

Instituto Tecnológico de Costa Rica

**Escuela de Idiomas y Ciencias Sociales
Campus Tecnológico Local San Carlos**

Proyecto:

El estudio de caso de cinco mujeres de la comunidad de San Ramón de la Virgen de Sarapiquí: turismo rural, emprendimiento y empoderamiento de mujeres

Informe Final (técnico)

Investigadoras:

Dra. Patricia López Estrada
MAP. Lady Fernández Mora

Marzo, 2023

Tabla de contenido

I. Código y título del proyecto.....	3
II. Autores.....	3
III. Resumen	3
IV. Introducción.....	4
V. Marco teórico.....	4
VI. Metodología.....	7
VII. Resultados.....	18
VIII. Publicaciones realizadas.....	21
IX. Resultados de la investigación	23
X. Discusión y conclusiones	45
XI. Recomendaciones	48
XII. Agradecimientos	49
XIII. Referencias	50
XIV. Apéndices.....	53

I. Código y título del proyecto

Código del proyecto: **5402-2162-0001**.

Nombre del proyecto: **El estudio de caso de cinco mujeres de la comunidad de San Ramón de la Virgen de Sarapiquí: turismo rural, emprendimiento y empoderamiento de mujeres.**

II. Autores

TABLA 1: INVESTIGADORAS DEL PROYECTO

Nombre y apellidos	Escuela	Correo
Dra. Patricia López Estrada, coordinadora	Escuela de Idiomas y Ciencias Sociales, Campus Tecnológico Local San Carlos (CTLSC).	plopez@itcr.ac.cr
MAP. Lady Fernández Mora, coinvestigadora	Cooperación para la Transferencia de Tecnología y Educación Continua (CTEC), CTLSC.	lfernandez@itcr.ac.cr
Est. Estefanía Pérez Hidalgo, asistente	Carrera de Administración de Empresas y de Ingeniería en Computación CTLSC	eperez96@estudiantec.cr

III. Resumen

El empoderamiento comunitario juega un papel preponderante en la sociedad. Las comunidades rurales empoderadas son fundamentales para el crecimiento socioeconómico de cualquier región. La literatura indica que el empoderamiento de las mujeres puede ayudar con el desarrollo comunal (Buendía-Martínez y Carrasco, 2013; Erazo Caicedo *et al.*, 2014; Soto Villagrán y Fawaz Yissi, 2016). Este estudio de caso, basado en la investigación cualitativa, tiene como propósito describir las percepciones de cinco mujeres de una comunidad rural después de haber sido capacitadas en turismo y emprendimiento durante el periodo 2015 a 2018, para explorar cómo estas percepciones contribuyen al empoderamiento de su comunidad. Tomando en cuenta la Teoría Feminista (Grbich, 2007), este estudio exploratorio utilizará el análisis de contenido (Hatch, 2002), en su enfoque temático (Braun y Clarke, 2006; Clarke y Braun, 2013), para categorizar los temas que representan las perspectivas de las mujeres. Los datos fueron recolectados y triangulados a través de entrevistas semiestructuradas, observación de campo y recolección de documentación. Este estudio ayudó a tener una comprensión más consolidada de las experiencias y el rol que juegan las mujeres en la comunidad rural.

Palabras clave: Comunidad, Empoderamiento, Emprendimiento, Mujer, Rural, Turismo.

IV. Introducción

Esta investigación cualitativa reviste de valor para las investigadoras, debido a los alcances que tuvieron dos proyectos de extensión: “Aprendiendo sobre la actividad turística como un medio para complementar las actividades primarias de la comunidad de San Ramón, Sarapiquí” (2015-2016) y “Fortalecimiento del emprendedurismo de los asociados de Cooproturs R. L. en la comunidad de San Ramón de La Virgen, Sarapiquí” (2017-2018). Estos proyectos fueron concebidos y llevados a cabo por la carrera en Gestión del Turismo Rural Sostenible de la Escuela de Idiomas y Ciencias Sociales del Campus Tecnológico Local San Carlos. Los dos proyectos de extensión constituyeron un proceso de empoderamiento de la comunidad rural y promovieron el desarrollo de un papel protagónico de las mujeres en este espacio.

La Cooperativa Agroecoturística y Servicios Múltiples de San Ramón de La Virgen de Sarapiquí, R. L. (Cooproturs R. L.) está conformada en un 55% por mujeres, quienes demostraron asertividad, liderazgo, compromiso y organización durante el proceso de cuatro años de ejecución de ambos proyectos de extensión. Esto motiva la investigación para ofrecer una sistematización de datos de las experiencias vividas por las mujeres después del proceso de capacitación, con la finalidad última de representar cómo sus percepciones contribuyen al desarrollo de la comunidad.

Este informe aborda la metodología empleada durante la investigación, los resultados obtenidos durante los dos años de ejecución del proyecto (2021-2022), las conclusiones, recomendaciones y anexos. Además, sirve de modelo para evidenciar resultados obtenidos posterior a un proceso de extensión como es el caso de San Ramón de La Virgen de Sarapiquí.

V. Marco teórico

En la IV Conferencia Mundial de las Mujeres en Beijing en el año 1995, se adopta el empoderamiento como una medida positiva para una vida equitativa y segura (Urcelay Cabañes, 2014). Dado esto, se propone la Escuela de Empoderamiento de la Mujer, ya que en sus estudios se señaló que la adquisición, el desempeño y el control del poder por parte de las mujeres es un proceso que va en dos direcciones con la finalidad de trabajar en red por los derechos de las mujeres y favorecer las relaciones equitativas entre mujeres y hombres (Baylina *et al.*, 2019; Pikaza Gorrotxategi, 2018).

En España y el Norte de Marruecos, el protagonismo de la mujer en actividades rurales es de suma importancia. Puntualmente, en el turismo rural es una herramienta de desarrollo que depende de otros factores determinados por el accionar de las mujeres, como la planificación y la promoción de los sitios (Rodríguez García *et al.*, 2014), lo cual promueve el empoderamiento y la mejora socioeconómica de la mujer rural en un territorio. Sin embargo, se señala que el control y la gestión del turismo rural es mayoritariamente dominada por hombres. Rodríguez García *et al.* (2014) y Baylina *et al.* (2019) apuestan por una transformación donde las mujeres se empoderen y logren convertirse en dinamizadoras del desarrollo socioeconómico.

En el ámbito Latinoamericano, las autoras Erazo Caicedo *et al.* (2014) sugieren que el empoderamiento se relaciona con el rol de la mujer en lo social, económico, político, legal y ambiental. Por otra parte, resaltan que cuando se trabaja con comunidades, el empoderamiento puede resultar en un cambio transformacional de la mujer, debido a los procesos de autogestión comunitaria. Estos procesos favorecen los planos de acción de la mujer, porque se lucha contra el paternalismo y la discriminación por género.

Buendía-Martínez y Carrasco (2013), en su estudio “Mujer, actividad emprendedora y desarrollo rural en América Latina y el Caribe”, concluyen que existe una dependencia entre el empoderamiento de la mujer y el desarrollo rural mediante la actividad emprendedora. Señalan también que las mujeres tienen un papel más protagónico en la economía familiar y en la comunidad rural, con la salvedad de que aún persiste acceso limitado a recursos, como los insumos de producción, los servicios, la infraestructura, las organizaciones de apoyo y la tecnología, en comparación con la facilidad que tienen los hombres de gestión de oportunidades para emprender alguna actividad socioeconómica en la ruralidad.

Latinoamérica ha avanzado en apoyar a las mujeres en el desarrollo rural, producto de su dinamismo, compromiso y disciplina, demostrado en numerosos roles de la sociedad. Estos roles incluyen la familia, la economía, la política y la cultura. Cabe destacar que, aunque se han validado esfuerzos, sigue persistiendo la inequidad con respecto a derechos e igualdad de oportunidades (Echeverri Perico y Ribero, 2002; Ruiz Bravo y Castro Bernardinalgo, 2011; Soto Villagrán y Fawaz Yissi, 2016).

Martínez García *et al.* (2005) presentan un estudio con tres organizaciones rurales de la región de Lagunera de México, en el Municipio de San Pedro de las Colonias de Coahuila. Un grupo de 18 mujeres emprendedoras asumieron el reto de crear una fábrica de tortillas. Este proyecto nace del “Programa Mujeres en Solidaridad” de la Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro, Unidad Laguna de México, donde se les brindó a las mujeres asesoría técnica y acompañamiento para la gestión de servicios para impulsar el proyecto productivo en las diferentes instancias bancarias y de formación. Sin embargo, Martínez García *et al.* (2005) señalan que “la comunidad veía con disgusto que las mujeres se beneficiaran porque nunca habían participado en actividades productivas ni políticas” (p. 294). Esto llevó al grupo de mujeres a seguir luchando a pesar de la oposición de la propia comunidad y de los hombres. Hubo un proceso de empoderamiento producto de la constancia y esfuerzo de las mujeres, pero las personas opuestas impidieron la continuación de la actividad productiva y, por ende, del desarrollo comunitario. Otros han concluido que existe falta de confianza en la habilidad de la mujer para tomar decisiones estratégicas que puedan afectar a una comunidad o un país (Echeverri Perico y Ribero, 2002; Ruiz Bravo y Castro Bernardinalgo, 2011).

Según el artículo “Mujeres ticas son las más emprendedoras de América Latina”, publicado por la revista Estrategia & Negocio (2017), Costa Rica ha mostrado cambios significativos en su legislación, que facilitan las oportunidades para la mujer. El mismo reporte indica que las mujeres

de Costa Rica son las más emprendedoras de América Latina, liderando el Índice de Mujeres Emprendedoras en América Latina con 64.7%, seguido por Perú 64.3%, Colombia 63.8% y Chile 62.9% (Estrategia & Negocio, 2017). Estos datos reflejan que el emprendimiento es un medio trascendental para la mejora de la calidad de vida de las mujeres, asumiendo que alrededor de una mujer existe y coexiste un entorno familiar, socioeconómico, político y de gestión ambiental. No obstante, las mujeres costarricenses se enfrentan a tres obstáculos cuando se trata de emprender un negocio, argumentan Rodríguez-Jiménez *et al.* (2017), que son el liderazgo, el empoderamiento y los roles en la sociedad. Esto se debe a que la mujer tiene implicaciones de índole familiar, pero sobre todo social. También se debe al marcado rol de multiplicidad de roles y tareas impuestas por la sociedad, construido por las costumbres y por el patriarcado, y que conllevará un proceso para que se logre aceptar los cambios que requiere la sociedad para construir un futuro equitativo.

En la comunidad de San Ramón del distrito de La Virgen del cantón de Sarapiquí se constituyó formalmente en el 2015 la Cooperativa Agroecoturística y de Servicios Múltiples de San Ramón de La Virgen de Sarapiquí R. L. (Cooproturs R. L.), fundada por 28 asociados. Esta población participó de un proceso de extensión donde se obtuvo cinco resultados relevantes que tuvieron como propósito empoderar a toda la población para emprender ideas productivas y buscar alternativas de desarrollo socioeconómico local. Los resultados fueron: a) una propuesta de un producto turístico rural, b) un programa de capacitación en turismo rural, c) cinco planes de negocio realizados de manera conjunta y seguimiento en aspectos de formalización y de operación, d) una página web de la cooperativa, y e) un proyecto interinstitucional. Este último se llevó a cabo mediante una comisión conformada por el Instituto de Desarrollo Rural (Inder), el Sistema Nacional de Áreas de Conservación y el Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR), para formular un proyecto de inversión denominado “Desarrollo Ecoturístico del Sector El Ceibo del Parque Nacional Braulio Carrillo (PNBC)”.

La comunidad supo aprovechar el proceso de extensión que culminó en el 2018, y estuvo orientado a la capacitación, donde se fortaleció la unión y el trabajo en equipo. Además, fue evidente el empoderamiento de la población, principalmente la población femenina que durante el 2015-2018 demostró constancia, seguridad, poder de decisión y liderazgo en las tareas que le fueron conferidas. Actualmente, la cooperativa es una organización competente que tiene la oportunidad y el reto de concesionar y administrar los servicios de alimentación, tiendas de *souvenirs*, así como ofrecer sus tours de naturaleza, agrícolas y pecuarios, a partir de la apertura del Sector El Ceibo del Parque Nacional Braulio Carrillo. Esto suma al desarrollo socioeconómico de la comunidad y también hereda la cultura de la organización a sus actuales y futuras generaciones.

VI. Metodología

El diseño de la investigación fue un estudio de caso, el cual corresponde a una descripción detallada de un caso en particular y el enfoque fue descriptivo (Baxter & Jack, 2008; Flyvbjerg, 2011; Lichtman, 2013). Se escogió este tipo de estudio ya que representa un análisis en detalle de un caso con una cantidad extensiva de datos a profundidad. El caso de estudio se centró en las experiencias de mujeres de la comunidad, las cuales se capacitaron durante 2015-2018. El sitio de estudio fue San Ramón de La Virgen de Sarapiquí.

La población meta de la investigación fueron cinco mujeres, seleccionadas a través de un muestreo a propósito único con los siguientes criterios: mujeres entre 35 y 65 años, que completaron la capacitación del 2015-2018, que trabajaran en procesos de emprendimientos turísticos tales como hospedaje, alimentos y bebidas, costura, producción animal y agrícola, diseño y venta de productos locales y artesanías, y líderes comunales que participaron en asociaciones o comités entre 2015-2018. El tamaño de la muestra de cinco mujeres es una muestra válida y representativa dentro del enfoque de investigación cualitativa, ya que este enfoque se enfatiza en la calidad de los datos y no en la masificación de estos, como ocurría en una investigación cuantitativa.

La base teórica de esta investigación cualitativa se enfocó en la teoría feminista. Esta teoría se orienta en analizar y visualizar de forma crítica procesos donde las perspectivas feministas sean el centro de atención y donde las experiencias de las mujeres sean la base de la investigación (Grbich, 2007). También buscó examinar el rol de las mujeres en la sociedad y cómo este rol, desde sus voces, se percibe y cambia sus vidas en diferentes aspectos sociales (Hatch, 2002).

El estudio se enfocó en la investigación cualitativa inductiva, ya que las descripciones emergieron de elementos específicos de los datos para convertirse en constructos semánticos generales, conocidos como el contenido o las temáticas (Hatch, 2002). La parte epistemológica de esta investigación se basó en el construccionismo, el cual celebra la creación del conocimiento a través de las experiencias personales e individuales. Toma como premisa que todas las realidades de conocimiento tienen validez y no requieren de comparaciones o hipótesis, pues la realidad es una “construcción humana” (Hatch, 2002, p. 15) y, tal cual, es única y legítima para cada individuo. Las percepciones individuales son distintivas y subjetivas, ya que están íntimamente relacionadas con las visiones de mundo de cada individuo. Este estudio de caso buscó que las mujeres expusieran sus experiencias y opiniones del mundo en que viven, y cómo dentro del contexto colectivo de su comunidad han ido forjado sus percepciones individuales.

Recolección de datos

Las técnicas de recolección de datos triangulados fueron entrevistas semiestructuradas, observaciones de campo y recolección de documentos; las entrevistas representaron la fuente primaria. En la investigación cualitativa, las entrevistas son instrumentos pertinentes de recolección de datos ya que buscan “entender las experiencias humanas a partir de las perceptivas de quienes las experimentan” (Yegidis y Weinbach, 2006, p. 21). Como parte de la ética en la investigación cualitativa, las participantes firmaron un consentimiento de acuerdo para el estudio y un consentimiento de acuerdo para la entrevista. También, se garantizó que toda la información

fuera anónima; las participantes contaron con pseudónimos (“M” de mujer: M1, M2, M3, M4 y M5) para asegurar la confiabilidad de la presentación y publicación de los datos. Además, las investigadoras, conscientes de la crisis de salud, tomaron en cuenta un plan de contingencia para adecuar los procesos de recolección de datos y seguir estrictamente cualquier protocolo de salud establecido por las autoridades del país durante la pandemia.

Recolección de datos: entrevistas

Las entrevistas se llevaron a cabo en la plataforma tecnológica Zoom, fueron grabadas y todos los datos fueron transcritos para su debido proceso de codificación. Se creó una matriz de preguntas que fue validada por seis expertos en filología, filosofía, sociología, feminismo, educación y gestión de proyectos. Las preguntas de investigación fueron abiertas e incluyeron preguntas de seguimiento, con la finalidad de aclarar y ahondar en las respuestas, así como explorar a profundidad las experiencias de las participantes (Yin, 2009). La matriz consistió en cuatro secciones: preguntas de contexto, preguntas relacionadas con las opiniones, percepciones y experiencias con respecto a los emprendimientos turísticos y el empoderamiento de mujeres después de un proceso de capacitación que empezó en el 2015 y culminó en el 2018. También, cada participante pasó por una serie de preguntas personalizadas sobre sus propios procesos durante los emprendimientos. Después de las entrevistas, se retomaron algunas consultas orales para aclarar cierta información relacionada.

Recolección de datos: observación participante

Aparte de las entrevistas, se llevaron a cabo sesiones de observación participante para buscar una identificación clara y constante con las colaboradoras (Wa-Mbaleka, 2019). El objetivo primordial del proceso fue observar a las participantes en sus rutinas dentro de la comunidad. Las observaciones fueron sistematizaciones visuales como parte de procesos “y secuencias lógicas e intencionales en un momento y escenario específico” (Campos y Covarrubias y Lule Martínez, 2012, p. 50). Toda la información fue recolectada de forma externa, por lo cual la interferencia con el grupo social, hecho o fenómeno investigado fue mínima o nula. Además, las investigadoras, tenían una relación previa con las participantes debido a otros proyectos, lo que sirvió como mecanismo para crear un nivel de confianza apropiado para que el fenómeno se desarrollara con naturalidad (Universidad de Jaén, 2010; Taylor y Bogdan, 1984).

Diseño de instrumentos: el protocolo de observación

La observación complementa la recolección de datos como un mecanismo de sistematización de registros visuales y verificables o “secuencias lógicas e intencionadas que tienen determinada temporalidad en un escenario específico” (Campos y Covarrubias y Lule Martínez, 2012, p. 50). Para la elaboración de un protocolo y una guía de observación, se tomaron en cuenta referentes teóricos. El diseño de los borradores del protocolo y la guía empezó con una revisión de literatura exhaustiva a inicio del primer semestre de 2021 (Anguera, 2003; Campos y Covarrubias y Lule Martínez, 2012; Del Cid et al., 2007; Díaz Hernández, 2014; Díaz SanJúan, 2011; Navarro

Ramírez, 2013; Taylor y Bogdan, 1984; Universidad de Jaén, 2010). Primero, se diseñó el protocolo, el cual consistió en un borrador que incluyó el propósito de la investigación, las preguntas de investigación, principios básicos para la observación, pasos a seguir y aspectos para tomar en cuenta, tipo de observación, unidades y objetos de análisis, registros, lugares de observación, entrenamiento de observadores y riesgos durante la observación. Una vez diseñado el protocolo, se procedió con un proceso de validación constituido por las opiniones de cuatro expertas.

Validación de expertos

Para consolidar la validez interna de esta investigación cualitativa se tomaron en cuenta tres aspectos: triangulación de los datos (Merriam, 2009), *member checking* y posicionamiento de las investigadoras (Hatch, 2002). En primera instancia, se hizo una presentación del estudio a cuatro expertas en la temática: la Dra. Sonia Abarca Mora, profesora en el doctorado del Instituto Centroamericano de Administración Pública (ICAP); la Licda. Carol Valerio Vega, jefa de la Unidad Regional Huetar Caribe del Instituto Nacional de la Mujer (INAMU); la MEP. Maritza Rojas Poveda, consultora independiente, especialista en evaluación de proyectos y profesora de la Escuela de Administración Pública de la Universidad de Costa Rica; y la Dra. Tania Barrantes Estrada, jefa de la Unidad Regional Huetar Norte del INAMU. Una vez presentado formalmente el estudio, se les facilitaron los borradores para el debido proceso de realimentación. A partir de este proceso, se sugirieron cambios de fondo y forma, incluidos cambios en las percepciones de las conductas observables, búsqueda de literatura más actualizada e incorporación de lenguaje inclusivo en los borradores del protocolo y la guía. Todas las recomendaciones se tomaron en cuenta antes de la validación en campo. Después del protocolo, se creó una guía de observación.

Diseño de instrumentos: la guía de observación

Una vez que el protocolo de observación se validó, se eligió por la estructura de la guía de observación. Las observadoras, quienes ya tenían una relación con las participantes debido a proyectos previos, hicieron que el nivel de confianza fuese apropiado para que el fenómeno se desarrollara con naturalidad (Universidad de Jaén, 2010). Se escogió la observación participante pasiva; la información se recolectó de forma externa con poca interferencia con el grupo social. Se empleó la pasiva, donde la interacción de las observadoras fue mínima con los objetos de análisis (y los presentes en el evento), fungiendo únicamente como observadoras. Esto aumenta la probabilidad de captar los eventos en su propio desarrollo (Universidad de Jaén, 2010), por lo que las observadoras debían lograr un nivel de concentración suficiente para registrar las conductas de las participantes (Taylor y Bogdan, 1984). La observación participante pasiva tomó en cuenta aspectos de observación estructurada y no estructurada.

- Aspectos de observación estructurada: esta sección fue metódica y utilizó una guía de observación deductiva para una sistematización más orgánica de la información por recolectar (Campos y Covarrubias y Lule Martínez, 2012). Los aspectos deductivos observados (unidades de análisis) fueron conductuales de cuatro tipos: no verbal, espacial

o proxémica, vocal o extralingüística y verbal o lingüística. Este registro fue sistematizado bajo una guía observacional de conductas.

- Aspectos de observación no estructurada, conocida también como observación no sistemática u ocasional: esta sección no tuvo categorías, indicadores o aspectos conductuales. Fue un apartado inductivo con la finalidad de un registro libre y amplio al percibir la información (Campos y Covarrubias, y Lule Martínez, 2012). El registro de esta sección fue no sistematizado, y consistió en descripciones simples narrativas en forma de notas de campos o eventos descriptivos.

Las unidades de análisis (conducta no verbal, espacial o proxémica, vocal o extralingüística y verbal o lingüística) se explican a continuación (Universidad de Jaén, 2010; Anguera, 2003).

- Conducta no verbal: se observó en el lenguaje corporal y expresiones motoras en partes específicas del cuerpo. Puntualmente, se observaron expresiones faciales (para el estudio de las emociones), cambios de mirada (intercambios de miradas, en relaciones afectivas entre personas y situaciones de competición, incomodidad, etc.) y movimientos del cuerpo (alteración y equilibrio de la postura, etc.).
- Conducta espacial o proxémica: se observaron en lugares estáticos o en espacios donde hay ocupación, trayectorias, movimientos o desplazamientos. Se tomaron en cuenta la distancia íntima, personal o social.
- Conducta vocal o extralingüística: se observaron en los procesos de vocalización (intensidad, tono y timbre, silencios, pausas, intervalos, dominio, interrupción).
- Conducta verbal o lingüística: se observaron en el contenido verbal y el contenido del mensaje tomando en cuenta el uso de alguna jerga particular de las participantes dentro de su contexto comunitario.

La conducta no verbal contó con ocho criterios; la verbal, con cuatro; la espacial, con seis; y finalmente la verbal, con siete, para un total de 25 criterios observables. Cada conducta deductiva fue observada de forma individual y sistemática con respecto a tres aspectos específicos de estudio: ocurrencia, frecuencia y duración. También hubo un espacio de registro libre para cualquier conducta inductiva durante las observaciones llevadas a cabo en situaciones naturales de gestión del turismo rural en la comunidad de San Ramón de La Virgen de Sarapiquí. Una vez estructurada la guía de observación, se procedió con dos eventos de validación de campo, aplicando la guía como pilotos de observación en campo.

Validación de campo

La primera visita de campo se llevó a cabo el 04 de julio de 2021 en San Gerardo, La Tigra, específicamente en un emprendimiento turístico llamado *Birds and Breakfast*. El protocolo y la guía se pusieron en práctica bajo un recorrido turístico de dos horas con un grupo de ocho personas ajenas a la investigación. Las dos investigadoras y la asistente aplicaron la guía y el protocolo y tomaron anotaciones de forma individual; después sesionaron y reflexionaron de forma colectiva

sobre las observaciones. Se trabajó un nuevo borrador y se validó en dos reuniones del grupo de investigación antes de la próxima validación externa de campo.

La segunda visita de campo se llevó a cabo el 10 de octubre de 2021 en Finca 5, Sarapiquí, específicamente en tres emprendimientos turísticos: Finca Muñoz Barrantes, tour del rambután (fruta); Finca Jiménez Salas, procesos de cuidado del rambután; Finca Muñoz Barquero, producción porcina y de quesos; y un recorrido por el caserío y el puente ferroviario sobre el río Sucio en Finca 5. El protocolo y la guía se pusieron en práctica durante todos los recorridos turísticos en seis horas junto con un grupo de cinco personas ajenas a la investigación. Las dos investigadoras y la asistente aplicaron la guía y el protocolo y, al igual que la primera validación, se tomaron anotaciones de forma individual; después sesionaron y reflexionaron de forma colectiva. Se trabajó un nuevo borrador y se validó en una reunión del grupo de investigación.

Procesos de observaciones

Las observaciones se llevaron a cabo el 12 de noviembre y el 12 de diciembre de 2021, en San Ramón de La Virgen de Sarapiquí.

Observación 1

El primer evento fue la presentación de un proceso de extensión a autoridades del Instituto Tecnológico de Costa Rica donde participaron más de 10 personas, con una duración aproximada de siete horas. La observación se llevó a cabo en tres momentos: en el puesto operativo de El Ceibo del Parque Nacional Braulio Carrillo (PNBC), en el Rancho La Loma (un emprendimiento de servicio de alimentación) y en una miniferia de venta de artesanías locales. En esta observación estuvieron presentes cuatro de cinco participantes: M1, M2, M3 y M5. Cada una de las participantes atendió a los visitantes durante el tiempo de almuerzo; se presentó ante todos los visitantes e interactuó y conversó sobre sus emprendimientos en la miniferia de productos locales.

Observación 2

El segundo evento fue una visita de turistas a la comunidad. En total fueron cuatro visitantes y el espacio tuvo una duración aproximada de siete horas. Específicamente, la observación se llevó a cabo en varios eventos: visita a catarata El Oasis, Rancho La Loma, tour al sendero Los Jícaros, tour de estevia, tour de vainilla y pimienta, un emprendimiento de servicio de alimentación y una miniferia de productos locales. En esta observación estuvieron presentes todas las participantes. Cada una de las participantes expuso su emprendimiento ante los visitantes, interactuó en preguntas y respuestas, y atendió a los visitantes durante el tiempo de almuerzo y venta de productos locales. Una participante estuvo presente únicamente al inicio de la visita, donde presentó un contexto general de la comunidad y la creación de la cooperativa.

Recolección de datos: documentación

Finalmente, se recogieron diferentes documentos tales como bitácoras, minutas y actas de sesiones, donde existe evidencia de participación de las mujeres en las actividades comunitarias. Para esta

recolección de documentos, se les solicitó a las participantes que facilitarán documentos correspondientes a bitácoras, minutas de reunión, actas y cualquier otra sesión de trabajo donde se viese reflejado algún tipo de participación por parte de ellas. La tabla 2 presenta la documentación recolectada.

TABLA 2: DOCUMENTACIÓN RECOLECTADA EN DETALLE

Actividad	Documento	Fecha	Participantes	Funciones	Actividades específicas
Club Las Orquídeas: basado en el Club 4-S, enfocado en la mujer y se dedica a proyectos como la siembra de plántulas para la venta.	Acta	04/04/2019	M4 M3 M5	Secretaria Integrante Vocal 2	Visitar y conocer sobre otras organizaciones.
	Acta	12/06/2019	M4 M3 M5	Secretaria Integrante Vocal 2	Solicitar apoyo institucional por medio de capacitaciones a la UNA y MAG.
	Acta	09/07/2019	M4 M5	Secretaria Integrante	Solicitud a M. N. para curso de agricultura orgánica.
	Acta	24/07/2019	M4	Secretaria	Solicitar cancha sintética al Comité de Deportes. Intención de solicitar apoyo institucional para impartición de cursos por el Cuerpo de Paz y el INA.
	Acta	07/08/2019	M4 M5	Secretaria Integrante	Enviar carta a la asociación Coordinar actividades varias de venta de comida.
	Acta	21/08/2019	M4 M5	Secretaria Integrante	Coordinar actividades varias de venta de comida.
	Acta	04/09/2019	M4 M5	Secretaria	Ayudar a M5 para que asista a reunión de Red Nacional.
	Acta	19/09/2019	M4 M5	Secretaria	Incluir el nombre de M4 en las cartas.
Comité de Educación y Bienestar Social: es un comité que promueve y divulga la educación cooperativa entre los asociados, así como programas de bien social para estos y sus familiares.	Acta	11/01/2016	M3 M4	Presidenta Secretaria	Elección de los puestos para conformar el Comité de Educación y Bienestar Social.
	Acta	11/02/2016	M3 M4	Presidenta Secretaria	Fomentar la motivación.
	Acta	10/03/2016	M3 M4	Presidenta Secretaria	Delegar actividades.
	Acta	14/04/2016	M3 M4	Presidenta Secretaria	Planear actividades de motivación.
	Acta	12/05/2016	M3 M4	Presidenta Secretaria	Continuar las campañas de reciclaje. Enviar cartas para solicitud de apoyo al Sistema Nacional de Areas de Conservación (SINAC), al Instituto de Desarrollo Rural y al Ministerio de Salud.

	Actas	14/07/2016 11/08/2016 8/09/2016 13/10/2016	M3 M4	Presidenta Secretaria	Planear campañas de reciclaje.
	Acta	12/01/2017	M3 M4	Presidenta Secretaria	Continuar las campañas de reciclaje gracias al apoyo del SINAC.
	Acta	9/03/2017	M3 M4	Presidenta Secretaria	Organización de una campaña de reciclaje.
	Acta	10/05/2017	M3 M4	Presidenta Secretaria	Trabajar en la feria de venta de artículos.
	Acta	31/07/2017	M3 M4	Presidenta Secretaria	Realizar volantes para presentar información sobre curso de avistamientos de aves del ICT.
	Acta	17/10/2017	M3 M4	Presidenta Secretaria	Coordinar refrigerio para la asamblea y preparar papeles para la votación.
Consejo Administrativo de Cooproturs R. L.: primer depositario de la autoridad de la Asamblea y el órgano a cuyo cargo está la dirección superior de los negocios sociales, la fijación de sus políticas y el establecimiento de reglamentos para el desarrollo y progreso de esta.	Acta	16/11/2015	M5	Suplente 1	Solicitud de informe al administrador del Supermercado de Cooproturs R. L.
	Acta	9/02/2018	M5 M3 M1	Suplente 1 Presidenta Invitada como gerente de Cooproturs R. L.	La gerente propone hacerse cargo de las facturas y dinero de Cooproturs, y control semestral de los asociados.
	Acta	3/03/2018	M3 M1	Presidenta Invitada como gerente de Cooproturs R. L.	La gerente expone sobre las reuniones interinstitucionales e informa acerca de los avances para la apertura del PNBC. La gerente propone continuar con preparación en proyectos de turismo rural y comunitario.
	Acta	13/04/2019	M5 M3 M1	Suplente 1 Presidenta Invitada como gerente de Cooproturs R. L.	Atención de la señora R. M. para dar a conocer los proyectos de la cooperativa y valorar su apoyo para atraer turismo.
	Acta	23/11/2019	M5 M3	Vocal 1 Suplente 2	Integración del Consejo de Administración de Cooproturs R. L.

Inder: institución del Estado encargada de liderar el desarrollo de las comunidades rurales de Costa Rica. Ejecuta las políticas de desarrollo rural del Estado, con el fin de mejorar las condiciones de vida de la población, mediante la articulación de esfuerzos y recursos de los actores públicos y privados, que tomen en cuenta las dimensiones del desarrollo social, económico, ambiental, cultural e infraestructura.	Minuta	01/02/2019	M1 M5 M3	Gerente de Cooproturs R. L. Representante Cooproturs R. L. Representante Cooproturs R. L.	Se menciona M2 al haber recibido materiales de construcción, al igual que M3. A los asociados de Cooproturs R. L. se les realizó un diagnóstico mediante encuesta, para la elaboración de un plan de capacitaciones articulado entre Inder-INA-ICT.
	Minuta	20/11/2019	M1	Gerente de Cooproturs R. L.	
	Minuta	19/06/2020	M1	Gerente de Cooproturs R. L.	Menciona que organizan ventas para enfrentar deuda de la cooperativa. Se gestionó y lograron la donación de una computadora por parte de Coopelesca R. L.
Junta directiva de Cooproturs R. L. Corresponde a los procesos de coordinación con el equipo de proyecto de investigación del ITCR para las observaciones de campo durante el 2021.	Minuta	27/09/2021	M1 M5 M3	Gerente Vocal 2 Suplente	M1 comunica que hay duda/miedo por parte del Inder para que la cooperativa se haga cargo. M3 señala que hay miedo/desconocimiento sobre el documento que solicita el Inder.
	Minuta	13/10/2021	M1 M5 M3	Gerente Vocal 2 Suplente	M1 enfatiza la oportunidad de las instituciones y demostrar la importancia, capacidad y compromiso de la comunidad en el proceso interinstitucional. Se necesita ayuda para planear la presentación. Se debe considerar un <i>advertisement roller</i> de Cooproturs R. L. que represente los cambios.

	Minuta	29/10/2021	M1 M5 M3	Gerente Vocal 2 Suplente	M3 expuso sobre las decoraciones en La Loma. Recalcó que se debe saber el número exacto de productores en la miniferia para la organización con las mesas. Además, preguntó sobre el procedimiento para solicitar las mesas, y expuso una idea de W. como sugerencia para otros. M1 comenta que se habló con personas del Colono para sumar a los toldos, al igual que se invitó a W. B. para que esté presente en la visita del 16 de noviembre, así como otros contactos que pueden prestar toldos. Se debe considerar las medidas de seguridad durante todo el evento. H. puede hacer la nota para la solicitud de las mesas. Hay que hacer la solicitud lo antes posible porque no hay otra opción. En la reunión de consejo se habló que sería mejor que los productores presenten sus procesos por separado.
Sesiones referentes a la apertura del Puesto Operativo El Ceibo del Parque Nacional Braulio Carrillo.	Certificación	23/05/2022	M3	Representante municipal	Representante municipal ante las gestiones, reuniones y sesiones referentes a la apertura del Puesto Operativo El Ceibo del Parque Nacional Braulio Carrillo.

La limitación de esta técnica de recolección de datos fue la escasez de documentos presentados por las participantes, debido a que, en tiempos de pandemia, las dinámicas de las organizaciones en la comunidad disminuyeron considerablemente. Además, algunas participantes no encontraron documentación para evidenciar la participación. Los documentos recolectados (actas, minutas, bitácoras, sesiones de trabajo) constituyeron un mecanismo de representatividad organizacional y complementan los otros métodos de recolección de datos, aunque son escuetos en esencia.

Análisis de datos

El estudio se basó en el análisis de contenido (Hatch, 2002) y el análisis temático (Braun & Clarke, 2006; Clarke & Braun, 2013). El análisis de contenido se basa en lecturas constantes, críticas y sistemáticas de los datos. Se crearon códigos que resumieran las unidades mínimas semánticas y que determinaran la identificación de categorías temáticas significativas para responder las preguntas de investigación del estudio:

1. ¿Qué opiniones sobre el proceso de empoderamiento expresan cinco mujeres de San Ramón de La Virgen de Sarapiquí después de haber participado en un proceso de capacitación sobre emprendimientos turísticos entre 2015-2018?
2. ¿Cuáles son las percepciones de empoderamiento de cinco mujeres de San Ramón de La Virgen de Sarapiquí después de haber participado en un proceso de capacitación sobre emprendimientos turísticos entre 2015-2018?
3. ¿Cuáles son las experiencias de empoderamiento vividas de cinco mujeres de San Ramón de La Virgen de Sarapiquí después de haber participado en un proceso de capacitación sobre emprendimientos turísticos entre 2015-2018?

El análisis temático se utilizó como método para identificar y analizar los patrones semánticos de esta investigación cualitativa (Braun & Clarke, 2006). Para este estudio, se siguieron las siguientes cinco fases recursivas:

1. Familiarización con los datos: esta fase fue una de las más importantes del proceso cualitativo, la cual requirió de una familiarización consciente de los datos de las entrevistas transcritas, los protocolos de observación de campo y la documentación. Se llevaron a cabo lecturas críticas y sistemáticas de los datos, hasta tener una familiaridad minuciosa con estos.
2. Codificación: esta fase se enfocó en un proceso no solo de reducción de datos, sino en una sistematización analítica y un proceso crítico de creación de códigos. Primero se identificaron “unidades mínimas de significado” (Hatch, 2002, p. 163), las cuales fueron segmentos específicos que encerraron una idea completa y fueron una o más palabras, frases u oraciones. Las unidades mínimas de significado fueron el comienzo del proceso conceptual de los temas. Todos los datos fueron analizados a través de códigos para que no quedara ninguna brecha semántica.
3. Búsqueda de temas: una vez que se tuvo familiaridad absoluta con los datos y se identificaron los códigos, se buscaron temas que incluyeran los códigos creados. El proceso de identificar y crear temas basados en los códigos fue activo e iterativo. Para la creación de los temas se tuvieron las preguntas de investigación a mano, con el fin de enfocar los esfuerzos en la búsqueda objetiva de las respuestas a estas.
4. Revisión de temas: una vez creados los temas, se certificó que estos se ajustaran a los códigos y tuvieran una relación semántica convincente. Algunos se fusionaron o

dividieron, o inclusive se descartaron para volver a crear nuevos temas. En esta fase, fue importante ser críticas y triangular los temas con colegas externos para dar validez a la creación de estos.

5. Definición de temas: en esta fase se debió escribir una descripción detallada de cada tema previamente identificado y creado. Cada tema se definió y obtuvo un nombre oficial. Se tuvo claridad de los temas y se explicó la esencia que encerraron con respecto a los códigos creados, además de la narrativa con la cual fueron escritos para responder a las preguntas de investigación con evidencia de ejemplos en los datos.

VII. Resultados

El objetivo general de este proyecto fue describir las percepciones de cinco mujeres de la comunidad rural después de haber sido capacitadas en turismo y emprendimientos turísticos durante el 2015-2018 para una comprensión del empoderamiento comunitario de mujeres en áreas rurales. Se cumplió con todos los objetivos planteados y con el plan de difusión, ya que se hicieron publicaciones en distintas etapas de la investigación, tanto en medios nacionales como internacionales. La tabla 3 describe los principales resultados del proyecto.

TABLA 3: RESULTADOS DEL PROYECTO

Resultado	Descripción
<p>1. Una carpeta digital con los consentimientos informados (consentimiento de la investigación y consentimiento de la entrevista) debidamente firmados por las participantes de la investigación.</p>	<p>El 27 de febrero de 2021, el equipo de investigación realizó una gira a la comunidad de San Ramón de La Virgen de Sarapiquí, con el propósito de socializar el proyecto con participación de todas las involucradas en la investigación. Para esta actividad se coordinó, de manera previa, con las participantes; se definió la agenda y se elaboró el consentimiento informado digital mediante Google Forms, el cual fue completado por las cinco participantes durante la visita. Además, se creó una carpeta en Dropbox con el contenido y respaldo de los consentimientos informados digitales.</p> <p>Ver apéndice 1. Fotografía de la reunión con las participantes.</p> <p>Ver apéndice 2. Consentimientos informados.</p>
<p>2. Una entrevista semiestructurada validada por las investigadoras y expertos externos, basados en realimentación según los criterios de expertos de cada actor involucrado.</p>	<p>En principio, se definió un código para resguardar el anonimato de las participantes. Luego, se llevó a cabo una fase de validación de la entrevista semiestructurada con cinco expertos externos al proyecto; posteriormente, se efectuaron las cinco entrevistas a las participantes.</p> <p>Ver apéndice 3. Entrevista semiestructurada.</p>

Resultado	Descripción
<p>3. Un protocolo para la observación validado por las investigadoras y expertos externos, basados en realimentación según los criterios de expertos de cada actor involucrado.</p>	<p>En cuanto a la técnica de observación, se elaboraron dos instrumentos de observación: el protocolo y la guía para la aplicación de campo. La validación de ambos instrumentos se efectuó de dos formas: a) criterio experto, y b) aplicación de campo. La guía de observación de campo se validó tres veces, una de forma interna y dos veces en escenarios similares al que se aplicó el instrumento con las participantes. El protocolo se aplicó a cada participante en dos momentos distintos, con excepción de una participante que, por motivos de trabajo, solo participó en una observación. El protocolo se aplicó en hojas impresas, por lo que se cuenta con el registro físico y digital en una carpeta en Dropbox.</p> <p>Ver apéndice 4. Protocolo de observación.</p> <p>Ver apéndice 5. Guía para la aplicación del protocolo.</p> <p>Ver apéndice 6. Realimentación de expertas.</p>
<p>4. Un respaldo digital de las grabaciones de las entrevistas aplicadas.</p>	<p>Las entrevistas se realizaron por medio de la plataforma de Zoom, por lo que se grabaron y se respaldaron en una carpeta en Dropbox.</p>
<p>5. Un respaldo digital de las entrevistas transcritas.</p>	<p>Las entrevistas semiestructuradas fueron transcritas en un archivo exclusivo para cada participante. Se definió un seudónimo para resguardar su anonimato. Las entrevistas transcritas están respaldadas en una carpeta de Dropbox, a la cual se puede acceder mediante en este enlace.</p>
<p>6. Un respaldo digital y físico del protocolo de observación.</p>	<p>Se creó el protocolo de observación para guiar el proceso de observación. Se cuenta con el debido respaldo físico y digital. La observación realizada por las investigadoras fue tipo participante pasiva y tomó en cuenta aspectos de observación estructurada y no estructurada.</p>
<p>7. Un documento con la metodología utilizada para el análisis basado en temáticas.</p>	<p>La codificación de las entrevistas semiestructuradas se realizó mediante el <i>software</i> en línea WebQDA. Para esto, se elaboró un documento llamado Code Book con los “códigos árbol” que se generaron en la fase de codificación. Además, se hizo un registro digital del proceso de codificación.</p> <p>Ver apéndice 7. Code Book.</p>

Resultado	Descripción
	<p>Las guías de observación se sistematizaron de acuerdo con las dos fechas en que se hizo el proceso de observación. Además, se creó un documento que contiene información de contexto donde se llevó a cabo cada observación, el análisis de los datos y un resumen narrativo de ambas observaciones en su codificación deductiva: conducta no verbal, conducta vocal, conducta espacial y conducta verbal.</p> <p>Ver apéndice 8. Sistematización de las observaciones.</p> <p>Se recopiló documentación relacionada con la intervención de cada participante en actividades y grupos organizados de la comunidad. Esta información está en físico y digital organizada por carpetas de acuerdo con cada comité, consejo, club o junta en la que participaron. Se hizo un cuadro resumen donde se incluyó: tipo de actividad, tipo de documento, fecha, participantes, funciones y actividades específicas.</p> <p>Ver apéndice 9. Cuadro resumen de la documentación.</p> <p>Cada investigadora realizó un proceso de reflexión, mediante un documento llamado Reflective Journal, el cual tiene como propósito plasmar los aspectos que llamaron la atención, preguntas surgidas, apreciaciones sobre posibles conclusiones y aspectos en que se podría indagar más con las participantes.</p> <p>Ver apéndice 10. Reflective Journal.</p>
<p>8. Un informe con la información sistematizada.</p>	<p>Se elaboró un informe a partir de la información sistematizada, en el cual se incorporó: metodología de la guía de observación, información basada en las dos observaciones, el análisis de los datos obtenidos de ambas observaciones, metodología para la recolección de documentación y su respectivo análisis. Este informe sirvió de contenido base para la elaboración de este documento.</p> <p>Ver apéndice 11. Informe sistematizado.</p>
<p>9. Un informe de las temáticas, incluidos descripción y análisis.</p>	<p>Se desarrolló un informe sobre las temáticas surgidas a partir de las entrevistas, a través del <i>software</i> en línea WebQDA se emitieron reportes que constituyen la base para el análisis y, por ende, la triangulación de los datos obtenidos de la observación y la documentación.</p>

Resultado	Descripción
10. Un informe con las temáticas validadas por la población meta y los pares externos.	Se realizó una presentación de resultados de manera virtual, donde se contó con la presencia de todas las participantes; además se realizó otra con los pares externos.
11. Una presentación con los resultados finales de la investigación.	Se cuenta con publicaciones que integran los resultados obtenidos del análisis de los datos. Esto se visualiza en la tabla 4, así como en la presentación de resultados finales presentada a las participantes y aliados estratégicos.
12. Una proyección de un video del proceso y los resultados de la investigación cualitativa.	Se participó en dos eventos internacionales donde se expuso el proyecto a nivel metodológico y de resultados, respectivamente: 9° Congreso Iberoamericano de Investigación Cualitativa y <i>7th World Conference on Qualitative Research</i> . La tabla 4 referencia ambos videos. Se creó un tercer video divulgativo de resultados que se compartió con las participantes. Ver apéndice 12. Video de resultados.

VIII. Publicaciones realizadas

TABLA 4: PUBLICACIONES REALIZADAS

Medio de publicación	Tipo	Referencia
1. New Trends in Qualitative Research	Artículo metodológico	López Estrada, P. y Fernández Mora, L. (2020). La comunidad de San Ramón de La Virgen de Sarapiquí: Un estudio de caso sobre turismo rural y empoderamiento de mujeres. <i>New Trends in Qualitative Research</i> , 4, 491-498. https://doi.org/10.36367/ntqr.4.2020.491-498
2. 9° Congreso Iberoamericano de Investigación Cualitativa	Ponencia de video	López Estrada, P., y Fernández Mora, L. (2020, 14-17 de julio). <i>La comunidad de San Ramón de La Virgen de Sarapiquí: Un estudio de caso sobre turismo rural y empoderamiento de mujeres</i> [presentación de artículo en conferencia virtual]. 9° Congreso Iberoamericano de Investigación Cualitativa, España. https://www.youtube.com/watch?v=SExbXdINCKA&ab_channel=CIAIQ
3. PISCYE - Tecnológico de Costa Rica	Video divulgativo	PISCYE - Tecnológico de Costa Rica. (2022, 20 de mayo). <i>Estudio de caso de cinco mujeres de la comunidad de San Ramón de La Virgen de Sarapiquí</i> . [video].

		<p>YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=KLJVztR12FQ&ab_channel=PISCYE-Tecnol%C3%B3gicodeCostaRica</p>
4. PISCYE - Tecnológico de Costa Rica	Video divulgativo	<p>PISCYE - Tecnológico de Costa Rica. (2022). <i>Estudio de caso de cinco mujeres de la comunidad de San Ramón de La Virgen de Sarapiquí</i>. [video]. CLACSO TV. https://clacso.tv/pelicula/estudio-de-caso-de-cinco-mujeres-de-la-comunidad-de-san-ramon-de-la-virgen-de-sarapiqui/</p>
5. Revista Ventana	Artículo divulgativo	<p>López-Estrada, P., Fernández-Mora, F., y Pérez-Hidalgo, E. (2022). Un estudio de investigación cualitativa en la comunidad de San Ramón de La Virgen de Sarapiquí enfocado en turismo rural, emprendimiento y empoderamiento de mujeres. <i>Revista Ventana</i>, 16(1), 14-16. https://revistas.tec.ac.cr/index.php/ventana/article/view/6641</p>
6. 7 th World Conference on Qualitative Research	Ponencia de video	<p>López-Estrada P. (2023, 25-27 de enero). <i>Perceptions of Women Regarding Rural Touristic Entrepreneurships and Empowerment: A Case Study in Sarapiquí, Costa Rica</i> [presentación de artículo]. 7th World Conference on Qualitative Research. https://www.youtube.com/watch?v=6vTiOnjlyK0&ab_channel=Ludomedia</p>
7. 7 th World Conference on Qualitative Research	Resumen de ponencia	<p>López-Estrada, P., Fernández-Mora, L., y Pérez-Hidalgo, E. (2022). Perceptions of Women Regarding Rural Touristic Entrepreneurships and Empowerment: A Case Study in Sarapiquí, Costa Rica. <i>Abstracts Book of 7th World Conference on Qualitative Research</i>, (pp. 13). https://wcqr.ludomedia.org/wp-content/uploads/2023/01/WCQR2023-Abstracts-Book.pdf</p>
8. Revista Investiga.TEC	Artículo divulgativo	<p>López-Estrada, P., Fernández-Mora, F., y Pérez-Hidalgo, E. (2023). El papel de la investigación cualitativa en los proyectos de extensión universitaria como un proceso de reflexión sobre el alcance obtenido: el caso de San Ramón de La Virgen de Sarapiquí. <i>Revista Investiga.TEC</i>, 16(46), 16-25. https://revistas.tec.ac.cr/index.php/investiga_tec/article/view/6632/6404</p>
9. The Qualitative Report Journal	Artículo enviado y en proceso de revisión	<p>López-Estrada, P., Fernández-Mora, F., y Pérez-Hidalgo, E. (2023). Empowered Women in a Rural Community: A Case Study in Sarapiquí, Costa Rica [manuscrito en revisión]. <i>The Qualitative Report</i>.</p>
10. Reflexiones	Artículo enviado y en proceso de revisión	<p>López-Estrada, P., Fernández-Mora, F., y Pérez-Hidalgo, E. (2023). Procesos de vinculación de extensión universitaria del Instituto Tecnológico de Costa Rica y el empoderamiento de mujeres en Sarapiquí: Reflexiones e impacto en el desarrollo comunitario [manuscrito enviado para revisión]. <i>Revista Reflexiones</i>.</p>

IX. Resultados de la investigación

La totalidad de los resultados se exponen en las 10 publicaciones anteriormente mencionadas, pero aquí se presentan los resultados en forma de resumen para el cumplimiento de la entrega del informe final de investigación en su formato extenso. Los resultados se presentan con base en los instrumentos de recolección de datos: entrevistas, observaciones y recolección de documentos.

Entrevistas: contexto comunitario

Con respecto al contexto comunitario, se identificaron cuatro subtemas: antecedentes de la comunidad, historia de la cooperativa, historia de los emprendimiento e injerencia institucional.

Las participantes relataron que en antaño la comunidad no presentaba indicios de desarrollo, sino una escasez en las fuentes de trabajo, con una monotonía en empleos de empresas de la zona y caminos deteriorados e intransitables. La participante M5 recalcó que en años atrás como habitantes de la comunidad se encontraban “con la idea de que... de que había que reparar algunos puentes, y como siempre preocupado uno porque, diay las fuentes de empleo, verdad, que eh, es muy... casi nadie emplea aquí”. Debido a esto, buscaron maneras de organizarse como comunidad: “Trabajábamos en el lote del acueducto, trabajamos, pero en un grupito ahí que nos habíamos organizado. Ahí nos habían prestado para hacer un vivero, nosotros pensábamos: ‘Diay, tal vez nos van a dar algo ahí’, para, para el vivero. Y, y estábamos algunos ahí, entonces yo fui a la, a la reunión”. Sin embargo, se percataron que esto no sería suficiente para levantar a la comunidad: “Ya estando ahí, nos dimos cuenta que... que realmente se podía lograr algo más grande... que, solo el vivero iba a ser algo muy pequeño”. Dado esto, se dio un precedente que las participantes consideraron como parte del desarrollo, sobre todo a partir de la posibilidad de la apertura del Parque Nacional Braulio Carrillo. Así lo expresó M5: “Entonces, ya se empezó con la reparación del camino, que por qué no... eh... diay, abrir lo del parque, intentar a ver si se abre el parque y ya ahí fue donde comenzaron la, todo el proceso de, de, de las reuniones [interinstitucionales]”.

Parte del desarrollo comunitario se ha visto fortalecido gracias a la injerencia institucional y la vinculación entre diferentes instituciones públicas. M1 recordó esto y el inicio de la cooperativa: “Eso fue como el comienzo, eso fue como el comienzo de la cooperativa. Bueno, la historia”. Antes de 2014, una persona que laboraba para el Inder percibió la necesidad de reparar los caminos; M1 describió que “el acceso al parque, que no había acceso, en realidad no había acceso, era un camino insoportablemente horrible”. Esta persona fue el puente que comunicó al grupo de personas organizadas de la comunidad con el Inder, así lo indicó M1: “Él dijo que sí que, que ellos nos podían ayudar como Inder”. Sin embargo, como grupo organizado, debían justificar la solicitud de apoyo que demostrara la necesidad de reparar el camino hasta el Parque Nacional Braulio Carrillo, ya que “meter recursos a ese lugar solamente para los guardaparques no”, según recordó M1. Una vez que se aprobó esta petición, la persona que ayudó al grupo les hizo una solicitud. M1 comentó que “Él dice que sí, que sí nos pueden ayudar, pero que tenemos que formar la cooperativa”. Seguido a esto, la Escuela de Planificación y Acción Social de la Universidad

Nacional y el Inder realizaron Trabajo Comunitario Universitario en la comunidad. M1 agregó: “también con la gente de INFOCOOP [Instituto Nacional de Fomento Cooperativo], que son los que nos formaron como cooperativa. Tuvimos unas capacitaciones ahí como esa gente”. Dada la fundación de la cooperativa el Inder concedió la inversión para la reparación de los caminos. Sin embargo, la historia de la cooperativa tuvo un inicio difícil; así lo explicó M1: “Nosotros no hemos, no hemos, este, trabajado... con la comunidad en sí, nosotros hemos trabajado... nosotros, bueno, como cooperativa nos hemos dedicado más que todo a pagar deudas porque eso fue lo que a nosotros nos quedó de, de la coope, este. Entonces hemos tenido que trabajar, trabajar, y trabajar, eh, para pagar”. La cooperativa tuvo en su administración un supermercado, el cual no fue exitoso; M1 continuó explicando que como consecuencia “fue cuando ya como... 10 personas tuvieron que irse porque no estaban de acuerdo en que nosotros teníamos que hacer un crédito con el Inder y no estaban de acuerdo, entonces la única opción era que ellos se fueran. Y... se fueron, porque no estuvieron de acuerdo”. La cooperativa no ha tenido un camino sin desafíos, experiencias y aprendizaje, pero esto no los detuvo para seguir luchando para el desarrollo de la comunidad.

La cooperativa y todo este movimiento organizativo dieron pie a otros movimientos de desarrollo comunitario. Los comienzos no fueron fáciles y ha sido un reto constante para los asociados de la cooperativa. M3 explicó: “Como cooperativa a veces... nos han criticado, nos han juzgado, nos han puesto algún que otro obstáculo. Tal vez porque no creían porque hay personas que no creen en el proyecto, o nos ven como un grupo para el beneficio propio como es una cooperativa, aunque hemos trabajado más para el pueblo que para nosotros, aunque sí hemos recibido... cada uno nuestro fruto, pero, pero, yo creo que hemos trabajado más para el pueblo que lo que hemos recibido”. Algunas organizaciones de la comunidad han puesto barreras a la cooperativa, M3 extendió: “En algún momento no nos quisieron dar una cocina del salón porque éramos un grupo, eh, que nos beneficiábamos nosotros, aunque sabían que estábamos luchando con un fin de más que todo el camino que es lo que siempre nos propusimos mejorar”.

A pesar de las eventualidades negativas que ha enfrentado la comunidad, las participantes recuerdan que fue una transición histórica, ya que “desde el 2014 para acá las estrellas se alinearon por muchas razones: las capacitaciones, el desarrollo, el apoyo, la gente ya nos conoce”. Además, M1 recalca la injerencia interinstitucional y agregó con gratitud: “Sé que hay instituciones que ya han escuchado hablar de nosotros, del pueblo, del parque, entonces sí ha cambiado, sí ha habido un gran cambio. Y finalmente el TEC. Yo soy muy agradecida con el TEC porque nos dieron tanto apoyo, y con el Inder porque en realidad fueron las dos instituciones que nos apadrinaron como decimos nosotros, este, que han visto algo diferente o que han visto no sé qué en nosotros, porque nadie más se ha, verdad, se ha comprometido tantísimo como el TEC y el Inder”.

Entrevistas: características de las participantes

Las participantes del estudio se han involucrado con proyectos de desarrollo comunitario desde el 2016, como parte de una serie de capacitaciones dadas por instituciones públicas, en especial el Instituto Tecnológico de Costa Rica. Las participantes se consideran como “mujeres rurales que nunca nos dieron o tuvimos la oportunidad de prepararnos académicamente”. No obstante, al pasar

de los años ellas han tenido un espíritu de desarrollo profesional constante, como mecanismo para mejorar sus capacidades y la comunidad. M1, presidenta de la cooperativa, dijo: “Donde yo quiera que esté, yo represento a la cooperativa y, y yo siempre trabajo para la cooperativa, yo ando buscando recursos para la cooperativa, yo ando buscando apoyo para la cooperativa, donde quiera que voy a representar la cooperativa, diay, yo, yo la represento como con amor”.

Durante las entrevistas fue evidente que las mujeres tienen habilidades personales y reflexivas que las han dotado para seguir adelante en sus vidas y actividades de emprendimiento. Sus habilidades personales se muestran cuando buscan alcanzar objetivos, particularmente en sus negocios. M3 demostró esto cuando compartió sobre el inicio de su emprendimiento: “Hice gabachas para, para la bomba de La Virgen, ahora hice unas camisas para una ferretería, he hecho almohadones para sillones. En algún momento no ahorita con mi taller, pero había hecho unos forros para unos sillones, también, y, y ropa los, los vestidos que he hecho nunca he hecho uno igual, entonces siempre es un reto bonito, es algo que no siempre, o casi nunca, suelo hacer lo mismo”. Los mismo sucedió con M5, quien ha tenido grandes dificultades a lo largo de su vida. Ella mencionó que luego de sus 20 años quería ser costurera: “Una maquinita de coser muy vieja... y ahí, inicié con cosillas, con poquillos y después algunas cosas las vendí, entonces la gente más bien llegaban a que les hicieran cosas, que les hicieran cosas, entonces yo vi que... era una forma de aumentar un ingreso ahí, y... y así lo fui haciendo y hasta el día hoy, eh... Diay, no sé, uno poco a poco se va enamorando más de eso y se va aumentando cada día más cosas, y... Yay, gracias a Dios a uno no me ha faltado el trabajo...”. Su emprendimiento la ha impulsado a alcanzar otros objetivos: “He podido, digamos, comprar un terreno... luego construir una casita”. Sin embargo, M3 reflexionó sobre las muchas veces que luchó: “Yo pude haber iniciado a coser, pero no pensando que lo iba a lograr... Tenía muchas cosas contra para no lograrlo. Siempre fue mi miedo... hacer que no lograrlo, pero siempre creía que lo podía lograr”.

Durante las sesiones de capacitación en el 2017, M4 comentó: “Yo trabajaba y estudiaba desde el 2017 en adelante ya yo trabajaba y estudiada, entonces para mí era muy cansado llegar del trabajo y hacer a, y estudiar para exámenes y hacer trabajos porque yo estudiaba en la UNED y ahí es super duro, entonces a veces mi esposo me llevaba a casi a rastras a las capacitaciones, porque yo venía cansada”. M3 también enfatizó lo difícil que fue para ella las capacitaciones, donde sus mayores desafíos fueron la distancia y el tiempo: “Hubo veces en que caminé largas distancias, y... a veces me iban a traer, a veces tenía que buscar a alguien porque cuando mi esposo iba no podía caminar [debido a problemas de diabetes], entonces tenía que buscar a alguien. Pero si yo iba sola, entonces me venía sola. Pero creo que fueron retos a vencer: la distancia, el caminar y el tiempo para poder ir”.

Las habilidades de autorreflexión respecto a diferentes aspectos de sus vidas fueron demostradas por las participantes. Por ejemplo, M1 reflexionó sobre su rol en la cooperativa y cómo emprendimientos turísticos pueden generar un cambio en la comunidad, debido a que a las mujeres en particular se les ofrece laborar en una compañía en específico. Ella enfatizó: “Yo siento como que me impactó es ver a las mujeres trabajando como trabajaban en esa planta, o trabajan porque

todavía lo hacen. Trabajaban desde las seis de la mañana hasta las siete de la noche, por un salario de mil colones por hora... no le daban seguro, no les dan, no les dan... vacacione eh, son como, como esclavas porque no pueden hablar, no tienen derecho a nada, eso fue lo que más, a mí, eso fue, eso fue el detonante, digámoslo así, yo dije: ‘¿Cómo es posible que todo el tiempo tengan que trabajar y no tienen opción a otra cosas?’, o sea, no tienen esperanza, yo, yo decía: ‘Es que no tiene esperanza’, van a hacerse viejitas en esa empresa, y ya cuando no sirvan para nada simplemente las van a botar y, y siguen pobres y más pobres, verdad. Eso fue como el detonante para mí, en realidad, ahí fue cuando yo dije: ‘Hay que hacer algo, hay que hacer algo porque no pude ser posible que sigan, que sigan explotándolas de esta forma’”.

M3 fue contundente al expresar sus opiniones de problemas familiares y cómo ella percibió a su esposo e hijos. Ella explicó: “Por supuesto... por supuesto. Creo que eso me ayudó en mi forma de pensar también. Porque, no sé, siempre he creído que uno comparte la vida con la pareja, no tiene que ser el que le sule todo, entonces es algo que siempre ha sido mi decisión. Cuando yo quiero algo para mí, si no es algo inadecuado, yo lucho por eso porque, porque uno no es propiedad de nadie y nadie vive por la vida de uno, la vida es solo es una y se vive solo una vez, y es uno el que la vive, entonces. Siempre trato de respetar a mis hijos y a mi esposo”. Ella agregó: “Una vez un muchacho llevaba y me decía en el súper: ‘M3, la del esposo’, y a mí me chocaba, verdad, y ‘M3, la del esposo’. Siempre me lo decía así como que yo era propiedad de mi esposo, verdad, y un día me pasó lo de las paisanas, me arreché y le digo: ‘¿Sabe qué? Yo no soy de mi esposo’, le digo, ‘Yo soy esposa de mi esposo, comparto la vida con mi esposo, pero yo no soy propiedad de él’. Se quedó viendo y duró serio unos días conmigo, pero no me volvió a decir que yo era de mi esposo [risas]”.

M2 también reflexionó sobre su vida: “Que a veces a uno le, en el camino se le presentan obstáculos, entonces, uno no se intima con eso, uno pone una coraza y dice: ‘No, yo voy pa lante’. Y, y, yo siento que uno, bueno, no nace con eso, sino que uno lo va, a base de los golpes de la vida lo va formando y... y es muy... a veces es duro porque es duro, a veces lleva uno golpes que, que cae y tiene que volverse a levantar”.

M1 al igual se mostró autorreflexiva: “Las mujeres, nos apagan, verdad, nos, nos quitan la autoestima, desde chiquitas nos dicen: ‘Usted no puede hacer eso...’, ‘Usted es una inútil’, entonces la mujer puede ser una, tener mucha capacidad, pero ya mentalmente tiene eso como: ‘No no yo no puedo hacerlo’”. Ella indicó: “La educación, la educación de las mujeres está haciendo que todo vaya cambiando ahora. Eh, es una lucha constante, sí hay muchísima diferencia todavía y en las zonas rurales, peor; por eso que le digo que, que en realidad a veces ya viene de muchas generaciones atrás, pero cuando una muchacha tiene la oportunidad de ir al colegio, ir a la universidad, este, se libera de ese yugo”.

Entrevistas: participación en comités de la comunidad

Con respecto al tema de participación en actividades de la comunidad, esta se dividió en participación en el ámbito comunitario, educativo, político, religioso, y participación en la cooperativa.

Toda la comunidad participa, de una u otra forma, en las actividades comunitarias, así como las participantes del estudio. M1 rescata que su esposo “toda la vida le ha tocado que... que trabajar con lo del comité de camino. Él es un líder... él le ha tocado, a él le ha tocado, este, trabajar meses en, en el camino”. Con respecto a la participación en el ámbito comunitario, M4 indica que siempre “he participado en algo, comités, grupos, todo lo que sea, digamos, este, apoyar, verdad, a la comunidad a mí me ha gustado”. También M3 indicó: “He ayudado a cocinar, he ayudado a cobrar en un baile, he ayudado en una cantina, a repartir comidas en cabalgatas, he participado en el comité de crédito FUNDECOCA... Es, es de lo menos que hace uno, pero también aporta a la comunidad”. De igual forma M1 ha participado “pero... pero si, este, siempre, toda la vida desde que era una muchacha en la comunidad, siempre, en la iglesia, en los caminos, en la, en la asociación de desarrollo, en la escuela”. M1 también ha participado en aspectos educativos: “Cuando estaban mis hijos en la, en la escuela o el colegio, yo participaba, les ayudaba [al comité de educación]”. M3 ha participado en aspectos políticos como representante municipal; en el caso de participación en el ámbito religioso, M3 describe: “Me acuerdo la primera experiencia que tuve se la voy a contar... Estaba en el comité de la iglesia católica, pero eso yo tenía”. También, M5 subrayó: “Un tiempo estuve también en algunas cosas de la iglesia, en lo que fue en la junta de la iglesia”.

Finalmente, la mayor cantidad de participación se daba dentro de las labores propias de la cooperativa donde M1, en calidad de presidenta de la cooperativa, enfatiza: “Donde yo quiera que esté, yo represento a la cooperativa y, y yo siempre trabajo para la cooperativa, yo ando buscando recursos para la cooperativa, yo ando buscando apoyo para la cooperativa, donde quiera que voy a representar la cooperativa, diay, yo, yo la represento como con amor yo me he dado para la cooperativa tanto, tantos años y tanto, tanto, que solamente yo sé cuánto me he dado para la cooperativa”.

Entrevistas: influencia familiar

Tres aspectos relevantes emergieron en relación con la influencia familiar: apoyo familiar, impedimento familiar y cambios en la perspectiva familiar acerca de las mujeres capacitándose y siendo parte de procesos de desarrollo profesional.

Por ejemplo, M1 expresó: “Por lo general, mi esposo entendía, o sea, él sabe, él siempre ha tenido muy presente que yo soy la cabeza de la cooperativa”. Pero ella declaró que hubo ocasiones, en específico cuando ella llegaba tarde (9:00 p. m.) a su casa luego de alguna reunión o actividad, en que su esposo cuestionaba las razones por las cuales llegaba tarde: “A veces él se queja”. Por otro lado, M1 considera que las mujeres enfrentan muchos obstáculos en sus vidas, los cuales en su mayoría provienen de “la familia, el esposo o a veces hasta los hijos”. Ella cree que esto está

cambiando, pero que en el pasado era muy complicado ser alguien siendo mujer debido a que “las mujeres podrían ser muy valientes, pero si no tenían el permiso del esposo no podían hacer nada. Entonces, este... Yo siento que sí es un poquillo complicadillo”. Ella también mencionó que hay muchas mujeres que tienen el potencial para ser empoderadas, pero que algunas veces ciertas circunstancias o la dependencia con otros hace que se les dificulte serlo. De acuerdo con M1, “las mujeres tienen alas, pero las tienen amarradas”, donde en ocasiones “a veces, pues, le acompaña la familia que no cree, porque hay hombres que no creen en las mujeres o las hacen sentir menos, verdad, porque el machismo es así”.

En el caso de M3, ella tuvo el apoyo de su esposo e hija durante las capacitaciones. Su hija fue quien la impulsó a seguir sus sueños: “En ese momento fue mi hija la que me dijo: ‘Mami hágalo’. De paso yo estaba muy decidida porque siempre me apoyó [en ser parte de las capacitaciones]”. Este no fue el caso con uno de sus hijos, quien no aprobó el tiempo que M3 invertía en las capacitaciones debido a que él consideraba que no le iban a brindar ningún beneficio.

Cuando M2 asistió a las capacitaciones iniciales para desarrollar emprendimientos, ella vivió momentos difíciles. Ella explicó que “a veces uno se iba y, y, no sé a las 4:00 p. m. y a veces eran las 8:00 p. m. y apenas iba llegando a la casa y, entonces, a veces le decía a uno, este, [risa tímida] tenían una carita así no muy agradable, y le decían a uno: ‘¡Yay! Si quiere se lleva la ropa’. [risas tímidas]. Sí, sí, sí. ‘Yo pensé que se iba a quedar a dormir allá [en las capacitaciones]’”. No obstante, M2 reflejó que la percepción de su esposo ha cambiado con el tiempo: “Él ha entendido de que ya yo he tenido mis capacitaciones con el TEC, y todo eso, y él ha visto los resultados, entonces él ha visto lo que quiero es pulsearla, entonces a base de eso, yay, yo he vendido comidas, cuando yo vendo comida yo le ayudo a él como lo que es a pagar la luz, a pagar el agua. Entonces, es una forma de que hemos ido obteniendo plata para ir construyendo la soda que tenemos... este, entonces, él ha visto que la plata que yo cojo no es, y yo le he dicho a él. Nosotros aquí en la casa la plata que yo tengo si él la necesita ahí está. Ahora, verdá, al principio fue un poco más difícil, pero ya ahora, lo hemos, él lo ha entendido así, y lo hemos entendido así si él tiene plata y yo necesito, ahí está; si mis hijas ocupan algo”. Ella continuó: “Ya ahora él ha visto y ha ido cambiando mucho. Entonces, ahora él me ha apoyado mucho en las cosas, e incluso en la soda que tengo, este, cuando, este, tengo grupos o así, ya él me colabora, él va y me ayuda y todo eso, entonces, él ha visto que, que yo no soy, que mi, mi... forma de ser por pulsearla, por trabajar, por lograr mis metas, no es porque yo a él no lo voy a necesitar”.

Entrevistas: roles sociales

Las participantes expresaron diferentes puntos de vista sobre los roles sociales. M2 manifestó que “hay muchas mujeres que dependen 100% de, de los ingresos que trae el hombre, el esposo y, no, no pueden”. En su caso ella comentó cómo el esposo solía sentirse de esa manera, pero que como consecuencia de las capacitaciones él ha cambiado su forma de pensar, donde las mujeres también puede proveer en los hogares. Ella contó: “Lo hemos ido luchando, así como le digo yo que por eso es que mi esposo ya ahora él ha cambiado, porque, este, yo la pulseo, vendo comidas, entonces la platita que yo agarro, este, pago luz, pago agua y compro otras cosas”. Ella explicó cómo su

emprendimiento inició y cómo su esposo la ayudó con este: “Muy bonita, la tengo [el emprendimiento] muy linda, equipada, si con mucho esfuerzo sí. Y, y después, este, mucho trabajo con la soda, porque mi esposo y yo casi todo, bueno, casi, no, todo lo que está en la soda, desde el granito de arena que se puso, sacar medidas, todo”. M2 se sintió extremadamente orgullosa de su emprendimiento, ella agradeció a su esposo por todo el apoyo brindado.

No obstante, el resto de las participantes sienten que la mayoría del trabajo del hogar le corresponde a la mujer. M4 recordó que fue desafiante asistir a las capacitaciones, ya que ella debía lidiar con muchos aspectos, especialmente el hecho de que tenía que “estudiar, trabajar, ver la casa, ver a mis hijas, ver a mi esposo, ir a eso, más otras cosas que uno hace”. En ocasiones, ella le decía a su esposo que asistiera a las capacitaciones en representación de ella: “Antes teníamos que andarlas dejando mucho [las hijas], entonces yo le decía: ‘No vaya usted y yo me quedo en la casa cuidando las chiquillas’”.

Las participantes expresaron que una mujer debe cumplir con expectativas sociales, más aun siendo mujeres rurales. Ellas reflexionaron sobre lo que es una mujer “normal”. M3 describió que “era una mujer de, de casa, haciendo el oficio de la casa, teniéndole la comidita al marido, la ropa aplanchadita, la casa impecable y haciéndolo que, lo que el marido quería porque muchas veces fue así. Para mí eso es una mujer normal que está acostumbrada a estar en su casita haciendo, trabajando porque trabaja mucho, no digo que sea una mujer vaga, pero yo creo que esa mujer normal podría disfrutar la vida diferente, siendo una mujer normal”. Ella siguió comentando al respecto: “Nos enseñaron, nos enseñaron a ser muy sumisas y que nosotras teníamos que ser solo atenciones para el marido”. M1 extendió: “Una mujer rural, para mí, una mujer es una mujer que nada más es, este, ama de casa, que le ayuda al esposo, que trabaja por los hijos, eh... Para mí es una mujer que siembra, que, que, verdad, recoge las cosechas, o sea, son mujeres que trabajan en el campo y en la casa a la vez”. Para ella una mujer rural “no tiene oportunidad de, de estudiar, eh, también los papás le han dicho que no, que solamente tiene que ser para, para que sea mamá, para que sea ama de casa. Y, cuando se casa, el esposo sigue con el mismo patriarcado y siempre insiste que la mujer solamente para que cuide niños, para que cuide al esposo, para que cocine y limpie, entonces creo que culturalmente sí nos afecta mucho por, por eso y por y, y es bastante complicado quitarse uno eso de encima, verdad”.

Las mujeres todavía luchan contra comportamientos difíciles de sus esposos, los cuales aprendieron a sobrellevar para continuar con los procesos de desarrollo profesional. Esta es la historia de M2 luego de llegar tarde a su hogar tras recibir una sesión de capacitación: “Uno llegaba y calladito mejor entraba y le hacía una sonrisilla y le decían todo eso y uno humildito se iba a hacer comida [risas], ya después le servía la comida y ya, este, tampoco es que le hacían mucha buena cara, pero ahí la iba pasando uno. Él continuaba enojado y me preguntaba si las otras semanas habían capacitaciones, otra vez lo mismo, otra sesión, otra reunión, preguntando cuándo iban a terminar”. Las capacitaciones eran los jueves, por lo que su esposo dijo: “Ah bueno, entonces el jueves ni me arrimo aquí”. Antes de salir de su casa, M2 aceleraba su trabajo del hogar, aunque sabía que no importaba qué tanto se esforzara, “siempre había algo que le molestaba”, y que

surgirían amenazas. Su esposo reclamaría que si ella continuaba con las sesiones de capacitación ella mejor debía abandonar su casa.

M3 fue crítica de todo esto y cómo otros la han juzgado por “fallarle a mi marido... porque yo si tengo que irme con un hombre a hacer cualquier vuelta, a ir a cualquier lugar, yo voy a ir y lo he hecho, he ido. Y para muchos hombres y mujeres... creen que uno andar con una persona de diferente sexo es porque tiene algo, verdad”. Ella también indicó que “el hombre machista cree es que la mujer quiere liberarse, o que quiere quitarse la responsabilidad, no valora lo que la mujer quiere hacer, no quiere ver que la mujer es una persona que necesita, que tiene, que tiene muchísimo potencial”.

Entrevistas: percepciones de empoderamiento

En las entrevistas, las participantes hablaron sobre el empoderamiento en general. Ellas se refirieron a cómo el empoderamiento es percibido por miembros de la comunidad y otras mujeres rurales; discutieron sobre la influencia que tienen las mujeres empoderadas en la comunidad. Además, reflexionaron sobre el origen de su empoderamiento, procesos de empoderamiento, y, finalmente, de cómo ellas se perciben como mujeres empoderadas en una comunidad rural.

M4 discutió sobre la diferencia entre mujer emprendedora y una mujer empoderada. Ella exclamó que “no siempre una mujer emprendedora está empoderada, eh, porque puede que al principio ella, este, tenga la idea del proyecto y, y, y lo inicie, inicie pidiendo las ayudas e incluso haciendo un plan de negocio digámosle así, pero, pero creo que en, en esa parte ella puede que todavía no esté empoderada; o sea, puede que sí puede que no, puede que no esté empoderada todavía porque no ha visto resultados, ella tal vez no sé, no, no está convencida ella misma de que sí va a funcionar, no se la cree, verdad”. Desde su punto de vista, una mujer es empoderada cuando su negocio funciona correctamente o es exitoso; ella es una mujer independiente, es una mujer que conoce a las personas a su alrededor, una mujer que interactúa con otros, una persona que no es tímida o nerviosa cuando trabaja con otros o con turistas. M1 concordó con este punto de vista, ella dijo que “no todas las emprendedoras son líderes, verdad, porque son, son personas que pueden hacer una empresa, pero es algo muy, muy interno, o sea, muy personal; no es tampoco que se van a ir a trabajar, digamos, en las comunidades”. También agregó que ella siente que ser capacitada y parte de procesos de desarrollo profesional prepara a las mujeres para emprender. M2 relaciona altamente su sentido de empoderamiento con su emprendimiento, ella señaló que “para mí, mi empoderamiento es como mi restaurante, bueno, mi soda que yo la, la quiero, la, la lucho por ella, estoy luchando por ella, y no solo para mí, sino que para poder tener la opción de que alguien más se... se ayude con eso”.

En relación con la perspectiva que otros tienen sobre mujeres empoderadas (principalmente familiares y miembros de la comunidad), las participantes convinieron que, en términos generales, está bien visto ser una mujer empoderada. M1 relató: “Mi hermano es uno que él dice son más valientas las mujeres, de esta familia, más valientas las mujeres que los hombres, los hombres no tienen iniciativa en mi familia, verdad, en mis hermanos. Y nosotras las mujeres tenemos como

por naturaleza, que tenemos e... esa iniciativa, somos valientas...”. Sin embargo, M2 pensó diferente: “Muchas personas piensan, este que, porque uno la lucha y la pulsea, este, son mujeres que son liberales, digamos, porque uno lucha por lo que uno quiere. Entonces, muchas personas lo que piensan es que es liberales, que ellas lo que piensan es tener la plata para, de, o sea, liberarse del hombre, y no sé cuánto, pero es todo lo contrario, este. Yo aquí en mi hogar, este, tan lo mismo, yay, a mí me gusta trabajar, yo la pulseo a pesar de que mi esposo, yay, él trabaja, tiene su trabajo, pero a mí me gusta, este, trabajar y, y tener mi platita también. Ya ahora él lo ha entendido mucho, pero hay muchas personas que piensan que la mujer porque, este, la pulsea y quiere tener su platita ya es una mujer que quiere ser liberal, que ya no quiere tener compromisos con un esposo, ni quiere tener compromisos con los hijos, y es todo lo contrario, es para ayudar al esposo, para pulsearla con los hijos”.

En las entrevistas, las participantes reflejaron sus pensamientos sobre otras mujeres empoderadas. Todas ellas presentaron puntos alentadores en ese sentido. M5 manifestó que son mujeres que “que luchan, que luchan... Todos lo días uno sabe que, que... que luchan que sacan una familia adelante”. M4 también agregó que “una mujer empoderada tiene opinión propia, o valga la redundancia, verdad, tiene opinión, este, con seguridad ella pueda hablar con seguridad, puede expresarse, puede que no sea, digamos, muy expresiva, incluso sea tímida, pero una mujer empoderada a pesar de su timidez y todo va a poder, este, expresarse con otras personas, eh... siempre va a ser muy natural y... sin aparentar lo que no es, siempre va a ser lo que ella es, este, en cuanto a su carácter, verdad, y forma de ser o de hablar”. M3 la secundó: “Las mujeres empoderadas saben lo que quieren y luchan por lo que quieren”. M2 concordó: “Ellas son muy valientas, este, eh... a pesar de los obstáculos, como hablamos, de la casa, de la familia, de sus hijos, este, ellas andan en las, en las reuniones capacitándose para poder luchar, para, este, eh... para luchar para ellas y para su familia. Entonces, yo siento que la característica que tiene una mujer, es la mujer que es luchadora, valiente...”. M3 también dijo: “Siempre me ha... como... eh, no sé si asustado o me ha hecho analizar si soy una mujer empoderada, pero, no es que no sé, es que conozco una muchacha que dice que haya que empoderarse, pero yo siento que tiene la idea errónea”. M1 sostuvo que “empoderarse es primero la capacidad, o sea... mejorar todas las capacidades que uno tiene, este... dejar los miedos, es salir, verdad, salir de esa burbuja que uno vive encerrado, que yo no sé, o que yo no puedo”. Ella siguió con su comentario, “somos mujeres rurales que nunca nos dieron o tuvimos la oportunidad de prepararnos académicamente, entonces ahora hay muchas, eh, opciones, ahora más por, en línea. Entonces, yo siento que cuando uno empieza a, a capacitarse, uno empieza a empoderarse. Empoderarse es... eso, es absorber una información que nosotros no teníamos, pero al a vez tirarnos al, al mundo, ya dejar esos miedos, esos temores”.

Un aspecto interesante fue que tres de las participantes consideraron a M1 como una mujer altamente empoderada. M3 expresó que “M1 con su pollera y todo que cualquiera diría que es muy acomodada, eh, yo, yo supe lo que era que M1 llegara a pedir tiempo para pagar porque no podía pagar”. Siguiendo la misma línea, M4 afirmó que “para mí una mujer empoderada es M1, ella es una mujer muy fuerte, muy, para mí es, es un líder en la comunidad, ella tiene características como

su valentía, ella no dice que no y puede estar muriéndose del estrés, del cansancio, que yo veo que es una mujer tan fuerte y tan firme, ella se compromete, y ahí está siempre, aunque esté enferma, aunque esté cansada. Eh... Creo que, creo que M1 siempre ha sido un ejemplo”. M3 recordó que “cuando yo estuve en el comité de crédito M1 debía una cuenta grande y, y en ese momento era muy grande, aunque ahora no lo es; en ese momento era muy grande y ella era una mujer sola. Entonces, aunque está donde está, yo sé que luchó por lo que quería”.

Al igual que M1, otras participantes consideraron a M2 como una mujer empoderada. Por ejemplo, M1 explicó que “muchas veces es que, y, y siempre me gusta cuando hablamos en público, cuando viene gente, es resaltar como en el caso M2 porque M2 antes, M2 ha sido una mujer con una historia terrible que uno dice: ‘Es como yo no sé como está viva, más bien’, verdad, pero bueno, Dios siempre es así, él siempre tiene un propósito; pero ahora verla ahora a ella como se desenvuelve después de las capacitaciones con el TEC, a mí eso me... eso es como la paga, eso es como lo que más me ha satisfecho de ver que sí ha servido para algunas personas, eh... lo que hemos hecho en estos años, porque uno ve que sí, que sí funcionó”. Ella prosiguió: “Las mujeres que recibimos esas capacitaciones al principio fuéramos, eh, como mujeres que nos sacaron de nuestra zona de confort, verdad, que era el hogar, el oficio, diay, donde no nos tocaba hacer gran cosa; a pasar a tener que ponernos al frente de un público, exponer, escribir, sacar ideas. Tal vez, no le voy a decir que fuera el caso mío, verdad, que se hizo tan difícil todo esto porque, diay, bien que mal ya yo había ido al colegio y todo, pero ahí habían señoras como doña M2, señoras que nunca habían, verdad, habían realizado un proceso de estudio, entonces para ella, para ellas fue totalmente nuevo. Al principio, se negaban y todo y les daba vergüenza y les daba risa y no sabían ni qué hacer y a eso lo tomaban con mucha naturalidad. Entonces, creo que, eh, se fue despertando en ellas ese, ese poder femenino, ese empoderamiento, verdad, que, que a veces ni uno sabe que tiene ahí escondido y cuando lo sacan de la zona de confort y no le queda más que tirarse al agua, despierta ese, eh, eso que uno sabía, o que no sabía uno de lo que era capaz. Entonces las veo a ellas [M2, M3, M4 y M5] muy empoderadas en su forma de hablar, de pensar, de expresarse, yo pienso que ahora son otras”.

Las participantes mencionaron cómo las mujeres empoderadas tienen una influencia en la comunidad. M5 cree que en la comunidad hay personas que han alcanzado grandes logros gracias a los procesos de aprendizaje como las capacitaciones, y que esto siempre se refleja en más empleo y mejor organización en la comunidad. M4 comentó que “una mujer empoderada, o una persona empoderada puede mover masas, con su forma de hablar y de pensar de una vez, la gente, puede ser un líder”. M4 indicó una idea que concuerda con respecto a la influencia que las mujeres pueden generar en la comunidad: “Yo pienso que una mujer empoderada, este, puede ser ejemplo para otras mujeres que están ahí verdad como rezagadas que no saben cómo, eh, y tal vez porque nunca han recibido el apoyo que necesitan o nunca han visto el ejemplo en alguien más, pero cuando ven una mujer así con esa seguridad, verdad, y sabe lo que dice, y sabe lo que quiere, conoce de algún tema en específico uno de una vez lo que ve como líder, alguien que puede dirigir toda una comunidad incluso”. M2 también lo respaldó: “En la comunidad se necesitan mujeres valientes

que sean líder para que luchen por muchas cosas, este, nosotros tenemos una... este, persona aquí que es una líder para nosotros y, y, y a la par de ella nosotras vamos luchando mucho que es M1, ella a base de ella, este, y el esposo, se han tenido, son dos personas líderes de aquí del pueblo, y si no fuera por ellos, este, no, no hay muchos proyectos que se logran, que se hacen aquí, como las carreteras, arreglar la calle aquí para El Ceibo, los puentes y todo eso, porque, yay, son personas que luchan por el pueblo”.

M1 está plenamente consiente sobre su rol en la comunidad y la influencia que tiene; ella confesó que “una mujer empoderada primero puede llevar, ah... que sé yo que, hacer una reunión, ayudarle a esas mujeres que, que no tienen, eh, que tiene miedos, eh, pueden, pues no sé ya tomar la iniciativa en un proyecto en una comunidad y no tener miedos, o sea, también es prepararse, investigar, buscar, buscar los contactos, buscar la ayuda de las instituciones”.

Entrevistas: origen de empoderamiento

M5 opinó que el proceso de empoderamiento inicia en edades tempranas: “Desde muy pequeña porque, digamos, nosotros fuimos varios hermanos y nos criamos como unos a otros, o sea, por lo menos diay, tuve mucha suerte porque fui de las dos mayores, verdad, entonces a los mayores nos tocan como cuidar a los menores... eh, y entonces diay, uno ya, ya no los ve casi que como hijos. Desde niño uno pasa de niño, de ser un niño a casi una mamá para ellos, verdad, tener la responsabilidad de, diay, uno es el que está a cargo de ellos, de cuidarlos y... Pero, este, ya después cuando logré comenzar a trabajar ya mi mamá dejó de trabajar y estaba trabajando yo, entonces estaba ya comprábamos ese diario, una semana y otra semana yo, entonces era como comprar el diario de la casa una quincena cada una”. En el caso de M3, ella tuvo experiencias diferentes: “Tal vez por el, por la normalidad con que usted se crió, digamos, yo vi a mi mamá toda la vida trabajar... ayudando a mi papá, pero siempre en la casa, eh, siendo una mujer hasta de cierta forma sumisa porque mi mamá le hacía la ropa, le cocinaba y era quien le ayudaba en el campo. Pero mi papá nunca brindaba ayuda”. M2 cree genuinamente que ella siempre ha sido empoderada. Ella expuso: “Ya yo lo traía porque, eh... yo he luchado mucho desde pequeña, eh, yo he tenido, este, mucho que trabajar desde que tenía diez años, desde que tenía diez años yo la pulseo sola, eh. Ahí fui criándome poco a poco sola, porque en parte yo me crie sola yo, mi mamá no me crió. Este, yay, mi papá, tampoco, casi, entonces, yo tuve que lucharla mucho, trabajar y ir trabajando, y tuve una, una etapa donde, este... fue un poquito duro la vida mía, pero pasó y después seguí trabajando y, y luchando, y toda la vida la verdad, este, he luchado para obtener lo que yo quiera, lo que yo quiero. Yo siento que antes, este, de eso, este, ya yo traía mi, mi forma, porque trabajé, este, he trabajado en restaurantes, eh, como encargada de la cocina, este, entonces, eso lo va formando a uno, trabajé en una empacadora de plantas ornamentales como encargada, yo he tenido a mi cargo no sé 20 mujeres, y, y es algo que uno lo desarrolla porque, este, ser encargado de un montón de gente, este, es un poquito duro, y uno tiene que, que saberlo hacer. Porque yo he visto muchas personas que son encargadas, y yo siento que no les da, o sea, que tienen esa capacidad, o sea... no sé. Yo siento que desde eso ya yo he venido con todo eso”. M1 acuerpó una historia similar: “Cuando yo tenía 10 años yo quedé huérfana de mi mamá, entonces desde ahí yo tuve que ser líder

porque mis hermanas se fueron, las mayores se casaron, se fueron, este, y yo como con 13 años, yo era la, la jefa de la casa, yo era la mamá de mis hermanos pequeños, yo era la que tenía que poner orden, y muchas veces... bueno, para desgracia de la casa, este, mis hermanos no han sido como de armas tomar”.

Entrevistas: procesos de empoderamiento

M1 piensa que el proceso de llegar a ser una mujer empoderada es complicado: “En la sociedad de nosotros es un poco difícil”. Ella confesó que hay muchos obstáculos para llegar a ser empoderada; particularmente, provenientes de la misma familia. Pero ella enfatizó que iniciar un emprendimiento puede ser un poco más sencillo si la mujer es capacitada y preparada en la vida para luchar por lo que ella quiere. Ella reafirmó que “sí hay obstáculos, muchas mujeres tienen el peor obstáculo que es el, es la familia, es el esposo o a veces hasta los hijos, pero, bueno, ahora ya se está quitando un poco eso, pero antes era un poco más complicado; las mujeres tenían, podrían ser muy valientes, pero si no tenían el permiso del esposo no podían hacer nada. Entonces, este... Yo siento que sí es un poquillo complicadillo”. M1 también reflexionó sobre las condiciones de las mujeres rurales y las limitaciones socioeconómicas: “Hay una gran limitante que es la parte económica, yo la ventaja que yo he tenido, es que, digamos, como nosotros trabajamos en lo propio, yo puedo movilizarme. No así cuando una mujer tiene que trabajar todo de lunes a sábado y lo que, lo que gana es solamente para la casa y la comida, entonces tiene más limitación, con que quiera hacerlo”.

M4 consideró que el proceso para llegar a ser una mujer empoderada inicia en edades tempranas, algo que es interno en muchas mujeres: “Yo conozco personas que, que desde que son niñas uno les echa de ver que traen algo diferente a los demás, son personas con una facilidad para, para hablar, para expresarse y tienen una seguridad o sea desde que son niños, uno ve que va a ser un, una a persona exitosa”. Ella considera ser una mujer relativamente empoderada ahora, pero que comentó que le ha tomado años llegar a serlo; ella inició sus estudios para ser docente: “A mí el estudio, el, el desenvolverme como profesional, tratar con, verdad, en el gremio de la educación, uno trata con muchas personas un poco, digámoslo así, este, importantes, verdad, directores, supervisores y todo eso. Esa relación que tiene uno, con, con el medio, este, me ha hecho empoderarme, sí, yo me siento, ahora, yo me siento realizada, me siento segura”. Ella también dijo que las capacitaciones la han ayudado en su proceso de empoderamiento, ya que ha sido desafiante y que toma tiempo.

M3 tiene una historia diferente que contar. Su esposo ha estado enfermo, por lo que ella vive una lucha constante y una determinación por reinventarse: “Yo tengo como 10 años de ser la que lucho por mi casa, por todas las historias de mi, de mi esposo que ya conoces, entonces yo me dediqué a eso, a solucionar las cosas que, que tal vez una mujer normal de que tiene el marido en su casa haciéndole lo que necesita no lo hace, entonces para mí fue como asumir un rol de lo que él hacía porque en ese momento me correspondía”. Ella relató que las circunstancias de su vida la han impulsado a un proceso de empoderamiento. Ella no se queja de su vida, ya que eso no resuelve ningún problema; no quiere ser considerada “pobrecita”. Ella reflexionó sobre esa capacidad de

empoderamiento, la cual ha desarrollado a lo largo de los años. La enfermedad de su esposo la empujó a trabajar más duro para ser la principal fuente de su hogar. Ella dijo sentir miedo, pero que “en cambio los cursos que nos dieron y todo eso, como nosotros participábamos... y hablábamos y todo eso, entonces, a uno se le fue quitando el miedo. Y ahora, este, yay, yo ahora hablar frente a la gente, o... estamos en una reunión y yo tomar el tema, este, se me hace más fácil”. El proceso ha sido doloroso y lento para ella, con muchos obstáculos, pero ella indicó que se mantiene con una mentalidad positiva y optimista sobre su proceso de empoderamiento y su futuro. Ella estima que es un proceso que nunca acaba, ya que “la vida continúa golpeando, yo caigo, me sacudo y sigo adelante más fuerte”.

Entrevistas: autopercepción sobre empoderamiento

Cuando se les preguntó a las participantes sobre qué es ser una mujer empoderada, ellas compartieron diferentes opiniones. Por ejemplo, M5 dijo que “yo creo que es conocerse uno más y, y tomar como decisiones, como tomar una decisión, ser responsable con esa decisión que, que uno, con esa decisión que uno toma y... tener un propósito, ponerse una meta y luchar por esa meta si uno cree que... es bien para, para la familia, para uno mismo”. Reflexionó sobre qué significa para ella ser una mujer empoderada: “No me gusta depender... de vivir de otras personas, digamos, yo tengo que, que... luchar por, por las cosas de uno mismo y colaborar en la casa...sí, creo que no, no, no estoy acostumbrada, nunca lo he hecho de, creo que siempre desde pequeña he trabajado y... y... personas, entonces, yo pienso que sí”. Para M4, ser empoderada significa: “tomar control”. Para ella tener confianza es un factor importante: “Una persona siente seguridad de sí misma, siente seguridad de otras personas, siente seguridad de lo que está diciendo, de lo que está haciendo e incluso de lo que va a pasar, este, yo como persona empoderada”. M3 consideró que ser empoderada conlleva “saber lo que uno quiere y luchar por, por tenerlo, pero no aprovecharse ni imponer a las demás personas lo que uno quiere”. Por otro lado, M2 dijo que ser empoderada lleva consigo ser resiliente: “Luchar por algo que, que uno quiere. Como, digamos, que yo tengo mi, mi soda, y, yay, yo estoy luchando por ella. Este... Algunas veces, eh, uno se cae [risa], porque, yay, a veces uno dice: ‘Juepúchica, no hay plata para seguir adelante’. Pero, yay, con la misma se vuelve a levantar y vuelve a empezar y sigue adelante. Entonces, yo siento que para mí eso es como empoderarse de mi, de mi, de mis ilusiones de porque mis ilusiones es un día verme en mi soda, y... y poderle dar trabajo a alguien más, que yo sé que va llevar plata para su casa, para ayudar a su esposo, o por lo menos para comprarse, este, algo que uno quiere, porque cuando uno, este, está en la casa, el esposo a uste no le dice, por lo menos aquí en la zona, a uste no le dice: ‘¿Usted necesita algo?’, ‘¿O no precisa...?’, como hablábamos una vez, no precisa uno que el esposo le diga: ‘¿Usted necesita algo?’, este, porque uno está en la casa limpiando, barriendo y haciendo muchas cosas, y uno no sale a trabajar, entonces uno necesita comprarse unas cosas, y uno es muy feo estarle pidiendo a él. Entonces, yo siento que el marido debería de, de decirle a uno, tome diez mil colones para que se compre lo que uno quiera, pero, no lo hacen [risas]”. Ella también cree que una mujer empoderada debe ser una líder valiente en sus emprendimientos.

M3 cree firmemente en la posibilidad de tomar decisiones como mujer empoderada. Ella aseguró que tiene que “decidir, o sí o sí, por mí misma, sin, sin poder decir que, que alguien me va a ayudar, a decidir lo que tengo que decidir porque a veces uno tiene que decidir algo y uno le pregunta, digámosle a la pareja, al esposo, le pregunta: ‘Este, vieras que quiero como hacer tal y tal cosa’, y entonces la pareja le dice: ‘Ah yo eso sí no sé. Ah no, yo no sé nada de eso’. Entonces, yay, uno empieza a hacerle cerebro [risa], y ento o dice uno, no no yo lo voy a hacer y lo hago. Váyame bien, o váyame mal, yo lo voy a hacer porque, este, quiero experimentar eso, si, si uno por lo menos, a veces cuando uno decide algo, este, llevarlo a cabo, decidirlo o sí o sí”.

M1 pensó que ser empoderada significa “dejar los miedos, es salir, verdad, salir de esa burbuja que uno vive encerrado, que yo no sé, o que yo no puedo. Eh... Eso es, para mí, eso es empoderarse, o sea, que uno se quite ese, ese miedo de, de hablar en público o de relacionarse con las personas, pero también empoderarse es empezar a buscar las capacitaciones, a... a aprender cosas nuevas porque uno está muy limitado porque somos mujeres rurales que nunca nos dieron o tuvimos la oportunidad de prepararnos académicamente, entonces ahora hay muchas, eh, opciones, ahora más por, en línea. Entonces, yo siento que cuando uno empieza a, a capacitarse, uno empieza a empoderarse”. También mencionó: “Yo, yo antes no era tan así, yo he sido muy valienta, es la verdad, toda la vida he tenido que enfrentar cosas muy duras, y yo siento que eso me hizo como, como soy... Pero, pero... después de, de cierto tiempo, de ciertas cosas, este, uno empieza como a, como a ya, como no, no yo puedo hacerlo, ya tener un poquito más de, de seguridad en uno mismo, verdad”.

Entrevistas: capacitaciones recibidas

Las capacitaciones recibidas en la comunidad son el resultado de la injerencia interinstitucional pública y, en algunos casos, privada. Estas incluyen capacitaciones por parte del Instituto Nacional de Fomento Cooperativo, la Universidad Nacional, el Sistema Nacional de Áreas de Conservación, el Instituto Nacional de Aprendizaje, la Fundación Unión y Desarrollo de las Comunidades Campesinas y el Instituto Tecnológico de Costa Rica, en temas sobre cooperativismo, turismo rural y emprendedurismo. Así lo indica M1: “Yo he asistido algunos talleres, este... por ejemplo, hace muchos años, es increíble, pero yo hace muchos años tengo hasta un, un cartoncillo de esos que le dan a uno de participación sobre cooperativismo, verdad. También otra, otra participación de... que me invitaron allá en Puerto Viejo (Sarapiquí) que era sobre la sociedad”. Y continúa: “La gente del Instituto Nacional de Fomento Cooperativo, que son los que nos formaron como cooperativa, tuvimos unas capacitaciones ahí como esa gente.” M4 recuerda como de la Universidad Nacional “había venido unas muchachas de la, de la Universidad Nacional porque ellas estaban haciendo un trabajo de campo, verdad, que duró todo un año. De ahí fue eh, creo, me parece que se había fue donde nació lo de la cooperativa, o incluso, más bien, ellas, ellas vinieron hacerlo porque ya se había formado el grupo, nada más que estaba en sus inicios, verdad. Entonces, ellas sí nos dieron capacitaciones eh, pero no, no muy, no mucho porque ellas también eran estudiantes”.

El Sistema Nacional de Áreas de Conservación también impartió capacitaciones, así como el Instituto Nacional de Aprendizaje desde años anteriores al 2014. A partir de esto, M5 aprendió de costura y M3 se capacitó: “Antes del 2015 sí tuve muchas capacitaciones con el INA. El INA estuvo un tiempo que, no sé tal vez en el 2000... en el 2010 por ahí, 2012 por ahí, vino a dar muchos cursos aquí: emprendedurismo, plan de negocios.... Eh... como dos o tres cursos que tenían que ver con turismo. Vino a dar varios cursos”. Al igual que el INA, la Fundación Unión y Desarrollo de las Comunidades Campesinas impartió capacitaciones e impulsó la creación del comité de crédito que actualmente se encuentra vigente en la comunidad; así lo indicó M5: “Iniciábamos creo que era como con 30 000 colones que le daban, le dieron un fondo para que el pueblo, eh, pudiera aumentar esas ganancias y hasta el día de hoy aún se mantiene. Es como un banco del pueblo, es pequeñito, les dan préstamos, no piden, eh... igual de requisitos, pero se ha ido aumentando y durante muchos años; todavía se, se mantiene ese comité de, de crédito”.

El TEC no fue la primera universidad en brindar oportunidades a la comunidad; sin embargo, esta ha sido la que más insumos académicos ha brindado tanto de forma colectiva como individualizada a los asociados de la cooperativa. Además, a pesar de que era un proceso para los habitantes de la comunidad, este los sacaba de sus zonas de confort; así lo recaló M5: “Bueno, si siempre hemos sido algunos muy tímidos, ahí estábamos peor de tímidos, verdad, andábamos con ese, diay, ese susto, ese miedo de, de que, diay, que pensábamos que iba a ser rápido, que todas estas, eh, capacitaciones o, ojalá un mes y dos meses y no, eso no acababa, cada día eran más capacitaciones y... Diay, y fue cansado porque era bastante, cansado por, para muchos por los horarios de trabajo porque, diay, algunos iban al campo y a veces llegaban hasta todos embarrialados y de todo porque no les daba tiempo de... bañarse...”. Además, M5 expresó que, sumado a los desafíos de las capacitaciones, estas representaban compromiso y sacrificio: “Pero, este, yo salía de la escuela, el comedor, yo no vivía aquí tan cerca del centro de la comunidad, yo vivía como a un kilómetro hacia abajo buscando la comunidad, y... Diay las reuniones, diay a veces eran tarde, a veces terminaban 9:00 de la noche, y yo con mi hijo pequeño también era muy cansado porque me daba lástima porque él a veces se cansaba mucho y eran, diay, varios días y... Entonces ya uno vivía como sometido un poco de, de estrés, pero a la vez no lo dejaba botado porque había algo que uno, diay, quería seguir, realmente quería saber qué había pasado con eso y, diay también estaba emocionada con la apertura del parque, se iban a... más proyectos”. Otra participante expuso la dificultad de atender las capacitaciones, ya que su esposo tenía impedimento para movilizarse, así como “el acomodarme en el super [lugar donde laboraba] para, para tener ese tiempo disponible. Hubo veces en que no podía ir por esa razón, pero casi siempre iba. Pero creo que fueron retos a vencer: la distancia, el caminar y el tiempo para ir. Pero especialmente el, el transporte”. A pesar del esfuerzo, el objetivo de salir adelante no se perdía de vista, así lo compartió M2: “debajo de los aguaceros, y nosotros también, ahí íbamos, había muchas señoras que iban con sus chiquitos y debajo del agua, y fuimos a recibir el, el curso porque nosotros sabíamos que era un esfuerzo que estaba haciendo el TEC para nosotros, y que era bueno para nuestro futuro, aquí en el, en el, en la apertura del Ceibo”. Sin embargo, se mencionó que muchas personas no establecieron un vínculo sólido para sobrellevar todo el proceso: “Al principio se invitó mucha gente, pero, diay, no todos

aguantaban, verdad, esto fue durillo y ya... era facilito y ya, no, no porque eso no acaba, eh, y buscaban algo fácil, pero nos hemos mantenido aún durante varios años, ya hasta el, como a finales del 2014 e inicios del 2015". Por otro lado, dijo que quienes fueron resilientes, consistentes y creyeron en las capacitaciones inclusive querían continuar: "Y ahí vamos, hasta la fecha diay, cada, diay, cada día, diay yo creo que ya nos acostumbramos a las capacitaciones, fue como que cada día, ya hasta extrañamos cuando no las tenemos". M1 lo secundó: "Fue una experiencia satisfactoria sí y no me hubiera gustado que se terminara".

Las capacitaciones del TEC cultivaron conocimientos integrales sobre el turismo: "Hubo algunas que fue cómo manejar, digamos, que nos enseñaron de las diferentes, diferentes países, como las costumbres, eh... Bueno, también vimos un poco de, de servicio al cliente... Fueron, fueron muchas, pero sí se compartía". Para M3 la comunidad se empezó a ver beneficiada desde que el turismo fue aceptado como potencial fuente económica: "Creo que sí ha habido un cambio muy radical a partir de que se empezó a ver como turismo y sí me atrevería a decir que a partir del TEC y de la cooperativa porque sembró confianza en la comunidad de ver que el turismo podía ser algo que nos, que nos podría llegar a, a generar recursos para las familias porque creo que antes de esto eh... no era bien visto". El servicio al cliente fue un aspecto trascendental para brindar servicios de calidad, sin importar la actividad; así lo interiorizó M5: "De hecho que sí le ayuda a uno mucho. Sí, porque... cada día busca como... como, este, ve, cómo complacer más al cliente, digamos, cada día la gente es más exigente y uno sabe que debe mejorar porque, diay, si la gente paga por algo uno debe mejorar... para que las personas estén contentas". Las participantes de las capacitaciones adquirieron habilidades individuales para sus emprendimientos, como lo recalcó M2: "Gracias a al TEC, también, este, las capacitaciones que hemos tomado y he aprendido muchísimo como para mi negocio". Pero la esencia que caracteriza a la comunidad es su conexión: "También de que eso nos ayudó a unirnos, a unirnos, digamos ahí intentamos un negocio con la pulpería".

Las capacitaciones del TEC se caracterizaron por ser dinámicas y entretenidas, como describe M4: "Ellos siempre trataban de hacer que las charlas y todo no fueran aburridas, que fueran entretenidas, siempre hacían jueguillos, verdad, así como para romper el hielo al principio". Sumado a esto, la paciencia hacia los asociados y la contextualización de las capacitaciones fueron factores relevantes para el éxito de estas, así lo mencionó M2: "Este, ellos siempre se acomodaron a nuestro ritmo de vida, verdá. Porque, diay, la mayoría trabajamos". Esto hizo que la carga cognitiva fuera amena según el contexto de la hora y el esfuerzo de los asociados. M4 continuó: "No eran nada más sentarse a escuchar a alguien, sino que ellos hacían, ellos traían, este, muchas veces traían un poco de material y hacíamos dinámicas de lo que se trataba el tema y hasta obras de teatro y, nos podían hacer obras de teatro representando partes del tema, entonces esa forma nos, nos, digamos, uno se la aprende, verdad, de una forma bonita y entretenida". A pesar de ser agradables y adaptadas para la población, las capacitaciones fueron enfocadas en turismo, pero con la aplicabilidad en diferentes entornos como el personal o en emprendimientos no afines a este. M4 explicó: "Por ejemplo, de cosas del servicio al cliente, y uno ya se hace muy observador y muy quisquilloso en eso porque ya a uno le dieron las capacitaciones". Los temas vistos les

concedieron otras habilidades y les permitieron expandir sus conocimientos: “Creo que la sabiduría que he adquirido a través de los años que nos ha, este, capacitado el TEC y bueno he recibido también como, como ya lo sabes con otras instituciones, pero creo que el TEC ha sido estupendo para desarrollarnos en muchas áreas, tener mucho conocimiento en lo que estamos trabajando para desarrollar el turismo, pero creo que aparte de turismo nos han enseñado a desenvolvernos en muchas áreas que no creíamos que fuéramos capaces”. Por otro lado, M2 afirmó sobre otras áreas: “Cómo abrir la computadora y hacer correos”.

La efectividad de las capacitaciones también se plasma en el efecto que estas representaron para las participantes: “Nos sacaron de nuestra zona de confort, verdad, que era el hogar, el oficio, diay, donde no nos tocaba hacer gran cosa; a pasar a tener que ponernos al frente de un público, exponer, escribir, sacar ideas”. M1 comentó cómo se ha visto el cambio en otras participantes: “Ahora a ella como se desenvuelve después de las capacitaciones con el TEC, a mí eso me... eso es como la paga, eso es como lo que más me ha satisfecho de ver que sí ha servido para algunas personas, eh... lo que hemos hecho en estos años, porque uno ve que sí, que sí funcionó”.

Muchas personas pasaron nuevas experiencias educativas que las llevaron a vivir momentos de empoderamiento, ya que se encontraban “señoras que nunca habían, verdad, habían realizado un proceso de estudio, entonces para ella, para ellas fue totalmente nuevo. Al principio, se negaban y todo y les daba vergüenza y les daba risa y no sabían ni qué hacer y a eso lo tomaban con mucha naturalidad”, según M4. Esto ocasionó un cambio de actitud, autoestima y autopercepción: “Se fue despertando en ellas ese, ese poder femenino, ese empoderamiento, verdad, que, que a veces ni uno sabe que tiene ahí escondido y cuando lo sacan de la zona de confort y no le queda más que tirarse al agua, despierta ese, eh, eso que uno sabía, o que no sabía uno de lo que era capaz. Entonces las veo a ellas muy empoderadas en su forma de hablar, de pensar, de expresarse, yo pienso que ahora son otras, claro que sí”. M2 relató cómo ha sido su cambio: “Yo era una mujer muy tímida, lo que llamamos nosotros aquí en el campo sorompa; no sabía cómo hablar o estresarme ante una reunión o algo que hubiera mucha gente, me daba susto hablar. Pero después que el TEC nos ayudó con sus capacitaciones y el esfuerzo de sus profesores soy otra, no tengo temor de expresar mis palabras ante quien sea. Soy una luchadora para que en mi pueblo haya fuentes de trabajo para más mujeres. Le doy gracias al TEC por convertirme en la mujer que soy, decidida, empoderada”. Desde un nivel colectivo, los beneficios de las capacitaciones han sido trascendentales; M2 lo resaltó: “Soy testigo del cambio de todas después de las capacitaciones que nos dio el TEC, somos más decididas, no sentimos esos nervios de los logros que estamos construyendo en nuestros emprendimientos gracias a las capacitaciones que recibimos por parte del TEC”.

Entrevistas: necesidades de capacitación

Las participantes expresaron sus opiniones con respecto a necesidades de capacitación a futuro en cuatro áreas: administración, finanzas, idiomas y psicología. En el caso de aspectos a nivel de administración, M1 en su condición de presidente de la cooperativa indicó: “Yo deseo saber cómo manejar... Yo sé que para mane, para ser gerente, uno tiene que tener una preparación académica

esto constituyó un reto significativo para las observaciones, las cuales se llevaron a cabo en lugares abiertos, donde las participantes, investigadoras y visitantes usaron mascarillas en todo momento.

A continuación, se presenta un resumen narrativo de las observaciones 1 y 2 en su codificación deductiva: conducta no verbal, conducta vocal, conducta espacial y conducta verbal.

Conducta no verbal

Cuando las participantes tuvieron intervenciones frente a la audiencia, se mostraron de pie y con interacción con los visitantes, lo que generó una sensación de respeto, seguridad de sí mismas y convencidas de lo que comunicaban. Por otra parte, se notó que las participantes mantuvieron una postura firme, cómoda, segura y atenta al presentarse frente a la audiencia o al exponer sus emprendimientos. Es importante mencionar que en ningún momento se observó que las participantes estuvieran tensas cuando les correspondió interactuar con la audiencia. Aunado a esto, se observó que la mayoría del tiempo tenían una expresión facial amigable y relajada.

Además, las participantes mantuvieron contacto visual con la audiencia en los momentos en que hablaron de sus historias en el ámbito comunal y de sus actividades productivas. Así mismo, cuando fueron cuestionadas o interrumpidas por los visitantes durante sus discursos, estas mostraron control, seguridad y calma. Estas reacciones también fueron mostradas al presentar una situación negativa o inesperada al momento de ser observadas.

Conducta vocal

La mayor parte del tiempo cuando las participantes realizaron sus discursos se escucharon con tono y proyección claros, con intensidad, aun cuando existió una interrupción y con el cubre bocas. Después de observar los discursos de las participantes, cabe destacar que la mayor parte del tiempo sus mensajes fueron fluidos y pausados de manera controlada.

Conducta espacial

La totalidad de las participantes realizó una fase de presentación y bienvenida en cada uno de los emprendimientos donde recibieron a los visitantes. Además, en todo momento se mostraron cordiales, amenas y auténticas durante sus interacciones. Por otra parte, pocas participantes se mostraron distantes con quienes visitaban, por el contrario, se notó iniciativa, calidez, cercanía y apertura cuando hubo interacción, por ejemplo, al brindarles un servicio y atención personalizada. También, la mayoría de las participantes generó un espacio de apertura, estuvieron atentas a los comentarios y necesidades de los visitantes.

En lo que respecta a la interacción y movilización durante las actividades realizadas con los visitantes, las participantes estuvieron atentas en saber cómo se sentían estos, por lo que hubo un buen manejo de grupo, del tiempo y del entorno. De igual modo, las participantes dominaron los diferentes escenarios donde atendieron a los visitantes (puesto operativo El Ceibo, tour al sendero Los Jícaros, emprendimiento de servicio de alimentación, miniferia de venta de artesanías locales,

catarata El Oasis, tour de estevia, tour de vainilla y pimienta), debido a la ubicación en puntos estratégicos para asegurar la atención y explicación de los temas abordados en cada lugar.

Conducta verbal

La totalidad de las participantes mostró tener experiencia como anfitrionas, ya que dieron instrucciones claras al inicio de cada actividad en la que debieron atender a los visitantes. Asimismo, los discursos de todas las participantes transmitieron un mensaje con contenido claro, informativo, conciso y asertivo, aunque en ocasiones algunas brindaron un discurso corto. Es importante indicar que las participantes se organizaron de acuerdo con un itinerario, y que el manejo del tiempo pudo ser clave en este criterio para cumplir con la agenda planteada.

Además, la mayoría de las participantes respondió de manera amplia y participativa ante conversaciones o preguntas realizadas por los visitantes. Del mismo modo, todas fueron asertivas ante las preguntas que les hicieron; expresaron sus ideas y experiencias de manera segura, honesta y tranquila. Al mismo tiempo, en su mayoría fueron receptivas en cuanto a la realimentación de los visitantes.

Los dos momentos de observación de campo se llevaron a cabo en época de pandemia ocasionada por el coronavirus SARS-CoV-2, conocido como Covid-19. Esto implicó un reto importante, principalmente cuando se realizaron las observaciones en los diferentes espacios, los cuales, mayormente, fueron abiertos y al aire libre. En todo momento, las participantes, las investigadoras y la audiencia presente en cada actividad debieron utilizar el cubrebocas.

Las categorías que se presentan a continuación se llevaron a cabo a través de codificaciones inductivas basadas en las notas de campo de la sección del registro libre de las observaciones de los protocolos. Las notas se derivan de forma directa de las conductas previamente establecidas en el protocolo de observación. Las categorías identificadas se dividen en tres: sentido de liderazgo, interacción con el visitante e historias de los emprendimientos y la comunidad.

Sentido de liderazgo

Las participantes mostraron un sentido de liderazgo al poner en evidencia acciones puntuales, tales como darles la palabra a otras participantes para presentar algún tema, asegurarse de que las personas estuvieran cómodas y se sintieran acompañadas durante las visitas y dar instrucciones claras sobre la estructura de las visitas. Por ejemplo, en una de las visitas, M4 recibió a los visitantes y les explicó la historia de la comunidad y las actividades por realizar, asegurándose de que los visitantes estuvieran contextualizados. Otro ejemplo fue cuando M2 lideró todo el proceso de atención y preparación de las comidas durante las visitas; su compromiso estuvo en el área de cocina: revisando, preparando, emplatando, delegando en su compañera de cocina y asegurándose de que todo se estuviese llevando de forma perfecta. En otra ocasión puntual, M1 (quien estaba llevando a cabo un proceso de presentación en una de las visitas), se dirigió a otra participante y le solicitó que contestara una pregunta que les hicieron relacionada con el emprendimiento de la participante. De igual forma, M1 estuvo liderando el proceso en una de las visitas con respeto a

los tiempos de atención al público, asegurándose de que la comunicación e interacción fuesen fluidas.

Interacción con el visitante

La interacción con los visitantes fue un aspecto notable en las observaciones, a pesar del uso del cubre bocas y el distanciamiento. La atención personalizada y el servicio al cliente por parte de las participantes hizo que la interacción fuera cercana y amable, atenta a las necesidades de los visitantes. Durante todas las observaciones, cada una de las participantes se mantuvo atenta a la comodidad y necesidades de los visitantes según sus roles. Por su parte, M1 siempre interactuó con carisma y humor para mantener la confianza cuando al mismo tiempo estaba atenta a la logística y tiempo de la agenda durante todas las actividades. La participante M2, a pesar de sus labores en la cocina, donde no tenía contacto con los visitantes, los recibió y presentó el menú cuando estos llegaron al lugar del servicio de alimentación. M2 tuvo una interacción cercana, en la cual tocaba el hombro con confianza cuando se acercaba a los visitantes para asegurarse de que el servicio de alimentación estuviera en orden. A pesar de que mostró dificultad para articular, mantener contacto visual o expresar sus ideas al presentar su historia frente a las personas, su discurso mejoraba con firmeza y terminaba con buen contacto visual, expresando el mensaje con claridad. De forma similar, además de siempre estar atenta y ayudando en la logística, M3 tuvo una presentación sólida y clara frente al público, aunque en pocas ocasiones no mantuvo buen contacto visual. Pese a que la interacción por parte de M4 fue corta, tuvo un discurso claro y amplio; respondió con asertividad y seguridad, mantuvo contacto visual y una distancia prudente para proyectar sus ideas a todos los visitantes por igual. Por último, M5 tuvo dificultades para mantener el contacto visual y una postura firme cuando estuvo frente del público; sin embargo, al igual que las otras participantes, su mensaje final fue claro, controlado y articulado. Además, estuvo colaborando proactivamente junto a M2 durante las visitas, por lo que su interacción con los visitantes en momentos no era continua. En la feria, tanto M3 como M5 expusieron sus artículos para la venta; con fluidez, seguridad, calma y atención brindaron a los visitantes explicaciones sobre sus emprendimientos y los artículos ofrecidos. A pesar del uso del cubre bocas, las facciones de las participantes fueron siempre sonrientes y receptivas para interactuar con los visitantes.

Historias de los emprendimientos y la comunidad

Durante el proceso de observación, las participantes fueron conscientes sobre la importancia de contar sus historias de vida, de emprendimientos y la comunidad. Todas contaron sus historias en diferentes momentos: en la plaza del pueblo, en el restaurante La Loma, en las estaciones de cada emprendimiento y durante la feria de productos. Algunas mencionaron a sus familias como parte del proceso de emprender; otras contaron sus dificultades, problemas y proyecciones para el futuro. M1 presentó la historia de la cooperativa, M3 expuso la historia de su emprendimiento como costurera, creadora de artesanías y jefa de hogar. M4 presentó la comunidad y contó una anécdota de un juego de naipes en una banca de la plaza, con la cual enfatizó que, en San Ramón de La Virgen, “¡Apostamos por la flora y la fauna!”. Algunas participantes generaron poco contacto visual al presentar sus historias, el contacto visual fue poco, aunque el discurso fue bien transmitido.

Otra participante tuvo un inicio lento al comentar sus historias, pero poco a poco el discurso se volvió más elocuente y fluido.

Documentos

Las participantes demostraron su participación en grupos organizados como el Club Las Orquídeas, Comité de Educación y Bienestar Social, Consejo Administrativo de Cooproturs R. L., Junta directiva de Cooproturs R. L., así como la representación en espacios liderados por instituciones como el Instituto de Desarrollo Rural y sesiones referentes a la apertura del Puesto Operativo El Ceibo del Parque Nacional Braulio Carrillo.

El Club Las Orquídeas es un grupo vinculado al Club 4-S, enfocado en la mujer; se dedica a proyectos como la siembra de plántulas para la venta. Las participantes M3, M4 y M5 se integran desde los puestos de secretaria y vocal. Las funciones que realizan se orientan a coordinar capacitaciones y actividades para recaudar recursos mediante la gestión con instituciones académicas, el Estado y con otros grupos organizados de la comunidad.

El Comité de Educación y Bienestar Social es un comité que promueve y divulga la educación cooperativa entre los asociados, así como programas de bien social para estos y sus familiares. En este comité participan M3 y M4 en los puestos de presidencia y secretaría. Las funciones que realizan se dirigen a planear actividades de motivación y sesiones para elección de personas en los diferentes comités de la cooperativa; también, organizan actividades para recaudar recursos y mantener la protección del ambiente, como las campañas de reciclaje. Esto evidencia el liderazgo, el compromiso y la capacidad para delegar acciones a otros miembros de la comunidad. Además, resulta interesante que los temas en los que acciona el grupo están enlazados con el progreso socioeconómico local.

El Consejo Administrativo de Cooproturs R. L. es el primer depositario de la autoridad de la asamblea y es el órgano a cuyo cargo está la dirección superior de los negocios sociales, la fijación de sus políticas y el establecimiento de reglamentos para el desarrollo y progreso de la cooperativa. En este consejo participan M1, M3 y M5, quienes asumen los puestos de suplente, presidencia y como invitada para rendición de cuentas, respectivamente. Las funciones realizadas constituyen parte de las actividades socioproductivas de la cooperativa, principalmente el negocio del supermercado y la proyección de la actividad turística, en torno a la apertura del Sector El Ceibo del PNBC.

El Inder, como institución del Estado encargada de liderar el desarrollo de las comunidades rurales, tiene un vínculo importante con la cooperativa; M1, M3 y M5 fungen como enlace para coordinar solicitudes a esta institución y a otras, como el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA); además, atienden las necesidades de la comunidad, con el fin de mejorar las condiciones de infraestructura comunal (puentes, caminos, acueductos y conectividad) y apoyar requerimientos específicos de los emprendimientos.

La Junta directiva de Cooproturs R.L. es el órgano con el que se coordinan actividades específicas, como la atención de visitantes, gestión de tours y realización de actividades para recaudación de recursos. En esta oportunidad, M1, M3 y M5 cumplen diferentes roles para la coordinación y delegación de tareas a nivel de los asociados de la cooperativa, para la atención de un grupo de visitantes interesados en conocer sobre los emprendimientos y la comunidad en general. Además, M3 participa como representante exclusiva ante las sesiones referentes a la apertura del Puesto Operativo El Ceibo del Parque Nacional Braulio Carrillo, donde se reúnen representantes del Inder, el SINAC, la Municipalidad de Sarapiquí, la Cámara de Turismo de Sarapiquí (CATUSA) y Cooproturs R. L.

Según la documentación más reciente suministrada, la participación y relevancia de las colaboradoras ha sido una constante desde 2016. También, aún sin la participación de M2 en estas organizaciones, su persona mencionó que su disponibilidad y colaboración por la comunidad está siempre presente. La organización comunitaria sostenible por años de una forma local y para el beneficio local, evidencia el sentido de pertenencia y acción para hacer crecer a la comunidad desde muchos ámbitos comunitarios e interinstitucionales.

X. Discusión y conclusiones

La desaprobación, por creencias tradicionales, de familiares de las participantes y miembros de la comunidad sobre la participación de las mujeres en procesos de capacitación y de sus propios emprendimientos ha cambiado gradualmente hacia un apoyo, y desaprobación y eliminación de barreras hacia ellas; sin embargo, muchos sentimientos negativos todavía se mantienen en algunas personas. Las opiniones de algunos miembros de la comunidad han mejorado debido a otros procesos, como las condiciones de las carreteras y la construcción de puentes hasta el parque nacional, esto con la intención de hacer los caminos locales más accesibles tanto para sus habitantes como para turistas, lo cual conlleva atracción de visitantes. El rol de los esposos y otros parientes cercanos tiene una presencia muy fuerte en las percepciones de las mujeres. Estos cambios en favor del empoderamiento de mujeres sucedieron a partir del esfuerzo por alcanzar objetivos que impactaran a la comunidad, mejorando directamente la calidad de vida de sus habitantes. De esta forma, las participantes no solo han nadado contra corriente durante los procesos de capacitación y empoderamiento, sino que también han tenido que probar a otros su valor como mujeres empoderadas. Esta situación ha sido la realidad de muchas mujeres (ONU Mujeres, 2014, 2019), pero estas siguen en constante lucha para mejorar sus condiciones.

El proceso de convertirse en una mujer empoderada requiere resiliencia constante y la capacidad de luchar y anteponerse a barreras, retos y dificultades para alcanzar metas propuestas de forma exitosa. Un factor en común en las vidas de las participantes fue la constante lucha y las múltiples circunstancias que las forzaron a ser mejores. Cada participante sufrió alguna condición negativa que pasó a ser un punto de partida para un cambio personal y profesional en sus vidas. Estas circunstancias las posicionaron en una condición que las impulsó a sobreponerse y vencer las

dificultades, lo que a lo largo del tiempo se transformó en la base de sus procesos de empoderamiento. Tal como lo dice Kimani (2016), ellas se convirtieron en sus mejores versiones.

Las mujeres participantes del estudio concordaron en que el empoderamiento fue un catalizador, una fuerza motora que les ha favorecido en sus vidas personales, y que ha tenido un impacto adicional en el crecimiento comunitario. Específicamente, las participantes han empleado sus mentalidades y capacidades de empoderamiento para avanzar en sus vidas a nivel personal, pero también para contribuir al desarrollo de la comunidad. Canalizar sus roles de mujeres empoderadas las ha hecho liderar y representar a otras más allá de su ámbito personal y se han convertido en fuentes primarias para el beneficio comunal, incrementando así las oportunidades para otros y trabajando como un puente para promover y motivar a otras mujeres a sentirse empoderadas, tal como lo indica Espinach Rueda (2022). La forma en la que las participantes se auto perciben es un reflejo de cómo perciben a otras mujeres empoderadas, lo cual contribuyen a la unidad comunitaria y al bienestar de todo el pueblo.

El proceso de entrenamiento y capacitación a través del desarrollo profesional, en el cual las participantes mostraron un alto compromiso, fue fundamental para consolidar el sentido de empoderamiento en la comunidad. El empoderamiento puede, entonces, ser visto no como algo basado en un solo evento, sino más bien como un proceso complejo y multivariable. Las participantes, en particular, lo percibieron desde dos aristas: 1) un proceso interno que comienza con las actitudes, los sacrificios y la disposición de las mujeres para salirse de la zona de confort, atacar los miedos y las barreras para crecer a nivel personal y alcanzar sus metas; y 2) un proceso de trabajar a través de exposición externa con universidad, instituciones públicas y otros entes que fueron proveyendo a las mujeres de herramientas técnicas y pragmáticas para su desarrollo profesional.

Las participantes expresaron que, aun sintiéndose empoderadas, esta condición puede mejorar gracias a la ayuda de personas e instituciones que fortalezcan y aumenten sus capacidades a nivel personal, sus emprendimientos y en proyectos de la comunidad, todo esto alienado con el cuarto principio de empoderamiento de mujeres (United Nations Women & United Nations Global Compact, 2022). Con la finalidad de brindar desarrollo en las comunidades rurales, se deben entender e internalizar los diferentes enfoques que podrían beneficiarlas (Buendía-Martínez y Carrasco, 2013). Las mujeres empoderadas constituyen un claro ejemplo para acceder al conocimiento que conduce al desarrollo individual y colectivo. Esto valida la necesidad de políticas públicas efectivas, con objetivos y programas que posicionen a las mujeres como ejes centrales para que existan más de ellas empoderadas, que puedan superar las inequidades, limitantes y deficiencias a nivel socioeconómico y educacional (Cediel Becerra *et al.*, 2017; Naciones Unidas, 2018).

La investigación cualitativa se caracteriza por su rigurosidad; por esto, el equipo de investigación creó un grupo de expertas vinculadas a la temática de empoderamiento de mujeres y de investigación cualitativa. Se estableció contacto con cuatro personas colaboradoras del Instituto

Nacional de la Mujer (INAMU), el Instituto Centroamericano de Administración Pública (ICAP) y del Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR). Esto permitió disponer de un registro digital del *Curriculum Vitae* de todas las participantes que colaboraron en la fase de validación del instrumento, entrevista, protocolo y guía de observación.

Las actividades de observación se llevaron a cabo bajo los estrictos protocolos establecidos por el Ministerio de Salud para resguardar la salud de las participantes, debido a la pandemia por COVID-19. Cabe mencionar que las entrevistas se realizaron de manera virtual, mediante la plataforma de Zoom, lo cual tiene sus ventajas, como la facilidad para recopilar información, ya que la grabación se hace con la misma plataforma. Sin embargo, se requiere de buena conectividad de internet en ambas vías, aspecto que en algunos casos no se cumplió, por lo que fue necesario reprogramar algunas entrevistas debido a la baja conectividad de internet por parte de algunas participantes.

La dinámica socioproductiva aún es baja y las participantes no están de lleno con sus emprendimientos, como producto todavía de la pandemia ocasionada por COVID-19. Esto representó un reto para poner en práctica el proceso de observación con las participantes; no obstante, se adecuaron alternativas que fueron tomadas en cuenta en el plan de riesgos de la formulación del proyecto.

En 1995, el empoderamiento fue catalogado como un medio para tener mejor calidad de vida con equidad y seguridad (Urcelay Cabañes, 2014). El empoderamiento es un factor que se genera a partir de la planificación y la promoción en el ámbito del turismo rural (Rodríguez García *et al.*, 2014) para la mejora socioeconómica de un territorio, donde la mujer empoderada puede tomar un protagonismo en el desarrollo de comunidades rurales (Baylina *et al.*, 2019; Rodríguez García *et al.*, 2014). Para las autoras Erazo Caicedo *et al.* (2014), el empoderamiento se une al desarrollo comunitario por factores transversales, tales como lo social, económico, político, legal y ambiental, originando beneficios inherentes para la comunidad, pero también para las mujeres que desempeñan estos factores. Las mujeres que forman parte del mercado laboral rompen constructos sociales y transforman su persona hacia una empoderada que reduce la brecha de la desigualdad social (García Arteaga *et al.*, 2021). Además, hay estudios que evidencian una relación directa entre empoderamiento y desarrollo comunitario dada por emprendimientos (Buendía-Martínez y Carrasco, 2013).

La comunidad de San Ramón de La Virgen ha representado lo que la interinstitucionalidad y el compromiso de una cooperativa pueden alcanzar sobre los años mediante estrategias académicas, de inversión rural y de empoderamiento comunitario y femenino. Las mujeres de esta comunidad han sido beneficiadas por procesos de capacitación que las han impulsado a tener un protagonismo en mesas de trabajo interinstitucional para el desarrollo de la comunidad. Las zonas rurales con bajos índices de desarrollo dependen de grupos organizados por sus habitantes; sin embargo, es imperante la injerencia institucional para potenciar este compromiso y vincular con proyectos que la comunidad puede gestionar a largo plazo; o bien, aprovechar potenciales o gestar medios de generación de empleos.

Las participantes del estudio evidencian un compromiso por ayudar a la comunidad a surgir. El empoderamiento de estas mujeres demostró un cambio fundamental a través de capacitaciones. Los vínculos interinstitucionales son clave para tejer el camino al desarrollo de las comunidades de la mano con sus habitantes. Este estudio expone la importancia del aprovechamiento de comunidades empoderadas, donde los desafíos se sobrellevan y la academia se compromete con acción social holística enfocada en el desarrollo comunitario más allá de objetivos propios. Impactar a una comunidad por medio de proyectos de extensión requiere de disponibilidad de ayudar en múltiples necesidades más allá de una necesidad concentrada. Estos proyectos marcan un precedente que predomina si hay apoyo de otras instituciones.

Una comunidad en desarrollo genera nuevas necesidades que requieren de soluciones, donde es necesario el apoyo material y profesional en procesos administrativos. Sin embargo, las necesidades del talento humano no se pueden ignorar, ya que estas personas son el motor y objetivo del desarrollo comunitario. Las mujeres del estudio demuestran que sus necesidades no son las mismas, o bien, estas son necesarias ya que ellas son capaces de visualizar dónde se requiere mejorar sus capacidades. El Instituto Tecnológico de Costa Rica, así como el Inder y otras instituciones, han demostrado en esta zona, y particularmente en la comunidad de Sarapiquí, que la interinstitucionalidad estratégica y constante es posible. Las instituciones públicas no solamente deben impactar zonas rurales, sino dar un constante seguimiento y acompañamiento, bajo la contextualización y sostenibilidad de sus funciones sobre estas comunidades. El TEC continúa su compromiso con la comunidad, es símbolo y ejemplo de compromiso y esfuerzo, invitando a otras entidades a ver este caso como ejemplo, y beneficiar estratégicamente a zonas rurales que lo requieran.

Algunas capacitaciones han sido trascendentales para los emprendimientos, pues funcionan como fuente de ingresos de las familias de las mujeres. Los sacrificios fueron múltiples para cumplir con los procesos de capacitación; sin embargo, siempre existió motivación para mantenerse firmes, principalmente movidas por el futuro, en particular la apertura del Sector El Ceibo del Parque Nacional Braulio Carrillo. Finalmente, el sentido de la gratitud contribuyó en la participación proactiva y constante de las personas de la comunidad en cuanto a las capacitaciones brindadas por el TEC, ya que en todo momento se valoró el esfuerzo que el equipo académico y estudiantil realizó durante el 2015-2018.

Este estudio contribuye a otras investigaciones que han demostrado esta vinculación estrecha entre empoderamiento y desarrollo comunitario. Los procesos de extensión universitaria deben sistematizarse para reflexionar sobre el impacto que generan en las comunidades rurales.

XI. Recomendaciones

El esfuerzo realizado en la comunidad a través de los procesos de proyectos de extensión ha consolidado el empoderamiento en las mujeres y el desarrollo comunitario. Sin embargo, y a pesar de la vasta capacitación y el apoyo recibido, no solo por el ITCR, sino por otras instituciones

públicas y privadas, las participantes aun necesitan más capacitación. Tal como se presentó en los resultados, sus necesidades se dividen en diferentes ámbitos: administración, finanzas, idiomas y psicología. En el caso de aspectos administrativos y financieros, ambos están altamente ligados con procesos profesionales de emprendimientos. En el caso de más capacitación y acompañamiento en el idioma inglés, es importante mencionar que, basados en estas impresiones, actualmente existe un proyecto de extensión vigente, el proyecto *Fortalecimiento de las competencias del idioma inglés de los asociados de Cooproturs R. L. para el desarrollo del turismo rural*, código: 1701-2160-0001. Este tiene como propósito fortalecer las competencias del idioma inglés de los asociados de Cooproturs R. L., mediante un proceso de capacitación, con el fin de contribuir con la preparación para el desarrollo del turismo rural en San Ramón de La Virgen de Sarapiquí. El proyecto lo componen la MEd. Tania Gabriela Molina Villalobos (coordinadora), el MA. Leonardo Brenes Rojas, la Dra. Patricia López Estrada, la MAP. Lady Fernández Mora, y las asistentes Estefanía Pérez Hidalgo y Tatiana Quintero Cedeño. El proyecto inició el 01/01/2022 y tiene vigencia hasta el 31/12/2024. Además, actualmente se encuentra en su etapa de impartición de clases y ya ha realizado algunas publicaciones propias (ver [publicación 1](#), [publicación 2](#), [publicación 3](#), [publicación 4](#), [publicación 5](#), [publicación 6](#), [publicación 7](#), [publicación 8](#), [publicación 9](#)) y relacionadas de terceros (ver [publicación 10](#), ver [publicación 11](#)).

Una carencia en este proceso de desarrollo comunitario tiene que ver con aspectos a nivel emocional. Esta fue una constante entre las participantes que claman por ayuda, sentirse más motivadas a través de talleres o capacitaciones de autoayuda y autoestima.

El aporte de horas asistente especial por parte de la Vicerrectoría de Investigación y Extensión y el Programa de Investigación y Extensión Sociocultural y Educativa, para contar con la participación de estudiantes que contribuyan al proceso. En este caso, se hace énfasis en la participación invaluable a nivel ético y profesional de la estudiante Estefanía Pérez Hidalgo, de la Carrera de Administración de Empresas y de Ingeniería en Computación del Campus Tecnológico Local San Carlos. Es fundamental que la Vicerrectoría de Investigación y Extensión tome en cuenta proyectos con el enfoque cualitativo, ya que constituyen un aporte sustancial para evidenciar el impacto que puede generar un proceso de extensión universitaria en una comunidad rural.

XII. Agradecimientos

Se reconoce y agradece la entrega y profesionalismo de la estudiante Estefanía Pérez Hidalgo a lo largo de todo el proceso que conllevó esta investigación. Se agradece a las cinco participantes de la investigación, ya que en todo momento estuvieron atentas y anuentes a colaborar en cada una de las fases de la investigación.

El agradecimiento a las expertas Dra. Sonia Abarca Mora, profesora en el doctorado del ICAP; la Licda. Carol Valerio Vega, jefa de la Unidad Regional Huetar Caribe del INAMU; la MEP. Maritza Rojas Poveda, consultora independiente, especialista en evaluación de proyectos y

profesora de la Escuela de Administración Pública de la Universidad de Costa Rica; y la Dra. Tania Barrantes Estrada, jefa de la Unidad Regional Huetar Norte del INAMU. Se reconoce la colaboración brindada por cada una en la fase de validación de los instrumentos del protocolo y la guía de observación, ya que la realimentación contribuyó en la consolidación de estos. También, se extiende un agradecimiento a Mag. Erick Salas Acuña (profesor de comunicación), MPhil. Rodolfo González Zúñiga (profesor de filosofía), y MSc. Shi Alarcón Zamora (profesora de sociología) de la Escuela de Idiomas y Ciencias del Lenguaje del Instituto Tecnológico de Costa Rica por sus aportes validando la matriz de la entrevista.

Es pertinente agradecer a la Vicerrectoría de Investigación y Extensión por brindar la oportunidad para desarrollar esta investigación. También, es muy grato saber que la Escuela de Idiomas y Ciencias Sociales valora este tipo de iniciativas donde se observa que la investigación es un mecanismo cada día más pertinente y necesario para el desarrollo socioeconómico de las comunidades.

Las investigadoras agradecen profundamente la participación, disponibilidad y anuencia de las participantes por brindar su tiempo, confianza e información personal que dieron vida a la investigación. Con la confianza que las participantes concedieron a las investigadoras fue un factor fundamental para la credibilidad y calidad de los datos recolectados. Las participantes fueron activas de inicio hasta la presentación de los resultados, donde estas brindaron realimentación para consolidar la rigurosidad y validez de la investigación.

XIII. Referencias

- Anguera, M.T. (2003). *La observación*. En C. Moreno Rosset (Ed.), *Evaluación psicológica. Concepto, proceso y aplicación en las áreas del desarrollo y de la inteligencia* (pp. 271-308). <http://www.observesport.com/desktop/images/docu/gh87qq4t.pdf>
- Baxter, P. & Jack, S. (2008). Qualitative Case Study Methodology: Study design and implementation for novice researchers. *The Qualitative Report*, 13(4), 544-559. <https://nsuworks.nova.edu/tqr/vol13/iss4/2>
- Baylina, M., Villarino, M., Garcia Ramon, M. D., Mosteiro, M. J., Porto, A. M. y Salamaña, I. (2019). Género e innovación en los nuevos procesos de re-ruralización en España. *Finisterra*, 54(110), 75-91. <https://doi.org/10.18055/Finis16053>
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77-101. <https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa>
- Buendía-Martínez, I. y Carrasco, I. (2013). Mujer, actividad emprendedora y desarrollo rural en América Latina y el Caribe. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 10(72), 21-45. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-14502013000300003&lng=en&tlng=es
- Campos y Covarrubias, G., & Lule Martínez, N. E. (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Xihmai*, 7(13), 45-60. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3979972>
- Cediel Becerra, N. M., Hernández Manzanera, J., López Duarte, M. C., Herrera Buitrago, P., Donoso Burbano, N., & Moreno González, C. (2017). Empoderamiento de las mujeres rurales como

- gestoras de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el posconflicto colombiano. *Equidad y Desarrollo*, 1(28), 61-84. <https://doi.org/10.19052/ed.4077>
- Clarke, V., & Braun, V. (2013). Teaching thematic analysis: Overcoming challenges and developing strategies for effective learning, *The Psychologist* 26(2), 120-123.
- Del Cid, A., Méndez, R., & Sandoval, F. (2007). *Investigación. Fundamentos y metodología*. Pearson Educación SA.
- Díaz Hernández, M. C. (2014). *Protocolo de observación de funciones docentes en universidad: un instrumento para la evaluación de la conducta del profesorado universitario* [Doctoral Thesis, Universidad de La Laguna]. Repositorio Institucional de la Universidad de La Laguna. <http://riull.ull.es/xmlui/handle/915/94>
- Díaz SanJuan, L. (2011). *La observación*. Universidad Nacional Autónoma de México. http://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La_observacion_Lidia_Diaz_San_juan_Texto_Apoyo_Didactico_Metodo_Clinico_3_Sem.pdf
- Echeverri Perico, R., & Ribero, P. M. (2002). *Nueva Ruralidad Visión del territorio en América Latina y el Caribe*. Instituto Interamericano de la Cooperación para la Agricultura. <http://repiica.iica.int/docs/B0536e/B0536e.pdf>
- Erazo Caicedo, M. I., Jiménez Ruiz, M. C. y López Morales, C. (2014). Empoderamiento y liderazgo femenino: su papel en la autogestión comunitaria en el corregimiento El Hormiguero - Valle del Cauca. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 32(1), 149-157. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-47242014000100011&lng=en&tlng=es
- Espinach Rueda, M. (2022). El aporte de la mujer costarricense en la economía social solidaria, desde la investigación, el liderazgo y como emprendedoras sociales. In C. Marcuello Servós, M. C. Barragán Mendoza, E. Navarro Rosandiski & J. F. Álvarez Rodríguez, *Mujeres, cooperativismo y economía social y solidaria en Iberoamérica* (pp. 129-152). Observatorio iberoamericano del empleo y la economía social y cooperativa, Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa & Gobierno de España. <http://www.oibescoop.org/wp-content/uploads/Mujeres-Coop-y-ESS.pdf>
- Estrategia & Negocios. (2017). *Mujeres ticas son las más emprendedoras de América Latina*. <https://www.estrategiaynegocios.net/lasclavesdeldia/1050861-330/mujeres-ticas-son-las-m%C3%A1s-emprendedoras-de-am%C3%A9rica-latina>
- Flyvbjerg, B. (2011). Case Study. En N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.), *The Sage Handbook of Qualitative Research* (4.ª edición, pp. 301-316). Sage.
- García Arteaga, V. F., Cruz Coria, E. y Mejía Reyes, C. (2021). Factores que impulsan e inhiben el empoderamiento femenino: una revisión de literatura. *Revista Reflexiones*, 101(1). <https://doi.org/10.15517/rr.v101i1.43649>
- Grbich, C. (2007). *Qualitative data analysis: An introduction*. Sage.
- Hatch, J. A. (2002). *Doing qualitative research in education settings*. State University of New York Press.
- Kimani, B. (2016). El empoderamiento de las mujeres, clave para el desarrollo de África. *FEMERIS: Revista Multidisciplinar De Estudios De Género*, 1(1/2), 123-132. <https://e-revistas.uc3m.es/index.php/FEMERIS/article/view/3231>
- Litchman, M. (2013). *Qualitative research in education: A user's guide*. Sage.
- Martínez García, L. E., Zapata Martelo, E., Alberti Manzanares, P., & Díaz Cervantes, R. (2005). Género y poder en tres organizaciones rurales de la región lagunera. *Revista mexicana de sociología*, 67(2),

- 271-319. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032005000200002&lng=es&tlng=es
- Merriam, S. B. (2009). *Qualitative research: A guide to design and implementation*. Sage.
- Navarro Ramírez, D. (2013). El proceso de observación: El caso de la práctica supervisada en inglés en la Sede de Occidente, Universidad de Costa Rica. *InterSedes*, 14(28). <https://doi.org/10.15517/isucr.v14i28.12122>
- ONU Mujeres. (2014). *Empoderamiento político de las mujeres: marco para una acción estratégica*. <https://www.unwomen.org/es/digital-library/publications/2014/9/empoderamiento-politico-de-las-mujeres#:~:text=La%20gu%C3%ADa%20estrat%C3%A9gica%3A%20E2%80%9CEmpoderamiento%20pol%C3%ADtico,e%20impulsar%20y%20desarrollar%20la>
- ONU Mujeres. (2019). *Empoderamiento*. <https://www.refworld.org/es/pdfid/5d127c654.pdf>
- Pikaza Gorrotxateg, M. (2018). Espacios propios para las mujeres y procesos de empoderamiento: La Red de Escuelas de Empoderamiento de Bizkaia. Emakunde. https://www.emakunde.euskadi.eus/contenidos/informacion/certamen_publicaciones/es_def/adjuntos/v_certamen_emakunde_2017.pdf
- Rodríguez García, L., Rivera Mateor, M., Idelhadj, A., Osuna Rodríguez, M. y Rubio Alegre, R. (2014). Mujeres y turismo rural en Andalucía y Norte de Marruecos: una propuesta de investigación sobre emprendimiento femenino, inserción sociolaboral y superación de desigualdades y brecha salarial. En A. Luján Jiménez, L. Rodríguez García y A. Roldán Tapia (Eds.), *Globalización y pluralidad cultural* (pp. 127-150). <http://hdl.handle.net/10396/14877>
- Rodríguez-Jiménez, M., Leiva, J. C., y Castrejón-Mata, C. (2017). ¿Cómo son las mujeres que lideran PYMES? Un estudio aplicado en Costa Rica. *Revista CEA*, 3(5), 29-40. <https://doi.org/10.22430/24223182.646>
- Ruiz Bravo, P., & Castro Bernardinalgo, M. R. (2011). La situación de las mujeres rurales en América Latina. En Z. Burneo (Ed.), *Seminario Internacional Mujer Rural: Cambios y Persistencias en América Latina* (pp. 1-36). <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/55681.pdf>
- Soto Villagrán, P., & Fawaz Yissi, M. J. (2016). Ser mujer microempresaria en el medio rural. Espacios, escalas y redes. *Cuadernos De Desarrollo Rural*, 13(77), 141-165. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cdr13-77.smme>
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1984). *La observación participante en el campo. Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. La búsqueda de significados.
- United Nations. (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe*. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/40155-la-agenda-2030-objetivos-desarrollo-sostenible-oportunidad-america-latina-caribe>
- United Nations Women & United Nations Global Compact. (2022). *About. Women's Empowerment Principles*. <https://www.weeps.org/about>
- Universidad de Jaén. (2010). *Introducción a la Psicología: El método observacional*. <http://www4.ujaen.es/~eramirez/Descargas/tema4>
- Urcelay Cabañes, R. M. (2014). *El empoderamiento de las mujeres: La ruta para una vida equitativa y segura* (tesis de maestría, Universitat Jaume I). <http://hdl.handle.net/10234/107662>
- Wa-Mbaleka, Safary. (2019). *Qualitative research primer workbook*. Oikos Biblios House.
- Yegidis, B. L., & Weinbach, R. W. (2006). *Research methods for social workers*. Pearson.

Yin, R. K. (2009). *Case study research: Design and method*. Sage.

XIV. Apéndices

1. Fotografía de la reunión con las participantes.
2. Consentimiento informado.
3. Entrevista semiestructurada.
4. Protocolo de observación.
5. Guía para la aplicación del protocolo.
6. Realimentación de expertas.
7. Code Book.
8. Sistematización de la observación.
9. Cuadro resumen de la documentación.
10. Reflective Journal.
11. Informe sistematizado.
12. Video de resultados.