

# **INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA**

**Vicerrectoría de Investigación y Extensión**

**Dirección de Proyectos**



**Informe Final de Proyectos de Investigación y Extensión**

**Fortalecimiento de la Gestión del Turismo Sostenible OSA - GOLFO DULCE**

## **Participantes**

**Alejandro Masis Arce (Coordinador)**

**Mairim Carmona Pineda**

**José Ramírez Azofeifa**

**Ana Ruth Chinchilla Castillo**

**Maureen Sánchez Pereira**

**I SEMESTRE 2011**

## 1. Datos generales

- **Nombre del proyecto:**  
*Fortalecimiento de la Gestión del Turismo Sostenible Osa - Golfo Dulce*
- **Escuela responsable:**  
Escuela Administración de Empresas, ITCR
- **Otras escuelas participantes:**  
Escuela Ciencias Sociales, ITCR
- **Instituciones participantes externas al ITCR:**
  - Universidad de Costa Rica
  - Universidad Estatal a Distancia
  - Fundación NEOTROPICA en Rincón de Osa.
- **Investigador coordinador:**  
MAE. Alejandro Masis Arce (ITCR)
- **Investigadores colaboradores:**
  - Msc. Mairim Carmona Pineda (ITCR)
  - José Ramírez Azofeifa (ITCR)
  - Maureen Sánchez Pereira (UCR)
  - Ana Ruth Chinchilla Castillo (UNED)
- **Período de ejecución:**  
Tres años, informe final diciembre 2010

## 2. Cumplimiento de objetivos

Objetivos específicos	Grado de avance en los objetivos específicos (describa el avance e indique porcentaje de cumplimiento)	Indicadores de logro esperados	Grado de avance en los indicadores de logro (describa el avance e indique porcentaje de cumplimiento)	Justificaciones sobre el grado de avance
Caracterizar al sector turístico de la Península de Osa y sus vinculaciones con otras actividades socioeconómicas y	100%	Documento de sistematización y caracterización del sector	De la etnoencuesta se sacaron los resultados de las respuestas ofrecidas por	Se terminó el trabajo de campo, se tiene tabulada y la respectiva base de datos y se elaboró el informe a partir de los resultados.

<p>culturales en la región.</p>		<p>turismo en la Península de Osa Inventario y Red de actores de la zona bajo investigación coordinando. Analizar las consecuencias en los planos sociocultural, económico, político y ambiental del proceso de crecimiento de la inversión y desarrollo e infraestructur a turística.</p>	<p>los encuestados 100% Se trabajó en la creación de un programa de fomento y fortalecimiento del turismo regional sustentable y rescate del patrimonio cultural del pacífico sur de Costa Rica, esto como una iniciativa que albergará trabajos de extensión y acción social a partir del 2011, esto para las 4 universidades 100%</p>	
<p>Capacitar en el área de turismo local a jóvenes y empresarios de la Península.</p>	<p>20%</p>	<p>Guías certificados en turismo local.</p>	<p>20%</p>	<p>A gestión de la coordinación se logró incorporar a la nueva investigadora de la UNED, lo que provocó un retraso importante, sin embargo esto se ha coordinado para que en el siguiente año se brinde capacitaciones los guías y a empresarios en turismo, esto por medio de otra iniciativa</p>
<p>Determinar fortalezas y limitaciones del desarrollo institucional para la</p>	<p>100%</p>	<p>Cuadro resumen FODA Comité de gestión</p>	<p>Se realizaron 3 talleres con actores locales, y con el público asistente se</p>	<p>Documentos de la retroalimentación de los actores</p>

gestión del turismo en la Península de Osa.		turística de OSA, constituido.	hizo un FODA. Dada la disponibilidad de los participantes en ese mismo evento se analizaron los resultados 100%	
Elaborar una metodología para el diseño de indicadores del desarrollo del turismo y su impacto ambiental en la Península de Osa.	100%	Estrategia metodológica para medir el desarrollo turístico y el impacto ambiental en OSA	Se construyó o elaboró un documento base para la elaboración de indicadores 100%	Se tiene el conocimiento básico y por eso se elaboró la metodología
Fortalecer la gestión local para el desarrollo del turismo sostenible a través de la formación de formadores, capacitación, selección y seguimiento de ideas de negocios en la Península Osa.	90%	Grupo de líderes comunales organizado Grupo de empresarios capacitados Seguimiento a planes de negocios en ejecución	Por lo extenso del territorio se dio alguna dificultad para la convocatoria de la población meta, lo que provocó una barrera para la organización de grupos líderes. Sin embargo se han dejado los contactos incluyendo invitados como el Minaet, para que trabajen en equipo 90%	Aún con el difícil acceso a los grupos focales, se trabajó siempre con los participantes de todos los talleres que se llevaron a cabo durante los tres años.
Diseñar un módulo de recursos educativos para la capacitación en emprendedurismo a los grupos de	70%	Documentos impresos para capacitación Disco compacto para	Se logró entregar a los participantes de los talleres información en necesaria para	Se proporcionó un compendio de la documentación tratada en los talleres

pequeños empresarios de la zona		capacitación Curso en línea para capacitación	el quehacer de los empresarios como por ejemplo todas las leyes existentes que afectan a los negocios turísticos 70%	
Valorar la organización de los empresarios turísticos actuales y apoyar su fortalecimiento	90%	Diagnóstico de la estructura organizativa actual de los empresarios de la zona Plan de Gestión para el Desarrollo del Turismo Sostenible	El avance es significativo al tener ya recopilada información de campo y de fuente primaria 90%	Se tiene la información tabulada para valorar la organización de las empresas
Propiciar el acercamiento entre entidades financieras y los pequeños empresarios turísticos, con el propósito de avanzar en un desarrollo local.	80%	Alternativas de financiamiento o ajustadas a las necesidades Solicitudes de crédito tramitadas	Se levantó la lista general de entidades financieras bancarias y reguladas por la SUGEF, se identificaron los productos financieros disponibles encontrando ninguna especificidad ni trato especial para el sector turismo Gran parte de los empresarios han realizado las inversiones con recursos propios 80%	Se han hecho visitas y reuniones con los responsables en los órganos financieros y se recopiló información relativa a las condiciones y opciones de financiamiento, no se encontró ninguna fuente de financiamiento con productos elaborados a la medida del sector turismo

Desarrollar actividades específicas de acompañamiento a propuestas turísticas en la Península de Osa y regiones vecinas.	85%	Propuesta planificación para diseñar los atractivos turísticos con las organizaciones locales Plan manejo y protección ambiental y cultural para el desarrollo local	Las personas involucradas en las investigaciones y las capacitaciones han manifestado que la capacitación ofrecida y los contactos dados les han servido en su quehacer 85%	No todas las empresas y las personas involucradas en el negocio del turismo están dispuestas a abrir su información organizacional para que se le ayude, esta actividad es más de ir ganándose la confianza
--	-----	--	--	---

### 3. Cumplimiento del plan de difusión

Los medios de difusión utilizados en el proyecto fueron muy diversos desde carpetas, brochurs, talleres y participaciones en eventos organizados por parte de la institución, entre ellos:

- Expo Regional Golfito, I semestre 2010
- IV encuentro de investigadores, ITCR II semestre 2010
- Taller con empresarios en Golfito, II semestre 2010
- Taller con organizaciones en Golfito, II semestre 2010
- Taller con empresarios en Palmar Norte, II semestre 2010

Además se participo con una ponencia en:

- Misión Técnica Internacional sobre Desarrollo Económico Local (DEL) y Turismo Sostenible, Febrero 2010 en Perú

### 4. Limitaciones y problemas encontrados

Algunos de los problemas con los que se contó fue la poca convocatoria que se tenía en los talleres y capacitaciones que se impartían, el área geográfica de la zona es muy dispersa lo que dificultaba el trabajo a la hora de traslado tanto de las personas participantes como del equipo colaborador; otros inconvenientes que se presentaron fue la disminución de apoyo por parte de la Fundación Neotrópica además la poca integración por parte de los empresarios, asociaciones, grupos o cámaras de las localidades donde se iba a trabajar; por último la fuerte afluencia de organizaciones trabajando en la zona con actividades no coordinadas.

## **5. Observaciones generales y recomendaciones**

Para próximos proyectos se recomienda focalizar más el lugar a estudiar para obtener un adecuado manejo de la zona, tener un equipo base de trabajo para lograr.... y sobre todo poder contar con presencia física en la zona, con el fin de poder realizar un adecuado trabajo con las mejores condiciones posibles.