

# **INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES**

**“Potencial turístico del distrito de Agua Caliente, San Francisco de la provincia de Cartago en los meses de septiembre a noviembre del 2022”**

Para optar por el título de Gestión de Turismo Sostenible

con el grado académico de Bachillerato

Tania Alvarado Araya

María Amador Campos

Karen Araya Hernández

David Gamboa Cervantes

Cartago, noviembre 2022



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

# Índice

## Table of Contents

<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>Tema</b> .....	<b>1</b>
<b>Planteamiento del Problema</b> .....	<b>2</b>
<b>Justificación</b> .....	<b>5</b>
<b>Descripción de los destinatarios</b> .....	<b>7</b>
<b>Objetivos</b> .....	<b>8</b>
<i>Objetivo General</i> .....	<b>8</b>
<i>Objetivos Específicos</i> .....	<b>9</b>
<b>Antecedentes</b> .....	<b>9</b>
<b>Antecedentes Internacionales</b> .....	<b>10</b>
<b>Antecedentes nacionales</b> .....	<b>22</b>
<b>CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL</b> .....	<b>28</b>
<b>CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO</b> .....	<b>54</b>
<b>Sujetos de estudio o participantes</b> .....	<b>54</b>
<i>Asociaciones de Desarrollo</i> .....	<b>54</b>
<i>Emprendedores del distrito vinculados con actividades turísticas</i> .....	<b>55</b>
<b>Tipo de enfoque de la investigación</b> .....	<b>55</b>
<b>Tipo de diseño de la investigación</b> .....	<b>57</b>
<b>Tipo de fuentes de la investigación</b> .....	<b>57</b>
<b>Categorías y subcategorías</b> .....	<b>58</b>
<b>Técnicas para la recolección</b> .....	<b>63</b>
<b>Alcances y limitaciones</b> .....	<b>67</b>
<b>Limitaciones</b> .....	<b>68</b>
<b>Cronograma</b> .....	<b>68</b>
<b>Presupuesto</b> .....	<b>71</b>
<b>Talleres</b> .....	<b>72</b>
<b>CAPÍTULO IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS</b> .....	<b>73</b>
<i>Análisis del objetivo uno; identificar los aspectos históricos y culturales que posee el distrito de Agua Caliente, San Francisco para un turismo sostenible.</i> .....	<b>73</b>
<i>Análisis del objetivo dos, determinar los aspectos socioeconómicos y ambientales presentes en el distrito de Agua Caliente, San Francisco para un turismo sostenible.</i> .....	<b>81</b>

<i>Datos generales</i> .....	87
<i>Datos generales de los emprendimientos</i> .....	93
<i>Análisis del objetivo tres, evaluar los aspectos históricos, culturales, ambientales y socioeconómicos que potencian el desarrollo turístico del distrito de Agua Caliente, San Francisco de la provincia de Cartago.</i> .....	102
<b>CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	112
<i>Conclusiones</i> .....	112
<i>Objetivo específico Uno: Identificar los aspectos históricos y culturales que posee el distrito de Agua Caliente, San Francisco para un turismo sostenible.</i> .....	112
<i>Objetivo específico 2: Determinar los aspectos socioeconómicos y ambientales presentes en el distrito de Agua Caliente, San Francisco para un turismo sostenible.</i> .....	115
<i>Objetivo específico 3: Evaluar los aspectos históricos, culturales, ambientales y socioeconómicos que potencian el desarrollo turístico del distrito de Agua Caliente, San Francisco de la provincia de Cartago.</i> .....	116
• <i>Tecnológico de Costa Rica (TEC)</i> .....	121
• <i>Instituto de desarrollo rural (INDER)</i> .....	121
• <i>Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS)</i> .....	121
• <i>Municipalidad de Cartago</i> .....	121
• <i>Asociaciones de desarrollo comunal del distrito de Agua Caliente, San Francisco, Cartago:</i> ....	122
• <i>Centros educativos y secundaria distritales y del cantón</i> .....	122
<b>Referencias bibliográficas</b> .....	123
<b>Apéndices</b> .....	133
<i>Apéndice C. Observación.</i> .....	137
<i>Guía de Observación</i> .....	137

## Índice de figuras

<b>Figura 1</b> Plan de Desarrollo Turismo Comunal .....	35
<b>Figura 2</b> Fase 1. Formulación de la investigación .....	70
<b>Figura 3</b> Género .....	88
<b>Figura 4</b> Rango de edad del emprendedor .....	89
<b>Figura 5</b> Lugar de residencia .....	91
<b>Figura 6</b> Escolaridad .....	92
<b>Figura 7</b> Cargo dentro del emprendimiento .....	94

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> Indicadores de Porcentuales de Desempleo en el Distrito de Agua Caliente, San Francisco .....	6
<b>Tabla 2</b> Antecedentes Internacionales por autor, país, título, tipo de publicación, año y aporte .....	18
<b>Tabla 3</b> Antecedentes Nacionales por autor, tipo de publicación, año y aporte .....	26
<b>Tabla 4</b> Objetivo general, categorías y subcategorías .....	60
<b>Tabla 5</b> Objetivo específico uno, categoría y subcategorías .....	61
<b>Tabla 6</b> Objetivo específico dos, categorías y subcategorías .....	62
<b>Tabla 7</b> Objetivo específico tres, categorías y subcategorías .....	63
<b>Tabla 8</b> Operacionalización objetivo específico uno .....	65
<b>Tabla 9</b> Operacionalización objetivo específico dos .....	65
<b>Tabla 10</b> Operacionalización objetivo específico tres .....	66
<b>Tabla 11</b> Cronograma fase uno .....	68
<b>Tabla 12</b> Cronograma fase dos .....	70
<b>Tabla 13</b> Presupuesto .....	71
<b>Tabla 14</b> Cronograma de talleres .....	72
<b>Tabla 15</b> Matriz de aspectos históricos de Agua Caliente, San Francisco .....	75
<b>Tabla 16</b> Matriz de aspectos culturales de Agua Caliente, San Francisco .....	78
<b>Tabla 17</b> Matriz de aspectos socioeconómicos de Agua Caliente, San Francisco .....	82
<b>Tabla 18</b> Criterios para la recopilación de datos de la entrevista estructurada a los emprendedores del distrito de Agua Caliente, San Francisco .....	86
<b>Tabla 19</b> E.E.M Datos generales de los emprendedores - Género .....	87
<b>Tabla 20</b> E.E.M Datos generales de los emprendedores - Edad .....	89
<b>Tabla 21</b> E.E.M Datos generales de los emprendedores - Residencia .....	90
<b>Tabla 22</b> E.E.M Datos generales de los emprendedores - Escolaridad .....	91
<b>Tabla 23</b> E.E.M Cargo dentro del emprendimiento .....	93
<b>Tabla 24</b> E.E.M Nombre del emprendimiento .....	94
<b>Tabla 25</b> E.E.M Tipo de negocio .....	95
<b>Tabla 26</b> Codificación de las comunidades pertenecientes al distrito de Agua Caliente, San Francisco .....	96
<b>Tabla 27</b> OA1. Atractivos turísticos de Jesús Jiménez .....	97
<b>Tabla 28</b> OA2. Atractivos turísticos de Pitahaya .....	98
<b>Tabla 29</b> OA3. Atractivos turísticos de Cocorí .....	98
<b>Tabla 30</b> OA4. Atractivos turísticos de Agua Caliente .....	99
<b>Tabla 31</b> OA5. Atractivos turísticos de Lourdes .....	100
<b>Tabla 32</b> OA6. Atractivos turísticos de Navarro del Muñeco .....	100
<b>Tabla 33</b> Frecuencia. Resultados generales sobre elementos históricos de las seis comunidades del distrito de Agua Caliente, San Francisco .....	102
<b>Tabla 34</b> Frecuencia de elementos históricos del distrito de Agua Caliente, San Francisco .....	103
<b>Tabla 35</b> Frecuencia. Resultados generales sobre elementos culturales de las seis comunidades del distrito de Agua Caliente, San Francisco .....	103
<b>Tabla 36</b> Frecuencia de elementos culturales del distrito de Agua Caliente, San Francisco .....	104
<b>Tabla 37</b> Frecuencia. Resultados generales de la planta turística o equipamiento de las seis comunidades del distrito de Agua Caliente, San Francisco .....	105
<b>Tabla 38</b> Frecuencia. Planta turística o equipamiento del distrito de Agua Caliente, San Francisco .....	106
<b>Tabla 39</b> Resultados mayores de la entrevista estructurada aplicada a los emprendedores del distrito de Agua Caliente, San Francisco .....	107
<b>Tabla 40</b> Emprendimientos que contribuyen a los aspectos ambientales y culturales del distrito de Agua Caliente, San Francisco .....	108
<b>Tabla 41</b> Frecuencia Resultados generales de los Atractivos Turísticos de las seis comunidades del distrito de Agua Caliente, San Francisco .....	109
<b>Tabla 42</b> Frecuencia Atractivos Turísticos del distrito de Agua Caliente, San Francisco .....	109

## **Índice de Ilustraciones**

<b>Ilustración 1</b> Mapa de distribución de comunidades del distrito de Agua Caliente, San Francisco Cartago .....	14
<b>Ilustración 2</b> Atractivos Turísticos del distrito de Agua Caliente, San Francisco.....	27

## **RESUMEN**

El siguiente trabajo de investigación tiene como principal objetivo diagnosticar el potencial turístico del distrito de Agua Caliente, San Francisco, provincia de Cartago, Costa Rica, evaluando los aspectos históricos, culturales, ambientales y socioeconómicos que potencian el desarrollo turístico del distrito para un turismo sostenible durante los meses de marzo a noviembre del 2022.

Para la recolección de los datos que nos llevaron a resolver los objetivos planteados, se emplearon herramientas como la observación, la cual permitió identificar los aspectos antes mencionados en el distrito de Agua Caliente, San Francisco, del mismo modo, una entrevista estructurada, que nos definió el perfil del emprendedor más recurrente en las localidades del distrito.

**Palabras clave:** aspecto histórico, aspecto cultural, aspecto ambiental, aspecto socioeconómico, potencial turístico, desarrollo turístico

## **ABSTRACT**

The main objective of the following research work is to diagnose the tourist potential of the district of Agua Caliente, San Francisco, province of Cartago, Costa Rica, evaluating the historical, cultural, environmental and socioeconomic aspects that promote the tourist development of the district for sustainable tourism during the months of March to November 2022.

For the collection of the data that led us to solve the proposed objectives, tools such as observation were used, which allowed us to identify the aforementioned aspects in the district of Agua Caliente, San Francisco, in the same way, a structured interview, which defined the profile of the most recurring entrepreneur in the towns of the district.

Keywords: historical aspect, cultural aspect, environmental aspect, socioeconomic aspect, tourism potential, tourism development.

Las personas estudiantes Karen Araya Hernández, Tania María Alvarado ARAYA, María de los Angeles Amador Campos han presentado ante el Tribunal Examinador su Informe de Trabajo Final de graduación como requisito para optar por el título de Gestor y Gestora del Turismo Sostenible con el grado de Bachillerato universitario del Instituto Tecnológico de Costa Rica.



**Dra. Mariam Álvarez Hernández**  
Tutora  
Escuela de Ciencias Sociales



**Lic. Oscar Rodríguez Morales**  
Lector  
Escuela de Ciencias Sociales



**Bach. Alexander Bojorge Murillo**  
Lector  
Escuela de Ciencias Sociales

30 de noviembre de 2022, Cartago, Costa Rica

**ACTA**

## **AGRADECIMIENTO**

Deseamos agradecer a Dios por permitirnos finalizar con éxito este proceso. Además, a nuestros seres queridos ya que, sin su apoyo incondicional y motivación, la realización de esta investigación hubiese sido más complicada, gracias por no dejarnos rendirnos en este largo proceso. A nuestros compañeros y autores que a pesar de una ardua etapa logramos con éxito un objetivo compartido con esfuerzo y responsabilidad.

Finalmente, agradecemos a la profesora Mariam por su guía y acompañamiento desde etapas iniciales, a los profesores lectores por sus recomendaciones y al Instituto Tecnológico de Costa Rica que en conjunto de la Escuela de Ciencias Sociales nos forman con excelencia.

## **DEDICATORIA**

A Dios las gracias por todas las bendiciones que me ha brindado y por mantenerse presente en los momentos difíciles vividos en mi familia. El Salmo 91 fue luz en momentos de oscuridad.

Quiero dedicarle este proyecto, símbolo del mérito de mi carrera a toda mi familia, en especial a mi papá con su apoyo incondicional, a mi hermano Luis Alejandro, que es mi motivación de cada día, a mi madre que está en el cielo, pero que en vida siempre estuvo para mí dándome todo su amor, dedicación y apoyo. Todos mis logros son gracias a ellos y soy la persona que soy por ellos y finalmente a mi prometido que ha sido un apoyo y motivador en días de largo labor.

*Tania Alvarado Araya*

Dedico esta investigación a mis padres, por motivarme a continuar con la carrera y no permitir que me rindiera en este largo proceso. A Far, por su apoyo y amor incondicional. También, a Karen, Tania y David, ya que sin ellos esto no sería posible. Y, por último, a mis amigos que hice a lo largo del TEC, por hacer esta experiencia más amena.

*María Amador Campos*

Esta investigación la dedico a mis padres y hermanas por todo su impulso y oraciones. A Carlos por su inmenso apoyo y amor. También a Lulú, Odín, Olivia y Nuci por ser compañeros fieles en largos días y noches de trabajo. Y finalmente, con una mención especial a Nalita quien me dio muchas alegrías. Espero que desde el cielo sigas acompañándome en mis procesos.

*Karen Araya Hernández*

A Dios por la fortaleza y guía para alcanzar el triunfo en un proceso de gran aprendizaje y perseverancia, hasta la culminación de esta etapa académica y por supuesto de nuestra práctica de especialidad.

A los seres queridos de cada uno de nosotros y con quien compartimos nuestros logros por su apoyo incondicional e impulso vital para seguir adelante.

*David Gamboa Cervantes*

<b>Acrónimos</b>	
<b>Siglas</b>	<b>Significado</b>
ADISFRA	Asociación de Desarrollo Integral de San Francisco
CANATUR	Cámara Nacional de Turismo
CT	Comisión Técnica del Anillo Turístico de la Provincia de Cartago y la Zona de los Santos
EDATPCLS	Estrategia de Desarrollo del Anillo Turístico de la Provincia de Cartago y la Zona de los Santos
GTS	Gestión del Turismo Sostenible
ICOMOS	Consejo Internacional de Monumentos y Sitios
ICT	Instituto Costarricense de Turismo
IICA	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
ITCR	Instituto Tecnológico de Costa Rica
MCJ	Ministerio de Cultura y Juventud
MINAE	Ministerio de Ambiente y Energía
MNCR	Museo Nacional de Costa Rica
MIPYMES	Micro, pequeñas y medianas empresas
OMT	Organización Mundial del Turismo
PIB	Producto Interno Bruto
PLADETUR	Plan de Desarrollo Turístico en Destinos Turísticos
PNTCR	Plan Nacional de Turismo de Costa Rica
PRODUS-UCR	Programa de Investigación en Desarrollo Urbano Sostenible de la Universidad de Costa Rica
SERNATUR	Servicio Nacional de Turismo
SINAC	Sistema Nacional de Áreas de Conservación Costa Rica
TFG	Trabajo Final de Graduación
TRC	Turismo Rural Comunitario
UNED	Universidad Estatal a Distancia
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Para la elaboración del primer capítulo se desarrollará los siguientes apartados el tema, el título, el planteamiento del problema, la justificación, los objetivos y por último los antecedentes de la presente investigación. A continuación, se puntualiza la escogencia del tema de la investigación.

### **Tema**

Según uno de los objetivos del Plan Nacional de Turismo 2022-2027 muestra que uno de los intereses es "incrementar el interés de los principales mercados emisores de turistas internacionales y del mercado de turistas nacionales como destino diferenciado, impulsando una estrategia integral para posicionar a Costa Rica como sociedad valiosa y apta para ser visitada durante todo el año". por esta razón se busca descubrir día a día nuevos lugares para ofrecer al mercado.

Para ello es fundamental el proceso de planificación donde se establezca y evalúe la situación de un destino en un momento determinado analizando los recursos y servicios turísticos que ofrece, como lo es el caso de la provincia de Cartago, cuna de la nación costarricense, que posee diversos sitios históricos destacados como las Ruinas de Santiago Apóstol y cuyos ocho cantones y 51 distritos que conforman la provincia, cuentan con más sitios importantes, como es el caso del quinto distrito de Cartago llamado Agua Caliente, San Francisco que posee atractivos naturales y arqueológicos, pero que carece de información turística documentada. Es partiendo de esto que la problemática se identifica a partir de la falta de un estudio del potencial turístico del distrito de Agua Caliente, San Francisco del

Cantón Cartago, provincia de Cartago, Costa Rica, dado su posible potencial en temas a nivel históricos, culturales, ambientales y socioeconómicos, para un turismo sostenible.

Al no existir conocimiento sobre estos aspectos, se carece de información actualizada para las personas. Por lo tanto, el tema de investigación propuesto es el "Potencial turístico del distrito de Agua Caliente, San Francisco, provincia de Cartago, Costa Rica, a nivel histórico, cultural, ambiental y socioeconómico para un turismo sostenible en los meses de septiembre a noviembre del 2022. A partir de la importancia de la síntesis de hechos destacables del pasado dentro del distrito, rescatar las creencias, tradiciones y costumbres de la comunidad y simplificar la experiencia social y económica del distrito.

### **Planteamiento del Problema**

De acuerdo con Bauce, (2016), en el momento inicial de poseer la intención de ejecutar una investigación, el primer paso por considerar es el tema el cual conlleva al elemento esencial de todas las investigaciones, es decir la formulación del problema. Asimismo, se observa una situación a la cual se desea plantear una solución. En ese sentido, la investigación establece como situación problemática el hecho de que existe poco conocimiento asociado a la actividad turística con relación a aspectos históricos, culturales, ambientales y socioeconómicos que posee el distrito de Agua Caliente, San Francisco de la provincia de Cartago.

En el caso del presente proyecto se pretende fomentar el turismo sostenible, por tanto, será el punto inicial para la planificación turística por desarrollar tomando en cuenta el aumento de visitación, ofertas y demanda de la localidad para orientar la actividad en busca

de que el visitante encuentre una experiencia vinculante con la forma de vida, idiosincrasia y cultura local.

En esa línea, para el grupo de trabajo resulta necesario seguidamente informar y analizar acerca de dicha necesidad y con un planteamiento hacia la población pertinente como población estudiantil, academia pertinente, población local del distrito como también en la dotación de un posible instrumento informativo para el municipio de Cartago. Es necesario mencionar, la importancia de que sean Gestores del Turismo Sostenible los que atiendan el problema presente en el distrito, debido a que están capacitados para potenciar el desarrollo en las comunidades con presencia de turismo por desarrollar.

De este modo, es así cómo se desarrollará una investigación sobre el potencial turístico del distrito de Agua Caliente, San Francisco del Cantón Cartago, provincia de Cartago, Costa Rica, a nivel histórico, cultural, ambiental y socioeconómico para un turismo rural comunitario durante los meses de marzo a noviembre del 2022. Cabe mencionar el hecho de que para los pobladores del distrito es fundamental y necesario impulsar el turismo en esta área, debido a que esto crea reactivaciones económicas y visibilidad para la atracción de turistas al distrito.

De acuerdo con Pérez, (2021), nos explica que, la viabilidad de un proyecto es su capacidad para completar con éxito y entregar los resultados esperados planificados. El análisis de esta cualidad previo a la etapa de planificación puede servir de guía para impulsar la toma de decisiones a partir de una comprensión integral de los parámetros del proyecto, los objetivos a alcanzar y los factores de riesgo. De este modo, con la realización de la investigación se espera conocer cuál es el potencial que nos ofrece el distrito y como se puede potenciar.

De esta forma, se indica que la definición del concepto planteamiento del problema, la cual Campos explica (2015 citando a Hernández et al., 2006, p.46) que puede especificarse interrogativamente, con especificidad y evitando ambigüedad. Es así como se formula:

¿Cuáles son los aspectos históricos, culturales, ambientales y socioeconómicos que tiene el distrito de Agua Caliente, San Francisco del Cantón Cartago, provincia de Cartago, Costa Rica para un potencial desarrollo turístico sostenible durante los meses de marzo a noviembre del 2022?

De acuerdo con el problema planteado se procede a justificar la razón de ser de la investigación en el distrito de Agua Caliente, San Francisco, siendo éste un destino con potencial turístico para la provincia de Cartago.

## **Justificación**

El turismo en Costa Rica se ha convertido en uno de los sectores económicos de mayor desarrollo, y su crecimiento ha sido significativo. Este es un generador de ventajas y oportunidades, ya que, " *Tiene un creciente impacto sobre la economía, el ambiente y la sociedad* ". (Cooper C, et, 1997, p.02).

Esta es una posibilidad de oportunidades de empleo y mejora para la población de la zona en la que se efectúe la actividad. En este caso se abordará el potencial del distrito de Agua Caliente, San Francisco, de Cartago, que cuenta con 104,15km<sup>2</sup> de área, de los cuales se encuentran diversos atractivos turísticos como lo fue el río Agua Caliente, que se conoció como un balneario por sus aguas termales y limpias (en un momento dado), históricos, ya que era la el lugar de antiguos indígenas huetáres, y Arqueológicos como lo han sido los descubrimientos de Patrimonio Subacuático y Paleo fauna: sitio de explotación marina, ruinas de asentamientos humanos, vestigios de cavernas sumergidas, paisajes culturales sumergidos y restos de barcos y otros medios de transporte. (Museo Nacional de9 Costa Rica, 2005). Debido a esto la zona se podría convertir en un destino turístico, con grandes riquezas naturales e históricas que se deberían rescatar para divulgar.

**Tabla 1** Indicadores de Porcentuales de Desempleo en el Distrito de Agua Caliente, San Francisco

<b>Distrito</b>	<b>Población</b>	<b>Tasas</b>	
Agua Caliente, San Francisco	31, 789	Tasa de desempleo <u>masculino</u>	Tasa de desempleo <u>femenino</u>
		4,3	3,8

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos del X Censo Nacional de Población y VI de Vivienda, INEC 2011 (2022).

Por esta razón, se ha propuesto el desarrollo del distrito de Agua Caliente, San Francisco, del cantón de Cartago, de la provincia de Cartago, como parte de la estrategia que ha sido diseñada por las instituciones que integran el Anillo Turístico de la provincia de Cartago y Los Santos desde el 2020, de esta manera el Instituto Tecnológico de Costa Rica también forma parte de esta iniciativa. Del mismo modo, la carrera de Gestión del Turismo Sostenible ha trabajado en conjunto para recolectar información en diversos levantamientos para conocer el estado de la provincia de Cartago a nivel de desarrollo turístico.

Aún no hay un desarrollado de una industria turística, que se encargue de la organización de los empresarios, la promoción, el mercadeo de los atractivos turísticos de la provincia de Cartago, (Plan de Desarrollo Turístico de la Unidad Valle Central-Sector Cartago. 2002-2010,), a excepción de los objetivos del Plan Nacional de Turismo de Costa Rica 2017 – 2021 (PNTCR 2017 - 2021) y del Plan de Desarrollo Turístico de la Unidad Valle Central-Sector Cartago del ICT. 2002-2010, en donde destacan, elaborar una evaluación de las potencialidades y restricciones de la actividad turística de la provincia de Cartago.

Esta investigación tiene como implicación practica la utilización para otras investigaciones de personas académicas y cuyo valor tiene la recaudación de información más actualizada del distrito con respecto a los aspectos histórico, cultural, ambientales y

socioeconómico para un turismo sostenible, que se refuerza con el trabajo arqueológico que viene realizando el Museo Nacional de Costa Rica, con el fin de replicar esta investigación en otro sitio de investigación.

## **Descripción de los destinatarios**

Según Forster y Osterhaus (1996) el fin de los destinatarios es “llegar a conocer las percepciones y actitudes de los afectados con relación a otros actores e instituciones de su entorno y desarrollar una estrategia realista de participación”. Para mejor comprensión de la investigación los destinatarios corresponden a las diferentes Asociaciones como: Asociación Integral de San Francisco, propietarios emprendimientos del distrito Agua Cliente, San Francisco y los estudiantes de la carrera de Gestión de Turismo Sostenible (GTS) del Instituto Tecnológico de Costa Rica.

Dicha investigación se da a partir de la Estrategia de Desarrollo del Anillo Turístico de la provincia de Cartago y Los Santos. A partir de la necesidad por desarrollar turísticamente a la provincia de Cartago, en el 2015.

La Estrategia de Desarrollo del Anillo Turístico de la Provincia de Cartago y Los Santos (EDATPCLS) tiene como Proyecto de Ley la: “Ley de Promoción del Turismo Inclusivo en la Provincia de Cartago”: el objetivo de esta iniciativa es declarar de interés turístico las doce rutas que conforman el Anillo Turístico de Cartago. Con ello el legislador pretende el reconocimiento oficial del acervo cultural, histórico y natural de las áreas que contemplan dicho anillo turístico. (Asamblea Legislativa, 2018). Es por esta razón que busca desarrollar la actividad turística, como una importante fuente de dinamización económica de la zona.

Abarca diferentes rutas entre ellas se destaca la ruta nombrada como "Histórica - Cultural" de Cartago Centro, que involucra a varios distritos, entre ellos el de alto interés para la investigación, "distrito de Agua Caliente, San Francisco".

A partir de lo anterior es que se plantean los objetivos del proyecto.

## **Objetivos**

Los objetivos resultan de vital importancia para la realización de toda investigación, debido a que constituyen los fundamentos orientadores para la ejecución de la misma. Los objetivos planteados son los que van a determinar el proceso completo de la investigación; definen las actividades a realizar y ayudan a definir los medios y recursos necesarios para estas tareas (Campos, 2017, p.30).

De lo que se menciona anteriormente se desarrollan los objetivos a implementar en la investigación:

### **Objetivo General**

Inventariar el potencial turístico del distrito de Agua Caliente, San Francisco, provincia de Cartago, Costa Rica, a nivel histórico, cultural, ambiental y socioeconómico para un turismo sostenible durante los meses de marzo a noviembre del 2022.

Con relevancia al objetivo general, se presentan tres objetivos específicos en los cuales se desarrollará los lineamientos a seguir en el trabajo de investigación:

## **Objetivos Específicos**

Identificar los aspectos históricos y culturales que posee el distrito de Agua Caliente, San Francisco para un turismo sostenible.

Determinar los aspectos socioeconómicos y ambientales presentes en el distrito de Agua Caliente, San Francisco para un turismo sostenible.

Evaluar los aspectos históricos, culturales, ambientales y socioeconómicos que potencian el desarrollo turístico del distrito de Agua Caliente, San Francisco de la provincia de Cartago.

Considerando los apartados anteriores, se procede a realizar una revisión bibliográfica en donde se establecen antecedentes tanto internacionales como nacionales para conocer el planteamiento y desarrollo de temas similares de investigación en el ámbito del turismo sostenible.

## **Antecedentes**

En el siguiente apartado se presenta una recopilación de diversas investigaciones que se han realizado tanto en el ámbito internacional como el nacional, con relación directa e indirecta con el tema y problema propuesto.

Lo anterior se realiza por medio de la revisión de diversas fuentes bibliográficas correspondientes a: tesis de licenciatura y maestría, trabajos finales de graduación (TFG), guías, libros y artículos académicos asociados al tema de estudio.

## **Antecedentes Internacionales**

Esta sección corresponde a los antecedentes recopilados a nivel internacional, los cuales se encuentran referidos a diversas investigaciones enfocadas en temas como: actividad turística sostenible, definición de potencial turístico, métodos para el análisis del potencial turístico en territorios rurales, turismo rural comunitario, turismo sostenible, recursos turísticos, entre otros. Asimismo, las investigaciones y publicaciones fueron realizadas en Chile, Ecuador, Perú, Colombia, España y México, todas ellas brindando información relevante con respecto al tema, problema y objetivos planteados a la investigación en curso.

Para iniciar, Rivas (2008) mediante su guía con orientaciones para diseñar un plan de desarrollo turístico en destinos turísticos en Chile, propone orientaciones para el diseño de un Plan de Desarrollo Turístico en Destinos Turísticos para el abordamiento de la planificación turística a nivel local de las Naciones Unidas. Lo anterior con el fin de desarrollo consecutivo por las entidades correspondientes. Se debe mencionar que cuenta con una serie de etapas, las cuales son las siguientes; asociación de grupos locales, análisis de temas clave con la comunidad, planificación estratégica, implementación - seguimiento del plan y evaluación y retroalimentación. Lo dicho hasta aquí con el objetivo de ser una referencia con respecto al contexto comunal y ámbito empresarial ligados al turismo (Rivas et al, 2008, p.23).

Teniendo en cuenta lo descrito en las líneas anteriores Puede favorecer a generar un ambiente fiable para la participación local, lo cual facilitaría la creación de grupos organizados como comités comunales trabajando en conjunto con autoridades locales por un bien común.

Seguidamente Covarrubias (2015) en su libro titulado: evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas hace mención de que el potencial turístico de una localidad va a depender de una evaluación y/o valoración de los recursos existentes, asimismo del nivel de disposición de los atractivos en productos turísticos, resultando necesario realizar un análisis con anterioridad con el fin de caracterizar atributos.

Considerando lo anterior, se distingue afinidad con relación a los objetivos de la investigación, puesto que se desea determinar las cualidades con las que cuentan los recursos de la zona para posteriormente precisar la potencialidad para que sean desarrollados de manera turística y el tipo de actividad con el que se relaciona para ser ofertada.

En cuanto a, Núñez (2015) por medio de su tesis para obtener el título de licenciado en la Universidad Técnica de Ambato, titulada La actividad turística sostenible y el desarrollo socioeconómico en los habitantes de la parroquia San José de Huambaló cantón de Pelileo provincia de Tungurahua desarrollada en Ecuador permite destacar las siguientes líneas: “el crecimiento agigantado del turismo ha aportado de forma significativa a los países en vías de desarrollo y actualmente la actividad turística es de los dinamizadores más importantes del desarrollo socioeconómico de Latinoamérica” (p.3). Lo anterior ha permitido que se alcance el desarrollo en localidades alrededor del mundo gracias a que se encuentra en la actividad turística una excelente alternativa para el desarrollo social y económico, a partir del aprovechamiento de recursos culturales y naturales que los lugares poseen.

No obstante, a pesar de todas las bondades que pueden ser atribuidas, si el desarrollo de la actividad turística no es el adecuado se convierte en una industria contaminante lo cual genera daños y pérdidas en recursos y atractivos. Por tal razón, por medio de la Intervención

de las Naciones Unidas y la UNESCO surge la iniciativa de una nueva modalidad de practicar turismo, siendo esta bajo las condiciones de la sostenibilidad, donde se asegure la protección de recursos para que las futuras generaciones puedan gozar de los mismos a partir de prácticas de turismo responsable como lo es el sostenible.

El estudio de campo demostró que la zona cuenta con un número importante de recursos con potencial para el desarrollo de la actividad turística sostenible, en donde los habitantes consideran que la zona cuenta con potencialidad turística que puede ser un punto de referencia a nivel nacional. No obstante, los mismos no están siendo desarrollados/aprovechados. Además, la realidad de la parroquia puede integrarse junto a otras zonas en donde también se cuenta con recursos que pueden promover la dinamización de la economía.

En esa línea, aparece el nombre de Costa Rica ya que, el turismo ha generado grandes beneficios a la economía costarricense, siendo una actividad que genera una gran cantidad de divisas, aportando tanto al país como a otros territorios en vías de desarrollo. De ahí que, Núñez se enfoca en el caso de la parroquia San José de Huambaló en donde se puede percibir numerosos recursos que pueden ser utilizados para el desarrollo turístico. En ese sentido, resulta importante que sus pobladores perciban la oportunidad de aportar al desarrollo local. Por tanto, se relaciona con el presente proyecto de Agua Caliente.

A partir de lo precedente y los hallazgos de la tesis comentada, se percibe la importancia de la actividad turística sostenible con relación al desarrollo socioeconómico de los habitantes de la parroquia San José de Huambaló, determinándose así la repercusión positiva de que el turismo sostenible sea fomentado y practicado en busca del desarrollo local.

Hay que mencionar, además, que Ochoa y Rueda, (2016) citando a Cronin y a Stanley en su artículo; La implementación de las normas técnicas sectoriales en turismo sostenible en Colombia. refieren que el turismo sostenible debe asegurar el cumplimiento de ciertos fundamentos como el respeto por la economía y cultura local, formas de vida tradicionales y ambiente en conjunto con la toma de decisiones de manera abierta.

En definitiva, se destaca la importancia de lo mencionado puesto que, se visualiza la trascendencia del fomento de una participación libre por parte de la comunidad para que a la población local le sea permitido contribuir en la planificación y alcanzar las metas y objetivos que anhelan como desarrollo para su territorio.

De acuerdo con Noguera, (2016) y con relación a su libro nombrado: La visión territorial y sostenible del desarrollo local: Una perspectiva multidisciplinar. Volumen I: Territorio, desarrollo, sistema productivo, se procede a destacar lo siguiente: existen ciertos factores de éxito para el desarrollo territorial, tales como: asociación entre diversos agentes que repercuten en el desarrollo económico de una localidad, visión estratégica de desarrollo y valorización de los recursos disponibles en la zona.

Asimismo, Noguera, (2016) menciona que, por medio del enfoque territorial del desarrollo, el territorio constituye la base y el sostén. Puesto que, en este:

se localizan las actividades económicas y población, concibiéndose también como un recurso, contando con un valor, en tanto que alberga desde un determinado paisaje, unos recursos ambientales, determinados recursos productivos, hasta una población por valorizarse, respecto a productos y/o procesos locales (p.98).

Como conclusión de su investigación menciona la trascendencia por parte de los actores rurales, ya que, estos deben de ser visionarios en cuanto estrategias de recursos para tomar decisiones que coadyuven a la dinamización socioeconómica de territorios rurales.

Por tanto, se mencionan las ideas anteriores ya que resultan vinculantes con el presente proyecto, se percibe una relación entre los factores de éxito para el desarrollo en conjunto con la Estrategia de Desarrollo del Anillo Turístico de Cartago y la Zona de los Santos, del cual sé es parte. Aunado a ello, la valorización que se desea fomentar en cuanto recursos disponibles de Agua Caliente del cantón de San Francisco de la provincia de Cartago.

Sánchez (2016), mediante su tesis universitaria en la Universidad de Guayaquil, Ecuador, realiza un inventario turístico en la Cooperativa 23 de noviembre, ya que, no existía un manual que brindara información al turista sobre los recursos y actividades que se podían desarrollar en la localidad. Por tanto, con un estudio de carácter descriptivo y mediante encuestas y entrevistas a turistas y personas locales, realizó el inventario para fomentar el desarrollo turístico y económico. Asimismo, como hallazgos logró obtener la información requerida para la realización del trabajo, a partir de la identificación de recursos naturales y culturales que posee la localidad estudiada, permitiéndole conocer el estado potencial paisajístico y el valor cultural, a partir de la ejecución de un inventario turístico para promover la actividad de la zona.

Con relación al proyecto, existe similitud en sus objetivos, puesto que, se desea realizar un estudio del mismo tipo.

En ese orden, Drew, (2017) en la elaboración de su tesis para la Universidad Autónoma de Baja California Sur, comenta que para generar algún tipo de proyecto turístico es necesario conocer, definir y clasificar los recursos y atractivos que posee un sitio con potencial turístico. Por lo cual, es imperante ejecutar un inventario por medio de entrevistas y cuestionarios. En su caso, para recolectar información, realizó una investigación de carácter cualitativo y cuantitativo, aplicó cuestionarios en la comunidad de San Javier, con preguntas abiertas y cerradas a los habitantes y visitantes. Lo que le permitió obtener conocimiento acerca de la importancia de atractivos en su actividad, interés por la conservación y diversificación de actividades a partir del turismo.

Asimismo, como conclusión resalta la necesidad de promover la participación de los habitantes de la zona de San Javier, con capacitaciones para promover la localidad, proporcionando información sobre los recursos que se pueden encontrar en el lugar, además de la creación de productos turísticos con el fin de que el visitante pueda extender su estancia.

Por tanto, dicha publicación resulta de gran apoyo para la posterior elaboración del trabajo de campo en el distrito de Agua Caliente.

Se considera ahora a Llontop, (2017) que en su artículo “La relación entre gestión y turismo basada en la experiencia del visitante” refiere el concepto de gestión como una herramienta que tiene la capacidad de integrar diferentes aspectos como la planificación, organización, acción y control, las cuales pueden aplicarse a la actividad turística con elementos susceptibles como la población de una localidad, patrimonio cultural y natural.

Lo anterior resulta de gran importancia para la elaboración del marco referencial de la presente investigación.

Luego, con respecto a Danna, (2018) en su artículo “el turismo sostenible en Colombia, retos y oportunidades”, se obtiene la conceptualización de turismo en donde citando a la Organización Mundial del Turismo lo describe como “una actividad social, cultural y económica asociada al desplazamiento de personas a diferentes destinos de sus lugares de residencia por recreación o trabajo” (p.17).

De modo que, dicho concepto se infiere esencial para el desarrollo del marco referencial.

Mikery y Pérez, (2018) en un ensayo elaborado para la revista mexicana de ciencias agrícolas, refieren que el potencial turístico puede ser visto como el conjunto de posibilidades que tanto el ambiente natural como el social pone a disposición de las actividades turísticas. De esta forma, al conocer las variables presentes de una zona puede promover el alcance un máximo nivel de un territorio turístico.

Asimismo, se habla del método más eficiente para efectuar una valoración de los recursos naturales de una zona para edificar un producto turístico, la cual consiste en la elaboración de un inventario que contenga información descriptiva de los recursos con los que se cuentan. Además, la clasificación en relación con la funcionalidad e interpretación de acuerdo con niveles estéticos a partir de una jerarquización, para posteriormente realizar una escogencia de aquellos con niveles más altos para atraer visitantes. No obstante, cabe destacar que el investigador es el que decide con que criterios de importancia realizar el inventario de acuerdo con el enfoque de investigación.

Por añadidura, se mencionan algunos métodos de análisis para medir el potencial turístico, en donde se integran recursos biogeográficos, socioeconómicos y culturales por

medio de un diagnóstico de demanda y su modalidad en el área. Siendo así, se fundamentan a partir de análisis de fuentes como las secundarias basadas en la oferta y demanda, complementada con información recaudada en campo por medio de entrevistas y encuestas. Obteniendo los siguientes productos: 1- Propuesta metodológica y criterios para determinar el potencial turístico, 2- Caracterización de la atracción turística de la región, 3- Evaluación de la oferta y la demanda del turismo para evaluar el turismo en forma activa.

Por consiguiente, los autores concluyen que es necesario migrar a enfoques de investigación pluridisciplinarios, donde se empleen métodos mixtos para abordar las múltiples dimensiones que comprenden la complejidad del territorio rural y el fenómeno turístico.

Todo esto parece confirmar la importancia de realizar investigaciones multidisciplinarias para de esta forma abordar de una mejor manera la actividad turística en conjunto con el territorio rural, lo cual será tomado en cuenta para el desarrollo del proyecto como tal.

Conviene subrayar que de acuerdo con Azcárate y et al, (2016) en la Guía para el turismo sostenible, se detalla al turismo como uno de los impulsores de desarrollo a nivel mundial, inclusive con índices de crecimiento que resultan muy atractivos, tanto en relación con el número de turistas como con la contribución al Producto Interno Bruto (PIB) de muchas naciones. No obstante, el crecimiento de la actividad turística se encuentra ante dos opciones: a. desarrollar turismo bajo estándares de sostenibilidad o bien, b. desarrollar turismo contribuyendo a hacer más insostenible la Tierra. De ahí la importancia de que el turismo aporte positivamente a crear y perpetuar un medio sostenible.

Asimismo, continuando con las ideas de los autores, se destaca la importancia de que las localidades concentren su empeño en consolidar y asegurar los principios de la sostenibilidad en el ámbito socioeconómico, ambiental y cultural del territorio, en busca del “desarrollo de experiencias y productos sostenibles, posicionando al destino y a sus empresas en el mercado turístico responsable” (p.13).

De ahí que, se percibe de gran importancia considerar lo anteriormente mencionado ya que, por medio del turismo sostenible se vincula el reto de mantener y mejorar la calidad de vida de los residentes y optimizar la experiencia turística de los visitantes, debe unirse el de avanzar en el camino de la sostenibilidad compartiendo responsabilidad entre la totalidad de los actores y agentes turísticos del destino (p.13).

En consonancia con lo anterior, se mencionan los aspectos precedentes porque se relacionan con el modelo de turismo que eventualmente se podría desarrollar en el distrito de Agua Caliente de la provincia de Cartago.

En relación con los antecedentes internacionales, se muestra la siguiente tabla de distribución:

**Tabla 2** *Antecedentes Internacionales por autor, país, título, tipo de publicación, año y aporte*

<i>Autor</i>	<i>País</i>	<i>Título</i>	<i>Tipo de publicación</i>	<i>Año</i>	<i>Aporte</i>
Rivas Humberto	Chile	Orientaciones para el Diseño de un Plan de Desarrollo Turístico en Destinos Turísticos (PLADETUR)	Plan	2008	Descripción del marco de referencia de desarrollo comunal y empresarial participantes del turismo y

					planificación turística.
Covarrubias Ramírez Rafael	México	Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas	Libro	2015	Rescata que el potencial turístico de una localidad va a depender de la evaluación que se realice sobre los recursos a partir de un análisis previo para definir la potencialidad y viabilidad para ser desarrollados turísticamente.
Núñez Medina Héctor	Ecuador	La actividad turística sostenible y el desarrollo socioeconómico en los habitantes de la parroquia San José de Huambaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua.	Tesis para optar por licenciatura en Turismo y Hotelería	2015	Describe la importancia de la actividad turística sostenible con relación al desarrollo socioeconómico de los habitantes de una localidad
Ochoa Fredy y Rueda Nancy	Colombia	La implementación de las normas técnicas sectoriales en turismo sostenible en Colombia.	Artículo	2016	Destaca al turismo sostenible con el involucramiento de la comunidad en la planificación, garantizando la toma efectiva de decisiones y el alcance de sus propias metas de desarrollo en la búsqueda de equidad y la justa distribución con respecto a beneficios entre los actores locales involucrados en la actividad.

Noguera Tour Joan	España	La visión territorial y sostenible del desarrollo local: Una perspectiva multidisciplinar. Volumen I: Territorio, desarrollo, sistema productivo.	Libro	2016	Destaca a las actividades económicas y población como un recurso con valor que debe valorizarse en conjunto con productos, procesos locales, recursos ambientales y paisaje.
Sánchez Alvarado Alexandra	Ecuador	Identificación de los Recursos Naturales y Culturales para la Realización de un Inventario Turístico Local de la Cooperativa 23 de noviembre, Cantón Naranjal, provincia del Guayas.	Tesis para optar por Licenciatura en Turismo y hotelería	2016	Se destaca la realización de un inventario para fomentar el desarrollo turístico y económico de una localidad.
Drew Murillo Jesús Adriana	México	Inventario de atractivos turísticos de la comunidad de San Javier e Impacto en el Desarrollo Local.	Tesis para optar por Maestría en Economía Del Medio Ambiente y De Los Recursos Naturales	2017	Comenta que para generar algún tipo de proyecto turístico es necesario conocer, definir y clasificar los recursos y atractivos que posee un sitio con potencial turístico.
Llontop Diez Claudia	Perú	La relación entre gestión y turismo, basada en la experiencia del visitante	Artículo	2017	Aporta una noción del concepto gestión del turismo como herramienta integradora de la planificación, organización, acción y control, con componentes como la población,

					el territorio, el patrimonio cultural y natural, la economía.
Danna Buitrago Jenny	Colombia	El turismo Sostenible en Colombia: retos y oportunidades.	Artículo	2018	Descripción del concepto turismo.
Mikery Gutiérrez Mildred y Pérez Vázquez Arturo	México	Métodos para el análisis de potencial turístico del territorio rural.	Ensayo	2018	Destaca el inventario para la valoración de los recursos naturales de una zona y un producto turístico. Además, la clasificación en relación con la funcionalidad e interpretación de acuerdo con niveles estéticos a partir de una jerarquización,
Azcárate Tomás, Benayas Javier, Nerilli Giuseppe y Justel Ana	España	Guía para el turismo sostenible	Guía	2019	Destaca la importancia de que las localidades concentren su empeño en consolidar y asegurar los principios de la sostenibilidad en el territorio, en busca del desarrollo de experiencias y productos sostenibles, posicionando al destino y a sus empresas en el mercado turístico responsable.

Fuente: Elaboración propia, (2022) a partir de Rivas (2008), Covarrubias (2015), Núñez (2015), Ochoa y Rueda (2016), Noguera (2016), Sánchez (2016), Drew (2017), Llontop (2017), Danna (2018), Mikery y Pérez (2018), Azcárate, Benayas y Giuseppe (2019).

A partir de analizar los antecedentes internacionales, se procede a brindar una reseña de los antecedentes nacionales que contribuirán a la fundamentación de las bases teóricas del presente proyecto.

### **Antecedentes nacionales**

Guzmán y Ramírez (2012) describen el desarrollo y apoyo que genera el cooperativismo y gremios sociales específicamente para el turismo rural comunitario, sin embargo, especifican ámbitos como altos costos, falta de competencia básica y poca capacitación, como también un mercado dominado por operadores de turismo masivo (p.8). Importante mencionar que el agrupamiento de personas en este caso, cooperativas “estimulan y aglutinan las potencialidades personales, coordinan además recursos que, colectiva más que individualmente contribuyen a generar riqueza en su entorno” (p.8).

Cordero, Matus, Román y Ulloa (2017) describen la intervención con un rol activo de la comunidad de Bagaces, Guanacaste, Costa Rica en la toma de decisiones para beneficio del ámbito natural y desarrollo turístico (p.5).

Una definición pertinente que dichos autores citando a Ripa (2008, párr. 7):

“Un sistema de gestión que cumple los principios del desarrollo sostenible implica el comportamiento consciente y firme de una determinada organización con el fin de obtener, en la medida de lo posible, a medio y largo plazo, un balance general positivo de sus acciones

en los sectores económicos, ambiental y social, tanto desde la perspectiva microeconómica, como del conjunto de la sociedad”.

Es importante puntualizar una consecuencia de la existencia de un sitio arqueológico en la zona de espacial que incorpora esta investigación, específicamente el Sitio Arqueológico Agua Caliente donde se ha planteado una idea por cumplirse. Es decir, además de generar este sitio, visitación, ser un lugar de patrimonio cultural, también se planea edificar un museo, llamado Museo Pura Pura de Agua Caliente. El Ministerio de Cultura y Juventud (2014) como ejemplo del objetivo de un museo consistirá en, impulsar la participación de las comunidades para revitalizar patrimonio cultural y natural, rescatar también manifestaciones culturales y su construcción histórica. En este caso el MJC se refería a los ámbitos y objetivos por los cuales yace la gestión del museo de Guanacaste, sin embargo, los objetivos descritos son vitales para cualquier museo.

Román y Vindas (2021) describen la compleja pero existente red de aparatos institucionales que tutelan y protegen el patrimonio cultural costarricense, pero al mismo tiempo describen los ámbitos que debe manejar la comunidad que debería poseer un vínculo, en este caso con el sitio arqueológico Agua Caliente ubicado en el distrito del mismo nombre en la provincia y cantón de Cartago.

Zumbado (2017) describe las valoraciones para un plan de desarrollo turístico sostenible teniendo en cuenta el patrimonio arqueológico y la importancia para la comunidad para un enriquecimiento de la identidad cultural definiendo la arqueología como “una ciencia interesada en estudiar el pasado de los grupos humanos; desde las actividades humanas, hasta su conducta” (p.146).

Arroyo (2017, p.110 citando a Arroyo, 2016, p.6) enuncia “la recuperación del patrimonio es de suma importancia, ya que la vinculación de la gente con su historia es parte fundamental en el desarrollo, no sólo a nivel individual, también comunal y regional”. Es de vital importancia para tanto un rol como participación e involucramiento comunal, para una activación social e identidad. El patrimonio y la localidad hacen propicio una herramienta para crear una identidad como valor determinante en la zona.

Según Arroyo (2017, p. 111) el patrimonio arqueológico está incorporado a la definición de patrimonio cultural porque la historia de los pueblos y está a su vez posee un vínculo con el pasado, lo que hace posible conceptualizar el patrimonio arqueológico.

Por último (Arroyo, 2017, p.113, citando a Tresserras, 2004) se refiere al turismo arqueológico como una herramienta tanto para la comunidad como para el patrimonio y destaca que “es una modalidad bajo la que se presentan propuestas y productos culturales y turísticos en los que la arqueología es el integrante principal.

Chang (2019 citando a ICOMOS, 1999) desarrolla que, es importante tener presente el papel que tome el gobierno local, entidades pertinentes y la localidad sobre la gestión del patrimonio cultural. Este autor cita que “los proyectos turísticos, sus actividades y su desarrollo, deberían conseguir resultados positivos y minimizar los impactos negativos para el Patrimonio y para los modos de vida de la comunidad anfitriona, al mismo tiempo que deberían responder a las necesidades y expectativas del visitante” (p.395).

Desde lo anteriormente expuesto se podría inferir que los proyectos turísticos, sus actividades y su desarrollo son factores de restaurar, distinguir y de cierta forma proteger el

patrimonio cultural de una zona delimitada como también para prestigio y reconocimiento a nivel nacional.

Y es que en esta investigación se basará de los puntos referenciales descritos para precisamente elaborar un diagnóstico del potencial turístico del distrito de Agua Caliente, San Francisco, provincia de Cartago, Costa Rica, a nivel histórico y cultural, ambiental y socioeconómico para un turismo sostenible durante los meses de marzo a noviembre del 2022.

La investigación de Barrantes y Campos (2020) sobre turismo rural comunitario y su contribución al desarrollo local sostenible en Puntarenas, Costa Rica específicamente con un estudio de caso en Posada La Amistad y Posada Cerro Escondido. Destacan el papel gubernamental y comunitario para la inclusión del turismo rural comunitario (TRC) en dicha zona como actividad económica.

Como desarrollo del trabajo final para optar por el grado y título de maestría profesional en Gestión Ambiental y Ecoturismo con Énfasis en Impactos Ambientales y sociales del turismo de la Universidad de Costa Rica, Hernández (2019) cita a Molina (2002) al plantear la participación local como el “promotor de acciones y participación ciudadana” (p.42). Según la investigación de este último autor, las organizaciones vinculan a la comunidad propiamente a sus habitantes, a una clase de diferentes tipos de participación, siendo los siguientes:

- Participación nominal: desarrollando un rol pasivo, mayormente como asistente a convocatorias.

- Participación contributiva: otorga aporte de dialogo y es participe en el planteamiento de soluciones.
- Participación orgánica: participación activa, posee un involucramiento en organizaciones comunales, públicas o privadas para una resolución de conflictos.
- Participación con delegación de facultades: posee un rol de liderazgo además de ejecutor de acciones y decisiones como también planteamiento de soluciones.

Para fundamentar aún más con el desarrollo de antecedentes nacionales se cita la investigación “Potencial turístico en el distrito de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago” cuya investigación pretende abarcar ámbitos socioeconómicos, geográficos, ambientales y desarrollando áreas de estudio como la económica, ambiental, las ciencias sociales y la agricultura de dicha zona. El objetivo de la investigación es la visitación según el Instituto Costarricense de Costa Rica (ICT), en la zona, por su cercanía al Parque Nacional Irazú y de Turrialba.

Finalmente, la investigación “La dimensión socioeconómica del desarrollo turístico, en la comunidad de Copey del cantón de Dota, San José en el II semestre del 2020.” Dicha investigación tiene como objetivo realizar una evaluación de la comunidad de Copey, de dicho cantón tomando en cuenta criterios socioeconómicos, estado del desarrollo turístico, el recurso humano empresarial y emprendimientos.

**Tabla 3** Antecedentes Nacionales por autor, tipo de publicación, año y aporte

<b>Autor</b>	<b>Título</b>	<b>Tipo de publicación</b>	<b>Año</b>	<b>Aporte</b>
Guzmán, Luis Diego y Ramírez, Guillermo	Sistematización de las experiencias en Turismo Rural Comunitario (TCR) en Coopesarapiquí y	Tesis	2012	Especifica el vínculo de desarrollo local con el turismo y las empresas locales etc. Por ejemplo, el turismo rural cuyo turismo

	Coopeuvita R.L., y su fortalecimiento integral desde una propuesta de desarrollo sustentable			permite la activación de muchos aparatos sociales en la comunidad
Arroyo, María Gabriela	La Gestión Comunitaria Como Herramienta Esencial en la Protección y Conservación del Patrimonio Arqueológico	Tesis	2017	El patrimonio arqueológico también es un recurso social, cultural y económico.
Cordero, Raúl, Matus, Daniela, Román, César, Ulloa, Jimena.	Propuesta de un modelo de gestión turística sostenible para el cantón de Bagaces, Guanacaste	Tesis	2017	Pauta de mucha importancia el desarrollo comunitario a través del marco jurídico del municipio local para la búsqueda del bienestar colectivo implementando el turismo.
Zumbado, Félix	Protección del Patrimonio Cultural y Arqueológico del Distrito de Curubandé, Cantón de Liberia, Mediante el Plan de Desarrollo Turístico Sostenible	Artículo	2017	Describe el vínculo del patrimonio arqueológico y la comunidad en el Plan de Desarrollo Turístico de dicho distrito del cantón de Liberia.
Chang, Giselle	Entre la retórica y la ruta: la relación patrimonio y turismo cultural en la carta de ICOMOS.	Tesis	2019	Describe el rol activo del gobierno local para salvaguardar todo el sistema que comprende y crea un bien para el desarrollo, identidad y turismo de un lugar.
Hernández, Yuliana	Fomento del turismo rural comunitario en asentamientos campesinos caso Coopesabalo Sostenible RL. Quepos, Costa Rica.	Tesis	2019	Describe que el involucramiento de población local al turismo estos se motivaría en la protección su medio cultural y natural por su inclusión en la planificación y desarrollo.
Barrantes, Alexa y Campos, Lineth	El turismo rural comunitario y su contribución al desarrollo local sostenible: estudio de caso Posada La Amistad y Posada Cerro Escondido.	Tesis	2020	Describe la diversificación productiva, dinamización de la economía local, creación de empleo, generación de recursos económicos por servicios turísticos en este caso aplicado a la ruralidad.

Puntarenas, Costa Rica.				
Calderón, Angie, Gómez, Juan Carlos	“La dimensión socioeconómica del desarrollo turístico, en la comunidad de Copey del cantón de Dota, San José en el II semestre del 2020.”	Tesis	2020	Describe desarrollo turístico como las actividades que del sector turístico como fuente generadora de utilidades como también incluyendo el emprendimiento.
Román, Jordan y Vindas, Luis	Gestión comunitaria del patrimonio arqueológico e identitario. San Francisco, Agua Caliente C- 35 AC	Tesis	2021	Describe el vínculo necesario de patrimonio cultural y construcción histórica del monumento arqueológico San Francisco con la comunidad.

Fuente: Elaboración propia, (2022) a partir de Guzmán y Ramírez (2012), Arroyo (2017), Cordero, Matus, Román y Ulloa (2017), Programa de Investigación en Desarrollo Urbano Sostenible de la Universidad de Costa Rica, (2017), Hernández (2019), Chang (2019), Barrantes y Campos (2020), Calderón y Gómez (2020), Román y Vindas (2021).

## **CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL**

En el presente apartado se atiende la explicación de conceptos a utilizar en el desarrollo de la investigación. Campos (2017, p.38) hace referencia al marco referencial como el espacio donde se dota de una fundamentación teórica y filosófica que permiten explicar las bases teóricas y conceptuales utilizadas en la investigación con el fin de abordar el problema.

De ahí que, son tomadas como referencia de los antecedentes con el objetivo de comprender los aspectos históricos, culturales, ambientales y socioeconómicos que posee el distrito de Agua Caliente, San Francisco.

**Aspectos históricos:** manifestaciones intangibles como lo son leyendas o tradiciones, pero también como obras materiales que perduran en el tiempo y llegan a convertirse en atractivos turísticos.

**Aspectos culturales:** aquellos que permiten conocer atributos esenciales que distinguen y resaltan las diferencias entre múltiples grupos humanos y poblacionales en un espacio geográfico y social, que influyen positiva o negativamente en el desarrollo cultural. aquellos que permiten conocer atributos esenciales que distinguen y resaltan las diferencias entre múltiples grupos humanos y poblacionales en un espacio geográfico y social, que influyen positiva o negativamente en el desarrollo cultural.

**Aspectos ambientales:** entorno con el cual el sitio cuenta, enfocándose en la parte hídrica y paisajística del distrito de Agua Caliente.

**Aspectos socioeconómicos:** recopila información características como ocupación, nivel académico, ingresos, ocupación, edad, entre otros elementos

Para una mayor comprensión del problema y objetivos se procede a detallar los conceptos fundamentales que permiten clarificar el contexto en el que será analizado el distrito de Agua Caliente, San Francisco. Del objetivo general y el objetivo específico uno, se visualiza la base teórica general de turismo y turismo sostenible.

En primer lugar, resulta importante comentar acerca del término de *turismo*, de acuerdo con Danna, (2018) citando a la Organización Mundial del Turismo el turismo como tal corresponde a “una actividad social, cultural y económica asociada al desplazamiento de personas a diferentes destinos de sus lugares de residencia por recreación o trabajo” (p.17).

En otras palabras, consiste en la actividad por medio la cual individuos buscan trasladarse a otro sitio, en virtud de sus necesidades y deseos en donde se ven implicados factores sociales, culturales y económicos en su visita a la comunidad o sitio receptor.

A su vez el turismo puede desencadenar efectos positivos con respecto al ámbito social. Para ilustrar Félix y Doumet, (2016) citando a (Acerenza, 2006: 49-51) detalla los siguientes:

- Preservación de monumentos arqueológicos y testimonios de culturas antiguas.
- Revalorización de usos y costumbres de la población.
- Fomento de actividades culturales.

En esa línea, se considera ahora que los aspectos mencionados son de importancia ya que pueden verse reflejados en el eventual desarrollo de un turismo sostenible en la zona de estudio, tal y como fue descrito en los objetivos.

Se debe agregar que, el turismo con el paso del tiempo comprende un fenómeno socioeconómico, lo cual ha generado la emersión de nuevas modalidades y nuevos destinos turísticos, claro está, contemplando tanto las singularidades como potencialidades e identidades de cada lugar. En ese sentido, Linares y Morales, (2014) refieren que “el turismo forma parte del fortalecimiento económico y por tanto social de los territorios donde se desenvuelve, aunque hay que destacar que el mismo si no es gestionado de forma sostenible puede causar un gran desequilibrio en la sociedad” (p.458).

Al mismo tiempo, Virgen, (2014) menciona que el turismo funciona como un modelo de desarrollo, sin embargo, se puede hablar de sustentabilidad si el modelo es entendido y abordado como tal. Precisamente en la actualidad donde “se maneja una visión integral del

desarrollo sustentable que asocia el desarrollo humano con el económico y el manejo del capital natural” (p.15). Lo anterior a pesar de que resulta un modelo de alta vulnerabilidad, debido a impactos sociales, ambientales, culturales que podrían ser ocasionados por un modelo inadecuado.

En relación con lo anterior, el turismo sostenible surge como un modelo a partir del cual se busca preservar los recursos naturales para las futuras generaciones. En ese sentido, Ochoa y Rueda, (2016) citando a Cronin y a Stanley enuncian que este tipo de turismo se compromete con cumplir fundamentos éticos, tales como: “respeto a la cultura y al ambiente del área de influencia del destino, por ejemplo: el respeto por las economías locales, las formas de vida tradicionales” (p.32). Todavía cabe señalar, que dichos autores reiteran que, con respecto a las decisiones por tomar para el desarrollo del turismo, se posee el cometido de que el proceso sea abierto, es decir; que el mismo sea informado y cuente con una participación compartida, en donde se promueva la equidad favoreciendo el aprendizaje recíproco entre quienes participan.

Es por esto que, el turismo sostenible posee implicaciones específicas, por ejemplo; el involucramiento tanto de la comunidad como de la población local en la planificación, para de esta forma garantizar la toma efectiva de decisiones y el alcance de sus propias metas de desarrollo en la búsqueda de equidad y la justa distribución con respecto a beneficios entre los actores locales involucrados en la actividad.

En particular, en la Carta del Turismo Sostenible, cabe destacar que se establecieron los principios de la estrategia turística mundial con relación a la sostenibilidad. Donde se menciona la importancia de la ejecución de proyectos que se inclinen por viabilidad ecológica, económica y equitativa para las comunidades, mediante un turismo con valores

éticos como respeto, solidaridad y la participación en busca del desarrollo de la localidad (Ochoa y Rueda, 2016).

En consonancia con lo anterior, IICA (2014) hace a la salvedad que el turismo sostenible no corresponde a un tipo y/o segmento específico sino más bien corresponde a la implementación del mismo con el fin de que sea sostenible a lo largo del tiempo, sin ocasionar algún tipo de perjuicio a las futuras generaciones. En esa línea cabe resaltar que a nivel internacional el turismo sostenible es entendido como “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (p.18).

Asimismo, IICA citando a la OMT destaca los siguientes tres principios que resultan necesarios para cumplir con un desarrollo turístico sostenible:

- Uso óptimo de los recursos, promoviendo la conservación de los recursos naturales y diversidad biológica.
- Respetar y conservar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, fomentando la tolerancia intercultural.
- Asegurar actividades económicas viables a largo plazo que beneficien socioeconómicamente distribuidos adecuadamente, contribuyendo a la reducción de pobreza.

Por tanto, se concibe la relación que posee la información recabada con los objetivos de la investigación, ya que, de acuerdo con las bases del turismo sostenible, se debe promover el beneficio de la comunidad tomando en cuenta sus necesidades y objetivos a partir del

turismo como herramienta trascendental para la preservación de recursos naturales, patrimoniales y arqueológicos, sin perder la noción del alto grado de satisfacción por parte de los visitantes.

Por otro lado, con respecto al concepto de desarrollo turístico, Calderón y Gómez (2020, p.30) citando a Shulte (2003), hace mención que el mismo consiste en un modelo de progreso el cual se fundamenta en actividades relacionadas al sector turismo como fuente para la generación de utilidades para lograr una contribución al avance económico y social de la localidad y sus habitantes. Asimismo, refiere que a nivel local el desarrollo turístico generalmente forma parte de un plan estratégico que puede ser impulsado a nivel regional. En adición a lo anterior, se dice que en el caso de desarrollo turístico en localidades resulta importante contar con antecedentes y programas para participar en la orientación y desarrollo del proyecto turístico considerado a nivel regional.

En esa línea, de acuerdo con IICA, (2014) un plan de desarrollo turístico consiste en un instrumento que aporta los lineamientos para una adecuada gestión turística de un territorio, orientando las acciones que deben ser ejecutadas para un desarrollo turístico que pueda verse como sostenible e inclusivo. Asimismo, debe ser mencionado que dicha herramienta debe ser elaborada a partir de un procedimiento multisectorial contando con la participación de diferentes actores del territorio, asegurando que participen la mayoría de estos y que la planificación impulsada sea acorde con los objetivos de la localidad, contribuyendo eventualmente al bienestar de la población y del desarrollo sostenible del lugar.

En otro orden de ideas, Vargas, G. (2014 p. 42), define los aspectos históricos como manifestaciones intangibles como lo son leyendas o tradiciones, pero también como obras

materiales que perduran en el tiempo y llegan a convertirse en atractivos turísticos. En el distrito de Agua Caliente destacan los aspectos históricos, debido a que se encuentran presentes lugares emblemáticos como lo son el monumento arqueológico, del cual destaca la infraestructura de las tumbas y los descubrimientos de herramientas y piezas indígenas, también históricamente las aguas termales son representativas de la comunidad, evidenciando de esta manera la gran riqueza histórica que aporta el distrito

Por otra parte, otro elemento por estimar es el cultural, de acuerdo con Macias, (2022) los aspectos culturales permiten conocer atributos esenciales que distinguen y resaltan las diferencias entre múltiples grupos humanos y poblacionales en un espacio geográfico y social, asimismo, ayuda a comprender cómo se ha dado el desarrollo histórico, tendencias, permitiendo tener la explicación de los nexos establecidos entre los individuos y/o grupos y las dinámicas sociales. Algunos aspectos relacionados corresponden a la religiosidad, costumbres y tradiciones.

Es por lo anteriormente descrito que son entendidos como “el conjunto de condiciones o aspectos culturales diferenciadores presentes en el proceso de desarrollo cultural de los individuos, grupos, colectivos, comunidades, naciones, países, que influyen positiva o negativamente en el desarrollo cultural” (Párr.3).

Ahora bien, esta investigación consta de un objetivo al consistir este en, determinar los aspectos socioeconómicos y ambientales presentes en el distrito de Agua Caliente, San Francisco para un turismo sostenible. Por lo que en el desarrollo socioeconómico de dicha zona intervienen el espectro legal, la gobernabilidad nacional y local, la economía, el medio ambiente y la comunidad y el apoyo organizacional público-privado.

Un planteamiento del Departamento de Planificación realizado por Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) del gobierno de Chile propone una serie de orientaciones para el diseño de un Plan de Desarrollo Turístico en Destinos Turísticos (PLADETUR) siendo un método para abordar el espectro de la planificación turística planteada por la Agenda 21 a nivel local desarrollada por las Naciones Unidas para su ejecución por las autoridades pertinentes y ser un marco de referencia para el entorno comunal y empresarial participantes del turismo. (Rivas et al., 2008, p.23).

*Figura 1 Plan de Desarrollo Turismo Comunal*



Fuente: Elaboración propia con base en Rivas (2008, p.25).

Etapa 1: Asociación de grupos locales:

En dicha primera etapa el Plan de Desarrollo Turismo Comunal describe como “elemento determinante para la búsqueda de estrategias integrales de desarrollo” (p. 27) otorgándole a la municipalidad el órgano líder y coordinador del conjunto de actores público

y privados. Sin embargo, si la municipalidad no funge con dicho rol, no es vital (solo en dicho aspecto). Estos actores son: organismos privados y públicos, empresarios inversionistas, consultores, sindicatos, servicio nacional de turismo, municipalidad, universidades y centros de educación, organismos no gubernamentales y gremiales.

La acción determinante en esta etapa es la creación de la estructura organizativa para la coordinación y supervisión de la integración de las entidades mencionadas involucrados en el desarrollo turístico que según Rivas (2008) fundamentaría una visión compartida del proceso esperado de la actividad turística (p.27).

Alcanzado lo anterior, se propiciaría un entorno integro de participación por lo que daría viabilidad a trabajos con comisiones de turismo, creación de mesas, comités locales con objetivos y plazos temporales definidos para presentación de propuestas o acciones. De la misma forma, al incluir autoridades locales y se ha determinado los participantes posteriormente establecer la metodología de trabajo operativo o planificación del proceso a través de convocatoria, plazos, programación (p. 28). Según el plan es recomendable la invitación a miembros expertos en departamentos pertinentes y así también involucrar estos nuevos socios clave.

A continuación, los pasos de la primera etapa:

- Determinar el alcance de la planificación: tener claro el objetivo de dicha iniciación del grupo de trabajo.
- Crear una estructura de gestión: se establece la coordinación y orientación de la planificación. Posteriormente, se especifican las tareas a los responsables

correspondientes, para finalmente alcanzar un resultado en este caso el Plan asigna al alcalde de gobierno local como responsable del resultado concluido.

- Establecer distintos grupos de trabajo
- Identificación de actores apropiados.

Etapa 2: Análisis de temas clave con la comunidad.

En dicha segunda etapa el Plan de Desarrollo Turismo Comunal contempla cinco elementos para la formulación de dicho plan bajo el marco de la metodología de la Agenda 21 Local, los cuales son (p.47):

- Determinación de los niveles de participación local
- Análisis estratégico, diagnóstico y proyección del sector turismo.
- Evaluación técnica de los temas prioritarios.
- Definición de imagen objetivo y visión.
- Preparación de un informe de consenso.

En esta etapa es necesario establecer mecanismos de discusión y análisis sobre las propuestas evaluándose para la zona determinada en cuestión. Se desarrolla las prioridades y definir alternativas o cursos de acción para el avance de determinado proyecto. Una característica importante de esta etapa es que se definen los problemas críticos que afectarían a la actividad turística como también en sus soluciones acordes a la realidad local y evitar una excesiva dependencia de la opinión externa (p. 47).

La consulta popular, sondeos, reuniones grupales, grupos focalizados, implementación de herramientas tecnológicas son técnicas de apoyo importantes de que se

deben ejecutar en esta etapa incluyendo las fortalezas, conocimientos y herramientas implementadas de los actores profesionales involucrados.

Medios de información por utilizarse:

- Documentación e informes técnicos.
- Trabajo de terreno.
- Entrevistas a informantes clave
- Encuestas a turistas
- Encuestas a la comunidad local.

Etapa 3: Planificación estratégica

SERNATUR (2008, p.76) cita el Plan Estratégico de la Comarca Sur Oeste de Perú (2003) e introduce esta etapa como “las acciones que deben ejecutar los actores” para lograr los objetivos para el desarrollo de un destino turístico. Además, el autor añade y el mismo cita lo siguiente: “Un esfuerzo ordenado para producir acciones y decisiones fundamentales que configuren y dirijan los objetivos de una organización” y además describe que la capacidad de la comunidad de un territorio determinado para influir en el futuro infliere en la escogencia de una buena estrategia (p.79).

Según el autor anterior (2008) Una vez los resultados obtenidos en el diagnóstico se avanza en la definición de la estrategia donde se determinan los objetivos y líneas de acción para lograrlos. Según Álvarez el sector público se entrelaza con el sector privado a través de líneas de fomento financiero a continuación algunos ejemplos: marketing, conciencia turística, ordenamiento territorial, desarrollo de productos, inversión privada, fomento de

inversión privada, capacitación de recursos humanos, medio ambiente, fortalecimiento institucional entre otros (p. 79).

Seguidamente, después del paso anterior se debe precisar de acuerdo a las prioridades identificadas en la fase de diagnóstico, lo siguiente:

- Los problemas que corresponderían a las barreras para que se propicie en las áreas en los que se encuentren y que no deje ser el desarrollo deseado.
- Los objetivos estratégicos
- Los proyectos y programas de desarrollo turístico

#### Etapa 4: Implementación y seguimiento del plan

La implementación y seguimiento del plan es decisivo para el éxito del producto o gestión. Seguidamente se debe poner en marcha de la estructura de gestión para la implementación del plan (p.115). Seguidamente se da inicio al diseño de un Plan Estratégico para el destino turístico.

Según Álvarez (p.116). es importante tener en cuenta y considerar la política turística, es este caso práctico se aplicó la Política Nacional de Turismo de Perú cuyos principios son: sustentabilidad, credibilidad, innovación, equidad, facilitación y colaboración.

#### Etapa 5: Evaluación y retroalimentación:

Según el autor mencionado (2008) este es un proceso de planificación que debe ser diseñado bajo un ciclo constante o de permanente retroalimentación. Es muy importante es esta etapa el flujo de información tanto recibirla como compartirla del sector público y privado esto para saber el proceso de cómo se ha implementado el plan y cuáles fueron las condiciones del entorno para identificar factores por modificar o que persistieron. (p. 131).

El Plan Nacional de Turismo de Costa Rica describe un panorama complejo para el desarrollo económico fluido, al contrario, detalla que a raíz de la pandemia de COVID-19 ha impulsado “un desastre económico” (p.11) ya que explica que se ha desencadenado una desaceleración por las volatilidades de las contracciones o aceleraciones de las fases de contagio de dicho virus a nivel mundial. El plan especifica un cese del crecimiento de las economías avanzadas del 3.8 % durante el año en curso (2022) y que será mayor en el 2023.

Lo anteriormente dicho, es necesario enunciar ya que, tanto a nivel nacional como regional, el éxito del turismo depende del éxito del comercio internacional. Sin embargo, Costa Rica debe implementar políticas públicas dentro de estas condiciones macroeconómicas e implementación de reformas para la productividad y otros desempeños. Es así como las unidades de planeamiento, municipios o segmentos gremiales podrían paliar y sobrevivir a los embates que más afecten su desarrollo enfatizando el rural.

Antes de continuar con el ámbito de desarrollo productivo local, hay que especificar para qué y cuántas son las unidades de planeamiento. Según el Plan de Turismo 201 estas son siete unidades, para destacar en el producto turístico costarricense son incluidas las realidades sociales, ambientales, política, económica y cultural. Las cuales tienen como nombre Llanuras del Norte, Caribe, Pacifico Sur, Guanacaste, Puntarenas, Pacifico Central y Valle Central (p. 85). En este caso Cartago se encuentra en la unidad Valle Central.

Ahora bien, continuando con características muy relevantes para la diferenciación del turismo en Costa Rica, y fundamentar lo expuesto a continuación el mismo Plan Nacional lo explica con tres grandes elementos, estos son: sostenibilidad innovación e inclusión (p.105) y cada uno de estos especifica una serie de ámbitos clave para comprenderlos mejor. Uno eje vinculante a la investigación es el de innovación turística porque constituye ventajas

materiales e inmateriales tanto a los agentes del turismo como a la comunidad local (p.106). para la potencialización de la competitividad turística y la sostenibilidad. Este eje describe al desarrollo y dispersión de las MIPYMES mencionando su fortalecimiento, el desarrollo de competencias empresariales que al mismo tiempo impulsen la innovación y por último el fortalecimiento de emprendimientos culturales (artesanías, música, danza, entre otros) y la gastronomía local. Otro factor clave que se menciona es el desarrollo de productos, destacando la inclusión de los elementos que identifiquen la cultura local en un producto.

Destacadísimo también, dentro del eje de innovación, el desarrollo de destinos a través según el Plan Nacional, con el fortalecimiento de la organización en gestión, articulación de actores locales tanto como la organización, identidad el destino, encadenamientos locales y nacionales, buenos niveles de seguridad, concientización de población e impulso de capacidades, generación de información estratégica de valor público y privado y la conectividad de destinos, empresas y turistas.

Otro eje mencionado en el mismo plan y vinculante a la investigación para su análisis es el eje de turismo sostenible es comprende factores como el uso eficiente de recursos como la planificación turística y practicas sostenibles de los turistas tanto ambientales como socioculturales, la gestión del cambio climático en el turismo y el balance entre productividad y competitividad en la conservación de recursos agotables siendo estos el agua, flora y cultura) según el Plan Nacional de Turismo de Costa Rica.

Otros factores clave en el eje de la sostenibilidad son el respeto a la autenticidad destacando en este las identidades locales, así como la conservación, salvaguarda y puesta en valor de los recursos culturales. La conservación de valores tradicionales, activos culturales y arquitectónicos, entre otros (p.107).

También otro factor es la rentabilidad donde se debe asegurar las actividades viables a largo plazo e incentivar encadenamientos productivos que promuevan la sostenibilidad, entre otros.

Para esta investigación ha sido apremiante destacar los tres ejes de planeamiento de política turística, terminando por mencionar el tercero y último del Plan ya que en este involucra el beneficio local, el talento humano y trabajo e igualdad de oportunidades siendo estos los factores del eje llamado: destino turístico inclusivo. La dispersión de los ingresos económicos a nivel nacional, el efecto multiplicador del turismo en la economía, la inclusividad en oportunidades, la capacitación turística de calidad.

Asimismo, como especifica Guzmán y Ramírez (2012, p.3) en este caso, según su investigación para el turismo rural comunitario es muy relevante los estudios ya que estos generan información para los futuros y presentes emprendedores para toma de decisiones para *mejorar* su gestión empresarial y amplitud de los grupos organizados o la comunidad así también se implementaría y hacer uso de la identidad cultural local como nacional y el patrimonio (cultural, ambiental).

Los grupos organizados o gremiales, en este caso, Guzmán y Ramírez (2012, p.3) mencionan a Consorcio Corporativo Red Ecoturística Nacional (COOPRENA R.L) cuyo desempeño es trabajar por el desarrollo local tanto internacional como nacionalmente para la promoción de servicios turísticos alternativos, complementarios y competitivos. Este órgano agrupa cooperativas y organismos de índole económica social y trabaja con socios estratégicos, como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), FUNDECOOPERACIÓN, la Organización de Estados Americanos (OEA) y el Programa de Naciones Unidas (PNUD),

además del Instituto Nacional de Fomento Cooperativo (INFOCOOP). (COOPRENA, R.L, 2022).

Descrito anteriormente, representa el papel que deben poseer y la ayuda que necesitan grandes y tan importantes grupos de empresarios y emprendedores con desarrollo turístico directo o indirecto pero que ejercen un flujo comercial en una zona determinada.

Muy importante el estudio según Zumbado (2017, p.146 citando a la Asamblea Legislativa, 1982) sobre la protección del patrimonio cultural y arqueológico mediante un plan de desarrollo turístico sostenible y vinculante con esta investigación ya que describe el concepto de patrimonio arqueológico nacional según la Ley sobre Patrimonio Nacional Arqueológico (La Ley N 6703) cuyo artículo primero define al patrimonio como bienes “muebles o inmuebles, producto de las culturas indígenas anteriores o contemporáneas al establecimiento de la cultura hispánica en el territorio nacional, así como los restos humanos, flora y fauna, relacionados con estas culturas”.

Porras (2012, citado por Hernández, 2019, p. 43) describe el desarrollo local por los encadenamientos, detallando el uso de prácticas y educación ambiental, la diversificación y renovación de la oferta turística, herencia cultural, conservación de los valores locales, la ejecución de controles de calidad y el de participación femenina en actividades turístico-empresariales.

Hernández (p. 44, 2019, cita a Benavides, 2009) cita que la creación de clusters es decir la organización de empresas que conforman una determinada, consiste en una estrategia para impulsar la competitividad de MIPYMES.

Los autores previamente mencionados (2020, p. 37) especifican a los ciudadanos del lugar determinado donde habitan, como actores debido a que estos forman parte en de los procesos de operación, planificación y comercialización para actividades como gastronomía, servicios de alojamiento y excursiones por mencionar algunos ejemplos.

Por último, Barrantes y Campos (2020, p. 38) citando a Tarabini (2016) en su estudio “El Turismo en Pequeñas Localidades Rurales” describe tres actores, cada uno desempeñando un rol:

- La comunidad local: cumplen el rol de proveedores de los servicios necesarios para la satisfacción de la demanda, mencionando servicios como salud, recreación y consumo (p.38). Como así también son los responsables de la acogida de los visitantes.
- Los visitantes: al ser la demanda de los lugares que visitan, estos aportan flujo de ingreso para la comunidad por los servicios otorgados.
- Órganos del turismo: al ser estos una fuente de recursos como planes y programas en este caso de turismo rural turismo al mismo tiempo que funcionan como garantes del cumplimiento de los planes a ejecutarse.

Es fundamental el desarrollo económico local, Barrantes y Campos (2020, p.42) citando a Albuquerque, 2004) enfatizando que este es un reactivador económico como también dinamizador de la comunidad.

Cordero, Matus, Román, Ulloa, (p. 101, 2017 citando a Jaimes y Vargas, 2011) define la funcionalidad de un inventario turístico el cual identifica las potencialidades y de una zona

para el desarrollo del turismo, tomando en cuenta la participación local y el sector público, para implementar un modelo específico, además de qué productos se establecen.

Adicionalmente, Cordero et al. (pp. 101-102 citando a Enciso, 2014, p.1) explican que el inventario es la base para un plan estratégico para el desarrollo turístico y este contribuir en entregarle o generar competitividad al destino, al incluir y aprovechar los recursos naturales y culturales.

Según Tabares (2003) citado por Covarrubias (2015, p.40) inventario turístico es definido como la recopilación para una interpretación sencilla y útil para conocer los atractivos de una zona determinada. Dicho autor también expone que la información recopilada es presentada a través de “fichas” donde se describen datos como localización, servicios, acontecimientos, actividades, descripciones naturales como clima, flora y fauna.

Para un mejor entendimiento y de forma específica, las características y enfoques en las que se puede definir un producto turístico se describe a continuación un tipo de inventario o levantamiento de recursos culturales tangibles e intangibles. Según Camacaro y Millano (2012) citando a la Organización Mundial del Turismo (1999) se define recursos turísticos como “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”.

Un inventario turístico según Tabares (2003) citado por Covarrubias (2015, p.40) es un compendio sencillo para determinar atractivos de una zona determinada donde se describen datos como localización, servicios, acontecimientos, actividades, descripciones naturales como clima, flora y fauna.

En concreto, se abarcará dentro de la segmentación del concepto de socioeconomía la educación, el desarrollo económico y mercado de trabajo.

De igual modo, con respecto a los aspectos ambientales, según Carretero (2007, p.13) menciona que es,

“El entorno en el cual una organización opera, incluyendo el aire, agua, tierra, recursos naturales, flora, fauna, los seres humanos y sus interrelaciones. Por otro lado, se define aspecto ambiental como elemento de las actividades, productos o servicios de una organización que puede interactuar con el medio ambiente. Por tanto, un aspecto ambiental es aquello que una actividad, producto o servicio genera (en cuanto a emisiones, vertidos, residuos, ruido, consumos, etc.) que tiene o puede tener incidencia sobre el medio ambiente, entendido éste como el medio natural receptor de los aspectos ambientales, incluyendo dentro de este medio los seres vivos que habitan en él”

Para efectos de la investigación, se tratarán los aspectos hídricos y escenarios paisajísticos del distrito de Agua Caliente, San Francisco y en su zonificación.

Es por lo anteriormente descrito que para poder crear un análisis y un levantamiento de elementos propios, sean estos de reconocimiento social, cultural, natural y económico de la comunidad y que además generan desarrollo y un interés de visitación, es de suma importancia el diagnóstico e identificación de los mismos.

Además, del recurso existente en el distrito de Agua Caliente, San Francisco, es imperativo mencionar el estudio y los hallazgos demostrados en la tesis *La dimensión socioeconómica del desarrollo turístico, en la comunidad de Copey del cantón de Dota, San José en el II semestre del 2020*, al concluir que las empresas turísticas podrían beneficiarse

aún más si se agremiarán a asociaciones de desarrollo o en este caso a la Cámara de Turismo de Los Santos.

En ese sentido, Llontop (2017) puntualiza que la gestión del turismo «Se define con fines conceptuales, teóricos y analíticos como el proceso mediante el cual los gerentes crean, dirigen, mantienen y operan la organización intencional mediante el esfuerzo humano cooperativo sistemático y coordinado» Además de un proceso «que consiste en la planificación, organización, actuación y control, realizadas para determinar y lograr los objetivos mediante el uso de personas y otros recursos».

- Este proceso determina que planificar implica que los administradores desarrollan un constructo mental sobre las acciones a tomar para el logro de objetivos en un proceso ordenado y lógico.
- La organización significa que los gerentes o líderes coordinan los recursos humanos y materiales requeridos para el desarrollo de los objetivos.
- Actuar se convierte en el rol de los gerentes o líderes que motivan y dirigen a todos los involucrados en la labor requerida.
- Y el control consiste en asegurar que se siga con el plan establecido, corrigiendo cualquier desviación o inconveniente en la ejecución, tomando las decisiones correctivas necesarias. (p.89)

La gestión, en ese sentido sirve como herramienta integradora de la planificación, organización, acción y control, aplicable a muchas actividades complejas como en el caso del turismo con características transversales y componentes sensibles como la población, el territorio, el patrimonio cultural y natural, la economía, etc. En el marco del desarrollo de

operaciones que requieren objetivos concretos y medibles, esta nueva disciplina involucra, bajo este enfoque, a diversas actuaciones del hombre, en el caso del turismo, la gestión turística encuentra una amplia gama de actuaciones (Llontop Diez, 2017).

Aunado a la gestión y planificación turística, también es imperante para esta investigación destacar el patrimonio cultural, Arroyo (2017) cita “el patrimonio arqueológico es parte de la memoria histórica de las comunidades, es por esto que es de suma importancia su protección, conservación y divulgación”. Dicho autor añade que de esa forma es posible revalorizar y apropiarse y entregarle un valor social, ya que este patrimonio forma parte de su pasado. (p.111). Ese valor social adquirido permite que el patrimonio se caracterice como un recurso social, cultural y económico. Arroyo (2017, p. 113, citando a Arroyo, 2016, p. 94) describe:

“Los proyectos de desarrollo rural y más aún los que nacen desde el seno de las comunidades se convierten en una herramienta que puede ayudar a inyectarle dinamismo a la economía local, asimismo, al ser propuestas propias, incentivan una mayor participación de las personas”.

Es así, como se efectuaría un rol activo para la comunidad y al mismo tiempo que proporciona beneficios económicos, también despierta y se fortalece el sentido de pertenencia sobre un patrimonio cultural en su comunidad, además permite la agrupación y asociación comunitaria.

En el mismo orden de ideas, la gestión del turismo sostenible es indispensable en la realización de este proyecto, como lo menciona La OMT, (2022), para la adecuada gestión sostenible el turismo debe de aprovechar óptimamente los recursos ambientales, elementos

esenciales del desarrollo turístico y mantener los procesos ecológicos básicos que contribuyen a la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad. Por otra parte, respetar la autenticidad sociocultural de la comunidad de acogida, proteger sus bienes arquitectónicos y culturales, y sus valores tradicionales, y promover el entendimiento y la inclusión intercultural.

Por otro lado, según Maass citado por Covarrubias y Durán (2015): “El Potencial Turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos” (p.2). Asimismo, la Secretaría de Turismo (SECTUR) (2002) citado por Covarrubias y Durán (p.2) menciona que cualquier zona interesada en desarrollo turístico debe evaluar minuciosamente sus recursos turísticos, por considerarse actividades relacionadas con el medio ambiente, rasgos específicos de la zona, lugares religiosos, infraestructura de transporte, disponibilidad de mano de obra calificada, instalaciones y servicios turísticos, también elementos como otros destinos competidores, sentimiento de la comunidad con respecto al desarrollo turístico, grado de salud, seguridad pública, actividades económicas de la zona, sitios urbanos, entorno rural y servicios de salud (p. 2).

Covarrubias y Durán (p.2, 2017) cita a Ritchie y Crouch (2005) al mencionar dos elementos como esenciales para determinar el potencial turístico de un destino, estos elementos son primero, los recursos y atracciones principales por ejemplos: fisiografía y clima, cultura e historia, mezcla de actividades o eventos especiales, entretenimiento, superestructura, y como segundos elementos importantes son: los factores de apoyo y los recursos (la accesibilidad, la hospitalidad, iniciativa, recursos facilitadores y voluntad política.

Igualmente, Covarrubias et al. (p.2) cita a SECTUR (2002) lo que determina el potencial turístico es la adaptación de la oferta de productos y servicios turísticos de una zona para la satisfacción de las necesidades actuales como esparcimiento y recreación de los visitantes sean estos nacionales o internacionales. En otras palabras, y se citando nuevamente a SECTUR (2002), si los productos turísticos poseen la capacidad de satisfacer las necesidades, gustos y preferencias de los visitantes sería entonces posible establecer el potencial turístico de una zona.

En la actualidad es necesario el involucramiento comunitario, no solo por temas de ganancias económicas, sino también por ámbitos socioculturales. Pero es vital que los habitantes de esas comunidades conozcan lo que les rodea, principalmente si poseen herencia cultural e histórica que es necesaria reconocerla para posteriormente salvaguardar. Asimismo, Zumbado (2016, p. 147 citando el Programa de Investigación en Desarrollo Urbano Sostenible de la Universidad de Costa Rica [ProDUS-UCR], 2015) describiendo que la salvaguarda no solo encierra el ámbito histórico o la reconstrucción del pasado sino para refortalecer “valores de la idiosincrasia costarricense”.

Por la implementación del Plan de Desarrollo Turístico del distrito de Curubandé cantón de Liberia se ejecutó acciones para “rescatar” los elementos patrimoniales tanto tangibles como intangibles para impulsar el desarrollo rural sostenible del territorio (p.152). Lo más desafiante según el estudio de Zumbado, es obtener financiamiento para el desarrollo local.

Para la propuesta del plan, en este caso el de Curubandé, se conformó por fases, una primera fase de infraestructura en la comunidad, factores socioculturales y económicos, una

fase intermedia la cual profundizó en el ámbito de políticas públicas, responsabilidades que las instancias gubernamentales y locales y una fase concluyente que consistió en la materialización documental del plan detallando lo necesario para conformar el recurso tangible o físico para la realización del plan (p. 142).

Murillo y Montero (2018, p.35) describen una herramienta indispensable y que involucra todos los actores sociales de una zona, esta herramienta es un plan cantonal de desarrollo humano donde dichos autores detallan las siguientes áreas por incluirse: área de desarrollo económico sostenible, área de desarrollo socio cultural, área de seguridad humana, área de educación, área servicios públicos, gestión ambiental, ordenamiento territorial y gestión de riesgo e infraestructura. Es evidente que la guía que proporciona un plan es importante e imperante asimismo una herramienta como la anterior implementa ejes en este caso, del turismo sostenible.

Barrantes y Campos (2020, p. 37) especifican a los ciudadanos del lugar determinado donde habitan como actores debido a que estos forman parte en de los procesos de operación, planificación y comercialización para actividades como gastronomía, servicios de alojamiento y excursiones por mencionar algunos ejemplos.

Román y Vindas (2021) desarrollan en su investigación dos temas muy importantes los cuales son la gestión comunitaria y patrimonio arqueológico. Citando a Soliz y Maldonado (2012) para referirse a la participación comunitaria

*“planificación de propuestas, gestión de recursos, ejecución de actividades y evaluación de proyectos contruidos desde, por y para las comunidades. Desde esta mirada, la construcción de verdaderos proyectos participativos debe partir de una participación comunitaria que sea DERECHO, DEBER Y MECANISMO”* (p.4).

Se vuelve a englobar la gestión comunitaria en los procesos culturales que existan en sus comunidades, se deben internar en asuntos en los que se encuentran incluidos y que, por falta de conocimiento de características, elementos hereditarios, identidades no se vinculan a los mismos. Dicha condición excluye la comunidad y una consecuencia es el rezago respecto a aspectos económicos, sociopolíticos y gestión de su comunidad.

De acuerdo con la OMT (2007) citada por SERNATUR (2016, p. 12) destino turístico es:

“un destino turístico local es un espacio físico en el que un visitante pasa al menos una noche. Incluye productos turísticos, tales como servicios de apoyo, atractivos y recursos turísticos en un radio que permite ir y volver en un día. Tiene unos límites físicos y administrativos que definen su gestión, imágenes y percepciones que determinan su competitividad en el mercado. Los destinos locales incorporan a diversos grupos, entre los que se cuenta a menudo la comunidad anfitriona, y pueden establecer lazos y redes entre sí para constituir destinos mayores”.

SERNATUR (p. 13, 2016 citando a Ejarque, 2005) describe que la gestión de un destino turístico sostenible es un sistema complejo conformado por cuatro factores indiscutibles:

- La economía local creada por el mismo funcionamiento de las empresas, por su productividad.
- La distinción y calidad del destino
- El recurso natural del destino y los recursos turísticos, destacando además de enclaves, sitios urbanos bajo conservación.

- La sociedad, los habitantes de la zona y la población en general.

Se añade también Ejarque (2003, citado por SERNATUR) el destino turístico está conformado por un conjunto de componentes, atractivos naturales, culturales, artísticos y servicios. Sin embargo, SERNATUR puntualiza que no únicamente los recursos naturales o el patrimonio cultural sino abordar la capacidad de atracción para atraer al visitante (p. 17).

Es por eso que atractivos turísticos, infraestructura, servicios turísticos, capital humano del sector turístico, planificación y gestión del destino e imagen. Asimismo, otros ámbitos que identifican a un destino son el entorno geográfico, factores políticos y administrativos, los factores económicos y factores culturales y sociales.

## **CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO**

En el presente apartado se aporta la información referente al desarrollo de la investigación con relación a los aspectos históricos, culturales y socioeconómicos que posee el distrito de Agua Caliente para un turismo sostenible. Asimismo, se define la estructura por medio de la cual se diseñará la recolección de datos para la adecuada interpretación de los resultados con respecto al problema de la investigación.

### **Sujetos de estudio o participantes**

De acuerdo con Mata, (2021) se refiere a los sujetos de estudio o participantes como “aquellas personas o grupos de personas que forman parte de los colectivos cuyas características, opiniones, experiencias, condiciones de vida, entre otros rasgos y atributos cobran interés particular para investigaciones” (Párr. 3).

En este caso, se analiza el potencial turístico del distrito de Agua Caliente, San Francisco, para el desarrollo de un turismo sostenible, y serán escogidos como participantes objetos de estudio aquellas personas y/o grupos posean injerencia en dicho objeto.

Por consiguiente, como participantes se delimitan los siguientes:

#### **Asociaciones de Desarrollo**

Se entienden como Asociaciones de desarrollo el concepto que determina FUNPREDE (s.f.) (Fundación Para La Prevención Del Delito y Justicia Social) “Son entidades de interés público, regidas por el derecho privado, por lo que están autorizadas para realizar todo tipo de acciones tendientes al desarrollo social, económico, cultural, ambiental de los habitantes del área en que conviven, en colaboración con las instituciones,

municipalidades y cualesquiera otros organismos públicos y/o privados. ” De la cual se puede mencionar que forma parte del distrito de Agua Caliente, San Francisco,

Asociación de Desarrollo Integral San Francisco de Agua Caliente y la Asociación Pura Pura.

Según un representante de dicha Asociación mediante una entrevista no estructurada realizada hacia su persona, la Asociación de Desarrollo Integral San Francisco de Agua Caliente tiene aproximadamente más de 50 años de haberse conformado y con respecto a la Asociación Pura Pura es una extensión de la Asociación de Agua Caliente, que se fundó hace un poco más de dos años, cuya finalidad es representar el arte, cultura, patrimonio y turismo del distrito.

### **Emprendedores del distrito vinculados con actividades turísticas**

Se entiende como emprendedores la definición de Sánchez (s.f). ” Un emprendedor es una persona que tiene la capacidad de descubrir e identificar algún tipo de oportunidad de negocio. Así, con base en ello, organiza una serie de recursos con el fin de darle inicio a un proyecto empresarial. ” Por lo tanto participaron diversos emprendedores del distrito.

### **Tipo de enfoque de la investigación**

Con el objetivo de resolver el problema establecido es necesario definir un enfoque, según Villalobos (2018, p.7) “[...] constituye diferentes maneras, aproximaciones diferentes, de abordar el estudio de un fenómeno”.

Asimismo, el enfoque de un proyecto es por medio del cual se determina la naturaleza del estudio que se va a desarrollar, definiendo características particulares de la investigación. Resultando esencial, ya que delimita las relaciones e implicaciones del proceso investigativo.

Por tanto, se procede a definir el enfoque a utilizar en la presente investigación.

Para efectos de este, se pretende estudiar el turismo desde elementos históricos, culturales ambientales y socioeconómicos ligados directamente a los objetivos específicos de la investigación, que permitan establecer la oportunidad de desarrollar un turismo sostenible en el distrito de Agua Caliente en Cartago. Dicho lo anterior, de los tres enfoques existentes (cualitativo – cuantitativo – mixto) del cual por el tipo de investigación es conveniente abarcar un enfoque de carácter mixto, ya que, como lo menciona Otero (2018) “El proceso de investigación mixto implica una recolección, análisis e interpretación de datos cualitativos y cuantitativos que el investigador haya considerado necesarios para su estudio.

“Representa un proceso sistemático, empírico y crítico de la investigación, en donde la visión objetiva de la investigación cuantitativa y la visión subjetiva de la investigación cualitativa pueden fusionarse para dar respuesta a problemas humanos” (2018).

Según describe Hernández et al (2008), el enfoque o método mixto representan un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos de la investigación que implementan la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos también la integración y discusión para inferir a raíz de la información recolectada o recabada para entender el fenómeno en cuestión (p. 612).

De este modo, se logra tener una amplia interpretación de la información, contextualizando las perspectivas de la población con relación al turismo en la zona de Agua Caliente, San Francisco.

## **Tipo de diseño de la investigación**

La investigación estará basada bajo un diseño de teoría fundamentada (Hernández, 2014 citando a Taylor et al, 2013) donde “el investigador desarrolla una explicación general o teoría al respecto a un fenómeno, proceso, acción o interacciones que se aplican a un contexto concreto y desde la perspectiva de diversos participantes” (p. 472). A partir de esto, se trabaja bajo documentación detallada y con la ayuda de los emprendedores o artesanos del distrito.

## **Tipo de fuentes de la investigación**

Según Villalobos (2018. pp.286-287) el apartado de fuentes consiste en seleccionar aquellas personas y documentos de los cuales se obtiene información y criterios con relación al fenómeno social analizado.

De modo que, para el abordaje de la presente investigación, de acuerdo con el autor, la selección de participantes se llevará a cabo de manera intencional, puesto que, bajo esta elección se preestablece un criterio para que dichas personas sean seleccionadas, abordando las necesidades y objetivos específicos.

Asimismo, con respecto a la estrategia para seleccionar las fuentes, será desarrollado mediante el muestreo intencionado, el cual consiste en seleccionar casos con abundante información para estudios detallados. Es decir; se buscan y definen personas y/o documentos que posean información cuantiosa, relevante y pertinente como por ejemplo pobladores locales.

Por consiguiente, fuentes de información, corresponden a una selección de literatura como estudios técnicos y especializados, planes, estadísticas, investigaciones académicas,

asimismo, emprendedores de la zona, además de la Asociación de Desarrollo Integran San Francisco de Agua Caliente.

## **Categorías y subcategorías**

De acuerdo con Villalobos (2018, p.284) las categorías se pueden definir como los ejes de información de la investigación de donde surgen los datos que serán analizados. Asimismo, como subcategoría de acuerdo con Consultores (2020) se entenderá como: "Un elemento que surge a partir de una categoría. Sirve para profundizar en torno a la misma" (párr.10). Esto debido a que permite detallar algunos detalles más específicos que se relacionan directamente con esta.

Debido a lo anterior, para efecto de la investigación se establecen seis diferentes categorías de análisis articuladas a sus subcategorías correspondientes, vinculadas directamente al objetivo general y a los objetivos específicos, que serán descritas a continuación.

El objetivo general se encuentra basado en realizar un inventario del potencial turístico del distrito de Agua Caliente, San Francisco a nivel histórico, cultural, ambiental y socioeconómico para un turismo sostenible, es por eso que se desprenden del mismo tres categorías a continuación, se muestra como estas son interpretadas durante la investigación con base en lo establecido en el marco teórico.

La primera categoría corresponde al turismo, el cual, para nuestra investigación de acuerdo con Danna, (2018) citando a la OMT y el IICA será entendido como un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de

negocios/profesionales. Siendo un agente impulsador para las zonas rurales, al crear encadenamientos productivos al asociarse el turismo con actividades propias de las localidades.

La segunda categoría compete al potencial turístico, que para efectos de esta investigación y de acuerdo con Covarrubias y Durán, el potencial turístico de una localidad va a depender de la valoración que se realiza sobre sus recursos y del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos, realizando un análisis previo para determinar los atributos con los que cuentan estos recursos. En donde influirá la adaptación de la oferta de productos y servicios turísticos para la satisfacción de necesidades de los visitantes.

La tercera categoría pertenece a turismo sostenible que a partir de Ochoa y Rueda se entiende como aquella modalidad de turismo que preserva los recursos naturales cumpliendo fundamentos éticos como el respeto a la cultura y al ambiente del destino, respeto por las economías locales y formas de vida tradicionales, involucramiento de la comunidad en la planificación, búsqueda de equidad y justa distribución de beneficios entre los actores locales involucrados en la actividad. Es decir, aquellos proyectos que se inclinen por viabilidad ecológica, económica y equitativa para las comunidades, mediante un turismo que desarrolle la localidad de manera integral.

Como subcategoría del objetivo general se tiene la planificación turística que a partir de Rivas se define en nuestra investigación como las acciones que deben ejecutar diferentes actores en un proceso continuo de participación y consenso para lograr el desarrollo turístico de un destino. Para realizar una adecuada planificación se deben de seguir adecuadamente los objetivos propuestos con anterioridad.

*Tabla 4 Objetivo general, categorías y subcategorías*

<b>Objetivo general</b>	<b>Categorías</b>	<b>Subcategorías</b>
<b>Inventariar el potencial turístico del distrito de Agua Caliente, San Francisco, provincia de Cartago, Costa Rica, a nivel histórico, cultural, ambiental y socioeconómico para un turismo sostenible durante los meses de marzo a noviembre del 2022</b>	1. Turismo 2. Potencial turístico 3. Turismo sostenible	1. Planificación del turismo

Fuente: elaboración propia, 2022.

Por otro lado, en el objetivo específico uno pretende identificar los aspectos históricos y culturales que se pueden encontrar en el distrito de Agua Caliente, San Francisco, el cual posee una categoría y dos subcategorías descritas a continuación:

Como se ha dicho la única categoría de este objetivo corresponde a inventario turístico el cual es definido a partir de Covarrubias como la recopilación sencilla que describen datos de los recursos que se encuentren en la zona pertinente, para determinar atractivos de una zona determinada con el fin de delimitar potencialidades para el desarrollo del turismo.

En cuanto a la primera categoría se discute los aspectos históricos, los cuales hacen alusión a las manifestaciones intangibles como lo son leyendas o tradiciones, pero también como obras materiales que perduran en el tiempo y llegan a convertirse en atractivos turísticos.

Mientras que la segunda subcategoría corresponde a los aspectos culturales, entendidos por nuestro grupo como aquellos que permiten conocer atributos esenciales que distinguen y resaltan las diferencias entre múltiples grupos humanos y poblacionales en un espacio geográfico y social, que influyen positiva o negativamente en el desarrollo cultural.

*Tabla 5 Objetivo específico uno, categoría y subcategorías*

<b>Objetivo específico 1</b>	<b>Categorías</b>	<b>Subcategorías</b>
<b>Identificar los aspectos históricos y culturales que posee el distrito de Agua Caliente, San Francisco para un turismo sostenible.</b>	1. Inventario turístico	1. Aspectos históricos 2. Aspectos culturales

---

Fuente: elaboración propia, 2022.

Por otra parte, el objetivo específico dos busca determinar los aspectos ambientales y socioeconómicos de la localidad de Agua Caliente, San Francisco, contando con la misma categoría del objetivo específico uno; inventario turístico. En cuanto subcategorías se desarrollan dos.

La primera subcategoría corresponde a aspectos socioeconómicos, la cual recopila información características como ocupación, nivel académico, ingresos, ocupación, edad, entre otros elementos (Perugachi, 2018, p. 9, citando la Asociación Chilena de Empresas de Investigación de Mercado, 2008).

De esta forma se continúa con la segunda subcategoría que compete a aspectos ambientales, los cuales corresponden a lo que menciona Carretero, (2007) como el entorno con el cual el sitio cuenta, enfocándose en la parte hídrica y paisajística del distrito de Agua Caliente.

*Tabla 6 Objetivo específico dos, categorías y subcategorías*

<b>Objetivo específico 2</b>	<b>Categorías</b>	<b>Subcategorías</b>
<b>Determinar los aspectos socioeconómicos y ambientales presentes en el distrito de Agua Caliente, San Francisco para un turismo sostenible.</b>	1. Inventario turístico	1. Aspectos socioeconómicos 2. Aspectos ambientales

---

Fuente: elaboración propia, 2022.

Con respecto al objetivo específico tres, se pretende realizar una evaluación de los aspectos históricos, culturales, ambientales y socioeconómicos del distrito, por tanto, se derivan dos categorías.

La primera categoría hace alusión a la gestión de turismo sostenible la cual consiste en una herramienta integradora de la planificación, organización, acción, control sobre este, estas herramientas deben tener la capacidad de otorgarle competitividad.

Incluyendo el manejo óptimo de los recursos naturales y ambientales, incluir la comunidad, asegurar las actividades económicas con equidad distribución de sus beneficios.

Mientras tanto, como segunda categoría se tiene a la gestión de destinos turísticos, cuya definición consiste en la coordinación de todos los elementos que constituyen un destino turístico para su vinculación, incorporando planificación del desarrollo, promoción de los productos y servicios, promoción del destino turístico. Junto con el abordaje de la capacidad de atracción del visitante.

*Tabla 7 Objetivo específico tres, categorías y subcategorías*

<b>Objetivo específico 3</b>	<b>Categorías</b>	<b>Subcategorías</b>
<b>Evaluar los aspectos históricos, culturales, ambientales y socioeconómicos que potencian el desarrollo turístico del distrito de Agua Caliente, San Francisco de la provincia de Cartago.</b>	1. Gestión del turismo sostenible 2. Gestión de destinos sostenibles	1. Evaluación de aspectos históricos, culturales, ambientales y socioeconómicos.

Fuente: elaboración propia, 2022

## **Técnicas para la recolección**

Esta investigación se basa bajo la técnica de recolección de información cuya definición según Hernández y Mendoza, (2018) es, todo aquel método que los investigadores utilizan para recopilar la información o datos requeridos para cumplir con los objetivos planteados, como la observación, los documentos existentes, las entrevistas, entre otros.

Es por esta razón que se determina utilizar dos tipos de instrumentos, que son la entrevista estructurada y observación documental. La entrevista estructurada va a responder

el primer objetivo específico, considerando únicamente el aspecto cultural y a su vez también ayudará a contestar el segundo objetivo específico de la investigación sobre aspectos socioeconómicos presentes en el distrito de Agua Caliente, San Francisco. Con respecto a los aspectos históricos del primer objetivo aplicaremos la observación documental.

Por último, se utilizará como instrumento la observación documental para responder al tercer objetivo específico que se enfoca en establecer los aspectos históricos, culturales y socioeconómicos que potencian el desarrollo turístico del distrito.

Ahora bien, es necesario destacar que en el instrumento de entrevista existe la interacción entre las personas que recolectan la investigación y el entrevistado, ya sea de manera virtual, telefónica o personal. El entrevistador anota la respuesta y recibe información adicional al observar las reacciones y los gestos del investigado sobre los estímulos y preguntas con el fin de determinar qué tan aceptadas, entendidas o difíciles pueden ser las mismas. (Lerma, 2016).

Para mayor entendimiento de la investigación se aplica el instrumento descrito por Villalobos (2018) que habla sobre la observación documental que permite realizar una observación indirecta a la realidad social, utilizada para la selección, recolección y sistematización de las expresiones, de las reacciones humanas, que conforman el tejido propio del fenómeno social.

Con respecto al instrumento de la observación, se refiere a cuando el investigador observa directamente el objeto de investigación con la intención de medir sus características, para ello se utilizan los sentidos y también se puede recurrir a tecnología con el fin de obtener mayor precisión en la medición (Lerma, 2016).

**Tabla 8** Operacionalización objetivo específico uno

Objetivos	Categorías	Subcategorías	Instrumentos	Ítems
Identificar los aspectos históricos y culturales que posee el distrito de Agua Caliente, San Francisco para un turismo sostenible.	Desarrollo Social, Cultural y Económico.	<b>Aspectos históricos y culturales</b> Datos generales históricos (Tiempo: en pasado, presente y futuro) (Estructura: social, político, económico y proceso histórico.) Datos generales culturales (costumbres, tradiciones, prácticas)	Observación documental (aspectos históricos y culturales)	03, 05, 07, 08.

Fuente: Elaboración propia (2022).

**Tabla 9** Operacionalización objetivo específico dos

Objetivos	Categorías	Subcategorías	Instrumentos	Ítems
Determinar los aspectos ambientales y socioeconómicos presentes en el distrito de Agua Caliente, San Francisco para un	Desarrollo Social, Cultural y Económico.	<b>Aspectos socioeconómicos</b> Datos generales (nombre, edad, género y oficio) Datos generales de la empresa, emprendimiento o finca (nombre, relación con el sector turismo y uso de redes sociales). Características de la empresa o finca (servicios que ofrece la	Entrevista estructurada.	01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08.

*turismo sostenible.*

*empresa o finca; tipo de hospedaje, tipo de servicio de alimentación y tipo de artesanía).*

*Dimensiones socioeconómicas del distrito de Agua Caliente (historia, folclore, actividades artísticas, deportivas y festejos populares).*

*Dimensión socioeconómica (rutas de acceso y potencial turístico).*

**Aspectos ambientales**  
*Datos relacionados con la parte hídrica y paisajística del distrito.*

*Observación*

Fuente: Elaboración propia (2022).

**Tabla 10** Operacionalización objetivo específico tres

<i>Objetivos</i>	<i>Categorías</i>	<i>Subcategorías</i>	<i>Instrumentos</i>	<i>Ítems</i>
<i>Evaluar los aspectos históricos, culturales, ambientales y socioeconómicos que potencian el desarrollo turístico del distrito de Agua Caliente, San Francisco de la provincia de Cartago.</i>	<i>Desarrollo Social, Cultural y Económico.</i>	<i>Aspectos geográficos, ambientales y socioeconómicos</i>		<i>Observación documental</i>

Fuente: Elaboración propia (2022).

Como resultado de la aplicación de instrumentos a las empresas y propietarios de fincas del distrito de Agua Caliente, San Francisco y la revisión bibliográfica, se procede a describir los alcances, limitaciones, cronograma y presupuesto de la investigación.

## **Alcances y limitaciones**

### **Alcances**

De acuerdo con Campos (2015, p.54) los alcances se relacionan con los objetivos y metas que se desean cumplir al culminar el proyecto, indicando hasta donde se desea llegar y los beneficios desencadenados. Asimismo, los alcances se dividen en tres segmentos: académico, institucional y particular.

En el área académica, con respecto al Instituto Tecnológico de Costa Rica, mediante el presente proyecto se puede proporcionar a los estudiantes de la carrera GTS un cimiento para futuros proyectos en la zona de Agua Caliente, San Francisco Cartago.

En el ámbito institucional, la información recabada a lo largo del desarrollo de la investigación puede contribuir a las instituciones relacionadas a la gestión turística de la provincia, puesto que, se recopilará información sobre los aspectos históricos, culturales, ambientales y socioeconómicos de la zona de estudio, la cual puede aportar a una adecuada gestión y planificación de la localidad.

Finalmente, en el área particular, figuran los pobladores de la comunidad de Agua Caliente, San Francisco, como asociaciones, artesanos y habitantes en general interesados en realizar proyectos turísticos en la localidad para que posean información actual y pertinente para el adecuado desarrollo de la actividad. Además de visualizar los elementos del órgano empresarial y comunal existente.

## Limitaciones

Las limitaciones hacen referencia a los impedimentos u obstáculos propias del problema abordado en el proyecto. Asimismo, pueden estar relacionadas a limitantes teóricas, metodológicas y prácticas. En el caso del presente proyecto se procede a mencionar las siguientes:

- No contar con elementos teóricos y/o conceptuales para la adecuada interpretación de la información recopilada.
- Carencia de estudios actualizados en el distrito de Agua Caliente, San Francisco como un potencial destino turístico.
- No obtener la participación acorde con los objetivos por parte de los diferentes tipos de actores sociales.

## Cronograma

De acuerdo con Campos (2015, p. 55) se entiende como las acciones y fechas propuestas para la ejecución o realización de cada una de las anteriores, a partir del enfoque y el tipo de proyecto. Por tanto, se procede a mostrar el cronograma de la fase 1; formulación del proyecto, detallando cada una de las actividades realizadas.

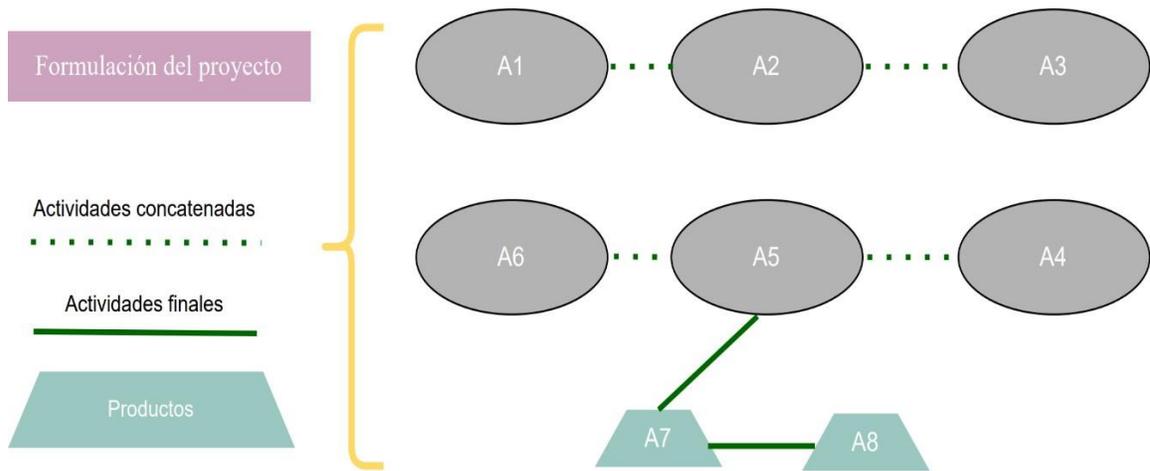
*Tabla 11 Cronograma fase uno*

Actividad	Tiempo aproximado de elaboración			Estado	
	Inicio	Finalización	Pendiente	Proceso	Terminado
<b>A1</b> Delimitación del problema,	07/03/22	14/03/22			<b>x</b>

	objetivos, justificación.			
<b>A2</b>	Construcción de la justificación.	14/03/22	21/03/22	x
<b>A3</b>	Revisión bibliográfica para crear antecedentes.	28/03/22	04/04/22	x
<b>A4</b>	Elaboración del marco teórico.	04/04/22	18/04/22	x
<b>A5</b>	Construcción del marco metodológico	18/04/22	16/05/22	x
<b>A6</b>	Formulación de la propuesta de la investigación			x
<b>A7</b>	Presentación de la propuesta de la investigación	30/05/22	03/05/22	x

Fuente: elaboración propia, (2022).

**Figura 2** Fase 1. Formulación de la investigación



Fuente: elaboración propia, (2022).

A partir de la información anterior, se muestra el cronograma correspondiente a la fase 2, la cual inicia con la actividad de corrección del proyecto y finaliza con la presentación del informe, detallando fecha de inicio y fecha de finalización.

**Tabla 12** Cronograma fase dos

<b>Actividad</b>	<b>Inicio</b>	<b>Fin</b>
<b>Corrección del proyecto</b>	29/07/2022	05/08/2022
<b>Diseño y validación de instrumentos</b>	12/08/2022	26/08/2022
<b>Organización y planificación de recolección de datos</b>	02/09/2022	16/09/2022

<b>Organización y tabulación de datos</b>	23/09/2022	30/09/2022
<b>Interpretación de los datos</b>	07/10/2022	21/10/2022
<b>Elaboración de informe</b>	28/10/2022	04/11/2022
<b>Presentación de informe</b>	11/11/2022	11/11/2022

Fuente: Elaboración propia, (2022).

## Presupuesto

Según Cerdas (2003, p. 55) el presupuesto es definido por medio de la asignación de recursos, determinando las fuentes y sus orígenes para lograr asegurar el adecuado desarrollo de la investigación. De acuerdo con lo anterior, se procede a colocar los gastos que incurrirá el equipo de trabajo.

*Tabla 13 Presupuesto*

<b>Gastos operativos</b>	<b>Presupuesto</b>
<b>1. Honorarios</b>	€720,00
<b>2. Transporte</b>	€50,830
<b>3. Alimentos y bebidas</b>	€85,000
<b>4. Materiales</b>	€40,000
<b>5. Otros</b>	€20,000
<b>Total</b>	€915,830

Fuente: Elaboración propia, (2022).

## Talleres

Hernández (2011, p. 9) define talleres como la recopilación de conceptos y herramientas distribuidas de una forma ágil, accesible y eficaz, donde se evaluará, organizará y evaluará el seguimiento de un taller de capacitación independientemente cual sea su contenido o contexto. Según el mismo autor (p.9) asimismo, detalla que en un taller se brindará una serie de mecanismos enlistando tareas o conceptos que sus participantes necesiten, puedan aportar y aplicar.

*Tabla 14 Cronograma de talleres*

<b>Fecha</b>	<b>Lugar</b>	<b>Hora</b>	<b>Nombre del taller</b>	<b>Participantes</b>
<b>Sábado 10 setiembre, 2022</b>	Escuela de Ciencias Sociales Instituto Tecnológico de Costa Rica	09:30 am	¿Qué es el turismo y cuáles tipos de turismo hay?	Emprendedores de Agua Caliente, San Francisco.
<b>Sábado 10 setiembre, 2022</b>	Escuela de Ciencias Sociales Instituto Tecnológico de Costa Rica	10:30 am	Elementos distintivos y de desarrollo del distrito de Agua Caliente, San Francisco	Emprendedores de Agua Caliente, San Francisco.
<b>Sábado 10 setiembre, 2022</b>	Escuela de Ciencias Sociales Instituto Tecnológico de Costa Rica	11:30 am	Manejo de redes sociales para emprendimientos	Emprendedores de Agua Caliente, San Francisco.

Fuente: elaboración propia, (2022).

## **CAPÍTULO IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS**

El presente apartado contiene la información sobre los resultados obtenidos a partir de las siguientes técnicas; una entrevista estructurada y observación documental aplicada por medio del trabajo de campo en el distrito de Agua Caliente, San Francisco de la provincia de Cartago en las localidades de Jesús Jiménez, Pitahaya, Cocorí, Agua Caliente, Lourdes y Navarro del Muñeco durante el mes de setiembre del año 2022.

De acuerdo con la naturaleza de la investigación el análisis de los datos se desarrolla de manera mixta, es decir; se fusionan dos enfoques para recolectar, analizar e integrar datos de carácter cuantitativo y cualitativo para obtener una perspectiva más amplia y profunda, además de una mayor solidez y rigor Villalobos, L. (2018).

En el caso de nuestra investigación los datos recopilados a lo largo del proceso son presentados por medio de matrices, tablas de representatividad y gráficos, de acuerdo con la naturaleza de estos, para una mejor comprensión. A partir de las categorías y subcategorías definidas se procede a incluir datos que permitan la triangulación de estos, con el objetivo de establecer una guía a partir de los datos recolectados.

A continuación, a través de apartados se hará referencia a los objetivos específicos de la investigación para determinar el potencial turístico para un turismo sostenible de Agua Caliente, San Francisco Cartago.

### **Análisis del objetivo uno; identificar los aspectos históricos y culturales que posee el distrito de Agua Caliente, San Francisco para un turismo sostenible.**

El presente objetivo busca identificar aquellos aspectos históricos y culturales presentes en el distrito de Agua Caliente, San Francisco para un turismo sostenible durante el 2022.

Para el desarrollo del análisis se realizó una observación documental en las 6 localidades de Agua Caliente anteriormente nombradas, y a partir de ello se crean dos matrices para una mejor interpretación de los datos recabados.

Seguidamente se presenta la matriz número uno correspondiente a los aspectos históricos encontrados y analizados en la zona.

Para la recopilación de observaciones y para el posterior análisis de los aspectos históricos, culturales, ambientales y socioeconómicos, se creó a partir de tres de los cuatro elementos básicos de la estructuración del turismo, contemplando la metodología diseñada por el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR) descritas por Arce (2016, p. 18). Las subcategorías que cada categoría posee fueron descritas como indicadores en las observaciones en el distrito de Agua Caliente.

*Tabla 15 Matriz de aspectos históricos de Agua Caliente, San Francisco*

Categoría	Subcategoría	Indicador	OA1		OA2		OA3		OA4		OA5		OA6		Teoría	Hallazgos	
			SÍ	NO													
Inventario	Aspectos históricos	Museos, obra de arte y técnica	x		x		x		x		x		x		Manifestaciones intangibles como lo son leyendas o tradiciones, pero también como obras materiales que perduran en el tiempo y llegan a convertirse en atractivos turísticos.	De los seis lugares visitados no se encuentra presencia de museos, obras de arte y técnica.	
		Parques Nacionales	x		x		x		x		x		x			De las seis localidades analizadas no se cuenta con Parques Nacionales.	
		Termas	x		x		x		x	✓			x			De las seis localidades solo se cuenta con la presencia de termas en una de ellas.	
		Ruinas y lugares arqueológicos	x		x		✓x					x		x			De los seis lugares uno de ellos tiene la presencia de ruinas y zona arqueológica.
		Iglesias	✓		✓		✓		✓		✓		✓			✓	De las seis localidades todas cuentan con la presencia de Iglesias.

Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la aplicación de la observación, (septiembre, 2022).

Con respecto al primer indicador de la matriz, museos, obras de arte y técnica, en las comunidades del distrito no se encuentra en funcionamiento ningún museo, sin embargo, en la localidad OA3 se encuentra en desarrollo el museo de Agua Caliente, San Francisco el cual es de gran interés histórico debido a que se conservan piezas indígenas encontradas en las excavaciones del monumento arqueológico perteneciente a los indígenas Huetares, con la exhibición de estas piezas, se puede tener un poco más de contexto histórico, de cómo realizaban sus actividades, y del mismo modo tener conocimiento acerca de cómo realizaban sus herramientas de trabajo o armas. También se podría mostrar las creaciones de los indígenas las cuales utilizaban metales, cerámica o piedras para su realización.

Del mismo modo, tampoco se encuentra presente algún Parque Nacional en el distrito, no obstante, en las cercanías de la provincia podemos encontrar dos parques importantes, el Parque Nacional Volcán Irazú, el cual es de gran interés histórico debido a que representa una de las atracciones con más visitación en la provincia y por otra parte, se encuentra el Parque Nacional Tapantí, el cual se aprovecha históricamente por sus recursos naturales, y el cual es una de las mayores fuentes de recurso hídrico de Cartago. Ambos parques son de gran relevancia para el sector turismo, debido a que de estos se originan cientos de empleos relacionados directa e indirectamente con lo turístico.

También se analiza que solo en la comunidad de Lourdes se encuentra la presencia de termas, las cuales se pueden encontrar en las cercanías del Hotel Pura Pora y el río Agua Caliente, las aguas termales históricamente se han utilizado como atractivo turístico en la zona, debido a las propiedades curativas y medicinales que estas pueden tener, del mismo modo, esto representa oportunidades para el turismo, las cuales se pueden aprovechar para la generación de empleos y la atracción de turismo en el área.

En el mismo orden de ideas, solo en el área OA3 encontramos el indicador ruinas y lugares arqueológicos, aquí se encuentra ubicado el Monumento Arqueológico Agua Caliente, el cual denota su valor histórico debido a que aquí se encuentran yacimientos indígenas, aunque este aún no se encuentre abierto al público en general se espera que con su apertura se cree una reactivación económica en la comunidad, así también, la generación de empleos para los ciudadanos y la atracción del turismo en la zona.

Al mismo tiempo se presenta la matriz número dieciséis la cual corresponde a los aspectos culturales encontrados y estudiados en la localidad.

**Tabla 16** Matriz de aspectos culturales de Agua Caliente, San Francisco

Categoría	Subcategoría	Indicador	OA1		OA2		OA3		OA4		OA5		OA6		Teoría	Hallazgos
			SÍ	NO												
Inventario	Aspectos culturales	Museos, obra de arte y técnica	x		x		x		x		x		x		Permiten conocer atributos esenciales que distinguen y resaltan las diferencias entre múltiples grupos humanos y poblacionales en un espacio geográfico y social, que influyen positiva o negativamente en el desarrollo cultural.	En las seis localidades analizadas se observa que no existe la presencia de ningún museo, obra de arte y/o técnica
		Ruinas y lugares arqueológicos	x		x	✓			x		x		x			De los seis lugares, uno refiere la existencia del monumento arqueológico Agua Caliente
		Iglesias	✓		✓		✓		✓		✓		✓			De los seis lugares, cinco refieren que sí se encuentra el indicador
		Edificaciones culturales		x		x		x	✓		✓			x		De las seis localidades, dos refieren que sí y cuatro que no
		Grupos Cívicos	✓			x	✓		✓		✓				x	De las seis localidades se encuentran cuatro grupos organizados

Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la aplicación de la observación, (septiembre, 2022).

Por lo tanto, delimita que en ninguna de las localidades estudiadas se encuentra un museo, obra de arte y técnica. Sin embargo, producto de la conferencia facilitada por la directora general del Museo Nacional de Costa Rica, se conoce que existe la iniciativa de la creación del Museo en Agua Caliente. La cual es impulsada por el museo nacional y la municipalidad de Cartago en coordinación con vecinos de Cocorí y Agua Caliente Quintanilla (2022).

El establecimiento de este pretende tener diferentes áreas de visitación, por ejemplo; la aldea precolombina, santuarios precolombinos, estructura de historia reciente, jardín etnobotánico, áreas verdes de descanso y creación de senderos.

Considerando lo anterior se perciben los posibles beneficios que serían derivados con la creación de este como la mejora en el espacio urbano de la zona de estudio de la investigación; Agua Caliente, San Francisco. Al mismo tiempo que se incluye el distrito dentro del circuito turístico de la provincia de Cartago, permitiendo fortalecer y diversificar la oferta turística.

Hay que mencionar además que en la matriz anterior se observa que en una localidad existe el Monumento Arqueológico Agua Caliente, ubicado propiamente en la comunidad de Cocorí en donde se han encontrado ruinas de asentamientos humanos, siendo uno de los motivos de la iniciativa actual de la creación del museo de interpretación o arqueológico que fue mencionado anteriormente.

Asimismo, con relación a las iglesias, de las seis localidades hay presencia de templos católicos en la totalidad de ellas, siendo importante mencionar la iglesia ubicada en la comunidad de Jesús Jiménez llamada Iglesia Santa Teresa de Calcuta, ya que con lo que ella

respecta, se utilizan sus instalaciones para centros de manualidades donde pueden presentarse personas de la comunidad, además se encuentra en proyecto la posible alianza con diversas entidades para la capacitación de diferentes cursos.

Al mismo tiempo, se debe mencionar la importancia de los templos católicos en función de la visitación que por sí solos reciben debido a la fe de practicantes y turistas, y en suma diversas actividades programadas como los turnos y fiestas patronales de cada pueblo. En ese sentido Vargas (2014) menciona al respecto que, al llevarse a cabo dichas festividades, se promueve un ambiente popular en donde se reúnen los locales y su comunicación es estimulada, sin dejar de lado que se crea un espacio de actividades culturales de recreación permitiendo movimientos económicos, sociales, políticos y religiosos, conservadas a lo largo del tiempo y significando atractivos turísticos.

En cuanto edificaciones culturales se identifican dos lugares de interés, la primera se encuentra ubicada en Lourdes y se conoce como La Casa del Pueblo en donde se reúnen los locales con el motivo de reuniones, convocatoria para diferentes cursos y es la sede del grupo de adultos mayores de Lourdes; Rayito de Sol. Aunado a ello, también se encuentra la Casa de la Cultura de Agua Caliente en donde se realizan actividades artísticas ligadas a la música, teatro, danza, bailes folclóricos y pintura.

Finalmente, con relación a los grupos cívicos se identifican cuatro grupos de vecinos organizados, los cuales se detallan a continuación:

La primera agrupación consiste en un grupo de residentes de la comunidad Jesús Jiménez.

En ese orden, el segundo grupo se localiza en Cocorí, por medio del cual ejecutan la planeación de eventos como los festivales navideños.

El tercer grupo se identifica en la comunidad de Lourdes, el cual planea y planifica las actividades para las fechas cercanas del 15 de setiembre de cada año.

El último grupo se localiza en Agua Caliente, el cual es nombrado Comité de Festejos Patrios, dicho comité se encarga de la planeación de diferentes actividades relacionadas a la celebración de San Francisco en la comunidad.

**Análisis del objetivo dos, determinar los aspectos socioeconómicos y ambientales presentes en el distrito de Agua Caliente, San Francisco para un turismo sostenible.**

En este apartado se presenta un análisis socioeconómico del distrito de Agua Caliente, San Francisco y su zonificación. Asimismo, para presentar los hallazgos de forma detallada y precisa de Agua Caliente y sitios cercanos, se desarrollan tablas y matrices para recopilar la información a través de varias técnicas, siendo la entrevista estructurada una de ellas y la observación, como segunda técnica de recolección donde fue aplicada en seis localidades del distrito de Agua Caliente, San Francisco. En la siguiente tabla se presentará la matriz de con los datos obtenidos en la observación llevada a cabo en el distrito de Agua Caliente, San Francisco, incluyendo Lourdes, Pitahaya, Navarro del Muñeco, Jesús Jiménez, Cocorí y Agua Caliente.

*Tabla 17 Matriz de aspectos socioeconómicos de Agua Caliente, San Francisco*

Categoría:	Sub categoría	Indicador	OA1		OA2		OA3		OA4		OA5		OA6		Teoría	Hallazgos
			Sí	No												
Inventario	Aspectos socioeconómicos	Alimentación	X	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	La oferta turística está compuesta por productos y servicios para el turista contemplando: gastronomía, información turística, servicio de guía, agencias de viaje, transporte, oferta cultural, actividades deportivas, infraestructura básica, incluyendo salud. El indicador alimentación comprende cafeterías, comedore típicos, kioscos y restaurantes. Accesibilidad e infraestructura comprende transporte, salud y energía (combustible)	Se identificó que, de un total de seis, se encuentran en cinco localidades.
		Alojamientos	X	√		X	√	√	√						Se identificó que, de un total de seis, se encuentran en cuatro localidades.	
		Bares	X	√		X	√	√					X		Se identifica que, de un total de seis, se encuentran en tres localidades	
		Gasolineras	X	√		X	√	√					X		Se identificó que, de un total de seis, se encontraron en tres, una obra de este indicador.	
		Sucursales bancarias	X	√		X	√			X		X			Se identificó que, de un total de seis, en dos de estas se encontró una por cada una en las mismas.	
		Accesibilidad e infraestructura	√	√	√	√	√	√					X		Se identificó que, de un total de seis, en cinco localidades se encontraron obras de este indicador.	
		Otros	√	√	√	√	√	√	√	√					Se identificó que, de un total de seis, las seis localidades se encontraron obras de este indicador.	
	Explotaciones agropecuarias o ganaderas	X		X	X	X	X	X	X	√				La unidad de organización de la producción de bienes agrícolas, pecuario o forestales, dirigida y controlada por el productor, que poseen una superficie no menor a 500m2 asimismo como todo el ganado o	Se identificó que, de seis localidades, se encontró en una.	

							tierra, independientemente a su tamaño.	
Explotaciones industriales y mineras	X	X	X	X	√	X	Conjunto de operaciones que tienen por objeto la extracción o capacitación de los minerales en el suelo o subsuelo del área de la concesión, su acopio, su beneficio y el cierre y abandono de los montajes y de la infraestructura. La producción artesanal elabora objetos mediante la transformación de materiales naturales a través de procesos de producción que involucran máquinas y herramientas.	Se identificó que, de seis localidades, se encontraron dos de estos indicadores en una sola y misma localidad.

Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la aplicación de la observación, (septiembre, 2022).

Para determinar la planta comercial existente en el tiempo determinado de esta investigación, se identificó la presencia de establecimientos comerciales de alimentación, identificándose que, de un total de seis observaciones, en cinco localidades se encuentran obras respecto a dicho indicador. Siendo Pitahaya, Cocorí, Agua Caliente, Lourdes y Navarro del Muñeco las cinco localidades exceptuando Jesús Jiménez.

Respecto al indicador de alojamientos se identificó que, de un total de seis, en cuatro localidades se encuentran obras respecto a este. Siendo Pitahaya, Agua Caliente, Lourdes y Navarro del Muñeco las tres localidades con dichas obras, exceptuando Jesús Jiménez y Cocorí.

Con relación al indicador de bares se identificó que, de un total de seis, en tres se encuentran obras de este tipo. Siendo Pitahaya, Agua Caliente y Lourdes estas tres localidades, exceptuando Jesús Jiménez, Cocorí y Navarro del Muñeco.

Sobre el indicador explotaciones agropecuarias de un total de seis, en una de las localidades se encuentra cultivos de café. De las cuales Jesús Jiménez, Pitahaya, Cocorí, Agua Caliente y Lourdes no se encuentra dicho indicador, exceptuando únicamente Navarro del Muñeco.

Respecto al indicar de explotaciones industriales y mineras, específicamente industriales se identificó que, de un total de seis, en una localidad se encontraron dos obras diferentes de este tipo. Siendo que, en Jesús Jiménez, Pitahaya, Cocorí, Agua Caliente y Navarro del Muñeco las que no cuentan con dicho indicador exceptuando la de Lourdes.

De acuerdo con el indicador de gasolineras, se identificó que, de un total de seis, en tres localidades se encuentran dos obras respecto a este. Siendo las localidades de Jesús

Jiménez, Cocorí y Navarro del Muñeco en las que no se encuentra este indicador, exceptuando Agua Caliente, Lourdes y Pitahaya.

Sobre el séptimo indicador, sucursales bancarias, se identificó que, de un total de seis, en dos localidades, una por cada localidad se encuentran dos obras respecto a este. Siendo en las localidades Jesús Jiménez, Cocorí, Lourdes y Navarro del Muñeco en las que no encuentra dicho indicador, exceptuando Pitahaya y Agua Caliente.

Sobre el octavo indicador, accesibilidad o infraestructura, se identificó que, de un total de seis, en cinco localidades se encuentran obras de este tipo. Siendo Jesús Jiménez, Pitahaya, Cocorí, Agua Caliente y Lourdes en las que se encuentra dicho indicador, exceptuando Navarro del Muñeco.

Como noveno y último indicador, otros, los cuales son otro, refiriéndose este a diferentes tipos de establecimientos comerciales se identificó que, de un total de seis, en las seis localidades se encuentran obras de este. Siendo Jesús Jiménez, Pitahaya, Cocorí, Agua Caliente, Lourdes y Navarro del Muñeco en las que se encuentra dicho indicador.

El siguiente apartado también se analiza otro ámbito socioeconómico del distrito de Agua Caliente, San Francisco, vinculante a la investigación. Cuyos hallazgos fueron recopilados a través de la entrevista estructurada aplicada a emprendedores de dicho distrito. Cabe destacar que en cada uno de los apartados se codifican las respuestas de las personas que participaron con (E. EM) que significa, Entrevista Emprendedores, seguido de las iniciales de los nombres de los emprendedores.

Es necesario aclarar que se entiende como emprendedor el concepto de Alcaráz, (2011) que menciona que "En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es

el propietario de una empresa comercial con fines de lucro, alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios". Dicho esto, se dispone a presentar los datos generales de los emprendedores del distrito de Agua Caliente, San Francisco Cartago.

Datos Generales de las personas emprendedoras, refieren a edad, género, residencia y escolaridad de las personas participantes de la investigación que desarrollan alguna actividad turística en el distrito d Agua Caliente, San Francisco Cartago.

**Tabla 18** Criterios para la recopilación de datos de la entrevista estructurada a los emprendedores del distrito de Agua Caliente, San Francisco

<b>Criterio</b>	<b>Aplicación</b>
<b>Datos</b>	
Datos generales	Nombre (Código) edad Género Residencia Escolaridad
Datos de Emprendimiento	Nombre del emprendimiento Cargo dentro del emprendimiento Tipo de negocio Horario de atención
<b>Participantes</b>	
<b>E. EM.MG</b>	
<b>E. EM.JA</b>	

---

**E. EM.OA**

**E.EM. JC**

**E. EM.FO**

**E. EM.EF**

**E. EM.BM**

**E.EM.RM**

**E.EM. GO**

---

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la aplicación de la Entrevista Estructurada (septiembre, 2022).

Dadas las especificaciones de los participantes y los criterios para la recopilación de los datos, se procede a explicar cada uno de ellos.

### **Datos generales**

Se entiende por datos generales dentro de la investigación aquella información que permita construir el perfil del emprendedor del distrito de Agua Caliente, San Francisco Cartago, de acuerdo con el problema y objetivos de la investigación, los cuales refieren a datos socioeconómicos.

Tabla 11. E.EM. Resultados por género

*Tabla 19 E.E.M Datos generales de los emprendedores - Género*

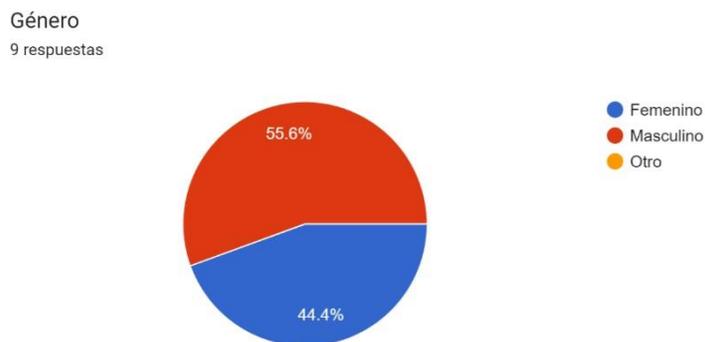
<b>Código</b>	<b>Género</b>
<b>E. EM.MG</b>	Femenino
<b>E. EM.JA</b>	Masculino
<b>E. EM.OA</b>	Femenino
<b>E.EM. JC</b>	Masculino
<b>E. EM.FO</b>	Masculino

<b>E. EM.EF</b>	Femenino
<b>E. EM.BM</b>	Masculino
<b>E.EM.RM</b>	Masculino
<b>E.EM. GO</b>	Femenino

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la aplicación de la Entrevista Estructurada (septiembre, 2022).

A lo que respecta la Tabla 19. E.EM. Resultados por género masculino y femenino se muestra que hubo una participación mayoritaria del género masculino con cinco respuestas y cuatro respuestas femeninas, para un total de nueve respuestas de datos generales de participantes por género de los emprendedores del distrito de Agua Caliente, San Francisco de Cartago.

**Figura 3 Género**



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la aplicación de la Entrevista Estructurada (septiembre, 2022)

En la figura tres Género Resultados por género masculino y femenino, el mayor porcentaje de entrevistados emprendedores del distrito fue del género masculino, con un 55.6%, seguido del género femenino con un 44.4%.

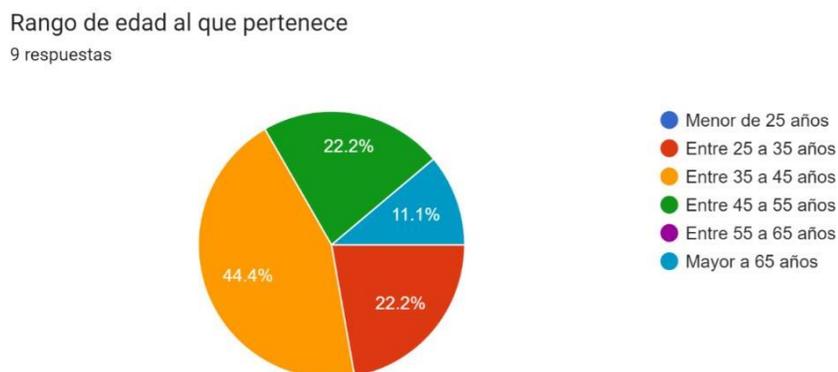
**Tabla 20 E.E.M Datos generales de los emprendedores - Edad**

<b>Código</b>	<b>Rango de edad</b>
<b>E. EM.MG</b>	Entre 25 a 35 años
<b>E. EM.JA</b>	Mayores a 65 años
<b>E. EM.OA</b>	Entre 45 a 55 años
<b>E.EM. JC</b>	Entre 35 a 45 años
<b>E. EM.FO</b>	Entre 35 a 45 años
<b>E. EM.EF</b>	Entre 35 a 45 años
<b>E. EM.BM</b>	Entre 35 a 45 años
<b>E.EM.RM</b>	Entre 25 a 35 años
<b>E.EM. GO</b>	Entre 45 a 55 años

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la aplicación de la Entrevista Estructurada (septiembre, 2022)

A lo que respecta la Tabla 20. E.EM. Resultados por rango de edad, se muestra que la mayoría de los emprendedores tiene un rango de edad entre 35 a 45 años con cuatro respuestas, seguida del rango entre 25 a 35 años y los 45 a 55 años cada una con dos respuestas y por último con una muestra menor los mayores a 65 años con 1 respuesta. Para un total de nueve respuestas de datos generales de participantes por rango de edad de los emprendedores del distrito de Agua Caliente, San Francisco de Cartago.

**Figura 4 Rango de edad del emprendedor**



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la aplicación de la Entrevista Estructurada (septiembre, 2022)

En la Figura cuatro de Rango de edades del emprendedor Se muestra el porcentaje mayor de rango de edades con un 44.4% de personas corresponde a edades entre los 35 a 45 años, seguido de un 22.2% de personas entre los 45 a 55 años y por último con un bajo porcentaje de 11.1% personas mayores a 65 años emprendedoras del distrito.

*Tabla 21 E.E.M Datos generales de los emprendedores - Residencia*

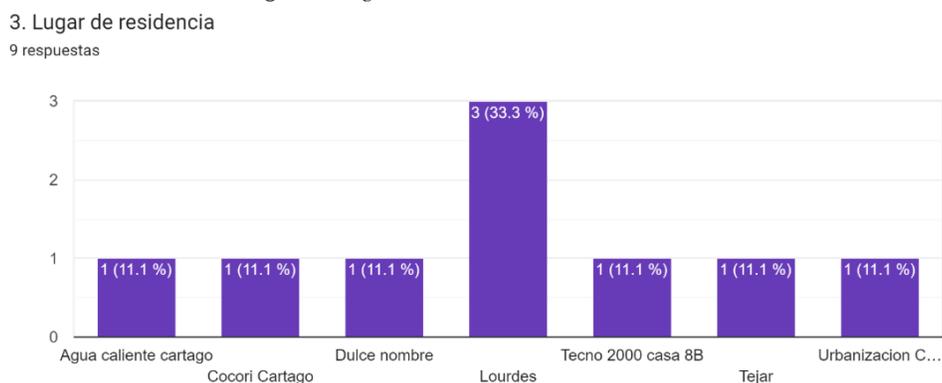
<b>Código</b>	<b>Residencia</b>
<b>E. EM.MG</b>	Agua Caliente
<b>E. EM.JA</b>	Lourdes
<b>E. EM.OA</b>	Lourdes
<b>E.EM. JC</b>	Tejar
<b>E. EM.FO</b>	Dulce Nombre
<b>E. EM.EF</b>	Lourdes
<b>E. EM.BM</b>	Cocorí
<b>E.EM.RM</b>	Cocorí
<b>E.EM. GO</b>	Dulce Nombre

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la aplicación de la Entrevista Estructurada (septiembre, 2022)

A lo que respecta la Tabla 21 E.EM. Resultados por residencia, se muestra que mayormente los emprendedores provienen de la comunidad de Lourdes con tres respuestas, seguida de la comunidad de Cocorí con dos respuestas, al igual que la comunidad de Dulce Nombre con dos respuestas y en menor cantidad la comunidad de Agua caliente con una respuesta y la comunidad de Tejar con una respuesta. Para un total de nueve respuestas de datos generales de participantes por residencia de los emprendedores del distrito de Agua

Caliente, San Francisco de Cartago. Es necesario aclarar que, dentro de la muestra de los emprendedores del distrito de Agua Caliente, San Francisco de Cartago, hubo tres personas que no pertenecían a dicho distrito.

**Figura 5 Lugar de residencia**



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la aplicación de la Entrevista Estructurada (septiembre, 2022)

Según la Figura cinco Lugar de Residencia Muestra que el mayor porcentaje de residencia de emprendedores del distrito de Agua Caliente, San Francisco pertenece a la comunidad de Lourdes con un 33.3%, seguida de la comunidad de Cocorí con un 22.2% y finalmente con el menor porcentaje de residencia los provenientes de la comunidad de Agua Caliente con un 11.1%.

**Tabla 22 E.E.M Datos generales de los emprendedores - Escolaridad**

<b>Código</b>	<b>Escolaridad</b>
<b>E.EM.MG</b>	Secundaria Incompleta.
<b>E. EM.JA</b>	Universitaria Incompleta.

<b>E. EM.OA</b>	Secundaria Completa.
<b>E.EM. JC</b>	Secundaria Completa.
<b>E. EM.FO</b>	Universitaria Incompleta.
<b>E. EM.EF</b>	Secundaria Incompleta.
<b>E. EM.BM</b>	Universitaria Completa.
<b>E.EM.RM</b>	Universitaria Incompleta
<b>E.EM. GO</b>	Secundaria Incompleta.

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la aplicación de la Entrevista Estructurada (septiembre, 2022)

A lo que respecta la Tabla 22. E.EM. Resultados por escolaridad muestra que mayormente los emprendedores tienen la escolaridad de secundaria incompleta, con cuatro respuestas, seguida de universidad Incompleta, con tres respuestas, secundaria completa una respuesta y menormente la universidad completa, con una respuesta. Para un total de nueve respuestas de datos generales de participantes por residencia de los emprendedores del distrito de Agua Caliente, San Francisco de Cartago.

**Figura 6** Escolaridad



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la aplicación de la Entrevista Estructurada (septiembre, 2022)

Según la Figura seis Escolaridad El mayor porcentaje pertenece de emprendedores tienen la Secundaria incompleta, con un 44.4%, seguido de la Universitaria Incompleta con un 33.3%, y por último la Secundaria incompleta con un 11.1% de escolaridad.

### **Datos generales de los emprendimientos**

Se entiende por datos generales del emprendimiento a aquella información que permita construir el perfil del negocio o emprendimiento del distrito de Agua Caliente, San Francisco Cartago, de acuerdo con el problema y objetivos de la investigación, los cuales refieren a datos socioeconómicos.

*Tabla 23 E.E.M Cargo dentro del emprendimiento*

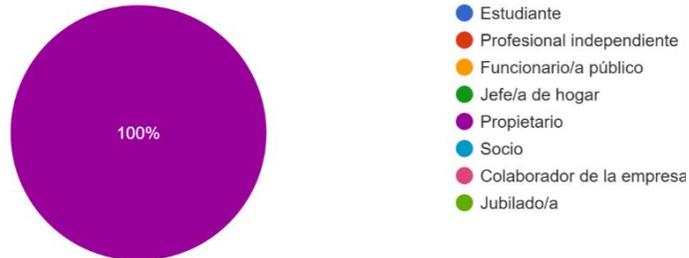
<b>Código</b>	<b>Cargo</b>
<b>E. EM.MG</b>	Propietario
<b>E. EM.JA</b>	Propietario
<b>E. EM.OA</b>	Propietario
<b>E.EM. JC</b>	Propietario
<b>E.EM.FO</b>	Propietario
<b>E. EM.EF</b>	Propietario
<b>E. EM.BM</b>	Propietario
<b>E.EM.RM</b>	Propietario
<b>E.EM. GO</b>	Propietario

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la aplicación de la Entrevista Estructurada (septiembre, 2022)

Lo que respecta la Tabla 23. E.EM. Cargo dentro del emprendimiento, se muestra que en su totalidad los participantes destacan que son los propietarios (dueños) de sus emprendimientos, obteniendo nueve respuestas en total de datos generales de participantes por cargo dentro del emprendimiento del distrito de Agua Caliente, San Francisco de Cartago.

**Figura 7** Cargo dentro del emprendimiento

De las siguientes categorías ¿A cuál pertenece?  
9 respuestas



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la aplicación de la Entrevista Estructurada (septiembre, 2022)

La Figura siete Cargo dentro de los emprendimientos, muestran que el 100% de las personas son los propietarios de sus respectivos emprendimientos.

**Tabla 24** E.E.M Nombre del emprendimiento

Código	Nombre del emprendimiento
<b>E. EM.MG</b>	Soda el Camionero
<b>E. EM.JA</b>	Dulces Detalles
<b>E. EM.OA</b>	Olga Gardens
<b>E.EM. JC</b>	Transmaho
<b>E. EM.FO</b>	La Magnolia
<b>E. EM.EF</b>	Artesanías Ernes
<b>E. EM.BM</b>	Tour SanFra
<b>E.EM.RM</b>	SOW
<b>E.EM. GO</b>	SHAMBHALA

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la aplicación de la Entrevista Estructurada (septiembre, 2022)

Lo que respecta la Tabla 24. E.EM. Nombre del emprendimiento, se muestra el nombre por el cual identifican sus emprendimientos, obteniendo nueve respuestas en total de nombres de emprendimientos del distrito de Agua Caliente, San Francisco de Cartago.

*Tabla 25 E.EM Tipo de negocio*

<b>Código</b>	<b>Tipo de negocio</b>
<b>E. EM.MG</b>	Venta de comidas
<b>E. EM.JA</b>	Artesanías en madera y resina
<b>E. EM.OA</b>	Emprendedora
<b>E.EM. JC</b>	Transporte
<b>E. EM.FO</b>	Organización de eventos, alimentación, decoración, animación visual
<b>E. EM.EF</b>	Personalización de piezas en resina, barro y cerámica
<b>E. EM.BM</b>	Tours, planificación de este.
<b>E.EM.RM</b>	Personalización de artículos y sublimación (diseño y estampado).
<b>E.EM. GO</b>	Accesorios, bisutería, joyería, atrapasueños, productos elaborados con gemas cristales y piedras naturales.

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la aplicación de la Entrevista Estructurada (septiembre, 2022)

Se entiende por tipo de negocio, la actividad detallada que realiza en él. Por esta razón lo que respecta la Tabla 25. E.EM. Nombre del emprendimiento, se muestra el nombre por el cual identifican sus emprendimientos, obteniendo nueve respuestas en total de nombres de emprendimientos del distrito de Agua Caliente, San Francisco de Cartago

En contraste con lo anterior, también se procede a analizar otro aspecto del distrito, este con relación a los atractivos turísticos del distrito de Agua Caliente, San Francisco

Cartago. Es decir, todos aquellos elementos o sitios naturales y paisajísticos que, por sus características se convierten en puntos o instrumentos de visitación o atracción turística. Es necesario aclarar que, los sitios naturales comprenden todos los atractivos cuya naturaleza son los recursos naturales. Estas se subdividen en 10 tipos según sus características, entre estas se encuentran: caídas de agua, sierras o cordillera, planicies, montañas, volcanes, caminos pintorescos, valles, llanuras, lagos, lagunas, grutas y cavernas. (INA, 2007, p. 32). Qué para efectos de esta investigación se tomarán en cuenta los recursos Hídricos (fuentes de agua) y recursos paisajísticos del distrito.

A continuación, se presenta los datos generados a través del inventario de la guía de observación de atractivos turísticos de las comunidades que conforman el distrito de Agua Caliente, San Francisco Cartago. Cabe destacar que para cada una de las comunidades se le asignó una codificación propia que hace relevancia a la comunidad correspondiente en la guía de Observación de atractivos turísticos.

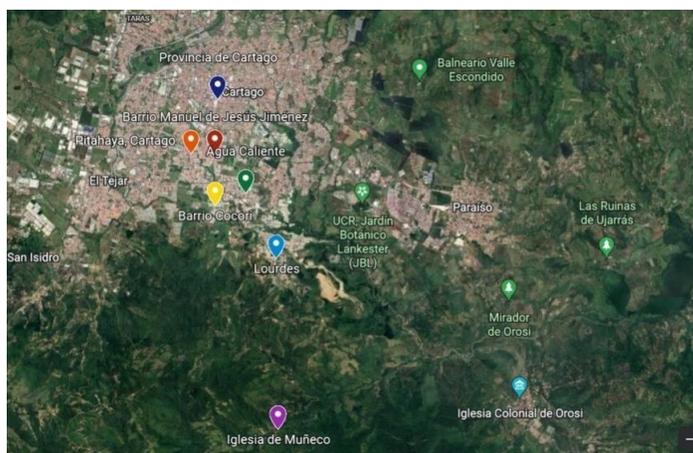
**Tabla 26** Codificación de las comunidades pertenecientes al distrito de Agua Caliente, San Francisco

<b>Código</b>	<b>Comunidad</b>
<b>OA1</b>	Jesús Jiménez
<b>OA2</b>	Pitahaya
<b>OA3</b>	Cocorí
<b>OA4</b>	Agua Caliente
<b>OA5</b>	Lourdes
<b>OA6</b>	Navarro del muñeco

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la aplicación de la Entrevista Estructurada (septiembre, 2022)

Según la Tabla 26 Codificación de las comunidades pertenecientes al distrito de Agua Caliente, el código del instrumento Guía de Observación aplicado en el mes de septiembre es (OA).

*Ilustración 1 Mapa de distribución de comunidades del distrito de Agua Caliente, San Francisco Cartago*



Fuente: Elaboración propia a través de Google Earth (2022)

*Tabla 27 OA1. Atractivos turísticos de Jesús Jiménez*

<b>Categoría</b>	<b>Subcategoría</b>	<b>Indicador</b>	<b>OA1</b>	
Inventario	Aspectos ambientales	Descripción	SÍ	NO
		Lugares de observación de flora y fauna		X
		Montañas		X
		Ríos, Quebradas		X

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la aplicación de la Entrevista Estructurada (septiembre, 2022)

La Tabla 27. OA1 Atractivos turísticos, muestra que la comunidad OA1, no cuenta con atractivos turísticos, tales como lugares de observación de flora y fauna se refiere a

bosques plantas y flores que, según Vargas (2014, p.36) “contribuyen al sentimiento de propiedad y orgullo de la comunidad”, montañas, que cuya importancia dentro del entorno es “permitirles a los animales pasos biológicos que permitan la reproducción y migración de especies.” (p.37) , ríos o quebradas el cual, “muchas veces, influyen en las regiones como medio de desarrollo turístico” (p.37) registrados por medio de la Guía de Observación del distrito de Agua Caliente, San Francisco Cartago.

**Tabla 28** OA2. *Atractivos turísticos de Pitahaya*

<b>Categoría</b>	<b>Subcategoría</b>	<b>Indicador</b>	<b>OA2</b>	
Inventario	Aspectos ambientales	Descripción	SÍ	NO
		Lugares de observación de flora y fauna		x
		Montañas	✓	
		Ríos, Quebradas		x

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la aplicación de la Entrevista Estructurada (septiembre, 2022)

La Tabla 28. OA2 Atractivos turísticos, muestra que mayormente la comunidad OA2, no cuenta con atractivos turísticos, entiéndase por, lugares de observación de flora y fauna, ríos o quebradas, pero si cuenta con montañas visibles en la comunidad, registrados por medio de la Guía de Observación del distrito de Agua Caliente, San Francisco Cartago.

**Tabla 29** OA3. *Atractivos turísticos de Cocorí*

<b>Categoría</b>	<b>Subcategoría</b>	<b>Indicador</b>	<b>OA3</b>	
------------------	---------------------	------------------	------------	--

Inventario	Aspectos ambientales	Descripción	SÍ	NO
		Lugares de observación de flora y fauna		x
		Montañas	✓	
		Ríos, Quebradas	✓	

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la aplicación de la Entrevista Estructurada (septiembre, 2022)

La Tabla 29. OA3 Atractivos turísticos, muestra que mayormente la comunidad OA3, si cuenta con atractivos turísticos, en otras palabras, lugares de observación de flora y fauna, montañas, ríos o quebradas, registrados por medio de la Guía de Observación del distrito de Agua Caliente, San Francisco Cartago.

*Tabla 30 OA4. Atractivos turísticos de Agua Caliente*

Categoría	Subcategoría	Indicador	OA4	
Inventario	Aspectos ambientales	Descripción	SÍ	NO
		Lugares de observación de flora y fauna		x
		Montañas	✓	
		Ríos, Quebradas	✓	

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la aplicación de la Entrevista Estructurada (septiembre, 2022)

La Tabla 30. OA4 Atractivos turísticos, muestra que mayormente la comunidad OA4, si cuenta con atractivos turísticos, con esto quiere decir, montañas, ríos o quebradas, pero no cuenta con lugares de observación de flora y fauna en la comunidad, registrados por medio de la Guía de Observación del distrito de Agua Caliente, San Francisco Cartago.

*Tabla 31 OA5. Atractivos turísticos de Lourdes*

<b>Categoría</b>	<b>Subcategoría</b>	<b>Indicador</b>	<b>OA5</b>	
Inventario	Aspectos ambientales	Descripción	SÍ	NO
		Lugares de observación de flora y fauna	✓	
		Montañas	✓	
		Ríos, Quebradas	✓	

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la aplicación de la Entrevista Estructurada (septiembre, 2022)

La Tabla 31. OA5 Atractivos turísticos, muestra que mayormente la comunidad OA5, si cuenta con atractivos turísticos, dicho de esta manera, lugares de observación de flora y fauna, montañas, ríos o quebradas, registrados por medio de la Guía de Observación del distrito de Agua Caliente, San Francisco Cartago.

*Tabla 32 OA6. Atractivos turísticos de Navarro del Muñeco*

<b>Categoría</b>	<b>Subcategoría</b>	<b>Indicador</b>	<b>OA6</b>	
Inventario	Aspectos ambientales	Descripción	SÍ	NO
		Lugares de observación de flora y fauna	✓	
		Montañas	✓	

---

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la aplicación de la Entrevista Estructurada (septiembre, 2022)

La Tabla 32. OA6 Atractivos turísticos, muestra que en la totalidad la comunidad OA6, si cuenta con atractivos turísticos, es decir, lugares de observación de flora y fauna, montañas, ríos o quebradas, registrados por medio de la Guía de Observación del distrito de Agua Caliente, San Francisco Cartago.

A partir de lo anterior con relación a la guía de observación de las comunidades del distrito de Agua Caliente, Cartago en los meses de observación, se determina que:

En primer lugar, las comunidades del distrito de Agua Caliente, San Francisco Cartago se puede observar la presencia de montañas cuya importancia dentro del entorno es "permitirles a los animales pasos biológicos que permitan la reproducción y migración de especies" Vargas (2014, p.37) cercanas a la comunidad, teniendo como resultado cinco comunidades de un total de seis.

En segundo lugar, se logra observar la presencia de ríos y quebradas que, "muchas veces, influyen en las regiones como medio de desarrollo turístico" (p.37) cercanas a las comunidades, obteniendo cuatro comunidades con dicha presencia de un total de seis.

En tercer lugar, se observó la presencia de lugares de observación de flora y fauna cuyo valor, "contribuye al sentimiento de propiedad y orgullo de la comunidad" (p.36), en la comunidad, teniendo como resultado dos comunidades de seis.

**Análisis del objetivo tres, evaluar los aspectos históricos, culturales, ambientales y socioeconómicos que potencian el desarrollo turístico del distrito de Agua Caliente, San Francisco de la provincia de Cartago.**

En el tercer y último apartado, se muestran los resultados obtenidos por el desarrollo del tercer objetivo específico, se presentan los hallazgos sobre aspectos históricos, culturales, ambientales y socioeconómicos del distrito de Agua Caliente, San Francisco y comunidades de este.

Según los datos recopilados por las diferentes fuentes de información, por medio de los instrumentos aplicados tales como la entrevista estructurada y la observación documental, que permiten tener una percepción del estado actual de dichos aspectos del distrito de Agua Caliente, San Francisco Cartago.

A continuación, se realiza una recopilación de los hallazgos tomados a partir de la guía de observación ejecutada en el distrito de Agua Caliente, San Francisco Cartago, durante los meses de septiembre a noviembre 2022, se obtiene lo siguiente:

**Tabla 33** Frecuencia. Resultados generales sobre elementos históricos de las seis comunidades del distrito de Agua Caliente, San Francisco

<b>Elementos históricos</b>	<b>Frecuencia</b>
Ruinas y lugares arqueológicos	1
Termas	1
Museos, obra de arte y técnica	0

Parques Nacionales

0

---

Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de la observación, (setiembre 2022).

Con respecto a la tabla 33, con base en los datos recolectados en el inventario del distrito de Agua Caliente, San Francisco se muestra la presencia de un solo indicador el cual se refiere a ruinas y lugares arqueológicos, donde sobresale el Monumento Arqueológico de Agua Caliente, el cual corresponde a una frecuencia de 16,66%

**Tabla 34** Frecuencia de elementos históricos del distrito de Agua Caliente, San Francisco

<b>Elementos históricos</b>	<b>Frecuencia</b>
Ruinas y lugares arqueológicos	16,6%
Termas	16,6%
Museos, obra de arte y técnica	0%
Parques Nacionales	0%

---

Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de la observación, (setiembre 2022).

Del mismo modo, con la observación realizada en Agua Caliente, San Francisco, se puede notar con una frecuencia del 16,6% la presencia de aguas termales en lo que es la Comunidad de Lourdes.

**Tabla 35** Frecuencia. Resultados generales sobre elementos culturales de las seis comunidades del distrito de Agua Caliente, San Francisco

<b>Elementos culturales</b>	<b>Frecuencia</b>
-----------------------------	-------------------

---

---

Iglesias	6
Grupos cívicos	4
Edificaciones culturales	2
Ruinas y lugares arqueológicos	1
Museos, obra de arte y técnica	0

---

Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de la observación, (setiembre 2022).

A partir de lo anterior, se determina que, con relación a los aspectos culturales presentes en el distrito de Agua Caliente, San Francisco el elemento con mayor frecuencia corresponde a las iglesias ya que en cada una de las comunidades se encontró un templo católico. Aunado a ello, es importante destacar que se evidencian los grupos cívicos en cuatro localidades estudiadas.

**Tabla 36** Frecuencia de elementos culturales del distrito de Agua Caliente, San Francisco

<b>Elementos culturales</b>	<b>Frecuencia</b>
Iglesias	100%
Grupos cívicos	66,6%
Edificaciones culturales	33,3%
Ruinas y lugares arqueológicos	16,6%

---

Museos, obra de arte y técnica

0%

---

Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de la observación, (setiembre 2022)

Según la tabla 36 se evidencia que, a la hora de realizar el trabajo de campo, se encuentran dos observaciones correspondientes a edificaciones culturales, equivalentes en términos porcentuales al 33,3% los cuales promueven la construcción de la identidad cultural de la zona.

*Tabla 37 Frecuencia. Resultados generales de la planta turística o equipamiento de las seis comunidades del distrito de Agua Caliente, San Francisco*

<b>Planta turística o equipamiento</b>	<b>Frecuencia</b>
Otros	6
Accesibilidad o infraestructura	5
Alimentación	5
Alojamientos	4
Bares	3
Gasolineras	2
Sucursales bancarias	2
Explotaciones agropecuarias	1
Explotaciones industriales y mineras	1

---

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la observación (septiembre, 2022).

Según la tabla anterior, se evidencia la frecuencia de los indicadores descritos, siendo la de mayor frecuencia el indicador otros, refiriéndose a diferentes tipos de establecimientos no alimenticios, con una frecuencia de seis de un total de seis comunidades analizadas,

seguidamente, el indicador de accesibilidad o infraestructura, con una frecuencia de cinco de seis, asimismo, con dicha misma frecuencia también se presenta el indicador de alimentación. Posteriormente, alojamientos con una frecuencia de cuatro respecto a seis; el indicador siguiente bares, con una frecuencia de tres. Los indicadores de gasolineras y sucursales bancarias obtuvieron la misma cantidad de frecuencia siendo dos respecto a seis y por último, los indicadores explotaciones agropecuarias y explotaciones industriales y mineras con una frecuencia de uno respecto a seis.

**Tabla 38** Frecuencia. Planta turística o equipamiento del distrito de Agua Caliente, San Francisco

<b>Planta turística o equipamiento</b>	<b>Frecuencia</b>
Establecimientos comerciales	83.3%
Accesibilidad o infraestructura	83,3%
Otros	83,3%
Alojamientos	50%
Bares	50%
Gasolineras	33,3%
Sucursales bancarias	33,3%
Explotaciones agropecuarias	16,6%
Explotaciones industriales y mineras	16,6%

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la observación (septiembre, 2022).

Según la tabla anterior, se evidencia la frecuencia en términos porcentuales de los indicadores descritos, siendo accesibilidad o infraestructura, otros y establecimientos comerciales hallados con mayor recurrencia en un 83,3% seguidamente, los indicadores alojamientos y bares se encuentran con una frecuencia de un 50%; gasolineras y sucursales

bancarias halladas con una frecuencia de un 33,3%. Finalmente, los indicadores explotaciones agropecuarias y mineras poseen la menor frecuencia, presentándose con una frecuencia de un 16%.

En términos generales a partir de la entrevista estructurada aplicada a los emprendedores del distrito de Agua Caliente, San Francisco en setiembre, 2022, se logró determinar que:

**Tabla 39** Resultados mayores de la entrevista estructurada aplicada a los emprendedores del distrito de Agua Caliente, San Francisco

<b>Criterio</b>	<b>Frecuencia mayor</b>	<b>Especificación</b>
Cargo dentro del emprendimiento	100%	Propietarios
Género	55.6%	Masculinos
Rango de edad	44.4%	Entre los 35 a los 45 años
Escolaridad	44.4%	Secundaria Incompleta
Lugar de residencia	33.3%	Lourdes

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la observación (septiembre, 2022).

A partir del análisis de los datos obtenidos, se logra establecer que en el distrito de Agua Caliente, San Francisco Cartago durante el mes de septiembre 2022, mayoritariamente el 100% de las personas entrevistadas refieren a propietarios de sus propios emprendimiento, donde, un 55.6% son del género masculino, cuyas edades con mayor porcentaje refieren al rango entre los 35 a los 45 años abarcando el 44.4% de ellas y con una escolaridad mayor que incide en un 44.4% refiriéndose a la secundaria incompleta y finalmente que provienen de la comunidad de Lourdes con un 33.3% de emprendedores de esa zona.

De igual modo, dentro de la entrevista estructurada aplicada a los emprendedores del distrito de Agua Caliente, San Francisco Cartago, se encuentran algunos emprendimientos que ayudan a fortalecer los aspectos ambientales y culturales, tales como:

**Tabla 40** *Emprendimientos que contribuyen a los aspectos ambientales y culturales del distrito de Agua Caliente, San Francisco*

<b>Emprendimientos</b>	
<b>Aspecto ambiental</b>	<b>Aspecto Cultural</b>
Tour SanFra	Dulces detalles
Olga Gardens	Artesanías Ernes

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la observación (septiembre, 2022).

Con relación a los aspectos ambientales, en primer lugar, se encuentra Tour SanFra, ya que brinda tours a lo largo del distrito y brinda la posibilidad a los interesados de aprender de la naturaleza que rodea el distrito y además concientiza a las personas en cuidar y valorar el medio ambiente que los rodea. Seguidamente de Olga Gardens, con su elaboración de terrarios a base de distintas especies de flora, que ayuda tanto al cuidado de ellas como a la reproducción de estas. Por otro lado, se encuentran los emprendimientos que contribuyen a los aspectos culturales del distrito, como Dulces Detalles, el cual su trabajo consiste en la elaboración de artesanías en madera y resina, asimismo elaboración de trabajos representando elementos representativos incluyendo la flora o fauna nacional, de la provincia de Cartago o bien del distrito, en este caso Agua Caliente, San Francisco. Para finalizar, se encuentra Artesanías Ernes que personalizan piezas en resina, barro y cerámica, el cual utiliza un implemento fundamental que se trabaja en el distrito y este es el barro o arcilla, con el cual se pueden hacer diversos tipos de artesanías.

Seguidamente, se realiza una recopilación de los hallazgos tomados a partir de la guía de observación ejecutada en el distrito de Agua Caliente, San Francisco Cartago, durante los meses de septiembre a noviembre 2022, se obtiene lo siguiente:

**Tabla 41** Frecuencia Resultados generales de los Atractivos Turísticos de las seis comunidades del distrito de Agua Caliente, San Francisco

<b>Atractivos Turísticos</b>	<b>Frecuencia</b>
Montañas	5
Ríos, Quebradas	4
Lugares de Observación de flora y fauna	2

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la observación (septiembre, 2022).

Según la Tabla 41 de Frecuencia Resultados Generales de los Atractivos Turísticos de las seis comunidades del distrito de Agua Caliente, San Francisco Cartago, se identifican cinco comunidades del distrito con presencia de montañas en su entorno, que como lo mencionó anteriormente Vargas (2014) es un acceso indispensable para el entorno por la diversa fauna que migra, además de cuatro comunidades con ríos y quebradas cercanos y dos comunidades con avistamientos de flora y fauna.

**Tabla 42** Frecuencia Atractivos Turísticos del distrito de Agua Caliente, San Francisco

<b>Atractivos Turísticos</b>	<b>Frecuencia</b>
Montañas	83.3%
Ríos, Quebradas	66.6%
Lugares de Observación de flora y fauna	33.3%

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la observación (septiembre, 2022).

Al mismo tiempo, se toma de la Tabla 42. Frecuencia Atractivos Turístico, distrito de Agua Caliente, San Francisco Cartago, las frecuencias más destacadas que posee el distrito del distrito mediante sus comunidades con respecto a sus atractivos turísticos, determinando que, tal y como se mencionó anteriormente en términos porcentuales, el atractivo más presente en el distrito de Agua Caliente, San Francisco Cartago es montañas con un 83.3%, seguido de un 66.6% de ríos y quebradas, que podrían tener algún medio de desarrollo turístico según Vargas (2014) y con un porcentaje de un 33.3% de lugares con observación de flora y fauna que influyen en la sentido de pertenencia dentro de la comunidad.

A continuación, se ejemplifica los resultados de la Guía de Observación de los atractivos turísticos del distrito de Agua Caliente, San Francisco Cartago a partir de la siguiente representación gráfica.

*Ilustración 2 Atractivos Turísticos del distrito de Agua Caliente, San Francisco*



Fuente: Elaboración propia (2022)

Con lo anterior finaliza el análisis de los tres objetivos específicos de la investigación y se procede a generar las conclusiones con base a los resultados obtenidos y las recomendaciones que se harán por parte de los gestores de turismo sostenibles que analizaron la zona determinada.

## **CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Este capítulo presenta las conclusiones de la investigación, las cuales se han originado a través del análisis e interpretación de los resultados de la investigación. Además, se incluye un apartado en el que se recomiendan temas derivados del presente estudio que podría ser de utilidad para futuras investigaciones con un interés similar a esta investigación.

### **Conclusiones**

A continuación, se presentan las conclusiones de la investigación según cada uno de los objetivos específicos planteados.

#### **Objetivo específico Uno: Identificar los aspectos históricos y culturales que posee el distrito de Agua Caliente, San Francisco para un turismo sostenible.**

Con base a los resultados de la investigación, se lograron identificar los aspectos históricos y culturales presentes en el área de estudio, para el desarrollo de un turismo sostenible ubicados a lo largo de las seis comunidades correspondientes al distrito de Agua Caliente, San Francisco.

Primeramente, basándonos en los aspectos históricos recolectados en el inventario, destacan los siguientes:

- Ruinas y lugares arqueológicos.
- Termas.

El mayor aspecto histórico encontrado en el distrito de Agua Caliente, San Francisco, es el Monumento Arqueológico, el cual representa gran parte de la historia de los indígenas Huetares de la zona de Cartago, debido a los artefactos que se han podido rescatar de las

excavaciones de las tumbas. Este monumento es de gran valor histórico y cuenta con una amplia infraestructura la cual puede ser desarrollada tanto como a nivel científico como también a nivel de atractivo turístico.

En el caso de la apertura al público del eventual museo significará una mayor visitación de personas a la comunidad, de esta manera también se vería una apertura económica para los comercios cercanos, y de la misma manera significaría empleos para las personas de la comunidad.

Por otra parte, la presencia de agua termales en la comunidad de Lourdes también representa valor histórico, debido a que las aguas termales del distrito han sido utilizadas desde tiempos antiguos por sus propiedades curativas, de esta manera esto también se resume a incrementar la visitación de las personas a la comunidad.

Por otro lado, de acuerdo con los aspectos culturales se evidencia que, en el distrito de Agua Caliente, San Francisco se encuentran los siguientes:

- Iglesias.
- Grupos cívicos.
- Edificaciones culturales.
- Ruinas y lugares arqueológicos.

Cabe recalcar que en todas las comunidades se pueden encontrar templos católicos, los cuales celebran cada año a su patrono, esto quiere decir que se realizan fiestas y turnos en su nombre. En este tipo de celebraciones confluyen elementos de la cultura popular, que a partir de un evento religioso se crean espacios en donde los pobladores locales y visitantes participan de una serie de actividades económicas, sociales y políticas.

En ese sentido, se visualiza la posibilidad de que estas sean vistas como atractivos turísticos y pueda desarrollarse actividades turísticas contemplando el culto y observación de reliquias religiosas, infraestructura católica y conocimiento de la cultura de la zona y sus habitantes.

Por medio de la observación se identifica que en el templo de la comunidad Jesús Jiménez consiste en un centro de capacitaciones para sus vecinos para la creación de manualidades por lo que es importante consolidar la iniciativa actual de crear una alianza con diferentes entes para lograr un mayor volumen de aprendizaje y formación por parte de los locales en diferentes cursos.

En cuanto a los grupos cívicos, se encuentran presentes en cuatro comunidades del distrito, cada uno de ellos se enfoca en la planificación de diferentes celebraciones, siendo de gran importancia para la ejecución de actividades culturales y fortalecimiento de la identidad en el distrito.

Haciendo énfasis en las edificaciones culturales cabe destacar *La casa de la Cultura de Agua Caliente* en donde se llevan a cabo actividades artísticas en donde se puede expresar mediante diversas técnicas la identidad cultural y social de la zona. Razón por la cual resulta necesario fortalecer los espacios físicos en las distintas comunidades para promover la cultura popular local y posterior a ello, la oferta turística relacionada al tema.

Por último, haciendo hincapié en ruinas y lugares arqueológicos presentes, se identifica el Monumento Arqueológico Agua Caliente el cual consiste un elemento de gran potencialidad para la visitación ya que constituye un recurso turístico de grandes magnitudes que puede constituir un elemento motivador de viaje a la zona.

Finalmente, se visualizan tanto los aspectos históricos como culturales como elementos que, en conjunto con la actividad turística sostenible, puedan dotar de posibilidades para la conservación, protección y difusión de estos, al mismo tiempo que genera desarrollo local en el distrito.

**Objetivo específico 2: Determinar los aspectos socioeconómicos y ambientales presentes en el distrito de Agua Caliente, San Francisco para un turismo sostenible.**

Se presenta un desarrollo respecto a infraestructura relacionada con elementos como alojamiento, accesibilidad y alimentación en donde se debe mencionar que todas las comunidades cuentan con infraestructura de servicios básicos, comerciales (unas más que otras) y turísticos en diferente medida. Se concluye que comunidades como Pitahaya, Lourdes, Agua Caliente, Navarro del Muñeco y Cocorí poseen recursos y planta necesaria para ser parte de la oferta turística. Exceptuando Jesús Jiménez cuya predominancia se encuentran durante el periodo de esta investigación, caseríos y residencias; pero con indicadores nulos o inexistentes sobre planta e infraestructura. Sin embargo, es prudente estudiar a profundidad qué se debe fortalecer y el reconocimiento de las debilidades en las comunidades con carencia de infraestructura y desarrollo teniendo en cuenta las características de cada comunidad.

Lourdes, Cocorí y Navarro del Muñeco cuentan con recursos potenciales para el turismo e infraestructura básica. De este último grupo mencionado, Navarro del Muñeco es el que posee también debilidades respecto a infraestructura básica. Estas comunidades anteriormente mencionadas se encuentran aisladas entre sí para poder acuerparse para impulsar sus recursos sí existentes y por explotar como producto turístico.

Con relación a los aspectos ambientales de las comunidades que conforman el distrito de Agua Caliente, San Francisco Cartago se detectan mayoritariamente el indicador de lugares de observación de flora y fauna, es decir bosques y demás atractivos relacionados, donde solo dos de las seis comunidades, es decir, Jesús Jiménez, Pitahaya, Agua Caliente, Cocorí, Lourdes y Navarro del Muñeco proporcionan este atractivo natural, por lo que refleja una debilidad en la oferta turística del distrito ya que lugares de observación de flora y fauna generan un sentimiento de propiedad y hace sentir orgullo a la misma comunidad, generando una imagen más agradable con una mayor visitación de turistas, este indicador debe ser considerado como parte muy importante de la infraestructura habitual de una comunidad o de una ciudad, porque brindan vida y sustentabilidad a una ciudad.

**Objetivo específico 3: Evaluar los aspectos históricos, culturales, ambientales y socioeconómicos que potencian el desarrollo turístico del distrito de Agua Caliente, San Francisco de la provincia de Cartago.**

El distrito de Agua Caliente cuenta con la presencia de mucha diversidad alrededor de todas sus comunidades, ya que el distrito se encuentra rodeado por montañas, ríos, y también se pueden encontrar cataratas y aguas termales. Es por lo que, el aspecto ambiental es el que tiene más presencia, debido a toda la naturaleza que se puede encontrar aquí.

No obstante, en comunidades como Jesús Jiménez no se encuentra mucha presencia de este aspecto, debido a la urbanización que ha tenido, se han perdido por completo estos aspectos. Sin embargo, en localidades como Navarro del muñeco, el aspecto ambiental está muy presente, debido a ser un área rural, no se tiene mucha presencia de edificaciones.

El aspecto ambiental, es fundamental para potenciar el turismo en el área, ya que se pueden desarrollar muchas actividades enlazadas a lo natural, como tours en bicicleta,

senderismo o avistamiento de aves o fauna en general. Este aspecto es un recurso que no ha sido utilizado óptimamente, debido a que el turismo en esta zona no se promueve mucho, sin embargo, cuenta con todo el potencial para desarrollar.

En segundo lugar, se encuentran los aspectos socioeconómicos, que con relación a los emprendedores se distingue la necesidad de articulación de estos con diferentes actores locales, es decir debe existir un vínculo entre emprendedores, instituciones públicas, organizaciones locales como las asociaciones de desarrollo de cada comunidad.

Con base en los resultados de la investigación fue posible evidenciar la infraestructura comercial existente en seis comunidades del distrito de Agua Caliente, San Francisco. Todas estas comunidades no cuentan con la misma cantidad de planta, habiendo mayor cantidad en unas que en otras. Sin embargo, la mayoría de las comunidades posee infraestructura de servicios básicos, comerciales y turísticos que, al contar con apoyo y una gestión oportuna y sostenida, podría impulsar y aumentar la planta comercial ya existente.

Respecto a los servicios necesarios para la potencialidad turística, la mayoría de las comunidades cuenta con estos, sin embargo, podría dinamizarse el desarrollo y el turismo si aumentará el apoyo y cohesión entre los comerciantes y productores del distrito para obtener mejores beneficios.

En tercer lugar, con relación a los aspectos culturales se destaca la presencia de iglesias católicas en la totalidad de las comunidades estudiadas, con la presencia de festividades de sus santos patronos. Asimismo, grupos cívicos en donde se organizan para diferentes actividades continuamente. Además de algunas edificaciones culturales que cuentan y promueven la historia de la localidad en conjunto al monumento arqueológico.

Por tanto, dichos elementos de importancia cultural resultan valiosos ya que, al gestionarlos, en el futuro pueden generar atractivos en el distrito de Agua Caliente, San Francisco de Cartago para la oferta y desarrollo de turismo cultural. Dicho lo anterior, es necesario recalcar que un destino para realizar este tipo de turismo se caracteriza por recibir turistas que desean visitar lugares para conocer sobre su historia, gastronomía y formas de vida de los habitantes locales, con la intención de apreciar características culturales mientras se preservan las costumbres y tradiciones de la zona.

Todavía cabe señalar que en el turismo cultural se ve involucrado el turismo religioso, en el cual se poseen sitios sagrados para que turistas que sean creyentes o no, puedan visitarlos con fines de espiritualidad o motivación relacionada a apreciar la arquitectura utilizada en estos templos e iglesias. Debido que, los viajes relacionados a este tipo de turismo no solo implican el culto de las reliquias y objetos religiosos, sino que también pretende que los turistas puedan adquirir conocimiento acerca de la cultura y religión local.

En consonancia con lo anterior, se debe mencionar que, al mismo tiempo que se puedan desarrollar las actividades turísticas descritas, se practica un turismo sostenible en donde se protege y conservan las estructuras culturales de la localidad, fortaleciendo la identidad de la comunidad y que esta pueda ser trasladada y transmitida a los visitantes, mientras que la localidad es favorecida.

En el caso de las tradiciones, estas son expresadas por una comunidad, un grupo o individuos con relación a su identidad cultural y social. Las cuales son transmitidas de manera oral, material o imitación, mediante diversas formas como: lengua, literatura, música, danza, juegos, artesanías, fiestas populares, mitología y arte en general. Es por eso por lo que resulta

fundamental que se prolongue en el tiempo o bien, se rescate para que puedan ser parte de la oferta turística.

Dichas tradiciones son esenciales para el desarrollo turístico puesto que, representan un atractivo para los visitantes al constituir la motivación para que personas se trasladen de su lugar de residencia hasta el sitio para conocer nuevas culturas. Por tanto, actividades como las fiestas patronales, bingos, bailes folclóricos, torneos de fútbol entre las comunidades del distrito, festejos populares, bingos y ferias, entre otras, para que la identidad local se encuentre fortalecida y pueda ser un motivo de visitación del destino.

En ese sentido, los beneficios asociados al desarrollo turístico antes mencionado, por ejemplo:

- Rendimiento monetario en donde se recibe una contribución económica por parte de los turistas que ingresan y circulan en la zona por medio de tours, alimentación compra de souvenirs.
- Generación de nuevos empleos con la visita de turistas. Resulta necesario contratar personal para diferentes puestos, tales como: guías turísticos, encargados de transporte y logística, agentes de viaje, planilla para alimentos y bebidas, choferes.
- Generación de emprendimientos debido al aumento de afluencia de turistas se va a encontrar la exigencia de nuevas empresas para satisfacer las necesidades de la demanda con relación a hospedaje, alimentación y guiado turístico.

Y, por último, con menos presencia en el distrito se encuentran los aspectos históricos, debido a que en la comunidad de Cocorí solo se encuentra el monumento arqueológico, en el cual se encontraron piezas representativas de las costumbres y tradiciones

de antepasados y como otro aspecto presente es la presencia de las Aguas Termales en la Localidad de Lourdes.

Este aspecto es bastante importante, tanto en lo científico como en el ámbito turístico, debido a que, cuando el Museo Arqueológico esté en funcionamiento, esto abrirá puertas al campo laboral a personas de las comunidades más cercanas como lo son Cocorí y Agua Caliente, siendo así este un atractivo con mucho potencial, para la generación de empleos y ser también un atractivo que aumente la visitación de turistas en la zona.

## **Recomendaciones**

En este apartado se establecen algunas recomendaciones pertinentes que permitan desarrollar el potencial turístico del distrito de Agua Caliente, San Francisco Cartago.

- **Tecnológico de Costa Rica (TEC)**

Se recomienda evaluar la disponibilidad, costos y niveles de capacitación de los emprendedores del distrito de Agua Caliente, San Francisco Cartago, para conocer su desarrollo local. Y posteriormente, que estas instituciones implementen herramientas para el fortalecimiento de los diferentes temas de índole comercial y turístico, y constar cuál es el perfil y las características de las empresas estudiadas.

- **Instituto de desarrollo rural (INDER)**

Se recomienda ejecutar y fortalecer políticas de desarrollo rural, cuya finalidad sea convertir las mismas en garantes impulsores para mejorar las condiciones de desarrollo de la población emprendedora del distrito de Agua Caliente, San Francisco y a su vez de la comunidad, mediante la divulgación de financiamientos, permisos, patentes entre otros más, que les permita ejercer su emprendimiento sin obstaculizaciones legales.

- **Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS)**

Se recomienda planear acciones destinadas al progreso de las comunidades mediante diferentes cursos para poder emplearse con las herramientas adecuadas que les permita generar beneficios y mayores ingresos a sus hogares.

- **Municipalidad de Cartago**

Se recomienda generar alianzas con diversas instituciones públicas capaces de cooperar e impulsar al distrito de Agua Caliente, San Francisco Cartago, además de entidades enfocadas en servicios turístico como la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR). Generar lugares adecuados, tipo mercados artesanales, destinados a que los emprendedores y artesanos puedan exponer sus creaciones, se den a conocer y puedan generar mayor economía.

Sensibilización mediante la educación ambiental la importancia, resguardo, protección y acciones que mitiguen la vulnerabilidad de los recursos naturales por su destrucción o contaminación en las comunidades.

- **Asociaciones de desarrollo comunal del distrito de Agua Caliente, San Francisco, Cartago:**

Generar a nivel interno un plan en conjunto de capacitación anual para las personas que pertenezcan a las mismas, para fortalecer las actividades económicas del distrito y brindar apoyo a los emprendedores locales, como a los poseedores de negocios MiPYMES y además incentivar al pueblo en la creación de lugares de observación de flora y fauna públicas.

También, ser participantes y colaboradores en la creación de estudios técnicos concernientes al movimiento empresarial como así, planta y atractivos turísticos y sobre el estado distrital.

- **Centros educativos y secundaria distritales y del cantón**

Implementación y práctica de programas de educación ambiental para la concientización temprana y necesaria de los recursos naturales, asimismo, la incorporación actual de planes promotores de la riqueza cultural costarricense.

## Referencias bibliográficas

Alcaráz Rodríguez. R. (2011). *El emprendedor de éxito*.

[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/48916109/Comprension\\_lectora\\_Curso\\_emprendedorismo\\_e\\_inversion\\_1-libre.pdf?1474144953=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEl\\_Emprendedor\\_de\\_exito.pdf&Expires=1671052638&Signature=exTJJmijffP6BIqXMj8HtJXAk9kz4Xb4cWBdlWLAEYAU2MbmrxXAE50FCW6~7GMO6C5AZpJwqW0gqCL8AL1P9Tu9p5kDmZq2AO3l4tRI0-5Ni3pnVnbu9~68i09Rp4RnfDBQpd9uuT4RL8B71RiNii4jCwnghuuDRPOiUrDEVAViohruq4EXO7Gcfj1eTls1BAdHEhTAHtmeTkfU-dsS7Tj4WQttZFKDC7JX5gxbpbIFoRx3FoA2qfFjd5hgmirNcBC0~6RNJPotNhR2F3MsZ6MsHUGMB3nWQYbKX~iOoG2qfrLyhH~vdNI5GQoiY9CR2-rm295d0KVcye~fazXJg\\_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/48916109/Comprension_lectora_Curso_emprendedorismo_e_inversion_1-libre.pdf?1474144953=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEl_Emprendedor_de_exito.pdf&Expires=1671052638&Signature=exTJJmijffP6BIqXMj8HtJXAk9kz4Xb4cWBdlWLAEYAU2MbmrxXAE50FCW6~7GMO6C5AZpJwqW0gqCL8AL1P9Tu9p5kDmZq2AO3l4tRI0-5Ni3pnVnbu9~68i09Rp4RnfDBQpd9uuT4RL8B71RiNii4jCwnghuuDRPOiUrDEVAViohruq4EXO7Gcfj1eTls1BAdHEhTAHtmeTkfU-dsS7Tj4WQttZFKDC7JX5gxbpbIFoRx3FoA2qfFjd5hgmirNcBC0~6RNJPotNhR2F3MsZ6MsHUGMB3nWQYbKX~iOoG2qfrLyhH~vdNI5GQoiY9CR2-rm295d0KVcye~fazXJg_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA)

Alvarado, G., Vargas., A. (2017). *Historia del descubrimiento y aprovechamiento de las fuentes termales en Costa Rica*. Revista Geológica de América Central.

<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/geologica/article/view/30148>

Arroyo, M. (2017). *La Gestión Comunitaria Como Herramienta Esencial en la Protección y Conservación del Patrimonio Arqueológico*. Revista Herencia.

<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/herencia/article/view/31708/31383>

Azcárate T., Benayas J., Nerilli G. y Justel A., 2019. “*GUIA PARA UN TURISMO SOSTENIBLE. Retos del sector turístico ante la Agenda 2030*”, REDS, Madrid.

<https://reds-sdsn.es/wp-content/uploads/2019/10/Gui%CC%81a-para-un-turismo-sostenible-REDS-RTI-web.pdf>

Barrantes, A., Campos, L. (2020). *El turismo rural comunitario y su contribución al desarrollo local sostenible: estudio de caso Posada La Amistad y Posada Cerro Escondido*. Puntarenas, Costa Rica. Universidad Nacional de Costa Rica.

<https://repositorio.una.ac.cr/bitstream/handle/11056/18010/Proyecto%20Final%20A%20y%20L>

- Bauce, J. G. (2016). *¿Por qué el problema de investigación?* *Revista del Instituto Nacional de Higiene Rafael Rangel*. Versión impresa ISSN 0798-0477. INHRR vol.47 no.1-2 Caracas dic. 2016. [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0798-04772016000100012](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-04772016000100012)
- Bustos, C. (2009). *La producción artesanal*. <file:///C:/Users/davel/Downloads/articulo3.pdf>. Universidad de los Andes, Venezuela.
- Camacaro, S., Del Valle, L., Ismar, A. and Solarte, M., (2012). *Inventario de recursos culturales para el turismo del área urbana de Maracaibo*. <https://www.redalyc.org/pdf/904/90426810012.pdf>
- Campos, J. (2015). *¿Cómo hacer el trabajo final de investigación?* (1 ed.). Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- Cartín, M. (2021). *Sitio de Agua Caliente, Cartago, Cartago, Aguacaliente, (San Francisco), 1801- 1850. Mi Costa Rica de Antaño*. <https://micostaricadeantano.com/2021/04/05/sitio-de-agua-caliente-cartago-cartago-agua-caliente-san-francisco-1801-1850/>
- Campos, Ocampo M. (2017). *Métodos de investigación académica Fundamentos de investigación bibliográfica*. [https://www.kerwa.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/76783/Campos%20Ocampo,%20Melvin.%202017.%20M%C3%A9todos%20de%20Investigaci%C3%B3n%20acad%C3%A9mica.%20\(versi%C3%B3n%201.1\).%20Sede%20de%20Occidente,%20UCR.pdf?sequence=1](https://www.kerwa.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/76783/Campos%20Ocampo,%20Melvin.%202017.%20M%C3%A9todos%20de%20Investigaci%C3%B3n%20acad%C3%A9mica.%20(versi%C3%B3n%201.1).%20Sede%20de%20Occidente,%20UCR.pdf?sequence=1)
- Carretero Peña A. (2007). *Aspectos ambientales, identificación y evolución*. <http://www.recaiecuador.com/Descargacursosgestionambiental/Aspectos%20ambientales.pdf>
- Calderón, A., Gómez, J. (2020). *La dimensión socioeconómica del desarrollo turístico, en la comunidad de Copey del cantón de Dota, San José en el II semestre del 2020*. Tecnológico de Costa Rica, sede de Cartago.

- Cerdas, H. (2003). ¿Cómo elaborar proyectos? Diseño, ejecución y evaluación de proyectos sociales y educativos. Bogotá. Cooperativa Editorial Magisterio.
- Chávez, J. (2005). Coordinación de políticas públicas para el desarrollo sostenible del sector turismo en el Perú.  
[https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/5653/S05937\\_es.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/5653/S05937_es.pdf)
- Chang. (2019). Entre la retórica y la ruta: la relación patrimonio y turismo cultural en la carta de ICOMOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.  
<https://www.redalyc.org/journal/881/88165873010/88165873010.pdf>
- Consultores B. (2020). Como hacer la categorización de la información en una investigación. <https://online-tesis.com/como-hacer-la-categorizacion-de-la-informacion-en-una-investigacion/#:~:text=Una%20subcategor%C3%ADa%2C%20tal%20como%20su%20nombre%20lo%20sugiere%2C,en%20lo%20que%20se%20refiere%20a%20la%20forma.>
- Cooper, C. et al (1997). *Turismo: Principios y prácticas*.
- Cordero, R., Matus, D., Román, C., Ulloa, J. (2017). *Propuesta de un modelo de gestión turística sostenible para el cantón de Bagaces, Guanacaste*. Universidad de Costa Rica. Sede de Guanacaste, 2017.
- Covarrubias, R. R. (2015). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas: Capítulo I "Conceptualización del potencial turístico"*. Universidad de Colima.  
<http://www.eumed.net/librosgratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>
- Danna, J. (2018). El turismo sostenible en Colombia: retos y oportunidades de desarrollo. Editorial Los Libertadores, 2018. Digitalia, <https://www-digitaliapublishing-com.ezproxy.itcr.ac.cr/visor/102575>
- Drew, J. (2017). Inventario de Atractivos Turísticos (Naturales y Culturales) de la comunidad de San Javier e Impacto en el Desarrollo Local.

<https://docplayer.es/81138139-Inventario-de-atractivos-turisticos-naturales-y-culturales-de-la-comunidad-de-san-javier-e-impacto-en-el-desarrollo-local.html>

Félix, A, y Doumet, N. (2016). Teoría y práctica del turismo rural. Casos de planificación. <https://www-digitaliapublishing-com.ezproxy.itcr.ac.cr/visor/59017>

Forster, R. & Osterhaus, J. (1996). *Análisis de grupos destinatarios - ¿Para qué, Cuándo, Qué y Cómo?* (p.02). Eschborn: Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit.

<http://www.kalidadea.org/castellano/materiales/gestion%20de%20proyectos/GTZ%20Analisis%20de%20Grupos%20Destinatarios.pdf>

FUNPREDE (sf). Costa Rica. Asociaciones de Desarrollo.

<https://www.funpredecr.com/2022/03/27/costa-rica-asociaciones-de-desarrollo/>

Garro, J. (2017). Diseño de un sistema de calentamiento de una tolva receptora de caliza en la planta de Holcim en Cartago. Escuela de Ingeniería Mecánica. Universidad de Costa Rica.

<http://repo.sibdi.ucr.ac.cr:8080/jspui/bitstream/123456789/13315/1/41257.pdf>

Green D. (2021), *Ecoturismo en Brasil: una herramienta de desarrollo sostenible*,

Recuperado de: <https://www.concienciaeco.com/2021/12/17/ecoturismo-en-brasil-una-herramienta-de-desarrollo-sostenible/>

Hernández, J., Herrera, L., Martínez, R., Páez, J., y Páez, M. (2011). Seminario:

Generación de Teoría. Teoría Fundamentada.

[https://www.academia.edu/22151879/TEOR%C3%8DA\\_FUNDAMENTADA#:~:text=La%20Teor%C3%ADa%20Fundamentada%20es%20una%20de%20las%20tradiciones,en%20la%20informaci%C3%B3n%20obtenida%20en%20el%20campo%20emp%C3%ADrico.](https://www.academia.edu/22151879/TEOR%C3%8DA_FUNDAMENTADA#:~:text=La%20Teor%C3%ADa%20Fundamentada%20es%20una%20de%20las%20tradiciones,en%20la%20informaci%C3%B3n%20obtenida%20en%20el%20campo%20emp%C3%ADrico.)

Hernández, R. Fernández, C y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. 6ta Edición McGraw-Hill. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Hernández, R. y Fernández, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill México.

- Hernández, Y. (2019). FOMENTO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN ASENTAMIENTOS CAMPESINOS. CASO COOPE SABALO SOSTENIBLE R.L. QUEPOS, COSTA RICA. Universidad de Costa Rica.  
<https://www.kerwa.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/80298/TESIS%20PARA%20S UBIR%20KERWA.%20Yuliana%20Hern%3%a1ndez%20Gonz%3%a1lez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Instituto Costarricense de Turismo. (2022). Plan Nacional de Turismo de Costa Rica 2022-2027. [https://tecdigital.tec.ac.cr/dotlrn/classes/GTS/TS2202/S-2-2022.CA.TS2202.1/file-storage/view/bibliograf-a-consulta%2FPlan\\_nacional\\_de\\_turismo\\_2022-2027.pdf](https://tecdigital.tec.ac.cr/dotlrn/classes/GTS/TS2202/S-2-2022.CA.TS2202.1/file-storage/view/bibliograf-a-consulta%2FPlan_nacional_de_turismo_2022-2027.pdf)
- Instituto Costarricense de Turismo Dirección de Planeamiento y Desarrollo. (2017), Plan Nacional de Desarrollo Turístico de Costa Rica 2017-2021. Recuperado de: <https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/plan-nacional-y-planes-generales/plan-nacional-de-desarrollo/1071-plan-nacional-de-desarrollo-turistico-2017-2021/file.html>
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2014). GUÍA PARA LA FORMULACIÓN DE PLANES DE DESARROLLO TURÍSTICO EN TERRITORIOS RURALES. San José, Costa Rica.  
<https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/3028/BVE17068944e.pdf;jsessionid=0C9706548EBB9582B410ECEFB8DAE3A0?sequence=1>
- Jiménez, P., Aquino, F. (2012). *Propuesta de un Modelo de Competitividad de Destinos Turísticos*. Universidad del Mar Campus Huatulco.  
<http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v21n4/v21n4a10.pdf>
- Lerma, H. (2016). Metodología de la investigación: propuesta, anteproyecto y proyecto (5a ed.). Digitalia Hispánica. <https://www-digitaliapublishingcom.ezproxy.itcr.ac.cr/a/47180/metodologia-de-la-investigacion--propuesta--anteproyecto-y-proyecto--5a-ed>

- Linares, H. y Morales, G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. <https://www.redalyc.org/pdf/881/88130205003.pdf>
- Llontop Diez, C. (2017). La relación entre gestión y turismo, basada en la experiencia del visitante. Turismo Y Patrimonio. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2017.n11.07>
- Macías, Reyes R. (2022). Factores culturales y desarrollo cultural comunitario. Reflexiones desde la práctica. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/985/factores%20culturales%20y%20desarrollo%20cultural.html>
- Mata, L. (2021). Los sujetos de estudio. <https://investigaliacr.com/investigacion/los-sujetos-de-estudio/#:~:text=Los%20sujetos%20de%20estudio%20son,con%20enfoque%20cualitativo%20o%20cualitativo.>
- Mikery, J y Pérez, A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas. (p. 1729-1740) <https://cienciasagricolas.inifap.gob.mx/index.php/agricolas/article/view/1060/896>
- Ministerio de Economía, Industria y Comercio. (2021). Estado de Situación PYME en Costa Rica 2021. Serie 2015-2019. <http://reventazon.meic.go.cr/informacion/estudios/2021/pyme/DIGEPYME-INF-038-2021.pdf>
- Ministerio de Minas y Energía. (2003). Glosario Técnico Minero. <https://www.anm.gov.co/sites/default/files/DocumentosAnm/glosariominero.pdf>.  
Ministerio de Minas y Energía. República de Colombia.
- Murillo, N., Montero, M. (2018) Puente turístico potenciador del desarrollo local y cultural de Bagaces: propuesta de sectorización para un circuito turístico sostenible y Centro de Visitación y Capacitación. Universidad de Costa Rica. Facultad de Ingeniería. Escuela de Arquitectura. <http://repositorio.sibdi.ucr.ac.cr:8080/jspui/handle/123456789/6017>
- Museo Nacional de Costa Rica (1981). Base de datos de monumentos arqueológicos-Agua Caliente. [http://origenes.museocostarica.go.cr/detalleBusqueda.aspx?id\\_sitio=7089](http://origenes.museocostarica.go.cr/detalleBusqueda.aspx?id_sitio=7089)

- Noguera Tur, J. (2016). La visión territorial y sostenible del desarrollo local: Una perspectiva multidisciplinar. Volumen I: Territorio, desarrollo, sistema productivo. Publicaciones de la Universidad de Valencia (PUV). Digitalia, <https://www-digitaliapublishing-com.ezproxy.itcr.ac.cr/a/44375>
- Núñez, H. (2015). La actividad turística sostenible y el desarrollo socioeconómico en los habitantes de la parroquia San José de Huambaló cantón de Pelileo provincia de Tungurahua. <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/13901>
- Ochoa F y Rueda, N. (2016). La implementación de las normas técnicas sectoriales en turismo sostenible en Colombia. <https://www-digitaliapublishing-com.ezproxy.itcr.ac.cr/visor/68745>
- Organización Mundial del Turismo. (2022). *Desarrollo Sostenible*. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible#:~:text=«El%20turismo%20que%20tiene%20plenamente,y%20de%20las%20comunidades%20anfitrionas.»>
- Otero Ortega A. (2018). Enfoques de investigación. [https://www.researchgate.net/profile/Alfredo-Otero-Ortega/publication/326905435\\_ENFOQUES\\_DE\\_INVESTIGACION/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Alfredo-Otero-Ortega/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf)
- Pérez, A. (2021). Estudio de viabilidad de un proyecto: estructura e importancia. De Business School. <https://www.obsbusiness.school/blog/estudio-de-viabilidad-de-un-proyecto-estructura-e-importancia>
- Quintanilla, I. (27 de octubre de 2022). Proyecto Arqueológico Agua Caliente de Cartago. [Sesión de conferencia]. Conferencia Agua Caliente de Cartago. Instituto Tecnológico de Costa Rica. Cartago.

<https://www.facebook.com/GestionTurismoSostenibleTEC/videos/63228491838746>

[9/](#)

Quirós, J., Gamboa, G. (2015). Evaluación del sistema actual de aire comprimido de la planta de producción de cemento Holcim Cartago y propuesta técnico-económica de rediseño de sus secciones críticas. Escuela de Ingeniería Mecánica, Universidad de Costa Rica.

<http://repositorio.sibdi.ucr.ac.cr:8080/jspui/bitstream/123456789/3124/1/38369.pdf>

Rivas, H., (2008). Orientaciones para el Diseño de un Plan de Desarrollo Turístico en Destinos Turísticos (Pladetur).

[http://www.plataformacaldera.cl/biblioteca/589/articles-64548\\_documento.pdf](http://www.plataformacaldera.cl/biblioteca/589/articles-64548_documento.pdf)

Rivero Hernández M. (2020). Variables o categorías de una investigación.

[https://www.academia.edu/42225946/Las\\_variables\\_o\\_categor%C3%ADas\\_en\\_una\\_investigaci%C3%B3n](https://www.academia.edu/42225946/Las_variables_o_categor%C3%ADas_en_una_investigaci%C3%B3n)

Román, J., Vindas, L. (2021). Gestión Comunitaria del patrimonio arqueológico e identitario. San Francisco, Agua Caliente C-35 AC. Comité Agua Caliente Cartago. Universidad de Costa Rica.

Rome, D. (2012). La Explotación Agropecuaria. [https://es.scribd.com/doc/104335386/LA-](https://es.scribd.com/doc/104335386/LA-EXPLORACION-AGROPECUARIA#:~:text=LA%20EXPLORACION%20AGROPECUARIA%20Explotacion%20Agropecuaria:%20Es%20la%20unidad,ubicados%20dentro%20de%20los%20limites%20de%20una%20provincia.)

[EXPLORACION-](#)

[AGROPECUARIA#:~:text=LA%20EXPLORACION%20AGROPECUARIA%20Explotacion%20Agropecuaria:%20Es%20la%20unidad,ubicados%20dentro%20de%20los%20limites%20de%20una%20provincia.](#)

Sánchez, A. (2016). Identificación de los recursos naturales y culturales para la realización de un inventario turístico local de la cooperativa 23 de noviembre, cantón Naranjal, provincia del Guayas. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/10343>

Sánchez Galán J. (sf.). Economipedia. Emprendedor. <https://economipedia.com/definiciones/emprendedor.html>

Servicio Nacional de Turismo. (2016). Manual de Destinos. Elementos para la gestión de Destinos Turísticos. Subdirección de Desarrollo Sernatur. Gobierno de Chile. <https://drive.google.com/file/d/19G9qmEs197zLrRkgSsvdyuoBCqCqHBLNV/view>

Servicio Nacional de Turismo. (2008). Orientaciones para el Diseño de un Plan de Desarrollo Turístico en Destinos Turístico (Pladetur). Servicio Nacional de Turismo Departamento de Planificación (SERNATUR). Gobierno de Chile. [http://www.plataformacaldera.cl/biblioteca/589/articles-64548\\_documento.pdf](http://www.plataformacaldera.cl/biblioteca/589/articles-64548_documento.pdf)

Shulte, S. (2003). Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5589/1/S2003705\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5589/1/S2003705_es.pdf)

Solís, S. (2017). *Tendencias de desarrollo turístico*.

Universidad de Costa Rica (2020). Socioeconomía. <https://www.producr.ac.cr/investigacion/lineas-de-investigacion/socioeconomico/>

Valerio A. y Laurito C (2005). Paleofauna de Agua caliente de Cartago, Costa Rica. Recuperado de: [https://web.archive.org/web/20190713152359/http://www.museocostarica.go.cr/images/stories/historia\\_natural/temas\\_de\\_interes/paleofauna/Paleofauna\\_de\\_Aguacaliente\\_parte\\_I.pdf](https://web.archive.org/web/20190713152359/http://www.museocostarica.go.cr/images/stories/historia_natural/temas_de_interes/paleofauna/Paleofauna_de_Aguacaliente_parte_I.pdf)

- Vargas G. (2014). Geografía Turística de CR [Vargas G \(2014\) Geografía Turística de CR pp 23-44.pdf](#)
- Vázquez, R. (2020). Diagnóstico del Estado de Conservación De La Reserva Arqueológica Del Sitio Agua Caliente, Cartago. <http://origenes.museocostarica.go.cr/Files/Document/Propuesta.%20Diagn%C3%B3stico%20del%20estado%20de%20la%20Reserva.pdf>
- Villalobos, L. (2018). Enfoques y diseños de investigación social: cuantitativos, cuantitativos y mixtos. EUNED. San José, Costa Rica.
- Virgen, C. (2014). Turismo y desarrollo sustentable. Un acercamiento al estudio del turismo. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/06/Turismo-y-desarrollo-sustentable-de-Carlos-Rogelio-Virgen.pdf>
- Zumbado, F. (2020). Protección del Patrimonio Cultural y Arqueológico del Distrito de Curubandé, Cantón de Liberia, Mediante el Plan De Desarrollo Turístico Sostenible. Universidad de Costa Rica. Revista Herencia. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/herencia/article/view/29920/29930>

## Apéndices

### Apéndice A. Entrevista estructurada.

1. Género \*

Femenino

Masculino

Otro

2. Rango de edad al que pertenece \*

Menor de 25 años

Entre 25 a 35 años

Entre 35 a 45 años

Entre 45 a 55 años

Entre 55 a 65 años

Mayor a 65 años

## Agua Caliente Cuestionario

Estimado miembro de la comunidad

En el marco de la iniciativa "**Potencial turístico del distrito de Agua Caliente de la provincia de Cartago en los meses de septiembre a noviembre del 2022**" se está aplicando la siguiente encuesta, el objetivo principal de este instrumento es "diagnosticar el potencial turístico del distrito de Agua Caliente, San Francisco provincia de Cartago, Costa Rica a nivel histórico, cultural y socioeconómico para un turismo sostenible durante los meses de septiembre a noviembre del 2022."

¡Atención! La información recopilada es de vital importancia y reconociendo que los datos obtenidos es de carácter confidencial, para efecto de dicha investigación.

¡Gracias por su invaluable colaboración!

3. Lugar de residencia \*

Texto de respuesta corta

---

4. Nivel de estudio actual \*

- Primaria incompleta
- Primaria completa
- Secundaria incompleta
- Secundaria completa
- Técnico incompleto
- Técnico completo
- Parauniversitario incompleto
- Parauniversitario completo
- Universitaria incompleto
- Universitaria completa
- Otra...

5. De las siguientes categorías ¿A cuál pertenece? \*

- Estudiante
- Profesional independiente
- Funcionario/a público
- Jefe/a de hogar
- Propietario
- Socio
- Colaborador de la empresa
- Jubilado/a

7. Especifique horario de atención al cliente \*

- Diurna
- Nocturna
- Ambas

8. Cite el nombre del negocio, emprendimiento o empresa que representa

Texto de respuesta corta  
.....

## Apéndice B. Observación.

### Guía de observación

Indicaciones:

1. En el ítem “**Código**” para propósitos de especificidad colocar las siguientes siglas de acuerdo con la zona asignada por equipo.

Codificación	Comunidad
AO1	Jesús Jiménez
AO2	Pithaya
AO3	Cocorí

AO4	Agua Caliente
AO5	Lourdes
AO6	Navarro del Muñeco

2. Agrupar los estudiantes en dos equipos, uno es responsable de observar la planta turística. Y un segundo equipo es responsable de observar los atractivos turísticos.

<b>Instituto Tecnológico de Costa Rica</b> <b>Escuela de Ciencias Sociales - Gestión del Turismo Sostenible</b> <b>Septiembre - noviembre, 2022</b>				
<b>Guía de observación</b>				
<b>Atractivos turísticos</b>				
<b>Fecha:</b>	<b>Persona que la realiza:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MA</li> <li>• DG</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KA</li> <li>• TA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Otro</li> </ul>
<b>Número de observación:</b>				
<b>Código:</b>				
<b>Objetivo del instrumento: realizar un levantamiento de atractivos turísticos existentes o no en el distrito de Agua Caliente, San Francisco.</b>				
<b>Indicadores</b>	<b>Escala</b>			<b>Comentarios</b>
	<b>Si 2</b>	<b>No 1</b>	<b>N/A 0</b>	
1. Se observan lugares de pesca				
2. Se observan lugares de observación de flora y fauna.				
3. Se observan museos, obras de arte y técnica.				
4. Se visualiza montañas				
5. Se visualizan parques nacionales				
6. Se visualiza ríos.				
7. Se visualizan termas.				
8. Se observan ruinas y lugares arqueológicos.				
9. Se observan mercados.				

10. Se observa explotaciones agropecuarias.			
11. Se observan sitios de explotación industriales y minera.			
12. Se observa sitios de explotación agropecuaria.			

### Apéndice C. Observación.

#### Guía de Observación

Indicaciones:

1. En el ítem “**Código**” para propósitos de especificidad colocar las siguientes siglas de acuerdo con la zona asignada por equipo.

Codificación	Comunidad
AO1	Jesús Jiménez
AO2	Pithaya
AO3	Cocorí
AO4	Agua Caliente
AO5	Lourdes
AO6	Navarro del Muñeco

2. Agrupar los estudiantes en dos equipos, uno es responsable de observar la planta turística. Y un segundo equipo es responsable de observar los atractivos turísticos.

<b>Instituto Tecnológico de Costa Rica</b> <b>Escuela de Ciencias Sociales - Gestión del Turismo Sostenible</b> <b>Septiembre - noviembre, 2022</b>				
<b>Guía de observación</b>				
<b>Planta turística o equipamiento</b>				
<b>Fecha:</b>	<b>Persona que la realiza:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MA</li> <li>• DG</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KA</li> <li>• TA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Otro</li> </ul>
<b>Número de observación:</b>				
<b>Código:</b>				
<b>Objetivo del instrumento: realizar un levantamiento de planta turística o equipamiento existente o no en el distrito de Agua Caliente, San Francisco.</b>				
<b>Indicadores</b>	<b>Escala</b>			<b>Comentarios</b>
	Si	No	N/A	

	2	1	0	
1. Se observan establecimientos de alimentación o centros comerciales. (cafeterías, restaurantes, pizzerías, panaderías, centro gastronómico). (Detallar nombre en comentarios).				
2. Se observan sitios de alojamiento, por ejemplo: camping, cabañas, albergues, apartoteles, hoteles, cabinas, moteles, pensiones, etc.				
3. Se observan discotecas.				
4. Se observan parques temáticos (mariposarios, zona de juegos infantiles).				
5. Se observa algún jardín botánico.				
6. Se observan bares.				
7. Se observan redondeles.				
8. Se observan agencias de viajes.				
9. Se observa alguna gasolinera.				
10. Se observa algún servicio de guardería.				
11. Se observa alguna sucursal bancaria.				
12. Se observa alguna guardería.				
13. Se observa servicio de guiado turístico.				