

Instituto Tecnológico de Costa Rica
Escuela de Ciencias Sociales

Caracterización de la planta Comercial del cantón de Tibás de la Provincia de San José durante los meses de junio a noviembre de 2024 desde la gestión sostenible de destinos.

Informe de la Práctica de especialidad en turismo para optar por el título de Gestor de Turismo Sostenible con el grado académico de Bachillerato

José Pablo Vergara Alfaro

Cartago, noviembre, 2024

Esta obra está licenciada bajo [CC BY-NC 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/) © 2 por José Pablo Vergara Alfaro

Resumen

Esta investigación nos acerca a establecer y caracterizar la planta comercial del cantón de Tibás durante los meses de junio a noviembre del 2024, esto desde la gestión de destinos sostenibles, a partir de las categorías del turismo, la planificación turística y la categoría de la gestión del turismo, de las anteriores se fragmentan varias subcategorías como el turismo como actividad económica, el inventario turístico y la gestión de destinos turísticos, entre otros.

La caracterización de la planta comercial del cantón de Tibás permite visualizar y segmentar el cantón por sus mayores zonas comerciales, esto con el fin de definir las zonas con mayor potencial turístico y con mayor potencial comercial, esto le brinda a la municipalidad y a sus pobladores una herramienta para poder desarrollar proyectos y emprendimientos, a su vez nos abre una puerta para definir las zonas donde visto desde un enfoque de gestión sostenible de destinos exista la posibilidad de mejorar la planta turística del cantón.

Abstract

This research aims to establish and characterize the commercial infrastructure of the canton of Tibás during the months of June to November 2024, from the perspective of sustainable destination management. It is grounded in the categories of tourism, tourism planning, and tourism management, which are further subdivided into subcategories such as tourism as an economic activity, tourism inventory, and destination management, among others.

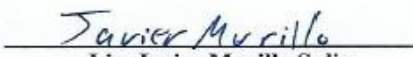
Characterizing the commercial infrastructure of the canton of Tibás allows for the visualization and segmentation of the canton based on its main commercial areas. The goal is to identify zones with the highest tourism and commercial potential, providing the municipality and its residents with a tool to develop projects and entrepreneurial initiatives. Furthermore, it offers a pathway to identify areas where, from the perspective of sustainable destination management, there is potential to enhance the canton's tourism infrastructure.

La persona estudiante José Pablo Vergara Alfaro, carné 2021579504 ha presentado ante el Tribunal Examinador su Informe de Trabajo Final de Graduación como requisito para optar por el título de Gestor del Turismo Sostenible con el grado de Bachillerato Universitario del Instituto Tecnológico de Costa Rica.

Miembros del Tribunal Examinador


Dra. Mariam Álvarez Hernández
Tutora


Msc. Amílcar Mora Sánchez
Lector


Lic. Javier Murillo Solís
Lector

10 de diciembre de 2024, Cartago, Costa Rica

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Fecha: 20 enero, 2025

Señores
Instituto Tecnológico de Costa Rica
Sistema de Bibliotecas del Tecnológico

Yo, José Pablo Vergara Alfaro, envío al Sistema de Bibliotecas del Tecnológico (SIBITEC), el Trabajo Final de Graduación, del cual soy autor y fue presentado para optar por el grado de Bachillerato, en la fecha 10 diciembre, 2024, con el título del proyecto:

Caracterización de la planta Comercial del cantón de Tibás de la Provincia de San José durante los meses de junio a noviembre de 2024 desde la gestión sostenible de destinos.

Para ser publicado en:

- Repositorio Institucional y Catálogo SIBITEC, con el objetivo de ser visualizado a través de la red Internet, o
- Catálogo SIBITEC, uso exclusivo de la Comunidad TEC.

Autorizo con embargo¹ Fecha para publicar: _____

En el caso de que no se pueda publicar seleccione:

Confidencial Justificación: _____

Datos personales:

Nombre autor: José Pablo Vergara Alfaro

Carrera en la que se presenta el TFG: Gestión del Turismo Sostenible

Campus Tecnológico / Centro: Académico: Tecnológico Central Cartago

Correo/s electrónico/s: jose.vergara@estudiantec.cr

Camet: 2021579504

Nº de identificación personal: 117090083



Firma del estudiante

LIMPIAR

¹ Embargo: período de tiempo durante el cual el acceso o consulta a una publicación no está disponible.

Dedicatoria

Sería un terrible error decir que esta investigación se realizó únicamente con mi conocimiento, ya que existieron muchas personas que a lo largo de la investigación y otras que a lo largo de mi vida me han apoyado ferozmente, iniciando por mi madre, cuya dedicación y esfuerzo han sido un gran bastón para mi vida, apoyándome a ojos cerrados en todas mis aventuras, incluyendo esta, y se, que seguirá siendo así en el futuro.

Una especial dedicatoria a todos los colegas que he tenido como compañeros a lo largo de mis años de estudio, todos grandes profesionales que me han brindado una parte de su conocimiento para realizar de la mejor manera esta exhaustiva investigación.

Y, por último, pero no menos importante, dedico afectuosamente a la coordinadora de la carrera de Gestión de Turismo Sostenible Mariam Álvarez Hernández por su paciencia, dedicación y apoyo a lo largo de mi carrera en el TEC, sin su ayuda y su supervisión este trabajo no sería lo que es hoy.

Agradecimientos

Con profundo agradecimiento destino esta obra a todos los profesores tanto del Colegio Universitario de Cartago, como del Instituto Tecnológico de Costa Rica que estuvieron presentes a lo largo de mi carrera, enseñándome y forjando la persona que soy hoy en día, agradeciendo especialmente al profesor por el que entre a este mundo del turismo Minor Arias Uva, un mentor a lo largo de mi carrera, y un agradecimiento hasta el cielo al profesor Memo, que gracias a su perspectiva conservacionista me ayudó a abrir los ojos acerca del entorno real del turismo en el país, que en paz descansen sus restos y su alma.

Agradezco a mi incondicional familia, pequeña, pero a la vez grande en sacrificio, consejos, motivación y su siempre apoyo en mi carrera, sin ellos esto no sería posible.

Un gran agradecimiento a la municipalidad de Tibás, por su acompañamiento en la recolección de datos y por su ayuda en información importante del cantón, un especial agradecimiento a la colaboradora Ida Luz Arroyo Oporta por su apoyo en el levantamiento de la información.

Igualmente agradecer a la Universidad Hispanoamericana, por su apoyo y acompañamiento en el levantamiento de la información en el cantón de Tibás.

Para finalizar, brindarle un caluroso agradecimiento al ITCR, por abrirme las puertas a esta hermosa carrera y a sus increíbles profesores, todos grandes profesionales y especialistas, que me brindaron grandes consejos a lo largo de mi formación.

CAPITULO I INTRODUCCIÓN	15
Tema	15
Problema	17
Justificación	18
Objetivos	20
Objetivo General	20
Objetivos Específicos	20
Antecedentes	21
Antecedentes internacionales	21
Antecedentes Nacionales	24
CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL	28
Actividades Económicas	28
Planta comercial	31
Turismo	32
Planificación turística	32
Planta Turística	33
Actividades turísticas	33
Hospedaje- Alojamiento	34
Alimentos y bebidas	35
Gestión del Turismo Sostenible	36
Gestión de destinos turísticos inteligentes	37
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO	38
Enfoque	38
Diseño	38
Sujetos o participantes	40
Fuentes de información	41
Técnicas e instrumentos de recopilación de Información	42
Descripción de los instrumentos	43
Categorías de análisis	43
Actividades comerciales	43
Planta comercial	44
Planta Turística	45

Gestión sostenible de los destinos turísticos inteligentes	45
Alcances y limitaciones	45
Cronograma.....	46
Presupuesto.....	47
Cuadro de operalización	48
CAPÍTULO IV: ANALISIS E INTERPRETACION DE DATOS.....	50
Análisis del objetivo 1, establecer las características generales de la planta comercial sobre las zonas de estudio del cantón de Tibás a partir del levantamiento realizado en los meses de julio a noviembre de 2024.	50
Análisis del objetivo 2, identificar la planta turística presente en las zonas de estudio del cantón de Tibás a partir del levantamiento realizado en los meses de julio a noviembre de 2024.....	84
Análisis del objetivo 3, describir la Planta Turística del cantón de Tibás a partir del enfoque de gestión de destino sostenible durante los meses de julio a noviembre de 2024.....	93
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	98
Conclusiones	98
Recomendaciones	100
BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA.....	103
APÉNDICES	105
Apéndice 1. Ficha para el levantamiento de la Planta comercial de Tibás.....	105
Apéndice 2. Matriz para caracterizar la Planta comercial por actividad económica.....	110
Apéndice 3. Ficha Tibás Índice de Competitividad 2024	111

Índice de Tablas

No. Tabla	Título	Página
Tabla 1	Antecedentes Internacionales, por tipo, año, y país.	24
Tabla 2	Antecedentes nacionales, por tipo, año	27
Tabla 3	Clasificación de Actividades Económicas	29
Tabla 4	Hospedaje- Alojamiento	34
Tabla 5	Actividades Turísticas, Alimentos y Bebidas	35
Tabla 6	Clasificación de las actividades económicas	37
Tabla 7	Fases y Subactividades del TFG	46
Tabla 8	Justificación del presupuesto	48
Tabla 9	Cuadro de Operalización-	49
Tabla 10	Instrumento, Código y mes de aplicación	50
Tabla 11	Gira, Fecha, Cantidad y Zona	51
Tabla 12	Zonas de Aplicación	51
Tabla 13	Códigos, zonas, distritos y nombre del negocio	52
Tabla 14	Zonas de estudio por frecuencia	56
Tabla 15	Distrito de estudio por frecuencia	56
Tabla 16	Datos sobre nombre del negocio, horario, mayor atención	59
Tabla 17	Distribución por distrito Anselmo y Llorente, nombre del negocio y horario de atención	62
Tabla 18	Distribución por distrito San Juan, nombre del negocio y horario de atención	63
Tabla 19	Distribución por distrito Colima, nombre del negocio y horario de atención	63
Tabla 20	Frecuencia de respuestas, por horario de lunes a domingo, de los distritos	64
Tabla 21	Datos sobre nombre del negocio, horario, mayor atención	65
Tabla 22	Distribución por distrito San Juan, nombre del negocio y horario de atención	66
Tabla 23	Distribución por distrito Anselmo y Llorente, nombre del negocio y horario de atención	67
Tabla 24	Distribución por distrito Colima, nombre del negocio y horario de atención	67
Tabla 25	Frecuencia de respuestas, por horario de lunes a sábado, de los distritos	68
Tabla 26	Datos sobre nombre del negocio, horario, mayor atención	69
Tabla 27	Distribución por distrito San Juan, nombre del negocio y horario de atención	69
Tabla 28	Distribución por distrito Colima, nombre del negocio y horario de atención	70
Tabla 29	Distribución por distrito Anselmo y Llorente, nombre del negocio y horario de atención	70
Tabla 30	Frecuencia de respuestas, por horario de lunes a domingo, de los distritos	70
Tabla 31	Frecuencia de respuestas, por horario	72
Tabla 32	Respuestas por códigos, Otros Servicios	74
Tabla 33	Frecuencia por otros servicios	75
Tabla 34	Actividad económica y distrito San Juan	76
Tabla 35	Tipo de Actividad económica en San Juan	78

Tabla 36	Actividad económica y distrito Anselmo y Llorente	79
Tabla 37	Actividad económica en distrito Anselmo y Llorente	81
Tabla 38	Actividad económica en distrito Anselmo y Llorente	82
Tabla 39	Actividad económica y distrito Colima.	84
Tabla 40	Datos sobre tipo de actividad A y B.	85
Tabla 41	A y B por distritos y subcategoría.	86
Tabla 42	Frecuencia de respuestas, por A y B por distrito.	87
Tabla 43	Frecuencia de respuestas, por Subcategoría y distrito, Anselmo y Llorente	88
Tabla 44	Frecuencia de respuestas, por Subcategoría y distrito, San Juan.	89
Tabla 45	Frecuencia de respuestas, por Subcategoría y distrito, Colima.	90
Tabla 46	Valoración general de A y B.	91

Índice de Figuras

No. Figura	Título	Página
Figura 1	Mapa de la provincia de San José y sus cantones	16
Figura 2	Mapa de Tibás y sus distritos, zona de estudio	16
Figura 3	Zonas de Estudio	17
Figura 4	Proyecto: Destinos Turísticos Inteligentes, alcance y población beneficiaria	19
Figura 5	Definición y sistema del turismo.	32
Figura 6	Mapa conceptual del marco referencial	37
Figura 7	Fases del proceso de TFG	40
Figura 8	Información por recopilar	41
Figura 9	Categorías de análisis	45
Figura 10	Servicios opciones de respuesta según FLPCT	52
Figura 11	Zonas de estudio y representación porcentual de los datos	57
Figura 12	Distritos del Cantón de Tibás y representación porcentual de los datos	58
Figura 13	Horario de atención por distritos	64
Figura 14	Horario de atención por distritos	68
Figura 15	Horario de atención por distritos	71
Figura 16	Frecuencia y porcentajes de horario	72
Figura 17	Lista de opciones según FLPCT, Ítem 14	73
Figura 18	Otros Servicios	75
Figura 19	Actividades económicas de San Juan por porcentajes	79
Figura 20	Actividades económicas de Anselmo y Llorente por porcentajes	81
Figura 21	Actividades económicas de Colima por porcentajes.	83
Figura 22	Distribución A y B por distrito-frecuencia	87
Figura 23	A y B por subcategoría y distrito Anselmo y Llorente	88
Figura 24	A y B por subcategoría y distrito San Juan	89
Figura 25	A y B por subcategoría y distrito Colima	90
Figura 26	Subcategoría Soda/Ventanita en el cantón de Tibás	91
Figura 27	Subcategoría Bar-Restaurante en el cantón de Tibás	92
Figura 28	Subcategoría Servicio Express en el cantón de Tibás	92
Figura 29	Actividades comerciales predominantes	93
Figura 30	Actividades comerciales predominantes por distrito	94
Figura 31	Actividades comerciales predominantes por distrito	95
Figura 32	Accesibilidad según ley 7600	96
Figura 33	Índice de competitividad Nacional Tibás con mejor puntuación	96
Figura 34	Índice de competitividad Nacional Tibás con menor puntuación	97

Índice de Apéndices		
No. Apéndice	Título	Página
Apéndice 1	Ficha para el levantamiento de la Planta comercial de Tibás	105
Apéndice 2	Matriz para caracterizar la Planta comercial por actividad económica	110
Apéndice 3	Ficha Tibás Índice de Competitividad 2024	111

Acrónimos

TFG	Trabajo Final de Graduación
VIE	Vicerrectoria de Extensión e Investigación
ITCR	Instituto Tecnológico de Costa Rica
ICT	Instituto Costarricense de turismo
A Y B	Alimentos y bebidas
DTI	Programa de Destinos Turísticos Inteligentes
ONU	Organización de las Naciones Unidas
FLPCT	Ficha de Levantamiento Comercial Tibás
INEC	Instituto Nacional de Estadística y Censos

CAPITULO I INTRODUCCIÓN

En el siguiente apartado se desarrollará el tema, problema, justificación, objetivos y los antecedentes que fundamentan este proyecto de investigación.

Tema

Campos- Céspedes (2015, p. 37) la importancia de establecer el tema radica en identificar “[...] de qué se trata el trabajo, su objeto de estudio, los límites y alcances y el lugar donde se realizará.”.

Este Trabajo Final de Graduación (TFG) surge como producto de un proyecto de investigación adscrito a la Vicerrectoría de Extensión e Investigación (VIE), coordinado por la Escuela de Electrónica con la colaboración de la Escuela de Ciencias Sociales y la carrera de Gestión del Turismo Sostenible denominado *Destinos turísticos inteligentes: tecnologías de información y comunicación aplicadas al turismo*, cuya ejecución inicio a principios del 2024, es un proyecto que tiene incidencia en dos países Costa Rica y Colombia.

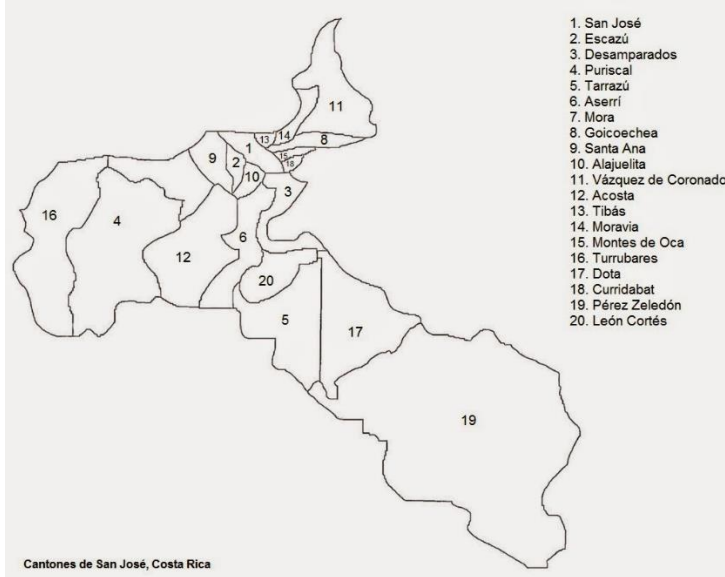
Los instrumentos utilizados en este trabajo son la revisión bibliográfica y la aplicación de inventario comercial, el cual va a permitir realizar una medición de carácter técnico en el cantón de Tibás, por medio de la colaboración de tres instituciones, la Municipalidad de Tibás, Universidad Hispanoamericana con estudiantes de la carrera de Turismo y con la carrera de Gestión del Turismo Sostenible.

Se parte de la comprensión del Turismo entendido como una actividad económica (Cooper, 1997, p.129), es importante establecer el nivel de desarrollo de una comunidad para valorar su potencial desarrollo económico.

A continuación, en la figura 1, se observa el mapa de la provincia de San José y el cantón de Tibás y sus distritos.

Figura 1.

Mapa de la provincia de San José y sus cantones



Municipalidad de San José (2024)

A partir de lo anterior, es pertinente realizar un estudio exploratorio, en donde se puede tener datos e información para determinar si el cantón de Tibás cuenta con condiciones a nivel de planta comercial interpretada desde la perspectiva de planta turística para poder desarrollarse como un destino turístico.

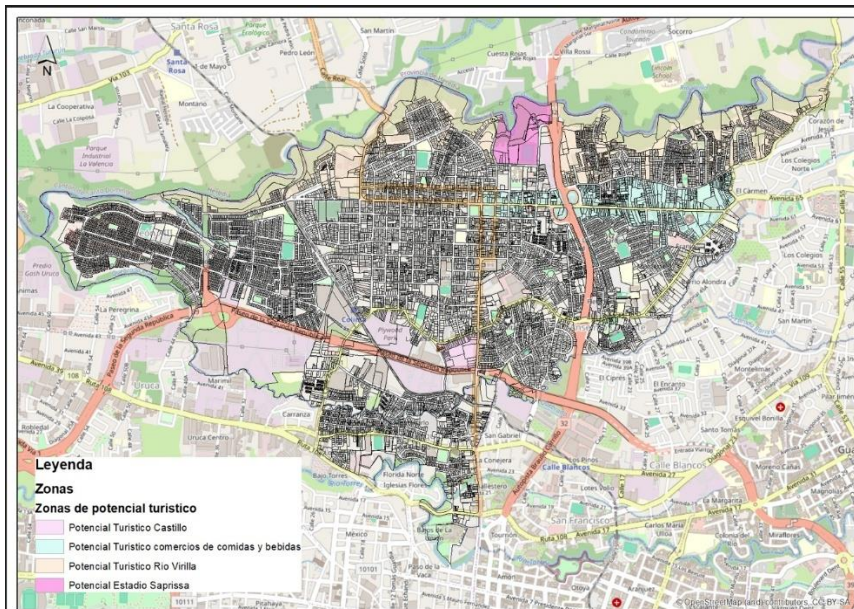
Figura 2. Mapa de Tibás y sus distritos, zona de estudio



Municipalidad de Tibás (2024)

Figura 3.

Zonas de Estudio



Nota: Municipalidad de Tibás, departamento de Geología (2024)

Por eso se plantea, realizar un estudio exploratorio para caracterizar la planta comercial del cantón de Tibás de la Provincia de San José durante los meses de junio a noviembre de 2024 desde la gestión sostenible de destinos, de esta manera colaborar con la Municipalidad de Tibás en generar información inicial para la toma de decisiones relacionadas con el desarrollo económico local y la potencialidad que existe a nivel de las actividades turísticas.

Problema

Para Ulate y Vargas (2018, p.40), reconocen que las investigaciones se originan de ideas y estas pueden provenir de diferentes fuentes.

Desde la planificación turística es necesario conocer el potencial de desarrollo de las localidades, para describir la capacidad de desarrollo de una localidad como Tibás por la naturaleza del trabajo y por tiempo establecido se centrará en caracterizar la planta comercial existente a partir de las zonas establecidas como prioritarias por la Municipalidad de Tibás en colaboración con el Departamento de Topografía.

Para Calderón y Arroyo (2023, p.16), el turismo solo contribuirá al desarrollo de las comunidades locales si se da prioridad a dicha comunidad local, en la que se deben incluir tanto a la ciudadanía como a los propietarios de negocios, se relacionan directamente con la actividad turística, en la elaboración de los planes de gestión turística. Una prioridad que implica la identificación y reconocimiento de sus intereses y su participación pública en la discusión y aprobación de dichos planes de gestión.

El poder detallar la información según el instrumento utilizado en este TFG sirve para caracterizar la planta comercial a desde la dimensión de planta turística.

Según, el Instituto Costarricense de Turismo, en el Plan Nacional de Turismo de Costa Rica (ICT, 2022-2027,), el turismo continua siendo una actividad reconocida como potenciador económico en el país, donde además de valorar y potenciar el valor natural, cultural y humana debe continuar siendo una actividad inclusiva, resiliente donde se generan encadenamientos de servicios con innovación de calidad y que brinden seguridad al visitante tanto local como extranjero, para que puedan disfrutar del país y su esencia.

Conviene subrayar que este TFG busca indagar la Planta Comercial Existente, para realizar una valoración desde gestión de los destinos, realizando la misma desde la comprensión de Planta Turística. Dicho lo anterior se formula de esta manera: ¿Cuál es el desarrollo turístico del cantón de Tibás de la Provincia de San José desde la planta comercial existente durante los meses de julio a noviembre de 2024 desde el enfoque de la gestión de destinos turísticos?

En contraste con lo anterior y con el planteamiento del problema ya establecido se elabora una indagación para realizar la justificación que se presenta a continuación.

Justificación

Para Bernal (2016, p.138), toda investigación está orientada al conocimiento o a la solución de algún problema; por consiguiente, es necesario justificar, o exponer, los motivos que merecen la investigación.

Por lo tanto, se realizará una justificación práctica, ya que para Bernal (2016, p.138), se considera que una investigación tiene una justificación práctica cuando su desarrollo ayuda a resolver un problema, o por lo menos propone estrategias para aplicarse, contribuirán a resolverlo.

El TFG pretende caracterizar la planta turística, según las actividades económicas predominantes en el cantón de Tibás a partir del levantamiento comercial realizado en los distritos de San Juan, Cinco Esquinas, Anselmo Llorente, León XIII y Colima desde el enfoque de desde la gestión sostenible de destinos.

Este trabajo es importante porque se busca indagar el nivel de desarrollo en un cantón que se encuentra dentro de la población beneficiaria dentro del *proyecto Destinos turísticos inteligentes: tecnologías de información y comunicación aplicadas al turismo*, la cual fue definida por las personas investigadoras como población beneficiaria directa e indirecta, en caso de Costa Rica, se tiene Tibás, tal y como lo muestra la siguiente figura:

Figura 4.

Proyecto: Destinos Turísticos Inteligentes, alcance y población beneficiaria



Nota: Presentación de lanzamiento (2024)

El presente TFG genera datos que contribuyen en aportar información para fortalecer la planta turística del cantón de Tibás y por ende de la provincia de San José, lo cual conlleva a pequeña escala impacte en los planes de la gestión turística, es de utilidad determinar las características de la oferta, para de esta manera generar acciones para fortalecer lo existente o crear lo que no existe así ir generando mejores condiciones para fortalecer el destino turístico.

La finalidad de este proyecto es poder contribuir los distritos, con información sobre su planta comercial e interpretada desde perspectiva turística, que contribuya y aporte información para promover el desarrollo económico local.

El aporte principal a nivel teórico y metodológico es que viene a utilizar un instrumento de medición realizado por personas estudiantes de la carrera de Gestión del Turismo Sostenible, que es aplicado por estudiantes de otras universidades que contribuyen a las alianzas universitarias para contribuir al desarrollo del cantón.

Objetivos

En esta sección se presenta los objetivos relacionados con el proceso de investigación, para Bernal (2016, p.126) la definición de los objetivos determina el rumbo de la investigación que va a realizarse, estos deben ser claros, precisos, realistas y alcanzables para evitar confusiones, en virtud de esto se plantean los siguientes objetivos:

Objetivo General

Caracterizar la Planta Turística según las actividades económicas predominantes en el cantón de Tibás a partir del levantamiento comercial realizado en los distritos de San Juan, Cinco Esquinas, Anselmo Llorente, León XIII y Colima desde el enfoque de desde la gestión sostenible de destinos.

Objetivos Específicos

Establecer las características generales de la planta comercial sobre las zonas de estudio del cantón de Tibás a partir del levantamiento realizado en los meses de julio a noviembre de 2024.

Identificar la planta turística presente en las zonas de estudio del cantón de Tibás a partir del levantamiento realizado en los meses de julio a noviembre de 2024.

Describir la Planta Turística del cantón de Tibás a partir del enfoque de gestión de destino sostenible durante los meses de julio a noviembre de 2024.

Antecedentes

El siguiente apartado sistematiza la revisión bibliográfica realizada inherente a todo proceso indagatorio tal y como menciona Campos- Céspedes (2015), menciona los antecedentes como herramienta para apoyar la defensa de la investigación y su formulación; para demostrar que se hizo una revisión exhaustiva de lo relacionado con la investigación que se propone y conocer las investigaciones anteriores para comprender el estado actual a nivel mundial y nacional.

Se procedió a consultar las bases de datos del SIBDI TEC, bases de datos abiertas y suscritas del TEC, entre las más consultadas se encuentran, [Digitalia](#), [JSTOR](#), [ProQuest Central](#)., [EBSCO host](#).

Adicionalmente se consultaron los catálogos institucionales del Instituto Tecnológico de Costa Rica (Catálogo SIBITEC), Universidad Estatal a Distancia (Catálogo en línea de la UNED), Universidad de Costa Rica (OPAC Catálogo público)

Antecedentes internacionales

Este apartado menciona los antecedentes internacionales encontrados que refieren a investigaciones enfocadas en la evaluación de infraestructura, planta turística y análisis de la planta turística existentes, enfocándonos por la naturaleza del trabajo en países de América Latina, sin embargo, sin dejar de lado países de otras latitudes del planeta, todo esto nos ayuda a obtener información afín al problema de la investigación: ¿Cuál es el desarrollo turístico del cantón de Tibás de la Provincia de San José desde la planta comercial existente durante los meses de julio a noviembre de 2024 desde el enfoque de la gestión de destinos turísticos?

Dicha revisión comprende un lapso de años del 2014 al año 2024, buscando investigaciones previas que brinde una mejor visión acerca de desarrollo turístico de destinos, además, de tomar en cuenta herramientas usadas por otras investigaciones que sean pertinentes a esta.

Iniciando esta búsqueda Serrano (2024), con su proyecto de investigación llamado: “Planta turística oferta alojamiento del cantón Salcedo y Saquisilí” proyecto presentado en la Universidad Técnica de Cotopaxi en el País de Ecuador, este trabajo tuvo por objetivo difundir el estado actual de la planta turística que hay en el lugar, esto mediante un boletín informativo, buscando dar respuesta a la interrogante referente a la situación de los establecimientos en el

marco de la crisis nacional de Ecuador en materia de seguridad e inestabilidad política, este proyecto de investigación lo podemos contrastar con el presente TFG, ya que nos habla de la planta turística de una región específica, en este caso en el país de Ecuador, podemos encontrar paralelismos entre ambos trabajos ya que tienen ejes temáticos similares, si bien son países diferentes podemos visualizar herramientas y metodologías usadas en la construcción del trabajo, de esta manera tomar los aspectos positivos que encontramos y poder replicarlos en el presente TFG.

Según Fernández Tabales, A. (2023), en su publicación académica para la Universidad de Sevilla, investigación llamada “Turismo, desarrollo urbano y crisis en las grandes ciudades andaluzas” aborda la crisis turística que están teniendo esta gran ciudad de España, en especial las transformaciones socio-espaciales que está generando el turismo en comunidades urbanas, Es importante para contrastar ya que la ciudad en esta investigación es Tibás, misma ciudad que no cuenta con un gran desarrollo turístico ni con una gran planta turística, y es crucial a la hora de visualizar esta ciudad con un desarrollo turístico sin los males que han padecido algunas otras ciudades en el mundo, en este caso la ciudad de Andalucía en España.

Mientras que López e Ignacio (2022), en su publicación académica titulada “Análisis estratégico de una red de actores de turismo: un estudio comparativo en ciudades de Ecuador” publicado en el Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles comprende una comparativa de 4 ciudades de Ecuador, en las que tomando en cuenta una clase de herramientas como la metodología de redes ARS, permite conocer la estructura y las relaciones de las mismas, es pertinente en esta investigación ya que nos muestra una comparativa de varias ciudades, y cuál es la que en términos generales es la que está funcionando de una mejor manera, además, de un gran enfoque sostenible que hace un gran “click” con este trabajo ya que de igual manera busca hacer un planteamiento desde un enfoque sostenible con el planeta y con la comunidad.

Otro antecedente es, Mori-Rodrigo y Flores-Ramírez (2021), en su trabajo de investigación titulado: “Gestión turística municipal y su relación con el desarrollo local de la provincia de Huayaca”. Trabajo proveniente de la Universidad Nacional de San Martín en Perú, cuyo objetivo fue determinar la relación de la gestión turística para el desarrollo local de la provincia, así como también evaluar la planificación turística, organización y dirección de la gestión turística, todo esto con el fin de capacitar a las municipalidades para generar una mejor gestión turística, muchos de los aspectos mencionados anteriormente corresponden y se entrelazan con aspectos que tiene el actual TFG, es posible contrastar ciertas herramientas e

indicadores usados en este trabajo para darle una mejor visión al presente, también tomar en cuenta muchas de las recomendaciones usadas en este trabajo, tomando los aspectos más importantes para de esta manera enriquecer la investigación en curso.

Continuando se presenta el proyecto de investigación presentado por Chamorro (2021), titulado “Evaluación de la infraestructura y planta turística para la mejora del desarrollo turístico de la parroquia Cojimíes-Pedernales Post terremoto”, el proyecto citado fue presentado es del país de Ecuador en el año 2021, siendo el objetivo de esta investigación evaluar la infraestructura y la planta turística de la zona para lograr mejorar el desarrollo turístico, eso teniendo en cuenta que es una medición de datos realizada después de un gran terremoto, si se contrastan criterios variados como la revisión bibliográfica, el método Delphi y la entrevista entre otras herramientas, las cuales se pueden comparar con las usadas en el presente TFG, de esta manera añadiendo veracidad y variedad de opiniones en la concepción de la investigación.

La siguiente referencia es de García, Laverde y Lezama (2018), realizaron una investigación que dio origen al artículo llamado “Propuesta para la valoración de pymes en Colombia, Estudio de caso en el sector comercial e industrial”. Este Trabajo Final de Grado es especialmente pertinente ya que abarca la zona de Colombia, dicha zona que está prevista dentro de la valoración general del motivo de la investigación, siendo especialmente acertado su metodología de valoración aplicada, un modelo similar al aplicado en esta investigación, además gracias a su fecha de publicación, nos brinda una mirada crítica a la situación de la región en términos comerciales en la actualidad.

Con el fin de finalizar el apartado de antecedentes internacionales Gonzales (2017), en su investigación llamada “Integración comercial en América Latina: Estudio de políticas económicas aplicadas a través de los bloques regionales”, este TFG del país de Argentina nos da una mirada crítica a las políticas comerciales que se rigen en varios países de la región, países los cuales presentan grandes similitudes en sus modelos económicos, este también es un estudio que indaga acerca de las medidas económicas que han tomado algunos países de la región, esto es pertinente a esta investigación ya que podemos comparar los modelos comerciales que se aplican en Costa Rica con los de la región, y tomar las acciones positivas que están tomando algunos países.

Tabla 1. Antecedentes Internacionales, por tipo, año, y país.

Título	Tipo	Año	País
Planta turística oferta alojamiento del cantón Salcedo y Saquisilí	Proyecto de investigación	2024	Ecuador
Turismo, desarrollo urbano y crisis en las grandes ciudades andaluzas	Publicación académica	2023	España
Análisis estratégico de una red de actores de turismo: un estudio comparativo en ciudades de Ecuador	Publicación académica	2022	Ecuador
Gestión turística municipal y su relación con el desarrollo local de la provincia de Huayaca	Trabajo de investigación	2021	Perú
Evaluación de la infraestructura y planta turística para la mejora del desarrollo turístico de la parroquia Cojimíes-Pedernales Post terremoto	Proyecto de investigación	2021	Ecuador
Propuesta para la valoración de pymes en Colombia, Estudio de caso en el sector comercial e industrial	TFG	2018	Colombia
Integración comercial en América Latina: Estudio de políticas económicas aplicadas a través de los bloques regionales	TFG	2017	Argentina

Nota: Elaboración propia a partir de la revisión bibliográfica realizada (2024)

Antecedentes Nacionales

Continuando con la sección de antecedentes nacionales, se presentará la revisión bibliográfica nacional con el fin de conocer y de comparar la situación a nivel país con investigaciones, libros, artículos entre otros que estén vinculados directa o indirectamente con el tema del proyecto, y poder comprender características y herramientas en cuestión de estudios de mercado, mismos que tienen una relación directa con el objetivo: Establecer las características generales de la planta comercial sobre las zonas de estudio del cantón de Tibás a partir del levantamiento realizado en los meses de julio a noviembre de 2024.

Esta revisión corresponde un lapso del año 2015 al año 2024, En este segmento nos guiamos especialmente por TFG realizados en distintas universidades del Costa Rica que hablan de aspectos similares, con el fin de poder recopilar, contrastar y verificar información y herramientas utilizadas en investigaciones pasadas, además, de contrastar información con libros técnicos acerca del perfil económico de las actividades.

La referencia más actualizada en esta investigación es de Calderón y Alvarado (2024), por medio del tema” Levantamiento comercial y turístico del cantón de Siquirres y sus

respectivos distritos, limón en el mes de Julio del 2024”, ese trabajo fue realizado por 2 gestoras en turismo sostenible, ambos provenientes de la consultoría danta, hace un levantamiento comercial y turístico en una revisión en específico del territorio nacional, trabajo que va de la mano con nuestro TFG, logrando contrastar, verificar y recopilar información aplicada por las egresadas del Tecnológico, este trabajo fue realizado en función de cubrir toda la área de los distritos del cantón de Siquirres, buscando el verdadero potencial turístico del cantón, este objetivo lo tenemos en común con esta investigación, lo único que cambia es la región geográfica donde se aplica, por lo comentado, además, señalando que este trabajo no publicado consta del año 2024, brinda una visión actualizada del tema en cuestión.

El INEC y SEN (2023), En su libro “Clasificador de Actividades Económicas de Costa Rica 2023”, donde nos hablan de una metodología para el tratamiento de datos estadísticos, esta publicación nos ayuda a verificar resultados estadísticos recopilados por el INEC, y en especial nos muestra una serie de indicadores y herramientas enfocadas a la recopilación de información y a como segmentar las diversas actividades económicas en el país. Si hablamos del enfoque comercial que presenta esta investigación, en este libro lo podemos contrastar en su sección “G” titulado comercio al por mayor y al por menor, entre otras.

Continuando con más antecedentes Sequeira y Rojas (2023), nos presentan un TFG titulado “Condición post Covid-19 de la planta turística y medios de promoción del Territorio Indígena Talamanca Bribri, Costa Rica” trabajo que por más de tener un enfoque hacia una zona rural y un tipo de turismo más similar al rural comunitario, cuenta con varios aspectos y herramientas de valor hacia este trabajo, ya que igual que antecedentes citados anteriormente nos dan una visión de la condición de la planta turística de una zona en específico, del mismo podemos contrastar elementos utilizado por los estudiantes del Tecnológico, adicional se puede indicar que este trabajo es especialmente trascendente ya que su año de publicación es el 2023, brindándonos una visión actualizada sobre el tema, para finalizar otro elemento importante a contrastar es como el Covid-19 vino a este planeta a modificar elementos en nuestra economía, en especial en el sector turismo.

En su trabajo final de grado Arroyo y Calderón (2023), “los indicadores socioeconómicos para dimensionar el desarrollo turístico sostenible a nivel local”, los estudiantes del Tecnológico de Costa Rica buscan identificar una serie de indicadores socioeconómicos usados en el turismo sostenible, teniendo en cuenta herramientas como lo es la entrevista para lograr una mejor captación e información, y de esa manera lograr mejores

recomendaciones finales, este trabajo es especialmente importante ya que nos brinda una visión del turismo desde un enfoque sostenible, enfoque que claramente queremos tener presente en esta investigación, en especial porque este TFG está enfocado en una área urbana, y para implementar y gestionar proyectos turísticos siempre es importante pensar en la comunidad existente, adicional de tener en cuenta el factor ambiental que siempre es vital, hoy sumando el hecho de que es un trabajo realizada en el año 2023, nos brinda una visión actualizada del tema tratado.

Bonilla, Gómez y Ruiz (2022), en su TFG titulado “Caracterización de la planta turística de los cantones de Cartago, Paraíso, Jiménez, Turrialba, y Alvarado de la provincia de Cartago durante los meses de febrero a mayo del 2022 desde la gestión sostenible de destinos”, en este caso los colegas del instituto tecnológico de Costa Rica plantean un trabajo con características similares al nuestro, dónde podemos encontrar la caracterización de la planta turística de una zona definida, así como el enfoque de la gestión sostenible de destinos, ambos aspectos presentes en este TFG, además, podemos contrastar las técnicas utilizadas por los estudiantes del tecnológico de Costa Rica, asimismo las herramientas puestas en práctica en dicha caracterización, por último podemos mencionar que al ser un trabajo del año 2022 nos brinda una perspectiva actualizada del tema.

Para finalizar el apartado de antecedentes nacionales Gonzales, Llama, Marín et al (2019), en su proyecto de graduación llamado ”El nivel de desarrollo de la planta turística en la zona de amortiguamiento en el Parque Nacional la Cangreja para el segundo semestre del 2019”, este trabajo realizado para el Tecnológico de Costa Rica busca analizar el nivel de desarrollo de la planta turística de la zona, dicho estudio está basado en la clasificación de la planta turística propuesto por Renato Quesada, esta investigación se realizó con una metodología de enfoque cualitativo, en la cual fue necesario la implementación de varias técnicas como el uso de entrevistas, todos estos aspectos mencionados anteriormente tiene un relación a los aspectos puestos en práctica en la presente investigación de TFG, es por eso que esa investigación es tan pertinente, ya que nos brinda un punto de vista conservacionista ya que es presentado en un parque nacional, sin embargo tiene muchas herramientas y conceptos importantes, que son necesarios tener en cuenta la hora de la concepción de esta investigación.

Tabla 2.***Antecedentes nacionales, por tipo, año***

Título del antecedente	Tipo	Año
Levantamiento comercial y turístico del cantón de Siquirres y sus respectivos distritos, limón en el mes de Julio del 2024	Trabajo no publicado	2024
Clasificador de Actividades Económicas de Costa Rica 2023	Informe Técnico	2023
Condición post Covid-19 de la planta turística y medios de promoción del Territorio Indígena Talamanca Bribri, Costa Rica	TFG	2023
los indicadores socioeconómicos para dimensionar el desarrollo turístico sostenible a nivel local	TFG	2023
Caracterización de la planta turística de los cantones de Cartago, Paraíso, Jiménez, Turrialba, y Alvarado de la provincia de Cartago durante los meses de febrero a mayo del 2022 desde la gestión sostenible de destinos	TFG	2022
El nivel de desarrollo de la planta turística en la zona de amortiguamiento en el Parque Nacional la Cangreja para el segundo semestre del 2019del 2022 desde la gestión sostenible de destinos	TFG	2019

Nota: Elaboración propia a partir de la revisión bibliográfica realizada (2024).

A partir de la revisión realizada a nivel nacional e internacional, se demuestra de manera general los diversos estudios que se realizan sobre el turismo comprendido como un área del conocimiento que se nutre diversas disciplinas y al mismo tiempo se evidencia el valor de generar información para toma de decisiones relacionadas con el turismo, sostenibilidad, con gestión y con apoyo de tecnologías aplicadas al turismo.

CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL

En el siguiente apartado se delimitará la perspectiva teórica o marco conceptual sobre el que se fundamenta TFG, cuyo objetivo es general, caracterizar la Planta Turística según las actividades económicas predominantes en el cantón de Tibás a partir del levantamiento comercial realizado en los distritos de San Juan, Cinco Esquinas, Anselmo Llorente, León XIII y Colima desde el enfoque de desde la gestión sostenible de destinos.

Por lo tanto, según señala Campos- Céspedes (2015) citando a (Lozano y Mercado 2009, p.56), es un conjunto de constructos (conceptos) definiciones y proposiciones relacionadas entre sí, que presentan un punto de vista sistemático del fenómeno, especificando relaciones entre las variables, con el objeto de explicar y predecir fenómenos está estrictamente relacionado con el problema, el cual es, Cuál es el desarrollo turístico del cantón de Tibás de la Provincia de San José desde la planta comercial existente durante los meses de julio a noviembre de 2024 desde el enfoque de la gestión de destinos turísticos?

En virtud de lo anterior, se plantea la siguiente perspectiva teórica, que nos permite abordar el problema y alcanzar el objetivo general.

En primer lugar, el TFG parte de una definición y comprensión del desarrollo turístico y la sostenibilidad acorde con el desarrollo sostenible, la agenda 2030 y sus respectivos objetivos. La construcción de apartado guarda correspondencia con la revisión de los antecedentes internacionales como nacionales. Se establece el siguiente marco referencial:

Actividades Económicas

Para efectos del TFG se va a utilizar el Clasificador de Actividades Económicas de Costa Rica 2023, brindado por Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

Según dicho clasificador las actividades económicas productivas es una clasificación por tipos de actividades económicas, clasificación refleje mejor la estructura actual de la economía, (...) reconociendo nuevas industrias y actividades que han surgido en los últimos años, facilitando las comparaciones internacionales. (INEC, 2023, p.7)

Tabla 3 Clasificación de Actividades Económicas

Clasificación de actividades económicas		
Tipo	Actividades comerciales	Descripción
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	Comprende la explotación de recursos vegetales y animales; es decir las actividades de cultivo, cría y reproducción de animales, la explotación de madera y la recolección de otras plantas, de animales o de productos animales en explotación agropecuaria o en su hábitat natural.
B	Explotación de minas y canteras	se encuentran en la naturaleza en estado sólido (carbón y minerales), líquido (petróleo) o gaseoso (gas natural). La extracción puede llevarse a cabo por diferentes métodos, como explotación de minas subterráneas o a cielo abierto, perforación de pozos, explotación minera de los fondos marinos, etc.
C	Industrias manufactureras	la transformación física o química de materiales, sustancias o componentes en productos nuevos, aunque ese no puede ser el criterio único y universal para la definición de las manufacturas. Los materiales, sustancias o componentes transformados son materias primas procedentes de la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la pesca y la explotación de minas y canteras, así como productos de otras actividades manufactureras
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	el suministro de energía eléctrica, gas natural, agua caliente y productos similares a través de una infraestructura permanente o red de conducciones.
E	Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de residuos y descontaminación	las actividades relacionadas con la gestión (incluidos la recogida, el tratamiento y la eliminación) de diversos tipos de residuos, como residuos industriales o domésticos sólidos o no sólidos, así como de lugares contaminados.
F	Construcción	as actividades corrientes y especializadas de construcción de edificios y obras de ingeniería civil. En ella se incluyen las obras nuevas, reparaciones, ampliaciones y reformas, la erección in situ de edificios y estructuras prefabricadas y también la construcción de obras de carácter temporal.
G	Comercio al por mayor y al por menor	comprende la venta al por mayor y al por menor (sin transformación) de todo tipo de productos y la prestación de servicios accesorios a la venta de esos productos. La venta al por mayor y la venta al por menor es la distribución final de productos. Los productos comprados y vendidos se denominan también mercancías.
H	Transporte y almacenamiento	comprende las actividades de transporte de pasajeros o de carga, regular o no regular, por ferrocarril, por carretera, por vía acuática y por vía aérea, y de transporte de carga por tuberías, así como actividades conexas como servicios de terminal y de estacionamiento, de manipulación y almacenamiento de la carga, etc. Abarca también el alquiler de equipo de transporte con chofer u operador. Se incluyen también las actividades postales y de mensajería.

I	Alojamiento y servicio de comida	abarca las actividades de unidades que ofrecen a sus clientes servicios de alojamiento para estancias cortas y de preparación de comidas completas y bebidas para su consumo inmediato.
J	Actividades editoriales de radiodifusión, producción y distribución de contenidos	Abarca la producción y distribución de información y de productos culturales y el suministro de los medios para transmitir o distribuir esos productos.
K	Actividades de telecomunicaciones, programación informática, consultoría, infraestructura informática y otros servicios de información	Abarca actividades de tecnologías de la información y actividades de procesamiento de datos y otras actividades de servicios de información.
L	Actividades financieras y de seguros	las actividades de servicios financieros, incluidas las actividades de seguros, reaseguros y fondos de pensiones y las actividades auxiliares de los servicios financieros.
M	Servicios inmobiliarios	as actividades de arrendadores, agentes y/o corredores en una o más de las siguientes operaciones: venta o compra de bienes raíces, alquiler de bienes raíces y prestación de otros servicios inmobiliarios, como los de tasación inmobiliaria o los de depositarios de plicas inmobiliarias.
N	Servicios profesionales, científicos y técnicos	abarca las actividades profesionales, científicas y técnicas especializadas. Esas actividades requieren un nivel elevado de capacitación, y ponen a disposición de los usuarios conocimientos y aptitudes especializados.
O	Actividades de servicios administrativas y de apoyo	Abarca diversas actividades de apoyo a actividades empresariales generales.
P	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	Las actividades que suelen correr a cargo de la administración pública, entre las que se cuentan la promulgación de leyes, su interpretación judicial y la administración de los reglamentos de aplicación y programas correspondientes, las actividades legislativas, tributarias, de defensa nacional y de orden público y seguridad, los servicios de inmigración, las relaciones exteriores y la administración de programas gubernamentales. Se incluyen también las actividades relacionadas con planes de seguridad social de afiliación obligatoria.
Q	Educación	Abarca la enseñanza impartida por las distintas instituciones del sistema educativo general en sus distintos niveles, la enseñanza para adultos, los programas de alfabetización, etc. Se incluyen también las escuelas y academias de policía, etc., en su nivele respectivos. Está comprendida tanto la enseñanza pública como la privada.
R	Actividades de atención de la salud humana y asistencia social	Comprende la prestación de servicios de atención de la salud y de asistencia social. Abarca una amplia gama de actividades, desde servicios de atención de la salud prestados por profesionales de la salud en hospitales y otras instalaciones hasta actividades de asistencia social sin

participación de profesionales de la salud, pasando por actividades de atención en instituciones con un componente importante de atención de la salud.

S	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	incluye una amplia gama de actividades para satisfacer los variados intereses culturales, deportivos y recreativos de sus clientes, incluyendo actuaciones en vivo, entretenimiento, operación de sitios de patrimonio cultural y natural, y juegos de azar. Las asociaciones deportivas suelen ser entidades sin ánimo de lucro, pero la inclusión en el sector deportivo está legitimada por la finalidad predominante de la actividad que se realiza (promoción de la práctica deportiva).
T	Otras actividades de servicios	comprende las actividades de asociaciones, la reparación de computadoras, efectos personales y enseres domésticos y diversas actividades de servicios personales no clasificadas en otra parte.
U	Actividades de los hogares como empleadores, actividades indiferenciadas de los hogares de producción de bienes y servicios para uso propio	incluye las actividades no diferenciadas de hogares como productores de bienes de subsistencia, es decir, las actividades de los hogares que producen diversos bienes para su propia subsistencia. Estas actividades comprenden la caza y la recolección, la agricultura, construcción de viviendas y la confección de prendas de vestir y otros bienes producidos por los hogares para su propia subsistencia. Si los hogares se dedican también a la producción de bienes para el mercado, se clasifican en la rama de producción correspondiente a esos bienes.
V	Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	Las siguientes actividades: Actividades de organizaciones internacionales, como: <ul style="list-style-type: none">• Naciones Unidas.• Organismos especializados del sistema de las Naciones Unidas, órganos regionales, etc.,• Fondo Monetario Internacional.• Banco Mundial.• Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos.

Nota: Elaboración propia a partir del Clasificador de Actividades Económicas de Costa Rica 2023

Planta comercial

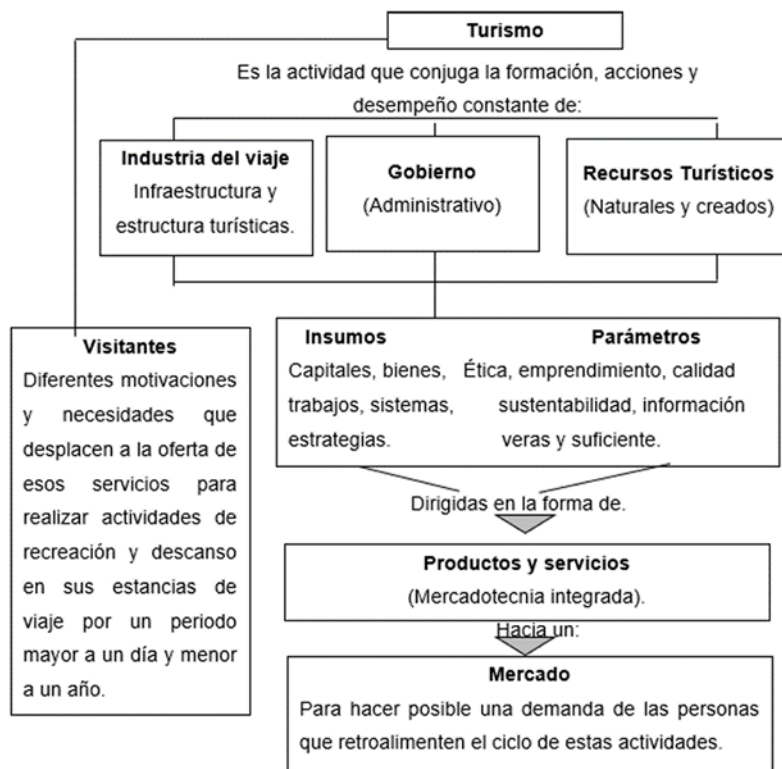
Tomando en cuenta el trabajo realizado por Calderón Fonseca & Alvarado Meneses (2024), se comprende como los datos generados a partir de una ficha de inventario comercial, con el propósito de localizar los negocios comerciales presentes en un cantón y sus distritos, realizar una valoración general tomando en cuenta las actividades económicas que realizan y construir una caracterización de esa planta comercial tomando en cuenta las actividades con mayor presencia.

Turismo

El turismo como actividad económica tiene varios componentes que hace que sea una industria sólida, en la cual se ve reflejada, el gobierno que se considera como la parte de administración que contiene los insumos y parámetros, los recursos turísticos, industria de viaje, los visitantes, producto y servicios entre otros, tal y como se muestra a continuación:

Figura 5

Definición y sistema del turismo.



Nota. Elaboración: Toapanta-Tómalo (2024, p.6)

Planificación turística

En 1985 Ezequiel Ander-Egg, definía la planificación como “Función inherente a todo proceso de acción o de actividades que procura alcanzar determinados objetivos”. (p.25) La planificación estratégica implica desarrollar un proyecto integral para la región geográfica involucrada, concebida en su totalidad o en parte como un producto turístico. Este producto turístico debe ser entendido como la combinación de diversas realidades, tales como el paisaje, las empresas, las infraestructuras, los equipamientos, el entorno social y el patrimonio cultural, entre otros. (Rivas-García & Magadán Díaz,2012, p.37)

Según Rivas-García y Magadán-Díaz (2012, p. 37), el componente estratégico de la planificación se centra en la identificación de aspectos clave mediante el trabajo técnico que esta conlleva, tales como la forma y extensión del turismo, los mecanismos de comercialización del producto o destino, el tratamiento del medio ambiente tanto como atractivo turístico como receptor de efectos negativos externos, el papel de los elementos socioculturales como atractores de interés turístico y sus posibles efectos externos adversos, así como el grado de implicación política, institucional y empresarial en las acciones y compromisos derivados de la planificación.

Uno de los propósitos de la planificación es asegurar la coordinación con otras políticas y actividades económicas, lo que permite garantizar un crecimiento económico sostenido. Además, se deben contar con estadísticas confiables que faciliten la elaboración de escenarios y proyecciones, promoviendo así un desarrollo ordenado de la actividad turística. Con esta información, se pueden incentivar las inversiones necesarias. (Rivas-García y Magadán-Díaz, 2012, p. 39)

Planta Turística

A partir de Serrano Sinche (2024), se comprende como conjunto de infraestructuras, servicios y recursos relacionados con la actividad turística en una determinada región o destino. Incluye tanto los alojamientos, como hoteles, resorts, hostales, campings, entre otros, como también los servicios complementarios, como restaurantes, bares, agencias de viaje, transportes, atracciones turísticas y otros servicios turísticos disponibles para los visitantes.

La planta turística es fundamental para el desarrollo y la promoción del turismo en una región determinada. Una planta turística bien desarrollada y diversificada puede atraer a un mayor número de turistas, generar empleo, impulsar la economía local y mejorar la experiencia de los visitantes.

Es importante que la planta turística esté bien planificada y gestionada para garantizar la satisfacción de los turistas y promover un desarrollo sostenible. Esto implica mantener altos estándares de calidad en los servicios, preservar los recursos naturales y culturales, y fomentar prácticas turísticas responsables.

Actividades turísticas

El desarrollo turístico tiene que ver con todas aquellas actividades de índole económica que se despliegan en un país, provincia, distrito e inclusive en una localidad. Existen tres modelos para realizar una caracterización del tipo de desarrollo junto con la dimensión socioeconómica permite una comprensión del turismo más integral.

Un aspecto relevante es denominar esas actividades económicas para Bonilla-Bustos, Gómez-Jiménez & Ruiz-Umaña (2022, p.70) citando a ILCA (2014, p.18), las definen como todas aquellas actividades económicas que se desarrollan dentro de un territorio con potencial turístico.

Hospedaje- Alojamiento

Según Arce-Porras (2016, p. 32), la legislación nacional contempla que las empresas de hospedaje turístico se relacionan con el trabajo realizado en hoteles, apartahoteles, bóteles, pensiones, albergues, villas, hoteles boutique y posadas de turismo rural comunicatorio, en empresas especializadas en recibir turistas y cobrar por esos servicios.

Debido a la globalización, se ha diversificado el concepto de hospedaje por alojamiento,

[...] que incluye en el sector turismo empresas como tiempo compartido y casas de habitación que ofrecen, ya sea de forma completa o parcial para uso turístico. Ejemplo de ellos lo dan las empresas globales como Airbnb y Booking, entre otras, que ofrecen empresas de alojamiento. (Arce-Porras, 2016, p.32-33).

Tabla 4

Hospedaje- Alojamiento

Subcategoría	Definición
Hotel	Según ICT, (2012), son establecimientos comerciales que, de forma profesional y habitual, prestan servicios de hospedaje y restaurante ya sea, habitaciones o apartamentos con o sin otros servicios complementarios.
Logde	Según Ureña (2021), señala que los Lodge, están ubicados regularmente en zonas rurales construidos de una forma sustentable, dedicados especialmente para el descanso y el desarrollo de actividades recreativas.
Albergue	Quesada (2017), son establecimientos conformados por un máximo de siete unidades habitacionales, cada una compuesta por un dormitorio y baño privado. Sus características de diseño están de acuerdo con su especialización.
Posada	Arce (2016), como el establecimiento con tres habitaciones y baño privado y puede proveer servicio de alimentación y por lo general se encuentra en un entorno rural.
Motel	Arce (2016), un establecimiento de hospedaje de paso, con un servicio con un servicio de 24 horas, contempla dormitorio y baño propio.
Camping	Según ICT (2012), son espacios de terreno debidamente delimitados, dotados y acondicionados, destinados a facilitar a las personas de modo habitual y mediante el pago de un precio estipulado, un lugar para hacer vida al aire libre durante tiempo limitado con fines vacacionales turísticos.

Cabañas	Según arce (2016), son establecimientos que brindan hospedaje por una tarifa diaria, conformado por un grupo homogéneo de al menos siete unidades habitacionales, cada una con baño privado, dormitorio, sala, comedor y cocina.
Cama de casa de familia	El hospedaje en hogares se considera un alojamiento en habitación o residencia, con o sin comidas, pagando un precio, en edificio con características estéticas propias de la arquitectura tradicional popular de la zona donde se ubique y reúne instalaciones y servicios mínimos.
Condominio/ Aparta-Hotel	Arce (2016), como el establecimiento conformado por una habitación y baño privado que brinda una tarifa diaria y que ofrece servicios de cafetería, restaurante y bar.

Nota: Bonilla-Bustos, Gómez-Jiménez & Ruiz-Umaña (2022, pp.76-77)

Alimentos y bebidas

Otra categoría para utilizar dentro del TFG está relacionada con Alimentos y Bebidas que se asocia obviamente con servicios relacionados con alimentación y gastronomía, la tipología que nos permite medir dicha categoría se visualiza en la siguiente tabla:

Tabla 5 Actividades Turísticas, Alimentos y Bebidas

Subcategoría	Definición
Cafetería	Granados y Morales (2019), establecen a aquellos establecimientos que sirven durante el horario de atención, comidas, refrigerios rápidos, café de varios tipos, infusiones y otras bebidas.
Restaurante	Granados y Morales (2019), El restaurante es aquel establecimiento o comercio en el cual se ofrece a los clientes comidas y bebidas de diverso tipo para su consumo en el sitio, es decir, las personas que asisten a un restaurante se sientan en las mesas.
Soda	Granados y Morales (2019), Es un restaurante pequeño, ofrece comida cotidiana y por lo general es atendido por su dueña o dueño, en algunas sodas el principal atractivo es el ambiente familiar y la atención que proporciona el mismo dueño (a) o administrador (a), ya que interactúa con los comensales como lo haría con su familia en su casa, el concepto es generalmente a la carta y ofrece un menú limitado, que consiste en tradición urbana, conocida como comida casera
Bar	Un bar es un establecimiento donde se sirven a la venta bebidas alcohólicas y no alcohólicas. También se sirven bocadillos y aperitivos, algunos incluidos con la bebida y otros con un coste adicional. (Manual de Hotelería del ICT, 1997)
Comedores típicos	Según Quesada (2017, p. 196), indica que presentan características más populares que los restaurantes, por lo tanto, son considerados con algún turístico. Al tener elementos rústicos constituyen por su novedad para el turista un atractivo adicional
Quiosco	Suele referirse a una especie de caseta que, instalada en un espacio público, se emplea para vender ciertos productos. (Manual de Hotelería del ICT, 1997)
Heladería	Una heladería es un establecimiento en el que se comercializan y se sirven helados. Suele constar de un escaparate refrigerado en el que se encuentran clasificados los diferentes tipos o sabores de helados. Generalmente se trata de un establecimiento

Nota: Bonilla-Bustos, Gómez-Jiménez & Ruiz-Umaña (2022, p.79)

Gestión del Turismo Sostenible

La Organización Mundial del Turismo (OMT) 1993 define la gestión del turismo sostenible como aquel que satisface las necesidades presentes de las regiones y los turistas, protegiendo y mejorando las oportunidades del futuro. Además, debe estar enfocado hacia la gestión de recursos para satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetar la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida.

Se puede inferir que gestión sostenibilidad turística debe ser entendida como un concepto que va más allá de la conservación medioambiental, incluye además otros ámbitos como la conservación y mejora del patrimonio cultural, el desarrollo social sumado a dinamizar la economía del destino y de la comunidad local, asimismo cuenta con una adecuada política de turismo sostenible apoyada en un completo sistema de conocimiento turístico.

Según Quesada et al. (2020), las prácticas de gestión sostenible no son exclusivas del sector privado ni del turismo; se extienden tanto a la administración gubernamental como a los entes municipales, que requieren calidad del servicio en todos los ámbitos. Particularmente, el sector privado y los operadores de servicios turísticos necesitan el compromiso de los propietarios, del recurso humano propio de la empresa y de conexiones empresariales con proveedores que también incluyan la gestión del turismo sostenible (p. 128).

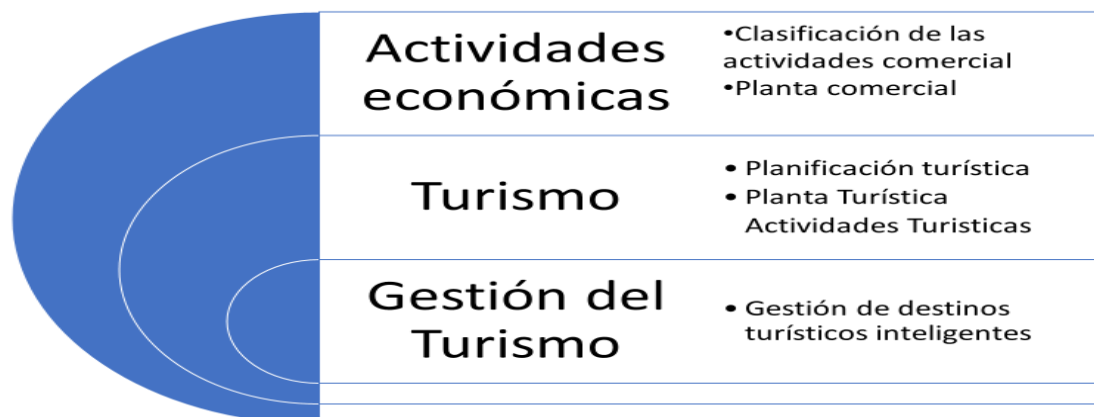
Como producto, un gestor de turismo sostenible al trabajar en conjunto con entidades gubernamentales, empresas privadas, operadores turísticos, con hoteles, agencias de viajes y emprendimientos turísticos, cumple con el propósito de implementar y monitorear prácticas responsables y sostenibles. Como menciona, Quesada et al. (2020) La gestión del turismo sostenible implica un equilibrio entre el uso adecuado de los recursos naturales y culturales, la mejora de la calidad de vida de las comunidades locales y el éxito económico de la actividad turística. Además, esta gestión debe contribuir al desarrollo nacional. (p. 129).

Gestión de destinos turísticos inteligentes

Un Destino Turístico Inteligente (DTI) define como “un destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, que facilita la interacción y la integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de vida de los residentes” (SEGITTUR, 2015, citado en García Moreno & Fernández Alcantud, 2022, p. 100). Este modelo apoya un turismo responsable al combinar prácticas sostenibles con innovaciones tecnológicas. A los destinos que voluntariamente se adhieren al proyecto, se les aplica un procedimiento de Diagnóstico integral de situación a través del sistema de indicadores que integra el modelo, que les permite medirse frente a la metodología DTI y determinar en qué punto del camino hacia su conversión en Destino Turístico Inteligente se encuentran. (García Moreno & Fernández Alcantud, 2022)

Figura 6

Mapa conceptual del marco referencial



Nota: Elaboración propia (2024)

A partir de la línea conceptual que refleja la figura anterior es el sustento que nos permitió el planteamiento del TFG, los cuales están en sintonía con el problema, los objetivos específicos.

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO

En esta sección se define el tipo de investigación que se desea desarrollar, se elegirá considerando el objetivo, el problema, recapitulado es, ¿Cuál es el desarrollo turístico del cantón de Tibás de la Provincia de San José desde la planta comercial existente durante los meses de julio a noviembre de 2024 desde el enfoque de la gestión de destinos turísticos? , señala Bernal (2016, p. 143) que la selección del tipo de investigación conlleva una concepción epistemológica y filosófica de la persona que realiza la investigación.

Según Hernández, Fernández, Baptista (2014, p. 162) los autores señalan que el marco metodológico hace referencia a los procedimientos a seguir para lograr los objetivos, de forma correcta y satisfactoria, esta es la estructura que permitirá interpretar los resultados según el problema a investigar.

Enfoque

El enfoque de una investigación refiere según Barrantes-Echavarría (2016, p.76) [...] a las maneras de ver o concebir algo.

El TFG que se plantea se va a realizar dentro del enfoque mixto el cual se caracteriza según Hernández-Sampieri & Mendoza- Torres (2018, p. 10) como la investigación que implica la recolección y análisis de los datos cualitativos y cuantitativos, una integración y discusión en conjunto que analizará la información recabada para lograr entender el fenómeno u objeto de estudio, que es la planta comercial desde gestión de destinos turísticos inteligentes.

Diseño

Según Hernández et al (2014) “el diseño es un plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación y responder al planteamiento.” (p.126), el diseño del proyecto se comprende a nivel macro como el plan de estrategias que se llevará a cabo para lograr los objetivos del proyecto que se propone, desde una perspectiva operativa, el diseño sirve para recolectar la información que se necesita. Este enunciado pretende explicar las técnicas de recolección de información que se utilizarán, por medio de las cuales, serán congruentes con el enfoque y el tipo de investigación definido.

Durante el proceso de formulación del TFG se realiza una revisión de documentos para conocer el estado de estudio del tema y problema planteado.

Según el enfoque mixto, tomando en consideración a Hernández-Sampieri et al (2014) e IICA (2014), y según los objetivos específicos del TFG se establece las siguientes fases:

Fase 1. Se lleva a cabo la propuesta de TFG: Se define el problema, objetivos, justificación, revisión bibliográfica, definición del marco teórico, construcción del marco metodológico durante los meses de mayo y junio del año 2024.

Fase 2. Análisis bibliográfico: Revisión de diferentes fuentes recopiladas para comprender el contexto de la propuesta planteada.

Fase 3. Diseño y validación de los instrumentos, esta etapa se enfoca en estudiar y comprender los componentes del instrumento que se va a aplicar durante los meses de julio a noviembre de 2024.

Fase 4. Organización y planificación de la recolección de datos, donde se implementan los instrumentos a partir de la naturaleza de estos, se va a realizar la aplicación del instrumento por medio de giras de campo, en donde se aplicará en las localidades respectivas.

Fase 5. Tabulación de los datos recopilados, por los instrumentos, estos se clasificarán para posteriormente dar su interpretación.

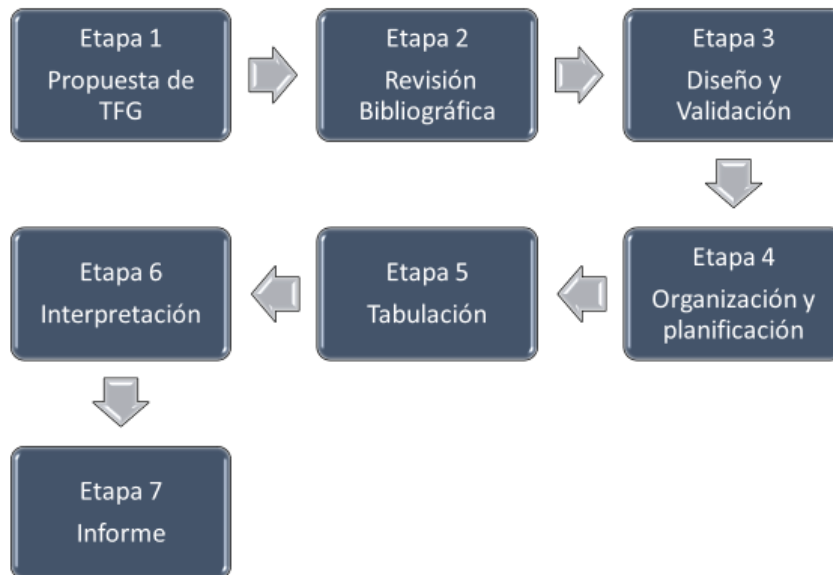
Fase 6. Interpretación de los datos, en este se dará el análisis de la clasificación de los datos, determinando el estado actual de la planta comercial del cantón de Tibás durante los meses de julio a noviembre de 2024 y elaboración del informa final.

Fase 7. Presentación del informe, el cual será presentado posteriormente tanto a entes académicos.

Tal y como se muestra en la figura 7

Figura 7

Fases del proceso de TFG



Nota: Elaboración propia (2024)

Sujetos o participantes

En este caso los participantes son aquellas personas físicas o corporativas que proporcionan información para realizar el análisis (Campos- Céspedes, 2015, p.89). Se visualiza que los sujetos o participantes serán quienes desarrollan la actividad comercial dentro zonas de interés: El Castillo, Comercial, Rio Virilla y el Estadio Saprissa, que pertenecen al cantón de Tibás y a los distritos de San Juan, Cinco Esquinas, Anselmo y Llorente, León XIII y Colima.

Según Hernández y Mendoza (2018) las muestras no probabilísticas o muestras dirigidas, la elección de las unidades no dependen de la probabilidad, sino de razones relacionadas con las características y contexto de la investigación.

Las muestras para este TFG serán por unidad y personas voluntarias u orientados por los objetivos planteados en apartados anteriores, donde se eligen la mayor cantidad de personas

de las zonas de interés que brindan o desarrollan alguna actividad económica en el cantón de Tibás.

Fuentes de información

Para Villalobos (2018), “las fuentes de información consisten en seleccionar aquellas personas y documentos que aportan información según criterios del hecho que se analiza.” (pp.286-287) Para el abordaje de la investigación se utilizan las fuentes primarias de la investigación, las cuales Villalobos (2018) explica como la información conseguida directamente de la realidad siendo recolectados por técnicas, serán el resultado esencial que la encuesta, la entrevista y la observación nos brinda. Con la ayuda de la encuesta, la entrevista y la observación será posible atender los objetivos recolectando información como:

Figura 8

Información por recopilar

Datos generales sobre las zonas
Información general sobre los comercios
Condiciones básicas de Accesibilidad
Evidencias de Accesibilidad
Tipo de Actividad
Alimentos y Bebidas
Esparcimiento
Hospedaje-Alojamiento
Otros
Registro Fotográfico
Registro del levantamiento por persona

Nota: Elaboración propia (2024)

Según se avance en el TFG se hará uso de fuentes secundarias de información puesto que son producto de la investigación social procesados por otras personas como lo son tesis, libros, artículos entre otros para así maximizar el acceso a las fuentes primarias o dichos contenidos, pongamos por caso la Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales (IICA, 2014).

Es importante para iniciar este apartado definir lo que son técnicas e instrumentos. Estas primeras, según Hernández y Mendoza (2018) “son métodos que como investigadores debemos utilizar para recolectar la información.” (p.444). Dicho esto, se explican las técnicas para obtener los datos o declaraciones que sustentan el TFG.

En el caso de este TFG se emplearon dos técnicas que son la entrevista, la encuesta. La entrevista, la cual según Villalobos (2018) “permite la recolección de información sobre la vivencia de las personas informantes y sus patrones sociales (opiniones, creencias, actitudes y valores), estas pueden ser en una modalidad individual o grupal.” (p.289)

A su vez, es importante señalar que en esta investigación se aplicará una entrevista semiestructurada, la cual según IICA (2014) “son las más indicadas para recopilar información y opiniones de actores claves.” (p.68) En esta el entrevistador trabaja con una guía de preguntas que le ayuda a dirigir y orientar la conversación con el entrevistado. Las preguntas se definen y formulan antes de empezar la entrevista, con miras a obtener la información que se busca.

Otra técnica que se utilizará es la encuesta que, según IICA (2014), se utiliza cuando se busca recopilar información sobre un tema específico, levantando datos mediante preguntas previamente determinadas y dirigidas a una muestra representativa o incluso a la población estadística del estudio. En otras palabras, se aplica un cuestionario para obtener datos sobre un grupo de personas, por ejemplo, si desea conocer sobre los comercios, condiciones de accesibilidad, tipo de actividad y registro fotográfico.

Técnicas e instrumentos de recopilación de Información

La descripción de los instrumentos que se va a realizar a continuación, detallando las partes que contiene cada instrumento (estructura), tipos de ítems y la cantidad de ítems establecidos para cada una de categorías de análisis y los objetivos, tal y como lo señala Campos- Céspedes (2015, p.92)

Con la entrevista se pretende abarcar a las personas que desarrollan alguna actividad comercial.

Descripción de los instrumentos

Los instrumentos para Campos- Céspedes (2015) “son aquellos materiales diseñados para recoger información.” (p.51) En este caso, los instrumentos que van en sintonía con la técnica empleada son el cuestionario para la entrevista.

El cuestionario diseñado es uno para una entrevista semiestructurada, que consta de 16 preguntas, que abarca lo relacionado con los datos generales sobre la zona, información general sobre los comercios, condición sobre accesibilidad, evidencia de la accesibilidad, tipo de actividad, registro fotográfico y registro del levantamiento por personas. Cada sección responde a los objetivos planteados en el TFG.

Con respecto a la encuesta, es una semiestandarizada, en la cual según IICA (2014), Se incluyen categorías de respuesta a algunas preguntas, para obtener información concreta (p.70) En este caso, esta estará conformada por 16 preguntas, distribuidas en siete apartados Luego se determinan los alcances y limitaciones del TFG, para lo que se inicia con la definición para determinarlos.

Categorías de análisis

Villalobos (2018) se refiere a las categorías “como los ejes de información del hecho investigado que surgen a partir de los datos que se analizan.” (p. 284) Conforme a los objetivos establecidos se identificaron las categorías y subcategorías a utilizar para respaldar la fundamentación del presente TFG, del mismo modo aportaran el criterio para la comprensión y evaluación del planteamiento del problema. Se establecen las siguientes:

Actividades comerciales

En primer lugar, como aquellas actividades económicas, las cuales se comprenden como aquellas actividades que se desarrollan en la zona de estudio y que se pueden clasificar según los parámetros establecidos por INEC (2023) tal y como se enumeran a continuación:

Tabla 6. Clasificación de las actividades económicas

Tipo	Actividades comerciales
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
B	Explotación de minas y canteras
C	Industrias manufactureras
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado
E	Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de residuos y descontaminación
F	Construcción
G	Comercio al por mayor y al por menor
H	Transporte y almacenamiento
I	Alojamiento y servicio de comida
J	Actividades editoriales de radiodifusión, producción y distribución de contenidos
K	Actividades de telecomunicaciones, programación informática, consultoría, infraestructura informática y otros servicios de información
L	Actividades financieras y de seguros
M	Servicios inmobiliarios
N	Servicios profesionales, científicos y técnicos
O	Actividades de servicios administrativas y de apoyo
p	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria
Q	Educación
R	Actividades de atención de la salud humana y asistencia social
S	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
T	Otras actividades de servicios
U	Actividades de los hogares como empleadores, actividades indiferenciadas de los hogares de producción de bienes y servicios para uso propio
V	Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales

Nota: Elaboración propia a partir del Clasificador de Actividades Económicas de Costa Rica 2023

Planta comercial

En segundo lugar, la planta comercial que refiere a la caracterización realizada del desarrollo económico comercial de un cantón, distrito o zona a partir de las actividades comerciales más presentes en el momento que se realiza la medición, vinculados con aspectos relacionados con el tipo de servicios que brindan tales como: agencias de viajes , alquiler de vehículos, bazar, chatarreras, casas de cambio, casa de empeños, clínicas estética, clínicas dentales, farmacias, funerarias, gasolineras, ventas de lotería, librerías, llanteras, minisúper, museos, panaderías, abastecedores-pulperías-super,, agencias de seguridad, servicios de correo y estacionamientos.

Planta Turística

En tercer lugar, planta turística que es el conjunto de infraestructuras, servicios y recursos relacionados con la actividad turística en una determinada región o destino. Incluye tanto los alojamientos, como hoteles, resorts, hostales, campings, entre otros, como también los servicios complementarios, como restaurantes, bares, agencias de viaje, transportes, atracciones turísticas y otros servicios turísticos disponibles para los visitantes.

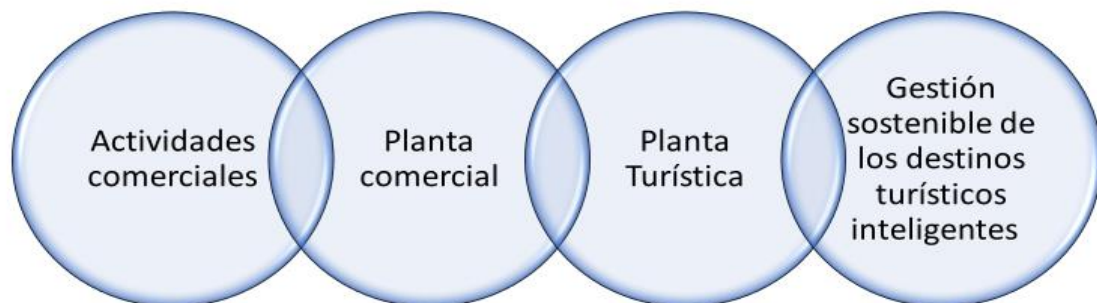
Gestión sostenible de los destinos turísticos inteligentes

En cuarto lugar, la gestión sostenible de los destinos turísticos inteligentes, para efectos de análisis de la recopilación de datos, se comprende por la gestión sostenible de los destinos turísticos inteligentes como la creación y promoción de prácticas que contribuyan a preservar el patrimonio cultural y que de manera progresiva genere procesos económicos que contribuyan a las personas locales a promover la visitación de sus comunidades sin comprometer su riqueza cultura y ambiental.

A manera de síntesis, se establece gráficamente las categorías de análisis:

Figura 9.

Categorías de análisis



Nota: Elaboración propia (2024)

Alcances y limitaciones

En cuanto a los alcances que tiene el TFG, para Campos- Céspedes (2015) “estos tienen que ver con los objetivos y metas que se quieren alcanzar así mismo indicando hasta dónde se pretende llegar y qué beneficios ofrece. Los alcances se segmentan en tres ámbitos: académicos, institucionales y particulares.” (p.54)

En el área académica, implica aplicar el instrumento diseñado denominado Levantamiento de la Planta Comercial para medir dicha planta e interpretar los datos a la luz de planta turística y la gestión de destinos turísticos en el cantón de Tibás y en las zonas de interés de manera exploratoria.

En el ámbito institucional, permitirá al ITCR junto con la Universidad Hispanoamericana y la Municipalidad de Tibás, iniciar un proceso de recopilación de información que les permita establecer a mediano y largo plazo algunas acciones a realizar para permitir que Tibás de transforme de manera progresiva en destino turístico inteligente.

Los obstáculos prácticos son la recolección de información, por la actividad, la zona se dificulte la recopilación de una muestra representativa.

Cronograma

Dentro del TFG es vital realizar un cronograma, para Campos- Céspedes (2015, p.51), consiste se basa en la distribución de las tareas que se van a realizar en la investigación, dependiendo del tiempo en que se espera completar el estudio, se realiza la siguiente propuesta:

Tabla 7 Fases y Subactividades del TFG

Fase 1 Propuesta del TFG			
Subactividad	Nombre de la subactividad		Descripción
SA1		Delimitación del problema, objetivos, justificación y revisión bibliográfica.	Elaboración de la propuesta del TFG de acuerdo con los criterios establecidos para el Capítulo I Introducción con los apartados: Tema, Problema, Justificación, objetivos, antecedentes.
SA2		Construcción del marco referencial	Revisión de Bibliografía especializada, delimitación del marco referencial y construcción del Capítulo II Marco Referencial
SA3		Construcción del marco metodológico	Elaboración del Capítulo III Marco Metodológico con cada uno de los apartados: Enfoque, diseño, sujetos, fuentes, técnicas, descripción, variables o categorías y otros.
Subactividad	Nombre de la subactividad		Descripción
Fase 2 Incorporación de mejoras al TFG:			
SA4		Revisión e incorporación de las mejoras del capítulo I	Incorporación de las mejoras solicitadas por el Consejo de Unidad GTS y la persona tutora del Capítulo I Introducción
SA5		Revisión e incorporación de las mejoras del capítulo II	Incorporación de las mejoras solicitadas por el Consejo de Unidad GTS y la persona tutora del Capítulo II Marco Referencial

SA6		Revisión e incorporación de las mejoras del capítulo III	Incorporación de las mejoras solicitadas por el Consejo de Unidad GTS y la persona tutora del Capítulo III Marco Metodológico
Fase 3 Revisión y elaboración de Instrumentos:			
Subactividad	Nombre de la subactividad		Descripción
SA7		Estudio y revisión del Instrumento sobre levantamiento de la planta comercial	Estudio sobre cada uno de los aspectos a medir.
Fase 4 Recolección y revisión de los datos			
Subactividad	Nombre de la subactividad		Descripción
SA8		Organización de la zona para el levantamiento de información	Construcción de la propuesta de Giras para la zona de estudio, para la recopilación de información.
SA9		Aplicación de los instrumentos	Gira 1: Zona Comercial Gira 2: Zona Estadio Saprissa y El Castillo Gira 3: Zonas Estadio Saprissa y El Castillo
SA10		Revisión de los datos recopilados	Trasladar la información recopilada en el Formulario Correspondiente.
Fase 5 Codificación e interpretación de los datos			
Subactividad	Nombre de la subactividad		Descripción
SA11		Organización de los datos	Organizar los datos por categorías y unidades
SA12		Recopilación de los datos	Recopilar los datos en relación con los objetivos específicos
SA13		Interpretación de los datos	Realizar la interpretación correspondiente según la naturaleza de cada objetivo específico
Fase 6 Elaboración y presentación del informe Técnico			
Subactividad	Nombre de la subactividad		Descripción
SA14		Elaboración del Informe Técnico	Elaboración del Informe Técnico según los apartados establecidos
SA15		Presentación del Informe Técnico	Solicitar audiencia en la comisión técnica del Anillo Turístico para presentar los resultados
Fase 7: Elaboración y presentación del Informe del TFG			
Subactividad	Nombre de la subactividad		Descripción
SA16		Elaboración del Informe del TFG	Elaboración del Capítulo IV Análisis e Interpretación de Resultados y Capítulo V Conclusiones y Recomendaciones
SA17		Presentación Oral del TFG	Presentación ante Tribunal Examinador los resultados obtenidos del TFG

Nota: Elaboración propia (2024)

Presupuesto

Siguiendo a Campos- Céspedes (2017, p.51), establecer el presupuesto es necesario se puede incluir un presupuesto con detalles de un costo visiblemente. En el costo total del

desarrollo del presente TFG, de modo que, así los egresos e ingresos, van a determinar con claridad la cantidad de dinero que se requirió para el desarrollo de la investigación.

Para proceder con este TFG es necesario definir y administrar los recursos económicos que se utilizaran en el mismo. De esta forma se logrará un desarrollo eficaz de las fases y subactividades descritas en el apartado anterior

Tabla 8

Justificación del presupuesto

Detalle	Subtotal	Justificación
Transporte dentro del país	54000	Para cubrir los costos asociados al traslado de Tres Ríos- Tibás de y las giras correspondientes. Junto con el traslado de las personas colaboradoras, pasajes y gasolina.
Viáticos dentro del país	1.045,800	Los rubros de viáticos son: Desayuno C\$3.800,00 Almuerzo C\$5,000,00 Cena C\$5,000,00 por las 36 semanas del estudiante del TFG. Junto con la alimentación de las personas participantes en las giras
Pago de horas profesionales	1204000	Se requiere el pago por las horas profesionales de un diplomado para universitario
Monto Total	2.303.800	

Nota: Elaboración propia (2024).

De la fase uno a la siete de la propuesta implica la inversión en 36 semanas en las que, al menos, se dedica en términos generales, 8 horas semanales, para 288 horas de trabajo relacionado con procesos de investigación y elaboración de apartados.

Cuadro de operalización

A continuación, se presenta un cuadro de operacionalización desde el enfoque cualitativo ya que en este se permite observar más a detalle los datos, dispersión, detalles que pueden ayudarnos a completar el objetivo general del TFG. Asimismo, nos presenta un orden complejo en el cual poder buscar con más facilidad los puntos de los cuales se quiere priorizar.

Tabla 9 Cuadro de Operalización-

Objetivo Especifico	Categoría Definición/Descripción	Subcategoría Definición/Descripción	Instrumento	Ítems
Establecer las características generales de la planta comercial sobre las zonas de estudio del cantón de Tibás a partir del levantamiento realizado en los meses de julio a noviembre de 2024.	Actividades comerciales actividades que se desarrollan en la zona de estudio y que se pueden clasificar según los parámetros establecidos por INEC (2023)	Planta comercial es la caracterización realizada del desarrollo económico comercial de un cantón, distrito o zona a partir de las actividades comerciales más presentes en el momento que se realiza la medición, vinculados con aspectos relacionados con el tipo de servicios que brindan tales como: agencias de viajes , alquiler de vehículos, bazar, chatarreras, casas de cambio, casa de empeños, clínicas estética, clínicas dentales, farmacias, funerarias, gasolineras, ventas de lotería, librerías, llanteras, minisúper, museos, panaderías, abastecedores-pulperías-super,, agencias de seguridad, servicios de correo y estacionamientos.		1,2,3,4,5,6 y 14
Identificar la planta turística presente en las zonas de estudio del cantón de Tibás a partir del levantamiento realizado en los meses de julio a noviembre de 2024.	Planta Turística conjunto de infraestructuras, servicios y recursos relacionados con la actividad turística en una determinada región o destino. Incluye tanto los alojamientos, como hoteles, resorts, hostales, campings, entre otros, como también los servicios complementarios, como restaurantes, bares, agencias de viaje, transportes, atracciones turísticas y otros servicios turísticos disponibles para los visitantes.	Actividades turísticas todas aquellas actividades económicas que se desarrollan dentro de un territorio con potencial turístico.	Ficha para el levantamiento de la Planta comercial de Tibás	10,11,12,13,14
Describir la Planta Turística del cantón de Tibás a partir del enfoque de gestión de destino sostenible durante los meses de julio a noviembre de 2024.	Planta Turística conjunto de infraestructuras, servicios y recursos relacionados con la actividad turística en una determinada región o destino. Incluye tanto los alojamientos, como hoteles, resorts, hostales, campings, entre otros, como también los servicios complementarios, como restaurantes, bares, agencias de viaje, transportes, atracciones turísticas y otros servicios turísticos disponibles para los visitantes.	Gestión sostenible de los destinos turísticos inteligentes como la creación y promoción de prácticas que contribuyan a preservar el patrimonio cultural y que de manera progresiva genere procesos económicos que contribuyan a las personas locales a promover la visitación de sus comunidades sin comprometer su riqueza cultura y ambiental.		1, 2, ,7,8,9,

Nota: Elaboración propia (2024)

CAPÍTULO IV: ANALISIS E INTERPRETACION DE DATOS

En el siguiente apartado se presentan los resultados obtenidos a partir de aplicación de Ficha sobre el levantamiento comercial en el cantón de Tibás a partir de la definición de cuatro zonas de interés, durante el mes de octubre de 2024. Estos datos tienen como objetivo identificar patrones, relaciones, similitudes y diferencias entre los datos recopilados, permitiendo analizar aspectos clave relacionados con los datos generales, información sobre los comercios, condiciones de accesibilidad, tipos de actividades.

Los datos recopilados se analizarán e interpretarán a través de representaciones gráficas y tablas, siguiendo un enfoque descriptivo y cuantitativo. Esto se debe a que los cuestionarios estructurados generaron datos numéricos y categóricos que permiten medir las variables de interés, como el número de empleados, tipos de contrato y niveles educativos, entre otros. Este enfoque facilita la identificación de tendencias y la comparación entre grupos.

Análisis del objetivo 1, establecer las características generales de la planta comercial sobre las zonas de estudio del cantón de Tibás a partir del levantamiento realizado en los meses de julio a noviembre de 2024.

Seguidamente, se muestra las características generales de la planta comercial mediante la aplicación del instrumento ficha para el levantamiento de la planta comercial de Tibás (Ver apéndice 1) y de matriz para caracterizar la Planta comercial por actividad económica (Ver apéndice 2), tal y como lo muestra la siguiente tabla:

Tabla 10 Instrumento, Código y mes de aplicación.

Instrumento	Código	Mes de Aplicación
Ficha para el levantamiento de la Planta comercial de Tibás	FLPCT	Octubre
Ficha para caracterizar la Planta comercial por actividad económica	FPCAE	Noviembre

Nota: Elaboración Propia (2024)

El proceso de recopilación de los datos se realizado específicamente el 05 de octubre, 12 y finalizando el 19 octubre del 2024, con el apoyo de dos estudiantes de la Universidad Hispanoamericana y una persona funcionaria de la Municipalidad de Tibás, se logra recopilar 148 respuestas al aplicar FLPCT, los cuales se realizaron en las siguientes fechas:

Tabla 11 Gira, Fecha, Cantidad y Zona.

Gira	Fecha	Cantidad de respuestas recopiladas	Zona
1	10 octubre	47	Comercial
2	12 octubre	56	Estadio y el Castillo
3	19 octubre	43	Estadio y el Castillo
Total	146		

Nota: Elaboración propia a partir de la información brindada por la aplicación de FLPCT (2024)

En relación con establecer las características generales de la planta comercial, se parte del principio de construir a partir de los datos recopilados una especie de perfil comercial tomando en cuenta los siguientes aspectos, zonas las cuales fueron establecidas según la valoración realizada por la Municipalidad de Tibás, en cuatro zonas, tal y como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 12 Zonas de Aplicación.

Zona	Nombre
1	El Castillo
2	El Comercio
3	Rio Virilla
4	Estadio Saprissa

Nota: Elaboración propia a partir de la información brindada por la Municipalidad de Tibás (2024)

Otros aspectos relevantes tienen que ver con el distrito al que pertenecen las zonas 1,2,3 y 4, que refieren a San Juan, Cinco Esquinas, Anselmo y Llorente, León XIII y Colima, nombre del negocio, teléfonos, horario de atención, franja horaria de mayor atención.

Y finalmente a los servicios que brinda el negocio que, para efectos del TFG a 21 opciones posibles, tales como:

Figura 10.

Servicios opciones de respuesta según FLPCT



-
- Agencias de Viajes
 - Alquiler de vehiculos
 - Bazar
 - Chatarrerías
 - Casas de Cambio
 - Casa de empeños
 - Clínicas Estéticas
 - Clínicas Dentales
 - Farmacías
 - Funerarias
 - Gasolineras
 - Ventas de lotería
 - Librerías
 - Llanteras
 - Minisúper
 - Museos
 - Panaderías
 - Abastecedores-Pulperías-Super
 - Agencias de Seguridad
 - Servicios de correo
 - Estacionamientos
-

Nota: Ítem número 14 de Ficha para el levantamiento de la Planta comercial de Tibás (2024)

Considerando cada uno de los aspectos señalados, se procede a iniciar el proceso de análisis e interpretación de los datos recopilados, los cuales van a ser organizados en Tablas de Datos, Tablas de Frecuencia y Representación gráfica de los mismos según corresponda para su mejor comprensión y naturaleza de estos, en total se va a trabajar con 146 respuestas.

Cada una de las respuestas serán codificadas por medio de la siguiente abreviatura FLPCT y numeradas de 1 al 146, se procede a tabular los datos relacionados con zona de aplicación, distrito, nombre del negocio. Tal y como se muestra a continuación:

Tabla 13 Códigos, zonas, distritos y nombre del negocio.

Código	Zona	Distrito	Nombre del negocio
FLPCT1	Zona 2: El Comercio	Anselmo y Llorente	Pizza Hut
FLPCT2	Zona 2: El Comercio	Anselmo y Llorente	Muchachas
FLPCT3	Zona 2: El Comercio	Anselmo y Llorente	Time Out Sports Bar and Grill
FLPCT4	Zona 2: El Comercio, Zona 3: Rio Virilla	Anselmo y Llorente	Baruk
FLPCT5	Zona 2: El Comercio	Anselmo y Llorente	Sister earth clean beauty
FLPCT6	Zona 2: El Comercio	Anselmo y Llorente	El gangazo
FLPCT7	Zona 2: El Comercio	Anselmo y Llorente	Distribuidora Corderos y EMCO
FLPCT8	Zona 2: El Comercio	Anselmo y Llorente	Super baterías
FLPCT9	Zona 2: El Comercio	Anselmo y Llorente	Super Pets CR

FLPCT10	Zona 2: El Comercio	Anselmo y Llorente	Rosti
FLPCT11	Zona 2: El Comercio	Anselmo y Llorente	Pollo Granjero
FLPCT12	Zona 2: El Comercio	Anselmo y Llorente	Binario pan
FLPCT13	Zona 2: El Comercio	Anselmo y Llorente	Dra. Karol Montoya clínica dental
FLPCT14	Zona 2: El Comercio	Anselmo y Llorente	ICE
FLPCT15	Zona 2: El Comercio	Anselmo y Llorente	Restaurante heng xin
FLPCT16	Zona 2: El Comercio	Anselmo y Llorente	Musmanni
FLPCT17	Zona 2: El Comercio	Anselmo y Llorente	Farmacia residencial el norte
FLPCT18	Zona 2: El Comercio	Anselmo y Llorente	Farmacia La Bomba
FLPCT19	Zona 2: El Comercio	Anselmo y Llorente	City center Viaje's galaxy
FLPCT20	Zona 2: El Comercio	Anselmo y Llorente	Vindi
FLPCT21	Zona 2: El Comercio	Anselmo y Llorente	Autonorte
FLPCT22	Zona 2: El Comercio	Anselmo y Llorente	Sol Naciente
FLPCT23	Zona 2: El Comercio	Anselmo y Llorente	El bodegón
FLPCT24	Zona 2: El Comercio	Anselmo y Llorente	Lubrumot
FLPCT25	Zona 2: El Comercio	Anselmo y Llorente	Gigante Repuestos
FLPCT26	Zona 2: El Comercio	Anselmo y Llorente	Sala de belleza María José
FLPCT27	Zona 2: El Comercio	Anselmo y Llorente	Laboratorio iPhone.com
FLPCT28	Zona 2: El Comercio	Anselmo y Llorente	La Parada de la Suerte
FLPCT29	Zona 2: El Comercio	Anselmo y Llorente	Floresteriq antik
FLPCT30	Zona 2: El Comercio	Anselmo y Llorente	AMPM
FLPCT31	Zona 2: El Comercio	Anselmo y Llorente	Cruz del Norte
FLPCT32	Zona 2: El Comercio	Anselmo y Llorente	Quiznos
FLPCT33	Zona 2: El Comercio	Anselmo y Llorente	Tacos Mexicanos
FLPCT34	Zona 2: El Comercio	Anselmo y Llorente	Carnes san Martín
FLPCT35	Zona 2: El Comercio	Anselmo y Llorente	Macrobiotica
FLPCT36	Zona 2: El Comercio	Anselmo y Llorente	Nozomi restaurante japones
FLPCT37	Zona 2: El Comercio	Anselmo y Llorente	Clinica Dental Integral
FLPCT38	Zona 2: El Comercio	Anselmo y Llorente	Plaza Tibás
FLPCT39	Zona 2: El Comercio	Anselmo y Llorente	Tumi's House
FLPCT40	Zona 2: El Comercio	Anselmo y Llorente	Purdy Center Tibás
FLPCT41	Zona 2: El Comercio	Anselmo y Llorente	Pali
FLPCT42	Zona 2: El Comercio	Anselmo y Llorente	Little Caesars Pizza
FLPCT43	Zona 2: El Comercio	Anselmo y Llorente	Subway
FLPCT44	Zona 2: El Comercio	San Juan	JSM gasolinera
FLPCT45	Zona 2: El Comercio	Anselmo y Llorente	Lafayette
FLPCT46	Zona 2: El Comercio	Anselmo y Llorente	Mc Donald's
FLPCT47	Zona 2: El Comercio	Anselmo y Llorente	King outlet
FLPCT48	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	The hills
FLPCT49	Zona 2: El Comercio, Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Vita fuerte
FLPCT50	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Bar D'Mata
FLPCT51	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Estadio saprissa
FLPCT52	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Feria de lagricultura
FLPCT53	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Auto Uri
FLPCT54	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Monte verde school
FLPCT55	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Clinica coopesain
FLPCT56	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Clínica dental Dra Diana
FLPCT57	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Iglesia 53isión hossana
FLPCT58	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Miltimarket
FLPCT59	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Soda pura vida

FLPCT60	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Gutierrez sala de pools
FLPCT61	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Disfraces fantasía
FLPCT62	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Soda 88
FLPCT63	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Out saldos
FLPCT64	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Electrónica Sanabria
FLPCT65	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Servicell
FLPCT66	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Lancco
FLPCT67	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Multiservicio san juan
FLPCT68	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Pizza la parrilla
FLPCT69	Zona 1: El Castillo	San Juan	Importadora monge
FLPCT70	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Sport transfer
FLPCT71	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	La casita de la sopa
FLPCT72	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Fisioterapia y rehabilitación
FLPCT73	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	KFC
FLPCT74	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	GOLLO
FLPCT75	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	BK
FLPCT76	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Panadería y repostería pettitfour
FLPCT77	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Funeraria shalom
FLPCT78	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Banco popular
FLPCT79	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Pasamaneria el trebol
FLPCT80	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Clínica sin fronteras
FLPCT81	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Banco nacional
FLPCT82	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Bar y restaurante 1981
FLPCT83	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Municipalidad de Tibás
FLPCT84	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Restaurante casa Marta
FLPCT85	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Floresteria
FLPCT86	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Correos de CR
FLPCT87	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Macrobiotica
FLPCT88	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Puesto kike 3
FLPCT89	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Merecumbé
FLPCT90	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Almacén Panda
FLPCT91	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Copy 54isión
FLPCT92	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Multiservicios
FLPCT93	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Nutivet Clínica veterinaria
FLPCT94	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Mas X Menos
FLPCT95	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Farmacia Fischer
FLPCT96	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Ópticas Jiménez
FLPCT97	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Punto Max
FLPCT98	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Farmacia Saba
FLPCT99	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Señor Parrilla
FLPCT100	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Terrawind
FLPCT101	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Mr. Sushi
FLPCT102	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Punto Y Coma
FLPCT103	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Rapi Comidas
FLPCT104	Zona 1: El Castillo	Colima	Smart Fit
FLPCT105	Zona 1: El Castillo	Colima	Epa
FLPCT106	Zona 1: El Castillo	Colima	El Castillo/ Torre Luz / BDS Asesores
FLPCT107	Zona 1: El Castillo	Colima	Comunidad Cristiana Vida Nueva
FLPCT108	Zona 1: El Castillo	Colima	Clima Academia / Instituto Eiffel

FLPCT109	Zona 1: El Castillo, Zona 4: Estadio Saprissa	Colima	Vive Tibás
FLPCT110	Zona 1: El Castillo	Colima	Pper
FLPCT111	Zona 1: El Castillo	Colima	Bordados Coche
FLPCT112	Zona 1: El Castillo	Colima	Cevichito
FLPCT113	Zona 1: El Castillo	Colima	Resistencias Especiales
FLPCT114	Zona 1: El Castillo	Colima	Creativo Studio
FLPCT115	Zona 1: El Castillo	Colima	Taller GM
FLPCT116	Zona 1: El Castillo	Colima	Carros Gas
FLPCT117	Zona 1: El Castillo	Colima	Parque Condal Colima
FLPCT118	Zona 1: El Castillo	Colima	Muebles Dymar
FLPCT119	Zona 1: El Castillo	Colima	Minisuper Tico Chino
FLPCT120	Zona 1: El Castillo	Colima	Plywood Park
FLPCT121	Zona 1: El Castillo	Colima	Luzzi Fashionista
FLPCT122	Zona 1: El Castillo	Colima	Don Corne
FLPCT123	Zona 1: El Castillo	Colima	Blu
FLPCT124	Zona 1: El Castillo	Colima	Ferroloza
FLPCT125	Zona 1: El Castillo	Colima	Clínica Veterinaria Y Spa De Mascotas
FLPCT126	Zona 1: El Castillo	Colima	Repuestos Usados
FLPCT127	Zona 1: El Castillo	Colima	Pali
FLPCT128	Zona 1: El Castillo	Colima	Gym Trining House
FLPCT129	Zona 1: El Castillo	Colima	Poblanita
FLPCT130	Zona 1: El Castillo	Colima	Restaurante Ming Jao
FLPCT131	Zona 1: El Castillo	Colima	San Judas Tadeo
FLPCT132	Zona 1: El Castillo	Colima	Acapulco
FLPCT133	Zona 1: El Castillo	Colima	Ferretería Hermanos
FLPCT134	Zona 1: El Castillo	Colima	Puesto Kike
FLPCT135	Zona 1: El Castillo	Colima	Escuela Bellas Artes
FLPCT136	Zona 1: El Castillo	Colima	Marisquería 4 Reinas
FLPCT137	Zona 1: El Castillo	Colima	Musmanni
FLPCT138	Zona 1: El Castillo	Colima	El Panchito
FLPCT139	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Centro de Pinturas
FLPCT140	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Supwr  N
FLPCT141	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Comidas Rápidas
FLPCT142	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	CADETUR
FLPCT143	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Lavandería
FLPCT144	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	YORMI
FLPCT145	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	BAC
FLPCT146	Zona 4: Estadio Saprissa	San Juan	Pollos granjero

Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación de FLPCT (2024)

Para poder interpretar los datos presentes en la tabla anterior se va a organizar por frecuencia de respuesta a partir de las zonas y el distrito. Se obtiene la siguiente organización de los datos:

Tabla 14 Zonas de estudio por frecuencia.

Código	No. Zona	Nombre	Frecuencia
FLPCT 1 al FLPCT 146	4	Estadio Saprissa	62
	2	El Comercio	48
	1	El Castillo	36
	3	Rio Virilla	0
Total		146	

Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación de FLPCT (2024)

Tomando en cuenta las frecuencias de respuesta, se puede ver que las zonas con mayor frecuencia de datos están relacionadas con Estadio Saprissa, El Comercio, El Castillo, mientras que la zona del Rio Virilla no se logra recopilar datos.

Tabla 15. Distrito de estudio por frecuencia.

Código	Distrito	Frecuencia
FLPCT 1 al FLPCT 146	San Juan	63
	Anselmo y Llorente	48
	Colima	35
	Cinco Esquinas	0
	León XIII	0
Total	146	

Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación de FLPCT (2024)

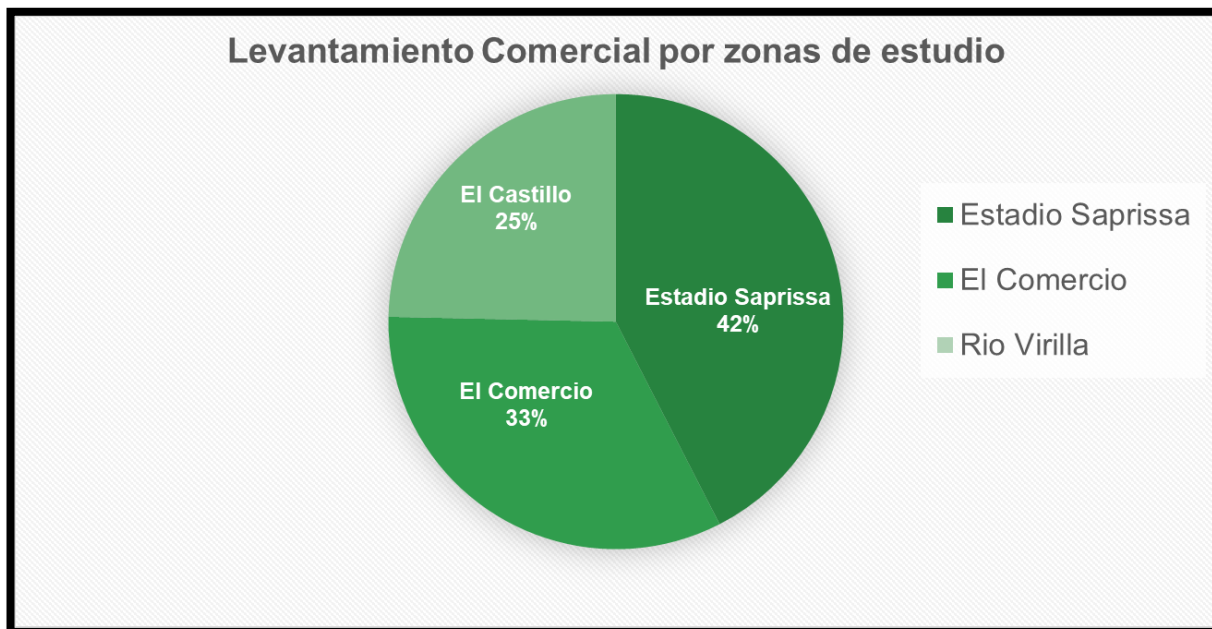
Dando continuidad a la interpretación por frecuencia de respuesta tomando en consideración los distritos, en un orden descendente, el distrito que contiene más cantidad de datos recopilados es San Juan con 63, Anselmo y Llorente con 48 y la Colima con 36 datos, mientras que cinco esquinas no reportan datos.

Dicho de otra manera, los datos recopilados se pueden interpretar de una cuantitativa y en términos porcentuales con la finalidad de construir un abordaje más integral del estudio realizado.

Tomando en cuenta que la muestra que representa 146 respuestas que equivalen al 100%, se logra establecer con respecto a las zonas declaradas de interés para el TFG con apoyo de la Municipalidad de Tibás, en articulación con el Instituto Tecnológico de Costa Rica y la Universidad Hispanoamericana, se establece en primer lugar que los datos recopilados representan a las siguientes zonas:

Figura 11

Zonas de estudio y representación porcentual de los datos



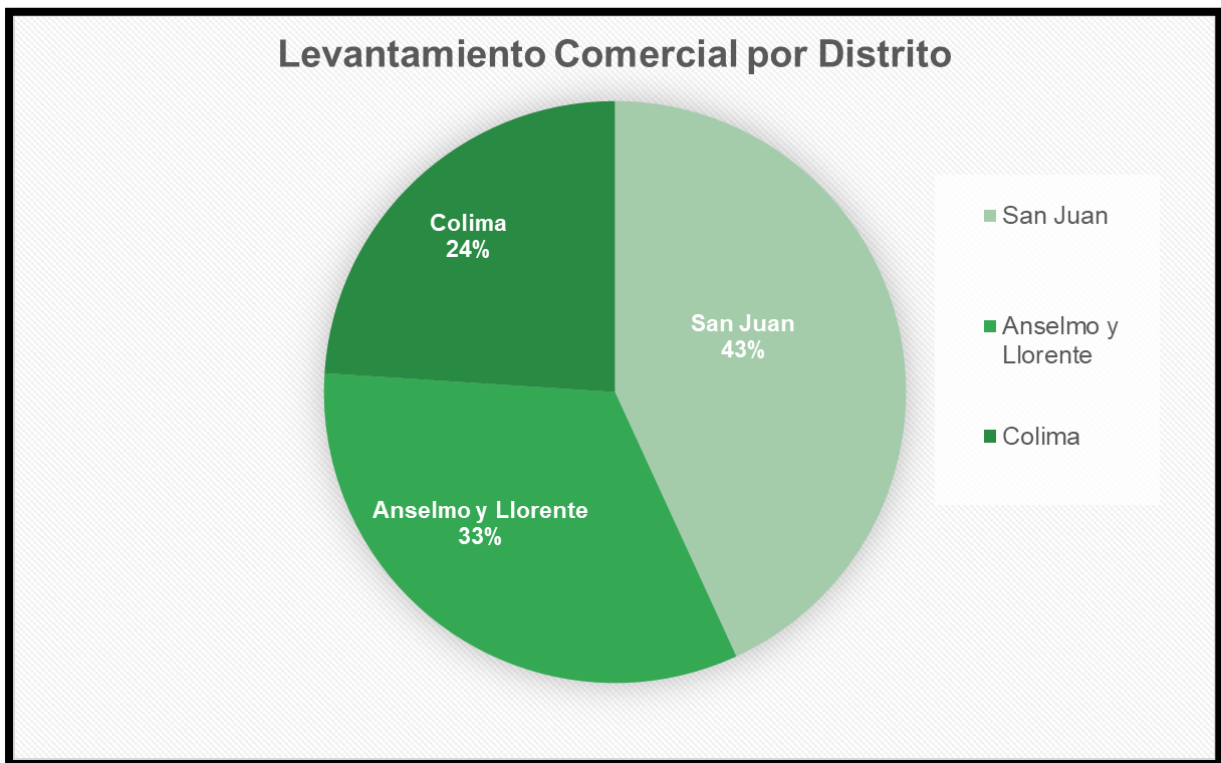
Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación de FLPCT (2024)

En consecuencia, los datos recopilados con respecto a la planta comercial del cantón de Tibás se construyen a partir de las zonas de Estadio Saprissa con un 42%, El Comercio con un 33% y El Castillo con un 25%.

Dicho de otra manera, desde una visión distrital, la planta comercial del cantón de Tibás para efectos del TFG se refiere a los siguientes distritos:

Figura 12

Distritos del Cantón de Tibás y representación porcentual de los datos



Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación de FLPCT (2024)

La interpretación de los datos sobre la planta comercial representa la información recopilada de los distritos de San Juan con 43%, Anselmo y Llorente con un 33% y finalmente con Colima 24%.

Otro aspecto para considerar para esta relacionado con los horarios de atención y la franja de horario que implica mayor atención, ya que se brindan servicios en términos generales, por lo tanto, las personas consumidoras conciben el horario comercial como un servicio desarrollado por una organización que influye en la flexibilidad con la que pueden realizar el uso del servicio y que contribuyen a una mayor escala en la productividad.

Tabla 16 Datos sobre nombre del negocio, horario, mayor atención

Código	Nombre del negocio	Horario de atención	Mayor atención
FLPCT1	Pizza Hut	lunes a domingo	Tarde 12md a 5:00 pm
FLPCT2	Muchachas	dominga a viernes	L V 3 a medianoche, D 3 a 10
FLPCT3	Time Out Sports Bar and Grill	lunes a domingo	12 pm a 1 am
FLPCT4	BARUK	lunes a domingo	8am a 6pm
FLPCT5	Sister Earth Clean Beauty	lunes a sábado	La V y 1 a 6 sábados
FLPCT6	El Gangazo	viernes a jueves 9-5	Mañana 8:00 am a 11:00 am
FLPCT7	Distribuidora Corderos Y EMCO	lunes a domingo	L-J: 11am/8pm, V-S: 9am/12am, D: 11am/8pm
FLPCT8	Super Baterías	8 a 7 lunes a sábado y domingo a las 4	Foto
FLPCT9	Super Pets CR	lunes a domingo	L-S: 9 am a 6pm, Domingos de 9am a 1pm
FLPCT10	Rosti	lunes a domingo	Tarde 12md a 5:00 pm
FLPCT11	Pollo Granjero	lunes a domingo	10 am a 9 pm
FLPCT12	Binario Pan	martes a domingo	Martes a viernes 11 a 6 y Sábado a domingo de 9 a 6
FLPCT13	Dra. Karol Montoya Clínica Dental	no especifica	Tarde 12md a 5:00 pm
FLPCT14	ICE	lunes a sábado	L-V 8 am-4:45pm, S: 9am-1pm
FLPCT15	Restaurante Heng Xin	lunes a domingo	No especifica
FLPCT16	Musmanni	lunes a domingo	Mañana 8:00 am a 11:00 am
FLPCT17	Farmacia Residencial El Norte	lunes a domingo	Lunes a sábado 9 a9 de noches
FLPCT18	Farmacia La Bomba	lunes a domingo	L-S: 7AM-10PM, D:8AM-8PM
FLPCT19	City Center Viaje's Galaxy	lunes a viernes	Tarde 12md a 5:00 pm
FLPCT20	Vindi	lunes a domingo	6am-10:30pm
FLPCT21	Autonorte	lunes a sábado	L a v de 8 a 5 y sábado de 8 12
FLPCT22	Sol Naciente	lunes a domingo	L-V:9am-8pm, S:9am-9pm, D:10am-8pm
FLPCT23	El Bodegón	lunes a domingo	Mañana 8:00 am a 11:00 am
FLPCT24	Lubrumot	lunes a viernes y sábados	L a v 8 a 6 y sábados 8 a 3
FLPCT25	Gigante Repuestos	lunes a domingo	L-S: 8am-6, D:8am-5pm
FLPCT26	Sala de belleza María José	lunes a domingo	L a dom
FLPCT27	Laboratorio iPhone.com	lunes a sábado	Tarde 12md a 5:00 pm
FLPCT28	La Parada de la Suerte	lunes a domingo	Mañana 8:00 am a 11:00 am
FLPCT29	Floristería antik	lunes a sábado	11 a 6
FLPCT30	AMPM	lunes a domingo	6am a 12am
FLPCT31	Cruz del Norte	lunes a domingo	Todo el día
FLPCT32	Quiznos	lunes a domingo	Tarde 12md a 5:00 pm
FLPCT33	Tacos Mexicanos	lunes a domingo	Tarde 12md a 5:00 pm
FLPCT34	Carnes san Martín	lunes a sábado	Mañana 8:00 am a 11:00 am
FLPCT35	Macrobiótica	lunes a domingo	Mañana 8:00 am a 11:00 am
FLPCT36	Nozomi restaurante japones	lunes a domingo	12 a 9 am
FLPCT37	Clínica Dental Integral	lunes a domingo	Mañana 8:00 am a 11:00 am
FLPCT38	Plaza Tibás	lunes a domingo	Todo el día
FLPCT39	Tumi's House	lunes a domingo	Tarde 12md a 5:00 pm
FLPCT40	Purdy Center Tibás	lunes a sábado	Tarde 12md a 5:00 pm
FLPCT41	Pali	lunes a domingo	L a v 7 a 8 y 30 y sábados 8 a 8:30 pm
FLPCT42	Little Caesars Pizza	lunes a domingo	11am-11pm
FLPCT43	Subway	lunes a domingo	7am-12am
FLPCT44	JSM gasolinera	lunes a domingo	24/7
FLPCT45	Lafayette	lunes a sábado	Noche 6:00 pm en adelante

FLPCT46	Mc Donald's	lunes a domingo	Todo el día
FLPCT47	King outlet	lunes a sábado	9 am a 8 pm
FLPCT48	The hills	lunes a viernes	Mañana 8:00 am a 11:00 am
FLPCT49	Vita fuerte	lunes a domingo	Mañana 8:00 am a 11:00 am
FLPCT50	Bar D'Mata	lunes a domingo	Noche 6:00 pm en adelante
FLPCT51	Estadio saprissa	en eventos especiales	Noche 6:00 pm en adelante
FLPCT52	Feria de lagricultura	6 a 3 pm	Tarde 1
FLPCT53	Auto Uri	lunes a sábado	9 am a 5 pm
FLPCT54	Monte verde school	lunes a viernes	Mañana 8:00 am a 11:00 am
FLPCT55	Clinica coopesain	6:30 a 4 pm	Tarde 12md a 5:00 pm
FLPCT56	Clínica dental Dra Diana	lunes a viernes	Mañana 8:00 am a 11:00 am
FLPCT57	Iglesia 60isión hossana	lunes a domingo	N/a
FLPCT58	Miltimarket	lunes a domingo	7 a 8pm
FLPCT59	Soda pura vida	lunes a sábado	Mañana 8:00 am a 11:00 am
FLPCT60	Guitierrez sala de pooles	lunes a viernes	Noche 6:00 pm en adelante
FLPCT61	Disfraces fantasía	lunes a sábado	Mañana 8:00 am a 11:00 am
FLPCT62	Soda 88	lunes a sábado	Tarde 12md a 5:00 pm
FLPCT63	Out saldos	lunes a domingo	Lunes a sábado 9am a 6 pm y domingos
FLPCT64	Electrónica Sanabria	lunes a viernes	Mañana 8:00 am a 11:00 am
FLPCT65	Servicell	lunes a sábado	Tarde 12md a 5:00 pm
FLPCT66	Lancco	lunes a sábado	Mañana 8:00 am a 11:00 am
FLPCT67	Multiservicio san juan	lunes a domingo	Tarde 12md a 5:00 pm
FLPCT68	Pizza la parrilla	lunes a domingo	Tarde 12md a 5:00 pm
FLPCT69	Importadora monge	lunes a domingo	Mañana 8:00 am a 11:00 am
FLPCT70	Sport transfer	lunes a sábado	Mañana 8:00 am a 11:00 am
FLPCT71	La casita de la sopa	lunes a domingo	Mañana 8:00 am a 11:00 am
FLPCT72	Fisioterapia y rehabilitación	8 a 6	Tarde 12md a 5:00 pm
FLPCT73	KFC	lunes a domingo	Noche 6:00 pm en adelante
FLPCT74	GOLLO	lunes a domingo	Tarde 12md a 5:00 pm
FLPCT75	BK	lunes a domingo	Noche 6:00 pm en adelante
FLPCT76	Panadería y repostería pettitfour	lunes a domingo	Desde la 5 mañana a 6 de la tarde
FLPCT77	Funeraria shalom	lunes a domingo	Mañana 8:00 am a 11:00 am
FLPCT78	Banco popular	lunes a domingo	Todo el día
FLPCT79	Pasamanería el trébol	lunes a sábado	Tarde 12md a 5:00 pm
FLPCT80	Clínica sin fronteras	lunes a sábado	Desde la 8 ama 5 sábado de 8 am a 1pm
FLPCT81	Banco nacional	lunes a domingo	Todo el día
FLPCT82	Bar y restaurante 1981	lunes a domingo	Noche 6:00 pm en adelante
FLPCT83	Municipalidad de Tibás	lunes a viernes	De lunes a viernes
FLPCT84	Restaurante casa Marta	lunes a domingo	Mañana 8:00 am a 11:00 am
FLPCT85	Floristería	lunes a sábado	Servicio a domicilio
FLPCT86	Correos de CR	lunes a viernes	Mañana 8:00 am a 11:00 am
FLPCT87	Macrobiótica	lunes a sábado	De las 9 am a 5 de la tarde
FLPCT88	Puesto kike 3	lunes a domingo	Mañana 8:00 am a 11:00 am
FLPCT89	Merecumbé	lunes a sábado	Mañana 8:00 am a 11:00 am
FLPCT90	Almacén Panda	lunes a domingo	9 am a 7am
FLPCT91	Copy 60isión	lunes a sábado	Mañana 8:00 am a 11:00 am
FLPCT92	Multiservicios	lunes a sábado	8 am a 5 tarde sábados de 8 a 12 md
FLPCT93	Nutivet Clínica veterinaria	lunes a sábado	Tarde 12md a 5:00 pm
FLPCT94	Mas x menos	lunes a domingo	Noche 6:00 pm en adelante

FLPCT95	Farmacia fishel	lunes a domingo	Tarde 12md a 5:00 pm
FLPCT96	Ópticas Jiménez	lunes a domingo	Tarde 12md a 5:00 pm
FLPCT97	Punto Max	lunes a sábado	Mañana 8:00 am a 11:00 am
FLPCT98	Farmacia Saba	7 am a 9 pm	Noche 6:00 pm en adelante
FLPCT99	Señor parrilla	lunes a domingo	Tarde 12md a 5:00 pm
FLPCT100	Terrrawind	lunes a sábado	Tarde 12md a 5:00 pm
FLPCT101	Mr. sushi	lunes a sábado	Noche 6:00 pm en adelante
FLPCT102	Punto y coma	lunes a sábado	Tarde 12md a 5:00 pm
FLPCT103	Rapi comidas	lunes a viernes	Tarde 12md a 5:00 pm
FLPCT104	Smart Fit	lunes a domingo	4pm
FLPCT105	Epa	lunes a domingo	Noche 6:00 pm en adelante
FLPCT106	El castillo/ torre luz / BDS asesores	lunes a viernes	Mañana 8:00 am a 11:00 am
FLPCT107	Comunidad cristiana vida nueva	lunes a domingo	Noche 6:00 pm en adelante
FLPCT108	Clima academia / instituto Eiffel	lunes a sábado	Mañana 8:00 am a 11:00 am
FLPCT109	Vive Tibás	lunes a domingo	Todo el 61is
FLPCT110	PPCR	lunes a sábado	Tarde 12md a 5:00 pm
FLPCT111	Bordados coche	lunes a viernes	Mañana 8:00 am a 11:00 am
FLPCT112	Cevichito	lunes a sábado	Mañana 8:00 am a 11:00 am
FLPCT113	Resistencias especiales	lunes a viernes	Mañana 8:00 am a 11:00 am
FLPCT114	Creativo studio	lunes a viernes	Mañana 8:00 am a 11:00 am
FLPCT115	Taller GM	lunes a sábado	Tarde 12md a 5:00 pm
FLPCT116	Carros gas	lunes a viernes	Tarde 12md a 5:00 pm
FLPCT117	Parque condal colima	lunes a domingo	Mañana 8:00 am a 11:00 am
FLPCT118	Muebles Dymar	lunes a viernes	Mañana 8:00 am a 11:00 am
FLPCT119	Minisuper tico chino	lunes a domingo	Noche 6:00 pm en adelante
FLPCT120	Plywood park	lunes a sábado	Mañana 8:00 am a 11:00 am
FLPCT121	Luzzi Fashionista	lunes a sábado	Mañana 8:00 am a 11:00 am
FLPCT122	Don Corne	lunes a viernes	Tarde 12md a 5:00 pm
FLPCT123	Blu	lunes a domingo	Tarde 12md a 5:00 pm
FLPCT124	Ferroloza	lunes a sábado	Mañana 8:00 am a 11:00 am
FLPCT125	Clínica veterinaria y spa de mascotas	lunes a domingo	Mañana 8:00 am a 11:00 am
FLPCT126	Repuestos usados	lunes a domingo	Tarde 12md a 5:00 pm
FLPCT127	Pali	lunes a domingo	Mañana 8:00 am a 11:00 am
FLPCT128	Gym training house	lunes a domingo	Tarde 12md a 5:00 pm
FLPCT129	Poblanita	lunes a sábado	7 a 10 pm
FLPCT130	Restaurante Ming Jao	lunes a domingo	Noche 6:00 pm en adelante
FLPCT131	San judas Tadeo	lunes a viernes	Mañana 8:00 am a 11:00 am
FLPCT132	Acapulco	lunes a viernes	Noche 6:00 pm en adelante
FLPCT133	Ferretería hermanos	lunes a viernes	Tarde 12md a 5:00 pm
FLPCT134	Puesto kike	lunes a sábado	Tarde 12md a 5:00 pm
FLPCT135	Escuela bellas artes	lunes a viernes	Mañana 8:00 am a 11:00 am
FLPCT136	Marisquería 4 reinas	martes a domingo	7am a 9 pm
FLPCT137	Musmanni	lunes a domingo	Mañana 8:00 am a 11:00 am
FLPCT138	El panchito	lunes a domingo	Noche 6:00 pm en adelante
FLPCT139	Centro de pinturas	lunes a sábado	Mañana 8:00 am a 11:00 am
FLPCT140	Supwr  n	lunes a sábado	Mañana 8:00 am a 11:00 am
FLPCT141	Comidas rápidas	lunes a sábado	Tarde 12md a 5:00 pm
FLPCT142	Cadetur	lunes a viernes	Tarde 12md a 5:00 pm
FLPCT143	Lavandería	lunes a sábado	Mañana 8:00 am a 11:00 am
FLPCT144	YORMI	lunes a sábado	Mañana 8:00 am a 11:00 am
FLPCT145	BAC	lunes a sábado	Mañana 8:00 am a 11:00 am

FLPCT146	Pollos granjero	lunes a sábado	Tarde 12md a 5:00 pm
----------	-----------------	----------------	----------------------

Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación de FLPCT (2024)

Teniendo en cuenta la información recopilada en octubre, se ve rápidamente que existe variedad de horarios de atención y en la franja de horario de mayor afluencia, de los negocios inventariados del cantón de Tibás. De manera más segmentada, se procede a presentar los datos por frecuencia de horario de manera descendente y tomando como criterio de agrupación el distrito, se establece que el horario mayormente referenciado es de lunes a domingo, con 69 respuestas. Tal y como se muestra en las siguientes tablas de respuestas por distrito, nombre del negocio.

Tabla 17
Distribución por distrito Anselmo y Llorente, nombre del negocio y horario de atención.

Código	Distrito	Nombre del negocio	Horario de Atención
FLPCT1	Anselmo y Llorente	Pizza Hut	Lunes a Domingo
FLPCT3	Anselmo y Llorente	Time Out Sports Bar and Grill	Lunes a Domingo
FLPCT4	Anselmo y Llorente	Baruk	Lunes a Domingo
FLPCT7	Anselmo y Llorente	Distribuidora Corderos Y EMCO	Lunes a Domingo
FLPCT9	Anselmo y Llorente	Super Pets CR	Lunes a Domingo
FLPCT10	Anselmo y Llorente	Rosti	Lunes a Domingo
FLPCT11	Anselmo y Llorente	Pollo Granjero	Lunes a Domingo
FLPCT15	Anselmo y Llorente	Restaurante Heng Xin	Lunes a Domingo
FLPCT16	Anselmo y Llorente	Mussmanni	Lunes a Domingo
FLPCT17	Anselmo y Llorente	Farmacia Residencial El Norte	Lunes a Domingo
FLPCT18	Anselmo y Llorente	Farmacia La Bomba	Lunes a Domingo
FLPCT20	Anselmo y Llorente	Vindi	Lunes a Domingo
FLPCT22	Anselmo y Llorente	Sol Naciente	Lunes a Domingo
FLPCT23	Anselmo y Llorente	El Bodegón	Lunes a Domingo
FLPCT25	Anselmo y Llorente	Gigante Repuestos	Lunes a Domingo
FLPCT26	Anselmo y Llorente	Sala De Belleza María José	Lunes a Domingo
FLPCT28	Anselmo y Llorente	La Parada De La Suerte	Lunes a Domingo
FLPCT30	Anselmo y Llorente	Am-Pm	Lunes a Domingo
FLPCT31	Anselmo y Llorente	Cruz Del Norte	Lunes a Domingo
FLPCT32	Anselmo y Llorente	Quiznos	Lunes a Domingo
FLPCT33	Anselmo y Llorente	Tacos Mexicanos	Lunes a Domingo
FLPCT35	Anselmo y Llorente	Macrobiótica	Lunes a Domingo
FLPCT36	Anselmo y Llorente	Nozomi Restaurante Japones	Lunes a Domingo
FLPCT37	Anselmo y Llorente	Clínica Dental Integral	Lunes a Domingo
FLPCT38	Anselmo y Llorente	Plaza Tibás	Lunes a Domingo
FLPCT39	Anselmo y Llorente	Tumi's House	Lunes a Domingo
FLPCT41	Anselmo y Llorente	Pali	Lunes a Domingo
FLPCT42	Anselmo y Llorente	Little Caesars Pizza	Lunes a Domingo
FLPCT43	Anselmo y Llorente	Subway	Lunes a Domingo
FLPCT46	Anselmo y Llorente	Mc Donald's	Lunes a Domingo

Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación de FLPCT (2024)

En el distrito de Anselmo y Llorente, se encuentran 30 negocios que referenciaron el horario de lunes a domingo.

Tabla 18
Distribución por distrito San Juan, nombre del negocio y horario de atención.

Código	Distrito	Nombre del negocio	Horario de Atención
FLPCT44	San Juan	JSM Gasolinera	Lunes a Domingo
FLPCT49	San Juan	Vita Fuerte	Lunes a Domingo
FLPCT50	San Juan	Bar D'mata	Lunes a Domingo
FLPCT57	San Juan	Iglesia Visión Hossana	Lunes a Domingo
FLPCT58	San Juan	Miltimarket	Lunes a Domingo
FLPCT63	San Juan	Out Saldos	Lunes a Domingo
FLPCT67	San Juan	Multiservicio San Juan	Lunes a Domingo
FLPCT68	San Juan	Pizza La Parrilla	Lunes a Domingo
FLPCT69	San Juan	Importadora Monge	Lunes a Domingo
FLPCT71	San Juan	La Casita De La Sopa	Lunes a Domingo
FLPCT73	San Juan	KFC	Lunes a Domingo
FLPCT74	San Juan	GOLLO	Lunes a Domingo
FLPCT75	San Juan	BK	Lunes a Domingo
FLPCT76	San Juan	Panadería Y Repostería Pettitfour	Lunes a Domingo
FLPCT77	San Juan	Funeraria Shalom	Lunes a Domingo
FLPCT78	San Juan	Banco Popular	Lunes a Domingo
FLPCT81	San Juan	Banco Nacional	Lunes a Domingo
FLPCT82	San Juan	Bar Y Restaurante 1981	Lunes a Domingo
FLPCT84	San Juan	Restaurante Casa Marta	Lunes a Domingo
FLPCT88	San Juan	Puesto Kike 3	Lunes a Domingo
FLPCT90	San Juan	Almacén Panda	Lunes a Domingo
FLPCT94	San Juan	Mas X Menos	Lunes a Domingo
FLPCT95	San Juan	Farmacia Fishel	Lunes a Domingo
FLPCT96	San Juan	Ópticas Jiménez	Lunes a Domingo
FLPCT99	San Juan	Señor Parrilla	Lunes a Domingo

Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación de FLPCT (2024)

El distrito de San Juan presenta 25 negocios que atiende en un horario de lunes a domingo, son negocios diversos.

Tabla 19
Distribución por distrito Colima, nombre del negocio y horario de atención.

Código	Distrito	Nombre del negocio	Horario de Atención
FLPCT104	Colima	Smart Fit	lunes a domingo
FLPCT105	Colima	Epa	lunes a domingo
FLPCT107	Colima	Comunidad Cristiana Vida Nueva	lunes a domingo
FLPCT109	Colima	Vive Tibás	lunes a domingo
FLPCT117	Colima	Parque Condal Colima	lunes a domingo
FLPCT119	Colima	Minisúper Tico Chino	lunes a domingo
FLPCT123	Colima	Blu	lunes a domingo
FLPCT125	Colima	Clínica Veterinaria Y Spa De Mascotas	lunes a domingo
FLPCT126	Colima	Repuestos Usados	lunes a domingo

FLPCT127	Colima	Pali	lunes a domingo
FLPCT128	Colima	Gym Trining House	lunes a domingo
FLPCT130	Colima	Restaurante Ming Jao	lunes a domingo
FLPCT137	Colima	Musmanni	lunes a domingo
FLPCT138	Colima	El Panchito	lunes a domingo

Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación de FLPCT (2024)

En el distrito de Colima se encuentran 14 negocios que indicaron el horario de lunes a domingo.

A manera de síntesis, el horario de lunes a domingo en los distritos de Anselmo y Llorente, San Juan y Colima reportan la siguiente frecuencia de respuestas:

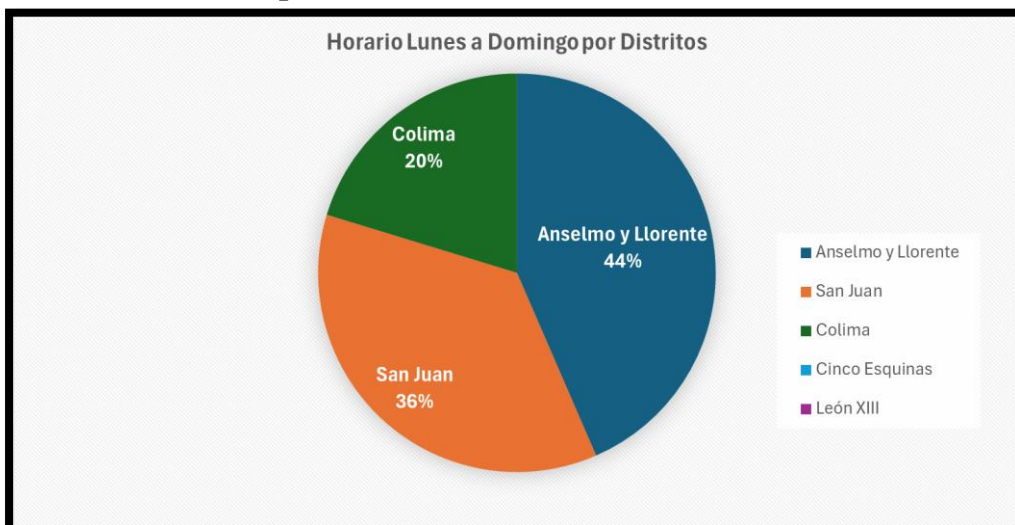
Tabla 20
Frecuencia de respuestas, por horario de lunes a domingo, de los distritos.

Código	Distrito	Horario	Frecuencia
FLPCT1-FLPCT146	Anselmo y Llorente	Lunes a Domingo	30
	San Juan		25
	Colima		14
	Cinco Esquinas		0
	León XIII		0
Total			69

Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación de FLPCT (2024)

En términos de porcentajes, los distritos de Anselmo y Lorente, San Juna y Colima las respuestas no refieren la siguiente interpretación:

Figura 13
Horario de atención por distritos



Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación de FLPCT (2024)

En donde el primer distrito de Anselmo y Llorente tiene un 44%, San Juan 20% y Colima únicamente 20% de 69 respuestas recopiladas de los negocios participantes.

El segundo horario con mayor referencia es lunes a sábado, con 44 respuestas de las 146 respuestas recopiladas, se procede a organizar la información igual que en el apartado anterior, por distritos y frecuencias finales.

Tabla 21 Datos sobre nombre del negocio, horario, mayor atención.

Código	Distrito	Nombre del negocio	Horario de Atención
FLPCT5	Anselmo y Llorente	Sister Earth Clean Beauty	lunes a sábado
FLPCT14	Anselmo y Llorente	ICE	lunes a sábado
FLPCT21	Anselmo y Llorente	Autonorte	lunes a sábado
FLPCT27	Anselmo y Llorente	Laboratorio iPhone.com	lunes a sábado
FLPCT29	Anselmo y Llorente	Floristería antik	lunes a sábado
FLPCT34	Anselmo y Llorente	Carnes san Martín	lunes a sábado
FLPCT40	Anselmo y Llorente	Purdy Center Tibás	lunes a sábado
FLPCT45	Anselmo y Llorente	Lafayette	lunes a sábado
FLPCT47	Anselmo y Llorente	King outlet	lunes a sábado
FLPCT53	San Juan	Auto Uri	lunes a sábado
FLPCT59	San Juan	Soda pura vida	lunes a sábado
FLPCT61	San Juan	Disfraces fantasía	lunes a sábado
FLPCT62	San Juan	Soda 88	lunes a sábado
FLPCT65	San Juan	Servicell	lunes a sábado
FLPCT66	San Juan	Lancco	lunes a sábado
FLPCT70	San Juan	Sport transfer	lunes a sábado
FLPCT79	San Juan	Pasamanería el trébol	lunes a sábado
FLPCT80	San Juan	Clínica sin fronteras	lunes a sábado
FLPCT85	San Juan	Floristería	lunes a sábado
FLPCT87	San Juan	Macrobiótica	lunes a sábado
FLPCT89	San Juan	Merecumbé	lunes a sábado
FLPCT91	San Juan	Copy 65isión	lunes a sábado
FLPCT92	San Juan	Multiservicios	lunes a sábado
FLPCT93	San Juan	Nutivet Clínica veterinaria	lunes a sábado
FLPCT97	San Juan	Punto Max	lunes a sábado
FLPCT100	San Juan	Terrrawind	lunes a sábado
FLPCT101	San Juan	Mr. sushi	lunes a sábado
FLPCT102	San Juan	Punto y coma	lunes a sábado
FLPCT108	Colima	Clima academia / instituto Eiffel	lunes a sábado
FLPCT110	Colima	PPCR	lunes a sábado
FLPCT112	Colima	Cevichito	lunes a sábado
FLPCT115	Colima	Taller GM	lunes a sábado
FLPCT120	Colima	Plywood park	lunes a sábado
FLPCT121	Colima	Luzzi Fashionista	lunes a sábado
FLPCT124	Colima	Ferrolloza	lunes a sábado
FLPCT129	Colima	Poblanita	lunes a sábado
FLPCT134	Colima	Puesto kike	lunes a sábado
FLPCT139	San Juan	Centro de pinturas	lunes a sábado

FLPCT140	San Juan	Supwr 𐀀 n	lunes a sábad
FLPCT141	San Juan	Comidas rápidas	lunes a sábad
FLPCT143	San Juan	Lavandería	lunes a sábad
FLPCT144	San Juan	YORMI	lunes a sábad
FLPCT145	San Juan	BAC	lunes a sábad
FLPCT146	San Juan	Pollos granjero	lunes a sábad

Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación de FLPCT (2024)

El comportamiento de los datos es diverso en cuanto al tipo de negocios y se mantiene presencia en tres distritos del cantón de Tibás.

El primer distrito que se va a segregar es el de San Juan, que tiene más respuestas referentes al horario analizado.

Tabla 22 Distribución por distrito San Juan, nombre del negocio y horario de atención.

Código	Distrito	Nombre del negocio	Horario de Atención
FLPCT53	San Juan	Auto Uri	lunes a sábad
FLPCT59	San Juan	Soda Pura Vida	lunes a sábad
FLPCT61	San Juan	Disfraces Fantasía	lunes a sábad
FLPCT62	San Juan	Soda 88	lunes a sábad
FLPCT65	San Juan	Servicell	lunes a sábad
FLPCT66	San Juan	Lancco	lunes a sábad
FLPCT70	San Juan	Sport Transfer	lunes a sábad
FLPCT79	San Juan	Pasamanería El Trébol	lunes a sábad
FLPCT80	San Juan	Clínica Sin Fronteras	lunes a sábad
FLPCT85	San Juan	Floristería	lunes a sábad
FLPCT87	San Juan	Macrobiótica	lunes a sábad
FLPCT89	San Juan	Merecumbé	lunes a sábad
FLPCT91	San Juan	Copy Visión	lunes a sábad
FLPCT92	San Juan	Multiservicios	lunes a sábad
FLPCT93	San Juan	Nutivet Clínica veterinaria	lunes a sábad
FLPCT97	San Juan	Punto Max	lunes a sábad
FLPCT100	San Juan	Terrrawind	lunes a sábad
FLPCT101	San Juan	Mr. sushi	lunes a sábad
FLPCT102	San Juan	Punto y coma	lunes a sábad
FLPCT139	San Juan	Centro de pinturas	lunes a sábad
FLPCT140	San Juan	Supwr 𐀀 n	lunes a sábad
FLPCT141	San Juan	Comidas rápidas	lunes a sábad
FLPCT143	San Juan	Lavandería	lunes a sábad
FLPCT144	San Juan	YORMI	lunes a sábad
FLPCT145	San Juan	BAC	lunes a sábad
FLPCT146	San Juan	Pollos granjero	lunes a sábad

Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación de FLPCT (2024)

El cual refiere a 26 respuestas de las 44 recopiladas dentro del horario de lunes a sábad.

Dando continuidad a la presentación de los datos, el distrito de Anselmo y Llorente presenta lo siguiente:

Tabla 23 Distribución por distrito Anselmo y Llorente, nombre del negocio y horario de atención.

Código	Distrito	Nombre del negocio	Horario de Atención
FLPCT5	Anselmo y Llorente	Sister Earth Clean Beauty	lunes a sábado
FLPCT14	Anselmo y Llorente	ICE	lunes a sábado
FLPCT21	Anselmo y Llorente	Autonorte	lunes a sábado
FLPCT27	Anselmo y Llorente	Laboratorio Iphone.Com	lunes a sábado
FLPCT29	Anselmo y Llorente	Floristería Antik	lunes a sábado
FLPCT34	Anselmo y Llorente	Carnes San Martín	lunes a sábado
FLPCT40	Anselmo y Llorente	Purdy Center Tibás	lunes a sábado
FLPCT45	Anselmo y Llorente	Lafayette	lunes a sábado
FLPCT47	Anselmo y Llorente	King Outlet	lunes a sábado

Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación de FLPCT (2024)

En donde se verifica la cantidad de respuestas dentro de ese horario es de nueve de las 44 posibles.

El último distrito que aporta información es el de Colima, con las siguientes respuestas:

Tabla 24. Distribución por distrito Colima, nombre del negocio y horario de atención.

Código	Distrito	Nombre del negocio	Horario de Atención
FLPCT10	Colima	Clima Academia / Instituto Eiffel	lunes a sábado
FLPCT11	Colima	PPCR	lunes a sábado
FLPCT12	Colima	Cevichito	lunes a sábado
FLPCT115	Colima	Taller GM	lunes a sábado
FLPCT120	Colima	Plywood Park	lunes a sábado
FLPCT121	Colima	Luzzi Fashionista	lunes a sábado
FLPCT124	Colima	Ferroloza	lunes a sábado
FLPCT129	Colima	Poblanita	lunes a sábado
FLPCT134	Colima	Puesto Kike	lunes a sábado

Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación de FLPCT (2024)

Tal y como lo muestra la tabla anterior Colima refiere solamente nueve negocios que brindan atención en ese horario.

En términos de frecuencia el comportamiento del cantón de Tibás en cuanto al horario de lunes a sábado es el siguiente:

Tabla 25. Frecuencia de respuestas, por horario de lunes a sábado, de los distritos.

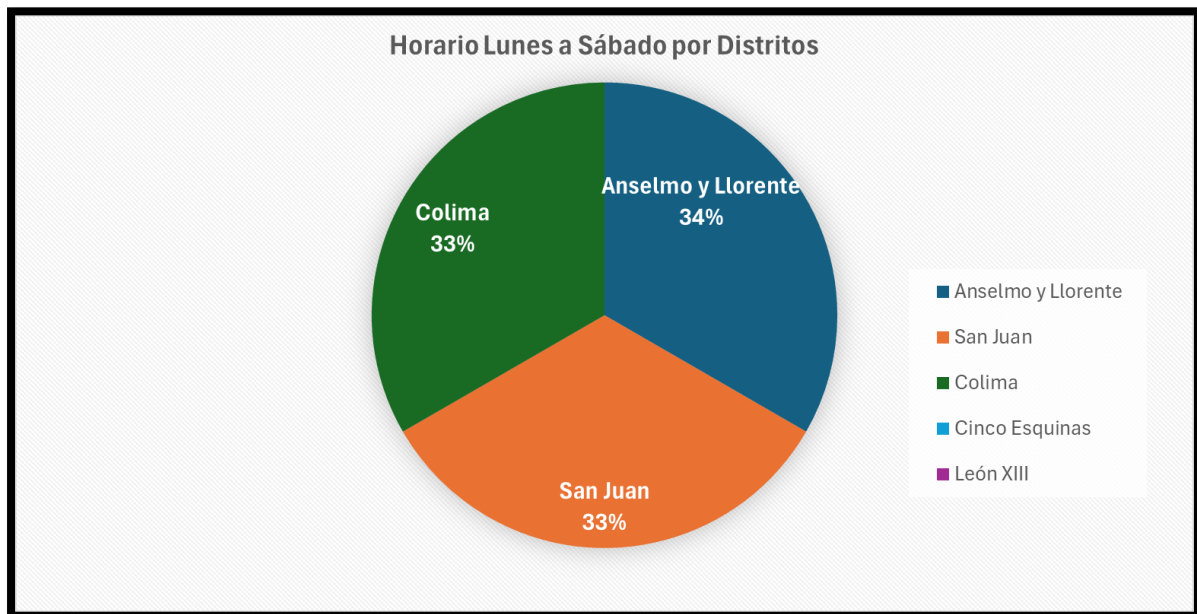
Código	Distrito	Frecuencia
FLPCT1-FLPCT146	Anselmo y Llorente	9
	San Juan	9
	Colima	9
	Cinco Esquinas	0
	León XIII	0
Total		24

Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación de FLPCT (2024)

Desde una perspectiva más global el comportamiento se visualiza de la siguiente forma:

Figura 14

Horario de atención por distritos



Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación de FLPCT (2024)

El otro horario relevante en cuando a cantidad de respuestas refiere a lunes a viernes, en donde se obtiene lo siguiente:

Desde una perspectiva más global el comportamiento se visualiza de la siguiente forma:

Tabla 26 Datos sobre nombre del negocio, horario, mayor atención.

Código	Distrito	Nombre del negocio	Horario de Atención
FLPCT19	Anselmo y Llorente	City center Viaje's galaxy	lunes a viernes
FLPCT48	San Juan	The hills	lunes a viernes
FLPCT54	San Juan	Monte verde School	lunes a viernes
FLPCT56	San Juan	Clínica dental Dra Diana	lunes a viernes
FLPCT60	San Juan	Gutiérrez sala de Pooles	lunes a viernes
FLPCT64	San Juan	Electrónica Sanabria	lunes a viernes
FLPCT83	San Juan	Municipalidad de Tibás	lunes a viernes
FLPCT86	San Juan	Correos de CR	lunes a viernes
FLPCT103	San Juan	Rapi comidas	lunes a viernes
FLPCT106	Colima	El castillo/ torre luz / BDS asesores	lunes a viernes
FLPCT111	Colima	Bordados coche	lunes a viernes
FLPCT113	Colima	Resistencias especiales	lunes a viernes
FLPCT114	Colima	Creativo Studio	lunes a viernes
FLPCT116	Colima	Carros gas	lunes a viernes
FLPCT118	Colima	Muebles Dymar	lunes a viernes
FLPCT122	Colima	Don Corne	lunes a viernes
FLPCT131	Colima	San judas Tadeo	lunes a viernes
FLPCT132	Colima	Acapulco	lunes a viernes
FLPCT133	Colima	Ferretería hermanos	lunes a viernes
FLPCT135	Colima	Escuela bellas artes	lunes a viernes
FLPCT142	San Juan	CADETUR	lunes a viernes

Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación de FLPCT (2024)

En donde se obtiene 21 respuestas, distribuidas en los distritos de San Juan, Colima y Anselmo y Llorente.

El comportamiento de los datos a partir del distrito de San Juan es el siguiente:

Tabla 27 Distribución por distrito San Juan, nombre del negocio y horario de atención.

Código	Distrito	Nombre del negocio	Horario de Atención
FLPCT48	San Juan	The Hills	lunes a viernes
FLPCT54	San Juan	Monte Verde School	lunes a viernes
FLPCT56	San Juan	Clínica Dental Dra. Diana	lunes a viernes
FLPCT60	San Juan	Gutiérrez Sala de Pooles	lunes a viernes
FLPCT64	San Juan	Electrónica Sanabria	lunes a viernes
FLPCT83	San Juan	Municipalidad De Tibás	lunes a viernes
FLPCT86	San Juan	Correos De CR	lunes a viernes
FLPCT103	San Juan	Rapi Comidas	lunes a viernes
FLPCT142	San Juan	CADETUR	lunes a viernes

Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación de FLPCT (2024)

Se puede verificar que la cantidad de negocios es de nueve en el horario de lunes a viernes.

En el distrito de Colima se tiene una cantidad de 11 negocios, tal y como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 28 Distribución por distrito Colima, nombre del negocio y horario de atención.

Código	Distrito	Nombre del negocio	Horario de Atención
FLPCT106	Colima	El castillo/ torre luz / BDS asesores	lunes a viernes
FLPCT111	Colima	Bordados coche	lunes a viernes
FLPCT113	Colima	Resistencias especiales	lunes a viernes
FLPCT114	Colima	Creativo Studio	lunes a viernes
FLPCT116	Colima	Carros Gas	lunes a viernes
FLPCT118	Colima	Muebles Dymar	lunes a viernes
FLPCT122	Colima	Don Corne	lunes a viernes
FLPCT131	Colima	San Judas Tadeo	lunes a viernes
FLPCT132	Colima	Acapulco	lunes a viernes
FLPCT133	Colima	Ferretería hermanos	lunes a viernes
FLPCT135	Colima	Escuela Bellas Artes	lunes a viernes

Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación de FLPCT (2024)

Y finalmente el distrito de Anselmo y Llorente, solamente reporta un negocio con el horario mencionado.

Tabla 29 Distribución por distrito Anselmo y Llorente, nombre del negocio y horario de atención.

Código	Distrito	Nombre del negocio	Horario de Atención
FLPCT19	Anselmo y Llorente	City Center Viajes Galaxy	lunes a viernes

Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación de FLPCT (2024)

El comportamiento de los distritos se recopila por medio de la siguiente tabla de frecuencia:

Tabla 30 Frecuencia de respuestas, por horario de lunes a domingo, de los distritos.

Código	Distrito	Frecuencia
FLPCT1-FLPCT146	Colima	11
	San Juan	9
	Anselmo y Llorente	1
	Cinco Esquinas	0
	León XIII	0
Total		21

Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación de FLPCT (2024)

Los resultados de frecuencia transformados en datos porcentuales se obtienen lo siguiente:

Figura 15

Horario de atención por distritos



Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación de FLPCT (2024)

En donde se obtiene 21 respuestas, distribuidas en los distritos de Colima tiene un 52%, San Juan 43% y Anselmo y Llorente solamente un 5% en el horario de lunes a viernes.

Tomando en cuenta la diversidad de las otras respuestas que refieren a jueves a viernes, martes a domingo, Domingo a viernes, Domingo y eventos especiales se recopila un total de 12 respuestas.

Al organizar la información por frecuencia de respuesta sin hacer la división por distrito se obtiene lo siguiente:

Tabla 31 Frecuencia de respuestas, por horario.

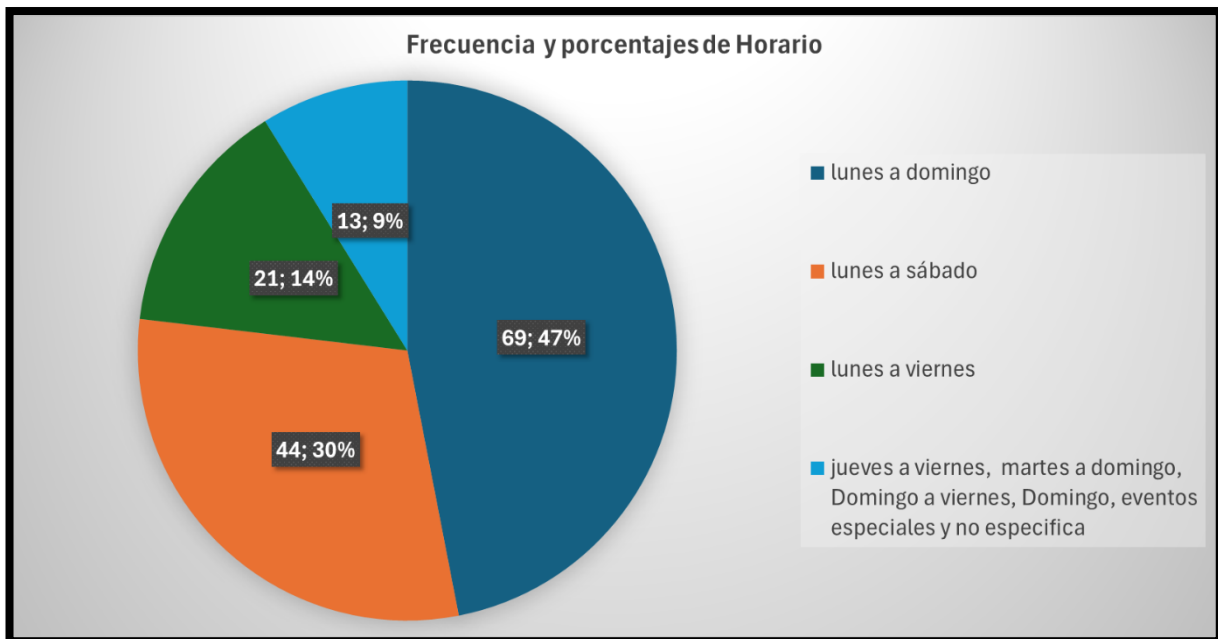
Códigos	Horarios	Frecuencia
FLPCT1-FLPCT146	lunes a domingo	69
	lunes a sábado	44
	lunes a viernes	21
	jueves a viernes, martes a domingo, domingo a viernes, domingo, eventos especiales y no específica.	13
Total		147

Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación de FLPCT (2024)

En donde se obtiene 147 respuestas, distribuidas 69 en horario de lunes a domingo, 44 a lunes a sábado, 21 de lunes a viernes y 12 a diversos horarios.

Tomando en cuenta los datos de la tabla anterior y transforma los datos en porcentajes se obtiene:

Figura 16 Frecuencia y porcentajes de horario

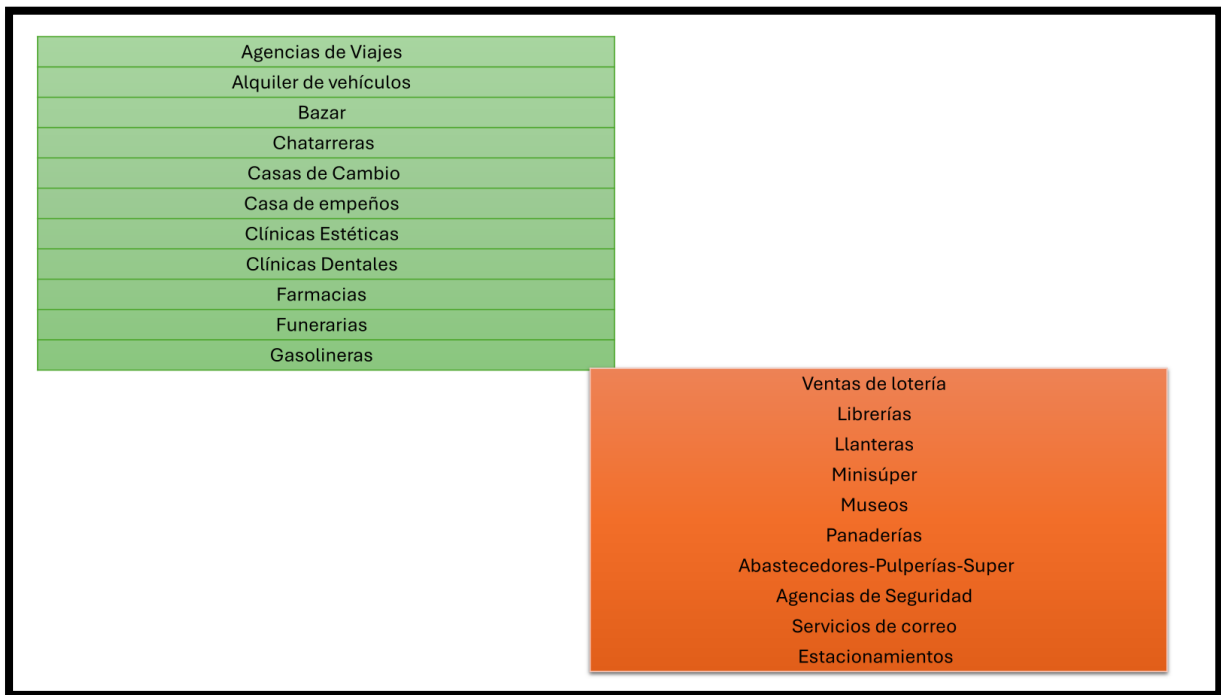


Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación de FLPCT (2024)

Por lo tanto, la actividad comercial, se desarrolla mayoritariamente de lunes a domingo con un 47%, seguidamente con 44% de lunes a sábado, con un 14% de lunes a viernes y un 9% con un horario discrecional a la naturaleza de la actividad comercial.

El último aspecto para analizar e interpretar dentro del objetivo específico, está relacionado con el tipo de servicio que brindan los comercios participantes con 21 opciones, tal y como se muestra a continuación:

Figura 17
Lista de opciones según FLPCT, Ítem 14



Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación de FLPCT (2024)

Se logra establecer por medio de este apartado que términos generales, de las 146 respuestas recopiladas existen algunos comercios que, si responden a otros servicios mientras que otras no refieren a ninguna de las opciones presentes en la figura anterior, que refieren a servicios que van más allá de las actividades turísticas.

A continuación, se presentan las respuestas por códigos únicamente:

Tabla 32 Respuestas por códigos, Otros Servicios.

Código	otros servicios
FLPCT1	No aplica ninguna opción
FLPCT2	No aplica ninguna opción
FLPCT3	No aplica ninguna opción
FLPCT4	No aplica ninguna opción
FLPCT5	Clínicas Estéticas
FLPCT6	Estacionamientos
FLPCT7	Minisúper
FLPCT8	Estacionamientos
FLPCT9	Abastecedores- Pulperías-Super
FLPCT10	No aplica ninguna opción
FLPCT11	No aplica ninguna opción
FLPCT12	No aplica ninguna opción
FLPCT13	Clínicas Dentales
FLPCT14	Abastecedores- Pulperías-Super
FLPCT15	No aplica ninguna opción
FLPCT16	No aplica ninguna opción
FLPCT17	Farmacias
FLPCT18	Farmacias
FLPCT19	Agencias de Viajes
FLPCT20	Abastecedores- Pulperías-Super
FLPCT21	Estacionamientos
FLPCT22	Bazar
FLPCT23	Gasolineras
FLPCT24	Llanteras
FLPCT25	Abastecedores- Pulperías-Super
FLPCT26	Clínicas Estéticas
FLPCT27	Abastecedores- Pulperías-Super
FLPCT28	Ventas de lotería
FLPCT29	Estacionamientos
FLPCT30	Abastecedores- Pulperías-Super
FLPCT31	Farmacias
FLPCT32	No aplica ninguna opción
FLPCT33	No aplica ninguna opción
FLPCT34	No aplica ninguna opción
FLPCT35	Farmacias
FLPCT36	No aplica ninguna opción
FLPCT37	Clínicas Dentales
FLPCT38	No aplica ninguna opción
FLPCT39	No aplica ninguna opción
FLPCT40	Alquiler de Vehículos
FLPCT41	No aplica ninguna opción
FLPCT42	No aplica ninguna opción

FLPCT43	No aplica ninguna opción
FLPCT45	No aplica ninguna opción
FLPCT46	No aplica ninguna opción
FLPCT47	Estacionamientos

Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación de FLPCT (2024)

Tomando en cuenta los datos de la tabla anterior y transformando por frecuencia, se obtiene lo siguiente:

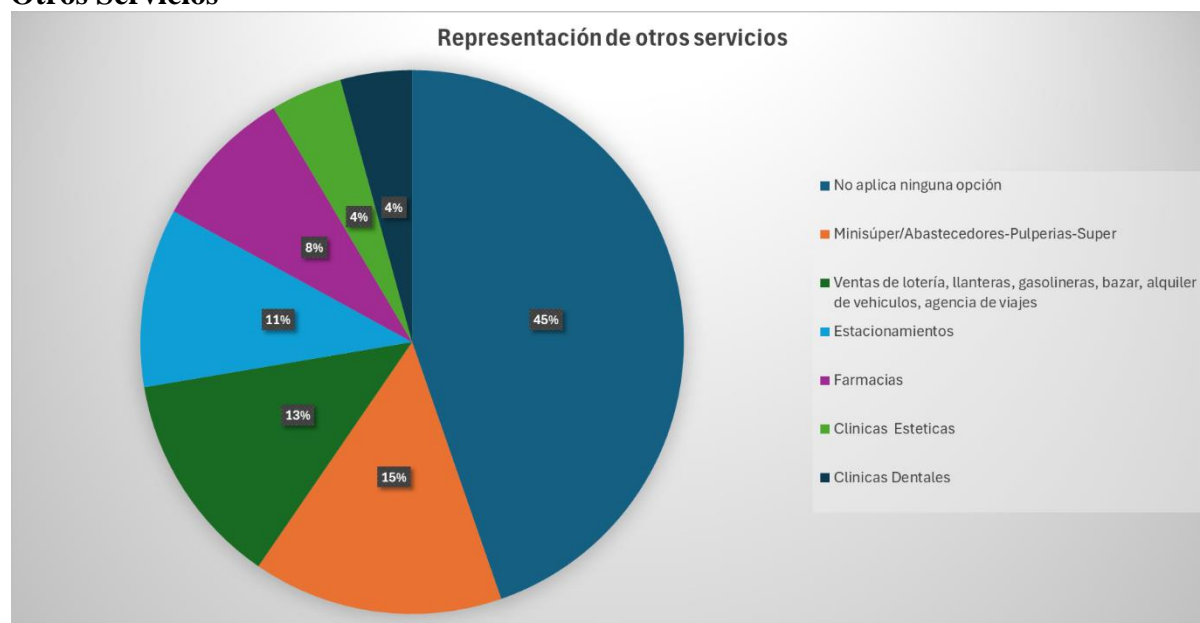
Tabla 33 Frecuencia por otros servicios.

Código	Opción	Frecuencia
	No aplica ninguna opción	21
	Minisúper/Abastecedores-Pulperías-Super	7
	Ventas de lotería, llanteras, gasolineras, bazar, alquiler de vehículos, agencia de viajes	6
	Estacionamientos	5
	Farmacias	4
FLPCT1-FLPCT147	Clínicas Estéticas	2
	Clínicas Dentales	2

Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación de FLPCT (2024)

Al valorar la agrupación realizada a partir de las respuestas suministradas, darle una interpretación a nivel de porcentajes se obtiene lo siguiente:

**Figura 18
Otros Servicios**



Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación de FLPCT (2024)

En donde, se establece que algunos comercios desarrollan actividades vinculadas probablemente a actividades relacionadas con el turismo mientras que el 45% no se identificó con ninguna de las opciones brindadas, el 15% refiere Minisúper, abastecedores y pulperías, 13% a comercios varios y el 11% estacionamientos, el 8% a farmacias y el 4% a clínicas dentales y estéticas.

Al realizar la valoración tomando en cuenta la clasificación del INEC, sobre actividades comerciales se obtiene lo siguiente por distrito:

Tabla 34. Actividad económica y distrito San Juan.

Código	Actividad Económica INEC	Distrito
FLPCT47	D. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	San Juan
FLPCT48	G. Comercio al por mayor y al detalle (Venta de productos comprados y vendidos a mayor y menos escala)	San Juan
FLPCT49	R. Actividades de atención de la salud humana y asistencia social	San Juan
FLPCT50	T. Otras actividades de servicios (la reparación de computadoras, efectos personales y enseres domésticos y diversas actividades de servicios personales no clasificadas en otra parte.)	San Juan
FLPCT51	S. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	San Juan
FLPCT52	G. Comercio al por mayor y al detalle (Venta de productos comprados y vendidos a mayor y menos escala)	San Juan
FLPCT53	H. Transporte y almacenamiento (Transporte de pasajeros, transporte de carga, actividades postales y de mensajería)	San Juan
FLPCT54	Q. Educación Está comprendida tanto la enseñanza pública como la privada.	San Juan
FLPCT55	R. Actividades de atención de la salud humana y asistencia social	San Juan
FLPCT56	R. Actividades de atención de la salud humana y asistencia social	San Juan
FLPCT57	T. Otras actividades de servicios (la reparación de computadoras, efectos personales y enseres domésticos y diversas actividades de servicios personales no clasificadas en otra parte.)	San Juan
FLPCT58	G. Comercio al por mayor y al detalle (Venta de productos comprados y vendidos a mayor y menos escala)	San Juan
FLPCT59	I. Alojamiento y servicio de comida (alojamiento para estancias cortas y de preparación de comidas completas y bebidas para consumo inmediato)	San Juan
FLPCT60	S. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	San Juan
FLPCT61	G. Comercio al por mayor y al detalle (Venta de productos comprados y vendidos a mayor y menos escala)	San Juan
FLPCT62	I. Alojamiento y servicio de comida (alojamiento para estancias cortas y de preparación de comidas completas y bebidas para consumo inmediato)	San Juan
FLPCT63	G. Comercio al por mayor y al detalle (Venta de productos comprados y vendidos a mayor y menos escala)	San Juan
FLPCT64	T. Otras actividades de servicios (la reparación de computadoras, efectos personales y enseres domésticos y diversas actividades de servicios personales no clasificadas en otra parte.)	San Juan
FLPCT65	F. Construcción (obras nuevas, reparaciones, ampliaciones, reformas, prefabricadas y construcciones temporales)	San Juan
FLPCT66	T. Otras actividades de servicios (la reparación de computadoras, efectos personales y enseres domésticos y diversas actividades de servicios personales no clasificadas en otra parte.)	San Juan
FLPCT67	I. Alojamiento y servicio de comida (alojamiento para estancias cortas y de preparación de comidas completas y bebidas para consumo inmediato)	San Juan
FLPCT68	T. Otras actividades de servicios (la reparación de computadoras, efectos personales y enseres domésticos y diversas actividades de servicios personales no clasificadas en otra parte.)	San Juan

FLPCT69	T. Otras actividades de servicios (la reparación de computadoras, efectos personales y enseres domésticos y diversas actividades de servicios personales no clasificadas en otra parte.)	San Juan
FLPCT70	I. Alojamiento y servicio de comida (alojamiento para estancias cortas y de preparación de comidas completas y bebidas para consumo inmediato)	San Juan
FLPCT71	R. Actividades de atención de la salud humana y asistencia social	San Juan
FLPCT72	I. Alojamiento y servicio de comida (alojamiento para estancias cortas y de preparación de comidas completas y bebidas para consumo inmediato)	San Juan
FLPCT74	I. Alojamiento y servicio de comida (alojamiento para estancias cortas y de preparación de comidas completas y bebidas para consumo inmediato)	San Juan
FLPCT75	I. Alojamiento y servicio de comida (alojamiento para estancias cortas y de preparación de comidas completas y bebidas para consumo inmediato)	San Juan
FLPCT76	N. Servicios profesionales, científicos y técnicos (Contadores, Abogados, Topógrafos y otros), T. Otras actividades de servicios (la reparación de computadoras, efectos personales y enseres domésticos y diversas actividades de servicios personales no clasificadas en otra parte.)	San Juan
FLPCT77	L. Actividades financieras y de seguros (Servicios financieros, seguros, fondos de pensiones, bienes raíces)	San Juan
FLPCT78	T. Otras actividades de servicios (la reparación de computadoras, efectos personales y enseres domésticos y diversas actividades de servicios personales no clasificadas en otra parte.)	San Juan
FLPCT79	R. Actividades de atención de la salud humana y asistencia social	San Juan
FLPCT80	L. Actividades financieras y de seguros (Servicios financieros, seguros, fondos de pensiones, bienes raíces)	San Juan
FLPCT81	I. Alojamiento y servicio de comida (alojamiento para estancias cortas y de preparación de comidas completas y bebidas para consumo inmediato)	San Juan
FLPCT82	P. Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	San Juan
FLPCT83	I. Alojamiento y servicio de comida (alojamiento para estancias cortas y de preparación de comidas completas y bebidas para consumo inmediato)	San Juan
FLPCT84	T. Otras actividades de servicios (la reparación de computadoras, efectos personales y enseres domésticos y diversas actividades de servicios personales no clasificadas en otra parte.)	San Juan
FLPCT85	P. Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	San Juan
FLPCT86	R. Actividades de atención de la salud humana y asistencia social	San Juan
FLPCT87	T. Otras actividades de servicios (la reparación de computadoras, efectos personales y enseres domésticos y diversas actividades de servicios personales no clasificadas en otra parte.)	San Juan
FLPCT88	S. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	San Juan
FLPCT89	G. Comercio al por mayor y al detalle (Venta de productos comprados y vendidos a mayor y menos escala)	San Juan
FLPCT90	T. Otras actividades de servicios (la reparación de computadoras, efectos personales y enseres domésticos y diversas actividades de servicios personales no clasificadas en otra parte.)	San Juan
FLPCT91	S. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	San Juan
FLPCT93	G. Comercio al por mayor y al detalle (Venta de productos comprados y vendidos a mayor y menos escala)	San Juan
FLPCT94	R. Actividades de atención de la salud humana y asistencia social	San Juan
FLPCT95	T. Otras actividades de servicios (la reparación de computadoras, efectos personales y enseres domésticos y diversas actividades de servicios personales no clasificadas en otra parte.)	San Juan
FLPCT96	R. Actividades de atención de la salud humana y asistencia social	San Juan
FLPCT97	I. Alojamiento y servicio de comida (alojamiento para estancias cortas y de preparación de comidas completas y bebidas para consumo inmediato)	San Juan
FLPCT98	I. Alojamiento y servicio de comida (alojamiento para estancias cortas y de preparación de comidas completas y bebidas para consumo inmediato)	San Juan
FLPCT99	I. Alojamiento y servicio de comida (alojamiento para estancias cortas y de preparación de comidas completas y bebidas para consumo inmediato)	San Juan
<u>FPCAE100</u>	I. Alojamiento y servicio de comida (alojamiento para estancias cortas y de preparación de comidas completas y bebidas para consumo inmediato)	San Juan

FPCAIE101	I. Alojamiento y servicio de comida (alojamiento para estancias cortas y de preparación de comidas completas y bebidas para consumo inmediato)	San Juan
FPCAIE137	T. Otras actividades de servicios (la reparación de computadoras, efectos personales y enseres domésticos y diversas actividades de servicios personales no clasificadas en otra parte.)	San Juan
FPCAIE138	S. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	San Juan
FPCAIE139	I. Alojamiento y servicio de comida (alojamiento para estancias cortas y de preparación de comidas completas y bebidas para consumo inmediato)	San Juan
FPCAIE140	I. Alojamiento y servicio de comida (alojamiento para estancias cortas y de preparación de comidas completas y bebidas para consumo inmediato)	San Juan
FPCAIE141	T. Otras actividades de servicios (la reparación de computadoras, efectos personales y enseres domésticos y diversas actividades de servicios personales no clasificadas en otra parte.)	San Juan
FPCAIE142	G. Comercio al por mayor y al detalle (Venta de productos comprados y vendidos a mayor y menos escala)	San Juan
FPCAIE143	L. Actividades financieras y de seguros (Servicios financieros, seguros, fondos de pensiones, bienes raíces)	San Juan
FPCAIE144	I. Alojamiento y servicio de comida (alojamiento para estancias cortas y de preparación de comidas completas y bebidas para consumo inmediato)	San Juan
FPCAIE145	I. Alojamiento y servicio de comida (alojamiento para estancias cortas y de preparación de comidas completas y bebidas para consumo inmediato)	San Juan
FPCAIE146	L. Actividades financieras y de seguros (Servicios financieros, seguros, fondos de pensiones, bienes raíces)	San Juan

Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación de FPCAIE (2024)

De las 63 respuestas tabuladas por el distrito de San Juan, referente al tipo de actividad económica, se centra en un orden descendente en las siguientes:

Tabla 35 Tipo de Actividad económica en San Juan.

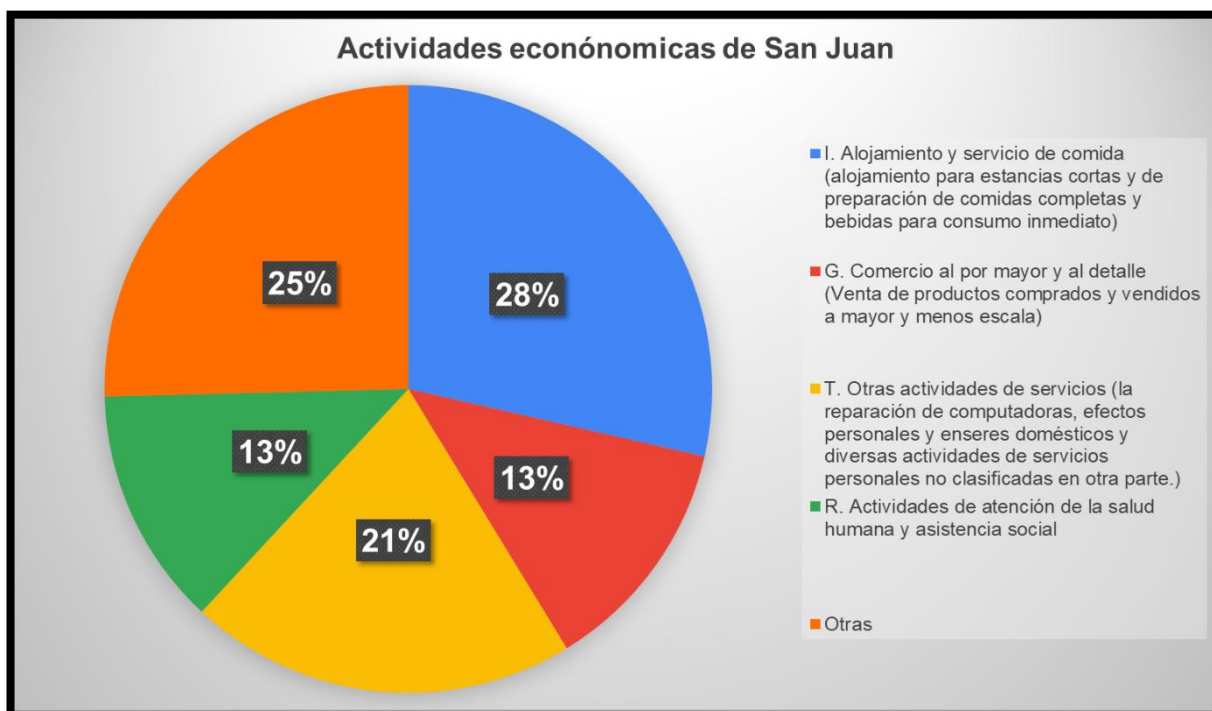
Código	Actividad Económica	Frecuencia
FPCAIE47 - FPCAIE146	I. Alojamiento y servicio de comida (alojamiento para estancias cortas y de preparación de comidas completas y bebidas para consumo inmediato)	18
	G. Comercio al por mayor y al detalle (Venta de productos comprados y vendidos a mayor y menos escala)	8
	T. Otras actividades de servicios (la reparación de computadoras, efectos personales y enseres domésticos y diversas actividades de servicios personales no clasificadas en otra parte.)	13
	R. Actividades de atención de la salud humana y asistencia social	8
	Actividades Económicas con una mención -agrupadas-	16
Total		63

Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación de FPCAIE (2024)

En distrito de San Juan de mayor a menor las actividades que se desarrollan Alojamiento y servicio de comida, otras actividades y Comercio al por mayor y al detalle,

Figura 19

Actividades económicas de San Juan por porcentajes.



Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación de FPCAE (2024)

La actividad económica más referenciada en San Juan es Alojamiento y servicio de comidas con un 28%, seguido por otras actividades de servicios y con 13% cada una Actividades de atención a la salud y comercio al por mayor y al detalle.

Referente al distrito de Anselmo y Llorente, se obtiene la siguiente información por actividad económica.

Tabla 36. Actividad económica y distrito Anselmo y Llorente.

Código	Distrito	Actividad Económica
Ay L1	Anselmo y Llorente	I. Alojamiento y servicio de comida (alojamiento para estancias cortas y de preparación de comidas completas y bebidas para consumo inmediato)
Ay L2	Anselmo y Llorente	I. Alojamiento y servicio de comida (alojamiento para estancias cortas y de preparación de comidas completas y bebidas para consumo inmediato)
Ay L3	Anselmo y Llorente	I. Alojamiento y servicio de comida (alojamiento para estancias cortas y de preparación de comidas completas y bebidas para consumo inmediato)
Ay L4	Anselmo y Llorente	R. Actividades de atención de la salud humana y asistencia social
Ay L5	Anselmo y Llorente	R. Actividades de atención de la salud humana y asistencia social
Ay L6	Anselmo y Llorente	H. Transporte y almacenamiento (Transporte de pasajeros, transporte de carga, actividades postales y de mensajería)
Ay L7	Anselmo y Llorente	G. Comercio al por mayor y al detalle (Venta de productos comprados y vendidos a mayor y menos escala)
Ay L8	Anselmo y Llorente	G. Comercio al por mayor y al detalle (Venta de productos comprados y vendidos a mayor y menos escala)
Ay L9	Anselmo y Llorente	G. Comercio al por mayor y al detalle (Venta de productos comprados y vendidos a mayor y menos escala)

Ay L10	Anselmo y Lorente	I. Alojamiento y servicio de comida (alojamiento para estancias cortas y de preparación de comidas completas y bebidas para consumo inmediato)
Ay L11	Anselmo y Lorente	I. Alojamiento y servicio de comida (alojamiento para estancias cortas y de preparación de comidas completas y bebidas para consumo inmediato)
Ay L12	Anselmo y Lorente	G. Comercio al por mayor y al detalle (Venta de productos comprados y vendidos a mayor y menos escala)
Ay L13	Anselmo y Lorente	R. Actividades de atención de la salud humana y asistencia social
Ay L14	Anselmo y Lorente	D. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado
Ay L15	Anselmo y Lorente	I. Alojamiento y servicio de comida (alojamiento para estancias cortas y de preparación de comidas completas y bebidas para consumo inmediato)
Ay L16	Anselmo y Lorente	I. Alojamiento y servicio de comida (alojamiento para estancias cortas y de preparación de comidas completas y bebidas para consumo inmediato)
Ay L17	Anselmo y Lorente	R. Actividades de atención de la salud humana y asistencia social
Ay L18	Anselmo y Lorente	R. Actividades de atención de la salud humana y asistencia social
Ay L19	Anselmo y Lorente	S. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
Ay L20	Anselmo y Lorente	G. Comercio al por mayor y al detalle (Venta de productos comprados y vendidos a mayor y menos escala)
Ay L21	Anselmo y Lorente	G. Comercio al por mayor y al detalle (Venta de productos comprados y vendidos a mayor y menos escala)
Ay L22	Anselmo y Lorente	G. Comercio al por mayor y al detalle (Venta de productos comprados y vendidos a mayor y menos escala)
Ay L23	Anselmo y Lorente	D. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado
Ay L24	Anselmo y Lorente	G. Comercio al por mayor y al detalle (Venta de productos comprados y vendidos a mayor y menos escala)
Ay L25	Anselmo y Lorente	G. Comercio al por mayor y al detalle (Venta de productos comprados y vendidos a mayor y menos escala)
Ay L26	Anselmo y Lorente	T. Otras actividades de servicios (la reparación de computadoras, efectos personales y enseres domésticos y diversas actividades de servicios personales no clasificadas en otra parte.)
Ay L27	Anselmo y Lorente	K. Actividades de telecomunicaciones, programación informática
Ay L28	Anselmo y Lorente	T. Otras actividades de servicios (la reparación de computadoras, efectos personales y enseres domésticos y diversas actividades de servicios personales no clasificadas en otra parte.)
Ay L29	Anselmo y Lorente	T. Otras actividades de servicios (la reparación de computadoras, efectos personales y enseres domésticos y diversas actividades de servicios personales no clasificadas en otra parte.)
Ay L30	Anselmo y Lorente	G. Comercio al por mayor y al detalle (Venta de productos comprados y vendidos a mayor y menos escala)
Ay L31	Anselmo y Lorente	R. Actividades de atención de la salud humana y asistencia social
Ay L32	Anselmo y Lorente	I. Alojamiento y servicio de comida (alojamiento para estancias cortas y de preparación de comidas completas y bebidas para consumo inmediato)
Ay L33	Anselmo y Lorente	I. Alojamiento y servicio de comida (alojamiento para estancias cortas y de preparación de comidas completas y bebidas para consumo inmediato)
Ay L34	Anselmo y Lorente	I. Alojamiento y servicio de comida (alojamiento para estancias cortas y de preparación de comidas completas y bebidas para consumo inmediato)
Ay L35	Anselmo y Lorente	R. Actividades de atención de la salud humana y asistencia social
Ay L36	Anselmo y Lorente	I. Alojamiento y servicio de comida (alojamiento para estancias cortas y de preparación de comidas completas y bebidas para consumo inmediato)
Ay L37	Anselmo y Lorente	R. Actividades de atención de la salud humana y asistencia social
Ay L38	Anselmo y Lorente	I. Alojamiento y servicio de comida (alojamiento para estancias cortas y de preparación de comidas completas y bebidas para consumo inmediato)
Ay L39	Anselmo y Lorente	I. Alojamiento y servicio de comida (alojamiento para estancias cortas y de preparación de comidas completas y bebidas para consumo inmediato)
Ay L40	Anselmo y Lorente	G. Comercio al por mayor y al detalle (Venta de productos comprados y vendidos a mayor y menos escala)
Ay L41	Anselmo y Lorente	G. Comercio al por mayor y al detalle (Venta de productos comprados y vendidos a mayor y menos escala)

Ay L42	Anselmo y Lorente	I. Alojamiento y servicio de comida (alojamiento para estancias cortas y de preparación de comidas completas y bebidas para consumo inmediato)
Ay L43	Anselmo y Lorente	B. Explotación de minas y canteras (Extracción de carbón, petróleo, gas natural y otros)
Ay L44	Anselmo y Lorente	G. Comercio al por mayor y al detalle (Venta de productos comprados y vendidos a mayor y menos escala)
Ay L45	Anselmo y Lorente	I. Alojamiento y servicio de comida (alojamiento para estancias cortas y de preparación de comidas completas y bebidas para consumo inmediato)
Ay L46	Anselmo y Lorente	G. Comercio al por mayor y al detalle (Venta de productos comprados y vendidos a mayor y menos escala)

Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación de FPCAE (2024)

Tabla 37 Actividad económica y distrito Anselmo y Lorente.

Código	Actividad Económica	Frecuencia
Ay L1 a Ay L 46	I. Alojamiento y servicio de comida (alojamiento para estancias cortas y de preparación de comidas completas y bebidas para consumo inmediato)	15
	G. Comercio al por mayor y al detalle (Venta de productos comprados y vendidos a mayor y menos escala)	14
	T. Otras actividades de servicios (la reparación de computadoras, efectos personales y enseres domésticos y diversas actividades de servicios personales no clasificadas en otra parte.)	3
	R. Actividades de atención de la salud humana y asistencia social	8
	Actividades Económicas con una mención -agrupadas-	6
Total		46

Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación de FPCAE (2024)

Figura 20

Actividades económicas de Anselmo y Lorente por porcentajes



Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación de FPCAE (2024)

Por último, el distrito de Colima se lograron tabular 35 respuestas referentes al tipo de actividad económica que se realiza al momento de la medición.

Tabla 38. Actividad económica en distrito Anselmo y Llorente.

Código	Distrito	Actividad
C1	Colima	S. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
C2	Colima	G. Comercio al por mayor y al detalle (Venta de productos comprados y vendidos a mayor y menos escala)
C3	Colima	N. Servicios profesionales, científicos y técnicos (Contadores, Abogados, Topógrafos y otros)
C4	Colima	S. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
C5	Colima	Q. Educación Está comprendida tanto la enseñanza pública como la privada.
C6	Colima	R. Actividades de atención de la salud humana y asistencia social
C7	Colima	I. Alojamiento y servicio de comida (alojamiento para estancias cortas y de preparación de comidas completas y bebidas para consumo inmediato)
C8	Colima	T. Otras actividades de servicios (la reparación de computadoras, efectos personales y enseres domésticos y diversas actividades de servicios personales no clasificadas en otra parte.)
C9	Colima	I. Alojamiento y servicio de comida (alojamiento para estancias cortas y de preparación de comidas completas y bebidas para consumo inmediato)
C10	Colima	C. Industrias manufactureras (Transformación de productos de materias primas como la pesca, agricultura, ganadería)
C11	Colima	T. Otras actividades de servicios (la reparación de computadoras, efectos personales y enseres domésticos y diversas actividades de servicios personales no clasificadas en otra parte.)
C12	Colima	T. Otras actividades de servicios (la reparación de computadoras, efectos personales y enseres domésticos y diversas actividades de servicios personales no clasificadas en otra parte.)
C13	Colima	T. Otras actividades de servicios (la reparación de computadoras, efectos personales y enseres domésticos y diversas actividades de servicios personales no clasificadas en otra parte.)
C14	Colima	O. Actividades de servicios administrativas y de apoyo (empresariales)
C15	Colima	C. Industrias manufactureras (Transformación de productos de materias primas como la pesca, agricultura, ganadería)
C16	Colima	G. Comercio al por mayor y al detalle (Venta de productos comprados y vendidos a mayor y menos escala)
C17	Colima	O. Actividades de servicios administrativas y de apoyo (empresariales)
C18	Colima	S. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
C19	Colima	I. Alojamiento y servicio de comida (alojamiento para estancias cortas y de preparación de comidas completas y bebidas para consumo inmediato)
C20	Colima	T. Otras actividades de servicios (la reparación de computadoras, efectos personales y enseres domésticos y diversas actividades de servicios personales no clasificadas en otra parte.)
C21	Colima	G. Comercio al por mayor y al detalle (Venta de productos comprados y vendidos a mayor y menos escala)
C22	Colima	R. Actividades de atención de la salud humana y asistencia social
C23	Colima	G. Comercio al por mayor y al detalle (Venta de productos comprados y vendidos a mayor y menos escala)
C24	Colima	G. Comercio al por mayor y al detalle (Venta de productos comprados y vendidos a mayor y menos escala)
C25	Colima	S. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
C26	Colima	I. Alojamiento y servicio de comida (alojamiento para estancias cortas y de preparación de comidas completas y bebidas para consumo inmediato)
C27	Colima	I. Alojamiento y servicio de comida (alojamiento para estancias cortas y de preparación de comidas completas y bebidas para consumo inmediato)
C28	Colima	R. Actividades de atención de la salud humana y asistencia social
C29	Colima	I. Alojamiento y servicio de comida (alojamiento para estancias cortas y de preparación de comidas completas y bebidas para consumo inmediato)
C30	Colima	G. Comercio al por mayor y al detalle (Venta de productos comprados y vendidos a mayor y menos escala)

C31	Colima	S. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
C32	Colima	Q. Educación Está comprendida tanto la enseñanza pública como la privada.
C33	Colima	I. Alojamiento y servicio de comida (alojamiento para estancias cortas y de preparación de comidas completas y bebidas para consumo inmediato)
C34	Colima	I. Alojamiento y servicio de comida (alojamiento para estancias cortas y de preparación de comidas completas y bebidas para consumo inmediato)
C35	Colima	I. Alojamiento y servicio de comida (alojamiento para estancias cortas y de preparación de comidas completas y bebidas para consumo inmediato)

Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación de FPCAE (2024)

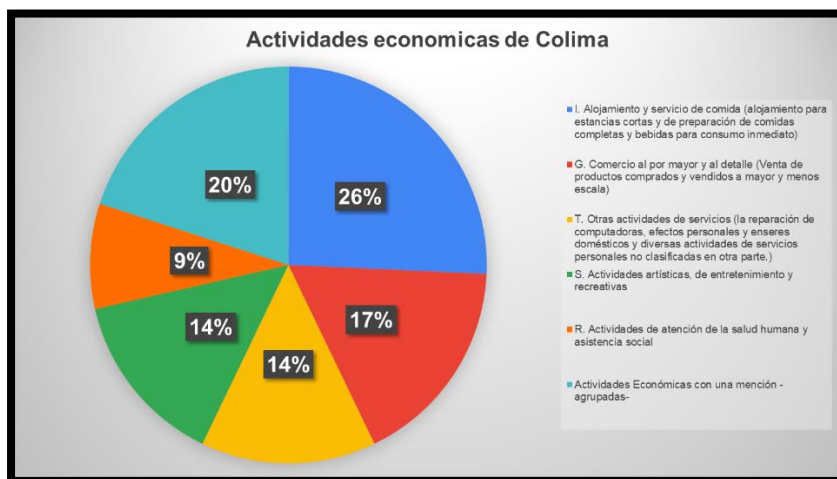
Tabla 39. Actividad económica y distrito Colima.

Código	Actividad Económica	Frecuencia
C1-C35	I. Alojamiento y servicio de comida (alojamiento para estancias cortas y de preparación de comidas completas y bebidas para consumo inmediato)	9
	G. Comercio al por mayor y al detalle (Venta de productos comprados y vendidos a mayor y menos escala)	6
	T. Otras actividades de servicios (la reparación de computadoras, efectos personales y enseres domésticos y diversas actividades de servicios personales no clasificadas en otra parte.)	5
	S. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	5
	R. Actividades de atención de la salud humana y asistencia social	3
	Actividades Económicas con una mención -agrupadas-	7
Total		35

Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación de FPCAE (2024)

Figura 21

Actividades económicas de Colima por porcentajes



Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación de FPCAE (2024)

Análisis del objetivo 2, identificar la planta turística presente en las zonas de estudio del cantón de Tibás a partir del levantamiento realizado en los meses de julio a noviembre de 2024.

Para iniciar el proceso de interpretación de los datos recopilados se toma en cuenta las actividades turísticas tal como lo definen Bonilla-Bustos, Gómez-Jiménez & Ruiz-Umaña (2022, p.70) citando a ILCA (2014, p.18), las definen como todas aquellas actividades económicas que se desarrollan dentro de un territorio con potencial turístico.

De manera inicial se va a analizar el tipo de actividad económica que se desarrolla en el cantón a partir de las zonas de estudio.

Tal y como se mencionó el objetivo anterior existe un porcentaje alto de respuestas que refieren a otros servicios, que refiere 47 respuestas de las 146 recopiladas. Por lo tanto, se va a realizar la valoración con 99 de las otras respuestas, para poder identificar la planta turística existente tomando en cuenta su relación con actividades turísticas tales como: Alimentos y bebidas, esparcimiento y hospedaje.

En primer lugar, se va a realizar la valoración relacionada con la actividad de alimentos y bebidas (A y B), que se asocia obviamente con servicios relacionados con alimentación y gastronomía.

Tabla 40. Datos sobre tipo de actividad Ay B.

Código	Distrito	Alimentos y Bebidas	Categoría
FLPCT1	Anselmo y Llorente	Alimentos y Bebidas	Bar-Restaurante
FLPCT2	Anselmo y Llorente	Alimentos y Bebidas	Bar-Restaurante
FLPCT3	Anselmo y Llorente	Alimentos y Bebidas	Bar
FLPCT10	Anselmo y Llorente	Alimentos y Bebidas	Restaurant
FLPCT11	Anselmo y Llorente	Alimentos y Bebidas	Ventanita
FLPCT12	Anselmo y Llorente	Alimentos y Bebidas	Cafeterías
FLPCT15	Anselmo y Llorente	Alimentos y Bebidas	Bar-Restaurante
FLPCT16	Anselmo y Llorente	Alimentos y Bebidas	Cafeterías
FLPCT32	Anselmo y Llorente	Alimentos y Bebidas	Comida Rápido
FLPCT33	Anselmo y Llorente	Alimentos y Bebidas	Servicio Express
FLPCT34	Anselmo y Llorente	Alimentos y Bebidas	Carnicería
FLPCT36	Anselmo y Llorente	Alimentos y Bebidas	Bar-Restaurante
FLPCT38	Anselmo y Llorente	Alimentos y Bebidas	Centro comercial
FLPCT39	Anselmo y Llorente	Alimentos y Bebidas	Restaurante
FLPCT41	Anselmo y Llorente	Alimentos y Bebidas	Supermercado
FLPCT42	Anselmo y Llorente	Alimentos y Bebidas	Ventanita
FLPCT43	Anselmo y Llorente	Alimentos y Bebidas	Comida Rápida
FLPCT46	Anselmo y Llorente	Alimentos y Bebidas	Cafeterías

FLPCT50	San Juan	Alimentos y Bebidas	Bar
FLPCT52	San Juan	Alimentos y Bebidas	Feria variedad
FLPCT59	San Juan	Alimentos y Bebidas	Soda
FLPCT62	San Juan	Alimentos y Bebidas	Soda
FLPCT68	San Juan	Alimentos y Bebidas	Servicio Express
FLPCT71	San Juan	Alimentos y Bebidas	Soda
FLPCT73	San Juan	Alimentos y Bebidas	Restaurante
FLPCT75	San Juan	Alimentos y Bebidas	Restaurante
FLPCT82	San Juan	Alimentos y Bebidas	Bar-Restaurante
FLPCT84	San Juan	Alimentos y Bebidas	Soda
FLPCT99	San Juan	Alimentos y Bebidas	Restaurante
FLPCT101	San Juan	Alimentos y Bebidas	Sushi
FLPCT102	San Juan	Alimentos y Bebidas	Soda
FLPCT103	San Juan	Alimentos y Bebidas	Servicio Express
FLPCT112	Colima	Alimentos y Bebidas	Bar-Restaurante
FLPCT122	Colima	Alimentos y Bebidas	Soda
FLPCT129	Colima	Alimentos y Bebidas	Servicio Express
FLPCT130	Colima	Alimentos y Bebidas	Bar-Restaurante
FLPCT132	Colima	Alimentos y Bebidas	Soda
FLPCT137	Colima	Alimentos y Bebidas	Panadería
FLPCT138	Colima	Alimentos y Bebidas	Bar
FLPCT141	San Juan	Alimentos y Bebidas	Servicio Express
FLPCT146	San Juan	Alimentos y Bebidas	Servicio Express

Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación de FLPCT (2024)

Según la actividad y las respuestas recopiladas se logra determinar que 41 de las respuestas tienen relación con la categoría de A y B, se desarrollan en tres de los cinco distritos del cantón.

Tabla 41. A y B por distritos y subcategoría.

Código	Distrito	Categoría	Subcategoría
FLPCT1	Anselmo y Llorente	Alimentos y Bebidas	Bar-Restaurante
FLPCT2	Anselmo y Llorente	Alimentos y Bebidas	Bar-Restaurante
FLPCT3	Anselmo y Llorente	Alimentos y Bebidas	Bar
FLPCT10	Anselmo y Llorente	Alimentos y Bebidas	Restaurant
FLPCT11	Anselmo y Llorente	Alimentos y Bebidas	Ventanita
FLPCT12	Anselmo y Llorente	Alimentos y Bebidas	Cafeterías
FLPCT15	Anselmo y Llorente	Alimentos y Bebidas	Bar-Restaurante
FLPCT16	Anselmo y Llorente	Alimentos y Bebidas	Cafeterías
FLPCT32	Anselmo y Llorente	Alimentos y Bebidas	Comida Rápido
FLPCT33	Anselmo y Llorente	Alimentos y Bebidas	Servicio Express
FLPCT34	Anselmo y Llorente	Alimentos y Bebidas	Carnicería
FLPCT36	Anselmo y Llorente	Alimentos y Bebidas	Bar-Restaurante
FLPCT38	Anselmo y Llorente	Alimentos y Bebidas	Centro comercial
FLPCT39	Anselmo y Llorente	Alimentos y Bebidas	Restaurante
FLPCT41	Anselmo y Llorente	Alimentos y Bebidas	Supermercado
FLPCT42	Anselmo y Llorente	Alimentos y Bebidas	Ventanita
FLPCT43	Anselmo y Llorente	Alimentos y Bebidas	Comida Rápida
FLPCT46	Anselmo y Llorente	Alimentos y Bebidas	Cafeterías

FLPCT50	San Juan	Alimentos y Bebidas	Bar
FLPCT52	San Juan	Alimentos y Bebidas	Feria variedad
FLPCT59	San Juan	Alimentos y Bebidas	Soda
FLPCT62	San Juan	Alimentos y Bebidas	Soda
FLPCT68	San Juan	Alimentos y Bebidas	Servicio Express
FLPCT71	San Juan	Alimentos y Bebidas	Soda
FLPCT73	San Juan	Alimentos y Bebidas	Restaurante
FLPCT75	San Juan	Alimentos y Bebidas	Restaurante
FLPCT82	San Juan	Alimentos y Bebidas	Bar-Restaurante
FLPCT84	San Juan	Alimentos y Bebidas	Soda
FLPCT99	San Juan	Alimentos y Bebidas	Restaurante
FLPCT101	San Juan	Alimentos y Bebidas	Sushi
FLPCT102	San Juan	Alimentos y Bebidas	Soda
FLPCT103	San Juan	Alimentos y Bebidas	Servicio Express
FLPCT112	Colima	Alimentos y Bebidas	Bar-Restaurante
FLPCT122	Colima	Alimentos y Bebidas	Soda
FLPCT129	Colima	Alimentos y Bebidas	Servicio Express
FLPCT130	Colima	Alimentos y Bebidas	Bar-Restaurante
FLPCT132	Colima	Alimentos y Bebidas	Soda
FLPCT137	Colima	Alimentos y Bebidas	Panadería
FLPCT138	Colima	Alimentos y Bebidas	Bar
FLPCT141	San Juan	Alimentos y Bebidas	Servicio Express
FLPCT146	San Juan	Alimentos y Bebidas	Servicio Express

Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación de FLPCT (2024)

Al tomar la información anterior y agrupar la información tomando en cuenta el distrito y la frecuencia de respuesta dentro de la categoría de A y B se obtiene la siguiente tabla:

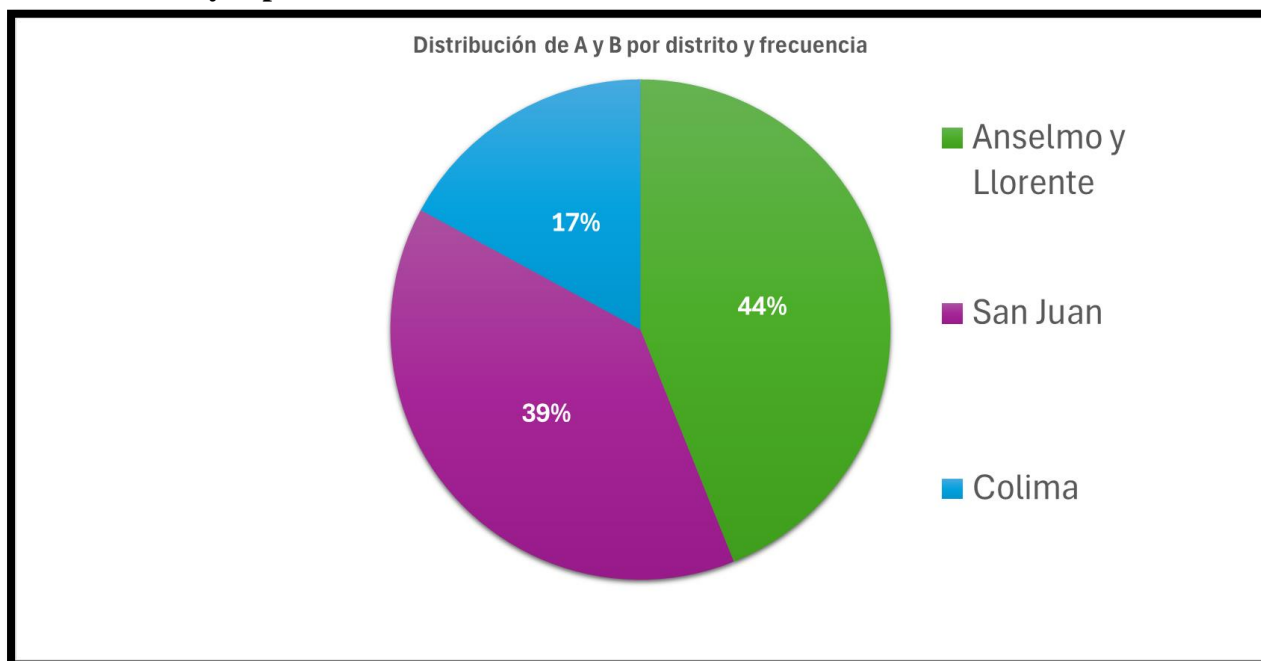
Tabla 42. Frecuencia de respuestas, por A y B por distrito.

Código	Categoría	Distrito	Frecuencia
FLPCT1- FLPCT146	A y B	Anselmo y Llorente	18
		San Juan	16
		Colima	7
		Cinco Esquinas	0
		León XIII	0
Total			41

Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación de FLPCT (2024)

Se puede visualizar que hay dos distritos que no recopila información Cinco Esquinas y León XIII. Mientras que los distritos de Anselmo y Llorente, San Juan y Colima, reportan actividad comercial relacionada con A y B.

Figura 22
Distribución A y B por distrito-frecuencia



Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación de FLPCT (2024)

A partir de la información que suministra la figura anterior, la actividad comercial relacionada con alimentos y bebidas se da mayormente en el distrito de Anselmo y Llorente con 44%, San Juan con un 39% y Colima con un 17%.

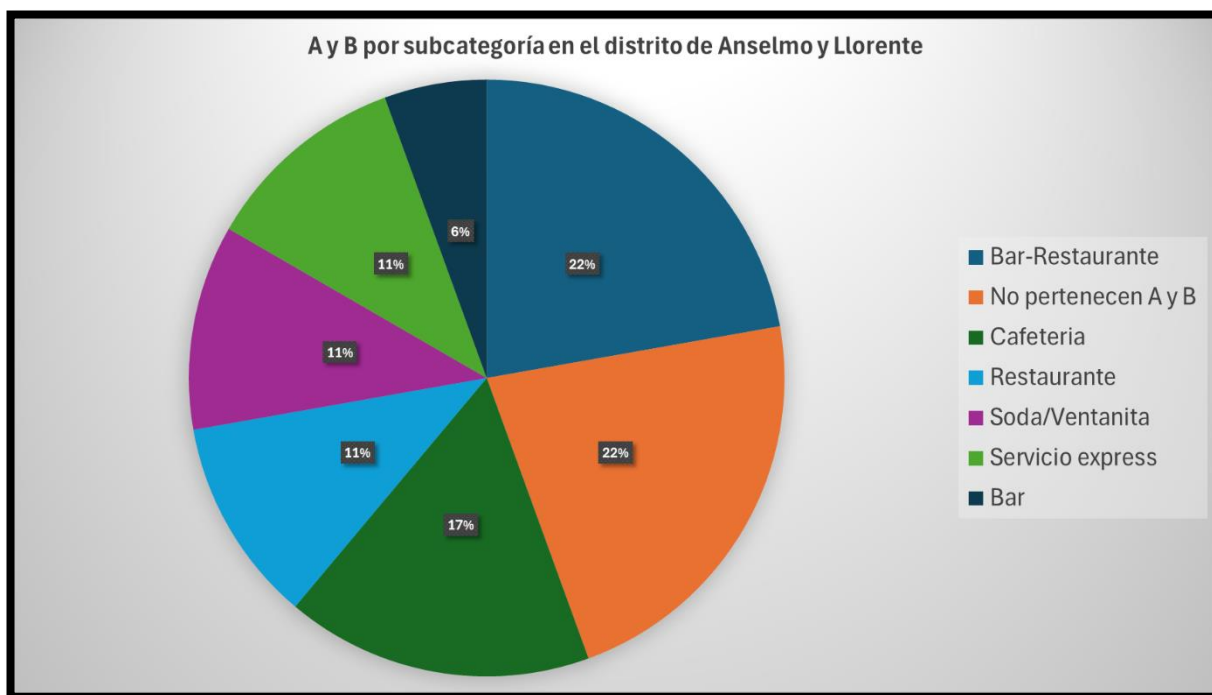
Si se continua el análisis a partir de las subcategorías de A y B, se puede interpretar lo siguiente, por distritos:

Tabla 43. Frecuencia de respuestas, por Subcategoría y distrito.

Código	Sub-Categoría	Distrito	Frecuencia
FLPCT1-FLPCT146	Bar-Restaurante	Anselmo y Llorente	4
	Bar		1
	Restaurante		2
	Soda/Ventanita		2
	Servicios expresos		2
	Cafetería		3
	No pertenecen A y B		4
	Total		18

Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación de FLPCT (2024)

Figura 23
A y B por subcategoría y distrito Anselmo y Llorente



Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación de FLPCT (2024)

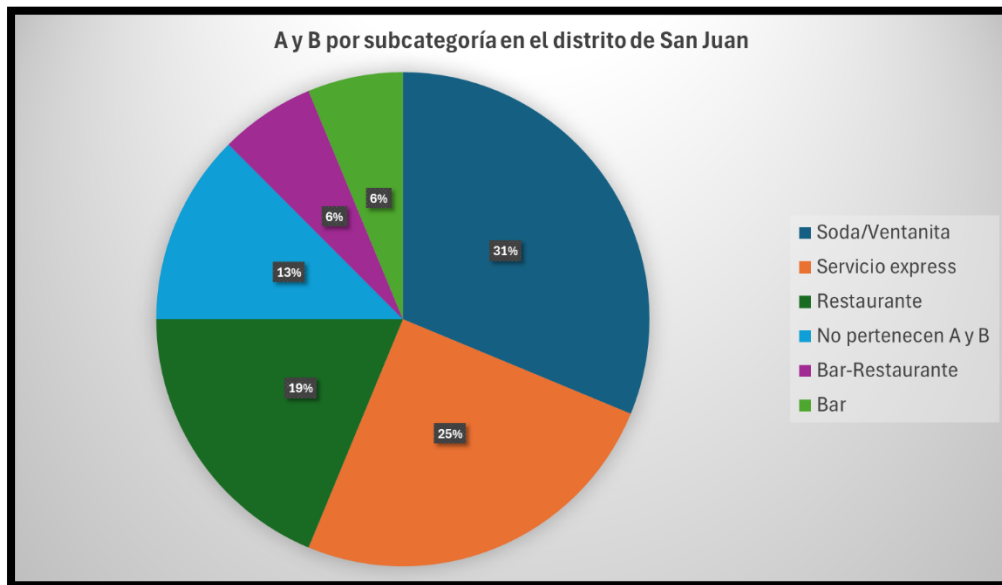
Tabla 44 Frecuencia de respuestas, por Subcategoría y distrito, San Juan.

Código	Sub-Categoría	Distrito	Frecuencia
FLPCT1-FLPCT146	Bar-Restaurante	San Juan	1
	Bar		1
	Restaurante		3
	Soda/Ventanita		5
	Servicio Express		4
	No pertenecen A y B		2
Total		16	

Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación de FLPCT (2024)

Tomando en cuenta la oferta de Ay B, el distrito de San Juan presenta oferta a nivel de Soda/Ventanita con cinco respuestas, Servicio Express con cuatro, Restaurante con tres respuestas.

Figura 24
A y B por subcategoría y distrito San Juan



Nota:

Elaboración propia a partir de la aplicación de FLPCT (2024)

El comportamiento de los datos para el distrito de San Juan, es de Soda/ Ventanita es de 31%, servicio express 25%, 19% Restaurante.

El distrito de Colima brinda referencia de siete respuestas recopiladas, tal y como se muestran a continuación:

Tabla 45 Frecuencia de respuestas, por Subcategoría y distrito, Colima.

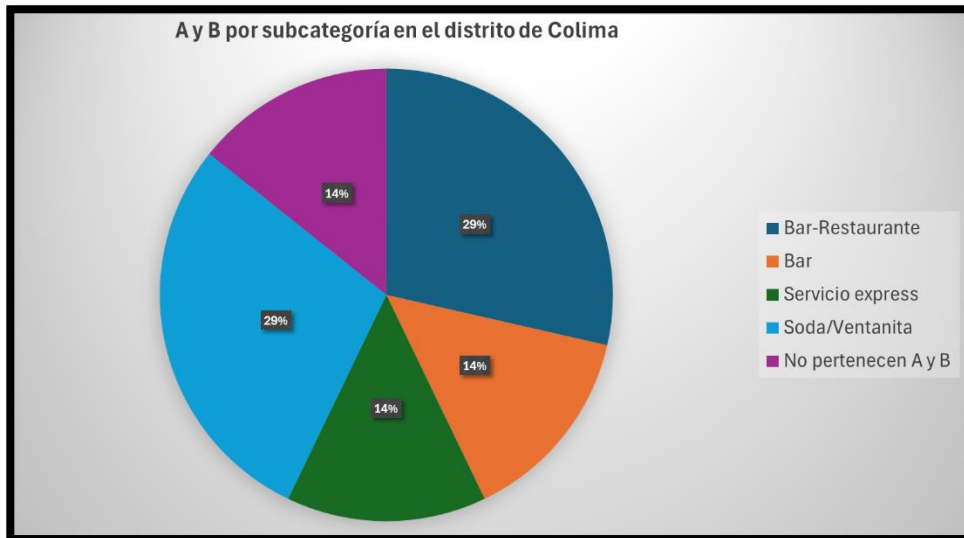
Código	Sub-Categoría	Distrito	Frecuencia
FLPCT1-FLPCT146	Bar-Restaurante	Colima	2
	Bar		1
	Servicio Express		1
	Soda/Ventanita		2
	No pertenecen A y B		1
	Total		7

Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación de FLPCT (2024)

Esas siete respuestas según la tabla anterior se comportan con dos respuestas Bar-Restaurante y dos Soda/Ventanita.

Figura 25

A y B por subcategoría y distrito Colima



Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación de FLPCT (2024)

Al establecer que siete respuestas refieren a 100%, Bar-Restaurante y Soda Ventanita equivalen a 29%, Bar, Soda/Ventanita, Servicio Express y que no pertenecen Ay B con un 14%.

El cantón de Tibás tomando en cuenta de los distritos Anselmo y Llorente, San Juan y Colima, refiere lo siguiente:

Tabla 46. Valoración general de A y B.

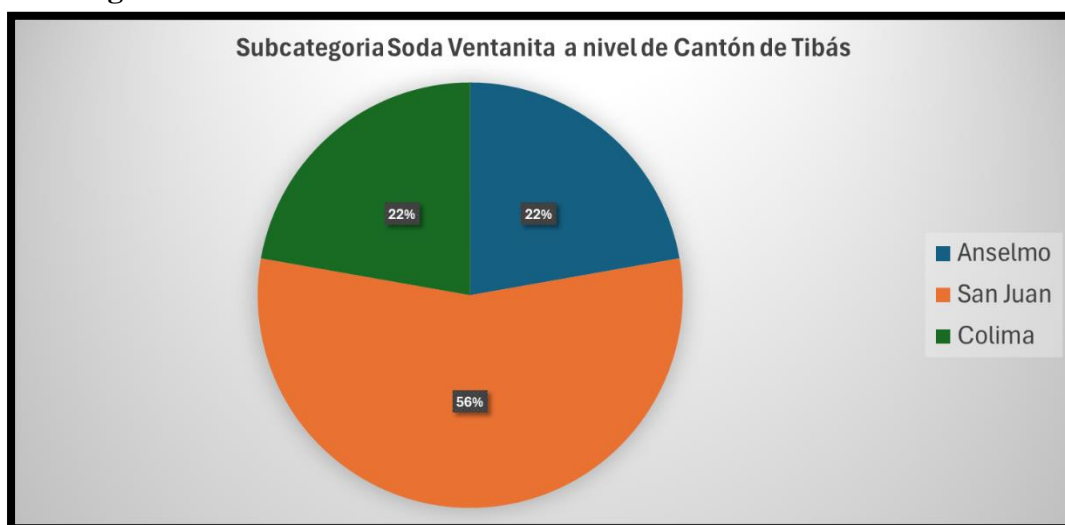
Subcategoría	Anselmo	San Juan	Colima	Total
Bar-Restaurante	4	1	2	7
Bar	1	1	1	3
Restaurante	2	3	0	5
Soda/Ventanita	2	5	2	9
Servicio express	2	4	1	7
Cafetería	3	0	0	3
No pertenecen A y B	4	2	1	7
Total				41

Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación de FLPCT (2024)

Las subcategorías más referenciadas de mayor a menor es Sada/Ventanita es nueve, con siete respuestas Bar/Restaurante, Servicio Express, No pertenecen A y B, Restaurante cinco respuestas y con tres respuestas Bar y Cafetería.

En términos comparativos entre los distritos se tiene la siguiente interpretación

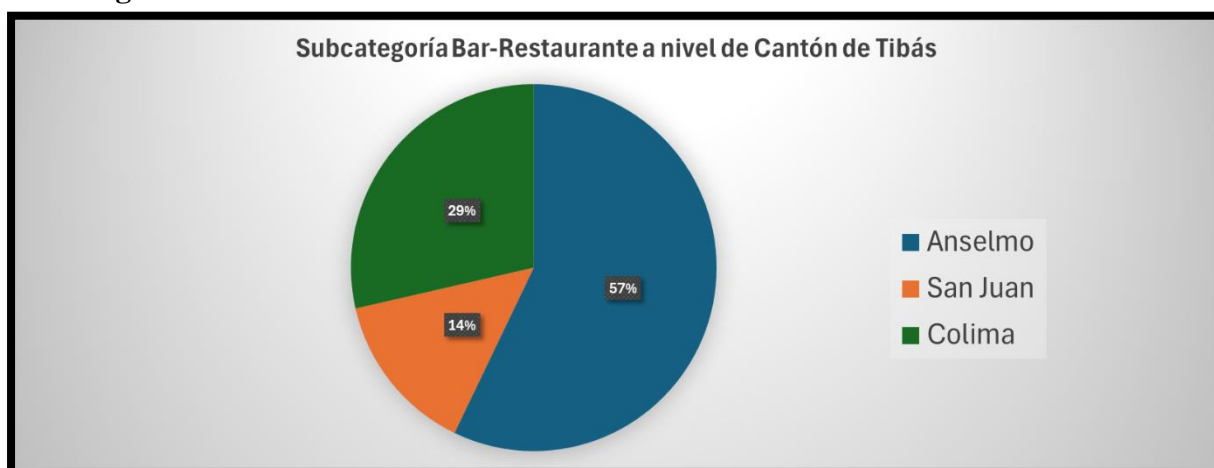
Figura 26
Subcategoría Soda/Ventanita en el cantón de Tibás



Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación de FLPCT (2024)

El distrito de San Juan es el distrito que presenta mayoritariamente la actividad de Ay B vinculada a la Soda/Ventanita con un 54%, lo cual conlleva que cuenta con un servicio que ofrece comida cotidiana y por lo general atendido por la persona dueña, el principal atractivo es el ambiente familiar, el concepto del servicio es a la carta y menú limitado, los platillos son convencionales de tradición urbana.

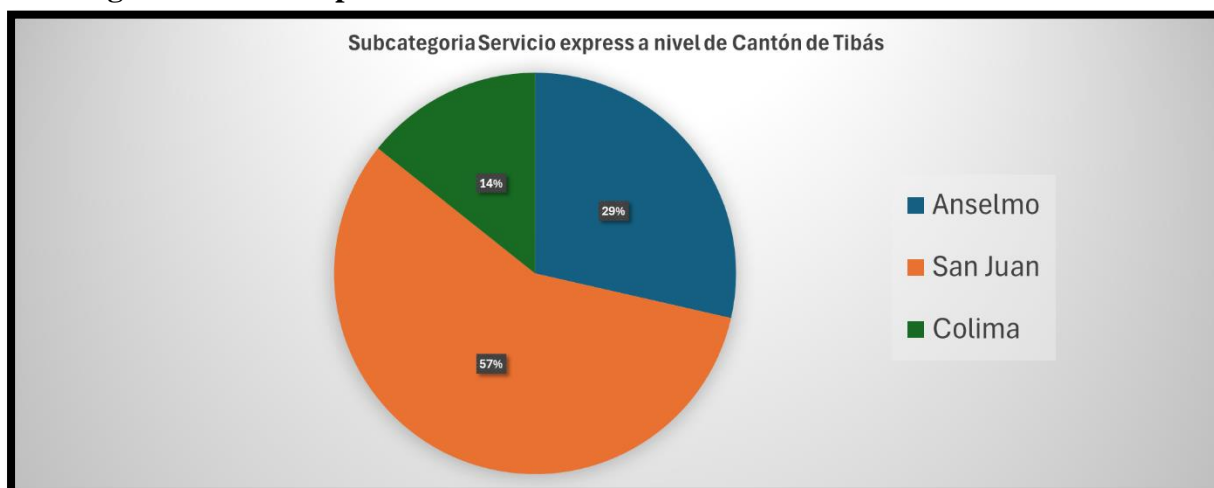
Figura 27
Subcategoría Bar-Restaurante en el cantón de Tibás



Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación de FLPCT (2024)

El distrito de Anselmo y Llorente presenta 57% de presencia de Bar- Restaurante, esto implica generar una interpretación a partir de dos subcategorías, el restaurante se ofrece comidas y bebidas de diverso tipo para consumo en el sitio y el bar se da la venta de bebidas alcohólicas y no alcohólicas.

Figura 28
Subcategoría Servicio express en el cantón de Tibás



Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación de FLPCT (2024)

El distrito de San Juan referencia el servicio de Express de A y B, lo cual implica que se brinda un servicio relacionado con la preparación de alimentos, pero que no son consumidos en los locales respectivos, puede implicar la preparación y distribución de alimentos y bebidas para un grupo de personas en el cantón de estudio.

Otro aspecto para valorar se encuentra relacionado con la actividad clasificada como esparcimiento se logran recopilar 36 respuestas, pero ninguna de ella refiere a las opciones solicitadas Casinos, Cines, Discotecas, Juegos Infantiles, máquinas tragamonedas, night clubs, parques temáticos, teatros y otros.

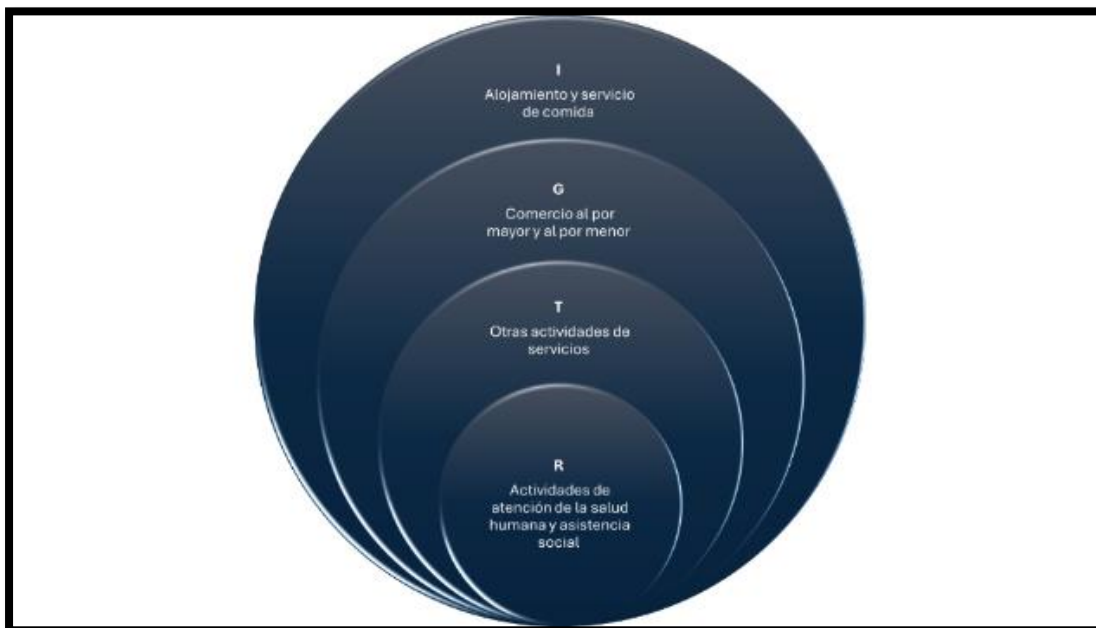
Finalmente se establece que existe una respuesta que refieren al Hospedaje-Alojamiento se encuentran en Colima, cuyo nombre Vive Tibás, el cual puede darse la oportunidad de tiempo compartido por medio de empresas globales con Airbnb y Booking entre otras empresas de alojamiento tal y como lo menciona Arce Porras (2016).

Análisis del objetivo 3, describir la Planta Turística del cantón de Tibás a partir del enfoque de gestión de destino sostenible durante los meses de julio a noviembre de 2024.

Al recopilar la información de cada uno de los objetivos anterior se logra establecer que la planta turística de Tibás a partir de la medición exploratoria que se realizó es la siguiente:

El tipo de actividades comerciales que se desarrollan son los distritos de Anselmo y Llorente, San Juan y Colima, son cuatro actividades comerciales predominantes:

Figura 29.
Actividades comerciales predominantes



Nota: Elaboración propia (2024)

En donde las actividades económicas con mayor presencia son; Alojamiento y servicio de comida, Comercio al por mayor y por menor, otras actividades de servicios y actividades de atención a la salud.

Figura 30.
Actividades comerciales predominantes por distrito



Nota: Elaboración propia (2024)

Uno de los hallazgos es que la planta comercial entendida como la caracterización realizada del desarrollo económico comercial de un cantón, distrito o zona a partir de las actividades comerciales más presentes, Tibás se caracteriza por brindar servicios relacionados con el Alojamiento y servicio de comida, además por actividades económicas diversas relacionadas con atención de reparaciones. Y finalmente aquellas actividades relacionadas con gama de servicios a nivel de atención a la salud.

Al comprender la planta turística que es el conjunto de infraestructuras, servicios y recursos relacionados con la actividad turística en una determinada región o destino, se logra recopilar información relacionada con Alimentos y Bebidas, Hospedaje- Alojamiento, logrando sintetizar los siguientes hallazgos:

Figura 31.
Actividades comerciales predominantes por distrito



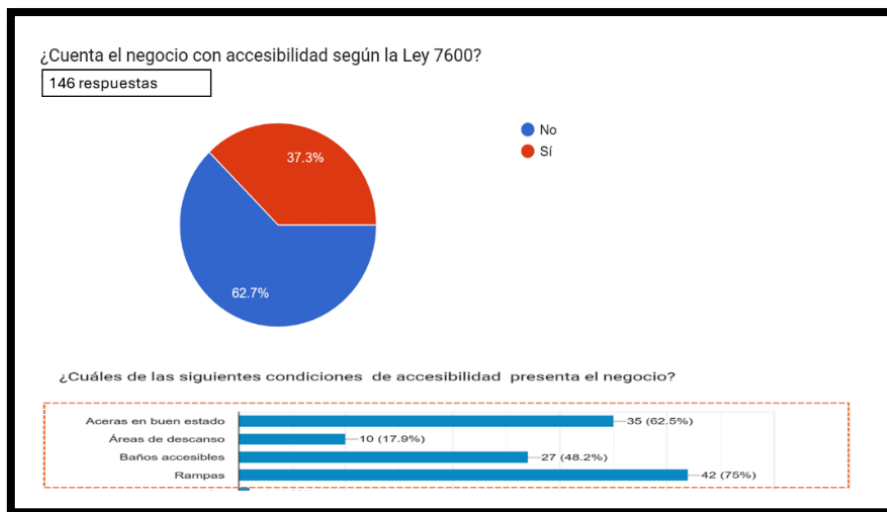
Nota: Elaboración propia (2024)

Por lo tanto, otro hallazgo está relaciona con que los distritos de San Juan, Anselmo y Llorente, Colima cuentan con instalaciones e infraestructura que brindan algunos servicios turísticos disponibles para los visitantes, tales como Bares y Restaurantes, Sodas, algún servicio de hospedaje y alojamiento, no se evidencia la presencia a partir de los datos e información recopilada actividades de esparcimiento.

Otro aspecto relevante de la medición realizada de la planta comercial se logra extraer referente a la accesibilidad, a partir de la información brindada por la aplicación de FLPCT y tomando en cuenta la muestra de 146 respuestas.

Se logra establecer que algunos de las respuestas referencian elementos básicos de accesibilidad vinculados a la legislación nacional.

Figura 32
Accesibilidad según ley 7600



Nota: Elaboración propia a partir de la aplicación de FLPCT (2024)

En donde el 62,7% evidencia condiciones básicas de accesibilidad física a los comercios o negocios. Algunas de las condiciones que evidenciaron los negocios, a partir de la aplicación realizada se establece rampas, aceras en buen estado, baños accesibles y áreas de descanso.

Realizando una valoración desde la gestión de los destinos turísticos inteligentes, en donde se comprende un Destino Turístico Inteligente (DTI) define como un destino innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, que facilita la interacción y la integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de vida de los residentes.

El cantón de Tibás, según la información presente en la Ficha de Índice de Competitividad Nacional (Ver apéndice 3), cuenta con alguna infraestructura tecnológica que le permite de manera progresiva transformarse en un DTI, al contar con dos dimensiones con mejor puntuación:

Figura 33.
Índice de competitividad Nacional Tibás con mejor puntuación

Dimensiones con mejor puntuación		
Dimensión / Posición		Puntaje
Acceso a servicios públicos	17	Muestra una alta prestación de servicios públicos básicos a la ciudadanía.
Redes de voz móvil (telefonía)	17	El desempeño de las redes de voz móviles 2G y 3G (telefonía celular) es adecuado.

Índice de Competitividad Nacional (2024) Cantón de Tibás

Nota: Ficha Tibás INC (2024)

Por lo tanto, como DTI aporta a la persona visitante una alta prestación de servicios públicos básicos y redes de voz móvil de 2G y 3G. Algunos aspectos para contemplar dentro del análisis y de la información aportada por el Fichade Tibás sobre el Índice de Competitividad, el cantón debe atender algunas dimensiones para mejorar su desarrollo económico, generar prácticas adecuadas con la gestión sostenible de los destinos turísticos, la siguiente figura muestra esos aspectos a mejorar:

Figura 34
Índice de competitividad Nacional Tibás con menor puntuación

Dimensiones con menor puntuación		
Dimensión / Posición		Puntaje
Transformación digital	60	La Municipalidad muestra bajo progreso en el establecimiento de una hoja de ruta digital y de aprovechamiento de la infraestructura digital.
Infraestructura de transporte	28	La red vial cantonal se encuentra en deficientes condiciones, y requiere mayor inversión para su adecuado mantenimiento.
Transparencia municipal	49	La Municipalidad demuestra inadecuados mecanismos de rendición de cuentas y legitimidad hacia la ciudadanía.

Índice de Competitividad Nacional (2024) Cantón de Tibás

Nota: Ficha Tibás INC (2024)

Al atender cada una de las dimensiones señaladas relacionadas con la transformación digital, infraestructura y transparencia municipal, se puede ir generando algunas condiciones tales como: Identificación de nuevas ofertas turísticas, planes/acciones de promoción y desarrollo turístico, Conocer la capacidad del destino para implementar soluciones tecnológicas que permitan recibir y transmitir información del entorno digital, Contribución a la comunicación e información del turista y la interacción del DTI con el turista de manera tal que se generen buenas prácticas que tiendan a garantizar el desarrollo sostenible del territorio

turístico, accesible para todos, que facilita la interacción y la integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de vida de las personas residentes del cantón y sus distritos.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el quinto capítulo se presentan las conclusiones y las recomendaciones de este TFG, estas se logran definir a través de resultados obtenidos en el marco de referencia. Además, las recomendaciones surgen de distintos temas que se derivan de dicho estudio, haciendo referencia a que los mismos puedan brindar información de interés para futuros trabajos de investigación.

De acuerdo con, (Campos- Céspedes ,2017). Señala que las conclusiones es uno de los apartados con mayor provecho, porque su propósito es formular de forma sintetizada todos los hallazgos por medio de un extracto necesario para la comprensión ya que, permite razonar de manera que se entrelazan con los objetivos planteados (p.98).

Conclusiones

Para empezar este apartado de conclusiones, se dará búsqueda a una serie de incógnitas que este mismo TFG nos ha ido planteando a lo largo de su extensión, la primera pregunta que nos surge es ¿Cuáles son las características de la planta comercial del cantón de Tibás?, y para dar respuesta buscaremos en las estadísticas que el mismo trabajo nos generó.

Una de las características encontradas es que la mayoría de los comercios estudiados tienen un horario de lunes a domingo, abarcando todos los días de la semana, esto indica que Tibás es una zona comercialmente activa, añadiendo que este cantón es parte de la Gran Área Metropolitana y del casco urbano, es más que factible orientar la planta turística hacia actividades que atraigan a los visitantes a su cantón, para que de esta manera los turistas no estén únicamente de paso, si no que puedan estar en el cantón por más de una noche.

Otra de las características principales que se encontraron en esta investigación es que alojamiento y servicios de comida es la categoría que más se repite en el estudio, siendo en especial el apartado de servicios de comida que se repite, ya que esta investigación también nos muestra que el cantón de Tibás cuenta con casi nulas opciones de alojamiento, siendo el

proyecto Vive Tibás, uno de los proyectos más atractivos a la hora de atraer turistas foráneos, además que por las características que presenta la zona alojamientos de tipo ejecutivos y de trabajo, por ejemplo hoteles tipo ejecutivos y zonas de trabajo en remoto serían opciones viables a la hora de intentar mantener a los visitantes en la zona.

Continuando con las características de los cantones estudiados en ese TFG el de Anselmo y Llorente fue el que presentó hoy más categorías de bar y restaurante, eso nos indica que es el distrito que tiene más planta turística sobre alimentos y bebidas, además de que ese lugar del cantón más visitado para comer, teniendo en cuenta todos estos puntos Anselmo y Llorente hoy es un distrito con un gran potencial gastronómico, en dónde, podrían existir parques gastronómicos, que de esa manera impulse aún más el turismo en la zona.

Este TFG nos deja otra incógnita que es necesaria responder, ¿la planta comercial contribuye al desarrollo del cantón desde la comprensión del turismo?, para responder esta incógnita de igual manera utilizaremos la información recopilada a lo largo de esta investigación, además de brindar un punto de vista desde la perspectiva del profesional en el turismo, el cantón de Tibás hoy cuenta con una rica planta comercial, especialmente si hablamos del sector gastronómico, sin embargo, existen falencias en sectores como el hospedaje, si se va a hacer una inversión en infraestructura o en turismo es muy importante tomar en cuenta que esta es una zona urbana, dónde tienen residencia muchas personas, por eso es importante a la hora de planificar nuevos proyectos tener una perspectiva holística, y tener una filosofía sostenible, para buscar el bien económico, sin dejar de lado los factores ambientales y sociales.

Continuando con el aspecto social, el cantón de Tibás cuenta con barrios y urbanizaciones en zonas marginales, hoy por lo que, para los emprendimientos ya existentes, y los que quieran venir a aumentar la planta comercial es importante darle el papel que la comunidad merece, incentivando acciones que le favorezca a los habitantes.

El objetivo específico número 2 que presenta esta investigación nos deja otra incógnita, ¿cómo es la planta turística del cantón de Tibás?, teniendo en cuenta las herramientas que se aplicaron a la hora es importante mencionar que el cantón cuenta con una planta turística extensa, sin embargo, muy diversificada, ya que la categoría de alimentos y bebidas es la que sobresale, sí intentamos encontrar opciones como hospedaje, tiendas de conveniencia, tienda de souvenirs, entre otros será más complicado de encontrar.

Indagando más en la categoría de alimentos y bebidas, vemos cómo son diversas las subcategorías encontradas, podemos ver bar y restaurantes y sodas como los principales establecimientos, esto caracteriza al cantón como una gran opción gastronómica en el presente, además de tener una gran proyección a futuro si se sigue desarrollando el área de alimentos y bebidas, todo eso contribuye al turismo existente en la zona, ya que los visitantes van a encontrar diversas opciones de alimentos, sin embargo no existen atractivos turísticos o infraestructura turística que le brinden a los visitantes la posibilidad de permanecer más de un día en el cantón, hola siendo esto una de las principales falencias que se encuentran a la hora de hablar de Tibás como un lugar turístico, este aspecto por más de ser una debilidad, hoy nos da un gran catálogo de posibilidades de mejora, siempre tomando en cuenta el plano sostenible a la hora de realizar nuevos proyectos.

Para finalizar esta sección es importante catalogar a gran escala la planta turística del cantón Tibás, de igual manera tomando en cuenta los datos estadísticos que nos brindó esta investigación, la conclusión es que la planta turística del cantón de Tibás presenta un desarrollo emergente, esto ya que presenta un desarrollo muy diversificado, que como se menciona en este mismo apartado anteriormente el área de alimentos y bebidas es la que está más presente en el lugar, dejando de lado otros aspectos que puedan enriquecer la planta turística, aspectos que mediante proyectos se pueden desarrollar, y serán un éxito si se hace de manera ordenada, tomando en cuenta los aspectos que presenta este cantón, y teniendo en cuenta el estilo de vida que presenta la población.

Recomendaciones

En este apartado se presentan una serie de recomendaciones pertinentes que surgieron a lo largo del proceso de esta investigación. Estas sugerencias están orientadas a ofrecer apoyo significativo a diversas instituciones, organizaciones y emprendimientos, facilitando la implementación de estrategias y acciones que contribuyan al desarrollo y fortalecimiento de sus objetivos en el contexto analizado.

Municipalidad de Tibás

- Se recomienda aumentar la creación de alianzas con instituciones públicas pertinentes que ayuden al desarrollo turístico del cantón, siendo capacitaciones, talleres,

festivales, conciertos o actividades recreativas que atraigan a un mayor flujo de visitantes a la zona.

- Dentro de las instituciones académicas que podrían establecer alianzas estratégicas se destacan el Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR), el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), la Universidad Estatal a Distancia (UNED), la Universidad de Costa Rica (UCR) y la Universidad Nacional (UNA). Estas entidades tienen el potencial de ofrecer capacitaciones en áreas clave como mercadeo, servicio al cliente, finanzas y la incorporación de tecnologías en los emprendimientos, entre otras. Además, podrían contribuir al impulso de proyectos turísticos en el cantón. Asimismo, estas instituciones podrían brindar apoyo en el desarrollo de metodologías para flexibilizar los procesos de trámites municipales, promoviendo así una mayor eficiencia en la gestión local.
- Se sugiere proponer e incentivar una mayor inversión privada para crear proyectos turísticos en diferentes zonas del cantón, en el cantón de Anselmo y Llorente sería pertinente el impulso y desarrollo de la categoría de alimentos y bebidas, para la creación de proyectos de hospedaje se sugiere el cantón de San Juan, ya que esta zona cuenta con gran catálogo de servicios, espacios recreativos, espacios gastronómicos, un proyecto de hospedaje que cuide de su entorno y de su comunidad sería un proyecto muy atractivo para la zona, y que ayudaría a impulsar fuertemente el turismo Tibás.

Instituto tecnológico de Costa Rica

- Crear alianzas con diferentes carreras dentro de la universidad para proponer actividades que ayuden al mejoramiento de la planta turística de la zona, es muy importante trabajar de la mano con carreras como administración de empresas, para generar proyectos que impulsen la visitación de turistas a la zona, también es pertinente crear alianzas con carreras como ingeniería forestal, para crear espacios recreativos donde la gente pueda tener esparcimiento.
- Tanto la municipalidad de ciudad como el ITCR mediante la carrera de gestión de turismo sostenible deben crear estrategias y planes para aumentar y mejorar la planta turística en el cantón de Tibás, involucrando directamente a los profesionales ya existentes, y a los futuros profesionales a participar activamente en el mejoramiento de la planta.

Emprendedores de la zona

- Mejorar los parámetros dentro de la ley 7600, dándole a las personas con algún tipo de discapacidad la oportunidad de disfrutar de los espacios existentes en la zona, creando espacios accesibles, y mejorando los ya existentes para dar un mejor servicio a todo tipo de consumidores.
- Creando e incentivando a los emprendedores a generar actividades que involucren a la población de Tibás, involucrando directamente a las personas que viven en la zona en sus locales, además de plasmar la cultura presente en el cantón y dándola a conocer no solo los pobladores, sino también a los visitantes que llegan ciudad.
- Buscar alternativas sostenibles con el medio ambiente, implementar el uso de energías renovables, además de incentivar prácticas sostenibles a empleados y clientes, contribuyendo con la educación ambiental existente en la zona.
- Realizar encadenamientos productivos entre los comercios existentes en el cantón, mediante la creación de alianzas estratégicas a corto, mediano y largo plazo, todo esto con el fin de fortalecer los factores de competitividad local, y mejorar el flujo de visitación en los establecimientos del lugar.

Instituto Costarricense de Turismo (ICT)

- El ICT mediante su programa DTI debe buscar desarrollar y mejorar la planta turística existente en el cantón de Tibás, mediante su modelo de gestión turística basada en 5 ejes, ya que el objetivo de la iniciativa es contribuir con el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU, en especial mediante la capacitación de los emprendedores de la zona con el objetivo de mejorar la visitación en el cantón.
- Creación de proyectos tipo ferias, congresos, charlas entre otras iniciativas que busquen promover el turismo en la zona, de esta manera mejorando la calidad de vida de los pobladores y de los emprendedores de la zona.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- Arce-Porras, E (2016). Técnicas de servicio para el hospedaje-alojamiento. [Primera Edición]. Editorial Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica
- Arce-Porras, E (2021). Gestión Operativa para alojamientos turísticos. [Primera Edición]. Editorial Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica
- Arroyo-Valle, E y Calderón-Orozco, M (2023) Indicadores socioeconómicos para dimensionar el desarrollo turístico a nivel local [Trabajo Final de Grado. Instituto Tecnológico de Cartago, ITCR]. <https://hdl.handle.net/2238/14971>
- Barrantes-Echavarría, R. (2018) Investigación, Un camino al conocimiento: Un Enfoque Cuantitativo y Cualitativo. EUNED, Costa Rica.
- Bernal, C. (2016). Metodología de la Investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales. (Cuarta edición). Editorial Pearson.
- Bonilla-Bustos, M. & Gómez-Jiménez R, y Ruiz-Umaña, Y (2022) Caracterización de la planta turística de los cantones de Cartago, Paraíso, Jiménez Turrialba y Alvarado de Cartago durante febrero a mayo del 2022 desde la gestión sostenible de destinos. [Trabajo Final de Grado. Instituto Tecnológico de Cartago, ITCR] https://repositoriotec.tec.ac.cr/bitstream/handle/2238/13938/TF9233_BIB306871_Mariana_B_Raul_G_Yulliana_R.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Campos- Céspedes - Céspedes, J. (2015) ¿Cómo hacer un trabajo final de graduación? Lineamientos para la Escuela de Ciencias de la Educación. EUNED, Costa Rica.
- Fontana-Coto, Y. (2019). Sistemas de Información y Planificación Turística. [Primera Edición]. Editorial Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica
- García Moreno, B.& Fernández Alcatud. A (2023). El Modelo Destinos Turísticos Inteligentes (DTI): La apuesta por la sostenibilidad turística. España.
- Hernández-Sampieri R. & Mendoza-Torres Ch. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Editorial McGraw Hill México.
- Hernández-Sampieri, R, Fernández-Collado, C, Baptista-Lucio, P. (2016). Metodología de la Investigación (Sexta Edición). Editorial McGraw Hill México.
- Laverde Sarmiento, M. Á., Lezama Palomino, J. C., & García Carrillo, J. F. (2018). Propuesta para la valoración de pymes en Colombia. Estudio de caso en el sector comercial e industrial. Revista activos, 16(31), 19-54.
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). (2014). Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales. <https://repositorio.iica.int/handle/11324/3028>

- Moreno, D & Molina, C y Romero, M (2021) Turismo con enfoque de género y cadena de valor en los países del Triángulo Norte de Centroamérica. Informe. Programa Mujeres, Economía Local y Territorios (MELYT), ONU Mujeres. Rimisp,
- OCDE (2023), Estudios Económicos de la OCDE: Costa Rica 2023, OCDE Publishing, Paris, <https://doi.org/1.1787/09d84187-es>
- Organización Mundial de Turismo (1993). Gestión de Turismo Sostenible. OMT
- Quesada, Castro R. Fontana- Coto F. Sánchez Sáenz A, Fontana Ramírez C. (2020). Gestión de empresas Turísticas Sostenibles. EUNED.
- Quesada, Castro R. (2017). Elementos del Turismo. EUNED
- Rivas García, J., & Magadán Díaz, M. (2012). Planificación turística y desarrollo sostenible. Editorial Septem Ediciones. <https://www-digitaliapublishing-com.ezproxy.itcr.ac.cr/a/35510>
- Serrano Sinche. (2024). Planta turística oferta alojamiento del cantón Salcedo y Saquisilí” [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Cotopaxi]. Repositorio UTC Campus <https://repositorio.utc.edu.ec/items/4a898c60-32f7-4355-8e7c-f804850a926e>
- Socatelli- Porras, M (2016) Fundamentos para emprendimientos turísticos sostenibles: la formulación y evaluación de proyectos turísticos sostenibles. [Primera Edición]. Editorial Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica
- Solís- Rosales, S. (2017) Tendencias de desarrollo turístico mundial: enfoque desde la Ciencias Sociales. [Primera Edición]. Editorial Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica
- Toapanta, Tómaló M. (2024). Tecnología aplicada al Turismo: desarrollo de una plataforma personalizada de itinerarios turísticos en Tungurahua. (tesis). Universidad Técnica de amato. Ecuador
- Villalobos- Zamora, J. (2018). Enfoques y diseños de investigación social: cuantitativos, cualitativos y mixtos. Editorial Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica

APÉNDICES

Apéndice 1. Ficha para el levantamiento de la Planta comercial de Tibás

Levantamiento de la Planta Comercial Tibás 2024.

Toda la información brindada durante el levantamiento de la planta comercial del **cantón de Tibás** será de carácter confidencial para el **Instituto Tecnológico de Costa Rica**. Dicho levantamiento se realiza con el apoyo de la **Universidad Hispanoamericana de Costa Rica** y asesoría del **Departamento de Geografía** de la Municipalidad de Tibás.

Datos generales sobre las zonas

En la presente sección se recopila información relacionada con la zonificación y aspectos generales a nivel geográfico.

1. Indique la zona de aplicación

	Zona 1: El Castillo
	Zona 2: El Comercio
	Zona 3: Río Virilla
	Zona 4: Estadio Saprissa

2. Indicar al distrito que pertenece la zona

	San Juan
	Cinco Esquinas
	Anselmo y Llorente
	León XIII
	Colima

Información general sobre los comercios

3. En la presente sección se recopila información sobre los comercios, relacionada con datos generales, aplicación de la Ley 7600, horario de atención y uso de redes sociales.

Indique el nombre del negocio	
Teléfono	

4. ¿Cuál es el horario de atención?

	Lunes a Viernes
	Lunes a sábado
	Lunes a Domingo
	Otro

5. ¿Cuál es la franja de horario de mayor atención?

	Mañana 8:00 am a 11:00 am
	Tarde 12md a 5:00 pm
	Noche 6:00 pm en adelante
	Otro

6. ¿Cuáles redes sociales utiliza?

	Instagram
	WhatsApp
	Tik Tok
	X
	Facebook
	Otro:

Condiciones básicas de Accesibilidad

El siguiente apartado recopila información sobre las condiciones básicas de accesibilidad física al negocio.

7. ¿Cuenta el negocio con accesibilidad según la Ley 7600?

	No
	Si

Evidencias de Accesibilidad

El siguiente apartado recopila información sobre las condiciones básicas de accesibilidad física al negocio.

8. ¿Cuáles de las siguientes condiciones de accesibilidad presenta el negocio? *

	Aceras en buen estado
	Áreas de descanso
	Baños accesibles
	Rampas
	Otro:

Tipo de Actividad

En la sección recopila información general sobre el tipo de actividad comercial que se realiza relacionada con Actividades Turísticas.

9. ¿Qué tipo de actividad comercial desarrolla el negocio?

	Alimentos y Bebidas
	Esparcimiento
	Hospedaje
	Otros Servicios

Alimentos y Bebidas

Recopila información sobre el negocio y el tipo de actividad que realiza

10. Dentro de la clasificación de Alimentos y Bebidas, ¿Cuál categoría pertenece el Negocio?

	Cafeterías
	Bar-Restaurante
	Bar
	Heladería
	Soda
	Servicio Express
	Otro:

Esparcimiento

11. En la sección se recopila información sobre el tipo de actividad que realiza el negocio.

	Casinos
	Cines
	Discotecas
	Juegos Infantiles
	Máquinas tragamonedas
	Night Clubs
	Parques Temáticos
	Teatros
	Otro

Hospedaje-Alojamiento

En la sección se recopila información sobre el tipo de actividad que realiza el negocio

12. Dentro de la clasificación de Hospedaje-Alojamiento ¿Cuál categoría pertenece el Negocio?

	Albergues
	Cabaña
	Condominio/Apartahotel

	Alquiler de habitaciones
	Hostales
	Hoteles
	Logde (es una cabaña o casa en medio de la naturaleza que hospeda a pocas personas y por periodos de tiempo cortos.)
	Motel
	Posada (alojamientos turísticos de pequeño tamaño, generalmente situados en zonas rurales y gestionados directamente por sus propietarios)

Otros

Recopila información sobre el tipo de actividad que realiza el negocio

13. ¿Cuál de estos otros servicios refiere el negocio?

	Agencias de Viajes
	Alquiler de Vehículos
	Bazar
	Chatarreras
	Casas de Cambio
	Casa de Empeños
	Clínicas Estéticas
	Clínicas Dentales
	Farmacias
	Funerarias
	Gasolineras
	Ventas de lotería
	Librerías
	Llanteras
	Minisúper
	Museos
	Panaderías
	Abastecedores- Pulperías-Super
	Agencias de Seguridad
	Servicios de Correo
	Estacionamientos

Registro Fotográfico

En la siguiente sección deberá subir entre 1 a 5 fotografías del negocio censado.



Registro del levantamiento por persona

En esta sección la persona estudiante genera evidencia del levantamiento realizado desde el 5 de octubre hasta el 31 octubre de 2024.

Nombre y apellidos de la persona estudiante que realizó el levantamiento

Apéndice 2. Matriz para caracterizar la Planta comercial por actividad económica

La información recopilada refiere a la clasificación de las actividades económicas generadas por el levantamiento realizado en el cantón de Tibás en el mes de octubre.

Matriz: Actividades Económicas Tibás

Distrito	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	
San Juan																							
Anselmo y Llorente																							
Colima																							
Cinco Esquinas																							
Cuatro Reinas																							
Totales																							

Nota: Elaboración propia

Cada inicial refiere a la siguiente actividad:

Tipo	Actividades comerciales
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
B	Explotación de minas y canteras
C	Industrias manufactureras
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado
E	Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de residuos y descontaminación
F	Construcción
G	Comercio al por mayor y al por menor
H	Transporte y almacenamiento
I	Alojamiento y servicio de comida
J	Actividades editoriales de radiodifusión, producción y distribución de contenidos
K	Actividades de telecomunicaciones, programación informática, consultoría, infraestructura informática y otros servicios de información
L	Actividades financieras y de seguros
M	Servicios inmobiliarios
N	Servicios profesionales, científicos y técnicos
O	Actividades de servicios administrativas y de apoyo
p	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria
Q	Educación
R	Actividades de atención de la salud humana y asistencia social
S	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
T	Otras actividades de servicios
U	Actividades de los hogares como empleadores, actividades indiferenciadas de los hogares de producción de bienes y servicios para uso propio
V	Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales

Nota: Elaboración propia

Apéndice 3. Ficha Tibás Índice de Competitividad 2024

Dar clic al siguiente enlace para tener acceso a la ficha completa

[Ficha Tibás ICN 2024 Descargar](#)

