



## **Resumen**

El presente trabajo incluye un inventario, su estructuración y la descripción de los atractivos y recursos turísticos rurales encontrados en las comunidades de Pabellón y Matinilla de Salitral de Santa Ana. La idea surge ante la posibilidad de alentar a la Municipalidad de Santa Ana para que promueva el Distrito de Salitral como un destino turístico rural a nivel regional, además de cumplir con los requisitos de graduación en la carrera de Gestión de Turismo Rural Sostenible del Instituto Tecnológico de Costa Rica.

## **Abstract**

This present project includes an inventory, its structuring and description of the rural attractives and resources found in the communities of Pabellón and Matinilla of the town of Salitral. The idea came from the possibility of encourage the Municipality of Santa Ana, to help promote the town as a rural tourist destination in a regional level. Besides to achieve the requirements of graduation from the career of Sustainable Rural Tourism Management of el Instituto Tecnológico de Costa Rica.

Instituto Tecnológico de Costa Rica  
Carrera de Gestión del Turismo Rural Sostenible

Práctica de especialidad para optar por  
el Grado de Bachiller en Gestión del Turismo Rural Sostenible

**Inventario de Atractivos y Recursos Turísticos Rurales de Pabellón y Matinilla  
del Distrito de Salitral de Santa Ana**

Elaborado por:  
Melissa Fernández Hernández

Profesor Asesor:  
Daniel Pérez Murillo

San Carlos, enero del 2010

Comité asesor

---

Msc. Daniel F. Pérez Murillo

---

Msc. Grace Damacio A.

---

Francisco Céspedes

Tribunal examinador

---

Msc. Daniel F. Pérez Murillo

---

Msc. Grace Damacio A.

---

Francisco Céspedes

## **Agradecimiento**

Agradezco a mis familiares en especial a mis padres y amigos que me apoyan en todo momento. A la Municipalidad de Santa Ana por permitirme contribuir con su cometido. A Fabián Campos y a Antonio Castillo por brindarme toda la ayuda posible.

## **Dedicatoria**

A mis papás por ser los pilares de mi familia y por darme los valores necesarios para seguir adelante. A mis sobrinas para que siempre tengan en cuenta que lo más importante es salir adelante.

## Tabla de Contenidos

<b>Capítulo I - INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>8</b>
1.1. Título .....	9
1.2. Antecedentes del Tema.....	9
1.3. Planteamiento del Problema.....	10
1.4. Justificación del Problema .....	10
1.5. Objetivos .....	11
1.5.1. General .....	11
1.5.2. Específicos .....	11
1.6. Alcances/ Limitaciones .....	12
<b>Capítulo II - Marco Teórico .....</b>	<b>14</b>
2.1. Turismo .....	14
2.1.1. Turismo en Costa Rica.....	14
2.1.2. Turismo rural.....	15
2.1.3. Ecoturismo .....	18
2.1.4. Agroturismo .....	27
2.2. Destino Turístico .....	27
2.3. Funciones del Destino .....	29
2.4. Municipalidades.....	30
2.5. Inventario de Atractivo Turístico .....	32
2.5.1. Atractivo turístico .....	32
2.5.2. Intensidad del uso del Atractivo .....	33
2.5.3. Categoría y Jerarquía del Atractivo .....	33
2.5.4. Capacidad de Sustentación del Atractivo .....	34
2.5.5. La Comercialización excesiva que se hace del Atractivo .....	35
2.5.6. Comportamiento de la población local y los visitantes.....	36
2.6. Recursos Turísticos.....	36

2.7. Inventario Turístico .....	37
2.8. A partir de los atractivos turísticos (individualmente o por zonas) .....	38
2.9. Planificación Turística.....	44
2.10. Cluster Turístico .....	44
2.10.1. Paquete Turístico.....	44
<b>Capítulo III - Metodología .....</b>	<b>46</b>
3.1. Caracterización del Objeto de Estudio.....	46
3.1.1. Ubicación Geográfica.....	46
3.1.2. División Política.....	47
3.1.3. Aspectos Físicos del Distrito de Salitral de Santa Ana .....	47
3.1.4. Amenazas Socio-naturales y Antrópicas .....	50
3.1.5. Áreas Protegidas en el Ámbito Local .....	52
3.1.6. Zonas de Vida en el Ámbito Local.....	53
3.1.7. Distribución de Especies de Fauna más relevantes .....	53
3.1.8. Diagnóstico Socioeconómico del Cantón de Santa Ana .....	55
3.2. Tipo de Investigación.....	57
3.3. Instrumentos Utilizados para la Recopilación de la Información .....	58
3.4. Procedimientos y Técnicas para analizar y sistematizar la información .....	59
3.5. Etapas del Proceso de Investigación.....	60
<b>Capítulo IV - Resultados.....</b>	<b>65</b>
4.1. Descripción del Inventario .....	65
4.2. Funciones del Destino .....	70
4.2.1. Calidad de vida de sus ciudadanos:.....	70
4.2.2. Competitividad internacional .....	70
4.2.3. Desarrollo económico superior.....	71
4.2.4. Satisfacción .....	72
4.3. Desarrollo de la Propuesta .....	73
<b>Capítulo V - Conclusiones y Recomendaciones.....</b>	<b>76</b>

<b>Bibliografía .....</b>	<b>78</b>
---------------------------	-----------

<b>Anexos.....</b>	<b>98</b>
--------------------	-----------

### **Índice de Apéndices**

Apéndice 1 Caminos Pintorescos de Salitral.....	81
Apéndice 2 Río Uruca.....	82
Apéndice 3 Casa de la Familia Ureña Jiménez.....	83
Apéndice 4 Iglesia de Salitral.....	84
Apéndice 5 Fuente del Salitre.....	85
Apéndice 6 Cerámica Salitral.....	86
Apéndice 7 Finca Familia Ureña Jiménez.....	87
Apéndice 8 Finca de Don Hugo Sibaja.....	88
Apéndice 9 Fiestas Patronales Pabellón y Matinilla de Santa Ana.....	89
Apéndice 10 Turnos Pabellón y Matinilla de Santa Ana.....	90
Apéndice 11 Cuentacuentos de Pabellón.....	91
Apéndice 12 Jerarquización de los Atractivos del Distrito de Salitral de Santa Ana.....	92

### **Índice de Figuras**

Figura 1 Clasificación de los segmentos motivacionales propios a la demanda turística y subsegmentos respectivos.....	42
Figura 2 Mapa de los Distritos de Santa Ana.....	47
Figura 3 Distritos, área y población.....	48
Figura 4 Capacidad de uso de la Tierra en Salitral.....	51
Figura 5 Restricciones para el Desarrollo Urbano.....	54

## Índice de Gráficos

Gráfico 1 Clasificación de los Atractivos por Jerarquías.....	67
Gráfico 2 Puntajes Totales por Categoría .....	68

## Anexos

Anexo 1 Ficha elaborada y utilizada para la recopilación de datos de campo.....	98
Anexo 2 Tabla de Inventario de Atractivos Turísticos.....	99
Anexo 3 Tabla de Rangos de Calidad de Atractivos Turísticos y sus respectivos Puntajes.....	105
Anexo 4 Mapa de Geología de Santa Ana.....	106
Anexo 5 Mapa de Geomorfología Local.....	107
Anexo 6 Mapa de Hidrografía Local.....	108
Anexo 7 Mapa de Climatología Local.....	109
Anexo 8 Mapa de Amenazas Socio-naturales y Antrópicas.....	110
Anexo 9 Mapa de Capacidad de Uso de la Tierra.....	111
Anexo 10 Mapa de Uso de la Tierra.....	112
Anexo 11 Mapa de Condición de Uso de la Tierra.....	113
Anexo 12 Mapa de Áreas Protegidas en el ámbito local.....	114
Anexo 13 Mapa de Zonas de Vida en el ámbito local.....	115
Anexo 14 Mapa de Distribución de Especies de Fauna.....	116
Anexo 15 Mapa de Unidades de Paisaje.....	117
Anexo 16 Mapa de Crecimiento Urbano.....	118
Anexo 17 Mapa de Área No Urbanizable.....	119
Anexo 18 Índice de Rezago Social .....	120
Anexo 19 Índice de rezago social regional.....	121
Anexo 20 Viviendas por distrito según estado.....	122
Anexo 21 Fuerza de trabajo según sector productivo.....	123
Anexo 22 Población pobre por distrito según sexo.....	124
Anexo 23 Familias pobres por distrito según tenencia.....	125
Anexo 24 Cobertura de los centros de salud.....	126

# Capítulo I

## **Capítulo I - INTRODUCCIÓN**

La municipalidad de Santa Ana tiene como misión el gestionar un modelo de desarrollo integral, con la participación de sus ciudadanos; y en conjunto mejorar la calidad de vida de los habitantes del cantón. Para esto fomenta en sus habitantes; el desarrollo sostenible que involucra; el rescate de la cultura y la identidad local, el equilibrio social y económico, la protección de los recursos naturales y la seguridad ciudadana.

Santa Ana es uno de los lugares con mayor crecimiento inmobiliario y comercial del sector oeste del Valle Central, además de ser uno de los sitios más exclusivos del país, atrayendo a inversionistas privados.

Entre las problemáticas que limitan al cantón, se encuentran; el desarrollo urbano residencial e industrial desmedido, la contaminación por desechos y residuos sólidos y por último la sobreexplotación de los suelos en las zonas altas de Salitral (Pabellón, Matinilla, Tapezco; entre otros). Hasta ahora es que se ven mitigados con algún tipo de planificación por parte de la municipalidad, pero aún así ponen en riesgo los recursos sociales, culturales y naturales.

En esto se encuentra la importancia de realizar un levantamiento de inventario de recursos y atractivos naturales del cantón; para rescatar los mismos realizando eventualmente, planes de desarrollo; basados en la dinamización de la economía, el rescate de los valores y la protección ambiental por medio del turismo rural sostenible.

## **1.1. Título**

### **Inventario de Atractivos y Recursos Turísticos Rurales de Pabellón y Matinilla del Distrito de Salitral de Santa Ana.**

## **1.2. Antecedentes del Tema**

A partir del año 2007 el Lic. Gerardo Oviedo Espinoza presenta su Programa de Gobierno, en el se establecen una serie de consideraciones que desembocan en varios proyectos. Uno de ellos es el proyecto de Turismo Rural Comunitario. Tras varios espacios de consulta popular el tema del turismo adquiere una importancia clave para el desarrollo económico de la comunidad de Salitral.

Durante el año 2008 se establece en concreto una Unidad de Turismo dentro del organigrama de la institución y, aunque no se le dota de personal a tiempo completo, se empiezan a realizar acciones orientadas a la organización de la comunidad para el establecimiento de una oferta turística, principalmente dirigida para visitantes que estén un solo día en la zona.

A partir del agosto de ese año, se empiezan a reunir frecuentemente un grupo de personas propietarias de tierras en la zona de Salitral, ellos poseen diversas inquietudes sobre el uso del suelo, lo que va desde tierras con senderos y parajes boscosos, pasando por fincas lecheras y caballos hasta trapiches y fincas con café y restaurantes.

Se realizaron en este tiempo algunos talleres de capacitación y un primer acercamiento a un inventario de atractivos. Sin embargo, ambas iniciativas resultaron insuficientes para atender las necesidades de la zona.

Además, se trató de establecer una relación más estrecha con el ICT, de forma tal que pudiéramos aprovechar los recursos y conocimiento de la institución para el desarrollo de la zona.

### **1.3. Planteamiento del Problema**

¿Cuál será la estrategia para definir el potencial turístico que presentan las comunidades de Pabellón y Matinilla, que les permita fortalecer su desarrollo económico y social sostenible?

### **1.4. Justificación del Problema**

El inventario de recursos y atractivos es importante para el identificar el grado de potencial que la zona posee. Este permite diseñar proyectos turísticos, elegir el mercado meta e invertir recursos en los aspectos más débiles de la zona.

El inventario permite identificar, además, las personas de la comunidad interesadas en el desarrollo turístico de la zona lo cual, acompañado de una adecuada promoción, genera un movimiento social en torno a las actividades económicas procurando mayor cohesión social a través de la participación en la actividad turística.

Por otro lado, es importante contar con un inventario que haga conscientes a las personas de las comunidades sobre su entorno y las condiciones de desarrollo en general que poseen. Ello posibilita que se disponga mejor de los recursos y se cuide de forma más efectiva el medio ambiente.

## **1.5. Objetivos**

### **1.5.1. General**

- Conocer, de manera real y ordenada, los recursos turísticos con que cuenta la localidad de Salitral de Santa Ana, a fin de que sirva de base para el desarrollo de políticas, proyectos turísticos y además para implementar planes de desarrollo.

### **1.5.2. Específicos**

- Realizar una toma de datos generales del Cantón de Santa Ana y del Distrito de Salitral.
- Realizar un inventario de recursos naturales y atractivos potenciales de las comunidades de Pabellón y Matinilla.
- Evaluar y jerarquizar la calidad de los atractivos y recursos del Distrito de Salitral.

## **1.6. Alcances/ Limitaciones**

En cuanto a los alcances del trabajo, se tienen como resultado el inventario de los recursos turísticos rurales y la propuesta de desarrollo para las comunidades de Matinilla y Pabellón del distrito de Salitral de Santa Ana.

Las limitaciones en cuanto al espacio geográfico, el desarrollo del inventario y la propuesta solo se van a llevar a cabo en el Distrito de Salitral de Santa Ana, por lo tanto no va a tener una visión global de la situación del turismo rural en el país ni la región.

El plazo asignado para elaboración de este trabajo fue de agosto del 2009 a noviembre del 2009; debido a esto la propuesta no se va a poder ejecutar dentro del plazo de la práctica de especialidad. La carencia de presupuesto fue una limitante para la recolección de datos para el inventario. Además la disponibilidad de tiempo de la municipalidad y de las personas de la comunidad no fue el 100%; ya que no se podía trabajar con ellos toda la semana, únicamente algunos días.

## Capítulo II

## **Capítulo II - Marco Teórico**

### **2.1. Turismo**

El desarrollo actual del turismo implica abordar el problema con un análisis distinto, ya no se trata de indicar solamente las necesidades de infraestructura y promoción, sino de rediseñar y reorientar las políticas de desarrollo a partir de los cambios en los mercados internacionales y nacionales, tomando en cuenta a su vez y en la misma escala de valores las necesidades de la comunidad receptora. (Zamorano. F, 2004)

Los cambios actuales en el turismo mundial van más allá de la mera innovación tecnológica, administrativa, de comercialización o de modalidades arquitectónicas de los hoteles. El principal cambio está en el turista y en la manera como percibe sus relaciones con el entorno geográfico y cultural, los otros turistas son anfitriones.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2009), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”.

#### **2.1.1. Turismo en Costa Rica**

Respecto a Costa Rica, el turismo se ha convertido en una de las actividades más importantes como fuente de divisas. Las playas en los océanos Caribe y Pacífico, los parques nacionales y áreas protegidas, los volcanes, la flora y la fauna y la observación de aves y el clima, constituyen en ese orden los principales atractivos señalados por los turistas, lo que aunado a la relativa estabilidad política y económica del país lo han posicionado como un destino ecoturístico internacional. En

el 2005 el país recibió 1.68 millones de turistas y el crecimiento ha sido superior al 6% durante los últimos 5 años. Asimismo la actividad da empleo a 200,000 personas y los ingresos son muy superiores a los que generan las exportaciones de café y banano. (ICT, 2009).

Durante décadas, el turismo ha experimentado un crecimiento continuo y una profunda diversificación hasta convertirse en uno de los sectores económicos de más rápido crecimiento en el mundo (OMT, 2008. Citado por MIDEPLAN, 2008)

El turismo moderno busca un ligamen al desarrollo y abarca un número creciente de nuevos destinos. Estas dinámicas han convertido al turismo en un catalizador para el progreso socioeconómico (OMT, 2008. Citado por MIDEPLAN, 2008)

Hoy, el volumen de negocio de turismo iguala o aún sobrepasa el de las exportaciones de petróleo, de los productos alimenticios o de los automóviles. El turismo es uno de los factores principales en comercio internacional y representa al mismo tiempo una de las fuentes principales de ingresos para muchos países en vías de desarrollo. Este crecimiento es paralelo a una mayor diversificación de productos turísticos y promueve la competencia entre los diferentes destinos (OMT, 2008. Citado por MIDEPLAN, 2008)

### **2.1.2. Turismo rural**

Turismo rural, agroturismo, o turismo verde, son términos que abarcan una serie de realidades diversas, que dan lugar a conceptos diferentes.

Sin embargo, la condición que diferencia la oferta en el turismo rural es aquella que permite a los visitantes contacto personalizado, así como, dentro de lo posible,

participación en las tareas, costumbres y modos de vida de los habitantes de una determinada comunidad rural (Centro de Estudios Agropecuarios, 2001)

El turismo rural es una modalidad específica, artesanal y personalizada, desarrollada en ambientes naturales, teniendo como ingredientes de interés la conservación de los recursos naturales, así como los usos y costumbres locales. Juegan un papel importante la hospitalidad de los dueños de casa y las instalaciones, generalmente cascos de estancias o haciendas con un valor histórico y geográfico importante (Centro de Estudios Agropecuarios, 2001)

Según la OMT, se entiende por turismo rural “el conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno rural, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria”.

Las razones de interés que suscita el turismo rural hay que buscarlas tanto del lado de la oferta como el de la demanda:

### **Del lado de la oferta**

Las comunidades rurales han tomado conciencia de que su desarrollo no se dará dentro de sí mismas y que deben movilizar sus recursos locales mediante la implementación de actividades económicas que puedan ser competitivas.

De las actividades potenciales, el turismo rural reúne una serie de ventajas que hacen de él, en muchos casos, un incentivo para el desarrollo local (Centro de Estudios Agropecuarios, 2001)

Esta ventaja estratégica no deja de entrañar ciertos peligros para el desarrollo del proceso; de allí la importancia de una planificación cuidadosa de la oferta turística en cada caso específico. Según la actividad específica que constituya la oferta, se puede hablar de agroturismo, turismo verde o ecoturismo, turismo histórico, cultural, etcétera (Centro de Estudios Agropecuarios, 2001)

### **Del lado de la demanda**

El incremento en los últimos años de la demanda, por parte del poblador urbano, de actividades recreativas y de ocio en el medio rural, ha sido el elemento catalizador de la variedad de la oferta turística surgida a nivel local.

Sin embargo, se trata de una demanda diferente, por lo que cada segmento de clientela requiere de un tipo de actividad turística, el cual hay que identificar y adaptar individualmente (Centro de Estudios Agropecuarios, 2001)

El enfoque selectivo de la demanda en función de la oferta, así como del contexto económico local, en el marco de un desarrollo integrado del territorio, constituye un factor esencial para el éxito de las iniciativas del fomento del turismo rural (Centro de Estudios Agropecuarios, 2001)

Las opciones que brinda el turismo rural son múltiples, entre las más comunes se encuentran:

### **Cabalgatas**

Siguiendo recorridos que incluyen hermosos paisajes, generalmente con corrientes o espejos de agua y lugares de interés histórico o científico. (CEA, 2001)

### **Tareas Rurales**

Donde el visitante podrá apreciar y participar en tareas rurales como manejo de ganado, cultivo de la tierra, etcétera. (CEA, 2001)

### **Safaris Ecológicos**

Por lo general se hacen en caminatas donde se recorren distintos lugares, con el fin de fotografiar fauna y flora en su hábitat natural. (CEA, 2001)

### **Actividades gastronómicas**

Degustación de platos típicos de la región o del país, de acuerdo con las recetas tradicionales. (CEA, 2001)

### **Actividades folclóricas tradicionales**

Este tipo de actividades se desarrolla según el folclor del país o la región; a ellas se integran activamente los visitantes. (CEA, 2001)

### **El descanso**

Un lugar de paz y tranquilidad es muy apreciado (Centro de Estudios Agropecuarios, 2001)

A continuación se señalan algunas variantes de Turismo Rural con su conceptualización generalmente utilizada.

#### **2.1.3. Ecoturismo**

El turismo ecológico es una modalidad dentro del amplio concepto del turismo rural, el término ecoturismo surge entre los años sesenta y setenta, y cobra más fuerza a partir de los ochenta.

Carter (1994) Citado por Centro de Estudios Agropecuarios (2001) define el término ecoturismo como “una forma de turismo alternativo y ciertamente responsable con el contexto ambiental, sociocultural, moral y práctico. Debe ser sustentable, involucrando la explotación racional de la actividad turística, al tiempo que debe conservar el medio ambiente para beneficio de futuras generaciones”.

La UICN (Unión Mundial para la Naturaleza, citado por Zamorano, F.) define al ecoturismo como "aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que pueda encontrarse ahí, mediante un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural; propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales"

Ruiz Sandoval (1997) Citado por Centro de Estudios Agropecuarios (2001) lo menciona como "la expresión económica del deseo de conocer y visitar los espacios naturales de manera ordenada y responsable y que valoriza y contribuye activamente a la conservación de los ecosistemas, generando ingresos para la población local".

Asimismo, señala que para que sea auténticamente ecológico, debe respetar los siguientes principios:

- A. Ofrecer como fuente de valor y atractivo el disfrute de ecosistemas naturales y elementos biofísicos.
- B. Coadyuvar a la protección de los ecosistemas, paisajes distintivos y de la vida silvestre, mediante el apoyo a medidas de conservación concretas.
- C. Propiciar el desarrollo de manera acorde con las características particulares de cada ecosistema.
- D. Adaptarse a las condiciones de cada región incorporando poco a poco a las comunidades locales en los beneficios y toma de decisiones, permitiendo su crecimiento gradual.
- E. Emplear a la población local en empresas turísticas y usar productos y servicios locales tradicionales de la zona.

Estas definiciones coinciden en señalar como elementos sustanciales la conservación de la naturaleza, valorización histórica y cultural como experiencia sustraída del viaje, así como la contribución económica que debe haber en el destino que se visite.

## **La Sociedad y el Ecoturismo**

### **Sectores que deben participar en el desarrollo de un proceso integral de ecoturismo**

Gobierno: Es vital que le conceda una gran prioridad en sus planes.

Autoridades y personal de áreas protegidas: Tienen una mayor responsabilidad en su conservación directa.

Comunidades locales: Son un elemento fundamental, ya que pueden convertirse en una amenaza y un obstáculo si no reciben un beneficio.

Industria turística: Ejerce una gran influencia en los destinos, actividades y experiencias de los viajeros.

Organizaciones no gubernamentales: Ofrecen fuentes de asistencia técnica y financiera a proyectos específicos.

Instituciones financieras: Son protagonistas importantes en la planeación y el desarrollo de proyectos ecoturísticos.

Turistas: Son los consumidores, ellos deciden.

Planeación: La planeación es la dirección consciente y la integración colectiva de todas aquellas actividades que se basan en el uso de la tierra, como asentamiento, recurso o estructura.

Inventarios: De los atractivos ecoturísticos existen como potenciales. (Zamorano, F.2004)

## **Inclusión activa de las poblaciones locales en el proceso ecoturístico**

El ecoturismo es un proceso multisectorial, donde las comunidades locales constituyen un sector, cuya participación se da de una manera local, y entre otras cosas poseen muchos conocimientos científicos (Zamorano, F. 2004)

Es fundamental que las comunidades se involucren activamente dentro del proceso de diseño y planeación de las actividades turísticas, ya que estos son los que pueden manejar de una mejor manera los recursos y atractivos con los que cuenta su comunidad.

El turismo rural y ecológico está compuesto básicamente de los siguientes elementos (Centro de Estudios Agropecuarios, 2001)

### **A. Elementos naturales**

#### **Ríos**

En esta agua se pueden desarrollar recreaciones como pesca, canotaje, viaje a través de corrientes y una infinidad de actividades acuáticas.

#### **Montaña**

Territorio de gran belleza, cubierto de elevaciones, ideales para realizar caminatas o deportes como la escalada en roca. En climas benignos por lo general están cubiertas de matorrales y bosques; en lugares de clima cálido o semidesértico es común que predominen las rocas en su composición.

#### **Bosque**

Sitio poblado de árboles, de gran belleza, en donde vive una gran cantidad de especies animales; en él se pueden efectuar actividades de cacería y recreativas.

## **Prado**

Superficie natural plana en donde crece la hierba; cuando la altura de sus pastos es corta, se transforma en un sitio ameno para efectuar paseos, picnics, campamentos y actividades de tipo deportivo.

## **Meseta**

Parte llana y extensa, situada en una altura o montaña; es ideal para los paseos a caballo, pastoreo de ganado e inclusive para realizar una serie de deportes en terreno plano.

## **Ecosistemas**

Bosques, matorrales, estepas, pastizales, ríos, humedales, montañas, costas, cuevas, medios agrícolas y urbanos; cómo son, cómo funcionan y de qué forma ha influido el hombre en ellos. (CEA, 2001)

### **B. Actividades recreativas**

#### **Paseos a caballo**

Se realizan con equinos adiestrados para monturas desconocidas; una variación de este tipo de actividades puede ser los paseos en carruajes. Los paseos a caballo permiten apreciar y disfrutar de la belleza del paisaje, al aire libre; los lugares de cabalgata dependen del entorno y la estación del año.

#### **Observación de la fauna**

En esta actividad se aprecia cómo viven y se relacionan con sus hábitats las aves, mamíferos y otras formas de vida, tales como anfibios, reptiles, peces, insectos, etcétera.

### **Identificación de aves**

Utilizando un catálogo de aves y unos binoculares se realizan viajes a regiones para identificar el mayor número posible de aves en su hábitat natural.

### **Observación de la flora**

Consiste en un repaso a la vegetación característica de cada ecosistema; se pueden reconocer árboles y arbustos; identificar flores y frutos silvestres, hongos, líquenes, helechos y musgos, así como plantas útiles y sus aplicaciones.

### **Juegos**

Consiste en la organización y participación en juegos de habilidades físicas y de conocimiento general, preparados de acuerdo con las edades y capacidades de los participantes.

### **Fogatas nocturnas**

Actividad colectiva en que se rinde culto al fuego y cuyo objetivo es unir a los participantes haciéndolos intervenir en juegos, canciones, representaciones y otra serie de actividades.

### **Caminatas**

Actividad al aire libre, muy recomendable, pues además de que permite apreciar la belleza del entorno, contribuye a fortalecer el corazón, oxigenar la sangre, adquirir masa muscular, etcétera. Puede hacerse con un guía que conozca el lugar y las veredas o caminos a recorrer; se pueden programar caminatas de acuerdo con las edades de los asistentes.

### **Acampado**

Actividad que permite pernoctar durante un recorrido y que requiere de escoger un sitio ideal y levantar una casa de campaña. Se necesita contar con la casa de campaña, estacas para fijarla, bolsa de dormir, linterna de mano, sartenes u ollas si se piensa preparar alimentos, un garrafón para el agua, cerrillos, cocina, etcétera.

## **Pesca**

La pesca es totalmente variable, dependiendo del lugar donde se practique, ya que hay especies del agua dulce y salada con ejemplares de diverso tamaño y peso. Es una actividad relajante y divertida, ya que permite estar en contacto con la naturaleza, además de disfrutar de las aguas de los ríos, lagos, lagunas, presas o mares o donde se efectuó.

## **Picnic**

Actividad que consiste en tomar los alimentos en un lugar al aire libre, en contacto con la naturaleza; puede ser combinada con las caminatas. Es común llevar un mantel para tenderlo sobre el suelo y colocar los alimentos encima del mismo, pudiendo tomar cada persona el alimento que más le agrade.

## **Pintura**

Actividad artística y recreativa que consiste en inspirarse en el paisaje del entorno para poder realizar un cuadro utilizando técnicas al óleo, de acuarela, carbón, lápiz, etcétera. Se pueden plasmar ríos, montañas, cascadas, bosques, paisajes rurales, animales, así como actividades de tipo campirano.

## **Fotografía**

Consiste en captar con un equipo fotográfico diversos paisajes o actividades que se relacionan con la vida rural. Para ello se requiere utilizar las técnicas básicas de fotografía, tales como la medición de la luz, el uso de objetivos y materiales apropiados.

### **C. Actividades deportivas**

#### **Montañismo**

Deporte que consiste en subir montañas, en su origen combinaba propósitos de exploración e investigación, pero últimamente se practica más por deporte y diversión. Una de sus derivaciones es el alpinismo, que consiste en subir montañas

de gran altura; este se divide en tres tipos: trepar o marchar, escalada en roca y escalada en hielo.

### **Escalada en roca**

Es un deporte que ha adquirido muchos adeptos en los últimos años; para su desarrollo es fundamental el conocimiento del manejo de las cuerdas. Las cuerdas son utilizadas para asegurarse o atarse unos a otros; así, mientras que uno escala, el otro sujeta la cuerda para prevenir cualquier caída o deslizamiento.

### **Ciclismo de montaña**

Deporte de aventura y diversión que se practica al aire libre en una bicicleta especialmente diseñada para terrenos accidentados. Este deporte ha alcanzado la categoría de deporte olímpico, debido al gran aumento de eventos y gente que lo practica.

### **Ala delta**

Deporte que consiste en lanzarse desde un punto elevado con un equipo conocido como ala delta y planear, utilizando las corrientes de aire. En la actualidad se han desarrollado aparatos que permiten permanecer bastante tiempo planeando en el aire, haciendo más divertida la observación de la naturaleza desde las alturas.

## **D. Actividades culturales**

Dentro del turismo rural o ecológico, las actividades culturales son las más apropiadas para atraer al visitante, ya que de éstas quedará una imagen que favorecerá las próximas visitas.

### **Viajes**

Los servicios se caracterizan por una atención personalizada; el turista puede departir, sentarse en la mesa a interiorizarse directamente de todos los secretos y quehaceres culinarios de una región. Las comidas tienen el atractivo de ser hechas

en casa o en forma artesanal y tradicional, pudiendo variar de acuerdo con la región y época del año.

### **Actividades esotéricas**

La visita a brujos o chamanes, en donde se tenga conocimiento de la existencia de los mismos, será un atractivo adicional al turismo regional. Para los creyentes en este tipo de actividades o de alguna otra relacionada, se debe tener en cuenta que los brujos y chamanes son muy reservados en su proceder. Así mismo se pueden explotar las leyendas de la zona.

### **Actividades artesanales**

El enseñar al turista la elaboración de productos artesanales de la zona hace mucho más atractivo el motivo de su visita, ya que además de conocer las formas tradicionales de elaboración, podrá llevarse algún objeto fabricado por él.

### **Visita a museos**

Consiste en mostrar al turista el desarrollo de la comunidad por medio de su historia reflejada en un museo general. Así se podrán apreciar joyas de la región, tumbas, vestimentas, utensilios y enseres, artesanías, tejidos, entre otros.

### **Visita a sitios históricos**

Si dentro de la comunidad existen sitios históricos de interés, es necesario darlos a conocer, para que el turista tenga una más amplia información histórica de la región.

### **Visita a centros de producción**

Este tipo de visita es una atracción muy singular, ya que el turista podrá conocer cómo es el desarrollo productivo de la localidad. De este modo, por ejemplo, se pueden visitar granjas, rancherías, fábricas, cooperativas, talleres y otros sitios de interés productivo.

## **Visitas geológicas**

Un viaje en el tiempo que permitirá descifrar los fenómenos geológicos que han modelado el relieve terrestre. Es la oportunidad de comprobar cómo la actividad humana ha dejado también su huella en la actual variedad de paisajes.

## **Ferias y exposiciones**

Además de dar auge turístico a la comunidad, las ferias y exposiciones generan una derrama económica considerable para la región. En este tipo de eventos se dan a conocer los productos agrícolas, ganaderos, artesanales y culturales del área.

### **2.1.4. Agroturismo**

De acuerdo con la definición de OMT (1996) "el agroturismo es el que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), que complementan sus ingresos con alguna forma de turismo, facilitando por lo general, alojamiento, comidas y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios"

"Conjunto de relaciones humanas resultantes de la visita de turistas a comunidades campesinas y su ambiente para el aprovechamiento y disfrute de sus valores naturales, culturales y socio-productivos". (H. LORCA. 2003). (Diccionario de Términos Turísticos).

## **2.2. Destino Turístico**

El destino turístico de país, de región o de estado, de ciudad o de lugar como espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructuras y servicios, y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación, que adquiere centralidad atrayendo a turistas mediante productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas,

gracias a la puesta en valor y ordenación de los atractivos disponibles; dotado de una marca, y que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral. (Valls, F. 2004)

Según Valls (2004) es entendido como “un gran espacio abierto dentro del cual se produce el contacto entre los visitantes y las ofertas presentadas”, entonces un destino se puede resumir como un núcleo, con una masa crítica compuesta de recursos dispuestos adecuadamente para su visita, una imagen y una marca que lo identifique, empresarios que aúnan esfuerzos para su comercialización, todo bajo un marco de planificación y administración acorde con las condiciones del medio y un territorio determinado.

Una estrategia utilizada para evitar la problemática de un desarrollo desordenado es la creación de destinos turísticos que funcionan como ejes para la integración del territorio a la actividad, muy exitoso en la experiencia española, según Valls (2004) se reconocen cinco características fundamentales de todo destino, estas son:

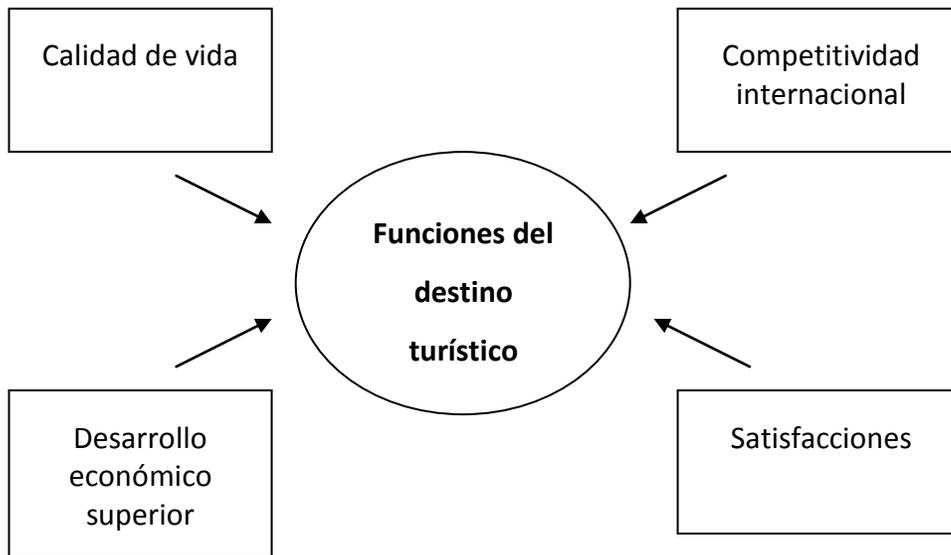
- “Un destino se puede asociar a cualquier unidad territorial con vocación de planificación y pueda disponer de capacidad administrativa para desarrollarla”.
- “Debe adquirir centralidad”.
- “A partir de los atractivos y recursos, el destino debe presentar una oferta estructurada al servicio de unas determinadas satisfacciones de los clientes”.
- “Debe existir una marca que simbolice a toda la oferta y se presente de forma de imagen atractiva al turista”.
- “Debe dotarse de una función comercializadora conjunta”.

La importancia fundamental de un destino turístico; es permitirle a los ocupantes de dicho destino, gestionar acciones en conjunto para proyectarse a la demanda como un solo producto, en forma de una red con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los oferentes (Valls, 2004)

### **2.3. Funciones del Destino**

Los destinos configuran estructuras urbanísticas, sociales, culturales, etc, en forma de red, a fin de alcanzar la mejor calidad de vida de los consumidores internos, es decir, de los ciudadanos del territorio; a fin de competir a escala internacional en todos los aspectos posibles y atraer a los mejores turistas capaces de disfrutar con toda la oferta estructurada o con una parte de ella: a fin de obtener un nivel de desarrollo económico superior al que se alcanzaría mediante la combinación de otros factores de producción, y, en general, a fin de que las personas que viven allí y las que llegan de visita obtengan la satisfacción buscada. En definitiva, las funciones que representan los destinos están relacionadas con cuatro objetivos. (Valls, 2004)

**Figura 1 Funciones del destino turístico.**



Fuente: Valls, 2004.

## **2.4. Municipalidades**

De acuerdo a la legislación vigente del Código Municipal se define municipalidad, en los siguientes artículos; el art. 1 expresa que el municipio está constituido por el conjunto de vecinos residentes en un mismo cantón, que promueven y administran sus propios intereses por medio del gobierno municipal. Según el art. 2. la municipalidad es una persona jurídica estatal, con patrimonio propio y personalidad, y capacidad jurídica plenas para ejecutar todo tipo de actos y contratos necesarios para cumplir sus fines. (Asamblea Legislativa, 2010).

Los gobiernos locales o municipalidades cumplen un papel muy importante en cuanto a la planificación y ejecución de un destino turístico; debido a que estos administran los recursos públicos del Estado.

Las actuaciones de las administraciones públicas en materia de turismo abarcan servicios de planificación del territorio, regulación del suelo, gestión de la vía pública (diseño, conservación, señalización, alumbrado, limpieza y mantenimiento del mobiliario urbano), seguridad pública, limpieza, asistencia sanitaria, servicios deportivos, transporte público, gestión de residuos urbanos, información turística, información general y recaudación de impuestos. (Valls, F. 2004)

En el ámbito local, las competencias turísticas se relacionan con la ordenación local del territorio y la creación de infraestructuras y equipamientos turísticos; con la concesión de las licencias y los permisos de construcción; con la propiedad y la protección de los atractivos naturales y patrimoniales; con su promoción; con la potestad inspectora y sancionadora; con la creación de impuestos especiales, y con el impulso de las Agendas Locales 21. (Valls, F. 2004)

Algunas de las ventajas que conllevaría una gestión municipal según Chinchilla, F. (2008) son:

- Diagnosticar las principales necesidades socioeconómicas de la localidad.
- Identificar las principales iniciativas y potencialidades turísticas en el municipio.
- Proveer capacidades técnicas y recursos para diseñar políticas turísticas.
- Generar consenso y articulación entre los actores turísticos sobre las capacidades del municipio para construir bienestar en la localidad.

Además las municipalidades son organizaciones Estatales pero integrado por personas de la misma comunidad; lo cual significa una ventaja a la hora de hacer negociaciones, acuerdos, planes, y defender los recursos públicos dentro del marco territorial al que pertenecen.

## **2.5. Inventario de Atractivo Turístico**

En este punto se hace referencia a todos aquellos lugares, objetos y acontecimientos capaces de atraer a personas, y que son motivo suficiente para emprender un viaje, y que como lo mencionan las definiciones tradicionales son parte del patrimonio turístico de un país, junto con la planta y la infraestructura turísticas tanto públicas como privadas. (Zamorano, F. 2004)

### **2.5.1. Atractivo turístico**

- Es una entidad plenamente identificable, con la capacidad de destacar por sí misma, aún de manera separada de la actividad turística.
- Debe ser capaz de atraer tanto visitantes de un solo día como a turistas, así como a la población local.
- Posee la capacidad de generar ingresos directos por concepto de visitas, cuotas de admisión o bien por el ejercicio de un control en el acceso al mismo.
- Se encuentra abierto al público en periodos u horarios estipulados, contando con un número mínimo de visitantes por periodo.
- Debe ser capaz de generar un ingreso económico mínimo anual.
- Tiene ante todo como propósito principal permitir al usuario el acceso al entretenimiento cultural y racional, satisfacer intereses e inquietudes y ser educativo: además es algo más que un simple sitio o evento para la práctica

deportiva, o parajes para ser fotografiados.(WLRA, Definition of Tourist Attraction. 1996, citado por Zamorano, F. 2004)

Un atractivo por sí mismo no es suficiente para poder diseñar u operar un servicio turístico, se necesita contar además con servicios y experiencias, para que se pueda observar realmente lo que es un atractivo.

En el Anexo 1 Ficha elaborada y utilizada para la recopilación de datos de campo. Se presenta una manera sencilla para obtener la información necesaria para el inventario de atractivos.

### **2.5.2. Intensidad del uso del Atractivo**

Según la categoría del atractivo, su relación dentro del mercado, las formas e intensidad de comercialización turística, la estacionalidad, la facilidad de acceso y la disponibilidad de servicios, varía la intensidad del uso y la función que desempeña dentro de la estructura total del espacio turístico del país (Boullón, 1980, citado por Casasola, 2002)

De lo anterior se extrae que los atractivos son aprovechados por diferentes volúmenes de visitantes; con distintos intereses y motivaciones que presentan los turistas ya sean nacionales o extranjeros.

### **2.5.3. Categoría y Jerarquía del Atractivo**

Es lógico que aquellos atractivos que por su importancia intrínseca, espectacularidad y particularidad reciban una mayor promoción tanto en el país como en el extranjero, dando como consecuencia una mayor afluencia de visitantes. En este sentido

compete a los encargados de la planificación turística en esos lugares, partir de pautas realistas con criterios integrales y objetivos de conservación permanente de los componentes y manifestaciones del patrimonio cultural (Casasola, L. 2002)

Para este caso compete a la municipalidad en conjunto con las comunidades involucradas, velar por el adecuado manejo de la promoción de la información del destino turístico como tal, siendo sus metas la protección de los recursos y la dinamización de la economía local.

#### **2.5.4. Capacidad de Sustentación del Atractivo**

El criterio fundamental para lograr el equilibrio entre la actividad turística y el ambiente es que el carácter, la modalidad y el grado de desarrollo de ésta se encuentran relacionados directamente con la capacidad de sustentación de los atractivos turísticos. Un número excesivo de turistas que visita una localidad, además de las actividades realizadas para satisfacer sus necesidades, puede ocasionar serios daños y cambiar la imagen del atractivo en cuestión (Casasola, L. 2002)

La evaluación de la capacidad de soporte y el equilibrio, entre los niveles de crecimiento turístico y esa capacidad, son definitivamente factores críticos para minimizar o evitar el deterioro de los atractivos culturales, protegerlos, y contribuir a la continuación de la actividad turística sobre una base de rendimiento sostenido (Brown, 1980 citado por Casasola, 2002)

Se tiene que tomar en cuenta que los atractivos y los recursos de las comunidades en cuestión no son aptos para recibir una cantidad exagerada de turistas por el contrario son pueblos muy pequeños y susceptibles al factor humano, debido a sus condiciones ambientales y sociales.

### **2.5.5. La Comercialización excesiva que se hace del Atractivo**

La utilización de diversos medios de comunicación masiva (prensa, radio, televisión, cine, folletos y propaganda de las agencias de viajes), son una de las formas más utilizadas para atraer la atención del turista hacia determinados atractivos. Los materiales promocionados predisponen al turista a encontrar determinados valores (culturales, artísticos, sociales, etc.) y enfatizan algunos aspectos de los atractivos culturales convirtiéndolos en datos que determinan lo relevante del atractivo. Así se homogeniza la visión de los visitantes, y el éxito del recorrido turístico dependerá de la satisfacción y constatación de las expectativas creadas en cada individuo por la información previa (Brown, 1980 citado por Casasola, 2002)

De esta manera, se reducen a símbolos o estereotipos las características más relevantes de un sitio arqueológico, una población tradicional, la artesanía o la fiesta popular, descontextualizando los elementos culturales que a lo largo de la historia han formado y siguen formando parte del patrimonio (Casasola, 2002)

Se promocionan fiestas tradicionales, pero su original carácter de encuentro y celebración comunal se pierde en el afán de comercialización y rentabilidad mercantil. Se impulsa la elaboración de artesanías para dar ingresos complementarios a los campesinos y reducir la migración a las ciudades, tratando de mitigar el desempleo e injusticia del capitalismo, a cuya lógica mercantil también son sometidos los temas, motivos, producción, circulación y consumo de las artesanías (García, 1982 citado por Casasola, 2002)

Se tiene que tener mucho cuidado en no sobreexplotar los atractivos y los recursos, así como a los habitantes de la zona, promocionando únicamente a sus productos y al sitio como tal; sino que dando espacio para que los turistas visiten la zona y vean la realidad que se vive, la cotidianidad en sus actividades rurales y la forma de vida

de los habitantes de la región. Rescatando ante todo la idiosincrasia de la región y el uso sostenible de los recursos.

#### **2.5.6. Comportamiento de la población local y los visitantes**

Los medios de comunicación masiva y la transnacionalización del turismo han hecho que los modelos socioculturales de los países desarrollados se vayan adoptando paulatinamente en los destinos turísticos. El turismo extranjero, principalmente, trata de encontrar a nivel local los ambientes y las formas de vida que le son comunes, busca determinados hoteles, comidas, diversiones e instalaciones que lo hagan sentirse identificado en un medio determinado, lo cual obliga a que las autoridades y los prestadores de servicios turísticos se adapten a las necesidades de ese turismo internacional. De esta manera se modifica, se desplaza o se destruye la arquitectura tradicional; se transforma y uniformiza el paisaje urbano; se construyen hoteles con los servicios a los que está acostumbrado el turista; en síntesis, se transforma en mayor o menor grado la imagen original de las poblaciones y comunidades tradicionales, en detrimento de sus particularidades culturales y la pérdida de la identidad regional o nacional (Casasola, L. 2002)

#### **2.6. Recursos Turísticos**

Según La Declaración de Manila (Organización Mundial del Turismo, Filipinas 1980), expresa " Los recursos turísticos de que disponen los países están constituidos a la vez por espacio, bienes y valores. Se trata de recursos cuyo empleo no puede dejarse a una utilización incontrolada y correr el riesgo de su degradación, incluso, su destrucción".(Diccionario de Términos Turísticos)

## **2.7. Inventario Turístico**

Es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales que como un conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística de un país (OEA.) "Conjunto de atractivos naturales, bienes culturales, etnografía y realizaciones técnicas contemporáneas que forman parte del patrimonio de una nación, región o localidad que deben ser registrados, ordenados y jerarquizados para su puesta en valor". (VALENCIA.2004). (Diccionario de términos turísticos)

Un inventario de atractivos, es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país, proporcionando información importante para el desarrollo del turismo. Para obtener provecho de un inventario ya sea de atractivos o planta turística es necesario realizar un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas); el que nos permitirá realizar estrategias para mejorar la actividad turística.

Atribuir a un territorio un uso concreto implica su funcionalización. La utilización del espacio de ocio implica una actividad económica que lo transforma en mercancía capaz de ser usada. Desde esta perspectiva, el turismo se plantea como un sector de producción económica. Se alude al turismo como aquella actividad que implica la utilización temporal de un espacio distinto al de residencia habitual, donde se pretende desarrollar un conjunto de actividades recreativas a partir del uso de unos recursos de base. Existe espacio potencialmente turístico cuando se produce la valoración social de ciertos bienes ambientales (Otero, 2000. Sección de Introducción. "para" 2)

En la medida que los bienes son valorados por distintos segmentos del mercado, se constituyen en atractivos turísticos y conforman el patrimonio turístico de una determinada localización. Los bienes ambientales que conforman el paisaje, se entienden como el sistema global que incluye componentes bióticos, abióticos y sociales, los cuales constituyen configuraciones cuyas cualidades emergentes son valoradas en forma diferencial en el tiempo y en los distintos espacios (Otero, 2000. Sección de introducción. “para” 3)

El espacio turístico es un espacio productivo. Una vez que los atractivos turísticos son puestos en valor, esto es, por un lado hay un mercado dispuesto a consumirlos y por otro, una oferta de actividades recreativo turísticas que se realizan a partir de los mismos -es que ese espacio tiene un valor funcional específico a partir de su uso para la recreación y el turismo, para lo cual según los casos, es necesario en mayor o menor medida la implantación de instalaciones, equipamiento e infraestructura que posibiliten la oferta de servicios a partir de ellos (Otero, 2000. Sección de introducción. “para” 4)

Esta característica de los recursos turísticos que sólo pueden ser utilizados en el propio lugar, y que además no son consumidos en sentido estricto durante el propio acto de su uso, hace que el espacio adquiera el papel de medio de producción. Es así entonces que las actividades turísticas que se generan a partir de los atractivos turísticos consumen espacio pero no se consume el recurso. Sin embargo es necesario destacar que el tipo de manejo que de ellos se realice, depende su conservación o degradación (Otero, 2000. Sección de introducción. “para” 5)

## **2.8. A partir de los atractivos turísticos (individualmente o por zonas)**

El diagnóstico de un plan global, siempre ha de contener un detallado inventario de los atractivos turísticos con que cuentan el país o la región, a fin de utilizarlo como

uno de los elementos indispensables para determinar el tipo y la ubicación de las inversiones que han de venir a reforzar la planta turística del país. (Cárdenas, F. 2003)

En función de este inventario es posible definir las zonas que pueden considerarse como turísticas, dado el criterio psicofísico que toma en cuenta como prioritaria la motivación y el interés que despierta o puede despertarle al turista un lugar, una manifestación (acontecimiento) o un elemento determinado. La jerarquización de zonas depende precisamente de la concentración en calidad o en cantidad de los atractivos que contenga cada una. Realizarla es uno de los pasos decisivos para avanzar sobre el diseño de la estrategia espacial y general del plan. (Cárdenas, F. 2003)

Una metodología para llevar a cabo la compilación de atractivos a nivel nacional está desarrollada en el documento D. número 5/006 del Centro Interamericano de Capacitación Turística (Mex-OEA) en donde los elementos de interés turístico son clasificados según cinco categorías básicas: sitios naturales, museos y manifestaciones culturales, folklore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados; cada una con sus respectivos tipos y subtipos. (Cárdenas, F. 2003)

1. Sitios Naturales; esta categoría agrupa a diversas áreas naturales que por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico.
2. Manifestaciones Culturales; se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros.
3. Folclore (\*); es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, etc., del país, región y/o pueblo determinado.

4. Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas; comprenden aquellas obras actuales pero que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características relevantes para el interés turístico.

5. Acontecimientos Programados; categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores.

(\*) El Folclore es una Manifestación Cultural, sin embargo, por su representatividad e importancia para nuestro país, se ha considerado conveniente que éste constituya otra categoría.

En una segunda instancia, y una vez que han sido ubicados los atractivos con la clasificación antes mencionada, el texto en cuestión nos plantea tres formas de organizarlos: por importancia del atractivo, por división política del país o por zonas turísticas. (Cárdenas, F. 2003)

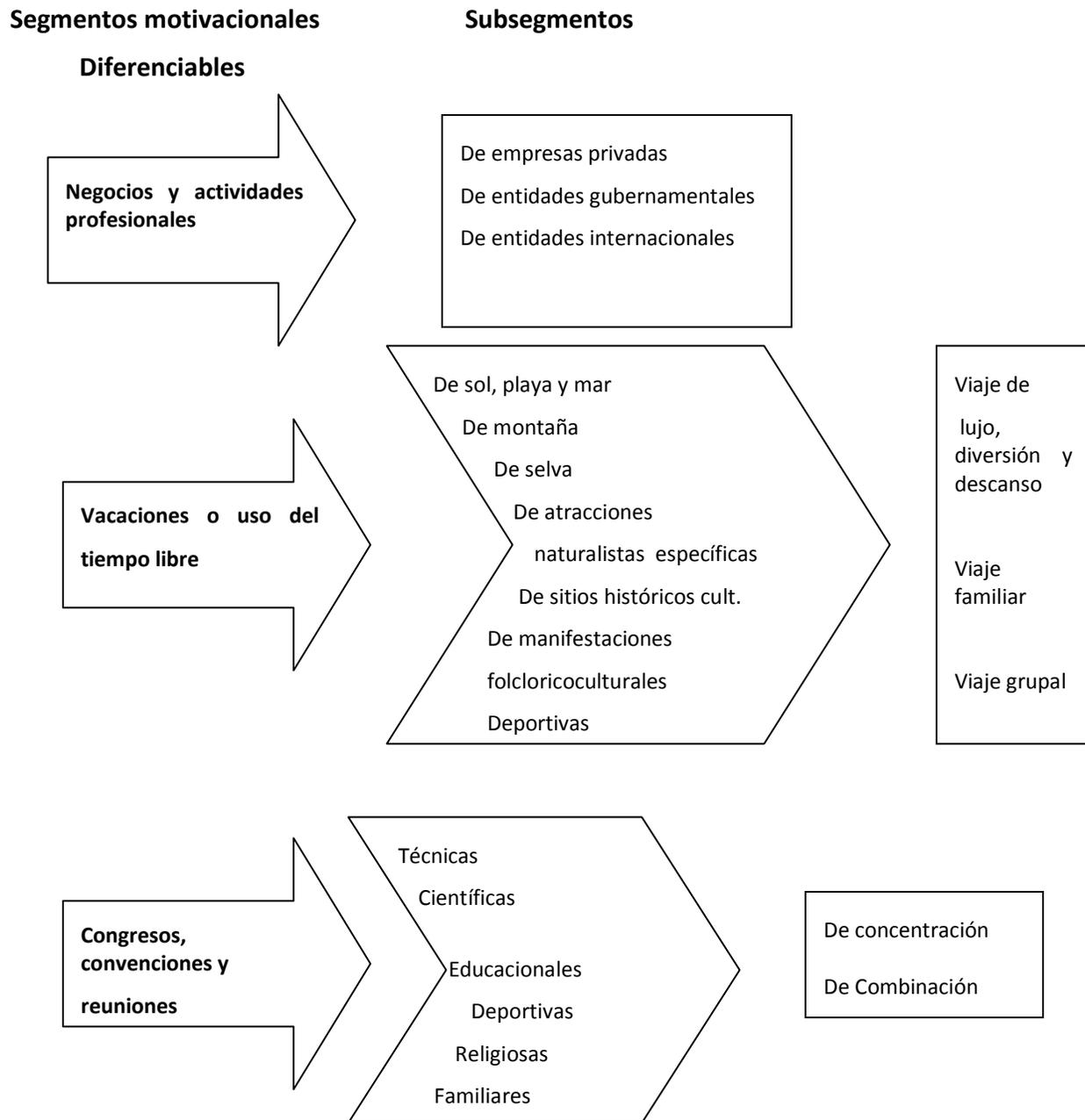
Definir la importancia del atractivo es un problema clave tanto para avanzar en esta clasificación como para todo el proceso de planeamiento y en especial para la identificación de proyectos. Dicha metodología recurre a un mecanismo dual, en el que se toman en cuenta la observación y la opinión sobre los efectos motivacionales que cada atractivo tiene o podría tener en los flujos turísticos. La opinión es sobre los potenciales. (Cárdenas, F. 2003)

La valoración social da lugar a la jerarquización de los atractivos en función de su capacidad para atraer mercados, de manera que cuanto más lejanos sean los mercados que acuden a visitarlo mayor será su jerarquía. Adoptando la jerarquización realizada por (CICATUR/OEA Citado por Otero, 2000. Sección de introducción. "para" 6), los atractivos turísticos, materia prima del sector, se clasifican en cuatro jerarquías:

- Atractivos Jerarquía IV: Excepcionales capaces por sí solos de atraer una corriente importante de visitantes actuales o potenciales del mercado internacional.
- Atractivos Jerarquía III: Excepcionales capaces por sí solos de atraer una corriente del mercado interno y en menor porcentaje que los atractivos Jerarquía IV del turismo receptivo.
- Atractivos Jerarquía II: Atractivos con algún rasgo llamativo, capaces de interesar a visitantes, ya sea del mercado interno o receptivo que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas
- Atractivos Jerarquía I: Atractivos sin méritos suficientes para considerarlos en las jerarquías anteriores. Pero que forman parte del patrimonio turístico como complemento de otros atractivos de mayor jerarquía.

Según Cárdenas (2003), resulta de vital importancia, para la generación de programas y proyectos turísticos de inversión, tener definidos los atractivos, ya que éstos son la base de la promoción que origina la demanda de servicios turísticos. La metodología antes citada, determina la preeminencia de los elementos que motivan al visitante, en función de factores tanto objetivos como subjetivos.

**Figura 1 Clasificación de los segmentos motivacionales propios a la demanda turística y subsegmentos respectivos.**



Fuente: Cárdenas, F. 2003.

La clasificación que se muestra en la figura anterior plantea para una empresa turística, los segmentos motivacionales básicos o diferenciables con los cuales puede definir su “mezcla de mercado” o su producto mixto, así como sus prioridades. (Cárdenas, F. 2003).

Sin embargo, ello no impide que al interior de cada segmento diferenciable puedan elegirse subsegmentos prioritarios que en muchos casos surgen de la propia localización del proyecto. (Cárdenas, F. 2003).

De hecho la mezcla que se prefiera entre los segmentos motivacionales habrá de influir fundamentalmente en las dimensiones generales y específicas (por áreas) de la futura empresa, sobre su diseño, localización específica (céntrica, periférica, aislada, a pie de carretera, etc.), tipo y diversidad de instalaciones, decoración, mobiliario, equipo y otras especificaciones técnicas, así como en sus estructuras de comercialización. (Cárdenas, F. 2003).

Por otra parte, tampoco los segmentos motivacionales básicos o diferenciables son químicamente puros ya que es normal que un viaje de negocios o por convención pueda ser combinado con actividades recreacionales. No obstante, se recurre a la motivación esencial para clasificarlos, la cual sí resulta totalmente clara y suficientemente específica como para suponer pautas de comportamientos, gustos, preferencias, formas o hábitos de consumo, permanencias, medios de acceso y necesidades distintas en cada caso. Tal distinción no se da con tanta fuerza respecto a los subsegmentos. (Cárdenas, F. 2003).

## **2.9. Planificación Turística**

Conjunto de acciones dirigidas a encauzar o modificar el proceso de desarrollo de un país, región o localidad, hacia unos fines determinados en consideración con la política turística nacional o regional en armonía con los planes nacionales, regionales o locales de desarrollo económico y social. (Diccionario de Términos Turísticos)

## **2.10. Cluster Turístico**

Jaramillo, R. 2003, lo define como: "...Un espacio geográfico determinado por unas ventajas comparativas concretas, lo bastante homogéneas, territorialmente enmarcadas en una relativa unidad y con unas condiciones de conectividad promisorias, donde se dan los atractivos naturales o culturales necesarios para perfilar un buen producto turístico o una familia de productos, más los componentes empresariales y tecnológicos que forman una cadena de producción y mercadeo armónica y relativamente autárquica, la cual debe operar en condiciones adecuadas de productividad, para ofrecer el producto o productos en condiciones de excelencia, a menor precio que los competidores de calidad comparable, y en la oportunidad y cantidad buscada por la demanda; es decir, donde las ventajas comparativas se pueden maximizar como ventajas competitivas...". (Diccionario de términos turísticos)

### **2.10.1. Paquete Turístico**

Conjunto de servicios turísticos que se venden al viajero por conducto de las Agencias de Viaje o de líneas aéreas. Por lo general, el paquete turístico comprende: transporte, alojamiento, alimentación, recreación y excursiones. Conjunto de bienes y servicios que se comercializan como un solo producto o marca y se vende con un precio unitario para todo el paquete (HELO.2003). Jar Jafari 2002, lo define como: " formato de viaje con todo incluido organizado por intermediarios".

## Capítulo III

## **Capítulo III - Metodología**

### **3.1. Caracterización del Objeto de Estudio**

En ley No. 8 de 29 de agosto de 1907, se erigió Santa Ana con seis distritos como el cantón número nueve de la provincia de San José. Se designó como cabecera la aldea de Santa Ana.

El 15 de setiembre de 1907, se celebró la primera sesión del Concejo de Santa Ana, integrado por los regidores propietarios, señores Pedro Aguilar, Isidro Acosta y Eusebio Obando. El jefe político fue don José Aguilar Bolaños. En ley No. 4574 de 4 de mayo de 1970, se promulgó el Código Municipal, que en su artículo tercero, le confirió a la villa la categoría de ciudad, por ser cabecera de cantón.

#### **3.1.1. Ubicación Geográfica**

Se ubica a 13 Kilómetros al oeste de la ciudad capital (San José) Limita:

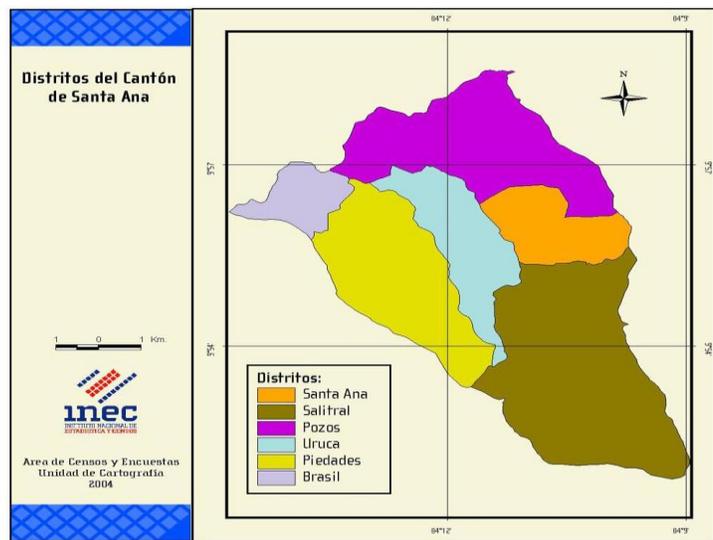
- Norte: Alajuela y Belén
- Este: Escazú
- Oeste: Mora
- Sur: Mora

### 3.1.2. División Política

Está dividido en seis distritos:

- Santa Ana (ciudad cabecera y distrito principal)
- Uruca
- Salitral
- Pozos
- Piedades
- Brasil

Figura 2 Mapa de los Distritos de Santa Ana



Fuente: <http://www.inec.go.cr>

### 3.1.3. Aspectos Físicos del Distrito de Salitral de Santa Ana

Según la figura 3. Salitral es el distrito número dos del Cantón de Santa Ana. Posee una extensión territorial de 20,3 kilómetros cuadrados. En este distrito viven 3.369 personas, que corresponden al 9,8% de la población total del cantón y a 165 habitantes por km<sup>2</sup>. (ProDUS, 2005)

A pesar de ser el distrito más grande posee una de las menores densidades de población del Cantón.

**Figura 3 Distritos, área y población**

No.	Nombre	Área Km <sup>2</sup>	%	Población	%	Densidad (hab/Km <sup>2</sup> )
1	Santa Ana	5,17	8,4	8.517	24,7	1,447
<b>2</b>	<b>Salitral</b>	<b>20,37</b>	<b>33,2</b>	<b>3,369</b>	<b>9,8</b>	<b>165</b>
3	Pozos	13,42	21,8	9,025	26,2	673
4	Uruca	6,96	11,3	5,635	16,3	810
5	Piedades	12,22	19,9	6,199	18,0	507
6	Brasil	3,28	5,3	1,762	5,1	537
	<b>Total:</b>	<b>61,42</b>	<b>100</b>	<b>34,507</b>	<b>100</b>	<b>562</b>

Fuente: <http://www.inec.go.cr>

### **Geología de Santa Ana Formaciones geológicas**

Pabellón y Matinilla del Distrito de Salitral de Santa Ana se encuentran constituidos por las formaciones geológicas de Pacacua y Peña Negra; además de Cornubianitas de Escazú, el Intrusivo de Escazú y Aluvión- Coluvión. Ver Anexo 4 Mapa de Geología de Santa Ana.

### **Geomorfología Local Unidades Geomorfológicas**

El Distrito de Salitral está integrado básicamente por las unidades geomorfológicas del Macizo de Escazú, Abanicos aluviales, deslizamientos del Alto Tapezco y el Alto de las Palomas. (Ver Anexo 5 Mapa de Geomorfología Local.

### **Hidrografía Local**

El Distrito de Salitral de Santa Ana se encuentra en la Cuenca del Río Uruca, en la Microcuenca Río Uruca y en parte de la Microcuenca Río Oro. El Río Uruca es de gran importancia para la zona debido a que la atraviesa de sur a norte, y es una de las principales fuentes de agua potable para el cantón. (Ver Anexo 6 Mapa de Hidrografía Local.

### **Climatología Local**

La temperatura media anual del Distrito de Salitral de Santa Ana en la zona más alta de Pabellón oscila entre los 15-18 °C; en la zona intermedia entre los 18-21 °C y en la zona más baja entre los 21-26 °C. (Ver Anexo 7 Mapa de Climatología Local.

### **3.1.4. Amenazas Socio-naturales y Antrópicas**

El Distrito de Salitral de Santa Ana tiene una gran ocupación Urbana en Causes, en Áreas de Protección, y en Fuertes Pendientes, Problemas de Deforestación y Pérdida de Biodiversidad. Además de tener pequeñas áreas de inseguridad ciudadana; todos estos factores contribuyen a que se ocasionen desastres. Las casas a la orilla del río producen desechos que son depositados al cauce del mismo provocando embotellamientos de basura e induciendo asimismo inundaciones, además las áreas de protección siendo estas de terrenos muy susceptibles a derrumbes y deslizamientos por su alto grado de pendientes, son utilizadas la para agricultura y la ganadería y se pierde gran porcentaje de bosque, flora y fauna. (Ver Anexo 8 Mapa de Amenazas Socio-naturales y Antrópicas.

### **Capacidad del Uso de la Tierra**

La capacidad viable de la tierra, corresponde al uso más intensivo que una unidad geográfica puede resistir sin deterioro y pérdida de su capacidad productiva.

El Distrito de Salitral de Santa Ana es en el que se encuentra la mayor proporción de bosque protegido, gran parte de este distrito también cuenta con Manejo de Bosque Natural o Regeneración Natural, otros parches son de Reforestación o Cultivos Permanentes y una pequeña parte de este distrito es de Uso Agropecuario. (Ver Anexo 9 Mapa de Capacidad de Uso de la Tierra.).

**Figura 4 Capacidad de uso de la Tierra en Salitral.**

<b>Clase</b>	<b>Área (km<sup>2</sup>)</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Agropecuario</b>	1.1	5.4
<b>Reforestación o cultivos permanentes</b>	5.8	28.5
<b>Manejo de bosque natural o regeneración natural</b>	5.8	28.6
<b>Protección</b>	7.5	37.4
<b>Total</b>	20.1	100.0

Fuente: (Pro DUS, 2005)

En la figura anterior se puede apreciar que el 66% del Distrito de Salitral tiene potencial para el manejo de bosque natural, regeneración forestal o protección y apenas el 5,8% tiene capacidad para ser dedicado a actividades agrícolas.

### **Uso de la tierra**

En la zona de Salitral de Santa Ana el uso de la tierra es en su mayoría Bosque Natural, parches de Bosque Secundario y Charral, que corresponden al 42, 2%, de Pastos con un 35,4%; luego de Cultivos Permanentes y de Cultivos Anuales con un 4,1%, principalmente café, chile, tomate y cebolla. En el centro del Distrito se encuentra concentrado el Uso Urbano y corresponde al 1,8%. (Pro DUS, 2005) Ver Anexo 10 Mapa de Uso de la Tierra.

## **Condición de Uso de la Tierra**

Cuando el suelo es utilizado para desarrollar actividades más intensivas que las que permite la capacidad, se considera que la tierra está siendo sobre utilizada, ya que se produce el deterioro y destrucción de la base de recursos productivos.(Pro DUS, 2005). En mapa de Condición de uso de la tierra (Ver Anexo 11 Mapa de Condición de Uso de la Tierra.) se puede observar que la mayor parte del Cantón de Santa Ana posee un sub-uso y un sobre-uso de la tierra, y el Distrito de Salitral no es la excepción en su mayoría con un sobre- uso de la misma.

### **3.1.5. Áreas Protegidas en el Ámbito Local**

El 93,8% del Distrito de Salitral incluyendo las comunidades de Matinilla y Pabellón, pertenecen a la categoría de Zona de Protección, los terrenos que están ubicados dentro de esta Zona Protectora de los Cerros de Escazú deben cumplir con las regulaciones que se indican en la Ley Forestal y el Reglamento de la Ley Forestal. En el artículo 19 de dicha Ley, se establecen las actividades autorizadas, dentro de ellas; la construcción de casas de habitación, establos, viveros, caminos, puentes e instalaciones destinadas a la recreación y el ecoturismo. (Ver Anexo 12 Mapa de Áreas Protegidas en el ámbito local.

En los terrenos clasificados como zonas de protección es posible construir viviendas multifamiliares, hoteles, clubes campestres, pero se requiere una propiedad de al menos 2 hectáreas.

La zona de protección de ríos, según la Ley Forestal en su artículo 33 indica que se debe de proteger una franja de 15 metros en zona rural y 10 metros en zona urbana, medidos horizontalmente a ambos lados, en las riberas de los ríos, quebradas y arroyos, si el terreno es plano, y de 50 metros horizontales, si el terreno es quebrado.

### **3.1.6. Zonas de Vida en el Ámbito Local**

Los Caseríos Pabellón y Matinilla, en el Distrito de Salitral de Santa Ana, se encuentran dentro de la zona de vida de Bosque muy húmedo premontano (bmh-P). Ver Anexo 13 Mapa de Zonas de Vida en el ámbito local.

Esta zona de vida posee un rango de precipitación amplio, entre 2000 y 4000 mm como promedio anual (Bolaños et al, 2005, Citado por Quesada, R. 2007)

### **3.1.7. Distribución de Especies de Fauna más relevantes**

En el Distrito de Salitral se pueden observar las siguientes especies como las más relevantes:

1. Perezoso de dos dedos (*Choloepus hoffmannii*)
2. Lechuza café (*Ciccaba virgata*)
3. Ranita de Hojarasca (*Eleutherodactylus podiciferus*)
4. Zorzal de swainson (*Catharus ustulatus*)
5. Pájaro Bobo (*Momotus momota*)
6. Colibrí ala de Sable (*Campylopterus hemileucurus*)
7. Ardilla (*Sciurus granatensis*)

(Ver Anexo 14 Mapa de Distribución de Especies de Fauna.

### **Unidades de Paisaje**

El Distrito de Salitral, además de ser una Unidad de Relieve Montañoso; se encuentra formado por un Ecosistema Pecuario en su gran mayoría, además de un Ecosistema Agrícola, parches de Bosque Secundario y en Regeneración Natural y una parte de Bosque Natural y otra más pequeña de Plantación Forestal. (Ver Anexo 15 Mapa de Unidades de Paisaje.

## Crecimiento Urbano

El crecimiento urbano en el Distrito de Salitral de Santa Ana, específicamente en los Caseríos de Pabellón y Matinilla hasta el año 2005 era prácticamente nulo. Ver (Anexo 16 Mapa de Crecimiento Urbano).

## Área No Urbanizable

El Distrito de Salitral de Santa Ana en su gran mayoría es un sitio no urbanizable, debido a que se encuentra gran parte en Alta Peligrosidad por Deslizamientos y Caídas de Bloques, con Pendientes superiores a 30 por ciento, en Alta Peligrosidad por Desbordamientos de Ríos, Área de Protección de Ríos y Quebradas, Área de Protección de Manantiales, Áreas de Bosque Natural y en la Zona Protectora de los Cerros de Escazú. (Ver Anexo 17 Mapa de Área No Urbanizable).

Figura 5 Restricciones para el Desarrollo Urbano

Uso urbano restringido por:	Área (km <sup>2</sup> )	Porcentaje
Pendientes 15-20%	0,31	1,5
Pendientes 20-30%	0,7	3,5
Pendientes mayores a 30%	2,74	13,6
Zona de protección de ríos	6,78	33,7
Zonas protegidas	9,22	45,8
<b>Área distrito</b>	<b>20,1</b>	<b>98,1</b>

Fuente: (Pro DUS, 2005)

En la figura anterior se presenta un resumen de las áreas que tienen restricciones para el desarrollo urbano de acuerdo a lo indicado anteriormente. Para calcular el área que corresponde a cada tipo de restricción, se considera que la zona de protección de ríos rige sobre los otros tipos, y las zonas protegidas sobre los criterios de pendientes. De esta manera se obtiene que las restricciones con mayores porcentajes correspondan a la Zona Protectora de los Cerros de Escazú (45,8%) y la zona de protección de ríos (33,7%). Las zonas con pendientes entre 15 y 30% apenas alcanzan el 5%, mientras que los terrenos con pendientes mayores a 30% corresponden al 13,6%. Por lo tanto, el 91,1% del territorio de Salitral tiene restricciones para el desarrollo urbano. (ProDUS, 2005)

### **3.1.8. Diagnóstico Socioeconómico del Cantón de Santa Ana**

La creación de proyectos urbanísticos de carácter privado como condominios y residenciales privados ha generado una polarización poblacional que se expresa en una marcada diferenciación socioeconómica urbana, especialmente en los distritos de Pozos, Uruca y Piedades. (Ver Anexo 18) .Dicha polarización social se ve intensificada por la fragmentación del territorio cantonal.

En el distrito de Santa Ana, encontramos la mayor cantidad de servicios, comercios, y la ubicación de las principales instituciones y focos habitacionales de la zona, condiciones de las cuales se ven privadas la mayor parte de los poblados de la periferia.

Un caso particular se vive en el distrito de Salitral, en donde además de presentarse condiciones ambientales que la califican como zona de fragilidad ambiental, colocando a la población en una situación de riesgo latente, se observa una población dispersa con los más altos índices de pobreza en la región, con limitaciones para mejorar las difíciles condiciones de empleo. (Ver Anexo 19).

En los distritos de Salitral y Brasil se puede observar un gran número de viviendas de carácter rural que se encuentran distribuidas de manera dispersa y por lo general están cimentadas sobre terrenos no aptos para la construcción. Esto se puede apreciar en las viviendas ubicadas en los márgenes del Río Uruca en el sector de Calle Matinilla (vulnerable al impacto de los deslizamientos del Cerro Tapezco y Matinilla) y en la urbanización Las Promesas en el distrito de Brasil. En el anexo 20 se pueden apreciar las viviendas por distrito según su estado.

La zona de Salitral en los sectores Centro, Matinilla y Pabellón, es un sitio de alta susceptibilidad a los fenómenos naturales como: deslizamientos, derrumbes, avenidas torrenciales e inundaciones. Por ello se hace urgente que algunas de las viviendas que se encuentran construidas en este sector, sean trasladadas y reubicadas en otros lugares del Cantón.

Los distritos considerados urbanos (Santa Ana, Pozos, Uruca y Piedades) concentran las actividades del sector terciario y secundario, mientras en los distritos rurales (Brasil y Salitral) existe un predominio de actividades primarias. En el anexo 21 se puede corroborar la fuerza de trabajo según sector productivo.

La presencia de algunas zonas francas y del Oficentro Forum, ha dinamizado la economía local en los últimos años. Las actividades agropecuarias han disminuido su presencia en el Cantón lo cual ha perjudicado a varios productores de la zona. Esto debido a los precios internacionales de algunos productos y a la escasa participación institucional en el apoyo a los productores locales. (Municipalidad de Santa Ana, 2006).

En los últimos años la inversión social en el Cantón ha disminuido provocando con ello un deterioro social y económico que ha afectado principalmente a las personas y familias que viven en condiciones de pobreza. Se determino que los distritos que presentan una mayor concentración de familias en condiciones de pobreza son Pozos con un 33.9%, Salitral con un 16.5%, y Piedades con un 15.1%. Mientras que el distrito de Brasil concentra un menor porcentaje de familias en estas condiciones. (Municipalidad de Santa Ana, 2006). (Ver anexo 22 y 23).

Si bien se ha experimentado una mejoría en la oferta de servicios de salud, esto se ha logrado parcialmente, pues es únicamente en la Clínica de Santa Ana en donde se observan cambios significativos (sin que por ello se exima de dificultades). Por su parte los EBAIS no cuentan con espacio suficiente para futuras ampliaciones, presentándose desde ahora problemas para atender a más de 30 personas por día. Ver (Anexo 24 Cobertura de los centros de salud. El sitio en donde se encuentra la Cruz Roja no reúne espacio suficiente para un futuro crecimiento, además los Bomberos y el Comité Local de Emergencias no cuentan con infraestructura y espacios para concentrar sus actividades en caso de emergencia.

En el Cantón existen problemas de contaminación de ríos y quebradas como producto de las aguas residuales y los desechos sólidos los cuales son depositados directamente en las fuentes de aguas sin ningún tratamiento, además los desechos sólidos son manejados de manera inapropiada.

### **3.2. Tipo de Investigación**

El estudio realizado por sus características es de tipo descriptivo-observativo y descriptivo-exploratorio, debido a que se aplicó en un área determinada para deducir su ambiente y las circunstancias que se presentan; se aplicó describiendo todas sus dimensiones, en este caso se describe el sitio y sus atractivos a estudiar; además no

se cuenta con inventarios turísticos base para hacer un análisis más profundo en el Distrito de Salitral de Santa Ana. Consistió fundamentalmente en caracterizar los atractivos y recursos del área en estudio indicando sus rasgos más peculiares y diferenciadores.

### **3.3. Instrumentos Utilizados para la Recopilación de la Información**

Dentro de las técnicas primarias utilizadas que permitieron la recopilación de información estuvo la aplicación de una ficha de datos de campo y observaciones y giras de campo para el levantamiento del inventario turístico. La información para el cumplimiento de los objetivos se obtuvo de libros tanto impresos como digitales, más específicamente los casos de (Casasola, L. 2002), (Zamorano, F. 2004), (Valls, J. 2004), (Otero, A. 2000); los casos anteriores se relacionan con el estudio para el desarrollo del inventario turístico.

Por medio de las fichas del inventario realizadas, se pudo conocer los principales atractivos y recursos específicos con que cuenta la localidad donde se desarrolló el proyecto. El levantamiento del inventario fue realizado en las comunidades de Pabellón y Matinilla de Salitral de Santa Ana en sitios particulares de interés turístico o con potencial para el mismo. Este instrumento se elaboró y aplicó con el fin de delimitar el tipo de atractivo o recurso que se encontraba en la zona, así como conocer los diferentes productos y servicios que se ofrecen o se pueden llegar a ofrecer.

La revisión y el análisis bibliográfico permitieron establecer el presente estudio. Además del estudio bibliográfico fue necesario hacer una extensa búsqueda de información actualizada en sitios de internet de relevancia y de esta manera suplir las necesidades requeridas para la ejecución del trabajo.

Las fuentes secundarias consistieron en informes tanto impresos como digitales, documentos-informe sin publicar de instituciones gubernamentales, cursos de la carrera de turismo del ITCR, y una búsqueda extensa en internet en temas específicos a los objetivos propuestos.

Las giras de campo y las observaciones realizadas permitieron conocer a profundidad los recursos y atractivos que pueden llegar a formar parte del destino turístico, mediante el juicio crítico de cada uno de los atractivos, basándose en la metodología diseñada y utilizada por la OEA, Esta metodología ha sido modificada o ampliada en ocasiones ya que es, como todas las metodologías de inventarios turísticos, bastante tradicional y no siempre los atractivos encontrados se reflejan directamente en los atractivos contemplados por la metodología. La misma fue tomada del Manual para la formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel nacional (MINCETUR, 2006). (Ver Anexo 1 Ficha elaborada y utilizada para la recopilación de datos de campo. Anexo 2 Tabla de Inventario de Atractivos Turísticos.

### **3.4. Procedimientos y Técnicas para analizar y sistematizar la información**

Para el análisis y la sistematización de la información sobre inventario turístico se utilizó la metodología anteriormente citada, la cual permite realizar un inventario de atractivos y recursos turísticos, a la vez que son evaluados y clasificados por categorías, tipos y subtipos. Esta metodología cuenta con dos pasos a saber, el registro de la información y la evaluación de los atractivos.

Según Cárdenas (2003) el registro de la información consiste en la recopilación de los datos de mayor relevancia para detallar el atractivo con base en una clasificación, y la evaluación de los atractivos es realizar un examen crítico de los atractivos ya registrados con el fin de establecer su interés turístico asignando una jerarquía.

Para la jerarquización de los atractivos se utilizaron como base; el documento (Otero, A. 2000) y el libro (Cárdenas, F. 2003), la metodología que se utilizó de ambos documentos fue la de los tipos de jerarquías turísticas, para poder implementarlo en los resultados del trabajo y conocer el potencial turístico del sitio.

### **3.5. Etapas del Proceso de Investigación**

En una primera etapa se realizó la propuesta de anteproyecto en el cual se aprobaron los objetivos a seguir, la metodología y estrategias básicas para la búsqueda de información.

Una segunda etapa consistió en identificar las áreas o zonas específicas para el levantamiento del inventario. Además para la realización del inventario se utilizó la observación y las fotografías digitales para documentarlo.

El levantamiento del inventario de recursos turísticos comprendió las siguientes fases:

Fase I.- Se ordenó y clasificó los lugares, objetos, acontecimientos y otros de interés turístico de los recursos y atractivos turísticos del área determinada. Proceso de recopilación de información, ordenamiento y clasificación de los datos.

Fase II.- Se evaluaron y se jerarquizaron los recursos y atractivos turísticos, que comprendió el proceso de aprobación de los recursos, con el fin de determinar su grado de importancia.

El procedimiento que se siguió consistió en desarrollar las etapas de cada una de las fases antes indicadas:

## FASE I

La metodología que se utilizó, correspondió a un sistema de fichas (Anexo 1 Ficha elaborada y utilizada para la recopilación de datos de campo.) con los datos de cada recurso turístico. La fase I se realizó en cinco etapas:

### Primera Etapa.-

Se definieron de las categorías, tipos, subtipos y elementos de información a incluir para cada recurso turístico. (Anexo 3)

### Segunda Etapa.-

Recopilación de Información Secundaria.- Se consideraron todos los datos remitidos por el gobierno local, bibliografía existente, periódicos, revistas e información de organismos técnicos especializados. Los más relevantes para el estudio son el Gobierno Local (La Municipalidad), las personas de las comunidades tomadas en cuenta para el proyecto y la bibliografía existente, esto debido a que son la base para el levantamiento del inventario y para la realización de la propuesta de desarrollo.

### Tercera Etapa.-

Trabajo de Campo.-Como instrumento complementario al trabajo de campo y a la observación se elaboró y utilizó una ficha para la recopilación de datos de campo. Consistió en la identificación y/o verificación in situ de los recursos turísticos, tipos de medios de acceso y facilidades turísticas, para su reconocimiento, permitió la ampliación y/o ajuste de la información obtenida en la etapa anterior. Así también, se llevaron a cabo entrevistas necesarias con representantes de la comunidad local, concedores de sus recursos turísticos. Además, en esta etapa fue de mucha importancia apoyarse en todos los medios disponibles fotografías, mapas, etc.

Posteriormente, se procedió al llenado de la ficha. (Ver Anexo 1 Ficha elaborada y utilizada para la recopilación de datos de campo.).

#### Cuarta Etapa.-

Procesamiento de la Información recopilada.- En esta etapa se realizó la clasificación y ordenamiento de los recursos, de acuerdo a la categoría, tipo y/o sub tipo, que le corresponde a cada uno.

La Clasificación.- Para un mejor manejo del inventario, se estableció la agrupación de cinco categorías de recursos turísticos, Sitios Naturales, Manifestaciones Culturales, Folclore, Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas, Acontecimientos Programados, teniendo en cuenta las características propias del potencial turístico.

Fue necesario contar con datos adicionales que permitieran tener elementos de juicio suficiente para complementar la información de los recursos turísticos. Estos son extraídos de fotografías, C.Ds, internet, mapas, entre otros.

#### Quinta Etapa.-

Se elaboró una descripción más detallada y un análisis de los atractivos y recursos turísticos del inventario, tomando en cuenta las características más sobresalientes de cada uno, como dentro de cual categoría se encontraba, los tipos y subtipos, sus particularidades y su estado actual; por medio de la observación y el criterio personal y tomando en cuenta la literatura consultada.

#### FASE II

En esta fase se utilizó como base el documento (Otero, A. 2000) y el libro (Cárdenas, F. 2003). Estas jerarquías se adaptaron a jerarquías a Nivel Distrital según criterios propios para poder obtener una jerarquización más adecuada a los atractivos existentes, y no compararlos a nivel internacional; ya que los atractivos de las comunidades visitadas probablemente no superarían la jerarquía 2 o 3 a nivel internacional. (Ver Apéndice 13).

De acuerdo a la clasificación realizada previamente, se confeccionó una tabla en la cual se presentó el atractivo y su respectiva jerarquización a la par del mismo. (Ver Apéndice 12). Además en otra tabla se evaluó la calidad de los atractivos encontrados de acuerdo al puntaje obtenido en cada uno de ellos (Anexo 3 Tabla de Rangos de Calidad de Atractivos Turísticos y sus respectivos Puntajes.), y se identificó si el Distrito de Salitral de Santa Ana posee atractivos de interés o potencial turístico.

El apoyo municipal fue básico en el proceso pues para realizar las visitas a los sitios del inventario, se necesitó del transporte municipal y del asesoramiento del coordinador de práctica de la municipalidad. Así mismo el apoyo de las personas de la comunidad en cuanto a brindar tiempo e información para el levantamiento del inventario. Por último en lo que respecta al análisis de la información, este se efectuó en forma progresiva conforme se recolectaban los datos, posteriormente se guardaba hasta la utilización en el documento final.

## Capítulo IV

## **Capítulo IV - Resultados**

### **4.1. Descripción del Inventario**

Dentro de la información recolectada fue posible encontrar las 5 diferentes categorías de atractivos, 1. Sitios naturales, 2. Museos y manifestaciones culturales, 3. Folclore, 4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas, 5. Acontecimientos programados.

En la categoría 1. Sitios naturales, se encuentran los Caminos Pintorescos de Salitral (Ver Apéndice 1 Caminos Pintorescos de Salitral) y el Río Uruca (Ver Apéndice 2 Río Uruca.); los atractivos que representan la categoría 2. Museos y manifestaciones culturales son: la Casa de la familia Ureña Jiménez Apéndice 3 Casa de la Familia Ureña Jiménez., la Iglesia de Salitral (Apéndice 4 Iglesia de Salitral.y la Fuente del Salitre (Apéndice 5 Fuente del Salitre.); en cuanto a la categoría 3. Folclore, se encuentran, las y la Cerámica Salitral (Apéndice 6 Cerámica Salitral.Dentro de la categoría 4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas se encuentran, la Finca de la familia Ureña Jiménez (Apéndice 7 Finca Familia Ureña Jiménez. y la Finca de Don Hugo Sibaja (Apéndice 8 Finca de Don Hugo Sibaja.); por último para la categoría 5. Acontecimientos Programados, se encuentran, las Fiestas Patronales de Pabellón y Matinilla (Apéndice 9 Fiestas Patronales Pabellón y Matinilla de Santa Analos Turnos de Pabellón y Matinilla (Apéndice 10 Turnos Pabellón y Matinilla de Santa Ana.y los Cuentacuentos de Pabellón (Apéndice 11 Cuentacuentos de Pabellón.

Las jerarquías resultantes de la aplicación de la metodología de evaluación de atractivos propuesta con base al documento (Otero, A. 2000) y el libro (Cárdenas, F. 2003), fueron; jerarquía 5, son atractivos de excelente calidad, jerarquía 4, son atractivos de calidad muy buena, jerarquía 3, son atractivos de calidad buena,

jerarquía 2, son atractivos de una calidad regular y la categoría 1, son atractivos de una calidad pobre. (Apéndice 12 Jerarquización de los Atractivos del Distrito de Salitral de Santa Ana.

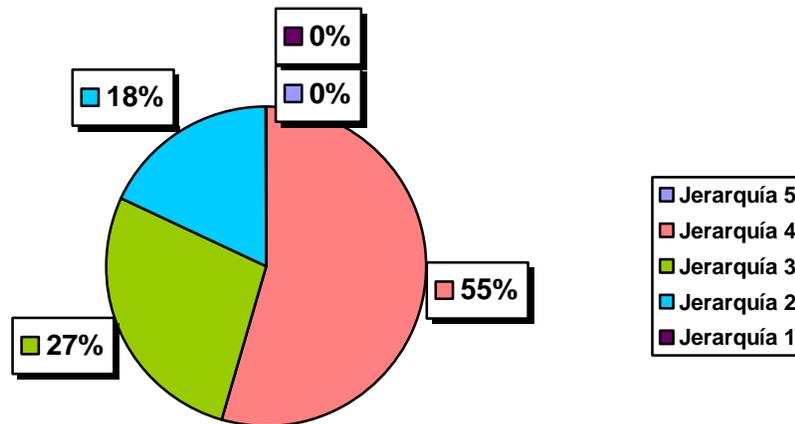
Entre los 11 atractivos que se encuentran dentro del inventario turístico y se analizaron, el 55% pertenecen a la jerarquía 4 (Ver Gráfico 1 Clasificación de los Atractivos por Jerarquías., estos tienen las características de ser atractivos excepcionales y pueden motivar a visitantes tanto nacionales como regionales, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos. Dentro de esta jerarquía se incluye al menos un atractivo por categoría, exceptuando los sitios naturales; y se incluyen todos los atractivos de las realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas, que son las fincas.

Dentro de la jerarquía 3, se encuentra un 27% del total de atractivos, estos son atractivos con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, y que sirven como complemento de otros atractivos. Dentro de esta jerarquía se encuentran la categoría 2. Museos y manifestaciones culturales, en esta están la Iglesia de Salitral y la Casa de la familia Ureña; y la categoría 5. Acontecimientos programados, en el cual están los Turnos de Pabellón y Matinilla.

En la jerarquía 2 con un 15% del total, se incluye la categoría de sitios naturales dentro del cual están los Caminos Pintorescos y el Río Uruca, ambos son de gran importancia para el Distrito de Salitral y para el resto del Cantón de Santa Ana, son motivadores de corrientes turísticas comunales; el Río Uruca por ser de uso urbano y rural para el consumo de agua; y los Caminos Pintorescos de Salitral por tener hermosas vistas escénicas del Valle Central y ser una ruta muy utilizada para la realización de ciertos deportes como el ciclismo de montaña y el motociclismo de

montaña; además ambos se encuentran en gran parte dentro de la Zona Protectora de los Cerros de Escazú.

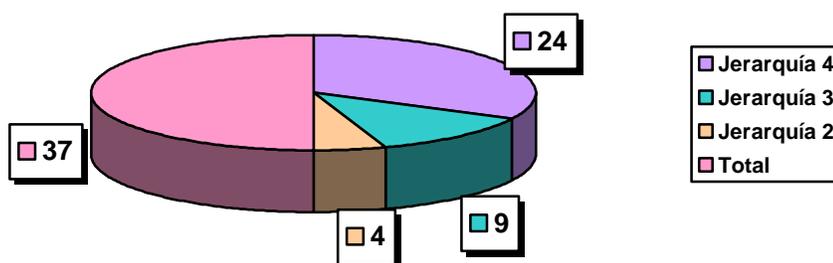
**Gráfico 1 Clasificación de los Atractivos por Jerarquías.**



**Fuente: Elaboración Propia con datos del estudio, 2010.**

En el gráfico 2, se representa el puntaje total y el puntaje por categorías que se obtuvo. Es posible observar que el puntaje total es de 37, con lo que se ubicaría en el criterio de una calidad de atractivos regulares (37-55 puntos). Según la metodología utilizada, está indica que es posible fomentar el turismo receptivo a partir de los 56 puntos es decir de una calidad buena. (Ver Gráfico 2 Puntajes Totales por Categoría.

**Gráfico 2 Puntajes Totales por Categoría**



**Fuente: Elaboración Propia con datos del estudio, 2010.**

Los resultados del puntaje obtenido y a la clasificación de la calidad de los atractivos turísticos, nos muestran que el Distrito de Salitral de Santa Ana no posee las características requeridas y deseables en el nivel de calidad de atractivos para desarrollar una actividad turística receptiva; aún cuando se modificó la metodología de evaluación de jerarquías.

Cabe destacar conforme a las observaciones realizadas en las comunidades de Pabellón y Matinilla del Distrito de Salitral de Santa Ana; que este podría ser un sitio (por sus características generales); con un gran potencial para desarrollar la actividad turística; siguiendo los parámetros ambientales que dictan las leyes de nuestro país, las regulaciones de los gobiernos locales y el Instituto Costarricense de

Turismo (ICT) y permitiendo la participación ciudadana dentro de la actividad turística local.

Entre sus características se encuentra; su ubicación, este se encuentra muy cerca de la capital, San José y de un centro de población, Santa Ana; este sitio cuenta con amplias facilidades y servicios para los residentes y para los visitantes, además por su ubicación geográfica posee un clima fresco muy favorable para la realización de diferentes actividades recreativas

Asimismo cuenta con varias rutas de acceso que comunican interiormente los diferentes atractivos, son de fácil acceso y las rutas principales se encuentran en muy buen estado. Para entrar a Matinilla hay dos caminos uno recientemente asfaltado y otro lastreado; igualmente para el ingreso a Pabellón existen dos rutas ambas son lastreadas. Posee conectividad entre los atractivos, estos se encuentran relativamente cerca, permitiendo observar y visitar diferentes sitios en un espacio y tiempo reducido.

En las comunidades de Pabellón y Matinilla existen sitios de valor histórico y cultural, importantes para fomentar la idiosincrasia de las personas de la comunidad rural y rescatar la del resto de la población urbana. Además sus habitantes todavía no han perdido ese ser auténtico, sencillo y humilde de los pobladores rurales de nuestro país.

El Distrito de Salitral posee un valor natural enorme, debido a que se encuentra gran parte dentro de una Zona Protectora y resguarda el recurso hídrico del Cantón; además de proteger extensas áreas de bosque. Por un lado tiene hermosas vistas escénicas de gran parte del Gran Área Metropolitana y por otro tiene hermosos sitios para la observación de flora y fauna.

Dentro de las actividades que se pueden realizar en el Distrito, se encuentran por mencionar algunas; caminatas, parapente, ciclismo de montaña, identificación de aves, cabalgatas, trabajos de campo, degustación de comida típica, acampar, picnics, fotografía, visitación de ferias, actividades culturales y artesanales.

Para poder desarrollar una comunidad en el ámbito del turismo se deben tomar en cuenta y analizar las funciones del destino turístico, las cuales brindan una perspectiva más amplia y concreta de la situación actual del lugar.

## **4.2. Funciones del Destino**

### **4.2.1. Calidad de vida de sus ciudadanos:**

La calidad de vida de las personas del Distrito de Salitral se puede ver optimizada por medio del turismo rural, este vendría a generar mayor productividad, por la utilización de insumos y materias primas, se requerirá más mano de obra porque habrá más trabajo y más capital para trabajar, esto quiere decir; más y mejores oportunidades de empleos para la gente, más oferta de bienes y servicios, esto es igual a plusvalía y a más capital, para la gente de la localidad.

Gracias a esto las personas pueden llegar a tener una vivienda digna, se mejora la calidad en las relaciones sociales y culturales, la actividad económica se diversifica, se puede utilizar el espacio para desarrollar actividades de ocio.

### **4.2.2. Competitividad internacional**

Para que un destino turístico pueda ser posicionado mundialmente, se deben tomar en cuenta muchos factores; entre ellos las características físicas, ambientales,

sociales, culturales y económicas de la zona a tratar, esto por sus mismas capacidades.

El Distrito de Salitral, requiere de un proceso de planificación participativo dentro del cual se fijen los lineamientos generales a seguir para articular los sectores que interactúan en el desarrollo de la actividad turística; logrando de esta manera definir los productos que sean competitivos tanto en el mercado nacional como en el internacional.

Un destino turístico rural vendría a beneficiar a los productores, agricultores y a las personas de la comunidad de Salitral; debido a que sería un sitio reconocido turísticamente, esto porque un destino es como una marca de autenticidad, que caracteriza y diferencia a una localidad del resto del país o del mundo y es lo que la hace llamativa para el turista.

Al recibir visitantes nacionales y extranjeros tendrían más oportunidad de exportar sus productos (cebolla, café, tomate, chile dulce, entre otros), además atraería capital y habría una mayor inversión tanto del gobierno local (Municipalidad de Santa Ana) como del nacional (ICT) y del sector privado, habría adelantos en las tecnologías de la información y la comunicación (internet, telefonía móvil, rutas de acceso, entre otros). Y por medio de todos estos beneficios para la comunidad, se atraen más turistas y visitantes debido a que estos buscan sitios que les brinden las comodidades necesarias para su disfrute.

#### **4.2.3. Desarrollo económico superior**

El Desarrollo Económico Local se basaría en que la comunidad se organice por medio del turismo rural para alcanzar un nivel de desarrollo superior dinamizando la

actividad económica. En este caso se crearía un destino turístico conformado por pequeños proyectos, empresarios de la zona y gente capacitada; los cuales brindarían al visitante un bien o un servicio, integrados en un producto, ofrecido a un mercado determinado. Entre más actores locales se involucren, más se ve equilibrada la economía de la comunidad y los recursos son repartidos equitativamente.

La rentabilidad deseada se alcanzaría por medio de las ventas del producto, entre más sea consumido este producto el mismo se vuelve más barato y rentable; asimismo los gobiernos locales también verían mejorar su rentabilidad por medio de las inversiones que se desarrollen en el área y por el aumento en el valor del territorio.

Al asumir el hecho de presentar la actividad turística como alternativa económica dentro del desarrollo local, los requerimientos o elementos que debe tener un lugar para considerarse con potencialidad turística son: buscar el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes donde se genere empleo, se cuente con infraestructura básica, actividades económicas concretas, gente capacitada que cubra las necesidades del medio, seguridad, zonas de recreación y esparcimiento, incentivos a inversionistas entre otros. Teniendo en cuenta lo anterior, el desarrollo turístico equivale a desarrollo integral, donde participan todos los sectores para trabajar mancomunadamente en bien de todos.

#### **4.2.4. Satisfacción**

La satisfacción de las personas de la comunidad y del turista, sólo se podría alcanzar contando con las funciones anteriores; la calidad de vida de los ciudadanos, la competitividad y el desarrollo económico, que se pueda llegar a conseguir en el destino turístico. Por medio de la organización adecuada y el buen manejo de los

recursos y atractivos, se crean experiencias satisfactorias, tanto para la comunidad como para el visitante. La satisfacción también puede verse condicionada por el entorno en el cual está inmerso el destino turístico y por los bienes y servicios ofrecidos.

Para el caso del Distrito de Salitral de Santa Ana se podría contar con un destino que satisfaga a la oferta y a la demanda; poniendo especial empeño en brindar un producto de calidad, que evoque en el turista sentimientos, pensamientos y sensaciones reales; ofreciendo un servicio personalizado y auténtico, que se vea reflejado en las relaciones entre el cliente (turista) y la comunidad.

Por otro lado, para que un destino obtenga un valor añadido se requiere contar con una gran cooperación entre los actores y una oferta diferenciada. Para este fin se desarrolla en el Distrito de Salitral de Santa Ana una propuesta de desarrollo integral por medio del modelo de turismo rural, en donde se involucren los actores locales y de esta manera gestionar con éxito el destino turístico.

#### **4.3. Desarrollo de la Propuesta**

Elaborar un plan de desarrollo turístico implica realizar estudios interdisciplinarios y varias propuestas o proyectos; al mostrarse el cantón como eminentemente agrícola, la propuesta se ha centrado en turismo rural, por considerarse la más viable para el punto de estudio.

Desde los años setenta, el turismo rural es considerado como una estrategia relevante por su contribución al arraigo de la población, a la creación de empleos y a la promoción del desarrollo socioeconómico de las zonas desfavorecidas (Centro de Estudios Agropecuarios, 2001)

El turismo rural satisface la demanda de espacios abiertos para la práctica de una amplia gama de actividades lúdicas, deportivas y de distracción cultural.

La actividad turística responde al creciente interés por el patrimonio natural y la cultura rural, por parte de aquellos que se han visto “privados” de su conocimiento y disfrute porque han nacido o viven en zonas urbanas. El turismo rural es creador de sinergias, pues es generador de demanda de infraestructuras y de servicios de apoyo al mundo rural, lo que beneficia tanto a la población local como a sus visitantes (Centro de Estudios Agropecuarios, 2001)

El medio rural es considerado como un lugar de producción y de vida casi únicamente para agricultores; salvo algunas excepciones, donde empresarios reconocen su vocación turística. El turismo rural, especialmente va dirigido a un tipo de clientes que viven en una gran ciudad, con un poder adquisitivo medio-bajo, medianas exigencias de confort y que prefieren que las actividades se desarrollen en un medio que sea lo más rural posible. Las personas dan una notable aceptación cuando se les ofrece la alternativa de realizar turismo en zonas rurales, siendo la mayoría jóvenes entre 18 y 22 años, que visitarían estos lugares para tener la oportunidad de conocer como se cultivan y producen los principales productos agrícolas.

## Capítulo V

## **Capítulo V - Conclusiones y Recomendaciones**

### **Conclusiones**

- A pesar de que el puntaje obtenido para la calidad de los atractivos fue de 37 puntos, es decir, calificación de atractivos con valoración regular; se considera que el Distrito de Salitral de Santa Ana, sí posee un potencial para desarrollar una actividad turística pero de orden rural, por tratarse de un turismo complementario al turismo de hoteles que hay actualmente en el cantón; el mismo es el de turismo de negocios, debido a que se encuentra dentro de una zona muy cercana a la capital.
- Los recursos y atractivos turísticos que se inventariaron tienen un potencial lo suficientemente importante a nivel cantonal para plantear un posible desarrollo turístico rural integrándolo a una propuesta, en forma de encadenamientos de los diferentes atractivos y servicios que se puedan ofrecer al visitante.
- Las personas entrevistadas en las comunidades están interesadas en desarrollar una actividad turística diferenciada pero necesitan el apoyo de la Municipalidad de Santa Ana.

## **Recomendaciones**

- El papel de la municipalidad debe darse: de promotor a lo externo, y de planificador a lo interno del cantón y de las comunidades; a través de una oficina especializada y un gestor en Turismo Rural.
- La comunidad y los actores locales deben organizarse por medio de una cooperativa o Asociación, de manera que la municipalidad cuente con un interlocutor en la comunidad y que le permita un desarrollo de la actividad turística en forma sostenible, además de dar un sustento legal a la actividad.
- Elaborar un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Rural Sostenible del Cantón de Santa Ana, para salvaguardar los recursos naturales y los atractivos del Área.

## Bibliografía

ICT (Instituto Costarricense de Turismo) (2009). Turismo Rural Comunitario. Consultado en octubre 29 del 2009[en línea]. Disponible en:

<http://www.visitcostarica.com/ict/paginas/turismoRural.asp>

Valls, J (2004). Gestión de destinos turísticos sostenibles. Ediciones Gestión 2000. Barcelona.

Zamorano, F. (2004) Turismo Alternativo: Servicios turísticos diferenciados. Editorial Trillas 2002. México, D.F.

Casasola, L (2002) Turismo y Ambiente. Editorial Trillas. México, D. F.

Valencia, J. s.f., Diccionario de Términos Turísticos. Consultado en noviembre 30 del 2009. Disponible en <http://www.boletin-turistico.com/diccionario/default.asp>

Cárdenas, F. 2003. Inventario turístico. *In* Proyectos turísticos: localización e inversión. México, D.F., Trillas, p. 37 – 55.

Centro de Estudios Agropecuarios. 2001. Turismo rural y ecoturismo. México, D.F. Grupo Editorial Iberoamérica. 69 p.

Pérez, J. 1999. Mejor cercanos que lejanos. San José, Costa Rica. FLACSO. 196 p.

Quesada, R. 2007. Los Bosques de Costa Rica. Cartago, Costa Rica. Instituto Tecnológico de Costa Rica. 16 p. Consultado en diciembre 12 del 2009. Disponible en <http://www.cientec.or.cr/exploraciones/ponencias2007/RupertoQuesada.pdf>

INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos). (2009). INEC, Costa Rica. Consultado en noviembre 22 del 2009. Disponible en: <http://www.inec.go.cr>

Municipalidad de Santa Ana (2006). Reforma Integral al Plan Regulador Vigente del Cantón de Santa Ana. Capítulo IV Diagnóstico Socioeconómico. Municipalidad de Santa Ana. San José, Costa Rica. 439 p.

ProDUS (Programa de Investigación en Desarrollo Urbano Sostenible). 2005. Escuela de Ingeniería Civil, Universidad de Costa Rica. Distrito de Salitral: Amenazas y Oportunidades. Municipalidad de Santa Ana. San José, Costa Rica. 26 p.

Otero, A. 2000. Planificación y Manejo de Atractivos Turísticos Culturales VI Seminario Internacional de Arquitectura Paisajista Patrimonio Paisajista: Turismo y Recreación. Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires. 16 p. Consultado en setiembre 20 del 2009. Disponible en:

[http://fatu.uncoma.edu.ar/ceplades/publicaciones/archivos/plani\\_atrac.pdf](http://fatu.uncoma.edu.ar/ceplades/publicaciones/archivos/plani_atrac.pdf)

MINCETUR (Viceministerio de Turismo de Perú) 2006. Manual para la formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel nacional. Dirección Nacional de Desarrollo Turístico. Dirección de Desarrollo del Producto Turístico. 34 p. Consultado en setiembre 20 del 2009. Disponible en:

<http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=2294>

Asamblea Legislativa. “Ley Forestal, Reglamento a la Ley Forestal y Reglamento de Inspectores de Recursos Naturales del Sistema Nacional de Áreas de Conservación” EDITEC Editores, San José, 1999. Consultado en setiembre 20 del 2009. Disponible en: [www.minae.go.cr/.../sistema\\_nacional\\_areas\\_conservacion.html](http://www.minae.go.cr/.../sistema_nacional_areas_conservacion.html)

Página oficial de la Organización Mundial del Turismo (OMT). 2009. Consultado en setiembre 20 del 2009. Disponible en: [http://www.unwto.org/index\\_s.php](http://www.unwto.org/index_s.php)

La Asamblea Legislativa de la República de Costa Rica, Código Municipal. Título I. Disposiciones generales. Capítulo 1 único artículo 1. 2010. Consultado en enero del 2010. Disponible en: [www.tramites.go.cr/manual/espanol/legislacion/7794.PDF](http://www.tramites.go.cr/manual/espanol/legislacion/7794.PDF)

## Apéndices

### Apéndice 1 Caminos Pintorescos de Salitral

<b>Ficha No. 1</b>	<b>Nombre del Recurso Turístico: Caminos Pintorescos de Salitral</b>		
<b>Localización:</b> Pabellón de Salitral de Santa Ana	<b>Categoría:</b> 1. Sitios Naturales	<b>Tipo:</b> 1.10.Caminos Pintorescos	<b>Sub Tipo:</b> -
<b>Descripción:</b>  Caminos muy verdes, con mucha presencia de potreros y parches de bosque, caminos de lastre, de difícil acceso en los lugares más altos. Existen diferentes puntos o estaciones establecidas por los lugareños para observar con detenimiento todo el paisaje. Se observa y se distingue muy claramente durante todo el recorrido cuál es la principal actividad del lugar: la agricultura y la ganadería.			
<b>Particularidades:</b>  Vistas panorámicas hacia el Valle Central durante todo recorrido, y en ciertos lugares se observa la montaña de Pabellón.			
<b>Estado Actual:</b>  Son propiedades en manos de los lugareños, existe una pequeña área de conservación en la finca de Don Hugo Sibaja. Las tierras se utilizan para la actividad agrícola y ganadera por lo que pudieran estar un poco erosionadas.			
(*)En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados NO se deberá llenar el rubro señalado con asterisco.			
			

## Apéndice 2 Río Uruca.

<b>Ficha No. 2</b>	<b>Nombre del Recurso Turístico: Río Uruca</b>		
<b>Localización:</b> <b>Salitral de Santa Ana</b>	<b>Categoría:</b> <b>1. Sitios Naturales</b>	<b>Tipo:</b> <b>1.5. Ríos</b>	<b>Sub Tipo:</b> <b>-</b>
<p><b>Descripción:</b></p> <p>Este río es reconocido en toda Santa Ana por su abundancia de peces, debido a esto su gran volumen de visitación. En la época de invierno baja el volumen de peces, por tanto la pesca es menor.</p>			
<p><b>Particularidades:</b></p> <p>Este río era visitado décadas atrás por los pobladores de Santa Ana principalmente los jóvenes bañistas por tener lindas pozas y abundante agua, además de la pesca de olominas, langostinos y barbudos. Particularmente las personas pescan con cuerda utilizando como carnada gusanos de tierra y saltamontes.</p>			
<p><b>Estado Actual:</b></p> <p>En la actualidad no existe ningún plan de manejo que proteja este río, y lo conserve.</p>			
<p>(*)En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados NO se deberá llenar el rubro señalado con asterisco.</p>			
			

**Apéndice 3 Casa de la Familia Ureña Jiménez.**

<b>Ficha No. 3</b>	<b>Nombre del Recurso Turístico: Casa Familia Ureña Jiménez</b>		
<b>Localización:</b> <b>Pabellón de Salitral</b> <b>de Santa Ana</b>	<b>Categoría:</b> <b>2. Museos y</b> <b>Manifestaciones</b> <b>Culturales</b>	<b>Tipo:</b> <b>2.3 Lugares</b> <b>Históricos</b>	<b>Sub-Tipo:</b>  -
<b>Descripción:</b>			
<p>Esta se encuentra dentro de la finca de la familia Ureña Jiménez. Pertenece a la mamá de Doña Ana Rosa. En está se conservan varios objetos y elementos que utilizaron sus abuelos, planchas, serruchos, pilones, piedras útiles, entre otras...Se conservan como recuerdo.</p>			
<b>Particularidades:</b>			
<p>Es utilizada como casa de paseo, la que más la visita es la mamá de Doña Ana.... Es una casa para toda la familia. Se puede utilizar como casa museo y para vender artesanías o souvenirs; además se pueden recibir visitantes para pasar la noche porque tiene una ocupación para aproximadamente 9 personas.</p>			
<b>Estado Actual:</b>			
<p>La casa a pesar de tener sus años se encuentra en muy buen estado por el mantenimiento que le brindan. La casa puede ser utilizada para hospedaje rural pero necesita algunos arreglos menores y limpieza.</p>			
<p>(*)En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados NO se deberá llenar el rubro señalado con asterisco</p>			
			

**Apéndice 4 Iglesia de Salitral.**

<b>Ficha No. 11</b>	<b>Nombre del Recurso Turístico: Iglesia de Salitral</b>		
<b>Localización:</b> <b>Salitral de Santa Ana</b>	<b>Categoría:</b> <b>2. Museos y Manifestaciones Culturales</b>	<b>Tipo:</b> <b>2.3. Lugares Históricos</b>	<b>Sub Tipo:</b> <b>-</b>
<b>Descripción:</b>  La Iglesia de Salitral, Nuestra Señora de las Mercedes; se construyo en 1907. Al frente se encuentra en Estadio de Santa Ana “Alvaro Sáenz Sandí”, nombre de un salitreño propulsor del deporte. En un costado se encuentra la Escuela de Salitral “Jorge Volio Jiménez” y un poco más arriba el Salón Comunal.			
<b>Particularidades:</b>  El frente de la iglesia fue chapeado con piedras del río Uruca.			
<b>Estado Actual:</b>  La iglesia se encuentra en un muy buen estado, tanto por fuera como por dentro, como para ser visitada.			
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>			

**Apéndice 5 Fuente del Salitre.**

<b>Ficha No. 12</b>	<b>Nombre del Recurso Turístico: Fuente del Salitre.</b>		
<b>Localización:</b>  <b>Salitral de Santa Ana</b>	<b>Categoría:</b>  <b>2. Museos y Manifestaciones Culturales</b>	<b>Tipo:</b>  <b>2.3. Lugares Históricos</b>	<b>Sub Tipo:</b>  <b>-</b>
<b>Descripción:</b>  Es una fuente de agua mineral pura que brota de un ojo de agua. A su alrededor hay área verde bastante extensa y el Río Uruca a sus espaldas.			
<b>Particularidades:</b>  La fuente del salitre es de gran valor histórico y cultural para el cantón de Santa Ana. Hace muchos años había una antigua fábrica de Agua Mineral AO de los Ortega.			
<b>Estado Actual:</b>  En la actualidad la fuente del salitre y sus alrededores se encuentran bastante descuidados y en mal estado. Se puede incentivar dentro de la comunidad el rescate de este sitio, ya sea manteniendo limpio el lugar y sembrando árboles de la zona para mantener su verdor, también se puede proponer la realización de un pequeño parque en esta zona verde. Además de abrir la antigua fábrica con fines turísticos, ya sea para venta de souvenirs o como museo histórico.			
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>			

### Apéndice 6 Cerámica Salitral.

<b>Ficha No. 8</b>	<b>Nombre del Recurso Turístico: Cerámica Salitral</b>		
<b>Localización:</b>  <b>Salitral de Santa Ana</b>	<b>Categoría:</b>  <b>3. Folclore.</b>	<b>Tipo:</b>  <b>3.4. Artesanías y Arte</b>	<b>Sub Tipo:</b>  <b>3.4.1.0. Pintura</b>  <b>3.4.1. Alfarería</b>
<p><b>Descripción:</b></p> <p>Es un sitio de venta y elaboración de la cerámica. Creado hace más de 20 años como negocio familiar para la subsistencia. Este artesano de la comunidad, aprendió el oficio de tornero por medio de un hondureño que trabajo con su padre hace muchos años y ahora el continua ese legado. En este lugar se pueden observar diferentes diseños y tamaños de piezas únicas elaboradas todas por su dueño y pintadas por diferentes personas de la familia. Además de espacioso, el lugar es atendido muy calidamente por los propietarios, los cuales son la misma familia.</p>			
<p><b>Particularidades:</b></p> <p>Además de las piezas que se encuentran en exhibición, el dueño también hace piezas especiales para los clientes que se lo soliciten; ha hecho piezas que han sido llevadas al extranjero. Lo más particular de este negocio es que es en el mismo lugar donde se fabrican todas las piezas para la venta, es el mismo dueño el que las elabora y es la misma familia que las vende. Además son dueños de un terreno del cual sacan la arcilla para la fabricación de todas las piezas en cerámica. Es decir ellos llevan a cabo todo el proceso de fabricación desde la extracción del barro hasta el mercadeo del producto.</p>			
<p><b>Estado Actual:</b></p> <p>Este sitio puede servir para la visitación de turistas debido a que en este lugar pueden observar todo el proceso de elaboración de la cerámica. El único problema es que sólo tienen 1 tornero y por el momento nadie de la familia ha aprendido el oficio.</p>			
			

**Apéndice 7 Finca Familia Ureña Jiménez.**

<b>Ficha No. 6</b>	<b>Nombre del Recurso Turístico: Finca Familia Ureña Jiménez</b>		
<b>Localización:</b>  <b>Pabellón de Salitral de Santa Ana</b>	<b>Categoría:</b>  <b>4. Realizaciones Técnicas, científicas o artístico contemporáneas.</b>	<b>Tipo:</b>  <b>4.2. Explotaciones Agropecuarias.</b>	<b>Sub Tipo:</b>  -
<b>Descripción:</b>  Es una finca relativamente pequeña y está segregada en pequeñas parcelas que pertenecen a varios miembros de la familia de Doña Ana Jiménez. En la finca hay parcelas sembradas y también cuenta con una pequeña granja de cerdos.			
<b>Particularidades:</b>  En general y por sus características puede ser utilizada como un modelo de finca educativa integrada, por lo siguiente; la finca cuenta con 2 casas que pueden ser utilizadas como albergues rurales, además de museo y venta de souvenirs. Las parcelas sembradas en su mayoría de café, maíz, frijol, tomate, entre otros; pueden ser utilizadas como un modelo a pequeña escala para enseñar a los visitantes la agricultura y además de hacerlos partícipes de las labores de siembra. Los cerdos son alimentados con desechos orgánicos y los desechos de los cerdos pueden ser utilizados para un biodigestor o para hacer abono orgánico para los pastos. Además dentro de la finca hay una pequeña quebrada y la misma tiene una hermosa caída de agua. En el resto de la finca hay ganado a pequeña escala y algunos caballos.			
<b>Estado Actual:</b>  La finca tiene un buen mantenimiento, las instalaciones están muy limpias, pero las mismas necesitan algunas remodelaciones pequeñas para que pueda ser visitada por turistas y estudiantes.			
			

**Apéndice 8 Finca de Don Hugo Sibaja.**

<b>Ficha No. 7</b>	<b>Nombre del Recurso Turístico: Finca de Don Hugo Sibaja</b>		
<b>Localización:</b> <b>Pabellón de Salitral</b>	<b>Categoría:</b> <b>4. Realizaciones técnicas, científicas o artístico contemporáneas.</b>	<b>Tipo:</b> <b>4.2. Explotaciones Agropecuarias.</b>	<b>Sub Tipo:</b> <b>-</b>
<b>Descripción:</b>  La finca mide aproximadamente 300 manzanas, tiene un parche de bosque de conservación, 1 hectárea aproximadamente con instalaciones para hacer un albergue de montaña, hay ganado en algunas partes de la finca.			
<b>Particularidades:</b>  Por las particularidades de la finca y los recursos con los que cuenta se pueden realizar varias actividades; como caminatas, observación de flora y fauna, se pueden hacer tours a caballo debido a su gran extensión. Además las instalaciones se pueden utilizar como albergue en donde se degusten comidas típicas con alojamiento para pasar la noche. En general la finca es hermosa por la gran cantidad de bosque y por su tranquilidad.			
<b>Estado Actual:</b>  La finca tiene un buen mantenimiento en cuanto a pastos y áreas boscosas (reforestada con maderas preciosas y árboles autóctonos), las instalaciones están limpias, pero las mismas necesitan remodelaciones para que pueda ser visitada por turistas.			
.			

### Apéndice 9 Fiestas Patronales Pabellón y Matinilla de Santa Ana

Ficha No. 9	Nombre del Recurso Turístico: Fiestas Patronales Pabellón y Matinilla		
<b>Localización:</b>  <b>Salitral de Santa Ana</b>	<b>Categoría:</b>  <b>5. Acontecimientos Programados</b>	<b>Tipo:</b>  <b>5.3. Otros</b>	<b>Sub Tipo:</b>  <b>5.3.1.3. Fiestas Patronales</b>
<b>Descripción:</b>  <p>Son fiestas que se realizan en honor al santo patrono del pueblo. Nuestra Señora de las Mercedes es la Patrona del distrito de Salitral. 24 de Setiembre. La Virgen del Carmen es la Patrona de Pabellón de Salitral de Santa Ana. 16 de Julio. La Santísima Trinidad es la Patrona de Matinilla de Salitral de Santa Ana. 2 de Junio. Todas las comunidades se organizan en la fecha establecida y se realizan ventas de comidas, bailes populares, partidos de fútbol, cabalgatas, carreras de cintas, entre otros.</p>			
<b>Particularidades:</b>  <p>Entre sus particularidades están los juegos mecánicos, el futbol, los juegos tradicionales; como el chancho y palo encebado, tinajas con sorpresas; los juegos de azar, los puestos de comida típica, la lotería y el bingo, mascarada con cimarrona, participación de marimbas santanecas, juegos de pólvora, las dianas con cimarrona, bailes sociales, reinados, algunas veces toros.</p>			
<b>Estado Actual:</b>  <p>Los pobladores han ido cambiando estas celebraciones con el paso de los años, convirtiéndolas en lugares de venta de licor y comidas de feria corriente como la manzana escarchada, los chicharrones, el arroz chino, algodón de azúcar y churros.</p>			
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>			

**Apéndice 10 Turnos Pabellón y Matinilla de Santa Ana.**

<b>Ficha No. 10</b>	<b>Nombre del Recurso Turístico: Turnos de Pabellón y Matinilla</b>		
<b>Localización:</b>  <b>Salitral de Santa Ana</b>	<b>Categoría:</b>  <b>5. Acontecimientos Programados</b>	<b>Tipo:</b>  <b>5.3. Otros</b>	<b>Sub Tipo:</b>  <b>-</b>
<p><b>Descripción:</b></p> <p>El turno es una forma tradicional de carácter festivo; el mismo es para recaudar fondos para la iglesia y las escuelas. En el turno podemos disfrutar de mascaradas, bombetas, comidas típicas En el turno se baila y se ameniza con cimarronas y marimbas; hay chanco y palo encebado, tinajas con sorpresas, juegos como la bruja, lotería, calavera paga doble, argollas, remates y rifas ambulantes de vinos nacionales, gallinas rellenas, queques caseros, etc.</p>			
<p><b>Particularidades:</b></p> <p>Particularmente entre las comidas típicas se encuentran: la chicha, sopa de mondongo, pozol, gallina rellena, gallos de picadillo de chिकासquil, de papa, arroz con pollo, arroz con carne, chicharrones con yuca o guineo negro, agua dulce, arroz con leche, tamales, etc. Estos pueblos con características rurales, conservan este patrón festivo heredado de sus antepasados.</p>			
<p><b>Estado Actual:</b></p> <p>Por su ubicación, estos dos sitios aún conservan ese sabor festivo tradicional, además del hermoso paisaje que brindan.</p>			
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>			

**Apéndice 11 Cuentacuentos de Pabellón.**

<b>Ficha No. 13</b>	<b>Nombre del Recurso Turístico: Cuentacuentos de Pabellón.</b>		
<b>Localización:</b>  <b>Pabellón de Salitral de Santa Ana</b>	<b>Categoría:</b>  <b>5. Acontecimientos Programados</b>	<b>Tipo:</b>  <b>5.3. Otros</b>	<b>Sub Tipo:</b>  <b>-5.3.1.3. Historiador</b>
<p><b>Descripción:</b></p> <p>Cuentacuentos, viejos habitantes, fundadores de Pabellón son: Rafael Lázcars, Caridad Garro y Leonardo Anchía. Cada familia y cada pueblo tienen su propia historia que debe contarse en el hogar y estudiarse en la escuela, pero debido a que esto no es muy común en estos tiempos se puede contar con las historias de los abuelos de los pueblos.</p>			
<p><b>Particularidades:</b></p> <p><b>Leyendas y cuentos:</b> La mina ahogada, la segua, el dueño e monte, la carreta sin bueyes, la ju del león, el cadejo, la llorona, el mico malo, el padre sin cabeza, la piedra del encanto, el copito y la tule vieja, las botijas, el ánima en pena, donde cayeron los aviones. La mayoría de estos son propios de la zona.</p> <p><b>Anécdotas:</b> Pablito y los caballos de Don Maclovio, pasando por el cementerio, cuento de un panteonero, el fantasma del garaje.</p> <p><b>Tradiciones:</b> El baile de las melcochas, caminatas de luna llena a la fuente del salitre, paseos a Pabellón y la Planta Brasil, Turnos, Carreras de cintas, Fiestas patronales; entre otros.</p>			
<p><b>Estado Actual:</b></p> <p>(*)En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados NO se deberá llenar rubro señalado con asterisco.</p>			

**Apéndice 12 Jerarquización de los Atractivos del Distrito de Salitral de Santa Ana.**

<u>Atractivo</u>	<u>Jerarquía</u>
<b>Casa de la Familia Ureña Jiménez</b>	<b>3</b>
<b>Caminos Pintorescos de Salitral</b>	<b>2</b>
<b>Río Uruca</b>	<b>2</b>
<b>Finca Agroecológica Familia Ureña Jiménez</b>	<b>4</b>
<b>Finca Don Hugo Sibaja</b>	<b>4</b>
<b>Cerámica Salitral</b>	<b>4</b>
<b>Fiestas Patronales Pabellón y Matinilla</b>	<b>4</b>
<b>Turnos Pabellón y Matinilla</b>	<b>3</b>
<b>Iglesia de Salitral</b>	<b>3</b>
<b>Fuente del Salitre</b>	<b>4</b>
<b>Cuentacuentos</b>	<b>4</b>
<b>Total del Puntaje Obtenido según la Jerarquización Otorgada</b>	<b>37</b>

### Apéndice 13 Tipos de Jerarquías Propuestas

- **Jerarquía 5:** atractivo con rasgos excepcionales y gran significación para el mercado turístico nacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
- **Jerarquía 4:** atractivo excepcional capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes nacionales o regionales, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos.
- **Jerarquía 3:** atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, que funge como complementario de otros atractivos.
- **Jerarquía 2:** atractivo con interés, capaz de motivar corrientes turísticas comunales.
- **Jerarquía 1:** atractivo sin méritos suficientes para considerarlo a nivel de las jerarquías anteriores pero que juega un papel complementario, diversificando o potenciando al resto de los recursos.

## Apéndice 14 Descripción de la Propuesta

### Descripción de la Propuesta

La zona de Salitral cuenta con una serie de potencialidades entre las que se encuentra su excelente situación geográfica (cercana a la capital), arraigo por la cultura, riqueza histórica, diversidad de ecosistemas naturales, zonas rurales, conservación de la idiosincrasia de la región (fiestas y tradiciones populares), buena conectividad vial, servicios complementarios (alojamiento rural, variada gastronomía, sitios para el ocio) que permite ofrecerle al turista una amplia gama de alternativas para su esparcimiento y disfrute del tiempo libre.

Todo lo anterior ha servido de base para que la zona de Salitral de Santa Ana se posicione como un nuevo destino turístico y que se constituya en una actividad generadora de empleo y de obtención de recursos económicos para la región. Se debe tener en cuenta que la actividad debe seguir y cumplir las directrices o lineamientos que le permita mostrar un producto de calidad; contando con el aval y apoyo de la municipalidad de la localidad y del Instituto Costarricense de Turismo.

El slogan que ha acompañado a Santa Ana por décadas ha sido parte incipiente de la promoción con la que ha contado “El Valle del Sol”, ahora el slogan que queremos dar a conocer es el de “Leyendas a la Tica”, para promocionar al lugar como algo más que un Lindora lleno de Centros Comerciales y ostentosos condominios; sino como un sitio en donde se cultiva la cultura y la protección de la naturaleza.

En este caso la propuesta es el desarrollo integral y sostenible de las Zonas de Pabellón y Matinilla de Salitral de Santa Ana; esto se logra mediante el concepto de Turismo Rural; debido a que el mismo engloba la protección del ambiente en un medio agrícola rural y el desarrollo económico en beneficio de los pobladores de la zona.

Con base al inventario de recursos y atractivos rurales, realizado en el sitio, se puede desarrollar un modelo de encadenamiento turístico, incluyendo dentro del mismo los

sitios potencialmente atractivos para el turista y además involucrar a los demás actores locales.

La figura 7 refleja un modelo de encadenamiento ideal, con algunas empresas y entidades que pueden fortalecer la conformación del encadenamiento turístico. Dentro de estas se encuentran la creación de un Departamento de Turismo dentro de la Municipalidad, para que regule el desarrollo turístico y proteja la zona de bosque. Así como establecer un proceso de comunicación y promoción de la actividad turística, que permita la motivación de las personas de la comunidad hacia el mismo.

La inclusión dentro del encadenamiento productivo a la Cruz Roja de Santa Ana y al Comité de Emergencias, para que estén atentos a las zonas de alto riesgo dentro del Cantón y a las posibles emergencias que se puedan suscitar. Abrir la oferta de hospedaje y alimentación dentro del Distrito de Salitral con el fin de atraer más visitantes y por último contar con servicios de transporte público y privado, además de otros servicios para el confort y la satisfacción de los turistas.

Primero se toma en cuenta el inventario para el desarrollo del mismo y los sitios potencialmente atractivos para el turista. El primer punto de partida es la entrada a Salitral de Santa Ana en la cual se encuentran una venta y elaboración de cerámica; producto muy reconocido del sitio, luego se encuentran la iglesia de Salitral de Santa Ana, el Estadio Municipal al frente de la misma, la escuela y el salón comunal. Siguiendo la carretera se encuentra la Fuente del Salitre, famosa décadas atrás y de gran atractivo turístico nacional, además del Río Uruca.

Luego la carretera se divide en dos separando Matinilla y Pabellón, ambos de Salitral, por el lado de Matinilla lo que más se puede observar son cultivos de café en su mayoría, además de maíz, tomate, cebolla, entre otros, camino hacia Matinilla también se encuentra el último trapiche de Santa Ana, que puede ser visitado.

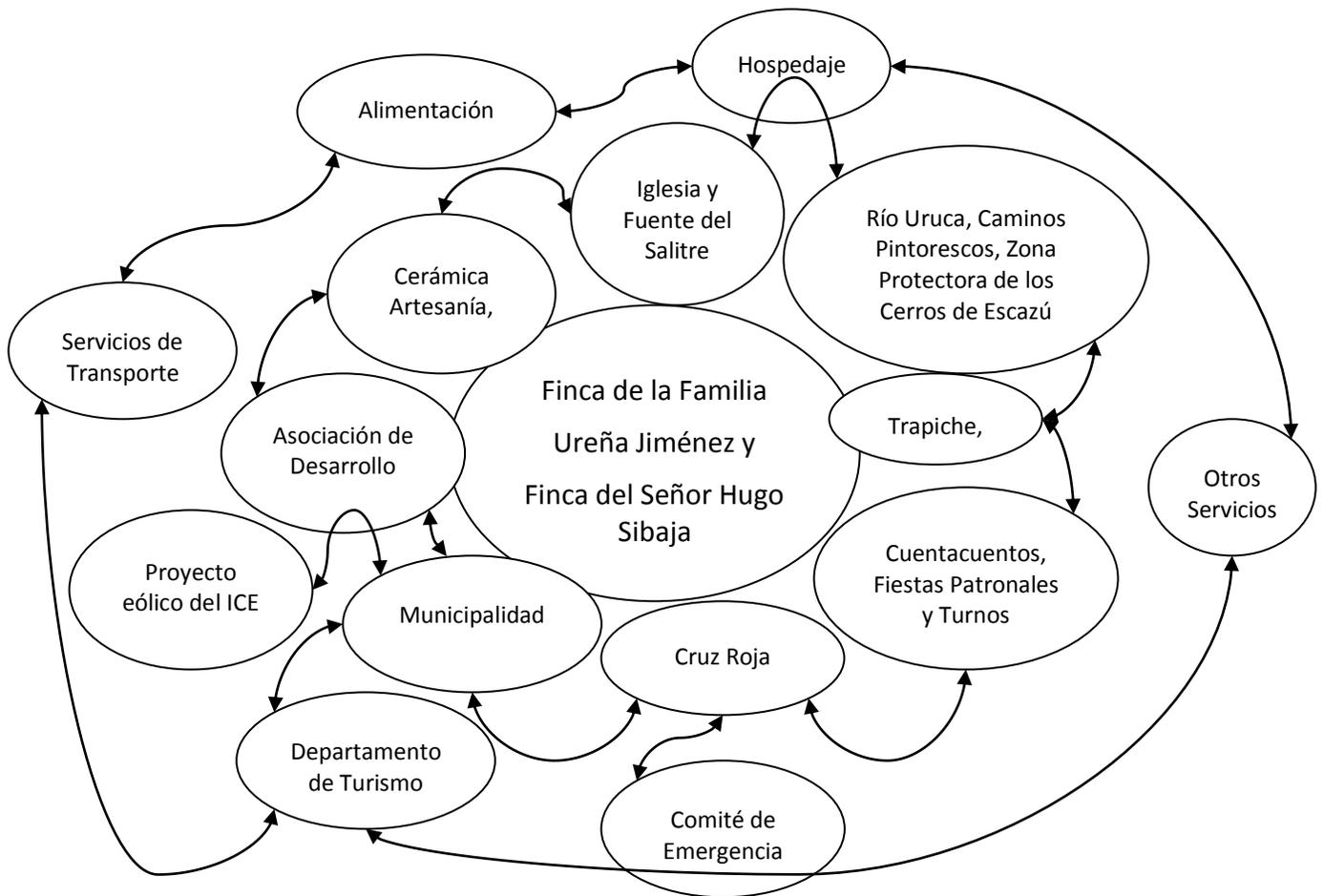
Por el otro lado en Pabellón los visitantes se darán una grata sorpresa por la preciosa vista del Valle Central y por las abundantes montañas que los rodean. Siguiendo hacia Pabellón encontrarán una pequeña finca de la familia Ureña

Jiménez, en la cual se puede desarrollar el modelo de finca integral educativa, ya que esta cuenta con cultivos diversos, porqueriza, un pequeño río y además cuenta con un posible sitio para alojamiento rural, así mismo esta casa puede servir como museo y venta de artesanías, ya que Doña Ana una de sus dueñas trabaja con esculturas en madera.

Siguiendo el camino se encuentra la finca de Don Hugo Sibaja, esta finca tiene un total de 300 manzanas, dentro de la misma hay un área de aproximadamente 1 hectárea en la cual se pretende desarrollar un pequeño proyecto turístico rural, que cuente con alojamiento, restaurante-cafetería, recepción, parqueo, senderos, zonas de observación de flora y fauna, terrazas y zonas de descanso. Dentro de las 300 hectáreas el señor Hugo, va a alquilar aproximadamente 2 hectáreas para un proyecto eólico del ICE, en el cual van a ser instaladas 8 torres para la transformación del viento en electricidad. Dicho proyecto va a darle un mayor valor a estas tierras y un mejor apogeo a nivel nacional.

Con base al inventario de recursos y atractivos turísticos rurales y a la propuesta se pueden implementar y desarrollar diferentes tours y circuitos para el disfrute de los futuros visitantes.

Figura 1 Encadenamiento productivo del Distrito de Salitral.



## Anexos

### Anexo 1 Ficha elaborada y utilizada para la recopilación de datos de campo.

<b>Ficha No.</b>	<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		
<b>Localización:</b>	<b>Categoría:</b>	<b>Tipo:</b>	<b>Sub Tipo:</b>
<b>Descripción:</b> Datos sobresalientes que detallan las características del recurso			
<b>Particularidades:</b> Singularidades del recurso que lo diferencian de otros			
<b>Estado Actual(*):</b> Estado de conservación en el que se encuentra el recurso  (*En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados NO se deberá llenar rubro señalado con asterisco.			
<b>ADJUNTAR FOTO DEL ATRACTIVO</b>			

Fuente: Elaboración Propia

**Anexo 2 Tabla de Inventario de Atractivos Turísticos.**

<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPOS</b>	<b>SUB TIPOS</b>	<b>CARACTERISTICAS</b>
<b>1.Sitios Naturales</b>	<b>1.1 Montañas</b>	1.1.1 Montañas	Altura-morfología-clima. Vegetación (tipo)-fauna. Senderos-paisajes. Refugios
		1.1.2 Sierras	
		1.1.3 Volcanes	
		1.1.4 Valles y Quebradas	
		1.1.5 Mesetas	
		1.1.6 Áreas Nevadas	
		1.1.7 Glaciares	
		1.1.8 n...	
	<b>1.2 Planicies</b>	1.2.1 Llanuras	Extensión-morfología-clima. Vegetación (tipo)-cultivos. Senderos-paisajes. Refugios
		1.2.2 Desiertos	
		1.2.3 Altiplanos	
		1.2. n...	
	<b>1.3 Costas</b>	1.3.1 Playas	Dimensiones-morfología-clima. Calidad de agua-oleaje. Temperatura ambiental. Arena-lluvias-vientos. Flora y Fauna marina.
		1.3.2 Acantilados	
		1.3.3 Arrecifes	
		1.3.4 Cayos	
		1.3.5 Barras	
		1.3.6 Islas	
		1.3.7 Fiordos	
		1.3.8 Canales	
		1.3.9 Penínsulas	
		1.3.10 Bahías y Caletas	
		1.3 n	
	<b>1.4 Lagos, Lagunas y Esteros</b>	----	Dimensiones. Flora y Fauna-paisaje.

			Calidad del agua. Islas
	<b>1.5 Ríos</b>	----	Tamaño (largo, ancho y caudal). Calidad del agua. Paisaje de las márgenes. Flora y Fauna. Tramos más importantes.
	<b>1.6 Caídas de Agua</b>	----	Altura-caudal-número de saltos. Flora y Fauna. Paisaje del entorno.
	<b>1.7 Grutas y Cavernas</b>	----	Información Geológica. Longitudes recorribles. Facilidades para su visita.
	<b>1.8 Lugares de Observación de Flora y Fauna</b>	----	Descripción de especies. Suelo y paisajes. Especies observables. Cantidad y época. Extensión del territorio.
	<b>1.9 Lugares de Caza y Pesca</b>	----	Ubicación de los sitios. Especies. Época del año de captura. Época de veda. Requisitos para caza/pesca.
	<b>1.10 Caminos Pintorescos</b>	----	Longitud-material. Puntos de interés. Facilidades para observar. Tipos de paisajes.
			Calidad/propiedad del agua.

	<b>1.11 Aguas Termales</b>	----	Paisaje del entorno. Facilidades.
	<b>1.12 Áreas Protegidas</b>	----	Facilidades de Visita. Atractivos de flora y fauna. Época de mejor visita. Horario y precio de entrada.
<b>2. Museos y Manifestaciones Culturales</b>	<b>2.1 Museos</b>	----	Tipo de colección. Estado de Conservación. Visitación / tarifas. Interés turístico.
	<b>2.2 Obras de Arte y Técnicas</b>	2.2.1 Pinturas 2.2.2 Esculturas 2.2.3 Artes Decorativas 2.2.4 Arquitectura 2.2.5 Realizaciones Humanas 2.2.6 Obras de Ingeniería 2.2. n	Autor y descripción de aspectos más importantes. Estado de conservación. Interés turístico.
	<b>2.3 Lugares Históricos</b>	----	Hechos que se recuerdan. Aspecto del sitio. Interés turístico.
	<b>2.4 Ruinas y Lugares Arqueológicos</b>	----	Cultura a la que perteneció. Facilidad de visita. Estado actual. Tarifas.
<b>3. Folclor</b>	<b>3.1 Manifestaciones Religiosas y Creencias Populares</b>	----	Lugar/época/duración. Descripción de la actividad. Posibilidades de visita.
	<b>3.2 Ferias y</b>		Lugar y fecha de creación.

	<b>Mercados</b>	----	Descripción. Interés turístico.
	<b>3.3 Música y Danza</b>	----	Lugar de observación. Descripción. Interés turístico.
	<b>3.4 Artesanías y Arte</b>	3.4.1 Alfarería 3.4.2 Tejidos e indumentarias 3.4.3 Cueros 3.4.4 Maderas 3.4.5 Piedras 3.4.6 Tejidos en Paja 3.4.7 Instrumentos Musicales 3.4.8 Máscaras 3.4.9 Objetos Rituales 3.4.10 Pinturas 3.4.11 Imaginería 3.4 n...	Lugar de producción. Descripción Lugar de venta. Interés turístico.
	<b>3.5 Comidas y Bebidas Típicas</b>	----	Lugares. Tipo y calidad de comida. Tipo y calidad de bebida. Precio.
	<b>3.6 Grupos Étnicos</b>	----	Asentamientos / número de personas. Facilidades de visita. Aspectos socioculturales.
	<b>3.7 Arquitectura Popular Espontánea</b>	----	Características. Tipo de edificación. Facilidades de visita. Interés turístico.

<b>4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas</b>	<b>4.1 Explotaciones Minerales</b>	<p style="text-align: center;">----</p>	Tipo de explotación. Posibilidades de visita. Interés turístico.
	<b>4.2 Explotaciones Agropecuarias</b>	<p style="text-align: center;">----</p>	Tipo de explotación. Posibilidades de visita. Interés turístico.
	<b>4.3 Explotaciones Industriales</b>	<p style="text-align: center;">----</p>	Tipo de explotación. Posibilidades de visita. Interés turístico.
	<b>4.4 Obras de Arte y Técnicas</b>	4.4.1 Pintura 4.4.2 Escultura 4.4.3 Artesanías 4.4.4 Diseño Industrial 4.4.5 Arquitectura 4.4.6 Realizaciones Urbanas 4.4.7 Obras de Ingeniería 4.4 n...	Autor. Aspectos relevantes. Estilo / escuela. Interés turístico.
	<b>4.5 Centros Científicos y Técnicos</b>	4.5.1 Zoológicos y acuarios 4.5.1 Botánicos	Descripción General. Posibilidades de visita. Interés turístico.
<b>5. Acontecimientos Programados</b>	<b>5.1 Artísticos</b>	5.1.1 Música 5.1.2 Teatro 5.1.3 Festivales de Cine 5.1 n...	Fecha de realización. Calidad del programa. Precio. Interés turístico.
	<b>5.2 Deportivos</b>	<p style="text-align: center;">---</p>	Fecha de realización. Calidad del programa. Precio. Interés turístico.

	<b>5.3 Otros</b>	5.3.1 Fiestas Religiosas 5.3.2 Concursos de belleza 5.3.3 Convenciones y congresos 5.3.4 Corridas de toros 5.3.5 Ferias y exposiciones 5.3.6 Juegos de azar 5.3.7 Parques de Recreación 5.3.8 Oportunidades especiales de compra 5.3.9 Vida nocturna 5.3.10 Gastronomía 5.3.11 Rodeos 5.3.12 Carnavales 5.3 n...	Fecha de realización. Calidad del programa. Precio. Interés turístico.
--	------------------	--	---

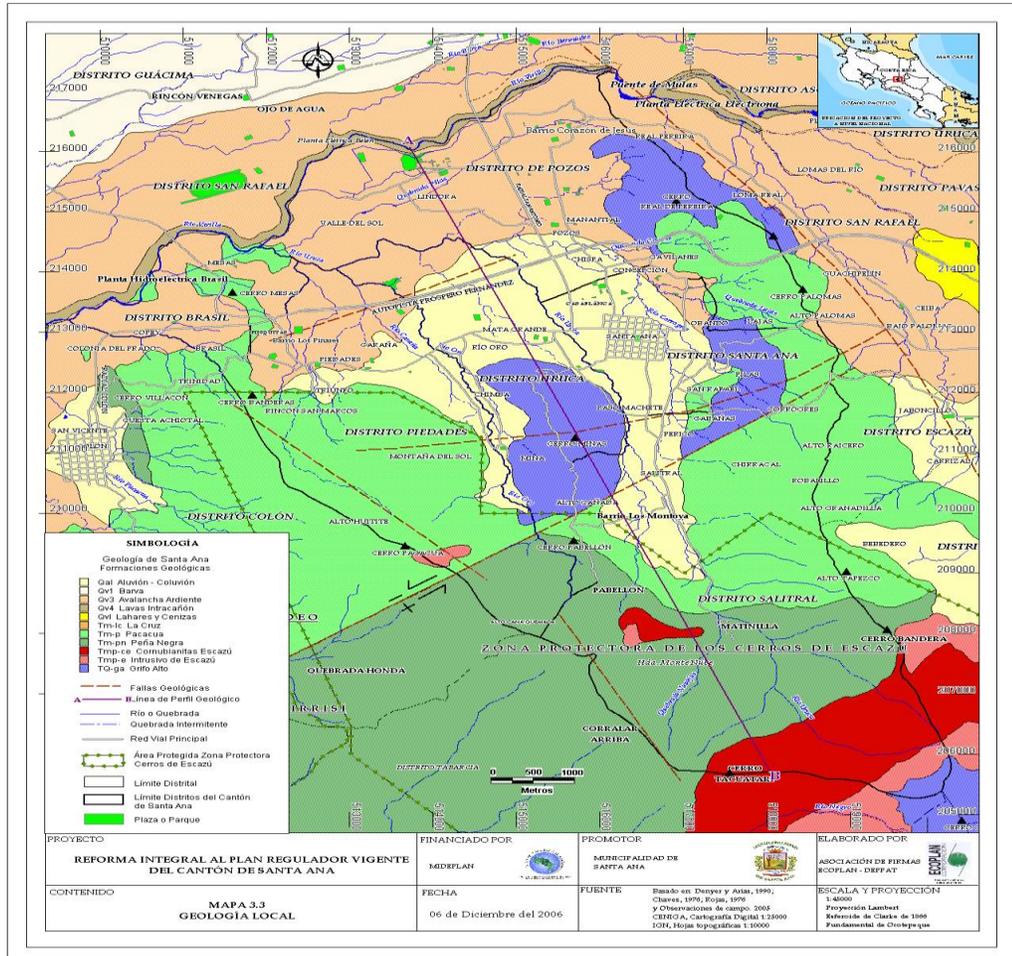
Fuente: MINCETUR, 2006.

**Anexo 3 Tabla de Rangos de Calidad de Atractivos Turísticos y sus respectivos Puntajes.**

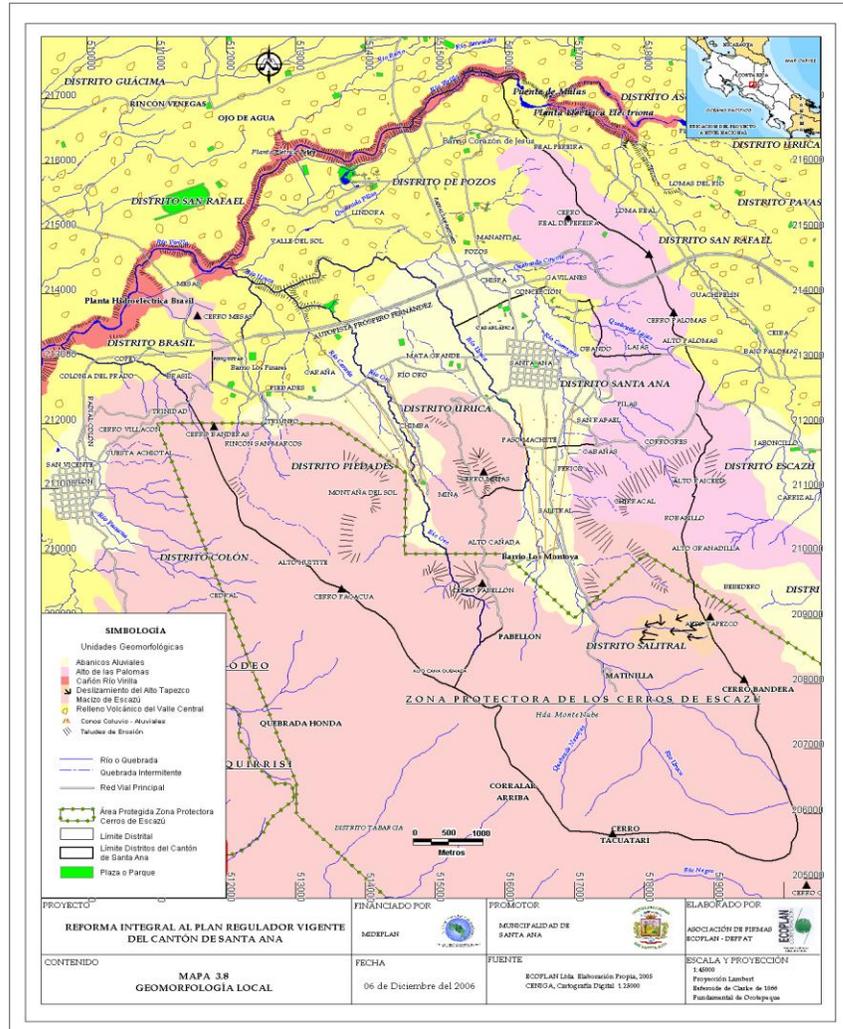
<b><u>Calidad Atractivos</u></b>	<b><u>Puntuación Total</u></b>
<b><u>Descartable</u></b>	<b><u>De 0 -18</u></b>
<b><u>Mala</u></b>	<b><u>De 19 – 36</u></b>
<b><u>Regular</u></b>	<b><u>De 37 – 55</u></b>
<b><u>Buena</u></b>	<b><u>De 56 – 74</u></b>
<b><u>Excelente</u></b>	<b><u>De 75 – 94</u></b>
<b><u>Optima</u></b>	<b><u>De 95 – 100</u></b>

NOTA: La literatura considera que después de los 56 puntos se puede fomentar una actividad turística receptiva.

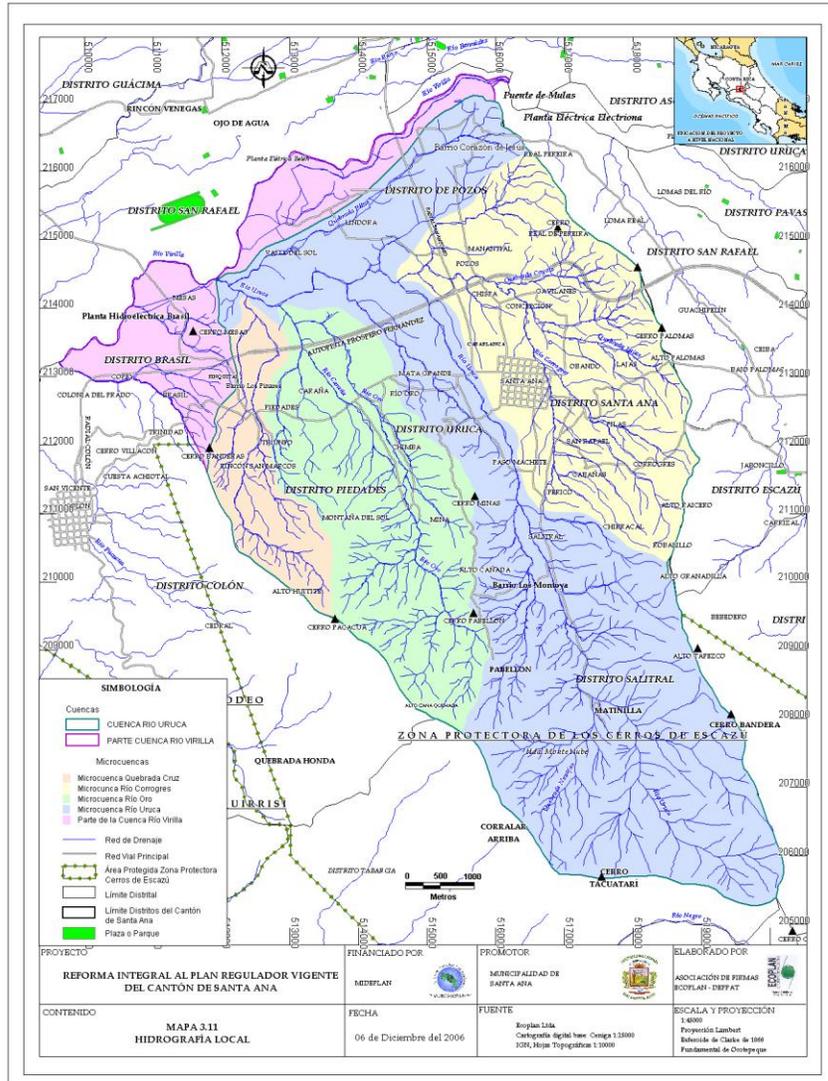
### Anexo 4 Mapa de Geología de Santa Ana.



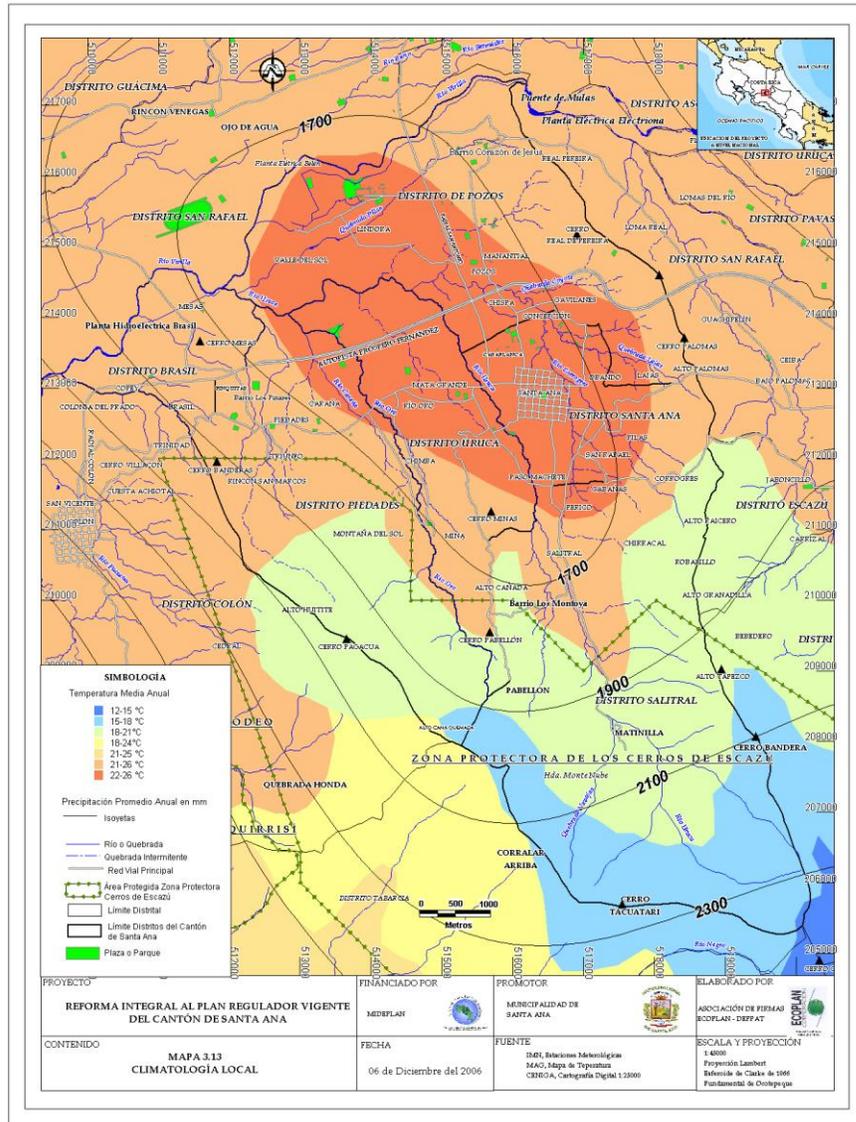
## Anexo 5 Mapa de Geomorfología Local.



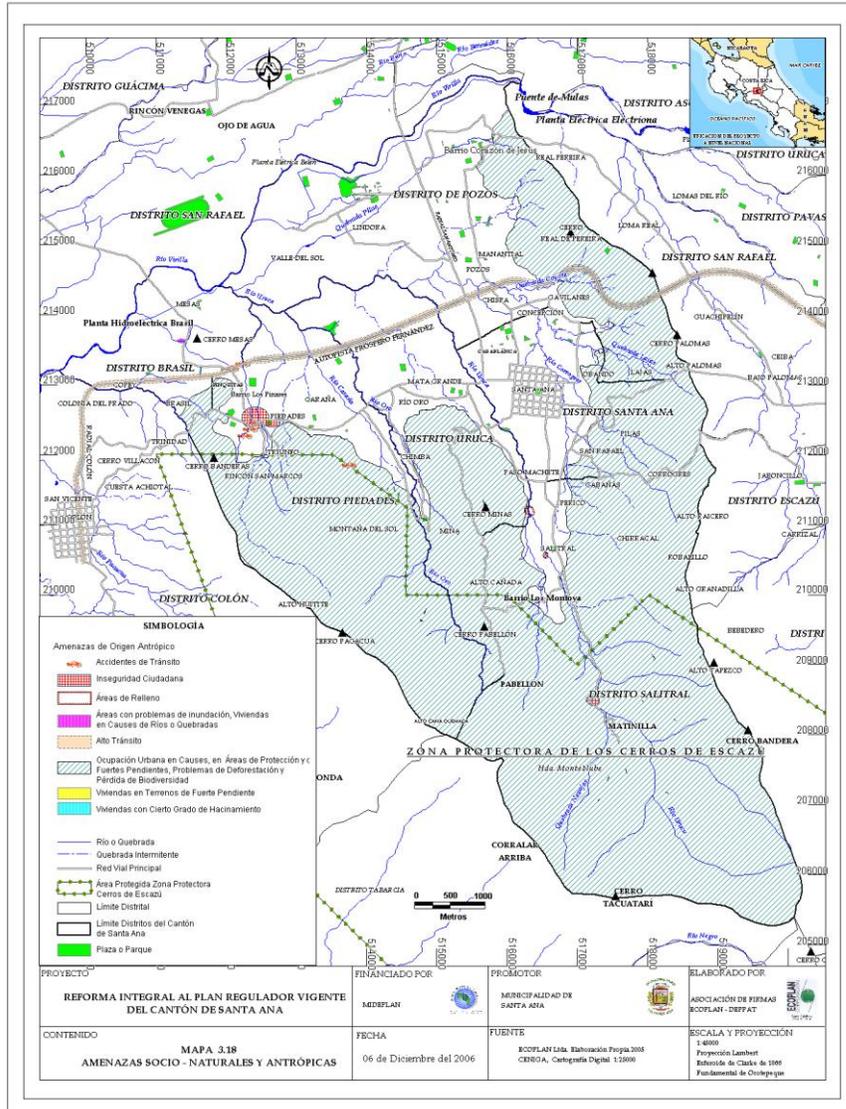
### Anexo 6 Mapa de Hidrografía Local.



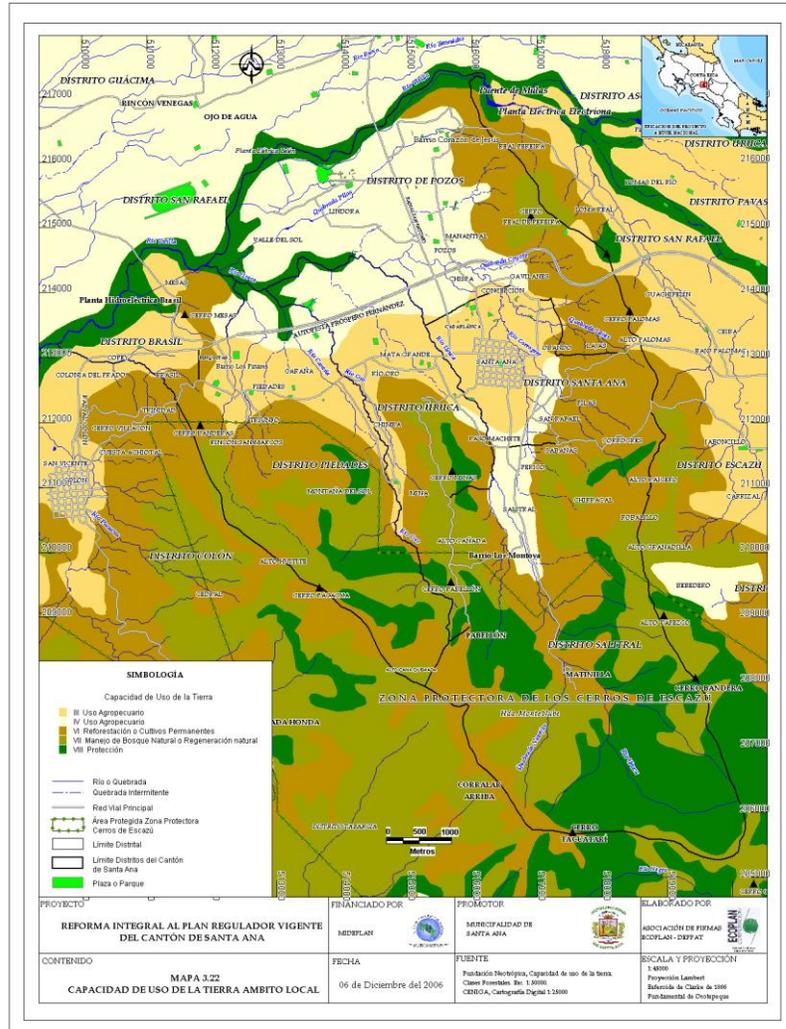
## Anexo 7 Mapa de Climatología Local.



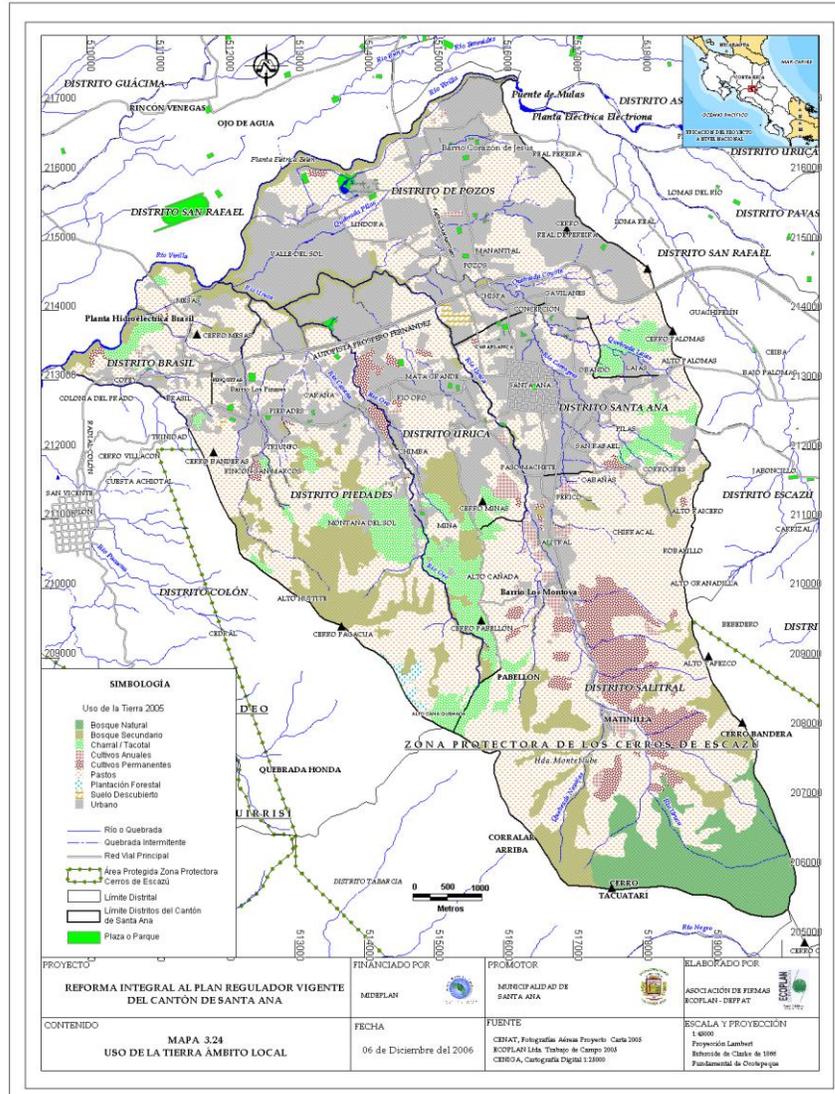
## Anexo 8 Mapa de Amenazas Socio-naturales y Antrópicas.



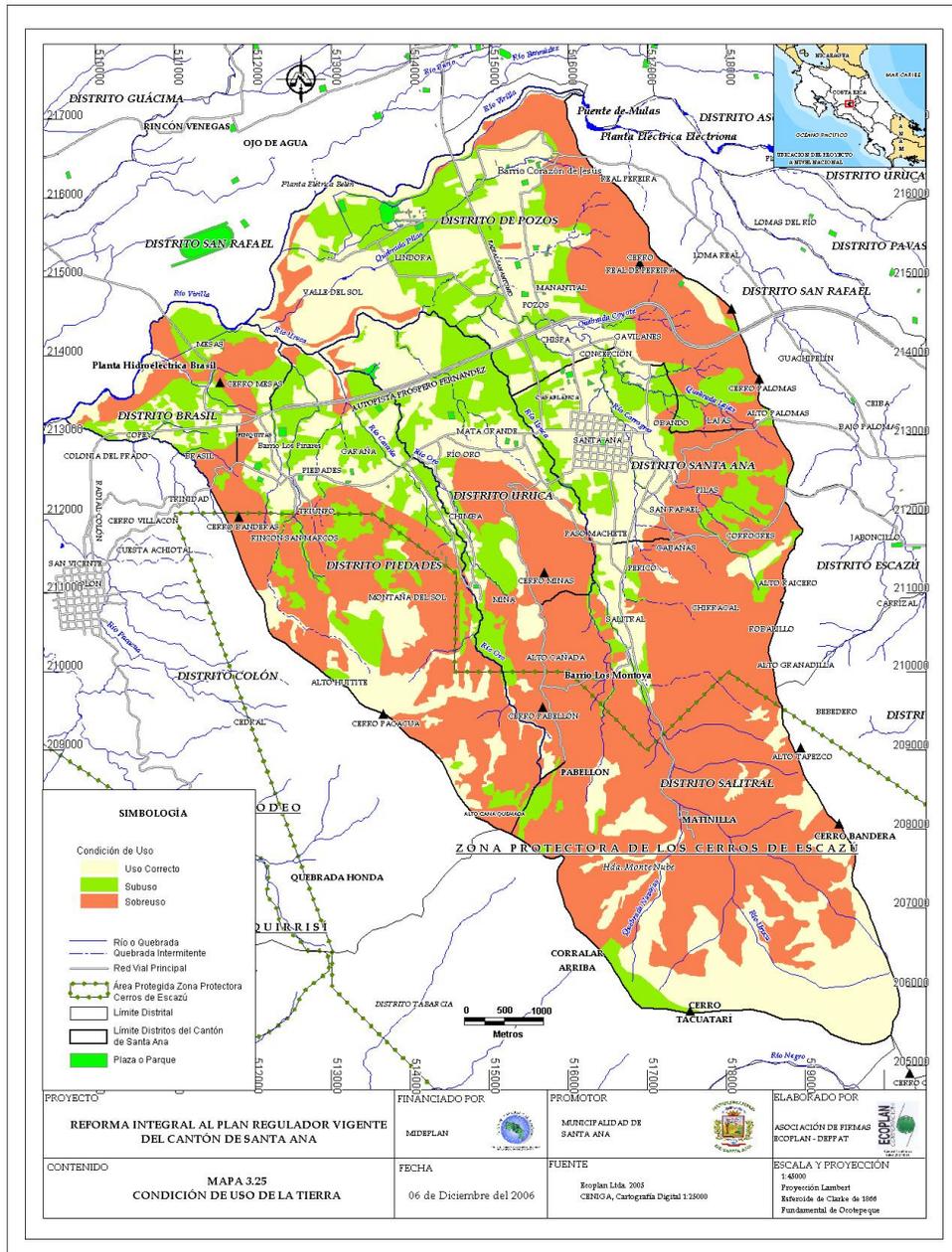
### Anexo 9 Mapa de Capacidad de Uso de la Tierra.



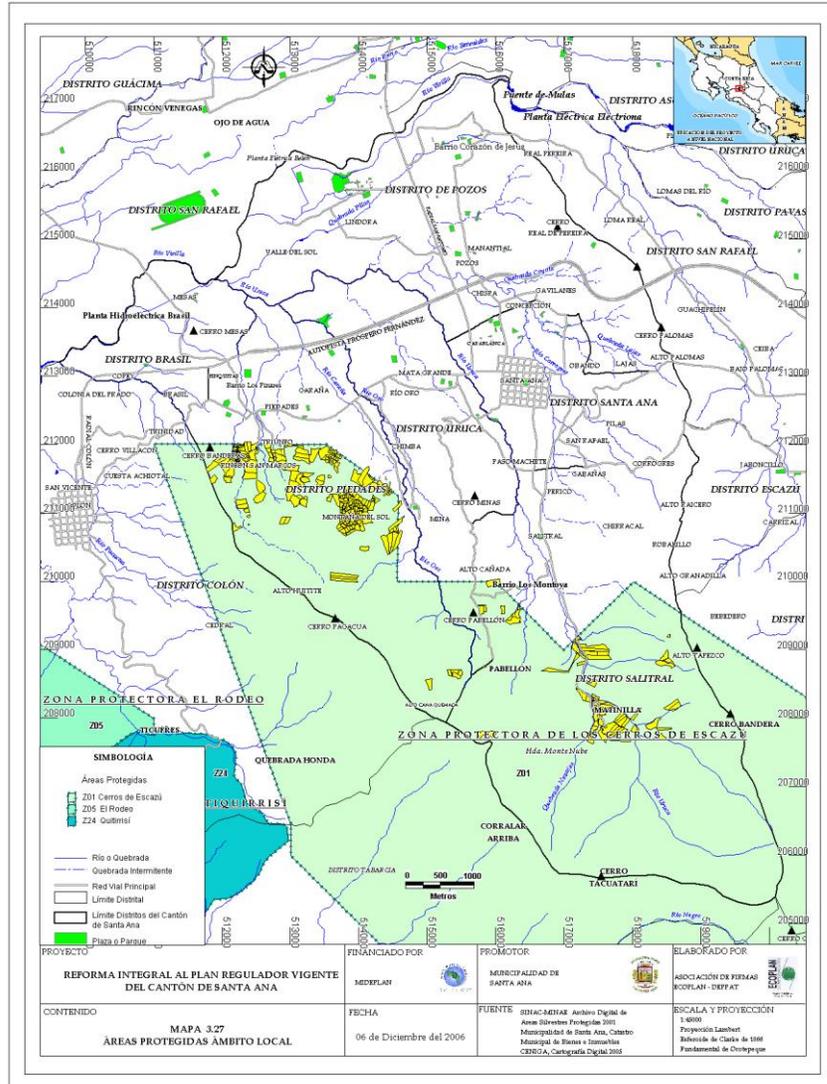
### Anexo 10 Mapa de Uso de la Tierra.



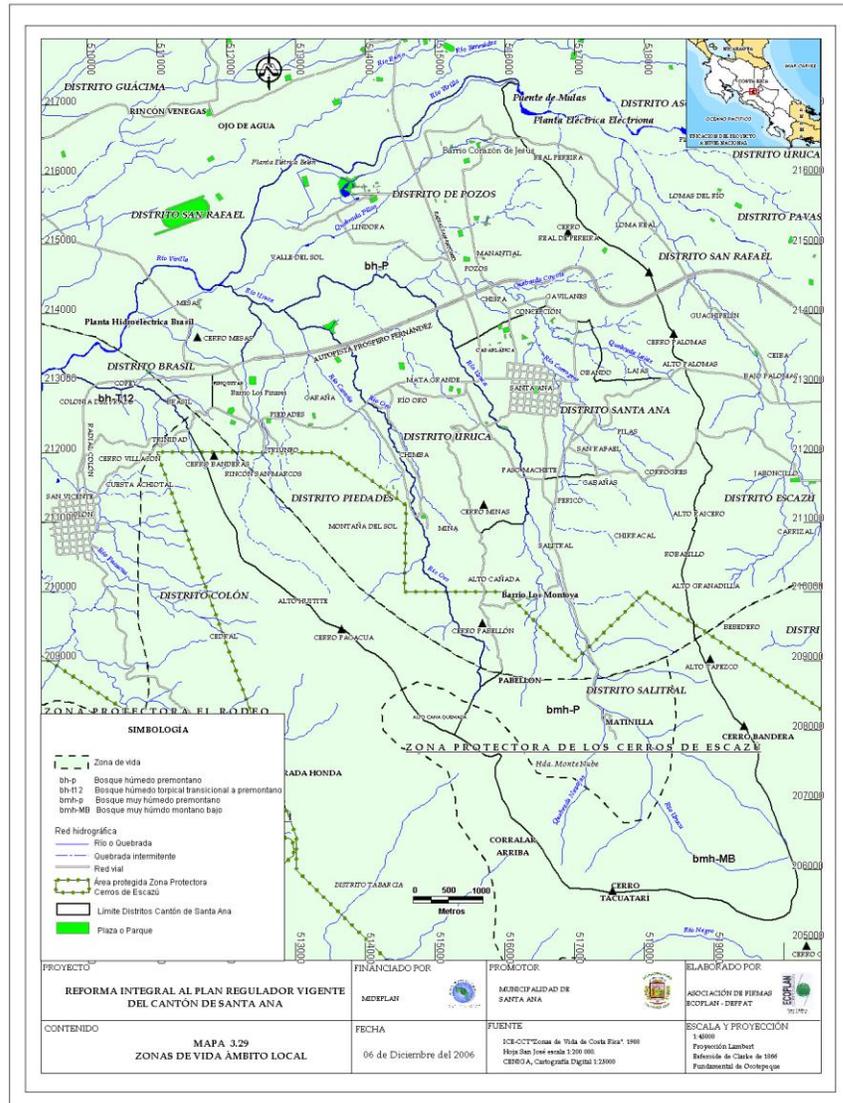
## Anexo 11 Mapa de Condición de Uso de la Tierra.



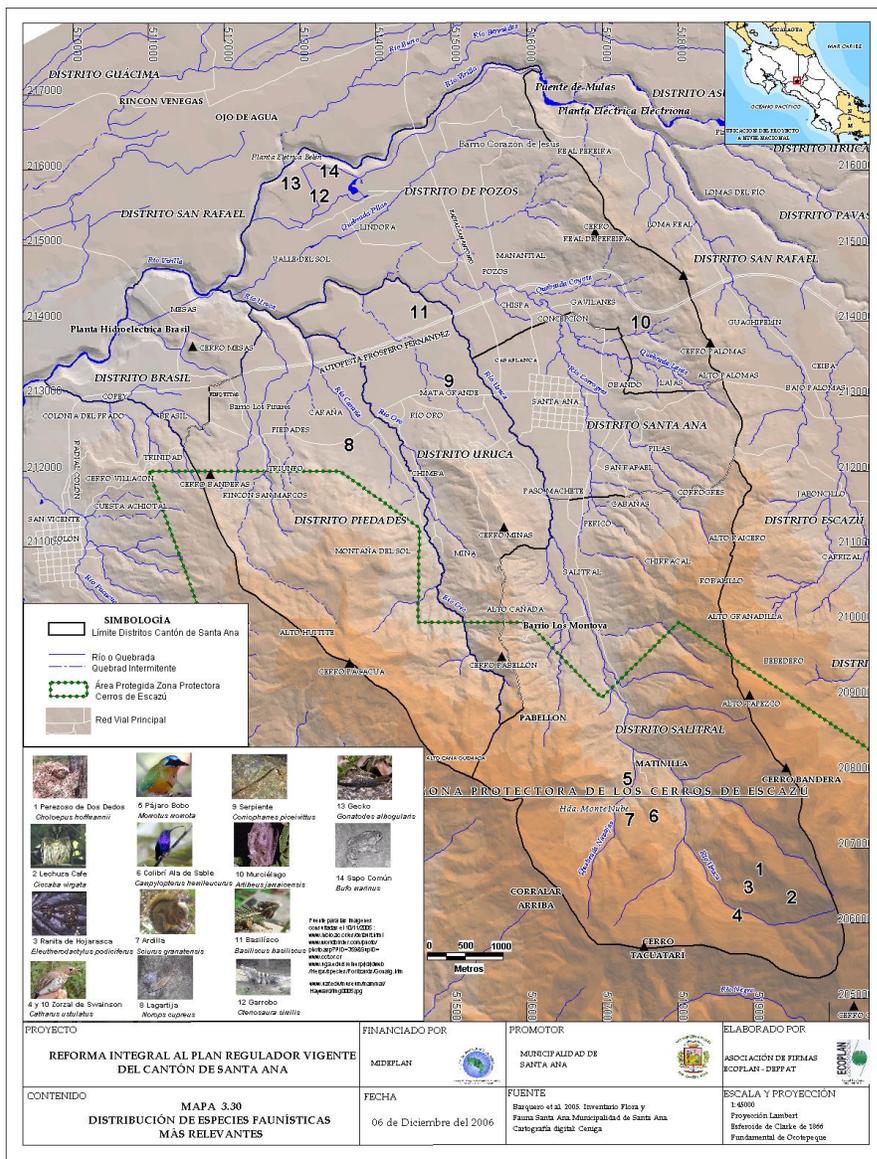
## Anexo 12 Mapa de Áreas Protegidas en el ámbito local.



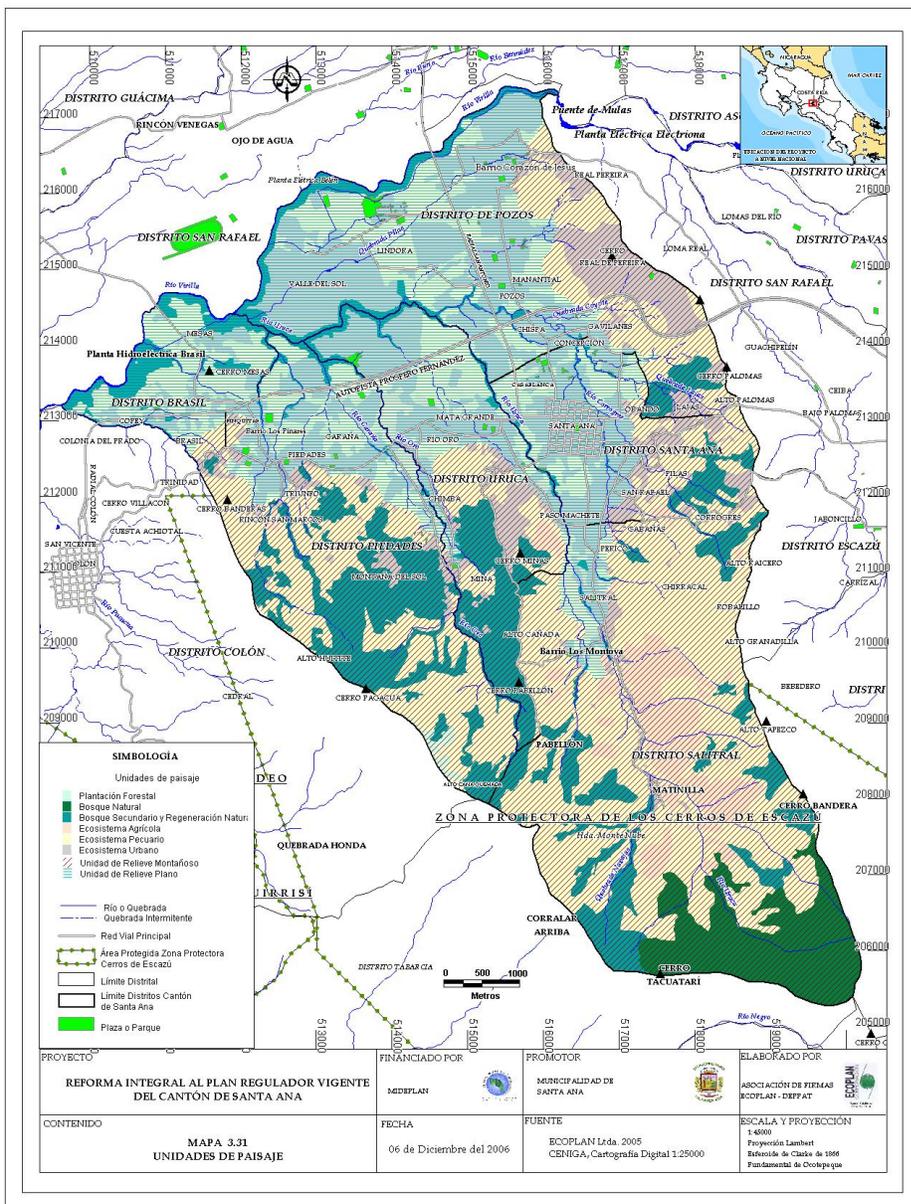
### Anexo 13 Mapa de Zonas de Vida en el ámbito local.



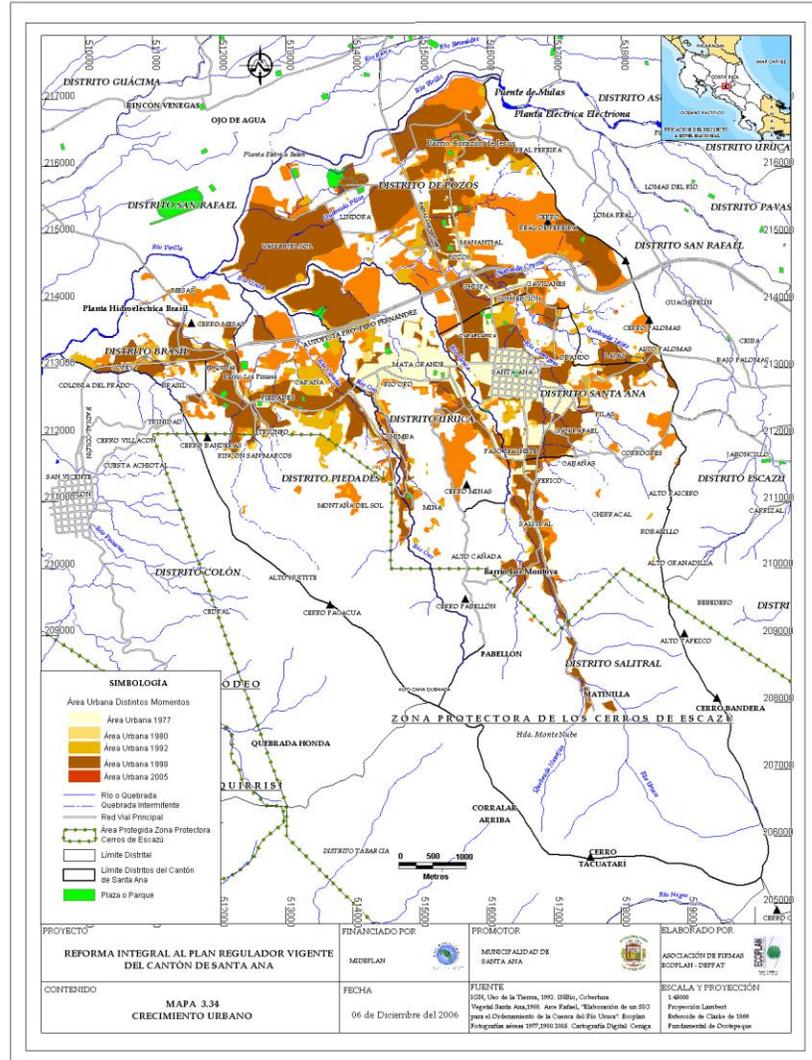
## Anexo 14 Mapa de Distribución de Especies de Fauna.



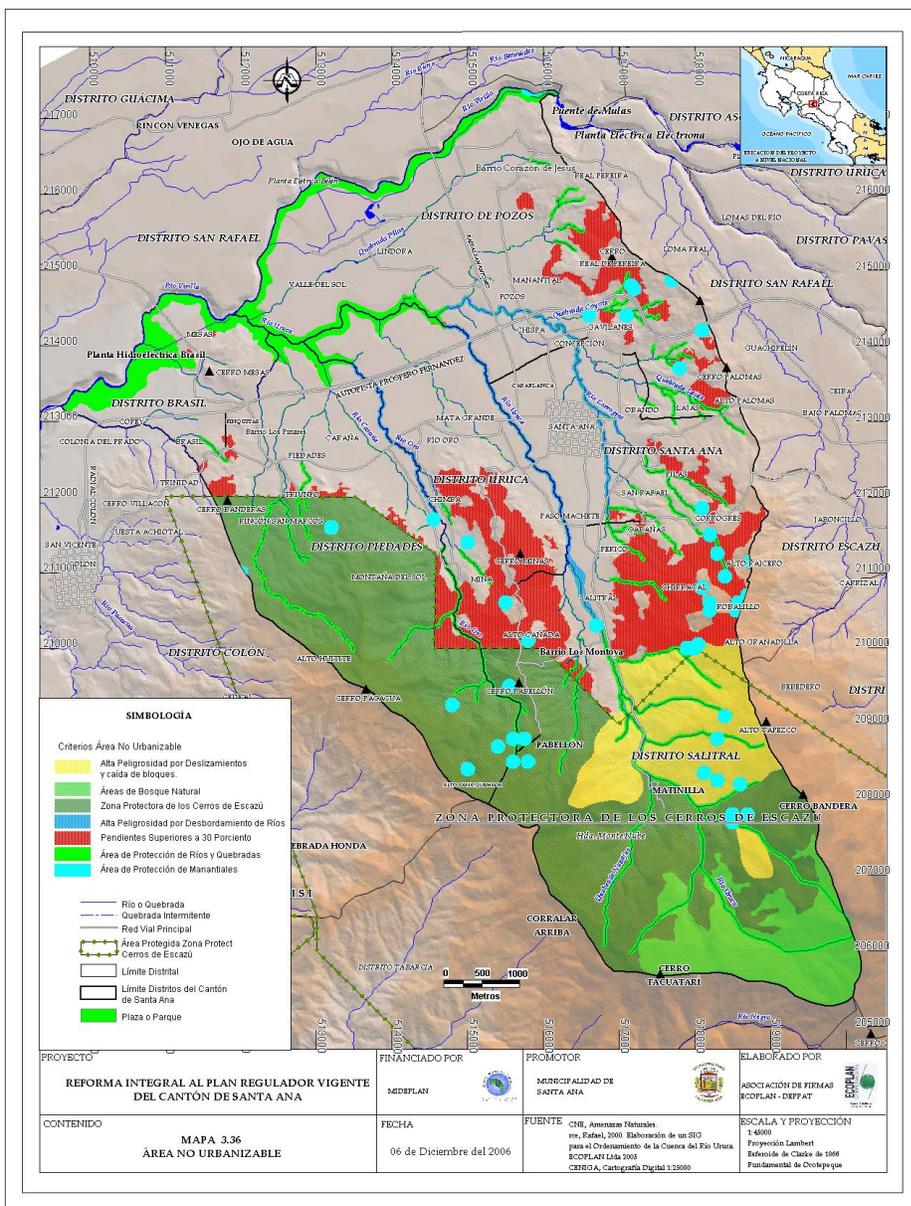
## Anexo 15 Mapa de Unidades de Paisaje.



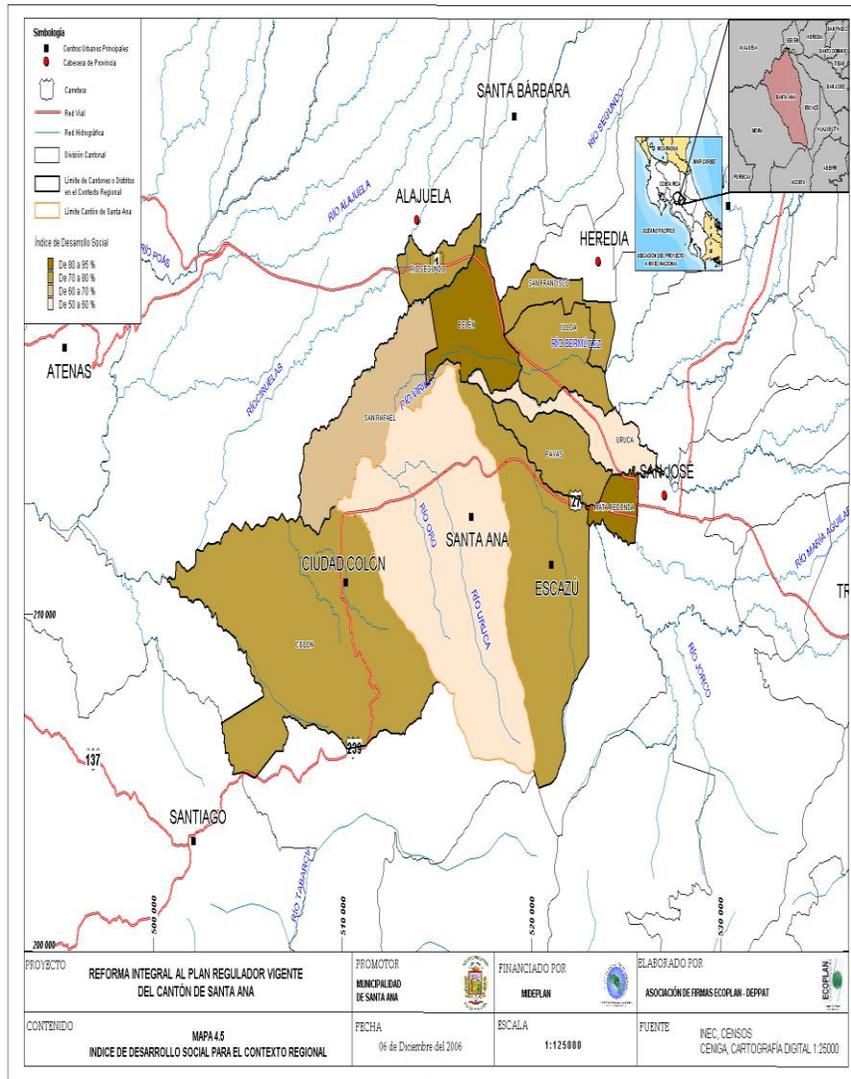
## Anexo 16 Mapa de Crecimiento Urbano.



## Anexo 17 Mapa de Área No Urbanizable.

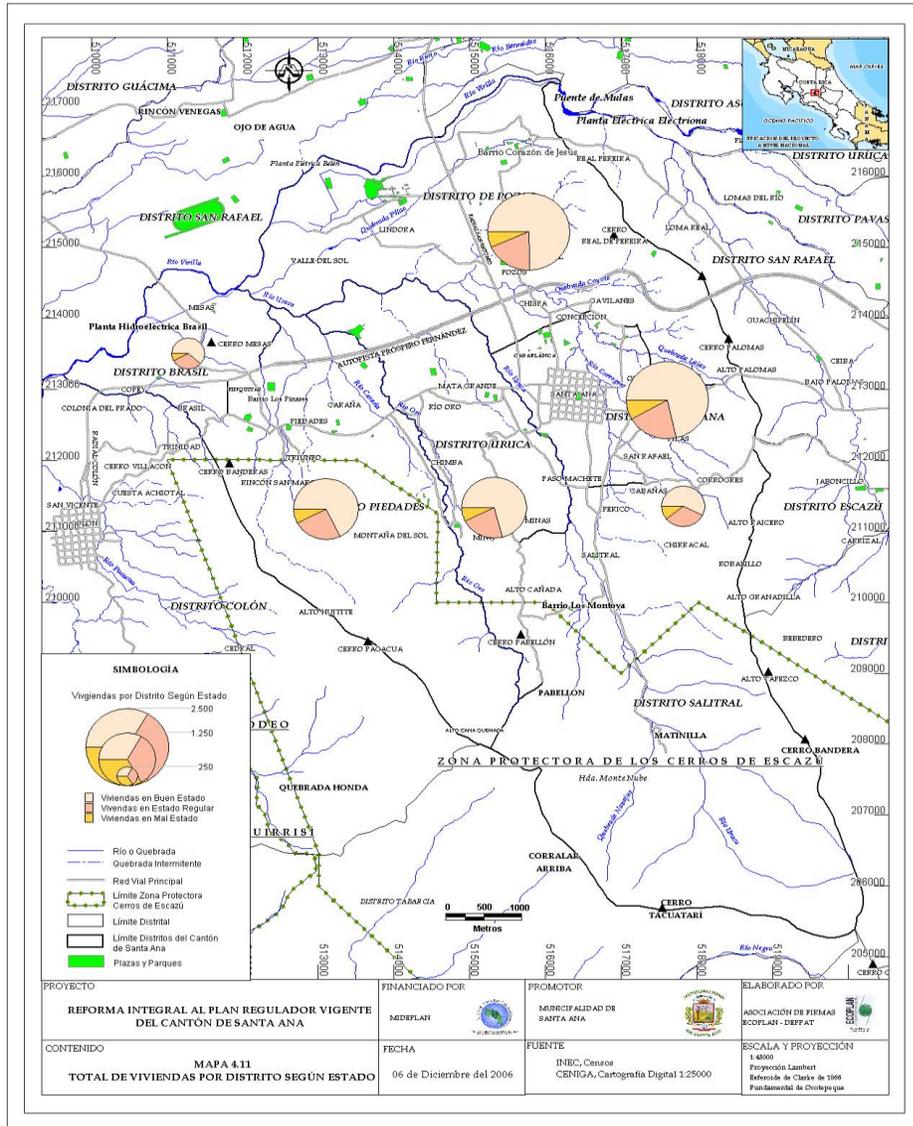


## Anexo 18 Índice de Rezago Social

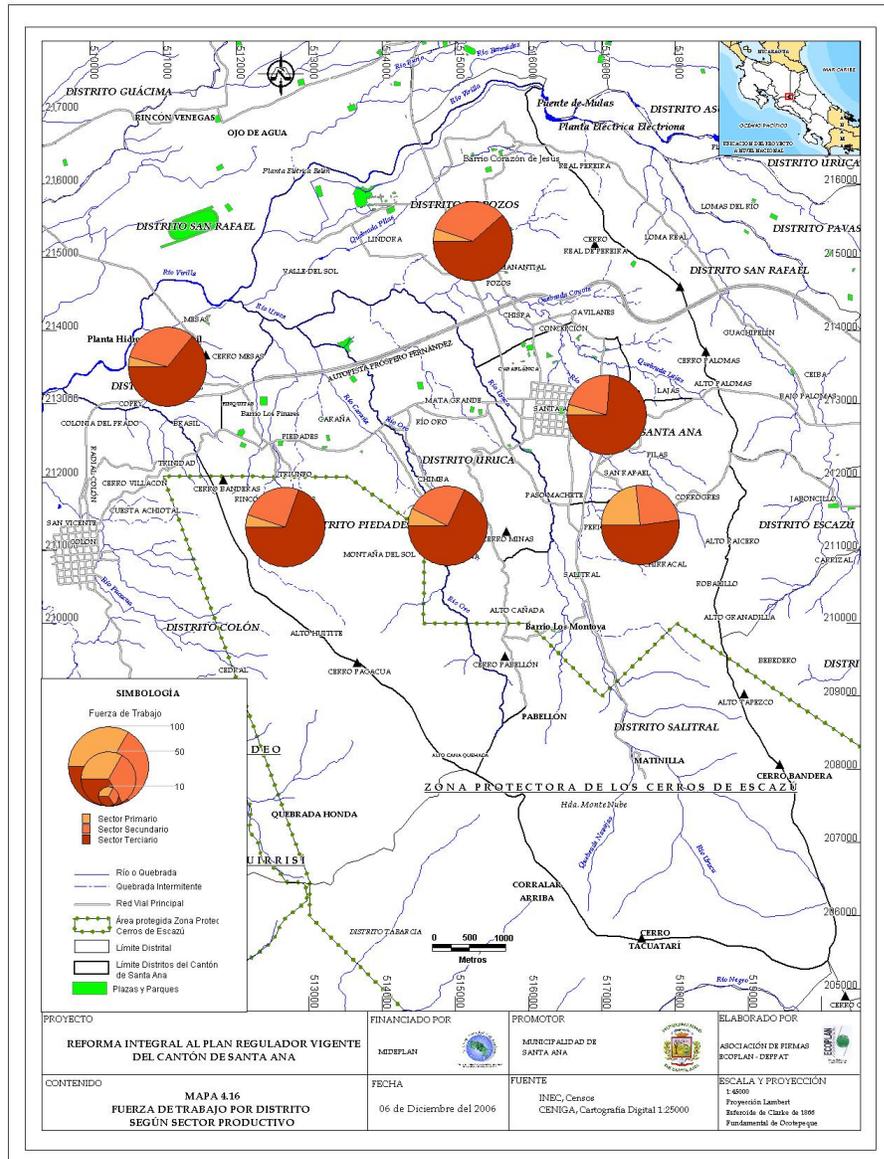




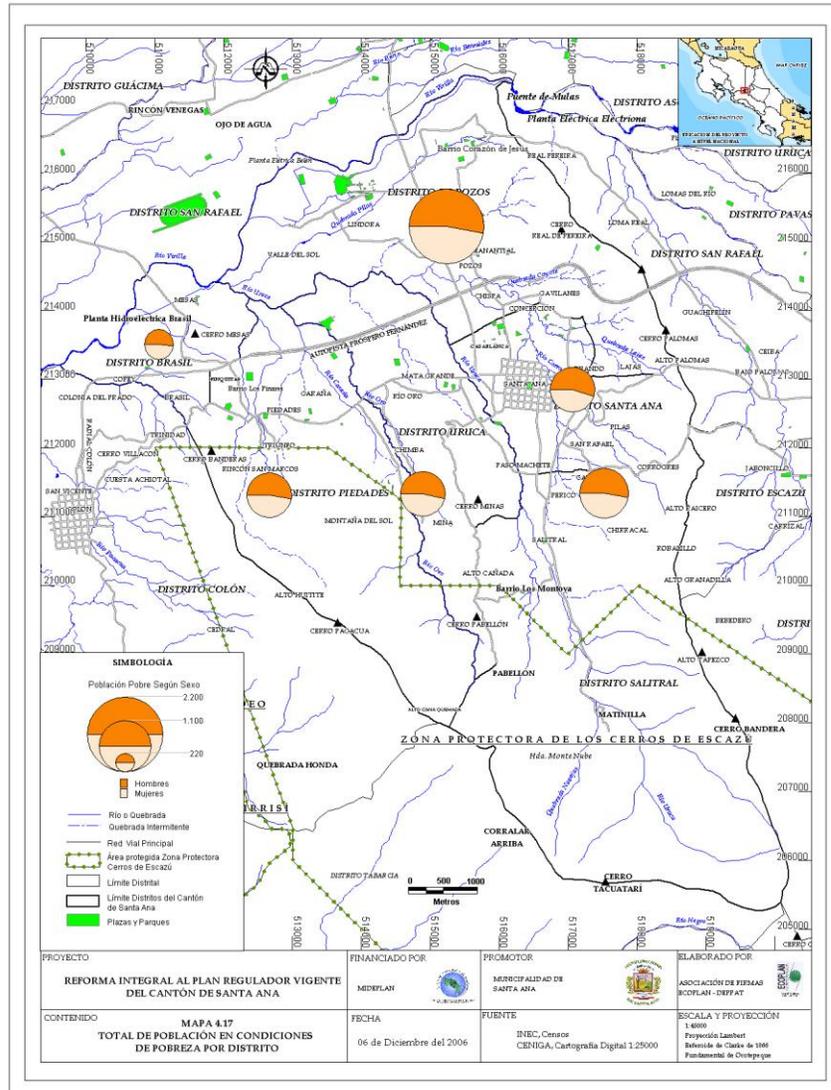
## Anexo 20 Viviendas por distrito según estado.



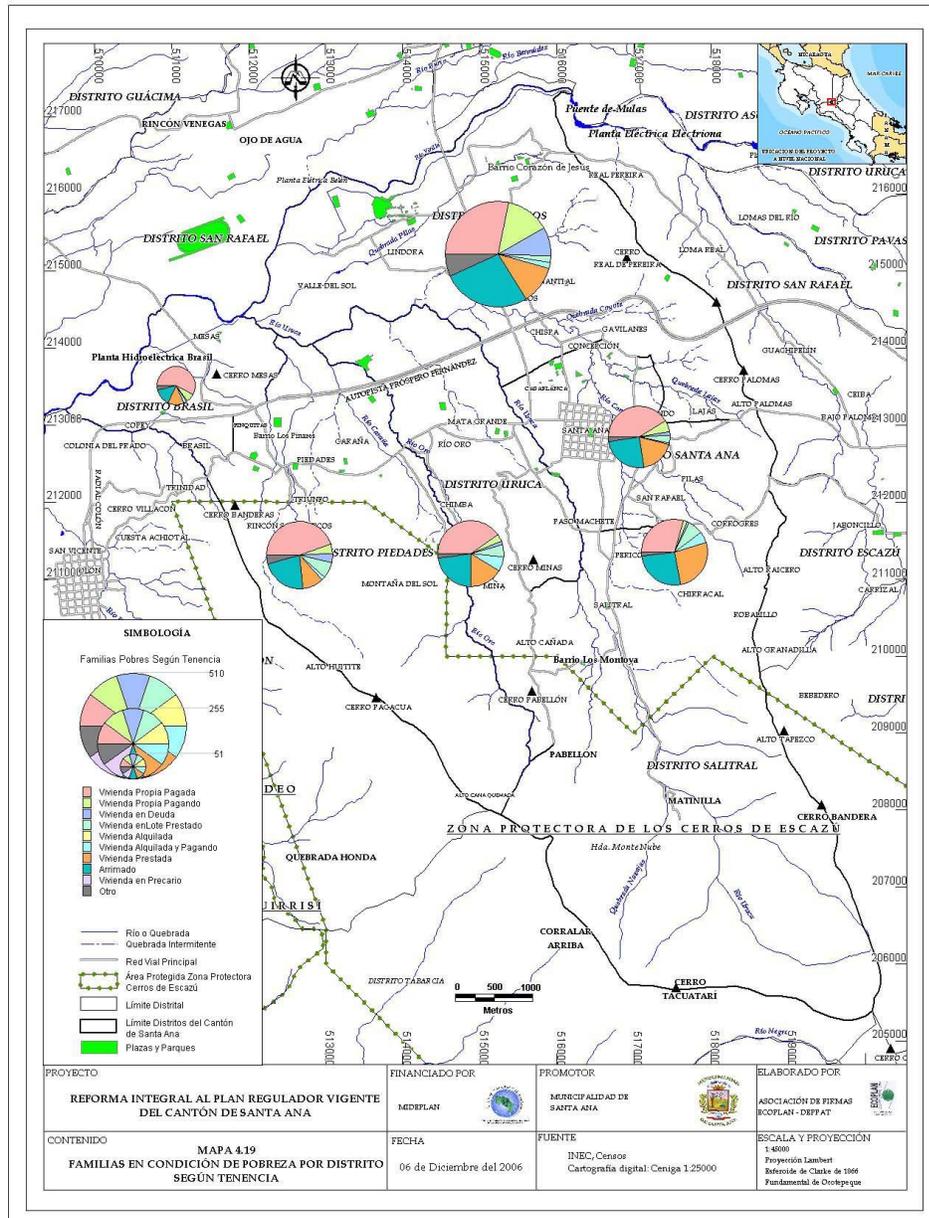
## Anexo 21 Fuerza de trabajo según sector productivo.



## Anexo 22 Población pobre por distrito según sexo.



## Anexo 23 Familias pobres por distrito según tenencia.



### Anexo 24 Cobertura de los centros de salud.

