



Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey



Espíritu emprendedor en la población estudiantil universitaria

Estudio GUESSS

Informe de resultados para el Instituto Tecnológico de Costa Rica 2023

Autores: Juan Carlos Leiva Bonilla, Ronald Mora Esquivel, Dyalá de la O Cordero, Rytha Picado Arroyo, Ana Gabriela Víquez Paniagua.

TEC | Tecnológico
de Costa Rica

658.421

E777e Espíritu emprendedor en la población estudiantil universitaria. Estudio GUESSS. Informe de resultados para el Instituto Tecnológico de Costa Rica 2023 / Juan Carlos Leiva-Bonilla, Ronald Mora-Esquivel, Dyalá de-la-O-Cordero, Rytha Picado-Arroyo, Ana Gabriela Víquez-Paniagua. -- 1 edición -- Cartago, Costa Rica : Instituto Tecnológico de Costa Rica, 2025.

1 recurso en línea (1 archivo pdf 291Kb) : ilustraciones, gráficos.

Referencias bibliográficas.

ISBN: 978-9930-617-83-0 (e-book)

1. Empresas 2. Emprendimiento 3. Administración de empresas
4. Empresas de negocios 5. Emprendedores 6. Emprendimiento -- Gestión
7. Emprendimiento -- Estudiantes universitarios 8. Universidades -- Costa Rica -- Investigación -- Emprendedurismo 9. Desarrollo económico
10. Gente de negocios -- Emprendedores -- Estudio I. Leiva-Bonilla, Juan Carlos, autor II. Mora-Esquivel, Ronald, autor III. de-la-O-Cordero, Dyalá,

Leiva, J.C., Mora-Esquivel, R., de la O, D., Picado, R., & Víquez-Paniagua, A.G. (2025). Espíritu emprendedor en la población estudiantil universitaria. Estudio GUESSS. Informe de resultados para el Instituto Tecnológico de Costa Rica 2023. Instituto Tecnológico de Costa Rica.

Tabla de contenidos

Resumen ejecutivo	5
Introducción.....	6
Información de la muestra	7
Estudios	7
Información personal	8
Intenciones de desarrollo profesional e intenciones emprendedoras	10
Intenciones de desarrollo profesional al graduarse y cinco años después.....	10
Intenciones de desarrollo profesional por sexo	11
Intenciones de desarrollo profesional por área de estudio	12
Determinantes de las intenciones emprendedoras	15
Grado de intención emprendedora	15
El contexto universitario.....	16
El contexto familiar.....	17
Emprendimientos nacientes	19
Perfil sociodemográfico	19
Emprendimientos nacientes liderados de forma individual vs. grupal.....	21
Características económicas de los emprendimientos nacientes.....	21
Emprendimientos activos	23
Perfil sociodemográfico	23
Características económicas de los emprendimientos activos	24
Nivel de bienestar subjetivo	26
Implicaciones y recomendaciones	27
Referencias bibliográficas.....	28
Equipo GUESSS TEC Costa Rica 2023	29

Lista de Tablas

Tabla 1. Puntuación media de valoración de fuerzas de intención emprendedora futura según área de estudio y sexo	16
Tabla 2. Evaluación del aprendizaje sobre emprendimiento en las universidades.....	17
Tabla 3. Valoración del entorno emprendedor en las universidades	17

Lista de Figuras

Figura 1. Participación en GUESSS TEC 2023 por grado académico cursado	7
Figura 2. Participación GUESSS TEC 2023 por área de estudios.....	8
Figura 3. Participación en GUESSS TEC 2023 por carreras STEM y no STEM, según sexo	8
Figura 4. Participación en GUESSS TEC 2023 por edad	9
Figura 5. Participación en GUESSS TEC 2023 por sexo	9
Figura 6. Intenciones de desarrollo profesional	10
Figura 7. Intenciones de desarrollo profesional esperada al graduarse y cinco años después.....	11
Figura 8. Intenciones de desarrollo profesional por sexo	12
Figura 9. Intenciones de desarrollo profesional al graduarse por área de estudio.....	13
Figura 9. Intenciones de desarrollo profesional cinco años después de graduarse por área de estudio	14
Figura 10. Puntuación media de valoración de distintas fuerzas de intención emprendedora futura	15
Figura 11. Participación en actividades universitarias relacionados con el emprendimiento.....	16
Figura 12. Condición emprendedora de las familias	18
Figura 13. Intención de carrera profesional al graduarse, según condición emprendedora de sus familias	18
Figura 14. Emprendimientos nacientes por áreas de estudio	19
Figura 15. Emprendimientos nacientes según sexo y área de estudio STEM vs. no STEM de las personas fundadoras.....	20
Figura 16. Emprendimientos nacientes gestionados de forma individual vs. grupal.....	21
Figura 17. Sectores económicos donde operarían los emprendimientos nacientes	22
Figura 18. Emprendimientos activos por áreas de estudio	23
Figura 19. Emprendimientos activos según sexo y área de estudio STEM vs. no STEM de las personas fundadoras... ..	24
Figura 20. Emprendimientos activos por <i>año de fundación</i>	25
Figura 21. Emprendimientos activos por sector económico de operación	25

Resumen ejecutivo

En el Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC), 537 personas estudiantes universitarias respondieron la encuesta global sobre emprendimiento universitario (conocida como GUESSS por sus siglas en inglés) entre los meses de septiembre y diciembre de 2023. Los principales resultados fueron los siguientes.

- **Intención de emprender al finalizar la carrera.** Un 14,44% de las personas encuestadas aspira a fundar su propia empresa al concluir sus estudios universitarios. Aunque las muestras no son comparables, pues son diferentes personas, es interesante anotar que este resultado en 2021 fue de 13,70%, mientras que en 2018 alcanzó un valor de 7,10%.
- **Intención de emprender cinco años después de finalizar la carrera.** Un 32,59% de los encuestados tiene la intención de iniciar su propio negocio cinco años después de haberse graduado. Nuevamente con las precauciones señaladas por tratarse de diferentes muestras, en 2021 esa cifra fue de 38,36% mientras que en 2018 de 53,90%.
- **Primero me empleo, luego emprendo.** Desde 2018 que se inició este estudio se mantiene el patrón de “primero me empleo, luego emprendo”.
- **Las diferencias por género en la intención de emprender tienden a reducirse.** Las diferencias por género en la intención de emprender, tanto al graduarse como cinco años después, tienden a reducirse.
- **Participación en cursos de emprendimiento.** Un 53,80% de las personas encuestadas manifestó haber llevado al menos un curso o programa relacionado con temas de emprendimiento en la universidad. En 2021 ese porcentaje fue de 59,03% y en 2018 de 56,40%.
- **Evaluación del aprendizaje sobre emprendimiento.** Quienes han participado en cursos o programas de emprendimiento valoran de forma relativamente positiva los aprendizajes que obtuvieron. En una escala de 1 (mínimo) a 7 (máximo) la nota media de valoración de dichos aprendizajes fue de 5,13. En el estudio de 2021 esa cifra fue 4,88 y en 2018 un 4,75.
- **El “clima emprendedor” dentro del TEC.** El “clima emprendedor” del TEC, es decir, el ambiente que se vive dentro de la universidad relativo al espíritu emprendedor fue calificado con una media de 5,37 (escala: 1 mínimo, 7 máximo). En 2021 esa cifra fue 5,19 mientras que en 2018 alcanzó un 5,45.
- **Emprendimientos nacientes.** Un 22% de las personas encuestadas se puede catalogar como emprendedor naciente, entendido como aquella persona que, en el momento de la encuesta, está tratando de crear su propia empresa o generar un auto empleo. A nivel nacional el porcentaje fue 28%. En 2021 para el TEC esa cifra fue 22% y en 2018 un 25%.
- **Emprendimientos activos.** Un 12% de las personas encuestadas se puede catalogar como emprendedor activo, entendido como aquella persona que, en el momento de la encuesta, está operando su propia empresa. A nivel nacional el porcentaje fue 15%. En 2021, para el TEC, la cifra fue 10% y en 2018 de 9%.

Introducción

Este es el tercer informe de resultados del estudio GUESSS exclusivo para el TEC. El principal objetivo es generar una comprensión y conocimiento en profundidad del espíritu emprendedor estudiantil universitario. Los resultados del informe pueden ser de interés tanto para el sector estudiantil como para los sectores académicos, empresariales, políticos, entre otros.

Los temas de investigación que aquí se exponen giran alrededor de la comunidad estudiantil universitaria y su intención emprendedora. Además, se muestran resultados asociados al emprendimiento naciente, el crecimiento y rendimiento de nuevos emprendimientos, la sucesión en empresas familiares y, posibles inductores asociados a la persona, a su contexto familiar, universitario, cultural e institucional.

Este proyecto forma parte de una investigación que se desarrolla a nivel mundial el cual es liderado mediante la cooperación de la Universidad de St. Gallen y Universidad de Berna (ambas universidades suizas). Cada 2-3 años se aplica un cuestionario en línea entre estudiantes universitarios de tantos países como sea posible, la cual es administrada desde la Universidad de St. Gallen. Las secciones del cuestionario, las preguntas y las escalas de medición se actualizan y validan para cada aplicación. Además, la estructura del cuestionario permite que aparte del estudio global se puedan hacer estudios locales, comparativos entre universidades, países y algunos análisis longitudinales.

Este tercer informe se une a los efectuados en los años 2018 y 2021 para el TEC. En el transcurso del presente documento se harán comparaciones con el informe GUESSS Costa Rica de 2023 (Leiva et al., 2024) así como los mencionados informes para el TEC en 2018 (Leiva et al., 2020) y 2021 (Leiva et al., 2022). Sin embargo, estas comparaciones deben ser tomadas con cautela dado que las muestras son diferentes, así como el contexto histórico de cada estudio.

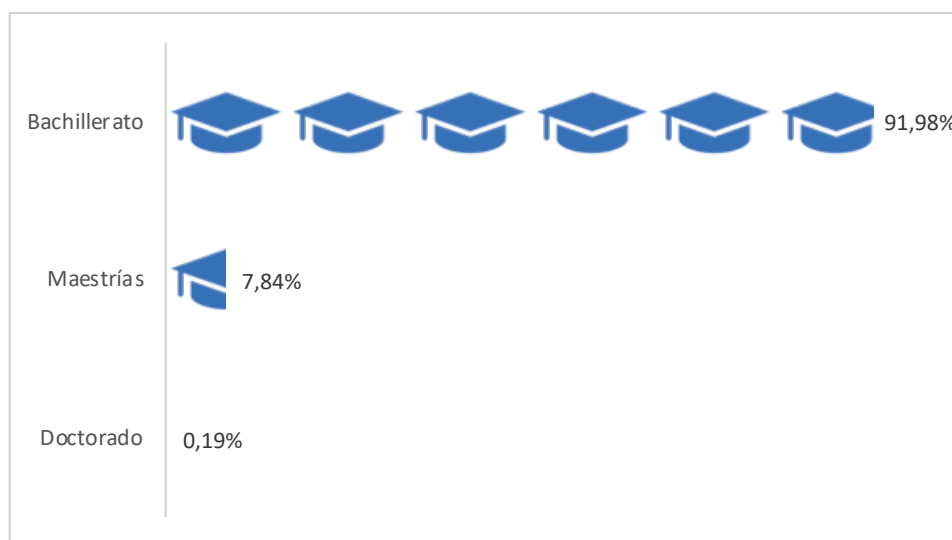
Información de la muestra

En esta sección se presentan los datos sobre la caracterización de la muestra. Se exponen los aspectos relacionados con los estudios y factores sociodemográficos.

Estudios

La mayor parte de la población universitaria costarricense está inscrita en programas de grado (bachillerato y licenciatura), por lo que es de esperar que el mayor porcentaje de respuestas (91.98%) se alcance en este grupo. El porcentaje restante está conformado por la población que cursa maestría (7.84%) o doctorado (0.19%) (véase Figura 1).

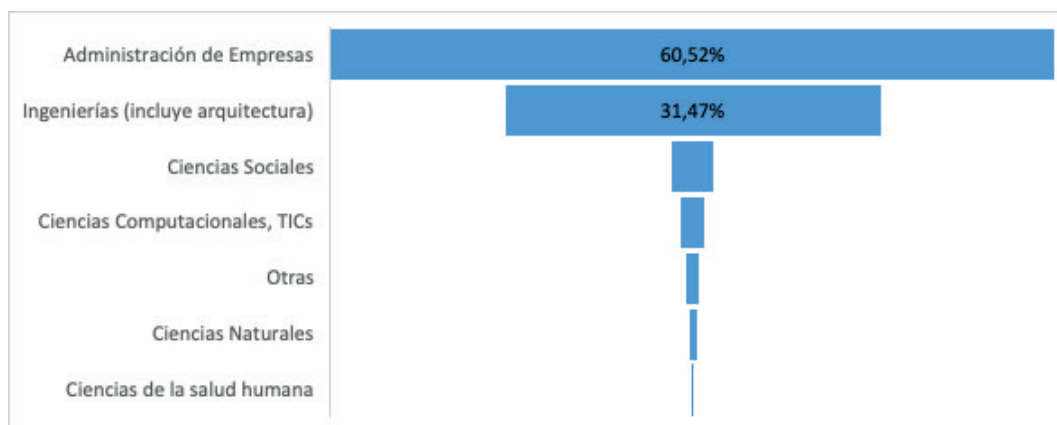
Figura 1. Participación en GUESSS TEC 2023 por grado académico cursado



En relación con las personas de género femenino un 90,77% está inscrito en un programa de grado y un 9,23% cursa un programa de posgrado (maestría). Mientras tanto, las personas de género masculino, el 92,94% está inscrito en un programa de grado y el 7,06% cursa un programa de posgrado (maestría o doctorado). Finalmente, el 100% de las personas que no se identifica con la definición binaria de género cursa un programa de grado.

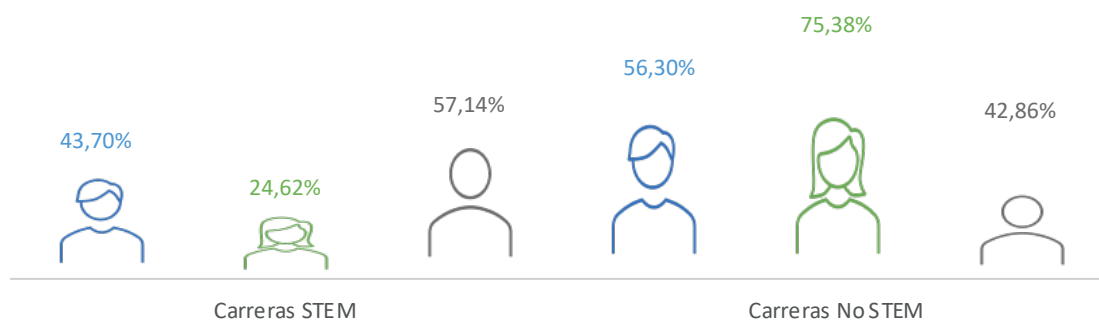
Por otro lado, la Figura 2 expone las áreas de estudio de la población, sobresale que seis de cada diez personas cursan la carrera de administración de empresas o negocios. En el informe anterior también sobresalió que la mayor proporción cursan este tipo de carrera, lo cual es la tónica que se mantiene en relación con los demás países participantes en el estudio. El porcentaje restante se distribuye entre carreras de ingeniería, ciencias sociales, ciencias de la computación y otras.

Figura 2. Participación GUESSS TEC 2023 por área de estudios



De acuerdo con la Figura 3, se tiene que cursando carreras ligadas a Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (conocidas como STEM por siglas en inglés), el 43,7% pertenecen al género masculino, 26,62% pertenecen al género femenino y 57,14% no se identifican con la división binaria de género. Por otro lado, en relación con quienes cursan carreras no STEM el 56,30% pertenecen al género masculino, 75,38% pertenecen al género femenino y un 42,86% no se identifican con la división binaria de género.

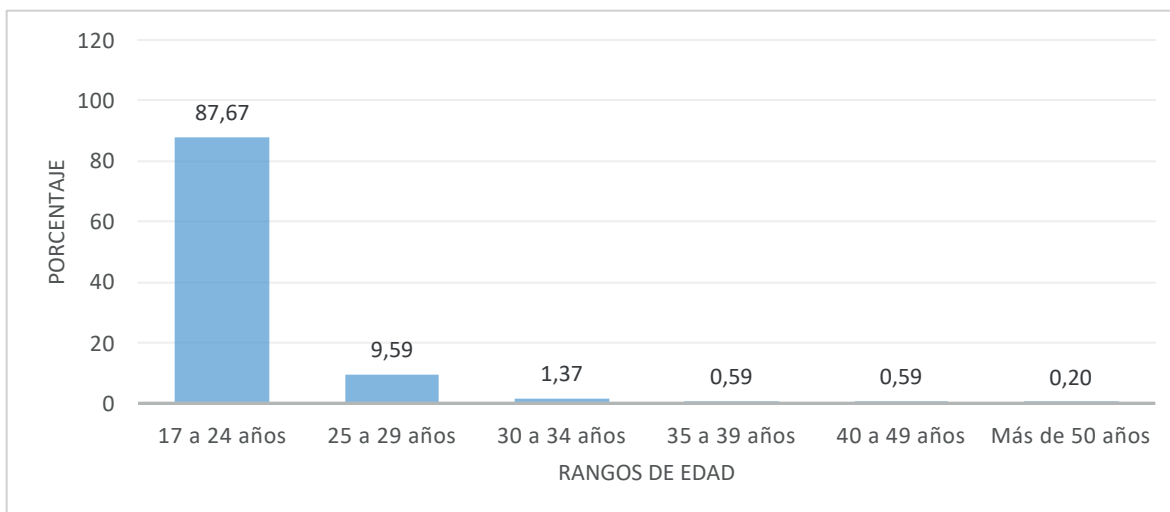
Figura 3. Participación en GUESSS TEC 2023 por carreras STEM y no STEM, según sexo



Información personal

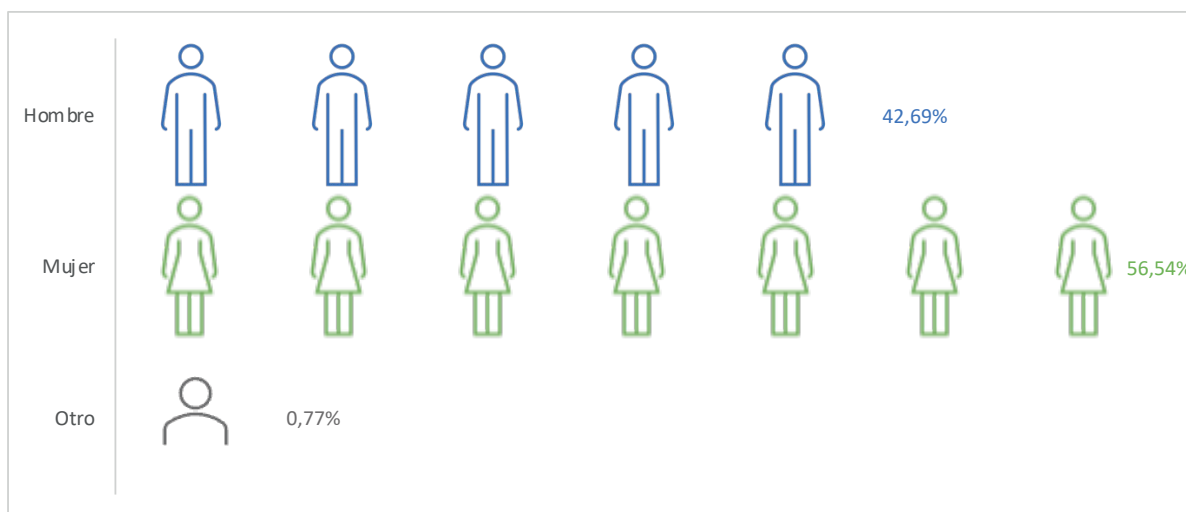
En lo referente a rangos de edad se tiene que un 87.67% de la muestra corresponde a personas entre los 17 y 24 años, lo que coincide con el rango de edad de personas universitarias que cursan un programa de grado (véase Figura 4).

Figura 4. Participación en GUESSS TEC 2023 por edad



A pesar de que la mayor población de estudiantes universitarios en el país son personas de género masculino (Programa Estado de la Nación, 2023), la mayor participación en la recolección de datos del cuestionario fue de personas de género femenino (56.54% en la Figura 5).

Figura 5. Participación en GUESSS TEC 2023 por sexo



Intenciones de desarrollo profesional e intenciones emprendedoras

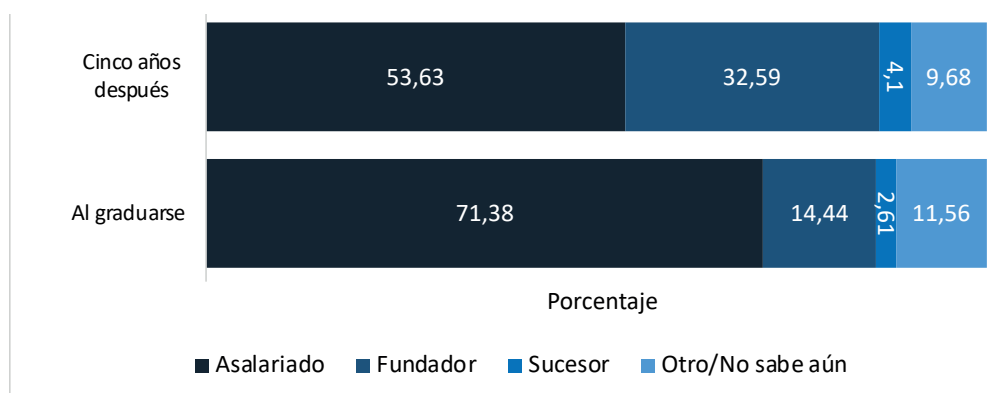
Intenciones de desarrollo profesional al graduarse y cinco años después

Para iniciar el análisis de los datos recopilados en el estudio GUESSS del año 2023, específicamente del TEC, se identifican las intenciones de desarrollo profesional de las personas al finalizar sus estudios universitarios y cinco años después de haberse graduado.

En la Figura 6 se muestra que el 14,44% de los encuestados tiene como objetivo fundar su propia empresa al finalizar sus estudios universitarios. Estos resultados en comparación con los resultados del estudio 2021, indican un aumento del 0,74% en el porcentaje de personas que desean emprender al finalizar sus estudios (del 13,7% en 2021 al 14,44% en 2023). Por su lado, el 32,59% de los participantes planea emprender su propio negocio cinco años después de graduarse. Esto implica que la intención de emprender cinco años después de graduarse disminuyó 5,77 puntos porcentuales (pasando de 38,36% en 2021 a 32,59% en 2023). Si se comparan estos resultados con el estudio de 2018, solo el 7,10% deseaba emprender al momento de graduarse, lo que evidencia que el 14,44% de 2023 implica el doble de intención de acuerdo con lo que se reportada en ese periodo. Por su lado, la intención de emprender cinco años después de graduarse, que en 2018 fue del 53,90%, experimenta una notable reducción (21,31% de disminución) en 2023.

Por otra parte, en comparación con el estudio nacional 2023, la intención de emprender al momento de graduarse en el TEC es del 14,44%, una cifra similar a los resultados a nivel nacional en la actualidad y la intención de emprender cinco años después de graduarse es del 35,57% a nivel nacional lo que hace que el TEC se encuentre 2,98 puntos porcentuales (32,59%) por debajo del resultado nacional en dicho indicador..

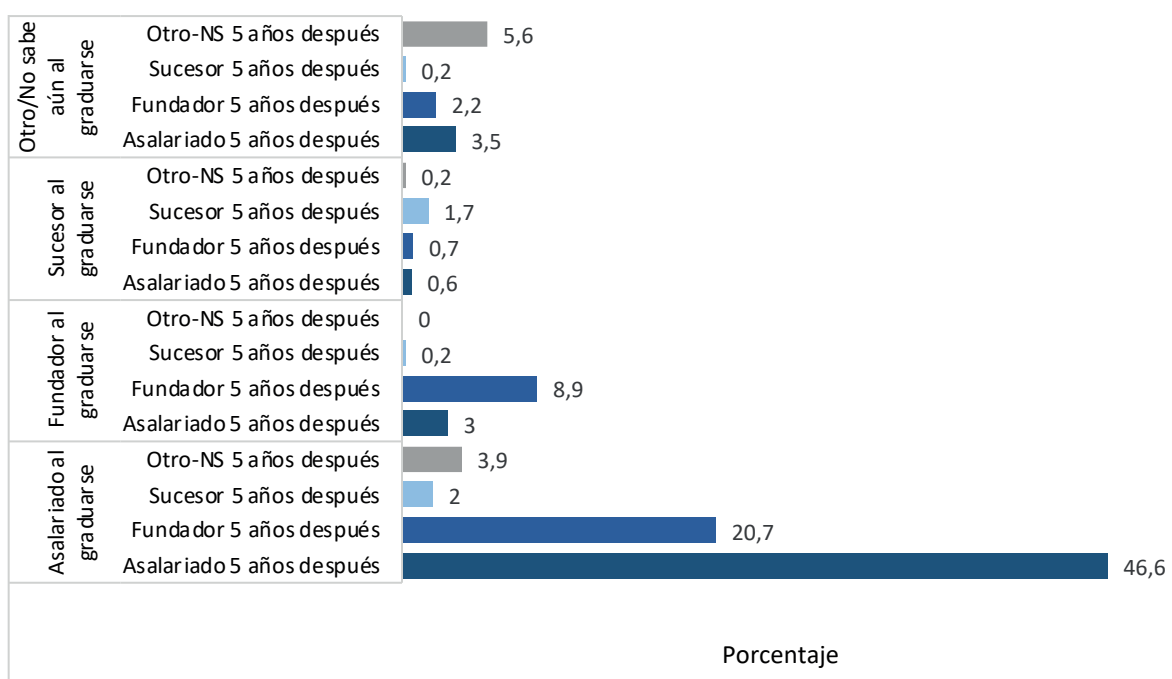
Figura 6. Intenciones de desarrollo profesional



Profundizando en el estudio del TEC sobre los resultados obtenidos revelan diferencias llamativas entre los niveles de aspiración y la concreción de iniciativas emprendedoras en distintos períodos y contextos.

En el caso del estudio en 2023, se observa que un 32,59% de los graduados planea iniciar su propio negocio cinco años después de haberse graduado. Este porcentaje supera considerablemente al 14,44% de quienes manifiestan la intención de emprender al momento de graduarse. Sin embargo, el porcentaje de quienes efectivamente fundarían su empresa cinco años después disminuye a un 8,90% (Figura 7), lo cual representa una brecha entre la intención y la acción potencial. Este resultado es inferior al 11,68% registrado en el estudio nacional, haciendo pensar que, a pesar de las aspiraciones iniciales, la materialización de proyectos emprendedores es más limitada en el contexto del TEC.

Figura 7. Intenciones de desarrollo profesional esperada al graduarse y cinco años después



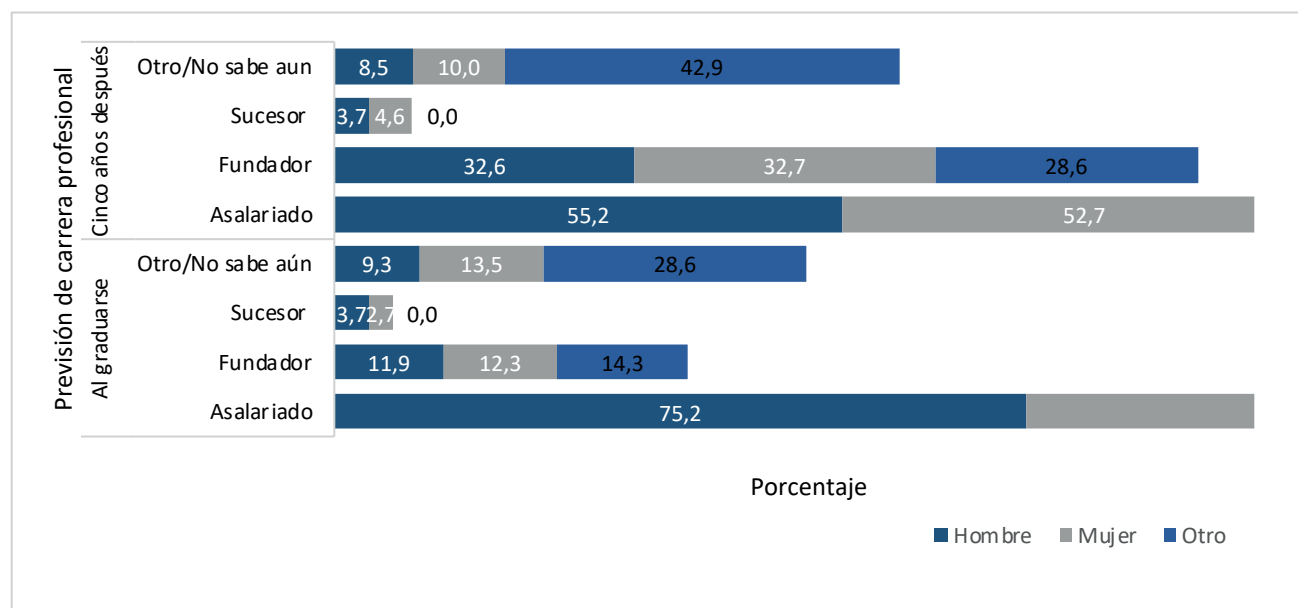
Intenciones de desarrollo profesional por sexo

En 2023, los resultados para el TEC muestran una paridad casi total en las intenciones de emprender al graduarse, con un 12,3% de mujeres y un 11,9% de hombres planeando convertirse en empresarios fundadores. Además, las expectativas a cinco años después de la graduación son similares, con un 32,7% de mujeres y un 32,6% de hombres interesados en fundar su propia empresa (Figura 8). A nivel nacional, en 2023, la intención de emprender al graduarse también refleja una distribución equitativa entre mujeres (49,5%) y hombres (49,2%), con una ligera ventaja para las mujeres. A cinco años, las cifras nacionales muestran una mayor intención por parte de las mujeres (55,5%) en comparación con los hombres (43,8%).

Históricamente, las diferencias por género han existido. En 2018, los hombres en el TEC mostraron mayores intenciones de emprender al graduarse (7,56% frente a 6,6% de mujeres), y cinco años más tarde la expectativa generaba una brecha un poco mayor, un 56,13% de los encuestados representaban hombres y un 50,72% se re-

presentaba por mujeres del TEC. Por otro lado, en el 2021, las brechas comenzaron a reducirse, con una paridad en las intenciones al graduarse (13,81% de hombres frente a 13,48% de mujeres) y cifras similares a cinco años (39,12% de hombres frente a 37,3% de mujeres). Estos resultados reflejan una evolución constante hacia una mayor equidad de género en las aspiraciones emprendedoras en el TEC y en el ámbito nacional.

Figura 8. Intenciones de desarrollo profesional por sexo



Intenciones de desarrollo profesional por área de estudio

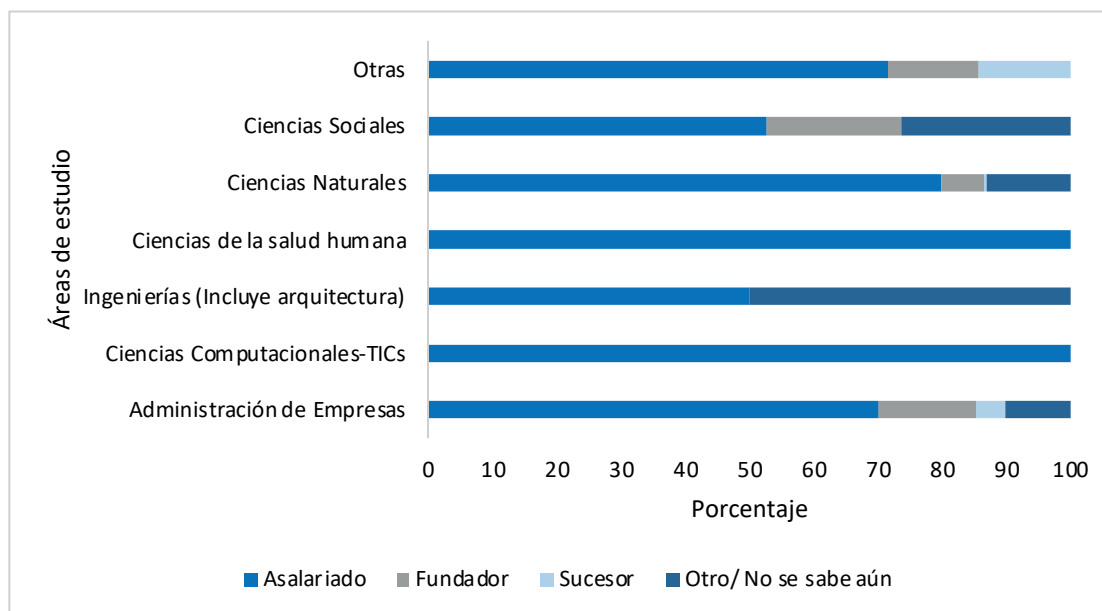
Al ahondar en el análisis de las intenciones de desarrollo profesional según el área de estudio de las personas encuestadas, se puede visualizar en la Figura 9 como estudiantes de las carreras de Ciencias Sociales y Administración de Empresas (21,05% y 15,08% respectivamente) son más proclives a emprender, una vez que se gradúen de la universidad; mientras que, quienes provienen de carreras como Ciencias Naturales (6,5%) y curiosamente ingenierías y ciencias computacionales no muestran mayor interés en emprender.

A nivel nacional, este mismo año, las Ciencias de la Salud, Artes y Derecho lideraron las tasas de intención emprendedora (34,85%, 25% y 20%), reflejando un patrón diferente al de disciplinas como Matemáticas y Humanidades, con menos del 5% de intención de crear empresa. Esto resalta un contraste entre las dinámicas institucionales y nacionales, evidenciando también una notable caída en la intención emprendedora dentro de Economía y Negocios, que históricamente lideraban estas aspiraciones.

Ahora bien, comparativamente en el TEC, a lo largo de los años, las intenciones profesionales de los estudiantes han mostrado cambios relevantes según el área de estudio. Los resultados del 2018 y 2021 muestran que las Ingenierías y Ciencias Computacionales han mantenido niveles bajos de interés emprendedor, mientras que áreas como Ciencias Sociales y Economía han liderado las intenciones, aunque con fluctuaciones notables en los

porcentajes. Estos cambios reflejan la evolución de las preferencias de los estudiantes en función del contexto y las oportunidades percibidas en cada período.

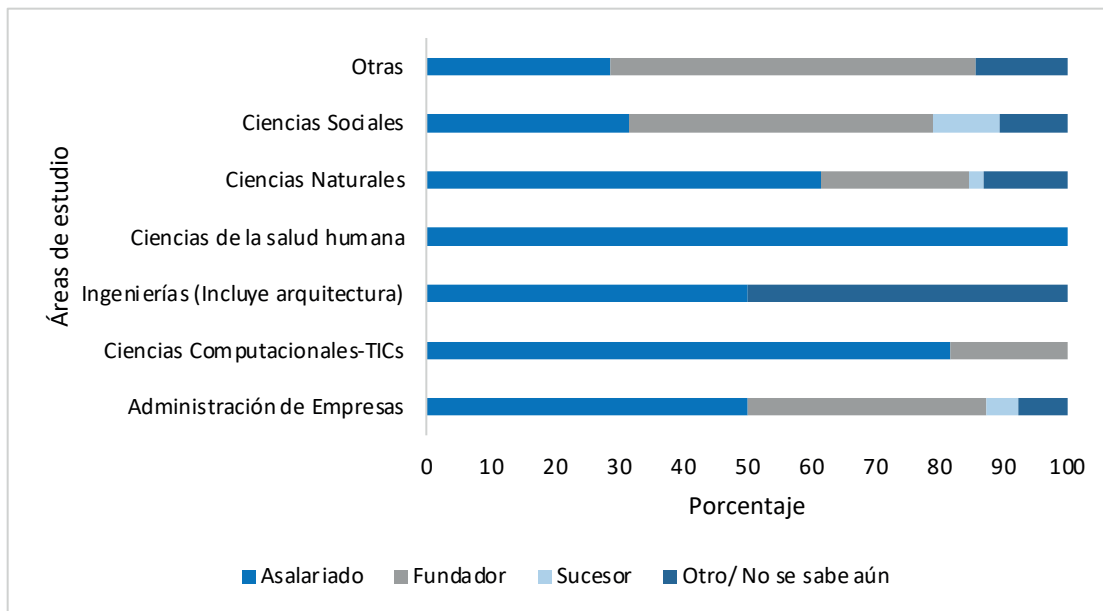
Figura 9. Intenciones de desarrollo profesional al graduarse por área de estudio



A lo largo de los años, las intenciones de desarrollo profesional de los egresados cinco años después de graduarse han mostrado cambios significativos en los patrones de emprendimiento según las áreas de estudio. En el 2023 (véase Figura 9), a nivel de la universidad, destacan Ciencias Sociales y Economía como las áreas con mayor intención de emprender (47,37% y 37,23%), mientras que Ciencias Naturales y Ciencias Computacionales también presentan tasas relevantes (23,08% y 18,18%). A nivel nacional, las Ciencias de la Salud Humana lideran con un 62,12%, seguidas por Derecho con un 40%, en contraste con las cifras históricas de Negocios/Administración y Artes que lideraron en 2021 (45,50% y 42,90%, respectivamente), pero que ahora muestran una disminución marcada.

Comparativamente para el TEC, los datos del 2018 y 2021 reflejan una evolución notable en las áreas con mayor intención emprendedora. En 2018, Ingenierías (31%) y Negocios/Administración (35%) mostraron altos niveles de interés en emprender, mientras que, en 2021, Ciencias Sociales y Economía alcanzaron el 50% cada una, superando a Artes, que cayó de 59,2% a 33,33%. Esto sugiere un cambio en las preferencias hacia áreas tradicionalmente más conservadoras en emprendimiento, con disminuciones generales en otras disciplinas. No obstante, es valioso señalar que estas cifras deben verse con cautela dada la composición de la muestra del TEC, en la cual predominan las áreas de negocios e ingeniería.

Figura 9. Intenciones de desarrollo profesional cinco años después de graduarse por área de estudio



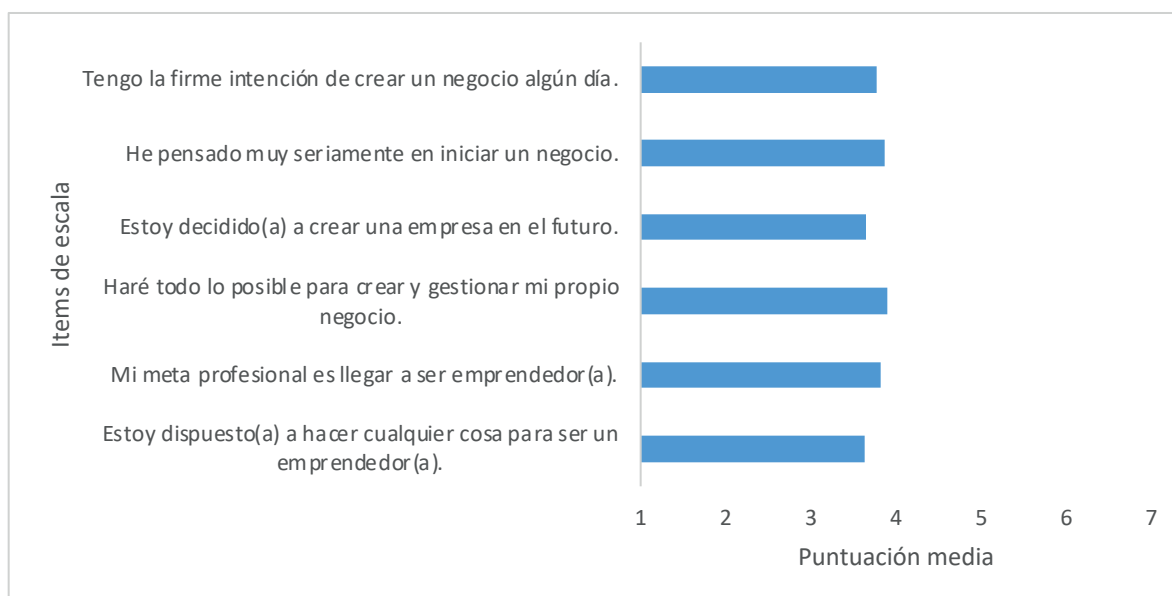
Determinantes de las intenciones emprendedoras

Este capítulo abarca el grado de intención emprendedora, así como un análisis de los determinantes de dicha intención desde el punto de vista del contexto universitario y familiar de las personas participantes en el estudio.

Grado de intención emprendedora

El grado de intención emprendedora se valoró por medio de seis preguntas en una escala Likert, donde 1 es la nota mínima y 7 la máxima. La Figura 10 muestra las preguntas y su valoración media, la cual se ubica en un rango que va entre 3,62 (Estoy dispuesto(a) a hacer cualquier cosa para ser un emprendedor(a)) y 3,88 (Haré todo lo posible para crear y gestionar mi propio negocio). Si se compara estos resultados con el informe nacional de GUESSS para Costa Rica en el mismo año 2023 se puede ver que los valores en el TEC son más bajos que los nacionales (los nacionales se ubicaron entre 4,31 y 4,70). Si volvemos la vista atrás y se compara con el informe para el TEC en 2021 se nota un descenso pues en ese año el rango se ubicó entre 4,39 y 4,81.

Figura 10. Puntuación media de valoración de distintas fuerzas de intención emprendedora futura



La intención emprendedora se analizó según área de estudio y sexo. Según se aprecia en la Tabla 1, las mayores intenciones de emprender se dieron en personas cursando carreras relacionadas a ciencias sociales. Sin embargo, debe recordarse que la mayoría de la muestra en el caso del TEC proviene de administración e ingenierías. Al respecto puede notarse que en general son mayores las puntuaciones medias de las personas provenientes de administración de empresas, sin distingo de sexo.

Tabla 1. Puntuación media de valoración de fuerzas de intención emprendedora futura según área de estudio y sexo

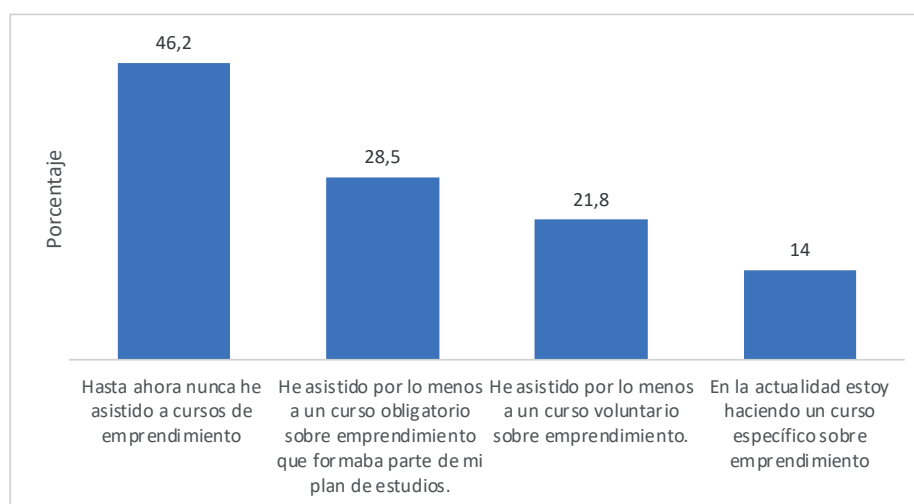
Áreas de estudio	Media de IE	Femenino	Masculino
Administración de Empresas	4,68	4,71	4,66
Ciencias Computacionales-TICs	3,23	2,33	3,31
Ciencias Sociales	4,94	6,08	4,80
Ingenierías (incluye arquitectura)	3,98	3,83	4,06

El contexto universitario

En aras de comprender mejor la intención emprendedora se consultó a las personas participantes su percepción sobre temas como su participación en programas o cursos afines al emprendimiento, la percepción sobre los conocimientos y habilidades acerca del emprendimiento generados por cursos y servicios proporcionados por la universidad y, por último, la valoración en cuanto a la labor de la universidad generando un entorno propicio y motivador hacia el emprendimiento.

En cuanto a la participación en programas o cursos ligados con emprendimiento, un 46,20% señaló nunca haber participado en ellos, mientras que las demás personas si han participado en alguna modalidad como se puede observar en la Figura 11. En el informe 2021 para el TEC el porcentaje de personas que nunca habían participado fue de 40,97%, y en 2019 de 43,60% lo cual de alguna forma marca un retroceso en este indicador (aunque en este punto puede influir la composición de la muestra). A nivel país ese indicador fue de un 53,32%.

Figura 11. Participación en actividades universitarias relacionados con el emprendimiento



Además de consultar sobre la participación en cursos o programas de emprendimientos, el estudio GUESSS pide a las personas que evalúen el aprendizaje que les generó estas actividades. Las evaluaciones oscilan entre 4,72 y 5,48, con una media de 5,13 en una escala que nuevamente va de 1 a 7 (Tabla 2). Si se compara con los informes anteriores de 2021 y 2018 puede verse una mejoría pues las medias fueron de 4,88 así como 4,5 respectivamente.

Tabla 2. Evaluación del aprendizaje sobre emprendimiento en las universidades

Los cursos y servicios	Media	DS	CV
... aumentaron mi entendimiento de las actitudes, los valores y las motivaciones de los emprendedores	5,32	1,51	0,28
... aumentaron mi conocimiento de las actividades que hay que realizar para crear una empresa	5,48	1,57	0,29
... mejoraron mis habilidades prácticas de gestión para la creación de una empresa	5,18	1,63	0,31
... mejoraron mis habilidades para crear redes de contactos	4,72	1,76	0,37
... me animaron a identificar oportunidades de negocio alineados con mis conocimientos e intereses	4,99	1,69	0,34

El otro tema que se utiliza para medir los determinantes de la intención emprendedora es el entorno emprendedor dentro de las universidades. En este caso se pide a las personas que valoren ciertos aspectos del “clima” que se vive dentro de la universidad relativo al espíritu emprendedor (Tabla 3). Al respecto las valoraciones en el TEC se ubicaron en un rango de 5,16 mínimo a 5,57 máximo (en una escala 1-7) con una media de 5,37. Nuevamente al hacer comparaciones, se nota una mejoría con respecto al informe anterior para el TEC de 2021 (la media fue 5,19) aunque en 2018 fue 5,45.

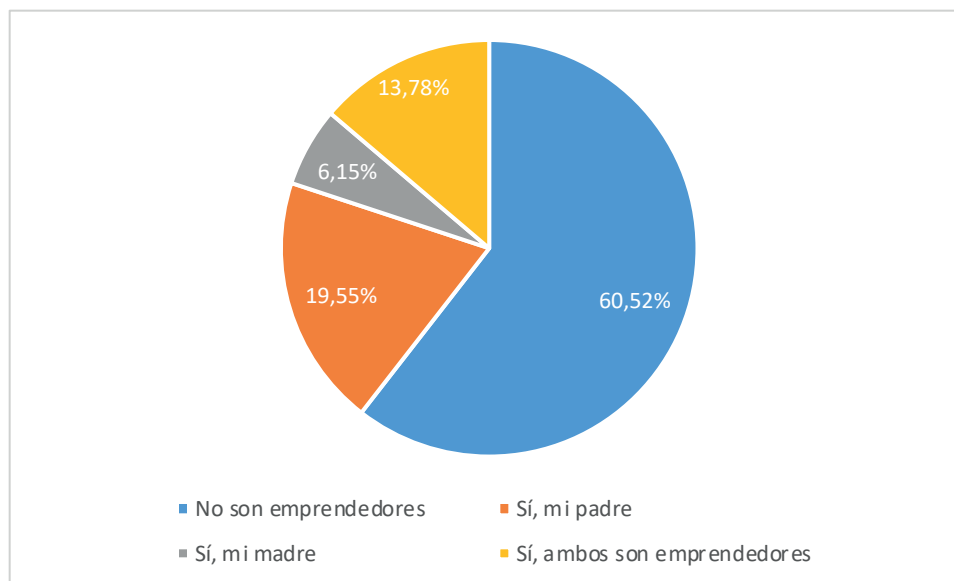
Tabla 3. Valoración del entorno emprendedor en las universidades

Ítems	Media	DS	CV
El clima de mi Universidad me inspira a desarrollar ideas para crear nuevos negocios	5,16	1,52	0,29
En mi Universidad existe un clima favorable para convertirme en emprendedor	5,28	1,47	0,28
En mi Universidad me motivan para participar en actividades emprendedoras	5,57	1,51	0,27
En mi universidad puedo obtener fácilmente asesoramiento y orientación en materia de emprendimiento	5,45	1,53	0,28

El contexto familiar

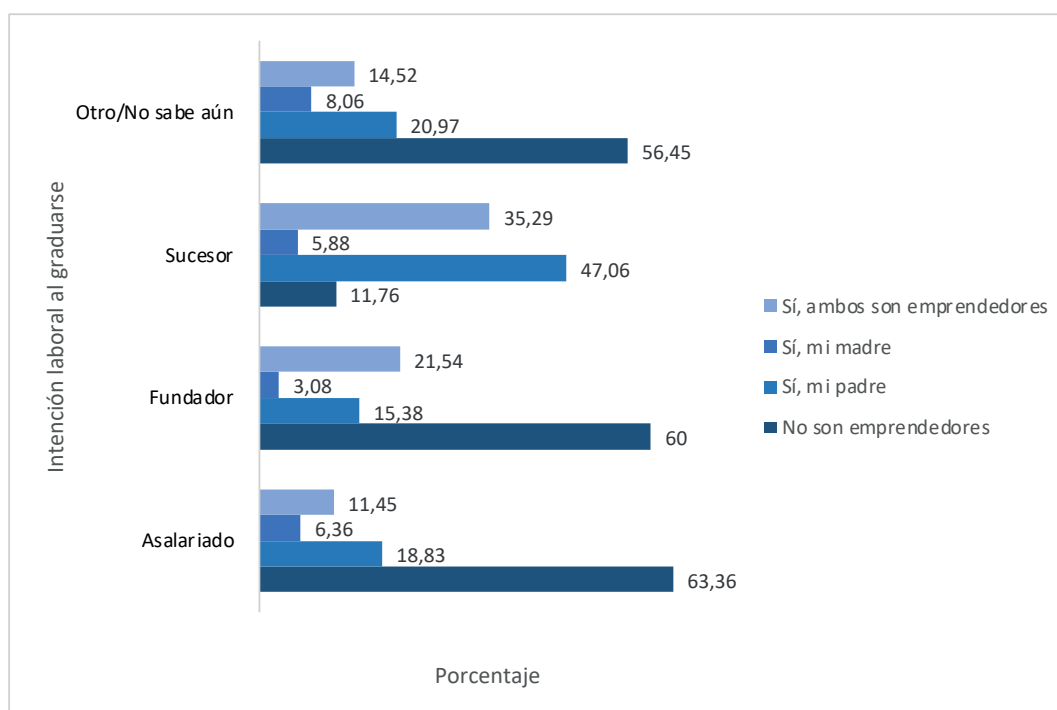
El contexto familiar es el otro aspecto que se utiliza en los estudios GUESSS para tratar de comprender los impulsores de la intención emprendedora. Al respecto, la Figura 12 exhibe como prácticamente un 40% de la muestra en el caso de TEC proviene de una familia donde el padre, la madre o ambos son emprendedores. En el estudio de 2021 del mismo TEC esta cifra fue casi la misma, mientras que en el informe nacional de 2023 fue de casi un 35%.

Figura 12. Condición emprendedora de las familias



Si se analiza la intención de carrera profesional de las personas participantes del estudio al momento de graduarse según la condición emprendedora de sus familias, surgen algunos resultados interesantes (Figura 13). Por ejemplo, un 40% de las personas que desean crear su propia empresa al graduarse (Fundadores) proviene de familias donde su padre, madre o ambos son emprendedores. Esa cifra a nivel nacional fue de casi un 90%. Lógica y consecuentemente, el porcentaje de aspirantes a emprendedor al graduarse que provienen de familiar sin ningún antecedente emprendedor (a nivel de padre y madre) es mucho mayor en el TEC (60%) que en el resto de las universidades incluidas en el estudio nacional (10%).

Figura 13. Intención de carrera profesional al graduarse, según condición emprendedora de sus familias



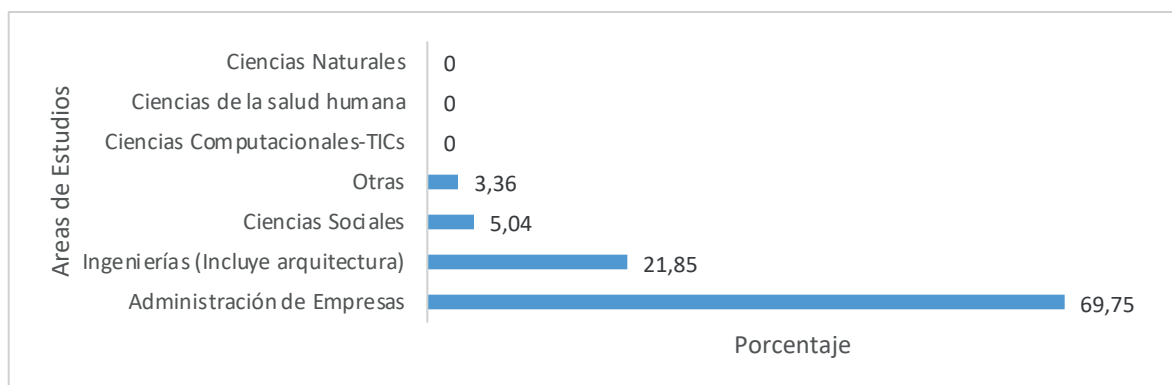
Emprendimientos nacientes

Los emprendedores nacientes se definen en la encuesta GUESSS como aquellas personas que, en el momento de la aplicación de la encuesta, están tratando de crear su propia empresa o generar un auto empleo. El porcentaje de emprendedores correspondiente a esta categoría a nivel del TEC es de 22%, lo cual refleja resultados menores al de Costa Rica para este periodo (28%). Si se compara con la cifra a nivel mundial (25,70%), la universidad también se ubica por debajo de la media global. Es interesante observar que, en el 2021, la universidad también obtuvo un 22%, lo cual muestra que no hay ningún cambio para este periodo.

Perfil sociodemográfico

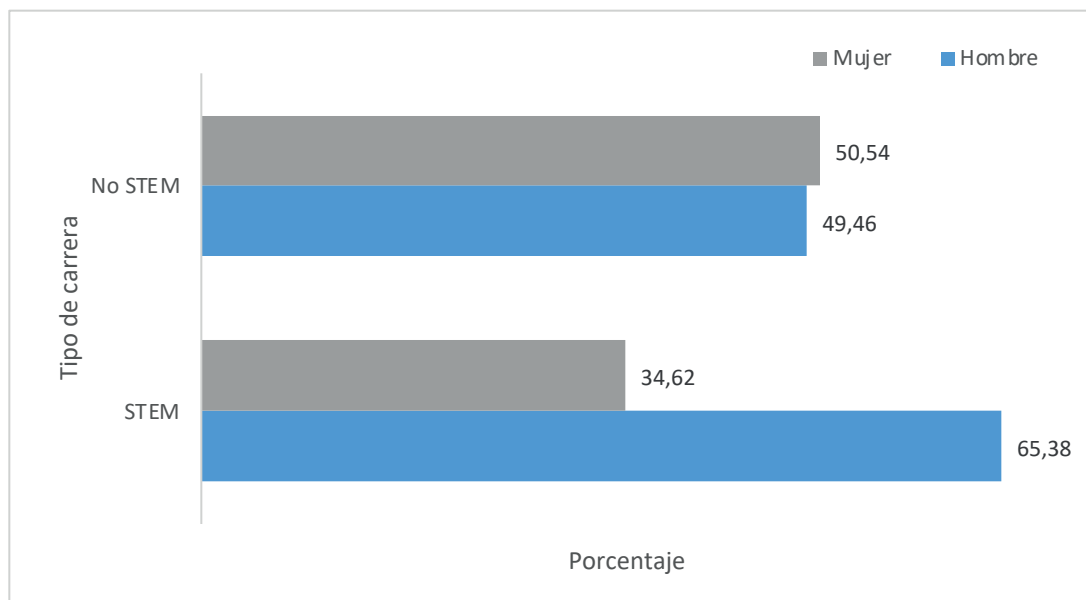
Las cifras, con relación al sexo, indican que un 53% son hombres y un 47% mujeres. Esta diferencia muestra una distribución más equitativa con respecto a los datos del informe del periodo 2021, donde un 40% fueron mujeres y un 60% hombres. En la figura 14, se observa la composición con respecto a las áreas de estudio, donde prácticamente un 69,75% proviene de negocios o administración, un 21,85% de carreras de ingeniería, un 5% de ciencias sociales y un 3% de otras carreras.

Figura 14. Emprendimientos nacientes por áreas de estudio



Al observar los porcentajes obtenidos en función del sexo y las carreras que estudian estas personas, ligadas a STEM, en la Figura 15 se aprecia como hay más hombres que mujeres que estudian carreras de STEM (65% vs. 35%) mientras que quienes estudian carreras no relacionadas con STEM muestran un comportamiento prácticamente paritario (49% hombres vs. 51% mujeres).

Figura 15. Emprendimientos nacientes según sexo y área de estudio STEM vs. no STEM de las personas fundadoras



Un aspecto adicional que permite caracterizar a esta población involucrada en emprendimientos nacientes es su antecedente, tanto personal como familiar. Específicamente se indagó sobre su experiencia previa creando otra empresa, así como la ocupación laboral de sus padres y madres. Al respecto, un 21% de las personas que respondieron esta pregunta, tenía experiencia previa creando otra empresa. En cuanto a sus familias, un 59% proviene de una familia sin antecedentes emprendedores, mientras que el restante 41% proviene de familias donde el padre, la madre o ambos poseen su propia empresa o auto empleo. Este comportamiento es inverso al mostrado en el periodo 2021, en el cual la mayoría de los emprendedores poseían antecedentes familiares en la creación de empresas.

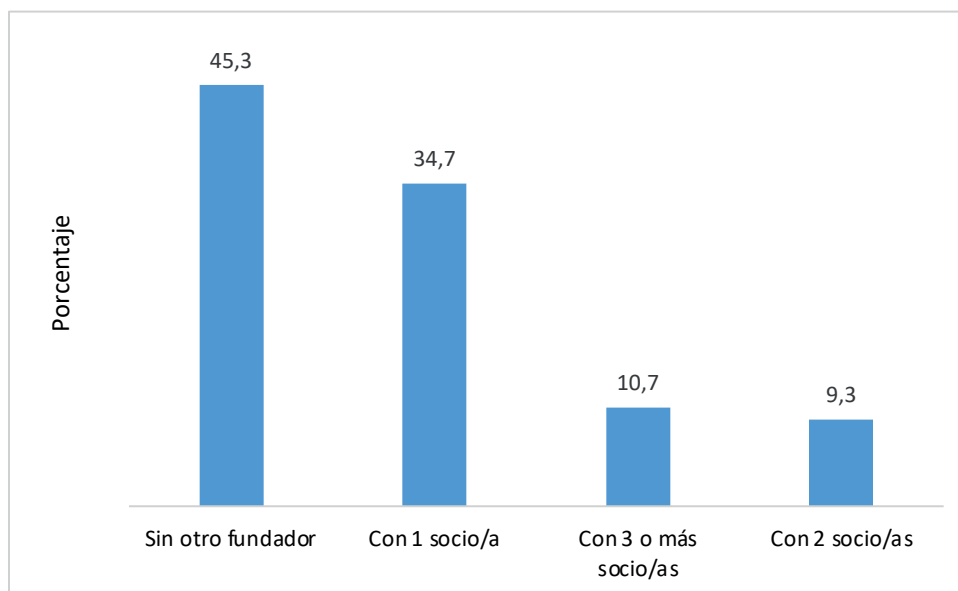
Otro tema mediante el cual se puede perfilar a este grupo es su aspiración con el futuro negocio. En concreto, se les consultó sobre el momento en el cual esperan fundar el negocio y si desean que dicho negocio se convierta en su principal ocupación después de su graduación.

Al respecto, un 27% señaló que su plan es concretar el negocio durante sus estudios, once puntos porcentuales menos que en el periodo 2021; mientras que, un 18% aspira a hacerlo inmediatamente después de finalizar sus estudios, un 27 % después de dos años de haber concluido y el restante 28 % no lo sabe aún. En la misma línea de aspiraciones, la mayoría (40%), desea que este posible emprendimiento se convierta en su principal ocupación después de graduarse, lo cual refleja un incremento de once puntos porcentuales con respecto al dato obtenido en el periodo 2021 (29%). Por otra parte, un 21% respondió que no, en contraposición con el 32 % obtenido en 2021, mientras que un 39% manifestó no saberlo aún.

Emprendimientos nacientes liderados de forma individual vs. grupal

La mayoría de los emprendedores nacientes en el TEC, prefieren gestionar su emprendimiento de manera individual (45,3%), un porcentaje similar al obtenido en el periodo 2021 (46,7%). Con respecto al restante 54,7% que prefieren emprender de manera grupal, lidera el trabajar con un socio (34,7), un porcentaje mayor por diez puntos porcentuales que el dato obtenido en el 2021 (24,3%) tal y como se muestra en la Figura 16.

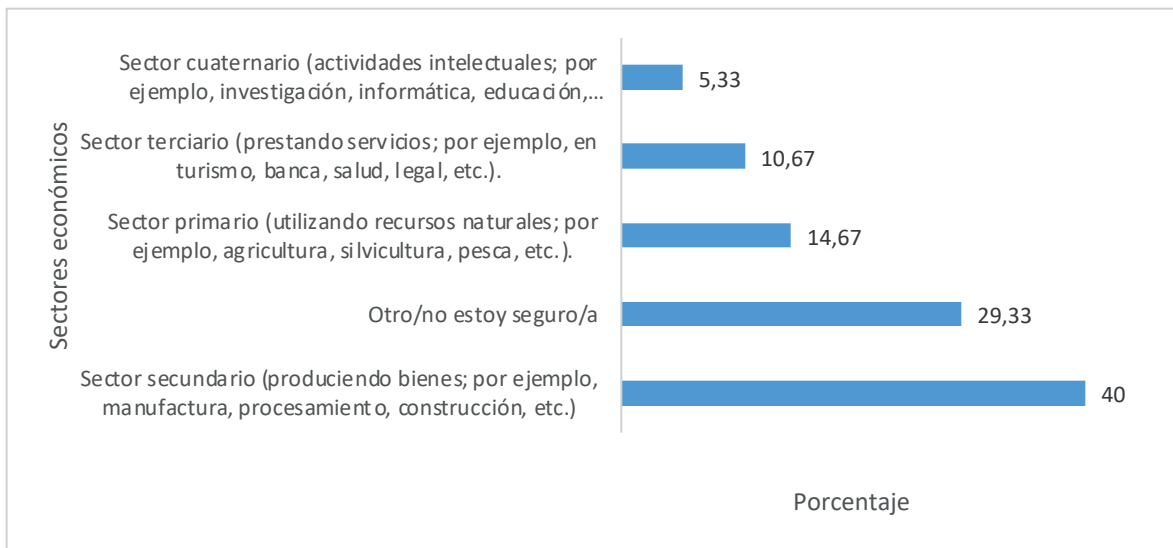
Figura 16. Emprendimientos nacientes gestionados de forma individual vs. grupal



Características económicas de los emprendimientos nacientes

Los sectores económicos donde operarían los emprendimientos se pueden observar en la Figura 17. Se destaca el sector secundario con un 40%, seguido de la opción “Otro” con un 29%, lo cual podría relacionarse con que no están seguros del sector económico en el cual desarrollarían sus emprendimientos.

Figura 17. Sectores económicos donde operarían los emprendimientos nacientes



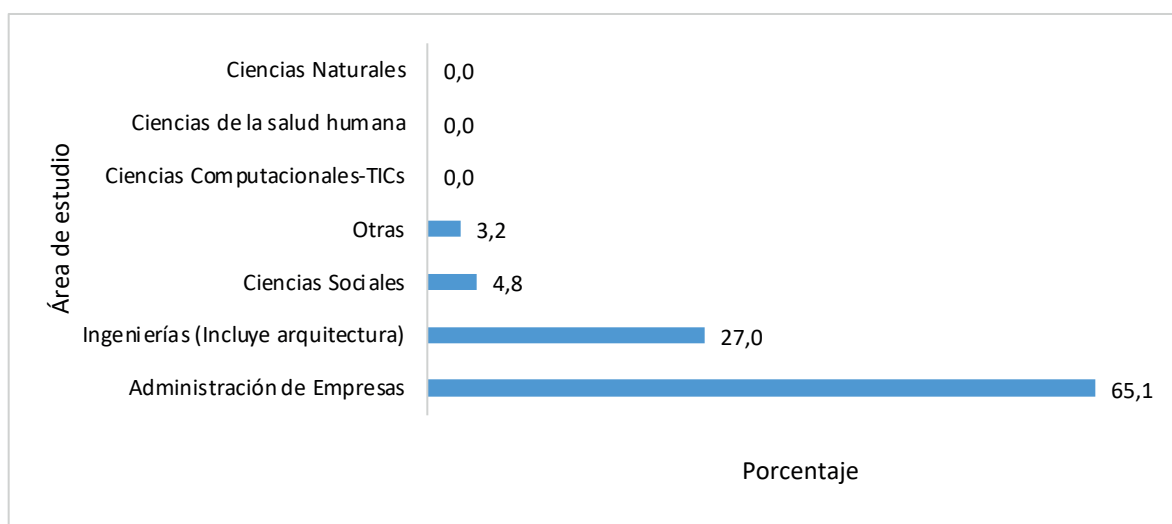
Emprendimientos activos

Un emprendedor activo es, en términos del GUESSS, una persona que en el momento de la encuesta está operando su propia empresa. Para el periodo 2023, a nivel del TEC, un 12%, de las personas encuestadas se ubican en esta condición, lo cual muestra un incremento con respecto al dato obtenido en la encuesta del 2021 (10%). No obstante, lo anterior, el porcentaje obtenido está por debajo de lo alcanzado a nivel país (16%). Al comparar esta cifra con el informe internacional para este periodo, se nota un leve incremento, lo cual muestra que los emprendedores activos de Costa Rica y el TEC están por encima de la media internacional (11%).

Perfil sociodemográfico

En relación con el sexo de las personas participantes, un 59% de personas involucradas en estos emprendimientos activos son hombres y un 41% mujeres, porcentajes más equitativos con respecto a lo obtenido en el periodo 2021, en el cual se reflejaba un 63% de hombres y un 37% de mujeres. Este comportamiento, al igual que con emprendimientos nacientes, muestra una participación más activa de las mujeres en la universidad, en la generación de empresas. En cuanto a las áreas de estudio de estas personas, la gran mayoría proviene de negocios o administración (65%), seguido de carreras de ingenierías, incluyendo Arquitectura (27%), Ciencias Sociales (5%) y Otras (3%), lo cual se puede observar en la Figura 18.

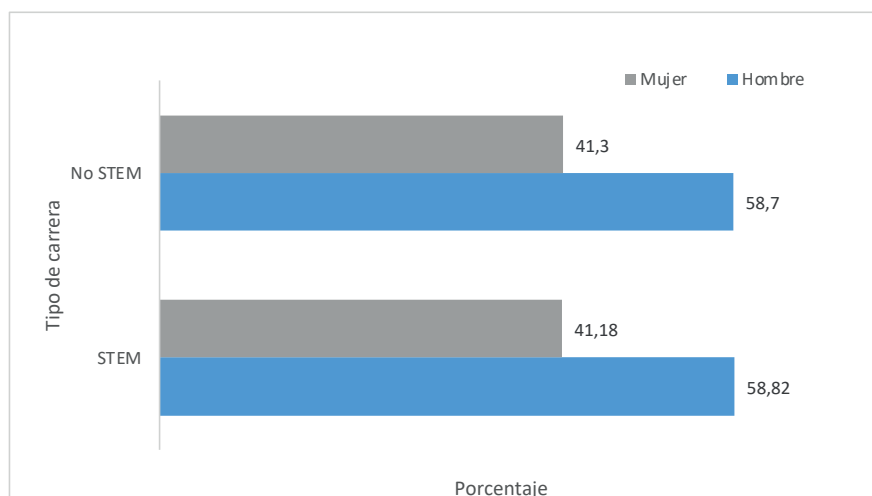
Figura 18. Emprendimientos activos por áreas de estudio



Si se considera a este grupo por su sexo y las carreras que estudian, ligadas o no a STEM (Figura 19), se observa que los hombres y las mujeres alcanzan los mismos porcentajes en las carreras ligadas a STEM y las que no se relacionan con STEM. Estos porcentajes, 59% hombres vs. 41% mujeres, muestran un comportamiento interesante con respecto al informe anterior, especialmente en las carreras STEM, ya que se observa que la brecha de género es menor en el periodo 2023 que en el 2021 (74% hombres, 26% mujeres), lo cual muestra

una mayor participación femenina en este tipo de carreras, a pesar de que queda mucho camino por recorrer. Llama la atención la situación en carreras no STEM, si se compara con los emprendedores nacientes, en los cuales se muestra una participación por sexo equitativa, mientras que en los emprendedores activos se observa una predominancia masculina.

Figura 19. Emprendimientos activos según sexo y área de estudio STEM vs. no STEM de las personas fundadoras



De la misma forma como se llevó a cabo con los emprendedores nacientes, se indagó en los emprendedores activos los antecedentes personales y familiares, así como sobre su experiencia previa empresarial. En cuanto a su experiencia emprendedora, solamente un 17% señaló haber creado otra empresa previamente, lo cual muestra una diferencia de trece puntos porcentuales con respecto al informe anterior (30%). Por otra parte, un 46% proviene de una familia donde su padre o madre no tienen experiencia emprendedora y el restante 54% presenta una composición familiar donde su padre, madre o ambos sí poseen una empresa propia.

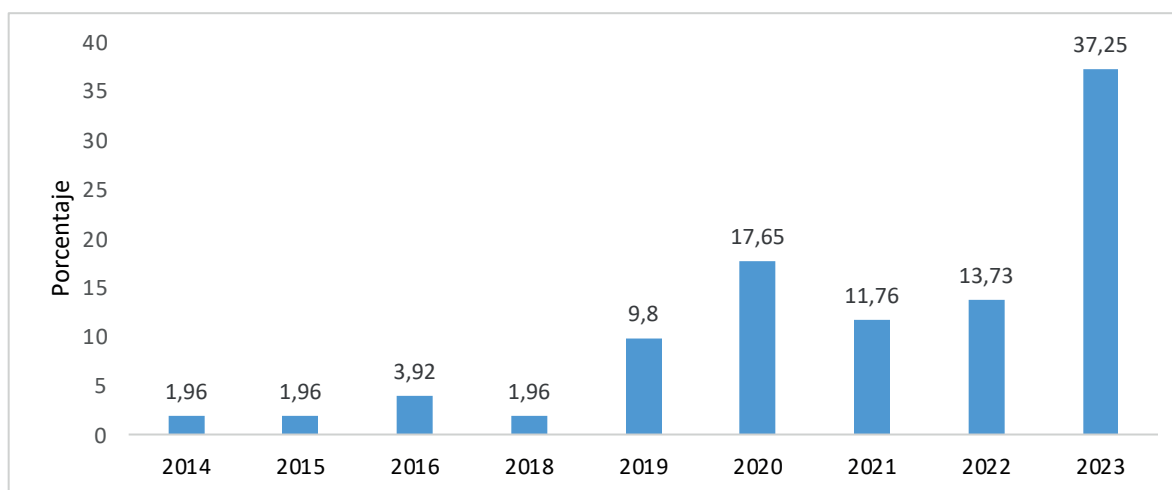
Si se comparan estos resultados con los emprendedores nacientes, el comportamiento es inverso, ya que, en el caso de los emprendedores activos, la mayoría sí cuentan con antecedentes familiares emprendedores. En cuanto a la aspiración que tienen las personas encuestadas con sus emprendimientos activos, un 40% desea que se convierta en su principal ocupación después de graduarse, una diferencia de 10 puntos porcentuales por encima del resultado obtenido en el periodo 2021. Además, un 35% de estas personas no lo sabe aún y un 24% no lo desea.

Características económicas de los emprendimientos activos

La caracterización de los emprendimientos activos analizados incluye aspectos como: el año de su fundación, la cantidad de personas que emplea y el sector económico donde opera.

En lo referente al año de fundación, al igual que en el informe anterior, la mayoría de las empresas activas son de reciente creación, concentrándose la mayoría en el último año (37,25% en la Figura 20) y un 53% entre el año 2019 y el año 2022, es decir, empresas con menos de cinco años de creación.

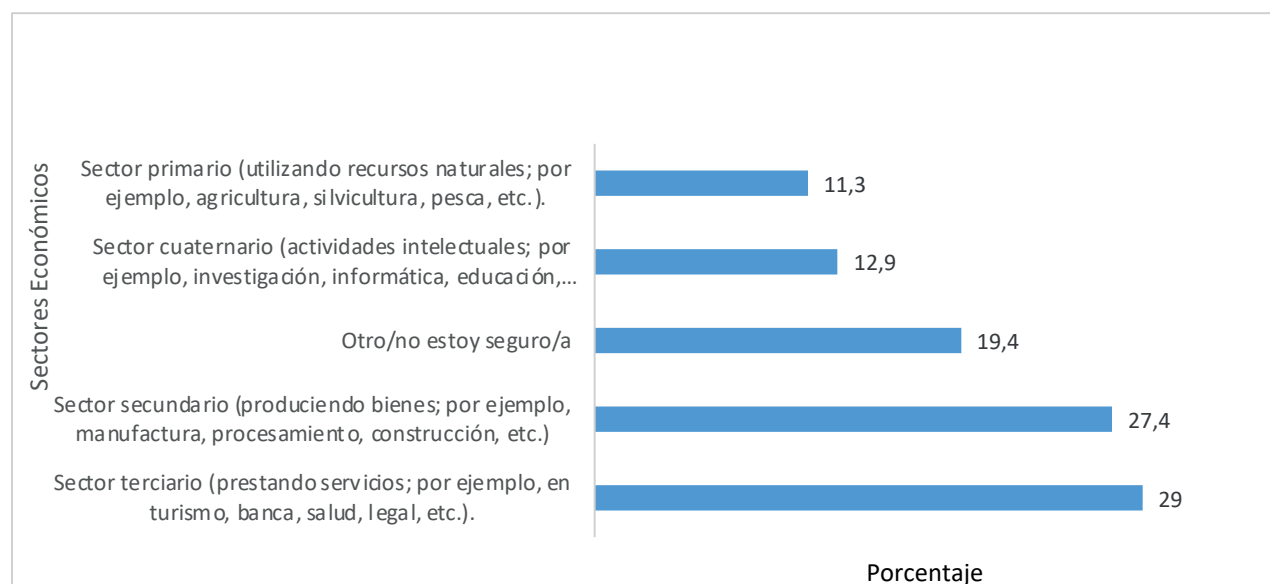
Figura 20. Emprendimientos activos por año de fundación



Con respecto a la generación de empleo, un 22% de las empresas activas no generan empleo, misma cifra alcanzada en el periodo 2021. Asimismo, en la misma proporción (30%) se emplea a una persona y también, a dos personas o más. El emplear a dos personas o más muestra una disminución importante, de 17 puntos porcentuales en relación con el periodo 2021 (47%), lo cual podría estar relacionado con que la mayoría de las empresas activas cuentan con menos de un año de creación, al momento de la aplicación de la encuesta.

En cuanto al sector económico, a diferencia de los emprendimientos nacientes, que se concentran mayoritariamente en el sector secundario (40%), en el caso de los emprendedores activos, un 29% se concentra en el sector de servicios y un 27,4% en el sector de producción de bienes. En la Figura 21 también se puede observar que, existe una cantidad menor de emprendimientos activos desarrollando actividades intelectuales (12,9%) y dedicados al sector primario (11,3%).

Figura 21. Emprendimientos activos por sector económico de operación



Nivel de bienestar subjetivo

El estudio GUESSS de 2023 incluyó un tema relacionado con el nivel de bienestar de los emprendedores activos, el cual fue medido por medio de una escala de “satisfacción con la vida” basado en cinco ítems enfocados en entender el nivel de satisfacción con las condiciones de vida y los logros alcanzados.

Tal como se evidenció en el informe GUESSS a nivel nacional, Costa Rica es uno de los países que obtuvo un promedio alto (mayor a 5) en la medición de bienestar subjetivo en los emprendedores. En el TEC este indicador se ubica en un promedio de 5,3, lo cual ubica a los emprendedores activos del TEC por encima del promedio país (5,1).

Lo anterior, abre posibilidades interesantes de investigación, ya que el bienestar subjetivo podría relacionarse de manera clara con la intención de crear una empresa y más aún, con quienes ya dieron el paso hacia la aventura empresarial y están actualmente operando una empresa.

Implicaciones y recomendaciones

El grado de intención emprendedora en el TEC es menor al del resto de las universidades costarricenses incluidas en el estudio de 2023 y descendió con respecto al estudio para el mismo TEC en 2021. Sin embargo, si se analiza el entorno universitario (haber llevado cursos o programas de emprendimiento, la percepción sobre los conocimientos y habilidades adquiridos, y el “clima” universitario en torno al emprendimiento) se aprecia mejoras en las puntuaciones con respecto a la medición anterior de 2021 y un nivel superior con respecto a las demás universidades incluidas en el estudio nacional 2023. Aunque es importante destacar que entre 2021 y 2023 aumentó la cantidad de personas que manifestó nunca haber llevado cursos o programas de emprendimiento (de 40.97% a 46,20%).

Los resultados anteriores dan pie a reflexiones interesantes. En primer lugar, hay un reto de cobertura, pues casi la mitad de las personas encuestadas señalan no haber llevado un curso o programa relacionado a espíritu emprendedor, eso debe llamar a la acción en torno a la cobertura de los cursos. Sin embargo, las buenas noticias surgen alrededor de la apreciación que tienen las personas de los aprendizajes y habilidades adquiridas, así como del “clima” que se respira dentro de la universidad. En este caso es importante que las personas relacionadas con la oferta académica sobre emprendimiento (coordinadores, cátedras y docentes) sigan analizando su quehacer y buscando nuevas formas y metodologías que les permita una mejora continua en este tópico.

El emprendimiento naciente y el activo presenta cifras relativamente estables a través del tiempo. Desde 2018 un bloque de personas en torno al 23% manifiestan estar haciendo esfuerzos por crear su propia empresa, mientras que alrededor de un 10% señalan estar operando activamente su negocio. Este grupo de personas requiere una serie de apoyos para su aventura emprendedora. En el TEC existe un ente, Tec Emprende Lab, que es quien lidera estos esfuerzos. Al respecto es importante seguir dotando a esta entidad de recursos que le permitan seguir atendiendo a este segmento importante de la comunidad estudiantil. Muchos de los resultados que se muestran en este informe deberían servir de brújula a fin de orientar el accionar y los esfuerzos de la universidad en general para promover el espíritu emprendedor.

La brecha por género se ha venido cerrando y en este momento las intenciones de emprender son bastante similares, lo cual son buenas noticias. Además, en emprendimientos activos tanto ligados a STEM como no, la brecha de género se ha reducido notablemente. El único dato llamativo que muestra aún una brecha de género sin mayor progreso comparado con informe anterior es la de emprendimientos nacientes ligados a carreras STEM. Aunque aún queda camino por recorrer, reiteramos que la buena noticia es que se nota una reducción de la brecha a través de los diversos informes.

Referencias bibliográficas

Leiva, J.C., Mora-Esquivel, R., Herrera-Valverde, D., de la O, D., Picado, R. (2022). *Espíritu emprendedor en la población estudiantil universitaria. Estudio GUESSS. Informe de resultados para el Instituto Tecnológico de Costa Rica 2021*. Instituto Tecnológico de Costa Rica.

Leiva, J.C., Mora-Esquivel, R., de la O, D., Picado, R., Víquez, A. (2024). *Espíritu emprendedor en la población estudiantil universitaria. Estudio GUESSS. Informe de resultados para Costa Rica 2023*. Instituto Tecnológico de Costa Rica.

Leiva, J.C., Núñez, C, Mora-Esquivel, R., de la O, D., Picado, R. (2020). *Espíritu emprendedor en la población estudiantil universitaria. Estudio GUESSS. Informe de resultados para el Instituto Tecnológico de Costa Rica 2018*. Instituto Tecnológico de Costa Rica.

Programa Estado de la Nación PEN (2023). Estado de la Educación Costarricense. Consejo Nacional de Rectores, Programa Estado de la Nación. <https://estadonacion.or.cr/proyectos-estado-de-la-educacion/>

Equipo GUESSS TEC Costa Rica 2023

El estudio GUESSS TEC es una iniciativa de un equipo de investigadores conformado por Juan Carlos Leiva Bonilla, Ronald Mora Esquivel, Dyalá de la O Cordero, Rytha Picado Arroyo, y Ana Gabriela Víquez Paniagua, profesores de la Escuela de Administración de Empresas del Instituto Tecnológico de Costa Rica.

El aporte de los colegas las diversas escuelas y carreras, incentivando la respuesta de la encuesta por parte de los estudiantes, fue fundamental para el logro de los objetivos.

Este estudio fue posible gracias al apoyo financiero de la Dirección de Escuela, la Unidad de Posgrados, y el Centro de Investigación CIADEG, de la Escuela de Administración de Empresas del Instituto Tecnológico de Costa Rica.

También agradecemos al equipo coordinador de GUESSS a nivel mundial en Suiza por el apoyo brindado y debe mencionarse que el estudio GUESSS es apoyado por la empresa EY como aliado global del proyecto.

TEC | Tecnológico
de Costa Rica