

RESUMEN

Este trabajo presenta un modelo de cadena productiva basada en la actividad turística para la localidad de San Isidro de Peñas Blancas de San Ramón. Primeramente se valoró el grado de encadenamiento existente en la comunidad como fundamentación al desarrollo de un modelo de encadenamiento, seguido de una evaluación de atractivos que se encuentran dentro de la comunidad estudiada para poder definir las actividades que conformarían dicho modelo.

La idea de diseñar un modelo de encadenamiento para San Isidro de Peñas Blancas, surgió a partir de la posibilidad de encadenar productivamente a diferentes actores de la comunidad con el fin de brindar una opción de mejoramiento a su calidad de vida, así como para cumplir con requisitos de graduación de la carrera Gestión del Turismo Rural Sostenible, la cual desea vincular a las comunidades rurales con el desarrollo turístico.

Palabras clave: turismo rural comunitario, encadenamiento productivo, upgrading, inventario del atractivo turístico, cadena productiva.

ABSTRACT

This project presents a chain of production based in the tourism for the town of San Isidro de Peñas Blancas, San Ramón. First, the grade of chaining inside the community was evaluated as support to the model of chain of production; as second step, different attractions of the community were evaluated in order to identify the activities that would form the present model.

The idea came from the possibility of linking various community stakeholders in order to provide an option for improving their quality of life and to meet certain requirements for graduation from the Sustainable Rural Tourism Management, which wishes to link rural communities with tourism development.

Keywords: community rural tourism, cluster, upgrading, inventory of tourist attractions, chain of production.

Instituto Tecnológico de Costa Rica
Carrera de Gestión del Turismo Rural Sostenible

Proyecto de Graduación para optar por
el Grado Académico de Bachiller en Gestión del Turismo Rural
Sostenible

DISEÑO DE UN MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO RURAL
PARA LA LOCALIDAD DE SAN ISIDRO DE PEÑAS BLANCAS, SAN
RAMÓN A PARTIR DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS

Elaborado por:

Mónica Andrea López Chacón

Profesor Asesor:

Lic. Francisco Rodríguez Barrientos

San Carlos, Diciembre 2009

COMITÉ ASESOR

MBA. Daniel Pérez Murillo

Profesor ITCR

TRIBUNAL EXAMINADOR

MBA. Daniel Pérez Murillo

Profesor ITCR

MSc. Grace Damazio

Coordinadora de Carrera GTRS

Lic. Félix Chinchilla Cifuentes

Profesor ITCR

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de graduación a Dios Todopoderoso por ser quien siempre acompaña mis pasos.

A mi futuro bebé, José Eduardo Andrade López, y a Wagner E. Andrade Carballo, mi esposo, por ser los nuevos pilares de mi vida.

A mis padres, German E. López Villalobos y María Luz Chacón Rodríguez, por el don de la existencia y por estar siempre conmigo en los momentos de alegría y tristeza. A mis hermanos, Germán E. López Chacón y Marco A. López Chacón por ser aquellos con quien he crecido y compartido tantas experiencias.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios Todopoderoso por permitirme llegar hasta donde lo he hecho y por estar siempre conmigo en los momentos más difíciles.

A mis padres, German E. López Villalobos y María Luz Chacón Rodríguez, y a mi esposo, Wagner E. Andrade Carballo, por ser un soporte básico y motivación en la realización de este proyecto de graduación, sin su apoyo no hubiera sido posible finalizar con ella.

A mi abuela paterna, María Estela Villalobos Rojas, por todo el amor y ayuda desinteresados que fueron brindados durante la realización de este proyecto.

A mi profesor tutor, Lic. Francisco Rodríguez Barrientos, por todos los aportes e ideas brindados para la elaboración, redacción y finalización correcta de este proyecto de especialidad, así como la confianza depositada en mi trabajo.

A las personas de la comunidad de San Isidro de Peñas Blancas que con mucha disposición brindaron la información que sustenta el presente trabajo.

Y finalmente, a todas las personas y/o entidades que de una u otra forma colaboraron para que este proyecto de graduación se realizara.

ACLARACIÓN

En este documento se utiliza de manera general la categoría gramatical correspondiente a masculino, con el único propósito de agilizar su lectura. No obedece, por tanto, a ningún tipo de discriminación de género.

TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN	1
1.1. TÍTULO.....	2
1.2. PLANTEO DEL PROBLEMA	2
1.3. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	2
1.4. OBJETIVOS DEL ESTUDIO	5
1.4.1. OBJETIVO GENERAL.....	5
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	5
1.5. ALCANCES Y LIMITACIONES	6
CAPÍTULO II	7
MARCO TEÓRICO	7
2.1. ANTECEDENTES TEÓRICOS DEL ESTUDIO	7
2.2. DESARROLLO SUSTENTABLE: DEFINICIÓN Y COMPONENTES.....	11
2.3. LA DIFERENCIACIÓN DE LOCALIDADES: BASE PARA UN DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE	13
2.4. ELEMENTOS CLAVES QUE GARANTIZAN UN DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE	13
2.5. NATURALEZA Y CULTURA: OFERTA TURÍSTICA RURAL	14
2.6. CONCEPTO DE CLUSTER O ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO	16
2.7. ENCADENAMIENTOS GLOBALES: GLOBALIZACIÓN, UPGRADING Y DENSIDAD INSTITUCIONAL	16
2.8. LA ADMINSTRACIÓN DE LAS ÁREAS SILVESTRES PROTEGIDAS	17
2.9. DIAGNÓSTICO RURAL: DISEÑO Y EVALUACIÓN PARA DEFINIR A LA LOCALIDAD A ESTUDIAR	19
2.10. LOS ACTORES COMO SUJETOS DE LA COMUNIDAD RURAL: BASE PARA EL DIAGNÓSTICO RURAL.....	21
2.11. INVENTARIO DEL PATRIMONIO TURÍSTICO: COMPLEMENTO AL DIAGNÓSTICO RURAL	21
CAPÍTULO III	24
METODOLOGÍA	24
3.1. CARACTERIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	24
3.1.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y POLÍTICA	24
3.1.2. RECURSOS NATURALES.....	26

3.1.3. AMENAZAS GEOLÓGICAS DEL CANTÓN DE SAN RAMÓN	27
3.1.4. INDICADORES DEMOGRÁFICOS	27
3.1.5. USO DEL SUELO	28
3.1.6. PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS	28
3.1.7. RESEÑA HISTÓRICA	30
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	35
3.3. PROCEDIMIENTOS REALIZADOS PARA SELECCIONAR A LOS PARTICIPANTES	35
3.4. INSTRUMENTOS UTILIZADOS PARA LA RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN	36
3.5. DESCRIPCIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS Y TÉCNICAS PARA ANALIZAR Y SISTEMATIZAR LA INFORMACIÓN	37
3.6. DESCRIPCIÓN DE LOS PROCESOS PARA GENERAR LA PROPUESTA	38
3.7. ETAPAS DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN	38
CAPÍTULO IV.....	42
RESULTADOS.....	42
4.1. INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS OBTENIDOS	42
4.2. EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS ENCONTRADOS EN LA LOCALIDAD SEGÚN LA METODOLOGÍA DE FABIO CÁRDENAS TABARES	48
4.3. MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO RURAL BASADO EN ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.....	52
CAPÍTULO V.....	61
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	61
5.1. CONCLUSIONES	61
5.2. RECOMENDACIONES.....	61
LITERATURA CITADA.....	63
ANEXOS.....	68
APÉNDICES	77

TABLA DE CUADROS

Cuadro 3.1. Plantaciones por producto y área sembrada en el distrito de Peñas Blancas, San Ramón, Alajuela, 2009.....	29
Cuadro 3.2. Cronograma de Actividades.....	41

TABLA DE FIGURAS

Figura 2.1. Márgenes de la sostenibilidad	8
Figura 2.2. Representación del cluster turístico en Tamarindo	11
Figura 3.1. Mapa de Costa Rica escala 1:50 000	24
Figura 3.2. Distritos del cantón de San Ramón	25
Figura 3.3. Mapa Región Huetar Norte.....	26
Figura 3.4. Esquema metodológico	40
Figura 4.1. Tipo de empresa entrevistada (relativo).....	43
Figura 4.2. Vinculación con empresarios turísticos (relativo)	44
Figura 4.3. Modo de vinculación con empresas (relativo)	45
Figura 4.4. Razones para no encadenarse localmente (relativo)	46
Figura 4.5. Disposición a encadenarse con empresarios locales (relativo)	47
Figura 4.6. Forma deseada de relacionarse con empresarios locales (relativo)	48
Figura 4.7. Clasificación de los atractivos por jerarquías (relativo)	50
Figura 4.8. Puntajes totales por categoría (absoluto)	51
Figura 4.9. Cadena productiva actual de San Isidro de Peñas Blancas.....	53
Figura 4.10. Cadena productiva ideal para San Isidro de peñas blancas	55
Figura 4.11. Modelo de encadenamiento propuesto.....	60

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

El Turismo Rural plantea la conservación de los recursos naturales dentro de las áreas silvestres protegidas, mientras que busca reducir la presión ejercida por la actividad turística sobre ellas, mediante la realización de prácticas y actividades de bajo impacto ambiental (Proyecto Estado de la Nación, 2007).

Resulta importante analizar con detalle las comunidades en las cuales se busca implementar un desarrollo turístico rural con el fin de conocer los atractivos que lo podrían conformar y poder así definir las diferentes actividades a realizar (Cárdenas, 2003). Asimismo, es importante la elaboración de un modelo de encadenamiento productivo que englobe los componentes que configuran a la localidad rural con el fin de generar un desarrollo más uniforme y equitativo entre los elementos y actividades que tengan participación en este desarrollo.

Este proyecto expone los actores y actividades productivas que pueden configurar una cadena productiva basada en el turismo rural, que permita la inserción de una localidad en un desarrollo turístico sin afectar negativamente su identidad sociocultural.

1.1. TÍTULO

Diseño de un modelo de desarrollo turístico rural para la localidad de San Isidro de Peñas Blancas, San Ramón a partir de encadenamientos productivos.

1.2. PLANTEO DEL PROBLEMA

¿Cómo poder integrar al mayor número posible de habitantes de San Isidro de Peñas Blancas a la actividad turística sin afectar su condición sociocultural actual?

1.3. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

El turismo es una de las principales actividades que le permiten a Centroamérica insertarse al proceso globalizador actual (Pérez, 1999). Según Pérez, el turismo había logrado generar divisas de hasta 1,335.1 millones de dólares para el año 1997 a lo largo y ancho de toda la región costarricense. En el Informe 13 del Estado de la Nación (2007) se establece que el turismo es la segunda fuente generadora de divisas después de la exportación de bienes y que en 2006 la actividad generó poco más de 1.620 millones de dólares con una visitación de 1 716 277 personas.

Desde 1960 Costa Rica declaró al turismo como una industria de interés público con el artículo primero de la Ley 2706 (Asamblea Legislativa, 1960) y con ello se inició un proceso de cambio estructural en la dinámica del país, que le ha llevado a poseer un estatus fuerte dentro de la industria turística internacional.

Este estatus se ve fortalecido gracias a las acciones tomadas por Costa Rica a partir de 1970 en el tema de conservación de la naturaleza por medio de la declaratoria de más de un cuarto del territorio nacional en áreas protegidas (Proyecto Estado de La Nación, 2006); el resultado de estas acciones es el fomento del interés para que investigadores, científicos y turistas visiten el país (Van der Duim, 2002).

Actualmente, Costa Rica incursiona en el Turismo Rural Comunitario, una oferta muy diferente a los viejos estándares turísticos como el turismo de masas (ICT, 2009) que tanto daño ocasiona a la naturaleza y poblaciones locales relacionadas con él. Y se ha hecho evidente el interés por el país hacia la promoción de este tipo de turismo con la firma del decreto legislativo nº 8724 Fomento del Turismo Rural Comunitario (Asamblea Legislativa, 2009).

Este tipo de turismo logra enlazar las bellezas de la naturaleza con la cultura y costumbres de las localidades rurales; se convierte en una fuente de enriquecimiento local y por lo tanto, en una vía de inserción para las localidades rurales al turismo mundial (Sepúlveda, 1997; Sepúlveda, 2002; Sepúlveda y Rojas, 2002).

El Turismo Rural Comunitario (TRC) implica que exista un grado de rentabilidad económica para las empresas dentro del territorio, un incrustamiento o apropiación sociocultural de la actividad para poder definir claramente qué es lo que gana la comunidad con la actividad y que exista una gran participación social, densidad institucional que apoye y brinde soporte a la actividad, así como gestión y cogestión de los recursos naturales, culturales, entre otros (Sepúlveda, 2002; Sepúlveda y Rojas, 2002).

La forma más apta para lograr esta articulación entre las localidades rurales y la globalización es mediante la formación de clusters a partir de encadenamientos rurales que integren fielmente las actividades productivas de la zona y permitan a los integrantes el escalamiento dentro de la cadena productiva. Las cadenas productivas pretenden incluir a la mayor cantidad de personas, familias y empresas para favorecer el desarrollo local (Hein, 2002; Hein y Fürst, 2002; Hein y Siefke, 2002; Sepúlveda y Rojas, 2002).

Para alcanzar lo anterior, resulta necesario diagnosticar la localidad a trabajar para conocer con más detalle cuáles son las principales actividades productivas y quiénes son los principales actores locales que coadyuven en la implementación de un cluster o encadenamiento productivo en la zona (Brenes, 2007; Ruíz, 2007; Muiños, 2008).

Además de lo anterior, la comunidad estudiada se ubica en una vía de acceso al polo turístico de La Fortuna, San Carlos y esto pone en manifiesto la viabilidad de pensar en la inclusión de la localidad de San Isidro en la actividad turística.

Por otra parte, San Isidro de Peñas Blancas reúne las condiciones necesarias para formar parte de un desarrollo turístico como el detallado anteriormente, a partir de sus condiciones rurales y naturales que, encadenados de forma tal que se inserten en una economía turística, puedan generar divisas en beneficio de la comunidad.

Y debe destacarse la opción de poder brindar valor agregado a las actividades propias que realizan las personas de San Isidro mediante la incorporación de la actividad turística a la dinámica de la comunidad, gracias al encadenamiento de las actividades productivas mediante el modelo que se propone en este trabajo.

1.4. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar para la localidad de San Isidro de Peñas Blancas un modelo de desarrollo turístico rural basado en encadenamientos productivos.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Evaluar el grado de encadenamiento que existe actualmente en la comunidad de San Isidro de Peñas Blancas, así como los modos de dicho encadenamiento y los obstáculos que se le presentan.
- b) Evaluar atractivos de turismo rural (agronómicos, naturales y culturales) presentes en San Isidro de Peñas Blancas.
- c) Diseñar un modelo de encadenamiento productivo que reúna a las empresas agropecuarias, de sitios naturales, de costumbres y tradiciones, y de comercio y servicios de San Isidro de Peñas Blancas.

1.5. ALCANCES Y LIMITACIONES

El proyecto consiste en el diseño de un modelo de desarrollo turístico dentro de la comunidad de San Isidro de Peñas Blancas con fines académicos meramente, el cual tendrá sus cimientos en la misma configuración histórica, económica y sociocultural de la localidad; por tanto, no se pretende para los alcances actuales de este proyecto llegar a implementar este diseño. Únicamente forma parte de un esfuerzo por detallar a la comunidad y proponer un modelo base sobre el cual se pueda insertar adecuadamente en un desarrollo turístico rural.

El proyecto está diseñado exclusivamente para la comunidad de San Isidro de Peñas Blancas, pero en este diseño se pueden incluir otras localidades de este distrito.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES TEÓRICOS DEL ESTUDIO

Como base para la realización del presente proyecto se analizaron cuatro casos de desarrollos turísticos que se dan actualmente en Costa Rica. A pesar de ello, cabe destacar que estos casos no se desarrollan sobre la misma línea de encadenamientos que este proyecto intenta plantear. De igual manera, sirven para ejemplificar algunos estudios realizados a localidades turísticas en el país.

Se menciona primeramente el caso de Manuel Antonio, expuesto en Van der Duim *et al*, 2002. El estudio intenta retratar las similitudes y diferencias existentes entre los polos turísticos de Manuel Antonio en Costa Rica y la isla de Texel en Holanda. Dentro de las conclusiones del estudio destacan las percepciones que se tienen en ambos lugares acerca de la globalización, el tema de la sostenibilidad, las diferentes prácticas que realizan las organizaciones existentes en ambos sitios, así como las estrategias que cada lugar tiene que puedan servir como fundamento para un eventual desarrollo turístico.

Las percepciones que los habitantes de Manuel Antonio tienen con respecto al turismo, difieren mucho con las que es posible visualizar en Texel, puesto que en Manuel Antonio existe la percepción de que el turismo está causando problemas. El autor atribuye esta disparidad al hecho de que ambos países se encuentran en diferente posición en el sistema mundial pues el turismo no se ha integrado de igual manera en el contexto socioeconómico de ambas comunidades, así como las diferencias en el sistema político de los países estudiados por Van der Duim.

El tema de la sostenibilidad viene fundamentado en un análisis realizado a partir del modelo de Dam (1997) citado por Van der Duim (2002) (Figura 2.1). Para el caso de

Texel, se ha fortalecido el margen derecho; contrario a Manuel Antonio donde la mayor parte del interés se ve reflejado por fortalecer el margen izquierdo.

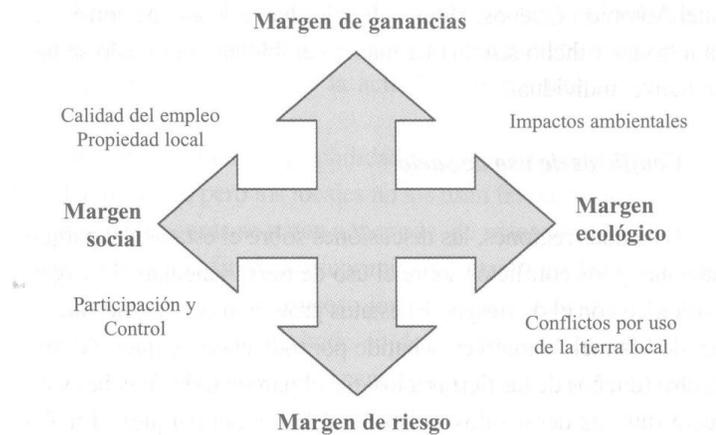


Figura 2.1. Márgenes de la sostenibilidad
Fuente: Van Der Duim *et al*, 2002: 179.

En el apartado de prácticas se analizan concretamente las acciones que las organizaciones toman en cuanto al desarrollo turístico se refiere. Se generará, por lo tanto, una inclinación hacia un margen u otro margen de sostenibilidad.

Para el caso del turismo el margen de ganancias es trascendental, pero actualmente los casos analizados en el estudio de Van der Duim – Manuel Antonio y Texel – han aumentado su interés por acercarse al margen ecológico gracias a la influencia del Certificado de Sostenibilidad Turística (CST) y el Monitor Ambiental, principalmente. Las prácticas por parte de empresarios no evidencian clara determinación por favorecer al margen social.

Dentro de las estrategias de importancia que se pueden expandir desde Texel hacia Manuel Antonio, sobresalen la de *moratoria* – “límite máximo del número de habitaciones turísticas” (Van der Duim, 2002: 24), que incluye además calidad de la infraestructura – y los esfuerzos realizados por vincular la actividad turística con otros sectores de la economía, principalmente el agrícola. De ambos lugares se

rescatan las herramientas para analizar los servicios turísticos como el CST (Costa Rica) y el Monitor Ambiental – programa dirigido a evaluar los hoteles desde un punto de vista ambientalista – (Texel).

El siguiente caso de análisis comprende a La Fortuna y a Tamarindo. El documento se toma como base contenido en el Informe 13 del Estado de La Nación (2007), dedicado a un estudio comparativo de las citadas comunidades.

Dicho estudio plantea una relación estrecha entre la configuración histórica y el tipo de desarrollo turístico que se suscita en la localidad. Detalla a La Fortuna como un sitio en el que originalmente se desarrollaban actividades agropecuarias, destacándose los productos lácteos y tubérculos. Por otra parte, Tamarindo se halla en una región en donde ha predominado el gran latifundio ganadero en contraste con parcelas o minifundios dedicados al cultivo de granos básicos (Hein y Siefke, 2002; González, 2006).

La configuración histórica de La Fortuna ha permitido que se dé un tipo de turismo que integre a una buena parte de la población local en la actividad turística, pues esta ha sido principal actor vinculando su conocimiento experimental en el manejo de fincas propias a la administración hotelera y de servicios conexos. Por el contrario, en Tamarindo no se ha suscitado un desarrollo turístico acorde con las necesidades locales; por el contrario, han sido las empresas transnacionales las que han manejado casi por completo la industria turística, dejando de lado a la comunidad, esto debido principalmente a que los pobladores de Tamarindo no cuentan con la experiencia empresarial que sí tienen los fortuneños.

El tercer estudio que establece una base para el proyecto presentado es el de Papagayo realizado por González (2006).

El estudio evidencia que el desarrollo turístico mostrado en esta localidad ha sido por iniciativa estatal, y en donde el objetivo principal era desarrollar un polo turístico cuyo fin primordial sería la atracción del turismo nacional e internacional aprovechando los

recursos disponibles. Dentro de las metas a alcanzar estaban la generación de empleos e ingresos, así como aumentar las divisas para la economía nacional; a la vez que se formulan las alternativas del uso adecuado de la tierra aprovechando recursos e infraestructura disponibles (González, 2006).

Actualmente es un área de 2000 hectáreas donde se da un turismo de enclave, el cual excluye a las personas locales y a sus actividades. A raíz de esto, existe una zona altamente desarrollada y manejada por capital extranjero, y otra menos desarrollada conducida por iniciativas locales pero con escasos vínculos con la primera.

Los motivos de esta pobre vinculación son la falta de interés, el desconocimiento de los beneficios que trae asociarse, como las facilidades para acceder a créditos o atracción al turista; la presencia de una alta competencia entre los empresarios por generar divisas y una tradición histórica en la que no se encuentran altos índices de organización y asociatividad comunales.

El cuarto caso es el estudio realizado por Hein y Sifke (2002) en la región de Tamarindo/Brasilito en la zona de Guanacaste y en las comunidades de Puerto Jiménez y Bahía Drake en la Península Osa. Los autores analizan los impactos del turismo en esas comunidades, enfocando las posibilidades de fortalecer un cluster alrededor de la actividad turística.

Los autores muestran como hay empresas dentro de este cluster que han surgido directamente motivados por el turismo, mientras que otras ya existentes se han visto beneficiadas por él. Estas experiencias pueden ser valiosas considerando las condiciones actuales de la comunidad en estudio en donde el turismo aún no se ha desarrollado.

En la figura 2.2 se encuentra un esbozo del cluster turístico existente en Tamarindo hacia 1998 tal y como se desprende del trabajo de Hein y Siefke (2002).

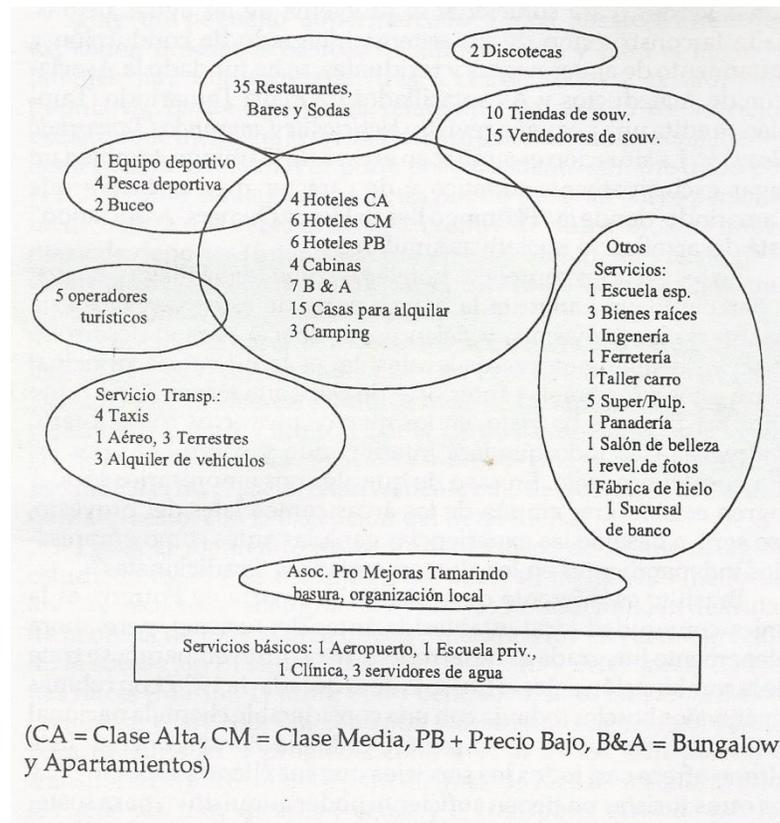


Figura 2.2. Representación del cluster turístico en Tamarindo
Fuente: Hein y Siefke, 2002: 209

2.2. DESARROLLO SUSTENTABLE: DEFINICIÓN Y COMPONENTES

El desarrollo sostenible se define como “un proceso continuo e integral, que reúne componentes y dimensiones del desarrollo de las sociedades y personas, en los que resulta central la generación de capacidades de, por y para la gente, con las que la equidad se acreciente para las actuales y futuras generaciones” (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), 1994 citado en Muiños, 2008: 7). Se podría entender por lo tanto por desarrollo sostenible como aquel desarrollo que tenga éxito económicamente al tiempo que es ambientalmente sostenible (González, 2006).

Según PNUMA y Organización Mundial del Turismo (OMT) (2006) dentro de los pilares o dimensiones que se reconocen de este turismo sostenible están:

- **Sostenibilidad económica:** Consiste en la creación de prosperidad para los diferentes niveles sociales que conforman la comunidad, así como la consideración de temas referentes a la rentabilidad económica de todas las actividades económicas. En síntesis, abarca la viabilidad que tienen las empresas y sus actividades y cuánta capacidad poseen estas de mantenerse prósperas a largo plazo.
- **Sostenibilidad social:** En esta dimensión se analiza el respeto que se tenga por los derechos humanos y la igualdad de oportunidades para cada uno de los miembros de la sociedad, a la vez que implica una justa distribución de las riquezas, enfatizando los sectores más pobres con el fin de reducir su condición de pobreza. Establece la importancia de las comunidades locales y el mantenimiento y refuerzo de los sistemas de subsistencia propios de estas localidades, así como el reconocimiento y respeto de sus costumbres, valores y cultura.
- **Sostenibilidad medioambiental:** Implica la conservación y gestión de los recursos, en especial aquellos que no son renovables o que son pilares fundamentales para la subsistencia de la sociedad. Se requieren actos concretos que permitan reducir la contaminación de recursos naturales y conlleven a la conservación de la biodiversidad y del patrimonio cultural.

El turismo rural constituye una modalidad del turismo sostenible de carácter específico, artesanal y personalizado, que se desarrolla en parajes naturales y posee como agregado de interés la conservación de los recursos naturales y la oferta de las costumbres y tradiciones locales (patrimonio cultural) (Centro de Estudios Agropecuarios (CEA), 2001).

2.3. LA DIFERENCIACIÓN DE LOCALIDADES: BASE PARA UN DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE

Las localidades llegan a configurarse tal cómo son hoy en día gracias a tres distintos factores: (1) la concentración geográfica de las actividades económicas y de la población en pocas unidades territoriales, (2) la centralización de las instituciones estatales encargadas de tomar decisiones en estas áreas territoriales y (3) grandes diferencias sociales entre estos grupos poblacionales y el resto del país (Sepúlveda y Edwards, 1996; Sepúlveda, 2002).

Estas tres variables se relacionan y se desarrollan de manera tal que resultan en un sitio heterogéneo y esto conforma la base sobre la cual el desarrollo rural descansa. Este desarrollo, que se da en localidades, busca una transformación del modo de relacionarse de los pobladores y las tendencias socioeconómicas que determinan el sector rural, así como la unión de las unidades territoriales pertenecientes a los centros nacionales de desarrollo económico (Boisier, 1995; Sepúlveda y Edwards, 1996; Sepúlveda, 2002).

2.4. ELEMENTOS CLAVES QUE GARANTIZAN UN DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE

Según Sepúlveda y Edwards (1996), los conceptos más importantes para que una comunidad tenga un desarrollo rural de manera sostenible son:

- i. el fortalecimiento de la capacidad y autonomía política, institucional, social y económica de cada unidad territorial;
- ii. la rearticulación de las unidades territoriales dentro del sistema económico y político regional y nacional sobre bases equitativas y sostenibles;
- iii. la garantía de un acceso equitativo a los derechos de propiedad de los recursos y servicios;
- iv. el aumento de las posibilidades y capacidades de la población rural para dirigir política, económica y financieramente sus propios procesos de

desarrollo;

- v. la flexibilidad de la estrategia del desarrollo rural sostenible que se adapte a la dinámica propia del largo plazo de cada región y/o microrregión.

2.5. NATURALEZA Y CULTURA: OFERTA TURÍSTICA RURAL

En los últimos años el turismo rural ha adquirido importancia dentro de la industria turística, puesto que presenta un gran abanico de actividades, tanto de carácter natural como cultural, que fomentan el ocio y tiempo libre en estos parajes (CEA, 2001).

Resulta necesario hacer una explicación de los diferentes componentes que pueden ser tomados en cuenta para la realización de actividades turísticas rurales; al respecto, el CEA (2001) indica los siguientes.

i. Elementos naturales

- a. Ríos: Aguas superficiales que permiten el desarrollo de actividades como pesca, rápidos y safaris, entre otros.
- b. Masas de agua: Embalses para generar electricidad que cuentan con aguas tranquilas, lagos, lagunas, humedales o manglares que facilitan la natación, remar en bote, pesca con caña o red, o que conforman un atractivo tal para la observación de flora y fauna.
- c. Bosque: Consiste un sitio cubierto por árboles que generan un escenario de gran belleza, con lo que permite la observación de flora y fauna y caminatas.

ii. Actividades recreativas

- a. Observación de flora y fauna: Permite identificar cómo viven y se relacionan los diferentes animales entre sí, y entre estos con otros grupos vivientes como las plantas; así como el reconocimiento y

clasificación de las especies.

- b. Juegos: El desarrollo de habilidades físicas y de conocimiento general mediante la realización de actividades de acuerdo con capacidades y edades de los participantes.
 - c. Fogatas nocturnas: Realización de actividades colectivas que permite la integración del grupo, a la vez que se realizan actividades varias a la luz del fuego como juegos, canciones y representaciones.
 - d. Caminatas: Actividades al aire libre que brindan una mejor calidad de vida mediante el fortalecimiento de la salud, a la vez que se aprecia la belleza del entorno.
 - e. Pintura: Es una actividad de carácter artístico y recreativo que permite plasmar las bellezas y escenarios del entorno como ríos, montañas, flora, fauna.
 - f. Fotografía: Gracias a los bellos escenarios que tienen los parajes rurales es posible, mediante la aplicación de técnicas y el uso de materiales apropiados, captar mediante la fotografía los rasgos de la vida rural.
- i. Actividades culturales
- a. Viajes gastronómicos: Consisten básicamente en la presentación al turista de cómo se preparan los platillos típicos; resulta de gran valor puesto que le permite al turista interiorizar a cerca de los secretos y quehaceres culinarios de cada plato dependiendo de la zona.
 - b. Actividades artesanales: El mostrar al turista cuáles son las diferentes formas de expresión tradicional de la localidad, a la vez que permite la generación de recursos económicos mediante la venta de las artesanías.

- c. Visita a centros de producción: Es una visita que permite conocer cómo se desarrollan los diferentes procesos tradicionales, se incluirían entonces lecherías, granjas, talleres y trapiches.

2.6. CONCEPTO DE CLUSTER O ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO

Un clúster consiste en un grupo de compañías e instituciones que se encuentran interconectadas en un campo particular y próximo geográficamente, unidas por prácticas comunes y complementarias, de productos y servicios. Las empresas que se encuentran en un clúster poseen los valores globales de emprendedurismo e innovación, lo que les permite dinamizar el mercado laboral a la vez que diversifican las actividades, generando un ambiente de negocios agradable (Pérez, 2002).

2.7. ENCADENAMIENTOS GLOBALES: GLOBALIZACIÓN, UPGRADING Y DENSIDAD INSTITUCIONAL

El “upgrading” o ascenso en las cadenas globalizadas, que se relaciona básicamente con el aprendizaje organizacional derivado de la práctica empresarial (Pérez *et al.* 2001:195), resulta una consecuencia inevitable de la formación de cadenas productivas de inserción global con base en encadenamientos productivos rurales.

Se puede definir *upgrading* como el ascenso o posicionamiento de la actividad económica local en la esfera global, basándose en la sostenibilidad. Implica la existencia de un aumento en el valor agregado de los productos que se insertan en el mercado global con el fin de incrementar la riqueza material y cultural dentro de un clúster. Dentro de las formas de inserción comunitaria que sugiere están la de subcontratación y actividad autóctona, puesto que son las formas que reúnen fuerza laboral endógena y, para el caso del desarrollo autóctono, también capacidades empresariales endógenas (Pérez, 2002).

Estas empresas se caracterizan por ser emprendedoras e innovadoras, porque dinamizan el mercado de trabajo y diversifican las actividades de la localidad en que se desarrollan estableciendo un ambiente de negocios (Pérez, 2002).

El apoyo institucional conforma un pilar muy importante dentro del logro de un upgrading exitoso. Es necesaria la existencia de una red institucional que esté completamente identificada con la idea de encadenamientos, con el fin de que brinde un marco base en la cual existan entidades financieras y de apoyo y soporte a los emprendedores, para que puedan iniciar el establecimiento de empresas, así como de servicios – educación, salud, transporte – e infraestructura – carreteras en buen estado, tendido eléctrico, agua potable, internet –.

Se puede concebir como *densidad institucional* a la presencia de instituciones – gubernamentales y no gubernamentales – que permitan apoyar la aglomeración turística – sea de índole agrícola, turística o tecnológica – y a su inserción exitosa en la globalización. A la vez, es necesario que exista la debida y adecuada interacción entre las instituciones, con el fin de que los procesos expuestos por cada uno de ellos se complementen, haciendo que los actores sientan que están inmersos en un proyecto común (Pérez, 2002).

2.8. LA ADMINISTRACIÓN DE LAS ÁREAS SILVESTRES PROTEGIDAS

En Costa Rica existen áreas silvestres protegidas (ASP) manejadas tanto por el estado como por iniciativas no estatales (individuos, empresas privadas, universidades nacionales y extranjeras, grupos comunitarios, etcétera). Por la importancia que tienen las ASP para el turismo, en los últimos años se viene discutiendo la importancia de la participación comunal en su gestión. Cuando esto sucede para las ASP bajo dominio estatal se habla de comanejo o cogestión (Mitchell, 1999; Valverde, 2000; Jiménez, 2006). En este sentido el comanejo constituiría un nuevo ámbito de acción con responsabilidad compartida para las organizaciones locales, especialmente en las áreas rurales donde se ubican las ASP. El comanejo también representa un avance porque durante mucho tiempo las

comunidades rurales fueron vistas como una amenaza para las ASP y no como elementos fundamentales de apoyo en su gestión (Jiménez, 2006).

Existen distintas definiciones de comanejo o cogestión. Una sería la siguiente: “el concepto se refiere a los distintos grados de integración existente entre un sistema de gestión local y un sistema de gestión estatal. La cogestión es una manera según la cual el gobierno y los usuarios de los recursos comparten el poder y la responsabilidad” (Berkes *et al*, citado por Mitchell, 1999: 193). Este concepto es un tanto ambiguo puesto que no queda claro quiénes pueden ser *los usuarios de los recursos* dentro de las ASP.

Otra definición que se ha dado de comanejo es la siguiente: “el concepto de comanejo (o cogestión) alude a acuerdos entre actores para posibilitar una real participación comunitaria en el manejo de un recurso o área. Se trata de un arreglo – no necesariamente formal – que la mayor parte de las veces es el resultado de un complejo de luchas – por conflicto de intereses – en el que los actores se disputan el recurso o los recursos con distintas finalidades, lo que hace que tales arreglos sean comprensibles solamente en su contexto” (Valverde, 2000: 8). En la definición de Valverde, 2000, como en la ya citada de Berkes *et al* (citada por Mitchell, 1999) queda en evidencia que el comanejo se refiere a la participación de grupos civiles y comunitarios en la administración de ASP bajo la tutela estatal. Adicionalmente, Valverde enfatiza los conflictos que se han dado en Costa Rica entre la administración de algunas ASP (como en las provincias de Guanacaste y Limón) y las comunidades que se vieron afectadas por la creación de dichas ASP (Induni, 2005).

Finalmente, Jiménez (2006:30) define comanejo como “áreas protegidas designadas por el gobierno donde la toma de decisiones, la responsabilidad y la formas de rendición de cuentas son compartidas entre agencias gubernamentales y otros actores, en particular pueblos indígenas y comunidades locales que dependen del área para su cultura y/o para sus formas de vida”. En esta definición están más

claramente expresados los actores locales que serían responsables junto al Estado de coestionar las ASP.

En las inmediaciones de la comunidad de San Isidro de Peñas Blancas existen dos ASP, como lo son el Bosque Eterno de los Niños manejada por una organización internacional y otra que pertenece a la Universidad de Texas. Ambas se constituyen en atractivos importantes que podrían ser parte de la cadena productiva propuesto en este trabajo para la comunidad de San Isidro de Peñas Blancas.

Ahora bien, al tratarse de áreas bajo tutela privada, una eventual colaboración de organizaciones locales de San Isidro para aprovecharlas con fines turísticos, conceptualmente no cabrían dentro del comanejo, por lo que se propone el concepto de *coadministración* para la figura de la participación comunitaria en la gestión de recursos naturales que se hayan bajo la tutela privada.

2.9. DIAGNÓSTICO RURAL: DISEÑO Y EVALUACIÓN PARA DEFINIR A LA LOCALIDAD A ESTUDIAR

Según Cárdenas (2003:37), “dentro de los proyectos turísticos, lo primero que se realiza es el diagnóstico”. En este caso específico conviene pensar en un diagnóstico rural al tratarse de una localidad rural el objeto de estudio.

El diagnóstico rural es “el proceso y la metodología que mediante la participación consciente de la comunidad se dirige al autoconocimiento de su realidad y a la organización de sus pobladores en estructuras sociales representativas y estables para emprender su acción transformadora y alcanzar el desarrollo sustentable” (Muiños, 2008: 34).

Otra definición de diagnóstico es la siguiente: “proceso de conocimiento de la naturaleza, cualidades, características, manifestaciones, relaciones, explicaciones, magnitud, trascendencia de una situación o fenómeno de interés, para expresar un juicio fundamentado respecto a la situación encontrada frente a la situación ideal y orientar la intervención correspondiente” (Ruíz, 2007:3)

Dentro de los objetivos que tiene este diagnóstico están: el autoconocimiento de la realidad local, la concientización de sus pobladores, la dinamización de sus pobladores, la organización para la acción transformadora y el desarrollo integral o desarrollo sustentable (Muiños, 2008). Igualmente, el proceso de diagnóstico implica varias situaciones dentro de las que se destacan: la reunión de la información, el establecimiento de relaciones entre la información reunida, la contextualización de los hallazgos, las explicaciones de la situación conocida (por que se manifiesta de ese modo), el juicio o apreciación sobre lo conocido (discrepancias entre cómo es y cómo debería ser) y los lineamientos para la acción (Ruíz, 2007).

En resumen, el diagnóstico se puede entender como aquella herramienta que permite detallar la dinámica local de una comunidad rural, enfatizando en sus signos más notorios, a la vez que se descubren los procesos y el significado de estos, con el fin de poder tomar decisiones desde el interior de la comunidad que permitan generar un cambio capaz de equilibrar las relaciones naturaleza – sociedad, mejorando consecutivamente la calidad de vida los involucrados (Brenes, 2007).

Una vez que se realiza el diagnóstico es posible definir y controlar el cambio rural que se quiere realizar en la zona estudiada, lo que posibilita el diseño de políticas y proyectos que vayan orientados al desarrollo de la localidad (Brenes, 2007; Muiños, 2008; Ruíz, 2007).

El diagnóstico cuenta con diversos instrumentos, tanto cualitativos como cuantitativos. Dentro de los instrumentos cualitativos se encuentran aquellos que permiten medir la cantidad de actores y contextos: los censos, las encuestas, los índices, los indicadores y los registros. Los elementos que pueden ser objeto de diagnóstico mediante técnicas cualitativos serán aquellos que generen características, cualidades o calidades de la localidad; para esto se usan las entrevistas individuales y colectivas, las historias de vida, el análisis de conflicto y tensiones, entre otros. (Enríquez, 2004; Ander-Egg, 2005; Muiños, 2008).

Las fases del trabajo de campo del diagnóstico según Ruíz (2007) son las siguientes:

- Recopilación de la información (realizada mediante técnicas de observación documental, de campo y entrevista)
- Registro de la información (realizado mediante notas de manera inmediata para evitar olvidar datos importantes)

2.10. LOS ACTORES COMO SUJETOS DE LA COMUNIDAD RURAL: BASE PARA EL DIAGNÓSTICO RURAL

Según Brenes (2007) los actores de la comunidad son los habitantes, tanto mujeres como hombres, prestadores de servicios que realizan trabajos de diversa índole en el ambiente rural, y que de una u otra manera modifican la dinámica económica y social de las comunidades rurales.

Dentro de los grupos que cita dicho autor se encuentran:

- Los pequeños productores.
- Los medianos propietarios de tierras agrícolas, forestales, pecuarias.
- Los comerciantes.
- Los dueños de servicios de transporte.
- Las personas que laboran para instituciones públicas.
- Los funcionarios de iglesias y actividades artísticas o culturales.

2.11. INVENTARIO DEL PATRIMONIO TURÍSTICO: COMPLEMENTO AL DIAGNÓSTICO RURAL

Cárdenas (2003: 37) define patrimonio turístico como “la relación entre la materia prima (atractivos turísticos); la planta turística (aparato productivo); la infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo) y la superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema)”.

Para que un diagnóstico sea completo, debe contener un inventario de atractivos turísticos, puesto que ayuda a definir el tipo de actividades que será posible realizar en el sitio. Además del inventario es imprescindible el análisis sistemático de los

cuatro componentes del patrimonio turístico (Cárdenas, 2003). El autor citado anteriormente define una Metodología de Inventario Turístico aplicable en un país, región o lugar; describiendo lo siguiente:

- Inventario de atractivos turísticos: Catálogo ordenado de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico en un área determinada. Se divide en dos fases:
 - a. Registro de la información: Recopilación de todos los datos de los atractivos turísticos. Requiere del uso de fichas para cada atractivo con toda la información necesaria para la debida identificación del mismo. El orden se realiza siguiendo un sistema de clasificación dividido en categoría, tipo y subtipo. Como herramienta para describir las características más relevantes de cada atractivo registrado que lo hacen de importancia turística es necesario recolectar la información establecida para cada subtipo.
 - b. Evaluación de los atractivos: Examen crítico de los atractivos ya registrados con el fin de establecer el grado de interés turístico basado en argumentos objetivos y comparables entre sí, mediante la asignación de una jerarquía. Dichas jerarquías son las siguientes:
 - Jerarquía 5. Representa un atractivo excepcional y muy importante para el mercado turístico internacional, puesto que por sí solo es capaz de promover visitación turística.
 - Jerarquía 4. Atractivos que contienen rasgos excepcionales dentro de un país que le permiten motivar un flujo de turistas internacionales o nacionales por sí solo o en unión con otros atractivos, pero en menos grado que los de jerarquía 5.

- Jerarquía 3. Son los atractivos que tienen rasgos llamativos, que motivan la visitación del mercado interno o externo pero que hubiesen llegado a la zona por otra motivación turística. También se incluyen aquellos atractivos que son capaces de motivar la visita de turistas locales.
- Jerarquía 2. Son atractivos de méritos suficientes para ser considerados importantes para el mercado interno, pero que no cuentan con las condiciones necesarias para un turismo receptivo.
- Jerarquía 1. Atractivos con méritos insuficientes para ser considerados en jerarquías anteriores, pero que forman parte del patrimonio turístico y como complementos de otros atractivos de mayor categoría.
- Jerarquía 0. Las cualidades de estos atractivos no permiten que se les coloquen en la jerarquía 1.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. CARACTERIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

3.1.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y POLÍTICA

San Isidro de Peñas Blancas se encuentra localizado entre las coordenadas $10^{\circ} 26' 20''$ latitud norte y $84^{\circ} 47' 60''$ longitud oeste; a una altura de 200 msnm. (Figura 3.1), con un área de $249,90 \text{ km}^2$ (INEC, 2006).

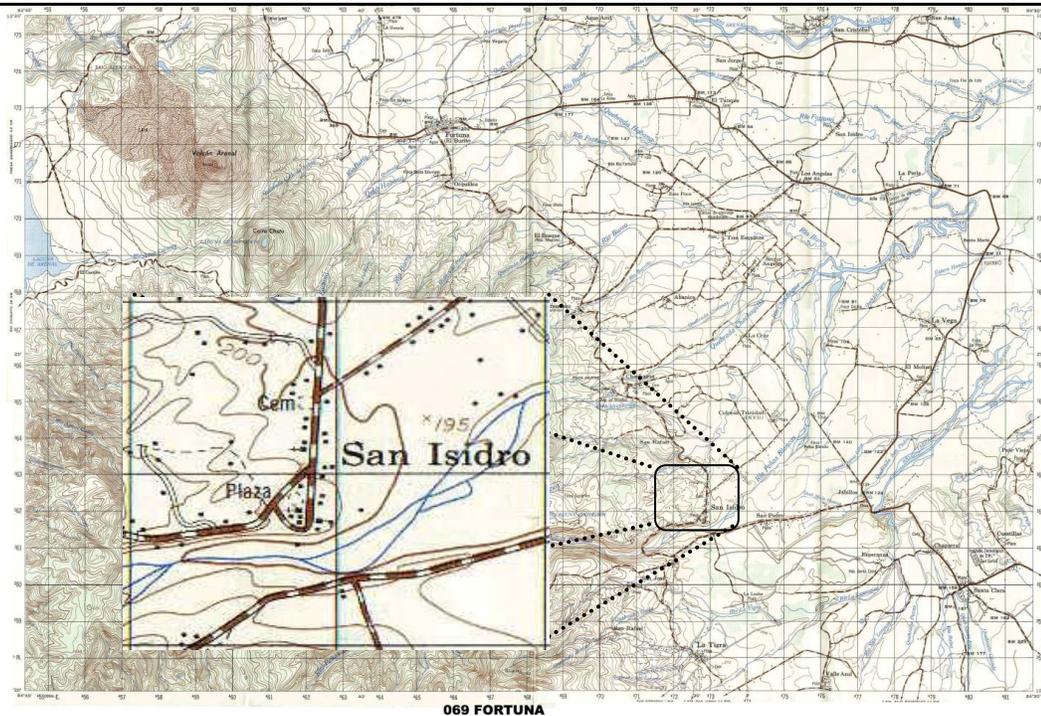


Figura 3.1. Mapa de Costa Rica escala 1:50 000
Fuente: Trámites de Construcción, 2009.

La comunidad de San Isidro forma parte del distrito de Peñas Blancas (Figura 3.2). Peñas Blancas es el distrito número 13 (código 20213) del cantón de San Ramón (INEC, 2005). Algunos otros pueblos pertenecientes a este distrito, según el Sistema de Información Regional de la Zona Económica Especial (SIRZEE) (2009), son Cairo, Castillo Nuevo, Castillo, Finca Peñas Blancas, Pocosol, San Carlos, San Rafael, Colonia Trinidad, Chachagua, La Cruz, San Francisco, El Bosque, Abanico y Sector Ángeles.

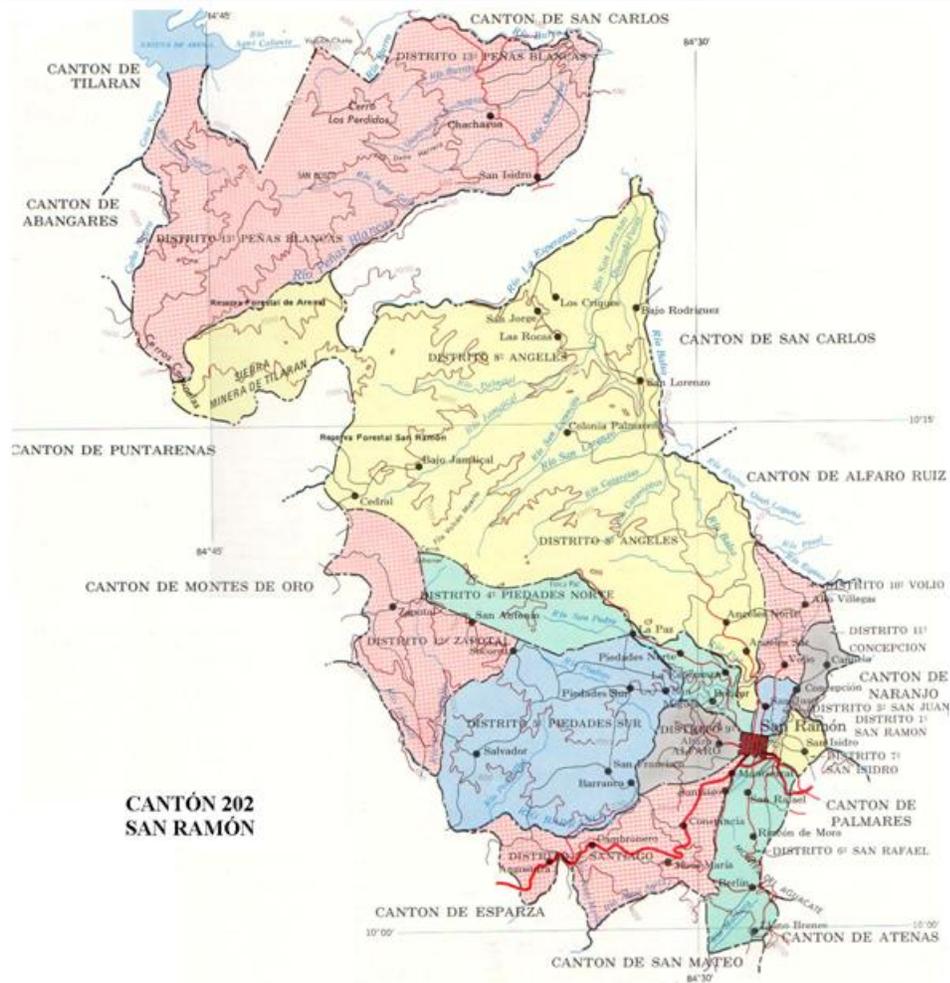


Figura 3.2. Distritos del cantón de San Ramón
Fuente: IFAM, 1985.

El distrito de Peñas Blancas forma parte de la Región Huetar Norte, y limita con el distrito de La Fortuna al norte, al noreste con Tilarán, al sur con Ángeles, al sureste con La Tigra, al oeste con Tronadora y Quebrada Grande y al este con Florencia (Figura 3.3).

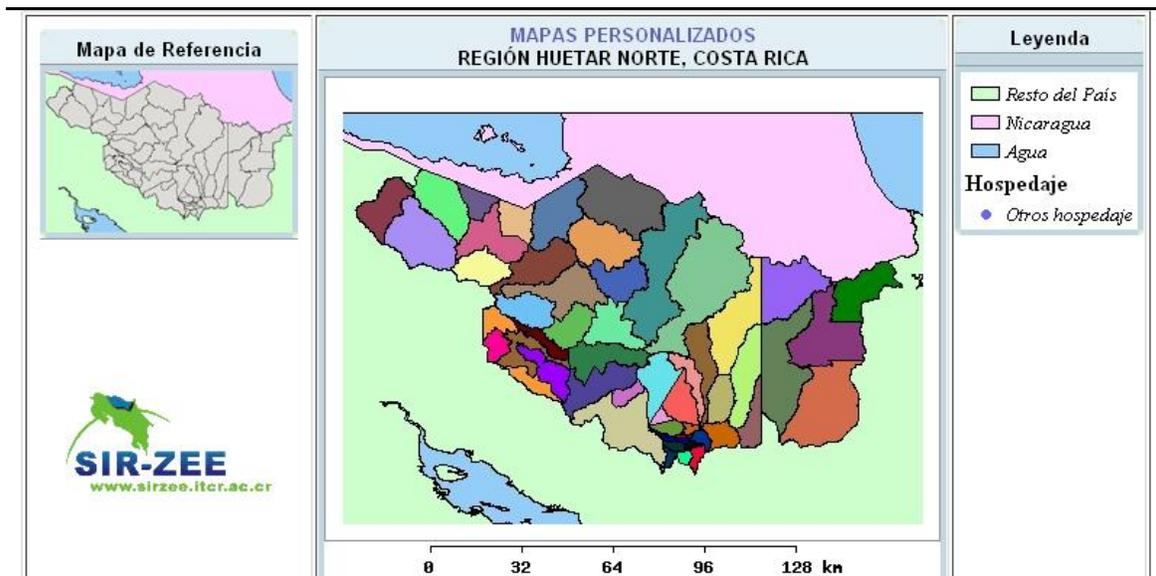


Figura 3.3. Mapa Región Huetar Norte
Fuente: SIRZEE, 2009.

3.1.2. RECURSOS NATURALES

Según Solano, J. y Villalobos, R (2009) la localidad estudiada es representativa del bosque muy húmedo subtropical, donde se puede encontrar bosque de media altura, siempre verde, de dos o tres estratos.

Existen 228 especies diferentes de aves, distribuidas en 41 familias y 40 especies de reptiles distribuidas en 10 familias.¹

¹ Albeth Rojas. 2009. San Isidro de Peñas Blancas. Investigador. The Soltis Center for Research and Education. Comunicación personal.

3.1.3. AMENAZAS GEOLÓGICAS DEL CANTÓN DE SAN RAMÓN

Muy cerca del Distrito Peñas Blancas, existen fallas que en varias ocasiones han sido responsables de actividad importante, llegando a causar diversos daños a la población (28 agosto 1911, 6 junio 1912, a junio 1912, 1 setiembre 1955). Esto podría provocar deslizamientos de diversa magnitud en esta zona (CNE, 2009).

Los efectos más importantes de los deslizamientos serían:

- Sepultamiento de viviendas
- Daños diversos a caminos
- Avalanchas de lodo, generados por represamientos de ríos, afectando sobre todo aquellas viviendas ubicadas sobre el cauce de los ríos o dentro de la llanura de inundaciones de los mismos.
- Daños a cultivos

En caso de una erupción volcánica, el efecto más importante que puede afectar la localidad de San Isidro será la caída de cenizas por parte del volcán Poás. Dentro de las consecuencias más destacables por la caída de ceniza se encuentran la contaminación del río Peñas Blancas y daños a cultivos de los poblados de Chachagua y San Isidro de Peñas Blancas, entre otros (CNE, 2009).

3.1.4. INDICADORES DEMOGRÁFICOS

Según el INEC (2007), el distrito de Peñas Blancas tiene una población de 7 669 personas, de las cuales 4 021 personas son hombres y 3 648 mujeres, todas en ambiente rural.

Presenta una densidad de 13.3 personas por kilómetro cuadrado y un porcentaje de personas de 65 años o mayores es de un 4.4%. Según la fuente citada la tasa de fecundidad es de un 2.5% y el porcentaje de personas que se encuentran unidas o casadas de un 57.1% (INEC, s.f.a).

Según datos obtenidos del INEC (s.f.) para el distrito de Peñas Blancas, la población económicamente activa es de 1 989 personas, de las cuales 1 860 está ocupada y 129 desocupada. Esta misma fuente cita que la población económicamente inactiva es de 2 590 personas; donde 59 son pensionados, 517 estudiantes, 1658 dedicadas a quehaceres del hogar y 56 incluidas en otra categoría.

3.1.5. USO DEL SUELO

Con base en el Plan Regulador Urbano de San Ramón (ProDUS, 2002), San Isidro de Peñas Blancas utiliza el suelo mayormente para uso agropecuario con algunos parches de zonas de protección de recursos naturales; se destacan las actividades agrícolas, como los cultivos perennes y la reforestación (Figura 3.4).

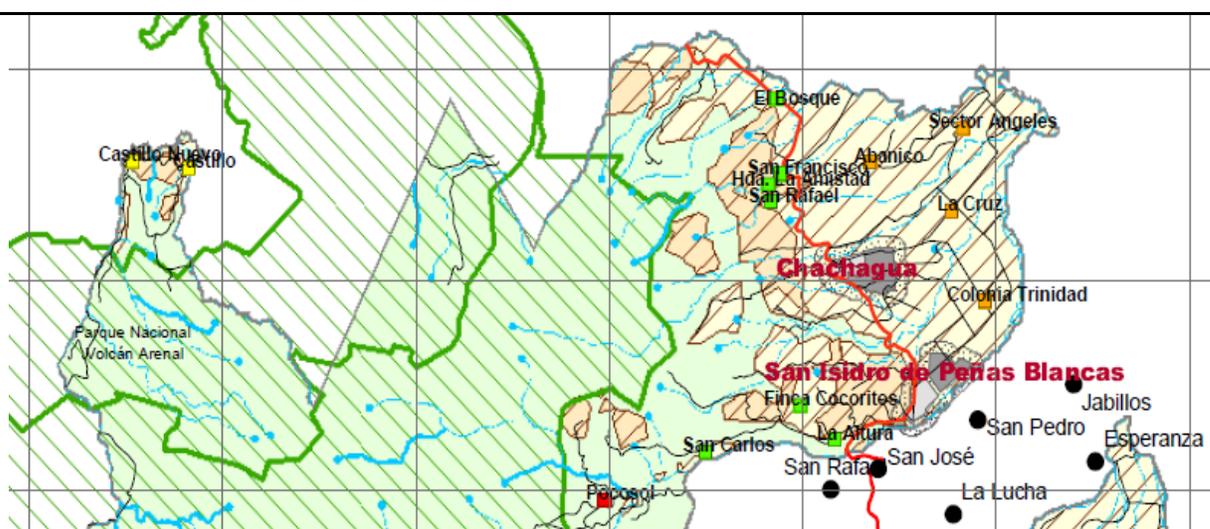


Figura 3.4. Mapa de uso de suelo, San Isidro de Peñas Blancas
Fuente: ProDUS, 2002

3.1.6. PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Según el estudio efectuado en mayo del 2009 para el Censo Agropecuario 2009 por la oficina regional del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) ubicada en

Ciudad Quesada², las plantaciones establecidas y proyecciones de siembra hasta septiembre de este año evidencian que la yuca es el producto que más se siembra en el distrito con 575,9 ha, seguido del ñampí y el tiquisque con 113,1 ha y 24,5 ha (Cuadro 3.1.). Es evidente la gran diferencia en hectáreas sembradas de yuca y los otros dos productos, lo que conlleva a concluir que la mayor dependencia en producción agrícola del distrito es sobre este producto.

Cuadro 3.1. Plantaciones por producto y área sembrada en el distrito de Peñas Blancas, San Ramón, Alajuela, 2009

PRODUCTO	HA. SEMBRADAS
Camote	18,5
Pejibaye	3,0
Ñame	8,8
Ñampí	113,1
Tiquisque	24,5
Yampí	5,3
Yuca	575,9
Piña	4,3

Fuente: Albán Valverde, 2009³

Peñas Blancas presenta, además, la siembra de plantas ornamentales, producto no tradicional, que viene a abastecer al mercado externo.

Según el Informe del Censo de Ornamentales realizado en el 2007 por la oficina de La Tigra del MAG, el distrito de Peñas Blancas posee 80,5 ha sembradas de un total de 2.025,72, es decir, un 3,97% del total de su territorio. Dentro de las principales especies de producción analizadas en dicho informe están dracaenas y scheffleras, croton, aralias, cycas y palmas (MAG, 2007).

² Albán Valverde. 2009. Ciudad Quesada, San Carlos. MAG. Ingeniero agrónomo. Comunicación personal.

³ Albán Valverde. 2009. Ciudad Quesada, San Carlos. MAG. Ingeniero agrónomo. Comunicación personal.

Además, de la actividad agrícola, existen diferentes empresas dedicadas al comercio y los servicios como los son pulperías, tiendas, talleres, sodas, salones de belleza, entre otros.

3.1.7. RESEÑA HISTÓRICA

Según el señor Reiner Rojas⁴ la comunidad de San Isidro de Peñas Blancas comenzó a formarse a partir del año 1945. Dentro de su anécdota cuenta que su familia – padres y 11 hermanos – se desplazó desde Zapote de Alfaro Ruiz para encontrar nuevas tierras de cultivo. En ese momento sólo existían montañas y era muy difícil el acceso, por lo que entraron a caballo cruzando el río Peñas Blancas. Las condiciones eran realmente difíciles (no existía agua potable ni electricidad).⁵

En ese momento todas esas tierras – 700 manzanas– pertenecían al ya difunto Carlos Maroto, quien tenía intención de venderlas. El padre de don Reiner, Luciano Rojas Vargas, mantenía lazos de amistad con el entonces Presidente de la República Teodoro Picado y le solicitó como un favor que comprara dichas tierras para luego donarlas entre los habitantes. El costo total por el terreno fue de cinco mil colones y el topógrafo, señor Martín Chaverri, lo midió con el fin de repartirlas.⁶

Para el año de 1958, aproximadamente 200 personas invadieron los terrenos, pues estos no habían sido entregados como se les prometió. El 5 de setiembre de 1961 se había firmado por parte del presidente Mario Echandi la Ley del ITCO, pero aquel terminó su mandato en 1962 sin darle oportunidad de entregar las tierras a los pobladores de San Isidro y alrededores. En el año 1962 fueron demandados y encarcelados en San Ramón aquellos que invadieron los terrenos. El 2 de febrero de 1962 ingresó don Francisco Orlich a la Presidencia y para el 5 de noviembre les

⁴ Reiner Rojas. 2009. San Isidro de Peñas Blancas. Agricultor. Comunicación personal.

⁵ María Estela Villalobos Rojas. 2009. San Isidro de Peñas Blancas. Maestra pensionada. Comunicación personal; Eladio López Salazar. 2009. La Fortuna, San Carlos. Agricultor. Comunicación personal.

⁶ Reiner Rojas. 2009. San Isidro de Peñas Blancas. Agricultor. Comunicación personal.

fueron entregados los títulos de propiedad a los vecinos. El poblado se llamó Colonia Trinidad.⁷

Dentro de los primeros habitantes están Reiner Rojas, Adonai y Edgar Campos, Eduardo y Eladio López, Isabel Herrera, Josefa Salazar⁸, Lindor Campos, Misael Jiménez, Tulio Zamora⁹, Fabio Luis López¹⁰, Jorge Zúñiga, Rafael Ramírez, Luciano Rojas¹¹, Antonio Camacho y Pedro Romero.¹²

Como los pobladores provenían de lugares donde se practicaba la agricultura¹³, fue esta la principal actividad productiva que por muchos años existió en el poblado. Don Reiner Rojas narra que lo que sembraba su familia consistía en granos básicos como maíz, arroz y frijoles con el fin de llevarlos hasta Ciudad Quesada a caballo y comerciar con ellos; las verduras que sembraban eran para consumo propio.

Por otra parte, el señor Eladio López cuenta cómo sembraban en su familia estos productos. Empleaban la técnica de *pica, voltear y quema de la montaña*, que consistía en *picar* – realizar trillos -, *voltear* – corta de árboles de tamaño mediano – y *quemar* – echar fuego a la montaña para prepararla para la siembra. Luego trabajaban la tierra con la técnica de *restrojos*, que era, básicamente, “quitar” el arroz e inmediatamente “tirar” el frijol o el maíz y “echarle” encima el pasto que quedaba para que emergiera la planta.

⁷ Reiner Rojas. 2009. San Isidro de Peñas Blancas. Agricultor. Comunicación personal.

⁸ Reiner Rojas. 2009. San Isidro de Peñas Blancas. Agricultor. Comunicación personal

⁹ Eladio López Salazar. 2009. La Fortuna, San Carlos. Agricultor. Comunicación personal.

¹⁰ Reiner Rojas. 2009. San Isidro de Peñas Blancas. Agricultor. Comunicación personal; Eladio López Salazar. 2009. La Fortuna, San Carlos. Agricultor. Comunicación personal.

¹¹ María Estela Villalobos Rojas. 2009. San Isidro de Peñas Blancas. Maestra pensionada. Comunicación personal; Eladio López Salazar. 2009. La Fortuna, San Carlos. Agricultor. Comunicación personal.

¹² María Estela Villalobos Rojas. 2009. San Isidro de Peñas Blancas. Maestra pensionada. Comunicación personal

¹³ María Estela Villalobos Rojas. 2009. San Isidro de Peñas Blancas. Maestra pensionada. Comunicación personal; Eladio López Salazar. 2009. La Fortuna, San Carlos. Agricultor. Comunicación personal; Reiner Rojas. 2009. San Isidro de Peñas Blancas. Agricultor. Comunicación personal.

Como parte de los valores que tenían las personas que poblaron la localidad estaba la de la solidaridad entre los vecinos, y es que por causa de las lluvias muchos perdían sus cosechas y tenían que recurrir a un vecino para que le regalara parte de la de él, en el entendido de que al siguiente año le sería devuelta la ayuda.¹⁴

Otro relato importante que cuenta Eladio López es de cómo hacían en ese entonces para almacenar los productos que cosechaban. El maíz era mantenido con las tuzas para colocarlo mazorca con mazorca, como se esquivaba la leña; para evitar que se “picara” el maíz, se rociaba *clordano* sobre él. El arroz era almacenado en canoas o en “manotadas” de espigas, una contra la otra, y se “guindaba” en una varilla; cuando se necesitaba arroz se asoleaba y se “pelaba” a pilón, donde la basura “volaba” y el arroz se “sentaba”.

Durante el gobierno de Teodoro Picado se construyó un andarivel para permitir el paso por el río Peñas Blancas y así evitar el aumento del número de muertes –según don Reiner fueron 17 personas ahogadas –. Para 1956 se construyó un puente de hamaca que conectaba lo que actualmente se conoce como el cruce de La Lucha con San Isidro, pero en 1962, durante una crecida del río, fue destruido dejando incomunicados a los pobladores de San Isidro.¹⁵ Los pobladores requerían de un medio de conexión entre San Isidro y Ciudad Quesada y otras localidades para colocar sus productos.¹⁶

Para el año 1954, según don Reiner Rojas, la Junta Edificadora de San Isidro de Peñas Blancas comenzó a construir un templo católico de 15m x 10m. En un inicio se realizaban únicamente oratorios pero con el tiempo se fueron realizando las ceremonias religiosas. Las misas eran celebradas cada mes y el sacerdote provenía de La Tigra. La señora María Estela Villalobos narra que la primera iglesia o templo católico se encontraba ubicado en lo que ahora es la plaza de fútbol de la

¹⁴ Eladio López Salazar. 2009. La Fortuna, San Carlos. Agricultor. Comunicación personal.

¹⁵ María Estela Villalobos Rojas. 2009. San Isidro de Peñas Blancas. Maestra pensionada. Comunicación personal.

¹⁶ Reiner Rojas. 2009. San Isidro de Peñas Blancas. Agricultor. Comunicación personal.

localidad. De igual manera, cuenta don Reiner que la primera plaza de fútbol se encontraba donde actualmente está el salón comunal.

La catequesis se daba en un rancho cercano a la antigua plaza (ahora salón comunal) en la cual la señora Ernestina (Tina) Zúñiga impartía sus lecciones.¹⁷

La primera escuela que existió en San Isidro consistía de ranchos de tabla de montaña para las paredes y el techo de suite. Los alumnos se sentaban en largas bancas de madera. La primera maestra fue Carmen Lidia Castro Rodríguez, quien murió en 1954 de tétano en Palmares, su ciudad natal.¹⁸

Para el año 1956 las docentes eran Teresa Sánchez – directora – y Vilma Ugalde y María Estela Villalobos. En el año 1958, gracias a los mismos pobladores y a sus deseos de colaboración, se trasladó desde Javillos en yuntas los materiales para la construcción de la escuela prefabricada. Inicialmente, la escuela del pueblo tenía el nombre de Escuela El Puente, pero en 1974, se realizó una votación donde todos los pobladores de San Isidro decidieron otorgarle el nombre de Carmen Lidia en honor a su primera maestra.¹⁹

La señora María Estela Villalobos narra que el Concejo de Distrito se formó amparado en la Ley de Concejos, donde la Contraloría General de la República había declarado que si un poblado estaba muy alejado de su Municipalidad y contaba con un número determinado de habitantes, podría clasificar para que se abriera un Concejo Distrital. Doña María Estela Villalobos formó parte del Concejo en calidad de secretaria durante los años 1974-1992 y durante ese periodo el Concejo Municipal realizaba las funciones de apertura y arreglo de caminos, confección de patentes para tiendas y bazares, cobro de impuestos territoriales, entrega de permisos de construcción y la entrega de patentes a buhoneros, algo ya extinto en la localidad.

¹⁷ Reiner Rojas. 2009. San Isidro de Peñas Blancas. Agricultor. Comunicación personal.

¹⁸ Reiner Rojas. 2009. San Isidro de Peñas Blancas. Agricultor. Comunicación personal.

¹⁹ María Estela Villalobos Rojas. 2009. San Isidro de Peñas Blancas. Maestra pensionada. Comunicación personal.

Añade que hacia 1968 el salario del intendente era de doscientos cincuenta colones teniendo varias funciones dentro del mismo Concejo Municipal. Pero para el año de 1974 la Contraloría General de la República emitió una regulación en la cual debía haber una persona por cada puesto municipal. Debido a lo anterior, se le rebajó el salario al intendente a ciento cincuenta colones, para realizar un pago de cien colones a la secretaria.

Una de las costumbres propias de San Isidro de Peñas Blancas que en la actualidad ha perdido su valor es la realización de los conciertos en el río. La realización estaba a cargo del Comité Cruz Roja e inició a partir del año 1993 con personas como Elibeth Varela, Ovidio Villalobos, Guineth Villalobos, entre otros con el fin de aprovechar las riquezas naturales del Río Peñas Blancas.²⁰

²⁰ Guineth Villalobos Espinoza. 2009. San Isidro de Peñas Blancas. Estilista. Comunicación personal.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Por sus características el estudio realizado es de tipo exploratorio-descriptivo, debido básicamente a que en el área en el cual se desarrolló no se cuentan con estudios base que permitieran realizar un análisis más profundo. Resultó necesaria para este tipo de investigación la búsqueda de información sobre temas complementarios, en cuanto a desarrollos turísticos encontrados en el país que tuvieran cierto grado de interrelación comunal con el motivo de crear un criterio amplio sobre el tema para poder generar datos tanto cuantitativos como cualitativos.

3.3. PROCEDIMIENTOS REALIZADOS PARA SELECCIONAR A LOS PARTICIPANTES

Los participantes fueron seleccionados por conveniencia, en donde, luego de investigar se conocieron cuáles eran las personas que podían ser partícipes de él; esto por que contaban con algún atractivo que podría ser encadenado o porque eran consideradas personas de mucho conocimiento acerca de la comunidad.

El número total de entrevistados fue de 19 personas, divididos de la siguiente manera:

- Sitios naturales: 1
- Folklore: 5
- Agropecuario: 7
- Obras de arte y técnica: 3
- Comercio y servicios: 8

Nota. Algunos entrevistados tenían más de un tipo de empresa.

Dentro de la categoría de sitios naturales se incluyó al parche boscoso secundario. Al hablar de folklore se hace a los diferentes tramos de verduras y frutas, la cocina típica y las manualidades. En el sector agropecuario se incluyeron las fincas agropecuarias de ñampí, yuca, ñame, plátano, camote y tiquizque; producción orgánica de plantas ornamentales como exoras y palmas; viveros y plantaciones

frutales. La categoría de obras de arte y técnica incluye los trabajos de pintura y artesanía locales. Y en cuanto a las empresas de comercio y servicios se tomaron aquellas que brindaban servicios de hospedaje, alimentación, transporte, internet, bazar y panadería.

3.4. INSTRUMENTOS UTILIZADOS PARA LA RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Se usó tanto fuentes primarias como secundarias. Dentro de las técnicas primarias utilizadas que permitieron la recopilación de información estuvo la aplicación de entrevistas semiestructuradas (Anexo 1) y observaciones y guías de campo. Las fuentes secundarias fueron el análisis de contenido bibliográfico y revisión electrónica.

3.4.1. ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS

Por medio de las entrevistas realizadas se pudo conocer los principales atractivos específicos con que cuenta la localidad donde se desarrolló el proyecto, que sirvieron como insumo para la generación de la propuesta final. Las entrevistas fueron realizadas a los principales actores de la comunidad.

Este instrumento se elaboró y aplicó con el fin de delimitar el tipo de empresa que se encontraba en la zona, así como conocer los diferentes productos o servicios que estas ofrecían. Además, se intentó conocer el tipo de cliente y el lugar de procedencia del mismo al cual estaba dirigida la empresa. Como parte estratégica de la entrevista, se delimitaron cuestionamientos en el sentido de la existencia de algún tipo de encadenamiento con alguna empresa local y si, eventualmente, estaría dispuesto a formar parte de un encadenamiento productivo en aras de la inserción turística.

3.4.2. ANÁLISIS DE CONTENIDO BIBLIOGRÁFICO

La revisión y análisis bibliográfico se realizó con el fin de establecer bases de estudios similares y poder fundamentar el presente estudio. El material consultado consistió principalmente en libros, pero también se hizo uso de revistas y artículos (ver Literatura citada).

3.4.3. REVISIÓN ELECTRÓNICA

Como el tema abordado es de actualidad y de gran amplitud no bastó con la revisión bibliográfica realizada, sino que fue necesario optar por la búsqueda de información en sitios web de importancia para satisfacer las necesidades demandadas por el proyecto.

3.4.4. OBSERVACIONES Y GUÍAS DE CAMPO

Las observaciones permitieron generar un conocimiento a profundidad del atractivo que formará parte del encadenamiento, mediante el juicio crítico de cada uno de los atractivos, siguiendo la metodología de Fabio Cárdenas Tabares (2003), y la aplicación de una guía de campo (Anexo 2) para permitir la replicación de la presente investigación. A cada participante se le confeccionó una guía de campo personal con información básica (Anexo 3).

3.5. DESCRIPCIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS Y TÉCNICAS PARA ANALIZAR Y SISTEMATIZAR LA INFORMACIÓN

Para el análisis y sistematización de la información sobre inventario turístico se utilizó la *Metodología de Inventario Turístico* de Fabio Cárdenas Tabares (2003), la cual permite realizar un inventario de atractivos y planta turísticos, a la vez que son evaluados y clasificados por tipos, subtipos, categorías y jerarquías.

Esta metodología cuenta con dos pasos fundamentales, a saber: (1) registro de la información y (2) evaluación de los atractivos y/o planta. El registro de la información consiste en la recopilación de los datos de mayor transcendencia que puedan detallar el atractivo con base en una clasificación; y la evaluación de los

atractivos es, básicamente, realizar un examen crítico de los atractivos y de la planta ya registrados con el fin de establecer su interés turístico asignando una jerarquía (Cárdenas, 2003).

3.6. DESCRIPCIÓN DE LOS PROCESOS PARA GENERAR LA PROPUESTA

La base para generar la propuesta fueron los análisis realizados de los diferentes atractivos y planta turística encontrados en la localidad. Se realizó, además, un análisis de cuál sería la forma más recomendada de desarrollo turístico tomando en cuenta la configuración histórica-cultural de la localidad, a la vez que se aplican los criterios más relevantes sobre turismo rural comunitario y encadenamientos productivos.

3.7. ETAPAS DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

Con el fin de cumplir a cabalidad con los objetivos propuestos se realizó un cronograma de actividades (Cuadro 3.2.). En dicho cronograma se pueden identificar algunas de las etapas detalladas a continuación.

Etapas I. Aspectos preliminares

En primera instancia se estableció el tema a tratar, definiendo los aspectos más trascendentales.

Etapas II. Elaboración de elementos teóricos y confección del marco de referencia

Gracias a la búsqueda y al análisis de información bibliográfica se logró obtener casos de estudio que funcionaron como base del proyecto, así como generalidades básicas de la localidad donde se realizó el estudio y principales aspectos a destacar en el marco metodológico.

Etapa III. Elaboración y aplicación de instrumentos de recolección de información

Se realizaron las entrevistas a los principales actores de la comunidad para conocer cuáles eran los posibles atractivos que podrían ser encadenados eventualmente, así como la historia, costumbres y tradiciones del poblado.

Etapa IV. Tabulación de datos de entrevistas y análisis

Luego de realizadas las respectivas entrevistas se procedió a ordenar la información con el fin de sustentar el desarrollo de la investigación. Además, se realizó un bosquejo de cómo podrían encadenarse los diferentes atractivos de la localidad para ser insertados en una economía turística.

Etapa V. Diseño del modelo de encadenamiento rural

De acuerdo al bosquejo realizado en la etapa anterior, se perfeccionó y se diseñó un modelo ideal de cómo se puede integrar la localidad en el turismo por medio de sus actividades productivas.

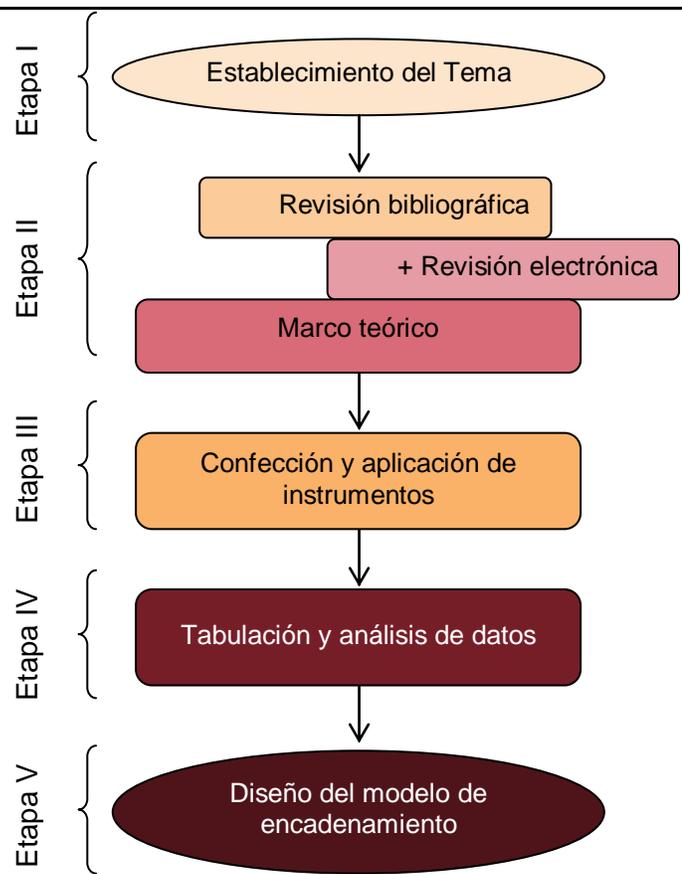


Figura 3.4. Esquema metodológico

Cuadro 3.2. Cronograma de Actividades

Objetivos	Actividades	Metas	Metodología	Tiempo
1. Evaluar el grado de encadenamiento existente actualmente en la comunidad de San Isidro de Peñas Blancas, así como los modos de dicho encadenamiento y los obstáculos que se le presentan.	1.1. Realizar entrevistas a los principales actores de la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> Determinar los vínculos existentes entre diversas empresas, fincas agrícolas, comerciales, de servicios existentes en San Isidro de Peñas Blancas. Describir los modos en que se producen los encadenamientos. Describir los obstáculos que presenta el encadenamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> Realización de entrevistas. Observación de campo. 	<ul style="list-style-type: none"> Agosto, Septiembre y Octubre
2. Detallar y analizar atractivos de turismo rural (agronómico, natural y cultural) de San Isidro de Peñas Blancas.	1.2. Realizar entrevistas a los principales actores de la comunidad. 1.3. Revisión electrónica.	<ul style="list-style-type: none"> Conocer los principales atractivos de turismo rural de la comunidad de San Isidro de Peñas Blancas. 	<ul style="list-style-type: none"> Realización de entrevistas. Análisis de contenido. Observación de campo. Utilización de la metodología de Fabio Cárdenas Tabares (2003). 	<ul style="list-style-type: none"> Agosto, Septiembre y Octubre
3. Diseñar un modelo de encadenamiento productivo que reúna tanto a las empresas agropecuarias y de servicios de San Isidro de Peñas Blancas.	1.4. Analizar toda la información recabada de fuentes bibliográficas y fuentes primarias. 1.5. Desarrollar un esbozo de un encadenamiento rural para la comunidad de San Isidro de Peñas Blancas.	<ul style="list-style-type: none"> Diseñar un modelo de encadenamiento de las actividades productivas de la comunidad de San Isidro de Peñas Blancas. Elaboración de un documento en el cual se detalle un encadenamiento productivo para San Isidro de Peñas Blancas. 	<ul style="list-style-type: none"> Realización de entrevistas. Observación de campo. 	<ul style="list-style-type: none"> Octubre y Noviembre

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS OBTENIDOS

La figura 4.1 evidencia una equidad entre tres de las cuatro categorías analizadas: (1) la agropecuaria, (1) la de comercios y servicios y (3) la de costumbres y tradiciones con un 32% del total de empresas entrevistadas.

En el sector agropecuario se han incluido fincas agrícolas de tipo convencional y orgánico, lecherías, viveros y plantaciones frutales. Estas dan un fundamento clave al presente trabajo, pues forman parte de ese atractivo agropecuario que sustenta una actividad turística rural y, en buena medida, un modelo de encadenamiento productivo basado en las actividades autóctonas, puesto que se puede conseguir la aproximación del visitante a las fincas agrícolas de ñampí, yuca, ñame, plátano, camote y tiquizque, y mostrar la manera de sembrar y cosechar dichos productos. En este rubro es importante destacar la finca ornamental orgánica que brinda valor agregado a la producción agrícola, específicamente a productos no tradicionales como palmas y exoras.

El sector *comercio y servicios* incluye todas aquellas empresas que de una u otra forma brindan un servicio que puede reforzar la actividad turística (Figura 4.1). De modos muy diversos pueden estas empresas servir de soporte a dicha actividad turística rural, por ejemplo, figurar como un punto de descanso.

Dentro de este grupo se incluyen las empresas de hospedaje, alimentación, transporte, internet, panadería y bazar. Este último tipo (bazar) es una microempresa manejada familiarmente que vende directo al cliente dando una atención personalizada.

El apartado de costumbres y tradiciones incluye aspectos de folklore y obras de arte y técnica, que son aquellas empresas que de una u otra forma utilizan el patrimonio cultural de la localidad estudiada. Tal es el caso de la cocina típica, los tramos y la confección de manualidades para el caso de folklore; y pintura y artesanía locales para el caso de las obras de arte y técnica.

En lo que respecta a las empresas entrevistadas que ofrecían un atractivo natural, un 4% (una persona) debe agregarse a los dos atractivos de carácter general, como lo son el Río Peñas Blancas o el Bosque Eterno de los Niños (BEN) no incluidos en este apartado puesto que no son propiedad de particulares de la zona en estudio. Para efectos de este trabajo, estas empresas serán consideradas como sitios de naturaleza.

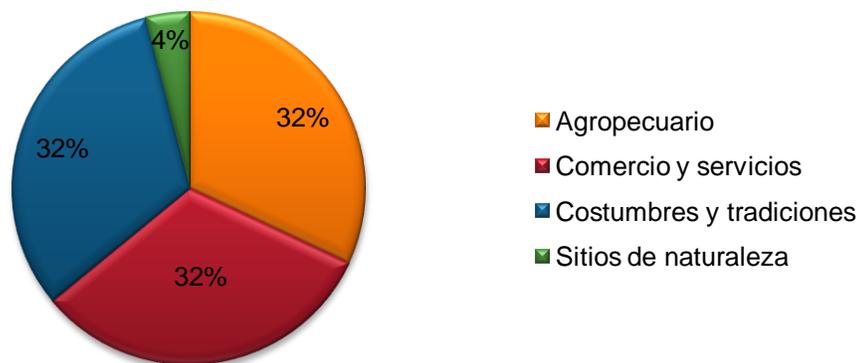


Figura 4.1. Tipo de empresa entrevistada (relativo)

Fuente: Datos del estudio, 2009

En lo que respecta al grado de encadenamiento actual mostrado por las empresas entrevistadas, resultó que una mayoría (58%) no se encuentra vinculado con algún otro empresario local contra un 42% que sí lo está (Figura 4.2).

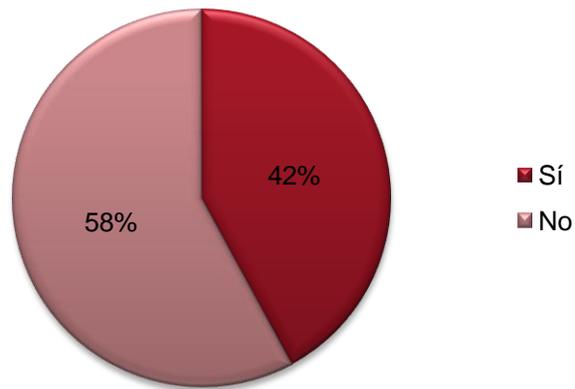


Figura 4.2. Vinculación con empresarios turísticos (relativo)

Fuente: Datos del estudio, 2009

De las personas que respondieron que sí se encontraban vinculadas actualmente con otro empresario local, el principal modo de vinculación fue la compra de insumos o suministros que le permitieran realizar sus actividades productivas con normalidad, representando el 75% del total de personas que respondieron estar vinculadas (Figura 4.3). Se dio el caso de dos personas que no concordaban con este aspecto, que conforman el 25% restante, puesto que para una de ellas su interrelación era con la empresa encargada del Proyecto Hidroeléctrico Peñas Blancas, ICE (Instituto Costarricense de Electricidad), por medio de la implementación de un biodigestor en su empresa; y para la otra, el tipo de relación obedecía al alquiler del local en que se encontraba su actual negocio.

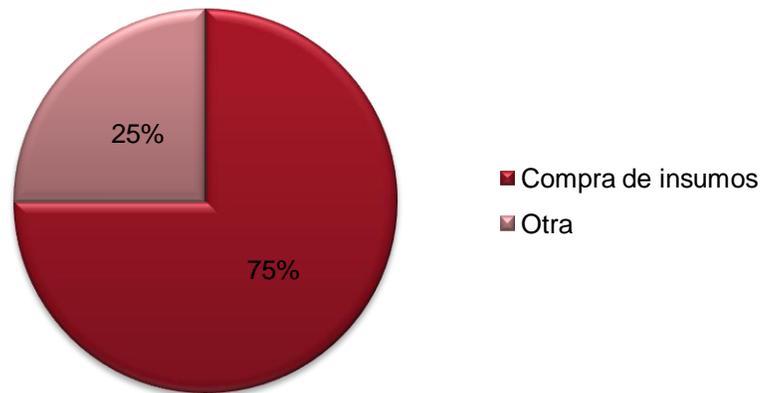


Figura 4.3. Modo de vinculación con empresas (relativo)

Otra: Alquiler de local en donde se encuentra la empresa, implementación de biodigestor donado por el ICE.

Fuente: Datos del estudio, 2009

Es a la vez muy importante discutir por qué un 58% de los entrevistados respondió no estar vinculado con ningún otro empresario local. En la figura 4.4. se exponen tales razones.

Las razones principales obedecen a limitantes sociales (37%). Dentro de estas limitantes se encuentra el hecho de no conocer a las demás personas porque habitaba otro pueblo y emigró a la localidad hace poco, o porque apenas está empezando en el negocio y no ha tenido la oportunidad de establecer encadenamientos.

Las limitantes económicas (18%) aluden a que los precios que encuentran en la localidad son altos y es más rentable comprar en otras localidades.

Dentro de las limitantes físicas (9%) que impiden que se dé un proceso mayor de encadenamiento está la lejanía de la empresa con respecto a la comunidad. Cuando se habla de otra causa por la que no se encuentra encadenado se hace referencia a que la actividad generada representa un pasatiempo y, por otra parte, la existencia

de un mercado diferenciado en el que por el momento no existe mucha competencia que le haga tener la necesidad de vincularse con otros empresarios de la localidad.

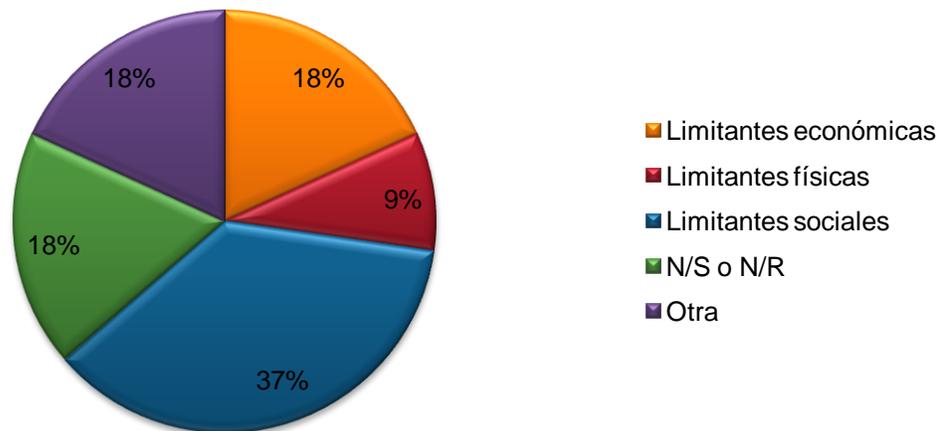


Figura 4.4. Razones para no encadenarse localmente (relativo)

Limitantes económicas: precios muy altos.

Limitantes físicas: lejanía del lugar de producción.

Limitantes sociales: individualización, negocio muy reciente, necesidad de abarcar todo el mercado.

Otra: existencia de un público fijo no coincidente con el turismo, la actividad representa un hobby.

Fuente: Datos del estudio, 2009

Sobre la disposición a encadenarse con algún otro empresario local en vistas a un posible desarrollo turístico, el 89% de personas entrevistadas dijeron sí y un 11% cuya respuesta negativa (Figura 4.5). El hecho de que la mayoría de las personas están dispuestas a encadenarse con otros empresarios demuestra la confianza que existe entre los pobladores y es a su vez un elemento importante dentro del capital social de que dispone una comunidad.

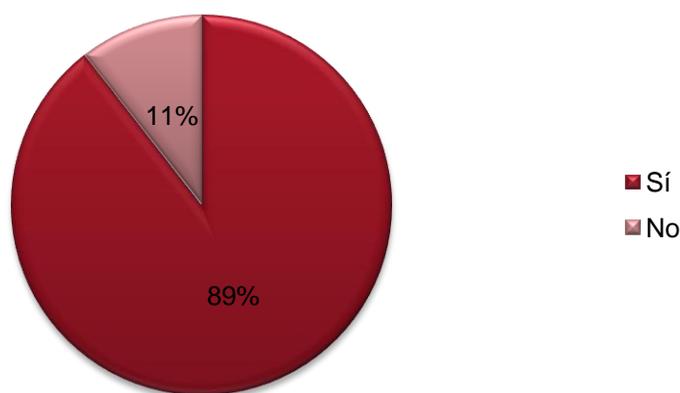


Figura 4.5. Disposición a encadenarse con empresarios locales (relativo)

Fuente: Datos del estudio, 2009

Finalmente, del 11% de entrevistados que respondió que no le gustaría encadenarse, la razón principal fue el deseo de evitar conflictos con las demás personas o con las entidades públicas que tuviesen relación con el tipo de actividad que realizan actualmente, como por ejemplo, pólizas o seguros.

Las razones por las cuales las personas entrevistadas desean involucrarse en una cadena de valor que le permita ser parte de un desarrollo turístico son: un 18,8% para comprar insumos, un 31,3 otra categoría (comercializar el producto, dar desechos, mantenimiento de equipo, ayuda en el proceso de siembra y cosecha) y un 50% no sabe o no respondió la cuestión (Figura 4.6); algunas razones por las que esto sucede pueden ser por factores de miedo a arriesgarse en un desarrollo de este tipo, el temor de entrar en competencia con La Fortuna, pero principalmente al desconocimiento del turismo rural y sus exigencias. Entre la categoría *otra*, destacan las formas de encadenarse por medio de la entrega de desechos, unirse con el fin de poder exportar, compartir otras experiencias y dar mantenimiento a los equipos con que cuenta la empresa.

A manera de hipótesis se podría decir que ese alto porcentaje de personas que deseaban encadenarse, pero no sabían cómo o no dieron ninguna respuesta, puede

obedecer a que se desconoce el tipo de empresas probables que se instalarán dentro de la localidad una vez iniciada la vinculación con el turismo, y a que las personas de la localidad desconocen a los eventuales dueños de las empresas, principalmente si son foráneos a la comunidad, generando cierto grado de desconfianza e incertidumbre ante la posibilidad de relacionarse con ellos.

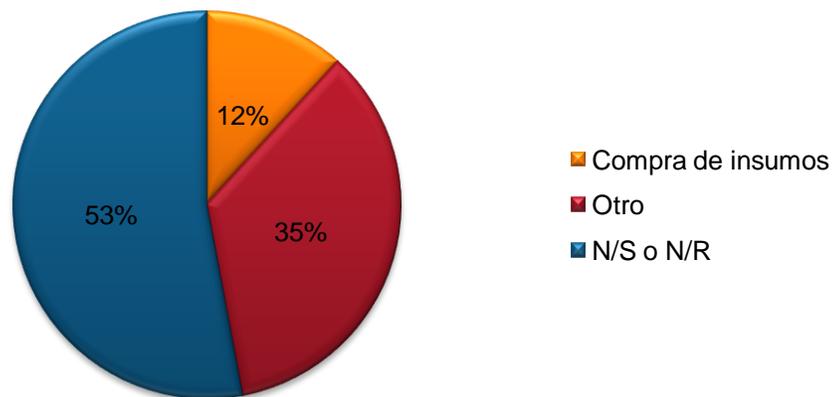


Figura 4.6. Forma deseada de relacionarse con empresarios locales (relativo)

Otro: comercializar el producto, dar desechos, mantenimiento de equipo, ayuda en el proceso de siembra y cosecha.

Fuente: Datos del estudio, 2009

4.2. EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS ENCONTRADOS EN LA LOCALIDAD SEGÚN LA METODOLOGÍA DE FABIO CÁRDENAS TABARES

Dentro de la información recabada fue posible encontrar tres diferentes categorías de atractivos, a saber: (1) sitios naturales, (2) folklore y (3) realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.

En la categoría *sitios naturales*, se encuentran el Río Peñas Blancas (Apéndice 1), el Bosque Eterno de los Niños (Apéndice 2) y el parche boscoso secundario (Apéndice 3); los atractivos que representan la categoría *folklore* son: tres tramos (Apéndices 4,

5 y 6), las manualidades (Apéndice 7) y la cocina típica (Apéndice 8). Para lo que respecta a *realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas* es posible encontrar un vivero (Apéndice 9), fincas agrícolas (Apéndices 10,11 y 12), una plantación frutal (Apéndice 13), una finca ornamental orgánica (Apéndice 14), dos lecherías (Apéndice 15 y 16), una artesanía local (Apéndice 17), dos ebanisterías (Apéndices 18 y 19), el puente sobre el Río Peñas Blancas (Apéndice 20), el Proyecto Hidroeléctrico Peñas Blancas (Apéndice 21) y el Centro Soltis para la Investigación y la Educación en Costa Rica de la Universidad Texas A&M (Apéndice 22).

Las jerarquías resultantes de la aplicación de la metodología de evaluación de atractivos turísticos de Fabio Cárdenas Tabares fueron: jerarquía 1, considerada como jerarquía de atractivos de calidad pobre, jerarquía 2, atractivos de calidad regular, y finalmente jerarquía 3, donde los atractivos son vistos como de calidad buena.

De los 22 atractivos turísticos analizados, el 77% ocupó la jerarquía 1 (Figura 4.7), De acuerdo con Cárdenas (2003) estos atractivos no pueden ocupar otras categorías mayores, pero igualmente forman parte del patrimonio turístico y complementan a otros atractivos de mayor categoría enriqueciendo la actividad turística. Se incluyen en esta categoría todos los atractivos de folklore, al parche boscoso secundario de sitios naturales y la mayoría de los atractivos de realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas exceptuando el Proyecto Hidroeléctrico Peñas Blancas, el puente sobre el Río Peñas Blancas y el Centro Soltis.

En la jerarquía 2, con un 9% del total (Figura 4.7), se encuentran el Río Peñas Blancas y el Proyecto Hidroeléctrico, puesto que se consideran atractivos de importancia para un turismo nacional, pero por el momento no es apto para un turismo receptivo y que continúan siendo parte del patrimonio turístico de la localidad (Cárdenas, 2003).

Por último, la jerarquía 3 incluye al Bosque Eterno de los Niños, el puente sobre el Río Peñas Blancas y al Centro Soltis, puesto que contienen algún rasgo llamativo con la capacidad de ser de interés para visitantes, nacionales o extranjeros, que hubiesen llegado a la comunidad por otros motivos, como visitar La Fortuna de San Carlos; pero también son importantes en la generación de corrientes turísticas locales (Cárdenas, 2003). Estos atractivos abarcan el restante 14% del total de atractivos analizados (Figura 4.7).

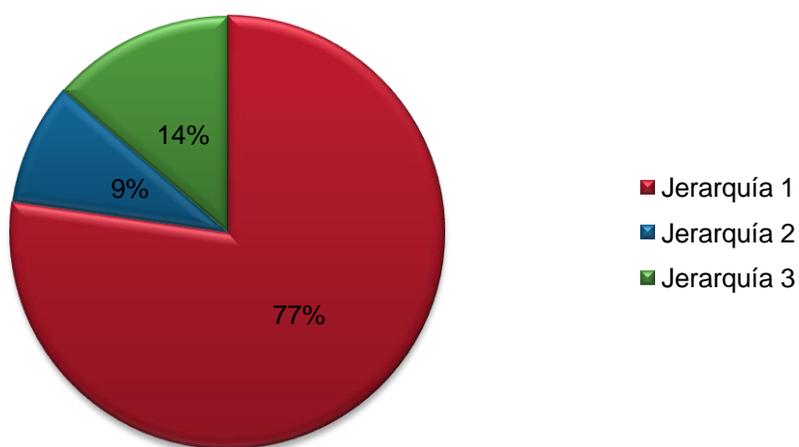


Figura 4.7. Clasificación de los atractivos por jerarquías (relativo)

Fuente: Datos del estudio, 2009

En la figura 4.8 se exponen el puntaje total así como el puntaje por categoría que se obtuvo una vez aplicada la metodología. Es posible observar que el puntaje total es de 30, con lo que se ubicaría en el criterio de *calidad mala* según Cárdenas, 2003. La metodología utilizada indica que es posible fomentar el turismo receptivo a partir de la calidad buena – mínimo 56 puntos –. Basándose en lo anterior, los atractivos analizados en este estudio no cuentan con la calidad necesaria para fomentar un turismo receptivo.

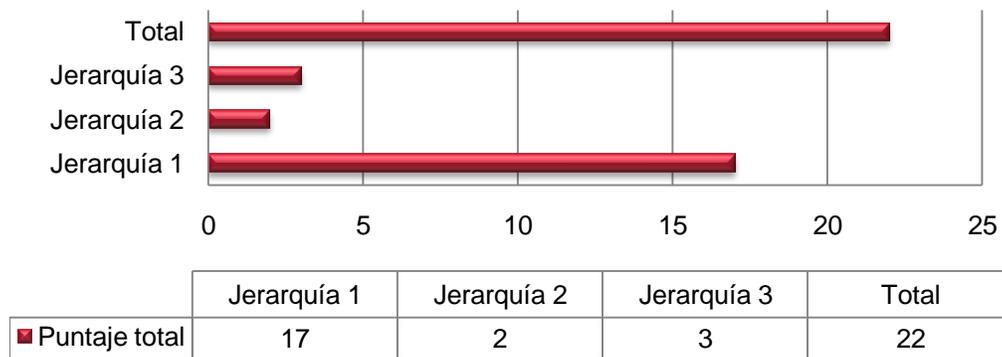


Figura 4.8. Puntajes totales por categoría (absoluto)

Fuente: Datos del estudio, 2009

Ante esto es necesario aclarar que los analizados no conforman el total de atractivos con los que cuenta la localidad estudiada, puesto que, para efectos de este proyecto se intenta analizar y evaluar los atractivos que podrían ser encadenados. Además, para el caso de esta comunidad rural fue aplicada la evaluación descrita por Fabio Cárdenas (2003), pero dicha metodología se desarrolló en un contexto socio-económico, histórico, cultural y ambiental diferente, y no siempre resulta conveniente trasladar metodologías desarrolladas en un lugar y aplicarlas en otro con características y condiciones diferentes sin hacer los debidos ajustes para adaptarlas al nuevo entorno. Por otro lado, los atractivos agropecuarios, naturales y culturales de la comunidad estudiada que se presentan en esta propuesta tienen probado éxito en algunas comunidades rurales costarricenses, pero, ciertamente, en este ámbito queda aún mucho por hacer en el país. La propuesta aquí presentada constituye un aporte en esta dirección.

4.3. MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO RURAL BASADO EN ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS

Como se mostró en los subcapítulos 4.1 y 4.2, la comunidad de San Isidro de Peñas Blancas presenta diferentes formas de encadenamiento que pueden ser diversificados y fortalecidos en aras de promover un desarrollo turístico rural sobre las actividades productivas que identifican a la comunidad. La comunidad presenta atractivos naturales, agronómicos y culturales que pueden servir para impulsar el turismo rural.

A partir de lo anterior, la figura 4.9 pretende vincular las diferentes empresas encontradas dentro de la localidad de San Isidro de Peñas Blancas, con base en la metodología propuesta por Hein y Siefke (2002).

Esta cadena muestra las diferentes actividades que existen actualmente en la comunidad y no mantienen relación con la actividad turística, pero que en un eventual desarrollo turístico podrían llegar a vincularse para conformar un cluster turístico basado en las actividades productivas.

Como atractivos de carácter agropecuario se podrían vincular aquellas fincas agrícolas que siembran y cosechan ñampí, yuca, ñame, plátano, camote y tiquizque (Apéndices 10,11 y 12), producción orgánica de plantas ornamentales (Apéndice 14) y viveros de plantas medicinales (Apéndice 9). También puede aprovecharse el proceso productivo y las técnicas de producción de la ganadería lechera (Apéndice 15 y 16).

Los atractivos naturales como el Río Peñas Blancas (Apéndice 1), las ASP ubicadas en el Bosque Eterno de los Niños (Apéndice 2) y en el Centro Soltis (Apéndice 22), así como aquellas fincas con parches boscosos (Apéndice 3), resultan atractivos importantes para ser incluidos dentro una eventual cadena por la belleza natural que encierran, así como la posibilidad de gestionar una coadministración entre las organizaciones comunales, como por ejemplo la Asociación de Desarrollo y los entes encargados del ASP.

Los componentes de carácter cultural que encierran las artesanías (Apéndice 17) y producción artesanal de muebles (Apéndice 18 y 19), junto con las manualidades (Apéndice 7) y la cocina típica (Apéndice 8) podrían mostrar las diferentes formas de cómo las personas intentan mantener sus costumbres y tradiciones.

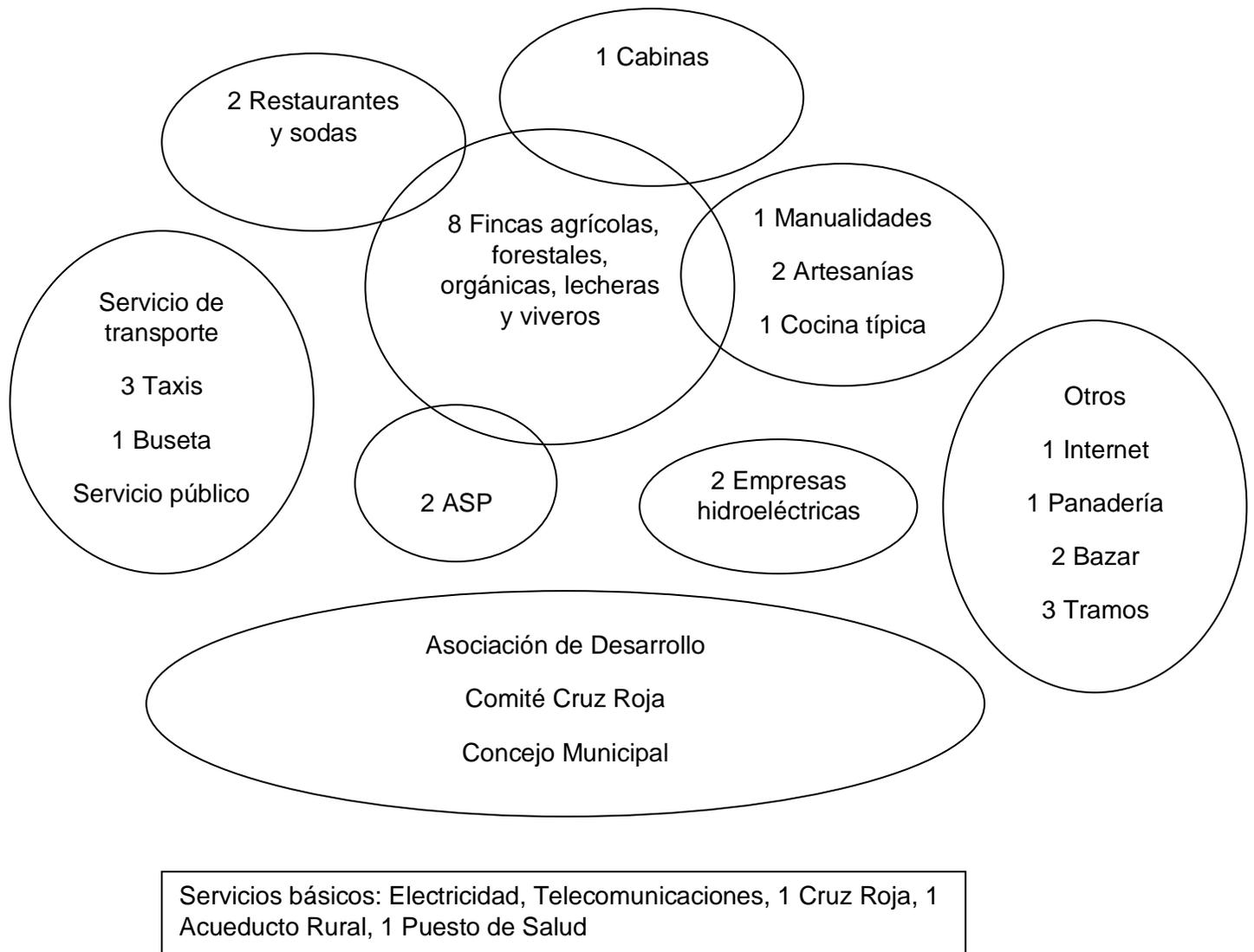


Figura 4.9. Cadena productiva actual de San Isidro de Peñas Blancas

La figura 4.10 refleja un modelo de encadenamiento ideal que tiene como base la figura 4.9 con agregados importantes como entidades y empresas que podrían fortalecer la conformación de un cluster turístico rural.

La presencia de una Cámara de Turismo o de una dependencia de la Cámara Nacional de Turismo Rural en la localidad es necesaria por cuanto conforma un ente propulsor del turismo rural llega a incentivar la coadministración de las ASP que se encuentran dentro de la localidad estudiada – el Centro Soltis y el BEN.

Igualmente, la creación de un departamento de turismo dentro de la Asociación de Desarrollo de la localidad respalda las acciones que esta quiera emprender en pro del desarrollo turístico de la comunidad.

Así mismo, el aumento en el número de empresas que brindan servicios de alimentación (sodas, restaurantes, cafeterías y pastelerías) y de hospedaje, aumentan la posibilidad de San Isidro por percibir un mayor número de turistas.

Un mercado de artesanías juega el papel de punto de encuentro de las personas que realizan trabajos artesanales y afines tanto de San Isidro como de otras localidades del distrito, fortaleciendo los vínculos entre la comunidad y de esta con otras comunidades vecinas.

Es importante destacar la función institucional dentro del cluster turístico planteado como ideal. La densidad institucional favorece la inserción del cluster dentro de la esfera global. Para el caso tratado, se plantea la presencia del Instituto Tecnológico de Costa Rica, como universidad estatal promotora del Turismo Rural por contar con una carrera que responde a esta necesidad; del INA (Instituto Nacional de Aprendizaje), para mejorar los servicios de alimentación, hospedaje y demás que brindan las empresas de la comunidad; y una oficina del MAG que apoye la actividad agropecuaria. Como complemento, es necesaria la presencia de bancos estatales y/o privados que faciliten el acceso al crédito para sustentar económicamente a las empresas.

Por ser un ente promotor del turismo, una cámara de turismo viene a facilitar la llegada a la localidad de este tipo de empresas haciendo presión sobre estas instituciones anteriormente citadas.

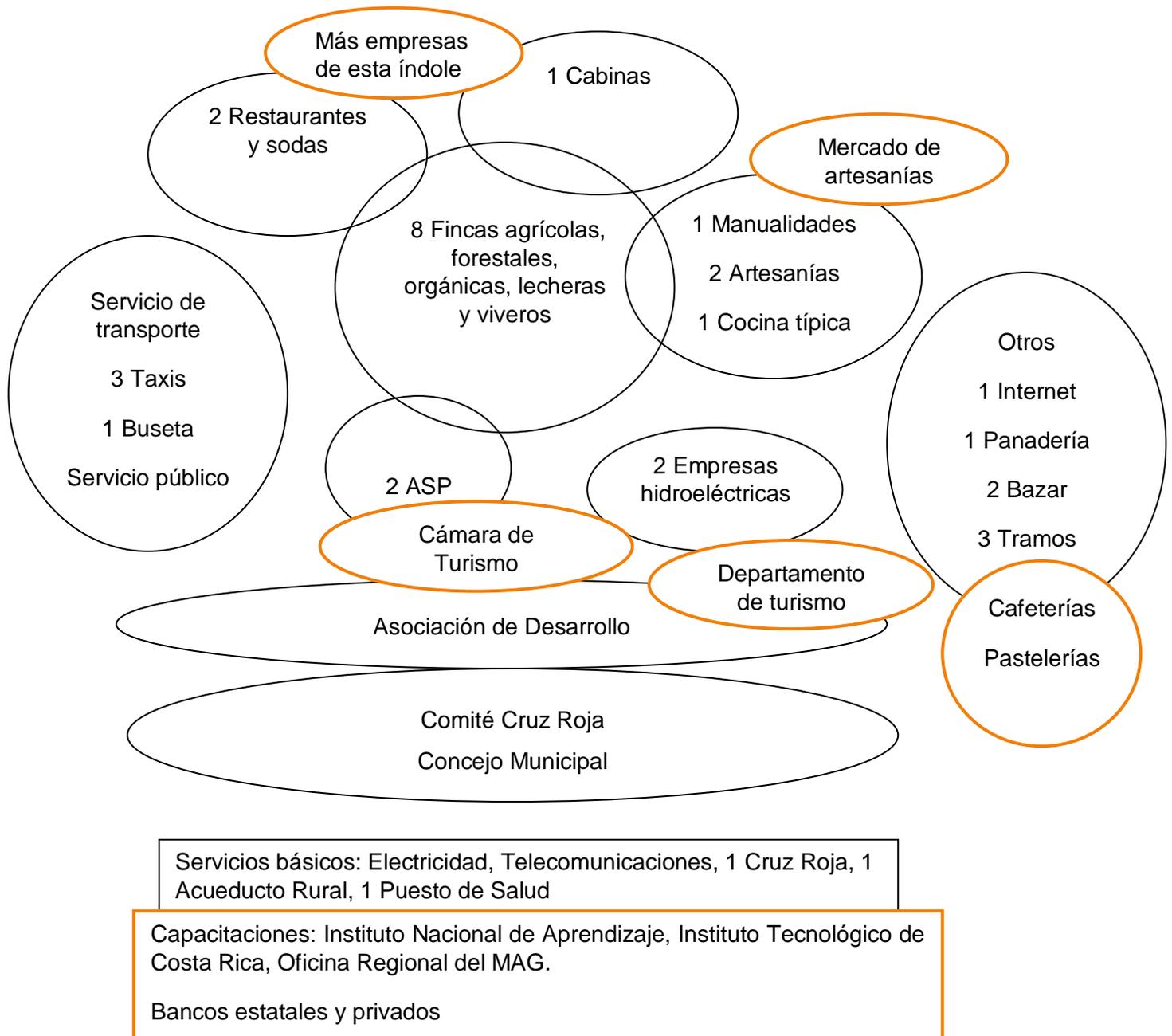


Figura 4.10. Cadena productiva ideal para San Isidro de Peñas Blancas

Finalmente, la figura 4.11 muestra la propuesta del modelo de encadenamiento generado del presente proyecto. En este modelo se relacionan las diferentes empresas de diversas formas; en adelante se expondrá cada una de ellas haciendo énfasis en las empresas de tipo agropecuario, cultural y natural por conformar la base del turismo rural.

- *Empresas agropecuarias (lecherías, agricultura orgánica, plantación frutal, vivero, fincas agrícolas)*
- a. **Lechería1 (Óscar Campos) – Apéndice 15 –:** Mostrar el proceso de producción lechera, desde que las vacas son traídas del campo hasta la lechería. Hacer énfasis en que los desechos fecales son utilizados en la generación de gas natural por medio de un biodigestor (donado por el Proyecto Hidroeléctrico Peñas Blancas). Ofrecer las pinturas hechas de la lechería.
 - b. **Lechería2 (Duraine Jiménez) – Apéndice 16 –:** Abastecer de leche al restaurante y a la soda, así como de queso a la cocina típica para la realización de los platillos típicos.
 - c. **Agricultura orgánica (Marlene Villalobos) – Apéndice 14 –:** Recibir los desechos orgánicos de la soda con el fin de producir el compost usado en la producción ornamental. Abastecer de plantas ornamentales a las cabinas locales para embellecer los alrededores. Mostrar el proceso de realización del compost y la producción ornamental.
 - d. **Plantación frutal (Marlene Villalobos) – Apéndice 13 –:** Facilitar a la soda y al restaurante de frutas, así como al tramo3.
 - e. **Vivero (José Alcides Camacho) – Apéndice 9 –:** Brindar plantas como helechos, tabacones o violetas para decorar las instalaciones de la soda y el restaurante.
 - f. **Finca agrícola1 (Miguel Jiménez) – Apéndice 12 –:** Suministrar yuca, camote y naranja al tramo2 y a la soda. Mostrar el proceso de producción de la yuca, el tiquizque, el camote y la naranja. Mostrar el proceso de siembra y cosecha de los productos.

- g. **Finca agrícola2 (Guido Camacho) – Apéndice 10 –:** Proveer ñampí, ñame y yuca a la cocina típica (ñampí, ñame y yuca). Mostrar el proceso de parafinado de la yuca. Mostrar el proceso de siembra y cosecha de los productos.
- h. **Finca agrícola3 (José Alcides Camacho) – Apéndice 11 –:** Surtir a la carnicería de plátano, camote y yuca como complemento a la venta de carne. Mostrar el proceso de siembra y cosecha de los productos.
- *Empresas de costumbres y tradiciones (pintura, ebanistería, tramos, cocina típica, manualidades)*
- a. **Pintura (Elsi Álvarez) – Apéndice 17 –:** Pintar el proceso de ordeño y diferentes escenas de la lechería1 y del tramo1. Recibir de la ebanistería1 madera de desecho para la confección de las pinturas. Mostrar el proceso de pintura.
- b. **Ebanistería1 (Efraín Gamboa) – Apéndice 19 –:** Suministrar los estantes para exhibir las verduras y frutas al tramo1 y las sillas y mesas para la soda; así como brindarles el mantenimiento necesario. Mostrar el proceso de confección de los muebles. Mostrar el proceso de confección de los muebles.
- c. **Ebanistería2 (Fernando Rojas) – Apéndice 18 –:** Proporcionar a la cocina típica y al tramo los estantes donde exhibir los productos y platillos. Mostrar el proceso de confección de los muebles.
- d. **Tramo1 (José Alcides Camacho) – Apéndice 6 –:** Ofrecer las pinturas del tramo. Recomendar la ebanistería2.
- e. **Tramo2 (Melba Díaz) – Apéndice 4 –:** Obtener los productos que se venderán de la finca agrícola1. Recomendar los trabajos efectuados por el grupo de manualidades.
- f. **Tramo3 (Sandra Morales) – Apéndice 5 –:** Proveer de verduras al restaurante. Recibir producción de la plantación frutal.
- g. **Cocina típica (Sandra Morales) – Apéndice 8 –:** Comprar la carne para la realización de los platillos en la carnicería local. Recibir de la finca agrícola2 y de

la lechería² los insumos necesarios para la cocción de los platos de comida. Impulsar la visitación a la ebanistería².

h. **Manualidades (Asociación de Mujeres de la Cruz Roja) – Apéndice 7 –:** Hacer letreros para la identificación de los diferentes productos ofrecidos por el tramo² (de ser posible en otro idioma).

- *Sitios de naturaleza (parche boscoso secundario, el Centro Soltis, Bosque Eterno)*

a. **Parche boscoso secundario (Marlene Villalobos) – Apéndice 2 –:** Realizar diferentes recorridos de observación de flora y fauna.

b. **The Soltis Center y el Bosque Eterno de los Niños – Apéndice 22 y 3 – respectivamente:** Implementar una coadministración entre el Comité Cruz Roja y/o Asociación de Desarrollo Comunal y las administraciones correspondientes para cada atractivo.

- *Empresas de comercio y servicios (cabinas, bazares, panadería, soda, restaurante, café internet, transporte)*

a. **Cabinas (Efraín Gamboa) – Apéndice 23 –:** Adornar las instalaciones con las plantas ornamentales obtenidas de la agricultura orgánica. Recomendar la soda para los desayunos. Obtener el menaje (cortinas, ropa de cama) de los bazares 1 y 2.

b. **Bazar1 (Alberto Ovares) – Apéndice 28 – :** Confeccionar la ropa de cama para las cabinas. Vender las manualidades locales.

c. **Bazar2 (Lorena Jiménez) – Apéndice 29 –:** Confeccionar las cortinas para las cabinas.

d. **Panadería (Beatriz Alvarado) – Apéndice 30 –:** Proporcionar el pan y demás productos a la soda.

- e. **Soda (Claire Zúñiga) – Apéndice 25 –:** Realizar bebidas con las frutas naturales de la plantación de frutas local. Comprar las plantas en el vivero para adornar la soda. Obtener la leche necesaria para los platos de la lechería². Obtener las verduras de la finca agrícola¹. Vender el pan y demás productos obtenidos de la panadería local. Dar desechos para realizar el compost de la agricultura orgánica. Brindar el servicio de desayuno para los huéspedes de las cabinas. Obtener de la ebanistería¹ el mueblaje necesario para brindar el servicio.
- f. **Restaurante (Maritza Chávez) – Apéndice 24 –:** Comprar las plantas en el vivero para adornar el local. Obtener de la plantación frutal, la lechería² y el tramo³ los insumos necesarios. Recomendar el servicio de café internet. Recomendar la visita al parche boscoso secundario.
- g. **Café internet (Olga Shubina) – Apéndice 27 –:** Brindar el servicio de internet inalámbrico a los comensales del restaurante. Realizar el mantenimiento de sus equipos con la empresa de reparación local.
- h. **Transporte (Víctor Salas) – Apéndice 26 –:** Brindar el servicio de transporte para los tours realizados a las empresas de carácter natural.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- 5.1.1. El estudio demostró que existe un encadenamiento básico entre empresas de San Isidro de Peñas Blancas, lo cual es importante pensando en formar una cadena productiva a partir del turismo rural.
- 5.1.2. La mayor parte de las personas entrevistadas mostraron buena disposición a establecer encadenamientos con personas de la misma localidad.
- 5.1.3. En la comunidad estudiada existen distintos atractivos propios del turismo rural comunitario (agropecuario, naturaleza y patrimonio cultural), que pueden servir de base para formar una cadena productiva alrededor de un desarrollo turístico como el detallado en el presente trabajo.
- 5.1.4. La propuesta de cadena productiva para la comunidad de San Isidro de Peñas Blancas considera los diferentes atractivos rurales de la comunidad.

5.2. RECOMENDACIONES

- 5.2.1. En vista de que el estudio expuesto en este documento es de carácter exploratorio-descriptivo, se exhorta a investigadores, estudiantes o académicos en general a realizar investigaciones más a fondo que permitan ampliar la temática de encadenamientos productivos en comunidades rurales.
- 5.2.2. Debido a que el ITCR Sede San Carlos posee una carrera de Gestión del Turismo Rural Sostenible, se insta a sus investigadores a desarrollar una metodología que permita medir los distintos grados de encadenamiento productivo (bajo, medio o alto) presentes en una comunidad, región o país; en miras a conformar una posible cadena productiva como la presentada en este documento.

- 5.2.3. Puesto que la metodología del Inventario de Atractivos Turísticos de Fabio Cárdenas Tabares (2003) forma parte de las herramientas que utiliza la carrera de Gestión del Turismo Rural Sostenible del Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR) Sede San Carlos para analizar -atractivos turísticos de nuestro país, y viendo las limitaciones que presenta el intentar aplicarla en su estado actual a un estudio como el presentado en este documento, se recomienda a esta entidad realizar una adaptación de dicha metodología al ambiente rural costarricense teniendo especial consideración con empresas que en definitivo no se pueden incluir como atractivos – bazares y panaderías, entre otras – pero que sí conforman un atractivo para el turismo rural comunitario del país, así como en el apartado de planta turística realizar una adaptación con base en el Reglamento de Empresas de Hospedaje Turístico, tanto para la clasificación como la de evaluación de la planta turística.
- 5.2.4. Se insta a entes estatales y no estatales a realizar programas de investigación y/o extensión en el área de turismo rural comunitario para ayudar a las iniciativas de organizaciones y entidades locales, así como propiciar dichas iniciativas donde aún no se desarrollan. Para el caso específico de la localidad estudiada, dichas instituciones podrían ser el ITCR, el INA, el MAG por la cercanía y vinculación con el sitio.
- 5.2.5. El Concejo Municipal de Peñas Blancas figura como el gobierno local que debe llevar la batuta en un desarrollo turístico rural en vistas del mayor alcance de acción que tiene con respecto a otras organizaciones locales dentro del distrito; por tanto se recomienda la realización de un plan estratégico por parte de esta entidad amparado bajo el decreto ejecutivo nº8724 Fomento del Turismo Rural Comunitario que incluya a la localidad de San Isidro de Peñas Blancas y a comunidades aledañas, incluyendo de forma especial a las organizaciones locales.

LITERATURA CITADA

- Ander-Egg, E. 2005. La política cultural a nivel municipal. Buenos Aires. Lumen-Hvmanitas. 128 p.
- Asamblea Legislativa. 1960. Ley 2706: Declaración del turismo como una industria de utilidad pública (en línea). Consultado 13 nov. 2009. Disponible en <http://www.asamblea.go.cr/ley/ley2000.htm>.
- Asamblea Legislativa. 2009. Decreto ejecutivo nº8724: (Expediente 16879) Fomento del Turismo Rural Comunitario (en línea). Consultado 29 nov. 2009. Disponible en <http://www.asamblea.go.cr/ley/ley8700.htm>.
- Asociación Conservacionista Monteverde. 2009. Bosque Eterno de los Niños (en línea). Consultado 29 oct. 2009. Disponible en http://acmcr.org/historia_ben.htm.
- IFAM (Instituto de Fomento y Asesoría Municipal); INEC (Instituto Geográfico Nacional). San Ramón (en línea). Consultado 29 oct. 2009. Disponible en http://ccp.ucr.ac.cr/bvp/mapoteca/CostaRica/generales/atlas_cantonal_1984/23-San_Ramon.pdf.
- Boisier, S. 1995. La modernización del estado: una mirada desde las regiones. Nueva Sociedad (Venezuela), no. 139:38-50.
- Brenes, C. 2007. Comunidades rurales: criterios y herramientas para su diagnóstico. San José, Costa Rica. EUNED. 192 p.
- Cárdenas, F. 2003. Inventario turístico. *In* Proyectos turísticos: localización e inversión. México, D.F., Trillas, p. 37 – 55.
- Centro de Estudios Agropecuarios. 2001. Turismo rural y ecoturismo. México, D.F. Grupo Editorial Iberoamérica. 69 p.
- CNE (Comisión Nacional de Prevención de Riesgos y Atención de Emergencias). 2009. Amenazas naturales cantón de San Ramón (en línea). Consultado 29

oct. 2009. Disponible en <http://www.cne.go.cr/Atlas%20de%20Amenazas/SANRAMON.htm>

Enríquez, F. 2004. Estrategias para estudiar la comunidad donde vivimos. San José, Costa Rica. EUNED. 184 p.

Fürst, E.; Hein, W. 2002. Turismo en la era de globalización: implicaciones de equidad para la sociedad y el ambiente internacional. *In* Fürst, E. y Hein, W. (Eds). 2002. Turismo de larga distancia y desarrollo regional en Costa Rica. San José, Costa Rica. Editorial DEI. p. 85-114.

González, H. 2006. Percepciones de la población guanacasteca sobre la actividad turística en la Región Chorotega. San José, Costa Rica. Centro Mesoamericano de Desarrollo Sostenible del Trópico Húmedo (CEMEDE). Cuaderno de Estudios Mesoamericanos no 6. 72 p.

Hein, W. 2002. Posfordismo y desarrollo regional sostenible con base en el turismo: visión de conjunto de los resultados. *In* Fürst, E. y Hein, W. (Eds). 2002. Turismo de larga distancia y desarrollo regional en Costa Rica. San José, Costa Rica. Editorial DEI. p. 25-82.

_____; Siefke, K. 2002. Turismo y desarrollo regional: características del desempeño y formación de clusters en la región Tamarindo/Brasilito y en la Península de Osa (Puerto Jiménez y Bahía Drake) *In* Fürst, E. y Hein, W. (Eds). 2002. Turismo de larga distancia y desarrollo regional en Costa Rica. San José, Costa Rica. Editorial DEI. p.191-247.

ICT (Instituto Costarricense de Turismo). 2009. Turismo rural comunitario (en línea). Consultado 21 sep. 2009. Disponible en <http://www.visitcostarica.com/ict/paginas/turismoRural.asp>.

Induni, G. 2005. Gestión descentralizada de áreas protegidas en Costa Rica: estudio de caso. Santiago de Chile, Red Latinoamericana de Cooperación Técnica en Parques Nacionales, otras Áreas Protegidas, Flora y Fauna Silvestres – Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. 41 p.

IGN (Instituto Geográfico Nacional). 2009. El mapa básico escala 1:50 000 de Costa Rica (en línea). Consultado 26 oct. 2009. Disponible en http://www.mopt.go.cr/ign/documentos/Mapa_Basico_CR.pdf.

INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos). 2005. División del territorio de Costa Rica por provincia, cantón y distrito según código (en línea). Consultado 21 sep. 2009. Disponible en http://www.inec.go.cr/INEC_DIS/Publicaciones/archivos%20SerieMetodologica%20xls/codifgeografica.pdf.

_____. 2006. Área en kilómetros cuadrados según provincia, cantón y distrito administrativo. Consultado 21 sep. 2009. Disponible en http://www.inec.go.cr/INEC_DIS/Publicaciones/archivos%20Geograf%C3%ADa%20xls/C1.xls

_____. 2007. Población total cerrada por sexo según provincia, cantón y distrito. Consultado 21 sep. 2009. Disponible en http://www.inec.go.cr/INEC_DIS/Poblaci%C3%B3n/calculopoblacion/archivos%20xls/Diciembre%202007.xls

_____. s.f.a. Indicadores demográficos según provincia, cantón y distrito (en línea). Consultado 21 sep. 2009. Disponible en http://www.inec.go.cr/INEC_DIS/Censos/archivos%20CensoPoblaci%C3%B3n%20xls/Demogr%C3%A1ficas/C20.xls

_____. s.f.b. Población de 12 años y más por condición de actividad según provincia, cantón y distrito. Consultado 21 sep. 2009. Disponible en http://www.inec.go.cr/INEC_DIS/Censos/archivos%20CensoPoblaci%C3%B3n%20xls/Econ%C3%B3micas/C1.xls

Jiménez, A. 2006. Gobernanza de áreas protegidas de Centroamérica: Discusión conceptual y avances regionales. San José, Costa Rica. Centro Mesoamericano de Desarrollo Sostenible del Trópico Húmedo (CEMEDE), Cuaderno de Estudios Especiales no. 5. 60 p.

- MAG (Ministerio de Agricultura y Ganadería). 2007. Informe de censo de plantas ornamentales 2007 (en línea). Consultado 26 oct. 2009. Disponible en www.mag.go.cr/bibliotecavirtual/a00004.pdf.
- Mitchell, B. 1999. La gestión de los recursos y del medio ambiente. Madrid, Ediciones Mundi-Prensa. 290 p.
- Muiños, R. 2008. Diagnóstico participativo. San José, Costa Rica. EUNED. 164 p.
- Perez, JP. 1999. Mejor cercanos que lejanos. San José, Costa Rica. FLACSO. 196 p.
- _____ ; Andrade-Eekhoff, K.; Carrera, M.; Olivares, E. 2001. Globalización y comunidades en Centroamérica. San José, Costa Rica. FLACSO. 284 p.
- _____. 2002. Globalización, upgrading y pequeña empresa: algunas notas analíticas *In* Pérez, JP. (Ed). 2002. Encadenamientos globales y pequeña empresa en Centroamérica. San José, Costa Rica. FLACSO. p 265 – 327.
- ProDUS (Programa de Investigación en Desarrollo Urbano Sostenible). 2002. Zonificación del uso del suelo en el resto del cantón de San Ramón (en línea). Consultado 26 oct. 2009. Disponible en <http://www.produs.ucr.ac.cr/Mapa07.pdf>.
- Proyecto Estado de la Nación. 2006. Estado de la nación en desarrollo humano sostenible. Informe 12. San José, Costa Rica. Proyecto Estado de la Nación. 476 p.
- Proyecto Estado de la Nación. 2007. Estado de la nación en desarrollo humano sostenible. Informe 13. San José, Costa Rica. Proyecto Estado de la Nación. 454 p.
- Ruíz, A. 2007. El diagnóstico de situaciones y problemas locales. San José, Costa Rica. EUNED. 192 p.
- SIRZEE (Sistema de Información Regional Zona Económica Especial). 2009. Región Huetar Norte, Costa Rica (en línea). Consultado 26 oct. 2009.

Disponible en
http://www.sirzee.itcr.ac.cr/modules/GIS/mapas/htdocs/personalhtml.php?url=/ms_tmp/4b17ca07_158e_38.jpg&url2=/ms_tmp/4b17ca07_158e_3a.png&OTROSHOSPEDAJES&mapa=1

Sepúlveda, S. 1997. Desarrollo Sostenible Microrregional. In Sepúlveda, S.; Edwards, R. (Comp.): Desarrollo Sostenible: Agricultura, Recursos Naturales y Desarrollo Rural. San José, Costa Rica. IICA. p. 9-26.

Sepúlveda, S. 2002. Desarrollo Sostenible Microregional: Métodos para Planificación Local. San José, Costa Rica. IICA-UNA-CDT. 312 p.

Sepúlveda, S.; Rodríguez, A.; Echeverri, R.; Portilla, M. 2003. El enfoque territorial del desarrollo rural. San José, Costa Rica. IICA. 158 p.

Sepúlveda, S y Rojas, P. 2002. Elementos del Desarrollo Sostenible. In Chavarría, H; Sepúlveda, Sergio; Rojas, P. (Comp.): Competitividad: Cadenas Agroalimentarias y Territorios Rurales. San José, CR, IICA, p. 17-28.

Solano, J. y Villalobos, R (2009). Regiones y subregiones climáticas de Costa Rica (en línea). Consultado 26 oct. 2009. Disponible en http://www.imn.ac.cr/publicaciones/estudios/Reg_climaCR.pdf

Trámites de Construcción. 2009. 069 Fortuna 3247 II (en línea). Consultado 21 sep. 2009. Disponible en: http://www.tramitesconstruccion.go.cr/HojasCOSTARICA/Hojas/069_fortuna.htm.

Valverde, J. 2000. Descentralización y comanejo de recursos naturales: abordaje teórico. Ciencias Ambientales (Costa Rica), no. 19:4-9.

Van der Duim, R.; Caalders, J.; Cordero, A.; van Duynen, L. y Ritsma, N. 2002. El desarrollo del turismo sostenible: los casos de Manuel Antonio y Texel. San José, Costa Rica, FLACSO. 228 p.

ANEXOS

Anexo 1 Encuesta realizada a los actores de la comunidad

1. ¿En qué tipo de empresa se desarrolla?

agropecuaria

súper/pulpería

empacadora

bienes raíces

bosque/naturaleza

transporte

artesanía

cocina

tienda

ebanistería

centro educativo

panadería

ferretería

soda/restaurante

Otra: _____

Otra: _____

2. ¿Cuáles son los principales productos/servicios que brinda su empresa?

3. ¿A quién vende Ud. sus productos o servicios?

4. ¿De dónde es dicha empresa/persona?

Peñas Blancas

La Fortuna

Ciudad Quesada, San Ramón

Otro: _____

5. ¿Está relacionado con algún otro empresario local actualmente?

a. Si ¿De qué forma?

b. No ¿Por qué?

6. ¿Estaría dispuesto a relacionarse (encadenarse) con algún otro empresario local?

a. Si ¿De qué forma?

b. No ¿Por qué?

Anexo 2 Guía de campo utilizada

Fecha: _____
Nombre de la persona entrevistada: _____
Dirección y localidad: _____
Nº de teléfono: _____ Correo electrónico: _____
Temas tratados: _____

Anexo 3 Guías de campo de personas entrevistadas

- 1 *Fecha:* 28/08/09
Nombre de la persona entrevistada: Elsi Álvarez Rodríguez
Dirección y localidad: 50 m E. del Puesto de Salud, San Isidro de Peñas Blancas
Nº de teléfono: 2468 0250
Temas tratados: Productos o servicios brindados por su empresa (Pintura), encadenamiento local



- 2 *Fecha:* 28/08/09
Nombre de la persona entrevistada: Fernando Rojas Céspedes
Dirección y localidad: 25 m SO. Escuela Carmen Lidia Castro Rodríguez, San Isidro de Peñas Blancas
Nº de teléfono: 2468 0158
Temas tratados: Productos o servicios brindados por su empresa (Ebanistería), encadenamiento local



3 *Fecha:* 28/08/2009

Nombre de la persona entrevistada: Marlene Villalobos Espinoza

Dirección y localidad: 1,5 Km E. Súper San Isidro, San Isidro de Peñas Blancas

Nº de teléfono: 2468 0062

Temas tratados: Productos o servicios brindados por su empresa (Parche boscoso, plantación ornamental orgánica), encadenamiento local



4 *Fecha:* 11/09/09

Nombre de la persona entrevistada: Miguel Jiménez

Dirección y localidad: 25 m S. de la Escuela Carmen Lidia Castro Rodríguez, San Isidro de Peñas Blancas

Nº de teléfono: 2468 0076

Temas tratados: Productos o servicios brindados por su empresa (Finca agrícola), encadenamiento local



5 *Fecha:* 11/09/09

Nombre de la persona entrevistada: Sandra Morales Murillo

Dirección y localidad: 50 m S. de la Escuela Carmen Lidia Castro Rodríguez, San Isidro de Peñas Blancas

Nº de teléfono: 2468 1230

Temas tratados: Productos o servicios brindados por su empresa (Cocina típica, tramo), encadenamiento local



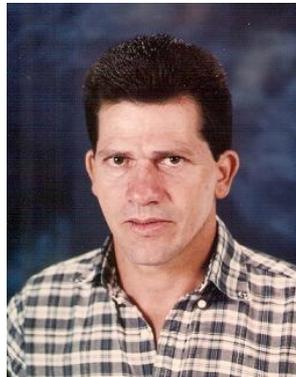
6 *Fecha:* 18/09/09

Nombre de la persona entrevistada: Alberto Ovarés

Dirección y localidad: 50 m N del Concejo Municipal, San Isidro de Peñas Blancas

Nº de teléfono: 2468 0862

Temas tratados: Productos o servicios brindados por su empresa (Bazar),
encadenamiento local



7 *Fecha:* 18/09/09

Nombre de la persona entrevistada: Duraine Jiménez Jiménez

Dirección y localidad: 50 m S. del Concejo Municipal, San Isidro de Peñas Blancas

Nº de teléfono: 2468 0270

Temas tratados: Productos o servicios brindados por su empresa (Lechería),
encadenamiento local



8 *Fecha:* 18/09/09

Nombre de la persona entrevistada: Lorena Jiménez

Dirección y localidad: 25 m N del Concejo Municipal, San Isidro de Peñas Blancas

Nº de teléfono: 2468 0105

Temas tratados: Productos o servicios brindados por su empresa (Bazar),
encadenamiento local



9 *Fecha:* 25/09/09

Nombre de la persona entrevistada: Beatriz Alvarado Ledezma

Dirección y localidad: 50 m N del cementerio, San Isidro de Peñas Blancas

Nº de teléfono: 2468 0958

Temas tratados: Productos o servicios brindados por su empresa (Panadería),
encadenamiento local



10 *Fecha:* 25/09/2009

Nombre de la persona entrevistada: Claire Zúñiga Solís

Dirección y localidad: 50 m N. de la Iglesia Católica, San Isidro de Peñas Blancas

Nº de teléfono: 2468 0104

Temas tratados: Productos o servicios brindados por su empresa (Soda La Troja),
encadenamiento local



11 *Fecha:* 25/09/09

Nombre de la persona entrevistada: Melba Díaz Aragón

Dirección y localidad: 300 m O. Súper San Isidro, San Isidro de Peñas Blancas
Nº de teléfono: 8994 0871

Temas tratados: Productos o servicios brindados por su empresa (Tramo),
encadenamiento local



12 *Fecha:* 25/09/09

Nombre de la persona entrevistada: Óscar Campos

Dirección y localidad: 60 m N. de la Iglesia Católica, San Isidro de Peñas Blancas

Nº de teléfono: -

Temas tratados: Productos o servicios brindados por su empresa (Lechería),
encadenamiento local



13 *Fecha:* 09/10/2009

Nombre de la persona entrevistada: Maritza Chávez

Dirección y localidad: 200 m N. del cementerio, San Isidro de Peñas Blancas

Nº de teléfono: 2468 0992

Temas tratados: Productos o servicios brindados por su empresa (Bar y
restaurante Los Piruchos del Volcán), encadenamiento local



14 *Fecha:* 09/10/09

Nombre de la persona entrevistada: Guido Camacho

Dirección y localidad: 200 m Norte del cementerio, San Isidro de Peñas Blancas

Nº de teléfono: 2468 0992

Temas tratados: Productos o servicios brindados por su empresa (Finca agrícola), encadenamiento local



15 *Fecha:* 09/10/2009

Nombre de la persona entrevistada: Marlene Castillo Arauz, (Asociación de Mujeres Cruz Roja)

Dirección y localidad: Costado Sur de Iglesia Católica, San Isidro de Peñas Blancas

Nº de teléfono: 2468 1102

Temas tratados: Productos o servicios brindados por su empresa (Manualidades), encadenamiento local



16 *Fecha:* 09/10/09

Nombre de la persona entrevistada: Olga Shubina

Dirección y localidad: 200 m Norte del cementerio, San Isidro de Peñas Blancas

Nº de teléfono: 8345 1307

Temas tratados: Productos o servicios brindados por su empresa (Café internet), encadenamiento local



17 *Fecha:* 16/10/2009

Nombre de la persona entrevistada: Efraín Gamboa Rojas

Dirección y localidad: Frente a la entrada principal del plantel del ICE

Nº de teléfono: 2468 0248

Temas tratados: Productos o servicios brindados por su empresa (Ebanistería, Cabinas), encadenamiento local



18 *Fecha:* 16/10/09

Nombre de la persona entrevistada: José Alcides Camacho Alvarado

Dirección y localidad: 100 m N del Súper San Isidro, San Isidro de Peñas Blancas

Nº de teléfono: 2468 0759

Temas tratados: Productos o servicios brindados por la empresa (finca agrícola, vivero, tramo de verduras), encadenamiento local



19 *Fecha:* 16/10/2009

Nombre de la persona entrevistada: León Víctor Salas

Dirección y localidad: 75 m N. Súper San Isidro, San Isidro de Peñas Blancas

Nº de teléfono: 2468 0628

Temas tratados: Productos o servicios brindados por su empresa (Servicio de transporte), encadenamiento local



APÉNDICES

ATRATIVOS TURÍSTICOS

	<i>Nombre del atractivo</i>	<i>Categoría</i>	<i>Tipo</i>	<i>Subtipo</i>	<i>Jerarquía</i>
1	Río Peñas Blancas	1. Sitios naturales	1.5 Ríos	-	2
					
	<p>Forma parte de la cuenca del río San Carlos, el que a su vez desemboca en el río San Juan. Hace algunos años se realizaban actividades recreativas en él por parte de la Cruz Roja que lograban reunir a toda la comunidad. Actualmente, forma parte del Proyecto Hidroeléctrico Peñas Blancas, con lo que su caudal y belleza escénica disminuyeron. A pesar de ello, aún se promociona un safari sobre el río Peñas Blancas entre los operadores turísticos de La Fortuna</p>				
2	Parche boscoso secundario	1. Sitios Naturales	1.8. Lugares de observación de flora y fauna	-	1
					
	<p>Se ubica 1 km y medio al este del Súper San Isidro, en San Isidro de Peñas Blancas. Es de acceso fácil pues se encuentra sobre calle pavimentada, con algunas irregularidades.</p>				

Antiguamente era una plantación de piña pero al dejar de producir dicho producto fueron apareciendo árboles de madera natural por lo que se dejó crecer y actualmente existen árboles de laurel y cedro de aproximadamente 20 de altura. La extensión es de aproximadamente una manzana. La encargada es Marlene Villalobos Espinoza (en foto).

3

<i>Nombre del atractivo</i>	<i>Categoría</i>	<i>Tipo</i>	<i>Subtipo</i>	<i>Jerarquía</i>
-----------------------------	------------------	-------------	----------------	------------------

Bosque Eterno de los Niños	1. Sitios naturales	1.11. Parques nacionales y reservas de flora y fauna	-	3
----------------------------	---------------------	------------------------------------------------------	---	----------



El Bosque Eterno de los Niños (BEN) es la reserva privada más grande del país con un área de 20.000 hectáreas de bosque tropical protegido en el noroeste de Costa Rica. Bordea el Parque Nacional Volcán Arenal, la parte alta de Monteverde y Miramar, alcanza la Reserva Alberto Manuel Brenes en San Ramón. Continúa por la zona de San Carlos cerca de los poblados de San Jorge, La Tigra, San Isidro de Peñas Blancas, Chachagua y El Castillo. Actualmente el BEN es parte de la Reserva de la Biosfera Agua y Paz y fue declarado así el 18 de septiembre, 2007 por la UNESCO.

4

<i>Nombre del atractivo</i>	<i>Categoría</i>	<i>Tipo</i>	<i>Subtipo</i>	<i>Jerarquía</i>
-----------------------------	------------------	-------------	----------------	------------------

Tramo de verduras	3. Folklore	3.2 Ferias y mercados	-	1
-------------------	-------------	-----------------------	---	----------



La venta de verduras se encuentra a 300 m al este de la Cruz Roja de San Isidro de Peñas Blancas, en la casa de habitación. Es de fácil acceso ya que se encuentra sobre carretera principal pavimentada. Dentro de los productos que ofrece se encuentran cebollas, yuca, piña, papaya, papa, naranja, tomate, camote. Los productos son algunos comprados a productores locales, pero la mayoría es adquirida en el CENAP. La encargada es Melba Díaz Aragón (en foto) y ocasionalmente sus hijos ayudan en el tramo.

5	<i>Nombre del atractivo</i>	<i>Categoría</i>	<i>Tipo</i>	<i>Subtipo</i>	<i>Jerarquía</i>
	Tramo de verduras	3. Folklore	3.2. Ferias y mercados	-	1



La venta es realizada a 50 m al sur de la Escuela Carmen Lidia Castro en San Isidro de Peñas Blancas, en la casa de habitación. Dentro de los productos que ofrece se encuentra plátano maduro, tomate, papa, chayote, pepino, sandía, cebolla, chile dulce. Estos productos son traídos de la Feria del Agricultor en San José, principalmente porque son productos que no se siembran en la localidad. Los encargados son Jeffry Jiménez y Sandra Morales (en foto).

6	<i>Nombre del atractivo</i>	<i>Categoría</i>	<i>Tipo</i>	<i>Subtipo</i>	<i>Jerarquía</i>
	Tramo de verduras	3. Folklore	3.2 Ferias y mercados	-	1



La venta de verduras se encuentra a 100 m al norte del Súper San Isidro, en la casa de habitación. Es de fácil acceso ya que se encuentra sobre carretera principal pavimentada. Dentro de los productos que ofrece se encuentran cebollas, yuca, piña, papaya, plátano, camote, yuca, queso, natilla, pescado y frutas orgánicas. Los productos son algunos comprados a productores locales, pero la mayoría es sembrada por él mismo. El encargado es José Alcides Camacho Alvarado (en foto) y en ocasiones recibe ayuda de sus hijos.

7	<i>Nombre del atractivo</i>	<i>Categoría</i>	<i>Tipo</i>	<i>Subtipo</i>	<i>Jerarquía</i>
	Manualidades	3. Folklore	3.4 Artesanías y arte	3.4.13. Manualidades*	1



El grupo de Damas Voluntarias de la Cruz Roja se reúne en las instalaciones de la Cruz Roja de San Isidro de Peñas Blancas, localizada a 25 m este del Súper San Isidro. La producción artesanal y de manualidades tiene su origen en los deseos de ayudar a solventar las necesidades económicas del Comité Cruz Roja. Dentro de lo que realizan se encuentra la pintura en pilones, bordados, country, coronas, confección de bolsos. El encargado es el grupo de Damas Voluntarias de la Cruz Roja. La obtención de la materia prima para la confección de las manualidades la realizan directamente del Río Peñas Blancas.

* Incluido en esta categoría porque presenta trabajos de manualidades que revelan folklore, pero cabe hacer la salvedad de que entre sus realizaciones también se encuentran diseños de carácter industrial.

8	<i>Nombre del atractivo</i>	<i>Categoría</i>	<i>Tipo</i>	<i>Subtipo</i>	<i>Jerarquía</i>
	Cocina típica	3. Folklore	3.5. Comidas y bebidas típicas	-	1



La venta es realizada al menudeo casa por casa pues no cuenta por el momento con un local. Dentro de los platillos que vende están picadillos de papaya-carne-papa o de plátano verde-papa-chorizo, pasteles de pollo, enchiladas, arroz con piña, prestiños, empanadas de piña, queques secos, entre muchos otros. La venta va dirigida a gente particular, principalmente de Peñas Blancas, y por contactos con vecinos de Ciudad Quesada. La encargada es Sandra Morales Murillo (en foto).

9	<i>Nombre del atractivo</i>	<i>Categoría</i>	<i>Tipo</i>	<i>Subtipo</i>	<i>Jerarquía</i>
	Vivero	4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	4.2. Explotaciones agropecuarias	-	1



El vivero se encuentra a 100 m al norte del Súper San Isidro, en la casa de habitación. Es

de fácil acceso ya que se encuentra sobre carretera principal pavimentada. Dentro de los productos que se ofrece están: cacho de venado, helechos, tabacones, violetas, crotons. A modo de referencia, el cacho de venado cuesta 8000 colones. Las plantas son vendidas a personas locales pero también a turistas que van hacia La Fortuna. El encargado es José Alcides Camacho Alvarado (en foto) y en ocasiones recibe ayuda de su esposa.

10

<i>Nombre del atractivo</i>	<i>Categoría</i>	<i>Tipo</i>	<i>Subtipo</i>	<i>Jerarquía</i>
Finca agrícola	4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	4.2. Explotaciones agropecuarias	-	1



La finca se localiza a 200 m al norte del cementerio de San Isidro de Peñas Blancas y consta de 6 ha. El acceso es fácil puesto que se encuentra sobre carretera principal pavimentada. La producción se basa en ñampí, ñame y yuca de forma tradicional; dedicada principalmente a la exportación a Estados Unidos y Europa por medio de intermediario; una parte de la producción es vendida a personas del distrito de Peñas Blancas. Cuenta con una planta para parafinar yuca. El encargado es Guido Camacho (en foto).

11

<i>Nombre del atractivo</i>	<i>Categoría</i>	<i>Tipo</i>	<i>Subtipo</i>	<i>Jerarquía</i>
Finca agrícola	4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	4.2. Explotaciones agropecuarias	-	1



La finca agrícola se encuentra a 100 m al norte del Súper San Isidro, en la casa de habitación. Es de fácil acceso ya que se encuentra sobre carretera principal pavimentada. Dentro de los productos que se siembran se encuentran plátano, camote y yuca. El método de siembra es de cultivos densos y “rodajear” y “chapear” el suelo. Así mismo, para abonar usa bocache (cuita de pollo más grazna de arroz). Los productos son destinados al tramo propio. El encargado es José Alcides Camacho Alvarado (en foto) y en ocasiones recibe ayuda de sus hijos.

12

<i>Nombre del atractivo</i>	<i>Categoría</i>	<i>Tipo</i>	<i>Subtipo</i>	<i>Jerarquía</i>
Finca agrícola	4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	4.2. Explotaciones agropecuarias	-	1



La finca se localiza a tres kilómetros al suroeste de la Escuela Carmen Lidia Castro, calle a La Altura. Para el acceso a la misma se recomienda el uso de vehículo 4x4. La producción es de tipo convencional en un área total de 12 manzanas de terreno. Jeffry Jiménez (hijo, en foto derecha) apoya en la siembra y cosecha y Gerardo Jiménez (hijo) en el transporte. Dentro de los principales productos se encuentra la naranja, la yuca, el tiquizque y el camote. El modo de venta es directo en ferias y mercados nacionales, principalmente en Hatillo y Desamparados. El módulo de producción de la yuca es de 15 cajas cada ocho días, y su venta se realiza con tierra y parafinada (por ellos mismos). La venta de naranja, además de comercializarla en las Ferias del Consumidor, también es vendida a la empresa TicoFrut. El encargado es Miguel Jiménez (en foto).

13

<i>Nombre del atractivo</i>	<i>Categoría</i>	<i>Tipo</i>	<i>Subtipo</i>	<i>Jerarquía</i>
Plantación frutal	4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	4.2. Explotaciones agropecuarias	-	1



La finca se ubica 1 km y medio al este del Súper San Isidro, en San Isidro de Peñas Blancas. Es de fácil acceso pues se encuentra sobre calle pavimentada, con algunas irregularidades. Dentro de la plantación es posible encontrar naranja, carambola, mamón, mamón chino y limón ácido. La extensión de dicha plantación es de 1 hectárea y la producción es utilizada para mercado nacional. La encargada es Marlene Villalobos Espinoza (en foto).

14

<i>Nombre del atractivo</i>	<i>Categoría</i>	<i>Tipo</i>	<i>Subtipo</i>	<i>Jerarquía</i>
Finca ornamental orgánica	4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	4.2. Explotaciones agropecuarias	-	1



La finca se ubica 1 km y medio al este del Súper San Isidro, en San Isidro de Peñas Blancas. Es de acceso fácil pues se encuentra sobre calle pavimentada, con algunas irregularidades. La producción se basa en exoras, palma navideña, palma tallo rojo, palma fénix y palma múltiple. La venta está dirigida a personas locales – Peñas Blancas – y mediante un intermediario vende en Guanacaste. Cabe destacar que dentro de las técnicas que se usan para la producción está el uso de la granza de arroz, el carbón, arena y piedra de volcán. A modo de ejemplificación se atomiza con Hombre Grande - La encargada es Marlene Villalobos Espinoza (en foto).

15	<i>Nombre del atractivo</i>	<i>Categoría</i>	<i>Tipo</i>	<i>Subtipo</i>	<i>Jerarquía</i>
	Lechería	4. Realizaciones técnicas, científica y artísticas contemporáneas	4.2. Explotaciones agropecuarias	-	1





La lechería se ubica a 100 m al norte de la Iglesia Católica. Es de fácil acceso ya que se encuentra sobre carretera principal pavimentada. El proceso de ordeño se realiza mediante equipo especializado (chuponeras u ordeño artificial), y este lo llevan a cabo tres personas. La cantidad de vacas que ordeñan es de 25. La producción semanal rondan los 1400 kilos de leche que se venden a la empresa Coopeleche S.A. de San Ramón. Cuenta con un biodigestor suministrado y asesorado por el ICE que le permite convertir los desechos de boñiga de la lechería en gas metano que puede ser utilizable, a la vez que protege el ambiente y la comunidad. El encargado es Óscar Campos (en foto).

16	<i>Nombre del atractivo</i>	<i>Categoría</i>	<i>Tipo</i>	<i>Subtipo</i>	<i>Jerarquía</i>
	Lechería	4. Realizaciones técnicas, científica y artísticas contemporáneas	4.2. Explotaciones agropecuarias	-	1



La producción de queso se da en Cureña de Sarapiquí y se basa en producción artesanal de este derivado de la leche. Se ordeñan 45 vacas al día, y la producción semanal asciende a 200 kilos de queso; de estos solamente 20 kilos son destinados a la localidad de San Isidro, el resto va dirigido a San José por medio de un intermediario. Si se le solicita puede hacer queso rallado. Es turísticamente importante por que rescata los valores y costumbres de la

región. Los encargados son Freddy Ulate y Duraine Jiménez (en foto).

17	<i>Nombre del atractivo</i>	<i>Categoría</i>	<i>Tipo</i>	<i>Subtipo</i>	<i>Jerarquía</i>
	Artesanías	4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	4.4. Obras de arte y técnica	4.4.1. Pintura	1



La venta es realizada en su casa de habitación, 50 m este del Ebais de San Isidro de Peñas Blancas, o en la escuela de la localidad, 25 m sur del Ebais, San Isidro de Peñas Blancas. La producción artesanal está direccionada al público general, locales – Peñas Blancas – y del resto de país. Dentro de las técnicas usadas está la pintura acrílica. La encargada es Elsi Álvarez Rodríguez (en foto).

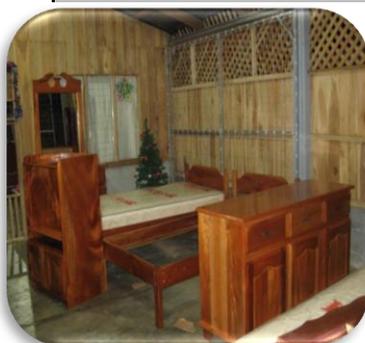
18	<i>Nombre del atractivo</i>	<i>Categoría</i>	<i>Tipo</i>	<i>Subtipo</i>	<i>Jerarquía</i>
	Ebanistería	4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	4.4. Obras de arte y técnica	4.4.3. Artesanía	1



El local se ubica a 75 metros al sureste del Concejo Municipal de Peñas Blancas. Es de fácil acceso puesto que se encuentra a la orilla de la calle, sobre calle secundaria pavimentada. Consiste en un negocio familiar donde don Fernando y su hijo, Wilson Rojas, realizan todo tipo de obras de ebanistería con técnicas aprendidas por empirismo. Algunas de las más solicitadas son mesas, armarios, roperos por parte de personas para su hogar y empresarios hoteleros oriundos de Peñas Blancas, La Fortuna, Ciudad Quesada y/o San Ramón. El encargado es Fernando Rojas Céspedes (en foto).

19

<i>Nombre del atractivo</i>	<i>Categoría</i>	<i>Tipo</i>	<i>Subtipo</i>	<i>Jerarquía</i>
Ebanistería	4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	4.4. Obras de arte y técnica	4.4.3. Artesanía	1





El local se localiza frente al plantel del ICE, San Isidro de Peñas Blancas. De fácil acceso puesto que se encuentra sobre carretera principal pavimentada. El negocio consiste en confección de moblaje habitacional principalmente, dentro de lo que se destacan camas, juegos de mesa, armarios, gaveteros. La madera utilizada para la realización de dicho producto es cedro, laurel, caobilla y pino. El encargado es Efraín Gamboa Valverde (en foto) ayudado por dos dependientes.

20	<i>Nombre del atractivo</i>	<i>Categoría</i>	<i>Tipo</i>	<i>Subtipo</i>	<i>Jerarquía</i>
	Puente sobre el río Peñas Blancas	4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	4.4. Obras de arte y técnica	4.4.7. Obras de ingeniería	3



Fue creado durante la administración de Trejos (1966-1970). Conformar la principal vía de comunicación entre la localidad y Ciudad Quesada y San Ramón; es fuente de muchas historias y leyendas de la comunidad. Es de gran atracción a la vista por su extensión, la forma de construcción y las vistas escénicas. En algunas ocasiones se practica el deporte extremo del bungee jumpig por su gran altura.

21	<i>Nombre del atractivo</i>	<i>Categoría</i>	<i>Tipo</i>	<i>Subtipo</i>	<i>Jerarquía</i>
	Proyecto	4. Realizaciones	4.4. Obras de	4.4.7. Obras	2

Hidroeléctrico Peñas Blancas

técnicas, científicas o artísticas contemporáneas arte y técnica de ingeniería



Se encuentra ubicada exactamente a 700 metros al oeste de la Iglesia Católica y utiliza las aguas del río Peñas Blancas. El sitio de presa y el embalse se encuentran entre los cantones de San Ramón y San Carlos, ambos de la provincia de Alajuela. La presa mide 37 metros de altura a 274 msnm que permite formar un embalse de 3,5 millones de metros cúbicos.

22

<i>Nombre del atractivo</i>	<i>Categoría</i>	<i>Tipo</i>	<i>Subtipo</i>	<i>Jerarquía</i>
Centro Soltis Para la Investigación y la Educación en Costa Rica de la Universidad Texas A&M	4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	4.5. Centros científicos y técnicos	4.5.3. Centros de investigación universitarios*	3



Foto: Albeth Rojas, 2009

El centro posee 250 acres de bosque lluvioso que, unido, al Bosque Eterno de los Niños y a la Zona Protectora Arenal-Monteverde comprende más de 110 000 acres de bosque que

provee grandes características naturales para la investigación y educación. Dentro de las facilidades que presta esta: dormitorios, aulas, laboratorios de cómputo.

* Incluido en esta categoría porque la metodología utilizada no contemplaba este tipo de atractivos.

PLANTA TURÍSTICA

23	<i>Nombre del equipamiento</i>	<i>Categoría</i>	<i>Tipo</i>	<i>Subtipo</i>	<i>Jerarquía</i>
	Cabinas	1. Alojamiento	1.1. Hosterías*	-	1
					
<p>El negocio de hospedaje se localiza frente al plantel del ICE, San Isidro de Peñas Blancas. El acceso es fácil puesto que se encuentra sobre carretera principal pavimentada. El negocio consiste en dos cabinas con baño privado y cinco cuartos con baño compartido; el costo por noche por dos personas en la cabina es de 7 000 colones y en un cuarto de 5 000 colones. El negocio apenas está iniciando puesto que cuenta con sólo un año de estar funcionando. Las personas que más se hospedan son los trabajadores para el proyecto hidroeléctrico. El encargado es Efraín Gamboa Valverde (en foto).</p>					

* Incluido en esta categoría porque la metodología utilizada no contemplaba este tipo de equipamiento.

24

<i>Nombre del equipamiento</i>	<i>Categoría</i>	<i>Tipo</i>	<i>Subtipo</i>	<i>Jerarquía</i>
Bar y Restaurante Los Piruchos del Volcán	2. Alimentación	2.1. Restaurantes	-	1



El restaurante se localiza a 200 m al norte del cementerio de San Isidro de Peñas Blancas. El acceso es fácil puesto que se encuentra sobre carretera principal pavimentada. El negocio es de tipo familiar atendido por los mismos dueños con ayuda de una dependiente. Dentro de los tipos de comidas que ofrece se encuentran los mariscos, las carnes, comidas típicas casados, bocas variadas. El cliente al cual se está dirigido es de tipo nacional – Peñas Blancas, La Fortuna, Ciudad Quesada, San Ramón – , con algunas proyecciones a extranjeros. La persona encargada es Maritza Chávez (en foto).

25

<i>Nombre del equipamiento</i>	<i>Categoría</i>	<i>Tipo</i>	<i>Subtipo</i>	<i>Jerarquía</i>
Soda La Troja	2. Alimentación	2.1. Restaurantes	-	1



La soda se localiza a 25 m al norte de la Iglesia Católica de San Isidro de Peñas Blancas. El acceso es fácil puesto que se encuentra sobre carretera principal pavimentada. El negocio es de tipo familiar atendido por la dueña con ayuda de una dependiente. Dentro de los tipos de comidas que ofrece se encuentran los típicos casados, arroces, comidas rápidas y bebidas. El cliente al cual se está dirigido es de tipo nacional, principalmente empresas – Sánchez Carvajal, Concejo Municipal, agentes y proveedores – por medio de un contrato verbal. La persona encargada es Claire Zúñiga (en foto).

INFRAESTRUCTURA

26

Nombre de la infraestructura

Categoría

Tipo

Subtipo

Jerarquía

Microbus

1.Transporte

1.1. Terrestre*

-

1



El negocio de transporte lo brinda alrededor de la localidad cuando sea de necesidad. Accesar a él es fácil puesto que se encuentra ubicado en la casa de habitación frente al Restaurante Los Piruchos del Volcán sobre carretera principal pavimentada. El negocio consiste en una buseta manejada por el propietario. El encargado es Víctor Salas Salas

(en foto).

* No se le clasificó en ningún subtipo puesto que ninguno de estos no coincidía con el tipo de infraestructura presentado.

27

<i>Nombre de la infraestructura</i>	<i>Categoría</i>	<i>Tipo</i>	<i>Subtipo</i>	<i>Jerarquía</i>
Internet Pura Vida	2. Comunicaciones	2.4. Café internet *	-	1



El negocio de internet se localiza al costado norte del restaurante Los Piruchos del Volcán. El acceso es fácil puesto que se encuentra sobre carretera principal pavimentada. El negocio brinda los servicios de internet, fax, impresora, scanner y juegos. El público que más le visita es el comprendido entre 16 y 25 años de edad. La encargada es Olga Shubina (en foto).

* Incluido en esta categoría porque la metodología utilizada no contemplaba este tipo de atractivos.

NO CLASIFICADOS

28	<i>Nombre del establecimiento</i>	<i>Descripción</i>
	Bazar Mincho	El local se encuentra ubicado 50 m N. del Concejo Municipal de Peñas Blancas, San Isidro de Peñas Blancas. Dentro de los artículos que ofrece están útiles escolares, bisutería, ropa, pasamanería y servicio de fotocopiado y costura. El encargado es Alberto Ovaes (en foto).



29	<i>Nombre del establecimiento</i>	<i>Descripción</i>
	Bazar Monserrath	Se encuentra ubicado a 25 m N. del Concejo Municipal de Peñas Blancas, San Isidro de Peñas Blancas. Ofrece artículos como ropa, zapatos y el servicio de costura. La encargada es Lorena Jiménez (en foto).



30	<i>Nombre del establecimiento</i>	<i>Descripción</i>
	Panadería Bettel	El local se ubica a 50 m N. del cementerio de San Isidro de Peñas Blancas. Ofrece bollería dulce y salada, así como repostería. La encargada es Beatriz Alvarado (en foto).

