

Instituto Tecnológico de Costa Rica

Escuela de Ciencias Sociales

Organización de la señalética turística en las rutas 219 y 230 del distrito de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago, para el desarrollo turístico, a partir de la estancia del visitante durante los meses de julio a noviembre del 2022.

Informe de la Práctica de especialidad en turismo para optar por el título de Gestor de Turismo Sostenible con el grado académico de Bachillerato

Vasti Naharai Beita Sánchez

Andrés Josué Navarro Molina

Yemnury Lineth Solís Varela

Cartago, noviembre 2022



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

Resumen

El siguiente trabajo de investigación tiene como principal objetivo examinar el desarrollo turístico del distrito de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago a partir de la organización de la señalética turística de las rutas 219 y 230 mediante la estancia del visitante, tomando en cuenta criterios y características que debe tener una herramienta turística como estas. Para cumplir con los objetivos de la investigación se aplicó una revisión bibliográfica sobre la zona de estudio e informes finales de graduación desarrollados en la zona, a su vez se utilizaron distintos instrumentos metodológicos de recolección de información a los actores sociales, siendo estos turistas y trabajadores que desempeñan actividades de relación turística, lo que dejó conocer la situación en materia de turismo de la comunidad en cuanto a rotulación y señalización turística en Santa Rosa y a lo largo de las rutas antes mencionadas.

Palabras Clave: Señalización turística, Señalética turística, criterios de señalética, desarrollo turístico, estancia del visitante, ruta 219, ruta 230.

Abstract

The main objective of the following research is to examine the tourist development of the district of Santa Rosa, from Oreamuno canton, of Cartago based on the organization of the tourist signage of routes 219 and 230 through the visitor's stay, considering criteria and characteristics that a tourist tool must have. To meet the objectives of the research, a bibliographical review was applied on the study area and final graduation reports developed in the area, in turn, different methodological instruments were used to collect information from social actors, these being tourists and workers. That carried out tourist relations activities, which revealed the situation in

terms of tourism in the community in terms of tourist signage and signage in Santa Rosa and along the aforementioned routes.

Keywords: Tourist signage, signage criteria, tourism development, visitor stay, route 219, route 230.

Acta

**Instituto Tecnológico de Costa Rica
Campus Tecnológico Central
Escuela de Ciencias Sociales
Gestión del Turismo Sostenible**

Las personas estudiantes Vasti Naharai Beita Sanchez, carné 2020426277, Andrés Josué Navarro Molina, carné 2021579507 e Yemnury Lineth Solis Valera, carné 2020426278 han presentado ante el Tribunal Examinador su Informe de Trabajo Final de Graduación como requisito para optar por el título de Gestor y Gestora del Turismo Sostenible con el grado de Bachillerato universitario del Instituto Tecnológico de Costa Rica.

Miembros del Tribunal Examinador


Dra. Mariam Alvarez Hernández
Tutora


Lic. Jorge Isaac Alvarez Ortiz
Lector


Bach. Alexander Bojorge Murillo
Lector

6 de febrero de 2023, Cartago, Costa Rica

Carta de entendimiento

Fecha:

Señores

Instituto Tecnológico de Costa Rica

Biblioteca José Figueres Ferrer

Yo _____ carné _____ () Si autorizo () No autorizo al Sistema de Bibliotecas del Tecnológico de Costa Rica (SIBITEC) del Instituto Tecnológico de Costa Rica, disponer del Trabajo Final de Graduación, del cual soy autor (a) para optar por el grado de Bachillerato con el título Gestión de Turismo Sostenible.

Para ser ubicado en el Repositorio Institucional y el Catálogo SIBITEC, con el objetivo de ser visualizado a través de la red internet.

Correo electrónico:

Firma:

Cédula:

Dedicatoria

Deseo dedicar este trabajo a mi mamá que siempre ha estado ahí apoyándome y dándome ánimos para seguir adelante.

-Yemnury Solís Varela

Este proyecto se lo dedico principalmente a mi familia y colegas de la carrera de Gestión del Turismo Sostenible, quienes me han brindado conocimiento y herramientas de crecimiento en mi desarrollo universitario a profesional.

- Andrés Josué Navarro Molina

Dedico este trabajo de investigación a mi persona, ya que es el fruto de la perseverancia, dedicación y arduo trabajo que tuve y desarrollé en la elaboración del mismo.

- Vasti Naharai Beita Sánchez

Agradecimientos

En primera instancia este proyecto final de graduación lo queremos agradecer a nuestras familias, por ser ese apoyo incondicional, brindándonos la motivación para no rendirnos y deseándonos lo mejor de los éxitos, así como los consejos para superarnos tanto en lo profesional como en lo personal.

También, agradecemos al equipo de trabajo del proyecto por todo el esfuerzo y colaboración durante el desarrollo del proyecto, sin dejar de lado a cada una y uno de los compañeros de carrera que colaboraron en la recolección de datos, a los profesores lectores por sus comentarios constructivos y tiempo dedicado para con nuestro proyecto.

Índice general

Resumen	2
Abstract	2
Acta	4
Carta de entendimiento	5
Dedicatoria	6
Agradecimientos	7
Índice de Matriz	11
Índice de Tablas	11
Índice de Tablas de Distribución	12
Índice de Tablas de Frecuencia	12
Índice de anexos	12
Acrónimos	13
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	15
Tema	15
Planteamiento del Problema	15
Figura 1. Ubicación geográfica de Cartago.	17
Figura 2. Ubicación geográfica de Oreamuno.	18
Figura 3. Ubicación geográfica de Santa Rosa, Oreamuno.	18
Figura 4. Rutas de acceso a Santa Rosa, desde Cartago centro.	22
Justificación	23
Figura 5. Gráfico de aporte del turismo al PIB 2012-2019.	25
Figura 6. Elementos del sistema turístico	26
Descripción de los destinatarios	27
Objetivos	30
Objetivo General	30
Objetivos Específicos	30
Antecedentes	31
Antecedentes Internacionales	32
Tabla 1. Antecedentes internacionales por Autor, Título, Tipo de Publicación, Año y País.	38
Antecedentes Nacionales	48

Tabla 2. Antecedentes Nacionales por Autor, Título, Tipo de publicación, Año y País.	55
CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL	69
Figura 7. Mapa conceptual sobre categorías y subcategorías.	70
Turismo	71
Figura 8. Ruta 219 y 230 a Santa Rosa.	74
Señalética	75
Señalización turística	78
Señalética turística	79
Señalética turística y visitante	82
Estancia del visitante	83
Señalética como signo de identidad	84
Tabla 3. Materiales	85
Criterios para la señalética	88
Capítulo III. MARCO METODOLÓGICO	106
Enfoque de la investigación	107
Diseño de la investigación	108
Fuentes	109
Participantes	109
Categorías	113
Técnicas e Instrumentos de la Información	116
Tabla 4. Cuadro de operacionalización	123
Alcances y limitaciones	125
Cronograma	127
Tabla 5. Cronograma.	128
Tabla 6. Plan de Acción	129
Presupuesto	130
Tabla 7. Presupuesto.	130
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	132
Organización de la señalética en la ruta 219 del distrito de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago, para el desarrollo turístico, a partir de la estancia del visitante	134
Tabla Distribución 1. Guía de observación participante.	135
Matriz 1. Guía de observación en ruta 219.	136

Tabla Frecuencia 1. Indicadores de la ruta 219.	148
Matriz 2. Guía de observación participante ruta 230.	149
Tabla Frecuencia 2. Indicador en la ruta 230.	156
Tabla Distribución 2. Entrevista semi estructurada	163
Tabla 8. Codificación de los participantes	164
Matriz 3. Cantidad de veces que se visita el atractivo.	167
Tabla de frecuencia 3. Cantidad de visitación en el lugar.	169
Matriz 4. Frecuencia de visitación.	169
Tabla de frecuencia 4. Frecuencia de visitación.	171
Matriz 5. Medio de transporte utilizado.	172
Tabla de frecuencia 5. Medio de transporte utilizado	175
Matriz 6. Motivos de visita.	176
Tabla de frecuencia 6. Motivos de visita.	178
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	179
Apéndices	182
Apéndice 1. Guía de observación: Identificar el estado actual en que se encuentra la zona de Santa Rosa, Oreamuno en temas de señalética turística.	182
Apéndice 2. Entrevista semi estructurada	183
Apéndice 3. Informe Técnico	188
Referencias bibliográficas	194

Índice de figuras

Figura 1. Ubicación geográfica de Cartago.	19
Figura 2. Ubicación geográfica de Oreamuno.	20
Figura 3. Ubicación geográfica de Santa Rosa, Oreamuno.	20
Figura 4. Rutas de acceso a Santa Rosa, desde Cartago centro.	24
Figura 5. Gráfico de aporte del turismo al PIB 2012-2019.	27
Figura 6. Elementos del sistema turístico	28
Figura 7. Mapa conceptual sobre categorías y subcategorías.	72
Figura 8. Ruta 219 y 230 a Santa Rosa.	76

Índice de matriz

Matriz 1. Guía de observación en ruta 219.	
Matriz 2. Guía de observación participante ruta 230.	149
Matriz 3. Cantidad de veces que se visita el atractivo.	167
Matriz 4. Frecuencia de visitación.	169
Matriz 5. Medio de transporte utilizado.	172
Matriz 6. Motivos de visita.	176

Índice de tablas

Tabla 1. Antecedentes internacionales por Autor, Título, Tipo de Publicación, Año y País.	40
Tabla 2. Antecedentes Nacionales por Autor, Título, Tipo de publicación, Año y País.	57
Tabla 3. Materiales	87
Tabla 4. Cuadro de operacionalización	123
Tabla 5. Cronograma.	127
Tabla 6. Plan de Acción	129
Tabla 7. Presupuesto.	130

Índice de tablas de distribución

Tabla Distribución 1. Guía de observación participante.	35
Tabla Distribución 2. Entrevista semi estructurada	163

Índice de tablas de frecuencia

Tabla Frecuencia 1. Indicadores de la ruta 219.	
Tabla Frecuencia 2. Indicador en la ruta 230.	156
Tabla de frecuencia 3. Cantidad de visitación en el lugar.	169
Tabla de frecuencia 4. Frecuencia de visitación.	171
Tabla de frecuencia 5. Medio de transporte utilizado	175
Tabla de frecuencia 6. Motivos de visita.	178

Índice de apéndices

Apéndice 1. Guía de observación: Identificar el estado actual en que se encuentra la zona de Santa Rosa, Oreamuno en temas de señalética turística.	186
Apéndice 2. Entrevista semi estructurada	187

Acrónimos

Sigla	Significado
ASADA	Asociación de Sistemas de Acueductos y Alcantarillados comunales en Costa Rica
ASETMUNI	Asesoría Técnica Municipal
CONPOGE	Consortio de Gobiernos Provinciales del Ecuador
DRT	Desarrollo Rural Territorial
EATPCYLS	Estrategia de Desarrollo del Anillo Turístico de la Provincia de Cartago y la Zona de los Santos
E.SE.V	Entrevista semi estructurada visitantes
ESPOCH	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
GTS	Gestión del Turismo Sostenible
ICT	Instituto Costarricense de Turismo
IDS	Índice de Desarrollo Social
IICA	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
INEN	Servicio Ecuatoriano de Normalización
INDER	Instituto de Desarrollo Rural
INEC	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
ITCR	Instituto Tecnológico de Cartago
MIDEPLAN	Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica
MINTUR	Ministerio de Turismo
MOPT	Ministerio de Obras Públicas y Transporte

OMT	Organización Mundial del Turismo
O.P.T	Observación participante
SCIJ	Sistema Costarricense de Información Jurídica
SINAC	Sistema Nacional de Áreas de Conservación
TFG	Trabajo Final de Graduación
UNED	Universidad Estatal a Distancia

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

En el siguiente apartado, se desarrollará el tema, planteamiento del problema, la justificación, objetivo general, los objetivos específicos y los destinatarios. Así mismo se puntualizan los antecedentes los cuales fundamentan la investigación.

Tema

Según Campos (2015) la importancia de establecer el tema radica en identificar “[...] de qué se trata el trabajo, su objeto de estudio, los límites y alcances y el lugar donde se realizará.”

Efectivamente la señalética turística contribuye a brindar respuesta a la recomendación expuesta en el TFG de Artavia, Madrigal, Quirós y Rodríguez (2021, p.37), donde se hace énfasis en la mejora de la rotulación de la zona.

En virtud de lo anterior, se establece como tema, la organización de la señalética turística en las rutas 219 y 230 del distrito de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago, para el desarrollo turístico, a partir de la estancia del visitante durante los meses de julio a noviembre del 2022, siendo estos meses los que responden al proceso de práctica final de graduación. Asimismo, es necesario considerar que el presente proyecto de investigación trata de brindar orientaciones sobre la señalización en el ámbito turístico. Del mismo modo, la aspiración del plan de investigación está asociado con mejorar la estadía del visitante en el lugar o zona de visitación.

Planteamiento del Problema

Conforme con Arias (2012) “el planteamiento del problema es importante ya que consiste en describir de manera amplia la situación de estudio y que a su vez permita comprender su origen.” (p.41).

Es, por tanto, que se describen conceptos, información y datos de relevancia para el desarrollo de esta investigación.

Acorde a la Organización Mundial del Turismo, el turismo es “un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios”. (IICA,2014, p.18)

En relación a lo descrito anteriormente, el TFG realizado por Artavia et. al (2021), estudiantes de la carrera de Gestión de Turismo Sostenible del ITCR, como recomendación a resolver en Santa Rosa de Oreamuno, se considera, según los datos recolectados en cuanto a la dimensión geográfica, en aspectos de rotulación, estado de las carreteras e infraestructura, la necesidad de una mejora en la rotulación e incorporación de señaléticas por la insuficiencia de la misma.

Seguidamente, es pertinente dar a conocer datos relevantes sobre Cartago, por lo cual se hace referencia a lo mencionado por Ministerio de Agricultura y Ganadería (2020, p.7) donde destacan lo siguiente:

La Región de Desarrollo Central Oriental con sede en la Provincia de Cartago, sus límites son: al sur y al oeste con la Provincia de San José, al norte y al este con el puerto del Caribe-Limón. Se localiza en el Valle Central Oriental, dentro de las cuencas hidrográficas de los ríos Reventazón, Birris, Turrialba, Pirrís y parte de la cuenca del río Virilla y Tiribi, con un área de 4.546 km², que representa un 11,16% del territorio nacional.

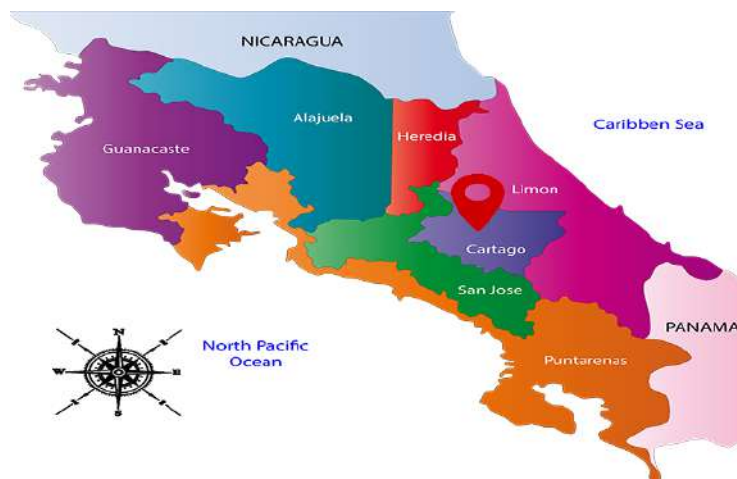
Esta región está conformada por los cantones de la provincia de Cartago (Central, Oreamuno, La Unión, Paraíso, El Guarco, Alvarado, Turrialba y Jiménez) y algunos cantones de la

provincia de San José (Vásquez de Coronado, Moravia, Goicoechea, Tarrazú, Dota, León Cortés y Desamparados.

De acuerdo con los datos el índice de Desarrollo Social 2013 de MIDEPLAN, existen en la región de Desarrollo Central Oriental un 29% de los cantones (5) que se ubican en la clasificación de mayor desarrollo relativo; un 35%, (6 cantones), se ubican en la categoría de menor desarrollo relativo – nivel medio; un 12% que corresponde a 2 cantones se ubican en menor desarrollo relativo – nivel bajo y un 24% se clasifica como menor desarrollo relativo – nivel muy bajo y son 4 cantones ubicados en esta categoría; tres de ellos en la zona de Los Santos y uno en el cantón de Turrialba, población indígena de 5.982 habitantes residentes en el territorio indígena de Chirripó Cabécar.

A continuación, se logra observar una figura que muestra la dimensión de la provincia de Cartago.

Figura 1. Ubicación geográfica de Cartago.



Fuente: Costa Rica Guides- Expediciones Tropicales, Costa Rica map (2022).

De manera que el distrito de Santa Rosa es el distrito número 5 del cantón de Oreamuno como se logra observar en la figura.

Figura 2. Ubicación geográfica de Oreamuno.



Fuente: *FamilySearch*. Cantones de la provincia de Cartago (2021).

Para finalizar con las dimensiones en la siguiente figura se ofrece una visualización sobre Santa Rosa y sus límites, áreas que rodean el distrito.

Figura 3. Ubicación geográfica de Santa Rosa, Oreamuno.



Fuente: Álvarez et al., (2021).

Acorde con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2020), cuenta con un área de 149,81 kilómetros cuadrados y 2 942 habitantes. Además de contar con una altitud de 2145 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura anual de 14.5° C.

Alberga en su territorio al coloso del Irazú, a la reserva forestal de la Cordillera Volcánica Central y una parte pequeña al Parque Nacional Braulio Carrillo. (Municipalidad de Oreamuno, 2021). Cuenta con los poblados de Cuesta Quemados, Pasquí, Platanillal, San Gerardo, San Juan, San Martín, San Pablo, Litoral.

En cuanto a su principal actividad económica, es la agricultura y ganadería. Asimismo, es un distrito que está rodeado completamente de un entorno rural el cual posee atractivos turísticos de gran interés como Cerro Pasquí y Cráter la Olla.

Conforme al Índice de Desarrollo Social (IDS) por cantones de la Provincia de Cartago y Los Santos realizado en el 2017 por el Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (MIDEPLAN), el cantón de Oreamuno posee un 51,71, lo que quiere decir que el distrito de Santa Rosa obtuvo auge debido a la promoción de sus atractivos en redes sociales y al interés de las personas se originó una actividad turística casi instantánea.

El desarrollo local como una estrategia dirigida a mejorar la calidad de vida y el bienestar de las comunidades en las que se implementan (Selva 2021).

En el cantón de Cartago, las actividades agrícola y ganadera han sido, históricamente, las principales actividades generadoras de empleo, además, hay grandes extensiones de superficies protegidas como áreas de conservación del medio ambiente (flora, fauna y otros recursos naturales).

El sector agrícola continúa siendo muy importante para la economía cartaginesa, entre sus principales cultivos están: papa, café, hortalizas. Sin embargo, según un diagnóstico realizado por el consultor Fernández, (2014, p.27) para el Instituto de Desarrollo Rural, sobre el Desarrollo Rural Territorial del país, en el cantón de Cartago- Oreamuno- El Guarco- La Unión, dedican menos de un 20% de su producción al sector primario, alrededor de un 20% al sector secundario y un 60% de las personas ocupadas se encuentran en el sector terciario.

Por lo tanto, el desarrollo local y el turismo son, a la vez, estrategias de desarrollo que están en función del potencial territorial y de la riqueza natural, cultural y social que representa una estrategia diferente para el desarrollo. (Flores, 2008). Del mismo modo, según el alcance del eje estratégico de la experiencia turística, detallado en el Plan Nacional de Turismo 2022 - 2027, la oferta turística debe “incorporar la gestión de la calidad y la innovación permanente en el producto y los servicios, para mejorar la relación calidad-precio percibida y promover la oferta de experiencias novedosas, ligadas a la cultura local y seguras pues los consumidores demandarán, continuamente, nuevas experiencias.” (p.1)

De igual modo el ICT (2022, p.4) el programa de Gestión Integral de Destinos Turísticos, fue diseñado para fortalecer procesos de gestión local del turismo, brindando acompañamiento a las organizaciones del desarrollo local y que, de esta forma, la comunidad participe y lidere el proceso,

el cual tendrá un impacto positivo sobre la población en general dado el efecto demostrado que tiene el turismo.

Esto se interpreta de modo que, para fortalecer el proceso de gestión local del turismo, se necesita un acompañamiento a las organizaciones del desarrollo local, para que lideren los procesos y las articulaciones necesarias en torno al fortalecimiento de la actividad turística en el corto y mediano plazo, haciendo más competitivo el destino.

A su vez, la gestión de actores locales (municipalidades, instituciones públicas, organizaciones locales, emprendimientos) incentiva una búsqueda, que integre un trabajo en conjunto para mejorar las condiciones del destino y el bienestar de la comunidad, por lo que a nivel provincial en Cartago sirve para mejorar la competitividad, la generación de capital social, las condiciones para el desarrollo del turismo y en Santa Rosa a nivel general, fortalece la organización, ejecución y monitoreo de las acciones necesarias para enfrentar los retos y aprovechar las oportunidades para competir mejor y contribuir con el desarrollo como destino turístico.

De acuerdo al Plan de Gestión Integral del Destino Turístico Turrialba redactado por el Instituto Costarricense de Turismo (2022, p.6), la gestión integral de destinos implica un proceso complejo, que exige un compromiso y una construcción participativa de los diferentes actores vinculados con la industria turística, en el establecimiento de la situación actual, la orientación a futuro del destino, las potencialidades, las limitaciones, el curso de acción a seguir en función de potenciarlo y el desarrollo de articulaciones necesarias para lograr concretar estrategias y acciones necesarias para fortalecer el destino.

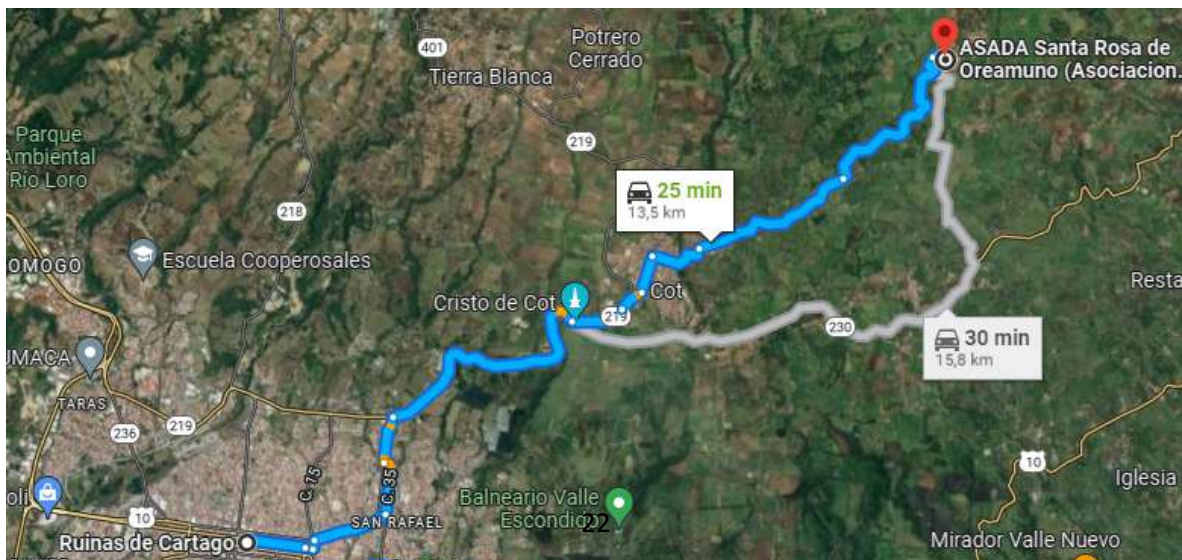
Roldán (2020), define la señalización como las actividades o inversiones que deben llevar a cabo los individuos para poder informar que tienen ciertos atributos o convencer a otros de una información o hecho particular.

Se ha identificado que la señalética turística es una herramienta, tanto de gestión del espacio, como de comercialización del turismo. Esto porque la señalética genera credibilidad respecto de un entorno físico-ambiental, siendo importante establecer un buen manejo de la señalética que contribuya a la motivación, información, orientación, prevención y seguridad de los visitantes. (Consortio de Gobiernos Provinciales del Ecuador CONGOPE, 2013, p. 12)

Cabe recalcar que la señalética turística de un atractivo o destino debe ser homogénea y práctica, fácil de comprender para el visitante que requiera de su uso, donde su principal función es brindar información, facilitar la orientación, generar seguridad, y contribuir al aprendizaje de los elementos patrimoniales tanto naturales y culturales dentro del recorrido.

A continuación, se muestra una figura de las rutas de acceso hacia la zona de Santa Rosa, partiendo desde Cartago centro:

Figura 4. Rutas de acceso a Santa Rosa, desde Cartago centro.



Fuente: Artavia et al., Google Maps. Ruinas San Juan Apóstol - ASADA Santa Rosa (2021).

Continuando, Artavia, Madrigal, Quirós y Rodríguez (2021, p.137), en el apartado de recomendaciones, señalan que Santa Rosa de Oreamuno, debe de considerar los datos recolectados en cuanto a la dimensión geográfica, en aspectos de rotulación, estado de las carreteras e infraestructura, así como también el incentivar las alianzas y trabajos conjuntos entre Gobierno local por medio de la Municipalidad de Oreamuno, la ASADA, la EATPCYLS, entre otros, y así, colaborar al desarrollo turístico sostenible.

Hecha esta salvedad, y una vez comprendidos los conceptos, la problemática se determinará de la siguiente manera:

¿Cuáles criterios deben ser considerados para el desarrollo turístico del distrito de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago desde la señalética turística de las rutas 219 y 230 a partir de la estancia del visitante durante los meses de julio a noviembre del 2022?

Justificación

Este presente trabajo pretende definir los criterios que deberán ser considerados desde la perspectiva de una señalética turística para que la comunidad, de Santa Rosa de Oreamuno, Cartago, fortalezca el proceso de gestión local del turismo, lo cual se hará durante los meses de julio a noviembre en el año 2022 y así generar un beneficio positivo a la comunidad, la cual ayudaría a la visitación de turistas para su crecimiento económico y social.

A través del ITCR, específicamente en la carrera de GTS se conceptualiza el turismo en el entorno rural como un espacio de investigación y trabajo en las áreas disciplinares de empresa, ambiente, turismo y desarrollo humano. El objetivo del programa consiste en formar profesionales

con las capacidades necesarias para planificar espacios y proyectos turísticos desde una visión clara e integral del desarrollo sostenible. (Artavia et al., 2021, p. 18).

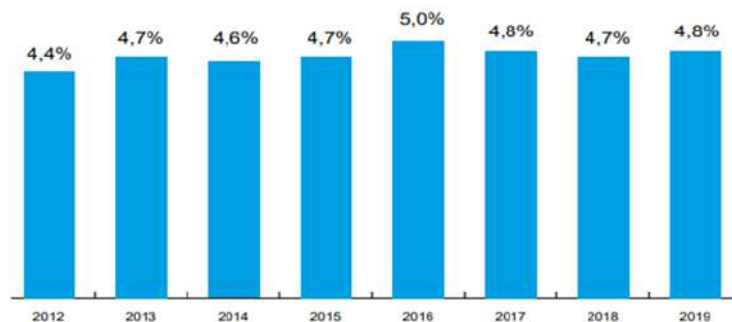
Seguidamente, la idea nace con el fin de mejorar la promoción de los emprendimientos y atractivos turísticos de la zona, esto mediante una señalética turística, la cual es un recurso innovador y beneficioso para la zona, ya que aporta un valor agregado, y además genera un crecimiento y aumento de la demanda turística. Conforme está dirigido en el Plan Nacional de Turismo 2022-2027, en sus objetivos estratégicos uno y dos, se menciona la importancia de adoptar prácticas innovadoras, sostenibles e inclusivas para promover el uso eficiente de los recursos turísticos en beneficio de los turistas, las empresas y la población en general, siempre en armonía con la naturaleza y también en la mejora de la oferta de productos enfocada hacia la diversificación, la innovación, la inclusión, la sostenibilidad y la calidad, para generar mayor valor agregado para los turistas (pp. 122-124).

A su vez, el proyecto busca aportar en beneficio la visitación de los diferentes emprendimientos y atractivos turísticos con los que cuenta la zona; en gestión local, de modo en el que la señalética ayude en una mayor promoción turística dentro de las rutas de accesos para que el turista ubique los destinos de Santa Rosa, Oreamuno de Cartago y de este modo genere una buena percepción de su experiencia en la zona, haciendo hincapié en el objetivo estratégico 5, del Plan Nacional de Turismo 2022-2027 (2022, p. 130), el cual es “generar una buena percepción de la experiencia turística por parte de los visitantes”.

En relación a ese impacto económico del turismo dentro del país, según el ICT (2022, p.476) dentro del Plan Nacional de Turismo en Costa Rica 2022- 2027 reconoce que los resultados para el periodo 2012 a 2019 muestran cómo las diversas actividades económicas relacionadas con

el turismo aportan entre el 4% y 5% del Producto Interno Bruto del país, lo que significa que el turismo presenta un aporte importante de divisas generando un crecimiento económico significativo en el país.

Figura 5. Gráfico de aporte del turismo al PIB 2012-2019.



Fuente: ICT. Plan Nacional del Turismo en Costa Rica 2022-2027, extraído de BCCR 2022

En relación a lo anterior uno de los diagnósticos integrales de actividades económicas, realizado por la Asesoría Técnica Municipal en el año 2016, fue posible identificar actividades económicas con un posible potencial turístico, como es el caso de Santa Rosa, Oreamuno, donde según un análisis, las actividades de este distrito, “son incipientes, lo que se necesita promover es un desarrollo estratégico en la zona, considerando potenciales por la ubicación de la zona y por el valor agregado que le brindan al turista que viene a visitar el volcán Irazú.” (ASETMUNI, 2016, p. 37).

Por lo tanto, es pertinente realizar este proyecto ya que con la incorporación de una señalética de los atractivos que posee la zona, se cree que ocurra un incremento de visitación, porque se dará a conocer el atractivo, el tipo y la ubicación exacta del mismo; lo que a su vez ayuda con la economía de la zona.

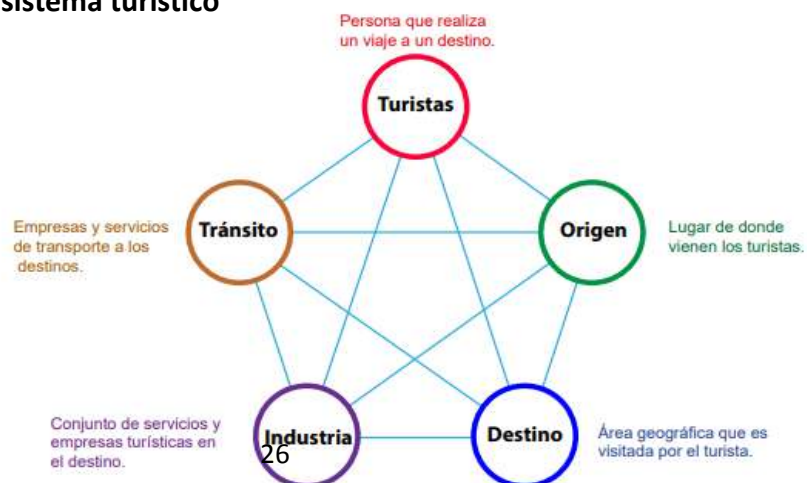
Asimismo, esas actividades económicas pueden ser objeto de mejora, pero además surgen como posibles modelos empresariales que pueden ser replicados en esta misma zona, esto con el fin de aumentar la actividad turística del distrito y a su vez contribuir con el desarrollo social y económico de la zona. (ASETMUNI, 2016, p. 49).

Por otro lado, debido al enfoque del proyecto y su deseo por el fortalecimiento turístico en la zona, mediante la señalética, la cual busca agilizar la experiencia del turista durante su visita y recorrido dentro las rutas, el ICT (2022) en el Plan Nacional de Turismo en Costa Rica 2022-2027 menciona el deseo de descubrir la sociedad valiosa y el propio viaje interior, nos colocan ante una meta muy ambiciosa: “conseguir visitantes agradecidos, no sólo satisfechos” y destaca que:

Los modelos conceptuales de turismo o modelos de desarrollo se han planteado de muy diversas maneras, pero tal vez una de las más difundidas y utilizadas, por su practicidad y efectividad para el estudio del turismo, es la visión sistémica del turismo (p.101).

Por lo que se puede resaltar que el turismo es producto de relaciones entre un grupo de cinco puntos que interactúan entre sí, de diversas maneras para hacer posible lo que se conoce como un viaje turístico, tal y como se observa en la siguiente imagen:

Figura 6. Elementos del sistema turístico



Fuente: ICT. Plan Nacional de Turismo en Costa Rica. (2022)

Tal como se muestra en la figura anterior, la actividad turística trabaja en conjunto con diferentes elementos, los cuales son vitales para el buen funcionamiento de la misma. Para el caso de este proyecto, considerando los elementos: destino, industria y tránsito, la relación que poseen con la señalética es que cada uno de ellos debe brindar elementos que informen y orienten al turista tanto en los servicios y empresas turísticas que ofrece la zona, como en los atractivos del lugar y sus debidos accesos. Brindando, además, información sobre transporte para aquellos visitantes que requieran el servicio de transporte público.

Descripción de los destinatarios

Para efectos de la presente investigación, los destinatarios corresponden al Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR), la cual “es una institución nacional autónoma de educación superior universitaria, dedicada a la docencia, la investigación y la extensión de la tecnología y las ciencias conexas para el desarrollo de Costa Rica.”, cuya misión es "Contribuir al desarrollo integral del país, mediante formación del recurso humano, la investigación y la extensión, manteniendo el liderazgo científico, tecnológico y técnico, la excelencia académica y el estricto apego a las normas éticas, humanísticas y ambientales, desde una perspectiva universitaria estatal de calidad y competitividad a nivel nacional e internacional.”

De este modo, los resultados obtenidos de la investigación se utilizarán para cumplir con los actuales objetivos del ITCR (2019), los cuales son:

Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida del pueblo costarricense mediante la proyección de sus actividades a la atención y solución de los problemas prioritarios del país, a fin de construir una sociedad más justa.

Estimular la superación de la comunidad costarricense mediante el patrocinio y el desarrollo de programas culturales.

Dentro del ITCR se encuentra la carrera de Gestión del Turismo Sostenible la cual, los resultados obtenidos a partir de la investigación le pueden ser de utilidad para que los estudiantes de dicha carrera puedan contemplar a futuro la generación de nuevos proyectos dirigidos a fortalecer el desarrollo del distrito de Santa Rosa, Oreamuno, Cartago.

La segunda institución a la cual va dirigido la investigación es la Municipalidad de Oreamuno, cuya misión es promover la mejora integral de la calidad de vida de los habitantes del cantón de Oreamuno y como visión es ser el Gobierno Local que promueve el desarrollo integral del cantón, con una gestión eficiente, transparente y participativa, mediante un modelo de ordenamiento territorial que garantice un entorno seguro.

Por lo que, para la Municipalidad de Oreamuno, los datos que genere la investigación les ayudarían a conocer la correcta clasificación de la señalética turística, y de esta manera, cumplir con su propósito como Municipalidad, el cual es impulsar el crecimiento y desarrollo urbano ordenado en el territorio del cantón, así como, la modernización de la infraestructura y los servicios urbanos básicos, que permitan el desarrollo económico integral y sustentable del cantón de Oreamuno.

Por último, está la institución del Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC), en la cual su misión es “gestionar integralmente la conservación y manejo sostenible de la vida silvestre, los recursos forestales, las áreas silvestres protegidas, cuencas hidrográficas y sistemas hídricos, en coordinación con otras instituciones y actores de la sociedad, para el bienestar de las actuales y futuras generaciones.”

Por lo que su visión la cual es “liderar la conservación y uso sostenible de la biodiversidad y los recursos naturales, con gestión participativa y equitativa para mejorar y mantener los servicios ecosistémicos, que contribuya al desarrollo sostenible de Costa Rica.”, por lo tanto, para el SINAC los datos recopilados le ayudarían a tener más información sobre las zonas de carácter turístico y su potencial para un sistema de cuidado que ayude al lugar.

La información recolectada en este proceso les servirá a las instituciones mencionadas para poseer claridad en los criterios adecuados para una señalética turística y así lograr un fortalecimiento del proceso de gestión local del turismo del cantón de Oreamuno, más específicamente al distrito de Santa Rosa.

Por lo que se debe tomar en cuenta que el proyecto presenta la oportunidad de crear un nuevo instrumento para la recolección o análisis, con el que se pueda continuar las investigaciones o extensiones en la zona.

De manera en la que se pueda ir fortaleciendo el desarrollo de turismo en la zona, así como nuevas oportunidades de integración social, económica y ambiental mediante el turismo para que la producción de un nuevo conocimiento a partir de los resultados obtenidos sobre la señalética turística, como la construcción total de señaléticas físicas, la iniciativa de nuevas estrategias de señalización y promoción turística entre otros.

Dicho esto, se estableció un objetivo general y dos específicos como meta para tener un claro propósito y poder garantizar resultados que vayan a darse en el proceso de la investigación y análisis de datos.

Objetivos

Como señala Cerdas (2003) “los objetivos son aspectos clave en cualquier tipo de proyecto, ya que sin ellos es imposible saber para qué se hace un proyecto y qué se espera obtener al culminar su desarrollo.” (p. 31)

Por lo tanto, para la presente investigación se desarrolló un objetivo general orientado y dirigido al fortalecimiento en el proceso de gestión local del turismo según los criterios guiados desde una señalética turística de la comunidad de Santa Rosa y dos objetivos específicos encaminados a buscar el desarrollo y el mejoramiento de una señalética dentro de las rutas 219 y 230 con destino al distrito de Oreamuno, mismos se detallan a continuación.

Objetivo General

Observar el desarrollo turístico del distrito de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago a partir de la organización de la señalética turística de las rutas 219 y 230 mediante la estancia del visitante durante los meses de julio a noviembre del 2022.

Objetivos Específicos

Describir la señalética turística presente en el distrito de Santa Rosa de Oreamuno de la provincia de Cartago en las rutas 219 y 230 durante los meses de julio a noviembre del 2022.

Establecer criterios generales de señalética turística que promuevan el desarrollo turístico del distrito de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago a partir de la estancia del visitante en las rutas 219 y 230.

Antecedentes

El siguiente apartado contiene la recopilación de diversas investigaciones relacionadas con el problema planteado, ¿Cuáles criterios, según la señalética turística, deben ser considerados para el fortalecimiento del proceso de gestión local del turismo del distrito de Santa Rosa de Oreamuno, Cartago, durante los meses de julio a noviembre en el año 2022?

Con respecto a este apartado, Campos (2015, p. 119) menciona la importancia de los antecedentes como una herramienta para apoyar la defensa de la investigación, así como la formulación de este; con un propósito de demostrar que se realizó una revisión exhaustiva con todo lo relacionado con el proyecto y conocer las investigaciones anteriores con el fin de comprender el estado actual a nivel mundial y nacional.

Por lo que se brinda una explicación breve de las investigaciones analizadas en el marco internacional, junto con una breve reseña de los antecedentes nacionales, de manera resumida en una tabla con los datos de los autores, nombre de la investigación, tipo de investigación, año de publicación y país.

Al tener esto claro en el siguiente apartado se realiza la redacción de distintos documentos internacionales debidamente recopilados, tales como tesis, informes finales, proyectos de graduación que datan entre 2011 y 2022, contienen vinculación directa o indirecta con el tema, el problema y los objetivos del proyecto.

Antecedentes Internacionales

El primer trabajo que se examina es un informe final de trabajo de graduación el cual proviene de la Universidad Técnica de Ambato, tiene el fin de investigar sobre la señalética turística y su contribución al desarrollo turístico de la comunidad Teligote del cantón Pelileo, provincia de Tungurahua. En el cual Pineda (2013, p.11) destaca lo siguiente:

Con la elaboración de una buena señalética turística va a existir una gran demanda de turistas en el cantón, esto favorece al mismo y que va a ser más conocido por sus diversos atractivos, ubicar la señalética turística en lugares visibles para que el turista pueda llegar con facilidad al lugar que desea visitar, la señalética y el senderismo si influyen en los atractivos turísticos, ya que son muy importantes para que el turista acceda con facilidad a los mismos.

En relación con el tipo de metodología, se utiliza un enfoque cualitativo y cuantitativo ya que busca explicar el por qué y el cómo se tomó una decisión, la población investigada son los jefes de familia que habitan en la comunidad Teligote. En relación con los hallazgos los temas de señalética se ven incluidos en un proyecto, por ejemplo, destinatarios, instrumentos, métodos, técnicas y modalidades, recursos humanos, el contexto social de un determinado lugar, entre otros.

Galarza (2013, p.34) presenta informe final de trabajo graduación de la Universidad Técnica de Ambato investigar cómo aportará la señalética turística interpretativa a la orientación turística en la ciudad de Ambato provincia del Tungurahua, en el cual utiliza una metodología exploratoria, descriptiva y explicativa de modo que el paradigma crítico propositivo practicado en la fundamentación filosófica se propone ejecutar el enfoque mixto y destaca hallazgos, de una señalética:

Facilita la comunicación, ayuda a dirigir los movimientos y flujos de conjuntos, informa, identifica, orienta, sistematiza los conjuntos de señales ya establecidas, ayuda a controlar la contaminación visual. Las características principales de una buena señalética deben ser:

Finalidad (funcional, organizativa), orientación (informativa, didáctica), procedimiento (visual), código (signos simbólicos), lenguaje (icónico universal), presencia (discreta, puntual) y un funcionamiento (automático, instantáneo) (p.24).

Por otro lado, Andrade (2013-2014) en su trabajo final de graduación de la Universidad Internacional de SEK de tiene la meta de elaborar un estudio de Señalética Turística en la Zona de Intag, que permita el desarrollo turístico de la zona, haciendo uso de los reglamentos técnicos de señalización turística a nivel nacional, con respecto al diseño de la señalización turística.

Andrade (2013-2014, p. 78) menciona unos detalles interesantes para el diseño de la señalética turística gracias al diagnóstico metodológico de las fichas de levantamiento de atractivos, las encuestas y entrevistas realizadas, se logran destacar hallazgos factibles a las consideraciones del proyecto actual ya que los diseños son estandarizados en materiales, colores y dimensión, donde los costos varían durante su implementación; además de que los diseños utilizan materiales del medio que pueden ser utilizados de manera rústica para evitar el impacto ambiental y visual en los recorridos, siempre y cuando no se descuide su mantenimiento y se basa en el:

Manual Corporativo de Señalización Turística elaborado por el Ministerio de Turismo en el 2011, y a su vez el reglamento Técnico de Señalización Vial RTE INEN 004 (partes 1,3,4) así como también el Manual de Marca Turística, del cual se utilizó las directrices en las normas técnicas en cuanto a los pictogramas, vallas o tótems.

Mediante la revisión de estas fuentes bibliográficas se realizaron cada uno de los diseños, tomando en cuenta los parámetros que establecen los diferentes manuales ya antes mencionados, como son dimensiones, colores, tipología de letra, entre otros, los diseños fueron realizados de acuerdo con el entorno de cada uno de los atractivos, con la finalidad de evitar el impacto visual, esto en relación con el proyecto actual.

Ichao (2014, p.54) en su trabajo final de graduación en la Universidad Tecnológica de Israel tiene como objetivo el diseño de un sistema de señalética turística para la implementación en senderos de aviturismo, en el área natural protegida sistema hídrico y patrimonio arqueológico Pachijal, noroccidente de Pichincha, de manera metodológica aplican una serie de preguntas dentro de una encuesta para obtener la fundamentación teórica necesaria sobre las temáticas correspondientes a diseño de sistemas de señalética turística, para facilitar la comprensión y análisis de todas las etapas.

En vinculación con los hallazgos para el presente trabajo final en el caso del avistamiento de aves y otra observación de especies, como una de las actividades a desarrollar en Santa Rosa por lo tanto, Ichao (2014, p. 74) menciona convertir un sendero que brinde todas las facilidades turísticas que beneficien tanto al turista visitante como a la conservación de los recursos en sí, es la prioridad de la presente propuesta, siendo necesario el diseño y la implementación de un sistema de señalética turística adecuada para senderos de observación de aves, mismo que servirá de guía para poder ser replicado en las zonas que el área natural lo requiera y en distintos proyectos que deseen integrarse a la iniciativa.

Goya (2017), mediante su trabajo final de graduación en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil brinda el tema de una propuesta de implementación de señalética turística

para los sitios patrimoniales de Guayaquil, utiliza una metodología que facilita resultados en relación con el diseño escogido, ya que se encuentra el tipo de investigación transeccional o transversal, que ayuda a la recolección de datos que se realizan en un solo momento único, es decir, que permite analizar datos de las variables expuestas en el momento actual que ocurre.

Goya (2017, p. 186) como producto de una revisión realizada, se escogió una señalética acorde con el tema investigado; que son los patrimonios culturales y a su vez, que no dañara, no fuera de mucha carga visual y tampoco resalte más que el patrimonio. Para especificar, la señalética selecciona es para dentro de la ciudad así que por ese motivo se eligió los tótems con iluminación de atractivos turísticos y colocarle a cada uno el pictograma de "Patrimonio Cultural", dejando a un lado si es hotel, museo, monumento o iglesia, se debe colocar en cada uno el pictograma de patrimonio ya que eso lo destaca y realza la importancia de los anteriores mencionados.

Como hallazgo y relación al proyecto se puede destacar que es importante que el diseño siga ciertas reglas visuales, entre el color, tipo de simbología y letra, iconos y hasta el tamaño de esta, que no afecten la observación y lectura de usuarios que se desean incorporar a futuro visitar Santa Rosa y puede que por ciertos factores necesitan de una señalética adecuada.

Celín (2019) en su trabajo final de graduación en la Universidad Politécnica Estatal, desarrolla la señalética turística y los recursos turísticos naturales en el cantón Montúfar provincia del Carchi, en el periodo octubre 2017- agosto 2018, donde explora el objetivo de analizar la influencia que existe entre la señalética turística actual y los recursos turísticos naturales presentes en el cantón Montúfar, basó su trabajo en metodología en un enfoque cuantitativo porque durante

la investigación se observa que se recopiló datos de carácter numérico, la cual fue analizada mediante el modelo estadístico.

Al considerar que Celín (2019, p. 75) “los datos recolectados de la señalética turística del cantón Montúfar es limitada porque únicamente se pudo identificar tres señales correspondientes a pictogramas de actividades turísticas y señales de aproximación para algunos recursos turísticos naturales, por lo que es necesario analizar las posibles señaléticas turística que se deberían implementar”, acá la necesidad de identificar de manera concreta y adecuada las señaléticas necesarias para abarcar el espacio geográfico de Santa Rosa, esto en relación a hallazgos que se pueden tomar en cuenta.

Cedeño (2020, p.62) el diseño de las señaléticas turísticas lo realizó de acuerdo al Manual de Señalización Turística del Ecuador, el cual cumple con estándares que permiten al turista desplazarse de una manera rápida y segura por los sitios turísticos siguiendo la adecuada señalización, para la parroquia “El Paraíso La 14” se determinó un diseño de 15 señaléticas para facilitar el desplazamiento por 7.235 m cada una de ellas se las instalaría por las calles principales de la parroquia específicamente en los sitios donde no se encuentran señalizados, esto se debe tomar en cuenta, investigar el Manual de Señalización Turística en Costa Rica para tomar medidas, prevenciones, y soluciones a posibles brechas.

En secuencia metodológica, se destaca la importancia de visitar el campo de estudio, ya que esta actividad aporta al proyecto los debidos detalles que se deben tomar en cuenta, como ocurre en el trabajo examinado de diseñar la señalética turística para mejorar la accesibilidad a los atractivos de la parroquia “El Paraíso La 14”, provincia de Manabí, año 2020, considerando dicho trabajo como un buen respaldo para el propósito que se desea aplicar en Santa Rosa.

Por último, Rosado (2021) en su trabajo de graduación dentro de la Universidad Técnica de Babahoyo da una propuesta de establecer un plan de implementación de señalética turística en la Ruta del Sur del Cantón Quevedo, Año 2020, esto se origina con la finalidad de diseñar un plan que contenga planificación, organización y control empleando la debida señalización turística que identifique todo el recorrido que tiene la vía y así aumentar la visita turística al sector.

Rosado (2013, p.22) expresa que la falta pertinente de señaléticas turísticas sirva como aviso al conductor o al peatón que transitan en la vía ya que por la escasa información del recorrido que tiene el sitio, esta vía no es afluente de visitantes y por lo tanto no la toman como alternativa para desplazarse a la vía. La ausencia de señaléticas informativas en el sector hace que turistas ingresen al sitio con cierto desconocimiento, justo algunos de los inconvenientes, que la implementación de una señalética busca evitar en Santa Rosa.

En relación con el apartado de los antecedentes internacionales se muestra la siguiente tabla de clasificación:

Tabla 1. Antecedentes internacionales por Autor, Título, Tipo de Publicación, Año y País.

Autor	Título	Tipo	Año	País	Aporte al TFG
Pineda Morales Verónica del Pilar	Señalética turística y su contribución al desarrollo turístico de la comunidad Teligote, del cantón Pelileo provincia de Tungurahua	Informe final del trabajo de graduación o titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo y Hotelería.	2013	Ecuador	Cita: <i>Pineda (2013, p.11) destaca lo siguiente: Con la elaboración de una buena señalética turística va a existir una gran demanda de turistas en el cantón, esto favorece al mismo y que va a ser más conocido por sus diversos atractivos, ubicar la señalética turística en lugares visibles para que el turista pueda llegar con facilidad al lugar que desea visitar, la señalética y el senderismo si influyen en los atractivos turísticos, ya que son muy importantes para que el turista acceda con facilidad a los mismos.</i>
Galarza Mayorga Luis Edmundo	Señalética turística interpretativa y su aporte en la orientación turística en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua	Informe final de Trabajo de Graduación o Titulación previo a la Obtención del Título de Licenciado en Ciencias de la Educación Mención: Turismo y Hotelería	2013	Ecuador	Cita: <i>Galarza (2013, p.34) presenta informe final de trabajo graduación de la Universidad Técnica de Ambato investigar cómo aportará la señalética turística interpretativa a la orientación turística en la ciudad de Ambato provincia del Tungurahua, en el cual utiliza una metodología exploratoria,</i>

					<p><i>descriptiva y explicativa de modo que el paradigma crítico propositivo practicado en la fundamentación filosófica se propone ejecutar el enfoque mixto y destaca hallazgos, de una señalética:</i></p> <p><i>Facilita la comunicación, ayuda a dirigir los movimientos y flujos de conjuntos, informa, identifica, orienta, sistematiza los conjuntos de señales ya establecidas, ayuda a controlar la contaminación visual. Las características principales de una buena señalética deben ser:</i></p> <p><i>Finalidad (funcional, organizativa), orientación (informativa, didáctica), procedimiento (visual), código (signos simbólicos), lenguaje (icónico universal), presencia (discreta, puntual) y un funcionamiento (automático, instantáneo) (p.24).</i></p>
--	--	--	--	--	--

<p>Andrade Andrade Raquel Estefanía</p>	<p>Estudio de señalética turística para impulsar el desarrollo de la actividad turística en la zona de Intag, cantón Cotacachi, provincia de Imbabura. Periodo marzo-agosto del 2013.</p>	<p>Tesis para título de: Ingeniera en Administración y Dirección de Empresas Turísticas</p>	<p>2013-2014</p>	<p>Ecuador</p>	<p>Cita: <i>Andrade (2013-2014, p. 78) menciona unos detalles interesantes para el diseño de la señalética turística gracias al diagnóstico metodológico de las fichas de levantamiento de atractivos, las encuestas y entrevistas realizadas, se logran destacar hallazgos factibles a las consideraciones del proyecto actual ya que los diseños son estandarizados en materiales, colores y dimensión, donde los costos varían durante su implementación; además de que los diseños utilizan materiales del medio que pueden ser utilizados de manera rústica para evitar el impacto ambiental y visual en los recorridos, siempre y cuando no se descuide su mantenimiento y se basa en el:</i> <i>Manual Corporativo de Señalización Turística elaborado por el Ministerio de Turismo en el 2011, y a su vez el reglamento Técnico de Señalización Vial RTE INEN 004 (partes 1,3,4) así como también el Manual de Marca Turística, del cual se utilizó las directrices en las normas técnicas en cuanto a los pictogramas, vallas o tótems.</i></p>
---	---	---	------------------	----------------	--

					<p><i>Mediante la revisión de estas fuentes bibliográficas se realizaron cada uno de los diseños, tomando en cuenta los parámetros que establecen los diferentes manuales ya antes mencionados, como son dimensiones, colores, tipología de letra, entre otros, los diseños fueron realizados de acuerdo con el entorno de cada uno de los atractivos, con la finalidad de evitar el impacto visual, esto en relación con el proyecto actual.</i></p> <p><i>Figura 7. Mapa conceptual sobre categorías y subcategorías.</i></p>
Ichao Solano Liliana Hipatia	Diseño de un sistema de señalética turística para la implementación en senderos de aviturismo, en el área natural protegida sistema hídrico y patrimonio arqueológico Pachijal, noroccidente de Pichincha	Trabajo de Graduación previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración Turística y Hotelera	2014	Ecuador	<p>Cita:</p> <p><i>Ichao (2014, p.54) en su trabajo final de graduación en la Universidad Tecnológica de Israel tiene como objetivo el diseño de un sistema de señalética turística para la implementación en senderos de aviturismo, en el área natural protegida sistema hídrico y patrimonio arqueológico Pachijal, noroccidente de Pichincha, de manera metodológica aplican una serie de preguntas dentro de una encuesta para obtener la</i></p>

				<p><i>fundamentación teórica necesaria sobre las temáticas correspondientes a diseño de sistemas de señalética turística, para facilitar la comprensión y análisis de todas las etapas.</i></p> <p><i>En vinculación con los hallazgos para el presente trabajo final en el caso del avistamiento de aves y otra observación de especies, como una de las actividades a desarrollar en Santa Rosa por lo tanto, Ichao (2014, p. 74) menciona convertir un sendero que brinde todas las facilidades turísticas que beneficien tanto al turista visitante como a la conservación de los recursos en sí, es la prioridad de la presente propuesta, siendo necesario el diseño y la implementación de un sistema de señalética turística adecuada para senderos de observación de aves, mismo que servirá de guía para poder ser replicado en las zonas que el área natural lo requiera y en distintos proyectos que deseen integrarse a la iniciativa.</i></p>
--	--	--	--	---

<p>Goya Plaza Katherine Raquel</p>	<p>Propuesta de implementación de señalética turística para los sitios patrimoniales de Guayaquil</p>	<p>Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de: Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras</p>	<p>2017</p>	<p>Ecuador</p>	<p>Cita: <i>Goya (2017), mediante su trabajo final de graduación en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil brinda el tema de una propuesta de implementación de señalética turística para los sitios patrimoniales de Guayaquil, utiliza una metodología que facilita resultados en relación con el diseño escogido, ya que se encuentra el tipo de investigación transeccional o transversal, que ayuda a la recolección de datos que se realizan en un solo momento único, es decir, que permite analizar datos de las variables expuestas en el momento actual que ocurre.</i></p> <p><i>Goya (2017, p. 186) como producto de una revisión realizada, se escogió una señalética acorde con el tema investigado; que son los patrimonios culturales y a su vez, que no dañara, no fuera de mucha carga visual y tampoco resalte más que el patrimonio. Para especificar, la señalética selecciona es para dentro de la ciudad así que por ese motivo se eligió los tótems con iluminación de atractivos turísticos y colocarle a cada uno el pictograma de</i></p>
------------------------------------	---	--	-------------	----------------	---

					<p><i>“Patrimonio Cultural”, dejando a un lado si es hotel, museo, monumento o iglesia, se debe colocar en cada uno el pictograma de patrimonio ya que eso lo destaca y realza la importancia de los anteriores mencionados.</i></p>
<p>Celín Vaca Jefferson Andrés</p>	<p>La señalética y los recursos turísticos naturales en el cantón Montúfar provincia del Carchi, en el periodo octubre 2017- agosto 2018</p>	<p>Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Ingeniero en Turismo y Ecoturismo.</p>	<p>2019</p>	<p>Ecuador</p>	<p>Cita: <i>Celín (2019) en su trabajo final de graduación en la Universidad Politécnica Estatal, desarrolla la señalética turística y los recursos turísticos naturales en el cantón Montúfar provincia del Carchi, en el periodo octubre 2017- agosto 2018, donde explora el objetivo de analizar la influencia que existe entre la señalética turística actual y los recursos turísticos naturales presentes en el cantón Montúfar, basó su trabajo en metodología en un enfoque cuantitativo porque durante la investigación se observa que se recopiló datos de carácter numérico, la cual fue analizada mediante el modelo estadístico. Al considerar que Celín (2019, p. 75) “los datos recolectados de la señalética turística del cantón Montúfar es limitada porque únicamente se pudo identificar tres</i></p>

					<p><i>señales correspondientes a pictogramas de actividades turísticas y señales de aproximación para algunos recursos turísticos naturales, por lo que es necesario analizar las posibles señaléticas turística que se deberían implementar”, acá la necesidad de identificar de manera concreta y adecuada las señaléticas necesarias para abarcar el espacio geográfico de Santa Rosa, esto en relación a hallazgos que se pueden tomar en cuenta.</i></p>
<p>Cedeño Bravo Ismael Laureano</p>	<p>Diseño de señalética turística para mejorar la accesibilidad a los atractivos turísticos de la parroquia “El Paraíso la 14”, provincia de Manabí, año 2020.</p>	<p>Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Licenciado en Ecoturismo.</p>	<p>2020</p>	<p>Ecuador</p>	<p>Cita: <i>Cedeño (2020, p.62) el diseño de las señaléticas turísticas lo realizó de acuerdo al Manual de Señalización Turística del Ecuador, el cual cumple con estándares que permiten al turista desplazarse de una manera rápida y segura por los sitios turísticos siguiendo la adecuada señalización, para la parroquia “El Paraíso La 14” se determinó un diseño de 15 señaléticas para facilitar el desplazamiento por 7.235 m cada una de ellas se las instalaría por las calles principales de la parroquia específicamente en los sitios donde no se encuentran</i></p>

					<i>señalizados, esto se debe tomar en cuenta, investigar el Manual de Señalización Turística en Costa Rica para tomar medidas, prevenciones, y soluciones a posibles brechas.</i>
Rosado Mora Fernanda Elizabeth	Desarrollo de un plan de implementación de señalética turística en la Ruta del Sur del cantón Quevedo, Año 2020	Documento probatorio del examen complejo de grado previo a la obtención del título de Licenciado en Hotelería y Turismo	2021	Ecuador	<p><i>Cita:</i></p> <p><i>Por último, Rosado (2021) en su trabajo de graduación dentro de la Universidad Técnica de Babahoyo da una propuesta de establecer un plan de implementación de señalética turística en la Ruta del Sur del Cantón Quevedo, Año 2020, esto se origina con la finalidad de diseñar un plan que contenga planificación, organización y control empleando la debida señalización turística que identifique todo el recorrido que tiene la vía y así aumentar la visita turística al sector.</i></p> <p><i>Rosado (2013, p.22) expresa que la falta pertinente de señaléticas turísticas sirva como aviso al conductor o al peatón que transitan en la vía ya que por la escasa información del recorrido que tiene el sitio, esta vía no es afluente de visitantes y por lo tanto no la toman como alternativa para desplazarse a la vía. La ausencia de señaléticas informativas en el sector hace que</i></p>

					<i>turistas ingresen al sitio con cierto desconocimiento, justo algunos de los inconvenientes, que la implementación de una señalética busca evitar en Santa Rosa.</i>
--	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia a partir de Pineda (2013), Galarza (2013), Andrade (2013-2014), Ichao (2014), Goya (2017), Celín (2019), Cedeño (2020) y Rosado (2021).

Seguidamente se describen las investigaciones realizadas a nivel nacional.

Antecedentes Nacionales

Durante la investigación de tesis, trabajos de graduación o revistas científicas a nivel nacional, se obtuvo que en Costa Rica no se ha propuesto una idea similar a la de la señalética turística, por lo que se puede describir como necesaria la proyección del presente trabajo de investigación.

En relación a esto hace mención de lo descrito en el Plan Nacional de Turismo 2022-2027, el eje de innovación turística “es la introducción de un componente nuevo o perfeccionado que aporte ventajas materiales e inmateriales a los agentes del turismo y a la comunidad local; que mejore el valor de la experiencia turística” (p. 106).

Por lo que esta propuesta de señalética turística en la zona de Santa Rosa genera un aporte al crecimiento y fortalecimiento del turismo, dando un beneficio tanto a los empresarios como a los turistas que visitan la zona.

Al examinarse, se procede a mencionar tesis relacionadas que describen proyectos de señalización turística, los cuales mencionan brevemente los siguientes temas:

“Señalización turística en Costa Rica: hacia un modelo atractivo y responsable en condiciones de competitividad y sostenibilidad”, “Sendero interpretativo multifuncional para el Centro Turístico Rancho La Rana Roja, ubicado en el Torito de Barú, II semestre, 2021. Pérez Zeledón, Costa Rica”, “Diseño de una nueva ruta turística guiada de senderismo entre cavernas en el Parque Nacional Barra Honda de Nicoya, Guanacaste, II semestre 2020. Centro Universitario

Nicoya” y otras dos tesis de relevancia. Todas estas investigaciones fueron realizadas en el 2011 y el 2022 respectivamente.

A pesar de que la situación actual es distinta a la del año en el que se elaboró la revista científica, Rodríguez (2011) destaca que en el Plan Nacional de Desarrollo Turístico de Costa Rica 2002-2012 elaborado por el ICT, se ha determinado que la señalización turística en nuestro país es escasa o nula, tanto en rutas nacionales que permiten el acceso a las distintas unidades de planeamiento, como en algunas carreteras cuya calidad no es la idónea pero que conducen a sitios de interés turístico.

En otras palabras, a pesar de varios esfuerzos de trabajo de campo donde se indaga en los archivos anteriores, acerca de datos e informaciones del ICT y del MOPT, no se encuentra información suficiente que permita constatar la finalización y el recibo oficial de proyectos similares.

Por otro lado, Rodríguez (2011, p. 168-169) hace énfasis al estado actual de la señalización turística en Costa Rica y menciona que, para efectos del presente desarrollo, la señalización existente en nuestro país se subdivide en tres categorías, con el fin de especificar aquello que tenga especial importancia, las mismas se presentan a continuación:

- a. Señalización turística, incluida en el Inventario de Señalamiento Vertical y Horizontal de las diferentes Rutas Nacionales del Ministerio de Obras Públicas y Transportes del 2008.
- b. Señalización turística contenida en el Convenio de Cooperación para la colocación de señales verticales informativas en diferentes destinos del país, firmado por el Instituto Costarricense de Turismo y el Ministerio de Obras Públicas y Transportes del 22 de enero 2007 y del 23 de enero de 2009.

c. Señalización turística correspondiente a la Ruta Colonial y de los Volcanes del 2009.

En esta investigación, Rodríguez (2011, p. 170) menciona que las señales que se ubican en las rutas primarias presentan el fondo de color verde con letras blancas, mientras que las que se ubican en rutas secundarias son de menor tamaño, cuyo fondo es de color blanco con letras negras. La totalidad de las señales se caracterizan por incorporar los logos del ICT y del MOPT debajo del espacio informativo, en una placa de 30 cm de ancho por 50 cm de largo. (MOPT, 2007 & ICT-MOPT, 2007).

Esto con el fin de brindar condiciones de orientación más favorables tanto para los turistas extranjeros como para los nacionales, y así facilitarles la ubicación y el acceso a sitios de interés turístico y patrimoniales como parques nacionales, sitios históricos, entre otros destinos.

Por último, Rodríguez (2011, p.186) en esta línea, ofrece que se han identificado cuatro estrategias por seguir:

1. Cantidad justa de señales.
2. Elaboración de señales sostenibles.
3. Establecimiento de un mecanismo de evaluación para calificar la señalización turística.
4. Establecimiento de un sistema de información de acceso compartido entre el MOPT y el ICT.

Acorde a la guía de formulación del IICA (2014) se debe tomar en cuenta que contribuye al presente proyecto debido a que provee una metodología secuencial que colabora a crear un plan de desarrollo turístico para un territorio a estudiar; para esto, adopta un enfoque multisectorial y participativo, junto con los diferentes actores locales, tanto públicos como privados.

Continuando con los trabajos de señalización, pero ahora específicamente sobre diseño de una nueva ruta turística guiada de senderismo entre cavernas, en el Parque Nacional Barra Honda de Nicoya se describe la importancia de un excelente diseño de señalética para formar parte de la seguridad que se le brindarán al visitante, ya que se visitarán lugares que representan no solo fragilidad, sino un nivel de peligrosidad y riesgo.

Al relacionar el presente proyecto de la señalética con la señalización se puede destacar lo propuesto por Carvajal (2021, pp. 26-28), elementos importantes a considerar como:

- a. Zonificación: Permite identificar los aspectos que facilitarán no solo la estancia del visitante sino donde se establecerá la ruta.
- b. Delimitación del área de la ruta: para indicar las dimensiones de las características que presenta el lugar seleccionado para la construcción.
- c. Inventario de atractivos: La clasificación de atractivos en el sendero interpretativo de un área, se dividen en categorías básicas, entre estas los atractivos focales.
- d. Emplazamiento: Lugar donde estará asentado el sendero, entre sendero rural, sendero urbano o bien sendero en espacios naturales.
- e. Capacidad de carga: capacidad de carga efectiva o permisible, la cual se define como el mejor estado o condiciones que la administración de un área protegida debe tener para desarrollar sus actividades y alcanzar sus objetivos.
- f. Longitud del recorrido: Corresponde al largo del sendero desde el punto de inicio y el punto final del recorrido. Este dato se calculó con un dispositivo GPS, modelo Montana 600, el cual corresponde a un kilómetro y medio de longitud total del nuevo sendero entre cavernas.

- g. Tiempo estimado para el recorrido: Es el tiempo que se establece para el recorrido, considerando la cantidad de personas, el tiempo para la debida interpretación de atractivos.
- h. Nivel de dificultad del sendero: El terreno de la nueva ruta entre cavernas es plano, presenta irregularidades.
- i. Impacto Ambiental: La modificación del ambiente ocasionada por la acción del hombre o de la naturaleza.

Mejía (2021) en su trabajo final sobre el diseño de senderos accesibles en la Finca Educativa Don Juan en Peñas Blancas San Ramón de Alajuela vincula la señalización como aspecto importante dentro de senderos debido que los senderos accesibles permiten que cualquier persona pueda transitarlos, deben contar con una guía gráfica para mantener informado a los senderistas sobre lo que están observando, resaltando algún suceso histórico que se haya dado en esa zona, o cualquier tipo de aspecto cultural de interés relevante.

Ahora bien, una señalética para fortalecer la gestión turística local de Santa Rosa debe aportar no solo en la promoción turística sino también en el ambiente, como menciona Mejía (2021, p.21) algunas de las acciones para proteger los recursos naturales de los senderos comprenden caminar por las rutas señalizadas, evitar rutas en época de cría de aves o también por zonas sensibles, recoger la basura y depositarla en los basureros.

Este proyecto al ser una utilidad metodológica de del trabajo de graduación final de Artavia et.al (2021), específicamente como una continuidad a una recomendación dada en el TFG antes mencionado, se debe valorar la importancia de los fundamentos, datos antes recolectados e inventariados que aportan al desarrollo, base para que nuestro actual proyecto.

Como último trabajo investigado, pero no menos importante se hace referencia a Mata (2021) sobre su propuesta de un sendero interpretativo multifuncional para el Centro Turístico Rancho La Rana Roja, ubicado en el Torito de Barú, II semestre, 2021, el cual se logra relacionar con la señalética ya que menciona aspectos de interés sobre la importancia de la señalización.

Mata (2021, p. 26) destaca como una de las necesidades dentro de su proyecto es que no cuentan con mapa informativo o croquis, por lo que el turista hará el recorrido sin ningún tipo de guía de la ruta, el camino es de fácil acceso para personas, incluso, sin ningún tipo de discapacidad perceptible.

De manera que en aporte a la señalética Mata (2021, pp.48-49) recomienda en base a rótulos lo que podría utilizarse como características para las consideraciones de los criterios a investigar.

- a. Los rótulos necesarios se pueden construir con materiales plásticos, preferiblemente reciclados ya que estos son más resistentes a la humedad y distintas temperaturas.
- b. La información que estos rótulos deben de tener dependerá del atractivo turístico que se esté dando a interpretar, ya sea flora o fauna o bien un atractivo natural que se quiera resaltar.
- c. Se recomienda usar rótulos de color negro con las letras amarillas y que sean grandes, para mejor visualización de los turistas.
- d. Es muy importante la rotulación, la colocación de rótulos interpretativos en área naturales, para las personas necesitan información de ello para su propio conocimiento, y en ocasiones no se cuenta con guías locales.

- e. Los apoyos didácticos o audiovisuales se pueden facilitar a los visitantes, en un tour guiado y autoguiado, la información que el turista requiera para tener un aprendizaje favorable se le debe de dar mediante audios, folletos y paneles explicativos, entre otros.

En relación con el apartado de los antecedentes nacionales se muestra la siguiente tabla de clasificación:

Tabla 2. Antecedentes Nacionales por Autor, Título, Tipo de publicación, Año y País.

Autor	Título	Tipo	Año	País	Aporte al TFG
Rodríguez Orozco Nathalia	Señalización turística en Costa Rica: hacia un modelo atractivo y responsable en condiciones de competitividad y sostenibilidad.	Artículo Científico	2011	Costa Rica	<p><i>Por otro lado, Rodríguez (2011, p. 168-169) hace énfasis al estado actual de la señalización turística en Costa Rica y menciona que, para efectos del presente desarrollo, la señalización existente en nuestro país se subdivide en tres categorías, con el fin de especificar aquello que tenga especial importancia, las mismas se presentan a continuación:</i></p> <p><i>Señalización turística, incluida en el Inventario de Señalamiento Vertical y Horizontal de las diferentes Rutas Nacionales del Ministerio de Obras Públicas y Transportes del 2008.</i></p> <p><i>Señalización turística contenida en el Convenio de Cooperación para la colocación de señales verticales informativas en diferentes destinos del país, firmado por el Instituto Costarricense de Turismo y el Ministerio de Obras Públicas y Transportes del 22 de enero 2007 y del 23 de enero de 2009.</i></p> <p><i>Señalización turística correspondiente a la Ruta Colonial y de los Volcanes del 2009.</i></p> <p><i>En esta investigación, Rodríguez (2011, p. 170) menciona que las señales que se ubican en las rutas primarias</i></p>

				<p><i>presentan el fondo de color verde con letras blancas, mientras que las que se ubican en rutas secundarias son de menor tamaño, cuyo fondo es de color blanco con letras negras. La totalidad de las señales se caracterizan por incorporar los logos del ICT y del MOPT debajo del espacio informativo, en una placa de 30 cm de ancho por 50 cm de largo. (MOPT, 2007 & ICT-MOPT, 2007).</i></p> <p><i>Esto con el fin de brindar condiciones de orientación más favorables tanto para los turistas extranjeros como para los nacionales, y así facilitarles la ubicación y el acceso a sitios de interés turístico y patrimoniales como parques nacionales, sitios históricos, entre otros destinos.</i></p> <p><i>Por último, Rodríguez (2011, p.186) en esta línea, ofrece que se han identificado cuatro estrategias por seguir:</i></p> <p><i>Cantidad justa de señales.</i></p> <p><i>Elaboración de señales sostenibles.</i></p> <p><i>Establecimiento de un mecanismo de evaluación para calificar la señalización turística.</i></p> <p><i>Establecimiento de un sistema de información de acceso compartido entre el MOPT y el ICT.</i></p>
--	--	--	--	--

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura	Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales	Guía para la formulación	2014	Costa Rica	Cita: <i>Acorde a la guía de formulación del IICA (2014) se debe tomar en cuenta que contribuye al presente proyecto debido a que provee una metodología secuencial que colabora a crear un plan de desarrollo turístico para un territorio a estudiar; para esto, adopta un enfoque multisectorial y participativo, junto con los diferentes actores locales, tanto públicos como privados.</i>
Carvajal Cordero Andrea	Diseño de una nueva ruta turística guiada de senderismo entre cavernas, en el Parque Nacional Barra Honda de Nicoya, Guanacaste, II semestre 2020.	Trabajo Final de graduación para optar por el grado de Bachillerato en Gestión Turística Sostenible.	2020	Costa Rica	<i>Al relacionar el presente proyecto de la señalética con, la señalización se puede destacar lo propuesto por Carvajal (2021, p, 26-28), elementos importantes a considerar como: Zonificación: Permite identificar los aspectos que facilitarán no solo la estancia del visitante sino donde se establecerá la ruta. Delimitación del área de la ruta: para indicar las dimensiones de las características que presenta el lugar seleccionado para la construcción. Inventario de atractivos: La clasificación de atractivos en el sendero interpretativo de un área, se dividen en categorías básicas, entre estas los atractivos focales. Emplazamiento: Lugar donde estará asentado el sendero, entre sendero rural, sendero urbano o bien sendero en espacios naturales.</i>

					<p><i>Capacidad de carga: capacidad de carga efectiva o permisible, la cual se define como el mejor estado o condiciones que la administración de un área protegida debe tener para desarrollar sus actividades y alcanzar sus objetivos.</i></p> <p><i>Longitud del recorrido: Corresponde al largo del sendero desde el punto de inicio y el punto final del recorrido. Este dato se calculó con un dispositivo GPS, modelo Montana 600, el cual corresponde a un kilómetro y medio de longitud total del nuevo sendero entre cavernas.</i></p> <p><i>Tiempo estimado para el recorrido: Es el tiempo que se establece para el recorrido, considerando la cantidad de personas, el tiempo para la debida interpretación de atractivos.</i></p> <p><i>Nivel de dificultad del sendero: El terreno de la nueva ruta entre cavernas es plano, presenta irregularidades.</i></p> <p><i>Impacto Ambiental: La modificación del ambiente ocasionada por la acción del hombre o de la naturaleza.</i></p>
--	--	--	--	--	--

<p>Mejía Gatica Lesvi Del Socorro</p>	<p>Diseño de senderos accesibles en la Finca Educativa Don Juan en Peñas Blancas San Ramón de Alajuela, I semestre del 2021.</p>	<p>Trabajo final de graduación para optar por el grado de Bachillerato en Gestión Turística Sostenible</p>	<p>2021</p>	<p>Costa Rica</p>	<p><i>Mejía (2021) en su trabajo final sobre el diseño de senderos accesibles en la Finca Educativa Don Juan en Peñas Blancas San Ramón de Alajuela vincula la señalización como aspecto importante dentro de senderos debido que los senderos accesibles permiten que cualquier persona pueda transitarlos, deben contar con una guía gráfica para mantener informado a los senderistas sobre lo que están observando, resaltando algún suceso histórico que se haya dado en esa zona, o cualquier tipo de aspecto cultural de interés relevante.</i></p> <p><i>Ahora bien, una señalética para fortalecer la gestión turística local de Santa Rosa debe aportar no solo en la promoción turística sino también en el ambiente, como menciona Mejía (2021, p.21) algunas de las acciones para proteger los recursos naturales de los senderos comprenden caminar por las rutas señalizadas, evitar rutas en época de cría de aves o también por zonas sensibles, recoger la basura y depositarla en los basureros.</i></p>
---------------------------------------	--	--	-------------	-------------------	---

<p>Mata Núñez Nancy Magaly</p>	<p>Sendero interpretativo multifuncional para el Centro Turístico Rancho La Rana Roja, ubicado en el Torito de Barú, II semestre, 2021. Pérez Zeledón, Costa Rica.</p>	<p>Trabajo final de graduación para optar por el grado de Bachillerato en Gestión Turística Sostenible</p>	<p>2021</p>	<p>Costa Rica</p>	<p><i>Se hace referencia a Mata (2021) sobre su propuesta de un sendero interpretativo multifuncional para el Centro Turístico Rancho La Rana Roja, ubicado en el Torito de Barú, II semestre, 2021, el cual se logra relacionar con la señalética ya que menciona aspectos de interés sobre la importancia de la señalización.</i></p> <p><i>Mata (2021, p. 26) destaca como una de las necesidades dentro de su proyecto es que no cuentan con mapa informativo o croquis, por lo que el turista hará el recorrido sin ningún tipo de guía de la ruta, el camino es de fácil acceso para personas, incluso, sin ningún tipo de discapacidad perceptible.</i></p> <p><i>De manera que en aporte a la señalética Mata (2021, p.48 - 49) recomienda en base a rótulos lo que podría utilizarse como características para las consideraciones de los criterios a investigar.</i></p> <p><i>Los rótulos necesarios se pueden construir con materiales plásticos, preferiblemente reciclados ya que estos son más resistentes a la humedad y distintas temperaturas.</i></p> <p><i>La información que estos rótulos deben de tener dependerá del atractivo turístico que se esté dando a interpretar, ya sea flora o</i></p>
--	--	--	-------------	-------------------	--

					<p><i>fauna o bien un atractivo natural que se quiera resaltar.</i></p> <p><i>Se recomienda usar rótulos de color negro con las letras amarillas y que sean grandes, para mejor visualización de los turistas.</i></p> <p><i>Es muy importante la rotulación, la colocación de rótulos interpretativos en área naturales, para las personas necesitan información de ello para su propio conocimiento, y en ocasiones no se cuenta con guías locales.</i></p> <p><i>Los apoyos didácticos o audiovisuales se pueden facilitar a los visitantes, en un tour guiado y autoguiado, la información que el turista requiera para tener un aprendizaje favorable se le debe de dar mediante audios, folletos y paneles explicativos, entre otros.</i></p>
<p>Aguilar Cantillo Armando,A Ivarado Meneses Beatriz, Carrillo Solano Sofía, Méndez Brenes</p>	<p>Perfil del visitante de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago durante la pandemia del Covid-19.</p>	<p>Informe de la práctica de especialidad en turismo para optar por el título de Gestor en Turismo Sostenible con el grado académico de Bachillerato</p>	<p>2021</p>	<p>Costa Rica</p>	<p>Recomendación</p>

Paola y Solano Araya Claudia.					
Artavia Pérez Karla, Madrigal Rojas Katherin, Rodríguez Hernández Karen y Quirós Guevara Jerald	Potencial Turístico en el distrito de Santa Rosa, cantón de Oreamuno, provincia de Cartago.	Informe de la práctica de especialidad en turismo para optar por el título de Gestor en Turismo Sostenible con el grado académico de Bachillerato	2021	Costa Rica	<p>Cita:</p> <p><i>Efectivamente la señalética turística contribuye a brindar respuesta a la recomendación expuesta en el TFG de Artavia, Madrigal, Quirós y Rodríguez (2021), donde se hace énfasis a la mejora de la rotulación de la zona.</i></p> <p><i>En virtud de lo anterior, se establece como tema, la organización de la señalética turística en las rutas 219 y 230 del distrito de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago, para el desarrollo turístico, a partir de la estancia del visitante durante los meses de julio a noviembre del 2022, siendo estos meses los que responden al proceso de práctica final de graduación. Asimismo, es necesario considerar que el presente proyecto de investigación trata de brindar orientaciones sobre la señalética turística. Del mismo modo, la señalética turística está asociada con mejorar la estadía del visitante en el lugar o zona de visitación. En relación con anterior, el TFG realizado por Artavia et. al (2021), estudiantes de la carrera de Gestión de Turismo Sostenible del ITCR, como recomendación a resolver en Santa Rosa de Oreamuno, se considera,</i></p>

				<p><i>según los datos recolectados en cuanto a la dimensión geográfica, en aspectos de rotulación, estado de las carreteras e infraestructura, la necesidad de una mejora en la rotulación e incorporación de señaléticas por la insuficiencia de la misma.</i></p> <p><i>Continuando, Artavia, Madrigal, Quirós y Rodríguez (2021), en el apartado de recomendaciones, señalan que Santa Rosa de Oreamuno, debe de considerar los datos recolectados en cuanto a la dimensión geográfica, en aspectos de rotulación, estado de las carreteras e infraestructura, así como también el incentivar las alianzas y trabajos conjuntos entre Gobierno local por medio de la Municipalidad de Oreamuno, la ASADA, la EATP CYLS, entre otros, y así, colaborar al desarrollo turístico sostenible.</i></p> <p><i>“A través del ITCR, específicamente en la carrera de GTS se conceptualiza el turismo en el entorno rural como un espacio de investigación y trabajo en las áreas disciplinares de empresa, ambiente, turismo y desarrollo humano. El objetivo del programa consiste en formar profesionales con las capacidades necesarias para planificar espacios y proyectos turísticos desde una visión clara</i></p>
--	--	--	--	--

					<p><i>e integral del desarrollo sostenible.” (Artavia et al., 2021).</i></p> <p><i>Este proyecto al ser una utilidad metodológica de del trabajo de graduación final de Artavia et.al (2021), puntualmente como una continuidad a una recomendación dada en el TFG antes mencionado, se debe valorar la importancia de los fundamentos, datos antes recolectados e inventariados que aportan al desarrollo, base para que nuestro actual proyecto</i></p>
ICT.	Plan Nacional de Turismo de Costa Rica 2022-2027	Plan Nacional	2022	Costa Rica	<p>Cita:</p> <p><i>El Plan Nacional de Turismo 2022 - 2027, la oferta turística debe “incorporar la gestión de la calidad y la innovación permanente en el producto y los servicios, para mejorar la relación calidad-precio percibida y promover la oferta de experiencias novedosas, ligadas a la cultura local y seguras pues los consumidores demandarán, continuamente, nuevas experiencias.”</i></p> <p><i>De igual modo el ICT (2022, p.4) el programa de Gestión Integral de Destinos Turísticos fue diseñado para fortalecer procesos de gestión local del turismo, brindando acompañamiento a las organizaciones del desarrollo local y que, de esta forma, la comunidad participe y</i></p>

				<p><i>lidere el proceso, el cual tendrá un impacto positivo sobre la población en general dado el efecto demostrado que tiene el turismo.</i></p> <p><i>Seguidamente, la idea nace con el fin de mejorar la promoción de los emprendimientos y atractivos turísticos de la zona, esto mediante una señalética turística, la cual es un recurso innovador y beneficioso para la zona, ya que aporta un valor agregado, y además genera un crecimiento y aumento de la demanda turística. Conforme está dirigido en el Plan Nacional de Turismo 2022-2027, en sus objetivos estratégicos uno y 2, se menciona la importancia de adoptar prácticas innovadoras, sostenibles e inclusivas para promover el uso eficiente de los recursos turísticos en beneficio de los turistas, las empresas y la población en general, siempre en armonía con la naturaleza y también en la mejora de la oferta de productos enfocada hacia la diversificación, la innovación, la inclusión, la sostenibilidad y la calidad, para generar mayor valor agregado para los turistas (pp. 122-124).</i></p> <p><i>A su vez, el proyecto busca aportar en beneficio la visitación de los diferentes emprendimientos y atractivos turísticos</i></p>
--	--	--	--	---

				<p><i>con los que cuenta la zona; en gestión local, de modo en el que la señalética ayude en una mayor promoción turística dentro de las rutas de accesos para que el turista ubique los destinos de Santa Rosa, Oreamuno de Cartago y de este modo genere una buena percepción de su experiencia en la zona, haciendo hincapié en el objetivo estratégico 5, del Plan Nacional de Turismo 2022-2027 (2022, p. 130), el cual es “generar una buena percepción de la experiencia turística por parte de los visitantes”.</i></p> <p><i>Y en relación con ese impacto económico del turismo dentro del país, según el ICT (2022, p.476) dentro del Plan Nacional de Turismo en Costa Rica 2022- 2027 reconoce que los resultados para el periodo 2012 a 2019 muestran cómo las diversas actividades económicas relacionadas con el turismo aportan entre el 4% y 5% del Producto Interno Bruto del país, lo que significa que el turismo presenta un aporte importante de divisas generando un crecimiento económico significativo en el país.</i></p> <p><i>En relación a esto se hace mención de lo descrito en el Plan Nacional de Turismo 2022-2027, el eje de innovación turística “es la introducción de un componente</i></p>
--	--	--	--	--

				<p><i>nuevo o perfeccionado que aporte ventajas materiales e inmateriales a los agentes del turismo y a la comunidad local; que mejore el valor de la experiencia turística” (p. 106).</i></p> <p><i>Acotando, el uso eficiente del espacio turístico supone la responsabilidad que tiene el turismo por adoptar medidas e iniciativas que representen esfuerzos genuinos para proteger, rehabilitar y gestionar de forma sostenible los recursos naturales y culturales, como base para mejorar la resiliencia de la actividad turística en el contexto actual de Costa Rica, esto según se describe en el Plan Nacional de Turismo 2022-2027; del mismo modo, el uso eficiente de este, aporta valor agregado a la zona, impulsa la sostenibilidad e incluso mejora la capacidad de atracción de la demanda.</i></p> <p><i>Tal lo menciona el Plan Nacional de Turismo 2022-2027, sobre el uso eficiente del espacio turístico, el cual apunta a la necesidad de actuar sobre un área física, social y ambiental donde existen espacios vívidos que representan formas de conocimientos locales, formales e informales que son dinámicos, simbólicos, con significados, construidos y modificados en el transcurso del tiempo</i></p>
--	--	--	--	---

					<p><i>por los actores sociales y su propia realidad e historia que, en definitiva, son los elementos que conforman los recursos turísticos.</i></p> <p><i>Figura 5. Gráfico de aporte del turismo al PIB 2012-2019.</i></p>
Calderón Fonseca Angie y Gómez Vásquez Juan Carlos	La dimensión socioeconómica del desarrollo turístico, en la comunidad de Copey del cantón de Dota, San José en el II semestre del 2020.	Informe de la práctica de especialidad en turismo para optar por el título de Gestor en Turismo Sostenible con el grado académico de Bachillerato	2020	Costa Rica	Poner exactamente lo que tomamos, recomendaciones

Fuente: Elaboración propia a partir de Rodríguez (2011), IICA (2014), Carvajal (2020), Mejía (2021), Mata (2021), Cantillo, Alvarado, Carrillo, Méndez y Solano (2021), Artavia et. al (2021), Calderón y Fonseca (2021) e ICT (2022).

Al tener como testimonio los TFG y artículos científicos expuestos en el apartado de antecedentes se procede a redactar el Marco Referencial para comprender el contexto en el que se desarrollará el proyecto de investigación.

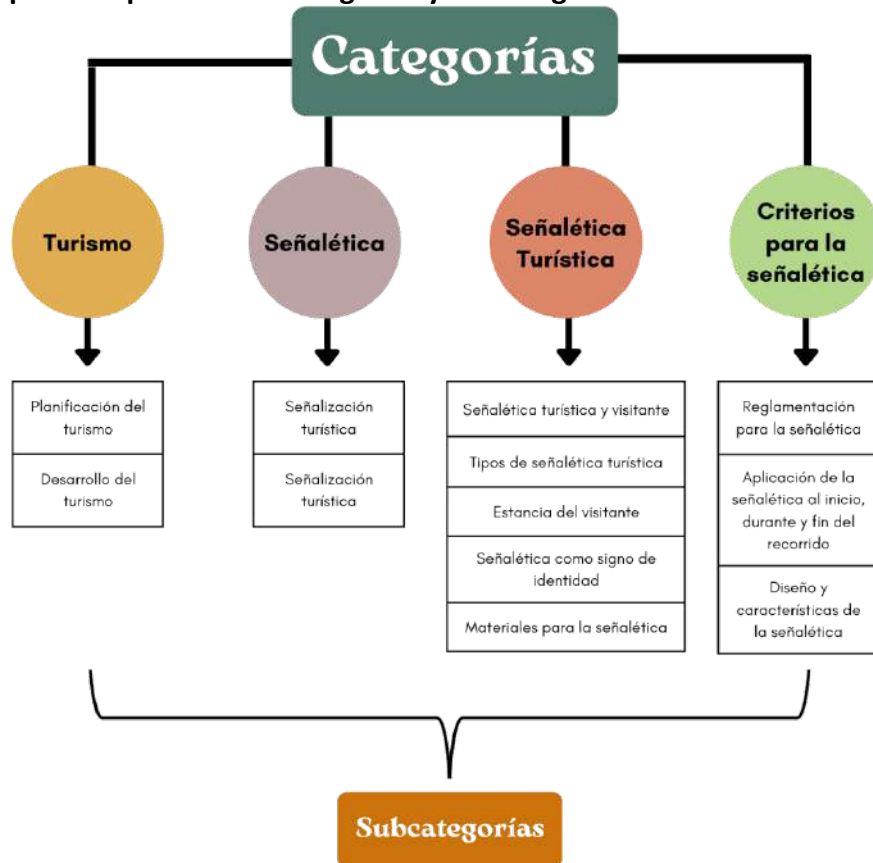
CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL

Al comprender el problema y los objetivos planteados, en este apartado se detallan los conceptos y fundamentación teórica que permitan justificar la razón de ser de la investigación, ya que tal como menciona Campos (2015, p.121), el marco teórico es una serie de explicaciones de los conceptos teóricos que se utilizarán en el trabajo, para el análisis del objeto de estudio.

El propósito de este apartado tiene como fin articular los conceptos y términos necesarios para poder examinar el desarrollo turístico de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago para proceder con la obtención de criterios que deben ser considerados para el desarrollo turístico del distrito de desde la señalética turística de las rutas 219 y 230.

Al continuar con la recomendación de Hernández-Sampieri y Méndez (2009, p.68), la cual es la elaboración de un mapa para organizar y elaborar el marco referencial, a continuación, se detallan las categorías y subcategorías pertinentes para dicha investigación.

Figura 7. Mapa conceptual sobre categorías y subcategorías.



Fuente: Elaboración propia (2022). A partir de Andrade (2014), OMT (2022), Consorcio de Gobiernos Provinciales del Ecuador CONGOPE ((2013), CONGOPE y ESPOCH (2013), Diccionario de turismo, hotelería y transportes (2010), Dobuss (2021), Manual de Señalización Turística (2020), Mayorga (2021), Ministerio de Turismo del Ecuador (2012), MINTUR (2020) y Señalética (2019).

Con base a lo mencionado anteriormente se hará la identificación y definición de conceptos que ayudarán a comprender mejor el objetivo específico dos el cual establece Establecer criterios generales de señalética turística que promuevan el desarrollo turístico del distrito de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago a partir de la estancia del visitante en las rutas 219 y 230.

Turismo

De primer impacto para lograr una mejor comprensión se debe conocer el concepto de turismo, el cuál según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2022) lo describe como: “un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales”. Teniendo en cuenta este concepto es importante también mencionar que existen otros aspectos que deben ser considerados a la hora de referirse al turismo por lo que se definirá también otros conceptos importantes que abarcan a esta categoría.

Dentro de esta categoría, se encuentran las subcategorías, planificación del turismo y desarrollo turístico que según el diccionario de turismo, hotelería y transportes (2010), respectivamente es:

Proceso racional de toma de decisiones que implica una reflexión sobre las condiciones y repercusiones económicas, sociales, culturales, políticas y ecológicas de un territorio (p. 181).

Y desarrollo turístico, que es la provisión o el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, según lo describe el diccionario de turismo, hotelería y transportes (p. 81).

Dentro de la reflexión sobre condiciones y repercusiones que implica la toma de decisiones de la planificación turística, se encuentran las rutas de acceso, las cuales se describen a continuación.

En síntesis, Quesada (2017, p. 331) destaca que la red nacional de carreteras tiene la virtud de entrelazar gran parte del territorio, lo que a su vez propicia la existencia de un adecuado sistema de transporte público que conecta los principales lugares del país. El gran problema de muchas vías es el estado (regular, malo y pésimo) en que se encuentran, así como su inadecuada señalización.

Según Quesada (2017) en la encuesta de expectativas y percepciones 2014 en aeropuertos, del ICT, el estado de las carreteras resultó ser en los promedios generales ponderados, la percepción más baja (alrededor del 70%) que tenían los turistas estadounidenses, canadienses, alemanes y otros con respecto a Costa Rica.

Está claro que, para llegar a la mayoría de los destinos turísticos costarricenses, la accesibilidad es vía terrestre, mediante carreteras, rutas, senderos entre otros, por lo que el desplazamiento de los turistas es mediante vehículos de agencias, autobuses o en vehículos rentados.

De esta manera, también es necesario saber qué es una ruta nacional y ruta secundaria. En relación con lo anterior el Sistema Costarricense de Información Jurídica (2004), la ruta primaria nacional son rutas caracterizadas por volúmenes de tránsito altos y con una proporción alta de viajes internacionales, interprovinciales o de larga distancia. Y las rutas secundarias son aquellas que conectan tanto cabeceras cantonales importantes, no servidas por carreteras primarias, como otros centros de población, producción o turismo que generan una cantidad considerable de viajes interregionales o intercantonales.

El Grupo de estudio JICA Oriental *Consultants* CO., LTD. Chodai CO., LTD (2007, p.2) establece que, de acuerdo con la ley de carreteras No. 5.060 “Ley General de Caminos Públicos”, las carreteras en Costa Rica se clasifican en Rutas Nacionales: “RED VIAL NACIONAL” y las Rutas Rurales: “RED VIAL CANTONAL”, con diferentes formas de administración. Cada carretera se clasifica en tres categorías.

Las Rutas Nacionales forman una red como rutas nacionales de camiones de 7.775 km de largo. Las Rutas Rurales tienen 29.498 km de longitud. La red total de carreteras tiene 37.273 km de largo, en noviembre de 2005 (p.17).

Además, el mantenimiento, la administración y la construcción de las Rutas Nacionales son realizados por CONAVI. El mantenimiento y la administración de las Rutas Rurales son realizados, de manera oficial, por la municipalidad de cada provincia, pero actualmente lo hace el MOPT, por el presupuesto y el número limitado de personal en las municipalidades.

López et al., (2012, p.26) menciona que el estado de cada uno de los tramos es analizado funcional y estructuralmente, mediante la unión de estos dos aspectos se puede determinar la condición en el que se encuentra un tramo en el momento de su evaluación, a este nuevo indicador se le denominará nota de calidad, la cual permitirá definir la estrategia de intervención más adecuada para cada tramo.

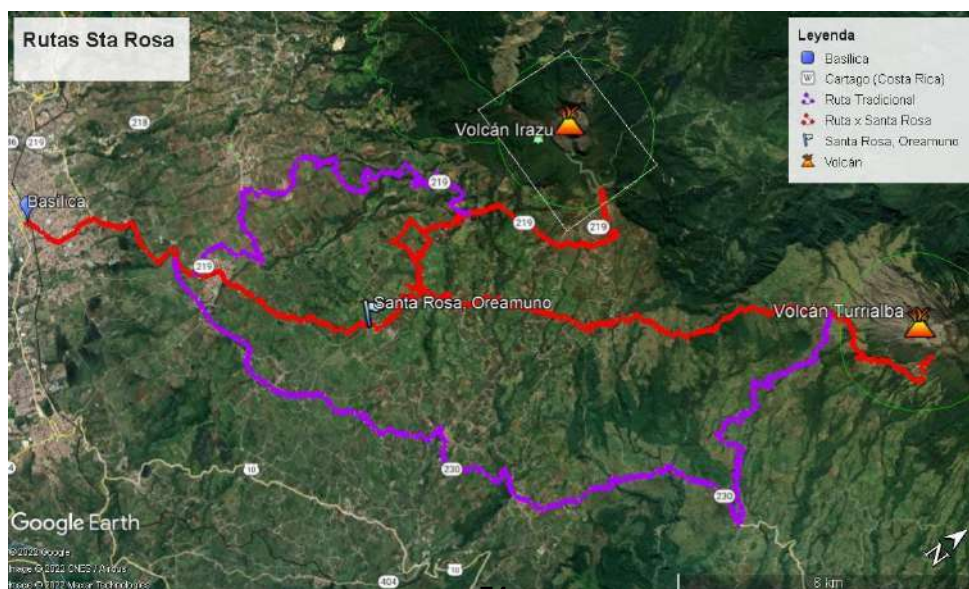
También se indica que la metodología plantea matrices que relacionan la capacidad estructural (valores de deflectometría) con la capacidad funcional evaluada, de manera que se genera una nota según el estado general en el que se encuentra un tramo. Hay diferentes matrices según el nivel de flujo vehicular asociado a una ruta, ya que la caracterización de la capacidad

estructural de una ruta es función del tránsito vehicular, ya que una ruta de alto tránsito requiere una mayor capacidad (menor deflexión) para soportar las cargas que una ruta de bajo tránsito.

Por tal razón, para efectos de esta investigación, se tendrán en cuenta las rutas 219 y 230, considerando que la ruta 219 es la principal vía de acceso al Parque Nacional Volcán Irazú, mediante la cual también hay acceso al Sanatorio Durán y a un mirador camino al poblado de San Juan de Chicué, que permite observar el sanatorio de forma panorámica. Esta misma ruta atraviesa los distritos del Carmen, San Nicolás, Pacayas, San Rafael, Cot, Potrero Cerrado y Santa Rosa.

En cuanto a la ruta 230, la misma atraviesa los distritos: Juan Viñas, Turrialba, Santa Cruz, Santa Rosa, Pacayas, Cervantes y Capellades, así como el cantón de Oreamuno, ya que ambas rutas son pertenecientes a Santa Rosa, Oreamuno. Del mismo modo, dicha ruta también brinda acceso a atractivos turísticos de la zona, como lo es el Parque Nacional Volcán Turrialba. A continuación, en la figura 2, se observan las rutas 219, resaltada en rojo y 230 resaltada en morado.

Figura 8. Ruta 219 y 230 a Santa Rosa.



Fuente: Artavia et al., Google Earth. Rutas de acceso en Santa Rosa (2021).

Con lo descrito anteriormente, se puede analizar el objetivo específico 1, el cual corresponde a inventariar la señalética turística presente en el distrito de Santa Rosa de Oreamuno de la provincia de Cartago en las rutas 219 y 230 durante los meses de julio a noviembre del 2022.

Señalética

Es importante definir el concepto de señalética y bien cuál es su funcionalidad por lo que Andrade (2014, p.19), menciona que la señalética tiene por objetivo identificar, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en determinado espacio, y la misma utiliza señales y símbolos icónicos, lingüísticos y cromáticos. Dicho esto, dentro del sistema debe crearse y adaptarse para cada caso (Costa, 1987).

Además, según se detalla en la página Dobuss (2021), la señalética es una disciplina centrada en el estudio y análisis de técnicas comunicativas dirigidas a la creación de señales o sistemas de comunicación a través de imágenes. Estas señales tienen la finalidad de ofrecer una información directa, clara y explícita, lo cual atiende al mensaje que transmiten se pueden clasificar de la siguiente manera:

- **Señalética de orientación:** Sirve para guiar a los individuos en un entorno concreto (por ejemplo: mapas de ubicación).
- **Señalética de información:** Horarios de servicios.
- **Señalética corporativa:** Productos, servicios, promociones, etc.
- **Señalética de regulación:** Restricciones de acceso, prohibiciones.
- **Señalética de dirección:** Es la más frecuente. Su función principal es indicar el camino que se debe seguir, rutas de acceso.

Como se mencionó anteriormente la señalética se encarga de la creación y desarrollo de sistemas de comunicación visual, por lo que cuando se emplea de manera efectiva puede ayudar a:

- **Informar al consumidor:** La comunicación a través de señales es muy efectiva. Sin necesidad de incluir apenas texto, se puede informar de manera clara al usuario de una necesidad concreta.
- **Mejorar el reconocimiento:** Uno de los principales objetivos de cualquier estrategia de “marketing”, es conseguir que nuestros productos o servicios aparezcan en la “shortlist” del consumidor. Por tanto, tener una identidad visual clara ayuda a que nuestro público sea capaz de identificar y recordar mejor las señales enviadas.
- **Atraer nuevos clientes:** Letreros comerciales, carteles promocionales, ofertas... Todas estas señales llaman la atención de clientes potenciales y los animan a interactuar con nuestro negocio. Así pues, la señalética puede ser una gran herramienta de captación.

Cabe recalcar que, según el Manual de Señalización Turística (2020), la señalética responde a un lenguaje predominante visual y utiliza un sistema comunicacional mediante símbolos icónicos, lingüísticos, cromáticos y códigos de lectura conocidos por los usuarios a través de un programa de diseño previamente establecido y estos códigos no necesariamente tienen que ser universales. A continuación, se detallan 3 elementos fundamentales de la señalética:

- **Los signos icónicos:** Se refiere a dibujos, flechas, pictogramas, logotipos, etc.
- **Composiciones tipográficas o lingüísticas:** Deben utilizar fórmulas muy sintéticas y de rápida percepción.
- **Aspecto cromático:** Comprende la elección de colores fácilmente perceptibles.

Respecto a la información descrita, se puede obtener, que como objetivo principal la señalética posee facilitar a los usuarios el acceso a los servicios requeridos, informando de manera clara, precisa, concreta y lo más directa posible ya que el destinatario necesita acceder rápidamente al destino.

Es importante considerar los elementos de la señalética, los cuales, según se explica en un artículo de Comunicólogos (2021), son los siguientes:

- **Tipografía:** Considerar el tamaño de la letra, el grosor, el contraste necesario, legibilidad, morfología de espacio, iluminación, identidad corporativa e imagen de marca. Conviene evitar las abreviaturas, las palabras fragmentadas (si es necesario, buscar sinónimos que sean palabras más cortas) y recordar que las palabras con minúscula se asimilan más rápido que aquellas con mayúscula.
- **Pictogramas:** Son signos que representan símbolos, objetos reales o figuras. Deben tomarse aquellos que sean más pertinentes desde lo semántico, sintáctico y pragmático. El uso de pictogramas se basa en la abstracción, es decir, en la separación de lo que es esencial y no esencial de un campo visual.

La idea es ser lo más esquemáticos posibles, exponiendo lo más esencial, particular y característico para que el usuario genere una síntesis mental de la información brindada y puede reservarse en su memoria visual.

- **Código Cromático:** El uso de colores para diferenciar zonas, recorridos, plantas de edificios puede constituir un código más desarrollado, una extensión del sistema señalético que lo complementa. El color puede ser un elemento que integre la Señalética con el ambiente de

trabajo y constituye un medio muy eficiente de identificación, como se utiliza, por ejemplo, en los transportes públicos para diferenciar las líneas.

Hay que considerar los contrastes correctos, la visibilidad, el tamaño de las figuras, las distancias, los métodos de impresión, los colores corporativos y la psicología del color, dado que se los asocia directamente con la marca o identidad visual de la organización.

- **Aplicaciones:** Señales de tránsito vehicular, cartelería para orientar la circulación en aeropuertos, estaciones de tren, centros comerciales, edificios públicos, etc.

Señalización turística

Primeramente, es necesario definir la señalización en general, la cual es un conjunto de señales que funcionan específicamente para seguir una misma línea de comunicación, es decir, se aplica de manera que sea entendible comúnmente y que también funcione como guía de una conducta, pero, su más grande característica es que siempre es utilizada en espacios más grandes y que está hecha para que sea entendida internacionalmente.

Acotando, el uso eficiente del espacio turístico supone la responsabilidad que tiene el turismo por adoptar medidas e iniciativas que representen esfuerzos genuinos para proteger, rehabilitar y gestionar de forma sostenible los recursos naturales y culturales, como base para mejorar la resiliencia de la actividad turística en el contexto actual de Costa Rica, esto según se describe en el Plan Nacional de Turismo 2022-2027; del mismo modo, el uso eficiente de este, aporta valor agregado a la zona, impulsa la sostenibilidad e incluso mejora la capacidad de atracción de la demanda (p.116).

En términos turísticos, la señalización turística, puede definirse como el conjunto de señales, indicaciones, paneles, etc. que se disponen en la localidad y el lugar concreto para cumplir las funciones de orientar, informar, explicar e interpretar los recursos turísticos de una localidad de manera independiente, pero a la vez complementaria a la información que pueda recibirse por otros medios (Señalética, 2019).

Un aspecto para considerar para que la señalización turística sea de vital importancia es que, al ser una herramienta polifuncional, informa y orienta al turista, optimizando así su tiempo, de esta manera aporta para que el visitante permanezca por un periodo más largo en el destino, generando de esta manera un mayor consumo dentro de la comunidad local en la que se encuentra, lo cual conlleva a dinamizar tanto la actividad turística como la económica del destino.

Señalética turística

Otra de las subcategorías de señalética, que a su vez también se representa como categoría del objetivo específico dos, habla sobre la señalética turística, la cual es una herramienta, tanto de gestión del espacio, como de comercialización del turismo. Esto porque la señalética genera credibilidad respecto de un entorno físico-ambiental, siendo importante establecer un buen manejo de la señalética que contribuya a la motivación, información, orientación, prevención y seguridad de los visitantes (Consortio de Gobiernos Provinciales del Ecuador CONGOPE, 2013, p. 12).

Tal y como se menciona en un artículo de Xprinta (2019), se pueden fabricar monolitos de señalización de rutas o hitos históricos para pueblos; también se pueden hacer placas y carteles para identificar elementos en iglesias o ermitas, o incluso postes de para señalar diferentes rutas urbanas o en el campo.

Cabe recalcar que la señalética turística de un atractivo o destino debe ser homogénea y práctica, fácil de comprender para el visitante que requiera de su uso, donde su principal función es brindar información, facilitar la orientación, generar seguridad, y contribuir al aprendizaje de los elementos patrimoniales tanto naturales y culturales dentro del recorrido.

El Ministerio de Turismo del Ecuador (2012, p.15), describe las características que debe tener una señalética turística, las cuales se detallan a continuación:

- La señalética identifica, regula y facilita el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido.
- Es un sistema optativo de acciones, las necesidades particulares determinan el sistema.
- El sistema debe ser creado o adaptado en cada caso particular.
- Las señales son consecuencia de los problemas específicos.
- Las señales deben ser normalizadas y homologadas por el diseñador del programa y producidas especialmente.
- Se supedita a las características del entorno.
- Aporta factores de identidad y diferenciación.
- Refuerza la imagen pública.
- Se prolonga en los programas de identidad más amplios.

Seguidamente, de acuerdo con el blog sobre señalética turística (2018) dependiendo del lugar o la función se pueden distinguir diferentes tipos de señalética con características propias, las cuales son:

- **De interior:** Propia de interiores como estaciones de tren, aeropuertos, edificios públicos...

- **De exterior:** Puede tener diferentes funciones, pero debe estar hecha para resistir la intemperie.
- **Peatonal:** Especializada en orientar al peatón.
- **De tráfico:** Orientada a regular el tráfico.
- **Señalética turística:** Tiene la función de orientar en el aspecto de servicios turísticos y lo que se puede ver o hacer en la ciudad.
- **Interpretativa:** Es un tipo de señalética turística especializada en informar y transmitir sensaciones y conocimiento de algún tipo de recurso turístico (un museo, por ejemplo).

Según el Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales de Ecuador y Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (2013, p.18) la señalética genera nuevas soluciones en un entorno definido, en nuevas situaciones espacio - temporales dentro de las ramas circulatorias, viales, urbanas y rurales, pudiéndose agregar senderos, rutas y circuitos, la cual se puede presentar en dos tipos:

- **Señalética dinámica:** Son aquellas señales ubicadas principalmente en carreteras. Sirven para llamar la atención del visitante hacia un destino turístico, que normalmente requiere un desplazamiento terrestre para llegar hasta él.
- **Señalética estática:** Conjunto de señales que se concibe como un servicio de información para el visitante, desplegado a lo largo del territorio y destinado a incitar el interés del descubrimiento de los atractivos turísticos que el territorio ofrece.

Continuando, se llevará a cabo la categoría señalética turística, en respuesta al objetivo específico dos, que consiste en establecer criterios generales de señalética turística que

promuevan el desarrollo turístico del distrito de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago a partir de la estancia del visitante en las rutas 219 y 230.

Señalética turística y visitante

Como se abordó en el apartado anterior, la señalética turística busca informar y orientar al turista, el cual cumple un papel de visitante, que según el diccionario de turismo, hotelería y transporte (2010), visitante es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses, y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

Tipos de señalización turística

Un punto para valorar, una vez comprendidos ambos conceptos de señalización y señalética, se brinda la diferencia de estas, donde la señalización se limita a ordenar el flujo de visitantes, y constituye una forma de guía para el individuo en un lugar determinado, que llama discretamente su atención y da la información requerida en forma “instantánea” y “universal”, mientras que la señalética quiere además ayudar y mejorar la estancia al visitante.

Por lo tanto, la señalización es consecuencia de la señalética, sólo que está hecha para que cualquier persona y en cualquier situación ordinaria pueda entenderla. Mayorga (2021, p.383). Menciona como tipos de señalización turística, las siguientes variedades de exhibición interpretativa:

- **Dioramas:** Escenas con figuras y objetos tridimensionales ubicados frente a un fondo pintado.
- **Modelos, Maquetas y Mapas de Relieve:** Para orientar a los visitantes.

- **Hologramas:** Imágenes tridimensionales en color que se obtienen mediante una técnica fotográfica de iluminación por láser.

Mayorga (2021, p. 407) destaca la importancia de la señalización turística ya sea en los centros de visitantes o en senderos, se hace para resaltar el sitio, procesos universales, atractivos, esencia y su razón de ser, los tipos de rótulos o señales en sitios turísticos, resalta a continuación:

- **Orientación:** Orienta al visitante con nombres de lugares, geografía del sitio, destinos, distancias, actividades permitidas y servicios disponibles.
- **Prevención y Restricción:** Llama la atención del visitante para difundir normas, prevenir accidentes y evitar el mal uso o daño al patrimonio. Los rótulos a la entrada advierten sobre las regulaciones y leyes que protegen el patrimonio de un lugar.
- **Informativos:** Estos rótulos llaman la atención del visitante para que ejecute una acción concreta en el sendero, una imagen vale más que mil palabras.
- **Interpretación:** Ofrece información con ayuda de gráficos, de imágenes, de textos cortos y poderosos, ayuda a los visitantes a comprender el tema y a conectarse con el lugar.

Estancia del visitante

Acorde al diccionario de turismo, hotelería y transportes (2010), la estancia es el “número de días que permanece un turista en un destino turístico.”

Asimismo, tal como describe la OMT, el visitante es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses, y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar o país visitado, sino que su finalidad es la de ocio, negocios u otro motivo personal (Naciones Unidas, 1994).

Señalética como signo de identidad

Tal como es detallado en el blog sobre señalética turística, la idea es buscar la identidad propia de un lugar e intentar transmitirla mediante la señalética; comprendiendo que la señalética es una forma de comunicación que utiliza cierto lugar para llegar al visitante, por lo tanto, es importante aplicar un signo de identidad claro y reconocido en el diseño, ya que, suele ser fácil de implementar en toda la señalética utilizada.

Por lo anterior mencionado se hace énfasis en el uso eficiente del espacio turístico, el cual apunta a la necesidad de actuar sobre un área física, social y ambiental donde existen espacios vívidos que representan formas de conocimientos locales, formales e informales que son dinámicos, simbólicos, con significados, construidos y modificados en el transcurso del tiempo por los actores sociales y su propia realidad e historia que, en definitiva, son los elementos que conforman los recursos turísticos (Plan Nacional de Turismo 2022-2027, p.122)

La idea principal es que el visitante vea claramente cuál es la identidad o característica destacable de la localidad de visita; siendo este aspecto de múltiples beneficios en la localidad pues potenciará esta característica concreta, ya que cuando la identidad de la ciudad es menos conocida o más diversificada, será más difícil de sintetizar en su señalética el valor principal a destacar.

Además, para efectos de esta investigación, Santa Rosa, como objeto de estudio, si desea transformarse en un destino, puede utilizar ciertos elementos para generar una identidad propia del lugar.

En la comunidad se dan varias prácticas de cultura popular entre las cuales existen fiestas patronales en celebración del Santo Patrono San Gerardo de Mayela y a San Isidro Labrador, Santo

de los Agricultores, bingos, carnavales, fiestas religiosas, concursos y festejos populares. Estos son aspectos importantes que se tomarán en cuenta para el diseño de la señalética turística.

Materiales para la señalética

Según se describe en el blog Señalética (2019) de Turismo de Observación, se utilizan muchos tipos de materiales para la señalética, en función de los criterios de funcionalidad y presupuesto, mismo se describen a continuación:

- **Materiales para señalética interior:** Se utilizan materiales como vinilos, PVC, DM...
- **Materiales para señalética exterior:** Deben resistir intemperie, vandalismo, decoloración por el Sol y poderse limpiar de grafitis, por lo que los únicos materiales aptos son los metálicos y piedra esmaltada.
- **Materiales para señalética turística e interpretativa:** en este tipo de señalética se busca mayor calidad y diseño, siendo la piedra esmaltada el material más adecuado.

Al tomar en cuenta que el proyecto se desea realizar con la participación activa de la comunidad, de manera sostenible, al hacer referencia a los materiales que se desean utilizar, sin dejar de lado las condiciones climáticas de la zona.

Con lo anterior establecido se hace referencia a los materiales para rótulos y señales para exhibiciones, tipos de materiales con sus ventajas o desventajas expuestas por Mayorga (2021, p. 410), se representan de la siguiente manera:

Tabla 3. Materiales

	Ventaja	Desventaja
--	----------------	-------------------

Madera	Material apropiado para un entorno rústico o natural, se puede esculpir y se le puede dar forma tridimensional, cada rótulo es único, mantiene su estética al envejecer, susceptible al deterioro, pero puede repararse en el sitio y costo razonable.	En ocasiones su construcción es más difícil, no es sencillo de copiar, propenso al vandalismo, no es posible incluir gráficos detallados y puede ser pesado
Madera Plástica y reciclada	Durable, apropiado para entornos semi rurales, sirve bien como base para montar exhibiciones, enfatiza el reciclaje.	Costoso, no permite uso de gráficos detallados y no fija bien impresiones en adhesivos, no es tan maleable como la madera y a pesar de ser material reciclado, no se puede reciclar más y, eventualmente, habrá que desecharlo.
Resina	Gran maleabilidad: se le puede dar forma tridimensional, muy estético durable	Alto costo, requiere a alguien con gran capacidad artística para crear los diseños y podría incluir materiales químicos contaminantes.
Cubierta de fibra de vidrio	Imágenes digitales impresas, se recubren en resina de fibra de vidrio transparente, por lo que ofrece mucha flexibilidad en el uso de gráficos y costo medio.	Se daña y destiñe a temperaturas altas, vulnerable al vandalismo
Impresiones en plásticos o vinilos adhesivos	Costo bajo, se pueden hacer copias fácilmente (ideal para señalización como flechas que requiere muchos duplicados) y permite impresiones de gráficos detallados y a todo color.	Requiere enmarcado y una buena base, los gráficos pueden desteñirse con el sol; no son muy resistentes a la intemperie, puede resultar contaminante.
Acrílicos	Transparente, asemeja al vidrio, pero más livianos y mucho más resistentes, las letras, arte e ilustraciones se estampan por el proceso de serigrafía, fácil de manipular y presenta alta resistencia a la intemperie y al vandalismo.	Caro, el producto final no es tóxico, pero su fase líquida durante la producción sí es tóxica, es estético, pero el público no suele leer el texto sobre láminas transparente (más recomendado para las imágenes).

Metal	Muy resistente a diversas condiciones climáticas y vandalismo, reciclable.	Alto costo, se calienta mucho con el sol, difícil de leer a ciertos ángulos y en algunos como los de fotografías, no es posible utilizar gráficos y colores (otros como los de las señales viales sí pueden pintarse o colocarles impresiones adhesivas).
Cerámica o esmalte porcelana	Permite reproducir fotografías y diagramas, es ideal para pintar o escribir a mano, los colores no se destiñen y es muy resistente a diversas condiciones climáticas.	Alto costo, requiere a un artista para hacer pinturas, susceptible al vandalismo, fácil de quebrar.
Concreto o Piedra	Durable, apropiado para algunos entornos rurales o urbanos y puede verse rústico o simular texturas naturales como corteza y piedra.	Dependiendo del tamaño, el costo puede ser elevado, una vez construido, no se puede mover, a no ser que se destruya y se ensucia fácilmente y no es tan fácil de limpiar.
Pantalla digital	Altamente flexible, ya que se pueden cambiar los contenidos al instante, pueden mostrar varios rótulos que rotan constantemente, por ser digital, también puede ser interactivo, a largo plazo sale más barato, ya que no hay que reemplazar rótulos impresos con nuevos.	Las pantallas y su mantenimiento son caras y son susceptibles a los elementos naturales o vandalismo, por lo que su uso se limita al interior de edificios.

Fuente: Elaboración propia a partir de Mayorga Castro, M. (2021). *Esencia de la interpretación del*

Patrimonio. Costa Rica: UNED.

Al respecto con la categoría y sus respectivas subcategorías descritas y desarrolladas continuamos a la siguiente categoría que de acuerdo con el objetivo específico 2, nos ayudará a establecer criterios generales de señalética turística que promuevan el desarrollo turístico del distrito de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago a partir de la estancia del visitante en las rutas 219 y 230.

Criterios para la señalética

Como reglamentación para la señalética se abordarán las normas generales para la ubicación de las señales, el reglamento técnico de señalización y las consideraciones gráficas de la señal de aproximación y direccionamiento, cada una de ellas se describen a continuación;

Normas generales para la ubicación de las señales

Dentro de las normas generales para la ubicación de las señales se toma en cuenta una serie de criterios y lugares de marca para cumplir con el fin normativo de esta, en el que CONGOPE y ESPOCH (2013, p.32) destaca los siguientes criterios de ubicación de las señales:

- Primará el criterio de seguridad del senderista, considerando para la ubicación de las señales, principalmente las condiciones climáticas del sector, en especial en terrenos donde es frecuente la niebla y/o nieve.
- Responder a los criterios de discreción (armonía), eficacia (mayor visualización) y limpieza (menor impacto).
- Ser suficiente para guiar a una persona sin experiencia.
- La señal se orientará de manera que el trazado en el mapa se oriente según el recorrido del sendero, tal y como es percibido por el usuario.
- Las marcas se han de colocar de manera que sean visibles en los dos sentidos de marcha, siempre que sea posible, en el margen derecho. Especialmente en senderos lineales.
- Buscar el soporte más duradero y evitar colocar la marca en la plataforma del sendero. Ubicarlas entre el metro y el metro y medio de altura, salvo que las características del sendero aconsejen otra instalación.

- Contar con el permiso del propietario (público o privado) de los lugares donde se vayan a colocar las marcas o soportes.

A su vez, CONGOPE y ESPOCH (2013, p. 32-33) destaca de manera estratégica se menciona los lugares donde deben aparecer obligatoriamente:

- Entrada y salida de los centros poblados.
- Al principio y al final de los recorridos.
- En los puntos de acceso y salida del sendero a carreteras y pistas.
- En entradas y salidas de masas boscosas y zonas de campo, cuando ambas no sean evidentes.
- Los cruces y cambios de dirección. Aparecerá una señal de continuidad o una de dirección incorrecta y otra marca de confirmación en los 25 metros previos y en los 25 metros posteriores al cruce y cambio de dirección.
- En los puntos en el que el sendero marcado cambie de vía (de sendero a pista, de pista a camino, etc.).
- En los cruces o bifurcaciones, se pondrá la señal de dirección incorrecta en los ramales que no van a ser señalizados como parte del sendero.
- En las dos orillas de un barranco o río con caudal continuo que haya que vadear (no es obligatorio si hay puente, pasarela, etc.). Por otro lado, destaca los lugares donde no marcar:
 - En monumentos histórico-artísticos.
 - En arquitectura tradicional o conjuntos de interés patrimonial.
 - En árboles monumentales.

- En monolitos de envergadura.
- En edificios y propiedades privadas, sin previo permiso.

Reglamento Técnico de Señalización: Señales Turísticas y de Servicios

El MINTUR (2020, p. 27) hace referencia al reglamento técnico de señalización él se basa en una serie de requisitos que deben cumplir las señales turísticas y de servicios, donde resalta los siguientes componentes:

- **Propósito:** Son aquellas que sirven para dirigir al conductor o transeúnte a lo largo de su itinerario, proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés y destino turístico, servicios y distancias.
- **Clasificación:** Se clasifican en Orientativas, Informativas de Destinos, Informativas de Servicios, Señales de Aproximación a Destinos Turísticos, Ejecutivas de Destinos Turísticos, Señales Identificativas y Pictogramas.
- **Orientativas (O):** Sitúan a los individuos en su entorno, por ejemplo: tótems, mapas de ubicación.
- **Informativas (I):** Están en cualquier lugar del entorno y su función es de transmitir información sobre destinos y servicios turísticos; además agrupa toda aquella información que orienta el acceso a los servicios públicos como: hospitales, Cruz Roja, hoteles, restaurantes, iglesias, teléfono, oficinas de correo, fax, internet, etc.
- **Pictogramas (P):** Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio.

- **Advertencia a destinos, decisión de destinos (AD - ED):** Son señales específicas de circulación. Pueden ser rectangulares o flechas, se las llama también “Señalización para el turista”.
- **Identificativas (ID):** Son señales para designar o confirmar la ubicación. Pueden ser: vallas turísticas de provincia, valla turística de capital de provincia, límites cantonales, poblaciones, pórticos de límite de provincia, pórticos de frontera.
- **Forma:** Las señales turísticas serán rectangulares o cuadradas dependiendo del tipo de señal establecida en su clasificación, los pictogramas pueden convertirse en señales preventivas o de aproximación.
- **Ubicación:** Estos elementos se colocarán a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista. Se debe hacer aproximación sin exceder la distancia hacia el atractivo y colocarlas en la señal, en un rango de 15, 10, 5, 1 kilómetro, hasta los 500 metros.
- **Contenidos de los mensajes:** Son variables y dependen de las condiciones particulares de cada vía, del atractivo o destino y del lugar a ubicarse.
- **Creación de nuevos pictogramas:** En caso de que alguna región del país necesitara algún pictograma específico de la zona, ya sea de señales turísticas o de servicios, deberá solicitar al Ministerio de Turismo su conceptualización y desarrollo.

Señal de Aproximación y Direccionamiento

MINTUR (2020, p.97) en relación con consideraciones gráficas para señales de aproximación y direccionamiento destaca que; se las usa para informar sobre la aproximación y

direccionamiento a destinos, atractivos o servicios turísticos, de la cual brinda los siguientes aspectos:

Ubicación de Señal

- De acuerdo con la traza y estructura vial se determinará la ubicación de las Señales informativas de destino, servicios y de atractivos.
- Los sitios destinados para implantar las señales informativas deberán facilitar la localización espacial y desplazamiento del visitante en el destino.
- Se colocarán en la vía, en sitios de aproximación a destinos, servicios y atractivos turísticos.
- Para colocar la señal de aproximación en la vía se deberá indicar la distancia desde los 500 metros, procurando colocar las señales en intervalos de distancias de 1, 5, 10, 15 kilómetros en adelante.

Características Generales:

- Se menciona en texto solo un atractivo, servicio o actividad en la pantalla de la señal.
- Las distancias que se coloquen no deben ser excesivamente extensas.
- No se incluyen claquetas adicionales a la pantalla de la señal.
- Se incluye un solo pictograma y el pictograma conserva su color original.
- Se coloca una sola señal sobre los dos postes, es decir, que no se pueden colocar varias señales informativas o de aproximación sobre los mismos postes.
- La posición de los nombres, flechas y pictogramas varía de acuerdo con la direccionalidad.
- Cuando se coloca el nombre del sitio o atractivo, la tipografía de éste debe destacar para que sea identificado con mayor facilidad.

- Se usará el mismo pictograma del nombre del atractivo cuando no exista la posibilidad de usar otro pictograma o se considere necesario el refuerzo visual.
- No se incluyen mensajes de bienvenida ni de despedida en este tipo de señales.

El MINTUR (2020, pp. 98-101) aborda la información anterior enfocada con la señalización para el turista o denominadas señales de aproximación/informativas de destino, las cuales son las siguientes:

- **Señales de direccionamiento de forma troqueladas:** Se las coloca en las vías cerca o en el punto de decisión del conductor hacia el atractivo, destino o servicio. Las distancias se colocan debajo de los nombres o leyendas.
- **Señales ejecutivas de forma rectangular:** Se las usa principalmente para indicar aproximación hacia atractivos, destinos o servicios.
- **Señales informativas de destino con aplicaciones gráficas:** Señales de color de fondo verde, sirven para informar el nombre de poblaciones, no incluyen pictogramas, se puede incluir distancias y flechas según el caso.
- **Señales informativas de servicios con aplicaciones gráficas:** Señales para indicar información y aproximación a servicios, no se debe incluir el nombre comercial de empresas privadas.
- **Señales informativas de atractivos naturales y culturales con aplicaciones gráficas:** Señales para indicar información y aproximación hacia atractivos naturales o culturales.

Aplicación de la señalética, al inicio, durante y fin del recorrido

El Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales de Ecuador y Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (2013, p.18) la señalética turística debe estar de acuerdo con las

condiciones del territorio y debe contar, sistemáticamente, con elementos de carácter informativo, identificativo, interpretativo y de orientación. De los cuales menciona momentos puntuales donde se puede ubicar una señalética y sus tipos, como se muestra a continuación:

- Al inicio de recorrido, es importante contar con una señal que nos brinde la mayor cantidad de información, que motive e invite al turista a realizar la visita. Se recomienda que deben ubicarse dentro de los cinco primeros metros del recorrido, debe estar visible desde el acceso, de preferencia a la derecha, dispuesto en un ángulo de 45 grados respecto del sendero. Algunos de los contenidos que podrían aparecer en estas señales son:

- Denominación del recorrido (preferentemente en español e inglés), especificando si se trata de un sendero, ruta de ciclismo, etc. y el código del sendero.
- Datos de orientación, norte geográfico, ubicación del visitante, sentido del recorrido.
- Infraestructura de uso público disponible en el recorrido.
- Sitios de interés existentes durante el recorrido y distancia hacia ellos.

Algunas señales que se pueden emplear en este momento son:

- Paneles informativos de senderos o rutas.
- Panel de bienvenida.
- Durante el recorrido, aquellas señales que acompañarán al visitante durante toda su visita, su objetivo es el de entregar la suficiente información para que el visitante sienta seguridad y además disfrute su recorrido, mencionando 4 tipos:

- **Identificativa o informativa:** Se aplica para dar a conocer referencias del poblado, la composición del territorio, qué vías de comunicación se pueden utilizar, dónde se puede pernoctar

y comer, y todas las posibilidades de ocio, deportivas y culturales existentes. Entre los contenidos que se puede manejar en este tipo de señales están:

- Nombre del área o recorrido en español e inglés.
- Mapa de ubicación (escalas gráficas y numéricas).
- Barra de distancia. Indica los kilómetros recorridos con respecto a la distancia total del trayecto, en el caso de senderos.
- Texto con información relevante (recomendaciones, precauciones, principales atractivos cercanos, descripción del entorno o similares).
- Desviaciones hacia sitios de interés existentes durante el recorrido.
- Dirección y distancia hacia ellos (cueva, cascada o sitio arqueológico).
- Leyenda de los contenidos e iconografía empleada.

La mejor manera de plasmar este tipo sería mediante una mesa o panel frecuentemente está compuesto por dos espacios, la zona superior, donde preferentemente se ubicará la información principal, acompañada generalmente de un componente gráfico llamativo, como mapas o fotografías.

En la zona inferior se ubicará información complementaria y de mayor detalle, generalmente referente a la comunidad o región donde se encuentra (CONGOPE y ESPOCH 2013, p. 19-21).

- **Orientativa:** Se utiliza para dirigir o encaminar a los visitantes hacia un atractivo turístico, un mirador, un sendero, es decir a un punto de referencia o de interés turístico. Así como también identifica caminos, desviaciones o alternativas a los recorridos. Este tipo de señalética busca

proveer suficiente información para que un visitante se sienta seguro en un espacio que no conoce.

El conjunto de marcas o símbolos deben facilitar la navegación en el recorrido en un sendero, y es importante que esta información sea fácil de comprender y se utiliza en:

- **Senderos de Gran Recorrido (GR):** Tienen una longitud superior a los 50 km y generalmente están señalizados con marcas de colores blanco y rojo.
- **Senderos de Pequeño Recorrido (PR):** Con una longitud de 10 a 50 km, aunque es posible encontrarlos de menos de 10 km.
- **Senderos Locales (SL):** Se denomina de esta manera a aquellos senderos que se los puede recorrer en no más de una jornada. Tienen una longitud de hasta 10 kilómetros y generalmente se señalizan con los colores blanco y verde.

Con estas consideraciones, CONGOPE y ESPOCH (2013, pp. 24-25) para la aplicación de las señales orientativas tenemos a su vez dos subtipos en función del tipo de soporte de la señal, estos son:

- **Horizontales:** Principalmente señales colocadas sobre obras humanas o en soportes naturales no monumentales. Se las emplea para dar continuidad a los senderos y evitar posibles equivocaciones al tomar otras sendas. Ejemplo: en elementos no naturales como postes metálicos, de madera o marcas sobre elementos existentes como rocas.
- **Verticales:** Señales más bien construidas, que deben considerar sobre todo la interacción con el medio donde se encuentran y la idiosincrasia local. Su función es

reglamentar, advertir de peligros o informar acerca de rutas, direcciones, destinos y lugares de interés, como por ejemplo en postes y flechas direccionales.

La señalética interpretativa entonces, es una herramienta fundamental para la educación no formal de los visitantes en los destinos turísticos. Busca transmitir ideas y revelar el significado del lugar, descubrir el legado natural e histórico para lograr una vivencia, “enamorar” al visitante con lo que se genera conciencia, apreciación y disfrute. Se puede utilizar ya sean paneles y mesas interpretativas (CONGOPE y ESPOCH 2013, p.29).

Por último (CONGOPE y ESPOCH 2013, p.31), dentro del recorrido está la de uso general, son aquellas marcas de uso común y que no pertenecen a una actividad particular. Bajo este tipo se incluye toda la información del entorno cercano y se incluyen atractivos naturales y culturales, ecosistemas, áreas de fotografía excepcional, sitios arqueológicos, caminos, servicios, zonas vigiladas, entre otros.

- Para el fin de recorrido, (CONGOPE y ESPOCH 2013, p.31) esta señal permitirá al visitante reconocer el final del recorrido, además se podrá incluir un breve mensaje final sobre el tema central del sendero. Entre los contenidos más comunes están:

- Indicación de fin de recorrido.
- Nombre y código del sendero.

En cuanto al diseño y características de la señalética se detalla lo siguiente,

Componentes gráficos

Al diseñar un sistema de señales, los elementos gráficos son de gran utilidad. Para el Ministerio de Turismo (2020, p.17) estos pueden ser íconos, flechas o pictogramas. El crear

representaciones simbólicas implica que éstas sean de fácil comprensión para los usuarios al que se dirigen; esto se logra equilibrando las dimensiones semióticas acorde a su contexto, se deben considerar los siguientes componentes:

- **Códigos universales o de fáciles reconocimientos:** Iconos, flechas o pictogramas.
 - **Iconos:** Al signo que mantiene una relación de semejanza con el objeto representado. Éste puede ser figurativo o abstracto según el estilo y naturaleza del proyecto.
 - **Flechas:** Con el extenso repertorio de diseños existentes, son sin duda elementos muy determinantes en la composición de una señal. Son imprescindibles junto a la parte tipográfica o pictogramas en cualquier señal de tipo direccional.
 - **Pictogramas:** Son signos concisos que en su brevedad visual pueden transmitir rápidamente un significado con simplicidad y claridad, más allá de las fronteras del idioma y la cultura.
- **Uso de color:** El uso del color carga de valores que se añaden al propio significado de las señales; dichos valores pueden llegar a variar de acuerdo con los distintos usuarios y las diferentes culturas.

Cromática

En Costa Rica y otros países dependiendo del tipo de señal, los colores que se utilizarán son verde (Informativas de destinos), azul (Informativas de servicios, actividades turísticas, apoyo a servicios turísticos), café (Pictogramas de atractivos naturales y culturales), con orla y letras blancas.

De modo que el MINTUR (2020, p.18) en el caso de señales turísticas o de servicios que restringen una actividad, se utilizará un círculo con una diagonal roja en el pictograma. El material retro reflectivo de las señales debe convivir con las condiciones climáticas predominantes, por lo que la intensidad de la retroreflectividad debe ser incrementada, considerando los siguientes aspectos:

- Estos elementos se colocarán a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista.
- Se debe hacer una aproximación sin exceder la distancia hacia el atractivo y colocarlas en la señal en un rango de 15, 10, 5, 1 kilómetro, hasta los 500 metros.
- Un avance de indicación de un atractivo, servicio o destino turístico debe normalmente darse al colocar una señal de aproximación o señal ejecutiva de destino sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300 m antes, indicando la proximidad al sitio de interés turístico.
- Se deberá proveer de una segunda señal confirmativa al ingreso o junto al atractivo o servicio turístico. Los contenidos de los mensajes son variables y dependen de las condiciones particulares de cada vía, del atractivo o destino y del lugar a ubicarse.
- Los colores normalizados para señales son los que se indican a continuación y deben cumplir con las especificaciones de las normas.

Nomenclatura de color

Para la actividad turística se debe tomar en cuenta todas las nomenclaturas de colores que se utilizan para que el usuario no se sufra de ningún inconveniente y puede disfrutar en lo posible

el recorrido a su destino de una manera amena, según el MINTUR (2020, p.20-21) los colores a interpretar son los siguientes:

- **Rojo:** Se usa como color de fondo en las señales de PARE, en señales relacionadas con movimientos de flujo prohibido y reducción de velocidad; en paletas y banderas de PARE, en señales especiales de peligro y señales de entrada a un cruce de ferrocarril; como un color de leyenda en señales de prohibición de estacionamiento; como un color de borde en señales de CEDA EL PASO, triángulo preventivo y PROHIBIDO EL PASO en caso de riesgos; como un color asociado con símbolos o ciertas señales de regulación.
- **Negro:** Se usa como color de símbolos, leyenda y flechas para las señales que tienen fondo blanco, amarillo, verde limón y naranja, en marcas de peligro. Además, se utiliza para leyenda y fondo en señales de direccionamiento de vías.
- **Blanco:** Se usa como color de fondo para la mayoría de las señales regulatorias, delineadores de rutas, nomenclatura de calles y señales informativas; y, en las señales que tienen fondo verde, azul, negro, rojo o café, como un color de leyendas, símbolos como flechas y orlas.
- **Amarillo:** Se usa como color de fondo para señales preventivas, señales complementarias de velocidad, distancias y leyendas, señales de riesgo, además en señales especiales delineadoras.
- **Naranja:** Se usa como color de fondo para señales de trabajos temporales en las vías.
- **Verde:** Se usa como color de fondo para las señales informativas de destino, peajes, control de pesos y riesgo; también se utiliza como color de leyenda, símbolo y flechas para señales de estacionamientos no tarifados con o sin límite de tiempo.

- **Azul:** Se usa como color de fondo para las señales informativas de servicio; también, como color de leyenda y orla en estas señales direccionales, y en señales de estacionamiento en zonas tarifadas. En paradas de bus esta señal tiene el carácter de regulatoria.
- **Café:** Se usa como color de fondo para señales informativas turísticas y ambientales.

Sistema de vallas y señales

Este sistema utiliza características universales, se basa en representar de manera gráfica información de los destinos o atractivos turísticos presentes en una zona geográfica. El MINTUR (2020, p. 22), se deben tomar en cuenta los siguientes puntos:

- **Dimensiones básicas y colores de fondo:** Las dimensiones de las señales deben mantener su tamaño normalizado. Únicamente en las Vallas Informativas Cantonales y de Centros Poblados se permite una reducción en sus dimensiones a la valla siguiente en tamaño, tomando en cuenta que el ancho de las vías donde van a ser instaladas pueda abarcar su tamaño.
- **Elementos gráficos que componen las Señales:** Flechas, logos de rutas, circuitos o destinos, logos de proyectos emblemáticos o la marca destino.
- **Textos:** No se usan abreviaturas, la jerarquía de tamaño de los textos puede variar dependiendo de los atractivos que se nombran en las señales. La tipografía que utiliza en las señales urbanas y en la señalética es la “Helvética Neue”.
- **Distancias:** Las distancias deben ser colocadas en espacios visibles, desde los 500 metros en adelante, (1 km, 5 km, 10 km), procurando no poner fraccionamiento en las distancias, tampoco se coloca el punto de abreviatura en km. Generalmente se las coloca junto a las flechas o debajo de ellas.

- **El Pictograma:** Aquella imagen de un objeto real, que, para responder a las exigencias de una información clara y veloz, es representado en forma tipificada y sintética. En resumen, el proceso proyectual del pictograma que se realiza mediante la abstracción es semiótico, gestáltico y serial.

Aplicaciones de los pictogramas

Los pictogramas juegan un papel fundamental debido a que poseen la representación que el turista observa para identificar que el fin de su destino si es de la característica que desea disfrutar ya sea de atractivo natural, cultural, de naturaleza, MINTUR (2020, p. 30-31) destaca los siguientes pictogramas y sus aspectos:

- **Pictogramas de atractivos naturales:** Representan la riqueza y biodiversidad de un lugar, una región y un país. Se reconoce como atractivo natural a los tipos de montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, etc.
- **Pictogramas de actividades de turismo de naturaleza:** Representan las actividades turísticas que pueden desarrollar los visitantes en los atractivos turísticos naturales.
- **Pictogramas de atractivos culturales:** Representa el conjunto de sitios y manifestaciones que se consideran de valor o aporte de alguna comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos etc.
- **Pictogramas de actividades de turismo cultural:** Representan actividades turísticas que pueden desarrollar los visitantes en los atractivos turísticos de tipología cultural.

- **Pictogramas de actividades de turismo de aventura:** Las actividades que se practican en el atractivo están relacionadas para el caso de los atractivos naturales con aquellas concernientes a turismo de aventura
- **Pictogramas de servicio de complementarios:** Indican a los visitantes turistas la ubicación de servicios públicos o privados sea de salud, de comunicaciones o varios.
- **Pictogramas de prestadores de servicios turísticos:** Representan a las actividades turísticas desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada.
- **Pictogramas de identificación de infraestructura:** Representan a las infraestructuras de complemento y apoyo que posibilita la visitación en el atractivo.
- **Pictogramas de normativa y restricción:** Representan las actividades permitidas y no permitidas bajo un enfoque de mejorar la experiencia turística, garantizar la seguridad de los visitantes.

Criterio de aplicación - Rotulación

En el presente subtema se demanda por un correcto análisis de los flujos en función de objetivos claramente determinados, con el fin de facilitar el trabajo de diseño de rótulos, ya que los programas de edición permiten el control del espacio entre letras. A su vez, MINTUR (2020, p. 80) menciona que este criterio contribuye en:

- Estudiar y comprender las necesidades propias del lugar.
- Contemplar la ubicación de la señal para que la misma sea legible en el contexto.
- Lograr suficiente separación del entorno para no interferir con él, pero sí identificarlo.
- Anticipación suficiente para su eficacia.

- Determinar la distancia ideal para una buena legibilidad.
- Evitar los mensajes ambiguos.
- Clasificar y jerarquizar la información.
- Utilizar tipografía normalizada INEN para la rotulación de letreros y señales.

Por otra parte, se debe ratificar que la Normativa Técnica de Aplicación Tipográfica para Rotulación de Señales Turísticas en este caso del Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 4:2008, parte 4: Alfabetos Normalizados, emitido por el Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN), contiene toda la norma técnica para la rotulación de letreros y dispositivos de control y regulación del Tránsito y Transporte Terrestre, utilizados en la señalización vial de calles, carreteras y autopistas del país, en la cual MINTUR (2020, p.80) recomienda que :

- Las facilidades informáticas actuales contemplan el uso de la tipografía llamada “Roadgeek” para señales viales y “Helvetica Neue” para el resto de las señales, estas tipografías se encuentran disponibles para la instalación en computadoras bajo licencia.
- Lo anterior con el fin de facilitar el trabajo de diseño de rótulos, ya que los programas de edición permiten el control del espacio entre letras. Se recomienda la instalación de un administrador de fuentes para su aplicación.

Luego también establece los ejes viales como factor principal de la señalización de rutas emblemáticas, en el cual MINTUR (2020, p.81) clasifica dos criterios a tomar en cuenta, el primero, de acuerdo con el tipo de vía en donde se implementará el sistema de señalización y el segundo, acorde a su objetivo. Cuando se trate de corredores, eco rutas, o señalética interna se podrán aplicar los logos respectivos en las señales que tengan información sobre estos destinos.

Especificaciones técnicas generales de señales viales

MINTUR (2020, p.88) con respecto a las especificaciones técnicas generales de señales viales menciona los siguientes componentes:

- **Sustrato o placa de señalización:** El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflector, debe estar constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm de espesor de las dimensiones requeridas según los diseños del Ministerio de Turismo.
- **Plintos:** Deben ser de cubos de hormigón de dimensiones geométricas definidas, con una resistencia de 180 kg/cm² o 210 kg/cm² a los 28 días, depende de las características particulares.
- **Pantallas:** Las pantallas de las señales tendrán 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 25,4 mm. o 50,8 mm. x 1,5 mm. de espesor, dependiendo del tamaño de cada señal; las uniones deben ser soldadas mediante celda eléctrica, utilizando electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas.
- **Fondo:** Será una composición de vinilos retrorreflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad tipo IV o tipo XI con norma ASTM D4956 dependiendo de las zonas establecidas como pluviosas o no pluviosas; vinil transparente de electro corte de colores verde, café o azul.
- **Composición Gráfica:** Vinil transparente de electro corte de colores verde, café o azul para textos, logotipos, símbolos de servicios y escudos viales, que cumplirán los niveles de reflectancia, mencionados anteriormente.

Se debe tomar en cuenta el vinil retrorreflector tipo XI se utilizará únicamente en zonas que presentan condiciones climáticas con altos niveles de pluviosidad; los mismos que sobrepasan

los 3000 mm. de precipitación anual. Las vallas informativas cantonales tendrán grado de retroreflectividad tipo IV, independientemente de la zona en donde se ubiquen.

En relación con pictogramas con poste MINTUR (2020, p.90) brinda las siguientes consideraciones gráficas:

- **Ubicación de Señal:** De acuerdo con la traza y estructura vial se determinará la ubicación de los pictogramas, los sitios destinados para implantar los pictogramas deberán facilitar la localización espacial y desplazamiento del visitante en el destino y se colocarán en la vía o en el sitio donde se encuentra el atractivo, servicio, actividad, infraestructura o restricción.
- **Dimensión:** Depende del ancho de la vía, 600 x 600 mm. para vías de hasta 2 carriles y 750 x 750 mm. para vías de más de dos carriles. Los colores de fondo son azules o café.
- **Características:** Los pictogramas se los aplica individualmente sobre un solo poste, las figuras, los colores y la forma de la pantalla de los pictogramas no se las puede alterar, ya que son normadas por el Comité Técnico de Señalización Vial del INEN, por último, la pantalla de los pictogramas y la distancia de la orla con el borde tienen una distancia predeterminada que varía proporcionalmente según el tamaño del pictograma.

Una vez explicado el marco referencial, se procede con el análisis del marco metodológico para conocer los procedimientos a seguir para lograr los objetivos planteados.

Capítulo III. MARCO METODOLÓGICO

Campos M. (2017, p.44) señala que el marco metodológico describe los mecanismos que se utilizarán para recabar datos para, luego, analizarlos y así obtener la información y cumplir los objetivos establecidos; esto partiendo del marco teórico, el problema y el corpus.

Es por tanto que, el siguiente apartado brinda información sobre la manera en que se desarrollará la investigación lo que permitirá dar claridad a los procedimientos, técnicas e instrumentos que se van a emplear.

Enfoque de la investigación

Mata, L. (2019). describe que el enfoque de la investigación se refiere a la naturaleza del estudio, en la que el investigador se aproxima al objeto de estudio, donde dicho enfoque se puede clasificar como cuantitativa, cualitativa o mixta.

Por lo tanto, para efectos de esta investigación se determinó que el enfoque a utilizar es el cualitativo ya que como describe Campos (2017, p.16), el método cualitativo recurre a reflexiones discursivas realizadas a partir de la información obtenida, nunca utilizará operaciones numéricas puesto que el fenómeno que estudia es imposible de ser descrito mediante matemáticas.

Del mismo modo, la investigación también tiene un enfoque mixto, esto debido a que según lo señala Hernández et.al, (2018, p.537), el enfoque mixto caracteriza a los objetos de estudio mediante números y lenguaje e intentan recabar un rango amplio de datos para robustecer y expandir nuestro entendimiento de aquellos, asimismo logra una perspectiva más amplia y profunda del fenómeno examinado, produce datos más ricos y variados, potencia la creatividad teórica, apoya con mayor solidez las inferencias científicas y permite una mejor exploración y explotación de los datos.

Por lo tanto, se define el enfoque cualitativo y mixto como los más apropiados y aplicándolo a la investigación, este permite un mejor análisis de la señalética que cuenta la zona de Santa Rosa.

Como señala, Martínez (s.f.), asesora del Programa de Escritura para Tesistas; los métodos cualitativos otorgan profundidad al problema de estudio que se quiere trabajar, además, permiten que se interactúe con los sujetos que forman parte de la realidad social que se busca investigar; posibilitan reconocer, describir y reconstruir las principales percepciones, prácticas y significados que tienen los sujetos investigados respecto al problema de estudio.

Por tanto, permiten que se tenga una visión más holística a la vez que profunda de la problemática que se investigará. Dicho todo lo anterior, se procede a definir el diseño del proyecto para así seguir con la parte metodológica.

Diseño de la investigación

Desde el punto de vista de Hernández et al. (2014), “el diseño de la investigación se refiere al plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se desea con el fin de responder al planteamiento del problema (p. 128)”.

Por lo que, la investigación será de manera mono-metodológica, con un diseño etnográfico, ya que como señala Villalobos (2018, p. 316) permite conocer grupos humanos, sus experiencias, actitudes, creencias, pensamientos y reflexiones, de donde se generan categorías conceptuales y se descubren regularidades y asociaciones entre los hechos observados.

Estos llevan a establecer hallazgos y posibles teorías explicativas de la realidad en estudio”, lo que permite conocer los tipos de señalética que hay en la zona de Santa Rosa y así evaluarla desde los criterios establecidos. Junto con esto se debe de tomar en cuenta las fuentes de información que se escogieron para llevar a cabo esta investigación.

Fuentes

Villalobos, J. (2018), expone que las fuentes de información “consisten en seleccionar aquellas personas y documentos que aportan información según criterios del hecho que se analiza.” (pp.286-287). Asimismo, menciona que la selección de participantes se puede dar bajo la modalidad de escogencia intencional, ya que permite establecer un criterio acorde a las necesidades de la investigación y sus objetivos. También así obtener las bases para construir los resultados y conseguir responder a los objetivos e hipótesis que se muestran en la investigación.

Por lo tanto, para este trabajo de investigación, las fuentes utilizadas corresponden al Manual de Señaléticas Turísticas en Áreas Rurales y al Manual de Señalización Turística, así como documentos seleccionados para obtener información y criterios sobre la señalética turística.

Como documentación principal, se seleccionan artículos, tesis y libros encontrados en distintos repositorios como: las bases de datos suscritas del ITCR, del cual se utilizó Digitalia, E-books, EUNED, como así también la información obtenida con las visitas realizadas a la comunidad de Santa Rosa en Oreamuno de Cartago, esto permitirá tener un mejor acercamiento y determinar con mayor precisión las necesidades del lugar en cuanto al criterio de señalética turística.

Seguidamente, se abordará sobre los participantes en los que la investigación se basará concretamente para tener éxito.

Participantes

Los participantes son un conjunto de elementos de la misma especie que presentan una característica determinada o que corresponden a una misma definición y a cuyos elementos se le

estudiarán sus características y relaciones, estos serán escogidos por medio de parámetros acordes a los objetivos de la investigación (Lerma, 2009, p.56). Lo que significa que los informantes no se seleccionan al azar, sino que debe de existir una adecuada selección que permitan tener una representación de la realidad estudiada.

Dicho lo anterior, para efectos de esta investigación, los participantes involucrados son tanto de entidades locales como instituciones públicas y organizaciones comunales sin fines de lucro. Seguidamente, se detalla cada una de ellas.

Municipalidad de Oreamuno

Acorde con la Municipalidad de Oreamuno se tomará en cuenta el departamento de Unidad Técnica de Gestión Vial, en función esto constituye un conjunto de acciones pertinentes para adaptar las condiciones de la red vial cantonal a las necesidades producto del crecimiento del tránsito, de la producción, población y políticas de tránsito y transporte general de la Nación.

En cuanto a su propósito tiene el fin de ejecutar procesos de mejora continua en materia de gestión vial integrada al desarrollo comunal en el cantón de Oreamuno. Y su aplicación contribuye a garantizar la sostenibilidad de las vías, ya que además de los recursos del Gobierno y la Municipalidad, permite incorporar los valiosos aportes de las comunidades y la sociedad civil en general, en efectivo o en especie.

SINAC

El SINAC como ente gubernamental y enfoque de conservación relacionado muchas veces con el desarrollo turístico puede dar acciones de protección donde se debe garantizar un efectivo cumplimiento de la normativa ambiental y la racionalidad en el aprovechamiento de los recursos protegidos. Pero además debido a la alta cantidad de visitantes recibidos es primordial actuar para que se tenga seguridad sobre los turistas, la señalética turística que se busca diseñar es un gran aliado a las propuestas de esta organización.

Junto con la gestión comunitaria y la educación- extensión ambiental, se debe llevar a cabo esfuerzos para el desarrollo de iniciativas para la integración de diversos grupos de interés, la efectiva comunicación y el involucramiento en procesos de planificación y ejecución de actividades de beneficio mutuo. Todo esto para promover el apoyo de los diferentes grupos de interés, siendo una gran ventana de oportunidades en relación con el presente proyecto.

ASADA

La Asociación Administradora del acueducto Rural de Santa Rosa de Oreamuno, brindará apoyo logístico, a los integrantes del equipo de trabajo del TEC para la realización del TFG, el cual irá en beneficio para la gestión turística local de la comunidad, con la propuesta de la señalética turística, por lo que la ASADA dispondrá de sus instalaciones para las capacitaciones o actividades que se desean desarrollar junto con los propietarios de emprendimientos o fincas con atractivos turísticos, por otro lado de ser necesario los encargados de la ASADA brindarán acceso a los cuartos de hospedaje y servicios básicos para los estudiantes que realicen recolección de datos por la zona durante varios días, además de transporte para movilizarse por las rutas 219 y 230 pertenecientes a Santa Rosa de Oreamuno.

ICT

En cuanto al ICT, se tomará en cuenta el departamento de Servicio al Turista cuyo objetivo es brindar información y asistencia al turista que visita las áreas turísticas, así como desarrollar programas que contribuyan con la satisfacción de los turistas nacionales y extranjeros, haciendo más placentera su estadía en el país.

Uno de los programas es el de Programa de Señalización Turística, trabaja a través de convenio con el Ministerio de Obras Públicas y Transporte la elaboración e instalación de señales informativas en las principales carreteras del país además de suma importancia mencionar que coordina con instituciones como SINAC la instalación de señales preventivas en Parques Nacionales.

MOPT

La participación que tendrá el MOPT, sería mediante la Dirección de Señalamiento Vial, la cual busca implementar acciones en pro del ambiente, como lo es la señalización preventiva y colocación de señales donde haya tránsito de turistas y que les permita orientarse hacia los destinos.

Asociación de Desarrollo Integral de Santa Rosa

Esta Asociación se esfuerza por crear mejoras y nuevos proyectos en favor de los vecinos y la comunidad, en relación con el proyecto se busca un desarrollo integral líder en el sector, impulsando el desarrollo integral de sus asociados, mediante un equilibrio entre los beneficios sociales y económicos, promoviendo servicios que satisfagan sus necesidades, en resumen, será el

enlace para gestar el proyecto con una participación activa y de enfoque propio para el turismo en Santa Rosa de Oreamuno.

Emprendedores de Santa Rosa

La participación de estas personas emprendedoras es de vital importancia, para así brindarles una guía y recomendaciones sobre ciertas mejoras a realizar en cuanto a la señalética de sus emprendimientos, aspectos que les beneficiará en la visita y por tanto en el crecimiento de sus negocios.

Dentro de las entidades que están involucradas se encuentran la Municipalidad de Oreamuno, SINAC, la ASADA de la comunidad, ICT con su departamento de servicio al turista, MOPT con el departamento de dirección y señalamiento vial y la Asociación de Desarrollo de la comunidad de Oreamuno de Cartago, la cual se dotará del conocimiento con base a lo obtenido de la investigación realizada. Una vez descritos los participantes, se procede al apartado de categorías y unidades.

Categorías

Según **Villalobos (2018)** las categorías son los ejes de información del hecho investigado que surgen a partir de los datos que se analizan. Conforme a los objetivos planteados, se identificaron categorías y subcategorías que respaldan la presente investigación.

Acorde con las categorías establecidas son: turismo, señalética, señalética turística y criterios para la señalética, de las cuales, se despliegan sus respectivas subcategorías.

La primera categoría de análisis corresponde a turismo, que se comprende como el movimiento de personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia; en relación con las subcategorías, se encuentran:

- Planificación del turismo: se entenderá como un proceso racional de toma de decisiones que implica una reflexión sobre las condiciones y repercusiones económicas, sociales, culturales, políticas y ecológicas de un territorio.

Dentro de esta subcategoría, también se consideran las rutas de acceso, clasificadas en ruta nacional y secundaria, siendo la ruta nacional caracterizada por los volúmenes de tránsito altos y la ruta secundaria por la conexión tanto de cabeceras cantonales importantes, como de centros de población.

- Desarrollo del turismo: que es el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista.

Seguidamente, como segunda categoría, se describe la señalética, que tiene por objetivo identificar, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en determinado espacio; sus subcategorías están conformadas por:

- Señalización turística: conjunto de señales, indicaciones, etc. que orientan, informan, explican e interpretan los recursos turísticos de una localidad.
- Señalética turística: es una herramienta, tanto de gestión del espacio, como de comercialización del turismo.

Del mismo modo, como tercera categoría, se comprende la señalética turística cuya función es brindar información, facilitar la orientación, generar seguridad, y contribuir al

aprendizaje de los elementos patrimoniales tanto naturales como culturales dentro del recorrido.

Las subcategorías que abarcan son:

- Señalética turística y visitante: donde el visitante es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual.
- Tipos de señalética turística: se categorizan en:
 - Dioramas: Escenas con figuras y objetos tridimensionales ubicados frente a un fondo pintado.
 - Modelos, Maquetas y Mapas de Relieve: Para orientar a los visitantes.
 - Hologramas: Imágenes tridimensionales en color que se obtiene mediante una técnica fotográfica de iluminación por láser
- Estancia del visitante: es el número de días que permanece un turista en un destino turístico.
- Señalética como signo de identidad: es buscar la identidad propia de un lugar e intentar transmitirla mediante la señalética.
- Materiales para la señalética: se clasifican según;
 - Materiales para señalética interior: se utilizan materiales como vinilos, PVC, DM...
 - Materiales para señalética exterior: deben resistir intemperie, vandalismo, decoloración por el Sol y poderse limpiar de grafitis, por lo que los únicos materiales aptos son los metálicos y piedra esmaltada.

- Materiales para señalética turística e interpretativa: en este tipo de señalética se busca mayor calidad y diseño, siendo la piedra esmaltada el material más adecuado.

Por último, como cuarta categoría, se encuentran los criterios para la señalética, que son normas y consideraciones que se deben tomar en cuenta para el manejo adecuado de una señalética turística. Sus subcategorías son:

- Reglamentación para la señalética, que incluye requisitos a cumplir de acuerdo con la ubicación, contenido, tipos y demás aspectos.
- Aplicación de la señalética, al inicio, durante y fin del recorrido, indicando también los puntos de ubicación de la señalética.
- Diseño y características de la señalética.

Cada uno de los puntos descritos se operacionaliza mediante evaluaciones a los emprendimientos, que incluyen indicadores relacionados con dichos aspectos y así evaluar la señalética actual que poseen.

Ahora bien, una vez abordadas las categorías, se explicarán las técnicas e instrumentos que se utilizarán a lo largo de la investigación.

Técnicas e Instrumentos de la Información

Con la debida relevancia del presente apartado, para iniciar este apartado se define lo que son técnicas e instrumentos, las cuales Hernández y Mendoza (2018) destacan que las técnicas para la recolección de información se definen como los métodos que los investigadores utilizan para recopilar la información o datos requeridos para cumplir con los objetivos planteados (p.444).

Con lo anterior claro, se procede a explicar las técnicas que se van a utilizar para obtener los datos o declaraciones que sustentan la investigación. En el caso de esta investigación se emplearon cuatro técnicas que son la observación, la entrevista y recopilación de datos de documentos existentes, las cuales se procederá a definir.

Navarro (2013) define la observación participante como un proceso sistemático que permite a quien lo realice detectar particularidades dentro de un proceso o contexto determinado. La observación es también un proceso empleado en diversos campos del quehacer investigativo.

La recopilación de información de documentos ya existente es necesaria en el presente trabajo debido a la utilidad metodológica que contiene el presente el cual continúa un TFG anterior ya realizado y a futuro será uno de gran de ayuda para proceder con el crecimiento local de turismo en Santa Rosa.

A su vez, es importante señalar que en esta investigación se aplicará una entrevista semi estructurada, la cual según IICA (2014) “son las más indicadas para recopilar información y opiniones de actores claves” (p. 68). En esta el entrevistador trabaja con una guía de preguntas que le ayuda a dirigir y orientar la conversación con el entrevistado.

Por otra parte, la observación participante considerará el primer objetivo específico inventariar la señalética turística presente en el distrito de Santa Rosa de Oreamuno, de mano con el segundo objetivo específico que trata sobre establecer criterios generales de señalética turística que promuevan el desarrollo turístico del distrito de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago a partir de la estancia del visitante en las rutas 219 y 230.

Si se desea obtener información contundente, al vincular con los objetivos planteados en la investigación se utilizan instrumentos tales como: la observación participante, los documentos existentes, encuestas, grupos focales entre otros (Lerma, 2009, p.156).

Cabe señalar que las técnicas se aplicarán en el periodo de agosto a septiembre del 2022 en la zona de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago, se debe tomar en cuenta que una de las entrevistas a aplicar va dirigida a un funcionario ya sea del ICT o de la Municipalidad de Oreamuno, esto para comprender mejor la aplicación de las técnicas e instrumentos para la recolección de información, se presenta la tabla de operacionalización por objetivos, categorías, subcategorías de análisis, instrumentos de evaluación y los ítems a evaluar.

Se continúa al señalar que en el instrumento de entrevista existe la interacción entre las personas que recolectan la investigación y el entrevistado, ya sea de manera telefónica o personal. El entrevistador anota la respuesta y recibe información adicional al observar las reacciones y los gestos del investigado sobre los estímulos y preguntas (Lerma, 2009, p.100).

Se establece utilizar dos tipos de instrumentos, que son la entrevista semi estructurada y observación participante. En respuesta al objetivo específico uno, se aplicará la observación participante. Para atender al segundo objetivo específico, se utilizará la entrevista semi estructurada como instrumento.

Para reforzar aún más el análisis de resultado del objetivo uno, este trabajo de investigación final, se utiliza el uso de la fotografía como una herramienta en la investigación de tipo exploratorio de fenómenos sociales, desde hechos o situaciones que son parte de un grupo social, precisando en su uso para la presentación de información, a la hora en la que se realizó la guía de observación participante, la información se puede relacionar a cabo la investigación y

aprovechar la fotografía durante el proceso. Ahora bien, se procede a describir los alcances y limitaciones de la investigación.

Cuadro de operacionalización

A continuación, se presenta un cuadro de operacionalización, el cual permite comprender mejor la aplicación de las técnicas e instrumentos para la recolección de información. Dicho cuadro es desde el enfoque cualitativo, mostrando objetivos, categorías, subcategorías de análisis, instrumentos de evaluación y los ítems a evaluar.

Tabla 4. Cuadro de operacionalización

Objetivos	Categoría	Subcategoría	Instrumento	No. Item
<p>1- Inventariar la señalética turística presente en el distrito de Santa Rosa de Oreamuno de la provincia de Cartago en las rutas 219 y 230 durante los meses de julio a noviembre del 2022.</p>	<p>Señalética, estudio y análisis de técnicas comunicativas dirigidas a la creación de señales o sistemas de comunicación a través de imágenes. (Dobuss, 2021)</p> <p>Señalética turística, brindar información, facilitar la orientación, generar seguridad, y contribuir al aprendizaje de los elementos patrimoniales tanto naturales y culturales</p>	<p>1. Señalización Turística: Conjunto de señales, indicaciones, paneles, etc. que se disponen en la localidad y el lugar concreto para cumplir las funciones de orientar, informar, explicar e interpretar los recursos turísticos de una localidad de manera independiente, pero a la vez complementaria a la información que pueda recibirse por otros medios. (Señalética, 2019)</p> <p>2. Señalética Turística: Es una herramienta, tanto de gestión del espacio, como de comercialización del turismo. Esto porque la señalética genera credibilidad respecto de un entorno físico-ambiental, siendo importante establecer un buen manejo de la señalética que contribuya a la motivación, información, orientación, prevención y seguridad de los visitantes. (CONGOPE,2013)</p> <p>1. Señalética turística y visitante: donde el visitante es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual.</p> <p>2. Tipos de señalética turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Dioramas: Escenas con figuras y objetos tridimensionales ubicados frente a un fondo pintado. 	<p>Observación participante/ Guía de observación</p>	<p>Condición de las carreteras: 1, 2, 4</p> <p>Rotulación de negocios: 3, 5</p> <p>Actividades festivas: 6</p> <p>Limpieza de la zona: 7, 8</p> <p>Seguridad: 9</p> <p>Parqueo privado: 10</p>

dentro del recorrido.
(CONGOPE, 2013)

De acuerdo con las cámaras de turismo es necesario que el país le dé pronta atención a la mejora de estas vías, debido al valor estratégico que tienen estos corredores, pues conectan prácticamente a todo el país.

“La calidad de la infraestructura vial es un factor estratégico para la competitividad y el adecuado desarrollo del turismo. A pocos días del inicio de la temporada alta, existe una preocupación por el estado de deterioro de muchos tramos de las principales rutas nacionales y cantonales que, a diario, utilizan turistas nacionales y

- Modelos, Maquetas y Mapas de Relieve: Para orientar a los visitantes.
 - Hologramas: Imágenes tridimensionales en color que se obtiene mediante una técnica fotográfica de iluminación por láser
3. Estancia del visitante: es el número de días que permanece un turista en un destino turístico.
 4. Señalética como signo de identidad: es buscar la identidad propia de un lugar e intentar transmitirla mediante la señalética.
 5. Materiales para la señalética: para señalética interior, señalética exterior y para señalética turística e interpretativa (Madera, plástico reciclado, resina, metal, acrílicos, fibra de vidrio, material digital).

	extranjeros para llegar a los destinos turísticos” (Nuñez, 2022)			
2- Establecer criterios generales de señalética turística que promuevan el desarrollo turístico del distrito de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago a partir de la estancia del visitante en las rutas 219 y 230.	Criterios para la señalética, son normas y consideraciones que se deben tomar en cuenta para el manejo adecuado de una señalética turística.	Reglamentación para la señalética, aplicación de la señalética, al inicio, durante y fin del recorrido y diseño y características de la señalética.	Entrevista semi estructurada.	<p>Datos generales: 1, 2</p> <p>Variables demográficas: 3</p> <p>Variables socioeconómicas: 4</p> <p>Perfil del visitante: 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11</p> <p>Criterios sobre señalética turística: 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18</p>

Fuente: Elaboración propia (2022).

Alcances y limitaciones

Teniendo en cuenta lo que menciona Campos (2015, p.54), en los alcances se expone lo que se va a lograr con la investigación, donde se resaltan los objetivos y metas que se quieren alcanzar, además de describir hasta dónde se desea llegar y qué beneficios se obtienen de los resultados de la investigación, los cuales se dividen en tres dimensiones que son el académico, el institucional y el particular.

Por otra parte, las limitaciones hacen referencia a los obstáculos encontrados en el tipo de problema que se está abordando o los que se pueden encontrar en su ejecución; las limitantes pueden ser tres: teóricas, metodológicas y prácticas.

Seguidamente, se enumeran los alcances y las limitaciones durante la investigación.

Alcances

- Los resultados que se obtengan del análisis de investigación servirán como producto para que los visitantes encuentren de manera más rápida y directa los emprendimientos, destinos turísticos y atractivos presentes en la zona, al realizar turismo en el distrito de Santa Rosa, del cantón de Oreamuno, de la provincia de Cartago.
- Orientar, e informar antes, durante y después de la actividad turística al visitante, mediante una señalética turística adecuada tomando en cuenta los aspectos geográficos y ambientales de la zona.
- Brindar la oportunidad a los estudiantes de la carrera de Gestión del Turismo Sostenible del ITCR, un apoyo de utilidad metodológica a la situación turística del distrito de Santa Rosa para propiciar su continuidad en futuros trabajos de investigación.

Limitaciones

- La falta de visita a la zona de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago no permite una óptima visión sobre el objetivo del proyecto, debido al poco conocimiento de la zona.
- Al no conocer las rutas de la zona, no se puede saber con exactitud, los puntos estratégicos donde se puede ubicar una o las posibles señaléticas turísticas.
- Puede existir un desinterés por parte de la comunidad ante nuestra propuesta de proyecto.

Ahora se continua en el siguiente apartado para presentar el cronograma, las fases de la investigación y el presupuesto.

Cronograma

Campos (2015, p.55) describe que el cronograma es una distribución de tareas por realizar en la investigación, según el tiempo en que se espera completar el estudio. De acuerdo con esa información, se muestra el cronograma correspondiente al presente trabajo.

Tabla 5. Cronograma.

Actividades	Inicio	Final
Fase 1. Formulación del proyecto	21/03/2022	30/05/2022
Fase 1.1. Corrección del proyecto	05/08/2022	12/08/2022
Fase 2. Diseño y validación de instrumentos	12/08/2022	19/08/2022
Fase 2.2. Propuesta de talleres participativos	26/08/2022	23/09/2022
Fase 2.2.1 Diseño y planificación de talleres	08/08/2022	12/08/2022
Fase 2.2.2 Validación de propuesta de los talleres	12/08/2022	18/08/2022
Fase 2.2.3 Verificación del perfil de participantes	19/08/2022	23/08/2022
Fase 2.2.4 Aval de la propuesta de los talleres participativos	24/08/2022	15/09/2022
Fase 2.2.5 Ejecución de propuesta de talleres participativos	23/09/2022	23/09/2022
2.2.5.1 Taller 1. La rotulación y mi emprendimiento	23/09/2022	23/09/2022
2.2.5.2 Taller 2. Señalética en mi emprendimiento	23/09/2022	23/09/2022
2.2.5.3 Taller 3. Diseñando mi propia señalética	23/09/2022	23/09/2022

Fase 3. Organización y planificación de la recolección de datos	25/09/2022	30/09/2022
Fase 4. Organización y tabulación de los datos	01/10/2022	31/10/2022
Fase 5. Interpretación de datos	01/11/2022	17/12/22
Fase 6. Elaboración de informe	20/01/23	26/01/23
Fase 7. Presentación del informe	02/02/2023	02/02/2023

Fuente: Elaboración propia (2022).

El cronograma interpreta en la primera fase la esencia para la investigación, debido que es donde se redacta la formulación del problema, los objetivos, la justificación, los antecedentes, el marco referencial y el marco metodológico. Cada actividad dentro de esta fase va directamente relacionada, para llegar a obtener una estructura completa de la investigación. Por otro lado, la segunda parte de la fase uno corresponde a la corrección del documento, correcciones y actualización en beneficio de mejorar la finalidad la redacción y objetivo final del proyecto.

En la segunda fase de la investigación se emplea el diseño y la validación de los instrumentos a utilizar en las futuras visitas a Santa Rosa de Oreamuno de Cartago. Tal y como se establece en el marco metodológico, se procede con la parte donde se diseñan y validan dos instrumentos, una entrevista semi estructurada, una observación participante con la comunidad que contribuirán en la resolución de los objetivos específicos uno y dos.

Se establece como un aporte a la comunidad de Santa Rosa el diseño, planificación, validación y ejecución de una serie de talleres con temáticas de señalética que generen un enfoque turístico en emprendimientos con potencial y ya establecidos. Dichos talleres se titulan:

- Taller 1. La rotulación y mi emprendimiento.
- Taller 2. Señalética en mi emprendimiento.
- Taller 3. Diseñando mi propia señalética.

En el diseño y validación de los instrumentos, se procede con el inicio de la fase tres de la investigación; la cual es un proceso en el cual se aplica la organización y planificación de la recolección de los datos.

Es decir, la logística a proceder a ejecutar los instrumentos seleccionados en la zona de estudio, dicha actividad comprende desde agendar reuniones con la comunidad y participante hasta agendar las fechas, duración, objetivos de las giras de campo, entre otros.

Así se procede con la segunda parte de la fase dos, la cual corresponde en diseñar la actividad pedagógica de los talleres que van dirigidos a la comunidad. Al tener la recolección de la información requerida que es la fase tres, debidamente recopilada se comienza la cuarta fase que es la organización y tabulación de los datos, en dicha fase se empieza a clasificar y proponer las preguntas de la entrevista semi estructurada y la observación participante con la finalidad de responder al problema y objetivos planteados.

Con respecto a la fase cinco, la interpretación de los datos se analiza de manera puntual los resultados obtenidos de los instrumentos, para así interpretarlos, redactarlos y ubicarlos en tablas de representación. Esta fase permite contestar de manera propia a cada uno de los objetivos específicos de la investigación.

Para la fase seis y siete del trabajo de investigación se elabora una presentación del informe a los entes respectivos del ITCR para su evaluación y entrega de los resultados a la comunidad donde se desarrolló la investigación.

Ahora bien, de manera detallada, con el fin de facilitar la realización del cronograma, se tomó la iniciativa de elaborar un plan de acción que resume de forma puntual, las actividades a

realizar, esto para cumplir con los objetivos específicos, y tomar en cuenta el debido proceso de los talleres por aplicar.

Tabla 6. Plan de Acción

Plan de acción				
Objetivo específico	Productos	Actividades	Periodo de ejecución	Responsable de actividad
Inventariar la señalética turística presente en el distrito de Santa Rosa de Oreamuno de la provincia de Cartago en las rutas 219 y 230 durante los meses de julio a noviembre del 2022.	Inventario de la señalética turística	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño de la ficha de levantamiento de inventario 2. Validación del diseño de ficha por el profesor asesor 3. Aplicación del diseño de ficha en la ruta 219 4. Aplicación del diseño de ficha en la ruta 230 5. Taller: La rotulación y mi emprendimiento 6. Sistematización 	01/09/2022 al 06/09/2022	Andrés Navarro Molina
Establecer criterios generales de señalética turística que promuevan el desarrollo turístico del distrito de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago a partir de la estancia del visitante en las rutas 219 y 230.	Tipos de señalética	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recolección de información 2. Taller: Señalética en mi emprendimiento 3. Identificación de señaléticas presentes ruta 219 4. Identificación de señaléticas presentes ruta 230 5. Sistematización 	09/09/2022 al 14/09/2022	Vasti Beita Sánchez

	Criterios de la señalética turística	1. Identificación de perfil de los participantes 2. Identificación del estado de rutas, zona geográfica, clima 3. Evaluación del estado de señaléticas presentes 4. Taller: Diseñando mi propia señalética	23/09/2022 al 28/10/2022	Yemnury Solís Varela
--	--------------------------------------	---	--------------------------	----------------------

Fuente: Elaboración propia (2022).

Es necesario comprender que para llevar a cabo cada una de las fases del trabajo de investigación se necesitan una serie de recursos, los cuales se detallarán en el siguiente apartado.

Presupuesto

En concordancia con Campos (2017, p.51), el presupuesto detalla el costo total de la investigación, así como los egresos e ingresos, para determinar con claridad la cantidad de dinero requerida para llevar a cabo la investigación. Por lo tanto, en la siguiente tabla

Tabla 7. Presupuesto.

Rubro	Cantidad	Número de días	Valor Unitario	Subtotal	Valor Total
Honorarios					
Vasti Naharai			₡ 21		
Beita Sánchez	1	3	593,60	₡ 21 593,60	₡ 64 780,80
Andrés Josué			₡ 21		
Navarro Molina	1	3	593,60	₡ 21 593,60	₡ 64 780,80
Yemnury Lineth			₡ 21		
Solís Varela	1	3	593,60	₡ 21 593,60	₡ 64 780,80
Grupo de apoyo de estudiantes	12	3	₡ 21	₡ 259	
			593,60	123,20	₡ 259 123,20

Rubro	Cantidad	Número de días	Valor Unitario	Subtotal	Valor Total
Honorarios					
			₡ 86		
	Subtotal de Honorarios		374.40	₡ 280 716.80	₡ 323 903.20
Hospedaje (según la tabla de viáticos 2022)					
				₡ 333	
Cartago	15	3	₡ 22 200,0	000,00	₡ 333 000,00
			₡ 22		
	Subtotal de hospedaje		200,00	₡ 333 000,00	₡ 333 000,00
Alimentación					
			₡ 3		
Desayuno	15	3	500,00	₡ 52 500,00	₡ 52 500,00
			₡ 4		
Almuerzo	15	3	500,00	₡ 67 500,00	₡ 67 500,00
			₡ 4		
Cena	15	3	500,00	₡ 67 500,00	₡ 67 500,00
			₡ 2		
Refrigerios	15	3	000,00	₡ 30 000,00	₡ 30 000,00
			₡ 14		
	Subtotal de alimentación		500,00	₡ 217 500,00	₡ 217 500,00
Transporte					
Servicio de transporte público	3	3	₡ 15 180,00	₡ 15 180,00	₡ 45 540,00
			₡ 15		
	Subtotal de Transporte		180,00	₡ 15 180,00	₡ 45 540,00
Materiales					
			₡		
Papelógrafo	8	3	150,00	₡ 1 200,00	₡ 1 200,00
			₡ 5		
Marcadores	15	3	250,00	₡ 5 250,00	₡ 5 250,00
			₡		
Fichas (Gafetes)	1	3	500,00	₡ 500,00	₡ 500,00

Rubro	Cantidad	Número de días	Valor Unitario	Subtotal	Valor Total
Honorarios					
Gasillas	3	3	100,00	₺ 300,00	₺ 300,00
Alcohol Líquido	2	3	500,00	₺ 3 000,00	₺ 3 000,00
Lapiceros	3	3	400,00	₺ 2 400,00	₺ 2 400,00
Desinfectante	1	3	650,00	₺ 2 650,00	₺ 2 650,00
Copias	63	3	15,00	₺ 315,00	₺ 945,00
Brochure	15	3	100,00	₺ 1 500,00	₺ 4 500,00
Subtotal Materiales			665,00	₺ 17 115,00	₺ 20 745,00

Otros					
Caja menor (Imprevisto)	15	3	000,00	₺ 375 00,00	₺ 375 00,00
Subtotal de Otros			000,00	₺ 375 00,00	₺ 375 00,00

Totales					
Costo total de taller					₺ 273 472,45
Costo total de los talleres					₺ 698 887,35
Subtotal de inversión					₺ 165 575,80
Total de inversión					₺ 1 315 688.20

Fuente: Elaboración propia (2022).

Con el marco metodológico explicado, ahora se puede proceder con el análisis e interpretación de los datos recolectados con los instrumentos explicados anteriormente con respecto a los objetivos específicos establecidos.

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

El presente apartado brinda información sobre los resultados obtenidos por medio de la aplicación de diversos instrumentos, tales como: guía de observación la cual recopiló información sobre las señaléticas de las rutas 219 y 230.

La entrevista semi estructurada aplicada a las personas visitantes del distrito de Santa Rosa, para obtener la caracterización de estos y finalmente otra entrevista semi estructurada denominada Señalética Turística aplicado a las personas que desarrollan alguna actividad económica asociada al turismo, dentro cantón de Oreamuno, de la provincia de Cartago, durante el mes de septiembre.

De acuerdo con la naturaleza de la investigación, el análisis de los datos es cualitativo, que, como lo explica Hernández et. al (2014, p. 87), consiste en recibir datos no estructurados, a los cuales posteriormente se les brinda una estructura.

Del mismo modo, Hernández y Mendoza (2018), describen diversos propósitos, de los cuales a continuación se enlistan los pertinentes para dicha investigación:

- Explorar los datos y dotarlos de una estructura mediante categorías y subcategorías.
- Explicar los datos en función del planteamiento del problema.
- Comprender en profundidad el contexto que rodea los datos.
- Vincular los resultados con el conocimiento disponible.

Seguidamente, se examinan los datos obtenidos, los cuales se analizan de forma cualitativa y están representados mediante tablas de representatividad, tablas de frecuencia, matriz de análisis, e imágenes y fotografías que permiten ejemplificar la veracidad de los datos obtenidos.

Es importante recalcar que, a partir de la revisión de los antecedentes nacionales se logra establecer, de manera preliminar, que existe un único estudio que data del 2021 y se realizó en Pérez Zeledón. Por lo tanto, la presente investigación aportará datos iniciales y con un carácter exploratorio sobre la situación de la señalética en Santa Rosa de Oreamuno, Cartago.

Dicho lo anterior, se va a optar por una codificación axial, que tal como lo menciona Hernández y Mendoza (2014, p. 489), dicha codificación consiste en relacionar las categorías y subcategorías, a partir de los datos obtenidos de la aplicación de cada uno de los instrumentos aplicados, para así reconstruir las categorías y subcategorías objeto de estudio en la investigación.

A continuación, se procederá a presentar los datos y hallazgos obtenidos de acuerdo a los objetivos específicos de la investigación.

Análisis del objetivo uno, inventariar la señalética turística presente en el distrito de Santa Rosa de Oreamuno de la provincia de Cartago en las rutas 219 y 230 durante los meses de julio a noviembre del 2022.

La importancia del inventario es de sumo interés para el proyecto, tal y como menciona (Fernández 2010, p.37) un inventario de atractivos, es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país, proporcionando información importante para el desarrollo del turismo.

El levantamiento de información se realizó con la colaboración de 12 estudiantes de la carrera de Gestión de Turismo Sostenible en el mes de septiembre del presente año, por medio de una guía de observación conformada por seis ítems ver apéndice uno, que recopiló información

sobre condición de las carreteras, rotulación de negocios, actividades festivas, salubridad de la zona, seguridad y existencia de parqueos, en dos rutas de acceso a Santa Rosa de Oreamuno, Cartago, que son las rutas 219 y 230.

Organización de la señalética en la ruta 219 del distrito de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago, para el desarrollo turístico, a partir de la estancia del visitante

A continuación, se van a presentar seis indicadores incluidos en la guía de observación, los datos obtenidos en los meses de julio a noviembre del 2022, se van a organizar de la siguiente manera:

El estado de la carreta o las condiciones de la misma hace referencia a su estado a nivel de infraestructura, si posee huecos o no si tiene buena demarcación, si cumple como los requerimientos viales, zonas verdes (rondas) con su adecuado mantenimiento que brinden una buena visibilidad.

Tabla Distribución 1. Guía de observación participante.

<i>Instrumento</i>	<i>Indicador</i>	<i>Ítem</i>
<i>Guía de observación participante</i>	<i>Condición de carreteras</i>	<i>1, 2, 4</i>
	<i>Rotulación de negocios</i>	<i>3,5</i>
	<i>Actividades festivas</i>	<i>6</i>

Fuente: Elaboración propia (2022).

Para efectos de esta investigación estos datos se refieren a toda aquella información relacionada con la condición de estado de las carreteras que se tramitan en las rutas 219 y 230, que son las rutas de acceso para llegar a Santa Rosa de Oreamuno. Esta primera tabla es fundamental para la ejecución del trabajo en términos de inventario de señaléticas.

Matriz 1. Guía de observación en ruta 219.

Ruta	Descripción de ruta	Indicadores	O.P.T 1	O.P.T 2	O.P.T 3	O.P.T 4	O.P.T 5	O.P.T 6	Hallazgos
219	La ruta 219 es de tipo Nacional Secundaria, administrada por el Ministerio de Obras Públicas y Transportes, no posee peaje para ser transitada, pertenece a la Red Vial Nacional, posee una longitud de 32,74 km y atraviesa el cantón de Cartago (los distritos de Carmen, San Nicolás), el cantón de Oreamuno (los distritos de San Rafael, Cot, Potrero Cerrado, Santa Rosa), Caminos de Costa Rica (s.f.)	Rutas de acceso a la zona (condición de las carreteras) no posee peaje para ser transitada, pertenece a la longitud de asfalto/lastres huecos, grietas	N/A	SI	SI	SI	SI	N/A	Cuatro de las seis observaciones realizadas en la ruta 219, si tiene rutas de acceso. Dos de las seis observaciones realizadas indican que no aplica en la ruta 219. Se analizó desde el restaurante mi Tierra hasta la entrada del Parque Nacional Volcán Irazú un recorrido de 28 km totalmente asfaltado, durante la ruta presente excelentes condiciones, pero en la longitud del recorrido en rutas municipales en Cot - San Gerardo de Oreamuno zona de Santa Rosa 6.7 km, en la ruta 219 su condición se deteriora, presenta huecos, partes de lastre, calles angostas.

Condiciones de acceso e infraestructura vial a los negocios no posee peaje la longitud asfalto/lastres huecos (escorrentía), grietas atraviesa el cantón de Cartago (los distritos de Carmen, San Nicolás), el cantón de Oreamuno (los distritos de San Rafael, Cot, Potrero Cerrado, Santa Rosa)	N/A	SI	N/A	SI	N/A	N/A	Dos de las seis observaciones realizadas en la ruta 219, si tiene condiciones de acceso e infraestructura vial a los negocios. Cuatro de las seis observaciones realizadas indican que no aplica en la ruta 219. Se analizó desde el restaurante mi Tierra hasta la entrada del Parque Nacional Volcán Irazú un recorrido de 28 km totalmente asfaltado , durante la ruta presenta condición de acceso a varias actividades de relación turística, pero en la longitud del recorrido en rutas municipales en Cot - San Gerardo de Oreamuno zona de Santa Rosa 6.7 km, en la ruta 219, la condición de acceso básicamente solo a Crater La Olla y Cerro Pasquí.
---	-----	----	-----	----	-----	-----	--

<p>Identificación vial (señalización de distancias, rutas, destinos, etc.) atraviesa el cantón de Cartago (los distritos de Carmen, San Nicolás), el cantón de Oreamuno (los distritos de San Rafael, Cot, Potrero Cerrado, Santa Rosa)</p>	N/A	N/A	SI	SI	N/A	N/A	<p>Dos de las seis observaciones realizadas, si presentan identificación vial en la ruta 219. Cuatro de las seis observaciones realizadas indican que no aplica en la ruta 219. Se analizó desde el restaurante mi Tierra hasta la entrada del Parque Nacional Volcán Irazú un recorrido de 28 km, durante la ruta presenta identificación vial, pero en la longitud del recorrido en rutas municipales en Cot - San Gerardo de Oreamuno zona de Santa Rosa 6.7 km, en la ruta 219, la identificación vial está en condiciones de deterioro, lo que imposibilita la visualización de estas.</p>
---	-----	-----	----	----	-----	-----	---

Rotulación de negocios (nombre del emprendimiento, empresa o finca) atraviesa el cantón de Cartago (los distritos de Carmen, San Nicolás), el cantón de Oreamuno (los distritos de San Rafael, Cot, Potrero Cerrado, Santa Rosa)	SI	SI	SI	SI	SI	N/A	Cinco de las seis observaciones realizadas en la ruta 219, si tiene rotulación de negocios. Una de las seis observaciones realizadas indica que no aplica en la ruta 219. Se analizó desde el restaurante mi Tierra hasta la entrada del Parque Nacional Volcán Irazú un recorrido de 28 km, durante la ruta presenta rotulación a muchas actividades, destinos, atractivos de relación turística, pero en la longitud del recorrido en rutas municipales en Cot - San Gerardo de Oreamuno zona de Santa Rosa 6.7 km, en la ruta 219, la rotulación de negocios existe muy poca sobre la ruta, en su mayoría presentan únicamente frente al negocio.
--	----	----	----	----	----	-----	--

Se visualiza información acerca de lo que ofrece la zona visitada (tipos de negocios) atraviesa el cantón de Cartago (los distritos de Carmen, San Nicolás), el cantón de Oreamuno (los distritos de San Rafael, Cot, Potrero Cerrado, Santa Rosa	N/A	SI	N/A	SI	SI	SI	Cuatro de las seis observaciones realizadas en la ruta 219, si se visualiza información acerca de lo que ofrece la zona visitada. Dos de las seis observaciones realizadas indican que no aplica en la ruta 219. Se analizó desde el restaurante mi Tierra hasta la entrada del Parque Nacional Volcán Irazú un recorrido de 28 km, durante la ruta presenta señaléticas sobre atractivos de relación turística, pero en la longitud del recorrido en rutas municipales en Cot - San Gerardo de Oreamuno zona de Santa Rosa 6.7 km, en la ruta 219, la visualización información no existe, en su mayoría presentan información únicamente frente al negocio.
---	-----	----	-----	----	----	----	---

Información sobre actividades festivas	NO	NO	NO	NO	NO	NO	Todas las seis observaciones realizadas en la ruta 219, no presentan información sobre actividades festivas. La observación desde el restaurante mi Tierra hasta la entrada del Parque Nacional Volcán Irazú un recorrido de 28 km, durante la ruta no presenta señalética o información alguna sobre actividades festivas, por otro en la longitud del recorrido en rutas municipales en Cot - San Gerardo de Oreamuno zona de Santa Rosa 6.7 km, en la ruta 219, la visualización de dicha información tampoco está presente.
--	----	----	----	----	----	----	---

Fuente: Elaboración propia (2022).

Se procede de forma ordenada un conjunto de datos estadísticos, los cuales representan la frecuencia, para ordenar las variables obtenidas por los indicadores de manera numérica, tal y como se muestra a continuación:

Tabla Frecuencia 1. Indicadores de la ruta 219.

Ruta	Indicadores	SI	NO	N/A
219	Rutas de acceso a la zona (condición de las carreteras)	4	-	2
	Condiciones de acceso e infraestructura vial a los negocios	2	-	4
	Identificación vial (señalización de distancias, rutas, destinos, etc.)	2	-	4
	Rotulación de negocios (nombre del emprendimiento, empresa o finca)	5	-	1
	Se visualiza información acerca de lo que ofrece la zona visitada (tipos de negocios)	4	-	2
	Información sobre actividades festivas	-	6	-
Total		17	6	13

Fuente: Elaboración propia (2022).

Con la recolección y organización de datos plasmados en la tabla anterior se observa que, de 36 observaciones obtenidas de los seis indicadores, un 48.33% indican que no aplica en la ruta 219, según los indicadores analizados, un 30% si se analizan observaciones detalladas y un 21.66% en respuestas del no se observó en la ruta.

Con lo anterior establecido, se procede a comunicar los resultados, respecto a la tabla Matriz uno la observación realizada durante el mes de septiembre, evalúa seis indicadores. Se debe recordar que la ruta 219 es de tipo Nacional Secundaria, administrada por el Ministerio de Obras Públicas y Transportes, pertenece a la Red Vial Nacional, posee una longitud de 32,74 km y atraviesa el cantón de Cartago (los distritos de Carmen, San Nicolás), el cantón de Oreamuno (los distritos de San Rafael, Cot, Potrero Cerrado, Santa Rosa).

De relevancia para el proyecto se tomó en cuenta desde el restaurante mi Tierra hasta la entrada del Parque Nacional Volcán Irazú un recorrido de 28 km y el recorrido de 6.7 km en rutas municipales en Cot - San Gerardo - San Pablo de Oreamuno zonas cercanas de Santa Rosa y que se conecta con la ruta entre volcanes Irazú y Turrialba.

Como primer indicador se evaluó la condición de la carretera dentro de la ruta 219, se realizaron 6 observaciones, durante el recorrido de las cuales se obtuvieron hallazgos que determinan que el 66.7% si presenta buen estado de carretera en la ruta 219, por otro lado, el 33.3 % restante destaca que no aplica para la ruta. Se obtuvieron comentarios durante la observación que resaltan lo siguiente:

- Buen estado del pavimento de la carretera.
- Buen estado en los desvíos e intercepciones.

- Los puentes se encuentran en buenas condiciones.
- Pocos huecos o baches y ya reparados.

Figura 9 y 10. Rótulo cruce Pacayas y estado carretera.



Como segundo indicador se obtuvo que las condiciones de acceso e infraestructura vial a los negocios presentes en la ruta 219, con un 66.7% se encuentra en condiciones que no aplican para determinar algún hallazgo, rescatando que un 33.3% si presenta condiciones de acceso en temas viales a emprendimientos de actividad turística o atractivos turísticos presentes en la ruta.

Durante el recorrido de la ruta, se identificó que el comercio con relación de actividad turística ya establecidos como los restaurantes Mi Tierra o 1910, el hotel Grand Pass o el “*Secret Garden*” presentan buena condición de acceso, por otro lado emprendimientos o pequeños establecimientos relacionados con la actividad del turismo, al estar iniciando o son por ejemplo pulperías con la Pulpería Chicúa o el emprendimiento Bar La Última Copa, al ser local presenta menos infraestructura en acceso vial.

Figura 11 y 12. Rotulación restaurante Miguelitos y rotulación en carretera



El tercer indicador evalúa la rotulación de negocios, tomando en consideración que dicha rotulación cuente con el nombre de emprendimientos, fincas o empresas que se relacionan con la actividad turística, información como contactos, redes sociales, entre otros detalles. Los resultados muestran que si aplica en un 83.3 % la rotulación en la ruta 219, con un 16.7% que muestra que no aplica en la ruta 219. Se observó rotulación de los siguientes negocios y emprendimientos relacionados al turismo:

- ASADA Santa Rosa.
- Delicias Doña Marce.
- Gasolinera el Surco.
- Hotel "Secret Garden".
- Hotel Villa Alegoría.
- Restaurante Mi Tierra.

- Restaurante 1910.
- Restaurante Sueños del Irazú.
- Restaurante y bar Miguelitos.
- Sanatorio Durán.
- Super Chicúa.
- Parque Nacional Volcán Irazú.
- Parque Nacional Volcán Irazú - Sector Prusia.

Por otro lado, se observó que existen emprendimientos, que poseen señalética sobre la ruta 219 poco visible por su posición, de un tamaño pequeño que dificulta la visualización, rotulación en mal estado o solo frente al emprendimiento, como:

- Cabañas una Mirada al Cielo.
- Cerro Pasquí.
- Cráter La Olla.
- Bar la última copa.
- Delicias Doña Marce.
- Super Divino Niño.

De importancia resaltar el trabajo comunal que realizaron el ACC, ASADA, CNE, ICE, MINAE, Municipalidad de Oreamuno, SINAC en rotular información histórica y geográfica de la zona, sobre la ruta 219 brindando al turista datos sobre:

- Colada Cervantes.
- Depresión Litoral.

- Subcuenca del Río Birrís.

Para el cuarto indicador en el que se observó sobre identificación vial, se obtuvo que un 66.7% en observación sobre señalización vial no aplica y un 33.3% destaca que la ruta 219 si presenta señalización vial tanto de señales de la ruta, como señaléticas informativas de destinos y atractivos presentes.

Como comentarios se observó identificación vial sobre la ruta 219, señaléticas que intervienen en el turismo como la señalización en:

- Señalización entrada secundaria a Santa Rosa.
- Señalización que identifica la ruta 219.
- Señalizaciones paradas de bus.
- Señalización zona escolar Escuela Manuel de Jesús Jiménez en Tierra Blanca y Escuela Julio Sánchez Jiménez, Liceo Rural en Santa Rosa.
- Señalización desvíos en la vía, reducción de velocidad, distancia entre otros.

Para el quinto indicador se evaluó la visualización de información acerca de lo que ofrece la zona visitada, esto quiere decir los tipos de negocios o fincas. Se obtiene que en un 66.7% en la ruta 219 este indicador si aplica, contra el 33.3% restante que demuestra que no aplica en la ruta, se observó que hay presencia de señalética, no en la sobre la ruta, pero sí presencia de rotulación con información con nombre, contactos, servicios o productos que ofrece, frente al negocio o finca de relación con la actividad de turismo de los cuales se destacan los siguientes:

- Restaurante el Turno.
- Restaurante Linda Vista.

- Restaurante Sueños del Irazú.
- Restaurante y bar Miguelitos
- Panadería y Repostería Sonrisas.
- Pulpería María.

El último indicador lo que busca obtener es información sobre actividades festivas en la zona de Santa Rosa, aspecto que se toma en cuenta al relacionarlo con la actividad turística, en la observación se obtuvo que en un 100% no existe rotulación o señalética a lo largo de la ruta 219 que refiera a actividades festivas.

Para Cuyate, et al., (2014, p.305) el turismo de base local aparece como una modalidad interesada en elementos culturales, sociales y políticos con la preocupación de mejorar la calidad de vida de la población visitada. También se interesa por la interacción entre esos elementos y los visitantes. Por lo tanto, esa forma de turismo se asocia fácilmente con las propuestas de desarrollo territorial rural pudiendo aumentar el ingreso de los habitantes locales.

Las actividades festivas son uno de instrumentos capaces de ofrecer cultura y producción agrícola local como una mercancía que se consume, lo que favorece las interacciones entre los presentes, añadiendo valor a los productos y reafirmando la cultura local.

Ahora bien, con respecto a la segunda ruta, la 230 para ser específicos, es fundamental para la ejecución del trabajo en términos de inventario de señaléticas, la cual se detalla a continuación:

Matriz 2. Guía de observación participante ruta 230.

Ruta	Descripción	Indicadores	O.P.T 7	O.P.T 8	O.P.T 9	O.P.T 10	O.P.T 11	O.P.T 12	Hallazgos
230	La ruta 230 es tipo Ruta Nacional Secundaria, posee una longitud de 39,58 km, la administra el Ministerio de Obras Públicas y Transportes, no presenta peaje para ser transitada y parte de la Red Vial Nacional y la ruta atraviesa el cantón de Jiménez (el distrito de Juan Viñas), el cantón de Turrialba (los distritos de Turrialba, Santa Cruz, Santa Rosa), el cantón de Alvarado (los distritos de Pacayas, Cervantes, Capellades), el cantón de Oreamuno (los distritos de Cot, Cipreses), Caminos de Costa Rica (s.f.)	Rutas de acceso a la zona (condición de las carreteras) no posee peaje la longitud asfalto/lastre huecos, grietas. Para la obtención de resultados más directos de la señalética en la ruta 230 se abarcó el recorrido en el cantón de Alvarado (los distritos de Pacayas, Cervantes, Capellades), el cantón de Oreamuno (los distritos de Cot, Cipreses)	SI	SI	SI	SI	N/A	SI	Cinco de las seis observaciones realizadas en la ruta 230, si tiene rutas de acceso a la zona. Una de las seis observaciones realizadas indican que no aplica en la ruta 230. Se tomó en cuenta tres distintos sectores de la ruta de Cot a Pacayas 10 km, de Cot a Capellades 14 km, de Cot a Cipreses 4km y de Cot a Santa Rosa de Oreamuno 5.7 km, se observó que ruta presenta muy mal estado con respecto a la calidad del pavimento, hay huecos, grietas y partes del camino en lastre, los puentes están en buen estado pero son muy angostos.

Cot a Alvarado 10 km Cot a Capellades 14km Cot a Cipreses 4km Cot a Santa Rosa Oreamuno 5.7 km	Condiciones de acceso e infraestructura vial a los negocios. No posee peaje la longitud asfalto/lastres huecos, grietas Para la obtención de resultados más directos de la señalética en la ruta 230 se abarcó el recorrido en el cantón de Alvarado (los distritos de Pacayas, Cervantes, Capellades), el cantón de Oreamuno (los distritos de Cot, Cipreses)	SI	SI	SI	SI	N/A	N/A	Cuatro de las seis observaciones realizadas en la ruta 230, si tiene condiciones de acceso e infraestructura vial a los negocios. Dos de las seis observaciones realizadas indican que no aplica en la ruta 230. Se tomó en cuenta tres distintos sectores de la ruta de Cot a Pacayas 10 km, de Cot a Capellades 14 km, de Cot a Cipreses 4km y de Cot a Santa Rosa de Oreamuno 5.7 km, en este caso las condiciones de acceso e infraestructura vial a los negocios no presentan nada planificado de manera vial, están los negocios y el acceso es la calle, acera y el parqueo es sobre la calle.
--	--	----	----	----	----	-----	-----	---

Identificación vial (señalización de distancias, rutas, destinos, etc.) Para la obtención de resultados más directos de la señalética en la ruta 230 se abarcó el recorrido en el cantón de Alvarado (los distritos de Pacayas, Cervantes, Capellades), el cantón de Oreamuno (los distritos de Cot, Cipreses)	SI	N/A	SI	NO	NO	N/A	Dos de las seis observaciones realizadas, si presentan identificación vial en la ruta 230. Dos de las seis observaciones realizadas indican que no presenta identificación en las rutas de acceso a la zona y una de las seis observaciones realizadas indican que no aplica en la ruta 230. Se tomó en cuenta tres distintos sectores de la ruta de Cot a Pacayas 10 km, de Cot a Capellades 14 km, de Cot a Cipreses 4km y de Cot a Santa Rosa de Oreamuno 5.7 km
---	----	-----	----	----	----	-----	---

Rotulación de negocios (nombre del emprendimiento, empresa o finca)	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	Se tomó en cuenta tres distintos sectores de la ruta de Cot a Pacayas 10 km, de Cot a Capellades 14 km, de Cot a Cipreses 4km y de Cot a Santa Rosa de Oreamuno 5.7 km y los negocios presentes, todas las seis observaciones realizadas en la ruta 230, si presentan rotulación de negocios.
---	----	----	----	----	----	----	----	---

Se visualiza información acerca de lo que ofrece la zona visitada (tipos de negocios)	SI	SI	NO	NO	N/A	N/A	<p>Dos de las seis observaciones realizadas en la ruta 230, si se visualiza información acerca de lo que ofrece la zona visitada. Dos de las seis observaciones realizadas no presentan visualización y las otras dos indican que no aplica en la ruta 230. Se tomó en cuenta tres distintos sectores de la ruta de Cot a Pacayas 10 km, de Cot a Capellades 14 km, de Cot a Cipreses 4km y de Cot a Santa Rosa de Oreamuno 5.7 km en la vía se observó en sumayoria en la ruta cot a Santa Rosa presencia de señaléticas con información de los negocios.</p>
---	----	----	----	----	-----	-----	--

Información sobre actividades festivas	NO	NO	NO	NO	NO	NO	Se tomó en cuenta tres distintos sectores de la ruta de Cot a Pacayas 10 km, de Cot a Capellades 14 km, de Cot a Cipreses 4km y de Cot a Santa Rosa de Oreamuno 5.7 km, se observó que todas las seis observaciones realizadas en la ruta 230, no presentan información sobre actividades festivas a lo largo de los sectores de las rutas recorridas.
--	----	----	----	----	----	----	--

Fuente: Elaboración propia (2022).

Tabla Frecuencia 2. Indicador en la ruta 230.

Ruta	Indicadores	SI	NO	N/A
230	Rutas de acceso a la zona (condición de las carreteras)	5	-	1
	Condiciones de acceso e infraestructura vial a los negocios	4	-	2
	Identificación vial (señalización de distancias, rutas, destinos, etc.)	2	2	2
	Rotulación de negocios (nombre del emprendimiento, empresa o finca)	6	-	-
	Se visualiza información acerca de lo que ofrece la zona visitada (tipos de negocios)	2	2	2
	Información sobre actividades festivas	-	6	-
Total		19	10	7

Fuente: Elaboración Propia (2022).

En la matriz dos la observación realizada durante el mes de septiembre, evalúa diez indicadores. Se debe recordar que la ruta 230 es tipo Ruta Nacional Secundaria, posee una longitud de 39,58 km, la administra el Ministerio de Obras Públicas y Transportes, no presenta peaje para ser transitada y parte de la Red Vial Nacional y la ruta atraviesa el cantón de Jiménez (el distrito de Juan Viñas), el cantón de Turrialba (los distritos de Turrialba, Santa Cruz, Santa Rosa), el cantón de Alvarado (los distritos de Pacayas, Cervantes, Capellades), el cantón de Oreamuno (los distritos de Cot, Cipreses).

De relevancia para el proyecto se tomó en cuenta, desde la entrada a Cot, tres distintos sectores de la ruta de Cot a Pacayas 10 km, de Cot a Capellades 14 km, de Cot a Cipreses 4km y de Cot a Santa Rosa de Oreamuno 5.7 km y zonas cercanas de Santa Rosa y que se conecta con la ruta 219.

Se evalúa como primer indicador, la condición de la carretera dentro de la ruta 230, se aplicaron 6 observaciones, durante el transcurso de la ruta, de las cuales se obtuvieron hallazgos que determinan que el 83.3% si presenta estado aceptable de carretera en la ruta 230, por otro lado, el 16.7 % restante destaca que no aplica para la ruta. La ruta de Cot a Pacayas 10 km, de Cot a Capellades 14 km, de Cot a Cipreses 4km y de Cot a Santa Rosa de Oreamuno 5.7 km, se observó que la ruta presenta muy mal estado con respecto a la calidad del pavimento, hay huecos, grietas y partes del camino en lastre, los puentes están en buen estado pero son muy angostos.

Figura 13 y 14. Estado de las carreteras.



En el segundo indicador se obtuvo que de acceso e infraestructura vial a los negocios presentes en la ruta 230, cuentan con un 66.7% si presenta condiciones de acceso en temas viales a emprendimientos de actividad turística o atractivos turísticos presentes en la ruta y con un 33.3% no aplica para determinar algún hallazgo. La ruta de Cot a Pacayas 10 km, de Cot a Capellades 14 km, de Cot a Cipreses 4km y de Cot a Santa Rosa de Oreamuno 5.7 km, en este caso las condiciones de acceso e infraestructura vial a los negocios no presentan nada planificado de manera vial, están los negocios y el acceso es la calle, acera y el parqueo es sobre la calle.

Como tercer indicador la rotulación de negocios, es la siguiente en evaluarse tomando en consideración la observación que se realizó durante su visita donde se contempló que la rotulación cuente con el nombre de emprendimientos, fincas o empresa que se relacionan con la actividad turística, información como contactos, redes sociales, entre otros datos. Los resultados muestran que si aplica en un 100% de en la ruta 230 con relación a lo mencionado en el párrafo anterior. Se observó rotulación de los siguientes negocios y emprendimientos relacionados al turismo:

- Restaurante Trotamundos (Ver imagen)
- Cráter La Olla (Ver imagen)
- Panadería María Auxiliadora (Ver imagen)
- Super Chicúa
- Soda café mi Ksa
- Restaurante Café Sonrisa

También, se observó que existen emprendimientos, que poseen señalética sobre la ruta 230 poco visible por su posición, de un tamaño pequeño que dificulta la visualización, rotulación en mal estado o solo frente al emprendimiento, como es el caso de:

- Cerro Pasquí

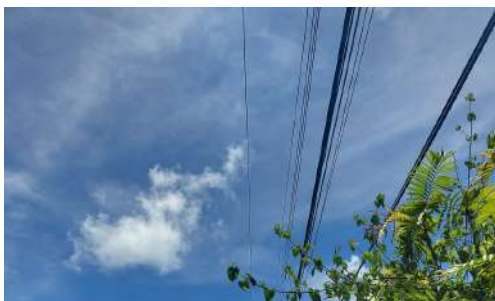
Figura 15 y 16. Rotulación presente en el cerro Pasquí.



Para el cuarto indicador en el que se observó sobre identificación vial, se obtuvo que un 33.3% destaca que la ruta 230 si presenta señalización vial tanto de señales de la ruta, como señaléticas informativas de destinos y atractivos presentes, un 33.3% en observación sobre señalización vial no existencia de similares en la vía y con el 33.3% restante se obtuvo que no aplica. Para el caso de la presencia de señales de la ruta, se encuentran las siguientes:

- Chascarrillos - Volcán Turrialba
- Barrio Fátima - Buenos Aires - Volcán Turrialba
- Llano Grande
- Pacayas - Volcán Turrialba
- Capellades - La Pastora - Santa Cruz
- Monumento Nacional Guayabo

Figura 17 y 18. Identificación vial presente en la zona.



El quinto indicador tiene resultados desde la observación realizada sobre la visualización de información acerca de lo que ofrece la zona visitada, esto quiere decir los tipos de negocios o fincas. Se obtiene que en un 33.3% en la ruta 230 este indicador si aplica, un 33.3% restante que demuestra que no y el 33.3% restante no aplica. Se tomó en cuenta tres distintos sectores de la ruta de Cot a Pacayas 10 km, de Cot a Capellades 14 km, de Cot a Cipreses 4km y de Cot a Santa Rosa de Oreamuno 5.7 km en la vía se observó, en su mayoría, en la ruta Cot a Santa Rosa presencia de señaléticas con información de los negocios, como lo son:

- Panadería María Auxiliadora
- Restaurante y museo Trotamundos
- Servicentro Pacayas

Figura 19 y 20. Rotulación observada.



Como último indicador se obtuvo información sobre actividades festivas en la zona de Santa Rosa, aspecto que se toma en cuenta al relacionarlo con la actividad turística, desde el punto de vista de rotulación o avisos sobre la ruta, en la observación se obtuvo que en un 100% no existe rotulación o señalética a lo largo de la ruta 230 que menciona festividades.

Luego que la tabulación de resultados obtenidos en la matriz de observación se procede con el análisis del objetivo dos, el cual se describe a continuación:

Análisis de objetivo dos, establecer criterios generales de señalética turística que promuevan el desarrollo turístico del distrito de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago a partir de la estancia del visitante en las rutas 219 y 230.

El levantamiento de información se realizó con la colaboración de 12 estudiantes de la carrera de Gestión de Turismo Sostenible en el mes de septiembre del presente año, por medio de una entrevista semi estructurada, cuyo código es E.SE.V conformada por 18 preguntas, (ver anexo), que recopila información organizada de la siguiente manera

Tabla Distribución 2. Entrevista semi estructurada

Instrumento	Indicador	N° ítem
Entrevista semi estructurada.	Datos generales	1,2
	Variables demográficas	3
	Variables socioeconómicas	4
	Perfil del visitante	5, 6, 7, 8, 9, 10, 11
	Criterios sobre señalética turística	12, 13, 14, 15, 16, 17, 18

Fuente: Elaboración propia (2022)

Dicho instrumento recopiló información de 48 personas participantes del estudio realizado en los atractivos Cráter La Olla y Cerro Pasquí, los cuales son los de mayor visitación en la zona de Santa Rosa y San Gerardo de Oreamuno, Cartago, codificado de la siguiente manera:

Tabla 8. Codificación de los participantes

Código

E.SE.V 1

E.SE.V 2

E.SE.V 3

E.SE.V 4

E.SE.V 5

E.SE.V 6

E.SE.V 7

E.SE.V 8

E.SE.V 9

E.SE.V 10

E.SE.V 11

E.SE.V 12

E.SE.V 13

E.SE.V 14

E.SE.V 15

E.SE.V 16

E.SE.V 17

E.SE.V 18

E.SE.V 19

E.SE.V 20

E.SE.V 21

E.SE.V 22

E.SE.V 23

E.SE.V 24

E.SE.V 25

E.SE.V 26

E.SE.V 27

E.SE.V 28

E.SE.V 29

E.SE.V 30

E.SE.V 31

E.SE.V 32

E.SE.V 33

E.SE.V 34

E.SE.V 35

E.SE.V 36

E.SE.V 37

E.SE.V 38

E.SE.V 39

E.SE.V 40

E.SE.V 41

E.SE.V 42

E.SE.V 43

E.SE.V 44

E.SE.V 45

E.SE.V 46

E.SE.V 47

E.SE.V 48

Fuente: Elaboración propia (2022)

Para esta segunda sección, se llevó a cabo la aplicación de entrevistas a los visitantes de Cráter La Olla y Cerro Pasquí, destinos que presentan mayor visitación en Santa Rosa, la entrevista cuyas preguntas estaban relacionadas con la categoría de perfil del visitante y criterios sobre señalética turística, con el fin de conocer el estado actual de los criterios e indicadores, antes establecidos, para brindar un análisis de la situación real, con el fin generar soluciones o recomendaciones a las posibles falencias

Perfil del visitante

De acuerdo con esta sección, los datos solicitados fueron sobre la frecuencia de visita a la zona, en compañía de quiénes realizaban la visitación, principales motivaciones de visita y lugares que han visitado.

En esta primera tabla se muestran datos sobre la cantidad de veces que visitan la zona, confrontando hallazgos obtenidos tanto de las E.SE.V como del TFG perfil del visitante 2021.

Matriz 3. Cantidad de veces que se visita el atractivo.

Código	Cantidad de veces de visita al atractivo	Hallazgos de la interpretación de los datos de E.E. V	Hallazgos del TFG perfil del visitante 2021	Hallazgos
E.SE.V 1	2 a 4 veces			
E.SE.V 2	2 a 4 veces			
E.SE.V 3	1 vez			
E.SE.V 4	1 vez			
E.SE.V 5	2 a 4 veces		[...se logra apreciar que de las 35	
E.SE.V 6	2 a 4 veces		respuestas la mayoría	
E.SE.V 7	2 a 4 veces		de las personas han	
E.SE.V 8	1 vez		visitado la zona una	
E.SE.V 9	2 a 4 veces		vez, con 24	En comparación con el
E.SE.V 10	5 a 7 veces	Gran parte de los	respuestas]. Aguilar	TFG del perfil del
E.SE.V 11	1 vez	entrevistados han	et. al (2021)	visitante, los datos se
E.SE.V 12	2 a 4 veces	visitado los atractivos		mantienen similares,
E.SE.V 13	2 a 4 veces	en estudio, 1 vez.	[...seguido del rango	una mayoría ha
E.SE.V 14	1 vez		de dos a cuatro veces	visitado el lugar 1 vez.
E.SE.V 15	1 vez	Un rango medio ha	con siete respuestas].	
E.SE.V 16	1 vez	visitado el lugar entre	Aguilar et. al (2021)	Una media de entre 2 a
E.SE.V 17	1 vez	2 a 4 veces		4 veces
E.SE.V 18	2 a 4 veces	Una minoría de 5 a	[... y las de menor	Y una minoría de 5 a
E.SE.V 19	2 a 4 veces	más de 10 veces.	frecuencia fueron de	más de 10 veces.
E.SE.V 20	5 a 7 veces		ocho a diez veces con	
E.SE.V 21	2 a 4 veces		dos respuestas	
E.SE.V 22	2 a 4 veces		seguidas de cinco a	
E.SE.V 23	1 vez		siete veces y más de	
E.SE.V 24	1 vez		diez visitas con una	
E.SE.V 25	1 vez		respuesta cada uno].	
E.SE.V 26	1 vez		Aguilar et. al (2021)	
E.SE.V 27	1 vez			

E.SE.V 28	1 vez
E.SE.V 29	10 veces
E.SE.V 30	1 vez
E.SE.V 31	1 vez
E.SE.V 32	1 vez
E.SE.V 33	1 vez
E.SE.V 34	1 vez
E.SE.V 35	2 a 4 veces
E.SE.V 36	1 vez
E.SE.V 37	2 a 4 veces
E.SE.V 38	1 vez
E.SE.V 39	5 a 7 veces
E.SE.V 40	1 vez
E.SE.V 41	1 vez
E.SE.V 42	2 a 4 veces
E.SE.V 43	1 vez
E.SE.V 44	2 a 4 veces
E.SE.V 45	2 a 4 veces
E.SE.V 46	5 a 7 veces
E.SE.V 47	Más de 10 veces
E.SE.V 48	5 a 7 veces

Fuente: Elaboración propia (2022). A partir de los datos de las E.SE.V y TFG perfil del visitante.

A continuación, se procederá a visualizar los hallazgos a nivel de frecuencia.

Tabla de frecuencia 3. Cantidad de visitación en el lugar.

Cantidad de veces de visitación al atractivo	Frecuencia de E.E.V	Frecuencia TFG Perfil del visitante
1 vez	24	24
2 a 4 veces	17	7
5 a 7 veces	5	1
8 a 10 veces	-	2
10 veces	1	-
Más de 10 veces	1	1

Fuente: Elaboración propia (2022). A partir de los datos de las E.E.V y TFG perfil del visitante.

Se logra evidenciar que según los datos de E.SE.V y el TFG perfil del visitante, la frecuencia por visitación de 1 vez, se mantuvo igual. En cuanto a la visita de 2 a 4 veces, en la E.SE.V fue 10 veces mayor. Seguido, el rango de 5 a 7 veces fue mayor en la E.SE.V y las de menor frecuencia fueron de 8 a 10, en la cual en la E.SE.V no se obtuvo respuesta y en el TFG hubo una, el mismo caso para la frecuencia de 10 veces, donde hubo respuesta para el E.SE.V y no para el TFG. Y finalmente en el rango de más de 10 veces, la respuesta fue la misma para ambos casos.

Seguidamente, se muestran los datos sobre la frecuencia de visita a la zona.

Matriz 4. Frecuencia de visitación.

Código	Frecuencia de visitación	Hallazgos
E.E.V 1	Una vez al año	
E.E.V 2	Una vez al año	
E.E.V 3	Una vez al año	
E.E.V 4	Una vez al año	
E.E.V 5	Una vez al año	
E.E.V 6	Una vez al año	
E.E.V 7	Una vez al año	
E.E.V 8	Una vez al año	
E.E.V 9	Una vez al año	
E.E.V 10	Cada 15 días	
E.E.V 11	Una vez al año	La mayoría de las personas entrevistadas visita la zona 1 vez al año.
E.E.V 12	Una vez al año	
E.E.V 13	1 a 2 veces a la semana	Una media de 1 vez al mes.
E.E.V 14	Una vez al año	
E.E.V 15	Una vez al año	Una minoría cada 15 días.
E.E.V 16	1 a 2 veces a la semana	
E.E.V 17	Una vez al año	
E.E.V 18	Una vez al mes	
E.E.V 19	Una vez al mes	
E.E.V 20	Una vez al mes	
E.E.V 21	Una vez al año	
E.E.V 22	Una vez al año	
E.E.V 23	Una vez al año	
E.E.V 24	Una vez al año	

E.E.V 25	Una vez al año
E.E.V 26	Una vez al año
E.E.V 27	Una vez al año
E.E.V 28	Una vez al año
E.E.V 29	Una vez al mes
E.E.V 30	Una vez al año
E.E.V 31	Una vez al año
E.E.V 32	Una vez al año
E.E.V 33	Una vez al año
E.E.V 34	Una vez al año
E.E.V 35	Una vez al año
E.E.V 36	Una vez al mes
E.E.V 37	Una vez al mes
E.E.V 38	Una vez al año
E.E.V 39	Una vez al mes
E.E.V 40	-
E.E.V 41	Una vez al año
E.E.V 42	Una vez al mes
E.E.V 43	-
E.E.V 44	-
E.E.V 45	Una vez al mes
E.E.V 46	Una vez al mes
E.E.V 47	1 a 2 veces a la semana
E.E.V 48	-

Fuente: Elaboración propia (2022). A partir de los datos de las E.SE.V y TFG perfil del visitante.

Seguidamente se muestra la tabla de frecuencia de los hallazgos anteriores.

Tabla de frecuencia 4. Frecuencia de visitación.

Frecuencia de visitación	Frecuencia
1 vez al año	30
1 vez al mes	10
-	4
1 a 2 veces a la semana	3
Cada 15 días	1

Fuente: Elaboración propia (2022). A partir de los datos de las E.SE.V

Como resultado se obtuvo que la mayor frecuencia se da en la visita de una vez al año, con 30 respuestas seguido de una vez al mes con 10 respuestas. Y las de menor frecuencia son de 1 a 2

veces a la semana con 3 respuestas y cada 15 días con 1 respuesta. Contemplando que 4 respuestas fueron nulas.

Continuando, se detalla el medio de transporte utilizado para llegar a la zona, confrontando hallazgos obtenidos tanto de las E.SE.V como del TFG perfil del visitante 2021.

Matriz 5. Medio de transporte utilizado.

Código	Medio de transporte	Hallazgos de la interpretación de los datos de E.S. V	Hallazgos del TFG perfil del visitante, 2021	Hallazgos
E.E.V 1	Transporte propio (bicicleta, carro, motocicleta)			
E.E.V 2	Transporte propio (bicicleta, carro, motocicleta)			
E.E.V 3	Buseta de excursión			
E.E.V 4	Transporte público (taxi, bus)			
E.E.V 5	Transporte propio (bicicleta, carro, motocicleta)			
E.E.V 6	Transporte público (taxi, bus)		[...la mayoría de las personas llegan a la zona en transporte propio...]	
E.E.V 7	Transporte propio (bicicleta, carro, motocicleta)	La mayor frecuencia se presentó en el uso de transporte propio para visitar la zona de Santa Rosa.	[...la de menor frecuencia es que llegan en autobús con cuatro respuestas interpretado como un	La mayor frecuencia se presenta en uso de transporte propio
E.E.V 8	Transporte propio (bicicleta, carro, motocicleta)			
E.E.V 9	Transporte propio (bicicleta, carro, motocicleta)	El medio de transporte menos utilizado es la buseta de excursión.	11%; siendo así las personas no llegan ni en buseta de excursión, ni taxi, Didi, Uber...]	Y una minoría en uso de transporte público.
E.E.V 10	Transporte propio (bicicleta, carro, motocicleta)			
E.E.V 11	Transporte propio (bicicleta, carro, motocicleta)			
E.E.V 12	Transporte propio (bicicleta, carro, motocicleta)			
E.E.V 13	Transporte propio (bicicleta, carro, motocicleta)			

E.E.V 14	Transporte propio (bicicleta, carro, motocicleta)
E.E.V 15	Transporte propio (bicicleta, carro, motocicleta)
E.E.V 16	Transporte propio (bicicleta, carro, motocicleta)
E.E.V 17	Transporte propio (bicicleta, carro, motocicleta)
E.E.V 18	Transporte propio (bicicleta, carro, motocicleta)
E.E.V 19	Transporte propio (bicicleta, carro, motocicleta)
E.E.V 20	Transporte propio (bicicleta, carro, motocicleta)
E.E.V 21	Transporte propio (bicicleta, carro, motocicleta)
E.E.V 22	Transporte propio (bicicleta, carro, motocicleta)
E.E.V 23	Transporte propio (bicicleta, carro, motocicleta)
E.E.V 24	Transporte propio (bicicleta, carro, motocicleta)
E.E.V 25	Transporte propio (bicicleta, carro, motocicleta)
E.E.V 26	Transporte propio (bicicleta, carro, motocicleta)
E.E.V 27	Transporte propio (bicicleta, carro, motocicleta)
E.E.V 28	Transporte propio (bicicleta, carro, motocicleta)
E.E.V 29	Transporte propio (bicicleta, carro, motocicleta)

E.E.V 30	Transporte propio (bicicleta, carro, motocicleta)
E.E.V 31	Transporte propio (bicicleta, carro, motocicleta)
E.E.V 32	Transporte propio (bicicleta, carro, motocicleta)
E.E.V 33	Transporte propio (bicicleta, carro, motocicleta)
E.E.V 34	Transporte propio (bicicleta, carro, motocicleta)
E.E.V 35	Transporte propio (bicicleta, carro, motocicleta)
E.E.V 36	Transporte propio (bicicleta, carro, motocicleta)
E.E.V 37	Transporte propio (bicicleta, carro, motocicleta)
E.E.V 38	Transporte propio (bicicleta, carro, motocicleta)
E.E.V 39	Transporte propio (bicicleta, carro, motocicleta)
E.E.V 40	Transporte propio (bicicleta, carro, motocicleta)
E.E.V 41	Transporte propio (bicicleta, carro, motocicleta)
E.E.V 42	Transporte propio (bicicleta, carro, motocicleta)
E.E.V 43	Transporte propio (bicicleta, carro, motocicleta)
E.E.V 44	Transporte propio (bicicleta, carro, motocicleta)
E.E.V 45	Transporte propio (bicicleta, carro, motocicleta)

E.E.V 46	Transporte propio (bicicleta, carro, motocicleta)
E.E.V 47	Transporte propio (bicicleta, carro, motocicleta)
E.E.V 48	Transporte propio (bicicleta, carro, motocicleta)

Fuente: Elaboración propia (2022). A partir de los datos de las E.ES.V y TFG perfil del visitante.

Seguidamente se muestra la tabla de frecuencia de los hallazgos tanto de E.ES.V como del TFG perfil del visitante.

Tabla de frecuencia 5. Medio de transporte utilizado

Medio de transporte	Frecuencia de E.ES.V	Frecuencia TFG Perfil del visitante
Transporte propio	45	31
Transporte público	2	4
Buseta de excursión	1	-
Otro	-	-

Fuente: Elaboración propia (2022).

Se logra evidenciar que, para ambos casos, la mayor frecuencia se presenta en el uso de transporte propio para visitar la zona. Seguido del uso del transporte público y buseta de excursión el cual representa una minoría.

Como siguiente matriz, se encuentran los motivos de visita.

Matriz 6. Motivos de visita.

Código	Motivos de visita	Hallazgos
E.ES.V 1	Disfrutar del paisaje y naturaleza Descanso y relajación	Mayoritariamente, el motivo de visita de los entrevistados es disfrutar del paisaje, así como también por descanso y relajación.
E.ES.V 2	Visitar familia o amigos Disfrutar del paisaje y naturaleza	
E.ES.V 3	Disfrutar del paisaje y naturaleza	Una media es el motivo de visitar familia o amigos y deporte.
E.ES.V 4	Disfrutar del paisaje y naturaleza	
E.ES.V 5	Disfrutar del paisaje y naturaleza Descanso y relajación	Siendo la participación de un evento, la minoría.

E.ES.V 6	Disfrutar del paisaje y naturaleza Participar de un evento
E.ES.V 7	Disfrutar del paisaje y naturaleza
E.ES.V 8	Disfrutar del paisaje y naturaleza Visitar familia o amigos
E.ES.V 9	Disfrutar del paisaje y naturaleza Deporte Descanso y relajación Gastronomía local
E.ES.V 10	Deporte
E.ES.V 11	Disfrutar del paisaje y naturaleza Visitar familia o amigos
E.ES.V 12	Disfrutar del paisaje y naturaleza Salida con amigos Deporte Descanso y relajación Visitar familia o amigos
E.ES.V 13	Disfrutar del paisaje y naturaleza Deporte
E.ESV 14	Disfrutar del paisaje y naturaleza Salida con amigos Descanso y relajación
E.ES.V 15	Disfrutar del paisaje y naturaleza Deporte Descanso y relajación Visitar familia o amigos
E.ES.V 16	Disfrutar del paisaje y naturaleza Descanso y relajación Gastronomía local
E.ES.V 17	Disfrutar del paisaje y naturaleza
E.ES.V 18	Disfrutar del paisaje y naturaleza
E.ES.V 19	Disfrutar del paisaje y naturaleza
E.ES.V 20	Disfrutar del paisaje y naturaleza Deporte Visitar familia o amigos
E.ES.V 21	Disfrutar del paisaje y naturaleza Descanso y relajación Visitar familia o amigos
E.ES.V 22	Disfrutar del paisaje y naturaleza Deporte Descanso y relajación Visitar familia o amigos
E.ES.V 23	Disfrutar del paisaje y naturaleza Descanso y relajación Gastronomía local
E.ES.V 24	Disfrutar del paisaje y naturaleza
E.ES.V 25	Disfrutar del paisaje y naturaleza
E.ES.V 26	Descanso y relajación

E.ES.V 27	Disfrutar del paisaje y naturaleza
E.ES.V 28	Visitar familia o amigos
E.ES.V 29	Disfrutar del paisaje y naturaleza Salida con amigos Descanso y relajación
E.ES.V 30	Disfrutar del paisaje y naturaleza Salida con amigos Deporte
E.ES.V 31	Disfrutar del paisaje y naturaleza Descanso y relajación Visitar familia o amigos
E.ES.V 32	Disfrutar del paisaje y naturaleza Descanso y relajación Visitar familia o amigos
E.ES.V 33	Disfrutar del paisaje y naturaleza Otro
E.ES.V 34	Disfrutar del paisaje y naturaleza Otro
E.ES.V 35	Salida con amigos Descanso y relajación
E.ES.V 36	Descanso y relajación
E.ES.V 37	Descanso y relajación
E.ES.V 38	Disfrutar del paisaje y naturaleza Deporte Descanso y relajación
E.ES.V 39	Disfrutar del paisaje y naturaleza
E.ES.V 40	Disfrutar del paisaje y naturaleza Descanso y relajación
E.ES.V 41	Disfrutar del paisaje y naturaleza Salida con amigos Descanso y relajación Participación en un evento
E.ES.V 42	Disfrutar del paisaje y naturaleza Descanso y relajación
E.ES.V 43	Disfrutar del paisaje y naturaleza Descanso y relajación
E.ES.V 44	Disfrutar del paisaje y naturaleza Descanso y relajación
E.ES.V 45	Disfrutar del paisaje y naturaleza
E.ES.V 46	Descanso y relajación Visitar familia o amigos
E.ES.V 47	Disfrutar del paisaje y naturaleza Deporte Descanso y relajación
E.ES.V 48	Disfrutar del paisaje y naturaleza

Fuente: Elaboración propia (2022). A partir de los datos de las E.ES.V y TFG perfil del visitante.

En la siguiente tabla de frecuencia se observa lo obtenido de los hallazgos anteriores.

Tabla de frecuencia 6. Motivos de visita.

Motivos	Frecuencia de E.ES.V
Disfrutar del paisaje y naturaleza	39
Descanso y relajación	26
Visitar familia o amigos	12
Deporte	10
Salida con amigos	6
Gastronomía local	3
Participación de un evento u otro	2
Otro	2

Fuente: Elaboración propia (2022). A partir de los datos de las E.ES.V.

Como resultado se obtuvo que la mayor frecuencia viene siendo el disfrutar del paisaje y naturaleza y también el descanso y relajación, como media se tiene que es por deporte y salida con amigos y como una minoría de resultados sería la gastronomía local y participar de algún evento.

Ahora bien, se procede a la categoría sobre criterios de la señalética turística

Criterios sobre señalética turística

Finalmente, la tercera categoría de criterios sobre la señalética turística describe si las personas entrevistadas tenían conocimiento sobre señalética turística, los elementos de información que consideran que debe incluir la señalética turística, si a partir de la señalética turística se beneficia la zona de Santa Rosa, ubicación ideal para la señalética, grado de satisfacción con algunos servicios que ofrece Santa Rosa, y las mejoras para la zona.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el presente apartado, se presentan las conclusiones de la investigación, las cuales se han desprendido del análisis e interpretación de los resultados, tomando como base el marco referencial y para facilitar la comprensión, se plantean las conclusiones a partir de cada uno de los objetivos específicos que orientaron el proceso de investigación.

Asimismo, se incluye un apartado en el que se recomiendan temas derivados del presente estudio que podrían resultar de interés y de utilidad para futuras investigaciones con un interés similar a dicha investigación, para Trabajos Finales de Graduación.

Conclusiones del Objetivo Específico 1: Describir la señalética turística presente en el distrito de Santa Rosa de Oreamuno de la provincia de Cartago en las rutas 219 y 230 durante los meses de julio a noviembre del 2022.

Con base a los resultados de esta investigación, se procede a describir de manera separada las rutas de estudio, esto debido a que ambas presentan condiciones y aspectos distintos a tomar en cuenta.

Con respecto a la señalética turística presente en la ruta 219 se obtuvo una descripción de la gestión del espacio aceptable, debido a que se observó gran cantidad de rotulación adecuada sobre la comercialización de turismo, la mayoría brindan credibilidad respecto al entorno físico-ambiental que se desea visitar, de aspecto importante se establece un buen manejo de la señalética, ya que las señales presentan generan motivación, información, orientación, prevención y seguridad a los visitantes que recorren esta ruta.

Durante la ruta 219 se observan rotulaciones turísticas en diversas ubicaciones a lo largo del recorrido, que fomentan la visitación a atractivos de Santa Rosa, pero con características

débiles según los criterios de la señalética estudiados, se logró inventariar señaléticas para actividades turísticas como Cerro Pasquí, Cráter La Olla, Restaurante y Bar Miguelitos.

Al hacer énfasis en el comportamiento de la población local que trabaja en el sector turismo o su actividad se relaciona a este sector se destaca una actitud positiva en general, pero también la población posee una falta de información sobre los beneficios e importancia de las señaléticas en el sector turismo.

Por último, sobre criterios de la ruta 219, el trayecto de Cartago al Parque Nacional Volcán Irazú presenta condiciones óptimas para cualquier tipo de vehículo, incluso es una ruta altamente transitada por ciclistas, el trayecto que es atravesado por el cantón de Oreamuno (los distritos de San Rafael, Cot, Potrero Cerrado, Santa Rosa), si presenta un considerable deterioro vial, partes de la calle angostas, en lastre, con huecos y grietas.

Por otro lado la ruta 230 la cual atraviesa el cantón de Jiménez (el distrito de Juan Viñas), el cantón de Turrialba (los distritos de Turrialba, Santa Cruz, Santa Rosa), el cantón de Alvarado (los distritos de Pacayas, Cervantes, Capellades), el cantón de Oreamuno (los distritos de Cot, Cipreses), presenta otras condiciones con respecto a señaléticas turísticas observadas en la ruta 219, la presencia de esta señalización es casi nula, la rotulación presente se encuentra al frente del local comercial con relación a la actividad turística, se observan señalética que fomentan el turismo en la zona de Santa Rosa pero se encuentran en mal estado, no brinda la información concreta o no reciben mantenimiento de limpieza por lo que la visibilidad es algo tediosa, se concreta que la ruta 230 se puede caracterizar por:

- No existe una adecuada señalización turística para cada atractivo turístico existente en la zona.

- La poca señalética encontrada en la zona tiene muchas falencias, existen muchos lugares sin señalización.
- Las personas que visitan la zona logran evidenciar la falta de señalización en los lugares que visitaron en el distrito de Santa Rosa.

Al señalar los aspectos anteriores se realiza una descripción sobre señalética turística en la ruta 230, resaltando que debido a la falta de estas y que las presentes cuentan con falencias se puede predeterminar que las rotulaciones no cumplen del todo su función principal la cual es brindar información, facilitar la orientación, generar seguridad, y contribuir al aprendizaje de los elementos patrimoniales tanto naturales y culturales dentro del recorrido, por eso muchas veces los turistas prefieren utilizar herramientas tecnológicas como guía durante el recorrido, el problema es que muchos sectores de la ruta no hay señal móvil.

Conclusiones del Objetivo Específico 2: Establecer criterios generales de señalética turística que promuevan el desarrollo turístico del distrito de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago a partir de la estancia del visitante en las rutas 219 y 230.

- Con la implementación de una adecuada señalética turística se favorecerá a una mejor experiencia para el turista que visita la zona.
- La señalética turística es una herramienta fundamental para el desarrollo en el ámbito turístico de una comunidad con gran potencial como lo es Santa Rosa.

Recomendaciones

En este apartado se brindan recomendaciones a las diferentes instituciones que formaron parte de la investigación sobre los criterios de señalética turística de Santa Rosa, del cantón de Oreamuno, de la provincia de Cartago:

Asociación de Desarrollo Integral de Santa Rosa (ADISR):

Aumentar el nivel de participación de los miembros de la comunidad de Santa Rosa en el proceso de implementación de señalética turística.

Promover alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas que apoyan el financiamiento para la implementación de la señalética turística en todo el distrito para contribuir positivamente al turismo y a la economía local.

Es de importancia que la asociación en búsqueda de un desarrollo integral involucre a la población local en futuros proyectos, ya que la comunidad es la base y la esencia para que se desarrolle una actividad sostenible generando beneficios económicos a largo plazo.

Comunidad de Santa Rosa, emprendimientos y propietarios de fincas:

Gestionar la adecuación e implementación de la señalética para el mejoramiento y desarrollo de la actividad turística de emprendimientos y fincas con actividad de turismo con el fomento de orientar, informar y prevenir al visitante.

Es necesario crear alianzas estratégicas con los emprendedores y propietarios de fincas para llegar a implementar más señaléticas turísticas, que promuevan sus atractivos y servicios.

Que los diferentes emprendimientos turísticos continúen capacitándose en temas directos e indirectos que influyen en el turismo tal como lo es la señalética turística, con tal de atraer nuevos visitantes y que estas rotulaciones generen promoción al distrito.

Estrategia del Anillo Turístico de la provincia de Cartago y Los Santos (EATP CYLS):

Esta comisión debe continuar promoviendo investigaciones y la elaboración de herramientas de medición del potencial turístico de las zonas en estudio, para determinar, la viabilidad, mejoras a implementar y necesidades con el fin de que la actividad turística tenga una buena planificación.

Dar apoyo y capacitación a los emprendimientos y propietarios de fincas interesados en que su actividad turística posea una mejora continua en relación a las innovaciones que padece el turismo año tras año.

Junto con instituciones como ICT, MOPT y el ITCR generar grupos focales, talleres y capacitaciones sobre las necesidades turísticas de la comunidad de Santa Rosa.

Instituto Tecnológico de Costa Rica:

Seguir impulsando la participación de estudiantes en proyectos turísticos, en la comunidad de Santa Rosa, con el fin de un continuo desarrollo del distrito, aportando con nuevas ideas y conocimientos, para mejorar la calidad de los emprendimientos, atractivos y la accesibilidad en términos de turismo.

Ministerio de Obras Públicas y Transportes:

Es importante tomar en cuenta los manuales de señalización turística y la regulación vial que gesta el MOPT, antes de diseñar un sistema señalético, esto con el fin de que cumpla con todos los criterios y especificaciones necesarias que deben poseer las señaléticas, con tal de que la información y presentación sea adecuada para que el visitante pueda utilizar con facilidad esta herramienta.

Intervenir en el mejoramiento de la ruta 230 ya que al menos 40 de las vías nacionales y cantonales que requieren de una intervención urgente debido al mal estado que presentan, entre ellas la ruta antes mencionada, así lo confirmaron diversas cámaras y organizaciones de turismo de Costa Rica.

Municipalidad de Oreamuno:

Planificar, estructurar una mejora en la ruta 230 en temas de condición vial, para facilitar el acceso y aumentar la estancia de los visitantes cuando visitan Santa Rosa y sus alrededores.

Participar en las actividades de formación y capacitación turística del distrito, donde la Municipalidad pueda escuchar y analizar de primera mano las necesidades reales del distrito de Santa Rosa en temas de turismo.

Contemplar las condiciones de la señalética turística en las rutas 219 y 230, con el fin de colaborar en el financiamiento de implementación de estas herramientas de turismo.

Apéndices

Apéndice 1. Guía de observación: Identificar el estado actual en que se encuentra la zona de Santa Rosa, Oreamuno en temas de señalética turística.

Instituto Tecnológico de Costa Rica Escuela de Ciencias Sociales - Gestión del Turismo Sostenible Julio - noviembre, 2022				
Guía de observación Organización de la señalética turística en las rutas 219 y 230 del distrito de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago, para el desarrollo turístico, a partir de la estancia del visitante durante los meses de julio a noviembre del 2022.				
Fecha:		Persona que realiza:	<input type="checkbox"/> VB	<input type="checkbox"/> YS
Número de observación:			<input type="checkbox"/> AN	<input type="checkbox"/> Otro:
Lugar de observación:				
Objetivo del instrumento: Identificar el estado actual en que se encuentra la zona de Santa Rosa, Oreamuno en temas de señalética turística.				
Indicadores	Escala			Comentarios
	Sí	No	N/A	
1. Rutas de acceso a la zona (condición de las carreteras)				
2. Condiciones de acceso e infraestructura vial a los negocios				
3. Rotulación de negocios (nombre del emprendimiento, empresa o finca)				
4. Identificación vial (señalización de distancias, rutas, destinos, etc.)				
5. Se visualiza información acerca de lo que ofrece la zona visitada (tipos de negocios)				
6. Información sobre actividades festivas				

Apéndice 2. Entrevista semi estructurada

Entrevista para visitantes

Instituto Tecnológico de Costa Rica
Escuela de Ciencias Sociales
Gestión del Turismo Sostenible

Guía de entrevista para visitantes

Muchas gracias por su disposición de participar en este estudio.

A continuación, se le van realizar 17 preguntas con la finalidad de elaborar de manera efectiva recolección de datos para el Trabajo Final de Graduación.

La información que usted suministra será tratada de manera confidencial y anónima, sólo para efectos de esta investigación, por lo que agradecemos su participación con las respuestas de este cuestionario.

¡Muchas gracias por su colaboración!

***Obligatorio**

1. 1. ¿Con cuál género se identifica? *

Marca solo un óvalo.

- Femenino
 Masculino
 Otro

2. ¿Cuál es su rango de edad? *

Marca solo un óvalo.

- Menos de 25 años
- 26 a 35 años
- 46 a 55 años
- 56 a 65 años
- Mayor a 66 años
- Opción 7
- Opción 9
- Opción 10
- Opción 11

3. ¿Cuál es su lugar de residencia? *

Marca solo un óvalo.

- San José
- Cartago
- Alajuela
- Heredia
- Limón
- Guanacaste
- Puntarenas
- Otros: _____

4. 5. ¿Cuántas veces ha visitado la zona de Santa Rosa? *

Marca solo un óvalo.

- 1 vez
- 2 a 4 veces
- 5 a 7 veces
- 8 a 10 veces
- 10 veces
- Más de 10 veces

5. 6. ¿Con qué frecuencia visita usted la zona de Santa Rosa en Oreamuno de Cartago?

Marca solo un óvalo.

- 1 a 2 veces a la semana
- Cada 15 días
- Una vez al mes
- Una vez al año

6. 7. ¿Cuál es el tiempo aproximado de su visita en Santa Rosa?

Marca solo un óvalo.

- Menos de 5 horas
- 6 a 8 horas
- Un día
- 2 días o más

7. 8. ¿Cuál es el medio de transporte que utiliza para llegar a la zona? *

Marca solo un óvalo.

- Transporte propio (bicicleta, carro, motocicleta)
- Transporte público (taxi, bus)
- Buseta de excursión
- Otros: _____

8. 9. ¿Cuáles son sus motivos principales para visitar Santa Rosa?

Selecciona todas las opciones que correspondan.

Seleccione

- | | |
|------------------------------------|--------------------------|
| Visitar familia o amigos | <input type="checkbox"/> |
| Disfrutar del paisaje y naturaleza | <input type="checkbox"/> |
| Salida con amigos | <input type="checkbox"/> |
| Deporte | <input type="checkbox"/> |
| Descanso y relajación | <input type="checkbox"/> |
| Gastronomía local | <input type="checkbox"/> |
| Participación en un evento u otro | <input type="checkbox"/> |
| Otro: | <input type="checkbox"/> |

9. 10. ¿Cuáles lugares ha visitado en Santa Rosa? *

10. 11. Al visitar el distrito de Santa Rosa usted lo realiza: *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Solo (a)
 Con amigos
 Con familiares
 Pareja
 Grupo de excursión
 Otros: _____

11. 12. ¿Usted ha escuchado el término de señalética turística? *

Las señaléticas turísticas, son aquellas que se utilizan para indicar a los usuarios con anticipación la aproximación de lugares de interés turístico, así como actividades, servicios turísticos y relacionados.

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

12. 13. ¿Qué elementos de información considera que lleva una señalética turística? *

Apéndice 3. Informe Técnico

Escuela de Ciencias Sociales
Gestión del Turismo Sostenible
(506) 2550-2281
(506) 2550-2020
FAX (506) 2550- 2593

**Informe técnico
sobre los resultados de la investigación denominada
Organización de la señalética turística en las rutas 219 y 230 del distrito de Santa Rosa de
Oreamuno de Cartago.**

El presente informe se sustenta en una investigación realizada por estudiantes de Bachillerato dentro de la Práctica de Especialidad en Turismo de la carrera de Gestión del Turismo Sostenible del Instituto Tecnológico de Costa Rica.

Informe realizado por los estudiantes Vasti Naharai Beita Sánchez, cédula 1 1763 0547, Andrés Josué Navarro Molina, cédula 3 0512 0807 y Yemnury Lineth Solís Varela, cédula 1 1603 0816, un equipo de trabajo perteneciente a la carrera antes mencionada del ITCR.

Los datos suministrados son resultado de la investigación denominada Organización de la señalética turística en las rutas 219 y 230 del distrito de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago, para el desarrollo turístico, a partir de la estancia del visitante durante los meses de julio a noviembre del 2022.

Las señaléticas turísticas son guías ubicadas principalmente sobre las carreteras, las cuales tienen función de orientar, informar y prevenir al turista. Dichas señales sirven para que el visitante preste atención sobre las actividades que ofrece el destino turístico, a su vez sirve como herramienta que brinda orientación sobre el desplazamiento terrestre que requiere para llegar hasta el lugar de destino además, previene al visitante de la condiciones sobre la ruta, regulaciones viales entre otros.

La finalidad es brindar un panorama sobre la situación real y actual sobre la señalética turística presente en la zona de Santa Rosa, Oreamuno, Cartago con la intención de brindar, recomendaciones de mejora a la comunidad y así poder implementar al desarrollo de turismo actual una manera más organizada de aprovechamiento turístico por medio de orientación, información y prevención de la actividad turística en la zona.

La señalética turística como herramienta que permitirá al emprendedor, propietario de fincas o comerciante, que posee una actividad en la que se relaciona con turismo, dar indicaciones como la orientación, información y prevención sobre su empresa, lo cual beneficia al turista quien, utiliza dicha herramienta para obtener previsiones durante el recorrido de las rutas 219 y 230 respectivamente, rotulaciones que dan detalles sobre la condición de las calles, detalles sobre su destino, distancia hacia el destino y otros lugares o actividades que puede realizar durante su visita a Santa Rosa.

A diversas entidades públicas, principalmente entre ellas la Municipalidad de Oreamuno y a la Asociación de Desarrollo Integral de Santa Rosa esta investigación brinda algunas recomendaciones de mejora en cuanto a esta importante área y acciones a tomar en cuenta para contribuir con un mayor desarrollo turístico en la zona y así poder solventar parte de la problemática que posee esta zona como lo es la falta de rotulación turística en la zona con el fin de que se puedan generar acciones a corto, mediano o largo plazo.

Dicha investigación cuenta con el visto bueno de Msc. Mariam Álvarez Hernández, coordinadora de la carrera de Gestión del Turismo Sostenible del Instituto Tecnológico de Cartago, Campus Tecnológico Central.

El informe se realizó durante dos periodos, el primero de ellos fue el proceso de formulación con una intervención de aproximadamente 16 semanas (febrero a junio 2022), el

segundo fue el proceso de ejecución, el cual se dio en un periodo de otras 16 semanas (julio a noviembre del 2022).

Durante el primer periodo se realizó una investigación sobre aspectos turísticos por mejorar en la comunidad de Santa Rosa tras su auge de visitación turística durante y post pandemia, con la finalidad de fomentar aún más el desarrollo del turismo e integración participante de emprendimientos y atractivos con potencial turístico que existen en la zona, tras la investigación se decidió continuar con una de las recomendaciones brindadas al Anillo Turístico de Cartago y zona de Los Santos y otra recomendación a la Asociación de Desarrollo Integral de Santa Rosa (ADISR).

Recomendaciones propuestas en el Informe de la Práctica de especialidad en turismo para optar por el título de Gestor de Turismo Sostenible con el grado académico de Bachillerato de (Artavia et al.,2021, p.p. 136-137) quienes establecen lo siguiente:

- Fortalecer y dar continuidad a los proyectos de investigación de la carrera de GTS, en conjunto con la EATPCYLS, donde se da la oportunidad al profesional para analizar la situación turística actual de la provincia.
- Considerar los datos recolectados en cuanto a la dimensión geográfica, en aspectos de rotulación, estado de las carreteras e infraestructura.

Tras decidir aportar a la falta de señalética turística que se presenta en Santa Rosa, se tomó la decisión de aportar soluciones que mitigaran esta problemática, por lo que se empezó a recopilar información con el fin de fomentar una teoría que sustente nuestra propuesta y así, poder ofrecer, explicar y capacitar a las personas interesadas que poseen emprendimientos, que son propietarios de fincas que son atractivos turísticos e instituciones participantes sobre la

importancia de la utilización de estas herramientas físicas no solo en las rutas 219 y 230, o dentro de los lugares turísticos, si no también señaléticas digitales en internet, redes sociales.

Este tema permitió que se investigara sobre aspectos en los que influye la señalética en el turismo donde se destacó que existen tipos de señalización turística, según su necesidad de orientar, prevenir o informar al turista, que la señalética turística afecta positivamente en el visitante si esta brinda la información correcta, además que herramienta como signo de identidad participa para identificar muchos atractivos que ofrece un lugar y que este tipo de señales aumentan de manera significativa la estancia del visitante.

Además, los criterios para tomar en cuenta para el uso y aplicación de una señalética, se obtuvo que existen normas generales, las cuales muchas son universales y otras son brindadas por el MOPT ente de la señalización vial de Costa Rica para la ubicación de las señales.

Entre el estudio realizado destacan características generales de la señalética, la existencia de un reglamento técnico de señalización, la señales turísticas y de servicios de aproximación y direccionamiento, la importancia de la ubicación de una señal, como funciona la aplicación de la señalética, al inicio, durante y fin del recorrido, por otro lado el valor de los componentes gráficos, la cromática, la nomenclatura de color, el uso de aplicaciones de los pictogramas, las especificaciones técnicas generales de señales viales y el uso de materiales para construcción de señalética según su necesidad de uso y el lugar de ubicación donde se pondra una estas.

Para el segundo periodo se realizó una serie de visitas en la zona en el mes de setiembre 2022, para comprobar las falencias de las características y estado de las señalizaciones actuales o la falta de una rotulación adecuada, esto con el fin de organizar un inventario de la señalética y así

visualizar qué criterios se deben mejorar o implementar y que Santa Rosa sea un destino con señalización que oriente e informe de manera más productiva la estancia del visitante.

Para organizar el inventario de señaléticas se analizaron los resultados del producto final que se obtuvieron de las guías de observación participante aplicadas en las rutas 219 y 230, para determinar las condiciones, mantenimiento y visualización de la rotulación presente en ambas rutas, dentro de la guía se evaluaron seis indicadores y se obtuvieron 36 variables de las cuales basamos los resultados, tal y como se muestran en los cuadros uno y dos a continuación:

Cuadro 1. Resultados en la ruta 219

Descripción de ruta	Indicadores	Hallazgos
La ruta 219 es de tipo Nacional Secundaria, administrada por el Ministerio de Obras Públicas y Transportes, no posee peaje para ser transitada, pertenece a la Red Vial Nacional, posee una longitud de 32,74 km y atraviesa el cantón de Cartago (los distritos de Carmen, San Nicolás), el cantón de Oreamuno (los distritos de San Rafael, Cot, Potrero Cerrado, Santa Rosa), Caminos de Costa Rica (s.f.)	Rutas de acceso a la zona (condición de las carreteras) no posee peaje, la longitud, asfalto/lastre, huecos (escorrentía), grietas	Cuatro de las seis observaciones realizadas en la ruta 219, si tiene rutas de acceso. Dos de las seis observaciones realizadas indican que no aplica en la ruta 219. Se analizó desde el restaurante mi Tierra hasta la entrada del Parque Nacional Volcán Irazú un recorrido de 28 km , durante la ruta presente excelentes condiciones, pero en la longitud del recorrido en rutas municipales en Cot - San Gerardo de Oreamuno zona de Santa Rosa 6.7 km, en la ruta 219 su condición se deteriora, presenta huecos, partes de lastre, calles angostas.
	Condiciones de acceso e infraestructura vial a los negocios no posee peaje, la longitud, asfalto/lastre, huecos (escorrentía), grietas	Dos de las seis observaciones realizadas en la ruta 219, si tiene condiciones de acceso e infraestructura vial a los negocios. Cuatro de las seis observaciones realizadas indican que no aplica en la ruta 219. Se analizó desde el restaurante mi Tierra hasta la entrada del Parque Nacional Volcán Irazú un recorrido de 28 km , durante la ruta presenta condición de acceso a varias actividades de relación turística, pero en la longitud del recorrido en rutas municipales en Cot - San Gerardo de Oreamuno zona de Santa Rosa 6.7 km, en la ruta 219, la condición de acceso básicamente solo a Cráter La Olla y Cerro Pasquí.
	Identificación vial (señalización de distancias, rutas, destinos, etc.) atraviesa el cantón de Cartago (los distritos de Carmen, San Nicolás), el cantón de Alvarado (el distrito de	Dos de las seis observaciones realizadas, si presentan identificación vial en la ruta 219. Cuatro de las seis observaciones realizadas indican que no aplica en la ruta 219. Se analizó desde el restaurante mi Tierra hasta la entrada del Parque Nacional Volcán Irazú un recorrido de 28 km , durante la ruta presenta identificación vial, pero en la longitud del recorrido en rutas municipales en Cot - San Gerardo de Oreamuno zona de Santa

	Pacayas), el cantón de Oreamuno (los distritos de San Rafael, Cot, Potrero Cerrado, Santa Rosa)	Rosa 6.7 km, en la ruta 219, la identificación vial está en condiciones de deterioro, lo que imposibilita la visualización de estas.
	Rotulación de negocios (nombre del emprendimiento, empresa o finca) atraviesa el cantón de Cartago (los distritos de Carmen, San Nicolás), el cantón de Alvarado (el distrito de Pacayas), el cantón de Oreamuno (los distritos de San Rafael, Cot, Potrero Cerrado, Santa Rosa)	Cinco de las seis observaciones realizadas en la ruta 219, si tiene rotulación de negocios. Una de las seis observaciones realizadas indica que no aplica en la ruta 219. Se analizó desde el restaurante mi Tierra hasta la entrada del Parque Nacional Volcán Irazú un recorrido de 28 km , durante la ruta presenta rotulación a muchas actividades, destinos, atractivos de relación turística, pero en la longitud del recorrido en rutas municipales en Cot - San Gerardo de Oreamuno zona de Santa Rosa 6.7 km, en la ruta 219, la rotulación de negocios existe muy poca sobre la ruta, en su mayoría presentan únicamente frente al negocio.
	Se visualiza información acerca de lo que ofrece la zona visitada (tipos de negocios) atraviesa el cantón de Cartago (los distritos de Carmen, San Nicolás), el cantón de Alvarado (el distrito de Pacayas), el cantón de Oreamuno (los distritos de San Rafael, Cot, Potrero Cerrado, Santa Rosa)	Cuatro de las seis observaciones realizadas en la ruta 219, si se visualiza información acerca de lo que ofrece la zona visitada. Dos de las seis observaciones realizadas indican que no aplica en la ruta 219. Se analizó desde el restaurante mi Tierra hasta la entrada del Parque Nacional Volcán Irazú un recorrido de 28 km , durante la ruta presenta señaléticas sobre atractivos de relación turística, pero en la longitud del recorrido en rutas municipales en Cot - San Gerardo de Oreamuno zona de Santa Rosa 6.7 km, en la ruta 219, la visualización información no existe, en su mayoría presentan información únicamente frente al negocio.
	Información sobre actividades festivas	Todas las seis observaciones realizadas en la ruta 219, no presentan información sobre actividades festivas. La observación desde el restaurante mi Tierra hasta la entrada del Parque Nacional Volcán Irazú un recorrido de 28 km , durante la ruta no presenta señalética o información alguna sobre actividades festivas, por otro en la longitud del recorrido en rutas municipales en Cot - San Gerardo de Oreamuno zona de Santa Rosa 6.7 km, en la ruta 219, la visualización de dicha información tampoco está presente.

Fuente: Elaboración propia. (2022).

Cuadro 2. Resultados ruta 230.

Descripción	Indicadores	Hallazgos
<p>La ruta 230 es tipo Ruta Nacional Secundaria, posee una longitud de 39,58 km, la administra el Ministerio de Obras Públicas y Transportes, no presenta peaje para ser transitada y parte de la Red Vial Nacional y la ruta atraviesa el cantón de Jiménez (el distrito de Juan Viñas), el cantón de Turrialba (los distritos de Turrialba, Santa Cruz, Santa Rosa), el cantón de Alvarado (los distritos de Pacayas, Cervantes, Capellades), el cantón de Oreamuno (los distritos de Cot, Cipreses), Caminos de Costa Rica (s.f.)</p>	<p>Rutas de acceso a la zona (condición de las carreteras) no posee peaje la longitud asfalto/lastre huecos (escorrentía), grietas Para la obtención de resultados más directos de la señalética en la ruta 230 se abarcó el recorrido en el cantón de Alvarado (los distritos de Pacayas, Cervantes, Capellades), el cantón de Oreamuno (los distritos de Cot, Cipreses)</p>	<p>Cinco de las seis observaciones realizadas en la ruta 230, si tiene rutas de acceso a la zona. Una de las seis observaciones realizadas indican que no aplica en la ruta 230. Se tomó en cuenta tres distintos sectores de la ruta de Cot a Pacayas 10 km, de Cot a Capellades 14 km, de Cot a Cipreses 4km y de Cot a Santa Rosa de Oreamuno 5.7 km, se observó que ruta presenta muy mal estado con respecto a la calidad del pavimento, hay huecos, grietas y partes del camino en lastre, los puentes están en buen estado pero son muy angostos.</p>
	<p>Condiciones de acceso e infraestructura vial a los negocios. No posee peaje la longitud asfalto/lastre huecos (escorrentía), grietas Para la obtención de resultados más directos de la señalética en la ruta 230 se abarcó el recorrido en el cantón de Alvarado (los distritos de Pacayas, Cervantes, Capellades), el cantón de Oreamuno (los distritos de Cot, Cipreses)</p>	<p>Cuatro de las seis observaciones realizadas en la ruta 230, si tiene condiciones de acceso e infraestructura vial a los negocios. Dos de las seis observaciones realizadas indican que no aplica en la ruta 230. Se tomó en cuenta tres distintos sectores de la ruta de Cot a Pacayas 10 km, de Cot a Capellades 14 km, de Cot a Cipreses 4km y de Cot a Santa Rosa de Oreamuno 5.7 km, en este caso las condiciones de acceso e infraestructura vial a los negocios no presentan nada planificado de manera vial, están los negocios y el acceso es la calle, acera y el parqueo es sobre la calle.</p>

	<p>Identificación vial (señalización de distancias, rutas, destinos, etc.) Para la obtención de resultados más directos de la señalética en la ruta 230 se abarcó el recorrido en el cantón de Alvarado (los distritos de Pacayas, Cervantes, Capellades), el cantón de Oreamuno (los distritos de Cot, Cipreses)</p>	<p>Dos de las seis observaciones realizadas, si presentan identificación vial en la ruta 230. Dos de las seis observaciones realizadas indican que no presenta identificación en las rutas de acceso a la zona y una de las seis observaciones realizadas indican que no aplica en la ruta 230. Se tomó en cuenta tres distintos sectores de la ruta de Cot a Pacayas 10 km, de Cot a Capellades 14 km, de Cot a Cipreses 4km y de Cot a Santa Rosa de Oreamuno 5.7 km</p>
	<p>Rotulación de negocios (nombre del emprendimiento, empresa o finca)</p>	<p>Se tomó en cuenta tres distintos sectores de la ruta de Cot a Pacayas 10 km, de Cot a Capellades 14 km, de Cot a Cipreses 4km y de Cot a Santa Rosa de Oreamuno 5.7 km y los negocios presentes, todas las seis observaciones realizadas en la ruta 230, si presentan rotulación de negocios.</p>
	<p>Se visualiza información acerca de lo que ofrece la zona visitada (tipos de negocios)</p>	<p>Dos de las seis observaciones realizadas en la ruta 230, si se visualiza información acerca de lo que ofrece la zona visitada. Dos de las seis observaciones realizadas no presentan visualización y las otras dos indican que no aplica en la ruta 230. Se tomó en cuenta tres distintos sectores de la ruta de Cot a Pacayas 10 km, de Cot a Capellades 14 km, de Cot a Cipreses 4km y de Cot a Santa Rosa de Oreamuno 5.7 km en la vía se observó en sumayoría en la ruta cot a Santa Rosa presencia de señaléticas con información de los negocios.</p>
	<p>Información sobre actividades festivas</p>	<p>Se tomó en cuenta tres distintos sectores de la ruta de Cot a Pacayas 10 km, de Cot a Capellades 14 km, de Cot a Cipreses 4km y de Cot a Santa Rosa de Oreamuno 5.7 km, se observó que todas las seis observaciones realizadas en la ruta 230, no presentan información sobre actividades festivas a lo largo de los sectores de las rutas recorridas</p>

Fuente: Elaboración propia (2022).

Luego de organizar el inventario se procedió a establecer criterios generales de señalética turística que promuevan el desarrollo turístico del distrito de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago a partir de la estancia del visitante y se realizaron entrevistas semi estructuradas a visitantes y a las personas que realizan actividades comerciales vinculadas con el turismo.

Se aplicó una entrevista de x preguntas a 48 turistas que visitaron cerro Pasquí y cráter La Olla, con el fin de obtener su perspectiva sobre la necesidad que observan como clientes potenciales si los emprendimientos o atractivos turísticos en Santa Rosa podrían reforzar su publicidad y aumento de clientes mediante una señalética, sobre si con la rotulación turística se puede disfrutar aún más la visita en Santa Rosa ya que habría más conocimiento de los servicios y productos locales y por ultimo como esta señalización puede influir positivamente durante el recorrido de las rutas 219 y 230 para llegar con más facilidad al destino.

Sin dejar de lado, a los emprendedores, propietarios de fincas que realizan actividades en relación a la actividad turística, presentes en la comunidad de Santa Rosa, con el objetivo de evaluar, si poseen rotulación o no, si las características y condiciones de sus señaléticas actuales deben mejorar, para determinar qué aspectos y consideraciones deben implementar para poseer una herramienta que beneficie la publicidad y aumento de clientes de su actividad.

Como último se brindó una capacitación por medio de un taller a personas dueñas de negocios o emprendimientos turísticos de la comunidad para poder mejorar o implementar una señalética turística, todo esto según las características y diseños adecuados para su actividad para que esta señalización le beneficie directa o indirectamente en su negocio o emprendimiento. Que

con esto que puedan dar a conocer su marca o aumentar el flujo de clientes que los visitan, los talleres aplicados fueron:

- **La rotulación y mi emprendimiento:** Con la finalidad de que las personas con emprendimientos del distrito de Santa Rosa, relacionados con actividades turísticas presentes y potenciales, generen conocimientos generales sobre la señalética.
- **Señalética en mi emprendimiento:** Con el objetivo de que las personas con emprendimientos del distrito de Santa Rosa, relacionados con actividades turísticas presentes y potenciales, valoren conocimientos previos (taller 1) sobre el estado o falta de señalética, en sus emprendimientos.
- **Diseñando mi propia señalética en mi negocio:** El cual consiste en que los participantes realicen un prototipo de su propia señalética, aplicando los conocimientos adquiridos respecto a elementos, características que conforman la señalética.

Es importante resaltar que para poder realizar la aplicación de estos instrumentos de recolección de datos se realizó en conjunto con el ITCR, el el Anillo Turístico de Cartago y zona de Los Santos y la ASADA de Santa Rosa.

El transporte para movilizarnos dentro del distrito de estudio los dio el ITCR y la ASADA además, la ASADA también brindó hospedaje durante las giras académicas en las que se ocupaba pernoctar, por otro lado el Anillo Turístico de Cartago y zona de Los Santos brindo asesoramiento y apoyo profesional para la realización de todas las actividades.

Ahora bien, los costos aproximados que se utilizaron, realizando durante los meses julio a noviembre 2022, en donde se realizaron los instrumentos metodológicos, giras planificadas y programadas, la capacitación a participantes de la comunidad de Santa Rosa, procesos de confección de los talleres aplicados, la tabulación de información, interpretación de datos y

elaboración de informe de la Práctica de Especialidad e informe técnico, se pueden ver reflejados a continuación:

Cuadro 3. Costos a aproximados del proyecto

Concepto	Cantidad		Precio unitario por gira	Precio total por gira	Justificación
Transporte	2		₡ 15 180	₡ 45 540	2 vehículos cada uno moviliza 8 personas a los destinos: ruta 219 y ruta 230; ida y vuelta (Santa Rosa - ITCR)
Hospedaje	15		₡ 22 200	₡ 666 000	Hospedaje para cada una de las personas integrantes, por 2 noches. <i>Tarifa según el reglamento de viáticos 2022</i>
Alimentación	Desglose	Cantidad	₡ 14 500	₡ 652 500	Alimentación de las personas que realizaron el levantamiento de información, por cada una de las giras (3 días de gira, 3 tiempos de comida) <i>Tarifa según el reglamento de viáticos 2022</i>
	Desayuno ₡ 3500 Almuerzo ₡ 4500 Cena ₡ 4500 Refrigerios ₡ 2000	15 15 15 15			
Taller 1	1		₡ 17 115	₡ 20 745	Compra de materiales para las actividades de capacitación a los emprendedores de Santa Rosa
Taller 2	1				
Taller 3	1				
Servicio profesional estudiantado	15		₡ 21 593.60	₡ 323 904	Proyección de pago de hora profesional para interpretación de los datos. (Según
Imprevistos	1		₡ 50 000	₡ 50 000	Caja chica para cada uno de los integrantes
Total ₡	-		₡ 140 588.60	₡ 1 758 689	
Total \$	-		\$ 240.92	\$ 3 013.75	

Fuente: Elaboración propia (2022).

Conclusiones

- Durante la ruta 219 se observan rotulaciones turísticas en diversas ubicaciones a lo largo del recorrido, que fomentan la visitación a atractivos de Santa Rosa, pero con características débiles según los criterios de la señalética estudiados, se logró inventariar señaléticas para actividades turísticas como Cerro Pasquí, Cráter La Olla, Restaurante y Bar Miguelitos.
- Sobre criterios de la ruta 219, el trayecto de Cartago al Parque Nacional Volcán Irazú presenta condiciones óptimas para cualquier tipo de vehículo, incluso es una ruta altamente transitada por ciclistas, el trayecto que es atravesado por el cantón de Oreamuno (los distritos de San Rafael, Cot, Potrero Cerrado, Santa Rosa), si presenta un considerable deterioro vial, partes de la calle angostas, en lastre, con huecos y grietas.
- Por otro lado la ruta 230 la cual atraviesa el cantón de Jiménez (el distrito de Juan Viñas), el cantón de Turrialba (los distritos de Turrialba, Santa Cruz, Santa Rosa), el cantón de Alvarado (los distritos de Pacayas, Cervantes, Capellades), el cantón de Oreamuno (los distritos de Cot, Cipreses), presenta otras condiciones con respecto a señaléticas turísticas observadas en la ruta 219, la presencia de esta señalización es casi nula, la rotulación presente se encuentra al frente del local comercial con relación a la actividad turística, se observan señalética que fomentan el turismo en la zona de Santa Rosa pero se encuentran en mal estado, no brinda la información concreta o no reciben mantenimiento de limpieza por lo que la visibilidad es algo tediosa, se concreta que la ruta 230 se puede caracterizar por:
- No existe una adecuada señalización turística para cada atractivo turístico existente en la zona.

- La poca señalética encontrada en la zona tiene muchas falencias, existen muchos lugares sin señalización.
- Las personas que visitan la zona logran evidenciar la falta de señalización en los lugares que visitaron en el distrito de Santa Rosa.

Recomendaciones

- Promover alianzas estratégicas junto con instituciones públicas y privadas que apoyen el financiamiento para la implementación de la señalética turística en todo el distrito para contribuir positivamente al turismo y a la economía local.
- Una gestión sobre la adecuación e implementación de la señalética para el mejoramiento y desarrollo de la actividad turística por parte de los propietarios de emprendimientos y fincas con actividad de turismo con el fomento de orientar, informar y prevenir al visitante.
- Es necesario crear alianzas estratégicas con los emprendedores y propietarios de fincas para llegar a implementar más señaléticas turísticas, que promuevan sus atractivos y servicios.
- Seguir impulsando la participación de estudiantes en proyectos turísticos, en la comunidad de Santa Rosa, con el fin de un continuo desarrollo del distrito, aportando con nuevas ideas y conocimientos, para mejorar la calidad de los emprendimientos, atractivos y la accesibilidad en términos de turismo.
- Es importante tomar en cuenta los manuales de señalización turística y la regulación vial que gesta el MOPT, antes de diseñar un sistema señalética, esto con el fin de que cumpla con todos los criterios y especificaciones necesarias que deben poseer las señaléticas, con tal de que la información y presentación sea adecuada para que el visitante pueda utilizar con facilidad esta herramienta.

- Contemplar las condiciones de la señalética turística en las rutas 219 y 230, con el fin de colaborar en el diseño e implementación de estas herramientas de turismo.

Referencias bibliográficas

Álvarez Jiménez, M., Ramírez Granados, P., & Castro Solís, J. (2021). *Aspectos biofísicos y socioeconómicos de la subcuenca del Río Páez, Cartago, Costa Rica*. ScieLO . doi:<http://dx.doi.org/10.15359/rgac.67-2.7>

Andrade, R. (2013-2014). *“Estudio de señalética turística para impulsar el desarrollo de la actividad en la zona de Intag, cantón Cotacachi, provincia de Imbabura. Periodo marzo-agosto del 2013.”* Quito: Universidad Internacional SEK facultad de ciencias económicas, administrativas y turismo. Obtenido de: <https://repositorio.uisek.edu.ec/bitstream/123456789/2683/1/Tesis%20de%20Se%3%b1al%3%a9tica%20Turistica%20Final%20Raquel%20Andrade.pdf>

Artavia, Madrigal, Quirós y Rodríguez. (2021). *Informe de la Práctica de especialidad en turismo para optar por el título de Gestor de Turismo Sostenible con el grado académico de Bachillerato. Potencial Turístico en el distrito de Santa Rosa, cantón de Oreamuno, provincia de Cartago*. Instituto Tecnológico de Cartago. Obtenido de: <https://repositoriotec.tec.ac.cr/handle/2238/13559>

Asada Santa Rosa Oreamuno. (s. f.). *QUIENES SOMOS» Reseña Histórica*. Asada Santa Rosa Oreamuno. Obtenido de: <https://www.asadasantarosacr.com/quienes-somos/>

Asesoría Técnica Municipal. (2016). *Proyecto Fortalecimiento del Programa de Turismo en Áreas Silvestres Protegidas BID-TURISMO*. ASETMUNI y Municipalidad de Oreamuno. Obtenido de:

http://www.sinac.go.cr/ES/transprncia/Planificacin%20y%20Gestin%20BID/Gesti%C3%B3n%20Sostenible%20del%20Turismo%20a%20nivel%20Municipal/Municipalidad%20de%20Oreamuno/Instrumento%20Financiero_Ley%20de%20Impuesto%20de%20las%20Actividades%20Econ%C3%B3micas.pdf

Asociación de Desarrollo Integral de Santa Rosa Oreamuno. (2022). *NOSOTROS / Asociación de Desarrollo Integral de Santa Rosa Oreamuno*. ADI Santa Rosa. Obtenido de: <https://www.adisantarosaoreamuno.com/nosotros/#>

Campos, J. (2015). *¿Cómo hacer el trabajo final investigación? (1 ed.)*. Editorial Universidad Estatal a Distancia. Obtenido de <https://editorial.uned.ac.cr/book/U08610>

Campos, M. (2017). *Métodos de investigación académica. Fundamentos de investigación bibliográfica*. Universidad de Costa Rica. Obtenido de: [https://www.kerwa.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/76783/Campos%20Ocampo,%20Melvin.%202017.%20M%C3%A9todos%20de%20Investigaci%C3%B3n%20acad%C3%A9mica.%20\(versi%C3%B3n%201.1\).%20Sede%20de%20Occidente,%20UCR.pdf?sequence=1](https://www.kerwa.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/76783/Campos%20Ocampo,%20Melvin.%202017.%20M%C3%A9todos%20de%20Investigaci%C3%B3n%20acad%C3%A9mica.%20(versi%C3%B3n%201.1).%20Sede%20de%20Occidente,%20UCR.pdf?sequence=1)

Carvajal Cordero, A. (2020). *Diseño de una nueva ruta turística guiada de senderismo entre cavernas, en el Parque Nacional Barra Honda de Nicoya, Guanacaste, II semestre 2020*. Centro Universitario Nicoya: UNED.

Cedeño Bravo, I. (2020). *“Diseño de señalética turística para mejorar la accesibilidad a los atractivos turísticos de la parroquia “El Paraíso la 14”*. Quevedo: FCAM; Carrera de Licenciatura en Ecoturismo; Cedeño, I. Obtenido de: <https://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/5962/1/T-UTEQ-0094.pdf>

Celín Vaca, J. (2019). *“La señalética turística y los recursos turísticos naturales en el cantón Montúfar provincia del Carchi, en el periodo octubre 2017- agosto 2018”*. Tulcán: Universidad Politécnica Estatal del Carchi. Obtenido de: <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/890/1/344%20La%20se%C3%B1al%C3%A9tica%20tur%C3%ADstica%20y%20los%20recursos%20tur%C3%ADsticos%20naturales%20en%20el%20cant%C3%B3n%20Mont%C3%BAfar.pdf>

Cerdas, H. (2003). *Cómo elaborar proyectos: Diseño, ejecución y evaluación de proyectos sociales y educativos (4 ed.)*. Cooperativa Editorial Magisterio. Obtenido de: https://doctorado-en-educacion-2-cohorte.webnode.es/files/200000070-a6215a7165/Hugo_Cerdas-Como-elaborar-proyectos.pdf

Comunicólogos. (2021). *Señalética*. Comunicólogos. Obtenido de: <https://www.comunicologos.com/enciclopedia/t%C3%A9cnicas/se%C3%B1al%C3%A9tica/>

CONGOPE; ESPOCH. (2013). *Caja de Herramientas de apoyo a la gestión territorial del turismo: Señalética turística en áreas rurales*. Ecuador: CONGOPE. Obtenido de: <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/Se%C3%B1al%C3%A9ticaTuristica-en-areas-rurales-17-07-2013.pdf>

Costa Rica Guides - Expediciones Tropicales. (s.f). *Provincias de Costa Rica [Imagen]*. Obtenido de: <https://www.costaricaguides.com/es/costa-rica-2/>

Cuyate, R., Aparecido, E., & Pasquotto, M. (2014). LAS FIESTAS COMO ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA CON BASE LOCAL. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 23, 305 - 326.

Dobuss. (2021). *La señalética: qué es y para qué sirve*. Dobuss. Obtenido de: <https://www.dobuss.es/la-senaletica-que-es-y-para-que-sirve/>

Family Search. (2021). *Cantones de la provincia de Cartago [Imagen]*. Obtenido de: https://www.familysearch.org/es/wiki/Cartago,_Costa_Rica_-_Genealog%C3%ADa

Fernández Hernández, M. (2010). Inventario de Atractivos y Recursos Turísticos Rurales de Pabellón y Matinilla. *Práctica de especialidad para optar por el Grado de Bachiller en Gestión del Turismo Rural Sostenible*, 8-126. Obtenido de: repositorio TEC.

Flores C. (2008). *Desarrollo local y turismo*. Instituto de Investigación Servicios y Consultoría Turística Carrera de Turismo - U.M.S.A. Obtenido de: <https://www.turismoruralbolivia.com/docs/DesarrolloLocal.pdf>

Galarza Mayorga, L. (2013). *“Señalética turística interpretativa y su aporte en la orientación turística en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua”*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de: https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5180/1/Tth_2013_123.pdf

Goya Plaza, Katherine. (2017). *“Propuesta de implementación de señalética turística para los sitios patrimoniales de Guayaquil.”* Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Obtenido de: https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5180/1/Tth_2013_123.pdf

Grupo de estudio JICA Oriental Consultants CO., LTD. Chodai CO., LTD. (2007). *EL ESTUDIO DE DESARROLLO DE CAPACIDAD EN LA REHABILITACIÓN, PLANIFICACIÓN, MANTENIMIENTO Y ADMINISTRACIÓN DE PUENTES BASADO EN LOS 29 PUENTES DE LA RED VIAL NACIONAL EN COSTA RICA*. Costa Rica. Obtenido de https://openjicareport.jica.go.jp/pdf/11847845_02.pdf

Hernández, R. y Mendoza C. (2018). *Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. MrGraw-Hill. Obtenido de [Archivo PDF].

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C. y Baptista-Lucio, P. (2014). Desarrollo de la perspectiva teórica: revisión de la literatura y construcción del marco teórico. En *Metodología de la Investigación* (6ª ed., pp. 58-87). México: McGraw-Hill. Obtenido de: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Ichao Solano, L. (2014). *“Diseño de un sistema de señalética turística para la implementación en senderos de aviturismo, en el área natural protegida sistema hídrico y patrimonio arqueológico Pachijal, noroccidente de Pichincha”*. Quito: Universidad Tecnológica Israel. Obtenido de: <http://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/1033>

ICT. (2022). *Departamento de servicio al turista*. ICT. Obtenido de: <https://www.ict.go.cr/es/informacion-institucional/servicio-al-turista.html#:~:text=Este%20departamento%20tiene%20como%20objetivo,su%20estad%C3%ADa%20en%20el%20pa%C3%ADs.>

ICT. (2012). *Plan de Desarrollo Turístico de Unidad Valle Central – Sector Cartago*. Dirección de Planeamiento y Desarrollo del Instituto Costarricense de Turismo. Obtenido de: <https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/plan-nacional-y-planes-generales/planes-generales-por-unidad-de-planeamiento/valle-central/sector-cartago/115-pgut-sector-cartago/file.html>

ICT. (2022). *Plan de Gestión Integral del Destino Turístico: Turrialba 2019- 2022*. ICT. Obtenido de: <https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/gidt/1716-programa-gestion-integral-de-destinos-cdt-turrialba/file.html>

Instituto Costarricense de Turismo (ICT). (2022). *Plan Nacional de Turismo de Costa Rica 2022-2027*. (p.11-150). (San José).

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). (2014). *Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales*. IICA. Obtenido de: <http://repiica.iica.int/docs/B3389e/B3389e.pdf>

INDER (2016). *Caracterización del territorio*. INDER. Obtenido de: <https://www.inder.go.cr/correque/Caracterizacion-territorio-Cartago-Oreamuno-El-Guarco-La-Union.pdf>

INEC (2014). *Censo Nacional Agropecuario*. MAG. San José, Costa Rica. Obtenido de: <http://www.mag.go.cr/bibliotecavirtual/U40-10581.pdf>

Iturbide Galindo, L. (2019). *La importancia del emprendimiento*. Red de Universidades Anáhuac. Obtenido de: <https://www.anahuac.mx/generacion-anahuac/la-importancia-del-emprendimiento#>

Kreativa. (s.f). *Señalización y señalética*. Kreativa Publicidad. Obtenido de: <https://kreativapublicidad.com/servicios-de-publicidad/anuncios-publicitarios/senalizacion-y-senal-etica/>

Lara, R. (s.f). *Caminos de Costa Rica*. Obtenido de <https://www.caminosdecostarica.com/449650145>

Larrea Sánchez, E. (2022). *La señalética turística, instrumento de comunicación en los destinos*. Entorno Turístico, Hablemos de Turismo. Obtenido de: <https://www.entornoturistico.com/la-senaletica-turistica-instrumento-de-comunicacion-en-los-destinos/>

Lazo C. et al. (2017). *La Potencialidad Turística y sus Oportunidades De Emprendimiento. Caso Pasaje.* INNOVA Research Journal. Obtenido de: <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3765/1/La%20Potencialidad%20Tur%C3%ADstica%20y%20sus%20Oportunidades%20De%20Emprendimiento.%20Caso.pdf>

Lerma, H. (2009). *Metodología de la investigación. Propuesta, anteproyecto y proyecto (4a ed.).* Digitalia Hispánica. Obtenido de: <https://www-digitaliapublishingcom.ezproxy.itcr.ac.cr/visor/30003>

López Ramírez, S., Araya Muñoz, T., Arias Barrantes, E., Matamoros Elizondo, I., Vargas Sobrado, C., Allen Monge, J., Loría Salazar, L. (2012). *EVALUACIÓN DE LA RED VIAL CANTONAL DE CARTAGO: TRAMOS HOMOGÉNEOS.* San José: LANAMME. Obtenido de <https://www.lanamme.ucr.ac.cr/repositorio/handle/50625112500/296>

Mamami Villasante, W. (2016). *Definición de ruta turística.* Asesores en turismo para empresas e instituciones públicas. Obtenido de: <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>

Martínez Díaz, E. (s.f). *¿Cómo escribir el marco metodológico en una investigación cualitativa?* Universidad de Chile. Obtenido de: <https://aprendizaje.uchile.cl/recursos-para-leer-escribir-y-hablar-en-la-universidad/profundiza/profundiza-en-la-tesis/como-redactar-el-marco-metodologico-en-una-investigacion-cualitativa/>

Mata Díaz, L. (2019). *El enfoque de investigación: la naturaleza del estudio.* Investigalia. Obtenido de: <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-de-investigacion-la-naturaleza-del-estudio/#:~:text=Cuando%20hablamos%20de%20enfoque%20de,el%20desarrollo%20de%20la%20perspectiva>

Mata Núñez, N. (2021). *Sendero interpretativo multifuncional para el Centro Turístico Rancho La Rana Roja, ubicado en el Torito de Barú, II semestre, 2021*. Pérez Zeledón, Costa Rica: UNED.

Mayorga Castro, M. (2021). *Esencia de la interpretación del Patrimonio*. Costa Rica: UNED.

Mejía Gatica, L. (2021). *Diseño de senderos accesibles en la Finca Educativa Don Juan en Peñas Blancas San Ramón de Alajuela, I semestre del 2021*. Costa Rica: UNED.

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2020). *PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE INFLUENCIA REGION DE DESARROLLO CENTRAL ORIENTAL*. Obtenido del MAG: http://www.mag.go.cr/regiones/central_oriental/CARACTERIZACION-RDCO.pdf

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2012). *Manual de Señalización Turística*. MINTUR. Obtenido de: https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020_compress_ed.pdf

MOPT. (2014). *Manual de especificaciones técnicas para realizar el inventario y evaluación de la Red Vial Cantonal*. Dirección de planificación sectorial, departamento medios de transportes. Obtenido de: <https://www.mopt.go.cr/wps/wcm/connect/566ce036-6917-42b6-b1b5-8e5803ceee6e/D-38578.pdf?MOD=AJPERES>

MOPT. (s. f.). *Inicio-Gestión Ambiental en la Obra Pública*. Obtenido de: https://www.mopt.go.cr/wps/portal/Home/inicio/lut/p/z1/04_Sj9CPykyssy0xPLMnMz0vMAfljo8ziPQPcDQy9TQx83A3dDA0cAx0NgonDjYwNjEz0w8EKDHAARwP9KEL6o8BK0PU5BRk5GRsYuPsbYVWAYkVBboRBpqOilgBXk8By/dz/d5/L2dBISevZ0FBIS9nQSEh/

Municipalidad de Oreamuno. (2021). *Desarrollo y control urbano*. Municipalidad de Oreamuno. Obtenido de: <https://www.oreamuno.go.cr/servicios/desarrollo-y-control-urbano/#:~:text=Regula%20y%20control%20el%20proceso,de%20garantizar%20un%20mejor%20cant%C3%B3n>

Municipalidad de Oreamuno. (2021). *Santa Rosa. Municipalidad de Oreamuno*. Obtenido de: <https://www.oreamuno.go.cr/distritos/santa-rosa/>

Municipalidad de Oreamuno. (s. f.). *Unidad de Técnica de Gestión Vial*. Municipalidad de Oreamuno. Obtenido de: <https://www.oreamuno.go.cr/articulo/36/unidad-de-tecnica-de-gestion-vial>

Navarro, Diego (2015). *Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración*. Cuadernos de Turismo. Obtenido de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39838701014>.

Navarro Ramírez, D. (2013). *El proceso de observación: El caso de la práctica supervisada en inglés en la Sede de Occidente, Universidad de Costa Rica*. InterSedes, 14(28), 54- 69. Obtenido de: https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-24582013000200004

Nuñez Chacón, M. (3 de noviembre de 2022). *Cámaras de Turismo señalan 40 rutas que requieren intervención urgente*. *Semanario Universidad*. Obtenido de <https://semanariouniversidad.com/pais/camaras-de-turismo-senalan-40-rutas-que-requieren-intervencion-urgente/>

Organización Mundial del Turismo. (2019). *UNWTO Tourism Definitions*. OMT. Obtenido de: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284420858>

Organización Mundial del Turismo. (s.f). *Entender el turismo: Glosario básico*. OMT.
 Obtenido de:
https://webunwto.s3-eu-west-1.amazonaws.com/imported_images/39099/glossarysprev.pdf

Pineda Morales, V. (2013). *“Señalética turística y su contribución al desarrollo turístico de la comunidad Teligote, del cantón Pelileo, provincia de Tungurahua”*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
 Obtenido de:
https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5207/1/Tth_2013_137.pdf

Quesada Castro, R. (2017). *Elementos de Turismo: Teoría, Clasificación y actividad*. Costa Rica: EUNED.
 Obtenido de:
<file:///C:/Users/User/Downloads/Quesada%202017%20Elementos%20del%20Turismo%20%20UNED.pdf>

Rafailo, S. (2017). *Potencial turístico.pdf*. Academia. Obtenido de:
https://www.academia.edu/33308391/Potencial_tur%C3%ADstico_pdf

Ramón Terry, J. (2019). *T. Inventario de recursos turísticos*. Terry Consultores. Obtenido de:
<https://www.terryconsultores.com/2019/03/13/inventario-de-recursos-turisticos/>

Robson, M. (1997). La fotografía como herramienta en la investigación exploratoria de un fenómeno social.línea. Obtenido de: catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ld_f/...r.../Capítulo_3.pdf. Consulta en noviembre.5. p. 53

Rodríguez Orozco, Nathalia (2011). *Señalización turística en Costa Rica: hacia un modelo atractivo y responsable en condiciones de competitividad y sostenibilidad*. Revista Geográfica de América Central. Obtenido de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=451745770007>

Roldán, P. N. (2020). *Señalización (economía)*. Economipedia. Obtenido de:
<https://economipedia.com/definiciones/senalizacion.html>

Rosado Mora, F. (2021). *Desarrollo de un plan de implementación de señalética turística en la Ruta del Sur del Cantón Quevedo, Año 2020*. Universidad Técnica de Babahoyo. Obtenido de:
<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/10164/E-UTB-FCJSE-HTURIS-000279.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Selva, V. (2021). *Desarrollo local: concepto y modelos*. Culturapedia.com. Obtenido de:
<https://culturapedia.com/2021/07/25/desarrollo-local/>

Señalética. (2019). *Señalización turística*. Turismo de observación. Obtenido de:
<https://www.turismodeobservacion.com/senalizacion-turistica/blog/66/>.

Sistema Costarricense de Información Jurídica. (2004). *Artículo 21, Vías Nacionales*. SCIJ. Obtenido de:
http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_articulo.aspx?param1=NRA&nValor1=1&nValor2=54314&nValor3=59442&nValor5=22&strTipM=FA

Tecnológico de Costa Rica. (2019). *Estatuto orgánico del Instituto Tecnológico de Costa Rica*. TEC. Obtenido de:
<https://www.tec.ac.cr/reglamentos/estatuto-organico-instituto-tecnologico-costarica>

UNWTO. (s. f.). *Glosario de términos de turismo*. UNWTO - OMT. Obtenido de:
<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Vargas Ulate, G. (2012). *Geografía Turística de Costa Rica*. EUNED. San José, Costa Rica.

Villalobos Zamora, L.R. (2017). *Enfoques y diseños de investigación social: cuantitativos, cualitativos y mixtos*. EUNED. San José, Costa Rica.

Villalobos, J. (2018). *Enfoques y diseños de investigación social: cuantitativos, cualitativos y mixtos*. EUNED. San José, Costa Rica.

Wallingre N. y Toyos M. (2010). *Diccionario de turismo, hotelería y transportes*. Ediciones Universidad del Salvador. Obtenido de: http://catedraabiertadeturismo.unq.edu.ar/wp-content/uploads/2018/12/Diccionario-de-turismo-hoteler%C3%ADa-y-transportes_Noem%C3%AD-Wallingre-M%C3%B3nica-Toyos.pdf

Xprinta. (2019). *Señalización turística*. Xprinta. Obtenido de: <https://www.xprinta.com/portfolio/senalizacion-turistica/>