

Instituto Tecnológico de Costa Rica

Escuela de Ciencias Sociales

**Proyecto Turístico Centro Cultural Mano De Tigre Un Emprendimiento Liderado
Por Mujeres Indígenas**

Informe de la Práctica de Especialidad en Turismo para optar por el título de Gestor de Turismo
Sostenible con un Grado Académico de Bachillerato

Chantall Rivas Hernández

Cartago, noviembre 2023

Esta obra esta bajo la licencia [Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)



CC BY-NC-ND 4.0 DEED

Attribution-NonCommercial-NoDerivs 4.0 International

Tabla de Contenido

Índice de Tablas	4
ABSTRAC	5
Acta.....	7
Carta de Entendimiento	8
Dedicatoria.....	9
Agradecimientos	9
Acrónimos.....	10
Sigla Significado	10
CAPÍTULO I. INTRODUCCION	11
Tema	11
Pregunta generadora	11
Problema	11
Justificación	13
Descripción de los destinatarios.....	16
Objetivos General y Específicos	19
Objetivo General	19
Objetivos Específicos.....	19
Antecedentes.....	20
Antecedentes Internacionales	20
Tabla 1. Antecedentes Internacionales por: Autor, Título, año, país, tipo de publicación.....	23
Antecedentes Nacionales.....	23
Tabla 2. Antecedentes Nacionales por: Autor, Título, año, país, tipo de publicación.....	25
CAPITULO II. MARCO TEORICO- REFERENCIAL.....	26
Oferta Turística:.....	26
Emprendimiento:	26
Turismo	26
Turismo Indígena:.....	26
Turismo Sostenible:.....	27
Marco Referencial	27

Tabla 3. Categorías y subcategorías	28
Emprendimiento Indígena:	28
Mujeres del territorio Teribe:	28
Turismo con Identidad	29
Propuesta de mejora de servicios:	29
Cultura ancestral:	29
Capítulo III. MARCO METODOLÓGICO.....	29
Enfoque de la investigación	29
Diseño de la investigación	30
Fuentes y participantes	30
Categoría	30
Técnicas e Instrumentos de la investigación	31
Alcances y limitaciones	33
Tabla 4. Cronograma	34
Tabla 5. Plan de acción	35
Presupuesto	38
Tabla 6. Rubro	38
Capítulo IV. ANALÍISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	39
Capítulo V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	45
RECOMENDACIONES.....	47
APÉNDICES	49
Referencias Bibliográficas	53

Índice de Tablas

Tabla 1. Antecedentes Internacionales por: Autor, Título, año, país, tipo de publicación.....	23
Tabla 2. Antecedentes Nacionales por: Autor, Título, año, país, tipo de publicación.....	25
Tabla 3. Categorías y subcategorías	28
Tabla 4. Cronograma	34
Tabla 5. Plan de acción	35
Tabla 6. Rubro	38

RESUMEN

Este trabajo tiene como objetivo principal analizar la oferta turística del emprendimiento indígena Centro Cultural Mano de Tigre, liderado por mujeres del territorio de Térraba.

Las mujeres indígenas han desempeñado un papel fundamental en el desarrollo de sus comunidades y pueblos, por el hecho de que han asumido diversos roles que les han permitido liderar y guiar sus comunidades en busca de relaciones más equitativas. En cuanto al ámbito económico, las mujeres indígenas han emprendido diversas iniciativas, una de ellas y la fundamental, es el turismo, el cual es una fuente de ingreso y mejora para la calidad de vida de sus familias y comunidades, principalmente a través de la producción sostenible y el comercio justo. Como punto importante a destacar, es que han logrado establecer modelos de desarrollo que valoran la riqueza natural y cultural de sus propios territorios.

Tomando en cuenta que para un verdadero desarrollo sostenible del turismo indígena, se requiere que nazca o surja desde adentro, dirigido y escogido por la comunidad y sus líderes indígenas, se debe discutir sobre las consecuencias positivas y negativas que la práctica puede traer a su estilo de vida, tanto en el presente como a las generaciones futuras, y desde ahí definir una dirección para el bien común, que les permita preservar y dar continuidad a su cultura ancestral desde el respeto por su cosmovisión, los recursos naturales y culturales que sume a la revitalización cultural de los pueblos.

Palabras clave: Turismos Indígena, Turismo con Identidad, Mujeres Indígenas, emprendimiento.

ABSTRAC

The main objective of this work is to analyze the tourist offer of the indigenous enterprise Cultural Center Mano de Tigre, led by women from the territory of Térraba.

Indigenous women have played a fundamental role in the development of their communities, due to the fact that they have assumed various roles that have allowed them to lead and guide their communities in search of more equitable relationships.

Regarding the economic sphere, indigenous women have undertaken various initiatives, one of them and the fundamental one, is tourism, which is a source of income and improvement for the quality of life of their families and communities, mainly through sustainable production and fair trade. An important point to highlight is that they have managed to establish development models that value the natural and cultural wealth of their own territories.

Taking into account that for true sustainable development of indigenous tourism, it is required that it be born or arise from within, directed and chosen by the community and its indigenous leaders, It is necessary to discuss the positive and negative consequences that the practice can bring to their lifestyle, both in the present and for future generations, and from there define a direction for the common good, which allows them to preserve and give continuity to their ancestral culture from respect for its worldview, the natural and cultural resources that contribute to the cultural revitalization of the people.

Keywords: Indigenous Tourism, Tourism with Identity, Indigenous women, Enterprise

Acta

TEC | Tecnológico
de Costa Rica

Instituto Tecnológico de Costa Rica
Campus Tecnológico Central
Escuela de Ciencias Sociales
Gestión del Turismo Sostenible

La persona estudiante Chantall Rivas Hernández, carné 2018319201 ha presentado ante el Tribunal Examinador su Informe de Trabajo Final de Graduación como requisito para optar por el título de Gestora del Turismo Sostenible con el grado de Bachillerato universitario del Instituto Tecnológico de Costa Rica.



Msc. Mairim Carmona Pineda
Tutora



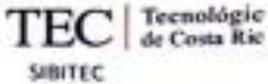
Msc. Mauricio Cedeño Camacho
Lector



Dra. Mariam Alvarez Hernández
Lectora

30 de noviembre de 2023, Cartago, Costa Rica

Carta de Entendimiento



TEC | Tecnológico de Costa Rica
SIBITEC

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Fecha: 29 de noviembre 2023

Señores
Instituto Tecnológico de
Costa Rica Sistema de
Bibliotecas del
Tecnológico

Yo, Chantall Rivas Hernández
, envío al
Sistema de Bibliotecas del Tecnológico (SIBITEC), el Trabajo Final de Graduación, del cual soy autor y fue presentado para optar por el grado de Bachillerato, en la fecha 30 de noviembre 2023, con el título del proyecto:
Proyecto Turístico Centro Cultural Mano de Tigre Un Emprendimiento Liderado por Mujeres Indígenas.

Para ser publicado en:

- Repositorio Institucional y Catálogo SIBITEC, con el objetivo de ser visualizado a través de la red Internet, o
- Catálogo SIBITEC, uso exclusivo de la Comunidad TEC.

Autorizo con embargo¹ Fecha para publicar: _____

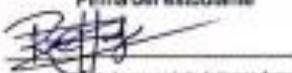
En el caso de que no se pueda publicar selección:

Confidencial Justificación: _____

Datos personales:

Nombre autor: Chantall Rivas Hernández
Carrera en la que se presenta el TFG: Gestión de Turismo Sostenible
Campus Tecnológico / Centro Académico: Central, Cartago
Correo/s electrónico/s: shantyl.rivas @estudiantec.cr y/o shantal.rivas @gmail.com
Carnet: 2018319201
Nº de identificación personal: 1-1233-0132

LIMPIAR

Firma del estudiante


Embargo: período de tiempo durante el cual el acceso a consulta a una publicación no está disponible.

Dedicatoria

Este trabajo va dedicado a las mujeres integrantes del Centro Cultural Mano de Tigre, especialmente a Doña Elides Rivera, por su entrega, pasión, visión y determinación incluso en medio de la tribulación.

Agradecimientos

Quisiera agradecer en primer lugar al Instituto Tecnológico de Costa Rica, por tener la iniciativa de crear un bachillerato y acoger para seguir formando a las y los estudiantes de la carrera de turismo del país.

A la Educación superior, por los diferentes sistemas de becas existentes, de las cuales pude participar y por las que este trabajo ha sido posible.

A la coordinadora de la carrera Mariam Álvarez Hernández, por todo el apoyo brindado durante todo mi proceso educativo.

A las mujeres líderes del Centro Cultural Mano de Tigre, por la confianza y por recibirme en sus hogares para la ejecución de este TFG.

También quisiera agradecer a mi persona por la determinación a pesar de todas las circunstancias y dificultades que se presentaron durante el proceso educativo, por no renunciar y seguir adelante hasta culminar con este TFG.

Y sobre todo a Dios y mis angelitos que siempre estuvieron presentes guiándome en el proceso.

Acrónimos

Sigla	Significado
TFG	Trabajo Final de Graduación
IRIRIA	Madre Tierra
ADI	Asociación de Desarrollo Indígena
INEC	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
ICE	Instituto Costarricense de Electricidad
RITA	Red Indígena de Turismo de México, A.C.
FODA	Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas
OIT	Organización Internacional de Trabajo
OMT	Organización Mundial de Turismo
ILCA	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura

CAPÍTULO I. INTRODUCCION

Tema

El presente trabajo tiene como Objetivo general Analizar la oferta turística del emprendimiento indígena Centro Cultural Mano de Tigre, liderado por mujeres del territorio de Térraba, y se llevó a cabo durante los meses de agosto a noviembre de 2023, como parte del segundo semestre correspondiente a la práctica final de graduación.

El insipiente desarrollo de actividades turísticas en los territorios indígenas amerita un reconocimiento mínimo de los recursos con los que cuenta el emprendimiento, que permita identificar elementos identitarios para integrarlos a los productos turísticos y al mismo tiempo les apoye a preservar su cultura y seguir transmitiéndola a sus próximas generaciones.

Pregunta generadora

¿Cómo integrar los elementos culturales con los que cuentan las mujeres del emprendimiento indígenas Centro Cultural Mano de Tigre en un producto turístico que potencie su acervo cultural de agosto a noviembre del 2023?

Problema

Como hace mención Pereiro (2015), la investigación sobre turismo indígena “nos obliga a ver lo indígena y la etnicidad como categorías maleables, flexibles, dinámicas, situacionales y estratégicas, no absolutas, sino sujetas a negociaciones y renegociaciones constantes en contextos de relaciones de poder” (pág.19)

Es hora de que, como ciudadanos colonizados, amplíemos nuestra conciencia, aprendamos e integremos las formas de actuar de nuestros antepasados, y dejemos de repetir los mismos errores y atrocidades cometidas contra los pueblos indígenas. Debemos poner en práctica el respeto y la empatía hacia las diferentes formas de vida, permitiendo una coexistencia en armonía.

Lo anterior, para dejarles en libertad y autonomía, y así puedan continuar con sus costumbres y cosmovisión, permitiéndoles elegir de manera consciente y planificada el rumbo de su desarrollo. Entre los puntos importantes a considerar se encuentra la identificación de los beneficios que el emprendimiento puede aportar a la comunidad y al mismo emprendimiento,

realizar la evaluación de posibles desventajas o impactos negativos, y la elaboración de estrategias para prevenirlos.

El Turismo Indígena debe ser una herramienta y no un arma de doble filo, se trata de una expansión de la conciencia e intercambio de conocimiento, no de una nueva forma de aniquilación o colonización de las diferentes cosmovisiones y naturaleza como objetivo de darles a cambio dinero, bienes materiales, zapatos tenis de marcas y/ó pantallas llenas de tecnología, lo que mal llamamos “desarrollo”.

El mismo Pereiro (2015) resalta que; “En este contexto de persecución y marginación, el turismo aparece en las comunidades indígenas como un arma de doble filo. Por un lado puede considerarse una oportunidad para el desarrollo socioeconómico de los pueblos indígenas, y por el otro puede convertirse en un mecanismo de explotación y dominación neocolonial”. (pág. 21)

Estamos en la obligación de ser abiertos, flexibles, pero a la vez cuidadosos y recelosos con las integraciones de lo “nuevo” en este caso, turismo con identidad y tomar como ejemplo lo que, a sucedido con el turismo indígena en México.

“Hay dos formas de desarrollar el turismo étnico: Los turismos étnicos que nacen del más puro interés comercial y que reducen el turismo a negocio. Es un tipo de turismo no planificado, sin consentimiento expreso de la comunidad y que lleva a la creación de zoológicos humanos.

Los turismos étnicos que son resultado de proyectos comunitarios de revitalización cultural y afirmación de las identidades étnicas. En ellos los grupos humanos se autodeterminan para mostrar a los turistas de forma selectiva algunos elementos de su cultura. En este tipo de desarrollo, la consulta, las políticas públicas y las funciones de regulación son fundamentales a la hora de desarrollar las actividades turísticas. Barretto (como se citó en Pereiro 2015).

Es fundamental que desde su estructura organizacional deben escoger que elementos culturales quieren compartir y de qué forma desarrollarlos para los visitantes, definir quienes van a ser las y los encargados y responsables de su desarrollo, permitiendo que las nuevas generaciones estén presentes y en contacto con el compartir de ese saber, a través del intercambio cultural o

demostración cultural/ancestral, que aporta a la continuidad del conocimiento de su cosmovisión por medio de la práctica del turismo indígena o turismo con identidad.

Es importante que el emprendimiento turístico pueda desarrollarse de manera armoniosa con el entorno, adecuado al mapa que debe trazar el plan para el desarrollo sostenible del turismo indígena, establecido previamente con los líderes indígenas de la comunidad, de esta manera los ingresos podrán ser distribuidos equitativamente, y a la vez darle variabilidad a la oferta del turismo indígena y oportunidad a más familias a emprender de manera sustentable.

Establecer el tipo de turista o nicho de mercado con el que se tiene interés de trabajar, esto ayudara a seguir el camino hacia la misión que la comunidad y/o pueblo definió previamente e impedir que personas inadecuadas y no indígenas se sigan apropiando de sus recursos, evitar futuras explotaciones y más aculturación, la cual puede traer daños irreversibles hasta extinción de los pocos recursos indígenas, autóctonos del ser humano que nos quedan, especialmente del pueblo de Térraba.

“La meta del desarrollo humano es la libertad, El desarrollo de la comunidad se mide por el grado de libertad que tenga” Amartya Sen, premio nobel de economía 1998 (citado por Ruiz y Duarte 2009).

Justificación

Destacando que dentro de los beneficios que ofrecen este tipo de experiencias vivenciales a través del turismo indígena, especialmente para el receptor, se encuentra la ampliación de perspectivas en cuestiones relacionadas con la naturaleza, la conexión con ella, así como una mejor comprensión de realidad de la vida, de la historia, del presente y del futuro, ya que, como lo menciona Pereiro (2015), “sus conocimientos sobre el medio ambiente, su diversidad cultural y sus importantes saberes representan un patrimonio para la humanidad”(pág.21). Estas experiencias proporcionan una visión de lo que es y se hace como ciudadanos, lo cual puede ayudar a reconsiderar la dirección que llevamos como sociedad, como individuos y nuestra relación con el planeta.

Los pueblos indígenas nos transmiten ese querer, el despertar, ese contacto con Iriria (madre tierra), quien provee de todo lo que se necesita, quien nos habla a través de sus cantos, sus

piedras, ríos, aguas, lluvias, nieblas y montañas, es comprender más allá la importancia de cada recurso natural, de su conservación, darle la continuidad a ese equilibrio natural del planeta y como las acciones de cada uno de nosotros en la cotidianidad afectan a los demás y a ese tan importante equilibrio para la preservación del planeta, por lo tanto de nuestro existir.

Como lo mencionan Duarte y Ruiz (2009), una sociedad amerita transformarse y buscar lograr condiciones de vida en las cuales fortalezcan sus propuestas incluyentes en un estado que sea participativo y que se vele por el reconocimiento de los derechos humanos, es desde este punto de visión donde se adquiere sentido y valor. En este punto, es importante una propuesta en donde se fomente la cultura del emprendimiento, que atraiga energía y valide su zona de innovación y creación, donde se brinden espacios para que los seres humanos pueden ser los protagonistas de sus propios cambios y mejora de su contexto.

Dentro de las oportunidades que puede traer el crear un desarrollo basado en sus cosmovisiones y bajo su dirección, con plena autonomía, es que permite en gran medida evitar efectos secundarios ante la industria del turismo.

Con esta nueva mirada del turismo, sin duda alguna brinda y potencializa la experiencia vivencial del turista, que definitivamente marca su vida de manera positiva e inspiradora, el hacer participe a la comunidad y los/las interesadas en emprender, ayuda a desarrollar ese trabajo en equipo y búsqueda del bien común, esa unión que se necesita para vincularse y arraigarse aún más con lo autóctono y con los recursos naturales.

Se puede decir que el turismo puede contribuir a concretar esta aspiración en la medida en que hagamos de él una actividad socialmente solidaria, ambientalmente responsable, culturalmente enriquecedora y económicamente viable.

Gracias al papel que desempeña la mujer indígena da viabilidad al desarrollo de este tipo de turismo, ya que una de sus labores más destacadas ha sido el preservar y transmitir las tradiciones culturales que han caracterizado a sus pueblos durante generaciones. De esta manera actúan como guardianas de la identidad y la memoria colectiva.

Asimismo, las mujeres indígenas han liderado procesos de lucha y resistencia en defensa de sus derechos y el reconocimiento de sus territorios. En muchas ocasiones, sus demandas han

sido fundamentales para lograr cambios estructurales y transformaciones en el plano político y social.

Las mujeres indígenas son y han sido agentes de cambio en sus comunidades y contribuyen de manera significativa al desarrollo humano sostenible. Su papel como defensoras de los derechos humanos, líderes comunitarias, guardianas de la cultura y promotoras del desarrollo económico, constituyen un legado invaluable para el país y el mundo entero.

Una de las principales razones por la que se pretende realizar este proyecto es por aculturación de la población local: “Piense en el caso de una población local que no tiene bien acentuados sus valores morales, históricos, familiares y espirituales.

Probablemente, con el ingreso de los turistas (que en muchos casos tienen mayor capacidad económica que ellos, distintas costumbres y hábitos) el habitante local terminara por sustituir algunos de sus hábitos por los que usan los turistas. (Arce,2016, p.16)”, y lo que se quiere es fomentar y recalcar la conciencia y conocimiento en la importancia de la riqueza no solo natural sino sociocultural, con la que cuenta este emprendimiento de turismo indígena liderado por mujeres, para un adecuado desarrollo turístico que se pueda pasar de generación en generación haciéndolo continuo en el tiempo, permitiendo que sea una de las principales fuentes de trabajo para su población.

Otro de los principales aspectos es orientar a las lideres del emprendimiento en el área de Desarrollo Ambiente Humano ya que este, como lo menciona Arce (2016), “Fortalece los valores históricos y permite el turismo basado en la diversificación de los productos, no puede dejar de lado el fortalecimiento de los valores históricos en los destinos turísticos (pág.10)” una vez fortalecidos estos valores podemos resaltar la identidad y arraigo hacía su lugar de origen, fomentando un mayor interés en cuidar sus recursos, especialmente en las nuevas generaciones.

Descripción de los destinatarios.

El participante de este proyecto es el emprendimiento Centro Cultural Mano de Tigre, liderado por mujeres indígenas, ubicado en territorio del pueblo originario Térraba, o Teribes, grupo indígena de la zona sur, Puntarenas, Costa Rica. Tienen aproximadamente 9,000 hectáreas al lado del Río Grande de Térraba, y son una comunidad que ha sobrevivido cultivando la tierra por cientos de años.

En el Térraba la economía se basa en actividades como lo es la agricultura y la pesca de subsistencia, haciendo uso de los recursos del agua y los bosques. En el año 1970, el Estado, impulso la conversión de los bosques a zonas de agricultura y pastoreo. La habilidad de practicar y beneficiarse de la economía tradicional se perjudico drásticamente en los años siguientes, esto a consecuencia del apoderamiento de las tierras por parte de personas no indígenas.

En el presente, como lo nota Habtom (2010), se les niega la posibilidad de practicar y beneficiarse de su economía tradicional y han sido forzados a participar en la economía capitalista (pág. 3). y también al espacio educativo, lo que desencadenó la indignación de los Térraba.

Después de mucha lucha, esta comunidad exigió entre otras peticiones, el cese de represiones, la posibilidad de que sus hijos ocuparan cargos en el colegio cuando estuviesen calificados y por razones obvias, el derecho de contar con instalaciones adecuadas para impartir las lecciones. Según menciona Rivera (2017), entre otras problemáticas que enfrenta la población indígena en estos territorios es que no se siente representada por la Asociación de Desarrollo Integral (ADI), ya que, en su mayoría está conformada por los no indígenas, quienes se creen propietarios del territorio, irrespetando del todo su cosmovisión, entre ella, la falta de interés por los mayores, quienes no solo son los principales actores de pasar el conocimiento a las nuevas generaciones, sino; quienes brindan guía, discuten y deciden sobre las situaciones importantes que acontecen en el pueblo, amenazando su legado y también su futuro.

Otra de sus dificultades es iniciar actividades productivas generadoras de empleo e ingresos a sus familias. Por otro lado, otro reto es la poca disponibilidad de herramientas que les permitan a diferentes grupos generacionales como jóvenes, mujeres, personas adultas mayores desarrollar proyectos productivos que permitan una mejor condición de vida, ya que, se destaca existencia de

altos índices de pobreza debido a la escasez de programas institucionales adaptados a las condiciones de los pueblos indígenas; entre otros.

A raíz de todo esto las mujeres han cumplido un papel muy importante en la organización del pueblo, especialmente en la de ellas mismas, para levantar su voz y exigir sus derechos, no solo los del territorio, sino también como mujeres indígenas y la importancia de su conocimiento ancestral para la preservación y transmisión de este conocimiento a las nuevas generaciones, esto debido a, que su represión no solo viene de parte de los no indígenas, sino también de su mismo pueblo al ser patriarcal.

Según Isabel Rivera (2017), integrante de la Asociación de Mujeres Mano de Tigre, una de las cuatro organizaciones que opera en el territorio Térraba, pero la única agrupación integrada exclusivamente por mujeres, desempeñando su papel de jefas de hogar y encargadas de la crianza de sus hijos.

Rivera está consciente de la importancia que tiene la posibilidad de que las mujeres puedan generar sus propios ingresos, de esta manera asegura que existe la dependencia económica a las parejas o incluso padres de familia, donde podría colocarlas en un ambiente de violencia familiar. Por este y aspectos como, la necesidad de que estas mujeres puedan participar en espacios de toma de decisiones en los cuales aún en la actualidad siguen privadas porque los protagonistas son los hombres, se dice que sufren de violencia en varios ámbitos de su vida.

Debido a los puntos mencionados anteriormente, nace la Asociación de Mujeres Manos de Tigre y más adelante el Centro Cultural de Mujeres Mano de Tigre, quienes emprendieron en el ecoturismo con la oferta de servicios de hospedaje en sus casas y algunos tours a sitios naturales para los turistas y académicos que visitan la comunidad.

La Asociación Mano de Tigre surge a través de la necesidad de organizar a las mujeres que sufren de violencia, con visión de ser mujeres de incidencia política en los pueblos indígenas, representando el rol y la importancia de la mujer para la conservación de las costumbres, la cosmovisión y conservación de su pueblo.

Esta dio inicio en el año 1990, pero cuenta con personería jurídica a partir del 2004, uno de sus objetivos es fortalecer la parte económica de las mujeres miembros del Centro Cultural Mano

de Tigre, el cual tiene 20 años de existir. Por otro lado, por medio del Centro Cultural se genera un ingreso para las demás mujeres, dedicadas a la crianza de animales y artesanas, costureras, siendo ellas mismas quien proveen la materia prima, para el producto turístico. De aquí la importancia de analizar de forma participativa, conocer aspectos generales de la organización, identificar los recursos turísticos con las actoras locales y planificar de forma participativa la creación del producto turístico con identidad para la organización cultural mano de tigre, del pueblo del territorio Broran – Térraba.

La principal problemática del territorio indígena Térraba, es la disputa que existe de las tierras entre las personas indígenas como los no indígenas, según Claudio Carbone (2018) “El territorio Térraba legalmente pertenece a la modalidad de reserva indígena desde mayo de 1976 y se compone de 9.355 hectáreas; empero sólo un 12% es ocupado por sus legítimos dueños, los indígenas térrabas.” (pág. 5)

De acuerdo con el censo del Instituto Nacional de Estadística y Censo de Costa Rica (INEC) del 2011, habitan 2084 personas en la zona de Térraba. En cuanto a adscripción étnica, 1.193 son indígenas, Teribe o Bröran, 817 personas se identifican como no indígenas; se le suman 74 personas bajo el grupo «sin pueblo». Una de las luchas más grandes que ha sufrido el pueblo térraba han sido tema ambiental, según un comunicado publicado por Forest Peoples Programme en 2010, uno de los pueblos más afectados por el megaproyecto hidroeléctrico Diquís sería precisamente el pueblo Teribe, pues la propuesta de la represa del Diquís inundaría más del 10% de las tierras tradicionales y tituladas del pueblo Teribe.

Este proyecto hidroeléctrico es realizado por el Instituto Costarricense de Electricidad (ICE) en el cual se ha invertido hasta el 2018, 174 millones de dólares, pero existe un descontento por parte de las personas del territorio Térraba ya que el proyecto implica la pérdida de sitios sagrados, territorio, agua y bosque de los indígenas. El cual afortunadamente se logró parar, sin embargo, dejó grandes huellas en el pueblo, como lo fueron la muerte de Sergio y Jhery, quienes lideraban el pueblo en esta lucha por defender su territorio.

Objetivos General y Específicos

Se expone a continuación la problemática de la cual se desarrolla toda esta investigación.

¿Cómo integrar los elementos culturales con los que cuentan las mujeres del emprendimiento indígenas Centro Cultural Mano de Tigre en un producto turístico que potencie su acervo cultural de agosto a noviembre del 2023?

Objetivo General

Analizar la oferta turística del emprendimiento indígena Centro Cultural Mano de Tigre, liderado por mujeres del territorio de Térraba, en los meses de agosto a noviembre 2023.

Objetivos Específicos

- Categorizar la oferta turística del emprendimiento Centro cultural Mano de Tigre liderado por mujeres indígenas del territorio Teribe, durante el periodo del segundo semestre del 2023.
- Identificar las oportunidades y necesidades de mejora para la oferta de turismo indígena que tienen el emprendimiento Centro Cultural Mano de Tigre liderado por mujeres del territorio Térraba en el segundo semestre del 2023.
- Fortalecer la oferta de turismo indígena a través de una propuesta de mejora de servicios para el desarrollo de un turismo que permita la continuidad de su cultura ancestral, durante los meses de agosto a noviembre del 2023.

Antecedentes

El reconocimiento de lo que se ha estudiado sobre el tema es de nivel internacional y nacional, desde artículos, revistas, libros e investigaciones académicas, las cuales abordan estos temas en diferentes perspectivas, incluso realizadas desde el Instituto Tecnológico de Costa Rica.

Antecedentes Internacionales

Los antecedentes internacionales van desde el año 2011 hasta el año 2021 originarios de México y Centro América, estos antecedentes tienen como base, libros, artículos y paginas oficiales de algunas organizaciones importantes, las cual vale la pena rescatar su aporte.

La autora Morales (2011) menciona que, La Red Indígena de Turismo de México, A.C. (RITA), busca que el turismo indígena sea una experiencia de viaje única y singular, donde todos los involucrados, el turista, la comunidad anfitriona y la naturaleza formen una unidad participativa para conservar y proteger a los pueblos indígenas que se visitan dentro de sus regiones ambientales y su cosmovisión ancestral.

Además, la autora en su artículo hace referencia a La Declaración de Quito en 2004, en la II Cumbre Continental de Pueblos y Nacionalidades Indígenas del Abya Yala (Bonilla, 2004), donde se establece que las mujeres son la fuente del orgullo cultural y preservadoras de la cultura nativa tradicional a través del hemisferio, siendo ellas las encargadas principales de transmitir el conocimiento ancestral de generación en generación, ya sea a través de historias, cuentos, prácticas de la vida cotidiana entre otros.

La misma autora menciona que en el Encuentro Continental de Pueblos y Nacionalidades Indígenas del Abya Yala, en La Paz, Bolivia, en 2006, se planteó lo siguiente: Vemos al imperialismo como fase superior del capitalismo, a través de sus distintas expresiones, como lo son el consumismo, el desgaste de los recursos naturales que conllevan a la destrucción de la biodiversidad, la transculturación de los pueblos que implica borrar nuestra esencia, la pérdida de nuestros valores ancestrales y la negación de la existencia de nuestros pueblos, convirtiéndose en la más terrible amenaza que se cierne sobre la vida y existencia de nuestro planeta.

Sumado a que, a lo largo de los años se ha fortalecido la lucha de los indígenas por su liberación, a raíz de su conciencia como pueblos dominados en los ámbitos económico, social, político, educativo y cultural. junto con algunas organizaciones, los pueblos indígenas comenzaron a reivindicar el derecho a promover y desarrollar su cultura, manteniendo un rechazo a la folclorización y explotación de la cultura que se ha venido dando por grupos o intereses ajenos, ya que, esto hace que se encuentren más presionados a ceder y convertir sus tierras y tradiciones en artículos de consumo para el turismo tradicional.

Cabe destacar que la autora dentro de sus conclusiones y a acorde a RITA (2007), resalta que el turismo indígena presenta las siguientes características:

<p>- Propicia interactuar, conocer, apreciar la naturaleza y la cultura de sus anfitriones, con el compromiso de respetar y participar en la conservación de sus recursos y con su diversidad biológica y cultural.</p>	<p>- Se distingue por su dimensión humana y cultural, orientada a fomentar encuentros interculturales de calidad y mutuo interés con los visitantes.</p>	<p>- Maximiza las experiencias en forma responsable por parte de los turistas, microempresarios indígenas y guías locales. - Fortalece y desarrolla redes locales, regionales, nacionales e internacionales de turismo indígena, para un intercambio de experiencias entre comunidades y para el apoyo en el mercadeo y la promoción de cada destino turístico.</p>
<p>- Proporciona códigos de ética para regular el comportamiento del turista y sus relaciones con la comunidad</p>	<p>- Busca dar un servicio competitivo sustentable sin perder su identidad cultural.</p>	<p>- Espera que las comunidades prosperen y vivan dignamente, mejorando sus condiciones de vida y de trabajo.</p>

<p>- Es una organización empresarial de autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, basados en las prácticas democráticas y solidarias de trabajo para la distribución de los beneficios generados.</p>	<p>- Propicia una actividad solidaria, ambientalmente responsable, culturalmente enriquecedora y económicamente viable.</p>	<p>- Preserva los recursos naturales y culturales, y fomenta su reconocimiento, difusión y observación en aras de una convivencia intercultural armoniosa.</p>
---	---	--

Según Pereiro en su artículo; Reflexión antropológica sobre el turismo indígena (2015), expone como la visión adaptativa del turismo indígena valora los impactos positivos y negativos de la actividad.

El turismo indígena en Panamá según Pereiro et al (2012), ilustra cómo este es un arma de doble filo que tiene efectos variados de tipos, pero si es controlado políticamente por el grupo indígena posibilita generar una mejor distribución de sus beneficios, una disminución o paliación de los efectos negativos, una adaptación creativa a las relaciones local-global y una afirmación étnica positiva en la perspectiva de los Gunas.

El autor ejemplifica como los Gunas son los protagonistas del desarrollo turístico y utilizan este como parte de su estrategia de resistencia, sobrevivencia y adaptación cultural, para lograr sus objetivos económicos, como el disminuir la pobreza, reivindicar sus tierras, mares y territorios, conservar su medio ambiente, aumentar sus derechos culturales y su autoestima colectiva. Deduce que esto es posible si se hace de manera planeada, autocontrolada y a su velocidad, este tipo de desarrollo algunos autores que el menciona en el artículo lo conocen como turismo de base comunitaria, viajes a la conciencia, en otras palabras, turismo con responsabilidad.

Tabla 1. Antecedentes Internacionales por: Autor, Título, año, país, tipo de publicación.

Autor	Título	Año	País	Publicación
Morales	¿Etnoturismo o turismo indígena?	2011	México	Artículo
Pereiro	Reflexión antropológica sobre el turismo indígena	2015	Portugal	Artículo

Fuente: Elaboración propia.

Antecedentes Nacionales

Los antecedentes nacionales van desde el año 2010 hasta el año 2022 y están basados en libros, artículos de revistas, trabajos de investigación y cursos Universitarios.

Cabe destacar en este apartado que el presente trabajo nace desde el curso de Turismo y Sociedad e inicia su desarrollo en el curso de Planificación del Turismo, en el primer semestre del 2022.

Surgió a través de una charla recibida en el curso de Turismo y Sociedad, sobre la lucha del territorio térraba y la importancia de la representación de la mujer, por la Líder Elides Rivera representante de la Asociación Mano de Tigre y el Centro Cultural Mano de Tigre.

Desde que surgió el interés por colaborar con ellas, el contacto directo se tuvo con la señora Elides. Teniendo varias conversaciones vía telefónica y entre ellas una entrevista vía Zoom, para conocer un poco más de la Asociación y el Centro Cultural.

Se agendo una visita al lugar, a inicios del primer semestre del 2022 con el objetivo de analizar de forma participativa los recursos turísticos con los que cuenta el Centro Cultural, conocer aspectos generales de la organización para la creación de un modelo de turismo, identificar los recursos turísticos con las actoras locales y por último planificar de forma participativa la creación de un producto turístico con identidad para el centro cultural mano de tigre esto para

desarrollar dos trabajos finales de los cursos Planificación del Turismo e Identidad y Patrimonio Cultural de Costa Rica.

Los días previos al taller, junto con el compartir la cotidianidad en medio del proceso de análisis, ayudo a que se creara un vínculo entre las participantes, de tal manera que no fue necesaria una actividad rompe hielo en la ejecución del taller.

Se llevo a cabo un taller participativo con las integrantes del centro cultural, en la reunión previa se lograron identificar algunas de sus necesidades, lo que facilito la escogencia de algunas palabras clave con el fin de obtener información precisa sobre lo que tienen, lo que quieren hacer y analizar los recursos con los que cuentan no solo en ámbitos de riqueza natural, sino promoviendo el rescate de su patrimonio cultural e histórico, esto permitió que cada una descubriera que es lo que le gustaría realizar, haciendo de forma más sencilla la elección de las responsables de cada actividad, ante todo esto una escucha atenta fue fundamental y sin duda alguna una mente dispuesta a cocrear.

Esto permitió que fueran ellas mismas las que crearan su producto turístico, definieran el modelo turístico a seguir, el mercado meta, el análisis del FODA y algunos de sus valores como Centro Cultural. El taller tuvo una duración de cuatro horas en total y se llevó a cabo en un solo día.

Rosales (2017) hace mención a que, tanto en la actualidad como en el futuro el reto del turismo sostenible es seguir promoviendo dinamización local mediante los emprendimientos, preferiblemente pymes (pequeñas y medianas empresas), ya que según Zevallos(s.f.) para la Organización Internacional del Trabajo (OIT) este tipo de empresas cumplen con los indicadores básicos propuestos por el organismo internacional y las considera empleo decente, que generan oportunidad de movilidad social a las personas que lo emprenden.

La misma autora explica que el turismo sostenible, es visto como una importante actividad económica, ya que, puede potenciar recursos, pues la dinámica de la actividad permite el desarrollo de prestación de servicios directos e indirectos al turismo. De esta manera, las comunidades aprovechan para la gestión de sus emprendimientos.

Continúa resaltando que estos casos, aunados a los de los países latinoamericanos y de la propia Costa Rica, demuestran que ideas preconcebidas como que los recursos naturales son lo único necesario para generar el desarrollo van quedando atrás. Cada vez son más personas las que tienen otra visión y están trabajando con los recursos que tienen para transformar el mundo según sus necesidades particulares mediante el ingenio, el conocimiento y el trabajo en equipo, sumando las nuevas visiones que tienen los turistas, optando por tipos de turismo más educativos y con identidad de esta forma se les brindan experiencias más vivenciales y cercanas a la comunidad que se visita, teniendo intrínsecamente toda la belleza escénica natural que ofrece el país en todas sus anchas.

La autora hace referencia a que el gran reto del turismo sostenible es como permitir el equilibrio y el mayor acceso a las ganancias que genera el negocio del turismo; que las clases sociales dominantes comprendan que es fundamental que los diversos actores sociales tengan condiciones mínimas de desarrollo para lograr sociedades más justas y equitativas.

Tabla 2. Antecedentes Nacionales por: Autor, Título, año, país, tipo de publicación.

Autor	Título	Año	País	Publicación
Solís Rosales	Tendencias del desarrollo turístico Mundial: enfoque desde las ciencias sociales, EUNED, Costa Rica	2017	Costa Rica	Libro
Instituto Tecnológico de Costa Rica	Carrera de Gestión de turismo sostenible	2022	Costa Rica	Cursos varios

Fuente: Elaboración propia 2023

CAPITULO II. MARCO TEORICO- REFERENCIAL

En este capítulo se expone y fundamenta la visión teórica de la cual está constituida la propuesta de investigación. Inicia exponiendo la teoría de Oferta turística, Emprendimiento, Turismo, seguidamente se selecciona Turismo Indígena y se resalta la importancia para la vida humana y posteriormente se habla de Turismo Sostenible y la posibilidad que brinda en la gestión para el mejoramiento en la calidad de vida de los pueblos.

Oferta Turística: Acorde con el Manual para la planificación de productos turísticos (2014, pág. 30) “Se entiende como un sistema de recursos y atractivos turísticos, planta turística, infraestructura turística, servicios básicos, actividades y proveedores turísticos locales; así como factores exógenos, pero de vinculación e incidencia directa a la actividad turística”.

Emprendimiento: Duarte y Ruiz (2009) lo definen como: Innovación y creación, donde se brindan espacios para que los seres humanos pueden ser los protagonistas de sus propios cambios y mejora de su contexto, en una sociedad que amerita transformarse y buscar lograr condiciones de vida en las cuales se fortalezcan propuestas incluyentes en un estado que sea participativo y que vele por el reconocimiento de los derechos humanos.

Turismo: Según La Organización Mundial del Turismo (OMT) de las Naciones Unidas, citado por ILCA (2014), describe el turismo como “un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales” (pág.18). El turismo tiene que ver con las actividades que realizan estos visitantes, muchas de las cuales implican un gasto turístico; por lo tanto, el turismo tiene efectos en la economía, medio ambiente y la población local de los lugares visitados, así como en los visitantes mismos.

Turismo Indígena: Acorde con Smith y Eadington, citados por Pereiro en su texto Reflexiones antropológicas sobre el turismo indígena (2015) “denominan que el turismo indígena puede encuadrarse en turismo alternativo, es decir, “aquellas formas de turismo que son consistentes con los valores naturales, sociales y comunitarios, y que permiten a anfitriones e invitados gozar de una interacción positiva y valiosa de experiencias compartidas”. (pág.14)

Pone énfasis en la construcción participativa de las etnias para ofrecer un servicio de hospedaje, alimentación, guías especializados y prácticas cosmogónicas, cuyas características esenciales formen parte de su identidad cultural

Según Morales (2011), en su artículo Etnoturismo o Turismo indígena, explica que el Turismo indígena, es la actividad donde las comunidades y pueblos indígenas ofrecen al visitante la oportunidad de compartir sus tradiciones, usos y costumbres, lo que permite revalorar y preservar sus elementos culturales además del reconocimiento de su identidad, en interacción cotidiana con su medio ambiente de manera sustentable. Al mismo tiempo se propicia un desarrollo integral comunitario consciente, responsable y solidario.

El turismo indígena es una empresa indígena de turismo que incide en la preservación de los recursos naturales, así como en el fortalecimiento de las bases para que sus miembros participen corresponsablemente en los asuntos de política ambiental y turística.

Turismo Sostenible: Organización Mundial del Turismo (2021), lo define como: “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

Según Solís Rosales (2017), el turismo sostenible es visto como una importante actividad económica, puede potenciar recursos, pues la dinámica de la actividad permite el desarrollo de prestación de servicios directos e indirectos al turismo. De esta manera, las comunidades aprovechan para la gestión de sus emprendimientos.

Marco Referencial.

Este apartado toma en cuenta la revisión de literatura, la identificación y análisis de teorías relevantes que ayudan a situar el presente trabajo dentro el contexto más amplio de conocimiento existente y establece constructos de base teórica para este trabajo final de graduación.

Tabla 3. Categorías y subcategorías

Objetivos Específicos	Categorías	Subcategorías/ unidades
1-Categorizar la oferta turística del emprendimiento indígena Centro cultural Mano de Tigre liderados por mujeres del territorio Teribe.	Oferta turística Emprendimiento	Emprendimiento Indígena y Mujeres del territorio Teribe
2-Identificar las oportunidades y necesidades de mejora para la oferta de un turismo con identidad, que tienen el emprendimiento Centro Cultural Mano de Tigre liderado por mujeres del territorio Térraba.	Turismo	Turismo con Identidad
3-Fortalecer la oferta de turismo indígena a través de la una propuesta de mejora de servicios para el desarrollo de un turismo que permita la continuidad de su cultura ancestral	Turismo Indígena Turismo Sostenible	Propuesta de mejora de servicios y cultura ancestral

Fuente: Elaboración propia 2023

Emprendimiento Indígena: Se da principalmente en poblaciones originarias y surge a raíz de la necesidad de proveer sustento a sus familias y contribuir a las necesidades de la comunidad en general. Se lleva a cabo dentro de sus propias comunidades, lo que a su vez les permite mantener sus responsabilidades en el hogar, involucrar a sus familias y seguir transmitiendo el conocimiento ancestral al permanecer en sus territorios.

Mujeres del territorio Teribe: Su vulnerabilidad tanto dentro como fuera del territorio, las ha hecho convertirse en lideresas, guerras, defensoras de sus derechos y el de su pueblo.

Uniéndose a combatir en la lucha por su territorio demostraron su entereza, fuerza, valor e importancia.

Turismo con Identidad: Evidencia los elementos que dotan de valor único y resalta la diferenciación para la creación de un producto u oferta turística, dentro de las comunidades y bajo el modelo de emprendimientos que aporten al desarrollo del turismo sostenible y el bien común.

Propuesta de mejora de servicios: Identificar áreas o servicios con debilidad o deficiencia, sacar el máximo provecho de los recursos existentes y convertirlos en oportunidad.

Cultura ancestral: Conocimiento transmitido de generación en generación, a través de la continuidad, ya sea de manera verbal por medio de cuentos, historias, canciones, relatos o la práctica vivencial.

Capítulo III. MARCO METODOLÓGICO.

Enfoque de la investigación

El enfoque metodológico del presente trabajo es de carácter cualitativo, tomando en cuenta las características propias del emprendimiento, que están directamente relacionados con el tema a desarrollar. Estas características tienen un aporte único para dicho proyecto, ya que se toman en cuenta las experiencias, conocimiento y anécdotas, en el ámbito natural y cultural de las participantes y estos no son de carácter estadístico, lo importante es comprender y explicar sus vivencias y que tanto se ha transmitido el conocimiento e información de generación en generación o hasta donde ha llegado.

Hernández y Mendoza (2018), señalan que los planteamientos cualitativos (...) están enfocados en profundizar en los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes..., fundamentados en la experiencia e intuición, se aplican a un número menor de casos, se orientan a aprender de las experiencias y los puntos de vista de los individuos, valorar procesos y generar teoría fundamentada en las percepciones de los participantes". (pág.414)

Diseño de la investigación

El diseño de este trabajo es mono metodológico, con un alto enfoque cualitativo, micro etnográfico

Según Benavides Badilla (2017), la investigación cualitativa centra su atención en comprender los significados que los sujetos infieren a las acciones y conductas sociales. Para ello se utiliza esencialmente técnicas basadas en el análisis del lenguaje, como pueden ser la entrevista, el grupo de discusión, la historia de vida, y las técnicas de creatividad social. Lo importante no es cuantificar la realidad o distribuirla en clasificaciones, sino comprender y explicar las estructuras latentes de la sociedad, que hacen que los procesos sociales se desarrollen de una forma y no de otra. En otras palabras, desde este paradigma se intenta comprender cómo la subjetividad de las personas (motivaciones, predisposiciones, actitudes, entre otras)

El enfoque etnográfico está relacionado con los valores, tradiciones y creencias que afectan o caracterizan a una población en sí.

Fuentes y participantes

Dentro de los actores o participantes para el desarrollo de este proyecto están las mujeres líderes del emprendimiento e integrantes de este, líderes comunales ya que como actores directos podrían proporcionar información a nivel general, entre otros para poder tener una perspectiva más amplia de su conocimiento y de esta manera poder direccionar lo mejor posible la ejecución del proyecto.

La fuente de información para esta investigación será deliberada e intencional, seleccionando las integrantes del emprendimiento.

Categoría

La categoría será de enfoque territorial y de competitividad social.

Según ILCA (2014), considera el territorio como “un producto social e histórico –lo que le confiere un tejido social único–, dotado de una determinada base de recursos naturales, ciertas formas de producción, consumo e intercambio, y una red de instituciones y formas de organización que se encargan de darle cohesión al resto de los elementos” (pág.17). Esta perspectiva permite explicar mejor las relaciones intersectoriales y potenciar el trabajo multidisciplinario, entender y gestionar el desarrollo de manera más eficiente, sobre todo, en colaboración con los actores locales,

y potenciar la integración del conocimiento acumulado por las sociedades latinoamericanas y del Caribe.

Según nos explica ILCA (2014), la competitividad territorial es un aspecto importante que surge del enfoque territorial, y que debe considerarse cuando se busca promover el turismo rural. La competitividad, que se define como “poder soportar la competencia del mercado”.

Técnicas e Instrumentos de la investigación

Las técnicas que se utilizarán para obtener los datos y declaraciones del diagnóstico del presente trabajo serán la observación participante, la entrevista cuantitativa, así como talleres participativos. Estos instrumentos fueron aplicados a la población seleccionada, de los emprendimientos que conforman el centro cultural.

Según Hernández y Mendoza (2018) “en la entrevista cualitativa pueden hacerse preguntas sobre experiencias, opiniones, valores y creencias, emociones, sentimientos, hechos, historias de la vida, percepciones, atribuciones, entre otros”. (pág.453)

La entrevista cualitativa es más íntima, flexible, abierta que la cuantitativa. Según Hernández y Mendoza (2018), se define como “una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)” (pág.449).

La guía de entrevista, de formato semiestructurada, la cual señalan Hernández y Mendoza (2018) se basa en “una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener más información”. (pág.449)

Acorde a Hernández y Mendoza (2018), la observación en la investigación cualitativa necesita estar entrenado para observar, que es diferente de ver (lo cual hacemos cotidianamente). Es una cuestión de grado. Y la observación investigativa no se limita al sentido de la vista, sino a todos los sentidos.

Los propósitos esenciales de la observación en la inducción cualitativas son:

- a) Explorar y describir ambientes, comunidades, subculturas y aspectos de la vida social, analizando sus significados y los actores que la gente que la generan (Pattón 2015).

- b) Comprender procesos, vinculaciones entre personas y sus situaciones, experiencias o circunstancias, los eventos que suceden al paso del tiempo y los patrones que se desarrollan (Miles et al, 2014)
- c) Identificar problemas sociales (Daymond, 2010 y Grinnell 1997).
- d) Generar hipótesis para futuros estudios.

Es importante tener en cuenta algunos elementos específicos como:

- El ambiente físico (entorno)
- El ambiente social y humano
- Actividades y acciones individuales y colectivas
- Artefactos que utilizan
- Hechos relevantes, eventos e historias
- Retratos humanos

Para diseñar la guía de temas es necesario tomar en cuenta aspectos prácticos, éticos y teóricos. Siendo los prácticos los que tienen que ver con que debe buscarse que la entrevista capte y mantenga la atención del participante. Los éticos en el sentido de que el investigador debe reflexionar sobre las posibles consecuencias que tendría que el participante hables ciertos temas. Y los teóricos en cuanto a que la guía de entrevista tiene la finalidad de obtener la información necesaria para responder al planteamiento.

Asimismo, se debe tener en mente que la cantidad de preguntas está relacionada con la extensión que se busca en la entrevista. Incluye sólo las preguntas o frases detonantes indispensables. Es recomendable redactar varias formas de plantear la misma pregunta, para tenerlas como alternativa en caso de que no se entienda.

Según Hernández y Mendoza (2018), entre los diferentes tipos de observación cualitativa esta la participación, que es la que se usará para efectos de esta investigación. esta participación, se participa en la mayoría de las actividades, sin embargo, no se mezcla completamente con los participantes, sigue siendo ante todo un observador.

Alcances y limitaciones

Dentro de los alcances y limitaciones destacados en el presente trabajo, se encuentra el trabajo participativo y colaborativo con las mujeres líderes del emprendimiento, que permitió reflexionar sobre sus potenciales y como mejorar su proyecto, creando nuevas oportunidades para la recolección de recurso económico que permita realizar esas mejoras y crear nuevos espacios para darle variabilidad y autenticidad a la oferta turística.

Otro logro, es que las integrantes se sintieron apoyadas, contenidas y validadas en cuanto a su emprendimiento, empoderándolas y animándolas a seguir adelante y creer en ellas mismas, en lo que han creado a pesar de las adversidades y falta de recurso económico.

El fomento de la creatividad y la reconexión con su esencia y sus saberes, el darse cuenta de que, a pesar de toda la opresión, mal trato y luchas, existen muchas personas interesadas en apoyarles y reconocen el gran valor y aporte que son como guardianas de la cosmovisión y la relación con la naturaleza.

Les da más motivos para querer reconectar tanto con las generaciones mayores como con las más nuevas, ya que ellas son el puente para transmitir ese conocimiento, por la línea del tiempo en la que se encuentran.

Dentro de las limitaciones se encuentra el tiempo, la falta de este para poder profundizar aún más en la temática y darles ese acompañamiento continuo con el desarrollo de su emprendimiento, la distancia fue otro factor que impidió más visitas al sitio y el clima que impidió probar estos nuevos tours y los otros dos ya existentes.

La incertidumbre y en caso de algunas de ellas la poca experiencia con manejo de grupos, puede aumentar su timidez e inseguridad, en el nuevo camino que eligieron con el emprendimiento.

Pasar el bache del inicio de todo negocio no ha sido lo más fácil, pero con la entereza y determinación que caracteriza a estas mujeres lo van logrando.

La pérdida de la cultura, lo poco que les pudieron transmitir o los vagos recuerdos que les quedan de sus prácticas tradicionales o autóctonas, hace que tengan que rebuscar entre las otras mujeres de la población y las pocas mayores que quedan con esa información.

La lucha con todos los recuerdos que les acompañan, especialmente la des validación que las ha perseguido simplemente por ser no solo mujeres, sino indígenas.

Tabla 4. Cronograma

Construcción de Planteamiento del Problema, objetivos y Justificación.	I SEMESTRE					II SEMESTRE				
	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
recopilación de información para la propuesta de Investigación.	x									
construcción de Planteamiento del Problema, objetivos y Justificación.		x								
Revisión de bibliografía, Construcción de marco teórico y conceptual.		x								
Diseño y aplicación de la metodología			x							
Sustentación propuesta de investigación			x							
Ejecución del primer taller				x						
Organización y planificación de datos							x			
Interpretación de datos								x		
Elaboración de informe									x	
Presentación de informe										x

Fuente: Elaboración propia 2023

Tabla 5. Plan de acción

Objetivo específico	Producto	Actividad	Periodo de ejecución	Responsable
<p>1- Categorizar la oferta turística del emprendimiento Centro cultural Mano de Tigre liderado por mujeres indígenas del territorio Teribe.</p>	<p>Reconocimiento y visita a la comunidad y el emprendimiento, inventario del hospedaje y la alimentación que ofrecen.</p>	<p>1.Salida con destino Terraba para conocer el emprendimiento y los servicios que ofrecen. 2.Se visita el cultivo de trucha y machaca, una de las proveedoras del emprendimiento. 3.Conocimiento aspectos importantes del Centro Cultural Mano de Tigre con las integrantes, se reconocen prioridades y se definen algunas tareas y puntos específicos para el día del taller.</p>	<p>Viernes 29 de Abril 2022</p>	<p>Chantall Rivas</p>

		5.Se conocieron aspectos importantes de la comunidad y del saber ancestral.		
2- Identificar las oportunidades y necesidades de mejora para la oferta de turismo indígena que tienen el emprendimiento Centro Cultural Mano de Tigre liderado por mujeres del territorio Terraba	Conocimiento de la oferta turística, tours, historia y cultura	1.Se conoció uno de los tours que ofrecen con una duración de 3,5 horas a uno de los lugares con más significativo de su acervo cultural. 2.Explicación descriptiva de los otros dos tours que se ofrecen. 3. Participación en la reunión de los mayores y líderes de la comunidad.	Sábado 30 de abril 2022	Chantall Rivas
3-Fortalecer la oferta de turismo indígena a través de la una propuesta de mejora de	Ejecución del taller	Realización del primer taller, se definió el modelo turístico a desarrollar, el mercado meta, el análisis del	Domingo 1 mayo 2022	Chantall Rivas

servicios para el desarrollo de un turismo que permita la continuidad de su cultura ancestral.		FODA, algunos de sus valores, la creación y elaboración de los 5 tours completamente nuevos y únicos de turismo con identidad, en los que no se vende turismo, sino una experiencia vivencial.		
--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia 2023

Presupuesto

El siguiente presupuesto se elaboró por proyecto anual, estableciendo cuatro visitas a sitio durante la ejecución, con una duración de cuatro días cada una de ellas.

Tabla 6. Rubro	Personas	Días	Valor unitario	Valor total
Honorarios	1	300	₡ 25 000	₡ 7 500 000
Hospedaje	1	16	₡ 15 000	₡ 240 000
Transporte	1	8	₡ 25 000	₡ 200 000
Materiales de oficina	10	4	₡ 10 000	₡ 40 000
Caja chica	1	16	₡ 10 000	₡ 160 000
		Subtotal	₡ 85 000	₡ 8 140 000
Alimentación				
Desayuno	1	16	₡ 2 500	₡ 40 000
Almuerzo	1	16	₡ 3 500	₡ 56 000
Cena	1	16	₡ 3 500	₡ 56 000
Meriendas	1	16	₡ 1 500	₡ 24 000
		Subtotal	₡ 11 000	₡ 176 000
Totales			₡ 96 000	₡ 8 316 000,00

Fuente: Elaboración propia 2023

Capítulo IV. ANALÍISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

En este capítulo se encontrará la interpretación y resultados de la observación participante realizada para el presente trabajo final de graduación, principalmente a las mujeres integrantes del Centro Cultural Mano de Tigre, siendo un total de 4 mujeres jefas de hogar y a la comunidad del pueblo térraba.

La categorización de la oferta turística del Centro Cultural se divide en tres áreas específicas; hospedaje, tours y alimentación.

Distribuidos de la siguiente manera: dos de las integrantes ofrecen lo que hospedaje se refiere, con dos módulos de dormitorios cada una, uno de los módulos para un aproximado de seis a diez personas, el otro modulo que ofrecen es de dos a cuatro personas, con un total de acomodación para veinte visitantes.

Entre todas ofrecen la alimentación, compuesta por tres tiempos de comida.

Con respecto a los tours, son 3 caminatas y solo una de las integrantes los ofrece:

- Caminata intermedia/ avanzada a sitio natural, visita a la catarata con una duración aproximada de 3 horas.
- Caminata intermedia a petroglifos, incluida la piedra mano de tigre y el río que provee de agua a la mayoría de la comunidad, ya que algunos de los petroglifos se encuentran a orillas de este, la cual tiene una duración de dos horas.
- Caminata para principiantes a sitios histórico-culturales, donde se visitan algunos lugares relevantes, con una duración de hora y media aproximadamente.

Respondiendo al objetivo dos, dentro de los hallazgos en tema de las necesidades del Centro Cultural Mano de Tigre, ubicado en el territorio Térraba, se identifican: trabajo de empoderamiento en emprendedurismo y capacitaciones en temas específicos en el área administrativa y contabilidad de costos mayormente, ya que presentan falta de conocimiento y timidez a la hora de poner precios y cobrar por su trabajo y los diferentes servicios que ofrecen, lo que ocasiona o crea cierto impedimento en la variabilidad del emprendimiento.

Son necesarios tanto materiales de construcción para infraestructura como mano de obra, ya que se requiere un mejoramiento en el tipo de hospedaje, construcción de baños, áreas de

actividades específicas, mano de obra para la plantación del jardín tradicional, telas para la costura y confección de trajes típicos para la venta, materia prima para la preparación de artesanías, talleres, entre otros. Todo bajo los parámetros de turismo indígena, impulsando a la reconexión con su vivienda típica, costumbres y cosmovisión, debido a que es un pueblo que aun hoy en día lucha por recobrar su identidad y principalmente su territorio.

Otra de sus necesidades es un adecuado mercadeo y creación de material publicitario, con el cual puedan atraer y brindar información a su público meta.

Dentro de las oportunidades se halla que el principal rasgo de la actividad turística indígena es desarrollar en sus territorios microempresas sociales que rescaten sus tradiciones y su identidad cultural, sin verlo como mero folclore o como un espectáculo de interés para los turistas. Por el contrario, se busca destacar la grandeza del indio muerto (orígenes culturales) y, principalmente, del indio vivo, como la apropiación de la revaloración de la cultura y el territorio, donde el trabajo ecológico lleva implícita la herencia cultural que han preservado como un medio de cohesión comunitaria y regional. (Morales Gonzales, pág. 133)

En el ámbito de las oportunidades es importante resaltar su lucha como pueblo Térraba, dando ejemplo a que están dispuestas a trabajar, emprender, compartir, educar y hasta luchar por sus derechos y no simplemente están pidiendo y “llorando” por lo perdido, y por lo que no se les da, hay clara evidencia que son verdaderas luchadoras por los derechos de las mujeres, de los humanos y los de la madre tierra.

Son mujeres con visión, con intención, propósito de cuidar, preservar y nutrir a los suyos y lo que les rodea, son las guardianas del bosque y el turismo indígena puede ser una herramienta que les permita germinar esa semilla, por la continuidad de recuperar su idiosincrasia y compartirla con el resto del mundo.

Los emprendimientos son generadores de empleos, que en este caso alimentan y brindan oportunidad de estudio a unas 5 familias, todas lideradas por madres jefas de hogar.

El deseo sigue siendo involucrar a nuevas generaciones a unirse a esta lucha y retomar la importancia de transmitir su conocimiento de generación en generación y alargar lo más que se pueda la existencia y la vida en la tierra, preservando el conocimiento, practicas ancestrales y los recursos naturales.

Tomando en cuenta que la revaloración cultural es la piedra angular de su esencia, por lo cual integrantes de diferentes pueblos indígenas del país y del mundo trabajan convencidos de que el legado cultural y ambiental debe ser aprovechado para beneficiar el desarrollo de sus propias regiones y pueblos (Morales González, pág. 134.)

Son el único emprendimiento turístico liderado por mujeres indígenas, jefas de hogar dentro del territorio.

Por otro lado, acorde con el objetivo tres, en el fortalecimiento de la oferta de turismo indígena y la mejora de servicios, se destaca una necesidad de ofrecer mejores condiciones a los huéspedes, pero no cuentan con recursos económicos para la compra de material y pago de mano de obra que se requieren para el acondicionamiento, Es desde esa necesidad donde surge la creación de los 5 tours, aprovechando los recursos históricos, culturales y ancestrales con los que aún cuentan.

A través del trabajo colaborativo en lo que fue la planificación y creación de un producto turístico con identidad, realizado directamente con las mujeres integrantes del Centro Cultural Mano de Tigre, se tuvo como resultado la creación de estos tours dotados de identidad, los cuales también aportan a la reconexión con el saber femenino ancestral, su cosmovisión y otros aspectos importantes y de gran valor para su pueblo, esto con el fin de recuperar y continuar transmitiendo este conocimiento de manera integral a las nuevas generaciones.

Las técnicas que se utilizaron para obtener los datos y declaraciones del diagnóstico del presente trabajo fueron un taller participativo, la observación participante y entrevista cualitativa, con las mujeres del Centro Cultural Mano de Tigre y parte de su entorno. El cual se llevó a cabo por medio de una visita al territorio, la participación en diferentes actividades y la realización de un taller participativo con las mujeres integrantes del Centro Cultural.

La visita se realizó del día jueves 28 de abril al 2 de mayo del 2022. Se inicio con la llegada al territorio, hospedada en el Jardín del Idon, continuando con la visita a una de las mujeres con emprendimiento de producción de tilapia y la machaca un pez endémico del rio Térraba, dicho emprendimiento creado en conjunto con la Asociación Mano de Tigre, en uno de los territorios

que se ha recuperado recientemente, después de tanta lucha, es uno de los proveedores del Centro Cultural, en el que se espera en un futuro integrarlo a la oferta y realizar la actividad de pesca.

Debido a que algunas de ellas solo poseen una pequeña parte del territorio, se han organizado de tal manera que se diversifique lo que cada una produce, tanto para el sustento diario como para la oferta turística, ya que son las mujeres de la Asociación quienes proveen a las del Centro Cultural, en cuanto a los insumos que sean necesarios para la atención de los turistas.

El mismo día se realizó una reunión de primer encuentro con las mujeres integrantes del Centro Cultural, en la cual se definieron algunos puntos importantes para el taller, como identificar lo que cada una de las integrantes quería desarrollar dentro de la oferta turística, materiales a utilizar, y lugar de realización de dicha actividad.

Al día siguiente se participó en una reunión de mayores, ayudando a las mujeres hacer el fuego, el cual en esa reunión significa la limpieza o purificación de las malas energías, propiciando un ambiente libre, para la toma de buenas decisiones por el bien de la comunidad.

Se colaboró con el servicio del almuerzo para todos los participantes, mayores y líderes de la comunidad. Ambas actividades fueron de gran valor debido a que brindaron una visión más amplia sobre la importancia de la unión para el pueblo, la organización, colaboración y el respeto, especialmente hacia los mayores quienes en su estructura cultural, son quienes lideran y toman decisiones importantes para la comunidad.

A la mañana del otro día se realizó uno de los tres tours que ofrece una de las integrantes del Centro Cultural, a la piedra de la mano de tigre y otros petroglifos situados a la orilla del río que provee agua a gran parte del pueblo

Se concluyó la visita al territorio, con la realización del taller con una duración de 4 horas, con las integrantes del Centro Cultural, donde se definió el tipo de turismo que desean desarrollar y el público meta o nicho del mercado, en colaboración conjunta se llevó a cabo la creación y elaboración de los 5 tours completamente nuevos y únicos de turismo con identidad, en los que no

se vende turismo, sino una experiencia vivencial donde está presente o impregnada su cosmovisión.

Con el fin de promover no solo un ingreso económico, sino el rescate de las tradiciones de las abuelas y el transmitir el conocimiento a las generaciones más jóvenes, propiciando que sean ellos quienes lideren este emprendimiento eco- sustentable en un futuro y generar empleo a otras mujeres y familias del pueblo.

Dentro de las herramientas que se utilizaron se desarrolló el FODA del emprendimiento, el modelo turístico, temáticas de los nuevos tours, con breve reseña histórica y definiendo quien es la encargada de realizarlo, lista de materiales a necesitar para cada tour, tiempo y precios estimados, además de definir el mercado meta y algunos valores para la organización entre ellos Respeto, Sostenibilidad, Cooperación, Solidaridad y Hermandad.

También se procede al análisis del FODA, el cual nos presenta lo siguiente:

Fortalezas

El Centro Cultural, cuenta con respaldo de la Asociación que posee cedula jurídica.

Son mujeres dotadas de conocimiento ancestral, son un pueblo indígena, cuentan con infraestructura, en total hospedaje para 20 personas, operan 3 tours de caminatas, ya están operando, cercanía con la carretera Interamericana y ruta nacional, buen estado de las carreteras, accesibilidad en bus público, riqueza en flora y fauna, tienen trayectoria, son mujeres con incidencia.

Oportunidades

Conocimiento, Microclimas, Trabajo por temporadas

Debilidades

Falta de territorio, fortalecer la Asociación y el Centro Cultural, mejorar la planificación, el mercadeo y la contabilidad de costos.

Amenazas

Organizaciones no indígenas dentro del territorio, venta engañosa de turismo indígena, por tour operadores.

Todo esto motivándolas e incentivándolas a rescatar ese saber, ya que están en la posibilidad de hacerlo por medio de las mayores y las mujeres que aún recuerden las practicas transmitidas a través de sus madres o abuelas y pasarlo a las generaciones más jóvenes, ya que, si

ellas llegan a faltar sin transmitir ese conocimiento, casi que podríamos dar por perdidas algunas de sus tradiciones.

Estos tours les permiten no solo generar ganancias por medio de los recursos, sino que también las invita a reconectar y rescatar su esencia y conexión con los ritmos de la tierra.

Esto les da la gran ventaja de diferenciar la oferta a cualquier otra existente, por lo menos dentro del país, resaltando que son liderados por mujeres indígenas.

Los tours permiten atraer al visitante a quedarse mínimo una noche y vivir la experiencia; respecto a ellas también las impulsa a poner en práctica lo aprendido con la escuela de agronegocios del Instituto Tecnológico de Costa Rica, con respecto a lo que fue la mejora de recetas como el bien me sabe, que es uno de los platillos tradicionales del pueblo, entre otros.

Es por medio de estos nuevos servicios y diversificación de la oferta donde ellas mismas abren la posibilidad de solventar el recurso económico para los acondicionamientos requeridos e incluso la creación de nuevos espacios.

Capítulo V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Debido a toda la represión que han vivido las mujeres indígenas de este pueblo tanto dentro como fuera de sus comunidades, es que nace la Asociación de Mujeres Manos de Tigre y más adelante el Centro Cultural de mujeres Mano de Tigre, quienes emprendieron en el turismo con la oferta de servicios de hospedaje en sus casas y algunos tours a sitios naturales, para los turistas y académicos que visitan la comunidad.

La Asociación Mano de Tigre surge a través de la necesidad de organizar a las mujeres que sufren de violencia, con visión de ser mujeres de incidencia política en los pueblos indígenas, representando el rol y la importancia de la mujer para la conservación de las costumbres, la cosmovisión y conservación de su pueblo.

Y es a través del centro cultural que se genera un ingreso de dinero para las demás mujeres, dedicadas a la cría de chanchos, gallinas, tilapias, artesanías, costura de trajes típicos, plantación de plantas medicinales y hasta de la agricultura, recuperando el uso de la tierra y la producción de sus propios alimentos. Siendo ellas mismas quien proveen la materia prima, para el producto turístico.

Entre otras problemáticas que enfrenta la población indígena en estos territorios es que no se siente representada por la Asociación de Desarrollo Integral (ADI) ya que en su mayoría está conformada por los no indígenas, quienes se creen propietarios del territorio, irrespetando del todo su cosmovisión, entre ella la falta de interés por los mayores, quienes no solo son los principales actores de pasar el conocimiento a las nuevas generaciones, sino quienes brindan guía, discuten y deciden sobre las situaciones importantes que acontecen en el pueblo. Amenazando su legado y también su futuro. Menciona Elides Rivera.

La comunidad exigió entre otros temas el cese de represiones, la posibilidad de que sus hijos ocuparan cargos en la escuela y colegio cuando estuviesen calificados, para brindarles más oportunidades de desarrollo a los y las integrantes del pueblo, pero más que todo para la comprensión adecuada del alumno indígena y por supuesto, el derecho de contar con instalaciones adecuadas para impartir las lecciones, entre ellos incluir la lengua materna en la curricula estudiantil.

Es de suma importancia reconocer los recursos ambientales, culturales, históricos y cosmovisión de las mujeres de la asociación e identificar en conjunto cuáles de ellos desean rescatar para su desarrollo, permitiéndoles tener independencia económica y autonomía, sin afectar sus costumbres y evitando impactarles negativamente, resguardando su identidad como indígenas, sin poner en riesgo su cultura.

Trabajar y desarrollar turismo indígena, de manera planificada y ordenada de modo que se le pueda dar continuidad en el tiempo, ya que es un nuevo nicho del mercado en el país, para evitar comercializar lo indígena y a cambio ofrecer una experiencia de vida en contacto con lo autóctono, es por esto que es importante seguir apoyando este tipo de iniciativas, donde el valor no solo está en lo económico o en los recursos naturales, sino en los otros muchos recursos con los que cuentan las poblaciones y el gran aporte que pueden dar al resto de ciudadanos, por supuesto mediante una práctica sostenible.

RECOMENDACIONES

Dentro de las recomendaciones, en el ámbito comunal, se resalta la suma importancia de incluir como integrantes de la Asociación de Desarrollo de pueblos Indígenas (ADI) a personas originarias del territorio ya que hoy en día está conformada por los no indígenas, lo que dificulta y entorpece su verdadero desarrollo, ignorando sus verdaderas necesidades. Que los no indígenas conformen la ADI, solo ha incrementado la violencia, la discriminación y fomenta la apropiación del territorio.

Con respecto a la municipalidad, hay mucho por hacer y depurar ya que es ahí donde se ejerce la mayor opresión, discriminación, violencia y destierro de la población indígena del territorio Broran.

A las diferentes Instituciones Públicas, como las universidades se les invita a la participación y vinculación con dicho territorio, ya que pueden aportar en diferentes áreas y retribuir en las diferentes temáticas con necesidad que presenta la población, más si incluimos la falta de recursos económicos que tienen, como para pagar capacitaciones privadas entre otras. Las comunidades indígenas tienen mucho que aportar a la sociedad y al bien común, pero es de suma importancia colaborar y aportar ante sus necesidades.

Es de urgencia nacional reaprender sobre los territorios indígenas y su legado, si queremos preservar nuestra cultura como costarricenses, se debe incluir en las currículas educativas de las escuelas, colegios y universidades la historia y la realidad que vivieron y viven hoy en día nuestros indígenas.

No es posible que un costarricense sin importar el grado académico pueda con costos nombrar los territorios indígenas del país, la información y conocimiento que manejamos sobre ellos es mínima, esto peligró la pérdida de historia e identidad como nación.

Como pueblo costarricense sufrimos de una gran ignorancia que hace que se invisibilice las agresiones que siguen viviendo los pueblos originarios del país, lo que nos hace cómplices y arrogantes debido a falta de interés. Se sigue viendo a la población originaria, como analfabetos,

ignorantes, pobres y hasta peligrosos, cuando es el resto de la ciudadanía la que padece en su mayoría de estos males sociales.

Se podrían crear programas de voluntariado, donde los y las participantes aporten tanto a nivel económico como con el voluntariado y a la vez se convine de cierta actividad de aventura o bien de algo más holístico si así el cliente o viajero lo requiere, permitiendo que explore y disfrute de la diversidad que el país ofrece en todos sus ámbitos, dejando una buena huella positiva a cambio de tan hermosa experiencia.

Algunos medios de como esas necesidades pueden ir siendo solventadas es a través de los programas de voluntariado con estudiantes, profesores e incluso investigadores, tanto nacionales como internacionales. este es el tipo de visitantes o viajeros que reciben en su comunidad y emprendimiento específicamente. De esta manera se incentiva a la retribución y el intercambio justo, donde ambas partes ganen, se ayuden y crezcan en conjunto.

Los convenios y conexiones con universidades, entes nacionales e internacionales son una forma de colaboración para la preservación y transmisión de algunos de sus conocimientos ancestrales, siempre bajo el marco de respeto, aceptación de su cosmovisión y forma de vida, comprendiendo que la riqueza para ellos viene de la naturaleza y mejorar su calidad de vida, no significa darles pantallas plasma por mencionar un ejemplo.

Los paquetes estándar de todo incluido suelen entregar sólo el 20% de los ingresos a las empresas locales, mientras que el resto es captado por las aerolíneas, hoteles y grandes empresas de turismo, en tanto que las operaciones locales de ecoturismo que contratan localmente y están basadas localmente, pueden significar un retorno de hasta el 95% de las ganancias para la economía local.

Fomentar más el trabajo en equipo y la cooperación, especialmente con las mujeres proveedoras de productos. Identificar las necesidades de estas mujeres.

Realizar talleres participativos, para determinar áreas de mejora y continuar con la dirección que se quiere dar al Centro Cultural.







Elides Rivera Navas



13 h · 🧑

Celebrando el día del trabajador!!
Agradezco al creador por permitirnos cocrear
nuestro mundo , nuestro bendito trabajo ese
inmenso poder de ser y de estar aquí.
Inmensamente recibiendo la bendición a través
de la lluvia y trabajando con una persona llena de
luz, amor y conexión a la labor que hacemos.
Gracias Shantal..



Referencias Bibliográficas

- Arce Porras, 2016, Técnicas de servicio para el alojamiento, EUNED San José Costa Rica
- González, M. (s. f.). ¿Etnoturismo o turismo indígena?
<https://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/320.pdf>
- Chacón, V. (2018). *ICE sepulta el proyecto hidroeléctrico Diquís*. Semanario Universidad.
<https://semanariouniversidad.com/pais/ice-sepulta-el-proyecto-hidroelectrico-diquis/>
- Claudio, C. (s. f.). Paisaje y movimientos sociales, la identidad cultural y las injusticias espaciales internas en los territorios indígenas: el caso de la comunidad de Terrabá, Costa Rica.
- Emprendimiento, una opción para el desarrollo (Vol. 43). (2009).
Duarte. <https://www.redalyc.org/pdf/849/84917310058.pdf>
- Hernández, R. Fernández, C y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. 6ta Edición MrGraw-Hill.
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). (2014). Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales.
- Manual para la planificación de productos turísticos (1.a ed.). (2014).
https://www.cooperacionsuiza.pe/wp-content/uploads/2019/06/manual_de_planificacion.pdf
- Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. (2021). Salarios mínimos, sector privado.
https://www.mtss.go.cr/temas-laborales/salarios/Documentossalarios/lista_salarios_2021.pdf
- Organización Mundial del Turismo. (2019). UNWTO Tourism Definitions.
<https://www.eunwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Pereiro Pérez, X. (2015). Reflexión antropológica sobre el turismo indígena.
<https://www.scielo.org.mx/pdf/desacatos/n47/n47a2.pdf>
- Periodicoenlace. (2020, 31 marzo). Problemática Territorios Indígenas de la Región Brunca - Periódico Enlace. Periódico Enlace.
<https://www.periodicoenlace.com/destacadaprincipal/problematika-en-territorios-indigenas-region-brunca/>

Solis,S. (2017) Tendencias de desarrollo turístico mundial, enfoque desde las ciencias sociales.doi: 9789968483407 <https://ebooks.uned.ac.cr/product/tendencias-de-desarrollo-turstico-mundial>

Térraba: un pueblo que nunca deja de luchar. (2017, 27 diciembre). Universidad De Costa Rica. <https://www.ucr.ac.cr/noticias/2017/12/26/terraba-un-pueblo-que-nunca-deja-de-luchar.html>

TerrabaCR. (2013, 24 enero). The Power of Women in Térraba - a Matriarchal Community [Vídeo](https://www.youtube.com/watch?v=veMLeGZJSng). YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=veMLeGZJSng>