

ANALISIS DE LA ESPECIALIDAD DE FINANZAS EN EL GRADO DE LICENCIATURA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE INSTITUTO TECNOLOGICO DE COSTA RICA

Karla Rojas Valverde
karlarv@gmail.com
Ivannia Brenes Cervantes
ivabrenes@itcr.ac.cr
Rolando Quesada Sandoval
rolquesada@bancobcr.com

El mundo de los negocios, en la actualidad, es altamente competitivo. Es fundamental para las empresas de hoy, aplicar constantemente filosofías de mejoramiento que las mantenga a la vanguardia.

Las instituciones educativas no han sido la excepción, ya que con el fuerte ingreso de universidades privadas al país y con el mantenimiento y prestigio que han logrado alcanzar las universidades públicas con el paso de los años, el tomar una decisión se ha hecho cada vez más difícil. El sin número de opciones a las cuales se ve expuesto el mercado, ha hecho que el tomar una decisión tan importante como elegir el centro educativo donde realizar estudios superiores se torne más confuso. Con el fin de atraer mayor cantidad de estudiantes, las universidades ofrecen una serie de beneficios como parte de sus mismas estrategias de mercadeo, entre ellas se pueden citar: carreras cortas, excelente infraestructura, salas de cómputo y acceso a Internet desde el hogar y planes de becas, entre otros.

El Instituto Tecnológico de Costa Rica no se encuentra aislado de esta situación, por lo tanto es de vital importancia que mantenga una constante revisión de sus programas, cargas académicas, cursos, profesores, planes de estudios, entre otros, como parte del mejoramiento continuo que debe realizarse. Para lograr dicho objetivo se realizó un análisis de la especialidad de Finanzas en el grado de Licenciatura en la carrera de Administración de Empresas, y la realización de un benchmarking de las universidades públicas y privadas, por parte de un grupo de estudiantes de la carrera, lo cual permitió determinar de manera más profunda el estatus que a nivel de mercado poseen dicha especialidad.

En febrero de 2006 la carrera de Administración de Empresas del Instituto Tecnológico a nivel de bachillerato fue acreditada por el Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior (SINAES), quien es el organismo que se fundó con el objetivo específico de promover y dar fe pública de la calidad de carreras de las instituciones de educación superior tanto públicas como privadas.

Actualmente, dio inicio el proceso de acreditación de la Licenciatura, cuyo propósito es garantizar, a la sociedad costarricense, que la Licenciatura en Finanzas de Instituto Tecnológico de Costa Rica, cumple con los requisitos de calidad establecidos por el SINAES.

Al iniciar este proceso de acreditación, los profesores, estudiantes y graduados de la Escuela de Administración de Empresas formularon juicios de valor sobre la calidad de la carrera a acreditar, con base en sus propias investigaciones y en contraste con la misión y objetivos de la institución y con los criterios y estándares de la agencia acreditadora.

En este proceso se desarrollo un documento, que constituirá la base del trabajo de la Comisión de Mejoramiento y contempla un análisis y elaboración de un benchmarking de mercado, sobre el posicionamiento de la especialidad de Finanzas en el grado de Licenciatura de la Carrera de Administración de Empresas del Instituto Tecnológico de Costa Rica con el fin de evaluar las necesidades y exigencias a nivel del mercado costarricense en relación con los siguientes aspectos: programas, cargas académicas, cursos, planes de estudios y profesores, entre otros, y determinar su posición con respecto a otras universidades públicas y privadas, a nivel nacional y extranjero. Todo esto contribuirá a brindar una herramienta fundamental para el proceso de acreditación de la misma, orientando el curso de la Licenciatura y de la Escuela, en función de su imagen e impacto en la comunidad académica y empresarial.

Para el mismo se analizaron dichas variables de acuerdo con la información brindada por estudiantes de último nivel y egresados de los últimos diez años (período que comprende desde 1996 hasta el 2006).

CONCLUSIONES

- A nivel de mercado, se logro determinar que los estudiantes de último nivel y egresados de la licenciatura de Finanzas del Instituto Tecnológico de Costa Rica logran una buena colocación en el mercado laboral. Estos desempeñan labores en un periodos aproximados de 1 a 3 años en empresas del sector privado principalmente.

- Según el criterio de profesores, el enfoque que se debe dar a los cursos de finanzas debe ser analítico y práctico, donde el estudiante aplique en casos prácticos su conocimiento y obtenga un mejor aprovechamiento de la materia vista en clase, además que cumpla con los objetivos del curso y se enriquezca con el material adecuado y actualizado, basado en la realidad laboral y apegado a la normativa existente. Sin embargo, según lo establecido por los estudiantes de último nivel y egresados estos cursos carecen de iniciativa analítica ya que son muy metódicos, escuetos y poco realistas. Lo que demuestra que pese a que los profesores son concientes de las necesidades del estudiante se ven obligados a apegarse a lo establecido por los planes de estudio determinados desde años atrás para impartir cada uno de los cursos.
- Actualmente, la única universidad pública además del Instituto Tecnológico de Costa Rica que imparte el énfasis de finanzas es la Universidad Estatal a Distancia, sin embargo, ambas imparten sus lecciones en distintas modalidades. La UNED lo hace por medio de tutorías presenciales mientras que el ITCR con clases magistrales.
- Se determinó que algunos de los cursos impartidos por las universidades tanto públicas como privadas evaluados, incluidos dentro de sus planes de estudio para el Énfasis en Finanzas en el grado de licenciatura son impartidos por el Instituto Tecnológico de Costa Rica, en el grado de bachillerato, dentro de los cuales cabe destacar: Formulación y Evaluación de Proyectos, Estrategia Empresarial, Comportamientos Organizacional, Teoría Monetaria, Sistemas de Información Gerencial, Gerencia Financiera, Gerencia de Mercadeo, Teoría de la Administración Financiera, Técnicas Estadísticas, Análisis Administrativo, Auditoría y Seminario de Técnicas de Comunicación.
- Se determinó que con respecto a la cantidad de cursos, existe una diferencia de 10 materias menos impartidas en el Instituto Tecnológico de Costa Rica (53 cursos) en comparación con su homólogo de Monterrey (63 cursos). La situación contraria se presenta con la Universidad Complutense de Madrid quien imparte 43 cursos. Esto entre cursos impartidos durante el bachillerato y la licenciatura de forma conjunta.

- En cuanto a cantidad de créditos, el Instituto Tecnológico de Costa Rica imparte 158 créditos, lo que implica una diferencia de 45.5 créditos con respecto al Instituto Tecnológico de Monterrey quien imparte 112.5 créditos. No se pudo realizar ninguna comparación con la Universidad Complutense dado que se careció del dato.

Bibliografía

- Jofré, Arturo (1999). **Enfoques Gerenciales Modernos (1ª ed.)**. Ediciones Delphi. Costa Rica.
- Kinnear, Taylor (1999). **Investigación de Mercados (5ª ed.)**. Editorial Mc Graw Hill. Chile.
- Kotler, P. y Armstrong, G. (1991). **Fundamentos de Mercadotecnia (6ª ed.)**. Editorial Pearson Prentice Hall. México.
- Ortega, Enrique (1999). **Los Fundamentos del marketing y su integración en la estrategia corporativa de la empresa**. Ediciones Gestión, Barcelona.
- Salas, Tarcisio (2005). **Análisis y Diagnóstico Financiero (4ª ed.)**. Editorial Guayacán. Costa Rica

Sitios web:

- Administración de empresas Banca y finanzas, [en línea]. Cartago: Universidad Florencio del Castillo. Disponible en: <http://www.uca.ac.cr/banca-new.htm> [2006, 17 de Agosto]
- Administración de Empresas, [en línea]. San José: Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica. Disponible en: <http://www.uned.ac.cr/administracion/02.html> [2006, 17 de agosto]
- Administración de Negocios, [en línea]. San José: Universidad Hispanoamericana de Costa Rica. Disponible en: <http://www.uhispanoamericana.ac.cr/administracion.php> [2006, 17 de agosto]
- Licenciatura en administración de empresas, [en línea]. San Jose: Universidad Interamericana de Costa Rica. Disponible en: http://www.uicr.ac.cr/content/lic/lic_admin [2006, 17 de agosto]

- Licenciatura en Administración de Empresas, [en línea]. San José: Universidad Tecnológica Costarricense. Disponible en: <http://www.utc.co.cr/lic> [2006, 17 de agosto]
- Licenciatura en Finanzas, [en línea]. San José: Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología de Costa Rica. Disponible en: <http://www.ulacit.ac.cr/carreras.php?id=12&tab=40> [2006, 17 de agosto]
- Nuestras Carreras, [en línea]. San José: Universidad de San José. Disponible en: <http://www.usj.ac.cr/programas.htm> [2006. 17 de Agosto]
- Oferta Académica, [en línea]. San José: Universidad Lasalle de Costa Rica. Disponible en: <http://www.ulasalle.ac.cr/modules/ofertaacademica/html/> [2006, 17 de agosto]
- Oferta Académica de Universidades Privadas, [en línea]. San José: Ministerio de Educación Pública. Disponible en: <http://www.mep.go.cr/CarrerasAprobadas.html> [2006, 03 de agosto]
- Opciones de estudio, Administración de Empresas, [en línea]. San José: Universidad Internacional de las Américas de Costa Rica. Disponible en: http://www.uia.ac.cr/esp/opcestceco_admemp.html [2006, 17 de Agosto]
- Programa en Licenciatura énfasis en finanzas, [en línea]. San José: Universidad Fidelitas de Costa Rica. Disponible en: <http://www.ufidelitas.ac.cr> [2006, 16 de agosto]
- Programa de Licenciatura en administración de empresas, [en línea]. Monterrey: Instituto Tecnológico de Monterrey México. Disponible en: <http://cmpublish.itesm.mx/wps/wcm/connect/CCV/Campus+Central+de+Veracruz/CCV+Homepage> [2006, 17 de agosto]
- Programa en Administración, [en línea]. San José: Universidad Central de Costa Rica. Disponible en: <http://www.universidadcentral.com/careers/index.php> [2006, 17 de agosto]

- Programa en Dirección de Empresas, [en línea]. Madrid: Universidad Complutense de Madrid, España. Disponible en: <http://www.ucm.es/info/ucmp/pags.php> [2006, 17 de agosto]
- Programa de la Licenciatura en Administración de Negocios con énfasis en entidades Financieras, [en línea]. San José: Universidad Latina de Costa Rica. Disponible en: <http://portal.ulatina.ac.cr/> [2006, 17 de agosto]

Hoja de Presentación

Nombre: Karla Rojas Valverde

Teléfono: 361-2735

Correo: karlarv@gmail.com

Ivannia Brenes Cervantes

Teléfono: 550-2075

Fax: 550-2565

ivabrenes@itcr.ac.cr

Rolando Quesada Sandoval

Teléfono: 846-0536

rolquesada@bancobcr.com