

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA
ESCUELA DE EDUCACIÓN TÉCNICA
PROGRAMA DE LICENCIATURA EN EDUCACIÓN TÉCNICA

TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN

Análisis del mercado laboral al que se incorporan las personas egresadas de la especialidad de turismo rural de la sección diurna del Colegio Técnico Profesional de Pacayas, con la finalidad de mejora de las competencias y habilidades blandas que permita la incorporación al mercado laboral actual

Estudiantes

Carmen Masis Guillén

Valeria Díaz Cubillo

Cartago, Costa Rica

2025

Hoja de Aprobación

HOJA DE APROBACIÓN

Estudiantes: Carmen Masis Guillén y Valeria Díaz Cubillo.

Este Proyecto Final de Graduación fue aprobado por la Comisión de Trabajos Finales de Graduación de la Escuela de Educación Técnica, como requisito para optar por el grado de Licenciatura en Educación Técnica.

M Sc. Mainor Villalobos Rodríguez
Presidente de la Comisión
Escuela de Educación Técnica

MAINOR VILLALOBOS
RODRIGUEZ (FIRMA)

Firmado digitalmente por MAINOR VILLALOBOS RODRIGUEZ (FIRMA)
Fecha: 2025.08.21 12:35:01 -06'00'

M.Sc. Jeison Alfaro Aguirre
Tutor Proyecto

JEISON ALFARO
AGUIRRE (FIRMA)

Firmado digitalmente por JEISON ALFARO AGUIRRE (FIRMA)
Fecha: 2025.08.22 10:22:34 -06'00'

Dra. Mariam Álvarez Hernández
Lectora

TEC | Tecnológico
de Costa Rica

Firmado digitalmente por MARIAM ALVAREZ HERNANDEZ (FIRMA)
Fecha: 2025.08.29 06:32:09 -06'00'

Mag. Jesús Hernández Araya
Lector

JESUS ALBERTO
HERNANDEZ ARAYA
(FIRMA)

Firmado digitalmente por JESUS ALBERTO HERNANDEZ ARAYA (FIRMA)
Fecha: 2025.08.25 09:15:39 -06'00'

Resumen

La presente investigación tiene como propósito analizar el mercado laboral al que se enfrentan las personas egresadas de la especialidad de Turismo Rural del Colegio Técnico Profesional de Pacayas, Cartago. A partir de encuestas aplicadas a personas egresadas y entrevistas a empresas de la zona y con la coordinación con la empresa, se identificaron debilidades en las competencias técnicas y habilidades blandas de los estudiantes al incorporarse al mundo laboral. Entre las áreas críticas destacan: inglés técnico, atención al cliente, primeros auxilios, y adaptabilidad al entorno laboral.

Como respuesta a esta problemática, se plantea la propuesta “Ruta Profesional del Turismo Rural”, que busca fortalecer la empleabilidad mediante un sistema de formación y certificación de competencias integrales, articulando esfuerzos del Colegio Técnico Profesional de Pacayas con instituciones como el Instituto Nacional de Aprendizaje , cámaras de turismo y empresas locales. Esta iniciativa tiene el potencial de impactar positivamente no solo a las personas egresadas de Colegio Técnico Profesional de Pacayas, sino también al fortalecimiento del turismo rural como motor de desarrollo económico en las comunidades.

Palabras clave: empleabilidad, turismo rural, certificación de competencias, habilidades blandas, educación técnica.

Abstract

The purpose of this research is to analyze the labor market faced by graduates of the Rural Tourism program at the Pacayas Technical Professional College in Cartago. Based on surveys of graduates and interviews with companies in the area, and in coordination with the company, weaknesses were identified in the technical competencies and soft skills of students entering the workforce. Critical areas include technical English, customer service, first aid, and adaptability to the work environment.

In response to this problem, the “Rural Tourism Career Path” proposal was developed, which seeks to strengthen employability through a comprehensive training and certification system, coordinating efforts between the Pacayas Technical Professional College and institutions such as the National Learning Institute, tourism chambers, and local companies. This initiative has the potential to positively impact not only Pacayas Technical Professional College graduates, but also the strengthening of rural tourism as an engine of economic development in communities.

Keywords: employability, rural tourism, skills certification, soft skills, technical education.

Tabla de Contenidos

Hoja de Aprobación	II
--------------------------	----

Resumen.....	III
Abstract.....	IV
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	10
Tema	11
Antecedentes.....	11
Justificación	13
Problema.....	15
Objetivos.....	15
Objetivo General	15
Objetivos Específicos.....	15
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	17
1. Educación y Formación Técnica Profesional (EFTP).....	18
1.1 Colegio Técnico Profesional (CTP)	20
1.2 C.TP de Pacayas	21
1.3 Especialidad Turismo Rural	23
2. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).....	24
2.1 Desarrollo local.....	26
2.2 Sostenibilidad	27
2.3 Pymes	28
2.4 Turismo Rural.....	28
2.5 Empresa turística	29
3. Mercado laboral.....	29
3.1 Competencias técnicas.....	30
3.2 Habilidades blandas.....	30
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO	32
Tipo de investigación y alcance.....	33
Sujetos o fuentes de la información.....	34
Variables	36
Descripción de técnicas e instrumentos de recolección de la información.....	37
Descripción de análisis de la información	37
Criterios éticos asumidos	37
Descripción de la propuesta	38

CAPÍTULO IV. ANALISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS.....	40
CAPÍTULO V: PROPUESTA DE TRABAJO.....	62
Título de la propuesta	63
Problema priorizado pretendido a solucionar en la propuesta.....	63
Población beneficiaria.....	63
Justificación e importancia	64
Objetivos de la propuesta.....	65
Objetivo General	65
Objetivos específicos.....	65
Metodología de planeación.....	66
Plan de trabajo por fases	69
Presupuesto Estimado	72
Evaluación	74
Cronograma de ejecución	77
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	78
Conclusiones	79
Conclusiones del Objetivo Específico número uno	79
Conclusiones del Objetivo Específico número dos.....	80
Conclusiones del Objetivo Específico número tres.....	81
Recomendaciones	82
CAPÍTULO VI: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	84
ANEXOS	89

Índice de tablas

Tabla 1. Antecedentes, por año, país y tipo.....	13
Tabla 2. Niveles de cualificación, requisitos mínimos de ingreso y escolaridad para la titulación y rangos de duración de los planes de estudio, MNC-EFTP-2019	20
Tabla 3. Sujetos o fuentes de la información.....	35
Tabla 4. Tabla de variables.....	36
Tabla 5. Análisis de la actividad a la que se dedican actualmente los egresados.....	42
Tabla 6. Análisis de la continuidad en sus estudios con relación a la especialidad de la cual se graduaron.....	44
Tabla 7. Análisis de la proyección de trabajo a largo plazo	45
Tabla 8. Análisis de los sectores en donde se encuentran laborando los egresados.....	46
Tabla 9. Análisis del sector turístico en donde laboran los egresados	48
Tabla 10. Análisis del tiempo que tardaron los egresados en obtener su primer empleo después de graduarse	49
Tabla 11. Análisis de la manera en que los egresados obtuvieron el empleo.....	51
Tabla 12. Análisis del cumplimiento de las habilidades y conocimientos técnicos adquiridos en la especialidad con la demanda laboral actual	53
Tabla 13. Análisis de opiniones sobre posibles mejoras en la especialidad de turismo rural en relación con la demanda laboral actual.....	54
Tabla 14. Análisis de las entrevistas a empresas del sector turismo.	56
Tabla 15. Competencias Técnicas	67
Tabla 16. Habilidades Blandas	68
Tabla 17. Presupuesto de la propuesta.....	73
Tabla 18. Rubrica de evaluación Competencias Técnicas	75
Tabla 19. Rubrica de evaluación Habilidades blandas	76
Tabla 20. Cronograma	77

Índice de ilustraciones

Ilustración 1. CORVEC.....	22
Ilustración 2. Objetivos de desarrollo sostenible.....	25
Ilustración 3. Representación gráfica de la actividad a la que se dedican actualmente los egresados	43
Ilustración 4. Representación gráfica de la continuidad en sus estudios con relación a la especialidad de la cual se graduaron.....	44
Ilustración 5. Representación gráfica de la proyección de trabajo a largo plazo	45
Ilustración 6. Representación gráfica de los sectores en donde se encuentran laborando los egresados	47
Ilustración 7. Representación gráfica del sector turístico en donde laboran los egresados..	48
Ilustración 8. Representación gráfica del tiempo que tardaron los egresados en obtener su primer empleo después de graduarse.....	50
Ilustración 9. Representación gráfica de la manera en que los egresados obtuvieron el empleo	51
Ilustración 10. Representación gráfica del cumplimiento de las habilidades y conocimientos técnicos adquiridos en la especialidad con la demanda laboral actual	53

Lista de abreviaturas

CTP	Colegio técnico Profesional
Pymes	Micro, pequeña o mediana empresa
EFTP	Educación y Formación Técnica Profesional
MEP	Ministerio de Educación Pública
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
CORVEC	Consejo Regional de Vinculación con la Empresa y la Comunidad
ONU	Organización de las Naciones Unidas
ICT	Instituto Costarricense de Turismo
IICA	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
ANE	Agencia Nacional de Empleo
INA	Instituto Nacional de Aprendizaje

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Tema

Análisis del mercado laboral al que se incorporan las personas egresadas de la especialidad de Turismo Rural de la sección diurna del Colegio Técnico Profesional de Pacayas (CTP de Pacayas), con la finalidad de mejora de las competencias y habilidades blandas que permita la incorporación al mercado laboral actual.

Antecedentes

En este apartado se analizaron las investigaciones encontradas desde libros, tesis, artículos de revista, y demás documentos importantes que contribuyeron de una u otra manera al desarrollo de esta investigación, la bibliografía consultada es internacional como nacional.

El trabajo realizado por Vasconcelos y Ugalde (2021) menciona que existen algunas habilidades que son consideradas por las empresas como necesarias a la hora de contratar personas egresadas de colegios técnicos profesionales.

El siguiente documento consultado, es una tesis realizada por Salas (2021), la cual es de gran valor para esta investigación, ya que presenta una conceptualización de términos relevantes, lo cual permite un mayor desarrollo de los conceptos como: desafíos; competencias técnicas, metodológicas, participativas y personales; exigencias del mercado laboral; entre otros que términos, que pretenden enriquecer el Marco Teórico de esta investigación.

El trabajo realizado por Guerrero et al. (2023) muestra un amplio panorama sobre la importancia de los aportes de la orientación en la promoción de la empleabilidad en estudiantes provenientes de colegios técnicos profesionales.

Camarena et al. (2009), citado por Guerrero et al. (2023), menciona que el tema de la orientación vocacional y la empleabilidad es un proceso continuo, de acompañamiento dinámico e integral, dirigido a todas las personas a lo largo de la vida, y con una intención proactiva y transformadora, lo que facilita que las personas identifiquen, en cualquier etapa del ciclo vital, sus capacidades e intereses.

Por último, el siguiente documento realizado por Avalos (2024) trata sobre el panorama en temas de educación técnica en Argentina, y cómo esta ha beneficiado a muchas personas en cuanto a la obtención de empleo de calidad.

Avalos (2024) menciona que la educación técnica y vocacional debe mantenerse alineada con las demandas tan cambiantes que existen en el mercado laboral, mediante la colaboración efectiva entre instituciones educativas y empresas. Solo así se garantizará que las personas graduadas de este modelo educativo estén equipadas con las habilidades necesarias para enfrentar los desafíos, y aprovechar las oportunidades en una economía en constante evolución.

A continuación, se presenta una tabla donde se detallan los antecedentes consultados, los cuales irán clasificados por título, año, país y tipo de publicación consultada.

Tabla 1. Antecedentes, por año, país y tipo

Título	Año	País	Tipo de publicación
Las habilidades blandas empresariales fortalecen la inserción laboral. Caso Colegios Técnicos Profesionales	2021	Costa Rica	Artículo de revista
Desafíos que enfrentan las personas profesionales en Orientación por potenciar el desarrollo de la empleabilidad en el estudiantado de Colegios Técnicos Profesionales diurnos de los distritos 01 y 02 de la División Regional de Educación en Alajuela.	2021	Costa Rica	Tesis
Aportes de la Orientación en la promoción de la empleabilidad en estudiantes de Educación y Formación Técnica Profesional	2023	Costa Rica	Artículo de revista
El Impacto Económico de la Educación Técnica y Vocacional	2024	Argentina	Artículo Especializado para obtener el grado de Maestría Profesional en Administración Educativa

Fuente: Elaboración propia (2025).

Justificación

En un contexto donde la educación técnica busca responder a las necesidades del desarrollo local y a las demandas cambiantes del mercado laboral, resulta necesario conocer el impacto real que tiene la formación recibida por los estudiantes en su inserción profesional. En este sentido, la especialidad de turismo rural del CTP de Pacayas representa una oportunidad estratégica para promover el desarrollo sostenible en zonas rurales mediante la

capacitación de jóvenes, en actividades económicas vinculadas a su territorio desde la especialidad de turismo rural.

Sin embargo, existe la necesidad de analizar el vínculo entre dicha formación técnica y las condiciones del mercado laboral actual, así como las oportunidades y desafíos que enfrentan las personas egresadas al momento de incorporarse a actividades productivas, ya sea como empleados o emprendedores. Comprender en qué sectores están siendo integrados, qué tipo de empleos desempeñan y cómo se valora su preparación por parte de empleadores, permite no solo evaluar la pertinencia de la especialidad, sino también tomar decisiones para su fortalecimiento.

Además, al involucrar distintas fuentes de información (personas egresadas, empresas y personal institucional), este estudio contribuye a una visión integral sobre la calidad de la educación técnica y su efectividad como herramienta para mejorar la empleabilidad a nivel regional. Esta información puede ser útil tanto para la gestión educativa como para el diseño de estrategias con el entorno productivo, en especial en el ámbito del turismo rural, donde convergen el desarrollo económico local, la identidad cultural y la sostenibilidad.

Este trabajo se alinea directamente al alcance social con los Objetivos de Desarrollo sostenible, planteados por la Organización de Naciones Unidas (ONU), principalmente con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 4, que busca garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, promoviendo oportunidades de aprendizaje pertinentes y efectivas para todos; y con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 8, que impulsa el crecimiento económico sostenido, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente, especialmente para los jóvenes, mediante una formación técnica alineada con las necesidades del mercado laboral.

Problema

Ante la necesidad de reconocer el impacto de educación técnica en la inserción del mercado laboral de los estudiantes, surge la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es el mercado laboral al que se están incorporando las personas egresadas de la especialidad de Turismo Rural del CTP de Pacayas?

Objetivos

Objetivo General

Analizar el mercado laboral al que se incorporan las personas egresadas de la especialidad de Turismo Rural de la sección diurna del CTP de Pacayas, con la finalidad de mejorar las competencias y habilidades blandas, que permitan la incorporación al mercado laboral actual.

Objetivos Específicos

1. Identificar el mercado laboral en el que se desempeñan las personas egresadas de la especialidad de Turismo Rural del CTP de Pacayas.
2. Determinar las competencias laborales que demandan las empresas del sector turístico rural, en relación con las competencias técnicas y habilidades blandas adquiridas por los estudiantes de la especialidad.
3. Determinar por medio del coordinador con la empresa del CTP de Pacayas, las principales características y requisitos del mercado laboral actual, en el sector del turismo rural a nivel regional.

4. Diseñar una propuesta de mejora orientada a fortalecer en las personas estudiantes, las competencias y habilidades blandas para su exitosa incorporación al mercado laboral actual.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

El siguiente apartado tiene el fin de presentar la literatura existente y detallada de elementos que serán utilizados directamente en el desarrollo del proyecto, como menciona Rivera-García (1998) “el marco teórico es una descripción detallada de cada uno de los elementos de la teoría que serán directamente utilizados en el desarrollo de la investigación. También incluye las relaciones más significativas que se dan entre esos elementos teóricos (p. 234).”

Este apartado sirve como herramienta en el proceso de conceptualización del trabajo. Por lo tanto, los conceptos se emplearán de manera técnica, serán definidos y contextualizados en este apartado.

1. Educación y Formación Técnica Profesional (EFTP)

Para comprender uno de los subsistemas de la educación, el cual es el motivo principal de este proyecto, el Ministerio de Educación (MEP) (2023), lo define como “el servicio educativo encargado de impartir conocimientos, destrezas y habilidades para el mundo del trabajo, mediante programas de estudio con un enfoque teórico y práctico, implementados en los sistemas formal, no formal e informal (p.10).”

En la Política Nacional de la Educación y Formación Técnica Profesional (PNEFTP) se añade que “es un pilar fundamental para la equidad, productividad y sostenibilidad del país y contribuye a la mejora de acceso igualitario a la educación, empleo, emprendimiento y trabajo decente” (MEP, 2023, p.10).

El Sistema de Información de Tendencias Educativas en América Latina (SITEAL) (2019) menciona que la EFTP se enfoca en contribuir al mejoramiento de las condiciones de

acceso igualitario a todo lo que respecta a la educación, empleo, emprendimiento y al trabajo decente.

De esta manera se puede decir que el fortalecimiento de estos ámbitos, como señalan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), aporta al crecimiento inclusivo y sostenible en una era caracterizada por el cambio constante.

Ligado a lo anterior en nuestro país este subsistema de la educación pública “ofrece una oferta de carreras técnicas variada para hombres y mujeres, alineada con las necesidades del mercado laboral actual y futuro, en horarios diurnos y nocturnos, para la población que trabaja” (MEP,2023, p.12).

Las carreras que se ofertan están clasificadas según su nivel de cualificación tal como se muestra en la Ilustración 1, este nivel que va desde el técnico 1 al 5 requiere de requisitos para el ingreso, titulación y tener definida su duración.

Tabla 2. Niveles de cualificación, requisitos mínimos de ingreso y escolaridad para la titulación y rangos de duración de los planes de estudio, MNC-EFTP-2019

Nivel de cualificación	Requisito mínimo de escolaridad para el ingreso	Rangos de duración de los planes de estudio	Requisito mínimo de escolaridad para la titulación
Técnico 1	II Ciclo de la Educación General Básica	400 – 700 horas	II Ciclo de la Educación General Básica
Técnico 2	II Ciclo de la Educación General Básica	1200 – 1600 horas	II Ciclo de la Educación General Básica
Técnico 3	III Ciclo de la Educación General Básica	2300 – 2800 horas	III Ciclo de la Educación General Básica
Técnico 4	III Ciclo de la Educación General Básica	2840 horas	Educación Diversificada
Técnico 5	Bachillerato en Educación Media	60-100 créditos	Diplomado/Técnico Superior Universitario

Nota: Marco Nacional de Cualificaciones EFTP-CR.

Fuente:(MEP, 2023, p. 40)

Así mismo se puede agregar que “la Educación Técnica en Secundaria se ofrece en Colegios Técnicos Profesionales (CTP) y en Secciones Nocturnas; en dependencias Públicas, Privadas y Subvencionadas; en horario diurno y nocturno” (López Corrales, 2020, p.6). Estas secciones ofrecen al estudiante la versatilidad de optar por una educación técnica, en algún horario de acuerdo con su conveniencia.

1.1 Colegio Técnico Profesional (CTP)

La PNEFTP lo menciona como un centro educativo en donde se ofrecen “especialidades de la modalidad agropecuaria, industrial y comercial y de servicios, según sea pertinente en su ámbito de influencia” (MEP, 2023, p.35).

Para comprender la modalidad de un CTP, López Corrales (2020) lo explica de la siguiente manera:

El plan de estudios para el III Ciclo de los Colegios Técnicos (de 7° a 9° año), además de las asignaturas del área académica, incluye dos talleres exploratorios por nivel, que facilitan al alumno escoger una especialidad de las modalidades que se ofrecen: Comercial y Servicios, Industrial y Agropecuaria. En el Nivel de la Educación Diversificada se imparte la Educación Técnica, es decir en 10°, 11° y 12° (décimo, undécimo y duodécimo año). (p.6)

A nivel nacional el subsistema está integrado como el Foster Lewis (2022) lo indica “por ciento treinta y siete colegios técnicos profesionales diurnos, de los cuales noventa poseen sección nocturna. Además, existen dos colegios nocturnos, tres con plan de estudio a dos años y ciento ocho con tercer ciclo” (p. 11).

Las personas estudiantes que hayan cumplido con los requisitos pueden ingresar a una carrera técnica, el MEP las ha categorizado en las modalidades de Comercial y Servicios, Agropecuaria e Industrial. “A la fecha, el Consejo Superior de Educación (CSE) tiene aprobadas 60 especialidades técnicas” (Foster Lewis, 2022, p. 7).

1.2 C.TP de Pacayas

El CTP de Pacayas es una institución pública dedicada a la formación técnica, ubicado en el cantón de Alvarado en Cartago, en una zona la cual su principal fuente de ingresos es la producción agropecuaria.

Como se muestra en la siguiente ilustración la institución cuenta con educación de tercer y cuarto ciclo, plan nacional y educación nocturna, además de su oferta académica se ofrece la educación técnica profesional.

Ilustración 1. CORVEC

Centro Educativo	Dirección Regional de Educación	CORVEC	Otros Servicios Educativos				
			3° Ciclo	Solo IV Ciclo	Plan Nacional	Plan a 2 años	Servicio con opción nocturna
COVAO Diurno	Cartago	Entre Volcanes y Café		X	X		
COVAO Nocturno							X
Dulce Nombre			X				X
Fernando Volio Jiménez			X		X		
Mario Quirós Sasso			X		X		X
Oreamuno				X			
Orosi			X				
Pacayas			X		X		X
Agustiniano, Ciudad de los Niños			X				
Santa Lucía			X				X
José Daniel Flores Zavaleta	Los Santos		X				X
San Pablo de León Cortés			X				X
La Suiza	Turrialba		X		X		X

Fuente: (Foster Lewis, 2022, p. 14)

Las especialidades que se ofertan en la institución se ajustan a las necesidades de las personas jóvenes, así como las necesidades del cantón y el sector productivo, con oferta en “Organización de operaciones y Servicios de Alojamiento, Turismo Rural, Agroindustria Alimentaria con Tecnología Pecuaria, Agroindustria Alimentaria con Tecnología Agrícola, Agroecología, Agropecuaria en Producción Pecuaria y Agropecuaria en Producción Agrícola” (Dirección Regional de Educación Cartago [DREC], 2025).

Esta investigación se enfoca específicamente en la sección diurna de la especialidad de Turismo Rural del CTP de Pacayas, sin embargo, es importante mencionar que las personas estudiantes de la sección nocturna también tienen opción de cursar especialidades en áreas como: “Contabilidad; Agroindustria Alimentaria con tecnología Pecuaria y Agrícola; así como Turismo con énfasis en Hotelería y Eventos Especiales” (DREC, 2025, parr. 2).

1.3 Especialidad Turismo Rural

La especialidad de Turismo Rural prepara al estudiante en la enseñanza de una modalidad turística que tiene como principales atractivos la naturaleza, las culturas, las tradiciones, la aventura y sobre todo el disfrute sano que motive a mejorar el turismo nacional e internacional cuyo destino principal es la naturaleza (Dirección General de Servicio Civil, 2022).

El programa presenta una estructura curricular conformada por las siguientes subáreas:

- Empresa turística.
- Introducción turística.
- Control interno y limpieza de cocina.
- Agro ecoturismo.
- Gestión de alimentos y bebidas.
- Proyectos rurales.
- Inglés para la conversación de turismo.
- Organización de grupos.

2. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

La ONU (2025) hacen referencia a los ODS de la siguiente manera:

El 25 de septiembre de 2015, los líderes mundiales adoptaron un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible. Cada objetivo tiene metas específicas que deben alcanzarse en los próximos 15 años. (parr. 1)

También la ONU en su informe anual de 2023 menciona que “Los ODS son la hoja de ruta universalmente acordada para superar las divisiones económicas y geopolíticas, restablecer la confianza y reconstruir la solidaridad” (p. 4).

Dicha organización ha planteado 17 objetivos estratégicos en donde “se interrelacionan entre sí e incorporan los desafíos globales a los que nos enfrentamos día a día, como la pobreza, la desigualdad, el clima, la degradación ambiental, la prosperidad, la paz y la justicia” (ONU, 2025. parr. 2).

En la siguiente ilustración se observan de manera general de que se trata cada uno de estos objetivos.

Ilustración 2. Objetivos de desarrollo sostenible



Fuente: ONU (2025)

En la ilustración anterior se logra observar los 17 ODS los cuales son de gran relevancia para un mejor desarrollo mundial. Sin embargo, para esta investigación se consideran de mayor relevancia, y con un mayor énfasis, el objetivo número 4 y el objetivo número 8.

El objetivo de desarrollo sostenible número 4 se enfoca en contribuir en mejorar la educación de calidad. Murillo & Duk (2017) menciona que lo primordial es garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, además de promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. El cumplimiento de este objetivo y el logro de las metas que se plantean, contribuye a que se cumplan otros objetivos de desarrollo sostenible, por ejemplo, erradicar la pobreza, una educación de calidad reduce las desigualdades sociales y pretende alcanzar la igualdad de género.

Por otro lado, es importante mencionar el objetivo de desarrollo sostenible número 8, el cual se enfoca en promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y

el trabajo decente para todos. La agenda 2023 en América Latina y el Caribe mencionan lo siguiente:

Es necesario seguir avanzando para mejorar las oportunidades de empleo, especialmente entre jóvenes, reducir el empleo informal y la desigualdad en el mercado laboral (sobre todo en lo que respecta a la brecha salarial entre hombres y mujeres), promover entornos de trabajo seguros y protegidos y mejorar el acceso a los servicios financieros para garantizar un crecimiento económico sostenido e inclusivo. (párr. 4)

2.1 Desarrollo local

Ynfante Martínez et al. (2019) mencionan que el desarrollo local “se trata de un proceso destinado a crear condiciones de progreso económico y social para toda la comunidad, con la participación real de sus actores en el mejoramiento de su nivel de vida” (p.4).

Para esta investigación el desarrollo local es muy importante basado en la especialidad que se toma en cuenta y, su participación de igual manera para este tema. También Llobera (2001, citado por Ynfante Martínez, 2019) menciona como un “proceso de transformación y promoción social, económica o cultural” o como “la mejora de los procesos de comunicación para lograr una mayor inteligencia social” (p. 53).

Por tanto, el aporte que un C.T.P. incluidas personas del área administrativa, profesores, estudiantes regulares y egresados, es muy significativo en el desarrollo de una región. Ante esto se puede añadir lo expresado por Ynfante Martínez (2019):

El desarrollo local es uno de los elementos más significativos en la creación de redes que favorecen la calidad de vida de los habitantes y el cuidado y protección de los recursos, siendo su eje de transformación, el espacio local, es decir, el espacio en que cada persona puede actuar. (p.11)

2.2 Sostenibilidad

La ONU lo define como aquellas acciones capaces de “satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones de satisfacer sus necesidades propias” (ONU,2025, parr.2).

En un ámbito más local el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) menciona lo siguiente, con respecto a la sostenibilidad:

El desarrollo del país no puede basarse en una explotación desmedida de los recursos (naturales, culturales, sociales, etc.) para cubrir las carencias de la población (alimentación, vivienda, salud, empleo), porque estos recursos son la única plataforma, con la que cuentan las futuras generaciones de este país para poder satisfacer sus propias necesidades. (Sostenibilidad Turística CST, s.f., parr.2)

Ante esto el desarrollo del turismo en comunidades rurales, como el lugar en donde se desarrolló esta investigación, debe responder desde una posición enfocada en el bienestar de la población donde se interviene y el futuro que esta tendrá. Las actividades económicas y proyectos deben ir enfocados de manera responsable y sostenible de la mano con la sociedad, su economía y el medio ambiente.

En este sentido las comunidades locales deben garantizar que los beneficios generados por estas actividades sean duraderos, protejan y conserven el entorno natural y cultural, por medio de prácticas en un marco ético.

2.3 Pymes

El Colegio de Contadores Públicos de Costa Rica (2010) define a las Pequeñas y medianas empresas (PYMES) como:

En términos generales una empresa puede ser considerada como PYME cuando el empresario o los empresarios están, por sí mismos, en condiciones de dirigir la empresa, tomar decisiones importantes y recoger los frutos o soportar las pérdidas generadas por su asunción de riesgo y su gestión. (parr.7)

Este tipo de empresas son muy importantes para el país, ya que el “47 % del empleo en el país proviene de las PYMES, lo que representa un 35,7 % del PIB (Producto Interno Bruto). Vale destacar también, que el 48 % de estos negocios están liderados por mujeres” (Cámara de Comercio de Costa Rica, citado por Salas Murillo, 2023, párr. 5).

2.4 Turismo Rural

La Organización Mundial del Turismo define este tipo de turismo como:

El conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno rural, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria. (IICA, 2014, p. 20)

Tomando en cuenta la ruralidad en la que se pueden llevar a cabo actividades turísticas, se determina como turismo rural aquel cuyo propósito es “revalorizar costumbres y tradiciones gastronómicas, artísticas y culturales de los territorios, mejorando la autoestima y la calidad de vida de la población local” (Blanco, 2008 citado por IICA, 2014, p. 20).

2.5 Empresa turística

Las empresas turísticas son todas aquellas que se dedican a brindar algún servicio a los turistas de acuerdo con las necesidades de cada destino, dentro de estas empresas se pueden citar agencias de viajes, empresas de alojamiento, transporte turístico, empresas de alimentación, tour operadores, entre otros (Corchero, 2008).

Dentro de algunos requisitos generales, las empresas turísticas deben cumplir con lo siguiente:

- Estar acondicionados de conformidad con la normativa aplicable
- Estar abiertos al público (temporalmente o de modo continuado)
- Prestar en ellos sus servicios al cliente
- Desarrollar cualquiera de las actividades turísticas (de forma exclusiva o compartidas con otras) (Corchero, 2008, p.8).

3. Mercado laboral

El mercado laboral hace referencia a “la unión de la oferta y la demanda de empleo en un país o región, es decir, el punto de encuentro entre el empleo disponible y las personas en búsqueda de trabajo” (Arranz, 2022, párr. 1).

Los sectores en los que se divide el mercado laboral se pueden identificar en tres grandes grupos: el primero es el sector de servicios toda actividad que produce un

beneficio no material, que no se puede almacenar, ni implica adquirir propiedad ; le sigue el sector industrial el cual es aquel que transforma materias primas en productos finales, como una fábrica de vehículos o de zapatos; y por último, el sector de Tecnología de la Información y Comunicación (TIC), dedicado a telefonía, internet, transmisión de datos, radio y televisión (Arranz, 2022).

3.1 Competencias técnicas

Las competencias o habilidades técnicas son aquellos “conocimientos prácticos que permiten desarrollar tareas específicas y generalmente se adquieren mediante el estudio y la experiencia profesional” (Indeed, 2025, párr. 1).

Un dato importante de esta competencia es que “a diferencia de las habilidades blandas, no son características intrínsecas de los individuos, aunque es cierto que hay personas con una facilidad natural para aprender determinados conocimientos técnicos.” (Indeed, 2025, párr. 4)

3.2 Habilidades blandas

Un estudio realizado por la Universidad de Sucre, Facultad de Ciencias Agropecuarias (2022) menciona que las habilidades blandas se pueden definir como el conjunto de destrezas, aptitudes o herramientas afectivas que poseen la particularidad de regular el estado emocional del ser humano, son habilidades que ayudan a fomentar, mantener y procurar relaciones sociales positivas. Por otro lado, esta misma fuente, también menciona lo siguiente sobre este concepto:

Las habilidades blandas también se les puede hallar como habilidades para la vida.

En resumen, son atributos personales que permiten que el ser humano actúe

efectivamente con su entorno y su ausencia se convierte en una barrera que reduce las capacidades individuales para interactuar de forma positiva en la sociedad. Las habilidades blandas son en esencia componentes estratégicos que mejoran el desempeño laboral, el desarrollo profesional y la cohesión social, se pueden agrupar en tres categorías: habilidades interpersonales, incluyen la comunicación asertiva, la capacidad de negociación, la confianza, la cooperación y la empatía; habilidades cognitivas, agrupan la habilidad para la solución de problemas, para la toma de decisiones, el pensamiento crítico entre otros. (p. 2)

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO

En este apartado se brindará de forma clara cada uno de los aspectos necesarios para materializar la metodología, para lograr cumplir con los objetivos planteados que llevarán a responder el problema identificado.

Tipo de investigación y alcance

Se establece que el enfoque de esta investigación es cualitativo. De acuerdo con Hernández et al. (2010), este enfoque se caracteriza por la recolección y análisis de los datos, para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación.

El objetivo de una investigación cualitativa según Balcázar Nava et al. (2013) es la comprensión; se centra en la indagación de los hechos; en el papel personal que adopta el investigador desde el comienzo; así como su interpretación de los sucesos y acontecimientos. Lo que se espera es una descripción densa, una comprensión experiencial y múltiples realidades. Es decir, el autor define que en la investigación cualitativa el investigador no descubre, sino que construye el conocimiento.

El alcance de esta investigación es descriptivo, ya que a partir de esto se “determina el modo de ser de los objetos, es de segundo nivel y su propósito es reunir toda la información acerca de las propiedades, las dimensiones de las personas, aspectos” (Cely Calixto et al., 2023, p. 47). Lo anterior por medio de esta investigación se pretende determinar cómo los perciben los diferentes actores (estudiantes, docentes y coordinador con la empresa), los requerimientos para la práctica profesional de la especialidad y su posible incidencia en la comunidad.

Sujetos o fuentes de la información

Barrantes (2016, citado por Moya-Quirós & Salas-Pereira, 2020), menciona que los sujetos son las personas de estudio, la selección de este depende del problema por resolver, los objetivos y variables de observación de la investigación.

Se pretende trabajar en conjunto con las personas egresadas de la especialidad de Turismo Rural, también se trabajará con la persona encargada de la coordinación con la empresa del CTP de Pacayas.

Por otro lado, también se obtendrá información de empresas relacionadas al turismo rural de la zona.

Por otro lado, esta investigación tendrá como información primaria todos los datos y análisis que surjan de la implementación de los instrumentos y técnicas de recolección de información, como se mencionaba anteriormente los estudiantes egresados, empresas turísticas y la persona encargada de la coordinación con la empresa.

Las fuentes de información secundarias serán los documentos e información relevante obtenida en el CTP de Pacayas y trabajos realizados que tengan relevancia a el tema investigado. Por último, se incluirá fuentes de información terciarias como lo son trabajos finales, repositorios de acceso público y páginas web.

Tabla 3. Sujetos o fuentes de la información

Fuentes Primarias	Fuentes Secundarias	Fuentes terciarias
Información obtenida de estudiantes egresados de la especialidad.	Documentos e información recopilada del CTP	Trabajos finales de Graduación
Información obtenida de empresas de la zona relacionadas al turismo rural.	Proyectos realizados relevantes al tema de investigación.	Repositorios de acceso publico
Información obtenida de la persona encargada de la coordinación con la empresa del CTP.		Páginas Web

Fuente: Elaboración propia (2025)

Variables

Tabla 4. Tabla de variables

Objetivo Específico	Variables	Definición conceptual	Indicadores	Instrumentos
Identificar el mercado laboral en el que se desempeñan las personas egresadas de la especialidad de turismo rural del CTP de de Pacayas.	Egresados de la especialidad	Valoraciones personales de las personas egresadas de la especialidad sobre el mercado laboral.	Opiniones generales sobre el mercado laboral.	Cuestionario digital
Determinar las competencias laborales que demandan las empresas del sector turístico rural en relación con las competencias técnicas y habilidades blandas adquiridas por los estudiantes de la especialidad.	Competencias laborales	Habilidades duras que desarrollan los estudiantes dentro de la especialidad que les permite insertarse en el mercado laboral.	Capacidad de vinculación efectiva de los egresados con la demanda laboral actual.	Entrevista
Determinar por medio del coordinador con la empresa del CTP de Pacayas las principales características y requisitos del mercado laboral actual en el sector de turismo rural a nivel regional.	Características y requisitos del mercado laboral actual	Listado de detalles que son necesarios para el mercado laboral en relación con la especialidad a nivel regional.	Comparación de características del mercado laboral con las habilidades que adquieren de estudiantes en la especialidad.	Entrevista

Fuente: Elaboración propia (2025)

Descripción de técnicas e instrumentos de recolección de la información

Para iniciar este apartado se debe definir el concepto de técnicas e instrumentos para recolección de información, según Lifeder (2021), “las técnicas de recolección de datos son mecanismos e instrumentos que se utilizan para reunir y medir información de forma organizada y con un objetivo específico. Usualmente se usan en investigación científica y empresarial, estadística y marketing” (párr. 1).

A continuación, se procederá a definir las técnicas que se utilizaron para obtener la información que sustentó esta investigación. Lifeder (2021), define la entrevista como “una conversación bien planificada. En ella, el investigador plantea una serie de preguntas o temas de debate a una o varias personas, con el fin de obtener información específica” (párr. 15).

Así mismo Lifeder (2021), define el cuestionario como “técnicas en las cuales se plantea un listado de preguntas cerradas para obtener datos precisos. Usualmente se usan en investigaciones cuantitativas, pero también pueden incluirse preguntas abiertas para permitir un análisis cualitativo” (párr. 13).

Descripción de análisis de la información

La información se obtuvo por medio de las técnicas de recolección de datos antes detalladas, una vez recopilada la información se analizó y se realizaron las conclusiones necesarias para dar razón al problema planteado desde el método cualitativo.

Criterios éticos asumidos

Durante todo el desarrollo de esta investigación se respetaron los siguientes criterios éticos.

- Con respecto a los participantes, se les informó que los datos e información brindada fue para el desarrollo de la investigación y ningún dato personal ni de estudiantes y personal administrativo se incluyó en la investigación.
- En cuanto al manejo de información, la búsqueda bibliográfica, la selección de información se realizó de fuentes confiables, es decir, de repositorios gubernamentales, sitios oficiales, entre otros.
- Se garantizará la objetividad en el análisis de los datos obtenidos.
- Se trabajó bajo un ambiente de tolerancia, igualdad, responsabilidad, respeto y honestidad en todas las interacciones con los participantes que contribuirán al desarrollo de la investigación.

Descripción de la propuesta

La propuesta de investigación surgió a raíz del análisis de los datos recolectados por medio de los instrumentos realizados.

La propuesta generada consiste en lograr la implementación de un programa que logre satisfacer las necesidades en el tema de capacitación enfocada en las competencias y habilidades blandas indispensables para un mayor éxito en el tema de la empleabilidad y la colocación en el mercado laboral de los egresados del CTP de Pacayas.

La propuesta titulada “Ruta Profesional del Turismo Rural: Competencias Técnicas y Habilidades Blandas para la Empleabilidad.”

El objetivo consiste en fortalecer en los estudiantes del CTP de Pacayas tanto las competencias como las habilidades bandas que son indispensables para desenvolverse en el

mercado laboral. Por lo que la propuesta contribuye a una mejor adaptación de las futuras las personas egresadas en las diferentes áreas laborales que les brinda la gran oferta laboral al egresar de la especialidad de turismo rural, así mismo esto genera una mejor articulación con las empresas y promueve un servicio turístico rural más profesional, competitivo y basado en la necesidad actuales del mercado.

CAPÍTULO IV. ANALISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS

En este capítulo se detallará la información de los datos recopilados por medio de la aplicación de los instrumentos a personas egresadas del CTP de Pacayas y empresas turísticas de la zona consideradas por el interés para esta investigación en la provincia de Cartago, durante los meses de mayo y junio del 2025.

La interpretación de datos se realizó de manera cualitativa, ya que, así como lo manifiesta Fernández Collado y Baptista Lucio (2014), el investigador logra emplear formatos para dar a conocer sus resultados tomando en cuenta aquellas narraciones, textos y conceptos para estructurar la base de datos previamente construida.

Para este fin, el análisis se realizará conforme al uso de técnicas como la entrevista a los participantes y un cuestionario, para el desarrollo de este apartado se toman en cuenta los aspectos e información más relevante con respecto al problema de investigación.

La información se obtuvo por medio de la aplicación de una entrevista a la persona encargada de la coordinación con la empresa del CTP de Pacayas, dos entrevistas con las personas encargadas de empresas turísticas que reciben practicantes, pasantes y personas egresadas de la misma institución y por último se realizó la aplicación de un cuestionario digital a seis egresados de la especialidad de turismo rural del colegio.

Objetivo específico 1. Identificar el mercado laboral en el que se desempeñan los egresados de la especialidad de turismo rural del CTP de Pacayas.

Para el análisis del mercado laboral de los egresados de la especialidad de Turismo Rural se considera lo comprobado en el cuestionario digital aplicado a personas egresados en el año 2023, quienes de manera voluntaria colaboraron con el instrumento de análisis. La encuesta se aplicó de manera digital mediante un enlace que se les fue enviado por medio de

Mensajería WhatsApp, el instrumento utilizado fue el cuestionario de egresados el cual consta de diez preguntas, ocho de estas cerradas con preguntas de selección única y selección múltiple y dos con preguntas abiertas.

Seguidamente, se analiza la información obtenida por medio de tablas y gráficos para mejor comprensión de los resultados.

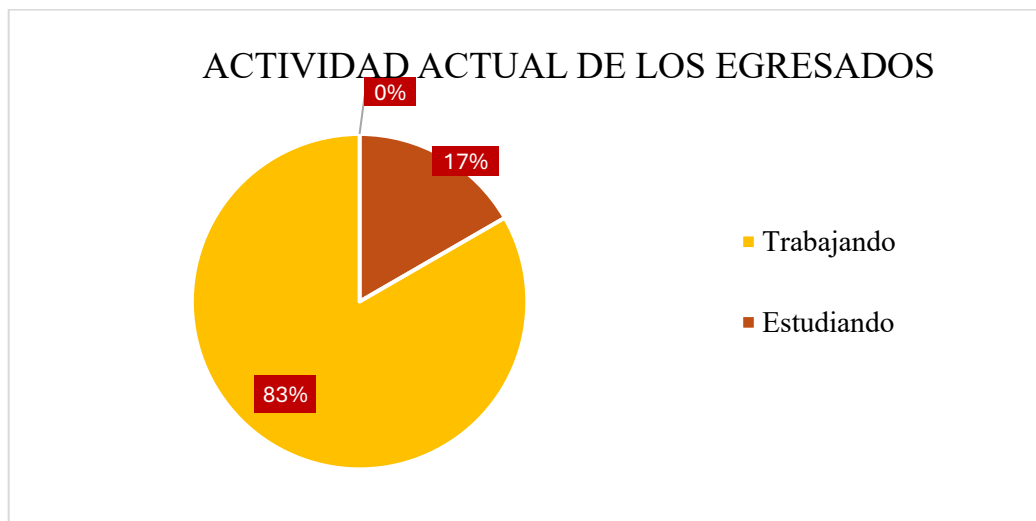
Para conocer a que se dedican en la actualidad dichas personas estudiantes en la segunda pregunta de la encuesta se consulta si se encuentran laborando, estudiando o realizan ambas actividades. En la siguiente tabla e ilustración se muestran los resultados obtenidos.

Tabla 5. Análisis de la actividad a la que se dedican actualmente los egresados

Opciones de respuesta	Frecuencia
Trabajando	0
Estudiando	1
Trabajando y estudiando	5

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2025)

Ilustración 3. Representación gráfica de la actividad a la que se dedican actualmente los egresados



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2025)

Como se muestra en los datos presentados, la mayor parte de las personas egresadas encuestadas, se encuentran actualmente trabajando y estudiando, y solamente una persona se dedica por completo a estudiar. Esto muestra una ruta de manera generalizada del panorama o las oportunidades que tienen los egresados de la especialidad, al concluir sus estudios en esta institución.

La continuidad formativa en estudios con relación a la especialidad que egresaron las personas encuestadas es muy relevante, para conocer la trascendencia que tiene esta especialidad en la elección de estudios superiores. Para conocer este impacto en la población encuestada se consultó si continuaron sus estudios en turismo (la especialidad de la cual egresaron), de lo cual se obtuvieron los siguientes datos:

Tabla 6. Análisis de la continuidad en sus estudios con relación a la especialidad de la cual se graduaron

Opciones de respuesta	Frecuencia
Sí	4
No	2

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2025)

Ilustración 4. Representación gráfica de la continuidad en sus estudios con relación a la especialidad de la cual se graduaron



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2025)

Como lo muestra la gráfica anterior existe una alta continuidad formativa, la mayoría (dos tercios) de los egresados decidieron continuar su formación en el mismo campo técnico. Lo cual podría interpretarse como, un alto nivel de motivación e interés por la especialidad cursada en la formación técnica. Así como, una posible percepción de empleabilidad o proyección laboral positiva en este campo.

Por otra parte, en esta generación una minoría que cambió de rumbo (33%), algunos de los factores que pudieron influir en que estas personas pueden haber cambiado de

especialidad podrían citarse: la falta de oportunidades laborales en el área técnica, descubrimiento de nuevas vocaciones, o limitaciones económicas o geográficas para acceder a estudios superiores relacionados.

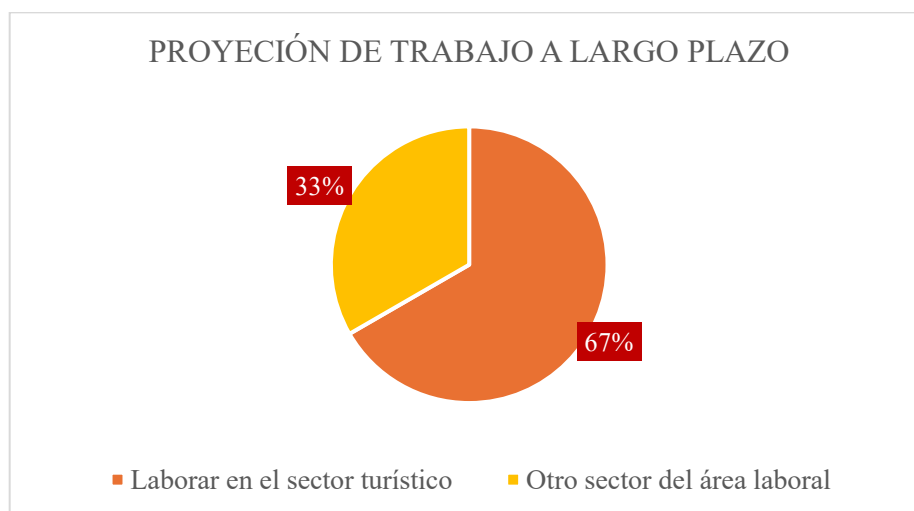
La proyección de trabajo a largo plazo entre los egresados fue una pregunta importante dentro del cuestionario, ya que marca un panorama influyente dentro del sector turístico de la zona. A continuación, se presentan la opinión de los egresados:

Tabla 7. Análisis de la proyección de trabajo a largo plazo

Opciones de respuesta	Frecuencia
Laborar en el sector turístico	4
Otro sector del mercado laboral	2

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2025).

Ilustración 5. Representación gráfica de la proyección de trabajo a largo plazo



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2025)

Evidentemente existe una preferencia por el sector turístico (un 67%), la mayoría de los encuestados mantiene la proyección profesional dentro del área en la que se formaron dentro de la institución.

Esto sugiere que, existen expectativas positivas respecto a las oportunidades laborales del sector a nivel regional e incluso nacional. También se podría mencionar que la formación técnica recibida tiene un impacto positivo para influir de manera favorable en su vocación y visión a futuro.

Los datos también reflejan que hay una diversificación hacia otros sectores (un 33%), ya que un tercio de los egresados planea trabajar fuera del ámbito turístico. Quizá podría responder a intereses personales que han cambiado con el tiempo, mayor atractivo de otras áreas del mercado laboral o una percepción de inestabilidad o baja empleabilidad en el sector turístico en la zona.

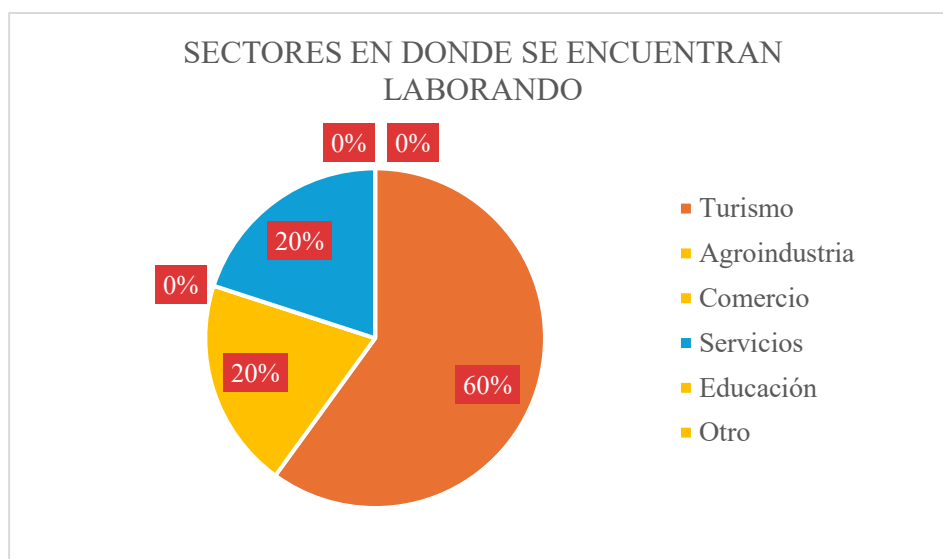
Para dar continuidad a este análisis también se consideró dentro de esta encuesta conocer el sector en donde están trabajando actualmente, para esta pregunta se obtuvieron las siguientes respuestas:

Tabla 8. Análisis de los sectores en donde se encuentran laborando los egresados

Sectores	Frecuencia
Turismo	3
Agroindustria	1
Comercio	0
Servicios	1
Educación	0
Otro	0

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2025).

Ilustración 6. Representación gráfica de los sectores en donde se encuentran laborando los egresados



Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2025)

Los datos muestran una fuerte inserción laboral en el sector turístico, lo cual valida la relevancia de la formación técnica en esta área. La mayoría de las personas egresadas se encuentra trabajando en el mismo sector de formación técnica, lo que denota una coherencia entre formación e inserción laboral. Esto puede interpretarse como un indicador positivo de la pertinencia de la especialidad técnica en relación con el mercado laboral local o regional.

La presencia de las personas egresadas en otros sectores afines (agroindustria y servicios), aunque en menor proporción, se evidencia una diversificación laboral hacia sectores como la agroindustria y los servicios. Esto puede indicar que existe una transferencia de competencias técnicas aplicables en distintas áreas, también la necesidad de adaptación laboral ante oportunidades específicas fuera del turismo, o por otra parte el intereses personales o estrategias económicas de los egresados.

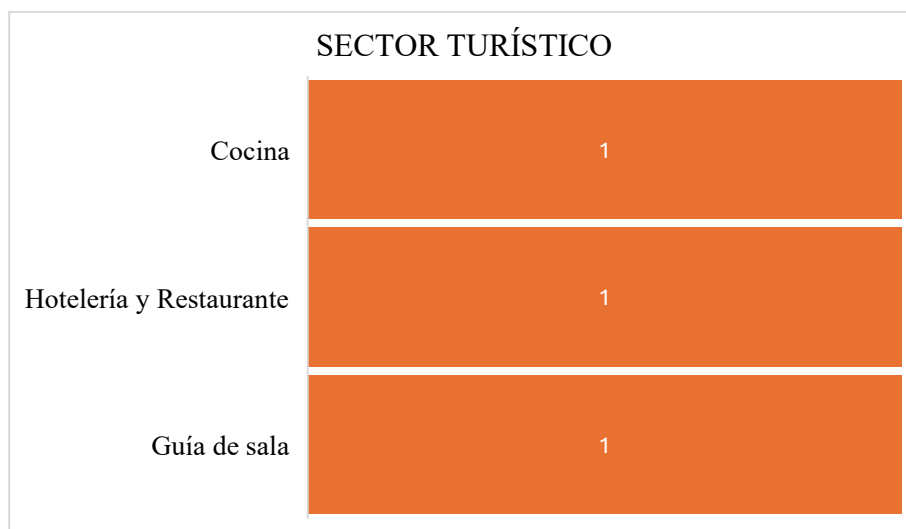
La ausencia de egresados en comercio, educación y otros sectores puede deberse a razones como: la baja oferta o demanda laboral en esas áreas, escasa vinculación del perfil profesional de las personas egresadas con esos campos, o inclusive la falta de oportunidades de inserción directa desde la formación técnica hacia esos sectores.

Tabla 9. Análisis del sector turístico en donde laboran los egresados

Sectores	Frecuencia
Cocina	1
Hotelería y restaurante	1
Guía de sala	1

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2025)

Ilustración 7. Representación gráfica del sector turístico en donde laboran los egresados



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2025)

Aunque el número de egresados es pequeño, los datos muestran una distribución equitativa en tres áreas clave de la industria turística. Esto indica que la formación técnica ha brindado competencias versátiles y aplicables a distintos perfiles laborales dentro del sector.

Los puestos ocupados reflejan un aprovechamiento de distintas dimensiones de la carrera turística: desde el ámbito culinario, pasando por la gestión hotelera y de restaurantes, hasta el acompañamiento y orientación al visitante (guía de sala). Esta variedad puede considerarse como un indicador positivo de empleabilidad dentro del sector, especialmente si se toma en cuenta la diversidad de funciones.

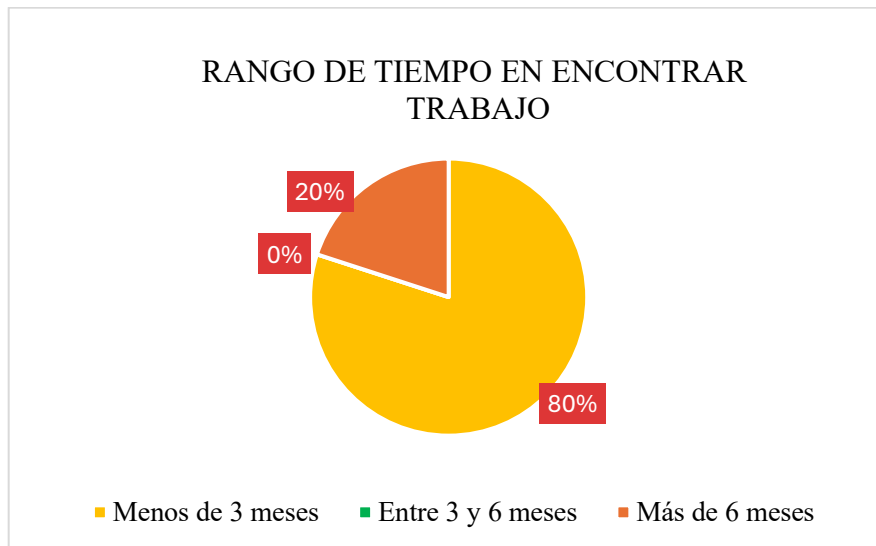
Para dar continuidad al análisis del mercado laboral de los egresados, es importante conocer el periodo de tiempo que les tomo obtener su primer empleo después de graduarse. Para esto dentro del cuestionario digital se consultó, obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 10. Análisis del tiempo que tardaron los egresados en obtener su primer empleo después de graduarse

Rango de tiempo	Frecuencia
Menos de 3 meses	4
Entre 3 y 6 meses	0
Más de 6 meses	1

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2025)

Ilustración 8. Representación gráfica del tiempo que tardaron los egresados en obtener su primer empleo después de graduarse



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2025)

Los resultados reflejan una alta capacidad de inserción laboral inmediata entre las personas egresadas, lo cual es una señal positiva sobre la pertinencia y efectividad de la formación técnica recibida. Se muestra que existió una inserción laboral rápida en la mayoría de los casos (80%), la mayoría de las personas egresadas logró insertarse laboralmente en un plazo menor a 3 meses, lo que representa un índice muy positivo de empleabilidad temprana.

Esto puede estar relacionado con una buena preparación técnica recibida, una demanda laboral en los sectores relacionados con su formación e inclusive una posible existencia de vínculos entre el centro educativo y empleadores locales.

Por otra parte, se evidencia un retardo superior a 6 meses en un caso (lo que representa un 20%), un egresado experimentó una demora significativa en la obtención de empleo. Este dato invita a reflexionar sobre temas como, las barreras individuales o estructurales en el

acceso al trabajo y las posibles desigualdades de oportunidades o limitaciones territoriales o sectoriales.

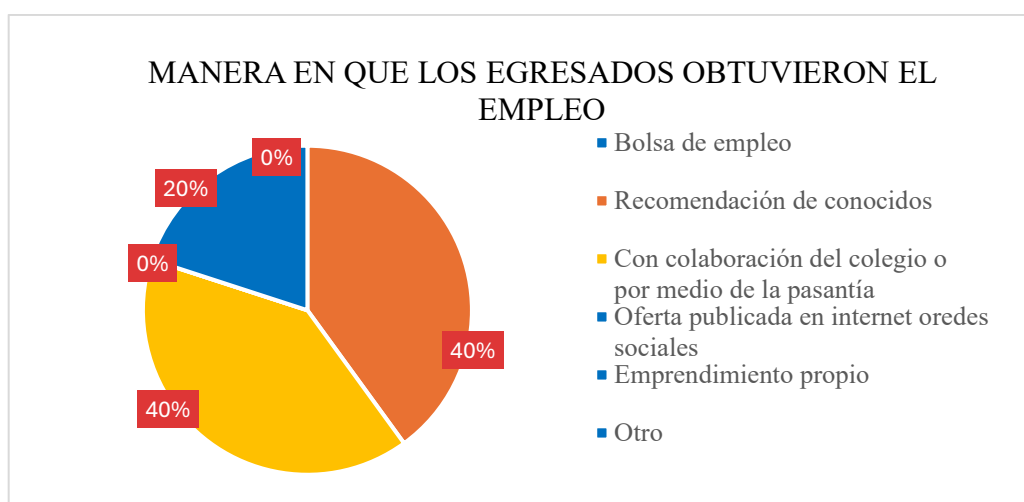
Existen diferentes medios por los cuales las personas egresadas obtuvieron información sobre el empleo que desempeñan actualmente, para conocer que medio tuvo más alcance en esta generación de las personas egresadas planteamos dentro del cuestionario algunas opciones. En la siguiente tabla y gráfico se analizan los datos recopilados:

Tabla 11. Análisis de la manera en que los egresados obtuvieron el empleo

Medios	Frecuencia
Bolsa de empleo	0
Recomendación de conocidos	2
Con colaboración del colegio o por medio de pasantías	2
Oferta publicada en internet o redes sociales	0
Emprendimiento propio	0
Otro	1

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2025)

Ilustración 9. Representación gráfica de la manera en que los egresados obtuvieron el empleo



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2025)

Los resultados muestran que la inserción laboral de las personas egresadas depende fuertemente del capital social e institucional; ya que el 80% de los egresados consiguió su empleo gracias a redes de apoyo de personas cercanas o por medios institucionales. De los cuales se podrían destacar las recomendaciones personales (familiares, amigos, contactos) y los vínculos generados desde el colegio o a través de pasantías.

Este dato resalta la importancia de las relaciones y del acompañamiento educativo en la inserción laboral.

Existe además un bajo uso de medios formales de búsqueda de empleo no se registraron personas egresadas que accedieran a su empleo a través de la bolsa de empleo institucional y los portales de internet o redes sociales.

Esto puede sugerir una falta de difusión o accesibilidad a estas herramientas, preferencia por métodos más directos e informales o inclusive un desconocimiento o baja efectividad de estas plataformas en el contexto local. Por último, un caso fue clasificado como "otro", lo cual invita a indagar más. Este dato puede alimentar futuras líneas de investigación cualitativa.

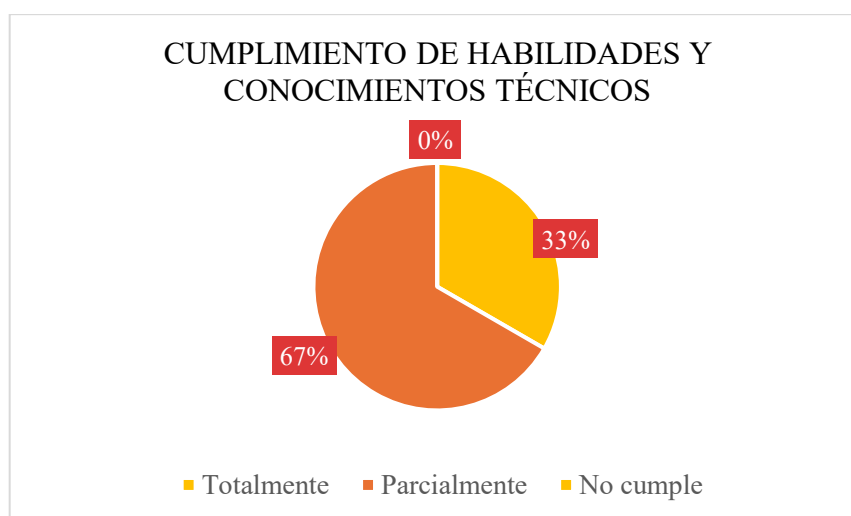
Un eje importante de análisis en esta investigación es la relación entre los conocimientos adquiridos en la especialidad y las habilidades necesarias en el mercado laboral, a continuación, se presenta el análisis de los datos obtenidos.

Tabla 12. Análisis del cumplimiento de las habilidades y conocimientos técnicos adquiridos en la especialidad con la demanda laboral actual

Opciones de respuesta	Frecuencia
Totalmente	2
Parcialmente	4
No cumple	0

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2025)

Ilustración 10. Representación gráfica del cumplimiento de las habilidades y conocimientos técnicos adquiridos en la especialidad con la demanda laboral actual



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2025)

Los resultados muestran que la formación técnica recibida cumple en alguna medida con las exigencias del mercado laboral, pero en su mayoría necesita fortalecerse o complementarse. La mayoría (un 67%) considera que sus habilidades y conocimientos técnicos solo satisfacen parcialmente las demandas del mercado laboral.

Esto podría deberse a cambios en los requerimientos del sector productivo, brechas entre el currículo y las competencias exigidas en la práctica profesional o por la necesidad de mayor formación continua, actualización o especialización.

Un grupo menor pero significativo considera que su formación sí responde plenamente a los requerimientos laborales actuales. Esto sugiere que en ciertos casos la formación técnica ha sido efectiva, posiblemente por un buen alineamiento entre el perfil profesional y el sector donde se emplean, en donde también influyen las experiencias formativas complementarias (pasantías, prácticas profesionales, etc.).

Es relevante que ningún egresado perciba una desconexión total entre lo aprendido y lo que se requiere en el campo laboral. Esto evidencia que la formación técnica tiene un grado de pertinencia, aunque todavía puede mejorar.

Para la última pregunta del cuestionario, se sugirió dar la opinión de manera abierta sobre las posibles mejoras en la especialidad de turismo rural con relación a la demanda del mercado laboral.

Las personas egresadas han señalado diversas áreas en las que consideran que la formación técnica en turismo rural podría fortalecerse. Las respuestas se han agrupar en cuatro grandes líneas de mejora:

Tabla 13. Análisis de opiniones sobre posibles mejoras en la especialidad de turismo rural en relación con la demanda laboral actual

Opiniones
Desarrollar más habilidades a los estudiantes
Trabajo de primeros auxilios básicos y atención de incidentes
Más prácticas profesionales o proyectos con comunidades, porque muchas veces aprendemos teoría, pero no vemos cómo aplicarla fuera del aula.
A veces siento que hace falta reforzar el inglés o incluso otros idiomas, porque uno puede atender turistas extranjeros y no siempre se siente preparado.

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2025)

Las personas egresadas expresan una clara necesidad de pasar de una formación teórica a una experiencia más vivencial y aplicada, especialmente en contextos reales. Esto indica que valoran el aprendizaje en campo, el contacto con comunidades y la resolución de problemas reales, elementos clave en el turismo rural.

También perciben que enfrentar situaciones de riesgo o emergencia es parte del quehacer turístico. Esta opinión subraya la importancia de incluir módulos de seguridad y atención de emergencias (primeros auxilios) en el currículo, fortaleciendo la capacidad de respuesta de las personas estudiantes en escenarios reales.

El dominio de idiomas (especialmente el idioma inglés) es una competencia transversal fundamental en el ámbito turístico. La falta de seguridad lingüística limita la atención a turistas internacionales, lo cual es especialmente relevante en destinos rurales que buscan diversificarse.

Existe una opinión generalizada sobre el deseo de que la formación esté más alineada con las necesidades del entorno laboral y que prepare a los estudiantes, para los retos reales del sector. Estas observaciones refuerzan la necesidad de que la formación técnica evolucione junto con el mercado laboral.

Los datos reflejan una alta pertinencia de la formación técnica en turismo rural, con buen nivel de empleabilidad e identificación vocacional, aunque con desafíos claros relacionados con el desarrollo de competencias prácticas, dominio de idiomas y el fortalecimiento de vínculos institucionales con el mundo productivo.

Objetivo específico 2. Determinar las competencias laborales que demandan las empresas del sector turístico rural en relación con las competencias técnicas y habilidades blandas adquiridas por los estudiantes de la especialidad.

En este segundo apartado se detallará la percepción de las empresas turísticas de la zona, en relación con las competencias técnicas y habilidades blandas. Las empresas entrevistadas reciben a personas estudiantes regulares en condición de practicantes y pasantes, así como personas egresadas de la especialidad como colaboradores de la empresa. Para el análisis de este objetivo se realizaron dos entrevistas con el instrumento denominado entrevista semiestructurada Vinculación, requerimientos, necesidades y pertinencia de la persona profesional en Turismo Rural.

Tabla 14. Análisis de las entrevistas a empresas del sector turismo.

Preguntas	Empresa A	Empresa B
¿Ha contratado alguna vez a estudiantes o personas egresadas de colegios técnicos profesionales con especialidad en turismo?	Sí	Sí
¿Considera que la formación técnica que reciben las personas estudiantes responde a las necesidades del sector turístico? ¿Por qué?	“Considero que, sí responde a las necesidades, sin embargo, los estudiantes vienen con conocimientos muy básicos a las prácticas y pasantías”	“La formación técnica que reciben los estudiantes es bastante acertada con relación a las necesidades del mercado laboral, los chicos vienen y tiene un gran conocimiento en los diferentes temas, están bien preparados y es no es difícil que se pongan al día con las tareas que se les asignan.”
¿Cuáles son las competencias que considera más relevantes para una	<ul style="list-style-type: none"> ○ Atención y servicio al cliente ○ Guiado turístico ○ Inglés u otro idioma extranjero 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Atención y servicio al cliente ○ Inglés u otro idioma extranjero

persona empleada en el sector turístico rural?	<ul style="list-style-type: none"> ○ Uso de tecnología / redes sociales para promoción ○ Conocimientos en sostenibilidad ○ Habilidades comunicativas ○ Resolución de problemas ○ Mayor conocimiento sobre el café 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Uso de tecnología / redes sociales para promoción ○ Diseño de experiencias turísticas ○ Conocimiento del recurso turístico local ○ Habilidades comunicativas ○ Resolución de problemas
¿Cuáles habilidades blandas valora más en sus colaboradores?	<ul style="list-style-type: none"> ○ Empatía ○ Trabajo en equipo ○ Creatividad ○ Actitud positiva ○ Compromiso ○ Escucha activa ○ Trabajo bajo presión ○ Servicio al cliente ○ Puntualidad ○ Presentación personal 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Empatía ○ Trabajo en equipo ○ Creatividad ○ Actitud positiva ○ Compromiso ○ Escucha activa ○ Trabajo bajo presión ○ Servicio al cliente ○ Comunicación
¿Existen competencias que ustedes consideran difíciles de encontrar en los candidatos que aplican a puestos en su empresa?	“Tal vez no tanto una competencia, pero sí que los estudiantes realmente se enfoquen en la práctica, también mayor confianza en sí mismos y buen servicio al cliente”	Adecuado servicio al cliente
Según la siguiente escala, ¿Cómo evalúa el desempeño de las personas egresadas de turismo de los Colegios Técnicos Profesionales?	<ul style="list-style-type: none"> Insatisfactorio Satisfactorio Bueno ✓ Muy bueno Excelente 	<ul style="list-style-type: none"> Insatisfactorio Satisfactorio Bueno Muy bueno ✓ Excelente

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2025)

En cuanto a las opiniones mostradas anteriormente, se puede inferir que los elementos que predominan en cuanto a las necesidades para la contratación de personas estudiantes egresadas de la especialidad de turismo rural del CTP de Pacayas, coinciden en que el nivel de conocimiento con el cual salen del colegio es bastante amplio con relación a las necesidades del mercado laboral.

Por otra parte, las empresas consideran muy necesario algunas competencias a la hora de desarrollarse en el área laboral, por ejemplo: atención y servicio al cliente; guiado turístico, inglés u otro idioma extranjero; uso de tecnología / redes sociales para promoción; conocimientos en sostenibilidad; habilidades comunicativas; resolución de problemas y mayor conocimiento sobre el café entre otras.

Las empresas consideran que la empatía, trabajo en equipo, creatividad, compromiso, trabajo bajo presión, puntualidad, servicio al cliente, presentación personal, entre otras habilidades blandas, son indispensables en el mercado laboral; específicamente en el sector de turismo rural.

Así mismo, las empresas entrevistadas concuerdan en que una de las competencias más difíciles de encontrar en candidatos es el servicio al cliente.

Por último, las empresas calificaron el desempeño de las personas gresadas de la especialidad como muy bueno y excelente, es decir su nivel de satisfacción con sus colaboradores es bastante alto.

Objetivo específico 3. Determinar por medio del coordinador con la empresa del CTP de Pacayas las principales características y requisitos del mercado laboral actual en el sector de turismo rural a nivel regional.

En este último apartado se detallan las características y requisitos del mercado laboral según la información brindada por la persona encargada del departamento de la coordinación con la empresa del CTP de Pacayas. Para el análisis de este objetivo se realizó la entrevista con el instrumento denominado entrevista coordinación con la empresa.

Las empresas que por lo general tienen vinculación con la institución, en relación con la especialidad de Turismo Rural son aquellos que se alinean a los objetivos de la especialidad. Dentro de estas empresas se pueden citar: hoteles rurales, restaurantes rurales y servicios de comida (en especial cafeterías), turoperadoras y lugares de servicios nacionales como parques nacionales y reservas biológicas.

El vínculo que el departamento como representante del colegio tiene con estas empresas potenciales a nivel regional se genera a través de un contacto formal (por medio de correo electrónico), en donde se informa sobre las especialidades que oferta, las áreas en las que estas se enfocan, así mismo le brinda información sobre el calendario de prácticas y pasantías.

A partir de esto, el departamento ha tratado de mantener siempre una comunicación asertiva con las empresas e instituciones, enviando los agradecimientos y las retroalimentaciones respectivas cuando reciben pasantes o practicantes. Así mismo siempre verifica que las empresas están dentro del perfil de las especialidades.

Para consolidar la relación empresa-colegio, es importante para la institución primero conocer la experiencia obtenida por los estudiantes durante los procesos de práctica profesional y pasantías sobre factores como las áreas de mejora de la especialidad o la empresa y conocer si el desempeño en la empresa está realmente enfocado o en línea con la especialidad.

Pese a que las empresas confían en las personas estudiantes que reciben de parte del colegio, siempre esperan algunas cualidades específicas en aquellas personas que han egresado de esta u otra especialidad. Algunas de estas cualidades son el desarrollo de habilidades blandas, el buen servicio al cliente y el conocimiento en las habilidades técnicas.

Según lo manifestado por la persona entrevistada, existe una buena articulación entre la formación técnica y las necesidades del mercado actual, sin embargo, esto se debe al esfuerzo extra que generan algunos docentes en conocer sobre las tendencias y necesidades actuales dentro del mercado laboral, estas acciones impulsan la formación técnica que reciben los estudiantes.

A pesar de esto, manifiesta que existe una brecha considerable entre la formación técnica y las competencias que exige el entorno laboral. En concreto la principal brecha se presenta en el plan de estudios determinado por el MEP, ya que los planes en relación con turismo no han sido actualizados desde el 2010, lo cual genera un gran desbalance orientado a las tendencias del mercado laboral actual.

Sin lugar a duda, la especialidad de Turismo Rural dentro de la formación técnica, busca principalmente que los estudiantes logren incorporarse al mercado laboral de manera

exitosa, o bien que busquen insertarse en dentro del mundo emprendedor y formen sus propias empresas.

Para la inserción laboral, la coordinadora externa que una estrategia relevante para su éxito es poder brindar a los estudiantes diferentes herramientas o talleres que les permitan desempeñarse de la mejor manera. Dentro de estos talleres el colegio brinda algunos enfocados a la realización de manera simulada de una entrevista laboral, un currículo atractivo, la inscripción a la página web Agencia Nacional de Empleo (ANE) y al desarrollo de las habilidades blandas necesarias para el sector laboral.

CAPÍTULO V: PROPUESTA DE TRABAJO

En el siguiente apartado se presentarán los aspectos claves relacionados a la propuesta de trabajo que surge a partir de la investigación realizada.

Título de la propuesta

Ruta Profesional del Turismo Rural: Competencias Técnicas y Habilidades Blandas para la Empleabilidad

Problema priorizado pretendido a solucionar en la propuesta

De acuerdo con la investigación realizada y el análisis de datos generado, el principal problema es una deficiencia en cuanto a las competencias y habilidades blandas que presentan las personas estudiantes del CTP de Pacayas, a la hora de incorporarse al mercado laboral.

Población beneficiaria

De manera directa las personas estudiantes y egresadas de la especialidad de Turismo Rural del CTP de Pacayas.

De manera indirecta las empresas, emprendimientos turísticos rurales y las comunidades rurales a raíz del fortalecimiento de su oferta turística.

Justificación e importancia

El turismo rural en la región tiene un alto potencial como motor de desarrollo económico y social, pero enfrenta el reto de contar con recurso humano capacitado de manera integral.

Los datos recolectados con egresados del CTP de Pacayas evidencian que:

- El 67% trabaja en el sector turístico, pero muchos consideran que sus competencias solo cumplen parcialmente con las demandas laborales.
- El inglés técnico, la práctica real en campo, el manejo de emergencias y el desarrollo de habilidades blandas, son áreas que los egresados identifican como prioritarias para mejorar su empleabilidad.
- La inserción laboral depende fuertemente de contactos personales y del colegio, con poca utilización de bolsas de empleo o redes formales, lo que limita su proyección profesional.

Por ello, este proyecto busca cerrar la brecha entre formación y demanda laboral, fortaleciendo tanto las competencias técnicas como las habilidades blandas, y generando mecanismos institucionales de certificación y vinculación con el sector productivo.

Objetivos de la propuesta

Objetivo General

Fortalecer la empleabilidad de las personas estudiantes egresadas de la especialidad de Turismo Rural mediante un sistema de certificación que combine competencias técnicas del sector con habilidades blandas clave, vinculando al colegio con empresas, comunidades y entidades de formación.

Objetivos específicos

- Identificar y priorizar las competencias técnicas y habilidades blandas más demandadas en el turismo rural local y regional.
- Diseñar e implementar módulos formativos complementarios en inglés turístico, primeros auxilios, atención al cliente y habilidades blandas.
- Desarrollar un sistema de certificación de competencias técnicas y socioemocionales coevaluado por el colegio y entidades externas (INA, cámaras de turismo, Instituto tecnológico de Costa Rica [ITCR]).

Metodología de planeación

La metodología propuesta se fundamenta en un enfoque participativo y por competencias, que integra tanto el desarrollo de habilidades técnicas propias del turismo rural como el fortalecimiento de habilidades blandas clave para la empleabilidad. Se plantea un proceso en fases que inicia con el diseño e implementación de módulos formativos complementarios, el establecimiento de alianzas estratégicas con empresas y organizaciones del sector, y la ejecución de prácticas en entornos de simulación real de trabajo.

Finalmente, se desarrollará un sistema de evaluación integral y certificación, co-avalado por el colegio y entidades externas, que permitirá validar las competencias adquiridas por las personas estudiantes. Este enfoque combina la teoría con la práctica, fomenta la vinculación con el entorno socioeconómico y garantiza que los egresados cuenten con un perfil profesional más competitivo y pertinente para el mercado laboral.

El programa se desarrolla en tres niveles:

1. **Formación:** Talleres intensivos en habilidades blandas con metodologías activas (role-play, aprendizaje basado en proyectos, simulaciones con casos reales).
2. **Aplicación:** Integrar las habilidades en las prácticas profesionales y proyectos comunitarios.
3. **Evaluación:** Uso de rúbricas, retroalimentación de supervisores y evaluaciones 360° (autoevaluación, pares y docentes).

Estrategias para su implementación

- **Módulos de entrenamiento:** Incorporar talleres de 12–16 horas en habilidades blandas durante el último año, integrados de manera extracurricular.
- **Mentoría personalizada:** Los estudiantes contarán con espacios donde podrán tener la guía de un docente o guía empresarial a como de tutor para acompañar el proceso de desarrollo de competencias.
- **Simulacros de entrevistas y escenarios laborales reales:** Preparación para el ingreso al mundo laboral.

Competencias y habilidades por certificar

Tabla 15. Competencias Técnicas

Competencia	Criterios de desempeño	Evidencia
Servicio de guías	Conduce grupos turísticos de forma segura, clara y organizada. Interpreta el patrimonio cultural y natural.	Observación en prácticas profesionales, retroalimentación de visitantes, videos de simulaciones.
Atención al cliente	Responde con amabilidad, eficacia y empatía a las necesidades del cliente antes, durante y después del servicio.	Rúbricas de desempeño en escenarios reales o simulados, encuestas de satisfacción.
Primeros auxilios	Aplica protocolos básicos de atención en situaciones de emergencia, manteniendo la calma y el orden.	Certificado INA o Cruz Roja, registro de simulacros, evaluación práctica.

Fuente: Elaboración propia (2025)

Tabla 16. Habilidades Blandas

Habilidad	Criterios de desempeño	Evidencia
Comunicación efectiva	Expresa ideas con claridad en distintos contextos (clientes, compañeros, superiores).	Evaluación por rúbrica durante simulaciones, presentaciones o prácticas.
Trabajo en equipo	Colabora activamente, respeta roles y aporta al logro de objetivos comunes.	Observación en proyectos grupales, retroalimentación 360°.
Resolución de problemas	Identifica situaciones complejas, propone soluciones y las comunica oportunamente.	Role-play en situaciones de atención al cliente, simulaciones de crisis.
Adaptabilidad	Se ajusta a cambios en horarios, actividades o contextos laborales.	Informe de desempeño en pasantías, autoevaluación y evaluación de supervisor.
Inteligencia emocional	Maneja emociones en contextos de presión, responde con empatía ante clientes y colegas.	Cuestionarios de autopercepción, evaluación del docente-guía.

Fuente: Elaboración propia a partir de Sánchez et al. (2018, citado por Lozano Fernández et al., 2022)

Plan de trabajo por fases

Fase 1: Diseño

Objetivo: Diseñar los módulos de formación en competencias técnicas y blandas más demandadas en el turismo rural y ajustar el plan formativo de acuerdo con las necesidades del mercado.

Actividades principales:

- Definición de las competencias técnicas y blandas prioritarias a certificar.
- Diseño de los módulos complementarios en inglés técnico, primeros auxilios, atención al cliente y habilidades blandas.

Responsables: Equipo docente de la especialidad de Turismo Rural, departamento de coordinación con empresa, asesor curricular.

Recursos: horas de trabajo de docentes, apoyo técnico de entidades externas (INA, cámaras de turismo).

Tiempo estimado: 1 mes

Fase 2: Alianzas estratégicas

Objetivo: Fortalecer la vinculación del colegio con el sector productivo y entidades certificadoras para garantizar el impacto de la propuesta.

Actividades principales:

- Firma de convenios de cooperación con empresas turísticas rurales y cámaras de turismo.
- Gestión de apoyo con el INA y otras entidades certificadoras.
- Creación de una mesa de trabajo con empleadores para retroalimentar el diseño de módulos y estándares de evaluación.

Responsables: Dirección del colegio, coordinador de la empresa, alianzas externas.

Recursos: Documentación para convenios, espacios de reunión, gestiones con entidades públicas y privadas.

Tiempo estimado: 2 meses

Fase 3: Implementación de módulos

Objetivo: Desarrollar en los estudiantes las competencias técnicas y blandas identificadas como prioritarias.

Actividades principales:

- Ejecución de talleres intensivos en:
 - Primeros auxilios y atención de emergencias.
 - Atención al cliente y resolución de conflictos.

- Habilidades blandas (trabajo en equipo, comunicación, inteligencia emocional, liderazgo).
- Incorporación de metodologías activas como role-play, aprendizaje basado en proyectos y simulaciones reales.

Responsables: Docentes capacitados, especialistas externos (Cruz Roja, facilitadores en habilidades blandas).

Recursos: Material didáctico, equipos audiovisuales, insumos para simulaciones y espacios formativos.

Tiempo estimado: 3 meses

Fase 4: Evaluación y certificación

Objetivo: Validar y certificar las competencias técnicas y blandas adquiridas por los estudiantes.

Actividades principales:

- Evaluación integral mediante pruebas prácticas, simulaciones y evaluaciones 360° (docentes, pares, empleadores).
- Emisión del Certificado de Competencias Integrales en Turismo Rural, co-avalado por el colegio y entidades externas (INA, cámaras de turismo).

Responsables: evaluadores externos acreditados, docentes de la especialidad.

Recursos: Rúbricas de evaluación, espacios para las pruebas, apoyo de entidades certificadoras.

Tiempo estimado: 2 meses

Fase 5: Seguimiento (permanente)

Objetivo: Dar seguimiento a los egresados sobre su desempeño en el mercado laboral.

Actividades principales:

- Implementación de una plataforma digital de seguimiento a egresados para monitorear su inserción y desempeño.
- Encuentros semestrales con empleadores para evaluar el impacto del programa y actualizar las necesidades del mercado.

Responsables: Coordinación con la empresa, equipo TIC del colegio, asesor de empleabilidad.

Recursos: Plataforma digital, base de datos de las personas egresadas, equipo de seguimiento.

Presupuesto Estimado

A continuación, se presentará el presupuesto que ha sido elaborado con el propósito de estimar un aproximado de los recursos financieros necesarios para la implementación de la propuesta “Ruta Profesional del Turismo Rural: Competencias Técnicas y Habilidades Blandas para la Empleabilidad”, desarrollada en el contexto del CTP de Pacayas. Se recomienda validar cada costo con la entidad competente.

Tabla 17. Presupuesto de la propuesta

Fases de la propuesta	Costo
Horas extra docentes y asesoría curricular (dentro de convenio con MEP)	¢350,000
Consultoría externa básica (INA, cámara de turismo – honorarios simbólicos o convenios)	¢250,000
Subtotal Fase 1: Diseño	¢600,000
Logística de reuniones con empleadores (refrigerios, transporte local, préstamo de aula)	¢120,000
Visitas a instituciones aliadas (INA, cámaras de turismo, municipalidad)	¢100,000
Subtotal Fase 2: Alianzas estratégicas	¢220,000
Contratación de capacitadores externos (Cruz Roja, instructores de inglés turístico, habilidades blandas)	¢900,000
Materiales didácticos, hojas de trabajo, insumos de talleres	¢100,000
Subtotal Fase 3: Implementación de módulos	¢1,000,000
Diseño, impresión y entrega de certificados con logos del CTP + INA/cámara	¢150,000
Subtotal Fase 4: Evaluación y certificación	¢150,000
Desarrollo o adaptación de plataforma digital interna (Google Forms, Sheets, sitio web básico)	¢300,000
Logística para encuentros semestrales (refrigerios, papelería, transporte básico)	¢150,000
Subtotal Fase 5: Seguimiento	¢450,000

TOTAL

€2, 420,000

Fuente: Elaboración propia, 2025

Evaluación

Las siguientes rubricas de evaluación tienen como propósito evaluar el desarrollo de competencias técnicas y habilidades blandas en los estudiantes durante los módulos formativos y prácticas.

Puntaje total: 100 puntos.

Escala de evaluación:

- **Excelente (4):** Supera las expectativas.
- **Bueno (3):** Cumple adecuadamente.
- **Aceptable (2):** Cumple parcialmente, requiere mejoras.
- **Insuficiente (1):** No cumple con lo esperado.

Interpretación de resultados:

- **90 – 100:** Nivel sobresaliente.
- **75 – 89:** Nivel satisfactorio.
- **60 – 74:** Nivel básico, requiere refuerzo.
- **<60:** Nivel insuficiente, requiere intervención.

Tabla 18. Rubrica de evaluación competencias técnicas

Puntaje total: 60 puntos

Criterio	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Insuficiente (1)
Guía e interpretación (20 pts)	Diseña y guía recorridos interpretativos con dominio del contenido y manejo del grupo.	Guía de recorridos aplicando información básica con seguridad.	Requiere apoyo para guiar, su información es limitada.	No logra guiar ni transmitir información relevante.
Atención al cliente (20 pts)	Maneja quejas y solicitudes con empatía, rapidez y soluciones adecuadas.	Atiende solicitudes básicas con cortesía.	Responde de forma limitada ante quejas o consultas.	No demuestra habilidades de atención al cliente.
Primeros auxilios básicos (20 pts)	Aplica protocolos correctamente en simulaciones de emergencias	Ejecuta procedimientos básicos con pequeños errores.	Requiere apoyo para realizar acciones de primeros auxilios.	No aplica procedimientos básicos de primeros auxilios

Fuente: Elaboración propia, 2025

Tabla 19. Rúbrica de evaluación habilidades blandas

Puntaje total: 40 puntos

Criterio	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Insuficiente (1)
Comunicación efectiva (10 pts)	Expresa ideas con claridad, coherencia y lenguaje apropiado en diversas situaciones.	Comunica sus ideas con pequeños errores de claridad.	Su comunicación es poco clara o incompleta.	No logra transmitir sus ideas adecuadamente.
Trabajo en equipo (10 pts)	Colabora activamente, asume roles y fomenta el trabajo conjunto.	Participa en el equipo con actitud positiva.	Su colaboración es limitada o pasiva.	No coopera ni contribuye al equipo.
Resolución de problemas (10 pts)	Identifica problemas y propone soluciones creativas y efectivas.	Resuelve problemas básicos con orientación.	Requiere apoyo constante para identificar soluciones.	No logra proponer soluciones a los problemas.
Inteligencia emocional (10 pts)	Maneja emociones y conflictos con empatía y autocontrol.	Maneja sus emociones en la mayoría de las situaciones.	Presenta dificultades en el control emocional.	No logra manejar emociones en situaciones de presión.

Fuente: Elaboración propia, 2025

Cronograma de ejecución

Tabla 20. Cronograma

<i>Actividad</i>	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<i>Diseño</i>		X										
<i>Alianzas estratégicas</i>			X	X								
<i>Módulos formativos</i>					X	X	X					
<i>Evaluación y certificación</i>								X	X			
<i>Seguimiento (permanente)</i>										X	X	X

Fuente: Elaboración propia (2025)

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

En este último capítulo se presentan las conclusiones y recomendaciones de la investigación realizada. Este apartado surge a raíz del análisis de la información recolectada por los métodos de entrevista y cuestionario. También se detallarán algunas recomendaciones de temas derivados de esta investigación que podrían ser de interés para futuras investigaciones.

Para facilitar la comprensión de este capítulo se plantean las conclusiones a partir de cada uno de los objetivos específicos planteados para guiar este Trabajo Final de Graduación (TFG).

Conclusiones del Objetivo Específico número uno

Identificar el mercado laboral en el que se desempeñan las personas egresadas de la especialidad de Turismo Rural del CTP de Pacayas.

A partir del análisis de los datos se logra concluir que la mayoría de los egresados del CTP de Pacayas se encuentran actualmente laborando y estudiando, así mismo un 67% de los egresados siguen la línea del turismo en sus estudios.

Un 67% de los egresados se encuentran trabajando en el sector turístico, es decir que existen amplias oportunidades en el mercado laboral cuando los egresados se enfocan en la búsqueda de empleo.

Las personas estudiantes egresadas que se mantienen en la línea del sector turismo se enfocan en puestos como cocina, hotelería y restaurante y guía de sala, esto indica que existe una relación directa en cuanto a la formación técnica y su inserción laboral.

Por otro lado, se presenta una rápida incorporación laboral al egresar del colegio, un 80% de los encuestados logró conseguir empleo en menos de 3 meses después de su salida del CTP de Pacayas, esto demuestra que existe una buena articulación entre la especialidad y las diferentes oportunidades de empleo en la localidad, este se ve demostrado ya que un 40% de las personas estudiantes lograron encontrar un empleo gracias a la colaboración del colegio o por medio de las pasantías.

En cuanto al tema de los conocimientos técnicos y habilidades que brinda la especialidad, un 67% de las personas estudiantes aseguran que las habilidades y conocimientos técnicos adquiridos en la especialidad cumplen realmente con las demandas y necesidad actuales del mercado laboral turístico.

Por último, es indispensable implementar mejoras en temas de inglés u otro idioma, darle más enfoque a la práctica que a la teoría, brindar capacitaciones en primero auxilios y atención de pacientes y desarrollar más habilidades en los estudiantes, es posible evidenciar estos puntos a raíz del cuestionario realizado en esta investigación.

Conclusiones del Objetivo Específico número dos

Determinar las competencias laborales que demandan las empresas del sector turístico rural en relación con las competencias técnicas y habilidades blandas adquiridas por los estudiantes de la especialidad.

Las empresas del sector turismo que fueron entrevistadas considera que la formación técnica de la especialidad de Turismo Rural recibida por las personas estudiantes egresadas del CTP, cumple con las necesidades del mercado laboral, sin embargo, algunos egresados

llegan a las empresas con conocimientos básicos, lo cual señala la necesidad de fortalecer la experiencia previa en las prácticas y pasantías.

A raíz del análisis de datos se logra determinar las competencias más demandadas por las empresas del sector turismo, las cuales son: atención y servicio al cliente, guiado turístico, inglés u otro idioma extranjero, uso de tecnología / redes sociales para promoción, conocimientos en sostenibilidad, habilidades comunicativas, resolución de problemas, mayor conocimiento sobre el café del país.

En cuanto a las habilidades blandas más valoradas por los empresarios, a partir de los instrumentos se logra identificar las más relevantes: empatía, trabajo en equipo, creatividad, actitud positiva, compromiso, escucha activa, trabajo bajo presión, servicio al cliente, puntualidad y presentación personal.

Las empresas calificaron el desarrollo de las personas egresadas en sus puestos como excelente y muy bueno, lo cual brinda un panorama favorecedor sobre los conocimientos técnicos y teóricos que brinda la especialidad, es decir están acorde con lo que necesitan las empresas del sector turismo hoy en día, pero mencionan que tema del servicio al cliente es un factor por mejorar.

Conclusiones del Objetivo Específico número tres

Determinar por medio del coordinador con la empresa del CTP de Pacayas las principales características y requisitos del mercado laboral actual en el sector de turismo rural a nivel regional.

El CTP de Pacayas mantiene una constante relación con las empresas del sector del turismo rural, existe una comunicación constante en cuanto a tema de la colocación de las

personas estudiantes que realizan prácticas, pasantía y por su puesto las personas egresadas del colegio.

Por otro lado, existe una comunicación activa en el tema del fortalecimiento de la articulación y las diferentes necesidades del mercado laboral actual.

Las empresas turísticas que están activas en la colaboración con el CTP están directamente alineadas con los objetivos que presenta la especialidad de Turismo Rural, favoreciendo la formación de los estudiantes.

Existen puntos que deben desarrollarse más en los estudiantes como lo son las habilidades blandas y las competencias.

Recomendaciones

A continuación, se presentarán las recomendaciones pertinentes que surgieron a raíz de la realización de este TFG, las cuales se establecen en el orden que aparecen los objetivos específicos de la presente investigación.

Se recomienda al ITCR incentivar programas y proyectos de investigación que contribuyan a la formación, actualización en temas de Turismo Rural, habilidades blandas y competencias, dirigidos a egresados de colegios técnicos y actores locales como empresas del sector turismo, contribuyendo en capacitación en temas de sostenibilidad, emprendedurismo, gestión cultural, entre otros.

Al MEP se recomienda revisar y actualizar los planes de estudio, específicamente de la especialidad de Turismo Rural, ya que desde el 2010 no han sido actualizado, esto con el fin de alinear los objetivos a las demandas actuales del mercado laboral, tomando en cuenta

temas como uso de tecnologías, servicio al cliente, habilidades blandas y tendencias en turismo rural.

Se recomienda la CTP de Pacayas mejorar los procesos de vinculación con el sector productivo de la zona, generar diversos convenios, ferias de empleabilidad para futuras personas egresadas. Así mismo se recomienda implementar la oferta en talleres y simulaciones que preparen a los estudiantes para su exitosa inserción en el mercado laboral o bien que se dediquen a emprender en el sector turístico rural.

A las empresas del sector turismo rural se les recomienda participar de manera activa en la formación de las personas estudiantes tanto en las pasantías como en las practicas, contribuyendo con retroalimentación tanto para los estudiantes como para el personal docente del colegio. Así mismo informarse sobre los beneficios de la educación dual en todas sus vías, para que a futuro puedan tener una apertura oportuna a recibir estudiantes bajo esta modalidad.

A su vez se recomienda fomentar las capacitaciones internas y de mentoría para los jóvenes tanto durante su paso como estudiantes, como egresados y colaboradores de la empresa, esto con el fin de contribuir a desarrollar su base curricular y sus competencias laborales, basadas en la realidad y experiencia del mercado laboral actual.

CAPÍTULO VI: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arranz, E. (2022). ¿Qué es el mercado laboral?. <https://fundacionadecco.org/blog/que-es-el-mercado-laboral/>
- Araya, I. (2008). La formación dual y su fundamentación curricular.
- Avalos, A. M. (2024). El impacto económico de la educación técnica y vocacional. *Revista El Labrador*, 8(01)
- Balcázar Nava, P., González-Arratia López-Fuentes, N. I., Gurrola Peña, G. M., & Moysén Chimal, A. (2013). Investigación cualitativa.
- Bermúdez C., R. (2024). La gentrificación en Costa Rica y sus impactos. *Seminario Universidad*. <https://semanariouniversidad.com/opinion/la-gentrificacion-en-costa-rica-y-sus-impactos/>
- Cely Calixto, N., Palacios Alvarado, W., y Caicedo Rolón, A. (2023). *Conceptos y enfoques de metodología de la investigación*. Universidad Francisco de Paula Santander.
- CEUPE, s.f. La inserción laboral. <https://www.ceupe.com/blog/insercion-laboral.html>
- Colegio de Contadores Públicos de Costa Rica. (2010). *Definición de Pyme para efectos de aplicación de Normativa NIIF para las Pymes en Costa Rica* http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=68996&nValor3=82690&strTipM=TC#:~:text=En%20t%C3%A9rminos%20generales%20una%20empresa,de%20riesgo%20y%20su%20gesti%C3%B3n.
- Corchero, M. (2008). La empresa turística: concepto, clases y ordenación jurídico-administrativa.
- De la Ossa, J. (2022). Habilidades blandas y ciencia. *Revista Colombiana De Ciencia Animal Recia*, 14(1)
- Dirección Regional de Educación Cartago [DREC]. (2024). Colegio Técnico Profesional de Pacayas. [drecartago.org. https://drecartago.org/circuito4/ctp_pacayas.php](https://drecartago.org/circuito4/ctp_pacayas.php)

- Dirección General de Servicio Civil (DGSC). (2022). *Turismo Rural*.
https://www.dgsc.go.cr/ts_clase_docente/Especialidades%20Docentes/Turismo_Rural.pdf
- Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México.
- Foster Lewis, D. (2022). *Lineamientos y procedimientos: Para el cumplimiento de los requisitos de graduación de la práctica profesional – 2022*.
<https://www.mep.go.cr/sites/default/files/2023-10/9-lineamientos-procedimientos-practica-profesional-2022.pdf>
- Fuentes, G. Y., Moreno-Murcia, L. M., Rincón-Tellez, D. C., & Silva-Garcia, M. B. (2021). Evaluación de las habilidades blandas en la educación superior. *Formación universitaria*, 14(4), 49-60.
- Guerrero Conejo, T., Martínez Villegas, N., Montoya Bolaños, M., & Ureña Salazar, V. (2023). Aportes de la Orientación en la promoción de la empleabilidad en estudiantes de Educación y Formación Técnica Profesional. *Rev.Actual.Investig.Educ*, , 169–210.
- Hernández, D., Fernández, C., & Baptista, M. d. P. (2010). *Metodología de la investigación 6ta Edición Sampieri*. MacGraw-Hill/Interamericana Editores, SA de CV.
- Indeed. (2025). Qué son las habilidades técnicas y para qué sirven.
<https://mx.indeed.com/orientacion-profesional/desarrollo-profesional/que-son-habilidades-tecnicas>
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2014). Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales.
<https://repositorio.iica.int/server/api/core/bitstreams/07975c1c-4331-4d5e-9733-e2749a133e2a/content>
- Lifeder. (21 de enero de 2021). 7 técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/tecnicas-instrumentos-recoleccion-datos/>.
- López Corrales, M. F. (2020). *Especialidades en la Educación Técnica, curso lectivo 2020*. Ministerio de Educación Pública de Costa Rica.
<https://www.mep.go.cr/sites/default/files/2024->

- [05/EspecialidadesenlaEducacionTecnicaCursoLectivo2020.pdf](#) Lozano Fernández, M. A., Lozano Fernández, E. N., & Ortega Cabrejos, M. Y. (2022). Habilidades blandas una clave para brindar educación de calidad: revisión teórica. *Conrado*, 18(87), 412-420.
- Masis, P., Foster, D., Rodríguez, A., Blanco, C., Villarreal, J., Alfaro, J. L., & Medrano, R. (2022). *Lineamientos y procedimientos: Para el cumplimiento de los requisitos de graduación de la práctica profesional*. Ministerio de Educación Pública de Costa Rica, Viceministerio Académico, Dirección de Educación Técnica y Capacidades Emprendedoras.
- Ministerio de Educación Pública de Costa Rica [MEP]. (2023) Política Nacional de la Educación y Formación Técnica Profesional (PNEFTP) <https://www.mep.go.cr/sites/default/files/2024-03/politica-nacional-eftp.pdf>
- Moya-Quirós, G., & Salas-Pereira, M. (2020). Inventario turístico en el distrito de Orosi.
- Murillo, F. J., & Duk, C. (2017). El ODS 4 (y el 16) como meta para los próximos años. *Revista Latinoamericana De Educación Inclusiva*, 11(2), 11–13.
- ONU-Habitat. (2022). El fenomeno de la gentrificacion. <https://onu-habitat.org/index.php/el-fenomeno-de-la-gentrificacion>
- Organización de las Naciones Unidas [ONU] (2025). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Organización de las Naciones Unidas [ONU] (2023). *Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. https://unstats.un.org/sdgs/report/2023/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2023_Spanish.pdf?_gl=1*9um2ft*_ga*NTU3NzA4NTguMTcyOTU2NjMyNQ..*_ga_TK9BQL5X7Z*MTc0Mjg3NzM1MC40LjEuMTc0Mjg3NzQ4OC4wLjAuMA.
- Rivera-García, P. (1998). Marco teórico, elemento fundamental en el proceso de investigación científica. Zaragoza, España: UNAM, 5. Final del formulario.
- Salas Morales, C. (2021). Desafíos que enfrentan las personas profesionales en Orientación por potenciar el desarrollo de la empleabilidad en el estudiantado de Colegios

Técnicos Profesionales diurnos de los distritos 01 y 02 de la División Regional de Educación en Alajuela.

Salas Murillo, O. (2023). Los emprendimientos y las Pymes son un eslabón fundamental para la reactivación económica. *Universidad de Costa Rica*. <https://www.ucr.ac.cr/noticias/2023/11/05/los-emprendimientos-y-las-pymes-son-un-eslabon-fundamental-para-la-reactivacion-economica.html>

Sostenibilidad Turística CST. (s.f.). Instituto Costarricense de Turismo. Recuperado el 25 de marzo de 2025, de <https://www.ict.go.cr/es/sostenibilidad/cst.html>

Vasconcelos, K., y Ugalde, J. (2021). Las habilidades blandas empresariales fortalecen la inserción laboral. Caso Colegios Técnicos Profesionales. En, J. Lottersberger y C. Garrido–Noguera (Coords.). Alcances y desafíos de la vinculación tecnológica para la transformación social (pp. 338–356). Ciudad de México, México: REDUE–ALCUE, UDUAL; Santa Fe, Argentina: UNL. <https://redue-alcue.org/website/content/publicaciones/vttransfsocial/Cap-15.pdf>

Ynfante Martínez., M., Díaz Vasallo, A., Vázquez Alfonso, Y., y Velasteguí López, L. E. (2019). Sistema informático de apoyo a la toma de decisiones en los servicios de restauración de la red hotelera en Cuba. *Ciencia Digital*, 3(1), 92-106. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v3i1.264>

ANEXOS

Anexo 1. Oferta educativa de especialidades aprobadas para el curso lectivo 2023

MODALIDAD AGROPECUARIA	
1. Agro jardinería	2. Agroindustria Alimentaria con Tecnología Agrícola
3. Agroecología	4. Producción agrícola y pecuaria
5. Agroindustria Alimentaria con Tecnología Pecuaria	6. Riego y Drenaje

MODALIDAD INDUSTRIAL	
7. Autorremodelado	8. Gestión de la producción
9. Construcción Civil	10. Impresión Offset
11. Dibujo Técnico	12. Instalación y mantenimiento de sistemas eléctricos industriales
13. Dibujo y modelado de edificaciones	
14. Diseño Gráfico	15. Mantenimiento Industrial
16. Diseño Publicitario	17. Mecánica de Precisión
18. Diseño y Confección de la Moda	19. Mecánica General
20. Diseño y Construcción de Muebles y Estructuras	21. Mecánica Naval
22. Electrónica en Mantenimiento de Equipo de Cómputo	23. Productivity and Quality
24. Electrónica en Telecomunicaciones	25. Refrigeración y Aire Acondicionado
26. Electrónica Industrial	27. Reparación de los sistemas de vehículos livianos
28. Electromecánica	

MODALIDAD COMERCIAL Y SERVICIO	
29. Accounting	30. Ejecutivo Comercial y Servicio al Cliente
31. Administración y Operación Aduanera	32. Executive Service Center
33. Administración, Logística y Distribución.	34. Informática Empresarial
35. Banca y Finanzas	36. Informática en Desarrollo de Software
37. Bilingual Secretary	38. Informática en Soporte
39. Ciberseguridad	40. Information Technology Support
41. Computer Networking	42. Inteligencia artificial
43. Computer Science in Software Development	44. Logistic Administration and Distribution.

45. Configuración y soporte de redes de comunicación y sistemas operativos	46. Mercadeo
47. Contabilidad	48. Operaciones de Empresas de Alojamiento
49. Contabilidad y control interno	50. Salud Ocupacional
51. Contabilidad y Costos	52. Secretariado Ejecutivo
53. Contabilidad y Finanzas	54. Turismo Costero
55. Desarrollo web	56. Turismo en Alimentos y Bebidas
57. Diseño y Desarrollo Digital	58. Turismo Rural
59. Ecoturismo	

Fuente: Foster Lewis, 2022, p. 8

Anexo 2. Entrevista Coordinación con la empresa.

Instituto Tecnológico de Costa Rica

Escuela de Educación Técnica Licenciatura en Educación Técnica

Mayo – Julio, 2025

Entrevista semiestructurada Vinculación, requerimientos, necesidades y pertinencia de la persona profesional en Turismo Rural

(Colegio Técnico Profesional)

La siguiente entrevista semiestructurada tiene con objetivo recopilar información sobre la vinculación de la institución educativa con las empresas y emprendimientos, requerimientos y necesidades para recibir a las personas egresadas y valoración sobre la pertinencia de la formación técnica. La información recopilada es para efectos del Trabajo Final de Graduación (TFG) titulado “Análisis el mercado laboral al que se incorporan los egresados de la especialidad de Turismo Rural de la sección diurna del Colegio Técnico Profesional de Pacayas, con la finalidad que se comprendan sus características, requerimientos y relación con la formación recibida”. Se utilizará de manera codificada y para efectos propios del TFG, serán confidenciales.

1. Tipos de Vinculación tiene CTP de Pacayas

1. Actualmente, ¿Con qué empresas de turismo rural tiene vinculación?

Tipos de Empresas de Turismo Rural		
Hospedaje	() Hoteles rurales	() Hotel Boutique
Actividades y servicios	() Agencias de Viajes Especializadas en Turismo Rural	() Actividades Temáticas
	() Restaurantes Rurales y Servicios de Comida	() Tours y Excursiones
Otras	() Parque Nacional	() Reservas Biológicas

2. Puede por favor describir, ¿Cómo se genera el Vinculo de las empresas?

3. ¿Cuáles han sido las tres acciones más relevantes que se han implementado en el último año para mantener el vínculo?

4. ¿Cuáles son las tres acciones prioritarias que proyecta implementar para consolidar el vínculo?

II. Requerimientos de las empresas y emprendimientos para recibir a las personas egresadas

A continuación, se procede a leer la siguiente definición de requerimientos:

Requerimientos (Refiere a una condición o capacidad que debe ser poseída por la persona, puede ser desde documentos, habilidades o competencias)

5. ¿Cuáles son los tres principales requerimientos que solicitan las empresas para recibir a las personas egresadas?

III. Valoración sobre la pertinencia de la formación técnica

6. Según su percepción, ¿Considera que existe una buena articulación entre la formación técnica y las necesidades laborales del mercado turístico rural? Si, No, ¿Por qué?

7. Según su percepción, ¿Se han identificado brechas entre la formación recibida y las competencias que exige el entorno laboral? Si, No, ¿Por qué?, ¿cuáles?

IV. Inserción Laboral de las personas egresadas

8. Desde su experiencia, ¿Cuáles son los principales factores considera clave para una exitosa inserción laboral de las personas egresadas de la especialidad de turismo rural?

9. ¿Qué estrategia considera necesaria por implementar para mejorar la inserción laboral de las personas egresadas en el ámbito del turismo rural?

**Muchas gracias por su participación
y tiempo dedicado en realizar la presente entrevista**

Anexo 4. Cuestionario a egresados del Colegio Técnico Profesional de Pacayas

Cuestionario dirigido a egresados de la especialidad de Turismo Rural del CTP de Pacayas

Este instrumento tiene como finalidad contribuir a un proyecto de investigación, la información obtenida será tratada bajo los criterios éticos de confidencialidad.

1. **¿En qué año se graduó del CTP Pacayas?**
 - a. Generación 2023
 - b. Generación 2024
2. **Actualmente se encuentra:**
 - a. Trabajando
 - b. Estudiando
 - c. Trabajando y estudiando
3. **Si se encuentra estudiando actualmente, ¿usted continuo sus estudios en algo relacionado a la especialidad en cual se graduó?**
 - a. Si
 - b. No
4. **¿Qué proyección de trabajo tiene a largo plazo?**
 - a. Laborar en el sector turístico
 - b. Otro sector del mercado laboral
5. **Si se encuentra trabajando ¿En qué sector trabaja actualmente?**

Turismo

Agroindustria

Comercio

Servicios

Educación

Otro (especifique): _____
6. **¿En qué área del sector turístico se encuentra laborando? (ABIERTA)**
7. **¿Cuánto tiempo tardó en conseguir su primer empleo después de graduarse?**
 - a. Menos de 3 meses
 - b. Entre 3 y 6 meses
 - c. Más de 6 meses

8. ¿Cómo consiguió su actual empleo?

Bolsa de empleo

Recomendación de conocidos

Con colaboración del colegio o por medio de la pasantía / practica

Oferta publicada en internet

Emprendimiento propio

Otro

9. ¿Usted considera que las habilidades y conocimientos técnicos adquiridos en la especialidad cumplen con la demanda laboral actual?

a. Totalmente

b. Parcialmente

c. No cumple

10. ¿Qué considera que se puede mejorar en la especialidad de turismo rural en relación con la demanda laboral actual?

Licenciatura en Educación Técnica

Análisis el mercado laboral al que se incorporan los egresados de la especialidad de turismo rural de la sección diurna del Colegio Técnico Profesional de Pacayas, con la finalidad que se comprendan sus características, requerimientos y relación con la formación recibida.

Anexo 5. Entrevista a empresas relacionadas con la especialidad de turismo rural

Instituto Tecnológico de Costa Rica

Escuela de Educación Técnica Licenciatura en Educación Técnica

Mayo – Julio, 2025

Entrevista semiestructurada Vinculación, requerimientos, necesidades y pertinencia de la persona profesional en Turismo Rural

(Empresas)

La siguiente entrevista semiestructurada tiene con objetivo recopilar información sobre la vinculación de la institución educativa con las empresas y emprendimientos, requerimientos y necesidades para recibir a las personas egresadas y valoración sobre la pertinencia de la formación técnica. La información recopilada es para efectos del Trabajo Final de Graduación (TFG) titulado “*Análisis el mercado laboral al que se incorporan los egresados*”

de la especialidad de turismo rural de la sección diurna del Colegio Técnico Profesional de Pacayas, con la finalidad que se comprendan sus características, requerimientos y relación con la formación recibida”. Se utilizará de manera codificada y para efectos propios del TFG, serán confidenciales.

Nombre de la empresa o emprendimiento:

Provincia: _____ **Cantón:** _____

Distrito: _____

1. ¿Ha contratado alguna vez a estudiantes o personas egresadas de colegios técnicos profesionales con especialidad en turismo?

- Si
- No

2. ¿Considera que la formación técnica que reciben las personas estudiantes responde a las necesidades del sector turístico? ¿Por qué?

3. ¿Cuáles son las competencias que considera más relevantes para una persona empleada en el sector turístico rural? (Puede marcar varias opciones)

- Atención y servicio al cliente
- Guiado turístico
- Inglés u otro idioma extranjero
- Uso de tecnología / redes sociales para promoción
- Diseño de experiencias turísticas
- Conocimientos en sostenibilidad
- Conocimiento del recurso turístico local
- Habilidades comunicativas
- Resolución de problemas
- Otras _____

4. ¿Cuáles habilidades blandas valora más en sus colaboradores?

- Empatía
- Trabajo en equipo
- Creatividad

- () Actitud positiva
- () Compromiso
- () Escucha activa
- () Trabajo bajo presión
- () Servicio al cliente
- () Comunicación
- () Otras _____

5. ¿Existen competencias que ustedes consideran difíciles de encontrar en los candidatos que aplican a puestos en su empresa?

6. Según la siguiente escala, ¿Cómo evalúa el desempeño de las personas egresadas de turismo de los Colegios Técnicos Profesionales?

- Insatisfactorio
- Satisfactorio
- Bueno
- Muy bueno
- Excelente

**Muchas gracias por su participación
y tiempo dedicado en realizar la presente entrevista**