NUEVO CENTRO TURÍSTICO Y DE ARTESANÍAS CASEM, EN EL SECTOR DE SANTA ELENA, MONTEVERDE.

| PUNTARENAS, COSTA RICA |

Tecnológico de Costa Rica
María José Parajeles Salas

Tecnológico de Costa Rica
Escuela de Arquitectura y Urbanismo

Proyecto de graduación para optar por el grado
de licenciatura de arquitectura.

Mariajosé Parajeles Salas
201150749

“Become the master of your own destiny.”

-Sadhguru

RESUMEN

El presente proyecto tiene como objetivo generar una propuesta arquitectónica para la cooperativa de artesanas en la comunidad de Monteverde CASEM, la cual fortalezca la cohesión comunal entre artesanos y locales. Además se busca representar la identidad de la cultura de Monteverde, rescatando los valores de conservación y ecología para así establecerse como un atractivo cultural en la zona.

El anteproyecto se desarrolla en un lote vacío propiedad de CASEM, el cual se encuentra en un punto turístico estratégico de camino hacia la Reserva de Santa Elena, uno de los más grandes atractivos naturales del lugar.

Además de generar un atractivo cultural de importancia y de aportar a la identidad de la comunidad, el nuevo centro de CASEM también busca empoderar al grupo de artesanas que conforman la cooperativa, de incentivarlas y de apoyar el crecimiento de su negocio, el cual les brindará nuevas oportunidades y más desarrollo.

ABSTRACT

The project at hand has as a main objective to present an architectural proposal for CASEM, a cooperative based in Monteverde that focuses on the production of art crafts. This proposal will seek to strengthen the cohesion as a community between artisans and locals in general. Monteverde's cultural identity will be well represented by following strong values of conservation and ecology hence making the project a strong cultural focal point in the region.

The draft project will be developed in an existing empty property owned by CASEM which is located in a strategic touristic point on the way to the Santa Elena Reserve, one of the most popular natural attractions in the area.

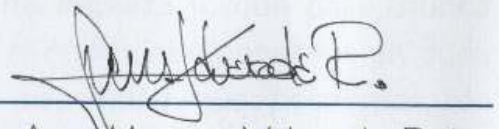
In addition to generating a popular cultural attraction and strengthening the community's identity, the new CASEM center will also serve to empower, encourage and support the group of craftswomen who are part of the cooperative by aiding in the development of their business. This will in return bring new opportunities and more growth to the cooperative and the region as a whole.

CONSTANCIA DE DEFENSA PÚBLICA

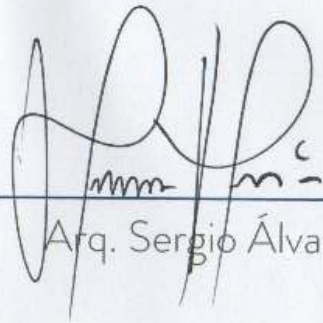
El presente proyecto de graduación titulado: "Nuevo centro turístico y de artesanías CASEM, en el sector de Santa Elena, Monteverde" ha sido defendido el día DD de Abril del 2018 ante el Tribunal Evaluador, integrado por: Arq. Marcos Valverde Rojas, Arq Sergio Álvarez Cabalceta y Arq. Alejandra Argüello Ocampo; como requisito para optar por el grado de licenciatura en Arquitectura, del Tecnológico de Costa Rica.

La orientación y supervisión del proyecto realizado por María José Parajeles Salas, estuvo a cargo del tutor Arq. Marcos Valverde Rojas.

Este documento y su defensa ante el Tribunal Examinador han sido declarados: públicos.

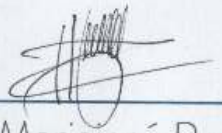


Arq. Marcos Valverde Rojas
Tutor



Arq. Sergio Álvarez Cabalceta
Lector

Arq. Alejandra Argüello Ocampo
Lectora



Mariajosé Parajeles Salas
Sustentante

Noventa y cinco. 95
Calificación

DEDICATORIA

Para todo aquel que alguna vez ha fracasado en uno, dos o hasta diez intentos.
Para quienes han puesto el alma entera en un sueño que al final no han alcanzado a la primera.
Para aquellos quienes se han sentido perdidos en el camino que eligieron, sin esperanzas ni fe en sí mismos.
Para quienes han conocido el miedo a otra derrota y sienten que su fuego se les va apagando en cada intento, y así van dudando de cada paso tomado.
Para todo aquel que siente que ya no da más en el difícil camino de perseguir los sueños.

A todos ellos dedico mi proyecto de graduación, porque los intentos fallidos no son más que enseñanzas que nos hacen crecer, madurar y llenarnos de sabiduría si así lo decidimos.
Está bien desanimarse, caminar a paso lento y fracasar algunas veces pero no importa lo que pase, nunca nadie ni nada debe ponernos en duda de la capacidad que poseemos, de que sí puede, de la fuerza de nuestra determinación y de trabajar duro, durísimo, cuanto sea necesario, para sentirnos realizados con lo que estamos haciendo de nuestra vida.

Uno siempre está a tiempo para empezar de nuevo. Porque de la vida uno es el dueño y podemos decidir aceptar el reto de tomar otros mil intentos.

AGRADECIMIENTOS

Gracias a Papi, Mami y Aly por compartir conmigo todo este proceso de aprendizaje y ser mi fortaleza para llegar hasta aquí. Gracias por apostarlo todo y creer en mí. Esto es de ustedes también.

Gracias a Andrés por ser mi impulso día con día y recordarme el gran plan que hay detrás de cada pequeña meta que nos proponemos. Gracias por todo el apoyo y amor.

Gracias Don Marco por ser como un papá en la escuela para mí, por enseñarme tanto académicamente como de la vida también. Gracias por empujarme a seguir cuando más lo necesité.

Gracias Sergio y Ale por su guía, paciencia e importante ayuda en este proyecto.

Gracias a las artesanas de CASEM por confiar en mí.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

C1. ASPECTOS INTRODUCTORIOS.....23

1.1. Área temática.....24
1.2. Delimitación y alcances.....26
1.3.Justificación.....28
1.4. Estado de la cuestión.....30
1.5. Marco conceptual.....34
1.6. Necesidad.....38
1.7. Objetivos.....40
1.8. Metodología.....41

C2. CONTEXTUALIZACIÓN DEL ENTORNO.....49

2.1. Monteverde.....50
2.1.1. Antecedentes históricos
2.1.2. Descripción y delimitación geográfica
2.1.3. Sociedad y cultura
2.1.4. Arte en Monteverde
2.1.5. Turismo en Monteverde
2.2. Análisis de la zona.....62
2.2.1. Localización de la zona
2.2.2. Uso de suelo
2.2.3. Actividades turísticas
2.2.4. Movilidad
2.3. Valoraciones.....70

C3. ADAPTACIÓN DEL USUARIO Y ESPACIO.....73
3.1. CASEM-COOP.....74
3.1.1. Antecedentes históricos
3.1.2. Situación actual
3.1.3. Valores de la cooperativa
3.2. Caracterización del usuario.....78
3.2.1. Definición del usuario
3.2.2. Usuario artesano
3.2.3. Usuario local
3.2.4. Usuario turista
3.3. Valoración de la infraestructura existente.....96
3.3.1. Aspectos a valorar
3.3.2. Instalaciones de CASEM
3.4. Estudios de caso.....100
3.4.1. SIFAIS La Carpio
3.4.2. Estación La Leona
3.5. Valoraciones.....102

C4. ANTEPROYECTO.....105
4.1. Aspectos introductorios.....106
4.1.1. Descripción del proceso proyectual
4.2. El sitio.....108
4.2.1. Ubicación y localización
4.2.2. Análisis del entorno inmediato
4.2.3. Análisis topográfico
4.2.3.1. Escorrentías de agua
4.2.4. Análisis de vegetación
4.2.5. Vistas del sitio
4.2.6. Análisis climático
4.2.7. Valoraciones del apartado
4.3. Propuesta arquitectónica.....132
4.3.1. Recapitulación de valoraciones
4.3.2. Intenciones y estrategias
4.3.3. Idea generatriz
4.3.4. Necesidades del proyecto
4.3.5. Programa arquitectónico

4.3.6. Diagrama topológico
4.3.7. Programa arquitectónico y reglamentación
4.3.8. Partido arquitectónico
4.3.9. Anteproyecto
4.3.9.1. Planta de conjunto
4.3.9.2. Plantas arquitectónicas
4.3.9.3. Plantas de área
4.3.9.4. Planta de techo
4.3.9.5. Elevaciones y envolventes
4.3.9.6. Secciones
4.3.9.7. Plantas estructurales entrepiso
4.3.9.8. Detalles estructurales
4.3.9.9. Vistas
4.4. Estimación de costos.....176
4.4.1. Tipologías constructivas
4.4.2. Presupuesto por área

C5. CONCLUSIONES.....196
5.1. Conclusiones.....196
5.2. Recomendaciones.....199

C6. ANEXOS.....203
C7. BIBLIOGRAFÍA.....207

Imagen 01. Artesanía CASEM.
Fuente: Autor.

Imagen 02. Artesanía CASEM.
Fuente: www.casemcoop.com

INTRODUCCIÓN

El siguiente documento abarca el anteproyecto del "Nuevo Centro Turístico y de Artesanías CASEM, en el sector de Santa Elena, Monteverde", para la obtención del grado de licenciatura en Arquitectura del Tecnológico de Costa Rica.

Con esta investigación se propone un anteproyecto arquitectónico para la cooperativa CASEM, el cual se ajusta al arte y a las grandes oportunidades turísticas de la comunidad de Monteverde. El proyecto desarrolla espacios que se adaptan de la mejor forma a las necesidades actuales de las artesanas, contribuyendo así con el progreso general del negocio, sus socios y demás artistas locales. Además la propuesta busca colaborar con la cultura y desarrollo de la comunidad en general.

***

CASEM (Cooperativa de Comercialización de Artesanías, Santa Elena, Monteverde) es una cooperativa sin fines de lucro, conformada en su mayoría, por mujeres de la comunidad de Monteverde. Desde su fundación en 1982 (Burlingame, 2000) se ha caracterizado por ofrecer la oportunidad de crecimiento personal e independencia económica a sus asociadas, permitiéndoles así desarrollarse desde sus hogares. CASEM también ha destacado por aportar enormemente a la cultura local, debido a que el arte de este negocio forma parte importante de la identidad de la zona "promoviendo siempre el ecoturismo y fomentando la conservación de los recursos naturales por medio de la expresión artística" (CASEMCOOP, 2015).

En la imagen 1 se aprecia una escultura creada por una de las socias artesanas. Esta pieza forma parte de las artesanías a la venta en la tienda.

Imagen 03. Bosque de Monteverde. Fuente: Autor.

ASPECTOS INTRODUCTORIOS

En el siguiente capítulo se muestran los puntos que delimitan la investigación y el anteproyecto a realizarse. Se introduce al tema de investigación, se presenta un marco conceptual y una síntesis de la situación actual de la necesidad adjunto al porqué es de importancia llevar a cabo la propuesta. Además se exponen los alcances, delimitaciones y objetivos de la investigación. Por último se expone la metodología, mostrándo como se llevará a cabo el desarrollo del anteproyecto. Todo esto con el propósito de brindar tanto al investigador como al lector, una perspectiva más clara de lo que se desea cubrir y conseguir con la proposición de este proyecto.

1.1.

ÁREA TEMÁTICA

La actividad económica más significativa en Monteverde ha sido el turismo, por consecuencia son cada vez sean más las empresas dedicadas a este sector.

Hoy en día la zona experimenta un gran crecimiento, debido a esto muchos de los negocios locales se ven impulsados a buscar distintas alternativas económicas para sobrevivir y a la vez crecer y desarrollarse como empresa, como personas y como comunidad.

Es por esto, que a manera de respuesta a las nuevas necesidades del lugar, se plantea un nuevo espacio que aproveche esta fuerte actividad turística y la pueda fusionar con las actividades que han formado parte de la identidad de Monteverde desde sus inicios, en este caso específico: la artesanía.

Se selecciona como tema para este proyecto:

LA ARQUITECTURA ARTÍSTICA Y TURÍSTICA.

Imagen 04. Dibujo lápiz y tinta por Lucky Guindon.
Fuente: www.monteverde60th.org

1.2.

DELIMITACIÓN Y ALCANCES

1.2.1. DELIMITACIÓN

Imagen 05. Monteverde.
Fuente: Autor

DELIMITACIÓN FÍSICA

El proyecto arquitectónico es propuesto en el distrito de Monteverde, perteneciente al cantón Central de Puntarenas, el cual se muestra en la imagen 11. La zona específica para la propuesta es en el sector de Santa Elena, en la propiedad que actualmente posee CASEM para ser destinada a este nuevo proyecto.

DELIMITACIÓN TEMPORAL

La investigación previa al anteproyecto hace mención de los antecedentes históricos de CASEM desde 1982, sin embargo el estudio se concentra en la situación actual que enfrenta la cooperativa durante este año 2018.
Este proyecto es desarrollado durante un semestre y medio, desde Julio 2017 hasta Marzo del 2018.

DELIMITACIÓN SOCIAL

La población que se más se beneficia a partir de esta propuesta arquitectónica son las socias artesanas de CASEM y sus familias. Además se favorecen el gremio de artesanos locales en general, la población de Monteverde y por último los visitantes y turistas de la zona.

DELIMITACIÓN DISCIPLINARIA

La propuesta de anteproyecto se enfoca directamente en el ámbito de la arquitectura.
Debido al carácter del espacio planteado también son relevantes los enfoques en las disciplinas del arte y el turismo.

1.2.2. ALCANCES DEL PROYECTO

Además de los beneficios directos para la cooperativa y sus socias, el proyecto es de impacto positivo para la comunidad en general.
La propuesta brinda un espacio apto para los artistas locales donde se les posibilita trabajar sus artesanías, en un lugar diseñado para tal fin. Asimismo el sitio potencia el fortalecimiento y la unión entre el gremio artístico de Monteverde por medio de un edificio donde desarrollar talleres, capacitaciones y ferias, formando así nuevas oportunidades a beneficio de sus socias y población en general interesada en el tema.
Los locales por su parte, cuentan con este espacio como ícono que refleja parte de la identidad de Monteverde, su cultura y tan importantes valores, como lo son la sostenibilidad, la ecología y sobre todo la expresión artística.
Por último para los visitantes y turistas de la zona se abre un nuevo atractivo cultural relacionado al turismo rural, donde experimentan una actividad artística y de cohesión social desde la perspectiva de locales.

De esta manera la investigación es dirigida a la proposición de un anteproyecto contextualizado en Monteverde, sector de Santa Elena, que contribuya con el desarrollo y crecimiento de CASEM, de la comunidad de Monteverde y de su población tanto local como turística.

1.3.

JUSTIFICACIÓN

Este anteproyecto arquitectónico se vuelve importante de realizar ya que contribuye con la cooperativa CASEM (Imagen 05) y sus asociadas, al solventar la problemática de la falta de una propuesta espacial arquitectónica, diseñada para que responda a las nuevas necesidades que enfrentan, además de contar con la posibilidad de hacer crecer el negocio en otro punto turístico importante de Monteverde, trayéndoles beneficio económico. El planteamiento de un nuevo edificio, se vuelve conveniente en este momento, ya que las socias cuentan con una propiedad para este fin, y el poseer el anteproyecto de un nuevo espacio les facilitará avanzar en el proceso para desarrollarlo y conseguir las donaciones o recursos necesarios para poder construirlo.

A raíz de este proyecto se benefician las y los integrantes de CASEM y sus familias, ya que un nuevo edificio aporta a la oportunidad de incrementar sus ingresos. En la imagen 06 se muestra Doña Nery, una de las socias y gerente de la cooperativa. De igual manera se benefician también los artesanos locales no integrados a CASEM, debido a que el planteamiento del proyecto significa un posible crecimiento en cuanto a infraestructura dedicada al arte en la comunidad de Monteverde y por consecuente nuevos espacios y opciones para estos artistas. Este lugar da la oportunidad de que se integren como gremio los artesanos de la zona y puedan potenciarse para crecer.

Además para la población local, significa poseer un lugar con el cuál identificarse culturalmente, expresando así la ideología de conservación y ecología por medio

de la expresión artística desarrollada por los mismos locales. También el proyecto genera nuevas fuentes de empleo, brindando una oportunidad de desarrollo a la población. Por otro lado para el turista, el proyecto ofrece el poder explorar no sólo la perspectiva de aventura en Monteverde, sino conocer el lado local, la gente, la cultura, sus ideologías y valores, brindando una imagen mucho más sincera del sitio.

Por último este proyecto también beneficiaría al Concejo Distrital de Monteverde con su Plan de Desarrollo Humano Local (2009) en el ámbito de desarrollo económico, desarrollo social y educación (Plan de Desarrollo Humano Local de Monteverde, 2009), brindando mejores oportunidades económicas y sociales a una parte de su población.

Imagen 06. Actual edificio de la cooperativa CASEM.
Fuente: www.casecoop.com

Imagen 07. Doña Nery, gerente y artesana de CASEM.
Fuente: www.hotelbelmar.net/casemcoop

1.4.

ESTADO DE LA CUESTIÓN

1.4.1. PUBLICACIONES NACIONALES

A continuación se presentan algunos estudios y documentos tanto a nivel nacional como internacional, relacionados con los intereses del proyecto. Sin embargo, ninguno de ellos posee un vínculo directo a CASEM y al planteamiento de un nuevo edificio para la cooperativa. Algunos estos estudios se enfocan en el sector turístico solamente, y otros toman en cuenta la relación del turismo con las artesanías, la cultura y la economía.

PLAN DE DESARROLLO HUMANO LOCAL DISTRITO DE MONTEVERDE. (2009)

- Autor: Concejo Municipal del Distrito de Monteverde.
- Este documento fue propuesto como instrumento de seguimiento y evaluación de los procesos de desarrollo humano local en la comunidad de Monteverde.
- El propósito del documento es proponer proyectos para el distrito que impulsen múltiples ámbitos dentro de cuales se incluyen el arte, la cultura y la igualdad de género.
- Se exponen datos acerca de la población de Monteverde, sobre su salud, educación, economía, desarrollo integral, ecología, entre muchos otros. Estos datos ayudan a aterrizar en la realidad de la zona y el perfil de los locales.
- En el plan se busca impulsar las manifestaciones culturales y artísticas de la comunidad que fortalezcan la identidad distrital y la cohesión comunal.
- Se plantea además el establecimiento de condiciones u oportunidades que contribuyan a la equidad de género.
- El plan desea también obtener para la comunidad procesos de capacitación y educación que amplíen las capacidades y oportunidades de los pobladores.
- En sus líneas de acción estratégicas se propone un centro integral para fomentar en la comunidad programas de cultura y arte.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE MONTEVERDE. (2009)

- Autor: Instituto Costarricense de Turismo.
- Este plan define la estructura del sistema turístico en la zona compuesto por los factores o recursos, las atracciones y los sistemas de apoyo.
- Además se plantea una estrategia de desarrollo turístico para Monteverde buscando el desarrollo de la estructura de este sector, el fortalecimiento de la capacidad empresarial, e impulsar el sistema de gestión integral del destino.
- Se define geográficamente el centro turístico de Monteverde, el cuál comprende también una pequeña parte de Tilarán y Abangares.
- En el documento se define además el perfil del turista en la zona, sus intereses y patrones de visita.
- Se identifican las atracciones principales, dentro de los cuales se menciona la Reserva Bosque Nuboso de Santa Elena.
- Se categorizan las atracciones existentes, las rutas utilizadas y se plantea distintas formas de estructurar lo anterior para que funcione como una red turística variada en sus atractivos.

CENTRO DE SERVICIOS OPERATIVOS RESERVA BOSQUE NUBOSO SANTA ELENA. (2016

- Autor: Natalia Sofía Víquez Hernández.
- Este proyecto plantea una nueva propuesta arquitectónica para la Reserva Bosque Nuboso Santa Elena, rescatando el valor de la misma y su importancia como uno de los principales atractivos naturales en la zona de Monteverde.
- Recalca el valor de la conservación, y de la arquitectura sostenible en especial en zonas como esta.
- Busca optimizar los recursos naturales y artificiales, reducir el consumo energético, los residuos, las emisiones, el coste y mantenimiento de los edificios.

1.4.2. PUBLICACIONES INTERNACIONALES

LA ARTESANÍA COMO INDUSTRIA CULTURAL: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES. (2009)

- Autor: Silvana Navarro-Hoyos.
- Navarro expone en su estudio como la artesanía siempre está siendo reinventada por nuevas generaciones y como la actividad económica artesana no es solo importante por sí misma, sino por la conexión que también tiene con otras actividades y sectores económicos.
- Además se muestra como la artesanía como parte de la industria cultural es un factor importante en la economía moderna, ya que no solo aporta al crecimiento económico de un país o región generando ingresos y empleos, sino también ayuda a transmitir y mantener las raíces culturales e identidad de una población.
- El estudio explica habla acerca de la diversificación en la demanda artesanal en distintos mercados, ya que si la artesanía folclórica llega a un declive, es de suma importancia que sea redescubierta desde distintas perspectivas, valores emocionales, sensoriales y sociales contenidos en el saber artesanal.
- De lo más valioso por rescatar es como Navarro expone la manera en que muchos artesanos han replanteado su actividad desde una perspectiva de animación sociocultural, con talleres de formación, divulgación y ocio abiertos a quien esté interesado en la actividad.

ARTESANÍA - TURISMO. (2004)

- Autor: Dominique Bouchart. UNESCO.
- Este es un informe elaborado por un experto en el fomento de la artesanía, a raíz del Simposio Internacional sobre Artesanía y Mercado Mundial, 1997 organizado por la UNESCO. En este simposio se destaca la importancia de conocer los datos de compras de productos artesanales por turistas. Con estos datos se conocen mejor las repercusiones culturales y socioeconómicas en el sector artesanal y además ayuda a los responsables de este sector a determinar cuáles son las prioridades en materia de formación, producción y promoción.
- El estudio busca también la

sensibilización del público a la importancia de las industrias culturas, en especial en el campo de las artesanías y así proteger la diversidad cultural a nivel mundial.

- Se destaca además la importancia de la artesanía a en la economía de cada país, utilizando algunos de ellos como ejemplo desde países industrializados hasta países en vía de desarrollo.
- El estudio concluye como de parte de la mayoría de gobiernos no existe el apoyo necesario hacia las artesanías locales a pesar de ser conscientes de la importancia cultural y económica que estas representan.

FERIA DE ARTESANOS: EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS Y ATRACTIVOS CULTURALES. (2013)

- Autor: Cristina Varisco y Lucía Campoliete.
- Este es un estudio previo al proyecto de investigación "Turismo y Desarrollo en Destinos Costeros de la Provincia de Buenos Aires" en Argentina. Sin embargo el estudio plantea relaciones básicas que se generan entre el turismo y la artesanía. Se describen algunos conceptos importantes y beneficios de las ferias de artesanos en una comunidad. Estos aspectos son de gran aporte y se relacionan a cualquier proyecto para el sector artesano y turístico sin importar su ubicación geográfica.
- El estudio relaciona la actividad turística y la producción de artesanías resumido en tres dimensiones: la vinculación entre turismo y patrimonio inmaterial, el uso de la artesanía como recurso turístico cultural y la producción artesanal como micro-emprendimiento turístico.
- Además Varisco y Campoliete también exponen como las ferias de artesanos son un importante atractivo cultural en zonas turísticas que además de cumplir una función de identidad cultural, también logran integrar de una manera asociativa micro-emprendimientos productivos.

1.5.
MARCO CONCEPTUAL

Debido a la relación del proyecto con los ámbitos del arte y el turismo, es de importancia para su desarrollo el definir los siguientes conceptos:

ARTE

El arte ha sido un tema de gran debate en cuanto a su definición. Para esto hay múltiples versiones y categorizaciones muy distintas unas de otras.
De una manera práctica y objetiva la Real Academia Española lo define como la "Manifestación de la actividad humana mediante la cual se interpreta lo real o se plasma lo imaginado con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros."

Por otro lado existen otros conceptos del arte donde lo relacionan o condicionan al contexto cultural donde se origine o a ciertas reglas y normas que seguir, así como lo hace Umberto Eco (1983) en su libro La Definición del Arte. Acá Eco expone el arte nada más como "visión" y "expresión", analizado desde la posición del que ve y al mismo tiempo muestra como el artista se define por ciertos formalismos y normas que considera adecuados estéticamente.

Por último otros se refieren al arte como disciplina capaz de relacionarse y potenciar a otros ámbitos como así lo expresa el sociólogo Tomás Austin (2001): "El arte, al manifestarse creativamente con la cultura misma como material, es capaz de provocar cambios, ayudar al cambio, modificar, o hacer aceptables sentidos culturales. Por lo tanto es posible que el arte se convierta en agente de cambio."
De manera que el arte aunque es una expresión de individuos acerca de sus puntos de vista y miradas del mundo, también se convierte en una importante herramienta para mover grandes causas.

Dentro de la categorización del arte existen múltiples disciplinas, sin embargo las de nuestro interés se reducen en su mayoría a artes visuales y plásticas, así como la escultura, pintura, grabado y dibujo.

ARTESANÍA

Muchas veces se clasifica como artesanía cualquier elemento hecho a mano sin embargo es necesario que estos productos posean un significativo valor cultural para poder clasificarse como tal, como así lo expone Enrico Roncancio de la Universidad de Pamplona (1999):

"La artesanía es el resultado de la creatividad y la imaginación, plasmado en un producto en cuya elaboración se ha transformado racionalmente materiales de origen natural, generalmente con procesos y técnicas manuales. Los objetos artesanales van cargados de un alto valor cultural y debido a su proceso son piezas únicas. Hoy la artesanía se proyecta como una solución productiva y económicamente rentable".

Como ejemplo a esto se aprecia en la imagen 07 un dibujo por Lucky Guindon, el cual plasma el valor ambiental y ecológico tan importante de Monteverde.

Imagen 08. Dibujo lapiz y tinta por Lucky Guindon.
Fuente: www.monteverde60th.org

ATRACTIVO TURÍSTICO

La OEA (1978) se refiere a un atractivo turístico como "todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico." Estos pueden ser tanto atractivos culturales como naturales.

Por otro lado, el ICT (2009) define estos atractivos con el nombre de "Atractores" y se refiere a ellos como "aquellos atractivos relacionados a algún tipo de servicio ej. Hospedaje, restaurantes, artesanías, centros de información y otros. Son las variables que se conforman como atracción turística del destino y cuya importancia o peso depende de la regularización que ostenten, y el reconocimiento que se pueda lograr a partir de ellos. Los atractores son el resultado del proceso de valorización de los recursos existentes y por lo tanto son los elementos constituyentes del destino turístico que determinan su vocación y la tipología de turistas a las que se dirige".

ECOTURISMO

La Real Academia Española define el ecoturismo como "Turismo con el que se pretende hacer compatibles el disfrute de la naturaleza y el respeto al equilibrio del medio ambiente".

De una manera más extensa la Organización Mundial del Turismo (2002) también considera bajo esta categoría todas las formas de turismo que se basen en la apreciación de la naturaleza o de culturas tradicionales, que incluyan elementos de educación e interpretación, que sean empresas de propiedad local, que procuren reducir todos los impactos negativos en el entorno natural y sociocultural, que contribuyan a la protección de zonas naturales, que generen beneficios económicos para las comunidades, que ofrezcan alternativas de empleo a comunidades locales y que incrementen la concienciación sobre la conservación de activos naturales y culturales tanto en los habitantes como en los turistas.

TURISMO

Se define el turismo como "El conjunto de actividades realizadas por las personas durante sus viajes y permanencias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, por motivos diferentes al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado" (OMT, 2015).

Esto significa que el turismo no se trata solamente de los turistas como tal "sino todo el conjunto de relaciones que se generan (económicas, humanas, ecológicas, jurídicas y de muchos otros tipos)" (Universidad de Murcia, 2012).

e TURISMO SOSTENIBLE

Según la Organización Mundial de Turismo, "el turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro" (OMT, 1993). Además la misma organización menciona como este turismo se enfoca a satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, mientras se respeta la integridad cultural, la diversidad biológica y procesos ecológicos esenciales.

Por lo tanto según la OMT el turismo sostenible debe:

1. Dar uso un uso óptimo de los recursos ambientales, ayudando a conservar los mismos y manteniendo la diversidad ecológica.

Como parte de este aspecto, se aprecia en la imagen 08 los bosques

de Monteverde, elemento de conservación y fuente de biodiversidad en la comunidad.

2. Respetar la autenticidad sociocultural, conservando su cultura, valores y tradiciones.

3. Asegurar actividades económicas viables a largo plazo, que cuenten con beneficios de empleo estable, obtención de ingresos y servicios sociales para la comunidad.

(OMT, 2015)

Imagen 09. Árboles de Monteverde.
Fuente: Autor

1.6.

NECESIDAD

Desde 1982 CASEM se ha caracterizado por ser una cooperativa que además de incentivar el turismo sostenible y potenciar la cultura y el arte en la comunidad de Monteverde, también busca el beneficio directo de sus integrantes y la oportunidad de desarrollo para cada una de estas personas, en su mayoría mujeres, como así se muestra en las imágenes 9 y 10. La cooperativa ha jugado un papel importante en el empoderamiento femenino y ha sido un significativo portal para impulsar a sus socias en el crecimiento empresarial y personal.

A pesar de la gran oportunidad, posibilidad económica y cultural que CASEM ha significado para muchas personas y sus familias, ahora la cooperativa enfrenta nuevos retos.

El edificio donde actualmente se encuentran fue construido en 1987 (Belmar, 2014). Debido a lo anterior, el lugar proyecta una imagen antigua y responde de una manera ineficiente a las nuevas necesidades espaciales, tanto de las artesanas como de los turistas. La edificación posee 30 años de construida y en este lapso de tiempo no se ha llevado a cabo ninguna adaptación, a excepción del restaurante agregado hace unos años. La dinámica para la cooperativa ha cambiado y el poseer un edificio que no se adapta a sus labores actuales, interrumpe de manera significativa la dinámica del negocio.

Entre algunas de sus mayores necesidades se encuentra la falta de un espacio adecuado que funcione para los talleres que constantemente dan a sus asociadas con el fin de capacitarlas. La zona con la que actualmente trabajan no logra albergar ni a la mitad de las colaboradoras.

Además, poseen un gran área de galería completamente subutilizada, ya que ésta actividad no es uno de los fuertes de la cooperativa. Sin embargo no es posible darle otro uso debido a las malas condiciones en las que se encuentra.

Sumado a lo anterior, la cooperativa ha buscado expandir sus actividades económicas más allá de la artesanía. De acuerdo con Rain (2016) en el 2011 se crea adicional a la tienda, un pequeño restaurante de comida típica como una nueva oportunidad para sus socias. Sin embargo, esta adición al edificio fue una remodelación improvisada que no cumple con los requerimientos para poder llevar a cabo la actividad de

una manera óptima.
Por último, a finales de los ochenta cuando se dio la construcción de este sitio, ninguna medida fue tomada para que el edificio cumpliera con la actual ley 7600, por lo cual hoy en día han tenido que hacer ajustes poco planificados con tal de asegurar la inclusión de todas sus asociadas.

En consecuencia a estas necesidades desatendidas, CASEM ha empezado a proyectar una imagen retrógrada, lo cual ha provocado que el interés por asociarse de parte de nuevos artesanos de la comunidad sea prácticamente nulo. Esto conlleva también a dificultades económicas y de subsistencia para esta cooperativa que tanto ha aportado a la cultura e identidad de la comunidad de Monteverde.

CASEM began selling handcrafted souvenirs when scientists visiting for research wanted to bring things back home with them, and the business took off when Monteverde became a larger tourist attraction. When the 2008 recession hit the United States, the economy of Monteverde suffered as well due to the significant decrease in tourists. CASEM responded to

the economic stress by cutting operation costs and opening up a restaurant, which could generate revenue from the local population as well as visitors. After we finished talking with Sra. Jimenez, we looked through the shop, bought some cool handmade crafty things, and ate lunch at the aforementioned restaurant. The food was great, as expected

— Lunch at the CASEM coop!

Imagen 10. Artículo de Saint Olaf University del año 2017. Fuente: www.pages.stolaf.edu

COMITÉ DE ARTESANÍAS SANTA ELENA–MONTEVERDE
Leslie J. Burlingame

The Comité de Artesanías Santa Elena–Monteverde (CASEM) is an example of sustainable ecotourism involving local people. In 1980, the cooperative included about 140 people, nearly all women, who produce high-quality handmade crafts featuring designs based on local biota (Fig. 10.13). Most of the items for sale to tourists in Monteverde are clothes with designs of birds, frogs, butterflies, orchids, and other plants and animals of the cloud forest. Together CASEM and MVI established a Monteverde ceramics studio in 1981. Eight local women founded CASEM in 1982; they recognized in the mid-1970s that the Monteverde Zone must diversify its economic base beyond dairy farming. Rural women needed economic opportunities that could be combined with taking care of their children at home (K. VanDoren, pers. comm.). The founders obtained a loan from the Interamerican Foundation to train women in marketing. They received substantial training and materials from Jean Andrews (J. Andrews and P. Jiménez, pers. comm.).

By 1983, the 60 women involved in the project established a formal cooperative. In 1985, they became a division of the Grupo Santa Elena (Grupel). With a gift from Andrews, Monteverde fund-raising activities, and a bank loan backed by the Grupo, CASEM's building was completed in 1987 (C. Vargas, pers. comm., Fig. 10.14). It has an elected board and a paid staff. Members set their own prices; 65% of the money from the sale of articles returns directly to the artisan; 10% goes into a savings account for the artisan; the remaining 25% covers salaries, expenses, and training classes and materials.

A major key to CASEM's success lies in dedicated women who established training workshops in Monteverde and neighboring communities. The artisans benefit because they receive fair wages for their work, work at home and stay with their children, and have learned skills in business, leadership, and social interactions. Their self-confidence and independence have increased, and with economic successes they have improved their status in their families and communities (Monteverde Journal, Vol. 1, no. 2, 1994; Lutzinger 1997, P. Jiménez, pers. comm.).

Figure 10.13. One of the "members" at the women's artisan cooperative center (CASEM) in Monteverde, displaying handmade crafts and artwork, many of which depict nature themes. Photograph by Leslie Burlingame.

Imagen 11. Texto de Leslie Burlingame del año 2000. Fuente: Monteverde: Ecology and Conservation of a Tropical Cloud Forest (2000).

En consecuencia a lo anterior se plantea como problema la siguiente interrogante:

¿CUÁL ES LA PROPUESTA ARQUITECTÓNICA REQUERIDA PARA CONTRIBUIR CON LAS NUEVAS NECESIDADES ESPACIALES DE CASEM, CON EL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO DE LA COOPERATIVA Y EL DESARROLLO CULTURAL DE LA COMUNIDAD?

1.7.

OBJETIVOS

1.7.1. OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS

OBJETIVOS GENERAL

G. Diseñar un centro de artesanías y atención a visitantes para la Cooperativa de Artesanas de Santa Elena, Monteverde (CASEM), que contribuya al incremento económico de la cooperativa y al fortalecimiento cultural de la comunidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

E1. Determinar la esencia de Monteverde desde el ámbito turístico y artístico a partir de sus variables físico-espaciales y sociales.

E2. Definir la relación entre el sitio donde se desarrollará el proyecto y su entorno.

E3. Examinar el perfil del usuario, sus preferencias y necesidades en cuanto a instalaciones para artesanías y atención a visitantes se refiere.

E4. Diagnosticar el espacio actual como base para comprender la actividad artesanal y su relación con el turismo.

1.8.

METODOLOGÍA

1.8.1. ENFOQUE

La presente investigación posee un enfoque de carácter mixto, tanto cualitativo como cuantitativo. Esto debido a que este proyecto es una combinación tanto de descripción y explicación, así como lo es el enfoque cuantitativo que explica Sampieri, Fernández & Baptista (2010); como también es de "comprender e interpretar fenómenos a través de percepciones y significados producidos por las experiencias" (Sampieri, Fernández & Baptista, 2010) como se explica el enfoque cualitativo.

El método mixto representa "un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recaba y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio" (Sampieri y Mendoza, 2008).

En el desarrollo de este proyecto se utilizan estrategias de ambos enfoques para lograr el principal objetivo. De parte del enfoque cuantitativo este sería un diseño no experimental ya que según lo explica Sampieri, Fernández & Baptista (2010) esta tipología de diseño se basa en observar los fenómenos tal y como se desarrollan en su contexto natural, sin intervenir ninguna variable, para luego analizarlos. En esta categoría las situaciones no son generadas, sino que se observan las situaciones ya existentes. De manera que este diseño funciona para las visitas al sitio y observaciones de la dinámica tanto del entorno como de la actividad actual bajo estudio.

En cuanto al diseño cualitativo este se categoriza como diseño de investigación-acción ya que la finalidad del mismo "es resolver problemas cotidianos e inmediatos y mejorar prácticas concretas" (Sampieri, Fernández & Baptista, 2010). Este tipo de investigación pretende aportar información al mismo tiempo que fomentar cambios sociales, cambiar realidades y generar consciencia en las personas. Este diseño será predominante en esta investigación, ya que se pretende proponer nuevas soluciones a necesidades actuales, donde puedan generar cambios no solo a nivel empresarial sino también social y cultural. El conocimiento se generará a raíz de la práctica y a manera de desarrollo se implementa el ciclo de observar, pensar y actuar hasta lograr solucionar el problema.

1.8.2. ESTRUCTURA DE ANÁLISIS

UNIDAD DE ANÁLISIS

Como según lo define Sampieri, Fernández & Baptista (2010) la unidad de análisis está conformada por todos aquellos participantes, objetos, sucesos o comunidades de estudio de las cuales depende la investigación.

La unidad de análisis serán todas personas que de alguna u otra manera se relacionen con la actividad artística y turística.

POBLACIÓN

Selltiz (1980, citado en Sampieri, Fernández & Baptista, 2010) se refiere a la población como el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. A partir de lo anterior, la población de esta investigación consistirá en las personas que formen parte de la dinámica social, artística y turística de la cooperativa en la comunidad de Monteverde, durante el año 2017 y 2018.

MUESTRA

El tamaño de la muestra no es importante desde una perspectiva probabilística, pues el interés del investigador no es generalizar los resultados de su estudio a una población más amplia. Lo que se busca en la indagación cualitativa es profundidad. (Sampieri, Fernández & Baptista, 2010, p.176)

Para efectos de esta investigación y la indagación cualitativa que se realizará, el tamaño de la muestra no se fija desde un principio, sino que se establecen unidades de análisis las cuales son un grupo representativo por cada uno de los ámbitos: socias artesanas, usuarios turistas y usuarios locales. A partir de estas unidades, se perfila un número aproximado de personas que funcionarán como muestra.

La muestra final se conoce al concluir la investigación, ya que esta podrá aumentar o reducirse a lo largo de su desarrollo conforme sea el aporte de información y datos novedosos de parte de las personas.

...el objetivo [de la muestra de casos-tipo] es la riqueza, profundidad y calidad de la información, no la cantidad ni la estandarización. (Sampieri, Fernández & Baptista, 2010, p.397)

Se utilizará el muestreo de casos-tipo con el objetivo de profundizar y obtener calidad de información.

Como número inicial de muestra se toma una cantidad de 30 socias artesanas tales como las presentadas en la imagen 11, además de 30 usuarios locales.

[La muestra de variación máxima busca]... documentar diversidad para localizar diferencias y coincidencias, patrones y particularidades. (Sampieri, Fernández & Baptista, 2010, p.398)

Imagen 12. Socias artesanas de CASEM.
Fuente: www.casemcoop.com

1.8.3. METODOLOGÍA

OBJETIVO UNO

Determinar la esencia de Monteverde desde el ámbito turístico y artístico a partir de sus variables físico-espaciales y sociales.

ACTIVIDADES

- Estudiar los antecedentes históricos de Monteverde y la influencia que estos han tenido en el desarrollo del pueblo.
- Delimitar y describir geográficamente la zona de Monteverde.
- Analizar la sociedad y cultura de la comunidad.
- Analizar el arte y el turismo en Monteverde, su influencia e impacto en la población.
- Realizar mapeos de uso de suelo, atracciones turísticas y movilidad de la comunidad.

OBJETIVO DOS

Definir la relación entre el sitio donde se desarrollará el proyecto y su entorno.

ACTIVIDADES

- Ubicar el sitio desde nivel nacional a lo micro por medio de mapeos.
- Estudiar las variables de relación con el contexto como accesibilidad, vegetación, paisaje, edificaciones o proyectos aledaños.
- Analizar las condiciones climáticas actuales del lugar.
- Realizar mapeos y levantamientos fotográficos identificando las diferentes variables tanto en el sitio como en su contexto.
- Hacer visitas de campo al sitio donde se observe y anote todo lo pertienente en una bitácora de proyecto.

HERRAMIENTAS	• Mapas. • Gráficos. • Cámara.	PRODUCTO	• Se obtendrán insumos para una adecuada adaptación del proyecto a la comunidad donde se encontrará ubicado.
HERRAMIENTAS	• Mapas. • Gráficos. • Cámara. • Bitácora de campo.	PRODUCTO	• Se obtendrán insumos y pautas de diseño para una adecuada adaptación del proyecto al sitio y a su contexto.

OBJETIVO TRES

Examinar el perfil del usuario, sus preferencias y necesidades en cuanto a instalaciones para artesanías y atención a visitantes se refiere.

ACTIVIDADES

- Identificar las preferencias y gustos de las socias artesanas de CASEM con respecto a las instalaciones.
- Conocer la opinión de los locales no asociados acerca de la cooperativa.
- Identificar las preferencias y gustos de los locales con respecto a instalaciones para el arte.
- Identificar los intereses de los visitantes de la comunidad de Monteverde.

OBJETIVO CUATRO

Diagnosticar el espacio actual como base para comprender la actividad artesanal y su relación con el turismo.

ACTIVIDADES

- Realizar una evaluación de las instalaciones actuales de la cooperativa.
- Identificar los aspectos positivos que reproducir en la nueva propuesta.
- Identificar los aspectos negativos del actual edificio que deberán ser mejorados en la nueva propuesta.

	HERRAMIENTAS	• Encuestas. • Grupos focales. • Gráficos. • Cámara.	PRODUCTO	• Se obtendrán insumos y pautas de diseño para una adecuada adaptación del proyecto al usuario y sus preferencias.
	HERRAMIENTAS	• Tablas. • Gráficos. • Cámara. • Bitácora de campo.	PRODUCTO	• Se obtendrán insumos y pautas de diseño para una adecuada propuesta de diseño que responda a las necesidades del usuario.

Imagen 13. Bosque de Monteverde. Fuente: Autor.

CONTEXTUALIZACIÓN DEL ENTORNO

En el siguiente capítulo se introduce Monteverde, sus orígenes, su ubicación geográfica, su sociedad y cultura y además la relación que existe entre el arte y el turismo con la comunidad. Además se analiza el área desde el uso de suelo, las actividades turísticas y la movilidad actual. Todo esto con el fín de entender mejor la zona donde el nuevo proyecto de CASEM se ubicará y poder así adecuarlo de la mejor manera a su entorno, respondiendo a él de la forma más óptima desde la morfología hasta la función.

2.1.

MONTEVERDE

2.1.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE MONTEVERDE

Las primeras familias llegaron a Monteverde de manera independiente entre 1915 y 1918, desde el Valle Central. En la imagen 13 se puede apreciar algunos de los hijos de la Familia Arguedas, una de estos primeros pobladores. Venían buscando tierras que trabajar para luego reclamar el título de propiedad. Todas se dedicaron a la agricultura de subsistencia y algunas producían granos y animales para la comercialización. Debido a la carencia de servicios públicos, esta comunidad dependió de la ayuda mutua y de la solidaridad entre ellos.

En 1951 llegan a Monteverde un grupo de familias cuáqueras provenientes de Estados Unidos, en busca de un lugar pacífico ya que venían huyendo de ser obligados a inscribirse en el ejército norteamericano. En la imagen 14 se aprecian un grupo de cuáqueros de Monteverde dentro de los cuales destaca, con sombrero, Wilford Guindon, icónico personaje de la comunidad.

En estos años los cuáqueros comienzan a desarrollar la industria de la leche con la producción de quesos, mientras los ticos también empezaban a cultivar café.

A partir de la convivencia de estas dos culturas en la comunidad surgen grandes logros y avances para el pueblo como el inicio de la industria láctea, la introducción gradual de la energía hidroeléctrica en algunos sectores, la integración de valores asociados al desarrollo de base, la fundación de escuelas tanto públicas, como cuáqueras, entre otros.

Además los cuáqueros se volvieron pioneros de la conservación en Monteverde protegiendo ríos y

Imagen 14. Familia Arguedas. De los primeros pobladores.
Fuente: www.facebook.com/pg/HistoriadeMonteverde

Imagen 15. Cuáqueros locales de Monteverde.
Fuente: www.facebook.com/pg/HistoriadeMonteverde

nacientes, rotando sus cultivos, produciendo alimentos a nivel local y usando energías renovables.

En los 60s y 70s se fortaleció la industria lechera, volviéndose la economía básica de Monteverde por más de 40 años. En esa época también surge la Cooperativa de Santa Elena, la cual promovía oportunidades económicas, como el café y la artesanía. Por casi treinta años, la Cooperativa de Santa Elena junto con Productores de Monteverde (Fábrica de Quesos), lideraron el proceso de desarrollo económico y social en la región.

En 1973 gracias a los grandes esfuerzos de George Powell se funda la Reserva Biológica del Bosque Nuboso de Monteverde, la cual hoy día es conformada por más de 10 500 hectáreas de bosque protegido.

Fue gracias a esta reserva que Monteverde se fue dando a conocer como destino en el mundo, principalmente en Estados Unidos y Europa, volviéndose un famoso destino eco-turístico.

También es a finales de los 70s que la comunidad logra abrir su primer colegio público en la región, el Colegio Agropecuario de Santa Elena, el cual amplía las oportunidades de trabajo para futuras generaciones.

A mediados de los 80s se fundan dos asociaciones de suma importancia que hasta el día de hoy siguen aportando mucho a la comunidad: La Asociación Conservacionista de Monteverde (ACM) y El Instituto de Monteverde (IMV). La ACM coordinó compras de terreno para formar el conocido Bosque Eterno de los Niños, hoy en día, la reserva natural privada más grande de Costa Rica. También han coordinado programas de educación ambiental y reforestación en la zona.

A principios de los 90 el colegio de la comunidad se transforma en técnico profesional ampliando la oferta hacia el sector turístico. En 1992 el estado le da al colegio la administración de una finca de bosque nuboso para que funcione como aula para sus estudiantes y brinde ingresos económicos por la vía turística. Esta reserva, la Reserva Bosque Nuboso de Santa Elena, se convierte en la segunda más importante de la zona.

Esta década de los 90s marca un cambio drástico en la economía de Monteverde transformándolo de un lugar agropecuario a una zona altamente turística, modificando así el patrón de vida en la zona, su cultura, su sociedad y valores.

LINEA DEL TIEMPO

1915 a 1918
Llegada de familias nacionales a Monteverde.

1940
Construcción de los dos primeros centros de educación primaria pública.

1951
Llegada de cuáqueros a Monteverde.

1960s y 1970s
Fortalecimiento de la industria lechera. Surge Cooperativa de Santa Elena. Surge Fábrica de Quesos.

1973
Fundación de la Reserva Biológica de Bosque Nuboso de Monteverde

1977
Fundación del Colegio de Santa Elena.

1980s
Fundación de la Asociación Conservacionista de Monteverde y el IMV.

1982
Nace la agrupación de artesanas CASEM.

1990s
Transición en la economía, de agropecuaria a turística.

1992
Fundación de la Reserva Bosque Nuboso Santa Elena.

2009
Monteverde se posiciona como el quinto lugar más visitado de Costa Rica.

2.1.2. DESCRIPCIÓN Y DELIMITACIÓN GEOFRÁFICA

Monteverde se encuentra ubicado en la vertiente pacífica de la cordillera de Tilarán.
El distrito está localizado en la provincia de Puntarenas, en el cantón Central.
La zona varía entre los 800 a 1850 m.s.n.m. Se caracteriza por tener una precipitación de media anual de 2500 mm y una temperatura promedio de 18.5 °C.
Al estar Monteverde ubicado en las áreas montañosas de Puntarenas se asocia con los bosques nubosos, en especial con la Reserva Biológica de Bosque Nuboso Monteverde, la Reserva Bosque Nuboso Santa Elena, el Bosque Eterno de los Niños, entre otros.

El tipo de bosque característico en la zona es el bosque nuboso o conocido también como bosque húmedo montano tropical, el cual se caracteriza por una alta concentración de niebla superficial, aunque lamentablemente con el pasar de los años, cada vez la niebla de este bosque es menos debido al calentamiento global.

Imagen 16. Reserva Biológica de Bosque Nuboso de Mtv.
Fuente: www.reservamonteverde.com

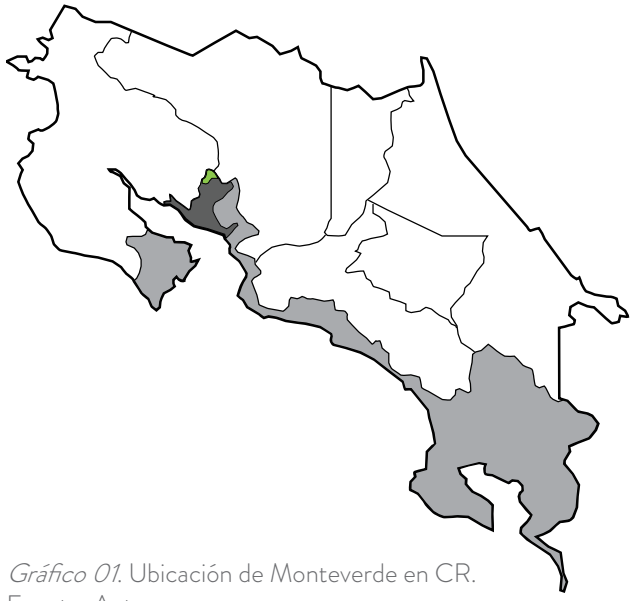


Gráfico 01. Ubicación de Monteverde en CR.
Fuente: Autor.

En cuanto a la flora, la vegetación de Monteverde se caracteriza por la abundancia de musgos, epífitas (las cuales componen un 29% de la vegetación) y lianas. También es impresionante la variedad de tipos de plantas concentradas en una pequeña área como lo es Monteverde.
No existe un número exacto de especies de flora por falta de inventario, sin embargo Monteverde posee un tercio de todas las especies vegetales de Costa Rica. El número de especies conocidas sobrepasa las 500.

Con respecto a la fauna, Monteverde ha sido conocido en el mundo por ser el hábitat del famoso Sapo Dorado, especie endémica la cual desapareció en 1989. En cuanto a reptiles y anfibios en la zona se han identificado 161 especies.
Las aves del lugar se componen de aves residentes permanentes y de especies migratorias.
Por último en cuanto a mamíferos se pueden encontrar marsupiales, musarañas, murciélagos, primates, conejos, ardillas, felinos, tepezcuintes, chanchos de monte, tapir, entre otros.

Imagen 17. Flora en Reserva de Monteverde.
Fuente: www.reservamonteverde.com

Imagen 18. Fauna en la Reserva de Monteverde.
Fuente: www.reservamonteverde.com

2.1.3. SOCIEDAD Y CULTURA DE MONTEVERDE

La sociedad en Monteverde es muy particular ya que desde los 50s y hasta el día de hoy ha sido una población mixta de cuáqueros y costarricenses. Esta mezcla ha hecho de sus pobladores personas de tolerancia y con un gran sentido de comunidad, ya que de las dos partes por separado y en conjunto, ha habido grandes aportes para que Monteverde sea lo que es hoy en día.
También es debido a esta combinación que la sociedad es muy diversa, rica en costumbres y tradiciones y con una identidad muy marcada.

Ambas partes, tanto la tica como la cuáquera poseen sus tradiciones y actividades características, de las cuáles el otro sector no es excluyente y participan todos como comunidad.

Los cuáqueros suelen tener reuniones semanales llamadas "Meeting", en la cual realizan una hora de silencio y meditación, donde cualquier persona es bienvenida a compartir sus pensamientos. También realizan ocasionalmente su tradicional baile "Square dance" donde aprovechan para reunirse, celebrar y compartir como comunidad.
Una vez al año llevan a cabo una Feria Navideña con el propósito de convivir y vender sus artesanías elaboradas a mano, además de intercambiar galletas caseras. Esta es una importante actividad artística y la cual promueve la cohesión social en la zona.
Los cuáqueros, en general, defienden la justicia, la vida sencilla, la honradez estricta y el pacifismo. Valores que se han incorporado en la vida de todos.

Por otro lado la mayoría de los

Imagen 19. "Meeting" cuáquero al aire libre.
Fuente: www.mfschool.org

Imagen 20. Festival Monteverde Brilla.
Fuente: www.facebook.com/Festival-Monteverde-Brilla

costarricenses de la zona son de religión católica y una vez al año realizan las Fiestas Patronales de Santa Elena, las cuales son una celebración que atrae más allá de solo los católicos de la comunidad.
El deporte es otra parte importante de la sociedad, y a lo largo del año se realizan múltiples carreras y actividades con el fin de patrocinar alguna causa de bien. Las tres actividades más importantes son la Ecobike (ciclismo de montaña), la Carrera del Bosque Nuboso y la Moon Run.
Para navidad se lleva a cabo un festival de luz llamado Monteverde Brilla, muy alusivo a la comunidad, con carrozas de materiales reciclados y relacionados a la conservación del medio ambiente y protección de los recursos naturales. Aquí la expresión artística juega un rol importante, al igual que en muchos ámbitos de la vida en Monteverde.

A pesar de las diferencias culturales, la comunidad no es dividida y por lo contrario comparten sus distinciones y hacen de ello una fortalecida sociedad multicultural.

Además por la relación tan estrecha con el bosque y las reservas de la comunidad, aquí los valores ambientalistas y de conservación son muy importantes. Estos son inculcados desde que los niños están en la escuela. Las mismas reservas se encargan de dar programas a los estudiantes y ocasionalmente a la comunidad con el fin de involucrarlos y educarlos en el tema.

VALORES

Cooperación

Unidad de la comunidad

Pacifismo

Conservación del medio ambiente

Protección recursos naturales

Expresión artística

Participación deportiva

2.1.4. ARTE EN MONTEVERDE

Imagen 21. Poster "Monteverde", por Charlie Harper. Fuente: www.charleyharperartstudio.com

Monteverde posee una estrecha relación con la expresión artística de diversas formas. En la comunidad no solo han sido importantes las artesanías, sino el teatro, la danza y la música también.
Actualmente la comunidad cuenta con programas de teatro para el verano de parte de Far Corners Theater Community; con varias agrupaciones de danza como Ballet Picollini y Danza Libre Monteverde; y la Escuela de Música de la Familia Gray.

En cuanto a las artesanías, se han caracterizado por trasmitir los valores ecológicos de la comunidad. El reciclaje y la reutilización de materiales han sido parte fundamental del arte en la zona. Además a través de estas obras, los y las artesanas siempre han buscado transmitir mensajes de conservación, manteniéndose siempre fiel a la biodiversidad y especies reales de Monteverde representadas de distintas maneras.

CASEM fue la primera cooperativa formal relacionada con el arte en el pueblo, sin embargo actualmente existe una cooperativa más llamada Asociación de Artesanas Ambientales EcoBambú. Este otro grupo de señoras se dedican al reciclaje de material en la zona y la elaboración de artesanías y papel a partir de él.

En la comunidad actualmente existen un gran número de galerías de arte y suvenires dentro de los cuales se encuentran la Galería Colibrí, Casa Alquimia, Luna Azul, Foresta, Casa de Arte, entre muchas otras. Todos estos lugares ofrecen pinturas, trabajo

en madera, joyería, vidrio soplado, textiles, papelería y demás.

Caminando por Monteverde también se pueden encontrar múltiples obras en el espacio público como murales, mosaicos y esculturas alusivas a la zona realizados por artesanos de la comunidad. En la imagen 23 se muestra una obra realizada por el cuáquero y artista Paul Smith en conjunto con John Frannea, donde recolectaron con ayuda del Concejo Municipal, plástico desechado para crear un pájaro campana hembra de 3 x 4.5 m, con el mensaje de resistirse al cambio climático "pluma por pluma".

Otra importante e icónica obra de la comunidad es el poster de Monteverde realizado por Charlie Harper en 1991, como se aprecia en la imagen 20. Harper es de Ohio, USA, sin embargo en una de sus visitas a Monteverde logró captar la esencia del lugar con la colaboración de niños y familias locales, llegando a esta representativa imagen, la cuál ha sido muy característica de la zona.

Imagen 23. Mural Pensión Santa Elena por Hazel Guindon.
Fuente: www.pensionsantaelena.com/

Imagen 22. Quisco de Casa de Arte en Monteverde.
Fuente: www.monteverdearthouse.com

Imagen 24. Obra contra el cambio climático por Paul Smith.
Fuente: www.ticotimes.net

2.1.5. TURISMO EN MONTEVERDE

Imagen 25. Puentes colgantes, Monteverde.
Fuente: www.samarainfocenter.com

A principios del año 1972 el biólogo George Powell, impresionado por la riqueza del bosque nuboso de Monteverde y preocupado por la amenaza de la cacería, consiguió que Guacimal Land Company donara 328 hectáreas, con las cuales se fundó en 1973 la Reserva Biológica del Bosque Nuboso de Monteverde. Powell le concedió la administración de la reserva al cuáquero residente Wilford Guindon, pionero de la conservación.
Gracias a una serie de donaciones que se fueron recibiendo de parte de organizaciones mundiales y esfuerzos locales, la reserva llegó a alcanzar hasta el día de hoy una propiedad de más de 10 500 hectáreas.
Para 1975 la reserva registraba 471 visitantes al año, los cuales fueron creciendo notablemente año con año. Para 1978 ya eran 2000.

Es así como el turismo comienza a surgir en Monteverde, pasando de ser una comunidad agropecuaria a una zona turística.
La Reserva de Monteverde fue el impulso de esta actividad volviendo el lugar conocido a nivel mundial por su biodiversidad, conservación y ecología. Monteverde se convierte así en uno de los destinos eco-turísticos más importantes del mundo.

A nivel nacional, este lugar es también uno de los sitios más turísticos de Costa Rica, considerado por La Nación (2014) como una de las siete maravillas del país.

A pesar de que la fama de la comunidad se potenció debido a la reserva y las atracciones naturales, este crecimiento abrió la oportunidad

a otras formas de turismo como el de aventura y el agro-turismo.
La apertura de atracciones como puentes colgantes y canopy complementó el turismo naturalista, expandiendo la oferta del lugar y también los ingresos.
Por otra parte el agro-turismo permitió a muchas familias continuar con sus actividades agropecuarias al mismo tiempo que le muestran al turista procesos como el cultivo del café.

En los 90s el crecimiento del sector turístico fue muy grande, provocando que en Monteverde aparecieran gran cantidad de hoteles, cabinas, restaurantes, suvenires, parques temáticos, entre otros.

El turismo es la actividad económica principal de Monteverde.

La actividad turística le ha permitido a la zona crecer y desarrollarse cada día más, ha traído muchos trabajos y con ello mejores oportunidades a sus pobladores.

Las actividades turísticas hoy en día se dividen en tres atractores: los culturales, artificiales y naturales.
Los naturales son todas las reservas y áreas protegidas de bosque para el disfrute de caminatas y observación de flora y fauna.
Los artificiales incluyen todas las actividades creadas en especial hacia la aventura como canopys, puentes, teleféricos y más.
Los atractores culturales son el legado histórico, las costumbres y formas de vida que hacen de Monteverde un lugar atractivo turísticamente.

Imagen 26. Estudiantes extranjeros, Reserva de Monteverde.
Fuente: Stephen Mayer

Imagen 27. Hotel Belmar, Monteverde.
Fuente: Charles Cuthbert

2.2.

ANÁLISIS DE LA ZONA

2.2.1. LOCALIZACIÓN DE LA ZONA DEL PROYECTO

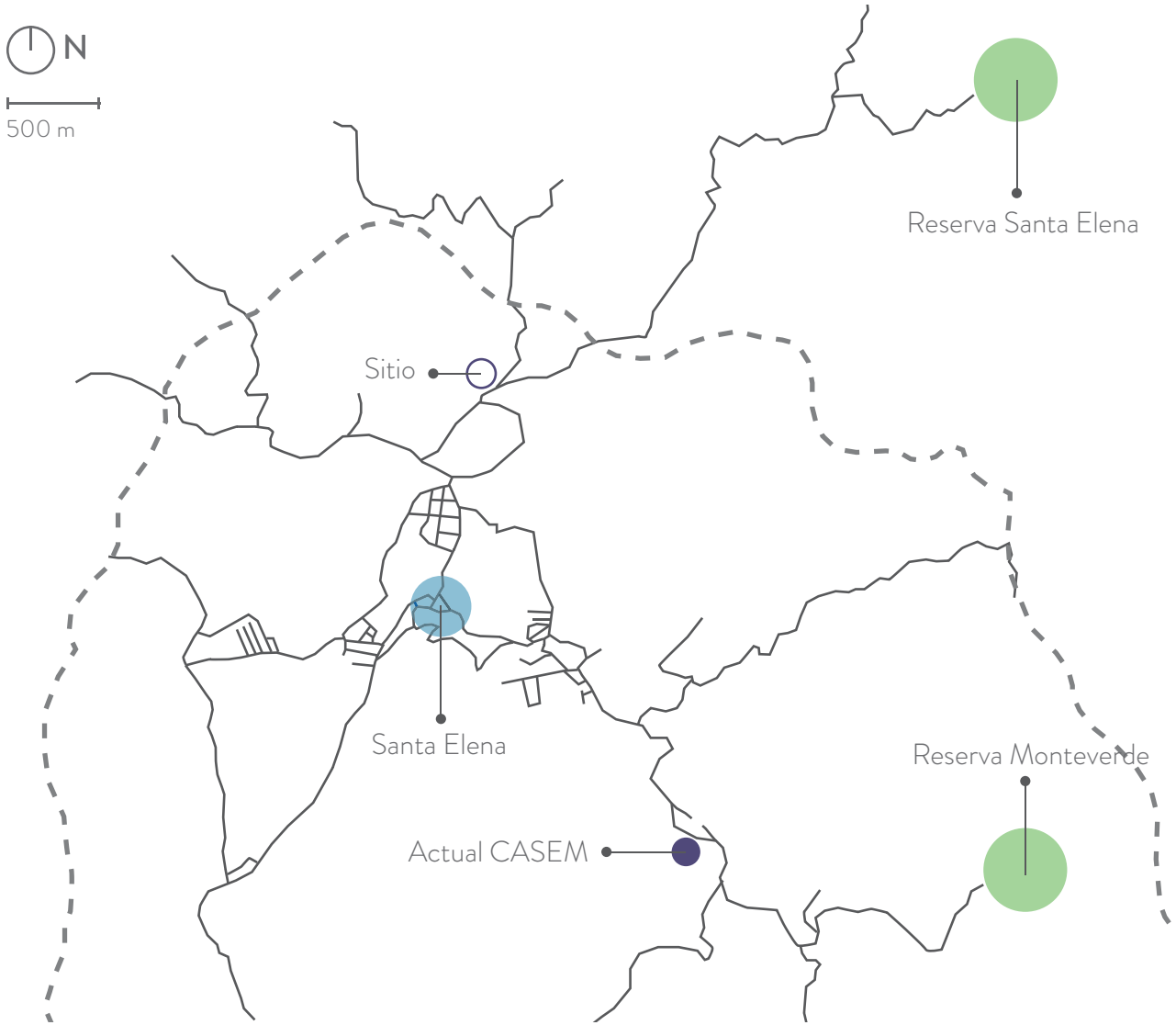


Gráfico 02. Mapa ubicación del sitio en la zona turística de Monteverde. Fuente: Autor

Debido a que la comunidad de Monteverde se localiza muy cerca del borde distrital, la zona turística con el mismo nombre comprende parte de Monteverde y una pequeña parte de Tilarán y Abangares.
El sitio para el nuevo proyecto se ubica en la zona de Santa Elena, muy cercano a la división con Quebrada Grande de Tilarán.
Al igual que el actual edificio de CASEM, este nuevo punto cuenta con la ventaja de estar de camino a una de las reservas más importantes y visitadas del área. Esto es una ventaja turística muy importante ya que posee el potencial para funcionar como un punto estratégico de parada para los turistas. Las existentes instalaciones de CASEM se ubican de camino a la Reserva Biológica Bosque Nuboso de Monteverde y el sitio del nuevo proyecto se encuentra en el trayecto hacia la Reserva Bosque Nuboso Santa Elena.

Con respecto al centro del pueblo, Santa Elena, el lote se encuentra a una distancia más cercana que CASEM de Monteverde, lo cual es muy beneficioso en especial para las socias y personas locales de la comunidad.

Imagen 28. Centro de Santa Elena.
Fuente: www.govisitcostarica.co.cr

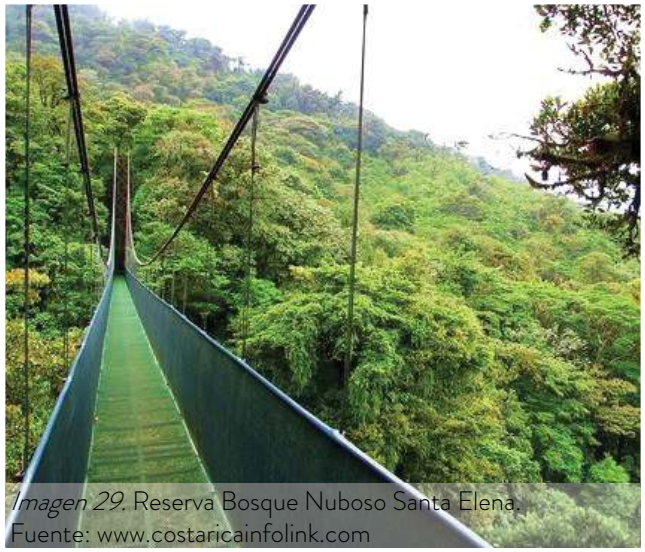


Imagen 29. Reserva Bosque Nuboso Santa Elena.
Fuente: www.costaricainfolink.com

2.2.2. USO DE SUELO

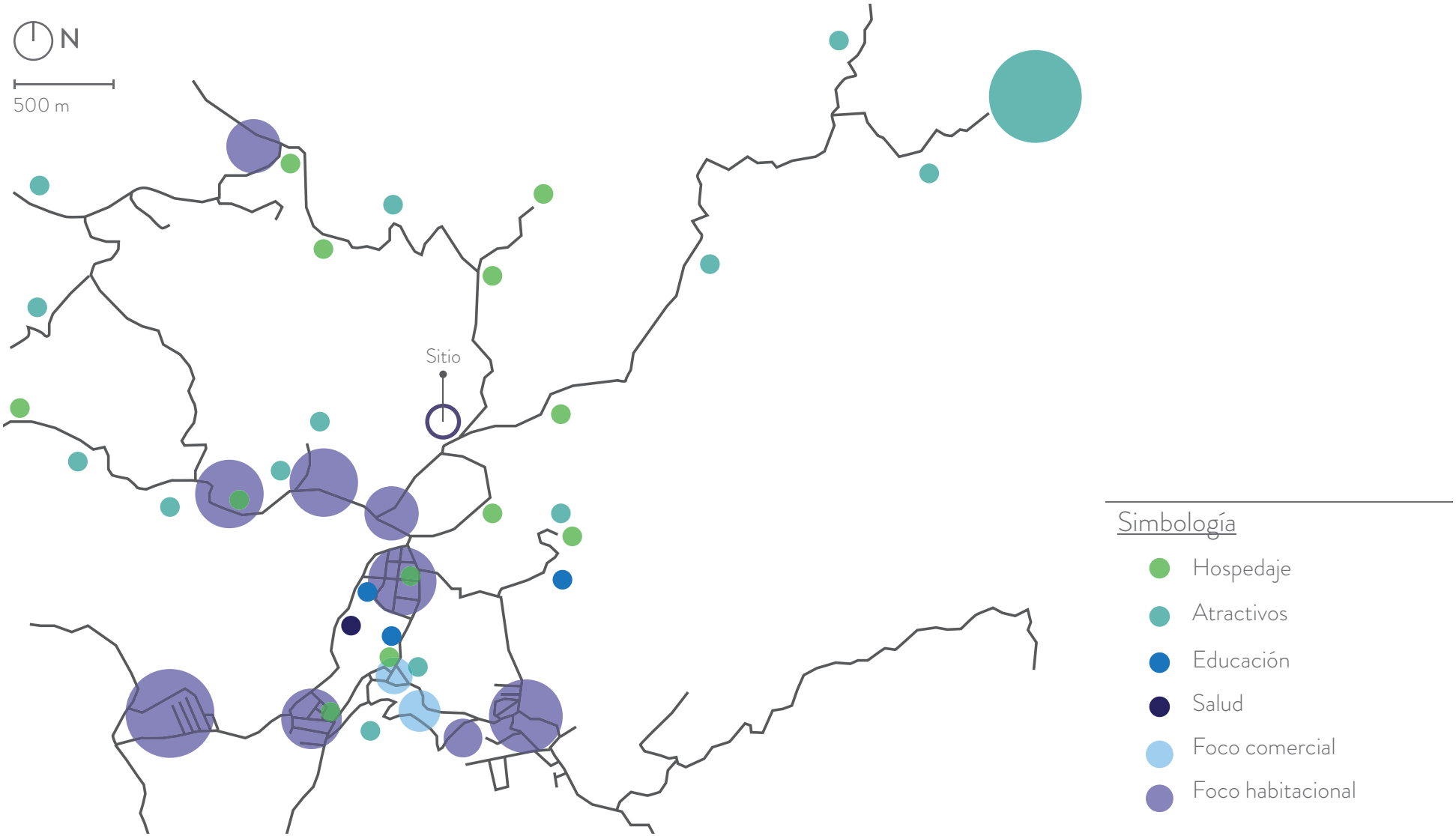


Gráfico 03. Mapa uso de suelo en el sector de Santa Elena. Fuente: Autor

Debido a lo extendida que resulta la zona turística de Monteverde, una vez ubicado el sitio del nuevo proyecto en el mapa general, se analiza solamente el sector de Santa Elena ya que este es el contexto inmediato al nuevo centro de CASEM.

En esta zona, existen gran cantidad de atractivos turísticos y lugares de hospedaje esparcidos por todo el lugar. Son estos los que determinan el valor del área. Los atractivos más importantes de la zona se localizan al norte: La Reserva Bosque Nuboso Santa Elena, Selvatura Park y Sky Adventures.
En cuanto a hospedaje el lugar ofrece desde hoteles exclusivos que tienden a encontrarse en las afueras del pueblo, como lo es el Hidden Canopy Treehouses, hasta cabinas y pensiones las cuales se encuentran su mayoría concentradas en el centro de Santa Elena.

En cuanto a centros de educación se encuentran la Escuela de Santa Elena y el Colegio Técnico Profesional de Santa Elena, ambos muy cerca al centro del pueblo.
El único centro médico en el área es la Clínica de Monteverde.
Santa Elena centro es el foco comercial más fuerte de todo Monteverde, ahí se encuentran supermercados, farmacias, tiendas, la iglesia católica, bares, restaurantes y suvenires.
Por último la vivienda está distribuida por toda la zona sin embargo los focos habitacionales más fuertes se encuentran próximos a las vías principales.

Imagen 30. Mariposario, Selvatura Park.
Fuente: www.mapio.net

Imagen 31. Centro Comercial Santa Elena.
Fuente: Marciano Molina.

2.2.3. ACTIVIDADES TURÍSTICAS

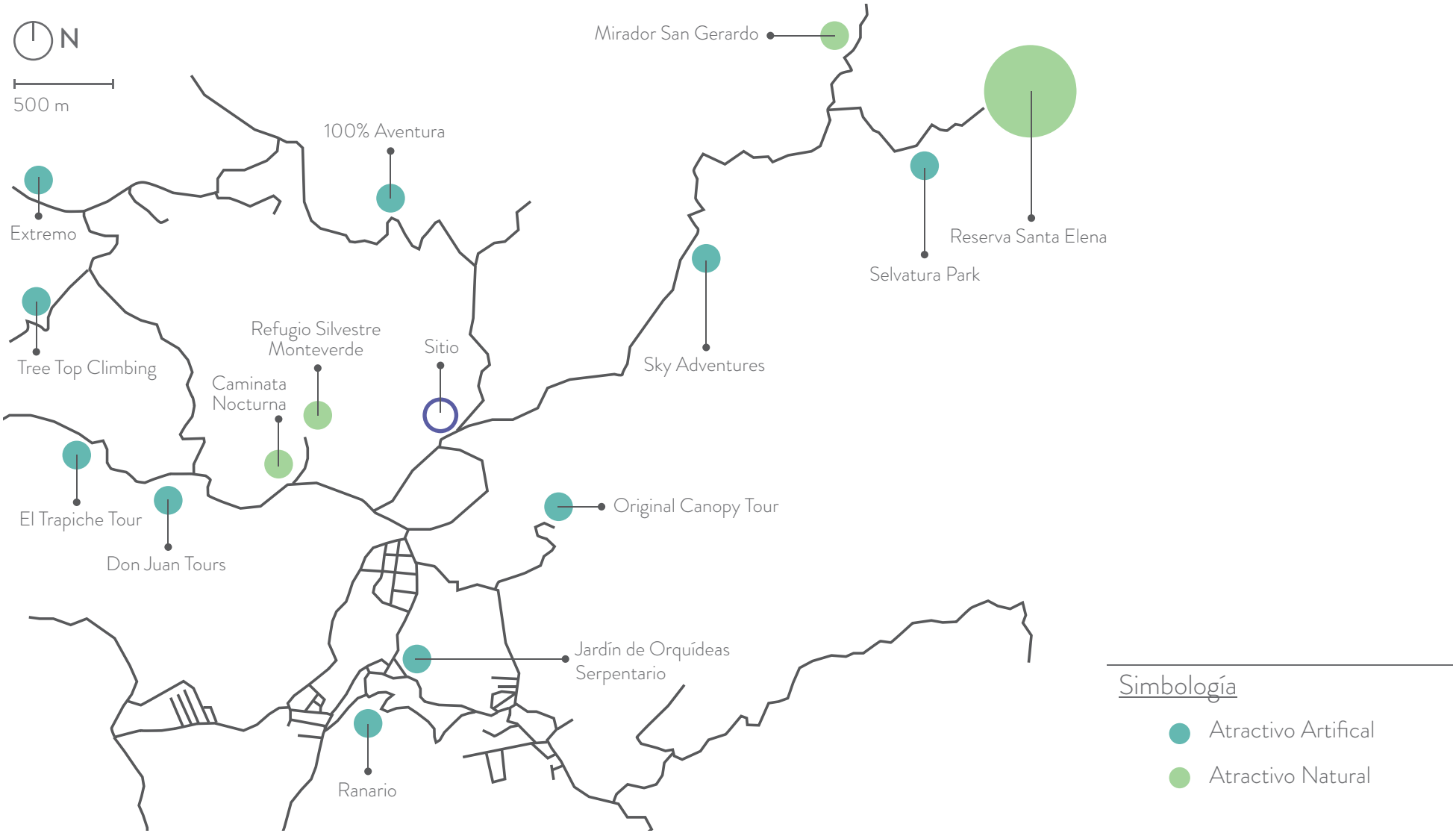


Gráfico 04. Mapa movilidad en el sector de Santa Elena. Fuente: Autor

Imagen 32. Mirador de San Gerardo.
Fuente: Autor

Imagen 33. Turistas en tour de café Don Juan.
Fuente: www.rentacarcostarica.com

En Monteverde existen dos tipos de atractivos mayoritariamente; los naturales tratándose de caminatas en reservas o refugios de vida silvestre y observación de flora y fauna; y los artificiales incluyendo puentes colgantes, canopys, teleféricos y demás construido por el humano.

En la zona de Santa Elena específicamente, se encuentran múltiples atractivos en su mayoría de carácter artificial como lo son los conocidos parques de aventura Sky adventures y Selvatura Park, dos de los atractores más importantes en su ámbito. Seguidos por canopy y puentes de 100% Aventura y Extremo.

Además también se encuentran los tours de café y cacao de Don Juan y el tour de caña de dulce El Trapiche.

En la zona comercial de Santa Elena se ubican el Jardín de Orquídeas, el Serpentario y el Ranario.

En cuanto a los atractivos naturales, la reserva más importante es la Reserva Bosque Nuboso de Santa Elena, seguido por el Mirador del área de San Gerardo donde se puede observar el Volcán y Lago Arenal, y por último el Refugio de Vida Silvestre Monteverde, encontrándose un poco más cercano al centro del pueblo.

2.2.4. MOVILIDAD

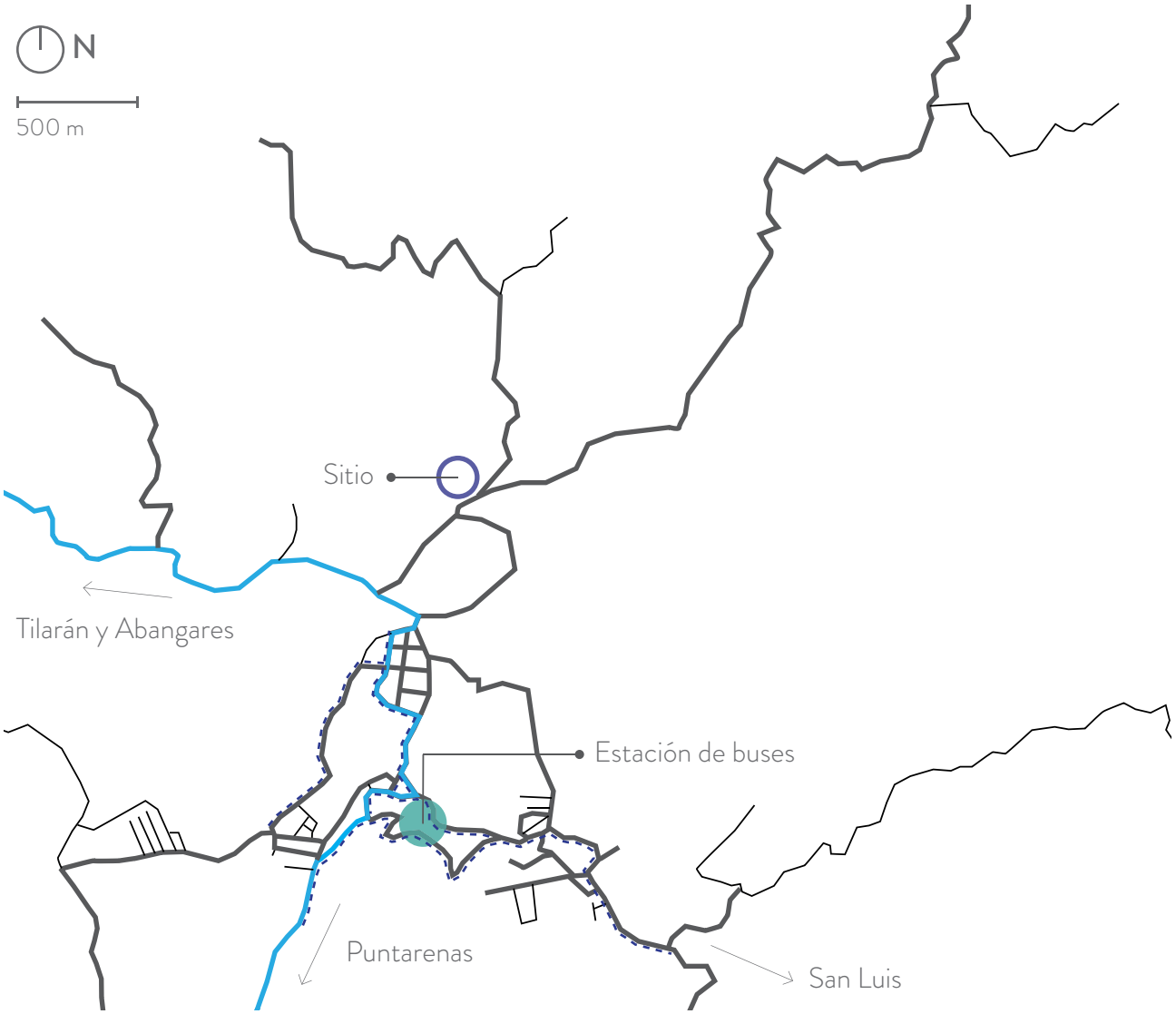


Gráfico 05. Mapa movilidad en el sector de Santa Elena. Fuente: Autor

Imagen 34. Camino de lastre en la zona de Santa Elena. Fuente: Autor.

Simbología

- Vía principal de acceso
- Vía principal
- Vía secundaria
- Vía pavimentada

La calle principal que brinda acceso a la comunidad es la vía 606, la cual permite ingresar a Monteverde desde el sector de Puntarenas o desde Tilarán.
El acceso más utilizado es el de Sardinal - Guacimal - Monteverde, el cual conecta con la Carretera Interamericana y en gran parte está pavimentado excepto por el último trayecto de 30 Km. Este es el camino más rápido para llegar a la comunidad.
La segunda entrada más importante es desde Tilarán de Guanacaste, la cual conecta con Arenal y debido a esto es una ruta turística muy utilizada. Este camino es todo de lastre hasta llegar a Tilarán.

Los caminos pavimentados en Monteverde son pocos, se reducen meramente al centro de Santa Elena y unos cuantos kilómetros en cada dirección, pero la mayoría de las vías son de lastre y en tiempos de invierno adquieren malos estados.

En la comunidad solo existe una estación de autobuses ubicada en el centro de Santa Elena, desde ahí se ofrece transporte una o dos veces al día hacia Puntarenas, San José, Tilarán y Las Juntas de Abangares.

Dentro de Monteverde el transporte público es escaso. Solo existe una periférica desde el centro de Santa Elena hacia la Reserva de Monteverde dos veces al día y una hacía la Reserva de Santa Elena tres veces por día.

A pesar de que hay todo tipo de vehículos en la comunidad, hay una gran cantidad de motocicletas debido a que existen muchas personas que pertenecen a pueblos aledaños y trabajan a diario en Monteverde, y este se vuelve el medio de transporte más rápido y económico.
Además las personas dentro de la comunidad también utilizan automóviles 4x4, taxis públicos o la periférica. Los locales también suelen caminar mucho para moverse en el pueblo. Caminar es parte de la cultura.

Imagen 35. Vehículos en el centro de Santa Elena.
Fuente: www.govisitcostarica.co.cr

2.3.

VALORACIONES

2.3.1. CONCLUSIONES PARCIALES

Con base en lo analizado acerca de Monteverde desde sus antecedentes, su población y formas de vida, su relación con el turismo y sobre todo su vínculo con el arte, se rescatan ciertos aspectos que son de beneficio para el desarrollo del diseño del nuevo centro para CASEM.

Estas valoraciones se categorizan bajo las siguientes clases: la sociedad, el lugar como tal, el turismo y el arte en Monteverde. Todas aportando importantes puntos que deben de ser tomados en cuenta para guiar el nuevo diseño de una manera óptima, donde se integre de la mejor forma con la comunidad, con el contexto físico y social, además de estar respondiendo a las verdaderas necesidades del área.

LUGAR

- En comparación al resto de Monteverde, la zona de Santa Elena posee la mayor facilidad de acceso a servicios comerciales, de transporte, educacionales y de salud.
- Debido a lo anterior los focos de vivienda más grandes se encuentran ubicados alrededor y cercanos a estos servicios o a lo largo de las vías principales.
- En las afueras del pueblo es donde más se ubican las atracciones naturales y hospedajes más selectivos, debido al valor que el bosque y el descongestionamiento del área brinda, a diferencia del centro del pueblo.
- El sitio donde el nuevo CASEM se ubicará, al igual que el edificio existente, se encuentra en un punto estratégico de camino a muchas atraciones importantes.

SOCIEDAD

- La sociedad de Monteverde es una multicultural, rica en diversidad de costumbres, actividades, idiomas y formas de vida.
- La convivencia es una parte importante de la vida de los locales.
- Las personas buscan disfrutar de una vida en comunidad.
- El ambiente de calma y pacífico es de los aspectos más importantes para los locales en cuanto al lugar respecta.
- Esta sociedad posee valores ecológicos muy fuertes. Esto es parte de su vida diaria.
- La conservación del medio ambiente y la protección de los recursos naturales son causas importantes las cuales la comunidad defiende a diario.

TURISMO

- El turismo es la actividad económica principal de Monteverde.
- Las reservas naturales son los atractivos más importantes de la zona.
- Actualmente existen una gran cantidad de atractivos artificiales de toda variedad.
- Los atractivos culturales, aunque no están completamente ausentes, son los de menor presencia en el pueblo.

ARTE

- Alta apreciación y valorización del arte en la comunidad.
- Hay una gran cantidad de artesanos locales no asociados a CASEM.
- Los artesanos buscan transmitir a través de sus artesanías, un mensaje de conservación del medio ambiente y ecología.
- Existe un gran uso de materiales reciclables para la elaboración de artesanías.
- Para los artistas es de mucha importancia que sus representaciones de la biodiversidad de Monteverde se mantengan leales a la realidad.
- No existe en la comunidad un taller de arte a disponibilidad de cualquier interesado en utilizarlo.

PAUTAS

- Lugar diseñado para fortalecer la unidad y cohesión comunal.
- Espacio conectado con la naturaleza.
- Materiales locales donde el edificio se sienta autóctono de la zona.
- Taller de arte abierto a la comunidad donde junte y fortalezca el gremio de artesanos locales en general, y todas aquellas personas interesadas en aprender.
- Mayor contacto del turista con el artesano, donde el proceso de artesanías sea mostrado y compartido.
- CASEM como atractivo cultural, ofreciendo al turista una perspectiva local de las artesanías y compartiendo parte de la identidad de la comunidad directamente desde las artesanas.
- Fortalecer la actividad existente de CASEM como punto de parada cultural, de camino hacia otras atracciones.

Imagen 36. Bosque de Monteverde. Fuente: Autor.

ADAPTACIÓN DEL USUARIO Y EL ESPACIO

En el siguiente apartado se presenta la cooperativa CASEM, su historia y valores. Además se describen los usuarios del proyecto y se realiza un análisis de las instalaciones actuales utilizadas por las artesanas de la cooperativa. Por último se estudian un par de casos arquitectónicos donde se rescatan los aspectos positivos para ser utilizados como insumos de diseño para la propuesta de este proyecto.
Todo lo anterior con el fin de conocer las características, preferencias y necesidades tanto del usuario como del lugar, para así desarrollar un diseño que responda adecuadamente a estos aspectos.

3.1.

CASEM-COOP

3.1.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS

En la década de los años 70 la situación que vivía la mayoría de las mujeres en Monteverde se resumía a labores domésticas para así darle sustento al núcleo familiar. Los hombres en esencia eran los que se ocupaban de proveer a los hogares económicamente. Para la crisis económica a inicios de los años 80, nace la necesidad de encontrar nuevas maneras para generar ingresos. A su vez, en aquella época las mujeres iban buscando poco a poco tener más independencia e igualdad tanto en el hogar como en la sociedad.

En busca de mejorar su calidad de vida, un grupo de mujeres de la comunidad se unieron y comenzaron a reunirse para hacer artesanías, muchas veces a espaldas de sus esposos. Para el año 1982, a raíz de estas reuniones informales nace el grupo de artesanas denominado Comisión de Artesanas de Santa Elena de Monteverde (CASEM) que en aquella época era parte de Coopesanta Elena. En un principio CASEM se conformó por ocho fundadoras y su objetivo principal era el de producir artesanías básicas para venderlas a los distintos biólogos y visitantes que llegaban al pueblo. Esto con el fin de ofrecer oportunidades de trabajo a las mujeres locales y así promover el desarrollo integral de la comunidad.

Imagen 37. Artesanas de CASEM en 1982. Fuente: www.casemcoop.com.

En 1983 el grupo de artesanas comenzó a contar con el apoyo de la Dra. Jean Andrews quien además de suministrarles equipo y herramientas para cocer y trabajar textiles, les brindó entrenamientos para que las socias contaran con nuevas técnicas para desarrollar sus productos.

Para el año 1987, mediante un préstamo de Andrews, eventos

locales para recaudar fondos y un préstamo bancario, el actual edificio de la cooperativa se logró construir. Para ese momento las labores del grupo habían crecido al punto en que se necesitaba contar con un nuevo espacio para producir las artesanías así como un salón en el que se pudiesen poner a la venta al público las mismas. Debido al rápido crecimiento de la industria turística en los años 90, nuevos comercios y restaurantes abrieron sus puertas al público en la comunidad de Monteverde, apoyando así las labores de la cooperativa.

Finalmente en el año 2000 se inicia el proceso de independización de Coopesanta Elena y en diciembre del próximo año se forma oficialmente CASEM COOP RL. En busca de diversificar aún más la producción de la cooperativa, en el 2012 se abrió el restaurante La Cuchara de la Abuela adjunto al edificio principal en donde se ofrecen platos típicos así como postres y otros bocadillos indispensables de la comida costarricense.

Imagen 38. Primera feria artesanal de CASEM, 1982.
Fuente: www.casemcoop.com .

Imagen 39. Construcción de Edificio de CASEM, 1987.
Fuente: www.casemcoop.com .

3.1.2. SITUACIÓN ACTUAL

Hoy por hoy se puede decir que CASEM ha sido de suma importancia en el desarrollo de la comunidad así como en el empoderamiento de la mujer en Monteverde. De esta manera, las mujeres del pueblo han obtenido mayor libertad económica sin la necesidad de salir de sus hogares y se han vuelto una parte crucial e indispensable de la sociedad local. En la actualidad, la cooperativa cuenta con más de 70 miembros, generando ingresos mensuales de más de $7500. Además como parte de sus propósitos de crecimiento y expansión como negocio, adquirieron una propiedad en un punto estratégico de camino hacia la Reserva de Santa Elena, con el objetivo de formar ahí la segunda tienda para CASEM, la cual responda a las nuevas necesidades de ellas como artesanas en esta nueva época.

Imagen 40. Actual edificio de CASEM.
Fuente: www.casemcoop.com .

Imagen 41. Terreno actual de CASEM en desuso.
Fuente: Autor.

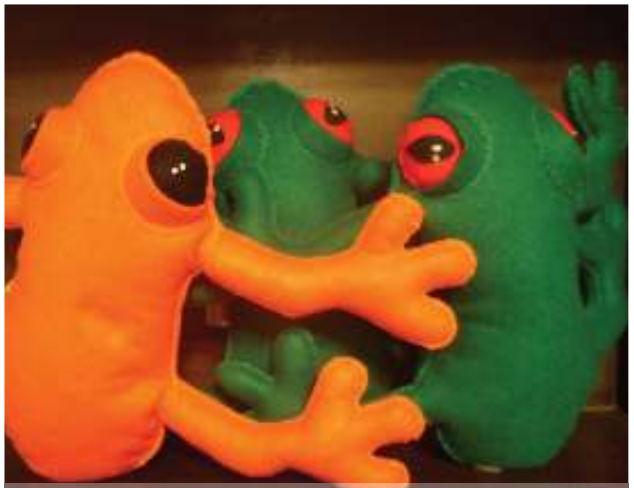


Imagen 42. Artensanías de CASEM.
Fuente: www.casemcoop.com .

3.1.3. VALORES DE LA COOPERATIVA

Los valores de la cooperativa fueron establecidos por las mismas socias a inicios de su negocio. En su misión y visión establecen que desean ser una compañía que práctica valores de cooperativa y que busca mejorar notablemente la calidad de vida de sus miembros y sus familias por medio de nuevas oportunidades y crecimiento. Además buscan ofrecer productos de alta calidad, en su mayoría hechos a mano reflejando la cultura e identidad del bosque nuboso de Monteverde.
También se desea generar una experiencia para el turista tanto nacional como extranjero donde puedan ver reflejado en las artesanías la experiencia de su visita.
CASEM además busca ser una compañía que promueva la ecología y la conservación del medio ambiente. Sus artesanías son representaciones leales de la biodiversidad de Monteverde y muchas de ellas se elaboran con materiales reciclables.

En conclusión CASEM no solo desea mejorar la calidad de vida de sus socios, sino también tiene como propósito brindar al turista una perspectiva más autóctona y real de Monteverde, al mismo tiempo que es parte importante de la identidad de la comunidad con su gran contribución cultural y artística.

VALORES

- Trabajo de **cooperación**
- **Familia** de sus asociados
- **Crecimiento** en sus productos y en la calidad
- **Autenticidad** reflejada en sus artesanías
- **Contribución** de una experiencia al turista
- **Conservación** del medio ambiente y la ecología

3.2.

CARACTERIZACIÓN DEL USUARIO

3.2.1. DEFINICIÓN DEL USUARIO

Imagen 43. Artesana fundadora de CASEM.
Fuente: www.casemcoop.com .

Imagen 44. Locales.
Fuente: Autor .

Imagen 45. Turista en Monteverde.
Fuente: Autor .

DEFINICIÓN DEL USUARIO

Como anteriormente se menciona, la unidad de análisis de esta investigación, será las personas relacionadas a las artesanías, tanto a su creación como su venta, en comunidades turísticas de Costa Rica.

En este caso en específico la población consistirá en las integrantes de la cooperativa de artesanas de Santa Elena, Monteverde (CASEM-COOP); siendo este el usuario principal del proyecto. Complementado por un segundo y tercer usuario el cual será la población local de Monteverde y el turista respectivamente.

CLASIFICACIÓN

Para efectos de esta investigación y la indagación cualitativa que se realizará, el tamaño de estos grupos de usuarios analizados, no se fija desde un principio, sino que se establecen grupos representativos de 40 personas artesanas y 40 usuarios locales. Esta muestra podrá aumentar o reducirse a lo largo de su desarrollo de acuerdo al aporte de información y datos novedosos.

En el caso del usuario turista, debido a la alta visitación de la zona y la gran variedad de intereses, gustos, edades, entre otros, de los mismos visitantes; no se establece una unidad de análisis sino, este grupo es analizado a partir de datos de documentos oficiales turísticos de la zona.

Usuario artesano

Esta unidad es conformada por un grupo representativo de mujeres artesanas asociadas a CASEM-COOP, la mayoría de ellas amas de casa.

Usuario local

Su unidad de análisis estará constituida por un grupo de personas locales de la comunidad de Monteverde, indiferentemente del género, edad u oficio.

Usuario turista

Esta unidad está conformada por los turistas de Monteverde. Este grupo se analiza a partir de datos de documentos oficiales turísticos de la zona.

3.2.2. USUARIO ARTESANO

El artesano, es el principal usuario del proyecto. Este conjunto se conforma por las y los artesanos miembros de la sociedad de CASEM.
El grupo está organizado en forma de cooperativa y en la actualidad está conformado por tres hombres y setenta y cinco mujeres, de las cuales seis son empleadas a tiempo completo en sus instalaciones. Se cuenta con una administradora, una recepcionista y cuatro trabajando en el área de la cocina.

Las artesanas son en su mayoría de edad madura y residentes del distrito de Monteverde. Una gran parte de ellas son amas de casa que desean obtener un ingreso económico y al mismo tiempo seguir cuidando de sus familias.
Las asociadas son capacitadas para producir artesanías en textil, bisutería, materiales reciclados y pintura, las cuales la mayoría realizan desde sus hogares, para luego llevarlas al centro de CASEM y que ahí sean vendidas.
Este grupo de artesanas posee un gran potencial para el emprendimiento.

Algunos aspectos fundamentales de la situación económica y social bajo los que estas personas realizan sus trabajos son:

- Núcleos familiares numerosos.
- Ser jefa o jefe de hogar, donde se imposibilita el ausentarse para ir a trabajar.
- Escasa preparación académica.
- Lugar de residencia a distancias muy largas del centro de actividad.
- Medios de transporte público costosos.
- Dificultades con la salud y debido a la edad.
- No pueden dedicarse a tiempo completo a las artesanías ya que deben realizar múltiples trabajos adicionales.

A pesar de que inicialmente se quiso encuestar a cuarenta de ellas, debido a la dificultad para contactarlas y a la escasa preparación académica que algunas poseen, fue posible encuestar solamente a treinta de las socias.

A continuación se presentan los resultados de la encuesta realizada con el fin de conocer sus preferencias y necesidades.

EDAD

De las socias encuestadas más de la mitad son mayores de 46 años y solo el 38% se encuentra entre los 25 y 45 años. Por lo cual la mayoría de sus artesanas son señoras adultas, donde algunas incluso poseen más de 65 años.

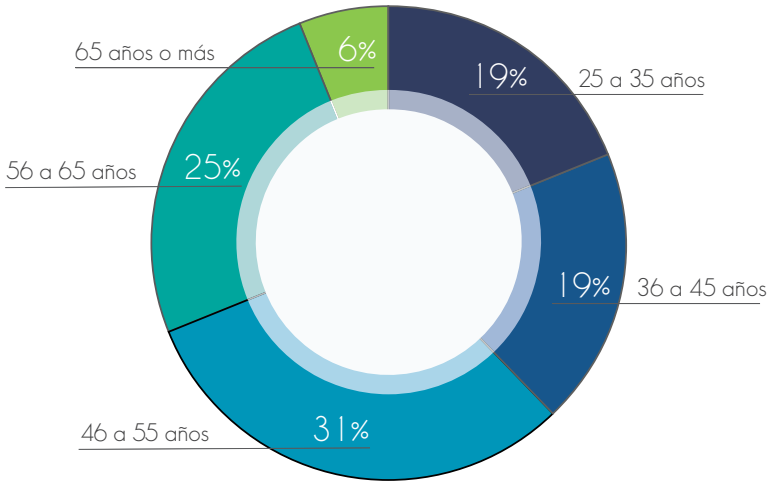


Gráfico 06. Edad de las artesanas de CASEM. Fuente: Autor.

GÉNERO

A pesar de que entre los artesanos asociados, en la actualidad existen tres hombres, las encuestas fueron realizadas en un 100% a mujeres, ya que se dificultó la comunicación con los artesanos. De igual manera esto deja en evidencia como la cooperativa está conformada casi en su totalidad por mujeres.

Gráfico 07. Género de las artesanas de CASEM. Fuente: Autor.

TIPO DE ARTESANÍAS

Un gran cantidad de las socias no se dedican a elaborar solamente un tipo de artesanías, por lo contrario, diversifican los productos que ofrecen.

Así la mayoría de ellas (88%) elaboran bordados, tejidos y costuras, convirtiéndose así estas tres actividades en las más importantes.

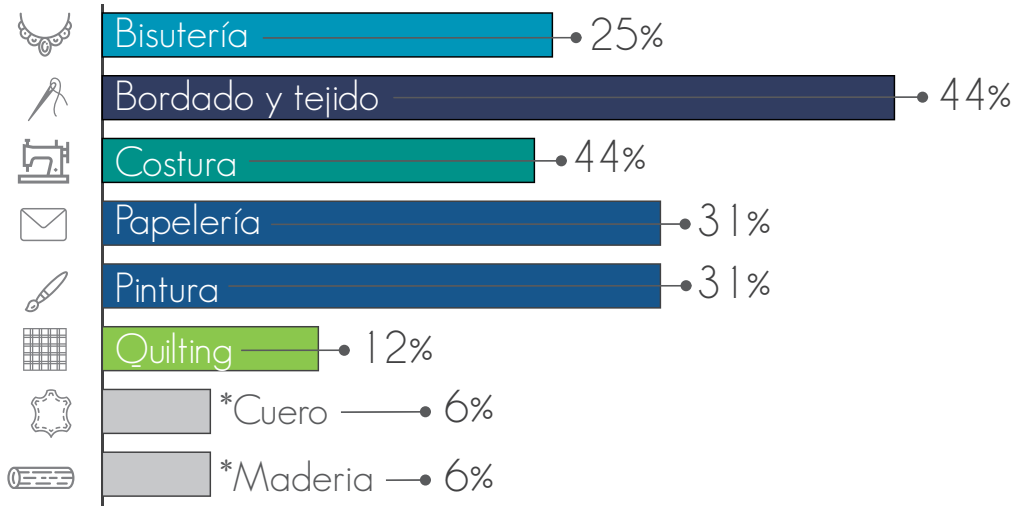


Gráfico 08. Tipo de artesanías realizadas en CASEM. Fuente: Autor.

CALIDAD DE ACTUAL EDIFICIO

El 63% de las socias califican el actual edificio de CASEM entre excelente y muy bueno. La minoría del 37% lo consideran regular y ninguna de las encuestadas consideran que la edificación posea una mala condición.

Por lo cual la mayoría se encuentran satisfechas con el edificio actual de la cooperativa.

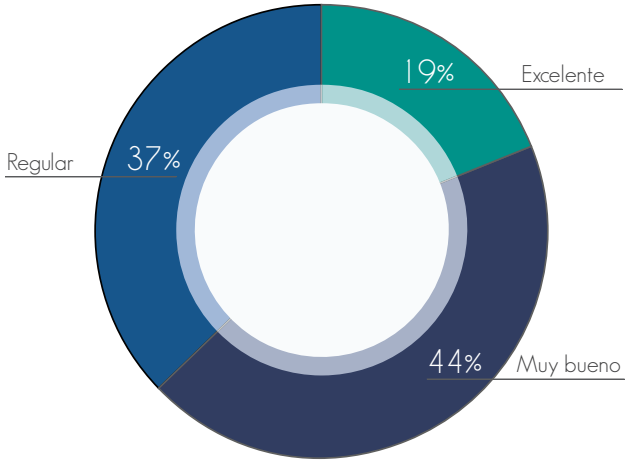


Gráfico 09. Calidad del actual edificio de CASEM según socias. Fuente: Autor.

ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS

A partir de las encuestas realizadas se resaltaron algunos aspectos positivos del actual edificio como su ubicación, su tamaño, el área verde y la fachada de mosaico que actualmente posee.
Sin embargo es necesario optimizar la distribución para que los espacios sean mejor aprovechados y además brindar más espacio al área de la cocina.

ASPECTOS POR MEJORAR

Los aspectos primordiales a mejorar en las actuales instalaciones de CASEM son la iluminación natural, la ventilación y el mobiliario dentro del edificio.
El mejoramiento de la iluminación artificial, el tamaño del espacio y la pintura del inmueble son aspectos importantes también aunque secundarios.

Gráfico 10. Aspectos por mejorar en edificio de CASEM según socias. Fuente: Autor.

ESPACIOS POR MEJORAR

La mayoría de las artesanas (80%) consideran que es necesario el mejoramiento de algunos de los espacios dentro de la actual edificación de la cooperativa, dentro de los cuales destacan la galería debido a su desuso, la cocina por su tamaño y la sala de exhibición por ser tan poco atractiva.

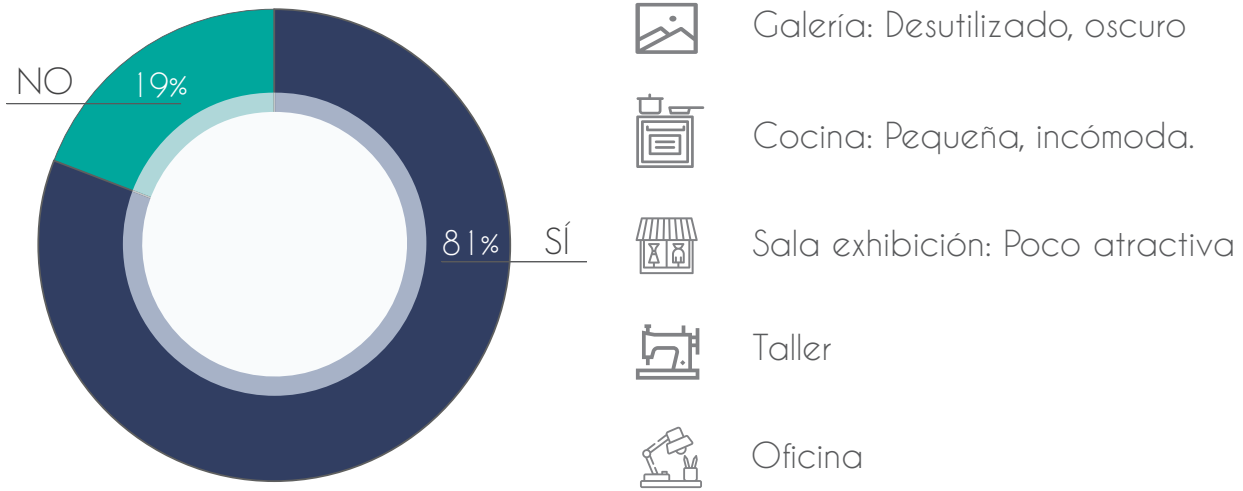


Gráfico 11. Necesidad de mejorar espacios en edificio de CASEM de parte de artesanas. Fuente: Autor.

ESPACIOS DE MAYOR USO

El taller y la recepción son los espacios más utilizados por las artesanas en el actual edificio, por lo cual estos son de los más importantes.

Luego la tienda, la cocina, el restaurante y la sala de reunión serían los segundos espacios con mayor uso.

Por último la galería es el espacio menos utilizado en la actualidad, por su falta de conexión con el conjunto.

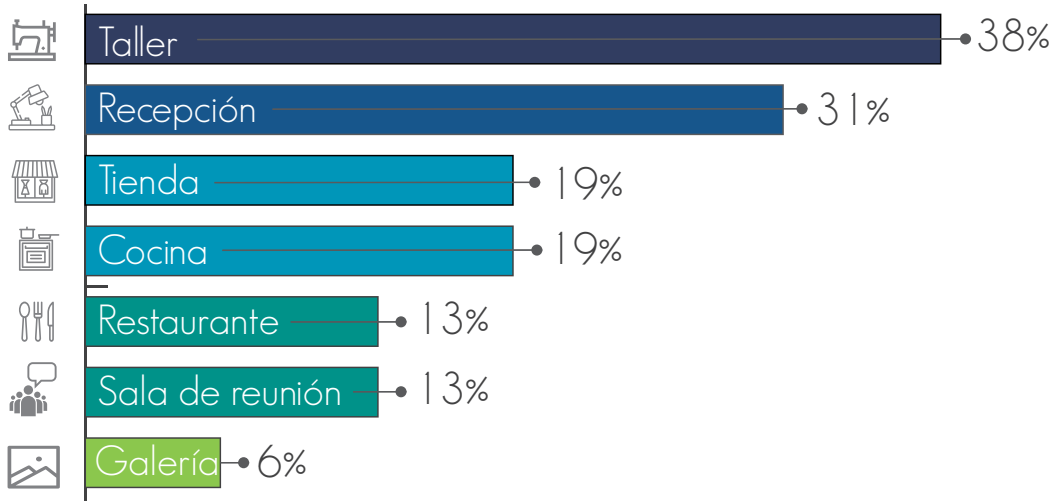


Gráfico 12. Espacios más usados por artesanas CASEM. Fuente: Autor.

ACTIVIDADES QUE REALIZAN EN CASEM

En un 80% las socias vienen principalmente a CASEM a hacer entrega de artesanías, por reuniones de artesanas o a recibir capacitaciones. Muchas de ellas vienen también a comer y a socializar con sus compañeras o simplemente por ocio. CASEM es un centro de artesanías pero también es un espacio social para las artesanas.

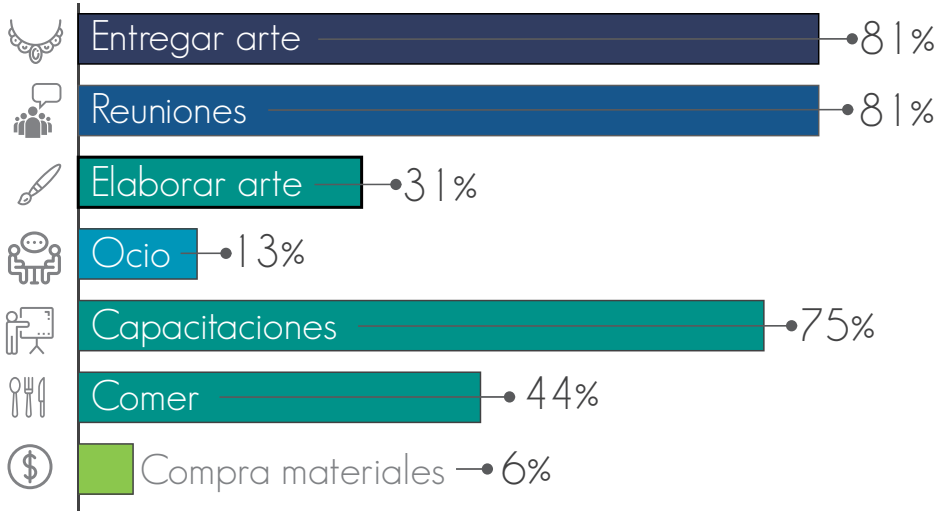


Gráfico 13. Actividades que realizan artesanas en CASEM. Fuente: Autor.

ESPACIOS NECESARIOS

Los espacios que las artesanas consideran más importantes e indispensables en las instalaciones de CASEM, son la sala de exhibición, el taller de arte, la sala de reuniones, la cocina y el restaurante. Ya que en estos espacios es donde se realizan sus principales actividades.

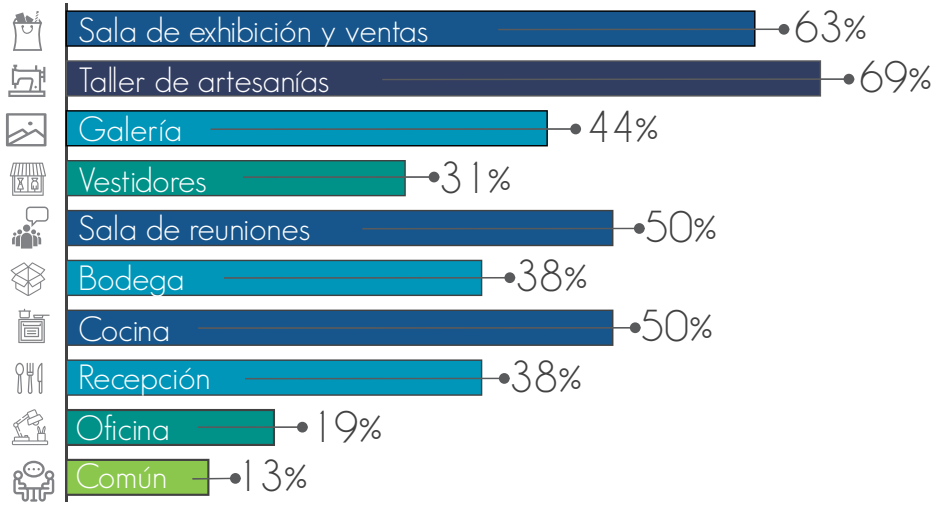


Gráfico 14. Espacios necesarios para las artesanas en CASEM. Fuente: Autor.

FRECUENCIA DE CAPACITACIONES

La frecuencia con la que las artesanas vienen a los talleres y capacitaciones ofrecidas por la misma cooperativa ronda en su mayoría de muchas a pocas veces.

Las socias no atienden siempre a todas las capacitaciones ofrecidas por la misma cooperativa.

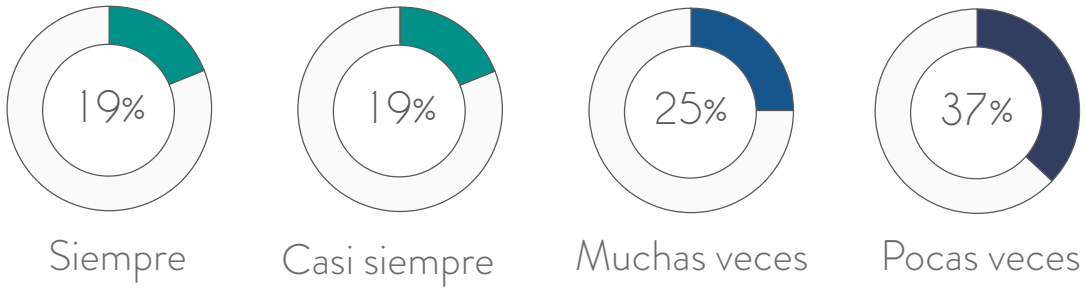


Gráfico 15. Frecuencia de asistencia de artesanas a capacitaciones. Fuente: Autor.

FRECUENCIA DE USO DEL TALLER

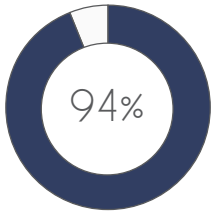
Solo una pequeña parte de las integrantes de CASEM utilizan con frecuencia el área de taller en las instalaciones existentes, para realizar sus artesanías.

La mayoría utilizan este espacio con poca frecuencia y una pequeña parte nunca lo hace, considerando que es necesario para muchas de las artesanas el hacer su trabajo desde el hogar.

Gráfico 16. Frecuencia de uso del taller de parte de artesanas. Fuente: Autor.

TALLER DE TRABAJO COMPARTIDO

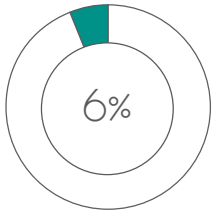
La idea de un taller compartido que funcione tanto para las artesanas de CASEM como para los artesanos en general de la comunidad no asociados a la cooperativa es bien vista por casi la totalidad de las encuestadas, ya que ven una oportunidad de compartir conocimiento, de motivarse trabajando juntos, de aprender y de crear comunidad entre artesanos.



Sí taller compartido

Para:

- Crear compañerismo
- Compartir conocimiento
- Crear motivación
- Generar oportunidad de aprendizaje



No taller compartido

Por:

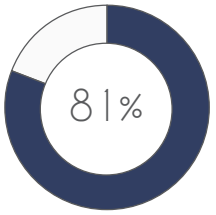
- Dificultad de transporte
- Falta de equipo para manualidades muy elaboradas

Gráfico 17. Interés de las artesanas en taller de arte compartido con locales. Fuente: Autor.

NUEVA ACTIVIDAD

Incluir una nueva actividad económica en el nuevo edificio de CASEM para la mayoría es oportunidad de nuevos empleos y deseo de vincularse más con la comunidad e incluso abrir las puertas de sus capacitaciones a locales.

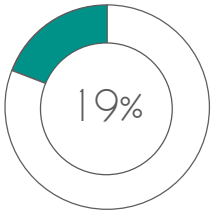
Por otro lado una minoría cree que se deberían reforzar las actividades existentes y buscar fortalecer la tienda de artesanías.



Sí actividad nueva

Para:

- Generar trabajo
- Buscar vincularse con la comunidad
- Ofrecer talleres de artesanías



No actividad nueva

Para:

- Reforzar lo que ya existe
- Dar prioridad a la tienda

Gráfico 18. Interés de las artesanas en una nueva actividad económica. Fuente: Autor.

3.2.3. USUARIO LOCAL

El usuario local es conformado por los habitantes del distrito de Monteverde y sus alrededores.
La última estimación de población realizada por el Centro Centroamericano de Población (CCP) y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) señala que para el 2015 el distrito de Monteverde contaba con aproximadamente 6331 pobladores.
Dentro de los cuales, según señala el INEC, para el 2011 en la región del Pacífico Central el 69% eran personas entre los 15 y 64 años, siendo esta una población bastante joven.

Más del 50% de los habitantes de la comunidad de Monteverde se dedican a laborar en el sector turístico, como así lo indica El Plan de Desarrollo Humano Local Monteverde (2009), mientras que otros porcentajes mucho menores son estudiantes, amas de casa, pensionados y desempleados, en su respectivo orden de mayor a menor.

Con respecto a la educación en el último estudio realizado en el 2009, 28.2% poseían la educación primaria completa, 12.6% secundaria completa y tan solo un 5.5% la universidad completa. Por lo cual la escolaridad es relativamente baja, aunque la mayoría de las personas complementan sus trabajos en el turismo con certificaciones brindadas por el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) y el Instituto Costarricense de Turismo (ICT).

Solamente un porcentaje muy representativo de la comunidad se dedica al arte, sin embargo son muchos los que poseen al menos un vínculo laboral con el mismo, debido a las múltiples galerías y tiendas de artesanías que la comunidad posee.

Debido a sus orígenes, a su historia con el turismo, sus exuberantes bosques y principios de conservación, la comunidad de Monteverde siempre se ha visto ligada a la protección del medio ambiente, a la conexión con la naturaleza y a la expresión de la identidad local por medio del arte.

A continuación se presentan los resultados de la encuesta realizada a 30 locales con el fin de conocer su relación, pensamientos y preferencias acerca de CASEM en la comunidad.

EDAD

La mayoría de los usuarios locales entrevistados se ubican entre los 20 y 40 años, se categorizan como adultos jóvenes y adultos. Esta resulta ser una población bastante joven.

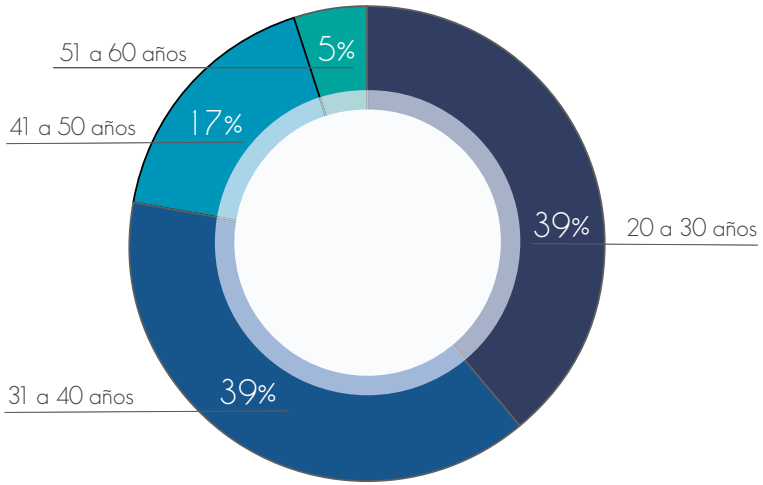


Gráfico 19. Edad de usuarios locales. Fuente: Autor.

CONFECCIÓN DE ARTESANÍAS

A pesar de que muchos en la comunidad se relacionan de alguna manera directa o indirectamente con el arte local, solo un pequeño porcentaje de los habitantes se dedican a la confección como tal de artesanías por su cuenta, ya sea por trabajo o por ocio.

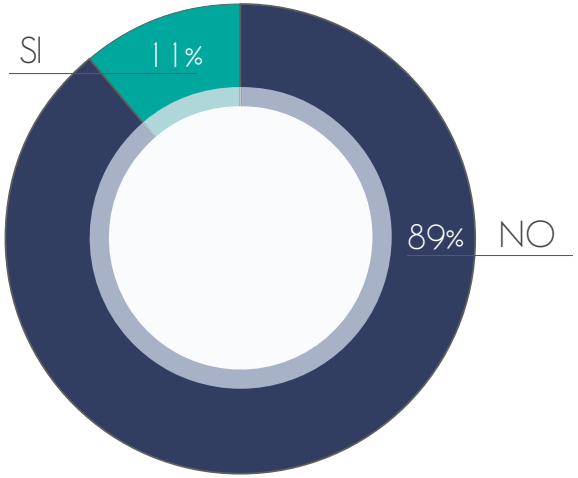


Gráfico 20. Usuarios locales que realizan artesanías. Fuente: Autor.

VISITAS A CASEM

De los locales encuestados la totalidad visitan las instalaciones de CASEM muy pocas veces o nunca. Esto refleja la desconexión que se ha formado entre CASEM y los habitantes de la comunidad con el paso del tiempo.

Gráfico 21. Frecuencia de visitas de locales a CASEM. Fuente: Autor.

CALIDAD DE ACTUAL EDIFICIO

La mitad de las personas a las que se realizó el sondeo, consideran que las condiciones del edificio actual de CASEM son regulares. Sin embargo el edificio posee muchos aspectos positivos que rescatar y sin duda algunos que mejorar.

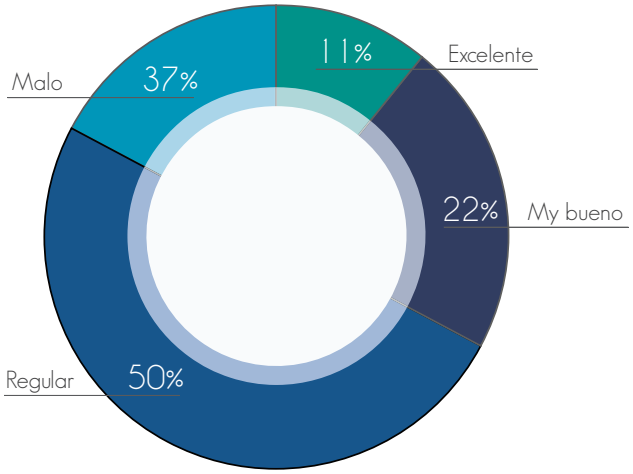


Gráfico 22. Calidad del actual edificio a criterio de los locales. Fuente: Autor.

ASPECTOS POR MEJORAR

Los aspectos que se consideran principales por mejorar en el edificio de la cooperativa, son la iluminación natural, el tamaño de algunos espacios y el mobiliario del mismo.

Como segunda prioridad la ventilación, la accesibilidad universal y la iluminación artificial son aspectos que también se deben restablecer.

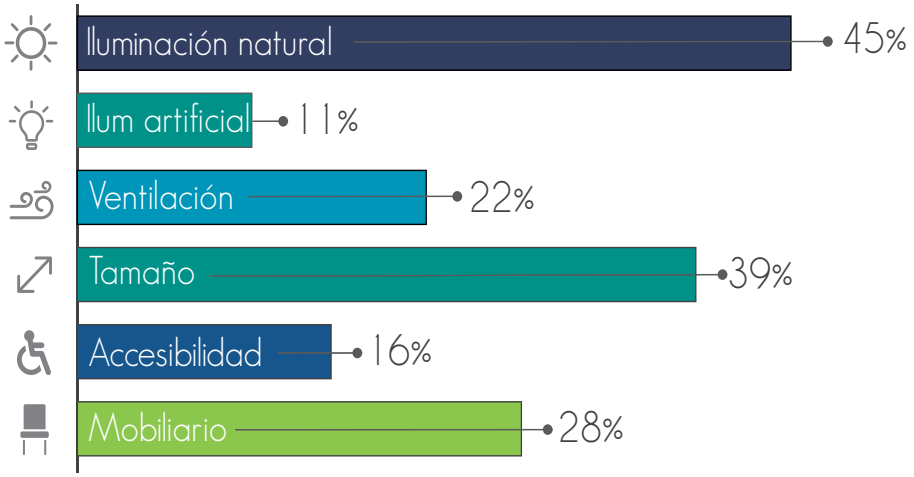


Gráfico 23. Aspectos por mejorar en las instalaciones de CASEM según locales. Fuente: Autor.

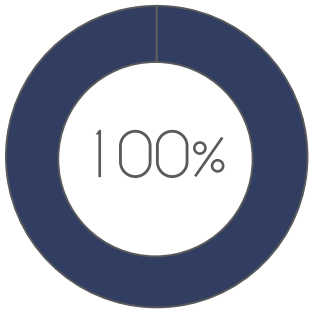
MEJORAR EXPERIENCIA COMO USUARIO

Mejoraría la experiencia como usuario si el edificio de CASEM promoviera más el contacto entre artesano y visitante, también si el uso de algunos espacios no fuera exclusivo de las socias sino también poder tener talleres abiertos al público ahí. Por último si la edificación contara con espacios más amplios, iluminados y que posean expresiones artísticas.

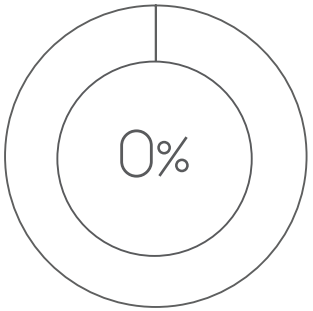
- El edificio debe expresar arte.
- Exposición de confección de artesanías.
- Más contacto de las artesanas con los visitantes.
- Espacios más abiertos e iluminados.
- Talleres abiertos a personas de la comunidad.

ESPACIOS ABIERTOS A LA COMUNIDAD

Los espacios abiertos a la comunidad dentro de las instalaciones de CASEM son de gran interés de parte de la población local. En su totalidad a los encuestados les agrada la idea de poder ocasionalmente contar con espacios donde se sientan integrados como comunidad.



Sí espacios comunitarios



No taller compartido

Para:

- Impulsar la integración comunitaria.
- Ofrecer a jovenes una actividad artística.
- Coolaborar como grupo.
- Oportunidad de compartir conocimiento.
- Generar aprendizaje.
- Aumentar oportunidades de venta para las artesanas de CASEM.

Gráfico 24. Interés de locales por espacios de CASEM abiertos a la comunidad. Fuente: Autor.

TALLER DE TRABAJO COMPARTIDO

La idea de contar con un taller donde los locales puedan venir ocasionalmente a trabajar en proyectos de arte sin ser necesariamente socios de CASEM, resulta atractiva para la mayoría de los encuestados, ya que para ellos significa:

- Progreso en los espacios disponibles para las personas locales en la comunidad.
- Un espacio donde interactuar con otros artesanos.
- Oportunidad de aprendizaje por medio del compartir con otros.
- Un espacio de cohesión social en especial con personas que comparten sus intereses.

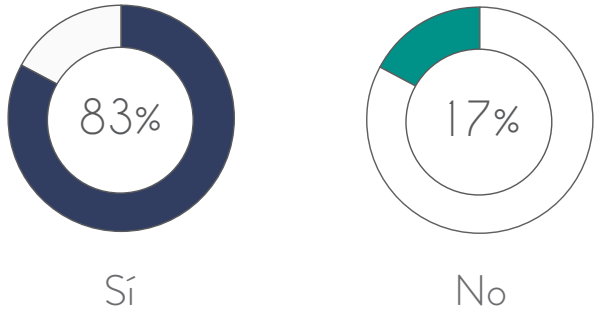


Gráfico 25. Interés de locales por taller de arte compartido con artesanas. Fuente: Autor.

CAPACITACIONES ABIERTAS AL PÚBLICO

A la mayoría de la comunidad le interesaría que CASEM impartiera talleres y capacitaciones de artesanías abiertas al público con el fin de:

- Ofrecer una oportunidad de aprendizaje a personas interesadas que aún no poseen mucho conocimiento artístico.
- Desarrollar y perfeccionar habilidades artísticas.
- Ofrecer a los jovenes una actividad enriquecedora donde también se identifiquen con la cooperativa.

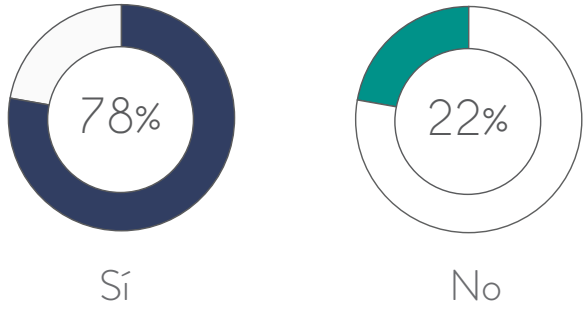


Gráfico 26. Interés de locales por capacitaciones abiertas al público. Fuente: Autor.

3.2.4. USUARIO TURISTA

El usuario turista está compuesto por los visitantes de la zona de Monteverde. Los últimos datos recopilados acerca del perfil turístico en el área, fueron en el 2009 por el Instituto Costarricense de Turismo en el "Plan General de Desarrollo Turístico Monteverde".
Según el ICT en el 2009 Monteverde era el quinto lugar de más alta visitación en Costa Rica con 232 819 turistas al año. Hoy según el empresario local Wilberth Parajeles, expresidente de la cámara de turismo, la visitación puede rondar 260 000 turistas anuales.
La operación turística promedio consiste en estadía de tres noches, incluyendo múltiples actividades como observación de aves, caminatas, actividades de aventura, visita a exhibiciones naturales, cabalgatas, cayoning, tours guiados de procesos como el café y cacao entre otros.

A continuación se detalla el perfil del turista en Monteverde con datos provenientes de Instituto Costarricense de Turismo:

PERFIL DE GRUPO

La mayor parte de los turistas que visitan Monteverde son parejas.
Le siguen los grupos organizados por agencias como el segundo tipo de agrupación más común.
Las familias y las personas viajando solas son los dos tipos menos comunes.

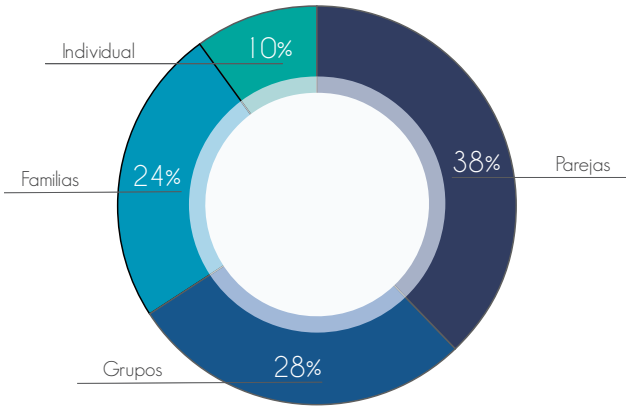


Gráfico 27. Perfil de turistas en Monteverde. Elaboración propia. Fuente: Instituto Costarricense de Turismo.

VISITACIÓN EXTRANJERA VS NACIONAL

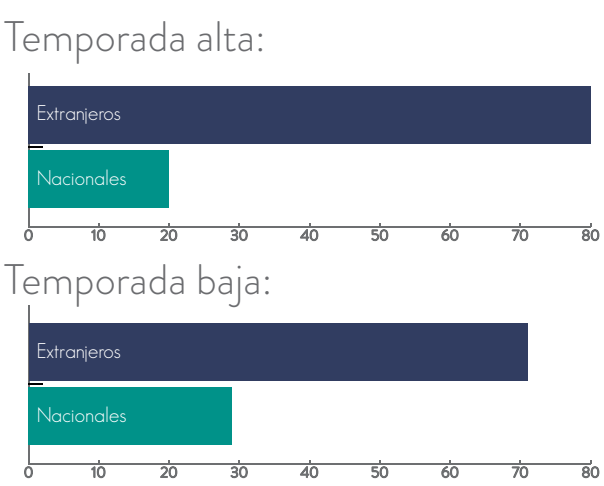
A lo largo del año, sin importar si es temporada alta o baja, el turista más común en el área es el extranjero norteamericano, seguido por los europeos.

En cambio, los turistas nacionales tienen muy poca visitación en el área, a pesar de que en temporada baja se encuentran en la zona un poco más que en la alta.

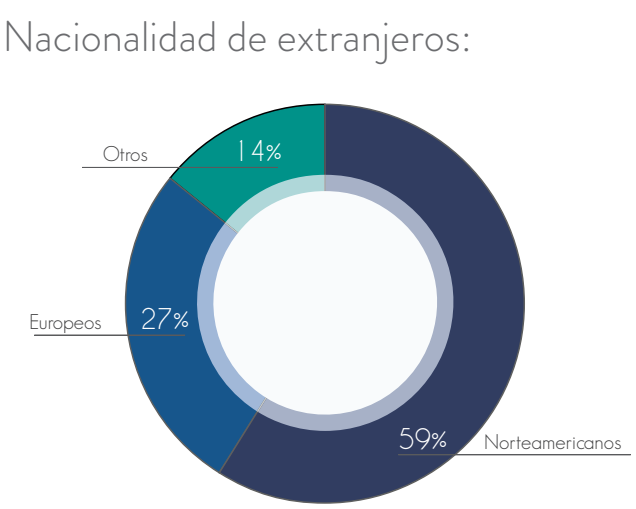
ACTIVIDADES

Las actividades naturales son los atractivos principales de Monteverde. Las caminatas guiadas y no guiadas, junto con la observación de flora y fauna son las más comunes entre los turistas.

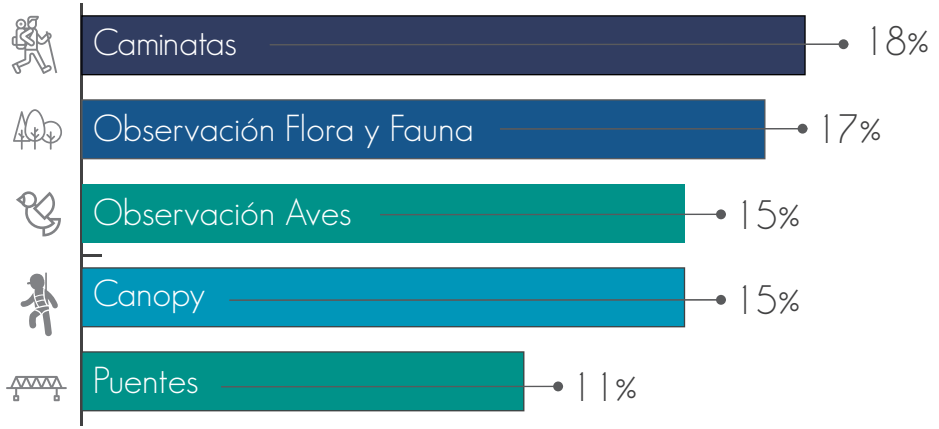
Por otro lado, aunque muy icónicas, las actividades artificiales poseen un poco menos de visitación.



Gráficos 28 y 29. Visitación de nacionales vs extranjeros en Monteverde en temporada alta y baja. Elaboración propia. Fuente: ICT.



Gráficos 30. Nacionalidad de turistas extranjeros en la comunidad de Monteverde. Elaboración propia. Fuente: ICT.



Gráficos 31. Actividades realizadas en Monteverde por los turistas. Elaboración propia. Fuente: ICT.

3.3.

VALORACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA EXISTENTE

3.3.1. ASPECTOS A VALORAR

Para la valoración de las actuales instalaciones de la cooperativa CASEM, se utilizan los siguientes aspectos a medir. A continuación se detallan todos los puntos a evaluar con su respectiva escala.

ACCESIBILIDAD

Tomando el CDI del Plangam (2013) como referencia, la ubicación óptima con respecto al centro del pueblo es de 250 m y como distancia máxima: 1,6km.

3	Menor o igual a 250 m
2	De 250 a 700 m
1	De 700 a 1600 m
0	Mayor a 1600 m

INFRAESTRUCTURA

Nivel del estado de la infraestructura según la escala dada por el Ministerio de Hacienda en su Manual de Valores, donde se detalla cada uno de los rubros en el apartado 6.1.

3	Óptimo
2	Bueno
1	Regular
0	Malo

LEY 7600

Nivel de implementación de la ley 7600 en los espacios del edificio, sus circulaciones y demás elementos requeridos.

3	Todo el edificio
2	Mayoría de los espacios
1	Algunos de los espacios
0	Ningun espacio

EQUIPAMIENTO

Cuantificación del mobiliario o equipo especializado con que se cuenta dentro de las instalaciones para llevar a cabo las actividades necesarias de una manera óptima.

3	Todo el mobiliario requerido
2	Suficiente mobiliario
1	Escaso mobiliario
0	Sin mobiliario

ADAPTABILIDAD

Otto (1979) define la adaptabilidad como la posibilidad de mover, cambiar y usar el espacio constantemente por sus usuarios. Ajustando el diseño físico al movimiento contínuo.

3	Múltiples elementos móviles
2	Pocos elementos móviles
1	Carencia de elementos móviles
0	Ausencia de elementos móviles

ILUMINACIÓN

El valor mínimo según Neila (2004, p.198) es 100 lux y el óptimo 200 lux. Siendo menor a 100 lux muy oscuro y mayor a 300 lux es deslumbramiento.

3	Igual a 200 lux
2	Igual a 100 lux
1	Menor a 100 lux
0	Mayor a 300 lux

EXPRESIÓN

Nivel de la expresión artística del edificio como tal, en sus fachadas, espacios y mobiliario.

3	Excelente expresión artística
2	Buena expresión artística
1	Regular expresión artística
0	Mala expresión artística

VENTILACIÓN

A partir de lo propuesto por Neila (2004, p.307) la más óptima ventilación es la natural empleando técnicas de sustituir el aire y ponerlo en movimiento.

3	Ventilación natural cruzada
2	Ventilación natural directa
1	Ventilación forzada natural
0	Carencia de ventilación

NATURALEZA

Nivel de integración del edificio con la naturaleza a su alrededor por medio de aperturas como ventanas, balcones, jardines internos, entre otros.

3	Integración por balcones y decks
2	Integración por aperturas al exterior
1	Integración solo por ventanas
0	Nada de integración

3.3.2. INSTALACIONES DE CASEM MONTEVERDE

Imagen 46. Actual edificio de CASEM.
Fuente: Autor.

Imagen 47. Actual taller de artesanías de CASEM.
Fuente: Autor.

Imagen 48. Actual souvenir de CASEM.
Fuente: Autor.

El edificio donde actualmente CASEM se encuentra pertenece a la misma cooperativa. Este fue construido por las socias y sus familias en el año 1987. Se encuentra ubicado en la zona de Monteverde a 2.4 km de distancia con respecto al centro de Santa Elena.

Desde el inicio esta edificación fue construida con el propósito de que sirviera para la tienda de artesanías y taller de trabajo, los cuales hasta el día de hoy siguen funcionando y cumplen las necesidades básicas. Sin embargo, el problema que hoy enfrentan es que con el crecimiento de la cooperativa y con el paso de estos 30 años sus necesidades han cambiado, y el edificio en muchos aspectos no responde de la forma más óptima a estas carencias.

A continuación se presenta por medio de una tabla, la valoración de estas instalaciones con el fin de obtener insumos de diseño de los aspectos positivos y negativos del espacio para ser mejorados en el nuevo proyecto:

	0	1	2	3
ACCESIBILIDAD	X			
INFRAESTRUCTURA		X		
LEY 7600		X		
EQUIPAMIENTO			X	
ILUMINACIÓN		X		
VENTILACIÓN			X	
ADAPTABILIDAD			X	
EXPRESIÓN		X		
NATURALEZA		X		

Tabla 01. Valoración de infraestructura existente. Fuente: Autor.

A partir de la evaluación, la accesibilidad es su punto más débil con respecto al alcance de los locales, pero turísticamente su ubicación es un fuerte ya que se encuentra de camino a importantes atracciones turísticas. Ninguno de los aspectos a evaluar está en su más óptimo estado, siendo sus puntos más débiles la iluminación natural, la expresión artística del edificio, la incorporación de la ley 7600, los acabados y el estado de la infraestructura. Además de esto se destaca la falta de más mobiliario especializado, ventilación natural y espacios que puedan adaptarse a múltiples actividades.

A pesar de las deficiencias expuestas, el lugar cumple para satisfacer la necesidad básica para crear y vender artesanías.

3.4.

ESTUDIOS DE CASO

3.4.1. SIFAIS LA CARPIO

DATOS BÁSICOS

- **Ubicación:** La Carpio, San José
- **Función:** Centro de integración y cultura
- **Año del proyecto:** 2016.
- **Arquitectos:** Entre Nos Atelier

Imagen 49. Sifais, La Carpio.
Fuente: www.plataformaarquitectura.cl.

Imagen 50. Interior Sifais La Carpio.
Fuente: www.plataformaarquitectura.cl.

Imagen 51. Interior Sifais La Carpio.
Fuente: www.plataformaarquitectura.cl.

PROGRAMA Y USO DEL ESPACIO

- Configuración simple con espacios diseñados para múltiples usos.
- Espacios amplios de planta libre, permitiendo adaptarse a múltiples actividades.
- Circulación por medio de rampas posibilitando el acceso universal.

CONFIGURACIÓN ESTRUCTURAL

- Utilización de madera laminada como material estructural principal.
- Estructura modular a base de marcos rígidos que facilitan la composición de los espacios. Estos marcos también se rigidizan con arriostres debido a la altura del edificio.
- Materiales ajustados a la realidad del contexto.

ELEMENTOS Y PARTICIONES INTERNAS

- Menor cantidad de elementos internos o particiones posibles, con el fin de obtener espacios abiertos y adaptables a múltiples actividades.
- Paredes de rejilla permitiendo una adecuada ventilación, visibilidad y reduciendo costos.

3.4.2. ESTACIÓN LA LEONA

DATOS BÁSICOS

- **Ubicación:** Parque Nacional Corcovado, Puntarenas.
- **Función:** Centro de atención turística.
- **Año del proyecto:** 2016.
- **Arquitectos:** Reyco.

Imagen 52. Estación La Leona.
Fuente: www.reyco.cr

Imagen 53. Estación La Leona.
Fuente: www.reyco.cr

Imagen 54. Estación La Leona.
Fuente: www.reyco.cr

PROGRAMA Y USO DEL ESPACIO

- Configuración simple modular, respondiendo a la estructura.
- Espacios abiertos a la naturaleza permitiendo un contacto directo con el exterior.
- Espacios delimitados pero conectados. Se define el área turística versus la de uso oficial, pero al mismo tiempo se comprenden como un conjunto.

CONFIGURACIÓN ESTRUCTURAL

- Utilización de madera como material estructural.
- Estructura modular a base de marcos rigídizados en la parte superior por vigas warren planas, también de madera.
- Utilización de bases de concreto, elevando así el contrapiso del edificio.

ELEMENTOS Y PARTICIONES INTERNAS

- Paredes de materiales solidos como concreto y siding hasta nivel del marco estructural. En la parte superior rejillas de madera permitiendo la ventilación.
- Divisiones de rejilla de madera facilitando la ventilación, visibilidad y reduciendo costos.
- Divisiones internas a menores alturas, sin llegar hasta cubierta.

3.5.

VALORACIONES

3.5.1. CONCLUSIONES PARCIALES

A partir del capítulo anterior, se toma lo que CASEM es como cooperativa, los aspectos positivos y negativos recalcados por sus usuarios, los mismos encontrados en la valoración de la infraestructura existente y los aspectos que se rescatan beneficiosos en los estudios de caso; para llegar a una seria de valoraciones.

Los criterios que se toman en cuenta se dividen en aspectos importantes a considerar acerca de los usuarios del proyecto, aspectos positivos con los cuales continuar en la nueva propuesta, aspectos negativos que deben ser mejorados y a modo de conclusión se llega a las pautas que sirven de insumo para elegir las intenciones y estrategias que guían el diseño del nuevo centro de CASEM en el sector de Santa Elena.

EL USUARIO

- El usuario principal: Señoras adultas mayores, algunas con limitaciones físicas o por la edad.
- Las principales artesanías: Textiles, bordados y tejidos.
- El usuario local: Perfil diverso, con interés por relacionarse más con CASEM.
- El usuario turista: En su mayoría extranjero, atraído principalmente por las actividades naturales.

+

ASPECTOS POSITIVOS

- Ubicación camino a Reserva. Es punto de parada a una atracción natural.
- Tienda de souvenirs amplia.
- Fachada artística de mosaico del edificio.
- Interés de locales por un taller de artesanías compartido.
- Interés de artesanas por reforzar las actividades existentes.
- Interés de locales por recibir capacitaciones en artesanías.

ASPECTOS NEGATIVOS

- Mobiliario con poco diseño y limitado a un único uso o fin.
- Espacios restringidos a un único propósito.
- Espacios muy pequeños, no aptos para las actividades que se realizan en ellos.
- Espacios en desuso, como el taller y la galería.
- Deficiente iluminación natural en el edificio.
- Poca ventilación natural en las instalaciones.
- Poca integración con la naturaleza.
- Falta de implementación de ley 7600 en el edificio.
- Poca asistencia de artesanas a capacitaciones en la cooperativa.
- Desligamiento de CASEM con la comunidad.

PAUTAS

- Diseño de mobiliario modular que sea adaptable a diversos usos.
- Taller apto especialmente para textiles, bordados y tejidos.
- Espacios flexibles con plantas libres y elementos móviles.
- Espacios amplios que permitan realizar en ellos adecuadamente las actividades que sean requeridas.
- Ventanas amplias y aperturas al exterior para mejor iluminación.
- Ventilación natural cruzada.
- Integración con la naturaleza con elementos de apertura al exterior.
- Configuración simple y modular.
- Optimizar la distribución y el uso de los espacios.
- Programa arquitectónico y diseño de edificio que responda adecuadamente a las actividades que la cooperativa lleva a cabo.
- Implementación de la ley 7600 en todos los espacio posibles.
- Edificio expresivo con fachadas artísticas.

PAUTAS

- Envolventes que faciliten la ventilación.
- Refuerzo de las actividades existentes de la cooperativa antes de invertir en nuevas actividades.
- Más contacto artesanas - visitantes con espacios más unificados.
- Propuesta de taller compartido artesanas socias con artesanos locales.
- Capacitaciones abiertas a las personas de la comunidad.
- Generación de un punto de parada importante de camino a las atracciones naturales y artificiales.
- Incorporación de los valores de la cooperativa en la manera que funciona el nuevo proyecto y su relación con la comunidad.

Imagen 55. Textiles realizados por artesanas de CASEM. Fuente: Autor.

ANTEPROYECTO

En el siguiente capítulo se muestra el desarrollo del proyecto desde la ubicación del sitio, el análisis del mismo y de su entorno, la propuesta de una idea generatriz y la proposición de un partido arquitectónico y un programa. Además se detalla la propuesta por medio de plantas arquitectónicas, elevaciones, secciones y detalles estructurales. Se presenta también el aspecto económico del proyecto dando una estimación de costos. Por último se exponen las conclusiones de este proceso y algunas sugerencias para una futura etapa de construcción.

4.1.

ASPECTOS INTRODUCTORIOS

4.1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO PROYECTUAL

A lo largo del desarrollo del proyecto, se toman cinco puntos importantes para resumir el proceso.
El primer aspecto es el "Encargo asignado", se trata de la petición del cliente meramente, sin ningún criterio externo añadido.
En el punto dos "Razón profesional" se plantea lo que debería progresar a partir de la primera impresión y de la interpretación subjetiva de esa necesidad que se presenta.
Una vez analizados los datos e información se plantean formalmente, en el "Problema proyectual" los aspectos por mejorar.
En el punto cuatro "Intención" se proponen las intenciones que guiarán el proyecto.
Por último en el cinco, se lleva a cabo el desarrollo del diseño con todos los insumos obtenidos.

1

ENCARGO ASIGNADO

- Falta de claridad en el contenido de los componentes básicos del encargo de parte del cliente.
- Dos puntos de partida desde la perspectiva del usuario:

- **Lote vacío** del que quieren hacer uso.
- **Nuevo edificio** para CASEM con alguna **nueva actividad** económica.
- No hay presupuesto ni fondos actuales para el proyecto.

2

RAZÓN PROFESIONAL

- Edificio que optimice la utilización del espacio.
- Diseño integrado a la abundante naturaleza.
- Proyecto que se exprese artísticamente.
- Proyecto que aporte también a la comunidad y artesanos locales no socios de CASEM.
- Diseño accesible a personas con discapacidades o limitaciones por edad.

3
PROBLEMA PROYECTUAL

- Optimización de los espacios en la distribución arquitectónica.
- Espacios abiertos perceptualmente a su entorno pero protegidos del clima.
- Evitar en lo posible la alteración del terreno.
- Espacios que funcionen ocasionalmente para la comunidad.
- Taller de arte abierto a artesanos locales.
- Brindar capacitaciones a la comunidad local.
- Incorporación de ley 7600.
- Fortalecer las actividades existentes de la cooperativa.

4
INTENCIÓN

- Cohesión social.
- Sostenibilidad en el diseño y funcionamiento del proyecto.
- Aporte cultural y artístico a la comunidad.
- Impulso en el desarrollo empresarial de mujeres artesanas locales.

5
DESARROLLO

- Recapitulación de los datos y valoraciones obtenidos en la fase de recolección de información.
- Proponer una idea generatriz.
- Identificar las necesidades del proyecto.
- Plantear un programa arquitectónico.
- Desarrollar el diseño del proyecto.
- Presentar un presupuesto aproximado.
- Exponer las conclusiones y recomendaciones para el proyecto.

EL SITIO

4.2.1. UBICACIÓN Y LOCALIZACIÓN

UBICACIÓN

El sitio elegido para aplicar la propuesta arquitectónica del nuevo Centro de artesanías y atención a visitantes de CASEM, se encuentra ubicado al noroeste de Costa Rica, en la provincia de Puntarenas, en la comunidad de Monteverde.

LOCALIZACIÓN

El distrito de Monteverde, es parte del cantón central de Puntarenas. Se encuentra ubicado en la división continental del país, en la Cordillera de Tilarán y posee una altura aproximada de 1500 msnm.

El sitio del proyecto se encuentra a 1.6 Km del centro de la comunidad, llamado Santa Elena y 4.4 Km previos a la Reserva del mismo nombre.
Este es un sector intermedio entre el centro comercial de la comunidad y una importante área turística.

Gráfico 32. Costa Rica - Puntarenas. Fuente: Autor.

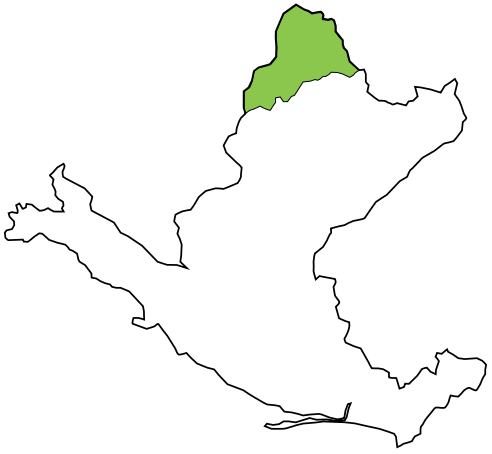


Gráfico 33. Cantón central - Monteverde. Fuente: Autor.

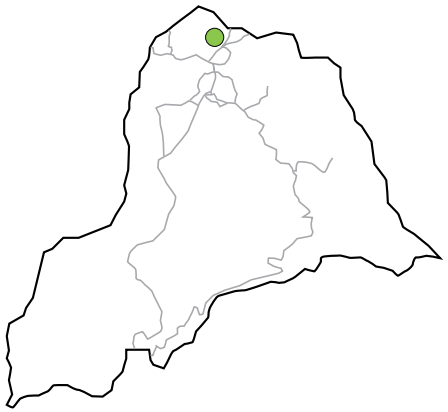


Gráfico 34. Distrito de Monteverde. Fuente: Autor.

DESCRIPCIÓN DEL SITIO

El lote está ubicado a 1 km de la plaza deportiva de la comunidad, cercano a dos sectores del distrito conocidos como La Plaza y Cañitas.

Posee un único frente de 36.11 m hacia una calle principal y se encuentra rodeado de lotes baldíos abundantes en vegetación.

La propiedad posee un área de 993.16 m2 y actualmente se encuentra completamente libre de construcciones o estructuras.

El mismo es parte de los bienes que actualmente posee la cooperativa para destinarlo al desarrollo de un nuevo proyecto para CASEM.

Imagen 56. El Sitio.
Fuente: Autor.

Gráfico 35. Sector La Plaza y Cañitas. Fuente: Autor.

Gráfico 36. Contexto inmediato del sitio. Fuente: Autor.

Imagen 57. El Sitio.
Fuente: Autor.

4.2.2. ANÁLISIS DEL ENTORNO INMEDIATO

Alrededor del sitio hay escasas construcciones, la mayoría se trata de bosque y lotes sin uso. Justo al lado izquierdo, si se ve de frente el lote, hay una propiedad con un planché de tierra vacío y detrás de este una plantación de café.
La construcción más cercana se trata de una cafetería llamada Evocaré, mientras que las demás son habitacionales.
En frente del lote pasa la ruta 619, una vía primaría en la zona de Monteverde.

Simbología

- Planchel de tierra
- Platación de café
- Cafetería Evocaré
- Viviendas

Imagen 58. Vista satelital del sitio y su entorno. Fuente: Google Earth. Elaboración: Propia.

Imagen 59. Vista A en el mapa. Calle principal.
Fuente: Autor.

Imagen 60. Vista B en el mapa. Planchel de tierra.
Fuente: Autor.

Imagen 61. Vista C en el mapa. Cafetería Evocaré.
Fuente: Autor.

Imagen 62. Vista D en el mapa. Vivienda.
Fuente: Autor.

Imagen 63. Vista E en el mapa. Vivienda.
Fuente: Autor.

4.2.3. ANÁLISIS TOPOGRÁFICO

A nivel general el terreno posee una pendiente pronunciada. Tanto hacia el noroeste como al noreste es más fuerte la irregularidad. El lote de CASEM se encuentra en un sector de pendiente más suave.
En general el terreno del entorno varía entre los 1470 a 1400 m.s.n.m. Hacia ambos lados se encuentran montañas boscosas y pocos sectores sin pendiente.

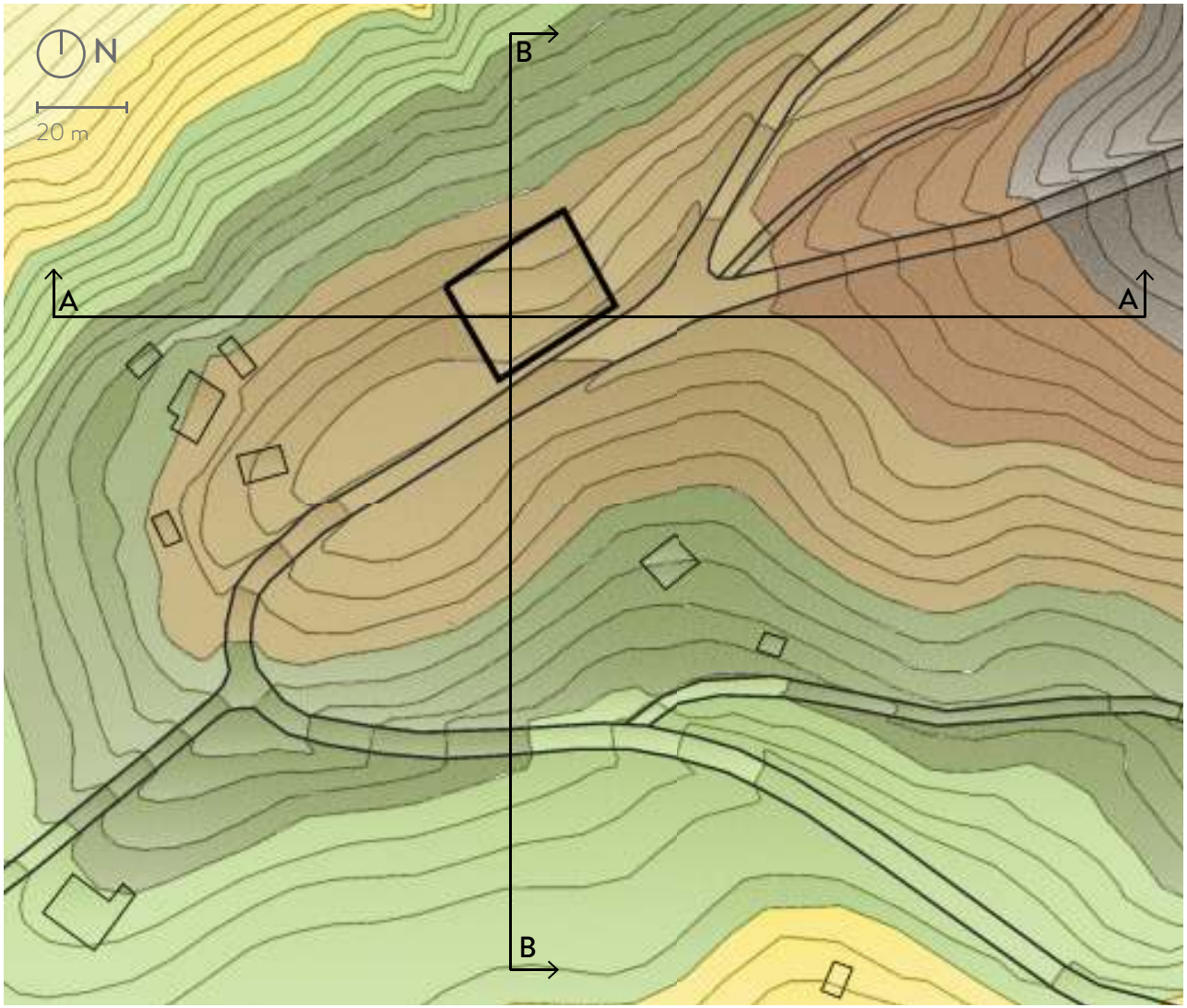


Gráfico 37. Mapa curvas de nivel del contexto. Fuente: Autor

Simbología

- 1470 a 1460 m.s.n.m.
- 1460 a 1450 m.s.n.m.
- 1450 a 1440 m.s.n.m.
- 1440 a 1430 m.s.n.m.
- 1430 a 1420 m.s.n.m.
- 1420 a 1410 m.s.n.m.
- 1410 a 1400 m.s.n.m.

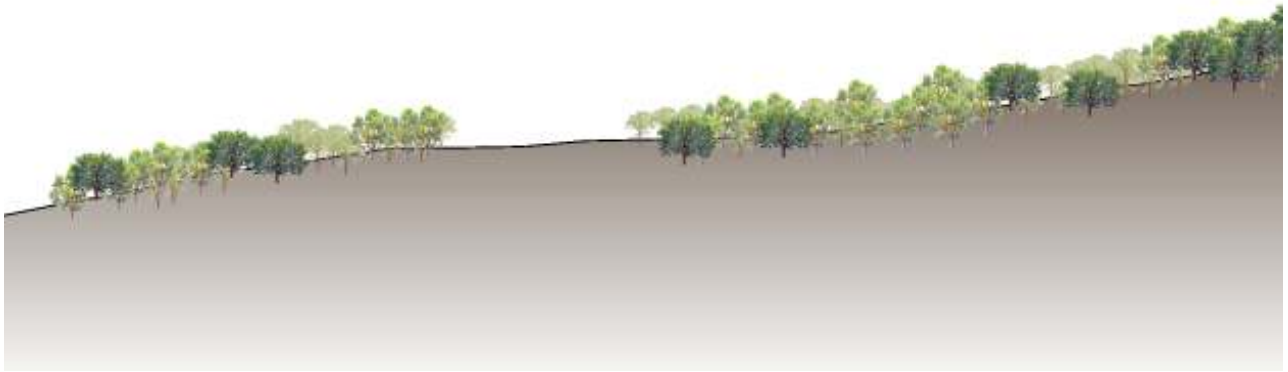


Gráfico 38. Sección A-A. Perfil de terreno. Fuente: Autor
Escala: 1:1000

Imagen 64. Entorno del sitio. Vista hacia el noreste.
Fuente: Autor.

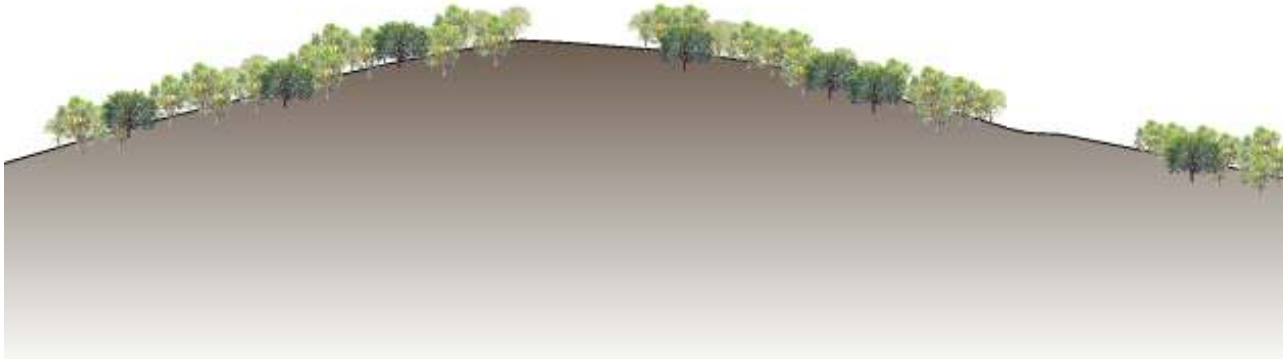


Gráfico 39. Sección B-B. Perfil de terreno. Fuente: Autor
Escala: 1:1000

Imagen 65. Entorno del sitio. Vista Hacia el este.
Fuente: Autor.

El terreno en sí posee una pendiente suave con respecto al resto de su contexto. La mayor parte del sitio se encuentra entre los 1446 y 1442 m.s.n.m., lo cual quiere decir que posee una diferencia de 4 metros de altura aproximadamente de un punto con respecto al otro.
La esquina norte posee una mayor pronunciación a diferencia de la esquina sur que es más uniforme.

Simbología

- 1450 a 1448 m.s.n.m.
- 1448 a 1446 m.s.n.m.
- 1446 a 1444 m.s.n.m.
- 1444 a 1442 m.s.n.m.
- 1442 a 1440m.s.n.m.
- 1440 a 1438 m.s.n.m.

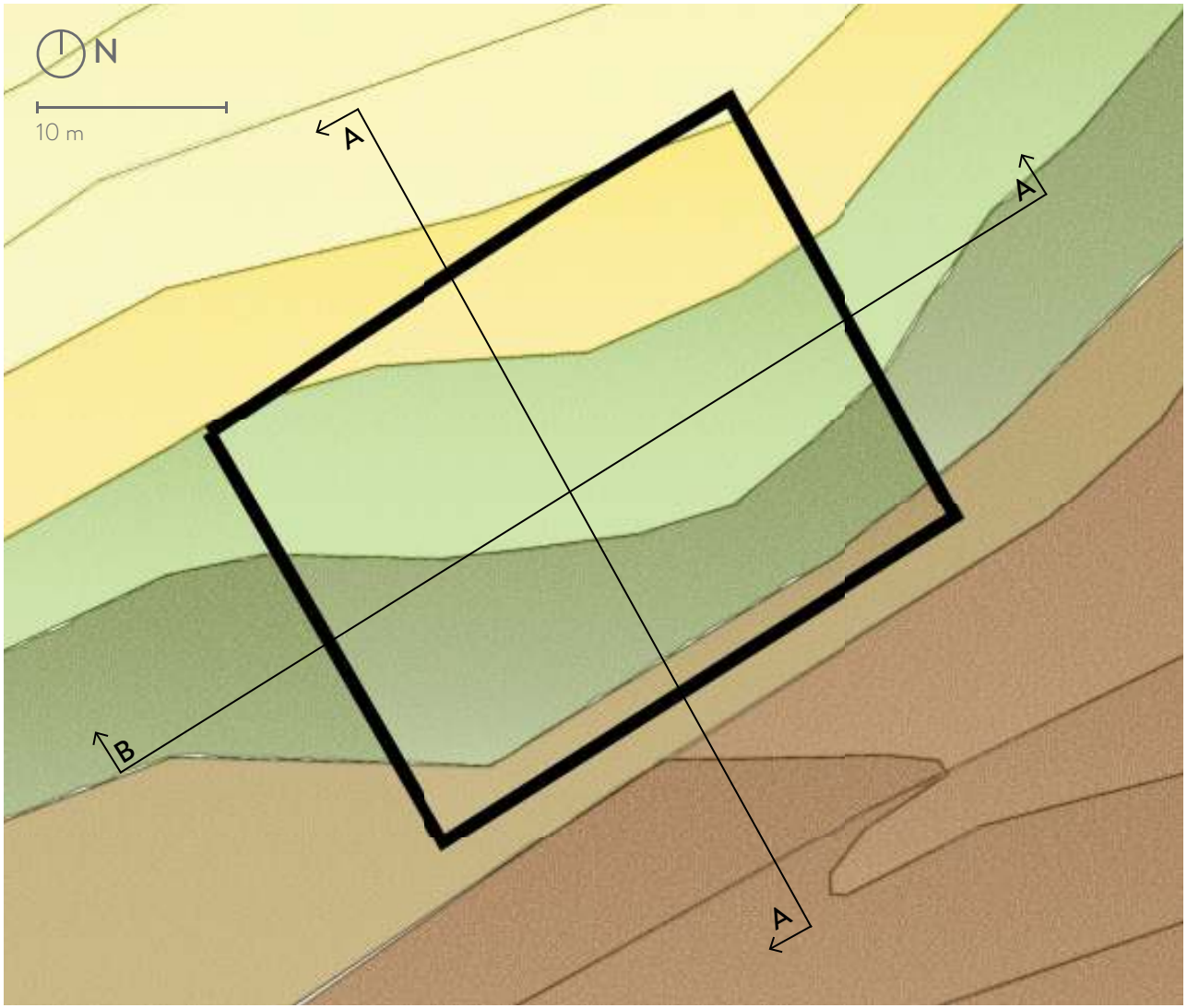


Gráfico 40. Mapa curvas de nivel del sitio. Fuente: Autor

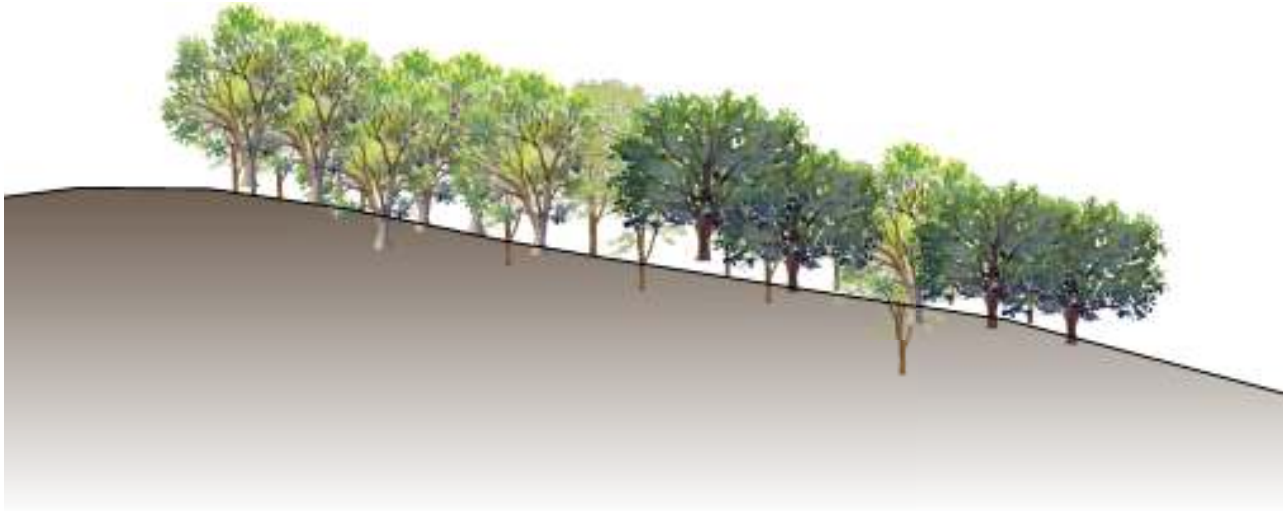


Gráfico 41. Sección A-A. Perfil de terreno. Fuente: Autor
Escala: 1:200

Imagen 66. Perfil del lote. Vista hacia el oeste.
Fuente: Autor.

Imagen 67. Vista Suroeste.
Fuente: Autor.

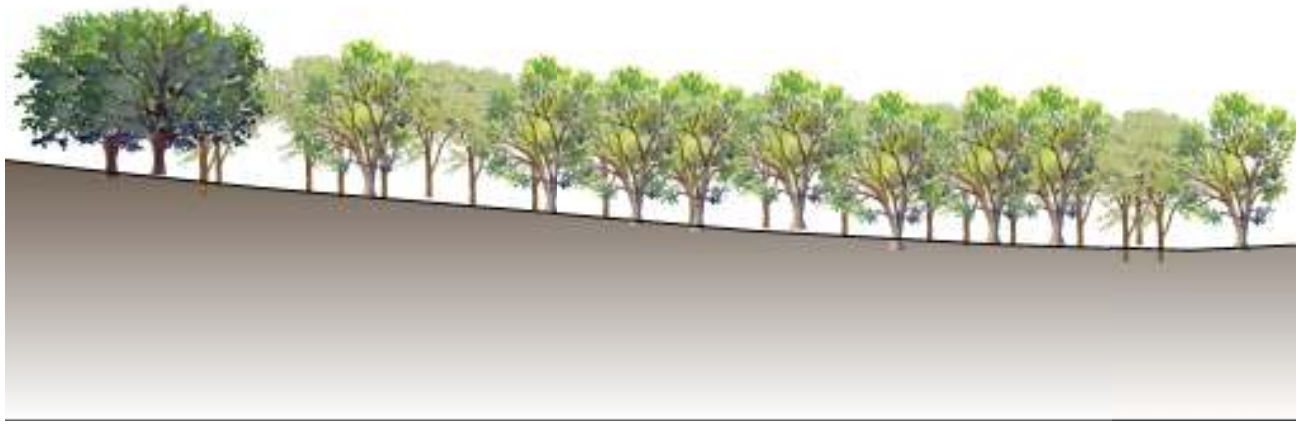


Gráfico 42. Sección B-B. Perfil de terreno. Fuente: Autor
Escala 1:200

Imagen 68. Entorno del sitio. Vista Hacia el noreste.
Fuente: Autor.

4.2.3.4. ESCORRENTÍAS DE AGUA

Debido a la topografía del terreno la escorrentía corre de sur a norte, en especial del extremo noreste, donde es un poco más fuerte que en el resto del lote.
Se genera un poco de estancamiento en el lado sureste y noreste. El punto de mayor humedad y agua empozada es en el medio del lado este del terreno.

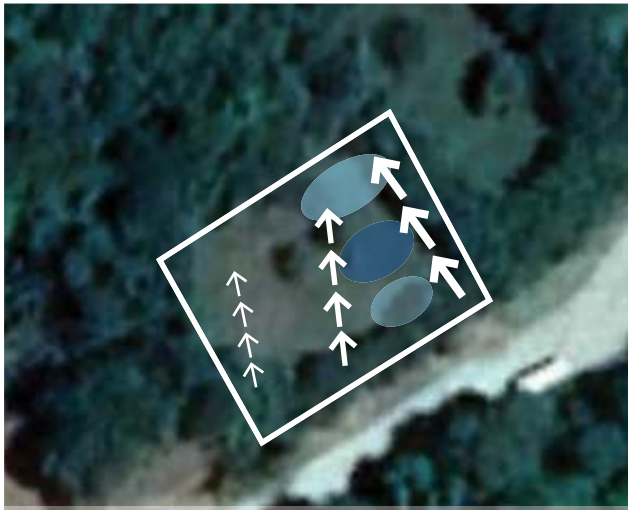


Imagen 69. Imagen satelital del lote con escorrentía.
Fuente: Google Earth. Elaboración: Propia.

Simbología

- Escorrentía alta
- Escorrentía media
- Escorrentía leve
- Agua estancada alto
- Agua estancada medio
- Agua estancada leve

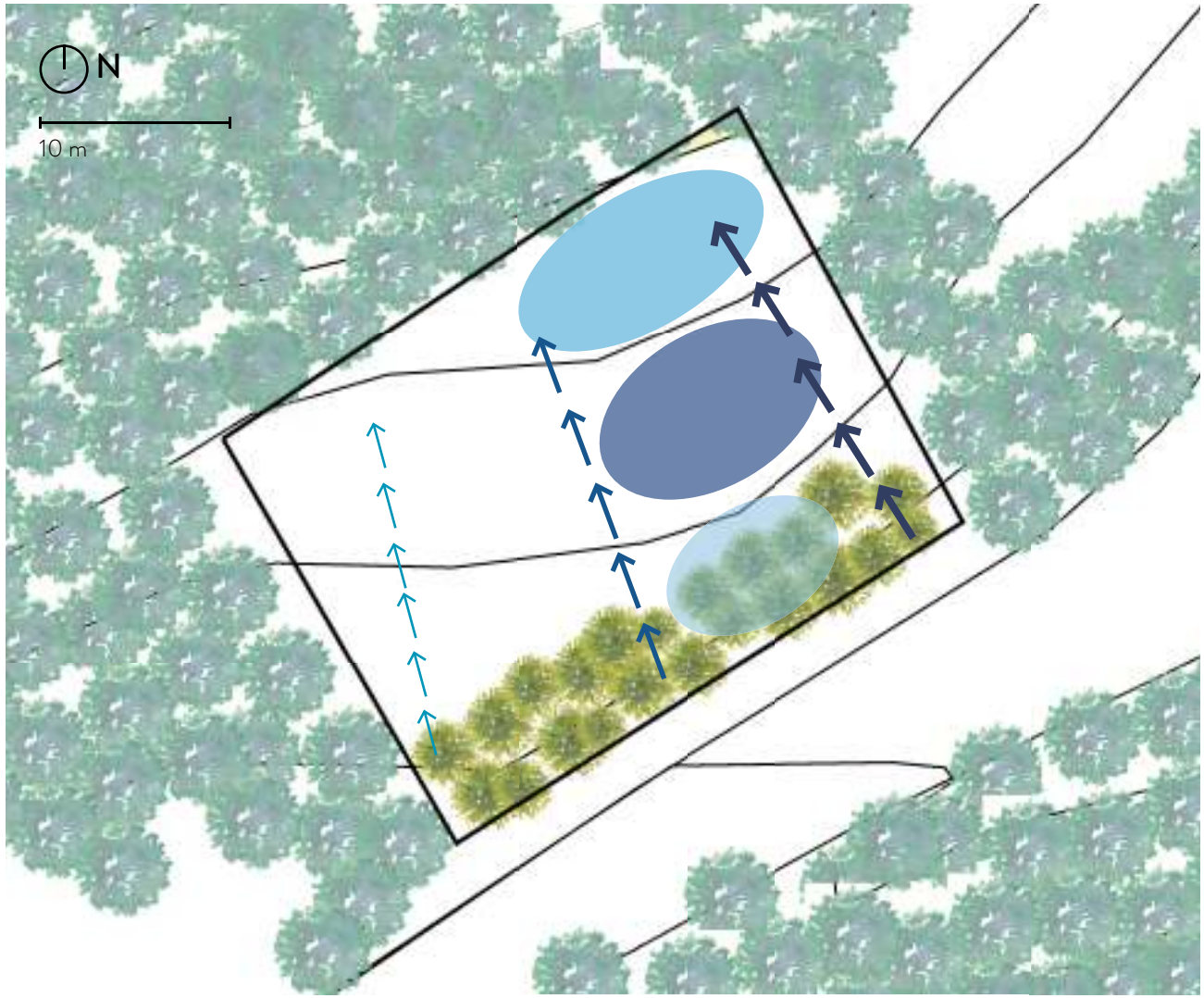


Gráfico 43. Mapa escorrentía en el lote. Fuente: Autor

4.2.4. ANÁLISIS VEGETACIÓN

Alrededor del lote la mayoría de la vegetación consta de árboles de tamaños medianos, alrededor de 10 a 15 metros como máximo; de arbustos y plantas pequeñas.
En las afueras del contexto inmediato, montaña arriba o abajo, la vegetación se densifica y se compone de árboles mucho más altos, 30 metros de altura o más.
En cuanto a lo restante se tratan de pastizales verdes.

Imagen 70. Vista satelital del sitio y su vegetación. Fuente: Google Earth. Elaboración: Propia.

Imagen 71. Montañas de Santa Elana.Fuente: Autor.

En el lote como tal, no se encuentran muchos árboles de valor ni vegetación importante a excepción de la hilera doble de árboles en el frente del terreno, en el sector sur.

Existen tres árboles de guayaba en el centro de menor importancia, no poseen tamaño significante.

El sitio se siente denso de árboles pero la mayoría es vegetación que se encuentra dentro de los límites de los lotes aledaños.

Simbología

- Vegetación importante
- Vegetación de poco valor
- Vegetación externa al sitio

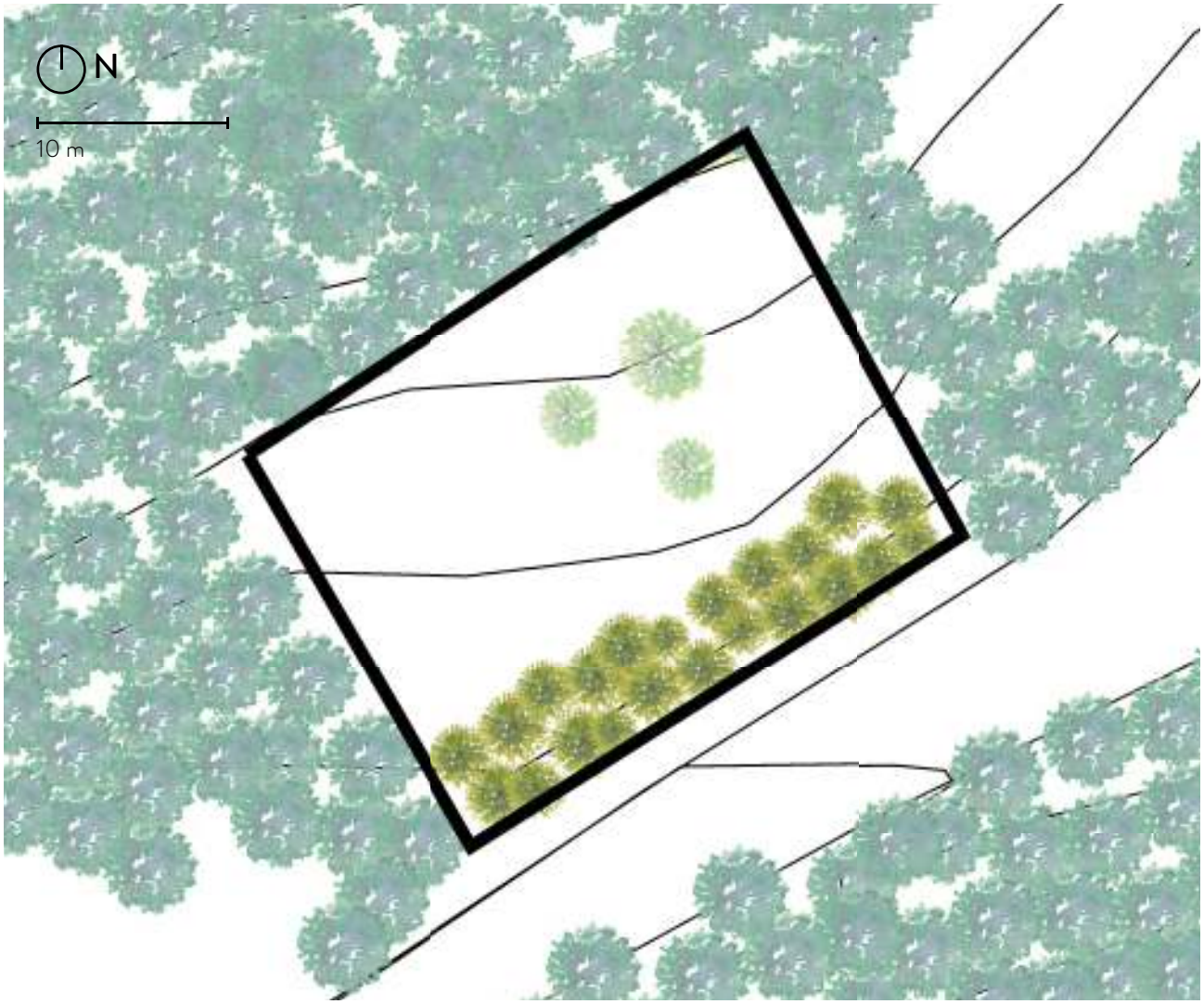


Gráfico 44. Mapa vegetación en el lote. Fuente: Autor

4.2.5. VISTAS DEL SITIO

Debido a la forma del terreno, los puntos con mejor vista desde el lote son en la zona más alta, es decir en el lado sur frente a la calle. El sector norte del sitio tiene poca vista hacia afuera debido a que es el punto más bajo.
El punto B, como se señala en el mapa, es el que posee mejor vista hacia el noreste, ya que es el sector más alto.
Desde el punto C también se pueden apreciar las montañas hacia el este de una muy buena manera.
Sin embargo desde el punto D, como se puede apreciar solo se tiene vista hacia el mismo lote pero no más allá de él.

Simbología

Punto de vista

Gráfico 45. Mapa vistas desde el sitio. Fuente: Autor

Imagen 72. Imagen Satelital del lote con puntos de vista.
Fuente: Google Earth. Elaboración: Propia.

Imagen 73. Punto de vista A, desde el lote.
Fuente: Autor.

Imagen 74. Punto de vista B, desde el lote.
Fuente: Autor.

Imagen 75. Punto de vista C, desde el lote.
Fuente: Autor.

Imagen 76. Punto de vista D, desde el lote.
Fuente: Autor.

4.2.6. ANÁLISIS CLIMÁTICO

A continuación se presentan las características climáticas de la zona de Monteverde, con base en los datos obtenidos del Instituto Metereológico de Costa Rica y las herramientas de diseño climático Climate Consultant y Tablas de Mahoney.

Imagen 77. Terreno del proyecto.
Fuente: Autor.

TEMPERATURA

Monteverde alcanza su temperatura máxima de 23.4 °C durante el mes de Abril, el cual junto con Marzo, son los dos meses más calientes del año.

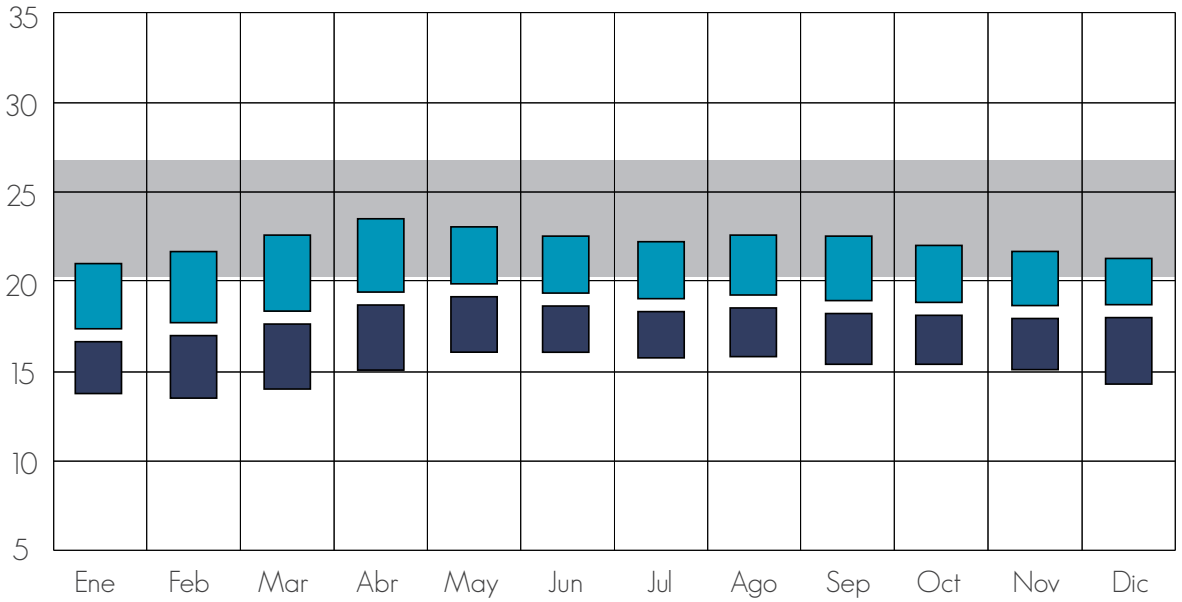
Este rango de temperaturas máximas en la zona se encuentra dentro del rango de confort el cual va aproximadamente desde los 20 °C a los 26°C.

Por otro lado desde Diciembre hasta Febrero las temperaturas descienden hasta alcanzar su punto más bajo en el mes de Febrero de 13.9 °C. Por lo general la temperatura mínima se registra alrededor de las 6:00 am.

La temperatura promedio es de 18.7 °C.

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
T MAX	20.9	21.6	22.6	23.4	23.1	22.6	22.1	22.5	22.4	22.0	21.6	21.0
T MIN	14	13.9	14.3	15.1	15.9	15.9	15.7	15.7	15.4	15.4	15.1	14.5
T MED	17.5	17.8	18.5	19.2	19.5	19.2	18.9	19.1	18.9	18.7	18.4	18.7

Tabla 02. Datos de temperatura en Monteverde. Fuente: Instituto Metereológico de Costa Rica. Elaboración: propia.



- Temperatura máxima: 23.4 °C - Abril
- Temperatura mínima: 13.9 °C - Febrero
- Temperatura media: 18.7 °C
- Rango de confort: 20-26 °C

Gráfico 46. Rango de temperatura en Monteverde. Fuente: Instituto Metereológico de Costa Rica. Elaboración: propia.

HUMEDAD RELATIVA

La humedad relativa en el sector de Monteverde varía entre 63% y 89% a lo largo del año.

El periodo más alto de humedad se produce entre Agosto y Noviembre, alcanzando el pico en el mes de Septiembre.

En cambio, de Febrero a Abril la humedad baja, teniendo esta, el mayor declive en el mes de Febrero.

La humedad es relativamente estable a lo largo de todo el año debido a que la variación entre el porcentaje mínimo y máximo es de un 26%.

El promedio anual de humedad es de un 75%, lo cual indica que el sitio posee un porcentaje de humedad relativamente alto a lo largo de todo el año.

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
H REL	67	64	63	65	77	83	80	82	89	86	81	74

Tabla 03. Datos de humedad relativa en Monteverde. Fuente: Instituto Metereológico de Costa Rica. Elaboración:

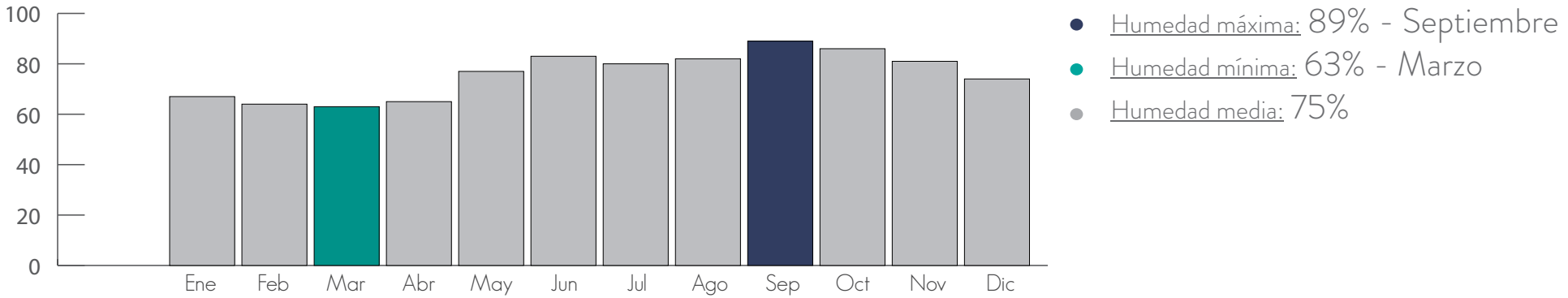


Gráfico 47. Rango de humedad relativa en Monteverde. Fuente: Instituto Metereológico de Costa Rica. Elaboración: propia.

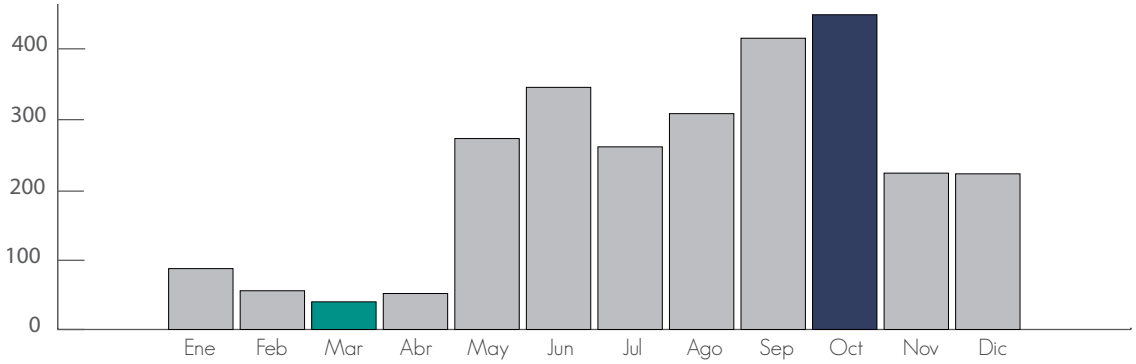
LLUVIA

Los meses más lluviosos para la zona de Monteverde son Agosto, Septiembre y en especial Octubre con un promedio mensual de 455.8 mm. Por otro lado desde Enero a Abril, las lluvias decrecen en gran medida siendo Marzo el mes con menor promedio mensual de 40.3 mm.

En Monteverde las lluvias son abundantes la mitad del año.

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
LLUVIA	88.5	56.5	40.3	52.6	276	350.8	264.2	312.8	421.8	455.8	226	225

Tabla 04. Datos de lluvia en Monteverde. Fuente: Instituto Metereológico de Costa Rica. Elaboración: propia.



- Precipitación máxima: 455.8 - Octubre
- Precipitación mínima: 40.3 - Marzo
- Precipitación anual: 2770 mm

Gráfico 48. Rango de lluvia en Monteverde. Fuente: Instituto Metereológico de Costa Rica. Elaboración: propia.

VIENTOS

Debido a que Monteverde se sitúa en el pacífico norte costarricense, los vientos predominantes provienen del noreste. En promedio anual estos vientos alcanzan entre 10km/h hasta 20km/h la mayoría del tiempo. Ocasionalmente pueden llegar hasta los 40 km/h.

- Velocidad predominante: 10-20km/h
- Velocidad ocasional: 20-40km/h
- Velocidad rara:40-50km/h

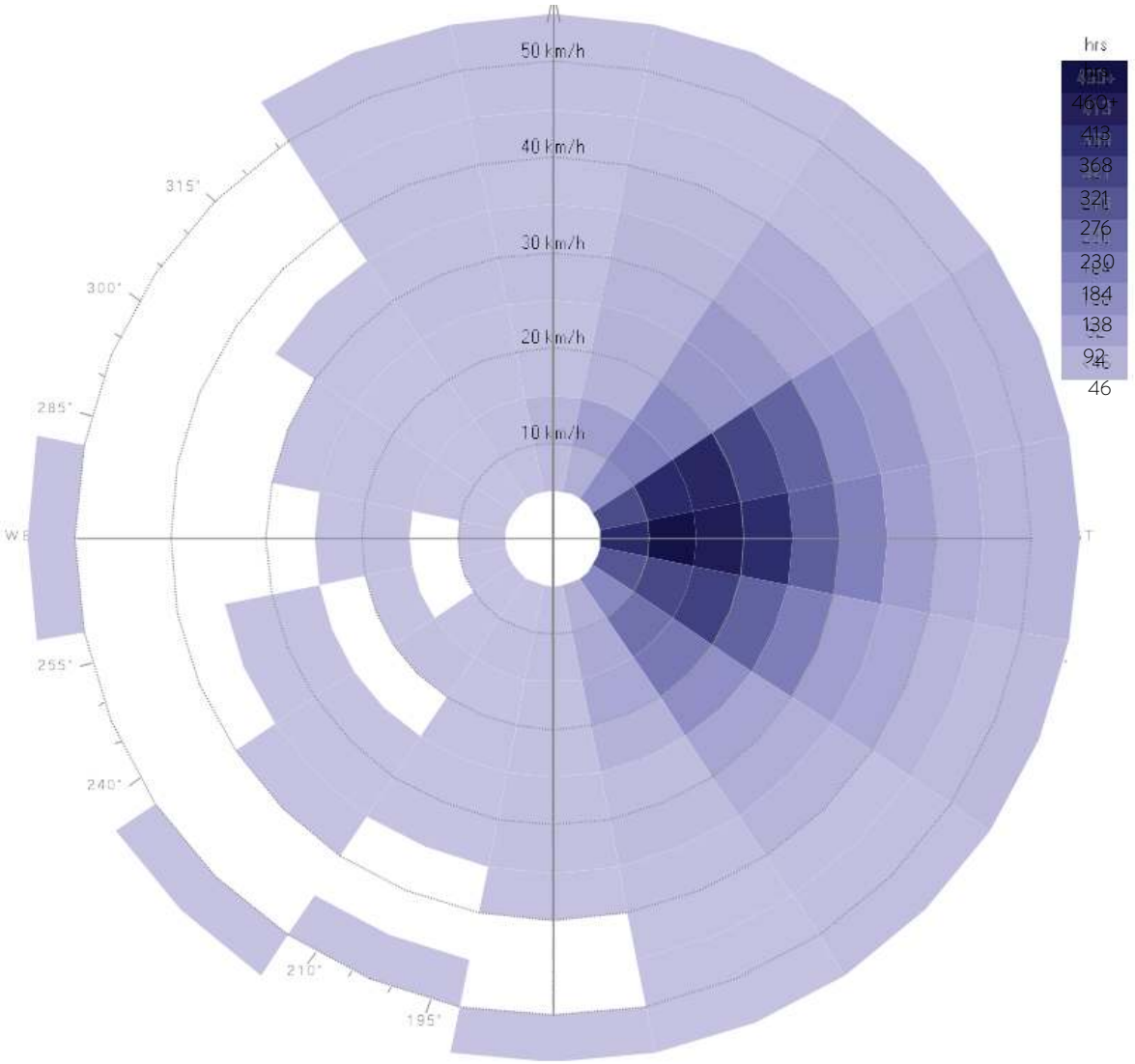


Gráfico 49. Gráfico de vientos en Monteverde. Fuente: Ecotech.

TABLA MAHONEY

Las tablas de Mahoney generan un conjunto de indicadores climáticos, en este caso, para Monteverde partir de datos como la temperatura, la humedad y las lluvias. Luego en base a estos indicadores se presentan recomendaciones arquitectónicas generales.

A continuación se presentan dos de estas tablas, donde en la primera se evidencia como a lo largo de todo el año el clima de Monteverde se encuentra dentro del rango de confort, excepto por los días de enero y las noches de febrero que tienden a enfriarse más. En un plano general el clima de esta zona es bastante confortable.

En la siguiente tabla se recomienda la ventilación en el diseño arquitectónico, debido a la humedad, ya que esto será necesario en especial desde Mayo hasta Dic donde el porcentaje de humedad relativa suele ascender.

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
DÍA	Frío	Confort	Confort	Confort	Confort	Confort	Confort	Confort	Confort	Confort	Confort	Confort
NOCHE	Confort	Frío	Confort	Confort	Confort	Confort	Confort	Confort	Confort	Confort	Confort	Confort

Tabla 05. Tabla de Mahoney. Fuente: Mahoney. Elaboración: propia.

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
H2:					X	X	X	X	X	X	X	X

*H2: Ventilación deseable debido a la humedad y calor.

Tabla 06. Tabla de Mahoney. Fuente: Mahoney. Elaboración: propia.

4.2.7. VALORACIONES DE APARTADO

VALORACIONES CLIMÁTICAS

A partir de los datos climáticos analizados anteriormente, las herramientas de diseño de Climate Consultant y Tablas de Mahoney se presentan una serie de recomendaciones para el diseño arquitectónico, las cuales se detallan a continuación:

- Edificio orientado en eje este-oeste para disminuir la exposición al sol. Inclinación recomendada: 20° hacia sureste

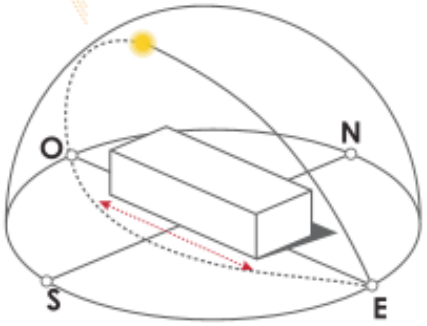


Gráfico 50. Climático. Fuente: Climate consultant.

- Techos con amplios aleros.

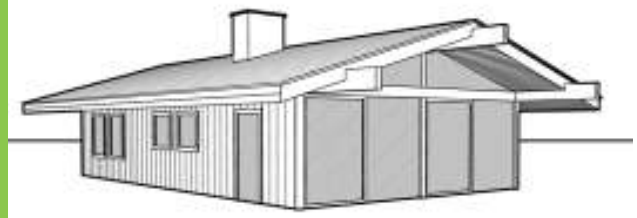


Gráfico 52. Climático. Fuente: Climate consultant.

- Edificio que permita una circulación de aire intermitente.

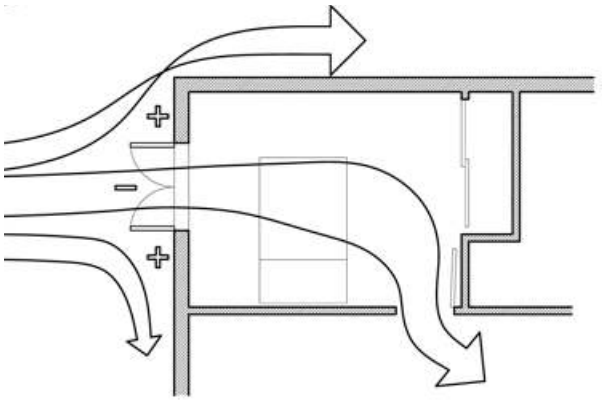


Gráfico 51. Climático. Fuente: Climate consultant.

- Aberturas que permitan la ventilación y que posean sombra.

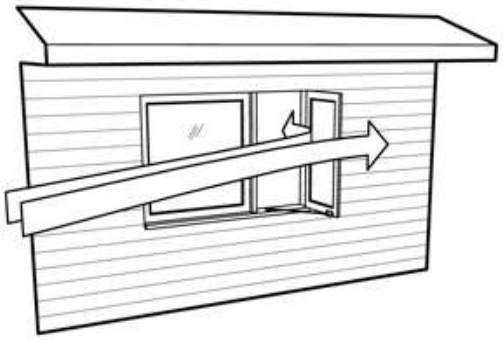


Gráfico 53. Climático. Fuente: Climate consultant.

- Aberturas de grandes dimensiones. De 40 a 80% de las fachadas norte y sur.

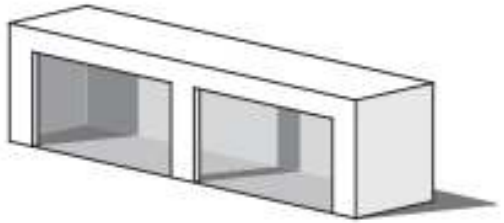


Gráfico 54. Climático. Fuente: Climate consultant.

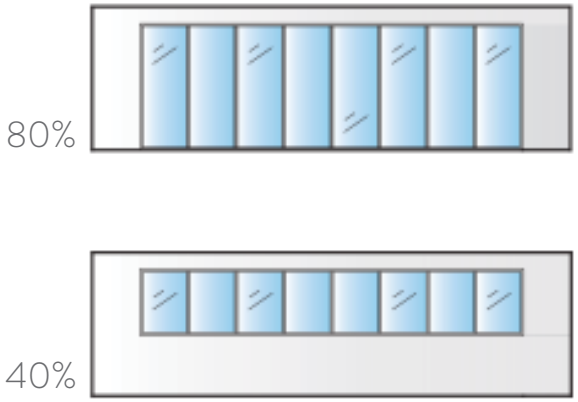
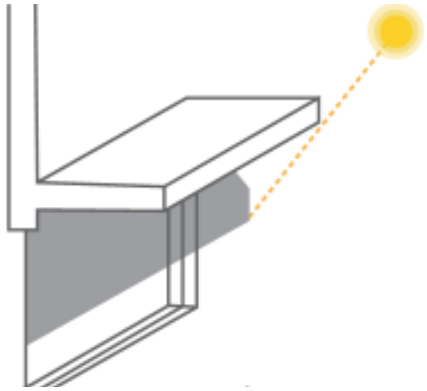


Gráfico 55. Climático. Fuente: Climate consultant.

- Protección contra la radiación solar directa.



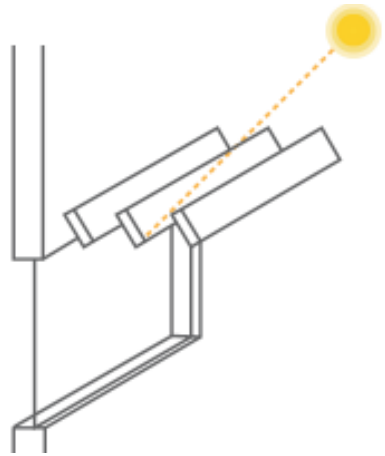


Gráfico 56. Climático. Fuente: Climate consultant.

- Utilización de vegetación, en especial del lado oeste del edificio para generar sombra hacia el mismo.

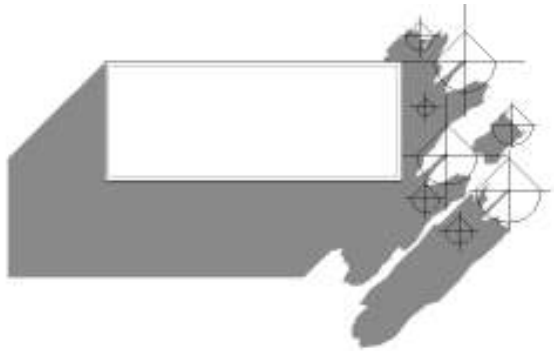


Gráfico 57. Climático. Fuente: Climate consultant.

- Minimizar ventanería hacia el oeste para reducir el calor en las tardes de verano.
- Muros ligeros, de débil inercia térmica.
- Techos ligeros.
- Planos compactos

VALORACIONES DE ENTORNO

A partir de los análisis realizados anteriormente, se interpone la información en el terreno para lograr ciertas valoraciones importantes.

Primero se consideran los retiros requeridos de las colindancias, sabiendo que se tiene en frente una vía primaria rural. Posteriormente se analiza la vegetación importante a conservar y la que puede ser reemplazada. Además se resaltan los puntos que poseen una mejor vista desde el lote y también el área de mayor humedad y con más agua empozada en el terreno.

Por último se considera la orientación recomendada a partir del análisis climático.

Esto muestra como resultado el área más óptima para ser utilizada dentro del lote para la propuesta del nuevo proyecto.

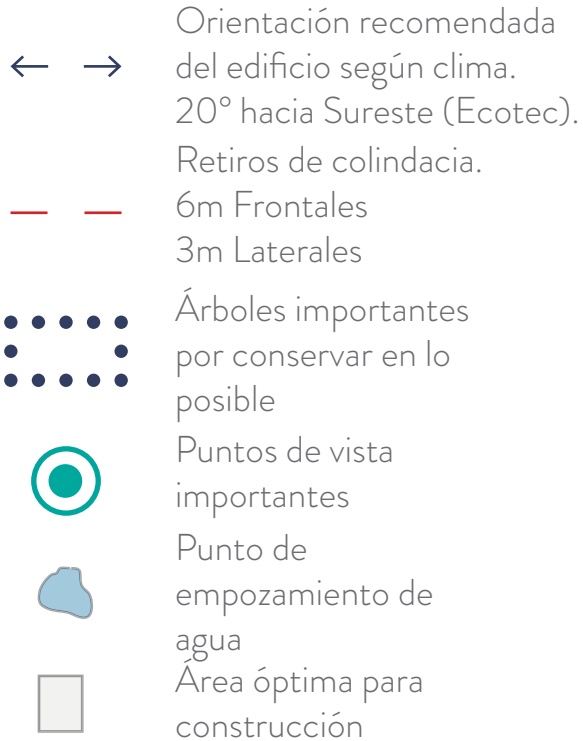
PAUTAS

- Construcción sobre bases, elevada del suelo, para evitar la humedad y alterar lo menos posible el terreno.
- En el fondo norte del lote, construir elevando el nivel de piso suficiente para generar espacio con vistas hacia el panoráma.
- Colocar más árboles en el interior del sitio.
- Dejar libre de construcción el área de empozamiento en la medida de lo posible.

ELEMENTOS QUE DIRIGEN EL ANÁLISIS

Retiros de colindancia, topografía, escorrentía, vegetación, puntos de vista, orientación climática.

Simbología



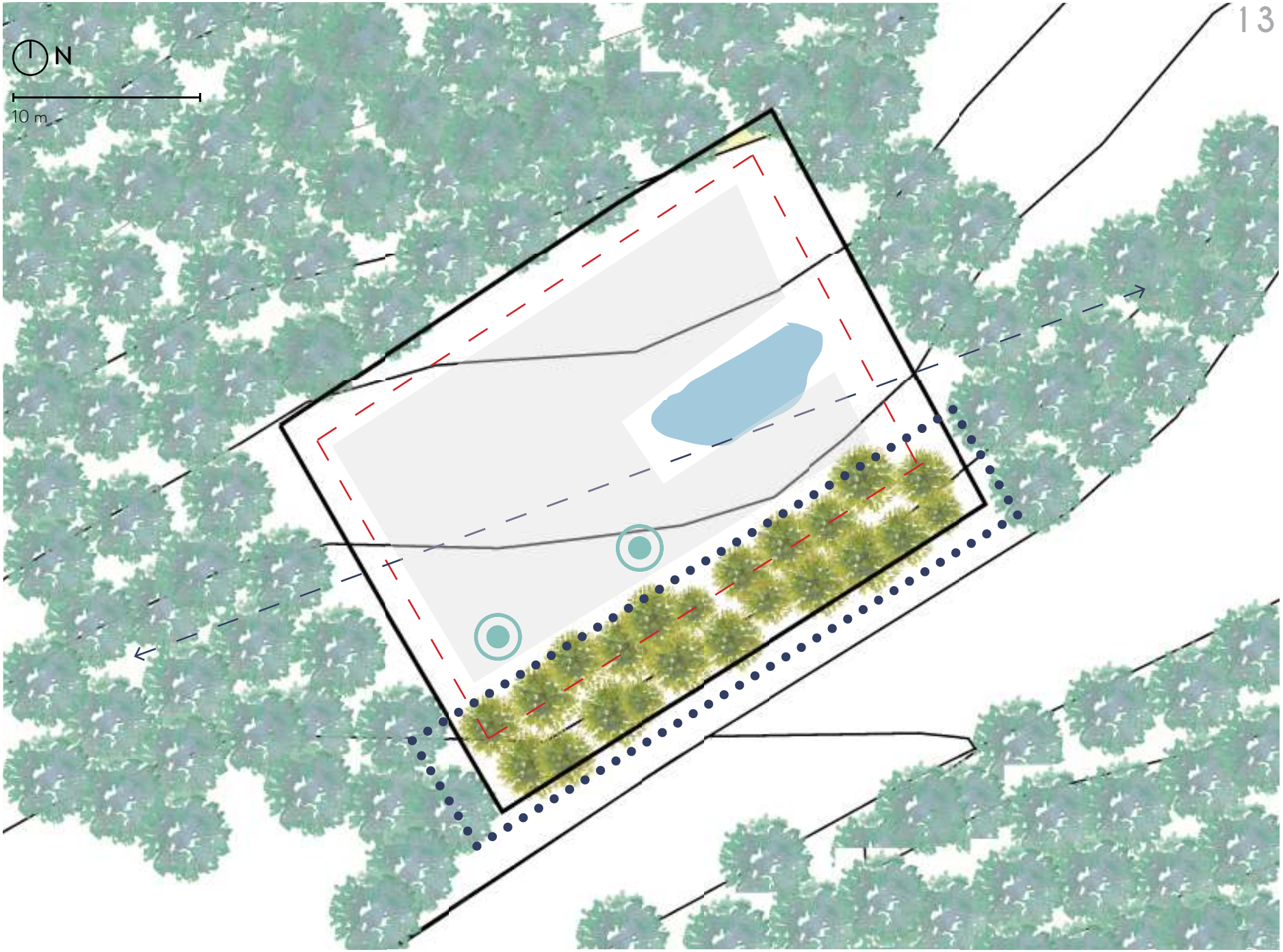


Gráfico 58. Mapa vistas desde el sitio. Fuente: Autor

4.3.

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA Y CONFIGURACIÓN ESTRUCTURAL

4.3.1. RECAPITULACIÓN DE VALORACIONES

A partir de los capítulos anteriores y los análisis realizados en la zona de Monteverde, a los usuarios del proyecto, al entorno inmediato del lote y a las condiciones climáticas del lugar, se llega a esta síntesis de valoraciones y conclusiones importantes a tomar en cuenta, ya que las mismas funcionan como insumo de diseño para la nueva propuesta.

VALORACIONES MONTEVERDE

PAUTAS

- Fortalecer la cohesión comunal.
- Conectar con naturaleza.
- Materiales locales.
- Taller abierto a la comunidad
- Contacto turista - artesano.
- Atractivo cultural.
- Fortalecer actividad existente.

VALORACIONES USUARIO

PAUTAS

- Mobiliario modular.
- Plantas libres, elementos móviles.
- Espacios amplios.
- Ventanas amplias, aperturas al exterior.
- Integración con naturaleza.
- Configuración simple modular.
- Optimizar distribución arquitectónica.
- Implementación ley 7600.
- Expresión artísticas del edificio.
- Taller compartido con la comunidad.
- Capacitaciones para la comunidad.

VALORACIONES CLIMÁTICAS

PAUTAS

- Orientación 20° sureste.
- Amplios aleros.
- Circulación de aire.
- Aperturas para ventilación y con sombra.
- Aberturas de 40 a 80% en fachadas norte y sur.
- Protección contra radiación solar.
- Vegetación en los lados del edificio.
- Minimizar ventanería hacia el oeste.
- Muros ligeros
- Techos ligeros.

VALORACIONES ENTORNO

PAUTAS

- Construcción elevada sobre bases.
- Segundo piso en el lado norte del terreno.
- Proponer más vegetación.
- Libre de construcción el área intermedia del lote.
- Retiros de colindancia. 6m frontales y 3m laterales.

4.3.2. INTENCIONES Y ESTRATEGIAS DE DISEÑO

Las intenciones de diseño son basadas en las pautas concluidas resultado de todo el análisis realizado. Estas intenciones son objetivos que se desean alcanzar con el desarrollo del proyecto.

A partir de estos propósitos se plantean estrategias para implementar en el diseño, que ayudarían a alcanzar cada intención.

Estas estrategias se vuelven lineamientos y guías para el momento de diseñar una propuesta.

ESTRATEGIAS| INTENCIONES

- **INTEGRAR CON LA NATURALEZA**

- Crear separaciones en medio del edificio.
- Aperturas físicas como ventanas, balcones y decks.

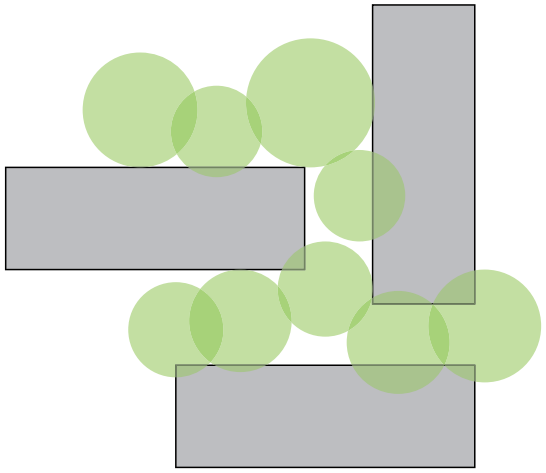


Gráfico 59. Integración vegetación. Fuente: Autor.

- **LENGUAJE DEL EDIFICIO PERTENECIENTE AL LUGAR.**

- Uso de materiales locales.
- Uso de materiales puros, que se lean como lo que verdaderamente son.

- Madera
- Piedra
- Concreto

Gráfico 60. Materiales. Fuente: Autor.

- MENOR MODIFICACIÓN DEL TERRENO.
- ALEJARSE DE LA HUMEDAD DEL SUELO.

- Edificio elevado sobre bases, adaptado a los niveles del terreno.

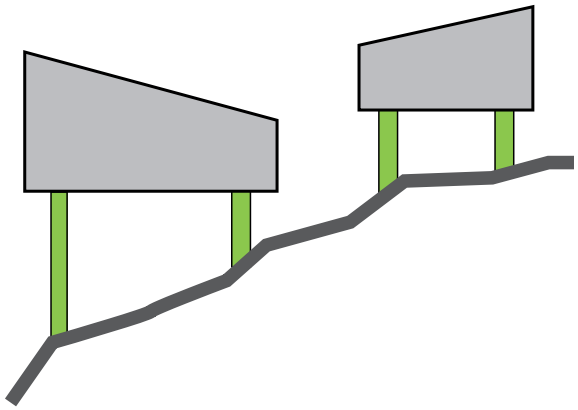


Gráfico 61. Edificio sobre bases. Fuente: Autor.

- ESPACIOS VENTILADOS.

- Aperturas hacia el Noreste con ventanas, petatillo o rejilla.
- Separación entre bloques para aumentar ventilación.

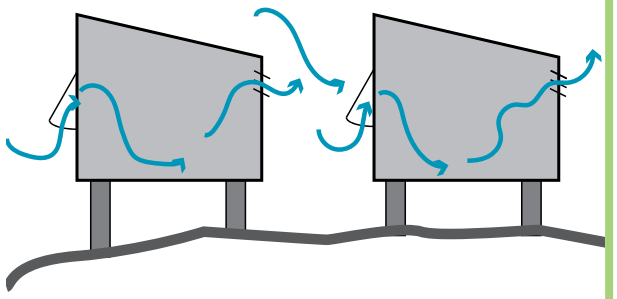


Gráfico 62. Ventilación. Fuente: Autor.

- PROTECCIÓN CLIMÁTICA.

- Grandes aleros.
- Orientación este - oeste del edificio.
- Vegetación en este y oeste.

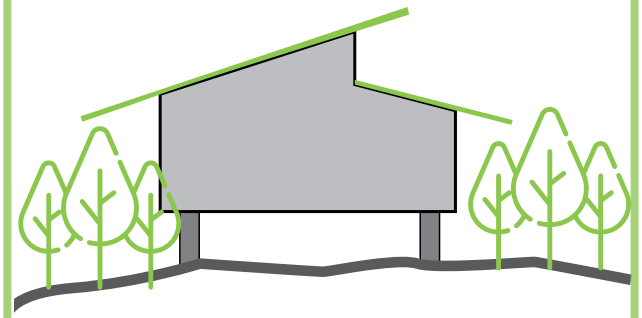


Gráfico 63. Protección climática. Fuente: Autor.

ESTRATEGIAS| INTENCIONES

- **EXPRESIÓN ARTÍSTICA DEL EDIFICIO.**

- Fachadas más artísticas.
- Utilización de color: mozaicos, vitrales, murales.
- Taller de arte expuesto al visitante.

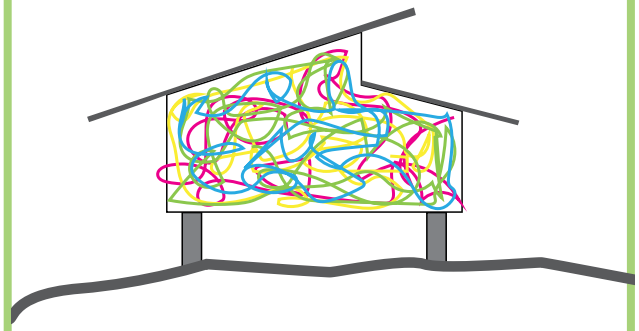


Gráfico 64. Fachada artística. Fuente: Autor.

- **ESPACIOS AMPLIOS, FLEXIBLES EN SU USO.**

- Plantas libres.
- Configuración modular.
- Divisiones livianas y móviles.
- Mobiliario modular.

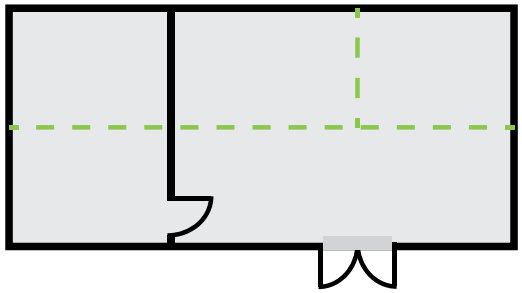


Gráfico 65. Configuración modular. Fuente: Autor.

- **ACCESO UNIVERSAL AL EDIFICIO.**

- Implementación de la ley 7600 en los espacios.
- Circulación por medio de rampas.

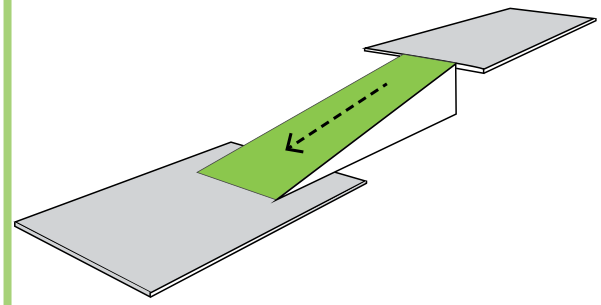


Gráfico 66. Rampas. Fuente: Autor.

- **COHESIÓN COMUNAL**

- Taller apto para funcionar como taller de arte y como lugar para capacitaciones y reuniones, abierto al uso de la comunidad.

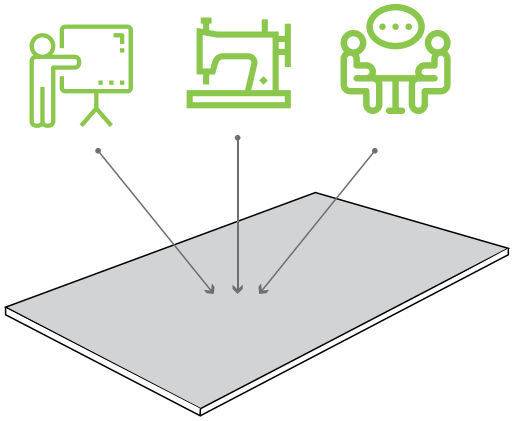


Gráfico 67. Espacio flexible. Fuente: Autor.

- **RELACIÓN ARTESANO - TURISTA**

- Espacios de trabajo de artesanos abiertos expuestos al público.
- Relación visual entre taller y otros espacios.

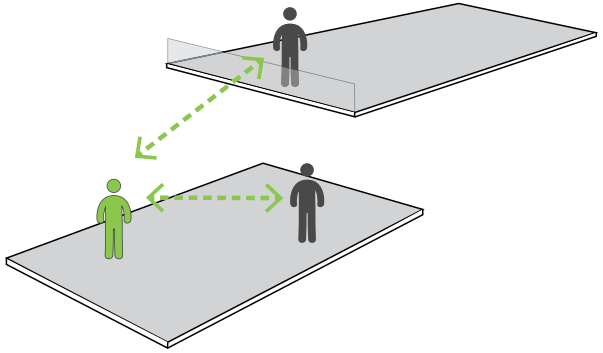


Gráfico 68. Relación entre espacios. Fuente: Autor.

4.3.3. IDEA GENERATRÍZ

Imagen 78. Pintura por artesana de CASEM.
Fuente: Autor.

La **cohesión social** es definida como la percepción de pertenencia o la unión hacia un proyecto o situación común.

Es debido a esto que este concepto se vuelve la línea directriz perfecta de este diseño el cual tiene como propósito principal que la comunidad de Monteverde se sienta identificada con él, que se involucren y así la propuesta se vuelva un atractivo turístico-cultural importante. Esto además de beneficiar a la comunidad significaría un crecimiento laboral, económico y artístico importante para las mismas socias de CASEM.

Imagen 79. Taller de artesana local, Ana Ovares.
Fuente: www.static.goshen.edu

Imagen 80. Fauna en Monteverde.
Fuente: www.reservamonteverde.com

Para lograr ese sentido de pertenencia, el proyecto necesita responder de la mejor manera a los valores y costumbres de la comunidad, utilizar materiales adecuados, reflejar el arte de los locales, integrarse con la naturaleza y la ecología de la zona e incluir a la población en sus actividades, rompiendo la barrera entre CASEM y la comunidad.

Imagen 81. Comunidad de Monteverde.
Fuente: www.corclima.com.

Imagen 82. Reserva de Monteverde.
Fuente: www.reservamonteverde.com

4.3.4. NECESIDADES DEL PROYECTO

De acuerdo con la encuesta realizada a las artesanas de CASEM, se llega a una lista de espacios que ellas consideran necesarios los cuales se muestran en el gráfico 69, además se evidencia la importancia de cada una de estas áreas según la perspectiva de ellas. La sala de exhibición y ventas de sus artesanías y el taler son de los espacios más importantes.

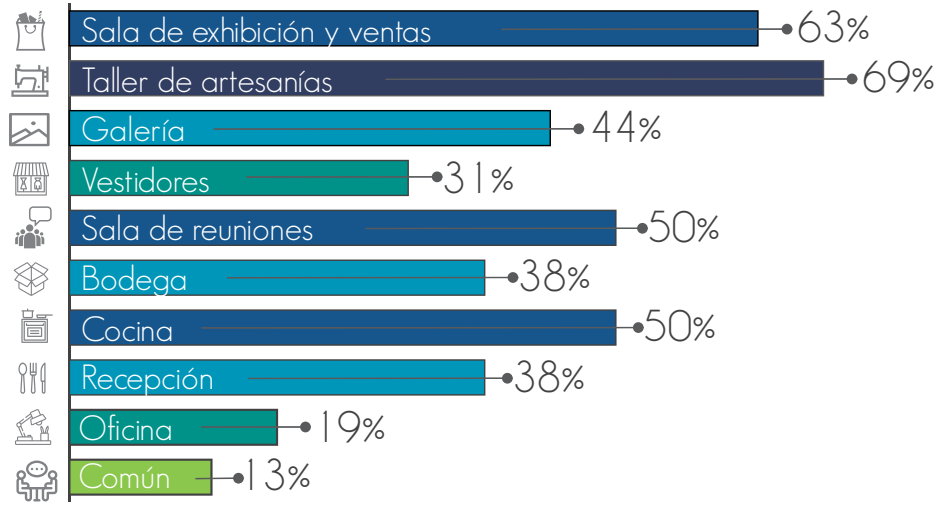


Gráfico 69. Espacios necesarios para las artesanas en CASEM. Fuente: Autor.

En el gráfico 70 también se puede observar las actividades que las artesanas realizan en el edificio y la frecuencia con que lo hacen, siendo las actividades más importantes las de entregar sus artesanías, realizar reuniones y recibir capacitaciones.

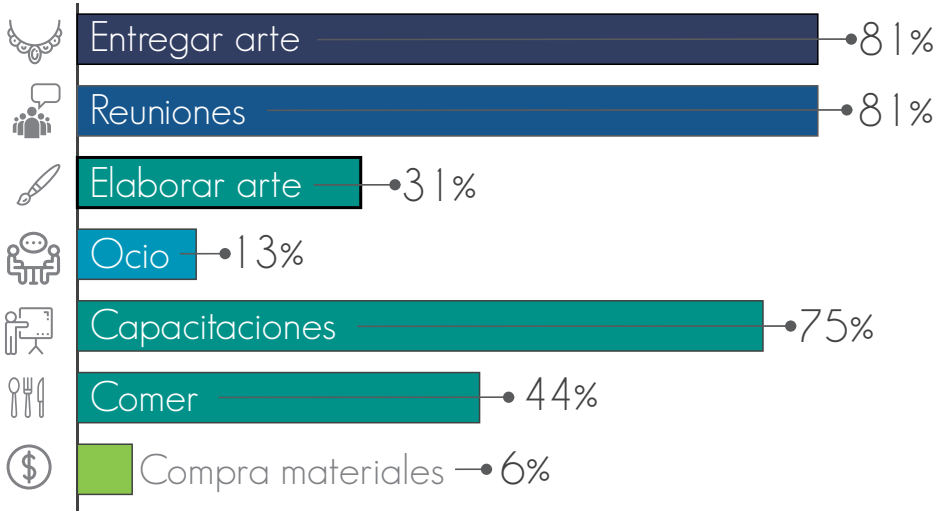


Gráfico 70. Actividades que realizan artesanas en CASEM. Fuente: Autor.

A partir de los espacios que las artesanas consideran importantes tener en el edificio de CASEM y de las actividades que se llevan a cabo en las instalaciones se realiza una lista de áreas esenciales con las que el programa arquitectónico del nuevo proyecto deberá contar.
A continuación se presentan las necesidades espaciales en las que se concluye:

NECESIDADES ESPACIALES

- Recepción
- Tienda de Souvenirs
- Vestidor
- Galería
- Taller de artesanías
- Venta de materiales
- Oficina
- Sala de reuniones
- Áreas de estar
- Comedor
- Cocina
- Servicios sanitarios
- Lockers
- Bodega
- Estacionamiento
- Área de carga y descarga

4.3.5. PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

El nuevo programa arquitectónico propuesto se basa en el programa del edificio existente además añadiendo todos los espacios que se analizaron como necesarios en la encuesta y con los que actualmente las artesanas no cuentan. Por lo cual el programa propuesto resulta tener mayor variedad de espacios que el anterior, pero no necesariamente más grandes sino por lo contrario se busca optimizar el uso del área en este nuevo proyecto.

Con base en este programa arquitectónico planteado se realiza un diagrama topológico para identificar las diferentes relaciones que deben existir entre estos espacios y sus formas de relacionarse.

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO EN EDIFICIO EXISTENTE

- Acera
- Circulación
- Galería
- Cocina
- Oficina
- Parqueo
- Pila
- Recepción
- Comedor Típico
- Servicio Sanitario
- Tienda
- Vestíbulo
- Vestidor
- Materiales
- Reunión/ Taller de arte

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO PROPUESTO

- Acera
- Alacena
- Carga y Descarga
- Circulación
- Circulación/ Galería
- Cocina
- Deck
- Lavados
- Oficina
- Parqueo
- Pila
- Recepción
- Comedor Típico
- Servicio Sanitario
- Tienda
- Vestíbulo
- Vestidor
- Área de estar
- Bodega
- Lockers
- Materiales
- Reunión/ Taller de arte
- Taller de arte

4.3.6. DIAGRAMA TOPOLÓGICO

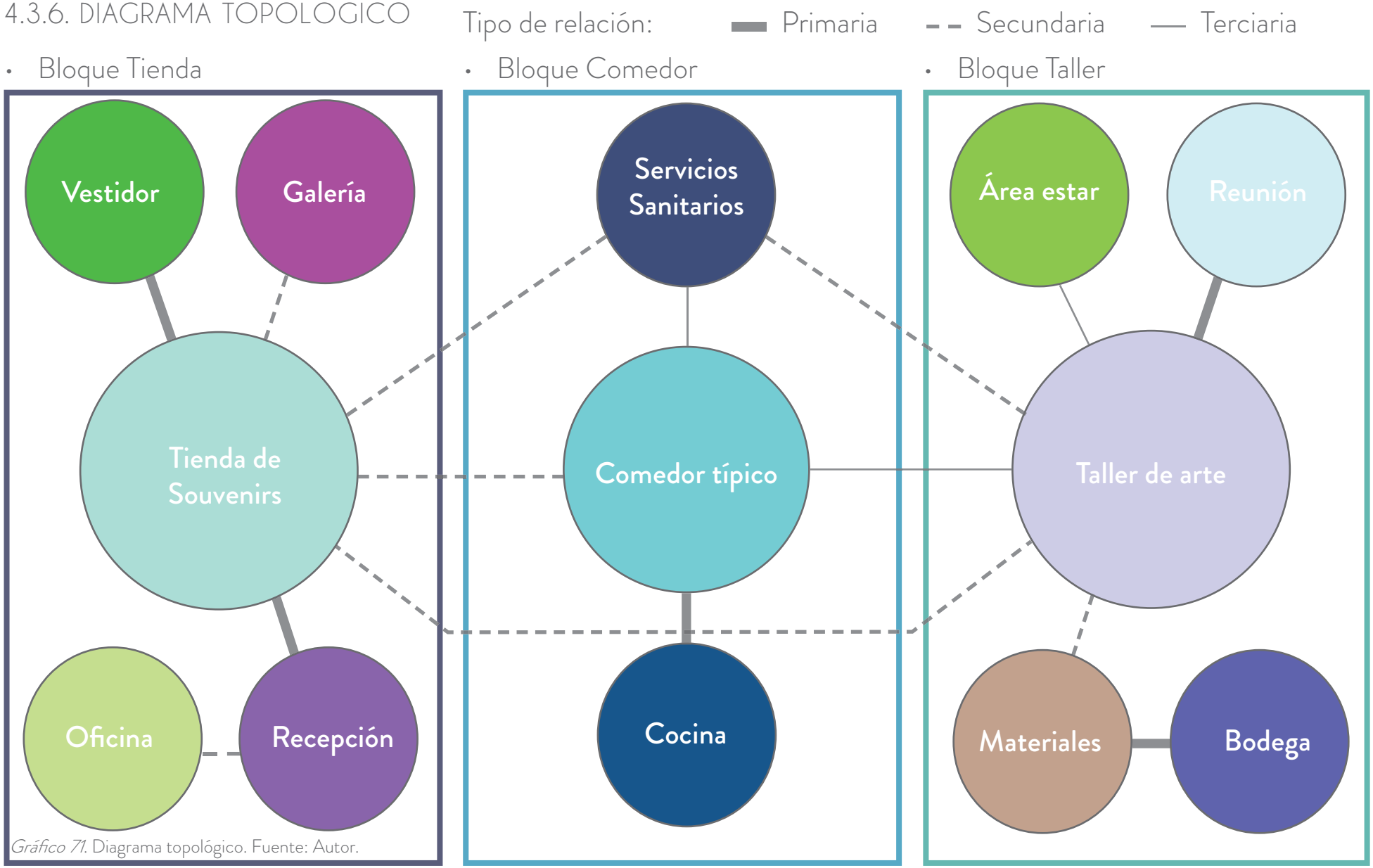


Gráfico 71. Diagrama topológico. Fuente: Autor.

4.3.7. PROGRAMA ARQUITECTÓNICO Y REGLAMENTACIÓN

USO	ESPACIO	USUARIOS	TEMPORALIDAD
ACCESO	Acera	Turistas, socias, empleadas y locales	Media
	Área de carga y descarga	Empleadas y proveedores	Baja
	Estacionamiento	Turistas, socias, empleadas y locales	Alta
	Estacionamiento discapacitados	Turistas, socias, empleadas y locales	Baja
ADMINISTRACIÓN	Oficina de administración	Socias 1 Administradora	Alta
TALLER	Área de estar	Turistas, socias y locales	Media
	Bodega de materiales	Empleadas	Baja
	Lockers	Empleadas	Baja
	Salón de reuniones	Socias y Empleadas	Baja
	Servicio Sanitario	Empleadas, Socias y artesanos locales	Baja
	Taller de artesanías	Socias y artesanos locales	Media

ÁREA	REQUERIMIENTOS ESPACIALES	OTROS	REGLAMENTO
43 m2			• 2% de pendiente hacia el cordón • Material de piso antideslizante • La entrada a vehículos no deberá entorpecer peatones
39 m2			
78 m2		5 espacios de parqueo requeridos	• Dimensiones mínimas 5 x 2.5 m • Centros de enseñanza y edificios comunales: 1 espacio por cada 100 m2 de áre de piso excluyendo circulaciones y servicios sanitarios • Comercio: Menos de 100 m2, 1 espacio por cada 50 m2. • Restaurantes: 1 espacio por cada 25m2 cuando se exceda 150 m2 de area de ventas utilizable
18 m2		1 espacio de parqueo requerido	• 5% de total de estacionamientos • Dimensiones mínimas 3.5 x 5 m
	Escritorio, estantes, equipo de escritorio		
14 m2	Mobiliario sillas, sofas, mesas de café		
3 m2	Estantería	Closet para materiales pequeños	
4 m2	Lockers, estanteria		
18 m2	Mesa de reuniones, estantes, pizarra	Compartido con área de taller	
4 m2	Lavado, sanitario, urinal, espejo		• Ventilación obligatoria por medio de ventanas, linternillas o tragaluces abiertos directo a patio • Puerta de 0.9 m que abra hacia afuera •Dimensiones mínimas cúbiculo cargados instalados a un lado en la pared de fondo: 2.25 x 1.55 m.
76 m2	Mesas de trabajo, sillas, estantería	Compartido con salón reuniones	

USO	ESPACIO	USUARIOS	TEMPORALIDAD
TALLER	Venta de materiales	Socias y artesanos locales	Baja
TIENDA	Área de estar	Turistas, socias y locales	Media
	Galería	Turistas, socias y locales	Media
	Recepción	Turistas, socias, empleadas y locales 1 Recepcionista	Alta
	Tienda de souvenirs	Turistas, socias y locales	Alta
	Vestidor	Turistas y locales	Baja
RESTAURANTE	Alacena	Empleadas	Media
	Área de bufet + cocina de leña	Turistas, socias, empleadas y locales	Alta
	Cocina	Empleadas 4 Cocineras	Alta
	Comedor	Turistas, socias y locales	Alta
	SS	Empleadas	Baja

ÁREA	REQUERIMIENTOS ESPACIALES	OTROS	REGLAMENTO
11 m2	Mostrador, vitrina, estantes	Unificado con Bodega	
16 m2	Mobiliario sillas, sofas, mesas de café, estante de café y té		
23 m2	Colgantes de cuadros	Compartido con circulación	
12 m2	Mostrador de recepción, estantes, archiveros	Unificado con Tienda	
134 m2	Estanteria de exhibicion, percheros, bancas		
2 m2	Espejos, bancas, colgadores	Un vestidor	
3 m2	Estantería		
9.37 m2	Urnas de comida, pilas		• Ventilación obligatoria por medio de ventanas, linternillas o tragaluces abiertos directo a patio
22 m2	Pilas de lavado, cocina, refrigeradora, estanteria, supericie de trabajo		• Ventilación obligatoria por medio de ventanas, linternillas o tragaluces abiertos directo a patio • Iluminación que no altere los colores • Sistemas para conducir al exterior olores, humo y calor excesivo • Pisos y revestimientos de muros (2m) material liso, impermeable, fácil de limpiar. • Un sanitario, un lavabo y una ducha.
56 m2	Mesas, sillas		
5 m2	Ducha, Inodoro, lavado y espejo		• Ventilación obligatoria por medio de ventanas, linternillas o tragaluces abiertos directo a patio

USO	ESPACIO	USUARIOS	TEMPORALIDAD
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	Lavatorios	Turistas, socias, empleadas y locales	Baja
	Servicio Sanitario Mujeres	Turistas, socias, empleadas y locales	Baja
	Servicio Sanitario Hombres	Turistas, socias, empleadas y locales	Baja
	Servicio Sanitario Discapacitados	Turistas, socias, empleadas y locales	Baja
	Closet de limpieza	Empleadas	Baja
	Rampa	Turistas, socias, empleadas y locales	Alta
	Vestíbulo	Turistas, socias, empleadas y locales	Alta

ÁREA	REQUERIMIENTOS ESPACIALES	OTROS	REGLAMENTO
13 m2	Lavabos, espejo		
3 m2	Inodoro, lavabo, espejo	1 y 1/4 Baños requeridos	• Ventilación obligatoria por medio de ventanas, linternillas o tragaluces abiertos directo a patio • Por cada 300 m2 de superficie construida debe haber un un inodoro y un lavabo.
4 m2	Inodoro, migitorio, lavabo, espejo	1 y 1/5 Baños requeridos	• Ventilación obligatoria por medio de ventanas, linternillas o tragaluces abiertos directo a patio • Por cada 400 m2 de superficie construida debe haber un un inodoro, un mingitorio y un lavabo.
4 m2	Inodoro, migitorio, lavabo, espejo	1 Baño requerido	• Ventilación obligatoria por medio de ventanas, linternillas o tragaluces abiertos directo a patio • Puerta de 0.9 m que abra hacia afuera •Dimensiones mínimas cúbiculo cargados instalados a un lado en la pared de fondo: 2.25 x 1.55 m.
1 m2	Pila		
32 m2			• Pendiente máxima 10% y superficie antiderrapante • Longitud máxima entre descansos 9 m.
12 m2			• Dimensiones mínimas 1.40 x 2 m

4.3.8. PARTIDO ARQUITECTÓNICO

Tomando como base el análisis del sitio creado anteriormente y el área óptima para la construcción, se realiza una exploración de la forma del proyecto implantada en el sitio, que responda a las variables y que se establezca de la mejor manera en el lote. Se analizan las siguientes posibles configuraciones y se exponen los motivos por los cuales estas opciones fueron descartadas.

Simbología

- Orientación recomendada
- Retiros de colindacia
- Árboles importantes
- Punto de vista
- Agua en suelo
- Área óptima para construcción

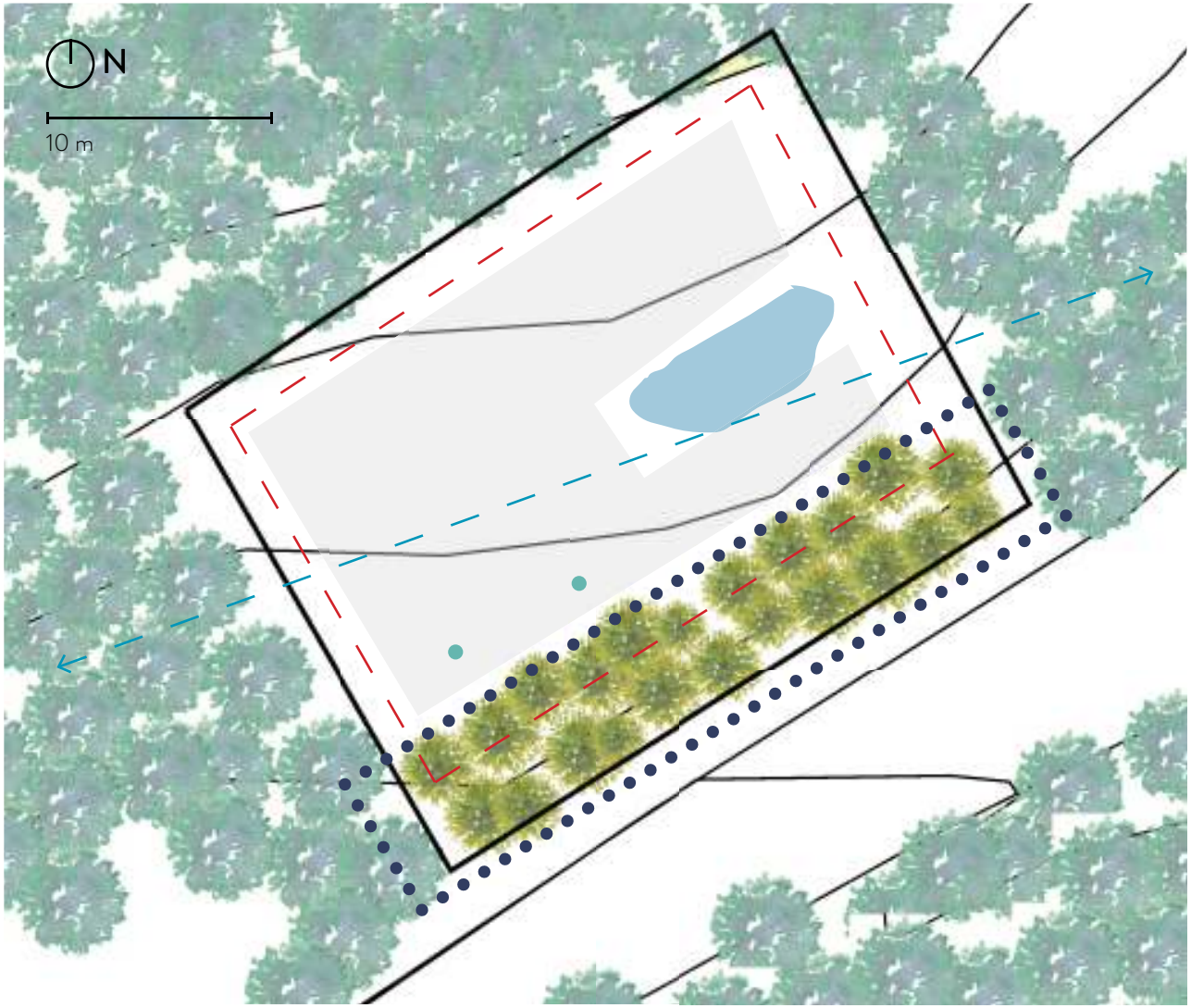


Gráfico 72. Mapa conclusiones análisis del sitio. Fuente: Autor

PARTIDO 1

No posee la suficiente área necesaria para que el programa arquitectónico se instalé en él.

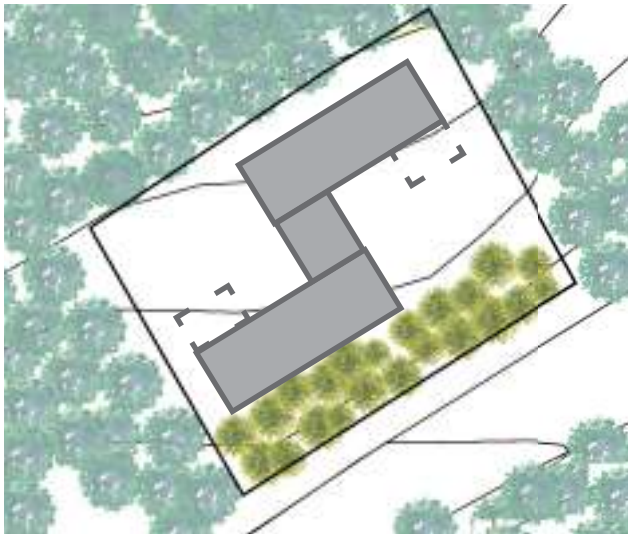


Gráfico 73. Opción de configuración 1. Fuente: Autor

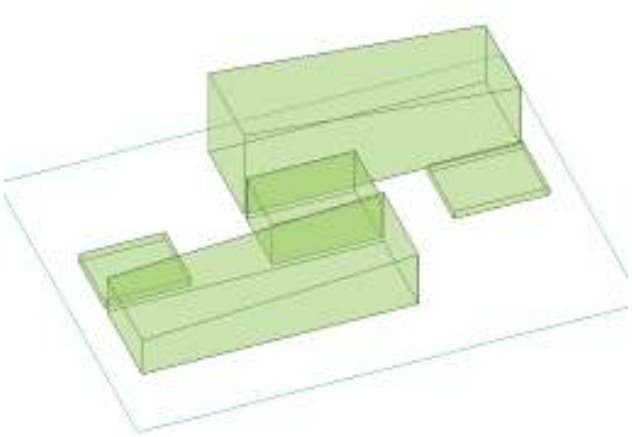


Gráfico 74. Opción de configuración 1. Fuente: Autor

PARTIDO 2

No posee el área necesaria para el programa arquitectónico.
Su geometría da como resultado que los bloques estén asilados entre sí.

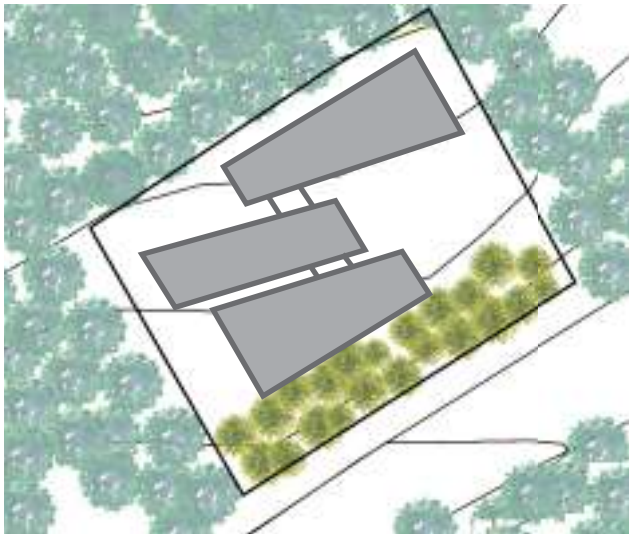


Gráfico 75. Opción de configuración 2. Fuente: Autor

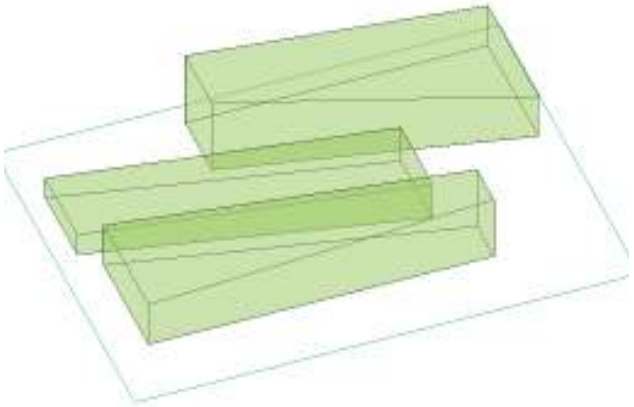


Gráfico 76. Opción de configuración 1. Fuente: Autor

PARTIDO 3

Se forman solo dos bloques de programa, cuando se busca que sean tres.
Hay construcción sobre zona húmeda.

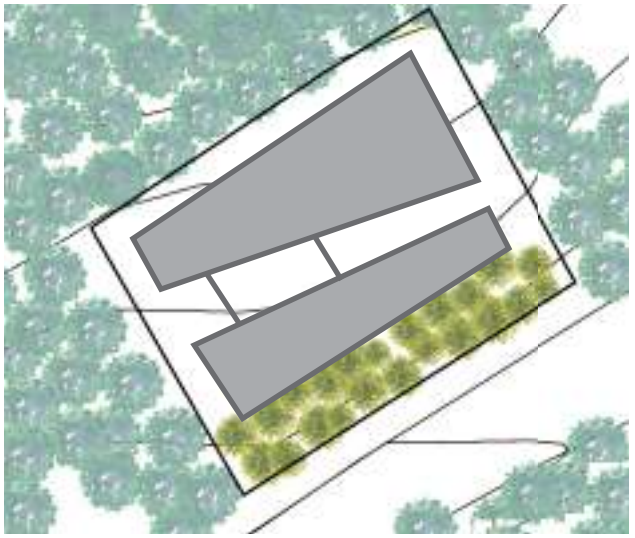


Gráfico 77. Opción de configuración 3. Fuente: Autor

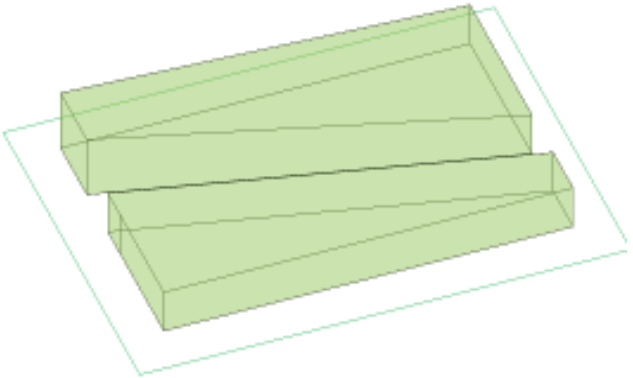


Gráfico 78. Opción de configuración 1. Fuente: Autor

PARTIDO ARQUITECTÓNICO

A partir de la exploración de las distintas configuraciones del partido arquitectónico, se concluye que esta es la más óptima debido a que posee el área de espacio requerida para el programa arquitectónico, se adecua de la mejor manera al sitio según sus condiciones, su forma es favorable para un sistema constructivo modular, posee un bloque central que da unificación al resto del proyecto y se compone de tres elementos que representan las tres actividades principales que se llevan a cabo dentro del edificio.

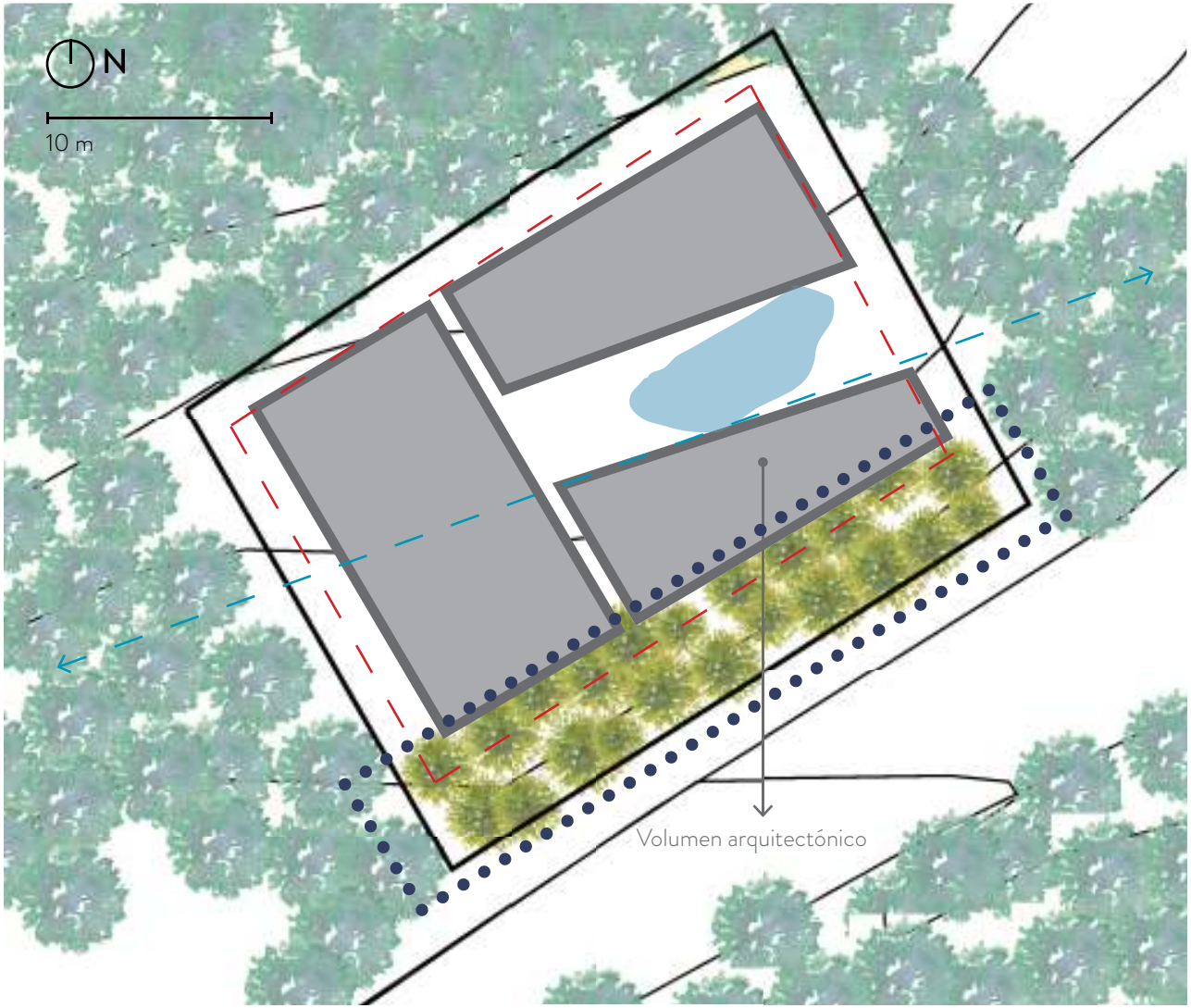
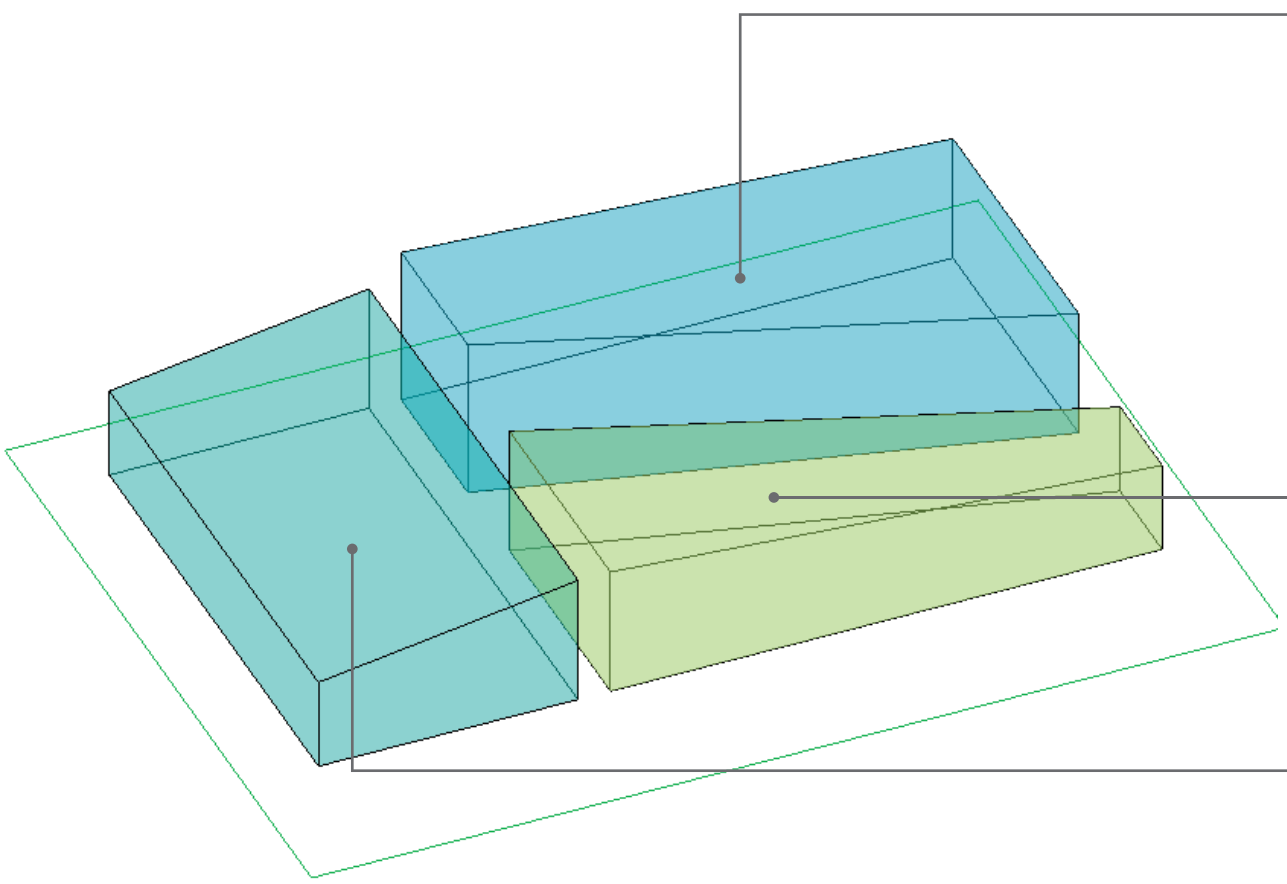


Gráfico 79. Mapa vistas desde el sitio. Fuente: Autor

Simbología

- Orientación recomendada
- Retiros de colindacia
- Árboles importantes
- Agua en suelo



BLOQUE TALLER

- Área de estar
- Bodega de materiales
- Galería
- Lockers
- Salón de reuniones
- Servicio sanitario
- Taller de artesanías
- Venta de materiales

BLOQUE RESTAURANTE

- Alacena
- Área de bufet
- Cocina
- Comedor
- Servicio sanitario

BLOQUE TIENDA

- Área de estar
- Recepción
- Tienda de souvenirs
- Vestidor

Gráfico 80. Partido arquitectónico. Fuente: Autor

4.3.9. ANTEPROYECTO

De acuerdo a las valoraciones mencionadas acerca del sitio, se implanta el proyecto en el terreno de manera que responda de forma más óptima al sitio.
Se intenta conservar algunos de los árboles del frente del lote y además se propone la plantación de más vegetación a su alrededor.
En el sector del parqueo se imposibilita conservar todos los árboles en hilera ya que era necesario abrir espacio para el estacionamiento debido al pequeño tamaño del terreno.
Se deja un jardín en medio del edificio de manera que se no se construya directamente sobre todo el área de empozada.
Además el proyecto se orienta de este a oeste, dejando las fachadas grandes al norte y al sur.

IMPLANTACIÓN EN EL SITIO

- Se respetan algunos árboles frontales.
- Se respetan los retiros.
- Se evita construcción en zona de agua empozada.
- Se adecuan niveles a la topografía.
- Se respeta la recomendación climática de inclinación en fachadas interiores del edificio.

Imagen 83. Vista aérea del Centro CASEM.
Fuente: Autor.

N

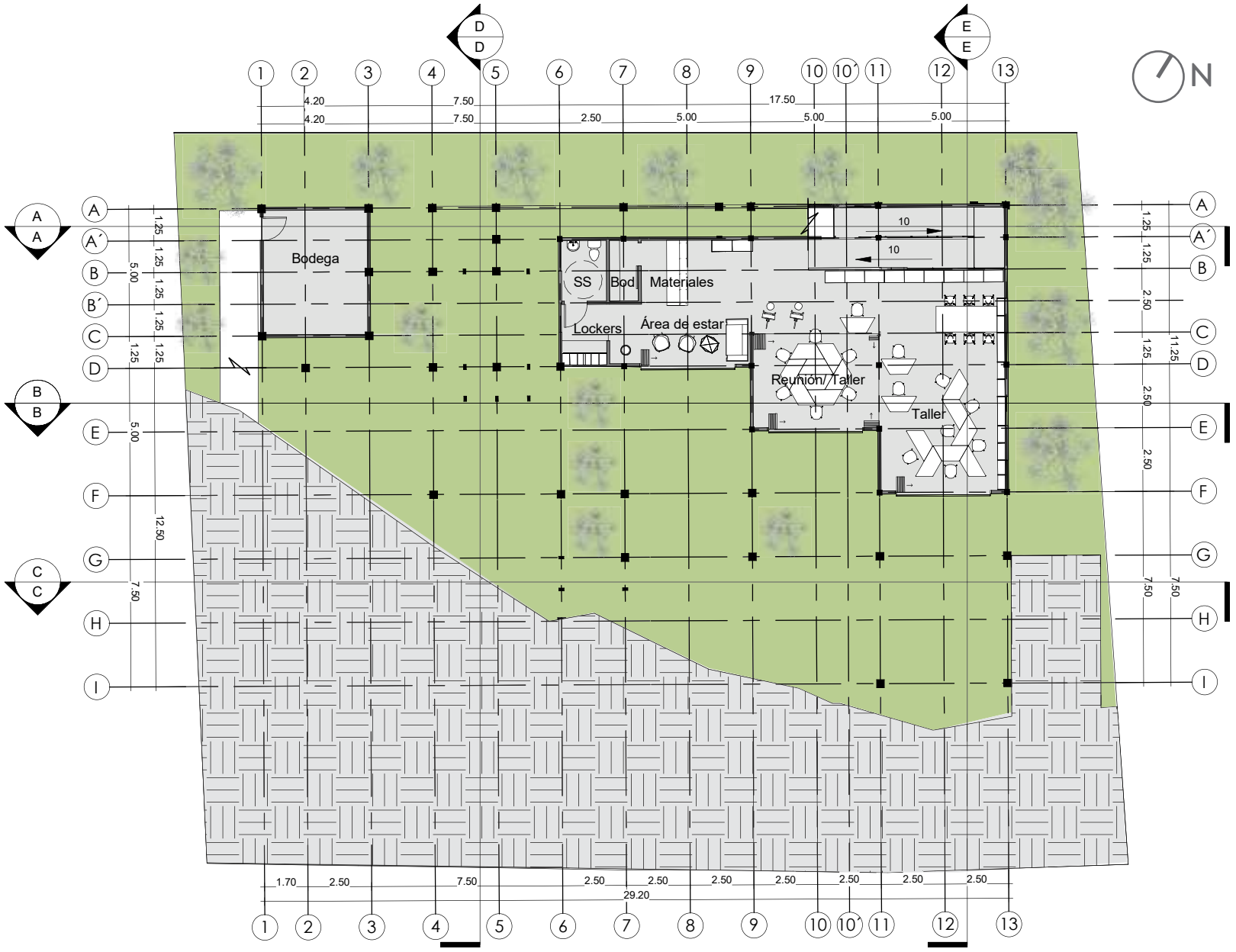
PLANTA DE CONJUNTO

Imagen 84. Planta de Conjunto. Fuente: Autor.

PLANTA ARQUITECTÓNICA NIVEL 01

ESCALA 1:200

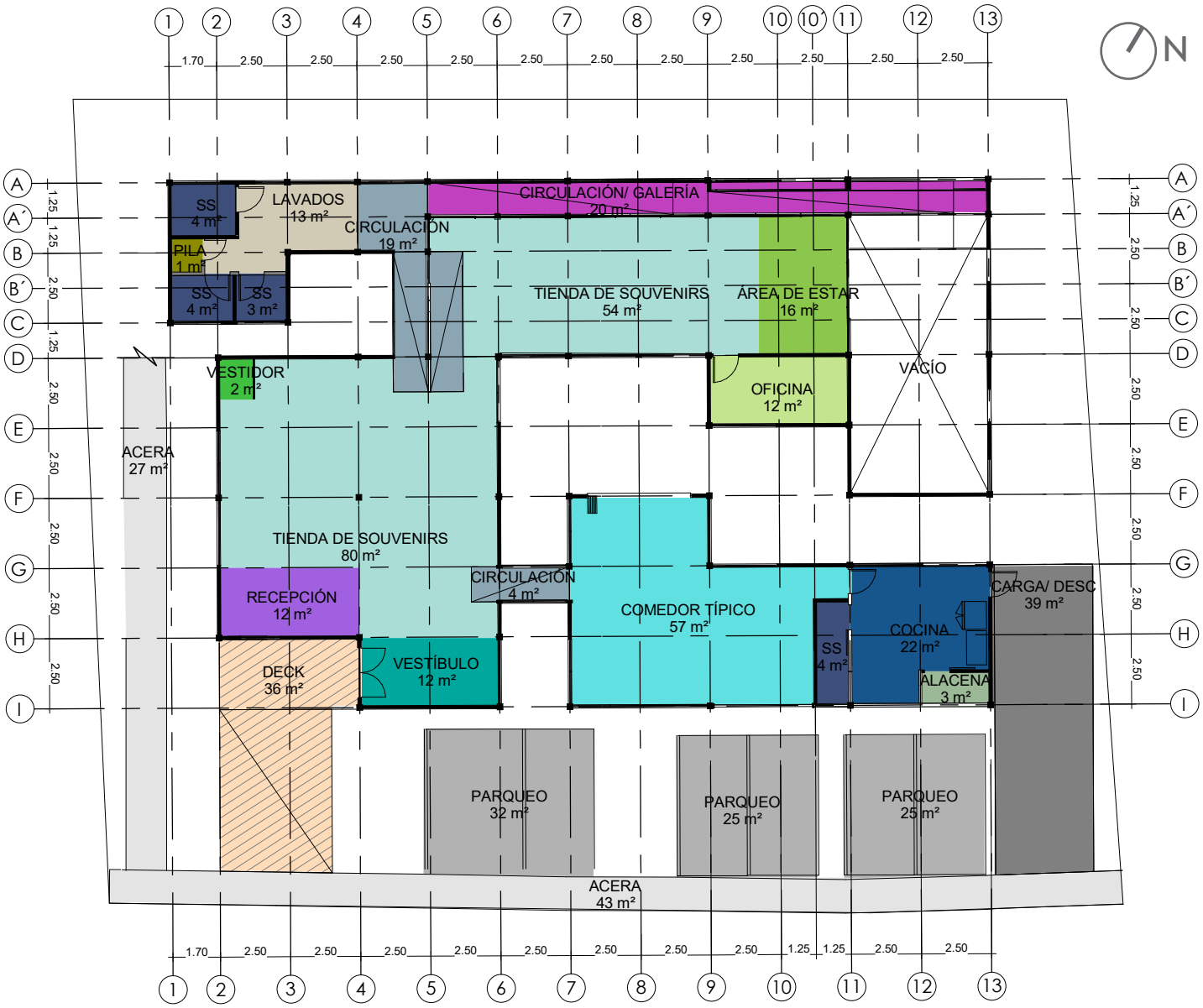
Imagen 85. Planta arquitectónica Nivel 01. Fuente: Autor.



PLANTA ARQUITECTÓNICA NIVEL 02

ESCALA 1:200

Imagen 86. Planta arquitectónica Nivel 02. Fuente: Autor.



SIMBOLOGÍA / ÁREA

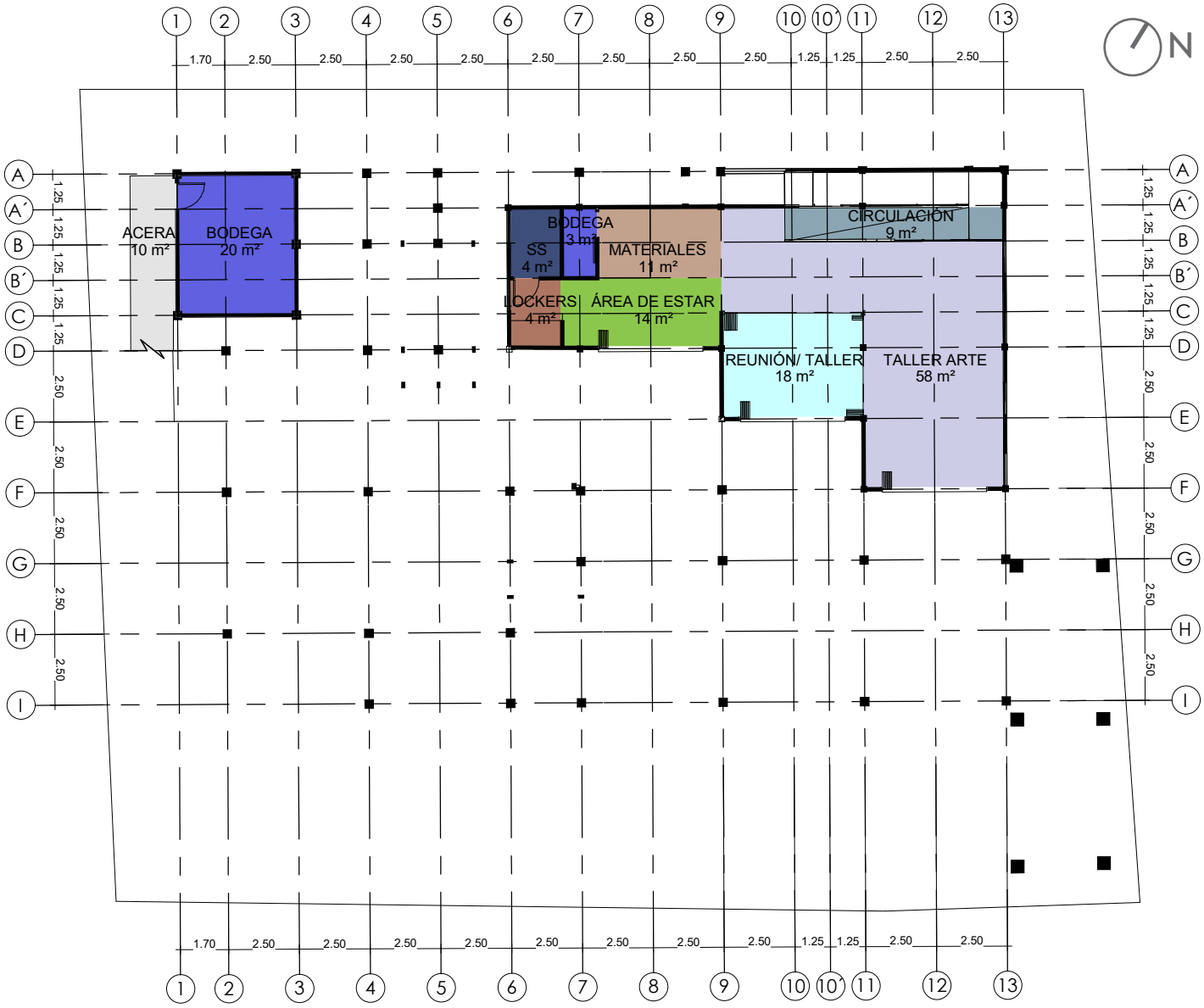
Acera	70 m²
Alacena	3 m²
Carga y Descarga	39 m²
Circulación	23 m²
Circulación/ Galería	23 m²
Cocina	22 m²
Deck	36 m²
Lavados	13 m²
Oficina	12 m²
Parqueo	82 m²
Pila	1 m²
Recepción	12 m²
Comedor Típico	57 m²
Servicio Sanitario	15 m²
Tienda	134 m²
Vestíbulo	12 m²
Vestidor	2 m²

- ÁREA DE HUELLA DE EDIFICIO
  365 m²
- ÁREA TOTAL N1
  556 m²

PLANTA DE ÁREAS NIVEL 01

ESCALA 1:200

Imagen 87. Planta de áreas Nivel 01. Fuente: Autor.



SIMBOLOGÍA	ÁREA
Acera	10 m²
Área de estar	14 m²
Bodega	23 m²
Circulación	9 m²
Lockers	4 m²
Materiales	11 m²
Reunión/ Taller de arte	18 m²
Servicios Sanitarios	4 m²
Taller de arte	58 m²

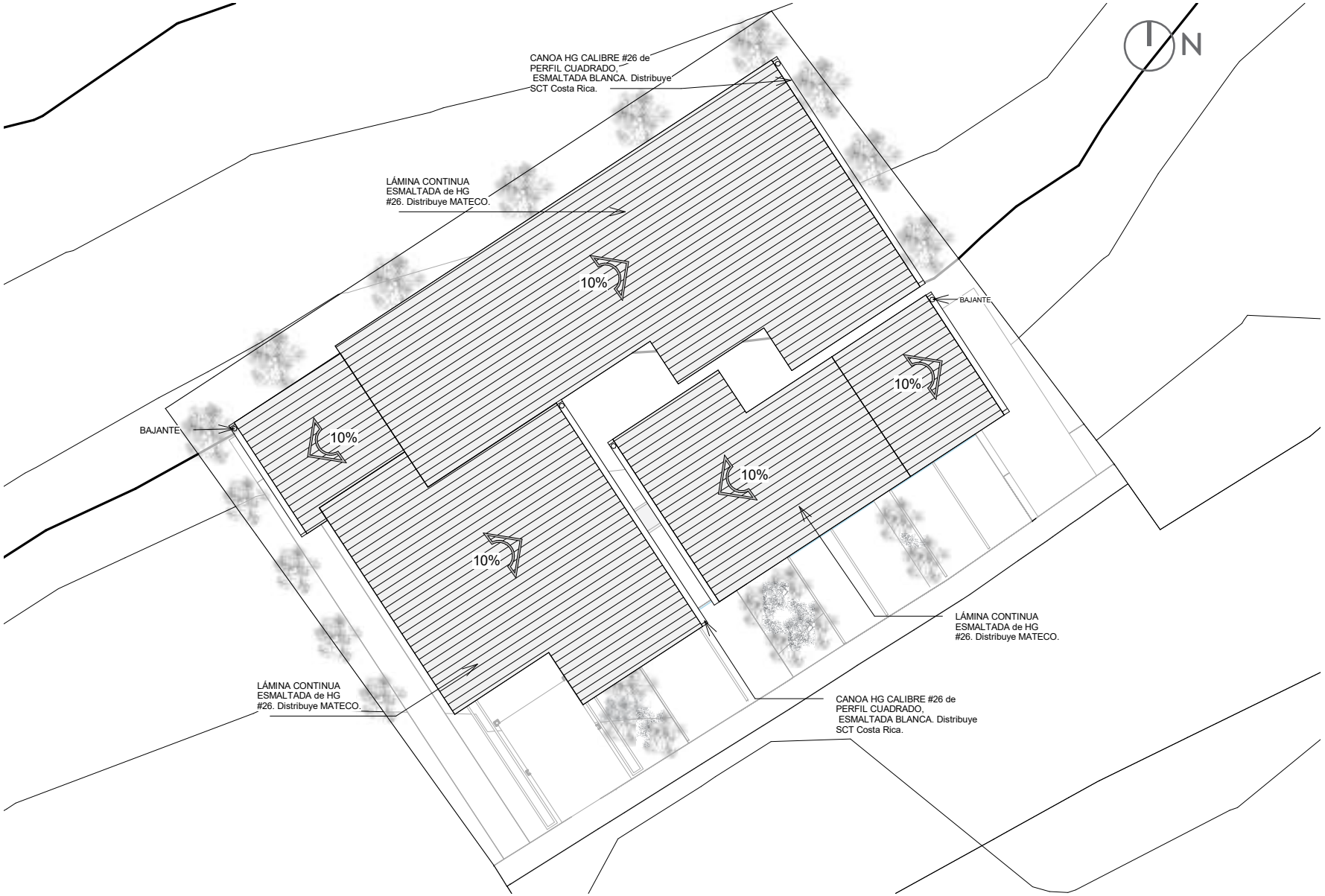
- ÁREA DE HUELLA DE EDIFICIO
  141 m²
- ÁREA TOTAL N2
  151 m²

- ÁREA TOTAL DE EDIFICIO
  506 m²
- ÁREA TOTAL CONSTRUIDO
  707 m²

PLANTA DE ÁREAS NIVEL 02

ESCALA 1:200

Imagen 88. Planta de áreas Nivel 02. Fuente: Autor.

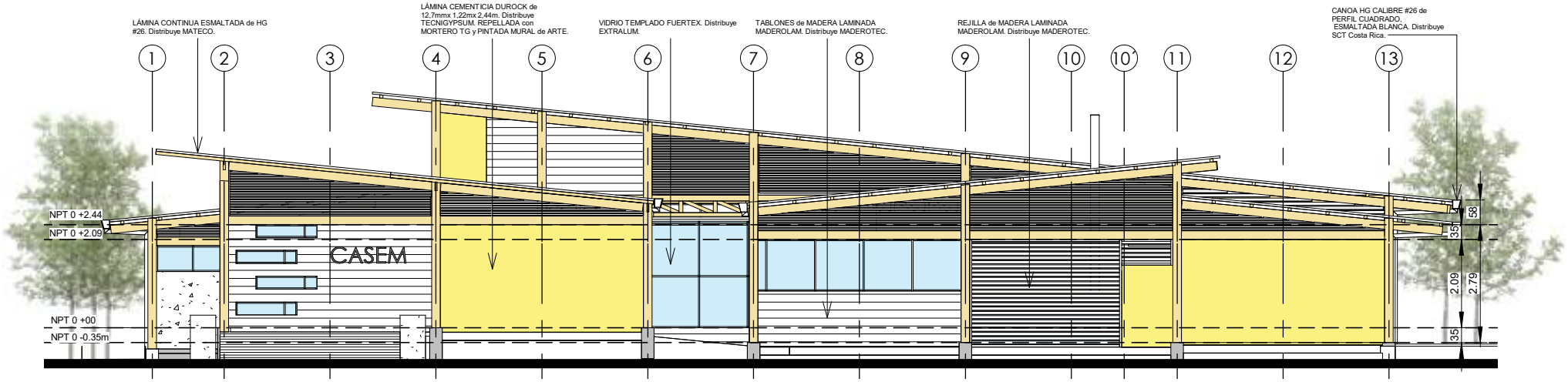


PLANTA DE TECHOS

ESCALA 1:250

Imagen 89. Planta de techos. Fuente: Autor.

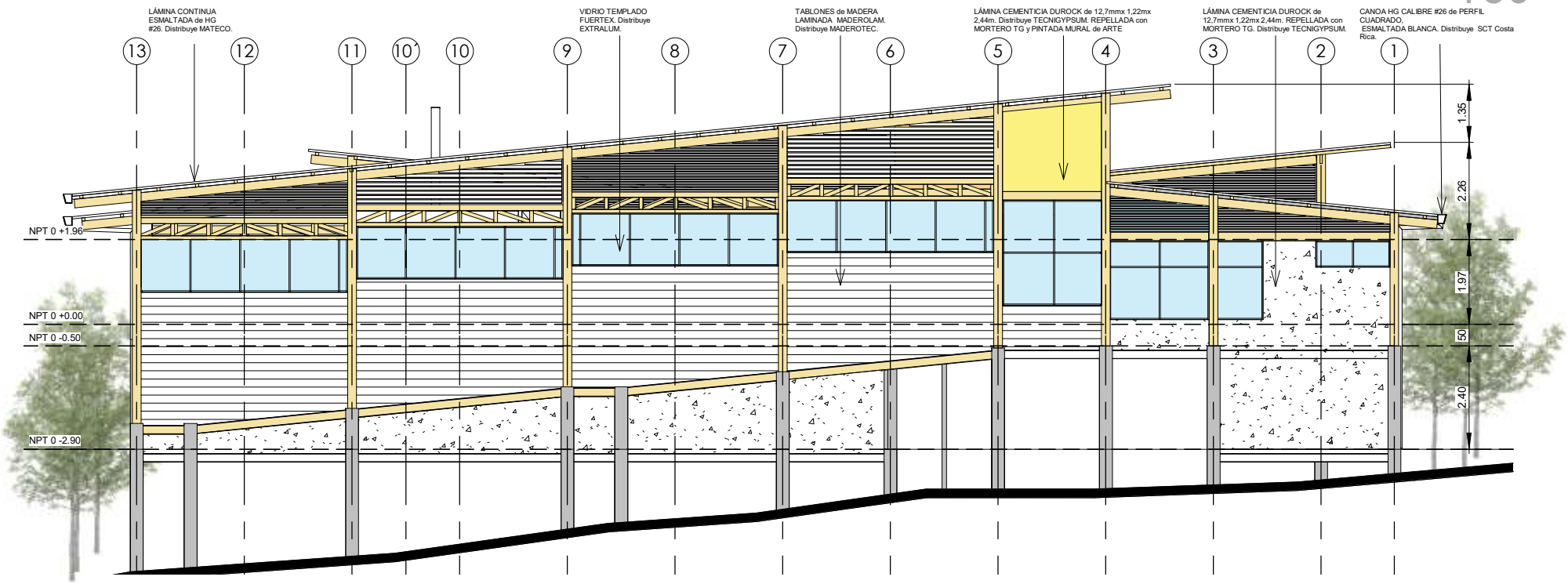
Imagen 90. Vista exterior del Centro CASEM.
Fuente: Autor.



FACHADA FRONTAL
ESCALA 1:125

Imagen 91. Fachada frontal del Centro CASEM. Fuente:

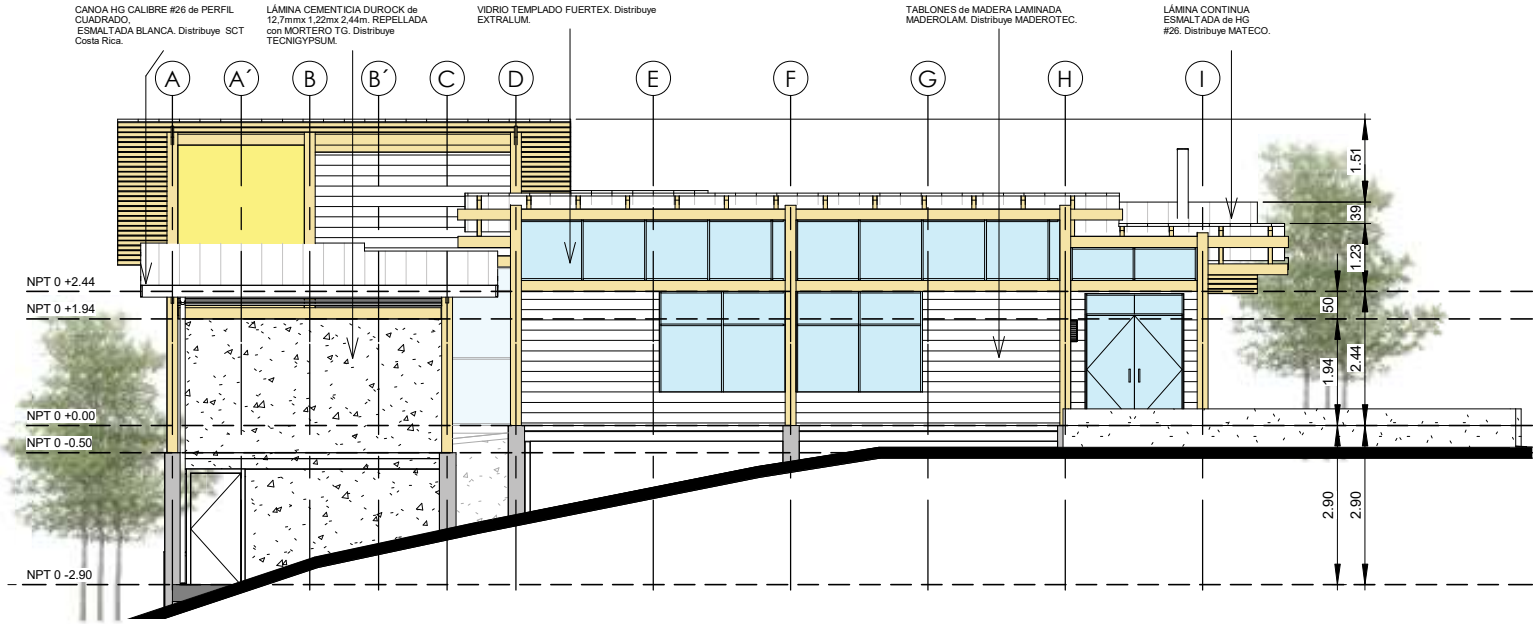
Imagen 92. Fachada frontal del Centro CASEM.
Fuente: Autor. Mural: Dino Real.



FACHADA POSTERIOR
ESCALA 1:125

Imagen 93. Fachada posterior del Centro CASEM. Fuente: Autor.

Imagen 94. Fachada posterior del Centro CASEM. Fuente: Autor. Mural: Dino Real.



FACHADA LATERAL IZQUIERDA

ESCALA 1:125

Imagen 95. Fachada lateral izquierda del Centro CASEM. Fuente: Autor.

Imagen 96. Fachada lateral izquierda del Centro CASEM. Fuente: Autor. Mural: Dino Real.

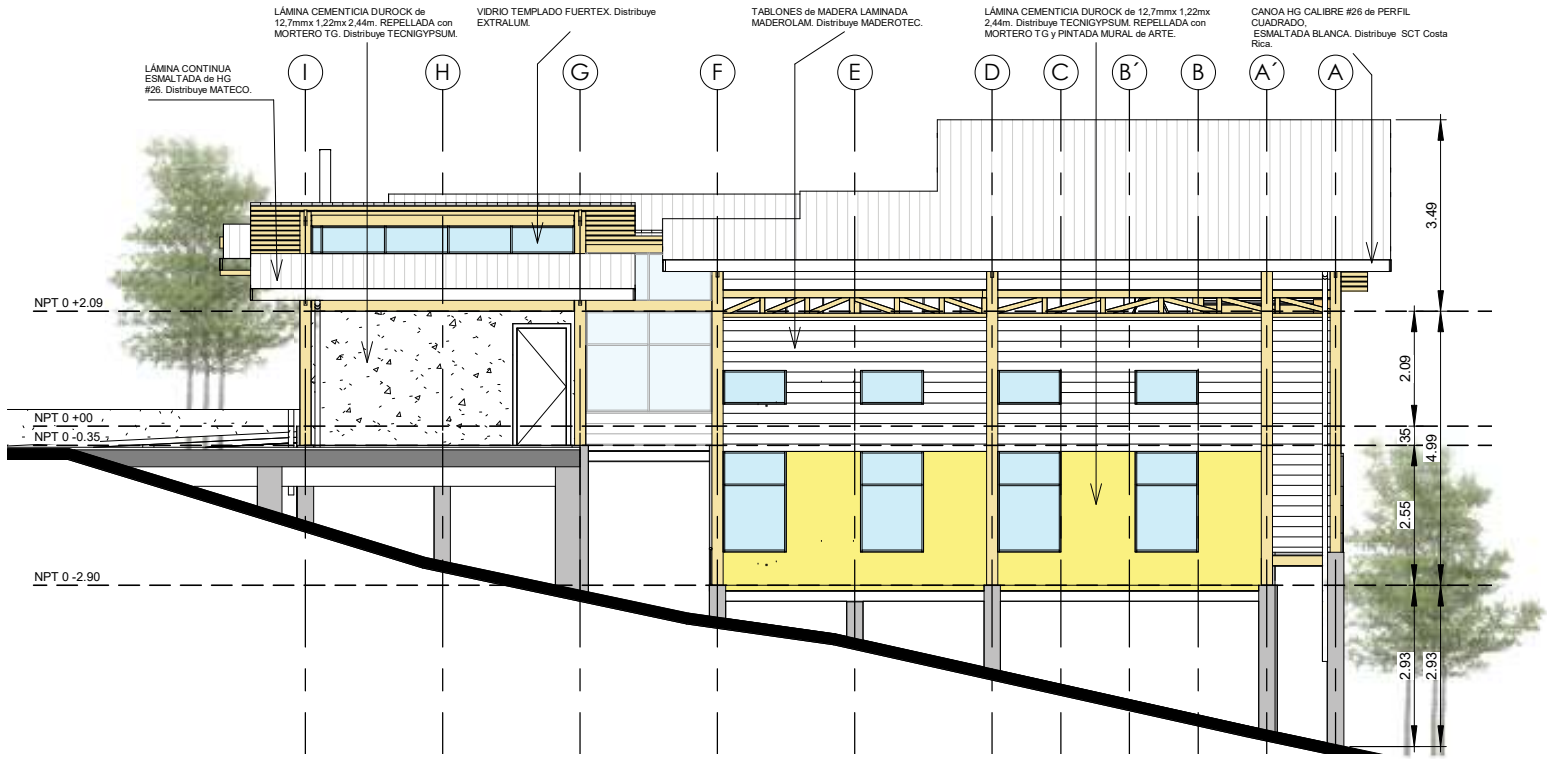
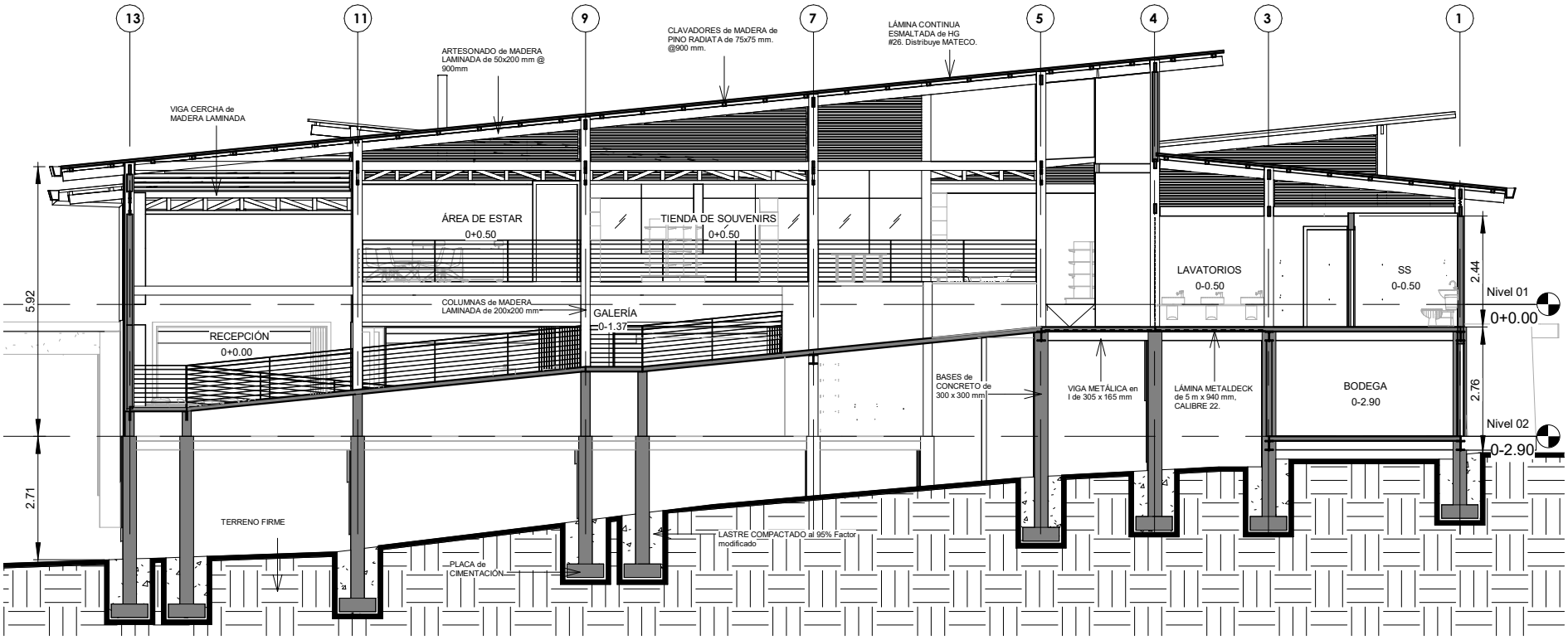


Imagen 97. Fachada lateral derecha del Centro CASEM. Fuente: Autor.

FACHADA LATERAL DERECHA

ESCALA 1:125

Imagen 98. Fachada lateral derecha del Centro CASEM. Fuente: Autor. Mural: Dino Real.

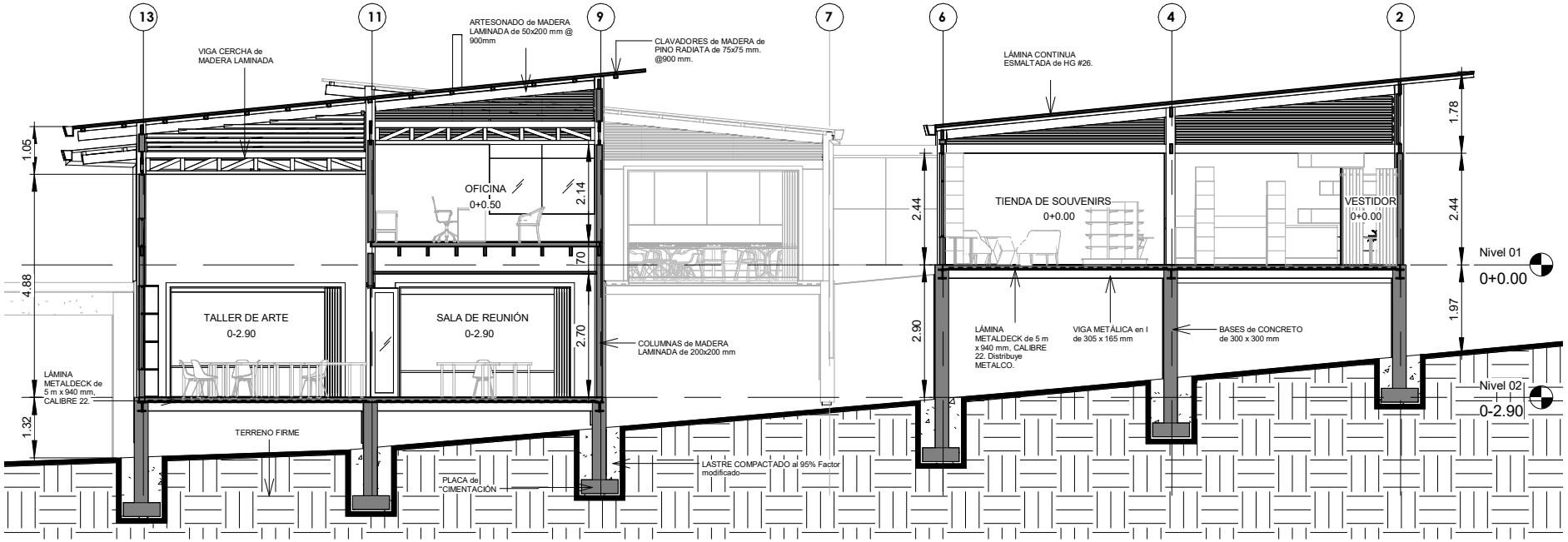


SECCIÓN LONGITUDINAL A-A

ESCALA 1:125

Imagen 99. Sección longitudinal del Centro CASEM. Fuente: Autor.

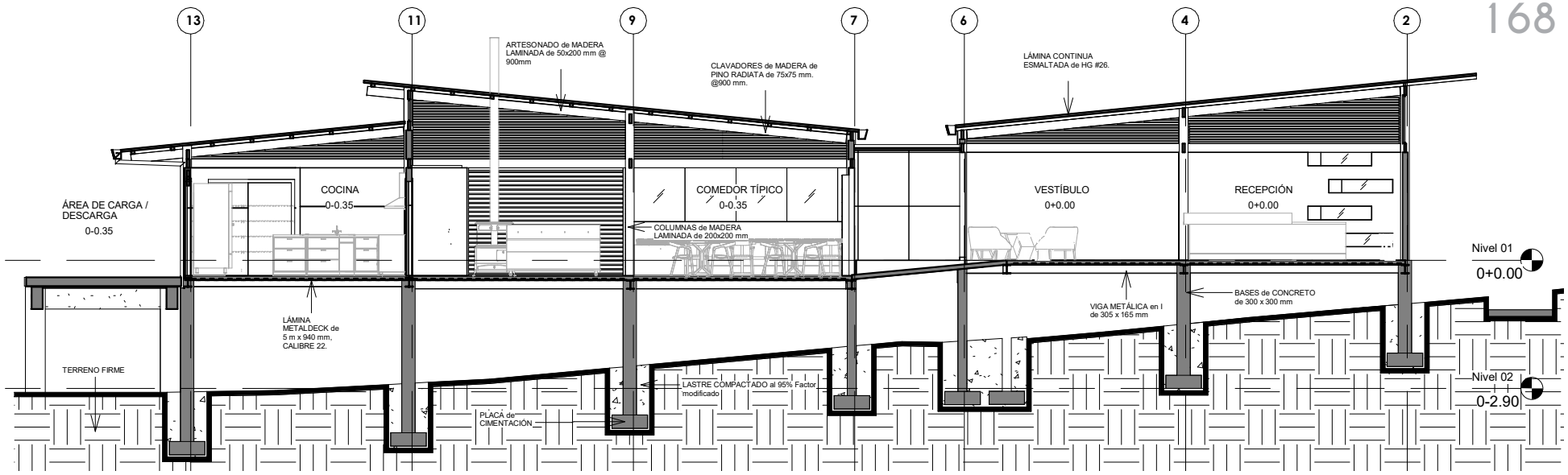
UBICACIÓN DE SECCIONES



SECCIÓN LONGITUDINAL B-B

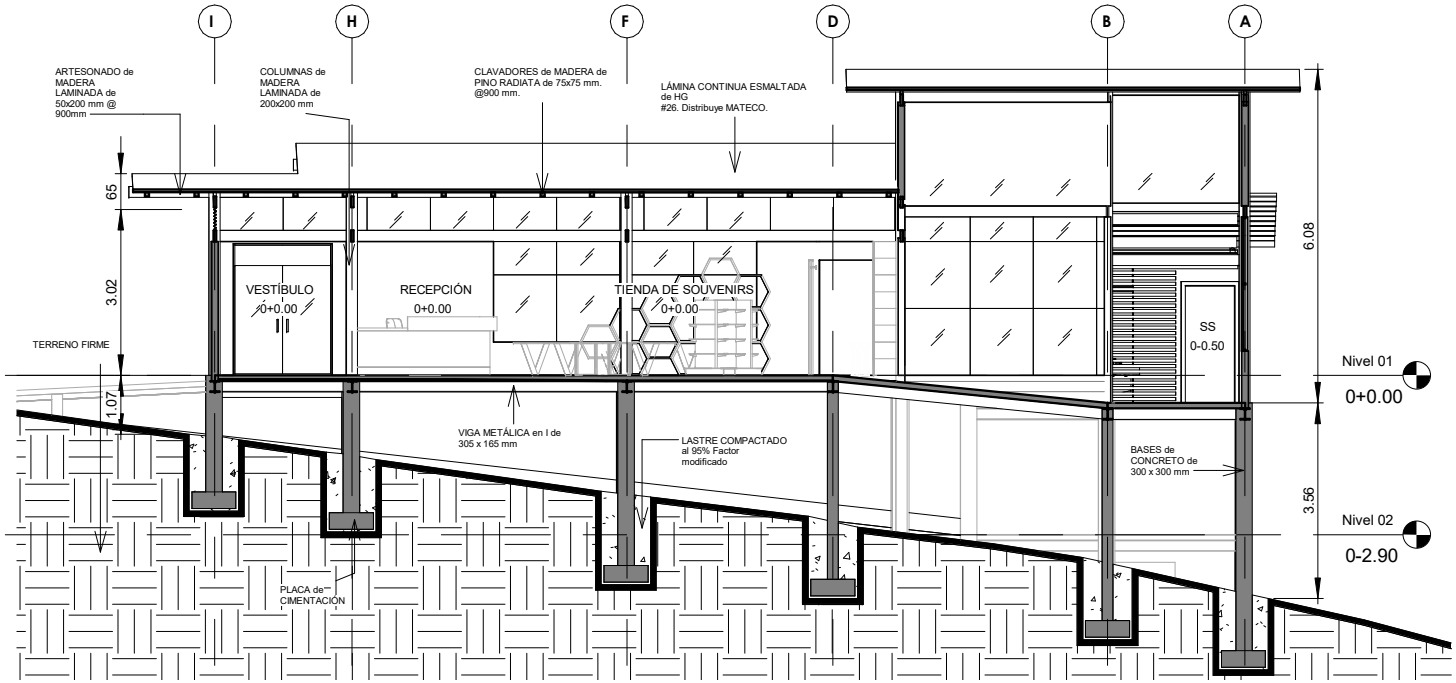
ESCALA 1:125

Imagen 100. Sección longitudinal del Centro CASEM. Fuente: Autor.



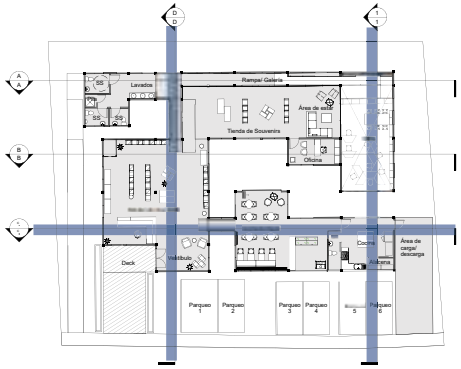
SECCIÓN TRANSVERSAL C-C
ESCALA 1:125

Imagen 101. Sección transversal del Centro CASEM. Fuente: Autor.

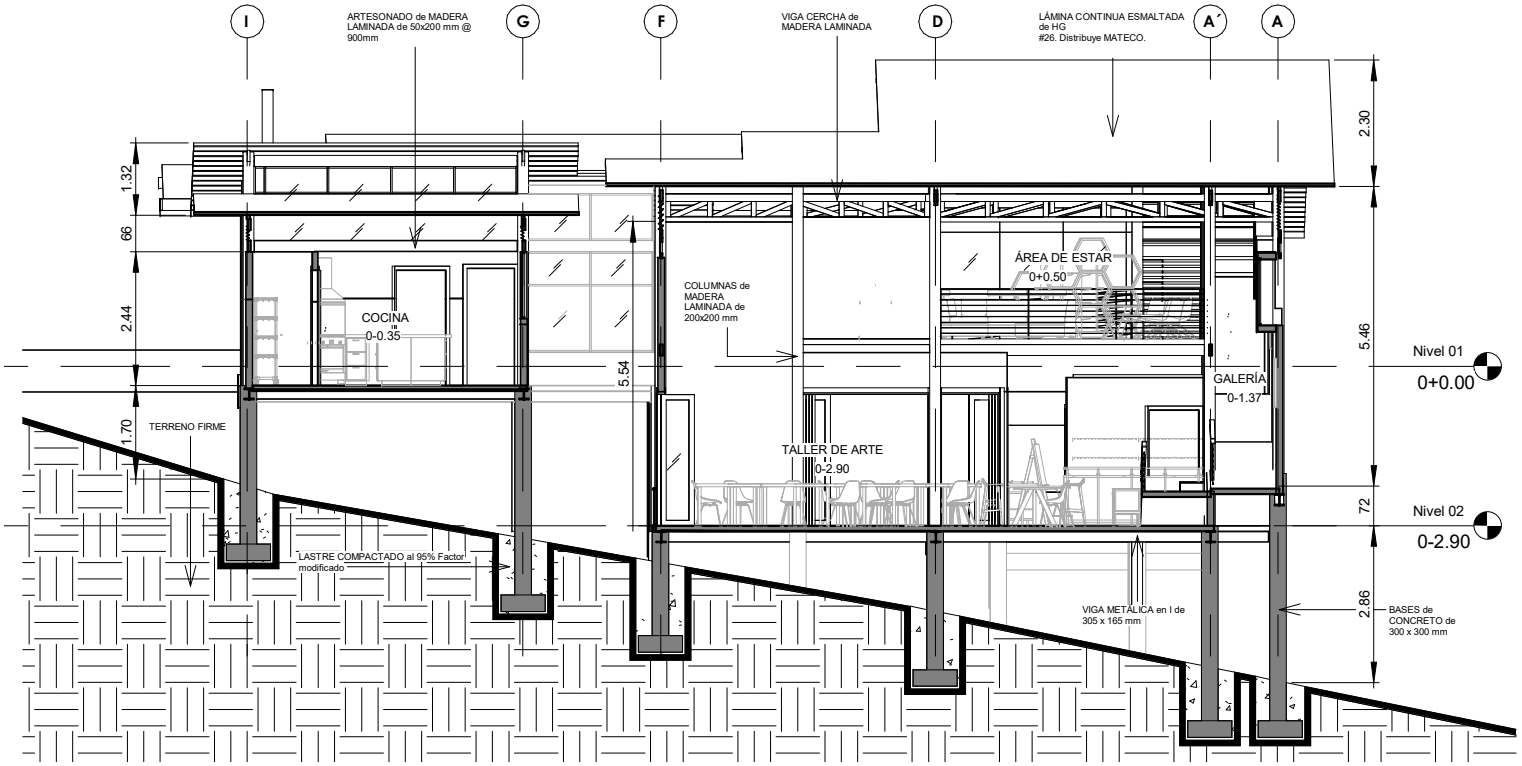


SECCIÓN TRANSVERSAL D-D
ESCALA 1:125

Imagen 102. Sección transversal del Centro CASEM. Fuente: Autor.

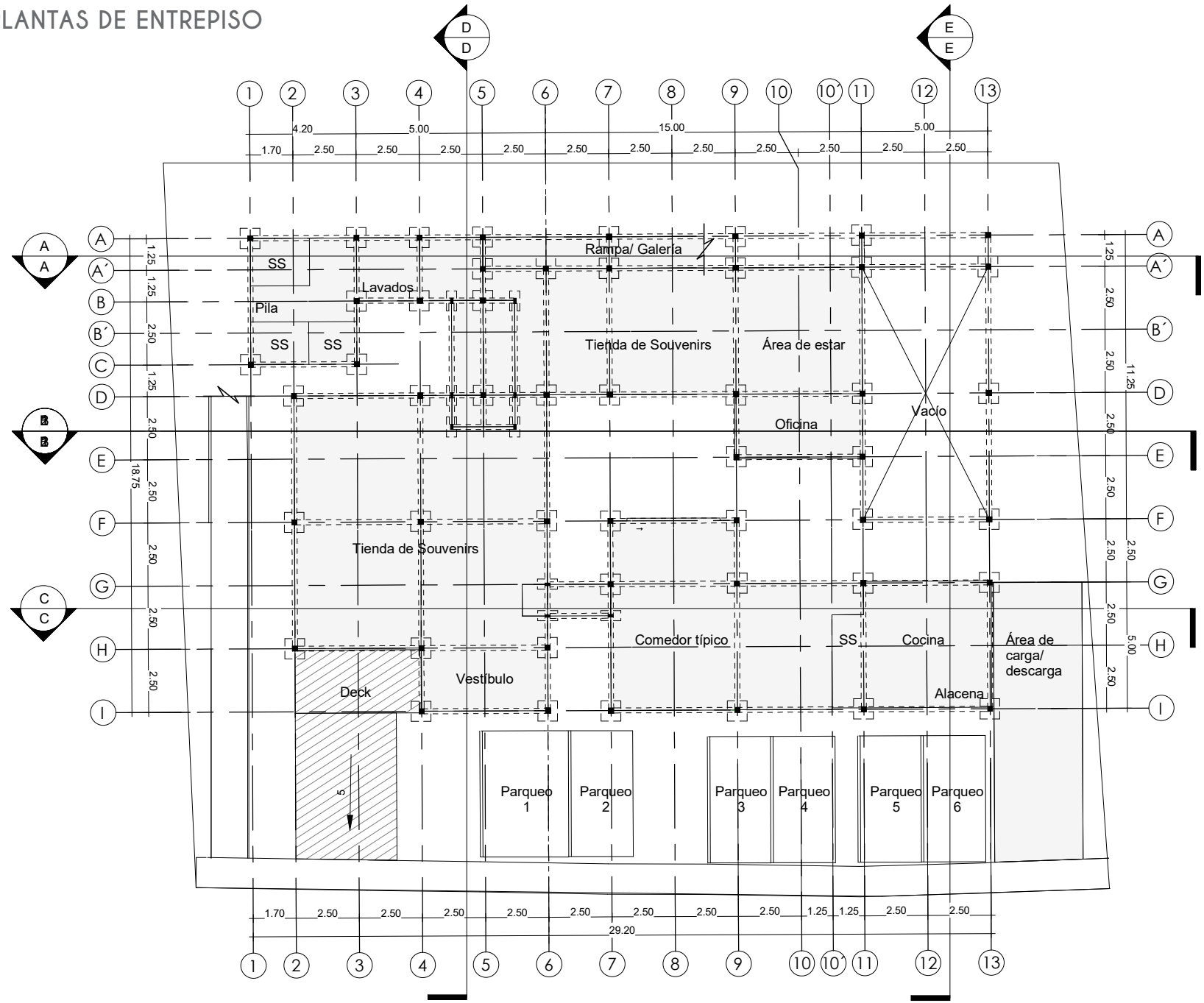


UBICACIÓN DE SECCIONES



SECCIÓN TRANSVERSAL E-E
ESCALA 1:125

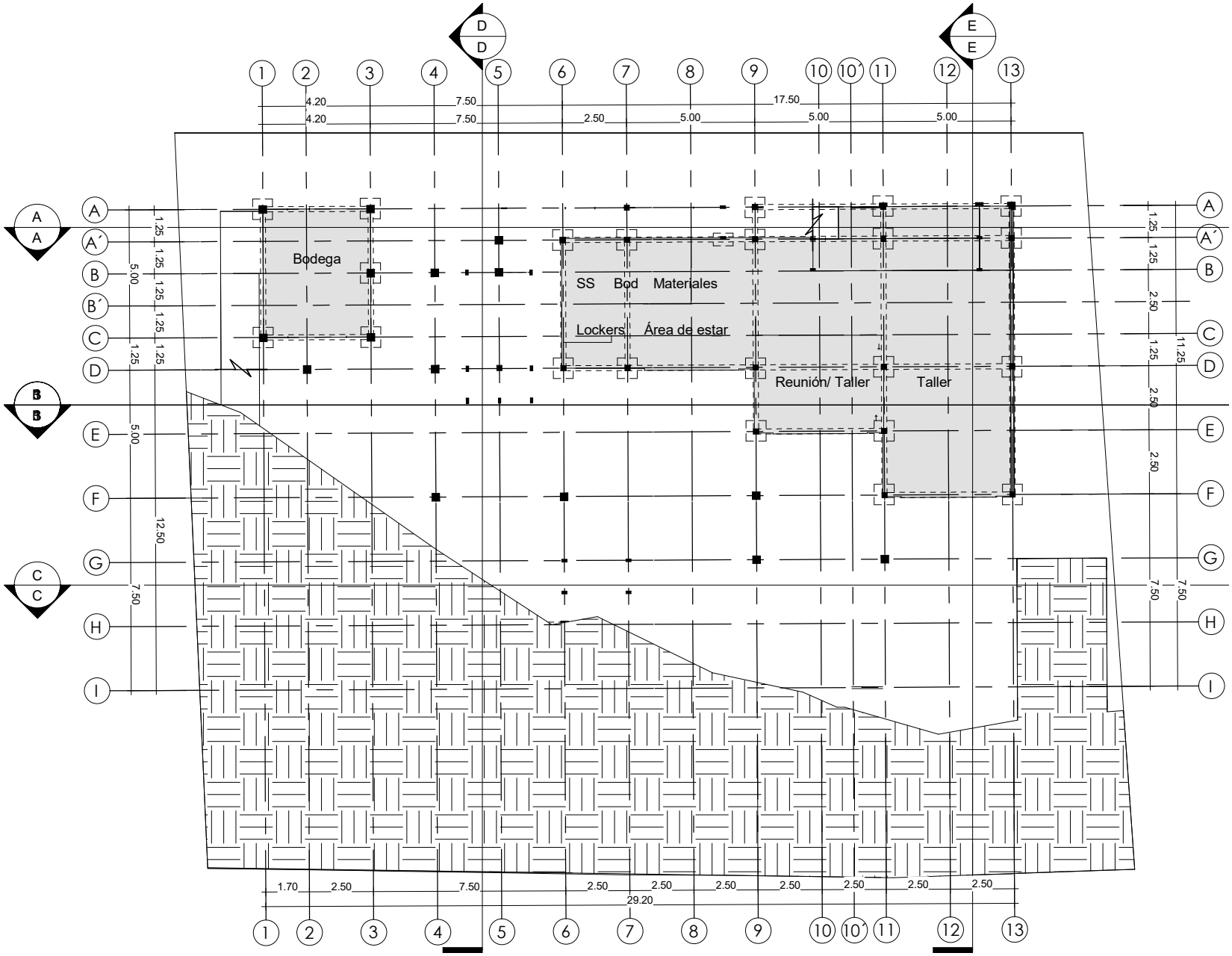
Imagen 103. Sección transversal del Centro CASEM. Fuente: Autor.



PLANTA ESTRUCTURAL DE ENTREPISO NIVEL 01

ESCALA 1:200

Imagen 104. Planta de Entrepiso Nivel 01. Fuente: Autor.

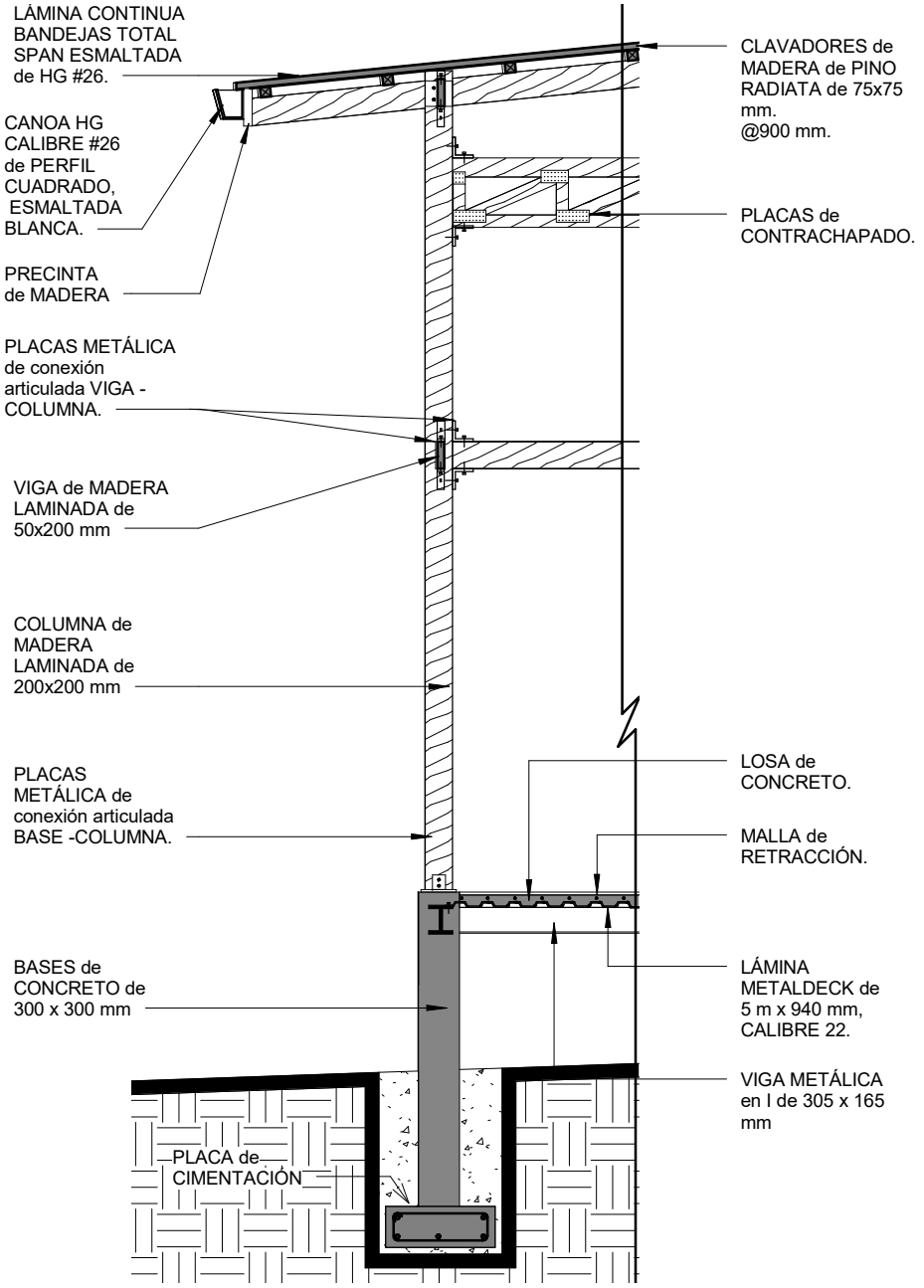


PLANTA ESTRUCTURAL NIVEL 02

ESCALA 1:200

Imagen 105. Planta de Entrepiso Nivel 02. Fuente: Autor.

- Bases de concreto 30 x 30 cm, con placa de cimentación en el suelo.
- Contrapiso con metaldeck estructural.
- Marcos rígidos de madera laminada de pino radiata.
- Marcos rigidizados en segundo nivel con cerchas de madera.
- Estructura modular de 5 x 5 m.

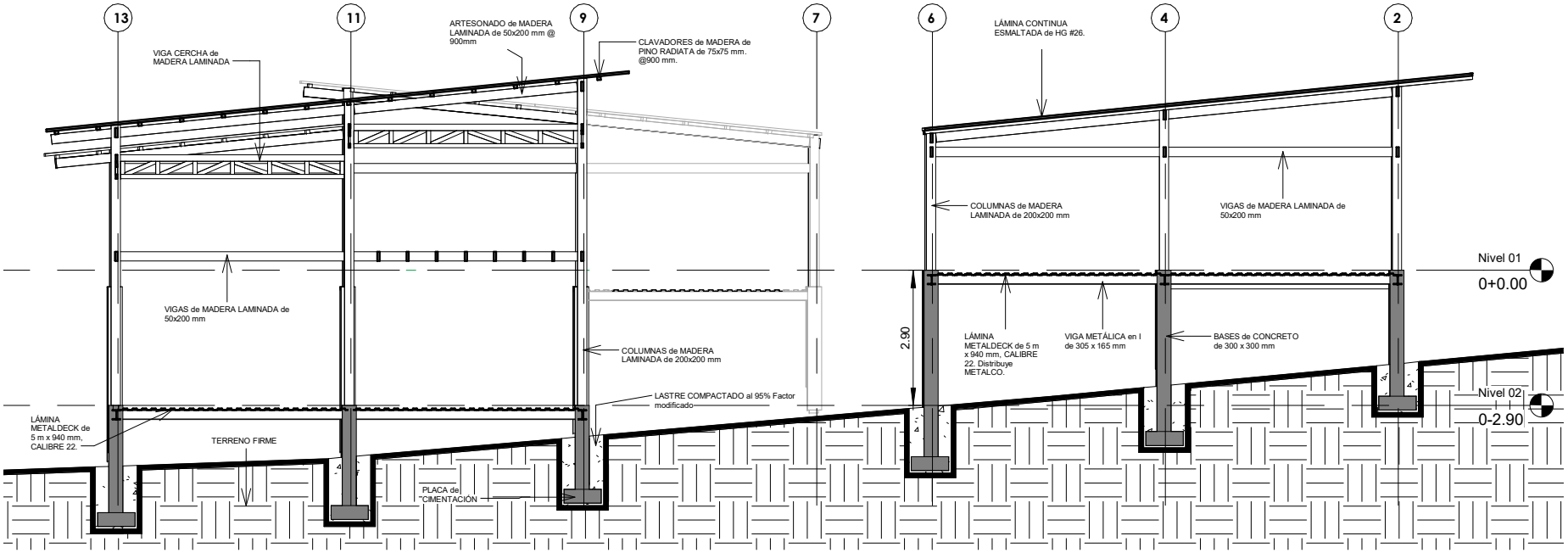


PLANTA ESTRUCTURAL NIVEL 01

ESCALA 1:200

Imagen 106. Detalle estructural. Fuente: Autor.

UBICACIÓN DE SECCIONES



SECCIÓN LONGITUDINAL DE ESTRUCTURA B-B

ESCALA 1:125

Imagen 107. Sección longitudinal del Centro CASEM. Fuente: Autor.

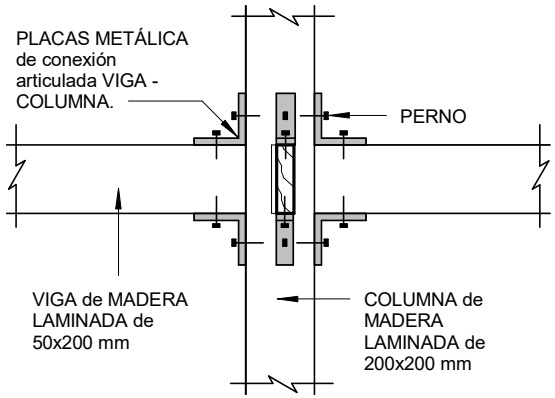


Imagen 108. Detalle estructural. Fuente: Autor.

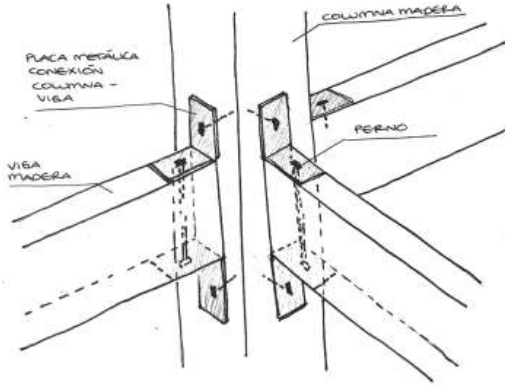


Imagen 109. Boceto detalle estructural. Fuente: Autor.

PLANTA ESTRUCTURAL NIVEL 01

ESCALA 1:200

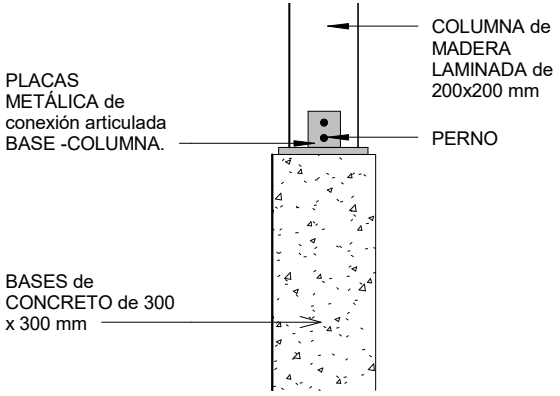


Imagen 110. Detalle estructural. Fuente: Autor.

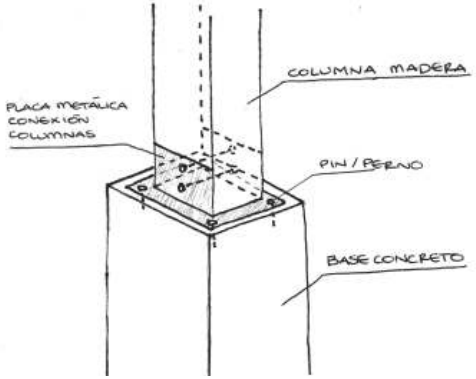


Imagen 111. Boceto detalle estructural. Fuente: Autor.

PLANTA ESTRUCTURAL NIVEL 01

ESCALA 1:200

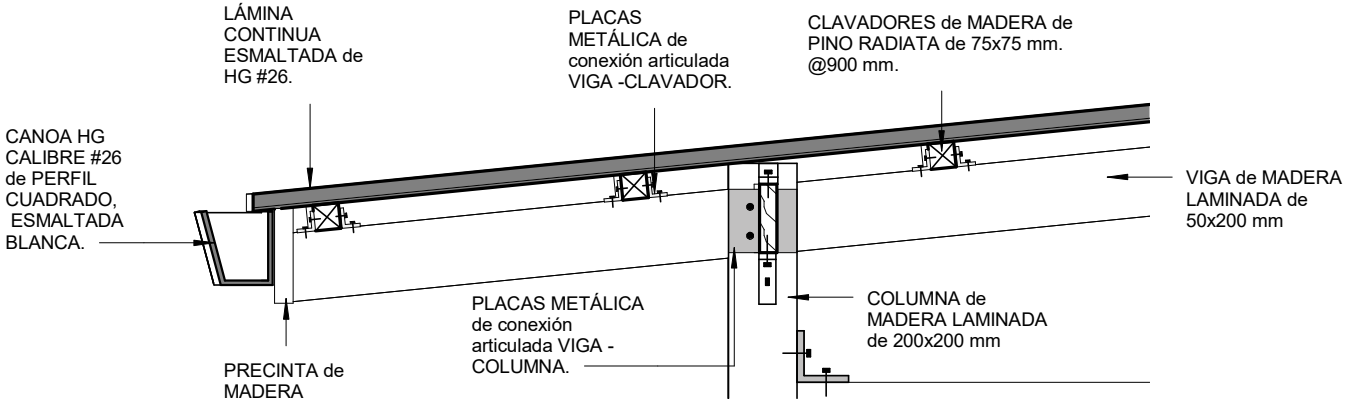


Imagen 112. Detalle estructural. Fuente: Autor.

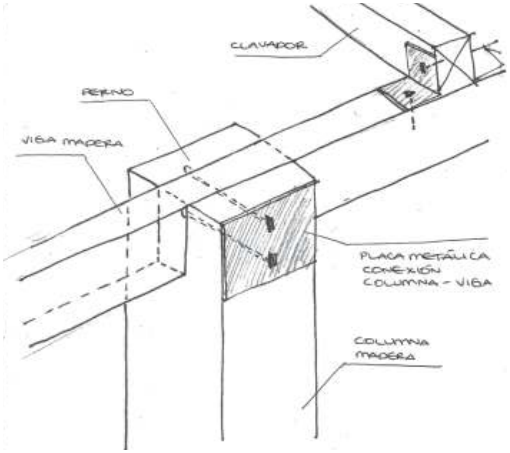


Imagen 113. Boceto detalle estructural. Fuente: Autor.

PLANTA ESTRUCTURAL NIVEL 01

ESCALA 1:200

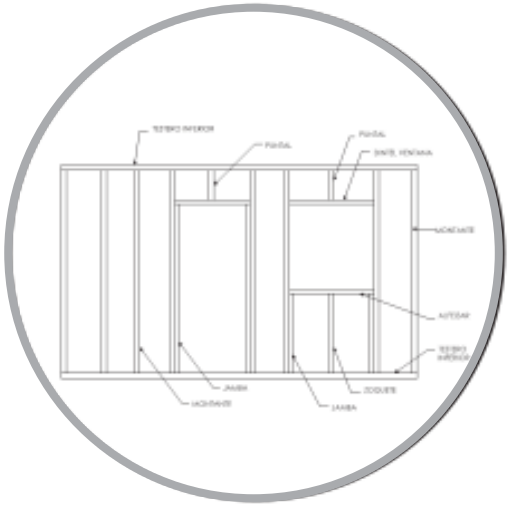


Imagen 114. Estructura de cerramientos. Fuente: Andrea Díaz.

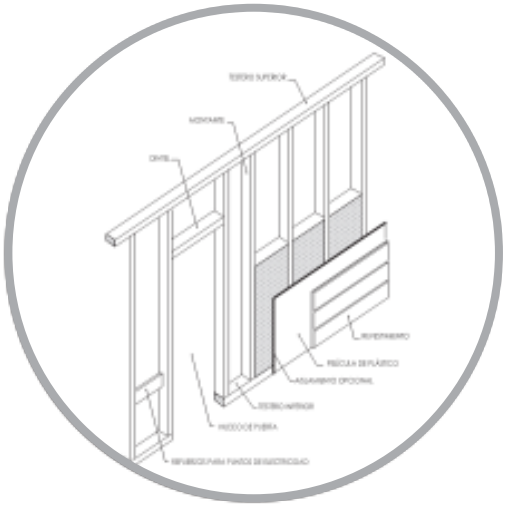


Imagen 115. Estructura paredes. Fuente: Andrea Díaz.

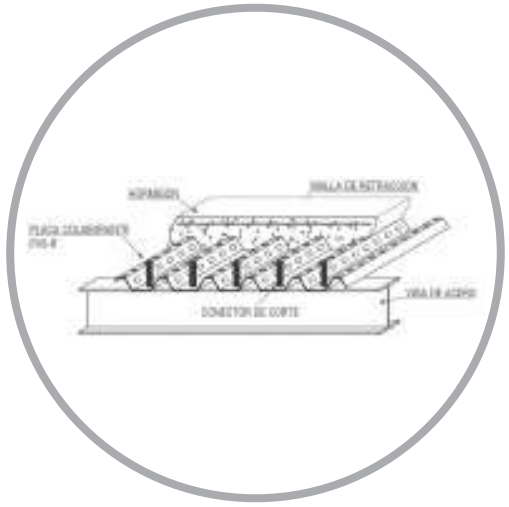


Imagen 116. Estructura Metaldeck. Fuente: Tecnigypsum.

Imagen 119. Vista externa. Acceso a edificio.
Fuente: Autor. Mural: Dino Real.

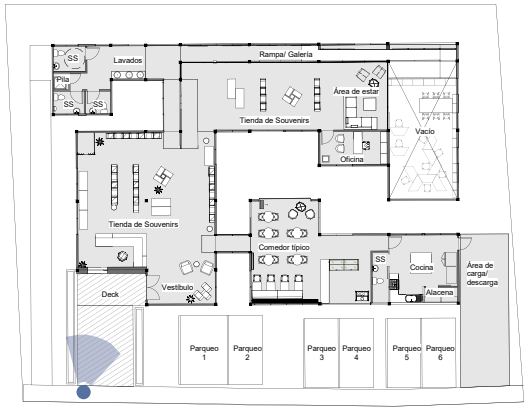


Imagen 120. Ubicación de vista.
Fuente: Autor.

Imagen 121. Vista externa.
Fuente: Autor. Mural: Dino Real.

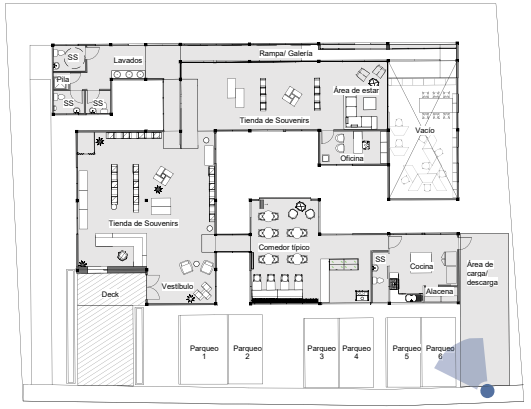


Imagen 122. Ubicación de vista.
Fuente: Autor.

Imagen 123. Vista iexterna. Acceso a edificio.
Fuente: Autor. Mural: Dino Real.

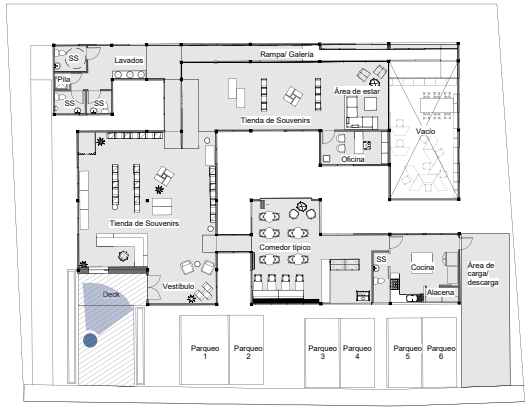


Imagen 124. Ubicación de vista.
Fuente: Autor.

Imagen 125. Vista externa.
Fuente: Autor. Mural: Dino Real.

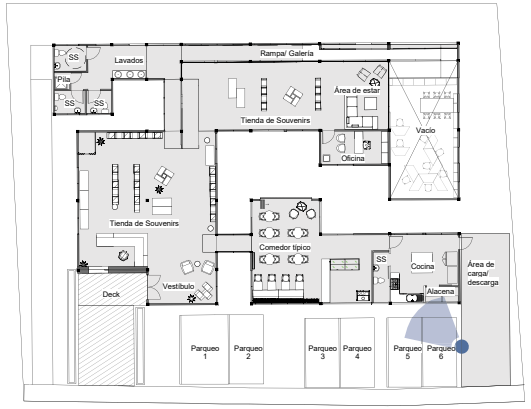


Imagen 126. Ubicación de vista.
Fuente: Autor.

Imagen 127. Vista interna. Vestíbulo.
Fuente: Autor.

Imagen 128. Ubicación de vista.
Fuente: Autor.

Imagen 129. Vista interna. Vestíbulo y tienda.
Fuente: Autor.

Imagen 130. Ubicación de vista.
Fuente: Autor.

Imagen 131. Vista interna. Tienda de Souvenirs.
Fuente: Autor.

Imagen 132. Ubicación de vista.
Fuente: Autor.

Imagen 133. Vista interna. Tienda de Souvenirs.
Fuente: Autor.

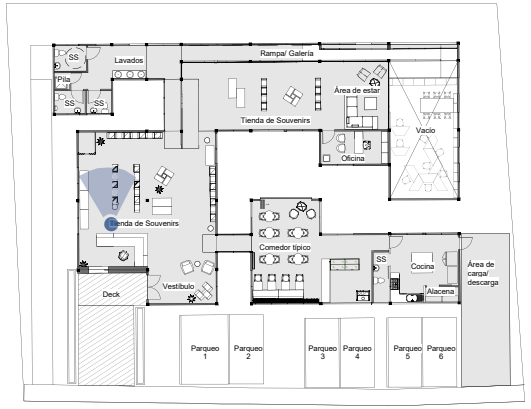


Imagen 134. Ubicación de vista.
Fuente: Autor.

Imagen 135. Vista interna. Comedor típico.
Fuente: Autor. Mural: Dino Real.

Imagen 136. Ubicación de vista.
Fuente: Autor.

Imagen 137. Vista interna. Comedor típico.
Fuente: Autor.

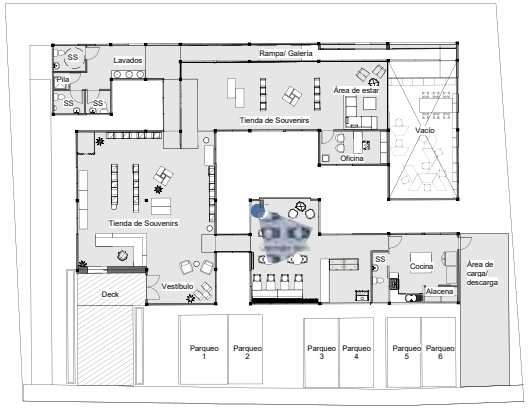


Imagen 138. Ubicación de vista.
Fuente: Autor.

Imagen 139. Vista interna. Jardín interno.
Fuente: Autor. Mural: Dino Real.

Imagen 140. Ubicación de vista.
Fuente: Autor.

Imagen 141. Vista interna. Lavatorios.
Fuente: Autor. Mural: Dino Real.

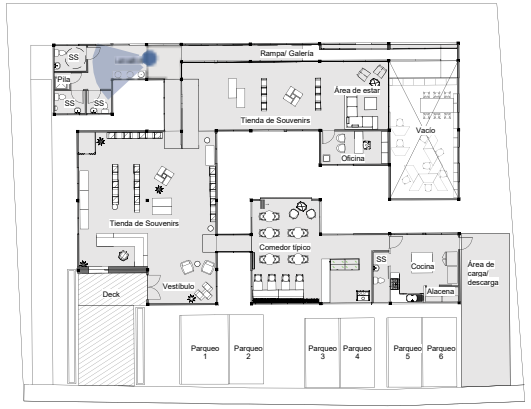


Imagen 142. Ubicación de vista.
Fuente: Autor.

Imagen 143. Vista interna. Área de estar.
Fuente: Autor.

Imagen 144. Ubicación de vista.
Fuente: Autor.

Imagen 145. Vista interna. Tienda de souvenirs.

Imagen 146. Ubicación de vista.
Fuente: Autor.

Imagen 147. Vista interna. Rampa/ Galeria.
Fuente: Autor.

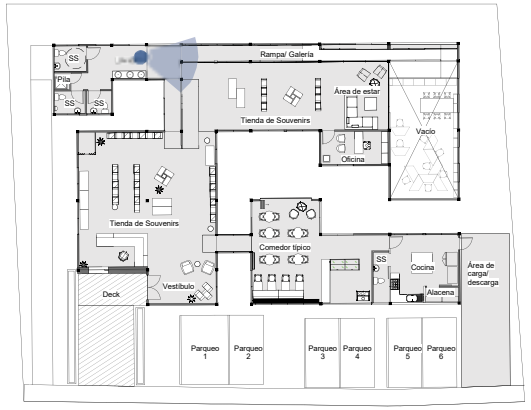


Imagen 148. Ubicación de vista.
Fuente: Autor.

Imagen 149. Vista interna.Rampa/ Galeria.
Fuente: Autor.

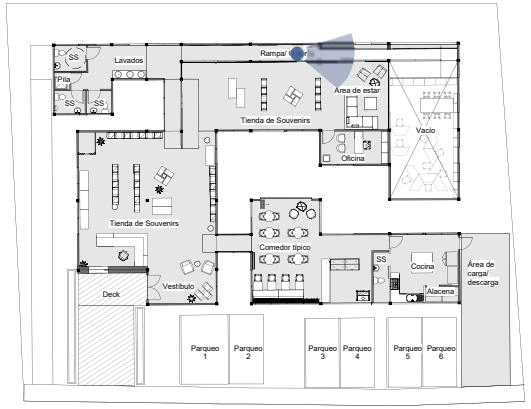


Imagen 150. Ubicación de vista.
Fuente: Autor.

Imagen 151. Vista interna. Taller de arte.
Fuente: Autor.

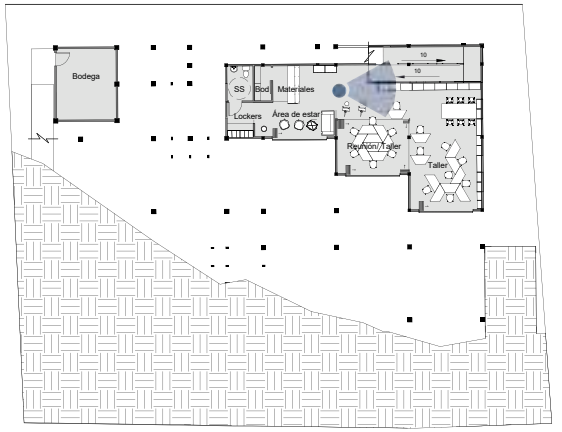


Imagen 152. Ubicación de vista.
Fuente: Autor.

Imagen 153. Vista interna. Taller de arte.
Fuente: Autor.

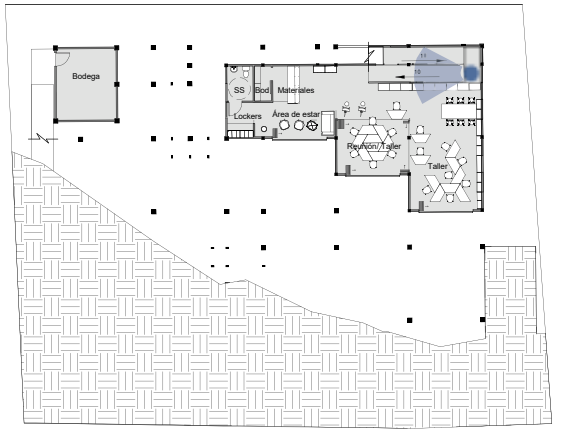


Imagen 154. Ubicación de vista.
Fuente: Autor.

Imagen 155. Vista interna. Taller de arte.
Fuente: Autor.

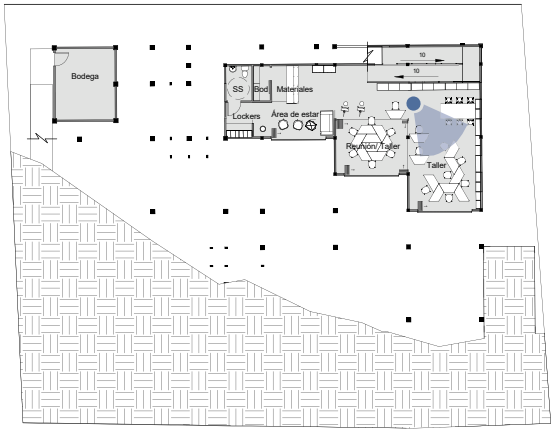


Imagen 156. Ubicación de vista.
Fuente: Autor.

Imagen 157. Vista interna. Jardín interno.
Fuente: Autor.

Imagen 158. Ubicación de vista.
Fuente: Autor.

Imagen 159. Vista interna. Área de estar.
Fuente: Autor. Mural: Dino Real.

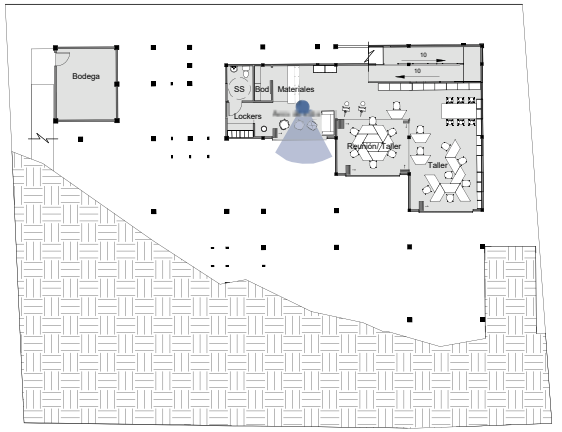


Imagen 160. Ubicación de vista.
Fuente: Autor.

Imagen 161. Vista interna. Materiales/ Área de estar.
Fuente: Autor.

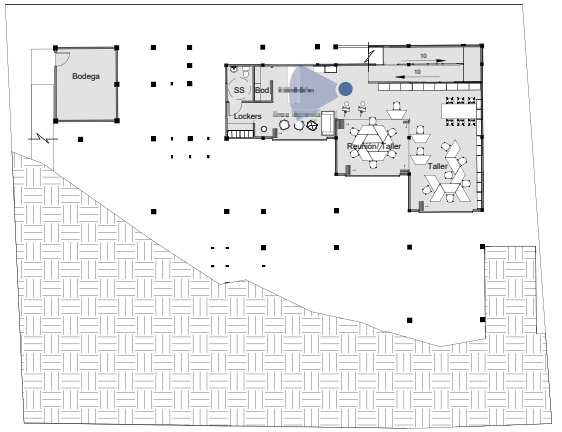


Imagen 162. Ubicación de vista.
Fuente: Autor.

Imagen 163. Vista interna. Jardín interno.
Fuente: Autor. Mural: Dino Real.

Imagen 164. Ubicación de vista.
Fuente: Autor.

4.4.

ESTIMACIÓN DE COSTOS

4.4.1. TIPOLOGÍAS CONSTRUCTIVAS

A continuación se presentan las especificaciones de las tipologías constructivas utilizadas para este presupuesto. La información de estas tipologías es obtenida del Manual de Valores Base Unitarios por Tipología Constructiva (2013), del Ministerio de Hacienda de Costa Rica.

VM02

Vida útil: 50 años.

Estructura: Madera generalmente de Cedro en columnas, cadenillos y soleras de 10cm x 15cm.

Paredes: Doble forro en tablilla biselada, algunas áreas con fibrocemento a doble forro y pintura.

Cubierta: Cerchas de madera o perfiles metálicos, techos de láminas onduladas de hierro galvanizado # 28 una o dos aguas, canoas y bajantes.

Cielos: Tablilla PVC o tablilla biselada de regular calidad semidura con diseños sencillos, madera laminada o similar.

Pisos: Tabloncillo de 25cm x 5cm o contrapiso de concreto con terrazo sencillo o mosaico.

Otros: Puertas principal y posterior de tablero de Caobilla o similar, puertas interiores con tableros de fibra de madera conglomerada o similar, cerrajería de mediana calidad, mueble de cocina económico. Closets con puertas tipo celosía de Laurel o similar. Acabados de regular calidad, muebles de cocina y closet. Guarniciones en ventanas y puertas con maderas biseladas. Cochera con acabados sencillos para un vehículo.
Una o dos plantas.

Valor: ¢ 340 000 / m²

VC04

Vida útil: 60 años. .

Estructura: Concreto, mampostería integral, prefabricado, paneles estructurales con poliestireno o perfiles metálicos.

Paredes: Bloques de concreto, paneles estructurales con poliestireno, fibrocemento o baldosas prefabricadas,

internas con láminas de fibrocemento, yeso, cementicias o similares (Plystone o Plyrock) doble forro, repello fino y pintura.

Cubierta: Tablilla PVC, láminas de fibrocemento, paneles de yeso, cemento y fibra de vidrio (Gypsum).

Cielos: Cerchas de perfiles metálicos, láminas onduladas de hierro galvanizado #26, canoas y bajantes hierro galvanizado tipo pecho paloma o PVC.

Pisos: Terrazo, cerámica de mediana calidad, porcelanato.

Otros: Puertas principal y posterior de tablero de caobilla o similar, puertas interiores con tableros de fibra de madera conglomerada o similar, cerrajería de buena calidad, ventanas con marcos de aluminio, rodapiés, molduras, cornisas y vigas banquinas sencillas. Mueble de cocina bueno. Closets con puertas tipo celosía de Laurel o similar.

Valor: ¢ 340 000 / m²

OBRAS COMPLEMENTARIAS:

ACERAS:
Tipología: OV03.
Vida útil: 15 años.
Material: Concreto.
Valor: **¢ 22 000 / m²**

ZONA DE CARGA Y DESCARGA:
Tipología: CA04
Vida útil: 10 años.
Material: Asfalto.
Valor: **¢ 14 000 / m²**

GAVIÓN:
Tipología: MR04.
Vida útil: 40 años.
Material: Piedra y malla de acero galvanizado.
Valor: **¢ 55 000 / m²**

ENZACATADO:
Tipología: OE01.
Vida útil: 10 años.
Material: Zacate San Agustín.
Valor: **¢ 2 000 / m²**

BLOCK ZACATE:
Tipología: SB01.
Vida útil: 5 años.
Material: Concreto.
Valor: **¢ 14 000 / m²**

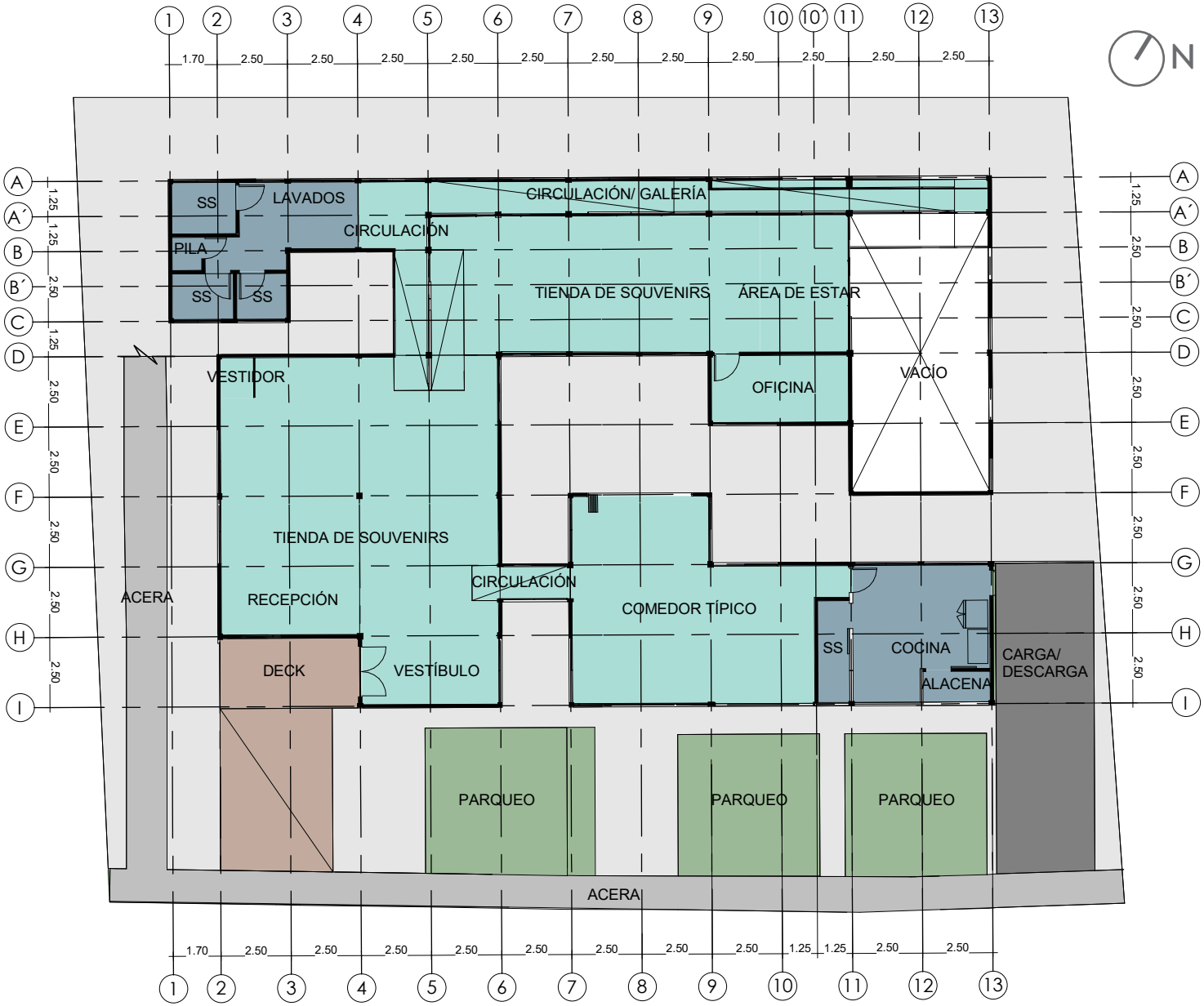
4.4.2. PRESUPUESTO POR ÁREA DE CONSTRUCCIÓN

SIMBOLOGÍA	ÁREA	PRECIO (₡)	SUBTOTAL (₡)
100% de área VM02	290 m^2	646 000 x m^2	187 340 000
25% de área VM02	36 m^2	85 000 x m^2	5 814 000
100% de área VC04	55 m^2	646 000 x m^2	35 530 000
Área SB01	82 m^2	26 600 x m^2	2 181 200
Área CA04	39 m^2	26 600 x m^2	1 037 400
Área OV03	70 m^2	4 180 x m^2	292 600
Área OE01	908 m^2	3 800 x m^2	3 450 400
Área MR04	48 m^3	104 500 x m^3	5 016 000

TOTAL

₡ 240 661 600

$ 429 752.85



PLANTA PRESUPUESTO POR ÁREA NIVEL 01

ESCALA 1:200

Imagen 117. Planta de Presupuesto Nivel 01 . Fuente: Autor.

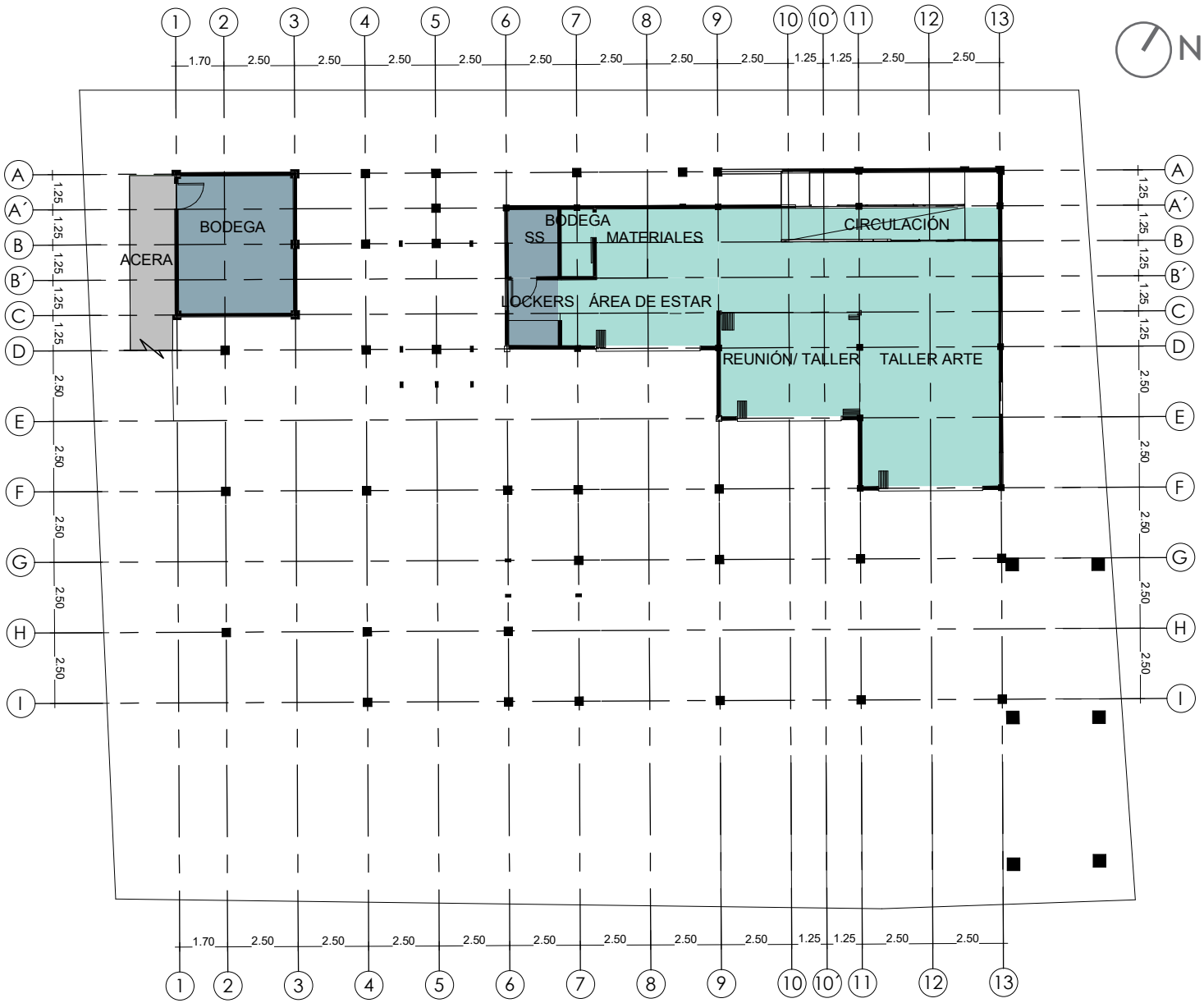
SIMBOLOGÍA	ÁREA	PRECIO (₡)	SUBTOTAL (₡)
100% de área VM02	113 m^2	646 000 x m^2	72 998 000
100% de área VC04	28 m^2	646 000 x m^2	18 088 000
Área OV03	10 m^2	4 180 x m^2	41 800

TOTAL
₡ 91 127 800
$ 162 728.21

PRESUPUESTO TOTAL DEL EDIFICIO

NIVEL	ÁREA	SUBTOTAL (₡)
• Nivel 01	1485 m^2	240 661 600
• Nivel 02	151 m^2	91 127 800

TOTAL
₡ 331 789 400
$ 592 481.07



PLANTA PRESUPUESTO POR ÁREA NIVEL 02

ESCALA 1:200

Imagen 118. Planta de Presupuesto Nivel 02. Fuente: Autor.

Imagen 165. Bosque de Monteverde. Fuente: Autor.

CONCLUSIONES

A continuación se presenta la opinión de las socias artesanas de CASEM, obtenida a partir de la realización de un grupo focal, acerca del diseño arquitectónico del nuevo proyecto, resaltando los aciertos y las posibles mejorías. Además se presentan algunas sugerencias finales las cuales deberían ser consideradas en caso de que el proyecto se lleve a una etapa constructiva.

5.1.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1.1. CONCLUSIONES

Al finalizar el proyecto se realiza un grupo focal con las socias de CASEM, con el fin de mostrarles el diseño final del nuevo edificio de la cooperativa y escuchar sus opiniones y recomendaciones.

- El nuevo proyecto propuesto para CASEM, es de gran agrado para sus socias. Les gusta mucho los espacios, la materialidad, el mobiliario y los murales artísticos del proyecto.
- Las socias presentan mucho entusiasmo ante esta propuesta y las impulsa a buscar patrocinios u oportunidades para desarrollarlo.
- De los aspectos que más aprecian es el acceso que el edificio ofrece a todas las personas incluyendo adultas mayores y discapacitados.
- Las artesanas están de acuerdo en que el trabajar sus artesanías expuestas a los turistas y hacerlos parte del proceso puede aumentar en gran medida el valor cultural de CASEM.

Imagen 166. Presentación del proyecto a artesanas.
Fuente: Autor.

Imagen 167. Presentación del proyecto a artesanas.
Fuente: Autor.

Imagen 168. Compartir con las artesanas.
Fuente: Autor.

Imagen 169. Presentación del proyecto a artesanas.
Fuente: Autor.

Imagen 170. Compartir con las artesanas.
Fuente: Autor.

- Uno de los aportes al proyecto de parte de sus socias fueron agregar una bodega de almacenamiento más grande para materiales de mantenimiento, herramientas, y mobiliario que no utilizan.
- Algunas de las socias mencionan que les gustaría un pequeño apartamento dentro del edificio para poder ofrecerlo a personas cercanas a ellas como un lugar para hospedarse en CASEM.

Imagen 171. Compartir con las artesanas.
Fuente: Autor.

5.1.2. RECOMENDACIONES

- Se recomienda la **compra de uno de los lotes aledaños** al sitio del proyecto con el propósito de contar con suficiente terreno para la proposición de nuevas actividades que complementen y fortalezcan lo que es CASEM hoy en día.

- Se recomienda implementar en el proyecto **energías renovables y reutilización de aguas** como principios de arquitectura sostenible.

- Se recomienda que **el turista sea incluido en el proceso de elaboración de artesanías** como una actividad para fortalecer la actividad de artesanías en CASEM con respecto al turismo.

Imagen 172. Vista exterior.
Fuente: Autor. Mural: Dino Real.

Imagen 173. Bosque de Monteverde. Fuente: Autor.

ANEXOS

6.1.

ANEXOS

6.1.1. ENCUESTA A ARTESANOS

Proyecto de graduación Arquitectura
Nuevo Centro Turístico y de Artesanías CASEM
Encuesta al usuario asociado (a)

Edad _____
Género: Femenino ( ) Masculino ( )
Tipo de artesanías que realiza en CASEM _____

Con base en su experiencia como asociado ó asociada a la cooperativa CASEM y su uso del actual edificio, coloque una "x" en el espacio que seleccione como respuesta, o bien conteste en el área en blanco según se le solicita a continuación.

1. ¿Cómo considera la calidad del edificio actual de CASEM?
( ) Excelente ( ) Muy bueno ( ) Regular ( ) Malo ( ) Muy malo

2. ¿Cuál sería el aspecto que más le agrada del actual edificio y cuál sería el que más le disgusta? En caso de que desee puede mencionar más de uno.

_____

_____

3. ¿Qué aspectos encuentra necesarios mejorar en el edificio actual? Marque los que crea necesarios.
( ) Iluminación natural ( ) Iluminación artificial ( ) Ventilación
( ) Tamaño de los espacios ( ) Accesibilidad a personas con discapacidad ( ) Mobiliario
Otros _____

4. ¿Existen espacios que considere que deban mejorar actualmente en el edificio?
( ) Sí ( ) No ¿Cuales?_____
¿Por qué?_____

5. ¿Cuál es el ó los espacios del edificio que usted utiliza con mayor frecuencia?

_____

6. ¿Cuáles de estos espacios considera que son necesarios para el mejor desarrollo de la actividad en CASEM?
( ) Sala de exhibición y ventas ( ) Galería ( ) Recepción
( ) Taller de artesanías ó capacitaciones ( ) Sala de reuniones ( ) Oficina
( ) Área común ó de espera ( ) Lockers ( ) Bodega
( ) Vestidores ( ) Cocina
Otros _____

7. ¿Qué actividades suele venir a realizar a CASEM?
( ) Entrega de artesanías ( ) Elaboración de artesanías ( ) Capacitaciones
( ) Reuniones ( ) Pasar tiempo libre ( ) Comer
Otros _____

8. ¿Con que frecuencia considera usted que asiste a talleres ó capacitaciones?
( ) Siempre ( ) Casi siempre ( ) Muchas veces ( ) Pocas veces ( ) Nunca
¿Con que frecuencia considera usted que elabora sus artesanías en el edificio de CASEM?
( ) Siempre ( ) Casi siempre ( ) Muchas veces ( ) Pocas veces ( ) Nunca

9. ¿Estaría usted dispuesto ó dispuesta a elaborar sus artesanías ocasionalmente en CASEM en un taller compartido con demás artesanos y diseñado justamente para este propósito?
( ) Sí ( ) No ¿Por qué?_____

10. ¿Estaría usted interesado ó interesada en que CASEM posea una nueva actividad dirigida al turismo aparte de la venta de artesanías y el actual restaurante?
( ) Sí ( ) No ¿Por qué?_____

6.1.2. ENCUESTA A LOCALES

Proyecto de graduación Arquitectura
Nuevo Centro Turístico y de Artesanías CASEM
Encuesta al usuario usuario(a) local

Edad_____
Género: Femenino ( ) Masculino ( )

Desde su perspectiva de usuario coloque una "x" en el espacio que seleccione como respuesta, o bien conteste en el área en blanco según se le solicita a continuación.

1. ¿Realiza usted algún tipo de arte o artesanía?
( ) Sí ( ) No ¿Cuál?_____

2. ¿Con qué frecuencia diría usted que visita las instalaciones de CASEM?
( ) Siempre ( ) Casi siempre ( ) Muchas veces ( ) Pocas veces ( ) Nunca

3. ¿Cómo considera la calidad del edificio actual de CASEM?
( ) Excelente ( ) Muy bueno ( ) Regular ( ) Malo ( ) Muy malo

4. ¿Qué aspectos encuentra necesarios mejorar en el edificio actual? Marque los que crea necesarios.
( ) Iluminación natural ( ) Iluminación artificial ( ) Ventilación
( ) Tamaño de los espacios ( ) Accesibilidad a personas con discapacidad ( ) Mobiliario
Otros _____

5. ¿Qué tipo de espacios o elementos, considera usted que mejorarían su experiencia como usuario en instalaciones dedicadas al arte?

_____

_____

_____

6. ¿Le interesaría que CASEM intengre espacios más abiertos a la comunidad?
( ) Sí ( ) No ¿Porqué?_____

7. ¿Le interesaría que CASEM contara con un taller donde pueda realizar sus artesanías ocasionalmente, sin ser necesariamente socio(a) de la cooperativa?
( ) Sí ( ) No ¿Porqué?_____

8. ¿Le interesaría recibir ó impartir talleres y capacitaciones relacionadas con el arte en un espacio diseñado pare este propósito?
( ) Sí ( ) No ¿Porqué?_____

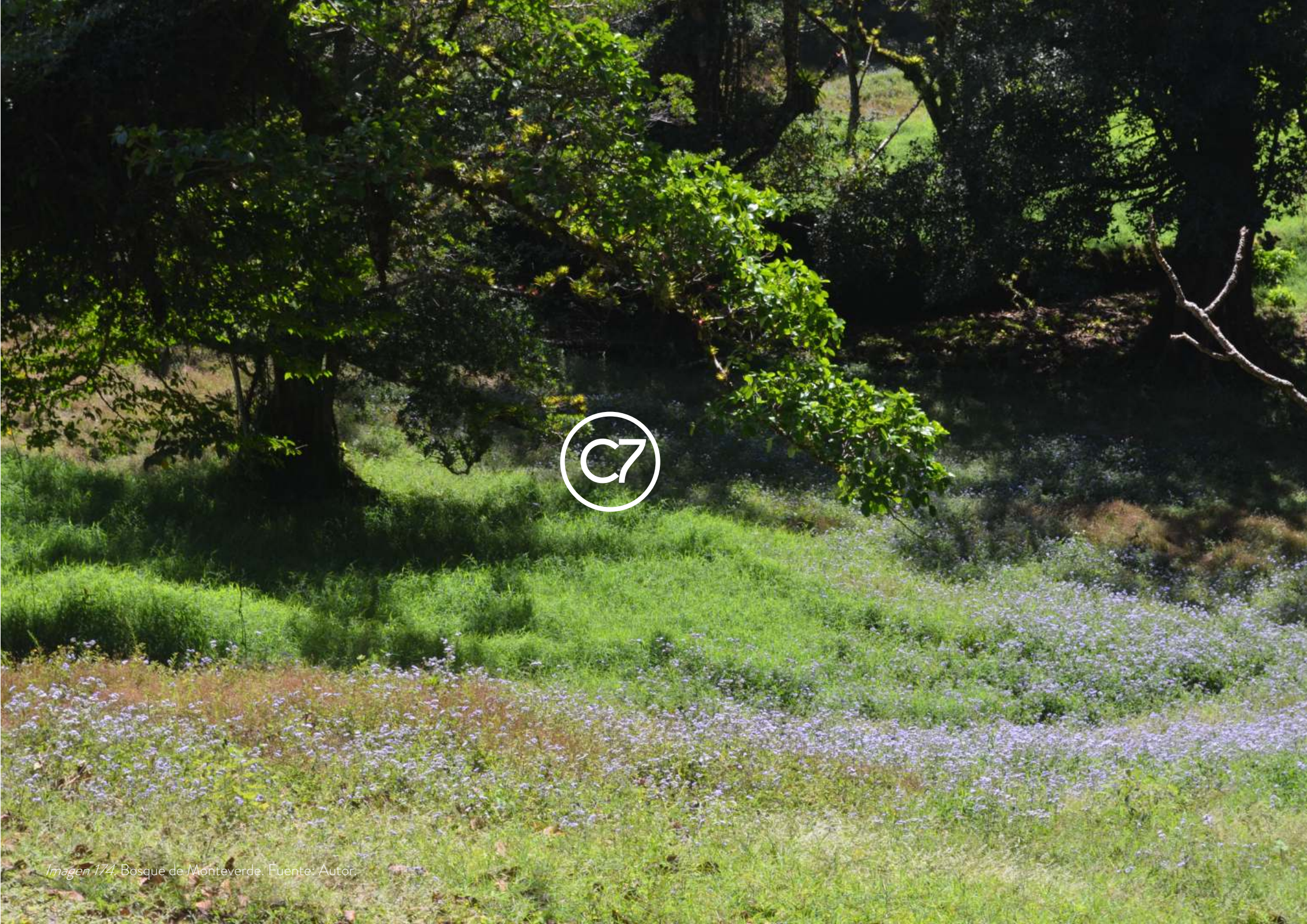


Imagen 174. Bosque de Monteverde. Fuente: Autor.

BIBLIOGRAFÍA

1.7.

FUENTES DE INFORMACIÓN

LIBROS

Boniolo, P., Dalle, P., Elbert, R., Sautu, R. (2005). *Manual de metodología.* Buenos Aires: CLASCO.

Campos, M. (2009). *Métodos y técnicas de investigación académica.* San Ramón: Universidad de Costa Rica.

Lorenzo, M.R., Zangaro, M. (2002). *Proyectos y metodología de la investigación.* Buenos Aires: Aula taller.

Organización de los Estados Americanos (OEA). (1978). *Metodología de inventario turístico.* Washington.

Organización Mundial del Turismo (OMT), George M., Hetherington A., Inskeep E., (1993). *Guía para administraciones locales: desarrollo turístico sostenible*. Madrid, España: Organización Mundial de Turismo

Oxford University Press (2000). *Monteverde: Ecology and conservation of a tropical cloud forest.* Oxford: Nalini M. Nadkarni,Nathaniel T. Wheelwright.

Sanpieri, R., Collado, C. & Baptista P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: Interamericana Editores.

Torriano, M.R. (2010). *La técnica como medio en el diseño de la vivienda.* Barcelona: Universidad politécnica de catalunya.

Yin, Q. (2012). *When culture meets architecture.* China: LST publishing house.

Tuk Durán, J. (2009). Madera Diseño y Construcción. San José, Costa Rica: Colegio federado de ingenieros y de arquitectos de Costa Rica.

Chornook, K. & Guindon, W. (2008) Walking with Wolf. Costa Rica: Wandering Words Press.

SOPORTES ELECTRÓNICOS

Concejo Municipal de Monteverde. (2009). *Plan de Desarrollo Humano Local del Distrito de Monteverde 2010-2020.* Recuperado el 9 de Mayo del 2017, de http://www.monteverdefund.org/assets/files/Plan%20de%20Desarrollo%20Humano%20Local%20CMD%20Monteverde.pdf

Cooperativa de artesanas CASEMCOOP (2015). *La tienda CASEM.* Recuperado el 13 de Mayo del 2017, de http://casemcoop.com/artesanias/la-tienda-casem

Hotel Belmar. (2014). *Casem co-op: An empowerment model.* Recuperado el 11 de Mayo del 2017, de http://www.hotelbelmar.net/casemcoop/

Instituto Costarricense de Turismo ICT. (2009). *Plan de Desarrollo Turístico de Monteverde.*Recuperado el 9 de Mayo del 2017, de http://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/plan-nacional-y-planes-generales/planes-generales-por-unidad-de-planeamiento/monteverde/222-plan-general-de-desarrollo-turistico-monteverde/file.html

Monteverde Info. (2011). *Casem.* Recuperado el 29 de Abril del 2017, de http://www.monteverdeinfo.com/casem/

Organización Mundial del Turismo OMT (2002). *Ecoturismo y áreas protegidas.* Recuperado el 4 de Julio del 2017, de http://sdt.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-protegidas

St. Olaf Pages (2017). *Love, equality and the monteverde women´s march.* Recuperado el 30 de Abril del 2017, de https://pages.stolaf.edu/costaricaecology17/2017/01/23/monteverde-womens-march/

The vanilla company. (2016). *Casem coop: A story of commitment, endurance and love.* Recuperado el 29 de Abril del 2017, de http://vanillaqueen.com/casem-cooperative-remarkable-success-story/

Universidad de Pamplona (1999). *Artesanía.* Recuperado el 11 de Julio del 2017, de http://ftp.unipamplona.edu.co/kmconocimiento/Congresos/archivos_de_apoyo/CERTIFICACI%D3N_DEL_PRODUCTO_ARTESANAL.pdf

SIFAIS (2015). Cueva de Luz. Centro de Integración y Cultura en La Carpio. Recuperado el 26 de setiembre del 2017, de http:// - www.sifais.org

Plataforma Arquitectura (2016). Cueva de Luz SIFAIS / Entrenos Atelier. Recuperado el 26 de setiembre del 2017, de https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/793067/cueva-de-luz-sifais-entrenos-atelier

Reyco Recubrimientos y Construcciones S.A. (2018) Parque Nacional Corcovado Estación La Leona. Recuperado el 14 de octubre del 2017, de http://reyco.cr/19-galeria/168-parque-nacional-corcovao-estacion-la-leona-2?showall=1

Centro Centroamericano de Población (2002). Estimaciones y proyecciones de población por distrito y otras áreas geográficas. Costa Rica 1970-2015. Recuperado el 8 de setiembre del 2017, de http://ccp.ucr.ac.cr/bvp/pdf/proye/distrital.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Censos (2018). Estimaciones y proyecciones de población. Recuperado el 8 de setiembre del 2017, de http://www.inec.go.cr/

Ministerio de vivienda y asentamientos humanos (2013) Plan Nacional de Desarrollo urbano para la Gran Área Metropolitana 2013. Recuperado el 8 de setiembre del 2017, de https://www.mivah.go.cr/Biblioteca_PlanGAM.shtml

Federación española de sociología (2015) La artesanía como industria cultural: desafíos y oportunidades. Recuperado el 15 de noviembre del 2017, de http://fes-sociologia.com/files/congress/12/papers/3519.pdf

Universidad Nacional de Mar de Plata Nulan Portal de promoción y difusión pública del conocimiento académico y cientfíco (2013) Ferias de artesanos: emprendimientos productivos y atractivos culturales. Recuperado el 3 de diciembre de 2017, de http://nulan.mdp.edu.ar/2138/1/varisco.campoliete.2013.pdf

UNESCO (2004) Índice UNESCO Artesanía – Turismo. Recuperado el 3 de diciembre de 2017, de http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001362/136238s.pdf

Premio Tenerife al fomento y a la investigación de la artesanía de España y América (2016) Un estudio sobre la artesanía en Costa Rica – Premio Tenerife 2016. Recuperado el 15 de noviembre del 2017, de http://premiotenerife.com/un-estudio-sobre-la-artesania-en-costa-rica-premio-tenerife-2016/

Explore Monteverde (2017) Historia de Monteverde. Recuperado el 5 de enero del 2018, de https://www.exploremonteverde.com/1069-1069

Monteverde Forest (2018) Monteverde Costa Rica. Recuperado el 5 de enero del 2018, de http://www.monteverdeforest.com/es/monteverde-costa-rica/

Reserva Biológica Bosque Nuboso de Monteverde (2017) Nuestra Historia. Recuperado el 5 de enero del 2018, de http://www.reservamonteverde.com/nuestra-historia.html
The Tico Times (2017) Resisting climate change feather by feather in Monteverde. Recuperado el 5 de enero del 2018, de http://www.ticotimes.net/2017/04/22/resisting-climate-change-feather-feather-monteverde

Monteverde Friends School (2017) Quaker Education. Recuperada el 5 de enero del 2018, de http://mfschool.org/quaker-education-2/

La Nación (2014) Las 7 Maravillas Turísticas de Costa Rica: Monteverde. Recuperado el 5 de enero de 2018, de https://www.nacion.com/revista-dominical/las-7-maravillas-turisticas-de-costa-rica-monteverde/EW3KSGEFAVAOBMRCITDCR2S6UI/story/

Ministerio de Hacienda (2014) Manual de valores base unitarios por tipología constructiva. Recuperado el 6 de enero de 2018, de http://www.hacienda.go.cr/docs/544815600c587_MVBUTC_2015V3.pdf

ENTREVISTAS PERSONALES

Arguedas, D. (2017). Asociada y fundadora de CASEM. Entrevista con Mariajosé Parajeles Salas, realizada el 6 de Mayo del 2017.