

Instituto Tecnológico de Costa Rica

Carrera de Gestión del Turismo Rural Sostenible

**Proyecto de Graduación para optar por el título de Gestión del Turismo Rural
Sostenible con el grado académico de bachiller**

**Inventario de actividades realizadas en proyectos de turismo rural en la Zona de la
Fortuna de San Carlos**

Sharon Sofía Salas Santamaría

San Carlos Enero, 2017

AGRADECIMIENTO

Deseo agradecer a Dios por que él me ha dado la perseverancia para seguir y continuar por más cansada que me haya sentido, él me ha brindado las fuerzas para poder perseverar no importa cuán cansada estaba después del trabajo o las madrugadas para llegar a las reuniones con la profesora asesora, siempre el me permitió ir y regresar con bien y hasta el último minuto me ha permitido seguir con este proyecto.

Además, le quiero agradecer profundamente a la Profesora Melanny Zúñiga Araya por haberme ayudado con tanto compromiso y esfuerzo, sus palabras siempre me motivaron a seguir, no solo cuando no sabía lo que estaba haciendo, sino cuando tuve que pasar ese amargo y difícil momento en mi vida como lo es la pérdida de un ser querido y la profesora Melanny me escucho, me consoló y me alentó a seguir, no solo con sus consejos sino con el ejemplo y la excelencia en cómo se desempeñó de profesora asesora con mi Proyecto Final de Graduación.

A usted Profesora le quiero ofrecer mis más sinceros y nobles agradecimientos por su disposición mañana, tarde y noche, por su entrega e interés mostrado, no sé si esto lo hubiera logrado sin usted.

También quiero agradecer a mi familia especialmente a mi mamá Martha Santamaría Rodríguez y a mi hermana Mariela Salas Santamaría, pues han sido pilar de apoyo en estos últimos 6 meses y me han acompañado o ayudado a transportarme a algunos de los proyectos.

Y por último quiero agradecer al mi trabajo Baldi Hot Springs porque sin sus horarios y permisos especiales no hubiera logrado cumplir con todos los talleres, sesiones, visitas de campo que tuve que llevar a cabo durante el desarrollo de la investigación.

DEDICATORIA

Este proyecto de investigación se lo quiero dedicar a mi querido amigo Walter Josué Peraza Molina, el cual fue entregado al señor el día 29 de Agosto del presente año, el cual siempre se destacó por su gran inteligencia y responsabilidad en los estudios.

A mi amigo lo conocí en la escuela, exactamente fue en el año 1998, ese año desfilamos juntos como primeros promedios de la escuela Juan Manso Estévez, y desde eso nos volvimos inseparables, sentí que me arrancaron un pedazo del alma el día que alguien repentinamente decidió arrebatarme la vida, y por un momento me sentí sin ánimos de seguir con el proyecto, en algún momento pensé en posponerlo para en otro momento.

Pero luego pensé que a mi amigo le hubiera encantado verme terminar y triunfar como él lo hizo en su vida, es por ello que con todo el corazón le quiero dedicar el trabajo a Josué y a su mamá la señora Martha Molina la cual debe de estar muy orgullosa por el excelente ser humano que trajo al mundo un 4 de diciembre de 1987.

A diferencia de todos estos años atrás, este año no fue posible celebrar su cumpleaños pero al menos con esta dedicatoria quiero honrar la memoria de mi gran amigo Josué quien se fue de este mundo pero su espíritu nunca abandonará mi mente y mi corazón.

Contenido

CAPÍTULO I.....	11
INTRODUCCIÓN.....	11
1.1 Presentación del trabajo.....	12
1.2 Antecedentes de la comunidad	13
1.3 Antecedentes del estudio	15
1.4 Planteo del problema	19
1.5 Justificación del proyecto:	20
1.6 Objetivos.....	22
1.6.1 Objetivo general:.....	23
1.6.2 Objetivos específicos:	23
1.7 Alcances.....	23
1.8 Limitaciones del proyecto	23
CAPÍTULO II.....	25
MARCO TEÓRICO	25
2.1 Antecedentes teóricos del estudio.....	26
2.2 Marco conceptual	28
2.2.1 Inventario turístico	28
2.2.2 Recursos y tipos de recurso	28
2.2.3 Producto turístico	29
2.2.4 Clasificación de productos turísticos	29
2.2.5 Servicio turístico	30
2.2.6 Tipos de producto turístico	30
2.2.6.1 Turismo sostenible	30
2.2.6.2 Turismo ecológico o ecoturismo	31
2.2.6.3 Agroturismo	31
2.2.6.4 Turismo cultural	31
2.2.6.5 Turismo de aventura.....	32

2.2.6.6 Turismo rural.....	32
2.2.6.7 Turismo rural comunitario	32
2.2.6.8 Turismo en espacio rural	33
2.2.6.9 Turismo alternativo	33
2.2.7 Territorio rural y ámbito rural.....	33
2.2.8 Nueva economía rural	34
2.2.9 Empleo rural no agrícola.....	34
2.2.10 Desarrollo rural endógeno.....	34
2.2.11 Empresas	35
2.2.11.1 Tipos de empresas	35
2.3. Legislación aplicable	35
2.3.1 Ley N° 8262	35
2.3.2 Ley Fomento Turismo Rural	36
2.3.3 Ley N°8839: Gestión integral de Residuos Sólidos (GIRS)	36
2.3.4 Política Nacional de Emprendimiento	37
2.4 Galardones relacionado a la sostenibilidad.....	37
2.4.1 Bandera Azul Ecológica.....	38
2.4.2. Certificado de Sostenibilidad Turística	39
2.5 Relaciones conceptuales para abordar el problema	39
CAPÍTULO III	42
METODOLOGÍA.....	42
3.1 Descripción general de la estrategia metodológica, lo cual incluye la definición del tipo de estudio	43
3.2 Descripción del procedimiento para seleccionar a los participantes	44
3.3 Descripción de los instrumentos para recolectar la información.....	45
3.4 Descripción de los procedimientos y técnicas para analizar y sistematizar la información.....	46
CAPÍTULO IV	48
RESULTADOS	48

4.1. Análisis de resultados	49
4.1.1 Inventario	49
4.1.2 Registro de actividades de turismo rural	49
4.1.3 Caracterización de la muestra	52
4.1.4 Identificación de prácticas que apoyan al desarrollo sostenible	66
CAPÍTULO V	69
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	69
5.1 Conclusiones.....	70
5.2 Recomendaciones	73
Bibliografía.....	76
Apéndices	78
Apéndice 1 Inventario de proyectos de turismo rural y turismo alternativo en la zona de La Fortuna.....	78
Apéndice 2 Tabla de resultados	81
Anexos	88
Anexo # 1	88

Índice de gráficos

Ilustración 1. Porcentaje de proyectos que ofrecen servicios de alimentación o experiencias culinarias tradicionales.....	50
Ilustración 2. Porcentaje de proyectos que ofrecen productos derivados de sus cultivos a los visitantes.....	51
Ilustración 3 Porcentaje de proyectos que ofrecen servicios de hospedaje a sus visitantes	52
Ilustración 4. Años de existencia de los proyectos visitados	52
Ilustración 5. Flujo de Turistas Semanal en temporada alta.....	53
Ilustración 6. Flujo turistas semanal en temporada baja	54
Ilustración 7. Porcentaje de proyectos que usan aplicaciones para mercadeo.....	55
Ilustración 8. Porcentaje de proyectos que han sido anunciados en programas de televisión.....	56
Ilustración 9. Porcentaje del uso de panfletos o folletos para mercadeo en los proyectos	57

Ilustración 10. Porcentaje de proyectos que han sido publicados periódicos.....	57
Ilustración 11. Porcentaje de proyectos que han sido publicados en revistas	58
Ilustración 12. Porcentaje de usos de otras redes sociales como Twitter o Instagram en los proyectos	59
Ilustración 13. Número de colaboradores permanentes en los proyectos	60
Ilustración 14. Número de mujeres que laboran en los proyectos de turismo rural	61
Ilustración 15. Cifra de jóvenes y niños que colaboran con el proyecto.....	62
Ilustración 16. Cifra de participación de adultos mayores en los proyectos	63
Ilustración 17. Porcentaje de contratación de mano de obra nicaragüense en los proyectos	64
Ilustración 18. Porcentaje de colaboradores con grado universitario concluido	65

Resumen

Gracias a la actividad volcánica del volcán Arenal, La Fortuna desarrolló un turismo consolidado. No obstante, esta comunidad aparte cuenta con gran cantidad de asentamientos rurales debido a su alta vocación agrícola, así que desde los últimos 10 años han ido desarrollándose proyectos de turismo rural. En el presente proyecto se responde a la necesidad de conocer la oferta de estos proyectos al público en general y de analizar cómo actúan y se operan estos establecimientos de turismo rural. Esta investigación contempló visitas de campo y aplicación de un instrumento para recaudar información cuya finalidad fue elaborar un inventario en el cual se identifiquen y se describan las actividades turísticas que ofrecen los proyectos de turismo rural y turismo alternativo en el área de La Fortuna de San Carlos. Donde el total de proyectos inventariados fue de 40 proyectos, la muestra estaba conformada por 6 de los proyectos inventariados. Los datos revelaron que el 100% de los proyectos de la muestra eran familiares y tenían en promedio 6.3 años de existencia, además el 48% de los proyectos operaban con mano de obra femenina y en promedio contrataban 4.6 mujeres por proyecto, aparte un 67% de los proyectos contaban con colaboración de adultos mayores y el 100% contaban con políticas de ahorro energético, uso del recurso hídrico responsablemente y están interesados en optar por el Certificado de Sostenibilidad Turística o por el galardón de la Bandera Azul Ecológica. Por último, el 100% ofrecían tarifas económicamente accesibles en comparación a otras actividades turísticas. Lo que concluye que los proyectos visitados están cumpliendo con los 3 ejes de la sostenibilidad, ayudando a la iniciativa del país de ser carbono neutral en el año 2021.

Palabras Clave: Turismo Rural, Volcán Arenal, espacio rural, campesinado, producto turístico.

CAPÍTULO I
INTRODUCCIÓN

1.1 Presentación del trabajo

El presente trabajo final de graduación tiene como objetivo inventariar a los proyectos de turismo rural existentes en La Fortuna los cuales operen y promuevan actividades en la ruralidad, incluyendo: tour culturales, tour naturalistas, tour gastronómicos, tour de voluntariados, tour de granjas, tour de fincas, cabalgatas, entre muchas más.

Mediante el inventario se expone información correspondiente a cada proyecto de turismo rural incluido en la población estudiada, se logra la obtención de un panorama de las opciones turísticas de carácter rural a las cuales se puede visitar en la zona de La Fortuna.

Del mismo modo, se caracteriza un grupo de 6 proyectos de turismo rural contemplados en el inventario donde se conoce la información del mercadeo, el impacto social, la generación de fuentes de empleo y más.

También se identifican las prácticas ambientales que implementan en su operación los proyectos visitados, con el fin de crear un equilibrio con los recursos naturales.

Esta investigación está conformada por 5 capítulos como se detalla a continuación:

- **Introducción:** contempla los principales aspectos propios del desarrollo del tema tal como la presentación del trabajo, su origen, los antecedentes de la comunidad a trabajar, los antecedentes del estudio, el planteo y la justificación del problema, los objetivos, los alcances y las limitaciones del proyecto.

- Marco teórico: se puede encontrar el cuerpo del trabajo conocido como el marco conceptual donde se incluye la información recopilada en las fuentes primarias y secundarias consultadas, además del aporte personal.
- Metodología: Describe la elaboración del instrumento con el cual se lleva a cabo la recolección de datos de la muestra seleccionada, los procedimientos que se llevaron a cabo para el levantamiento del Inventario de actividades realizadas en proyectos de turismo rural en la Zona de la Fortuna de San Carlos. Asimismo, se incluye la descripción de las variables a analizar en la muestra seleccionada, además de las visitas de campo programadas para cada proyecto (2 por MiPyME turística).
 - Resultados: Mediante el análisis cualitativo de los datos obtenidos se plasman los resultados los cuales se ven reflejados en el levantamiento del inventario de actividades realizadas en proyectos de turismo rural, considerando el cumplimiento y obtención de galardones ambientales que respalden las disposiciones de sostenibilidad que tienen estos proyectos con el entorno.
 - Conclusiones y recomendaciones: Hace referencia a las principales conclusiones y recomendaciones respectivamente, acerca de los datos obtenidos y analizados a lo largo de la investigación.

1.2 Antecedentes de la comunidad

La comunidad de La Fortuna está ubicada en el distrito de La Fortuna localizado en el cantón de San Carlos, situado en la provincia de Alajuela y es conocida principalmente

por sus numerosos recursos naturales entre los que se destacan: el volcán Arenal, el lago Arenal, el cerro Chato, el río Arenal, el río Tabacón, la catarata de La Fortuna y por ende goza de un alto nivel de visitación (Vargas Navarro, 2002).

Este pueblo antes del año 1968 solía dedicarse únicamente a la ganadería y a la agricultura los cuales desaparecieron después de la explosión del volcán; el cual era conocido como cerro Arenal, la mañana del 29 de Julio del mismo año, el cerro hizo una gran erupción que destruyó completamente los poblados de Tabacón y Pueblo Nuevo, acabando con la vida de 80 personas y dejando a la economía del lugar muy afectada (Barquero, 2013).

A raíz, de la actividad volcánica, La Fortuna se hizo un destino reconocido a nivel mundial, no solamente por sus constantes erupciones de lava sino también debido a la aparición de aguas termales, como el río Tabacón que cambió la temperatura de sus aguas después de la erupción de fría a caliente (Barquero, 2013).

Por tanto, las familias que habitaban la comunidad en esa época optaron por diversificar sus ingresos económicos; y a pesar de su vocación agrícola, desarrollaron proyectos turísticos para cubrir las necesidades de los visitantes que venían a observar el majestuoso volcán, esto ayudó positivamente a la recuperación de la economía de los poblados situados al lado este y oeste del volcán (Vargas Navarro, 2002).

Es por ello, que la zona hoy en día ofrece numerosos productos turísticos a sus visitantes, entre los que destaca el turismo rural, hace 10 años familias pertenecientes a comunidades como Jaurí y Sonafluca iniciaron sus primeros proyectos de turismo rural en La Fortuna en los que se destaca la Finca Educativa Don Juan y la Casona Cultural Río

Fortuna, con el transcurso del tiempo otros poblados situados en el entorno rural se sumaron al desenvolvimiento del turismo rural por ejemplo comunidades como la Guaría, el Tanque y Agua Azul.

Actualmente, la zona sigue experimentando la aparición de emprendimientos turísticos rurales como: North Fields Coffee Tour y la Finca Eco-turística Victoria, que ayudan a dinamizar los ingresos locales y fortalecen la economía de poblados como Z-Trece y La Palma (Barquero, 2013).

Estos proyectos se han ido popularizando y existen turistas tanto locales como extranjeros que se interesan más por conocer acerca de la vida campesina y de los productos que se cultivan en la zona como: la piña, el café, el cacao, la papaya y la caña de azúcar. Debido a ello es que cada vez es más común observar como surgen nuevos proyectos en otras áreas rurales, puesto que la demanda de estos servicios es alta y representa una oportunidad de obtener más ingresos económicos a las familias que habitan la zona.

1.3 Antecedentes del estudio

La Fortuna se encuentra posicionada como destino turístico, gracias a la fertilidad de sus suelos esta comunidad está conformada por muchos asentamientos rurales como: Jaurí, Sonafluca, La Palma, La Guaría, Agua Azul, Zeta Trece, entre otros. En relación a la alta visitación a la zona desde hace unos diez años atrás comenzaron a surgir pequeños proyectos de turismo rural, lo cual resultó idóneo para la introducción de nuevos productos y servicios turísticos a La Fortuna.

Estos proyectos brindan experiencias únicas, auténticas y culturales a los visitantes locales y extranjeros y ayudan al rescate de las costumbres y tradiciones del campesinado, mediante el rescate de actividades como la molienda de la caña de azúcar, el uso del trapiche, la elaboración de las tapas de azúcar, la cogida de café, y el proceso artesanal del cacao, lo cual ha diversificado los ingresos económicos de la zona.

Y es que en cada región rural existe una tradición agraria sobre la que es posible montar un producto turístico, es por esto que los pobladores de la Fortuna ofrecen experiencias como por ejemplo visitar las plantaciones, utilizar el trapiche, arrancar yuca, ordeñar las vacas y muchas más, así también es el caso de la zona de Bijagua, donde las fincas lecheras presentes aún ordeñan a mano; y esto lo explotan como producto turístico. (Quesada M. , 2016).

Barrera (2006) apunta al turismo rural como estrategia de desarrollo integrado, que permite a los turistas valorar el recurso de la tierra bien conservada por los agricultores, estabilizando los ingresos, compensando la estacionalidad de la producción y diversificando las fuentes de empleo.

Además, estos establecimientos ayudan a promover la igualdad de género en las zonas rurales, ya que el sector de servicios emplea un porcentaje superior de mujeres respecto a otros sectores como la agricultura y la ganadería, favoreciendo una economía más integrada localmente.

Según la Fundación Omar Dengo (2013) el turismo rural por otra parte propicia la creación de micro, pequeñas y medianas empresas en el espacio rural; lo que ayuda a que familias emprendan proyectos de este tipo, en la última década el Gobierno ha destacado

por sus iniciativas de apoyo con la Ley de Fomento al Turismo Rural y la Ley de Fortalecimiento a las MiPyMES, puesto que se complementan y mejoran las condiciones para que los emprendedores puedan iniciar sus empresas.

Igualmente, con la puesta en marcha del Plan Nacional de Turismo para Costa Rica, el Gobierno desea incorporar a las MiPyMES¹ rurales para que puedan optar por la declaratoria turística y así obtener beneficios como asesoramiento técnico, capacitación y apoyo en la comercialización de las actividades que ofrecen.

Todas estas iniciativas del gobierno repercuten positivamente en el desenvolvimiento de las MiPyMES, pues según el estudio de la situación de las MiPyMES en Costa Rica, la mayoría han venido desarrollado cambios en pro de la competitividad, por ejemplo: un 91,7% mejoró en la calidad de servicio al cliente, un 88,2% mejoró los productos y servicios, un 78,8% mejoró la calidad de maquinaria y equipo, un 71,7% mejoró la planta física, un 71,1% mejoró en la contratación del recurso humano, un 69,5% mejoró la relación y apoyo a la comunidad, un 69,3% mejoró en el uso de las tecnologías de información y comunicación, un 60,8% mejoró en el manejo de residuos y programas de reciclaje, un 49,5% mejoró en el conocimiento de mercados externos, un 43% mejoró en el comercio electrónico y por último un 32,4% mejoró con respecto registro de marcas y patentes (Quesada, 2013).

Asimismo, la Fundación Omar Dengo (2013) aclara en su diagnóstico sobre la situación de las MiPyMES costarricenses, que las MiPyMES rurales existentes en el país

¹ MiPyMES: se deriva de la abreviación de micro, pequeña y mediana empresa.

han incrementado los niveles de competitividad y brindan una mejor calidad en el servicio a los visitantes, a raíz de estos datos se percibe un mejoramiento en la operación y desempeño de las MiPyMES, ya que el país ha propiciado que numerosas instituciones capaciten a estas empresas como: la Dirección General de Apoyo a la pequeña y Mediana Empresa (DIGEPYME), el Instituto Nacional de Fomento Cooperativo (INFOCOOP) y la Asociación Costarricense para Organizaciones de Desarrollo (ACORDE) (Fundación Omar Dengo, 2013).

Como resultado del apoyo de estas instituciones en el país se crean cada año más emprendimientos empresariales, siendo evidente en el último informe presentado por el Ministerio de Economía Industria y Comercio sobre el estado de la Situación de la MiPyMES, que resaltó que el parque empresarial estaba conformado por 48 981 empresas, de las cuales el 77% correspondían a MiPyMES y el 23% restante eran empresas grandes. También, se deriva de este informe que de esas 48 981 empresas, el 42% eran MiPyMES del sector de servicios, incluyendo las MiPyMES de servicios turísticos como proyectos de turismo rural (Quesada E. , 2013).

Con la elaboración del inventario de proyectos de turismo rural se aborda a la necesidad de conocer el volumen de proyectos establecidos en el área de La Fortuna, que es un tema de interés tanto nacional como regional, ya que el turismo rural ayuda a la dinamización socioeconómica de estas regiones rurales propiciado la creación de MiPyMES turísticas que poseen como elemento transversal y unidad de negocio el objetivo de comercializar servicios que satisfagan las necesidades de los visitantes todos los proyectos.

En relación a estos aspectos citados anteriormente, el tema de inventariar y caracterizar estos proyectos de turismo rural situados en los poblados de Jaurí, Z-Trece, La Palma, La Guaría, Agua Azul, Sonafluca y el Tanque resulta altamente importante para registrar sus actividades e involucrar al aporte aspectos como: la identificación de sus actividades turísticas, sus prácticas ambientales, su impacto social en la comunidad, su localización, su información de contactos, la naturaleza de los proyectos, entre otra información.

1.4 Planteo del problema

Debido a que en los poblados de Z-Trece, la Guaría, Sonafluca, el Tanque, la Palma, Jaurí, Agua Azul de La Fortuna, los proyectos de turismo rural no han sido inventariados y documentados, mediante la elaboración del inventario se responde la necesidad de conocer el número de proyectos turísticos establecidos en la zona, identificar los tours que brindan las empresas y registrar la diversidad de actividades que se inventariaron establecimientos, además los datos expuestos en el inventario revelaran información de contacto, localización y página web, .

De aquí se toma la oportunidad de investigar y analizar qué tipo de actividades están ofreciendo los proyectos vinculados al turismo rural, pues permitiría categorizar e identificar las experiencias ofrecidos a los visitantes.

Lo que hace considerar ¿qué proyectos ofrecen actividades vinculadas al turismo rural a sus visitantes en la zona de Fortuna, que tan diversa es la oferta de los negocios y cuáles son los aspectos socio-ambientales que caracterizan a los establecimientos?

1.5 Justificación del proyecto:

Hace 10 años atrás se empezaron a formar proyectos de turismo rural en el área de la Fortuna, debido a la alta presencia de asentamientos rurales con alta vocación agrícola y ganadera, los cuales han sabido conservar el ambiente rural y diversificar sus ingresos económicos mediante la comercialización de los productos provenientes de la zona.

Además, la utilización de productos de la tierra da un valor agregado en la oferta turística, tanto para los atractivos como para la oferta gastronómica, ya que cada vez más son las personas interesadas en probar productos de procedencia orgánica y natural, y mejor si se conoce el verdadero origen de sus alimentos; por lo que resulta cada vez más interesante para los visitantes participar en este tipo de experiencias (Hanche García, 2005).

El Instituto Costarricense de Turismo de Costa Rica apuesta a productos turísticos, como el turismo rural, al ecoturismo, el agroturismo, el turismo sostenible, el turismo de aventura y el turismo cultural; como principales focos de acción en materia turística que seguirá proyectando a futuro, según el Plan Nacional de Turismo Sostenible de Costa Rica 2010-2016 (Fundación Omar Dengo, 2013).

Con base a los numerosos proyectos de turismo rural que están emergiendo en la zona, se encuentra la necesidad de identificar, describir y documentar las distintas actividades ofertadas en estos proyectos a los visitantes tanto locales como extranjeros.

El turismo rural como fenómeno social responde a la constante evolución y transformación, debido a que cada día son más las personas que disfrutan de un ambiente más calmado, inmerso en un contexto natural, donde se ofrezcan experiencias más

personalizadas y diferentes a lo que se encontraría en un turismo convencional (Henche García, 2005).

La Fortuna como destino turístico ofrece un alto número de empresas de alojamiento, (Vargas Navarro, 2002), esto conduce que los proyectos turísticos rurales tengan más oportunidades de desarrollarse, ya que uno de los grandes retos que experimentan las comunidades rurales y que además requiere de mayor inversión es el tema del alojamiento. Para los empresarios locales es difícil contar con el dinero para construir algún tipo de hospedaje y poder hacer frente a la deuda, sin estar seguros de cómo será la afluencia de turistas durante la temporada y por ende el retorno de la inversión (Henche García, 2005).

El ejemplo de la zona de La Fortuna no es el único, ya que existen en Costa Rica otras comunidades que desean tener auge en el turismo rural tal es el del cantón de Montes de Oro que ofrece una serie de servicios y actividades de turismo rural a visitantes locales y extranjeros que sienten curiosidad por este tipo de vivencias como visitar la granja, atender a los animales, trabajar en la huerta, entre otros (Televisora de Costa Rica, 2016).

Entonces en este tipo de contexto es donde resulta adecuada la estimulación de proyectos de turismo rural, ya que los productos y servicios de esta modalidad tienen la facilidad de contar con un alto grado de adaptación a los atractivos naturales y culturales existentes en estas áreas en donde la agricultura es predominante (Henche García, 2005).

Es importante recalcar el impacto socioeconómico en la economía local con la creación de MiPyMES rurales, iniciativas respaldadas por las políticas del país como la Ley de Fortalecimiento del Turismo Rural junto a la Política Nacional de Emprendimiento (2010) “Costa Rica Emprende” cuyo objetivo es apoyar a los emprendedores en el proceso de

formación y consolidación de sus proyectos en conjunto a la Ley N°8262 (ver página 35) de Fortalecimiento de las MiPyMES, que creó el Fondo Pro pequeña y mediana empresa (ProPyME), con el fin de fomentar la ayuda a los propietarios de las MiPyMES costarricenses han propiciado que cada vez más este tipo de empresas cuenten con el apoyo gubernamental y se sigan creando más emprendimientos turísticos rurales (Ministerio de Economía, Industria y Comercio, 2010).

Datos analizados en el año 2012, señalan que entre el año 2006 y el año 2011 las MiPyMES alcanzaron un crecimiento de un 5%, lo que se traduce en la creación de alrededor de 62 000 unidades productivas. En promedio las MiPyMES emplearon al 32% de la planilla del sector privado, y las empresas medianas sumaron un total de 2 564 unidades con 133 653 trabajadores en total (Quesada, 2013).

Además este mismo año experimentó un alza de ingresos por concepto de turismo según del Anuario estadístico de Turismo, habiendo el país recibido 2.34 millones de turistas extranjeros e ingresando más de 2 219 millones de dólares; reportándose como una de las cifras más alta en los últimos cinco años (Fundación Omar Dengo, 2013).

Todos estos datos revelan la importancia de las MiPyMES y del Turismo Rural como binomio en La Fortuna, pues se amplía la oferta turística en la zona, por lo que se requiere mediante la elaboración del inventario documentar todos los proyectos de Turismo Rural y conocer las ventajas de estos proyectos por medio de su operación; en pro de una alta competitividad y obtención de mayores beneficios económicos y sociales.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo general:

Elaborar un inventario de los proyectos presentes en la zona de La Fortuna de San Carlos, en el cual se identifiquen las actividades de turismo rural que ofrecen a los visitantes.

1.6.2 Objetivos específicos:

- Registrar las distintas actividades que ofrecen a los visitantes los proyectos de turismo rural en La Fortuna de San Carlos.
- Caracterizar una muestra representativa de los proyectos de turismo rural según las actividades que se desarrollan.
- Identificar las prácticas dentro de los proyectos de turismo rural que apoyan el desarrollo de sostenibilidad por la naturaleza en la zona.

1.7 Alcances

En este estudio se elaboró un inventario de proyectos de turismo rural en la zona de La Fortuna, donde se muestran las actividades ofrecidas a los turistas, la localización, la información de contacto y la página web. Por otra parte, se caracteriza los proyectos involucrados en la muestra, por medio de la aplicación del instrumento que abarco temas de los tres ejes de la sostenibilidad.

1.8 Limitaciones del proyecto

La Fortuna se enfocó como la zona de estudio para la elaboración del inventario de proyectos de turismo rural, donde se investigó únicamente empresas que ofrecían tours de turismo rural, no se incluyen datos contables, detalles operativos de los tours, ni la descripción de dichas actividades.

Por otra parte, entre las variables a investigar no se incluyeron los flujos de ingresos anuales, detalles de las actividades brindadas a los turistas, ni horarios de operación de los proyectos.

El período de tiempo de recolección de la información comprende tres meses a partir de julio del 2016 y puesto que los proyectos a inventariar están dispersos en distintas áreas de La Fortuna, se realizan solamente dos visitas de campo a cada proyecto de los incluidos en la muestra, la cual está conformada por de seis en total y durante la elaboración del proyecto no se realizará estadística con las cifras arrojadas del análisis de los datos.

Debido a la disposición del tiempo tampoco fue posible profundizar en un análisis comparativo de las tarifas de los tours de turismo rural al público versus las tarifas por ejemplo que los tours de aventura o tours naturalistas ofrecen en la zona.

Asimismo, el instrumento diseñado está conformado por 26 preguntas que no incluye información sobre capacitación de las empresas, horarios de atención y datos de los tours que operan diariamente los proyectos de turismo rural.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes teóricos del estudio

Según el Ministerio de Turismo de Perú en su Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos un inventario representa un instrumento valioso para la planificación turística, ya que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional (MINCETUR, 2006).

Un inventario no debe ser considerado sólo un cúmulo de información, pues representa fundamentalmente un instrumento de gestión cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisiones en las múltiples instancias del desarrollo turístico. Es preciso destacar que en el caso de generar el inventario el procesamiento de la información para la elaboración de este debe ser con datos actualizados y reales.

Además, todo inventario presenta dos características fundamentales:

- Primero debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos, ya que lo que se desea proveer es información clara y certera sobre la oferta de productos y servicios existentes en la región.
- Segundo debe de ser claro, abierto y dinámico, con esto se refiere a que debe poseer información concreta, precisa y concisa. Diseñado sin figuras o colores que distraigan la atención de los datos recopilados (MINCETUR, 2006).

De acuerdo con la metodología del inventario turístico del Instituto Nacional de Aprendizaje (2002) la cual por ejemplo subdivide los atractivos naturales en 11 tipos, según sus características como: montañas, grutas y cavernas, planicies, sitios de

observación de flora y fauna, costas, sitios de pesca y caza, lagos, lagunas y esteros, aguas termales, ríos, áreas silvestres protegidas y caídas de agua.

Estas publicaciones corroboran que tanto en el país como en otros países de latinoamérica, semejantes a nuestro país en recursos turísticos tanto naturales como culturales resulta importante la elaboración, documentación y actualización de inventarios que reúnan información que contemple las diferentes opciones que se ofrecen en una determinada área.

En este caso una vez que ya se conoció acerca del comportamiento del turismo rural en otras regiones, y de cómo podría ser el comportamiento en la zona se enfocó el tema a La Fortuna específicamente, debido a su alta variedad de productos y proyectos turísticos.

Gracias a las iniciativas del Gobierno por su apoyo al fortalecimiento al sector MiPyMES, ya que datos del último informe Ministerio de Economía Industria y Comercio revelan que se mantiene la tendencia nacional, puesto que las empresas de tamaño micro son las predominantes, seguidas por las pequeñas, que a nivel nacional las microempresas representa el 67.78% del parque empresarial seguido por las pequeñas empresas que representan el 25,48% y por último las medianas empresas que corresponde a un 6.74% (Ministerio de Economía Industria y Comercio, 2016).

Asimismo, el mismo informe señala que en el año 2015 las microempresas aumentaron en un 25% su participación en el mercado estatal al pasar de un 14% a un 39%, mientras las grandes y medianas empresas redujeron su participación en un 12% y 6% respectivamente (Ministerio de Economía Industria y Comercio, 2016).

A raíz de la promulgación de la ley de Fortalecimiento al turismo rural y la política nacional de apoyo a las MiPyMES, La Fortuna ha presenciado en los últimos años numerosos negocios turísticos que operan, lo convierte en un sitio donde el desarrollo de un inventario de estos proyectos de turismo rural y sus actividades ofrece la facilidad de obtener datos sólidos y confiables sobre el panorama del sector turístico en esta zona en particular.

Es por ellos que en este informe se destaca entre los principales hallazgos que el 75.50% de las MiPyMES del parque empresarial del país son el resultado de las acciones de la política pública del Ministerio de Economía Industria y Comercio (2016).

2.2 Marco conceptual

Esta sección del documento del proyecto sirve para mencionar y explicar los conceptos esenciales para el entendimiento de la investigación.

2.2.1 Inventario turístico

El Ministerio de Turismo de Perú define a un inventario como un registro y estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista que visita las zonas rurales (MINCETUR, 2006).

2.2.2 Recursos y tipos de recurso

Costa Rica es un país rico en naturaleza que cuenta con aproximadamente el 5% de la biodiversidad del planeta (Barrantes, 2000), dispone una alta gama de recursos, según

Barrera (2006), los recursos “son la base sobre la que se desarrolla toda actividad turística, por ejemplo: naturaleza (lagos, ríos, montañas), cultura (fiestas regionales), historia, equipamientos para el ocio (balnearios, campos de golf), entre otros”.

Existen dos tipos de recurso de la según sus características según Henche (2005) se define el recurso activo a las actividades que se desarrollan donde el medio o las instalaciones lo hacen posible como el ordeño, la cogida del café o las uvas, en fin la contribución en las tareas diarias del espacio rural, actividades socioculturales y actividades de aventura.

Por otro lado, el recurso pasivo son aquellos recursos en el cual el turista es sencillamente un espectador tales como senderos interpretativos, patrimonio histórico-arquitectónico y manifestaciones culturales (Henche, 2005).

2.2.3 Producto turístico

Como emprendedor turístico es importante conocer qué tipo de experiencia se desea ofrecer al visitante, en otras palabras, elegir que producto turístico se desea comerciar. Y Barrera (2006) describe al producto turístico como “un conjunto de componentes que satisfacen una experiencia de viaje que responde a las expectativas de un segmento de mercado”.

2.2.4 Clasificación de productos turísticos

El producto turístico no es igual en todos los lugares o regiones, pero se debe contar con ciertas características más o menos comunes que permitan separar las necesidades de los turistas, tanto en su trayecto como en su destino.

Henche (2005) por otra parte afirma dos clasificaciones: el producto turístico específico y el producto turístico total, el autor define al producto turístico específico como “algo en específico como un alojamiento de turismo rural o una empresa de actividades de ocio y al producto turístico total lo define como la combinación de diversos productos turísticos específicos, como las distintas empresas de alojamiento o actividades de ocio ofertadas.”

2.2.5 Servicio turístico

Conociendo cual producto turístico se desea vender al visitante, se requiere mencionar el complemento de este, el cual se conoce como servicio turístico y se describe como “el conjunto de acciones e infraestructura que logran solventar y satisfacer las necesidades de los turistas en una actividad determinada, dentro de su viaje y que conforman, junto a otras, el producto turístico” (Barrera, 2006).

2.2.6 Tipos de producto turístico

Existen múltiples tipos de producto turístico a los que una determinada área se puedan dedicar; para áreas con alta densidad de naturaleza se puede ofrecer:

2.2.6.1 Turismo sostenible

El turismo sostenible que se refiere a la interacción balanceada en el uso apropiado de recursos naturales y culturales y al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades locales y que además contribuya al desarrollo nacional. O al ecoturismo que se sustenta en los atractivos naturales y aporta recursos para su soporte, contribuyendo así a su conservación y al sostenimiento de las comunidades aledañas, que desarrollan esta

actividad turística. El ecoturismo se desarrolla básicamente en áreas protegidas (Fundación Omar Dengo, 2013).

2.2.6.2 Turismo ecológico o ecoturismo

Barrera (2006) define ecoturismo como “modalidad que tiene como principal objetivo la inserción del visitante en el medio natural, en el que se educa sobre las particularidades de cada ambiente, al tiempo que disfruta de actividades que resaltan la belleza de los sitios incontaminados y puros.”

2.2.6.3 Agroturismo

En lugares con alta presencia agraria se puede desenvolver el agroturismo que se caracteriza por que el visitante participe activamente de las actividades productivas en el medio agropecuario, por ese motivo es recomendable que los productores incorporen la mayor cantidad de actividades posibles, aunque éstas a veces sólo tengan una finalidad demostrativa (Barrera, 2006).

2.2.6.4 Turismo cultural

En zonas donde se celebran muchas manifestaciones culturales se puede optar por un turismo cultural que se refiere según Barrera (2006) a las prácticas que rescaten a la riqueza histórica, constituyendo uno de los principales sustentos del turismo basado en la cultura. La Fundación Omar Dengo (2013) expone el turismo cultural como un turismo practicado por personas con motivación de instruirse, estudiar las costumbres, las instituciones y la vida de los pueblos, conocer monumentos históricos, artísticos y arqueológicos o admirar las grandes realizaciones humanas.

2.2.6.5 Turismo de aventura

Comunidades que están localizadas cerca de ríos, mares, lagos, cascadas, cañones, acantilados que son perfectos para el turismo de aventura que es el tipo de actividad que utiliza el entorno o medio natural como recurso para producir sensaciones de descubrimiento, por lo que requiere consecuentemente de espacios con poca carga turística y mejor aún poco explorados. Las actividades que se realizan son muy diversas y dependen del entorno natural en el que se sitúe el predio (Barrera, 2006).

Tal como señala la Fundación Omar Dengo (2013) en su documento, la modalidad de turismo de aventura es practicada por un amplio grupo de personas que se desplazan para realizar actividades deportivas terrestres, aéreas, marítimas y acuáticas.

2.2.6.6 Turismo rural

El turismo rural que es aquella actividad turística realizada en el espacio rural, compuesto por una oferta integrada de ocio dirigida a una demanda cuya motivación incluye el contacto respetuoso con el entorno natural y una interrelación con la población local (Barrera, 2006).

2.2.6.7 Turismo rural comunitario

La Fundación Omar Dengo (2013) se define al turismo rural comunitario como “experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural, desarrolladas por los pobladores locales organizados para beneficio de la comunidad”.

2.2.6.8 Turismo en espacio rural

Cánoves (2000) propone otros modelos como el Turismo en Espacio Rural (TER) que se denomina en un sentido amplio y con el objetivo de recoger el máximo de actividades que se generan en el espacio rural vinculadas a ofrecer servicios y experiencias de turismo.

Además, el TER se vislumbra como “una actividad que permite mitigar la emigración de las zonas rurales, generar ingresos complementarios a las economías rurales, beneficiarse del intercambio cultural entre el mundo urbano y el rural, revalorizar los modelos de vida rural y diversificar la economía”.

2.2.6.9 Turismo alternativo

Se define turismo alternativos a los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales (Nieva, 2004)

2.2.7 Territorio rural y ámbito rural

Pero para entender más afondo el turismo rural se debe de conocer el entorno en el que se desenvuelve, y Barrera (2006) describe al territorio rural como “un espacio con identidad propia, que se construye socialmente en torno a un proyecto de transformación productiva, institucional y social”.

Él mismo autor curiosamente hace hincapié entre la diferencia del territorio y ámbito rural, pues define ámbito rural como “una concepción amplia, territorial y multisectorial, que comprende gran variedad de actividades: agropecuarias, forestales,

pesqueras, agroindustriales y agroalimentarias, así como también en las áreas de educación y salud, mejoramiento infraestructural, transportes, actividades financieras, minería, energía y otras”.

2.2.8 Nueva economía rural

A raíz de estas modalidades de turismo los pobladores de regiones rurales pueden dar paso una Nueva Economía Rural (NER). La NER “son actividades complementarias como la venta de productos patrimoniales, la oferta de disfrutar del paisaje o de un ambiente con recursos naturales no contaminados, con diversidad de actividades de esparcimiento que garantizan oportunidades de ingresos significativos en las pequeñas empresas” (Barrera, 2006).

2.2.9 Empleo rural no agrícola

Se puede entender a los proyectos de turismo rural como generadores de Empleo Rural No Agrícola (ERNA) “que involucra actividades desarrolladas por hogares rurales en actividades económicas distintas al empleo en su explotación agrícola; o como asalariado en otras explotaciones agropecuarias, abarcando diversas actividades que incluyen a la agroindustria y a los servicios de distinto tipo como el turismo rural” (Barrera, 2006).

2.2.10 Desarrollo rural endógeno

Según Cánoves (2000) el turismo rural ayuda a propiciar un desarrollo rural endógeno “que involucra que las mujeres, adultos mayores y otros miembros de la familia se sientan satisfechos con el trabajo; porque aporta una renta a la economía familiar, les permite relacionarse con más personas, ayuda a mantener las casas y el patrimonio familiar”.

2.2.11 Empresas

Existen cuatro tipos de empresa, la fundación Omar Dengo (2013) describe una empresa como “aquella unidad de la cual dependen administrativamente otros negocios para la compra de materias primas, para directrices y políticas de ventas de producción o respecto al personal, sus operaciones las realiza ya sea en el mismo lugar o en otras ubicaciones, o bien en ambas”.

2.2.11.1 Tipos de empresas

Como se comentó en el párrafo anterior existen cuatro tipos de empresa las grandes, medianas, pequeñas y microempresas.

MiPyMES se deriva de la abreviación de micro, pequeña y mediana empresa, según la Fundación Omar Dengo la microempresa corresponde a toda unidad productiva de carácter permanente que tenga de 1 a 10 empleados, la pequeña empresa es toda unidad productiva de carácter permanente que cuente con más de 10 pero no más de 30 empleados y la mediana empresa es toda unidad productiva de carácter permanente que posee más de 30 pero no más de 100 empleados (2013).

2.3. Legislación aplicable

2.3.1 Ley N° 8262

Según la ley 8262² en su artículo 3 se entenderá para todos los efectos de la Ley y de las políticas por toda unidad productiva de carácter permanente de que disponga de

² La definición anterior contempla a aquellas MiPyMES formalmente establecidas. No obstante, en el país 60% de estas son semiformales (Observatorio de MiPyMES, 2008) lo cual las deja fuera de las estadísticas oficiales.

recursos físicos estables y de recursos humanos, los maneje y opere, bajo la figura persona física o persona jurídica, en actividades industriales, comerciales o de servicios.

2.3.2 Ley Fomento Turismo Rural

2.3.2.1 Artículo 1

La presente Ley tiene como objeto fomentar la actividad turística de tipo rural comunitario, cuyas siglas serán TRC, por medio del impulso de empresas de base familiar y comunitaria, conformadas según la Ley de asociaciones, N° 218, y la Ley de asociaciones cooperativas y creación del Instituto Nacional de Fomento Cooperativo, N° 4179, y sus reformas, con el fin de que las personas habitantes de las comunidades rurales procuren la gestión de su propio desarrollo, incluido el manejo de destinos turísticos locales; además, que participen en la planificación y el aprovechamiento de los recursos naturales de su entorno de manera sostenible, a fin de que les permita una mejor condición de vida (Asamblea Legislativa República de Costa Rica, 2009).

2.3.3 Ley N°8839: Gestión integral de Residuos Sólidos (GIRS)

2.3.3.1 Artículo 1 – Objeto

Esta Ley tiene por objeto regular la gestión integral de residuos y el uso eficiente de los recursos, mediante la planificación y ejecución de acciones regulatorias, operativas, financieras, administrativas, educativas, ambientales y saludables de monitoreo y evaluación (Asamblea Legislativa República de Costa Rica, 2010).

2.3.4 Política Nacional de Emprendimiento

En Costa Rica en el año 2010 se creó la Política Nacional de Emprendimiento “Costa Rica Emprende” que apoya a empresas de esta índole en diversos sectores a desarrollarse de manera exitosa dentro del mercado nacional. Lo que propicia la inserción de un turismo a pequeña escala que según la Fundación Omar Dengo (2013) comprenden aquellas actividades turísticas desarrolladas por micro, pequeñas y medianas empresas, donde destacan por ejemplo el turismo rural comunitario como actividad de este tipo.

Muchos de sus agricultores ahora utilizan al turismo rural como complemento de su economía para lograr mayores ingresos que se conoce como agricultura part-time (en inglés) que determina un modelo agrícola que obtiene la mayor parte de sus ingresos fuera del predio (Barrera, 2006).

Sin duda algunos de estos proyectos aprovechan y valorizan cada una de sus prácticas y labores, tal como la recogida de la uva o café (en Costa Rica) o en inglés pick your own (Cánoves Valiente, 2000).

2.4 Galardones relacionado a la sostenibilidad

Para poder identificar las principales prácticas de sostenibilidad en los proyectos rurales, se debe de entender que elementos ofrece el país a los proyectos turísticos que incluye al turismo rural mediante la integración de los tres ejes de la sostenibilidad y mejorando las prácticas que llevan a cabo diariamente, estos galardones representan el compromiso de comunidades enteras y de empresas que trabajan en la minimización de la contaminación al ambiente natural apoyando directamente la iniciativa del país de ser carbono neutral para el año 2021 (Fundación Omar Dengo, 2013).

2.4.1 Bandera Azul Ecológica

El Programa Bandera Azul Ecológica (PBAE) fue diseñado en el Laboratorio Nacional de Aguas (LNA) del Acueductos y Alcantarillados, y entro en vigencia en el año 1996, con la categoría original de “Playas” con el propósito de organizar a la sociedad civil de las zonas costeras con el objetivo de buscar su desarrollo, en concordancia con la protección del mar y sus respectivas playas (Mora Alvarado, 2013).

En el año 2002, se estableció la II categoría destinada a “Comunidades”, tierra adentro, para disminuir la contaminación en el ambiente y evitar el deterioro del recurso hídrico o cuerpos de agua, que más temprano que tarde van a desembocar en las diferentes playas del país.

En el año 2004, a solicitud del señor expresidente de la República, Dr. Abel Pacheco, se creó la III categoría denominada “Centros Educativos”, con el afán de trasladar la filosofía de aseo e higiene a la infraestructura de las escuelas y colegios, pero sobre todo, a la mente de los niños y niñas y hacer sostenible el PBAE en el tiempo (Mora Alvarado, 2013).

En el periodo 2006-2010, en la administración del Dr. Oscar Arias Sánchez, se crearon cuatro: IV “Espacios Naturales Protegidos” y la V “Microcuencas Hidrológicas”, enfocadas a la protección de los bosques y de los ríos y quebradas, respectivamente. En el año 2008, se estableció la VI categoría denominada “Acciones para enfrentar el Cambio Climático”, la cual tiene como objetivo promover prácticas responsables en las entidades públicas y privadas para disminuir el uso de agua, corriente eléctrica, combustibles fósiles, papel e impulsar la reforestación (Mora Alvarado, 2013).

En el año 2009, se promulgó la VII categoría, denominada “Comunidad Clima Neutral” con el propósito de buscar en forma práctica, en nuestras comunidades, acciones para ser carbono neutral, en los próximos años o décadas (Mora Alvarado, 2013).

En el año 2011, ya con la administración de la señora Presidenta Laura Chinchilla Miranda, se crea la categoría número VIII correspondiente a “Promoción de la Salud Comunitaria” y en este 2012 una IX categoría denominada “Hogares Sostenibles” (Mora Alvarado, 2013).

2.4.2. Certificado de Sostenibilidad Turística

El Instituto Costarricense de Turismo (ICT) diseñó e implementó el programa voluntario de Certificación para la Sostenibilidad Turística, conocido por las siglas "CST", con el propósito de convertir el concepto de sostenibilidad en algo real, práctico y necesario en el contexto de la competitividad turística del país.

Las certificaciones para hoteles se otorgaron en 1997 y para tour operadoras en el 2000. La certificación para empresas que rentan de vehículos se inició en el 2011, para parques temáticos en el 2012 y próximamente permitirá una norma para restaurantes (Valenzuela Gómez, 2013).

El CST como herramienta analiza minuciosamente el desempeño de las empresas en cuatro ámbitos: entorno físico-biológico, planta de servicio (para establecimientos de hospedaje) o gestión del servicio (para agencias tour operadoras), cliente y entorno socioeconómico (Valenzuela Gómez, 2013).

Dependiendo del grado de incorporación de sostenibilidad en sus operaciones, les otorga una calificación similar a las estrellas de un hotel, pero en lugar de estrellas se muestra de una a cinco hojas verdes del logotipo del CST (Valenzuela Gómez, 2013).

2.5 Relaciones conceptuales para abordar el problema

Para elaborar un inventario se debe de conocer en que consiste y cuál es su función; para efectos del desarrollo de este tema, el inventario representa fundamentalmente un instrumento de gestión cuyo uso permite el conocimiento del panorama en un determinado sector y facilita la toma de decisiones en las múltiples instancias del desarrollo turístico.

De acuerdo al tipo de recursos que posee una región turística en específico dependerá la oferta de actividades y servicios que esta brinde a sus visitantes. Por ejemplo, si se ofrecen actividades que se desarrollen donde el medio o las instalaciones lo hacen posible como el ordeño, la cogida del café, contribución en las tareas diarias agrícolas, actividades socioculturales y de aventura. Así como cuando el turista es sencillamente un espectador tales como el uso de senderos interpretativos, manifestaciones culturales visitas a sitios de patrimonio histórico y arquitectónico.

Es necesario para gestionar un producto turístico conocer las características ambientales y socioculturales con la que la comunidad cuenta y puede ofrecer al turista, con base al conocimiento obtenido se puede optar por desarrollar un turismo ecológico si la región cuenta con diversas zonas protegidas como parque nacionales y reservas biológicas, o en este caso un turismo rural debido a la alta presencia de asentamientos rurales en La Fortuna que propicia el desenvolvimiento de este producto turístico.

El desarrollo del turismo rural implica estar inmerso en un territorio con características rurales. El desarrollo del turismo principalmente en las áreas rurales activan y diversifican los ingresos económicos a las comunidades involucradas y La Fortuna no es la excepción, puesto que a partir de aproximadamente 10 años atrás empezaron a emprender pequeños negocios de proyectos de turismo rural en el área, hoy en día son negocios ya formalizados y consolidados.

Los cuales fueron tomados en cuenta como población para ser incluida en la elaboración del inventario, estos proyectos ofrecen experiencias auténticas y culturales a los visitantes locales y extranjeros, que ayudan al rescate de las costumbres y tradiciones del campesinado, mediante actividades como la molienda de la caña de azúcar, la cogida del café, el cacao y su proceso artesanal.

Asimismo, se destaca la importancia de estos proyectos que en su mayoría son MiPyMES, y propician el desarrollo de una economía integrada localmente; en esta zona, mediante la creación de empleos, la estacionalidad y la dependencia a los productos agrícolas, y la comercialización de productos con valor agregado, valorizando el papel del campesino y sus familias que se han esforzado por mantener el espacio rural.

De otra forma, se analizan aspectos socio-ambientales mediante el repaso de algunas de las leyes que el país ofrece en materia ecológica y para la gestión de los proyectos eco-amigables con el entorno, en conjunto con la identificación de prácticas responsables con la naturaleza y que refleje su conciencia ambiental considerando los tres ejes de la sostenibilidad incluidos en la evaluación para la obtención del Certificado de la Sostenibilidad Turística así como de otros galardones con los que cuenta el país como el programa Bandera Azul Ecológica.

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA

3.1 Descripción general de la estrategia metodológica, lo cual incluye la definición del tipo de estudio

Esta metodología es teórica práctica con investigación de tipo cualitativa que se va a desarrollar por medio de visitas de campo, donde se recopilaron datos cualitativos como sus características socio-ambientales, sus métodos de mercadeo y comercialización, la naturaleza de los proyectos, sus años de existencia, número de empleados, entre otros.

Esta investigación está orientada bajo el enfoque cualitativo, porque no sólo recoge información, sino que aclara, amplía y recurre a las técnicas como la observación, entrevistas, entre otros métodos, sin esquemas rígidos, sin intentar convertir sus resultados en cuadros resúmenes que no reflejen la complejidad de la realidad estudiada, por lo cual el análisis de datos implica la inducción analítica.

Taylor y Bogdan (1987) definen la investigación cualitativa como aquella actividad que produce datos descriptivos. Las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable es lo esencial, mediante ésta se obtiene un conocimiento directo de la realidad social, no mediado por definiciones conceptuales u operativas, ni filtrado por instrumentos de medida con alto grado de estructuración.

En definitiva, se puede decir que son los propios métodos cualitativos los que pretenden informar de la realidad social y comprender cuál es su naturaleza. La investigación cualitativa es por naturaleza lógica e integral, puesto que, en ella, se da un

proceso continuo de ir y venir de una etapa a otra hasta lograr encontrar las respuestas que se indagan.

3.2 Descripción del procedimiento para seleccionar a los participantes

En el presente trabajo de investigación se determinó la población de interés mediante una exhaustiva recopilación de información por medio de panfletos informativos de los proyectos turísticos y de tour operadores, revisión de páginas web, uso de plataformas como el sitio Trip Advisor, llamadas telefónicas, entre otras. La población total inventariada reunió a 40 proyectos que brindan actividades turísticas en el medio rural a sus visitantes y rescatan entre sus actividades el ordeño a mano, recorridos en el ambiente natural, preparación y degustación de platillos patrimoniales y representativos de la zona.

Debido al tamaño de la población, la muestra fue determinada tomando en cuenta las características de los proyectos de turismo rural mencionadas en el marco teórico (MiPYMES, localizados en territorio rural, con recursos naturales, interesados en la sostenibilidad); así como aquellas empresas de bajo impacto ambiental y de alto impacto social.

A partir del inventario de los proyectos de turismo rural se seleccionó la muestra de 6 proyectos conformada por la empresa Rain Forest Chocolate Tour, el North Fields Coffee Tour, la Finca Educativa Don Juan, el proyecto Arenal Vida Campesina, la Finca Eco-turística Victoria y la Casona Cultural Río Fortuna.

3.3 Descripción de los instrumentos para recolectar la información

Gracias a los datos recopilados de la población seleccionada, se obtuvo información general de cada uno de los proyectos a inventariar, lo cual hizo posible generar el inventario de proyectos turísticos en el entorno rural como. Toda esta información recaudada fue enumerada y dispuesta en una tabla de Excel para facilitar la observación de los 40 proyectos incluidos en el inventario.

El instrumento fue diseñado para recaudar los datos de interés durante la segunda visita de campo realizada los proyectos conformados en la muestra está conformado por 26 interrogantes que incluyen distintas variables que influyen en el desarrollo de los proyectos como la localización, naturaleza del proyecto, tours que ofrecen a los visitantes, medios de mercadeo y comercialización de a los productos y servicios y

El instrumento se dividió 6 secciones: las preguntas formuladas en la sección de información general de los proyectos fueron tales como los años de existencia, nombre del fundador, la localización, la naturaleza de la empresa, tarifa del tour el promedio de visitación semanal y mensual durante la temporada baja y alta. Seguido por la sección de mercadeo que estaba conformada por el uso de página web, aplicaciones, anuncios en televisión, propaganda visual en banners o carteles, publicidad impresa (folletos, panfletos, calendarios, periódicos, guías de turismo y revistas), utilización de redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram y Snapchat).

En la sección de productos ofrecidos se detallan los recursos naturales, culturales, gastronómicos que ofrecen las empresas. La cuarta sección se conformó de preguntas que extraen datos como número de colaboradores, número de mujeres que laboran en el

proyecto, número de jóvenes y niños entre de 13 a 17 años que participan, número de adultos mayor que colaboran y nacionalidad de los colaboradores, Nacionalidad de los propietarios, grado de escolaridad, edad de los dueños y si el proyecto corresponde a un negocio individual o familiar.

En la sección de otros servicios se aclara cuales proyectos ofrecen servicios de alojamiento, alimentación y cuáles son las experiencias de turismo rural que brindan a los turistas. Por último, la sección de aspectos ambientales indago sobre la realización de buenas prácticas ambientales en cuanto al manejo de aspectos como: el agua, la energía, los residuos sólidos y la conservación del ecosistema, si cuentan con algún galardón que respalde estas buenas prácticas ambientales o si están interesados en obtener alguno, si los proyectos cuentan con programas de manejo adecuado de los residuos por ejemplo el reciclaje o reutilización de materiales y si estos operan con algún tipo de tratamiento para las aguas residuales (negras y grises) como el tanque séptico, drenajes, lagunas de oxidación y lodos activados, para finalizar si aprovechan los residuos orgánicos de para la producción de abono, compostaje o biodigestor.

En el Anexo # 1 se encuentra el instrumento que engloba información general de los proyectos, del uso de publicidad impresa, redes sociales, tecnologías de información y comunicación para el mercadeo de los productos, la naturaleza del proyecto, las actividades ofertadas al público y el impacto social –ambiental en las comunidades.

3.4 Descripción de los procedimientos y técnicas para analizar y sistematizar la información

Como se mencionó en la sección 3.2 (ver página 44) para el cumplimiento de los objetivos se caracterizó una muestra conformada por 6 proyectos de turismo rural, para lograrlo se realizaron las visitas de campo, donde se familiarizó con las actividades ofrecidas en los proyectos mediante la realización de 12 distintos tours por ejemplo las clases de ordeño a mano, el tour de vida campesina, el tour de la granja, el tour de café, el tour de chocolate, el tour del trapiche, el tour de la finca, las clases de cocina, el tour cultural, las clases de tortillas palmeadas, el tour de la molienda y el tour de plantas medicinales .

La aplicación del formulario diseñado se realizó a los encargados y propietarios de los proyectos durante la segunda visita; los datos recaudados fueron organizados en una tabla de resultados en Microsoft office Excel 2007 (ver Apéndice 1) en donde se ordenó la información de manera sistematizada, facilitando el análisis de los datos, ya que reúne en una tabla la información y la caracterización de los 6 proyectos visitados.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Análisis de resultados

En esta sección del documento se van a presentar y analizar los datos recopilados durante todo el período de ejecución del proyecto final de graduación, respondiendo así al objetivo general y los objetivos específicos planteados.

4.1.1 Inventario

Respondiendo al objetivo general planteado en el proyecto, se encuentra el inventario de los proyectos de turismo rural identificados en la investigación en el Apéndice #1 (ver página 78). En este inventario hay una totalidad 40 proyectos que promueven tours de turismo rural los cuales se encuentran localizados en Agua Azul, La Catarata, Sonafluca, Jaurí, El Tanque, La Guaría, Z Trece, y La Palma de La Fortuna.

Gracias al inventario se presentó información de contacto (página web y contacto telefónico), localización e identificación de las actividades de turismo rural los proyectos en La Fortuna. Del mismo modo, se rescata que de la totalidad de proyectos inventariados solo 3 no contaban con página web lo apunta que en estas empresas existe mayor utilización de tecnologías de la información y comunicación.

4.1.2 Registro de actividades de turismo rural

Con el inventario se registraron 36 actividades ofrecidas en los proyectos de turismo rural en La Fortuna, entre las experiencias y actividades ofrecidas al visitante se identificaron el tour de café, el tour de chocolate, el tour de finca, el tour de trapiche, el tour de ordeño, el tour de aves de corral, el tour de granja, el tour de plantas medicinales, el tour de molienda, el tour de voluntariado, el tour de adopción de árboles, el tour de vida campesina, clases de cocina y las palmeadas de tortillas.

El 100% de los proyectos rescatan las costumbres de los agricultores como los procesos artesanales del cacao, la recolección del café (pick your own), el uso de trapiche, el proceso de la molienda, el uso del fogón y las visitas a la lechería para realizar el ordeño.

En la Ilustración 1 se afirma que el 83% de los proyectos ofrecen a los turistas experiencias gastronómicas y culinarias como: clases de cocina patrimonial, lunadas, clases de tortillas palmeadas y degustación de la gastronomía tradicional y rescatan platillos típicos como tortillas palmeadas, café chorreado, sopa de mondongo, prestiños, agua dulce, jugo de caña, arepas secas, lengua en salsa, miel de ayote, tamales, requesón, miel de leche, entre otras recetas tradicionales.

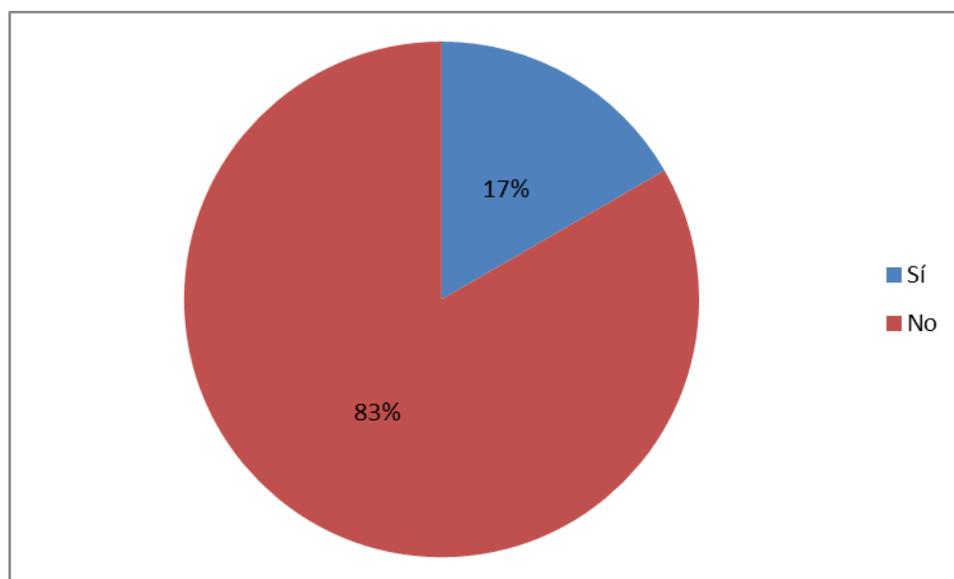


Ilustración 1. Porcentaje de proyectos que ofrecen servicios de alimentación o experiencias culinarias tradicionales

El 100% los proyectos muestreados se ofrecían actividades referentes a la naturaleza, la cultural, la gastronomía y a los recorridos, lo que expone la alta diversificación de las actividades no solo en el ámbito natural sino en el ámbito cultural y educativo, donde se resaltan productos diferenciados con gran potencial en el mercado

4.1.2.1 Servicios complementarios

Según la Ilustración 2, el 67% de los proyectos ofrecen productos con valor agregado como chocolates y productos derivados del chocolate, café, ron artesanal, tapas de azúcar y artesanías con producción a baja escala y baja huella de carbono.

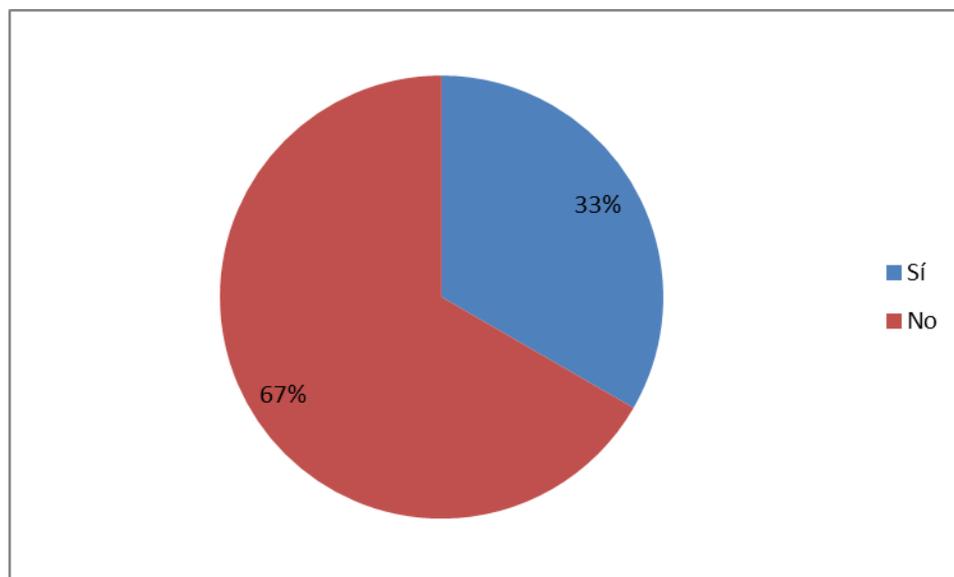


Ilustración 2. Porcentaje de proyectos que ofrecen productos derivados de sus cultivos a los visitantes

Como se observa en la

Ilustración 3 el 33% de los proyectos afirmaron contar con instalaciones de hospedaje para que los visitantes puedan pernoctar dentro de sus instalaciones, un ejemplo es la Casona Turística Río Fortuna, propiedad de Elieth Herrera Carvajal, la cual perteneció al expresidente de Costa Rica Rafael Iglesias Castro y es una reliquia arquitectónica de la zona que ofrece a los visitantes la experiencia de hospedarse en las habitaciones de la casona brindando un ambiente muy tradicional y cultural para el visitante.

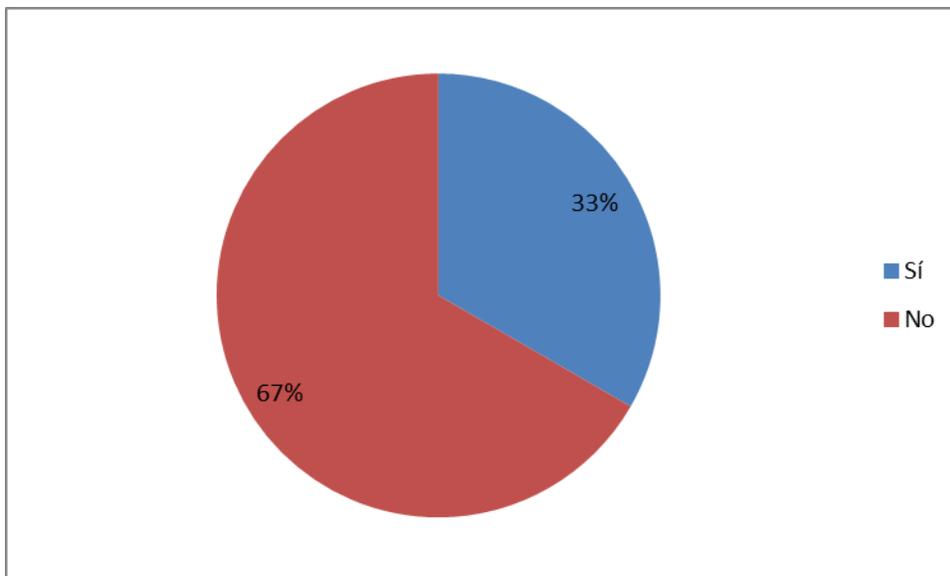


Ilustración 3 Porcentaje de proyectos que ofrecen servicios de hospedaje a sus visitantes

4.1.3 Caracterización de la muestra

Según la Ilustración 4 los proyectos visitados tienen en promedio 6.3 años de fundados lo cual significa que estos negocios se encuentran en una etapa madura y no necesitan ayuda para formalizar, sino para fortalecer y mejorar.

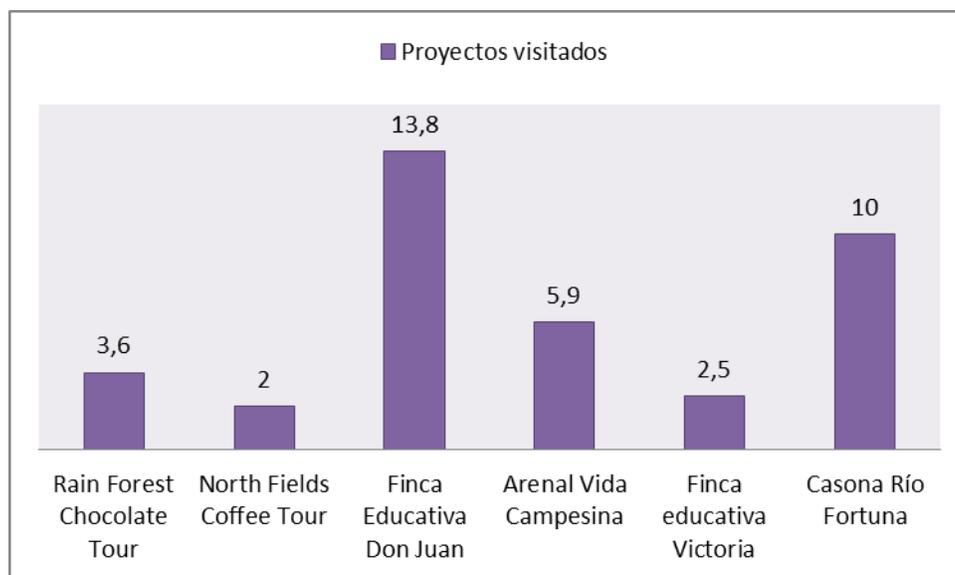


Ilustración 4. Años de existencia de los proyectos visitados

Dichos proyectos se encuentran distribuidos en los sectores de la carretera a la catarata de La Fortuna, Jaurí, La Guaría, Agua Azul, Zeta Trece, Sonafluca, y se caracterizan por ser lugares con muchos recursos naturales y agrícola, donde se aprecia la belleza del territorio rural, ya estos lugares conservan la naturaleza, el entorno rural y sus costumbres debido a que todavía son pueblos pequeños y poco desarrollados en comparación al centro de La Fortuna.

En la Ilustración 5 se observa como los datos relacionados al flujo de visitación de los proyectos visitados durante la temporada alta, tienen un alto número de turistas, en promedio por semana 1010 visitan estos proyectos de turismo rural, arrojando información sobre visitación en temporada alta en las empresas visitadas afirmando que los proyectos son económicamente sustentable.

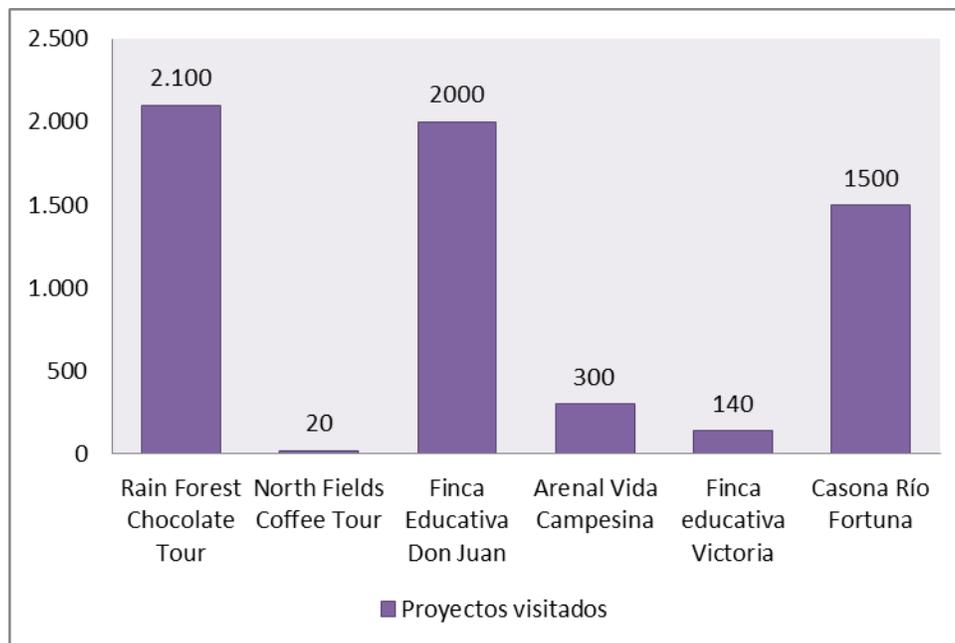


Ilustración 5. Flujo de Turistas Semanal en temporada alta

Por otra parte, en la Ilustración 6 se muestra el abrupto descenso de las visitas de los turistas durante la temporada baja, ocasionando una marcada estacionalidad de la economía, pues dependerá el flujo de ingresos de la temporada en la que se esté.

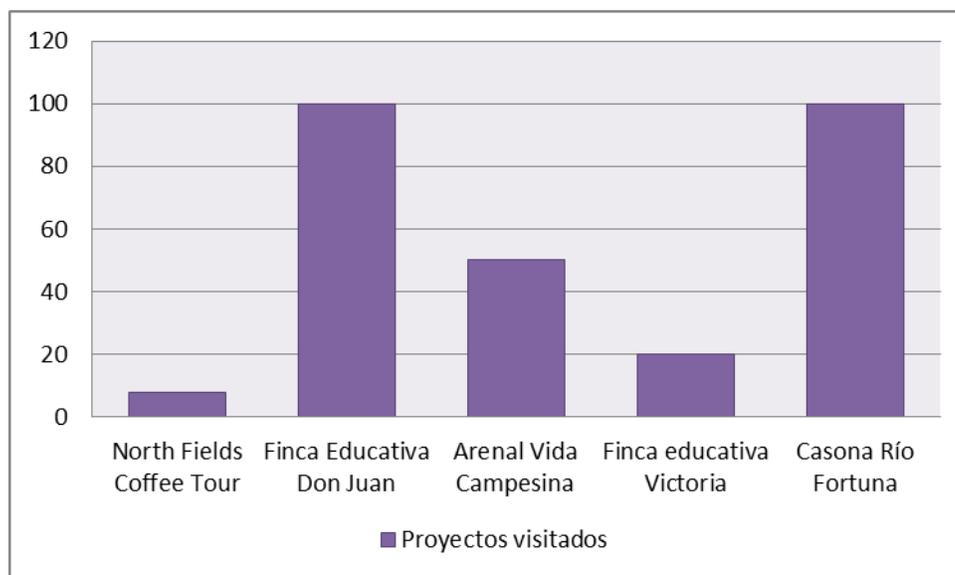


Ilustración 6. Flujo turistas semanal en temporada baja

El promedio de visitantes durante la temporada baja a estos proyectos corresponde a 56 personas por semana siendo aproximadamente 964 personas menos las que visitan los proyectos, en este caso debido a la marcada estacionalidad se recomienda comerciar los productos de valor agregado como por ejemplo en los tours de café vender bolsas de café en grano o molido para obtener un ingreso extra en la economía familiar.

Las tarifas de las actividades en los proyectos visitados oscilaban desde \$45 la más costosa a \$20 la más cómoda por persona, en promedio el costo era de \$31 por turista extranjero y \$21 para los turistas nacionales.

4.1.3.1 Mercadeo

Datos analizados en el mercadeo arrojan el 100% de los proyectos visitados y el 92% de los proyectos inventariados tienen página web, lo que resulta positivo en comercialización en línea (e-commerce) que facilita el acceso a mercados internacionales con información actualizada.

Como se observa en la Ilustración 7, el 67% de los proyectos usan aplicaciones para su mercadeo, ya que les permite llegar a clientes potenciales, aparte resultan excelentes herramientas, pues facilitan al visitante compartir su experiencia tal como la plataforma Trip Advisor que permite que los usuarios compartan su experiencia del proyecto visitado.

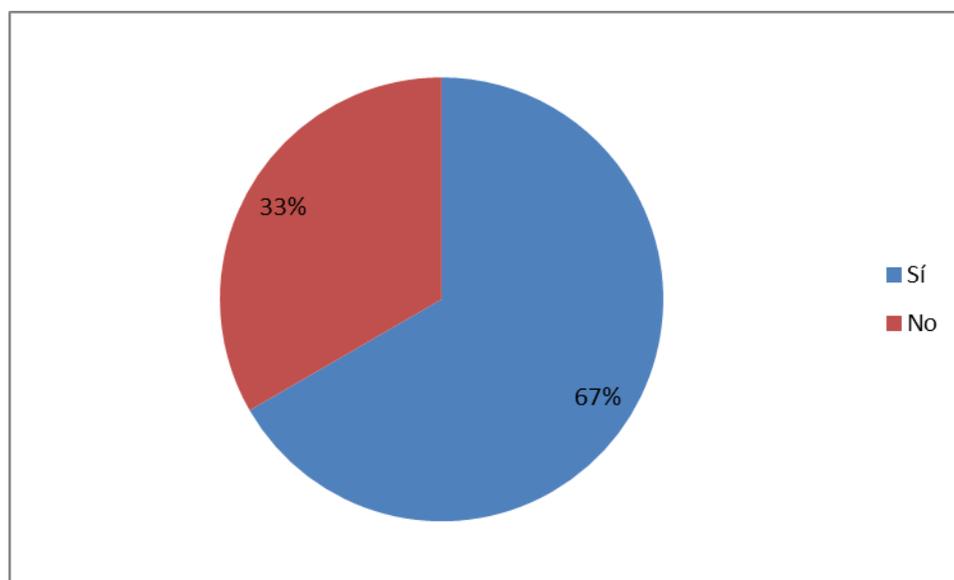


Ilustración 7. Porcentaje de proyectos que usan aplicaciones para mercadeo

Como se puede observar en la Ilustración 8, el 83% de los proyectos habían sido televisados en distintos programas de canales nacionales como Teletica y Repretel, e incluso en televisoras internacionales como el caso de Arenal Vida Campesina que fue televisado por un canal canadiense, lo que demuestra el gran mercadeo que está

experimentando el turismo rural actualmente no solo a nivel local sino también a nivel mundial muchas veces mediante campañas para promocionar el país.

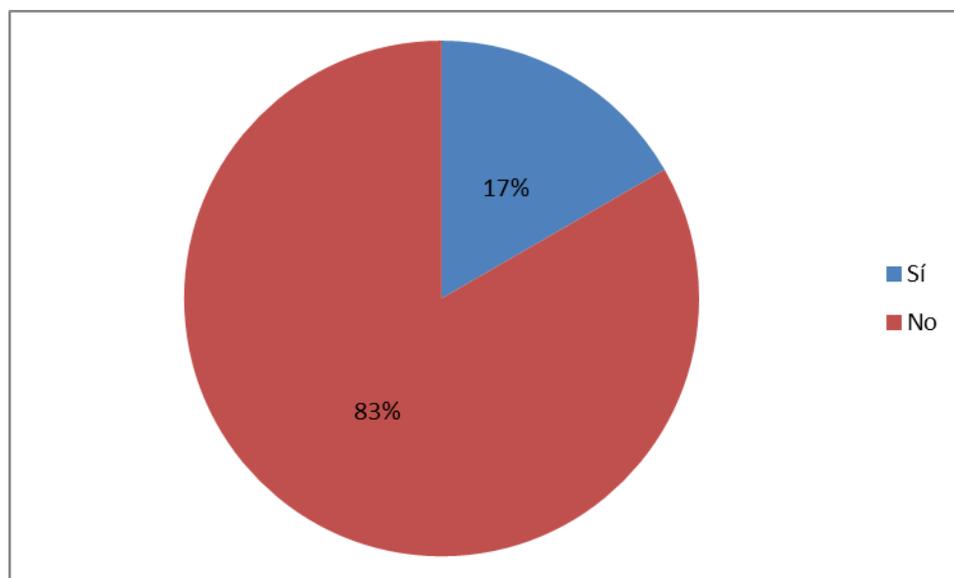


Ilustración 8. Porcentaje de proyectos que han sido anunciados en programas de televisión

Igualmente, el 100% de los proyectos visitados utilizan propaganda banners y rótulos, lo que ayuda una mejor orientación y localización de los proyectos, facilitando la llegada de los turistas a sus instalaciones.

4.1.3.1.1 Publicidad impresa

En la Ilustración 9 se nota que el 50% de los proyectos usan algún folleto o panfleto para mercadear su empresa, lo que demuestra que cada vez más los proyectos utilizan otros medios aparte de los impresos para comercializar sus negocios.

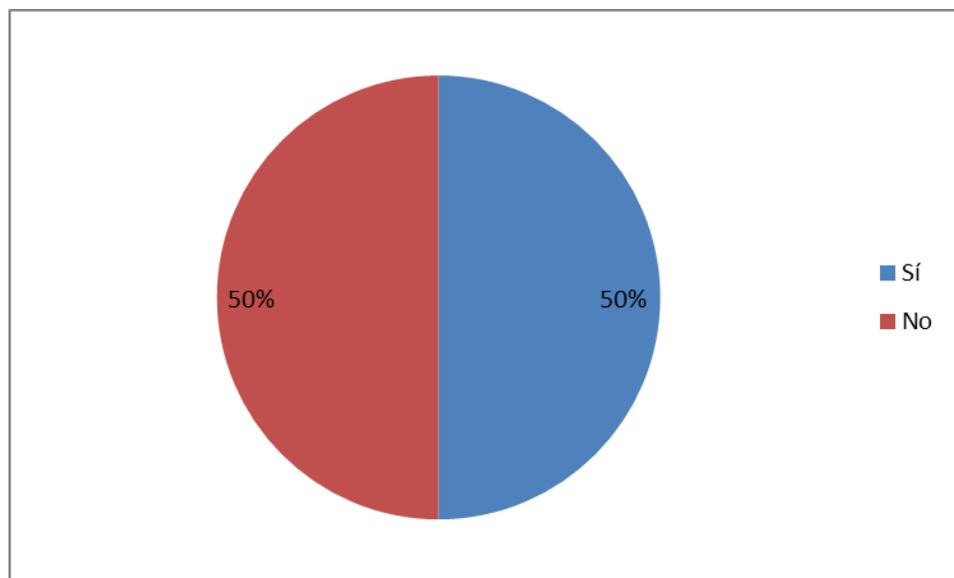


Ilustración 9. Porcentaje del uso de panfletos o folletos para mercadeo en los proyectos

La Ilustración 10 expone solo el 17% de los proyectos entrevistados manifestó a ver sido publicado en algún periódico, ya que actualmente dado al fácil acceso a la información en internet las personas utilizan cada vez más estos medios escritos.

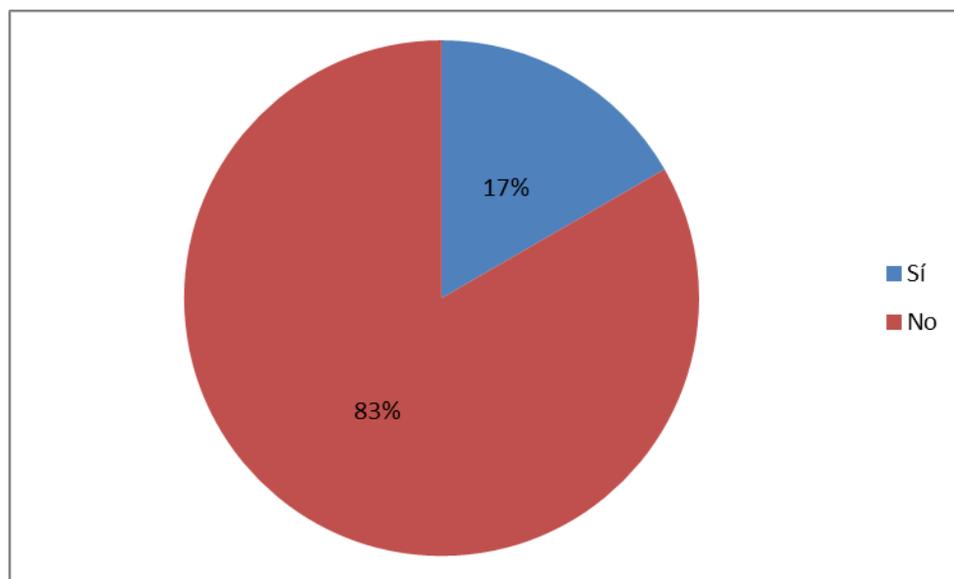


Ilustración 10. Porcentaje de proyectos que han sido publicados periódicos

Según la Ilustración 11 solo el 33% de los proyectos visitados afirmaron a ver aparecido en una revista, lo que representa pocas publicaciones referentes a los proyectos y actividades de turismo rural en La Fortuna.

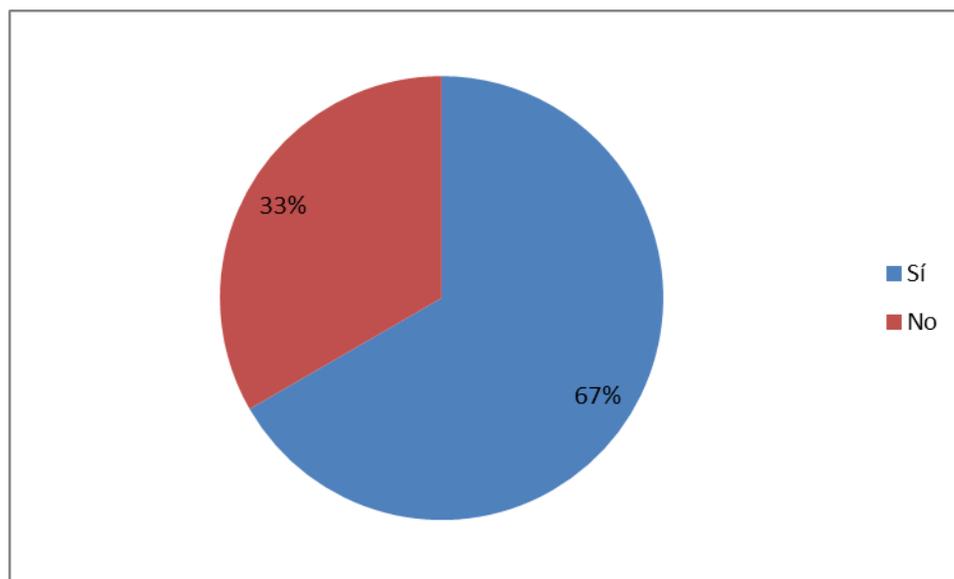


Ilustración 11. Porcentaje de proyectos que han sido publicados en revistas

4.1.3.1.2 Redes sociales

Este apartado afirma la importancia de las redes sociales en el desempeño de las MiPyMES rurales, ya que el 100% de los proyectos caracterizados tiene Facebook demostrando conocen sobre las tecnologías de información y comunicación, utilizando Facebook como herramienta constante de mercadeo.

No obstante, según la Ilustración 12 la mayoría de los proyectos se están limitando solamente a una Facebook, pues solo 17 de los proyectos visitados afirmó utilizar Twitter e Instagram, que son redes sociales bastante concurridas. En él estudio se dejó al descubierto que ningún proyecto utilizaba la plataforma Snapchat que es la más novedosa en el mercado probablemente por la falta de conocimiento y actualización.

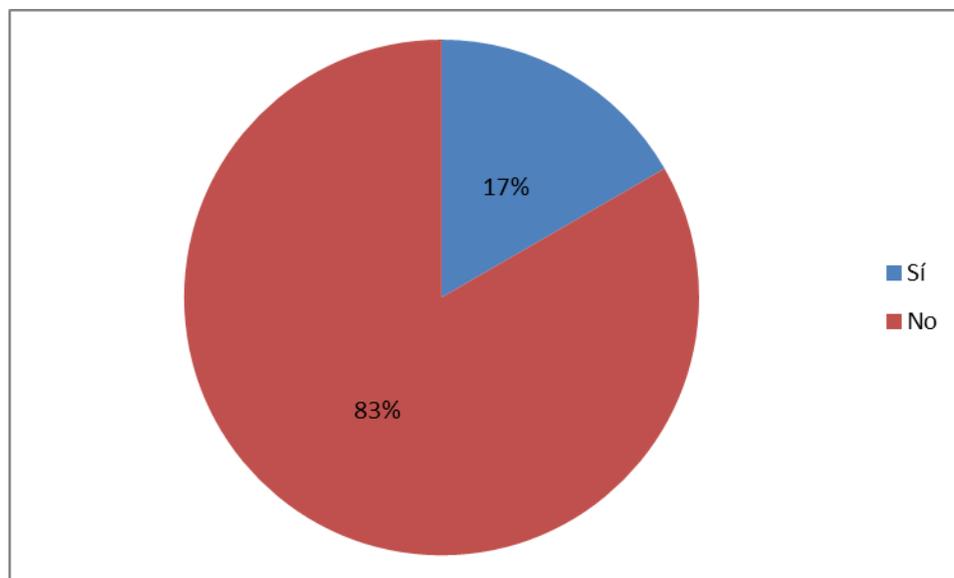


Ilustración 12. Porcentaje de usos de otras redes sociales como Twitter o Instagram en los proyectos

4.1.3.1.3 Impacto social

Gracias al análisis de la Ilustración 13 el 100% de los proyectos caracterizados son MiPyMES, una de las 6 posee 13 colaboradores, lo que revela que las leyes del país han apoyado a emprendedores turísticos rurales en los últimos 10 años con creación de la ley de Fortalecimiento del turismo rural y la política nacional “Costa Rica Emprende” y han propiciado el surgimiento de negocios de turismo rural

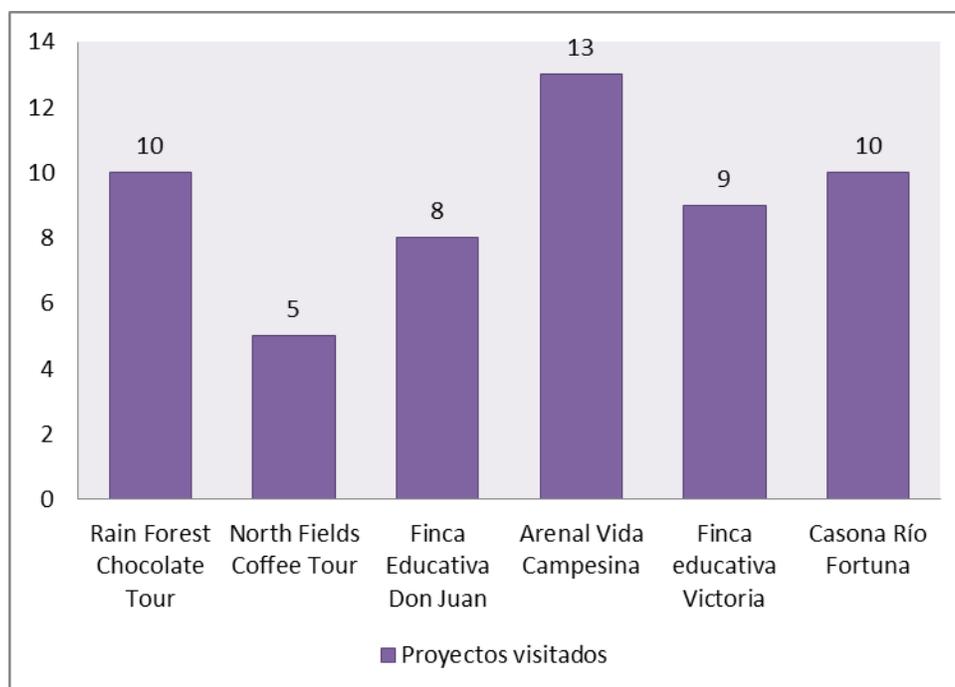


Ilustración 13. Número de colaboradores permanentes en los proyectos

Los proyectos tienen un promedio aproximado de 9 empleados por proyecto, evidenciando la alta adaptabilidad y capacidad de desarrollo de las MiPyMES de turismo rural.

En la Ilustración 14, se puede observar que los proyectos emplean en promedio a 4 mujeres por proyecto lo que permite una activación del papel femenino en la economía rural, pues en tiempos pasados la mujer se limitaba a los quehaceres del hogar y la crianza de los hijos, en la actualidad la mujer conoce sobre el patrimonio gastronómico costarricense.

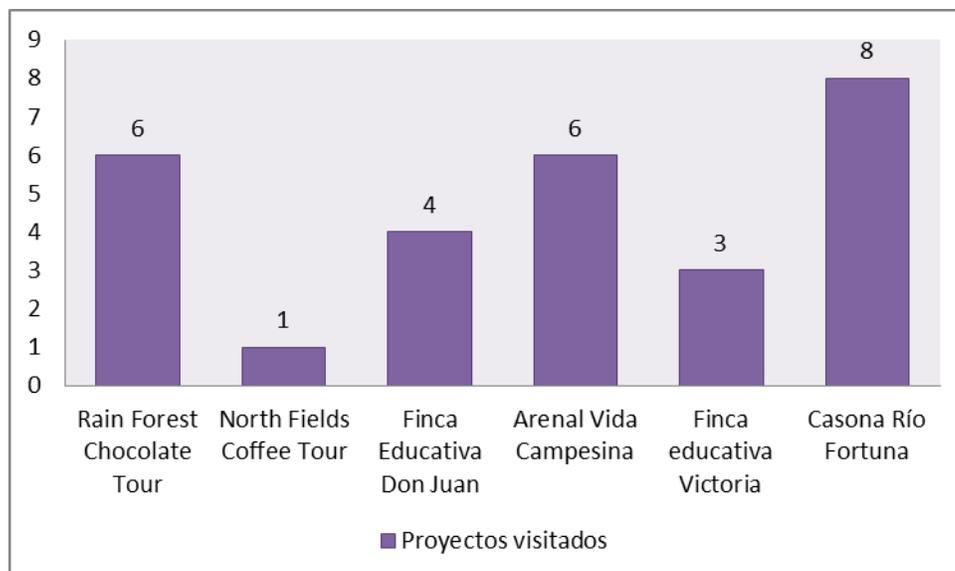


Ilustración 14. Número de mujeres que laboran en los proyectos de turismo rural

En promedio el 48% de los proyectos de turismo rural visitados, operaban con una parte de mano de obra femenina, creando un ambiente más equilibrado de género en el turismo, pues logra la valorización del papel de la mujer en el negocio familiar, pues son las encargadas de las experiencias gastronómicas dentro de cada proyecto.

Cabe resaltar, que actualmente el turismo rural mitiga que los jóvenes no emigren a las urbanas en busca de nuevas oportunidades laborales, o por poco interés en los trabajos de la tierra y de la producción agropecuaria. Claramente, el turismo rural constituye una oportunidad para que los miembros de la familia también empleen sus conocimientos en turismo, administración, salud ocupacional, mercadeo, servicio al cliente, restauración y gastronomía, conservando la mano de obra profesional en proyectos locales que inciden socialmente para desarrollo de la zona.

En consecuencia, se crea un arraigo fuerte entre las nuevas generaciones por las costumbres y valores de la tierra, como el trabajo duro y honrado, y conceptualiza la vida rural como motivo de orgullo y de esfuerzo.

En la Ilustración 15 se analiza que la mitad de los proyectos turismo rural visitados contaban con la participación de jóvenes y niños en los proyectos visitados. En promedio en cada proyecto de turismo rural colaboraban un joven o niño lo que sustenta que el turismo en espacio rural (TER) permite que la juventud se involucre y se empape de este tipo de proyectos que rescatan la vida del campesino y las prácticas en pro de la sostenibilidad, propiciando la gestación de una nueva economía rural (NER) en estas comunidades.

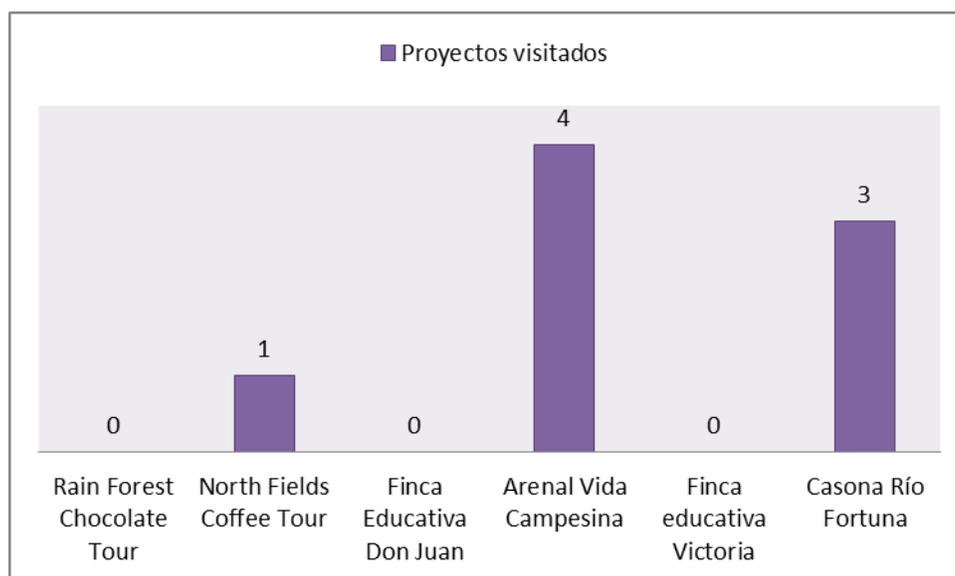


Ilustración 15. Cifra de jóvenes y niños que colaboran con el proyecto

En una sociedad que carece de oportunidades para personas de edad avanzada, el turismo en espacio rural revaloriza desde cualquier perspectiva la mano de obra del adulto mayor, permitiéndole desenvolver un papel clave como actor principal de estos proyectos,

pues engloban el carisma y la humildad del jornalero de antaño que se esmeraba por atender a sus invitados que representa la hospitalidad del costarricense.

Esta clase de mano de obra es invaluable por que representa metafóricamente libros de historia vivientes que atesoran muchas anécdotas, leyendas, mitos, historias, creencias, refranes, recetas, supersticiones, costumbres y tradiciones. En la Ilustración 16 se extrae el número de adultos mayores incluidos en los proyectos visitados.

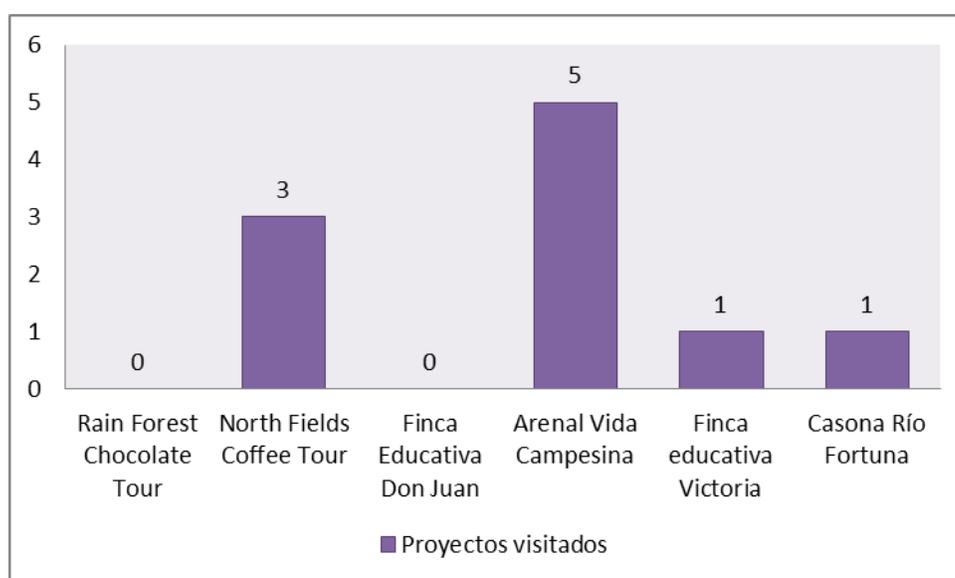


Ilustración 16. Cifra de participación de adultos mayores en los proyectos

La totalidad de los proyectos tienen en promedio de un adulto involucrado en la operación de la actividad, lo que afirma que los adultos mayores poseen conocimiento valioso sobre las prácticas agrícolas y ayuda a revalorizar a los miembros de la familia que cursan la tercera edad.

En el 100% de los proyectos los propietarios eran costarricenses, lo que apunta claramente a que el turismo en espacio rural y a menor escala respalda un desarrollo rural endógeno. Notoriamente, se destaca el apoyo del gobierno a las MiPyMES y a sus

propietarios con la ley N° 8262, la política “Costa Rica Emprende” y la ley de Fomento de turismo rural, que crearon entes que capacitan y financian este tipo de proyectos y facilitan incubadoras de negocios y capacitaciones a los emprendedores por medios de la participación de las universidades estatales y del Instituto Nacional de Aprendizaje (INA).

Asimismo, la Ilustración 17 muestra que el 83% de los proyectos operaba tanto con mano de obra costarricense como nicaragüense. Por lo que se observa cómo la mano de obra nicaragüense participa en el desarrollo de los proyectos y dinamiza el auge del empleo rural no agrícola (ERNA).

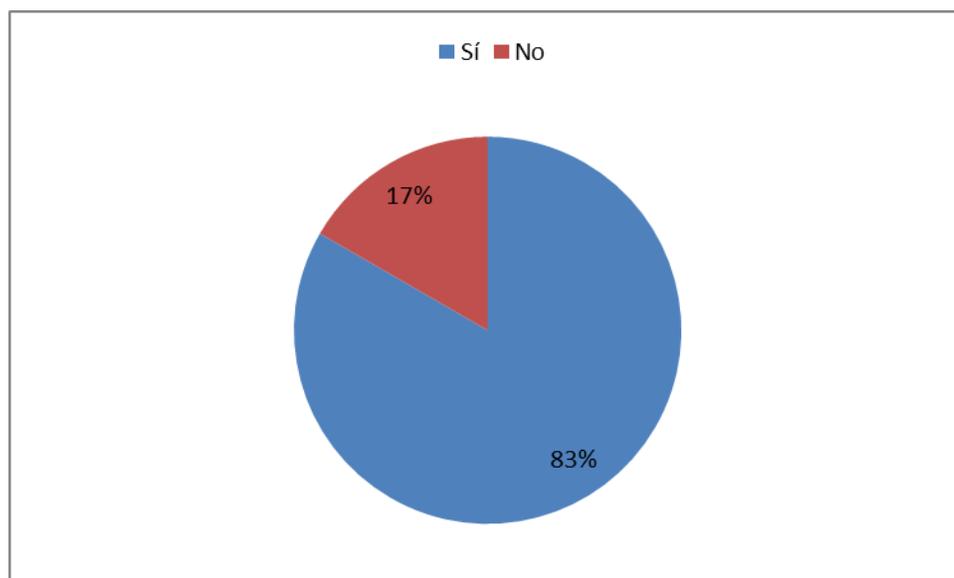


Ilustración 17. Porcentaje de contratación de mano de obra nicaragüense en los proyectos

Considerando la Ilustración 18 el 50% de los proyectos de la muestra cuentan con mano de obra profesional graduada de la universidad y el otro 50% restante de los proyectos cuentan con mano de obra con educación primaria, secundaria y universitaria incompleta.

Entre las profesiones de los integrantes se encuentran la ingeniería forestal, la educación, la administración de empresas y la gestión del turismo rural comunitario, que han aportado conocimiento desde su profesión para mejorar sus proyectos. Por ejemplo, el dueño del tour de chocolate es Ingeniero forestal, el dueño de la Finca Educativa Don Juan es profesor y ha diseñado dentro de su finca estaciones de matemáticas, estudios sociales todas estas ideas inspiradas en su profesión y por último el caso de José Gonzales Barrantes, egresado de la carrera de Gestión de Turismo Rural Sostenible uno de los propietarios del proyecto Arenal Vida Campesina ha brindado grandes aportes en temas de sostenibilidad al proyecto familiar.

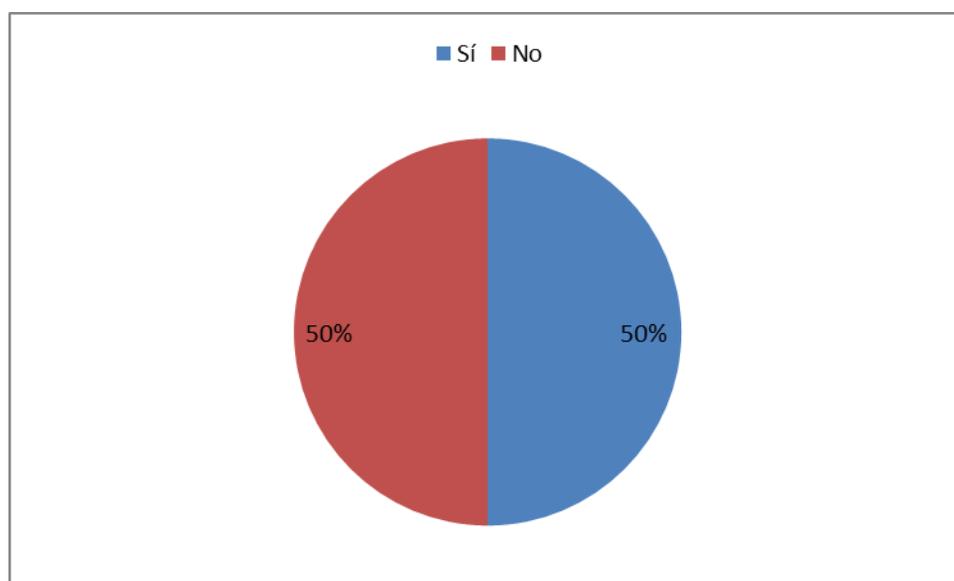


Ilustración 18. Porcentaje de colaboradores con grado universitario concluido

El 100% de los proyectos son negocios familiares y contribuyen a la generación de empleo para la mano de obra local, gestionando un turismo rural en pequeña escala.

4.1.4 Identificación de prácticas que apoyan al desarrollo sostenible

El 100% de los proyectos visitados se plantean como encaminados a la sostenibilidad, se nota que se desarrollan en armonía con el ambiente, ya que todos presentaron buenas prácticas ambientales en cuanto a los aspectos del uso racional del agua, disminución del consumo energético, la gestión de los residuos sólidos y la conservación del ecosistema.

Entre las buenas prácticas del uso responsable del agua se encuentran la creación de políticas de bajo consumo de agua, aprovechamiento de las aguas de los ríos para el funcionamiento de las fincas como el mantenimiento, uso del agua de lluvia para regar las plantas y los jardines, creación de corredores biológicos, conservación de las cuencas de ríos, riachuelos y nacientes cerca de los proyectos visitados.

Para disminuir el consumo de energías los proyectos invirtieron en bombillos de bajo consumo, instalación de lámparas de luces led, utilización de paneles solares y políticas ambientales del uso racional de la electricidad.

Entre las prácticas de la gestión de los residuos sólidos se pueden citar la separación de residuos, el reciclaje, reutilización de vástagos para alimentos de cabra, uso las cascaras del café y del cacao para abono, reutilización de las hojas de papel, llantas de caucho y aluminio.

Concerniente a la conservación los proyectos destacan prácticas como: creación de corredor biológico junto al río, jardín de ranas, protección de la cuenca del río por medio de la conservación del bosque, reforestación y uso de productos orgánicos a base de fruta para no contaminar el ambiente.

Únicamente el proyecto Finca Educativa Don Juan posee la Bandera Azul Ecológica la cual sirve para respaldar las buenas prácticas ambientales, además los 5 proyectos restantes confirmaron estar en proceso de la obtención de la bandera e interesados en optar por el galardón. Al mismo tiempo, el 50% de los proyectos visitados mostraron estar interesado en obtener Certificado de Sostenibilidad Turística (CST), debido a que a las MiPyMES rurales se les dificulta disponer del presupuesto para poder invertir en las mejoras técnicas en las instalaciones que requiere el CST, así como su alta rigurosidad en los ámbitos a evaluar y el vocabulario técnico con el que está elaborado los formularios para que los estos proyectos de turismo rural.

El 100% de los proyectos visitados cuentan con programas de gestión adecuada de residuos sólidos como la separación de residuos, reutilización de materiales, reciclaje de desechos, uso de aceite quemado para la producción de biodiesel, de este modo se comprueba que estos proyectos de turismo rural cumplen más allá de lo requerido por la Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos (GIRS).

De la misma manera, se consultó acerca de los tipos de tratamientos que los proyectos les daban a las aguas residuales (negras y grises). El resultado fue que el 100% de los proyectos cuentan con tanque séptico alejado de los ríos, trampas de grasa, drenajes profundos, lejos de los mantos acuíferos y empleó de microorganismo de montaña para que el tratamiento de las aguas residuales.

Para finalizar se analizaron los tipos de aprovechamientos de los residuos sólidos entre los cuales se enfatiza que el 100% realiza un tipo de compostaje con los residuos de las plantas lo que permite abonar los sembradíos de manera orgánica y amigable con el

ambiente y 2 de estos proyectos producían lombricompost mediante el uso de la lombriz roja californiana.

Aparte se destaca, que 2 de los proyectos visitados contaban con biodigestor lo cual representa una alta responsabilidad ambiental por parte de los proyectos, ya que están aprovechando al máximo los residuos generados y esto contribuye a disminuir en gran parte el impacto ambiental.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

En este apartado del documento se discuten las conclusiones formuladas gracias a la elaboración de inventario y del análisis de los resultados provenientes del instrumento aplicados a los proyectos visitados.

Se inventariaron 40 proyectos de los que se derivan un total de 36 diferentes tours, los proyectos incluidos en la muestra presentan características alineadas con la sostenibilidad en sus 3 ejes (económico, social y ambiental), pues las empresas fomentan las prácticas amigables con el ambiente dentro de su organización, activan la economía local mediante la creación de fuentes de empleo y diversifican los ingresos económicos de la zona.

El turismo rural está siendo desarrollado en varios sectores de La Fortuna simultáneamente, permitiendo el establecimiento exitoso de un modelo económico de desarrollo más equilibrado social y ambientalmente, ya que muchos lugares de la zona el que se está viendo beneficiados con el turismo rural.

Los tours ofrecidos en los proyectos de turismo rural ofrecen precios competitivos, ya que las tarifas de los tours en los proyectos visitados oscilaban desde \$45 la más costosa a \$20 la más accesible por persona.

Los proyectos presentan una fortaleza en la gestión integral de residuos, esto gracias a la experiencia que han ganado a través de los años por sus prácticas de reciclaje y reutilización de los residuos sólidos y líquidos.

En los proyectos caracterizados a pesar de que pocos poseen galardones para respaldar las prácticas amigables con el entorno, se demostró que tienen un interés en la mitigación del impacto ambiental y la satisfacción de saber que están aportando para un desarrollo sostenible.

Para el emprendedor de proyectos de turismo rural es importante contar con estudios, pues como se representó que la mitad de los propietarios de los proyectos visitados poseían grado académico universitario, pues resulta conveniente que estos proyectos en turismo (en otras áreas) sean liderados por profesionales, en especial si son del área de turismo.

Las experiencias ofrecidas a los turistas revalorizan las prácticas agrícolas de los campesinos y por ende el conocimiento empírico de los agricultores y propietarios de los proyectos turísticos, pues necesitan saber de las tareas campo y sobre los cultivos que producen en los proyectos.

Se identificó la importancia de Facebook y otras redes sociales como herramientas de mercadeo en los proyectos de turismo rural inventariados, ya que no solo ayuda a mercadear los proyectos a través del perfil de Facebook, sino que motiva e insta a manipular este tipo de tecnologías de información y comunicación.

El turismo rural representa un dinamizador social, pues incluye a las mujeres, a los jóvenes, a los niños y a los adultos mayores, pues toma en cuenta a todos los miembros de la familia para la operación los proyectos de turismo rural, y en la mayoría de los casos a estos grupos les cuesta ser empleados en otros sectores de la economía.

La gestión de proyectos de turismo rural contribuye a la conservación el patrimonio cultural costarricense, ya que promueve y propicia el rescate de la cultura como por ejemplo: la hospitalidad costarricense, el uso de chonete, el decir guipipia, el uso del machete y del garabato como herramienta de trabajo en el campo, entre otras costumbres y tradiciones que se han ido perdiendo a lo largo de los años.

El turismo rural rescata las recetas de cocina patrimonial, tradicional y saludable, de la que se solía degustar tiempo atrás en las cocinas costarricenses, platillos que ahora solo se pueden degustar en las cocinas de los turnos: como el pollo achotado, el lomo relleno, el picadillo de arracache y de papaya, la flor de itabo, la olla de carne, entre otros.

Este tipo de turismo cuenta con alto apoyo gubernamental, gracias al establecimiento de leyes y políticas que propician la incubación y el desarrollo de las MiPyMES turísticas.

Las MiPyMES en el turismo rural son importantes para la economía local, pues generan fuentes de empleo y facilitan el desarrollo de emprendimientos turísticos rurales en áreas donde los habitantes desean optar por diversificar en sus ingresos.

El inventario es una herramienta unificadora de datos, y de la importancia del mismo, pues se dispone la oferta de actualizada de proyectos de turismo rural y responde al cumplimiento del objetivo general del proyecto

5.2 Recomendaciones

En esta sección del documento se presentan las recomendaciones personales acerca de las áreas de mejora que tienen los proyectos inventariados, principalmente la muestra visitada.

Igualmente se debe de fortalecer el conocimiento de manejo de redes sociales de las MiPyMES, ya que les indicará que tipo de información se debe colocar en las redes sociales, como hacer publicaciones que tengan impacto en los usuarios, cuales imágenes son las más llamativas y que actualizaciones realizar.

Para aumentar el flujo de ingresos económicos durante la temporada baja se propone hacer paquetes a precios más cómodos y realizar promociones de temporada baja, así como diversificar los ingresos, comercializando de productos con valor agregado, que contribuyan con un ingreso extra en la economía familiar.

Se aconseja a los 37 proyectos dentro del inventario que cuentan con página web actualizar constantemente la página web con imágenes de alta calidad, innovaciones de los servicios ofertados y promociones de temporada y a los restantes 3 proyectos de turismo rural que no cuentan con página web se les sugiere abrir una página, y si no se poseen el presupuesto para invertirlo existe la manera de hacerlo de modo gratuito.

A los proyectos se les aconseja acceder a aplicaciones como What's app o Skype, pues ninguno de los proyectos cuenta con una cuenta de a Skype y solo la mitad de los proyectos usaban con la aplicación de what's app, que permiten hacer llamadas y video llamadas desde otras partes del mundo, tanto como contar con acceso a internet rápido y de calidad, se garantiza una comunicación más efectiva con los clientes potenciales.

Capacitación de temas ambientales, pues si bien estos proyectos presentan fortalezas en las prácticas ambientales, sería formidable que conozcan cuales prácticas técnicamente son las mejores en la gestión integral de residuos y aprovechar este conocimiento para implementarlo en sus negocios.

Se necesita la creación de iniciativas que motiven a vincular los proyectos de turismo rural con los jóvenes en la zona en la cual se desarrollan, esto se podría lograr por ejemplo mediante la apertura de empleos en áreas de interés como en mercadeo, tecnologías de información y comunicación y temas relacionados con la sostenibilidad y medio ambiente. En sí temas de interés que resulten más atractivos para ellos, ya dentro de la organización poco a poco se irán familiarizando con el proyecto, ya que es necesario vincular a estos jóvenes con la cultura local para que ellos se empapen de los mismos valores de sus antecesores y puedan continuar con las tradiciones y costumbres de la zona.

El trabajo final de graduación presenta la oportunidad de emprender un negocio vinculado al desarrollo del inventario, pues al recapitular toda la información sobre los proyectos del área es posible crear un tour operador o sitio web que sea especialista en ofrecer y montar paquetes que brinde únicamente servicios y actividades de turismo rural.

El inventario de las actividades en los proyectos de turismo rural, puede ser usado con fines informativos por el Instituto Costarricense de Turismo u agregarlo a su base de datos de la región, o bien esta información podría ser usada por otras entidades como el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) u otras instituciones vinculadas con el turismo rural.

Es importante destacar la implementación de una línea eficaz con mayor comunicación entre las MiPyMES que están desarrollando estos proyectos de turismo rural en la zona de La Fortuna, debido a que juntas podrían lograr una sinergia que ayudaría a potenciar el destino como uno reconocido a nivel mundial no solo por el volcán y sus atractivos naturales sino también por sus costumbres y su gente. Actualmente las empresas carecen de comunicación entre ellas y trabajan por separado así que se recomienda promover la organización comunal en las zonas donde se desenvuelven los proyectos de turismo rural.

El presente proyecto final de graduación se recomienda ser vinculado para futuras investigaciones o proyectos con temas sobre el diseño de una Ruta de Turismo Rural en la zona que destaque distintos proyecto según su naturaleza basándose en la información recaudada en el inventario, otra línea de investigación podría ser la propuesta de un encadenamiento socioeconómico de turismo rural en la zona o la actualización del inventario si la oferta de proyectos de turismo rural ha crecido en los últimos años en la zona.

Bibliografía

- Asamblea Legislativa República de Costa Rica. (1 de Octubre de 2009). Ley Fomento del Turismo Rural Comunitario. *Ley N° 8724*. San José, San José, Costa Rica: La Gaceta.
- Asamblea Legislativa República de Costa Rica. (13 de Julio de 2010). Ley para la Gestión Integral de Residuos. N° 8839. San José, San José, Costa Rica: La Gaceta.
- Barquero, J. (2013). *Volcán Arenal*. La Fortuna.
- Barrantes, G. (Noviembre de 2000). Aplicación de incentivos a la conservación de la biodiversidad en Costa Rica . Costa Rica.
- Barrera, E. (Junio de 2006). Turismo Rural. Buenos Aires, Argentina.
- Cánoves, G. (Octubre de 2000). Turismo en espacio rural en España: actrices e imaginario colectivo. España.
- Chacón, O. (Setiembre de 2005). La actividad volcánica del Arenal como fuente de desarrollo turístico y vulnerabilidad socioeconómica. San Ramón, Alajuela, Costa Rica.
- Enciclonet*. (1995). Recuperado el 29 de Julio de 2016, de <http://www.enciclonet.com>
- Fundación Omar Dengo. (Enero de 2013). Diagnóstico de la situación de las mipymes costarricenses en el sector turismo. Costa Rica.
- Gobierno de Costa Rica. (9 de Agosto de 2010). Reglamento para el otorgamiento del Certificado de Sostenibilidad Turística. *Decreto Ejecutivo No. 36012*. San José, San José, Costa Rica: La Gaceta.
- Greciet, P. (1994). Turismo Rural. Madrid, España: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- Henche, B. (25 de Mayo de 2005). Características Diferenciales del Producto Turismo Rural. Plaza de la Victoria, Madrid, España: Departamento de Ciencias Empresariales. Universidad de Alcalá.
- Instituto Nacional de Aprendizaje. (Mayo de 2002). *Generalidades del Turismo*, 20. San José, San José, Costa Rica.
- Matul, D., & Dinarte, G. (2005). *Enfoques Políticos vigentes sobre Seguridad Ciudadana en Costa Rica*. San José: FUNDACIÓN FRIEDRICH EBERT.
- MINCETUR. (2006). Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional. 2-3. Perú: Gobierno de Perú.

- Ministerio de Economía Industria y Comercio. (18 de Abril de 2016). *Estado de la situación de la PyME en Costa Rica*. Costa Rica.
- Ministerio de Economía, Industria y Comercio. (2010). Política Nacional de Emprendimiento. *Costa Rica Emprende*. San José, San José, Costa Rica: La Gaceta.
- Mora, D. (Abril de 2013). Acto anual de Galardonados Bandera Azul Ecológica del año 2012. *Organización y desarrollo en concordancia con la protección de los recursos naturales, la búsqueda de mejores condiciones higiénico-sanitarias y la mejoría en la salud pública costarricense....* Costa Rica: Programa Bandera Azul Ecológica de Costa Rica.
- Nieva, Á. (2004). Turismo Alternativo una nueva forma de hacer turismo . Distrito Federal, Distrito Federal, México.
- Observatorio de Mipymes. (2008). Diagnóstico Nacional de Pymes. Información y conocimiento para la competitividad sostenible de las Mipymes. San José, Costa Rica: Universidad Nacional Estatal a Distancia.
- Quesada, E. (2013). Estado de situación de las pymes en Costa Rica. Ministerio Economía Industria y Comercio.
- Quesada, M. (2016). Costa Rica Auténtica. *Landings*, IX(5), 10-15.
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona, Barcelona, España: Editorial Paidós.
- Televisora de Costa Rica. (04 de Julio de 2016). *Teletica*. Recuperado el 11 de Julio de 2016, de <http://www.teletica.com/7dias/129969-Montes-de-oro-la-riqueza-esta-fuera-de-la-mina.note.aspx>
- Valenzuela, A. (Abril de 2013). La política de turismo sostenible en Costa Rica como fuente de innovación para servicios de hospitalidad: Innovación y Productividad en el Sector Servicios. Costa Rica: Canada's International Development Research Centre.
- Vargas, J. (2002). CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DE LA FORTUNA DE SAN CARLOS, ALAJUELA. Alajuela, Costa Rica.

Apéndices

Apéndice 1 Inventario de proyectos de turismo rural y turismo alternativo en la zona de La Fortuna

	Nombre de la empresa	N° de Teléfono	Página web	Localización	Identificación de Actividades
1	North Fields Coffee Tour	2479-7195	www.northfieldscafe.com	Z-13 La Fortuna	Tour de Café
2	Rain Forest Chocolate Tour	2479-0090	www.rainforestchocolate.com	Camino a la Catarata, La Fortuna	Tour de Chocolate
3	Granja Ecoturística Victoria	2479-8222	www.delbosquecr.com	La Fortuna	Tour de Granja, Moonshine, tour de trapiche, clases de ordeño, clases de cocina, voluntariado
4	Finca Educativa Don Juan	2479-1130	www.fincaeducativadonjuan.com	Jauri, La Fortuna	Tour Ecológico Educativo, Tour de finca, sección de retos, sendero interpretativo
5	Arenal Vida Campesina	2479-9943	www.arenalvida.com	Jauri, La Fortuna	Tour de Vida Campesina, tour de trapiche, clases de cocina, tour de café, tour de chocolate
6	Don Olivo Chocolate Tour	6110-3556	www.arenalvolcanochocholatetour.com	El Tanque, La Fortuna	Tour de Chocolate
7	Mistico Park	2479-8282	www.misticopark.com	La Fortuna	Puentes colgantes, tour a caballo, canyoning, night walk.
8	Ecotermas Fortuna	2479-8787	www.ecotermasfortuna.cr	La Fortuna	Aguas Termales
9	Arenal 1968	6169-6600	www.arenal1968.com	La Fortuna	Senderos, rutas para mountain bike, rutas panorámicas
10	Baldi Hot Springs	2479-2190	www.baldihotsprings.cr	La Fortuna	Aguas Termales
11	Go Adventure Park	2479-1220	www.goadventurepark.com	La Palma, La Fortuna	Cabalgata, tubing, Tour de Granja Organica, canopy
12	Arenal Mundo	2479-	www.arenalmundoaven	La Fortuna	Canopy, Tour Maleku Village, tour a caballo

	Aventura	9762	tura.com		
13	Ecocentro Danaus	2479-7019	www.ecocentrodanaus.com	Entrada Agua Azul, La Fortuna	Senderos interpretativos, mariposario, laguna con caimanes, cultura Maleku
14	Ecoglide Canopy Tour	2479-7472	www.arenalecoglide.com	La Fortuna	Tour de Canopy
15	Arenal Natura Park	2479-1616	www.arenalnatura.com	La Palma, La Fortuna	Tour de Pajareo, tour nocturno, sendero interpretativo
16	Arenal Oasis	2479-9526	www.arenaloasis.com	Z-13 La Fortuna	Tour nocturno
17	Laguna Adventure Tours	2479-4100	www.skyadventures.travel	La Fortuna	Tour de Kayack, tour de rutas para mountain bike
18	Flow Trips	2479-0075	www.flowtrips.com	Z-13 La Fortuna	Safary Float, Safary nocturno, tour de Kayack, rapidos, tour de rutas para mountain bike
19	Athica Canopy Tour	2479-1405	www.arenalcanopy.com	La Palma, La Fortuna	Canopy Tour, Tour de Caballos
20	El Silencio Mirador y Senderos	2479-9900	www.miradorelsilencio.com	La Palma, La Fortuna	Senderos y rutas pintorescas
21	Vista Arenal Canopy Tour	2479-9596	www.arenalcanopy.com	Jauri, La Fortuna	Tour de Canopy
22	Paradise Hot Springs	2479-1380	www.paradisehotspringscr.com	La Fortuna	Aguas Termales
23	Los Cañones Canopy Tour	2479-8712	www.arenalcanopy.com	La Fortuna	Tour de Canopy
24	Wave Expeditions	2479-7262	www.waveexpeditions.com	La Fortuna	Tour de rapidos, tubing
25	Desafio Adventure Company	2479-0020	www.desafiocostarica.com	La Fortuna	Canyoning, Stand Up Paddle, tour de rutas para mountain bike, tour de caballos
26	Casona Río Fortuna	2479-1279	www.cultourcostarica.com	Sonafluca, La Fortuna	Tour Cultural, tour de molienda, clases de cocina, curación con el tambor maleku.
27	Cabalgata Don	2479-	www.cabalgatadontobia	La Palma, La Fortuna	Tour de Cabalgata a las Faldas del Volcán, clases de tortillas

	Tobías	1780	s.com		palmeadas
28	Las Termalitas de Arenal	8740-4000		La Fortuna	Aguas Termales
29	Albertos Horses	2479-9043		La Fortuna	Tour de Cabalgata a la Catarata
30	Tour de ATV La Pradera	2479-9597	www.lapraderadelarena.com	La Guaria, La Fortuna	Tour de Cuadriciclos a la Guaria de la Fortuna
31	Termales Los Laureles	2479-1431	www.termaloslaureles.com	La Fortuna	Aguas Termales
32	Tour de ATV Original	2479-7522	www.originalarenal.com	La Fortuna	Tour de Cuadriciclos a las fincas en las cercanías del Volcán
33	Ecogarden Arenal Family Project	2479-1469	www.ecogardenarenal.com	La Fortuna	Tour Nocturno, Tour de Tarde Campesina, tour de plantas medicinales
34	Power Wheels Adventures	2479-1348	www.powerwheelsadventures.com	La Fortuna	Tour de Cuadriciclos por calle rural
35	Costa Rica Descents	2479-9419	www.costaricadescents.com	La Fortuna	Tour de Rapidos
36	Tour de Caballos Chaves	2479-0606		La Fortuna	Tour de Cabalgata a la Catarata
37	Arenal Rafting	2479-7215	www.arenalrafting.com	La Fortuna	Tour de Rapidos
38	Arenal Paraíso Canopy Tour	2479-1100	www.arenalparaiso.com	La Palma, La Fortuna	Canopy Tour, aguas termales
39	Los Lagos Hot Springs	2479-1000	www.hotelloslagos.com	La Fortuna	Aguas Termales , Senderos, tour a caballo, zocriadero de cocodrilos, mariposario
40	Arenal Wilberth Stable	2479-7522	www.arenalwilberthstable.com	La Fortuna	Tour de Cabalgata

Apéndice 2 Tabla de resultados

Características del Proyecto		Rain Forest Chocolate Tour	North Fields Coffee Tour	Finca Educativa Don Juan	Arenal Vida Campesina	Finca educativa Victoria	Casona Río Fortuna	Promedio
	Información General:							
Años de Existencia		3,6	2	13,8	5,9	2,5	10	6,3
Fundador		Carlos Chavarría Vargas	Antonio Obregón	Don Juan Castro Chávez	Familia Gonzales Barrantes	Danilo y José Antonio Sibaja	Eliet Herrera Carvajal	
Localización		Carretera a la catarata de La Fortuna	Zeta Trece, La Fortuna	Jaurí, La Fortuna	Jaurí La Fortuna	Jaurí La Fortuna	Sonafluca, La Fortuna	
Naturaleza de la empresa		Proceso del cacao	Tour de Café	Turismo Rural Educativo	Turismo Rural	Turismo Rural y Cultural	Turismo Cultural Arquitectónico	
Precio extranjeros		\$25,00	\$37,00	\$20	\$31	\$45	\$40	\$31,00
Precio nacionales		\$12,00	\$30,00	\$16	\$31	\$31	\$35	\$21,00
Flujo de Turistas semanal TA		2.100	20	2000	300	140	1500	1.010
Flujo de		56	8	100	50	20	100	56

Turistas semanal TB								
Página web	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí		
Aplicaciones	Sí	No	Sí	Sí	No	Sí		
Anuncios o programas televisivos	Destinos TV	No	Sí	Sí	Sí	Sí		
Propaganda visual	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí		
Publicidad impresa:								
Folletos	No	Sí	No	Si	Sí	No		
Panfletos	Sí	Sí	No	Si	No	Si		
Calendarios	No	No	No	No	No	No		
Periódicos	No	No	No	No	No	Sí		
Guías de turismo	No	No	No	No	No	No		
Revistas	No	No	No	Si	No	Sí		
Otros	Mapa de La Fortuna, patrocinios a actividades, vamos a turistar, Futoropa.	Mapa de La Fortuna	Tarjetas de negocio	Tarjetas de negocio	No	Reportajes, Entrevistas.		
Redes Sociales:								
Facebook	Si	Sí	Sí	Si	Sí	Sí		
Twitter	No	No	No	No	No	Sí		

Instagram		No	No	No	No	No	Sí	
Snapchat		No	No	No	No	No	No	
Otros:		No	No	No	No	Skype, You tube, Glooge Plus		
	Producto ofrecido:							
Naturaleza		Tour Proceso del Chocolate	Tour de producción de Café	Senderos interpretativo	Ranario, patrocinio de arboles	Corredor biológico, mariposario	Reforestación cuenca del río	
Cultura		Rescate de la raíz del cacao como principal producto	Rescate de la vida campesina y del productor de café	Tour de Educativo en la Finca	Intercambio Cultural	Ordeño manual, tour de Trapiche	Tour de molienda, curación con el tambor Maleku	
Gastronomía		Degustación de chocolate, arte culinario	Preparación de tortillas	Degustación de productos de la finca	Servicios de restaurante	Clases de cocina	Clases de cocina	
Rutas		Travesía por la plantación	Granja, por la plantación de café	Travesía de las secciones	Caminata nocturna	Sendero	Senderos entre jardines	
	Colaboradores:							
Número de colaboradores		10	5	8	13	9	10	9,16666667
Cifra de mujeres que laboran		6	1	4	6	3	8	4,66666667
Porcentaje de mujeres que laboran		60%	20%	50%	46%	33%	80%	
Cifra de		0	1	0	4	0	3	1,66666667

jovenes y niños								67
Números de adultos mayor		0	3	0	5	1	1	1,66666667
Nacionalidad de los colaboradores		Costarricenses	Nicaragüenses y costarricenses	Nicaragüenses y costarricenses	Costarricense y Nicaragüense	Costarricense y Nicaragüense	Costarricense y Nicaragüense	
Nacionalidad de los propietarios		Costarricenses	Costarricenses	Costarricense	Costarricenses	Costarricenses	Costarricenses	
Grado de Escolaridad:		Primaria, secundaria y universitaria	Primaria	Secundaria y universitaria	Primaria y universitaria incompleta	Primaria	Primaria y universitaria	
Edad de los dueños		46 años	45 años	53 años	De 24 a 62 años	62 y 53 años	39 años	
Proyecto individual o familiar		Familiar	Familiar	Familiar	Familiar	Familiar	Familiar	
Alojamiento:	Otros Servicios	No	No	Sí	No	No	Sí	
Alimentación :		No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	
Tours o actividades:		Tour de Chocolate	Tour de granja y de Café	Experiencia Agrícola Educativa	Tour de Vida Campesina	Tour de granja	Tour de molienda	
Otros:		Venta de Souvenirs	Venta de Café		Venta de Souvenirs		Elaboración de Ron y tapas de dulce	
	Aspecto ambiental							

<p>¿Realizan buenas prácticas ambientales en cuanto al manejo de los siguientes aspectos: agua, energía, residuos sólido y conservación al ecosistema?</p>		<p>Energía: bombillos de bajo consumo. Residuos sólidos: se reutilizan las hojas de papel, las cascaras del cacao para abono.</p>	<p>Energía: se cocina en cocina de leña. Residuos sólidos: se reutilizan las hojas de papel, las cascaras del café se usan de abono, se reutilizan las llantas de caucho y el aluminio.</p>	<p>Agua: Se usa agua de río para el funcionamiento de la finca. Energía: luces led, política de bajo consumo y uso de paneles solares. Residuos sólidos: separación de residuos, reciclaje y lombricompos. Conservación: protección del río por medio de la conservación del bosque.</p>	<p>Agua: Se usa agua de río para animales, mantenimiento, agua de lluvia para regar las plantas. Energía: bombillo bajo consumo, política uso de luces. Residuos sólidos: reciclaje, compostaje, lombricompos, reutilización de vástagos para alimentos de cabras. Conservación: reforestación, uso de productos orgánicos a</p>	<p>Agua: Se usa agua de lluvia. Energía: bombillo bajo consumo. Residuos sólidos: hueco de entierro para residuos orgánicos. Conservación: corredor biológico junto al río y ranario.</p>	<p>Agua: uso de agua de naciente. Energía: bombillos de bajo consumo. Residuos sólidos: separación y reciclaje. Conservación de ecosistemas: Reforestación, protección de la cuenca del río.</p>	
--	--	---	---	--	--	---	--	--

					base de fruta.			
¿Cuentan con algún galardón que respalde estas buenas prácticas ambientales ?		Declaratoria turística	No	Sí, la Bandera Azul Ecológica	En proceso de la bandera Azul	No	No	
¿Está interesado (a) en algún galardón?		Sí	Si en la Bandera Azul	Sí el Certificado de Sostenibilidad Turística	Si en la Bandera Azul	Sí en el CST y en la Bandera Azul	Sí, Bandera Azul Ecológica	

¿Tienen algún programa de manejo adecuado de los residuos?		Cuentan con programa de reciclaje	Cuentan con programa de reciclaje	Separación y reciclaje de residuos, donan de aceite para la producción de combustible.	Programa de separación de residuos	Reciclaje y reusó de materiales	Programa de separación de residuos y reciclaje	
¿Cuentan las aguas residuales con algún tipo de tratamiento ?		Tanque séptico	Tanque séptico	Trampas de grasa, drenajes profundos y tanque séptico alejado del río	Tanque séptico, drenajes, microorganismo de montaña	Tanque séptico	Tanque séptico, drenajes.	
¿Aprovechan los residuos orgánicos de alguna manera?		Producen su propio abono orgánico	Cascara de Café para abonar	Biodigestor y lombricompos	Biodigestor, para alimento de cabras	Lombricompos	Compostaje	

Anexos

Anexo # 1

El presente cuestionario es parte fundamental en el desarrollo del Trabajo Final de Graduación “Elaboración de un Inventario de Actividades en Proyectos de Turismo Rural” de la estudiante Sharon Sofía Salas Santamaría de la carrera Gestión del Turismo Rural Sostenible del Instituto Tecnológico de Costa Rica.

Su empresa ha sido seleccionada para representar el sector PYME turístico, sus respuestas son de vital importancia para la presente investigación, toda la información que usted brinde será confidencial donde no se incluya el nombre de la empresa y cuyo fin será únicamente académico.

Esta participación ayudará a conocer la oferta de actividades en proyectos de ámbito rural, enriquecer el conocimiento sobre los proyectos de turismo rural, así como el papel de las MiPyMES en los proyectos de turismo rural en la zona de La Fortuna de San Carlos.

Características:	
Información General	Años de Existencia: Fundador: Localización: Naturaleza de la empresa: Flujo de visitantes semanal / mensual: Precio:
Mercadeo:	Página web: Aplicaciones: Anuncios televisivos:

	Propaganda visual en banners o carteles:
Publicidad impresa: Opción Múltiple: marque con X	<input type="checkbox"/> Folletos <input type="checkbox"/> Panfletos <input type="checkbox"/> Calendarios <input type="checkbox"/> Periódicos <input type="checkbox"/> Guías de turismo <input type="checkbox"/> Revistas <input type="checkbox"/> Otros: _____
Redes sociales: Opción Múltiple: marque con X	<input type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> Twitter <input type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> Snapchat
Producto ofrecido:	Naturaleza: Cultura: Gastronomía: Rutas:
Colaboradores:	Número de colaboradores: Número de Mujeres que laboran en el proyecto: Número de jóvenes y niños: (rango de 13 a 17 años): Número de adultos mayor:

	<p>Nacionalidad de los colaboradores</p> <p>Nacionalidad de los propietarios::</p> <p>Grado de Escolaridad:</p> <p>Edad de los dueños</p> <p>Proyecto individual o familiar:</p>
Otros Servicios	<p>Alojamiento:</p> <p>Alimentación:</p> <p>Tours o actividades:</p>
Aspecto ambiental	<p>Realizan buenas prácticas ambientales en cuanto al manejo de los siguientes aspectos: (Favor mencionar una práctica por cada aspecto)</p> <p><input type="checkbox"/> Agua</p> <p><input type="checkbox"/> Energía</p> <p><input type="checkbox"/> Residuos sólidos</p> <p><input type="checkbox"/> Conservación de ecosistema</p> <p>¿Cuentan con algún galardón que respalde estas buenas prácticas ambientales?</p> <p><input type="checkbox"/> Si</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p>¿Está interesado (a) en algún galardón?</p> <p><input type="checkbox"/> Si - ¿Cuál?</p>

	<p><input type="checkbox"/> No</p> <p>Tienen algún programa de manejo adecuado de los residuos (ej. Reciclaje, reuso de materiales):</p> <p>Las aguas residuales (negras y grises) cuentan con algún tipo de tratamiento:</p> <p><input type="checkbox"/> Si - ¿Cuál? (Tanque séptico, drenajes, lagunas de oxidación, lodos activados, otros.)</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p>¿Aprovechan los residuos orgánicos de alguna manera?</p> <p><input type="checkbox"/> Si - ¿Cómo? (abono, compostaje, biodigestor, otros.)</p> <p><input type="checkbox"/> No</p>
--	--