

CARACTERIZACIÓN DE LOS SERVICIOS DE FINANCIAMIENTO PARA PYMES EN COSTA RICA

Cuatro letras que unidas encierran toda una variedad de empresas que influyen en la economía costarricense. Hoy las pequeñas y medianas empresas (PYMES) toman una posición respetable en el crecimiento del país siendo principales generadoras de empleo.

El tema del proyecto de graduación presenta una exhaustiva investigación sobre qué tipo de servicio brindan las entidades involucradas en implementar, desarrollar y mantener los servicios financieros para PYME. En este sentido, se identificó las entidades que mantienen una actitud proactiva frente al desarrollo, y que no se limitan a actuar de forma reactiva ante el crecimiento, es decir, que además toman medidas preventivas para intentar sostener el desarrollo de las PYMES con diferentes ayudas no financieras.

Se pone en evidencia datos comparativos en el mercado, pero en definitiva reflejan alguna medida frente al crecimiento de las PYMES experimentadas o no inexperimentadas en esta área, y que van trabajando día a día intentando resolver la situación de la forma en que sea posible, con algún tipo de planificación o objetivo planteado.

Un dato importante es que se focalizaron las reformas a ley 8262 que pretenden buscar mejorías como un mero problema institucional, sino también poder tomarla como una fuente de oportunidades y de cambios para las organizaciones.

Quienes pretenden crear una PYME, lo hacen desconociendo las pocas probabilidades de obtener un financiamiento. El gobierno ha creado reformas y ha establecido acuerdos para brindar oportunidad de conformar una PYME, pero satisfacer un negocio va a ser más difícil en el futuro; los factores como las garantías solicitadas para un préstamo son determinantes.

Las entidades financieras privadas y públicas, son de gran ayuda para el crecimiento de Pymes ya conformadas, son múltiples los servicios que ofrecen, acatando las reformas aplicadas por el gobierno, sin embargo los emprendedores o personas que desean un financiamiento para iniciar una empresa, no tienen ninguna oportunidad, aun teniendo garantías para ofrecer. El mercado financiero presenta limitaciones para los emprendedores, según consultas realizadas, a diferentes entidades financieras, la banca de desarrollo es maquillada con otros nombres o simplemente si no cumplen con cierto capital invertido, un promedio de ventas realizadas, o un fondo para pagos a proveedores, no son tomados en cuenta en el sistema. Existe un gran vacío con este tema, los emprendedores son marginados por el sistema financiero, forzándolos a optar por prestamos más caros y riesgosos, restringiendo el crecimiento y adaptación al mercado el cual tiende a presentar cambios constantes y donde se requiere mucha versatilidad para mantener un buen negocio. Los bancos son claros en decir que no poseen productos para personas que quieran formar desde cero una empresa, siendo enfáticas en ofrecer diversos productos diseñados por ellos mismos a mayor precio y riesgo, y no un producto nacido de una reforma.

Se demostró que lo más sobresaliente, fue determinar el alcance de una caracterización y a la vez conocer el alcance de las bancas de desarrollo que predominan, cómo adaptan las reformas y determinar el tipo de instrumentos de financiamiento a disposición de las Pymes en Costa Rica, uno de los principales factores que influyen en la creación y desarrollo de Pymes.

Cuando se piensa en factores que influyen en la creación y desarrollo de Pymes, comúnmente se cree que es fastidioso. Este pensamiento puede ser certero para una persona que quiere empezar a formar una Pyme, pero realizando un correcto monitoreo del mercado en el que se encuentra inmersa la estructura de las entidades involucradas, la misma puede anticiparse a dicha pensamiento y preguntarse las causas de crecimiento o decrecimiento en la participación de crédito de pymes. De esta forma, si se realiza una correcta administración de la información, existe la posibilidad de atenuar el impacto negativo de la misma, e incluso, es viable enviar mensajes positivos sobre la banca, sus productos y servicios.

En estas instancias, es fundamental brindar información en primera persona, que los que pretenden crear, o agrandar una Pyme puedan contar con la información oportuna para que las Pymes no se enfrenten a problemas internos y externos, algunas de las cuales pueden originar crisis muy graves. Por el contrario, pueden alcanzar una incidencia importante en el desarrollo, para que su repercusión en el negocio de las Pymes sea significativa.

Un plan estratégico de comunicación entre entidades financieras es importante y que las entidades puedan dirigir el camino, los objetivos y tiempos necesarios para brindar créditos, lo cual debe ser primordial para lograr mantener la información y preparar a la Pymes a retomar su curso habitual.

El proyecto no radica únicamente en comprender cómo una entidad financiera determina o clasifica una Pyme, sino poder demostrar la forma en que las entidades lo hacen y lo han hecho durante el periodo en cuestión. Es por ello que se realizó una descripción de la situación.

Hoy en día, existe una gran distancia entre las PYMES y los emprendedores, entre el financiamiento bancario y el financiamiento informal, es un paso muy duro para el emprendedor, en donde por lograr alcanzar las primeras metas, puede que el sueño se vea truncado por otras situaciones o factores externos por motivos de cambios, nuevas tecnologías o el simple hecho de que empresas grandes acaparen el mercado.

Como se muestra en el estudio de investigación de caracterización de los servicios de financiamiento para PYMES, se observa como consecuencia devastadora, que en los primeros años se somete a grandes retos a los emprendedores y esto desanima a muchos seguir iniciando negocios. Es importante que las entidades financieras brinden una correcta información a los emprendedores para que apliquen una buena metodología financiera, pueda tener herramientas para que los negocios funcionen y brote la necesidad de

buscar alternativas de solución que les permita la estabilidad dentro del mercado ante una competencia muy desleal.

El capital humano que existe y desean ser emprendedores es el material más viable para el logro del crecimiento como país, considerando que con sus capacidades de innovación y su capacidad de crear día a día nuevas formas de hacer la cosas es lo que ha permitido dar estabilidad a este sector económico.

Hablar de PYMES es relevante ya que son considerados importantes para el desarrollo de Costa Rica, y se requiere de mayor atención para el logro de sus objetivos primordiales brindando una verdadera y adecuada banca de desarrollo.