

Informe Final Proyecto Extensión

Actualizado: noviembre 2024

1 Portada

**INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN
DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN**

INFORME FINAL DE PROYECTOS

**CLÍNICA EMPRESARIAL TEC DEL CARIBE: FORTALECIENDO LAS CAPACIDADES
PARA EL PLANTEAMIENTO DE PROYECTOS, LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y
SOSTENIBILIDAD DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE LIMÓN.**

Código del Proyecto: 1701-1381-0002

EXTENSIONISTAS PARTICIPANTES
Henry Binns Hernández (Coordinador)
Enos Brown Richars
Mariam Álvarez Hernández

Marzo 2025

2 Tabla de contenido

Contenido

1	Portada	1
2	Tabla de contenido	2
3	Código, título del proyecto y periodo de ejecución.....	3
4	Autoría	3
5	Resumen	3
6	Abstract	4
7	Palabras clave y key words.....	5
8	Contextualización del proyecto.....	5
9	Estrategia de abordaje	6
10	Valoración general de los resultados obtenidos.....	7
11	Logro del propósito y los componentes	8
12	Logros no contemplados en el proyecto.....	10
13	Detalle de evidencias.....	10
14	Integración con la academia.....	22
15	Cumplimiento del plan de socialización y publicación.....	25
16	Ejecución Presupuestaria	28
17	Limitaciones y problemas encontrados.....	29
18	Lecciones aprendidas, conclusiones y recomendaciones	29
19	Agradecimientos (opcional)	31
20	Referencias	31
21	Apéndices y anexos	32

3 Código, título del proyecto y periodo de ejecución

Código: 1701-1381-0002

Nombre del Proyecto: Clínica Empresarial TEC del Caribe: Fortaleciendo las capacidades para el planteamiento de proyectos, la gestión administrativa y sostenibilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas de Limón.

Periodo de Ejecución: 2022-2024

4 Autoría

Nombre	Participación	Instancia académica o dependencia	Aportes específicos
MBA. Henry Binns Hernández, Doctorando	Coordinación	Escuela de Administración de Empresas	Coordinación, asesorías, Seguimiento, Capacitación
MSc. Enos Brown Richards, Doctorando.	Colaborador	DOP-CAL	Asesorías, Seguimiento, Capacitación
Dra. Mariam Álvarez Hernández	Colaborador	Escuela de Ciencias Sociales	asesorías, Seguimiento, Capacitación

5 Resumen

El informe presenta el proyecto "Clínica Empresarial TEC del Caribe: Fortaleciendo las capacidades para el planteamiento de proyectos, la gestión administrativa y sostenibilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas de Limón", que se desarrollará entre 2022 y 2024. El propósito central del proyecto es mejorar las capacidades de gestión de MIPYMES en Limón, facilitando su inserción en el mercado competitivo y contribuyendo a la generación de empleo y la reducción de la pobreza en la región.

La estrategia de abordaje del proyecto consiste en ofrecer capacitaciones y asesorías a MIPYMES en los cantones de Siquirres, Limón, Talamanca y Matina. Estas capacitaciones son impartidas por un equipo multidisciplinario que incluye extensionistas, estudiantes de diversas carreras y docentes, lo que aporta un enfoque integral a los temas abordados. Se

enfocan en áreas clave como administración de empresas, gestión de turismo sostenible, contabilidad, economía social solidaria y estrategia empresarial, con el objetivo de proporcionar conocimientos prácticos y aplicables a los desafíos actuales que enfrentan las empresas locales.

Entre los resultados y logros alcanzados, el proyecto ha logrado identificar y clasificar el 100% de las MIPYMES en la población objetivo, además de establecer procesos de mejora definidos para cada una de ellas. Se implementaron sesiones de capacitación presenciales, donde se abordaron temas relevantes y se fomentó la integración de estudiantes y docentes en el proceso de enseñanza. Este método ha conducido a la consolidación de una Clínica Empresarial en Limón, que sirve como un centro de asesoría y capacitación, promoviendo el dinamismo económico de la región y contribuyendo a la mejora de las condiciones de vida de la población.

La ejecución efectiva del proyecto ha resaltado la importancia de la colaboración entre las MIPYMES y diversas instituciones, lo cual ha sido fundamental para la selección de beneficiarios y el desarrollo de la propuesta. Se realizaron memorias del proyecto y sesiones de rendición de cuentas para asegurar la transparencia y el aprendizaje continuo. Las lecciones aprendidas indican que la flexibilidad en la planificación ha sido crucial para adaptarse a las necesidades de las empresas y maximizar el impacto del proyecto.

En conclusión, el informe detalla un esfuerzo significativo para equipar a las MIPYMES de Limón con las herramientas necesarias para su desarrollo y sostenibilidad, marcando una diferencia en la economía local a través de un enfoque de colaboración y educación integral.

6 Abstract

The report presents the project "TEC Caribbean Business Clinic: Strengthening the capacities for project development, administrative management, and sustainability of micro, small, and medium-sized enterprises (MSMEs) in Limón," which will be developed between 2022 and 2024. The central purpose of the project is to improve the management capacities of MSMEs in Limón, facilitating their insertion into the competitive market and contributing to job creation and poverty reduction in the region.

The project's approach strategy consists of offering training and advisory services to MSMEs in the cantons of Siquirres, Limón, Talamanca, and Matina. These trainings are provided by a multidisciplinary team that includes extensionists, students from various fields, and faculty, which adds a comprehensive approach to the topics addressed. They focus on key areas such as business administration, sustainable tourism management, accounting, social solidarity economy, and business strategy, aiming to provide practical and applicable knowledge for the current challenges faced by local businesses.

Among the results and achievements, the project has successfully identified and classified 100% of the MSMEs within the target population, as well as established defined

improvement processes for each of them. In-person training sessions were implemented, covering relevant topics and promoting the integration of students and faculty into the teaching process. This method has led to the establishment of a Business Clinic in Limón, which serves as a center for advisory services and training, promoting the region's economic dynamism and contributing to the improvement of the population's living conditions.

The effective execution of the project has highlighted the importance of collaboration between MSMEs and various institutions, which has been essential for beneficiary selection and proposal development. Project reports and accountability sessions were held to ensure transparency and continuous learning. The lessons learned indicate that flexibility in planning has been crucial to adapt to the needs of businesses and maximize the project's impact.

In conclusion, the report details a significant effort to equip MSMEs in Limón with the necessary tools for their development and sustainability, making a difference in the local economy through a collaborative and comprehensive educational approach.

7 Palabras clave y key words

Región Caribe | Clínica Empresarial | Desarrollo local | Quintuple Hélice

8 Contextualización del proyecto

Es importante dejar claro que la población meta con la que se trabajará, son micro, pequeñas y medianas empresas de la Zona Huetar Caribe, adscritas a Federación de Cámaras de Comercio de Limón, que incursionan en diferentes sectores de la economía como lo son Comercial, Turismo y Agropecuario; y cuyo impacto en las comunidades que las alojan es significativo en materia de empleo y pobreza

Antes del inicio del proyecto, la población atendida, que consiste en micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) de la Zona Huetar Caribe, enfrentaba varios desafíos significativos en su contexto geográfico. Esta área, que incluye cantones como Siquirres, Limón, Talamanca y Matina, ha estado marcada por problemas de empleo y pobreza, lo que obliga a estas empresas a buscar formas efectivas de competir en un mercado en constante cambio.

El proyecto tuvo un impacto positivo en estas comunidades al facilitar capacitaciones y asesorías en diversas áreas como administración, turismo sostenible, y economía social solidaria, entre otros. Esto no solo proporcionó a las MIPYMES nuevas herramientas y conocimientos, sino que también promovió la colaboración entre diferentes actores, incluyendo docentes y estudiantes de diversas universidades, así como instituciones como la Federación de Cámaras de Comercio, INDER, IMAS y MAG.

Este enfoque en el trabajo colaborativo ayudó a mejorar las relaciones sociales entre organizaciones e individuos, fortaleciendo así la red de apoyo para las MIPYMES y generando un efecto multiplicador en la comunidad. Además, se establece un vínculo más estrecho entre la academia y la comunidad, lo que crea un ambiente propicio para el desarrollo regional y el aprendizaje mutuo.

9 Estrategia de abordaje

La estrategia de abordaje dentro del proyecto se ejecutó tal cual se planteó al inicio de la formulación del proyecto en donde las personas docentes del tecnológico y las personas estudiantes (que pueden ser regulares, asistentes o inclusive estudiantes de maestrías) son los ejes fundamentales del proyecto. Durante el proceso se obtienen beneficios como por ejemplo las personas docentes podrán retomar las prácticas empresariales que quizás dejaron de lado varios años atrás para dedicarse a la academia, esta nueva interacción les ayudará a mejorar los métodos de enseñanza y a una relación más estrecha con las personas estudiantes que participen en el proyecto.

De igual forma las personas estudiantes se verán beneficiados ya que desarrollarán nuevas competencias y habilidades por medio de una participación más activa y real con el entorno externo, lo que les exigirá mayores responsabilidades. Se logra ampliar la red de contactos y se produjo un efecto multiplicativo; en donde además de la población del ITCR, contamos con el apoyo de personas Docentes y Estudiantes de otras universidades como la UCR, UNA, UNED.

Es importante dejar claro que la población meta con la que se trabajó, son micro, pequeñas y medianas empresas de la Zona Huetar Caribe, adscritas a instituciones como Federación de Cámaras de Comercio de Limón, INDER, IMAS y MAG, que incursionan en diferentes sectores de la economía como lo son Comercial, Turismo y Agropecuario; y cuyo impacto en las comunidades que las alojan es significativo en materia de empleo y pobreza.

Es por ello por lo que, el proyecto consiste en brindar capacitaciones y asesoría a las MIPYMES que se encuentran en los cantones de Siquirres, Limón, Talamanca y Matina, para que cuenten con conocimientos y herramientas para hacer frente las nuevas tendencias de los mercados competitivos y de esta forma potenciar los negocios y la generación de nuevos proyectos que impacten en las económicas locales de forma positiva contribuyendo al combate del desempleo y la pobreza.

El proyecto se concretó mediante el desarrollo de sesiones de capacitación presenciales, a cargo de al menos dos de los/as extensionistas, dirigidas a empresarios de los cantones de Limón, Siquirres, Talamanca y Matina. Se incorporaron personas estudiantes de la carrera Turismo, Producción Industrial y Administración de Empresas, comunicación, como instructores en conjunto con los extensionistas proponentes del proyecto y personas docentes invitados.

Se trabajaron capacitaciones y asesorías en temas como los siguientes:

- Administración de Empresas
- Psicología Organizacional
- Ingeniería Industrial
- Gestión de Turismo Sostenible
- Contratación Administrativa
- Economía Social Solidaria
- Estrategia Empresarial
- Contabilidad y Finanzas

Como propósito final con la ejecución del proyecto, se logra la consolidación de una Clínica Empresarial en la provincia de Limón, establecida en el Centro Académico de Limón, brindando asesoría, consulta, vinculación, capacitación, acompañamiento y seguimiento, para las micro, pequeñas y medianas empresas de la Zona Huetar Caribe, con el fin de dinamizar la economía regional y contribuir a la mejora en materia de pobreza y desempleo, y con ello a disminución en los índices de delincuencia.

Para las micro, pequeñas y medianas empresas, se logre la consolidación de sus actividades productivas y de servicios, a través de la inserción en programas de capacitación con otras instituciones (INA), formalizando alianzas estratégicas con otras organizaciones de apoyo regionales, tales como el IMAS, INDER, MAG, accediendo a recursos del Sistema Banca para Desarrollo (SBD).

Para el caso de la Federación de Cámaras de Comercio, se logra dar el seguimiento a la condición de sus afiliados, evaluando con regularidad su desempeño y manteniendo contacto con la Clínica Empresarial del Caribe para, en un futuro, establecer otros vínculos de cooperación, sea por venta de servicios o por proyectos bajo la modalidad de financiamiento externo.

10 Valoración general de los resultados obtenidos

La valoración general de los efectos del proyecto de extensión "Clínica Empresarial TEC del Caribe" refleja un impacto significativo en las comunidades de la Zona Huetar Caribe. A continuación, se presentan los principales puntos destacados:

- Fortalecimiento de Capacidades: El proyecto ha contribuido al fortalecimiento de las capacidades de gestión de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES). Las capacitaciones y asesorías brindadas han permitido a los empresarios adquirir nuevas herramientas y habilidades en áreas como administración, turismo sostenible y economía social solidaria.
- Colaboración y Redes: Se ha promovido la colaboración entre diversos actores, incluyendo docentes, estudiantes y organismos como la Federación de Cámaras de

Comercio, INDER, IMAS y MAG. Esta articulación ha permitido crear una red de apoyo más robusta para las MIPYMES, fortaleciendo las relaciones sociales y generando un efecto multiplicador en la comunidad.

- **Impacto Económico y Social:** El proyecto ha tenido un impacto positivo en la economía local, ayudando a combatir el desempleo y la pobreza en la región. La formación y el apoyo a las empresas han facilitado la creación de nuevos proyectos y la consolidación de actividades productivas y de servicios.
- **Sostenibilidad de Resultados:** Para garantizar la sostenibilidad de los resultados, se han implementado acciones como la consolidación de la Clínica Empresarial en el Centro Académico de Limón -se está reformulando su versión 2.0-, lo cual permite una continuidad en la oferta de asesoría y capacitación a las MIPYMES. Además, se busca mantener vínculos con otras instituciones para seguir brindando apoyos a largo plazo.
- **Desafíos y Aprendizajes:** Aunque el proyecto ha tenido éxito, también se han identificado desafíos, como la alta demanda de MIPYMES, la limitación en tiempos docentes y recursos económicos, así como la necesidad de diversificar los métodos de capacitación, incluyendo modalidades virtuales para alcanzar a empresas en áreas más alejadas. Estos aprendizajes son fundamentales para mejorar futuras intervenciones.

En conclusión, el proyecto ha sido eficaz en su propósito de fortalecer las capacidades de las MIPYMES en Limón, estableciendo una base sólida para el desarrollo económico y social de la región, aunque es necesario seguir trabajando en la sostenibilidad y mejora continua de los esfuerzos realizados.

11 Logro del propósito y los componentes

Propósito (objetivo general):	La Clínica Empresarial del Caribe fortalece las capacidades de gestión de las micro, pequeñas y medianas empresas de productos y servicios comerciales, turísticos y agropecuarios de la Zona Huetar Caribe adscritas a la Federación de Cámaras de Comercio de Limón.		
Componentes (objetivos específicos)	Indicador	% de logro	Comentarios
Micro, pequeñas y medianas empresas de productos y servicios comerciales, turísticos y agropecuarios de la Zona Huetar Caribe adscritas a la Federación de Cámaras de Comercio de Limón, identificadas y clasificadas por la Clínica Empresarial del Caribe	El 100% de la población meta clasificada y seleccionada en el I Semestre 2022.	100%	Se incluyeron MIPYMES adscritas también a INDER, IMAS, MAG

<p>Procesos de mejora definidos en la Clínica Empresarial del Caribe para las micro, pequeñas y medianas empresas adscritas a la Federación de Cámaras de Comercio de Limón.</p>	<p>Especificados y revisados los procesos administrativos del 100% de la población meta para el II Semestre 2022.</p> <p>Especificados y revisados los procesos operativos del 100% de la población meta para el II Semestre 2022.</p> <p>Identificados los procesos administrativos y operativos que requieren de mejora del 100% de la población meta, para el II Semestre 2022.</p>	<p>100%</p>	
<p>Planes de fortalecimiento definidos en la Clínica Empresarial del Caribe para las micro, pequeñas y medianas empresas adscritas a la Federación de Cámaras de Comercio de Limón</p>	<p>El 80% de la población meta con su propio plan de fortalecimiento diseñado para el I semestre 2023.</p> <p>El 80% de la población meta con su propio plan de fortalecimiento validado para el I semestre 2023.</p>	<p>100%</p>	
<p>Planes de fortalecimiento implementados desde la Clínica Empresarial del Caribe para las</p>	<p>El 40% de la población meta inicia la</p>	<p>100%</p>	

micro, pequeñas y medianas empresas adscritas a la Federación de Cámaras de Comercio de Limón	implementación de sus planes en el I Semestre 2023. El 60% de la población meta inicia la implementación de sus planes en el II Semestre 2023.		
Las capacidades de gestión de las micro, pequeñas y medianas empresas adscritas a la Federación de Cámaras de Comercio de Limón	Los procesos administrativos del 100% de la población meta son evaluados en el I y II Semestre 2024.	100%	

12 Logros no contemplados en el proyecto

- Se contemplo trabajar inicialmente con las MIPYMES adscritas a la Federación de cámaras de Comercio del Huetar Caribe; sin embargo, se logró alcanzar a incluir MIPYMES adscritas al INDER, IMAS y MAG.
- Se planteo trabajar con alrededor de 21 MIPYMES (3 por cada Cámara de Comercio); sin embargo, al final del proyecto y gracias a que se incluyeron otras instituciones, se logró impactar alrededor de 74 MIPYMES.

13 Detalle de evidencias

Fecha de actividad/Gira/ reunión			
Fecha	Lugar	Asistentes	Objetivo de la Visita
27 de ene 2022	Oficina Regional (IMAS Limón)	Enos Brown Henry Binns Guadalupe Sandoval (directora IMAS) Marvin De la O (Fide-IMAS)	Presentación del proyecto y definición de estrategia de trabajo

18 de feb 2022	Bribri- Talamanca (Sala de la Municipalidad)	Enos Brown Henry Binns funcionario IMAS Miembros de la comunidad	Presentación de proyectos productivos para concursar por financiamiento IMAS
22 de abr 2022	Guápiles -Pococí (Sala de DINADECO)	Henry Binns funcionario IMAS Miembros de la comunidad (Siquirres- Guápiles- Sarapiquí)	"Presentación de proyectos productivos para concursar por financiamiento IMAS"
27 de abr 2022	Oficina Regional (IMAS Limón)	Henry Binns Guadalupe Sandoval (directora IMAS) Marvin De la O (Fide-IMAS)	Definición de empresas a Trabajar Coordinación de Actividad de Inicio de Proyecto
20 de may 2022	TEC (CAL)	Representante s del Proyecto (TEC) funcionarios IMAS Beneficiarios del Servicio (Emprendedores)	Presentación del Proyecto Clínica Empresarial del Caribe a la población Beneficiaria del Servicio y preselección de las ideas de negocio a trabajar
10 de jun 2022	Matina- Namaldí	Enos Brown Henry Binns funcionarios IMAS Beneficiarios del Servicio (Emprendedores)	Diagnóstico de Necesidades de Capacitación de los emprendimientos
15 de jun 2022	Siquirres -La Alegría	Henry Binns funcionarios IMAS Beneficiarios del Servicio	Diagnóstico de Necesidades de Capacitación de los emprendimientos

		(Emprendedores)	
24 de jun 2022	Pocora- Guacimo	Henry Binns funcionarios IMAS Beneficiarios del Servicio (Emprendedores)	Diagnóstico de Necesidades de Capacitación de los emprendimientos
29 de jul 2022	Limón- Filadelfia -Caribe Sur	Enos Brown Henry Binns Mario Mitchel funcionarios IMAS Beneficiarios del Servicio (Emprendedores)	Diagnóstico de Necesidades de Capacitación de los emprendimientos
30 de jul 2022	Bribri- Talamanca	Enos Brown Henry Binns Mario Mitchel funcionarios IMAS Beneficiarios del Servicio (Emprendedores)	Diagnóstico de Necesidades de Capacitación de los emprendimientos
08 de ago 2022	Matina- Namaldí	Henry Binns Beneficiarios del Servicio (Emprendedores)	Presentación de Anteproyecto de estudio de Mercado de la Comercialización de la hoja de Yute
13 de sept 2022	Matina- Namaldí	Henry Binns Michelle Leitón Beneficiarios del Servicio (Emprendedores)	Grupos Focales para desarrollo de Matriz FODA
16 de sept 2022	Siquirres -Matina- Limón	Henry Binns Michelle Leitón	Aplicación de Cuestionarios a potenciales consumidores de la hoja de Yute
17 de sept 2022	Cahuita- Puerto	Henry Binns Michelle Leitón	Aplicación de Cuestionarios a potenciales consumidores de la hoja de Yute

	Viejo-Bribri		
06 de oct 2022	Turrialba	Henry Binns Michelle Leitón	Aplicación de Cuestionarios a potenciales consumidores de la hoja de Yute
07 de oct 2022	Cartago	Henry Binns Michelle Leitón	Aplicación de Cuestionarios a potenciales consumidores de la hoja de Yute
08 de oct 2022	San José	Henry Binns Michelle Leitón	Aplicación de Cuestionarios a potenciales consumidores de la hoja de Yute
09 de oct 2022	Alajuela	Henry Binns Michelle Leitón	Aplicación de Cuestionarios a potenciales consumidores de la hoja de Yute
10 de oct 2022	Heredia	Henry Binns Michelle Leitón	Aplicación de Cuestionarios a potenciales consumidores de la hoja de Yute
15 de oct 2022	Cartago	Henry Binns Michelle Leitón	Aplicación de Cuestionarios a potenciales consumidores de la hoja de Yute
16 de oct 2022	Barra de Parismina	Henry Binns Michelle Leitón	Aplicación de Cuestionarios a potenciales consumidores de la hoja de Yute
17 de oct 2022	Siquirres	Henry Binns Michelle Leitón	Aplicación de Cuestionarios a potenciales consumidores de la hoja de Yute
07 de nov 2022	Bataan-Limón	Henry Binns Judith Ventura Cruz	Definición de empresas a Trabajar Coordinación de Actividad de Inicio de Proyecto
08 de nov 2022	Guápiles	Henry Anyinette Muñoz Brenes	Definición de empresas a Trabajar Coordinación de Actividad de Inicio de Proyecto
09 de nov 2022	Aguas Zarcas-Fortuna	Henry Binns Michelle Leitón	Aplicación de Cuestionarios a potenciales consumidores de la hoja de Yute
10 de nov 2022	Liberia, Guanacaste	Henry Binns Michelle Leitón	Aplicación de Cuestionarios a potenciales consumidores de la hoja de Yute
11 de nov 2022	Santa Cruz, Guanacaste	Henry Binns Michelle Leitón	Aplicación de Cuestionarios a potenciales consumidores de la hoja de Yute

12 de nov 2022	Nicoya, Guanaca ste	Henry Binns Michelle Leitón	Aplicación de Cuestionarios a potenciales consumidores de la hoja de Yute
13 de nov 2022	Puntaren as	Henry Binns Michelle Leitón	Aplicación de Cuestionarios a potenciales consumidores de la hoja de Yute
16 de nov 2022	La Rita- La Alegría- Espavel (Limón)	Henry Binns Funcionarios INDER Beneficiarios del Servicio (Emprendedore s) Estudiante Asistente	Diagnóstico de Necesidades de Capacitación de los emprendimientos
19 de nov 2022	Namaldí, Matina- Limón	Mariam Álvarez Enos Brown Joseph Molina Henry Binns Estudiantes Asistentes	Talleres: Elementos Generales de Desarrollo Turístico Marketing Digital Negociación Empresarial
25 de nov 2022	Siquirres	Mariam Álvarez Enos Brown Pablo Garita Henry Binns Estudiantes Asistentes	Talleres: Elementos Generales de Desarrollo Turístico Marketing Digital Negociación Empresarial
26 de nov 2022	San Isidro de la Alegría de Siquirres	Mariam Álvarez Enos Brown Pablo Garita Henry Binns Estudiantes Asistentes	Talleres: Elementos Generales de Desarrollo Turístico Marketing Digital Negociación Empresarial
02 de dic 2022	Cartago	Henry Binns Mariam Álvarez	Alianzas Estratégicas con Instituciones de Gobierno
01 de feb 2023	Namaldi, Matina- Limón	Henry Binns Estudiantes Asistentes Estudiante TFG	Aval de diseño de logotipo creado para ASOMUDITZE
08 de feb 2023	San Isidro de la Alegría	Henry Binns Estudiante Asistente	Recopilación de Información para llenado de Formularios de Proyectos IMAS e INDER

	de Siquirres		
09 de feb 2023	Guápiles (Oficinas MAG)	Henry Binns	Coordinación de Objetivos y Alcance para Alianza ITCR-MAG
24 de feb 2023	Matina	Henry Binns Estudiante Asistente Clubes 4s	Entrevistas para Desarrollo de Perfiles de Proyectos INDER
02 de mar 2023	Guapiles -Pocora	Henry Binns Estudiante Asistente INDER	Entrevistas para Desarrollo de Perfiles de Proyectos INDER
17 de mar 2023	Matina	Henry Binns Estudiante Asistente MAG Invitada Expositora	Capacitar a miembros de Asociaciones Rurales Beneficiarias MAG
18 de mar 2023	San Isidro de la Alegría de Siquirres	Henry Binns Estudiante Asistente Invitada Expositora	Capacitar a miembros de Asociaciones Rurales Beneficiarias MAG
31 de mar 2023	San Isidro de la Alegría de Siquirres	Henry Binns Estudiantes Asistentes Invitada Expositora	Capacitar a miembros de Asociaciones Rurales Beneficiarias MAG
21 de abr 2023	Matina	Henry Binns MAG Invitada Expositora	Capacitar a miembros de Asociaciones Rurales Beneficiarias MAG
28 de abr 2023	Matina	Henry Binns MAG Invitada Expositora	Capacitar a miembros de Asociaciones Rurales Beneficiarias MAG
05 de abr 2023	Matina	Henry Binns MAG Invitada Expositora	Capacitar a miembros de Asociaciones Rurales Beneficiarias MAG

26 de may 2023	Bribri	Henry Binns MAG Invitada Expositora	Capacitar a miembros de Asociaciones Rurales Beneficiarias MAG
29 de may 2023	Cimarrones-Siquirres	Henry Binns Funcionaria Clubes 4s- MAG Beneficiarios del Servicio (Emprendedores)	Diagnóstico de Necesidades de Capacitación del emprendimiento-AMICREO
30 de may 2023	Guápiles	Henry Binns	Formulación de Proyecto INDER
02 de jun 2023	Matina	Henry Binns MAG Invitada Expositora	Capacitar a miembros de Asociaciones Rurales Beneficiarias MAG
05 de jun 2023	Guápiles	Henry Binns	Formulación de Proyecto INDER
09 de jun 2023	Matina	Henry Binns MAG Invitada Expositora	Capacitar a miembros de Asociaciones Rurales Beneficiarias MAG
20 de jun 2023	Guápiles	Henry Binns	Formulación de Proyecto INDER
01 de agos 2023	Limón	Henry Binns MAG Invitada Expositora	Capacitar a miembros de Asociaciones Rurales Beneficiarias MAG
08 de agos 2023	Limón	Henry Binns MAG Invitada Expositora	Capacitar a miembros de Asociaciones Rurales Beneficiarias MAG
11 de sept 2023	Cariari / Guápiles	Henry Binns INDER Estudiantes	Asesorías Beneficiarios INDER
18 de sept 2023	Bribri / Talamanca	Henry Binns INDER Estudiantes	Asesorías Beneficiarios INDER
06 de oct 2023	Alegría / Siquirres	Henry Binns IMAS Estudiantes	Capacitar a miembros de Asociaciones Rurales Beneficiarias IMAS

11 de oct 2023	Matina	Henry Binns MAG Invitada Expositora	Capacitar a miembros de Asociaciones Rurales Beneficiarias MAG
19 de oct 2023	Bribri / Talamanca	Henry Binns MAG Invitada Expositora	Capacitar a miembros de Asociaciones Rurales Beneficiarias MAG
27 de oct 2023	Amubri / Talamanca	Henry Binns MAG Invitada Expositora	Capacitar a miembros de Asociaciones Rurales Indígenas Beneficiarias MAG
28 de oct 2023	Amubri / Talamanca	Henry Binns MAG Invitada Expositora	Capacitar a miembros de Asociaciones Rurales Indígenas Beneficiarias MAG
29 de oct 2023	Amubri / Talamanca	Henry Binns MAG Invitada Expositora	Capacitar a miembros de Asociaciones Rurales Indígenas Beneficiarias MAG
15 de nov 2023	Matina	Henry Binns IMAS Estudiantes	Diseño de Marca Promocional ASOMUDITZE
16 de nov 2023	Matina	Henry Binns IMAS Estudiantes	Diseño de Marca Promocional ASOMUDITZE
21 de mar 2024	Namaldí / Matina	Henry Binns IMAS Estudiantes	Plan Estratégico para ASOMUDITZE
22 de abril 2024	Suretka de Talamanca	Henry Binns MAG Estudiantes	Capacitar Asociación de Mujeres Indígenas en Gestión Contable y Tributaria
23 de abril 2024	Guápiles / Pococí	Henry Binns BNCR Cámara de Comercio Estudiantes	Capacitar Cámara de Comercio en Gestión Contable y Tributaria-BNCR
10 de may 2024	Namaldí / Matina	Henry Binns IMAS Estudiantes	Capacitar Asociación de Mujeres Indígenas de Bajo Chirripó en Ofimática
24 de may 2024	Namaldí / Matina	Henry Binns IMAS Estudiantes	Capacitar Asociación de Mujeres Indígenas de Bajo Chirripó en Ofimática

27 de may 2024	Guápiles / Pococí	Henry Binns BNCR Cámara de Comercio Estudiantes	Capacitar Cámara de Comercio en Administración Contable
06 de jun 2024	San Box / Sixaola	Henry Binns MAG Estudiantes	Capacitar APPTA en Habilidades Blandas-Liderazgo y Negociación
13 de jun 2024	Guápiles / Pococí	Henry Binns BNCR Cámara de Comercio Estudiantes	Capacitar Cámara de Comercio en Habilidades Blandas-Liderazgo y Negociación
18 de jun 2024	San Box / Sixaola	Henry Binns MAG Estudiantes	Capacitar APPTA en Habilidades Blandas-Liderazgo y Negociación
21 de jun 2024	Namaldi / Matina	Henry Binns IMAS Estudiantes	Capacitar Asociación de Mujeres Indígenas de Bajo Chirripó en Uso de Redes Sociales
23/7/2024	Centro Cívico de Guapiles	Proyecto Acción Joven Estudiantes Henry Binns	Taller Educación Financiera
1/8/2024	Suretka de Talamanca	MAG Estudiantes Henry Binns	Capacitación Asociación de Mujeres Indígenas en Gestión Contable y Tributaria
7/8/2024	Matina- Salon Comunal de Bataan	MAG Estudiantes Estudiantes de Posgrado Henry Binns	Herramientas Colaborativas en Redes de Valor (5 Sesiones)
8/8/2024	Guapiles- UACA	BN-Camara Comercio Estudiantes Henry Binns	Herramientas Estrategicas para Contribuir al Éxito de su empresa
12/8/2024	Colegio Academico y Colegio de Paraiso de Sixaola	Proyecto Acción Joven Estudiantes Henry Binns	Taller Educación Financiera
14/8/2024	Matina- Salon Comunal de Bataan	MAG Estudiantes Estudiantes de Posgrado Henry Binns	Herramientas Colaborativas en Redes de Valor (5 Sesiones)

21/8/2024	Matina-Salon Comunal de Bataan	MAG Estudiantes Estudiantes de Posgrado Henry Binns	Herramientas Colaborativas en Redes de Valor (5 Sesiones)
28/8/2024	Matina-Salon Comunal de Bataan	MAG Estudiantes Estudiantes de Posgrado Henry Binns	Herramientas Colaborativas en Redes de Valor (5 Sesiones)
3/9/2024	TEC Limón CEMCA	MAG Estudiantes Estudiantes de Posgrado Henry Binns	Herramientas Colaborativas en Redes de Valor (5 Sesiones)
4/9/2024	Matina-Salon Comunal de Bataan	MAG Estudiantes Estudiantes de Posgrado Henry Binns	Herramientas Colaborativas en Redes de Valor (5 Sesiones)
10/9/2024	TEC Limón CEMCA	MAG Estudiantes Estudiantes de Posgrado Henry Binns	Herramientas Colaborativas en Redes de Valor (5 Sesiones)
10/9/2024	Colegio de Bribri y Municipalidad	Proyecto Acción Joven Estudiantes Henry Binns	Taller Educación Financiera
11/9/2024	Biblioteca de Matina	MAG Estudiantes Estudiantes de Posgrado Henry Binns	Fundamentos de Compras y Estrategia de Proveeduría (2 Sesiones)
12/9/2024	Colegio de Bribri y Municipalidad	Proyecto Acción Joven Estudiantes Henry Binns	Taller Educación Financiera
17/9/2024	TEC Limón CEMCA	MAG Estudiantes Estudiantes de Posgrado Henry Binns	Herramientas Colaborativas en Redes de Valor (5 Sesiones)

18/9/2024	Matina-Salon Comunal de Bataan	MAG Estudiantes Estudiantes de Posgrado Henry Binns	Fundamentos de Compras y Estrategia de Proveeduría (2 Sesiones)
19/9/2024	Guapiles-UACA	BN-Camara Comercio Estudiantes Estudiantes Egresados Henry Binns	Marketing Digital para empresarios
24/9/2024	TEC Limón CEMCA	MAG Estudiantes Estudiantes de Posgrado Henry Binns	Herramientas Colaborativas en Redes de Valor (5 Sesiones)
24/9/2024	Colegio de Bribri y Municipalidad	Proyecto Acción Joven Estudiantes Henry Binns	Taller de Entrevista Laboral
25/9/2024	Matina-Salon Comunal de Bataan	MAG Estudiantes Estudiantes de Posgrado Henry Binns	Metodologia de Planificación de la Demanda
26/9/2024	Virtual	Estudiantes de Posgrado Henry Binns	¿Cómo hacer negocios con Japón?
1/10/2024	TEC Limón CEMCA	MAG Estudiantes Estudiantes de Posgrado Henry Binns	Herramientas Colaborativas en Redes de Valor (5 Sesiones)
2/10/2024	Matina-Salon Comunal de Bataan	MAG Estudiantes Estudiantes de Posgrado Henry Binns	Nuevas Tendencias Tecnologicas de Logistica (5 Sesiones)
8/10/2024	TEC Limón CEMCA	MAG Estudiantes Estudiantes de Posgrado Henry Binns	Fortalecimiento Organizacional
9/10/2024	Matina-Salon Comunal de Bataan	MAG Estudiantes Estudiantes de Posgrado Henry Binns	Nuevas Tendencias Tecnologicas de Logistica (5 Sesiones)

10/10/2024	AMESIF	MAG Estudiantes Henry Binns	Desarrollo Plan Estrategico
14/10/2024	Cooperativa de Autogestión- Siquirres	MAG Estudiantes Henry Binns	Desarrollo Plan Estrategico
16/10/2024	Matina- Salon Comunal de Bataan	MAG Estudiantes Estudiantes de Posgrado Henry Binns	Nuevas Tendencias Tecnologicas de Logistica (5 Sesiones)
23/10/2024	Matina- Salon Comunal de Bataan	MAG Estudiantes Estudiantes de Posgrado Henry Binns	Nuevas Tendencias Tecnologicas de Logistica (5 Sesiones)
24/10/2024	Camara de Ganaderos de Guapiles	MAG Estudiantes Henry Binns	Libros Contables Fisicos
28/10/2024	Colegio de Bribri y Municipalida d	Proyecto Acción Joven Estudiantes Henry Binns	Taller Educación Financiera
30/10/2024	Matina- Salon Comunal de Bataan	MAG Estudiantes Estudiantes de Posgrado Henry Binns	Nuevas Tendencias Tecnologicas de Logistica (5 Sesiones)
6/11/2024	Sixaola de Talamanca	MAG Estudiantes Enos Brown Henry Binns	Taller Asociatividad
13/11/2024	Matina- Salon Comunal de Bataan	MAG Estudiantes Estudiantes de Posgrado Henry Binns	Nuevas Tendencias Tecnologicas de Logistica (5 Sesiones)
21/11/2024	Guapiles- UACA	BN-Camara Comercio Estudiantes Estudiantes Egresados Henry Binns	Taller Marketing Digital: Redes Sociales como Canal de Comercialización
28/11/2024	Gavilan Canta	MAG Estudiantes Estudiantes Egresados Henry Binns	Taller de Desarrollo de habilidades Blandas

Número de anexo / enlace / carpeta / respaldo digital: Se procede adjuntar enlace directo al OneDrive para acceso a las diferentes evidencias de la gestión realizada en el periodo 2022-2024.

EVIDENCIAS DE PROYECTO

14 Integración con la academia

Participación de estudiantes asistentes

Nombre del estudiante	Carrera	Actividades realizadas
Erick Sáenz Rodríguez	Administración de Empresas	Giras Académicas para Talleres de Capacitación
Pablo Sáenz Rodríguez	Administración de Empresas	Giras Académicas para Talleres de Capacitación
Jeremy Zúñiga Mora	Administración de Empresas	Trabajo Final de Graduación (Plan estratégico)
Elver Rivera Fajardo	Administración de Empresas	Trabajo Final de Graduación (Plan de Negocios)
Michelle Leitón Quirós	Administración de Empresas	Trabajo Final de Graduación (Estudio de Mercado)
Karla Artavia Pérez	Administración de Empresas	Giras Académicas para Talleres de Capacitación
María Álvarez Picado	Administración de Empresas	Giras Académicas para Talleres de Capacitación
Kendy Núñez Bonilla	Administración de Empresas	Asistente Especial (Estudiante de Grado)
Sandra García González	Administración de Empresas	Asistente Especial (Estudiante de Grado)
Víctor Camacho Granados	Maestría en Cadena de Abastecimiento	Asistente Especial (Estudiante de Posgrado)
Carlos Segura Villareal	Doctorado en Dirección de Empresas	Asistente Especial (Estudiante de Posgrado)
Kevin Carazo Brown	Administración de Empresas	Giras Académicas para Talleres de Capacitación
Genesis Duran Torres	Administración de Empresas	Giras Académicas para Talleres de Capacitación
Yamla Blandón Boitano	Administración de Empresas	Giras Académicas para Talleres de Capacitación

Valeria Mena Quirós	Administración de Empresas	Giras Académicas para Talleres de Capacitación
Grupo de Estudiantes de Turismo TEC	Turismo	Giras Académicas para Talleres de Capacitación
Jimmy Francisco Ramos Castro	Comunicación (UCR)	Giras Académicas para Talleres de Capacitación
Frank Leonardo Silva Barton	Comunicación (UCR)	Giras Académicas para Talleres de Capacitación

Participación de estudiantes con trabajos de grado y posgrado

Nombre de obra	Tipo de obra (TFG, prácticas de especialidad, tesis)	Autores	Enlace al documento
Plan Estratégico Para El Desarrollo De La Asociación De Mujeres Indígenas De Bajo Chirripó, Matina De Limón (ASOMUDITZE)	TFG	Jeremy Zúñiga Mora	Proyecto de Graduación
Plan De Negocios Para La Asociación De Mujeres Indígenas De Bajo Chirripó, Matina De Limón (ASOMUDITZE).	TFG	Elver Rivera Fajardo	
Estudio De Mercado De La Comercialización De La Hoja De Yute Para La Asociación De Mujeres Indígenas De Bajo Chirripó, Matina De Limón (ASOMUDITZĚ)	TFG	Michelle Leitón Quirós	

Participación de estudiantes de cursos de grado o posgrado

Curso	Carrera	Objetivo del curso	Actividades realizadas (giras académicas, proyectos de cursos, actividades de clase)	Evidencias (enlace al documento)

<p>Formulación y Evaluación de Proyectos</p>	<p>Administración de Empresas</p>	<p>Proporcionar a los estudiantes los conocimientos, habilidades y herramientas necesarias para formular, planificar y evaluar proyectos de manera efectiva, asegurando que sean viables, sostenibles y alineados con los objetivos estratégicos de una organización.</p>	<p>Formulación de Proyectos INDER</p>	<p>EVIDENCIAS DE PROYECTO</p>
<p>Estrategia Empresarial</p>	<p>Administración de Empresas</p>	<p>Proporcionar a los estudiantes los conocimientos y habilidades necesarios para diseñar, implementar y evaluar estrategias empresariales efectivas que permitan a las organizaciones alcanzar sus metas y adaptarse a un entorno empresarial en constante cambio.</p>	<p>Desarrollo de Planes Estratégicos</p>	

15 Cumplimiento del plan de socialización y publicación

a. Estrategia de socialización de los resultados

a. Productos de Socialización:

i. Sistematización de Experiencias:

Se elaboró el informe y presentación detallado que recoge las principales experiencias del proyecto, los aprendizajes obtenidos, y los resultados alcanzados. Este documento es clave para compartir con la población meta y otras comunidades emprendedoras la forma en que se implementaron las actividades, los retos superados y las mejores prácticas identificadas. Esta sistematización se presenta de manera accesible y comprensible para que sea útil tanto a los emprendedores locales como a otras organizaciones y actores interesados en replicar o apoyar iniciativas similares.

ii. Rendición de Cuentas a la Población Meta:

En un esfuerzo por mantener una comunicación transparente y efectiva, se realizaron encuentros de rendición de cuentas con los emprendedores, la población beneficiaria del proyecto, Comité Sectorial Agropecuario. En estos espacios, se presentó un balance detallado de los recursos utilizados, los avances alcanzados, y las actividades realizadas. Además, se presentó los informes de avances en el Encuentro de Investigadores y Extensionistas de la Escuela de Administración de Empresas, donde se destacaron los logros y desafíos del proyecto, asegurando que todos los involucrados pudieran ver el impacto y la transparencia del proceso.

b. Productos de Divulgación:

i. Memorias del Proyecto:

Se prepararon memorias completas que documentan las actividades del proyecto, desde su planificación hasta la ejecución final. Estas memorias incluyen testimonios de los participantes, resultados obtenidos, y un análisis sobre la importancia de la Clínica Empresarial en el desarrollo económico y social de la región.

ii. Material Audiovisual:

Se produjeron videos y cápsulas informativas que documentan las principales actividades del proyecto, tales como las asesorías a emprendedores, talleres de capacitación, y eventos de networking. Estos audiovisuales no solo sirvieron como herramienta de promoción y visibilización del proyecto, sino también como recursos pedagógicos para otros emprendedores interesados en los temas abordados. Los videos fueron distribuidos a través de plataformas digitales y presentados en eventos locales y regionales.

iii. Notas en Medios de Comunicación:

A lo largo del proyecto, se generaron y publicaron varias notas informativas en medios de comunicación institucionales, regionales y nacionales. Estas notas destacaron las acciones y logros de la Clínica Empresarial del Caribe, generando visibilidad tanto para los emprendedores como para las instituciones que apoyaron la iniciativa. Además, se difundieron en redes sociales y sitios web oficiales de las entidades participantes, ampliando el alcance del proyecto a una audiencia más amplia.

Estas actividades y productos de socialización y divulgación han sido fundamentales para garantizar la transparencia, el aprendizaje compartido, y el impacto social del proyecto, creando un vínculo entre las instituciones participantes y la comunidad, al mismo tiempo que se fortalece el ecosistema emprendedor en el Caribe.

b. Estrategia de comunicación y visibilidad de los productos académicos

Nombre de producto académico	Tipo de producto académico	Estado (aceptado por publicar y publicado)	Base de datos de indexación (cuando corresponda)	Nombre de evento, revista o editorial	Comité científico y/o Consejo editorial (Si ó NO)
Fortalecimiento de Capacidades Profesionales : La Relevancia de la Participación Estudiantil en Proyectos de Extensión Universitaria	Congreso	Aceptado Presentado	N/A	XII Encuentro de Investigación y Extensión – V Congreso de Estrategias Empresariales	No
Clínica Empresarial del Caribe: Modelo de Triple Hélice para Reactivación Económica de la Región Huetar Caribe	Congreso	Aceptado Presentado	N/A	XVIII Conferencia INPAE Costa Rica 2024	Si
Clínica Empresarial	Encuentro	Aceptado Presentado	N/A	Jornada de Investigación	No

TEC del Caribe: Fortaleciendo las capacidades para el planteamiento de proyectos, la gestión administrativa y sostenibilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas de Limón.				y Extensión AE-2024	
Estudio de mercado, comercialización de la hoja de yute para la asociación de mujeres indígenas de bajo Chirripó, Matina de Limón (ASOMUDITZ Ë)	Congreso	Aceptado Presentado	N/A	XI Encuentro de Investigación y Extensión – IV Congreso de Estrategias Empresariales	No
Estudio de mercado, comercialización de la hoja de yute para ASOMUDITZË	Congreso	Aceptado Presentado	N/A	Congreso Estudiantil-UCR	No
Fortalecimiento de la competencia de las MIPYMES del caribe costarricense, a través del modelo de	Congreso	Aceptado Presentado	N/A	XVII Congreso Latinoamericano y Caribeño de Extensión Universitaria-Proyección Social la Extensión como	Si

clínica empresarial.				Estrategia de Transformación Territorial	
Documental AMESIF	Video	Aceptado Entregado	N/A	Comunicación y Mercadeo	No
Documental ASOMUDITZE	Video	Aceptado Entregado	N/A	Comunicación y Mercadeo	No
Clínica Empresarial del Caribe: Modelo de Triple Hélice para Reactivación Económica de la Región Huetar Caribe	Articulo	Aceptado por Publicar	En espera de Asignación	Revista Científica Administrar lo Público del Centro de Capacitación e Investigación en Administración Pública (CICAP) de la Universidad de Costa Rica	Si

Se procede adjuntar enlace directo al OneDrive para acceso a las diferentes evidencias de la gestión realizada en el periodo 2022-2024.

EVIDENCIAS DE PROYECTO

16 Ejecución Presupuestaria

Objeto de gasto	Monto asignado	Monto ejecutado	Porcentaje ejecución	Justificación o limitación de lo no ejecutado
- Asistencias y Servicios Especiales y Jornales - Gastos de Viaje	7.000.000,00	7.000.000,00	100%	

<ul style="list-style-type: none"> - Actividades de Capacitación - Materiales y Suministros - Alimentos y bebidas 				
--	--	--	--	--

17 Limitaciones y problemas encontrados

Objetivo específico	Comentarios sobre las Limitaciones y Problemas
Objetivo 1	Debido a la gran demanda de instituciones interesadas en ser beneficiario del proyecto, nos hemos visto en la necesidad de incluir una mayor cantidad de empresas y asociaciones para ser atendidas en la operación de identificación, lo cual, nos requiere de más trabajo y recurso económicos de acuerdo con lo esperado inicialmente; consumiendo más del tiempo asignado al proyecto de manera adhonorem por parte de los extensionistas.
Objetivo 2	Al ser una población beneficiaria mayor a la establecida inicialmente, adscritas a la Federación de Cámaras de Comercio por la inclusión de instituciones como INDER, MAG, IMAS; los procesos de mejora debieron ser agrupados por áreas funcionales para de esta manera atenderlos a través de capacitaciones en temáticas generales que le interese a un grupo importante de PYMES; para posteriormente atender a las poblaciones de forma específica y a la medida, si así se requiere por parte de las empresas.
Objetivo 3	Al realizarse tantos talleres durante todo el periodo del proyecto y en zonas lejanas al centro de acción del TEC, el avance en consumo presupuestario ha sido mayor que lo programado en el cronograma.
Objetivo 4	Se consumió el 100% del presupuesto y se requirió de apoyo presupuestario extraordinario por parte del CIEADEC, para la conclusión del proyecto (recurso utilizado en el pago de estudiantes asistentes).

18 Lecciones aprendidas, conclusiones y recomendaciones

- Lecciones Aprendidas
 - o El éxito del proyecto dependió en gran medida del compromiso de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) y de la colaboración activa de instituciones como INDER, MAG e IMAS. Este compromiso facilitó la identificación y selección de empresas beneficiarias.

- La inclusión de un mayor número de empresas de lo inicialmente previsto requirió ajustes en la planificación. La capacidad de adaptarse a nuevas realidades ha sido crucial para el avance del proyecto.
 - La colaboración entre diferentes disciplinas (administración, turismo, ingeniería, etc.) enriqueció las capacitaciones y permitió abordar desafíos desde múltiples perspectivas.
 - Las capacitaciones presenciales fueron efectivas, pero se identificó la necesidad de diversificar los métodos, incluyendo modalidades virtuales para empresas ubicadas en áreas más alejadas.
 - La implementación de un sistema de seguimiento regular permitió la identificación de problemas y la toma de decisiones más ágil, beneficiando así la operación del proyecto.
- Conclusiones
- El proyecto contribuyó al fortalecimiento de las capacidades de gestión de las MIPYMES, impactando positivamente en la economía local y en la reducción del desempleo.
 - Se logró establecer vínculos de cooperación entre las MIPYMES y otras instituciones, potenciando la posibilidad de acceso a recursos y formación de alianzas estratégicas.
 - Las capacitaciones no solo mejoraron conocimientos técnicos, sino que también desarrollaron habilidades colaborativas y de liderazgo entre los participantes.
- Recomendaciones
- Fomentar la creación de redes permanentes entre MIPYMES y entidades que puedan ofrecer soporte técnico y financiero a largo plazo.
 - Incluir modalidades de capacitación online para llegar a empresas en áreas más remotas y facilitar el acceso a la formación.
 - Implementar un sistema de evaluación constante después de la finalización del proyecto para monitorizar la evolución de las MIPYMES y ajustar estrategias de apoyo.
 - Apoyar la creación de nuevos proyectos en sectores estratégicos, con un enfoque en sostenibilidad y responsabilidad social para combatir problemas como el desempleo y la pobreza.
 - Realizar estudios periódicos sobre las necesidades específicas de las MIPYMES para adecuar las capacitaciones y servicios ofrecidos a las realidades locales.
- Aspectos Pendientes Para Abordar en la Comunidad
- Colaborar con gobiernos locales para mejorar la infraestructura que soporta a las MIPYMES, facilitando su operatividad y acceso a mercados.
 - Emprender campañas de sensibilización sobre la importancia de la economía social y cómo puede beneficiar a la comunidad en general.

- Implementar programas que incentiven la innovación y la adopción de nuevas tecnologías entre las empresas locales, asegurando su competitividad en un entorno cambiante.

Este enfoque no solo fortalecerá las capacidades de las MIPYMES en la Zona Huetar Caribe, sino que también contribuirá al desarrollo sostenible y al bienestar de la comunidad en general.

19 Agradecimientos (opcional)

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a las instituciones de gobierno, como el INDER, IMAS, MAG, y a las Cámaras de Comercio, por su invaluable apoyo en el desarrollo y éxito del proyecto de Clínica Empresarial del Caribe. Su compromiso y colaboración han sido fundamentales para hacer realidad esta iniciativa que busca fortalecer el emprendimiento y el desarrollo económico de nuestra región.

Asimismo, extendemos un agradecimiento especial a toda la población estudiantil que participó activamente y brindó su apoyo en este proyecto. Su dedicación, esfuerzo y entusiasmo son el reflejo del potencial que tenemos como comunidad, y nos motivan a seguir trabajando juntos por un futuro mejor.

Gracias a todos por su confianza y por ser parte de esta importante iniciativa. ¡Juntos seguimos construyendo un mejor Caribe!

20 Referencias

Castillo-Vergara*, M. (2020). La teoría de las N-hélices en los tiempos de hoy. *Journal of Technology Management & Innovation*, 15(3), 3-5. <https://doi.org/10.4067/S0718-27242020000300003>

Informe Estado de la Nación, Costa Rica. (2020). Miradas a profundidad en oportunidades, estabilidad y solvencia económica: redes productivas en Costa Rica. Recuperado de <https://estadonacion.or.cr/informes/>

Ministerio de Educación Pública. (2019). INFORME ESTADÍSTICO SOBRE LA PROVINCIA DE LIMÓN. Recuperado de https://www.mep.go.cr/indicadores_edu/BOLETINES/InformeProvinciadeLimon.pf

Reyes-Menéndez, A., et al. (2018). Comprender la influencia de las comunicaciones inalámbricas y el acceso a Wi-Fi en la lealtad del cliente: un sistema de modelos de comportamiento. *Hindawi*, Volumen 2018, ID de artículo 3487398, 16 páginas <https://doi.org/10.1155/2018/3487398>

Universidad Tecnológica Metropolitana. (s. f.). Clínicas empresariales. Chile: UTEM.

Recuperado de <https://vtte.utem.cl/wp-content/uploads/sites/2/2016/08/clinicas-empresariales-utem.pdf>

21 Apéndices y anexos

Se procede adjuntar enlace directo al OneDrive para acceso a las diferentes evidencias de la gestión realizada en el periodo 2022-2024.

EVIDENCIAS DE PROYECTO

Nombre y firma de la persona coordinadora del proyecto