

Resumen

Este trabajo de investigación presenta una propuesta de turismo rural sostenible para la cooperativa COOPEAGROVEGA R.L., lo que intenta es que por medio del diagnóstico de sus fincas se logre su inserción en la actividad turística. Con lo que se pretende apoyar a los asociados, con el propósito de mejorar la economía de los involucrados a través de la implementación de un proyecto de turismo rural sostenible en la en la comunidad de Coopevega de Cutris, en donde se establecen encadenamientos en las fincas de los asociados.

Palabras claves: Desarrollo local, Sostenibilidad, Turismo Rural, Desarrollo Sostenible.

Abstract

This research presents a proposal for sustainable rural tourism to COOPEAGROVEGA RL, which tries it's the insertion of rural tourism in their daily lives through the diagnosis of their farms. With the aim to support associates in order to improve the economy of those involved through the implementation of a sustainable rural tourism project in the community of Coopevega, Cutris where clusters are established on their farms.

Keywords: Local Development, Sustainability, Rural Tourism, Sustainable Development.

Instituto Tecnológico de Costa Rica
Carrera de Gestión de Turismo Rural Sostenible

Practica de Especialidad para optar por el Grado de Bachiller en
Gestión del Turismo Rural Sostenible

Propuesta de turismo rural sostenible para COOPEAGROVEGA R.L., en la
comunidad Coopevega de Cutris.

Elaborado por:

Daniela Gamboa Vargas

Profesor asesor:

M.G.T.S. Francisco Céspedes

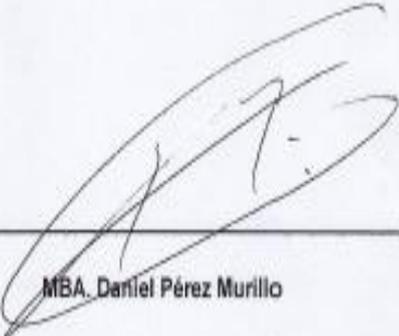
San Carlos, Noviembre 2012

Comité Asesor

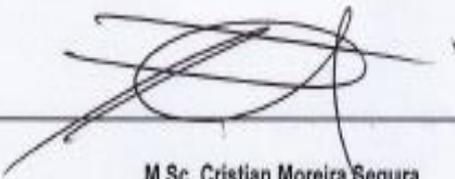


M.G.T.R.S. Francisco Céspedes Obando

Tribunal Examinador



MBA. Daniel Pérez Murillo



M.Sc. Cristian Moreira Segura



M.G.T.R.S. Francisco Céspedes Obando

Agradecimiento

Agradezco a mi Dios por otorgarme la determinación y fuerzas para seguir adelante y para finalizar este trabajo.

Agradezco a mi familia por siempre estar a mi lado apoyándome.

Agradezco a cada uno de los profesores que han compartido a lo largo de estos dos años brindando las bases para poder realizar este proyecto. A mi profesor tutor el Lic. Francisco Céspedes.

A la cooperativa COOPEAGOVEGA R.L., por creer en mí y darme la oportunidad de realizar mi proyecto de investigación.

Dedicatoria

A Dios

Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis metas, además de tu infinito amor.

A mi madre Shirley

Por haberme apoyado siempre en los buenos y malos momentos que hemos pasado juntas, por sus consejos que me han hecho una persona de bien y por su amor incondicional.

A mi hermano Pablo

Por ser un gran hermano y estar siempre conmigo.

A mis familiares

Gracias a ustedes que siempre me han impulsado estoy aquí, a mi tío Luis por ser siempre un gran ejemplo a seguir, a mi primo Maykol que nunca se ha alejado de mi lado en estos años de estudio, a mi abuela Vilma cultivar y sembrar la semilla de la fe en mi corazón, a ti Aaron por darme tu amor; a todos aquellos que participaron directa o indirectamente en la elaboración de este proyecto de investigación.

Aclaratoria

En este documento se utiliza de manera general la categoría gramatical correspondiente a masculino, con el único propósito de agilizar su lectura. No obedece, por tanto, a ningún tipo de discriminación de género.

Lista de abreviaturas

URCOZON Unión de Cooperativas de la Zona Norte.

INFOCOOP Instituto Nacional de Fomento Cooperativo.

UCR Universidad de Costa Rica

MAG Ministerio de Agricultura y Ganadería

OMT Organización Mundial del Turismo

ACI Alianza Cooperativa Internacional

COOPRENA Consorcio Cooperativo Red Ecoturística Nacional

ACTUAR Asociación Comunitaria Conservacionista de Turismo Alternativo Rural

CITA Centro Nacional de Ciencia y Tecnología de Alimentos

Índice

CAPÍTULO I	1
INTRODUCCIÓN	1
1.1. Presentación del trabajo	1
1.2. Antecedentes de la comunidad	2
1.3. Antecedentes de la empresa	6
1.4. Contacto en la Cooperativa	9
1.5. Planteo del problema	9
1.6. Justificación del problema	9
1.7. Objetivos del estudio	11
1.7.1. General	11
1.7.2. Específicos	11
1.8. Alcances y Limitaciones	11
CAPÍTULO II	13
MARCO TEÓRICO	13
2.1. Alcances teóricos del estudio	13
2.2. Marco y Relaciones conceptuales	17
2.2.1. Cooperativismo	18
2.2.2. Desarrollo local y Desarrollo Sostenible	19
2.2.3. Turismo Sostenible y Turismo Rural Sostenible	21
CAPÍTULO III	25
METODOLOGÍA	25
3.1. Características del objeto de estudio	25
3.1.1. Ubicación geográfica y política	25
3.1.2. Suelos	26

3.1.3. Clima.....	26
3.1.4. Flora y Fauna.....	26
3.1.5. Servicios públicos	26
3.2. Tipo de estudio.....	27
3.3. Selección de los participantes	29
3.4. Instrumentos utilizados para la recolección de información	30
3.4.1. Visitas de campo.....	30
3.4.2. Análisis bibliográfico	30
3.4.3. Revisión Electrónica	30
3.4.4. Inventario de atractivos.....	31
3.4.5. Encuesta	31
3.4.5.1. Perfil del asociado	31
3.4.5.2.Ámbito turístico	32
3.5. Procedimientos y técnicas para sistematizar la información	32
3.5.1. Inventario	32
3.5.2. Encuesta.....	39
3.6. Procedimientos para generar propuesta	39
I Etapa: Anteproyecto	39
II Etapa: Marco Teórico.....	39
III Etapa: Marco Metodológico	39
IV Etapa: Diseño del Producto Turístico	40
CAPÍTULO IV	41
RESULTADOS	41
4.1. Evaluación de la calidad de los atractivos turísticos presentes en las fincas de los asociados de COOPEAGROVEGA R.L.	41
4.2. Evaluación de las fincas de los asociados a COOPEAGROVEGA R.L., según los aspectos de accesibilidad, sostenibilidad y ubicación.....	44
4.3. Perfil de los socios de la cooperativa COOPEAGROVEGA R.L.	45
4.3.1. Ámbito Turístico	47
4.4. Propuesta de turismo rural sostenible para los socios de COOPEAGROVEGA R.L., en la comunidad Coopevega de Cutris.....	49

4.5. Posibles recorridos a realizar en el proyecto de turismo rural sostenible.	49
CAPÍTULO V	50
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	50
5.1. Conclusiones	50
5.2. Recomendaciones	51
BIBLIOGRAFÍA	53
APÉNDICE	55
Apéndice 1. Encuesta	55
Apéndice 2. Categorización de los aspectos a evaluar.	56
Apéndice 3. Evaluación de las fincas de los asociados a COOPEAGROVEGA R.L., según los aspectos de accesibilidad, sostenibilidad y ubicación.	57
Apéndice 4. Cabinas Victoria	69
Apéndice 5. Familia Zamora Benavidez	70
Apéndice 6. Albergue Familia Corrales	71
Apéndice 7. Hacienda Tres Cepas	72
Apéndice 8. Albergue Tiricias	73
Apéndice 9. Soda el Encanto	74
Apéndice 10. Cancha de Fútbol	75
Apéndice 11. Camino a Coopevega	76
Apéndice 12. Camino a Coopevega por río	77
Apéndice 13. Camino a Coopevega	78
Apéndice 14. Camino a Coopevega	79
Apéndice 15. Servicentro Coopevega	80
Apéndice 16. Telefonía	81

Apéndice 17. Cerro Negro	82
Apéndice 18. Río San Carlos.....	83
Apéndice 19. Río San Juan	84
Apéndice 20. Catarata Hacienda Tres Cepas.....	85
Apéndice 21. Mojón fronterizo	86
Apéndice 22. Finca Sandoval.....	87
Apéndice 23. Cría de caballos.....	88
Apéndice 24. Plantación de arboles frutales y tilapias	89
Apéndice 25. El Ranchón	90
Apéndice 26. Ganadería y crianza de ovejas	91
Apéndice 27. Lechería	92
Apéndice 28. Finca Don Claudio.....	93
Apéndice 29. Muebles Familias Fernández Sandoval.....	94
Apéndice 30. Muebles rústicos.....	95
Apéndice 31. Artesanías.....	96
Apéndice 32. Lechería San Vito	97
Apéndice 33. Productos lácteos	98
Apéndice 34. Feria Queso Palmito	99
Apéndice 35. Baile típico	100
Apéndice 36. Propuesta de Turismo Rural Sostenible para los asociados a COOPEAGROVEGA R.L.....	101
Objetivo General.....	102
Objetivos Específicos.....	102
ANEXOS	106
Anexo 1. Ficha utilizada para el levantamiento del inventario.....	106

Anexo 2. Categorías de la Planta Turística	106
Anexo 3. Inventario de Infraestructura.....	107
Anexo 4. Tabla de inventario de Atractivos Turísticos	108
Anexo 5. Jerarquización.....	110
Anexo 6. Características relevantes para la clasificación de los atractivos.	111

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Organigrama de COOPEAGROVEGA R.L.	8
Figura 2 Máximas del turismo sostenible	24
Figura 3 Ubicación geográfica y política	25
Figura 4. Planta Turística	33
Figura 5. Inventario de Infraestructura	35
Figura 6. Atractivos Turísticos.....	38
Figura 7. Asociados de COOPEAGROVEGA R.L., por sexo.	45
Figura 8. Edad de los asociados a COOPEAGROVEGA R.L.	45
Figura 9. Ocupación de los asociados de COOPEAGROVEGA R.L.	47
Figura 10. Tipo de turista con el que el asociado le gustaría trabajar.	48
Figura 11. Formación académica de los asociados.	67
Figura 12. Primer posible encadenamiento.....	103
Figura 13. Segundo posible encadenamiento.....	104
Figura 14. Tercer posible encadenamiento.....	105

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Inventario de la Planta Turística	42
Tabla 2. Inventario de la Infraestructura.....	42
Tabla 3. Evaluación de Atractivos Naturales.....	43
Tabla 4. Asociados que conocen el significado de turismo rural sostenible.....	67
Tabla 5. Disposición de los asociados a formar parte de la propuesta.	67
Tabla 6. Asociados con experiencia en actividades relacionadas con turismo.	68

Capítulo I

Introducción

1.1. Presentación del trabajo

El presente proyecto de investigación se basa en la elaboración de una propuesta de turismo rural sostenible para la cooperativa COOPEAGROVEGA R.L. en la comunidad de Coopevega, tratando que con ésta sus asociados puedan aprovechar de manera sostenible los recursos naturales y culturales que poseen. De esta forma puedan integrar sus actividades habituales como un atractivo turístico.

Ésta idea surgió a raíz de la necesidad que tiene la cooperativa de obtener fondos que le permitan solventar sus gastos. Ésta se enfoca en la actividad turística, partiendo de las riquezas que la zona posee y de esta forma crear una actividad que mejore la calidad de vida que las personas participes, al incorporar de manera sostenible los recursos existentes; con el fin de darle un valor agregado a sus labores diarias de una forma responsable que favorezca a su vez la economía local.

La información para el presente proyecto se obtiene realizando visitas de campo a las fincas de los distintos asociados, encuestas y análisis bibliográfico; lo cual permitió la identificación de los distintos atractivos turísticos de la comunidad, planta turística, e infraestructura utilizando la metodología de Fabio Cárdenas (1991).

Con base en la información adquirida, se diseña una propuesta para los asociados con del fin de mejorar los ingresos de éstos de una manera que fortalezca la cultura del campesino costarricense sin inducir al abandono de las actividades, sino como una herramienta que complemente y diversifique lo ya existente.

1.2. Antecedentes de la comunidad

Coopevega es una comunidad que pertenece al distrito de Cutris, del cantón de San Carlos, provincia de Alajuela. Su nombre surge a partir de un grupo de educadores y personas de influencia que formaron una Cooperativa a la que le dieron el nombre de Coopevega luego, de trasladarse al ese entonces conocido como el “Infiernillo”.

Según Rafael Ángel Artavia Campos a partir de los 1960 inició la colonización de la región, algunos de los primeros pioneros fueron Eliseo Ramos, Juan Miranda, Félix Potoy, Miguel Condega, Toño Arce; los cuales llegaban con el fin de adquirir tierras y poder utilizarlas para la agricultura y ganadería.

A finales de los 60's el acceso a la zona se realizaba por medio de picadas, estas constaban de pequeños trillos que facilitaba en ingreso de las personas a la montaña; luego viajaban desde Betania hasta Muelle de San Carlos navegando por el río San Carlos. El recorrido se realizaba dos veces por semana y duraba de dos a tres horas dependiendo del caudal.

Una vez en Betania, el recorrido se podía hacer a pie o a caballo por picadas en donde se podía tardar hasta dos horas para llegar al pueblo. Según lo relatado era un recorrido de unos siete kilómetros, para entonces, la zona era conocida como la Betania de Arenal.

En 1970 ingresó el segundo grupo de habitantes pioneros, entre los que se menciona a Carlos Campos, Marcial Obando, Ovidio Artavia y sus hijos, Rafael Ángel Artavia y Alfonso; estos originarios de Muelle de San Carlos. Un año después ingresa el tercer grupo colonizador, también oriundos de Muelle, en donde se cita a Hernán Villalobos, Juan Antonio Chioldes y Bolívar Barbosa.

Para 1973 ingresó la Cooperativa, la cual estaba en su mayoría integrada por socios que provenían de la Vega de Florencia, esta tenía el nombre Coopevega de ahí sale el nombre del pueblo. Esta estaba liderada por maestros, entre los líderes comunales se cita a Miguel Campos, Miguel Carvajal, Efraín Porras (torero del pueblo), Rafael Ángel Esquivel y Lorenzo Rojas.

Cuando don Juan Miranda ingresa a la cooperativa, este une su finca con la de la cooperativa la cual tenía un área de 15000 hectáreas y estaba integrada por aproximadamente 100 asociados. Esta era poseedora de un rancho de 900 metros al noreste de donde hoy se ubica el pueblo y donde se construyeron las primeras siete casas, la escuela, plaza fueron construidas en la propiedad Miranda unió a la cooperativa.

Para 1974 llegó el primer maestro al pueblo oriundo de Ciudad Quesada con el nombre de Azarías Morales y los primeros alumnos fueron: Marielos Barboza, Carlos Barboza, Jorge Barboza, Carlos Campos, Víctor Campos, Olivier Campos, Juan Carlos Madrigal y Luis Alberto Madrigal.

El primer tractor que llegó a Coopevega fue en 1975 y pertenecía a unos madereros, don Modesto Céspedes era el tractorista. Este mismo año el tractor de la municipalidad ingresó abriendo la trocha, ingresando por la zona de Monterrey al ser la única ruta accesible. El diesel fue donado por los locales durante los seis meses que el tractor estuvo laborando.

Para entonces, existía la primera pulpería, en la que se vendían bebidas alcohólicas (chirrite), el propietario era don Manuel Chiroldez. La mercadería se traía en carretas desde el río San Carlos. Según don Alberto Arrita, era en este lugar donde existía el único televisor en blanco y negro de doce pulgadas en el cual, la comunidad se reunía a ver televisión todas las tardes cuando se prendía la planta

Cuando la cooperativa se desintegró en 1976 los socios se apropiaron de partes de la tierra y ganado (150 cabezas). Alrededor de 200 hectáreas del terreno y ganado restante fueron vendidos a Heriberto Arrieta y a Segundo Gonzales.

En 1978 se hizo el primer puesto de salud el cual, era visitado una vez al mes por el doctor.

Las grandes riquezas en la zona impulsaron a una explotación forestal acelerada, al existir condiciones de vida muy difíciles por lo que, se acudió a la venta de maderas y fue esto lo que vino a generar ingresos en la zona.

Para 1981 se crea la primera Asociación Integral, entre sus integrantes estaban: Rafael Azofeifa, Gerardo Sandoval, Isifredo Vargas y Francisco Alfaro. Por más de 20 años se dedicó al mantenimiento del camino con la colaboración de pequeñas empresas de la zona.

Esta de igual forma, se encargó de llevar a cabo una serie de proyectos a bienestar de la población y mejoramiento de las condiciones de vida entre sus logros sobre salen: el acueducto, la instalación del servicio de electricidad, la construcción del Salón Comunal y el Redondel.

El primer teléfono que se logró tener en la comunidad fue en 1984, este era administrado por Fernando Varela. En 1986 se logró la electrificación del pueblo estando como presidente de la asociación don Heriberto Corrales. Entre don Luis Álvarez y don Carlos Cubillo construyeron el primer almacén y ferretería del lugar.

La segunda pulpería construida por Arrieta es considerada la construcción mas antigua en pie en estos momentos, esta se encuentra en la propiedad de Rosa López.

Antes de ser construido el primero templo, las misas se daban en la escuela por el sacerdote José García Canto de origen español, el cual, venía cada tres meses. Este realizaba sus giras a caballo por todas las comunidades, ya que su parroquia era en Monterrey. En el año 1982 se construyó el templo para la Iglesia Católica, en el cual, el carpintero fue don Rafael Marín Elizondo, actualmente es educador.

En 1992 se construyó el Servicentro Coopevega, anteriormente el combustible era transportado en estañones y se vendía en la pulpería de doña Rosa.

Lo que hoy se conoce como el EBAIS se construyó en 1996, contando con un doctor, un enfermero, un farmacéutico y una secretaria. Actualmente atiende un promedio de 50 personas diarias.

En 1999 se creó la Telesecundaria que duro alrededor de tres años, ya se construyó el 2002 el Liceo Capitán Manuel Quirós.

Según don Arrieta para el 2000 fue construida la torre telefónica permitiéndoles contar con un sistema telefónico.

Actualmente, la mayor parte de su población se dedica a la agricultura, ganadería, producción de leche y la reforestación de maderas de crecimiento rápido como lo son: el laurel, melina, pochote. De igual forma, se han instalado transnacionales principalmente dedicadas a la producción de cítricos que al requerir de una mano de obra estacional atraen a una gran cantidad de nicaragüenses durante la época de cosecha.

Se cuenta con una buena infraestructura en los servicios básicos como lo son: el acceso a la electricidad, agua potable, internet, teléfono, escuela, colegio, un salón comunal, redondel, una iglesia, centros de abastecimiento agrícola, supermercados, cancha de fútbol, cabinas, sodas y bares.

Calderón (2000) en su diagnóstico dice que pese a lo pequeño de la comunidad esta cuenta con un buen nivel organizativo en la comunidad de Coopevega es posible encontrar: Asociación de Desarrollo Integral, Junta de Educación de la Escuela, Patronato Escolar, Junta Administradora del Colegio Agricultores de UPANACIONAL, Comité de Crédito FUNDECOCA, Asociaciones Administradoras de Agua, Grupo de Mujeres Productoras, Grupo Pro Parcelas, Pastoral Social, Comité de Deportes y Junta Edificadora de la Iglesia.

El 23 de setiembre del 2011 se realizó la primera feria del queso palmito organizada por COOPEAGROVEGA R.L., la cual, se realiza con el fin de promocionar la producción del queso palmito el cual es un producto que caracteriza la zona.

1.3. Antecedentes de la empresa

En el año 2005 un grupo de vecinos de la comunidad de Coopevega externaron la necesidad de crear algún sistema que les favoreciera la producción de queso palmito, actividad a lo que se dedican muchos de los agricultores de la zona. Estos recibieron una oferta por parte de la compañía Industrias Infinito, como parte de su apoyo social les otorgaría una suma significativa de dinero.

Motivados por la oferta le dieron forma a la creación de una cooperativa.

En noviembre del 2006, se llevó a cabo la asamblea constitutiva de COOPEAGROVEGA R.L. Desde entonces, se estuvo en espera de los fondos que iban a darle el respaldo económico a la cooperativa para poder desarrollarse. Sin embargo, a pesar de los acuerdos escritos ésta nunca cumplió (Origen Coopeagrovega R.L., 2012).

Con el apoyo de entidades como el MAG, INFOCOOP y la UCR, se logró dar inicio a una segunda fase, en donde se convocó a asamblea con el fin de elegir a sus delegados, de forma democrática y no impuesta como lo pretendía hacer la compañía minera. A partir de este momento la cooperativa se dio a la tarea de conseguir fondos para la realización de la planta para la comercialización de queso palmito y derivados.

Por medio de la UCR se logró determinar que la producción de queso era viable en el mercado, de igual forma el MAG hizo un préstamo por 99 de un edificio de oficinas y se obtuvo la donación de un terreno por parte de la Familia Corrales Vargas en donde se construirá la planta de ser aprobado el préstamo solicitado al INFOCOOP.

El queso realizado dentro de la planta llevará el nombre de la Doñita de Cutris en honor a la señora Hidaly Vargas, al ser reconocida como la primera productora de queso palmito en la comunidad de Coopevega (Sandoval, 2012).

A finales de setiembre de 2011 se llevó a cabo la primera feria de queso, la cual dio resultados muy positivos; para el 23 de setiembre del 2012 se realizó la

segunda feria de queso palmito. Ésta logró compartir con funcionarios de COPRENA e INFOCOOP de los beneficios que traería a los asociados la realización de la planta, dado que en la zona no existe una buena oferta laboral que cubra la demanda existente.

1.3.1. Organización y estructura administrativa

Con ayuda del Centro Nacional de Ciencia y Tecnología de Alimentos (2011), se logra establecer un organigrama y estructura administrativa, dentro del organigrama la estructura organizativa estará compuesta por representantes de la cooperativa COOPEAGROVEGA R.L. Seguido por la Junta Directiva, ésta encargada de la toma de decisiones. Dichas decisiones serán ejecutadas por la Gerencia General. Los departamentos de Mercadeo y Ventas, Finanzas, Producción y Control de Calidad, están a cargo de las siguientes funciones:

1.3.2. Departamento de Mercadeo y Ventas

Velará por la venta y promoción del producto (queso palmito). De igual forma deberá planear las rutas de comercialización, conseguir nuevos clientes, control de estadísticas y procesamiento de datos.

1.3.2. Departamento de Finanzas

Este departamento está a cargo del cobro de facturas, elaboración de presupuestos, control de la contabilidad y planeación financiera. Además debe encargarse de hacer estudios de rentabilidad de proyectos vecinos.

1.3.4. Departamento de Producción y Gestión de la Calidad

Este departamento está a cargo de hacer las pruebas necesarias para asegurar la calidad de la materia prima en el proceso (leche) y así garantizar la calidad del queso. De igual forma deben velar por el mantenimiento de los equipos de limpieza y velar por que se cumplan las especificaciones dictas por ley.

1.3.5. Organigrama de la cooperativa.

En la figura1 se representa la distribución según su función.

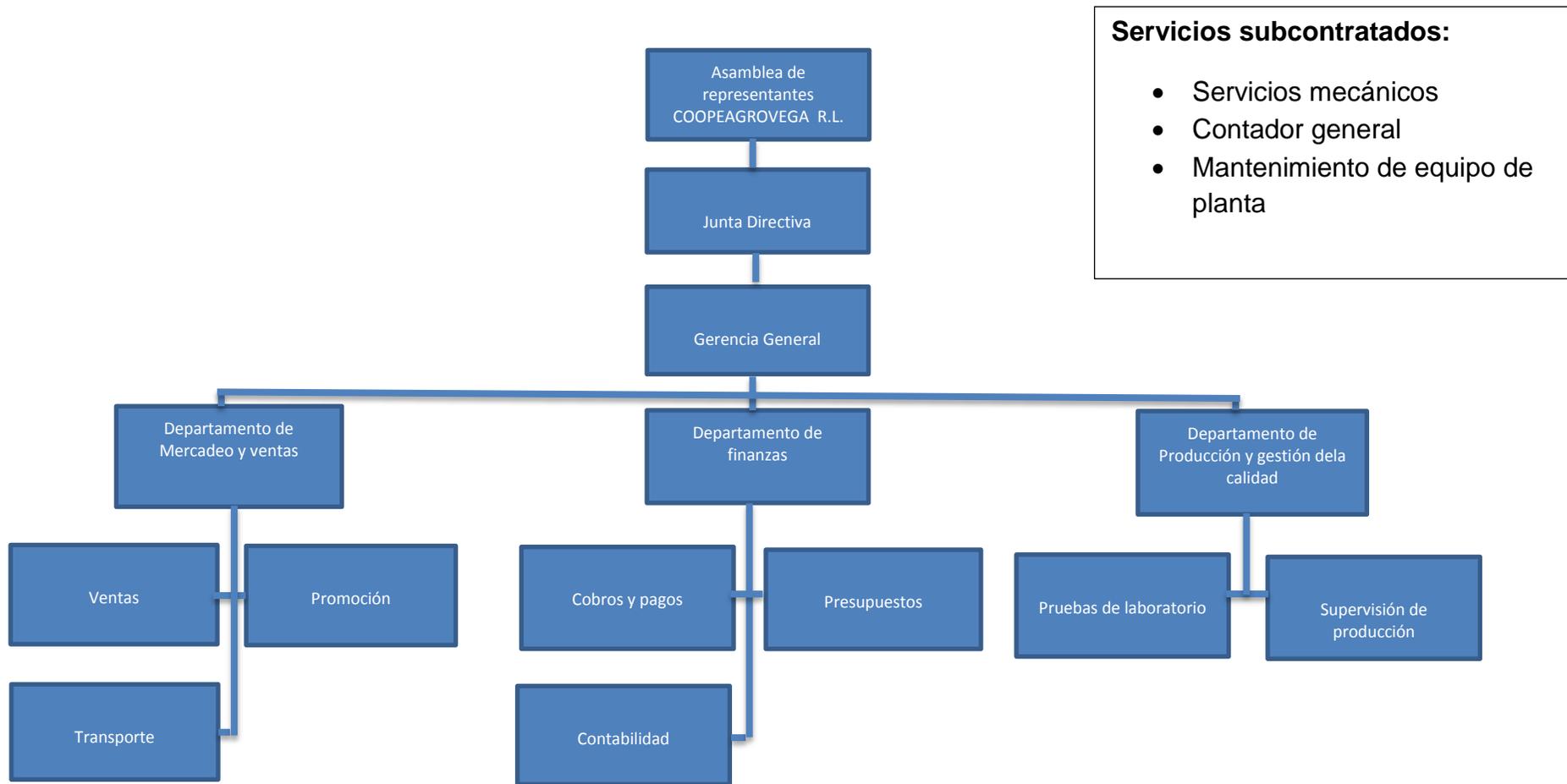


Figura 1 Organigrama de COOPEAGROVEGA R.L.

Fuente: COOPEAGROVEGA R.L.

1.4. Contacto en la Cooperativa

La cooperativa con la que se realiza la propuesta es COOPEAGROVEGA R.L., cuya función es la comercialización de queso palmito en la comunidad de Coopevega. El señor Luis Carlos Vargas Porras, Presidente de COOPEAGROVEGA R.L., será la persona con quien se realiza el contacto directo. Se le puede contactar al teléfono (506) 2475-8245, al celular 8843-4729 ó correo electrónico: sancarleno2003@yahoo.com.

1.5. Planteo del problema

¿Existe potencial en las fincas de los asociados a COOPEAGROVEGA R.L. para desarrollar un proyecto de turismo rural sostenible?

1.6. Justificación del problema

Según Calderón (2000) las actividades productivas de la comunidad de Coopevega están basadas en la agricultura, la ganadería y la producción de leche y cosecha de maderas.

Al estar la Cooperativa integrada por un gran número de ganaderos y agricultores, surge la necesidad de generar una propuesta de turismo rural sostenible, que sienta las bases necesarias para que, por medio de ésta la Cooperativa la pueda llevar a cabo generando así beneficios socio-económicos al complementar los recursos existentes en las fincas de sus asociados, dándole un valor agregado a sus labores diarias.

COOPEAGROVEGA R.L. es una cooperativa que se dedica a la producción de queso palmito a partir del 2009 ésta se independiza por completo de Industrias Infinito debido al incumplimiento de la compañía al no entregar los fondos prometidos. Esto hace que se dé la búsqueda de fondos que les permita desarrollar su producción y comercialización de queso palmito en la Zona.

Con la ayuda de la Universidad de Costa Rica, se logró determinar que la producción de dicho queso era viable en el mercado; de igual forma el MAG hizo

un préstamo por 99 años de un edificio de oficinas localizado en Coopevega centro y se logró la donación por parte de la Familia Corrales Vargas de un terreno de 15 mil metros cuadrados en donde se construirá la planta.

Sin embargo, la cooperativa está en búsqueda de fondos, ya que el préstamo solicitado al INFOCOOP aún está en trámite, es por ello que sus asociados ven al turismo rural como una fuente de ingresos.

En Costa Rica muchas de las comunidades rurales apuestan al turismo rural, al ser una opción que permite el disfrute de lo natural y a su vez resalta las tradiciones de cada región. No obstante, las mejores condiciones para vivir se van a centrar en las ciudades y no en lo rural, lo que da paso a la migración campo ciudad. Esto representa una de las tantas debilidades que enfrentan muchas de las comunidades costarricenses, la cuales se ven agravadas con la disminución de las producciones agrícolas y ganaderas. (Pujol Mesalle, s.f.).

La ganadería representa un papel significativo dentro de la economía costarricense, se dice que un 1,3 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) pertenecen al ganado vacuno y de leche. A lo largo del país existen alrededor de unos 36.000 productores con unas 40.000 fincas (Pujol Mesalle, s.f.).

La actividad ganadera ha presentado sus dificultades para los medianos y pequeños productores: la inestabilidad de sus precios, los fenómenos climáticos y mercados cada vez más exigentes; hacen que los mediados y pequeños productores requieran de herramientas que les permitan mantenerse en el mercado, evitando el abandono de sus actividades; con el fin de evitar que las condiciones de vida de sus productores se vean afectados (Barrientos & Villegas, 2010).

Solo en la región Huetar Norte se genera, 43% de la producción nacional de leche. Mucha de esta se destina a la producción de derivados lácteos, en esta

industria se puede clasificar dos tipos de empresas: las cooperativas y las empresas privadas (Barrientos & Villegas, 2010).

1.7. Objetivos del estudio

1.7.1. General

Determinar si existe potencial en las fincas de los asociados a la Cooperativa Coopeagrovega R.L., en la comunidad de Coopevega de Cutris, para desarrollar un proyecto de turismo rural sostenible.

1.7.2. Específicos

- Identificar los atractivos turísticos presentes en la comunidad de Coopevega de Cutris.
- Determinar la percepción de los asociados de COOPEAGROVEGA R.L. acerca del turismo rural sostenible.
- Diseñar los productos turísticos potenciales a partir de los principales atractivos turísticos que se identifiquen en la comunidad.

1.8. Alcances y Limitaciones

1.8.1. Alcances

Se pretende por medio de este trabajo conocer el potencial con el que cuentan las distintas fincas pertenecientes a los asociados de COOPEAGROVEGA R.L. que están dispuestos a formar parte de la propuesta de turismo rural sostenible, con el fin de llevar un ingreso adicional a dichos hogares.

Además se podrá conocer las fortalezas y debilidades de éstas y poder brindar recomendaciones que favorezcan el potencial de desarrollo; generando un producto turístico a partir de los principales atractivos que se identifiquen en la comunidad.

1.8.2. Limitaciones

Las limitaciones para la elaboración de esta propuesta son las siguientes: el tiempo limitado para recolectar la información y poder reunirse con los asociados, el acceso a la información que está en manos de los dueños de Industrias Infinito y no es otorgada a la Cooperativa. También el acceso a la comunidad, si bien es cierto ésta cuenta con un servicio de transporte público; algunas de las fincas de los asociados no están contempladas en las rutas que este servicio ofrece. De igual forma, las limitantes con la señal telefónica. Existe poca señal en las comunidades alejadas a Coopevega lo que limita el número de entrevistados.

Capítulo II

Marco Teórico

2.1. Alcances teóricos del estudio

Para la elaboración de la presente propuesta de turismo rural sostenible para COOPEAGROVE R.L., en la comunidad Coopevega de Cutris, se analizaron distintos trabajos que se asemejan de alguna forma al presente estudio.

Entre los casos analizados está el estudio de graduación de Paola Castillo, realizado en el 2012 muestra un diagnóstico del potencial turístico de las fincas pertenecientes a los socios de la Cooperativa Coopecutris para la implementación de un proyecto de turismo rural sostenible (Castillo, 2012).

Es importante mencionar que el presente estudio comparte semejanzas con el presente proyecto, ya que es una propuesta aplicada a una cooperativa. En dicho estudio su autora describe la situación que viven los cañeros de la Zona Norte específicamente los asociados a la cooperativa de Cutris, debido a la expansión de los mercados el ingreso de transnacionales han disminuido el valor de la caña de azúcar.

Además, que poseen atractivos similares según la evaluación de Fabio Cárdenas, dentro de los que se pueden mencionar las categorías de alojamiento, alimentación, folklore, transporte.

En donde se estableció una matriz para determinar la adaptabilidad de las fincas de los asociados para ser desarrolladas para el caso se establecieron la sostenibilidad, posibilidad acceso y potencial de desarrollo.

De igual forma se analizó el Diagnóstico local en San Joaquín de Cutris, cantón de San Carlos, provincia de Alajuela realizado por la consultora Ana Lucía Calderón S. El presente diagnóstico brinda información de la comunidad de San Joaquín y comunidades vecinas en principal la de Coopevega. Este hace un fuerte énfasis a la estrecha relación que existe entre la comunidad de San

Joaquín y la de Coopevega, pues la población de San Joaquín acuden a esta para hacer uso de servicios básicos como lo son los de atención médica, almacén de insumos, fotocopiado, entre otros.

Este diagnóstico realiza inventario de las principales actividades productivas en la zona, en donde la autora cita: la agricultura, producción de granos básicos, la ganadería, lechería y plantación de especies forestales como las principales fuentes de ingreso.

También menciona el mal estado de los caminos en donde el acceso del bus se ve limitado, las escasas oportunidades laborales principalmente aquellos de escasos recursos en donde la posesión de pequeñas fincas limita las oportunidades de supervivencia (Calderón, 2000).

De igual forma cita que a raíz de la falta de espacios recreativos para la población en general han ocasionado en jóvenes locales problemas de alcoholismo aunque existan canchas, redondeles, actividades comunales.

Las autoras además, hablan de las costumbres locales las cuales se ven afectadas por la de los inmigrantes principalmente nicaragüenses que contribuyen a generar una serie de problemas sociales como el abandono de menores, alcoholismo, robos y violencia doméstica.

Por último se analizó “Estudio Técnico para la construcción y operación de una planta para el acopio, industrialización y comercialización de queso palmito y derivados por COOPEAGROVEGA R.L.” realizado por el Centro Nacional de Ciencia y Tecnología de Alimentos. Si bien es cierto el presente estudio no tiene fines en turismo, es un primer indicio de estudios realizados para la cooperativa.

El análisis FODA realizado pretendía exponer aquellos factores que podían afectar de forma positiva o negativa el proyecto. En donde se citan los principales aspectos a tomar en cuenta (CITA, 2011).

Fortalezas

Dentro de las fortalezas el estudio revela que existe un sentido de pertenencia a la comunidad el cual es reflejado en las buenas relaciones que poseen los asociados a la cooperativa.

Entre los asociados existe la disposición de producir queso palmito.

Se cuenta con la experiencia, pues la mayoría de los asociados han producido leche aunque sea a nivel artesanal.

La cooperativa cuenta con un terreno de aproximadamente hectárea y media (1500 m²) para la construcción de la planta de procesamiento. Esta al ser donada no representa una carga financiera.

Aunque los caminos para salir de Coopevega son de lastre, se puede salir de Coopevega a San Carlos en cualquier época del año, en donde los vehículos todo terreno pueden salir con el queso procesado.

Debilidades

En algunas fincas el camino está en mal estado, y en época de invierno el acceso es restringido a vehículos 4x4.

Las distancias en las comunidades como Llano Verde (24Km), La Cascada (11Km), Moravia (9Km), Carmen (7,5Km), Rio Tico (9,64Km), San Vito (10,44Km), Cocobolo (7,62Km) y San Joaquín (12Km) son considerables según el estudio si se contempla el estado de los caminos.

Si bien es cierto, algunos de los productores tienen la experiencia para elaborar queso palmito, estos lo fabrican de manera artesanal. Lo que implica que se tenga que enseñar a la mayoría a producir de una más industrial, en donde la falta de conocimiento puede representar un costo a nivel de finca.

La cultura de producir a nivel artesanal puede dificultar explicarles la importancia de la inocuidad y el manejo estandarizado de la leche en la finca.

Según Richard L. Daft citado en CITA (2011), el entorno se divide en diez sectores, de los cuales pueden ejercer influencias en el proyecto. De estos fueron mencionados:

- Sector industrial: Competidores, tamaño de la industria y competitividad, industrias relacionadas.
- Sector de materias primas: Servicios de proveedores, fabricantes y bienes raíces.
- Sector de recursos humanos: Mercado laboral, agencias de empleo, universidades, escuelas de capacitación y sindicalización.
- Sector de recursos financieros: Mercado de valores, bancos, ahorros, préstamos e inversionistas privados.
- Sector de mercado: Consumidores, clientes, usuarios, potenciales de productos y servicios.
- Sector tecnológico: Técnicas de producción, computadoras científicas, tecnología de información, comercio electrónico.
- Sector económico: Recesión, tasa de desempleo, tasa de inflación, tasa de inversión, economía, crecimiento.
- Sector gubernamental: Leyes y regulaciones federales, impuestos, servicios, sistema judicial, procesos políticos.
- Sector sociocultural: Valores, creencias, educación, religión, ética laboral, movimientos ecológicos y consumidores.
- Sector internacional: Competencia de empresas extranjeras, ingreso a mercados internacionales, costumbres extranjeras, regulaciones, etc.

Amenazas

Dentro de las amenazas relacionadas con algunos sectores se mencionan: Se hace referencia a la existencia de varios competidores, lo cuales ofrecen queso

blanco semiduro, queso blanco fresco, y queso duro. Estos son distribuidos de forma fresca y son procesados por Dos Pinos, Sigma, La Loma, Los Leones, Coopebrisas, entre otros. Es importante mencionar que estos son competidores consolidados y bien posicionados en la mente de los consumidores.

La falta de uso de comercio interno representa un limitante ya que por lo general los compradores grandes hacen pedidos vía internet.

Oportunidades

Según el estudio de la CEIDA existe un mercado potencial insatisfecho de queso palmito.

Si el producto tiene aceptación en comunidades recomendadas por el estudio, existen otras como San Rosa, de Pocosol, Muelle, y Boca Arenal que representar un mercado potencial.

La UCR está en disposición de brindar asesoramientos en caso de ser necesarios.

2.2. Marco y Relaciones conceptuales

En el siguiente capítulo tiene como fin ayudar al lector con la interpretación de los conceptos utilizados, en donde se abarcan tanto conceptos generales como específicos del tema.

Este proyecto de investigación tiene como fin elaborar una propuesta de turismo rural sostenible para los asociados de COOPEAGROVEGA R.L., y establecer cómo se puede aprovechar de manera eficiente y sostenible sus recursos y así poder otorgar un valor agregado a sus labores a sus actividades diarias mediante la actividad turística y así mejorar la calidad de vida de sus asociados. De esta forma se establece al turismo como factor positivo, al reactivar economías y favorecer el desarrollo local

2.2.1. Cooperativismo

El ser humano por su naturaleza es un organismo social, necesita estar con otros semejantes es por ello que la cooperación y la solidaridad son características entre unos y otros. Desde el principio de los tiempos la cooperación múltiple da significado a las distintas formas de organización que tienen los pueblos.

El termino cooperativismo ha sido estudiado a ampliamente, sin embargo no se encaja en solo su complejidad social Huaylupo (2003). Este nace y adquiere fuerza como un medio alternativo de organización socioeconómica no excluyente El cual es considerado un medio de compensar esos desequilibrios creados por las relaciones económicas, haciendo que los excedentes del trabajo sean distribuidos entre los trabajadores. Convirtiéndose en un sustento y forma de mejorar la calidad de vida de aquellos que son miembros así como una opción política para los que favorecen el trabajo colectivo. Esto hace al cooperativismo adquirir un compromiso social.

En sus primeras gestiones el cooperativismo, se ubicaba en entornos urbanos en donde se daban esas relaciones de producción, laborales, en donde la exclusión social y la pobreza se hacían presentes.

El cooperativismo tiene sus orígenes en la Revolución Industrial en Inglaterra en 1970 como una solución a las necesidades que enfrentaban los trabajadores, pues con la revolución industrial las grandes industrias. Los capitalistas de esta época pagaban mal a los obreros por sus trabajadores lo cual los hizo buscar formas de organización que les permitiera solucionar sus problemas.

Es por ello que toman la decisión de unirse y por medio de la ayuda mutua buscar soluciones a sus problemas, es aquí cuando surge el cooperativismo. Este movimiento necesito del aporte de muchos pensadores para poder convertirse en una forma de organización empresarial.

Se considera a la Alianza Cooperativa Internacional como la principal gestora de esta doctrina define el término así “una cooperativa es una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes, por medio de una

empresa que se poseen en conjunto y se controla democráticamente” (INFOCOOP, 2004).

Según la Ley de Asociaciones Cooperativas existen distintos tipos de cooperativas estas se clasifican en: cooperativas de consumo, producción, suministros, de ahorro y crédito, de vivienda, de servicios, escolares, juveniles, de transporte y de servicios múltiples.

Las cooperativas entre si tienen el principio de ayudarse conjuntamente con el fin de fortalecer el movimiento cooperativo. De igual forma estas tienen el principio de desarrollo sostenible en sus comunidades, por medio de políticas internas.

En Costa Rica las cooperativas rigen bajo la ley 4179 dentro de la cual se establece que toda cooperativa debe de estar integrada por una Asamblea General, un comité de Educación y Bienestar Social, Comité de Vigilancia, Consejo de Administración, otros comités, gerencia y otras áreas.

Las cooperativas costarricenses de igual forma con organismos que las fortalecen tales como:

- a) El Instituto Nacional de Fomento al Cooperativo (INFOCOP) es una entidad estatal encargada de promover, financiar, divulgar y apoyar el cooperativismo en todos sus niveles, velando por lograr el mejor impacto en el desarrollo del sector y la población.
- b) Consejo Nacional de Cooperativas (CONACOO) es un ente público no estatal que define e impulsa políticas de integración, representación y defensa.

2.2.2. Desarrollo local y Desarrollo Sostenible

En desarrollo local nace en los países pobres y con desarrollo tardío, como una medio de mitigación de los efectos negativos de las globalización. El desarrollo local define sus acciones con un enfoque territorial, por lo tanto, los resultados de este se condicionan a la capacidad de organización de los territorios y al potencial de desarrollo que estos posean. En donde las comunidades locales y territoriales

dispones de recursos que unidos constituyen el potencial turístico, ya sea en zonas rurales o urbanas (Vázquez, 2009).

Este tipo de desarrollo requiere de la inversión coordinada de actores públicos y privados. Para dar paso a un desarrollo endógeno, en donde los proyectos sociales y económicos son coordinados, participando en la creación de redes locales. Es importante considerar que todas las necesidades del desarrollo local deben de ser adecuadas a las necesidades locales, por lo que van a tener que ser adecuadas de acuerdo a las necesidades locales, tomando en cuentas las necesidades y demandas existentes.

La clave de esto es por medio de la introducción y difusión de innovaciones que diversifiquen los sistemas productivos existentes, con el fin de aumentar la productividad y su competitividad. Los fuertes cambios en la demanda provocan la diversificación de productividad tanto en ciudades como en zonas rurales.

El desarrollo local es una estrategia que busca además del progreso social un desarrollo sostenible. Se entiende a este como “Aquel desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Pérez, 2004). Al buscar una mejora continua de los recursos disponibles sean naturales, de patrimonio, históricos y culturales, ya que contribuye al aumento de la competitividad de estos y a la calidad de vida de los pobladores.

Cuando se habla de sostenibilidad se piensa en un equilibrio entre las partes sociales, económicas y ambientales que permitan una mejor calidad de vida. Creando un vínculo entre estos tres ámbitos.

Para lograr este tipo de desarrollo en la comunidad de Coopevega, específicamente con los asociados de la cooperativa se necesitaría una integración entre estos tres ámbitos.

El modelo de desarrollo económico que se ha empleado ha traído destrucción en el ámbito ambiental y social con el fin de obtener bienestar económico. Si bien es cierto la sensibilidad ambiental entre los costarricenses se ha incrementado. Es

por ello que se consideran modelos que no amenacen el bienestar de las personas y el medio ambiente.

Ahora bien es importante establecer la diferencia entre el concepto de sostenibilidad y desarrollo sostenible. El primero de estos términos es considerado un objetivo a largo plazo, mientras que el otro se refiere a los procesos y caminos existentes para lograr los objetivos ejemplos de estos pueden ser la formación, educación, producción, consumo sostenible, entre otros (UNESCO, 2012).

El turismo es una actividad que es fuente de ingresos, ya sea con turismo internacional o turismo doméstico, al producir ingresos en aquellos sectores visitados e intermediarios.

El turismo ha logrado convertirse en la principal actividad generadora de divisas del país. Se estima que en el 2002 el país recibió más de un millón de turistas (1,113,359) la mayoría provenientes Estados Unidos (el 38%), Centroamérica (el 29%) y Europa (el 14%). Generando para ese año alrededor de US\$1,100 millones y representó el 20.5% del valor total de las exportaciones, superando las exportaciones de micro estructuras electrónicas (US\$899 millones), café (US\$165 millones) y banano (US\$478 millones) (Pratt, 2002).

De igual forma el turismo contribuye en la creación de alrededor de 200 mil empleos tanto directos con indirectos. En donde el 70 por ciento es creado en el sector rural, además de tener una participación en zonas costeras, las cuales son consideradas las más pobres (Fürst y Hein citado en Pratt 2002).

2.2.3. Turismo Sostenible y Turismo Rural Sostenible

A partir de los años seten el costarricense empieza a gestar un cambio en conciencia humana, movido por los movimientos sociales que despertaron interés en la conservación del ambiente. Dando pasos a actividades como la Primera Cumbre Mundial sobre Desarrollo y Medio Ambiente, en 1972, la Primera Cumbre de la Tierra, en 1992, y la de Nuestro Futuro Común: desarrollo sostenible, en 1987.

Esta tendencia se ha ido viendo más reflejada en las preferencias de los consumidores, que prefieren aquellos servicios que satisfacen sus expectativas. Lo cual lleva a la producción de con el ambiente, apoyo al desarrollo local, fortalecimiento de la cultura, calidad de vida de los consumidores y calidad de los productos (Chaves, 2006).

El turismo sostenible abarca tanto el turismo de naturaleza, el ecoturismo, el agroecoturismo y el turismo rural. Su concepto implica un uso razonable de los recursos sin limitar las oportunidades a futuras generaciones. En la Estrategia Mundial de Conservación dice: “asegurar el aprovechamiento sostenido de las especies y los ecosistemas especialmente de fauna silvestre, los bosques y los pastos (Quesada, 2010). Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) citado por Pérez (2004) es “aquel que pretende satisfacer las necesidades de los turistas así como de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades de futuro”

Este se fundamenta en criterios de sostenibilidad, según Sibriana Bini citada por Román & Ciccolella (2009), el turismo sostenible es un medio por el que se puede conocer una zona respetando la cultura y favoreciendo la economía. Este tiene sus bases en tres ejes principales:

Ambiental: la actividad turística no debe destruir el ambiente donde se realiza, pues el principio de la sostenibilidad es no comprometer los recursos naturales para futuras generaciones.

Económico: la actividad debe beneficiar a la todas las partes que tienen un lugar en el desarrollo de la actividad.

Social: debe de fortalecer la cultura del lugar.

En Costa Rica esta modalidad es conocida como turismo rural comunitario, las actividades que se realizan dentro de los paquetes turísticos son ofrecidas por comunidades organizadas. El Consorcio Cooperativo Red Ecoturística Nacional (COOPRENA) y la Asociación Comunitaria Conservacionista de Turismo

Alternativo Rural (ACTUAR) han sido las principales promotoras de esta modalidad.

Algunas de las modalidades de turismo rural aplicadas en América Latina son:

- Agroturismo: se caracteriza por que hace al turista parte de las actividades productivas agrícolas.
- Ecoturismo: Este tiene como objetivo principal la inserción del turista en el medio natural, las cuales se adecuan a las particularidades de cada ambiente.
- Turismo Cultural: La riqueza histórica que poseen las familias criollas que representan de la mejor manera al costarricense campesino. Según Quesada (2010) a este se le vincula desde el inicio al deseo del hombre por conocer la forma de vida de otros por ello se le define como “quienes viajan motivados por el disfrute y la permanencia en aquellos lugares donde el arte y la cultura se manifiestan notoriamente por encima de otros recursos turísticos”.
- Turismo de Aventura: Hace uso del entorno natural para así crear sensaciones de descubrimiento, por lo que requiere de espacios con poca carga turística y aun mejor si son poco explorados.
- Turismo Deportivo: Este es caracterizado por tres circunstancias principales: participación en espectáculos de eventos deportivos internacionales, para disfrutar, aprender o practicar alguna actividad deportiva y la para participar en competiciones deportivas.

Las actividades a realizar son muy variadas están aquellas que se practican en equipo, individualmente, en parejas, con animales, mientras que otros requieren de equipos especiales.

- Turismo Educativo: Tiene como finalidad la recepción de niños y jóvenes.

MÁXIMAS DEL TURISMO SOSTENIBLE

- a) Moderación en el uso de los recursos: el mundo ha visto ya que los recursos naturales no son infinitos y que, por tanto, es preciso cuidarlos en todos los sectores económicos, por tanto también en el turístico.
- b) Reducción en el exceso del consumo y de los residuos: para racionalizar el uso de los recursos se hace preciso controlar el consumo y la cantidad de residuos que se utilizan, y precisamente en la industria turística es habitual el gasto en exceso.
- c) Mantenimiento de la diversidad biológica: conservar los ecosistemas, las especies y los genes, es decir, todos los recursos, eso es la diversidad biológica.
- d) Planificación cuidada del turismo: considerar los apartados anteriores a la hora de llevar a cabo proyectos turísticos.
- e) Apoyo de la economía local: para que el turismo triunfe y se mantenga en el tiempo en un lugar, es preciso apoyar a la economía local de manera que la gente esté satisfecha con la llegada del turismo.
- f) Que involucre a la población local: igualmente, la comunidad local debe participar personal también debe llevar a cabo esa **sostenibilidad**.
- h) Marketing responsable: dirigido a promocionar el lugar mostrando realmente lo que el turista se va a encontrar.
- i) Estimulo de la investigación: para poner en práctica nuevas ideas que ayuden a hacer el sector más sostenible.

Figura 2 Máximas del turismo sostenible

Fuente: Manual del Turismo Sostenible de Pérez, 2004.

Según Pérez (2004), existen diez áreas en las que el turismo debe de luchar por la sostenibilidad:

- a) Reducción, reutilización y reciclado de residuos.
- b) Eficiencia energética, conservación y gestión.
- c) Gestión adecuada de los residuos de agua potable.
- d) Gestión adecuada de las aguas residuales.
- e) Gestión adecuada de las sustancias peligrosas.
- f) Transporte más sostenible.
- g) Gestión y planificación adecuada del turismo.
- h) Involucrar al personal, clientes, comunidad, locales en temas ambientales.
- i) Realización de diseños para la sostenibilidad.
- j) Establecimiento de acuerdos de colaboración para la consecución del desarrollo sostenible.

Si la cooperativa logra llevar a cabo un desarrollo sostenible, garantizaría la mitigación de los problemas generados por la poca sostenibilidad, pues al tener los conocimientos de los efectos negativos que trae la falta de conocimiento. Y cumplir el objetivo principal en el que los tres ámbitos (social, ambiental y económico) se vean favorecidos.

Capítulo III

Metodología

3.1. Características del objeto de estudio

3.1.1. Ubicación geográfica y política

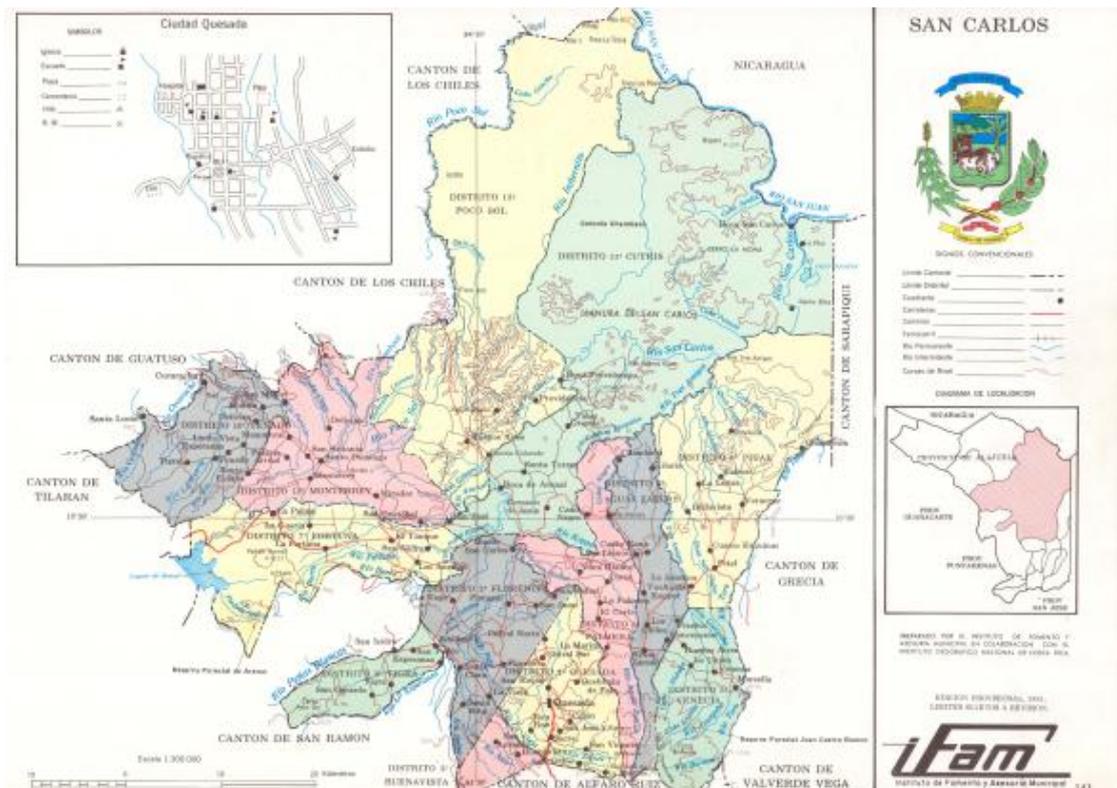


Figura 3 Ubicación geográfica y política

Fuente: Tomado del sitio web Mapoteca.

Coopevega es una comunidad que pertenece a distrito de Cutris, colinda al Norte con Rio Tico, al noreste con Limoncito, al noroeste con Moravia y al sur con Cocobolo.

Según la clasificación de Holgridge, el área de estudio corresponde a una zona de vida de bosque húmedo tropical, este tipo de bosque en Costa Rica, es caracterizado por su abundancia de ríos y manantiales (CITA, 2011).

La precipitación promedio es de alrededor de 3020mm, la está distribuida de mayo a enero. Entre los meses de febrero y abril las lluvias disminuyen. La temperatura media anual es de 26°C, en donde la máxima registrada es de 31 grados Celsius y una mínima de 21 grados Celsius (Solano & Villalobos citado en CITA 2011).

3.1.2. Suelos

Estos se han originado sobre un material litológico de corrientes de lodo, que provienen de las Cordilleras Volcánicas de Guanacaste y Central y sus aportes fluviales provenientes de rocas andesíticas y balsámicas. El relieve es irregular y comprende taludes de ríos con pendientes de 15-30% y valles intracolinales con pendiente menor que 3% (CITA, 2011).

3.1.3. Clima

El proyecto se desarrollara en una zona de clima tropical húmedo muy caliente. (MAG citado en CITA 2011).

3.1.4. Flora y Fauna

Según CITA (2011), es posible observar vegetación natural arbórea y pequeñas áreas de pasto arboleado y enmalezado. Además es posible observar aves como: tucanes, sargentos, lapas. También mamíferos como: pizotes y guatusos.

3.1.5. Servicios públicos

A partir de Buenos Aires se recorre alrededor de 28 km hasta llegar a la comunidad de Coopevega, la carrera es de lastre a pesar de que fue declarado como ruta nacional. En verano el acceso es apto para todo tipo de vehículos, sin embargo durante el invierno lo más aconsejable es el ingreso con vehículos doble

tracción si se pretende hacer visitas a las comunidades aledañas en donde el acceso es más limitado (Calderón, 2000).

También es posible el acceso por medio del transporte público que realiza tres servicios lunes, viernes y sábado. Los días martes, miércoles y jueves solo realiza dos servicios después del mediodía (7:00 a.m., 12:30 a.m., 4:00 p.m.); con una tarifa de ₡1400.

En la comunidad se pueden encontrar varios mercados comerciales, una estación de combustible, un almacén agrícola, una librería y fotocopiadora. Además, se cuenta con un EBAIS, un puesto de salud para el control de la malaria el cual no está en uso y centros educativos como la Escuela de Coopevega, y el Liceo Capitán Manuel Quirós.

La comunidad no cuenta con servicios municipales para la recolección de la basura por lo que sus habitantes tienen que quemar o enterrar esta basura en sus patios o lugares seleccionados; por otra parte el agua potable es por medio de acueductos rurales.

3.2. Tipo de estudio

Acorde a la naturaleza de la investigación y por los diferentes objetivos el estudio de tipo exploratorio es el más conveniente para la elaboración de este proyecto. “Los estudios exploratorios se efectúan, normalmente cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes, con el fin aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos. Estos pocas veces constituyen un fin en sí mismos, por lo general determinan tendencias, identifican relaciones potenciales entre variables y establecen el “tono” de investigaciones posteriores más rigurosas” (Danke 1986 citado en Hernández et al, 1991).

Se caracterizan por ser más flexibles en su metodología en comparación con los estudios descriptivos o explicativos, y son más amplios y dispersos que estos otros dos (v.g., buscan observar tantas manifestaciones del fenómeno estudia

como sea posible). Asimismo implican un mayor “riesgo” y requieren gran paciencia, serenidad y receptividad por parte del investigador” (Hernández et al, 1991).

De igual forma se utilizó elementos de la metodología cualitativa y cuantitativa, con el fin de acercarse a las percepciones, conocimientos que tienen los asociados de COOPEAGROVEGA R.L.

Para llevar a cabo el inventario de atractivos se realizaron visitas de campo a las fincas de los asociados, con el fin de identificar cuales fincas contaban con el potencial para el desarrollo del turismo rural, para ello se utilizó la tabla de atractivos propuesta por Fabio Cárdenas (1991). Esta jerarquización se denomina de mayor a menor en donde los criterios de evaluación son:

Jerarquía 5

Atractivo excepcional y de gran significado para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).

Jerarquía 4

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes de mercado interno o externo, pero en menor porcentaje que los de Jerarquía 5, ya sea por si solo, o en conjunto con otros atractivos.

Jerarquía 3

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o externo, que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales (actuales o potenciales).

Jerarquía 2

Atractivos con méritos suficientes como para considerarlos importantes para el mercado interno, pero sin condiciones para el turismo receptivo y que forman parte del patrimonio turismo.

Jerarquía 1

Atractivos con méritos suficientes para considerarlos en las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Jerarquía 0

Atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización.

Además del inventario de atractivos se aplicaron y se efectuó un análisis bibliográfico y electrónico encuestas a los asociados de COOPEAGROVEGA R.L. con el fin de determinar su percepción con respecto al turismo rural sostenible. Según Ferrado (s.f.), “una encuesta se define como una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con intención de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población”.

3.3. Selección de los participantes

Con el fin de determinar la perspectiva de los asociados se procedió a la aplicación de una encuesta la cual estaba compuesta por diez preguntas.

La forma en que se estableció de muestra fue a conveniencia, pues de los 92 asociados solo 36 de estos contaban con un teléfono fijo o móvil al que podían ser contactados al existir limitaciones de tiempo se realizaron 18 encuestas vía

telefónica y 11 en persona. Haciendo que el número total de encuestados fuera de 29 asociados.

Es importante rescatar que no fue posible contactar a los 36, pues la señal telefónica en muchas de estas comunidades es muy escasa y las limitaciones de traslado impidieron que se visitara la totalidad de los asociados. De una comunidad a otra se pudo tardar más treinta minutos, lo cual limitaba el traslado pues no se cuenta con un vehículo.

Lo mismo se aplicó a la hora de realizar el inventario de atractivos las fincas a visitar estaban localizadas en distintas comunidades como lo son: Jocote, Llano Bonito, Moravia, Cocobolo, Río Tico, San Vito, La Cascada y San Joaquín, es por ello que se tomaron en cuenta aquellas que contaban con el potencial para desarrollar la actividad. Se visitaron fincas localizadas en: Coopevega, San Vito, Laurel Galán, San Fernando y Tiricias.

3.4. Instrumentos utilizados para la recolección de información

3.4.1. Visitas de campo

Con las visitas realizadas a las fincas de los asociados y a la comunidad de Coopevega se logra obtener una visión clara del objeto de estudio, al permitir la identificación de aquellos escenarios claves para la elaboración del producto turístico.

3.4.2. Análisis bibliográfico

La revisión bibliográfica fue una herramienta primordial a la hora de elaborar el marco conceptual y establecer las relaciones conceptuales del presente proyecto. Esta consistió en una amplia revisión principalmente de libros, revistas, bases de datos y trabajos similares que consoliden la presente propuesta.

3.4.3. Revisión Electrónica

Con el fin de reforzar algunos conceptos fueron necesarias las consultas electrónicas mediante documentos en formato digital que no son tan accesibles en libro. Con el fin de reforzar algunos conceptos necesarios.

3.4.4. Inventario de atractivos

Con el fin de poder identificar los atractivos presentes en las distintas propiedades se utilizó la tabla de inventarios turísticos de atractivos turísticos implementada por Fabio Cárdenas Tabares, en su libro *Proyectos Turísticos* (1991).

Esta metodología permite una descripción más detallada de los atractivos existentes, debido a que se emplean categorías, tipos, subtipos y jerarquización de los atractivos turísticos (ver anexo 1).

Entre las partes en las que se pueden registrar los atractivos están: sitios naturales, museos y manifestaciones culturales, folklore, realizaciones técnicas - científicas o artísticas – contemporáneas y acontecimientos programados.

3.4.5. Encuesta

Entre los instrumentos utilizados para la obtención de datos se realizó una encuesta a una parte de los asociados de COOPEAGROVEGA R.L. Esta encuesta consta de 10 preguntas, en donde se preguntan aspectos como nombre del encuestado, nivel educativo, percepción del turismo en la zona, experiencias laborales en actividades relacionadas al turismo, cual es el conocimiento que tienen en materia de turismo y su disposición a formar parte de la propuesta (ver apéndice 1).

3.4.5.1. Perfil del asociado

Esta sección está formada por las primeras cinco preguntas de la encuesta, en donde se abarcan temas como el nombre, género, grado académico o si poseen algún otro tipo de estudios por parte del INA o INFOCOOP y su ocupación.

Por medio de esta información se pretende conocer más de cerca al asociado de COOPEAGROVEGA R.L. con el fin de poder identificar aquellos que resultarían útiles en caso de efectuarse la propuesta.

3.4.5.2.Ámbito turístico

Esta sección la integran las restantes cinco preguntas de la encuesta, estas están relacionadas a la experiencia que los encuestados tienen en el sector turístico, es el conocimiento que tienen del tema, así como la percepción de la actividad en la zona y la disposición de estos a formar parte de la propuesta.

Esto con el fin de poder identificar cuáles son aquellos asociados que son poseedores de fincas y están en disposición de ser tomados en cuenta al presentar interés en vincularse con la actividad turística.

3.5. Procedimientos y técnicas para sistematizar la información

3.5.1. Inventario

El procedimiento empleado para el analizar y sistematizar la información del inventario de atractivos, fue la metodología de Cárdenas (1991). Ya que esta metodología es considerada como la más completa para la evaluación de planta y atractivos turísticos.

Permitiendo la evaluación y clasificación de los principales atractivos que podrían aprovecharse en un futuro proyecto de turismo rural sostenible. Es por ello que se procede al registro de datos en fichas, con el fin de llevar a cabo una debida jerarquización. Estas incluyen el nombre del atractivo, jerarquía, categoría, tipo, subtipo, ubicación y descripción.

Categoría	Tipos	Subtipos
1. Alojamiento	1.1. Hotelero	1.1.1. Hoteles 1.1.2. Hosterías 1.1.3. Moteles 1.1.4. Pensiones
	1.2. Extrahotelero	1.2.1. Campings 1.2.2. Albergues

		<p>1.2.3. Camas en casas de familia</p> <p>1.2.4. Viviendas en alquiler en casas y cabañas</p> <p>1.2.5. Viviendas en alquiler y departamentos</p> <p>1.2.6. Trailer-Park</p>
2. Alimentación	<p>2.1. Restaurantes</p> <p>2.2. Cafeterías y bares</p>	
3. Esparcimiento	<p>3.1. Instalaciones deportivas</p> <p>3.2. Clubes</p> <p>3.3. Casinos</p> <p>3.4. Cines y teatros</p> <p>3.5. Otros espectáculos públicos</p>	<p>3.1.1. Balnearios</p>
4. Otros servicios	<p>4.1. Agencia de viajes</p> <p>4.2. Transporte turístico</p> <p>4.3. Información al turista</p> <p>4.4. Comercios turísticos</p> <p>4.5. Cambio de moneda</p> <p>4.6. Dotaciones para congresos y convenciones</p>	
Fuente: Cárdenas F. (2003) Categoría de Planta Turística		

Figura 4. Planta Turística

Figura 5. Inventario de Infraestructura

Categoría	Tipos	Subtipos
1. Sitios naturales	1.1. Montañas 1.2. Planicies 1.3. Costas 1.4. Lagos, lagunas y esteros 1.5. Ríos 1.6. Caídas de agua	1.1.1. Altas montañas 1.1.2. Sierras 1.1.3. Volcanes 1.1.4. Valles y quebradas 1.1.5. Mesetas 1.1.6. Áreas nevadas 1.1.7. Glaciares 1.2.1. Llanuras 1.2.2. Desiertos 1.2.3. Salinas 1.2.4. Altiplanos 1.3.1. Playas 1.3.2. Acantilados 1.3.3. Arrecifes 1.3.4. Cayos 1.3.5. Barras 1.3.6. Islas 1.3.7. Fiordos 1.3.8. Canales 1.3.9. Penínsulas 1.3.10. Bahías y caletas

	<p>1.7. Grutas y cavernas</p> <p>1.8. Lugares de observación de flora y fauna</p> <p>1.9. Lugares de caza y pesca</p> <p>1.10. Caminos pintorescos</p> <p>1.11. Parques nacionales y reservas de flora y fauna</p>	
<p>2. Museos y manifestaciones culturales</p>	<p>2.1. Museos</p> <p>2.2. Obras de arte y técnica</p> <p>2.3. Lugares históricos</p> <p>2.4. Ruinas y lugares arqueológicos</p>	<p>2.2.1. Pintura</p> <p>2.2.2. Escultura</p> <p>2.2.3. Artes decorativas</p> <p>2.2.4. Arquitectura</p> <p>2.2.5. Realizaciones urbanas</p> <p>2.2.6. Obras de ingeniería</p>
<p>3. Folclore</p>	<p>3.1. Manifestaciones religiosas, creencias populares</p> <p>3.2. Ferias y mercados</p> <p>3.3. Música y danzas</p> <p>3.4. Artesanías y artes</p>	<p>3.4.1. Alfarería</p> <p>3.4.2. Tejidos e</p>

	<p>3.5. Comidas y bebidas típicas</p> <p>3.6. Grupos étnicos</p> <p>3.7. Arquitectura popular espontánea</p>	<p>indumentaria</p> <p>3.4.3. Cueros</p> <p>3.4.4. Maderas</p> <p>3.4.5. Piedras</p> <p>3.4.6. Tejidos en paja</p> <p>3.4.7. Instrumentos musicales</p> <p>3.4.8. Máscaras</p> <p>3.4.8. Objetos rituales</p> <p>3.4.9. Pinturas</p> <p>3.4.10. Imaginería</p> <p>3.7.1. Pueblos</p> <p>3.7.2. Casas</p> <p>3.7.3. Expresiones religiosas o paganas</p>
<p>4. Realizaciones técnicas o científicas o artísticas contemporáneas</p>	<p>4.1. Explotaciones mineras</p> <p>4.2. Explotaciones agropecuarias</p> <p>4.3. Explotaciones industriales</p> <p>4.4. Obras de arte y técnica</p>	<p>4.4.1. Pintura</p> <p>4.4.2. Escultura</p> <p>4.4.3. Artesanía</p> <p>4.4.4. Diseño Industrial</p> <p>4.4.5. Arquitectura</p> <p>4.4.6. Realizaciones urbanas</p> <p>4.4.7. Obras de ingeniería</p>

	4.5. Centros científicos y Técnicos	4.5.1. Zoológicos y acuarios 4.5.2. Botánicos
5. Acontecimientos programados	5.1. Artísticos 5.2. Deportivos 5.3. Otros	5.1.1. Música 5.1.2. Teatro 5.1.3. Festivales de cine 5.3.1. Fiestas religiosas y profanas 5.3.2. Concursos de belleza 5.3.3. Convenciones y congresos 5.3.4. Corridos de toros 5.3.5. Ferias y exposiciones 5.3.6. Juegos de azar 5.3.7. Parques de recreación 5.3.8. Oportunidades especiales de compras 5.3.9. Vida nocturna 5.3.10. Gastronomía 5.3.11. Rodeos 5.3.12. Carnavales
Fuente: Cárdenas F. (2003) Inventario Turístico		

Figura 6. Atractivos Turísticos

3.5.2. Encuesta

Para lograr el análisis y sistematización de la información obtenida por la aplicación de las encuestas se realizaron los siguientes procedimientos: se registraron los datos en hojas de cálculo del programa Microsoft Excel, una vez registrada se procedió a graficar de acuerdo a los temas en los que fueron realizadas.

Luego de ser graficada la información, se procedió al análisis de la información obtenida de dicha encuesta. Esto con el fin de poder obtener una mejor perspectiva de los asociados a COOPEAGROVEGA R.L y su interés en la propuesta.

3.6. Procedimientos para generar propuesta

I Etapa: Anteproyecto

Como primer paso para la elaboración de este proyecto de investigación se creó la propuesta del anteproyecto de graduación.

II Etapa: Marco Teórico

Con la información obtenida, fue posible dar un abordaje conceptual a la investigación. Para ello se analizó el estudio de graduación de Paola Castillo, al presentar semejanzas con el presente proyecto. De igual forma se analizó el Diagnóstico de la Comunidad de San Joaquín al ser una de las comunidades cercanas este analiza la estrecha relación que entre estas comunidades.

Por último se analizó el “Estudio Técnico para la construcción y operación de una planta para el acopio, industrialización y comercialización de queso palmito y derivados por COOPEAGROVEGA R.L.” realizado por el Centro Nacional de Ciencia y Tecnología de Alimentos, este no tiene una relación con turismo no obstante representa un primer inciso de estudio de la cooperativa.

III Etapa: Marco Metodológico

Una vez obtenida la información de las encuestas y del levantamiento del inventario se procedió al ordenamiento de la información con el fin de darle desarrollo a la investigación.

En la etapa del inventario se procede a la identificación de los atractivos existentes en la zona para así proceder a la elaboración de las fichas técnicas. Para ellos fue necesaria la implementación de la metodología de Fabio Cárdenas (1991).

Seguidamente se procede a las visitas de campo con el fin de inventariar y conocer más afondo aquellos atractivos que resulten de importancia para la propuesta. Esto con el fin de poder tener un mayor control para ello se clasifican acorde a sus características para ello la metodología brinda nueve categorías: Alojamiento, Alimentación, Esparcimiento, Transporte, Comunicaciones, Sitios Naturales, Folklore, Realizaciones técnicas o científicas o artísticas contemporáneas, y Acontecimientos Programados.

IV Etapa: Diseño del Producto Turístico

Para generar la propuesta, los recorridos se tomaron en cuenta aspectos como localización de las fincas, al existir asociados de al menos 15 comunidades distintas como lo son: Coopevega, San Vito, Carmen, Moravia, Tiricias, San Fernando, San Joaquín, Cocobolo, Jocote, Río Tico, Chamorro, Llano Verde, La Cascada y Ciudad Quesada.

Es por ello que consideró la realización de recorridos que vincularan fincas en los mismos sectores, con el fin de facilitar el traslado a los visitantes. Se tomaron en cuenta aquellas fincas en las que no se tardara más de 30 minutos. Esto con el fin de facilitar el traslado de una estación a otra.

Otro factor a considerar es el estado del camino, si bien es cierto, aunque el estado en general es bueno existen comunidades en las que el acceso es limitado a vehículos 4x4. Como es el caso del puente La Tigra ubicado en Moravia, el cual limita el acceso al presentar daños estructurales.

Para el establecimiento de los recorridos, se seleccionaron aquellas que contaban con el potencial necesario con el fin de elaborar alianzas entre estas y así ofrecer un producto turístico más variado, esto con el fin de otorgarle al turista la oportunidad de poder elegir entre las distintas opciones.

Tomando en cuenta lo anterior, al generar los distintos recorridos se procura que estos no estén conformados con atractivos similares, sino que por aquellos atractivos que se complementen unos con otros, haciendo que en algunos casos los turistas sean participes y en otros espectadores.

Para realizar los recorridos se tomó a Coopevega como operador local, de donde se saldrá a las distintas actividades.

Capítulo IV

Resultados

Para la presentación de los resultados, se identificarán los atractivos que pueden ser desarrollados de forma sostenible o su exclusión del mismo. Luego se elabora el perfil del asociado y por último se establecerán los distintos recorridos en las fincas de los asociados que es el principal producto turístico de las fincas.

4.1. Evaluación de la calidad de los atractivos turísticos presentes en las fincas de los asociados de COOPEAGROVEGA R.L.

Para esta parte se muestra los resultados obtenidos mediante el inventario realizado en la comunidad de Coopevega y en las fincas de los asociados visitadas. Dentro de la información recaudada se tienen tres categorías identificadas las cuales son: planta turística, infraestructura y atractivos naturales; divididas en nueve sub-categorías las cuales son: alojamiento, alimentación, esparcimiento, transporte, comunicaciones, sitios naturales, folklore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados (ver tabla de la 1 a la 3).

La jerarquización de los atractivos se realizó mediante la metodología de Fabio Cárdenas. La jerarquización utilizada fue la jerarquía II, considerada como jerarquía de atractivos de calidad regular y la jerarquía III, atractivos de calidad buena (ver tabla 3).

Tabla 1. Inventario de la Planta Turística

Categoría	Tipo	No. Apéndice
Alojamiento	Cabinas Victoria	Apéndice 4
	Cabinas Zamora Benavidez	Apéndice 5
	Albergue Familia Corrales	Apéndice 6
	Hacienda Tres Cepas	Apéndice 7
	Albergue Tiricias	Apéndice 8
Alimentación	Soda el Encanto	Apéndice 9
Esparcimiento	Instalaciones deportivas	Apéndice 10

Tabla 2. Inventario de la Infraestructura

Categoría	Tipo	No. Apéndice
Transporte	Bus a Coopevega	Apéndice 13
Transporte	Bote	Apéndice 14
Transporte	Servicentro Coopevega	Apéndice 15
Comunicaciones	Telefónicas	Apéndice 16

Tabla 3. Evaluación de Atractivos Naturales

Categoría	Tipo	Jerarquización	No. Apéndice
Sitio Natural	Cerro Negro	II	Apéndice 17
	Río San Carlos	III	Apéndice 18
	Río San Juan	III	Apéndice 19
	Mojón fronterizo	II	Apéndice 21
Realizaciones técnicas o científicas o artísticas contemporáneas	Cría de Caballos	III	Apéndice 23
	Plantación de	II	Apéndice 24
	árboles frutales y		
	tilapias		
	Ganadería y		
	crianza de ovejas	II	Apéndice 26
	Muebles Familia	II	Apéndice 29
	Fernández		
	Sandoval		
	Finca Sandoval	II	Apéndice 22
	Lechería	II	Apéndice 27
	Finca Don Claudio	II	Apéndice 28
	Muebles rústicos	II	Apéndice 30
	Artesanías	II	Apéndice 31
Lechería San Vito	II	Apéndice 32	
El Ranchón	II	Apéndice 25	
Productos lácteos	II	Apéndice 33	
Folclore	Baile típico	II	Apéndice 35
Acontecimientos programados	Feria del Queso de Palmito	II	Apéndice 34

De los 18 atractivos turísticos analizados, 15 se ubican en la jerarquización II “atractivos de calidad regular”. Dadas sus particularidades no pueden ocupar una categoría de mayor rango, éstos complementan a los de categorías superiores.

Entre estos se encuentran: plantación de árboles frutales y tilapias, ganadería y crianza de ovejas, lechería, muebles rústicos, lechería, artesanías, lechería San Vito, Finca Don Claudio, el mojón fronterizo, Finca Sandoval Cerro Negro, El Ranchón y Muebles Familia Fernández Sandoval

En la jerarquización III “atractivos de calidad buena” se lograron identificar 3, en los que se mencionan el Río San Carlos, Río San Juan y la cría de caballos en la propiedad del Doc. Arroyo.

4.2. Evaluación de las fincas de los asociados a COOPEAGROVEGA R.L., según los aspectos de accesibilidad, sostenibilidad y ubicación.

Según los aspectos evaluados, de las 18 propiedades visitadas sólo ocho de estas realizan prácticas sostenibles. Las restantes diez no le están dando un manejo adecuado a los desechos ni practican técnicas que mitiguen los impactos que pueden generar las actividades a las que se dedican; es especial la ganadería y crianza de cerdos, según los criterios de sostenibilidad establecidos en el Manual de Turismo Rural Sostenible (Pérez, 2004), aun cuando todos los asociados han sido capacitados por parte del INA en estas áreas.

Con respecto al acceso, ninguna de las propiedades cuenta con la infraestructura que solicita la ley 7600. Sin la Cooperativa quiere incursionarse en una actividad de esta índole es necesario que sus instalaciones sean aptas para todo tipo de visitante y así garantizar la igualdad de oportunidades para todos. En el caso del Criadero de caballos, Soda el Encanto y de los lugares de alojamiento; carecen de rampas para el ingreso a las propiedades, además de servicios sanitarios con las dimensiones establecidas para este tipo de personas.

Por último, las comunidades de Laurel Galán, San Vito y San Fernando están dentro del rango de distancia la cual no sobrepasa más de los 30 minutos, tomando como punto de partida a Coopevega. En las propiedades de Llano Verde y Tiricias, las visitas sobrepasan el rango establecido al estar a más de una hora del punto de partida, pero éstas cuentan con el potencial necesario para la realización de recorridos, al contar con atractivos naturales tales como el río San

Juan, el cual es caracterizado por la pesca de caspar, además de ser una zona con gran variedad de flora y fauna.

4.3. Perfil de los socios de la cooperativa COOPEAGROVEGA R.L.

Genero	Porcentaje	
Masculino	62%	
Femenino	38%	n: 29

Figura 7. Asociados de COOPEAGROVEGA R.L., por sexo.

Fuente: Elaboración propia con datos de encuesta, 2012.

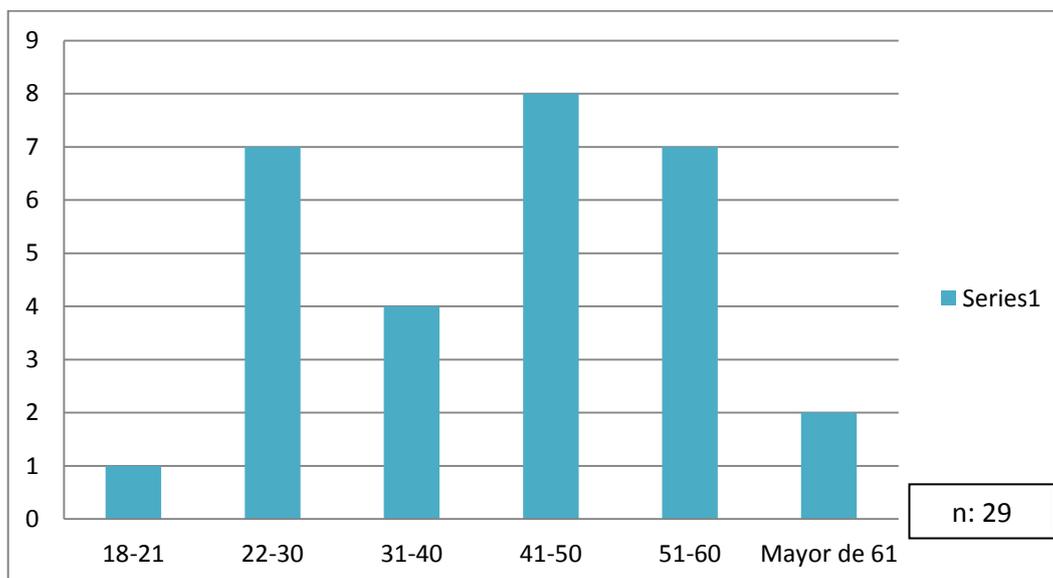


Figura 8. Edad de los asociados a COOPEAGROVEGA R.L.

Fuente: Elaboración propia con datos de encuesta, 2012.

Partiendo de los resultados que se obtuvieron de la encuesta aplicada a los 29 socios de la cooperativa se logró concluir que la mayoría de los socios entrevistados se encuentran dentro de un rango de edad 41 a 50 años, en donde el 62% del total de los encuestados son hombres jefes de hogar, y el restante 38% pertenecen al género femenino.

La poca participación de jóvenes en la Cooperativa es notoria, si bien es cierto este tipo de organizaciones tienen como fin la solidaridad y cooperación, resultaría interesante determinar cuál es la razón por la cual estos no se ven motivados a formar parte de organismos de este tipo.

Con respecto a la formación académica, una gran parte de estos cuentan con una primaria completa, pero por dificultades de traslado muchos se vieron limitados a continuar sus estudios secundarios. Por otra parte el INA ha sido de gran ayuda en la formación de estos al brindarle capacitaciones en áreas relacionadas a la manipulación de quesos y están en disposición de brindar más en caso de ser necesarias. Siempre y cuando los trámites para la solicitud de estas sean realizados (ver figura 11).

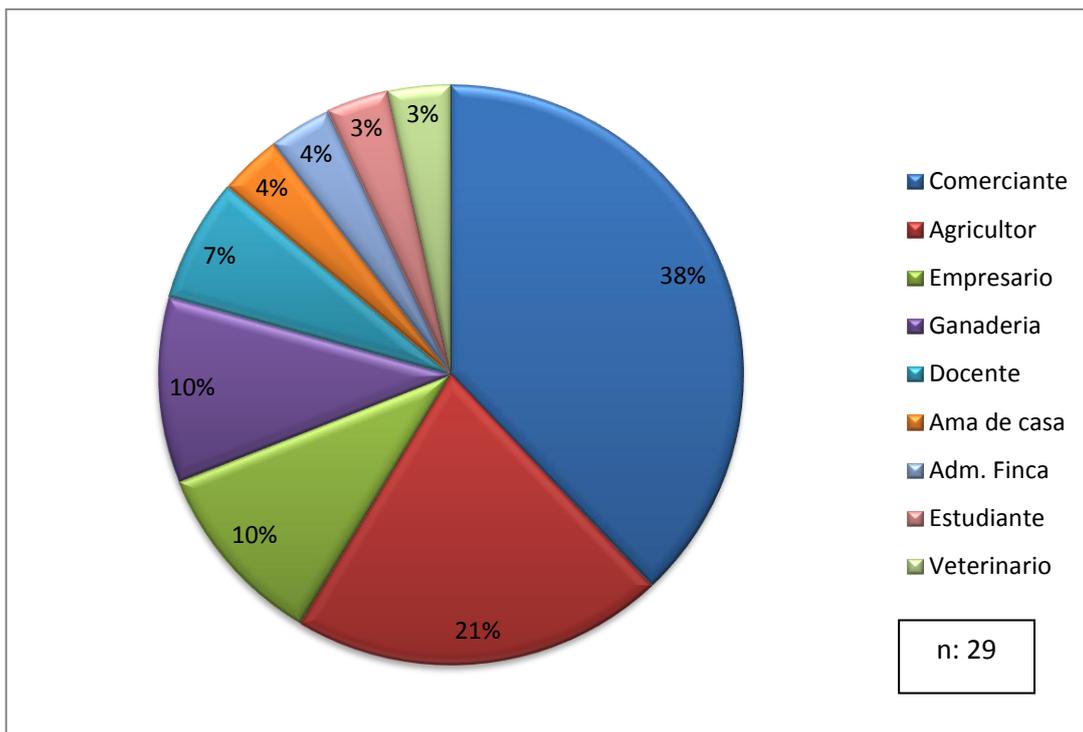


Figura 9. Ocupación de los asociados de COOPEAGROVEGA R.L.

Fuente: Elaboración propia con datos de encuesta, 2012.

De acuerdo con la figura 6, el 59% de la ocupación de los asociados se concentra en dos actividades: comercio (38%) y las agricultura (21%). Gracias a la información brindada por los encuestados se sabe las condiciones de los suelos en la zona favorece a actividades como la agricultura y ganadería.

Además, los asociados están en constante búsqueda de formas de sustento para sus hogares, pues actividades como la ganadería se han visto fuertemente afectadas, lo cual ocasionaron en cambio de labores de algunos.

4.3.1. Ámbito Turístico

El 97% de los asociados en la muestra están en disposición de formar parte de la propuesta, sin embargo solo 7% de estos cuentan con experiencia en actividades relacionadas con turismo. Además el 52% de los encuestados tienen el conocimiento del significado del turismo rural sostenible y están anuentes a los beneficios que este traería a su economía. Al generar empleos y diversificar sus

actividades diarias (datos obtenidos en la encuesta realizada a los socios parte de la muestra ver los apéndices).

Para los encuestados existen gran variedad de recursos que pueden ser aprovechados de en el campo turístico, entre estos resaltan la gran riqueza natural y vegetal existente, sus actividades diarias como la ganadería, agricultura y su cultura.

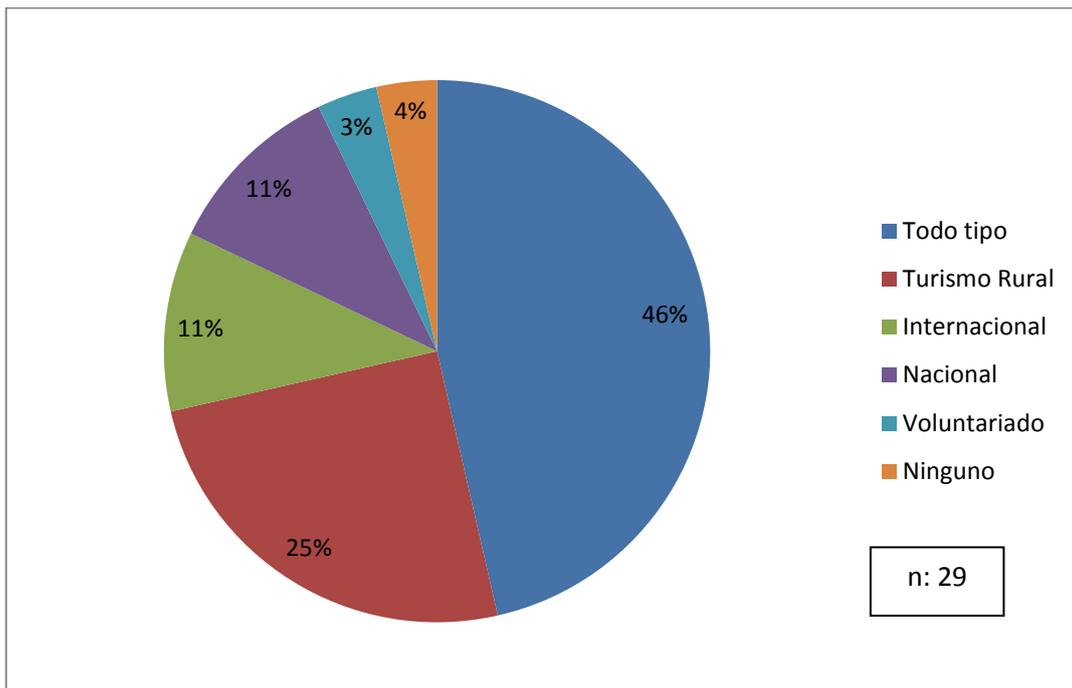


Figura 10. Tipo de turista con el que el asociado le gustaría trabajar.

Fuente: Elaboración propia con datos de encuesta, 2012.

Así como lo muestra la figura 7, para el 46% de los encuestados están dispuestos a recibir todo tipo de turista, no tienen una preferencia, mientras que el 26% consideran que en la zona el turismo rural sería el más ideal, pues este tipo de turista que prefiere este tipo de entorno. Mientras, un 11% de estos considera que el tipo de turista con el que prefieren trabajar es el internacional, pues según datos obtenidos en las encuestas realizadas vía telefónica opinan que es este el tipo de turismo que más ganancias dejaría, con el mismo porcentaje sale el turismo nacional (11%) y en menor representatividad el voluntariado (3%) y con ningún tipo (4%).

4.4. Propuesta de turismo rural sostenible para los socios de COOPEAGROVEGA R.L., en la comunidad Coopevega de Cutris.

COOPEAGROVEGA R.L cuenta con asociados ubicados en distintas localidades, es por ello que se consideró aquellas propiedades que facilitan el traslado de una propiedad a la otra y que a la vez complementara el recorrido.

La propuesta pretende aprovechar de forma razonable y sostenible el potencial existente en estas fincas y darle un valor agregado al incorporarlas en la actividad turística.

Para la puesta en marcha de esta propuesta, se requiere de una serie de recursos que cumplan las expectativas del cliente, lo que es la categoría de una planta turística necesita ser reforzada, lo mismo en el caso del traslado de los visitantes de una propiedad a la otra.

Es importante la capacitación de guías preferiblemente locales, para que se encarguen de los grupos en las distintas propiedades, esto con el fin que facilitarle al propietario cumplir con sus labores diarias y al cliente obtener una atención más personalizada en el caso de existir barreras de idiomas por ejemplo.

Lo que marca la diferencia entre los proyectos de este tipo es ese ingrediente único que cada comunidad puede darle a su producto final.

Véase Apéndice 36.

4.5. Posibles recorridos a realizar en el proyecto de turismo rural sostenible.

En este apartado se establecen los posibles encadenamientos a realizar los cuales pueden ser ofrecidos como un producto rural sostenible que se pueden complementar con los otros productos y servicios existentes en la zona. Con el fin de aprovechar al máximo el potencial existente.

Se lograron establecer tres posibles encadenamientos, para ello se tomó en cuenta la ubicación de las propiedades, y que entre estas se hiciera una complementación del producto turístico. Esto tiene como fin garantizar el interés del visitante durante el tiempo que este visitando las distintas actividades.

Capítulo V

Conclusiones y Recomendaciones

5.1. Conclusiones

- Para la puesta en marcha de la propuesta se requiere de una serie de recursos que cumplan las expectativas del cliente, es por ello que la categoría de planta turística e infraestructura necesitan ser reforzadas.
- De acuerdo con la jerarquización que se le dio a los atractivos ninguno de estos pertenece a una jerarquía superior a la III.
- Existen atractivos que son desarrollados de forma sostenible, aquellos que no se desarrollan de forma sostenible pertenecen a las actividades relacionadas con cerdos, ganado y tilapias.
- Se logró determinar mediante las encuestas aplicadas que la mayoría de los asociados presentan disposición para formar parte de la propuesta de turismo rural sostenible.
- La Cooperativa cuenta con asociados ubicados en distintas localidades, es por ello que se consideró aquellas fincas que facilitan el traslado de una propiedad a la otra y a su vez complementara el recorrido.

5.2. Recomendaciones

- Solicitar la colaboración de entidades gubernamentales como la municipalidad de San Carlos y el M.O.P.T., fondos para mejorar el acceso a la zona, en especial a la comunidad de Tiricias.
- Se considera de importancia la colaboración de universidades nacionales como el Instituto Tecnológico de Costa Rica la elaboración de un estudio de prefactibilidad, aplicado al proyecto, en donde se le dé una guía a los asociados a como introducir su producto turístico en el mercado, este puede ser realizado por un especialista en el área un administrador por ejemplo.
- Se considera importante la capacitación de los asociados en temas relacional al turismo, así como la capacitación en idiomas con el fin de eliminar las barreras de los idiomas, con el INA.
- Es conveniente solicitar estudios para conocer las especies vegetales y animales presentes en la zona, con un especialista en el área, pueden ser realizados por un biólogo o un ingeniero forestal.
- Es importante que la cooperativa solicite a entidades como el INA, en donde se les brinden indicadores para la sostenibilidad en donde se puedan identificar los problemas con el fin de darles solución y puedan mitigar los impactos o prevenirlos.
- Es recomendable que la cooperativa cree un comité de turismo dentro de la cooperativa, para que sea el que vele por la el funcionamiento del proyecto, a medida de lo posible este debe de estar integrado por un profesional en turismo rural.

- Es conveniente capacitar a los asociados en temas como la ley 7600, con el fin de hacer sus fincas aptas para todo tipo de visitante, esto por medio de talleres con profesionales en diseño y construcción.
- Se aconseja la capacitación de los asociados por parte de profesionales en turismo en materia de turismo, servicio al cliente u otras áreas de interés que son importantes a la hora de tratar con turistas.

Bibliografía

Guía Practica para el Agente de Desarrollo Local de Centroamérica y Republica Dominicana. (2009).

generalidades. (viernes de agosto de 2012). Obtenido de Mapoteca: http://ccp.ucr.ac.cr/bvp/mapoteca/CostaRica/genrales/atlas_cantonal_1984/31-San_Carlos.pdf

Origen Coopeagrovega R.L. (15 de agosto de 2012).

Barrientos, O., & Villegas, L. (Febrero de 2010). Obtenido de <http://www.infoagro.go.cr>

Benavides, S. (2008). Encadenamientos productivos y clusters: Una estrategia para fortalecer la micro y pequeñas empresas del turismo rural. *Revista Geográfica de América Central*, 113-129.

Calderón, A. (Julio de 2000). El diagnóstico local en San Juaquín de Cutris, cantón de San Carlos, provincia de Aljuela.

Cárdenas, F. (1991). *Proyectos Turísticos, localizacion e inversion*. Mexico, D.F.: Trillas S.A.

Castillo, P. (2012). Diagnóstico del Potencial Turístico de las Fincas Pertencientes a los Socios de la Cooperativa Coopecutris para la Implementación de un .

Chaves, D. (2006). Promoción sistemática del turismo sostenible. *Ambientico*, 6-20.

CITA. (2011). Estudio Técnico para la construcción y operación de una planta para el acopio, industrialización y comercialización de queso palmito y derivados por COOPEAGROVEGA R.L. Costa Rica.

Crosby, A. (1996). *Elementos básicos de un turismo sostenible en las áreas naturales*. España: M. Puerto. M.

- Fernández, G. (20 de agosto de 2012). *Valores Cooperativos*. Obtenido de INFOCOOP:
<http://www.infocoop.go.cr/comunicados/comunicados%202005/Valores%20Cooperativos.html>
- Huaylupo Alcázar, J. (2003). *Las cooperativas en Costa Rica*. San José.
- INFOCOOP. (2004). *Historia y filosofía del Cooperativismo*. San José: Universidad Estatal a Distancia.
- Perez, M. (2004). *Manual del Turismo Sostenible*. Mexico D.F.: Multi Prensa.
- Pérez, M. (2004). *Manual del Turismo Sostenible*. Mexico D.F.: Aedos s,a.
- Pratt, L. (Sembiembre de 2002). *Logros y retos del turismo*.
- Pujol Mesalle, R. (s.f.). *Diferencias entre las zonas urbanas y rurales en Costa Rica: Análisis estadístico de la información del censo 2000*. Obtenido de <http://www.produs.ucr.ac.cr>
- Quesada, R. (2010). *Elementos del Turismo Teoría, Clasificación y Actividad*. San José: Universidad Estatal a Distancia.
- Roblado, I. S. (2010). *Introducción de la Sostenibilidad y la RSC*. España: Gesbiblo. S.L.
- Román, F., & Ciccolella, M. (2009). *Turismo Rural en Argentina*. Buenos Aires.
- Sandoval, R. (05 de octubre de 2012). Alajueja, Costa Rica.
- UNED. (2000). *Elementos del Turismo*. Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.
- UNESCO. (2012). *Educación para el Desarrollo Sostenible*. Paris: ISBN 978-92-3-001077-5. Obtenido de UNESCO.
- Vázquez, A. (2009). *Desarrollo Local, Una estrategia para tiempos de crisis. Vol. 1, 1-10.*

Apéndice

Apéndice 1. Encuesta

Indicaciones: Marque con una equis (x) la respuesta que usted considere adecuada según su criterio.

Nombre: _____

Genero: () F () M

Edad: () 18-21 () 22-30 () 31-40 () 41-50 () 51-60 () Mayor de 61

Escolaridad: Primaria () Completa () Incompleta

Secundaria () Completa () Incompleta

Estudios Universitarios () Completo () Incompleto

Especialidad _____

Otras estudios _____

Ocupación: () Estudiante () Comerciante () Empresario () Ama de casa () otro, especifique _____

¿Ha trabajado anteriormente en actividades relacionadas con el turismo? () Si () No

¿Conoce el significado de Turismo Rural Sostenible? () Si () No

¿Cuál es su percepción del turismo en la zona?

¿Cuál es el tipo de turista con el que se prefiere trabajar? _____

¿Esta dispuesto a formar parte de la Propuesta de Turismo Rural Sostenible que se pretende llevar a cabo? () Si () No

Esta tiene como objetivo determinar la percepción de los asociados en cuanto a cuáles son aquellas fincas que cuenten con las características necesarias para poder poner en práctica el proyecto de Turismo Rural Sostenible. El cual pretende ser una alternativa para la diversificación de las actividades tradicionales, donde aquellos interesados en conocer el estilo de vida de la comunidad tengan la oportunidad de vivir la experiencia.

Apéndice 2. Categorización de los aspectos a evaluar.

Finca (dueño)	Accesibilidad	Sostenibilidad	Ubicación
Finca Sandoval			Coopevega
Cría de Caballos- Familia Arroyo		X	Laurel Galán
Plantación de árboles frutales y tilapias-Isabel Corrales		X	San Vito
Muebles Familia Fernández Sandoval		X	Coopevega
Ganadería y crianza de ovejas- Familia Fernández Sandoval		X	Coopevega
Lechería- Rosa Benavidez		X	Tiburcia
Muebles rústicos- Heriberto Gamboa			Coopevega
Artesanías-Ronny Álvarez			Llano Verde
Lechería San Vito- Ronald Méndez			San Vito
El Ranchón- Alberto Corrales			Coopevega
Productos lácteos- Freddy Carmona		X	San Vito
Finca Don Claudio		X	San Vito
Hacienda Tres		X	San Fernando

Cepas-Ignacio			
Soda el Encanto			Coopevega
Cabinas Victoria			Coopevega
Cabinas Zamora Benavidez			Coopevega
Albergue Tiricias			Tiricias
Albergue Familia Corrales			Tiricias

Apéndice 3. Evaluación de las fincas de los asociados a COOPEAGROVEGA R.L., según los aspectos de accesibilidad, sostenibilidad y ubicación.

Finca Sandoval

Atractivos

Esta propiedad cuenta con una lechería en la cual realizan sus labores de forma artesana al ser utilizada para el consumo del hogar, además cuenta con una laguna dentro de sus límites.

Accesibilidad

La finca tiene una infraestructura incipiente para lo que es el recibimiento de personas. Según la ley 7600 esta propiedad no cuenta con los requisitos para el recibimiento de personas discapacitadas.

Sostenibilidad

Dentro de la propiedad no se da ninguna práctica de sostenibilidad.

Ubicación

Esta propiedad se encuentra ubicada en Coopevega centro. Con camino de lastres el cual es accesible para todo tipo de vehículo.

Cría de Caballos- Familia Arroyo

Atractivos

Esta propiedad se dedica a la cría de caballos, actualmente cuenta con 30 de estos especímenes, el corral en donde están ubicados cuenta con una excelente infraestructura. Esta finca cuenta con un gran potencial de desarrollo el señor Arroyo esta in disposición de incorporar su propiedad en la propuesta.

Accesibilidad

El acceso por la el río a la propiedad no es apto para personas que presenten algún tipo de discapacidad sin embargo por el lado de la carretera de San Fernando el acceso es apto para todo tipo de visitante. Cuenta con senderos delimitados en donde el visitante puede acceder al establo con facilidad.

Sostenibilidad

Dentro de la propiedad se da un uso sostenible a los excrementos de los animales los cuales son utilizados como fertilizantes en los jardines que adornan los alrededores de la propiedad.

Ubicación

Se encuentra en Laurel Galán aproximadamente a 30 minutos del centro de Coopevega. Camino es de lastres y está en buenas condiciones.

Plantación de árboles frutales y tilapias-Isabel Corrales

Atractivos

Se practica la ganadería, cría de cerdos a pequeña escala, cuenta con un proyecto de tilapias, además de contar con una extensión dedicada a la plantación de especies frutales Entre las especies que tienen en su plantación están arboles de mandarina, marañones, mangos, nancis, naranja, yuplones y de guayabas. Esta propiedad cuenta con gran potencial de desarrollo y sus dueños están en disposición de invertir para incorporar de la mejor forma la propiedad al proyecto.

Accesibilidad

Según la ley 7600 esta propiedad no cuenta con los requisitos para el recibimiento de personas discapacitadas.

Sostenibilidad

Se da un manejo sostenible a los desechos utilizándolos como abono dentro de su propiedad.

Ubicación

Se ubica en San Vito, aproximadamente a 15 minutos de Coopevega.

Muebles Familia Fernández Sandoval

Atractivos

Se elaboran muebles rústicos elaborados al gusto del cliente por el señor Mauricio.

Accesibilidad

Estos son elaborados dentro de su propiedad en un galerón, el cual no está diseñado para el recibimiento de personas con discapacidad según la ley 7600.

Sostenibilidad

Los desechos tales como el aserrín que son generados por la actividad son utilizados para las gallinas.

Ubicación

Se ubica en Coopevega.

Ganadería y crianza de ovejas- Familia Fernández Sandoval

Atractivos

Se practica la cría de ovejas y la ganadería.

Accesibilidad

Según la ley 7600 esta propiedad no cuenta con los requisitos para el recibimiento de personas discapacitadas.

Sostenibilidad

Se le da un manejo a los desechos, según la señora Rosibel, estos son utilizados como abono orgánico.

Ubicación

Se ubica en Coopevega.

Lechería- Rosa Benavidez

Atractivos

Cuenta con la cría de cerdos, pollos de engorde, gallinas ponedoras, ovejas.

Accesibilidad

Según la ley 7600 esta propiedad no cuenta con los requisitos para el recibimiento de personas discapacitadas.

Sostenibilidad

Los desechos provenientes de los excrementos son utilizados como abono.

Ubicación

Se encuentra en Tiburcia aproximadamente a 10 minutos de Coopevega.

Muebles rústicos-Heriberto Gamboa

Atractivos

Elaboración de muebles rústicos.

Accesibilidad

Según la ley 7600 esta propiedad no cuenta con los requisitos para el recibimiento de personas discapacitadas.

Sostenibilidad

Dentro de la propiedad no se da ninguna práctica de sostenibilidad.

Ubicación

Se ubica en Coopevega.

Artesanías-Ronny Álvarez

Atractivos

Se realizan artesanías.

Accesibilidad

Según la ley 7600 esta propiedad no cuenta con los requisitos para el recibimiento de personas discapacitadas.

Sostenibilidad

No se da la aplicación de prácticas de sostenibilidad.

Ubicación

Se ubica en Llano Verde aproximadamente a una hora de Coopevega.

Lechería San Vito-Ronald Méndez

Atractivos

Esta propiedad se dedica al ganado de doble propósito.

Accesibilidad

Según la ley 7600 esta propiedad no cuenta con los requisitos para el recibimiento de personas discapacitadas.

Sostenibilidad

No se da la aplicación de prácticas de sostenibilidad.

Ubicación

Se ubica en San Vito, aproximadamente a 15 minutos de Coopevega.

El Ranchón- Alberto Corrales

Atractivos

Cuenta con un proyecto de tilapias, además de un proyecto de reforestación.

Accesibilidad

Según la ley 7600 esta propiedad no cuenta con los requisitos para el recibimiento de personas discapacitadas.

Sostenibilidad

Se práctica la reforestación de especies de rápido crecimiento, con el fin de favorecer el medio ambiente y conservarlo. Sin embargo, las pilas en donde se ubican las tilapias no realizan técnicas en donde se mitigue el impacto de los desechos producidos por estas.

Ubicación

Se ubica en Coopevega.

Productos lácteos-Freddy Carmona

Atractivos

Se elaboran productos a base de queso tales como: yogurt, queso, mozzarella y natilla.

Accesibilidad

El señor Freddy elabora sus productos dentro de su hogar, por ende el lugar no es apto para el recibimiento personas en especial si estas presentan algún tipo de discapacidad.

Sostenibilidad

Le da un manejo a los desechos dentro de su propiedad al generar abono.

Ubicación

Se ubica en San Vito, aproximadamente a 15 minutos de Coopevega.

Finca Don Claudio

Atractivos

Se practica la cría de cerdos, ganadería y cuenta con un proyecto de tilapias.

Accesibilidad

Según la ley 7600 esta propiedad no cuenta con los requisitos para el recibimiento de personas discapacitadas.

Sostenibilidad

Se practica el lombricompost con la lombriz roja tejana, además de producir abono orgánico.

Ubicación

Se ubica en San Vito, aproximadamente a 15 minutos de Coopevega.

Hacienda Tres Cepas-Ignacio

Atractivos

Esta propiedad tiene alrededor de 1800 hectáreas las cuales están dedicadas a distintas actividades. Esta cuenta con tres senderos, dos cataratas, un tour por el río, tour a chapulín; además se dedica a la siembra de especies forestales de rápido crecimiento tales como la melina y la teca, se da la producción de leña, carbón y ganado.

Accesibilidad

Si bien es cierto esta cuenta con rampas dentro de sus albergues, la entra por el muelle dificulta el acceso a los visitantes.

Sostenibilidad

Practican lo que es la reforestación y el uso eficiente de los recursos.

Ubicación

Se ubica en San Fernando, aproximadamente a 30 minutos por el río San Carlos

Soda el Encanto- Hannia Mena

Atractivos

Es una soda que pertenece a la señora Hannia.

Accesibilidad

Si bien lo estipula la ley 7600 los lugares públicos deben de adecuar sus instalaciones para que exista igual de oportunidades, no obstante, dentro de esta no se aplicó, lo cual la hace no apta para el recibimiento de personas con discapacidades.

Sostenibilidad

No se da la aplicación de prácticas de sostenibilidad.

Ubicación

Se ubica en Coopevega.

Cabinas Victoria- Arturo Barrantes

Atractivos

Son tres cabinas las cuales están totalmente equipadas y cuentan con su propio parqueo privado. Con una tarifa de ¢12.000 por noche.

Accesibilidad

Según la ley 7600 esta propiedad no cuenta con los requisitos para el recibimiento de personas discapacitadas.

Sostenibilidad

No se da la aplicación de prácticas de sostenibilidad.

Ubicación

Se ubica en Coopevega.

Cabinas Zamora Benavidez

Atractivos

Cuenta con tres cabinas totalmente equipadas con su respectivo parqueo, la propiedad cuenta con senderos y una hermosa laguna.

Accesibilidad

Según la ley 7600 esta propiedad no cuenta con los requisitos para el recibimiento de personas discapacitadas.

Sostenibilidad

No se da la aplicación de prácticas de sostenibilidad.

Ubicación

Se ubica en Coopevega.

Albergue Tiricias

Atractivos

Esta propiedad colinda con el río San Juan, además de ser un sitio estratégico para la pesca del caspar.

Accesibilidad

Según la ley 7600 esta propiedad no cuenta con los requisitos para el recibimiento de personas discapacitadas.

Sostenibilidad

No se da la aplicación de prácticas de sostenibilidad.

Ubicación

Se ubica en Tiricias, aproximadamente a 1:30 minutos de Coopevega.

Albergue Familia Corrales

Atractivos

Este albergue cuenta con ocho habitaciones y un baño. Además colindando con el río San Juan.

Accesibilidad

Según la ley 7600 esta propiedad no cuenta con los requisitos para el recibimiento de personas discapacitadas.

Sostenibilidad

No se da la aplicación de prácticas de sostenibilidad.

Ubicación

Se ubica en Tiricias, aproximadamente a 1:30 minutos de Coopevega.

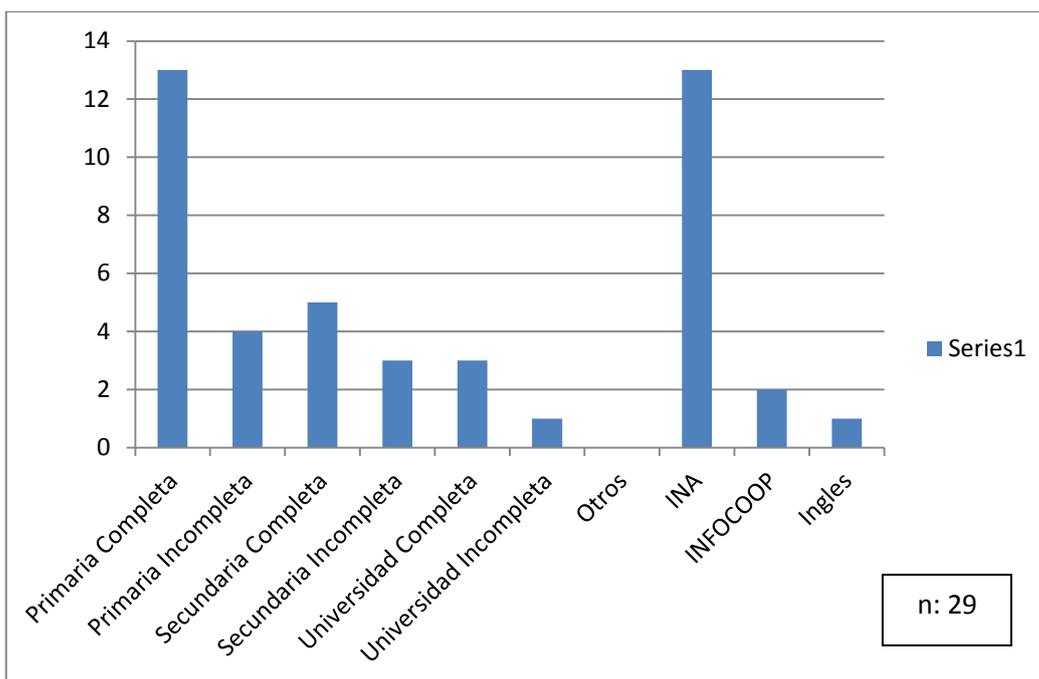


Figura 11. Formación académica de los asociados.

Fuente: Elaboración propia con datos de encuesta, 2012.

Tabla 4. Asociados que conocen el significado de turismo rural sostenible.

Muestra	Si	No
Asociados encuestados	52%	48%

n: 29

Fuente: Elaboración propia con datos de encuesta, 2012

Tabla 5. Disposición de los asociados a formar parte de la propuesta.

Muestra	Si	No
Asociados encuestados	97%	3%

n: 29

Fuente: Elaboración propia con datos de encuesta, 2012.

Tabla 6. Asociados con experiencia en actividades relacionadas con turismo.		
Muestra	No	Si
Asocios encuestados	93%	7%
		n: 29

Fuente: Elaboración propia con datos de encuesta, 2012

Apéndice 4. Cabinas Victoria

Ficha No.		Cabinas Victoria	
Categoría: Alojamiento	Tipo: Extrahotelero	Subtipo: Cabañas	Planta Turística
Localización: Frente a la Iglesia Católica de Coopevega.			
Descripción: Pertencen al señor Arturo Barrantes, son tres cabinas totalmente equipadas con parqueo privado a ¢12.000 la noche.			
			
Foto: Daniela Gamboa			

Apéndice 5. Familia Zamora Benavidez

Ficha No.		Familia Zamora Benavidez	
Categoría: Alojamiento	Tipo: Extrahotelero	Subtipo: Cabinas	Planta Turística
Localización: 200 metros sur frente a la Escuela de Copevega.			
Descripción: Pertencen al señor Anibal Zamora Benavidez, son tres cabinas totalmente equipadas con parqueo privado, senderos. Además, cuenta con una laguna y senderos.			
			
Foto: Daniela Gamboa			

Apéndice 6. Albergue Familia Corrales

Ficha No. Albergue Familia Corrales			
Categoría: Alojamiento	Tipo: Extrahotelero	Subtipo: Albergue	Planta Turística
Localización: Tiricias.			
Descripción: Pertenece al señor Alberto Corrales, se encuentra ubicado a orillas del Río San Juan.			
			
Foto: Daniela Gamboa			

Apéndice 7. Hacienda Tres Cepas

Ficha No.		Hacienda Tres Cepas	
Categoría: Alojamiento	Tipo: Extrahotelero	Subtipo: Albergue	Planta Turística
Localización: San Fernando.			
Descripción: La Hacienda Tres Cepas, es una propiedad de aproximadamente 1800 hectáreas, en las que se encuentran dos casa albergue cada una con cuatro cuartos, un baño y área común.			
			
Foto: Daniela Gamboa			

Apéndice 8. Albergue Tiricias

Ficha No.		Albergue Tiricias	
Categoría: Alojamiento	Tipo: Extrahotelero	Subtipo: Albergue	Planta Turística
Localización: Tiricias			
Descripción: Pertenece al señor Alonso Gamboa, se encuentra ubicado a orillas del Río San Juan.			
No imagen			

Apéndice 9. Soda el Encanto

Ficha No.		Soda el Encanto	
Categoría: Alimentación	Tipo: Restaurante	Subtipo: -----	Planta Turística
Localización: Coopevega.			
Descripción: Se encuentra ubicada en Coopevega, pertenece a la señora Hannia Mena.			
			
Foto: Daniela Gamboa			

Apéndice 10. Cancha de Fútbol

Ficha No.		Cancha de Fútbol	
Categoría: Esparcimiento	Tipo: Instalaciones deportivas	Subtipo: -----	Planta Turística
Localización: Coopevega, al frente del Servicentro.			
Descripción: La de fútbol, se encuentra iluminada por lámparas. Esta es utilizada para la recreación de lo locales.			
			
Foto: Daniela Gamboa			

Apéndice 11. Camino a Coopevega

Ficha No.		Camino a Coopevega	
Categoría: Transporte	Tipo: Terrestre	Subtipo: -----	Inventario de Infraestructura
Localización: Coopevega			
Descripción: La vía de acceso que comunica a Coopevega con Buenos Aires es de lastre, es apta para todo vehículo, no obstante, en invierno un lo mas ideal es un vehículo 4x4, ya que el recorrido de 28km es de lastre en su totalidad.			
			
Foto: Daniela Gamboa			

Apéndice 12. Camino a Coopevega por río

Ficha No.		Camino a Coopevega por río	
Categoría: Transporte	Tipo: Acuático	Subtipo: Líneas fluviales y lacustres	Inventario de Infraestructura
Localización: Coopevega			
Descripción: El río San Carlos, una de las cuentas más importantes de la Zona Norte y vida de acceso a Coopevega.			
			
Foto: Daniela Gamboa			

Apéndice 13. Camino a Coopevega

Ficha No.		Camino a Coopevega	
Categoría: Transporte	Tipo: Terrestre	Subtipo: Empresa Transporte Público	Inventario de Infraestructura
Localización: Coopevega			
Descripción: La empresa Chisalca, realiza tres servicios lunes, viernes y sábado. Los días martes, miércoles y jueves solo realiza dos servicios después del medio día (7:00 a.m., 12:30 a.m., 4:00 p.m.); con una tarifa de ¢1400.			
			
Foto: Daniela Gamboa			

Apéndice 14. Camino a Coopevega

Ficha No.		Camino a Coopevega	
Categoría: Transporte	Tipo: Acuático	Subtipo: Empresa de transporte publico	Inventario de Infraestructura
Localización: Coopevega			
Descripción: Pertenece al Alberto Arrieta, solía realizar viejas por el rio San Carlos.			
			
Foto: Daniela Gamboa			

Apéndice 15. Servicentro Coopevega

Ficha No.		Servicentro Coopevega	
Categoría: Transporte	Tipo: Terrestre	Subtipo: Complementos de la carretera (servicios para el automotor)	Inventario de Infraestructura
Localización: Coopevega			
Descripción: Pertenece a Luis Álvarez, se encarga de dar el mantenimiento a los vehículos locales y abastecer de combustible.			
			
Foto: Daniela Gamboa			

Apéndice 16. Telefonía

Ficha No.		Telefonía	
Categoría: Comunicaciones	Tipo: Telefónicas	Subtipo: -----	Inventario de Infraestructura
Localización: Coopevega			
Descripción: En la actualidad la mayoría de las viviendas y locales comerciales en Coopevega cuentan servicio telefónico.			
			
Imagen Ilustrativa			

Apéndice 17. Cerro Negro

Ficha No.		Cerro Negro	
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Montañas	Subtipo: Montañas Altas	Jerarquía II
			Inventario de Atractivo Turístico
Localización: Jocote			
Descripción: Se encuentra a 29km de Coopevega, presenta gran diversidad de especies de origen vegetal y animal.			
			
Foto: Daniela Gamboa			

Apéndice 18. Río San Carlos

Ficha No.		Río San Carlos	
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Ríos	Subtipo: -----	Jerarquía III
			Inventario de Atractivo Turístico
Localización: Zona Norte			
Descripción: La cuenta del río San Carlos, la mas importante en la Zona Norte.			
			
Foto: Daniela Gamboa			

Apéndice 19. Río San Juan

Ficha No.		Río San Juan	
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Ríos	Subtipo: -----	Jerarquía III
			Inventario de Atractivo Turístico
Localización: Tiricias, Frontera Norte.			
Descripción: Es un sitio que por sus características cuenta con una amplia riqueza natural. En esta zona es muy común la pesca de Caspar.			
			
Foto: Daniela Gamboa			

Apéndice 20. Catarata Hacienda Tres Cepas

Ficha No.		Catarata Hacienda Tres Cepas	
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Caídas de agua	Subtipo: -----	Jerarquía III
			Inventario de Atractivo Turístico
Localización: San Fernando.			
Descripción: Es una de las dos hermosas cataratas que se encuentran ubicadas dentro de la hacienda. Además este hermoso lugar cuenta con sitios ideales para la observación de flora y fauna al poseer distintos senderos.			
			
Foto: Hacienda Tres Cepas			

Apéndice 21. Mojón fronterizo

Ficha No.		Mojón fronterizo	
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Lugares de observación de flora y fauna	Subtipo: -----	Jerarquía II
			Inventario de Atractivo Turístico
Localización: Tiricías, Frontera Norte.			
Descripción: Mojón fronterizo que divide Costa Rica y Nicaragua, es posible observar una gran diversidad de especies de origen animal y vegetal durante el recorrido.			
			
Foto: Daniela Gamboa			

Apéndice 22. Finca Sandoval

Ficha No.		Finca Sandoval	
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Lagos, lagunas y esteros	Subtipo: -----	Jerarquía II Inventario de Atractivo Turístico
Localización: 1km al norte de Coopevega.			
Descripción: Esta propiedad cuenta con una extensión de cinco manzanas, cuenta con una quebrada y es posible la observación de la amplia riqueza natural.			
No Imagen			

Apéndice 23. Cría de caballos

Ficha No.		Cría de caballos	
Categoría:	Tipo:	Subtipo:	Jerarquía III
Realizaciones	Explotaciones	-----	Inventario de Atractivo Turístico
Técnicas	o Agropecuarias		
Científicas	o		
Artísticas			
Contemporáneas			
Localización: 5km de la Escuela Laurel Galán, Laurel Galán.			
Descripción: Esta propiedad pertenece al Dr. Arroyo, en ella hay un aproximado de 30 caballos.			
			
Foto: Daniela Gamboa			

Apéndice 24. Plantación de árboles frutales y tilapias

Ficha No.		Plantación de Árboles frutales y tilapias	
Categoría:	Tipo:	Subtipo:	Jerarquía II
Realizaciones	Explotaciones	-----	Inventario de Atractivo Turístico
Técnicas	o Agropecuarias		
Científicas	o		
Artísticas			
Contemporáneas			
Localización: 600 metros este de la Escuela San Vito.			
Descripción: Pertenece Isabel Corrales, es una propiedad de 20 manzanas, dentro de las que se cultivan especies frutales tales como: mandarina, naranja, nancis, yuplones, guayabas, marañones y mangos. También cuenta con un proyecto de tilapias.			
			
Foto: Daniela Gamboa			

Apéndice 25. El Ranchón

Ficha No.		El Ranchón	
Categoría:	Tipo:	Subtipo:	Jerarquía II
Realizaciones	Explotaciones	-----	Inventario de Atractivo Turístico
Técnicas	o Agropecuarias		
Científicas	o		
Artísticas			
Contemporáneas			
Localización: 800 metros norte del Salón Comunal			
Descripción: Pertenece a Alberto Corrales, es una propiedad de aproximadamente 150 hectáreas, esta cuenta con un proyecto de tilapias. Esta propiedad está dentro de los programas de reforestación.			
			
Foto: Daniela Gamboa			

Apéndice 26. Ganadería y crianza de ovejas

Ficha No.		Ganadería y Crianza de ovejas	
Categoría:	Tipo:	Subtipo:	Jerarquía II
Realizaciones	Explotaciones	-----	Inventario de Atractivo Turístico
Técnicas	o Agropecuarias		
Científicas	o		
Artísticas			
Contemporáneas			
Localización: 350 metros norte del cruce de Moravia camino a San vito.			
Descripción: Pertenece a la familia Fernández Sandoval, practica la crianza de ovejas y la ganadería. Dentro de su propiedad cuenta con una laguna. Los desechos son tratados de forma sostenible, al generar abonos orgánicos de estos, cabe mencionar que esta presenta un buen acceso.			
			
Foto: Daniela Gamboa			

Apéndice 27. Lechería

Ficha No.		Lechería	
Categoría:	Tipo:	Subtipo:	Jerarquía II
Realizaciones	Explotaciones	-----	Inventario de Atractivo Turístico
Técnicas	o Agropecuarias		
Científicas	o		
Artísticas			
Contemporáneas			
Localización: 1km calle al Infiernillo, Tiburcia.			
Descripción: Propiedad perteneciente a Rosa Benavidez, se práctica la cría de cerdos, gallinas, pollos de engorde.			
			
Foto: Daniela Gamboa			

Apéndice 28. Finca Don Claudio

Ficha No.		Finca Don Claudio	
Categoría:	Tipo:	Subtipo:	Jerarquía II
Realizaciones	Explotaciones	-----	Inventario de Atractivo Turístico
Técnicas	o Agropecuarias		
Científicas	o		
Artísticas			
Contemporáneas			
Localización: San Vito			
Descripción: Propiedad perteneciente al señor Don Claudio Ramírez, en esta se práctica la cría de cerdos, gallinas, pollos de engorde, ganadería y tienen un proyecto de tilapias.			
			
Foto: Daniela Gamboa			

Apéndice 29. Muebles Familias Fernández Sandoval

Ficha No.		Muebles Familia Fernández Sandoval	
Categoría:	Tipo:	Subtipo:	Jerarquía II
Realizaciones	Artesanías y artes	-----	Inventario de Atractivo Turístico
Técnicas o			
Científicas o			
Artísticas			
Contemporáneas			
Localización: 350 metros norte del cruce de Moravia camino a San vito.			
Descripción: Pertenece a la familia Fernández Sandoval, el jefe de hogar Mauricio Fernández aparte de dedicarse a las labores diarias tiene un puesto en donde elabora hermosos muebles de madera.			
			
Foto: Daniela Gamboa			

Apéndice 30. Muebles rústicos

Ficha No.		Muebles rústicos	
Categoría:	Tipo:	Subtipo:	Jerarquía II
Realizaciones	Artesanías y artes	-----	Inventario de Atractivo Turístico
Técnicas o			
Científicas o			
Artísticas			
Contemporáneas			
Localización: 90 metros norte del Almacén de Coopevega.			
Descripción: Esta propiedad pertenece a Heriberto Gamboa, con una extensión de 90 metros de construcción, en donde se elaboran toda clase de muebles rústicos.			
			
Foto: Daniela Gamboa			

Apéndice 31. Artesanías

Ficha No.		Artesanías	
Categoría:	Tipo:	Subtipo:	Jerarquía II
Realizaciones	Artesanías y artes	-----	Inventario de Atractivo Turístico
Técnicas o			
Científicas o			
Artísticas			
Contemporáneas			
Localización: Llano Verde.			
Descripción: El señor Ronny Álvarez artesano de la comunidad, el cual comercializa sus artesanías en el pueblo y ferias.			
			
Foto: Daniela Gamboa			

Apéndice 32. Lechería San Vito

Ficha No.		Lechería San Vito	
Categoría:	Tipo:	Subtipo:	Jerarquía II
Realizaciones	Explotaciones	-----	Inventario de Atractivo Turístico
Técnicas	o Agropecuarias		
Científicas	o		
Artísticas			
Contemporáneas			
Localización: 25 metros norte y 200 este de la Plaza de San Vito.			
Descripción: Propiedad perteneciente a Ronald Méndez, con una extensión de 15 hectáreas.			
			
Foto: Daniela Gamboa			

Apéndice 33. Productos lácteos

Ficha No.		Productos lácteos	
Categoría: Folklore	Tipo: Comidas y Bebidas Típicas	Subtipo: -----	Jerarquía II
			Inventario de Atractivo Turístico
Localización: 50 metros este de la Escuela San Vito.			
Descripción: Finca perteneciente a Freddy Carmona, se elabora queso palmito, yogurt, mozzarella de forma artesanal.			
No Imagen			

Apéndice 34. Feria Queso Palmito

Ficha No.		Feria Queso Palmito	
Categoría: Folklore	Tipo: Comidas y Bebidas Típicas	Subtipo: -----	Jerarquía III
			Inventario de Atractivo Turístico

Localización: Coopevega.

Descripción: Se elabora queso palmito de forma artesanal.



Foto: Luis Carlos Vargas

Apéndice 35. Baile típico

Ficha No.		Baile típico	
Categoría: Folklore	Tipo: Música y danza	Subtipo: -----	Jerarquía II
			Inventario de Atractivo Turístico
Localización: Coopevega			
Descripción: Grupo de baile de la comunidad, interpretan canciones típicas de Costa Rica.			
			
Foto: Luis Carlos Vargas			

Apéndice 36. Propuesta de Turismo Rural Sostenible para los asociados a COOPEAGROVEGA R.L.

El propósito del presente encadenamiento es contribuir a la búsqueda de nuevos ingresos de los asociados a COOPEAGROVEGA R.L. Para la elaboración de los tres distintos encadenamientos. Se tomaron en cuenta aspectos como a accesibilidad de las propiedades tomando en cuenta la ley 7600 en donde se habla de la igual de oportunidades para todos, la sostenibilidad de las propiedades visitadas, así como su distancia de Coopevega, el cual cumpliría la función de operador local.

Al tomar en cuenta el tiempo que requiere el traslado a la comunidad de Coopevega se considerar conveniente que el producto turístico diseñado dure más de un día; es por ello que los tres posibles encadenamientos se diseñaron de modo que fueran accesibles tanto para el turismo internacional como para el nacional.

El primer y segundo encadenamiento es apto tanto para el turismo internacional como para el nacional, el primero ofrece un producto Agroturismo-Cultural, en donde los visitantes tienen la oportunidad de incorporarse en las actividades y además de tener la oportunidad de aprender del costarricense campesino que es rico en cultura, mientras que el segundo encadenamiento ofrece un producto de Ecoturismo-Aventura. Estos están confeccionados a partir de los atractivos identificados, en los cuales se proponen recorridos turísticos abarcando el mayor número posible de propiedades.

El tercer recorrido se considera adecuado para el turismo nacional, dado que la distancia que se tiene que recorrer hasta llegar a la comunidad de Tiricias es mayor a la establecida como conveniente. En el caso que se quisiera trasladar a los visitantes del recorrido dos al tres, se debe tomar en cuenta que esta comunidad esta aproximadamente a una hora y treinta minutos de Coopevega, lo

cual es una distancia considerable. Si lo que se busca es brindar una experiencia grata se debe velar por su atención e entretenimiento.

Objetivo General

Elaborar un producto turístico de turismo rural sostenible para los asociados de COOPEAGROVEGA R.L., en la comunidad de Coopevega de Cutris.

Objetivos Específicos

Establecer los distintos encadenamientos en aquellas fincas con mayor potencial.

Organizar los recorridos de modo que involucren el mayor número posible de asociados.

Incursionar en la oferta de turismo rural sostenible mediante la oferta de un producto turístico desarrollado por la cooperativa.

Primer tour			
Coopevega- San Vito			
Producto			
Agroturismo-Cultural			
	Hora	Lugar	Descripción
Etapa 1	Hora a convenir	El Ranchón	Se da el recibimiento a los visitantes en la propiedad de don Alberto Corrales. Se procede a dar una breve reseña de la cooperativa y de la razón por la cual se incorporaron a la actividad turística. Luego se les habla sobre el proyecto de tilapia, cuidados generalidades. Se toma en refrigerio con comidas características del país.
Etapa 2	Hora a convenir	Finca y Muebles Familia Fernández Sandoval	Durante el recorrido se introduce el tema de la actividad ganadera en la zona, y se deja al visitante interactuar con los animales mediante el proceso de ordeño, o arreo de los animales. Se aprovecha para hacer una exhibición de los distintos muebles.

Etapa 3	Hora a convenir	Plantación de árboles frutales	Se realizara un recorrido en la propiedad en donde se explicara los cuidados que se les dan a las especies frutales, se hace una pequeña exhibición de los frutos que estén disponibles.
Etapa 4	12:30 p.m.	Coopevega	Se trasladan de regreso a Coopevega para tomar el almuerzo ya sea en la soda el Encanto o en aquellas en sus alrededores.
Etapa 5	3:00 p.m.	Finca Don Claudio	Se explica un poco los beneficios del lombricompost, y se les habla hacer del proyecto pequeño de cría de cerdos.
Etapa 6	5:00 p.m.	Productos Lácteos	Después se pasa a la finca de don Freddy, en donde se explican los pasos para la producción de queso palmito. Los turistas pueden ser involucrados en la actividad.
Etapa 7	7:00 p.m.	Coopevega	El visitante tiene el tiempo libre para incorporarse en las actividades de la comunidad de acuerdo a sus preferencias.

Figura 12. Primer posible encadenamiento

Segundo tour		Laurel Galán- San Fernando	
Producto		Ecoturismo-Aventura	
	Hora	Lugar	Descripción
Etapa 1	6:00 a.m.	Respectivo sitio de alojamiento	Se toma el desayuno y se procede al traslado de los visitantes a la propiedad del señor Arroyo.
Etapa 2	7:00 a.m.	Criadero de	Con los guías especializados se hará un

		caballos- Laurel Galán	recorrido por la propiedad a caballo. Se hace una breve reseña de algunas generalidades de las especies.
Etapa 3	9:00 a.m.	Tour río San Carlos	Durante el recorrido los guías hablarán de la flora y fauna característica de la zona. Es un recorrido suave en bote
Etapa 4	11:40 a.m.	Hacienda Tres Cepas	Se da la bienvenida y se habla acerca de las distintas actividades que la hacienda realiza. Se toma el almuerzo.
Etapa 5	1:00 p.m.	Hacienda Tres Cepas	Se realiza un tour a chapulín por los cultivos. En donde se les explica el cuidado que se les da.
Etapa 6	2:00 p.m.	Hacienda Tres Cepas	Luego se realiza una caminata de 45 minutos por los senderos de la propiedad hasta llegar a la catarata. En donde los visitantes pueden tomar un baño.
Etapa 7	5:00 p.m.	Hacienda Tres Cepas	Los visitantes tienen el tiempo libre, pueden realizar cualquiera de los otros tres senderos de la propiedad.

Figura 13. Segundo posible encadenamiento

Tercer tour			
Jocote - Tiricias			
Producto			
Ecoturismo-Pesca deportiva			
	Hora	Lugar	Descripción
Etapa 1	6:00 a.m.	Hacienda Tres Cepas	Se toma el desayuno y se procede al traslado de los visitantes a la comunidad de Jocote.
Etapa 2	10:00 a.m.	Llano Verde-	Se realiza una breve visita al puesto de artesanías del señor Ronny Álvarez.

		Artesanías	
Etapa 3	11:00 a.m.	Jocote	Una caminata guiada por el los alrededores de Cerro Negro.
Etapa 4	1:40 a.m.	Albergue Tiricias	Se procede a tomar un almuerzo típico, en la propiedad de Alonso Gamboa.
Etapa 5	3:00 p.m.	Mojón fronterizo	Se traslada a los visitantes al mojón fronterizo en donde se les puede hablar acerca de Nicaragua país vecino y de la carrera interamericana en vías de construcción ubicada en la zona. Se puede aprovechar la riqueza en flora y fauna de la zona, para hablar un poco de aquellas especies características de la zona.
Etapa 6	5:00 p.m.	Albergue	Luego se realiza pequeña reunión con el fin de unir más el grupo y se procede ala pesca de caspar, para ser comidos, se puede incorporar a los visitantes en la preparación de estos.
Etapa 7	7:00 p.m.	Albergue respectivo	Los visitantes tienen el tiempo libre, pueden realizar cualquier actividad a su interés.

Figura 14. Tercer posible encadenamiento

Anexos

Anexo 1. Ficha utilizada para el levantamiento del inventario.

Categoría:	Tipo:	Subtipo:	Jerarquía
Localización:			
Descripción:			

Anexo 2. Categorías de la Planta Turística

Categoría	Tipos	Subtipos
1. Alojamiento	1.1. Hotelero 1.2. Extrahotelero	1.1.1. Hoteles 1.1.2. Hosterías 1.1.3. Moteles 1.1.4. Pensiones 1.2.1. Campings 1.2.2. Albergues 1.2.3. Camas en casas de familia 1.2.4. Viviendas en alquiler en casas y cabañas 1.2.5. Viviendas en alquiler y departamentos 1.2.6. Trailer-Park
2. Alimentación	2.1. Restaurantes 2.2. Cafeterías y bares	
3. Esparcimiento	3.1. Instalaciones deportivas 3.2. Clubes 3.3. Casinos 3.4. Cines y teatros	3.1.1. Balnearios

Anexo 4. Tabla de inventario de Atractivos Turísticos

Categoría	Tipos	Subtipos
1. Sitios naturales	1.1. Montañas 1.2. Planicies 1.3. Costas 1.4. Lagos, lagunas y esteros 1.5. Ríos 1.6. Caídas de agua 1.7. Grutas y cavernas 1.8. Lugares de observación de flora y fauna 1.9. Lugares de caza y pesca 1.10. Caminos pintorescos 1.11. Parques nacionales y reservas de flora y fauna	1.1.1. Altas montañas 1.1.2. Sierras 1.1.3. Volcanes 1.1.4. Valles y quebradas 1.1.5. Mesetas 1.1.6. Áreas nevadas 1.1.7. Glaciares 1.2.1. Llanuras 1.2.2. Desiertos 1.2.3. Salinas 1.2.4. Altiplanos 1.3.1. Playas 1.3.2. Acantilados 1.3.3. Arrecifes 1.3.4. Cayos 1.3.5. Barras 1.3.6. Islas 1.3.7. Fiordos 1.3.8. Canales 1.3.9. Penínsulas 1.3.10. Bahías y caletas
2. Museos y manifestaciones culturales	2.1. Museos 2.2. Obras de arte y técnica	2.2.1. Pintura 2.2.2. Escultura 2.2.3. Artes decorativas 2.2.4. Arquitectura

	<p>2.3. Lugares históricos</p> <p>2.4. Ruinas y lugares arqueológicos</p>	<p>2.2.5. Realizaciones urbanas</p> <p>2.2.6. Obras de ingeniería</p>
3. Folklore	<p>3.1. Manifestaciones religiosas, creencias populares</p> <p>3.2. Ferias y mercados</p> <p>3.3. Música y danzas</p> <p>3.4. Artesanías y artes</p> <p>3.5. Comidas y bebidas típicas</p> <p>3.6. Grupos étnicos</p> <p>3.7. Arquitectura popular espontánea</p>	<p>3.4.1. Alfarería</p> <p>3.4.2. Tejidos e indumentaria</p> <p>3.4.3. Cueros</p> <p>3.4.4. Maderas</p> <p>3.4.5. Piedras</p> <p>3.4.6. Tejidos en paja</p> <p>3.4.7. Instrumentos musicales</p> <p>3.4.8. Máscaras</p> <p>3.4.8. Objetos rituales</p> <p>3.4.9. Pinturas</p> <p>3.4.10. Imaginería</p> <p>3.7.1. Pueblos</p> <p>3.7.2. Casas</p> <p>3.7.3. Expresiones religiosas o paganas</p>
4. Realizaciones técnicas o científicas o artísticas contemporáneas	<p>4.1. Explotaciones mineras</p> <p>4.2. Explotaciones agropecuarias</p> <p>4.3. Explotaciones industriales</p> <p>4.4. Obras de arte y técnica</p> <p>4.5. Centros científicos y técnicos</p>	<p>4.4.1. Pintura</p> <p>4.4.2. Escultura</p> <p>4.4.3. Artesanía</p> <p>4.4.4. Diseño Industrial</p> <p>4.4.5. Arquitectura</p> <p>4.4.6. Realizaciones urbanas</p> <p>4.4.7. Obras de ingeniería</p> <p>4.5.1. Zoológicos y acuarios</p> <p>4.5.2. Botánicos</p>
5. Acontecimientos programados	<p>5.1. Artísticos</p> <p>5.2. Deportivos</p> <p>5.3. Otros</p>	<p>5.1.1. Música</p> <p>5.1.2. Teatro</p> <p>5.1.3. Festivales de cine</p> <p>5.3.1. Fiestas religiosas y</p>

		profanas 5.3.2. Concursos de belleza 5.3.3. Convenciones y congresos 5.3.4. Corridos de toros 5.3.5. Ferias y exposiciones 5.3.6. Juegos de azar 5.3.7. Parques de recreación 5.3.8. Oportunidades especiales de compras 5.3.9. Vida nocturna 5.3.10. Gastronomía 5.3.11. Rodeos 5.3.12. Carnavales
Fuente: Cárdenas F. (2003) Inventario Turístico		

Anexo 5. Jerarquización

Jerarquización	
Jerarquización	Significado de la jerarquización
0	Atractivos no jerarquizables
1	Atractivos de calidad pobre
2	Atractivos de calidad regular
3	Atractivos de calidad buena
4	Atractivos de calidad excelente
5	Atractivos de calidad óptima
Fuente: Cárdenas F. (2003) Jerarquización	

Anexo 6. Características relevantes para la clasificación de los atractivos.

Categoría	Tipos	Características
1. Sitios naturales	1.1. Montañas	<p>Altura, morfología, clima. Vegetación (cantidad y tipo) Cambios estacionales Fauna. Caminos, sendas y refugios Paisajes más interesantes Zonas con nieve Clima</p>
	1.2. Planicies	<p>Extensión, morfología, clima. Vegetación (cantidad y tipos) Cambios estacionales Cultivos Paisajes más interesantes</p>
	1.3. Costas	<p>Dimensiones y morfología Calidad de agua (color, transparencia, salinidad, temperatura). Oleaje, mareas Temperatura ambiente. Lluvias, vientos Playas (dimensiones y calidad de la arena u otro tipo de suelo) Flora y fauna marinas Vegetación circundante Edificación Presencia de embarcaciones u objetos de interés Puertos</p>
	1.4. Lagos, lagunas y esteros	<p>Dimensiones Características de la costa Tipo de paisaje circundante Calidad del agua (color, temperatura, transparencia) Oleaje Islas Flora, fauna</p>
	1.5. Ríos	<p>Tamaño (largo ancho y caudal) Tramos más importante</p>

		<p>Calidad del agua Paisaje de las márgenes. Cambios estacionales Flora y fauna Zonas navegables Zonas aptas para bañarse Puentes, puertos.</p>
	1.6. Grutas y cavernas	<p>Medidas, aspectos y conformación geológica Distancias que se pueden recorrer sin peligro Facilidades para su visita (luz, guía, etc.)</p>
	1.7. Grutas y cavernas	<p>Altura, caudal, número de saltos. Paisaje del entorno Cambios estacionales Flora y fauna</p>
	1.8. Lugares de observación de flora y fauna	<p>Descripción de las especies Suelo y paisaje Cantidades aproximadas de cada especie Extensión del territorio Posibilidad de observación, condiciones y época del año en que son visibles los ejemplares.</p>
	1.9. Lugares de caza y pesca	<p>Localización de los sitio, indicando aproximadamente su extensión Suelo y paisaje Especies y cantidades aproximadas Época del año de mayor captura Época de veda Requisitos para cazar o pescar Accesibilidad</p>
	1.10. Caminos pintorescos	<p>Longitud, puntos de interés y vistas panorámicas Tipo de paisajes Tipo de obra vial Facilidades para la observación</p>
	1.11. Termas	<p>Calidad y propiedades de las aguas</p>

	1.12. Parques nacionales y reservas de flora y fauna	<p>Paisaje del entorno Instalaciones</p> <p>Atractivos turísticos por categoría y tipo</p>
2. Museos y manifestaciones culturales históricas	<p>2.1. Museos</p> <p>2.2. Obras de arte y técnica</p> <p>2.3. Lugares históricos</p> <p>2.4. Ruinas y lugares arqueológicos</p>	<p>Tipo de colección Calidad e importancia de la colección, piezas más Estado de conservación Organización de la muestra Posibilidades de visita (días y horas) Tarifas Causas del interés turísticos</p> <p>Autor Descripción de sus aspectos más Antigüedad y estado de conservación Causas del interés turístico</p> <p>Hechos que se recuerdan Aspecto del sitio Causas del interés turístico</p> <p>Cultura a que pertenecen Descripción del sitio; calidad e importancia de los restos Facilidad para su visita Estado actual Tarifas</p>
3. Folclore	<p>3.1. Manifestaciones religiosas y creencias populares</p> <p>3.2. Ferias y mercados</p> <p>3.3. Música y danzas</p>	<p>Lugar y época del acontecimiento; Duración Descripción de la ceremonia</p> <p>Lugar, fecha del acontecimiento, duración Descripción de los productos en venta y causas de su interés turístico</p> <p>Lugares y oportunidades de presenciarlas</p>

	<p>3.4. Artesanías y artes</p> <p>3.5. Comidas y bebidas típicas</p> <p>3.6. Grupos étnicos</p> <p>3.7. Arquitectura popular</p>	<p>Descripción de sus rasgos y causas del interés turístico</p> <p>Lugar de producción Tipo y calidad del producto Descripción del mismo Lugar de venta Volumen aproximado de las ventas Causas del interés turístico</p> <p>Lugares Tipo y calidad de los platos y bebidas; descripción de los mismos</p> <p>Lugares del asentamiento y número de personas Aspectos más notables (tipo de vida, ocupaciones, etc.) Facilidades de visita Causas del interés turístico</p> <p>Principales características formales y técnicas Descripción de las formas de agrupación, existencia de otros tipos de edificación Facilidades para su visita Causas del interés turístico</p>
<p>4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas</p>	<p>4.1. Explotaciones mineras</p> <p>4.2. Explotaciones agropecuarias</p> <p>4.3. Explotaciones industriales</p> <p>4.4. Obras de arte y técnica</p>	<p>Para los tres tipos Descripción del tipo de explotaciones, destacando los aspectos más notables Causas del interés turístico Posibilidad de visita</p> <p>Autor Descripción de sus aspectos más relevantes, calidad, importancia, estilo, escuela</p>

	4.5. Centros científicos y técnicos	<p>Causas del interés turístico Descripción general Causas del interés turístico</p> <p>Descripción general Causas del interés turístico</p>
5. Acontecimientos programados	<p>5.1. Artísticos</p> <p>5.2. Deportivos</p> <p>5.3. Otros</p>	<p>Fecha de realización Tipo de calidad del programa Precio de entrada Causas del interés turístico</p> <p>Descripción general del espectáculo Precio de entrada Causas del interés turístico</p> <p>Características generales del lugar de realización Precio de entrada Causas del interés turístico</p>
Fuente: Fabio Cárdenas, metodología del inventario año 2003.		