



Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey



# Espíritu emprendedor en la población estudiantil universitaria

Estudio GUESSS • Informe de resultados  
para el Instituto Tecnológico de Costa Rica 2018

Juan Carlos Leiva-Bonilla, Catalina Núñez-Álvarez,  
Ronald Mora-Esquivel, Dyalá de-la- O -Cordero, Rytha Picado-Arroyo

**TEC** | Tecnológico  
de Costa Rica





# **Espíritu emprendedor en la población estudiantil universitaria**

Estudio GUESSS • Informe de resultados  
para el Instituto Tecnológico de Costa Rica 2018

Juan Carlos Leiva-Bonilla, Catalina Núñez-Álvarez,  
Ronald Mora-Esquivel, Dyalá de-la- O -Cordero, Rytha Picado-Arroyo

658.421

E777e Espiritu emprendedor en la población estudiantil universitaria. Estudio  
dio GUESSS. Informe de resultados para el Instituto Tecnológico de  
Costa Rica 2018 / Juan Carlos Leiva-Bonilla, Catalina Núñez-Álvarez,  
Ronald Mora-Esquivel, Dyalá de-la-O-Cordero, Rytha Picado- Arroyo- 1 ed  
Cartago, Costa Rica : Editorial Tecnológica de Costa Rica, 2020

1 recurso en línea (1 archivo pdf 653Kb) : ilustraciones, gráficas, tablas

Referencias bibliográficas

ISBN: 978-9930-541-70-8 (e-book)

1. Administración de empresas 2. Emprendimiento 3. Negocios  
4. Competitividad 5. Desarrollo económico 6. Desarrollo profesional I.  
Título II. Leiva-Bonilla, Juan Carlos III. Núñez-Álvarez, Catalina IV.  
Mora-Esquivel, Ronald V. de-la-O-Cordero, Dyalá. VI Picado-Arroyo, Rytha

### Forma de citación sugerida:

Leiva, J.C., Núñez, C, Mora-Esquivel, R., de la O, D., Picado, R. (2020). Espiritu emprendedor en la población estudiantil universitaria. Estudio GUESSS. Informe de resultados para el Instituto Tecnológico de Costa Rica 2018. Instituto Tecnológico de Costa Rica: Cartago.

# Prefacio

El espíritu emprendedor puede materializarse, entre otras formas, en la creación de empresas dinámicas, innovadoras y competitivas, que contribuyan al desarrollo de las economías. Las personas universitarias representan una potencial semilla primordial para la generación de este tipo de emprendimientos. Los centros universitarios significan una oportunidad para generar espacios proveedores de conocimiento para una gran cantidad de personas que manifiestan expectativas empresariales para su futura carrera profesional. Por ello, para el Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC) resulta de vital importancia contar con una radiografía que permita conocer las intenciones y actividades emprendedoras de su comunidad estudiantil.

Este sentir está alineado con la génesis del Estudio Global sobre Espíritu Emprendedor Universitario, conocido como GUESSS por sus siglas en inglés (Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey). Esta iniciativa busca proveer datos e información relativos al espíritu emprendedor universitario alrededor del mundo. Este proyecto inició en 2003, bajo el liderazgo de las universidades de Berna y St.Gallen, ambas en Suiza. En la presente edición 2018 participaron 54 países, congregando más de 3000 universidades y recolectando un aproximado de 208 000 encuestas. Nuestro país se sumó a este proyecto, mediante una alianza entre once universidades, estatales y privadas que, conjuntamente recolectaron más de 7300 encuestas.

El presente documento recoge los principales resultados del estudio en el TEC. El lector encontrará información relativa al perfil general de las intenciones de desarrollo profesional y de emprendimiento de una muestra de estudiantes que contribuyeron al llenado del cuestionario; los inductores (*drivers*) de la intención emprendedora, las características de aquellos estudiantes del TEC que pudieron ser catalogadas como emprendedores nacientes (quienes manifestaron estar en proceso de crear su empresa), emprendedores activos (quienes tienen en marcha su empresa) y; finalmente, presentamos posibles implicaciones y conclusiones que arroja esta primera encuesta GUESSS para el TEC.

Expresamos nuestro agradecimiento al equipo coordinador de GUESSS a nivel mundial en Suiza por confiar en el equipo de investigadores del TEC, quienes coordinaron el trabajo en Costa Rica. Asimismo, a EY (Ernst & Young) empresa aliada global del proyecto GUESSS, por el apoyo que brinda a este proyecto internacional. Finalmente, se reconoce el apoyo de las autoridades de cada una de las 11 universidades costarricenses aliadas; en especial, a todos los profesores del TEC que colaboraron incentivando a nuestros estudiantes a responder la encuesta y, sin duda alguna, un gran agradecimiento a todos nuestros estudiantes que respondieron al llamado para colaborar con esta encuesta.

Aspiramos que los resultados del estudio GUESSS contribuyan a mejorar la forma mediante la cual el TEC promueva el espíritu emprendedor.



# Tabla de Contenidos

Prefacio.....	5
Tabla de Contenidos.....	7
Lista de tablas.....	9
Lista de figuras.....	9
<b>Resumen ejecutivo.....</b>	<b>11</b>
Intenciones emprendedoras de la población estudiantil.....	11
Determinantes de las intenciones emprendedoras.....	11
Emprendedores nacientes y activos.....	12
<b>Introducción.....</b>	<b>13</b>
El proyecto GUESSS.....	13
Marco conceptual.....	13
Proyecto GUESSS Costa Rica.....	14
<b>Información de la muestra.....</b>	<b>16</b>
Sobre los estudios.....	16
Información personal.....	18
<b>Intenciones de desarrollo profesional e intenciones emprendedoras.....</b>	<b>21</b>
Intenciones de desarrollo profesional al graduarse y cinco años después.....	21
Intenciones de desarrollo profesional por género.....	23
Intenciones de desarrollo profesional por área de estudio.....	23
<b>Determinantes de las intenciones emprendedoras.....</b>	<b>26</b>
Grado de intención emprendedora.....	26
El contexto universitario.....	27
El contexto familiar.....	29
Contexto social y cultural.....	30

<b>Emprendedores nacientes.....</b>	<b>31</b>
Perfil de emprendedores nacientes .....	32
Horizonte de tiempo para crear su propia empresa.....	33
Importancia de la empresa que aspiran .....	34
Experiencia emprendedora previa .....	34
Sector económico donde se pretende crear la empresa.....	34
Actividades realizadas para crear su empresa .....	35
<b>Emprendedores activos.....</b>	<b>36</b>
Perfil de emprendedores activos.....	36
Año de fundación de las empresas creadas .....	37
Cantidad de empleados en las empresas creadas por los emprendedores activos.....	38
Propiedad de las empresas creadas .....	38
Sector económico donde operan las empresas creadas.....	38
<b>Reflexiones desde el tec .....</b>	<b>40</b>
<b>Referencias bibliográficas.....</b>	<b>42</b>
<b>Equipo Guesss Costa Rica Tec.....</b>	<b>43</b>

## Lista de tablas

<b>Tabla 1.</b>	Lista de las universidades participantes en GUESSS Costa Rica 2018 .....	14
<b>Tabla 2.</b>	Cantidad de respuestas por universidad en Costa Rica.....	15
<b>Tabla 3.</b>	Puntuación media de valoración de fuerzas de intención emprendedora futura, según área de estudio y género (TEC).....	27
<b>Tabla 4.</b>	Evaluación y eficacia del aprendizaje sobre emprendimiento en el TEC .....	28
<b>Tabla 5.</b>	Valoración del entorno emprendedor en el TEC .....	29
<b>Tabla 6.</b>	Descriptivos del grado de reacción percibido de personas del entorno del estudiante (TEC).....	30

## Lista de figuras

<b>Figura 1.</b>	Modelo conceptual del GUESSS .....	14
<b>Figura 2.</b>	Participación estudiantil en GUESSS Costa Rica 2018 por grado académico cursado (TEC).....	16
<b>Figura 3.</b>	Participación estudiantil GUESSS Costa Rica por área de estudios (TEC) .....	17
<b>Figura 4.</b>	Participación estudiantil GUESSS Costa Rica por dedicación a estudiar (TEC).....	17
<b>Figura 5.</b>	Participación estudiantil en GUESSS Costa Rica 2018 por año de inicio de estudios (TEC).....	18
<b>Figura 6.</b>	Participación estudiantil en GUESSS Costa Rica 2018 por edad (TEC) .....	18
<b>Figura 7.</b>	Participación estudiantil en GUESSS Costa Rica 2018 por género (TEC).....	19
<b>Figura 8.</b>	Participación estudiantil en GUESSS Costa Rica por estado civil (TEC).....	19
<b>Figura 9.</b>	Participación estudiantil en GUESSS Costa Rica 2018 por nacionalidad (TEC).....	20

<b>Figura 10.</b>	Participación estudiantil GUESSS Costa Rica 2018 por creencia religiosa (TEC).....	20
<b>Figura 11.</b>	Intenciones de desarrollo profesional detalladas (TEC).....	21
<b>Figura 12.</b>	Intenciones de desarrollo profesional agrupadas (TEC) .....	22
<b>Figura 13.</b>	Intenciones de desarrollo profesional agrupadas por género TEC .....	23
<b>Figura 14.</b>	Intenciones de desarrollo profesional al graduarse, agrupadas por área de estudio (TEC) .....	24
<b>Figura 15.</b>	Intenciones de desarrollo profesional cinco años después de graduarse, agrupadas por área de estudio (TEC) .....	25
<b>Figura 16.</b>	Puntuación media de valoración de distintas fuerzas de intención emprendedora futura (TEC) .....	26
<b>Figura 17.</b>	Frecuencia de participación en actividades relacionados con el emprendimiento (TEC).....	28
<b>Figura 18.</b>	Condición emprendedora de los padres de familia (TEC) .....	29
<b>Figura 19.</b>	Intención de carrera profesional futura, una vez concluidos los estudios universitarios, según condición emprendedora de los padres de familia (TEC).....	30
<b>Figura 20.</b>	Porcentaje de estudiantes catalogados como emprendedores nacientes, activos y sin emprender (TEC) .....	31
<b>Figura 21.</b>	Porcentaje de emprendedores nacientes por áreas de estudio (TEC).....	32
<b>Figura 22.</b>	Porcentaje de emprendedores nacientes por género y áreas de estudio (TEC) .....	33
<b>Figura 23.</b>	Horizonte de tiempo de los emprendedores nacientes (TEC).....	33
<b>Figura 24.</b>	Porcentaje de sectores económicos donde pretenden crear empresa los emprendedores nacientes (TEC) .....	34
<b>Figura 25.</b>	Actividades realizadas para crear su empresa por los emprendedores nacientes (TEC).....	35
<b>Figura 26.</b>	Porcentaje de emprendedores activos por áreas de estudio (TEC) .....	36
<b>Figura 27.</b>	Porcentaje de emprendedores activos por género y áreas de estudio (TEC) .....	37
<b>Figura 28.</b>	Año de fundación de las empresas creadas (TEC).....	37
<b>Figura 29.</b>	Porcentaje de sectores económicos donde operan las empresas creadas (TEC).....	39

# Resumen ejecutivo

Un total de 1498 estudiantes del Instituto Tecnológico de Costa Rica, respondieron el cuestionario GUESSS. A continuación, los principales resultados.

## Intenciones emprendedoras de la población estudiantil

Un 7,10% de las personas encuestadas desea fundar su propia empresa, una vez concluidos sus estudios universitarios. A nivel nacional el resultado fue 11,8%.

Un 53,90% lo desea hacer cinco años después de haberse graduado. A nivel nacional el resultado fue 47,7%.

Un patrón o tendencia detectado se puede definir como “primero me empleo luego emprendo”. Eso se repite en todos los países participantes del estudio.

Al momento de graduarse son más, proporcionalmente, los hombres quienes desean fundar su propia empresa (7,56% vs 6,60%), al mirarse en un plazo de cinco años posteriores a la graduación las cifras se mantiene; esto es, en mayor porcentaje siguen siendo los hombres quienes se ven fundando su propia empresa (56,13% vs 50,72%).

## Determinantes de las intenciones emprendedoras

Las personas que cursan carreras de ingenierías muestran una media mayor de intención emprendedora al momento de graduarse; seguido por personas que cursan la carrera de administración de empresas. En cuanto a la intención de emprender cinco años después de terminar sus estudios, se invierte el orden, presentándose una mayor proporción en administración de empresas.

De las personas encuestadas, un 35% ha participado en al menos un curso sobre emprendimiento de carácter obligatorio en sus estudios; mientras que, en menor proporción, dos de cada diez, han tomado cursos de esta temática que son optativos de su carrera. Un 10% de las personas ha participado en algún programa puntual en emprendimiento.

La mitad de las personas entrevistados calificó muy positivo los esfuerzos de la universidad para motivarlos a involucrarse en actividades emprendedores. Igual sucedió al calificar el clima favorable en la universidad para convertir a la persona en emprendedora. Cuatro de cada diez provienen de familias cuyo padre, madre o ambos, trabajan en un negocio propio.

## Emprendedores nacientes y activos

El GUESSS identifica a los emprendedores nacientes como aquellas personas que en el momento de la encuesta están tratando de crear su propia empresa o convertirse en auto empleado. Además, define a quienes ya tienen su propia empresa operando o son auto empleados como emprendedores activos.

Un 25,37% de las personas encuestadas pueden catalogarse como emprendedores nacientes y un 8,88% como emprendedores activos. A nivel nacional estas cifras fueron de 29,10% y 10,80% respectivamente.

# Introducción

## El proyecto GUESSS

El GUESSS es un proyecto de investigación mundial que busca ayudar en la comprensión del emprendimiento estudiantil universitario. Su origen se remonta al año 2003, cuando la Universidad de St.Gallen en Suiza hizo la primera recolecta de información sobre el fenómeno entre sus estudiantes universitarios. A partir de ese momento se han producido recogidas de información cada dos o tres años aproximadamente. En cada nuevo ciclo se ha venido incorporando más países y universidades.

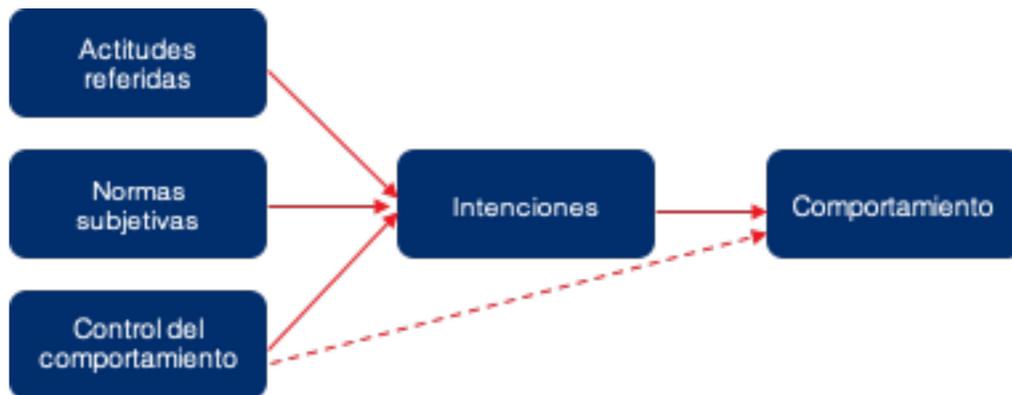
En la más reciente recogida de información, correspondiente al año 2018, Costa Rica se sumó al proyecto mediante una alianza de 11 universidades bajo el liderazgo del TEC. El presente informe da cuenta de los resultados de dicho proceso específicamente para el TEC. La información para todo el país en general, abarcando las once universidades participantes, está disponible en el informe nacional (Leiva, et al., 2019). Asimismo, se halla disponible el informe global con los resultados de los 54 países (Siegel et al., 2019)

El estudio GUESSS explora temas referentes a las intenciones emprendedoras, el emprendimiento naciente, el crecimiento y rendimiento de nuevos emprendimientos, la sucesión de empresas familiares y, los posibles inductores pertinentes a la persona estudiante, su contexto familiar, universitario, cultural e institucional. El presente informe, al igual que el nacional costarricense, reseña los resultados más relevantes del estudio concerniente al TEC.

## Marco conceptual

El estudio GUESSS se fundamenta básicamente en la teoría del comportamiento planificado (Ajzen, 1991), quien explica la intención emprendedora mediante tres variables (Véase figura 1): las actitudes referidas, las normas subjetivas (sociales) y el control del comportamiento o la conducta (este modelo no incluye la variable aversión al riesgo que sí incluyen otros modelos).

Figura 1. Modelo conceptual del GUESSS



Fuente: Ajzen (1991, p.182)

En función de ello, la motivación, los antecedentes y el comportamiento serán los impulsores de la intención emprendedora, la cual se puede definir como el esfuerzo que una persona está dispuesta a hacer para llevar a cabo la conducta emprendedora (Liñán y Chen, 2009) <sup>1</sup>.

## Proyecto GUESSS Costa Rica

En el año 2018 Costa Rica participó por primera vez en la recolección de datos del Proyecto GUESSS. En total participaron 11 universidades, cinco de ellas estatales y seis privadas (véase tabla 2).

Tabla 1. Lista de las universidades participantes en GUESSS Costa Rica 2018

Universidad
Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC)
INCAE Business School (INCAE)
Universidad de Costa Rica (UCR)
Universidad Hispanoamericana (UH)
Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT)
Universidad Nacional de Costa Rica (UNA)
Universidad Estatal a Distancia (UNED)
Universidad Fidelitas (FIDELITAS)
Universidad Latina de Costa Rica (ULATINA)
Universidad San Marcos (USAM)
Universidad Técnica Nacional (UTN)

<sup>1</sup> Si gusta ampliar en el fundamento teórico le sugerimos revisar el informe nacional de Leiva et al., (2019) para mayor detalle.

Los datos fueron recabados entre agosto y noviembre de 2018, logrando alcanzar un total de 7359 respuestas. En la tabla 3 se indica el número de respuestas y porcentaje correspondiente a cada universidad participante.

**Tabla 2.** Cantidad de respuestas por universidad en Costa Rica

Universidad	Absoluto	Porcentual
UNED	2783	37,8
TEC	1498	20,4
UCR	777	10,6
USAM	691	9,4
ULACIT	472	6,4
UH	454	6,2
UTN	230	3,1
INCAE	145	2,0
UNA	97	1,3
ULATINA	89	1,2
FIDELITAS	75	1,0
n.e.*/	48	0,7
Total	7359	100
*/no especificado		

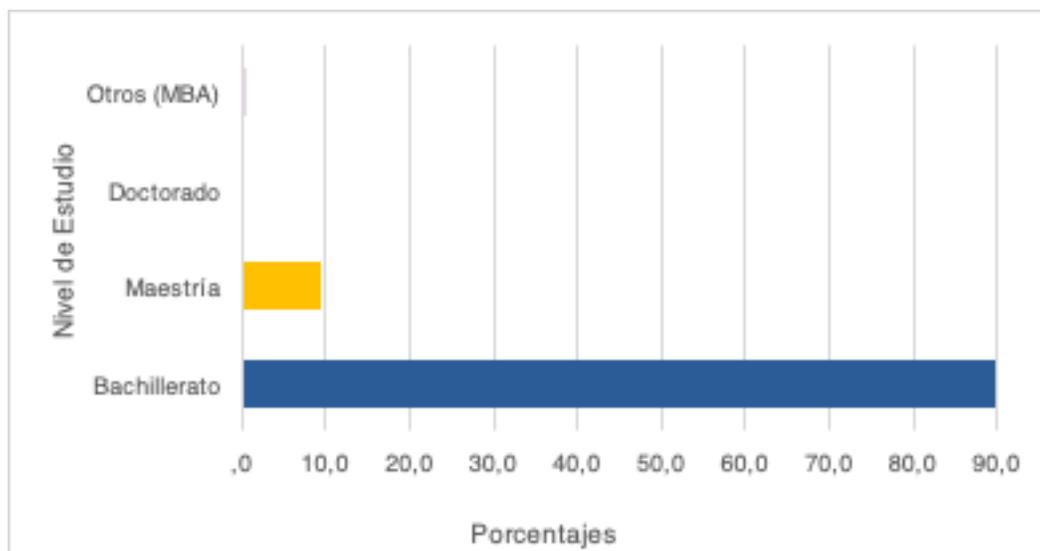
# Información de la muestra

Esta sección contiene dos apartados. El primero se dedica a mostrar un perfil general de la muestra, centrado en describir el grado académico que están cursando, las áreas de estudio actuales, el grado de dedicación a los estudios (tiempo completo vs tiempo parcial) y año en el cual inició su actual carrera. En el segundo apartado se ofrece una breve descripción de variables sociodemográficas de las personas entrevistadas, específicamente, edad, sexo, estado civil, nacionalidad y religión.

## Sobre los estudios

Considerando que la mayor parte de la población universitaria del TEC está inscrita en programas de grado, es consecuente que el mayor porcentaje de las respuestas obtenidas sean de estudiantes que están cursando programas de bachillerato (89,9%). Esta predominancia igualmente se presentó en el informe de resultados para Costa Rica, en el mismo periodo, (Leiva, et al., 2019). Le siguen estudiantes que cursan posgrados (Maestría, MBA, y Doctorado, en ese orden), tal como lo muestra la figura 2.

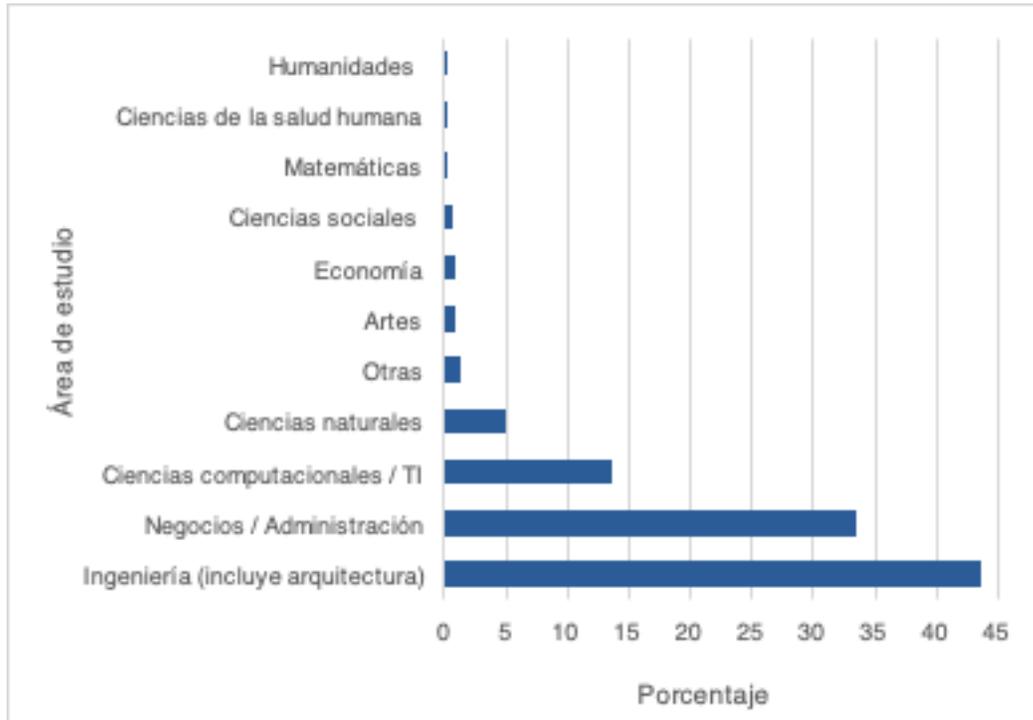
**Figura 2.** Participación estudiantil en GUESSS Costa Rica 2018 por grado académico cursado (TEC)



Según la figura 3 sobresale el hecho que una mayor proporción de estudiantes de la muestra (cuatro de cada 10) están cursando carreras relativas a áreas de ingenierías (incluyendo arquitectura); carrera que a nivel nacional se ubicaba en un segundo lugar con una marcada diferencia de treinta puntos porcentuales respecto a negocios y administración, que en el caso TEC es un área que ostenta poco más de un tercio de la distribución. El restante 22% se distribuye en estudiantes que provienen de

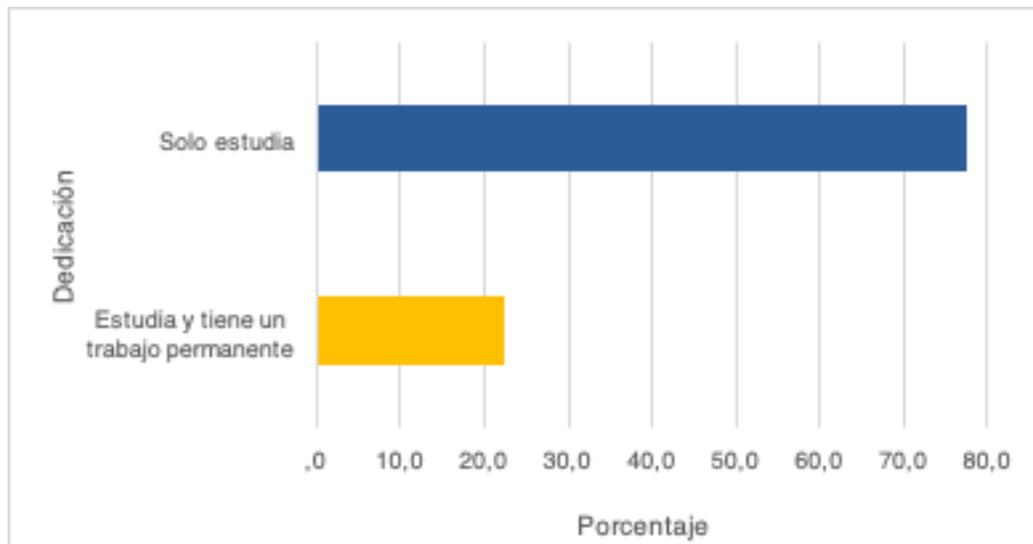
áreas como ciencias de la computación, ciencias naturales, economía, artes, ciencias sociales, ciencias de la salud, matemáticas, humanidades y otras.

**Figura 3.** Participación estudiantil GUESSS Costa Rica por área de estudios (TEC)



El TEC presenta una marcada diferencia respecto a la dedicación de los estudiantes para solo estudiar o mantener algún tipo de trabajo paralelamente. En este centro, el 78% de los encuestados se dedica por completo a los estudios, mientras que a nivel nacional corresponde al 50% de las personas, tal como se aprecia en la figura 4.

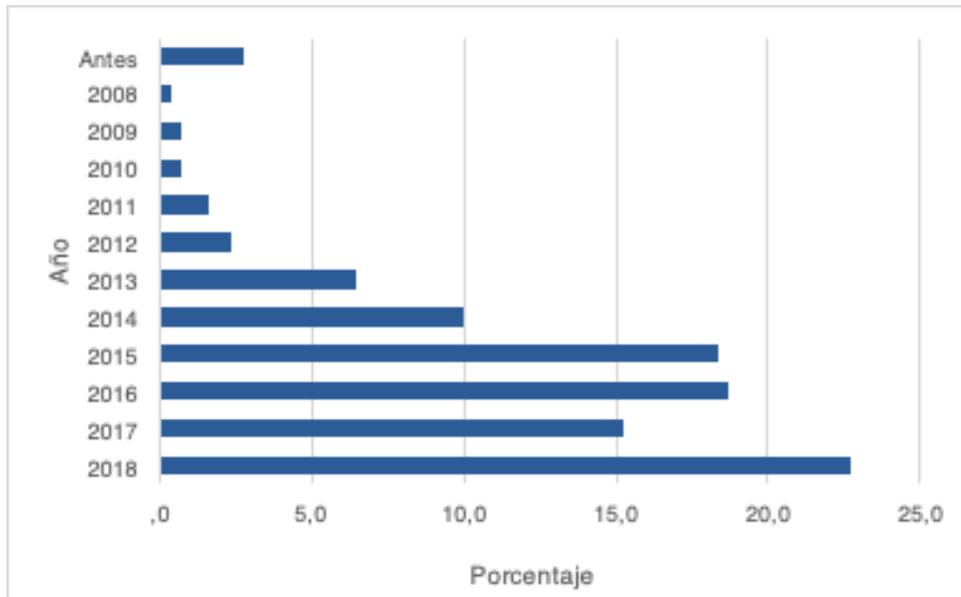
**Figura 4.** Participación estudiantil GUESSS Costa Rica por dedicación a estudiar (TEC)



Finalmente, en lo que atañe al nivel de ubicación de sus programas de estudio, se tiene que 22.7% de la comunidad estudiantil encuestada es de nuevo ingreso. Esto se puede asegurar por motivo que

el dato indicado coincide con el año de aplicación de la encuesta, no con el número de carné. Según el año indicado como el de inicio de sus estudios, también resulta que 15,3% indicaron ubicarse en segundo año, 18,7% en tercero y 18,3% en cuarto (véase figura 5).

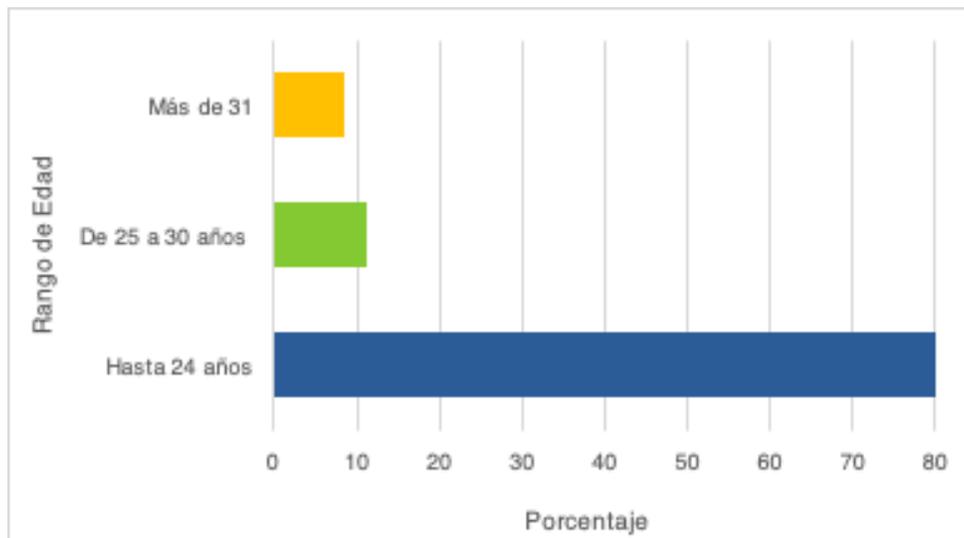
**Figura 5.** Participación estudiantil en GUESSS Costa Rica 2018 por año de inicio de estudios (TEC)



## Información personal

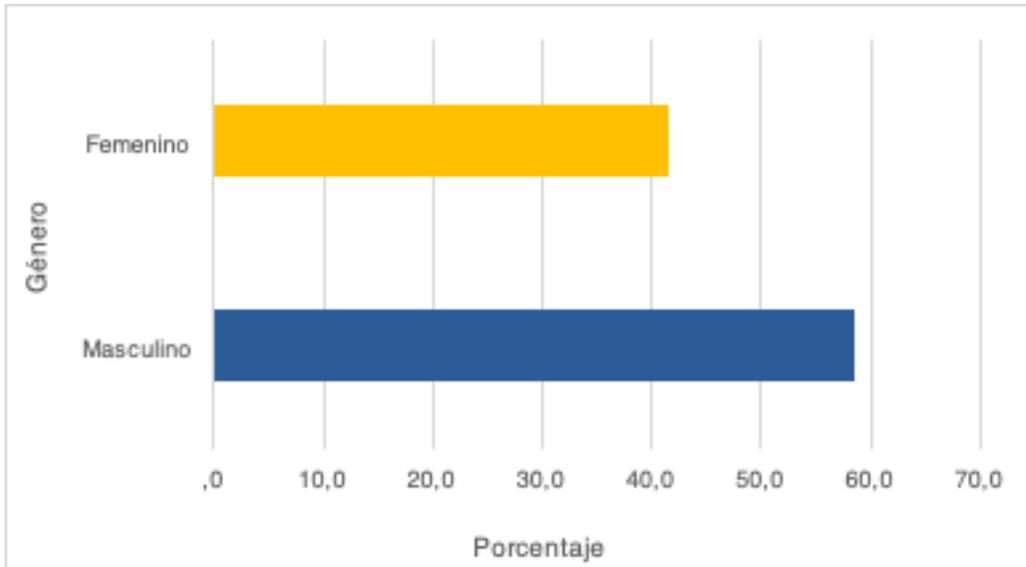
En lo referente a rangos de edad se tiene que un 80,3% de la muestra corresponde a personas de hasta 24 años de edad y un 11,32% entre 25 y 31 años. Del total de la muestra, únicamente 8,37% de los encuestados correspondió a personas con edades superiores a 31 años (véase figura 6).

**Figura 6.** Participación estudiantil en GUESSS Costa Rica 2018 por edad (TEC)



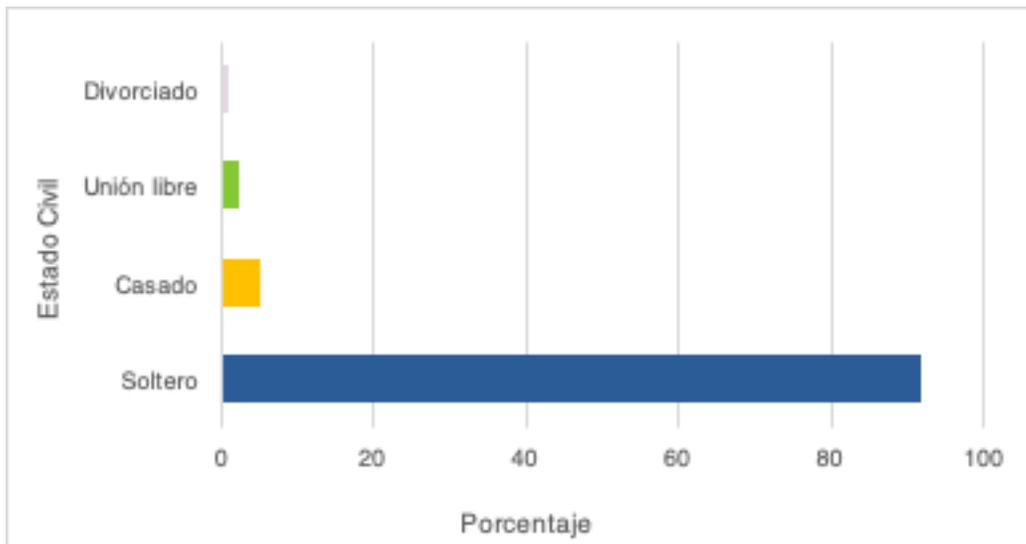
La mayor población de estudiantes universitarios en el país son personas del género masculino (Programa Estado de la Nación, 2019), la mayor participación en la recolección de datos del cuestionario fue de personas de género masculino (58% en la figura 7); siendo prácticamente igual a la distribución de los resultados nacionales.

**Figura 7.** Participación estudiantil en GUESSS Costa Rica 2018 por género (TEC)



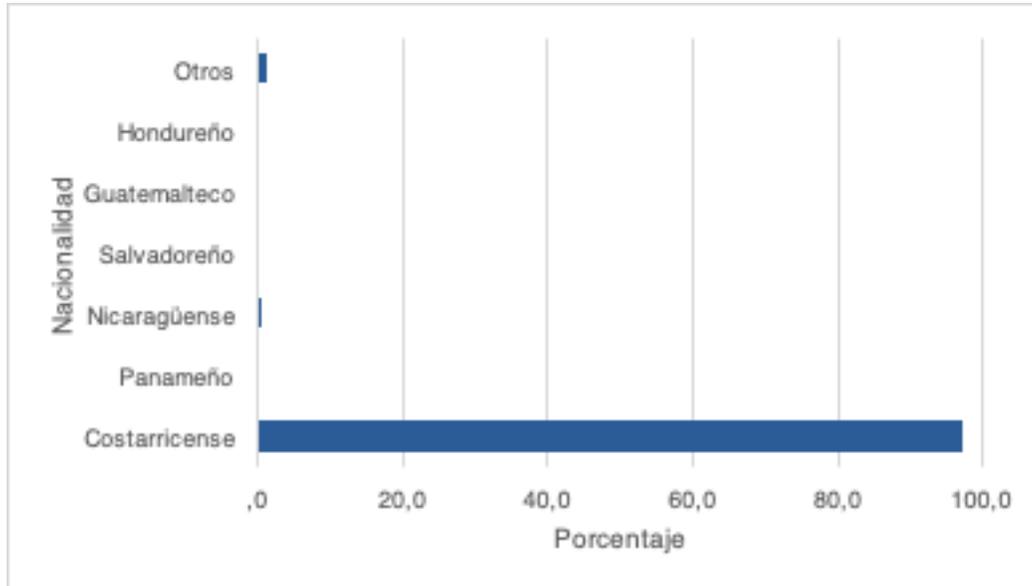
En lo que respecta a la condición del estado civil, la notable mayoría correspondió a personas solteras (91,6%), seguido por un 5,2% compuesto por personas cuyo estado civil es casado; finalmente, poco más de 3% de los universitarios indicó estar en condición de unión libre o de divorcio (véase figura 8).

**Figura 8.** Participación estudiantil en GUESSS Costa Rica por estado civil (TEC)



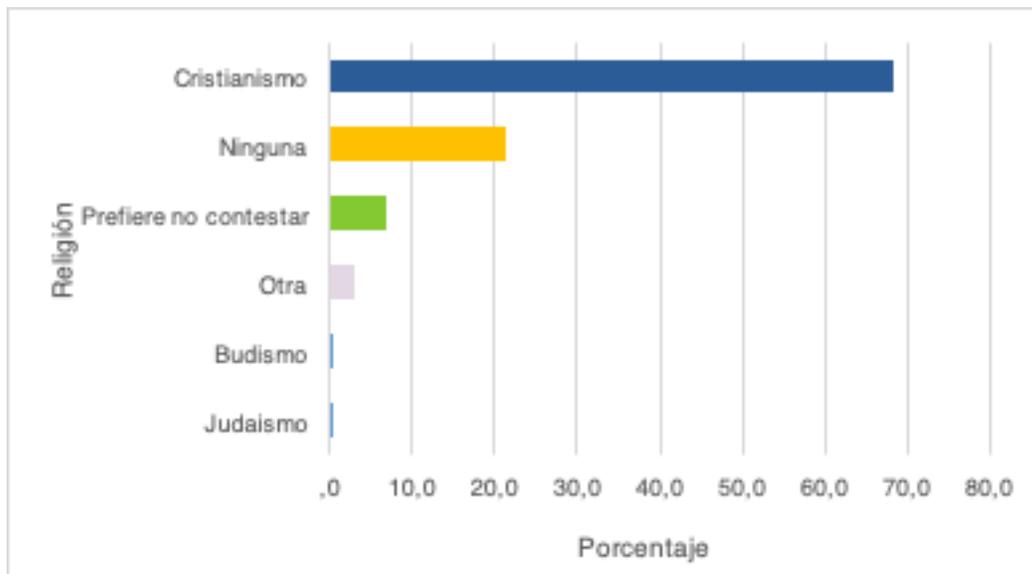
En relación con la nacionalidad de la población estudiantil encuestada, poco más del 97% son costarricenses y el restante 3% está compuesto por nacionalidades centroamericanas y otras, tal y como muestra la figura 9.

**Figura 9.** Participación estudiantil en GUESSS Costa Rica 2018 por nacionalidad (TEC)



Finalmente, un 68,2% de los entrevistados manifestó que su creencia religiosa es el cristianismo, seguido de un 21,4% quienes indicaron no tener ninguna creencia. El 6,8% de los entrevistados prefirió no expresar su creencia religiosa y el restante 3,6% manifestó tener alguna otra creencia religiosa (figura 10).

**Figura 10.** Participación estudiantil GUESSS Costa Rica 2018 por creencia religiosa (TEC)



# Intenciones de desarrollo profesional e intenciones emprendedoras

## Intenciones de desarrollo profesional al graduarse y cinco años después

Conocer cuáles son las intenciones de desarrollo profesional de la comunidad estudiantil, una vez finalizados sus estudios universitarios, así como cinco años después de haberse graduado, es uno de los puntos de partida del estudio GUESSS.

Según puede verse en la figura 11 los resultados para el TEC, un 7,10% de las personas encuestados desea convertirse en fundador o fundadora de su propia empresa, en cuanto concluya sus estudios universitarios. Por su lado, un 53,9% lo desea hacer, pero cinco años después de haberse graduado.

**Figura 11.** Intenciones de desarrollo profesional detalladas (TEC)



Al comparar los resultados TEC contra el informe GUESSS Costa Rica 2018, los datos sobre emprender en cuanto terminen la universidad, están por debajo del nacional (11,8%); sin embargo, la intención de emprender cinco años después de graduarse está por encima del 47% que resulta a nivel nacional.

Siempre será importante ser cauteloso al realizar comparaciones, pues la composición de la muestra de esta universidad no necesariamente sigue la misma estructura del total nacional. Lo más recomendable es, completar el análisis revisando el resto de los resultados que seguirán en este informe, para tomar en cuenta las intenciones emprendedoras o actividad emprendedora según variables como género, la carrera cursada, si sus padres son emprendedores, entre otros.

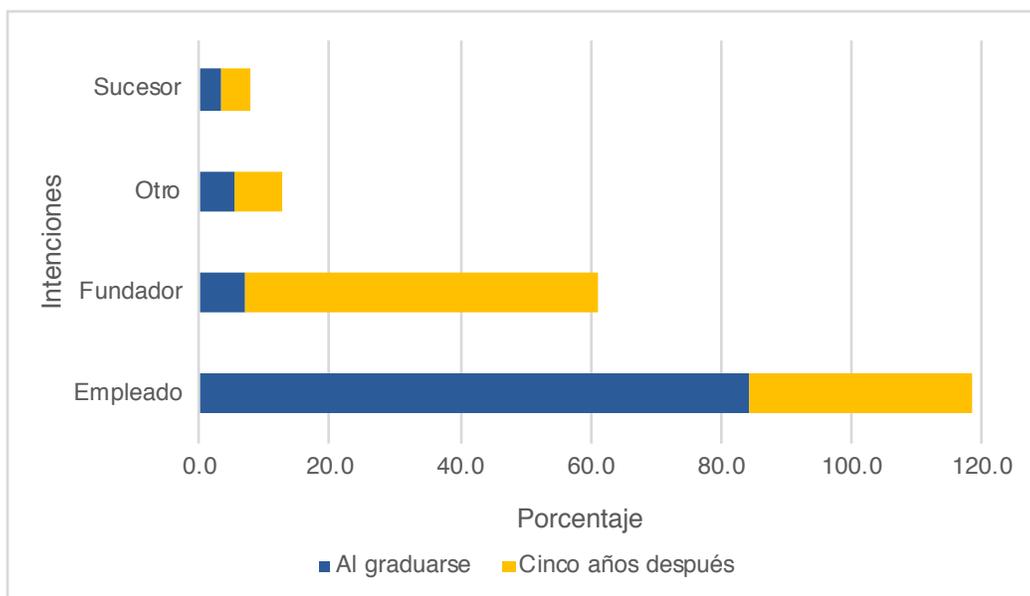
Siguiendo con el análisis, es notable el hecho que al momento de graduarse la opción de ser empleado (en sus diferentes modalidades) es lo más apetecido para los encuestados. Al agrupar los distintos tipos de opciones de ser empleado (empresas privadas de diferente tamaño, sector público, sector sin ánimo de lucro) totalizan un 84,2% de las menciones (véase figura 12). Lo anterior sigue bastante de cerca el resultado a nivel nacional, donde el 81,2% desean ser empleados al momento de terminar sus estudios.

Dentro de la composición de las modalidades de ser empleado al momento de graduarse, destaca una diferencia importante de orden y proporciones entre el TEC y los resultados nacionales en lo que respecta a la segunda y tercera alternativa. La categoría más destacada para el TEC y Costa Rica es ser empleado en una empresa con 250 o más personas (33% y 24,2%). El segundo lugar para el TEC corresponde a ser empleado en una empresa mediana (26,4%), y el tercero quienes desean trabajar en una empresa pequeña (9,8%); a nivel nacional el segundo lugar lo ocupa ser empleado público (21,5%), seguido por ser empleado en empresa mediana (13,7%).

Por otro lado, cuando el encuestado mira hacia su futuro, cinco años después de haberse graduado, más de la mitad se visualiza como fundador de su propia empresa (53,9%) y solamente un 34,3% anhela ser empleado en alguna de las modalidades mencionadas. Comparado con el resultado nacional, este indica una menor intención por parte de los encuestados de fundar su propia empresa, cinco años después de graduarse (47,7%), y un deseo mayor de ser empleado (40,8%).

La otra opción, ser sucesor de empresa familiar, es poco mencionada tal y como se puede observar también en la figura 12, con resultados muy similares para ambas perspectivas de tiempo.

**Figura 12.** Intenciones de desarrollo profesional agrupadas (TEC)

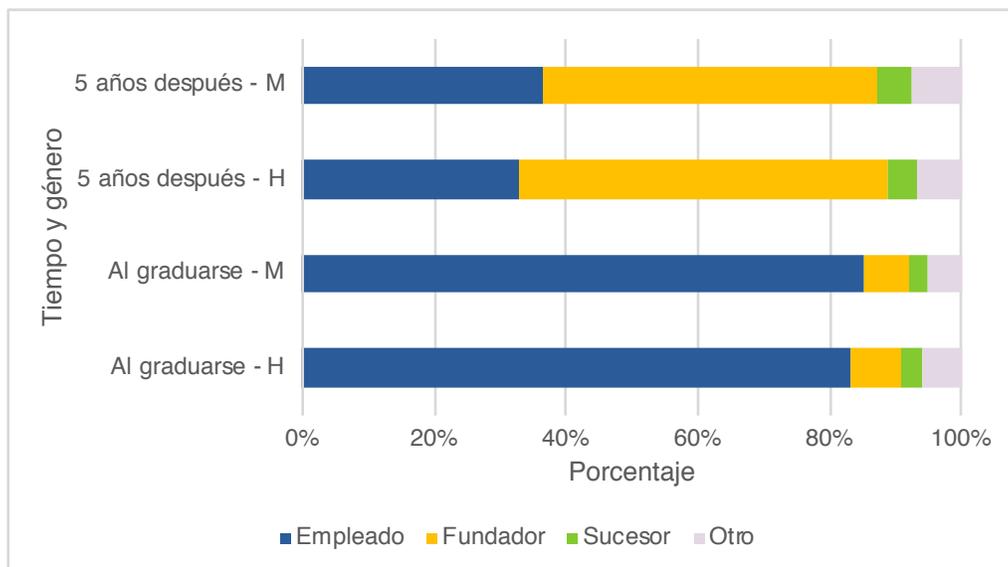


## Intenciones de desarrollo profesional por género

El análisis de las intenciones de desarrollo profesional por género (véase figura 13), arroja que al momento de graduarse son más, proporcionalmente, los hombres quienes desean fundar su propia empresa (7,56% vs 6,60%). Este orden se mantiene al evaluar la intención emprendedora en un plazo de cinco años posteriores a la graduación; siendo que un 56,13% de los hombres se visualizan fundando su propia empresa, contra un 50,72% de las mujeres.

En concordancia con lo anterior y en cuanto a las aspiraciones de ser empleados al graduarse, en los hombres es más bajo el porcentaje (83,39% vs 85,35%). Cinco años más tarde presentan también menor porcentaje, en la misma categoría, de querer ser empleados (32,76% vs 36,55%). Los porcentajes para la opción de pretender ser sucesores en otra empresa no superan el 5% en ninguno de los géneros ni momentos consultados, aunque en ambos géneros aumenta ligeramente la intención a los cinco años de haberse graduado.

**Figura 13.** Intenciones de desarrollo profesional agrupadas por género TEC

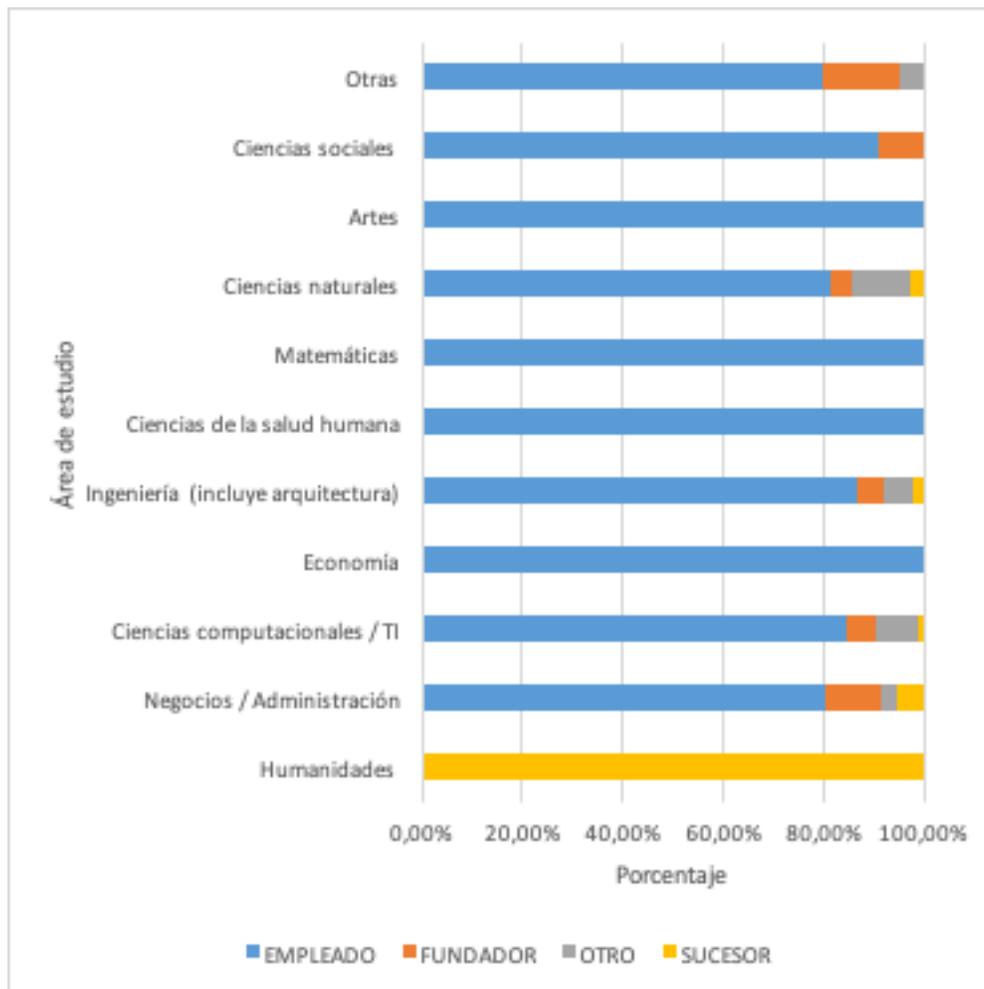


## Intenciones de desarrollo profesional por área de estudio

Las intenciones de desarrollo profesional también fueron analizadas según el área de estudio de las personas que respondieron la encuesta. En el caso de las intenciones al graduarse, se puede apreciar (véase figura 14) como para las ingenierías un 86% aspira a emplearse mientras que un 5% desea fundar su propia empresa. En el caso de las carreras de negocios y administración un 81% desea emplearse versus un 11% que aspira a fundar su empresa. Los casos donde solamente hay una intención

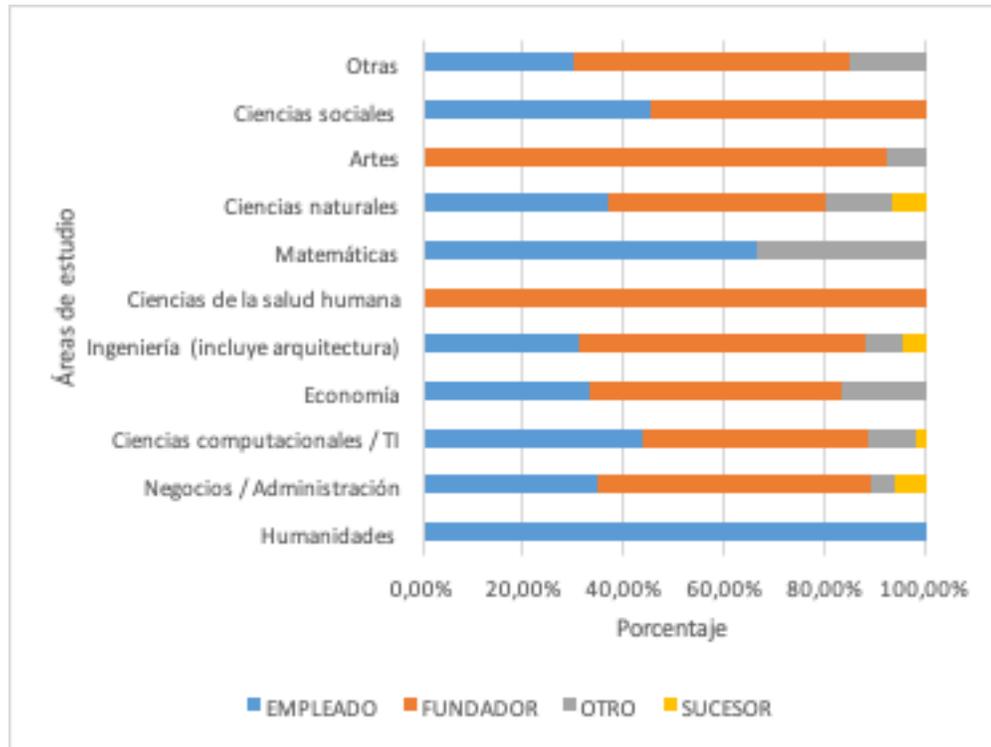
(artes, matemáticas, humanidades) corresponden a una cantidad muy baja de encuestas, por lo cual no son representativos.

**Figura 14.** Intenciones de desarrollo profesional al graduarse, agrupadas por área de estudio (TEC)



En lo que atañe a las intenciones, cinco años después de graduarse (véase figura 15), para el caso de ingenierías un 57% desea trabajar como empleado, pero el porcentaje de quienes desean fundar su empresa aumenta a un 31%. Similar sucede en negocios y administración, donde la intención de emplearse permanece alta 54% pero la de fundar su empresa se incrementa a un 35%. Los casos donde solamente hay una intención (artes, matemáticas, humanidades) corresponden a una cantidad muy baja de encuestas, por lo cual no son representativos.

**Figura 15.** Intenciones de desarrollo profesional cinco años después de graduarse, agrupadas por área de estudio (TEC)



# Determinantes de las intenciones emprendedoras

El compromiso de la comunidad estudiantil universitaria a emprender su propio negocio sería uno de los posibles antecedentes del empresarismo (Shirokova, et al., 2016). Una de las cuestiones que interesa en este capítulo es presentar un perfil relativo a la intención de crear y fundar empresa a futuro en la población estudiantil analizada. Lo anterior, se enfocará en el grado de intención como tal, así como, variables referentes a su contexto universitario, su entorno familiar, sus motivaciones personales y su contexto social-cultural.

## Grado de intención emprendedora

La escala propuesta por Liñán y Chen (2009) permitió a los encuestados valorar seis afirmaciones para comprender el grado percibido de la intención potencial de convertirse en un emprendedor en el futuro. Cada uno de los ítems son calificados dentro de rango de puntos, tipo Likert, desde 1 igual a muy en desacuerdo hasta 7 muy de acuerdo. La figura 16 muestra el promedio de las puntuaciones obtenidas para cada uno de los ítems calificados por los entrevistados. Se puede apreciar que las seis pretensiones emprendedoras se ubican por encima del punto medio de la escala, entre 4,61 y 5,13. Podría afirmarse que la población estudiantil universitaria encuestada percibe una intención emprendedora moderada en cada una de las afirmaciones de esta escala.

**Figura 16.** Puntuación media de valoración de distintas fuerzas de intención emprendedora futura (TEC)



Al agruparlos por su área de estudio se observa que aquellas personas que cursan carreras de negocios/administración de empresas e ingenierías muestran una media mayor de propósito emprendedor (5,09 y 5,08). Seguidamente, estudiantes que cursan carreras en ciencias computacionales y ciencias naturales perciben intenciones emprendedoras un tanto menores en relación con las dos primeras carreras, puntuando 4,32 y 4,26 respectivamente. Al desagregar estos promedios según el género de los entrevistados, se observa una leve diferencia en el grado de intención emprendedora entre hombres y mujeres en las carreras de negocios/administración y algo más en ciencias computacionales, aumentando en ambos casos para el género masculino.

**Tabla 3.** Puntuación media de valoración de fuerzas de intención emprendedora futura, según área de estudio y género (TEC)

Áreas de estudio	Media de IE	Femenino	Masculino
Negocios / Administración	5,09	4,90	5,36
Ingeniería	5,08	5,05	5,10
Ciencias computacionales / TI	4,32	3,87	4,44
Ciencias naturales	4,26	4,40	4,01

N=1084

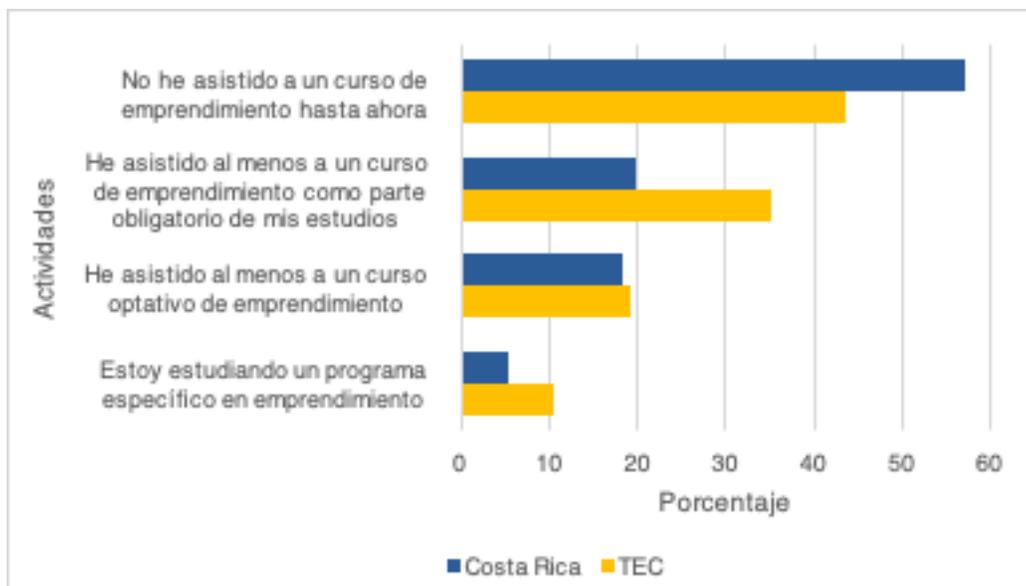
## El contexto universitario

El cuestionario del proyecto GUESSS permite medir la participación de estudiantes universitarios en programas o cursos afines al emprendimiento. Igualmente, permite evaluar el grado en que los entrevistados perciben que los cursos y servicios de la universidad proporcionan conocimientos y habilidades, relativas al emprendimiento. Asimismo, permite al encuestado valorar qué tanto la universidad crea un clima o propicia un entorno que los inspire hacia al espíritu emprendedor.

En lo referente a la participación en la oferta de cursos o programas sobre emprendimiento, el entrevistado califica una o varias opciones de respuesta, entre las cuatro que aparecen en la figura 17, por lo que no implica que la suma de frecuencias, de estas opciones, sume 100%. Como parte del contexto universitario del TEC, se puede observar que 35% de las personas ha asistido al menos a un curso de emprendimiento de carácter obligatorio en sus estudios; mientras dos de cada diez a elegido asistir a un curso de emprendimiento.

Por su parte, un 10% de los encuestados está participado en algún programa puntual en emprendimiento. Estos tres resultados reflejan el esfuerzo del TEC por brindar opciones o espacios formativos en temas de espíritu emprendedor, en el currículo de estudios universitarios, ya que más del 50% de los encuestados ha tenido esta experiencia en la forma de electivas o cursos obligatorios en las carreras. No obstante, todavía existe un desafío en esta casa de enseñanza superior por ampliar la cobertura formativa en esta materia; lo anterior, tomando en consideración que existe un 43,6% de estudiantes que no ha asistido a cursos de esta naturaleza hasta la fecha de aplicar la encuesta. En el ámbito nacional, con el total de muestras para el total de encuestados GUESSS Costa Rica, las proporciones de personas con experiencias académicas sobre emprendimiento fueron menores a las resultantes en el TEC.

**Figura 17.** Frecuencia de participación en actividades relacionados con el emprendimiento (TEC)



N=1086

En lo que atañe al aporte de conocimientos de cursos y servicios en emprendimiento, la encuesta GUESSS permite a la población estudiantil universitaria valorar su grado de acuerdo o desacuerdo en lo relativo a cinco afirmaciones concernientes a los conocimientos y habilidades proporcionados por cursos y servicios de la universidad en esta materia. Cada una de estas afirmaciones se califican en una escala, tipo Likert, desde 1 igual a nada hasta 7 igual a mucho.

Como se puede observar en la tabla 5, las valoraciones de aprendizaje de cursos tienden a ser moderadamente positivas. La mitad de los entrevistados calificaron estas afirmaciones con niveles de puntuaciones entre 5 y 7. Entre los ítems, sobresalen aquellas que aportan al conocimiento y capacidades propias del emprendedor (actitudes, valores y motivaciones), así como, aquellas que verán sobre cuestiones que implican iniciar un negocio (una media de 5,08 y 4,82 respectivamente). En lo respectivo a las habilidades, sus puntuaciones medias son un poco menores respecto a las valoraciones de tópicos que proveen conocimientos.

**Tabla 4.** Evaluación y eficacia del aprendizaje sobre emprendimiento en el TEC

Los cursos y servicios	Media	Mediana	DS	CV
... aumentaron mi entendimiento de las actitudes, los valores y las motivaciones de los emprendedores	5,00	5,08	1,50	0,30
... aumentaron mi entendimiento de las acciones que una persona tiene que llevar a cabo para iniciar un negocio	5,00	4,82	1,64	0,34
... aumentaron mis habilidades prácticas administrativas/de gestión para poder iniciar un negocio	5,00	4,65	1,64	0,35
... aumentaron mi habilidad para desarrollar redes	5,00	4,51	1,65	0,37
... aumentaron mi habilidad para identificar una oportunidad	5,00	4,77	1,58	0,33

N=1084

Finalmente, la valoración del posible aporte de un clima y contexto de la universidad para inspirar el emprendimiento, la encuesta GUESSS permite al encuestado calificar su grado de acuerdo o desacuerdo en tres afirmaciones que muestra la tabla 6. Cada una de ellas las califica en una escala, tipo Likert, desde 1 igual a nada hasta 7 igual a mucho. Como se puede observar en la tabla 6, la mitad de los entrevistados calificó muy positivos los esfuerzos de la universidad para motivarlos a involucrarse en actividades emprendedoras (con puntuaciones entre 6 y 7, y una media de 5,45). Por su parte, las valoraciones de la existencia de un clima favorable en la universidad para convertir a la persona en emprendedora son positivas, igualmente, se les inspira a desarrollar ideas de negocio.

**Tabla 5.** Valoración del entorno emprendedor en el TEC

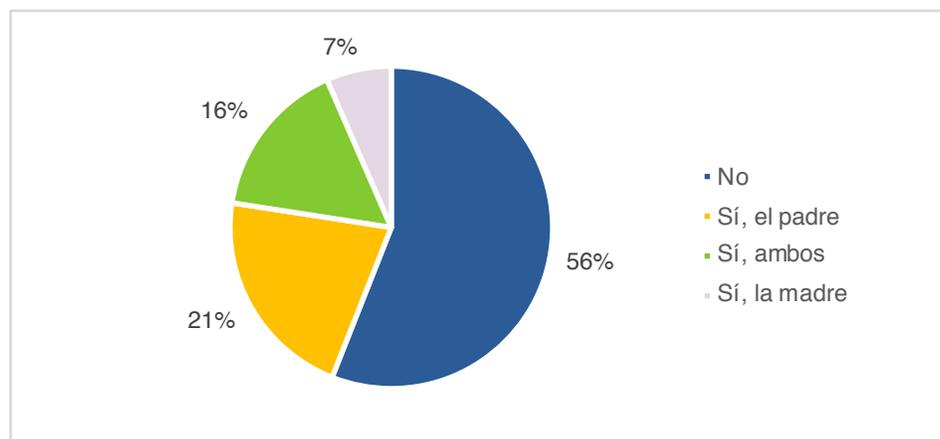
Los cursos y servicios	Media	Mediana	DS	CV
En mi universidad, los estudiantes son motivados para involucrarse en actividades emprendedoras.	6,00	5,45	1,47	0,27
En mi universidad existe un clima favorable para convertirme en emprendedor.	5,00	5,21	1,43	0,28
El entorno de mi universidad me inspira a desarrollar ideas para nuevos negocios.	5,00	5,09	1,45	0,28

N=1086

## El contexto familiar

Entre los encuestados que calificaron la intención emprendedora, cuatro de cada diez estudiantes universitarios provienen de familias cuyo padre, madre o ambos trabajan en un negocio propio (ver figura 18).

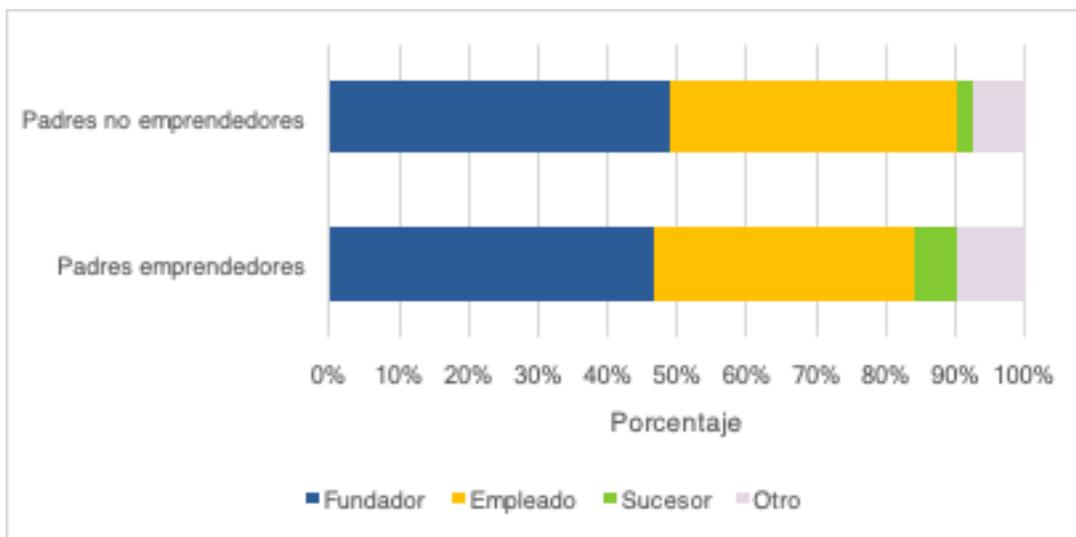
**Figura 18.** Condición emprendedora de los padres de familia (TEC)



A la pregunta de la pretensión de carrera laboral en un plazo de cinco años después de finalizada su carrera universitaria, se puede observar en la figura 19 que el interés por mantenerse como asalariados se presenta en cerca del 37% de aquellos estudiantes con padres que trabajan por cuenta propia y 41% para aquellos estudiantes cuyos padres no cuentan con empresa propia. Una vez concluida su carrera, 49% de los estudiantes con padres no emprendedores también tienen la intención de fundar su propia empresa, y dos puntos porcentuales menos es la proporción de los estudiantes con padres

que son emprendedores. Lo que más resalta, para los estudiantes con padres emprendedores, es el porcentaje de quienes desean ser sucesores, el cual es cuatro puntos porcentuales más elevado que su contraparte (6% vs 2% de padres no emprendedores).

**Figura 19.** Intención de carrera profesional futura, una vez concluidos los estudios universitarios, según condición emprendedora de los padres de familia (TEC)



## Contexto social y cultural

La percepción que tienen las personas encuestadas acerca de la forma que reaccionarían ciertos grupos sociales cercanos a su entorno, si decidieran elegir una carrera emprendedora en el país, es medida en el cuestionario GUESSS mediante un rango de puntuación, tipo Likert, entre 1 igual a muy negativo hasta 7 igual a muy positivo, de cómo consideran ellos que reaccionarían su familia cercana, sus amigos y sus compañeros de estudio. Como lo muestra la tabla 7, las personas en el estudio tienden a percibir, con valoraciones bastante positivas, la percepción de estos tres grupos sociales si optaran por convertirse en emprendedores.

Las tres normas subjetivas mantienen medias con pocos decimales de diferencia, siendo ligeramente más alta la correspondiente a su familia más cercana (5,08). En este caso, la mitad de la población universitaria estudiada calificó a este grupo social con puntuaciones de 7 (muy importante). Le siguen, en términos de puntaje medio, sus amigos y sus compañeros de estudio.

**Tabla 6.** Descriptivos del grado de reacción percibido de personas del entorno del estudiante (TEC)

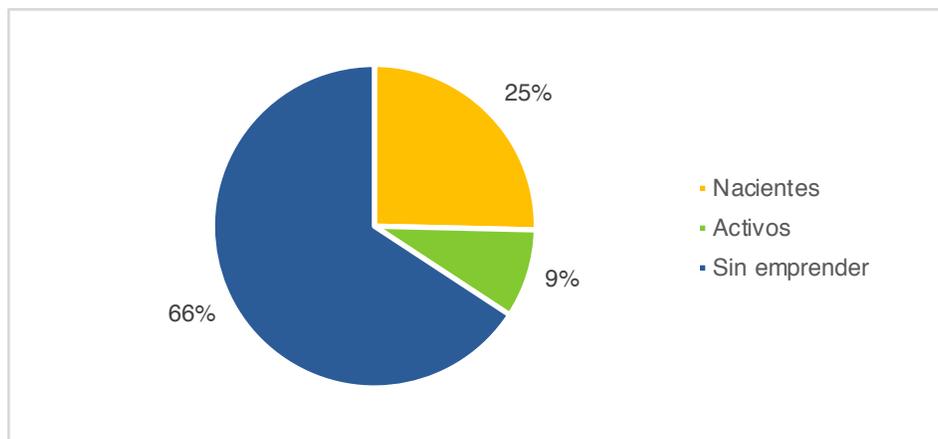
Los cursos y servicios	Media	Mediana	DS	CV
Sus familiares cercanos.	5,88	6,00	1,37	0,23
Sus amigos.	5,82	6,00	1,29	0,22
Sus compañeros de estudio.	5,65	6,00	1,31	0,23

# Emprendedores nacientes

El GUESSS identifica a los emprendedores nacientes como aquellas personas que en el momento de la encuesta están tratando de crear su propia empresa o convertirse en auto empleado. Además, define a quienes ya tienen su propia empresa operando o son auto empleados como emprendedores activos.

Según los datos recolectados un 25,37% de las personas encuestadas pueden catalogarse como emprendedores nacientes y un 8,88% como emprendedores activos. Por consiguiente, alrededor de seis de cada diez encuestados son estudiantes que no están emprendiendo, en este momento, bajo ninguna modalidad (véase figura 20).

**Figura 20.** Porcentaje de estudiantes catalogados como emprendedores nacientes, activos y sin emprender (TEC)



Al comparar estos resultados del estudio a nivel nacional, se puede apreciar cómo el porcentaje de emprendedores nacientes es cuatro puntos porcentuales más alto (29,10%), igualmente el de activos (10,80%); sin embargo, la proporción de estudiantes sin emprender solo varía en medio punto porcentual (60,10% para Costa Rica).

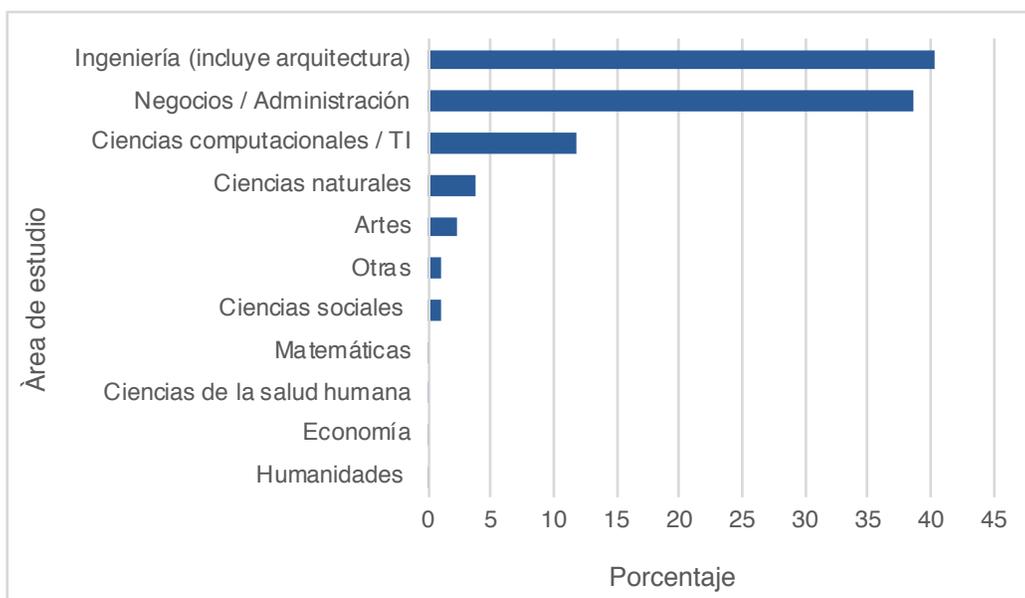
Este capítulo se dedica a los emprendedores nacientes; será en el siguiente donde se analizará el grupo de estudiantes que son emprendedores activos.

## Perfil de emprendedores nacientes

En términos de género, la distribución porcentual no está balanceada, las mujeres representan apenas algo más de un tercio de los emprendedores nacientes (35% mujeres y 65% hombres). Esta proporción se comporta bastante similar a la de la muestra del TEC.

En cuanto a las áreas de estudio de los emprendedores nacientes, proporcionalmente predominan las ingenierías (40,26%), seguido bastante de cerca por negocios/administración (38,68%) (véase figura 21). Similar a la observación sobre el género, no debe olvidarse que estas fueron las dos áreas de conocimiento con mayor representatividad en los resultados del TEC; en el mismo orden y una proporción semejante (43,60% y 33,60%)

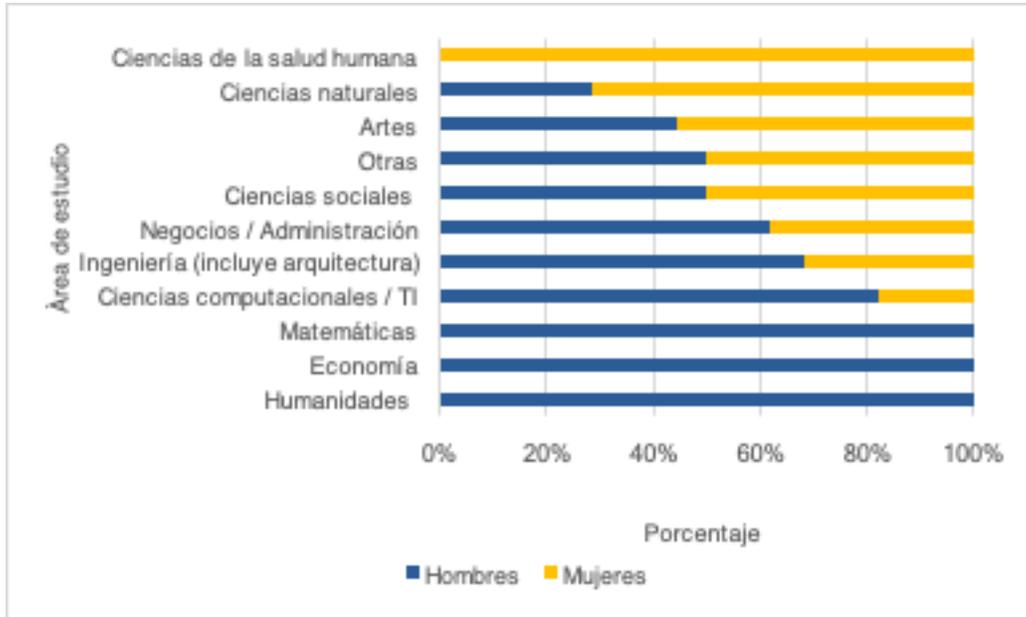
**Figura 21.** Porcentaje de emprendedores nacientes por áreas de estudio (TEC)



Si se analizan los datos de género de los emprendedores nacientes por carreras que estudian (figura 22), es interesante resaltar algunos resultados.

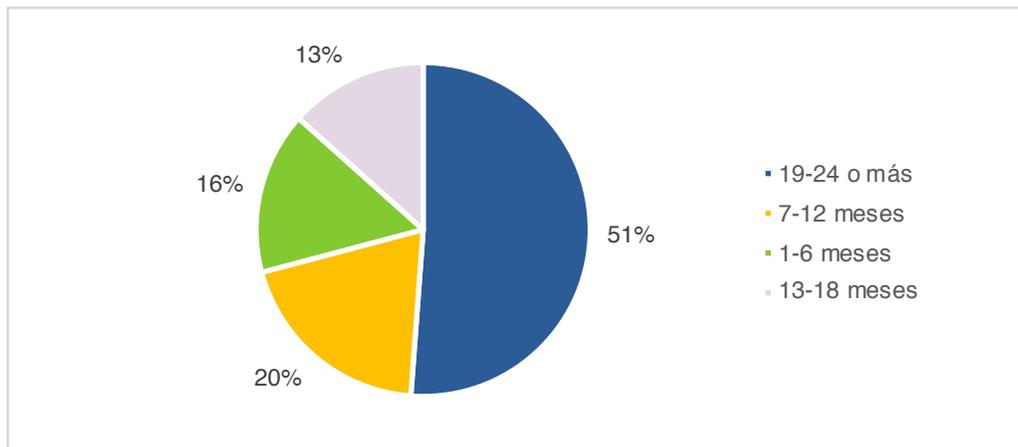
Un primer punto a aclarar es respecto a los resultados de 100%, que corresponden a carreras donde la participación de estudiantes, para la encuesta, fue mucho más baja. Por ejemplo, en ciencias de la salud humana responde solo una mujer; en matemáticas, economía y humanidades se contabilizó un hombre por carrera.

Por lo tanto, si nos enfocamos en las tres carreras que durante este análisis han tenido mayor presencia en los resultados, que son las ingenierías, negocios/administración y ciencias computacionales, se revela que estas muestran una proporción mayor de hombres que de mujeres (67,97% vs 32,03%, 61,90% vs 38,10% y 82,22% vs 17,78% respectivamente).

**Figura 22.** Porcentaje de emprendedores nacientes por género y áreas de estudio (TEC)

## Horizonte de tiempo para crear su propia empresa

Al preguntar a los emprendedores nacientes en cuánto tiempo esperan arrancar con su propia empresa o ser autoempleados, un 15,75% señaló que menos de seis meses y un 19,69% menos de un año. Aunque la mayoría, 51,18%, lo ve como una meta en un plazo superior a 18 meses (véase figura 23). Este resultado es similar a la tendencia de proporciones observable en los resultados de Costa Rica; sin embargo, a nivel nacional son menos quienes lo ven como una meta en un lapso superior a 18 meses (45,5%) y más quienes planean fundar su negocio en menos de seis meses (18,10%).

**Figura 23.** Horizonte de tiempo de los emprendedores nacientes (TEC)

## Importancia de la empresa que aspiran

Del total encuestado, cerca de 3 de cada diez universitarios (28,46%) aspira que la empresa que están tratando de crear se convierta en su principal fuente de ingresos, mientras que un 32,31% señaló lo contrario. En su defecto, se tiene que la mayoría (39,23%) señaló no saber aún la respuesta a esta pregunta. A nivel nacional los resultados son similares, 4 de cada diez universitarios (37,30%) aspira que la empresa sea su principal fuente de ingresos, pero un 39,20% aún no tiene clara esta respuesta.

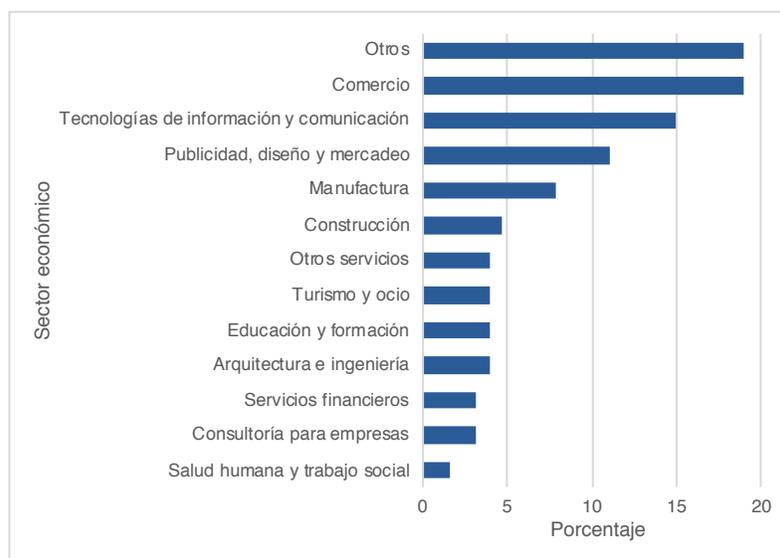
## Experiencia emprendedora previa

Solamente un 8,73% de los emprendedores nacientes indicó tener experiencia previa creando otra empresa. Esta cifra es mayor en el análisis nacional, ubicándose en ese caso en un 12,4%.

## Sector económico donde se pretende crear la empresa

Los sectores económicos en los cuales se desarrollarían las empresas que pretenden crear los emprendedores nacientes son muy variados. En primera instancia, como se puede ver en la figura 24, la mayoría se ubicó en la categoría de otros y comercio (18,90% cada uno). No obstante, se puede resaltar también sectores como tecnologías de información y comunicación (14,96%); publicidad, diseño y mercadeo (11,02%) y manufactura (7,87%), entre los más relevantes.

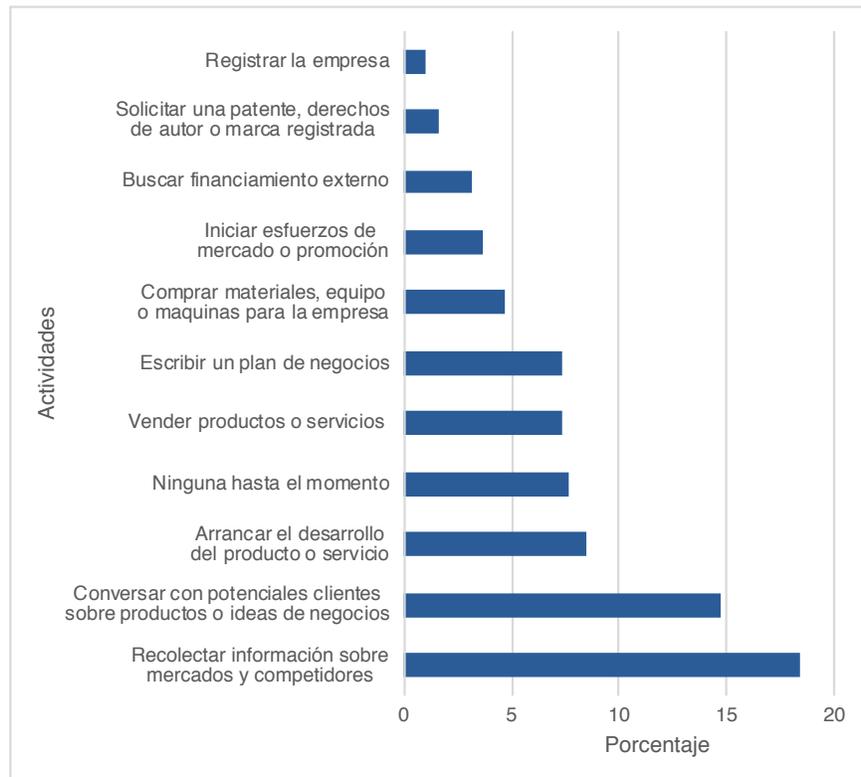
**Figura 24.** Porcentaje de sectores económicos donde pretenden crear empresa los emprendedores nacientes (TEC)



## Actividades realizadas para crear su empresa

Ante la pregunta de cuáles actividades, en concreto, han realizado los emprendedores nacientes en aras de crear su propia empresa o ser auto empleado, las dos de mayor frecuencia de respuestas son la recolección de información sobre el mercado y los competidores (18,42%), conversar con potenciales clientes (14,74%). Hecho de vender productos o servicios, escribir un plan de mercadeo o la compra de materiales y equipos conforman cerca del 20% de las actividades frecuentes (véase figura 25). En esa misma línea, es interesante el hecho de que es un poco mayor la actividad de arrancar el desarrollo del producto o servicio (8,42%), que de redactar un plan de negocios (7,37%); a nivel nacional estos dos elementos tienen puestos contrarios (7,98% vs 9,31%).

**Figura 25.** Actividades realizadas para crear su empresa por los emprendedores nacientes (TEC)

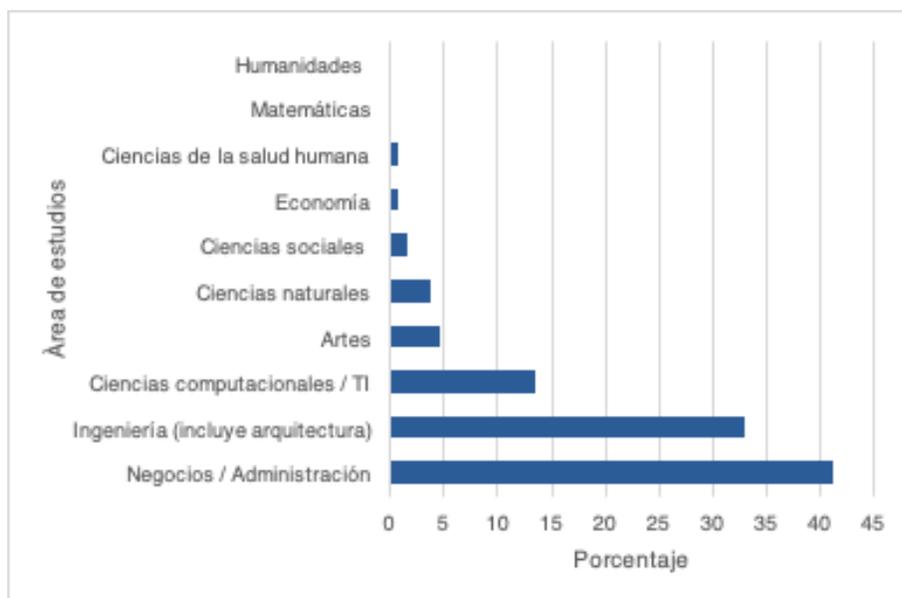


# Emprendedores activos

## Perfil de emprendedores activos

Como se mencionó en párrafos previos, un 8,80% de las personas encuestadas se catalogan como emprendedores activos, pues señalaron estar operando actualmente su propia empresa o ser auto empleados. En los resultados nacionales la cifra es bastante cercana, ubicándose en un 10,80%. La proporción por género de los emprendedores activos y nacientes es prácticamente la misma, y tampoco se encuentra balanceada (65% hombres y 35% mujeres). En lo relativo a las áreas de estudio, en los resultados de los emprendedores activos predominan las mismas dos carreras, negocios/administración (41,35%) e ingeniería (33,08%); la diferencia es que, en cuanto a los nacientes, el área de estudio que lidera es la ingeniería (40,26% vs 38,68% de negocios/administración) (véase figura 26).

**Figura 26.** Porcentaje de emprendedores activos por áreas de estudio (TEC)

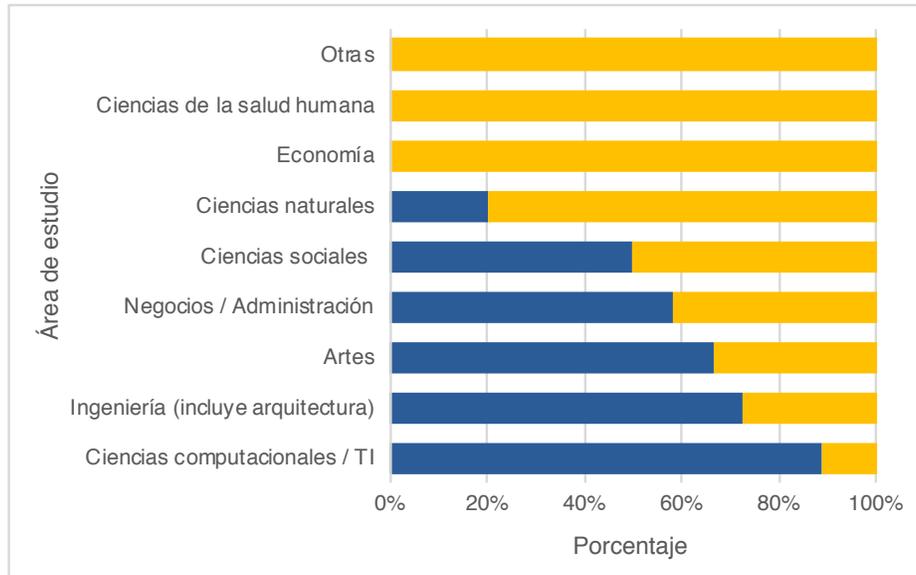


Con respecto a las carreras que estudian los emprendedores activos, según su género (véase figura 27), se puede apreciar un comportamiento, similar en algunos aspectos y contrario en otros, respecto al caso de los emprendedores nacientes.

Un primer punto a aclarar es respecto a los resultados de 100%, los cuales son para carreras donde la participación de estudiantes fue mucho más baja. Por ejemplo, en ciencias de la salud humana, economía y la categoría de otras responde solo una mujer. Matemáticas y humanidades no obtuvieron representación, por lo cual se ausentan de la figura 27. Por lo tanto, si nos enfocamos en las tres carre-

ras que durante este análisis han tenido mayor presencia en los resultados, que son el rubro de ingeniería, negocios/administración y ciencias computacionales, estas muestran una proporción mayor de hombres que de mujeres (72,73% vs 27,27%, 58,18% vs 41,82% y 88,89% vs 11,11% respectivamente).

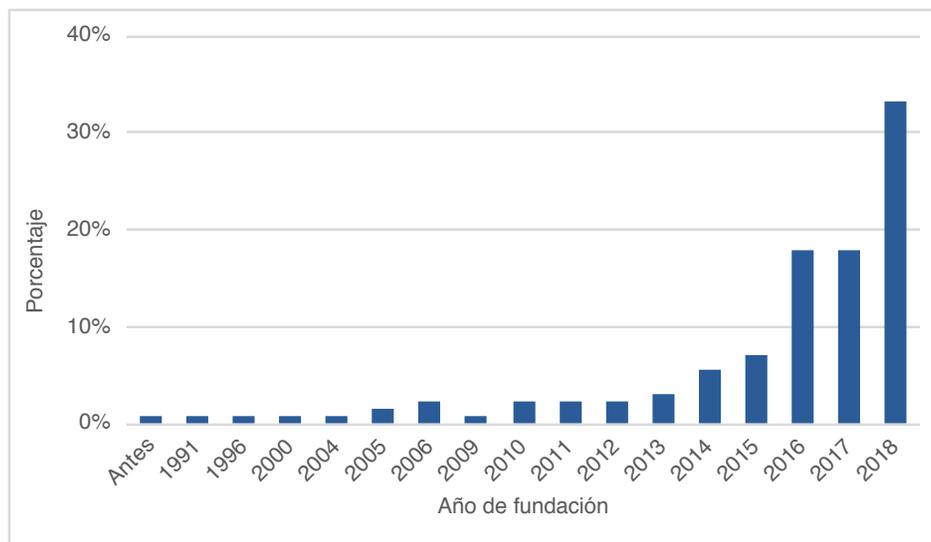
**Figura 27.** Porcentaje de emprendedores activos por género y áreas de estudio (TEC)



## Año de fundación de las empresas creadas

En cuanto al año de fundación de las empresas creadas por los emprendedores activos (véase figura 28), la mayoría son empresas jóvenes, dado que un 33,3% han sido creadas en 2018 y un 17,8% en 2017. Si se compara con el ámbito nacional, un 28,7% y un 18,6% fueron creadas en los años 2018 y 2017 respectivamente, por lo cual la tendencia es similar a nivel del centro educativo.

**Figura 28.** Año de fundación de las empresas creadas (TEC)



## Cantidad de empleados en las empresas creadas por los emprendedores activos

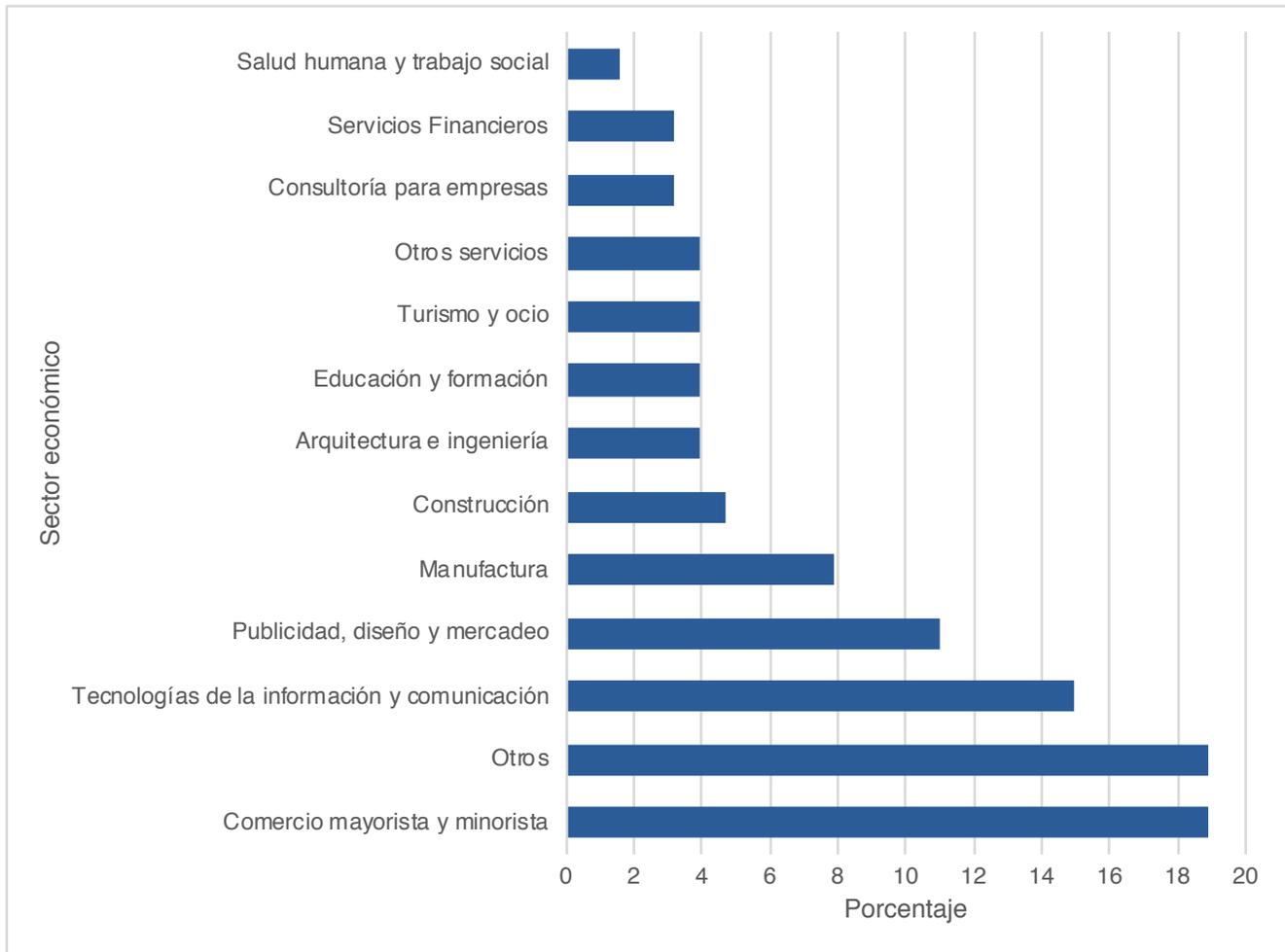
Un 82,9% de las empresas creadas por los emprendedores activos no tiene empleados o posee menos de 5 personas laborando. Asimismo, entre quienes tienen empleados, el 27,1% de los casos es de solo un trabajador.

## Propiedad de las empresas creadas

En el 38,46% de las empresas creadas el emprendedor posee el 100% del capital (no hay cofundadores), y en el caso de tener socios, solamente en un 41,5% de los casos el emprendedor cuenta con más de un socio. En este sentido hay diferencias con el resultado nacional, pues en Costa Rica estos porcentajes corresponden a 53% en el primer caso, y 28% en el segundo.

## Sector económico donde operan las empresas creadas

Similar a lo que sucedió con los emprendedores nacientes, las actividades de las empresas creadas por los emprendedores activos son bastante variadas, resultando la categoría de otros y comercio mayorista y minorista como las dos categorías más mencionadas, con 18,90% de menciones cada una (figura 29). Es válido destacar también sectores como tecnologías de la información y comunicación (14,96%); publicidad, diseño y mercadeo (11,02%) y manufactura (7,87%) como los siguientes más frecuentes.

**Figura 29.** Porcentaje de sectores económicos donde operan las empresas creadas (TEC)

# Reflexiones desde el TEC

Es comúnmente aceptado que la intención emprendedora es el estado cognitivo previo a la acción emprendedora, la cual es la que se materializa en la creación de nuevas empresas. Si estas empresas son dinámicas y competitivas, pueden generar múltiples beneficios para sus fundadores y la sociedad en la cual se desarrollan. Por ello es de vital importancia conocer tanto la intención como la acción emprendedora en la población estudiantil universitaria.

El TEC tiene más de 25 años de experiencia en el fomento del espíritu emprendedor entre su población estudiantil. Hasta el momento no se había efectuado una medición del alcance que se tuvo con el proyecto GUESSS, el cual logró entrevistar a casi 1500 personas de la comunidad estudiantil. Una primera reflexión que emana a partir de esto es la importancia de seguir participando en este tipo de mediciones.

Las cifras que se pueden ver en el caso del TEC no son muy diferentes a las de carácter nacional e inclusive a las globales. En ese sentido, puede decirse que el TEC no es una excepción ni presenta alguna particularidad en cuanto a la intención y la conducta emprendedora de su población estudiantil.

Los datos emanados del informe GUESSS permiten, además de describir la situación del emprendimiento universitario, profundizar en el conocimiento del fenómeno. Es por ello que el grupo investigador del tema en el TEC se halla en este momento trabajando en tres artículos científicos para mejorar la comprensión del fenómeno de marra.

Entre los primeros resultados de dichos artículos y los datos de este informe se pueden generar algunas reflexiones valiosas.

La perspectiva de ecosistema es vital para el fomento efectivo del emprendimiento como lo viene señalando la literatura científica hace tiempo. El TEC en ese sentido ha dado varios pasos muy importantes, el más reciente la creación del Tec Emprende Lab como fruto de la fusión del Programa de Emprendedores y el Centro de Incubación de Empresas que previamente operaban en la institución.

El Tec Emprende Lab es el llamado por antonomasia, a ejercer el rol de catalizador de dicho ecosistema, además de ejercer un liderazgo capaz de movilizar a otros actores relevantes como autoridades, escuelas, docentes, investigadores, entre otros. Ese ecosistema debería tener múltiples expresiones, por ejemplo, actividades curriculares y co curriculares. Pero, además, elementos como la infraestructura, el compromiso estratégico de las autoridades, los recursos financieros y la participación en redes internacionales son parte de dicho ecosistema.

A la luz de los datos emanados en este informe del TEC, es interesante resaltar que el porcentaje de personas que manifestaron haber participado en al menos un curso sobre emprendimiento es bajo, solo un 35%. Unido a eso un 20% señaló haber tomado algún curso optativo. Es decir, casi la mitad de la población estudiada no ha tenido la oportunidad de participar en actividades curriculares de la temática emprendedora. Eso plantea un reto para aumentar la cobertura.

En cuanto a actividades co curriculares, solamente un 10% de los encuestados señaló haber participado en algún programa puntual en emprendimiento. Sin duda, eso plantea también un reto de ampliar la cobertura.

Es importante recordar que el estudio abarcó personas de todas las sedes del TEC, por lo cual sería interesante explorar y analizar la situación desde la realidad de cada centro académico o sede institucional.

A pesar de los retos señalados, es valioso rescatar que la mitad de los estudiantes entrevistados calificó como muy positivos los esfuerzos de la universidad para motivarlos a involucrarse en actividades emprendedoras, así como el clima en la universidad al respecto.

La cifra de emprendedores nacientes, 25% y de activos 8% resultan llamativas, primero porque son ligeramente menores a las de nivel nacional pero también porque abren una ruta de investigación muy interesante en cuanto a su ligamen con las intenciones emprendedoras previas, la influencia del TEC en ellos, así como el funcionamiento del ecosistema en su desarrollo.

El equipo investigador a cargo del proyecto aspira que este tipo de trabajos coadyuven a mejorar la forma mediante la cual en el TEC fomentamos e impulsamos el espíritu emprendedor.

# Referencias bibliográficas

- Ajzen, I. (1991). "The theory of planned behavior", *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50 (2), 179-211.
- Leiva, J.C., Mora-Esquivel, R., de la O, D. (2019). Espíritu emprendedor en la población estudiantil universitaria. Estudio GUESSS. Informe de resultados para Costa Rica 2018. Instituto Tecnológico de Costa Rica: Cartago.
- Liñán, F. y Chen, Y. (2009). "Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions". *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33 (3), 593-617.
- Programa Estado de la Nación (2019). Séptimo Informe Estado de la Educación. CONARE San José, Costa Rica.
- Shirokova, G., Osiyevskyy, O., & Bogatyreva, K. (2016). Exploring the intention-behavior link in student entrepreneurship: Moderating effects of individual and environmental characteristics. *European Management Journal*, 34(4), 386-399.
- Sieger, P., Fueglistaller, U., Zellweger, T. & Braun, I. (2019). *Global Student Entrepreneurship 2018: Insights From 54 Countries*. St.Gallen/Bern: KMU-HSG/

# Equipo Guesss Costa Rica TEC

El estudio GUESSS Costa Rica es una iniciativa de un equipo de investigadores conformado por Juan Carlos Leiva Bonilla, Ronald Mora Esquivel, Dyalá de la O Cordero y Rytha Picado Arroyo, todos profesores de la Escuela de Administración de Empresas del Instituto Tecnológico de Costa Rica. En el caso del informe correspondiente al TEC se contó con la participación de Catalina Núñez Álvarez.

Este estudio fue posible gracias al apoyo de la Unidad de Posgrados de la Escuela de Administración de Empresas y a la colaboración de la Oficina de Comunicación y Mercadeo del Instituto Tecnológico de Costa Rica. Para la generación de tablas y figuras se contó con el apoyo de la estudiante asistente del TEC Nancy Solano Quesada. Asimismo, los vídeos motivacionales para promocionar la respuesta de la encuesta por parte de la población estudiantil fueron cortesía de la ULATINA. En la edición 2018 Costa Rica fue reconocida por la organización global del GUESSS como el “Outstanding Data Collector”





