

Instituto Tecnológico de Costa Rica  
Escuela de Ingeniería Electrónica

**Nombre del proyecto:**

Destinos turísticos inteligentes: tecnología de información  
y comunicación aplicadas al turismo.

**Código:** 1701-1360-0001

**Periodo:** 01 diciembre 2023 al 31 de diciembre 2024  
Ampliado del: 01/01/2025 al 03/07/2025

**Fecha de entrega del informe final:** 04/07/2025

**Autores:**

Paola Vega Castillo, coordinadora. Escuela de Ingeniería Electrónica  
Mariam Álvarez Fernández. Escuela de Ciencias Sociales  
Luis Felipe Sancho Jiménez. Escuela de Idiomas y Ciencias Sociales  
Marlen Treviño Villalobos. Unidad Desconcentrada de Ingeniería de Computación San Carlos  
Guillermo Castro Badilla. Unidad Desconcentrada de Ingeniería Electrónica San Carlos  
Leonardo Cardinale Villalobos. Unidad Desconcentrada de Ingeniería Electrónica San Carlos  
Patricia Rivera Figueroa. Doctorado en Ciencias Naturales para el Desarrollo

**FONDO DE COOPERACIÓN TRIANGULAR UNION EUROPEA – COSTA RICA  
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE - EN EL MARCO DE ADELANTE 2**

**INFORME DE CIERRE DE PROYECTOS**

**RESUMEN**

<b>Elaborado por</b>	<b>Liderado por (nombre país, institución y persona)</b>	<b>Contribución de informe por Socio/país 1 de la triangulación</b>	<b>Contribución de informe por Socio/país 2 de la triangulación</b>	<b>Contribución de informe por otros socios</b>
Paola Vega Castillo, Catalina Jaramillo Rendón, Patricia Rivera Figuerola, Leonardo Cardinale Villalobos,	País: Costa Rica Institución: Instituto Tecnológico de Costa Rica Personas: Paola Vega Castillo, Patricia Rivera Figuerola, Leonardo Cardinale Villalobos.	País: Colombia Institución: Agencia de Promoción de Inversión del Oriente Antioqueño Persona: Catalina Jaramillo Rendón		

**Anotación:**

- Yo consigno que la información aquí provista es veraz
- Como persona coordinadora del proyecto cuento con el soporte debido de los procesos y productos
- Soy consciente que el Fondo de Cooperación Triangular UE-C-LAC podrá contactarme para el proceso de evaluación, o materia relacionada con el accionar del proyecto que coordiné.

Nombre del proyecto	Destinos turísticos inteligentes: tecnología de información y comunicación aplicadas al turismo
Nombre y apellidos de persona coordinadora del proyecto	Paola Vega Castillo
Firma de la coordinación del proyecto	

**Descarga:** La información podrá ser empleada por el fondo para todos los efectos de su publicación y reportes, si hubiese alguna objeción de un producto en particular indicarlo.

**FONDO DE COOPERACIÓN TRIANGULAR UNION EUROPEA – COSTA RICA  
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE - EN EL MARCO DE ADELANTE 2**

---

**INFORME DE CIERRE DE PROYECTOS**

---

## Tabla de contenido

1. INFORMACIÓN GENERAL	3
<b>Título del proyecto y código SIAP</b>	3
<b>Presupuesto aprobado</b>	3
<b>1.2. Situación general AL CIERRE:</b>	3
<b>Realice una sinopsis de las actividades que considera</b>	3
<b>1.3 Alcance: LOS LOGROS</b>	3
<b>ALCANCE ORIGINAL</b>	3
<b>ANOTARLO</b>	3
1.3.1. ACTIVIDADES EJECUTADAS	4
<b>1.4 Transversalización de enfoques</b>	5
2 Gestión del conocimiento y comunicación	6
2.1 GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	6
3. CONTRAPARTIDA	9
<b>CONTRAPARTIDA INSTITUCIÓN LIDER</b>	9
<b>CONTRAPARTIDA INSTITUCIÓN SOCIA 1</b>	10
<b>CONTRAPARTIDA INSTITUCIÓN SOCIA 2</b>	10
4. ANEXOS	11

**FONDO DE COOPERACIÓN TRIANGULAR UNION EUROPEA – COSTA RICA  
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE - EN EL MARCO DE ADELANTE 2**

**INFORME DE CIERRE DE PROYECTOS**

1. INFORMACIÓN GENERAL			
<b>Título del proyecto y código SIAP</b>	Destinos turísticos inteligentes: tecnologías de información y comunicación aplicadas al turismo , 9063-06.		
Presupuesto aprobado	68500 Euros	Periodo de ejecución de esta convocatoria	Noviembre 2023- Abril 30 2025
1.2. Situación general AL CIERRE:	<p>Se dotó a los destinos participantes de lo siguiente: Conocimiento de buenas prácticas en destinos turísticos inteligentes avanzados ( Islas Canarias Buenos Aires y Medellín) por medio del Taller Itinerante de Destinos Turísticos Inteligentes, Informe sobre Diagnóstico de madurez como destino turístico inteligente, brechas y recomendaciones para siete destinos seleccionados ( San Carlos, Sarchí, Tarrazú, Tibás, El peñol, Guatapé, San Rafael), capacitación con el Taller Herramientas para la puesta en valor del patrimonio cultural y natural Y los respectivos formularios para la aplicación de las herramientas,, capacitación con el curso Gestión de destinos turísticos inteligentes: tecnología de información y comunicación aplicadas al turismo, hoja de ruta con portafolio de proyectos general para cualquier destino turístico inteligente, hoja de ruta con portafolio de proyectos para siete destinos seleccionados ( San Carlos, Sarchí, Tarrazú, Tibás, El peñol, Guatapé, San Rafael), y en el caso de Tibás, un primer levantamiento turístico comercial. Todo el material de capacitación y talleres de buenas prácticas se encuentra disponible en el canal de YouTube del instituto costarricense de turismo y en la plataforma de capacitación ICT Capacita. Además, los destinos diagnosticados recibieron el informe de madurez y el uso gratuito de dos licencias de la plataforma generadora del diagnóstico por un periodo de dos años. También se generaron como productos de conocimiento la sistematizaciones “¿ Cómo convertirse en un destino turístico inteligente?: hoja de ruta y portafolio de proyectos” y “Buenas prácticas en destinos turísticos inteligentes” .</p> <p>Este proyecto deja una base sólida con la cual los cantones y municipios participantes podrán iniciar las alianzas necesarias para buscar recursos para ejecutar las hojas de ruta y su portafolio de proyectos. Los objetivos del proyecto fueron alcanzados en su gran mayoría. Los productos de gestión del conocimiento permitirán que se pueda continuar capacitando actores del destino sin requerir ninguna inversión económica. No fue posible completar los procesos relacionados con la creación y formalización de alianzas, Sin embargo, las municipalidades y los actores del destino pueden continuarlos.</p> <p>Por otra parte, el aprendizaje generado al aplicar esta metodología en los destinos participantes servirá como base para optimizarla y utilizarla posteriormente en otros cantones, escalando la incursión de más cantones en el modelo de gestión propuesto por el concepto de destino turístico inteligente.</p> <p>La identificación de necesidades comunes permite concebir proyectos que generen beneficios para todos los cantones participantes y que sienten una base para que los productos resultantes sean utilizados a futuro por otros cantones.</p>		

**FONDO DE COOPERACIÓN TRIANGULAR UNION EUROPEA – COSTA RICA  
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE - EN EL MARCO DE ADELANTE 2**

**INFORME DE CIERRE DE PROYECTOS**

Por ejemplo, esquemas de software as a service y servicios compartidos pueden permitir escalar rápidamente los beneficios de una plataforma digital de destino turístico inteligente, volviéndola asequible a los gobiernos locales y liberándolos de la carga de actualización, ciberseguridad, licitación y mantenimiento de las plataformas.



Créditos: Instituto Tecnológico de Costa Rica, Oficina de Comunicación y Mercadeo

**FONDO DE COOPERACIÓN TRIANGULAR UNION EUROPEA – COSTA RICA  
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE - EN EL MARCO DE ADELANTE 2**

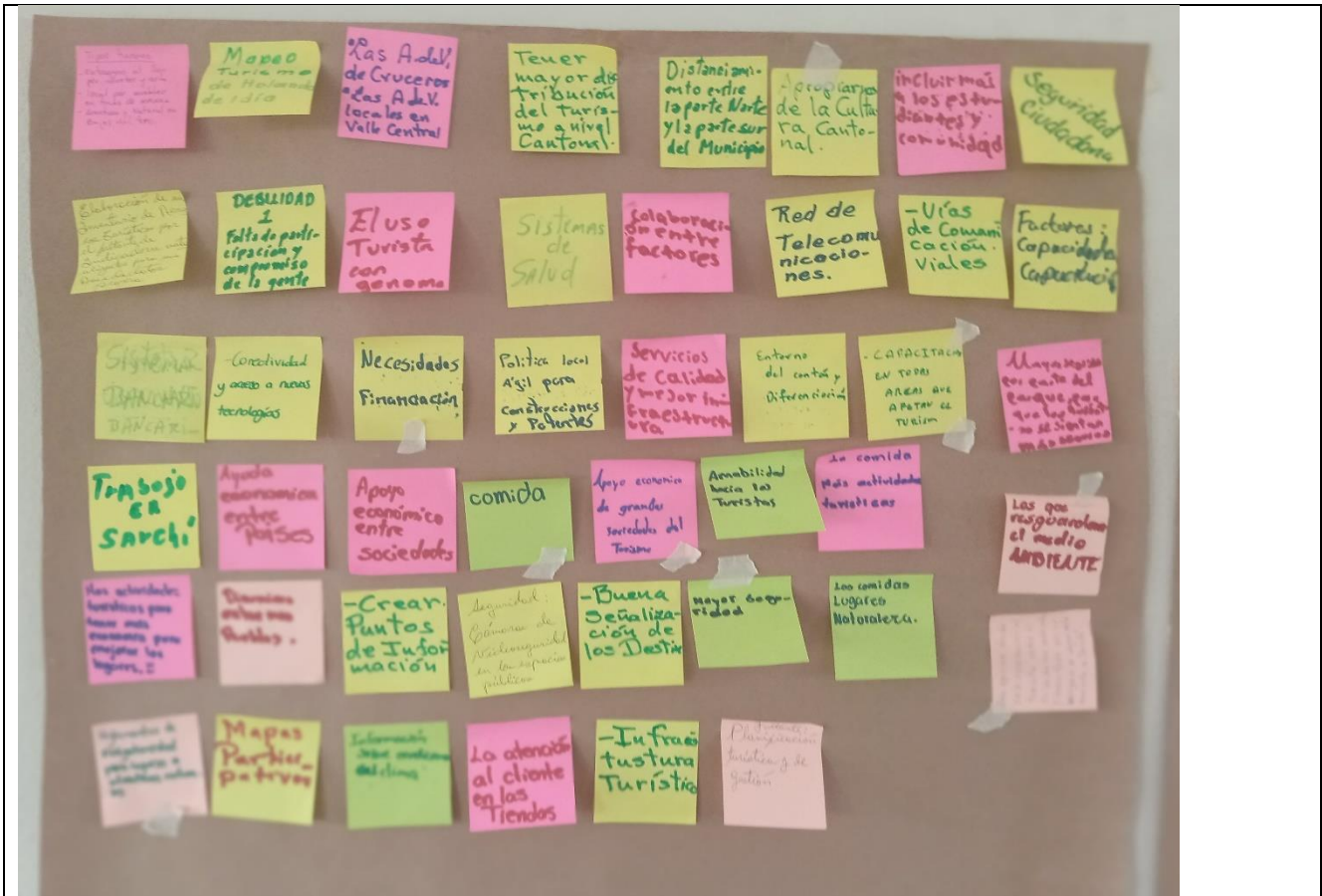
**INFORME DE CIERRE DE PROYECTOS**



Créditos: Instituto Tecnológico de Costa Rica, Oficina de Comunicación y Mercadeo

FONDO DE COOPERACIÓN TRIANGULAR UNION EUROPEA – COSTA RICA  
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE - EN EL MARCO DE ADELANTE 2

INFORME DE CIERRE DE PROYECTOS



Créditos: Instituto Tecnológico de Costa Rica, Oficina de Comunicación y Mercadeo

1.3 Alcance: LOS LOGROS

ALCANCE ORIGINAL	Alcance logrado al cierre del proyecto	Alcance (superado según proyecto original)
1 Curso impartido	Se impartió el curso <i>Gestión de Destinos Turísticos Inteligentes: tecnología de información y comunicación aplicadas al turismo</i>	Se impartieron dos cohortes del curso: una virtual sincrónica por medio de la plataforma Teams y otra virtual asincrónica, por medio de la plataforma ICT Capacita. El material del curso, junto con las grabaciones de las clases se encuentra disponible en la plataforma ICT Capacita, para que cualquier persona, sin restricción de país, pueda realizar la capacitación de

**FONDO DE COOPERACIÓN TRIANGULAR UNION EUROPEA – COSTA RICA  
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE - EN EL MARCO DE ADELANTE 2**

**INFORME DE CIERRE DE PROYECTOS**

		manera totalmente gratuita, en la modalidad virtual asincrónica.
Al menos 20 personas capacitadas por destino	El 1 de abril se graduaron 128 personas, y 163 iniciaron el curso en la plataforma ICT Capacita.	665 registrados (220 modalidad virtual sincrónica, 447 modalidad virtual asincrónica), distribuidas como sigue: 217 Región Oriente Antioqueño, 17 Tibás, 33 San Carlos, 11 Sarchí, 17 Tarrazú), 370 registrados como beneficiarios de otros destinos. Del total de personas registradas, 377 son mujeres (57%) y 288 son hombres (43%.
7 destinos diagnosticados	Se generó un diagnóstico, en total 7.	
7 portafolios de proyectos	Se generaron 7 hojas de ruta con sus portafolios de proyectos.	Se generó adicionalmente una hoja de ruta general.
7 destinos con alianzas	Se identificaron las alianzas de 4 destinos (Costa Rica), pero no hubo tiempo de formalizarlas.	

**1.3.1. ACTIVIDADES EJECUTADAS**

Refiérase al Excel

**FONDO DE COOPERACIÓN TRIANGULAR UNION EUROPEA – COSTA RICA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE - EN EL MARCO DE ADELANTE 2**

**INFORME DE CIERRE DE PROYECTOS**

1.4 Transversalización de enfoques		
Se esperaría que todos los enfoques se cumplan, si por alguna razón alguno No Aplica (N/A) indicar la razón		
1.4.1 Derechos Humanos		
Detalle cómo sus actividades contribuyeron a los Derechos Humanos y cuáles en específico		
Lo planteado	Lo logrado	La evidencia
En todos los proyectos del portafolio de proyectos se aplicarán los principios del diseño universal y experiencia de usuario, y se diseñarán considerando la situación de personas con discapacidades o necesidades especiales y adultos mayores y el uso seguro de las tecnologías digitales para todos los rangos de edad.	Se recomendó incluir en el plan estratégico del destino el abordaje de las líneas estratégicas del DTI (incluyendo los ejes de Gobernanza, Innovación Tecnología, <b>Accesibilidad</b> y Sostenibilidad)	<i>¿Cómo implementar un destino turístico inteligente?: Hoja de ruta y portafolio de proyectos, página 13</i>
	En las hojas de ruta se recomendó capacitación en alfabetización digital, accesibilidad universal, uso de tecnologías en DTIs.	<i>¿Cómo implementar un destino turístico inteligente?: Hoja de ruta y portafolio de proyectos, en las hojas de ruta específicas de los destinos.</i>
	Se brindó capacitación en Accesibilidad: Módulo 6, Curso <i>Gestión de Destinos Turísticos Inteligentes: tecnologías de información aplicadas al turismo</i>	<i>Materiales y grabación disponibles en el ICT Capacita, Curso Gestión de Destinos Turísticos Inteligentes: tecnologías de información aplicadas al turismo.</i>
También, en las hojas de ruta se contemplarán las medidas necesarias para mejorar el acceso de la conectividad y la accesibilidad económica del beneficio de las tecnologías digitales.	Se recomendaron proyectos que contemplan inclusión en infraestructura, capacitación en tecnologías digitales y sus aplicaciones y expansión de infraestructura digital.	<i>¿Cómo implementar un destino turístico inteligente?: Hoja de ruta y portafolio de proyectos, en las hojas de ruta específicas de los destinos</i>
	En los proyectos de capacitación se propuso garantizar que al menos un 30 % de los beneficiarios se seleccionen bajo criterios de vulnerabilidad, equidad de género e inclusión de personas con necesidades físicas especiales, para apoyar su movilidad social ascendente. También se recomendó la implementación de medidas afirmativas para la equidad de oportunidades para las mujeres y la población con limitaciones físicas en los proyectos de capacitación.	<i>¿Cómo implementar un destino turístico inteligente?: Hoja de ruta y portafolio de proyectos, en las hojas de ruta específicas de los destinos.</i>

**FONDO DE COOPERACIÓN TRIANGULAR UNION EUROPEA – COSTA RICA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE - EN EL MARCO DE ADELANTE 2**

**INFORME DE CIERRE DE PROYECTOS**

Además, en cada portafolio de proyectos debe haber al menos un proyecto que contemple el tema de accesibilidad.	Se recomendaron proyectos de inclusión (accesibilidad universal y asequibilidad)	
---	--	--

**1.4.2 Género**

Caracterice la calidad de la participación de género y el perfil (contratación, insumo, toma de decisiones, participación en actividades formativas, informativas u otras)

<b>Lo planteado</b>	<b>Lo logrado</b>	<b>La evidencia</b>
En todas las actividades del proyecto se considerará la realimentación de las mujeres como público meta del turismo inteligente y como participantes del desarrollo de un destino turístico inteligente.	Participación de las mujeres en las actividades  Se contrató a una mujer como instructora del curso <i>Gestión de Destinos Turísticos Inteligentes: tecnologías de información y comunicación aplicadas al turismo</i>	Listas de asistencia  Encuesta de género aplicada en los talleres de validación de hoja de ruta  Contrato del curso <i>Gestión de Destinos Turísticos Inteligentes: tecnologías de información y comunicación aplicadas al turismo</i>
Se fomentará la identificación de necesidades específicas de las mujeres en el turismo, sus mecanismos de atención, así como las oportunidades para incluir a mayor cantidad de mujeres en iniciativas de TICs en turismo inteligente, desde su papel como usuarias y desarrolladoras de tecnología.	Se recomendó la incorporación de grupos organizados de mujeres en la gobernanza	¿Cómo implementar un destino turístico inteligente?: Hoja de ruta y portafolio de proyectos, en las hojas de ruta específicas, en proyectos de gobernanza en Tibás y Tarrazú (participación de grupos de mujeres e indicadores), emprendimiento en Tibás y capacitación en todos los destinos)
	Se recomendó la implementación de medidas afirmativas para la equidad de oportunidades de las mujeres y la población con limitaciones físicas en los proyectos de capacitación.	
	En los proyectos de capacitación se propuso garantizar que al menos un 30 % de las personas beneficiarias se seleccionen bajo criterios de vulnerabilidad, equidad de género e inclusión de personas con necesidades físicas especiales, para apoyar su movilidad social ascendente.	

**FONDO DE COOPERACIÓN TRIANGULAR UNION EUROPEA – COSTA RICA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE - EN EL MARCO DE ADELANTE 2**

**INFORME DE CIERRE DE PROYECTOS**

La perspectiva de género estará presente en el diseño de las hojas de ruta y los portafolios de proyectos.	Consulta sobre necesidades de las mujeres en el turismo.	Listas de asistencia Encuesta de género aplicada en los talleres de validación de hoja de ruta
	Se recomendó la incorporación de grupos organizados de mujeres en la gobernanza	<i>¿Cómo implementar un destino turístico inteligente?: Hoja de ruta y portafolio de proyectos</i> , en las hojas de ruta específicas, en proyectos de gobernanza en Tibás y Tarrazú (participación de grupos de mujeres e indicadores),
<b>Igualdad de género (complementario)</b>  5.b Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres.	Se recomendó la implementación de becas y medidas afirmativas para las mujeres en el emprendimiento y la capacitación.	<i>¿Cómo implementar un destino turístico inteligente?: Hoja de ruta y portafolio de proyectos</i> , emprendimiento en Tibás y capacitación en todos los destinos)
	En los proyectos de capacitación se propuso garantizar que al menos un 30 % de las personas beneficiarias se seleccionen bajo criterios de vulnerabilidad, equidad de género e inclusión de personas con necesidades físicas especiales, para apoyar su movilidad social ascendente. También se recomendó la implementación de medidas afirmativas para la equidad de oportunidades para las mujeres y la población con limitaciones físicas en los proyectos de capacitación.	<i>¿Cómo implementar un destino turístico inteligente?: Hoja de ruta y portafolio de proyectos</i> , en las hojas de ruta específicas de los destinos.
Se establece una línea base de participación de mujeres de al menos 25% en las actividades del proyecto.		Listas de asistencia e inscripción

**1.4.3 Diversidad cultural**

Integración múltiples grupos, incorporación de conocimientos, calidad de participación, entre otros.

Lo planteado	Lo logrado	La evidencia
Se promoverá que el uso de tecnologías de información y comunicación apoye la visibilización de las diferentes culturas existentes en el destino	Experiencias de <i>Escape Room</i> Virtual/Digital: Diseñar juegos de escape que los visitantes puedan disfrutar en sus dispositivos móviles o mediante gafas de realidad virtual	<i>¿Cómo implementar un destino turístico inteligente?: Hoja de ruta y portafolio de proyectos</i> , en las hojas de ruta específicas.

**FONDO DE COOPERACIÓN TRIANGULAR UNION EUROPEA – COSTA RICA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE - EN EL MARCO DE ADELANTE 2**

**INFORME DE CIERRE DE PROYECTOS**

<p>turístico inteligente y la integración de su oferta en las opciones disponibles para el turista, de manera que amplíen las oportunidades de participación de las diferentes poblaciones del territorio en esta actividad económica divulgando y poniendo su cultura como parte del atractivo turístico de la región.</p>	<p>(RV), donde deban resolver acertijos utilizando aplicaciones móviles que les proporcionan pistas, desafíos y recompensas en tramas relacionadas con la historia y cultura del cantón.</p>	
	<p>Realidad aumentada (RA) en espacios públicos: Implementar aplicaciones de RA que ofrezcan recorridos interactivos por el cantón. Los visitantes pueden apuntar sus dispositivos móviles a ciertos lugares y recibir información histórica, cultural o artística en tiempo real.</p>	
	<p>Museo virtual interactivo: Un museo que utiliza realidad aumentada (RA) para ofrecer experiencias interactivas, donde los visitantes pueden escanear códigos QR en exhibiciones físicas y ver contenido digital adicional.</p>	
	<p>Arte callejero interactivas: Desarrollar una <i>app</i> que guíe a los usuarios por un recorrido de arte urbano, proporcionando información sobre cada obra, su artista y el proceso creativo, además de permitir a los usuarios dejar comentarios o fotos.</p>	
	<p>Arte callejero interactivo: Murales que incorporen códigos QR o elementos de RA, permitiendo a los visitantes interactuar con el arte a través de sus dispositivos móviles, revelando animaciones o historias detrás de cada obra.</p>	
	<p>Eventos culturales virtuales: Festivales que combinan actividades presenciales con experiencias virtuales, donde los asistentes pueden participar en talleres o conciertos a través de plataformas de <i>streaming</i>, lo que permite una mayor participación.</p>	
	<p>Sarchí Arte y Cultura:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organización de talleres culturales, de artesanía y economía creativa.</li> <li>• Crear espacios públicos para el desarrollo e incubación de emprendimientos relacionados con el turismo cultural, la economía creativa y la artesanía.</li> </ul>	

**FONDO DE COOPERACIÓN TRIANGULAR UNION EUROPEA – COSTA RICA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE - EN EL MARCO DE ADELANTE 2**

**INFORME DE CIERRE DE PROYECTOS**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Organizar presentaciones artísticas, concursos, eventos periódicos (música, danza, teatro, artesanía) que involucren a personas artistas y artesanas locales.</li> <li>● Aceleración de emprendimientos culturales y de artesanía.</li> <li>● Incubación de emprendimientos de economía creativa.</li> </ul>	
<p>Además, se procurará respetar la integridad cultural, el medio ambiente y la diversidad biológica del territorio.</p>	<p>Se recomendó implementar estrategias de atracción de visitantes interesados en la naturaleza, la cultura local y la sostenibilidad, que tengan mayor propensión a estadías prolongadas.</p> <p>Se recomienda incluir en los programas de capacitación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Puesta en valor del patrimonio cultural, natural e histórico</li> <li>● Historia y cultura local</li> <li>● Industrias creativas digitales</li> <li>● Producción de eventos culturales</li> </ul>	<p><i>¿Cómo implementar un destino turístico inteligente?: Hoja de ruta y portafolio de proyectos, en las hojas de ruta específicas.</i></p>
	<p>Creación de un centro de interpretación cultural para la exposición de la historia, la cultura y las tradiciones locales, potenciando la identidad de El Peñol.</p>	
	<p>Atraer negocios relacionados con el turismo sostenible y la agricultura inteligente, incluyendo productores y operadores que enriquezcan la oferta de experiencias en contacto con la naturaleza y la cultura local. (San Rafael).</p> <p>Se realizó el taller Herramientas para la puesta en valor turística del patrimonio natural y cultural</p>	<p>Lista de asistencia del taller.</p> <p>Grabaciones de resumen parcial de contenidos en ICT Capacita.</p>

**FONDO DE COOPERACIÓN TRIANGULAR UNION EUROPEA – COSTA RICA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE - EN EL MARCO DE ADELANTE 2**

**INFORME DE CIERRE DE PROYECTOS**

**1.4.4. Sostenibilidad**

*Sostenibilidad desde la perspectiva de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (indicar contribución a ODS principal)*

Lo planteado	Lo logrado	La evidencia
<p>Para contribuir al enfoque de sostenibilidad, en este proyecto se fomentará el uso de las TIC para la producción y uso responsable de recursos en la industria turística, así como para poner al alcance de los turistas una oferta alternativa de servicios basada en la sostenibilidad.</p>	<p>Se recomendó la creación de una plataforma digital que incluye un marketplace para unir la oferta con la demanda y fomentar el consumo local, como buena práctica aprendida de la experiencia de Islas Canarias.</p>	<p><i>¿Cómo implementar un destino turístico inteligente?: Hoja de ruta y portafolio de proyectos, en la hoja de ruta general.</i></p>
	<p>Se recomendó un programa de sostenibilidad para el destino turístico inteligente que incluye la promoción de las estrategias de 0 km, el fortalecimiento de las cadenas de valor locales y las buenas prácticas productivas como la economía circular, la agricultura regenerativa, de precisión y digital.</p>	<p><i>¿Cómo implementar un destino turístico inteligente?: Hoja de ruta y portafolio de proyectos, hoja de ruta general, Programa de Sostenibilidad del Destino Turístico Inteligente.</i></p>
	<p>En el programa de sostenibilidad para el destino turístico inteligente se incluyó el uso de tecnologías digitales para la medición del consumo de agua, calidad de aire, suelo. Se propone la estimación de las huellas de carbono y huella hídrica.</p>	
<p>Con los proyectos del portafolio se promoverá la movilidad libre de emisiones, el reciclaje y el consumo de productos locales.</p>	<p>Se incluyó en las hojas de ruta iniciativas de movilidad sostenible, así como reciclaje, uso de energías alternativas, estrategias de 0 km, el fortalecimiento de las cadenas de valor locales y los servicios logísticos compartidos.</p>	<p><i>¿Cómo implementar un destino turístico inteligente?: Hoja de ruta y portafolio de proyectos, hoja de ruta general, Programa de Sostenibilidad del Destino Turístico Inteligente.</i></p>
<p>El Instituto Tecnológico de Costa Rica pondrá a disposición la app <i>Reciclemos</i>, desarrollada en el Campus Tecnológico Local San Jose, para adopción de los destinos y localidades, con el fin de enseñar a los turistas y habitantes cómo clasificar los residuos para su reciclaje.</p>	<p>Se incluyó en el programa de sostenibilidad para el destino turístico inteligente el uso de la app <i>reciclemos</i> para el componente de educación ambiental de turistas y habitantes del destino.</p>	
<p>Además, se considerará la sostenibilidad ambiental como criterio de formulación de las hojas de ruta y de los proyectos, productos y servicios que se propongan en ellas, de acuerdo con el Modelo de Desarrollo</p>	<p>Se incluyó un programa de sostenibilidad ambiental, incluyendo un componente de <b>Educación ambiental y Conservación</b> y otro de <b>Mitigación del impacto ambiental y regeneración ambiental</b> para todos los destinos.</p>	<p><i>¿Cómo implementar un destino turístico inteligente?: Hoja de ruta y portafolio de proyectos, hoja de ruta general, Programa de</i></p>

**FONDO DE COOPERACIÓN TRIANGULAR UNION EUROPEA – COSTA RICA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE - EN EL MARCO DE ADELANTE 2**

**INFORME DE CIERRE DE PROYECTOS**

Turístico del ICT y las acciones del eje ambiental de los Planes de Gestión Integral de Destinos de Los Santos y La Fortuna.		Sostenibilidad del Destino Turístico Inteligente.
En el portafolio de proyectos de cada destino se incluirá al menos un proyecto que contemple el tema de sostenibilidad ambiental.		
<p><b>Trabajo decente y crecimiento económico (principal)</b></p> <p>8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.</p>	Además de incluir la implementación de la plataforma destino turístico inteligente como estrategia de modernización tecnológica del turismo, se incluyó una serie de proyectos relacionados con la creación de atracciones turísticas con apoyo de la tecnología.	<i>¿Cómo implementar un destino turístico inteligente?: Hoja de ruta y portafolio de proyectos, hoja de ruta general y hojas de ruta específicas.</i>
<p><b>Trabajo decente y crecimiento económico (principal)</b></p> <p>8.6 De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.</p>	<p>En las hojas de ruta se propuso un programa de capacitación basado en credenciales y certificaciones acumulables, para promover la capacitación de corto plazo con efecto inmediato y acumulativo, que promueva la educación continua de todas las personas del destino y abra oportunidades de empleo y emprendimiento.</p> <p>Se propuso en el programa de capacitación la creación de becas para población vulnerable, facilitando el acceso a la formación y educación continua.</p> <p>En el programa de capacitación se incluyó una medida para la mejora de la escolaridad, ligando becas de educación continua con los programas formales de enseñanza primaria y secundaria para personas adultas, de manera que se fomente de forma paralela la formación para la empleabilidad y la escolaridad. Se espera que este esquema aumente la motivación para concluir la educación general básica y diversificada.</p>	<i>¿Cómo implementar un destino turístico inteligente?: Hoja de ruta y portafolio de proyectos, hojas de ruta específicas</i>

**FONDO DE COOPERACIÓN TRIANGULAR UNION EUROPEA – COSTA RICA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE - EN EL MARCO DE ADELANTE 2**

**INFORME DE CIERRE DE PROYECTOS**

<p><b>Trabajo decente y crecimiento económico (principal)</b> 8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.</p>	<p>Las hojas de ruta incluyen estos proyectos: Sarchí Arte y Cultura:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Organización de talleres culturales, de artesanía y economía creativa.</li> <li>● Crear espacios públicos para el desarrollo e incubación de emprendimientos relacionados con el turismo cultural, la economía creativa y la artesanía.</li> <li>● Organizar presentaciones artísticas, concursos, eventos periódicos (música, danza, teatro, artesanía) que involucren a personas artistas y artesanas locales.</li> <li>● Aceleración de emprendimientos culturales y de artesanía.</li> <li>● Incubación de emprendimientos de economía creativa.</li> </ul>	<p><i>¿Cómo implementar un destino turístico inteligente?: Hoja de ruta y portafolio de proyectos, hojas de ruta específicas.</i></p>
	<p>Como parte del programa de sostenibilidad en las hojas de ruta se incluye el cálculo de carga turística.</p>	<p><i>¿Cómo implementar un destino turístico inteligente?: Hoja de ruta y portafolio de proyectos, hoja de ruta general.</i></p>
	<p>Se recomendó la creación de una plataforma digital que incluye un marketplace para unir la oferta con la demanda y fomentar el consumo local, como buena práctica aprendida de la experiencia de Islas Canarias.</p>	
	<p>Se recomendó un programa de sostenibilidad para el destino turístico inteligente que incluye la promoción de las estrategias de 0 km, el fortalecimiento de las cadenas de valor locales.</p>	
	<p>Se recomienda incluir en los programas de capacitación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Puesta en valor del patrimonio cultural, natural e histórico</li> <li>● Historia y cultura local</li> <li>● Industrias creativas digitales</li> <li>● Producción de eventos culturales</li> </ul>	<p><i>¿Cómo implementar un destino turístico inteligente?: Hoja de ruta y portafolio de proyectos, hojas de ruta específicas.</i></p>
	<p>Creación de un centro de interpretación cultural para la exposición de la historia, la cultura y las tradiciones locales, potenciando la identidad de El Peñol.</p>	

**FONDO DE COOPERACIÓN TRIANGULAR UNION EUROPEA – COSTA RICA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE - EN EL MARCO DE ADELANTE 2**

**INFORME DE CIERRE DE PROYECTOS**

	<p>Implementar estrategias de atracción de visitantes interesados en la naturaleza, la cultura local y la sostenibilidad, que tengan mayor propensión a estadías prolongadas.</p>	
<p>Se transferirá conocimiento a gobiernos locales, grupos de empresarios turísticos y de tecnologías de información y comunicación para que adquieran capacidades que les permitan evaluar los destinos, generar estrategias de mejora continua para la transformación de sus destinos en DTI y el aprovechamiento de TICs para el turismo en sus localidades.</p>	<p>Atraer negocios relacionados con el turismo sostenible y la agricultura inteligente, incluyendo productores y operadores que enriquezcan la oferta de experiencias en contacto con la naturaleza y la cultura local. (San Rafael).</p> <p>Se ofreció una capacitación en el modelo de destinos turísticos inteligentes y sus 5 ejes (Gobernanza, Innovación Tecnología, Accesibilidad y Sostenibilidad), cuyos materiales y grabaciones se mantienen a disposición del público para continuar capacitando de manera gratuita personas, sin distinción de destino o país.</p>	<p>Materiales y grabación disponibles en el ICT Capacita, Curso <i>Gestión de Destinos Turísticos Inteligentes: tecnologías de información aplicadas al turismo</i>.</p>
<p>La metodología utilizada en este proyecto facilitará replicar esta experiencia en otras regiones del país, reforzando la cadena de valor turística con el uso de la tecnología y con ello, aumentando las opciones de empleo.</p>	<p>Se creó una hoja de ruta general que presenta los proyectos fundamentales a implementar para iniciar la transformación hacia un destino turístico.</p> <p>Se puso a disposición del público, de forma gratuita, el curso <i>Gestión de Destinos Turísticos Inteligentes: tecnologías de información aplicadas al turismo</i>, que expone el modelo de destinos turísticos inteligentes y sus 5 ejes (Gobernanza, Innovación Tecnología, Accesibilidad y Sostenibilidad).</p> <p>De acuerdo con los registros de inscripción para el curso, 370 personas de destinos fuera de los atendidos en este proyecto muestran interés en el curso.</p>	<p><i>¿Cómo implementar un destino turístico inteligente?: Hoja de ruta y portafolio de proyectos</i>, hoja de ruta general.</p> <p>Materiales y grabación disponibles en el ICT Capacita, del curso <i>Gestión de Destinos Turísticos Inteligentes: tecnologías de información aplicadas al turismo</i>. Las personas interesadas podrán realizar la capacitación de forma virtual asincrónica y obtener un certificado del ICT. Listas de inscripción al curso.</p>

**FONDO DE COOPERACIÓN TRIANGULAR UNION EUROPEA – COSTA RICA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE - EN EL MARCO DE ADELANTE 2**

**INFORME DE CIERRE DE PROYECTOS**

2. Gestión del conocimiento y comunicación

2.1 GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO						
Actividad (nombre)	Descripción	Cantidad de personas beneficiadas directamente	Cantidad de personas beneficiadas indirectamente	Tipo de instrumento de soporte y comprobación	¿Se dará seguimiento?	Comente por qué se dará sí, no o parcialmente Y COMO
Lanzamiento: Destinos Turísticos Inteligentes y Cadenas de Valor Basadas en Bioeconomía Circular	Divulgación y vinculación: Evento de lanzamiento en el Campus Tecnológico Local San Carlos, Instituto Tecnológico de Costa Rica	53	176	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=7CKoq00zSHY">https://www.youtube.com/watch?v=7CKoq00zSHY</a> (176 vistas al 27 de abril de 2025)  Lista de asistencia	Sí	Con el evento de clausura, para rendir cuentas de los resultados
Lanzamiento de proyectos TEC en Cooperación Triangular con la Unión Europea	Divulgación y vinculación: Evento de lanzamiento en el Campus Tecnológico Central Cartago, Instituto Tecnológico de Costa Rica		211	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=R1boo59K32w">https://www.youtube.com/watch?v=R1boo59K32w</a> (211 vistas al 27 de abril de 2025) Lista de asistencia  (a partir de 0:46) <a href="https://www.youtube.com/watch?v=YjoZHoaah_A">https://www.youtube.com/watch?v=YjoZHoaah_A</a>	Sí	Con el evento de clausura, para rendir cuentas de los resultados
Taller itinerante Buenas Prácticas en Destinos	Fortalecimiento de las capacidades institucionales de equipo primario, socios, comunidad	346	3	Listas de asistencia  Folleto “Buenas prácticas en Destinos Turísticos Inteligentes”	Sí	Con el folleto “Buenas prácticas en Destinos Turísticos Inteligentes”

**FONDO DE COOPERACIÓN TRIANGULAR UNION EUROPEA – COSTA RICA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE - EN EL MARCO DE ADELANTE 2**

**INFORME DE CIERRE DE PROYECTOS**

Turísticos Inteligentes	<p>Taller de 4 días de participación híbrida. Presencialmente se realizó uno en cada cantón costarricense y de forma virtual sincrónica se transmitió a todos los cantones, para conocer buenas prácticas en destinos turísticos inteligentes</p> <p>San Carlos: Islas Canarias, expositores José Juan Lorenzo y Alicia García-Tuñón  Tarrazú: Medellín, expositores Pablo Vélez Rave y Jessica López Betancur  Tibás: Buenos Aires, expositora Camila Suárez  Sarchí: Sostenibilidad en los destinos turísticos inteligentes, panel con Islas Canarias, Medellín y Buenos Aires, con la participación de todos los expositores</p>			Grabaciones de las sesiones, albergadas en ICT Capacita		Con el material disponible en ICT Capacita
Buenas prácticas de destinos turísticos inteligentes en Buenos Aires (Argentina)	<p>Fortalecimiento de las capacidades comunitarias</p> <p>Charlas en Plataforma ICT Capacita:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tecnologías de información y comunicación aplicadas al turismo (Paola Vega Castillo)</li> <li>• Políticas de innovación turística: la experiencia de la</li> </ul>	0	151	<p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=S0uUL7v2tj4">https://www.youtube.com/watch?v=S0uUL7v2tj4</a></p> <p>(151 visualizaciones al 27 de abril de 2025)</p> <p><a href="https://ictcapacita.go.cr/course/view.php?id=260">https://ictcapacita.go.cr/course/view.php?id=260</a></p>	Sí	<p>Manteniendo el contenido en ICT Capacita para que más personas puedan accederlo</p> <p>Con el folleto “Buenas prácticas en Destinos Turísticos Inteligentes”</p>

**FONDO DE COOPERACIÓN TRIANGULAR UNION EUROPEA – COSTA RICA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE - EN EL MARCO DE ADELANTE 2**

**INFORME DE CIERRE DE PROYECTOS**

	ciudad de Buenos Aire como destinos (Camila Suárez)					
Buenas prácticas de destinos turísticos inteligentes en Medellín (Colombia)	Fortalecimiento de las capacidades comunitarias  Charla en Plataforma ICT Capacita, con acompañamiento de Mariam Álvarez Hernández <ul style="list-style-type: none"> <li>Adaptación del modelo de Destino Turístico Inteligente: el caso de Medellín (Jessica López Betancur)</li> </ul>	0	254	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=tw5GFzuRLK4">https://www.youtube.com/watch?v=tw5GFzuRLK4</a>  (254 visualizaciones al 27 de abril de 2025)  <a href="https://ictcapacita.go.cr/course/view.php?id=261">https://ictcapacita.go.cr/course/view.php?id=261</a>	Sí	Manteniendo el contenido en ICT Capacita para que más personas puedan accederlo  Con el folleto “Buenas prácticas en Destinos Turísticos Inteligentes”
Buenas prácticas de destinos turísticos inteligentes en Islas Canarias (España)	Fortalecimiento de las capacidades comunitarias  Charla en Plataforma ICT Capacita, con acompañamiento de Mariam Álvarez Hernández <ul style="list-style-type: none"> <li>Adaptación del modelo de Destino Turístico Inteligente: el caso de Medellín (Jessica López Betancur)</li> </ul>	0	194	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=GqvqA-KpYZ4&amp;t=1s">https://www.youtube.com/watch?v=GqvqA-KpYZ4&amp;t=1s</a>  (194 visualizaciones al 30 de abril de 2025)  <a href="https://ictcapacita.go.cr/enrol/index.php?id=262">https://ictcapacita.go.cr/enrol/index.php?id=262</a>	Sí	Manteniendo el contenido en ICT Capacita para que más personas puedan accederlo  Con el folleto “Buenas prácticas en Destinos Turísticos Inteligentes”
Sostenibilidad económica, social y ambiental	Fortalecimiento de las capacidades comunitarias  Charla en Plataforma ICT Capacita, Patricia Rivera Figueroa	0	395	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=AeQnAYZ_sgg">https://www.youtube.com/watch?v=AeQnAYZ_sgg</a>  <a href="https://ictcapacita.go.cr/course/view.php?id=26">https://ictcapacita.go.cr/course/view.php?id=26</a>		Manteniendo el contenido en ICT Capacita para que más personas puedan accederlo

**FONDO DE COOPERACIÓN TRIANGULAR UNION EUROPEA – COSTA RICA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE - EN EL MARCO DE ADELANTE 2**

**INFORME DE CIERRE DE PROYECTOS**

						Con el folleto “Hoja de ruta de un destino turístico inteligente”
Gestión de Destinos Turísticos Inteligentes: tecnología de información y comunicación aplicadas al turismo	Fortalecimiento de capacidades del equipo primario, los socios y las comunidades  Curso virtual de 6 módulos, en modalidades sincrónica y asincrónica.	66	62	<p>En el curso se registraron un total de 665 personas (288 hombres y 377 mujeres)</p> <p>Al 1 de abril de 2025 habían concluido del curso 128 participantes, que se graduaron en una sesión virtual transmitida en ICT Capacita, 163 están por graduarse próximamente.</p> <p>La distribución de registrados entre los socios es: Región de Oriente Antioqueño: 216 San Carlos: 33 Sarchí: 11 Tarrazú: 17 Tibás: 17</p> <p><a href="https://ictcapacita.go.cr/course/view.php?id=282">https://ictcapacita.go.cr/course/view.php?id=282</a></p> <p>(Se debe acceder a ICT Capacita con usuario y contraseña para ver el contenido)</p> <p>Lista de registro, lista de asistencia al curso sincrónico y lista de graduados</p>	Sí	<p>Continuar la promoción del curso con modalidad de participación virtual asincrónica en ICT Capacita para fortalecer la capacitación de actores de los cantones participantes y la conclusión del curso en las personas registradas que aún no se gradúan.</p> <p>Charla “El desarrollo de los destinos turísticos inteligentes en Centro América como una metodología para redefinir el turismo”, Paola Vega Castillo, programada para el 19 de junio a las 9:00am, en el // <i>Seminario Centroamericano Redefiniendo Destinos Turísticos</i>, el cual se</p>

**FONDO DE COOPERACIÓN TRIANGULAR UNION EUROPEA – COSTA RICA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE - EN EL MARCO DE ADELANTE 2**

**INFORME DE CIERRE DE PROYECTOS**

						realizará de forma virtual. En este mismo marco se promocionará nuevamente el curso.
Gestión de Destinos Turísticos Inteligentes: Sesión N°2	Fortalecimiento de capacidades del equipo primario, los socios y las comunidades  Resumen del módulo 1 del curso Gestión de Destinos Turísticos Inteligentes: tecnología de información y comunicación aplicadas al turismo y respuesta a consultas de participantes  (la primera sesión se eliminó por problemas técnicos)	0	227	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=Sn-zL9TxxXw&amp;t=1740s">https://www.youtube.com/watch?v=Sn-zL9TxxXw&amp;t=1740s</a>  229 vistas al 27 de abril de 2025	Sí	Manteniendo el contenido en ICT Capacita para que más personas puedan accederlo
Gestión de Destinos Turísticos Inteligentes: Sesión N°3	Fortalecimiento de capacidades del equipo primario, los socios y las comunidades  Resumen del módulo 2 del curso Gestión de Destinos Turísticos Inteligentes: tecnología de información y comunicación aplicadas al turismo y respuesta a consultas de participantes	0	142	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=Erwry6HJnvm8&amp;t=1s">https://www.youtube.com/watch?v=Erwry6HJnvm8&amp;t=1s</a>  142 vistas al 27 de abril de 2025	Sí	Manteniendo el contenido en ICT Capacita para que más personas puedan accederlo

**FONDO DE COOPERACIÓN TRIANGULAR UNION EUROPEA – COSTA RICA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE - EN EL MARCO DE ADELANTE 2**

**INFORME DE CIERRE DE PROYECTOS**

<p>Gestión de Destinos Turísticos Inteligentes: Sesión N°4</p>	<p>Fortalecimiento de capacidades del equipo primario, los socios y las comunidades</p> <p>Resumen del módulo 3 del curso Gestión de Destinos Turísticos Inteligentes: tecnología de información y comunicación aplicadas al turismo y respuesta a consultas de participantes</p>	<p>0</p>	<p>106</p>	<p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=S2oO7jgxMt4">https://www.youtube.com/watch?v=S2oO7jgxMt4</a></p> <p>106 vistas al 27 de abril de 2025</p>	<p>Sí</p>	
<p>Gestión de Destinos Turísticos Inteligentes: Sesión N°5</p>	<p>Fortalecimiento de capacidades del equipo primario, los socios y las comunidades</p> <p>Resumen y complemento del módulo 4 del curso Gestión de Destinos Turísticos Inteligentes: tecnología de información y comunicación aplicadas al turismo, así como respuesta a consultas de participantes</p>	<p>0</p>	<p>135</p>	<p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=CrYo59daNu8">https://www.youtube.com/watch?v=CrYo59daNu8</a></p> <p>135 vistas al 27 de abril de 2025</p>	<p>Sí</p>	<p>Manteniendo el contenido en ICT Capacita para que más personas puedan accederlo</p>
<p>Gestión de Destinos Turísticos Inteligentes: Sesión N°6</p>	<p>Fortalecimiento de capacidades del equipo primario, los socios y las comunidades</p> <p>Charlas (formato virtual y presencial):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El modelo de Destinos Turísticos Inteligentes, Jessica López Betancur (presencial, previa a la grabación)</li> </ul>	<p>12+pedir dato a Escuela de Ciencias sociales</p>	<p>226</p>	<p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=hfrkjcLtX_Y&amp;t=6s">https://www.youtube.com/watch?v=hfrkjcLtX_Y&amp;t=6s</a></p> <p>216 vistas al 27 de abril de 2025</p> <p>Listas de asistencia (TEC+ICT)</p>	<p>Sí</p>	<p>Manteniendo el contenido en ICT Capacita para que más personas puedan accederlo</p> <p>Con el folleto “Hoja de ruta para destinos turísticos inteligentes”</p>

**FONDO DE COOPERACIÓN TRIANGULAR UNION EUROPEA – COSTA RICA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE - EN EL MARCO DE ADELANTE 2**

**INFORME DE CIERRE DE PROYECTOS**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación del proyecto Destinos turísticos inteligentes: tecnologías de información y comunicación aplicadas al turismo, Paola Vega Castillo</li> <li>• Resultados del curso Gestión de Destinos turísticos inteligentes: tecnologías de información y comunicación aplicadas al turismo, Jessica López Betancur</li> <li>• Presentación Hoja de ruta general para un destino turístico inteligente, Paola Vega Castillo</li> </ul>					
Clausura Gestión de Destinos Turísticos Inteligentes: Sesión N°5	<p>Divulgación</p> <p>Graduación de los beneficiarios del curso <i>Gestión de Destinos Turísticos Inteligentes: tecnología de información y comunicación aplicadas al turismo</i></p>	Pedir dato al ICT	219	<p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=QD7a7lbNSss&amp;t=16s">https://www.youtube.com/watch?v=QD7a7lbNSss&amp;t=16s</a></p> <p>(219 vistas al 30 de abril de 2025)</p>	No	Se mantendrá en el canal de YouTube del ICT, pero no se promoverá porque es un evento de graduación
Perspectiva: futuro cercano sobre cambio climático y turismo mundial	<p>Divulgación y fortalecimiento de capacidades comunitarias</p> <p>Entrevista en el programa Onda UNED</p>	0	74	<p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=zHvSor9zc6Q">https://www.youtube.com/watch?v=zHvSor9zc6Q</a></p> <p>(74 vistas al 27 de abril de 2025)</p>	No	Es un programa-entrevista.
Octavo Encuentro Internacional de	Divulgación del proyecto	0	-	<p><a href="https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/2024/10/08/proyecto-turismo-inteligente-implementado-costa-rica-colombia-destaca-">https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/2024/10/08/proyecto-turismo-inteligente-implementado-costa-rica-colombia-destaca-</a></p>	Sí	Se mantendrá comunicación con la red de contactos del encuentro

**FONDO DE COOPERACIÓN TRIANGULAR UNION EUROPEA – COSTA RICA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE - EN EL MARCO DE ADELANTE 2**

**INFORME DE CIERRE DE PROYECTOS**

Cooperación Triangular				<a href="#">evento#:~:text=%E2%80%9CIniciativa%20Destinos%20Tur%C3%ADsticas%20Inteligentes,peque%C3%B1as%20empresas%E2%80%9D%2C%20indic%C3%B3%20Castro</a>		
Introducción a las herramientas para la gestión turística del patrimonio natural y cultural N°1	Fortalecimiento de capacidades del equipo primario, los socios y las comunidades  Charla en ICT Capacita, con el resumen del Taller <i>Herramientas para la puesta en valor turística del patrimonio natural y cultural</i> (Maryland Morant), comentarios y atención de consultas (Paola Vega).	0	193	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=IruQMfJziel">https://www.youtube.com/watch?v=IruQMfJziel</a>  193 vistas al 30 de abril de 2025  <a href="https://ictcapacita.go.cr/course/view.php?id=273">https://ictcapacita.go.cr/course/view.php?id=273</a>	Sí	Manteniendo el contenido en ICT Capacita para que más personas puedan accederlo  Con la aplicación de los materiales en la ejecución de las hojas de ruta para destinos turísticos inteligentes
Introducción a las herramientas para la gestión turística del patrimonio natural y cultural N°2	Fortalecimiento de capacidades del equipo primario, los socios y las comunidades  Charla en ICT Capacita, con el resumen del Taller <i>Herramientas para la puesta en valor turística del patrimonio natural y cultural</i> (Maryland Morant), comentarios y atención de consultas (Paola Vega).	0	49	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=Z3INsLq4Iz4">https://www.youtube.com/watch?v=Z3INsLq4Iz4</a>  49 vistas al 30 de abril de 2025  <a href="https://ictcapacita.go.cr/course/view.php?id=274">https://ictcapacita.go.cr/course/view.php?id=274</a>	Sí	Manteniendo el contenido en ICT Capacita para que más personas puedan accederlo  Con la aplicación de los materiales en la ejecución de las hojas de ruta para destinos turísticos inteligentes
Presentación del proyecto en audiencia del Concejo				<a href="https://www.facebook.com/MunicipalidadTibas/videos/sesion-">https://www.facebook.com/MunicipalidadTibas/videos/sesion-</a>		

FONDO DE COOPERACIÓN TRIANGULAR UNION EUROPEA – COSTA RICA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE - EN EL MARCO DE ADELANTE 2

INFORME DE CIERRE DE PROYECTOS

Municipal de Tibás				<a href="https://www.municipal.gov.cr/extraordinaria-n-95-concejo-municipal/865033478693354/">extraordinaria-n-95-concejo-municipal/865033478693354/</a>		
				a partir de 1:27:00		

2.1.1 PROCESO DE APRENDIZAJE	
Desafíos más importantes enfrentados en la ejecución del proyecto	Soluciones encontradas Para esos desafíos en la ejecución del proyecto (Técnico, administrativo, financiero, de gestión del conocimiento, de la participación de la triangulación)
Retraso e incertidumbre en la ejecución debido a procesos administrativos, imposibilidad de planificar ante esta situación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Reprogramación de actividades y cambio en el orden de actividades</li> <li>● Adaptación de actividades.</li> <li>● Unificar actividades.</li> <li>● Adelanto en el llenado de la información para diagnósticos.</li> <li>● Solicitud de extensión de plazo de ejecución, sin cambios de presupuesto</li> </ul>
El inicio de ejecución de los proyectos del Fondo en diciembre 2023, en vez de agosto 2023, ocasionó que los actores con los que se estableció el contacto inicial en la Alcaldía de Medellín ya no pudieran participar de la misma manera en el proyecto, debido al cambio de personal y restricciones de viaje con la llegada del nuevo gobierno local en enero 2024	<p>El representante de la Alcaldía de Medellín, Pablo Vélez, participó virtualmente en el Taller Itinerante de Buenas Prácticas en Destinos Turísticos Inteligentes.</p> <p>Jessica López fue invitada como profesora universitaria a dar su aporte en el Taller Itinerante de Buenas Prácticas en Destinos Turísticos Inteligentes.</p>
El tiempo en que se retrasó el presupuesto del Fondo hizo más difícil mantener la cohesión entre los actores, pues no se podrían ejecutar actividades clave sin el trasfondo teórico necesario que sería provisto por la capacitación. Las actividades se recargaron para hacia los últimos meses del proyecto.	Se redujo la cantidad de talleres y se planteó el borrador de la hoja de ruta con los insumos de los diagnósticos y una encuesta de grupo focal, posteriormente se realizó un solo taller para obtener la hoja de ruta.

<b>2.1.2.</b> <b>Lecciones aprendidas que desee destacar</b>	Es recomendable contar con una contraparte académica en todos los países beneficiarios, para facilitar la aplicación de talleres, metodologías, sistematización y la escritura de hojas de ruta con un mayor contexto del lugar. La familiaridad de la academia con estos procesos puede agilizar mucho la dinámica del proyecto en los países socios.
	Antes de iniciar una capacitación, realizar un video con las instrucciones de uso de la plataforma y enviarlo a las personas participantes, para que siempre tengan a mano las instrucciones y se les facilite la autogestión.
	Además de la capacitación previa sobre destinos turísticos inteligentes, es importante contar con material didáctico o sesión previa sobre conceptos de alfabetización digital (uso de plataformas de reunión) y conceptos básicos de planificación, para que se facilite la discusión sobre priorización de proyectos.
	En estos proyectos es definitivamente necesario contar con una persona para los aspectos administrativos y logísticos del proyecto, de manera que el equipo técnico pueda concentrarse solamente en lo sustantivo.

## 2.2 COMUNICACIÓN: medidas de visibilidad, difusión y otros

Tipo	Cantidad	Enlaces o Anexos
Estrategia de comunicación para el proyecto elaborada:	No se elaboró una estrategia como tal.	
Otras medidas de visibilidad		<a href="https://www.linkedin.com/posts/paolavegacastillo_fill-taller-hoja-de-ruta-y-portafolio-de-activity-7302761550279307264-trXD/?originalSubdomain=es">https://www.linkedin.com/posts/paolavegacastillo_fill-taller-hoja-de-ruta-y-portafolio-de-activity-7302761550279307264-trXD/?originalSubdomain=es</a>
¿Cuántas noticias publicadas?		<p><b>Proyectos de cacao y turismo inteligente fueron escogidos por Cooperación Triangular con la Unión Europea</b></p> <p><a href="https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/2024/02/02/proyectos-cacao-turismo-inteligente-fueron-escogidos-cooperacion-triangular-union-europea">https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/2024/02/02/proyectos-cacao-turismo-inteligente-fueron-escogidos-cooperacion-triangular-union-europea</a></p> <p><a href="https://www.instagram.com/teccostarica/p/C227KWfKYIX/?img_index=1">https://www.instagram.com/teccostarica/p/C227KWfKYIX/?img_index=1</a></p> <p><b>Turismo inteligente: tecnología, calidad de vida y sostenibilidad</b></p> <p><a href="https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/2024/07/29/turismo-inteligente-tecnologia-calidad-vida-sostenibilidad">https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/2024/07/29/turismo-inteligente-tecnologia-calidad-vida-sostenibilidad</a></p> <p><a href="https://www.instagram.com/teccostarica/p/C-F2By2qNxg/?img_index=1">https://www.instagram.com/teccostarica/p/C-F2By2qNxg/?img_index=1</a></p> <p><b>Sarchí será destino turístico inteligente</b></p> <p><a href="https://periodicomitierra.com/actualidad/sarchi-sera-destino-turistico-inteligente">https://periodicomitierra.com/actualidad/sarchi-sera-destino-turistico-inteligente</a></p> <p><b>Destinos Turísticos Inteligentes</b></p> <p><a href="https://www.facebook.com/CanalAltaVision/videos/destinos-tur%C3%ADsticos-inteligentes/988013669708324/">https://www.facebook.com/CanalAltaVision/videos/destinos-tur%C3%ADsticos-inteligentes/988013669708324/</a></p> <p><a href="https://www.facebook.com/100064770214338/posts/853123460189987/?app=fbl">https://www.facebook.com/100064770214338/posts/853123460189987/?app=fbl</a></p> <p><b>A partir de 1:27:00</b></p> <p><a href="https://www.facebook.com/MunicipalidadTibas/videos/sesion-extraordinaria-n-95-concejo-municipal/865033478693354/">https://www.facebook.com/MunicipalidadTibas/videos/sesion-extraordinaria-n-95-concejo-municipal/865033478693354/</a></p> <p><b>Proyecto de turismo inteligente implementado en Costa Rica y Colombia destaca en evento internacional sobre Cooperación Triangular</b></p>

		<p><a href="https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/2024/10/08/proyecto-turismo-inteligente-implementado-costa-rica-colombia-destaca-evento#:~:text=%E2%80%9C%20iniciativa%20Destinos%20Tur%C3%ADsticos%20Inteligentes,peque%C3%B1as%20empresas%E2%80%9D%2C%20indic%C3%B3%20Castro.">https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/2024/10/08/proyecto-turismo-inteligente-implementado-costa-rica-colombia-destaca-evento#:~:text=%E2%80%9C%20iniciativa%20Destinos%20Tur%C3%ADsticos%20Inteligentes,peque%C3%B1as%20empresas%E2%80%9D%2C%20indic%C3%B3%20Castro.</a></p> <p><a href="https://trivisioncr.com/noticias-nacionales/costa-rica-lidera-proyecto-de-destinos-turisticos-inteligentes-junto-a-tres-paises/">https://trivisioncr.com/noticias-nacionales/costa-rica-lidera-proyecto-de-destinos-turisticos-inteligentes-junto-a-tres-paises/</a></p> <p><a href="https://www.facebook.com/CanalAltaVision/videos/destinos-tur%C3%ADsticos-inteligentes/988013669708324/">https://www.facebook.com/CanalAltaVision/videos/destinos-tur%C3%ADsticos-inteligentes/988013669708324/</a></p> <p><a href="https://www.facebook.com/100064770214338/posts/853123460189987/?app=fbl">https://www.facebook.com/100064770214338/posts/853123460189987/?app=fbl</a></p>
<p>¿Cuántos artículos con rigurosidad científica publicados?</p>		<p>Aún ninguno, pero se planea publicar al menos un artículo sobre la metodología.</p> <p>Se planea crear un libro con el material del proyecto, para ser publicado por la Editorial Tecnológica de Costa Rica.</p>
<p>¿Cuántos productos como VÍDEOS, PODCAST, GIF, infografías?</p>		<p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=7CKoqO0zSHY">https://www.youtube.com/watch?v=7CKoqO0zSHY</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=R1boo59K32w">https://www.youtube.com/watch?v=R1boo59K32w</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=YjoZHoaah_A">https://www.youtube.com/watch?v=YjoZHoaah_A</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=S0uUL7v2tj4">https://www.youtube.com/watch?v=S0uUL7v2tj4</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=tw5GFzuRLK4">https://www.youtube.com/watch?v=tw5GFzuRLK4</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=AeQnAYZ_sgg">https://www.youtube.com/watch?v=AeQnAYZ_sgg</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=Sn-zL9TxgXw&amp;t=1740s">https://www.youtube.com/watch?v=Sn-zL9TxgXw&amp;t=1740s</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=Ewry6HJnvm8&amp;t=1s">https://www.youtube.com/watch?v=Ewry6HJnvm8&amp;t=1s</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=S2oO7jgxMt4">https://www.youtube.com/watch?v=S2oO7jgxMt4</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=CrYo59daNu8">https://www.youtube.com/watch?v=CrYo59daNu8</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=hfrkjcLtX_Y&amp;t=6s">https://www.youtube.com/watch?v=hfrkjcLtX_Y&amp;t=6s</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=QD7a7lbNSss&amp;t=16s">https://www.youtube.com/watch?v=QD7a7lbNSss&amp;t=16s</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=zHvSor9zc6Q">https://www.youtube.com/watch?v=zHvSor9zc6Q</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=lruQMfJziel">https://www.youtube.com/watch?v=lruQMfJziel</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=Z3lNsLq4Iz4">https://www.youtube.com/watch?v=Z3lNsLq4Iz4</a></p>

		<p>A partir de 1:27:00:</p> <p><a href="https://www.facebook.com/MunicipalidadTibas/videos/session-extraordinaria-n-95-concejo-municipal/865033478693354/">https://www.facebook.com/MunicipalidadTibas/videos/session-extraordinaria-n-95-concejo-municipal/865033478693354/</a></p> <p>Cápsula Destinos turísticos inteligentes, Mundo INA (grabado pero aún no publicado)</p>
--	--	---

<p>Documentación y sistematización del proceso. Formación de actores estratégicos dentro de cada uno de los gobiernos locales, para que puedan replicar los talleres en su organización. Generando vinculación entre el gobierno local, académica y sector privado, con el fin de que se potencie la colaboración futura y continua.</p>	<p>Sistematizaciones de buenas prácticas. Videos de los talleres Metodologías utilizadas Formularios del taller de patrimonio histórico y cultural Presentaciones utilizadas</p>
--	--

<b>2.3. SOSTENIBILIDAD</b>				
<b>¿Qué elemento del proyecto será transferido, mantenido y sostenido?</b>	<b>¿Cómo se hizo la transferencia para la sostenibilidad?</b>	<b>QUIÉN LIDERA ESTA ACTIVIDAD País coordinador, socio 1, socio 2)</b>	<b>Datos de contacto</b>	<b>¿Cómo se hará el seguimiento?</b>
Curso Gestión de Destinos Turísticos Inteligentes: tecnologías de información y comunicación aplicadas al turismo	<p>Repositorio para curso asincrónico, incluyendo grabaciones, material, quiz y actividades, todo disponible y organizado en la plataforma ICT Capacita del Instituto Costarricense de Turismo.</p> <p>Además, las grabaciones de las clases son de acceso libre en YouTube por medio del canal del Instituto Costarricense de Turismo.</p>	Costa Rica	<p>Jorge Duarte y María José Abarca, Instituto Costarricense de Turismo</p> <p>jorge.duarte@ict.go.cr maría.abarca@ict.go.cr</p>	<p>La plataforma ICT Capacita es gestionada por el Instituto Costarricense de Turismo, quien lleva las estadísticas de inscripción y participación. El certificado es generado automáticamente por la plataforma cuando se cumplen los requisitos, y la persona participante los puede descargar.</p> <p>Las estadísticas de visualización están disponibles en YouTube.</p>
Folleto "Buenas prácticas en	Se solicitará ISBN por medio del Instituto	Costa Rica	Paola Vega Castillo,	Se solicitarán estadísticas de descarga y visita a la Oficina de

Destinos Turísticos Inteligentes”	Tecnológico de Costa Rica y se pondrá a disposición del público en la página web.		pvega@itcr.ac.cr	Comunicación y Mercadeo del Instituto Tecnológico de Costa Rica
Folleto “Hoja de ruta para destinos turísticos inteligentes”	Se solicitará ISBN por medio del Instituto Tecnológico de Costa Rica y se pondrá a disposición del público en la página web.	Costa Rica	Paola Vega Castillo, pvega@itcr.ac.cr	
Taller <i>Itinerante de Buenas Prácticas en Destinos Turísticos Inteligentes</i>	Se creó el folleto “Buenas prácticas en Destinos Turísticos Inteligentes”  Se grabaron las exposiciones junto con una sesión de acompañamiento, complemento y atención de consultas en la plataforma ICT Capacita del Instituto Costarricense de Turismo.  Además, las grabaciones son de acceso libre en YouTube por medio del canal del Instituto Costarricense de Turismo.	Costa Rica	Jorge Duarte y María José Abarca, Instituto Costarricense de Turismo  jorge.duarte@ict.go.cr maría.abarca@ict.go.cr	La plataforma ICT Capacita es gestionada por el Instituto Costarricense de Turismo, quien lleva las estadísticas de inscripción y participación. El certificado es generado automáticamente por la plataforma cuando se ha visto el contenido y realizado el quiz. La persona participante los puede descargar.  Las estadísticas de visualización están disponibles en YouTube.
Taller <i>Herramientas para la puesta en valor turística del patrimonio natural y cultural</i>	Se grabaron las exposiciones junto con una sesión de acompañamiento, complemento y atención de consultas en la plataforma ICT Capacita del Instituto Costarricense de Turismo.  Además, las grabaciones son de acceso libre en YouTube por medio del canal del Instituto Costarricense de Turismo.	Costa Rica	Jorge Duarte y María José Abarca, Instituto Costarricense de Turismo  jorge.duarte@ict.go.cr maría.abarca@ict.go.cr	La plataforma ICT Capacita es gestionada por el Instituto Costarricense de Turismo, quien lleva las estadísticas de inscripción y participación. El certificado es generado automáticamente por la plataforma cuando se ha visto el contenido y realizado el quiz. La persona participante los puede descargar.  Las estadísticas de visualización están disponibles en YouTube.

<p>Hojas de ruta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● General</li> <li>● San Carlos</li> <li>● Sarchí</li> <li>● Tarrazú</li> <li>● Tibás</li> <li>● Oriente Antioqueño</li> </ul>	<p>Se hará entrega oficial a las Municipalidades de los cantones participantes y a la Agencia de Promoción de Inversión del Oriente Antioqueño, quien la entregará a los municipios de la Región de Oriente Antioqueño.</p>	<p>Costa Rica Colombia</p>	<p>Costa Rica: Paola Vega Castillo, <a href="mailto:pvega@itcr.ac.cr">pvega@itcr.ac.cr</a> Marlen Patri Leo Luis Felipe Colombia: Catalina Jaramillo, <a href="mailto:catalina.jaramillo@investinoriente.org">catalina.jaramillo@investinoriente.org</a></p>	<p>Se están manteniendo conversaciones sobre posibles alianzas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Instituto Tecnológico de Costa Rica - Coopelesca para aplicar elementos de la hoja de ruta en la Reserva Montaña Sagrada y en Ciudad Quesada</li> <li>● Instituto Tecnológico de Costa Rica –Municipalidad de San Carlos – Instituto Costarricense de Turismo para retomar el proyecto Intelitur, para crear una plataforma de destino turístico inteligente para La Fortuna (este proyecto debió suspenderse por la pandemia)</li> <li>● Instituto Tecnológico de Costa Rica – Municipalidad de Sarchí, para aplicar los resultados en Toro Amarillo, como continuación de un proyecto que ya se está realizando de manera conjunta</li> <li>● Instituto Tecnológico de Costa Rica – Universidad Privada Boliviana- Universidad Santo Tomás (Colombia), en proceso de planeamiento de un proyecto de desarrollo de tecnologías para monitoreo ambiental de ciudades y destinos turísticos inteligentes</li> </ul>
---	---	--------------------------------	--	---

### 3. CONTRAPARTIDA TOTAL

#### CONTRAPARTIDA TOTAL INSTITUCIÓN LIDER INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA

Recordar anexar la certificación

3.1. El equipo técnico responsable de las actividades sustantivas deberá existir un responsable o punto focal por cada institución participante como mínimo.	3.2. La persona responsable de la gestión administrativo-financiera y de gestión del conocimiento responsable en medida principal de ejecución de recursos y procesos.	3.3. Transporte terrestre en el país donde se ejecuten actividades cuando se realizan visitas especiales.	3.4. Espacio físico, equipamiento y cualquier otro activo que se emplee.	3.5. Materiales e insumos.	3.6 Otro
<p>MONTO EN EUROS 39 880,33 euros MONTO EN DÓLARES \$44 346,93</p>	<p>MONTO EN EUROS Administrativo: 8 844,63 euros Gestión del conocimiento: 22 503,88 euros Total: 31 348,50 euros MONTO EN DÓLARES Administrativo: \$9 835,22 Gestión del conocimiento: \$25 024,32 Total: \$34 859,54</p>	<p>MONTO EN EUROS 310,09 euros MONTO EN DÓLARES \$341,8</p>	<p>MONTO EN EUROS 974,6 euros MONTO EN DÓLARES \$1060,7</p>	<p>No aplica</p>	<p>No aplica</p>
<p>Metodología, análisis, propuesta de hojas de ruta, charlas en ICT e ICT Capacita, recopilación de información, generación de material técnico.</p>	<p>Organización de actividades (talleres, conferencias, viajes), seguimiento administrativo y trámites, creación de TdRs y seguimiento a contrataciones de diagnósticos, capacitaciones, diagramación y transcripción. Charlas en ICT e ICT Capacita.</p>	<p>Transporte a actividades del proyecto.</p>	<p>Uso de instalaciones, equipo multimedia y licencias para software de reunión y transmisión.</p>		

<b>CONTRAPARTIDA INSTITUCIÓN SOCIA 1 ENTE DE TURISMO DE BUENOS AIRES</b>					
3.1. El equipo técnico responsable de las actividades sustantivas deberá existir un responsable o punto focal por cada institución participante como mínimo.	3.2. La persona responsable de la gestión administrativo-financiera y de gestión del conocimiento responsable en medida principal de ejecución de recursos y procesos.	3.3. Transporte terrestre en el país donde se ejecuten actividades cuando se realizan visitas especiales.	3.4. Espacio físico, equipamiento y cualquier otro activo que se emplee.	3.5. Materiales e insumos.	3.6 Otro
<b>MONTO</b> <b>812,18 EUROS</b>	<b>MONTO</b> <b>N/A</b>	<b>MONTO</b> <b>N/A</b>	<b>MONTO</b> <b>N/A</b>	<b>MONTO</b> <b>N/A</b>	<b>MONTO</b> <b>N/A</b>
Desarrollo de contenido digital, participación en talleres	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

<b>CONTRAPARTIDA INSTITUCIÓN SOCIA 2 PROMOTUR TURISMO DE CANARIAS</b>					
3.1. El equipo técnico responsable de las actividades sustantivas deberá existir un responsable o punto focal por cada institución participante como mínimo.	3.2. La persona responsable de la gestión administrativo-financiera y de gestión del conocimiento responsable en medida principal de ejecución de recursos y procesos.	3.3. Transporte terrestre en el país donde se ejecuten actividades cuando se realizan visitas especiales.	3.4. Espacio físico, equipamiento y cualquier otro activo que se emplee.	3.5. Materiales e insumos.	3.6 Otro
<b>MONTO EN EUROS</b> <b>3505,06 EUROS</b>	<b>MONTO EN EUROS</b> <b>3750 EUROS</b>	<b>MONTO</b> <b>N/A</b>	<b>MONTO</b> <b>N/A</b>	<b>MONTO</b> <b>N/A</b>	<b>MONTO EN EUROS</b> <b>554,82 €</b>
-40h (47,64 €/h) ponente 1, Director Gerente. -40 h (40,00 €/h) ponente 2, Directora de proyectos de Desarrollo Tecnológico	-Preparación de dos presentaciones. -25 h (30,00 €/h) personal administración y gestión	N/A	N/A	N/A	Gastos extras desplazamientos.

CONTRAPARTIDA INSTITUCIÓN SOCIA 3 ALCALDÍA DE MEDELLÍN					
3.1. El equipo técnico responsable de las actividades sustantivas deberá existir un responsable o punto focal por cada institución participante como mínimo.	3.2. La persona responsable de la gestión administrativo-financiera y de gestión del conocimiento responsable en medida principal de ejecución de recursos y procesos.	3.3. Transporte terrestre en el país donde se ejecuten actividades cuando se realizan visitas especiales.	3.4. Espacio físico, equipamiento y cualquier otro activo que se emplee.	3.5. Materiales e insumos.	3.6 Otro
<b>MONTO</b> <b>€ 2.608</b>	<b>MONTO</b> <b>€ 935</b>	<b>MONTO</b> <b>€ 217</b>	<b>MONTO</b> <b>€ 652</b>	<b>MONTO</b> <b>€ 217</b>	<b>MONTO</b> <b>€108</b>
Apoyo al seguimiento del proyecto en materia de investigación, selección de contenidos, logística y montaje de presentaciones	Apoyo al desarrollo del proyecto mediante tiempo y profesionalización de una persona idónea de enlace desde el Municipio de Medellín y el proyecto en todo lo requerido	Transporte en la ciudad de Medellín Colombia y traslado de personal a la Subregión del Oriente Antioqueño, municipio de Rionegro a dictar charlas magistrales y apoyo a la cooperación del proyecto	Utilización de espacios de reuniones para adelantar acciones de desarrollo del proyecto con apoyo de equipos de cómputo, internet y comunicaciones además que posibilidades de proyección de presentaciones	Papelería básica para documentación, materiales digitales para documentos propios del proyecto, cifras, correos electrónicos, material de apoyo al proceso de transferencia	Pagos de servicios de internet, servicios públicos demandados por el seguimiento del proyecto

CONTRAPARTIDA INSTITUCIÓN COLABORADORA 1 AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIÓN DEL ORIENTE ANTIOQUEÑO Recordar anexar la certificación					
3.1. El equipo técnico responsable de las actividades sustantivas deberá existir un responsable o punto focal por cada institución participante como mínimo.	3.2. La persona responsable de la gestión administrativo-financiera y de gestión del conocimiento responsable en medida principal de ejecución de recursos y procesos.	3.3. Transporte terrestre en el país donde se ejecuten actividades cuando se realizan visitas especiales.	3.4. Espacio físico, equipamiento y cualquier otro activo que se emplee.	3.5. Materiales e insumos.	3.6 Otro
<b>€4.650</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>€1.000</b>	<b>€60</b>	<b>€166</b>
Personal dedicado al proyecto, 2 personas senior y 1 persona junior.  Tiempo dedicado de 2 personas senior en la participación de talleres de buenas prácticas 4 días en Costa Rica de manera presencial y un día en los talleres en Colombia, -Adicional las horas en preparación de información, en las demás actividades, mapeo de actores, agendas reuniones para conformación equipos de			Espacio físico con ayudas audiovisuales para 80 personas, en el centro de Rionegro sede SENA (sistema nacional de aprendizaje)	Materiales y diseños gráficos piezas publicitarias para convocar a talleres y actividades	Refrigerios y estación de café(alimentación) para participantes del evento

<p>trabajo, convocatoria, participación talleres virtuales, reporte de informes actividades.</p> <p>-Convocatoria de actores del sector turístico de los 23 municipios del Oriente Antioqueño para la inscripción y realización de curso teórico practico modalidad virtual gestión de destinos turísticos inteligentes: tecnologías de información y comunicación aplicadas al turismo.</p> <p>-Acompañamiento en la entrega de resultados, la rueda de turismo inteligente y retroalimentación a los tres municipios del Oriente Antioqueño diagnosticados.</p> <p>-Realización de curso teórico practico modalidad virtual gestión de destinos turísticos inteligentes: tecnologías de información y comunicación aplicadas al turismo.</p> <p>-Realización de piezas digitales para invitación a charlas, talleres y reuniones.</p> <p>-Apoyo con material e imágenes para la construcción de hojas de ruta y priorización de proyectos</p> <p>Colaboración en convocatoria y tutoría en taller de hoja de ruta para los municipios de El Peñol, Guatapé y San Rafael.</p> <p>-Asistencia virtual a evento de graduación del curso gestión de destinos turísticos inteligentes: tecnologías de información y comunicación aplicadas al turismo.</p> <p>-Recopilación y consolidación de información de actividades para informe final</p> <p>- Asistencia virtual a evento de cierre del proyecto y entrega de hojas de ruta y proyectos a cada municipio.</p>			<p>Y plataforma Teams para talleres virtuales.</p>		
--	--	--	--	--	--

<p style="text-align: center;"><b>CONTRAPARTIDA INSTITUCIÓN COLABORADORA 2</b> <b>INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO</b></p>					
<p>3.1. El equipo técnico responsable de las actividades sustantivas deberá existir un responsable o punto focal por cada institución participante como mínimo.</p>	<p>3.2. La persona responsable de la gestión administrativo-financiera y de gestión del conocimiento responsable en medida principal de ejecución de recursos y procesos.</p>	<p>3.3. Transporte terrestre en el país donde se ejecuten actividades cuando se realizan visitas especiales.</p>	<p>3.4. Espacio físico, equipamiento y cualquier otro activo que se emplee.</p>	<p>3.5. Materiales e insumos.</p>	<p>3.6 Otro</p>
<p>MONTO EUROS 16 564</p>	<p>MONTO EUROS 0</p>	<p>MONTO EUROS 258</p>	<p>MONTO EUROS 905</p>	<p>MONTO EUROS 0</p>	<p>MONTO EUROS 2434</p>
<p>Gestores, personal de ICT Capacita Co-organización de talleres, participación en</p>		<p>Transporte de expertos invitados, funcionarios del ITCR y del ICT para el Taller Itinerante</p>	<p>Auditorio del ICT, equipo de sonido y transmisión</p>		<p>Alimentación para participantes de charla "Sostenibilidad económica,</p>

talleres, organización y participación en la divulgación del contenido por medio del canal de YouTube del ICT y la plataforma ICT Capacita y una charla presencial en el auditorio del ICT.		de Buenas Prácticas en Destinos Turísticos Inteligentes, en el evento de cierre del curso Gestión de Destinos Turísticos Inteligentes			ambiental y social". Plataforma ICT Capacita y plataforma de transmisión. Funcionarios de apoyo técnico y administrativo para logística, participación en talleres, coorganización de talleres y la charla presencial.
---	--	---	--	--	--

CONTRAPARTIDA INSTITUCIÓN COLABORADORA 3 COOPELESCA					
3.1. El equipo técnico responsable de las actividades sustantivas deberá existir un responsable o punto focal por cada institución participante como mínimo.	3.2. La persona responsable de la gestión administrativo-financiera y de gestión del conocimiento responsable en medida principal de ejecución de recursos y procesos.	3.3. Transporte terrestre en el país donde se ejecuten actividades cuando se realizan visitas especiales.	3.4. Espacio físico, equipamiento y cualquier otro activo que se emplee.	3.5. Materiales e insumos.	3.6 Otro
<b>MONTO EN EUROS 342.32</b>	<b>MONTO N/A</b>	<b>MONTO N/A</b>	<b>MONTO EN EUROS 17.2</b>	<b>MONTO N/A</b>	<b>MONTO N/A</b>
<b>MONTO EN DÓLARES 375.90Y</b>			<b>MONTO EN DÓLARES 18.8</b>		
Participación en talleres	N/A	N/A	Aumento de velocidad de red para evento en Fortuna, San Carlos.	N/A	N/A

CONTRAPARTIDA INSTITUCIÓN COLABORADORA 4 INSTITUTO DE FOMENTO Y ASESORÍA MUNICIPAL, COSTA RICA					
3.1. El equipo técnico responsable de las actividades sustantivas deberá existir un responsable o punto focal por cada institución participante como mínimo.	3.2. La persona responsable de la gestión administrativo-financiera y de gestión del conocimiento responsable en medida principal de ejecución de recursos y procesos.	3.3. Transporte terrestre en el país donde se ejecuten actividades cuando se realizan visitas especiales.	3.4. Espacio físico, equipamiento y cualquier otro activo que se emplee.	3.5. Materiales e insumos.	3.6 Otro
MONTO EN EUROS 2751,91 EUROS	MONTO EUROS 25,21 euros 28 dólares	MONTO EUROS 0	MONTO EUROS 0	MONTO EUROS 0	MONTO EUROS 0

Organización de talleres y participación en talleres					
--	--	--	--	--	--

<b>CONTRAPARTIDA INSTITUCIÓN COLABORADORA 5</b>					
<b>MUNICIPALIDAD DE SARCHÍ</b>					
3.1. El equipo técnico responsable de las actividades sustantivas deberá existir un responsable o punto focal por cada institución participante como mínimo.	3.2. La persona responsable de la gestión administrativo-financiera y de gestión del conocimiento responsable en medida principal de ejecución de recursos y procesos.	3.3. Transporte terrestre en el país donde se ejecuten actividades cuando se realizan visitas especiales.	3.4. Espacio físico, equipamiento y cualquier otro activo que se emplee.	3.5. Materiales e insumos.	3.6 Otro
MONTO EUROS 5178,44	MONTO EUROS	MONTO EUROS	MONTO EUROS 272	MONTO EUROS	MONTO EUROS 229
Participación en las reuniones internas y externas del proyecto de cooperación. Inversión de tiempo laboral de funcionarias de informática, emprendedurismo, planificación y asistente de la Alcaldía en la logística y ejecución del taller de intercambio de experiencias y talleres focales. Llenado de información para preparación diagnóstico			Gastos en internet, espacio físico y equipo para el taller de intercambio de experiencias		Inversión por concepto de alimentación en el evento de intercambio de experiencias entre Sarchí, Buenos Aires de Argentina, Medellín de Colombia e Islas Canarias de España.

<b>CONTRAPARTIDA INSTITUCIÓN COLABORADORA 6</b>					
<b>MUNICIPALIDAD DE SAN CARLOS</b>					
3.1. El equipo técnico responsable de las actividades sustantivas deberá existir un responsable o punto focal por cada institución participante como mínimo.	3.2. La persona responsable de la gestión administrativo-financiera y de gestión del conocimiento responsable en medida principal de ejecución de recursos y procesos.	3.3. Transporte terrestre en el país donde se ejecuten actividades cuando se realizan visitas especiales.	3.4. Espacio físico, equipamiento y cualquier otro activo que se emplee.	3.5. Materiales e insumos.	3.6 Otro
MONTO EUROS 720	MONTO EUROS 977	MONTO EUROS 708	MONTO EUROS 100	MONTO EUROS 10	MONTO EUROS 100

<b>CONTRAPARTIDA INSTITUCIÓN COLABORADORA 7</b>					
<b>MUNICIPALIDAD DE TIBÁS</b>					
3.1. El equipo técnico responsable de las actividades sustantivas deberá existir un responsable o punto focal por cada institución participante como mínimo.	3.2. La persona responsable de la gestión administrativo-financiera y de gestión del conocimiento responsable en medida principal de ejecución de recursos y procesos.	3.3. Transporte terrestre en el país donde se ejecuten actividades cuando se realizan visitas especiales.	3.4. Espacio físico, equipamiento y cualquier otro activo que se emplee.	3.5. Materiales e insumos.	3.6 Otro

MONTO EUROS 3720,98	MONTO EUROS 835,15	MONTO EUROS 61,32	MONTO EUROS 1772,94	MONTO EUROS 437,99	MONTO EUROS 1341,34

<b>CONTRAPARTIDA INSTITUCIÓN COLABORADORA 8 MUNICIPALIDAD DE TARRAZÚ</b>					
3.1. El equipo técnico responsable de las actividades sustantivas deberá existir un responsable o punto focal por cada institución participante como mínimo.	3.2. La persona responsable de la gestión administrativo-financiera y de gestión del conocimiento responsable en medida principal de ejecución de recursos y procesos.	3.3. Transporte terrestre en el país donde se ejecuten actividades cuando se realizan visitas especiales.	3.4. Espacio físico, equipamiento y cualquier otro activo que se emplee.	3.5. Materiales e insumos.	3.6 Otro
MONTO EUROS 888,65	MONTO EUROS	MONTO EUROS	MONTO EUROS 280,35	MONTO EUROS	MONTO EUROS

## 4. ANEXOS

### Numeres los anexos

- **IMÁGENES DEBIDAMENTE IDENTIFICADA (sitio, fecha, autoría) máximo 2 por evento.**
- **Anexe**
  - **Actas de reuniones**
  - **Material técnico elaborado.**
  - **Listados de eventos**
  - **Otro material no mencionado**