

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA

Vicerrectoría de Investigación y Extensión

Dirección de Proyectos



Informe Final de Proyectos de Investigación y Extensión

Fortalecimiento de la Gestión del Turismo Sostenible OSA - GOLFO DULCE

Participantes

Alejandro Masis Arce (Coordinador)

Mairim Carmona Pineda

José Ramírez Azofeifa

Ana Ruth Chinchilla Castillo

Maureen Sánchez Pereira

I SEMESTRE 2012

Tabla de contenido

Fortalecimiento de la Gestión del Turismo Sostenible	OSA - GOLFO
DULCE	4
Autores y direcciones.....	4
1. Resumen.....	4
Objetivo general.....	4
2. Palabras clave.....	5
3. Introducción	5
Importancia del estudio.....	6
Justificación	6
4. Metodología.....	12
5. Resultados.....	14
A. Caracterizar al sector turístico de la Península de Osa y sus vinculaciones con otras actividades socioeconómicas y culturales en la región.....	14
B. Determinar fortalezas y limitaciones del desarrollo institucional para la gestión del turismo en la Península de Osa.	18
C. Elaborar una metodología para el diseño de indicadores del desarrollo del turismo y su impacto ambiental y cultural en la Península de Osa.	21
D. Fortalecer la gestión local para el desarrollo del turismo sostenible a través de la capacitación, selección y seguimiento de ideas de negocios en la Península Osa.	21
E. Diseñar un módulo de recursos educativos para la capacitación en emprendedurismo a los grupos de pequeños empresarios de la zona.	22
F. Capacitar en el área de turismo local a jóvenes y empresarios de la Península.....	22
G. Valorar la organización de los empresarios turísticos actuales y apoyar su fortalecimiento.....	23
H. Propiciar el acercamiento entre entidades financieras y los pequeños empresarios turísticos, con el propósito de avanzar en un desarrollo local.	30
I. Desarrollar actividades específicas de acompañamiento a propuestas turísticas en la Península de Osa y regiones vecinas.....	36
6. Discusión y conclusiones	36
7. Recomendaciones.....	36
8. Agradecimientos	37
9. Referencias	38

10. Apéndices (opcional).....	39
ENCUESTA SOBRE DEL TURISMO	40

Fortalecimiento de la Gestión del Turismo Sostenible OSA - GOLFO DULCE

Autores y direcciones

- MAE. Alejandro Masis Arce, amasis@itcr.ac.cr (coordinador)
- Msc. Mairim Carmona Pineda, mcarmona@itcr.ac.cr
- Lic. Ana Ruth Chinchilla Castillo,
- Lic. Maureen Sánchez Pereira,
- Lic. José Ramírez Azofeifa, antropologo17@

1. Resumen

El proyecto estudió las condiciones, limitaciones y potencialidades de la Península de Osa, particularmente en las iniciativas y actividades turísticas. Nos abocamos a coadyuvar al desarrollo regional y local a través del fortalecimiento a la gestión de un modelo de desarrollo del turismo sostenible, con la investigación del sector turístico y su vinculación con otras actividades socioeconómicas y las condiciones del entorno.

Por otra parte se trabajó en un documento con la definición metodológica para el diseño de indicadores sobre el desarrollo turístico, socio-económicos como base de información fundamental para la toma de decisiones.

Dado la relevante que era agrupar a más iniciativas de turismo de las ya establecidas en el Cantón de Osa, tratando de incorporar desde el primer año del proyecto, el cantón de Golfito, eso aportó al equipo investigador una perspectiva más clara de las realidades y experiencias que los actores han vivido.

Por otra parte se realizaron actividades de extensión en el área de emprendedurismo y trabajo, en asocio con algunas iniciativas de la zona con el fin de aunar esfuerzos y poder dar mayor realce al que hacer del proyecto.

Objetivo general

Contribuir al fortalecimiento del desarrollo económico local a partir de la definición de un modelo de gestión del turismo sostenible en la Península de Osa, a partir de la investigación, el diseño de indicadores, la capacitación y el apoyo al emprendedurismo local.

Aportar al manejo sostenible de los recursos naturales y culturales en la Península de Osa y regiones vecinas, mediante la ejecución de acciones concretas coordinadas con los gobiernos locales, la pequeña y mediana empresa.

2. Palabras clave

Turismo, etnoencuesta, atractivos, rutas, empoderamiento, población, talleres, capacitación, índices, metodología y entrevistas.

3. Introducción

En Costa Rica se tienen zonas con diferentes desarrollo económico y social, y en específico la zona sur es una de las más deprimidas, esto según el Estado de la Nación de los últimos años, documento que presenta los resultados de la aplicación de la encuesta de hogares para propósitos múltiples del Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Para contra restar esto las comunidades y sobre todo sus pobladores pueden recurrir a aprovechar al máximo los medios y recursos con que cuenta esa región geográfica para generar posibles ideas o emprendimientos, que procuren generar fuentes de empleo y por ende ingresos.

Uno de los recursos más valiosos son los naturales y que de paso es una de las zonas más ricas en cuanto a biodiversidad y atractivos turísticos. Por eso el crecimiento de la actividad del turismo es de vital importancia estudiarlo, sin embargo como cualquier opción está sujeta a oportunidades y reticencias que son dignas de estudiar.

Es por lo anterior que el grupo plantea el siguiente problema: “*Según las condiciones actuales en la Península de Osa: ¿Cuáles son las limitaciones y posibilidades para la gestión de un modelo de turismo sostenible en las comunidades que integran la Península de Osa?*”

Importancia del estudio

Una zona tan rica en naturaleza, atractivos turísticos, biodiversidad y posibilidades de desarrollo se merece que las universidades públicas costarricenses aporten su grano de arena. Es así como un grupo interdisciplinario de profesionales abordaron el tema, tratando de conocer y participar en el proceso de desarrollo que se está dando en la zona.

Las personas están necesitando orientación y criterio para hacer bien las cosas, solo que encontramos gran cantidad de intervenciones que su único fin es ayudar, solo que se requiere un gran esfuerzo para no duplicar lo que se hace. Además de no cansar a la gente si se interviene masivamente y con los mismos temas.

Se trató de hacer sinergia, más que repetir, por eso es que el equipo de investigadores se propuso durante todo el proyecto aunar esfuerzos, aprovechar lo que se tenía, para direccionar el quehacer y apoyar otras iniciativas. Aquí es donde radica la importancia, hacer encadenamiento de proyectos para tener un impacto mayor y resultados halagadores

Justificación

La problemática del deterioro ambiental en Costa Rica encuentra explicación en el estilo de desarrollo seguido desde la década del cincuenta del siglo XX. Un estilo que provocó un incremento en la tala de bosques para el cultivo de pastos para un modelo de ganadería extensiva, así como una búsqueda de tierras por parte de los campesinos desposeídos de las mismas.

En materia forestal, según estudios hechos por el World Resources Institute, la tala de árboles ha tenido uno de los ritmos más elevados del hemisferio, provocando que sólo quede un remanente de bosque productor-primario del 7% del territorio nacional. (Ramírez y otros: 1993). Se estima que el país tuvo pérdidas, entre 1970 y 1990, de 2,200 millones de toneladas de suelo por procesos erosivos. La erosión de los suelos cultivables y pastos arrastró nutrientes por un valor equivalente al 17% de las cosechas anuales y al 14% de los productos ganaderos entre 1970-1990; datos alarmantes si se considera que la recuperación del suelo tropical como recurso natural puede tomar entre 100 y 150 años para restaurarse. (Pérez y Lucke: 1994)

Asimismo, el agotamiento de la frontera agrícola se evidencia dado que por 30 años (1960-1990) el país mantuvo las áreas dedicadas a cultivos sin incrementar

su extensión. Las áreas dedicadas a pastos alcanzaron en 1990 un 45.24% del territorio nacional, en el que sólo existe una capacidad de uso de la tierras de un 8%, denotando una sobre-utilización aparente de las tierras de un 37%. (Quesada: 1990) Por ello, cabe afirmar que uno de los principales problemas ambientales de Costa Rica es la falta de un ordenamiento territorial, lo cual hace que simultáneamente se den procesos de sobre uso y subutilización del suelo.

La Península de Osa, no está exenta de la problemática señalada; a pesar que aproximadamente un 80% del territorio se encuentra bajo algún régimen de protección y regulaciones legales para el uso y manejo de los recursos naturales. Se estima que la tasa de deforestación era en 1992 de un 5% lo cual compromete seriamente la riqueza y biodiversidad de la región (Álvarez: 1992). En un área que es considerada una de las más ricas en diversidad biológica del mundo. Más de 1.513 especies de árboles en su mayoría endémicos de la zona, 373 especies de aves (entre 5 y 8 endémicas) 124 especies de mamíferos, 117 especies de anfibios y reptiles, 66 especies de peces de agua dulce y 70 especies de cangrejos, 8.000 especies de insectos, tan sólo en el área del Parque Nacional Corcovado (Fürst y otros: 2002)

La Península de Osa es una de las últimas áreas de frontera agrícola, cuya población productiva fue desplazada por actividades de enclave bananero y palma africana, provocando la invasión de uno de los bosques húmedos más extensos de toda la costa Pacífica de Centroamérica. Una región caracterizada por actividades de extracción y explotación de recursos naturales, la sustracción de oro y la tala indiscriminada, destacan como las de mayor impacto. Con una particular forma de tenencia y control sobre la tierra. Por un lado, las áreas protegidas son administradas por Área de Conservación de Osa (ACOSA) adscrita al MINAE, por otro, las parcelas de los agricultores precaristas son administrados por el IDA, mientras que los recursos de uso forestal están bajo el control de la Dirección General Forestal (DGF) (Gottfried: 1992) Cabe destacar que la mayoría de las familias en la zona de la Península se dedican a la ganadería en pequeña escala y la agricultura tradicional, actividades que de una u otra forma alteran el medio ambiente. (Cuello y Piedra: 1995)

Lo anterior supone repensar los procesos generados por un estilo de desarrollo insostenible y en la creación de alternativas posibles para manejo sostenible de los sistemas naturales y el aumento en las condiciones y calidad de vida de sus habitantes. Ello implica, como señala Constanza, la búsqueda de un mejoramiento continuo de las interacciones y relaciones entre las partes. Esto aplica porque la economía mundial no puede continuar creciendo indefinidamente. El tamaño relativo de la economía humana ha llegado al punto donde los recursos naturales, el soporte de la vida ecológica, se han convertido en el factor limitante para el

bienestar y sostenibilidad (Constanza: 1991). En ese sentido, las medidas económicas que se toman, tienen ritmos, variaciones y efectos más rápidos que los fenómenos naturales. La economía responde a las fuerzas del mercado, a las presiones sociales y políticas, las cuales funcionan a una velocidad mayor que los procesos ecológicos. Esta ubicación jerárquica diferente de ambos sistemas, el económico y el natural o ecológico, tienen implicaciones en las restricciones que el último impone al primero. (Constanza: 1999)

Por tanto, definir alternativas de manejo de los recursos naturales para la sostenibilidad de los sistemas de vida. Supone que los pobladores de una región como la Península de Osa, logren obtener ganancias del capital natural, social y artificial. Un capital que debe ser administrado para producir bienes y servicios para el desarrollo de la región. Si bien es cierto, ello puede ocasionar alteraciones al medio ambiente, se debe hacer bajo el principio del mejoramiento continuo de ambos sistemas (natural y económico). No obstante, la Península de Osa es un ejemplo, de una zona que cuenta con un capital natural cuya riqueza se exporta a otras áreas del país sin que se reinvierta en la región. (Godfried: 1992)

En esa dirección, se han dirigido los esfuerzos de organizaciones como la Fundación Neotrópica, la Coalición Técnica del Corredor Biológico Osa y otras, en el desarrollo de planes de manejo forestal, que incluyen la reforestación, la asistencia técnica y la educación ambiental. Asimismo, el apoyo a las actividades turísticas como una alternativa para el desarrollo sostenible en la región. Algunos estudios realizados (Neotrópica: 1991,1992,2005 y Fürts y otros: 2002) señalan que, el desarrollo turístico de Osa ha incrementado el capital económico y social en la región, no solo con el capital invertido en las empresas y su contribución al empleo, sino también con la imagen internacional de la Península como un destino ecoturístico muy apreciado, a partir de la creación de una red de comunicación con carácter internacional para la promoción del ecoturismo y la protección ambiental.

No obstante, los estudios apuntan a que son aquellas comunidades aledañas a los proyectos turísticos del Parque Corcovado, las beneficiadas con la actividad turística; mientras las comunidades alejadas de los principales atractivos de sol y playa y relacionadas con actividades de turismo naturalista, expresan su insatisfacción e inconformidad con el desequilibrio para otras zonas aledañas a las áreas de conservación. Algunas comunidades perciben que las diferentes empresas están haciendo un uso fácil de los recursos que ellos les ha costado mucho y de los cuales están obteniendo muy poco o ningún beneficio (Cuello y Piedra: 1995)

En ese sentido, se afirma que el turismo tiene un potencial importante para convertir la conservación de capital natural en un activo económico a corto o mediano plazo para la población local, si se logra controlar efectivamente la presión ambiental del turismo mismo (Fürts y otros: 2002). Resulta evidente, el atractivo turístico de la Península, sus características ecológicas y la existencia de seis áreas protegidas, entre parques y reservas para la conservación de la biodiversidad. Los datos indican que la afluencia de visitantes al Parque Nacional Corcovado y Reserva Biológica Isla del Caño aumento significativamente, en 1990 entre nacionales y extranjeros fueron de 4,390, mientras que en 1994 aumentó a 19,164. Asimismo, existe una incipiente inversión local que merece apoyar y fortalecer en un marco de sostenibilidad y respeto al medio ambiente. No obstante, se observa una clara tendencia al predominio de las inversiones extranjeras, que por lo general generan un impacto negativo sobre el medio ambiente, en detrimento de los recursos naturales (Cuello y Piedra: 1995)

Según los estudios citados, se puede observar un desarrollo desigual en las comunidades que hacen parte de la Península de Osa. Lo cual permite suponer que el turismo no ha logrado establecer los efectos positivos que plantean en el enfoque del Desarrollo Económico Local, esto es: La movilización de recursos locales, la generación y utilización del capital social comunitario, la construcción de consensos entre gobiernos locales, el empresariado local y la sociedad civil. El desafío, desde éste enfoque, es definir una estrategia que promueva un grado de cohesión tal, que la inserción de la economía local no sea solo aprovechada en forma individual por los productores más exitosos, sino en forma colectiva, bajo un principio de equidad y de consenso (Lathrop: 2006)

El propósito de la presente propuesta es fortalecer desde la investigación, el diseño de indicadores, la capacitación y apoyo al emprendedurismo local, las iniciativas de desarrollo turístico de la Península de Osa en coordinación con la Fundación Neotrópica, desde la perspectiva de la equidad, en tanto los beneficios se distribuyan lo más equitativamente posibles en el territorio, esto es, con la inclusión de todos y no sólo algunos de los habitantes y potenciales naturales de la zona.

Con los antecedentes determinados por los investigadores se trabajó en la parte de estadística en forma exploratoria descriptiva. Exploratoria por que se inició la incursión en la zona bajo estudio, tratando de obtener información sobre todo de primera mano, y esto se logró con aplicación de encuestas en el sitio, así como observación y visitas de campo. Además se entrevistaron en forma semiestructurada y abierta a personas de la zona, que permitiera ahondar en el tema objeto de estudio, así como establecer criterio para tomar las decisiones con el menor grado posible de incertidumbre.

Objetivos del trabajo.

Objetivo General:

1. Contribuir al fortalecimiento del desarrollo económico local a partir de la definición de un modelo de gestión del turismo sostenible en la Península de Osa, a partir de la investigación, el diseño de indicadores, la capacitación y el apoyo a al emprendedurismo local.
2. Aportar al manejo sostenible de los recursos naturales y culturales en la Península de Osa y regiones vecinas, mediante la ejecución de acciones concretas coordinadas con los gobiernos locales, la pequeña y mediana empresa.

Objetivos Específicos:

- 1.1 Caracterizar al sector turístico de la Península de Osa y sus vinculaciones con otras actividades socioeconómicas y culturales en la región.
- 1.2 Determinar fortalezas y limitaciones del desarrollo institucional para la gestión del turismo en la Península de Osa.
- 1.3 Elaborar una metodología para el diseño de indicadores del desarrollo del turismo y su impacto ambiental y cultural en la Península de Osa.
- 1.4.2.1 Fortalecer la gestión local para el desarrollo del turismo sostenible a través de la capacitación, selección y seguimiento de ideas de negocios en la Península Osa.
- 1.5.2.2 Diseñar un módulo de recursos educativos para la capacitación en emprendedurismo a los grupos de pequeños empresarios de la zona.
- 1.6.2.3 Capacitar en el área de turismo local a jóvenes y empresarios de la Península.
- 1.7.2.4 Valorar la organización de los empresarios turísticos actuales y apoyar su fortalecimiento.

1.82.5 Propiciar el acercamiento entre entidades financieras y los pequeños empresarios turísticos, con el propósito de avanzar en un desarrollo local.

1.92.6 Desarrollar actividades específicas de acompañamiento a propuestas turísticas en la Península de Osa y regiones vecinas.

4. Metodología

El grupo de investigadores fue consistente con la metodología aplicada, dado que no se realizaron cambios sustanciales en todo el tiempo de ejecución, pero por supuesto algunos ajustes se presentaron sin embargo los mismos no cambiaron la esencia del proceso.

El proyecto de gestión del turismo en la Península de Osa se ha trabajado como un proceso participativo y de construcción de consensos entre los diferentes agentes sociales que confluyen en las comunidades aledañas, con el propósito de que se promoviera el desarrollo local. Aún con las dificultades que cualquier proyecto pudiera sufrir en su periodo de ejecución, siempre se promovió la interdisciplinaria e interinstitucionalidad para el logro de acciones de investigación, extensión y docencia más integras.

Con el enfoque que se le proporcionó al proyecto se fue consistente en la utilización de la metodología de investigación-acción. Porque el papel de los investigadores se enfocó a propiciar la participación proactiva de los sujetos de investigación, los cuales se constituyeron como facilitadores del proceso, que fueron redefiniendo y adecuando la estrategia de investigación.

La investigación fue de tipo descriptivo-exploratoria, dado que se planteó un enfoque cualitativo, que se aplicó con una etnoencuesta para la recolección de información básica, observación participativa, entrevistas estructuradas a informantes claves y los grupos focales que lograron ampliar y profundizar en el conocimiento sobre la situación que se investigó.

Se participó en la zona de influencia realizando entrevistas con el fin de recolectar información, así como talleres y charlas cortas sobre servicio al cliente y emprendedurismo, dado que fueron medios valiosos para generar participación, poner en común ideas, conocimientos, ampliar información y asimismo se constituyeron en espacios reflexivos entre los actores. Todas esas técnicas permitieron la producción de información y construcción de conocimiento sobre el problema investigado.

Hemos considera como fuentes primarias de información a las organizaciones comunales y de turismo local, Comités de Vigilancia de los recursos naturales –COVIRENAS-, Área de Conservación de Osa MINAE-SINAC –ACOSA-, Fundación Neotrópica, Instituto Costarricense de Turismo, empresarios turísticos, expertos en área turismo y afines. Como

fuentes secundarias, las y los investigadores hemos recurrido a los estudios realizados por la Fundación Neotrópica, el Instituto Nacional de Estadística y Censos, Instituto de Investigaciones Económicas de la Universidad de Costa Rica, Instituto Costarricense de Turismo y otros materiales bibliográficos que se han logrado revisar en el proceso de la investigación

Para el procesamiento y sistematización de información se utilizaron herramientas de Windows, básicamente Excel, Word y power point, además para el proceso fundamentalmente, información de las encuestas se recurrió al SPSS 17 versión en español, programa que nos permitió procesar información cualitativa y cuantitativa.

Las y los investigadores tuvimos sesiones regulares de trabajo semanales para un intercambio y revisión de avances de los trabajos que cada uno tenía asignados, así como para el planeamiento de las giras que se han hecho. Otro aspecto para lo cual sirvieron las constantes reuniones fue para la toma de decisiones sobre oportunidades, limitaciones y los respectivos ajustes que se tuvieron que hacer en el proceso de investigación.

También, se incorporaron al proceso de investigación y extensión labores asistenciales y el desarrollo de una práctica de especialidad como tesis de grado en el Hotel Data Lodge, en la comunidad de Guadalupe de la Palma en Puerto Jiménez, Golfito. Además se trabajó activamente con grupos de estudiantes de las carreras de Administración de Empresas y de Turismo, con la colaboración de ellos se aplicó la etnoencuesta (ver formulario en apéndice No. 1), en un barrido por toda la zona bajo estudio, aspecto que se hizo evidente en los procesos de re acreditación en la Escuela de Administración de Empresas.

Nos hemos posesionado en grupos de investigación como es el caso del Programa Institucional de Osa Golfo Dulce (PIOSA) de la UCR, a nivel del Tec se ha estado tratando de crear el programa de investigaciones en Turismo, para lo cual ya se hizo la primera reunión.

5. Resultados

En este apartado se presentarán los resultados más relevantes de la información obtenida ya sea por a investigación propia de los docentes como por la información obtenida por la aplicación de la etnoencuesta,

A. Caracterizar al sector turístico de la Península de Osa y sus vinculaciones con otras actividades socioeconómicas y culturales en la región.

1. Surgimiento de la actividad turística para cada cantón.

El desarrollo del turismo en los cinco cantones del Pacífico Sur se ha venido gestando a partir de situaciones y coyunturas particulares, específicas para cada uno de los cantones, algunos datos de carácter histórico pueden ilustrar el surgimiento diferenciado de tipo de turismo que hoy en día impera en la región, particularmente en la Península de Osa, es decir cantones de Golfito y Osa.

Cantón de Osa

Tres antecedentes impulsaron el desarrollo turístico actual en este cantón.

El primero fue la creación en 1989 del Parque Nacional Marino Ballena (<http://www.marinoballena.org/>), mediante el decreto ejecutivo N° 19441, en 1992 se amplía su área a 5.375 hectáreas marinas y 115 hectáreas terrestres, ocupando una parte de los terrenos que en la década de los años 50' pertenecieron a la familia Cruz, en lo que se conoció como la gran Hacienda Bahía dedicada fundamentalmente a la ganadería y que a la muerte de su impulsor la adquirió la controvertida transnacional *Aluminum Company of America* conocida por sus siglas (ALCOA) en 1970, exportadora de bauxita, quien con anuencia del Gobierno permite en esa época los estudios para construir un futuro muelle en el actual Parque Nacional.

El interés del Estado por proteger zonas de gran riqueza continúa, en marzo de 1994 el Decreto Ejecutivo No. 22993-MIRENEM contribuye a resguardar el Humedal Nacional Térraba Sierpe de 32.325 hectáreas. Sumándose estos escenarios naturales al Parque Nacional Corcovado, creado en octubre de 1975 y la Reserva Biológica Isla del Caño en 1978

En esos años el acceso desde San José a Dominical no era posible para vehículos que no fueran de doble tracción he incluso en invierno la comunicación

se suspendía debido a la ausencia de puentes que permitieran cruzar los numerosos ríos, tan peligrosos como el Saavegre, ante ello la comunicación se establecía utilizando la vía de San Isidro del General a la desembocadura del río Barú, siguiendo recorridos largos y de poca atención por parte del Estado, de ese punto hasta Uvita pasando por Dominical el recorrido podía tardar, según los lugareños entre 5 y 6 horas a pie.

El segundo y vinculado con lo señalado en los párrafos arriba descritos fue la construcción de la costanera sur, proyecto que había sido planeado desde 1962, construido por etapas, de Barranca en Puntarenas a Quepos y luego en sectores de Quepos a Dominical-Uvita, conectando posteriormente con Palmar Norte hasta llegar a la frontera con Panamá en Paso Canoas. Esta importante vía fue un estímulo indiscutible que permitió el acceso a servicios básicos para algunas poblaciones como luz eléctrica y puso al alcance del país la riqueza de la biodiversidad cultura no sólo de este Cantón sino sus vecinos Golfito y Corredores, estimulando el desarrollo productivo, en donde el turismo tuvo un peso significativo.

La investigación permitió a manera de conclusión determinar que a pesar de los tres aspectos más importantes que han estimulado el desarrollo turístico en el Cantón de Osa

Cantón de Golfito

En 1985 con la aprobación de la Ley N° 7012 se crea el Depósito Libre Comercial de Golfito, con la intención de promover la economía local, favoreciendo el empleo de los habitantes de Golfito y beneficiando al resto de los cantones de la zona sur de un porcentaje de las ganancias obtenidas de las ventas del Depósito, las cuales han servido para financiar,

“proyectos de desarrollo regional y local presentados por organizaciones constituidas y con personería jurídica debidamente inscrita, incluidas las municipalidades de los cantones de Golfito, Osa, Corredores, Coto Brus y Buenos Aires” (Ley N° 7730 de reforma a ley de creación del Depósito Libre Comercial de Golfito N° 7012, 1997).

La United Fruit CompanyCompañía Bananera, se va empieza a contraer sus actividades en 1983 y se retira en 1984 (2003, Royo, Antoni. La ocupación del Pacífico sur Costarricense por parte de la Compañía Bananera (1938-1984), Revista Electrónica de Historia. Volumen 4, N° 2).

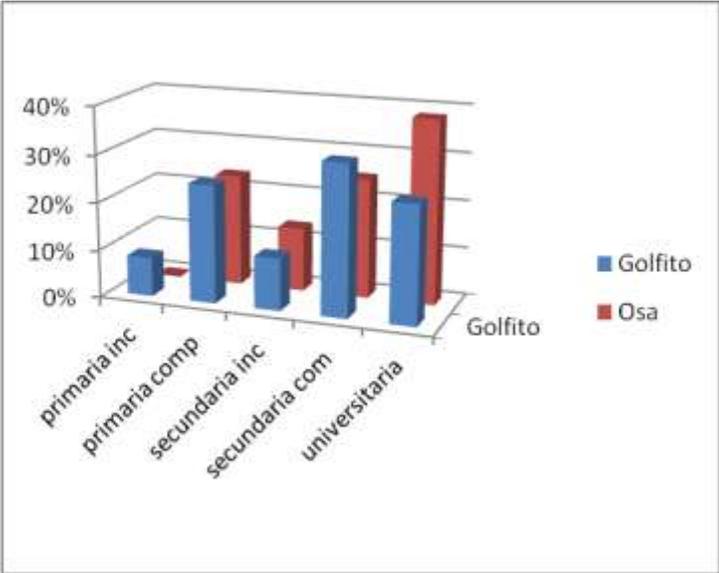
Esta actividad generó un impulso fundamentalmente en el Distrito 01 Golfito del Cantón del mismo nombre en donde sus habitantes iniciaron reformas en sus

casas para convertirlas en cabinas, hoteles y dormitorios para albergar al turista nacional que visitaba la zona interesado únicamente en realizar compras de electrodomésticos y línea blanca a buen precio. Colateralmente el Cantón de Corredores en su distritos 01 Corredores (Ciudad Neilly) y 03 Canoas también incrementan sus construcciones de cabinas, restaurantes y hoteles para apoyar las compras en el puesto fronterizo.

- 2. A continuación los resultados de la etnoencuesta: la encuesta se pasó entre enero y diciembre de 2009 en todos los casos se realizó en forma personal y en el sitio o negocio, se trató siempre de conversar con el personaje principal. En total se realizaron 133 encuestas.

Se realizaron más visitas a establecimientos, no obstante, la ausencia de informante clave hizo que solo se tomaran como puntos de referencia o ubicación.

Gráfico No. 1
Nivel educativo de los informantes

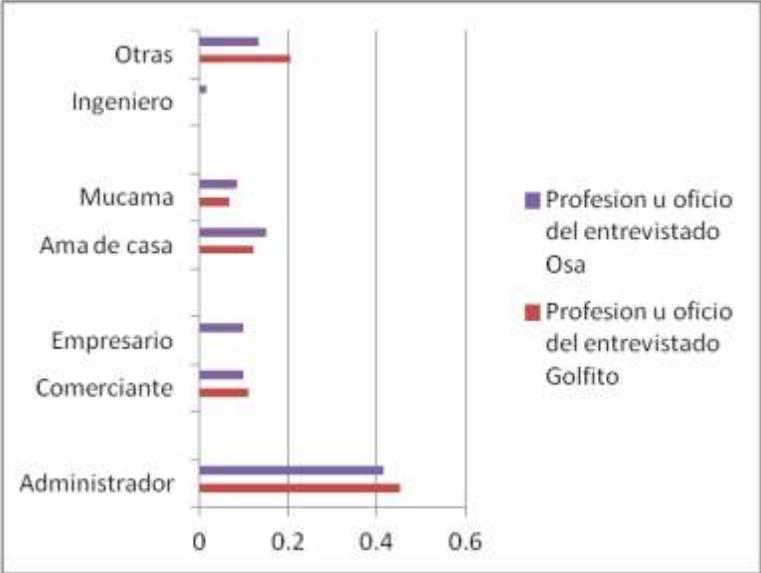


Fuente: Elaboración propia

En el nivel educativo de los entrevistados, es alto tanto en Golfito como en Osa, en el primero casi el 60% tiene secundaria completa y universidad. En el caso de Osa más del 60% tienen la misma condición.

El factor nivel educativo es importante para los procesos de capacitación que podrían suceder a este proyecto.

En cuanto a la formación que tienen las personas entrevistadas y que juegan un papel preponderante en los negocios, encontramos lo siguiente:

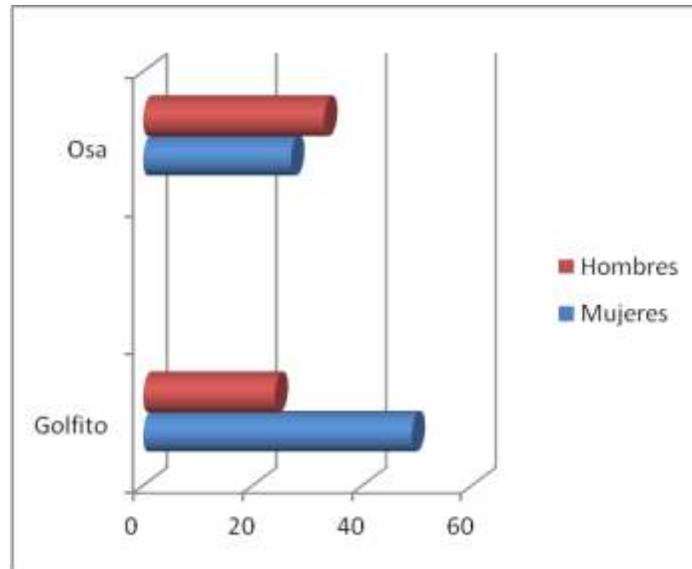


Un 44% en ambos casos (Osa-Golfito), la profesión más común es administrador y con un 14% las Amas de casa es la profesión que ocupa la segunda posición lo que refleja que en muchos casos los establecimientos son verdaderas prolongaciones de las actividades que se dan en casi todos los hogares.

Género del entrevistado

Es digno de analizar el caso de los resultados que arroja la encuesta en cuanto a género, porque si partimos de la idea que el turismo y sobre todo en la zona Rural sale como una opción para que las amas de casa posean una fuente de empleo, se está muy equivocada.

Por lo menos en el Cantón de Osa la evidencia es otra, para eso observemos el siguiente gráfico



En Golfito casi 7 de cada diez establecimientos están liderados por mujeres. en Osa predominan los hombres al frente de los negocios.

B. Determinar fortalezas y limitaciones del desarrollo institucional para la gestión del turismo en la Península de Osa.

De acuerdo con Brown, (2004:4) toda forma de gestión, especialmente la social, requiere de la existencia de un marco institucional adecuado que permita o potencie el avance en forma sostenible de cualquiera actividad o política; estas instituciones incluyen **la existencia de una estrategia social de largo plazo, la continuidad de actores**, la existencia de **espacios de coordinación** entre distintas actores gubernamentales encargados de ejecutar las políticas, **el desarrollo de capacidad técnica** permanente en los organismos encargados de las distintas etapas de la política, la existencia de **mecanismos de recolección y análisis de información confiable** que permitan evaluar el avance de la estrategia y mejorar los programas, y **la participación de actores sociales** que den concreción y consoliden la continuidad de los programas y las estrategias.

De acuerdo con lo anterior y a partir de las informaciones recopiladas como parte de las acciones del proyecto, tenemos que afirmar que el desarrollo institucional en torno a la actividad turística en el área de estudio muestra un desarrollo institucional incipiente que explica en mucho las dinámicas – problemáticas del sector en los ámbitos locales y regionales. Veamos cada una de las variables.

Estrategia de largo plazo. Para empezar las inversiones particulares en la actividad turística nunca han respondido a un plan preconcebido de desarrollo

local y regional, son el producto de decisiones personales sustentadas más en la disponibilidad de efectivo y en el deseo personal de muchos empresarios de arriesgar en una actividad que en otras partes del país había resultado rentable y atraído mucha inversión extranjera. En el caso de las instancias estatales del sector turismo su presencia ha sido, hasta la fecha, esporádica eso lo confirma el hecho de que ninguna de las empresas visitadas resaltó su presencia en la zona o atribuyó algún papel a instancias como el ICT en la gestación, desarrollo y diario accionar de las experiencias empresariales oferentes de servicios al turista.

Por parte de los actores locales y regionales tampoco existen propuestas de trabajo, planeación en torno a sus productos (van día a día), han crecido (los pocos que lo han logrado) sobre la base de contactos y aliados encontrados sobre la marcha en forma casual, sin planes previos.

Aún no se vislumbra entre los empresarios propuesta alguna, ni local ni regional, que pudiera ser considerada como estrategia a largo plazo sobre la cual establecer metas para un desarrollo o crecimiento sostenible (cualitativo y cuantitativo) de la oferta de servicios al turista.

Continuidad de actores. La condición de la mayoría de las empresas oferentes de servicios al turista son de carácter familiar, las más antiguas han sido manejadas por miembros de la misma familia por lo que ha habido continuidad y es posible hacer un recuento histórico de cada una de las experiencias. Eso tiene una parte positiva y otra no tanto, por cuanto en muchos casos ha marcado un estilo muy conservador en el desarrollo o evolución de las experiencias o empresas.

En empresas de carácter no familiar (hoteles, cabinas) es más difícil encontrar continuidad de actores debido a que ha sido frecuente el cambio de personal de los puestos altos de las empresas, y en ciertos casos, de todo el personal, esto debido a cierres temporales o permanentes que en ocasiones terminan con cambio de propietarios de las empresas.

En cuanto a las instancias oficiales encargadas de la gestión turística, el Instituto Costarricense de Turismo, ICT, abrió una oficina regional hasta hace poco más de un año en Río Claro, (Frente a Cabinas Pérez, teléfono 2789-7739) antes todo se manejó desde oficinas centrales en San José.

Con todo lo anterior, institucionalizar la continuidad de actores ha resultado muy difícil, por lo que deberá pasar algún tiempo antes de lograrlo.

Espacios de coordinación. La existencia de espacios de coordinación es por naturaleza un producto derivado de la madurez de cada una de las experiencias y de la consolidación de los productos particulares, independientemente de la gran diversidad. Al no haberse dado todavía ambas condiciones en la región los espacios de coordinación se han limitado a la búsqueda de soluciones conjuntas y momentáneas de problemas muy específicos que afectan a algunas empresas

en determinados momentos de su historia: infraestructura deficiente o amenazas por fenómenos meteorológicos, más recientemente, problemas de seguridad pública motivaron a los vecinos y empresarios de Uvita para gestionar la construcción de un local donde albergar a los policías locales.

Los espacios de coordinación entre empresarios turísticos no han sido lo suficientemente incluyentes e influyentes como para pensar en la elaboración conjunta de programas regionales o locales capaces de arrojar claridad necesaria en la planeación del desarrollo y sus requerimientos operativos.

Entre los empresarios y las autoridades del gobierno local y/o nacional las coordinaciones se han dado especialmente con el objetivo del cumplimiento de trámites y procedimientos establecidos como necesarios para mantener “a derecho” el funcionamiento de las empresas.

Falta mucho para lograr que la coordinación interinstitucional sea un insumo de uso cotidiano en los procesos de gestión y planificación del desarrollo futuro.

Desarrollo de capacidad técnica. El aprendizaje en servicios turísticos es resultado de experiencias buenas y malas; y no necesariamente el resultado de procesos de acompañamiento integrales a los empresarios por parte instancias estatales o privadas especializadas en temas y estrategias de gestión turística.

Por lo anterior, el nivel de la capacidad técnica es muy variado al punto de reflejarse muy evidentemente en la muy heterogénea calidad de los servicios prestados y en la sostenibilidad de los mismos. Institucionalizar el desarrollo de la capacidad técnica bajo una lógica de mejora continua, a escala regional, es una tarea pendiente, indispensable e impostergable en casi todos los sectores económicos regionales.

La debilidad en la capacidad técnica debe ser resuelta con propuestas más integrales, no con cursos aislados como ha sido hasta la fecha, no obstante es lo único con que se ha podido contar.

Esa capacidad técnica debería estar en función de las metas del desarrollo regional y esas en función del individuo, de su calidad de vida.

Mecanismos de recolección y análisis de información confiable. Estos mecanismos deben alimentar una toma de decisiones oportuna y permitir readecuar o renovar los productos turísticos a las capacidades del entorno, de manera que se establezca un producto fuerte, diferenciado y auténtico que se abra camino en el mercado y exija respeto. Las instancias locales y nacionales conductoras del desarrollo del turismo en la región deben crear condiciones para recolectar, procesar y usar oportunamente la información; al mismo tiempo, educar a los agentes sociales involucrados para que siempre faciliten las informaciones necesarias y estén dispuestos a retroalimentarse de los resultados.

El establecimiento de mecanismos permanentes de monitoreo de la gestión turística son indispensables para llevar el pulso del proceso regional e introducir, oportunamente, los cambios que se requieran en pos de la competitividad, los impactos negativos que se estén provocando u otros escenarios que lo requieran.

Participación de actores sociales. Institucionalizar la participación local cuando los productos y estrategias impulsoras del desarrollo vienen elaborados desde afuera es una tarea que siempre ha resultado difícil. La participación social tiene sentido si los individuos se involucran en el diseño – construcción de su futuro, el de sus proyectos y el de sus comunidades.

De acuerdo con los datos recopilados la participación de los actores sociales en organizaciones es muy bajo (20%), pero el nivel de las necesidades es muy alto. Esto quiere decir que algo no se está haciendo bien y las organizaciones no han logrado armar propuestas de acción más cercanas a las necesidades de los posibles usuarios o asociados de las mismas.

C. Elaborar una metodología para el diseño de indicadores del desarrollo del turismo y su impacto ambiental y cultural en la Península de Osa.

Este trabajo se realizó a partir de un trabajo exhaustivo de los investigadores, que permitiera la creación de un documento como guía metodológica que permita a los usuarios de la zona bajo investigación crear según sus necesidades, indicadores para la medición de su trabajo en diferentes temas. Es por eso que en el apéndice No. 2 se presenta el documento elaborado para definir esa metodología para la creación de indicadores de gestión. Que como compromiso del grupo de investigador se había propuesto divulgarlo y así fue, en los talleres del último de ejecución se realizaron las presentaciones pertinentes entre los asistentes a los mismos.

D. Fortalecer la gestión local para el desarrollo del turismo sostenible a través de la capacitación, selección y seguimiento de ideas de negocios en la Península Osa.

El reconocimiento de la zona de estudio permitió identificar iniciativas de pequeños empresarios turísticos en la zona, tal y como muestran los resultados de la encuesta. Estas iniciativas requieren de acompañamiento y capacitación para el manejo administrativo de un negocio, así como desarrollar estrategias de divulgación y mejoramiento del producto turístico, aspecto que apenas se inició en el último año del proyecto y que se propone continuar con una propuesta que

integra los esfuerzos de las cuatro universidades presentes en la zona, desde la coordinación de regionalización universitaria.

E. Diseñar un módulo de recursos educativos para la capacitación en emprendedurismo a los grupos de pequeños empresarios de la zona.

De acuerdo a las devoluciones de resultados del estudio realizado y las capacitaciones brindadas a pequeños empresarios turísticos de la zona se realizó un compendio de documentos entre los que se incluyó: normativa nacional sobre turismo en general y turismo rural, procedimientos para declaratoria turística y Certificación de Sostenibilidad Turística, además de los resultados parciales de la investigación, entre la que destaca los inventarios turísticos y planta turística según lo develado por la etnoencuesta aplicada. También se entregó material sobre emprendimiento y modelos de calidad productiva, trabajados en los talleres de capacitación.

Asimismo, en la capacitación de guías turísticos brindada a jóvenes de la Península de Osa por parte de la Fundación Neotrópica y en la cual hubo colaboración directa en el módulo de Patrimonio Cultural e Histórico, con material editado por la UNED, así como la coordinación con el bachillerato de Gestión de Turismo Sostenible del ITCR.

Quedó pendiente para un proyecto posterior el trabajo sistemático con pequeños empresarios turísticos sobre ideas de negocios y planes de negocios con materiales elaborados por la Escuela de Administración de Empresas del ITCR, quien cuenta con una importante experiencia en el campo.

F. Capacitar en el área de turismo local a jóvenes y empresarios de la Península.

Como resultado importante en el área de capacitación a jóvenes y empresarios de la Península de Osa, se logró capacitar a un grupo de 20 jóvenes de la zona del cantón de Osa en un programa de guía turístico, durante el 2009, programa que consistió en una serie de módulos teórico-prácticos que brindó conocimientos sobre biodiversidad de la zona, buenas prácticas, patrimonio cultural e histórico, primeros auxilios, geografía de la zona entre otros. Se participó directamente en el

desarrollo del módulo de patrimonio cultural e histórico y en se certificó el proceso de capacitación por parte del bachillerato de gestión del turismo sostenible del ITCR.

G. Valorar la organización de los empresarios turísticos actuales y apoyar su fortalecimiento.

Para abordar este objetivo se establecieron dos aspectos a desarrollar, los cuales se presentan en seguida.

Diagnóstico de la estructura organizativa actual de los empresarios de la zona

La información base de este tema procede de la etnoencuesta, los cuales se describen desde diferentes puntos de vista. Para iniciar debemos conocer que servicios se brindan en la zona.



Fuente: investigación propia del equipo

En esta fase del proyecto se dio prioridad a los servicios de hospedaje brindados en ambos cantones y en cuanto a los encuestados existe una leve mayoría en comidas en Osa.

Cuadro No.

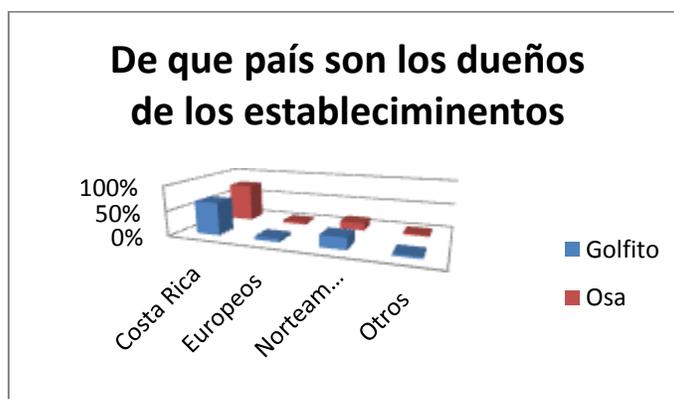
Distribución de los entrevistados según año de inicio de la actividad

	Golfito	Osa
antes de 1980	5%	7%
entre 1980 y 1985	1%	3%
entre 1986 y 1990	15%	7%
entre 1991 y 1995	25%	7%
entre 1996 y 2000	22%	15%
entre 2001 y 2005	8%	23%
de 2006 a 2009	18%	38%
nr	5%	
	100%	100%

En Golfito la oferta de servicios de hospedaje se estableció (68%) antes del año 2001, en Osa esa oferta se consolida luego de 2001, por lo anterior, la oferta de servicios en Osa es más nueva y evidencia que antes del 2001 su crecimiento fue lento.

Esto podría ayudar a determinar que con un poco mayor de experiencia en Golfito sería factible, si no lo está que la estructura de las empresas esté más consolidada, lo que eventualmente ayudaría a que los negocios crezcan ordenadamente.

Por otra parte para saber cómo está la composición a nivel de propietarios de los negocios, se procedió a investigar al respecto. Esto con el fin de poder determinar qué tanto costará familiarizarlos con la normativa costarricense, encontrándose lo siguiente:



Fuente: investigación propia del equipo

Mayoritariamente, en ambos cantones, los empresarios dueños son costarricenses, seguidos en segundo término por los norteamericanos, bueno esto hace que aparentemente en caso de requerirse preparar a los propietarios en toda la legislación que afecta la actividad turística, será más sencillo que si solo fueran extranjeros.

Al final podemos resumir que con una intervención ordenada y con un equipo que conozca la zona se podrá ayudar a dar formalidad a todos aquellos negocios turísticos que así lo deseen.

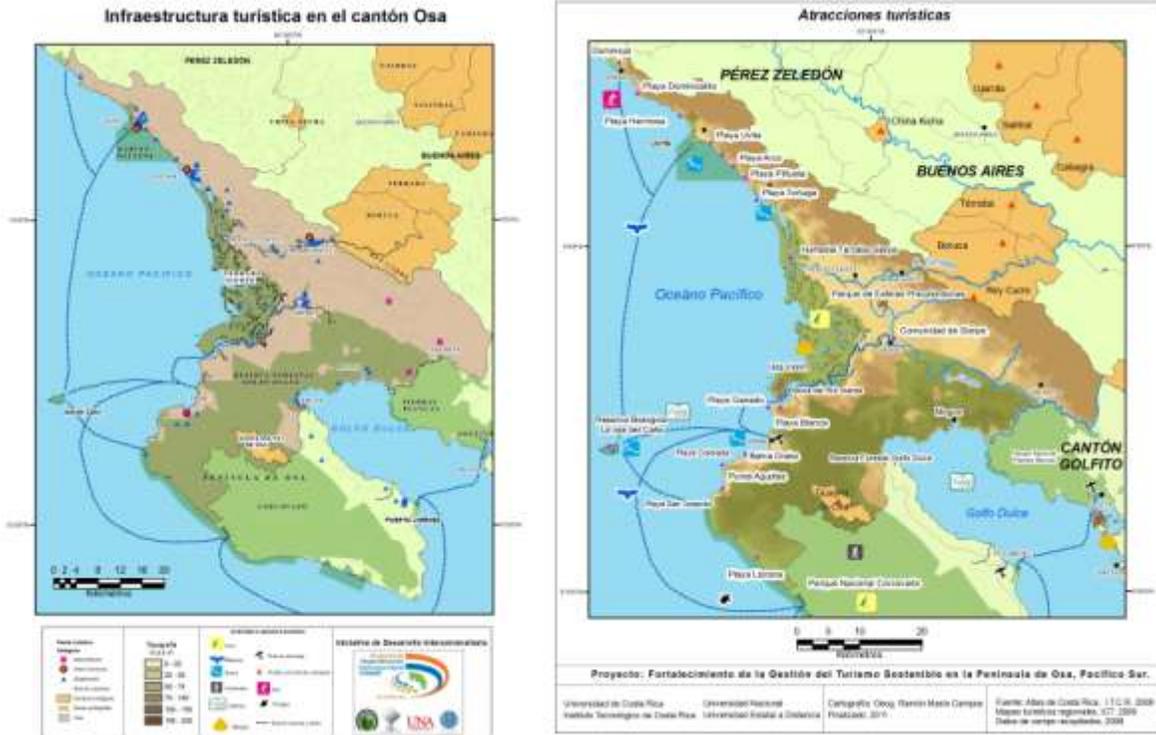
Plan de Gestión para el Desarrollo del Turismo Sostenible

Con base en el diagnóstico anterior y como un aporte macro para los participantes en la actividad turística de la zona bajo estudio y que sea tomado como referencia para un plan específico, es que por medio de la etnoencuesta el grupo investigador recolectó la ubicación por medio de GPS (**Global Positioning System**: sistema de posicionamiento global), que se hizo en el momento de censar los diferentes sitios, y con esta información se procedió a construir cinco mapas que van a evidenciar como está distribuido el turismo y todas aquellas actividades complementarias o encadenamientos que dan soporte a la actividad fundamental de este estudio.

A continuación se presentan los cinco mapas y sus respectivos comentarios para que el lector comprenda cual es el aporte de cada uno.

Para empezar vamos a presentar los dos primeros mapas sobre las actividades y atractivos turísticos del Pacífico Sur y un comentario conjunto

MAPA No 1



Los principales atractivos turísticos del Pacífico sur están vinculados estrechamente a la península de Osa, en lo relativo a turismo de playa, avistamiento de ballenas, delfines y pesca deportiva, sin duda la presencia de los Parques Nacionales (Marino Ballena, Humedal Térraba-Sierpe, Corcovado e Isla del Caño) concentran la atención de los visitantes, una variedad de playas con servicios para acampar, cabinas, hoteles y restaurantes y sodas atrapan al visitante nacional y extranjero.

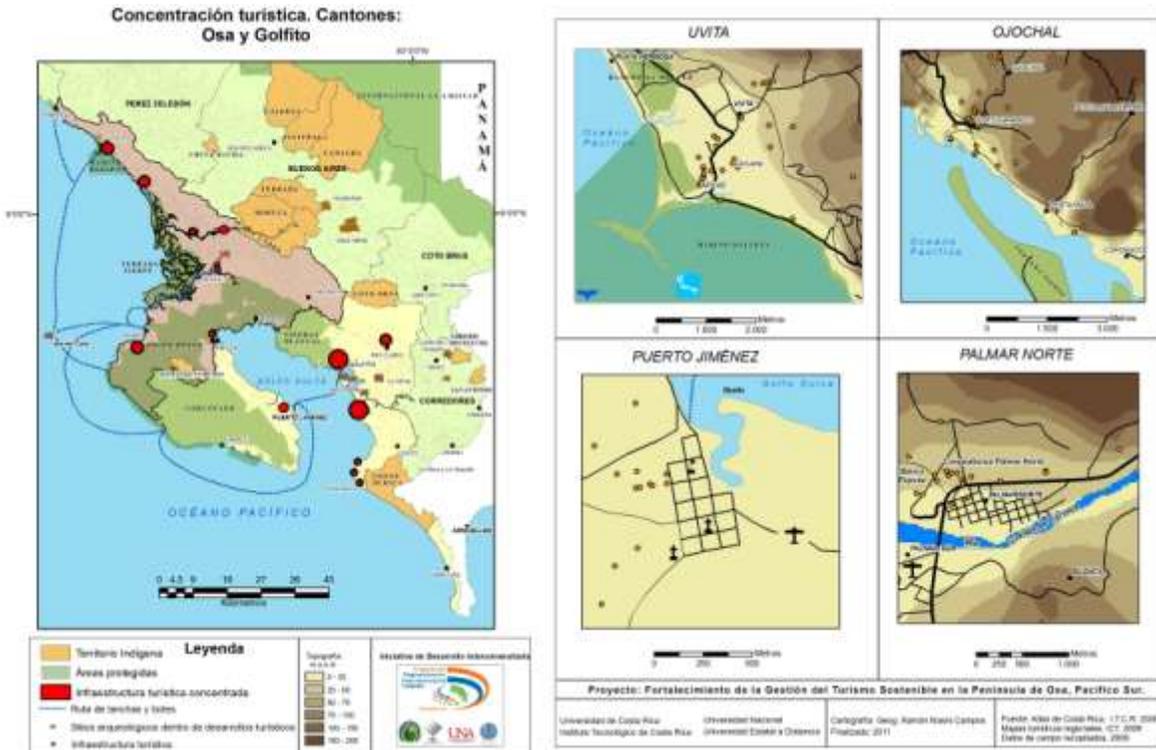
Se incluye la visita a la Reserva Biológica Isla del Caño que ofrece buceo, snorkel y visita al sitio arqueológico. El recorrido por los manglares de Térraba-Sierpe o las caminatas en el Parque Nacional Corcovado constituyen otros elementos de interés para el visitante.

En otro orden la región sur sur, se proyecta con una oferta variada en territorios indígenas, concentrados en Boruca, Térraba y Curré y en menos medida en Ujarrás, Salitre, Cabagra y China Kicha debido a la distancia, condiciones de acceso y divulgación.

En el cantón de Coto Brus el territorio indígena de la Casona y el Jardín Botánico

Robert y Catherine Wilson, de la Organización de Estudios Tropicales, parecen ser los lugares más visitados y promocionados, a pesar de la existencia de interesantes propuestas turísticas como las Cavernas Guayabi. Finalmente el Cantón de Golfito posee como su principal atracción del turismo nacional, las compras del Depósito Libre de Golfito y las playas como Zancudo, Pavones y Punta Banco, lugares orientados a la pesca y a la práctica del surf.

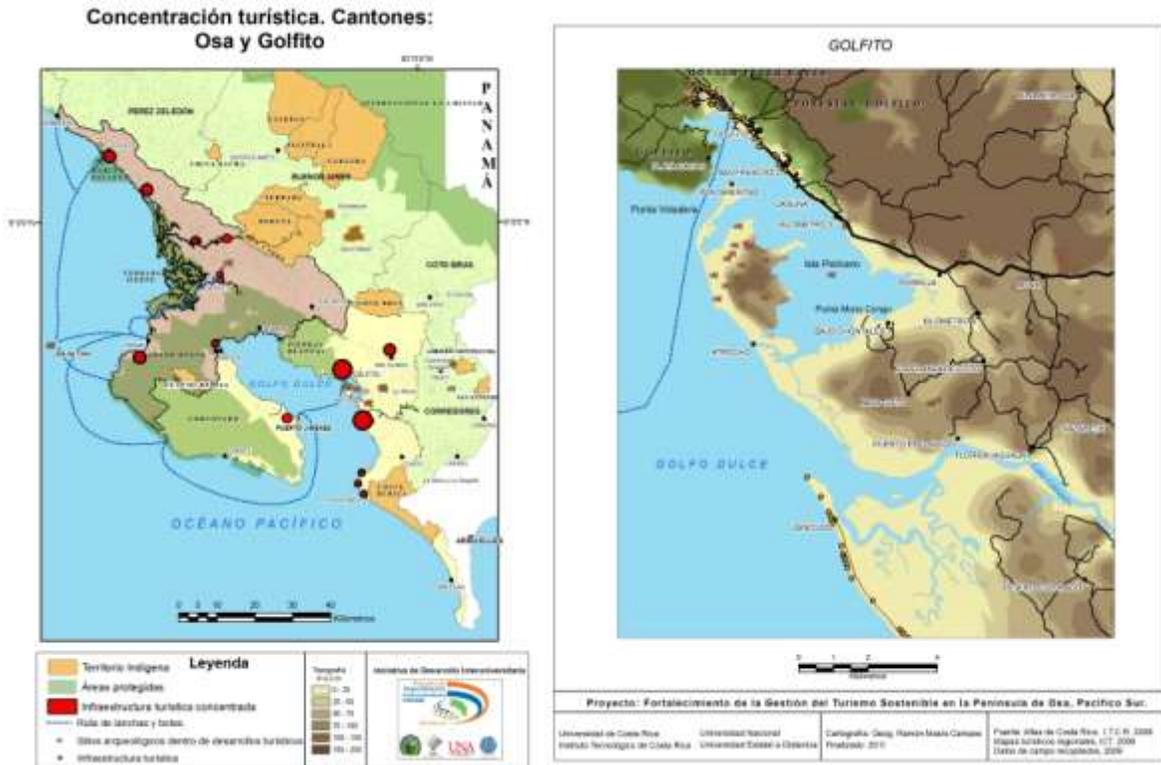
MAPA No. 3



Concentración turística. Cantones Osa y Golfito.

La concentración de hospedaje mantiene una relación lógica con los puntos de mayor interés turístico, señalados en los mapas 1 y 2. En el cantón de Osa las mayores concentraciones están asociadas a los parques nacionales, por ejemplo Dominical, Uvita, Bahía Ballena y Drake, en menor medida pero con gran potencial zonas como Ojochal, Palmar norte, Ciudad Cortés y Sierpe, junto a Rincón y Mogos, zona de un gran potencial.

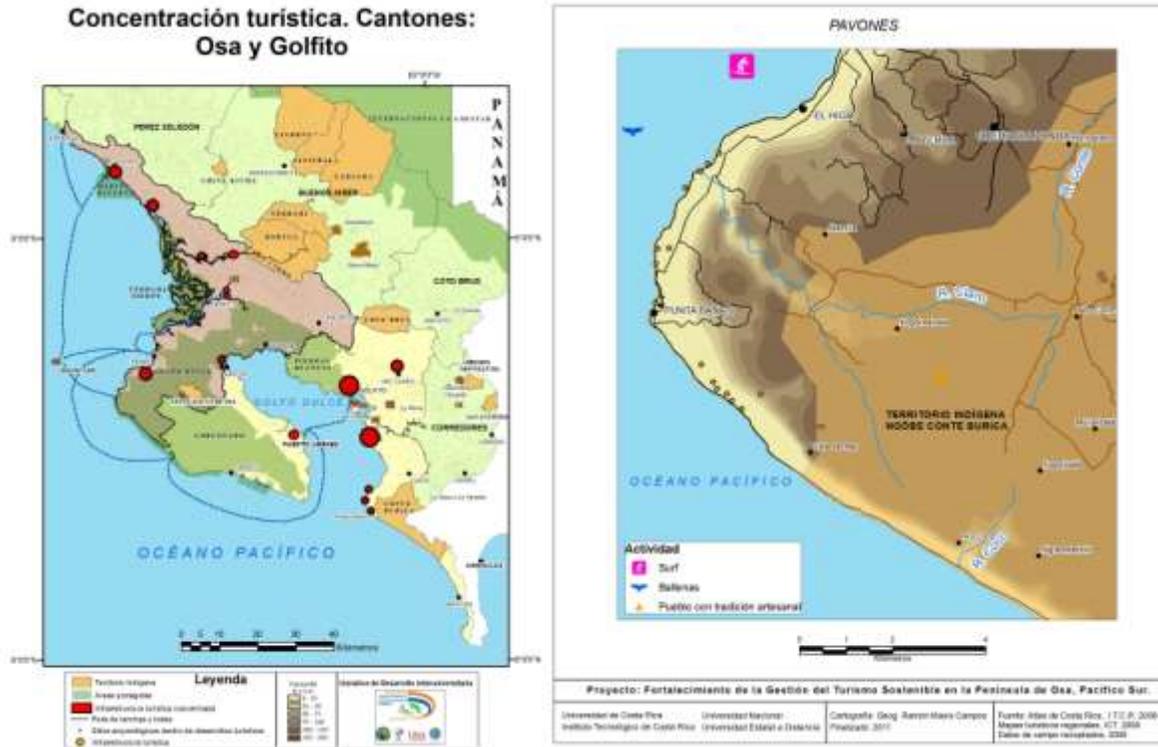
MAPA No. 4



Concentración turística. Cantones Osa y Golfito.

La oferta más amplia de hospedaje está en Golfito centro, por razones del turismo nacional orientado a compras en el Depósito y en la frontera, eso explica también el crecimiento de hospedaje en Río Claro como un futuro centro de actividad comercial al lado de la carretera interamericana. Otros puntos que se destacan son Puerto Jiménez como una zona de un gran potencial orientado a las actividades del Golfo Dulce y al Parque Nacional Corcovado. Cabe mencionar el otro polo de desarrollo turístico que parece emerger como una respuesta al crecimiento del turismo de playa del Cantón de Osa, este es Punta Zancudo, con una oferta similar a la de Golfito, sin embargo el interés no es la compra como la playa y la pesca, seguido de Pavones y Punta Banco.

MAPA No. 5



Concentración turística. Cantones Osa y Golfito

La imagen muestra la zona de desarrollo turístico en crecimiento del Cantón de Golfito, Pavones y particularmente Punta Banco, rodeada del territorio indígena de Conte Burica, la zona es esencialmente hermosa en paisaje, con playas aptas para el surf, por ello la mayor parte del turismo está orientado a extranjeros, siendo visible una colonia en crecimiento de ciudadanos de diferentes partes del mundo que radican ahí.

H. Propiciar el acercamiento entre entidades financieras y los pequeños empresarios turísticos, con el propósito de avanzar en un desarrollo local.

Situación del crédito a escala regional.

El crédito o más bien la accesibilidad al mismo es clave en la consecución del desarrollo local y regional. La composición de la cartera crediticia y la sanidad de la misma marcan el pulso del desarrollo y son claves en la interpretación de sus tendencias.

En términos generales la situación del crédito en Costa Rica se caracteriza por la existencia de dos grandes sectores: las empresas financieras supervisadas por la SUGEF y las no supervisadas por dicha entidad

Ciertamente las regulaciones establecidas en los últimos años para garantizar a los ahorrantes o inversionistas la calidad de las entidades financieras han dado los resultados planeados en la legislación, corrigiendo muchos de los vicios que caracterizaban la Banca Estatal de entonces, pero al mismo tiempo provocaron (por el endurecimiento de los requisitos al solicitar un crédito, y el manejo de información de los prestatarios vía Datun net, Teletec, Cero Riesgo, etc.) el alejamiento de muchos prestatarios de las ventanillas de crédito formal, el surgimiento de algunas opciones de crédito alternativo y el afianzamiento del crédito usurero, que en muchos casos logra institucionalizarse y hoy tiene expresiones muy concretas ligado a la emisión de tarjetas de crédito y otros mecanismos financieros para la adquisición de bienes y servicios.

En la región existe una amplia y variada oferta financiera formal (supervisada por SUGEF) y otra informal ligada al comercio y los servicios que opera en muchos casos en condiciones de usura. Están presentes los 3 bancos estatales, el Banco Popular, Bancos privados, empresas financieras no bancarias, Cooperativas de ahorro – crédito y otros mecanismos de financiamiento creados por las dependencias estatales o por leyes especiales.

Para el sector agropecuario nacional y regional han operado y operan mecanismos financieros creados por el Estado¹, mismo que creó el FIDAGRO como estructura compensatoria de pérdidas y hoy ha sido asimilado a la Banca de Desarrollo.²

De modo específico, en la Región Brunca funciona como instancia financiera la Junta de Desarrollo Regional de la Zona Sur, JUDESUR³ que se nutre de los recursos provenientes del Deposito Libre de Golfito creado por la ley 7730. Además, en la Región Brunca operan estructuras de crédito alternativo no estatales: APIAGOL (Golfito) ADRI (Asociación para el Desarrollo Rural Integral) y

¹ Caja Agraria, Fideicomiso MAG-PIPA, Pequeño Riego SENARA, Reconversión Productiva, colocaron en conjunto al año 2004, 3174 millones en la Región Brunca.

² FIDAGRO asumió a 2004, 1937 millones en la Región Brunca.

³ JUDESUR ha financiado proyectos de infraestructura comunal, equipamiento, inversión agropecuaria y agroindustrial.

las fundaciones derivadas de la presencia de CARE Internacional en décadas anteriores. Algunas organizaciones de productores administran fondos de crédito: COOPEAGRI, COOPESANVITO, COOPESABALITO, etc.

Un inventario rápido de los mecanismos de financiamiento existentes en la región.

Cuadro # ... Servicios financieros en las Región Brunca

Según: tipo de entidad, agencias y sucursales.

Región Brunca	
Entidad	Numero agencias o sucursales
Banco Costa Rica	5
Banco Nacional	12
Bancrédito	1
Banco Popular	6
Banco HSBC	1
Banco Banex	1
Banco Improsa	1
Banco San José	1
Financiera Instacredit	1
Mutual Alajuela	
COOPEALIANZA	21
COPEMEX	1
COPEANDE	1
COPEMEP	1
COPESERVIDORES	1
COPEAGRI	1
COOPESANVITO	1
COOPESABALITO	1
COOPEPUEBLOS	1

COOPEAGROPAL	2
SURCOOP	1
FEDECOOP	1
FID/APRODE	1
FUNDACIÓN CARE	1
RECONVERSIÓN PRODUCTIVA	1
JUDESUR	1
FIDAGRO	1
SENARA	1
MAG/PIPA	1
PIMA	1
FONAFIFO	1
Ventas Insumos químicos	Nd
Prestamistas	Nd

Fuente: Elaboración José Ramírez con datos suministrados por las entidades.

Como se puede apreciar, la oferta crediticia a escala regional es variada y en cierta forma es estratificada y especializada, de manera amplia cubre a la mayor parte de sectores sociales, actividades productivas y de compra / venta servicios. Esto es así pues existe una demanda de las mismas características a escala regional.

Sobre los volúmenes de crédito que se mueven en el ámbito regional esta investigación no maneja datos específicos, no obstante, es muy evidente la amplitud de las colocaciones al visitar las regiones. Sería muy importante realizar investigaciones más profundas sobre el tema y poder determinar su impacto en el desarrollo regional y en específico, del sector turismo donde hasta el momento no se ha podido cuantificar las aportaciones crediticias por entidad debido fundamentalmente a:

- no se puede acceder a datos crediticios por cada actividad productiva en ninguna de las entidades financieras,
- no existen productos financieros específicos para actividades relacionadas con turismo
- el crédito se otorga de acuerdo con la solvencia y calificación, ante SUGEF, del solicitante.

De manera más específica es importante profundizar dentro de las entidades financieras en el análisis de programas, Fondos y otros productos financieros específicos, por ejemplo los existentes en el Banco Popular conocidos como FODEMYPIMES, FOCARI (Fondo Capital de Riesgo), FOREDIE (Fondo Recuperación de Deudores), etc.⁴

El crédito y las inversiones en turismo.

Al existir tan variada oferta crediticia suponemos un mercado regional bastante dinámico en términos de actividades, consumidores y necesidades de capital para invertir.

En el caso de los empresarios turísticos estudiados, alrededor de un 30% dijeron haber usado fondos provenientes de alguna entidad financiera, lo que nos hace suponer que la mayoría de empresas (70%) se establecieron con fondos propios.

De acuerdo con lo comentado, el acercamiento que propusimos alcanzar entre empresarios y entidades financieras tiene sentido en tanto ambas partes pudieran obtener resultados positivos, no obstante, la coyuntura en la cual se ejecuta el proyecto no es favorable para ninguna de las partes por tanto en el sector turismo la situación es de gran incertidumbre por la crisis mundial, pocos quieren invertir y mucho menos, contraer deudas. Para las entidades financieras el riesgo de colocar recursos en actividades específicas de turismo sería muy alto.

⁴ Datos aportados por Carlos Ramos A. Coordinador Periférica Palmar Norte. Banco Popular. 2009.

I. Desarrollar actividades específicas de acompañamiento a propuestas turísticas en la Península de Osa y regiones vecinas.

Propuesta planificación para diseñar los atractivos turísticos con las organizaciones locales	Significativo dado que algunas personas de las objeto de estudio han manifestado que la capacitación ofrecida y los contactos dados les han servido en su quehacer	No todas las empresas y las personas involucradas en el negocio del turismo están dispuestas a abrir su información organizacional para que se le ayude, esta actividad es más de ir ganándose la confianza
Plan manejo y protección ambiental y cultural para el desarrollo local	75%	

6. Discusión y conclusiones

La zona donde se desarrolló el proyecto es muy extensa y en algunos lugares fue difícil el acceso, con lo cual el grupo de investigadores concluye que para futuras iniciativas es mejor focalizarse, sea por territorio o por grupos afines.

Es una zona muy rica por su biodiversidad, territorios, grupos étnicos, patrimonio cultural y potencialidades, pero lo que requiere una ayuda o intervención más articulada y objetiva, con el fin de que las fuerzas de la región hagan sinergia y se logren mayores resultados con la gestión.

7. Recomendaciones

Cuando un equipo de investigación aborda una región tan grande e importante como es la zona sur de Costa Rica, es fundamental para que el proyecto impacte en forma relevante, que de previo, se definan las personas físicas o jurídicas que se beneficiarán del mismo.

Estos beneficiarios tendrán que asumir las responsabilidades de cumplir con las etapas que les corresponda, para lograr el objetivo propuesto.

8. Agradecimientos

A nuestros asistentes que durante todo el tiempo de ejecución del proyecto nos han dado un soporte invaluable. A los estudiantes de las carreras de Administración de Empresas y Gestión del Turismo Sostenible que colaboraron desinteresadamente en diferentes etapas de la investigación.

A los profesores del TEC, UCR y UNED que con su consejo y apoyo se logró alcanzar grandes resultados en pro de la región sur de Costa Rica.

También queremos dejar plasmado el agradecimiento a la Vicerrectoría de Investigación y Extensión del Instituto Tecnológico de Costa Rica por su gran apoyo y asesoría.

9. Referencias

- Constanza, Robert, et.al. 1999 ***Una introducción a la Economía Ecológica***. México DF: Editorial Continental, S.A.
- Constanza, Roberto. 1991. "Evaluación económica de humedales" En: Memoria Taller Internacional de Ecología y Economía. Turrialba, Costa Rica: CATIE.
- Daly, HE y JB. Cobb (1993) ***Para el Bien Común: Reorientando la economía hacia la comunidad, el ambiente y un futuro sostenible***, México DF. FCE
- Cuello, C; Piedra, A. 1995. ***Diagnostico de la Península de Osa: Principales Tendencias Socioeconómicas, Ambientales y Organizativo-Institucionales***. San José Costa Rica. Fundación Neotrópica
- Fürst, Edgar 1997 ***El cambio ecológico estructural en un mundo de globalización. Implicaciones el Hemisferio Sur***. Documento de trabajo del Proyecto Cambio Estructural en la Economía y el Ambiente, Heredia, Costa Rica: CINPE.
- Fürst, Edgar, et.al. 2000 ***Costa Rica: Cambio Estructural en la Economía y el Ambiente***, Heredia, Costa Rica: CINPE
- Escuela de Ciencias Ambientales. ***Gestión ambiental empresarial***. Revista de Ciencias Ambientales. No. 20, 2000, Heredia, C.R: EFUNA.
- Gottfried, Robin y otros. 1992. "Capital natural, asignación de recursos y desarrollo económico: el caso de la Península de Osa." En: ***Desarrollo Sostenible y Políticas Económicas en América Latina***. San José, Costa Rica: DEI.
- Georgescu-Roegen, N. 1991 ***La Ley de la Entropía y el Proceso Económico***. Cambridge, Mass: Harvard University Press
- Perce, David y Kerry Turner 1995 ***Economía de los Recursos Naturales y del Medio Ambiente***. Madrid: CELESTE Ediciones y Colegio de Economistas de Madrid.
- Pérez, I y Lucke, O. 1994. ***Plan de operaciones: Sistema Nacional de Desarrollo Sostenible***. Costa Rica: Documento del BID, mimeo.
- Quesada, Mateo. 1990. ***Estrategia de Conservación para el Desarrollo Sostenible de Costa Rica***. ECODES. Costa Rica: MINEREN.

Ramírez, Manuel y otros. 1993. ***Nuestro Tesoro Natural: la diversidad biológica de Costa Rica***. San José, Costa Rica: Ministerio de Recursos Naturales y Minas.

10. Apéndices (opcional)

Apéndice No. 1

En este apartado se presenta el formulario denominado etnoencuesta, que es el instrumento que el grupo investigador utilizó para hacer la recolección de información en el censo de los dos cantones, Osa y Golfito.

Se le aplicó a todos los empresarios dedicados al hospedaje, llámese hotel, cabinas o camping.

PROYECTO: GESTIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA PENÍNSULA DE OSA					
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA			UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA		
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA			FUNDACIÓN NEOTRÓPICA		
ENCUESTA SOBRE DEL TURISMO					
Buenos días/tardes/noches. Mi nombre es _____. Vengo de parte del ITCR, la UCR y la UNED. Quisiéramos conversar con usted sobre algunos temas relacionados con la actividad turística y otros aspectos del desarrollo local. Por lo tanto, le agradecería me dedicara algunos minutos para que conversemos. La información que me brinde es confidencial. <i>GRACIAS.</i>					
Entrevistador:			Supervisor:		
CONTROL DE VISTA	HOR A	DI A	MES	AÑO	Encuesta Número:
1.					Segmento:
2.					Distrito:
3.					Provincia:
I. INFORMACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN O EMPRESA TURÍTICA					
Nombre de empresa				Ubica/G PS:	
Correo electrónico:				Teléfono:	
Sitio WEB:				Tel. Celular:	
II. DATOS DEL ENTREVISTADO				Fax:	
Nombre del entrevistado:					CÓDI GO
1. ¿Cuál es su último año de educación aprobado? ____ de _____ (Primaria, secundaria, universidad, estudios técnicos, etc.)					
2. ¿Cuál es su profesión u oficio?					
3. ¿Qué puesto desempeña el/la entrevistado/a en esta empresa?					

4. Sexo: Mujer ... 1		Hombre...2				
III. CONOCIMIENTOS SOBRE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA						
5	¿Cuál es la principal actividad turística que se brinda a sus clientes? _____					
6	¿En qué año empezó a ofrecer bienes o servicios turísticos este negocio?					
7	¿Qué lo motivó a iniciar la actividad turística? _____ _____					
8	¿A qué se dedicaba antes de tener este negocio? _____ _____					
9	¿Qué otras actividades productivas realiza además del turismo? _____ _____					
10	¿Ha pensado desarrollar alguna otra actividad relacionada con el turismo? SI....1 NO.....0					
11	¿Cuál es esa actividad? _____					
12	¿Cómo es su condición económica y la de su familia, a partir de la actividad turística?	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala
		1	2	3	4	5
IV. CARACTERIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS OFRECIDOS						
13	En relación con la actividad turística, ¿cuenta esta negocio con servicios de... <i>(marque los servicios correspondientes)</i>		SI	NO	¿Cuánta(s)... tiene?	CÓD
A	Camas de Hotel		1	0		
B	Camas de Cabinas		1	0		

C	Zona de camping	1	0		
D	Casas de alquiler	1	0		
E	Villas	1	0		
F	Restaurante Soda	1	0		
G	Zona de bosque	1	0		
H	Bar	1	0		
I	Casino	1	0		
J	Tour guiados (a caballo, en lancha, por senderos)	1	0		
K	Tienda	1	0		
L	Supermercado	1	0		
M	Bienes Raíces	1	0		
N	Transporte	1	0		
Ñ	Café-internet WI-FI	1	0		
O	Otros (explique) _____ _____				
V. PERSONAS VINCULADAS A LA ACTIVIDAD TURISTICA					
14	¿De qué país es(son) el(los) dueño(s) de esta empresa? _____				
15	¿Cuál es la <u>nacionalidad</u> de los turistas más frecuentes que ustedes reciben? _____				
16	En su opinión, ¿Cuál es la principal característica de los turistas que ustedes reciben? _____				
17	Según su opinión ¿cuál es el principal interés de los turistas en visitar esta				

	zona? _____			
VI.	ASPECTOS FINANCIEROS			
18	¿Requiere esta empresa o negocio algún tipo de financiamiento o apoyo crediticio? SI1 NO.....0 (Pase a la pregunta 20)			
19	Si tuviera la posibilidad de adquirir algún financiamiento, ¿En qué lo invertiría? _____ _____			
VII	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN			COD
20	¿Cuál es la principal forma para atraer turistas a su empresa?			
21	¿Esta empresa turística utiliza equipo de cómputo?	SI 1	NO 0	
22	¿Por qué? _____ _____			
23	¿Tiene el equipo de cómputo conexión a internet?	SI 1	NO 0	
24	¿Cuáles son los principales usos de las computadoras en la empresa?	SI	NO	COD
A	Ofrece sus servicios en un sitio Web	1	0	
B	Realiza reservaciones por internet	1	0	
C	Paga servicios básicos	1	0	
D	Tiene relación con proveedores	1	0	
E	Busca información necesaria para su negocio por internet	1	0	

F	Investiga la competencia por internet	1	0	
G	Realiza trámites bancarios por internet	1	0	
VII I	LA ACTIVIDAD TURISTICA EN LA COMUNIDAD			COD
25	En su opinión ¿Han acontecido cambios en la comunidad a partir de la actividad turística? SI.....1 NO.....0 (Pase a la pregunta 27)			
26	¿Cuál es el principal cambio acontecido en la comunidad con la actividad turística? _____			
27	¿La <u>actividad</u> de esta empresa turística se relaciona con otras de las actividades locales?	SI	NO	CÓD
		1	0	
28	¿Qué elementos productivos, culturales, sociales u otros, del entorno local utiliza usted para promocionar su proyecto turístico? _____ —			
29	Por favor, mencione la principal actividad local que se vincula con la actividad turística de esta empresa: _____ _____			
30	¿Quién o quiénes de la comunidad participan en esa actividad turística de esta empresa? _____			
31	¿En qué tipo de empleos del sector turístico se colocan o trabajan los habitantes de la comunidad? _____			
32	¿Cuántos empleados <u>tuvo en el último año</u> la empresa...	A	...en temporada baja? _____	A.1 Mujeres
				A.2 Hombres
		B	... en temporada	B.1 Mujeres

41	¿Cuál es la principal actividad que usted realiza en esa organización? _____ _____				
42	¿Cuál es el principal <u>beneficio</u> generado por esa organización?				
43	¿Cuál es la principal <u>limitaciones</u> que tiene esa organización?				
XI	CAPACITACIÓN E IDEAS DE NEGOCIOS	CODI			
44	¿Está usted interesado en recibir algún tipo de capacitación? SI...1 NO...0 (Fin de la encuesta)				
45	¿En qué tema le gustaría recibir asesoría o capacitación?				
FIN DE LA ENCUESTA. MUCHAS GRACIAS					
HORA DE FINALIZACIÓN: _____					
COMENTARIOS DEL ENTREVISTADOR/A:					
		NOMBRE Y APELLIDOS	CÓD	FIRMA	FECHA
	Nombre del Entrevistador:				
	Nombre del Supervisor:				
	Nombre del Codificador:				
	Nombre del Digitador:				

Apéndice No. 2

Este documento da un empoderamiento a los beneficiarios del proyecto, academia, instituciones, empresarios y organizaciones en general, porque con él pueden elaborar sus propios indicadores para medir su gestión, progreso, crecimiento, entre otros.

GUIA METODOLOGICA PARA EL ESTABLECIMIENTO DE INDICADORES

El proyecto de investigación interinstitucional titulado Fortalecimiento a la Gestión del Turismo Sostenible en la Península de Osa (FORGETURS), que realizan en conjunto el Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR), la Universidad de Costa Rica (UCR) y la Universidad Estatal a Distancia (UNED) tiene como objetivo estudiar las condiciones, limitaciones y potencialidades de las iniciativas y actividades turísticas presentes en la Península de Osa y coadyuvar al desarrollo regional y local mediante fortalecimiento a la gestión de un modelo de desarrollo del turismo sostenible.

Uno de los productos de este proyecto se concreta precisamente en la propuesta metodológica que se desarrolla a continuación para el diseño de indicadores socio-económicos y ambientales para el desarrollo turístico.

I. INTRODUCCION

A. EL CONCEPTO DE SOSTENIBILIDAD COMO MODELO DE DESARROLLO

El concepto de desarrollo sostenible no es algo nuevo; se ha venido desarrollando desde la década de los setentas, en el siglo veinte.

Se puede decir que la primera aproximación tuvo lugar en la Conferencia de las Naciones Unidas, en 1972, en Estocolmo, en la cual se abordó el tema del “Entorno Humano”. De esta actividad surgió la “Declaración de Estocolmo” en la

que se suscribieron importantes principios y recomendaciones en torno a los temas de la contaminación y del medio ambiente.

A pesar de que no se pudo cumplir con todos los acuerdos de la Declaración de Estocolmo, a partir de ahí se dio una serie de esfuerzos encaminados a la vinculación entre el bienestar humano y la administración sostenible del patrimonio natural del planeta. En 1980, por ejemplo, se estableció la Estrategia para la Conservación de la Naturaleza y los Recursos Naturales.

Mil novecientos ochenta y tres fue el año en el que el tema del desarrollo sostenible estuvo en la palestra. Una comisión presidida por Noruega propuso dos formas por medio de las cuales la población pudiera hacer frente a sus necesidades básicas. Una de ellas hacía referencia al concepto de Desarrollo Sostenible como postura alrededor de la cual los gobiernos planificaban sus políticas sobre nuevas y más equitativas estructuras.

En 1992, se realiza en Brasil la “Cumbre de la Tierra”, de la cual se extraen los siguientes resultados:

- Convenciones globales sobre biodiversidad y clima
- una “Constitución de la Tierra
- el documento titulado “Agenda 21” que consiste en un programa de acción sobre la plataforma del desarrollo sostenible.

B. CARACTERISTICAS DEL MODELO DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Este modelo de desarrollo pretende el uso racional de los recursos naturales en respeto hacia diversas manifestaciones de vida. Propone que el ser humano asuma su responsabilidad y abandone

“la mentalidad de dominación, el respeto a la diversidad cultural y la preservación de la identidad de nuestros pueblos contra corrientes estandarizadas provenientes de sociedades tecnológicamente más avanzada y la renuncia al empleo de materias y sustancias contaminantes que ponen en peligro la vida y la salud y cuyo impacto dañe los ecosistemas en forma irremediable, sustituyéndolas por otras de menor o ningún impacto”. (Río de Janeiro, 1992, citado en...)

A partir de lo que señala la Comisión Mundial sobre Medioambiente y Desarrollo (1987) el desarrollo sostenible se puede definir como un proceso de planificación con miras al mejoramiento de la calidad de vida del individuo, en una forma equitativa y sostenida en el tiempo y de forma tal que no comprometa ni dañe el medio ambiente actual y futuro.

C. EL TURISMO SOSTENIBLE

El turismo sostenible se enmarca en un modelo de desarrollo sostenible. Con algunos antecedentes, este tema y su complejidad de abordaje se discute en 1991. Es en la actividad turística que convergen los aspectos sociales y culturales de un grupo, los económicos y los ecológicos. De ahí que más adelante el tema de la importancia de la integralidad de estos sectores se trate con más detalle.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) inicia la implementación de la Agenda 21 aprobada años atrás y define el Turismo Sostenible como “una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”. (OMT, 2003)

Según la OMT, los objetivos de un programa de turismo sostenible deben orientarse hacia:

- la viabilidad y competitividad a largo plazo

- la retención de gastos de turistas en localidades anfitrionas
- oportunidades de empleo generadas por el turismo, sin distinción de raza, género, orientación religiosa, sexual ni política
- la distribución racional de los beneficios en las localidades anfitrionas
- la seguridad y satisfacción para todo visitante
- el compromiso tanto de actores sociales en la planificación y ejecución de acciones coherentes con el desarrollo del turismo
- el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de las localidades anfitrionas
- el respeto del patrimonio cultural y de las tradiciones de las localidades anfitrionas
- el evitar la degradación física y estética del entorno urbano y rural de las localidades anfitrionas y zonas aledañas
- la conservación del hábitat natural
- la disminución o minimización de los recursos cuando estos son escasos
- la minimización de la contaminación -por parte del visitante turístico- de los recursos hídricos y ambientales en general

Se pretende entonces que los objetivos de un programa de turismo sostenible respondan a los siguientes ejes:

ORIENTACION DE LA ACTIVIDAD	EJE
Viabilidad y competitividad	Viabilidad económica
Retención de gastos	Prosperidad local
Mejores empleos	Calidad de empleo
Distribución racional de beneficios	Justicia social
Seguridad y satisfacción	Satisfacción del visitante
Compromiso de actores sociales	Control local
Mejoramiento de la calidad de vida	Bienestar de la comunidad
Respeto del patrimonio	Riqueza cultural
Eliminar la degradación	Integridad física
Conservación del hábitat	Diversidad biológica
Disminución de los recursos	Eficiencia de recursos

ORIENTACION DE LA ACTIVIDAD	EJE
Minimización de la contaminación	Pureza del medio ambiente

II. INDICADORES DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

A. IMPORTANCIA DE LOS INDICADORES

El diseño de indicadores para el desarrollo del turismo sostenible obedece a una actividad política de planificación. Los indicadores son entonces un instrumento más, un insumo más para la planificación, gestión y monitoreo de la actividad turística desde una plataforma de sostenibilidad. Es mediante la actividad turística sostenible que se puede abordar el desarrollo sostenible orientado al equilibrio de sus diferentes elementos: eficiencia económica, equidad social sensibilidad y sustentabilidad ambiental.

Esta planificación política no es sólo del Gobierno Central del país, debe incluir la planificación específica de la localidad de destino que incluye un proceso de análisis y discusión del entorno social, económico, cultural y ecológico. Se deduce entonces que la idea de “integralidad” de los indicadores no es solo necesaria, sino compleja pues no se habla de distintas posturas teóricas, sino una diversidad de intereses (del gobierno central, del gobierno local, de fuerzas sociales, de movimientos comunitarios), cada uno de ellos con su postura.

Es por esta diversidad y complejidad de elementos que el presente documento no pretende dictar indicadores de desarrollo sostenible de la actividad turística, sino más bien sugerir una metodología para que las comunidades se avoquen a este proceso de análisis y discusión que a la postre permita una construcción consensuada de dichos indicadores locales. Y aún cuando esto se dé, el proceso no finaliza ahí. Se requiere en forma paralela que el proceso de diseño, ejecución y monitoreo de los indicadores se haga acompañar de iniciativas fuertes de educación ambiental, de impacto local y divulgación nacional.

B. DEFINICION DE INDICADORES

Ya se ha analizado de forma breve la utilidad práctica de los indicadores, como instrumento de planificación local y nacional. A partir de esta breve descripción se puede concordar con Meza y Navarro (1999) cuando definen los indicadores como “señales que muestran una tendencia”; son una herramienta para “simplificar, medir y comunicar información, permitiendo representar un conjunto de datos en el tiempo y así visualizar los cambios generados”.

La OMT, por su parte (2005:10) señala que los indicadores son “conjuntos de información formalmente seleccionada que se utiliza con carácter regular en la medición de cambios pertinentes para el desarrollo de la gestión del turismo.” Siguiendo esta definición de la OMT, se señala más adelante que los indicadores permiten: mejorar la toma de decisiones, detectar los problemas que surjan y disminuir los riesgos; asimismo, permite identificar repercusiones, señalar responsables, evaluar los resultados y vigilar la gestión turística con miras a la mejora continua.

C. CAPACIDAD DE CARGA

Como se mencionó en párrafos anteriores, los indicadores de desarrollo de turismo sostenible son abordados desde diferentes aristas, con el fin de darles un tratamiento integral y que sus tendencias reflejen con la mayor exactitud las diversas áreas en las que se desenvuelve la actividad turística. Por eso el concepto de “capacidad de carga” cobra relevancia; éstos servirán de base en los ámbitos social, cultural, biológico, económico,

Y es que no se puede pensar que la actividad turística se gese y se desarrolle sin control alguno. Por el contrario, la región debe asumir como su propio reto la implementación de planes turísticos de manera sostenible, mediante el uso racional de sus recursos naturales. Debe buscar una armonía entre desarrollo humano, desarrollo económico, desarrollo turístico en un marco de protección del recurso: natural, social, cultural.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) los estudios sobre capacidad de carga turística permiten generar información sobre la viabilidad de la actividad turística y su impacto; caracterización de los visitantes, de los sistemas naturales, sociales y culturales, de las facilidades, de los servicios, etc. Se va prefigurando de esta forma un límite de sostenibilidad dentro del cual operaría la actividad turística. No obstante, la capacidad de carga no debe reducirse como la solución a los problemas de infraestructura, o de alojamiento, o como una mera fórmula para determinar esos datos.

La falta de estos límites se traduce en una eventual quiebra o fracaso del negocio turístico y en el peor de los casos en daño irreversible hacia la naturaleza. Por otro lado, una comunidad que aplique una política de actividad turística sobre la base de su capacidad de carga e indicadores de desarrollo sostenible podrá contar con una gestión más eficiente, segura, que redunde en el beneficio de su localidad (generación de empleo, generación de divisas, sin deterioro del hábitat y de los sistemas culturales que le son propios).

Las definiciones de capacidad de carga tienen que ver con un “umbral” de actividad, con un nivel máximo, el cual -si se sobrepasa- se causa deterioro del ambiente e irritación social local. J. Clark (1990) la interpreta, por ejemplo, bajo el concepto de densidad óptima de turistas para el disfrute de una actividad; además, hace referencia al tope de actividad en relación con la disponibilidad de los recursos sobre el cual se produce daño: ecológico, social, cultural.

III. ALCANCES DE LA PROPUESTA METODOLOGICA

La propuesta incluye Instituciones estatales, empresarios turísticos, agricultores, profesionales y estudiantes de la Península de Osa, específicamente ubicados en los cantones de Golfito y Ciudad Cortés; distritos de Puerto Jiménez (Golfito) y de Sierpe (Osa)

A. OBJETIVOS

Proponer una metodología para el diseño de indicadores que, mediante talleres y aplicación de instrumentos, permita la recolección de datos en forma pertinente y oportuna para la toma de decisiones y la definición de políticas públicas tendientes a la ejecución de acciones de desarrollo adecuadas a las condiciones particulares de la Península de Osa

IV. METODOLOGIA

Ya se mencionó en párrafos anteriores que el presente documento descriptivo no pretende dictar indicadores para el desarrollo sostenible de la actividad turística en la Península de Osa. Lo anterior por cuanto, como se señaló, su proceso de análisis, construcción, implementación y monitoreo responde a una actividad ecléctica que involucra diversos y encontrados intereses. Es el turismo la actividad que, en sí, ofrece un mayor apoyo a otras actividades productivas conexas: la inversión en construcción, en educación técnica, la producción tradicional y artesanal de la zona que incorpora en su fuerza laboral a hombres y mujeres. Además, tal y como lo menciona Yunis (2006), el turismo trae como valor agregado una serie de beneficios intangibles como el incremento de la autoestima nacional, la identificación y orgullo hacia una identidad cultural local y nacional y la conservación del medio ambiente.

De lo anterior se desprende la necesidad de que esta propuesta metodológica sea integral, flexible según los cambios espacio-temporales que enfrenten los diversos actores de la comunidad local y que involucre lo social, lo cultural, lo económico, lo ambiental.

Se tomará como base la metodología desarrollada por Cifuentes para áreas protegidas, la cual incluye los siguientes pasos:

- Analizar las políticas sobre turismo y áreas protegidas a nivel nacional y local.
- Analizar la situación de los sitios de uso público en el contexto local.
- Identificar las características que influyen en esos sitios de uso público.
- Definir, fortalecer o cambiar políticas de manejo del área
- Monitorear y brindar seguimiento de las acciones implementadas

Para el logro de los pasos propuestos en el párrafo anterior, se proponen las siguientes etapas:

A. INVESTIGACION

Como se mencionó al inicio de este documento, la propuesta metodológica para la generación de indicadores responde a las necesidades del proyecto de investigación interinstitucional titulado Fortalecimiento a la Gestión del Turismo Sostenible en la Península de Osa (FORGETURS), y que realizan en conjunto el Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR), la Universidad de Costa Rica (UCR) y la Universidad Estatal a Distancia (UNED). Por tanto, se cuenta con todo un bagaje de información etnográfica sistematizada que comprende Instituciones estatales, empresarios turísticos, agricultores, profesionales y estudiantes de la Península de Osa, específicamente ubicados en los cantones de Golfito y Ciudad Cortés; distritos de Puerto Jiménez (Golfito) y de Sierpe (Osa). De esta información sistematizada se desprenden áreas de atención prioritaria, como lo son: el acompañamiento a los empresarios existentes, empoderamiento, trabajo colaborativo y asociatividad, entre otros que en forma más específica se pueden observar en el apartado de resultados del informe final del proyecto FORGETURS, que financiado por el Consejo Nacional de Rectores (CONARE).

B. ORGANIZACION

Las actividades que se sugieren en este documento se realizarán bajo la modalidad de talleres locales en las comunidades y serán convocadas por los líderes comunales representantes del sector turístico. Esta metodología de organización corresponde al “constructivismo ecológico” que pretende la co-construcción del conocimiento en un contexto concreto con el entrecruce de variadas y diferentes perspectivas (Noya, 1999).

En este documento se facilitarán guías para la sistematización de la información sobre grandes áreas, congruentes con los ejes sugeridos por la OMT.

Se harán tantas sesiones de trabajo como sean necesarias, pues la definición de indicadores es un proceso que no finaliza con la producción de indicadores en sí, sino que conlleva además un proceso de monitoreo con tendencia a la mejora, permanente actualización y monitoreo de capacidades de carga. De ahí que para el éxito de las actividades se presupone la existencia de una red local consolidada de actores y fortalecida a partir de esta práctica permanente de análisis. No obstante, se sugiere que haya al menos dos sesiones presenciales por cada una de estas etapas.

C. ELABORACION

Se sugieren tres grandes áreas para el levantamiento y construcción de las características

- Social
- Biológico y ambiental
- Infraestructura

Para el análisis y reflexión grupal, se plantean sesiones de sensibilización en las cuales los grupos discutirán alrededor de las siguientes ideas generadoras:

1. Área social:

Objetivo: Proponer acciones que maximicen los beneficios sociales y económicos locales en armonía con la sostenibilidad bio-ambiental.

- 1.1 La empresa/organización promueve y fortalece iniciativas emprendedoras locales coherentes con un desarrollo integral de las personas mediante el apoyo a escuelas, formas de educación formales y no formales, propuestas en el campo de la salud y el saneamiento. La empresa/organización impulsa la generación de empleo local y brinda capacitación cuando sea necesaria para contar con personal calificado. Cuenta con políticas en contra de la explotación laboral y sexual orientada especialmente a menores,

mujeres y poblaciones vulnerables. Las políticas laborales de la empresa/organización son equitativas en el tema de género, incluso para la contratación en puestos gerenciales.

- 1.2 La empresa/organización tiene prácticas de compra y venta que incentiven el comercio local, con el fin de apoyar la economía local y abaratar los costos de operación. Se utilizan en el diseño y arquitectura de la facilidad turística, así como en su arte culinario, elementos representativos del arte autóctono, con el debido respeto a la propiedad intelectual de las comunidades locales/indígenas.
- 1.3 La empresa/organización ha elaborado protocolos de conducción de visitas a zonas consideradas patrimonio cultural o espiritual o comunidades indígenas coherentes además con el disfrute de los visitantes. No se comercializan objetos de valor histórico o arqueológico. Las actividades de la facilidad turística no pone en riesgo los servicios básicos a las comunidades vecinas: suplemento de agua potable, electricidad, infraestructura vial, etc.

2. Área biológico-ambiental:

Objetivo: Promover la reducción al mínimo del impacto negativo de la actividad turística

- 2.1. La empresa/organización cuenta con protocolos de conducción de grupos a sitios que son cultural y espiritualmente sensibles para la comunidad, con el fin de reducir el impacto sobre ellos.
- 2.2 La empresa/organización cuenta con políticas comerciales que favorecen la utilización y re-utilización de productos amigables con el ambiente. Cuenta con políticas de medición de consumo energético y acuífero orientadas a la reducción al mínimo de estos recursos.

- 2.3 La empresa/organización cuenta con políticas de reducción de contaminación: emisión de gases, tratamiento y re-utilización de aguas, plan de manejo de desechos. Cuenta con políticas para la reducción al mínimo de la contaminación por ruido, visual y de suelo. Se cuenta con prácticas para la sustitución y manejo correcto de sustancias perjudiciales, como productos de limpieza, diluyentes, plaguicidas, desinfectantes de piscinas, etc.
- 2.4 La empresa/organización cuenta con políticas para la utilización de especies autóctonas en sus áreas verdes para evitar la invasión de especies exóticas no endógenas; igualmente, el manejo, exhibición y comercialización de especies silvestres se hace como parte de una actividad regulada que asegure su sostenibilidad. La empresa/organización se asegura que no se mantengan animales silvestres en cautiverio, salvo casos en que se cuente con personal autorizado y entrenado para su albergue y cuidado. Promueve y apoya la conservación de la biodiversidad.
- 2.5 Cuenta con planes de contingencia para atender emergencias naturales: incendios forestales, inundaciones, huracanes, tormentas eléctricas, deslizamientos, actividades volcánicas o terremotos.

3. Área de infraestructura:

Objetivo: sensibilizar las organizaciones locales en relación con el uso del entorno natural y cultural en el cual se sitúa la facilidad turística.

- 3.1 La empresa/organización tiene instaurado un Sistema de Gestión de Sostenibilidad. Aunque este no sea un requisito legal de las instancias reguladoras ambientales, su implementación permite visualizar y tomar medidas preventivas sobre los eventuales impactos negativos. Ver en el anexo un diagrama de propuesta de un Sistema de Gestión de Sostenibilidad.

- 3.2 La empresa/organización cumple a cabalidad con la legislación y reglamentos pertinentes emanados por las instancias respectivas a nivel nacional y local. Se respeta el patrimonio cultural y natural que se encuentra a los alrededores de la infraestructura y estos elementos son considerados en los momentos de diseño y construcción de facilidades. La infraestructura utiliza principios de construcción apropiados con la sostenibilidad local y provee facilidades de acceso y movilidad para personas con necesidades especiales, tal y como lo establece la Ley 7600.
- 3.3 La empresa/organización brinda a su personal capacitación periódica no solo en materia de gestión ambiental, sino además en temas sobre acervo cultural local y patrimonio cultural local. Se les instruye sobre las conductas adecuadas en áreas naturales, culturas vivas y sitios de patrimonio cultural. La información promocional que se facilita es completa y concisa.
- 3.4 La discusión en torno a estas ideas generadoras se sistematizarán en la matriz que se propone a continuación. A partir de ella se proponen acciones priorizadas de carácter temporal o permanente, correctivas, de monitoreo o de mejora. Estas son sugerencias básicas lo que no implica que el grupo de trabajo genere sus propias ideas generadoras locales producto de las diferentes relaciones que se llevan a cabo en su contexto.

D. MATRIZ DE SISTEMATIZACION

A continuación se facilita la propuesta de una matriz de sistematización que incluye las ideas generadoras que en el apartado anterior orientaron la reflexión. Se presenta también un rango de valoración que oscila de 1 a 5, siendo 1 la ausencia absoluta.

1=	<i>Ausencia; requiere acción correctiva</i>
2=	<i>Existencia en condición precaria; requiere acción correctiva</i>
3=	<i>Existencia en condición satisfactoria; requiere mejora</i>
	<i>Existencia en condición satisfactoria; requiere</i>

4= **seguimiento**
Existencia. Requiere acción correctiva
5=

ARE A	ESCALA INDICADOR	1	2	3	4	5		
SOCIAL	Iniciativas emprendedoras locales orientadas al desarrollo local							
	Generación de empleo local /Mejores ingresos para la comunidad							
	Capacitación							
	Políticas en contra de la explotación sexual/políticas orientadas a la equidad de género							
	Desplazamiento de tierras comunales / Movimientos migratorios							
	Aculturación y pérdida de valores							
	Delincuencia, drogas y prostitución							
	PROMOCION DEL COMERCIO LOCAL							
	Prácticas de compra/venta que incentivan la economía local							
	Utilización de material autóctono en arquitectura							
	Utilización de material autóctono en prácticas culinarias							
	Se trasiegan productos de valor histórico/religioso/cultural							
	Protocolos de conducción de grupos orientado al disfrute turístico y respetuoso de la cultura autóctona							
	BIOLOGICO AMBIENTAL	AMBIENTAL						
		Protocolos de visitas al disfrute y coherentes con la reducción de impacto negativo						
Políticas comerciales que favorecen la utilización y re-utilización de productos amigables con el ambiente								
Instrumentos y políticas de reducción y control de consumo energético y de agua								
Políticas de monitoreo y reducción de emisión de gases								
Políticas de tratamiento y re-utilización de aguas								
Plan de manejo de desechos								
Sustitución de sustancias perjudiciales								
Las actividades turísticas ponen en riesgo los servicios básicos								

ARE A	ESCALA INDICADOR	1	2	3	4	5
	de la comunidad					
	Manejo correcto de sustancias perjudiciales (prod. Limpieza, diluyentes, plaguicidas, etc.)					
	BIOLOGICO					
	Políticas de uso de especies autóctonas					
	Políticas de reducción/eliminación de especies invasivas					
	Manejo de especies silvestres en forma regulada y sostenible					
	Políticas de promoción y apoyo a la biodiversidad					
	Planes de contingencia para enfrentar emergencias naturales					
INFRAESTRUCTURA	Sistema de Gestión de Sostenibilidad					
	Cumplimiento de la legislación nacional (permisos de construcción, de operación, pólizas, etc.)					
	El diseño y construcción de la facilidad turística es coherente con el patrimonio cultural y natural local					
	Diseño y construcción coherente con las políticas de sostenibilidad local y regional					
	Facilidades de acceso y desplazamiento de las personas con capacidad reducida.					
	Cumplimiento de la Ley 7600					
	Información que se brinda es clara, concisa y verídica					
	Capacitación a los funcionarios sobre temas de acervo cultural y patrimonio local					
	Capacitación a funcionarios sobre conducción correcta en áreas naturales y culturas vivas					

V. PROPUESTA DE TRABAJO

A partir de los resultados sistematizados en la matriz anterior, se evidencia que algunas actividades turísticas generan impactos positivos e impactos negativos. Su presencia o su ausencia, a su vez, genera una serie de acciones correctivas, de mejora, o de seguimiento. Estas no se dan por sentado, sino que son precisamente producto del análisis y discusión de los grupos.

Tales acciones deberán entonces plasmarse en una agenda con un rango de prioridad, acorde con los recursos existentes. Igualmente, deberá estimarse los recursos para aquellas actividades que deban realizarse y que no cuentan con una asignación presupuestaria ni de insumos. Deberá especificarse también las instancias, empresas y organizaciones involucradas en estas actividades específicas pues se presume que -eventualmente- la consecución de algunas actividades implicará la realización de estudios e investigaciones y el levantamiento de la información necesaria. Es importante la elaboración de fichas de seguimiento para estas acciones específicas que permitan hacer un monitoreo en el tiempo de forma tal que se puedan tomar los ajustes pertinentes.

BIBLIOGRAFIA

ANEXO No. 1

PROPUESTA DE SISTEMA SIMPLIFICADO DE GESTION

