

Escuela de Educación Técnica

Licenciatura en Educación Técnica

Análisis del *Núcleo de Tecnologías*impartido en el Colegio Santa María de Guadalupe
para el desarrollo de una propuesta que fortalezca
el proceso de orientación vocacional del estudiantado
de noveno, décimo y undécimo año.

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE LICENCIATURA EN EDUCACIÓN TÉCNICA

Silvia López Monge Erick Meza Barboza

San José, Costa Rica Diciembre, 2021



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)

HOJA DE APROBACIÓN

Estudiantes: Erick Meza Barboza y Silvia López Monge.

Este Proyecto Final de Graduación fue aprobado por la Comisión de Trabajos Finales de Graduación de la Escuela de Educación Técnica, como reguisito para optar por el grado de Licenciatura en Educación Técnica.

Mag. Jesús Hernández Araya Presidente de la Comisión Escuela de Educación Técnica **JESUS ALBERTO HERNANDEZ** ARAYA (FIRMA)

Firmado digitalmente por JESUS ALBERTO HERNANDEZ ARAYA (FIRMA) Fecha: 2022.01.21 11:39:50 -06'00'

M.Sc. Jeison Alfaro Aguirre **Tutor Proyecto**

JEISON ALFARO AGUIRRE (FIRMA) Firmado digitalmente por JEISON ALFARO AGUIRRE (FIRMA) Fecha: 2022.01.10 11:36:25 -06'00'

M Sc. Matilde Fonseca Argüello Lectora

M Sc. Pablo Masís Boniche

Lector

ARGUELLO (FIRMA)

MATILDE OLIVA FONSECA Firmado digitalmente por MATILDE OLIVA FONSECA ARGUELLO (FIRMA) Fecha: 2021.12.26 12:08:38 -06'00'

PABLO Firmado digitalmente por PABLO ALEJANDRO MASIS ALEJANDRO MASIS BONICHE (FIRMA) Fecha: 2022.01.10 12.06.09 -06'00'

Agradecimiento

El equipo de investigación desea externar un profundo agradecimiento al Mag. Jeison Alfaro Aguirre, docente del Tecnológico de Costa Rica y tutor del presente proyecto; al Mag. Pablo Masís Boniche, director de la Dirección de Educación Técnica y Capacidades Emprendedoras del Ministerio de Educación Pública de Costa Rica, docente del Tecnológico de Costa Rica y lector del presente trabajo; así como a la M.Ed. Matilde Fonseca Arguello, académica de la Universidad Nacional de Costa Rica y lectora de este proyecto.

Asimismo, al Mag. Gustavo Rodríguez Vargas, director del Colegio Santa María de Guadalupe; a la MSc. Wendy Sandí Cubero, coordinadora académica de dicha institución; al personal del Departamento de Orientación de 9º, 10º y 11º nivel, del Núcleo de Tecnologías y a las personas estudiantes de 9º, 10º y 11º nivel que formaron parte de esta investigación.

Agradecemos por todo el tiempo y la dedicación brindados para la consecución del presente trabajo final de graduación.

Carta de aprobación de la filóloga

8 de enero de 2021

Señor(es) Escuela de Educación Técnica Tecnológico de Costa Rica

Estimados señores:

Les informo que he realizado la revisión filológica del trabajo final de graduación para optar al grado de Licenciatura en Educación Técnica, la cual lleva como título "Análisis del Núcleo de tecnologías impartido en el Colegio Santa María de Guadalupe para el desarrollo de una propuesta que fortalezca el proceso de orientación vocacional del estudiantado de noveno, décimo y undécimo año", cuyos autores son Silvia López Monge y Erick Meza Lizano.

Cabe aclarar que soy filóloga y estoy incorporada al Colegio de Licenciados y Profesores en Letras, Filosofía, Ciencias y Artes, carné 012222.

Atentamente.

MATILDE OLIVA **FONSECA**

Firmado digitalmente por MATILDE OLIVA FONSECA ARGUELLO (FIRMA) ARGUELLO (FIRMA) Fecha: 2022.01.08 04:13:43

Matilde Fonseca Argüello Céd. 107340980

Resumen

En el presente trabajo final de graduación se investigó acerca de algunos procesos de orientación vocacional vinculados con el Núcleo de Tecnologías que oferta el Colegio Santa María de Guadalupe, así como su implementación e impacto en la población discente de los niveles de 9º, 10º y 11º.

Se pretende conocer las estrategias aplicadas tanto por docentes como por orientadores (as) que buscan el mejoramiento de la orientación vocacional, según las particularidades de cada nivel mencionado anteriormente. Asimismo, se busca indagar sobre las experiencias y proyecciones en cuanto a temas vinculados con la escogencia de la tecnología en 9º nivel o la del área vocacional en 10º y 11º año de las personas estudiantes. Todo lo anterior con el objetivo de crear una propuesta diferenciada y de alto valor para el beneficio de los diferentes públicos interesados en el presente proyecto e incluso de otros miembros de la comunidad educativa del colegio.

Se diseñaron seis instrumentos para la recolección de la información: una entrevista para el equipo de orientación compuesto por las orientadoras de los niveles de 9º y 10º, así como por el orientador de 11º año (Apéndice 1); un cuestionario para el personal docente del Núcleo de Tecnologías, que imparten clases tanto en 10º como en 11º nivel (Apéndice 2); un cuestionario para docentes de 9º año (Apéndice 3); un cuestionario para estudiantes de 9º nivel (Apéndice 4); un cuestionario para estudiantes de 10º año (Apéndice 5) y un cuestionario para estudiantes de 11º nivel (Apéndice 6).

Una vez recopilada la información por medio de la aplicación de los instrumentos y al análisis posterior de los datos obtenidos, se logra crear una propuesta de Feria Vocacional Multiplataforma. Está feria se plantea como un evento anual, el cual está abierto a toda la comunidad educativa del Colegio Santa María de Guadalupe, principalmente a la población estudiantil de 9º, 10º y 11º, para quienes se habilitan espacios y actividades vinculadas con el fortalecimiento de los procesos de orientación vocacional, tanto para la elección de la tecnología como para la escogencia de la carrera

universitaria. Se contempla que dicho evento tenga actividades presenciales (en la Institución) y virtuales, las cuales se llevarán a cabo a través del diseño y la publicación de recursos didácticos, los cuales utilizan algunas aplicaciones web recomendadas.

Palabras clave: Núcleo de Tecnologías, Orientación vocacional, Feria Vocacional Multiplataforma.

Abstract

This Final Graduation Project provides an investigation about some vocational guidance processes related to Technical Subjects (known as Núcleo de Tecnologías) which are held by the Santa María de Guadalupe High School, and how these subjects impact on ninth through eleventh grade students.

This study focuses on determining different strategies implemented by teachers and school counselors in order to improve the vocational guidance for each high school grade previously mentioned. Additionally, this investigation aims to determine how experiences and goals influence students while selecting a Technical Subject in ninth grade or a career area in tenth and eleventh grades in order to define a proposal that supports students in general.

Six research instruments were designed to collect data: one interview with ninth, tenth and eleventh grade school counselors (Appendix 1), one survey for tenth-and-eleventh grade Technical Subject teachers (Appendix 2), one survey for ninth grade teachers (Appendix 3), one survey for ninth grade students (Appendix 4), one survey for tenth grade students (Appendix 5), and one survey for eleventh grade students (Appendix 6).

Once information has been collected and analyzed, the study reveals the importance of implementing a multi-platform career and vocational fair in order to strengthen the vocational guidance processes for ninth through eleventh grade students. This fair is proposed as an annual event, open to the entire educational community of the Santa María de Guadalupe High School emphasizing on ninth, tenth and eleventh grade students where activities will be related to strengthen vocational guidance processes to select a Technical Subject and a university career as well. Face-to-face (at high school) and on-line activities (through the design and publication of teaching resources with some recommended Web applications) will be part of this fair.

Key words: Technical Subjects, Vocational Guidance, Multi-platform Career and Vocational Fair.

Acrónimos

Ministerio de Educación Pública	MEP
Dirección de Educación Técnica y Capacidades Emprendedoras	DETCE
Santa María de Guadalupe (colegio académico diurno)	SAMAGU
Universidad de Costa Rica	UCR
Instituto Nacional de Aprendizaje	INA
Marco nacional de cualificaciones de la educación y formación técnica profesional de Costa Rica.	MNC-EFTP-CR
Educación Técnica Profesional	ЕТР
Educación y Formación Técnica Profesional	EFTP
Educación Técnica y Formación Profesional	ETFP

Sistema de Orientación Vocacional Informatizado	SOVI
Gran Área Metropolitana	GAM
Consejo Superior de Educación	CSE
Comisión Económica para América Latina	CEPAL
Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos	OCDE
Tecnologías de la Información y la Comunicación	TICs

Tabla de contenido

Hoja de Aprobación	2
Agradecimiento	3
Carta de aprobación de la filóloga	4
Resumen	5
Abstract	6
Acrónimos	8
Tabla de contenido	10
Índice de tablas	15
Índice de figuras	16
1.1 Problema y su importancia	19
1.2 Objetivos	20
1.2.1 Objetivo general.	20
1.2.2 Objetivos específicos.	21
1.3 Justificación	21
1.4 Antecedentes teóricos o prácticos	23
1.4.1 Aspectos vocacionales del Núcleo de Tecnologías del colegio SAMAGU.	24
2.1 Conceptualizaciones generales	28
2.1.1 Educación.	28
2.1.2 Educación Técnica	30
2.2 Tecnología	31
2.3 Educación Técnica en América Latina y el Caribe	33
2.4 Educación Técnica en Costa Rica	34
2.5 Núcleo de Tecnologías	36

2.6 Orientación vocacional	37
2.6.1 Concepto de orientación.	38
2.6.2 Áreas de la orientación.	39
2.6.3 La orientación en el sistema educativo costarricense	39
2.7 Concepto de orientación vocacional	40
2.7.1 Enfoques teóricos de la orientación vocacional.	41
2.7.1.1 Enfoques No Psicológicos	43
2.7.1.2 Enfoques Psicológicos.	43
2.7.1.2.1 Rasgos y factores.	43
2.7.1.2.2 Psicodinámico.	44
2.7.1.2.3 Evolutivos.	44
2.7.1.3 Enfoques Globales.	45
2.7.1.3.1 Tipológico de Holland.	45
2.7.1.3.2 Socio-Fenomenológico de Súper.	46
2.8 Desafíos de la orientación vocacional en la secundaria	47
2.9 Factores influyentes durante el proceso de orientación voca	acional 49
2.9.1 La elección de una Tecnología como proceso de toma	de decisiones. 50
2.9.2 Factores internos y externos.	50
2.9.2.1 Factores limitantes internos.	51
2.9.2.2 Factores dirigentes internos.	51
2.9.2.3 Factores limitantes externos.	51
2.9.2.4 Factores dirigentes externos.	51
2.10 Etapas del desarrollo vocacional	52
3.1 Tipo de investigación y alcance	55

3.1.1 Tipo de investigación.	55
3.1.2 Alcance.	56
3.2 Detalles estadísticos	57
3.3 Sujetos o fuentes de información	59
3.4 Contexto en el que se inscribe el proyecto	60
3.6 Variables	63
3.7 Análisis de la información	67
3.8 Descripción de técnicas e instrumentos de recolección de la información	67
3.9 Criterios éticos asumidos en el proyecto	68
3.10 Alcances del proyecto	68
3.11 Proyecciones	69
3.12 Limitaciones	70
3.13 Descripción de la Propuesta	71
4.1 Cuestionarios - Estudiantes de 9º, 10º y 11º año	73
Pregunta 1 - Cuestionario de 9º	73
Pregunta 1 - Cuestionario de 10º	74
Pregunta 1 - Cuestionario de 11º	75
Pregunta 2 - Cuestionario de 9º	76
Pregunta 2 - Cuestionario de 10º	77
Pregunta 2 - Cuestionario de 11º	78
Pregunta 3 - Cuestionario de 9º	79
Pregunta 3 - Cuestionario de 10º	80
Pregunta 3 - Cuestionario de 11º	81
Pregunta 4 - Cuestionario de 9º año	82

Pregunta 4 - Cuestionario de 10º año	83
Pregunta 4 - Cuestionario de 11º año	84
Pregunta 5 - Cuestionario de 9º año	85
Pregunta 5 - Cuestionario de 10º año	86
Pregunta 5 - Cuestionario de 11º año	87
Pregunta 6 - Cuestionario de 9ºaño	88
Pregunta 6 - Cuestionario de 10º año	90
Pregunta 6 - Cuestionario de 11º año	92
Pregunta 7 - Cuestionario de 9º año	94
Pregunta 7 - Cuestionario de 10º año	95
Pregunta 7 - Cuestionario de 11º año	96
4.2 Cuestionario - Docentes de 9º año	97
Pregunta 1	97
Pregunta 2	98
Pregunta 3	99
Pregunta 4	100
Pregunta 5	101
4.3 Cuestionario - Docentes del Núcleo de Tecnologías	101
Pregunta 1	102
Pregunta 2	103
4.4 Entrevista - Orientadores de 9º, 10º y 11º nivel	107
4.5 Resultados obtenidos	112
5.1 Título del proyecto	128
5.2 Problema priorizado pretendido a solucionar en la propuesta	128

5.3	Población beneficiaria	129
5.	.3.1 Población beneficiaria primaria	129
5.	.3.2 Población beneficiaria secundaria	130
5.	.3.3 Población beneficiaria terciaria	130
5.	.3.4 Población beneficiaria cuaternaria	130
5.4	Justificación del proyecto e importancia	131
5.5	Etapas	134
5.6	Objetivos o propósitos de la propuesta metodológica	135
5.	.6.1 Objetivo general	135
5.	.6.2 Objetivos específicos	135
5.7	Referente metodológico	136
5.	.7.1 Preproducción	136
5.	.7.2 Producción	139
5.	.7.3 Posproducción	142
	5.7.3.1 Cuestionario para estudiantes	142
	5.7.3.2 Buzón de sugerencias	142
5.8	Discusión de alcances y limitaciones de la propuesta	143
5.	.8.1 Alcances	143
5.	.8.2 Limitaciones	143
6.1	Conclusiones	146
6.2	Recomendaciones	147
Ane	exo 1	156
Ane	exo 2	157
Ane	exo 3	158

Índice de tablas

57
57
58
60
61
63
12
12
13
13
14
de
14
15
15
17
17
19
38
41

Índice de figuras

Figura 1. Proyección de la elección de Tecnología en 9º	73
Figura 2. Tecnología elegida en 10º	74
Figura 3. Tecnología elegida en 11º	75
Figura 4. Organización y ejecución de actividades de orientación vocacional en 9º	76
Figura 5. Organización y ejecución de actividades de orientación vocacional en 10º	77
Figura 6. Organización y ejecución de actividades de orientación vocacional en 11º	78
Figura 7. Encargados de actividades de orientación vocacional en 9º	79
Figura 8. Encargados de actividades de orientación vocacional en 10º	80
Figura 9. Encargados de actividades de orientación vocacional en 11º	81
Figura 10. Áreas vocacionales proyectadas a futuro en 9º año	82
Figura 11. Áreas vocacionales proyectadas a futuro en 10º año	83
Figura 12. Áreas vocacionales proyectadas a futuro en 11º año	84
Figura 13. Momento aproximado en que surge la preferencia vocacional en 9º año	85
Figura 14. Momento aproximado en que surge la preferencia vocacional en 10º año	86
Figura 15. Momento aproximado en que surge la preferencia vocacional en 11º año	87
Figura 16. Factores que incidieron en la escogencia de Tecnología en 9º	88
Figura 17. Factores que incidieron en la escogencia de Tecnología en 9º (Valc	ores
relativos)	89
Figura 18. Factores que incidieron en la escogencia de Tecnología en 10º	90
Figura 19. Factores que incidieron en la escogencia de Tecnología en 10º (Valc	ores
relativos)	91
Figura 20. Factores que incidieron en la escogencia de Tecnología en 11º	92
Figura 21. Factores que incidieron en la escogencia de Tecnología en 11º (Valc	ores
relativos)	93
Figura 22. Posible influencia de la Tecnología en las preferencias vocacionales en 9º	° 94
Figura 23. Posible influencia de la Tecnología en las preferencias vocacionales en	10°
	95

Figura 24. Posible influencia de la Tecnología en las preferencias vocacionales en 11º
96
Figura 25. Áreas a las que pertenecen los docentes de 9º 97
Figura 26. Actividades institucionales vinculadas con la escogencia de Tecnología en 9º
98
Figura 27. Actividades institucionales vinculadas con la escogencia de Tecnología en 9º
99
Figura 28. Actividades de las y los docentes vinculadas con la escogencia de Tecnología
en 9º 100
Figura 29. Realización de más actividades vinculadas con la escogencia de Tecnología
en 9º 101
Figura 30. Tecnología impartida por el/la profesor/a 102
Figura 31. Realización de actividades vinculadas con el desarrollo de habilidades y
destrezas que favorezcan la orientación vocacional 103
Figura 32. Actividades organizadas y vinculadas con la orientación vocacional
desarrolladas en el aula - Encuesta a estudiantes de 9º, 10º y 11º 116
Figura 33. Factores que incidieron en las preferencias vocacionales - Encuesta a
estudiantes de 9°, 10° y 11° 118
Figura 34. Preferencias vocacionales - Encuesta a estudiantes de 9º, 10º y 11º 120
Figura 35. Tecnología proyectada vs Área vocacional de interés - Encuesta a estudiantes
$de 9^{o}$ 121
Figura 36. Tecnología seleccionada vs Área vocacional de interés - Encuesta a
estudiantes de 10º 123
Figura 37. Tecnología seleccionada vs Área vocacional de interés - Encuesta a
estudiantes de 11º 124
Figura 38. Tecnología seleccionada vs Área vocacional de interés - Encuesta a
estudiantes de 11º 125

Capítulo I

Introducción

1.1 Problema y su importancia

Desde julio de 2012, el Ministerio de Educación Pública (MEP), a través del Departamento de Especialidades Técnicas -adscrito a la Dirección de Educación Técnica y Capacidades Emprendedoras (DETCE)-, estableció una serie de lineamientos que han marcado la ruta a seguir para la múltiple oferta de Tecnologías que se ofrecen en los colegios académicos Diurnos y Nocturnos.

Como parte de lo indicado por las autoridades educativas, específicamente en el documento *Lineamientos para la aplicación de las Tecnologías en Colegios Académicos Diurnos y Nocturnos*, se contemplan algunos de los objetivos que se buscan alcanzar a través de la ejecución adecuada de los programas de estudio de dicha área. Entre algunos de los objetivos, se indica que las Tecnologías buscan, para las personas estudiantes: "Aportar herramientas básicas que coadyuven a la óptima selección de estudios superiores para incorporarse al sector productivo" (MEP, 2012, p. 8).

Igualmente, dentro del mismo apartado, menciona que las Tecnologías tienen por objetivo: "Contribuir con la orientación vocacional de la juventud, con el fin de que estén en capacidad de definir un proyecto de vida a mediano plazo" (MEP, 2012, p.8).

Así, se puede afirmar que la existencia de las Tecnologías se ha planteado como una opción sumamente valiosa para colegios académicos diurnos y nocturnos que puede favorecer no solo el desarrollo integral de sus educandos, sino el fortalecimiento de habilidades intelectuales, operativas y conductuales que pueden colaborar o incluso, ser un factor decisivo en la escogencia de carrera y en la formación de objetivos personales y profesionales de los discentes y las discentes que cursan alguno de los programas de estudio de las diferentes Tecnologías.

Por lo anterior, se considera de suma importancia analizar algunos aspectos del Núcleo de Tecnologías del Colegio Santa María de Guadalupe (SAMAGU), ya que la Institución presenta, como se evidenciará más adelante, algunas áreas de mejora en cuanto a la ejecución de metodologías que colaboren con el proceso de escogencia de

las personas estudiantes de noveno año para decidir cuál de las Tecnologías ofertadas podrían matricular; así como en actividades o técnicas empleadas por los docentes y las docentes, las cuales se encuentran vinculadas con la orientación vocacional y la elección de carrera universitaria. Asimismo, en metodologías que aborden la posible conexión existente entre la escogencia de Tecnología y la futura elección de carrera en la universidad.

Se plantea, entonces, la interrogante de qué manera el personal docente de 9º año, el de 10º y 11º años del Núcleo de Tecnologías y el Departamento de Orientación de esos niveles colaboran con los procesos de orientación vocacional, tanto para escogencia de la Tecnología en 9º año como en su escogencia de carrera en 10º y 11º años, esto con el objetivo de abordar la problemática descrita anteriormente y de esta manera crear una solución que les pueda colaborar significativamente a las personas estudiantes, de los niveles de secundaria mencionados, en el desarrollo de las diversas acciones relacionadas con la orientación vocacional que el colegio aplica actualmente y las cuales también podrían llegar a aplicar.

Se espera lograr dicho cometido a través del diseño de una propuesta de feria vocacional, la cual pueda convertirse en un evento que cubra las diferentes necesidades de orientación vocacional, según los niveles educativos en los que se encuentre el estudiantado.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general.

Analizar el proceso de orientación vocacional del Núcleo de Tecnologías impartidas en el Colegio Santa María de Guadalupe (SAMAGU), y su impacto en la población discente de noveno, décimo y undécimo año, para el planteamiento de una Feria Vocacional Multiplataforma que fortalezca la orientación vocacional de esta población.

1.2.2 Objetivos específicos.

- Identificar las actividades institucionales que deben llevar a cabo los estudiantes y las estudiantes de noveno año del Colegio SAMAGU vinculados con la escogencia de la Tecnología.
- Reconocer la existencia y aplicación de estrategias didácticas relacionadas con el descubrimiento de habilidades y destrezas que favorezcan la orientación vocacional.
- Examinar los principales criterios obtenidos respecto a las preferencias vocacionales de los discentes y las discentes de noveno, décimo y undécimo año del Colegio SAMAGU.
- Diseñar una propuesta de Feria Vocacional Multiplataforma para los estudiantes y las estudiantes de 9º año y del Núcleo de Tecnologías del Colegio SAMAGU, que les oriente y enriquezca el proceso de orientación vocacional según la etapa de su proceso educativo.

1.3 Justificación

La orientación vocacional es uno de los aspectos vitales del proceso de enseñanza-aprendizaje en secundaria. Es este el proceso que podrá dar luz a las personas estudiantes sobre su posible futuro proyecto de vida a corto, mediano o incluso, a largo plazo, debido a que la etapa que continúa (la entrada a la vida universitaria) marca un cambio fuerte en las dinámicas hasta ahora conocidas por muchas ellas.

Salir del hogar para poder vivir cerca de la universidad, optar por una beca y mantenerla, conocer personas nuevas, enfrentarse a distintos (as) profesores (as) con sus particularidades y posiblemente muy diversas metodologías, adentrarse en un nuevo

espacio y acostumbrarse a nuevos tiempos, rutinas e ideas son situaciones que el estudiantado de primer ingreso suele enfrentar como parte de su vida universitaria, pero es posible encontrar en la escogencia de carrera uno de los elementos más cruciales, una de las decisiones, quizá más trascendentales, o a veces complicada que se toman e inciden directa o indirectamente en la vida académica, laboral y personal.

Por ello, las herramientas, procedimientos y dinámicas vinculadas con la orientación vocacional, que se ejecuten en la secundaria, pueden convertirse en pilar del proyecto universitario y laboral de las personas estudiantes de décimo y undécimo. Es posible vislumbrar, entonces, en la figura de las Tecnologías, impartidas en muchas de las instituciones educativas del MEP, una ventana de oportunidad para poder acompañar, fortalecer y guiar a muchos estudiantes en la búsqueda de su vocación profesional y con esto en la selección de una carrera universitaria y la formación de un proyecto de vida.

Con esta investigación, se busca estudiar la oferta vocacional del núcleo de Tecnologías impartidas en el Colegio Santa María de Guadalupe, compuesto por Inglés Conversacional, Turismo, Contabilidad, Diseño Publicitario e Informática Educativa, esto con el objetivo de crear una propuesta de valor que fortalezca el proceso de escogencia de la tecnología en 9º año y de carrera universitaria en 10º y 11º.

La investigación se llevará a cabo mediante la compilación de conceptos, teorías y documentos que colabore en la creación de un referente teórico, sustente y guíe la elección de una adecuada metodología de investigación, así como de un diseño de instrumentos apropiado que permitan recabar oportunamente diversos datos, a través de las fuentes disponibles a lo interno del Colegio SAMAGU, así como a través de otras fuentes secundarias y terciarias. De la mano con lo anterior, se pretende procesar y analizar la información obtenida para facilitar el desarrollo de la propuesta mencionada.

1.4 Antecedentes teóricos o prácticos

Como antecedente histórico, en el año 1973, por medio del Decreto 3333-E, el Consejo Superior de Educación en los planes de Estudio del Plan Nacional de Desarrollo Educativo estableció tres núcleos de educación: el Núcleo Básico, el Núcleo de Tecnologías y el Núcleo Complementario. En 1996, el Consejo Superior de Educación, en el oficio CSE-036-96, sesión Nº08-96 del 30 de enero, acordó aprobar el Valor Agregado de la Educación Académica Diurna; en el artículo 6 se crea "el Núcleo de Educación Tecnológica, compuesta por Artes Industriales, Educación para el Hogar y Tecnologías." (MEP, 2012, p. 7)

Actualmente, el país vive en un constante cambio dado el avance de la ciencia y la tecnología, pues estos son los que promueven el desarrollo de este. Con esto, el Ministerio de Educación Pública brinda la oportunidad a las personas estudiantes de secundaria (de décimo y undécimo año) de escoger entre una serie de materias llamadas tecnologías. Al revisar el documento *Lineamientos para la aplicación de las tecnologías en colegios académicos diurnos y nocturnos del Ministerio de Educación Pública* (MEP), el Núcleo de Tecnologías impartidas en estos centros de enseñanza fortalece el plan de estudios de los niveles de décimo y undécimo año, pues le da la oportunidad al estudiantado de explorar su vocación, mediante actividades que le ayuden en el desarrollo de habilidades y destrezas para su futuro.

Al revisar los planes de estudio propuestos por el Ministerio de Educación (MEP), para las tecnologías impartidas en el Colegio SAMAGU, se determinó que entre los objetivos de los planes de estudio de las tecnologías se encuentra el favorecimiento de la orientación vocacional mediante la vivencia de experiencias de aprendizaje relacionadas con áreas afines, por esto, los talleres son una oportunidad que permite el desarrollo de habilidades y destrezas útiles para la orientación vocacional del estudiantado.

1.4.1 Aspectos vocacionales del Núcleo de Tecnologías del colegio SAMAGU.

En la presente sección se expondrán algunos contenidos que permitirán obtener una contextualización general sobre la institución de educación secundaria en la que se realizó el proyecto de investigación, así como la oferta de las materias del Núcleo de Tecnologías brindadas por dicho centro educativo.

El Colegio Santa María de Guadalupe se encuentra ubicado en el distrito de Santo Domingo, inscrito en el cantón homónimo que pertenece a la provincia de Heredia. Esta institución fue fundada en 1959 por el Padre Delio Arguedas, como parte de una iniciativa que surgió a raíz del centenario de la construcción del templo parroquial del lugar (Colegio SAMAGU, 2021).

Dicha institución privada, desde sus inicios y hasta la fecha, busca proveer a la comunidad aledaña, así como al público interesado que no vive cerca del cantón (actualmente cuenta con población estudiantil de otras zonas del GAM), de una oferta educativa integral, de alta calidad y asequible.

El colegio tiene como responsable jurídico a la Asociación Pro Arte y Cultura, (APAC) desde el año de su fundación; asimismo, la institución educativa está adherida a la Conferencia Episcopal de Costa Rica. Actualmente, se encuentra reconocida y es subvencionada por el MEP, también se encuentra adscrita a la Asociación Nacional de Educación Católica de Costa Rica (ANADEC), ente integrado por los Centros Educativos privados católicos del país. El colegio ha contado hasta hoy con la colaboración de algunas organizaciones de orden religioso, entre ellas se encuentran la congregación de las Misioneras Clarisas del Santísimo Sacramento, las hermanas Josefinas y las hermanas Mercedarias del Santísimo Sacramento.

De acuerdo con el MEP, la institución educativa es categorizada, según su modalidad, como colegio privado tradicional, con horario regular y estímulo estatal, según los pluses o servicios que ofrecen los centros educativos. Asimismo, cuenta con III Ciclo

de la Educación General Básica y Educación Diversificada como oferta académica acreditada (MEP, 2021).

Actualmente, el Colegio SAMAGU oferta para el estudiantado de Educación Diversificada (que corresponde a décimo y undécimo nivel) cinco disciplinas del Núcleo de Tecnologías del MEP (Contabilidad, Diseño publicitario, Informática, Inglés conversacional y Turismo).

El Decreto Nº 38170-MEP, artículo 77, indica que la Dirección de Educación Técnica y Capacidades Emprendedoras (DETCE) es el ente encargado de "Mantener actualizada la oferta educativa de los colegios técnicos y de todo ente del MEP que brinde programas de educación técnica, de acuerdo con lo autorizado por el CSE" (p. 66). Dentro de la DETCE, se encuentra el Departamento de Especialidades Técnicas, que aprueba la oferta educativa tanto de los Talleres exploratorios (oferta educativa brindada para el III Ciclo de Educación General Básica) como de las Tecnologías (ofertadas en la Educación Diversificada) de los colegios académicos, académicos con valor agregado, académicos con orientación tecnológica y liceos experimentales bilingües.

En cuanto a aspectos curriculares de dicha oferta educativa, el sitio web de la DETCE, indica que los programas de estudio de los talleres exploratorios ofertados en III Ciclo de Educación General Básica y las tecnologías del IV Ciclo de Educación Diversificada son elaborados por los asesores nacionales de educación técnica (DETCE, 2021). Las Tecnologías del MEP tienen como objetivos generales:

- 1. Proveer una educación de calidad, eficaz, plurivalente y de excelencia, con miras a la vida y al trabajo.
- 2. Cultivar la capacidad de percibir, comprender, crear, adaptar, organizar y producir insumos, productos y servicios, como parte de la expresión de la cultura en donde coexiste.
- 3. Colaborar con el desarrollo de las capacidades intelectuales, el autocontrol, la disciplina, la tolerancia y la confianza para alcanzar el desarrollo integral de la persona.

- . Promover la calidad, iniciativa y creatividad en la ejecución de trabajos productivos de las Tecnologías.
- 5. Valorar el trabajo de aplicación tecnológica como un aporte a la solución de problemas en el hogar y en la comunidad.
- **6**. Fomentar la adaptación a situaciones imprevistas y la capacidad de dar respuestas reflexivas en lugar de responder con rutinas y acciones.
- . Aportar herramientas básicas que coadyuven a la óptima selección de estudios superiores para incorporarse al sector productivo.
- . Contribuir con la orientación vocacional de la juventud, con el fin de que estén en capacidad de definir un proyecto de vida a mediano plazo.
- . Fomentar los valores que contribuyan con el desarrollo personal del ser humano ante el entorno en donde se desenvuelve.
- 10. Propiciar actividades humanísticas enfocadas hacia el mundo tecnológico.
- . Facilitar una actitud reflexiva, responsable y solidaria ante el uso racional de los recursos naturales del país, que coadyuven a la biodiversidad. (MEP, 2012, p. 8)

Capítulo II

Marco Teórico

El presente capítulo muestra y desarrolla una serie de conceptos básicos y teorías de diversas temáticas que se encuentran vinculadas con el alcance de este proyecto de investigación. La información contenida en esta parte del trabajo está compuesta por diferentes temas y subtemas, organizados de los más generales a los más específicos.

Primeramente, se abordan algunas conceptualizaciones generales en donde se definen algunos referentes teóricos elementales que giran en torno a la educación y a la educación técnica. Después, se desarrollan algunos puntos importantes relacionados con el tema de orientación vocacional, en donde se presentan algunos enfoques relacionados con esta disciplina, para luego examinar el tema de las etapas que conforman los procesos de orientación vocacional y otros temas de interés para esta investigación.

2.1 Conceptualizaciones generales

En este apartado se pretenden exponer, de manera general, algunos planteamientos esenciales relacionados con la educación, la educación técnica y la tecnología. Así mismo, se abordan algunos referentes teóricos vinculados con aspectos de la educación técnica en América Latina y el Caribe, así como en Costa Rica; también sobre los Núcleos de Tecnologías que forman parte de la oferta académica actual del MEP.

2.1.1 Educación.

El ser humano está inherentemente ligado o relacionado de una o muchas formas a su contexto natural, social, económico, cultural, familiar, entre otros. Situación que puede repercutir directamente en la educación que cada persona recibe, tal y como afirma León "educar es formar sujetos y no objetos, tiene el propósito de completar la

condición humana del hombre, no tal y como la naturaleza la ha iniciado, la ha dado a luz; sino como la cultura desea que sea" (León, 2007, p. 598).

Educar, según la definición planteada por Touriñán, es el proceso en el que se adquiere una serie de conductas permitidas al estudiante "decidir y realizar su proyecto personal de vida y construirse a sí mismo, utilizando la experiencia axiológica para dar respuesta, de acuerdo con las oportunidades, a las exigencias que se plantean en cada situación" (2014, p. 26). A lo que el autor, profesor catedrático de la Universidad de Santiago de Compostela, añade que

(...) se trata de que el educando adquiera conocimientos, actitudes y destrezas-habilidades-hábitos que lo capacitan, desde cada actividad interna: pensar, sentir afectivamente, querer, elegir-hacer (operar), decidir-actuar (proyectar) y crear (construir simbolizando), y desde cada actividad externa (juego, trabajo, estudio, profesión, investigación y relación), para elegir, comprometerse, decidir y realizar sus proyectos, dando respuesta de acuerdo con las oportunidades a las exigencias que se plantean en cada situación. (Touriñán, 2014, p.26)

Es así como se puede extraer de lo anteriormente citado, que la educación no es un tema poco importante para la vida del ser humano, y por ende, para la vida de la sociedad en la que este esté inmerso. El papel de la educación en el desarrollo de un individuo es fundamental, ya que es mediante este largo y complejo proceso que la persona tiene la oportunidad de autodescubrirse, de explorar y conocer cada vez más de sí mismo y del ambiente que le rodea, y de esta forma probar y decidir utilizar antiguas y nuevas formas de afectar el mundo que, con el paso del tiempo, comprende cada vez mejor.

Llega un punto en la vida de la persona estudiante en el que debe enfrentarse a una tarea particular: la exploración y decisión de su futuro vocacional, o al menos el inicio del viaje que puede tener como resultado el descubrimiento de sus preferencias académicas y laborales, inmediatas y futuras.

Aparece en el panorama entonces la educación técnica, que viene a brindar un enfoque diferente a los que, probablemente, el estudiante o la estudiante de secundaria ha tenido previamente la oportunidad de experimentar. Se presenta a continuación un apartado que aborda este tipo de educación.

2.1.2 Educación Técnica

Osvaldo Viera Do Nacimiento, citado en los *Lineamientos para la aplicación de las Tecnologías en Colegios a*cadémicos Diurnos y Nocturnos, del MEP, afirma que este tipo de educación busca:

descubrir y desarrollar las aptitudes humanas para la vida productiva y satisfactoria en vinculación con las diferentes formas de educación, mejorar las aptitudes de cada persona para comprender -individual y colectivamente- lo que concierne a las condiciones de trabajo, en los medios económicos, técnicocientífico y sociocultural para influir sobre ellos", a lo que agrega que lo esencial de la tecnología radica en "el empleo del saber científico para solucionar los problemas presentados por la aplicación de las técnicas. (MEP, 2012)

Es posible denotar que la educación técnica se encuentra intrínsecamente ligada con el mundo del trabajo, lo que lleva a pensar que puede tener, también, con la orientación vocacional. La educación técnica, tal y como se desarrollará más adelante, puede abordarse como un proceso educativo que busque sumergir al estudiantado en la autoexploración de su potencial, sus gustos, sus posibilidades, para así colaborar en el proceso de descubrimiento de la vocación de cada estudiante y de esta forma facilitar su exitosa incorporación al ámbito laboral.

En el documento anteriormente citado, se menciona también que la educación técnica fomenta "los valores que contribuyen con el desarrollo personal del estudiante en

el entorno en que se desenvuelve, para convivir en armonía" (MEP, 2012). Aspecto que subraya lo importante de dicha formación y el posible impacto positivo que puede provocar el estudiantado egresado al incorporarse a determinada sociedad, ahora como parte activa de su fuerza laboral.

Asimismo, se evidencia en el documento mencionado cómo la educación técnica viene a ser una importante herramienta para la formación de personas que posean la capacidad de ofrecer conocimientos acordes con las exigencias del mercado laboral, en función de los nuevos retos competitivos y los diversos avances tecnológicos de nuestra sociedad actual.

Sobre el término "tecnología", se exponen en la siguiente sección algunas ideas que permitirán visualizar el amplio espectro que puede abarcar dicho concepto, al mostrar diversos posibles usos del mismo y desarrollar algunas relaciones de estos con la educación técnica.

2.2 Tecnología

Es posible definir concisamente el concepto tomando como referencia el Diccionario de la Lengua Española, que indica que tecnología es el

"conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico. Asimismo, el lenguaje propio de una ciencia o de un arte (...) el conjunto de los instrumentos y procedimientos industriales de un determinado sector o producto" (RAE, 2021).

Es importante subrayar el posible desfase que puede existir entre la acepción popularmente conocida del término y la amplitud que este realmente posee, ya que tecnología no hace referencia, de forma necesaria o exclusiva, a herramientas contemporáneas vinculadas a la electrónica, la electromecánica o al mundo de las computadoras e innovaciones similares.

Se encuentra en el estudio *Tecnología y sociedad* de Rodolfo Herrera, una serie de definiciones sintéticas, explicadas desde diferentes ópticas, sobre el concepto tecnología, que permite dilucidar sobre las muchas y diferentes definiciones. De tecnología, como objeto concreto, se puede decir que hace referencia a un artefacto en particular, por ejemplo: instrumento, maquinaria, equipo, hardware, mercancía. Como objeto conceptual, se puede precisar como cuerpo de conocimiento, sistema conceptual, sistema de información, modelo, plan, proyecto, diseño, patente. Si es visto como ciencia, sería una ciencia aplicada, conocimiento aplicado, saber, saber-cómo, conocimiento práctico: aplicación o la organización del conocimiento para propósitos prácticos, aplicación de la ciencia al proceso productivo (Herrera, 1990).

El concepto puede ser analizado como método, en donde se puede definir como un conjunto de reglas, conglomerado de técnicas, saber hacer cualquier cosa. También como cultura, donde se presenta como *com*ponente del sistema cultural de una sociedad, subsistema conceptual de la cultura. Como práctica social, aquí la tecnología podría ser una actividad, actividad orientada empírico-transformadora, actividad teórica-conceptual, actividad cultural, actividad científica, modalidad de la actividad práctica, arte, conjunto de prácticas. Como sistema social concreto, en donde correspondería a un sistema de control racionalizado, sistema de manipulación sobre los hombres, sociedad tecnológica, mundo artificial, institución.

También, como estructura social, es decir un "modo de organización, configuración de relaciones, orden tecnológico, medio específico artificial (no natural)". Asimismo, como capacidad humana: "habilidad, destreza de montaje (construcción, elaboración), creatividad práctica para la innovación, destreza de operación, (manejo, funcionamiento o tecnología blanda), capacidad para la acción o decisión, saber-hacer". Como capacidad o fuerza social, en donde sería el "medio de producción concreto o conceptual, totalidad de los medios, herramientas, potencia e información orientada, uso de funciones de producción, fuerza productiva, modo de organización" (Herrera, 1990, p. 78).

Las definiciones expuestas por Herrera continúan, sintéticas pero cargadas de contenido relevante para el presente proyecto. Afirma el autor que el concepto tecnología puede ser estudiado también como proceso, específicamente como "proceso productivo, cambio, evolución, aplicación de energía". Como filosofía: "filosofía moral, discurso o conversación sobre la práctica y las artes, teoría de la práctica, estudio sistemático"; y como sistema de enseñanza: "lo que tiene relación con una disciplina de ingeniería (especialmente no social)" (Herrera, 1990, p. 78).

A pesar de lo complejo que puede resultar el análisis de las diversas definiciones, es posible encontrar algunos puntos en común. Por ejemplo, se puede inferir que la tecnología implica una serie de conocimientos propios de un grupo o individuo, de un proceso o de uno o múltiples objetos, que permiten la realización de proyectos o tareas específicas, vinculadas con la naturaleza del área en cuestión; como los conocimientos propios de una profesión determinada.

Es ahí donde se puede comprender más claramente cómo el término es empleado de forma acertada, por ejemplo, para describir los cursos de Educación Técnica que oferta el MEP para los niveles de Educación Diversificada, específicamente los que pertenecen al llamado Núcleo de Tecnologías. Se abordará nuevamente dicho tema algunos apartados más adelante.

2.3 Educación Técnica en América Latina y el Caribe

Según Sevilla, en su documento *Panorama de la educación técnica profesional* en América Latina y el Caribe -producido por la CEPAL (una de las cinco comisiones regionales de las Naciones Unidas establecida en Chile), en colaboración con el Gobierno de Noruega- la región se encuentra en un momento en el que la mirada de los diferentes gobiernos vuelve a estar sobre la Educación Técnica Profesional (ETP).

Se puede afirmar que este tipo de educación es parte de la atención integral que se requiere en la región para atender una necesidad actual y particular, la cual recae, según Sevilla, en "los requerimientos actuales que exigen a los graduados de la secundaria tener las competencias, conocimientos y habilidades, independientemente si asisten a la educación superior o se insertan en el mercado del trabajo" (Sevilla, 2017, p. 60). La educación técnica puede entonces ser una solución real y eficaz para todas y todos los estudiantes que requieren de una plaza laboral al salir de la secundaria, ya que a través de la ETP se les pueden brindar una serie de herramientas vinculadas con los perfiles que los diferentes sectores productivos de cada país necesitan contratar.

La autora menciona que, en parte de la región, existe la tendencia a ofertar la ETP bajo la forma de cursos electivos para la población estudiantil de secundaria. También, afirma que "independientemente del esquema organizacional que los países adopten para su provisión, la ETP secundaria tiene tradición en la región e históricamente ha convocado a una fracción relevante de estudiantes en este nivel de estudios" (Sevilla, 2017, p. 7).

Lo anterior concuerda con gran parte de la realidad actual de la Educación Técnica en Costa Rica. El MEP, por ejemplo, oferta el Núcleo de Tecnologías tal como lo evidencia el documento de CEPAL: talleres vinculados con diversas especializaciones de varios sectores productivos, que las personas estudiantes deciden llevar de entre varias opciones que se les presenta en cierto momento de su proceso educativo, según la institución educativa de secundaria en la que se encuentren. El siguiente apartado presenta un panorama general de la educación técnica en Costa Rica.

2.4 Educación Técnica en Costa Rica

Queda patente en las revisiones de la OCDE sobre educación técnica y formación profesional, en su documento *Revisión - Destrezas más allá de la Escuela en Costa Rica*, que la educación técnica y la formación profesional en nuestro país se oferta a través de

tres grandes actores: el Ministerio de Educación Pública, el Instituto Nacional de Aprendizaje y el sector privado.

El MEP posee una diversa oferta a través de los programas implementados en los diferentes colegios técnicos profesionales adscritos a la institución gubernamental; el INA capacita, certifica y acredita de forma gratuita y en una gran diversidad de áreas del conocimiento y a través de sus múltiples sedes y convenios patentes en diferentes zonas de todo el territorio nacional. La oferta privada, a través de empresas y organizaciones de múltiple naturaleza, permite el acceso a productos como universidades corporativas, capacitaciones, talleres, cursos libres, charlas, seminarios, tutorías, entre otros que forma parte de la amplia gama de opciones de educación técnica presentes en Costa Rica.

Se indica en la investigación mencionada anteriormente, que nuestro país cuenta con una serie de fortalezas, en cuanto a EFTP se refiere. Según Álvarez y Galván, "la ETFP es prominente en la agenda política (...), el financiamiento es adecuado en este momento (...) y los temas de equidad son atendidos" (2015, p. 11).

No obstante, dichos datos son contrastados con algunas debilidades señaladas en la investigación, pues se debe asegurar una oferta que refleje las necesidades del mercado laboral, y fortalezca la calidad de la formación profesional.

Se puede afirmar, que en nuestro país existe un panorama alentador en cuanto a ETFP, pues la oferta vocacional es prominente, la necesidad y los beneficios de dicha educación queda claros para el país; lo que convierte en parte importante de la robusta oferta de Educación Técnica en Costa Rica, al Núcleo de Tecnología del MEP, tema que se desarrollará en la siguiente sección.

2.5 Núcleo de Tecnologías

Como parte de la oferta educativa del MEP, y dentro del marco de la Educación Tecnológica y esta a su vez de la Educación Técnica, se encuentran los programas de estudio del Núcleo de Tecnologías, que ha sido diseñado para contribuir con el desarrollo y la promoción de cualidades tales como iniciativa, creatividad, reflexión y entre otros, en la ejecución de trabajos productivos en el aula, de tal manera que permitan al estudiante descubrir sus propias capacidades (MEP, 2012).

Dicho núcleo pertenece y fortalece el plan de educación secundaria de los niveles de décimo y undécimo, de los colegios académicos diurnos y nocturnos, y está compuesto por diversas tecnologías que buscan "brindar al educando la oportunidad de explorar y orientar su vocación, mediante actividades que fomenten el desarrollo de habilidades y destrezas que lo preparen para la vida y el trabajo" (MEP, 2012, p. 7).

Es relevante señalar que según la página web de la DETCE, la Dirección de Educación Técnica y Capacidades Emprendedoras del MEP, este ente debe:

Dirigir la prestación del servicio de educación técnica profesional en el nivel de Tercer Ciclo y Educación Diversificada, además, de todos aquellos programas de estudios relacionados con la educación técnica que forman parte de la oferta educativa del MEP, de conformidad con lo autorizado por el Consejo Superior de Educación (CSE). (MEP, 2021)

Por su naturaleza, entonces, el Núcleo de Tecnologías está bajo la dirección y coordinación de la DETCE.

El Núcleo de Tecnologías que oferta el MEP está conformado actualmente por tres grandes áreas que clasifican la oferta educativa de la siguiente manera:

1. Agropecuario

- 1.1. Cuencas hidrográficas
- 1.2. Flora y Fauna Silvestre

- 1.3. Industrialicemos cárnicos
- 1.4. Manejo del bosque
- 1.5. Uso y conservación de suelos
- 1.6. Otras Tecnologías Agropecuarias

2. Comercial y Servicios

- 2.1. Aprestamiento para la automatización secretarial
- 2.2. Asistente de compras y control de inventarios
- 2.3. Cocina internacional
- 2.4. Dinero y finanzas personales
- 2.5. Diseño digital
- 2.6. Diseño de páginas web
- 2.7. Empresario turístico
- 2.8. Formación en contabilidad
- 2.9. Formación en turismo
- 2.10. Formando emprendedores
- 2.11. Gestión contable
- 2.12. Gestión Empresarial
- 2.13. Inglés conversacional
- 2.14. Juegos didácticos
- 2.15. Prevención y legitimación de capitales
- 2.16. Salud Ocupacional
- 2.17. Otras tecnologías Comercial y de Servicios

3. Industrial

- 3.1. Diseño Publicitario
- 3.2. Otras Tecnologías Industria I(DETCE, 2021)

2.6 Orientación vocacional

En esta sección se expondrán algunos conceptos vinculados con la orientación vocacional y los procesos, enfoques y otros temas que se encuentran estrechamente

relacionados con dicha disciplina, como vocación, oferta vocacional, habilidades y destrezas.

2.6.1 Concepto de orientación.

La orientación es un tema central del presente estudio, y debido a esto es importante referirse al término a nivel general, dado que el enfoque de la investigación específicamente está relacionado con la orientación vocacional, el cual se va a detallar más adelante.

Los seres humanos, por lo general, requieren del soporte, guía, consejo y acompañamiento de otras personas para poder tomar decisiones y llevar a cabo proyectos importantes en sus vidas. Durante la época colegial, la mayoría de los estudiantes cuentan con la ayuda y asesoría de profesionales y expertos (as) en el campo de la orientación, quienes les brindan apoyo en diferentes temas tanto personales, académicos como vocacionales.

La orientación es un elemento fundamental durante el proceso de aprendizaje de las personas estudiantes, pues en general, esta disciplina ayuda a detectar y prevenir posibles dificultades en el aprendizaje, además de que ofrece ayuda al estudiantado en diferentes áreas. Como lo indica Frías, la orientación "se reconoce como disciplina de las Ciencias Sociales dado que su objeto y sujeto de estudio es el ser humano y es aplicada porque se trata de una ciencia fáctica pues recurre a evidencias empíricas mediante la observación y la experimentación, para comprobar o explicar los fenómenos" (2015).

Al considerarse al ser humano el objeto de estudio de la orientación, Fría describe a la persona como

un ser con capacidad para aprender y desarrollarse; independiente, irrepetible, que se encuentra en un proceso de desarrollo individual y en relación con los grupos: familiar, comunal y nacional y que tiene capacidades para realizar su proyecto de vida en el aquí y ahora; para tomar decisiones, capacidad que está íntimamente relacionada con la naturaleza de las personas. (2015, p. 19).

En otras palabras, la orientación es la disciplina que por medio de la observación y la experimentación provee soporte al ser humano durante su desarrollo individual para llevar a cabo su proyecto de vida.

2.6.2 Áreas de la orientación.

La orientación brinda acompañamiento a los estudiantes y a las estudiantes en diversas áreas. Tal como lo indica Muñoz, Estrada y Gómez (2014), existen tres áreas importantes donde se desarrolla la orientación: el área vocacional, el área personal-social y el área educativa. Dado el enfoque del presente estudio, solamente la descripción del área vocacional va a formar parte de esta sección.

El área vocacional busca potenciar el sentido y proyecto de vida de la niñez, la juventud y las personas adultas, según los cuatro procesos del desarrollo vocacional: el conocimiento en sí mismo, conocimiento del medio, toma de decisiones y compromiso social (Departamento de Orientación y Vida Estudiantil 2006 citado por Muñoz, Estrada y Gómez, 2014). Es decir, este proceso se desarrolla desde edades tempranas y durante toda la vida, lo cual existe un acompañamiento para ayudar a las personas en el desarrollo vocacional con el propósito de que puedan desenvolverse en el mercado laboral según sus habilidades, y así poder cumplir con sus proyectos de vida.

2.6.3 La orientación en el sistema educativo costarricense

De acuerdo con el Ministerio de Educación Pública de la República de Costa Rica, por medio de la iniciativa llamada *Programas de Estudio de Orientación Primero, Segundo y Tercer Ciclos de la Educación General Básica y Educación Diversificada*, se identifica a:

La orientación como disciplina científica dentro del ámbito educativo, se constituye en un factor de la calidad de la educación, garantizado por la Ley Fundamental de Educación desde 1957. Esta disciplina incide en la permanencia y el éxito escolar

del estudiantado, cumpliendo dos propósitos fundamentales en el Sistema Educativo Costarricense:

- a. El primer propósito es fungir como un proceso consustancial al currículo que promueve el desarrollo pleno de la personalidad y singularidad de cada estudiante, enfatizando la formación de conocimientos, habilidades, actitudes y valores desde su propio potencial para que afronte los desafíos de la vida en términos educativos, vocacionales y socio afectivos.
- b. El segundo propósito es, constituirse en un servicio de apoyo especializado que potencia en la población estudiantil el proceso de toma decisiones para afrontar situaciones en el medio escolar, familiar, social y laboral, con un sentido de responsabilidad, productividad y autorrealización, a nivel personal y social. Asimismo, ello incluye otros procesos importantes como el asesoramiento al personal del centro educativo y las familias en materia vocacional y psicosocial para que éstos a su vez, contribuyan con el proceso formativo. (Ministerio de Educación Pública 2017, p.8)

Al estar la disciplina de la orientación involucrada en el proceso de enseñanzaaprendizaje, desde la primaria, esto hace que las personas estudiantes tengan un mayor acompañamiento en el desarrollo de habilidades y valores, lo cual potencia a la población estudiantil en el proceso de toma de decisiones para poder resolver situaciones relacionadas al marco laboral a futuro.

2.7 Concepto de orientación vocacional

La orientación vocacional es un tema central de la presente investigación, por lo tanto, es importante referirse al término.

Existen diversas definiciones relacionadas con el concepto de orientación vocacional o profesional. Según lo indica Hansen, de acuerdo con la Revisión de

Políticas de Orientación Profesional de la OCDE (2006), el término orientación vocacional se define como "los servicios y actividades cuya finalidad es asistir a las personas, de cualquier edad y en cualquier momento de sus vidas, a ejercer opciones educativas, de formación y laborales y a gestionar sus profesiones" (p. 13).

En otras palabras, la orientación vocacional debe estar enfocada en la accesibilidad de la información sobre el mercado laboral, las oportunidades tanto educativas como de empleo, con la idea de que esté al alcance de las personas que la necesiten. Además, es importante que se brinde el soporte necesario a las personas para identificar sus intereses, aptitudes y actitudes para valorar las oportunidades educativas y laborales que ofrece el mercado.

Por otro lado, con una definición muy parecida a la anterior, Ureña (2015), de acuerdo con Álvarez (1995), describe el concepto de orientación vocacional como el

proceso sistemático de ayuda, dirigida a todas las personas en período formativo, de desempeño profesional y de tiempo libre, con la finalidad de desarrollar en ellas aquellas conductas vocacionales que les preparen para la vida adulta, mediante una intervención continuada y técnica, basada en los principios de prevención, desarrollo e intervención social con la implicación de los agentes educativos y socioprofesionales. (p. 211)

En resumen, la orientación vocacional o profesional es un proceso que busca dar soporte a las personas para que puedan identificar sus propias habilidades, actitudes y aptitudes, a fin de definir como estas se relacionan con las oportunidades ofrecidas por el mercado, tanto a nivel educativo como laboral, esto con el objetivo de que los individuos puedan desempeñarse exitosamente dentro de la sociedad.

2.7.1 Enfoques teóricos de la orientación vocacional.

Existen diversos enfoques teóricos, los cuales son tomados como referentes para dar soporte y acompañamiento al estudiantado durante el proceso de la orientación

vocacional. Los enfoques teóricos de la orientación vocacional están clasificados en tres grandes secciones, tal como lo muestra el cuadro 1: no psicológicos, psicológicos y globales, y cada sección tiene sus propias subdivisiones.

De acuerdo con Álvarez (1995), la elección vocacional en los enfoques no psicológicos está relacionada con factores externos a las personas estudiantes, por lo que son difíciles de controlar por ellos mismos. Por otro lado, los enfoques psicológicos atribuyen la importancia de los factores internos de los estudiantes y las estudiantes cuando se realiza una elección vocacional. Y por último, los enfoques globales consideran que la elección vocacional se realiza al tomar en cuenta tanto los factores psicológicos, económicos y sociales.

Tabla 1. Organización de los enfoques teóricos de la orientación vocacional.

No Psicológicos	Psicológicos	Globales
Factores:	 Rasgos y factores Psicodinámico Evolutivos Toma de decisiones 	 Tipológico de Holland Socio-Fenomenológico de Super
La elección vocacional se atribuye a factores externos de las personas.	La elección vocacional se atribuye a factores internos de las personas.	Se considera el desarrollo vocacional como un proceso complejo y multifactorial de ahí que se debe de abordar de manera integral, considerando la diversidad de factores, y determinantes que conforman la conducta vocacional.

Fuente: Elaboración propia, basada en Ureña (2015)

A continuación, se presenta una breve descripción de cada uno de los enfoques teóricos y sus respectivas subdivisiones, los cuales han sido pilares en la orientación vocacional.

2.7.1.1 Enfoques No Psicológicos

Tal como lo indica Ureña (2015), cuando las personas estudiantes realizan la elección vocacional, se ven influenciados y motivados por factores externos a ellos, como lo son

- a. Factores fortuitos: se refiere a eventos que suceden al azar.
- b. Factores económicos: se llevan a cabo debido a la ley de oferta y demanda.
- c. Factores sociológicos: eventos relacionados con las costumbres y las instituciones de la sociedad.

2.7.1.2 Enfoques Psicológicos.

Con respecto a los enfoques psicológicos, según lo cita Ureña (2015), parten de la idea de que los estudiantes y las estudiantes tienen cierto nivel de libertad, en lo que respecta a la elección vocacional que realicen, y esa escogencia estará influenciada por intereses, habilidades, valores, momentos determinados de sus vidas, entre otros.

2.7.1.2.1 Rasgos y factores.

Este enfoque surgió debido a que un gran número de personas se quedó sin trabajo, tal como lo indica Álvarez (1995), esto se dio debido a la depresión económica que se llevó a cabo en los Estados Unidos, y como consecuencia a esto, se hacía necesaria una orientación que ajustara los rasgos de los individuos con los requisitos para una profesión. Este enfoque está determinado por la identificación de los rasgos, y defiende los siguientes aspectos (Sanchiz,2009):

- a. Cada individuo tiene unos rasgos y unos factores individuales.
- b. Estos rasgos y factores pueden ser medidos y evaluados.
- c. Estos rasgos y factores pueden quedar estancados o desarrollarse en función de las interacciones del individuo con el ambiente.
- d. El ejercicio de una ocupación requiere de unos rasgos.

- e. La orientación debe ayudar al individuo para que ajuste los rasgos personales con los requisitos ocupacionales.
- f. Cuanto mayor sea la adecuación entre los rasgos individuales y los requisitos ocupacionales, mayor será la satisfacción en la ocupación elegida.

2.7.1.2.2 Psicodinámico.

El enfoque psicodinámico, de acuerdo a Ureña (2015), según lo indica Álvarez (1995), está conformado por el psicoanálisis, la satisfacción de las necesidades, y del concepto que de sí mismos tengan las personas.

2.7.1.2.3 Evolutivos.

Álvarez (1995) menciona algunas características de este enfoque, propuestas por Ginzberg y sus colaboradores (1972), las cuales son

- a. La elección vocacional es un proceso a lo largo de toda la vida.
- Es una decisión de la persona y las relaciones de su contexto (factores sociales y económicos).
- c. Es necesario un constante ajuste entre las preferencias y habilidades de la persona y los requerimientos del trabajo.
- d. Lo importante es retomar el desarrollo vocacional y no específicamente la elección vocacional.

Como resultado, la elección vocacional es el resultado de un proceso que está contemplado en tres diferentes etapas. La primera etapa se refiere al período fantástico, según Rivas (1998), inicia desde el nacimiento hasta los 11 o 12 años. Durante esta etapa los niños y las niñas se identifican con sus intereses y deseos infantiles, y responde a la pregunta: ¿Qué quiero ser cuando sea grande? Además, este autor indica que en esta etapa se practican roles profesionales al seguir mecanismos de repetición, sin embargo, los intereses vocacionales durante esta etapa son cambiantes.

Como segunda etapa, se establece el período tentativo o de ensayo. De acuerdo con Rocabert (2003), este periodo se lleva a cabo entre los 11 y los 17 años, y está conformado por cuatro etapas:

- a. Intereses (hasta los 11 o 12 años): el interés por el estudio se basa en lo que quiere la personas y las ocupaciones que le causan algún interés. Esta etapa es relevante durante la etapa escolar.
- b. Capacidades (entre los 13 y los 14 años): la persona comienza a descubrir en qué actividades son hábiles para la toma de decisiones.
- c. Valores (entre los 15 y los 16 años): la persona toma en cuenta sus valores propios y los valores que fomentan los distintos trabajos.
- d. Transición (de los 17 a los 18 años): la persona toma en cuenta aspectos como la realidad del mundo, la autonomía y preparación, y el efecto de sus acciones y posibilidades a futuro.

Como tercera y última etapa, se desarrolla el período realista. Como lo indica Rivas (1998), este periodo se caracteriza por las elecciones realistas y se divide en los períodos de exploración, cristalización y especificación.

2.7.1.3 Enfoques Globales.

Los enfoques globales integran aspectos psicológicos, sociológicos y económicos pertenecientes a la conducta vocacional.

2.7.1.3.1 Tipológico de Holland.

De acuerdo con Holland, una persona realiza la elección de una carrera basada en su personalidad, donde los intereses vocacionales se constituyen en la expresión de su personalidad en el medio laboral (Ureña, 2015). Dado este fundamento, las personas se pueden clasificar en seis tipos según su personalidad, las cuales son realista, investigadora, artística, social, emprendedor y convencional. Por otra parte, tal como lo menciona Ureña (2015), existen seis ambientes observables, los cuales son realistas, investigadores, artísticos, sociales, emprendedores y convencionales. Dado esto, las

personas buscan ambientes en que les permita poner en práctica sus habilidades, expresar sus valores y desenvolverse en situaciones y roles que sean de su agrado, como resultado, la conducta de la persona es determinada por la relación existente entre su personalidad y el ambiente.

2.7.1.3.2 Socio-Fenomenológico de Súper.

El enfoque socio-fenomenológico de súper, según Álvarez (1995), existen tres elementos que conforman este enfoque: el planeamiento de los rasgos y factores, el autoconcepto, como un determinante en la elección y el proceso vocacionales, proceso que se da a lo largo de toda la vida. Rivas, quien se basa en Super y Bachrach (1957), indica que existen diferentes factores que determinan el desarrollo y elección vocacional (1998). En 1957, Super y Bachrach, citados por Rivas (1998), mencionan que los supuestos describen la teoría del desarrollo vocacional, los cuales son

- a. La elección vocacional es un proceso que tiene lugar durante un periodo extenso de la vida y no en un momento determinado.
- b. Como proceso formado por una serie de acontecimientos relacionados que implican decisiones, la elección vocacional conforma un esquema discernible y, por lo tanto, es pronosticable.
- c. La elección vocacional implica una transición entre factores sociales y personales, concepto de sí y realidad, respuestas aprendidas recientemente y pautas de reacción existentes y una síntesis de todo eso.
- d. El concepto de sí comienza a formarse antes de la adolescencia se hace más claro en esta etapa y en ella se expresa en términos ocupacionales.
- e. Los factores de la realidad se vuelven cada vez, más importantes como determinantes de la elección vocacional a medida que la niña o el niño crece.
- f. Las identificaciones de una hija o hijo con sus padres influyen directamente en la elección vocacional.
- g. La dirección y la tasa de movimiento vertical de una persona de un nivel ocupacional a otro están relacionados con su inteligencia, nivel socioeconómico

- familiar, necesidades de estatus, valores, intereses, habilidad en las relaciones interpersonales y condiciones económicas de oferta y demanda.
- h. El campo ocupacional en que entra el individuo está relacionado con sus intereses, valores y necesidades, las identificaciones, que hace con los modelos parentales o roles sustitutos, los recursos de la comunidad que utiliza, el nivel y calidad de sus antecedentes y las estructuras ocupacionales, tendencias y actitudes de su comunidad.
- i. Las personas son generalmente bastantes multipotenciales en sus aptitudes y otras características, y los profesionales habitualmente son lo bastante amplias en cuanto a los alcances de sus obligaciones y tareas como para permitir cierta variedad de trabajadores en cada ocupación y cierta variedad de ocupaciones para cada individuo.
- j. Las satisfacciones en la vida y en el trabajo dependen de la medida en que la persona pueda concretar su concepto de sí mediante el desempeño de su "rol ocupacional".
- k. El trabajo de un individuo puede proporcionarle un modo de integrar o mantener la organización de su personalidad. En otras palabras, la actividad laboral puede ser uno de los principales mecanismos de adaptación o defensa de las personas.

2.8 Desafíos de la orientación vocacional en la secundaria

Como todo proceso, la orientación vocacional presenta retos que deben ser tomados en cuenta a la hora de brindar soporte y ayuda a los estudiantes y las estudiantes cuando se encuentran en el proceso de descubrir, conocer y desarrollar sus destrezas y habilidades. Según lo menciona Pérez y Martínez (2013), el informe de la UNESCO de la Comisión Internacional sobre Educación para el Siglo XXI, cita algunas recomendaciones importantes para tomar en cuenta durante el proceso vocacional, las cuales son

- a. Principalmente, cuando los jóvenes cursan la educación secundaria, seleccionan la vía por la cual habrán de ingresar a la vida adulta y al mundo laboral.
- b. La elección de un área profesional deberá basarse en una evaluación formal que permita determinar cuáles son las áreas fuertes y débiles de las y los estudiantes.
- c. La enseñanza secundaria debe abrirse más al mundo exterior, al tiempo que permite a cada estudiante modificar su trayectoria escolar en función de su evolución cultural y escolar.

Basado en las recomendaciones citadas anteriormente, es indispensable el realizar una labor de acompañamiento, asesoramiento y guía a las personas estudiantes, al ofrecerles las herramientas adecuadas, que se adapten a la realidad actual, esto con el propósito de que la población estudiantil sea capaz de tomar las mejores decisiones vocacionales y profesionales.

Además, Martínez y Pérez (2013), manifiestan que el sistema educativo debe:

- a. Favorecer una formación integral, comprensiva, diversificada e intercultural a los estudiantes y las estudiantes que les prepare para la vida y en la vida, así como para su inserción profesional.
- b. Gestionar la atención a la diversidad del alumnado y evitar el incremento de ciertas conductas problemáticas (absentismo, abandono de los estudios, conductas antisociales) y ofrecer itinerarios alternativos.
- c. Proporcionar más orientación ante la diversificación de la oferta educativa.
- d. Desarrollar nuevas formas de enseñanza y aprendizaje a través del uso de las TICs.
- e. Planificar la acción educativa al atender las necesidades del contexto y de toda la comunidad escolar, a partir de la colaboración de todos los agentes educativos y sociales.

Es así, como la función primordial de la orientación vocacional es preparar a la población estudiantil para la vida, al identificar conductas inapropiadas, y al ofrecerles alternativas viables para el estudiantado, e implementar nuevas formas de enseñanza y aprendizaje, actualizadas que estén relacionadas con el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación. Por otro lado, es de suma importancia brindar asesoramiento en cuanto a las oportunidades educativas que ofrece el mercado, así como identificar aquellas necesidades y oportunidades de mejora, y dar el soporte necesario a la comunidad estudiantil.

2.9 Factores influyentes durante el proceso de orientación vocacional

Para el análisis del presente estudio, es importante tomar en cuenta que la población con la cual se trabaja corresponde a adolescentes colegiales. Gutiérrez y Martínez (2018) definen adolescencia como un periodo de transición, en donde en el extremo inferior, se ubica la pubertad y se presenta el abandono de la infancia en el plano biológico, y en el extremo superior, se encuentra la vida adulta con la integración dentro de la sociedad a través de la incorporación al mundo del trabajo. Es decir, la adolescencia es uno de los periodos más importantes de la vida de una persona, pues es aquí, en donde ocurre la transición hacia la adultez, y, por ende, la incorporación a la vida laboral.

Como resultado, la orientación vocacional durante esta etapa, debe apoyar a los adolescentes y a las adolescentes en el proceso para que tomen la mejor decisión en relación con el campo en el cual desean desempeñarse laboralmente en el futuro, esto es parte de una decisión de suma importancia que la población colegial deben realizar, en donde existen una serie de factores, los cuales se deben conocer y analizar, pues van a influir durante la elección vocacional.

2.9.1 La elección de una Tecnología como proceso de toma de decisiones.

Al tomar una decisión, se pretende solucionar un problema o alcanzar un objetivo personal, por lo cual, esto involucra una búsqueda activa de alternativas que nos puedan ayudar a cumplir el propósito. Al seleccionar una tecnología durante la secundaria, involucra el tomar una decisión, la cual dependerá de las herramientas que dispongan las personas estudiantes, así como del adecuado apoyo obtenido durante este proceso de selección, con el objetivo de escoger la mejor opción que se adapte a sus intereses, habilidades y destrezas. De acuerdo con Avenburg, y citado por Almeyda (2016), este proceso de reflexión racional y consciente lleva una secuencia de la siguiente forma:

- a. Identificar el problema que requiere solución, lo cual implica la búsqueda de información necesaria sobre el problema por resolver y el diagnóstico de la situación, así mismo, identificar las relaciones causales que la afectan.
- b. Determinar posibles caminos alternativos, lo cual involucra: establecer, analizar y evaluar cursos de acción en función del logro del objetivo general, para resolver el problema. Esta es una actividad de diseño que implica la generación de ideas encaminadas a la solución del problema.
- c. Elegir una de las posibles alternativas y prever las consecuencias o resultados, con el propósito de definir el rumbo por seguir.
- d. Por último, se debe de evaluar la decisión tomada, con el fin de analizar si fue la adecuada en cuanto a su efectividad en la solución del problema planteado.

2.9.2 Factores internos y externos.

Durante el proceso de orientación vocacional, existen una serie de factores que los estudiantes y las estudiantes deben analizar, pues muchos de ellos van a ser puntos importantes a la hora de la elección vocacional. De acuerdo con Flum, y citado por Frías y Naranjo (1991), los factores se agrupan en cuatro categorías, por cuanto el desarrollo de la persona es producto de la influencia del ambiente, cuyos elementos son críticos en

la estimulación del desarrollo individual. Por otro lado, la persona contribuye en la escogencia de su propio ambiente. Estos factores se clasifican en

- a. Factores limitantes y dirigentes internos: se refieren al individuo mismo.
- b. Factores limitantes y dirigentes externos: relacionados con el ambiente en que se desenvuelve la persona.

2.9.2.1 Factores limitantes internos.

Los factores limitantes internos incluyen aspectos relacionados con la capacidad intelectual, las aptitudes, las destrezas, las experiencias pasadas, la motivación, la autoestima, la habilidad para tomar decisiones y la madurez vocacional.

2.9.2.2 Factores dirigentes internos.

Los factores dirigentes internos están relacionados con aspectos como los valores, las metas, los intereses y la percepción del prestigio social de las ocupaciones o profesiones.

2.9.2.3 Factores limitantes externos.

Los factores limitantes externos se relacionan con el área de procedencia, ya sea rural o urbana, y la accesibilidad a oportunidades educativas y ocupacionales.

2.9.2.4 Factores dirigentes externos.

Los factores dirigentes externos se refieren a las expectativas de la clase social, las expectativas y aspiraciones familiares, las influencias de amigos y de otras personas significativas como maestros y profesores.

2.10 Etapas del desarrollo vocacional

La orientación vocacional es un proceso que está comprendido por diferentes etapas, las cuales les permite a las personas estudiantes realizar su selección vocacional adecuadamente, pues es un proceso que le permite al individuo ser capaz de conocer todas sus opciones, y de esta forma clarificar sus intereses, habilidades y destrezas, y progresivamente desarrollar la decisión vocacional. Tal como lo indica Castaño López-Mesas, y lo cita Martín (1996), existen diferentes etapas y subetapas durante el desarrollo vacacional, las cuales se describen a continuación:

- a. Crecimiento niñez (hasta los 14 años): en esta etapa, el sujeto va buscando su identidad a través de su identificación con las figuras más próximas que tenga en su familia o en el centro educativo. Dentro de la etapa de crecimiento, se nombran tres subetapas:
 - 1. Fantasía (4 a 10 años): dominan las necesidades del niño.
 - 2. Intereses (11-12 años): Las necesidades dan paso a los intereses y gustos del sujeto.
 - 3. Aptitudes (13-14 años): Se valoran las habilidades y aptitudes requeridas para el desarrollo de cada actividad.
- b. **Exploración adolescencia y juventud** (15-24 años): se comienza una indagación del concepto de sí mismo, se da la autoevaluación, el ensayo de roles y la exploración ocupacional en la escuela, en las actividades extraescolares y en el mundo laboral. La etapa de exploración se divide en tres subetapas:
 - 1. Tentativa (15-17 años): a partir de sus relaciones, el sujeto realiza elecciones tentativas en las que pesan las necesidades, los intereses, las aptitudes y los valores.
 - 2. Transición (18-21 años): Se inicia la entrada en el mundo laboral, se concede importancia a la preparación profesional que disponga el sujeto.
 - 3. Ensayo (22-24 años): Cuando el sujeto encuentra un puesto laboral adecuado se ensaya el trabajo en este.

- c. **Establecimiento** (25-44 años): El sujeto, cuando ha encontrado una ocupación que aparentemente le resulta adecuada, hará lo posible por estabilizarse dentro de ella y mantenerla. La etapa de establecimiento se divide en dos subetapas:
 - 1. Ensayo (25-30 años): Cuando el sujeto advierte que el puesto de trabajo que ocupa no le satisface plenamente, ensaya otras posibilidades que se acerquen más a su línea de intereses, hasta encontrar el trabajo definitivo.
 - Estabilización (31-44 años): Ahora es cuando el sujeto, que ha encontrado el puesto de trabajo adecuado, busca una estabilidad y se esfuerza por lograrla.
- d. **Sostenimiento** (45-64 años): cuando el sujeto se siente satisfecho en el puesto laboral que ocupa, su interés por conservarlo le llevará a descartar la posibilidad de optar por otras ofertas laborales nuevas e interesarse por las mismas.
- e. **Declinación** (65 años en adelante): Se da una disminución de las facultades físicas. Esta etapa se subdivide en dos subetapas:
 - Desaceleración (65-70 años): A esta edad, desciende el ritmo de trabajo; en algunos casos, se producen reducciones de tiempo de jornada laboral, y en otras, el retiro oficial.
 - 2. Retiro (71 años en adelante): el retiro es un momento crítico en la vida de una persona.

Capítulo III

Marco Metodológico

3.1 Tipo de investigación y alcance

3.1.1 Tipo de investigación.

Para el presente trabajo se utilizó la investigación mixta, debido a que, tanto el enfoque cualitativo como el cuantitativo forman parte del desarrollo de este. Por un lado, se tiene presente que las técnicas para "la recolección de la información del método cualitativo son la observación, la entrevista y el grupo focal" (Ulate y Vargas, 2018, p. 10). Debido a que uno de los instrumentos que se utilizará para la recolección de la información es la entrevista, se evidencia entonces la aplicación de métodos cualitativos en el presente proyecto.

Por otro lado, en la investigación cuantitativa, "la recolección de los datos se fundamenta en la medición y el análisis, es decir, en procedimientos estadísticos" (Ulate y Vargas, 2018, p. 12). Dado que el análisis de los datos se realizó por medio de la estadística descriptiva, y los cuales se representaron por medio de cuadros, tablas y gráficos, con esto, se evidencia la aplicación de métodos cuantitativos en el desarrollo de este trabajo. Debido a la mezcla de procedimientos ejemplificados anteriormente, se considera que la investigación es de carácter mixto.

A través de metodologías propias, tanto de la investigación cualitativa como de la cuantitativa, lo que buscan ambos investigadores de este proyecto es lograr un análisis amplio, estructurado y oportuno del contenido de toda la información recopilada, así como un análisis de los resultados efectuado por medio de técnicas estadísticas, fundamentadas en los datos que se recolectaron con los sujetos de interés del Colegio SAMAGU, que permita la adecuada consecución de los objetivos inicialmente planteados.

3.1.2 Alcance.

La presente investigación pretende impactar directamente a la población estudiantil del Colegio SAMAGU, específicamente a la población estudiantil de 9°, 10°, y 11° años, así como a las personas docentes de 9° año, docentes del Núcleo de Tecnologías (niveles de 10° y 11°) y profesionales del Departamento de Orientación Vocacional (específicamente al orientador y orientadoras de los niveles de 9°, 10 y 11°).

Lo anterior se planteó con el objetivo de conocer las actividades institucionales vinculadas con la orientación vocacional para la escogencia de Tecnología, aplicadas a los niveles de 9º, así como las preferencias vocacionales en cuanto a escogencia de carrera universitaria por parte de los estudiantes y las estudiantes que cursan actualmente alguna de las tecnologías ofrecidas por la institución educativa (es decir, las personas discentes de 10º y 11º años). Así, se procesa y analiza la información recopilada para crear una propuesta de feria vocacional que oriente y enriquezca a las personas estudiantes en su proceso de orientación vocacional según el nivel en el que se encuentren: noveno, décimo o undécimo.

Dada la naturaleza de este proyecto, se considera un estudio de tipo exploratorio. Esto debido a que, como indican Ulate y Vargas en su libro *Metodología para elaborar una tesis*, este tipo de investigaciones "se realizan cuando el objetivo consiste en examinar un tema poco estudiado o que no se ha abordado antes" (2018, p. 72), cualidades que concuerdan con el presente trabajo.

No obstante, se considera que esta investigación también posee características de estudio correlacional, según Ulate y Vargas (2018), y de acuerdo con Hernández et al. (2010), pues parte de lo que se busca es "asociar variables para conocer la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables, en un contexto en particular"; a la vez pretende "saber cómo se comporta un concepto o una variable al determinar el comportamiento de otras variables relacionadas" (p. 73).

3.2 Detalles estadísticos

La población del estudio, compuesta por docentes y estudiantes de distintos niveles de la Institución, y su participación, se detalla a continuación en la siguiente tabla:

Tabla 2. Docentes y orientadores.

Nivel	Colaboradores	Población total	Población participante
90	Orientadora	1	1
		25	16
10°	Orientadora	1	1
	Docentes del Núcleo de Tecnologías (mismo en 10º y en 11º)	7	6
110	Orientador	1	1

Fuente: Elaboración propia del equipo de investigación.

En este apartado, vale la pena mencionar la excepción aplicada, debido a razones éticas y de neutralidad asumidas en este proceso de investigación, que tienen relación con la ausencia de la participación del docente de Diseño Publicitario en la población de estudio. Esto debido a que este profesor forma parte del equipo de investigación del presente proyecto. Dado esto, para la población de docentes del Núcleo de Tecnologías se obtuvo censo.

Por otro lado, en la población de docentes de 9º nivel, se obtuvo una participación menor al censo debido a que, pese a la gestión del equipo de investigación y el apoyo

del Departamento de Orientación, no se logró alcanzar la total participación del personal docente.

En cuanto a la participación del Departamento de Orientación, se contó con los tres profesionales involucrados, por lo que también hubo censo en la aplicación de instrumentos para esta población.

Asimismo, se contó con la participación de una muestra significativa de las personas estudiantes de los niveles de 9º, 10º y 11º. La población total de estudiantes por nivel se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 3. Población de estudiantes por nivel.

Nivel	Población total	Porcentaje de confianza (%)	Margen de error (%)	Muestra poblacional calculada	Muestra poblacional alcanzada	Observación
90	358	95	5	186	209	
10º	346	95	5	182	249	Se superó en los 3 niveles la muestra poblacional calculada
110	287	95	5	165	222	,

Fuente: Elaboración propia del equipo de investigación.

La unidad de estudio la constituye cada una de las personas que forman parte de las distintas poblaciones de interés y la base de la investigación se asienta sobre los datos proporcionados por dichas poblaciones en los diferentes instrumentos aplicados. La recolección de datos tuvo lugar del 22 de octubre al 9 de noviembre de 2021.

3.3 Sujetos o fuentes de información

Para la presente investigación, se tomaron como fuentes de información primaria todos los instrumentos aplicados a la población de interés del Colegio SAMAGU, compuesta por estudiantes de 9º año, estudiantes del Núcleo de Tecnologías (10º y 11º año), docentes de 9º año, docentes del Núcleo de Tecnologías y profesionales del Departamento de orientación vocacional (orientador/as de los niveles de 9º, 10º y 11º).

Como fuentes de información secundaria, se utilizaron algunos documentos como reglamentos, normas, programas de estudio y circulares del Ministerio de Educación Pública y de la institución educativa en la cual se realiza el proyecto; textos que se encuentran vinculados con procesos de orientación vocacional para 9º, 10º y 11º años, así como con el Núcleo de Tecnologías para colegios académicos diurnos.

Las fuentes de información terciarias incluyen diversos productos académicos como tesis, artículos, libros de texto, revistas académicas, sitios web oficiales y diccionarios, que permitirán obtener un sustento teórico significativo para el desarrollo de la investigación y la creación de la propuesta.

Se muestra seguidamente, en la Tabla 4, de forma sintética, las fuentes mencionadas anteriormente:

Tabla 4. Fuentes de información.

Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Fuentes terciarias
 Estudiantes de 9° Estudiantes de 10° Estudiantes de 11° Docentes de 9° Docentes de 10° y 11° del Núcleo de Tecnologías Orientador/as de 9°, 10° y 11° 	ReglamentosNormasProgramas de estudioCirculares	 Tesis Artículos Libros de texto Revistas académicas Sitios web oficiales Diccionarios

Fuente: Elaboración propia del equipo de investigación.

3.4 Contexto en el que se inscribe el proyecto

El presente Trabajo Final de Graduación se desarrolló en el Colegio Santa María de Guadalupe, institución destacada del distrito central de Santo Domingo de Heredia, Costa Rica. Es de interés para la investigación contar con la participación de las poblaciones mostradas en la siguiente tabla junto a su respectiva cantidad de participantes:

Tabla 5. Poblaciones de la investigación: estudiantes, docentes y orientador/as.

Colaboradores	Cantidad
Orientadora de 9º	1
Orientadora de 10º	1
Orientador de 11º	1
Docentes de 9º	25
Docentes del Núcleo de Tecnologías (son las/los mismos en 10º y en 11º)	7
Estudiantes de 9º	358
Estudiantes de 10º	346
Estudiantes de 11º	287

Fuente: Elaboración propia del equipo de investigación.

Se contó con la aprobación del Mag. Gustavo Rodríguez Vargas, director de la Institución, para realizar la aplicación de instrumentos a todos los participantes de interés. Colabora también en el desarrollo del proyecto la MSc. Wendy Sandí Cubero, coordinadora académica del colegio, quien se encargó de la revisión de los seis instrumentos diseñados para esta investigación y certificó la realización del proyecto en el colegio SAMAGU.

A la vez, se aceptó amablemente la aplicación de instrumentos por parte de los docentes y docentes de 9º nivel, del Núcleo de Tecnologías, el equipo de orientación y las personas docentes que tienen asignado lecciones de "Hora Guía", quienes se encargaron de aplicar a los estudiantes y las estudiantes de los niveles de 9º y 10º, con

colaboración de las orientadoras, el respectivo cuestionario. Para el cuestionario de 11º año, el orientador colaboró con su respectiva aplicación.

Cabe destacar que, debido al contexto actual de pandemia, la institución se encuentra laborando en modalidad híbrida: algunas/os estudiantes asisten de forma presencial y otros grupos continúan recibiendo lecciones de forma virtual, a través de *Microsoft Teams* y la plataforma RedEduca, que centraliza recursos didácticos y administrativos para toda la comunidad educativa. El acceso a internet y a dispositivos tecnológicos parece estar bien atendido por la Institución, con el objetivo de que todas y todos puedan acceder a las herramientas necesarias para continuar con el proceso de enseñanza-aprendizaje desde los hogares.

Con los instrumentos se busca información vinculada con la Tecnología que se ha proyectado o escogido, con la visualización del posible impacto que esta puede tener o ha tenido en relación con la escogencia de área vocacional hacia el final de la secundaria, con la organización de actividades, tanto institucionales como organizadas por las personas docentes, que estén relacionadas con aspectos de orientación vocacional, entre otros temas de interés para este estudio.

3.6 Variables

Para efectos del presente proyecto, se detallan seguidamente en la Tabla 6, la relación existente entre las variables y los instrumentos de investigación utilizados.

Tabla 6. Variables de la investigación.

ı	OBJETIVO	VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE	INDICADORES
1.	Identificar las actividades institucionales que deben llevar a cabo la población estudiantil de noveno año del Colegio SAMAGU, vinculados con la escogencia de la Tecnología que cursarán durante los siguientes dos años.	Actividades institucionales para la escogencia de Tecnología	Conjunto de tareas, ejercicios, dinámicas, operaciones o eventos que componen las iniciativas del colegio para los estudiantes y las estudiantes de noveno año, vinculadas con la escogencia de la Tecnología.	Existencia de: Ferias Exposiciones Estrategias de mediación pedagógica Talleres Cursos Charlas Recursos didácticos relacionados con la orientación vocacional

2. Reconocer la existencia y aplicación de estrategias en el aula relacionadas con el descubrimiento de habilidades y destrezas que favorezcan la orientación vocacional con miras a la escogencia de carrera universitaria, de los estudiantes y las estudiantes del Núcleo de Tecnologías del Colegio

SAMAGU.

Estrategias en el aula que favorezcan la orientación vocacional.

Conjunto de métodos y técnicas empleadas por los docentes y las docentes de décimo y undécimo año, del Núcleo de Tecnologías, enfocadas a favorecer el descubrimiento de habilidades y destrezas de la población estudiantil de ambos niveles.

Existencia de:

- Ferias
- Exposiciones
- Estrategias de mediación pedagógica
- Talleres
- Cursos
- Charlas

Recursos didácticos relacionados con la orientación vocacional

A través del cuestionario para estudiantes de 10º nivel y el cuestionario para estudiantes de 11º nivel, en las preguntas dos y tres de ambos instrumentos, se conoce sobre la existencia de Estrategias en el aula que favorezcan la orientación vocacional, se indaga sobre la organización y ejecución de estrategias de mediación pedagógica, talleres, cursos, charlas y recursos didácticos relacionados con la orientación vocacional, así como el descubrimiento de habilidades y destrezas.

Igualmente, la temática anterior se aborda en las preguntas 2, 3, 4, 5 y 6 de la entrevista para docentes del Núcleo de Tecnologías y en la entrevista para las y los orientadores de 9, 10° y 11° nivel en las preguntas (2,3,4 y 5).

3.	Examinar los
	principales
	criterios
	obtenidos
	respecto a las
	preferencias
	vocacionales de
	los (as)
	discentes de
	noveno, décimo
	y undécimo
	años del
	Colegio
	SAMAGU

- Preferencias vocacionales de los (as) discentes de 9°, 10° y 11°.
- Tecnología específica, por parte de (as) os estudiantes de los niveles 9°, 10° y 11° año.

1. Elección de la

2. Proyección a futuro de la escogencia de uno o varios oficios, carreras técnicas o universitarias por parte de los (as) estudiantes de 9º, 10º y 11º.

Etapa en la que la población estudiantil del Núcleo de Tecnologías se identifica por primera vez con la

- Elección de la Tecnología, por parte de los (as) estudiantes de los tres niveles:
- Inglés Conversacional
- Turismo
- Contabilidad
- Diseño Publicitario
- Informática
- 2. Elección o proyección, por parte de los (as) tres de los niveles, de:
- Oficio
- Carreras Técnica
- Carrera Universitaria
- 3. Momento en el que surgen las Preferencias vocacionales, según las etapas de los niveles de secundaria estudiados:

Mediante el cuestionario para estudiantes de 9º nivel, el cuestionario para estudiantes de 10º nivel y el cuestionario para estudiantes de 11º nivel, específicamente en las pregunta 1, se conoce sobre la elección de Tecnología (Inglés Conversacional, Turismo, Contabilidad, Diseño Publicitario o Informática) que realizaron las y los estudiantes. También, en la pregunta 6 del cuestionario para estudiantes de 9º nivel se aborda el tema anterior.

En el cuestionario para estudiantes de 9º nivel, del cuestionario para estudiantes de 10º nivel y el cuestionario para estudiantes de 11º nivel, a través de la pregunta 4, 7 y 8 se conoce acerca de la elección (en 11º año) o proyección (en 10º y 9º años), de un oficio, carrera técnica o carrera universitaria. También, para los instrumentos de estudiantes de 10º y 11º se abordó el tema anterior en la pregunta 6.

Asimismo, en la entrevista para los (as) orientadores de 9, 10º y 11º nivel en la pregunta 6.

A través de la pregunta 5 del cuestionario para estudiantes de 9º nivel, el cuestionario para estudiantes de 10º nivel y el cuestionario para estudiantes de 11º nivel, se conoce sobre el

escogencia de uno o
varios oficios,
carreras técnicas o
universitarias.

- I Sem 9°
- II Sem 9°
- I Sem 10°
- II Sem 10°
- I Sem 11°
- II Sem 11°

momento en el que surgen las preferencias vocacionales, según las etapas de los niveles de secundaria estudiados (I semestre de 9º año, II semestre de 9º año, I semestre de 10º año, II semestre de 10º año, I Sem. de 11º año, II Sem. de 11º año, desde antes en el colegio, desde antes en la escuela o si no lo recuerdan claramente).

Fuente: Elaboración propia del equipo de investigación.

3.7 Análisis de la información

Los datos obtenidos a raíz de la aplicación de los instrumentos diseñados para esta investigación fueron analizados por medio de mecanismos propios, tanto de la investigación cualitativa como de la cuantitativa, debido a la naturaleza mixta del presente trabajo. Se utilizaron, entre otras, técnicas como el análisis de contenido y la estadística descriptiva; empero, el proceso de análisis de la información presenta una predilección por técnicas pertenecientes a la investigación de tipo cualitativa.

3.8 Descripción de técnicas e instrumentos de recolección de la información

Para recopilar la información necesaria para el desarrollo de este proyecto, se diseñaron y ejecutaron los siguientes instrumentos:

- a. Un cuestionario para las personas estudiantes de 9º año (muestra poblacional de toda la generación).
- b. Un cuestionario para los (as) estudiantes de 10º año (muestra poblacional, que considere la distribución de estudiantes en las Tecnologías cinco cuestionarios para las personas estudiantes de 11º año (muestra poblacional, que considere la distribución de estudiantes en las cinco Tecnologías, cuestionario para el personal docente de 9º año (muestra poblacional de todos los docentes de dicha generación).
- c. Una entrevista cualitativa a docentes de 10º y 11º del Núcleo de Tecnologías (cuatro docentes, todos (as) menos el profesor de la Tecnología Diseño Publicitario).
- d. Una entrevista cualitativa a Orientador/as de 9º, 10º y 11º nivel (las 3 personas).

3.9 Criterios éticos asumidos en el proyecto

Durante la planificación y ejecución de este proyecto se consideraron, en todo momento, como criterios éticos fundamentales:

- a. El manejo confidencial de la información suministrada tanto por los (as) colaboradores de la institución educativa, así como de las personas estudiantes que participan del estudio.
- b. La búsqueda, selección y utilización de información (textos, gráficos, fotografías, audiovisuales, entre otros componentes del marco teórico y demás apartados de la presente investigación), proveniente de fuentes confiables (reconocidas, oficiales, académicas o gubernamentales, entre otras características).
- c. Procurar interacciones con todos los sujetos del estudio que sean guiadas por valores universales como el respeto, la tolerancia y la honestidad.
- d. Neutralidad en todo el proceso de investigación y creación de la propuesta.
- e. Las personas investigadoras se comprometen a tomar una postura neutra para el adecuado desarrollo del proyecto. Un caso que vale la pena mencionar en este apartado, es que uno de los investigadores labora para el Colegio SAMAGU, específicamente en el Núcleo de Tecnologías, donde imparte Diseño Publicitario, por lo tanto, este docente no intervendrá en la aplicación de los instrumentos y no participa en el instrumento dirigido a las y los docentes del área en cuestión.

3.10 Alcances del proyecto

Se pretende que, a través del desarrollo de este proyecto, se logre elaborar una serie de instrumentos de investigación dirigidos a las diferentes poblaciones de interés y que se encuentren fundamentados en referentes teóricos atinentes y útiles para los propósitos planteados inicialmente. También, que estos instrumentos se encuentren

diseñados en función del contexto actual del Colegio Santa María de Guadalupe y las necesidades de dicho centro educativo privado que sean vinculantes al espectro de acción del presente trabajo.

3.11 Proyecciones

Se espera que la información recopilada a través de los diferentes instrumentos aplicados en el SAMAGU ofrezca datos importantes respecto a diversos aspectos de la institución relacionados con procesos de orientación vocacional de los niveles de 9º, 10º y 11º.

A través de los datos obtenidos, se pretende fundamentar y crear una propuesta que contemple un impacto multipoblacional, es decir, que otorgue beneficios a diversas poblaciones de la comunidad educativa del colegio en el que se realiza la investigación. Asimismo, que dicha iniciativa se logre constituir como un modelo a replicar y mejorar anualmente.

Igualmente, la propuesta que se desarrollará más adelante podría establecerse como una actividad que despierte el interés de otras instituciones educativas, cercanas geográficamente o no al Colegio Santa María de Guadalupe, y así se convierta este último en modelo a seguir en el tema de innovaciones en procesos de orientación vocacional.

La propuesta pretende convertirse en una herramienta útil y destacada, que funcione para el fortalecimiento significativo de los diferentes procesos que se emprenden en aras de la orientación vocacional de los niveles de 9º, 10º y 11º.

3.12 Limitaciones

Se considera como una posible limitación el actual contexto de pandemia, dado que las restricciones sanitarias indicadas por el Ministerio de Educación Pública y el Ministerio de Salud han obligado a la institución a mantener sus procesos de enseñanza-aprendizaje mediante una modalidad híbrida. Las personas estudiantes continúan con sus dinámicas de clase, pero se turnan las sesiones presenciales en las instalaciones del SAMAGU con las virtuales, cada estudiante desde su residencia.

Esto podría afectar la dinámica de aplicación de instrumentos en temas como el número de participantes, dado que se ha observado una baja en la participación de los (as) estudiantes en las dinámicas de clase durante el desarrollo de esta modalidad de clases híbridas.

También, las personas discentes no prestan el suficiente interés a la participación en el estudio, dado que esta actividad (pese a que se realizaría en horario lectivo y con colaboración de orientación o docentes de "Hora guía" con su sección respectiva), no conlleva ninguna valoración sumativa.

Se espera una alta participación de los (as) docentes, así como del equipo de orientación. Pese a esto, es posible no contar con una respuesta cercana al censo, debido a que pueden presentarse choques de horario, adquisición de compromisos previos que saturan la disponibilidad del colaborador, procrastinación del llenado de los instrumentos, entre otras situaciones, vinculadas nuevamente con el contexto de pandemia, pero también con la preparación y ejecución de las pruebas FARO (en 10º nivel) y las actividades de cierre del curso lectivo y salida de la institución (en 11º nivel).

3.13 Descripción de la Propuesta

Como producto final del proceso de investigación planteado, se pretende diseñar una propuesta de feria vocacional para el estudiantado de 9º año y del Núcleo de Tecnologías del Colegio SAMAGU que les oriente y enriquezca su proceso de orientación vocacional, según el nivel educativo en el que se encuentren.

Se busca crear un evento que no solo se desarrolle de forma presencial dentro de la Institución, sino que también tenga presencia digital por medio de internet, mediante la creación o adaptación de un sitio web en el que las personas estudiantes y otros miembros de la comunidad educativa del colegio en estudio puedan consultar, jugar, acceder y archivar diferentes herramientas didácticas, informativas y lúdicas, que se encuentren estrechamente vinculadas con sus procesos de orientación vocacional y con lo que será ofrecido en la feria presencial. Se plantea entonces que las personas interesadas puedan encontrar información similar, tanto si son usuarios de las actividades presenciales como de las virtuales.

Se plantea que los diferentes recursos ofrecidos sean estructurados de la siguiente manera:

- a. Para las y los estudiantes de 9º año: recursos multimedia que les faciliten la orientación vocacional en función de la escogencia de Tecnología para 10º y 11º niveles.
- b. Para los (as) estudiantes del Núcleo de Tecnologías (10º y 11º): recursos multimedia que les faciliten la orientación vocacional en función de la escogencia de área vocacional y carrera universitaria.

Capítulo IV

Análisis de resultados

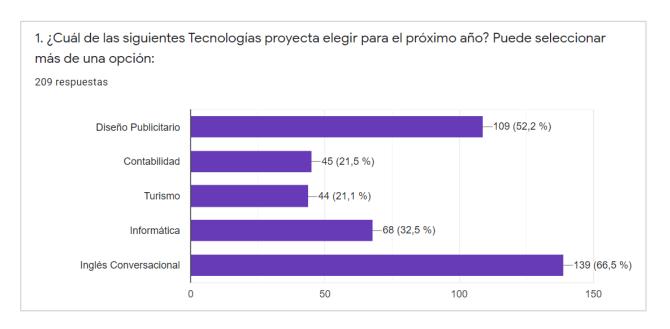
En el presente capítulo se presentan los resultados obtenidos tras la aplicación de los seis instrumentos diseñados para esta investigación. Se muestra el instrumento con cada una de sus preguntas, el gráfico correspondiente, seguidos de su respectiva descripción y análisis.

Se exponen primeramente los datos obtenidos en el cuestionario cerrado, el cual fue aplicado a los niveles de 9º, 10º y 11º; después, otro fue aplicado a las personas docentes de 9º año; seguidamente, el cuestionario abierto aplicado a los (as) docentes del Núcleo de Tecnologías y finalmente la entrevista realizada a orientadores de 9º, 10º y 11º nivel.

4.1 Cuestionarios - Estudiantes de 9º, 10º y 11º año

Pregunta 1 - Cuestionario de 9º

Figura 1. Proyección de la elección de Tecnología en 9º



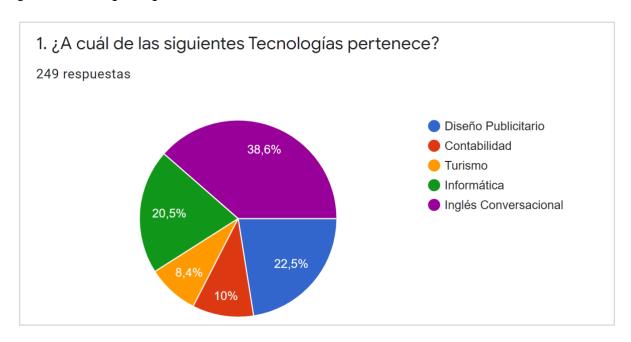
Fuente: Elaboración propia del equipo de investigación.

En la figura anterior se observa que, en cuanto a la proyección para elegir Tecnología para el ciclo lectivo 2022, predominan las opciones de Inglés Conversacional (con 66.5% de preferencia, del porcentaje de casos) y Diseño Publicitario (con 52.2% de preferencia, del porcentaje de casos). Queda la Tecnología de Turismo como la opción menos proyectada (con 21.1% de preferencia, del porcentaje de casos).

Resulta clara la predilección por las dos tecnologías que lideran, Inglés Conversacional, en primer lugar, seguido por Diseño Publicitario, y en tercer lugar, Informática.

Pregunta 1 - Cuestionario de 10º

Figura 2. Tecnología elegida en 10º

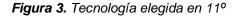


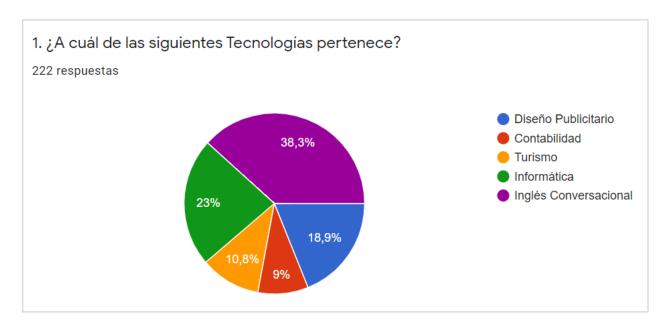
Fuente: Elaboración propia del equipo de investigación.

En la Figura 2, se observa cómo la elección de las personas estudiantes de décimo nivel se inclinó por Inglés Conversacional (38.6%), seguido de Diseño Publicitario (22.5%), y como última preferencia, Turismo (8.4%).

Es evidente que esta generación ha mostrado una clara predilección por la Tecnología de Inglés Conversacional. Las tendencias del mercado que se inclinan actualmente hacia el reclutamiento de personal bilingüe, la presencia y el ingreso de compañías transnacionales y la posibilidad ofrecida por el SAMAGU de optar por certificaciones en dicha tecnología, son posiblemente algunas de las razones que hacen la preferencia hacia esta opción.

Pregunta 1 - Cuestionario de 11º





Fuente: Elaboración propia del equipo de investigación.

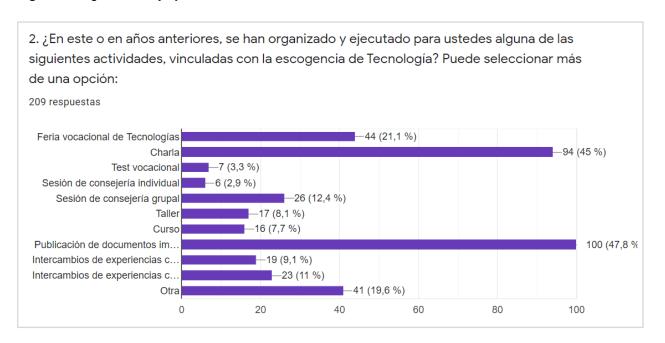
Se observa en la Figura 3 que la elección de la generación 2021 se inclinó por Inglés Conversacional (38.3%), seguido de Informática (23.0%), y queda en último lugar de preferencia Contabilidad (9.0%).

Por lo tanto, se evidencia que la generación 2021, la 2022 y la 2023 han mostrado una clara predilección por la tecnología de Inglés Conversacional. Las tendencias del mercado que se inclinan actualmente hacia el reclutamiento de personal bilingüe, la

presencia y el ingreso de compañías transnacionales y la posibilidad ofrecida por el SAMAGU de optar por certificaciones en dicha tecnología son posiblemente algunas de las razones por las cuales la balanza se inclina hacia dicha opción.

Pregunta 2 - Cuestionario de 9º

Figura 4. Organización y ejecución de actividades de orientación vocacional en 9º



Fuente: Elaboración propia del equipo de investigación.

Se evidencia en el gráfico anterior que las actividades ofrecidas a la población de 9º han girado en torno a la publicación de documentos multimedia como textos, gráficos, fotografías, videos (47.8% del porcentaje de casos) y la ejecución de charlas vinculadas con orientación vocacional (45.0% del porcentaje de casos). Quedan atrás actividades como la aplicación de pruebas vocacionales (3.3% del porcentaje de casos) y sesiones de consejería individual (2.9% del porcentaje de casos).

Es posible que, debido a la nueva realidad ocasionada por la pandemia, las actividades que lideran el ranking de datos hayan sido mayormente utilizadas. Las charlas pueden impartirse mediante las tradicionales videollamadas, actualmente

instaladas en la cultura institucional del colegio, debido a las regulaciones sanitarias, y la publicación de contenidos multimedia va sumamente de la mano con las estrategias de mediación pedagógica vinculadas a las nuevas tecnologías educativas.

Pregunta 2 - Cuestionario de 10º

Figura 5. Organización y ejecución de actividades de orientación vocacional en 10º



Fuente: Elaboración propia del equipo de investigación.

De la figura anterior, se puede apreciar que de las actividades de orientación vocacional organizadas y ejecutadas por la institución, según las opciones escogidas por los (las) estudiantes de 10º año, se destacan la ejecución de test vocacional (51.4% del porcentaje de casos), seguido de la publicación de documentos impresos o virtuales (36.1% del porcentaje de casos), en contraposición con las sesiones de consejería individual (5.2% del porcentaje de casos) y taller (6.0% del porcentaje casos).

Es posible que esta tendencia en los resultados se deba a la nueva realidad ocasionada por la pandemia, en donde los test vocacionales pueden ser realizados por medio de herramientas virtuales dado a las regulaciones sanitarias debido a la pandemia, y por otro lado, la publicación de contenidos multimedia va sumamente de la mano con las estrategias de mediación pedagógica vinculadas a las nuevas tecnologías educativas.

Pregunta 2 - Cuestionario de 11º

Figura 6. Organización y ejecución de actividades de orientación vocacional en 11º



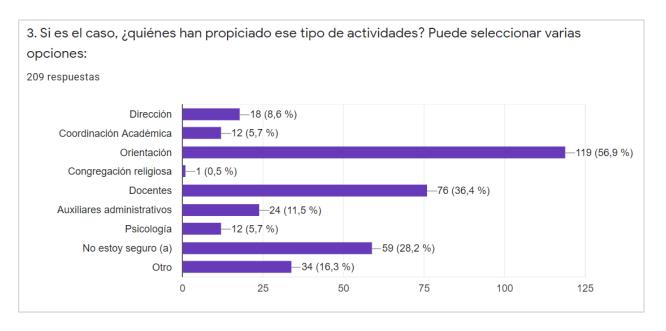
Fuente: Elaboración propia del equipo de investigación.

Se extrae del gráfico anterior que las actividades han sido algo diferentes a las indicadas por los niveles anteriores. En este caso destacan la ejecución de pruebas vocacionales (72.1% del porcentaje de casos) y charlas (70.3% del porcentaje de casos), en contraposición con las sesiones de consejería individual y talleres.

Es posible encontrar una relación entre la visualización del test vocacional y las charlas como las actividades destacadas en este nivel y la existencia de lecciones específicas de orientación. Como quedará evidenciado más adelante, en la entrevista aplicada a orientadores, este nivel es el único de los cinco en la institución, que cuenta con lecciones de orientación como parte de su currículo.

Pregunta 3 - Cuestionario de 9º

Figura 7. Encargados de actividades de orientación vocacional en 9º



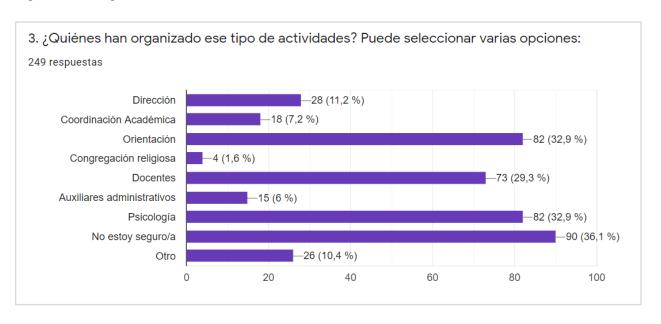
Fuente: Elaboración propia del equipo de investigación.

Se aprecia en la Figura 7, como desde el Departamento de Orientación que, según indican la población estudiantil, es donde se ha generado mayormente las actividades en cuestión (56.9% del porcentaje de casos), seguido por las personas docentes (36.4% del porcentaje de casos). Quedan rezagadas en la estadística Coordinación Académica y Psicología (ambas con un 5.7% del porcentaje de casos) y la congregación religiosa (0.5% del porcentaje de casos).

Es esperable que el ranking sea liderado por orientación, dado que las funciones de dicho departamento están directamente vinculadas con las actividades consultadas en los instrumentos de la presente investigación.

Pregunta 3 - Cuestionario de 10º

Figura 8. Encargados de actividades de orientación vocacional en 10º



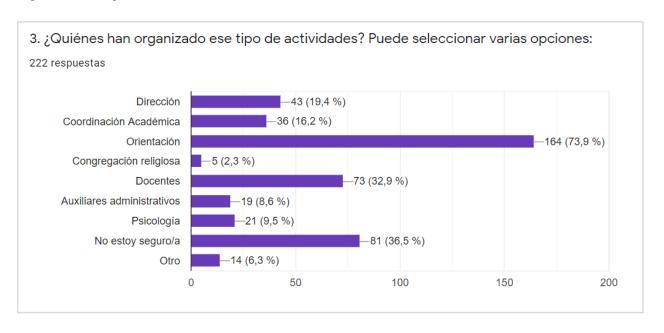
Fuente: Elaboración propia del equipo de investigación.

Se evidencia en la Figura 8, que la mayoría del estudiantado no están seguros de cuáles departamentos han realizado las diferentes actividades relacionadas con orientación vocacional (36.1% del porcentaje de casos), seguido del Departamento de Orientación y Psicología (ambos 32.9% del porcentaje de casos), y como tercer lugar los (las) docentes (29.3% del porcentaje de casos). Por otro lado, las categorías de los auxiliares administrativos (6.0% del porcentaje de casos), seguido de la congregación religiosa (1.6% del porcentaje de casos) son las dos categorías que fueron menos seleccionadas.

Es esperable que el ranking sea liderado por orientación, dado que las funciones de dicho departamento están directamente vinculadas con las actividades consultadas en los instrumentos de la presente investigación.

Pregunta 3 - Cuestionario de 11º

Figura 9. Encargados de actividades de orientación vocacional en 11º



Fuente: Elaboración propia del equipo de investigación.

La Figura 9, nuevamente evidencia, que el Departamento de Orientación lleva la delantera en la organización de este tipo de actividades (73.9% del porcentaje de casos), seguido por el grupo de estudiantes que manifiesta no tener seguridad de quién ha sido el responsable de dichas actividades (36.5% del porcentaje de casos). No obstante, nuevamente los (as) docentes destacan en el tercer lugar de la estadística (32.9% del porcentaje de casos). Ocupan los últimos lugares, la categoría "Otro" (6.3% del porcentaje de casos) y nuevamente la congregación religiosa con el 2.3% del porcentaje de casos.

De nuevo, es posible establecer un vínculo entre la existencia de lecciones semanales de orientación en 11º nivel con la alta posición de dicho departamento en las estadísticas de la pregunta tres del cuestionario aplicado. Más adelante, en la entrevista realizada a orientadores, se refleja la contrastante dinámica que se lleva a cabo en 9º y 10º respecto al nivel de 11º, en cuanto a sesiones calendarizadas de orientación.

Pregunta 4 - Cuestionario de 9º año

Figura 10. Áreas vocacionales proyectadas a futuro en 9º año



Fuente: Elaboración propia del equipo de investigación.

En cuanto a proyección de áreas vocacionales, la generación de 9º nivel muestra una fuerte predilección por las ingenierías (40.2% del porcentaje de casos), seguida de la opción "No estoy totalmente seguro/a" (27.3% del porcentaje de casos), alternativa que está sumamente cerca del tercer lugar, ocupado por Ciencias de la Salud (26.8% del porcentaje de casos) y como la cuarta opción las artes (25.4% del porcentaje de casos).

Quedan en las últimas posiciones las alternativas de Letras y Filosofía (7.7% del porcentaje de casos), Educación (también con un 7.7% del porcentaje de casos) y Agropecuarias y Forestales (4.8% del porcentaje de casos).

Llama la atención el alto número de personas que indican que no encontrarse totalmente seguras de su elección, así como quienes señalan que no han proyectado aún la escogencia de su carrera. Ambos datos sumados podrían relacionarse con la información brindada por los orientadores, que explica la ausencia de procesos

educativos periódicos de orientación vocacional para esta población. Caso similar al nivel de 10°.

Pregunta 4 - Cuestionario de 10º año

Figura 11. Áreas vocacionales proyectadas a futuro en 10º año



Fuente: Elaboración propia del equipo de investigación.

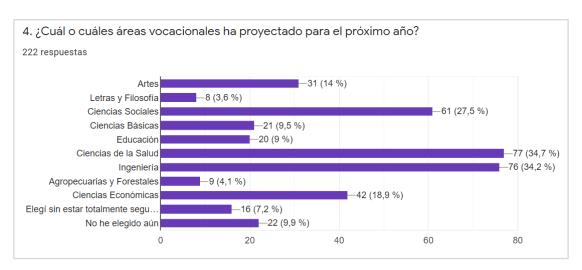
Según la Figura 11, existe una fuerte tendencia hacia el campo de la Ingeniería (35.7% del porcentaje de casos), seguido de la categoría "no estoy totalmente seguro/a" (32.5% del porcentaje de casos), y en la tercera posición, Artes y Ciencias de la Salud (con un 29.3% del porcentaje de casos, cada uno). Por otro lado, los últimos lugares, los ocupan Ciencias Económicas (7.6% del porcentaje de casos), Agropecuarias y Forestales (2.0% del porcentaje de casos) y Letras y Filosofía (8.0% del porcentaje de casos).

Es importante resaltar, que existe un alto número de estudiantes que no se encuentran totalmente seguros de su elección vocacional, aunado a quienes aún no han proyectado un área específica. Como resultado de esta situación lleva a generar interrogantes respecto a la elección vocacional, si su decisión está vinculada a la

posibilidad de escoger más de una carrera, ambos datos sumados podrían relacionarse con la información brindada por los orientadores, que explica la ausencia de procesos educativos periódicos de orientación vocacional para esta población, de forma similar sucede con la muestra tomada a la población de noveno año.

Pregunta 4 - Cuestionario de 11º año

Figura 12. Áreas vocacionales proyectadas a futuro en 11º año



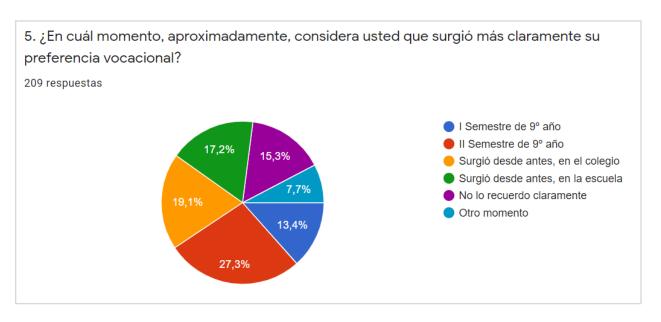
Fuente: Elaboración propia del equipo de investigación.

Se extrae de la Figura 12, la fuerte tendencia hacia Ciencias de la Salud (34.7% del porcentaje de casos) y hacia Ingenierías (34.2% del porcentaje de casos), seguido por Ciencias Sociales (27.5% del porcentaje de casos). Ocupan los últimos lugares, nuevamente, Agropecuarias y Forestales (4.1% del porcentaje de casos) y Letras y Filosofía con un (3.6% del porcentaje de casos).

Se destaca que las opciones "Elegí sin estar totalmente seguro/a" y "No he elegido aún" suman una cantidad considerable de estudiantes, lo que puede generar interrogantes respecto a si su decisión está vinculada a la posibilidad de escoger más de una carrera o, por otro lado, el hecho de no tener una idea clara de cuál le gustaría elegir.

Pregunta 5 - Cuestionario de 9º año

Figura 13. Momento aproximado en que surge la preferencia vocacional en 9º año



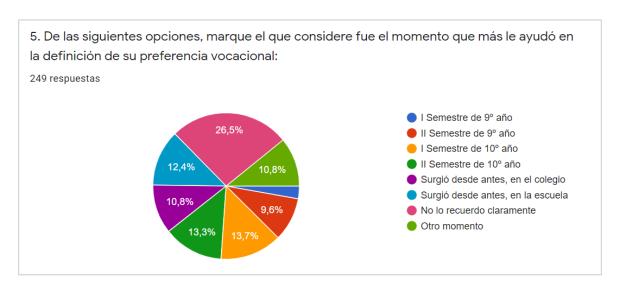
Fuente: Elaboración propia del equipo de investigación.

De la Figura 13, se evidencia que el estudiantado de 9º año indica en un alto porcentaje que su preferencia vocacional surgió aproximadamente en el II semestre del año que cursan actualmente (27.3%). Seguido de quienes indican que dicha preferencia surgió desde antes, en el colegio (19.1%). Además, quienes indicaron que su preferencia surgió en otro momento son minoría (7.7%).

A raíz de estos datos, surge la pregunta: ¿será posible que el hecho de que la preferencia vocacional esté mayormente ubicada en el II semestre de 9º nivel tenga relación con la ejecución de actividades de orientación vocacional, vinculadas con la elección de las tecnologías? Es posible que este dato sea evidencia del impacto positivo que pueden estar teniendo en el presente la ejecución de la Feria Virtual de Tecnologías (realizada este 2021, en el II semestre, para 9º nivel), tal como fue conversado en la entrevista con orientadores. Así como un posible aliciente para continuar e incrementar este tipo de actividades.

Pregunta 5 - Cuestionario de 10º año

Figura 14. Momento aproximado en que surge la preferencia vocacional en 10º año



Fuente: Elaboración propia del equipo de investigación.

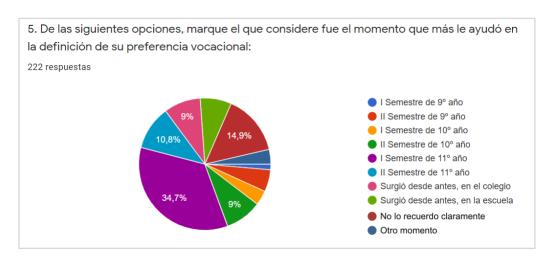
Tal como lo indica la Figura 14, los/ las estudiantes de 10º nivel, indican en un alto porcentaje que "no recuerdan claramente" cuando surgió su preferencia vocacional (26.5%), seguido de quienes indican que dicha preferencia surgió durante el I semestre de 10º (13.7%) y en el II semestre de 10º (13.3%). Por otro lado, se observa que un 10.8% de las personas indicaron que su preferencia surgió en otro momento, seguido de que esa preferencia se llevó a cabo desde antes, en la escuela (2.8%), ambos periodos fueron escogidos por la minoría.

Es importante considerar que, en su mayoría, la muestra de la población de 10º año, no recuerdan claramente cuando se dio esa elección vocacional, lo cual podría estar relacionado con una falta de guía en el proceso de orientación vocacional. Por otro lado, los/las estudiantes muestran que ese descubrimiento vocacional se da durante el I y II semestre en 10º año, lo que puede ser evidencia de que cuanto más aumenta el conocimiento de sí mismo, del medio, de las ofertas vocacionales universitarias y, en

general, por la madurez del individuo, los criterios y las condiciones para descubrir sus preferencias vocacionales pueden verse beneficiados.

Pregunta 5 - Cuestionario de 11º año

Figura 15. Momento aproximado en que surge la preferencia vocacional en 11º año



Fuente: Elaboración propia del equipo de investigación.

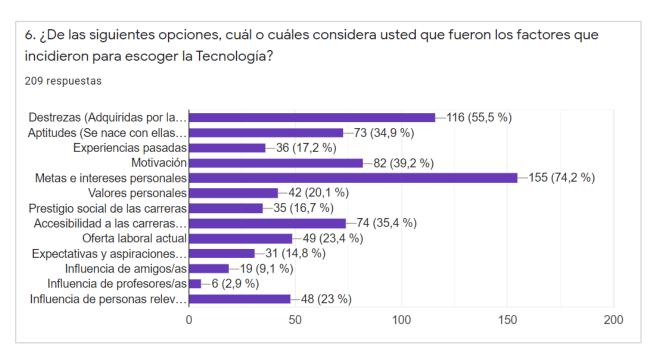
Se observa en la figura anterior, que el 34.0% de la población afirma que su preferencia vocacional surgió en el I semestre de su último año de colegio, seguido de quienes indican que surgió en el II semestre de 9º año. Queda atrás el grupo que afirma que su preferencia surgió en el I semestre de 9º año.

Llama la atención que los momentos más elegidos, seleccionados por casi la mitad de la población, sean en el último año del colegio (I y II semestre de 11º nivel). Esto puede ser evidencia de que cuanto más aumente el conocimiento de sí mismo, del medio, de las ofertas vocacionales universitarias y en general la madurez del individuo, los criterios y las condiciones para descubrir sus preferencias vocacionales pueden verse beneficiados. Además, de que es en 11º año, cuando se tiene un acompañamiento

vocacional, dado que es en este nivel que cuando el personal de Orientación cuenta con lecciones dedicadas para impartir esta materia.

Pregunta 6 - Cuestionario de 9ºaño

Figura 16. Factores que incidieron en la escogencia de Tecnología en 9º



Fuente: Elaboración propia del equipo de investigación.

Es posible observar en la Figura 16, que las metas e intereses personales (74.2% del porcentaje de casos) y las destrezas (55.5% del porcentaje de casos), lideran como los factores que más incidieron en la escogencia de Tecnología para el 2022. Quedan atrás los factores como la influencia de amigos/as (9.1% del porcentaje de casos) y la de profesores/as (2.9% del porcentaje de casos).

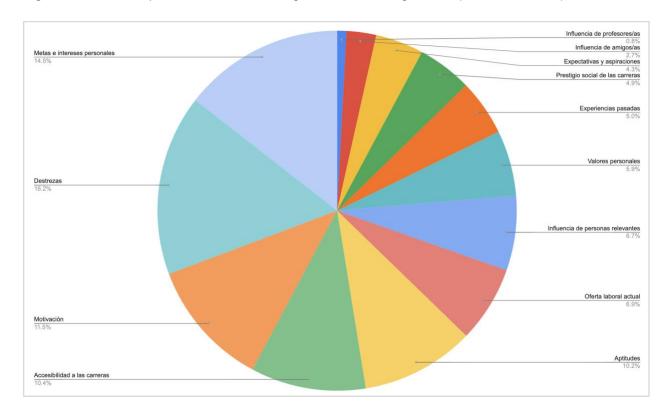


Figura 17. Factores que incidieron en la escogencia de Tecnología en 9º (Valores relativos)

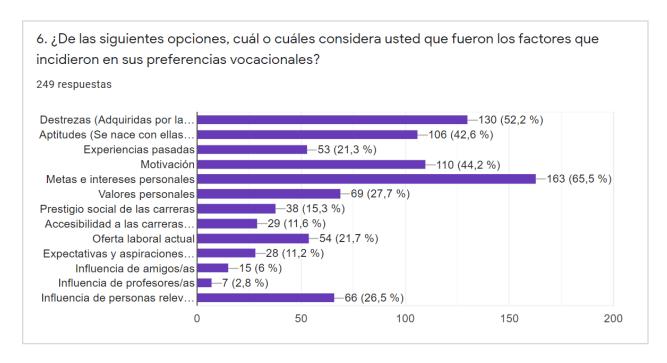
Fuente: Elaboración propia del equipo de investigación.

Cabe destacar que más del 55.0% de factores indicados por la población en cuestión corresponden a cualidades vinculadas con el conocimiento de sí mismo. Forman parte los factores como las metas e intereses personales (14.5%), destrezas (16.2%), motivación (11.5%), aptitudes (10.2%) y valores personales (5.9%).

Lo anterior puede evidenciar que se está alcanzando uno de los objetivos que se busca, en general, en los procesos de orientación vocacional: el autoconocimiento como herramienta para tomar mejores decisiones vocacionales. Es posible, entonces, que la elección de la tecnología esté adecuadamente fundamentada para gran parte de esta generación y no sea una decisión tomada sin considerar factores importantes como el conocimiento de sí mismo.

Pregunta 6 - Cuestionario de 10º año

Figura 18. Factores que incidieron en la escogencia de Tecnología en 10º



Fuente: Elaboración propia del equipo de investigación.

En la Figura 18, se observa que destacan factores como metas e intereses personales (65.5% del porcentaje de casos) y destrezas (52.2% del porcentaje de casos). Ocupan los últimos lugares las influencias de amigos/as (6.0% del porcentaje de casos) y de profesores/as (2.8% del porcentaje de casos).

De acuerdo con lo expuesto en la figura siguiente, es importante destacar que al igual que la muestra tomada de la población de 9º año, las razones que incidieron en la escogencia de la tecnología alcanzan el primer y segundo lugar los mismos factores.

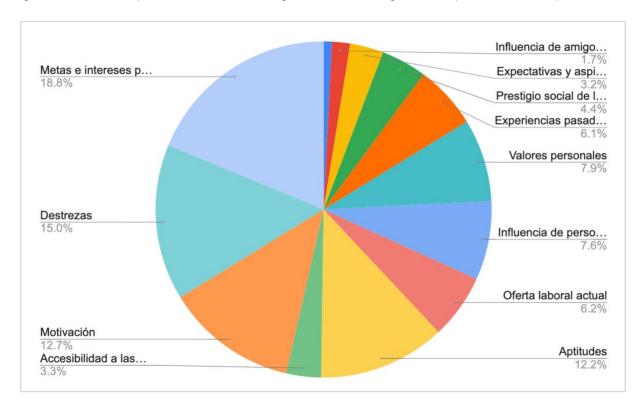


Figura 19. Factores que incidieron en la escogencia de Tecnología en 10º (Valores relativos)

Fuente: Elaboración propia del equipo de investigación.

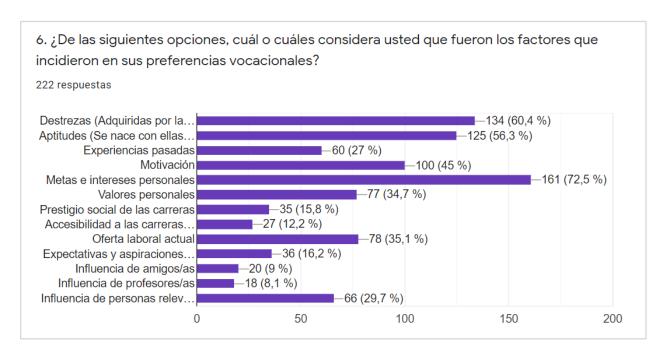
Cabe destacar que más del 66% de factores indicados por la población en cuestión corresponden a cualidades vinculadas con el conocimiento de sí mismo. Forman parte de esa porción los factores como las metas e intereses personales (18.8%), destrezas (15.0%), motivación (12.7%), aptitudes (12.2%) y valores personales (7.9%).

Lo anterior puede evidenciar que se está alcanzando en buena medida, uno de los objetivos que se busca, en general, en los procesos de orientación vocacional: el autoconocimiento como herramienta para tomar mejores decisiones vocacionales. Es posible, entonces, que la elección de la tecnología esté adecuadamente fundamentada

para gran parte de esta generación y no sea una decisión tomada sin considerar factores importantes como el conocimiento de sí mismo.

Pregunta 6 - Cuestionario de 11º año

Figura 20. Factores que incidieron en la escogencia de Tecnología en 11º



Fuente: Elaboración propia del equipo de investigación.

Se observa en la figura anterior, destacan factores como metas e intereses personales (72.5% del porcentaje de casos) y destrezas (60.4% del porcentaje de casos). Ocupan los últimos lugares las influencias de amigos/as (9.0% del porcentaje de casos) y de profesores/as (8.1% del porcentaje de casos), misma tendencia se pudo observar en los resultados de los niveles de 9º y 10º.

De acuerdo con lo expuesto en la figura siguiente, llama la atención el hecho que, al igual que ocurrió con la información arrojada por el instrumento aplicado a 9º y 10º niveles, alcanzan el primer y segundo lugar los mismos factores que incidieron en la escogencia de la tecnología:

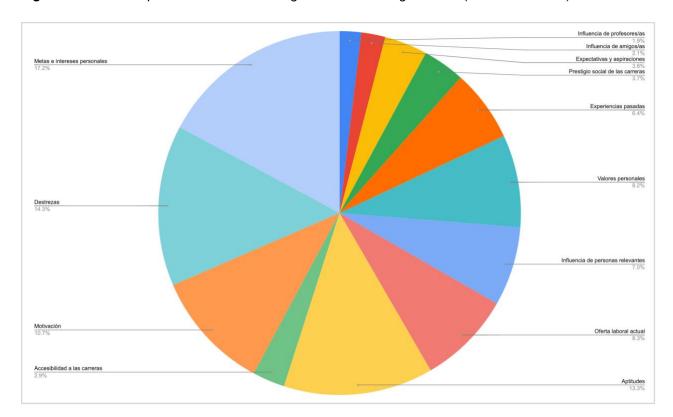


Figura 21. Factores que incidieron en la escogencia de Tecnología en 11º (Valores relativos)

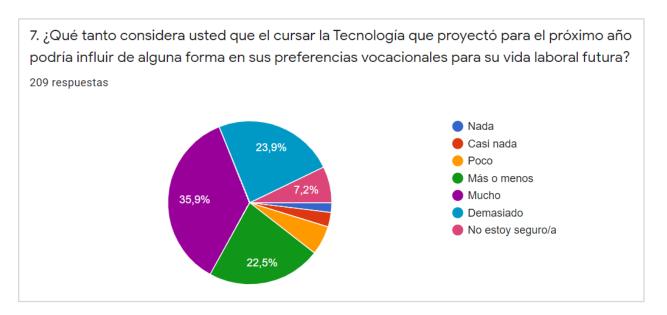
Fuente: Elaboración propia del equipo de investigación.

Es importante destacar que más del 60.0% de factores indicados por la población en cuestión corresponden a cualidades vinculadas con el conocimiento de sí mismo. Forman parte de esa porción los factores como las metas e intereses personales (17.2%), destrezas (14.3%), motivación (10.7%), aptitudes (13.3%) y valores personales (8.2%).

Lo anterior puede evidenciar que se está alcanzando uno de los objetivos buscados, en general, en los procesos de orientación vocacional: el autoconocimiento como herramienta para tomar mejores decisiones vocacionales, como sucedió en los niveles de 9º y 10º. Es posible, entonces, que la elección de la tecnología esté adecuadamente fundamentada para gran parte de esta generación, y no sea una decisión tomada sin considerar factores importantes como el conocimiento de sí mismo.

Pregunta 7 - Cuestionario de 9º año

Figura 22. Posible influencia de la Tecnología en las preferencias vocacionales en 9º



Fuente: Elaboración propia del equipo de investigación.

Es posible inferir de los datos mostrados en la Figura 22, que la población encuestada muestra una inclinación a las opciones que afirman que la elección de la tecnología para iniciar en 2022 podría influir "mucho" (35.9%) y "demasiado" (23.9%) en sus preferencias vocacionales; es decir, más de la mitad de la población se encuentra distribuida en ambas opciones. Añadido a lo anterior, se encuentra que el 22.5% indica que podría influir "más o menos".

Es de interés el destacar que dicha población posee altas expectativas en cuanto a la influencia que puede ejercer la tecnología en los dos años siguientes, en cuanto a la posibilidad de moldear sus preferencias vocacionales se refiere. Esto es señal del potencial y de la particular responsabilidad que poseen las personas docentes del Núcleo de Tecnologías en cuanto a la creación y ejecución de actividades que informen,

persuadan y colaboren en el proceso de orientación vocacional de las y los estudiantes actuales y venideros.

Pregunta 7 - Cuestionario de 10º año

Figura 23. Posible influencia de la Tecnología en las preferencias vocacionales en 10º



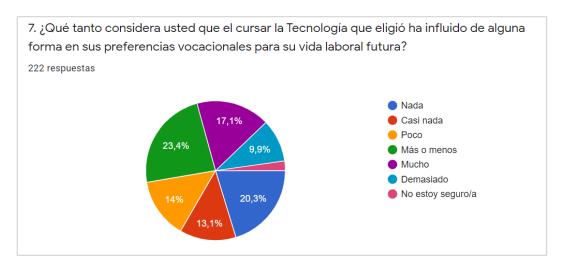
Fuente: Elaboración propia del equipo de investigación.

Tal como lo muestra la Figura 23, se puede observar que para las y los estudiantes de 10º año, la Tecnología elegida ha influido en sus preferencias vocacionales para sus vidas laborales a futuro en una forma media, en donde el 26.5% de los encuestados consideran que esta asignatura ha influido "más o menos", según los resultados mostrados en el gráfico anterior, seguido de "mucho", que representa un 20.9%. Por el contrario, tenemos una parte importante de la población, con un 19.3%, que indica que de "nada" les ha servido la tecnología como punto influyente en sus preferencias vocacionales.

Por otro lado, al sumar las categorías que representan la escala más alta, "demasiado" (7.6%) y "mucho" (20.9%), estas representan el 28.5% de todos los datos, por el contrario, si se suman los resultados de las categorías más bajas de la escala, "nada" (19.3%), "casi nada" (9.2%) y "poco" (12.9%), que representa un 41.4%, estas superan considerablemente a la porción de la muestra conformado por las opciones "demasiado" (7.6%) y "mucho" (28.5%), que representan cerca de una tercera parte de la muestra. Las opciones restantes pueden considerarse como neutrales, ya que no aclaran la predilección hacia una influencia mayor o menor de la tecnología en las preferencias vocacionales.

Pregunta 7 - Cuestionario de 11º año

Figura 24. Posible influencia de la Tecnología en las preferencias vocacionales en 11º



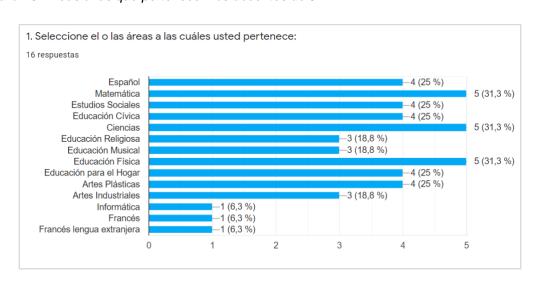
Fuente: Elaboración propia del equipo de investigación.

Se puede observar en la figura anterior, que para los estudiantes de 11º año, la tecnología elegida ha influido en sus preferencias vocacionales para sus vidas laborales a futuro en una forma media, en donde el 23.4% de los encuestados consideran que esta asignatura ha influido "más o menos", según los resultados mostrados en la figura anterior.

Se observa que los resultados se encuentran repartidos en tractos de tamaños similares, no hay una fuerte predilección por una opción en particular. Sin embargo, si se suman los resultados de las categorías "nada" (20.3%), "casi nada" (13.1%) y "poco" (14.0%), se infiere que este grupo, que representa casi la mitad de los resultados obtenidos, supera considerablemente en número al segmento conformado por las opciones "demasiado" (9.9%) y "mucho" (17.1%). Las opciones restantes pueden considerarse como neutrales, pues no aclaran la predilección hacia una influencia mayor o menor de la Tecnología en las preferencias vocacionales.

4.2 Cuestionario - Docentes de 9º año

Pregunta 1 Figura 25. Áreas a las que pertenecen los docentes de 9º



Fuente: Elaboración propia del equipo de investigación.

En la Figura 25, se observa que los docentes que más participación tuvieron en la encuesta son los de Matemática, Ciencias y Educación Física, cada uno con una representación del 31.3% del porcentaje de casos. Informática, Francés y "Francés lengua extranjera" registran la menor participación, cada uno con un 6.3% del porcentaje de casos.

Figura 26. Actividades institucionales vinculadas con la escogencia de Tecnología en 9º

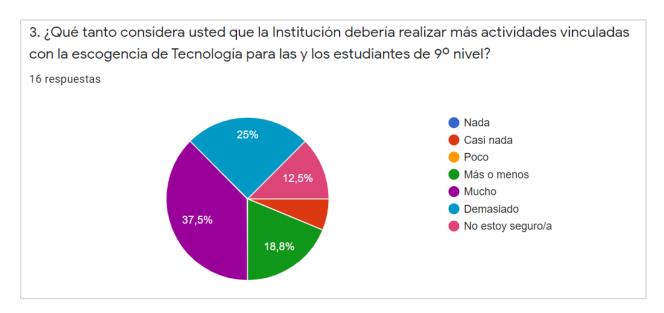


Fuente: Elaboración propia del equipo de investigación.

Según la Figura 26, la publicación de documentos multimedia, junto con la Feria vocacional de Tecnologías y charlas son las actividades que los (las) docentes de 9º nivel indican conocer. Quedan bastante rezagadas las actividades de intercambio con egresados y estudiantes actuales, los talleres y los cursos vinculados con el tema en cuestión.

Una persona indicó que "la orientadora realizó un pequeño *Forms* para conocer la preferencia de los estudiantes". También, otra indicó que no tenía conocimiento sobre lo preguntado. A pesar de que esta última respuesta solo fue seleccionada por un individuo, vale la pena cuestionarse si los procesos de comunicación de las iniciativas vinculadas con orientación vocacional para las personas estudiantes de 9º nivel son comunicadas de forma eficaz y oportuna.

Figura 27. Actividades institucionales vinculadas con la escogencia de Tecnología en 9º

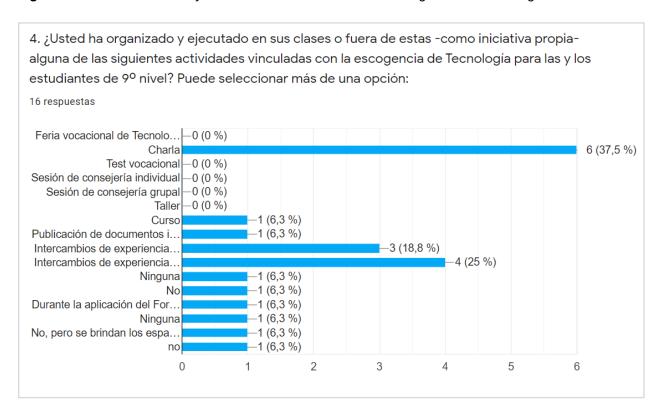


Fuente: Elaboración propia del equipo de investigación.

De la figura anterior, se extrae que es predominante el grupo de personas que favorece la realización de más actividades vinculadas con la escogencia de Tecnología en el 9º año, ya que un 37.5% de las personas encuestadas se inclinó por la opción "mucho" y un 25.0% por "demasiado". Aunado a estos datos, un 18.8% consideró la opción "más o menos", lo cual, a pesar de la neutralidad de esta opción, puede incluir a individuos que se inclinen por la realización de mayor cantidad de actividades sobre el tema en cuestión.

Cabe destacar que se observa que ninguna persona optó por elegir "nada" y una minoría se inclinó por el "casi nada". Lo anterior muestra la posible falta de diseño y ejecución de mayores actividades vinculadas con la orientación vocacional, específicamente con la elección de Tecnología para el nivel estudiado en este apartado.

Figura 28. Actividades de las y los docentes vinculadas con la escogencia de Tecnología en 9º



Fuente: Elaboración propia del equipo de investigación.

La Figura 28, muestra que las charlas (37.5% del porcentaje de casos) y los intercambios de experiencias, tanto con estudiantes egresados (18.8% del porcentaje de casos) como con los que actualmente cursan la Tecnología (25.0% del porcentaje de casos), destacan como las actividades más ejecutadas por algunos docentes del nivel en cuestión.

Llama la atención que los (as) docentes han tomado la iniciativa de realizar actividades que la institución no ha puesto en marcha fuertemente hasta el momento, según se registra en los datos arrojados por el presente instrumento. Tal es el caso de los mencionados intercambios con egresados y estudiantes de Tecnologías.

Figura 29. Realización de más actividades vinculadas con la escogencia de Tecnología en 9º



Fuente: Elaboración propia del equipo de investigación.

En la Figura 29, se observa que existe una mayoría absoluta de docentes que se encuentran de acuerdo con realizar más de las actividades en cuestión. Se halla que un 43.8% eligió "Demasiado" y un 37.5% la opción "Mucho" (ambos datos suman 81.3%), lo que evidencia un alentador escenario, en el cual las personas docentes de 9º nivel estarían dispuestas a colaborar con el mejoramiento de los procesos de orientación vocacional vinculados con la escogencia de la Tecnología, desde sus aulas.

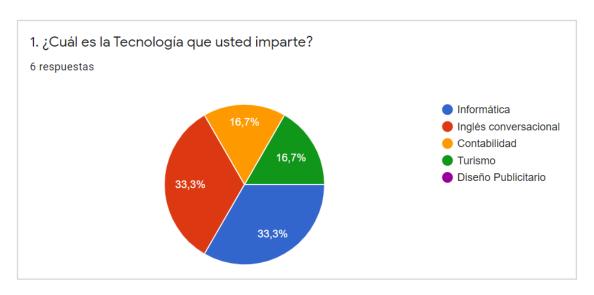
4.3 Cuestionario - Docentes del Núcleo de Tecnologías

La encuesta que se compartió con los seis docentes del Núcleo de Tecnologías de la institución comprende dos preguntas cerradas (descritas anteriormente) y ocho

preguntas abiertas. A continuación, se mostrará a nivel de resumen las respuestas dadas por los docentes.

Pregunta 1

Figura 30. Tecnología impartida por el/la profesor/a

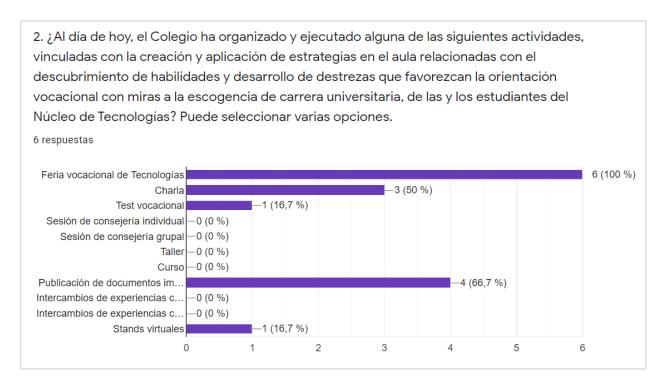


Fuente: Elaboración propia del equipo de investigación.

Se observa en la Figura 30, la participación por áreas de los profesores del Núcleo de Tecnologías. En total son siete los docentes de esta asignatura, sin embargo, dado que uno de ellos es investigador del presente estudio, específicamente el profesor de Diseño Publicitario, el alcance de esta pregunta va dirigida a una población de seis profesores, los cuales respondieron el 100% de ellos.

El colegio cuenta con el soporte de dos profesores en el área de Inglés Conversacional e Informática (representan el 33.3% cada uno), un profesor en la tecnología de Turismo y otro profesor en Contabilidad, más el profesor de Diseño Publicitario que no formó parte de este estudio de una forma directa.

Figura 31. Realización de actividades vinculadas con el desarrollo de habilidades y destrezas que favorezcan la orientación vocacional



Fuente: Elaboración propia del equipo de investigación.

Según la Figura 31, la feria vocacional de Tecnologías (100% del porcentaje de casos), la publicación de documentos impresos o virtuales (66.7% del porcentaje de casos), y las charlas (50.0% del porcentaje de casos), son las actividades que los/las profesores del Núcleo de Tecnologías conocen que han sido organizadas o ejecutadas en la institución para el descubrimiento de habilidades y destrezas del estudiantado.

Sin embargo, las actividades realizadas hasta el momento por parte del colegio, relacionadas con la organización y ejecución de actividades relacionadas con la creación y aplicación de estrategias en el aula relacionadas con el descubrimiento de habilidades y desarrollo de destrezas con miras en la escogencia de una carrera universitaria, se han visto afectadas debido a la pandemia ocasionada por el COVID-19, por lo tanto, la

logística para llevar a cabo las actividades relacionadas con las Tecnologías en la institución se ha dificultado. Sin embargo, se han realizado esfuerzos para que las personas estudiantes tengan parte de la información y así seleccionar alguna de las Tecnologías de acuerdo con sus preferencias, habilidades, entre otros. Además, se han realizado ferias vocacionales sobre las Tecnologías con stands virtuales lo cual contribuye a orientar sobre la elección final por parte de las personas estudiantes, y determinar si les interesa alguna carrera relacionada con el Núcleo de Tecnologías.

Por otro lado, los docentes consideran que la institución debería realizar más actividades relacionadas con la orientación vocacional, tal como lo indica uno de los docentes que también imparte noveno año, quien ha percibido que los (las) estudiantes no están muy bien enterados de que trata cada tecnología ni tampoco si tienen las capacidades o conocimientos para estar en una tecnología específica.

Asimismo, se considera que se les debería dar mayor importancia a las diferentes tecnologías, así como acercar más al estudiantado con estas, pues esto haría la diferencia en el desenvolvimiento de las personas estudiantes a lo largo de la Tecnología, dado que resulta de especial importancia para la continuación de lo estudios a nivel superior universitario.

Por otra parte, dada la situación por la pandemia, muchos aspectos cambiaron, sin embargo, la persona estudiante requiere de un análisis profundo, de información certera, de acompañamiento y subsanación de consultas con el personal docente que imparten las tecnologías, y que desde la presencialidad esta experiencia se vuelve más enriquecedora, y este proceso se debería llevar a cabo desde niveles inferiores. Por esto, antes de la pandemia, la feria se podía realizar de forma presencial como se hacía antes, pues esto permite que los (las) estudiantes compartan experiencias con quienes actualmente cursan la Tecnología.

Sin embargo, según lo indica el 100% del personal docente encuestado del Núcleo de Tecnologías, no se tiene conocimiento si se van a realizar actividades de este tipo a

un corto, mediano o largo plazo, sin embargo, se considera que es importante implementar otras estrategias como charlas donde se involucre a la población estudiantil.

Por otra parte, dos de los docentes encuestados indican nunca haber estado involucrados en la organización o ejecución de actividades mencionadas anteriormente. Sin embargo, una docente ha participado activamente en algunas de estas actividades, en la difusión de información y contenido como panfletos, videos e imágenes para que sean canalizados por medio de los departamentos de la institución o en la organización de ferias de Tecnologías, pero de forma presencial, antes de la pandemia.

Es importante destacar que el 100% de personal docente encuestado tiene la disposición de realizar más actividades en clase relacionadas con la creación y aplicación de estrategias en el aula, las cuales permitan el descubrimiento de habilidades y desarrollo de destrezas, con el objetivo de favorecer la orientación vocacional con miras en la escogencia de una carrera universitaria, esto con la idea de colaborar y organizar lo requerido con elementos diferenciadores e innovadores, para que la experiencia de escoger una tecnología sea su mejor opción, con el propósito de fortalecer la participación y ampliar los conocimientos de los participantes, además de que con estas actividades se podría tener contacto con las personas estudiantes.

Por otro lado, los (las) docentes consideran que las estrategias favorezcan la orientación vocacional que se han empleado en la institución, han favorecido la orientación vocacional de la población estudiantil, y se considera que existe una estrecha relación entre las estrategias generadas para una buena elección con las personas participantes del proceso, porque por medio de ellas, una persona estudiante puede explorar y vivenciar de manera integral su puesta en marcha de habilidades y destrezas para el desarrollo humano. Por tanto, es importante que exista este tipo de procesos con el fin de guiar el proceso de selección. Además, por experiencias vividas, el interés de los /las estudiantes, cuando se aplican las estrategias, se observa la participación y la motivación, y este proceso se puede medir, cuando el estudiantado siente algún tipo de inclinación u orientación hacia alguna habilidad. Es importante destacar, que dos de los

docentes, indicaron no conocer qué tipo de estrategias se utilizan en la institución, y uno de ellos cree que son conocidas por el Departamento de Orientación.

Con respecto al proceso de la elección de la Tecnología por parte de la población estudiantil, este se lleva a cabo por medio de un filtro al ponderar las calificaciones del nivel de noveno, de esa forma ingresan los estudiantes y las estudiantes con mayor puntaje, sin embargo, esto genera una desigualdad en las preferencias del estudiantado. Es importante tener en cuenta, que una nota no debe discriminar el ejercicio de la educación o preferencia, existen distintos estilos de aprendizaje, y puede que el aprendizaje de una persona estudiante con un promedio ponderado bajo, sea porque su proceso no haya sido abordado holísticamente.

Por tanto, para una persona su habilidad puede ser el idioma, pero su promedio ponderado no le ayude a alcanzar un cupo establecido en dicha tecnología, y esto le genere ingresar a otra tecnología que no es de su preferencia. Lo anterior origina en esa persona estudiante el no disfrute, se mantenga indispuesta y vea el proceso educativo como un proceso no enriquecedor. Por tal motivo, se considera necesario realizar una feria vocacional para informar a la comunidad estudiantil para que les ayude a elegir la mejor tecnología para ellos, esto es muy importante, pues la comunidad estudiantil cuenta con muchas inquietudes. Otro (a) docente considera que el proceso de escogencia de tecnología se lleva a cabo, pues el colegio informa al personal docente de las Tecnologías con el propósito de preparar material informativo, y luego lo den a conocer a los estudiantes, con el objetivo de que tengan clara la información a la hora de elegir la tecnología de su interés. Es importante destacar, que uno de los docentes desconoce cómo se lleva a cabo este proceso, y otros dos docentes no lo tienen muy claro.

4.4 Entrevista - Orientadores de 9º, 10º y 11º nivel

Pregunta 1: ¿En cuáles niveles han ejercido como orientadores/as hasta el momento?

La respuesta a esta pregunta señaló que de los tres entrevistados, la orientadora de 10° nivel es la colaboradora de más reciente ingreso a la Institución; comenzó a laborar para el SAMAGU a partir de este año, también cuenta con experiencia de orientación universitaria. Le sigue en antigüedad su compañera de 9° nivel, que ha tenido experiencia en los niveles de 7°, 8° y 9° en lo que lleva de trabajar en la Institución, además cuenta con experiencia en todos los niveles en otros colegios. Por último, el orientador de 11° es el que tiene más experiencia laboral en orientación, con dieciséis años a su haber.

Pregunta 2 - ¿Desde cuál nivel a los estudiantes y las estudiantes se les brinda información relevante y actualizada sobre el tema vocacional?

Los resultados de esta pregunta determinaron que solo se brinda en 11º nivel un proceso sistematizado de orientación vocacional, debido a que es el único nivel que cuenta con lecciones semanales programadas, como parte oficial de la malla curricular del nivel. No obstante, los orientadores de otros niveles brindan atención personalizada a petición de estudiantes, padres, madres, encargados, docentes u otros integrantes de la comunidad educativa; también, realizan negociaciones con las personas docentes que imparten la "Hora guía" para contar con pequeños espacios de clase en cada sección de los distintos niveles. Sin embargo, este año, en noveno año se les ha informado a los (las) estudiantes de este nivel sobre las Tecnologías ofertadas en la Institución. En décimo, se les ha motivado para que busquen ellos mismos las universidades a las que les gustaría asistir y las carreras que desean cursar, Además se les brinda el acompañamiento a la comunidad estudiantil de forma individual.

Pregunta 3 - Respecto al tema de vocación y tecnología, ¿consideran que los (las) estudiantes poseen el conocimiento para diferenciar ambos conceptos o poder descubrirlos?

En este punto, se encuentra inicialmente el tema de la falta de lecciones de orientación en los primeros cuatro niveles de secundaria, así como se menciona que para la actual generación de 9º, el abordaje de estos y otros conceptos vinculados se inició este año. En décimo no se cuenta con dicha información, de momento, debido a que esos procesos fueron abordados por la anterior colaboradora.

Pregunta 4 - ¿Se realizan actualmente o se han realizado antes, actividades relacionadas con la escogencia de la Tecnología por las y los docentes de 9º, o por orientación u otro departamento de la Institución?

Se evidencia que sí se han realizado distintas actividades, como aplicación de pruebas vocacionales, charlas, sesiones de atención individualizadas y conversatorios. Muchas de estas actividades han sido permeadas por la situación provocada por el COVID-19, por ejemplo, las giras a campus universitarios para ferias vocacionales, la entrega de materiales y otros eventos relacionados con la presencialidad.

Un elemento importante de destacar es que el personal de Orientación señala la falta de contacto personal, debido a las restricciones sanitarias, factor que consideran clave para el desarrollo de distintas estrategias de orientación vocacional, en donde esta situación ha limitado el contacto y el compartir experiencias con el estudiantado de décimo y undécimo para que conozcan más sobre las Tecnologías ofrecidas en el colegio.

Pregunta 5 - ¿Qué ocurre en 10° y 11° niveles ahora, respecto a la escogencia de carrera universitaria? ¿Se realizan otro tipo de actividades?

Se halla que la dinámica es similar, con la particularidad del caso del nivel de 11º que cuentan con las lecciones semanales de Orientación, a parte de la "Hora guía" con su respectivo docente.

Pregunta 6 - ¿Cuántas de estas actividades se ejecutaron en lo que va de este año, por cada uno de los tipos de actividades mencionadas (si fuera el caso según la respuesta de los entrevistados/as)?

Dado el contexto de pandemia actual y la particularidad de la no asignación de lecciones para todos los niveles de la institución, la cantidad de actividades no ha sido tanta como se desearía. Para las personas estudiantes de noveno, se compartió material informativo, que fue preparado por las y los profesores de las Tecnologías. En décimo se aplica un test vocacional y se facilita material en línea, por ejemplo del Sistema de Orientación Vocacional Informatizado - SOVI de la Universidad de Costa Rica, para que vayan definiendo el área vocacional que les llama la atención, dado que al inscribirse a los exámenes de admisión de las universidades estatales en undécimo año, deben de seleccionar un área vocacional.

Pregunta 7 y Pregunta 8

¿Considera que la institución debería realizar más actividades de ese tipo?, ¿considera que desde el Departamento de Orientación se deben realizar más actividades relacionadas con lo conversado anteriormente?

Los tres profesionales coinciden en que la realización de mayor cantidad de actividades de este tipo es sumamente necesaria en todos los niveles (7º, 8º, 9º, 10º y 11º). Además es importante contar con el apoyo y gestión de diversas áreas de la institución.

Pregunta 9 y 10

Basados/as en su experiencia, ¿considera que las estrategias empleadas que favorecen la orientación vocacional han impactado en la población estudiantil? ¿Considera que han impactado positivamente?; y ¿existe actualmente, algún instrumento que colabore en la medición del impacto de los procesos de orientación vocacional en los/ las estudiantes de 9º, 10º y 11º?

Se encuentra que, dado que no existen actualmente instrumentos para la medición de dicho impacto, es difícil calcular con precisión una respuesta clara.

Pregunta 11

Basados/as en sus experiencias ¿ustedes consideran que existe una concordancia entre la elección de Tecnología en 9º año con la elección de carrera que se lleva a cabo en 11º nivel? ¿Se han producido estadísticas sobre este tema?

Se determina que, para medir este aspecto, tampoco se cuenta con un instrumento definido.

Pregunta 12

¿Existe algún mecanismo, como por ejemplo la creación y desarrollo conjunto de una especie de Expediente vocacional estudiantil, que permita dar seguimiento a cada uno (a) de los (las) estudiantes del colegio?

Se encuentra que sí existen diversos expedientes para cada estudiante, pero dichos documentos son gestionados desde distintas áreas del colegio y creados con diversos fines, según la necesidad de cada área. Para el caso del Departamento de Orientación, se cuenta con dicha herramienta.

Se menciona que la información contenida en los documentos generados por cada área de la Institución, son para su uso interno, pero que, si es necesario, la información puede ser compartida entre departamentos.

Pregunta 13

¿Cuál es la metodología utilizada para decidir que estudiantes ingresan a cada Tecnología?

Se comprueba que los (las) estudiantes eligen, alrededor del II semestre de 9º año, entre tres Tecnologías (de las cinco que oferta el SAMAGU). Después, según su promedio, son distribuidos en las diferentes Tecnologías, donde se priori

Pregunta 14

za el orden previamente elegido por cada estudiante.

Respecto a las actividades institucionales vinculadas con la escogencia de la Tecnología en 9º año y la escogencia de carrera en 11º nivel, ¿estas se han visto afectadas por la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19?, ¿cuál o cuáles estrategias han podido utilizar para mitigar dicho fin?

Se menciona que actualmente existe mayor conexión entre la universidad y el (la) estudiante, debido a la creación y publicación de nuevos medios digitales que facilitan el acceso a mucha información sobre la oferta académica de diversas instituciones de educación superior. Esto hace que desde el Departamento de Orientación no se pueda controlar y evaluar el contenido, la enseñanza y la distribución de la totalidad de los materiales vinculados con la elección de carrera en 11º año.

Respecto a 9º nivel, una diferencia importante, a parte del mencionado contacto mermado por las restricciones sanitarias, se encuentra también la proliferación de publicaciones multimedia en vez del uso de otros materiales en formatos físicos.

4.5 Resultados obtenidos

Dentro de las actividades institucionales que el Colegio SAMAGU organiza para el estudiantado de noveno año y que están vinculadas con la escogencia de Tecnología, según la Tabla 7, se encuentran en primer lugar, la publicación de documentos impresos o virtuales (25.4%), en segundo lugar, charlas (23.9%), y en tercer lugar la Feria Vocacional de Tecnologías (11.2%), esto según los resultados obtenidos según la encuesta realizada a las personas estudiantes de noveno año.

Tabla 7. Actividades organizadas y vinculadas con la escogencia de Tecnología - Encuesta a estudiantes de 9º

Actividad	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	
Publicación de documentos	100	25.4%	
Charla	94	23.9%	
Feria vocacional de Tecnologías	44	11.2%	
Otra	41	10.4%	
Sesión de consejería grupal	26	6.6%	
Sesión de consejería individual	6	1.5%	
Test vocacional	7	1.8%	
Intercambios de experiencias con alumnos de la institución que cursan actualmente las Tecnologías	23	5.9%	
Intercambios de experiencias con ex-alumnos de la institución	19	4.8%	
Taller	17	4.3%	
Curso	16	4.1%	

Fuente: Elaboración propia del equipo de investigación.

Es importante destacar que según los datos proporcionados por los estudiantes y las estudiantes, estas actividades son llevadas a cabo, según la Tabla 8, por el Departamento de Orientación (30.3%), las personas docentes (19.3%), y existe un porcentaje del 15.0% en donde los (las) estudiantes no están seguros (as) de quién(es) organizan estas actividades. Como punto importante, un 27.3% de ellos consideran que la preferencia vocacional la descubrieron durante el segundo semestre de noveno año.

Tabla 8. Departamentos que organizaron actividades vinculadas con la escogencia de Tecnología – Encuesta a estudiantes de 9º.

Actividad	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa		
Orientación	119	30.3%		
Docentes	76	19.3%		
No estoy seguro (a)	59	15.0%		
Otro	34	8.7%		
Auxiliares administrativos	24	6.1%		
Dirección	18	4.6%		
Coordinación académica	12	3.1%		
Psicología	12	3.1%		
Congregación religiosa	1	0.3%		

Por otra parte, según la encuesta realizada a docentes que imparten materias en noveno año, dentro de las actividades que el colegio ha organizado y ejecutado vinculadas con la escogencia de Tecnología para el estudiantado de noveno año, según la Tabla 8, se encuentran la publicación de documentos impresos o virtuales (27.0%), la Feria Vocacional de Tecnologías (18.9%), charlas (16.2%), y sesiones de consejería individual (13.5%). Por otro lado, según la entrevista realizada a la orientadora de noveno año dentro de las actividades que se llevan a cabo para ayudar en la orientación vocacional de los (las) estudiantes para escoger la Tecnología, se encuentran el compartir material realizado por profesores de las Tecnologías para que las personas estudiantes conozcan más a fondo cada una de las opciones que ofrece la institución.

Tabla 9. Actividades organizadas y vinculadas con la escogencia de Tecnología para las y los estudiantes de 9º - Encuesta a docentes de 9º.

Actividad	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Publicación de documentos	10	27.0%
Feria vocacional de Tecnologías	7	18.9%
Charla	6	16.2%
Sesión de consejería individual	5	13.5%
Test vocacional	3	8.1%
Sesión de consejería grupal	3	8.1%
Intercambios de experiencias con ex-alumnos de la institución	2	5.4%
Intercambios de experiencias con alumnos de la institución que cursan actualmente las Tecnologías	1	2.7%
Taller	0	0.0%
Curso	0	0.0%

Por otro lado, dentro de las estrategias didácticas relacionadas con el descubrimiento de habilidades y destrezas que favorezcan la orientación vocacional, tal como se muestra en la Tabla 10, en noveno año, predomina con un 25.4% la publicación de documentos impresos o digitales, seguido de un 23.9% relacionado con charlas, y con un 11.2% por medio de la Feria Vocacional de Tecnologías. Dentro de las actividades con un porcentaje más bajo seleccionadas por el estudiantado de noveno, se encuentran: sesión de consejería individual con un 1.5% y test vocacional con un 1.8%.

Con respecto a las actividades realizadas en décimo año que favorecen la orientación vocacional, a diferencia de noveno año, el test vocacional representa el porcentaje más alto con un 26.3%, seguido de publicación de documentos impresos o digitales con un 18.5%. Además, a diferencia de noveno, las personas estudiantes de décimo año, la Feria Vocacional de Tecnologías representa una de las actividades con

el porcentaje más bajo, al igual que cursó con un 5.3% cada uno, y por último lugar, talleres con un 3.1%, lo que da apertura para desarrollar más actividades de este tipo dentro del institución.

Con una tendencia parecida, se muestran los resultados en las actividades realizadas en undécimo año, en donde el porcentaje más alto, al igual que en décimo, se muestra el test vocacional, con un 20.5%, seguido de charlas con un 20.0%. Dentro de las actividades que menos se realizan en undécimo año, se encuentran, sesión de consejería vocacional, con un 4.2%, seguido de intercambio de experiencias con alumnos de la institución que cursan actualmente las Tecnologías, con un 4.7%, en donde se presenta una muy buena oportunidad para realizar más contacto con los mismos estudiantes del colegio.

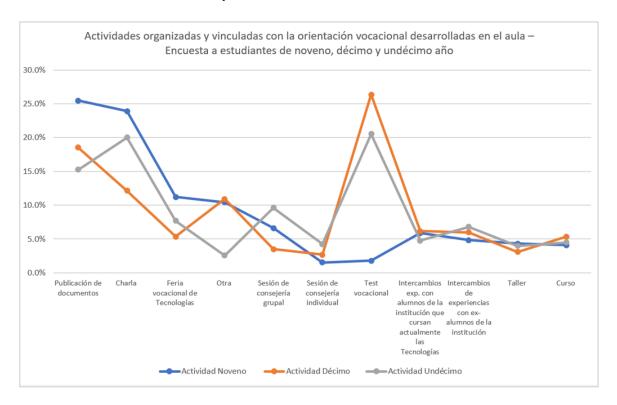
Tabla 10. Actividades organizadas y vinculadas con la orientación vocacional desarrolladas en el aula - Encuesta a estudiantes de 9º, 10º y 11º.

	Noveno año		Décimo año		Undécimo año	
Actividad	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Publicación de documentos	100	25.4%	90	18.5%	119	15.3%
Charla	94	23.9%	59	12.1%	156	20.0%
Feria vocacional de Tecnologías	44	11.2%	26	5.3%	60	7.7%
Otra	41	10.4%	53	10.9%	20	2.6%
Sesión de consejería grupal	26	6.6%	17	3.5%	75	9.6%
Sesión de consejería individual	6	1.5%	13	2.7%	33	4.2%
Test vocacional	7	1.8%	128	26.3%	160	20.5%
Intercambios de experiencias con alumnos de la institución que cursan actualmente las Tecnologías	23	5.9%	30	6.2%	37	4.7%
Intercambios de experiencias con ex-alumnos de la institución	19	4.8%	29	6.0%	53	6.8%
Taller	17	4.3%	15	3.1%	31	4.0%
Curso	16	4.1%	26	5.3%	35	4.5%

Fuente: Elaboración propia del equipo de investigación.

A modo de resumen, la Figura 32, muestra que el test vocacional es una de las actividades que más se organizan y más vinculada con la orientación vocacional en décimo y undécimo año, a diferencia de noveno año, donde se desarrolla menos. Además, la publicación de documentos impresos o digitales es una de las actividades que se lleva a cabo para los tres niveles.

Figura 32. Actividades organizadas y vinculadas con la orientación vocacional desarrolladas en el aula - Encuesta a estudiantes de 9º, 10º y 11º



Fuente: Elaboración propia del equipo de investigación.

Al identificar cuáles son los factores que incidieron en las preferencias vocacionales de los estudiantes y las estudiantes, de los tres niveles, existe una tendencia muy marcada y similar entre los de noveno, décimo y undécimo. Según la Tabla 11, las metas e intereses representan un 20.2%, de los factores que incidieron en las preferencias vocacionales en noveno año, de forma similar en décimo año, este

representa un 18.8%, y en undécimo año, un 17.2%. Seguido de destrezas con un 15.1% para noveno año, 15.0% para décimo año, y 14.3% para undécimo año.

 Tabla 11. Factores que incidieron en las preferencias vocacionales

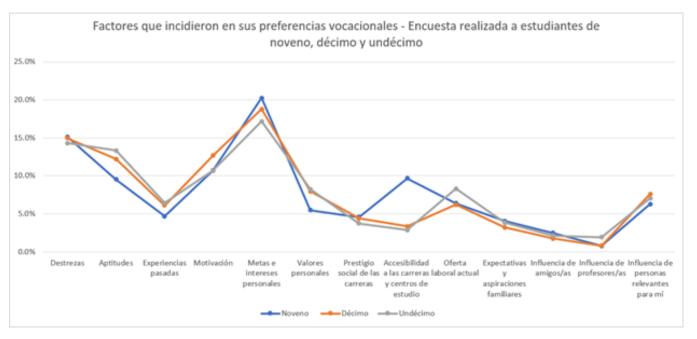
Encuesta a estudiantes de 9º, 10º y 11º.

	Noveno año		Décimo año		Undécimo año	
Factor	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Destrezas	116	15.1%	130	15.0%	134	14.3%
Aptitudes	73	9.5%	106	12.2%	125	13.3%
Experiencias pasadas	36	4.7%	53	6.1%	60	6.4%
Motivación	82	10.7%	110	12.7%	100	10.7%
Metas e Intereses personales	155	20.2%	163	18.8%	161	17.2%
Valores personales	42	5.5%	69	7.9%	77	8.2%
Prestigio social de las carreras	35	4.6%	38	4.4%	35	3.7%
Accesibilidad a las carreras y centros de estudio	74	9.7%	29	3.3%	27	2.9%
Oferta laboral actual	49	6.4%	54	6.2%	78	8.3%
Expectativas y aspiraciones familiares	31	4.0%	28	3.2%	36	3.8%
Influencia de amigos/as	19	2.5%	15	1.7%	20	2.1%
Influencia de profesores/as	6	0.8%	7	0.8%	18	1.9%
Influencia de personas relevantes para mí	48	6.3%	66	7.6%	66	7.0%

Fuente: Elaboración propia del equipo de investigación.

Por otro lado, tal como lo muestra la Figura 33, dentro de los factores más bajos para los tres niveles, se encuentran la influencia de profesores y amigos. Para los estudiantes de noveno la accesibilidad a las carretas y centros de estudio se ubica en un 9.7%, mientras que para el estudiantado de décimo y undécimo, este factor influye tanto, pues representan 3.3% y 2.9%, respectivamente.

Figura 33. Factores que incidieron en las preferencias vocacionales - Encuesta a estudiantes de 9º, 10º y 11º



Como parte de las preferencias vocacionales del estudiantado de noveno del colegio SAMAGU, y según la Tabla 12, el 20.9% de las personas estudiantes se visualizan en una carrera del área de la ingeniería, un 17.6% no están totalmente seguros/as, y un 13.6% están interesados(as) en una carrera relacionada con Ciencias de la Salud. Según los resultados de los (las) estudiantes de décimo año, un 22.0% no están totalmente seguros/as, seguido de un 18.7% que se visualizan en una carrera relacionada con la ingeniería, y un 14.8% se encuentran interesados en una carrera de

las Ciencias de la Salud. Por otro lado, los de undécimo año, 20.2% se visualiza en una carrera relacionada con Ciencias de la Salud, seguido de un 19.6% relacionado con una carrera de Ingeniería, y un 15.3% en Ciencias Sociales.

Tabla 12. Preferencias vocacionales - Encuesta a estudiantes de 9º, 10º y 11º.

	Noveno		Décimo		Undécimo	
Área vocacional	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Agropecuarias y Forestales	17	2.6%	4	1.1%	9	2.6%
Artes	79	12.1%	48	13.2%	28	8.1%
Ciencias Básicas	36	5.5%	34	9.3%	18	5.2%
Ciencias de la Salud	89	13.6%	54	14.8%	70	20.2%
Ciencias Económicas	53	8.1%	15	4.1%	37	10.7%
Ciencias Sociales	55	8.4%	25	6.9%	53	15.3%
Educación	27	4.1%	14	3.8%	19	5.5%
Ingeniería	137	20.9%	68	18.7%	68	19.6%
Letras y Filosofía	21	3.2%	8	2.2%	8	2.3%
No estoy totalmente						
seguro/a	115	17.6%	80	22.0%	16	4.6%
No he proyectado aún	26	4.0%	14	3.8%	21	6.1%

Fuente: Elaboración propia del equipo de investigación.

De acuerdo con la Figura 34, tanto el estudiantado de noveno como de décimo y undécimo año, destaca sus preferencias vocacionales en las áreas de la Ingeniería y Ciencias de la Salud.

Por otra parte, existe una cantidad de estudiantes de noveno y décimo año que no se encuentran seguros(as) de su preferencia vocacional, mientras que para los de undécimo año esta categoría es bastante baja, un 4.6%. Dada esta situación, sería importante trabajar en la población de noveno y décimo para darles la guía y seguimiento adecuada en la elección de su preferencia vocacional.

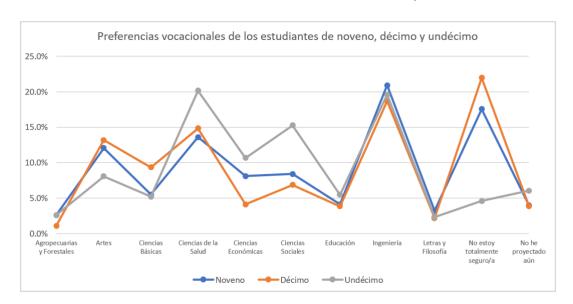
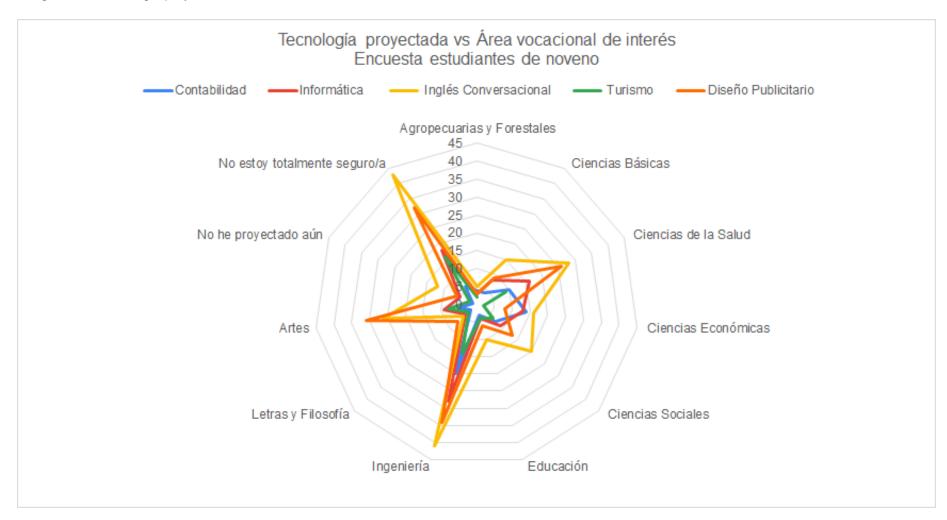


Figura 34. Preferencias vocacionales - Encuesta a estudiantes de 9º, 10º y 11º

De acuerdo con la Figura 35, se evidencia que existe una relación entre los/ las estudiantes que proyectan tomar la Tecnología de Inglés Conversacional, con aquellos que tienen interés en el área vocacional relacionada con Ingeniería y Ciencias de la Salud, sin embargo, también existe una relación entre la escogencia de esta tecnología y aquella población que no está totalmente segura de qué área vocacional es de su interés.

Por otra parte, existe una relación entre la población que está interesada en el área vocacional de las artes y su proyección en la escogencia de la Tecnología relacionada con Diseño publicitario. Con respecto a la población que tienen un interés específico en Ciencias de la Salud, tienen proyectado su interés en las Tecnologías de Diseño Publicitario, Informática, además de la de Inglés Conversacional.

Figura 35. Tecnología proyectada vs Área vocacional de interés - Encuesta a estudiantes de 9º



Según lo muestra la Figura 36, se evidencia una relación entre los (las) estudiantes de décimo año que seleccionaron la Tecnología de Inglés Conversacional, seguida de Diseño Publicitario, con aquellos que no están totalmente seguros del área vocacional de interés.

Además, existe una relación entre la escogencia de esta tecnología y aquella población interesada en estudiar una carrera relacionada con Ciencias de la Salud. Por otra parte, se presenta esa relación entre la población interesada en el área vocacional de las artes y su selección de la Tecnología, pues están cursando Diseño Publicitario. Con respecto a la población que tienen un interés específico en el área de las ingenierías, seleccionaron en su mayoría las Tecnologías de Inglés Conversacional e Informática.

Por otro lado, de acuerdo con la Figura 37, se muestra los resultados de la encuesta realizada a las personas estudiantes de undécimo año, la cual evidencia una relación entre los estudiantes que cursan actualmente la Tecnología de Inglés Conversacional, con aquellos que tienen interés en el área vocacional relacionada con Ingeniería, Ciencias de la Salud y Ciencias Sociales.

Además, existe una relación entre la población interesada en el área vocacional de las artes y su selección de la Tecnología de Diseño Publicitario. Con respecto a la población que tienen un interés específico en Ingeniería, en su mayoría han seleccionado las Tecnologías de Informática e Inglés Conversacional. A diferencia de los resultados obtenidos en los niveles de noveno y décimo, los resultados de la encuesta realizada a los estudiantes y las estudiantes de undécimo año, presentan una población muy baja donde no están seguros (as) o no han seleccionado un área vocacional específica.

Figura 36. Tecnología seleccionada vs Área vocacional de interés - Encuesta a estudiantes de 10º

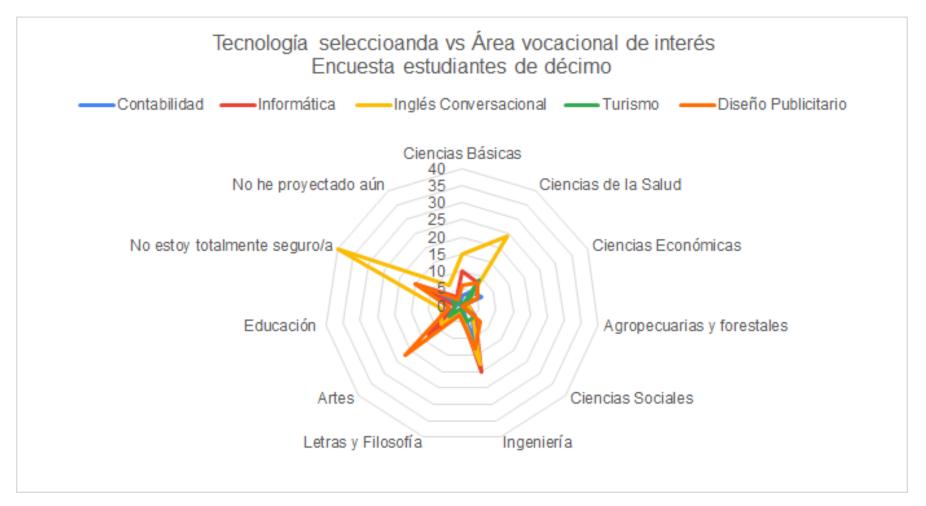
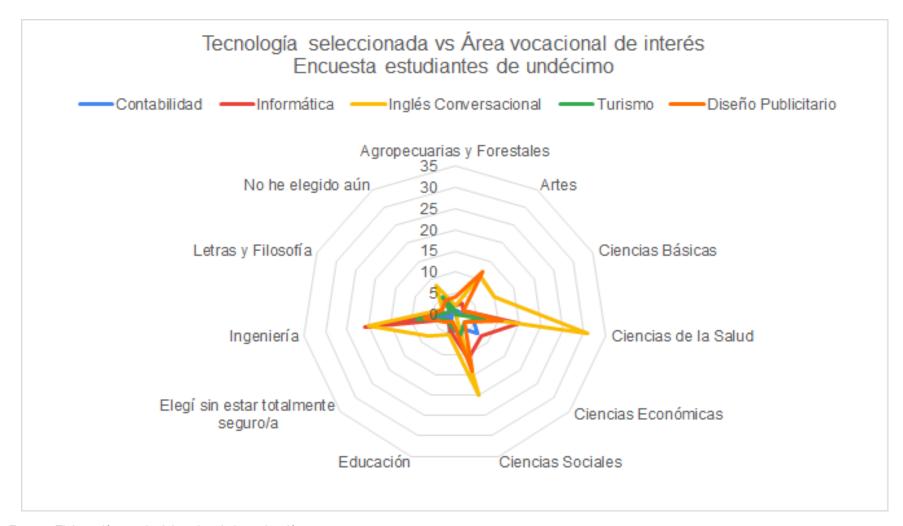


Figura 37. Tecnología seleccionada vs Área vocacional de interés - Encuesta a estudiantes de 11º



Por último, la Figura 38, muestra los resultados de la encuesta relacionados en cómo influye o influirá la Tecnología proyectada/seleccionada en las preferencias vocacionales para la vida laboral futura de los/ las estudiantes. Para los de noveno, existe una perspectiva bastante alta en donde consideran que la Tecnología les va a ayudar "mucho" y "más o menos" a escoger una área vocacional específica a futuro.

Influencia de la Tecnología proyectada/seleccionada en las preferencias vocacionales para la vida laboral futura Estudiantes de noveno, décimo y undécimo Noveno → Décimo → Undécimo Nada 80 70 No estoy seguro/a Casi nada 50 40 30 20 Demasiado Poco Mucho Más o menos

Figura 38. Tecnología seleccionada vs Área vocacional de interés - Encuesta a estudiantes de 11º

Fuente: Elaboración propia del equipo de investigación.

Al comenzar a cursar la Tecnología, en décimo, esta perspectiva cambia, pues para esta población en su mayoría consideran que este curso les va a ayudar entre "mucho", "más o menos" y "nada" en la escogencia de su área vocacional. Por otro lado,

para la población de undécimo año, en su mayoría considera que la Tecnología les va a ayudar entre "más o menos", "nada" y "mucho" en la escogencia de su área vocacional.

Por lo tanto, se evidencia que en la población estudiantil la expectativa de que la Tecnología influye en la escogencia del área vocacional es menor, según cursan los niveles, en otras palabras, mientras la población estudiantil de noveno año considera que este curso les va a ayudar "mucho",en su mayoría, hay una población en undécimo que indican que la Tecnología no les ha ayudado en "nada" para la escogencia vocacional.

Capítulo V

Propuesta

5.1 Título del proyecto

Feria Vocacional Multiplataforma para el fortalecimiento de los procesos de orientación vocacional de las y los estudiantes de 9º, 10º y 11º nivel.

5.2 Problema priorizado pretendido a solucionar en la propuesta

La investigación realizada en el Colegio Santa María de Guadalupe ha permitido la identificación de algunas necesidades vinculadas con la atención, promoción y complementación de los distintos procesos de orientación vocacional llevados a cabo por diversos entes institucionales para beneficio de las poblaciones de los niveles de 9º, 10º y 11º.

Al ser de especial interés los procesos vinculados con la elección de Tecnología en 9º año y la elección de área vocacional para 10º y 11º años, se indagó sobre diversos aspectos que podrían atravesar el tema en cuestión y arrojar información valiosa para la definición más concreta del problema por solucionar, el hallazgo de oportunidades y, posteriormente, la creación de la propuesta del equipo de investigación.

Se identifica cierto vacío existente en procesos de orientación vocacional sistematizados y de ejecución periódica en los niveles de 9º y 10º, debido a que solamente 11º cuenta con lecciones semanales de orientación como parte de la malla curricular. No obstante, las personas encargadas del área de orientación en 9º y 10º, realizan diversas actividades vinculadas con la orientación vocacional para la elección de Tecnología y para la elección de área vocacional, a pesar de la situación mencionada.

Se determina que existe un ambiente favorable en cuanto a la posibilidad de crear, ejecutar y ser parte de nuevas actividades enfocadas en la orientación vocacional de la población en estudio. Lo anterior fue expresado tanto por el área de orientación, como

por el personal docente de 9º año y el de Tecnología y estudiantes de los niveles de 9º, 10º y 11º.

5.3 Población beneficiaria

La Feria Vocacional Multiplataforma busca fortalecer los procesos de orientación vocacional relacionados específicamente con la elección de Tecnología y la escogencia de áreas vocacionales, por ende, podrá beneficiar a una población variada, directa e indirectamente.

5.3.1 Población beneficiaria primaria

A través de la ejecución de la feria, las personas estudiantes de 9º nivel pueden contar con espacios de atención individualizada, brindados por el Departamento de Orientación, Psicología y docentes del Núcleo de Tecnologías, con el objetivo de aplicar pruebas vocacionales, aclarar dudas y generar espacios de conversación personalizados.

Gracias a la naturaleza multiplataforma de la propuesta, se encuentra información precisa y enfocada en las necesidades de este segmento de la población de interés, presentada de forma atractiva y a través de diferentes medios como impresos, textos digitales, gráficas, fotografías y videos; así como a través de diversas actividades como charlas, talleres, sesiones de atención grupal, juegos didácticos, conversatorios con estudiantes de otros niveles que cursan o han cursado las Tecnologías, entre otras actividades. Todo lo anterior, se realiza al intercalar la presencialidad con la virtualidad, para permitir un mayor alcance, así como el almacenamiento y el acceso eficaz y rápido de la información para quien esté interesado (a) en la feria.

5.3.2 Población beneficiaria secundaria

Los (las) discentes de 10° y 11° nivel pueden disfrutar de las mismas actividades y recursos ofrecidos para la población anterior, pero con las adaptaciones de contenido pertinentes a las necesidades específicas de este segmento. Se prioriza, entonces, el acceso a información y experiencias que colaboren en el proceso de orientación vocacional vinculado con el descubrimiento y elección de áreas vocacionales de interés.

Asimismo, la feria es una oportunidad para potenciar los procesos de enseñanzaaprendizaje que se desarrollan en cada una de las Tecnologías impartidas en 10° y 11° nivel, de manera que lo ofrecido en dicho espacio permita aumentar el interés del estudiantado al descubrir posibles conexiones entre sus áreas vocacionales de interés y la Tecnología de su elección.

5.3.3 Población beneficiaria terciaria

El Departamento de Orientación, específicamente de los niveles de 9º, 10º y 11º año, puede encontrar en la Feria Vocacional Multiplataforma una robusta herramienta auxiliar de los procesos de orientación que ya llevan a cabo cada uno de los profesionales, según el nivel de secundaria asignado.

5.3.4 Población beneficiaria cuaternaria

Se ubican en este segmento diversas poblaciones que, de forma paralela, pueden verse beneficiadas con la ejecución de la presente propuesta, como el Departamento de Psicología y las personas docentes de los niveles de 9º, 10º y 11º.

Se considera que al colaborar con los procesos de orientación vocacional para los (las) estudiantes de los niveles en cuestión y al alcanzar, idealmente, el beneficio potencial que podría conllevar la ejecución de este tipo de actividades multiplataforma, ellos y ellas podrían encontrarse con mayores niveles de autoconocimiento,

conocimiento del medio académico colegial, universitario y laboral, hallar nuevas conexiones de los contenidos abordados en distintas clases con el mundo que les rodea y obtener mayor seguridad al sentirse mejor orientados y orientadas en su camino académico actual, así como el que se encontrarán más adelante al ingresar al mundo laboral.

Finalmente, cabe mencionar que esta feria puede ser robustecida año con año y así posicionarse como un evento académico esperado y disfrutado a nivel institucional, un espacio educativo y lúdico, que beneficie a la mayor cantidad de personas posibles de la comunidad educativa del SAMAGU.

5.4 Justificación del proyecto e importancia

La orientación vocacional es un proceso que puede llegar a ser trascendental en la vida de un ser humano; decidir a qué se le quiere dedicar gran parte de la vida académica y laboral no es un asunto menor.

En secundaria, específicamente en los niveles de la población de interés del presente proyecto, este tema es particularmente importante debido a que, desde finales del 9º año, los (las) estudiantes dan un paso destacable en este campo: se enfrentan a la elección de la Tecnología en la que pueden experimentar y desarrollarse durante sus últimos dos años de colegio.

Posteriormente, durante el transcurrir del proceso educativo en 11º nivel, esa población estudiantil tiene que elegir nuevamente, ahora para dar los primeros pasos que preceden al mundo universitario. Estas decisiones pueden ser más sencillas para unas personas y no tanto para otras, por esto los procesos de orientación vocacional pueden llegar a tener un gran peso y son sumamente necesarias en diferentes momentos de la vida estudiantil.

Asimismo, se han mencionado en el presente proyecto, algunas particularidades vinculadas con referentes teóricos que permiten ilustrar el vasto rango de conceptos y procesos, y por ende posibilidades, que se presentan como parte del quehacer de las personas profesionales vinculadas con el área de orientación vocacional.

Su tarea puede resultar compleja, por eso, ante esa realidad, tanto de profesionales vinculados con el área de orientación vocacional como la de estudiantes, y a raíz de las necesidades detectadas en la investigación realizada en el Colegio SAMAGU, se ha considerado proponer la realización de una *Feria Vocacional Multiplataforma*, y así colaborar con el fortalecimiento de los diversos procesos de orientación vocacional que impactan a las personas estudiantes de los niveles de 9º, 10º y 11º.

Con esta propuesta, se busca llenar el vacío descubierto en cuanto a habilitación de espacios periódicos de atención a estudiantes, vinculados con procesos de orientación vocacional, particularmente en los niveles de 9º y 10º. Con la ejecución de la *Feria Vocacional Multiplataforma*, se pueden ofrecer diversos espacios de atención, tanto individual como grupal, durante el desarrollo del evento, para que el personal del Departamento de Orientación, así como el de Psicología y los (las) docentes del Núcleo de Tecnologías, puedan tener contacto directo, tanto presencial como virtual, con estudiantes interesados/as en obtener información de naturaleza vocacional, aclarar dudas, realizar comentarios, solicitar material multimedia, jugar, aprender, entre otros más, que podrán experimentar durante la realización de la feria.

La posibilidad de tener varios encuentros presenciales es otra de las soluciones que vendría a ofrecer la propuesta planteada. A raíz de la situación actual de distanciamiento y virtualidad, provocada por el contexto de pandemia, ha sido detectado como una debilidad o desventaja para el desarrollo adecuado de algunos procesos de orientación vocacional el hecho de no poder intercambiar experiencias más cercanas y presenciales como conversatorios, sesiones de atención individualizada, revisiones en conjunto de materiales multimedia, consultas breves en el despacho de orientación,

participación en charlas, talleres y muchas otras actividades más, aún restringidas por las medidas sanitarias vigentes, relacionadas con la situación del COVID-19.

Es así como el contar con un nuevo espacio, educativo, recreativo y lúdico a la vez, que permita el reencuentro presencial y la creación de diversas dinámicas para compartir con sus pares, docentes, orientadores/as, psicólogos/as, invitados/as especiales de la feria, y otros miembros de la comunidad educativa, puede ser una forma diferenciada y apetecida por la población estudiantil para informarse, aprender, cuestionar, almacenar y organizar adecuadamente recursos didácticos, jugar, conocer nuevas personas y en general, pasar un buen rato a la vez que se alinea la realización de dicho evento con los esfuerzos vinculados con la orientación vocacional que se llevan a cabo desde diversas áreas del SAMAGU.

La feria también permitirá mejorar la comunicación de información diversa sobre las tecnologías que oferta el colegio, dirigida a los (las) docentes de otras disciplinas. Toda la comunidad educativa del SAMAGU ocupa un lugar relevante en la compleja red de acciones e ideas que pueden llegar a componer los procesos de orientación vocacional de los niveles de 9º, 10º y 11º. El personal docente de todas las diferentes disciplinas no son una excepción y más bien tienen particular importancia, dado que pasan en constante comunicación y contacto con los(las) jóvenes a su cargo en sus clases, quienes buscan en las personas docentes consejos o ideas vinculadas con la orientación vocacional.

Por otro lado, la propuesta facilita el encuentro de estudiantes de distintos niveles en un mismo espacio y momento, donde comparten experiencias y conocimiento de discentes de 10° y 11° nivel que cursen las diferentes Tecnologías con estudiantes de 9° año, para así tener la oportunidad de enriquecer su proceso personal de orientación vocacional mutuamente, indiferentemente del nivel en el que se encuentre. Esto permitirá compartir ideas, impresiones, proyectos realizados, expectativas, dinámicas de las clases en cada tecnología, entre otros aspectos más que podrán ser parte de la conversación.

Un aspecto de especial relevancia radica en el enfoque propuesto para la información que se facilite para discentes del nivel de 9º. Para esta población en específico, se pondrá a disposición diversa información y recursos multimedia, en físico y en digital, que esté no solamente vinculada a procesos de orientación vocacional para la elección de Tecnología, sino también material informativo que permita crear un claro panorama de cómo la oferta de Tecnologías del SAMAGU puede relacionarse directa e indirectamente con la elección de área vocacional o carrera que están realizando en un futuro relativamente cercano para ellas y ellos.

También, este evento es una oportunidad para contar con la experticia que pueden aportar a los esfuerzos de orientación vocacional algunos/as invitados/as especiales; quienes podrán estar a cargo de actividades como charlas, talleres, actividades artísticas y deportivas.

Finalmente, cabe destacar que el planteamiento de la feria sea desarrollado bajo un formato multiplataforma, lo cual constituye como una gran ventaja diferencial que permite poner a disposición de la población estudiantil, no solo la sumatoria de muchas actividades presenciales, sino también una serie de recursos que estarán a la mano en el sitio web especial creado para dicho evento. Dicho sitio de internet puede contar con material multimedia como textos, gráfica, fotografía, audios y medios audiovisuales, que complementen lo desarrollado presencialmente en la institución.

5.5 Etapas

Se propone que el proyecto sea desarrollado en tres etapas: preproducción, producción y posproducción. Se puntualizan más adelante algunos pasos recomendados para el diseño de toda la planificación y los recursos necesarios de gestionar para la futura implementación de la feria, propio de la preproducción.

Después, se mencionan algunas de las actividades que pueden ser parte del evento, así como un cronograma que las distribuye a lo largo del tiempo propuesto para el desarrollo de este.

Por último, para la posproducción, se propone un instrumento de evaluación tipo cuestionario, dirigido a toda la población estudiantil, así como la sugerencia de otro medio que colabore con la evaluación de la feria: un buzón de sugerencias abierto a toda la comunidad educativa de la institución. Lo anterior con el objetivo de identificar mejoras para la realización de la feria en los siguientes años, y de esta forma trabajar en una mejora continua de la misma.

5.6 Objetivos o propósitos de la propuesta metodológica

5.6.1 Objetivo general

Producir una feria vocacional multiplataforma para el fortalecimiento de los procesos de orientación vocacional de la población estudiantil de los niveles de 9º, 10º y 11º del Colegio Santa María de Guadalupe.

5.6.2 Objetivos específicos

- Elaborar un plan de producción que permita detallar todas las actividades, materiales, trámites, procedimientos y personas necesarias para la ejecución de la feria, tanto en su formato presencial como virtual.
- 2. Desarrollar la feria, según lo trazado en el plan de producción, para procurar el cumplimiento de todos los pasos estipulados.
- 3. Aplicar un instrumento de evaluación al estudiantado de la institución que permita el acceso a información valiosa para el desarrollo de futuras ferias.

4. Reflexionar sobre los resultados obtenidos en el instrumento de evaluación de la feria, aplicado para identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para una próxima edición.

5.7 Referente metodológico

Se propone que la *Feria Vocacional Multiplataforma* se diseñe y ejecute en función de las necesidades detectadas en el presente proyecto de investigación, así como se tome en cuenta las posibles necesidades relacionadas con el tema de interés, que surjan en el futuro. Se plantea que el evento tenga una duración de cinco días hábiles, de lunes a viernes, en lapsos que se encuentren dentro del horario de estudiantes de la institución (8:20 am a 12:50 pm, aproximadamente) y tenga una periodicidad anual.

Asimismo, se propone que el acceso al formato virtual de la feria se encuentre habilitado 24/7, incluso hasta un tiempo después de finalizada la feria en formato presencial, ya que este formato digital podría solventar dudas y convertirse en un espacio importante de consulta para el estudiantado de 9º, 10º y 11º, especialmente.

5.7.1 Preproducción

Para la etapa previa a la ejecución de la *Feria Vocacional Multiplataforma*, es necesario desarrollar algunos procesos vinculados con la planificación de todo el evento y la gestión de los recursos materiales y humanos necesarios para llevarlo a cabo. Para esta etapa se propone el cronograma de tareas mostrado en la Tabla 13.

Para el formato digital de la feria, se propone el uso de una o varias de las siguientes aplicaciones digitales. Una de las recomendadas es *ArtPlacer*, que permite la colocación de imágenes e información inmersas en un ambiente que simula el espacio de una sala de exhibición o, si se desea, un ambiente personalizado para imitar algún

espacio ya existente en la realidad (como sería en el caso de la feria presencial que se instalaría en el SAMAGU).

En esta aplicación, disponible a través del sitio *https://www.artplacer.com*, los/ las visitantes de la feria pueden desplazarse entre pasillos para recorrer la feria y consultar información diversa y en formatos distintos, sobre los temas que se decidan abordar para fortalecer los procesos de orientación vocacional de las personas estudiantes de 9º, 10º y 11º niveles.

Otra recomendación es generar un sitio web multimedia, es decir que contemple el uso de botones, textos, hipervínculos, gráfica, fotografías y videos en una sola página digital. Para dicho fin, *Adobe Spark Page (https://spark.adobe.com/*) es una solución informática que puede facilitar el desarrollo de la web sugerida sin necesidad de tener conocimiento en programación, de una forma rápida y con el uso de una interfaz de usuario muy intuitiva de utilizar. La aplicación cuenta con funciones gratuitas y de pago.

Tabla 13. Cronograma de Preproducción de la propuesta.

	Cronograma de Preproducción						
Tarea	Título	Descripción					
1	Definición de fechas	Gestión institucional para acordar la autorización y las fechas para ejecutar la Feria.					
2	Conformación de equipo humano	Selección de personal, consulta y creación del equipo de trabajo que colaborará en la producción del evento.					
3	Coordinación de Reuniones	Elección de fechas y horarios de reuniones de seguimiento para el desarrollo de la preproducción.					
4	Actividades de la Feria	Elección y diseño de actividades, unas por contratar externamente y otras por elaborar internamente.					
5	Aprobación de presupuesto	Gestión institucional para acordar las fechas en las que se ejecutará la Feria.					
6	Contratos	Gestión de los contratos externos para las actividades que lo requieran.					
7	Publicidad	Conceptualización y diseño de estrategia y piezas publicitarias que promocionarán el evento en la comunidad educativa.					
8	Circular	Diseño y envío de circular, como punto de partida oficial para la promoción del evento.					
9	Atención al público	Monitorear, registrar y aclarar posibles dudas o comentarios sobre la Feria.					

5.7.2 Producción

La producción involucra la ejecución de todo lo planificado y gestionado anteriormente, es el desarrollo de cada una de las actividades diseñadas, de inicio a fin, junto con la labor de los/las colaboradores e invitados externos que han sido previamente involucrados en la feria. Para esta etapa se plantean las siguientes actividades con una propuesta de cronograma:

- Creación de 1 estand por Tecnología (cinco estands en total). Cada estand podrá contar con:
 - a. El/la docente de la tecnología (en el caso de los/ las docentes que imparten una misma tecnología, pueden turnarse su participación y colaborar en otras tareas de la feria).
 - b. 2 estudiantes por día (1 de 10º nivel y otro de 11ºnivel) día para apoyar al docente e intercambiar experiencias con los demás.
 - c. Material multimedia.
 - d. Galería de proyectos (de 10° y 11°).
- 2. Juegos didácticos enfocados en orientación vocacional.
- **3.** Área de camiones-restaurante (*food trucks*) (coordinar boletos para estudiantes con becas).
- 4. Charlas en gimnasio.
- **5.** Talleres en sala de conferencias.
- **6.** Sesiones individualizadas de atención a estudiantes (citas o por orden de llegada, establecer tiempo aproximado por cita?).
- 7. Sesiones grupales de atención a estudiantes (una sesión por sección antes del inicio de la feria: pedir lección a hora guía y 11mo planificar para sus lecciones de Orientación).
- 8. Pasacalle interno con Cimarrona SAMAGU.
- **9.** Presentación de *Marching Band* (Inauguración del evento).
- 10. Concierto con Banda de Concierto e invitados especiales (ex-alumnos y personas del medio artístico) (cierre del evento).

- 11. Presentación de Grupo de Baile Coreográfico.
- **12.** Presentación de porristas.
- 13. Presentación de Marimba Orquesta.
- 14. Presentación de Latín Jazz.
- 15. Presentación de Estudiantina.
- 16. Palabras del director.
- 17. Palabras de la coordinadora académica.
- 18. Mensaje del Departamento de Orientación.
- 19. Palabras del Departamento de Psicología.
- 20. Palabras del Departamento de Tecnologías.
- **21.**Registro en foto y video del evento (actividades, montaje de la feria, de la feria ya montada, impresiones del personal, del estudiantado y de sus familias y otros miembros de la comunidad educativa).

Tabla 14. Cronograma de Producción de la propuesta.

	Cronograma de Producción									
Lección	Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes				
1	7:00 a 7:40		Martin and the state of the sta							
2	7:40 a 8:20	Montaje y otros preparativos iniciales para apertura de Feria (incluyendo los <i>Food Trucks</i>)								
Recreo	8:20 a 8:25	Espacio para recorrido lib	re por la Feria (Comidas, Juegos didá	icticos y Visitas a estands) (Registro fo	tográfico y audiovisual de algunos mor	mentos y lugares de la feria)				
3	8:25 a 9:05	Inauguración de la Feria en Gimnasio: Palabras de Director, Coordinadora Académica + Video introductoria sobre la Feria + Presentación 1 de Banda de	Presentación de Grupo de Baile Coreográfico (Transmitida por Web y Facebook Live del SAMAGU)	Presentación de Marimba Orquesta (Transmitida por Web y Facebook Live del SAMAGU)	Presentación de Equipo de Porrismo (Transmitida por Web y Facebook Live del SAMAGU)	Presentación de Latin Jazz (Transmitida por Web y Facebook Live del SAMAGU)				
4	9:05 a 9:45	Concierto + Palabras del Orientador/a, Psicóloga y Docente del Núcleo de Tecnologías + Presentación 2 de Banda de Concierto (Transmitido por Web y Facebook Live del SAMAGU)								
Recreo	9:45 a 10:05		Espacio para recorrido li	bre por la Feria (Comidas, Juegos did	ácticos y Visitas a estands)					
5 6	10:05 a 10:45 10:45 a 11:25	Charla 1 (Transmitida por Web y Facebook Live del SAMAGU)								
Recreo	11:25 a 11:30		Espacio para recorrido lil	bre por la Feria (Comidas, Juegos did	ácticos y Visitas a estands)					
7	11:30 a 12:10		Cierre de la Feria en Gimnasio: Palabras de Director, Orientador/a y Estudiante desginado + Videopresentación con resumen de							
8	12:10 a 12:50	Presentación de Estudiantina (Transmitida por Web y Facebook Live del SAMAGU)	resultados obtenid							
Almuerzo	12:50 a 1:30	Formation new managinal library and to Formit (Compilers, houses, distributes, Windows, and and a)								
Recreo	1:30 a 1:35	Espacio para recorrido libre por la Feria (Comidas, Juegos didácticos y Visitas a estands)								
9	1:35 a 2:15	Almuerzo de colaboradores de la Feria + Desmontaje del día								
10	2:15 a 2:55	Allitueizo de colaboladores de la Feria + Desilionitaje del dia								

5.7.3 Posproducción

La posproducción es la etapa de cierre que, una vez finalizada la feria, permitirá iniciar un proceso de evaluación del evento, con el objetivo de recabar información relevante que permita descubrir puntos fuertes, oportunidades, áreas de mejora y posibles amenazas para la realización de futuras ferias. Para esta etapa se propone lo siguiente:

5.7.3.1 Cuestionario para estudiantes

- **1.** Por favor indique su nombre completo (espacio para respuesta breve).
- **2.** ¿Tuvo la oportunidad de asistir a la feria? Si fue así, por favor indique cuál o cuáles días: lunes, martes, miércoles, jueves, viernes.
- 3. ¿Participó de alguna de las siguientes actividades? (Puede elegir más de una opción): charla, taller, sesión de atención individualizada, sesión de atención grupal, visitas a estands, juegos didácticos, presentación artística, camiones-restaurante, inauguración de la feria, cierre de la feria.
- **4.** ¿Qué fue lo que más le gustó de la *Feria Vocacional Multiplataforma*? (Respuesta breve)
- ¿Cuáles aspectos considera como áreas de mejora para la próxima edición de la feria? (Respuesta breve)

5.7.3.2 Buzón de sugerencias

Para esta iniciativa, se plantea la habilitación de un correo institucional que permita, de forma abierta y con un manejo ético y discreto de la información recopilada, el acopio de comentarios, consultas y sugerencias vinculadas con la experiencia de la Feria Vocacional Multiplataforma.

Lo anterior, con el fin de organizar y analizar la información obtenida por dicho medio de comunicación y así valorar la implementación de posibles mejoras para próximas ediciones de la feria. Se sugiere que el correo institucional para dicho fin lleve un nombre vinculante con su función y de fácil recordación. Por ejemplo "feriavocacional@samagu.ed.cr".

5.8 Discusión de alcances y limitaciones de la propuesta

5.8.1 Alcances

La presente propuesta puede impactar de manera significativa no solo a la población de interés de este proyecto de investigación, sino también, como se ha mencionado anteriormente, podría tener repercusiones positivas en distintas poblaciones de toda la comunidad educativa del colegio SAMAGU.

Asimismo, esta propuesta, con todas sus etapas, puede ser replicada año tras año junto con la implementación de las posibles mejoras que se identifiquen a raíz de la praxis y del análisis de información recopilada, con el fin de evaluar los resultados obtenidos en cada una de las ediciones de la feria.

La Feria Vocacional Multiplataforma podría constituirse en una iniciativa destacada, ejemplo a seguir para otras instituciones de educación secundaria, tanto públicas como privadas. Este aspecto podría colaborar con el fortalecimiento de la buena reputación que posee la institución actualmente, tanto a nivel local como nacional.

5.8.2 Limitaciones

Dentro de las posibles limitaciones a encontrar, vale la pena destacar algunos elementos externos como la posibilidad de que al momento de la producción de la feria estén vigentes algunas regulaciones sanitarias que restringen el desarrollo previsto de esta.

El número de personas permitidas en la institución, las indicaciones para la manipulación y venta de alimentos, el distanciamiento físico, la entrega de material en formatos físicos y el uso de mascarilla son algunas de las medidas que podrían modificar el desarrollo del evento en la institución.

En línea, una posible limitación sería el permiso de acceso al centro educativo o la disponibilidad horaria de invitadas/os externos que puedan ser parte de la experiencia de la feria en los plazos establecidos por las personas organizadoras de la actividad.

Capítulo VI

Conclusiones y recomendaciones

6.1 Conclusiones

Primeramente, y en relación con el dato estadístico de las tablas 7 y 9, en las cuales se indica que el estudiantado de 9º nivel ha podido ser parte alguna vez de una feria vocacional, así como en vista de que otras actividades han sido ejecutadas con mayor o menor desarrollo, y a la luz de que, según comenta el orientador de 11º nivel, el formato de feria vocacional no ha sido ejecutado de forma estrictamente periódica o con lineamientos específicos que permitan su mejora continua. Por lo tanto, de dicha información se concluye que la institución no cuenta actualmente con un evento de ejecución anual que permita organizar, presentar y promocionar en un mismo momento y lugar, de forma atractiva y didáctica, diferentes recursos vinculados con la orientación vocacional y la escogencia de Tecnología.

De la mano con lo anterior, y al valorar el importante nexo que puede trazarse entre la escogencia de Tecnología y la escogencia de área vocacional, relación que a las personas discentes de 9º año les funcionaría como proyección a futuro, y a la población estudiantil de los niveles de 10º y 11º como herramienta para más acciones en cuanto a su área profesional en corto o mediano plazo, además se deduce de la feria realizada puede apoyar al equipo de orientación de los niveles de 9º, 10º y 11º que actualmente no se ha generado o aplicado recursos o dinámicas que permitan explorar estos posibles vínculos a profundidad y así, colaborar en los diferentes procesos de orientación vocacional de los (las) estudiantes en cuestión.

También, se concluye que el centro educativo cuenta con un abordaje fuertemente diferenciado entre los niveles de 9º y 10º comparado con el de 11º, en cuanto a clases de orientación se refiere; los primeros no cuentan con la periodicidad y el espacio reservado para clases de orientación, como sí es el caso de 11º año, tal y como queda reflejado en la entrevista realizada al equipo de orientación de los niveles de 9º, 10º y 11º.

6.2 Recomendaciones

Dado el panorama descrito anteriormente, se considera una recomendación preponderante el diseñar y ejecutar una feria vocacional de naturaleza multiplataforma, dirigida a los públicos de interés descritos a lo largo de la investigación, y cuyo desarrollo logre realmente integrar los diferentes recursos y estrategias consideradas en el presente estudio, así como la inclusión de muchas herramientas e ideas innovadoras en pro de la orientación vocacional de la población estudiantil de la Institución, así como del beneficio de la comunidad educativa en general. Esta es una alternativa que puede llegar a colaborar significativamente con todos los procesos de orientación vocacional desarrollados en los niveles de 9º, 10º y 11º.

Se recomienda que dicho evento no solamente considere una multiplicidad de recursos y estrategias didácticas puestas en marcha conjuntamente, sino también la integración de contenidos, presentados de forma atractiva, que permitan crear o profundizar en los posibles nexos que puede haber entre las diferentes tecnologías del SAMAGU y las diversas áreas vocacionales.

La anterior estrategia podría beneficiar no solamente a la población de 9º nivel, que aún no ha iniciado su proceso de enseñanza-aprendizaje en las tecnologías, sino también a las de 10º y 11º año, que, a raíz de este tipo de oportunidades de aprendizaje, pueden llegar a descubrir nuevas aristas, nuevas formas de aproximarse a la experiencia educativa que le ofrece la Tecnología de su elección y motivarse a explorar más y mejor manera dicho curso, ya sea para su presente en el colegio y su futuro universitario y laboral.

Respecto a la marcada diferencia en el abordaje de las clases de orientación en los niveles estudiados, en donde el espacio de clase existe como tal solo para 11º nivel; puede vincularse dicha realidad con la percepción generalizada de la necesidad de la realización de mayores actividades en pro del fortalecimiento de los diversos procesos de orientación vocacional, tanto para los niveles de 9º, 10º y 11º. Dicha inferencia se

puede realizar a partir de los instrumentos aplicados a todas las poblaciones del presente estudio.

Se recomienda que los procesos de orientación vocacional no sean solamente dirigidos al estudiantado del colegio SAMAGU, sino que, dichos procesos se aborden desde un enfoque integral, de modo que los padres, madres y personas encargadas de familia puedan verse involucradas de una u otra manera para así colaborar en el desarrollo vocacional individual de cada una de las personas estudiantes de la Institución.

En función del punto anterior, una práctica recomendada es la inclusión de, al menos, un taller o una charla sobre orientación vocacional en secundaria, dirigida a otros miembros de la comunidad educativa que no sean específicamente los (las) estudiantes. Dicha actividad podría ser parte de la agenda de la *Feria Vocacional Multiplataforma*.

También, como parte de la atención integral de las necesidades educativas del estudiantado, se recomienda que la Institución valore la inclusión de nuevas tecnologías como parte de una oferta más amplia y variada, así como el diseño y ejecución de instrumentos de investigación que permitan detectar y dar seguimiento a las preferencias y expectativas que tienen las personas estudiantes sobre este tema, año tras año.

En línea con lo anterior, se recomienda valorar la opción de convertir el III ciclo de Educación General Básica que se imparte en el SAMAGU, en un verdadero ciclo exploratorio, que permita habilitar la oferta de más tecnologías. Por ejemplo, se detectó en la investigación realizada en este proyecto que existe una fuerte preferencia por el área de Ciencias de la Salud e ingenierías, sin embargo, el colegio no cuenta con tecnologías específicas de dichas áreas vocacionales.

Referencias bibliográficas

- Almeyda, A. (2016). Programa de orientación profesional para la Elección de Profesional Responsable. Universidad de La Habana. https://www.researchgate.net/publication/328512215 ORIENTACION PROFESIONAL RESPONSABLE/link/5be59344 92851c6b27b19b18/download
- Álvarez-Galván. (2015). Revisión Destrezas más allá de la Escuela en Costa Rica.

 Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica.

 https://www.mep.go.cr/sites/default/files/blog/ajduntos/sbs-costa-rica-espanol-pdf-interactivo.pdf
- Álvarez, M. (1995). Orientación Profesional. Cedecs
- ANADEC. (01 de agosto de 2021). ANADEC Asociación Nacional de Educación Católica de Costa Rica.

 https://www.facebook.com/anadeccr/about/?ref=page_internal
- Centro de Orientación Vocacional. (2021). Sistema de Orientación vocacional Informatizado. Oficina de Orientación, Vicerrectoría de Vida Estudiantil, Universidad de Costa Rica. https://vocacional.ucr.ac.cr/sovi/
- Colegio Santa María de Guadalupe. (2021). *Proyecto educativo institucional pastoral educativa. Colegio SAMAGU*. http://www.samagu.ed.cr/pastoral-proyecto-educativo.html
- Colegio Santa María de Guadalupe. (05 de junio de 2021). *Colegio SAMAGU*. SAMAGU. samagu.ed.cr
- Cortada, N. (1977). El profesor y la Orientación vocacional. Trillas.

- De León, T., & Rodríguez, R. (s.f). El efecto de la orientación vocacional en la elección de carrera. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, *5*(13), 1. http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-75272008000100004
- Frías, C. (2015). La orientación como disciplina y profesión. En A. Mata (Ed.), *El desarrollo teórico de la Orientación: un aporte de la Universidad de Costa Rica* (pp.16,19). SIEDIN.
- Frías, C y Naranjo, M. (1991). Algunas actitudes y comportamientos de la tarea de especificación en el desarrollo vocacional de estudiantes universitarios. Revista Educación, Universidad de Costa Rica. Vol. 15 Núm. 1, https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/view/25729
- Gutiérrez, E. y Martínez, L. (2018). Importancia de la orientación vocacional en el proyecto de vida de estudiantes de décimo y once de Villavicencio. Universidad Cooperativa de Colombia. https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/6217
- Hansen, E. (2006). Orientación profesional: un manual de recursos para países de bajos y medianos ingresos.
 http://www.ilo.int/wcmsp5/groups/public/@ed_emp/@ifp_skills/documents/public ation/wcms_118214.pdf
- Herrera, R. (1990). Tecnología y Sociedad. Rev. Filosofía. Univ. Costa Rica, XXVIII. http://inif.ucr.ac.cr/recursos/docs/Revista%20de%20Filosof%C3%ADa%20UCR/Vol.%20XXVIII/No.%2067-68/Tecnologia%20y%20sociedad.pdf
- Instituto Nacional de Aprendizaje. (2021). *Cuestionario de Percepción de Habilidades*para la Exploración Vocacional. INA. https://fopeh.ina.ac.cr/

- León, A. (2007). Qué es la educación. Educere. (15), (pp. 595-604). https://www.redalyc.org/pdf/356/35603903.pdf
- Marco Nacional de Cualificaciones. (2021). Información ¿ Qué hace el MNC?. MNC Educación y Formación Técnica Profesional.

 http://www.cualificaciones.cr/index.php/informacion/sobre-mnc
- Martín, M. (1996). Sistema experto de orientación vocacional profesional. Universidad Complutense de Madrid. https://eprints.ucm.es/3026/1/T21794.pdf
- Martínez, P. y Pérez, F. (2014). Orientación profesional en educación secundaria. Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado. https://www.redalyc.org/pdf/2170/217030664005.pdf
- Ministerio de Educación Pública. (2001). *Talleres de Diseño Publicitario 1 y 2 para colegios académicos diurnos. DETCE.*http://www.detce.mep.go.cr/sites/all/files/diseno_public.pdf
- Ministerio de Educación Pública (2012). *Lineamientos para la aplicación de las*Tecnologías en Colegios Académicos Diurnos y Nocturnos.

 http://www.detce.mep.go.cr/sites/all/files/detce_mep_go_cr/adjuntos/lineamien_a
 plicac_tecnolo.pdf. (pp. 7, 8)
- Ministerio de Educación Pública (2017). Programas de Estudio de Orientación Primero,
 Segundo y Tercer Ciclos de la Educación General Básica y Educación
 Diversificada.

 https://www.mep.go.cr/sites/default/files/programadeestudio/programas/orientacion-nuevo.pdf
- Ministerio de Educación Pública. (10-08-2021). Sitio oficial del MEP. Ministerio de Educación Pública | Gobierno de Costa Rica. www.mep.go.cr
- Ministerio de Educación Pública. (2021). *MEP DETCE. DETCE Tecnologías*. http://www.detce.mep.go.cr/tecnologia-tecnologias

- Ministerio de Educación Pública. (2021). *Ministerio de Educación Pública. MEP -*Dirección de Educación Privada. https://www.mep.go.cr/direccion-de-educacion-privada
- Ministerio de Educación Pública (2021). *Dirección de Educación Técnica y*Capacidades Emprendedoras. https://detce.mep.go.cr/acerca/direccion
- Muñoz, J, Estrada, M, y Gómez, M. (2014). Marco referencial acerca del estado de la Orientación en Costa Rica. *Memoria Primer Congreso Nacional de Orientación "50 años de Orientación en Costa Rica: Logros y desafíos"*. (pp. 77, 137)
- Real Academia Española (RAE). (2021). *Diccionario de la Lengua Española*. https://dle.rae.es/tecnolog%C3%ADa?m=form
- Rivas, F. (1998). Psicología Vocacional. Enfoques del Asesoramiento. Morata.
- Rocabert, E. (2003). Desarrollo Vocacional. En Rivas, F. (2003). *Asesoramiento Vocacional. Teoría, práctica e instrumentación*. Ariel.
- Sanchiz, L. (2009). *Modelos de orientación e intervención psicopedagógica*. Universitat Jaume I. https://libros.metabiblioteca.org/bitstream/001/123/4/978-84-691-4663-7.pdf
- Sevilla, M. (2017). Panorama de la educación técnica profesional en América Latina y el Caribe. Publicación de las Naciones Unidas. http://up-rid2.up.ac.pa:8080/xmlui/handle/123456789/1723
- Touriñan, J. (2017). El concepto de Educación. Carácter, sentido pedagógico, significado y orientación formativa temporal hacia la construcción de ámbitos de educación. (s.f.). *Revista Virtual Redipe*, *12*(6), 3. https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/409/406
- Ureña, V. (2015). Enfoques teóricos de la orientación vocacional: Aportes para la investigación y el desarrollo del área vocacional. En A. Mata (Ed.), *El desarrollo*

teórico de la Orientación: un aporte de la Universidad de Costa Rica (pp. 209-244). SIEDIN.

Ulate, I. y Vargas, E. (2015). Metodología para elaborar una tesis. EUNED.

Apéndices

Nota aclaratoria

Los apéndices de este Trabajo Final de Graduación se encuentran adjuntos al presente documento. Se han compilado los instrumentos diseñados y aplicados durante la investigación al final del presente archivo PDF.

Dichos instrumentos son:

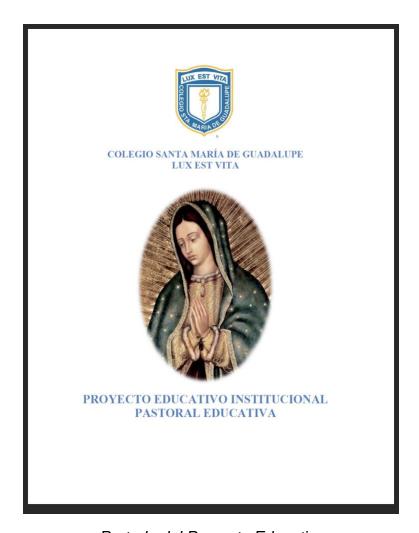
- 1. Entrevista para orientador/as de 9º, 10º y 11º nivel.
- 2. Cuestionario para docentes del Núcleo de Tecnologías (10º y 11º año).
- 3. Cuestionario para docentes de 9º nivel.
- 4. Cuestionario para estudiantes de 9º.
- 5. Cuestionario para estudiantes de 10°.
- 6. Cuestionario para estudiantes de 11º.

Anexos

Anexo 1

Proyecto Educativo Institucional - Pastoral Educativa

Documento obtenido en el sitio web de la institución, en el siguiente enlace: http://www.samagu.ed.cr/pastoral-proyecto-educativo.html.



Portada del Proyecto Educativo

Anexo 2

Carta de confirmación de investigación realizada

Santo Domingo, Heredia, lunes 8 de noviembre de 2021

Señores

Escuela de Educación Técnica

Tecnológico de Costa Rica

Estimados señores:

Mediante la presente me permito comunicarles que Silvia López Monge y Erick Meza Barboza, ambos estudiantes de la Licenciatura en Educación Técnica, han desarrollado su Proyecto final de graduación en el Colegio Santa María de Guadalupe.

Han contado con la colaboración del director Mag. Gustavo Rodríguez Vargas, de compañeras y compañeros del departamento de Orientación, de docentes de 9º nivel, profesores del Núcleo de Tecnologías, estudiantes de 9º, 10º y 11º nivel, así como de mi persona.

Quedo a su disposición ante cualquier consulta o comentario.

Atentamente,

MSc. Wendy Sandi Jiménez

Coordinadora Académica

Colegio Santa María de Guadalupe

Anexo 3

Carta de confirmación de revisión de instrumentos

Santo Domingo, Heredia, lunes 8 de noviembre de 2021

Señores

Escuela de Educación Técnica

Tecnológico de Costa Rica

Estimados señores:

Mediante la presente me permito comunicarles que he efectuado una revisión general de los 6 instrumentos desarrollados por Silvia López Monge y Erick Meza Barboza, estudiantes de la Licenciatura en Educación Técnica, para su investigación del Proyecto final de graduación.

Al respecto, he realizado una retroalimentación general de algunas de las preguntas planteadas por ambos estudiantes y algunas recomendaciones de aspectos filológicos.

Quedo atenta ante cualquier consulta o comentario.

Atentamente,

MSc. Wendy Sandí Jiméne

Coordinadora Académica

Colegio Santa María de Guadalupe

Apéndice 1

Entrevista para orientador/as de 9°, 10° y 11° nivel.

Orientadoras/or de 9°, 10° y 11° nivel

Entrevista

Estimados/as orientadores/as:

Somos un grupo de estudiantes del Tecnológico de Costa Rica (TEC), de la Licenciatura en Educación Técnica, que actualmente trabaja en su Proyecto final de Graduación. Para el desarrollo de la investigación que implica el proyecto mencionado, agradecemos profundamente su participación en la siguiente encuesta.

La información que nos brinde será confidencial, tendrá fines académicos y de investigación.

iMuchas gracias!

Guion

- 1. Buenas noches, desde ya muchas gracias por la colaboración en nuestro proceso de investigación. Somos Silvia López y Erick Meza, estudiantes del último cuatrimestre de la Licenciatura en Educación Técnica, del TEC. Nos gustaría iniciar consultándoles si nos permiten grabar la sesión, dicha grabación quedará exclusivamente en nuestro poder y no será compartida, no es parte de los entregables del TFG. (Esperar respuesta de todos/as).
- **2.** Nos gustaría iniciar con una breve ronda de presentaciones:
 - a. Inicia Silvia.
 - b. Luego Erick (y consulta si les parece la presencia de un compañero de trabajo o prefieren que la entrevista la realice solo Silvia).
 - c. Luego las/los profesores.
- **3.** Muchas gracias, para continuar, nos encantaría saber ¿en cuáles niveles han ejercido como Orientadores/as hasta el momento?
- **4.** Por favor, cuéntenos desde cuál nivel a las y los estudiantes se les brinda información relevante y actualizado sobre el tema vocacional.
- **5.** Respecto al tema de habilidades y destrezas, ¿consideran que las y los estudiantes poseen el conocimiento para diferenciar ambos conceptos y/o poderlos descubrirlos?
 - a. Si fuera así, que nos cuenten el nivel.

- **6.** Nos gustaría saber si se realizan actualmente o se han realizado antes, actividades relacionadas con la escogencia de la Tecnología por las y los docentes de 9°, o por Orientación u otro departamento de la institución.
- 7. ¿Y qué ocurre en 10° y 11° nivel, ahora respecto a la escogencia de carrera universitaria? Se realizan otro tipo de actividades?
- **8.** ¿Cuántas de estas actividades se ejecutaron en lo que va de este año, por cada uno de los tipos de actividades mencionadas (si fuera el caso según la respuesta de los entrevistados/as)?
- **9.** Podrían contarnos si ¿consideran ustedes que la institución debería realizar más actividades de ese tipo? ¿Qué opina al respecto?
- **10.** ¿Consideran ustedes que desde el departamento de Orientación se deben realizar más actividades relacionadas con lo conversado anteriormente?
- 11. Ahora, basados/as en su experiencia, ¿cómo consideran que las estrategias que favorecen la orientación vocacional empleadas han impactado en la población estudiantil? ¿Consideran que sí han impactado positivamente?
- **12.** Actualmente, ¿existe algún instrumento que colabore en la medición del impacto de los procesos de orientación vocacional en las y los estudiantes de 9°, 10° y 11°?
- **13.** Gracias. Basados/as en sus experiencias ¿ustedes consideran que existe una concordancia entre la elección de Tecnología en 9° año con la elección de carrera que se lleva a cabo en 11° nivel? ¿Se han producido estadísticas sobre este tema?
- **14.** Existe algún mecanismo, como por ejemplo la creación y desarrollo conjunto de una especie de Expediente vocacional estudiantil, que permita dar seguimiento a cada y uno de los estudiantes del colegio?
- **15.** Podríamos conversar sobre ¿cuál es la metodología utilizada para decidir los y las estudiantes que ingresan a cada Tecnología?
- **16.** Respecto a las actividades institucionales vinculadas con la escogencia de la Tecnología en 9° año y la escogencia de carrera en 11° nivel, ¿estas se han visto afectadas por la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19? ¿Cuál o cuáles estrategias han podido utilizar para dicho fin?
- 17. ¿Desearían agregar algún comentario adicional o tienen alguna consulta?

Apéndice 2 Cuestionario para docentes del Núcleo de Tecnologías (10º y 11º año).

Docentes del Núcleo de Tecnologías

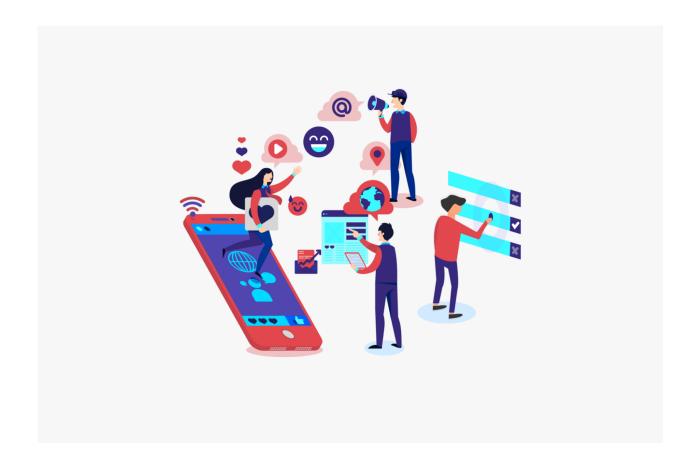
Estimados/as docentes:

Somos un grupo de estudiantes del Tecnológico de Costa Rica (TEC), de la Licenciatura en Educación Técnica, que actualmente trabaja en su Proyecto final de Graduación. Para el desarrollo de la investigación que implica el proyecto mencionado, agradecemos profundamente su participación en la siguiente encuesta.

La información que nos brinde será confidencial, tendrá fines académicos y de investigación.

¡Muchas gracias!

*Obligatorio



1.	1. ¿Cuál es la Tecnología que usted imparte? *	
	Marca solo un óvalo.	
	Informática	
	Inglés conversacional	
	Contabilidad	
	Turismo	
	Diseño Publicitario	
2.	2. ¿Al día de hoy, el Colegio ha organizado y ejecutado alguna de las siguientes actividades, vinculadas con la creación y aplicación de estrategias en el aula relacionadas con el descubrimiento de habilidades y desarrollo de destrezas que favorezcan la orientación vocacional con miras a la escogencia de carrera universitaria, de las y los estudiantes del Núcleo de Tecnologías? Puede seleccionar	
	varias opciones. *	
	Selecciona todos los que correspondan.	
	Feria vocacional de Tecnologías Charla Test vocacional Sesión de consejería individual Sesión de consejería grupal Taller Curso Publicación de documentos impresos o virtuales (textos, gráfica, fotografía o videos) Intercambios de experiencias con ex-alumnos de la institución Intercambios de experiencias con alumnos de la institución que cursan actualmente las Tecnologías Otro:	
3.	3. (En caso que hubiesen) ¿Pueden comentarnos un poco más al respecto sobre las actividades realizadas hasta el momento? *	

•	4. ¿Considera usted que la institución debería realizar más actividades de este tipo? *
	5. ¿Tiene conocimiento de si se prevén este tipo de actividades para un corto, mediano o largo plazo en la institución? *
	6. ¿A la fecha, usted ha organizado y ejecutado alguna o algunas actividades, vinculadas con el tema mencionado anteriormente? *
	7. ¿Estaría usted de acuerdo en realizar más actividades en clase relacionadas con lo conversado anteriormente? *
	8. Basado/a en su experiencia, y si es el caso, ¿cómo considera que las estrategias que favorecen la orientación vocacional empleadas han impactado en la población estudiantil? ¿Sabe si existe alguna forma de medir y valorar dichas estrategias? *
	9. ¿Es de su conocimiento el proceso de elección de estudiantes para el ingreso a sus Tecnologías? Nos gustaría conocer su opinión respecto a dicho procedimiento.

10. En este espacio sientase libre de agregar algun comentario adicional.
chas gracias!
decemos profundamente su colaboración.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Apéndice 3

Cuestionario para docentes de 9º nivel.

Docentes de 9º año

Estimados/as docentes,

Somos un grupo de estudiantes del Tecnológico de Costa Rica (TEC), de la Licenciatura en Educación Técnica, que actualmente trabaja en su Proyecto final de Graduación. Para el desarrollo de la investigación que implica el proyecto mencionado, agradecemos profundamente su participación en la siguiente encuesta.

	¡Muchas gracias!
*0	Obligatorio
1.	1. Seleccione el o las áreas a las cuáles usted pertenece: *
	Selecciona todos los que correspondan.
	Español
	Matemática Matemática
	Estudios Sociales
	Educación Cívica
	Ciencias
	Educación Religiosa
	Educación Musical
	Educación Física
	Educación para el Hogar
	Artes Plásticas
	Artes Industriales
	Otro:

2.	2. ¿El Colegio SAMAGU ha organizado y ejecutado alguna de las siguientes actividades vinculadas con la escogencia de Tecnología para las y los estudiantes de 9º nivel? Puede seleccionar más de una opción: * Selecciona todos los que correspondan.					
	Feria vocacional de Tecnologías Charla Test vocacional					
	Sesión de consejería individual Sesión de consejería grupal					
	Taller					
	Curso					
	Publicación de documentos impresos o virtuales (textos, gráfica, fotografía o videos)					
	Intercambios de experiencias con ex-alumnos de la institución					
	Intercambios de experiencias con alumnos de la institución que cursan actualmente las Tecnologías					
	Otro:					
3.	3. ¿Qué tanto considera usted que la Institución debería realizar más actividades vinculadas con la escogencia de Tecnología para las y los estudiantes de 9º nivel? * Marca solo un óvalo.					
	Nada					
	Casi nada					
	Poco					
	Más o menos					
	Mucho					
	Demasiado					
	No estoy seguro/a					

4.	4. ¿Usted ha organizado y ejecutado en sus clases o fuera de estas -como iniciativa propia- alguna de las siguientes actividades vinculadas con la escogencia de Tecnología para las y los estudiantes de 9º nivel? Puede seleccionar más de una				
	opción: *				
	Selecciona todos los que correspondan.				
	Feria vocacional de Tecnologías				
	Charla Test vocacional				
	Sesión de consejería individual				
	Sesión de consejería grupal				
	Taller				
	Curso				
	Publicación de documentos impresos o virtuales (textos, gráfica, fotografía o videos)				
	Intercambios de experiencias con ex-alumnos de la institución				
	Intercambios de experiencias con alumnos de la institución que cursan actualmente las Tecnologías				
	Otro:				
5.	5. ¿Qué tanto estaría usted de acuerdo con realizar más actividades en clase vinculadas con la escogencia de Tecnología para las y los estudiantes de 9º nivel? *				
	Marca solo un óvalo.				
	Nada				
	Casi nada				
	Poco				
	Más o menos				
	Mucho				
	Demasiado				
	No estoy seguro/a				

¡Muchas gracias!

Le agradecemos profundamente por la colaboración brindada.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Apéndice 4

Cuestionario para estudiantes de 9º.

Estudiantes de 9º año

Estimados/as estudiantes,

Somos un grupo de estudiantes del Tecnológico de Costa Rica (TEC), de la Licenciatura en Educación Técnica, que actualmente trabaja en su Proyecto final de Graduación. Para el desarrollo de la investigación que implica el proyecto mencionado, agradecemos profundamente su participación en la siguiente encuesta.

¡Muchas gracias!

9-10

44.	$\overline{}$	10.0				
\mathbf{x}	()	h	lın	เลt	\sim	rio
	v	\mathbf{v}	II U	ıuı	. •	$\cdot \cdot \cdot$

1.	Seleccione la sección a la que pertenece: *
	Marca solo un óvalo.
	9-1
	9-2
	9-3
	9-4
	9-5
	9-6
	9-7
	9-8
	9-9

1/21/22, 9:05 PM Estudiantes de 9º año

2.	1. ¿Cuál de las siguientes Tecnologías proyecta elegir para el próximo año? Puede seleccionar más de una opción: *				
	Selecciona todos los que correspondan.				
	Diseño Publicitario				
	Contabilidad				
	Turismo				
	Informática				
	Inglés Conversacional				
3.	2. ¿En este o en años anteriores, se han organizado y ejecutado para ustedes alguna de las siguientes actividades, vinculadas con la escogencia de Tecnología? Puede seleccionar más de una opción: *				
	Selecciona todos los que correspondan.				
	Feria vocacional de Tecnologías				
	Charla				
	Test vocacional				
	Sesión de consejería individual				
	Sesión de consejería grupal				
	Taller				
	Curso				
	Publicación de documentos impresos o virtuales (textos, gráfica, fotografía o videos)				
	Intercambios de experiencias con ex-alumnos de la institución				
	Intercambios de experiencias con alumnos de la institución que cursan actualmente las				
	Tecnologías				
	Otra				

3. Si es el caso, ¿quienes han propiciado ese tipo de actividades? Puede seleccionar varias opciones: *
Selecciona todos los que correspondan.
Dirección
Coordinación Académica
☐ Orientación
Congregación religiosa
Docentes
Auxiliares administrativos
Psicología
No estoy seguro (a)
Otro
Selecciona todos los que correspondan. Artes
Letras y Filosofía
Ciencias Sociales
Ciencias Básicas
Educación
Ciencias de la Salud
Ingeniería
Agropecuarias y Forestales
Ciencias Económicas
No estoy totalmente seguro/a
No he proyectado aún

6.	5. ¿En cuál momento, aproximadamente, considera usted que surgió más claramente su preferencia vocacional? *
	Marca solo un óvalo.
	I Semestre de 9º año
	II Semestre de 9º año
	Surgió desde antes, en el colegio
	Surgió desde antes, en la escuela
	No lo recuerdo claramente
	Otro momento
7.	6. ¿De las siguientes opciones, cuál o cuáles considera usted que fueron los factores que incidieron para escoger la Tecnología? *
	Selecciona todos los que correspondan.
	Destrezas (Adquiridas por la experiencia para desempeñarse en algún área con facilidad)
	Aptitudes (Se nace con ellas y permiten desempeñarse en algún área con facilidad)
	Experiencias pasadas
	Motivación
	Metas e intereses personales
	Valores personales
	Prestigio social de las carreras
	Accesibilidad a las carreras y centros de estudio
	Oferta laboral actual
	Expectativas y aspiraciones familiares
	Influencia de amigos/as
	Influencia de profesores/as
	Influencia de personas relevantes para mí

1/21/22, 9:05 PM

8.	7. ¿Qué tanto considera usted que el cursar la Tecnología que proyectó para el próximo año podría influir de alguna forma en sus preferencias vocacionales para su vida laboral futura? *
	Marca solo un óvalo.
	Nada
	Casi nada
	Poco
	Más o menos
	Mucho
	Demasiado
	No estoy seguro/a
-	chas gracias! gradecemos profundamente por la colaboración brindada.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Apéndice 5

Cuestionario para estudiantes de 10°.

Estudiantes de 10º año

Estimados/as estudiantes,

Somos un grupo de estudiantes del Tecnológico de Costa Rica (TEC), de la Licenciatura en Educación Técnica, que actualmente trabaja en su Proyecto final de Graduación. Para el desarrollo de la investigación que implica el proyecto mencionado, agradecemos profundamente su participación en la siguiente encuesta.

¡Muchas gracias!

10-10

44.	$\overline{}$								
*	()	n	ш	п	a	†′	ור	rı	$\boldsymbol{\Gamma}$
	$\mathbf{\circ}$	v		ч	ч	w	_		v

1.	Seleccione la sección a la que pertenece: *				
	Marca solo un óvalo.				
	10-1				
	10-2				
	10-3				
	10-4				
	10-5				
	10-6				
	10-7				
	10-8				
	10-9				

2.	1. ¿A cuál de las siguientes Tecnologías pertenece? *			
	Marca solo un óvalo.			
	Diseño Publicitario			
	Contabilidad			
	Turismo			
	Informática			
	Inglés Conversacional			
3.	2. ¿En este o en años anteriores, se ha organizado y ejecutado para ustedes alguna de las siguientes actividades, vinculadas con la creación y aplicación de estrategias en el aula relacionadas con el descubrimiento de habilidades y desarrollo de destrezas que favorezcan la orientación vocacional con miras a la escogencia de carrera universitaria? Puede seleccionar varias opciones: *			
	Selecciona todos los que correspondan.			
	Feria vocacional de Tecnologías			
	Charla Charla			
	Test vocacional			
	Sesión de consejería individual			
	Sesión de consejería grupal			
	Taller			
	Curso			
	Publicación de documentos impresos o virtuales (textos, gráfica, fotografía o videos)			
	Intercambios de experiencias con ex-alumnos de la institución			
	Intercambios de experiencias con alumnos de la institución que cursan actualmente las			
	Tecnologías			
	Otra			

4.	3. ¿Quiénes han organizado ese tipo de actividades? Puede seleccionar varias opciones: *
	Selecciona todos los que correspondan.
	Dirección
	Coordinación Académica
	Orientación
	Congregación religiosa
	Docentes
	Auxiliares administrativos
	Psicología
	No estoy seguro/a
	Otro
5.	4. ¿Cuál o cuáles áreas vocacionales ha proyectado para su futuro? * Selecciona todos los que correspondan.
	Artes
	Letras y Filosofía
	Ciencias Sociales
	Ciencias Básicas
	Educación
	Ciencias de la Salud
	Ingeniería
	Agropecuarias y Forestales
	Ciencias Económicas
	No estoy totalmente seguro/a
	No he proyectado aún

6.	5. De las siguientes opciones, marque el que considere fue el momento que mas le ayudó en la definición de su preferencia vocacional: *
	Marca solo un óvalo.
	I Semestre de 9º año
	II Semestre de 9º año
	I Semestre de 10º año
	Il Semestre de 10° año
	Surgió desde antes, en el colegio
	Surgió desde antes, en la escuela
	No lo recuerdo claramente
	Otro momento
7.	6. ¿De las siguientes opciones, cuál o cuáles considera usted que fueron los factores que incidieron en sus preferencias vocacionales? *
	Selecciona todos los que correspondan.
	Destrezas (Adquiridas por la experiencia para desempeñarse en algún área con facilidad)
	Aptitudes (Se nace con ellas y permiten desempeñarse en algún área con facilidad)
	Experiencias pasadas Mativación
	Motivación Metas e intereses personales
	Valores personales
	Prestigio social de las carreras
	Accesibilidad a las carreras y centros de estudio
	Oferta laboral actual
	Expectativas y aspiraciones familiares
	Influencia de amigos/as
	Influencia de profesores/as
	Influencia de personas relevantes para mí

8.	7. ¿Qué tanto considera usted que el cursar la Tecnología que eligió ha influido de alguna forma en sus preferencias vocacionales para su vida laboral futura? *
	Marca solo un óvalo.
	Nada
	Casi nada
	Poco
	Más o menos
	Mucho
	Demasiado
	No estoy seguro/a
-	chas gracias! gradecemos profundamente por la colaboración brindada.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Apéndice 6

Cuestionario para estudiantes de 11º.

Estudiantes de 11º año

Estimados/as estudiantes,

Somos un grupo de estudiantes del Tecnológico de Costa Rica (TEC), de la Licenciatura en Educación Técnica, que actualmente trabaja en su Proyecto final de Graduación. Para el desarrollo de la investigación que implica el proyecto mencionado, agradecemos profundamente su participación en la siguiente encuesta.

	¡Muchas gracias!
*(Obligatorio
1.	Seleccione la sección a la que pertenece: *
	Marca solo un óvalo.
	11-1
	11-2
	11-3
	11-4
	11-5
	11-6
	11-7
	11-8
	11-9
2.	1. ¿A cuál de las siguientes Tecnologías pertenece? *
	Marca solo un óvalo.
	Diseño Publicitario
	Contabilidad
	Turismo
	Informática
	Inglés Conversacional

3.	2. ¿En este o en años anteriores, se ha organizado y ejecutado para ustedes alguna de las siguientes actividades, vinculadas con la creación y aplicación de estrategias en el aula relacionadas con el descubrimiento de habilidades y desarrollo de destrezas que favorezcan la orientación vocacional con miras a la escogencia de carrera universitaria? Puede seleccionar varias opciones: *
	Selecciona todos los que correspondan.
	Feria vocacional de Tecnologías Charla
	Test vocacional
	Sesión de consejería individual
	Sesión de consejería grupal
	Taller
	Curso
	Publicación de documentos impresos o virtuales (textos, gráfica, fotografía o videos)
	Intercambios de experiencias con ex-alumnos de la institución
	Intercambios de experiencias con alumnos de la institución que cursan actualmente las
	Tecnologías
	Otra
4.	3. ¿Quiénes han organizado ese tipo de actividades? Puede seleccionar varias opciones: *
	Selecciona todos los que correspondan.
	Dirección
	Coordinación Académica
	Orientación
	Congregación religiosa
	Docentes
	Auxiliares administrativos
	Psicología
	No estoy seguro/a
	Otro

5.	4. ¿Cuál o cuáles áreas vocacionales ha proyectado para el próximo año? *
	Selecciona todos los que correspondan.
	Artes
	Letras y Filosofía
	Ciencias Sociales
	Ciencias Básicas
	Educación
	Ciencias de la Salud
	Ingeniería
	Agropecuarias y Forestales
	Ciencias Económicas
	Elegí sin estar totalmente seguro/a
	No he elegido aún
6.	5. De las siguientes opciones, marque el que considere fue el momento que más le ayudó en la definición de su preferencia vocacional: * Marca solo un óvalo.
	I Semestre de 9º año
	II Semestre de 9º año
	I Semestre de 10º año
	II Semestre de 10° año
	I Semestre de 11º año
	II Semestre de 11º año
	Surgió desde antes, en el colegio
	Surgió desde antes, en la escuela
	No lo recuerdo claramente
	Otro momento

7.	6. ¿De las siguientes opciones, cuál o cuáles considera usted que fueron los factores que incidieron en sus preferencias vocacionales? *				
	Selecciona todos los que correspondan.				
	Destrezas (Adquiridas por la experiencia para desempeñarse en algún área con facilidad) Aptitudes (Se nace con ellas y permiten desempeñarse en algún área con facilidad) Experiencias pasadas Motivación Metas e intereses personales Valores personales Prestigio social de las carreras Accesibilidad a las carreras y centros de estudio Oferta laboral actual Expectativas y aspiraciones familiares Influencia de amigos/as Influencia de profesores/as				
8.	Influencia de personas relevantes para mí 7. ¿Qué tanto considera usted que el cursar la Tecnología que eligió ha influido de alguna forma en sus preferencias vocacionales para su vida laboral futura? *				
	Marca solo un óvalo.				
	Nada Casi nada Poco Más o menos Mucho Demasiado				
	No estoy seguro/a				

¡Muchas gracias!

Le agradecemos profundamente por la colaboración brindada.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios