



Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey



Espíritu emprendedor en la población estudiantil universitaria

Estudio GUESSS

Informe de resultados para Costa Rica 2023

Autores: Juan Carlos Leiva Bonilla, Ronald Mora Esquivel, Dyalá de la O Cordero, Rytha Picado Arroyo, Ana Gabriela Víquez Paniagua.

TEC | Tecnológico de Costa Rica



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA



378.097286

L533e Leiva-Bonilla, Juan Carlos

Espíritu emprendedor en la población estudiantil universitaria. Estudio GUESSS Informe de resultados para Costa Rica 2023 / Juan Carlos Leiva-Bonilla, Ronald Mora-Esquivel, Dyalá De-la-O-Cordero, Rytha Picado-Arroyo, Ana Gabriela Víquez-Paniagua. -- 1 edición. -- Cartago, Costa Rica : Instituto Tecnológico de Costa Rica, 2024.

1 recurso en línea : (1 archivo pdf 10 Mb) : ilustraciones, diagramas, gráficos

Referencias bibliográficas

ISBN: 978-9930-617-63-2 (e-book)

1. Administración de empresas 2. Desarrollo profesional 3. Economía 4. Universidades 5. Emprendimiento 6. Áreas de estudio I. Leiva-Bonilla, Juan Carlos, creador, II. Mora-Esquivel, Ronald, creador, III. De la O Cordero, Dyalá, creadora, IV. Picado-Arroyo, Rytha, creadora, V. Víquez-Paniagua, Ana Gabriela, creadora VI. Título

Prefacio

Nos complace nuevamente presentar el informe de resultados concerniente al espíritu emprendedor en la población estudiantil universitaria costarricense basado en el Estudio Global sobre Espíritu Emprendedor Universitario, conocido como GUESSS por sus siglas en inglés. Desde el año 2003, este esfuerzo conjunto de diversas universidades alrededor del mundo nos ha permitido comprender mejor el citado tema del espíritu emprendedor en la comunidad estudiantil universitaria.

En el caso costarricense, es la tercera ocasión en la cual se toma parte de este esfuerzo global uniéndose así a otros cincuenta y seis países, quienes, de forma conjunta, logramos encuestar a más de 266 000 personas que cursan estudios en alguna de las universidades de los países representados. Aspiramos que las cifras e información analizada en este informe sirva de inspiración y apoyo para las mismas personas que anhelan o ya han emprendido, así como a familiares, docentes, investigadores, diseñadores de política y todo aquel interesado en fomentar el espíritu emprendedor.

Agradecemos al equipo coordinador de GUESSS a nivel mundial en Suiza por el apoyo brindado, así como a las universidades aliadas en Costa Rica, su cuerpo docente y comunidad estudiantil, que participó incentivando y respondiendo las encuestas.

Tabla de contenidos

| | |
|--|----|
| Resumen ejecutivo..... | 7 |
| Introducción | 8 |
| Información de la muestra..... | 10 |
| Información personal..... | 12 |
| Intenciones de desarrollo profesional e intenciones emprendedoras | 13 |
| Intenciones de desarrollo profesional al graduarse y cinco años después..... | 13 |
| Intenciones de desarrollo profesional por sexo..... | 14 |
| Intenciones de desarrollo profesional por área de estudio | 15 |
| Determinantes de las intenciones emprendedoras | 17 |
| Grado de intención emprendedora | 17 |
| El contexto universitario | 18 |
| El contexto familiar | 20 |
| Emprendimientos nacientes..... | 22 |
| Perfil sociodemográfico | 22 |
| Características económicas de los emprendimientos nacientes..... | 23 |
| Emprendimientos activos | 24 |
| Perfil sociodemográfico | 24 |
| Características económicas de los emprendimientos activos..... | 25 |
| Nivel de bienestar subjetivo | 26 |
| Implicaciones y recomendaciones | 27 |
| Para la comunidad estudiantil..... | 27 |
| Para las autoridades universitarias..... | 27 |
| Para la investigación..... | 28 |
| Referencias bibliográficas | 30 |
| Equipo GUESSS Costa Rica 2023 | 31 |

Lista de tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Datos recolectados por el proyecto GUESSS a nivel internacional entre 2006 y 2023..... | 9 |
| Tabla 2. Cantidad de respuestas por universidad participante en el estudio GUESSS Costa Rica 2023 | 9 |
| Tabla 3. Puntuación media de valoración de fuerzas de intención emprendedora futura según área de estudio y sexo | 18 |
| Tabla 4. Evaluación del aprendizaje sobre emprendimiento en las universidades | 19 |
| Tabla 5. Valoración del entorno emprendedor en las universidades | 20 |

Lista de figuras

| | | |
|-------------------|--|----|
| Figura 1. | Modelo conceptual del GUESSS..... | 8 |
| Figura 2. | Participación en GUESSS Costa Rica 2023 por grado académico cursado..... | 10 |
| Figura 3. | Participación en GUESSS Costa Rica 2023 por grado académico cursado según sexo | 11 |
| Figura 4. | Participación GUESSS Costa Rica 2023 por área de estudios | 11 |
| Figura 5. | Participación en GUESSS Costa Rica 2023 por áreas de estudio según sexo | 11 |
| Figura 6. | Participación en GUESSS Costa Rica 2023 por edad..... | 12 |
| Figura 7. | Participación en GUESSS Costa Rica 2023 por sexo | 12 |
| Figura 8. | Intenciones de desarrollo profesional | 13 |
| Figura 9. | Intenciones de desarrollo profesional esperada al graduarse y cinco años después..... | 14 |
| Figura 10. | Intenciones de desarrollo profesional por sexo..... | 15 |
| Figura 11. | Intenciones de desarrollo profesional al graduarse por área de estudio..... | 16 |
| Figura 12. | Intenciones de desarrollo profesional cinco años después de graduarse por área de estudio | 16 |
| Figura 13. | Puntuación media de valoración de distintas fuerzas de intención emprendedora futura | 17 |
| Figura 14. | Participación en actividades universitarias relacionados con el emprendimiento | 19 |
| Figura 15. | Condición emprendedora de las familias | 20 |
| Figura 16. | Intención de carrera profesional al graduarse, según condición emprendedora de sus familias | 21 |
| Figura 17. | Emprendimientos nacientes por áreas de estudio | 22 |
| Figura 18. | Emprendimientos nacientes según sexo y área de estudio STEM vs. no STEM de las personas fundadoras..... | 23 |
| Figura 19. | Sectores económicos donde operarían los emprendimientos nacientes | 23 |
| Figura 20. | Emprendimientos activos por áreas de estudio..... | 24 |
| Figura 21. | Emprendimientos activos según sexo y área de estudio STEM vs. no STEM de las personas fundadoras | 25 |
| Figura 22. | Emprendimientos activos por año de fundación | 25 |
| Figura 23. | Emprendimientos activos por sector económico de operación..... | 26 |

Resumen ejecutivo

En Costa Rica, 2603 personas estudiantes universitarias respondieron la encuesta del GUESSS entre los meses de septiembre y diciembre de 2023. Los principales resultados fueron los siguientes.

- **Intención de emprender al finalizar la universidad.** Un 14,44% de las personas encuestadas aspira a fundar su propia empresa al concluir sus estudios universitarios. A nivel mundial, esa cifra fue de 15,70%. Aunque las muestras no son comparables, pues son diferentes personas, es interesante anotar que, en el caso de Costa Rica, este resultado en 2021 fue de 21,10%, mientras que en 2018 alcanzó un valor de 11,80%.
- **Intención de emprender cinco años después de finalizar la universidad.** Un 35,57% de los encuestados tiene la intención de iniciar su propio negocio cinco años después de haberse graduado. A nivel mundial, esa cifra fue de 30%. En el estudio para Costa Rica en 2021, dicho valor fue de 37,60%, así como 47,70% en 2018.
- **Primero me empleo, luego emprendo.** Se mantiene el patrón de “primero me empleo, luego emprendo”, que se ha detectado desde hace varios años.
- **Intención de emprender por género.** La intención de emprender después de graduarse es prácticamente similar entre mujeres y hombres (49,50% vs. 49,20%). La intención de emprender cinco años después de haberse graduado es superior en las mujeres (55,50% vs. 43,80%).
- **El rol de la universidad.** La valoración que hacen las personas encuestadas con respecto al rol que ejercen las universidades incentivando el espíritu emprendedor (por medio de los conocimientos y habilidades que transmiten, así como el clima que promueven alrededor del tema) se mantiene estable en la mayoría de los criterios evaluados, aunque con descensos en algunas variables con respecto a los estudios previos.
- **Emprendimientos nacientes.** Un 28,20% de las personas encuestadas se puede catalogar como emprendedor naciente, entendido como aquella persona que, en el momento de la encuesta, está tratando de crear su propia empresa o generar un auto empleo. A nivel mundial el porcentaje fue 25,70%. En 2021 para Costa Rica, la cifra fue 21,70% y en 2018 un 29,10%.
- **Emprendimientos activos.** Un 15,20% de las personas encuestadas se puede catalogar como emprendedor activo, entendido como aquella persona que, en el momento de la encuesta, está operando su propia empresa. A nivel mundial el porcentaje fue 11,10%. En 2021 para Costa Rica, la cifra fue 14,60% y en 2018 de 10,80%.

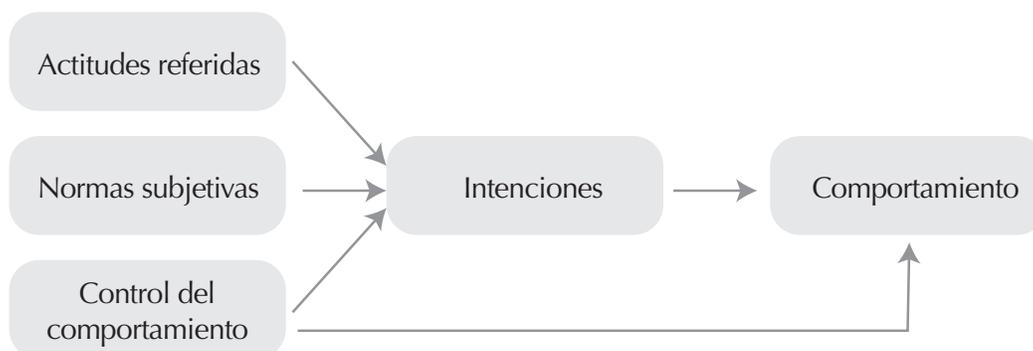
Introducción

En el año 2003, las universidades suizas de St. Gallen y de Bern iniciaron una investigación local, la cual ha madurado durante dos décadas y se ha convertido en el proyecto de investigación global más importante sobre emprendimiento universitario. El Estudio Global sobre Espíritu Emprendedor Estudiantil Universitario (GUESSS por sus siglas en inglés), genera conocimiento sobre el espíritu emprendedor de las personas estudiantes universitarias; siendo las intenciones emprendedoras y las actividades empresariales los temas de mayor interés. A nivel general, GUESSS se dirige a varias partes interesadas: comunidad estudiantil, académica, empresarial, gubernamental y universitaria.

Este estudio ha proporcionado información valiosa y detallada sobre el espíritu empresarial del estudiantado, el efecto de la oferta de cursos de la universidad y el clima empresarial. Una de las principales ventajas es la generación de bases de datos robustas que contribuyen con el desarrollo de estudios científicos locales, regionales y globales. Las temáticas abordadas en el GUESSS giran en torno a la intención emprendedora, los emprendimientos nacientes, el crecimiento y desarrollo de nuevos negocios, la sucesión en empresas familiares y factores de influencia en dichas temáticas.

Debido a que el marco conceptual del proyecto (véase Figura 1) se basa en el Modelo del Comportamiento Planificado de Ajzen (1991), se han desarrollado múltiples investigaciones sobre la intención emprendedora. Estar al tanto de los antecedentes y determinantes de este fenómeno es la base para entender el proceso de emprender; el estudio GUESSS genera sapiencias únicas y novedosas sobre el espíritu empresarial de las personas estudiantes en forma de resultados académicos y de orientación profesional.

Figura 1. Modelo conceptual del GUESSS



Fuente: Ajzen (1991, p. 182)

Este estudio cuantitativo se realiza cada dos o tres años. El instrumento de recolección de datos es una encuesta en línea, la cual es gestionada de forma centralizada por la Universidad de St. Gallen. El instrumento ha sido mejorado a través de los años y en cada ocasión se ajusta al contexto mundial; de esta manera, su diseño permite realizar comparaciones detalladas entre países y análisis dentro del país. Asimismo, permite identificar a las personas estudiantes que responden la encuesta en dos oleadas de recolección de datos diferentes, facilitando la

realización de un análisis longitudinal. La Tabla 1 presenta el resumen de los datos recolectados por el proyecto GUESSS a nivel internacional entre los años 2006 y 2023.

Tabla 1. Datos recolectados por el proyecto GUESSS a nivel internacional entre 2006 y 2023

| Período de recolección | Cantidad de países participantes | Universidades contactadas | Datos aproximados recopilados |
|------------------------|----------------------------------|---------------------------|-------------------------------|
| 2006 | 14 | ND | 37 000 |
| 2008 | 19 | ND | 63 000 |
| 2011 | 26 | 500 | 93 000 |
| 2013-2014 | 34 | 759 | 109 000 |
| 2016 | 50 | 1 000 | 122 500 |
| 2018 | 54 | 3 000 | 208 000 |
| 2021 | 58 | ND | 267 000 |
| 2023 | 57 | ND | 266 000 |

Fuente: Elaboración propia basado en Sieger et al. (2019); Sieger et al. (2021); Sieger et al. (2024).

En cada país participante existe un equipo líder el cual es el responsable de coordinar la aplicación del cuestionario entre el grupo meta. La Escuela de Administración de Empresas del Tecnológico de Costa Rica lidera el equipo costarricense y en esta ocasión se logró la participación de diez universidades. La Tabla 2 presenta la información sobre la muestra en Costa Rica para el año 2023.

Tabla 2. Cantidad de respuestas por universidad participante en el estudio GUESSS Costa Rica 2023

| Universidad | Cantidad | |
|---|----------|--------|
| | (Abs.) | (%) |
| Universidad de Costa Rica (UCR) | 655 | 25,16 |
| Universidad Hispanoamericana (UH) | 556 | 21,36 |
| Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC) | 537 | 20,63 |
| Universidad Estatal a Distancia (UNED) | 397 | 15,25 |
| Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT) | 188 | 7,22 |
| Instituto Centroamericano de Administración de Empresas (INCAE) | 84 | 3,23 |
| Universidad San Marcos (USAM) | 66 | 2,54 |
| Universidad Técnica Nacional (UTN) | 64 | 2,46 |
| UNA-ULATINA-Otras | 56 | 2,15 |
| Total | 2603 | 100,00 |

A continuación, presentamos el informe correspondiente a la encuesta GUESSS 2023 en Costa Rica, el cual está estructurado de la siguiente manera: información de la muestra, intenciones de desarrollo profesional e intenciones emprendedoras, determinantes de las intenciones emprendedoras, emprendimientos nacientes y emprendimientos activos. Finalmente, señalamos una serie de implicaciones y recomendaciones.

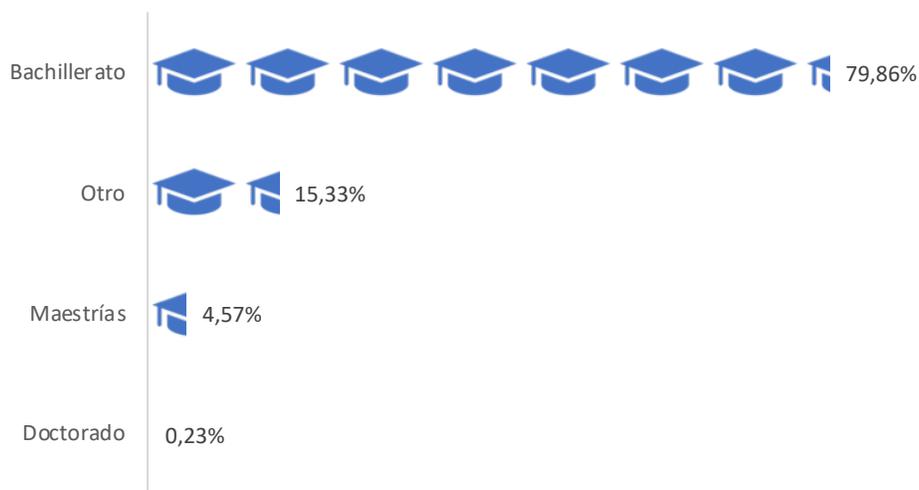
Información de la muestra

En esta sección se presentan los datos sobre la caracterización de la muestra. Se exponen los aspectos relacionados con los estudios y factores sociodemográficos.

Estudios

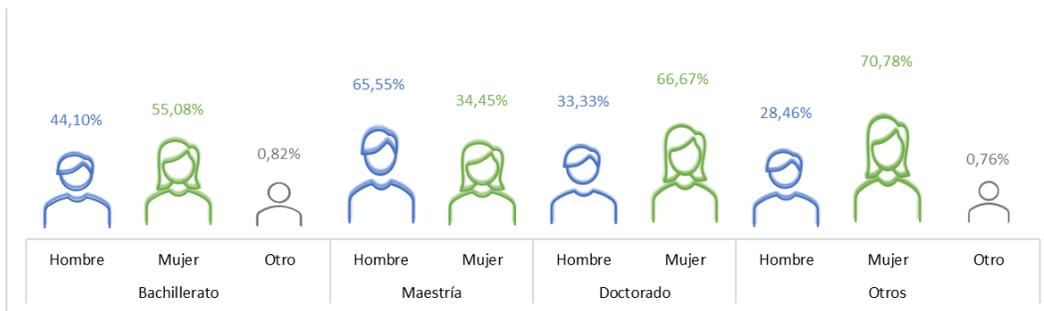
El 79,86% de las personas que respondieron la encuesta cursan el bachillerato universitario, 4,57% están inscritas en algún programa de maestría, mientras que un 0,23% lo hacen en un programa doctoral (Figura 2). Estos porcentajes son coherentes con los datos del Informe del Estado de la Educación (2023), donde se señala que la mayor oferta universitaria está centralizada en programas de grado.

Figura 2. Participación en GUESSS Costa Rica 2023 por grado académico cursado



La Figura 3 ilustra la participación estudiantil por grado académico según sexo, proyectando que la mayor participación de mujeres se obtuvo entre quienes cursan bachillerato (55,08%) o un programa de doctorado (66,67%). En los programas de maestría, la mayor participación registrada fue de hombres (65,55%).

Figura 3. Participación en GUESSS Costa Rica 2023 por grado académico cursado según sexo



En relación con el área de estudio de las personas respondientes, los datos obtenidos también coinciden con el Informe del Estado de la Educación (2023). La Figura 4 muestra cómo la mayoría está inscrita en carreras relacionadas con negocios y administración, así como ciencias sociales. Mientras que, la Figura 5 ilustra la relación entre carreras ligadas a ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (conocidas por sus siglas en inglés como STEM) y no STEM por sexo.

Figura 4. Participación GUESSS Costa Rica 2023 por área de estudios

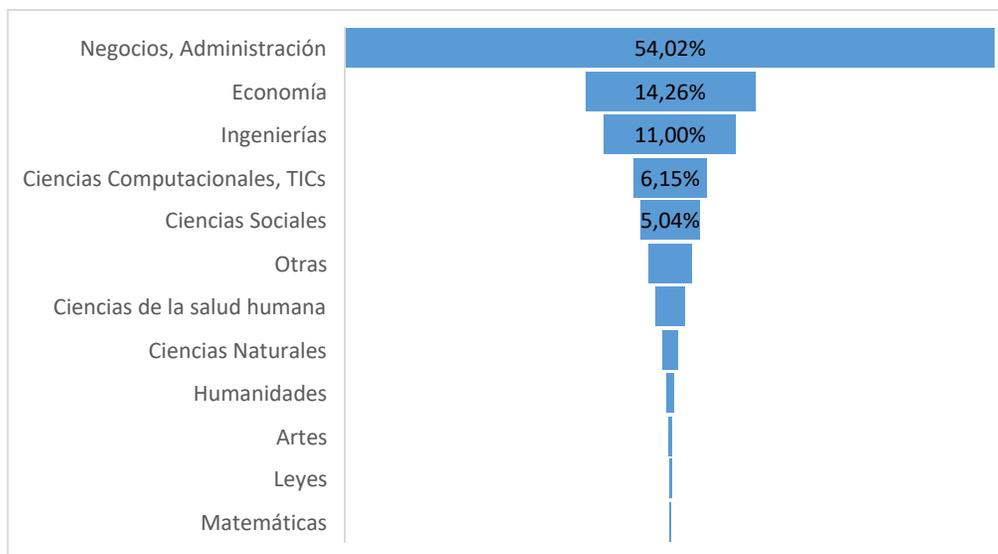
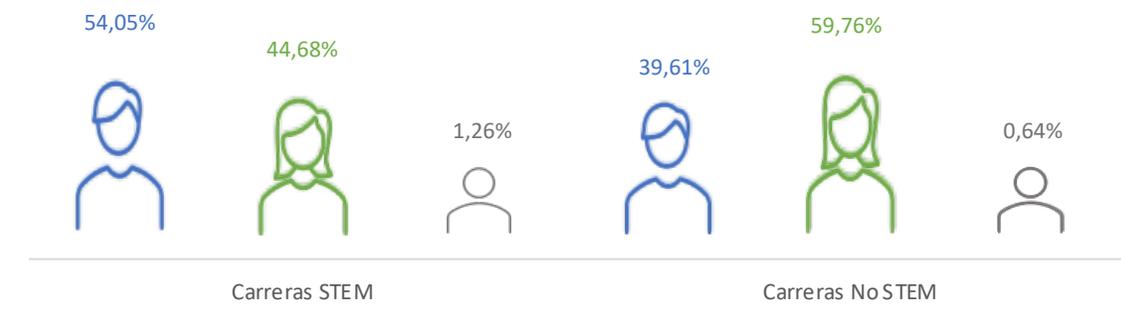


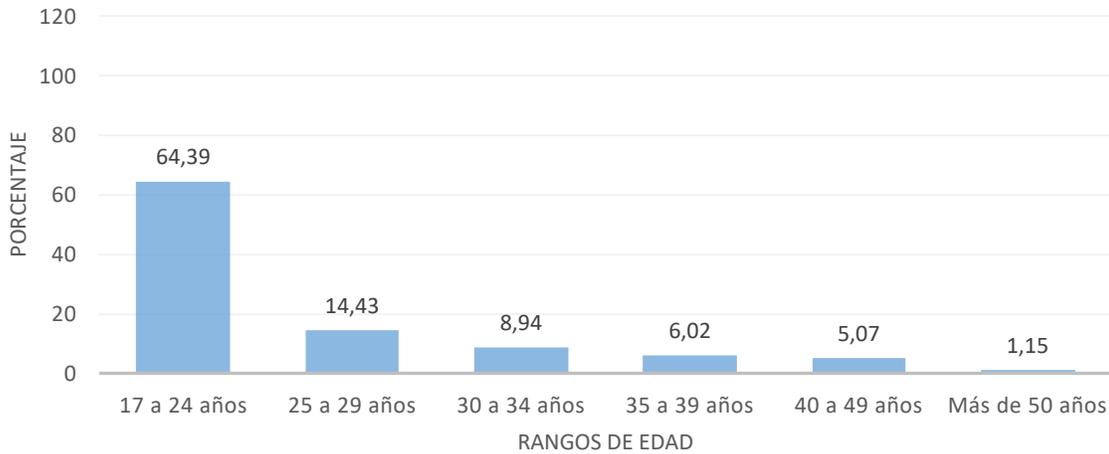
Figura 5. Participación en GUESSS Costa Rica 2023 por áreas de estudio según sexo



Información personal

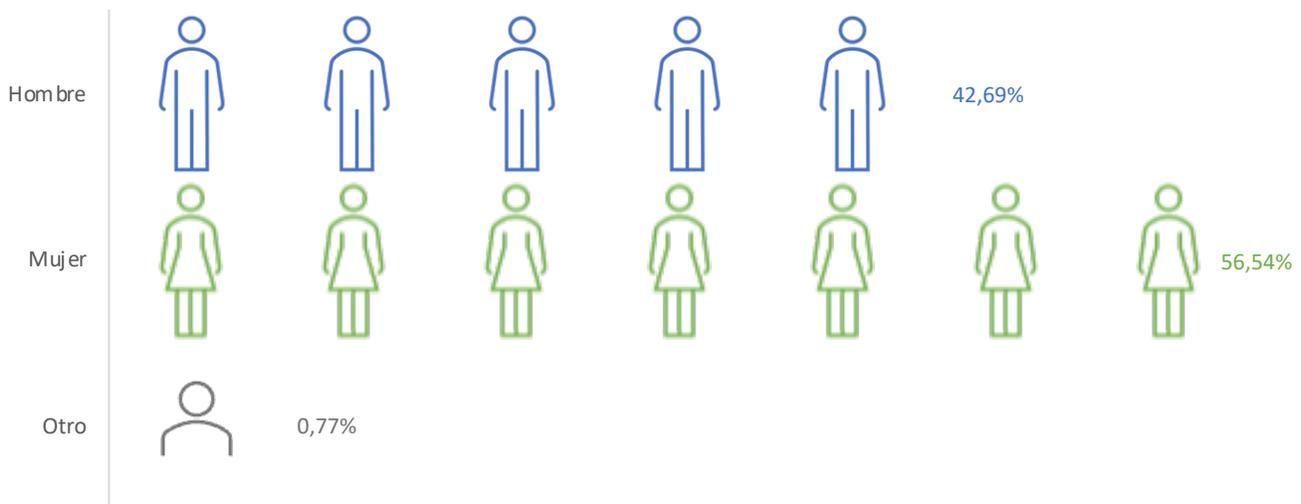
En relación con la edad de las personas participantes, se tiene que el 64,39% está en un rango de edad entre los 17 y 24 años; 14,43% se ubica entre los 25 y 29 años; 8,94% tiene entre 30 y 34 años; y el porcentaje restante supera los 35 años (véase Figura 6).

Figura 6. Participación en GUESSS Costa Rica 2023 por edad



En relación con el sexo de las personas respondientes, el 56,54% son mujeres, 42,69% son hombres y un 0,77% señaló la opción “Otro” (véase Figura 7).

Figura 7. Participación en GUESSS Costa Rica 2023 por sexo



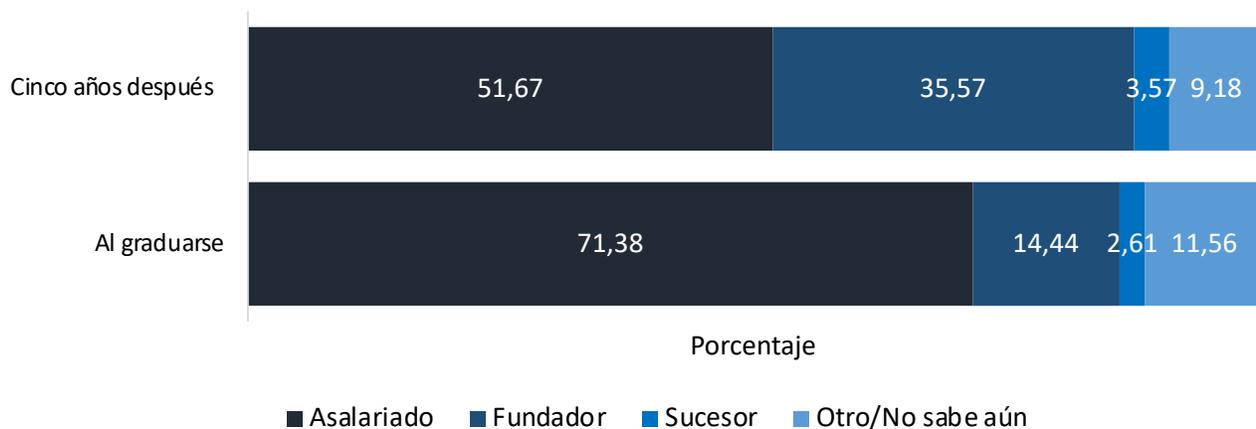
Intenciones de desarrollo profesional e intenciones emprendedoras

Intenciones de desarrollo profesional al graduarse y cinco años después

Para iniciar el análisis de los datos recopilados en el estudio GUESSS del año 2023, se identifican las intenciones de desarrollo profesional de las personas al finalizar sus estudios universitarios y cinco años después de haberse graduado.

En la Figura 8, se observa que el 14,44% de los encuestados aspira a fundar su propia empresa al concluir sus estudios universitarios. Este porcentaje registra una baja del 6,66% con respecto al registrado en el año 2021, que fue del 21,10%. Además, el 35,57% de los encuestados tiene la intención de iniciar su propio negocio cinco años después de haberse graduado, lo que representa una disminución de dos puntos porcentuales en comparación con el 37,60% registrado en 2021. Estos datos sugieren una tendencia decreciente en la intención emprendedora para ambos grupos.

Figura 8. Intenciones de desarrollo profesional



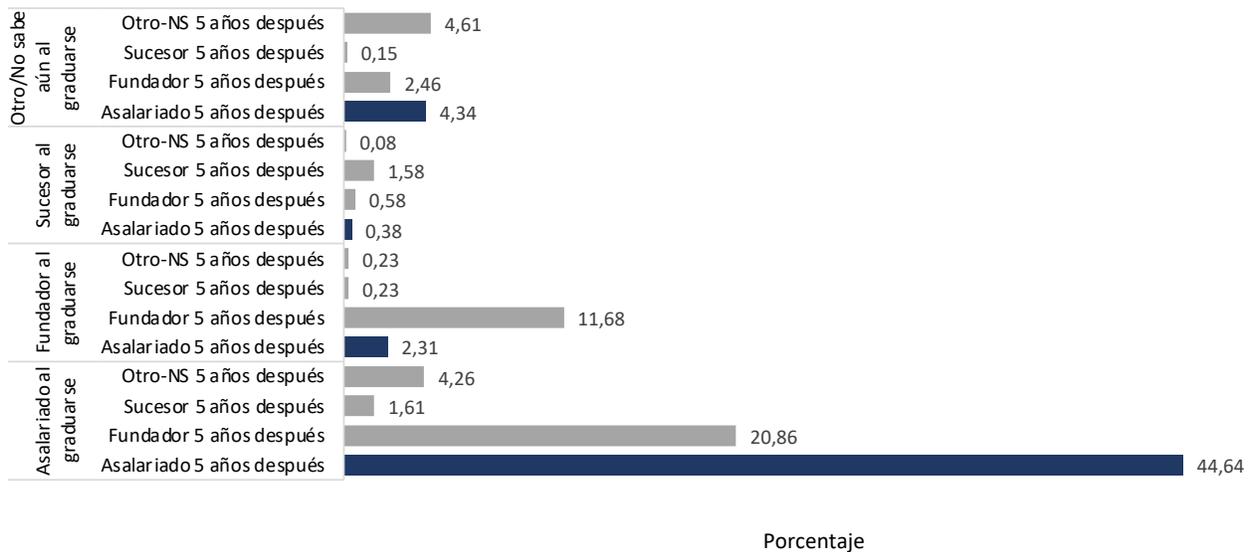
Al comparar estos datos con los de otros países que participaron en el estudio GUESSS, se observa que los resultados del 2023 se alinean al promedio global. A escala internacional, el 15,70% de los encuestados manifiesta el deseo de iniciar su propio negocio tras concluir sus estudios universitarios; en contraste, un 30% tiene la aspiración de comenzar su empresa cinco años después de su graduación, la realidad nacional supera en cinco

puntos esta aspiración. Es importante mencionar que, el estudio global GUESSS 2023 reveló que la intención de emprender entre individuos en 11 países ha mostrado fluctuaciones a lo largo de seis oleadas de datos desde 2011 hasta 2023, con una tendencia general relativamente estable pese a variaciones específicas en ciertos años, 2011 por ejemplo.

Avanzando en el estudio sobre Costa Rica, un análisis detallado de las aspiraciones profesionales al terminar la universidad revela que un 14,40% de los graduados planea iniciar su propio negocio. De estos, un 11,68% está completamente convencido de convertirse en emprendedor, lo que indica que un 81% posee una firme intención de emprender, esta estadística se mantiene según el informe 2021.

Es notable que, aunque un 71,38% busca empleo inmediatamente después de la graduación, un 20,86% se muestra dispuesto a emprender cinco años más adelante, lo que sugiere que aproximadamente un 30% de los que inicialmente prefieren ser empleados, aspiran a ser empresarios en un futuro cercano, esta intención se incrementó en casi 3% con respecto al análisis 2021 (Figura 9).

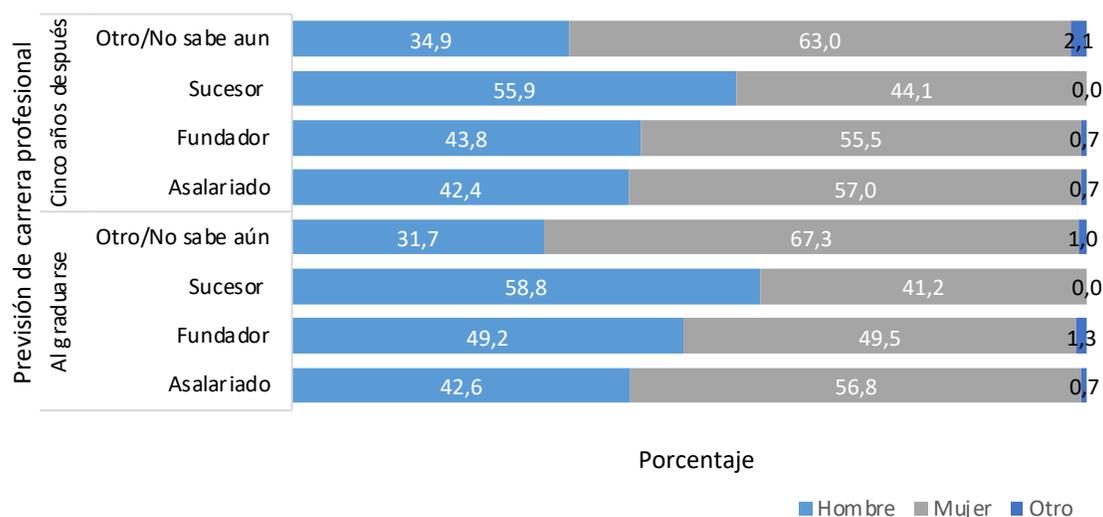
Figura 9. Intenciones de desarrollo profesional esperada al graduarse y cinco años después



Intenciones de desarrollo profesional por sexo

El estudio actual destaca la importancia del género en las aspiraciones profesionales, evidenciando que las mujeres han superado a los hombres en la mayoría de las categorías evaluadas (Figura 10). Esta tendencia ya se venía evidenciando en el informe 2021. En el análisis de GUESSS Costa Rica 2021, los hombres mostraron una mayor inclinación a emprender al terminar la universidad (56,70% vs 43%) en comparación con las mujeres, lo que ha ido disminuyendo la brecha entre ambos sexos. No obstante, los datos del 2023 indican un cambio, con un mayor porcentaje de mujeres (49,50%) frente a hombres (49,20%) con la intención de crear su empresa, lo que definitivamente los pone en posiciones casi idénticas con respecto a la intención de emprender al graduarse. Además, al considerar las expectativas cinco años después de la graduación, el estudio de 2023 reflejaba cifras cercanas entre mujeres (55,50%) y hombres (43,80%), manteniendo la consistencia con 2021, donde las mujeres también predominaban en el deseo de ser empresarias (57,30% frente a 42,50%).

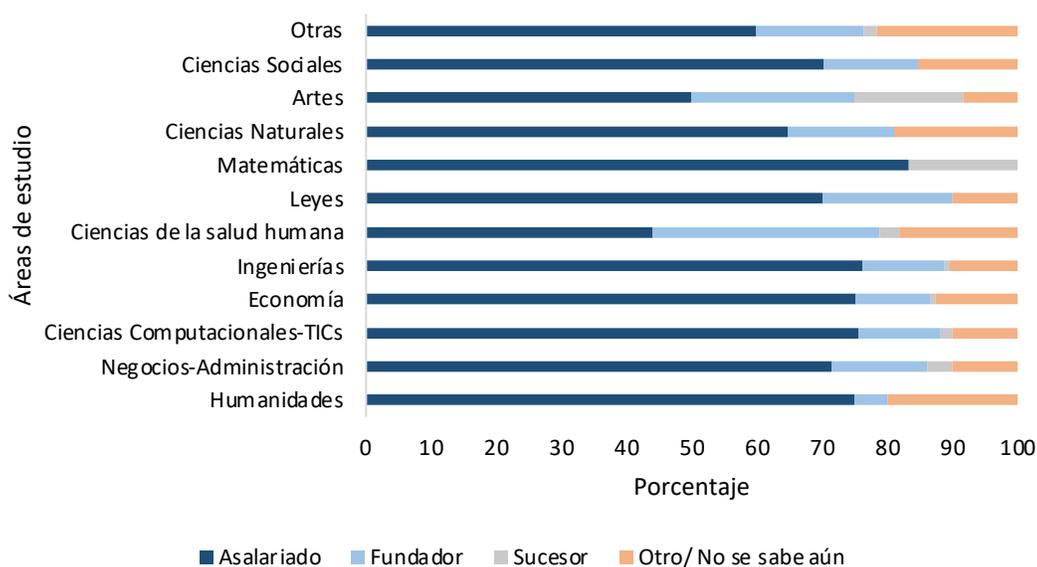
Figura 10. Intenciones de desarrollo profesional por sexo



Intenciones de desarrollo profesional por área de estudio

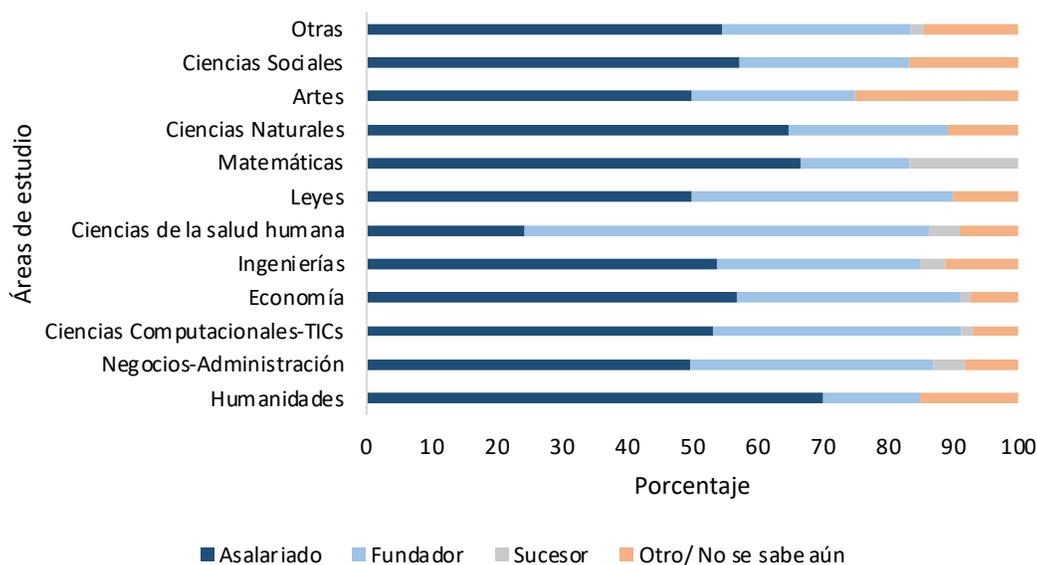
Con respecto a las metas profesionales tras la graduación universitaria, desglosado por especialidad académica, se nota que los egresados en Ciencias de la Salud Humana, Artes y Derecho presentan una propensión más marcada a emprender, con tasas de 34,85%, 25% y 20% respectivamente, al finalizar sus estudios, según se detalla en la Figura 11. En contraste, los graduados en Matemáticas y Humanidades muestran un interés considerablemente menor, con menos del 5% considerando la creación de empresas. Estos patrones son acordes con los resultados previos del estudio GUESSS de 2021, con la notable excepción del campo de Economía y Negocios-Administración, que experimenta una disminución cercana al 50% en comparación con el informe anterior. Esto señala, por primera vez a nivel nacional, un cambio significativo en la tendencia histórica de emprendimiento de esta área, que se había mantenido constante desde 2018 en Costa Rica, y contrasta con el índice global que tradicionalmente muestra un espíritu emprendedor más robusto en esta disciplina en comparación con otras. Sin lugar a duda, este hallazgo merece una investigación que permita comprender mejor la situación.

Figura 11. Intenciones de desarrollo profesional al graduarse por área de estudio



Cinco años después de obtener su título, el análisis muestra que los profesionales de Ciencias de la Salud Humana encabezan la lista de intenciones emprendedoras con un 62,12%, seguidos por los de Derecho con un 40%. Estos datos señalan un cambio en la tendencia nacional desde 2021, cuando los graduados de Negocios/Administración y Artes lideraban con un 45,50% y 42,90% respectivamente, lo que podría sugerir una disminución general en el interés por emprender. Por otro lado, las áreas de Humanidades y Matemáticas muestran un interés emprendedor del 15% y 16,67%, respectivamente. Estas cifras contrastan con las de 2018, donde Derecho y Matemáticas presentaban un menor interés con un 27,30% y 27%. Esto refleja una evolución en las preferencias emprendedoras de los graduados en diferentes campos académicos (Figura 12).

Figura 12. Intenciones de desarrollo profesional cinco años después de graduarse por área de estudio



Determinantes de las intenciones emprendedoras

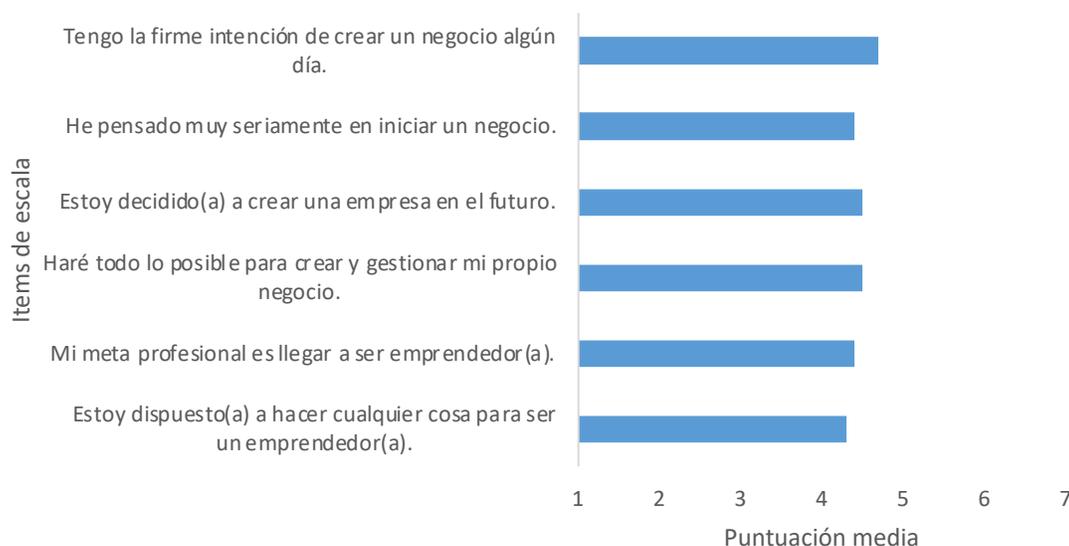
Este capítulo presenta el grado de intención emprendedora de las personas participantes en el estudio, así como un análisis de los determinantes de dicha intención desde el punto de vista del contexto universitario, así como familiar.

Grado de intención emprendedora

La intención de emprender se mide en el estudio GUESSS por medio de seis preguntas que son valoradas en una escala Likert, donde 1 es la nota mínima y 7 la máxima. La Figura 13 muestra las preguntas y su valoración media, la cual se ubica en un rango que va entre 4,3 (*Estoy dispuesto (a) a hacer cualquier cosa para ser un emprendedor(a)*) y 4,7 (*Tengo la firme intención de crear un negocio algún día*).

Si bien las muestras no son las mismas como se ha mencionado, es interesante efectuar una comparación con los resultados obtenidos en años anteriores. Por ejemplo, en 2021 los valores se ubicaron entre 5,13 y 4,76, mientras que en 2018 fueron 5,29 y 4,95. Pareciera que se está produciendo un leve descenso en la intención emprendedora de la comunidad estudiantil incluida en estos estudios.

Figura 13. Puntuación media de valoración de distintas fuerzas de intención emprendedora futura



La Tabla 3 permite analizar la intención emprendedora por áreas de estudio y sexo. En términos solamente de las áreas de estudio se nota como la intención emprendedora se manifiesta de forma más fuerte en las personas que estudian carreras de economía e ingenierías (puntuación media de 4,10 en cada caso). Al agregar la variable

sexo, destacan indicadores más elevados como el 4,29 de femenino en carreras de ciencias de la salud humana o el 5,57 en matemáticas. En el caso masculino, llama la atención el 4,45 en ciencias naturales o el 4,71 en artes.

Tabla 3. Puntuación media de valoración de fuerzas de intención emprendedora futura según área de estudio y sexo

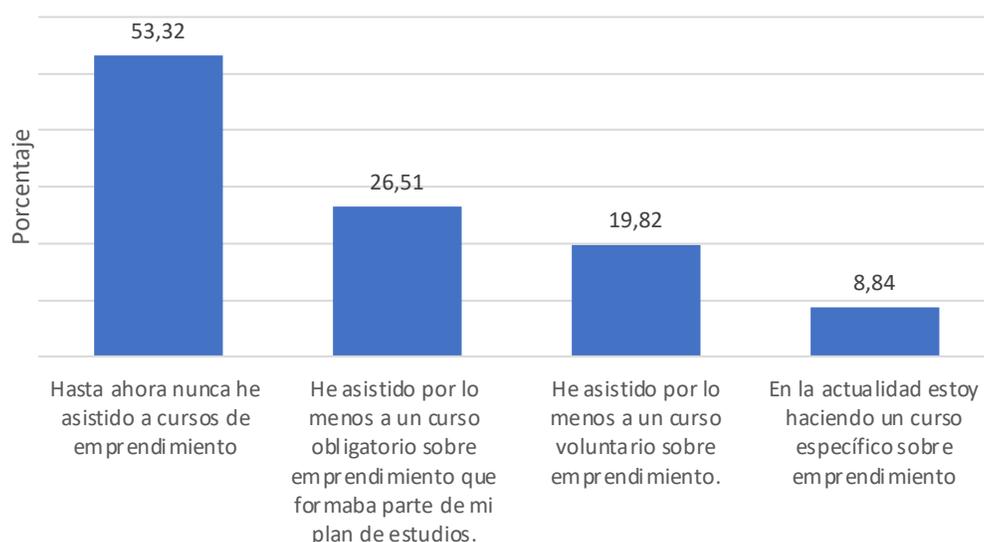
| Áreas de estudio | Media de IE | Femenino | Masculino | Otro |
|-------------------------------|-------------|----------|-----------|------|
| Humanidades | 3,50 | 3,86 | 2,76 | |
| Negocios-Administración | 3,60 | 3,89 | 3,94 | 1,69 |
| Ciencias Computacionales-TICs | 3,90 | 3,82 | 3,63 | 5,14 |
| Economía | 4,10 | 3,77 | 3,91 | 2,62 |
| Ingenierías | 4,10 | 3,59 | 3,64 | 3,46 |
| Ciencias de la salud humana | 3,60 | 4,24 | 3,30 | |
| Leyes | 3,80 | 3,63 | 3,31 | |
| Matemáticas | 3,70 | 5,57 | 2,57 | |
| Ciencias Naturales | 3,70 | 3,73 | 4,45 | 1,43 |
| Artes | 3,40 | 3,34 | 4,71 | |
| Ciencias Sociales | 3,80 | 3,65 | 3,26 | 4,93 |
| Otras | 4,10 | 3,96 | 4,52 | |

El contexto universitario

Cuando se analiza la intención emprendedora entre estudiantes de las universidades, uno de los elementos más interesantes de analizar es precisamente el efecto que ejercen las instituciones de enseñanza superior en dicha intención. Para tal efecto, una de las preguntas que incluye el estudio GUESSS trata sobre la participación en actividades universitarias relacionadas con el emprendimiento.

La Figura 14 señala que el 53,32% de las personas encuestadas nunca han participado en cursos de emprendimiento. Por su lado, el resto de la población encuestada señaló haber formado parte de cursos (obligatorios, voluntarios o específicos) relacionados a emprendimiento. Este porcentaje de personas que nunca han participado en cursos de la temática ha venido descendiendo levemente pues en 2021 fue de 57,50% y 57,20% en el 2018 en el caso de las universidades costarricenses.

Figura 14. Participación en actividades universitarias relacionados con el emprendimiento



Cuando se les pide a las personas que valoren el aprendizaje sobre emprendimiento adquirido en sus universidades (Tabla 4) las ponderaciones medias (nuevamente es una escala Likert entre 1 y 7) se ubican entre 2,81 (habilidades crear redes de contactos) y 4,10 (entendimiento de las actitudes, los valores y las motivaciones de los emprendedores). Al efectuar un análisis comparativo temporal (con las reservas señaladas por tratarse de diferentes muestras) llama la atención el decrecimiento en las valoraciones, pues en 2021 se situaron entre 5,27 y 4,99 mientras que en 2018 fueron 5,17 y 4,81.

Tabla 4. Evaluación del aprendizaje sobre emprendimiento en las universidades

| Los cursos y servicios | Media | Mediana | DS | CV |
|--|-------|---------|-------|------|
| ... aumentaron mi entendimiento de las actitudes, los valores y las motivaciones de los emprendedores | 4,10 | 5 | 10,30 | 2,51 |
| ... aumentaron mi conocimiento de las actividades que hay que realizar para crear una empresa | 3,58 | 6 | 12,94 | 3,61 |
| ... mejoraron mis habilidades prácticas de gestión para la creación de una empresa | 3,47 | 5 | 12,76 | 3,68 |
| ... mejoraron mis habilidades para crear redes de contactos | 2,81 | 5 | 13,78 | 4,90 |
| ... me animaron a identificar oportunidades de negocio alineados con mis conocimientos e intereses | 3,20 | 5 | 13,06 | 4,08 |
| ... me animaron a identificar oportunidades de negocios estrechamente relacionadas con tendencias, discontinuidades, impactos tecnológicos y otros cambios en el entorno | 3,05 | 5 | 13,66 | 4,47 |

En el mismo orden de temas relacionados con el contexto universitario, la Tabla 5 presenta una valoración del entorno emprendedor de las universidades en temas como “clima”, motivación y facilidad para obtener asesoría y orientación en materia de emprendimiento. En este caso, las valoraciones medias oscilan entre 4,08 (clima

favorable) hasta 4,71 (clima inspirador). Nuevamente, volviendo la vista atrás se nota un descenso generalizado en las puntuaciones, dado que en 2021 la media de todos los ítems fue superior a 5.

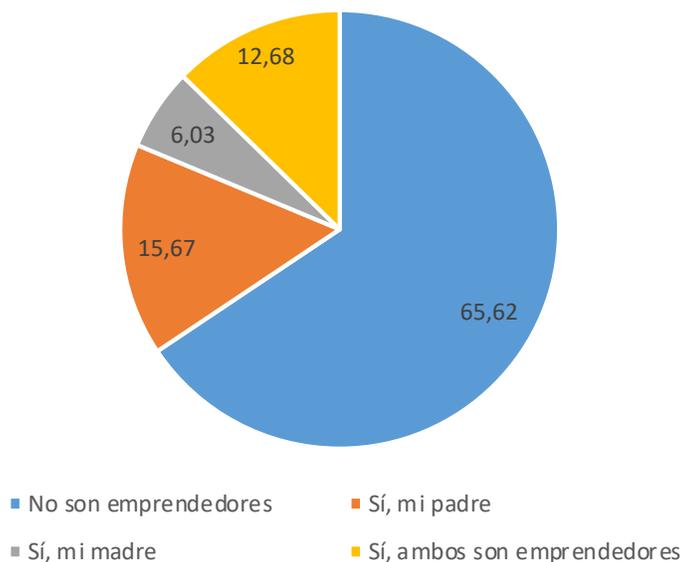
Tabla 5. Valoración del entorno emprendedor en las universidades

| Ítems | Media | Mediana | DS | CV |
|---|-------|---------|-------|------|
| El clima de mi Universidad me inspira a desarrollar ideas para crear nuevos negocios | 4,71 | 5 | 6,33 | 1,34 |
| En mi Universidad existe un clima favorable para convertirme en emprendedor | 4,08 | 5 | 10,28 | 2,52 |
| En mi Universidad me motivan para participar en actividades emprendedoras | 4,46 | 6 | 8,81 | 1,97 |
| En mi universidad puedo obtener fácilmente asesoramiento y orientación en materia de emprendimiento | 4,31 | 5 | 8,32 | 1,93 |

El contexto familiar

La familia es otro de los contextos más influyentes cuando se trata de comprender los determinantes de la intención emprendedora. En la muestra de estudiantes analizados en este informe, casi un 35% de las personas provienen de familias donde el padre, la madre o ambos son emprendedores (Figura 15). Llama la atención el 12,68% quien señaló que ambos, padre y madre, eran emprendedores. No obstante, estas cifras son menores a las de informe anterior de 2021 (44% tenía familia emprendedora y 14,74% tenía ambos progenitores emprendedores).

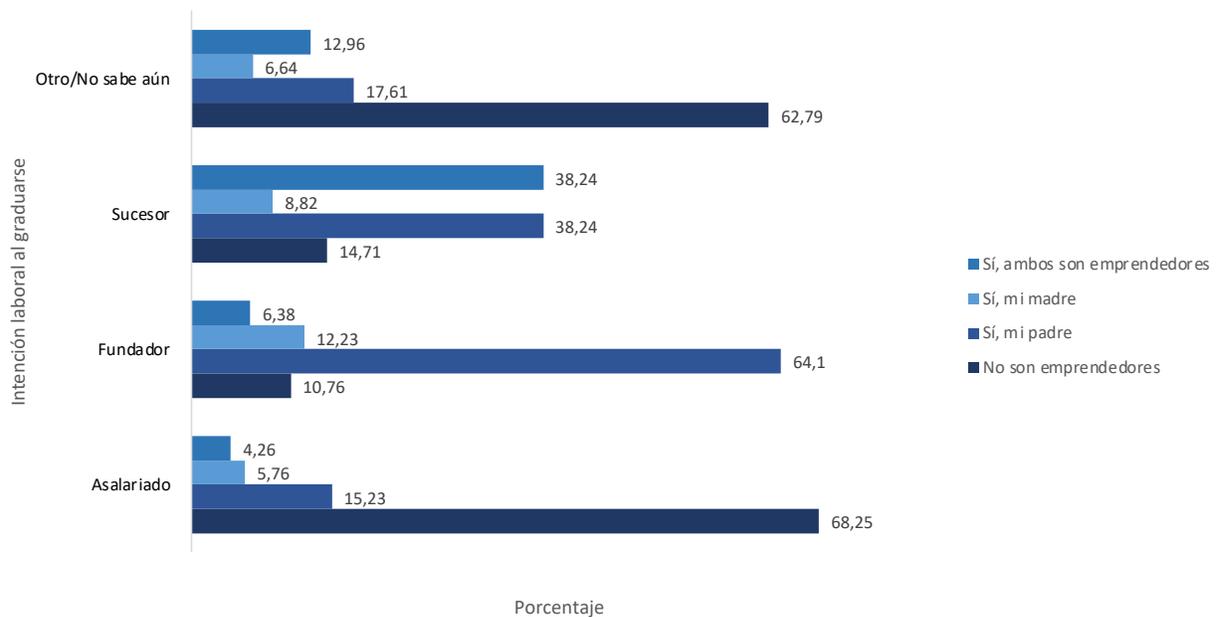
Figura 15. Condición emprendedora de las familias



La Figura 16 permite apreciar la intención de carrera profesional al graduarse según la condición emprendedora de las familias de los encuestados. Al respecto, merece resaltarse que fundar una empresa es la intención de un porcentaje considerable de personas (64,10%) que provienen de una familia donde el padre es emprendedor. Si totalizamos esos casos donde la persona proviene de una familia emprendedora (ya sea padre, madre o ambos) se ve como casi un 90% de las personas manifestaron la intención de emprender al momento de graduarse.

Por otro lado, la opción de ser sucesor también estuvo muy marcada por los antecedentes empresariales de la familia, mientras que ser asalariado fue la favorita en los casos de personas provenientes de familias sin antecedentes empresariales (68,25%). Estas cifras dejan ver la influencia del contexto familiar cuando se refiere a la intención de emprender por parte de las personas analizadas en este informe.

Figura 16. Intención de carrera profesional al graduarse, según condición emprendedora de sus familias



Emprendimientos nacientes

Los emprendedores nacientes se definen en la encuesta GUESSS como aquellas personas que, en el momento de la encuesta, están tratando de crear su propia empresa o generar un auto empleo.

Para el periodo 2023, en nuestro país, este porcentaje se ubica en 28,20%, lo cual en comparación con el estudio del 2021 (21,70%), no solo muestra un incremento significativo, sino que también refleja una recuperación que ubica a Costa Rica en una posición muy similar al resultado obtenido en el año 2018 (29,10%).

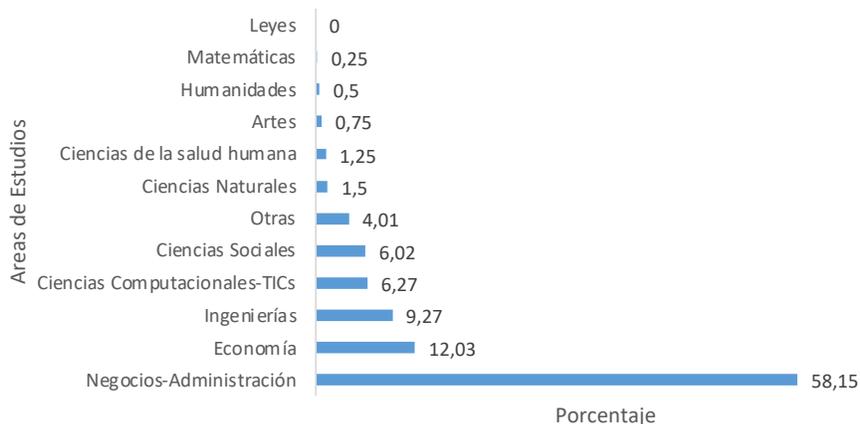
A nivel internacional, este resultado sitúa al país 2,50 puntos porcentuales por encima del promedio global (25,70%) y en el medio de Hungría, que lo precede con un 27, 20% y Chile con un 28,70%. Es importante mencionar que, a nivel global, la lista la encabeza Guinea, un país en desarrollo, con un 76,60%, mientras que el último lugar lo ocupa Japón, un país desarrollado con un 4,10%.

Perfil sociodemográfico

La participación por sexo de los emprendedores nacientes muestra un comportamiento similar con respecto al informe anterior, ya que la mayoría, un 53% son mujeres y el restante 47% son hombres. No obstante, en el año 2021, esta diferencia era más marcada (59% mujeres vs. 41% hombres).

Con respecto a las áreas de estudio (Figura 17), al igual que en el informe del 2021, la mayoría de estos emprendedores son estudiantes de Negocios-Administración (58,15%), solo que con un incremento muy significativo de 23 puntos porcentuales con respecto al periodo anterior (35,21%). El hecho de que casi el 60% sea de estas áreas, evidencia una participación muy pequeña de otras carreras, destacando entre ellas Economía con un 12,03% e Ingenierías con un 9, 27%, la cual muestra una reducción de 2% con relación al 2021 (11,32%).

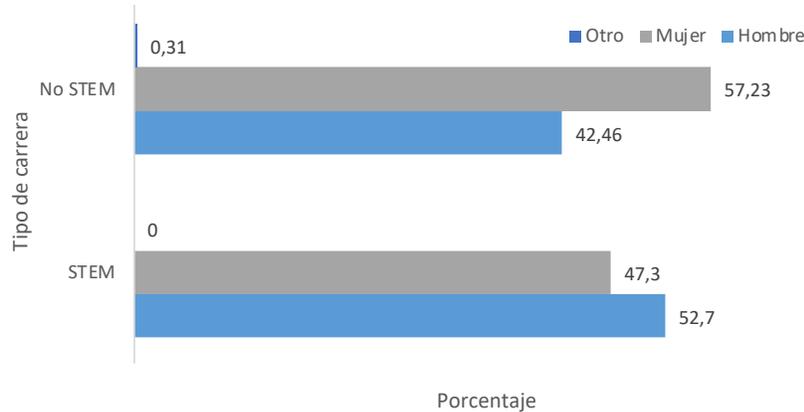
Figura 17. Emprendimientos nacientes por áreas de estudio



Al separar la participación por sexo, según las áreas de estudio ligadas o no a STEM, se puede observar que la mayoría de las mujeres se inclinan por carreras no STEM (57,20%) y los hombres por carreras STEM

(52,70%), tal como se observa en la Figura 18. Lo anterior es consistente con los resultados del informe anterior y muestra que aún hay un camino largo por recorrer para reducir esta brecha.

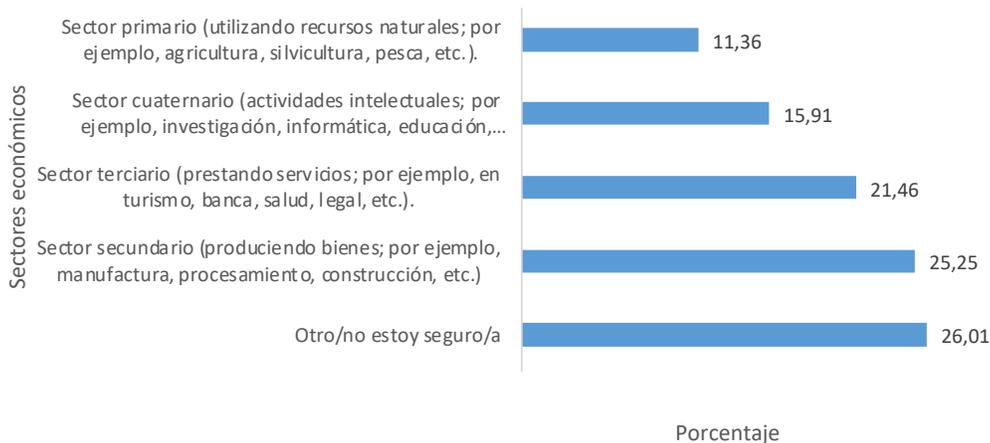
Figura 18. Emprendimientos nacientes según sexo y área de estudio STEM vs. no STEM de las personas fundadoras.



Características económicas de los emprendimientos nacientes

En concordancia con los hallazgos del último informe en cuanto al sector económico en el cual operarían los emprendedores nacientes, la categoría “otros” fue la más citada, como se observa en la Figura 19. Es importante indicar que esta categoría incluye “no estoy seguro (a)”, lo cual podría indicar desconocimiento sobre el sector económico en el cual se ubicaría el emprendimiento. Seguidamente, destacan el sector secundario con la producción de bienes (25,25 %) y el sector terciario, el cual involucra la prestación de servicios con un 21,46 %. El porcentaje más bajo lo obtiene el sector primario, con un 11,36 %, lo cual evidencia que la formación universitaria les proporciona herramientas y conocimientos para generar valor agregado en sus emprendimientos.

Figura 19. Sectores económicos donde operarían los emprendimientos nacientes



Emprendimientos activos

Un emprendedor activo es, en términos del GUESSS, una persona que en el momento de la encuesta está operando su propia empresa. En el presente informe, un 15,70% se ubica en esta categoría, un punto porcentual por encima de la cifra obtenida en el informe anterior (14,60%), manteniendo una tendencia al alza. El promedio internacional se ubica en 11,10%, lo cual ubica también a Costa Rica arriba del promedio, al igual que en el año 2021.

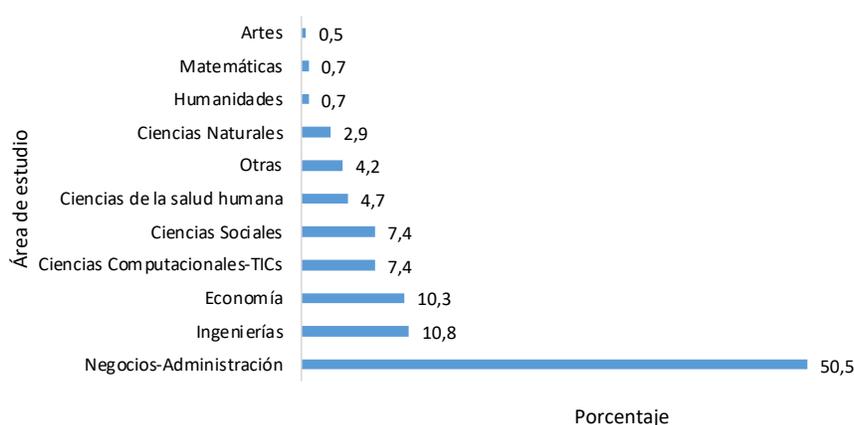
Perfil sociodemográfico

En cuanto a la participación por sexo, los resultados obtenidos indican que el 51% de los emprendedores activos son hombres, el 48% son mujeres y un 1% se identifican en la categoría de “otros”. Si se comparan estos resultados con el periodo anterior, se nota un comportamiento más equitativo, pero menor en el caso de las mujeres, pues para el 2021, eran más mujeres (60%) que hombres (40%).

A nivel global, se examinó la brecha de género entre los emprendedores activos de los 57 países, es decir, la diferencia en porcentaje absoluto entre la proporción de empresarios activos, hombres versus mujeres. Al respecto se observa que esta brecha varía significativamente entre países. En el caso de Costa Rica es de 5,30%.

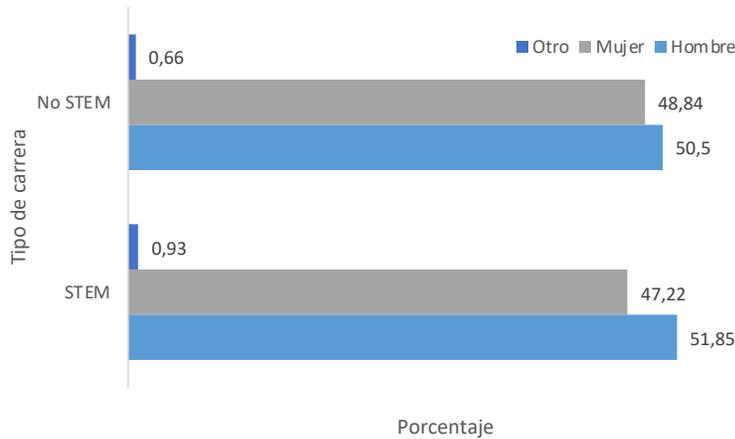
En relación con las áreas de estudio de las cuales provienen los emprendedores activos, los resultados son similares a los de los emprendedores nacientes ya que, más de mitad provienen de Negocios-Administración (50,50%), seguido por Ingenierías (10,80%) y Economía (10,30%) (Figura 20). Una diferencia importante con respecto al informe del 2021, tanto en emprendedores nacientes como en los activos, es que el porcentaje de participación del área de ciencias sociales se redujo significativamente, pasando de 18,60% y de 21,60%, respectivamente a 6,02% en nacientes y 7,60% en activos.

Figura 20. Emprendimientos activos por áreas de estudio



La Figura 21 permite analizar a este grupo por su sexo y las carreras que estudian, ligadas a STEM. Según se observa la diferencia entre hombres y mujeres es de cuatro puntos porcentuales (51,85% vs. 47,22%), un comportamiento muy similar a lo que se obtuvo en los emprendedores nacientes. En cuanto a la situación en carreras no STEM, a diferencia de lo obtenido en los emprendedores nacientes, donde predominan las mujeres, la participación es muy equitativa, siendo levemente mayor en hombres (50,50%) que en las mujeres (48,84 %).

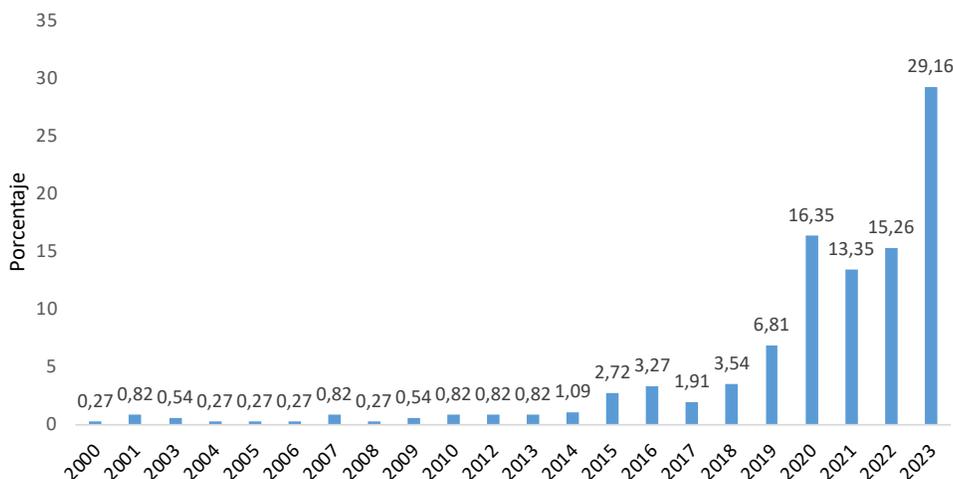
Figura 21. Emprendimientos activos según sexo y área de estudio STEM vs. no STEM de las personas fundadoras



Características económicas de los emprendimientos activos

Con referencia al año de creación de los emprendimientos activos, según lo observado en la Figura 22, en el 80% de los casos, se trata de empresas jóvenes, con hasta cinco años de haber sido fundadas. Destaca el periodo 2023 como el año donde se concentra el porcentaje más alto, con casi un 30%, lo cual evidencia un auge que debe ser analizado en informes posteriores.

Figura 22. Emprendimientos activos por año de fundación



Concerniente al sector económico, la categoría “otros” fue la más citada, con un 26,20%, seguida de cerca por el sector terciario con el 23,68% y por el sector secundario en tercer lugar con un 22,17%, como se observa en la Figura 23. Estos resultados son consistentes con los hallazgos de los emprendedores nacientes, donde, llama la atención nuevamente el posible desconocimiento del sector económico donde operan los emprendimientos.

Figura 23. Emprendimientos activos por sector económico de operación



Nivel de bienestar subjetivo

Un elemento interesante para considerar es el relacionado con el nivel de bienestar de los emprendedores, el cual fue medido dentro de la encuesta GUESSS a través de la escala de “satisfacción con la vida” de Diener *et al.* (1985) con cinco ítems enfocados en entender el nivel de satisfacción con las condiciones de vida y los logros alcanzados.

El promedio global de los emprendedores nacientes en este aspecto es de 4,8 en una escala de 1 a 7, mientras que los empresarios activos presentan un nivel de 5. Esto está ligeramente por encima del promedio de los estudiantes “no emprendedores” de la muestra (4,7), lo cual podría indicar que el bienestar tiende a ser mayor en los emprendedores que entre los estudiantes que no lo son.

Es relevante observar que, varios países latinoamericanos exhiben promedios comparativamente altos (superiores a 5) por ejemplo, México, Ecuador, Colombia y Costa Rica, lo cual debe ser analizado con detenimiento. De manera específica, Costa Rica alcanza un 5,3 en cuanto a emprendedores nacientes y 5,1 en emprendedores activos.

Implicaciones y recomendaciones

Para la comunidad estudiantil

La decisión de seguir una carrera emprendedora de forma paralela a una carrera universitaria o, una vez finalizada, es un paso que no todas las personas están dispuestas a dar, por eso, saber que otros están tratando de crear su propia empresa, generar un autoempleo o que ya están operando, puede servir de inspiración para aquellos que lo están pensando, pero aún no deciden dar ese paso. En estos casos, identificar y aprovechar las oportunidades que las universidades ofrecen a sus comunidades estudiantiles emprendedoras, de acuerdo con sus posibilidades, es una forma muy inteligente de aprovechar los recursos disponibles a nivel de infraestructura, capacitación, acompañamiento empresarial, red de contactos y acceso a fondos de capital semilla.

Una recomendación para los emprendedores, tanto nacientes como activos de las carreras de negocios y administración, es que incorporen en sus equipos a estudiantes de otras carreras, lo cual podría traducirse en la generación de productos y servicios más innovadores, generados por el conocimiento y la perspectiva interdisciplinaria.

Asimismo, dada la tendencia decreciente en el interés por emprender con respecto a estudios anteriores, resulta esencial identificar y capitalizar las posibilidades de emprendimiento tanto en la etapa universitaria como posterior a ella. Unido a ello es importante impulsar el fortalecimiento de competencias en gestión empresarial, fundamentales para el éxito en la fundación y manejo de emprendimientos.

Las universidades cada vez ofrecen más espacios para cultivar y desarrollar las habilidades emprendedoras requeridas para fundar y operar una empresa, por lo cual, es importante tomar nota de ello e involucrarse en dichas iniciativas si se posee la inquietud o deseo de emprender. La investigación científica ha demostrado que la influencia de los pares, la familia y el contexto universitario son aspectos vitales para fortalecer la intención emprendedora y el “pase a la acción” en el ámbito del emprendimiento universitario.

Para las autoridades universitarias

Los esfuerzos que las universidades realicen, en materia de promoción y apoyo a los emprendimientos, sigue siendo uno de los elementos que contribuyen al impulso y la creación de empresas, especialmente más especializadas, innovadoras y con mayor probabilidad de generar empleo a futuro. Partiendo de lo anterior, el crecimiento mostrado en la generación de emprendimientos nacientes y activos debe motivar a las universidades, cada vez más, a generar espacios donde estos emprendedores puedan encontrar el apoyo que necesitan, sobre todo en los primeros años, un periodo crítico para la sobrevivencia de sus negocios.

Otro aspecto importante por tomar en cuenta es la brecha de género que se observa en los emprendimientos, con el fin de que las universidades puedan generar acciones afirmativas que apoyen a las mujeres estudiantes en su decisión de emprender, tanto en las carreras STEM como las no STEM.

Por otro lado, es imperativo establecer iniciativas de apoyo que proporcionen mentorías especializadas y espacios colaborativos de trabajo. Estos recursos son fundamentales para nutrir el ecosistema emprendedor y facilitar el camino para futuros emprendedores.

En temas docentes, la incorporación de asignaturas enfocadas en el emprendimiento dentro del plan de estudios es esencial. Esto preparará a los estudiantes para enfrentar con éxito los desafíos de iniciar y gestionar sus propias empresas, dotándolos de las herramientas y conocimientos necesarios para prosperar en el mundo de los negocios.

Es esencial establecer programas de mentoría y redes de contacto profesionales que faciliten la conexión directa entre estudiantes y emprendedores consolidados. Estos programas deben diseñarse para proporcionar orientación práctica y oportunidades de colaboración.

Se debe seguir promoviendo activamente la igualdad de género en el ámbito emprendedor, reconociendo y apoyando la creciente presencia y éxito de las mujeres. Adicionalmente, es vital asegurar que ambos géneros tengan las mismas oportunidades y recursos para emprender.

Es importante motivar a los estudiantes de todas las áreas académicas, y en particular a aquellos de disciplinas con tradicionalmente menor interés en el emprendimiento, a considerar la creación de empresas como una trayectoria profesional factible y atractiva (exposición de casos de éxito, talleres prácticos).

La universidad debe continuar sus esfuerzos por promover un “clima” favorable para el emprendimiento y la innovación. Para esto es esencial tener una visión integral sistémica que permita articular esfuerzos y recursos dentro, así como fuera de la universidad.

Para la investigación

Es fundamental llevar a cabo investigaciones periódicas a nivel nacional y global, que permitan seguir de cerca la evolución de las tendencias emprendedoras entre los graduados. Esto ayudará a identificar patrones y cambios significativos a tiempo.

Se debe profundizar en el estudio de los elementos que afectan el interés por el emprendimiento, incluyendo los diferentes entornos. Comprender estos factores es clave para desarrollar estrategias efectivas que fomenten la actividad emprendedora.

Es importante ampliar el espectro de la investigación científica para que abarque los segmentos de emprendimiento naciente y activo en adición a la intención emprendedora. Conocer los aspectos detonantes que propician pasar de la intención a la acción sigue siendo un llamado constante en la literatura científica.

En el caso de este tipo de segmento, emprendimiento naciente y activo, es menester, además, conocer la influencia que pueden ejercer otros componentes del entorno, como por ejemplo las condiciones de mercado, la competitividad, los aspectos sociales y culturales, entre otros. Es digno de resaltar además el estudio del emprendimiento en áreas STEM, lo cual ha sido señalado como un elemento primordial por comprender y potenciar.

Uno de los mayores retos en términos de emprendimiento, sigue siendo su permanencia a través del tiempo, debido a que la tasa de mortalidad es muy alta en los primeros tres años desde su creación.

Las nuevas empresas operan bajo condiciones complejas, dinámicas, con altos niveles de incertidumbre (Chandler *et al.*, 2005), lo que impone mayores exigencias, al enfrentarse a tareas complejas y entornos inciertos (Jin *et al.*, 2017). Todo esto supone mayores desafíos para mejorar su desempeño, por eso, cobra relevancia identificar los factores que pueden influir en el desempeño de estas nuevas empresas.

A raíz de esto, y, partiendo de que, casi la tercera parte de los emprendimientos activos se crearon en el último año, surge la necesidad de comprender cuáles elementos intervienen en que puedan alcanzar un desempeño adecuado que les permita lograr la sostenibilidad económica a través del tiempo.

Adicionalmente, profundizar en los resultados obtenidos a través de la escala de “satisfacción con la vida” de Diener *et al* (1985) ayudaría a identificar los factores que pueden incidir en un mayor bienestar percibido entre las personas estudiantes que son emprendedoras vs., las que no lo son, lo cual, puede abrir una línea de investigación interesante, para entender las razones de este comportamiento.

Referencias bibliográficas

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Chandler, G.N., Honig, B., & Wiklund, J. (2005). Antecedents, moderators, and performance consequences of membership change in new venture teams. *Journal of Business Venturing*, 20(5), 705–725. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2004.09.001>
- Diener, E., Emmons, R. A., Larsen, R. J., & Griffin, S. (1985). The satisfaction with life scale. *Journal of Personality Assessment*, 49(1), 71-75. https://doi.org/10.1207/s15327752jpa4901_13
- Jin, L., Madison, K., Kraiczy, N. D., Kellermanns, F. W., Crook, T. R., & Xi, J. (2017). Entrepreneurial team composition characteristics and new venture performance: A meta-analysis. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 41(5), 743-771. <https://doi.org/10.1111/etap.12232>
- Sieger, P., Fueglistaller, U., Zellweger, T. & Braun, I. (2019). *Global Student Entrepreneurship 2018: Insights From 54 Countries*. St.Gallen/Bern: KMU-HSG/IMU.
- Sieger, P., Raemy, L., Zellweger, T., Fueglistaller, U. & Hatak, I. (2024). *Student Entrepreneurship 2023: Insights From 57 Countries*. St.Gallen/Bern: KMU-HSG/IMU-U.
- Sieger, P., Raemy, L., Zellweger, T., Fueglistaller, U. & Hatak, I. (2021). *Global Student Entrepreneurship 2021: Insights From 58 Countries*. St.Gallen/Bern: KMU-HSG/IMU-U.
- Programa Estado de la Nación PEN (2023). *Estado de la Educación Costarricense*. Consejo Nacional de Rectores, Programa Estado de la Nación. <https://estadonacion.or.cr/proyectos-estado-de-la-educacion/>

Equipo GUESSS Costa Rica 2023

El estudio GUESSS Costa Rica es una iniciativa de un equipo de investigadores conformado por Juan Carlos Leiva Bonilla, Ronald Mora Esquivel, Dyalá de la O Cordero, Rytha Picado Arroyo y Ana Gabriela Víquez Paniagua, profesores de la Escuela de Administración de Empresas del Instituto Tecnológico de Costa Rica. El aporte de los colegas en cada universidad aliada fue fundamental para el logro de los objetivos. El equipo completo del GUESSS Costa Rica 2023 se conformó de la siguiente forma.

| Universidad | Profesores |
|---|--|
| Instituto Centroamericano de Administración de Empresas | Francisco Pérez Camacho, Marilyn Fonseca Sánchez. |
| Instituto Tecnológico de Costa Rica | Juan Carlos Leiva Bonilla, Ronald Mora Esquivel, Dyalá de la O Cordero, Rytha Picado Arroyo, Ana Gabriela Víquez Paniagua. |
| Universidad de Costa Rica | Gustavo Bado Zúñiga, Carlos Sandoval Álvarez. |
| Universidad Estatal a Distancia | Lizette Brenes Bonilla, Ligia Bermúdez Mesén, Katherine Bermúdez Vargas. |
| Universidad Hispanoamericana | Cristhian Solís Ramírez, Julio César Castro Miranda, Héctor Mora Ramírez, Marianela Salazar Ramos. |
| Universidad Latina de Costa Rica | Ronny Alexander González Hernández, Yolanda Esquivel Vílchez. |
| Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología | Marco F. Alvarado Monge. |
| Universidad Nacional de Costa Rica | Yorleny Camacho Ovarés. |
| Universidad San Marcos | Dayana Araya Ramírez, Fabiana Sánchez Calderón. |
| Universidad Técnica Nacional | Gloriana Vargas Pereira. |

Este estudio fue posible gracias al apoyo financiero de la Dirección de Escuela, la Unidad de Posgrados, y el Centro de Investigación CIEADEC, de la Escuela de Administración de Empresas del Instituto Tecnológico de Costa Rica.

TEC | Tecnológico
de Costa Rica