

MICROECONOMÍA

Escuela de Administración de Empresas

Bachillerato en Administración de Empresas

AE – 2308

Profesora Dra. Paula Arzadun

TEC | Tecnológico
de Costa Rica

Capítulo 2

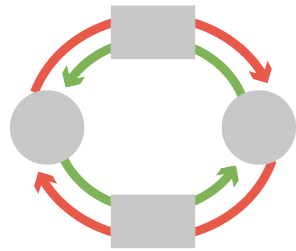
Modelos económicos:

Trade-offs y comercio

Contenidos



¿Por qué los **modelos**?



- Representaciones simplificadas de la realidad
 - **Frontera de posibilidades de producción**
 - **Ventaja comparativa**
 - **Diagrama de flujo circular**



Economía positiva frente a Economía normativa

Modelos en economía:



Un **modelo** es una **representación simplificada** de la realidad que se utiliza para entender mejor situaciones de la vida real.

CETERIS PARIBUS

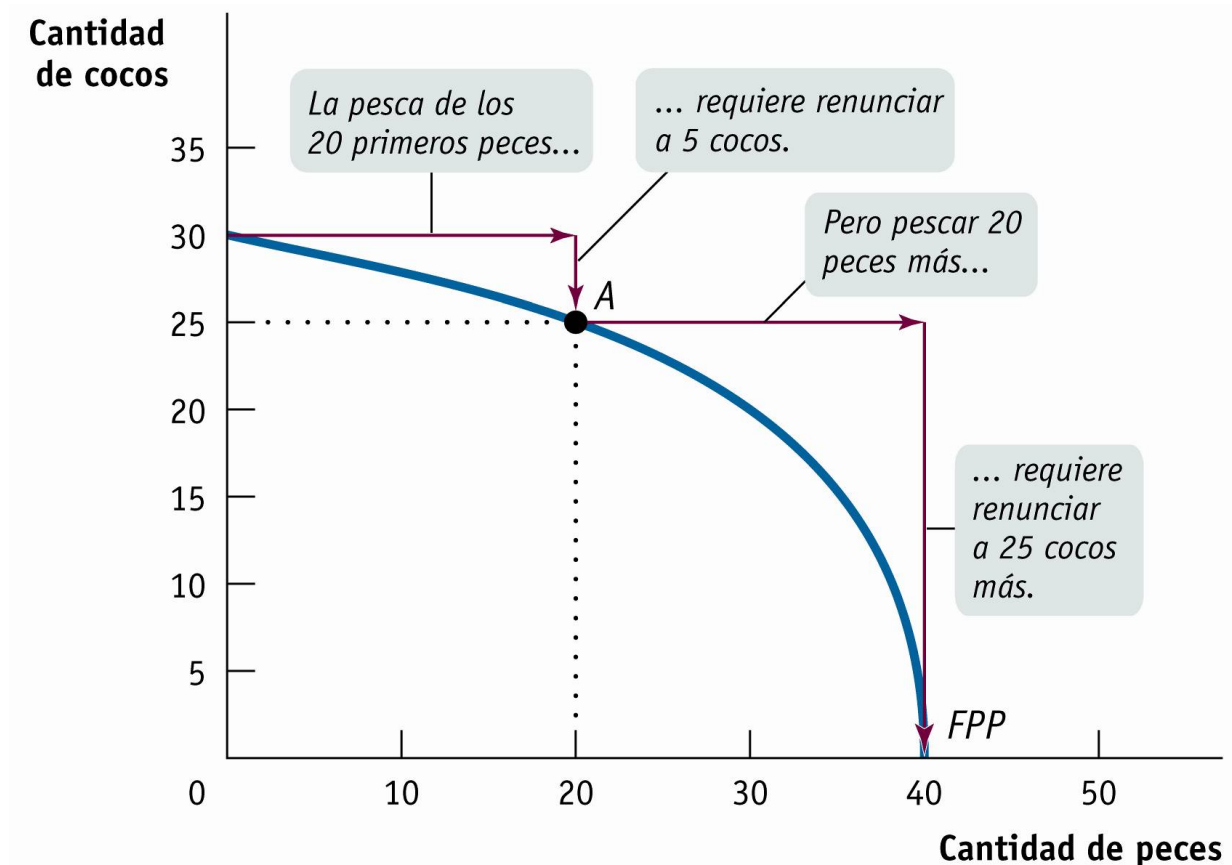
La frontera de posibilidades de producción (FPP)



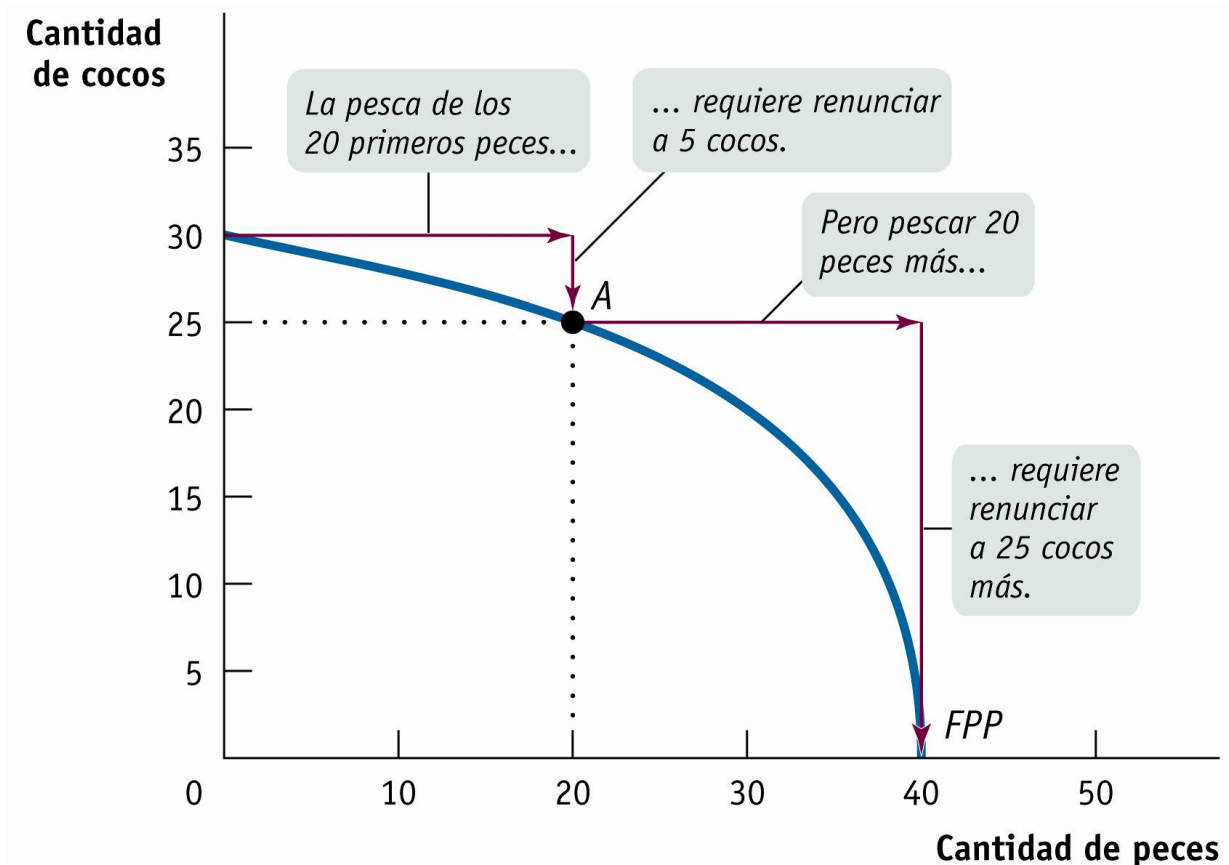
Ilustra los *trade-offs* a los que se enfrenta una economía que sólo produce dos bienes. Muestra la cantidad máxima que se puede producir de un bien dada la cantidad que se produce del otro.

↳ BIENES: ESCASOS

Trade-offs de Tom: La frontera de posibilidades de producción



Costes de oportunidad crecientes



PUNTO A

$$5/20=1/4$$

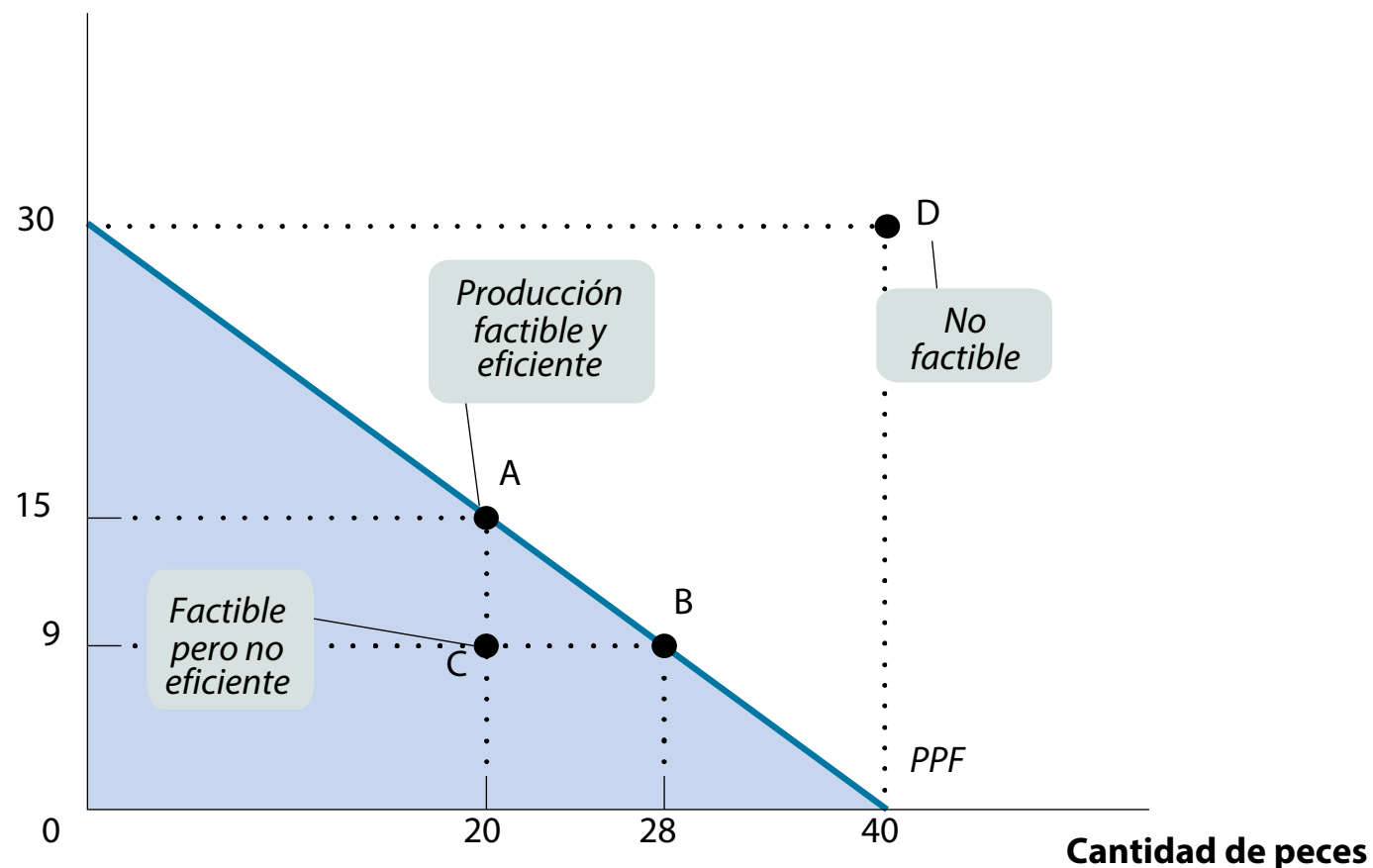
cada pez C.O $1/4$ de coco

$$25/20=5/4$$

cada pez C.O $5/4$ de coco

Costo de oportunidad

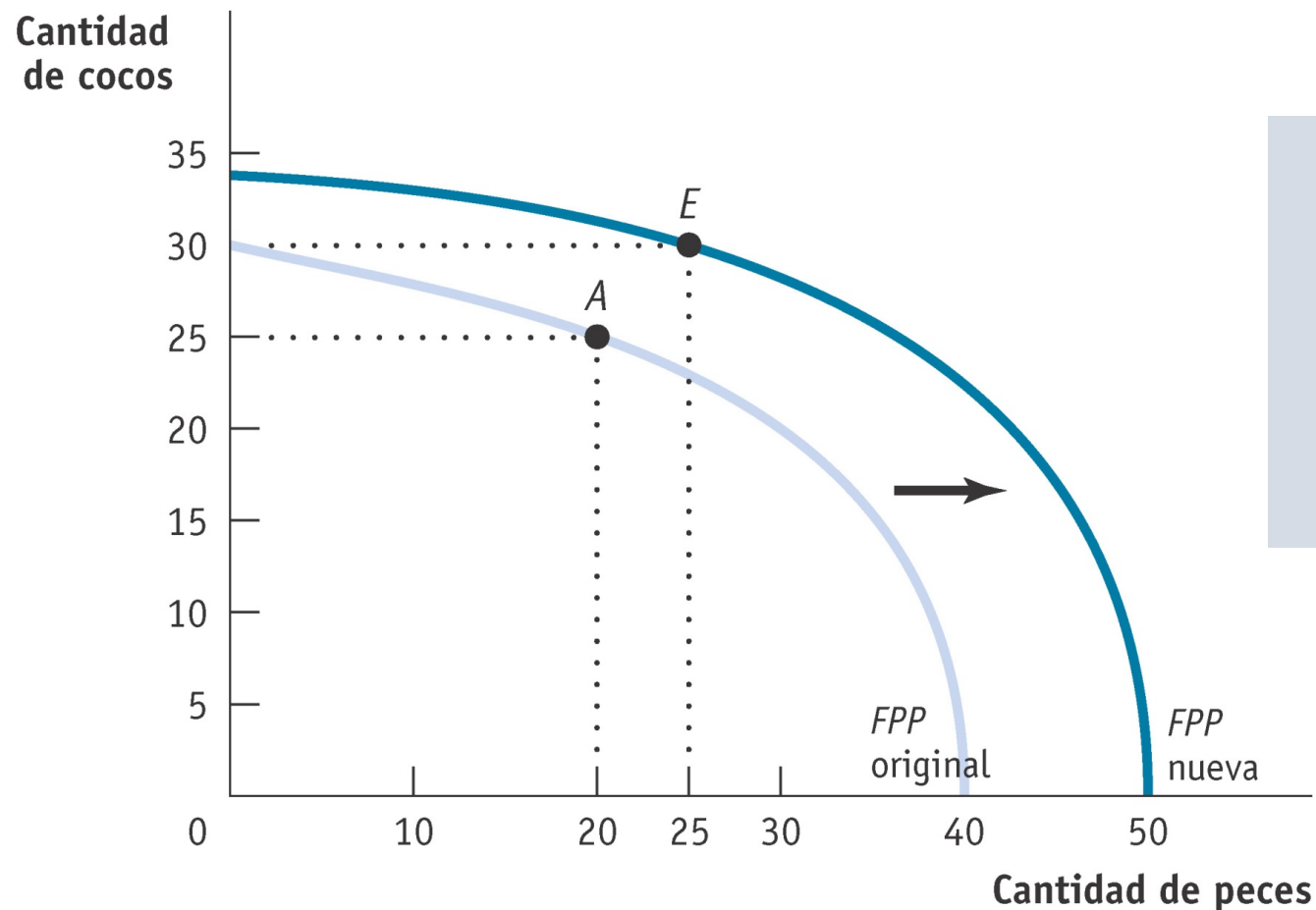
Cantidad de Cocos



FACTIBLE Y EFICIENTE EN PRODUCCIÓN: en la FPP

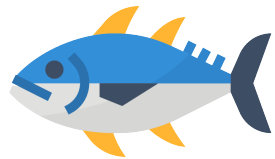
EFICIENTE EN ASIGNACIÓN: preferencias de los consumidores

Crecimiento económico



El crecimiento económico resulta en un desplazamiento hacia afuera de la FPP, puesto que las posibilidades de producción aumentan.

Crecimiento económico: Fuentes



1. Aumento de factores de producción → NO se emplean en un único proceso de producción.



2. Mejora en la tecnología.

¿Ejemplos?

Ventaja comparativa y ventaja absoluta

Ventaja comparativa

El coste de oportunidad de producir el bien es menor para un individuo que para el resto de la gente.

Ventaja absoluta

Si alguien puede realizar una actividad mejor que nadie.

Cuidado:

¡No se debe confundir la ventaja comparativa con la absoluta!

Ventaja absoluta

Aquella ventaja que se tiene frente a otra persona (u organización o sociedad) en la producción de un bien, si tarda **menos horas** que la otra persona en obtener una unidad de dicho bien.

Ventaja absoluta: Ejemplo

	Tiempo para actualizar una página web	Tiempo para reparar una bicicleta
Paula	20 minutos	10 minutos
Berta	30 minutos	30 minutos

Ventaja absoluta

Berta: especialista en paginas web.

Paula: especialista en reparación de bicicletas y también hace web incluso mejor que Berta.

Ventaja absoluta: Ejemplo

	Tiempo para actualizar una página web	Tiempo para reparar una bicicleta
Paula	20 minutos	10 minutos
Berta	30 minutos	30 minutos

Ventaja absoluta

¿Debe Paula actualizar su propia página web?

Ventaja comparativa

Aquella ventaja que se tiene frente a otra persona (u organización o sociedad) en la producción de un bien, si el **costo de oportunidad** que tiene para ella la obtención de una unidad de dicho bien es menor que la que tiene para la otra persona.

Ventaja comparativa: Ejemplo

	Tiempo para actualizar una página web	Tiempo para reparar una bicicleta
Paula	20 minutos	10 minutos
Berta	30 minutos	30 minutos

Berta: especialista en paginas web.

Paula: especialista en reparación de bicicletas y también hace web incluso mejor que Berta.

¿Debe Paula actualizar su propia página web?

Ventaja absoluta y ventaja comparativa: Ejemplo

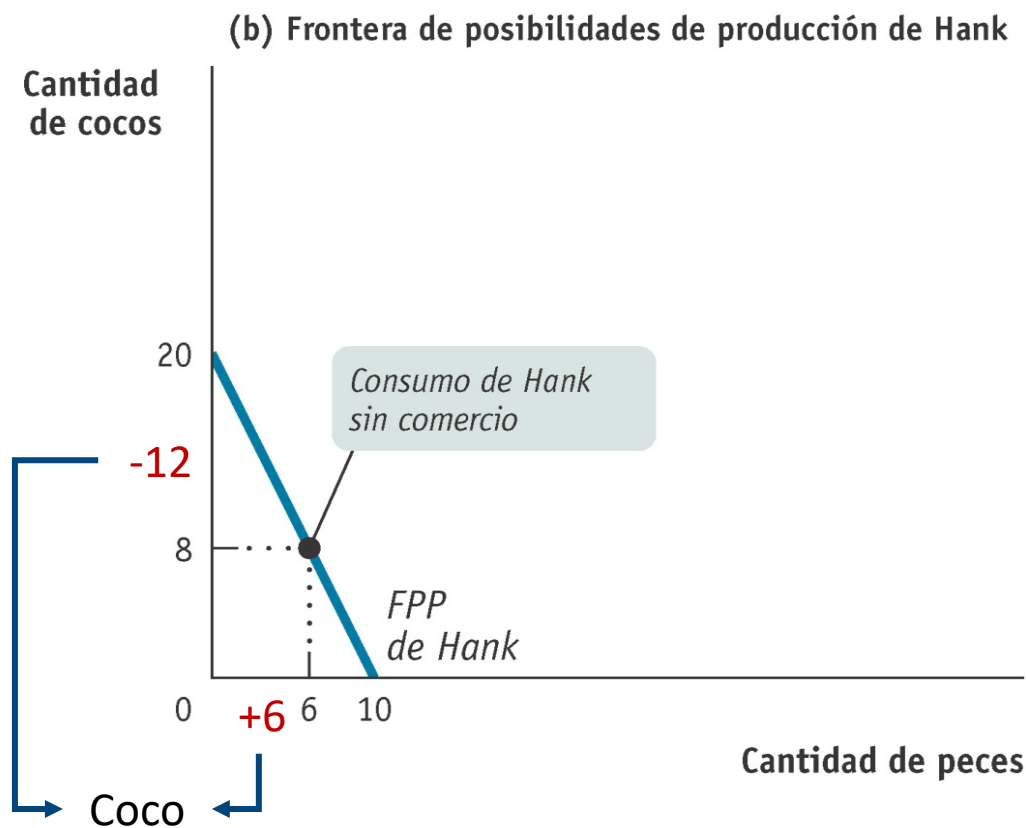
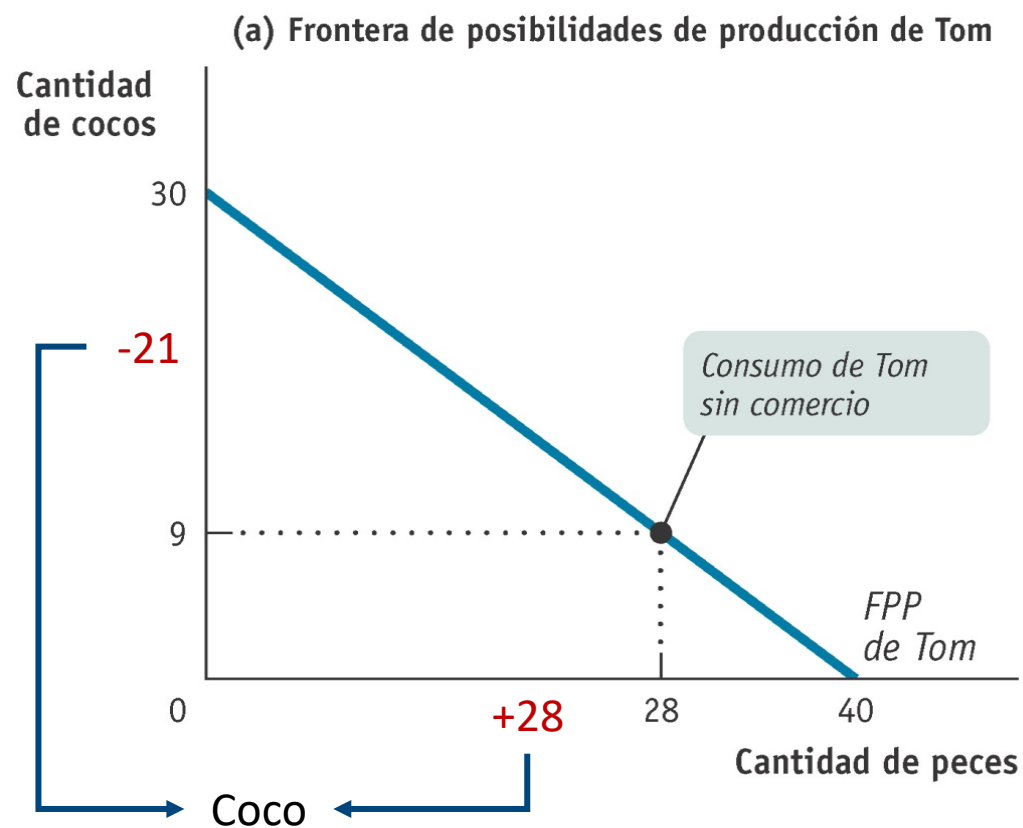
	Costo de oportunidad de actualizar una página web	Costo de oportunidad de reparar una bicicleta
Paula	2 bicicletas reparadas	0,5 página web
Berta	1 bicicleta reparada	1 página web

Berta: especialista en paginas web.

Paula: especialista en reparación de bicicletas y también hace web incluso mejor que Berta.

¿Debe Paula actualizar su propia página web? **No**

Ventaja comparativa y ganancias del comercio. Ejemplo: Tom y Hank



Coste de oportunidad de peces y cocos para Tom y Hank

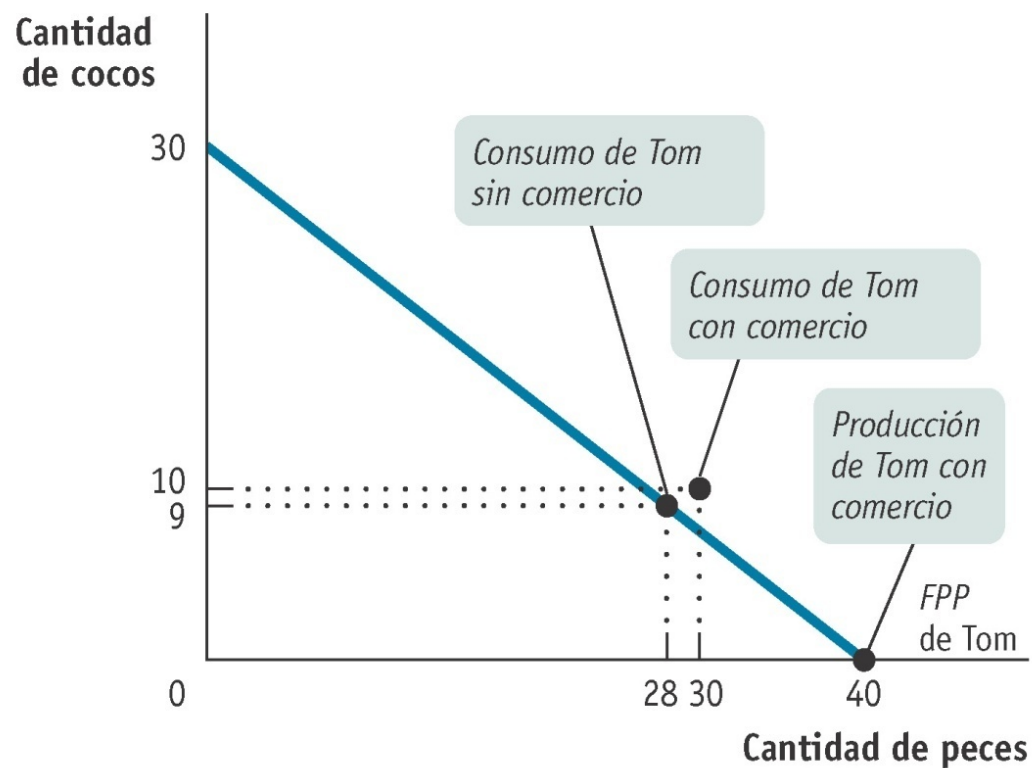
	Coste de oportunidad de Tom		Coste de oportunidad de Hank
Un pez	3/4 de coco	<	2 cocos
Un coco	4/3 de pez	>	1/2 pez

Tom: peces
Hank: cocos

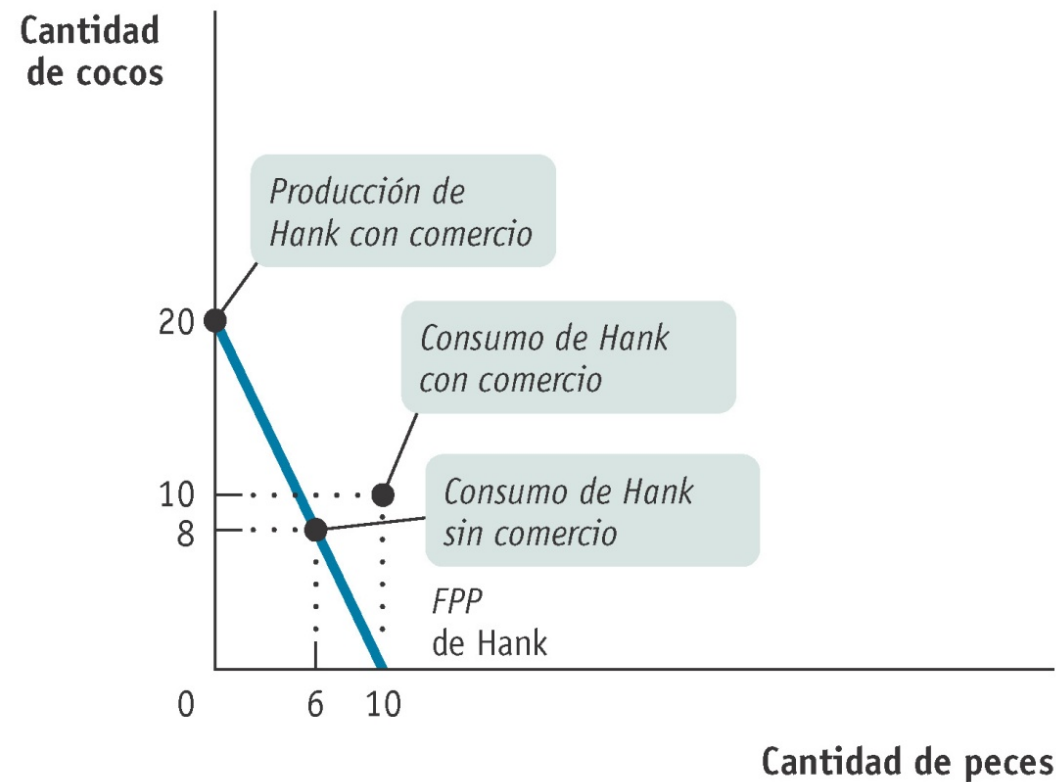
Ambos náufragos están mejor cuando cada uno se especializa en lo que hace mejor y comercian.

Especialización y comercio

(a) Consumo y producción de Tom



(b) Consumo y producción de Hank



Especialización y comercio: Tabla comparativa

		Producción sin comercio	Consumo sin comercio	Producción con comercio	Consumo con comercio	Ganancias del Comercio
Tom	Peces	28	28	40	30	+2
	Cocos	9	9	0	10	+1

		Producción sin comercio	Consumo sin comercio	Producción con comercio	Consumo con comercio	Ganancias del Comercio
Hank	Peces	6	6	0	10	+4
	Cocos	8	8	20	10	+2

Práctica

Capítulo 2

pp. 39-40 (2-1)

Práctica

País	Coche	Lavadora
Italia	8 operarios	3 operarios
EEUU	6 operarios	2 operarios

Ventaja absoluta

País	CO Coche	CO Lavadora
Italia	8/3 de lavadoras pueden ser producidos con el mismo número de operarios	3/8 del coche pueden ser producidos con el mismo número de operarios
EEUU	3 lavadoras pueden ser producidos con el mismo número de operarios	1/3 del coche pueden ser producidos con el mismo número de operarios

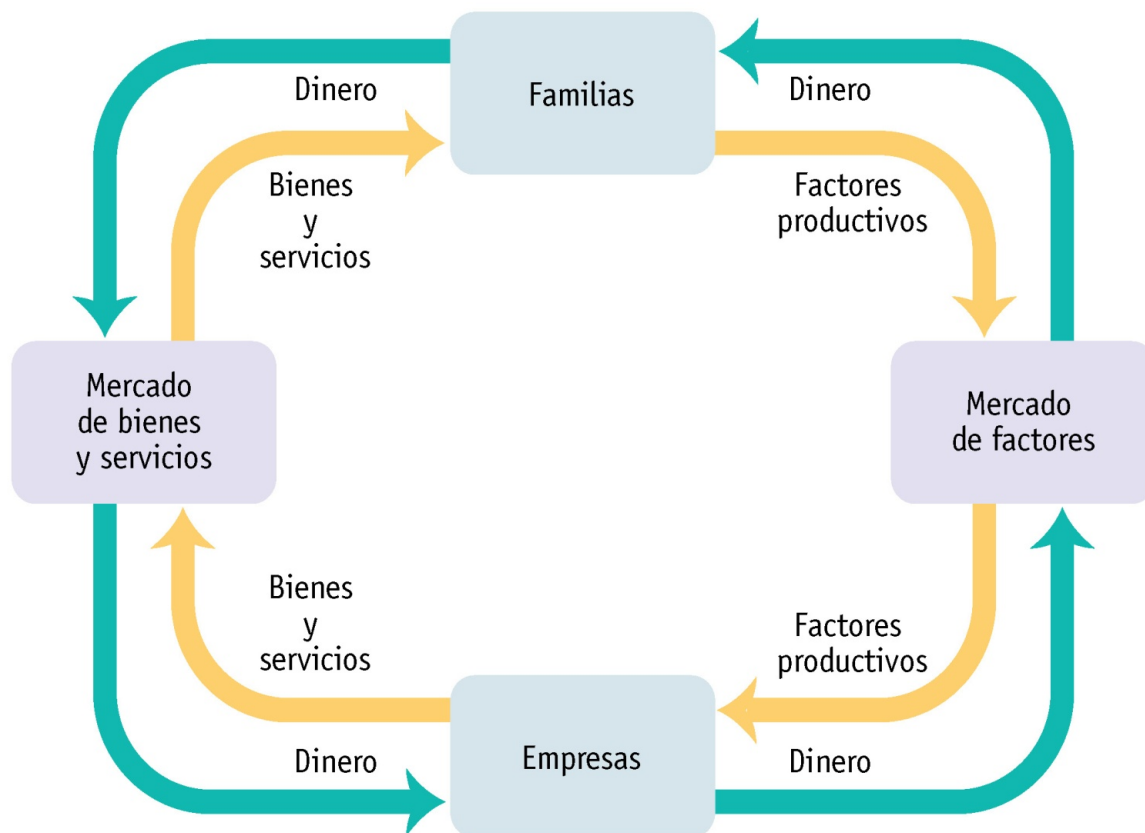
$$1/3 < 3/8$$

EEUU VC en lavadora

$$1/3 < 3/8$$

Italia VC en coche

Transacciones: el diagrama de flujo circular

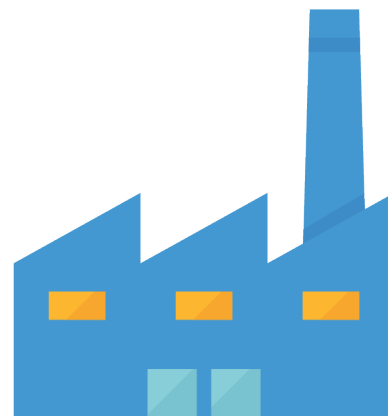


El **diagrama de flujo circular** representa las transacciones de una economía mediante un flujo alrededor de un círculo.

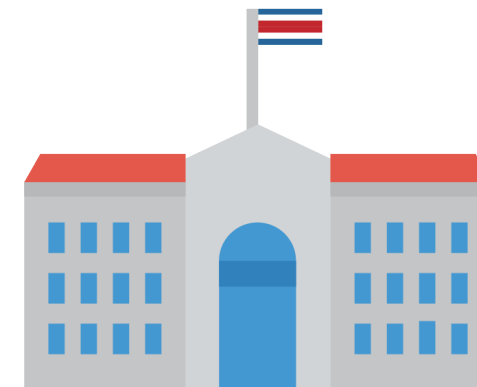
Agentes que intervienen en el sistema de economía de mercado



Las familias



Las empresas

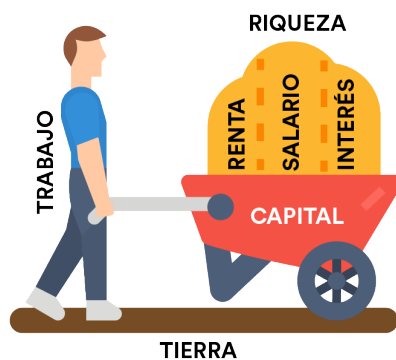


El Estado

Familias



Las familias tienen un doble papel:



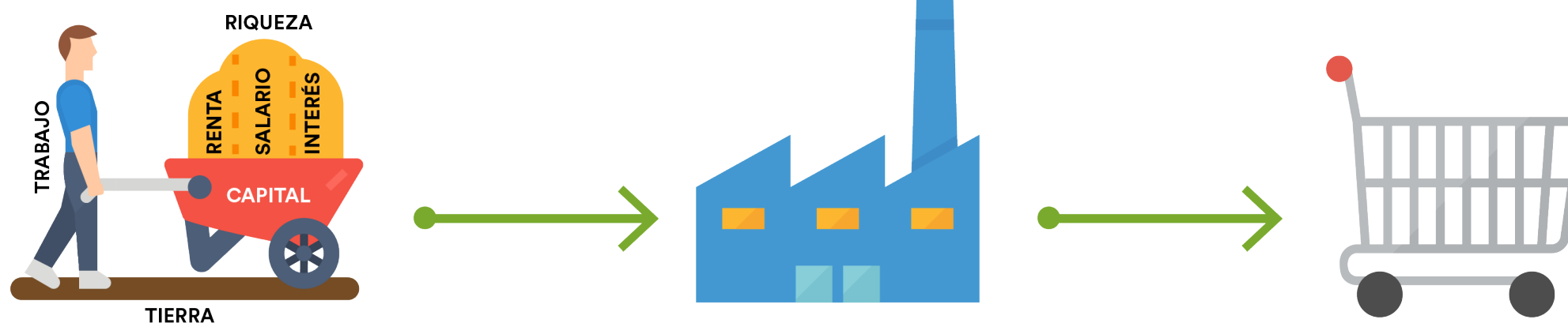
1. Por una parte, son las **propietarias de los factores productivos**: tierra, trabajo y capital, y de los conocimientos asociados a la tecnología y el “*know how*”.



2. Por otra parte, son las unidades elementales de **consumo**

Empresas

Utilizan los factores productivos de las familias...

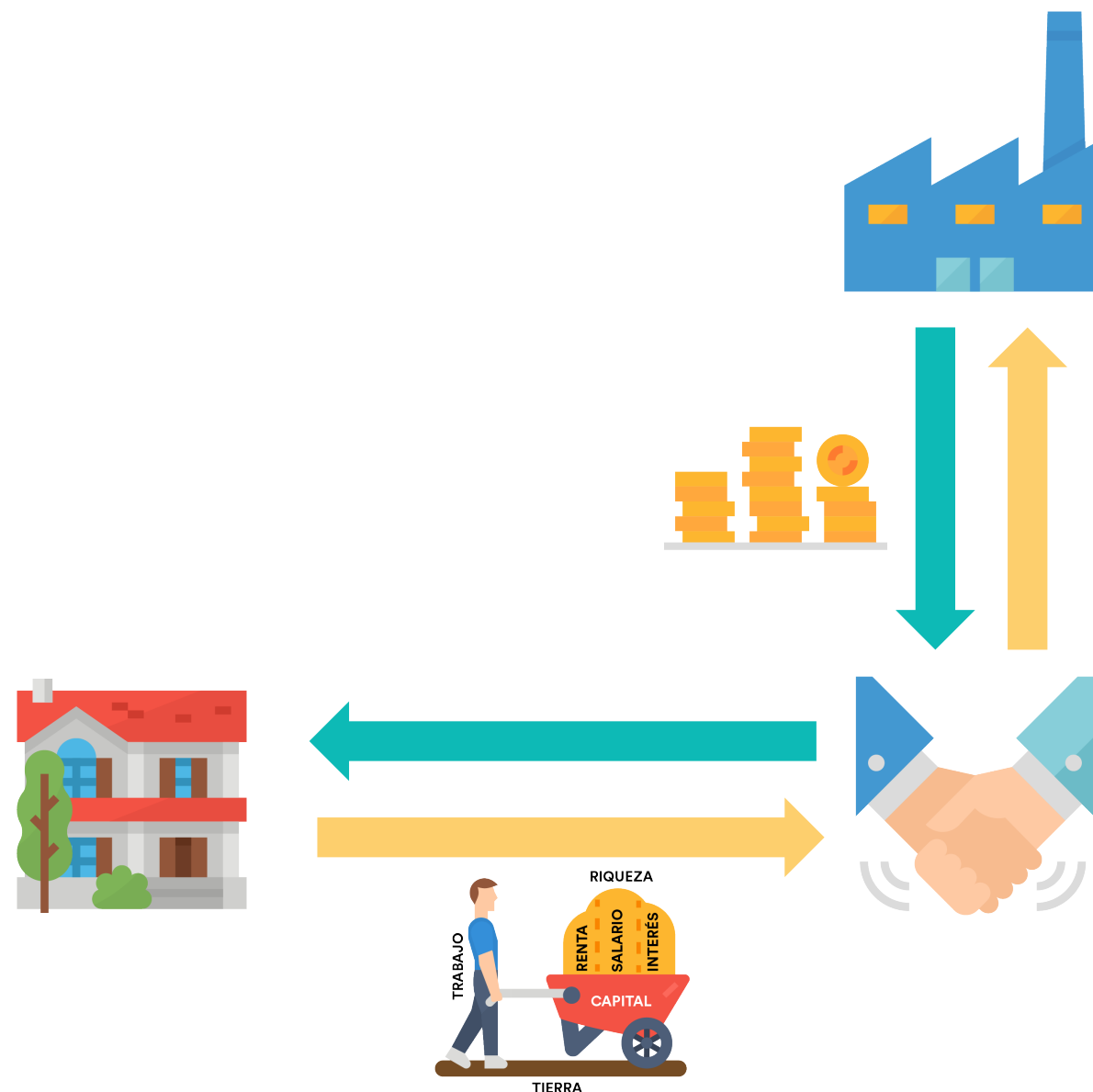


... para producir los bienes y servicios que las familias demandan

Los intercambios entre empresas y familias se producen en los mercados

Las familias entregan los factores a las empresas y reciben a cambio las rentas: sueldos, salarios, beneficios, alquileres.

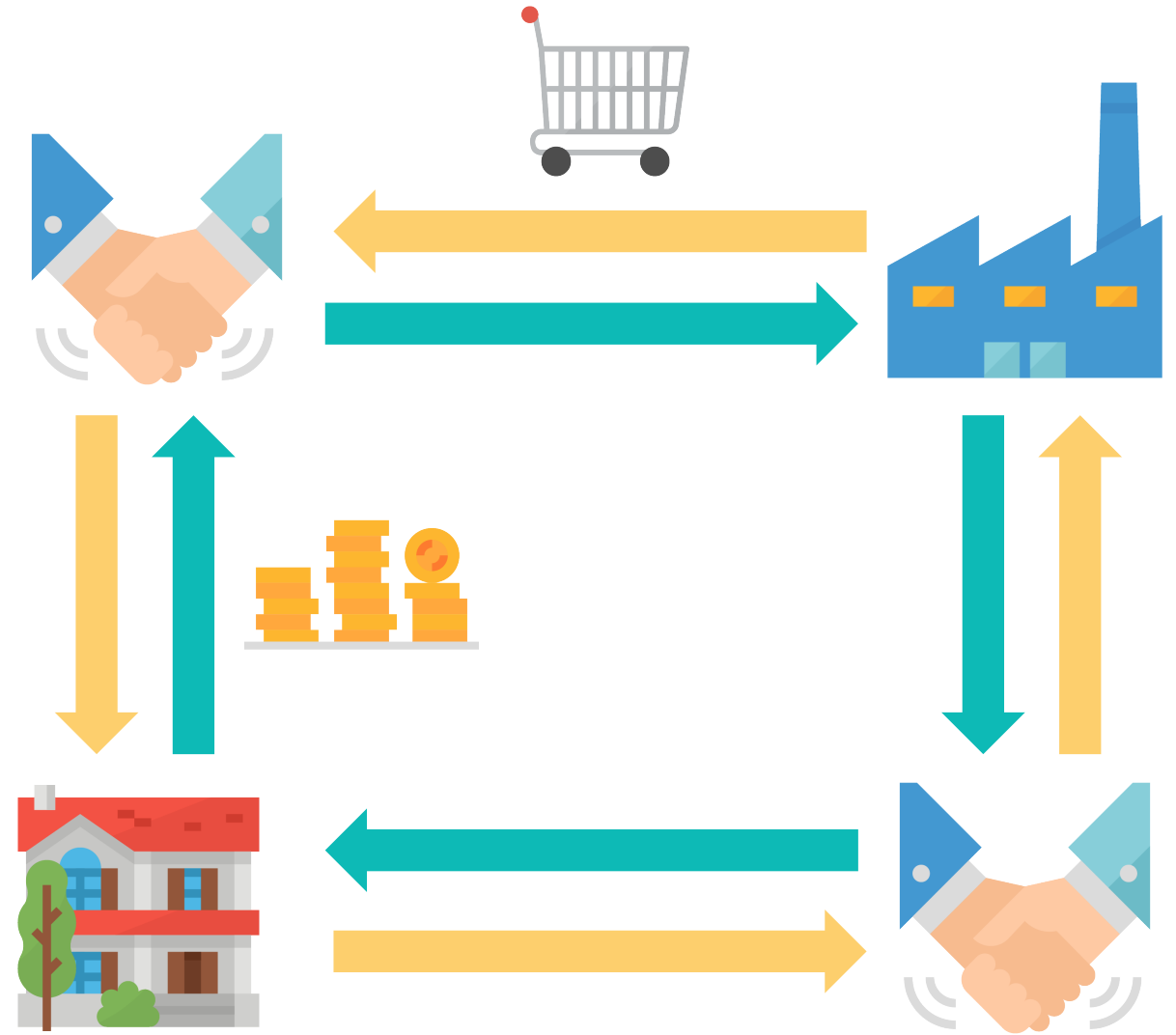
El intercambio se produce en los mercados de factores: agencias de colocación, bolsas, ferias...



Las empresas producen bienes y servicios (bys)

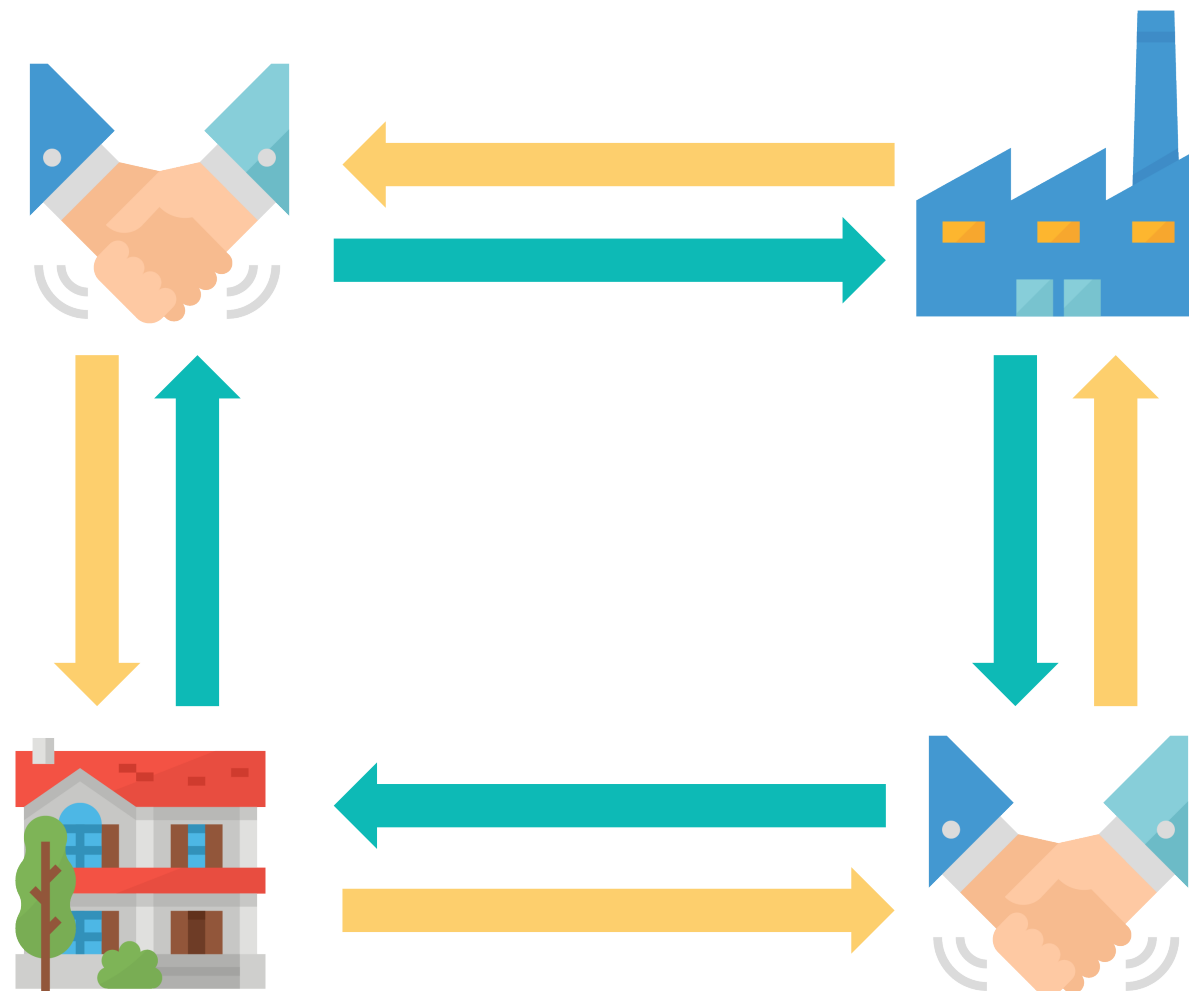
Que intercambian con las familias en los mercados de bys

Recibiendo a cambio el dinero gastado por las familias



En el sistema económico hay que distinguir por tanto entre flujos reales

Que son los movimientos de bienes, servicios y factores, y sus contrapartidas monetarias: **los flujos financieros**



Funcionamiento Sistema económico (con dos sectores)

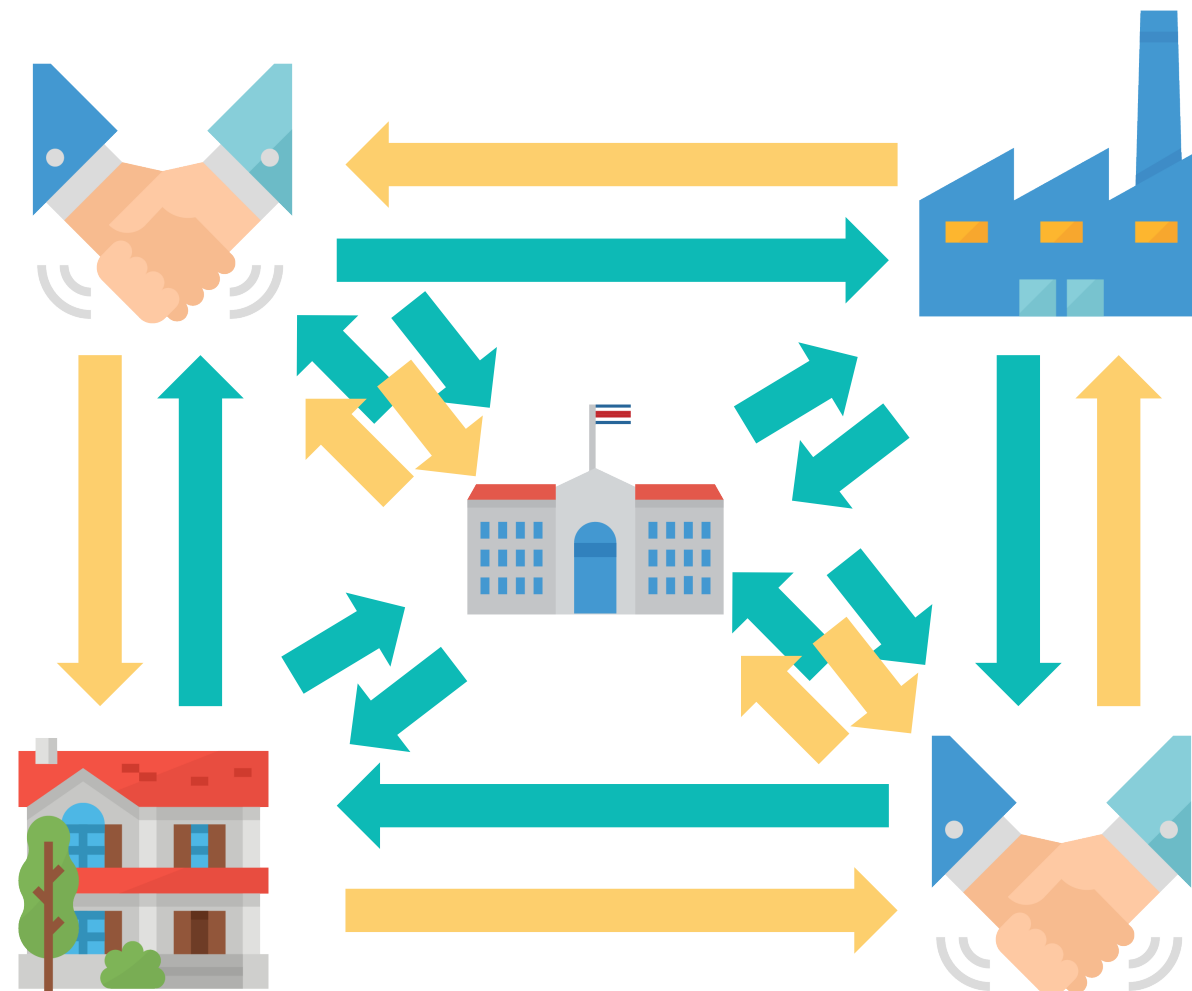


El Estado

Interviene de forma más compleja: **detrae impuestos.**

Subvención a las familias y a las empresas.

E interviene en los mercados de factores y de bys.



Positiva y Normativa (1)

→ **Economía positiva**

→ **Economía normativa**

Positiva y Normativa (2)

Lo que es



Economía positiva ayuda a **comprender** la sociedad, al describir, explicar y predecir el comportamiento económico.

v.g. las causas de la desigualdad

- Acceso a la educación

Lo que debe ser



Economía normativa permite diseñar medidas que mejoren el comportamiento del sistema, lo que implica preceptos éticos y juicios de valor

normas que rigen la forma de comprar, vender y regalar

Positiva y Normativa (3)

Lo que es



Economía positiva

El precio del frijol rojo es de \$2000 la tonelada debido a los altos costos de producción:

MOD CR día: 10000 colones

MOD Nicaragua día: 2700 colones

Lo que debe ser



Economía normativa

El precio del frijol rojo debería ser inferior a los \$900 para poder competir con la producción del resto de países centroamericanos y China.

Uso de modelos. ¿Por qué los economistas discrepan (o no)?

Hay dos razones principales por las que los economistas discrepan:

- Pueden estar en desacuerdo sobre las simplificaciones que se hacen en un modelo
- Pueden discrepar sobre los valores

Práctica

Capítulo 2

pp. 43 (2-2)

Práctica (1)

1. ¿Cuál de las siguientes es una proposición positiva? ¿cuál normativa?
 - La sociedad debería tomar medidas para impedir que los individuos tengan conductas personales de alto riesgo, por ejemplo fumar.
 - Las personas con conductas de riesgo suponen un costo para la sociedad debido a unos costos médicos más altos.

Práctica (2)

2. ¿V o F? explicar

- Las opciones políticas A y B persiguen el mismo objetivo social. La opción A, sin embargo, implica un uso menos eficiente de los recursos que la opción B. Por lo tanto, es más probable que los economistas se pongan de acuerdo al elegir la opción B.
- Cuando dos economistas discrepan en la conveniencia de una política, normalmente se debe a que uno de ellos ha cometido un error de interpretación.
- Los políticos siempre pueden acudir a la Economía para explicar los objetivos que la sociedad intenta conseguir.

Fin del capítulo 2

MICROECONOMÍA

Escuela de Administración de Empresas

Profesora Dra. Paula Arzadun

Capítulo 17

Bienes públicos y recursos comunes

Características de los bienes (1)

Los bienes pueden clasificarse según dos atributos:

- **Excluyentes:** productores pueden evitar a quienes no pagan por consumir
- **Rivales** en consumo: la misma cantidad de un bien NO puede ser consumida por más de una persona al mismo tiempo

Características de los bienes (2)

Hay cuatro tipos de bienes:

1. Bienes privados
2. Bienes públicos
3. Recursos comunes
4. Bienes artificialmente escasos

Características de los bienes (3)

	Rival en consumo	No rival en el consumo
Excluyente	Bienes privados <ul style="list-style-type: none">• Trigo• Accesorios para el baño	Artificialmente escasos <ul style="list-style-type: none">• Películas de pago• Un programa de ordenador
No excluyente	Recursos comunes <ul style="list-style-type: none">• Agua limpia• Biodiversidad	Bienes públicos <ul style="list-style-type: none">• Sanidad• Defensa nacional

¿Por qué los mercados sólo pueden ofertar eficientemente bienes privados? (1)

- Los bienes que son a la vez excluyentes y rivales en consumo son *bienes privados* → se producen y consumen eficientemente en un mercado competitivo.

¿Por qué los mercados sólo pueden ofertar eficientemente bienes privados? (2)

- Los bienes no excluyentes presentan el **problema del *free-rider***
 - los consumidores no pagarán a los productores, lo que conduce a una producción ineficientemente baja.

¿Por qué los mercados sólo pueden ofertar eficientemente bienes privados? (3)

- Cuando los bienes son *no rivales en el consumo* el precio eficiente para el consumidor es cero. Pero si se cobra un precio positivo para compensar a los productores el coste de producción → consumo ineficientemente bajo.

Bienes públicos

Un **bien público** es no excluyente y no rival en el consumo.

Ejemplos:

- **Prevención de enfermedades**
- **Defensa nacional**
- **Investigación científica**

Los gobiernos proporcionan bienes públicos

- **Análisis coste-beneficio:** estimación de los costes sociales y los ingresos sociales de suministrar un bien público.
- **Recursos comunes:** no excluyentes y rivales en consumo.
- **El problema del uso excesivo:** un usuario agota la cantidad de recurso común disponible para otros, pero no tienen en cuenta este coste cuando decide cuánta cantidad del recurso común usará.

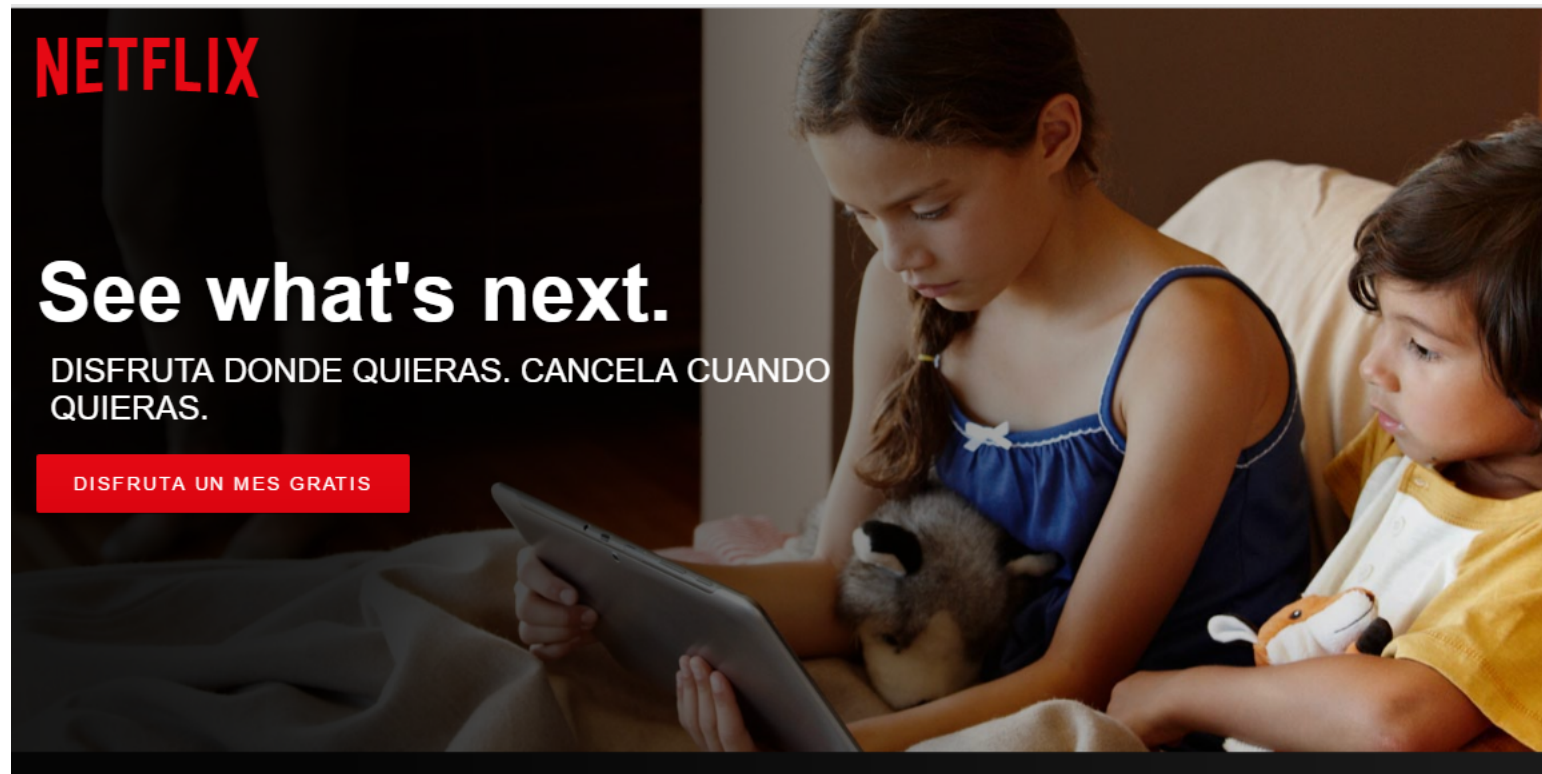
Uso eficiente y mantenimiento de un recurso común

Encontrar una forma de hacer que los individuos que utilizan el recurso tengan en cuenta el coste que su uso impone sobre otros usuarios:

- Establecer impuestos o bien regular el uso del recurso común
- Hacer que el recurso común sea excluyente asignando derechos de propiedad
- Crear un sistema de licencias negociables para tener derecho a utilizar el recurso común

Bien excluyente

Un bien artificialmente escaso es excluyente y no rival en consumo. Se convierten en artificialmente escasos porque los productores cobran un precio positivo pero el coste marginal de permitir que una persona más consuma el bien es cero.



Práctica

Capítulo 17

pp. 481 (17-1)

Práctica

1. Clasificar los bienes según sean excluibles o rivales en el consumo.
¿Qué tipo de bien es cada uno?
 - Utilizar el espacio público de un parque
 - Burrito de queso
 - Información contenida en una página web a cuya entrada se accede con contraseña
 - La información pública sobre trayectorias de huracanes
2. ¿Cuál de los bienes de la pregunta 1 serían proporcionados en un mercado competitivo? EXPLICAR

Práctica (2)

1. ¿Cuál de los bienes de la pregunta 1 serían proporcionados en un mercado competitivo? EXPLICAR

Fin del capítulo 17

MICROECONOMÍA

Escuela de Administración de Empresas

Profesora Dra. Paula Arzadun

Diseño y diagramación: Melissa Berrocal Jiménez.

Imágenes: Flaticon.com y Melissa Berrocal Jiménez.

tecDigital