

Instituto Tecnológico de Costa Rica
Escuela de las Ciencias Sociales

Diagnóstico sobre las necesidades de capacitación en el territorio de Barra Parismina en el distrito de Reventazón, cantón de Siquirres en la provincia de Limón para el desarrollo de actividades turísticas sostenibles en los meses de julio a noviembre de 2024.

Trabajo Final de Graduación

Hendry Abarca Martínez
Rolando Gómez Salmerón

Cartago, noviembre, 2024



Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional

Esta obra está bajo licencia [CC BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)© 2 por Hendry Abarca Martínez

Resumen

Este trabajo evalúa las necesidades de capacitación en Barra Parismina, distrito de Reventazón, Siquirres, Limón, Costa Rica, para fomentar el desarrollo de actividades turísticas sostenibles entre julio y noviembre de 2024. Utilizando un enfoque mixto, el estudio incorpora encuestas, entrevistas y grupos focales para analizar las necesidades de la población dedicada a actividades económicas relacionadas con el turismo.

Los resultados identificaron deficiencias en formación general, empresarial y profesional, lo cual limita el desarrollo sostenible de la comunidad. Áreas prioritarias como atención al cliente, gestión empresarial y conservación de recursos naturales requieren atención inmediata. Además, se encontraron oportunidades para mejorar la calidad de los servicios turísticos, aumentar la competitividad local y promover prácticas sostenibles.

Las conclusiones subrayan la importancia de implementar un programa de formación adaptado a las necesidades de emprendedores locales, priorizando la sostenibilidad ambiental, el desarrollo comunitario y la innovación en servicios turísticos. Se recomienda la colaboración entre actores locales e instituciones académicas para diseñar estrategias que fortalezcan el turismo responsable y dinamicen la economía de Barra Parismina.

Abstract

This study evaluates training needs in Barra Parismina, Reventazón district, Siquirres, Limón, Costa Rica, to foster sustainable tourism activities from July to November 2024. Using a mixed-methods approach, the research combines surveys, interviews, and focus groups to analyze the needs of people engaged in tourism-related economic activities.

The findings reveal significant gaps in general, business, and professional training, which hinder the community's sustainable development. Key priorities include customer service, business management, and natural resource preservation. The study also highlights opportunities to improve service quality, enhance local competitiveness, and promote sustainable practices.

Conclusions emphasize the necessity of implementing a tailored training program for local entrepreneurs, focusing on environmental sustainability, community development, and innovation in tourism services. Collaboration between local stakeholders and academic institutions is recommended to design strategies that strengthen responsible tourism and stimulate Barra Parismina's economy.

Las personas estudiantes Abarca Martínez Hendry Daniel, carné 2022438597 y Gómez Salmerón Francisco Rolando, carné 2022438595 han presentado ante el Tribunal Examinador su Informe de Trabajo Final de Graduación como requisito para optar por el título de Gestor del Turismo Sostenible con el grado de Bachillerato Universitario del Instituto Tecnológico de Costa Rica.

Miembros del Tribunal Examinador



Dra. Mariam Álvarez Hernández
Tutora



Msc. Mauricio Cedeño Camacho
Lector



Msc. Amilkar Mora Sánchez
Lector

09 de diciembre de 2024, Cartago, Costa Rica

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Fecha: 9 diciembre, 2024

Señores
Instituto Tecnológico de Costa Rica
Sistema de Bibliotecas del Tecnológico

Yo, **Hendry Abarca Martínez**, envío al Sistema de Bibliotecas del Tecnológico (SIBITEC), el Trabajo Final de Graduación, del cual soy autor y fue presentado para optar por el grado de **Bachillerato**, en la fecha **9 diciembre, 2024**, con el título del proyecto:

Diagnóstico sobre las necesidades de capacitación en el territorio de Barra Parismina en el distrito de Reventazón, cantón de Siquirres en la provincia de Limón para el desarrollo de actividades turísticas sostenibles en los meses

Para ser publicado en:

- Repositorio Institucional y Catálogo SIBITEC, con el objetivo de ser visualizado a través de la red Internet, o
- Catálogo SIBITEC, uso exclusivo de la Comunidad TEC.

Autorizo con embargo¹ Fecha para publicar:

En el caso de que no se pueda publicar seleccione:

Confidencial Justificación:

Datos personales:

Nombre autor: **Hendry Abarca Martínez**
Carrera en la que se presenta el TFG: **Bachillerato Gestión del Turismo Sostenible**
Campus Tecnológico / Centro: Académico: **Tecnológico Central Cartago**
Correo/s electrónico/s: **habarca@estudiantec.cr**
Carnet: **2022438597**
Nº de identificación personal: **305310423**

Hendry Abarca

Firma del estudiante

LIMPIAR

¹ Embargo: periodo de tiempo durante el cual el acceso o consulta a una publicación no está disponible.

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Fecha: 9 diciembre, 2024

Señores
Instituto Tecnológico de Costa Rica
Sistema de Bibliotecas del Tecnológico

Yo, **Hendry Abarca Martínez**, envío al Sistema de Bibliotecas del Tecnológico (SIBITEC), el Trabajo Final de Graduación, del cual soy autor y fue presentado para optar por el grado de **Bachillerato**, en la fecha **9 diciembre, 2024**, con el título del proyecto:

Diagnóstico sobre las necesidades de capacitación en el territorio de Barra Parismina en el distrito de Reventazón, cantón de Siquirres en la provincia de Limón para el desarrollo de actividades turísticas sostenibles en los meses

Para ser publicado en:

- Repositorio Institucional y Catálogo SIBITEC, con el objetivo de ser visualizado a través de la red Internet, o
- Catálogo SIBITEC, uso exclusivo de la Comunidad TEC.

Autorizo con embargo¹ Fecha para publicar:

En el caso de que no se pueda publicar seleccione:

Confidencial Justificación:

Datos personales:

Nombre autor: **Rolando Francisco Gómez Salmerón**
Carrera en la que se presenta el TFG: **Bachillerato Gestión del Turismo Sostenible**
Campus Tecnológico / Centro: Académico: **Tecnológico Central Cartago**
Correo/s electrónico/s: **fr.gomez@estudiantec.cr**
Carnet: **2022438595**
Nº de identificación personal: **305130017**



Firma del estudiante

LIMPIAR

¹ Embargo: periodo de tiempo durante el cual el acceso o consulta a una publicación no está disponible.

Dedicatoria

Quiero dedicar este espacio a expresar mi más profundo agradecimiento a mi familia principalmente y amigos, cuyo apoyo incondicional ha sido fundamental a lo largo de este camino. Gracias por su confianza, su motivación constante y por estar siempre a mi lado, brindándome ánimo en los momentos difíciles y celebrando cada pequeño logro conmigo. Este trabajo es reflejo del cariño y la fortaleza que me han transmitido, y por ello, siempre les estaré eternamente agradecido.

-Hendry Abarca Martínez.

Primeramente, le dedico este arduo trabajo a Dios por permitirme estudiar, a mí familia, en especial a mis padres, ya que sin el apoyo constante de ellos no hubiera podido cumplir el sueño de cursar una carrera universitaria, y a toda mi familia por ser guías en este proceso. Además, el agradecimiento total a todos mis compañeros de carrera, ya que cada uno de los aportes directos o indirectos, fueron herramientas formativas y llenas de experiencias por el resto de mi vida, y finalmente, en especial a mí compañero en el presente trabajo, ya que sin su esfuerzo la presente investigación no un hubiera sido posible.

-Rolando Gómez Salmerón.

Agradecimientos

En primer lugar, le agradezco a Dios por la bendición de estudiar, y ayudarnos en los procesos formativos del que hoy recogemos sus frutos.

También agradecimiento a este equipo de trabajo, ya que existió la confianza, el tiempo, esfuerzo, dedicación, pero sobre todo amor al trabajo investigativo.

Agradecemos enormemente, a nuestras familias, que siempre fueron el apoyo fundamental para lograr las metas propuestas en el trabajo, y así lograr la conclusión del trabajo.

Igualmente, agradecer a la comunidad de Barra Parismina, por recibirnos y brindarnos un segundo hogar, ya que, sin su apoyo durante el trabajo de campo, la presente investigación no hubiera podido lograrse.

Finalmente agradecer al ITCR y los profesores de la carrera de Gestión del Turismo Sostenible, por todas sus enseñanzas que hoy en día ven sus frutos junto con los de nosotros, pero especialmente a nuestra profesora tutora por ser guía en este proceso.

Índice

| | |
|--|----|
| CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN | 18 |
| Tema | 18 |
| Problema | 19 |
| Justificación | 21 |
| Objetivos | 24 |
| Objetivo General | 25 |
| Objetivos específicos | 25 |
| Antecedentes | 25 |
| Antecedentes internacionales | 26 |
| Antecedentes nacionales. | 30 |
| CAPITULO II. MARCO REFERENCIAL | 35 |
| Desarrollo Turístico | 35 |
| Dimensión socioeconómica del desarrollo turístico | 36 |
| Indicadores socioeconómicos | 36 |
| Actividades Turísticas | 37 |
| Necesidades de formación y capacitación pueden categorizarse en formación general, formación empresarial y formación profesional. | 38 |
| Análisis de las necesidades de capacitación | 39 |
| Sostenibilidad | 39 |
| CAPITULO III. MARCO METODOLÓGICO | 40 |
| Enfoque | 40 |
| Diseño | 41 |
| Sujetos o participantes | 42 |
| Técnicas de recopilación de Información | 43 |
| Guía de Observación | 48 |
| Guía de Entrevista | 45 |
| Guía de Encuesta | 46 |
| Grupo focal | 50 |

| | |
|--|------------|
| Desarrollo turístico del territorio | 51 |
| Actividades Turísticas | 51 |
| Necesidades de formación y capacitación pueden categorizarse en formación general, formación empresarial y formación profesional..... | 51 |
| Análisis de las necesidades de capacitación | 52 |
| Sostenibilidad | 52 |
| Alcances y limitaciones | 53 |
| Presupuesto | 58 |
| Cuadro de operalización | 59 |
| Cuadro de operacional..... | 59 |
| CAPÍTULO IV: ANALISIS E INTERPRETACION DE DATOS | 61 |
| Análisis del objetivo 1, determinar el nivel de desarrollo turístico presente en la comunidad de Barra Parismina, a partir de las actividades turísticas presentes en los meses de julio a noviembre de 2024. | 63 |
| Análisis del objetivo 2, identificar las necesidades de capacitación de las personas emprendedoras y empresarias que desarrollan actividades turísticas en el territorio de Barra Parismina en los meses de julio a noviembre de 2024. | 97 |
| Análisis del objetivo 3, establecer los elementos generales de un programa de plan de capacitación que permita fortalecer el desarrollo actividades turísticas sostenibles del territorio de Barra Parismina..... | 130 |
| CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | 137 |
| Conclusiones..... | 137 |
| Recomendaciones..... | 140 |
| Bibliografía Consultada | 144 |
| Apéndices | 150 |
| Apéndice 1 Instrumento de Indicadores socioeconómicos sobre el desarrollo..... | 150 |
| turísticos | 150 |
| Apéndice 2 Entrevista Semiestructurada Percepción del Turismo y el Perfil del Visitante/ Guía de Preguntas Grupo Focal | 154 |
| Apéndice 3. Identificación de las necesidades de capacitación en Barra Parismina | 155 |
| Apéndice 4. Elementos generales para la infraestructura turística en el Territorio | 158 |

Índice de Tablas

| No. Tabla | Título | Página |
|------------------|--|---------------|
| Tabla 1. | Unidad de Desarrollo Caribe | 23 |
| Tabla 2. | Antecedentes Internacionales, por tipo, año y país. | 30 |
| Tabla 3. | Antecedentes Nacionales, por tipo, año y unidad de planeamiento turística/ país. | 35 |
| Tabla 4. | Indicadores de la dimensión socioeconómica | 37 |
| Tabla 5. | Indicadores del Instrumento de observación. | 38 |
| Tabla 6. | Actividades identificadas | 39 |
| Tabla 7. | Categorías y subcategorías de análisis. | 54 |
| Tabla 8. | Fases y Subactividades del TFG. | 57 |
| | | |
| Tabla 9. | Cronograma del TFG. | 59 |
| Tabla 10. | Justificación del presupuesto. | 60 |
| Tabla 11. | Cuadro de operacional. | 61 |
| Tabla 12. | Instrumento, Código y mes de aplicación. | 65 |
| Tabla 13. | Empresas participantes de ISE, inicio de operación y condición. | 66 |
| Tabla 14. | Datos en relación con las actividades de Primer Ingreso, Segundo Ingreso, Tercer Ingreso Financiero, Otra Actividad y No Tengo Actividad | 69 |
| Tabla 15. | Agrupación de las Actividad por frecuencia de respuesta. | 70 |
| Tabla 16. | Tipo de negocio o emprendimiento. | 74 |
| Tabla 17. | Tipo de Registro que con los que cuenta su empresa o emprendimiento. | 77 |
| Tabla 18. | Frecuencia de respuesta de los Registros en Barra Parismina | 79 |
| Tabla 19. | Certificaciones que poseen las empresas de Barra Parismina. | 81 |
| Tabla 20. | Frecuencia de respuesta de los Registros en Barra Parismina | 81 |

| | | |
|------------------|---|-----|
| Tabla 21. | Cantidad de personas que trabajan en la empresa o emprendimiento. | 85 |
| Tabla 22. | Nivel más alto de escolaridad con el que cuentan las personas empleadas. | 85 |
| Tabla 23. | Respuesta por Frecuencia de Respuesta. | 86 |
| Tabla 24. | Tipo de contrato se encuentran las personas trabajadoras. | 87 |
| Tabla 25. | Condiciones laborales por tipo de contratación de Barra Parismina. | 88 |
| Tabla 26. | Rango promedio de edad de las personas empleadas. | 89 |
| Tabla 27. | Instrumento, Código y mes de aplicación. | 92 |
| Tabla 28. | Matriz de análisis de la aplicación de GF. | 93 |
| Tabla 29. | Matriz de análisis de la aplicación de GF. | 93 |
| Tabla 30. | Matriz de análisis de la aplicación de GF. | 94 |
| Tabla 31. | Frecuencia de respuesta, subcategoría turismo. | 95 |
| Tabla 32. | Frecuencia de respuesta, subcategoría, Perfil del Turista- Tortuguero. | 97 |
| Tabla 33. | Frecuencia de respuesta, subcategoría, Perfil del Turista-Barra Parismina | 97 |
| Tabla 34. | Instrumento, Código y mes de aplicación. | 99 |
| Tabla 35. | Perfil de las personas participantes. | 100 |
| Tabla 36. | Actividades comerciales principales ofrecidas | 102 |
| Tabla 37. | Retos que enfrentan las personas emprendedoras. | 104 |
| Tabla 38. | Problemas de mercadeo/ publicidad. | 105 |
| Tabla 39. | Problemas de mercadeo/ publicidades existentes. | 106 |
| Tabla 40. | Problemas con la atención al cliente. | 108 |
| Tabla 41. | Capacitaciones recibidas. | 109 |
| Tabla 42. | Capacitaciones importantes relacionadas a la actividad. | 111 |
| Tabla 43. | Características de las capacitaciones. | 112 |
| Tabla 44. | Empresas participantes del instrumento de observación (O. EGIT). | 117 |
| Tabla 45. | Indicadores de evaluación de los emprendimientos de Barra Parismina de la subcategoría acceso y señalización. | 118 |

| | | |
|------------------|--|-----|
| Tabla 46. | Indicadores de evaluación de los emprendimientos de Barra Parismina de la subcategoría acceso y señalización por frecuencia. | 119 |
| Tabla 47. | Indicadores de evaluación de los emprendimientos de Barra Parismina de la subcategoría estacionamiento. | 121 |
| Tabla 48. | Indicadores de evaluación de los emprendimientos de Barra Parismina de la subcategoría instalaciones básicas. | 121 |
| Tabla 49. | Indicadores de evaluación de los emprendimientos de Barra Parismina de la subcategoría servicios complementarios. | 123 |
| Tabla 50. | Indicadores de evaluación de los emprendimientos de Barra Parismina de la subcategoría alojamiento. | 125 |
| Tabla 51. | Indicadores de evaluación de los emprendimientos de Barra Parismina de la subcategoría espacios de alimentos y bebidas. | 128 |
| Tabla 52. | Indicadores de evaluación de los emprendimientos de Barra Parismina de la subcategoría seguridad y limpieza general. | 130 |
| Tabla 53. | Caracterización de la Barra Parismina desde los elementos generales de la Infraestructura Turística. | 133 |

Índice de Figuras

| No. Figura | Título | Página |
|-------------------|---|---------------|
| Figura 1 | Mapa del cantón de Siquirres y el distrito de Reventazón | 19 |
| Figura 2 | Circuitos Principales para el Desplazamiento Turístico, Circuito 5, Parismina, zona de estudio. | 21 |
| Figura 3. | Tipos de Comercios en Reventazón, Julio 2024 | 24 |
| Figura 4 | Mapa del Marco Referencial | 35 |
| Figura 5. | Técnicas de Recopilación de Información TFG | 45 |
| Figura 6. | Representación gráfica de las condiciones de inicio de operación de Barra Parismina. | 66 |
| Figura 7 | Representación gráfica de las condiciones de los locales de Barra Parismina. | 67 |
| Figura 8 | Representación gráfica, principal actividad económica por la cual tiene mayor ingreso económico | 71 |
| Figura 9 | Representación gráfica de la segunda actividad económica por la cual tiene mayor ingreso económico. | 72 |
| Figura 10 | Representación gráfica, segunda actividad económica por la cual tiene mayor ingreso económico. | 73 |
| Figura 11 | Representación gráfica de los tipos de negocios de Barra Parismina. | 75 |
| Figura 12 | Síntesis gráfica de los datos más relevantes del apartado de Datos de las empresas, emprendimientos y otros (ISE) | 76 |
| Figura 13 | Representación gráfica sobre la cantidad de registros por empresa, emprendimiento | 78 |
| Figura 14 | Tipos de Registros en Barra Parismina por Frecuencia de Respuesta | 79 |
| Figura 15 | Tipos de Certificaciones en Barra Parismina por Frecuencia de Respuesta | 82 |
| Figura 16 | Tipo de Registro por Certificaciones por empresas, emprendimientos | 83 |
| Figura 17 | Comportamiento de Barra Parismina en cuanto a las Certificaciones | 83 |
| Figura 18 | Síntesis gráfica de los datos más relevantes del apartado de Datos Generales de la calidad de servicios (ISE) | 84 |
| Figura 19 | Nivel de escolaridad de las personas empleadas. | 87 |
| Figura 20 | Representación Gráfica de las condiciones laborales | 89 |

| | | |
|------------------|--|-----|
| Figura 21 | Rango de Edad | 90 |
| Figura 22 | Distribución de las personas empleadas por género | 91 |
| Figura 23 | Síntesis gráfica de los datos relacionadas con las características sobre las personas empleadas | 92 |
| Figura 24 | Subcategoría Turismo | 95 |
| Figura 25 | Frecuencia de Respuesta por Subcategoría de Turismo | 96 |
| Figura 26 | Subcategoría Perfil del Turista | 97 |
| Figura 27 | Frecuencia Subcategoría Perfil del Turista-Barra Parismina | 98 |
| Figura 28 | Síntesis gráfica del GF | 99 |
| Figura 29 | Representación gráfica por porcentaje según la edad. | 101 |
| Figura 30 | Representación gráfica por porcentaje según el género de los emprendedores. | 102 |
| Figura 31 | Representación gráfica por porcentaje según las actividades económicas que se realizan en Barra Parismina. | 103 |
| Figura 32 | Representación gráfica por porcentaje según los retos de las personas emprendedoras en Barra Parismina | 104 |
| Figura 33 | Problemas de mercadeo / publicidad. | 106 |
| Figura 34 | Representación gráfica por porcentaje sobre problemas de mercadeo/ publicidad. | 107 |
| Figura 35 | Representación gráfica por porcentaje sobre poseer problemas de atención al cliente. | 109 |
| Figura 36 | Representación gráfica por porcentaje sobre haber decidido capacitaciones en los últimos 6 meses. | 110 |
| Figura 37 | Representación gráfica por porcentaje sobre capacitaciones necesarias | 111 |
| Figura 38 | Representación Gráfica de la subcategoría, características de las capacitaciones, indicador, modalidad | 113 |
| Figura 39 | Representación gráfica de la subcategoría características de las capacitaciones, indicador tiempo. | 113 |
| Figura 40 | Representación gráfica de la subcategoría características de las capacitaciones, indicador tipo de capacitación. | 114 |
| Figura 41 | Representación gráfica de la subcategoría características de las capacitaciones, indicador tipo de capacitación. | 115 |

| | | |
|------------------|---|-----|
| Figura 42 | Representación gráfica de la subcategoría características de las capacitaciones, indicador tipo de capacitación. | 115 |
| Figura 43 | Capacitaciones certificadas | 116 |
| Figura 44 | Síntesis de la valoración de Barra Parismina en Capacitaciones | 116 |
| Figura 45 | Empresas participantes del instrumento. | 118 |
| Figura 46 | Representación gráfica por porcentaje sobre de la subcategoría acceso y señalización | 120 |
| Figura 47 | Representación gráfica por porcentaje sobre de la subcategoría acceso y señalización. | 120 |
| Figura 48 | Representación gráfica por porcentaje sobre de la subcategoría instalaciones básicas, indicadores | 122 |
| Figura 49 | Representación gráfica por porcentaje sobre de la subcategoría instalaciones básicas, indicador Área de Descanso | 123 |
| Figura 50 | Representación gráfica por porcentaje sobre de la subcategoría servicios complementarios, indicador Oficinas de Información | 124 |
| Figura 51 | Representación gráfica por porcentaje sobre de la subcategoría servicios complementarios, indicador Centros de Atención Médica. | 125 |
| Figura 52 | Representación gráfica por porcentaje sobre de la subcategoría de Alojamiento | 126 |
| Figura 53 | Representación gráfica por porcentaje sobre de la subcategoría de Alojamiento | 127 |
| Figura 54 | Representación gráfica por porcentaje sobre de la subcategoría espacios de Alimentos y Bebidas. | 129 |
| Figura 55 | Representación gráfica por porcentaje sobre de la subcategoría espacios de Alimentos y Bebidas. | 129 |
| Figura 56 | Representación gráfica por porcentaje sobre de la subcategoría espacios seguridad y limpieza general. | 131 |
| Figura 57 | Representación gráfica por porcentaje sobre de la subcategoría espacios seguridad y limpieza general | 132 |
| Figura 58 | Elementos generales de la infraestructura. | 132 |
| Figura 59 | Síntesis de las necesidades de capacitación | 138 |

Acrónimos

| | |
|----------|---|
| TFG | Trabajo Final de Graduación. |
| ICT | Instituto Costarricense de Turismo. |
| IICA | Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. |
| IDS | Índice de Desarrollo Social. |
| MIDEPLAN | Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. |
| PNTCR | Plan Nacional de Turismo de Costa Rica. |
| VIE | Vicerrectoría de Investigación y Extensión |
| TIC | Tecnologías de Investigación y Comunicación |
| ITCR | Instituto Tecnológico de Costa Rica. |
| CAL | Centro Académico de Limón. |
| GTS | Gestión del Turismo Sostenible. |
| TCU | Trabajo Comunal Universitario |
| O. EGIT | Elementos generales para la infraestructura turística |
| INC | Identificación de necesidades de capacitación Barra Parismina |
| MIPYMES | Micro, Pequeñas y Medianas Empresas |
| 1A | Primera Actividad |
| 2 A | Segunda Actividad |
| 3 A | Tercera Actividad |
| OT | Otra Actividad |
| NA | No tengo actividad |
| JAPDEVA | Junta de Administración Portuaria y de Desarrollo Económico de la Vertiente Atlántica de Costa Rica |
| ISE | Indicadores Socioeconómicos sobre el desarrollo Turístico |
| O. EGIT | Identificación de necesidades de capacitación Barra Parismina |
| INC | Identificación de necesidades de capacitación Barra Parismina |

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

En este apartado, se desarrollará el tema, el problema, la justificación, los objetivos y los antecedentes que fundamentan el presente Trabajo Final de Graduación (TFG), correspondiente a la Práctica de Especialidad en el programa académico Gestión del Turismo Sostenible.

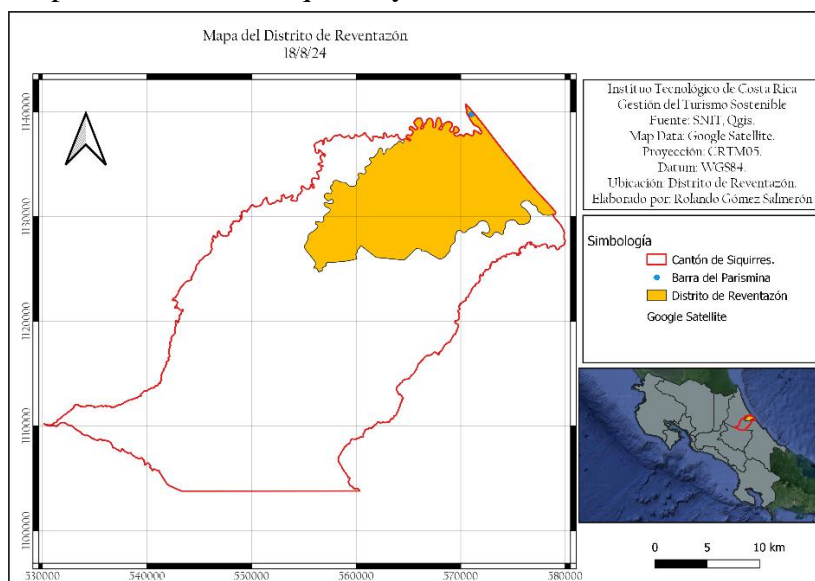
Tema

Delimitar el tema es relevante porque establece los parámetros sobre los cuales se desarrollará cualquier proceso que implique investigación. Este proceso consiste en detallar “[...] de qué se trata el trabajo, su objeto de estudio, los límites y alcances y el lugar donde se realizará.” (Campos-Céspedes, 2015, p. 37).

En concordancia con la cita anterior, el TFG consiste en realizar una valoración exploratoria sobre las necesidades de capacitación de las personas que actualmente se dedican a alguna actividad económica y/o social relacionada con el turismo. De esta manera, se podrá elaborar un diagnóstico en Barra Parismina durante los meses de julio a noviembre de 2024. **La figura 1 delimita el área de trabajo, que corresponde a Barra Parismina, en el cantón de Siquirres, específicamente el distrito de Reventazón, señalado como un punto celeste.**

Figura 1.

Mapa del cantón de Siquirres y el distrito de Reventazón



Nota: Información recuperada del Sistema Nacional de Información Territorial, con diseño de Rolando Gómez Salmerón (2024).

El objeto de estudio refiere al proceso de gestión del turismo desde la dimensión socioeconómica, contribuyendo de manera progresiva a aumentar la promoción del turismo en la zona de estudio. Para ello, se parte del principio de que las capacitaciones consisten en desarrollar competencias locales, integrar los atractivos naturales y la vida local, así como promover prácticas sostenibles. Además, existe la necesidad de un turismo enfocado en la sostenibilidad, que dinamice la economía local y preserve el patrimonio cultural y los recursos naturales, como lo señala Samudio-Morales, S. (2023).

El tema propuesto es el **Diagnóstico sobre las necesidades de capacitación en el territorio de Barra Parismina, en el distrito de Reventazón, cantón de Siquirres, provincia de Limón, para el desarrollo de actividades turísticas sostenibles en los meses de julio a noviembre de 2024.**

Cualquier propuesta en este sentido permitirá identificar y sistematizar las necesidades formativas y de capacitación de los actores involucrados en el desarrollo turístico del territorio, así como planificar las actividades adecuadas para atender esta demanda (ILCA, 2014, p. 59).

Problema

Según Ñaupas, Mejía, Novoa e Illagómez (2014), “La identificación de un problema se basa en la observación de la realidad, su análisis y síntesis”. Para el planteamiento del problema, es indispensable contar con un conocimiento profundo del área en cuestión.

La provincia de Limón se encuentra entre los circuitos de desplazamiento turístico y pertenece al **Circuito 5** (color azul): "viajes de pesca o recreativos que se realizan teniendo como base una marina o un embarcadero turístico. Pueden ser en el mar o en canales navegables, como en el caso de Tortuguero. Para estos casos, las marinas turísticas se convierten no solo en puntos de salida, sino también en atractivos en sí mismos, pudiendo generar oferta de actividades complementarias de ocio tales como tiendas, restaurantes, bares y otros” (Instituto Costarricense de Turismo-ICT, 2022, p. 66). Se puede visualizar a partir de la cita, que se convierten en territorios con gran potencialidad turística, ya que contienen atractivos naturales

de gran jerarquía, pueden o generan ofertas de actividades complementarias al desarrollo turístico.

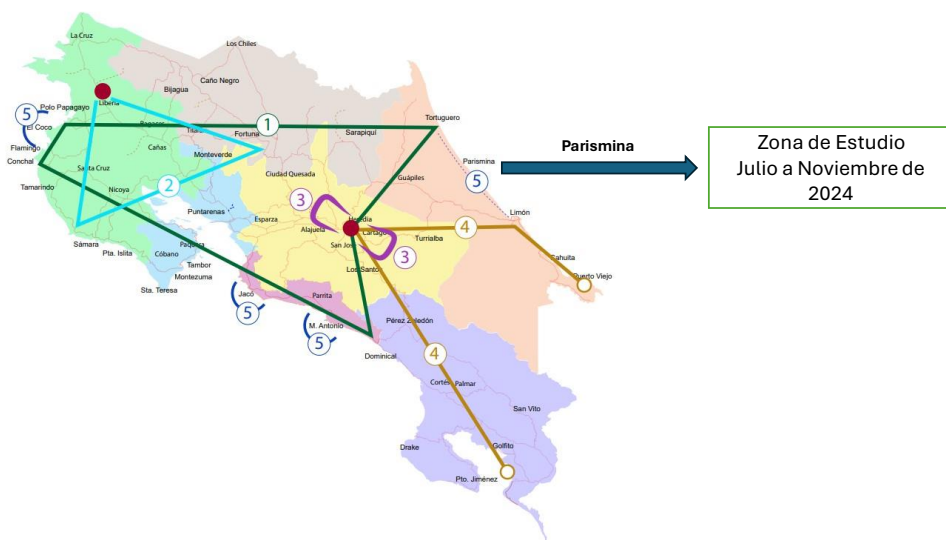
A partir de la cita anterior, se puede observar que estos territorios tienen un gran potencial turístico, ya que poseen atractivos naturales de gran jerarquía y generan actividades complementarias al desarrollo turístico.

Tal y como se muestran en la siguiente figura.

Figura 2.

Circuitos Principales para el Desplazamiento Turístico, Circuito 5, Parismina, zona de estudio.

Circuitos Principales para el desplazamiento turístico



Nota: Elaboración propia a partir de ICT (2022, p.65)

Al pertenecer Parismina al circuito cinco, en donde se da de manera real o potencial actividades económicas directas asociadas al turismo y complementarias. En la guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales, realizada por Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), se señala claramente lo siguiente

[...] actores involucrados en el desarrollo turístico del territorio carezcan de formación específica en el tema del turismo y que su actuar hasta entonces haya sido más bien intuitivo. Por consiguiente, es importante identificar las necesidades

formativas de estos actores, para que puedan ayudar a mejorar e impulsar la oferta y el desarrollo turístico del territorio. (ILCA, 2014, p.59)

Justamente, dentro de esa valoración es que se plantea el siguiente problema, ¿Cuáles son las necesidades de capacitación en el territorio de Barra Parismina, en el distrito de Reventazón del cantón de Siquirres en la provincia de Limón para el desarrollo de actividades turísticas sostenibles en los meses de julio a noviembre de 2024?, ya que como lo indica Oyarvide (2016, pp. 71-93) “En la medida que se estimule el emprendimiento habrá mejores beneficios en el orden económico social, y se contribuirá al producto interno bruto nacional y al fortalecimiento del mercado interno”

Por lo tanto, el trabajo de campo que implica el TFG se va a realizar en los meses de julio a noviembre de 2024, en aquellas personas que se encuentran relacionadas con el desarrollo económico local, vinculadas al turismo de manera directa o complementaria, para determinar o mapear las necesidades de capacitación que presentan, de manera que corto o mediano plazo puedan ayudar a mejorar e impulsar la oferta y el desarrollo turístico del territorio que pertenece a la Barra Parismina.

Justificación

Un aspecto relevante dentro de la Gestión del Turismo está relacionado con los procesos de planificación turística, planificación que genera las bases para identificar circuitos turísticos, elaborar un mapa turístico y realizar el análisis de competencia, entre muchos otros aspectos. (ILCA, 2014, p. 74), entre ellos tiene que ver con los procesos de capacitación, que responden a las necesidades de formación que se pueden organizar en formación general, empresarial y profesional.

El índice de desarrollo social (IDS) el cual se realizó en el año 2023 por el Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (MIDEPLAN) en la cual el distrito de Reventazón se encuentra en posición 475, con un valor de 31,62 siendo considerado con un nivel muy bajo de desarrollo relativo.

Estos datos dejan evidenciado que Reventazón, aunque se encuentra dentro de la zona caribe que tiene graves deficiencias en todos los aspectos de clasificación por lo tanto el desarrollo de las personas emprendedoras en el sector turismo es una herramienta eficaz para lograr que Barra Parismina en Reventazón se incluya en las zonas con alto impacto de visita de turistas en el caribe.

El Plan Nacional de Turismo de Costa Rica (PNTCR) 2022-2027 del ICT, aporta información para comprender la relevancia de la provincia de Limón dentro de los procesos de planificación turística y las acciones que se establecen a nivel nacional.

La división del espacio turístico, tal y como está planteado, permite una aproximación a la planificación que va de lo general (la unidad en nivel macro, el sector en nivel meso y el centro de desarrollo en el nivel micro) a lo particular, lo que facilita el planteamiento de estrategias y acciones puntuales, enfocadas en resolver las necesidades o potenciar las oportunidades concretas según los casos encontrados y según la dinámica turística que prevalece. (ICT, 2022-2027, p.89).

Tabla 1.

| Unidad de Desarrollo Caribe | | | | |
|-----------------------------|--------------------------------|--|--|---|
| Unidad | Centro distribución | Centros de desarrollo | Centros de excursión | Corredores estadia |
| Caribe | Guápiles Siquirres Limón | Tortuguero Parismina Limón Cahuita Puerto viejo | Canales. Río Yorkín Shiroles Bri Gandoca | Río Estrella-Cahuita Puerto Viejo-Manzanillo Puerto Viejo- Gandoca Puerto Viejo- La Pera |

Tabla 1. Unidad de Desarrollo Caribe

Nota: Elaboración propia a partir de ICT (2022-2027)

En el PNTCR, se describe que el Centro de Desarrollo Tortuguero, para el 2019 registro una visitación de residentes 28 934, no residentes 118 532 con un total de 147 466, ocupando el quinto puesto de visitación en cuanto área protegida. (ICT, 2022-2027, p.92)

Es conveniente y relevante concretar la presente propuesta de TFG, porque va a permitir explorar cuanto de esa visitación impacta en el territorio de Barra Parismina.

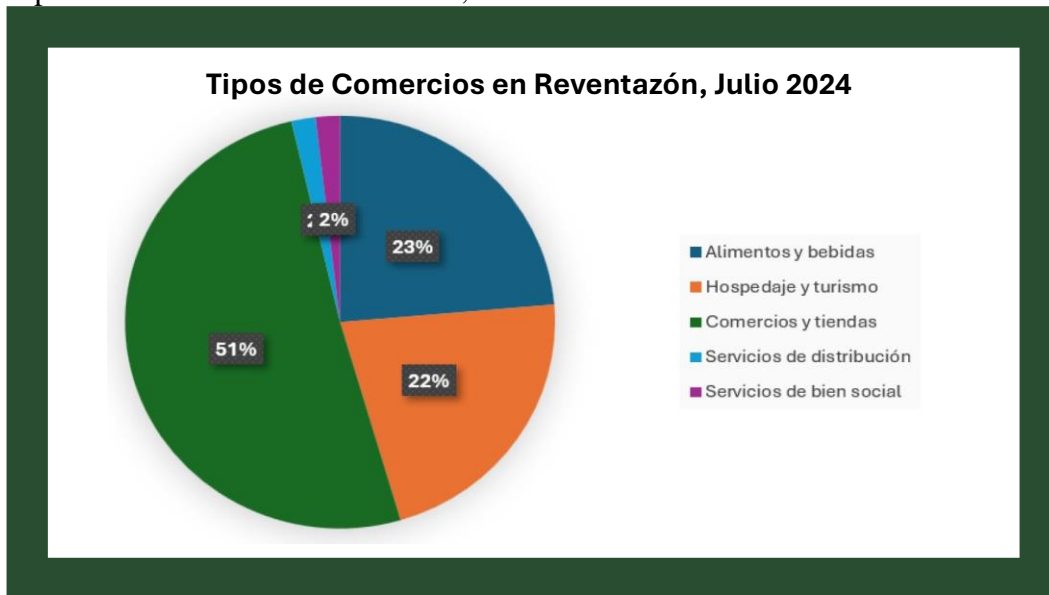
Además, da continuidad a dos procesos simultáneos en los cuales se encuentra participando el Instituto Tecnológico de Costa Rica, por medio del proyecto de investigación y extensión por medio de la Vicerrectoría de Investigación y Extensión (VIE) denominado **Modelo de Gestión Empresarial para el Desarrollo y Crecimiento de Emprendimiento**, con la participación de la Escuela de Administración de Empresas del Centro Académico de Limón. Dicho proyecto financió una consultoría realizada por Consultorías Danta, representada por personas egresadas de la carrera de Gestión del Turismo Sostenible, que

brindan un informe denominado *Levantamiento comercial y turístico del cantón de Siquirres y sus respectivos distritos, Limón en el mes de julio 2024*.

Se establece que el distrito de Reventazón tiene los siguientes tipos de comercio,

Figura 3.

Tipos de Comercios en Reventazón, Julio 2024



Nota: (Calderón-Fonseca & Alvarado-Meneses, 2024, p.13)

Por lo tanto, se hace relevante establecer las necesidades de capacitación de las personas emprendedoras que se dedican al tipo de comercio con mayor frecuencia de mención como lo es Comercios y Tiendas, Alimentos y Bebidas y Hospedaje.

El TFG formulado va a permitir profundizar el análisis realizado en Julio del 2024, al determinar de manera más detallada el tipo de actividades comerciales se desarrollan en Barra Parismina y verificar si se encuentran dentro lo que refleja Reventazón.

Adicionalmente las personas consultoras señalan,

Estas comunidades cuentan con gran potencial, por lo que a manera de recomendación se exhorta a que se continúen realizando estudios que generen proyectos de gestión de desarrollo turístico en estos lugares. Es bien sabido que el muelle Caño Blanco es utilizado para conectar con zonas como Tortuguero que son parte de un turismo masivo, por lo que se sugiere crear estrategias para hacer más

atractivo Barra de Parismina ya que cuenta con similitudes con Tortuguero (Calderón-Fonseca & Alvarado-Meneses, 2024, p.26)

La implicación práctica, teórica y metodológica coinciden con el carácter intuitivo sobre el cual se desarrolla el turismo y sus actividades comerciales, según se señala en IICA (2014, p. 59), se va a utilizar una herramienta para el diagnóstico de capacitaciones que va a permitir identificar esas necesidades formativas y fortalecer progresivamente el desarrollo turístico local.

[...] Barra de Parismina cuenta no solo con hospedaje y tours, sino que también ofrece alguna variedad de restaurantes y sodas, así como pulperías o minisúper. Lo cual puede resultar atractivo al turista para no estar completamente aislado. (Calderón-Fonseca & Alvarado-Meneses, 2024, p.26)

Objetivos

En esta sección se presenta los objetivos relacionados con el proceso de investigación, para Bernal (2016, p.126) la definición de los objetivos determina el rumbo de la investigación que va a realizarse, estos deben ser claros, precisos, realistas y alcanzables para evitar confusiones, en virtud de esto se plantean los siguientes objetivos:

Por lo tanto, los objetivos planteados van a responder al tema de investigación, el cual identifica una necesidad en una zona geográfica determinada, y a una población específica, Diagnóstico sobre las necesidades de capacitación en el territorio de Barra Parismina en el distrito de Reventazón, cantón de Siquirres en la provincia de Limón para el desarrollo de actividades turísticas sostenibles en los meses de julio a noviembre de 2024.

El estudio ayuda con suplir e integrar un proceso de identificación de interés en temas de turismo y otras actividades asociadas, específicamente en Barra Parismina en el distrito de Reventazón en Siquirres.

Objetivo General

Describir las necesidades de capacitaciones en el territorio de Barra Parismina en el distrito de Reventazón, cantón de Siquirres en la provincia de Limón, para el desarrollo de actividades turísticas sostenibles en los meses de julio a noviembre de 2024.

Objetivos específicos

Como anteriormente se mencionaba, para cumplir este objetivo, es necesario plantear los objetivos específicos, como “hoja de ruta” para consumir ese objetivo general y que ayudaran a que la investigación sea un éxito, los cuales son:

Determinar el nivel de desarrollo turístico presente en la comunidad de Barra Parismina, a partir de las actividades turísticas presentes en los meses de julio a noviembre de 2024.

Identificar las necesidades de capacitación de las personas emprendedoras y empresarias que desarrollan actividades turísticas en el territorio de Barra Parismina en los meses de julio a noviembre de 2024.

Establecer los elementos generales de un programa de plan de capacitación que permita fortalecer el desarrollo actividades turísticas sostenibles del territorio de Barra Parismina.

Antecedentes

Los antecedentes es el segmento la cual es una breve recopilación de datos de documentos bibliográficos con para el conocimiento de las referencias del tema como mencionan Alvarado y Pérez (2018) “las bondades de los antecedentes de una investigación nos permiten conocer el estado de conocimiento que se tiene sobre nuestro tema de investigación, y a partir de las mismas conducirnos hacia el área en la que queremos investigar.”

En el siguiente segmento se recopilan documentos internacionales como artículos de revistas, tesis, proyectos de graduación y libros de 2010 al 2023, relacionados directa o indirectamente con el tema propuesto, el problema y los objetivos de la investigación.

Antecedentes internacionales

Reyes (2023) genera un artículo científico titulado “Diagnóstico de percepción de comerciantes de un pueblo mágico, para el diseño de un programa de educación ambiental”. El cual "El objetivo de este trabajo fue generar un diagnóstico de la percepción sobre sostenibilidad que tienen los comerciantes dedicados a actividades turísticas en el Pueblo Mágico de Salvatierra, Guanajuato"(Reyes, 2023, p. 1). Aporta un análisis detallado resaltando la importancia de estas capacitaciones para el desarrollo de actividades turísticas sostenibles en la región. "La metodología consistió en diagnosticar la percepción de los comerciantes sobre el desarrollo sostenible como primer paso, para luego partir de los resultados y construir el programa piloto. Para esto, se aplicó un cuestionario de 22 preguntas con distintas categorías"(Reyes, 2023, p. 1). Esta metodología se relaciona directamente con el proyecto en Parismina, partiendo del hecho que se debe realizar los cuestionarios para saber las necesidades. "La Mayoría de los comerciantes señala que sí se interesa en capacitaciones sobre sustentabilidad" (Reyes, 2023, p. 11). Los comerciantes apoyan las capacitaciones, porque representan mejoras en sus servicios y en la experiencia del turista. "Tomar en cuenta las percepciones de los comerciantes ayudará a que los contenidos del programa piloto se construyan a partir de lo que ellos ya conocen e identifican en su entorno" (Reyes, 2023, p. 13). Se concluye que es esencial implementar programas de capacitación adaptados a las necesidades identificadas para fomentar el turismo sostenible y mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Montes de Oca (2024) realizaron un proyecto de investigación titulado “Programa de Capacitación para el área de compras en una empresa hotelera de Cabo San Lucas”. Montes de Oca (2024) "Para que un plan de capacitación se considere eficiente y útil debe de tomar en cuenta que cada individuo es diferente, los conocimientos, aptitudes y habilidades que este posea varían según su experiencia". Un programa de capacitación busca mejorar las competencias en este caso desarrollar o fortalecer las habilidades en Parismina. "Se trata de una investigación cualitativa ya que está concentrada principalmente es describir la realidad de la situación o el proceso específico"(Montes de Oca, 2024, p. 69). El trabajo en Barra Parismina se centra en una descripción de la situación con relación a las necesidades de capacitación. Montes de Oca (2024) "Desarrollar un programa de capacitación para el área de compras fue un reto, ya que en todo momento se buscó conseguir un impacto positivo

tanto en los colaboradores como en el hotel en general". (p. 75) Sin embargo se pretende que las capacitaciones puedan impactar positivamente a los colaboradores, así como a la comunidad. "En general el programa de capacitación en el área de compras en pretender brindar mejoras significativas tanto en eficiencia, calidad y costos" (Montes de Oca, 2024, p. 89). Se concluye que la implementación del programa de capacitación propuesto es esencial para mejorar la eficiencia de un lugar.

Huere (2022), titulado "Plan de capacitación para promover el uso de las TIC en los procesos administrativos contables de un grupo de emprendedores comerciales de Lima", Huere (2022) "De igual manera, como propuesta de solución, se pretende diseñar un Plan de Capacitación para el uso de las TIC, teniendo en cuenta como subcategorías de estudio: El diagnóstico de las necesidades de capacitación y el desarrollo de planes y programas de capacitación" (p. 1). El trabajo aporta un plan de capacitación junto con un diagnóstico de necesidades de capacitación, con lo cual se ve relacionado directamente con el proyecto de Barra Parismina. "Las técnicas utilizadas en el trabajo de campo como fueron las entrevistas semiestructuradas y cuestionarios" (Huere, 2022, p. 7). Esta metodología se relaciona, ya que una parte fundamental del proyecto es el trabajo de campo, para conocer las necesidades de capacitación de Barra Parismina. "...el nivel de conocimientos en relación a los beneficios del uso de las TIC es bajo; por ende, se pretende alcanzar un nivel alto de conocimientos respecto a los beneficios del uso de las TIC y los aportes significativos que acarrear" (Huere, 2022, p. 47). Es posible que en Barra Parismina se tenga un escenario posible, pero de ahí la importancia del trabajo de campo para fortalecer las habilidades. Huere (2022) "...el mayor porcentaje de los emprendedores comerciales que requieren el servicio y apoyo en sus procesos administrativos y no son profesionales, no tienen conocimiento en el uso de las TIC y necesitan apoyo de un profesional para procesos muy simples" (p. 46). La implementación del plan de capacitación propuesto es fundamental para facilitar la adopción de las TIC en las empresas de los emprendedores comerciales, lo que contribuiría a mejorar su gestión contable y, en última instancia, su competitividad en el mercado (Huere, 2022, p. 46).

Baque (2023) genera un documento titulado "Diagnóstico del potencial turístico de la comunidad de Maldonado del cantón Jipijapa para desarrollar el turismo rural". Baque (2023) "Este trabajo identifica las potencialidades turísticas que tiene el recinto Maldonado además plantea una propuesta para el aprovechamiento de los recursos con potencial turístico mediante una oferta de turismo rural"(p. 7). Hay que destacar las potencialidades

turísticas de un lugar propone una oferta de turismo en un lugar determinado, en este caso Barra Parismina. "La metodología utilizada en el desarrollo de investigación consistió en un modelo analítico, descriptivo, vinculando la fundamentación teórica y conceptual, junto con el trabajo de campo (Baque, 2023, p. 31). Se implementará un enfoque analítico-descriptivo, complementado con trabajo de campo mediante encuestas en el proyecto Barra Parismina. "La comunidad tiene un gran potencial turístico, especialmente alrededor de la cascada El Salto y la producción de café. La mayoría de los turistas interesados son jóvenes y esperan un contacto con la naturaleza"(Baque, 2023, p. 52). "El recinto Maldonado está conformada por 46 familias, las actividades de la comunidad receptora se fundamentan en el cultivo de café y otras frutas de temporada, el cuidado de ganado y particularmente, los fines de semana se dedican a la actividad turística"(Baque, 2023, p. 55). El desarrollo del turismo rural en Barra Parismina puede dinamizar la economía local, mejorarlos servicios turísticos para consolidar las actividades propuestas.

Palma y Peralta (2022) generan el documento titulado "Gestión del talento humano en empresas turísticas del cantón Manta". Palma y Peralta (2022)"La importancia de implementar prácticas efectivas de gestión del talento humano para mejorar la calidad del servicio y la competitividad en el sector turístico" (p. 2). Estas prácticas son variadas y pueden ser relacionadas en otros asuntos sin embargo las capacitaciones son de importancia, para mejor la comunidad en vías de desarrollo turístico. "Como tal esta investigación posee características mixtas cuantitativo-cualitativo, ya que se utilizan herramientas estadísticas para el análisis e interpretación de los datos recabados en el campo de estudio" (Palma y Peralta, 2022, p.11). El proyecto por realizar en Barra Parismina tiene un enfoque mixto para poder determinar las necesidades y a qué población. "El cantón Manta enfrentan desafíos significativos en la gestión del talento humano, como la falta de capacitación y desarrollo profesional, lo que afecta la calidad del servicio ofrecido" (Palma y Peralta, 2022, pp. 19). Si bien es cierto las comunidades enfrentan este factor debido a que no ha habido un desarrollo educativo continuo, por lo que es necesario atenderlas para mejor la actividad turística. "Se recomienda la implementación de programas de capacitación y desarrollo que ayuden a mejorar las habilidades de la persona" (Palma y Peralta, 2022, p. 35). Para el proyecto de Parismina se pretende identificar esas necesidades y luego implementar esas capacitaciones.

Covarrubias (2015) en el libro titulado “**Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas**”. Menciona que "El diagnóstico, que, comparando los resultados del análisis de la situación, permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio" (Corrivas, 2015, p. 3). Corrivas mediante ese diagnóstico le permitió analizar el territorio, en el proyecto de Barra Parismina se pretende diagnosticar a la población. "Esta metodología propone la medición de distintos indicadores correspondientes a la oferta y demanda turística lo cual permitirá identificar el nivel de potencial con el que cuenta el destino."(Corrivas, 2015, p. 28). El uso de indicadores como se menciona es crucial para los que los resultados obtenidos tengan valides. Además, Corrivas, (2015) menciona como hallazgo "...la percepción de Villa de Álvarez se puede concluir que hace falta verificar e intervenir en la mejora del sistema de carreteras que conducen a Villa de Álvarez, ya que uno de los factores que puede afectar en la percepción de las personas" (p. 87). la infraestructura vial es un punto importante, ya que esto incide si el visitante va a un destino o no. "Es muy importante conocer si las personas están satisfechas con la visita al municipio ya que esto quiere decir que el destino cumple con las expectativas de los visitantes" (Corrivas, 2015, p.94). Con el anterior fragmento de la conclusión hace notar lo importante de debe de ser ofrecer servicios que estén a la altura en Barra Parismina.

Tabla 2.

Antecedentes Internacionales, por tipo, año y país.

| Título | Tipo | Año | País |
|---|---------------------|------|---------|
| “Diagnóstico de percepción de comerciantes de un pueblo mágico, para el diseño de un programa de educación ambiental”. | Artículo científico | 2023 | México |
| “Programa de Capacitación para el área de compras en una empresa hotelera de Cabo San Lucas”. | Tesis | 2024 | México |
| “Plan de capacitación para promover el uso de las TIC en los procesos administrativos contables de un grupo de emprendedores comerciales de Lima” | Tesis | 2022 | Perú |
| “Diagnóstico del potencial turístico de la comunidad de Maldonado del cantón Jipijapa para desarrollar el turismo rural”. | Tesis | 2023 | Ecuador |

| | | | |
|--|-------|------|---------|
| “Gestión del talento humano en empresas turísticas del cantón Manta”. | Tesis | 2022 | Ecuador |
| “Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas”. | libro | 2015 | México |

Nota: Elaboración propia (2024)

Antecedentes nacionales.

Katia Brenes (2023) generó un artículo el cual tituló “Evaluación integral de las condiciones empresariales: un estudio de las pymes en el pacífico central- Puntarenas, Costa Rica 2023”, la cual "El alcance de este estudio es exploratorio y porque el tema ha sido poco estudiado en esta región y descriptivo porque se busca definir propiedades, características y perfiles de estas comunidades empresariales, recopilando datos sobre realidades, experiencias y motivaciones".(Katia Brenes,2023,p. 2) Basados en esta metodología podemos relacionar que el tema de capacitaciones turísticas en Barra de Parismina es un tema con poca exploración por lo tanto la metodología ajusta. "Esta investigación ofrece un análisis exhaustivo de los alcances de un diagnóstico realizado a 110 pymes, antes de ser consideradas por el proyecto de trabajo comunal y dar un acompañamiento empresarial"(Katia Brenes,2023, p. 3). El artículo refleja la necesidad de un estudio previo antes de arrancar un proyecto, con relación a la investigación es necesario hacer el diagnóstico para saber si se necesita un programa de capacitaciones. "A partir de esta investigación, se han identificado tres áreas críticas que requieren atención: el acceso limitado a la tecnología, la falta de conocimientos digitales y la escasez de recursos económicos." (Katia Brenes,2023, p. 15). En dichas conclusiones podemos ver que realizar un trabajo bajo esta línea de investigación es de importancia para el resalta miento de áreas críticas o falencias existentes.

Cristian Brenes y Juan Carlos Sandí (2011) genera un artículo científico el cual se titula “Retos y desafíos para el fortalecimiento y apoyo de las capacidades de gestión empresarial a través del trabajo comunal universitario (TCU) en las PYMES de Pococí, Limón, Costa Rica”. Cristian Brenes y Juan Carlos Sandí (2011) "El proyecto apoya a distintas instituciones del sector público y privado en la modernización y fortalecimiento de sus capacidades de gestión, así como en la creación o mejoramiento de sus relaciones con

otras organizaciones de la sociedad civil"(p. 9). Al igual que este proyecto una de las acciones que se busca es el apoyo y el desarrollo de unas áreas específicas en este caso Barra Parismina. "La investigación llevada a cabo fue de tipo cuantitativa. Se efectuó una revisión bibliográfica y los datos primarios fueron recolectados a través de la aplicación de cuestionarios"(Cristian Brenes y Juan Carlos Sandí,2011, p.7). El cuestionario es un instrumento con el que el proyecto debe contar y la investigación da una guía del correcto uso. "Las herramientas de ofimática han evolucionado rápidamente en los últimos años y con ello las funciones y características de cada software se hacen más específicas, de ahí la necesidad evidenciada en actualización y capacitación en dicha área. (Cristian Brenes y Juan Carlos Sandí,2011, p.19). al igual que en la temática de este trabajo se descubre que se necesita una constante actualización y capacitación en diferentes áreas, lo cual denota la importancia de un programa de capacitaciones. "Se identifica en la población en estudio insuficientes esfuerzos en capacitación, talleres, charlas, entre otros, en áreas específicas del sector productivo en que se desarrolla cada organización."(Cristian Brenes y Juan Carlos Sandí,2011, p.19). Esta conclusión a la que llegó la investigación es un factor clave del porque es importante realizar un diagnóstico de capacitaciones como la que se pretende realizar en Barra Parismina.

El proyecto de investigación de Sandra fuentes (2021) titulado "Propuesta de programa de capacitación a pymes para la gestión tributaria efectiva de las empresas ante un nuevo escenario tributario en Costa Rica, como un nuevo producto de la empresa Ones Asesores", Sandra fuentes (2021) "Como parte del trabajo de recopilación de datos que soporta la investigación, se hizo uso de herramientas como: entrevistas a empresarios, entrevistas semiestructuradas a expertos y encuestas."(p. 1) Aporta el uso de instrumentos para la recolección de datos, el cual es fundamental para el presente TFG. "Al combinar los métodos cualitativos y cuantitativos de investigación, se tiene la oportunidad de desarrollar una investigación y obtener resultados más integrales para comprender y dar respuesta al tema de la capacitación." (Sandra fuentes,2021, p. 53). Se demuestra que la investigación mixta es la metodología más completa para un programa de capacitaciones por sus resultados. "Con respecto a la integración de las entrevistas y el estudio de casos, existe un claro detonador de afectación en cuanto a la aplicación de la Ley de fortalecimiento, en lo que se refiere a nuevos impuestos como el impuesto a sociedades y la implementación de la factura electrónica"(Sandra fuentes,2021, p. 53). Los hallazgos al aplicar una línea de

investigación como la de esta investigación siempre lanza un resultado real, por lo que, relacionado al presente TFG, se busca un resultado coherente con la realidad. "El estudio de mercado, evidencia una carencia de conocimiento y de capacitación necesarios en temas tributarios ante un nuevo escenario por la implementación de la Reforma Tributaria según la Ley 9635."(Sandra funtes,2021, p. 102). Al igual que se concluye deficiencia en un campo tributario en esta investigación, el uso correcto de los instrumentos servirá como guía para encontrar si los hay carencia en diferentes campos en el área de Barra Parismina.

La tesis de Amilkar Mora (2012) el cual se titula "Desarrollo local y turismo comunitario en la globalización. El caso de San Gerardo de Dota.", menciona " El alcance del turismo comunitario como actividad propicia para el desarrollo económico local y se fija especialmente en lo que concierne a la integración social de la población de las comunidades."(Amilkar Mora,2012, parte XII). El documento aporta la importancia y la posibilidad de desarrollar el turismo comunitario como actividad que propicia para el desarrollo económico local. "La estrategia metodológica ha de fundamentarse en la tradición de la investigación cualitativa (en función de los objetivos, se usarán también técnicas cuantitativas". (Amilkar Mora,2012, p. 31) Como es la moda en términos de proyectos se reafirma que la metodología mixta es la más propicia para un desarrollo óptimo de la investigación. "Las tres perspectivas para entender el desarrollo turístico, resulta en que los tipos "catalítico", "posfordista" y "posfordista" comparten características de participación comunitaria en la planificación del destino turístico, la experiencia turística de los visitantes y la gestión de los servicios turísticos, con lo que se concuerda en la identificación del tipo de desarrollo turístico más propicio para que se cultive con él una trayectoria de desarrollo económico local prometedora". (Amilkar Mora,2012, p.81) como principal hallazgo de la investigación tenemos que el turismo comunitario es una eficaz para el desarrollo local, que la participación de la comunidad es clave, por lo tanto, es una buena base para querer desarrollar la localidad de Barra Parismina. " Las condiciones del estilo de gestión del turismo que se ha implementado en San Gerardo, se valoran como consistentes con las exigencias del Desarrollo Económico Local, y propiciadoras de su implementación." (Amilkar Mora,2012, p.86). En dicho trabajo se encuentra una conclusión consecuente con las realidades existentes, lo cual es una buena línea de trabajo para saber si el modelo del turismo comunitario es propicio para Barra Parismina.

Sergio Samudio (2023) generó un trabajo final de graduación el cual se tituló “Plan de capacitaciones para la mejora de los servicios y productos turísticos de la comunidad de La Palma de Puerto Jiménez, Puntarenas, II semestre 2023”. Lo cual "Como problema central la ausencia de un plan de capacitaciones en mejora de los productos y servicios turístico, de los empresarios y emprendedores de la comunidad"(Sergio Samudio,2023, p.33) En relación con el TFG realizado comparte características de una falta de plan de capacitaciones lo cual es una guía de interés. "Esta investigación de enfoque cualitativo se basa en la metodología de Marco lógico, donde primeramente se realiza un análisis de la situación, identificando problemas atinentes a las necesidades de capacitación turística de la comunidad y el contexto de su entorno" (Sergio Samudio,2023, parte xi) Con lo anterior concuerda con el trabajo de realizado ya que como se menciona en barra Parismina se debe realizar de igual manera un marco lógico con esas características. "Se logra obtener como resultado único que ninguna empresa tiene departamentos, haciendo referencia que el dueño es administrador, colaborador, contador, servicio al cliente y que sus colaboradores realizan múltiples funciones." (Sergio Samudio,2023, p.13) El hallazgo es importante ya que en Barra Parismina se debe obtener la información si se cuenta con estos departamentos. "La creación de un plan de capacitaciones para zonas rurales es importante para la mejora de la calidad de vida para los beneficiarios, la mejora de las habilidades blandas y duras de las personas es importante para la mejora tanto de la calidad de los productos como de los servicios"(Sergio Samudio,2023, p.63). La conclusión del proyecto refleja la importancia de contar con los planes de capacitaciones Barra Parismina.

Meylin Rojas (2020) desarrolló un proyecto de investigación titulado “Guía de capacitación básica en criminalística a la Asociación de Desarrollo Integral de Samara, Guanacaste”. Aunque el tema de las capacitaciones no es compatible con la temática propuesta en este trabajo de graduación, "una guía es fundamental e indispensable para que las personas adquieran los conocimientos necesarios, de manera que les permita la transformación y desarrollo humano en nuestra sociedad" (Meylin Rojas,2020, p.12) Dicho trabajo es relevante para la sustentación de este TFG que denota que la guía es indispensable para el crecimiento de las personas locales. "La necesidad de plantearse la posibilidad de brindar capacitación básica en criminalística a las personas que integran el grupo de la asociación"(Meylin Rojas,2020, p.26). La metodología no está presente textualmente, pero se puede inferir que se utilizó la cualitativa y descriptiva ya que se centra en estudiar y

describir experiencias y necesidades de un grupo específico. Basado en lo anterior demuestra que el rumbo de la metodología del proyecto es correcto ya que se basa en la necesidades y experiencias con las que cuenta Barra Parismina. "A raíz de este proyecto se logra intervenir a través de la capacitación a la ADIS, grupo que representa a la comunidad, de esta manera, se genera un cambio, una ruptura ante dicha problemática"(Meylin Rojas,2020, p.71) como hallazgo podemos se puede ver que se logró romper con una problemática existente, como es prioridad en este proyecto de romper el ciclo para mejorar en Barra Parismina. " Se determinó que carecen de conocimientos y no conocen ni cuentan con una guía que los oriente y les indique las debidas acciones al ocurrir un hecho delictivo." (Meylin Rojas,2020, p.72) La conclusión de la investigación es necesaria para tener el panorama real de Barra Parismina, así como lo demuestra el trabajo en Samara que da la evidencia de la necesidad de una guía de capacitación.

Tabla 3.

Antecedentes Nacionales, por tipo, año y zona

| Título | Tipo | Año | Zona |
|---|---------------------------|------|------------------|
| "Evaluación integral de las condiciones empresariales: un estudio de las pymes en el pacífico central- Puntarenas, Costa Rica 2023" | Artículo científico | 2023 | Pacífico central |
| "Retos y desafíos para el fortalecimiento y apoyo de las capacidades de gestión empresarial a través del trabajo comunal universitario (TCU) en las PYMES de Pococí, Limón, Costa Rica". | Artículo científico | 2011 | Caribe Norte |
| "Propuesta de programa de capacitación a pymes para la gestión tributaria efectiva de las empresas ante un nuevo escenario tributario en Costa Rica, como un nuevo producto de la empresa Ones Asesores", | Proyecto de investigación | 2021 | Costa Rica |
| "Desarrollo local y turismo comunitario en la globalización. El caso de San Gerardo de Dota." | Tesis | 2013 | Valle Central |
| "Plan de capacitaciones para la mejora de los servicios y productos turísticos de la comunidad de La Palma de Puerto Jiménez, Puntarenas, II semestre 2023" | Proyecto de investigación | 2023 | Pacífico Sur |
| Guía de capacitación básica en criminalística a la Asociación de Desarrollo Integral de Samara, Guanacaste. | Trabajo de graduación | 2020 | Pacífico Norte |

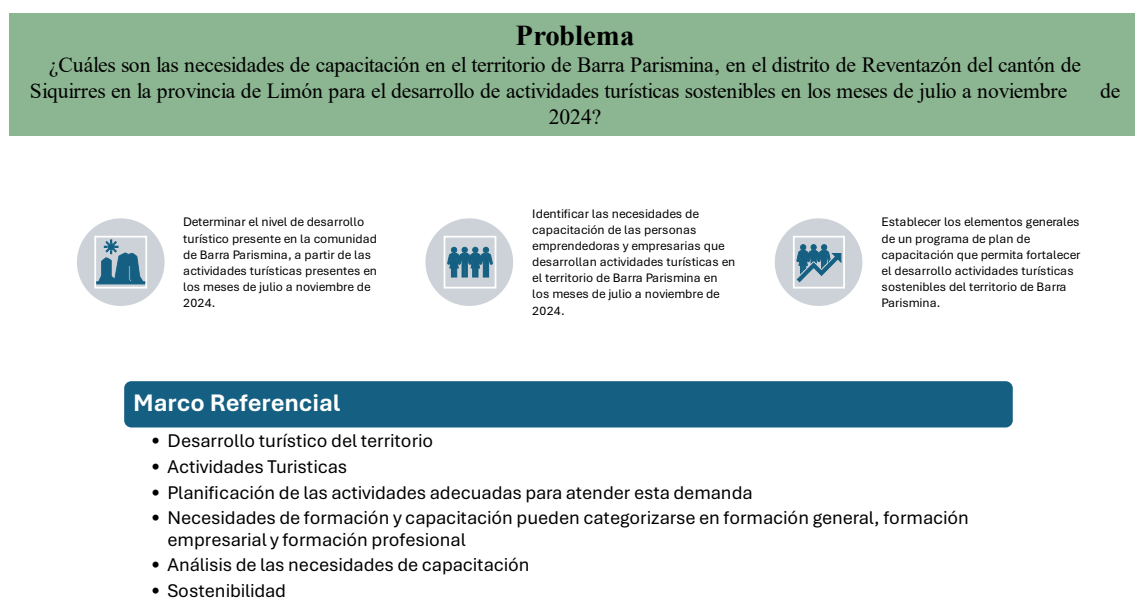
Nota: Elaboración propia (2024)

CAPITULO II. MARCO REFERENCIAL

La siguiente sección atiende la revisión de la literatura existente asociada de manera directa al problema y los objetivos específicos para así poder solventarlos. Hernández-Sampieri (2014) recomienda el método de mapeo el cual consiste en elaborar un mapa para organizar y elaborar el marco referencial.

Figura 4.

Mapa del Marco Referencial



Nota: Elaboración Propia (Setiembre, 2024)

Desarrollo Turístico

Existen diversas maneras de comprender el desarrollo desde una perspectiva económica, existen diversas teorías sobre el mismo, para efectos del presente TFG se parte de la comprensión genérica de Barten, (2024), se basa en actividades que enlazan en el sector turismo para generar economía en la zona donde este se desarrolla de manera que logra una gran posición en el mercado turístico, para Arroyo-Valle & Calderón- Orozco (2023, pp. 25-27), tiene que ver con todo aquel desarrollo que implican las actividades económicas del sector turismo, aportan a la economía y a la sociedad, pues generan empleo, exportación, incentivos, entre otros. A la vez, ese desarrollo se asocia con emprendimientos y empresas que se desenvuelven en cierta área, tiene que ver con ese motor desarrollo local.

Dimensión socioeconómica del desarrollo turístico

En Costa Rica, el desarrollo y el mejoramiento del turismo han crecido en la demanda, que se traduce en mayores beneficios socioeconómicos para todo el país, después de 1993 el turismo como actividad económica se transforma en la primera fuente de ingresos al desplazar al banano y al café. Para medir la dimensión socioeconómica del desarrollo turístico, se entenderá por la presencia o ausencia de indicadores planteados por Arroyo-Valle & Calderón- Orozco (2023) y al comprender dicha dimensión como,

Se sitúa como un procedimiento social que afecta a las maneras de interactuar con todo el territorio y a las condiciones de las acciones y los factores establecidos para una estructura social, económica y territorial, por lo que se trabajarán elementos socioeconómicos como: Empresas, emprendimientos. Recursos humanos y el acceso a los mercados. (Arroyo-Valle & Calderón- Orozco, 2023, p.43)

Indicadores socioeconómicos

Para Arroyo-Valle & Calderón- Orozco (2023), logran identificar los siguientes y que dan como origen un cuestionario validado por un conjunto de instituciones y organizaciones que tienen incidencia en el desarrollo turístico de la región central del país.

Tabla 4.

Indicadores de la dimensión socioeconómica

| Indicadores | Descripción |
|---|--|
| Datos de las empresas, emprendimientos y otros | Recopilan datos generales relacionados con: Nombre de la empresa, emprendimiento u otro, fecha de inicio de operación, ubicación de la empresa, si el negocio es familiar o corporativo, la actividad que realiza la empresa o emprendimiento, si forma parte de un clúster o asociación y su nombre. |
| Calidad de los servicios | Recopilar información sobre Patentes y Certificaciones vinculadas al turismo. Patentes como: Permiso de Uso de Suelo, Patente Municipal, Registro en Seguro Social, Registro en el Instituto Nacional de Seguros (INS), Permiso de Funcionamiento del Ministerio de Salud, Registro de Marca o Nombre Comercial, Registro como Contribuyente a Hacienda, Fondo de Desarrollo Social y Asignación a Familiares (FODESAF), Impuesto a las Sociedades, Certificación de estar inscrito en el Ministerio de Industria y Comercio (MEIC) y otros. Certificaciones: Declaratoria Turística, Certificación de Sostenibilidad Turística, Red Sofia, Costa Rica Artesanal, Carbono Neutralidad, Registro PYMES, |

Certificado Veterinario de Operación (CVO), Bandea Azul Ecológica y otros.

Características generales sobre las personas empleadas Cantidad de personas que laboran en la empresa, tipo de contrato bajo el cual se establece la relación laboral, nivel de escolaridad.

Nota: Arroyo-Valle & Calderón- Orozco (2023)

Tabla 5.

Indicadores del Instrumento de observación.

| Indicadores de Evaluación | Descripción |
|----------------------------------|--|
| Acceso y señalización | Evalúa la facilidad con la que los usuarios pueden llegar al lugar. |
| Estacionamiento | Se refiere a las condiciones y disponibilidad de áreas designadas para estacionamientos. |
| Servicios complementarios | Incluye los servicios complementarios que ofrecen una experiencia al usuario. |
| Alojamiento | Evalúa la calidad de los espacios para hospedarse en caso de que el lugar lo requiera. |
| Alimentos y bebidas | Examina la oferta de alimentos y bebidas disponibles en el lugar. |
| Seguridad y Limpieza | Se refiere a las condiciones que garantiza la integridad física y salud de los usuarios. |

Nota: Elaboración propia (2024)

Actividades Turísticas

El desarrollo turístico tiene que ver con aquellas actividades de índole económica con relación al turismo que se despliegan en un país, provincia, distrito e inclusive en una localidad. Existen tres modelos para realizar una caracterización del tipo de desarrollo junto con la dimensión socioeconómica permite una comprensión del turismo más integral.

Un aspecto relevante es denominar esas actividades económicas para Bonilla-Bustos, Gómez-Jiménez & Ruiz-Umaña (2022, p.70) citando a ILCA (2014, p.18), las definen como todas aquellas actividades económicas que se desarrollan dentro de un territorio con

potencial turístico, tomando en cuenta que el atractivo no sea completamente extraordinario, si no que contempla otras características como pueden ser los aspectos culturales, gastronomía, identidad, artesanías que se desarrollan en un entorno rural.

Tabla 6.

Actividades identificadas

| Tipo de actividades | Descripción |
|-----------------------------|---|
| Alojamiento | Constituyen el 50% de las actividades económicas en la zona. Incluye pequeños hoteles, hostales y alojamientos familiares. |
| Gastronomía | Representa el 30% de las actividades económicas principales. Enfocada en la preparación de alimentos y bebidas locales |
| Tours | Incluye actividades como paseos guiados y tours de pesca. Representan un 10% de las actividades terciarias |
| Comercios pequeños | Panaderías, minisúper y otros comercios que ofrecen productos básicos. Representan aproximadamente el 4% del total de las actividades económicas identificadas. |
| Transporte turístico | Servicios relacionados con el traslado de visitantes, generalmente hacia o desde puntos turísticos cercanos. Representan aproximadamente el 3% del total de las actividades económicas identificadas. |
| Venta de bebidas | Actividad de menor peso, mayormente bares y pequeños establecimientos de bebidas. Representan aproximadamente el 3% del total de las actividades económicas identificadas. |

Nota: Elaboración propia (2024)

Necesidades de formación y capacitación pueden categorizarse en formación general, formación empresarial y formación profesional.

El turismo en la comunidad a desarrollar va a depender de un factor muy importante, y es la formación en diversas áreas que requieran las personas del ámbito turístico. De acuerdo con el IICA (2014), es clave desarrollar capacidades a nivel local para garantizar que los servicios sean óptimos, garantizar la sostenibilidad y un desarrollo inclusivo del turismo.

- La formación general, se refiere a los programas de desarrollo de habilidades y competencias básicas que son necesarias para desempeñar actividades en diversos contextos laborales o personales.
- La formación empresarial, se enfoca propiamente en el desarrollo de las habilidades operativas del turismo, como hospedajes, guías locales, transporte, ventas de productos, servicio al cliente, ya que la comunidad debe de gestionar sus recursos mediante la actividad turística.
- La formación profesional tiene un enfoque más profundo, relacionado por ejemplo en capacitaciones a guías especializados, capacitaciones en administración entre otras, Esto no solo eleva la calidad de un servicio, sino que están ofreciendo experiencias seguras y profesionales.

Análisis de las necesidades de capacitación

Identificar los vacíos de conocimientos es fundamental, sin embargo, este análisis de capacitación es podría pensarse en necesidades, en gestión empresarial, atención al cliente, finanzas, historia natural entre otros. Sin embargo este análisis debe de realizar con trabajo en campo para de tal forma identificar esos requerimientos, para establecer un programa con el tipo de capacitaciones que requiere Barra Parismina, para el desarrollo del turismo.

Sostenibilidad

La sostenibilidad es un eje primordial en el desarrollo turístico de las comunidades. El concepto de sostenibilidad en el turismo se ha inspirado en definiciones de desarrollo sostenible que fueron promovidas por la comisión Brundtland en su informe Nuestro Futuro Común (1987). Este informe define el desarrollo sostenible como aquel que busca satisfacer las necesidades presentes, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras. Sin embargo, este concepto ha sido adaptado al turismo sostenible, y por organizaciones como la Organización Mundial del Turismo, ellos enfatizan en el equilibrio social, económico y ambiental para garantizar beneficios a las comunidades a largo plazo.

Aspecto Social

Participación comunitaria y equidad: De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo, “el turismo sostenible requiere la participación informada de todas las partes relevantes, así como un liderazgo político sólido para garantizar una amplia participación y el consenso en su desarrollo”

Conservación Cultural: "El turismo puede y debe proteger los patrimonios culturales al proporcionar un incentivo económico para su preservación, siempre que los beneficios se compartan adecuadamente con las comunidades locales (UNESCO 2003)”.

Aspecto Económico

Crecimiento económico: El turismo sostenible debe buscar reducir la pobreza y mejorar el bienestar económico de las comunidades.

Diversificación económica: “El turismo puede ser una herramienta eficaz para diversificar economías rurales y mejorar los medios de vida, siempre que no comprometa las bases ambientales y sociales de las comunidades (Ashley, Roe y Goodwin, 2001)”.

Aspecto Ambiental

Protección de los recursos ambientales: El turismo sostenible fomenta la conservación de los ecosistemas y minimiza los impactos negativos en los recursos naturales, particularmente en áreas protegidas (Buckley, 2012)”.

Cambio climático y sostenibilidad: "El sector turístico tiene un papel crucial en la mitigación del cambio climático a través de la implementación de tecnologías de bajo carbono y la educación ambiental para visitantes (Gössling et al, 2010)”.

CAPITULO III. MARCO METODOLÓGICO

Enfoque

El TFG se centra en la identificación de necesidades de capacitación de las personas en Barra Parismina en el distrito de Reventazón del cantón de Siquirres, provincia de Limón durante los meses de julio a noviembre de 2024.

Para poder realizar el proceso de identificación, se realizará por medio del enfoque mixto, abordando los aspectos cualitativos como cuantitativos., tal y como lo señala según (Hernández-Sampieri & Mendoza-Torres, 2018) expresan la necesidad de seguir los siguientes pasos: Identificar la pregunta de investigación y definir los objetivos, seleccionar los métodos cualitativos y cuantitativos a emplear, analizarlos por separado y agregar los

resultados para obtener conclusiones más completas, que respondan al problema planteado, ¿Cuáles son las necesidades de capacitación en el territorio de Barra Parismina, en el distrito de Reventazón del cantón de Siquirres en la provincia de Limón para el desarrollo de actividades turísticas sostenibles en los meses de julio a noviembre de 2024?

Diseño

Según Hernández-Sampieri et al (2014, p.126) “el diseño es un plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación y responder al planteamiento.”

El tipo de diseño que se piensa emplear es el etnográfico, ya que como señala Villalobos (2018, p. 316) [...] permite conocer grupos humanos, sus experiencias, actitudes, creencias, pensamientos y reflexiones, de donde se generan categorías conceptuales y se descubren regularidades y asociaciones entre los hechos observados, que llevan a establecer hallazgos y posibles teorías explicativas de la realidad en estudio.

Este tipo de diseño se adapta bastante al propósito del TFG y nos permite llevar a cabo los objetivos con la finalidad de conseguir responder al problema identificado y los objetivos planteados en los apartados anteriores.

Este diseño etnográfico conlleva cinco procesos los cuales son:

1. Definición del tipo de modalidad etnográfica por utilizar.
2. Definición de las categorías de análisis.
3. Selección de las unidades.
4. Selección de las técnicas de recolección de datos.
5. Selección del proceso para el análisis de los datos. (Villalobos, 2018, p.322)

El tipo de modalidad etnográfica por utilizar será la micro etnográfica, la cual Villalobos (2018, p. 323) “describe como fenómeno focalizado en pequeño grupo humano”.

La definición de las categorías de análisis serían desarrollo turístico, planificación de las actividades, necesidades de formación y capacitación y sostenibilidad y la selección de las unidades son los conceptos que se desprenden de cada categoría.

Dentro de las técnicas de recolección de datos son las entrevistas junto a una observación y los cuestionarios que se piensan aplicar a los sujetos o participantes, seguido de la selección del proceso para el análisis de datos, dentro de este proceso se piensa analizar las respuestas otorgadas en las entrevistas y en los cuestionarios para poder armar una propuesta de capacitaciones que atiendan a las necesidades de Barra Parismina en los meses de julio a noviembre de 2024.

Sujetos o participantes

El siguiente punto trata de que el TFG que llevaremos a cabo esta será por medio del enfoque mixto debido a la naturaleza del problema y los objetivos establecidos. En este caso los sujetos o participantes son las personas que realizan algún tipo de actividad económico y/o social que contribuya al desarrollo de actividades turísticas en Barra Parismina durante los meses de julio a noviembre de 2024, los cuales brindarán información relevante para determinar las necesidades de capacitación y formación que contribuyan al fortalecimiento del desarrollo turístico.

Según Hernández y Mendoza (2018) las muestras no probabilísticas o muestras dirigidas, la elección de las unidades no dependen de la probabilidad, sino de razones relacionadas con las características y contexto de la investigación.

Las muestras para este TFG serán por unidad y personas voluntarias u orientados por los objetivos planteados en apartados anteriores, donde se eligen la mayor cantidad de personas de la comunidad que brindan o desarrollan alguna actividad económica y/o social que se encuentre relacionada con actividades turísticas.

Fuentes de información

Para Villalobos (2018), “las fuentes de información consisten en seleccionar aquellas personas y documentos que aportan información según criterios del hecho que se analiza.” (pp.286-287)

Para el abordaje de la propuesta de TFG se utilizan las fuentes primarias de la investigación, las cuales Villalobos (2018) explica como la información conseguida directamente de la realidad siendo recolectados por técnicas, serán el resultado esencial que la encuesta, la entrevista y la observación nos brinda.

Con la ayuda de la encuesta, la entrevista y la observación será posible atender los objetivos recolectando información como: El estado general los locales, así como de la comunidad en general, necesidades de capacitación, el acceso que las personas de la comunidad tienen, entre otras.

Todavía cabe resaltar que se consultarán fuentes secundarias de información puesto que son producto de la investigación social procesados por otras personas como lo son tesis, libros, artículos entre otros para así maximizar el acceso a las fuentes primarias o dichos contenidos, pongamos por caso la Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales (IICA, 2014).

Técnicas de recopilación de Información

Es importante para iniciar este apartado definir lo que son técnicas e instrumentos. Estas primeras, según Hernández-Sampieri & Mendoza- Torres (2018, p.444) “son métodos que como investigadores debemos utilizar para recolectar la información.”

Dicho esto, se procede a explicar las técnicas que se van a utilizar para obtener los datos o declaraciones que sustentan el TFG. En el caso se emplearon cuatro técnicas que son la observación, la entrevista, la encuesta y grupos focales, las cuales se procederá a definir.

En Hernández-Sampieri & Mendoza-Torres (2018, 290) se detalla que la observación es un [...] método de recolección de datos consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamiento y situaciones observables, a través de un conjunto de categorías y subcategorías.

Dicho lo anterior podemos deducir que a través de este instrumento podemos obtener información y registrarla para su posterior análisis. Siendo un apoyo para el TFG al obtener la mayor cantidad de datos posibles con relación a eventos, comportamientos y artefactos en el escenario social elegido para ser estudiado y facultando al observador para describir situaciones existentes.

Por otro lado, tenemos la entrevista, la cual según Villalobos (2018, p.289) “permite la recolección de información sobre la vivencia de las personas informantes y sus patrones sociales (opiniones, creencias, actitudes y valores), estas pueden ser en una modalidad individual o grupal.”

A su vez, es importante señalar que se aplicará una entrevista semiestructurada, la cual según IICA (2014, p.68) “son las más indicadas para recopilar información y opiniones de actores claves.”

En esta la persona entrevistadora trabaja con una guía de preguntas que le ayuda a dirigir y orientar la conversación con la persona entrevistada. Las preguntas se definen y formulan antes de empezar la entrevista, con miras a obtener la información que se busca.

Ahora bien, otra técnica que se utilizará es la encuesta que según IICA (2014) esta se utiliza cuando se busca recopilar información sobre un tema específico, levantando datos mediante un conjunto de preguntas previamente determinadas y dirigidas a una muestra representativa o incluso, al conjunto total de la población estadística del estudio. En otras palabras, se aplica un cuestionario para obtener datos sobre un grupo de personas, por ejemplo, si queremos conocer el tipo de necesidades de capacitación que tienen las personas del territorio de Barra Parismina. Y para el procedimiento metodológico de la encuesta, es necesario señalar la información que se desea obtener.

La última técnica que se aplicará son los grupos focales, que según Villalobos (2018) es una reunión de un grupo pequeño de personas, entre seis y diez personas, que conversan de un tema determinado, de manera gráfica se esquematiza las técnicas tal y como se muestra en la figura 4

Figura 5.

Técnicas de Recopilación de Información TFG



Nota: Elaboración Propia (octubre, 2024)

Descripción de los instrumentos

La descripción de los instrumentos que se va a realizar a continuación, detallando las partes que contiene cada instrumento (estructura), tipos de ítems y la cantidad de ítems establecidos para cada una de categorías de análisis y los objetivos, tal y como lo señala Campos- Céspedes (2015, p.92)

Guía de Entrevista

El instrumento se basa en identificar las necesidades de capacitación, así como registrar los conocimientos adquiridos de las personas emprendedoras de la comunidad, con el fin de diseñar programas de formación general, empresarial y profesional, acatando las necesidades identificadas, para que puedan apoyar el desarrollo turístico en Barra Parismina.

En el presente trabajo se trabajará con una entrevista estructurada, visualizado la importancia que tiene en trabajos investigativos, ya que permite profundizar un tema, es un formato definido previamente con un conjunto de preguntas fijas, de acuerdo con el IICA (2014) en las encuestas estructuradas, el entrevistador dispone de un cuestionario predefinido que no puede modificarse. Esto conlleva un mayor control sobre el proceso de la entrevista. Así mismo se menciona que esta herramienta resulta valiosa especialmente para obtener datos comparables y medibles, cuando existe un número considerable de personas.

1. Datos generales de la persona emprendedora

- a. **Ítems:** Nombre y apellidos, edad, género, Ocupación principal, tiempo de trabajar en Barra Parismina, contacto, correo electrónico y teléfono.
- b. **Cantidad de Ítems:** 8
- c. **Objetivo:** Recolectar información de las personas emprendedoras para saber las características e información de contacto.

2. Actividades que se desarrollan actualmente en Barra Parismina

- a. **Ítems:** ¿Cuál es el nombre de la empresa y/o emprendimiento?, ¿Cuáles son las **tres principales actividades** comerciales que ofrece su empresa y/o emprendimiento?, ¿Cuáles considera usted que son los **tres principales retos** que enfrenta una como persona emprendedora en la comunidad?, Considera usted. ¿Qué tiene problemas relacionados con el mercadeo y/o publicidad de su negocio?, ¿Cuáles son los tres principales problemas que ha enfrentado

usted en el desarrollo de su actividad desde el mercadeo y/o publicidad?, Considera usted. ¿Qué tiene problemas relacionados con la atención al cliente?, ¿Cuáles son los tres mayores problemas que ha enfrentado usted en el desarrollo de su actividad relacionada con la atención al cliente?

b. **Cantidad de Ítems:** 7.

c. **Objetivo:** Identificar las características, actividades principales y desafíos de los emprendimientos locales, así como evaluar las dificultades específicas seguros para el uso de visitantes.

3. **Necesidades de capacitación y formación.**

a. **Ítems:** ¿Ha recibido capacitaciones en los últimos seis meses?, ¿Cuáles son algunas de las capacitaciones que ha recibido?, ¿Cuáles instituciones y/o organizaciones le han brindado en el último año las capacitaciones?, ¿Cuáles son los conocimientos que más ha aplicado producto de esas capacitaciones?, ¿Cuáles son las habilidades que ha adquirido producto de esas capacitaciones?, ¿Cuáles considera usted que serían tres capacitaciones que considera importantes relacionada con la actividad comercial que realiza? , ¿Estaría dispuesto a participar en capacitaciones?, ¿Qué tipo de modalidad le resulta mejor?, ¿Cuánto tiempo le podría dedicar a la semana a una capacitación?, ¿Qué tipo de capacitación le gustaría?, ¿Cuál horario del día le resulta mejor recibir las capacitaciones? , Horario ¿Cuál sería el mejor horario para esa capacitación?, ¿Le gustaría que las certificaciones sean certificadas?

b. **Cantidad de Ítems:** 13.

c. **Objetivo:** Evaluar el acceso, la experiencia y las necesidades de capacitación de los emprendedores o miembros de la comunidad en actividades relacionadas con el turismo, así como determinar las preferencias en cuanto a modalidades, horarios y temas de formación para diseñar programas de capacitación más efectivos y ajustados a sus necesidades.

Guía de Encuesta

De acuerdo con el IICA (2014) se menciona el uso de encuestas como parte de la metodología para recopilar información cuantitativa y cualitativa en los territorios estudiados. El procedimiento para realizar las encuestas incluye varios pasos, como definir

la información que se quiere obtener, el tiempo y los lugares para la aplicación. Además, se hace hincapié en la importancia de la estandarización o semi estandarización de las encuestas para facilitar la sistematización de datos.

La encuesta se desarrolla para obtener datos claves sobre empresas o emprendimientos. Inicia con información general, como el nombre, la fecha de inicio y la ubicación ulterior en la provincia, cantón y distrito. Posteriormente, se pregunta por las condiciones del local donde se ubica el hogar de negocio (arrendado, propio, virtual) y las actividades principales según el impacto financiero, por ejemplo, alojamiento, gastronomía, transporte turístico. Se requiere, igualmente, el tipo de negocio y su carácter al ser familiar, corporativo, cooperativo y si pertenece a una asociación, cooperativa.

1. **Datos Generales de las empresas, emprendimientos y otros.**

- a. **Ítems:** Nombre de la empresa, emprendimiento u otro, Condiciones del local que ocupa actualmente, ¿Fecha que inicio operación?, ¿Provincia donde se ubica?, Clasifique la empresa o emprendimiento según la actividad principal (considere la que tiene mayor ingreso financiero), Clasifique la empresa o emprendimiento según la segunda actividad (considere la segunda actividad que tiene mayor ingreso financiero), Clasifique la empresa o emprendimiento según la tercera actividad (considere la tercera actividad que tiene mayor ingreso financiero), Cantón en donde se ubica su empresa o emprendimiento, Distrito en donde se ubica su empresa o emprendimiento, Tipo de negocio o emprendimiento, Forma parte de un grupo organizado
- b. **Cantidad de Ítems:** 11.
- c. **Objetivo:** Recopilar información detallada y clasificar a las empresas o emprendimientos según su ubicación, características y actividades económicas principales.

2. **Datos generales sobre calidad de los servicios**

- a. **Ítems:** Tipo de Registro que con los que cuenta su empresa o emprendimiento, Actualmente, ¿Cuenta con alguna de las siguientes Certificaciones?
- b. **Cantidad de Ítems:** 2.

- c. **Objetivo:** Recopilar información detallada y clasificar a las empresas o emprendimientos según su ubicación, características y actividades económicas principales.
3. **Características generales sobre las personas empleadas**
- a. **Ítems:** Cantidad de personas que laboran en su empresa o emprendimiento, Nivel más alto de escolaridad con el que cuentan las personas empleadas, ¿Bajo qué tipo de contrato se encuentran las personas trabajadoras?, ¿Cuál es el rango promedio de edad de las personas empleadas?, Las personas que laboran en su empresa o emprendimiento son mayoritariamente del género.
 - b. **Cantidad de Ítems:** 5.
 - c. **Objetivo:** Analizar las características demográficas, educativas y laborales de las personas que forman parte de la empresa o emprendimiento, con el fin de identificar tendencias en la composición del personal, niveles de preparación académica, tipo de contratación y diversidad de género, para evaluar áreas de mejora en la gestión de recursos humanos.

Guía de Observación

Este instrumento de observación tiene como objetivo evaluar la infraestructura turística de la comunidad de Barra Parismina y está diseñado para identificar elementos relevantes que influyen en el desarrollo de la actividad turística en la comunidad. La estructura del instrumento se organiza en categorías de análisis que abarcan múltiples aspectos de infraestructura y servicios disponibles para el turismo. A continuación, se detalla la estructura, el tipo de ítems incluidos y la cantidad específica de ítems para cada categoría de análisis, con el fin de cumplir con los objetivos planteados.

1. **Acceso y Señalización:**
 - a. **Ítems:** Calidad de los accesos (pavimentación, señalización, accesibilidad para personas con movilidad reducida) y señalización turística (información, claridad, disponibilidad en varios idiomas).
 - b. **Cantidad de Ítems:** 2.
 - c. **Objetivo:** Evaluar la facilidad de acceso y la efectividad de la señalización para los turistas en la comunidad.
2. **Estacionamientos:**

- a. **Ítems:** Disponibilidad de espacios de estacionamiento (cercanía, accesibilidad) y seguridad del estacionamiento (presencia de vigilancia o cámaras).
 - b. **Cantidad de Ítems:** 2.
 - c. **Objetivo:** Determinar si los espacios de estacionamiento son suficientes y seguros para el uso de visitantes.
3. **Instalaciones Básicas:**
- a. **Ítems:** Evaluación de sanitarios (limpieza, mantenimiento) y áreas de descanso (bancos, sombra, accesibilidad).
 - b. **Cantidad de Ítems:** 2.
 - c. **Objetivo:** Examinar la disponibilidad y condiciones de las instalaciones básicas para la comodidad de los turistas.
4. **Servicios Complementarios:**
- a. **Ítems:** Presencia de oficinas de información turística (disponibilidad de mapas, amabilidad del personal) y centros de atención médica o de primeros auxilios.
 - b. **Cantidad de Ítems:** 2.
 - c. **Objetivo:** Valorar el acceso a servicios de apoyo que mejoren la experiencia del visitante.
5. **Alojamiento:**
- a. **Ítems:** Variedad de opciones de alojamiento (hoteles, hostales, campings) y calidad de alojamiento (limpieza, comodidad).
 - b. **Cantidad de Ítems:** 2.
 - c. **Objetivo:** Identificar la diversidad y calidad de las opciones de alojamiento disponibles en la comunidad.
6. **Espacios de Alimentos y Bebidas:**
- a. **Ítems:** Variedad y calidad de opciones de alimentos y bebidas (restaurantes, cafeterías) y condiciones de higiene en las áreas de alimentos.
 - b. **Cantidad de Ítems:** 2.
 - c. **Objetivo:** Analizar las alternativas de consumo alimentario y su adecuación higiénica.
7. **Seguridad y Limpieza General:**

- a. **Ítems:** Presencia de personal de seguridad y condiciones de limpieza general en áreas comunes.
- b. **Cantidad de Ítems:** 2.
- c. **Objetivo:** Evaluar el nivel de seguridad y limpieza general en las zonas de uso turístico.

Cada ítem utiliza una escala cualitativa (Excelente, Bueno, Regular, Deficiente) para obtener una valoración detallada de cada aspecto evaluado. Este enfoque permite identificar puntos críticos y fortalezas en la infraestructura turística, facilitando así el diseño de propuestas para el desarrollo turístico sostenible de la comunidad de Barra Parismina.

Grupo focal

Bonilla Jiménez y Escobar (2017) menciona que “Los grupos focales son una técnica de recolección de datos mediante una entrevista grupal semiestructurada, la cual gira alrededor de una temática propuesta por el investigador.” Siguiendo lo anterior el grupo focal se presenta como una herramienta clave para la investigación cualitativa, cuyo objetivo principal es permitir que emerjan actitudes, sentimientos, creencias, experiencias y reacciones entre los participantes, algo difícil de lograr con otros métodos de recolección de datos. A diferencia de las entrevistas individuales, los grupos focales ofrecen una perspectiva más rica y variada, ya que fomentan la interacción y el intercambio dentro del grupo, lo que resulta en la generación de información que surge de la dinámica grupal y no solo de respuestas aisladas.

Para el presente trabajo el grupo focal estará diseñado de la siguiente forma primeramente se buscará sondear con una pregunta generadora ¿Qué se entiende por turismo?, de igual manera se llevará construida una definición de turismo para contrastar a las respuestas dadas.

Además, una segunda pregunta generadora sobre ¿Sabes qué tipo de personas visitan Barra Parismina?, donde se recogerán datos y se enfrentarán las realidades del tipo que se quiere recibir y el que se recibe con las condiciones existentes.

Como tercera pregunta generadora se preguntará, ¿Qué ofrece Barra Parismina para que los turistas de Tortuguero primero se estacionen aquí? En esta parte se recogerán los datos de los atractivos turísticos con los que cuenta Barra Parismina.

Categorías y subcategorías de análisis

Las categorías refieren a los ejes de información del hecho investigado que surgen a partir de los datos que se analizan, tal y como lo plantea Villalobos-Zamora (2018, p. 284) Conforme a los objetivos establecidos se identificaron las categorías y unidades a utilizar para respaldar la presente investigación, del mismo modo aportaran el criterio para la comprensión y evaluación del planteamiento del problema. Las categorías establecidas son;

Desarrollo turístico del territorio

La primera categoría es el desarrollo turístico, que se entenderá como el desarrollo que se basa en actividades que enlazan en el sector turismo para generar economía en la zona.

Actividades Turísticas

Refieren a aquellas actividades económicas que se desarrollan dentro de un territorio con potencial turístico. Estas actividades pueden involucrar elementos culturales, naturales, recreativos, de aventura, educativos o de ocio, y están diseñadas para proporcionar entretenimiento, enriquecimiento cultural, o descanso.

Necesidades de formación y capacitación pueden categorizarse en formación general, formación empresarial y formación profesional

Formación General: Se refiere a la educación básica y a la adquisición de habilidades y conocimientos que son esenciales para el desarrollo personal y social de las personas. Este tipo de formación abarca temas como la comunicación, la ética, la cultura y la ciudadanía, y busca preparar a las personas para participar activamente en la sociedad y el entorno laboral.

Formación Empresarial: Este tipo de formación está orientada a desarrollar habilidades y conocimientos específicos en el ámbito empresarial y de gestión. Incluye temas como administración, marketing, recursos humanos y finanzas, y está diseñada para capacitar a individuos en la creación y gestión de empresas, así como en la mejora de procesos y la innovación.

Formación Profesional: Se refiere a la capacitación especializada que permite a las personas adquirir competencias y habilidades específicas para desempeñarse en una ocupación o profesión determinada. Esta formación puede ser técnica, vocacional o

académica, y está orientada a preparar a los estudiantes para el ingreso al mercado laboral en campos específicos.

Análisis de las necesidades de capacitación

Es un proceso sistemático que identifica y evalúa las habilidades, conocimientos y competencias que una persona o un grupo de personas que necesitan desarrollar para mejorar su desempeño en un contexto laboral o educativo. Este análisis ayuda a garantizar que los programas de capacitación sean relevantes y efectivos, abordando las brechas específicas de habilidades y contribuyendo al desarrollo profesional y organizacional.

Sostenibilidad

Es la capacidad de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la existencia de recursos a las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. Este abarca un enfoque integral que considera la interdependencia de los sistemas ecológicos, sociales y económicos.

Tabla 7.

Categorías y subcategorías de análisis.

| Categoría | Definición/Descripción | Subcategoría | Definición/Descripción |
|------------------|---|------------------------|---|
| | Desarrollo turístico del territorio: proceso planificado de aprovechar los recursos naturales, culturales, y socioeconómicos de una región para promover el turismo de manera sostenible | Actividades Turísticas | Planificación de las actividades para la demanda: proceso de identificar, diseñar y organizar eventos, servicios y experiencias que respondan a las expectativas y necesidades de los turistas en un destino específico |
| | Necesidades de formación y capacitación: habilidades, conocimientos y competencias que los individuos o grupos requieren para desempeñarse eficazmente en sus roles y responsabilidades. | | Datos generales de la persona emprendedora o empresaria: Información básica como nombre, edad, contacto, y experiencia relacionada con la actividad económica. Actividades Económicas que se desarrollan actualmente en Barra Parismina: Principales ocupaciones o sectores productivos presentes en la comunidad, como pesca, turismo, agricultura, entre otros. Necesidades de capacitación y formación: Áreas de conocimiento o habilidades específicas que requieren fortalecerse para mejorar el desempeño o desarrollo empresarial. |
| | Programa de Plan de Capacitaciones desde una visión Sostenibles en los ejes sociales y económicos, como primer paso. | | Formación General: Se refiere a la educación básica y a la adquisición de habilidades y conocimientos que son esenciales para el desarrollo personal y social de las personas. Formación Empresarial: Este tipo de formación está orientada a desarrollar |

Sostenibilidad: capacidad de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la existencia de recursos a las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades

habilidades y conocimientos específicos en el ámbito empresarial y de gestión.

Formación Profesional: Se refiere a la capacitación especializada que permite a las personas adquirir competencias y habilidades específicas para desempeñarse en una ocupación o profesión determinada.

Económico: Promueve la generación de ingresos de manera justa y sostenible, fomentando el emprendimiento local y asegurando que las actividades turísticas contribuyan al bienestar económico de la comunidad sin dependencia excesiva ni explotación de recursos.

Social: Busca garantizar la participación y equitativa de la comunidad en el desarrollo turístico, asegurando que los beneficios económicos y sociales lleguen a todos los grupos, especialmente a aquellos más vulnerables.

Nota: Elaboración propia (2024).

Alcances y limitaciones

En cuanto a los alcances que tiene la investigación, según Campos-Céspedes (2015, p.54) “estos tienen que ver con los objetivos y metas que se quieren alcanzar así mismo indicando hasta dónde se pretende llegar y qué beneficios ofrece. Los alcances se segmentan en tres ámbitos: académicos, institucionales y particulares.”

En el área académica, lo que respecta el Instituto Tecnológico de Costa Rica se brindará una información actualizada sobre las necesidades de capacitación contribuyendo a los dos procesos en los cuales se encuentra colaborando la carrera de Gestión del Turismo Sostenible que son Modelo de Gestión Empresarial para el Desarrollo y Crecimiento de Emprendimiento, con la participación de la Escuela de Administración de Empresas del Centro Académico de Limón. Y complementar la información aportada por el levantamiento comercial y turístico del cantón de Siquirres y sus respectivos distritos, Limón en el mes de julio 2024.

En el ámbito institucional, se encuentra beneficiados el ITCR, CAL y la Municipalidad de Siquirres, tiene en su página institucional (<https://siquirres.go.cr/>) , señalan con respecto a Barra Parismina lo siguiente :Fomento del desarrollo económico: Se crearán las condiciones necesarias para atraer inversiones y generar empleo, siempre respetando el equilibrio ambiental y Fortalecimiento de la identidad local: Se valorizará el

patrimonio cultural y natural de nuestra comunidad, fomentando el sentido de pertenencia .
(Municipalidad de Siquirres, agosto 2024)

Luego por último en el área particular, figuran las personas que residen en Barra Parismina que desarrollan alguna actividad económica y/o social en el territorio.

Dicho lo anterior también se encuentran las limitaciones del TFG que son las restricciones propias del tipo del problema abordado; es decir, todos aquellos impedimentos que se pueden llegar a encontrar durante la ejecución (Campos- Céspedes, 2015). Las limitaciones se dividen en tres obstáculos, de los cuales solamente se van a definir uno en esta investigación: prácticos. Los obstáculos prácticos son principalmente la recolección de información en el territorio de Barra Parismina. Solamente se lograron recolectar información de 10 emprendimientos ya que algunos locales estaban cerrados o las personas no quisieron participar, lo que representa un 80% del total estimado.

La mejora de las competencias empresariales y operativas mediante asistencias en las áreas de administración, marketing, idiomas y turismo sostenible; y el desarrollo del ecoturismo como actividad referente, cuidando la biodiversidad y la cultura. Hacer énfasis en el desarrollo de infraestructura básica, como la señalización; y mayor visibilidad del destino mediante acciones de promoción. Además, se prevé la coordinación con la comunidad, la municipalidad,

Junta de Administración Portuaria y de Desarrollo Económico de la Vertiente Atlántica de Costa Rica (JAPDEVA), Instituto Costarricense de Turismo (ICT) y otros para la planificación y la ejecución de acciones conjuntas., para el mejoramiento de la comunidad en temas comerciales.

Existen importantes limitaciones que pueden restringir el éxito del proyecto. Lo anterior incluye barreras legales y de regularización con respecto a la falta de permisos de uso de suelo y de patentes municipales por tratarse de terrenos de JAPDEVA; barreras financieras ligadas a la limitada capacidad financiera y de las instituciones del sector, lo cual puede traducirse en un obstáculo para la materialización de infraestructura y de entrenamiento; barreras en niveles educacionales de los emprendedores, lo que hace necesario adaptar la formación flexiblemente a los distintos niveles. El éxito del proyecto dependerá de la voluntad de las instituciones involucradas.

Cronograma

Según, Campos- Céspedes (2015, p.51), consiste se basa en la distribución de las tareas que se van a realizar en la investigación, dependiendo del tiempo en que se espera completar el estudio. Es importante que la estimación sea lo más exacta posible, siempre es relevante aumentar los tiempos, esto para cubrir algún tipo de eventualidad, de manera que, no se altere el cronograma.

Fase 1 Propuesta del TFG: en esta etapa del cronograma explicamos sobre donde se definió el problema, objetivos, justificación, revisión bibliográfica, definición del marco teórico y como se construyó el marco metodológico.

Fase 2 Incorporación de mejoras al TFG: en esta etapa junto con la persona tutora se realiza un proceso de revisión y mejora de cada uno de los apartados del TFG, según los requerimientos institucionales y a las condiciones establecidas por la coordinación de la carrera para el trabajo de campo.

Fase 3 Revisión y elaboración de Instrumentos: en esta etapa implica el estudio de los instrumentos que se va a utilizar para recopilar los datos referentes al problema y los objetivos planteados.

Fase 4 Recolección y revisión de los datos: en esta etapa corresponden de realizar la zonificación del territorio para realizar el levantamiento de información.

Fase 5 Codificación e interpretación de los datos: en esta fase se procede a organizar los datos según las categorías establecidas, después segregar los datos por cada uno de los indicadores, generar una codificación, realizar la descripción correspondiente.

Fase 6 Elaboración y presentación del informe Técnico: Contiene una valoración realizada sobre las necesidades de capacitación del territorio y la sostenibilidad del desarrollo turístico.

Fase 7: Elaboración y presentación del Informe del TFG: En esta fase final se prepara el Informe del TFG, incorporando las observaciones realizadas, ajustando los aspectos administrativos y preparar la presentación oral de los resultados obtenidos del trabajo realizado. A continuación, se esquematiza y se detalla por subactividades de la siguiente manera:

Tabla 8.

Fases y Subactividades del TFG

| Fase 1 Propuesta del TFG | | |
|---|---|--|
| Subactividad | Nombre de la subactividad | Descripción |
| SA1 | Delimitación del problema, objetivos, justificación y revisión bibliográfica. | Elaboración de la propuesta del TFG de acuerdo con los criterios establecidos para el Capítulo I Introducción con los apartados: Tema, Problema, Justificación, objetivos, antecedentes. |
| SA2 | Construcción del marco referencial | Revisión de Bibliografía especializada, delimitación del marco referencial y construcción del Capítulo II Marco Referencial |
| SA3 | Construcción del marco metodológico | Elaboración del Capítulo III Marco Metodológico con cada uno de los apartados: Enfoque, diseño, sujetos, fuentes, técnicas, descripción, variables o categorías y otros. |
| Fase 2 Incorporación de mejoras al TFG: | | |
| Subactividad | Nombre de la subactividad | Descripción |
| SA4 | Revisión e incorporación de las mejoras del capítulo I | Incorporación de las mejoras solicitadas por el Consejo de Unidad GTS y la persona tutora del Capítulo I Introducción |
| SA5 | Revisión e incorporación de las mejoras del capítulo II | Incorporación de las mejoras solicitadas por el Consejo de Unidad GTS y la persona tutora del Capítulo II Marco Referencial |
| SA6 | Revisión e incorporación de las mejoras del capítulo III | Incorporación de las mejoras solicitadas por el Consejo de Unidad GTS y la persona tutora del Capítulo III Marco Metodológico |
| Fase 3 Revisión y elaboración de Instrumentos: | | |
| Subactividad | Nombre de la subactividad | Descripción |
| SA7 | Estudio y revisión de los Instrumentos | Estudio sobre cada uno Guía de Observación Guía de Entrevista Guía de Encuesta Grupo focal |
| Fase 4 Recolección y revisión de los datos | | |
| Subactividad | Nombre de la subactividad | Descripción |
| SA8 | Organización de la zona para el levantamiento de información | Construcción de la propuesta de Giras para la zona de estudio, para la recopilación de información. |
| SA9 | Aplicación de los instrumentos | Gira 1: Zona Gira 2: Zona Gira 3: Zona |
| SA10 | Revisión de los datos recopilados | Trasladar la información recopilada en el Formulario Correspondiente. |

| Fase 5 Codificación e interpretación de los datos | | |
|---|----------------------------------|---|
| Subactividad | Nombre de la subactividad | Descripción |
| SA11 | Organización de los datos | Organizar los datos por categorías y unidades |
| SA12 | Recopilación de los datos | Recopilar los datos en relación con los objetivos específicos |
| SA13 | Interpretación de los datos | Realizar la interpretación correspondiente según la naturaleza de cada objetivo específico |
| Fase 6 Elaboración y presentación del informe Técnico | | |
| Subactividad | Nombre de la subactividad | Descripción |
| SA14 | Elaboración del Informe Técnico | Elaboración del Informe Técnico según los apartados establecidos |
| SA15 | Presentación del Informe Técnico | Solicitar audiencia en la comisión técnica del Anillo Turístico para presentar los resultados |
| Fase 7: Elaboración y presentación del Informe del TFG | | |
| Subactividad | Nombre de la subactividad | Descripción |
| SA16 | Elaboración del Informe del TFG | Elaboración del Capítulo IV Análisis e Interpretación de Resultados y Capítulo V Conclusiones y Recomendaciones |
| SA17 | Presentación Oral del TFG | Presentación ante Tribunal Examinador los resultados obtenidos del TFG |

Nota: Elaboración propia (2024)

El cronograma que se establece para el desarrollo del TFG es el siguiente:

Tabla 9. Cronograma del TFG.

| Subactividad | Meses | | | | | | | | | | | |
|--------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|--|
| | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | |
| SA1 | X | X | | | | | | | | | | |
| SA2 | | | X | X | | | | | | | | |
| SA3 | | | | | X | | | | | | | |
| SA4 | | | | | | X | | | | | | |
| SA5 | | | | | | | X | | | | | |
| SA6 | | | | | | | X | | | | | |
| SA7 | | | | | | | X | | | | | |
| SA8 | | | | | | | X | | | | | |
| SA9 | | | | | | | | X | | | | |
| SA10 | | | | | | | | X | | | | |
| SA11 | | | | | | | | X | | | | |
| SA12 | | | | | | | | | X | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|------|--|--|--|--|--|--|--|--|---|---|--|
| SA13 | | | | | | | | | X | | |
| SA14 | | | | | | | | | X | | |
| SA15 | | | | | | | | | X | | |
| SA16 | | | | | | | | | | X | |
| SA17 | | | | | | | | | | X | |

Nota: Elaboración propia, (2024).

Presupuesto

Siguiendo a Campos- Céspedes (2017, p.51), establecer el presupuesto es necesario se puede incluir un presupuesto con detalles de un costo visiblemente. en el costo total del desarrollo del presente TFG, de modo que, así los egresos e ingresos, van a determinar con claridad la cantidad de dinero que se requirió para el desarrollo del TFG.

Para proceder con este trabajo de campo y análisis de la información es necesario definir y administrar los recursos económicos que se utilizaran en el mismo. De esta forma se logrará un desarrollo eficaz de las fases y subactividades descritas en el apartado anterior.

Tabla 10.

Justificación del presupuesto

| Detalle | Subtotal | Justificación |
|--|--------------------------|--|
| Impresión, encuadernación y otros | 50.000 | Se requiere fotocopiar (instrumentos, cuestionarios) puede variar según la cantidad de personas participantes e identificadas como de interés. |
| Transporte dentro del país | 475.122 | Para cubrir los costos asociados al traslado de Cartago- Siquirres. Barra Parismina y las giras correspondientes. |
| Viáticos dentro del país | 688.800 | Los rubros de viáticos son: Desayuno C\$3.800,00 Almuerzo C\$5,000,00 Cena C\$5,000,00, por las 36 semanas y el hospedaje C\$16.000 por noches en tres giras. |
| Productos de papel, cartón e impresos | 20000 | Para la compra de Papel para impresión, libretas, cuadernos, blocks, cartulinas, para el desarrollo de las actividades programadas y levantamiento de información, entre otros |
| Pago de horas profesionales | 1.204.000 | Se requiere el pago por las horas profesionales de un diplomado para universitario |
| Monto Total | 2.437.922 colones | |

Nota: Elaboración propia (2024).

De la fase uno a la siete de la propuesta implica la inversión en 36 semanas en las que, al menos, se dedica en términos generales, 8 horas semanales, para 288 horas de trabajo relacionado con procesos de investigación, elaboración de apartados y trabajo de campo en el territorio de Barra Parismina, el cálculo se realiza a partir de la Tabla de Viáticos de la Contraloría General de la Republica.

Cuadro de operacional

A continuación, se presenta un cuadro de operacionalización desde el enfoque cualitativo ya que en este se permite observar más a detalle los datos, dispersión, detalles que pueden ayudarnos a completar el objetivo general del TFG. Asimismo, nos presenta un orden complejo en el cual poder buscar con más facilidad los puntos de los cuales se quiere priorizar.

Tabla 11.

Cuadro de operacional.

| Objetivo Específico | Categoría Definición/Descripción | Subcategoría Definición/Descripción | Instrumento | Número de Ítems |
|---|---|--|---|-------------------------------|
| Determinar el nivel de desarrollo turístico desde la dimensión socioeconómica presente en la comunidad de Barra Parismina, a partir de las actividades turísticas presentes en los meses de julio a noviembre de 2024 | Dimensión socioeconómica del desarrollo Turístico | Datos de las empresas, emprendimientos y otros | Instrumento de indicadores socioeconómicos sobre | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13 |
| | | Datos generales sobre la Calidad de los servicios | Instrumento de indicadores socioeconómicos sobre el desarrollo turístico. | 14 y 15 |
| | Desarrollo turístico del territorio: Planificación y gestión de actividades turísticas en un área específica, con el fin de promover el crecimiento económico, la protección de los recursos naturales, y el bienestar social de la comunidad local desde la dimensión socioeconómica | Características generales sobre las personas empleadas | Instrumento de indicadores socioeconómicos sobre el desarrollo turístico. | 16,17,18, 19, 20 |
| | | Turismo | Grupo Focal Guía de Preguntas Abiertas | 1 |
| | | Destino | | 2 y 4 |
| | | Perfil Turista | | 3 |
| | | Datos de las empresas, emprendimientos | Guía de observación | 1,2 y 3 |
| | | Accesibilidad | | 4, 5 |
| | | Servicios Básicos y complementarios | | 6, 7, 8, 9, 10, 11 |
| | | Características, hospedaje, alimentación y seguridad. | | 12, 13, 14, 15, 16, 17 |
| | | | | |

| | | | | |
|---|--|---|--|---|
| Identificar las necesidades de capacitación de las personas emprendedoras y empresarias que desarrollan actividades turísticas en el territorio de Barra Parismina en los meses de julio a noviembre de 2024. | Necesidades de formación y capacitación: Análisis en campo que identifique vacíos de conocimientos. | Datos generales de la persona emprendedora o empresaria | Identificación de necesidades de capacitación | 1.2.3.4.5.6.7, 8 |
| | | Actividades Económicas que se desarrollan actualmente en Barra Parismina | | 9,10,11,12,13,14 y 15 |
| | | Necesidades de capacitación y formación. | | 16,17,18,19,20,21,22,23,24,25,26,27 y 28 |
| | | | Elementos generales para la infraestructura turística en el Territorio | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18 |
| Establecer los elementos generales de un programa de plan de capacitación que permita fortalecer el desarrollo actividades turísticas sostenibles del territorio de Barra Parismina. | Programa de Plan de Capacitaciones desde una visión Sostenibles en los ejes sociales y económicos, como primer paso. | Formación Profesional | Contenidos del plan de capacitación | <ul style="list-style-type: none"> • Administración Financiera • Mercadeo. • Administración Operativa o de empresas. |
| | | Formación Empresarial | | <ul style="list-style-type: none"> • Coctelería • Gastronomía • Ventas |
| | | Formación General | | <ul style="list-style-type: none"> • Idiomas (Inglés) • Empoderamiento |

Nota: Elaboración propia, (2024).

CAPÍTULO IV: ANALISIS E INTERPRETACION DE DATOS

El presente apartado, análisis e interpretación de datos, en el diagnóstico de necesidades de capacitación de Barra Parismina tiene como objetivo presentar e interpretar el proceso metodológico de recolección y análisis de la información obtenida, de tal manera que se debe de enfocar e identificar las áreas prioritarias para las capacitaciones que requiere la comunidad en temas de turismo.

Este capítulo utiliza un enfoque mixto, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas para obtener una visión integral de los índices socioeconómicos, así como de las necesidades y capacitaciones requeridas en el sector turístico. De acuerdo con Hernández y Mendoza (2018), este tipo de enfoque permite un abordaje del problema desde múltiples perspectivas, de tal modo que se pueda facilitar una comprensión más profunda de la realidad.

Para la recolección de la información se utilizaron cuatro técnicas, las encuestas, entrevistas semiestructuradas, observación directa y grupos focales. Las entrevistas permitirán obtener datos cuantitativos sobre los conocimientos o bien las necesidades en relación con capacitaciones de los emprendedores locales, siguiendo el modelo de cuestionarios estructurados que aseguran estandarización y facilita el análisis (IICA, 2014). Por otra parte, las encuestas permiten una exploración más detallada de los indicadores socioeconómicos de Barra Parismina.

A demás, la observación directa en el campo turístico es fundamental para evaluar de tal modo el contexto actual de los recursos turísticos de Barra Parismina. Este método descrito por (Hernández-Sampieri & Mendoza-Torres, 2018), consiste en un registro sistemático que captura el dinamismo de la comunidad, ya que facilita identificar aspectos particulares que pueden mejorar o implementar, sea en temas de señalética o infraestructura.

Por último, el grupo focal se lleva a cabo con un pequeño grupo de emprendedores, facilitando el intercambio experiencias y expectativas sobre el desarrollo turístico. Esta técnica explora en profundidad las percepciones de la comunidad, que tal modo genera una comprensión colectiva (IICA, 2014).

Respecto al análisis, se espera identificar las competencias necesarias para que los emprendedores de Barra Parismina desarrollen prácticas de turismo sostenible, manejo empresarial y marketing. Esto no solo contribuirá al desarrollo turístico sostenible de la

comunidad, sino que también fortalecerá la economía local y mejorará la experiencia turística de la región (ICT,2022-2027).

El análisis de los datos se realizó por medio de la construcción de tablas de representación de la información en las cuales se muestran los siguientes elementos: codificación, respuestas generales y por frecuencia de respuestas.

La codificación y la organización de la información se presentan por medio de tablas de datos y luego de cada una de ellas un análisis e interpretación, a la luz de la teoría y las consignas establecidas en el marco de referencia que acompaña a este TFG.

Se advierte que el estudio no pretende ser exhaustivo en este proceso, sino intenta comparar, extraer, inferir y extrapolar los elementos que han sido considerados relevante a partir de los objetivos planteados y los instrumentos confeccionados durante el desarrollo de la Práctica de Especialidad.

En el apartado número uno correspondiente a los indicadores socioeconómicos, en donde se pretende determinar el nivel de desarrollo turístico presente en la comunidad de Barra Parismina.

El apartado dos se identifica las necesidades que presentan los emprendedores de la zona, esta entrevista hace énfasis a ese fortalecimiento de conocimiento en el sector de servicios para el turismo.

El apartado número tres se propone el plan de capacitaciones desde un visión de los temas a priorizar, y relacionado con respecto a lo tipos de formación.

Análisis del objetivo 1, determinar el nivel de desarrollo turístico presente en la comunidad de Barra Parismina, a partir de las actividades turísticas presentes en los meses de julio a noviembre de 2024.

En el presente apartado, se muestra las características obtenidas como parte de la implementación del instrumento a los emprendedores locales de Barra Parismina, mediante la aplicación de dos instrumentos (Ver apéndice 1 y Apéndice 2), tal y como lo muestra la siguiente tabla:

Tabla 12.

Instrumento, Código y mes de aplicación

| Instrumento | Código | Mes de Aplicación |
|---|---------------|--------------------------|
| Indicadores Socioeconómicos sobre el desarrollo Turístico | ISE | Noviembre |
| Identificación de necesidades de capacitación Barra Parismina | O. EGIT | |

Nota: Elaboración Propia (2024)

De acuerdo con Navarro (2001) los indicadores socioeconómicos son herramientas que permiten medir y evaluar aspectos cuantitativos y cualitativos relacionados con el bienestar social y el desarrollo económico de una población. Por lo que estos indicadores pueden proporcionar datos para entender y analizar el contexto socioeconómico de Barra Parismina que puede ayudar a formular proyectos futuros.

En el instrumento indicadores socioeconómicos, se consulta a personas emprendedoras sobre varios datos como: tipo de registro que con los que cuenta la empresa, tipo de negocio y escolaridad, entre otros. Para este apartado se dividirá los datos primeramente en demográficos y por último los datos socioeconómicos, cabe de destacar que la muestra obtenida corresponde a 10 emprendedores locales, desde alojamiento, alimentos y bebidas hasta el sector comerciante.

Para efectos del grupo focal se analizará los datos por medios de diagramas como mapas conceptuales, este tipo de diagrama se caracteriza por mostrar cómo se conectan diferentes ideas o temas dentro de un sistema de conocimiento, facilitando la comprensión de la estructura de la información.

En la siguiente tabla se visualizará las empresas participantes de ISE, empresas ubicadas en la provincia de Limón, cantón Siquirres, distrito de Reventazón para pasar seguidamente a los datos demográficos, primeramente y por último los datos socioeconómicos.

Tabla 13.

Nombre de la Empresas participantes de ISE, inicio de operación y condición

| Código | Nombre de la Empresa | Inicio de operación | Condición |
|--------|------------------------|---------------------|-----------|
| ISE1 | Cocolu | 2022 | Propio |
| ISE2 | “Área de camping” | 2004 | Propio |
| ISE3 | Amaya Hostel | 2021 | Propio |
| ISE4 | Taller del pan | 2024 | Propio |
| ISE5 | Soda Rancho la palma | 2020 | Propio |
| ISE6 | Bar Parismina | 1984 | Propio |
| ISE7 | Soda Olga | 2021 | Propio |
| ISE8 | Mini super Dulce | 2019 | Propio |
| ISE9 | Green Gold Ecolodge | 2002 | Propio |
| ISE10 | Parismina Tarpón Lodge | 2021 | Propio |

Nota: Elaboración propia a partir del instrumento de indicadores socioeconómicos obtenidos de la aplicación ISE (2024).

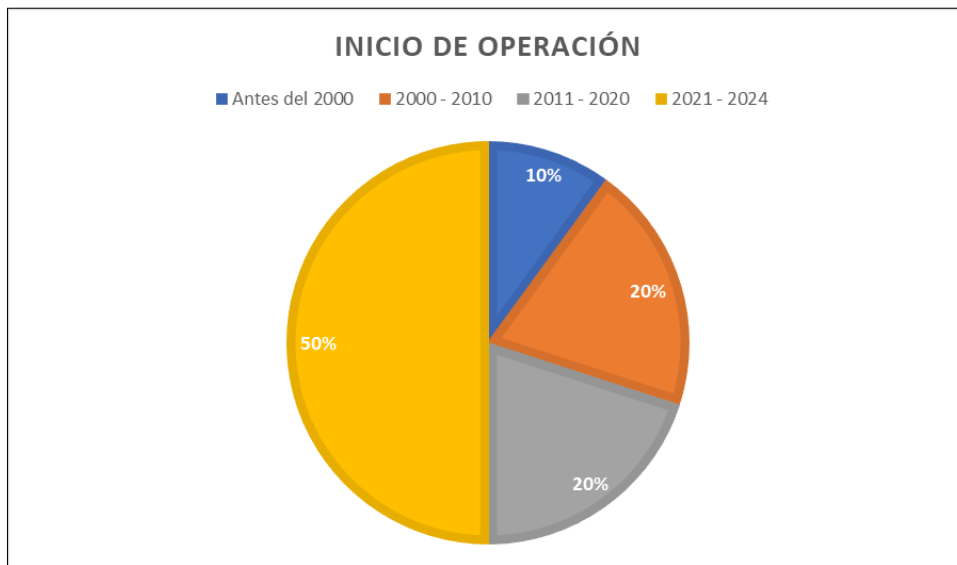
El análisis de los datos de la empresa de Barra Parismina muestra una distribución interesante en términos de antigüedad y condiciones del local. De las diez empresas evaluadas, la más antigua es Bar Barra Parismina (ISE6), que inicio operación en 1984, representando 40 años de trabajo y experiencia en el sector de Barra Parismina. En contraste, la empresa más reciente es el Taller del Pan (ISE4), que comenzó operaciones al inicio del año 2024.

Ahora bien, agrupando las empresas, se observa que la mayoría de las empresas (5 empresas) inicio operaciones entre el 2021 y 2024, destacando el auge de negocios emergentes en este periodo. Dos empresas empezaron entre el 2011 y 2020, lo que indica un nivel de estabilidad. Entre el 2000 y 2010 hay dos empresas, con una antigüedad notable pero tan extensa.

Finalmente, solo una empresa inicia antes de los 2000, consolidándose como la más antigua de la comunidad. En términos generales, la antigüedad promedio de las empresas es de 10.2 años, calculada sumando los años de operación de cada empresa y dividiendo por el total de empresas. Lo que refleja la predominancia de negocios jóvenes, tal y como se muestra en la siguiente representación gráfica:

Figura 6.

Representación gráfica de las condiciones del inicio de operación de Barra Parismina.



Nota: Elaboración propia a partir del instrumento de indicadores socioeconómicos obtenidos de la aplicación ISE (2024).

El gráfico de la figura 6 refleja la distribución de las empresas, según su año de creación, en donde se observa una fuerte concentración en el periodo entre el 2021 y 2024, que representa un 50 % del total (cinco empresas). Resultando como un crecimiento y nuevos emprendimientos en los últimos años, y han surgido quizás por cambios en las dinámicas económicas o necesidades locales.

Ahora bien, los periodos intermedios, 2011-2020 y 2000-2010, comparten un porcentaje similar el cual es un 20% cada uno, es decir dos empresas en cada rango. Este dato refleja una actividad moderada en la relación a la creación de empresas.

Finalmente, solo una empresa inicio operaciones antes del año 2000 (10%), evidentemente mostrando la menor cantidad de empresas antiguas.

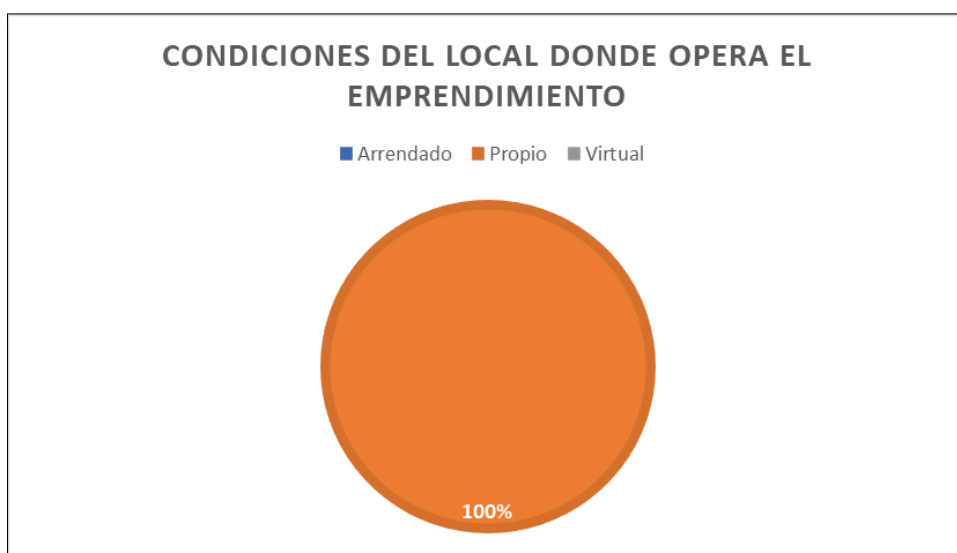
Otro aspecto para considerar que tiene que ver con la estabilidad del desarrollo de las actividades económicas generadas por los negocios es la condición de los locales, entiéndase si tienen algún arrendamiento, propio o virtual. Comprendiendo en sentido genérico por arrendamiento, cuando existe un contrato a largo plazo entre dos personas para el uso de una propiedad a cambio de un pago periódico, por propio cuando la persona es dueña del bien o la propiedad y por virtual, cuando el negocio, la empresa o el emprendimiento se gestiona

en línea, utilizando alguna plataforma y herramientas digitales para ofrecer servicios o productos, es por ello que es significativo determinar la condición de las empresas, emprendimientos y negocios en Barra Parismina.

A partir de la aplicación, se determina que todos los negocios operan con locales propios, lo que evidencia una estabilidad en ese aspecto, ya que no dependen de arrendamientos. Este factor es clave para que en un futuro se puede garantizar una sostenibilidad financiera a largo plazo.

Figura 7.

Representación gráfica de las condiciones de los locales de Barra Parismina.



Nota: Elaboración propia a partir del instrumento de indicadores socioeconómicos obtenidos de la aplicación ISE (2024).

A lo anterior, en la gráfica de la figura 7, muestra que el 100% de las empresas de la comunidad operan en locales propios.

Debido a la complejidad del turismo como actividad económica y el desarrollo económico que implica tal y como lo señalan. (Arroyo-Valle & Calderón- Orozco, 2023, p.43), implica afectaciones que se materializan en la organización económica de un territorio generando estructuras que pueden colaborar al desarrollo o que podrían impedir un adecuado desarrollo, es por esta razón que es importante conocer de los negocios, emprendimientos o empresas, cuales son aquellas actividades económicas que realizan, si estas representan el mayor o el menor ingreso financiero. Para efectos del análisis y en sintonía con el ISE, se les consulto por la Primera Actividad (1A), Segunda Actividad (2A), Tercera Actividad

(3A), Otra Actividad (OT) y No tengo Actividad (NA) los cuales van a ser los códigos que nos van a permitir agrupar las respuestas obtenidas, tal y como se representan a continuación:

Tabla 14.

Datos en relación con las actividades de Primer Ingreso, Segundo Ingreso, Tercer Ingreso Financiero, Otra Actividad y No Tengo Actividad

| Código | Actividad Primera, Segunda, Tercera | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|-------------------------------------|----|----|-------------------|----|----|------------|----|----|-------------|----|----|--------|----|----|-------------|----|----|------------|----|----|----|--|
| | Actividad Temática | | | Agencia de Viajes | | | Artesanías | | | Gastronomía | | | Guiado | | | Alojamiento | | | Transporte | | | | |
| | A1 | A2 | A3 | A1 | A2 | A3 | A1 | A2 | A3 | A1 | A2 | A3 | A1 | A2 | A3 | A1 | A2 | A3 | A1 | A2 | A3 | | |
| ISE1 | | | | | | | | | | | X | | | | | | X | | | | | X | |
| ISE2 | | | | | | | | | | | X | | | | | | X | | | | | NA | |
| ISE3 | | | | | | | | | | | | | | | | | X | NA | | | | NA | |
| ISE4 | | | | | | | | | | X | | | | | | | | NA | | | | NA | |
| ISE5 | | | | | | | | | | X | | | | | | | | NA | | | | NA | |
| ISE6 | | | | | | | | | | | | | | | | | OT | NA | | | | NA | |
| ISE7 | | | | | | | | | | X | | | | | | | | X | | | | | |
| ISE8 | | | | | | | | | | | | | | | | | OT | NA | | | | NA | |
| ISE9 | | | | | | | | | | | | | | | | | X | NA | | | | NA | |
| ISE10 | | | | | | X | | | | | X | | | | | | X | | | | | | |

Nota: Elaboración propia a partir del instrumento de indicadores socioeconómicos obtenidos de la aplicación ISE (2024).

El análisis de los datos muestra la distribución de actividades distribuidas en primera, segunda y tercera actividad con mayor ingreso económico de las empresas junto con otra actividad y no tengo actividad, se logra interpretar lo siguiente:

La primera actividad económica, cinco refieren a alojamiento como principal actividad económica, tres empresas tienen como principal actividad la gastronomía y las dos empresas restantes tienen otros tipos de actividades como venta de bebidas alcohólicas (bares).

La segunda actividad de mayor ingreso económico hay una disminución de las actividades, seis empresas establecen que no tienen una segunda actividad económica, la que se mantiene constante es la actividad gastronómica con tres empresas cuya segunda actividad importantes es la mencionada, finalmente una empresa establece que la segunda actividad de mayor importancia es el alojamiento.

La tercera actividad de importancia, se observa que siete empresas no tienen una tercera actividad económica es decir en este apartado se le suma una empresa más, ya que en el segundo apartado eran seis empresas que no tenía una tercera actividad económica, sin

embargo, aparecen dos nuevas actividades, una empresa establece la agencia de viajes como tercera actividad económica, una empresa menciona el transporte como tercera actividad igualmente y finalmente se tiene una empresa más con otro tipo de actividad (venta de bebidas).

Se puede expresar lo anterior, a partir de la siguiente agrupación de datos realizado a partir de la frecuencia de los datos suministrados por las personas participantes:

Tabla 15.

Agrupación de las Actividad por frecuencia de respuesta

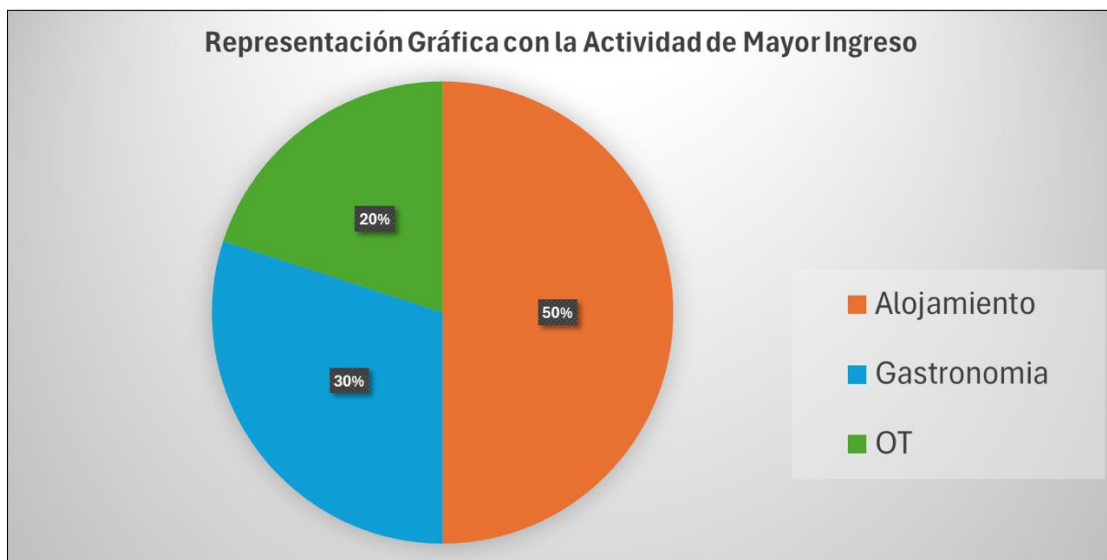
| No. Actividad | Alojamiento | Gastronomía | OT | Total |
|----------------------|--------------------------|--------------------|-----------|--------------|
| A1 | 5 | 3 | 2 | 10 |
| No. Actividad | Alojamiento | Gastronomía | NA | Total |
| A2 | 1 | 3 | 6 | 10 |
| No. Actividad | Agencia de Viajes | Transporte | NA | Total |
| A3 | 1 | 1 | 8 | 10 |

Nota: Elaboración propia a partir del instrumento de indicadores socioeconómicos obtenidos de la aplicación ISE (2024).

Analizando los datos desde una dimensión general y términos porcentuales se puede establecer, el comportamiento de Barra Parismina con respecto a las actividades, tal y como se muestran en las siguientes representaciones:

Figura 8.

Representación gráfica, principal actividad económica por la cual tiene mayor ingreso económico.



Nota: Elaboración propia a partir del instrumento de indicadores socioeconómicos obtenidos de la aplicación ISE (2024).

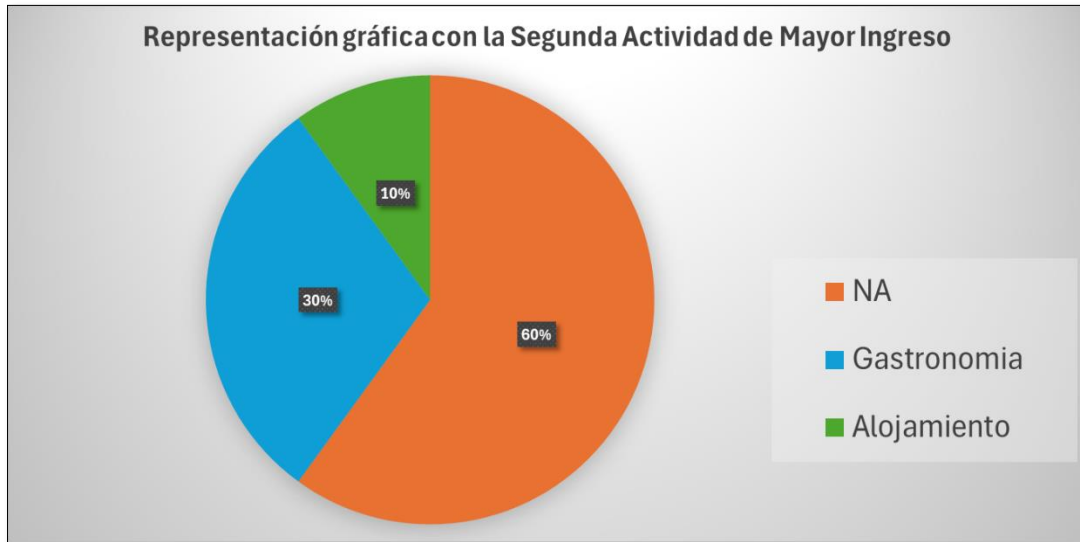
Con respecto a lo anterior, figura 8 se puede visualizar:

El 50% de los negocios, empresas o emprendimientos participantes señalaron que la principal actividad es el alojamiento, la cual se refiere a inmuebles que realizan la actividad de alquiler de habitaciones.

El 30% indicaron que es la gastronomía, la cual se refiere a establecimientos comerciales que realizan ventas de platillos de comida y bebidas. y el 20% refieren a otras actividades que en su mayoría refiere a pulperías, las cuales refieren a establecimiento comerciales que realizan ventas al menudeo de diversos artículos relacionados con comestibles, bebidas, entre otros.

Figura 9.

Representación gráfica de la segunda actividad económica por la cual tiene mayor ingreso económico.



Nota: Elaboración propia a partir del instrumento de indicadores socioeconómicos obtenidos de la aplicación ISE (2024).

Algunas de estas empresas también tienen una segunda actividad económica.

De acuerdo con el análisis del apartado anterior, ahora se puede observar que en la figura 9, hay una disminución de las empresas que cuentan con una segunda actividad económica, por lo tanto, se puede interpretar de la siguiente manera:

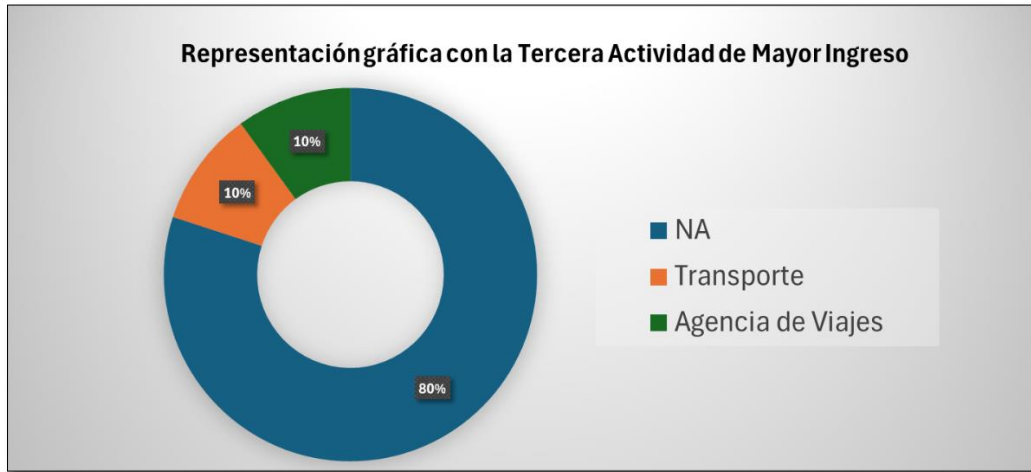
El 60% refieren a que no realizan ninguna otra actividad adicional para aumentar los ingresos económicos.

El 30 % refiere a la actividad gastronómica como segunda actividad, por lo tanto, brindan de manera ocasional el servicio de alimentación.

El 10 % refiere al alojamiento como se segunda actividad el cual, se puede visualizar como ocasional o sujeto a la temporada o actividades propias de la comunidad o territorio.

Figura 10.

Representación Gráfica, tercera actividad económica por la cual tiene mayor ingreso económico.



Nota: Elaboración propia a partir del instrumento de indicadores socioeconómicos obtenidos de la aplicación ISE (2024).

En esta tercera muestra relacionada a la tercera actividad de importancia, se obtuvo como resultados:

El 80% no tienen una tercera actividad económica.

El 10% tiene el transporte turístico como actividad terciaria y el otro 10% se dedica a Agencias de Viajes por medio de la oferta de tours de pesca.

En virtud de los datos recuperados y analizados, Barra Parismina tienen una oferta turística asociada a las actividades de hospedaje y gastronomía, como primera y segunda actividad económica primordial. Marisol Solano además mencionaba que Barra Parismina tiene capacidad de albergar 200 personas, no están listos para albergar mayor cantidad de turistas que su límite, sin embargo, puede resultar que Barra Parismina se vaya desarrollando a un ritmo adecuado.

Se referente a la consulta relacionada con tipo y organización de negocio o emprendimiento, las personas participantes en la aplicación del ISE, indicaron lo siguiente interpretando las respuestas en la siguiente Tabla (1) Registro de Respuesta y (0) Ausencia de Respuesta.

Tabla 16.

Tipo y organización del negocio o emprendimiento.

| Código | Tipo de negocio o emprendimiento / Tipo de Organización | | | | | | | | | |
|--------|---|----------|-------------|--------------------------|-------|------------|---------|-------------|-------|-----------|
| | Empresarial | Familiar | Corporativo | Cooperativo o asociativo | Otras | Asociación | Clúster | Cooperativa | Otras | No aplica |
| ISE1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| ISE2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| ISE3 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| ISE4 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| ISE5 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| ISE6 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| ISE7 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| ISE8 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| ISE9 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| ISE10 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |

Nota: Elaboración propia a partir del instrumento de indicadores socioeconómicos obtenidos de la aplicación ISE (2024).

De acuerdo con lo anterior todas las empresas o emprendimientos (ISE1-ISE10), están clasificados como negocios familiares, revela que no hay una variabilidad en el tipo de emprendimiento entre todos los casos analizados. Todos los registros caen exclusivamente en la categoría de negocio familiar, lo que indica que todas aquellas iniciativas empresariales son gestionadas por las familias, sin la presencia de otros modelos de negocio como el empresarial, corporativo entre otros y no se evidencia ningún tipo de organización a lo interno del territorio.

Figura 11.

Representación gráfica de los tipos de negocios de Barra Parismina.



Nota: Elaboración propia a partir del instrumento de indicadores socioeconómicos obtenidos de la aplicación ISE (2024).

La mayoría de los negocios o emprendimientos de la zona de Barra Parismina son familiares como lo muestra la gráfica de la figura 11, en donde el 100 % de los negocios están bajo la categoría de negocios familiares, ya que la mayor parte de estos emprendimientos son desarrollados en sus propias casas o bien locales agregados a sus hogares para desarrollar una actividad económica, por lo que son gestionados en un 100% de las familias.

Hasta este punto, la interpretación de los datos nos a permitido construir una fotografía de cómo se encuentra Barra Parismina, que se representa por medio de la siguiente síntesis:

Figura 12

Síntesis gráfica de los datos más relevantes del apartado de Datos de las empresas, emprendimientos y otros (ISE)



Nota: Elaboración propia (2024)

La interpretación de los datos que se van a brindar a continuación tiene relación con la segunda sección del instrumento aplicado ISE, que recopila información sobre datos generales sobre la calidad de los servicios, que guardan relación con la formalización y con criterios de calidad de los servicios turísticos a partir de diversos tipos de certificaciones emitidas por ICT y otras organizaciones nacionales e internacionales.

Referente a la formalización de las empresas, emprendimientos y negocios se midió por medio de 10 indicadores, se logra establecer por medio de (x) cuales son el tipo de registro que cuentan, tal y como se muestra a continuación:

Tabla 17.

Tipo de Registro que con los que cuenta su empresa o emprendimiento

| Tipo de registro | Códigos | | | | | | | | | |
|---|---------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | ISE1 | ISE 2 | ISE3 | ISE 4 | ISE 5 | ISE 6 | ISE 7 | ISE 8 | ISE 9 | ISE10 |
| Permiso de uso de suelo | | | | | | | | | | |
| Patente Municipal | | | | | | | | | | |
| Registro en Seguro Social | | | | | | | | | | |
| Registro en el Instituto Nacional de Seguros (INS) | | | | X | X | | | | | X |
| Permiso de Funcionamiento del Ministerio de Salud | | X | | | X | X | | X | X | X |
| Registro de Marca o Nombre Comercial | | | | | | X | | | | |
| Registro de contribuyen a hacienda | | X | | X | X | | | | X | X |
| Fondo de Desarrollo Social y Asignación a Familiares (FODESAF) | | | | | | | | | | |
| Impuesto a las Sociedades | | | | | | | | | | |
| Certificación de estar inscrito en el Ministerio de Industria y Comercio (MEIC) | | | | X | | | | | | |
| Otros | | | | | | | | | | |
| TOTAL | 0 | 2 | 0 | 3 | 3 | 2 | 0 | 1 | 2 | 3 |

Nota: Elaboración propia a partir del instrumento de indicadores socioeconómicos obtenidos de la aplicación ISE (2024).

De acuerdo con lo anterior en la tabla 17 analizaron el tipo de registro con los que cuentan los emprendimientos o empresas de la zona, en total se tomaron 10 tipos de registros con los que debe contar una empresa de servicios, desde la patente municipal hasta certificación de estar inscrito en el Ministerio de Industria y Comercio (MEIC), ahora bien, 7 de las 10 de las empresas evaluadas presentan uno o más registros de operación.

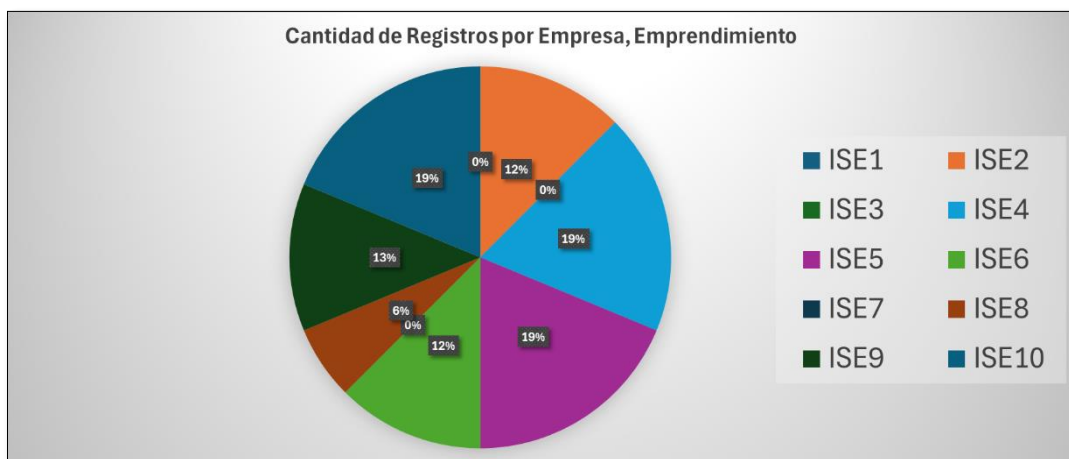
ISE4 tiene 3 registros (Registro en el Instituto Nacional de Seguros, Registro de contribuyen a hacienda y Certificación de estar inscrito en el Ministerio de Industria y Comercio (MEIC)), **ISE5** de igual manera mantiene 3 registros (Permiso de Funcionamiento del Ministerio de Salud, Registro en el Instituto Nacional de Seguros y Registro de contribuyen a hacienda), **ISE10** al igual que las dos empresas anteriores mantiene 3 registros (Permiso de Funcionamiento del Ministerio de Salud, Registro en el Instituto Nacional de Seguros y Registro de contribuyen a hacienda).

ISE2 e ISE9 tienen 2 tipos de registros los cuales corresponden (permiso de Funcionamiento del Ministerio de Salud y Registro de contribuyen a hacienda), **ISE6** de igual manera tiene dos tipos de registro, sin embargo, en este caso tienen (Registro de Marca o Nombre Comercial, Permiso de Funcionamiento del Ministerio de Salud) y finalmente **ISE8** únicamente tiene Permiso de Funcionamiento del Ministerio de Salud.

Lo anterior se puede visualizar gráfica y porcentualmente de la siguiente manera:

Figura 13

Representación gráfica sobre la cantidad de registros por empresa, emprendimiento



Nota: Elaboración propia a partir del instrumento de indicadores socioeconómicos obtenidos de la aplicación ISE (2024).

De donde se extrae la siguiente interpretación de mayor a menor presencia de registros:

ISE4 y ISE5 tienen el mayor porcentaje de representatividad de registros, un 19 % del 100% de los registros deseables a nivel de formalización.

ISE3, tiene el porcentaje medio de representatividad de registros con un 13%

ISE2 y ISE6, tiene el porcentaje bajo de representatividad de registros con un 12% cada uno.

Tomando como base lo anterior se logra establecer por medio de frecuencia de respuestas el panorama general de Barra Parismina:

Tabla 18.

Frecuencia de respuesta de los Registros en Barra Parismina

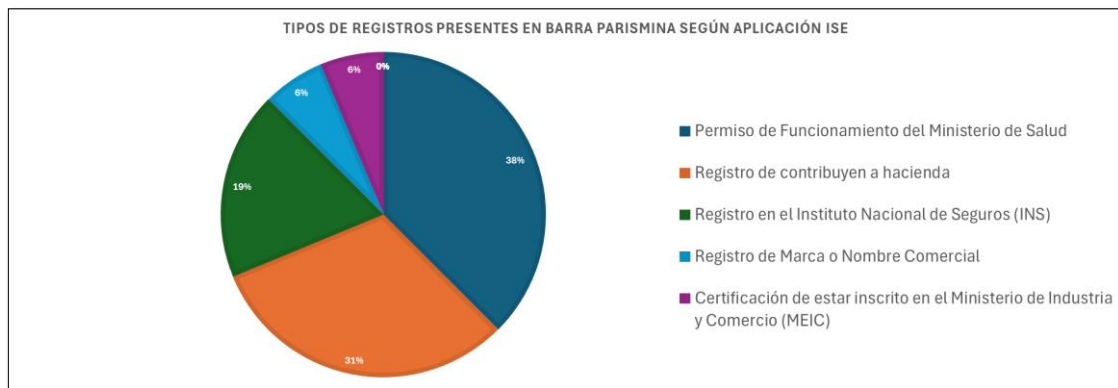
| Tipo de registro | Frecuencia de Respuesta |
|---|-------------------------|
| Permiso de uso de suelo | 0 |
| Patente Municipal | 0 |
| Registro en Seguro Social | 0 |
| Registro en el Instituto Nacional de Seguros (INS) | 3 |
| Permiso de Funcionamiento del Ministerio de Salud | 6 |
| Registro de Marca o Nombre Comercial | 1 |
| Registro de contribuyen a hacienda | 5 |
| Fondo de Desarrollo Social y Asignación a Familiares (FODESAF) | 0 |
| Impuesto a las Sociedades | 0 |
| Certificación de estar inscrito en el Ministerio de Industria y Comercio (MEIC) | 1 |
| Otros | 0 |

Nota: Elaboración propia a partir del instrumento de indicadores socioeconómicos obtenidos de la aplicación ISE (2024).

Por lo tanto, la representación gráfica de esa frecuencia de respuesta por registro de Barra Parismina se visualiza de la siguiente manera:

Figura 14

Tipos de Registros en Barra Parismina por Frecuencia de Respuesta



Nota: Elaboración propia a partir del instrumento de indicadores socioeconómicos obtenidos de la aplicación ISE (2024).

En términos generales, Barra Parismina a partir de la consulta realizada a las personas participantes del TFG se establece que:

El 38 % de los negocios, empresas o emprendimientos cuenta con el Permiso de Funcionamiento del Ministerio de Salud.

El 31% cuenta con el Registro que contribuye a Hacienda.

El 19 % tiene el Registro en el INS

Solamente el 6% cuentan con Registro de Marca y Certificación de Inscripción MEIC.

Lo anterior permite comprender el nivel de formalización de las empresas, emprendimientos y locales de Barra Parismina, lo cual es relevante conocerlo para establecer el acceso a financiación, servicios y tecnologías de desarrollo empresarial y ver si en cierta medida se podrían exponer a sanciones gubernamentales, que podrían poner en peligro el desarrollo turístico del territorio.

Otro elemento para considerar es que, el nivel de formalización permite determinar desde la gestión del turismo sostenible si las personas, empresas, emprendimientos y negocios pueden participar de licitaciones públicas o actuar en calidad de proveedores o minoristas de empresas más grandes que se encuentren dentro del sector turismo en la zona atlántica.

Realizando la referencia al marco referencial del TFG un aspecto relevante es que se parte teóricamente del desarrollo turístico se basa en actividades que enlazan en el sector turismo para generar economía en la zona donde este se desarrolla de manera que logra una gran posición en el mercado turístico, sustentado en la calidad de los productos y servicios turísticos, generando confianza en los clientes y en el público en general, en virtud de ello es que se realiza la medición de esa calidad y confianza por medio de nueve certificaciones deseables que contribuyen a consolidar los procesos antes mencionados, se obtiene lo siguiente:

Tabla 19.

Certificaciones que poseen las empresas de Barra Parismina.

| Tipo de certificado | Códigos | | | | | | | | | |
|--|---------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| | ISE1 | ISE2 | ISE3 | ISE4 | ISE5 | ISE6 | ISE7 | ISE8 | ISE9 | ISE10 |
| Declaratoria Turística | | | | | | | | | | |
| Certificación de Sostenibilidad Turística | | | | | | | | | | |
| Red Sofia | | | X | X | | | | | | |
| Costa Rica Artesanal | | | | | | | | | | |
| Carbono Neutralidad | | | | | | | | | | |
| Registro PYMES | | | | X | | | | | | |
| Certificado Veterinario de Operación (CVO) | | | | | | | | | | |
| Bandera Azul Ecológica | | | | | | | | | | |

Nota: Elaboración propia a partir del instrumento de indicadores socioeconómicos obtenidos de la aplicación ISE (2024).

Las empresas, emprendimientos o negocios ISE1-ISE10, se, únicamente dos empresas de la 10 evaluadas tienen al menos 1 o 2 certificaciones, como es el caso de la empresa ISE4 que tiene dos tipos de certificaciones (Red Sofia y registro PYMES) y finalmente ISE3 tiene un tipo de certificación la cual corresponde a Red Sofia, es decir únicamente 2 de las 10 empresas evaluadas tienen algún tipo de certificación.

Tabla 20.

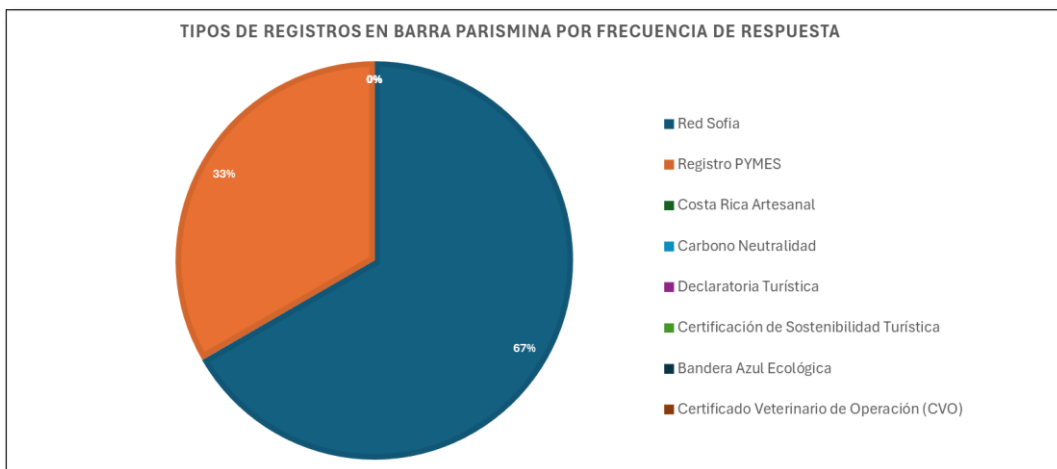
Frecuencia de respuesta de los Registros en Barra Parismina

| Tipos de Certificación | Frecuencia de Respuesta |
|---|-------------------------|
| Permiso de uso de suelo | 0 |
| Patente Municipal | 0 |
| Registro en Seguro Social | 0 |
| Registro en el Instituto Nacional de Seguros (INS) | 3 |
| Permiso de Funcionamiento del Ministerio de Salud | 6 |
| Registro de Marca o Nombre Comercial | 1 |
| Registro de contribuyen a hacienda | 5 |
| Fondo de Desarrollo Social y Asignación a Familiares (FODESAF) | 0 |
| Impuesto a las Sociedades | 0 |
| Certificación de estar inscrito en el Ministerio de Industria y Comercio (MEIC) | 1 |
| Otros | 0 |

Nota: Elaboración propia a partir del instrumento de indicadores socioeconómicos obtenidos de la aplicación ISE (2024).

Figura 15

Tipos de Certificaciones en Barra Parismina por Frecuencia de Respuesta



Nota: Elaboración propia a partir del instrumento de indicadores socioeconómicos obtenidos de la aplicación ISE (2024).

En términos generales Barra Parismina, en el momento que se realiza el TFG, muestra el siguiente comportamiento:

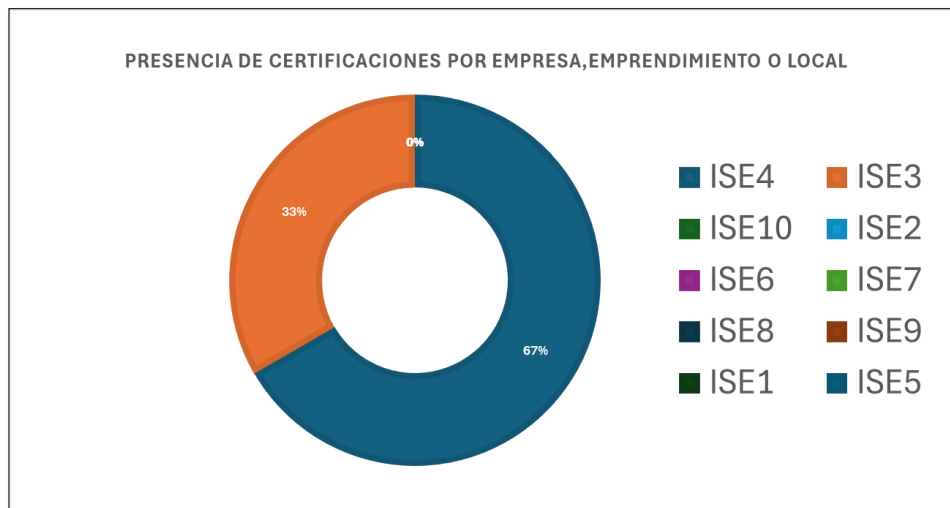
El 67% de refiere a que cuenta con el Registro Red Sofia

El 33% cuenta con el Registro PYMES.

Si se desea visualizar el comportamiento a nivel de cada una de las empresas, emprendimientos y locales, es el siguiente:

Figura 16

Tipo de Registro por Certificaciones por empresas, emprendimientos



Nota: Elaboración propia a partir del instrumento de indicadores socioeconómicos obtenidos de la aplicación ISE (2024).

El ISE4 es la empresa, emprendimiento que cuenta con mayor cantidad de Certificaciones con un 67% y ISE3 con 33%.

En términos generales, el comportamiento de Barra Parismina en cuanto a las certificaciones relacionada con la calidad de los servicios es:

Figura 17.

Comportamiento de Barra Parismina en cuanto a las Certificaciones



Nota: Elaboración propia a partir del instrumento de indicadores socioeconómicos obtenidos de la aplicación ISE (2024).

Al considerar el análisis de los datos recopilados en este apartado, Barra Parismina, se encuentra en términos de Registros de Patentes y Certificaciones de la siguiente manera:

Figura 18.

Síntesis gráfica de los datos más relevantes del apartado de Datos Generales de la calidad de servicios (ISE)



Nota: Elaboración propia (2024)

Por otra parte, a lo que refiere a la tercera sección ISE, denominado Características generales sobre las personas empleadas recopila datos sobre las personas empleadas, relacionado con cantidad de personas empleadas, tipo de contrato, y nivel de escolaridad.

Esto conlleva a realizar una valoración de Barra Parismina, desde la noción del trabajo decente que, dentro de la gestión del turismo sostenible, conlleva a crear condiciones para un empleo productivo que ofrece ingresos justos, seguridad en el lugar de trabajo, protección social y mejores perspectivas de desarrollo personal e integración social.

El primer criterio que se va a referenciar tiene relación con la cantidad de personas que trabajan en la empresa o emprendimiento, se les brindo cinco opciones de respuestas tal y como se muestra en la siguiente tabla que recopila la información aportada.

Tabla 21.

Cantidad de personas que trabajan en la empresa o emprendimiento.

| Cantidad de personas | Códigos | | | | | | | | | | Total |
|----------------------|---------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|
| | ISE1 | ISE2 | ISE3 | ISE4 | ISE5 | ISE6 | ISE7 | ISE8 | ISE9 | ISE10 | |
| De 1 a 5 personas | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | 10 |
| De 6 a 18 personas | | | | | | | | | | | |
| De 19 a 30 personas | | | | | | | | | | | |
| De 31 a 100 personas | | | | | | | | | | | |
| Más de 100 personas | | | | | | | | | | | |

Nota: Elaboración propia a partir del instrumento de indicadores socioeconómicos obtenidos de la aplicación ISE (2024).

Las respuestas de las personas participantes refieren a que en Barra Parismina en su totalidad trabajan con el promedio de 1-5 personas, por lo tanto, se puede decir que tomando en cuenta la cantidad de personas que refieren que trabajan dentro de los negocios se pueden clasificar como microempresas (MIPYMES) ya que son unidades productivas de servicios con menos de cinco empleados, se desempeñan en diversas actividades como: pesca, servicios sociales, comercio, hoteles, restaurantes, entre otros.

El nivel de escolaridad de una persona indica el nivel de conocimientos que tiene y los títulos que ha obtenido, dentro de la lógica del TFG es necesario para conocerlo dentro del territorio de estudio, ya que permite determinar que se puede mejorar para crear oportunidades laborales, promover en la comunidad y en los negocios la equidad socioeconómica, que puede ayudar a resolver problemas económicos y desigualdades sociales.

La medición en cierta forma nos aproxima de manera exploratoria, determinar las características de las personas empleadas en Barra Parismina en relación con su nivel de escolaridad.

Tabla 22.

Nivel más alto de escolaridad con el que cuentan las personas empleadas

| Códigos | Nivel de Escolaridad | | | | | |
|--------------|----------------------|---------------------|---------------------|-----------------------|----------------------|------------------------|
| | Primaria completa | Primaria incompleta | Secundaria completa | Secundaria incompleta | Universidad completa | Universidad incompleta |
| ISE1 | | | X | | | |
| ISE2 | | | | | X | |
| ISE3 | | | | | X | |
| ISE4 | | | | | X | |
| ISE5 | X | | | | | |
| ISE6 | | | X | | | |
| ISE7 | | | | | X | |
| ISE8 | | | X | | | |
| ISE9 | | | X | | | |
| ISE10 | | | X | | | |
| TOTAL | 1 | 0 | 5 | 0 | 4 | 0 |

Nota: Elaboración propia a partir del instrumento de indicadores socioeconómicos obtenidos de la aplicación ISE (2024).

Según la información recopilada a noviembre de 2024, el nivel más alto de escolaridad por empresa, emprendimiento o negocio es la siguiente:

Existen cinco respuestas que señalan secundaria completa (**ISE1, ISE6, ISE8, ISE9, ISE10**). Otras cuatro con Universitaria Completa (**ISE2, ISE3, ISE4, ISE7**) y una respuesta (**ISE5**) con primaria completa.

Tabla 23.

Respuesta por Frecuencia de Respuesta

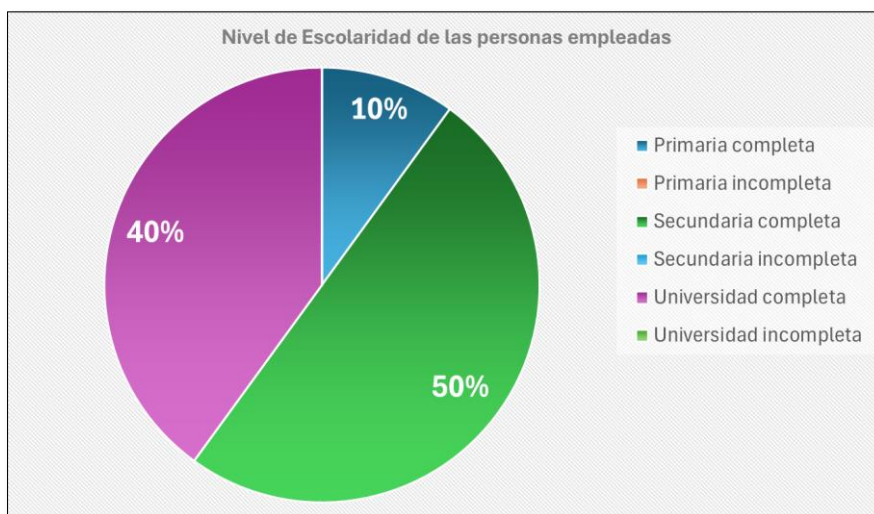
| Códigos | Nivel de Escolaridad | | | | | |
|--------------|----------------------|---------------------|---------------------|-----------------------|----------------------|------------------------|
| | Primaria completa | Primaria incompleta | Secundaria completa | Secundaria incompleta | Universidad completa | Universidad incompleta |
| ISE1 - ISE10 | | | | | | |
| TOTAL | 1 | 0 | 5 | 0 | 4 | 0 |

Nota: Elaboración propia a partir del instrumento de indicadores socioeconómicos obtenidos de la aplicación ISE (2024).

Se logra establecer como se encuentra Barra Parismina referente a la escolaridad tal y como se muestra a continuación:

Figura 19.

Nivel de escolaridad de las personas empleadas.



Nota: Elaboración propia a partir del instrumento de indicadores socioeconómicos obtenidos de la aplicación ISE (2024).

El 50% de las personas empleadas según la información aportada por las personas participantes en su mayoría dueños de sus negocios, tiene el nivel de secundaria completa, el 40% tiene universidad completa y el 10% tiene primaria completa.

Enseguida se va a valorar la información relacionada con el tipo de contrato, edad y género que tiene que ver con la comprensión del trabajo decente ver que tanto se promueve o no dentro de un territorio.

En términos generales el tipo de contratación que se da dentro de nuestro país va desde el indefinido, definido y el obra o servicio, para efectos del TFG se organiza la posibilidad de respuestas en los Contrato Laboral entendiendo dentro de este el indefinido y el definido (contrato laboral y servicios profesionales) y el contrato por obra (temporada o fines de semana), las respuestas obtenidas son las siguientes:

Tabla 24.

Tipo de contrato se encuentran las personas trabajadoras.

| Códigos | Tipo de Contrato | | | | |
|--------------|------------------|-----------|-------------------------|-----------------|------|
| | Contrato laboral | Temporada | Servicios profesionales | Fines de Semana | Otro |
| ISE1 | | | | | X |
| ISE2 | | X | | | |
| ISE3 | | | | X | |
| ISE4 | | | | | X |
| ISE5 | | X | | | |
| ISE6 | | | | X | |
| ISE7 | | | | X | |
| ISE8 | | | | | X |
| ISE9 | | X | | | |
| ISE10 | | X | | | |
| TOTAL | 0 | 4 | 0 | 3 | 3 |

Nota: Elaboración propia a partir del instrumento de indicadores socioeconómicos obtenidos de la aplicación ISE (2024).

De las 10 respuestas obtenidas, cuatro respuestas refieren a contrato por temporada (ISE2, ISE5, ISE9 e ISE10), tres respuestas a fines de semana (ISE3, ISE6 e ISE7) y finalmente otras tres respuestas (ISE2, ISE8 e ISE4), seleccionaron otro tipo, indicando que solamente ellos trabajan.

Por frecuencia de respuesta, se logra visualizar que las condiciones laborales relacionadas con el tipo de contratación es la siguiente:

Tabla 25.

Condiciones laborales por tipo de contratación de Barra Parismina

| Códigos | Tipo de Contrato | | | | |
|-------------------|------------------|-----------|-------------------------|-----------------|------|
| | Contrato laboral | Temporada | Servicios profesionales | Fines de Semana | Otro |
| ISE1-ISE10 | | | | | |
| TOTAL | 0 | 4 | 0 | 3 | 3 |

Nota: Elaboración propia a partir del instrumento de indicadores socioeconómicos obtenidos de la aplicación ISE (2024).

Desde una perspectiva cuantitativa, se puede interpretar la siguiente representación gráfica,

Figura 20

Representación Gráfica de las condiciones laborales



Nota: Elaboración propia a partir del instrumento de indicadores socioeconómicos obtenidos de la aplicación ISE (2024).

El 40% de las respuestas refiere a un tipo de contrato relacionado con Temporada, lo cual, implica dentro de lo que se señaló en apartados anteriores a tipo de contrato laboral de tiempo indefinido, en donde la persona tiene derecho a recibir preaviso y auxilio de cesantía o de tiempo definido en donde por la naturaleza del servicio es por tiempo determinado.

Mientras que un 30% de las respuestas refiere a fines de semana, lo cual conlleva a interpretar que se contratan los servicios para realización de actividades, obras o responsabilidades en periodo y aspectos muy específicos.

El último 30% señala otros, lo cual conlleva a interpretar, que puede referir a trabajos ocasionales o temporales que no excedan de noventa días, en cuyo caso el contrato puede ser verbal según nuestra normativa nacional. O que la persona no emplee personas diferentes a su núcleo familiar.

Otro aspecto que valorar está relacionado con rango de edad y género de las personas empleadas, se recopila lo siguiente:

Tabla 26.

Rango promedio de edad y género de las personas empleadas

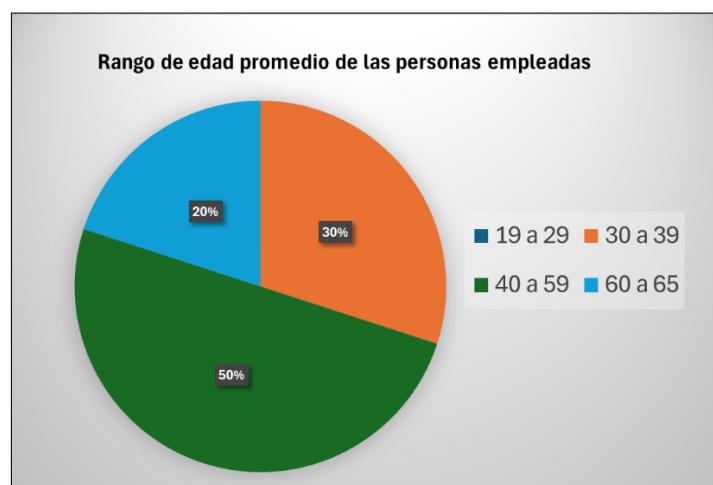
| Códigos | Género | | | Edad (años) | | | | |
|--------------|-----------|----------|----------|-------------|----------|----------|----------|----------|
| | Masculino | Femenino | Otro | 15 a 18 | 19 a 29 | 30 a 39 | 40 a 59 | 60 a 65 |
| ISE1 | | X | | | | | X | |
| ISE2 | | X | | | | X | | |
| ISE3 | X | | | | | | X | |
| ISE4 | | X | | | | | X | |
| ISE5 | | X | | | | X | | |
| ISE6 | | X | | | | | | X |
| ISE7 | | X | | | | | X | |
| ISE8 | X | | | | | | | X |
| ISE9 | | X | | | | X | | |
| ISE10 | | X | | | | | X | |
| Total | 2 | 8 | 0 | 0 | 0 | 3 | 5 | 2 |

Nota: Elaboración propia a partir del instrumento de indicadores socioeconómicos obtenidos de la aplicación ISE (2024).

Se puede interpretar sobre el rango de edad de las personas empleadas, según las respuestas se obtiene:

Figura 21

Rango de Edad



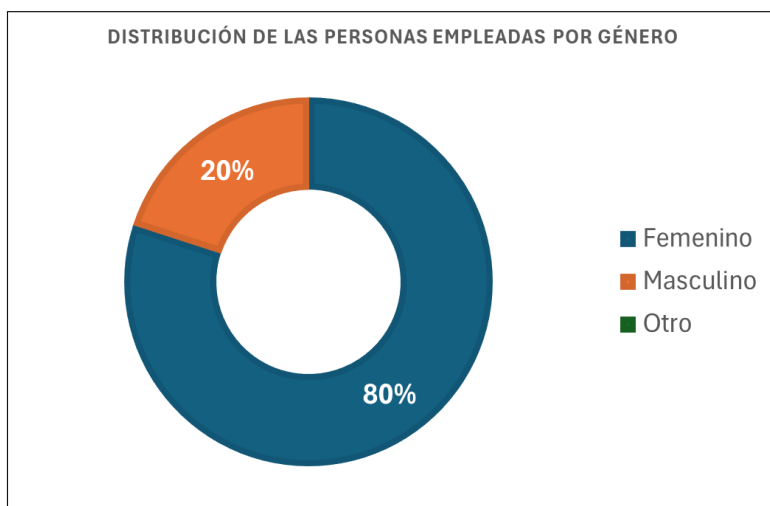
Nota: Elaboración propia a partir del instrumento de indicadores socioeconómicos obtenidos de la aplicación ISE (2024).

Se visualiza la frecuencia de la edad de las personas trabajadoras del sector de servicios de Barra Parismina, cinco respuestas el promedio de edad mayoritaria es de 40 a 59 años, (ISE1, ISE3, ISE4, ISE7 e ISE10), la segunda edad promedio presente es de 30 a 39 años, este promedio de edad está presente en tres respuestas (ISE2, ISE 5 e ISE 9) por último, el tercer promedio que se presenta es de 60 a 65 años correspondiente a dos respuestas (ISE6 e ISE8).

A partir de las respuestas relacionadas con el género a las personas participantes se establece en términos generales lo siguiente:

Figura 22.

Distribución de las personas empleadas por género



Nota: Elaboración propia a partir del instrumento de indicadores socioeconómicos obtenidos de la aplicación ISE (2024).

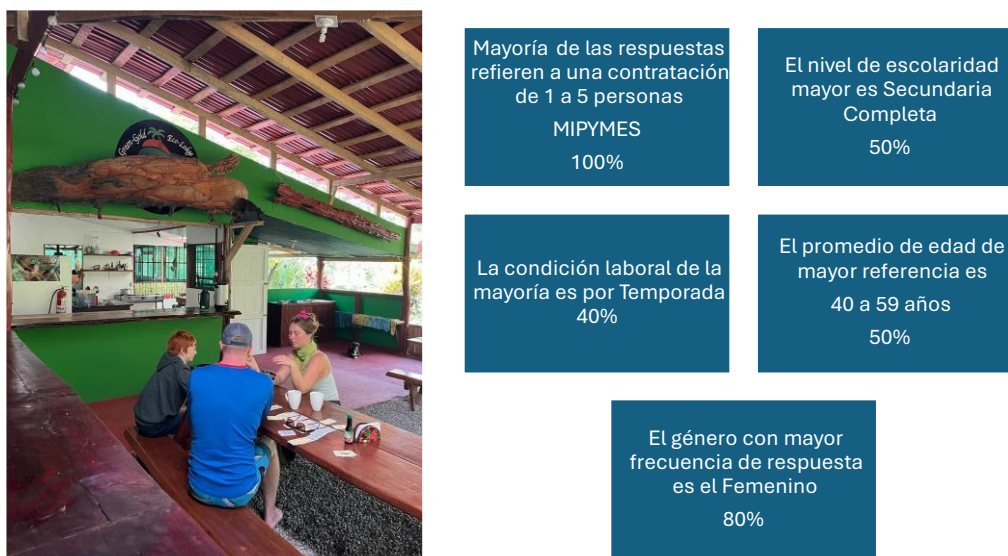
Se puede evidenciar que el 80% de las personas trabajadoras, son del género femenino y el 20% corresponde al género masculino.

En las respuestas analizadas se presentó que mayoritariamente del género femenino, ya que ocho empresas en relación con la muestra total (10 respuestas) predomina el género femenino, y por otra parte en dos empresas predomina el género masculino. A lo anterior responde que las mujeres son las principales líderes de los emprendimientos ligados al turismo de Barra Parismina.

Se puede condensar lo analizado hasta acá referente a las características generales de las personas empleadas en Barra Parismina, relacionado con la cantidad de las personas que laboran, tipo de contrato, nivel de escolaridad gráficamente de la siguiente manera:

Figura 23.

Síntesis gráfica de los datos relacionadas con las características sobre las personas empleadas



Nota: Elaboración propia a partir del instrumento de indicadores socioeconómicos obtenidos de la aplicación ISE (2024).

De acuerdo con lo anterior las empresas de Barra Parismina no pueden ofrecer un contrato laboral, sino que ofrecen contratos de temporada por ejemplo 40% empresas de la zona, 30% empresas ofrecen ligámenes laborales de fin de semana. Bajo una última modalidad operan 30% empresas la cual es de ligamen “propio”, trabajadores que trabajan únicamente ellos en los emprendimientos.

En proceso de construir el nivel desarrollo de Barra Parismina se realizó un grupo focal en donde participaron seis personas representantes de algunos comercios del lugar, el cual se confeccionó una guía de preguntas, ¿Qué se entiende por turismo?, ¿Saben qué tipo de personas visitan Barra Parismina?, ¿Qué ofrece Barra Parismina para que los turistas de Tortuguero primero se estacionen aquí?

Tabla 27.

Instrumento, Código y mes de aplicación

| Instrumento | Código | Mes de Aplicación |
|--------------------|---------------|--------------------------|
| Grupo Focal | GF | Noviembre |

Nota: Elaboración Propia (2024)

Tabla 28.

Matriz de análisis de la aplicación de GF

| Código | Subcategorías | Descripción | Respuesta | Hallazgo | Frecuencia |
|---------------|----------------------|---|---|--|-------------------|
| GF1 | Turismo | El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios" | " bienestar físico, mental y espiritual " | No hay relación | 0 |
| GF2 | | | beneficio para el pueblo | Relación elemento económico y negocios | 1 |
| GF3 | | | visitación de personas a un lugar para disfrutar de los diferentes atractivos. | hay relación con desplazamiento. | 1 |
| GF4 | | | Toda aquella persona tanto nacional y extranjera que está buscando nuevos lugares para conocer... | hay relación con desplazamiento. | 1 |
| GF5 | | | Bienestar, descubrir zonas, costumbres, compartir y explorar. | Hay relación con bienestar, desplazamiento y cultura | 1 |

Nota: Elaboración propia a partir del instrumento de indicadores socioeconómicos obtenidos de la aplicación GF (2024).

Tabla 29.

Matriz de análisis de la aplicación de GF

| Código | Subcategorías | Descripción | Respuesta | Hallazgo | Frecuencia |
|--------|----------------------------------|--|---|-------------------------------------|------------|
| GF1 | Perfil del turista de Tortuguero | el perfil del turista es aquel que busca una experiencia de ecoturismo y contacto directo con la naturaleza. Los visitantes suelen estar interesados en la biodiversidad, especialmente en el avistamiento de fauna su hábitat natural. Este tipo de turista tiende a ser consciente del medio ambiente, con un perfil de educación media a alta, y se interesa en la sostenibilidad y conservación de los ecosistemas. | Turismo Rural, baula y calidez. | Si hay relación con fauna | 1 |
| GF2 | | | Hoteles, restaurantes, playa caminatas en el medio ambiente y paz mental. | Si hay relación con medio ambiente. | 1 |
| GF3 | | | Artesanías desove de tortugas y pesca. | Si hay relación con fauna | 1 |
| GF4 | | | Tours en los canales | Si hay relación con biodiversidad. | 1 |
| GF5 | | | visita al parque nacional. | Si hay relación con biodiversidad. | 1 |

Nota: Elaboración propia a partir del instrumento de indicadores socioeconómicos obtenidos de la aplicación GF (2024)

Tabla 30.

Matriz de análisis de la aplicación de GF

| Código | Subcategorías | Descripción | Respuesta | Hallazgo | Frecuencia |
|--------|--------------------------------|--|---|--|------------|
| GF1 | Perfil del turista de Parímina | el perfil del turista es de contacto directo con la naturaleza. Los visitantes y voluntarios que suelen estar interesados en la biodiversidad, especialmente en el avistamiento de tortugas y fauna en su hábitat natural. Es un turista interesado por la pesca deportiva. | amantes de la pesca, voluntariado en época de tortugas. | Si hay relación, pesca, voluntarios. | 1 |
| GF2 | | | pescadores, voluntarios, sol y playa y mochileros. | Si hay relación, pesca, voluntarios. | 1 |
| GF3 | | | senderistas, voluntarios y naturalistas | Si hay relación, naturalista, voluntarios. | 1 |
| GF4 | | | naturaleza, pescadores, voluntarios | Si hay relación, naturalista, voluntarios y pescadores | 1 |
| GF5 | | | Pescadores, amantes de la naturaleza. | Si hay relación, naturalista y pescadores | 1 |

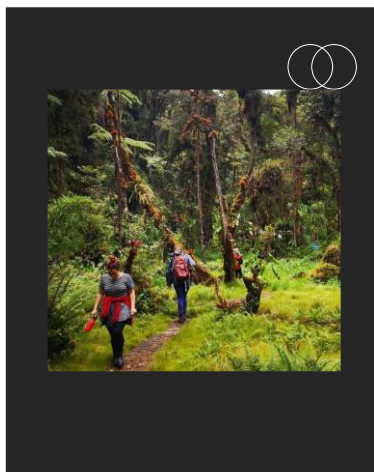
Nota: Elaboración propia a partir del instrumento de indicadores socioeconómicos obtenidos de la aplicación GF (2024).

Una de las subcategorías que se analiza por medio del GF es Turismo, descrito de la siguiente manera:

Figura 24

Subcategoría Turismo

"El **turismo es un fenómeno social, cultural y económico** que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios"



Nota: Elaboración Propia, a partir del Taller realizado en Barra Parismina (2024)

Según el análisis de los papelógrafos y fichas que recopilan la información se logra establecer por medio del uso de palabras claves en las respuestas, puntos de referencia a la subcategoría descrita en la figura 24. Se logra determinar en términos generales, cinco respuestas recopiladas de seis, en donde cinco si dan presencia de elementos asociados a la descripción (GF2, GF3, GF4, GF5) y dos respuestas (GF1-GF6) que no presenta ninguna relación, tal como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 31.

Frecuencia de respuesta, subcategoría turismo

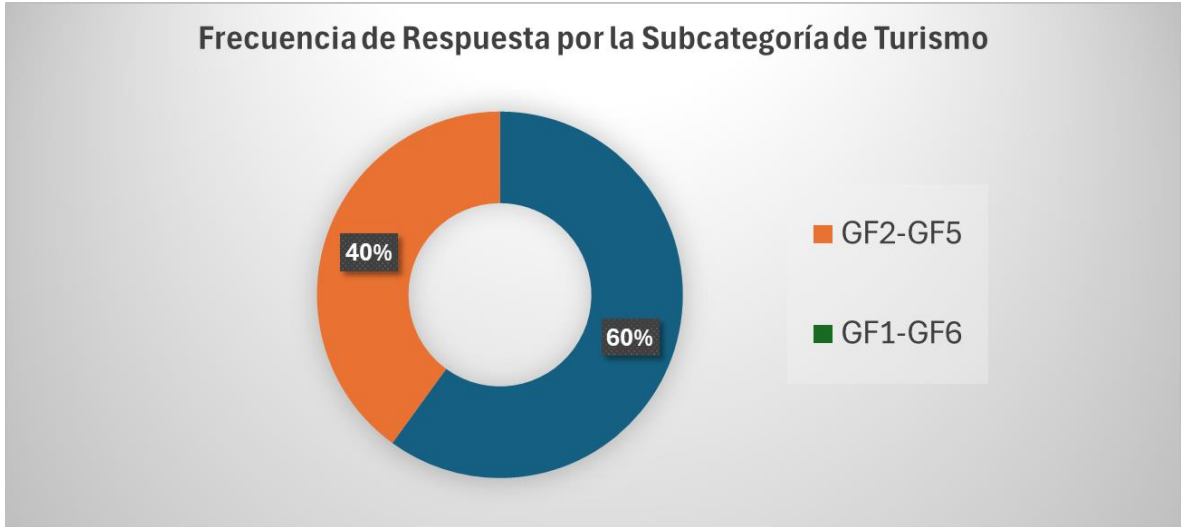
| Código | Si | No |
|--------------|----------|----|
| GF1-GF6 | 0 | 2 |
| GF2-GF5 | 4 | 0 |
| Total | 6 | |

Nota: Elaboración propia a partir del instrumento de indicadores socioeconómicos obtenidos de la aplicación GF (2024).

En términos porcentuales, se representa de la siguiente manera:

Figura 25

Frecuencia de Respuesta por Subcategoría de Turismo



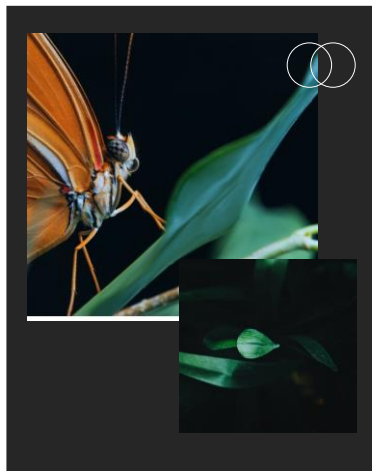
Nota: Elaboración propia a partir del instrumento de indicadores socioeconómicos obtenidos de la aplicación GF (2024).

Según el análisis de los papelógrafos y fichas que recopilan la información se logra establecer que el 60% de las personas participantes tienen una noción cercana al turismo como un fenómeno social, cultural y económico que implica el desplazamiento de personas por diversos motivos. Mientras que el 40% de las personas participantes no aportó ninguna respuesta asociada al turismo.

Figura 26

Subcategoría Perfil del Turista

De acuerdo al ICT el perfil del turista es aquel que busca una experiencia de ecoturismo y contacto directo con la naturaleza. Los visitantes suelen estar interesados en la biodiversidad, especialmente en el avistamiento de fauna su hábitat natural. Este tipo de turista tiende a ser consciente del medio ambiente, con un perfil de educación media a alta, y se interesa en la sostenibilidad y conservación de los ecosistemas.



Nota: Elaboración Propia, a partir del Taller realizado en Barra Parismina (2024)

- Subcategoría del perfil del turista en Tortuguero.

Tabla 32.

Frecuencia de respuesta, subcategoría, Perfil del Turista- Tortuguero

| Código | Si | No |
|----------------|-----------|-----------|
| GF1-GF5 | 5 | 0 |
| GF6 | 0 | 1 |
| Total | 6 | |

Nota: Elaboración propia a partir de la guía de preguntas de la aplicación GF (2024).

Total, de personas 5: (GF1, GF2, GF3, GF4, GF5).

Frecuencia registrada 5: (GF1, GF2, GF3, GF4, GF5).

Personas sin frecuencia: 07

Tabla 33.

Frecuencia de respuesta, subcategoría Perfil del Turista-Barra Parismina

| Código | Si | No |
|----------------|-----------|-----------|
| GF1-GF5 | 5 | 0 |
| GF6 | 0 | 1 |
| Total | 6 | |

Nota: Elaboración propia a partir de la guía de preguntas de la aplicación GF (2024).

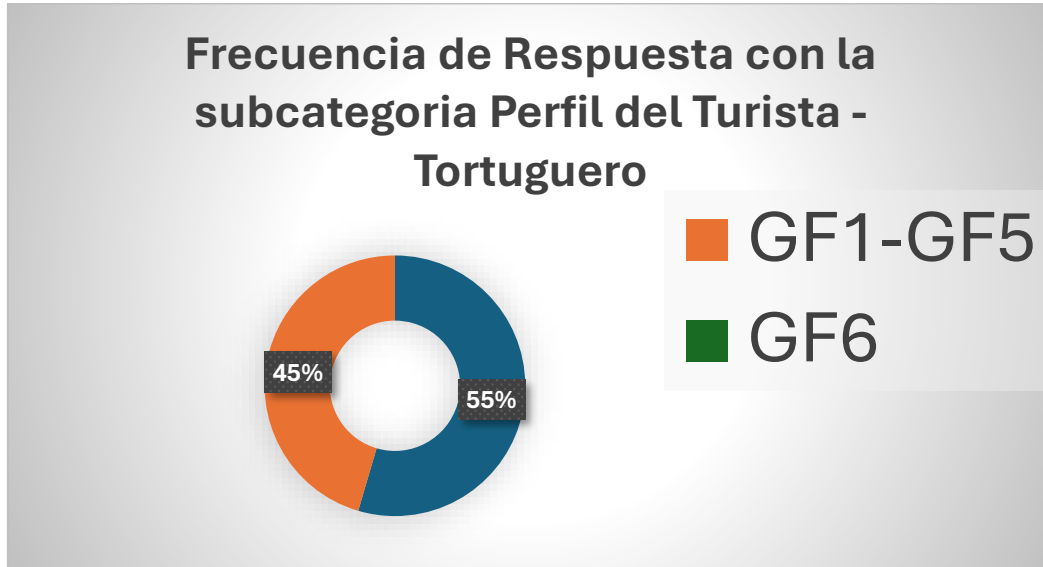
Total, de personas 5: (GF1, GF2, GF3, GF4, GF5).

Frecuencia registrada 5: (GF1, GF2, GF3, GF4, GF5).

Personas sin frecuencia: 0

Figura 27

Frecuencia Subcategoría Perfil del Turista-Barra Parismina



Nota: Elaboración propia a partir de la guía de preguntas de la aplicación GF (2024).

Para Perfil del turista de Tortuguero y Perfil del turista de Parismina, todos participaron, por lo que puede decirse que estas subcategorías son más relevantes o entendidas por el GF.

A modo de síntesis gráfica de los resultados generales del GF se visualizan en la siguiente figura:

Figura 28

Síntesis gráfica del GF



El 60% de las personas participantes tiene claridad sobre el Turismo como una actividad de naturaleza social, cultural y económica.

El 55% maneja la percepción del perfil del turista en Tortuguero y Barra Parismina como una persona que busca experiencia con la naturaleza, interesa sostenibilidad y la conservación

Nota: Elaboración propia a partir de la valoración general de las respuestas de la aplicación GF (2024).

Análisis del objetivo 2, identificar las necesidades de capacitación de las personas emprendedoras y empresarias que desarrollan actividades turísticas en el territorio de Barra Parismina en los meses de julio a noviembre de 2024.

En este apartado, se presentan y analizan los datos obtenidos sobre las necesidades de capacitación de las personas emprendedoras y empresarias dedicadas a actividades turísticas en el territorio de Barra Parismina, mediante la aplicación de tres instrumentos (Ver apéndice 3), tal y como lo muestra la siguiente tabla:

Tabla 34.

Instrumento, Código y mes de aplicación

| Instrumento | Código | Mes de Aplicación |
|---|---------------|--------------------------|
| Identificación de necesidades de capacitación Barra Parismina | INC | Noviembre |
| Elementos generales para la infraestructura turística | O. EGIT | |

Nota: Elaboración Propia (2024)

Los datos fueron recolectados mediante un cuestionario estructurado en tres secciones, que permiten una comprensión integral de las características y necesidades de la población estudiada.

La sección 1 se centró en la recolección de información general de los participantes, incluyendo datos demográficos y antecedentes que permiten contextualizar sus perfiles como emprendedores y empresarios turísticos. En la sección 2, se abordaron específicamente las actividades económicas que actualmente desarrollan los participantes, buscando identificar las áreas de actividad predominantes en Barra Parismina y las particularidades del sector turístico local. Finalmente, la sección 3 tuvo como objetivo identificar las necesidades de capacitación y formación. En esta última sección, los participantes expresaron cuáles consideran que son las competencias, habilidades y conocimientos que requieren para mejorar sus actividades y afrontar los desafíos del mercado turístico.

A continuación, se interpretan y analizan los datos obtenidos en cada una de estas secciones, con el fin de ofrecer una visión detallada de las necesidades formativas de los

emprendedores y empresarios de la región y orientar posibles propuestas de capacitación adaptadas a sus realidades y aspiraciones.

Para las características generales en el contexto de este TFG hace referencia a la información de las personas emprendedoras, vinculada con datos como rango de edad, género, ocupación, tiempo de laborar en el territorio, lo cual permite establecer de manera general el perfil de las personas, que se les va a asignar el código INC.

Tabla 35.

Perfil de las personas participantes

| Código | Rango de edad | Género | Ocupación | Tiempo de trabajar |
|--------|---------------|-----------|--------------------------|--------------------|
| INC1 | 37 a 47 años | Femenino | Hotelera | 1 a 5 años |
| INC2 | 48 a 58 años | Femenino | Abogada | 18 a 28 años |
| INC3 | 37 a 47 años | Masculino | Constructor | 1 a 5 años |
| INC4 | 48 a 58 años | Femenino | Panadera | 1 a 5 años |
| INC5 | 48 a 58 años | Femenino | Administradora del local | 1 a 5 años |
| INC6 | 59 años o más | Femenino | Comerciante | 29 a 39 años |
| INC7 | 37 a 47 años | Femenino | Cocinera | 1 a 5 años |
| INC8 | 37 a 47 años | Masculino | Hotelero | 18 a 28 años |
| INC9 | 26 a 36 años | Masculino | Hotelero y Pescador | 18 a 28 años |
| INC10 | 59 años o más | Masculino | Comerciante | 12 a 17 años |

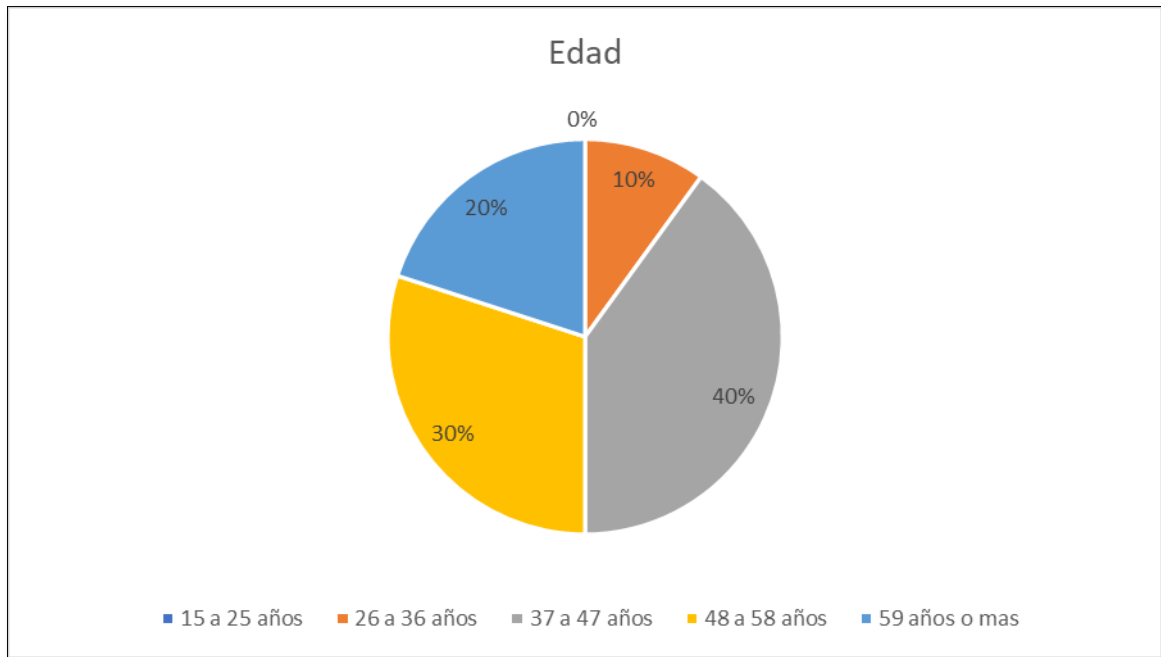
Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación del instrumento INC en trabajo de campo (2024).

Las respuestas refieren a que en Barra Parismina, cuatro de las respuestas con mayor frecuencia tienen un rango de edad 37 a 47 años, seguido de tres con un rango de edad de 26 a 36 años dos respuestas con el rango de 59 años o más, seguido de la cantidad de una respuesta del rango de edad de 26 a 36 años, por último, son ninguna persona representa el 0% el rango de 15 a 25 años.

Se logra recopilar un total de 10 respuestas, que aportan la siguiente información relacionada con la edad:

Figura 29.

Representación gráfica por porcentaje según la edad.

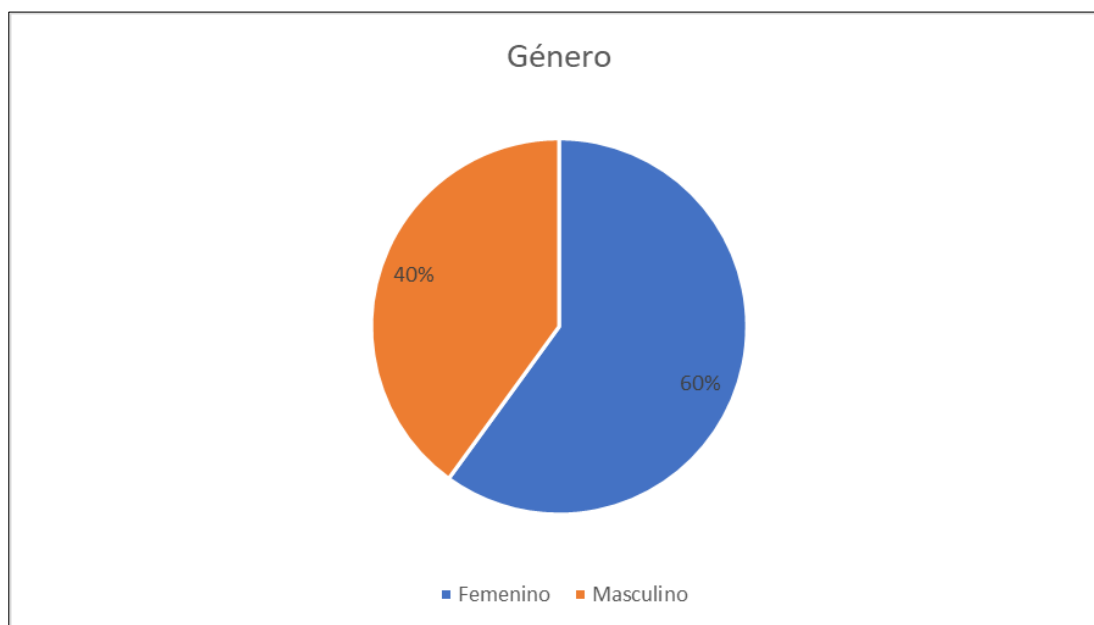


Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación del instrumento INC en trabajo de campo (2024).

Por lo tanto, el 0% con un rango de edad entre los 15 a 25 años, el 10% con un rango de edad de 26 a 36 años, el 40% con un rango de edad 37 a 47 años, el 30% con un rango de edad de 48 a 58 años, por último, el 20% con un rango de edad de 59 años o más.

Figura 30.

Representación gráfica por porcentaje según el género de los emprendedores.



Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación del instrumento INC en trabajo de campo (2024).

Conforme a la Figura 30, se logra apreciar que, de las 10 respuestas, los géneros indicados por los empresarios están similares en cantidad, sin embargo, el género femenino es mayor cantidad con 6 personas representando 60 % y el masculino con 4 personas como un 40%.

Tabla 36.

Actividades comerciales principales ofrecidas.

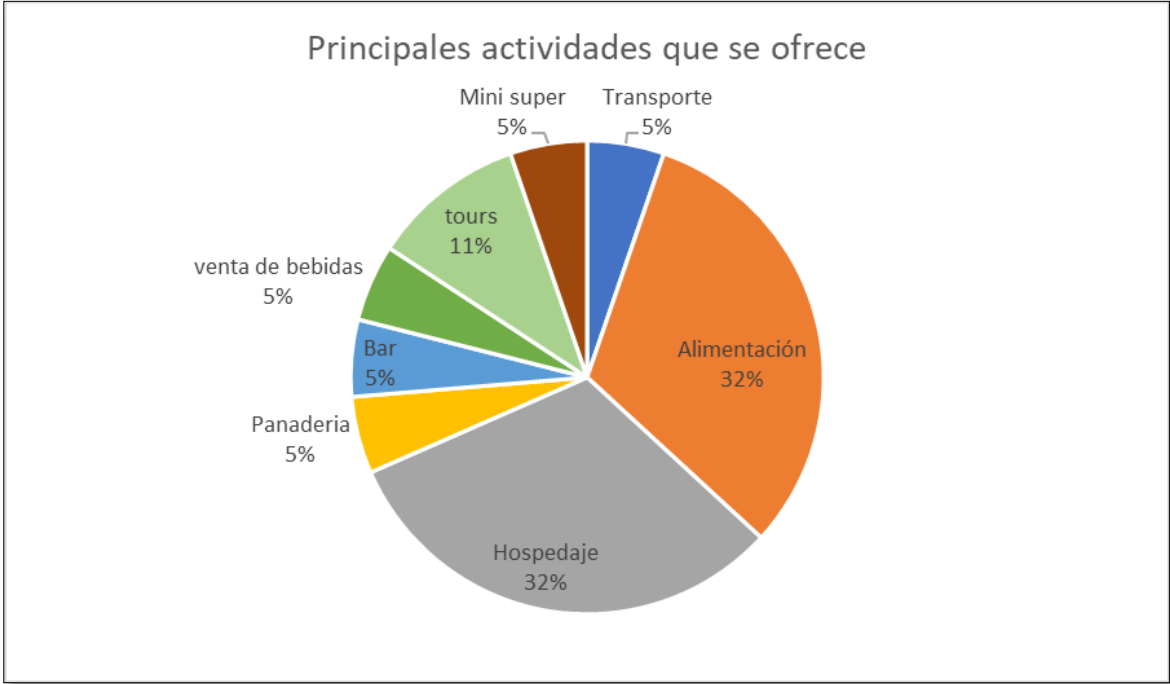
| Empresa | Actividad comercial |
|----------------|---|
| INC1 | Hospedaje, alimentación, transporte |
| INC2. | Hospedaje, alimentación |
| INC3 | Hospedaje |
| INC4 | Panadería |
| INC5 | Alimentación |
| INC6 | Bar |
| INC7 | Alimentación, hospedaje, venta de bebidas |
| INC8 | Hospedaje, alimentación, tours |
| INC9 | Hospedaje, alimentación, tours |
| INC10 | Mini super |

Nota: Elaboración propia a partir del instrumento de la identificación de las necesidades obtenidos en trabajo de campo (2024).

De acuerdo con la tabla 36, se logra analizar que de las 10 respuestas el hospedaje al igual que la alimentación son las principales actividades que se ofrecen a los visitantes en Barra Parismina equivalente a 6 referencias, seguido de los tours con 2 referencias, la Panadería y demás actividades con 1 referencia cada una.

Figura 31.

Representación gráfica por porcentaje según las actividades económicas que se realizan en Barra Parismina.



Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación del instrumento INC en trabajo de campo (2024).

Acorde a la figura 31, se logra analizar que de las 10 respuestas el hospedaje al igual que la alimentación son las principales actividades que se ofrecen a los visitantes en Barra Parismina con un 32%, seguido por los tours que cuenta con un 11 %, y por ultimo las opciones de panadería, minisúper, transporte, venta de bebidas bar con un 5% cada uno. Lo cual indica que el hospedaje y la alimentación son los emprendimientos que más se ofrecen sin embargo al tener la problemática de que hace falta visitación son los más afectados, ya que los otros emprendimientos como minisúper, bar y otros, subsisten con la misma población local.

Tabla 37.

Retos que enfrentan las personas emprendedoras.

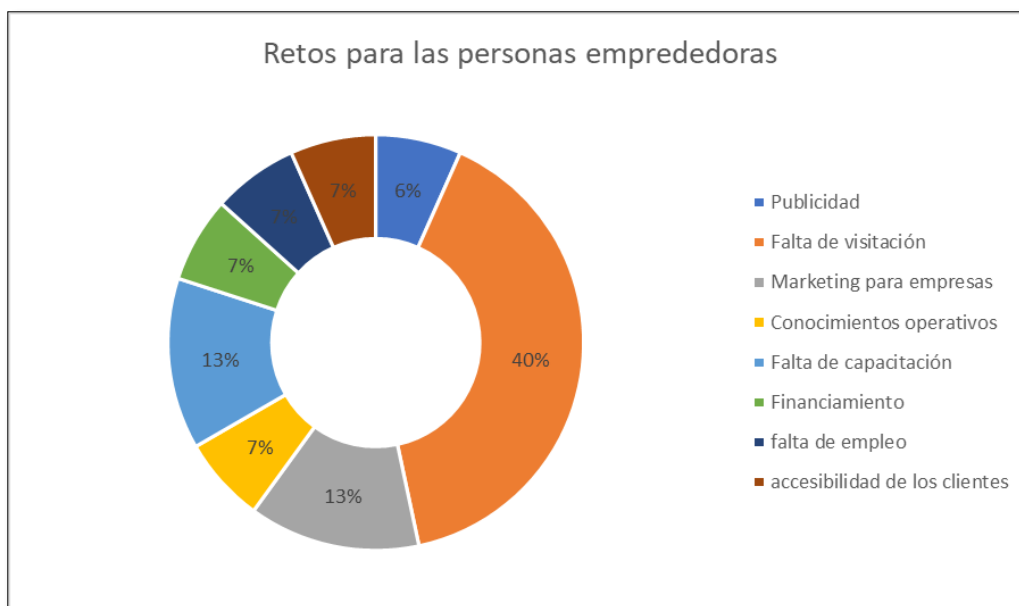
| Código | Retos |
|--------|--|
| INC1 | Publicidad |
| INC2. | Falta de visitación |
| INC3 | Marketing en empresas |
| INC4 | Falta de visitación |
| INC5 | Conocimientos operativos, falta de empleo, falta de visitación |
| INC6 | Falta de visitación |
| INC7 | Falta de capacitación, marketing en empresas, falta de visitación |
| INC8 | Financiamiento, accesibilidad de los clientes, falta de capacitación |
| INC9 | Falta de visitación |
| INC10 | No indica |

Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación del instrumento INC en trabajo de campo (2024).

Según la tabla 37, el principal reto que enfrentan los emprendedores en Barra Parismina es la falta de visitación con seis referencias, seguido por la falta de capacitación y marketing para empresas que cuentan con dos referencias cada uno, además la publicidad, accesibilidad de los clientes, falta de empleo, financiamiento y conocimientos operativos con una referencia cada rubro.

Figura 32.

Representación gráfica por porcentaje según los retos de las personas emprendedoras en Barra Parismina.



Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación del instrumento INC en trabajo de campo (2024).

Según la figura 32, el principal reto que enfrentan los emprendedores en Barra Parismina es la falta de visitación con un 40%, seguido por la falta de capacitación y marketing para empresas que cuentan con un 13 % cada uno, además la publicidad, accesibilidad de los clientes, falta de empleo, financiamiento y conocimientos operativos cuentan con un 7 % cada uno de ellos. Como se menciona anteriormente el primer obstáculo que está enfrentando la comunidad de Barra Parismina es la poca visitación, sin embargo, se evidencia también la falta de capacitaciones en temas de manejo de empresa. Ya que los mismos dueños no puede costearse el capacitarse ellos por su cuenta ya que no cuentan con los recursos por la de empleo o de visitación existente.

Tabla 38.

Problemas de mercadeo/ publicidad.

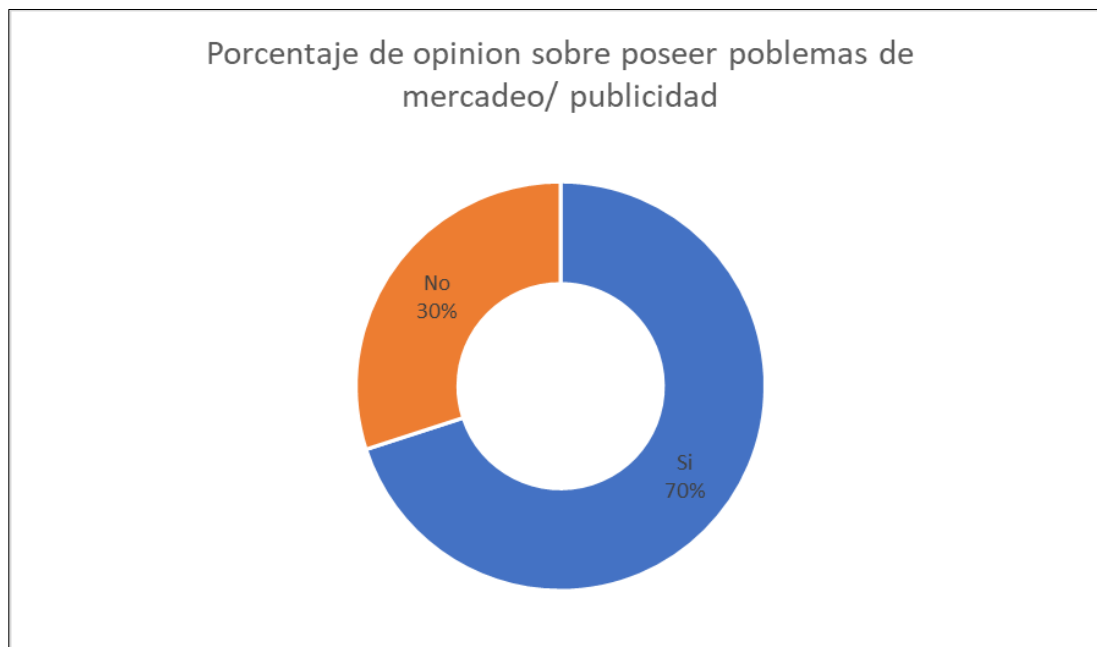
| Empresa | Problemas de mercadeo/publicidad |
|----------------|---|
| INC1 | Si |
| INC2. | Si |
| INC3 | Si |
| INC4 | Si |
| INC5 | Si |
| INC6 | No |
| INC7 | Si |
| INC8 | Si |
| INC9 | No |
| INC10 | No |

Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación del instrumento INC en trabajo de campo (2024).

En la tabla 38, demuestra que la respuesta SI cuenta con 7 referencias de las 10 entrevistas, además las 3 referencias faltantes contestaron NO, por consecuencia los emprendimientos de Barra Parismina tienen serios problemas con el mercadeo de sus negocios.

Figura 33.

Problemas de mercadeo / publicidad.



Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación del instrumento INC en trabajo de campo (2024).

En la figura 33, se denota en porcentajes las respuestas hacia la pregunta para empresarios de Barra Parismina de sí en su opinión, tienen problemas relacionados con el mercadeo / publicidad lo cual con un 70% de los entrevistados contestaron que sí y con el 30% de los entrevistados con respuesta de no. Denota un serio problema de exposición tanto para turistas locales como extranjeros, el problema viene desde el hecho que no existen rotulaciones, propagandas ni carteles que sean de ayuda a dar a conocer los emprendimientos.

Tabla 39.

Problemas de mercadeo/ publicidades existentes.

| Empresa | Problemas de mercadeo/publicidad |
|---------|--|
| INC1 | No respondió |
| INC2. | Presencia y dominio en redes sociales |
| INC3 | Falta educación empresarial |
| INC4 | Falta de comunicación entre la comunidad para anuncios |
| INC6 | No respondió |

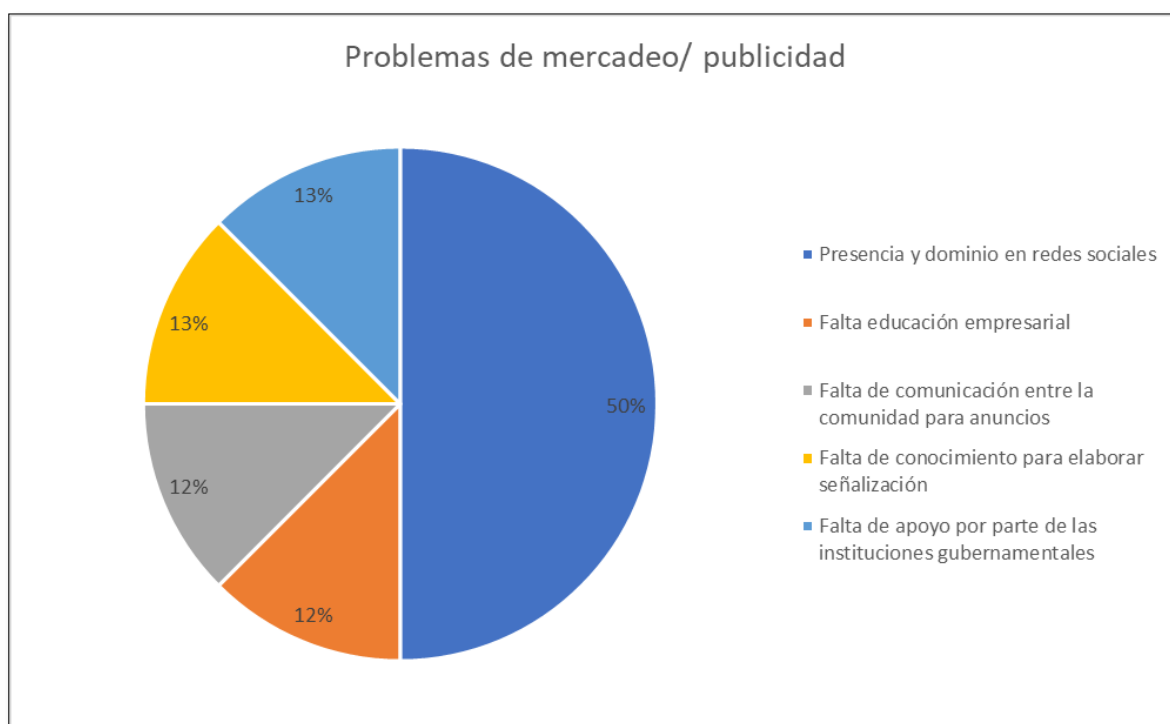
| | |
|-------|--|
| INC7 | Presencia y dominio en redes sociales, falta de apoyo por parte de las instituciones gubernamentales |
| INC8 | Presencia y dominio en redes sociales |
| INC9 | No respondió |
| INC10 | No respondió |

Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación del instrumento INC en trabajo de campo (2024).

Según la tabla 39, los principales problemas existentes en mercadeo/publicidad que los emprendedores en Barra Parismina es la presencia y dominio en redes sociales con 4 referencias, seguido por falta educación empresarial, falta de comunicación entre la comunidad para anuncios, falta de conocimiento para elaborar señalización, falta de apoyo por parte de las instituciones gubernamentales que cuentan con 1 referencia cada uno de los rubros.

Figura 34.

Representación gráfica por porcentaje sobre problemas de mercadeo/ publicidad.



Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación del instrumento INC en trabajo de campo (2024).

Según la figura 34, el reto que enfrentan los emprendedores en Barra Parismina sobre mercadeo/publicidad es la presencia y dominio en redes sociales con un 50%, seguido por

la falta educación empresarial, falta de comunicación entre la comunidad para anuncios con un 13 %, por último, la falta de conocimiento para elaborar señalización y falta de apoyo por parte de las instituciones gubernamentales que cuentan con un 12 % cada una de ellas.

Tabla 40.

Problemas con la atención al cliente.

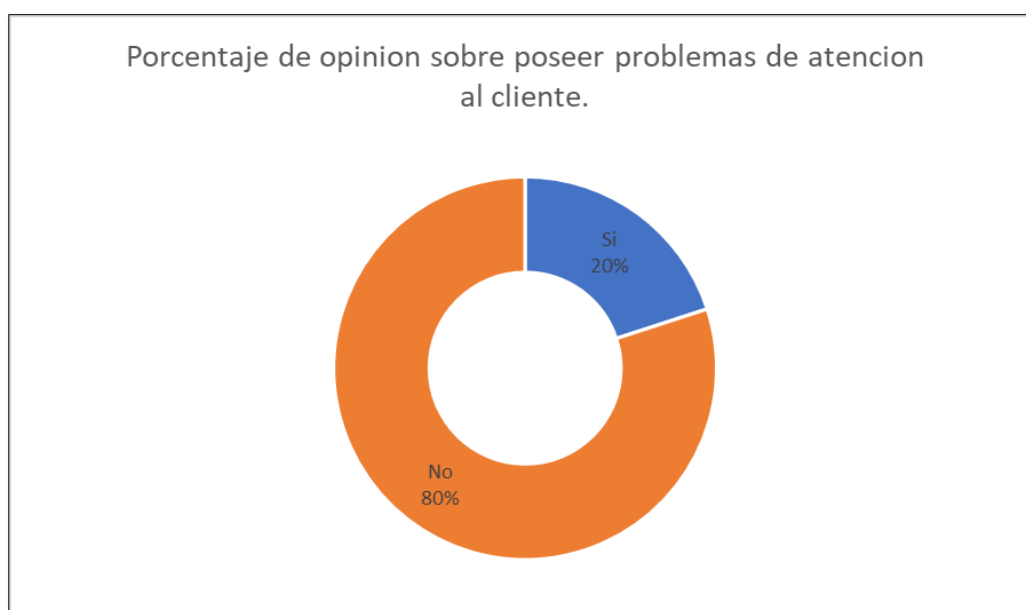
| Código | Problemas con la atención al cliente | Problemas hacia la atención al cliente |
|---------------|---|--|
| INC1 | No | No cuenta |
| INC2. | No | No cuenta |
| INC3 | No | No cuenta |
| INC4 | Si | Cuenta con problemas para ofrecer alternativas de pago al cliente |
| INC5 | No | No cuenta |
| INC6 | Si | Cuenta con problemas de idioma para atender a los clientes extranjeros |
| INC7 | No | No cuenta |
| INC8 | No | No cuenta |
| INC9 | No | No cuenta |
| INC10 | No | No cuenta |

Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación del instrumento INC en trabajo de campo (2024).

En la tabla 40, la mayor parte de los empresarios con 8 referencias de los 10 encuestados consideran que no tiene problemas con la atención a los clientes ya que no pierden ventas por este tema, ni reciben quejas de los clientes al momento de su visita. De forma contraria 2 referencias consideran que si han tenido problemas con la atención a falta de sistemas de pago para sus servicios por ejemplo el datafono ya que los emprendimientos no tienen permisos por ello no se les reconoce como si tuvieran un negocio, esto afecta las ventas ya que muchas veces se utiliza un medio como el Sinpe pero los clientes quedan debiendo, asiendo así que las personas empresarias tengan perdidas, además el segundo problema es el manejo de idiomas ya que las visitas extranjeras que llagan de visita no dominan el idioma español , por lo tanto los problemas para comunicarse se agravan dando una mala experiencia al visitante.

Figura 35.

Representación gráfica por porcentaje sobre poseer problemas de atención al cliente.



Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación del instrumento INC en trabajo de campo (2024).

En la figura 35, la mayor parte de los empresarios con un 80% respondieron que no tiene problemas relacionados a la atención al cliente. De forma contraria representando el 20% consideran que si han tenido algunos problemas con la atención al cliente en algún momento.

Tabla 40.

Capacitaciones recibidas.

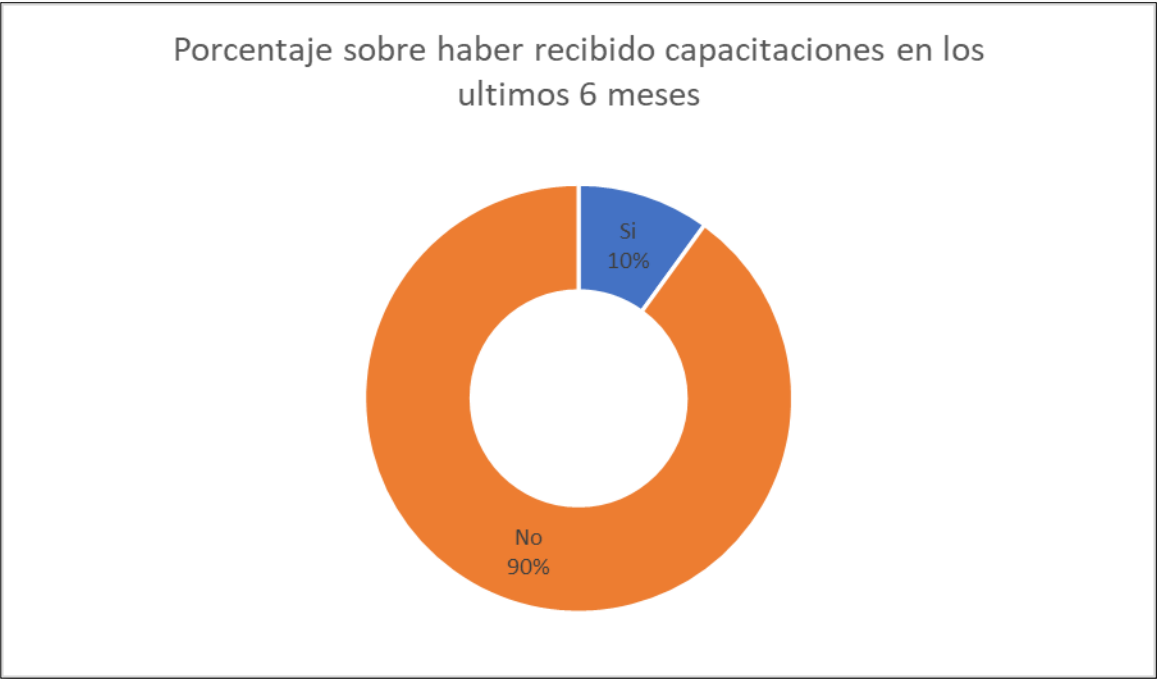
| Empresa | Recibió capacitaciones los últimos 6 meses | Cuáles capacitaciones recibió | Cuales instituciones las brindaron | Cuales conocimientos aplica | Cuales habilidades adquirió |
|---------|--|-------------------------------|------------------------------------|---|--|
| INC1 | No | No recibió | N/A | N/A | N/A |
| INC2. | No | No recibió | N/A | N/A | N/A |
| INC3 | No | No recibió | N/A | N/A | N/A |
| INC4 | No | No recibió | N/A | N/A | N/A |
| INC5 | No | No recibió | N/A | N/A | N/A |
| INC6 | No | No recibió | N/A | N/A | N/A |
| INC7 | Si | Servio al cliente | Instituto Nacional de Aprendizaje | El buen trato a los clientes y el no decir no | Respuesta inmediata ante los problemas |
| INC8 | No | No recibió | N/A | N/A | N/A |
| INC9 | No | No recibió | N/A | N/A | N/A |
| INC10 | No | No recibió | N/A | N/A | N/A |

Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación del instrumento INC en trabajo de campo (2024).

Como se visualiza en la tabla 40, solamente la empresa INC7 he recibido una capacitación por parte del INA, todos los demás comercios no han recibido ninguna, evidencia el descuido por parte de las entidades hacia Barra Parismina.

Figura 36.

Representación gráfica por porcentaje sobre haber decidido capacitaciones en los últimos 6 meses.



Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación del instrumento INC en trabajo de campo (2024).

Según la Figura 36, se puede analizar que de las 10 respuestas la mayor parte de los emprendedores no han recibido capacitaciones, representado en un 90 % y solo un emprendimiento representado con un 10% si ha recibido.

Tabla 42.

Capacitaciones importantes relacionadas a la actividad.

| Empresa | Capacitaciones |
|---------|---|
| INC1 | Administración operacional, finanzas, mercadeo, gastronomía, coctelería |
| INC2. | Mercadeo, administración operacional y empoderamiento |
| INC3 | Mercadeo |
| INC4 | Finanzas, empoderamiento, administración operacional |
| INC5 | Ventas, finanzas, gastronomía, coctelería |
| INC6 | Coctelería, finanzas, idiomas |
| INC7 | Idiomas, mercadeo |
| INC8 | Mercadeo, finanzas |
| INC9 | Administración operacional, mercadeo |
| INC10 | Finanzas |

Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación del instrumento INC en trabajo de campo (2024).

Según la tabla 42, las principales capacitaciones que los emprendedores en Barra Parismina consideran importantes implementar son finanzas y mercadeo con 6 referencias cada uno de ellos, seguido por la administración operacional con 4 referencias, seguido por coctelería con 3 referencias, además seguido por gastronomía, idiomas y empoderamiento con 2 referencias cada uno, por último, con 1 referencia ventas.

Figura 37.

Representación gráfica por porcentaje sobre capacitaciones necesarias.



Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación del instrumento INC en trabajo de campo (2024).

Acorde a la figura 37, se logra analizar que de las 10 respuestas el mercadeo al igual que las finanzas son las principales capacitaciones que desean los emprendedores en Barra Parismina con un 23% cada una de ellas, seguido por administración operacional que cuenta con un 15 %, la coctelería es una capacitación que cuenta con un 11 %, seguido por las capacitaciones de idiomas, gastronomía y empoderamiento con un 8% cada uno, por último, se encuentra la capacitación en ventas con solo un 4%. Lo cual indica que hay una sintonía en todas las personas emprendedoras de Barra Parismina de cuáles son sus prioridades en temas de capacitación como lo son finanzas, mercadeo y administración operacional para sus negocios.

Tabla 43.

Características de las capacitaciones.

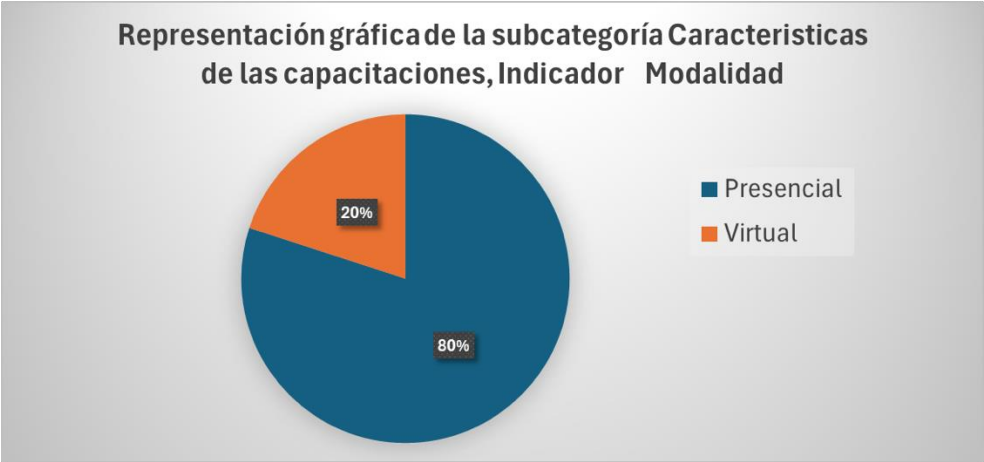
| Empresa | Participaría en capacitaciones | Modalidad de conveniencia | Tiempo dispuesto a dedicar | Tipo de capacitación de preferencias | Horario de preferencia | Horario que más le funciona | Capacitaciones certificadas |
|---------|--------------------------------|---------------------------|----------------------------|--------------------------------------|------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| INC1 | Sí | Virtual | 5 a 6 horas semanales | De 60 horas | Mañana | 7 am | Sí |
| INC2. | Sí | Presencial | 5 a 6 horas semanales | De 60 horas | Noche | 6pm a 9 pm | Sí |
| INC3 | Sí | Presencial | 1 a 2 horas semanales | De 20 horas | Tarde | 3 pm a 5 pm | Sí |
| INC4 | Sí | Presencial | 5 a 6 horas semanales | De 60 horas | Noche | 6 pm a 9 pm | Sí |
| INC5 | Sí | Presencial | 1 a 2 horas semanales | De 20 horas | Mañana | 9 a.m a 12 p.m | Sí |
| INC6 | Sí | Presencial | 2 a 4 horas semanales | De 40 horas | Tarde | 1 pm a 3 pm | Sí |
| INC7 | Sí | Presencial | 5 a 6 horas semanales | De 60 horas | Mañana | 8 am a 10 am | Sí |
| INC8 | Sí | Presencial | 5 a 6 horas semanales | De 60 horas | Tarde | 2 pm a 4 pm | Sí |
| INC9 | Sí | Presencial | 1 a 2 horas semanales | De 40 horas | Tarde | 5 pm | Sí |
| INC10 | Sí | Virtual | 1 a 2 horas semanales | De 20 horas | Mañana | 9 am | Sí |

Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación del instrumento INC en trabajo de campo (2024).

Como se visualiza en la tabla 43, en la categoría si participarían en capacitaciones todas las personas emprendedoras de Barra Parismina contestaron que Sí participarían, en la categoría de qué tipo de modalidad prefieren 8 emprendedores contestaron que presenciales 2 contestaron que virtuales.

Figura 38.

Representación Gráfica de la subcategoría, características de las capacitaciones, indicador, modalidad

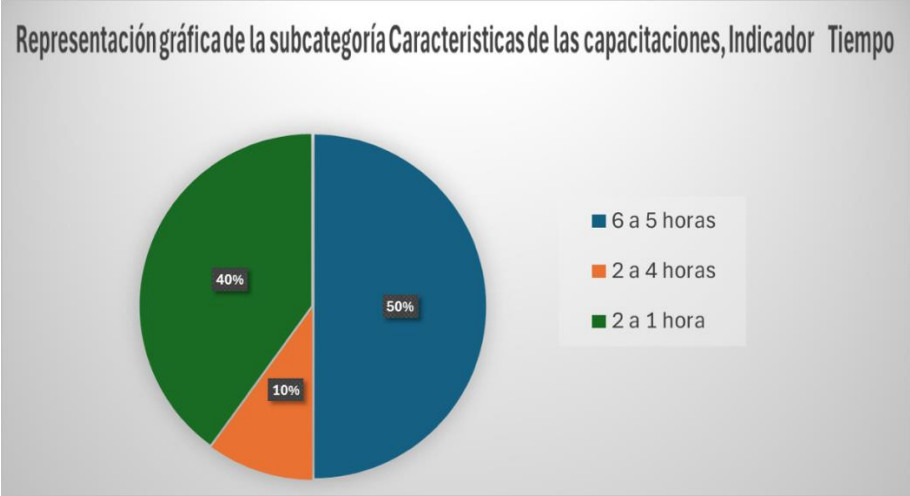


Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación del instrumento INC en trabajo de campo (2024).

Figura 39.

Representación gráfica de la subcategoría características de las capacitaciones, indicador tiempo.

En la categoría de tiempo dispuesto a dedicar a la capacitación 5 emprendedores respondieron que, de 5 a 6 horas semanales, 4 respondieron que de 1 a 2 horas semanales y por últimos solo 1 empresario respondió que de 2 a 4 horas semanales.

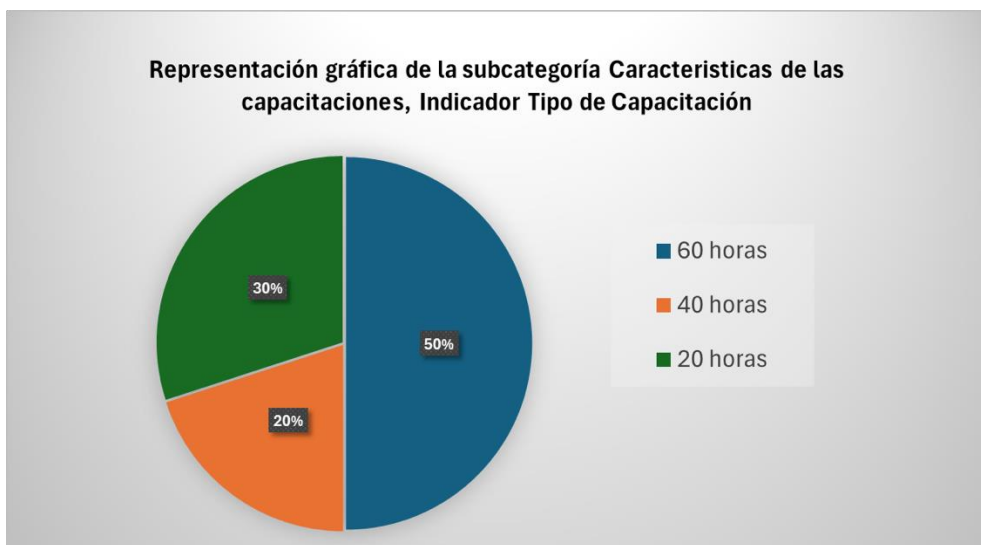


Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación del instrumento INC en trabajo de campo (2024).

Figura 40.

Representación gráfica de la subcategoría características de las capacitaciones, indicador tipo de capacitación.

En la categoría de qué tipo de capacitación prefiere 5 contestaron que, de 60 horas, 3 contestaron que horas y por último 2 contestaron que 40 horas.

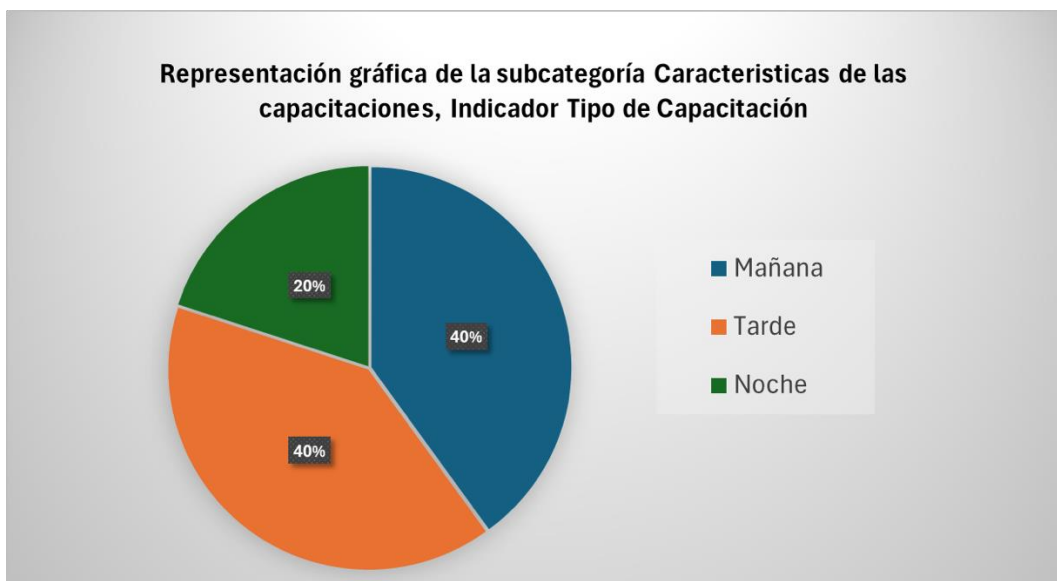


Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación del instrumento INC en trabajo de campo (2024).

Figura 41.

Representación gráfica de la subcategoría características de las capacitaciones, indicador tipo de capacitación.

En la categoría del horario de preferencia 4 contestaron que, de mañana, 4 contestaron en la tarde y por último 2 contestaron de noche.

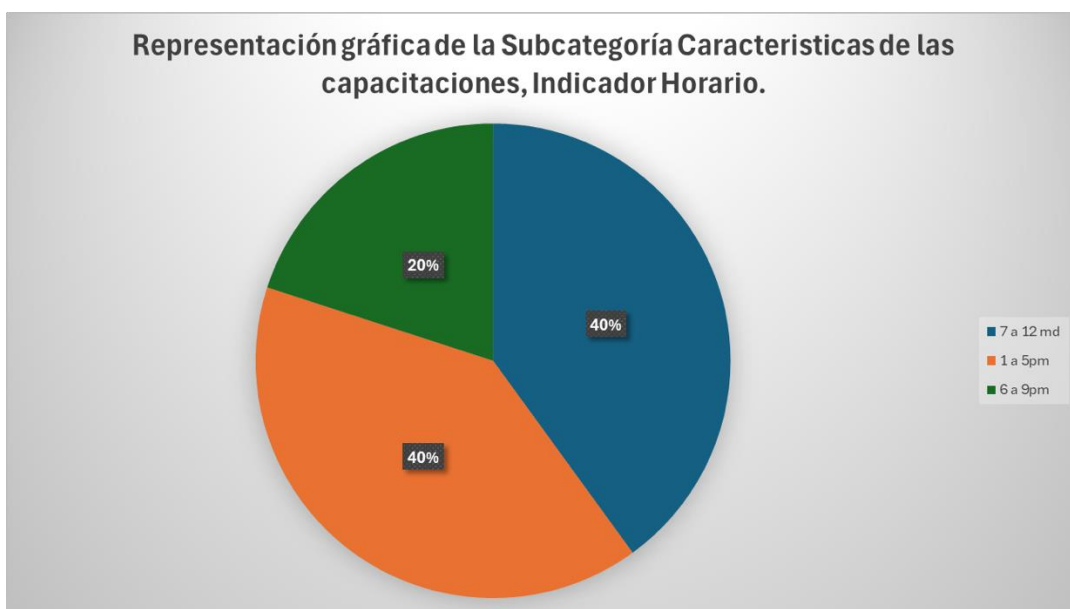


Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación del instrumento INC en trabajo de campo (2024).

Figura 42.

Representación gráfica de la subcategoría características de las capacitaciones, indicador tipo horario.

En la categoría de cuál es el horario más funcional 4 emprendedores respondieron en un rango de 7am a 12 m.d, otros 4 emprendedores respondieron en un rango de 1pm a 5pm y por último 2 emprendedores respondieron en un rango de 6pm a 9pm.



Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación del instrumento INC en trabajo de campo (2024).

Figura 43.

En la última categoría de capacitaciones certificadas todas las personas emprendedoras respondieron que las capacitaciones fueran certificadas.



Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación del instrumento INC en trabajo de campo (2024).

A manera de síntesis, a partir de las valoraciones realizadas se logra establecer lo siguiente, con respecto a Barra Parismina y las capacitaciones.

Figura 44

Síntesis de la valoración de Barra Parismina en Capacitaciones



Nota: Elaboración propia (2024)

La observación de la infraestructura de Barra Parismina se realizó a partir de la aplicación de O. EGIT, (Ver apéndice 4), la observación es una herramienta utilizada para recopilar información de manera sistemática y estructurada sobre un entorno, actividad o fenómeno, a partir de lo que se puede percibir directamente. En el caso del presente TFG está diseñado para evaluar infraestructura y servicios turísticos, para mapear las fortalezas y debilidades de las 10 MIPYMES relacionadas con la actividad turística.

Tabla 44.

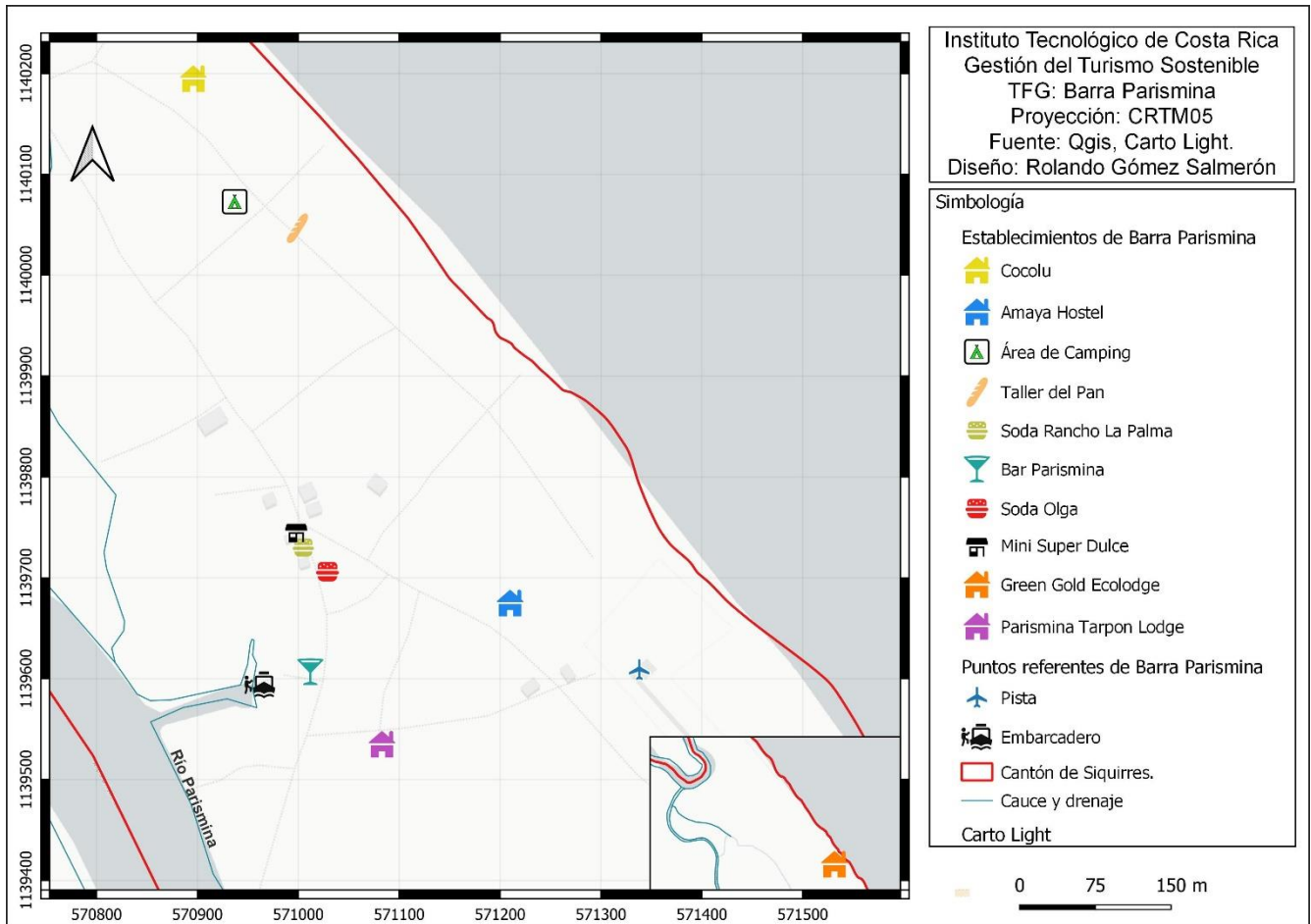
Empresas participantes del instrumento de observación (O. EGIT)

| Empresas | Código |
|------------------------|---------------|
| Cocolu | O. EGIT 1 |
| “Área de camping” | O. EGIT 2 |
| Amaya Hostel | O. EGIT 3 |
| Taller del pan | O. EGIT 4 |
| Soda Rancho la palma | O. EGIT 5 |
| Bar Parismina | O. EGIT 6 |
| Soda Olga | O. EGIT 7 |
| Mini super Dulce | O. EGIT 8 |
| Green Gold Ecolodge | O. EGIT 9 |
| Parismina Tarpón Lodge | O. EGIT 10 |

Nota: Elaboración propia a partir de la observación realizada por medio de la aplicación de O. EGIT (2024)

Figura 45.

Empresas participantes del instrumento.



Nota: Elaboración propia (2024)

Tabla 45.

Indicadores de evaluación de los emprendimientos de Barra Parismina de la subcategoría acceso y señalización.

| Indicadores de Evaluación | | | | | |
|---|----------------------|-----------------------|-----------|--|-----------|
| Acceso y Señalización | | | | | |
| Indicador | Escala de valoración | | | | |
| | Excelente | Bueno | Regular | Deficiente | Nulo |
| Calidad de los accesos (pavimentación, señalización adecuada, accesos para personas con movilidad reducida) | | O. EGIT 7, O. EGIT 10 | O. EGIT 1 | O. EGIT 2, O. EGIT 3, O. EGIT 4, O. EGIT 6, O. EGIT 8, O. EGIT 9 | O. EGIT 5 |

Señalización turística (informativa, clara, disponible en varios idiomas)

O. EGIT 7, O. EGIT 10

O. EGIT 1, O. EGIT 2, O. EGIT 3, O. EGIT 9

O. EGIT 4, O. EGIT 5, O. EGIT 6, O. EGIT 8

Nota: Elaboración propia a partir de la observación realizada por medio de la aplicación de O. EGIT (2024)

Tabla 46.

Indicadores de evaluación de los emprendimientos de Barra Parismina de la subcategoría acceso y señalización por frecuencia

| Indicador | Escala | | | | |
|---|-----------|-------|---------|------------|------|
| | Excelente | Bueno | Regular | Deficiente | Nulo |
| Calidad de los accesos (pavimentación, señalización adecuada, accesos para personas con movilidad reducida) | 0 | 2 | 1 | 6 | 1 |
| Señalización turística (informativa, clara, disponible en varios idiomas) | 0 | 0 | 2 | 4 | 4 |

Nota: Elaboración propia a partir de la observación realizada por medio de la aplicación de O. EGIT (2024)

De acuerdo con la tabla 46, la calidad de accesos con calificación bueno se encuentran 2 emprendimientos (O. EGIT 7, O. EGIT10), seguido de la calificación regular con 1 emprendimiento (O. EGIT 1), la calificación deficiente cuenta con 6 emprendimientos (O. EGIT 2, O. EGIT 3, O. EGIT 4, O. EGIT 6, O. EGIT 8, O. EGIT 9), por último la calificación nulo con 1 emprendimiento (O. EGIT 5), lo cual indica que la calidad de accesos con deficientes por sus condiciones de la calles ya que son de arenas y con agujeros, además que no presenta aceras de acceso.

Figura 46.

Representación gráfica por porcentaje sobre de la subcategoría acceso y señalización.

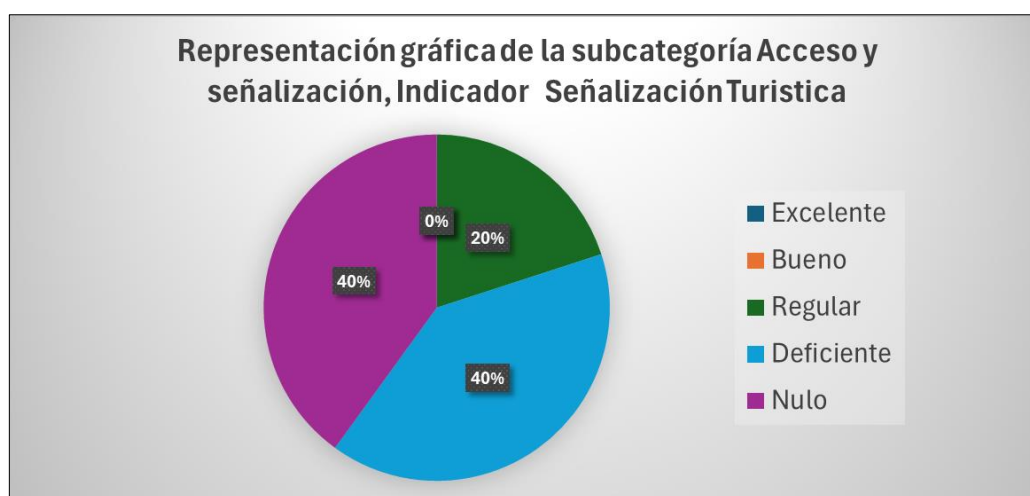


Nota: Elaboración propia a partir de la observación realizada por medio de la aplicación de O. EGIT (2024)

De acuerdo con la figura 46 se puede visualizar la primera categoría “Calidad de accesos” que alrededor del 60% (O. EGIT 2, O. EGIT 3, O. EGIT 4, O. EGIT 6, O. EGIT 8, O. EGIT 9) tienen una calidad de accesos “Deficiente”, seguidamente el 20% (O. EGIT 7, O. EGIT.10) de las empresas tienen una calidad de accesos “Buena”, posteriormente el 10% de las empresas (O. EGIT 1) tiene una calidad regular de accesos, y por último el 10% restante (O. EGIT 5) tiene un acceso nulo.

Figura 47.

Representación gráfica por porcentaje sobre de la subcategoría acceso y señalización.



Nota: Elaboración propia a partir de la observación realizada por medio de la aplicación de O. EGIT (2024)

Ahora bien, en la misma grafica se analiza el indicador referente a la señalética, 40% de las empresas (O. EGIT 1, O. EGIT 2, O. EGIT 3, O. EGIT 9) presenta una señalética deficiente, otro 40% (O. EGIT 4, O. EGIT 5, O. EGIT 6, O. EGIT 89) es nula la señalética y finalmente solo el 20% de las empresas (O. EGIT 7, O. EGIT 10) tiene una señalética regular.

Tabla 47.

Indicadores de evaluación de los emprendimientos de Barra Parismina de la subcategoría estacionamiento

| Indicador | Estacionamientos | | | | |
|--|----------------------|-------|---------|------------|---|
| | Escala de valoración | | | | |
| | Excelente | Bueno | Regular | Deficiente | Nulo |
| Disponibilidad de espacios (suficientes, cercanos, accesibles) | | | | | O. EGIT 1, O. EGIT 2, O. EGIT 3, O. EGIT 4, O. EGIT 5, O. EGIT 6, O. EGIT 7, O. EGIT 8, O. EGIT 9, O. EGIT 10 |
| Seguridad del estacionamiento (vigilancia, cámaras) | | | | | O. EGIT 1, O. EGIT 2, O. EGIT 3, O. EGIT 4, O. EGIT 5, O. EGIT 6, O. EGIT 7, O. EGIT 8, O. EGIT 9, O. EGIT 10 |

Tabla 48.

Indicadores de evaluación de los emprendimientos de Barra Parismina de la subcategoría instalaciones básicas.

| Indicadores | Instalaciones Básicas | | | | |
|---|-----------------------|--|---------------------------------|------------|-----------|
| | Escala de Evaluación | | | | |
| | Excelente | Bueno | Regular | Deficiente | Nulo |
| Sanitarios (limpieza, mantenimiento, cantidad suficiente) | | O. EGIT 4, O. EGIT 5, O. EGIT 7, O. EGIT 9, O. EGIT 10 | O. EGIT 1, O. EGIT 2, O. EGIT 3 | O. EGIT 6 | O. EGIT 8 |
| Áreas de descanso (bancos, sombra, accesibilidad) | O. EGIT 7, O. EGIT 10 | O. EGIT 4, O. EGIT 5, O. EGIT 9 | O. EGIT 1, O. EGIT 2, O. EGIT 3 | O. EGIT 6 | O. EGIT 8 |

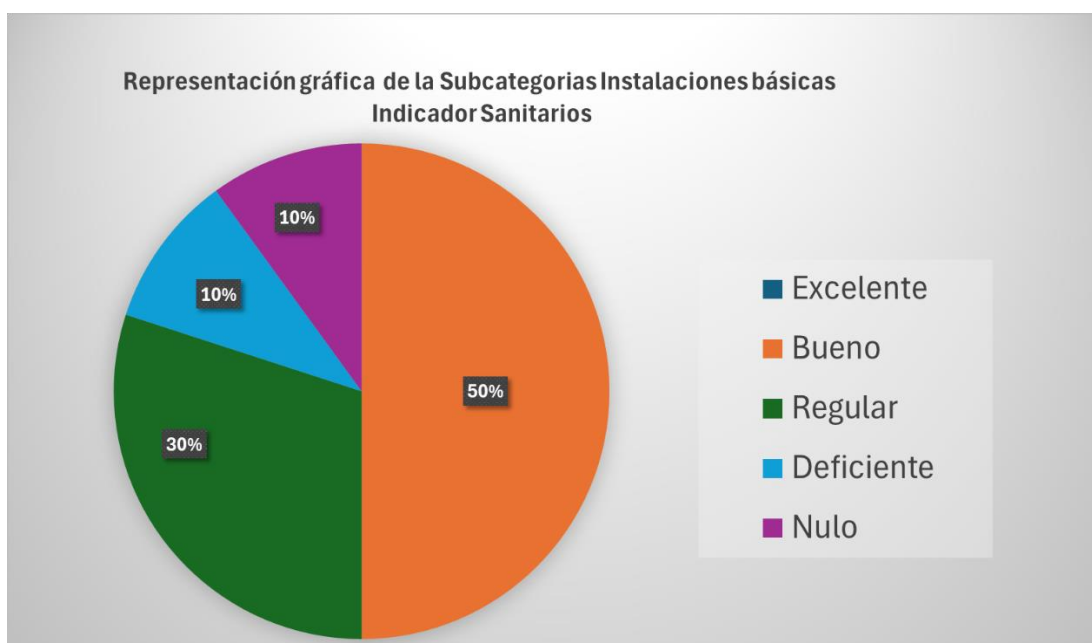
Nota: Elaboración propia a partir de la observación realizada por medio de la aplicación de O. EGIT (2024)

De acuerdo con la tabla 48, el indicador de sanitarios cuenta en la calificación bueno con 5 emprendimientos (O. EGIT 4, O. EGIT 5, O. EGIT 7, O. EGIT 9, O. EGIT 10), en la calificación regular con 3 emprendimientos (O. EGIT 1, O. EGIT 2, O. EGIT 3), seguido de la calificación deficiente con 1 emprendimiento (O. EGIT 6), por último, la calificación nula con un emprendimiento (O. EGIT 8). El indicador de áreas de descanso cuenta con dos emprendimientos en calificación excelente (O. EGIT 7, O. EGIT 10), 3 emprendimientos en la calificación bueno (O. EGIT 4, O. EGIT 5, O. EGIT 9), seguido

de la calificación regular con 3 emprendimientos (O. EGIT 1, O. EGIT 2, O. EGIT 3), seguido por un emprendimiento en la calificación deficiente (O. EGIT 6), por último, la calificación nula con 1 emprendimiento (O. EGIT 8), por lo que se puede analizar que en el aspecto de instalaciones básicas se encuentra de manera general entre bueno y regular, lo cual demuestra que los emprendimientos tienen instalaciones adecuadas.

Figura 48.

Representación gráfica por porcentaje sobre de la subcategoría instalaciones básicas, indicadores sanitarios.

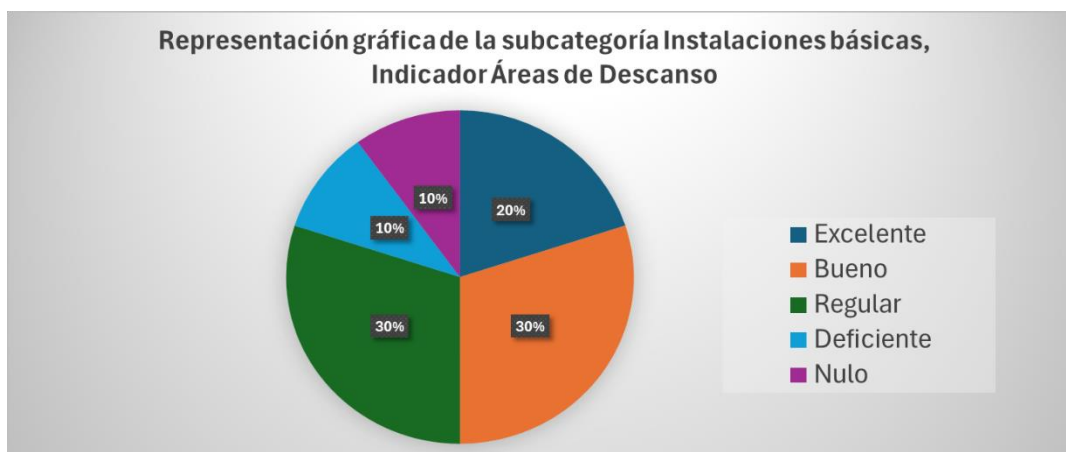


Nota: Elaboración propia a partir de la observación realizada por medio de la aplicación de O. EGIT (2024)

La figura 48 refleja las cualidades de las instalaciones básicas de las empresas turísticas de la zona, con respecto al indicador “Sanitarios (limpieza, mantenimiento, cantidad suficiente) el 50% de las empresas tuvieron una calificación de acuerdo con escala de evaluación de “Bueno”, el 30% de las empresas su calificación fue de “Regular”, ahora bien, con la calificación de “Deficiente” fue un 10% de las empresas participantes, y finalmente 10% de las empresas en cuanto este indicador fue nulo el servicio.

Figura 49.

Representación gráfica por porcentaje sobre de la subcategoría instalaciones básicas, indicador Área de Descanso



Nota: Elaboración propia a partir de la observación realizada por medio de la aplicación de O. EGIT (2024)

Por otra parte, el indicador “Áreas de descanso (bancos, sombra, accesibilidad)” se obtuvo resultados variados, el 30% obtuvo una calificación de “Bueno”, el otro 30% de las empresas obtuvieron una calificación de “Regular”, pero el 20% de las empresas obtuvieron una calificación de excelente, sin embargo, un 10% de las empresas obtuvieron una calificación en “Deficiente” y finalmente 10% en calificación “Nulo”.

Tabla 49.

Indicadores de evaluación de los emprendimientos de Barra Parismina de la subcategoría servicios complementarios.

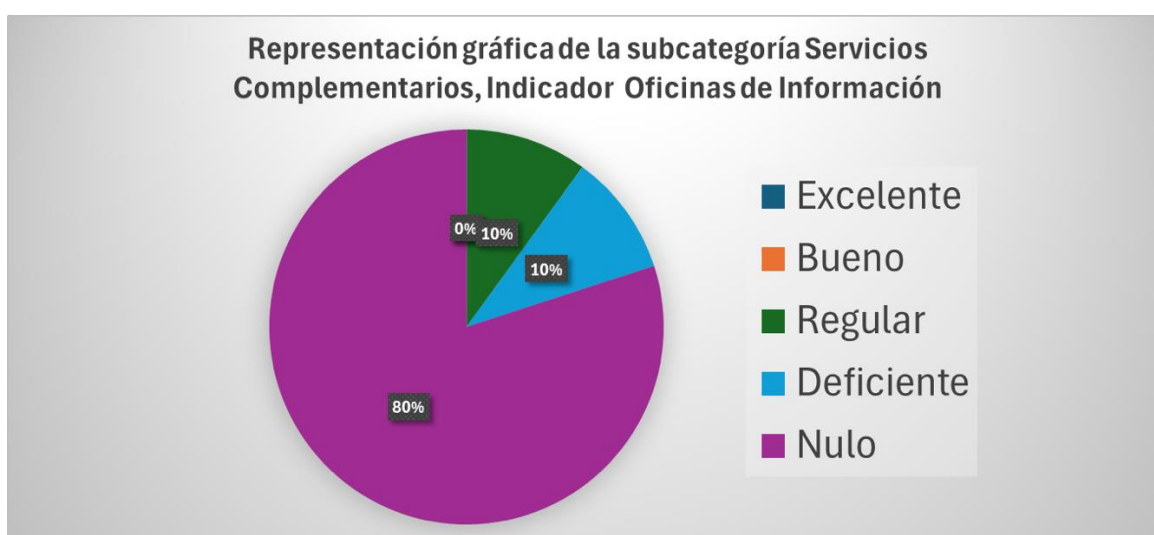
| Indicadores | Servicios Complementarios | | | | |
|--|---------------------------|-------|------------|------------|---|
| | Escala de Evaluación | | | | |
| | Excelente | Bueno | Regular | Deficiente | Nulo |
| Oficinas de Información Turística (disponibilidad de mapas, personal amable) | | | O. EGIT 3, | O. EGIT 9, | O. EGIT 1, O. EGIT 2, O. EGIT 4, O. EGIT 5, O. EGIT 6, O. EGIT 7, O. EGIT 8, O. EGIT 10 |
| Centros de atención médica o primeros auxilios | | | | | O. EGIT 1, O. EGIT 2, O. EGIT 3, O. EGIT 4, O. EGIT 5, O. EGIT 6, O. EGIT 7, O. |

Nota: Elaboración propia a partir de la observación realizada por medio de la aplicación de O. EGIT (2024)

De acuerdo con la tabla 49, de la subcategoría servicios complementarios, el indicador de oficinas de información turística cuenta con 2 emprendimiento en la calificación buena (O. EGIT 3), seguido de 1 emprendimiento en la calificación deficiente (O. EGIT 9), por último, en la calificación nula cuenta con 7 emprendimientos.

Figura 50.

Representación gráfica por porcentaje sobre de la subcategoría servicios complementarios, indicador Oficinas de Información



Nota: Elaboración propia a partir de la observación realizada por medio de la aplicación de O. EGIT (2024)

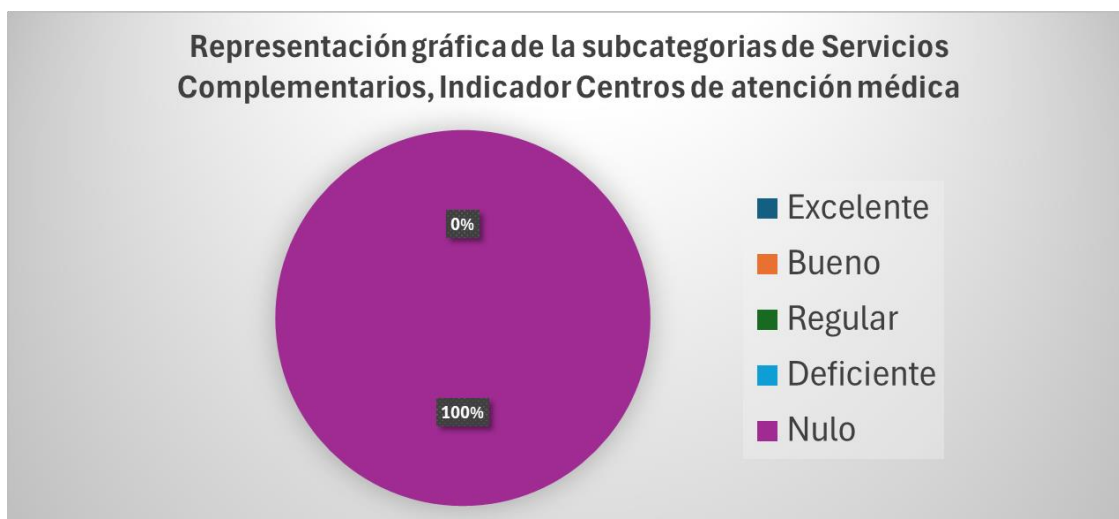
La figura 50 refleja dos escenarios, con respecto a los indicadores “Oficina Información Turística” y “Centros de atención médica”, y es que el 100% de las empresas presentan una calificación “Nulo” en ambos indicadores, sin embargo, es importante enfatizar que la comunidad si cuenta con un Ebais, sin embargo, es una institución que opera de lunes a viernes, pero las empresas no tienen la capacidad de indumentaria para atender una emergencia en los días críticos de alta afluencia de turismo, sábados y domingo.

El indicador de centros de atención médica o primeros auxilios los 10 emprendimientos se califican en nula.

De acuerdo con los anteriores datos la subcategoría de servicios complementarios a nivel general se encuentra calificada como nula ya que pocos emprendimientos tenían oficinas de información turística y ninguno tenía centros de atención médica.

Figura 51.

Representación gráfica por porcentaje sobre de la subcategoría servicios complementarios, indicador Centros de Atención Médica.



Nota: Elaboración propia a partir de la observación realizada por medio de la aplicación de O. EGIT (2024)

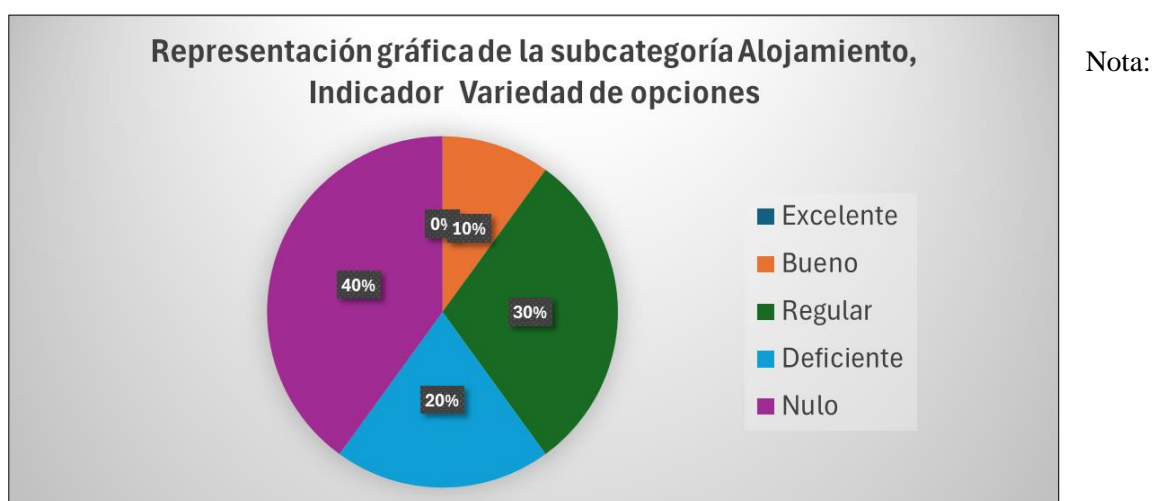
Tabla 50. Indicadores de evaluación de los emprendimientos de Barra Parismina de la subcategoría alojamiento.

| Indicadores | Alojamiento | | | | |
|--|-------------|----------------------|---------------------------------|----------------------|---|
| | Excelente | Bueno | Regular | Deficiente | Nulo |
| Variedad de opciones (hoteles, hostales, campings) | | O. EGIT 10 | O. EGIT 1, O. EGIT 2, O. EGIT 9 | O. EGIT 3, O. EGIT 7 | O. EGIT 4, O. EGIT 5, O. EGIT 6, O. EGIT 8, |
| Calidad del alojamiento (limpieza, comodidad, servicios básicos) | O. EGIT 10 | O. EGIT 1, O. EGIT 9 | O. EGIT 2, O. EGIT 3, O. EGIT 7 | | O. EGIT 4, O. EGIT 5, O. EGIT 6, O. EGIT 8 |

De acuerdo con la tabla 50, de la subcategoría alojamiento, el indicador variedad de opciones cuenta con 1 emprendimientos en la calificación bueno (O. EGIT 10), en la calificación regular 3 emprendimientos (O. EGIT 1, O. EGIT 2, o. EGIT 9), en la calificación deficiente dos emprendimientos (O. EGIT 3, O. EGIT 7), por último, 4 emprendimientos en nulo.

Figura 52.

Representación gráfica por porcentaje sobre de la subcategoría de Alojamiento

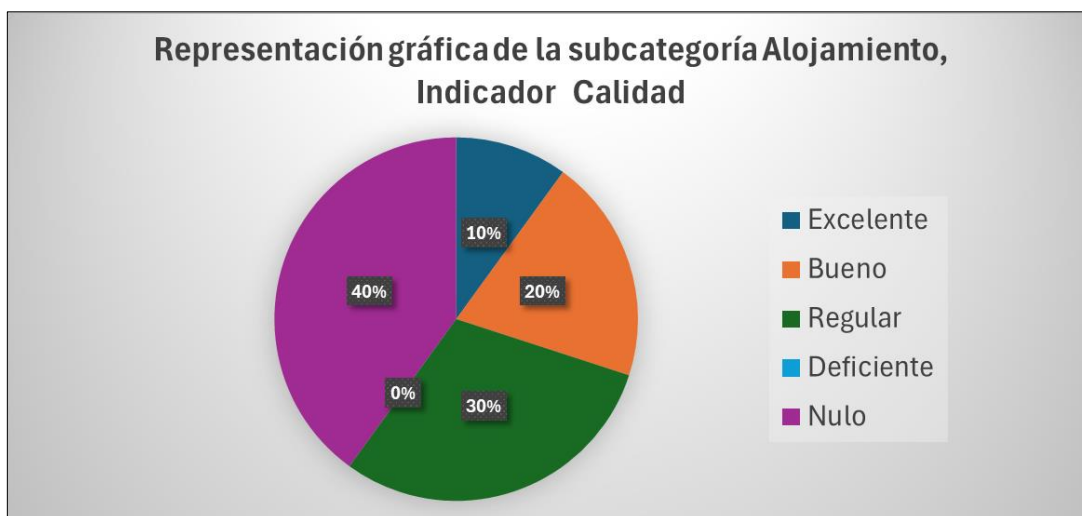


Elaboración propia a partir de la observación realizada por medio de la aplicación de O. EGIT (2024)

Para el indicador de calidad del alojamiento encontramos que en la calificación excelente hay un emprendimiento (O. EGIT 10), en la calificación bueno hay 2 emprendimientos (O. EGIT 1, O. EGIT 9), la calificación regular cuenta con 3 emprendimientos (O. EGIT 2, O. EGIT 3, O. EGIT 7), por último, la calificación nula cuenta con 4 emprendimientos (O. EGIT 4, O. EGIT 5, O. EGIT 6, O. EGIT 8). Según los datos anteriores y tomando en cuenta que los emprendimientos que se encuentran en la calificación nula no se toman en cuenta ya que no son del tipo de negocio que cuenta con alojamiento, teniendo en cuenta esto la subcategoría alojamiento se encuentra en un nivel regular a niveles generales.

Figura 53.

Representación gráfica por porcentaje sobre de la subcategoría de Alojamiento



Nota: Elaboración propia a partir de la observación realizada por medio de la aplicación de O. EGIT (2024)

En cuanto alojamiento existe variedad de tipos de hospedajes, sin embargo, la mayor cantidad de las empresas 40%, no están ligadas a la actividad de alojamiento, ahora bien, un 30% de los alojamientos están calificados como “Regular”, un 20% se califica como “Deficiente”, finalmente el ultimo 10% se califica como “Bueno”.

Respecto a la calidad de alojamiento se obtienen resultados muy alentadores, ya que el 30% de los alojamientos están bajo un rango de “Regular”, un 20% de los alojamientos se califican como “Buenos”, sin embargo, un hotel el cual representa el 10% tiene una calificación de excelente.

Tabla 47.

Indicadores de evaluación de los emprendimientos de Barra Parismina de la subcategoría alimentos y bebidas.

| Indicadores | Espacios de Alimentos y Bebidas | | | | |
|---|---------------------------------|--|--|----------------------|----------------------|
| | Escala de evaluación | | | | |
| | Excelente | Bueno | Regular | Deficiente | Nulo |
| Variedad y calidad de opciones (restaurantes, cafeterías) | O. EGIT 7, O. EGIT 10 | O. EGIT 4, O. EGIT 5, O. EGIT 8, O. EGIT 9 | O. EGIT 1, O. EGIT 2 | O. EGIT 3, O. EGIT 6 | |
| Higiene en áreas de alimentos (limpieza, orden) | O. EGIT 10 | O. EGIT 4, O. EGIT 5, O. EGIT 9 | O. EGIT 1, O. EGIT 2, O. EGIT 7, O. EGIT 8 | | O. EGIT 3, O. EGIT 6 |

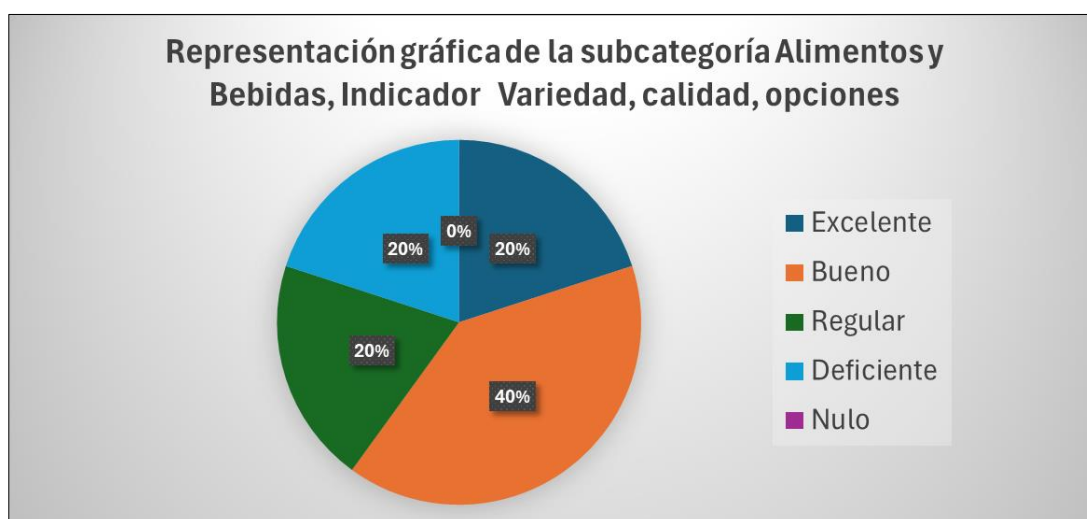
Nota: Elaboración propia a partir de la observación realizada por medio de la aplicación de O. EGIT (2024)

De acuerdo con la tabla 47, en la subcategoría espacios de alimentación y bebidas, el indicador variedad de calidad de opciones cuenta con 2 emprendimientos (O. EGIT 7, O. EGIT 10) con la calificación excelente, 4 emprendimientos (O. EGIT 4, O. EGIT 5, O. EGIT 8, O. EGIT 9) en la calificación bueno, seguido de 2 emprendimientos (O. EGIT 1, O. EGIT 2) en regular y por último 2 emprendimientos (O. EGIT 3, O. EGIT 6) en deficiente.

Para el indicador de higiene en áreas alimentos, 1 emprendimiento (O. EGIT 10) se encuentra calificados como excelente, 3 emprendimientos (O. EGIT 4, O. EGIT 5, O. EGIT 9) se encuentran calificados como bueno, seguido de 4 emprendimientos (O. EGIT 1, O. EGIT 2, O. EGIT 7, O. EGIT 8) en la calificación regular por último 2 emprendimientos (O. EGIT 3, O. EGIT 6) en la calificación nula. Por ende, en términos generales los dos indicadores demuestran que la subcategoría de espacios de alimentos y bebidas se encuentra en un nivel de calificación bueno.

Figura 54.

Representación gráfica por porcentaje sobre de la subcategoría espacios de Alimentos y Bebidas.

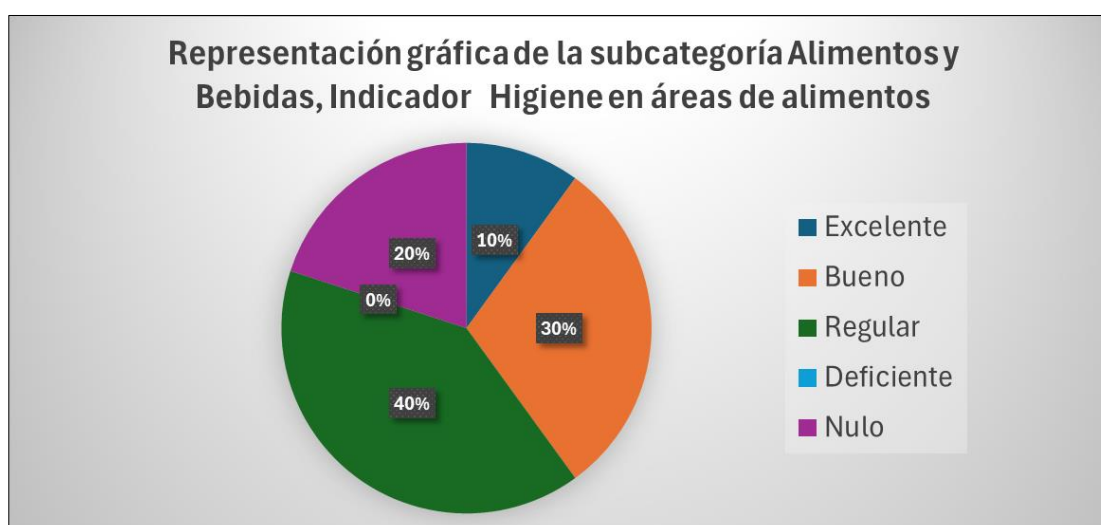


Nota: Elaboración propia a partir de la observación realizada por medio de la aplicación de O. EGIT (2024)

La variedad de alimentos y bebidas de acuerdo en las diferentes zonas de Barra Parismina es variada, en una zona de terminada presenta una variedad del 40% “Buenos”, 20% se califica como “Excelente”, otro 20% se califica como “Regular” y finalmente el 20% de obtiene como deficiente, de ahí que en algunas zonas presenta más variedad que otras.

Figura 55.

Representación gráfica por porcentaje sobre de la subcategoría espacios de Alimentos y Bebidas.



Nota: Elaboración propia a partir de la observación realizada por medio de la aplicación de O. EGIT (2024)

Por lo tanto, la higiene en cuanto alimentos y bebidas es variado, en donde predomina un 40% de las empresas con una higiene “Regular”, 30% de las empresas presentan en su establecimiento una higiene “Buena”, y finalmente el 10% de las presentan una manipulación excelente.

Tabla 52.

Indicadores de evaluación de los emprendimientos de Barra Parismina de la subcategoría seguridad y limpieza general.

| Indicadores | Seguridad y Limpieza General | | | | |
|---|------------------------------|--|---------|------------|---|
| | Escala de evaluación | | | | |
| | Excelente | Bueno | Regular | Deficiente | Nulo |
| Presencia de personal de seguridad (visible, accesible) | | | | | O. EGIT 1, O. EGIT 2, O. EGIT 3, O. EGIT 4, O. EGIT 5, O. EGIT 6, O. EGIT 7, O. EGIT 8, O. EGIT 9, O. EGIT 10 |
| Condiciones de limpieza general (calles, áreas comunes) | | O. EGIT 1, O. EGIT 2, O. EGIT 3, O. EGIT 4, O. EGIT 5, O. EGIT 6, O. EGIT 8 O. EGIT 7, O. EGIT 9, O. EGIT 10 | | | |

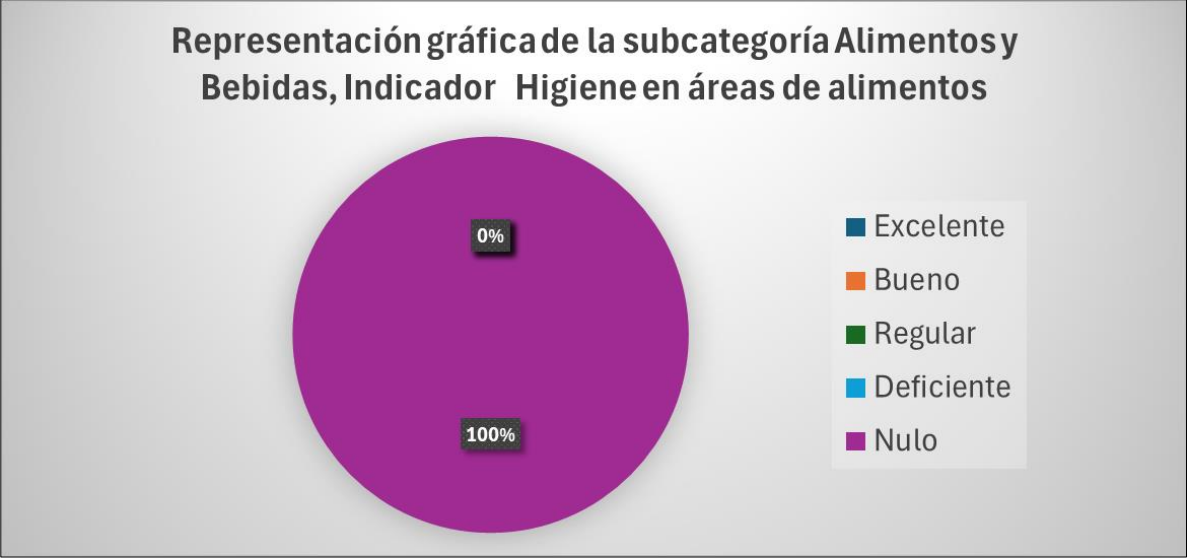
Nota: Elaboración propia a partir de la observación realizada por medio de la aplicación de O. EGIT (2024)

De acuerdo con la tabla 52, en la subcategoría de seguridad y limpieza general, el indicador de presencia de personal de seguridad todos los emprendimientos se encuentran en la clasificación nula ya que ninguno cuenta con seguridad propia sin embargo Barra Parismina si cuenta con una delegación de Fuerza Pública.

Para el indicador de condiciones de limpieza, todos los emprendimientos se encuentran en la calificación bueno ya que en si Barra Parismina es un lugar limpio a nivel general hay buena educación sobre los desechos. En termino generales la subcategoría de limpieza para emprendimientos es nula, pero a nivel comunal es buena ya que cuenta con personal de fuerza pública y limpieza general se encuentra en un estado bueno ya que las empresas están distribuidas por todo el sector de Barra Parismina y están comprometidas con el cuidado del medio ambiente por lo tanto se da un buen mantenimiento y trato de basura a nivel general.

Figura 56.

Representación gráfica por porcentaje sobre de la subcategoría espacios seguridad y limpieza general.

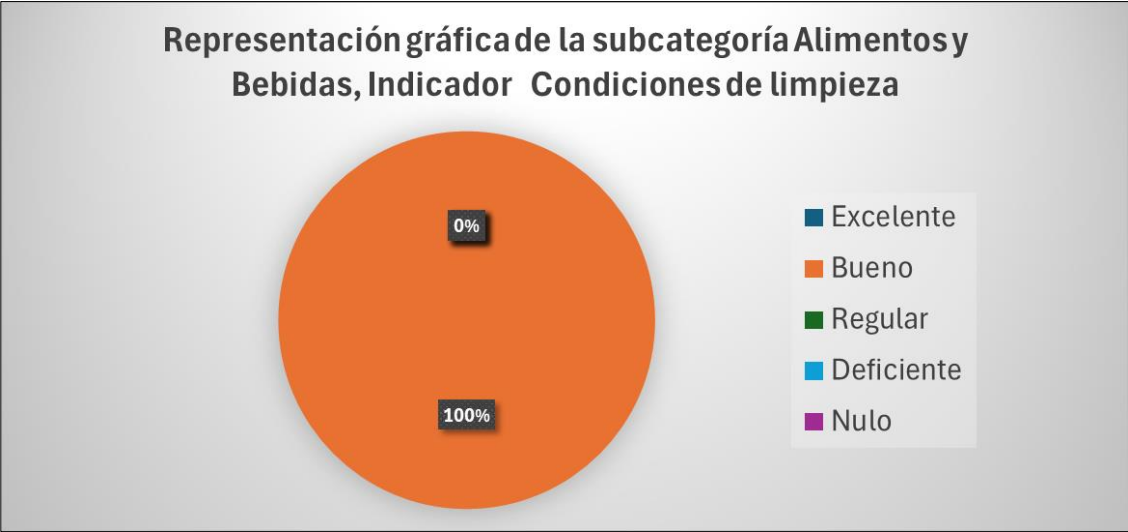


Nota: Elaboración propia a partir de la observación realizada por medio de la aplicación de O. EGIT (2024)

De acuerdo con la figura 56, en la subcategoría de seguridad y limpieza general, el indicador de presencia de personal de seguridad todos los emprendimientos (100%) se encuentran en la clasificación nula ya que ninguno cuenta con seguridad propia, sin embargo, Barra Parismina si cuenta con una delegación de Fuerza Pública.

Figura 57.

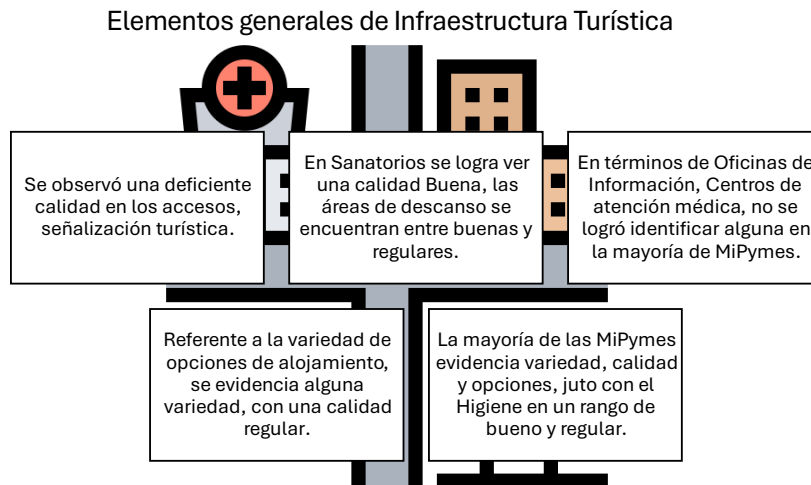
Representación gráfica por porcentaje sobre de la subcategoría espacios seguridad y limpieza general.



Nota: Elaboración propia a partir de la observación realizada por medio de la aplicación de O. EGIT (2024)

Para el indicador de condiciones de limpieza, todos los emprendimientos (100%) se encuentran en la calificación bueno ya que Barra Parismina es un lugar limpio a nivel general, hay buena educación sobre los desechos.

Figura 58.



Nota: Elaboración propia (2024)

En termino generales la subcategoría de limpieza para emprendimientos es nula, pero a nivel comunal es buena ya que cuenta con personal de fuerza pública y limpieza general se encuentra en un estado bueno ya que las empresas están distribuidas por todo el sector de Barra Parismina y están comprometidas con el cuidado del medio ambiente por lo tanto se da un buen mantenimiento y trato de basura a nivel general.

Análisis del objetivo 3, establecer los elementos generales de un programa de plan de capacitación que permita fortalecer el desarrollo actividades turísticas sostenibles del territorio de Barra Parismina.

El abordaje del siguiente objetivo surge a partir de la triangulación de los datos suministrados de la valoración de los objetivos específicos de los apartados anteriores, por lo tanto, se hace necesario retomar algunos aspectos relevantes para determinar con claridad las características del territorio estudiado por medio de la aplicación de diversos instrumentos y técnicas.

En primer lugar, es importante recapitular sobre la característica de Barra Parismina ya que permite comprender su contexto, identificar sus particularidades y diseñar estrategias adaptadas a sus necesidades.

Tabla 53.

Caracterización de la Barra Parismina desde los elementos generales de la Infraestructura Turística

| Categoría | Características | Valoración |
|---|--|--------------------------------|
| Accesos y Señalización Estacionamientos | Falta de señalización clara y multilingüe y Accesos, caminos de tierra. Barra Parismina no cuenta con estos espacios, ya que no hay automóviles. | Deficiente-Nulo Nulo |
| Instalaciones Básicas | Las instalaciones básicas se encuentran en condiciones buenas en el mayor de los casos. | Bueno-Regular |
| Servicios Complementarios Alojamiento | Oficinas de información turística y Poca cobertura médica cercana. Variedad de opciones: hoteles pequeños y hostales, Calidad variable según la empresa. | Deficiente-Nulo Bueno- Nulo |
| Alimentos y Bebidas Seguridad y Limpieza General | Oferta gastronómica local, con variedad, Higiene en general regular. Personal de seguridad casi inexistente, Limpieza adecuada en áreas comunes. | Bueno- regular Nulo-Bueno. |

Nota: Elaboración propia a partir de la observación realizada por medio de la aplicación de O. EGIT (2024)

A partir de los aspectos anteriores, el panorama general de Barra Parismina muestra que es una comunidad con un gran potencial turístico, sin embargo, también tiene áreas importantes que se deben de mejorar. Los puntos fuertes incluyen, la oferta gastronómica local, con disponibilidad de instalaciones básicas en un estado bueno-regular y puesto que también tienen una oferta de hospedaje variada. Aunque, el destino enfrenta desafíos significativos en términos de accesibilidad, seguridad y cobertura médica. Por otra parte, la infraestructura es adecuada para un turismo de bajo impacto y ecológico, pero áreas clave como la señalización, higiene y cobertura médica, necesitan mejoras para atraer y retener más turistas.

Con un enfoque en mejorar estos aspectos, como la seguridad, la señalización y los servicios médicos, Barra Parismina podría encaminarse a ser un destino turístico, además de fortalecer las demás áreas.

Para lograr un desarrollo más equilibrado, el destino debe mejorar en términos de infraestructura de transporte, accesibilidad, seguridad y servicios médicos, mientras que sigue promoviendo su oferta cultural y natural como puntos fuertes para atraer turistas responsables y sostenible.

Barten, (2024), las actividades turísticas generan un impacto económico significativo en las comunidades donde se desarrollan, ayudando a posicionar a estas localidades en el

mercado turístico. Esto puede lograrse mediante capacitación adecuada para los emprendedores locales, quienes representan el núcleo de la actividad económica.

Según el planteamiento de Barten (2024), sí, se puede lograr una posición en el mercado turístico, pero está condicionada por la adecuada capacitación de los emprendedores locales. Esto fundamenta en la idea de que las actividades turísticas generan un impacto económico significativo y posiciona a las comunidades en el mercado, siempre y cuando los emprendedores y trabajadores estén debidamente preparados y capacitados.

Los datos obtenidos evidencian una clara orientación hacia la mejora o implementación de habilidades empresariales, tanto operativas como personales, destacando áreas como finanzas, mercadeo y administración empresarial. Además, de otras competencias importantes en el sector turismo, como idiomas, alimentos y bebidas; para fortalecer su oferta turística y responder a las demandas del mercado.

Este informe o apartado, constituye un insumo fundamental para el diseño de programas de capacitación, ajustado a las necesidades locales, ofreciendo una hoja de ruta para el desarrollo sostenible de la comunidad y el fortalecimiento de su capacidad de emprendimiento en el ámbito turístico.

La caracterización de las prioridades o tipos de formación entre otros, se ordenan en ascendente-descendente de forma numérica, sin embargo, antes es necesario primeramente caracterizar los tipos de formación con los que se propone trabajar.

En el capítulo II Marco Referencial del presente trabajo, se enfatiza en la caracterización de las necesidades de capacitación, Por lo que los tipos de formación se caracterizó de la siguiente forma de acuerdo con el capítulo II Marco Referencial:

- **La formación general**, se refiere a los programas de desarrollo de habilidades y competencias básicas que son necesarias para desempeñar actividades en diversos contextos laborales o personales.
- **La formación empresarial**, se enfoca propiamente en el desarrollo de las habilidades operativas del turismo, como hospedajes, guías locales, transporte, ventas de productos, servicio al cliente, ya que la comunidad debe de gestionar sus recursos mediante la actividad turística.
- **La formación profesional** tiene un enfoque más profundo, relacionado por ejemplo en capacitaciones a guías especializados, capacitaciones en

administración entre otras, Esto no solo eleva la calidad de un servicio, sino que están ofreciendo experiencias seguras y profesionales.

Teniendo en cuenta lo anterior el programa del plan de capacitación para el 2025, la propuesta se hace en primer lugar a partir de lo analizado y obtenido en el trabajo de campo en Barra Parismina. Por lo que en este apartado se realiza un análisis de las prioridades de capacitación para la comunidad, por lo que en los siguientes elementos a priorizar son:

Primero: El programa del plan de capacitación para el 2025, la propuesta se hace en primer lugar a partir de lo analizado, y se debe de priorizar la formación profesional, en segundo lugar, la formación empresarial y en tercer lugar la formación general, según lo solicitado por las empresas, tomando en cuenta los siguientes contenidos en orden de prioridad, son:

Formación Profesional (61% del total).

1. Administración Financiera (23% de las empresas solicitan esta área): Gestión financiera para una expansión sostenible.
2. Mercadeo (23% las empresas solicitan esta área): Promoción y visibilidad de los negocios.
3. Administración operacional o empresarial (15% de las empresas solicitan esta área): Optimización de recursos y operaciones.

Formación Empresarial (23% del total).

4. Coctelería (11% de las empresas solicitan esta área): Aprender habilidades y destrezas.
5. Gastronomía (8% de las empresas solicitan esta área): Innovación en servicios de alimentación o variedad.
6. Ventas (4% de las empresas solicitan esta área) Atención al cliente para la atención al cliente y cierre de ventas.

Formación General (16% del total)

7. Idioma Inglés (8% de las empresas solicitan esta área): Competencia para la atención y comunicación con el turista.
8. Empoderamiento (8% de las empresas solicitan esta área): Desarrollo de habilidades de liderazgo y autoconfianza.

Segundo: De acuerdo a la caracterización de las empresas en Barra Parismina, consideran importante la implementación de finanzas y mercadeo con 6 referencias donde mayoritariamente son empresas de hospedaje y servicios, seguido por la administración operacional con 4 referencias donde predominan emprendimientos de hospedaje y alimentos, seguido por coctelería con 3 referencias donde las empresas son mayoritariamente de alimentos o bebidas (bares), además, idiomas y empoderamiento con 2 referencias cada uno en donde si identifico un empresa dedicada al venta de bebidas (bar) y un restaurante en cuanto a empoderamiento, por último, con 1 referencia ventas relacionando a un establecimiento de gastronomía.

Tercero: De acuerdo con los resultados obtenidos en el trabajo de campo, respecto al instrumento de indicadores socioeconómicos, la caracterización de las personas emprendedoras es la siguiente, el 80% de las mujeres lideran los emprendimientos de la zona mientras que 20% de los hombres lideran los negocios de Barra Parismina.

Cuarto: Es muy importante caracterizar el nivel de escolaridad más alto de las personas presente cada empresa de Barra Parismina, el nivel de escolaridad que mayor se presenta es la secundaria con un 50%, en segundo lugar, el nivel de escolaridad que más se presenta es la universitaria completa con un 40%, y finalmente con un 10% se presenta el nivel de escolaridad de primaria completa, véase tabla 17.

Quinto: El rango promedio de edad de las personas es muy importante, ya que esto permite adaptar las capacitaciones según las edades de las personas, como resultado se obtuvo que el 50% de las personas están en un rango de edad de 40 a 59 años, el 30% de las personas están en un rango de 30 a 39 años de edad, y finalmente el 20% de las personas están en un rango de 60 a 65 años de edad, estos datos, como se mencionó anteriormente, permite realizar una adaptación pedagógica según la edad de los participantes, la condición laboral de la mayoría es por temporada alrededor del 50%..

ULTIMO: De acuerdo con lo anterior y a los diferentes tipos de formación y las necesidades de capacitación es importante que se pueda adaptar las cantidades de horas en periodos semestrales:

Formación Profesional (60 horas por semestre)

Esta área requiere una combinación de teoría y práctica, por lo que se podría debe de abarcar más tiempo.

Formación Empresarial (40 horas por semestre)

Estas capacitaciones suelen ser prácticas y técnicas, por lo que pueden dividirse en talleres intensivos.

Formación General (20 horas por semestre)

Estas áreas requieren práctica constante que se pueden distribuir en módulos semanales.

- De acuerdo con lo anterior en el orden que se muestra, la formación profesional es la que requiere mayor prioridad, seguido de la formación empresarial y por último la formación general.

Figura 59.

Síntesis de las necesidades de capacitación.



Nota: Elaboración propia

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el quinto capítulo se presentan las conclusiones y las recomendaciones de este TFG estas se logran definir a través de resultados obtenidos en el marco de referencia. Además, las recomendaciones surgen de distintos temas que se derivan de dicho estudio, haciendo referencia a que los mismos puedan brindar información de interés para futuros trabajos de investigación.

Conclusiones

De acuerdo con el análisis del objetivo 1, determinar el nivel de desarrollo turístico presente en la comunidad de Barra Parismina, a partir de las actividades turísticas presentes en los meses de julio a noviembre de 2024, se debe de determinar el nivel de desarrollo en categorías alto, medio o bajo.

El nivel de desarrollo turístico en la comunidad de Barra Parismina, evaluado con base en las actividades turísticas y el estado de formalización de los emprendimientos locales entre julio y noviembre de 2024, se determinó que el nivel de desarrollo turístico se clasifica como bajo. Este resultado se fundamenta en el análisis de los registros legales, operativos y certificaciones de calidad de las empresas de la zona. La comunidad enfrenta desafíos como la baja visitación turística y la temporalidad de los flujos de visitantes, lo que limita la estabilidad laboral y las oportunidades económicas, además se tiene que tener en cuenta que la mayoría de los negocios tienen poco tiempo de funcionamiento alrededor de 4 años. Sin embargo, destaca el interés generalizado de los emprendedores en participar en procesos formativos.

De las 10 empresa evaluadas, únicamente 7 empresas cuentan con al menos un registro operativo, siendo los más comunes los permisos de funcionamiento del Ministerio de Salud, el registro del Instituto Nacional de Seguros y registros de Contribuyentes de Hacienda. Sin embargo, ninguna empresa tiene una patente municipal ni permisos de uso de suelo debido que aunque ellos consideran los locales y terrenos como propios, todos los terrenos pertenecen a la institución de JAPDEVA, y estos terrenos fueron otorgados a las personas bajo un régimen de uso de precario. Esto a su vez impide la inscripción formal en instituciones claves o bien optar por ayudas estatales.

La falta de formalización, combina con las limitaciones legales y la escasa adopción de certificaciones y registros necesarios, restringe la capacidad competitiva de los emprendimientos locales y su acceso a programas de fortalecimiento turístico.

De acuerdo con el objetivo 2 el cual es, identificar las necesidades de capacitación de las personas emprendedoras y empresarias que desarrollan actividades turísticas en el territorio de Barra Parismina en los meses de julio a noviembre de 2024, se identificó una serie de necesidades que son fundamentales en relación con la capacitación de los emprendedores y empresarios turísticos de Barra Parismina. El más relevantes que se encontró es la carencia generalizada de formación en áreas clave como finanzas, mercadeo, administración operacional y atención al cliente los cuales es importante tener en cuenta que el promedio de edad es 40 a 59 años con un nivel de escolaridad de secundaria completa. Por esta situación limita la capacidad de los emprendedores para manejar eficientemente sus negocios y adaptarse a las demandas del mercado turístico, lo que provoca que se agrave la problemática de la baja visitación, el cuál es el principal desafío identificado en la región de Barra Parismina esto evidencia que la condición laboral de la mayoría es por temporada.

EL aspecto clave es el interés general por parte de los empresarios en participar en procesos formativos. Todos los participantes en los instrumentos aplicados manifestaron su disposición a asistir a capacitaciones, prefiriendo en su mayoría la modalidad presencial y horarios que se adapten a sus actividades diarias. Sin embargo, las oportunidades de formación han sido casi nulas, evidenciando que un 90% de los encuestados no tuvieron acceso a capacitaciones recientes. Por lo tanto, los temas más demandados incluyen finanzas, mercadeo y administración operacional, con una fuerte inclinación hacia conocimientos prácticos y directamente aplicables a sus negocios. Estas áreas reflejan una necesidad urgente de reforzar las competencias básicas que permitan a los emprendedores adaptarse a los retos de un mercado.

Las problemáticas de la comunidad es que el turista que llega es solo de paso o provienen de Tortuguero y solo realizan una visita rápida, y en algunos casos no consumen en la comunidad respaldado con los datos de la poca visitación que se tiene además se demuestra que la mayoría de las personas si tienen el conocimiento del perfil del turista y lo que realmente busca que es la experiencia con la naturaleza, la sostenibilidad y la conservación.

Sin embargo, voluntarios, caminantes son los que permanecen un poco más, pero son flujos de visitantes bastantes bajos, otro beneficio que tienen son las festividades de la comunidad que normalmente si aumenta el flujo de visitantes, sin embargo, son actividades que se realizan en cierta época del año.

En cuanto a términos de infraestructura turística, se detectaron deficiencias notables en accesos, señalización y servicios básicos, lo que afecta la experiencia del visitante y, por ende, la sostenibilidad de los negocios locales. Estas limitaciones, más los problemas como la falta de centros de información turística y de atención médica en horarios estratégicos, evidencian una brecha significativa que debe ser atendida para fortalecer el atractivo turístico de la región.

Con los datos analizados se concluye que las actividades económicas predominantes se concentran en hospedaje y alimentación, mientras que otras opciones, como tours y venta de productos locales, tienen una presencia mucho menor. Esta falta de diversificación puede limitar las oportunidades para atraer diferentes tipos de visitantes ya que si hay ofertas llamativas puede volverse un foco de atención como paradero turístico.

Finalmente, se evidencia el compromiso por parte de la comunidad con el cuidado del medio ambiente y la limpieza y cuidar el entorno natural representan una fortaleza clave, lo que constituye una fortaleza para promover un modelo de turismo sostenible. Este aspecto, sumado al interés por mejorar competencias, muestra que los emprendedores de Barra Parismina poseen una base sólida de motivación y responsabilidad que puede ser catalizada mediante programas de capacitación bien estructurados y apoyo institucional.

De acuerdo con el análisis del objetivo 3, establecer los elementos generales de un programa de plan de capacitación que permita fortalecer el desarrollo de actividades turísticas sostenibles del territorio de Barra Parismina, se identificaron tres áreas prioritarias de formación: profesional, empresarial y general.

La formación profesional (61%) debe ser el eje principal del programa, enfocándose en competencias específicas como administración financiera, mercadeo y administración operacional, áreas esenciales para la sostenibilidad y expansión de los negocios. La formación empresarial (23%) complementará con habilidades prácticas en coctelería, gastronomía y ventas, mejorando la calidad del servicio y diversificando la oferta turística. Por último, la formación general (16%) abarcará el aprendizaje del idioma inglés y el empoderamiento personal, fortaleciendo la capacidad de liderazgo de los emprendedores y su comunicación con turistas internacionales.

El programa de capacitación propuesto se rige como un instrumento clave para transformar el panorama turístico de Barra Parismina. Su diseño, fundamentado en las necesidades locales, y en el fortalecimiento de las capacidades de los emprendedores para enfrentar la demanda del mercado.

Recomendaciones

En este apartado se constituyen varias recomendaciones oportunas que pueden contribuir con las diferentes empresas, comunidad y emprendimientos estudiados durante este proceso de investigación.

Municipal de Siquirres:

1. Iniciar un dialogo con la Municipalidad de Siquirres y JAPDEVA para gestionar un otorgamiento de un convenio o permiso especial para gestionar permisos de uso de suelo, patentes esto con un régimen de excepción a toda la comunidad.
2. Hay que proponer que la municipalidad implemente una política de transición para el otorgamiento de patentes municipales bajo condiciones flexibles, mientras se resuelve la regulación de terrenos.
3. Crear un grupo de trabajo con representantes de la comunidad, la ADI de Barra Parismina, JAPDEVA, la municipalidad y el ICT para acelerar la regularización y planificar acciones en conjunto.
4. Desarrollar talleres comunitarios para informar y preparar a los emprendedores locales en el proceso de solicitud de permisos y patentes.

Estrategia para mejorar el nivel de desarrollo turístico de la comunidad de Barra Parismina:

Se debe de gestionar planes de formalización empresarial, planes de capacitación, plan de promoción turística, plan de turismo sostenible, planes de apoyo comunitario, planes territoriales, plan de promoción turística entre otros, con instituciones como:

1. Cámara de Turismo de Siquirres.

La Cámara de Turismo es una organización local que agrupa empresas y emprendedores del sector turístico de Siquirres, la cual promueve el desarrollo turístico local y el crecimiento de la actividad en el cantón.

2. Consejo territorial de desarrollo rural Siquirres.

Coordina iniciativas de desarrollo rural, enfocándose en la sostenibilidad, de las comunidades.

3. Dirección Nacional de Desarrollo Comunal.

Institución estatal que, fomenta la participación comunitaria y fortalecimiento de las mismas, de tal modo que apoya a las ADI, y proyectos comunales.

4. Instituto Costarricense de Turismo.

Institución pública encargada de la planificación, promoción y regulación del turismo en Costa Rica, aportando estrategias y recursos para impulsar la actividad.

5. Instituto de Desarrollo Rural.

Institución dedicada a promover el desarrollo integral de las zonas rurales mediante inversión o gestión, promoviendo proyectos productivos, promoviendo infraestructura que beneficien a las comunidades.

6. Instituto Tecnológico de Costa Rica.

Universidad pública especializada en diferentes carreras tecnológicas, e investigación, aportando investigación, formación, y proyectos aplicados a las necesidades de las comunidades.

7. Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica.

Entidad estatal que coordina la planificación estratégica del desarrollo nacional, en la cual aporta el asesoramiento técnico para diseñar proyectos y políticas que fomenten el desarrollo sostenible.

8. Municipalidad de Siquirres.

Gobierno local encargado de la administración de los recursos y prestación de los servicios públicos del cantón, en este caso actor fundamental para la regulación, financiamientos y ejecución de proyectos, la cual debería agilizar procesos con JAPDEVA y la comunidad de Parismina.

9. Universidad de Costa Rica.

Universidad pública de educación superior, enfocada en la formación, investigación para el beneficio del país, además de proporcionar, estudios académicos, capacitaciones, que fortalecen el bienestar comunal.

10. Universidad Estatal a distancia.

Institución universitaria pública, especializada en la educación a distancia, proporcionando a las comunidades capacitaciones, formación académica y técnica para el desarrollo local y personal.

11. Junta de Administración Portuaria y de Desarrollo Económico de la Vertiente Atlántica de Costa Rica.

Institución encargada de la administración portuaria y demás fomentan el desarrollo económico de la vertiente caribe del país, en la cual debería aportar el dialogo entre municipalidad y comunidad de Parismina para agilizar los procesos pendientes.

El trabajo en conjunto de las instituciones puede generar a mediano o largo plazo que Barra Parismina tenga un desarrollo turístico alto.

Emprendedores y empresarios turísticos de Barra Parismina.

1. Participar activamente en las capacitaciones ofrecidas, priorizando aquellas relacionadas con finanzas, mercadeo, administración operacional y manejo de idiomas extranjeros.
2. Implementar uso de redes con acciones como la creación y gestión de perfiles en redes sociales, para aumentar la visibilidad de los negocios.
3. Formar redes de colaboración entre emprendedores para compartir recursos, experiencias y estrategias de promoción turística.
4. Diversificar los servicios ofrecidos, incorporando actividades como tours culturales, anidación de tortugas, pesca y venta de productos locales para atraer diferentes segmentos de mercado.
5. Adoptar sistemas de pago electrónicos, como datáfonos o plataformas móviles, para facilitar las transacciones con los visitantes.

Instituciones gubernamentales dedicadas a la educación

1. Diseñar e implementar programas de formación ajustados a las necesidades específicas de los emprendedores de Barra Parismina, con enfoque en áreas clave como mercadeo, finanzas y atención al cliente.
2. Garantizar que las capacitaciones sean accesibles, presenciales y certificadas, con horarios adaptados a las disponibilidades de los participantes.
3. Establecer alianzas con el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) y otras instituciones educativas para ofrecer formación técnica a bajo costo o gratuita.
4. Mejorar la infraestructura turística de la región, incluyendo señalización multilingüe, accesos adecuados y centros de información turística.

5. Buscar la creación de una alianza con las carreras de Administración de Empresas y Gestión del Turismo Sostenible (GTS) del Instituto Tecnológico de Costa Rica, la primera para realizar capacitaciones en las áreas de finanzas, mercadeo y administración operacional en beneficio a los emprendedores de la zona de Barra Parismina y segundo la Carrera GTS, que promueva actividades de fortalecimiento, proyectos de extensión, prácticas de especialidad (TFG), como es el caso de esta investigación.

Bibliografía Consultada

- Alvarado, J. C. O., y Pérez, A. G. Á. (2018). ¿Cómo redactar los antecedentes de una investigación cualitativa? *Revista electrónica de conocimientos, saberes y prácticas*, 1(2), 66-82. <https://doi.org/10.30698/recsp.v1i2.13>
- Amador-Mercado, C. Y. (2021). Dimensiones del turismo sostenible. *Vida Científica Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 4*, 9(18), 33-34.
- Arce, E. (2016). *Técnicas de servicios para el alojamiento*. EUNED, San José, Costa Rica. (pp. 18-24).
- Arroyo-Valle, E y Calderón-Orozco, M (2023) Indicadores socioeconómicos para dimensionar el desarrollo turístico a nivel local [Trabajo Final de Grado. Instituto Tecnológico de Cartago, ITCR]. <https://hdl.handle.net/2238/14971>
- Ashley, C., Roe, D., & Goodwin, H. (2001). *Pro-Poor Tourism Strategies: Making Tourism Work for the Poor*. Overseas Development Institute.
- Baque, I. (2023) “Diagnóstico del potencial turístico de la comunidad de Maldonado del cantón jipijapa para desarrollar el turismo rural”. Jipijapa- UNESUM. facultad de ciencias económicas. <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/5611>.
- Bonilla- Jiménez, F. I., y Escobar, J. (2017, June 2). Grupos focales: una guía conceptual y metodológica. <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/957>
- Bonilla Mariana, Gomes Raúl, Ruiz Yuliana (2022). Caracterización de la planta turística de los cantones de Cartago, Paraíso, Jiménez, Turrialba y Alvarado de la provincia de Cartago durante los meses de febrero a mayo del 2022 desde la gestión sostenible de destinos. Instituto Tecnológico de Costa Rica. <https://hdl.handle.net/2238/13938>
- Bonilla-Bustos, M. & Gómez-Jiménez R, y Ruiz-Umaña, Y (2022) Caracterización de la planta turística de los cantones de Cartago, Paraíso, Jiménez Turrialba y Alvarado de Cartago durante febrero a mayo del 2022 desde la gestión sostenible de destinos. [Trabajo Final de Grado. Instituto Tecnológico de Cartago, ITCR] https://repositoriotec.tec.ac.cr/bitstream/handle/2238/13938/TF9233_BIB306871_Mariana_B_Raul_G_Yulliana_R.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Buckley, R. (2012). Sustainable tourism: Research and reality. *Annals of tourism research*, 39(2), 528-546.

- Campos Céspedes, J. (2015). Cómo hacer el trabajo final de graduación lineamientos para la Escuela de Ciencias de la Educación. EUNED, Costa Rica. (pp. 75-100)
- Cerda Gutiérrez, H. (2003). ¿Cómo elaborar proyectos?: Diseño, ejecución y evaluación de proyectos sociales y educativos. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Código de Trabajo y sus reformas, Ley N°2, artículos, 4, 5, 18, 22, 23, 25, 26, 31, 35 y 49, Costa Rica, 1943. <https://www.pgrweb.go.cr/scij/>
- Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (1987). *Nuestro Futuro Común* (Informe Brundtland). Naciones Unidas.
- Corona, M., Jiménez, L., & Hernández, M. (2016). Impactos sociales y económicos del turismo en una comunidad rural de San Luis Potosí, México. [Colegio de Posgraduados-Campus Montecillo]. <https://acrobat.adobe.com/id/urn:aaid:sc:US:17b41ed6-cff9-4b48-8ced-e9ea52c4234d>
- Corruvías, R. (2015). Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm>.
- Cousin Brenes, K. (2023). Evaluación integral de las condiciones empresariales: un estudio de las pymes en el pacífico central- Puntarenas, Costa Rica 2023. *Revista De Investigación Aplicada En Ciencias Empresariales*, 12(1). <https://doi.org/10.22370/riace.2023.12.1.4036>
- Cruz, F. (2015). Objetivos de la Investigación. <https://franciscocruz.org/lectures/seminario/objetivos.pdf>
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009#:~:text=Se%20considera%20que%20las%20entrevistas,con%20los%20prop%C3%B3sitos%20del%20estudio.
- Fallas, E. G. C. (2017). Turismo rural comunitario, agricultura familiar y desarrollo rural. Análisis de algunas experiencias en las áreas rurales de Costa Rica. *Revista Española de estudios agro sociales y pesqueros*, (247), 15-58.

- Franco, Irazú and Giraldo Velásquez, Claudia María and López, Ledys and López, Ledys and Palmas Castrejón, Yanelli Daniela, Modelos Turísticos desde la Teoría General de Sistemas (Tourist Models from the General Theory of Systems) (October 1, 2019). Modelos sistémicos y sus implicaciones para el estudio de destinos turísticos: Aplicaciones en casos locales (Forthcoming), Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3462803>
- Gössling, S., Hall, C. M., & Weaver, D. B. (Eds.). (2010). *Tourism and Global Environmental Change: Ecological, Social, Economic and Political Interrelationships*. Routledge.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2010). Metodología de la Investigación 5ta edición https://www.academia.edu/20792455/Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n_5ta_edici%C3%B3n_Roberto_Hern%C3%A1ndez_Sampieri
- Hernández-Navarro, J., Mora-Sánchez, A. G., Marín-Montero, A., & Vargas-Montero, M. (2010). Fortalecimiento del desarrollo económico local por medio del turismo rural comunitario (FODELOTUR). <https://repositoriotec.tec.ac.cr/handle/2238/723>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza-Torres, C. (2018). *Metodología de la investigación* (7.^a ed.). McGraw-Hill Educación.
- Huere Salazar, S. (2022). Plan de capacitación para promover el uso de las TIC en los procesos administrativos contables de un grupo de emprendedores comerciales de Lima. Universidad San Ignacio de Loyola.
- Índice de Desarrollo Social | Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. (N.D.). <https://www.mideplan.go.cr/indice-desarrollo-social>
- Inskip, E. (1991). *Tourism planning: an integrated and sustainable development approach*. New York: Van Nostrand Reinhold. Retrieved from https://encore.uib.es/iii/encore/record/C__Rb1015017;jsessionid=AF8D1DB1383320094D9DF930BC92B9A4?lang=cat
- Instituto Costarricense de Turismo (ICT). (2022-2027). *Plan Nacional de Turismo de Costa Rica*. Instituto Costarricense de Turismo.
- Instituto Costarricense de Turismo. (2022). Plan Nacional de Turismo. <https://www.ict.go.cr/pdf/Plan%20nacional%20de%20turismo%202022-2027.pdf>

- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). (2014). Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales. <https://repositorio.iica.int/handle/11324/3028>
- Lorenzo Linares, H., & Morales Garrido, G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural, 12(2), 453–466. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2014.12.033>
- Mazaro, Rosana; Varzin, Giovanni.2008. “Modelos de competitividad para destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad”, Revista de Administración Contemporánea. Vol.12, No. 3.
- Mendoza, M. G., Hernández, C. G., & Villarreal, L. Z. (2009). Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales. Revista: El periplo sustentable, (17), 5-30.
- Montes de Oca Valle, E. (2024) Programa de capacitación para el área de compras en una empresa hotelera de Cabo San Lucas, BCS. [http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/140422/Evelyn%20REPOSITORI O.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/140422/Evelyn%20REPOSITORI%20O.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Mora Sánchez Amilkar, (2012). Desarrollo local y turismo comunitario en la globalización. El caso de San Gerardo de Dota. Instituto Tecnológico de Costa Rica. <https://hdl.handle.net/2238/2996>
- Mora-Sánchez, A. G. (2012). Desarrollo local y turismo comunitario en la globalización. El caso de San Gerardo de Dota. <https://repositoriotec.tec.ac.cr/handle/2238/2996>
- Morera, C. (2006). Concepto y realidad del turismo rural en Costa Rica. Revista Ambientico, 150, 4-8.
- Navarro, H. (2001). *El uso de indicadores socioeconómicos en la formulación y evaluación de proyectos sociales: aplicación metodológica*. CEPAL.
- Organización Mundial del Turismo. *Medición de la sostenibilidad del turismo*. <https://www.unwto.org/es/estadisticas-turismo/medicion-de-sostenibilidad-en-turismo>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). *Turismo Sostenible: Principios y Enfoques*.
- Oyarvide Ramírez, H. P., Nazareno Véliz, I. T., Roldán Ruenes, A., & Ferrales Arias, (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. Retos de la Dirección, 10(1), 71-93.

- Paitán, H. Ñ., Mejía, E. M., Ramírez, E. N., & Paucar, A. V. (2014). Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis. Ediciones de la U. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf
- Palma Huerta, F. M., y Peralta Estrella, A. J. (2023). Gestión del talento humano en empresas turísticas del cantón Manta, año 2022 (Disertación Doctoral). <https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/4425>
- Pérez-Ramírez, C., Zizumbo-Villarreal, L., Moterroso-Salvatierra, N., & Madrigal-Uribe, D. (2012). *Marco metodológico para el estudio del turismo rural: Perspectiva de análisis desde la comunalidad*. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322012000200010
- Prieto, J. A., Gómez, C. J., & Miralles, P. (2013). El uso de fuentes primarias en el aula y el desarrollo del pensamiento histórico y social. Una experiencia en Bachillerato. *Clío*, 39, 34-14.
- Ramírez, E. D. (2015). Diagnóstico turístico participativo un caso de estudio en el municipio de Restrepo, Colombia. *Spanish Journal of Rural Development*, 6.
- Reyes Barrera, D. M. (2023). Diagnóstico de percepción de comerciantes de un pueblo mágico, para el diseño de un programa de educación ambiental. *Revista Electrónica Sobre Cuerpos Académicos Y Grupos De Investigación*, 10(19). Recuperado a partir de <https://cagi.org.mx/index.php/CAGI/article/view/289>
- Samudio-Morales (2021). Programa de capacitaciones y asesoramiento en computación y mercadeo digital para las empresas enfocadas al turismo rural comunitario de la Península de Osa, en el II Semestre 2021. https://aleph23.uned.ac.cr/exlibris/aleph/a23_1/apache_media/7NCUXV2PQH5YPEYG7JQ56V2C5FXLIB.pdf
- Samudio-Morales, S. (2023). Plan de capacitaciones para la mejora de los servicios y productos turísticos de la comunidad de La Palma de Puerto Jiménez, Puntarenas, II semestre 2023.

https://aleph23.uned.ac.cr/exlibris/aleph/a23_1/apache_media/FGT4GTCLKMTAMB_MVNLDPBQ51GLVNK2.pdf

SNIT. (2014). Cantones y distritos de Costa Rica <https://www.snitcr.go.cr/>

Solano, L. (2006). Turismo rural comunitario en Costa Rica. *Revista Ambientico*, 150, 9-13.

UNED (2019, 1 noviembre). ¿Cómo crear un buen tema y problema para mis proyectos investigación?: Campus Estudiantil UNED. https://campusestudiantiluned.com/noticias/como-crear-un-buen-tema-y-problema-para-mis-proyectos-investigacion#google_vignette

UNESCO (2003). Cultural Tourism and Sustainable Development.

Vargas, D. (2019, 19 junio). Turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo sostenible para comunidades de Costa Rica • *Semanario Universidad*. <https://semanariouniversidad.com/opinion/turismo-rural-comunitario-como-alternativa-de-desarrollo-sostenible-para-comunidades-de-costa-rica/>

Villalobos- Zamora, J. (2018). Enfoques y diseños de investigación social: cuantitativos, cualitativos y mixtos. EUNED. San José, Costa Rica.

Apéndices

Apéndice 1 Instrumento de Indicadores socioeconómicos sobre el desarrollo turístico

Indicadores Socioeconómicos Sobre el Desarrollo Turístico

El presente Instrumento tienen la finalidad de recopilar información relacionada con aspectos socioeconómicos que contribuyen a tener un panorama general sobre el desarrollo turístico.

Datos Generales de las empresas, emprendimientos y otros. El siguiente apartado contiene datos generales relacionados con: Nombre de la empresa, emprendimiento u otro, fecha de inicio de operación, ubicación de la empresa, si el negocio es familiar o corporativo, la actividad que realiza la empresa o emprendimiento.

1.Nombre de la empresa, emprendimiento u otro

2.Condiciones del local que ocupa actualmente

- Arrendado
- Propio
- Virtual

3. ¿Fecha que inicio operación?

4. ¿Provincia donde se ubica?

- San José (SJ)
- Alajuela (A)
- Cartago (C)
- Heredia (H)
- Guanacaste (G)
- Puntarenas (P)
- Limón (L)

5. Clasifique la empresa o emprendimiento según la actividad principal (considere la que tiene mayor ingreso financiero)

- Actividad Temática (animación, agrícola, otras)
- Agencia de viajes
- Artesanías o souvenirs
- Gastronomía
- Guiado de Turistas
- Alojamiento

- Transporte Turístico
- Otro

6. Clasifique la empresa o emprendimiento según la segunda actividad (considere la segunda actividad que tiene mayor ingreso financiero)

- Actividad Temática (animación, agrícola, otras)
- Agencia de Viajes
- Artesanías o souvenirs
- Gastronomía
- Guiado de Turistas
- Alojamiento
- Transporte Turístico
- Otro
- No tengo actividad

7. Clasifique la empresa o emprendimiento según la tercera actividad (considere la tercera actividad que tiene mayor ingreso financiero)

- Actividad Temática (animación, agrícola, otras)
- Agencia de Viajes
- Artesanías o souvenirs
- Gastronomía
- Guiado de Turistas
- Alojamiento
- Transporte Turístico
- Otro
- No tengo actividad

8. Cantón y distrito en donde se ubica su empresa o emprendimiento.

9. Tipo de negocio o emprendimiento

- Empresarial
- Familiar
- Corporativo
- Cooperativo o asociativo
- Otros

10. Forma parte de un grupo organizado

- Asociación
- Clúster
- Cooperativa
- Otro

Datos generales sobre calidad de los servicios

La presente sección recoge información sobre: Patentes y Certificaciones.

11. Tipo de Registro que con los que cuenta su empresa o emprendimiento

| | Sí | No | No aplica |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Permiso de uso de suelo | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Patente Municipal | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Registro en Seguro Social | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Registro en el Instituto Nacional de Seguros (INS) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Permiso de Funcionamiento del Ministerio de Salud | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Registro de Marca o Nombre Comercial | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Registro como Contribuyente a Hacienda | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Fondo de Desarrollo Social y Asignación a Familiares (FODESAF) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Impuesto a las Sociedades | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Certificación de estar inscrito en el Ministerio de Industria y Comercio (MEIC) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Otro | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

12. ¿Cuenta con alguna de las siguientes Certificaciones?

| | Sí | No | No aplica |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Declaratoria Turística | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Certificación de Sostenibilidad Turística | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Red Sofia | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Costa Rica Artesanal | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Carbono Neutralidad | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Registro PYMES | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Certificado Veterinario de Operación (CVO) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Bandea Azul Ecológica | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Otro | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Características generales sobre las personas empleadas

La siguiente sección recopila información datos generales sobre las personas empleadas: Cantidad de personas que laboran en la empresa, tipo de contrato bajo el cual se establece la relación laboral, nivel de escolaridad.

13. Cantidad de personas que laboran en su empresa o emprendimiento

- De 1 a 5 personas
- De 6 a 18 personas
- De 19 a 30 personas

- De 31 a 100 personas
- Más de 100 personas
- No aplica

14. Nivel más alto de escolaridad con el que cuentan las personas empleadas

- Primaria completa
- Primaria incompleta
- Secundaria completa
- Secundaria incompleta
- Universidad completa
- Universidad incompleta

15. ¿Bajo qué tipo de contrato se encuentran sus trabajadores?

- Contrato laboral.
- Servicios profesionales.
- Temporada
- Fines de Semana
- Otro

16. ¿Cuál es el rango promedio de edad de las personas empleadas?

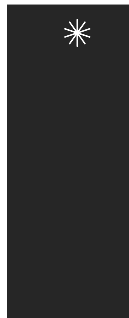
- 15 a 18 años
- 19 a 29 años
- 30 a 39 años
- 40 a 59 años
- 60 a 65 años
- Otro

17. Las personas que laboran en su empresa o emprendimiento son mayoritariamente del género

- Masculino
- Femenino
- Otro

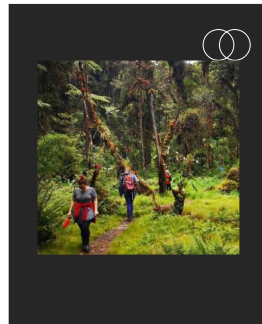
Apéndice 2 Entrevista Semiestructurada Percepción del Turismo y el Perfil del Visitante/ Guía de Preguntas Grupo Focal

Actividad de Presentación

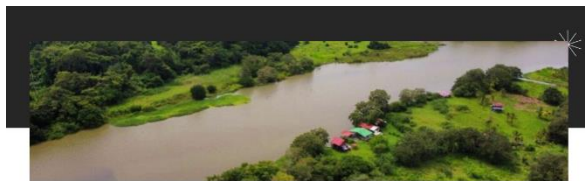


1. ¿Qué se entiende por turismo?

"El **turismo es un fenómeno social, cultural y económico** que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios"

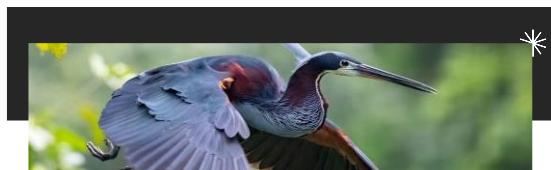


2. ¿Qué ofrece Barra Parismina para que los turistas de Tortuguero primero se estacionen acá?



3. ¿Cuál es el perfil de Turista que llega a Tortuguero?

4. ¿Saben que tipos de personas visitan Barra Parismina?



5. ¿Qué tiene Barra Parismina que hace que sea un Destino?



Apéndice 3. Identificación de las necesidades de capacitación en Barra Parismina

Datos generales de la persona emprendedora.

1. Nombre y apellidos.

2. Edad.
 - 15 a 25 años
 - 26 a 36 años
 - 37 a 47 años
 - 48 a 58 años
 - 59 años o más

3. Género
 - Masculino
 - Femenino
 - Prefiere no indicarlo

4. Ocupación principal

5. Tiempo de trabajar en Barra Parismina
 - 1 a 5 años
 - 6 a 11 años
 - 12 a 17 años
 - 18 a 28 años
 - 29 a 39 años

6. Contacto.

7. Correo electrónico

8. Teléfono

Actividades que se desarrollan actualmente en Barra Parismina.

9. ¿Cuál es el nombre de la empresa y/o emprendimiento?

10. ¿Cuáles son las tres principales actividades comerciales que ofrece su empresa y/o emprendimiento?

11. ¿Cuáles considera usted que son los tres principales retos que enfrenta una como persona emprendedora en la comunidad?

12. Considera usted. ¿Qué tiene problemas relacionados con el mercadeo y/o publicidad de su negocio?
 - Sí
 - No
13. ¿Cuáles son los tres principales problemas que ha enfrentado usted en el desarrollo de su actividad desde el mercadeo y/o publicidad?

14. Considera usted. ¿Qué tiene problemas relacionados con la atención al cliente?
 - Sí
 - No

15. ¿Cuáles son los tres mayores problemas que ha enfrentado usted en el desarrollo de su actividad relacionada con la atención al cliente?

Necesidades de capacitación y formación.

16. ¿Ha recibido capacitaciones en los últimos seis meses?
 - Sí
 - No

17. ¿Cuáles son algunas de las capacitaciones que ha recibido?

18. ¿Cuáles instituciones y/o organizaciones le han brindado en el último año las capacitaciones?
19. ¿Cuáles son los conocimientos que más ha aplicado producto de esas capacitaciones?
20. ¿Cuáles son las habilidades que ha adquirido producto de esas capacitaciones?
21. ¿Cuáles considera usted que serían tres capacitaciones que considera importantes relacionada con la actividad comercial que realiza?
22. ¿Estaría dispuesto a participar en capacitaciones?
- Sí
 - No
23. ¿Qué tipo de modalidad le resulta mejor?
- Presencial
 - Virtual
24. ¿Cuánto tiempo le podría dedicar a la semana a una capacitación?
- 1 a 2 horas
 - 2 a 4 horas
 - 5 a 6 horas
25. ¿Qué tipo de capacitación le gustaría?
- 20 horas
 - 40 horas
 - 60 horas
26. ¿Cuál horario del día le resulta mejor recibir las capacitaciones?
- Mañana
 - Tarde
 - Noche
27. Horario ¿Cuál sería el mejor horario para esa capacitación?
28. ¿Le gustaría que las certificaciones sean certificadas?
- Sí
 - No

Apéndice 4. Elementos generales para la infraestructura turística en el Territorio

| Instituto Tecnológico de Costa Rica Escuela de Ciencias Sociales Gestión del Turismo Sostenible Guía de Observación | |
|--|---|
| Fecha: | <input type="checkbox"/> 1 nov 2024 <input type="checkbox"/> 2 nov 2024 <input type="checkbox"/> 3 nov 2024 |
| Nombre de los facilitadores. | <input type="checkbox"/> Hendry Abarca Martínez. <input type="checkbox"/> Rolando Gómez Salmerón |
| Nombre de la entrevista. | Gestión Sostenible del Turismo en Barra Parismina: Evaluando el Desarrollo Turístico. |
| Introducción El Objetivo del presente instrumento es evaluar la infraestructura de la comunidad de Barra Parismina, para identificar aspectos de importancia para el funcionamiento de la actividad turística en la comunidad. | |
| Datos Generales | |
| 1. Nombre del lugar: | |
| 2. Ubicación: | |
| 3. Fecha de la visita | <input type="checkbox"/> 1 nov 2024 <input type="checkbox"/> 2 nov 2024 <input type="checkbox"/> 3 nov 2024 |

| Indicadores de Evaluación | | | | | | |
|--|----------------------|-------|---------|------------|------|-------------|
| Acceso y Señalización | | | | | | |
| Indicador | Escala de valoración | | | | | Comentarios |
| | Excelente | Bueno | Regular | Deficiente | Nulo | |
| 4. Calidad de los accesos (pavimentación, señalización adecuada, accesos para personas con movilidad reducida) | | | | | | |
| 5. Señalización turística (informativa, clara, disponible en varios idiomas) | | | | | | |
| Estacionamientos | | | | | | |
| 6. Disponibilidad de espacios (suficientes, cercanos, accesibles) | | | | | | |
| 7. Seguridad del estacionamiento (vigilancia, cámaras) | | | | | | |
| Instalaciones Básicas | | | | | | |
| 8. Sanitarios (limpieza, mantenimiento, cantidad suficiente) | | | | | | |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| 9. Áreas de descanso (bancos, sombra, accesibilidad) | | | | | | |
| Servicios Complementarios | | | | | | |
| 10. Oficinas de Información Turística (disponibilidad de mapas, personal amable) | | | | | | |
| 11. Centros de atención médica o primeros auxilios | | | | | | |
| Alojamiento | | | | | | |
| 12. Variedad de opciones (hoteles, hostales, campings) | | | | | | |
| 13. Calidad del alojamiento (limpieza, comodidad, servicios básicos) | | | | | | |
| Espacios de Alimentos y Bebidas | | | | | | |
| 14. Variedad y calidad de opciones (restaurantes, cafeterías) | | | | | | |
| 15. Higiene en áreas de alimentos (limpieza, orden) | | | | | | |
| Seguridad y Limpieza General | | | | | | |
| 16. Presencia de personal de seguridad (visible, accesible) | | | | | | |
| 17. Condiciones de limpieza general (calles, áreas comunes) | | | | | | |

