

Instituto Tecnológico de Costa Rica

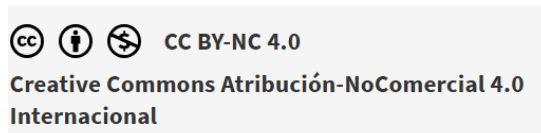
Escuela de Ciencias Sociales

“El desarrollo turístico desde indicadores socioeconómicos del Distrito de Santa Teresita, Turrialba en la comunidad de Guayabo a partir de la actividad relacionada con el Hospedaje- Alojamiento, durante el periodo de julio a noviembre del 2024, con un enfoque de sostenibilidad”

Informe de la Práctica de especialidad en turismo para optar por el título de Gestor de Turismo Sostenible con el grado académico de Bachillerato

Fanny Alejandra Otárola Murillo

Cartago, noviembre, 2024



Esta obra está bajo licencia [CC BY-NC 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/) © 2 Por Fanny Alejandra Otárola Murillo

Resumen

El presente trabajo de final de graduación consiste en describir el desarrollo turístico desde indicadores socioeconómicos del Distrito de Santa Teresita, Turrialba en la comunidad de Guayabo a partir de la actividad relacionada con el hospedaje- alojamiento, durante el periodo de julio a noviembre del 2024, con un enfoque de sostenibilidad. De manera que, se implementaron instrumentos que permitieron contar con la información necesaria para este estudio.

Se emplearon instrumentos como la revisión bibliográfica ,entrevista y cuestionario con el fin de obtener los datos requeridos, al efectuarse lograr conocer el Desarrollo Turístico en la comunidad, lo anterior identificó empresas o emprendimientos con relación la actividad Alojamiento-Hospedaje, es importante mencionar que este trabajo surge como producto de una investigación existente realizada en junio del 2023 por las siguientes personas: Emanuel Arroyo y María Celeste Calderón, cuyo título es: “ Los indicadores socioeconómicos para dimensionar el desarrollo turístico sostenible a nivel local”

Palabras Claves:

Indicadores socioeconómicos, Desarrollo Turístico, Alojamiento-hospedaje.

Abstract

The present research work consists of describing the tourism development from socioeconomic indicators of the District of Santa Teresita, Turrialba in the community of Guayabo based on the activity related to lodging-accommodation, during the period from July to November 2024, with a focus on sustainability. Therefore, instruments were implemented that allowed to have the necessary information for this study.

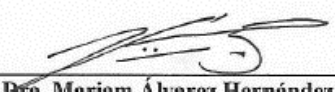
Instruments such as bibliographic review, interview and questionnaire were used in order to obtain the required data, when doing so, to get to know the Tourism Development in the community, the above identified companies or ventures related to the Lodging-Accommodation activity, it is important to mention that this work arises as a product of an existing investigation carried out in June 2023 by the following people: Emanuel Arroyo and Maria Celeste Calderón, whose title is: "Socioeconomic indicators to measure sustainable tourism development at the local level"

Keywords:

Socioeconomic indicators, Tourism Development, Lodging-accommodation.

La persona estudiante, **Fanny Alejandra Otárola Murillo**, carné 2022438010, ha presentado ante el Tribunal Examinador su Informe de Trabajo Final de Graduación como requisito para optar por el título de Gestora del Turismo Sostenible con el grado de Bachillerato Universitario del Instituto Tecnológico de Costa Rica.

Miembros del Tribunal Examinador


Dra. Mariam Álvarez Hernández
Tutora


Msc. Amílcar Mora Sánchez
Lector


Lic. Javier Murillo Solís.
Lector


Bach. Alexander Bojorge Murillo
Lector

10 de diciembre de 2024, Cartago, Costa Rica

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Fecha: 10 diciembre 24

Señores
Instituto Tecnológico de Costa Rica
Sistema de Bibliotecas del Tecnológico

Yo, Fanny Alejandra Otarola Murillo, envío al

Sistema de Bibliotecas del Tecnológico (SIBITEC), el Trabajo Final de Graduación, del cual soy autor y fue presentado para optar por el grado de Bachillerato, en la fecha 10 diciembre 2024, con el título del proyecto:

El desarrollo turístico desde indicadores socioeconómicos del distrito de Santa Teresita, Turrialba en la comunidad de Guayabo,
a partir de la actividad relacionada con el Hospedaje-Alojamiento, durante el periodo de julio a noviembre 2024, con un enfoque de sostenibilidad

Para ser publicado en:

- ☒ Repositorio Institucional y Catálogo SIBITEC, con el objetivo de ser visualizado a través de la red Internet, o
☐ Catálogo SIBITEC, uso exclusivo de la Comunidad TEC.

☐ Autorizo con embargo¹ Fecha para publicar: _____

En el caso de que no se pueda publicar seleccione:

☐ Confidencial Justificación: _____

Datos personales:

Nombre autor: Fanny Alejandra Otarola Murillo

Carrera en la que se presenta el TFG: Gestión Turismo Sostenible

Campus Tecnológico / Centro: Académico: Tecnológico Central Cartago ☒

Correo/s electrónico/s: Fannyom76@hotmail.com fotarola@estudiantec.cr

Carnet: 2022438010

Nº de identificación personal: 303410739

Firma del estudiante

LIMPIAR

¹ Embargo: periodo de tiempo durante el cual el acceso o consulta a una publicación no está disponible.

Dedicatoria

Este trabajo se lo dedico a mi familia, a madre que siempre ha sido un apoyo incondicional, a mi hija que cuando me vio flaquear me lleno de su coraje para seguir adelante con este trabajo, a mi hermana que gracias a su apoyo me ha impulsado siempre, a mi marido que nunca ha dejado de ser mi soporte en este proceso, y muy especialmente a la directora de carrera Mariam Álvarez Hernández que gracias a sus palabras de motivación ha sido un pilar en este tiempo de carrera.

Agradecimientos

Hoy quiero agradecer infinitamente a Dios, por la salud y la sabiduría otorgada durante el proceso de la realización de este trabajo ya que sin él no se lograría dar las gracias a la profe Mariam Álvarez a los profesores de esta maravillosa carrera por compartir sus conocimientos y aprendizajes para lograr que hoy sea una profesional en Turismo sin su ayuda y la de todos los profesores de esta maravillosa carrera.

Contenido

CAPITULO I. INTRODUCCIÓN	12
Tema	12
Problema	14
Justificación	15
Objetivos	18
Objetivo General	18
Objetivos específicos	19
Antecedentes	19
Antecedentes internacionales	19
Antecedentes Nacionales	26
CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL	31
Desarrollo Turístico	31
Modelos del desarrollo turístico	32
Dimensión socioeconómica del desarrollo turístico	32
Indicadores socioeconómicos	33
Actividades Turísticas	33
Hospedaje- Alojamiento y subcategorías	34
Plataformas digitales	35
Sostenibilidad	36
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO	38
Enfoque del proyecto	38
Diseño del proyecto	39
Sujetos o participantes	40
Fuentes de información	40
Técnicas e instrumentos de recopilación de Información	41
Descripción de los instrumentos	42
Variables o categorías de análisis	43
Desarrollo turístico	43
Dimensión socioeconómica	43
Actividades turísticas	44
Sostenibilidad	44
Alcances y limitaciones	44

Cronograma.....	45
Presupuesto	48
Cuadro de operacionalización	49
CAPÍTULO IV: ANALISIS E INTERPRETACION DE DATOS.....	51
Análisis del objetivo 1, Identificar las características de las empresas, emprendimientos relacionados con la actividad de hospedaje-alojamiento en el Distrito de Santa Teresita, Turrialba en la comunidad de Guayabo, de julio a noviembre del 2024.	51
Análisis. del objetivo 2, determinar la calidad del servicio de hospedaje-alojamiento presentes en el Distrito de Santa Teresita, Turrialba en la comunidad de Guayabo, de julio a noviembre del 2024, a partir de los registros relacionados con patentes y certificaciones.....	58
Análisis del objetivo 3, establecer las características de las personas empleadas en empresas, emprendimientos relacionados con la actividad de hospedaje-alojamiento en el Distrito de Santa Teresita de Turrialba en la comunidad de Guayabo durante los meses de julio a noviembre de 2024.	63
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	69
Conclusiones.....	69
Recomendaciones	73
Bibliografía consultada.....	74
Apéndices	78
Apéndice 1 Instrumento de Indicadores socioeconómicos sobre el desarrollo turísticos.....	78
Apéndice 2 Registro Plataformas Digitales- Hospedaje/Alojamiento	82
Apéndice 3. Gira de Campo	83

Índice de Tablas

No.	Título	Página
Tabla 1	Antecedentes Internacionales, por tipo, año, y país.	27
Tabla 2	Antecedentes nacionales, por tipo, año	31
Tabla 3	Indicadores de la dimensión socioeconómica	34
Tabla 4	Subcategorías de Hospedaje- Alojamiento	35
Tabla 5	Plataformas Digitales	37
Tabla 6	Dimensiones de la sostenibilidad.	38
Tabla 7	Fases y Subactividades del TFG	48
Tabla 8	Cronograma del TFG	50
Tabla 9	Justificación del presupuesto	51
Tabla 10	Cuadro de Operacionalización	52
Tabla 11	Datos Generales, codificación, nombre de la empresa, fecha de inicio, ubicación, tipo	54
Tabla 12	Datos generales, codificación, principal, segunda y tercera actividad que genere ingresos financieros, Cantón o Distrito donde se ubica.	55
Tabla 13	Datos Generales sobre Calidad de Servicio y los Resultados de tipo de registro con los que cuenta la empresa o emprendimiento. (Patentes y Permisos)	57
Tabla 14	Datos Generales sobre Calidad de Servicio y los Resultados de Tipo de Registro con los que cuenta la empresa o emprendimiento. (Patentes y Permisos)	60
Tabla 15	Datos Generales sobre Calidad de Servicio y los Resultados del Tipo de Certificaciones	60
Tabla 16	Datos Generales sobre Calidad de Servicio y los Resultados del Tipo de Certificaciones	59
Tabla 17	Características generales sobre las personas empleadas	60
Tabla 18	Datos Generales sobre Calidad de Servicio y los Resultados del Tipo de Certificaciones	61
Tabla 19	Características generales sobre las personas empleadas	62

Índice de Figuras

No.	Título	Página
Figura 1	Mapa de la provincia de Cartago, Cantones	14
Figura 2	Mapa de Turrialba y sus distritos, zona de estudio	14
Figura 3	Representación institucional del Anillo Turístico de la Provincia de Cartago y los Santos	18
Figura 4	Tipología de modelos de desarrollo	33
Figura 5	Mapa Conceptual del Marco Referencial	39
Figura 6	Proceso General de Análisis de datos	41
Figura 7	Sujetos o Participantes	42
Figura 8	Representación Gráfica de los Datos Generales referentes a las condiciones del local	54
Figura 9	Representación Gráfica de los Datos Generales referentes a la fecha de inicio de operación.	55
Figura 10	Representación Gráfica de Datos Generales, resultados de la principal actividad que tienen mayor ingreso financiero.	56
Figura 11	Representación Gráfica de Datos Generales, resultados de la segunda actividad que genera ingresos financieros.	57
Figura 12	Representación gráfica de Datos Generales, resultados de la tercera actividad que genera ingresos financieros.	58
Figura 13	Representación Gráfica de Datos Generales, resultados del tipo de negocio o emprendimiento	59
Figura 14	Representación gráfica sobre la calidad de servicios, desde patentes y registros	61
Figura 15	Representación gráfica sobre la calidad de servicios, desde patentes y registros	63
Figura 16	Representación gráfica sobre la calidad de servicios, desde Certificaciones	64
Figura 17	Representación gráfica sobre la calidad de servicios, desde patentes y registros	65
Figura 18	Representación gráfica sobre las características de las personas empleadas, cantidad de personas empleadas	67
Figura 19	Representación gráfica sobre las características de las personas empleadas, nivel de escolaridad	68
Figura 20	Representación gráfica sobre las características de las personas empleadas, tipo de contrato	69
Figura 21	Representación gráfica sobre las características de las personas empleadas, rango de edad	70
Figura 22	Representación gráfica sobre las características de las personas empleadas, género de personas trabajadoras	71

Acrónimos

CATUR	Cámara de Turismo de Turrialba
CUC	Colegio Universitario de Cartago
CVO	Certificación Veterinaria de Operación
EMP	Emprendimiento
FODESAF	Fonde de Desarrollo Social y Asignaciones Familiares
ICT	Instituto Costarricense de Turismo
INA	Instituto Nacional de Aprendizaje
ILCA	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
INEC	Instituto Nacional de Estadística y Censo
INS	Instituto Nacional de Seguros
ITCR	Instituto Tecnológico de Costa Rica
MEIC	Ministerio de Económica, Industria y Comercio
MIDEPLAN	Ministerio de Planificación y Política Económica
MICITT	Ministerio de Comercio Industria y Turismo
OMT	Organización Mundial del Turismo
OPAC	On-line Public Access Catalogue
SA	Subactividad
SIBDITEC	Sistema de Bibliotecas del TEC
TEC	Tecnológico de Costa Rica
TFG	Trabajo Final de Grado
UCR	Universidad de Costa Rica
UNED	Universidad Estatal a Distancia

CAPITULO I. INTRODUCCIÓN

En el siguiente apartado se desarrollará el tema, problema, justificación, objetivos y los antecedentes que fundamentan este Trabajo Final de Grado.

Tema

Campos-Céspedes (2015, p. 37) la importancia de establecer el tema radica en identificar “[...] de qué se trata el trabajo, su objeto de estudio, los límites y alcances y el lugar donde se realizará.”.

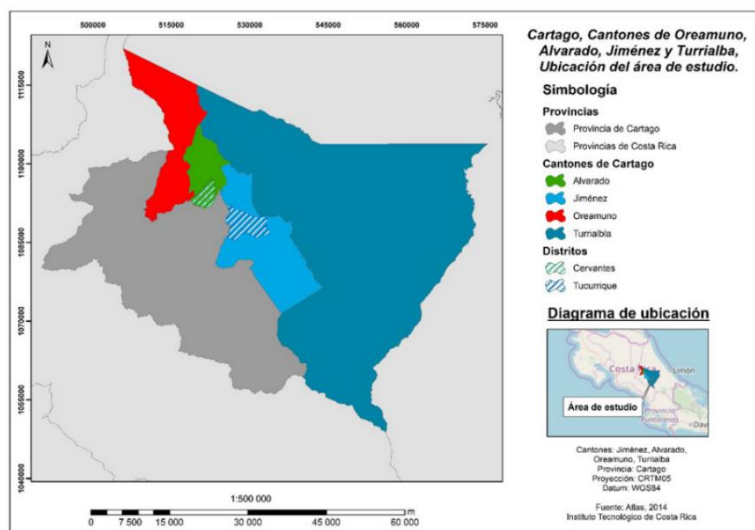
Este trabajo final de grado (TFG) surge como producto de una investigación existente realizada en junio del 2023 por las siguientes personas: Emanuel Arroyo y María Celeste Calderón, cuyo título es: “ Los indicadores socioeconómicos para dimensionar el desarrollo turístico sostenible a nivel local” el mismo fue validado en el Instituto Tecnológico de Costa Rica, se realizó con el propósito de identificar los indicadores socioeconómicos que se utilizan en el desarrollo turístico sostenible de Cartago-Zona de los Santos.

Los instrumentos utilizados en este trabajo son la revisión bibliográfica y la entrevista y la observación es de importancia mencionar que tiene incidencia en la Estrategia de Desarrollo del Anillo Turístico de la Provincia de Cartago y los Santos. Es necesario recalcar el valor de la comprensión de los espacios territoriales la Estrategia de Desarrollo del Anillo Turístico, como áreas sociales, económicas y ambientales, que es necesario describir el nivel de desarrollo actual, desde la perspectiva turística y socioeconómica (p13).

Hay que mencionar que el turismo entendido como una actividad económica (Cooper, 1997, p.129), es importante establecer el nivel de desarrollo de una comunidad para valorar su potencial desarrollo económico. Por lo tanto, conocer el desarrollo socioeconómico del distrito de Santa Teresita de Turrialba es considerable porque va a permitir establecer si se puede incorporar al desarrollo turístico del cantón de Turrialba, ya que, desde el 2022, se menciona que el cantón cuenta con una marca destino denominada y aprobada por el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) Turrialba Ruralmente Auténtico, según publicación realizada por medio de la red social de Facebook de la Cámara de Turismo de Turrialba. Cámara de Turismo de Turrialba, 12 de agosto 2022. (CATUR).

A continuación, en la figura 1, se observa el mapa de la provincia de Cartago y el cantón de Turrialba y sus cantones.

Figura 1. Mapa de la provincia de Cartago, Cantones



Nota: <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/ambientales/article/view/13227/18439>

A partir de lo anterior, es pertinente realizar un estudio exploratorio, en donde se puede tener datos e información para determinar si Santa Teresita de Guayabo, cuenta con potencial para ser parte del desarrollo turístico del cantón de Turrialba.

Figura 2. Mapa de Turrialba y sus distritos, zona de estudio



Nota: <https://www.nacion.com/archivo/dos-pueblos-cifran-su-progreso-en-la-proteccion-del-queso-turrialba/DVP7MFCEE5GAPNFQBFMBQIVNUE/story/>

Por eso, se plantea tomar los indicadores socioeconómicos del desarrollo turístico planteados por Calderón y Arroyo (2023) considerando la actividad turística relacionada con el hospedaje-alojamiento, de manera puntual, se delimita el tema de la siguiente manera; “El

desarrollo desde indicadores socioeconómicos del Distrito de Santa Teresita, Turrialba en la comunidad de Guayabo a partir de la actividad relacionada con el hospedaje-alojamiento, durante el periodo de julio a noviembre del 2024, con un enfoque de sostenibilidad”.

Problema

Ulate y Vargas (2018, p.40), reconocen que las investigaciones se originan de ideas y estas pueden provenir de diferentes fuentes.

Desde la planificación turística es necesario conocer el potencial de desarrollo de las localidades, para describir la capacidad de desarrollo de una localidad como Santa Teresita de Turrialba de la comunidad de Guayabo, por la naturaleza del trabajo y por tiempo establecido se centrará en la actividad económica relacionada o vinculada con el hospedaje, ya que, permite aumentar la posible estancia de los visitantes.

Para Calderón y Arroyo (2023, p.16), el turismo solo contribuirá al desarrollo de las comunidades locales si se da prioridad a dicha comunidad local, en la que se deben incluir tanto a la ciudadanía como a los propietarios de negocios. Se relacionan directamente con la actividad turística, en la elaboración de los planes de gestión turística. Una prioridad que implica la identificación y reconocimiento de sus intereses y su participación pública en la discusión y aprobación de dichos planes de gestión.

Según, el Instituto Costarricense de Turismo (ICT, 2022-2027,), el turismo continué siendo una actividad reconocida como potenciador económico en el país donde, además, de valorar y potenciar el valor natural, cultural y humana debe continuar siendo una actividad inclusiva, resiliente donde se generan encadenamientos de servicios con innovación de calidad y que brinden seguridad al visitante tanto local como extranjero, para que puedan disfrutar del país y su esencia.

En el “Plan de gestión integral del destino turístico Turrialba” El Cantón cuenta con 26 empresas que se dedican al hospedaje-alojamiento cabe recalcar que es en el año antes mencionado, lo anterior en cuanto a la oferta y demanda es de 380 habitaciones para la actividad de hospedaje-alojamiento en el sector de Turrialba (ICT 2019-2022, p.14).

Conviene subrayar que este trabajo busca indagar la oferta de hospedaje-alojamiento con la que se cuenta actualmente en la zona desde un enfoque sostenible con base a lo anterior se procede con la formulación del problema, con estos términos se plantea el problema que da paso a este TFG. Dicho lo anterior, se formula de esta manera: ¿Cuál es el

desarrollo turístico desde indicadores socioeconómicos del Distrito de Santa Teresita, Turrialba en la comunidad de Guayabo a partir de la actividad relacionada con el hospedaje-alojamiento, durante el periodo de julio a noviembre del 2024, con un enfoque de sostenibilidad?

En contraste con lo anterior y con el planteamiento del problema ya establecido se elabora la investigación con la contribución de la justificación que se presenta a continuación.

Justificación

Para Bernal (2016, p.138), toda investigación está orientada al conocimiento o a la solución de algún problema; por consiguiente, es necesario justificar, o exponer, los motivos que merecen este TFG.

Por lo tanto, se realizará una justificación práctica, ya que, para Bernal (2016, p.138), se considera que una investigación tiene una justificación práctica cuando su desarrollo ayuda a resolver un problema, o por lo menos propone estrategias para aplicarse, contribuirán a resolverlo.

El trabajo final de graduación (TFG) pretende identificar el desarrollo desde indicadores socioeconómicos del Distrito de Santa Teresita, Turrialba en la comunidad de Guayabo desde la actividad relacionada con el hospedaje-alojamiento, de julio a noviembre del 2024.

Según, Arroyo y Calderón (2023), el establecer indicadores socioeconómicos van a permitir mejorar progresivamente la gestión y planificación del desarrollo turístico de la localidad antes mencionados, ya que como señala Fontana (2019, p.15) “Los indicadores de gestión del turismo son aquellos elementos que, aplicados de manera sistemática, orientan de manera exitosa la operación de una empresa u organización. Los indicadores del turismo se relacionan con aspectos tales como gestión y la calidad”

Este trabajo es importante porque se busca indagar el nivel de desarrollo en una comunidad que se encuentra dentro de un destino turístico reconocido por el ICT como es Turrialba, pero considerando únicamente las actividades vinculadas al hospedaje-alojamiento, desde un enfoque de sostenibilidad y de acuerdo con los indicadores socioeconómicos establecidos por Arroyo y Calderón (2023) así tener una aproximación del

desarrollo en la comunidad elegida, que pueda ser un insumo más para tomar decisiones relacionadas con desarrollo turístico local.

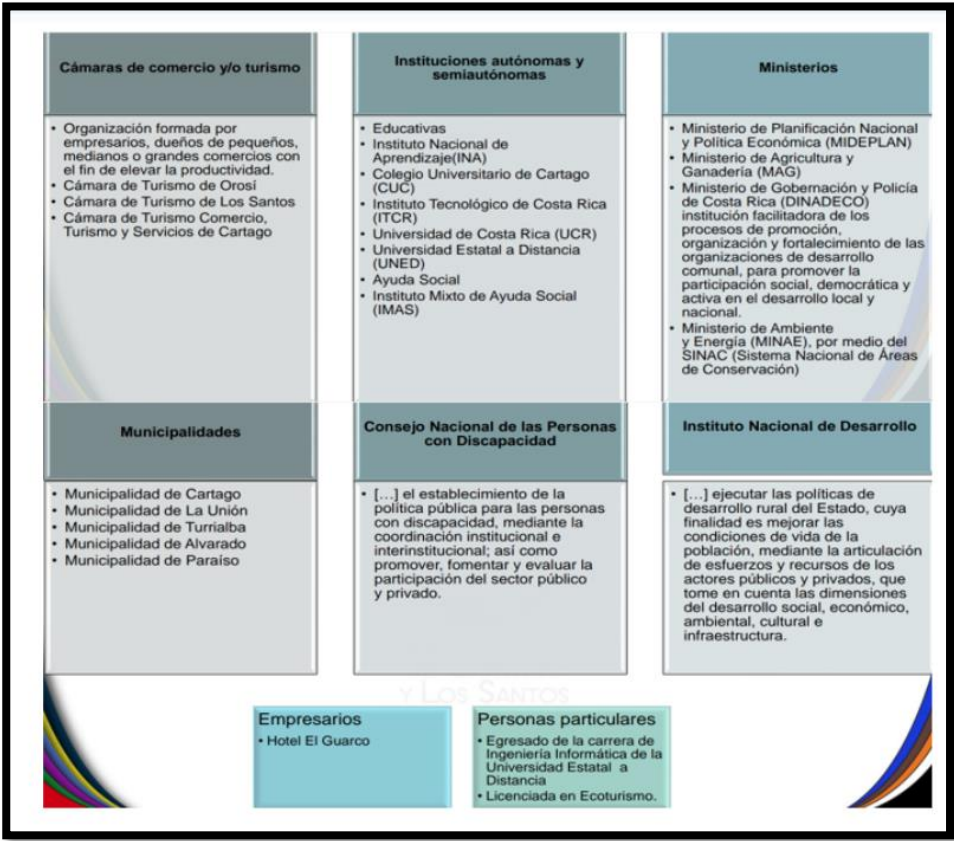
Según lo anterior, este TFG genera información que contribuye en aportar información para fortalecer la planta turística del cantón de Turrialba y por ende de la provincia de Cartago, lo cual, conlleva a pequeña escala impacte en los planes de la gestión turística, es de utilidad determinar las características de la oferta de hospedaje-alojamiento para de esta manera generar acciones para fortalecer lo existente o crear lo que no existe así ir generando mejores condiciones para fortalecer el destino turístico.

La finalidad de este proyecto es poder contribuir a la comunidad de Guayabo, con información sobre el desarrollo desde los indicadores socioeconómicos en el Distrito de Santa Teresita Turrialba. Restringir la generación de información a la actividad económica generada por el hospedaje-alojamiento, que contribuye y aporta infraestructura para aumentar la estadía de los visitantes, lo que promueve el desarrollo económico local.

Esto genera empleo porque el servicio de hospedaje- alojamiento requiere mano de obra local implica dinamización por el incremento de ingresos en los negocios locales y los servicios turísticos, ya que, los visitantes suelen gastar no solo en hospedaje- alojamiento, sino también en alimentación, transporte y otras actividades locales.

El aporte principal a nivel teórico y metodológico, es que viene a utilizar un instrumento de medición realizado por personas estudiantes de la carrera de Gestión del Turismo Sostenible y que ha sido validado por comisión técnica del Anillo Turístico de la provincia de Cartago y Los Santos, la cual, se encuentran representadas instituciones vinculadas al desarrollo turístico de la región central, tales como: Municipalidades, Universidades, Ministerios, Cámaras de Comercio y Turismo, entre otras, debido a que dicho instrumento, se transforma en una herramienta para medir y entender de una manera concreta el comportamiento de una localidad, en la cual se desarrolla una actividad turística que contribuye al desarrollo de un cantón. Tal como se detalla en la siguiente figura:

Figura 3. Representación institucional del Anillo Turístico de la Provincia de Cartago y los Santos



Nota:

Coordinación de la Comisión Técnica (agosto, 2024)

Objetivos

En esta sección se presenta los objetivos relacionados con el proceso de investigación, para Bernal (2016, p.126) la definición de los objetivos determina el rumbo de la investigación que va a realizarse, estos deben ser claros, precisos, realistas y alcanzables para evitar confusiones, en virtud de esto se plantean los siguientes objetivos:

Objetivo General

Describir el desarrollo turístico desde indicadores socioeconómicos del Distrito de Santa Teresita, Turrialba en la comunidad de Guayabo a partir de la actividad relacionada con el hospedaje- alojamiento, durante el periodo de julio a noviembre del 2024, con un enfoque de sostenibilidad.

Objetivos específicos

Identificar las características de las empresas, emprendimientos relacionados con la actividad de hospedaje-alojamiento en el Distrito de Santa Teresita, Turrialba en la comunidad de Guayabo, de julio a noviembre del 2024.

Determinar la calidad del servicio de hospedaje-alojamiento presentes en el Distrito de Santa Teresita, Turrialba en la comunidad de Guayabo, de julio a noviembre del 2024, a partir de los registros relacionados con patentes y certificaciones.

Establecer las características de las personas empleadas en empresas, emprendimientos relacionados con la actividad de hospedaje-alojamiento en el Distrito de Santa Teresita de Turrialba en la comunidad de Guayabo durante los meses de julio a noviembre de 2024.

Antecedentes

Campos- Céspedes (2015), menciona los antecedentes como herramienta para apoyar la defensa de la investigación y su formulación; para demostrar que se hizo una revisión exhaustiva de lo relacionado con la investigación que se propone y conocer las investigaciones anteriores para comprender el estado actual a nivel mundial y nacional.

Se procedió a consultar las bases de datos del SIBDI TEC, bases de datos abiertas y suscritas del TEC, entre las más consultadas se encuentran, Digitalia, JSTOR, ProQuest Central.

Adicionalmente, se consultaron los catálogos institucionales del Instituto Tecnológico de Costa Rica (Catalogo SIBITEC), Universidad Estatal a Distancia (Catalogo en línea de la UNED), Universidad de Costa Rica (OPAC Catalogo público)

En el siguiente apartado se recopilan documentos internacionales como artículos de revistas, tesis, proyectos de graduación y libros del 2014 al 2024, que guardan relación directa o indirecta con el tema, el problema y los objetivos del presente TFG.

Antecedentes internacionales

A nivel de antecedentes internacionales, se realizó una revisión bibliográfica que inicia en 2014 al 2024, identificando 13 fuentes bibliográficas relacionadas directa o indirecta con el tema, problema y objetivos planteados.

A continuación, se procede a describir dichos antecedentes por orden cronológico, en primer lugar, tenemos:

El artículo denominado ***Análisis Socioeconómico del turismo en el cantón Esmeralda Ecuador***, de Bustos Gámez y Oyarvide Ibarra (2017), en este trabajo se habla de la actividad turística y [...] el impacto positivo de cada actividad sobre todo en términos económicos y de generación de empleos (Bustos & Oyarvide 2017, p.9).

Dentro de la metodología utilizada fue el análisis e interpretación de datos y estudio de mercado. Según el análisis, la mayoría de estos locales no viven de la prestación de servicios turísticos, ya que cuentan con ingresos por otro lado porque la situación económica no permite vivir de un solo ingreso (Bustos & Oyarvide 2017, p.11), de donde se demuestra el valor de las actividades turísticas como actividad complementaria.

Adicionalmente una dentro de los hallazgos y conclusiones reseñados por Bustos y Oyarvide, se tiene lo siguiente:

Hoy el turismo es una de las principales industrias a nivel global se diferencia entre turismo de masas o un grupo de personas (operador turístico) y el turismo que ejercen individualmente, los viajeros que deciden hacer la actividad e itinerarios sin intervención.

Se llegará a conocer la realidad sobre la actividad turística del lugar en estudio, así como la parte social, cultural, económica y política para aplicar estrategias correspondientes para el desarrollo (Bustos & Oyarvide pp. 3-12).

En segundo lugar, en el artículo cuyo título es ***Turismo rural comunitario: una alternativa para el desarrollo socioeconómico de la comunidad. El Ostional, San Juan del Sur, Rivas, Nicaragua*** de Arróliga, Montenegro y Zamora Jarquín (2020), en este trabajo se menciona que [...] el turismo rural comunitario es una alternativa para el desarrollo socioeconómico de las comunidades ya que, el turista al movilizarse a un lugar de su entorno habitual demandará alimentos, bebidas, alojamiento, guías turísticos y recreación, esto enlaza con el incremento de ingresos económicos.

La metodología que se utiliza es de vigilancia en las comunidades, encuestas, y un análisis que permitió decir que los habitantes no viven de sus ingresos por la actividad turística a su vez los hallazgos y las conclusiones que se señala Arróliga .Montenegro y Zamora Jarquín (2020), se obtiene que: La comunidad rural se organiza para ofrecer

servicios y controlar el ingreso obtenido de estos, modelo integrado desarrollado en la comunidad contribuyendo a generar beneficios sociales y económicos a todos los integrantes de la comunidad (pp. 2-8).

En tercer lugar, se tiene, el artículo nombrado ***Plataformas Digitales en los servicios de para hotelería del Distrito Turístico, cultural e histórica de Santa Marta, Colombia*** de Escobar, M. & Pérez. M. y Medina. M (2023), en este trabajo habla de [...] las plataformas digitales como requerimiento tecnológico y para la demanda del alojamiento emergente considera dos ámbitos de aplicación claramente diferenciados (p.259).

En la metodología usada, es de interpretación teórica, estadística descriptiva, revisión de datos en plataformas digitales. Los hallazgos y conclusiones mencionados por Escobar, M. & Pérez. M. y Medina. M (2023) son los principales factores que influyen a la hora de utilizar las plataformas tecnológicas en una experiencia turística para la reserva de hoteles y equipamiento de turismo se agrupan con los encargados del alojamiento (p.262).

La época de la digitalización, en los servicios los que provienen de hotelería informal requieren de estrofas medios digitales para dar visibilidad a los servicios que ofrecen y así posicionar los establecimientos de alojamiento o marca publicitario marketing

El carácter humano del turista, que despierta la necesidad de satisfacer sus requerimientos personales, y el otro se ubica en el ámbito tecnológico el sector turismo no puede obviar la innovación informática en cuanto a mejores condiciones de habitabilidad y alojamiento. (p.p.259-266).

En cuarto lugar, ***Desarrollo local y turismo. El impacto socioeconómico de la comunicación digital en Portugal***, de (Valeriano, Piñeiro. N. y Serra, & Paulo, Rafael, 2017), este artículo habla de cómo la industria del turismo está experimentando un lugar de magnitud prominente en el entramado socioeconómico en el desarrollo turístico en muchos países.

Se empleo la metodología de análisis de contenido textual en medios de comunicación e internet, lo que determinó según hallazgos y conclusión determina lo siguiente:

El turismo natural y cultural como uno de los hallazgos más notables de este estudio este hecho es considerable desde el punto de vista masivo que experimenta el sector en los últimos años (pp.1525- 1527).

En quinto lugar, el artículo designado como ***Efecto de los factores socioeconómicos en la inseguridad social en Ecuador***, de Zumba, Escalada. y Vega González., 2024, E, (2024), señala que el efecto de los factores socioeconómicos en la inseguridad social en Ecuador determina los mismos que inciden en la evolución de las tasas de inseguridad en ese país.

La metodología que se utiliza es un análisis de datos documental y de registros de seguridad que arrojan resultados y conclusiones que dicen lo siguiente:

Los indicadores socioeconómicos son datos estadísticos que muestran el nivel de confort material, avance y desarrollo de las comunidades, los resultados de esta investigación evidencian los factores socioeconómicos tienen una influencia significativa en los índices de inseguridad en Ecuador en 2024, (pp.281-287).

En sexto lugar el informe titulado ***Turismo con enfoque de género y cadena de valor en los países del Triángulo Norte de Centroamérica*** de Moreno & Molina. y Romero (2021), este trabajo dice que el turismo en Centroamérica es reconocido internacionalmente por su enorme potencial turístico debido a su ubicación geográfica, su dotación de recursos naturales, su clima y su riqueza cultural, que combinan culturas autóctonas, riqueza arqueológica y ruinas antiguas de las culturas mesoamericanas prehispánicas, así como ciudades coloniales de la América española.

Dentro de la metodología utilizada es revisión documental, entrevistas, y análisis de información documental. Según el análisis determino la participación de las mujeres en el sector turismo lo que concluye a través de los hallazgos lo siguiente:

El turismo como actividad económica ha logrado un crecimiento en los países que actualmente conforman la región del Sistema de integración Centroamericana. Desde la óptica de las cadenas de valor en el turismo la pandemia (pp.6-42).

En séptimo lugar, disponemos de la tesis doctoral nombrado, ***El nexo entre turismo, crecimiento y desarrollo Análisis empírico a nivel regional en España económico***. cuyos autores son: Alcalá, Ordoñez, A. y Cárdenas, García P (2024), habla del nexo entre el turismo

crecimiento y desarrollo económico, esto debido a la importancia que tienen los impactos derivados de la expansión del turismo, en concreto, los impactos económicos de dicha actividad, a principios de este siglo comienza a analizarse el impacto de esta actividad en el crecimiento económico.

La metodología usada fue entrevistas, encuestas y análisis documental, en la misma se encontraron hallazgos y conclusiones tales como:

El turismo sostenible busca equilibrar la satisfacción de los visitantes, de forma similar a la relación entre turismo y crecimiento económico, la investigación empírica entre turismo y desarrollo económico también se enfoca de forma mayoritaria un análisis a nivel nacional, siendo reducidos los trabajos que analizan el interior de un país (2024, pp. 28-68).

En octavo lugar, la tesis de licenciatura, cuyo nombre es, ***El análisis de los indicadores "Best Tourism Villages" para el fomento del turismo sostenible en la parroquia El Caramelo*** de, Paspuel (2024), en este trabajo se expone el fenómeno turismo sostenible como desarrollador de integración de la cadena de valor que refiere a la mejora y crecimiento de la industria del turismo en base a el análisis de los indicadores.

Se utiliza la metodología de entrevistas, encuestas y análisis documental, con la misma se encuentran hallazgos y conclusiones que nos dicen lo siguiente:

El turismo sostenible busca equilibrarla satisfacción de los visitantes con la conservación del entorno natural y cultural asegurando un desarrollo económico que beneficie tanto a la población local como a los turistas, sin comprometer los recursos para las futuras generaciones (OMT,2023) Paspuel. (2024).

Se destaca que los pueblos y comunidades dedicadas al turismo pretenden alcanzar un desarrollo turístico sostenible donde se consideren los aspectos ambientales, económicos y sociales (pp.28-68).

En noveno lugar, la tesis nombrada, ***Turismo y las condiciones socioeconómicas de los hogares en la provincia de Chachapoyas,2004-2019***, de Zabarburu, Checan, T (2024), habla de las condiciones socioeconómicas de los hogares en esta provincia y como el turismo se ha visto afectado por la post pandemia covid-19 en cuanto a la contratación de talento humano en el sector.

Se usa la metodología de la literatura, cuestionario, encuesta el método elegido es el cuestionario y la encuesta esta se realizó cara a cara y de manera personal, ya que, de este modo se favorece la tasa de respuestas y de participación.

El análisis documental de fuentes secundarias sobre la economía del turismo y la revisión bibliográfica determinó determinar la relación del turismo sobre las condiciones socioeconómicas el mismo dice lo siguiente:

Y se concluye mencionando que se realizó muestra la variable de la actividad turística y las condiciones socioeconómicas consideradas en el diagnóstico de la actividad. el crecimiento en el flujo de turistas de su principal atractivo turístico (pp.64-71).

En décimo lugar, el trabajo Final de Grado llamado, ***Indicadores de Sostenibilidad Turística*** de Gallego, G.A (2014) señala que [...] en la planificación y gestión, el impacto de la actividad sobre la población local es la preocupación reciente, asociada a la aparición del concepto de desarrollo sostenible con sus tres dimensiones, económica, social y ambiental (pp.2-64),

Se tiene que la metodología señala que se utilizó revisión bibliográfica, cuestionario, encuesta, dentro de los hallazgos y las conclusiones que llega se tiene lo siguiente:

Costa Rica lleva años considerándose como uno de los destinos más importantes en cuanto sostenibilidad y ecoturismo se refiere, prueba de ello son las numerosas investigaciones llevadas a cabo en sus fronteras donde el método creado por Cifuentes ha contribuido a incrementar el estudio de a nivel internacional.

Finalmente consideramos que la administración local debería conocer al detalle el estado de la actividad turística los problemas directos e indirectos conocer elementos como capacidad de carga que ayude a la labor de los gestores turísticos (pp.96).

En undécimo lugar, el estudio de percepción denominado, ***Estudio de percepción: Influencia del turismo de la laguna de Quilotoa en el desarrollo socioeconómico de la comunidad de Quilotoa*** de los actores Yáñez, A & Yabaca, A. y Armendáriz, Navarro, E, habla (2024), habla de [...] la influencia del turismo y el desarrollo socioeconómico como influye en las comunidades principalmente en el desarrollo económico social y ambiental.

Utiliza la metodología de encuesta y revisión teórica, como principales hallazgos se concluye que al aplicar la encuestase detalló que la actividad turística si mejora la calidad de vida de las comunidades y que, si son de beneficio económico, además de que contribuye con la creación de empleos de manera que este trabajo dicte lo siguiente:

Los ingresos que se obtienen con la actividad turística no logran cubrir las deficiencias en los servicios básicos que tiene la comunidad, la falta de apoyo gubernamental agudiza la problemática.

Si bien es cierto que el turismo ha generado fuentes de y oportunidades de empleo en la comunidad. a nivel generacional estas se ven disminuidas para los jóvenes de 48 años en adelante (son los jóvenes hombres y mujeres) quienes ocupan las mayores fuentes de empleo y los que se organizan para generar y administrar las actividades turísticas (pp.11-14).

En duodécimo lugar, el artículo llamado ***Paisaje cultural, percepciones y agentes locales en el desarrollo socioeconómico del territorio*** de Fernández, Cachos (2024), dice que el paisaje natural y cultural son agentes para el desarrollo socioeconómico de un territorio.

Esta labor ha posibilitado el despliegue de nuevos proyectos quedan incorporándola percepción social, la perspectiva del turismo el enfoque de la sostenibilidad.

La metodología utilizada en un instrumento de apoyo metodológico de apoyo a la gestión de los paisajes culturales en la escala local que abarca desde la identificación caracterización hasta la conservación gobernanza

Los hallazgos y conclusiones son: la evolución socioeconómica sostenible basado en el patrimonio y paisaje de manera que se dicta lo siguiente:

Se ha presentado conceptos de territorio, patrimonio y paisajes en la que se ha apreciado una dinámica de convergencia en muchos aspectos de su tratamiento actual según, disposiciones y políticas (pp.105-113).

A manera de síntesis, se establece la siguiente tabla con los antecedentes internacionales que cubren un rango del 2017 hasta el 2024, trabajos académicos que tienen relación con el tema y el problema planteado, nos permiten obtener un estado de la cuestión a nivel de investigación, realizada en Europa, Suramérica y Centroamérica, al mismo tiempo permiten demostrar la viabilidad del TFG que se presenta.

Tabla 1. Antecedentes Internacionales, por tipo, año, y país.

Título	Tipo	Año	País
Análisis socioeconómico del turismo en el cantón Esmeralda Ecuador	Artículo de revista	2017	Ecuador
Turismo Rural Comunitario: una alternativa para el desarrollo socioeconómico de la comunidad de. El Ostional, San Juan del Sur, Rivas Nicaragua	Artículo de revista	2020	Nicaragua
Plataformas Digitales en los servicios de para hotelería del Distrito Turístico, cultural e histórica de Santa Marta, Colombia	Artículo de revista	2023	Colombia
Efecto de los factores socioeconómicos en la inseguridad social en Ecuador	Artículo de revista	2024	Ecuador
Paisaje cultural, percepciones y agentes locales en el desarrollo socioeconómico del territorio	Artículo de revista	2024	España
Turismo con enfoque de género y cadena de valor en los países del Triángulo Norte de Centroamérica	Informe	2021	Centroamérica
El nexo entre turismo, crecimiento y desarrollo económico. Análisis empírico a nivel regional en España	Tesis	2024	España
Análisis de los indicadores "Best Tourism Villages" para el fomento del turismo sostenible en la parroquia El Caramelo	Tesis	2024	Ecuador
Turismo y las condiciones socioeconómicas de los hogares en la provincia de Chachapoyas,2004-2019	Tesis	2024	Perú
Indicadores de Sostenibilidad Turística	Trabajo Final de Grado	2014	España
Estudio de percepción: Influencia del turismo de la laguna de Quilotoa en el desarrollo socioeconómico de la comunidad de Quilotoa	Estudio de percepción	2024	Ecuador

Nota: Elaboración propia (2024)

Antecedentes Nacionales

Seguidamente dentro de los antecedentes nacionales, también se realizó una revisión bibliográfica del 2016 al 2024, identificando seis fuentes bibliográficas relacionadas directa o indirecta con el tema, problema y objetivos planteados.

A continuación, se procede a describir dichos antecedentes por orden cronológico, en primer lugar, el libro, *Estudios Económicos de la OCDE: Costa Rica, de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico* (2023), refiere que [...] reactivar la economía mediante la creación de más empleos, la simplificación de trámites y la digitalización del Estado.

Se manifiesta que la metodología que utiliza se basa en estimaciones actuales de potencial de crecimiento económico, esto se debe a que la económica continúa creciendo, a un ritmo más lento que en 2021.

Dentro de los hallazgos y conclusiones aportadas en este trabajo tenemos que, en Costa Rica, gran parte de la población en edad de trabajar tiene un bajo nivel educativo (inferior a la secundaria superior, lo imposibilita conseguir una mano de obra con nivel educativo adecuado para un mejor desempeño según Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

De manera que concluye lo siguiente:

El desarrollo de talento altamente calificado permite que Costa Rica siga transformando la estructura productiva hacia sectores intensivos en conocimiento y alto valor agregado, además de atraer un flujo importante y estable de empresas (OCDE, 2023.p. 18-73).

En segundo lugar, el trabajo denominado, ***Investigación de Ocio y Turismo Sostenible*** de los actores, Calvo, A.D. & Acuña, S. M. & Fontana, C. Y. y Puertas, M.X (2019), menciona como el desarrollo humano procura una evolución constante.

El desarrollo humano procura una evolución constante tanto en términos de ocio como turísticos, ya que desarrolla e impulsa el crecimiento económico, sobre todo de muchos de los países en vías de crecimiento, donde en la mayor parte de los casos se espera que el principio de sostenibilidad tienda a estar presente desde un primer momento un primerísimo valor en alza Calvo, A.D. et, al. (2019, p.25)

La metodología que se utilizó fue un análisis documental y bibliográfico, junto con la observación, y entrevista semi estructurada. Entre los hallazgos y las conclusiones en este trabajo permiten señalar una de las características del turismo en el país. Acerca de los servicios como los atractivos donde son muy variados y poseen diferentes características entre ellos, a medida que aporta la conclusión siguiente:

Es fundamental que el turismo se desarrolle con una adecuada gestión.

Sobre todo, en cuanto a la planificación de destinos turísticos considerando la capacidad de carga de los sitios más sensibles a la visitación (pp. 25-86).

En tercer lugar, el TFG cuyo nombre es, ***Bolsa de empleo para la Cámara de Turismo de Turrialba*** de Rowe, A. M. (2012), habla de lo difícil que se vuelve para cada empresa predecir los cambios que puedan ocurrir en el entorno, además de las causas que pueden ser externas, organizativas o laborales.

La metodología usada para recopilar datos se encuentran la entrevista, revisión bibliográfica, los hallazgos y conclusiones que aporta este trabajo son los siguientes:

Las características de la población están delimitadas, la dirección de la Cámara de Turismo Turrialba (CATUR) nos dio un panorama de la situación y conformación de las empresas por área considerando las de alojamiento y tour operadoras. Puestos de trabajo directamente relacionados al servicio de alojamiento en Turrialba son: recepcionistas, mucamas, lavandería, mantenimiento, salonereros, bartender, cocineros (chef, cocineros, ayudante de cocina, otros).

De acuerdo con la información recolectada entre las fuentes primarias y secundarias, se puede concluir que existen diversas causas que están provocando que, los empresarios turísticos se les dificulte la consecución de materia personal idónea para los puestos de turismo (pp. 31-94)

En cuarto lugar, otro TFG, ***Proyecto Tour Operadora Yhamöre Turismo Cultural y Rural Comunitario, Monumento Nacional Guayabo y comunidad Colonias Guayabo*** de Córdoba, G. R. (2016), relata [...] del potencial aprovechable que tiene la zona de Guayabo, Turrialba básicamente desde el punto natural y cultural, en este sentido, un proyecto de emprendimiento puede ofrecer al cliente un buen producto, lo anterior si consideramos ese cliente como empresas y pequeños emprendedores que se sientan atraídos por la zona.

Se empleó la metodología de análisis del panorama a tratar, revisión de literatura, entrevistas, fichas técnicas y observación. En este trabajo se presentan hallazgos y conclusiones que aportan lo siguiente:

En el análisis se encuentra, que la zona como tal es el producto mismo que se ofrece tanto al visitante como a un futuro cliente o empresa o pequeño empresario que vean el potencial atractivo de dicho destino.

De manera que se pretende que la comunidad surja en el mercado turístico, no sólo como sitio de paso hacia el Área de Conservación del Monumento Nacional Guayabo, sino situar la zona en el mapa y dar a conocer al público así mismo conocer cada característica de cada una de las fases de la propuesta, desde su desarrollo operación o propuesta de mercado (2016, p.18-85).

En quinto lugar, el TFG ***Asesoría para la mejora en la operación y servicio al cliente de la finca Villa de Luz en Santa Teresita de Turrialba, durante el segundo semestre de 2019***, de Rodríguez, M, A. y Aguilar, R, K. (2019), este trabajo expone la asesoría para la mejora en el servicio al cliente en una finca de agroturismo.

Dentro de la metodología utilizada fueron las técnicas de observación, encuesta, cuestionario y revisión bibliográfica, según lo anterior tenemos lo siguiente:

La actividad económica de mayor importancia en este cantón se encuentra en el sector terciario, es decir, el conjunto de actividades debe servicios como: comercio, Hospedaje-alojamiento, restaurantes, transportes, servicios financieros y administración pública. (pp.16-39).

En sexto el TFG, ***Caracterización de la planta turística de los cantones de Cartago, Paraíso, Jiménez Turrialba y Alvarado de la Provincia de Cartago durante los meses de febrero a mayo del 2022 desde la gestión sostenible de destinos***, cuyos autores son, Bonilla, B, M. & Gómez J, R. y Ruiz, U, Y (2022), este trabajo busca conocer información que[...] permita generar parámetros referenciales para instituciones públicas o empresas privadas para la toma de decisiones, en cuanto a desarrollos turísticos.

La metodología utilizada es análisis de información, revisión bibliográfica, entrevistas telefónicas estructuradas y guías de observación, en estas técnicas se detecta que la Municipalidad de Turrialba comparte documentación de inventarios de la planta turística del cantón esto en el año 2020. En conclusión, señala lo siguiente:

En tercer lugar, del Cantón de Turrialba están los distritos de Pavones y Santa Teresita, con una capacidad baja representada por un 14,28 % del desarrollo económico, articulado con servicios de hospedaje-alojamiento los Indicadores socioeconómicos para dimensionar el desarrollo turístico local (pp.164

Es un procedimiento social que afecta a la interacción con el territorio y las condiciones de las acciones y los factores establecidos para una estructura social, económica y territorial, por lo que se trabajarán elementos socioeconómicos como: empresa, emprendimientos, Recursos Humanos y el acceso a mercados y se puedan evaluar e informar a las entidades superiores al turismo. (pp.36-165).

En séptimo lugar, ***Indicadores socioeconómicos para dimensionar el desarrollo turístico a nivel local*** que corresponde a un TFG de Arroyo, V, E. y Calderón, O, M. (2023),

este trabajo habla de cómo un procedimiento social afecta a las maneras de interactuar con todo el territorio y las condiciones de las acciones y los factores establecidos para una estructura social, económica y territorial, por lo que se trabajarán elementos socioeconómicos.

Se utilizó la metodología de revisión bibliográfica, entrevista, recolección de datos por grupos de enfoque es importante seguir procedimientos que arrojan estos: como resultado y conclusión se identifican socioeconómicos que permitan establecer criterios técnicos que conlleven empresas, emprendimientos, cadenas, relacionados con actividades turísticas (pp.43-72).

Se logra recopilar en búsqueda realizada en repositorios institucionales del ITCR, UNED y UCR, guardan correspondencia con el tema, problema y objetivos planteados.

Tabla 2. Antecedentes nacionales, por tipo, año

Título del antecedente	Tipo	Año
Estudios Económicos de la OCDE: Costa Rica 2023	Libro	2023
Investigación de Ocio y Turismo Sostenible	Artículo	2019
Bolsa de empleo para la Cámara de Turismo de Turrialba	Trabajo Final de Grado	2012
Proyecto Tour Operadora Yhamöre Turismo Cultural y Rural Comunitario, Monumento Nacional Guayabo y comunidad Colonias Guayabo	Trabajo Final de Grado	2016
Asesoría para la mejora en la operación y servicio al cliente de la finca Villa de Luz en Santa Teresita de Turrialba, durante el segundo semestre de 2019	Trabajo Final de Grado	2019
Caracterización de la planta turística de los cantones de Cartago, Paraíso, Jiménez Turrialba y Alvarado de la Provincia de Cartago durante los meses de febrero a mayo del 2022 desde la gestión sostenible de destinos.	Trabajo Final de Grado	2022
Indicadores socioeconómicos para dimensionar el desarrollo turístico a nivel local	Trabajo Final de Grado	2023

Nota: Elaboración propia (2024).

La revisión bibliográfica realizada en el presente apartado permite de manera clara establecer la viabilidad de la propuesta construida como TFG dentro de la Práctica de Especialidad en Turismo dentro de la carrera de Gestión del Turismo Sostenible.

CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL

En el siguiente apartado se delimitará la perspectiva teórica o marco conceptual sobre el que se fundamenta TFG, cuyo objetivo es general. describir el desarrollo turístico desde indicadores socioeconómicos del Distrito de Santa Teresita, Turrialba en la comunidad de Guayabo a partir de la actividad relacionada con el hospedaje-alojamiento, durante el periodo de julio a noviembre del 2024, con un enfoque de sostenibilidad.

Por lo tanto, según señala Campos-Céspedes (2015) citando a (Lozano y Mercado 2009, p.56), es un conjunto de constructos (conceptos) definiciones y proposiciones relacionadas entre sí, que presentan un punto de vista sistemático del fenómeno, especificando relaciones entre las variables, con el objeto de explicar y predecir fenómenos está estrictamente relacionado con el problema, el cual es, ¿Cuál es el desarrollo turístico desde indicadores socioeconómicos del Distrito de Santa Teresita, Turrialba en la comunidad de Guayabo a partir de la actividad relacionada con el hospedaje-alojamiento, durante el periodo de julio a noviembre del 2024, con un enfoque de sostenibilidad?.

En virtud de lo anterior, se plantea la siguiente perspectiva teórica, que nos permite abordar el problema y alcanzar el objetivo general.

En primer lugar, el TFG parte de una definición y comprensión del desarrollo turístico y la sostenibilidad acorde con el desarrollo sostenible, la agenda 2030 y sus respectivos objetivos. La construcción de apartado guarda correspondencia con la revisión de los antecedentes internacionales como nacionales. Una de las primeras categorías que se plantea es la siguiente:

Desarrollo Turístico

Existen diversas maneras de comprender el desarrollo desde una perspectiva económica, existen diversas teorías sobre el mismo, para efectos del presente TFG se parte de la comprensión genérica de Barten, (2024), se basa en actividades que enlazan en el sector turismo para generar economía en la zona donde este se desarrolla de manera que logra una gran posición en el mercado turístico, para Arroyo-Valle & Calderón- Orozco (2023, pp. 25-27), tiene que ver con todo aquel desarrollo que implican las actividades económicas del sector turismo, aportan a la economía y a la sociedad, pues generan empleo, exportación,

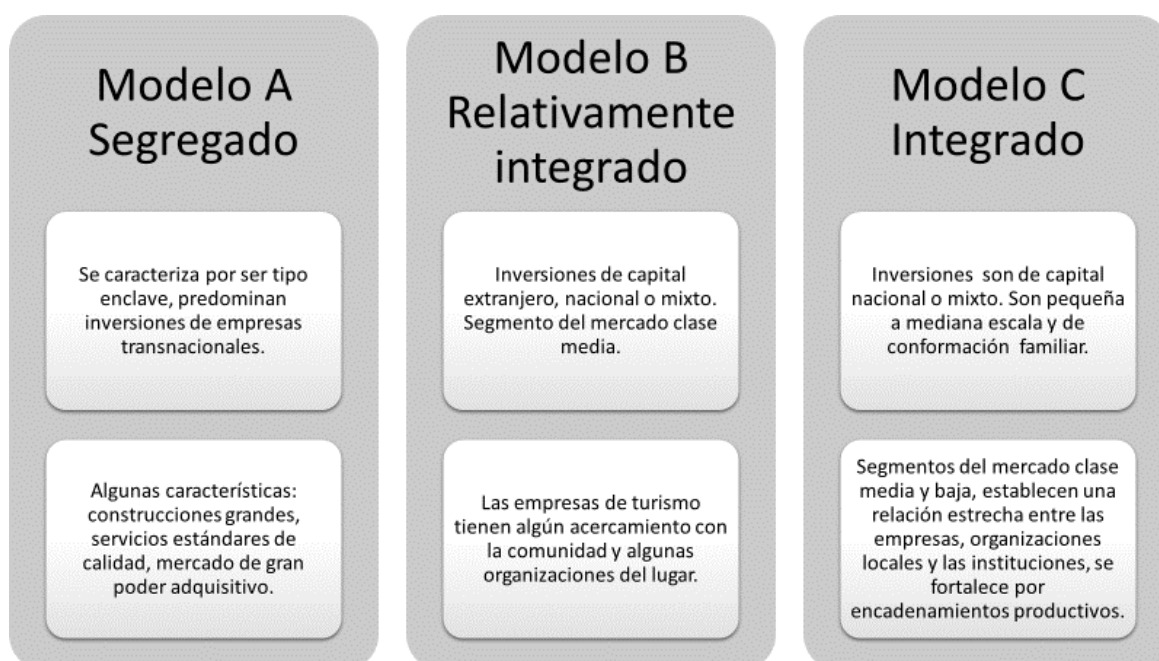
incentivos, entre otros. A la vez, ese desarrollo se asocia con emprendimientos y empresas que se desenvuelven en cierta área, tiene que ver con ese motor desarrollo local.

Como subcategoría, se establece como relevante para el marco referencial, los modelos de desarrollo turístico.

Modelos del desarrollo turístico

Para Fontana-Coto (2019, pp.24-30), define un modelo turístico como el conjunto de la oferta de un destino, caracterizado por diversas formas, considerando elementos como la infraestructura pública y privada, la inversión, comportamientos de consumo y perfil del turista. Establece una tipología de modelos: segregado, relativamente integrado el integrado.

Figura 4: Tipología de modelos de desarrollo



Nota: Elaboración propia a partir de Fontana-Coto (2019, pp.25-26)

Tomando en cuenta lo anterior, se infiere que el desarrollo turístico, consiste en un conjunto de actividades económicas que se encuentran en expansión en el territorio nacional, que como indica Fontana-Coto (2019) se caracteriza por su volatilidad y fragilidad, debido a la interacción de diversos factores naturales, políticos y económicos.

Dimensión socioeconómica del desarrollo turístico

En Costa Rica, el desarrollo y el mejoramiento del turismo han crecido en la demanda, que se traduce en mayores beneficios socioeconómicos para todo el país, después

de 1993 el turismo como actividad económica se transforma en la primera fuente de ingresos al desplazar al banano y al café. Para medir la dimensión socioeconómica del desarrollo turístico, se entenderá por la presencia o ausencia de indicadores planteados por Arroyo-Valle & Calderón- Orozco (2023) y al comprender dicha dimensión como,

Se sitúa como un procedimiento social que afecta a las maneras de interactuar con todo el territorio y a las condiciones de las acciones y los factores establecidos para una estructura social, económica y territorial, por lo que se trabajarán elementos socioeconómicos como: Empresas, emprendimientos. Recursos humanos y el acceso a los mercados. (Arroyo-Valle & Calderón- Orozco, 2023, p.43)

Indicadores socioeconómicos

Para Arroyo-Valle & Calderón- Orozco (2023), logran identificar los siguientes y que dan como origen un cuestionario validado por un conjunto de instituciones y organizaciones que tienen incidencia en el desarrollo turístico de la región central del país.

Tabla 3. Indicadores de la dimensión socioeconómica

Indicadores	Descripción
Datos de las empresas, emprendimientos y otros	Recopilan datos generales relacionados con: Nombre de la empresa, emprendimiento u otro, fecha de inicio de operación, ubicación de la empresa, si el negocio es familiar o corporativo, la actividad que realiza la empresa o emprendimiento, si forma parte de un clúster o asociación y su nombre.
Calidad de los servicios	Recopilar información sobre Patentes y Certificaciones vinculadas al turismo. Patentes como: Permiso de Uso de Suelo, Patente Municipal, Registro en Seguro Social, Registro en el Instituto Nacional de Seguros (INS), Permiso de Funcionamiento del Ministerio de Salud, Registro de Marca o Nombre Comercial, Registro como Contribuyente a Hacienda, Fondo de Desarrollo Social y Asignación a Familiares (FODESAF), Impuesto a las Sociedades, Certificación de estar inscrito en el Ministerio de Industria y Comercio (MEIC) y otros. Certificaciones: Declaratoria Turística, Certificación de Sostenibilidad Turística, Red Sofia, Costa Rica Artesanal, Carbono Neutralidad, Registro PYMES, Certificado Veterinario de Operación (CVO), Bandea Azul Ecológica y otros.
Características generales sobre las personas empleadas	Cantidad de personas que laboran en la empresa, tipo de contrato bajo el cual se establece la relación laboral, nivel de escolaridad.

Nota: Arroyo-Valle & Calderón- Orozco (2023)

Actividades Turísticas

El desarrollo turístico tiene que ver con todas aquellas actividades de índole económica que se despliegan en un país, provincia, distrito e inclusive en una localidad.

Existen tres modelos para realizar una caracterización del tipo de desarrollo junto con la dimensión socioeconómica permite una comprensión del turismo más integral.

Un aspecto relevante es denominar esas actividades económicas para Bonilla-Bustos, Gómez-Jiménez & Ruiz-Umaña (2022, p.70) citando a ILCA (2014, p.18), las definen como todas aquellas actividades económicas que se desarrollan dentro de un territorio con potencial turístico, tomando en cuenta que el atractivo no sea completamente extraordinario, si no que contempla otras características como pueden ser los aspectos culturales, gastronomía, identidad, artesanías que se desarrollan en un entorno rural.

Hospedaje- Alojamiento y subcategorías

Según Arce-Porras (2016, p. 32), la legislación nacional contempla que las empresas de hospedaje turístico se relacionan con el trabajo realizado en hoteles, apartahoteles, bóteles, pensiones, albergues, villas, hoteles boutique y posadas de turismo rural comunicatorio, en empresas especializadas en recibir turistas y cobrar por esos servicios.

Debido a la globalización, se ha diversificado el concepto de hospedaje por alojamiento,

[...] que incluye en el sector turismo empresas como tiempo compartido y casas de habitación que ofrecen, ya sea de forma completa o parcial para uso turístico. Ejemplo de ellos lo dan las empresas globales como Airbnb y Booking, entre otras, que ofrecen empresas de alojamiento. (Arce-Porras, 2016, p.32-33).

Tabla 4. Subcategorías de Hospedaje- Alojamiento

Subcategoría	Definición
Hotel	Según ICT, (2012), son establecimientos comerciales que, de forma profesional y habitual, prestan servicios de hospedaje y restaurante ya sea, habitaciones o apartamentos con o sin otros servicios complementarios.
Logde	Según Ureña (2021), señala que los Lodge, están ubicados regularmente en zonas rurales construidos de una forma sustentable, dedicados especialmente para el descanso y el desarrollo de actividades recreativas.
Albergue	Quesada (2017), son establecimientos conformados por un máximo de siete unidades habitacionales, cada una compuesta por un dormitorio y baño privado. Sus características de diseño están de acuerdo con su especialización.
Posada	Arce (2016), como el establecimiento con tres habitaciones y baño privado y puede proveer servicio de alimentación y por lo general se encuentra en un entorno rural.
Motel	Arce (2016), un establecimiento de hospedaje de paso, con un servicio de 24 horas, contempla dormitorio y baño propio.
Camping	Según ICT (2012), son espacios de terreno debidamente delimitados, dotados y acondicionados, destinados a facilitar a las personas de modo habitual y mediante el pago de un precio estipulado, un lugar para hacer vida al aire libre durante tiempo limitado con fines vacacionales turísticos.

Cabañas	Según arce (2016), son establecimientos que brindan hospedaje por una tarifa diaria, conformado por un grupo homogéneo de al menos siete unidades habitacionales, cada una con baño privado, dormitorio, sala, comedor y cocina.
Cama de casa de familia	El hospedaje en hogares se considera un alojamiento en habitación o residencia, con o sin comidas, pagando un precio, en edificio con características estéticas propias de la arquitectura tradicional popular de la zona donde se ubique y reúne instalaciones y servicios mínimos.
Condominio/ Apartahotel	Arce (2016), como el establecimiento conformado por una habitación y baño privado que brinda una tarifa diaria y que ofrece servicios de cafetería, restaurante y bar.

Nota: Bonilla-Bustos, Gómez-Jiménez & Ruiz-Umaña (2022, pp.76-77)

Plataformas digitales

Para Escobar Borja, Mercado Pérez, & Cormane Medina (2024), indican entre las principales plataformas relacionadas con el servicio de hospedaje- alojamiento y que se transforman en herramientas digitales, [...] afianzan el uso de herramientas digitales en los servicios hoteleros a nivel mundial están Bestday, Hotels.com, Trivago, Despegar.com, Booking.com, Airbnb, Expedia, entre otras. (Escobar -Borja, Mercado -Pérez, & Cormane -Medina (2024, p.261)

En los últimos 30 años para Escobar- Borja et al (2024), la digitalización de los servicios hoteleros, tienen otro tipo necesidades.

[...] a requieren tener presencia en la web, donde pueden dar visibilidad a los servicios que ofrecen, posicionar sus establecimientos de alojamiento como marca publicitaria y desarrollar campañas de marketing centradas en la satisfacción de las necesidades particulares de los temporadistas. Para ello, las plataformas digitales centradas en ofrecer servicios de alojamiento son una necesidad latente en la sociedad moderna, pues, a diario, los gestores de operaciones electrónicas apuntan a la proliferación de estrategias y herramientas de interacción que fomenten la presencia de clientes potenciales en las redes. (Escobar- Borja et al ,2024, p.265)

Algunas plataformas digitales relacionadas con servicios de alojamiento se encuentran las siguientes:

Tabla 5. Plataformas Digitales

Subcategoría	Descripción
Airbnb	Esta empresa estadounidense presta sus servicios en una plataforma digital centrada en ofrecer condiciones accesibles para alojar a personas en varias ciudades del mundo. En la plataforma de Airbnb se ilustran, por medio de ejemplos, las tendencias de los anfitriones; información concerniente a la programación del sitio o sobre la visibilidad, que les permitirá a los temporadistas contar con guías para tomar fotografías; las características de accesibilidad; las políticas de cancelación adecuadas a cada caso específico; descripciones ofrecidas en los anuncios hechos y consejos para crear direcciones web de los establecimientos de alojamiento de personas.
Trivago	Esta es una empresa de tecnología alemana que ofrece servicios especializados en los ámbitos del hospedaje y de la metabúsqueda de información relacionada con el sector turístico. La plataforma permite, además, identificar los precios reales directamente señalados en las páginas principales de los hoteles para los casos en los que se aplica la reservación directa.
Booking.com	Esta es una plataforma digital centrada en desarrollar un metabuscador para reservas de alojamiento, al mismo tiempo que permite desplegar un agregador de tarifas de viaje. En este contexto, Booking.com es una plataforma digital centrada en el desarrollo de una tecnología de dos caras, por cuanto, según Flores et al. (2020), sus operaciones se centran en atender a dos tipos de usuarios: por un lado, los oferentes de los establecimientos de hospedaje, y, por el otro, los demandantes de los servicios de alojamiento.
Hoteles.com	Se define como una web digital que facilita la reservación de hoteles. Fue lanzada al mercado del turismo en 1991 por Bob Diener y David Ritman. Archila y Gómez (2015) señalan que la aplicación de Hoteles.com incorpora a los canales de reserva las llamadas telefónicas, de tal forma que su propósito de servicio de reserva de alojamiento se desarrolla por medio de la web y del móvil. Hoteles.com les ofrece a sus usuarios el conocimiento y la reserva de hoteles en zonas específicas, la gestión de precios y una galería de fotografías que fortalece la decisión que puedan tomar sobre la elección correcta
Despegar.com	Es una empresa argentina fundada en 1999, posicionada en la industria turística latinoamericana a lo largo de los años. Las funciones que presenta la plataforma agrupan servicios de atención al cliente de manera personalizada por medio de su App móvil, en la que los turistas pueden acceder a información relacionada con sus reservas de vuelo, hotel y actividades; comunicación telefónica con la empresa utilizando Wi-Fi o datos móviles; detalle de los pasajes y otros servicios contratados sin necesidad de tener conexión a internet.
Expedia	El mercado meta de la compañía apunta a la atención de los temporadistas (cliente 1), establecimientos de alojamiento (cliente 2), aerolíneas (cliente 3) y desarrolladores web que abastecen el requerimiento de soporte a la plataforma que ofrecen. Se define como una agencia de viajes en internet. Tiene su origen en 1996, cuando fue desarrollada como plataforma digital por Rich Barton y Lloyd Frink como parte de su trabajo realizado para la compañía Expedia Group. Gómez (2017) sostiene que la empresa inicialmente se dedicó a la venta de boletos aéreos, lo cual despertó la necesidad de aumentar su funcionalidad incorporando nuevos servicios, como lo son las reservas de alojamiento, la renta de vehículos, los paquetes turísticos vacacionales y otros.

Nota: Elaboración propia a partir de Escobar Borja et al (2024, pp. 266-275)

Sostenibilidad

El desarrollo turístico conlleva a partir de múltiples acuerdos lograr un desarrollo sostenible a partir de la interacción y equilibrio de tres ámbitos de la sostenibilidad: participación y equidad, ambiental y la económica, tal y como señala Solís-Rosales (2017).

Según (Caravaca,2020, p.2), tomando como referente lo que indica Organización Mundial del Turismo (OMT), indica que el desarrollo sostenible en el turismo atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras a la vez que protege y

fomenta oportunidades para el futuro. El desarrollo sostenible en el turismo como ente de la gestión de todos los recursos que logren satisfacer las necesidades económicas, sociales y ambientales (p.2).

A continuación, se ilustran estos indicadores básicos para el desarrollo sostenible del turismo:

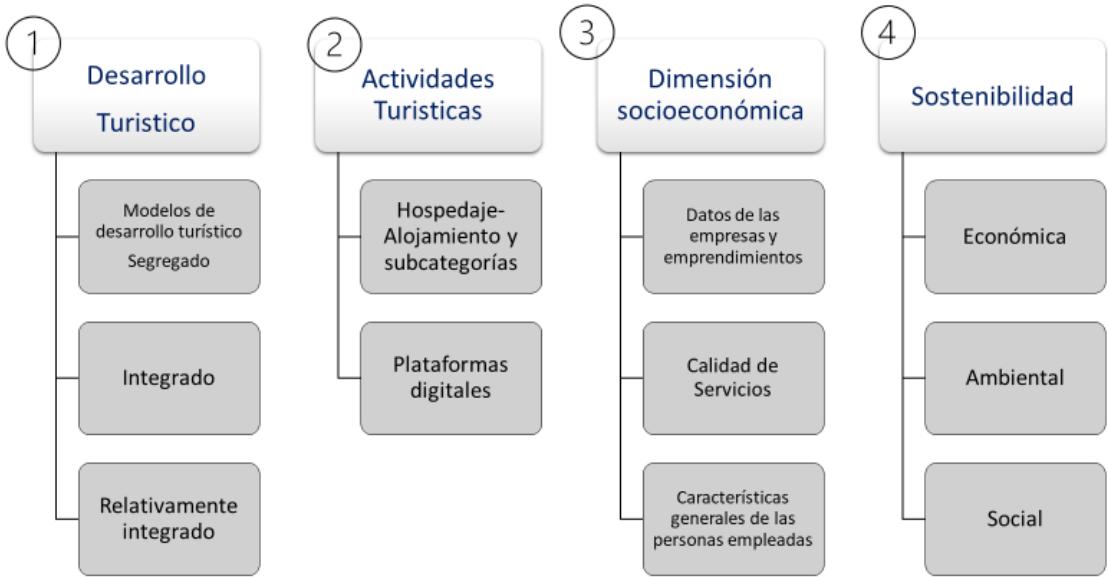
Tabla 6. Dimensiones de la sostenibilidad.

Dimensión	Descripción
Participación social y equidad	Requiere la participación de la ciudadanía, vinculación entre el sector público y privado, para garantizar los derechos básicos que tiene el ser humano a salud, educación y oportunidades para su pleno u óptimo desarrollo.
Ambiental	Refiere a las acciones que se deben cambiar para minimizar y mitigar el impacto en el patrón de consumo y utilización de los recursos naturales.
Económica	Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza

Nota: Elaboración propia (2024). a partir de Solís-Rosales (2017)

El marco referencial del TFG parte de cuatro grandes constructos teóricos que permiten interpretar el desarrollo turístico de Distrito de Santa Teresita, Turrialba en Guayabo, en el segundo semestre del 2024, tal y como se ilustra en la figura 5,

Figura 5: Mapa Conceptual del Marco Referencial



Nota: Elaboración propia (2024).

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO

En esta sección se define el tipo de investigación que se desea desarrollar, se elegirá considerando el objetivo, el problema, recapitulado es, describir el desarrollo turístico desde indicadores socioeconómicos del Distrito de Santa Teresita, Turrialba en la comunidad de Guayabo a partir de la actividad relacionada con el hospedaje-alojamiento, durante el periodo de julio a noviembre del 2024, con un enfoque de sostenibilidad, el objetivo responde al siguiente problema de ¿Cuál es el desarrollo turístico desde indicadores socioeconómicos del Distrito de Santa Teresita? señala Bernal (2016, p. 143) que la selección del tipo de investigación conlleva una concepción epistemológica y filosófica de la persona que realiza la investigación.

Hernández, Fernández, Baptista (2014, p. 162) los autores señalan que el marco metodológico hace referencia a los procedimientos a seguir para lograr los objetivos, de forma correcta y satisfactoria, esta es la estructura que permitirá interpretar los resultados según el problema a investigar.

Enfoque del proyecto

Para poder resolver el problema planteado es necesario conocer el enfoque que en este caso es mixto ya que, requiere de un análisis de la información recabada en cuanto al objeto en estudio. Según (Acosta, 2023, p.2), los enfoques de investigación orientan el camino que utilizarán para solucionar una situación problemática que se está teniendo o se haya observado y que se quiere investigar.

El TFG se fundamenta en el análisis de la actividad relacionada con el hospedaje – alojamiento, desde el enfoque en los indicadores socioeconómicos del desarrollo turístico aportados por el TFG realizado por Arroyo-Valle & Calderón- Orozco (2023) en la comunidad de Guayabo del Distrito de Santa Teresita, cantón Turrialba.

Se parte de la comprensión de la comunidad como, un producto social e histórico, que da un tejido social único otorgado a algunos recursos naturales de ciertas maneras de producción, consumo e intercambio, de una red de instituciones y organizaciones encargadas de coherencia al resto de elementos. (ILCA, 2014, p. p 17).

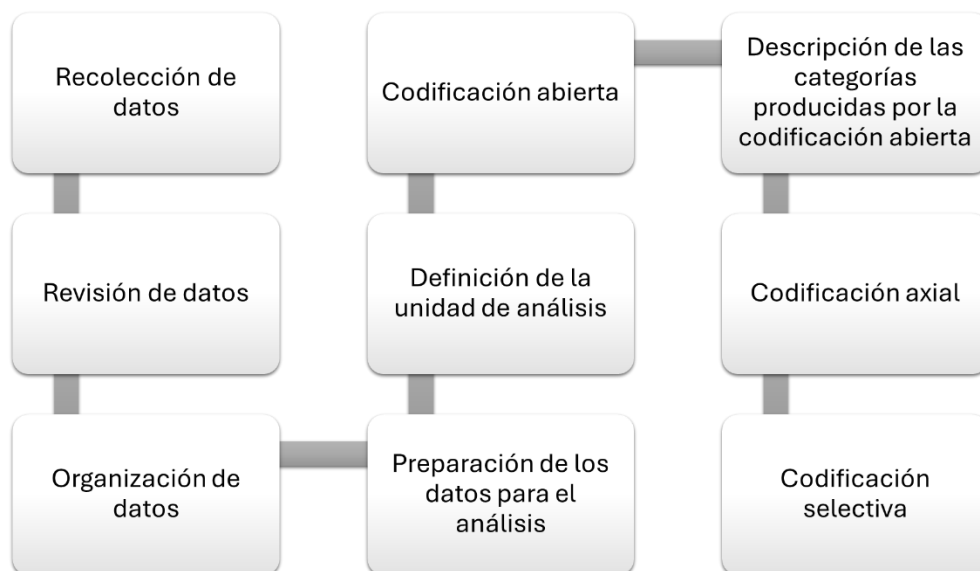
Un enfoque mixto o complementario combina los métodos cuantitativos con los cualitativos dentro de una misma investigación dividiéndose primeramente en la fase de la cuantitativa que se basa en la recopilación de los datos numéricos y luego la cualitativa que son los datos descriptivos y subjetivos. Para realizar el enfoque mixto, según (Hernández-Sampieri & Mendoza-Torres, 2018) expresan la necesidad de seguir los siguientes pasos: Identificar la pregunta de investigación y definir los objetivos, seleccionar los métodos cualitativos y cuantitativos a emplear, analizarlos por separado y agregar los resultados para obtener conclusiones más completas.

Diseño del proyecto

Según Hernández-Sampieri et al (2014, p.126) “el diseño es un plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación y responder al planteamiento.”

Tomando en cuenta lo planteado en los apartados anteriores se establece que el diseño será Teoría Fundamentada, lo cual significa que la teoría (hallazgos) va emergiendo fundamentada en los datos (Hernández-Sampieri & Mendoza-Torres, 2018, p. 467), lo cual implica proceso general de análisis de datos y temas. De manera esquemática es la siguiente:

Figura 6: Proceso General de Análisis de datos



Nota: Elaboración propia a partir de Hernández-Sampieri & Mendoza-Torres, (2018, p. 468)

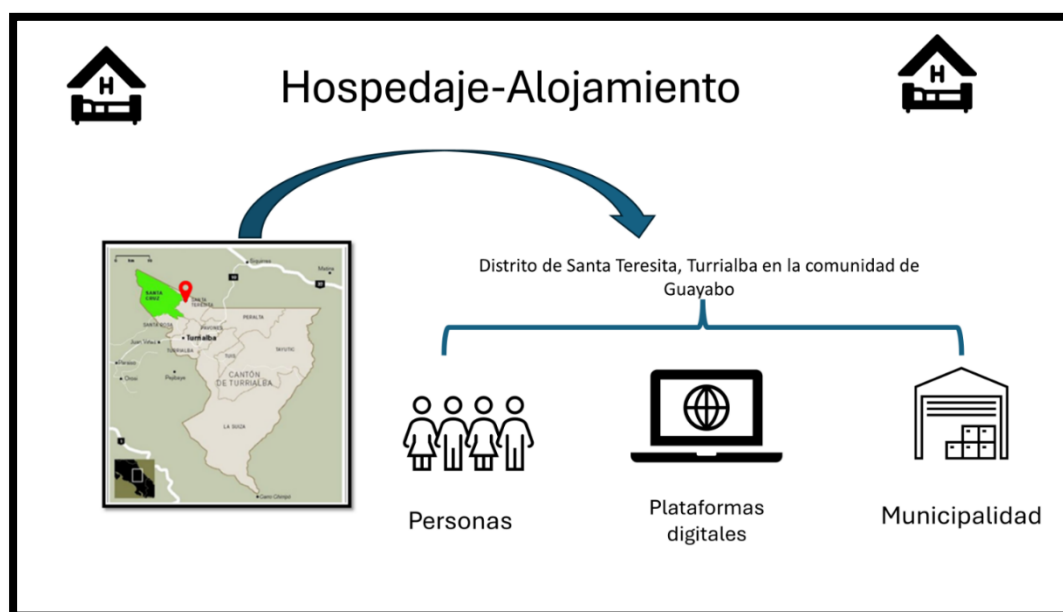
Sujetos o participantes

El siguiente punto trata de que el TFG, que realizará entre julio y noviembre de 2024, mediante un enfoque mixto sobre el problema y los objetivos establecidos. En este caso los participantes son aquellas personas físicas o corporativas que proporcionan información para realizar el análisis (Campos-Céspedes, 2015, p.89)

Se visualiza que los sujetos o participantes serán quienes desarrollan la actividad turística relacionada con el hospedaje-hospedaje en Distrito de Santa Teresita, Turrialba en la comunidad de Guayabo, de julio a noviembre del 2024.

Además, la información que se logró recopilar a partir de la revisión de plataformas digitales vinculadas con hospedaje en el lugar y tiempo determinado junto con la información de la Municipalidad de Turrialba en una oficina de Gestión del Turismo.

Figura 7. Sujetos o Participantes



Nota: Elaboración propia (2024)

Fuentes de información

Según lo expuesto por Villalobos (2018), “las fuentes de información consisten en seleccionar aquellas personas y documentos que aportan información según criterios del hecho que se analiza.” (pp.286-287) Para el abordaje de la investigación se utilizan las fuentes primarias de la investigación, las cuales Villalobos (2018) explica como la

información conseguida directamente de la realidad siendo recolectados por técnicas, serán el resultado esencial que la encuesta, la entrevista y la observación nos brinda. Con la ayuda de la encuesta, la entrevista y la observación será posible atender los objetivos recolectando información como: Datos de las empresas, emprendimientos y otros, Calidad de los servicios y las Características generales sobre las personas empleadas.

Todavía cabe resaltar que se consultarán fuentes secundarias de información puesto que son producto de la investigación social procesados por otras personas como lo son tesis, libros, artículos entre otros para así maximizar el acceso a las fuentes primarias o dichos contenidos, pongamos por caso la Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales (IICA, 2014).

Técnicas e instrumentos de recopilación de Información

Es importante para iniciar este apartado definir lo que son técnicas e instrumentos. Estas primeras, según Hernández y Mendoza (2018) “son métodos que como investigadores debemos utilizar para recolectar la información.” (p.444). Dicho esto, se explican las técnicas para obtener los datos o declaraciones que sustentan el TFG.

En el caso de este TFG se emplearon tres técnicas que son la entrevista, la encuesta, la hoja de cotejo.

Por otro lado, tenemos la entrevista, la cual según Villalobos (2018) “permite la recolección de información sobre la vivencial de las personas informantes y sus patrones sociales (opiniones, creencias, actitudes y valores), estas pueden ser en una modalidad individual o grupal.” (p.289)

A su vez, es importante señalar que en esta investigación se aplicará una entrevista semiestructurada, la cual según IICA (2014) “son las más indicadas para recopilar información y opiniones de actores claves.” (p.68) En esta el entrevistador trabaja con una guía de preguntas que le ayuda a dirigir y orientar la conversación con el entrevistado. Las preguntas se definen y formulan antes de empezar la entrevista, con miras a obtener la información que se busca.

Otra técnica que se utilizará es la encuesta que, según IICA (2014), se utiliza cuando se busca recopilar información sobre un tema específico, levantando datos mediante preguntas previamente determinadas y dirigidas a una muestra representativa o incluso a la población estadística del estudio. En otras palabras, se aplica un cuestionario para obtener

datos sobre un grupo de personas, por ejemplo, si desea conocer sobre los datos de las empresas, emprendimientos y otros, calidad de los servicios y las características generales sobre las personas empleadas.

La hoja de cotejo, para Barrantes- Echavarría (2018, p.182) la describe como una matriz de doble entrada en la que se anota en las filas los conceptos o aspectos que voy a observar y en las columnas la calificación que otorgo a esa observación, estas van a permitir recopilar información sobre las actividades turísticas desarrolladas por medio de plataformas digitales relacionadas con hospedaje- alojamiento en la zona de estudio.

Descripción de los instrumentos

La descripción de los instrumentos que se va a realizar a continuación, detallando las partes que contiene cada instrumento (estructura), tipos de ítems y la cantidad de ítems establecidos para cada una de categorías de análisis y los objetivos, tal y como lo señala Campos-Céspedes (2015, p.92)

Con la entrevista se pretende abarcar a las personas que desarrollan actividad de hospedaje-alojamiento, Mientras que con la encuesta el contacto será directamente las personas de la zona anteriormente mencionada, y se estima encuestar una muestra 5 total de 5 personas.

Habiendo determinado lo anterior, se procede a definir instrumentos, los cuales de acuerdo con Campos-Céspedes (2015) “son aquellos materiales diseñados para recoger información.” (p.51) En este caso, los instrumentos que van en sintonía con la técnica empleada son la guía de observación, el cuestionario para la entrevista y la hoja de encuesta. El cuestionario diseñado es uno para una entrevista semiestructurada, que consta de 17 preguntas, que abarca lo relacionado con datos generales de las empresas, emprendimientos y otros, datos generales sobre la calidad de los servicios y las características generales sobre las personas empleadas. Cada sección responde a los objetivos planteados en el TFG. Con respecto a la hoja de encuesta, es una semiestandarizada, en la cual según IICA (2014), Se incluyen categorías de respuesta a algunas preguntas, para obtener información concreta (p.70) En este caso, esta estará conformada por 17 preguntas y como se mencionaba anteriormente las primeras 10 serán para abarcar el primer objetivo específico relacionadas con las datos generales de las empresas, emprendimientos y otros, las siguientes dos preguntas refieren a los servicios de calidad de los servicios y las últimas cinco se orientan a las características generales de las personas empleadas mediante la cual se abarcará parte

del tercer objetivo, cabe aclarar que este tercer objetivo se abarcará con el análisis de los dos instrumentos descritos, junto con la información recopilada con la lista de cotejo por medio de las subcategorías de hospedaje- alojamiento en las plataformas digitales los cuales los podrán encontrar en los apéndices.

Luego se determinan los alcances y limitaciones de la investigación, para lo que se inicia con la definición para determinarlos.

Variables o categorías de análisis

Para Villalobos (2018) se refiere a las categorías “como los ejes de información del hecho investigado que surgen a partir de los datos que se analizan.” (p. 284) Conforme a los objetivos establecidos se identificaron las categorías y unidades a utilizar para respaldar la presente investigación, del mismo modo aportaran el criterio para la comprensión y evaluación del planteamiento del problema.

Las categorías establecidas son; desarrollo turístico, dimensión socioeconómica, actividades turísticas, Sostenibilidad de los cuales se desglosan distintas unidades que se van a detallar a continuación junto con dichas categorías, a partir de la relación con el marco teórico.

Desarrollo turístico

La primera categoría es el desarrollo turístico, que se entenderá como el desarrollo que se basa en actividades que enlazan en el sector turismo para generar economía en la zona. Las unidades que lo conforman serán: modelo segregado, modelo relativamente integrado y el modelo el integrado.

Dimensión socioeconómica

La segunda categoría es dimensión socioeconómica, la cual para efectos del TFG se refiere a la estructura social y económica presentes en el territorio, que nos permitan tener un panorama sobre las empresas y emprendimientos, recursos humanos y acceso a los mercados y la unidad son los indicadores socioeconómicos son los siguientes: Datos de las empresas, emprendimientos y otros, Calidad de los servicios y las Características generales sobre las personas empleadas.

Actividades turísticas

La tercera categoría es las actividades turísticas, refieren a aquellas actividades económicas que se desarrollan dentro de un territorio con potencial turístico y que se encuentren vinculadas al hospedaje-alojamiento, que incluyan aquellas relacionadas con el trabajo que se realiza en hoteles, apartahoteles, bóteles, pensiones, albergues, villas, posadas de turismo rural, hoteles boutique y posadas de turismo rural comunicatorio, es decir en empresas especializadas en recibir turistas y cobrar por esos servicios. Junto con las empresas como tiempo compartido y casas de habitación que ofrecen, ya sea de forma completa o parcial para uso turístico. Ejemplo de ellos lo dan las empresas globales como Airbnb y Booking, entre otras.

Sostenibilidad

La cuarta categoría es la sostenibilidad, la manifestación de un desarrollo más equitativo mediante la manifestación de alguna de las siguientes dimensiones Participación social y equidad, Ambiental y Económica.

Alcances y limitaciones

En cuanto a los alcances que tiene la investigación, según Campos-Céspedes (2015) “estos tienen que ver con los objetivos y metas que se quieren alcanzar así mismo, indicando hasta dónde se pretende llegar y qué beneficios ofrece. Los alcances se segmentan en tres ámbitos: académicos, institucionales y particulares.” (p.54)

En el área académica, implica aplicar una propuesta de indicadores socioeconómicos para medir el desarrollo de una zona en específico, relativamente pequeña y exploratoria medirá una actividad turística como lo es hospedaje y alojamiento.

En el ámbito institucional, permitirá al ITCR junto a las 22 instituciones representadas por la comisión técnica del anillo turístico de la provincia de Cartago y Los Santos, seguir recopilando información sobre el comportamiento del desarrollo turístico provincial en el último semestre del 2024.

Los obstáculos prácticos son la recolección de información, por la actividad, la zona rural y el desarrollo de plataformas digitales vinculadas a la oferta de servicios a nivel de hospedaje-hospedaje, se dificulte la recopilación de una muestra representativa.

Cronograma

Según, Campos-Céspedes (2015, p.51), consiste se basa en la distribución de las tareas que se van a realizar en la investigación, dependiendo del tiempo en que se espera completar el estudio. Es importante que la estimación sea lo más exacta posible, siempre es relevante aumentar los tiempos, esto para cubrir algún tipo de eventualidad, de manera que, no se altere el cronograma.

Fase 1 Propuesta del TFG: en esta etapa del cronograma explicamos sobre donde se definió el problema, objetivos, justificación, revisión bibliográfica, definición del marco teórico y como se construyó el marco metodológico.

Fase 2 Incorporación de mejoras al TFG: en esta etapa junto con la persona tutora se realiza un proceso de revisión y mejora de cada uno de los apartados del TFG, según los requerimientos institucionales y a las condiciones establecidas por la coordinación de la carrera para el trabajo de campo.

Fase 3 Revisión y elaboración de Instrumentos: en esta etapa implica el estudio del instrumento que se va a utilizar para recopilar los datos referentes a la dimensión socioeconómica. Junto con la elaboración de otro instrumento que permita recopilar la información de aquellos hospedajes- alojamientos que se encuentra en Plataformas Digitales.

Fase 4 Recolección y revisión de los datos: en esta etapa corresponden de realizar la zonificación del territorio para realizar el levantamiento de información de aquellos lugares que se logren identificar que realicen la actividad turística y se pueda levantar la información correspondiente.

Fase 5 Codificación e interpretación de los datos: en esta fase se procede a organizar los datos según las categorías establecidas, después segregar los datos por cada uno de los indicadores, generar una codificación, realizar la descripción correspondiente.

Fase 6 Elaboración y presentación del informe Técnico: Contiene una valoración inicial del desarrollo turístico desde la dimensión socioeconómica del Distrito de Santa Teresita, Turrialba en la comunidad de Guayabo, a los integrantes de la comisión técnica del anillo turístico.

Fase 7: Elaboración y presentación del Informe del TFG: En esta fase final se prepara el Informe del TFG, incorporando las observaciones realizadas, ajustando los aspectos administrativos y preparar la presentación oral de los resultados obtenidos del trabajo realizado. A continuación, se esquematiza y se detalla por subactividades de la siguiente manera:

Tabla 7. Fases y Subactividades del TFG

Fase 1 Propuesta del TFG		
Subactividad	Nombre de la subactividad	Descripción
SA1	Delimitación del problema, objetivos, justificación y revisión bibliográfica.	Elaboración de la propuesta del TFG de acuerdo con los criterios establecidos para el Capítulo I Introducción con los apartados: Tema, Problema, Justificación, objetivos, antecedentes.
SA2	Construcción del marco referencial	Revisión de Bibliografía especializada, delimitación del marco referencial y construcción del Capítulo II Marco Referencial
SA3	Construcción del marco metodológico	Elaboración del Capítulo III Marco Metodológico con cada uno de los apartados: Enfoque, diseño, sujetos, fuentes, técnicas, descripción, variables o categorías y otros.
Fase 2 Incorporación de mejoras al TFG:		
Subactividad	Nombre de la subactividad	Descripción
SA4	Revisión e incorporación de las mejoras del capítulo I	Incorporación de las mejoras solicitadas por el Consejo de Unidad GTS y la persona tutora del Capítulo I Introducción
SA5	Revisión e incorporación de las mejoras del capítulo II	Incorporación de las mejoras solicitadas por el Consejo de Unidad GTS y la persona tutora del Capítulo II Marco Referencial
SA6	Revisión e incorporación de las mejoras del capítulo III	Incorporación de las mejoras solicitadas por el Consejo de Unidad GTS y la persona tutora del Capítulo III Marco Metodológico
Fase 3 Revisión y elaboración de Instrumentos:		
Subactividad	Nombre de la subactividad	Descripción
SA7	Estudio y revisión del Instrumento sobre Indicadores socioeconómicos	Estudio sobre cada uno de los indicadores socioeconómicos

SA8	Elaboración de instrumento para recopilar información sobre Plataformas Digitales	Elaboración de propuesta de instrumento para recopilar información relacionada con las Plataformas Digitales y la oferta de servicios es hospedaje- alojamiento
Fase 4 Recolección y revisión de los datos		
Subactividad	Nombre de la subactividad	Descripción
SA9	Organización de la zona para el levantamiento de información	Construcción de la propuesta de Giras para la zona de estudio, para la recopilación de información.
SA10	Aplicación de los instrumentos	Gira 1: Zona Gira 2: Zona
SA11	Revisión de los datos recopilados	Trasladar la información recopilada en el Formulario Correspondiente.
Fase 5 Codificación e interpretación de los datos		
Subactividad	Nombre de la subactividad	Descripción
SA12	Organización de los datos	Organizar los datos por categorías y unidades
SA13	Recopilación de los datos	Recopilar los datos en relación con los objetivos específicos
SA14	Interpretacion de los datos	Realizar la interpretación correspondiente según la naturaleza de cada objetivo específico
Fase 6 Elaboración y presentación del informe Técnico		
Subactividad	Nombre de la subactividad	Descripción
SA15	Elaboración del Informe Técnico	Elaboración del Informe Técnico según los apartados establecidos
SA16	Presentación del Informe Técnico	Solicitar audiencia en la comisión técnica del Anillo Turístico para presentar los resultados
Fase 7: Elaboración y presentación del Informe del TFG		
Subactividad	Nombre de la subactividad	Descripción
SA17	Elaboración del Informe del TFG	Elaboración del Capítulo IV Análisis e Interpretación de Resultados y Capítulo V Conclusiones y Recomendaciones
SA18	Presentación Oral del TFG	Presentación ante Tribunal Examinador los resultados obtenidos del TFG

Nota: Elaboración propia (2024).

El cronograma que se establece para el desarrollo del TFG es el siguiente

Tabla 8. Cronograma del TFG

Subactividad	Meses										
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
SA1	X	X									
SA2			X	X							
SA3					X						
SA4						X					
SA5							X				
SA6							X				
SA7							X				
SA8							X				
SA9								X			
SA10								X			
SA11								X			
SA12									X		
SA13									X		
SA14									X		
SA15									X		
A16										X	
SA17										X	
SA18										X	

Nota: Elaboración propia, (2024).

Presupuesto

Siguiendo a Campos-Céspedes (2017, p.51), establecer el presupuesto es necesario se puede incluir un presupuesto con detalles de un costo visiblemente. en el costo total del desarrollo del presente TFG, de modo que, así los egresos e ingresos, van a determinar con claridad la cantidad de dinero que se requirió para el desarrollo de la investigación. Para proceder con este trabajo de investigación es necesario definir y administrar los recursos económicos que se utilizaran en el mismo. De esta forma se logrará un desarrollo eficaz de las fases y subactividades descritas en el apartado anterior.

Tabla 9. Justificación del presupuesto

Detalle	Subtotal	Justificación
Impresión, encuadernación y otros	50000	Se requiere fotocopiar (instrumentos, cuestionarios) puede variar según la cantidad de personas participantes e identificadas como de interés.
Transporte dentro del país	370880	Para cubrir los costos asociados al traslado de Cartago- Santa Teresita y las giras correspondientes.
Viáticos dentro del país	496800	Los rubros de viáticos son: Desayuno C\$3.800,00 Almuerzo C\$5,000,00 Cena C\$5,000,00 por las 36 semanas
Productos de papel, cartón e impresos	20000	Para la compra de Papel para impresión, libretas, cuadernos, blocks, cartulinas, para el desarrollo de las actividades programadas y levantamiento de información, entre otros
Pago de horas profesionales	602000	Se requiere el pago por las horas profesionales de un diplomado para universitario
Monto Total	1.539.680 colones	

Nota: Elaboración propia (2024).

De la fase uno a la siete de la propuesta implica la inversión en 36 semanas en las que, al menos, se dedica en términos generales, 8 horas semanales, para 288 horas de trabajo relacionado con procesos de investigación y elaboración de apartados.

Cuadro de operacionalización

A continuación, se presenta un cuadro de operacionalización desde el enfoque cualitativo ya que en este se permite observar más a detalle los datos, dispersión, detalles que pueden ayudarnos a completar el objetivo general del TFG. Asimismo, nos presenta un orden complejo en el cual poder buscar con más facilidad los puntos de los cuales se quiere priorizar.

Tabla 10. Cuadro de Operacionalización

Objetivo Especifico	Categoría Definición/Descripción	Subcategoría Definición/Descripción	Instrumento	Número de Ítems
Identificar las características de las empresas, emprendimientos relacionados con la actividad de hospedaje-alojamiento en el Distrito de Santa Teresita, Turrialba en la comunidad de Guayabo, de julio a noviembre del 2024.	Dimensión socioeconómica Se sitúa como un procedimiento social que afecta a las maneras de interactuar con todo el territorio y a las condiciones de las acciones y los factores establecidos para una estructura social, económica y territorial, por lo que se trabajarán elementos socioeconómicos como: Empresas, emprendimientos. Recursos humanos y el acceso a los mercados. (Arroyo-Valle & Calderón- Orozco, 2023, p.43)	Características de las empresas, emprendimientos relacionados con la actividad Recopilan datos generales relacionados con: Nombre de la empresa, emprendimiento u otro, fecha de inicio de operación, ubicación de la empresa, si el negocio es familiar o corporativo, la actividad que realiza la empresa o emprendimiento, si forma parte de un clúster o asociación y su nombre. Arroyo-Valle & Calderón- Orozco (2023)	Encuesta Indicadores sobre el desarrollo turístico	Características de las empresas, emprendimientos relacionados con la actividad Ítems 1,2,3,4,5,6,7,8,9 y 10
			Registro Plataformas Digitales- Hospedaje/Alojamiento	Ítems 1,2,3 y 4
Determinar la calidad del servicio de hospedaje-alojamiento presentes en el Distrito de Santa Teresita, Turrialba en la comunidad de Guayabo, de julio a noviembre del 2024, a partir de los registros relacionados con patentes y certificaciones.		Calidad del servicio de hospedaje-alojamiento: Recopilar información sobre Patentes y Certificaciones vinculadas al turismo. Patentes como: Permiso de Uso de Suelo, Patente Municipal, Registro en Seguro Social, Registro en el Instituto Nacional de Seguros (INS), Permiso de Funcionamiento del Ministerio de Salud, Registro de Marca o Nombre Comercial, Registro como Contribuyente a Hacienda, Fondo de Desarrollo Social y Asignación a Familiares (FODESAF), Impuesto a las Sociedades, Certificación de estar inscrito en el Ministerio de Industria y Comercio (MEIC) y otros. Certificaciones: Declaratoria Turística, Certificación de Sostenibilidad Turística, Red Sofia, Costa Rica Artesanal, Carbono Neutralidad, Registro PYMES, Certificado Veterinario de Operación (CVO), Bandea Azul Ecológica y otros. Arroyo-Valle & Calderón- Orozco (2023)	Encuesta Indicadores sobre el desarrollo turístico	Calidad del servicio de hospedaje-alojamiento Ítems 11 y 12
			Registro Plataformas Digitales- Hospedaje/Alojamiento	Ítems 1,2,3 y 4
Establecer las características de las personas empleadas en empresas, emprendimientos relacionados con la actividad de hospedaje-alojamiento en el Distrito de Santa Teresita de Turrialba en la comunidad de Guayabo durante los meses de julio a noviembre de 2024.			Características de las personas empleadas en empresas, emprendimientos relacionados con la actividad de hospedaje-alojamiento: Cantidad de personas que laboran en la empresa, tipo de contrato bajo el cual se establece la relación laboral, nivel de escolaridad. Arroyo-Valle & Calderón- Orozco (2023)	Encuesta Indicadores sobre el desarrollo turístico

Nota: Elaboración propia (2024).

CAPÍTULO IV: ANALISIS E INTERPRETACION DE DATOS

En este apartado se presentan los resultados obtenidos del análisis de datos de los sujetos de información del instrumento aplicado a los dueños de negocios que brindan servicios de alojamiento, de la misma manera en el lugar se realiza la entrevista con un cuestionario semiestructurado.

Los datos efectuados durante el proceso para construir una estructura de la que se va a tener soporte metodológico y la revisión de documentos se ordenan los resultados según criterios y se codifican las respuestas para brindar generar la explicación.

La información se representa por medio de gráficos organizados según las respuestas que permiten conocer la frecuencia con las que las personas dueñas de los establecimientos de alojamiento permiten dar a conocer los datos que se consideran necesarios para cumplir con los objetivos específicos.

Se representan los datos en la primera sección de los entrevistados y se codifican con el formato de la siguiente manera (EMP) que significa emprendimiento seguido por el número de la respuesta obtenida en el cuestionario.

Análisis del objetivo 1, Identificar las características de las empresas, emprendimientos relacionados con la actividad de hospedaje-alojamiento en el Distrito de Santa Teresita, Turrialba en la comunidad de Guayabo, de julio a noviembre del 2024.

En el caso de este objetivo se les solicito a los emprendimientos relacionados con la actividad de alojamiento datos relevantes que nos permiten realizar la codificación por medio de tablas que muestran el análisis de la información obtenida.

Datos Generales.

En este TFG estos refieren a la información relacionada con los datos generales de las empresas o emprendimientos u otro, nombre de la empresa o emprendimiento, fecha de inicio de operación, ubicación de la empresa, si el negocio es familiar corporativo la actividad que realiza la empresa o emprendimiento, si forma parte de un clúster o asociación y su nombre. En seguida se presenta la tabla que muestran los resultados de los ítems 1,2, 3, 4, y 5.

Esta tabla muestra primeramente los resultados de la información recopilada atreves de los cuestionarios aplicados en estos negocios, considerando la misma de gran importancia para la interpretación de este trabajo.

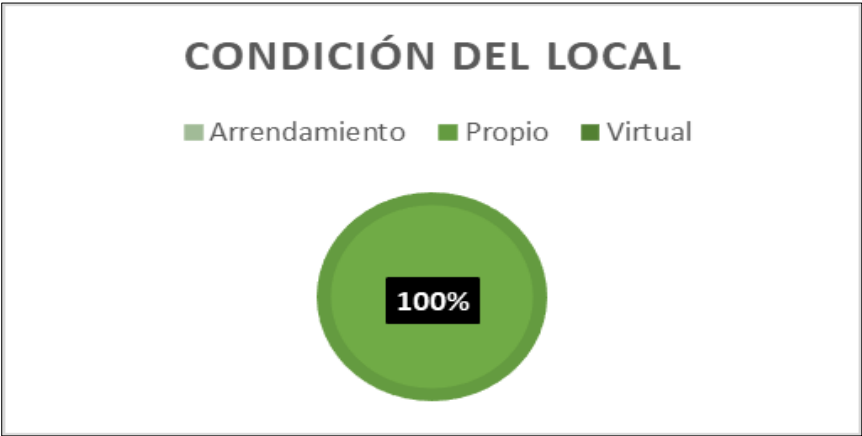
Tabla 11. Datos Generales, codificación, nombre de la empresa, fecha de inicio, ubicación, tipo

Codificación	Nombre	Condiciones	Fecha de inicio de operación	Ubicación	El negocio es familiar o corporativo
EMP 1	Centro Turístico Los Cacaos	Propietario	2019	Cartago	Familiar
EMP 2	Finca Agroturística Valle de Luz	Propietario	2015	Cartago	Familiar
EMP 3	Casa Lajas	Propietario	2020	Cartago	Familiar
EMP 4	Cabinas Eimy	Propietario	2020	Cartago	Familiar

Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación del instrumento de Indicadores Socioeconómicos (2024).

En la tabla 11 se muestran los datos generales de las empresas o emprendimientos. En este caso las personas que colaboraron con la información son los propietarios, cabe recalcar que propietario es cada persona física o jurídica que posee dominio sobre algún activo. Seguidamente se hace la representación gráfica donde hace referencia la figura 8, que referencia a los datos recolectados.

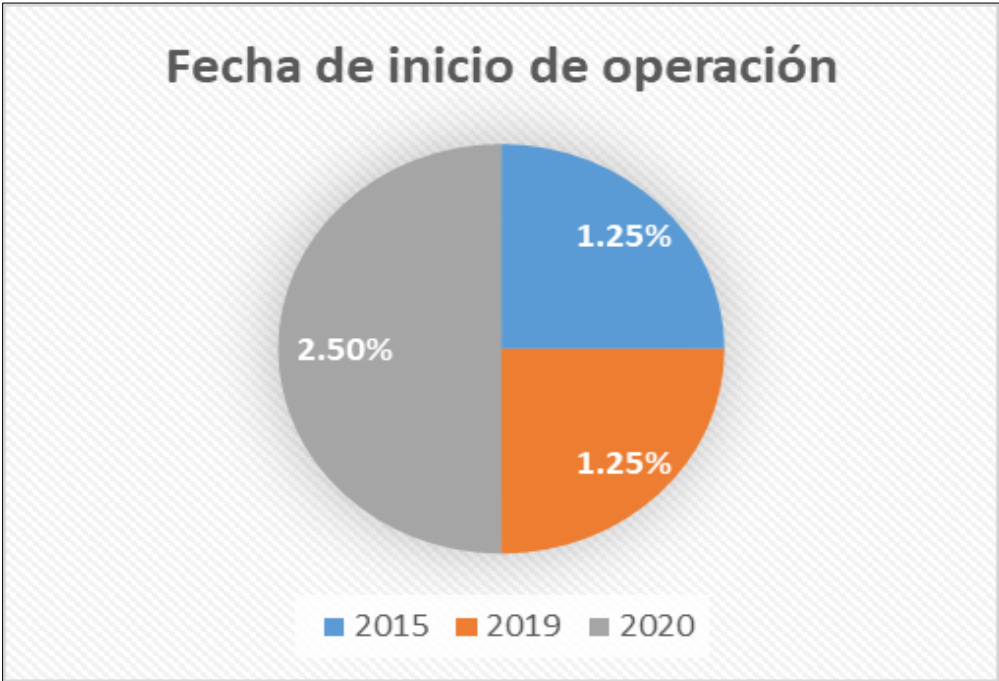
Figura 8: Representación Gráfica de los Datos Generales referentes a las condiciones del local



Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación del Instrumento de indicadores socioeconómicos (2024).

En cuanto a la condición del local los cuatro negocios son propios, de manera que un 100% de los negocios son pertenecientes.

Figura 9: Representación Gráfica de los Datos Generales referentes a la fecha de inicio de operación.



Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación del Instrumento de indicadores socioeconómicos (2024).

De igual manera se muestran resultados de las fechas y condiciones de los locales, los cuales se aprecia que del año 2014 al 2020 se ha generado la apertura de estos emprendimientos, así mismo todos se ubican en la provincia de Cartago. A continuación, se presenta la tabla de los datos generales que indican las tres actividades si las tienen que les genera mayor ingreso financiero, el Cantón o distrito donde se ubica el emprendimiento, tipo de negocio.

Tabla 12. Datos generales, codificación, principal, segunda y tercera actividad que genere ingresos financieros, Cantón o Distrito donde se ubica.

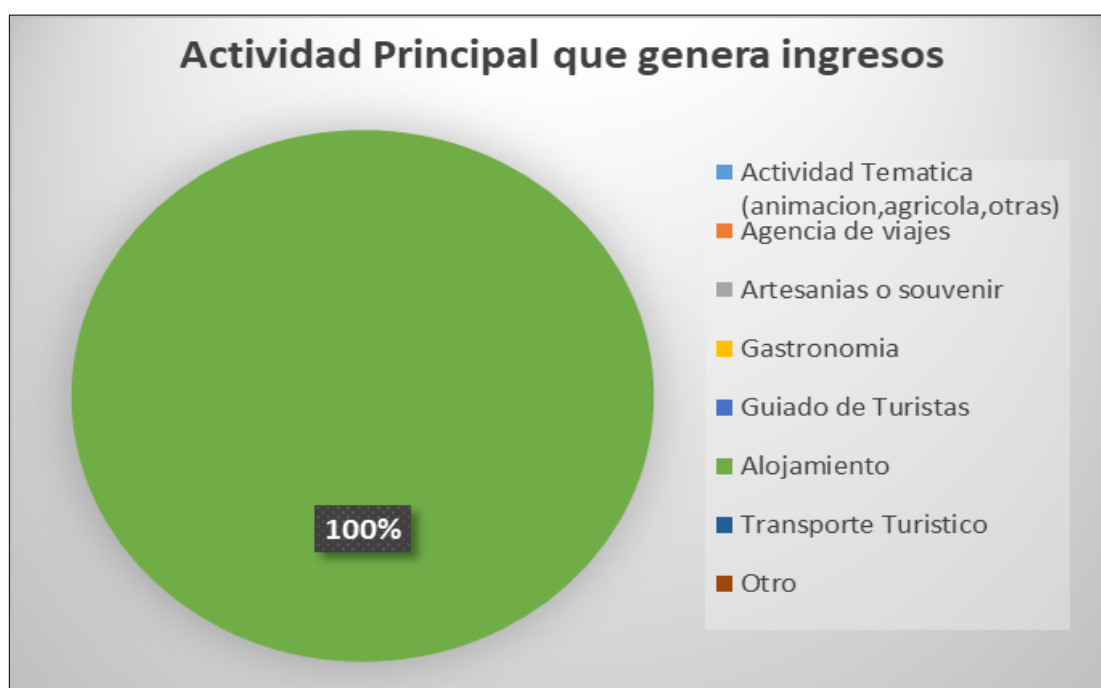
Codificación	Actividad Principal	Segunda Actividad	Tercera Actividad	Cantón o Distrito
EMP 1	Actividad Temática, recreación	Gastronomía	No tengo actividad	Turrialba Santa Teresita
EMP 2	Alojamiento	Gastronomía	Actividad temática (animación agrícola, otras	Turrialba Santa Teresita
EMP 3	Aojamiento	Recreación	No tengo actividad	Turrialba Santa Teresita
EMP 4	Alojamiento	Gastronomía	No tengo actividad	Turrialba Santa Teresita

Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación del Instrumento de indicadores socioeconómicos (2024).

En esta tabla 12 se aprecian los datos obtenidos acerca de la principal, segunda y tercera actividad que genera ingresos financieros a estas empresa o emprendimientos

Se presenta la figura 10 que expresa la representación gráfica de la principal actividad que tienen estos negocios donde los ítems son: Actividad temática (Animación agrícola, otras), Agencia de viajes, Gastronomía, Guiado de Turistas, Alojamiento, Transporte Turístico u otras.

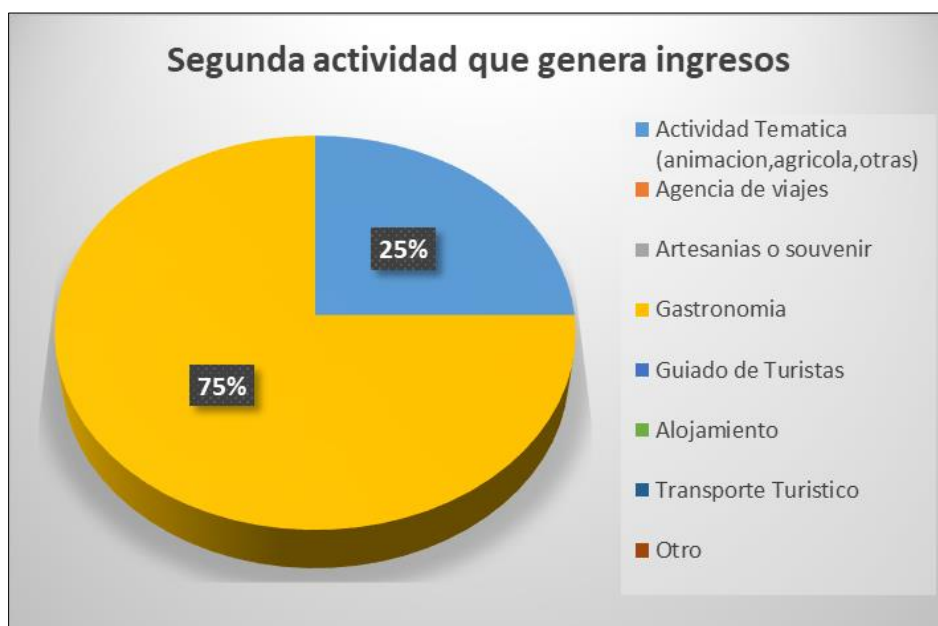
Figura 10: Representación Gráfica de Datos Generales, resultados de la principal actividad que tienen mayor ingreso financiero.



Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación del instrumento de Indicadores Socioeconómicos (2024).

La primera actividad que genera ingresos a estos establecimientos es el alojamiento solo a uno de los negocios le genera más ingresos la actividad temática recreación, en este caso este local Centro Turístico Los Cacaos cuenta con piscinas y áreas de recreación, cabe mencionar que en el momento de la entrevista ya estaban por abrir una de sus tres cabinas para hospedaje.

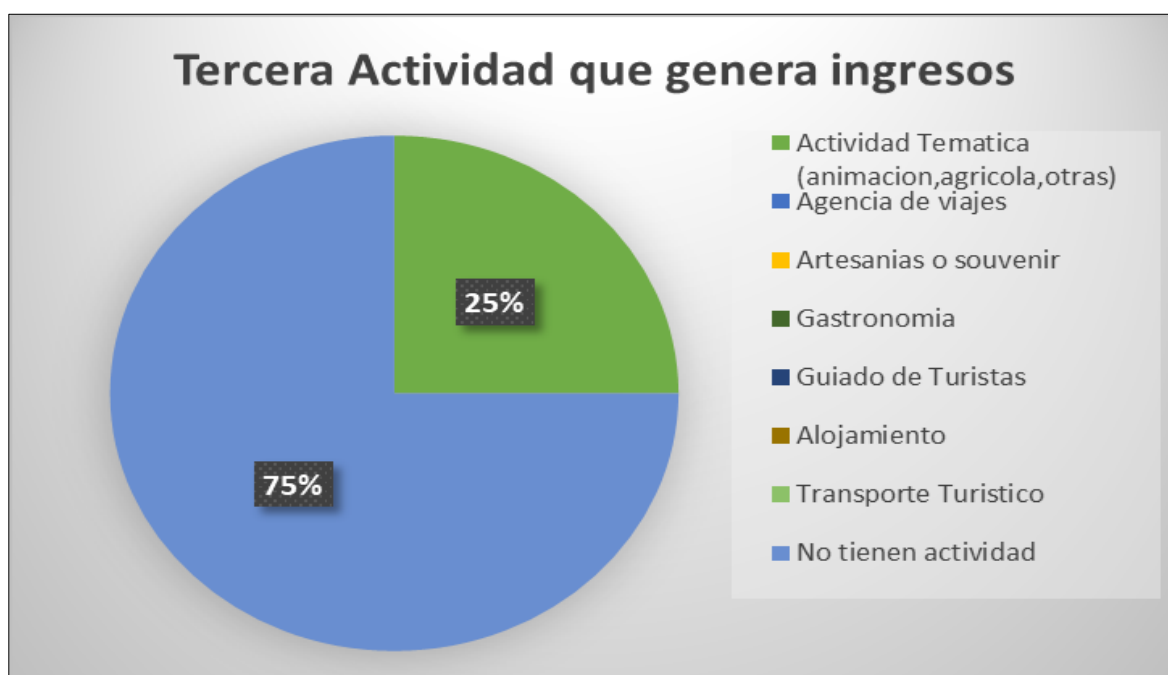
Figura:11. Representación Gráfica de Datos Generales, resultados de la segunda actividad que genera ingresos financieros.



Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación del instrumento de Indicadores Socioeconómicos (2024)

Por otra parte, como segunda actividad que reporta ganancias en estos emprendimientos es la gastronomía en tres de estos locales y uno tiene como tercera actividad la actividad Temática, animación agrícola, en este caso la temática está dirigida a tour guiado del proceso del queso y recorrido por la lechería.

Figura:12. Representación gráfica de Datos Generales, resultados de la tercera actividad que genera ingresos financieros.



Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación del instrumento de Indicadores Socioeconómicos (2024).

Así mismo, como tercera actividad tres de negocios no tienen tercera actividad y una la de temática animación agrícola. Todos los emprendimientos se ubican en el cantón de Turrialba, Distrito Santa Teresita. En consecutivo se adjunta una representación gráfica del tipo de negocio, para conocer si es de carácter empresarial, Familiar, Corporativo o asociativo.

Figura 13: Representación Gráfica de Datos Generales, resultados del tipo de negocio o emprendimiento



Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación del instrumento de Indicadores Socioeconómicos (2024).

En esta representación gráfica se exponen los datos adquiridos con las respuestas de los propietarios entrevistados, el cual deja ver que el 100% de los emprendimientos son de tipo familiar, quiere decir que ellos mismos son sus empleados, en ocasiones contratan una o dos personas que les colaboren.

Por último, en la búsqueda en las plataformas Digitales propiamente en el Distrito de Santa Teresita, Turrialba el Centro Turístico Los Cacaos está en la plataforma digital Visit Costa Rica el cual este sitio web es oficial para ofrecer opciones a los turistas, además se promociona en la Red Social Facebook. Por otra parte, La finca Agroturística Valle de Luz este emprendimiento no se encuentra en plataformas digitales, pero si en Redes Sociales como Facebook e Instagram, también tienen su página web.

De igual manera es importante mencionar que la plataforma Airbnb está ampliando las opciones de hospedaje que se encuentran disponibles en el mercado, aumentando los ingresos en los proveedores de estos servicios.

Así mismo, el emprendimiento cuyo nombre es Casa Lajas se encuentra en la plataforma Airbnb, Visitar Costa Rica, Instagram y Facebook, Con relación al

emprendimiento llamado Cabinas Eimy se encuentra en la plataforma Visitar Costa Rica y Trivago este negocio no cuenta con promoción en Redes Sociales.

Análisis. del objetivo 2, determinar la calidad del servicio de hospedaje-alojamiento presentes en el Distrito de Santa Teresita, Turrialba en la comunidad de Guayabo, de julio a noviembre del 2024, a partir de los registros relacionados con patentes y certificaciones.

En esta tabla se presentan los Datos Generales sobre Calidad del servicio de hospedaje-alojamiento. De manera que, recopila información sobre Patentes y Certificaciones vinculadas al turismo. Patentes como: Permiso de Uso de Suelo, Patente Municipal, Registro en Seguro Social, Registro en el Instituto Nacional de Seguros (INS), Permiso de Funcionamiento del Ministerio de Salud, Registro de Marca o Nombre Comercial, Registro como Contribuyente a Hacienda, Fondo de Desarrollo Social y Asignación a Familiares (FODESAF), Impuesto a las Sociedades, Certificación de estar inscrito en el Ministerio de Industria y Comercio (MEIC) y otros.

Primeramente, se muestran los Datos Generales sobre calidad de servicio y los resultados de las primeras 5 preguntas, las cuales se presentan en esta tabla con la respectiva codificación y los respectivos Ítems brindados por las personas entrevistadas. Para los 6 restantes se presenta otra tabla y con esto se logra visualizar de mejor manera la información relacionada con la calidad de servicio en los alojamientos.

En estas se requiere conocer si estos cuentan con Permiso de Suelo, Patente Municipal, Registro en Seguro Social, Registró en el Instituto Nacional de Seguros (INS) y Permiso de Funcionamiento del Ministerio de Salud.

Tabla 13. Datos Generales sobre Calidad de Servicio y los Resultados de tipo de registro con los que cuenta la empresa o emprendimiento. (Patentes y Permisos)

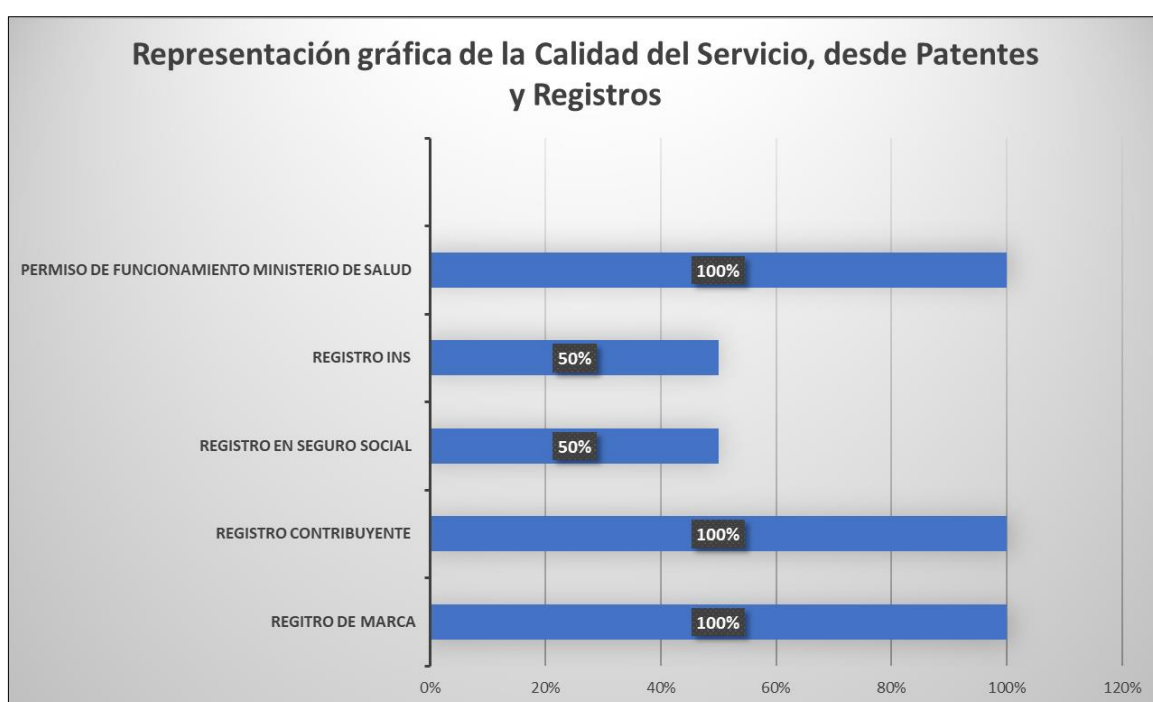
Codificación	Permiso de uso de suelo	Patente Municipal	Registro en Seguro Social	Registro en el Instituto Nacional de Seguros (INS)	Permiso de Funcionamiento del Ministerio de Salud
EMP 1	Si	Si	Si	Si	Si
EMP 2	Si	Si	Si	Si	Si
EMP 3	Si	Si	No	No	Si
EMP 4	Si	Si	No	No	Si

Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación del instrumento de Indicadores Socioeconómicos (2024).

En este caso se puede apreciar en la tabla 13, como los cuatro establecimientos cuentan con Patente Municipal y Uso de suelo por lo que quiere decir que es un 100% de los entrevistados. Por otra parte, un 50% que, si poseen Registro de Seguro Social, el otro 50% no cuentan con Seguro Social.

Así mismo el 50% si cuenta con Registro en el Instituto Nacional de Seguros (INS) Mientras el otro 50% no. Además, el 100% de los emprendimientos posee el Permiso de Funcionamiento del Ministerio de Salud. Tal y como se muestra en la siguiente gráfica,

Figura 14. Representación gráfica sobre la calidad de servicios, desde patentes y registros



Nota: Elaboración propia (partir de la aplicación del instrumento de Indicadores Socioeconómicos (2024)).

De acuerdo con la tabla 14 se presentan los resultados de las seis restantes preguntas acerca de Registro sobre Patentes y Certificaciones. En esta tabla se muestran los datos de la información obtenida sobre si cuentan con Registro de Marca o Nombre Comercial, Registro como Contribuyente a Hacienda, Fondo de Desarrollo Social y Asignación a Familiares, Certificación de estar inscrito en el Ministerio de Industria y Comercio (MEIC).

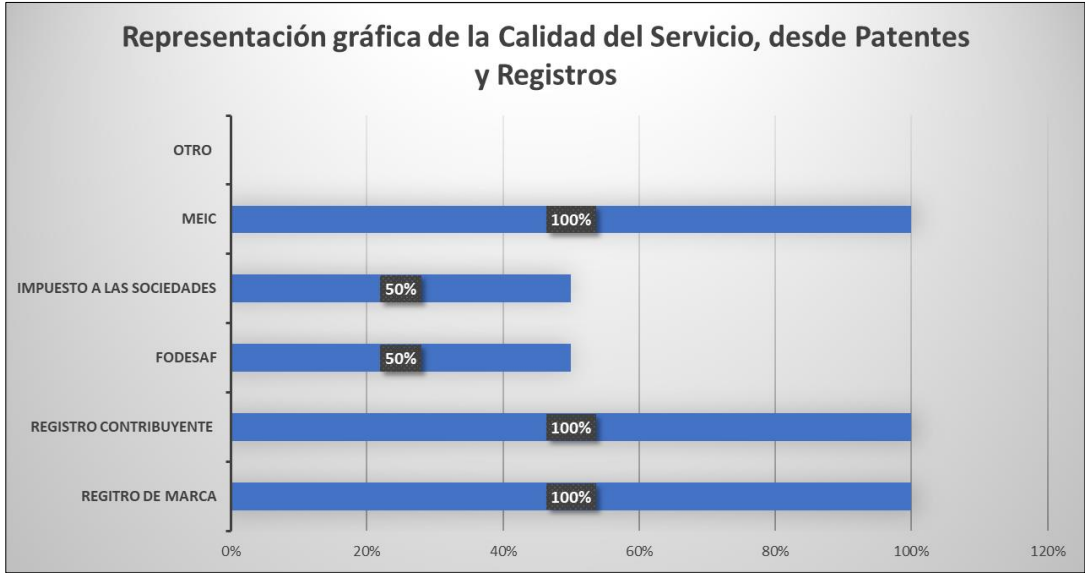
Tabla 14. Datos Generales sobre Calidad de Servicio y los Resultados de Tipo de Registro con los que cuenta la empresa o emprendimiento. (Patentes y Permisos)

Codificación	Registro de Marca o Nombre Comercial	Registro como Contribuyente a Hacienda	Fondo de Desarrollo Social y Asignación a Familiares (FODESAF)	Impuesto a las Sociedades	Certificación de estar inscrito en el Ministerio de Industria y Comercio (MEIC)	Otro
EMP 1	Si	Si	No	Si	Si	No Aplica
EMP 2	No	Si	No	No	Si	No Aplica
EMP 3	No	Si	No	No	No	No Aplica
EMP 4	Si	Si	No	No	No	No Aplica

Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación del instrumento de Indicadores Socioeconómicos (2024).

En cuanto a si cuentan con Registro de Marca un 50% si lo poseen y un 50% no. Acerca de si son contribuyente a Hacienda el 100% si contribuye a Hacienda. Con relación a si tienen el Fondo de Desarrollo Social y Asignación a Familiares el 100% respondió que no cuentan con este fondo. Con relación a si cuentan con los impuestos a las sociedades un 75% no lo tienen y un 25% si lo tiene, En cuanto a la Certificación de estar inscrito en el Ministerio de Industria y Comercio (MEIC) un 50% respondió que sí y un 50% no la disponen, tal y como se grafica en la siguiente figura:

Figura 15. Representación gráfica sobre la calidad de servicios, desde patentes y registros



Nota: Elaboración propia (partir de la aplicación del instrumento de Indicadores Socioeconómicos (2024)).

Con respecto a la siguiente tabla 15, se muestran los resultados de las Certificaciones con las que cuentan las empresas o emprendimientos si las poseen o no, las mismas presentan los datos de los resultados en cinco primeras respuestas y su respectiva codificación Y en la tabla posterior las cuatro respuestas restantes.

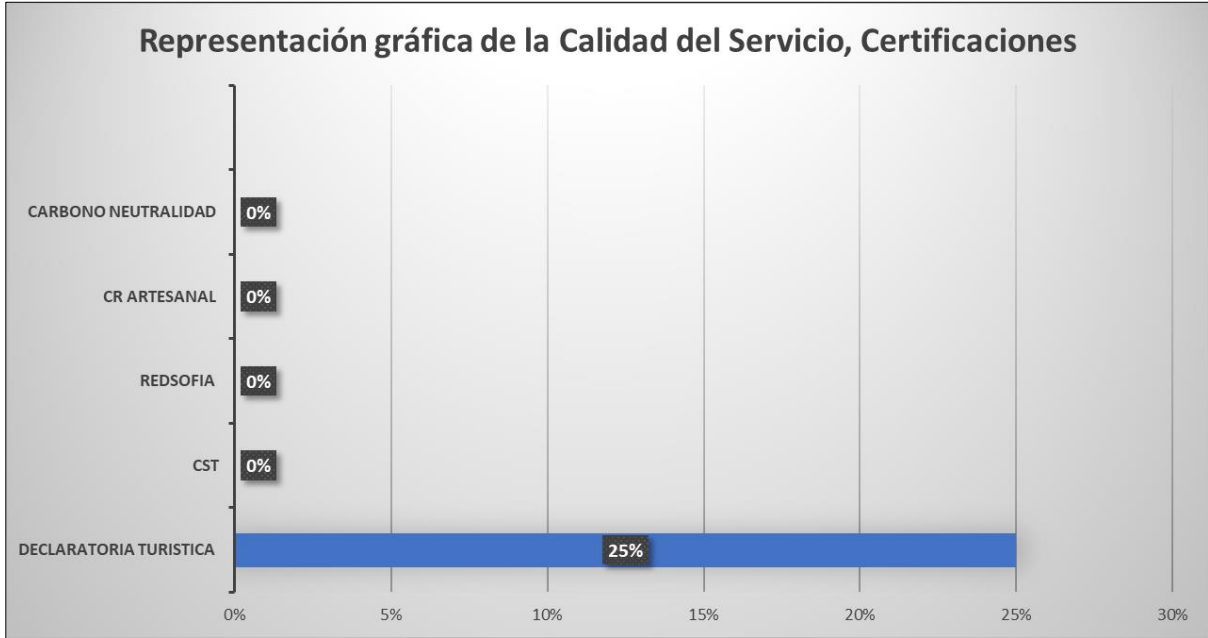
Tabla 15. Datos Generales sobre Calidad de Servicio y los Resultados del Tipo de Certificaciones

Codificación	Declaratoria Turística	Certificación de Sostenibilidad Turística	Red Sofia	Costa Rica Artesanal	Carbono Neutralidad
EMP 1	Si	No	No	No	No
EMP 2	No	No	No	No	No
EMP 3	No	No	No	No	No
EMP 4	No	No	No	No	No

Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación del instrumento de Indicadores Socioeconómicos (2024).

Con respecto a la tabla 15 se muestran datos de los emprendimientos que cuentan con Declaratoria Turística el EMP 1, los 3 restantes no la tienen, con Certificado de Sostenibilidad Turística, ninguno la posee, al igual que la Red Sofia, Costa Rica Artesanal y Carbono Neutralidad.

Figura 16. Representación gráfica sobre la calidad de servicios, desde Certificaciones



Nota: Elaboración propia (partir de la aplicación del instrumento de Indicadores Socioeconómicos (2024).

De manera que, en estos datos acerca de las Certificaciones con las que cuentan los negocios, estas son: Declaratoria Turística, Certificación de Sostenibilidad Turística, Red Sofia, Costa Rica Artesanal, Carbono Neutralidad. Por lo que corresponde a las certificaciones un 25% y las Certificaciones de Sostenibilidad Turística, Red Sofia, Costa Rica Artesanal, Carbono Neutralidad, el 100 % de los negocios respondió que no las tienen.

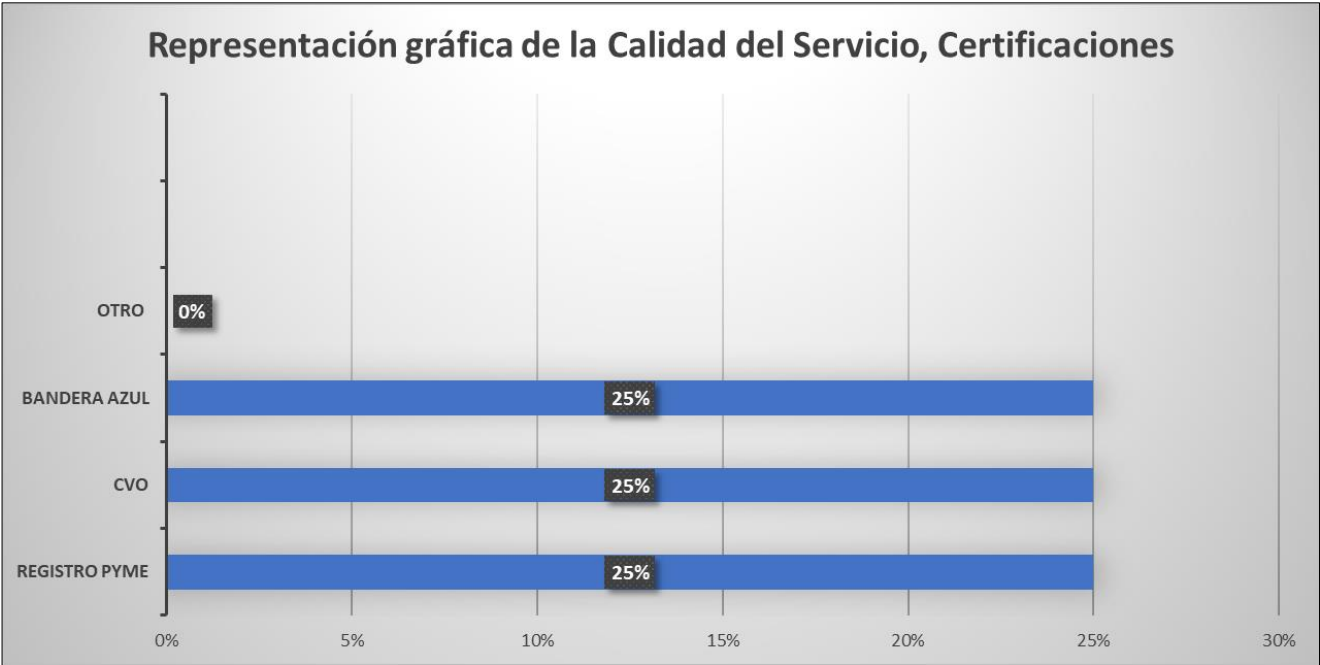
Tabla 16. Datos Generales sobre Calidad de Servicio y los Resultados del Tipo de Certificaciones

Codificación	Registro Pymes	Certificado Veterinario de Operación (CVO)	Bandera Azul Ecológica	Otro
EMP 1	Si	No	Si	No Aplica
EMP 2	No	Si	No	No Aplica
EMP 3	No	No	No	No Aplica
EMP 4	No	No	No	No Aplica

Nota: Elaboración propia (partir de la aplicación del instrumento de Indicadores Socioeconómicos (2024)).

Con base a la información de la tabla 16 se puede ver que solo el EMP 1 cuenta con Registro Pymes, el EMP 2 con La Certificación (CVO) además con la Bandera Azul Ecológica, Los otros tres negocios no cuentan con estas certificaciones.

Figura 17. Representación gráfica sobre la calidad de servicios, desde patentes y registros



Nota: Elaboración propia (partir de la aplicación del instrumento de Indicadores Socioeconómicos (2024)).

Las Certificaciones de Registro Pymes, Certificado Veterinario de Operación (CVO), y Bandera Azul Ecológica, un 25% cuenta con Registro Pymes, el otro 75% no, sobre el Certificado de Veterinario de Operación (CVO) un 25% si cuenta con ella para un 75% no que no la tienen porque no aplica a sus funciones del local, por último, la Certificación de Bandera azul Ecológica solo un 25% la dispones el otro 5% no.

Análisis del objetivo 3, establecer las características de las personas empleadas en empresas, emprendimientos relacionados con la actividad de hospedaje-alojamiento en el Distrito de Santa Teresita de Turrialba en la comunidad de Guayabo durante los meses de julio a noviembre de 2024.

El siguiente análisis del tercer objetivo recopila Datos Generales sobre las personas empleadas: Cantidad de personas que laboran en la empresa, Nivel más alto de escolaridad con el que cuentan las personas empleadas, para poder construir un perfil de las personas empleadas en el distrito de Santa Teresita de Turrialba en la comunidad de Guayabo.

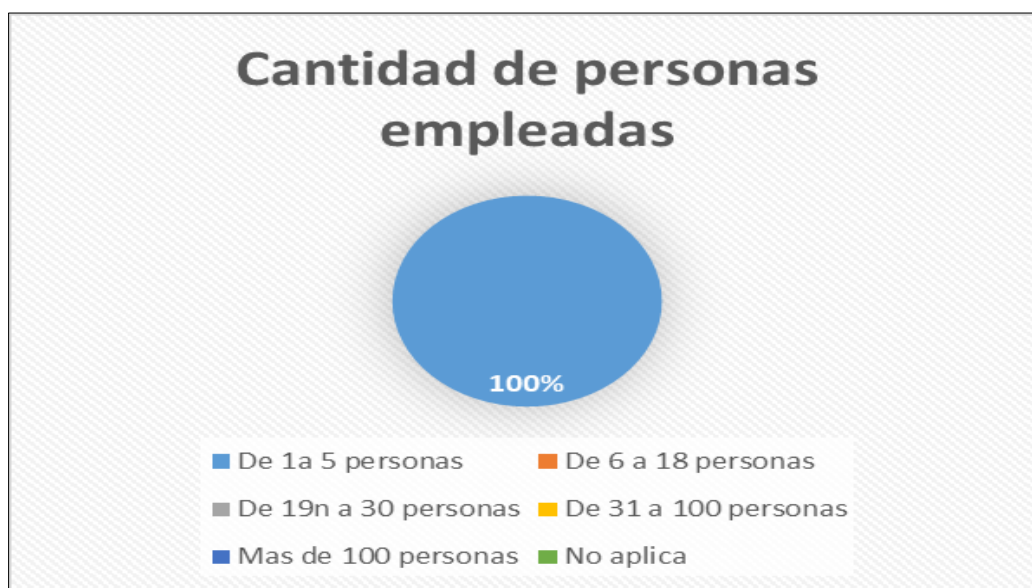
Tabla 17. Características generales sobre las personas empleadas

Código	Cantidad de personas que laboran en su empresa o emprendimiento	Nivel más alto de escolaridad con el que cuentan las personas empleadas	¿Bajo qué tipo de contrato se encuentran las personas trabajadoras?	¿Cuál es el rango promedio de edad de las personas empleadas?	Las personas que laboran en su empresa o emprendimiento son mayoritariamente del género
EMP1	De 1 a 5 personas;	Universidad completa	Fines de Semana	15 a 18 años ;19 a 29 años;30 a 39 años;40 a 59 años;	Masculino
EMP2	De 1 a 5 personas;	Universidad completa	Servicios profesionales.	19 a 29 años; 60 a 65 años;	Masculino
EMP3	De 1 a 5 personas;	Primaria incompleta	Fines de Semana	19 a 29 años; 60 a 65 años;	Masculino
EMP4	De 1 a 5 personas;	Universidad incompleta	Por voluntariado esporádico	30 a 39 años; 60 a 65 años;	Femenino

Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación del instrumento de Indicadores Socioeconómicos (2024).

Seguidamente se muestran los gráficos de los resultados de los Datos Generales y Características de las personas empleadas en las empresas o emprendimientos, lo anterior con relación a la actividad de Alojamiento- Hospedaje.

Figura 18. Representación gráfica sobre las características de las personas empleadas, cantidad de personas empleadas

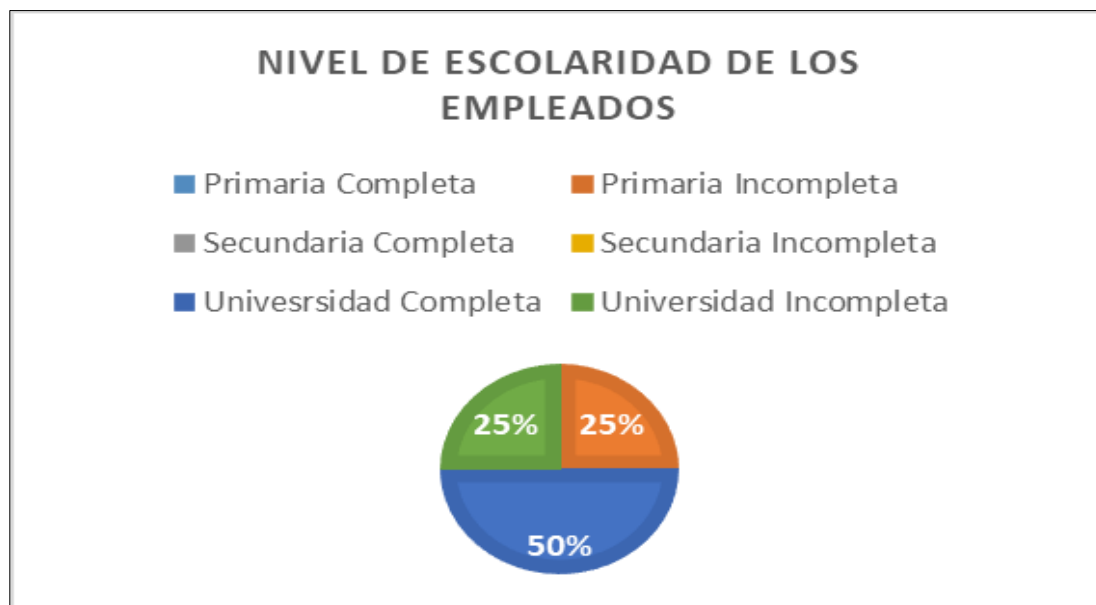


Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación del instrumento de Indicadores Socioeconómicos (2024).

Como se contempla en la representación gráfica de la figura 13 el 100 % de las empresas cuentan con de 1 a 5 personas que laboran en estos negocios, lo anterior tomando en cuenta que son negocios familiares.

Figura :19 Representación gráfica sobre las características de las personas empleadas, nivel de escolaridad.

Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación del instrumento de Indicadores Socioeconómicos



(2024).

De esta manera se observa en la representación gráfica que un 50% de los encuestados cuentan con un nivel de estudio o escolaridad superior con universidad completa un 25% con Universidad incompleta y un 25% con primaria incompleta.

Figura 20. Representación gráfica sobre las características de las personas empleadas, tipo de contrato.

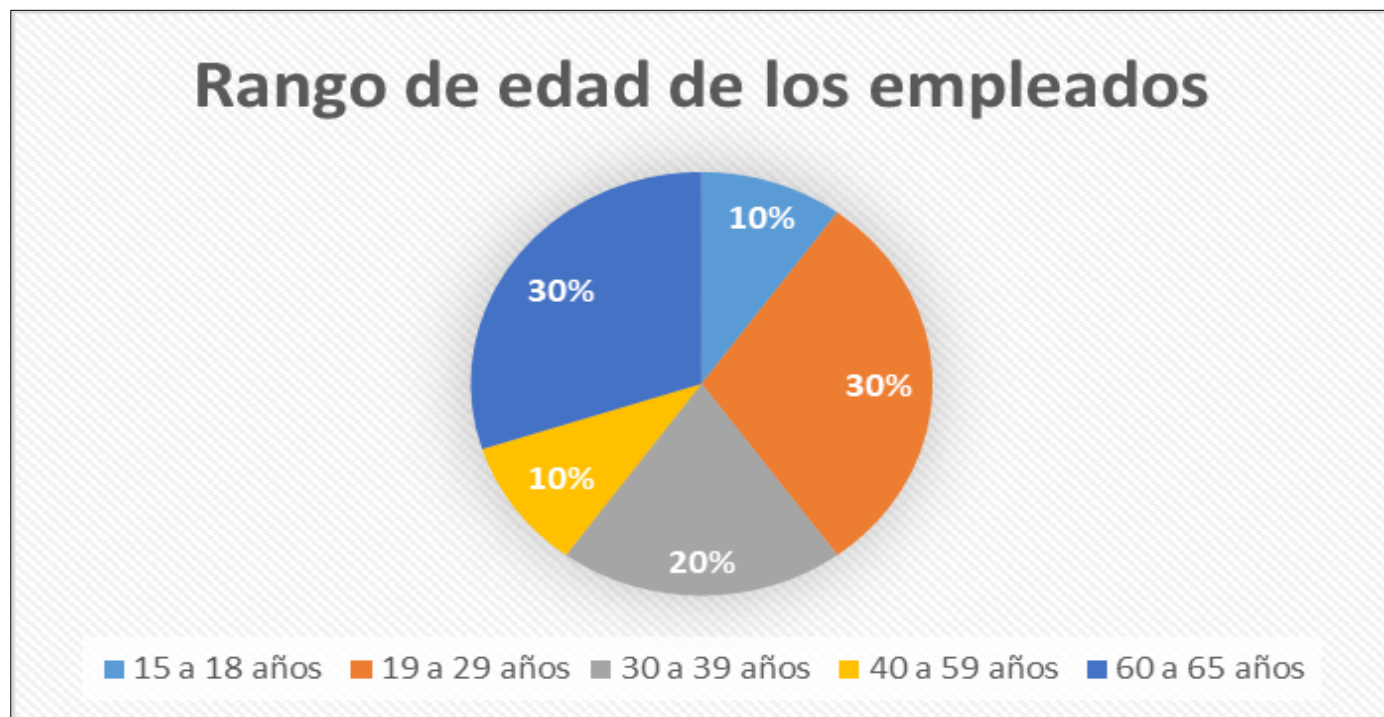
Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación del instrumento de Indicadores Socioeconómicos



(2024).

El tipo de contrato por el cual estas personas empleadas trabajan es de un 50% fines de semana un 25% Servicios profesionales y otro 25% otras, lo anterior acontece ya que, la mayoría de estos trabajadores son sus propietarios.

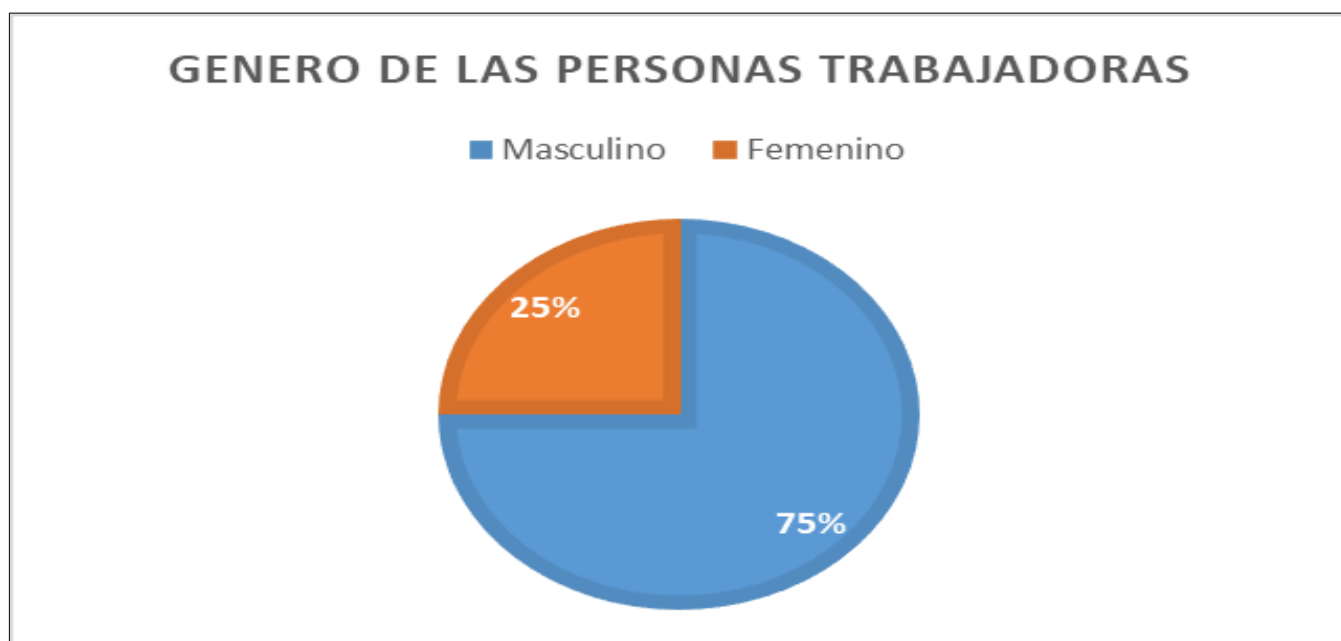
Figura 21. Representación gráfica sobre las características de las personas empleadas, rango de edad



Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación del instrumento de Indicadores Socioeconómicos (2024).

Ahora bien, en esta representación gráfica se muestran el rango promedio de las personas que laboran en estas empresas que en su mayoría son los habitantes y propietarios de estos negocios, un 30 % de los encuestados en edad de (19 a 29 años) el otro 30% en edades de (60 a 65 años) un 20% de (30 a 39 años) un 10% (15 a 18) por último el 10% restante entre (40 a 59 años).

Figura 22. Representación gráfica sobre las características de las personas empleadas, género de personas trabajadoras



Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación del instrumento de Indicadores Socioeconómicos (2024).

En los cuatro emprendimientos visitados se encuentra que un 75% de estas empresas son mayoritariamente del género masculino y solo un 25% del género femenino. Cabe destacar que en este caso ellos son los propietarios más, sin embargo, las mujeres aportan grandemente su colaboración para que estos negocios funcionen a cabalidad.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el quinto capítulo se presentan las conclusiones y las recomendaciones de este trabajo de investigación, estas se logran definir a través de resultados obtenidos en el marco de referencial. Además, las recomendaciones surgen de distintos temas que se derivan de dicho estudio, haciendo referencia a que los mismos puedan brindar información de interés para futuros trabajos de investigación.

Conclusiones

De acuerdo con, Campos-Céspedes (2015, p.98). Señala que las conclusiones es uno de los apartados con mayor provecho, porque su propósito es formular de forma sintetizada todos los hallazgos por medio de un extracto necesario para la comprensión ya que, permite razonar de manera que se entrelazan con los objetivos planteados.

A continuación, se presentan las conclusiones de cada objetivo específico de este TFG el mismo consiste en identificar las características de las empresas, emprendimientos relacionados con la actividad de hospedaje-alojamiento en el Distrito de Santa Teresita, Turrialba en la comunidad de Guayabo, de julio a noviembre del 2024.

Estos emprendimientos se encuentran situados geográficamente en el Distrito De Santa Teresita, Turrialba, Cartago, el Centro Turístico Los Cacaos se ubica en Guayabo Abajo, Casa Lajas por ejemplo se ubica en el Barrio La Cajeta propiamente en Santa Teresita, los otros dos emprendimientos La Finca Agroturística Villa de Luz y Cabinas Eimy se encuentran en Colonias Guayabo, lo que comprende que los cuatro establecimientos están ubicados en zona Rural, por lo que se puede decir que estas empresas tienen valor de Posadas de Turismo Rural, por encontrarse en entornos rurales rodeados de naturaleza que también ofrecen servicios de alimentación.

La fecha de inicio de operación en estos emprendimientos es desde el año 2015 al 2020, mayoritariamente estas empresas abrieron sus puertas en 2020, se recalca que en ese año estaba la pandemia Covid-19, sin embargo, dos de estos establecimientos a raíz de esta crisis mundial, donde se aislaban a las personas y el turismo se vio gravemente afectado en la mayoría del mundo y por lo tanto del país, estas personas en cambio vieron la posibilidad

que por estar ubicados sus negocios en entornos rurales y un poco alejados se podían beneficiar rentando sus instalaciones a familias (burbuja) y de esta manera generar ingresos.

El Turismo puede generar ingresos adicionales en una empresa de alojamiento, estos pueden ser en alimentación, actividades temáticas, agrícolas y de recreación como es el caso de estos establecimientos visitados en los cuales se encontró en su mayoría dos actividades que les genera ingresos financieros.

Por otra parte, cabe resaltar que, dos de las empresas tienen la actividad de la recreación y la actividad temática dos de estos se promocionan en plataformas digitales y los otros a través de redes Sociales y en la web. Todas las personas empresarias se reportaron como propietarios y los mismos son parte de un negocio familiar con el que sostienen una economía que les genera ingresos financieros para poder seguir con el desarrollo turístico de esta zona.

Es importante destacar que en Costa Rica se puede ser anfitrión de la plataforma Airbnb de una manera legal, inscribiendo el establecimiento en la página del ICT, registrando la propiedad y algunas características del alojamiento y inscribirse en Hacienda como contribuyente, ya sea como persona física o jurídica de esta manera el sistema lo registra en el régimen de bienes de capital mobiliario. Lo anterior quiere decir que se paga mes a mes los impuestos correspondientes conforme recibe ingresos.

Vale la pena recordar que desde el 2020 entró en vigor la ley que regula el hospedaje no tradicional ley 9742 esto implica que se le debe de dar un tiquete a los huéspedes, esta factura electrónica o tiquete la emite el anfitrión.

Cabe mencionar que en los cuatro establecimientos el día en que se llevó a cabo el trabajo de campo del TFG se estaban haciendo labores de mejoras en sus instalaciones.

Hay que mencionar, además referente al objetivo determinar la Calidad de servicio de Hospedaje- Alojamiento presentes en el Distrito de Santa Teresita, Turrialba, en la comunidad de Guayabo, de julio a noviembre 2024, en términos de Patentes los cuatro negocios cuentan con esta, además de usos de suelo y el Permiso de Funcionamiento del Ministerio de Salud, ya que los mismos son requisito para poder iniciar un negocio. La formalización de las empresas contribuye con la responsabilidad tanto social como ambiental al estado, como una forma de colaborar con el desarrollo de la actividad turística dentro de concientización, la responsabilidad social aplicada para el mejoramiento de la población

como tal, en términos generales es importante prestar atención en el nivel de formalización ya que cuentan con los permisos mínimos para su funcionamiento, sería importante ampliar el proceso de formalización para mejorar progresiva la calidad que se desprende de la obtención de las mismas, ya que estas certificaciones en una empresa de alojamiento turístico aportan gran valor porque pueden mejorar la competitividad y así incorporar mejores prácticas de servicio y orientar hacia las necesidades del mercado y a la autenticidad de las practicas sostenibles.

Con relación a las Certificaciones más deseables en estas empresas de alojamiento serian la Certificado de Sostenibilidad Turística otorgado por el ICT la cual garantiza que las empresas cumplen con prácticas responsables ofreciendo las practicas sostenibles, lo anterior para contribuir en el Desarrollo turísticos de este cantón.

La industria turística, promueve un crecimiento en las empresas que se involucran en la prestación de servicios, se ve la necesidad de generar profesionales para impulsar el crecimiento en el desarrollo local. Turrialba cuenta con una Cámara de Turismo (CATUR) encargada de hacer que el desarrollo Turístico y la autenticidad de su Cantón continúen como lo ha sido hasta hoy en constante crecimiento.

Seguidamente las conclusiones del Objetivo tres que conlleva a establecer las características de las personas empleadas en empresas o emprendimientos relacionados con la actividad de hospedaje-alojamiento en el Distrito de Santa Teresita, Turrialba en la Comunidad de Guayabo durante los meses de julio a noviembre 2024, se desprende lo siguiente, la oferta de hospedaje en su mayoría está en manos de personas con un grado de escolaridad de alto nivel como es el de Universitarios esto es de suma importancia que los empleados y propietarios se formen con habilidades necesarias para poder desempeñar un servicio de calidad.

En cuanto al tipo de contar de estas personas es principalmente los fines de semana lo que no permite una estabilidad económica a estos trabajadores, esto implica que estas personas tengan que acudir a una segunda o tercera actividad para poder lograr una estabilidad económica.

El tipo de modelo de Desarrollo con el que cuentan estos establecimientos es el Modelo C Integrado, que son de capital nacional o mixto es decir pequeñas empresas a mediana escala y de conformación familiar. Segmentos de mercado de clase media baja.

Finalmente, cómo conclusión general según los Indicadores socioeconómicos muestra como estas empresas tienen la necesidad de formar parte de alguna organización o buscar algún fondo que les permita poder desarrollarse y que no solo sean empresas familiares, sino que puedan contribuir con la empleabilidad local.

Recomendaciones

En este apartado se constituyen varias recomendaciones oportunas que pueden contribuir con las diferentes empresas, comunidad y emprendimientos estudiados durante este proceso de investigación.

El Instituto Tecnológico de Costa Rica, la recomendación está dirigida a la carrera de Gestión Turismo Sostenible (GTS) que se imparte en la sede de Cartago, en la misma sus estudiantes están en constante aprendizaje, esta Universidad se vincula con este trabajo de investigación por tener relación con el enfoque de Turismo Sostenible.

Se recomienda que tal como lo hacen los estudiantes de esta carrera, también se implementen trabajos similares en las otras carreras existentes, donde se puedan enlazar con las empresas que cuentan con servicios que generan empleo a las comunidades.

Seguidamente las recomendaciones que se emiten al finalizar T FG, primeramente, a

La Cámara de Turismo de Turrialba (CATUR), que consiste en la unión de un grupo de empresarios que representan el sector turismo de la zona, los cuales trabajan en conjunto por promover el destino turístico en mención, se recomienda a estas empresas a buscar la unión y la visibilidad de estos apoyos para lograr desarrollar estrategias de crecimiento en sus emprendimientos ya que, es sin fines de lucro.

La Municipalidad de Turrialba desde la oficina de Turismo gestiona capacitaciones, talleres y actividades donde las empresas de emprendimientos turísticos son invitadas a formar parte de la información y el conocimiento en conjunto con otras entidades como el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), la UNED, UCR, ICT y CUC, en este caso el apoyo que se brinda es esencial para mejorar las condiciones en cuanto a la dimensión económica y ambiental en estas empresas de hospedaje

Bibliografía consultada

Alcalá, Ordoñez, A y Cárdenas, García. (2024). El nexo entre turismo, crecimiento y desarrollo económico. Análisis empírico a nivel regional en España [Tesis Doctoral Universidad de Jaén.España]

Arce-Porras, E (2016). Técnicas de servicio para el hospedaje-alojamiento. [Primera Edición]. Editorial Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica

Arce-Porras, E (2021). Gestión Operativa para alojamientos turísticos. [Primera Edición]. Editorial Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica

Arróliga- Montenegro, C y Zamora-Jarquín, F (2020). Turismo rural comunitario: una alternativa para el desarrollo socioeconómico de la comunidad. El Ostional, San Juan del Sur, Rivas, Nicaragua, Revista Científica, La Calera, vol., (20) .1-7. <https://doi.org/10.5377/calera.v20i35.10448>

Arroyo-Valle, E y Calderón-Orozco, M (2023) Indicadores socioeconómicos para dimensionar el desarrollo turístico a nivel local [Trabajo Final de Grado. Instituto Tecnológico de Cartago, ITCR]. <https://hdl.handle.net/2238/14971>

Barrantes-Echavarría, R. (2018) Investigación, Un camino al conocimiento: Un Enfoque Cuantitativo y Cualitativo. EUNED, Costa Rica.

Bernal, C. (2016). Metodología de la Investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales. (Cuarta edición). Editorial Pearson.

Bonilla-Bustos, M. & Gómez-Jiménez R, y Ruiz-Umaña, Y (2022) Caracterización de la planta turística de los cantones de Cartago, Paraíso, Jiménez Turrialba y Alvarado de Cartago durante febrero a mayo del 2022 desde la gestión sostenible de destinos. [Trabajo Final de Grado. Instituto Tecnológico de Cartago, ITCR] https://repositoriotec.tec.ac.cr/bitstream/handle/2238/13938/TF9233_BIB306871_Mariana_B_Raul_G_Yulliana_R.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bustos Gámez. M y Oyarvide Ibarra. (2017) Análisis Socioeconómico del turismo en el cañón de Esmeraldas Ecuador. Revista Científica Multidisciplinaria, UNESUM-Ciencias. <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v1.n2.2017.25>

Calvo-Alvarado D & Acuña-Sossa, M & Fontana-Coto Y Puertas-Montero, X (2019) Investigación de Ocio y Turismo Sostenible: Investigación [Universidad Estatal a Distancia, UNED]. https://www.uned.ac.cr/sites/default/files/inline-files/Investigaci%C3%B3n%20de%20Ocio%20y%20Turismo_2019.pdf

Cámara-Rodrigo, J y Fernández-Cacho, S (2024). Paisaje cultural, percepciones agentes locales en el desarrollo socioeconómico del territorio. Revista PH, (112) 88-116. <https://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/5580>

Campos-Céspedes J. (2015) ¿Cómo hacer un trabajo final de graduación? Lineamientos para la Escuela de Ciencias de la Educación. EUNED, Costa Rica.

Escobar Borja, M., Mercado Pérez, M., & Cormane Medina, M. (2024). Plataformas digitales en los servicios de para hotelería del distrito turístico, cultural e histórico de Santa Marta, Colombia. Anuario Turismo y Sociedad, 35. DOI: <https://doi.org/10.18601/01207555.n35.11>

Fontana-Coto, Y. (2019). Sistemas de Información y Planificación Turística. [Primera Edición]. Editorial Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica

Gallego-García, A (2014), Indicadores de Sostenibilidad Turística, [Trabajo Final de Grado, Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo] Ourense, España] <https://elprincipalisimo.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/10/los-indicadores-de-sostenibilidad-en-el-turismo.pdf>

Hernández-Sampieri R. & Mendoza-Torres Ch. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Editorial McGraw Hill México.

Hernández-Sampieri, R, Fernández-Collado, C, Baptista-Lucio, P. (2016). Metodología de la Investigación (Sexta Edición). Editorial McGraw Hill México.

Instituto Costarricense de Turismo (ICT). (2019). Registro de Hospedaje no tradicional.

[Registro de Hospedaje No Tradicional - Instituto Costarricense de Turismo | ICT](#)

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). (2014). Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales. <https://repositorio.iica.int/handle/11324/3028>

La República (2024). Airbnb es la única plataforma que paga impuestos en Costa Rica. Obtenido de La República: <https://www.larepublica.net/noticia/airbnb-es-la-unica-plataforma-de-hospedajes-que-paga-impuestos-en-costarica>.

Moreno, D & Molina, C y Romero, M (2021) Turismo con enfoque de género y cadena de valor en los países del Triángulo Norte de Centroamérica. Informe. Programa Mujeres, Economía Local y Territorios (MELYT), ONU Mujeres. Rimisp.

OCDE (2023), Estudios Económicos de la OCDE: Costa Rica 2023, OCDE Publishing, Paris, <https://doi.org/1.1787/09d84187-es>.

Paspuel-Coral, V (2024) Análisis de los indicadores "Best Tourism Villages" para el fomento del turismo sostenible en la parroquia El Caramelo [Tesis para licenciatura, Universidad Politécnica Estatal del Carchi. Tulcán Ecuador].

Rodríguez- Mejía, A. y Aguilar-Redondo, K (2019) Asesoría para la mejora en la operación y servicio al cliente de la finca Villa de Luz en Santa Teresita de Turrialba, durante el segundo semestre de 2019, [Trabajo Final de Grado. Instituto Tecnológico de Cartago, ITCR].

https://repositoriotec.tec.ac.cr/bitstream/handle/2238/11174/asesor%c3%ada_mejora_operaci%c3%b3n_servicio_cliente.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rowe-Arias, M (2016), Bolsa de empleo para la Cámara de Turismo de Turrialba [Trabajo Final de Grado, para obtener licenciatura en Administración de Empresas. Universidad Estatal a Distancia, UNED <https://aleph23.uned.ac.cr>

Socatelli- Porras, M (2016) Fundamentos para emprendimientos turísticos sostenibles: la formulación y evaluación de proyectos turísticos sostenibles. [Primera Edición]. Editorial Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica

Solís- Rosales, S. (2017) Tendencias de desarrollo turístico mundial: enfoque desde la Ciencias Sociales. [Primera Edición]. Editorial Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica

Piñeiro-Naval, V & Serra, P y Mangana, R (2017) Desarrollo local y turismo. El impacto socioeconómico de la comunicación digital en Portugal. Revista Latina de Comunicación Social (72). pp.1515 - 1535.

Villalobos- Zamora, J. (2018). Enfoques y diseños de investigación social: cuantitativos, cualitativos y mixtos. [Primera Edición]. Editorial Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica

Yáñez, A & Armendáriz, E (2024). Estudio de percepción: influencia del turismo de la laguna de Quilotoa. Turismo y Sociedad, XXXIV,227-224. <https://doi.org/10.18601/01207555.n34.09>

Zabarburu-Checan, T (2024). Turismo y las condiciones socioeconómicas de los hogares en la provincia de Chachapoyas,2004-2019 [Tesis para obtener el título profesional de

economista, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Chachapoyas-Perú]<https://hdl.handle.net/20.500.14077/3909>

Zumba, Escalada. M. y Vega Gonzáles. (2024). Efecto de los factores socioeconómicos en la inseguridad social en Ecuador. Revista de Investigación Ñeque (7). 18, 277-288

Apéndices

Apéndice 1 Instrumento de Indicadores socioeconómicos sobre el desarrollo turísticos

Indicadores Socioeconómicos Sobre el Desarrollo Turístico

El presente Instrumento tienen la finalidad de recopilar información relacionada con aspectos socioeconómicos que contribuyen a tener un panorama general sobre el desarrollo turístico.

Datos Generales de las empresas, emprendimientos y otros. El siguiente apartado contiene datos generales relacionados con: Nombre de la empresa, emprendimiento u otro, fecha de inicio de operación, ubicación de la empresa, si el negocio es familiar o corporativo, la actividad que realiza la empresa o emprendimiento.

1.Nombre de la empresa, emprendimiento u otro

2.Condiciones del local que ocupa actualmente

- ☐ Arrendado
- ☐ Propio
- ☐ Virtual

3. ¿Fecha que inicio operación?

4. ¿Provincia donde se ubica?

- ☐ San José (SJ)
- ☐ Alajuela (A)
- ☐ Cartago (C)
- ☐ Heredia (H)
- ☐ Guanacaste (G)
- ☐ Puntarenas (P)
- ☐ Limón (L)

5. Clasifique la empresa o emprendimiento según la actividad principal (considere la que tiene mayor ingreso financiero)

- ☐ Actividad Temática (animación, agrícola, otras)
- ☐ Agencia de viajes
- ☐ Artesanías o souvenirs
- ☐ Gastronomía
- ☐ Guiado de Turistas
- ☐ Alojamiento
- ☐ Transporte Turístico
- ☐ Otro

6. Clasifique la empresa o emprendimiento según la segunda actividad (considere la segunda actividad que tiene mayor ingreso financiero)

- ☐ Actividad Temática (animación, agrícola, otras)
- ☐ Agencia de Viajes
- ☐ Artesanías o souvenirs
- ☐ Gastronomía
- ☐ Guiado de Turistas
- ☐ Alojamiento
- ☐ Transporte Turístico
- ☐ Otro
- ☐ No tengo actividad

7. Clasifique la empresa o emprendimiento según la tercera actividad (considere la tercera actividad que tiene mayor ingreso financiero)

- ☐ Actividad Temática (animación, agrícola, otras)
- ☐ Agencia de Viajes
- ☐ Artesanías o souvenirs
- ☐ Gastronomía
- ☐ Guiado de Turistas
- ☐ Alojamiento
- ☐ Transporte Turístico
- ☐ Otro
- ☐ No tengo actividad

8. Cantón y distrito en donde se ubica su empresa o emprendimiento.

9. Tipo de negocio o emprendimiento

- ☐ Empresarial
- ☐ Familiar
- ☐ Corporativo
- ☐ Cooperativo o asociativo
- ☐ Otros

10. Forma parte de un grupo organizado

- ☐ Asociación
- ☐ Clúster
- ☐ Cooperativa
- ☐ Otro

Datos generales sobre calidad de los servicios

La presente sección recoge información sobre: Patentes y Certificaciones.

11. Tipo de Registro que con los que cuenta su empresa o emprendimiento

	Sí	No	No aplica
Permiso de uso de suelo	☐	☐	☐
Patente Municipal	☐	☐	☐
Registro en Seguro Social	☐	☐	☐
Registro en el Instituto Nacional de Seguros (INS)	☐	☐	☐
Permiso de Funcionamiento del Ministerio de Salud	☐	☐	☐
Registro de Marca o Nombre Comercial	☐	☐	☐
Registro como Contribuyente a Hacienda	☐	☐	☐
Fondo de Desarrollo Social y Asignación a Familiares (FODESAF)	☐	☐	☐
Impuesto a las Sociedades	☐	☐	☐
Certificación de estar inscrito en el Ministerio de Industria y Comercio (MEIC)	☐	☐	☐
Otro	☐	☐	☐

12. ¿Cuenta con alguna de las siguientes Certificaciones?

	Sí	No	No aplica
Declaratoria Turística	☐	☐	☐
Certificación de Sostenibilidad Turística	☐	☐	☐
Red Sofia	☐	☐	☐
Costa Rica Artesanal	☐	☐	☐
Carbono Neutralidad	☐	☐	☐
Registro PYMES	☐	☐	☐
Certificado Veterinario de Operación (CVO)	☐	☐	☐
Bandeja Azul Ecológica	☐	☐	☐
Otro	☐	☐	☐

Características generales sobre las personas empleadas

La siguiente sección recopila información datos generales sobre las personas empleadas: Cantidad de personas que laboran en la empresa, tipo de contrato bajo el cual se establece la relación laboral, nivel de escolaridad.

13. Cantidad de personas que laboran en su empresa o emprendimiento

- ☐ De 1 a 5 personas
- ☐ De 6 a 18 personas
- ☐ De 19 a 30 personas
- ☐ De 31 a 100 personas

- Más de 100 personas
- No aplica

14. Nivel más alto de escolaridad con el que cuentan las personas empleadas

- Primaria completa
- Primaria incompleta
- Secundaria completa
- Secundaria incompleta
- Universidad completa
- Universidad incompleta

15. ¿Bajo qué tipo de contrato se encuentran sus trabajadores?

- Contrato laboral.
- Servicios profesionales.
- Temporada
- Fines de Semana
- Otro

16. ¿Cuál es el rango promedio de edad de las personas empleadas?

- 15 a 18 años
- 19 a 29 años
- 30 a 39 años
- 40 a 59 años
- 60 a 65 años
- Otro

17. Las personas que laboran en su empresa o emprendimiento son mayoritariamente del género

- Masculino
- Femenino
- Otro

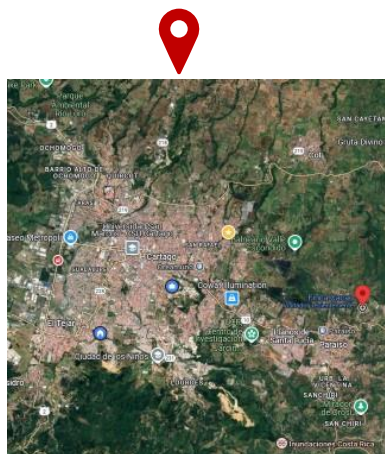
Apéndice 2 Registro Plataformas Digitales- Hospedaje/Alojamiento

Registro Plataformas Digitales- Hospedaje/Alojamiento				
Nombre				
Ubicación /Georeferencia				
Hospedaje -Alojamiento				
Subcategoría	Descripción	Si	No	
Hotel				
Logde				
Albergue				
Posada				
Motel				
Camping				
Cabañas				
Cama de casa de familia				
Condominio/ Aparta-Hotel				
Otro				
Plataformas Digitales				
Subcategoría	Descripción	Si	No	Enlace
Airbnb				
Trivago				
Booking.com				
Hoteles.com				
Despegar.com				
Expedia				
Otro				

Nota: Elaboración propia (2024)

Apéndice 3. Gira de Campo

Finca el Cacao



Ubicación: Finca Cacao, R4XR+QRJ,
C. Las Parcelas, Provincia de
Cartago, Paraíso.



Gira ITCR-GTS: 24 de Octubre, 2024



Nota. Fotografía de la Finca El Cacao, por Otárola-Murillo (noviembre, 2024)

Casa Lajas



Nota. Fotografía del Hospedaje Casa Lajas, por Otárola-Murillo (noviembre, 2024)

Cabinas Eimy



Nota. Fotografía de la Finca El Cacao, por Otárola-Murillo (noviembre, 2024)



Los Girasoles

Gira ITCR-GTS: 24 de Octubre, 2024

Nota. Fotografía de la Soda Los Girasoles, por Otárola-Murillo (noviembre, 2024)

Villa de Luz



Nota. Fotografía de la Finca Agroturística, Villa de Luz, por Otárola-Murillo (noviembre, 2024)