

**VICERRECTORÍA DE VIDA ESTUDIANTEL
Y SERVICIOS ACADÉMICOS
DEPARTAMENTO DE ORIENTACIÓN Y PSICOLOGÍA**

**Evaluación e Informe
Programa de Información Profesional "PIP"**

*Elaborado por
Jaime Quirós
Gabriela Meza M.*

Febrero, 2002



**Creative Commons Atribución/Reconocimiento-
NoComercial-CompartirIgual 4.0 Licencia Pública
Internacional — CC BY-NC-SA 4.0**

DOP_INF_36

**VICERRECTORÍA DE VIDA ESTUDIANTIL
Y SERVICIOS ACADÉMICOS
DEPARTAMENTO DE ORIENTACIÓN Y PSICOLOGÍA**

**Evaluación e Informe
Programa de Información Profesional "PIP"**

*Elaborado por
Jaime Quirós
Gabriela Meza M.*

Febrero, 2002

INDICE GENERAL

CONTENIDO	Página
PRESENTACIÓN.....	1
EVALUACIÓN PIP 2001.....	6
ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	7
Proceso de Atracción.....	7
Relación solicitantes opción 1 vs cupos por carrera.....	7
Comportamiento estudiantes en proceso de admisión de tres carreras con diferente tipo de demanda.....	10
Proceso de admisión por carrera. Histórico 1998-2002.....	12
Información solicitantes, según procedencia, por provincia, tipo de bachillerato, jornada de colegio, modalidad de colegio y tipo de financiamiento, 1999-2002.....	15
Año 2002.....	15
Año 2001.....	20
Año 2000.....	21
Año 1999.....	23
Relación Porcentual entre solicitantes al TEC y estudiantes de último nivel de colegio, por provincia, para el año 2002.....	25
Estudiantes en último nivel, según procedencia, colegio público, semipúblico o privado, 2002.....	26
Relación porcentual entre la población estudiantil en último año de colegio a nivel nacional, según el tipo de financiamiento, con el número de estudiantes solicitantes al TEC.....	27
Evaluación Programa de Información Profesional. Etapa visita a/de colegios. Año 2001.....	28
Síntesis Entrevistas.....	31
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	34

INDICE DE CUADROS

CUADRO Nº	NOMBRE	Página
1	Solicitantes para el año 2002, total por provincia.....	15
2	Solicitantes para el año 2002, por tipo de bachillerato.....	16
3	Solicitantes para el año 2002, por jornada de colegio.....	17
4	Solicitantes para el año 2002, por modalidad de colegio.....	18
5	Solicitantes para el año 2002, por tipo de financiamiento.....	19
6	Solicitantes para el año 2001, por provincia.....	20
7	Solicitantes para el año 2001, por tipo de bachillerato.....	20
8	Solicitantes para el año 2001, por jornada de colegio.....	20
9	Solicitantes para el año 2001, por modalidad de colegio.....	21
10	Solicitantes para el año 2001, por tipo de financiamiento.....	21
11	Solicitantes para el año 2000, total por provincia.....	21
12	Solicitantes para el año 2000, por tipo de bachillerato.....	22
13	Solicitantes para el año 2000, por jornada de colegio.....	22
14	Solicitantes para el año 2000, por modalidad de colegio.....	22
15	Solicitantes para el año 2000, por tipo de financiamiento.....	23
16	Solicitantes para el año 1999, total por provincia.....	23
17	Solicitantes para el año 1999, por tipo de bachillerato.....	23
18	Solicitantes para el año 1999, por jornada de colegio.....	24
19	Solicitantes para el año 1999, por modalidad de colegio.....	24
20	Solicitantes para el año 1999, por tipo de financiamiento.....	24
21	Valoración sobre diferentes aspectos relacionados con las y los promotores del PIP, 2001.....	28
22	Valoración sobre diferentes aspectos relacionados con el PIP, 2001.....	29
23	Valoración sobre diferentes aspectos relacionados con el desempeño del representante del TEC, PIP 2001.....	29
24	Cobertura de colegios según promotor/a.....	30

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO Nº	NOMBRE	Página
1	Relación porcentaje solicitantes opción 1 vs porcentaje cupo, por carrera, 2002.....	7
2	Relación porcentaje solicitantes opción 1 vs porcentaje cupo, por carrera, 2001.....	8
3	Relación porcentaje solicitantes opción 1 vs porcentaje cupo por carrera, 2000.....	8
4	Relación porcentaje solicitantes opción 1 v s porcentaje cupo, por carrera, 1999.....	9
5	Proceso admisión - Ingeniería en Computación, 1998-2002.....	10
6	Proceso admisión - Ingeniería en Mantenimiento Industrial, 1998-2002.....	11
7	Proceso admisión - Ingeniería Agropecuaria Administrativa, 1998-2002.....	11
8	Porcentaje solicitantes por carrera, 1998-2002.....	12
9	Porcentaje de examinados por carrera, 1998-2002.....	12
10	Porcentaje de admitidos por carrera, 1998-2002.....	13
11	Porcentaje de matriculados por carrera, 1998-2002.....	13
12	Porcentaje solicitantes, por provincia, 2002.....	15
13	Porcentaje solicitantes, por tipo de bachillerato, 2002.....	16
14	Porcentaje solicitantes, por jornada de colegio, 2002.....	17
15	Porcentaje de solicitantes por modalidad de colegio, 2002.....	18
16	Porcentaje de solicitantes por modalidad de financiamiento, 2002.....	19
17	Relación porcentaje población último nivel vs solicitantes al TEC, por provincia, 2002.....	25
18	Porcentaje estudiantes en último nivel en Costa Rica, por tipo de financiamiento, 2002.....	26
19	Comparación porcentaje población total estudiantes último nivel en Costa Rica vs porcentaje solicitantes, según tipo de financiamiento, 2001.....	27

PRESENTACIÓN

El propósito de este informe con fines inmediatos de trabajo, es presentar un estudio descriptivo del impacto que ha tenido el **Programa de Información Profesional (PIP)**, en la *"atracción de estudiantes al TEC"*, medida ésta, para efectos nuestros, como el número total de estudiantes que realizan solicitud de admisión, para la carrera elegida en primera opción.

Incluimos también un análisis de algunas características del proceso de admisión al TEC, información de los colegios de la Educación Diversificada en el país, y un resumen de los resultados de la evaluación realizada con los orientadores de colegios acerca de la manera en que fue ejecutado el programa durante el año 2002.

Consideramos que el número de solicitantes de admisión está determinado por muchos factores y entre ellos, por el desarrollo de nuestro programa en los colegios del país. Esto nos permite evaluar de alguna manera cómo la metodología y estrategias utilizadas hasta el presente ha impactado a la población candidata a ingresar al ITCR, específicamente a aquella población de estudiantes que se encuentran cursando el último año de la Educación Diversificada. Destacamos el hecho de que, la composición final de la población que se matricula y continúa con estudios en el TEC, NO está determinada únicamente por la población solicitante, sino que las diferentes etapas del proceso de ingreso (selección, admisión y matrícula), y por supuesto, las condiciones externas al TEC, introducen otras variables cuyo peso es muy importante en la definición del producto final que se concreta en la población estudiantil de nuevo ingreso al ITCR.

Como fuentes de información, para la realización de este estudio, utilizamos las bases de datos existentes en el Departamento de Admisión y Registro, administradas por la Srta. Catalina Arias y el Sr. Giovanni Rojas, la evaluación que el DOP realiza directamente con Orientadores de todos los colegios participantes acerca de aspectos relacionados con la ejecución del programa, y entrevistas realizadas a los Directores de Carreras sobre estos aspectos. Por motivos ajenos a nuestra voluntad no fue posible incluir información del SIAD, proyecto a cargo de la Vicerrectoría de Docencia y Oficina de Planificación que a la fecha de elaborar este estudio no había sido todavía puesto a disposición de usuarios, ni tampoco se contó con el informe de la Comisión de Atracción nombrada por el Consejo Institucional. Tampoco hemos tenido todavía acceso a la información relacionada con las características socioeconómicas de todos los cantones del país, realizada por el Ministerio de Planificación, y que nos permitiría tener un panorama más claro de la procedencia de los estudiantes que consideran al TEC como una opción para seguir con una carrera universitaria.

Consideramos importante que la presentación de esta información objetiva, sea en un futuro ligada con aspectos incluidos en investigaciones sobre la validez predictiva del examen de admisión y el rendimiento académico y permanencia de los estudiantes en el TEC. También es necesario en un futuro dar seguimiento a este estudio analizando las características de cada uno de los procesos que conlleva el ingreso al TEC, lo cual será facilitado mediante la utilización de las bases de datos que ahora más actualizadas y completas, permitirán un manejo más preciso, amplio y actualizado de esta información.

Podríamos afirmar que el posicionamiento del TEC como opción para cursar carreras universitarias es firme, tanto en el segmento de estudiantes de último año de colegio, como de los que cursan opciones abiertas para el Bachillerato, o son egresados de años anteriores. En este sentido, somos también concientes del interés que generamos como opción para estudiantes extranjeros, quienes de acuerdo a las políticas actuales ingresan en iguales condiciones a los nacionales.

Nuestra reconocida alta calidad académica y reducidos costos de estudio son factores prioritarios en nuestra posición de privilegio que nos permite contar con una cantidad anual de solicitantes que oscila en aproximadamente los $\approx$ diez mil.

Sin embargo hay algunas indicaciones de insatisfacción, por parte de algunas autoridades y funcionarios docentes del TEC en cuanto a la composición (procedencia, nivel socioeconómico, carreras elegidas) de la población que finalmente está siendo capaz de concretar su matrícula en las carreras que ofrecemos y también se plantea con claridad una problemática relacionada con la ubicación satisfactoria en carrera y el rendimiento académico (permanencia, éxito académico) que está mostrando esta población. Unido a lo anterior se cuestiona el alto costo del Programa de Admisión, y los resultados que se han venido obteniendo como producto de los mecanismos e instrumentos que se aplican en cada una de sus etapas (PIP, selección, admisión y matrícula)

Son estos asuntos de tipo técnico - procedimental, financiero, político y académico a los que se debe dar respuesta, y especialmente a nuestra responsabilidad como universidad estatal de dar acceso y posibilidades de educación a los sectores menos favorecidos (por factores de tipo socioeconómico, educativo y vocacional) de nuestra sociedad.

Esta respuesta debe estar respaldada por acciones muy concretas que modifiquen internamente aspectos tales como el sistema de financiamiento de estudios y becas, programa de alojamiento y residencias, sistema de selección de estudiantes, mecanismos de acceso a carreras según tipo de demanda, y programas de nivelación y apoyo o acompañamiento académico, orientados a favorecer la permanencia y el éxito académico. Consideramos como un axioma el hecho de que si no hay cambio en las condiciones internas de la oferta (interna) académica, es imposible producir cambios en la demanda (externa) por las opciones formativas que ofrecemos a potenciales estudiantes. Y por oferta académica nos referimos no únicamente al conjunto de las carreras, sino a todo el sistema de apoyo que debe existir para garantizar el bienestar estudiantil y el éxito académico.

Es también un hecho que el TEC no puede compensar toda la problemática socioeconómica y psicoeducativa que la población estudiantil costarricense presenta al momento de ingresar a la educación superior universitaria. Hay un deterioro acelerado en la calidad académica y escasez de recursos para un amplio sector de la Educación Media, que se refleja en la problemática de los niveles de conocimiento, la aptitud académica y falta de asesoría en el campo de la elección de carrera, entre otros. Además es evidente como la oferta académica se multiplica aceleradamente y la opción de la educación universitaria privada se ha convertido cada vez más en una alternativa para la población de recursos medios y el estudiante trabajador, y no solo una opción para los estratos con poder adquisitivo de la sociedad.

Las características de algunas carreras poco demandadas por los potenciales nuevos estudiantes, y la permanencia / éxito académico en estos programas son aspectos que requiere de la reflexión de nuestros académicos y del compromiso de quienes definen las políticas económicas (especialmente agro-forestales) y sociales de nuestro país. La OPES nos ofrece un importante insumo por medio de la publicación periódica de estudios sobre la ubicación laboral de los egresados de las universidades estatales. Consideramos también que esta situación debe ser abordada por los Departamentos que se encuentran en situación crítica, con el fin de que los recursos docentes se aboquen a la **evaluación de la situación laboral de sus egresados, de los planes de estudio de estas carreras y a la divulgación, con fines de atracción de estudiantes, de aquellas características de estos programas que les hagan atractivos para el futuro profesional.** Acciones estratégicas para la actualización y divulgación especializada de estas carreras críticas pueden elevar la demanda de profesionales necesarios para el país, y por tanto la demanda de los estudiantes que las podrían considerar como opciones profesionales.

Consideramos que la motivación de ingreso a una carrera tiene un alto componente de posibilidades de satisfacción profesional y laboral. Lo vocacional es parte de un largo y complejo proceso personal-social y educativo, donde podríamos hacer aportes importantes, como lo hemos venido haciendo, en un trabajo cercano con las autoridades educativas del MEP, orientadores y directores de colegio.

Queda por tanto en evidencia la necesidad de contar con bases de datos flexibles, completas y actualizadas, que nos permitan obtener los datos requeridos para hacer seguimiento de las poblaciones de nuestro interés durante, antes y después del proceso de admisión. También es necesario el análisis crítico y constructivo de la situación de la oferta académica TEC y de nuestro sistema de Vida Estudiantil y Servicios Académicos. Para esto deberíamos contar con la participación de todos los sectores involucrados.

Conscientes de los complejos determinantes que inciden en las diferentes etapas del proceso de admisión al TEC, hemos considerado importante ofrecer en este trabajo información que facilite la comprensión de la etapa inicial para la atracción de estudiantes al TEC. Como paso previo y necesario enumeramos a continuación los objetivos, premisas, estrategias y organización operativa con las que ha venido ejecutándose el Programa de Información Profesional (Documento preparado por M.A.Ed. Antonio Fornaguera, 2001).

Objetivos del Programa de Información Profesional

- Garantizar que los y las estudiantes de la Enseñanza Diversificada del país tengan acceso a información completa y oportuna sobre la oferta académica del TEC, sobre el proceso de admisión y sobre los servicios de apoyo de que disponen para favorecer su formación profesional y humana en el Instituto.
- Proveer al TEC de una demanda suficiente por parte de estudiantes que le permita actualizar y poner en práctica políticas, lineamientos y mecanismos para honrar de la mejor manera sus responsabilidades en formación de profesionales en Ciencia y Tecnología.

- Contribuir de manera intencional al posicionamiento de la imagen institucional en el crecimiento del mercado de la Educación Superior, con énfasis en el sector educativo preuniversitario del país.
- Articular acciones con las fases de selección y admisión para garantizar la coherencia del proceso y facilitar la coordinación con la Vicerrectoría de Docencia y con las unidades que la componen, en la relación con sus necesidades y expectativas.
- Documentar sistemáticamente las premisas y productos de sus acciones, con miras a orientar ajustes en las siguientes fases del proceso y retroalimentar la actualización de políticas institucionales sobre el proceso de admisión.
- Generar, mediante el pago de inscripción por parte de estudiantes para participar en la fase de selección, fondos que permitan al Programa de Admisión contar con recursos adicionales para el mejoramiento logístico y operativo de sus procesos.
- **El Programa de Información Profesional está diseñado para lograr la atracción genérica de estudiantes al TEC, sin privilegiar ni discriminar sedes, carreras o grupos de ellas.**

(Nota: Debe tenerse en cuenta que de acuerdo con el Calendario de Admisión, contamos con 8 semanas para la ejecución del Programa de Información Profesional en su etapa de visitas a colegios, que cada vez cuentan con espacios más reducidos para asignarnos el tiempo lectivo que requerimos)

PREMISAS POLITICAS

- Garantizar el rendimiento académico y la formación integral de las y los estudiantes admitidos será ocupación permanente del TEC.
- Aptitud académica, motivación, capacidad y preferencia vocacional constituirán indicadores fundamentales en el proceso de selección y admisión.
- La atracción, selección y admisión de estudiantes se regirán por principios de equidad en lo relativo a condiciones geográficas, socioeconómicas, de género y discapacidad.
- La investigación educativa y sociodemográfica constituirá la herramienta institucional para retroalimentar políticas y procesos relativos a la admisión y a la permanencia exitosa de estudiantes.
- La Sede Regional de San Carlos tendrá un proceso de admisión particular, en beneficio de los estudiantes procedentes de su zona geográfica de influencia.

ESTRATEGIA 2001

- La Sede Regional de San Carlos cubre su zona geográfica de influencia (Huetar Norte).
- Consolidar en la VIESA un programa permanente de investigación educativa y sociodemográfica.
- Realizar una aplicación especial a solicitantes que han tenido adecuación curricular en los últimos años de estudio.
- Coordinar acciones con el Programa de Equidad de Género dirigidas a estudiantes mujeres que soliciten admisión.
- Crear el Programa de Admisión en la VIESA.
- Coordinar con la Vicerrectoría de Docencia la definición de la población meta por parte de departamentos y escuelas.

ORGANIZACIÓN OPERATIVA

- En tanto se integra el Programa de Admisión en la VIESA, el DOP es la unidad responsable de la fase de atracción y de reforzar las acciones informativas de las siguientes fases.
- El Director de DOP, un Profesional a medio tiempo de ese departamento, una asistente ejecutiva, tres plazas de promotores y un grupo de estudiantes guías constituyen el equipo humano de la etapa inicial de atracción que tiene una duración de dos meses.
- Le ha sido asignada al DEVESA de la Sede Regional una plaza de promotor para cubrir durante esta etapa colegios asociados a su zona de influencia. Desde San Carlos se atenderá el 18% de los centros educativos del país.
- El Investigador Educativo que está a punto de incorporarse a la planilla del DOP tendrá funciones de apoyo conceptual, informativo y estadístico a las tres fases de admisión.

ANOTACIONES

- No se esperan efectos de la fase de atracción en la población estudiantil solicitante y admitida antes del mediano plazo.
- Todo ejercicio relativo a controlar la demanda mediante la difusión clasificada de su oferta debe ser cuidadosamente documentado.
- De las tres fases que componen el proceso de admisión, la de atracción es la menos expuesta a un recurso de inconstitucionalidad.

- La fase de atracción, como generadora directa del pago y remisión de solicitudes de admisión, obtiene un producto económico anual importante.
- La expresión "...Igualdad de oportunidades, independientemente de la condición (cualquiera que sea) de los y las estudiantes..." puede resultar operativa y jurídicamente ambigua.
- Es responsabilidad institucional tomar previsiones para garantizar que, idealmente, estudiante admitido/a = estudiante graduado/

EVALUACIÓN PIP 2001

Objetivo General

Elaborar un estudio descriptivo que brinde información relacionada con la población estudiantil de secundaria que solicita ingreso al ITCR.

Objetivos Específicos

- Evaluar con base en los resultados obtenidos y en el marco de las políticas y lineamientos del ITCR, el Programa de Información Profesional.
- Contribuir activamente a la tarea que le fue encomendada a la comisión creada por el Consejo Institucional para atender la estrategia de atracción a corto plazo.
- Aportar elementos para elaborar una propuesta de atracción de estudiantes para el curso lectivo del año 2003 y a mediano plazo. Esta propuesta debe ser analizada con las autoridades correspondientes, las escuelas y departamentos de carrera con el fin de definir en conjunto las estrategias que correspondan.

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Proceso de Atracción

A continuación se presentan algunos gráficos que contienen información relacionada con el proceso de atracción al ITCR de los años 1998 al 2002. Los datos originales fueron obtenidos de las bases de datos del Departamento de Admisión y Registro.

RELACIÓN SOLICITANTES OPCION 1 vs CUPOS POR CARRERA

En los gráficos que se presentan a continuación (1998-2002) podemos observar la diferencia porcentual en la demanda de cupos por carrera en relación con la oferta. Queda claramente evidenciado el comportamiento consistente de carreras de alta y media demanda (más selectivas por tener más estudiantes en el proceso de selección y matrícula), con las de baja demanda (menos selectivas con la subsecuente problemática de insatisfacción con la carrera (trampolín), deserción, subutilización de recursos, etc. Es evidente que la problemática que enfrentan las carreras de baja demanda es diferente a la de las carreras de alta demanda, para lo cual debemos analizar el tipo de variables que determinan este comportamiento (mercado laboral, colegio / zona de procedencia, características académicas, etc.).

Gráfico 1

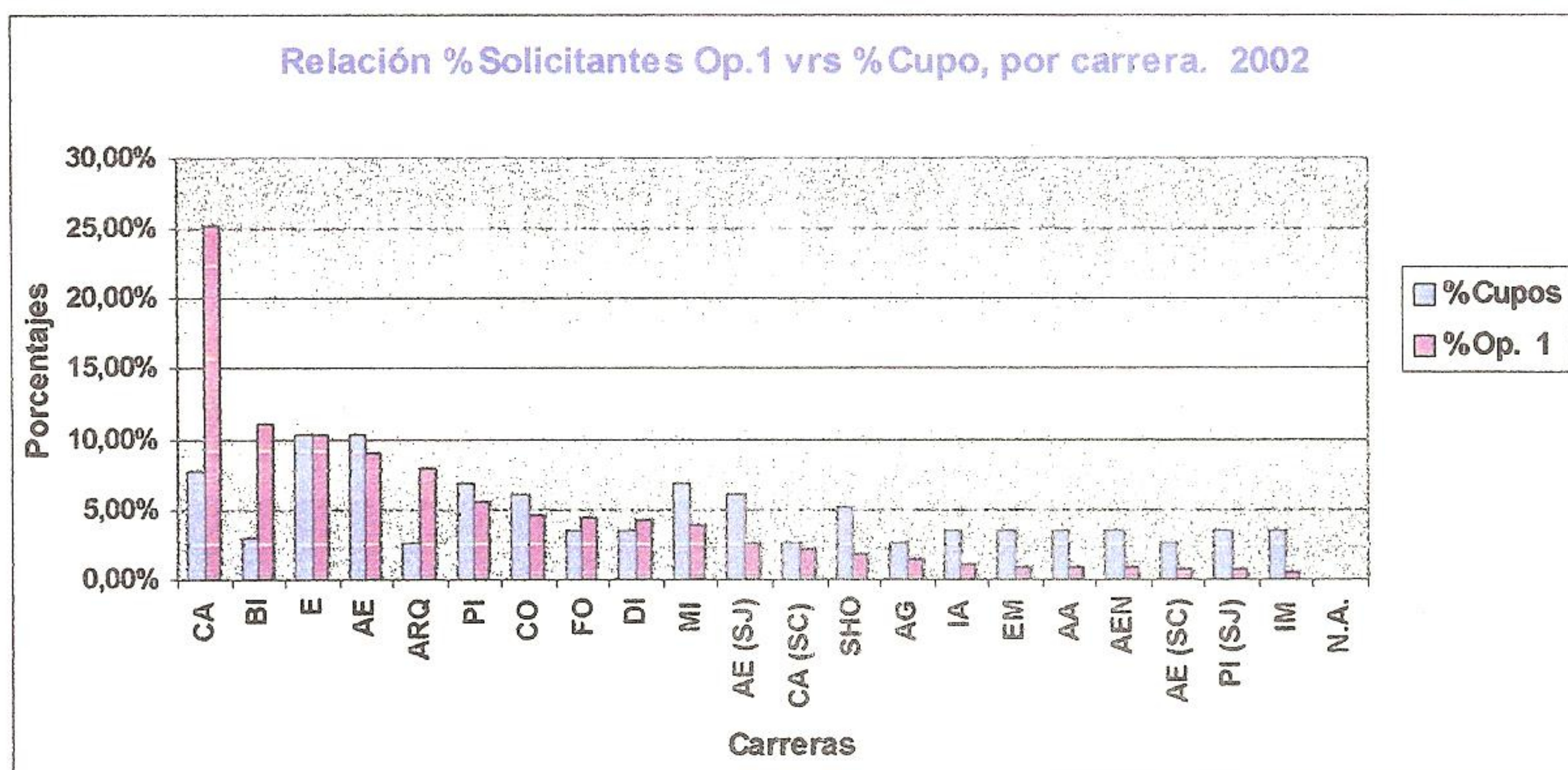


Gráfico 2

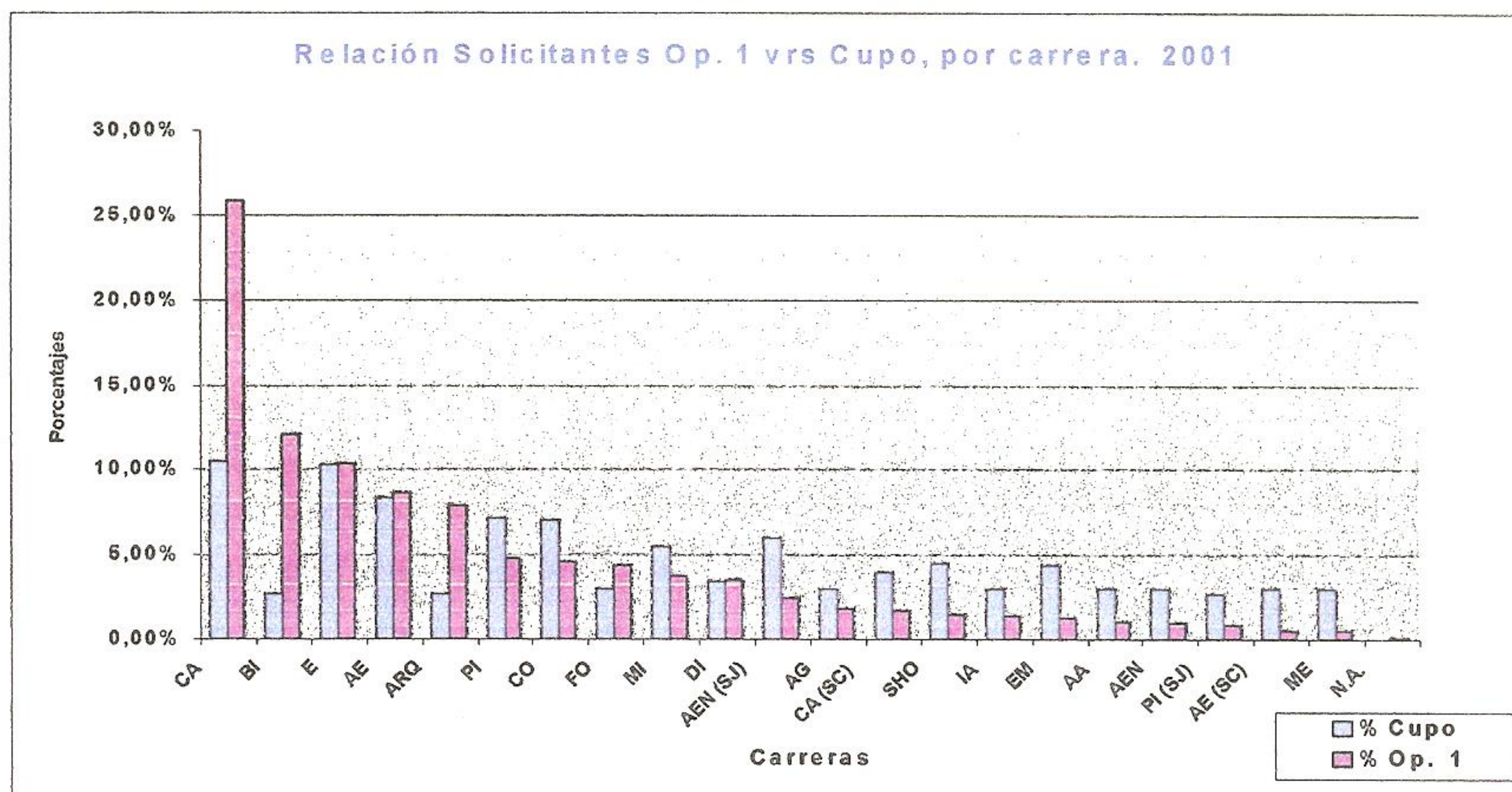


Gráfico 3

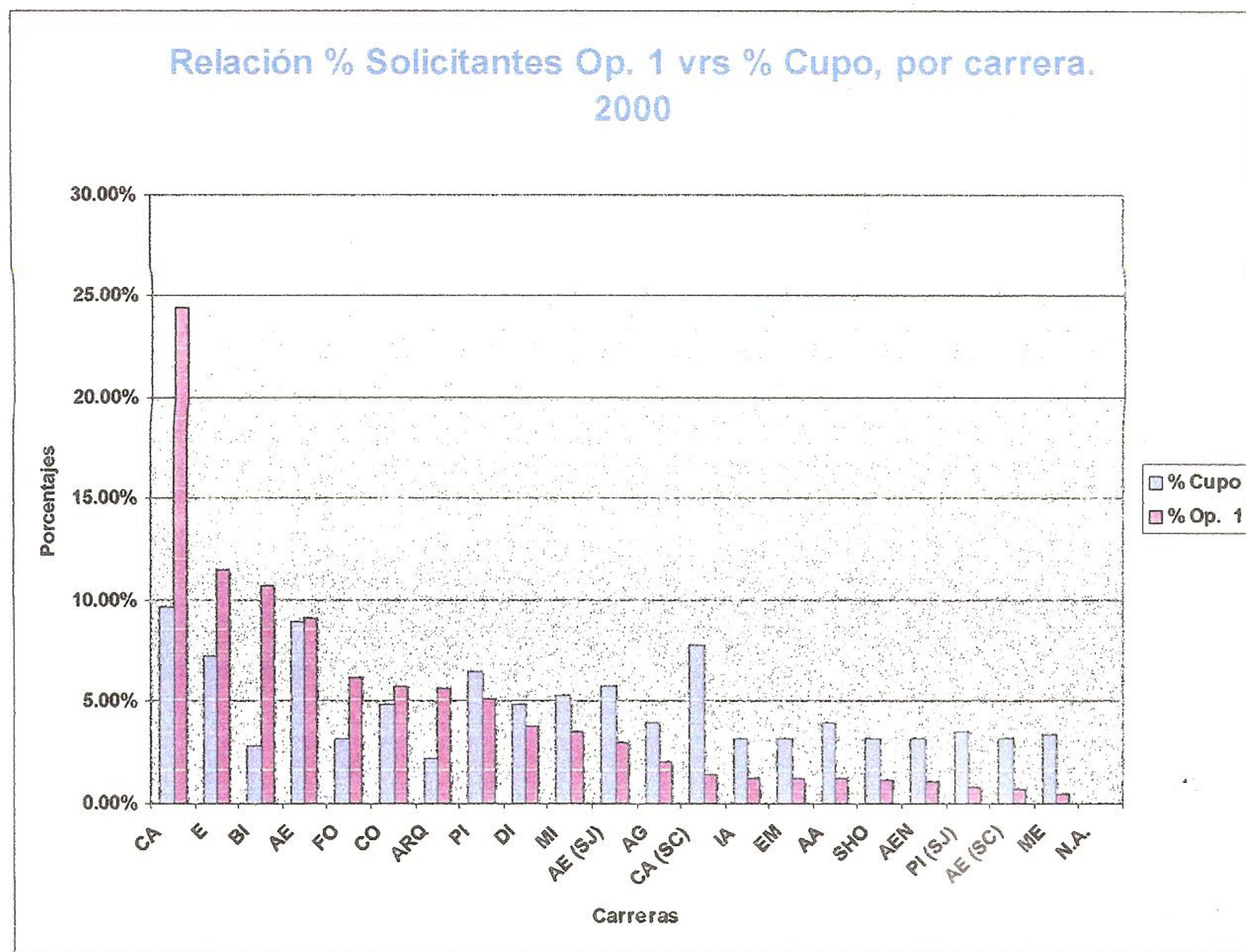
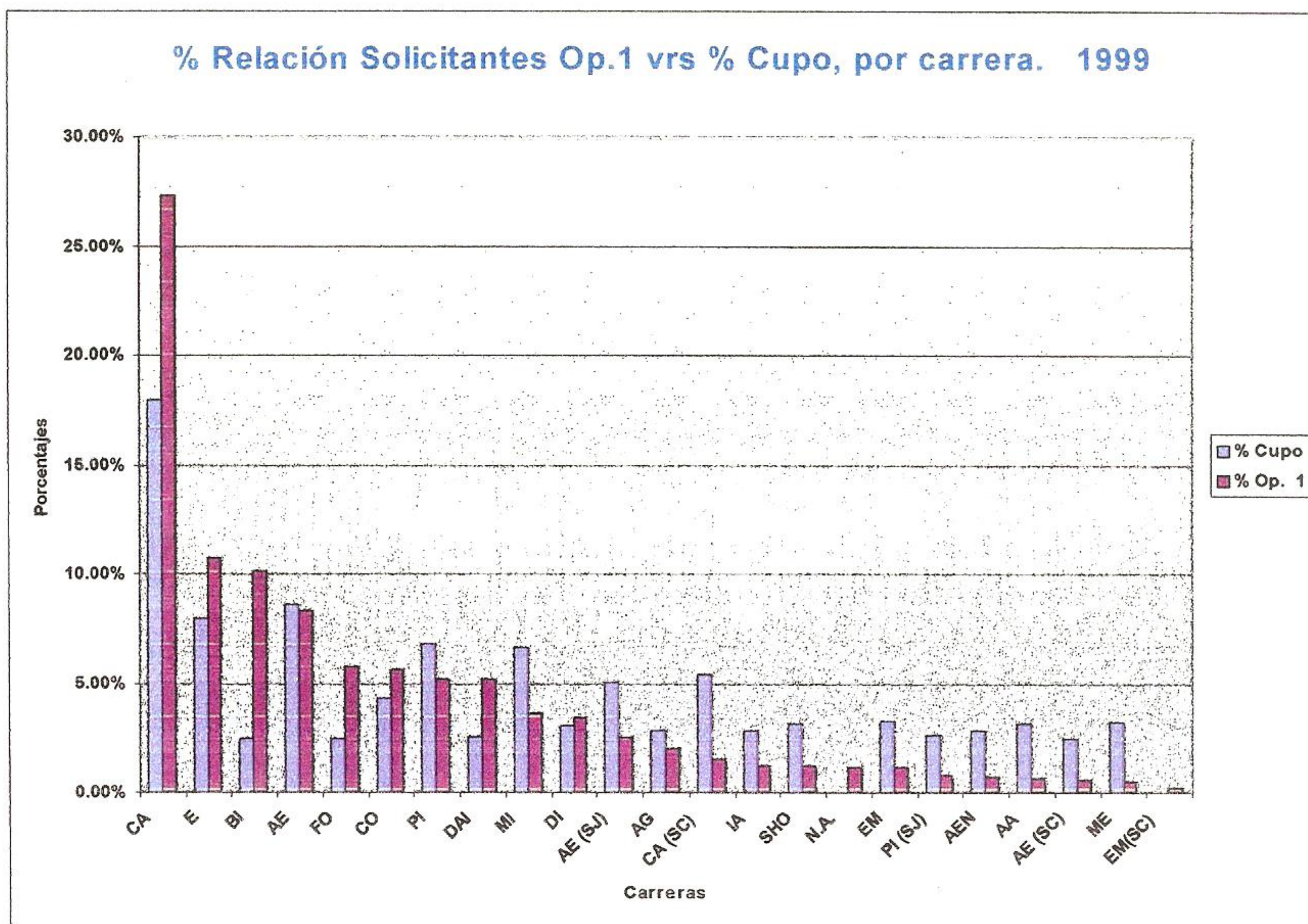


Gráfico 4



Podríamos concluir que la demanda diferenciada de las carreras que ofrece el TEC ha obedecido a un patrón que en lo básico es consistente, año con año, y esto nos ha llevado a implementar políticas de selección y matrícula que compensen la muy marcada diferencia entre carreras que generan situaciones complejas relacionadas, entre otros con:

- ✓ el tipo de estudiantes (vocación, aptitud y bases académicas, zona y colegio de procedencia) que se admiten en cada carrera según demanda
- ✓ las condiciones laborales y académicas en que funcionan las diferentes escuelas y el impacto presupuestario que esta situación genera en el TEC
- ✓ las estrategias genéricas para la atracción de estudiantes
- ✓ las condiciones laborales de los egresados.
- ✓ el impacto de los servicios estudiantiles (financiamiento, alojamiento, asesoría académica - acompañamiento)
- ✓ aspectos de tipo legal - constitucional en cuanto a igualdad de condiciones para el ingreso.

Gráficos descriptivos sobre el comportamiento de los estudiantes en el proceso de admisión de 3 carreras con diferente tipo de demanda

En los gráficos que se muestran a continuación se puede observar el comportamiento diferencial del proceso de admisión, comparando los datos porcentuales relativos al total de cupos disponibles, solicitantes, examinados, admitidos y matriculados. La cantidad de solicitantes y examinados es definida en su mayor parte por elementos de tipo genérico, mientras que los cupos por carrera, los admitidos y los matriculados tienen un determinante específico cuya definición es de índole político, académico y administrativo. Los datos corresponden al período que va desde el año 1998 hasta el 2002 y se consideraran tres carreras, a manera de ilustración; una de alta demanda (Computación), y una de mediana demanda (Mantenimiento Industrial) y una de baja demanda (Ingeniería Agropecuaria Administrativa)

Es en estos gráficos más evidente aún la situación diferencial en el comportamiento de la demanda por las carreras según el tipo de demanda, en las diferentes etapas del proceso de admisión. Podemos decir que en alta demanda la carrera tiene la posibilidad de someter a más estudiantes a un proceso selectivo, con las ventajas o desventajas que este pueda tener, pero en el caso de una carrera de demanda media o baja, la cantidad relativa de estudiantes que se somete al proceso es menor (se invierte la relación) y por tanto las características de la población estudiantil en cada una de ellas puede ser muy diferente.

Gráfico 5

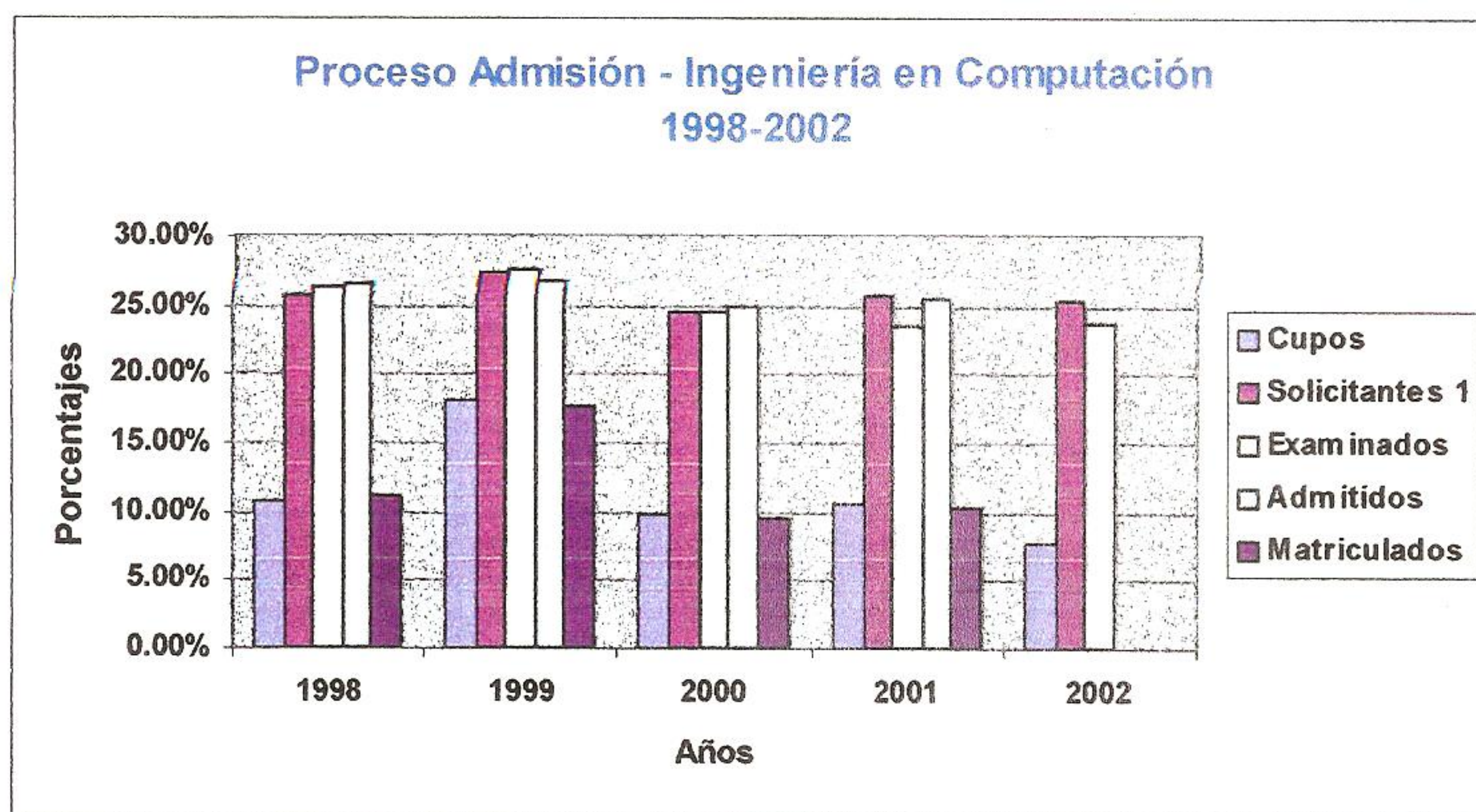


Gráfico 6

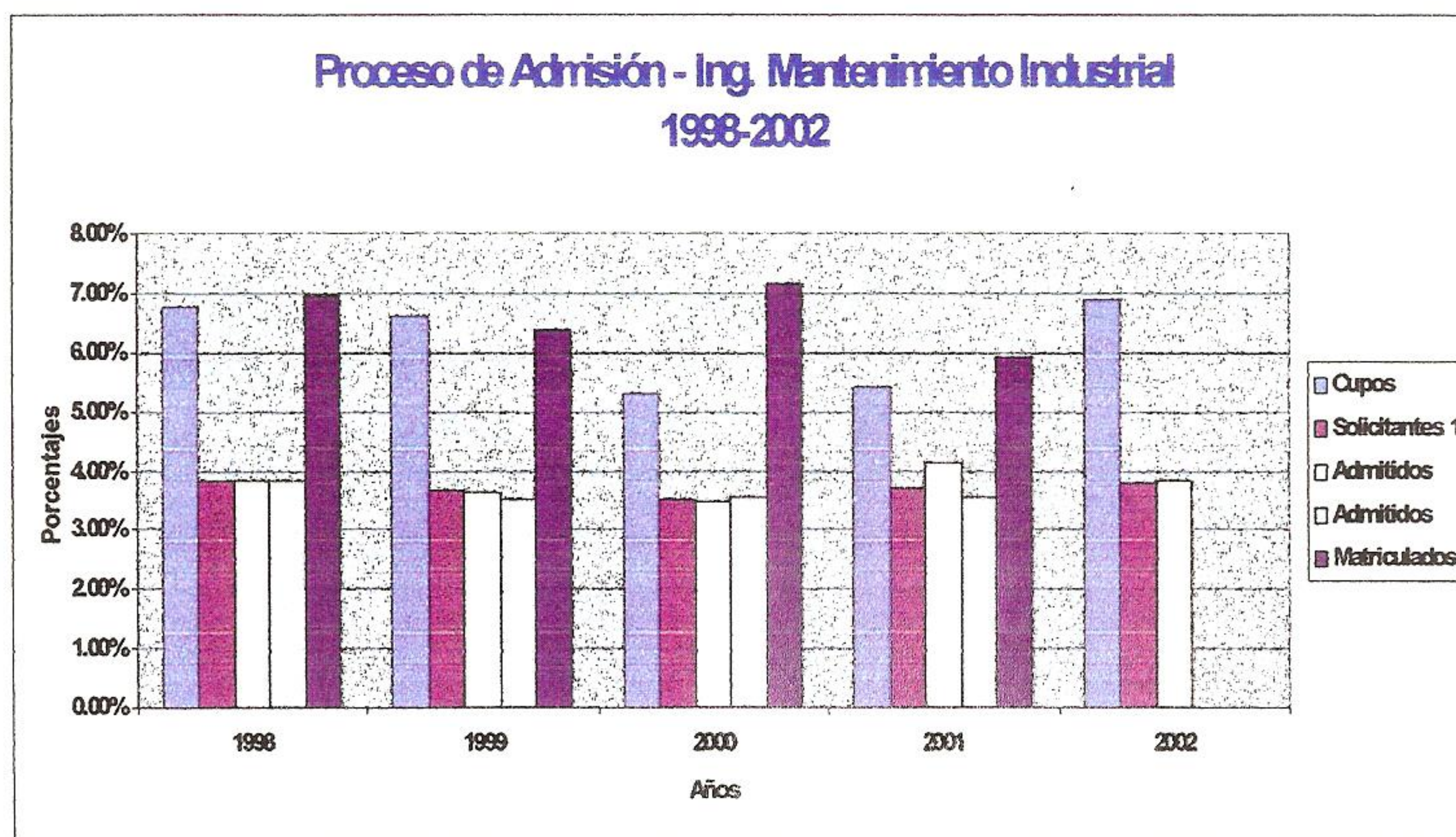
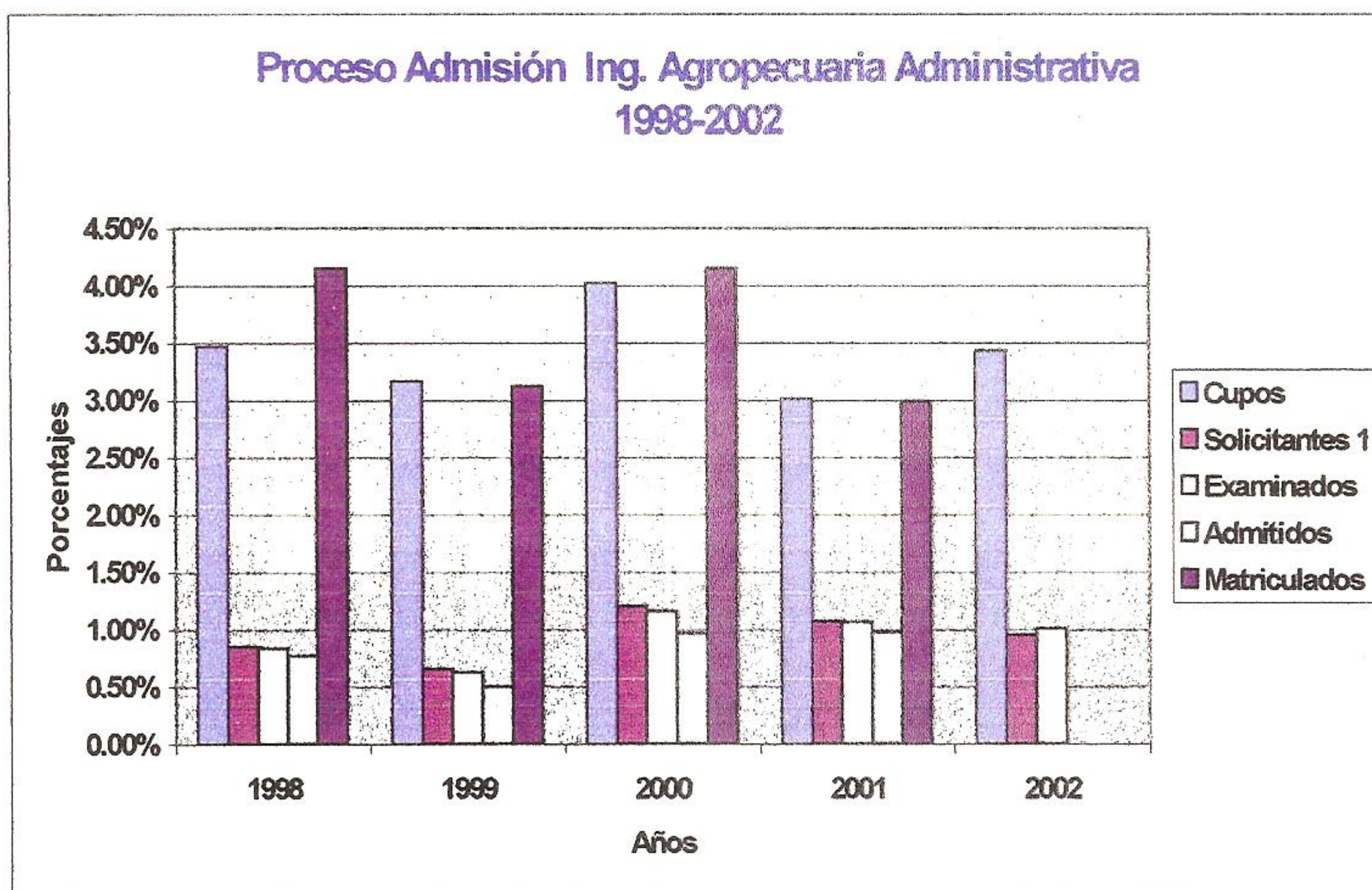


Gráfico 7



Proceso de Admisión por carrera. Histórico 1998-2002

Los siguientes gráficos muestran información histórica relacionada con los solicitantes (en primera opción) examinados, admitidos y matriculados por carrera, desde el año 1998 hasta el año 2002.

Gráfico 8

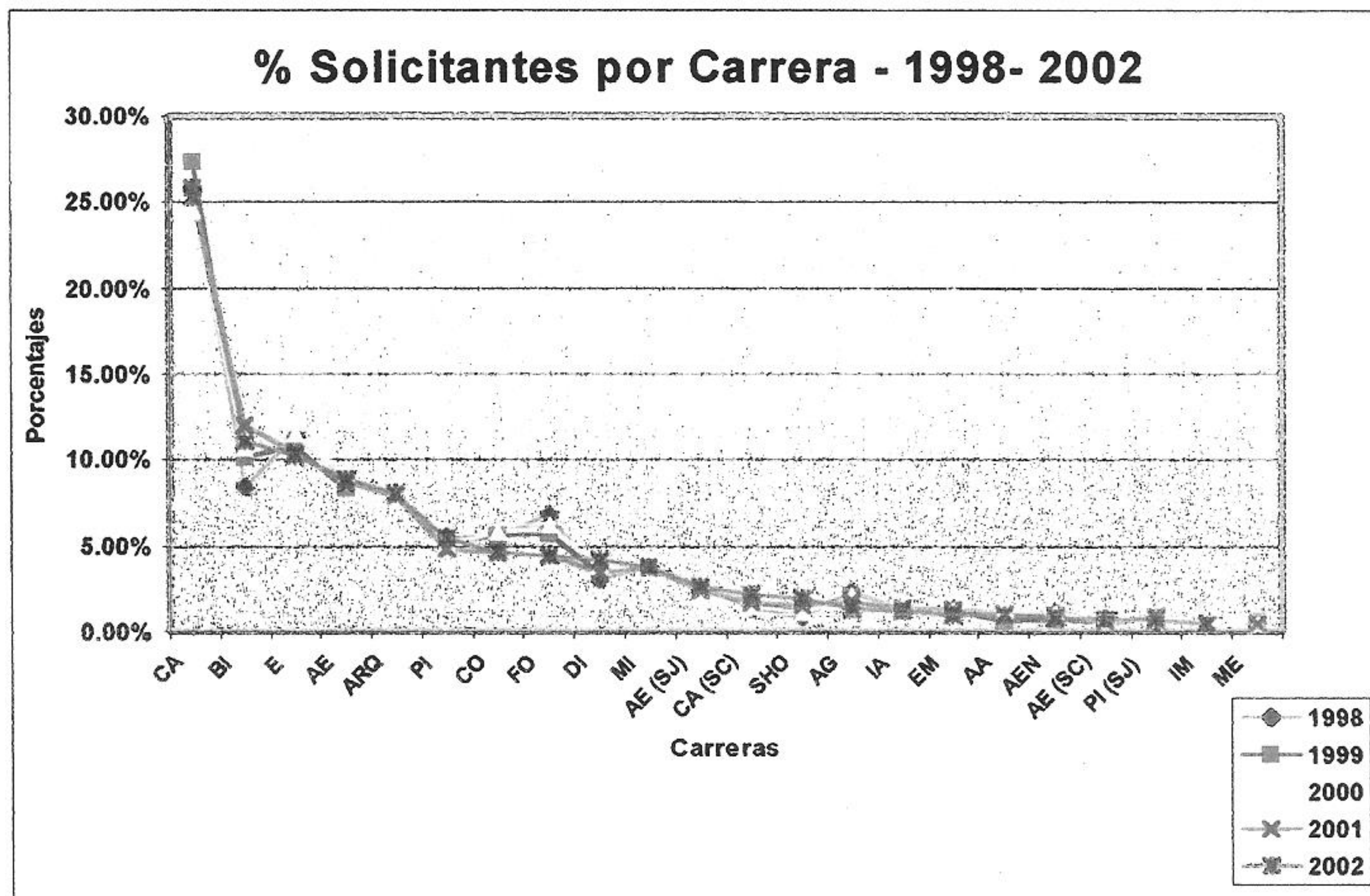


Gráfico 9

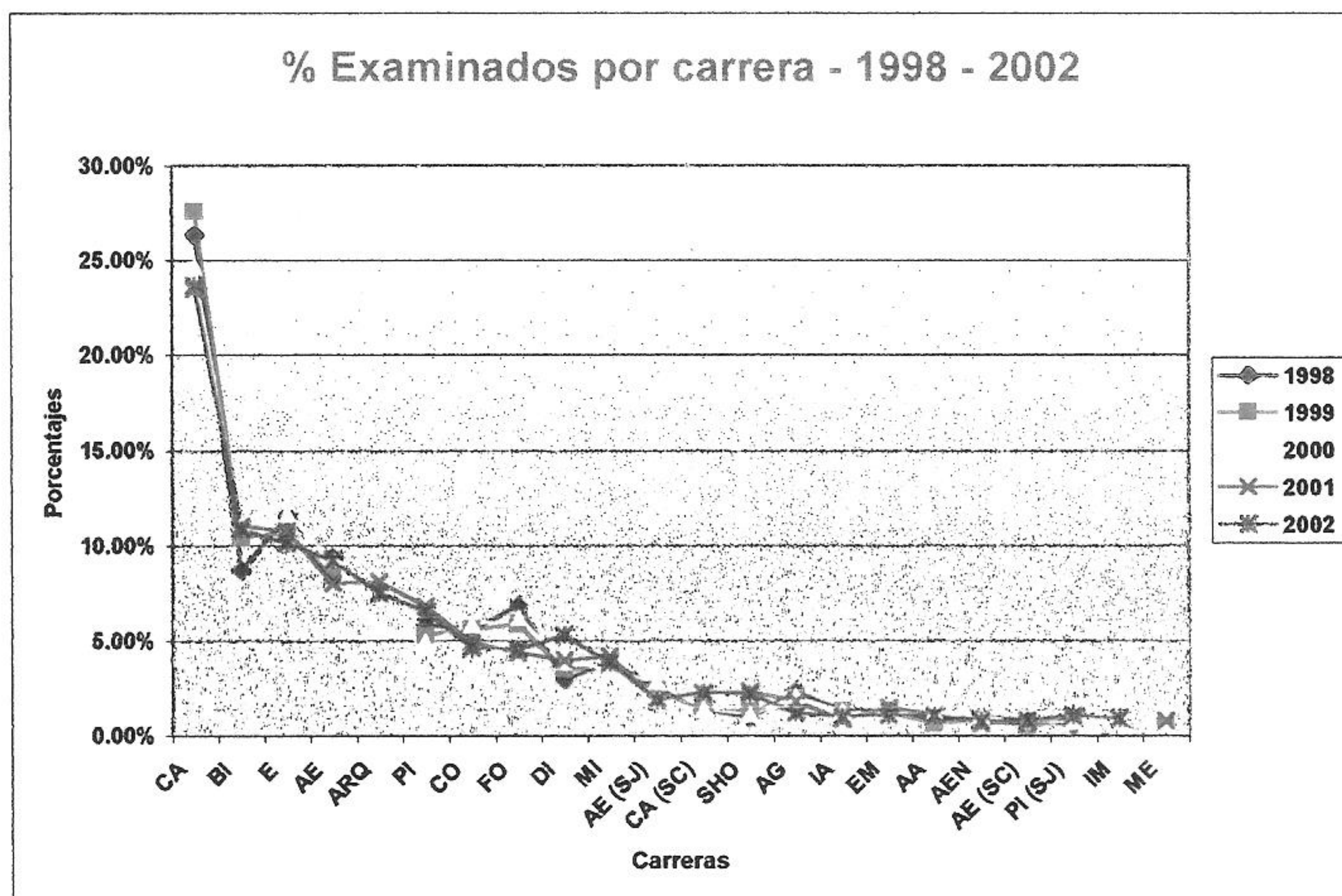


Gráfico 10

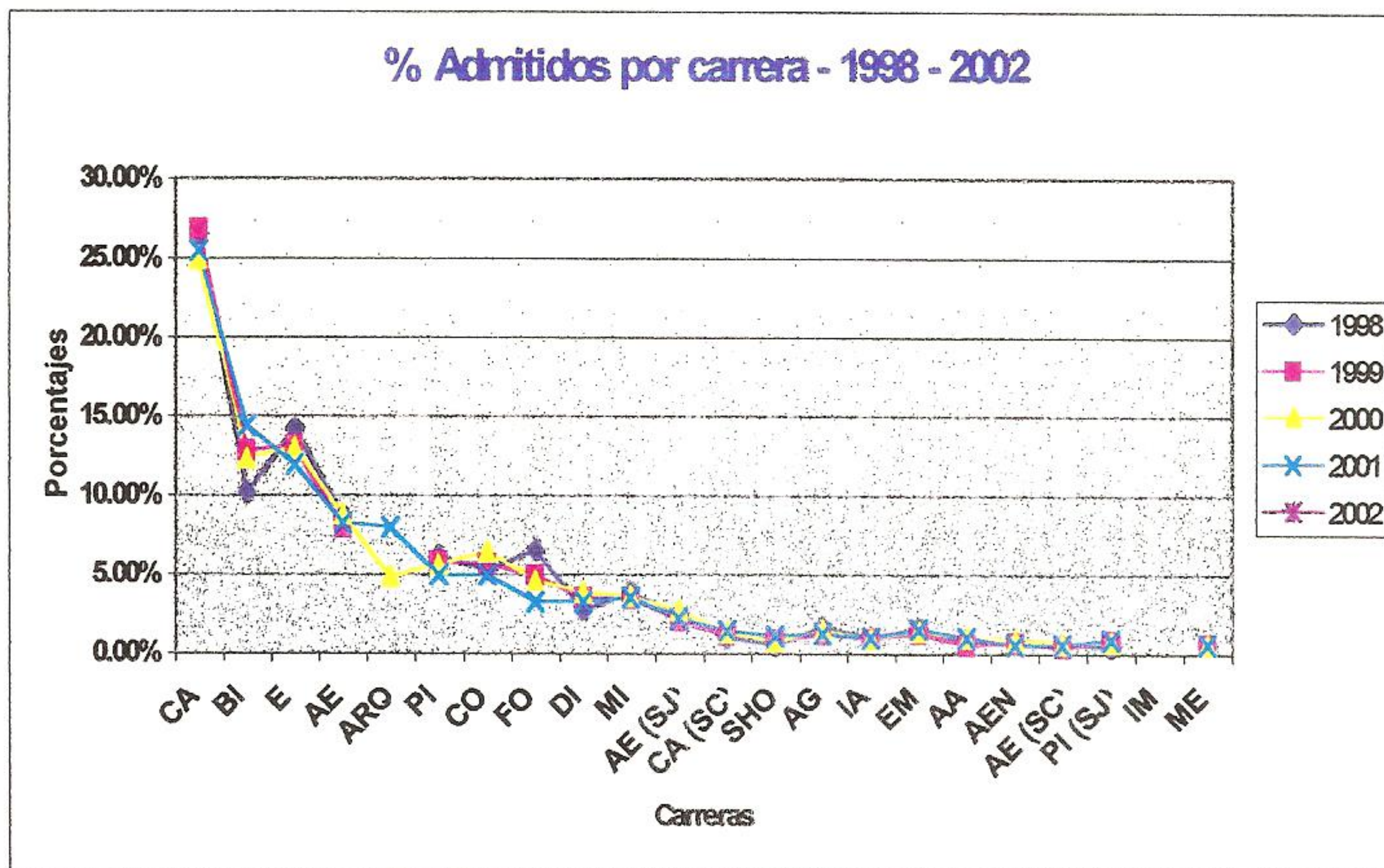
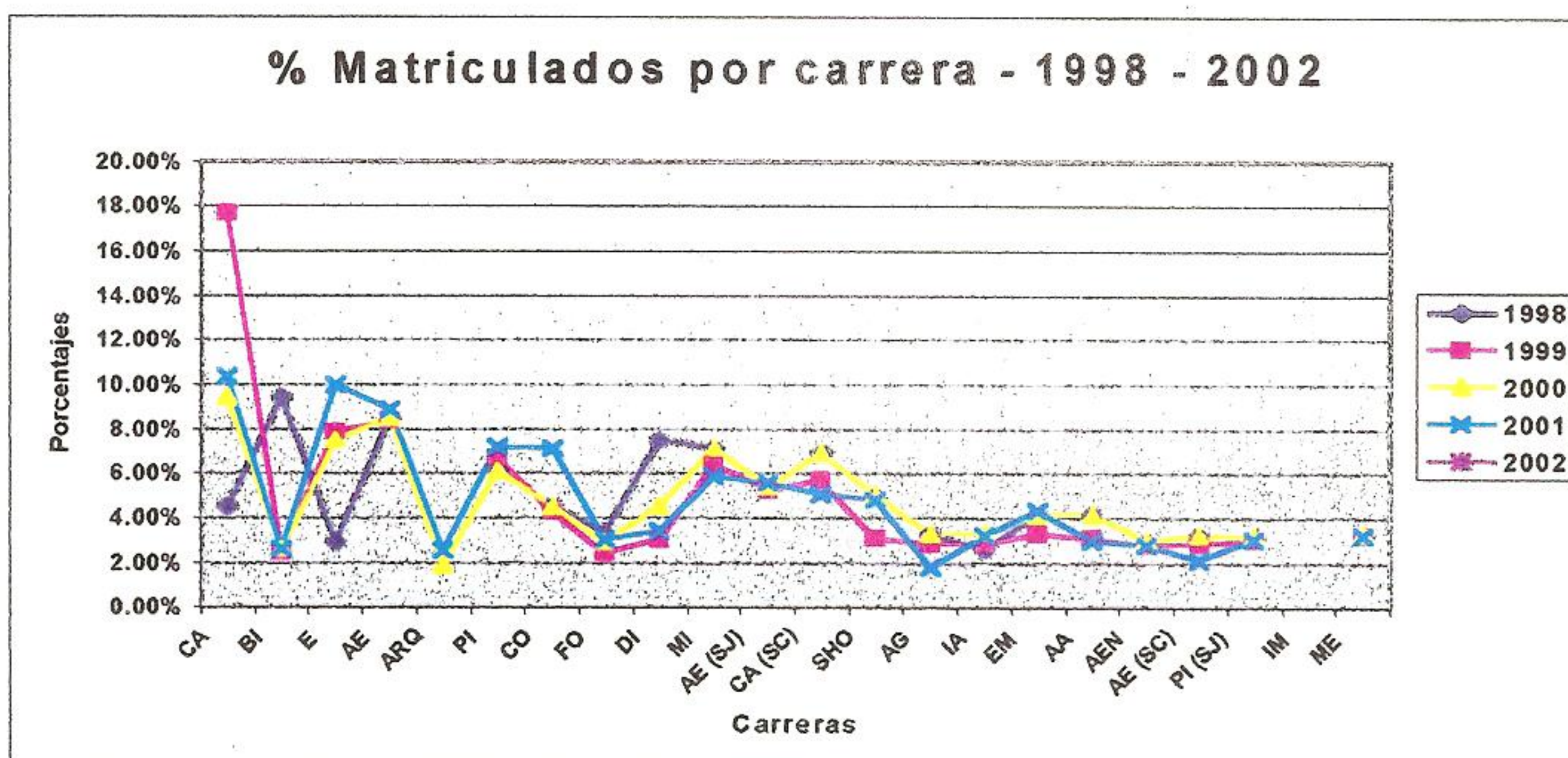


Gráfico 11



En los cuadros anteriores se muestra un comportamiento muy similar del proceso de admisión a lo largo de estos años, para cada una de las carreras, con algunas variaciones originadas en definiciones internas (especialmente en la matrícula). Queda en evidencia que a la par de un comportamiento bastante consistente a lo largo de estos cinco años en cuanto al número de solicitantes, admitidos y examinados por carrera, nuestra oferta académica varía muy poco. Nuestros solicitantes deben "plegarse" a lo que ofrecemos pues no contamos con políticas, ni con recursos "flexibles" (¿?) para atender las características de esta demanda. Somos conscientes de la complejidad que trae consigo las consideraciones que contemplen una posible "flexibilización" de la oferta académica, pero estamos seguros que políticas TEC a mediano y largo plazo deben contemplar estas posibilidades. Sería entonces cuando asuntos tales como la población meta (sector prioritario), los servicios de apoyo (académico, financiero, recursos informáticos, bibliotecarios, etc.), el mercado laboral, políticas estatales para el desarrollo del país, financiamiento de las universidades estatales, globalización, etc. serán tema de análisis detallado para lograr el equilibrio que una institución como la nuestra requiere.

Información Solicitantes, según procedencia, por provincia, tipo de bachillerato, jornada de colegio, modalidad de colegio y tipo de financiamiento. 1999-2002

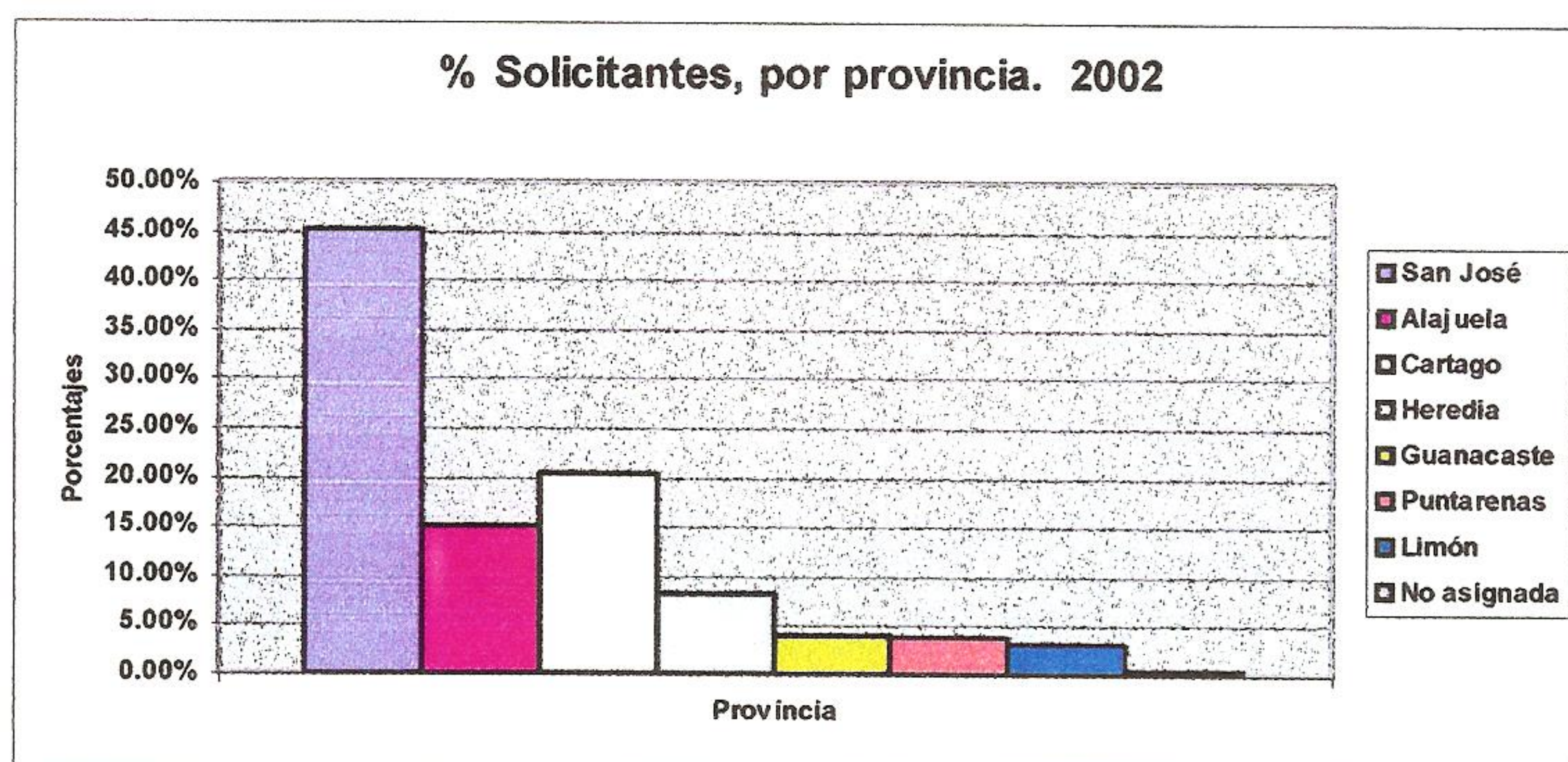
A continuación se presentan información relacionados con los/as estudiantes que solicitaron ingreso al ITCR, durante los años 1999 al 2002. Estos datos están desglosados, según procedencia, por tipo de bachillerato, jornada, modalidad y el tipo de financiamiento de los colegios.

AÑO 2002

Cuadro 1
Solicitantes para el Año 2002, total por provincia

Provincia	Porcentaje Costa Rica (Censo 2000)	Número de Solicitantes	Porcentaje Solicitantes TEC	Porcentaje acumulado
San José	35,3	4 541	45,08	45,08
Alajuela	18,8	1 521	15,10	60,18
Cartago	11,3	2 046	20,31	80,49
Heredia	9,3	828	8,21	88,70
Guanacaste	6,9	397	3,95	92,65
Puntarenas	9,5	384	3,81	96,46
Limón	8,9	301	3,00	99,46
No asignada		55	0,54	100,00
TOTAL	100,00	10 073	100,00	

Gráfico 12

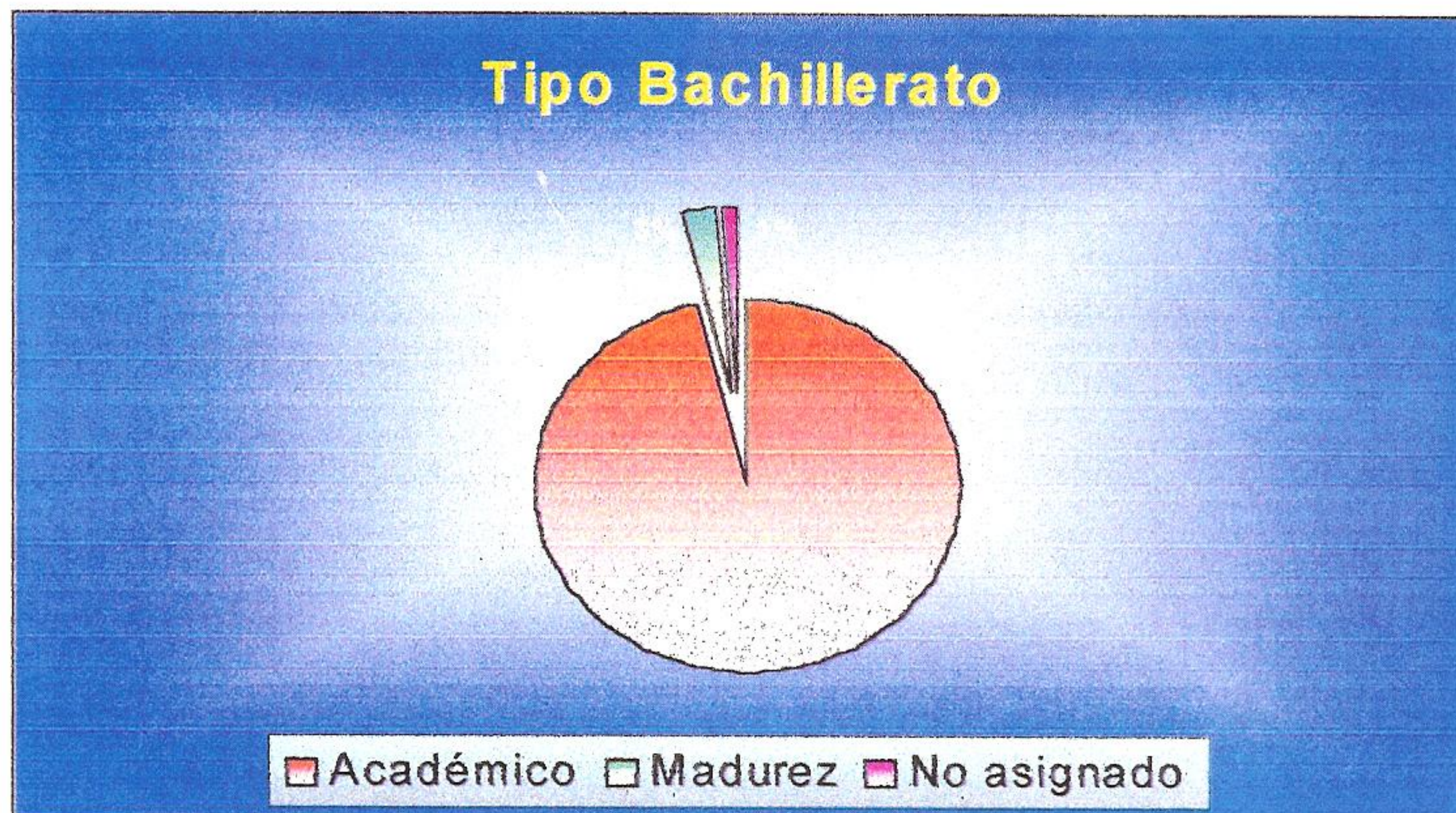


Destaca el hecho de que un 88.70% (→ 90%) de los solicitantes pertenecen a las provincias de San José, Cartago, Alajuela y Heredia (en este orden). Las tres primeras provincias, (SJ, Alaj, Cart.) que representan un 65.4% de la población total del país, aportan un 80 % de los solicitantes. Podemos deducir que hay una diferencia importante en la representatividad de las provincias y que eventualmente la ubicación geográfica de nuestras Sedes es un factor importante en la decisión de un estudiante al optar por el TEC, y por tanto la importancia de ofrecer residencias estudiantiles / alojamiento y financiamiento para atraer estudiantes de otras zonas es necesaria. No podemos dejar de lado que las condiciones socioeconómicas poco favorables de las provincias marítimas es un factor externo que afecta este comportamiento. Es recomendable hacer un desglose de esta información por cantones (mínimo), ya que es hartó conocido que, por ejemplo, un cantón ubicado en zona marginal – deprimida de San José, puede tener condiciones socioeconómicas que no están relacionadas con la imagen de "prosperidad" que podría generar la provincia como un todo.

Cuadro 2
Solicitantes para el Año 2002, por tipo de bachillerato

Bachillerato	Número de Estudiantes	Porcentaje
Académico	9 668	95,97
Madurez	274	2,72
No asignado	122	1,21
A Distancia	9	0,10
TOTAL	10 073	100,00

Gráfico 13

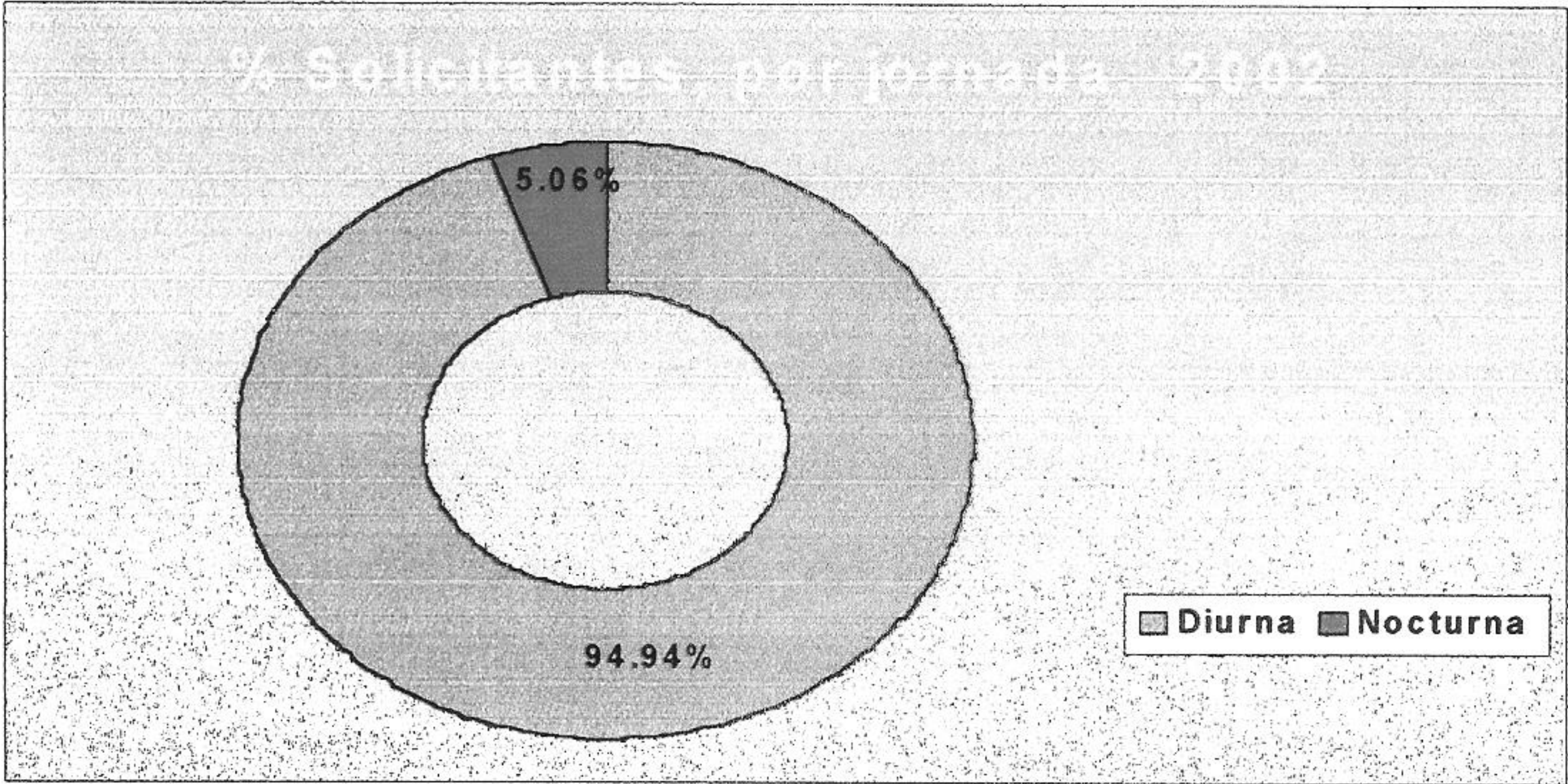


En relación con el tipo de bachillerato, podemos ver que el mayor porcentaje de solicitantes al TEC obtuvo Bachillerato académico, lo cual corresponde al comportamiento de la población en general.

Cuadro 3
Solicitantes para el Año 2002, por jornada de colegio

Jornada	Número de Estudiantes	Porcentaje
Diurna	9 563	94,94
Nocturna	510	5,06
TOTAL	10 073	100,00

Gráfico 14

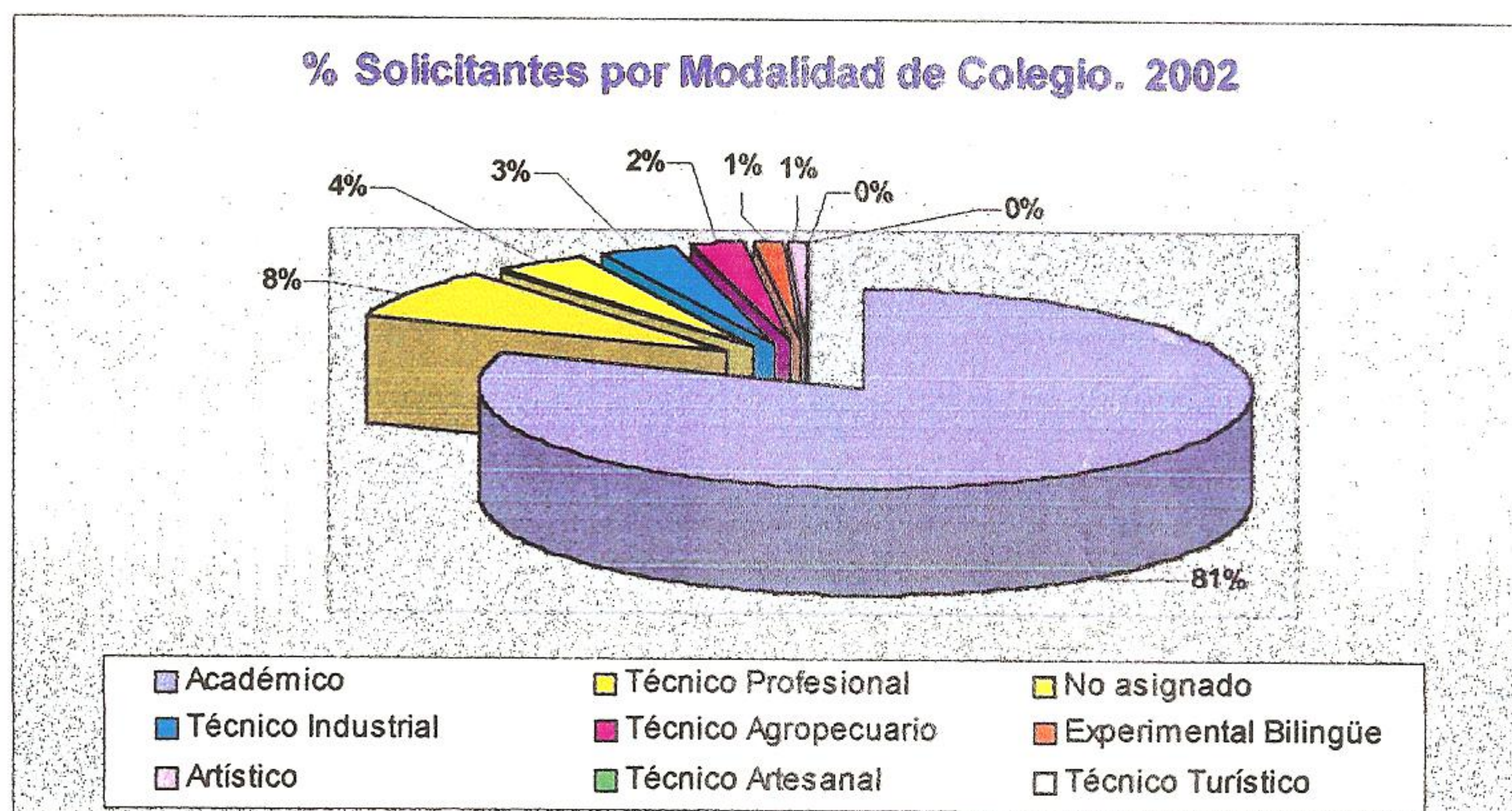


Somos claramente una opción mayoritaria (95%) para estudiantes de jornada diurna que es la que aporta el mayor número de solicitantes al TEC.

Cuadro 4
Solicitantes para el Año 2002, por modalidad de colegio

Modalidad Colegio	Número de Estudiantes	Porcentaje
Académico	8 114	80,55
Técnico Profesional	812	8,06
No asignado	392	3,89
Técnico Industrial	331	3,29
Técnico Agropecuario	240	2,38
Experimental Bilingüe	113	1,12
Artístico	69	0,68
Técnico Artesanal	1	0,01
Técnico Turístico	1	0,01
TOTAL	10 073	100,00

Gráfico 15

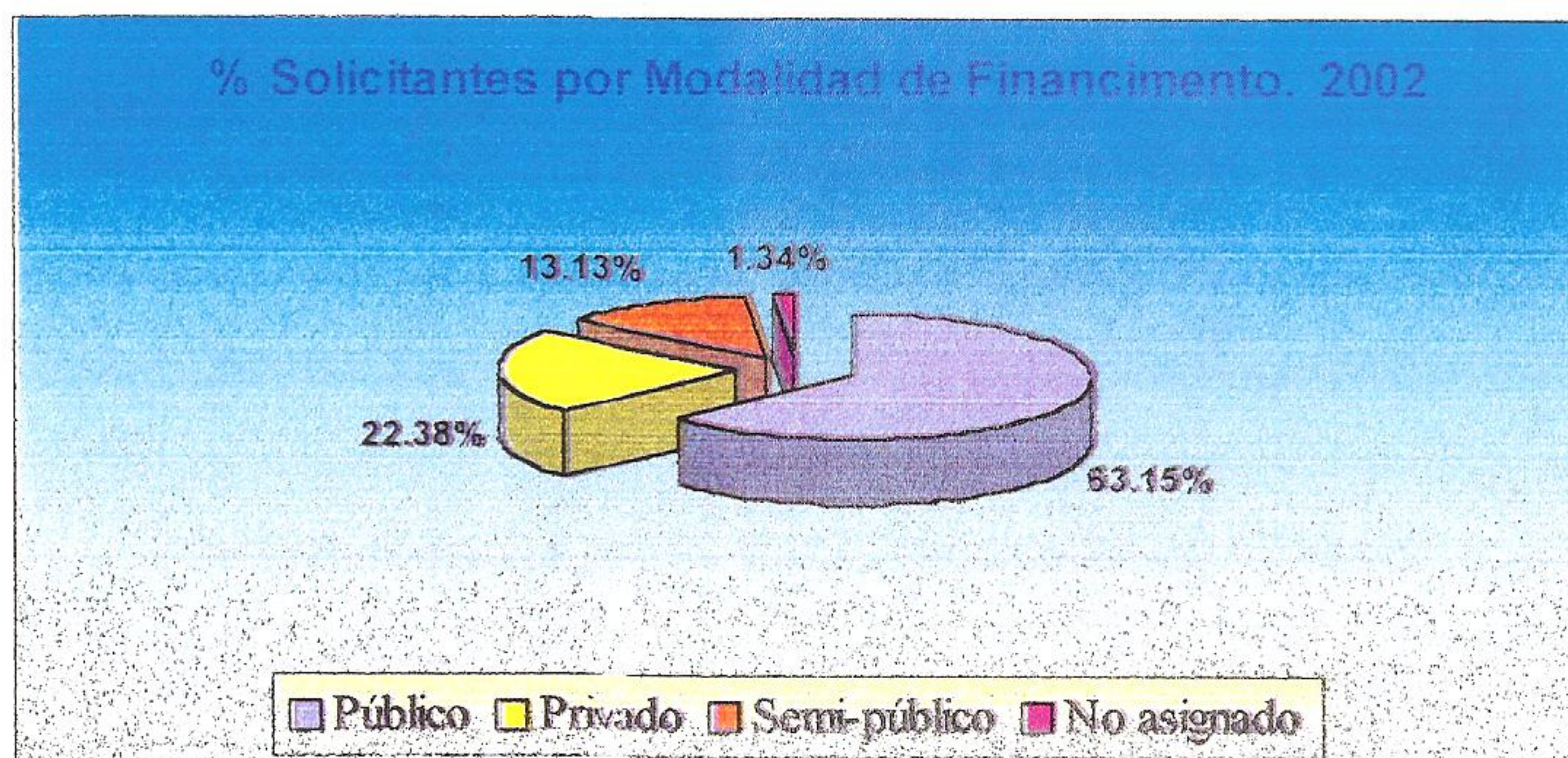


En el gráfico anterior podemos ver que el mayor número de solicitantes al TEC proviene de colegios cuya modalidad es de tipo académico (80.55%), seguido por estudiantes de colegio profesionales - industriales (11.35%), y agropecuarios (2.38%). La mayor parte de la población estudiantil del Ciclo Diversificado en el país pertenece al área académica, sin embargo el TEC no ha podido establecer criterios que favorezcan el ingreso de estudiantes provenientes de una u otra especialidad, ni a nivel académico, ni a nivel vocacional. Si se ha detectado que un egresado del área agropecuaria no necesariamente se inclina por carreras agropecuarias. Hace falta investigación en este sentido.

Cuadro 5
Solicitantes para el Año 2002, por tipo de financiamiento

Modalidad Financiamiento	Número de Estudiantes	Porcentaje
Público	6 361	63,14
Privado	2 254	22,39
Semipúblico	1 323	13,13
No asignado	135	1,34
TOTAL	10 073	100,00

Gráfico 16



En el gráfico anterior notamos que el mayor porcentaje de estudiantes proviene de colegios públicos, seguido de los colegios privados y semi-públicos respectivamente, en un porcentaje importante, lo cual podría parecer consecuencia lógica de la composición de la población de la Educación Diversificada.

A continuación se desglosan una serie de cuadros que contienen información similar a la anterior, desglosada por años, desde el 2001 hasta el año 1999. En la misma se puede observar que el comportamiento de la población solicitante es similar a la del año 2002 en algunos aspectos, sin embargo empieza a notarse un aumento porcentual en el número de estudiantes provenientes de colegios privados.

AÑO 2001

Cuadro 6
Solicitantes para el Año 2001, por provincia

Provincia	Porcentaje Costa Rica (Censo 2000)	Número de Estudiantes	Porcentaje	% Acumulado
San José	35,3	4 543	47,10	47,10
Cartago	18,8	1 756	18,21	65,31
Alajuela	11,3	1 396	14,47	79,78
Heredia	9,3	819	8,49	88,27
Guanacaste	6,9	386	4,00	92,27
Puntarenas	9,5	348	3,61	95,88
Limón	8,9	291	3,02	98,90
No asignada		106	1,10	100,00
TOTAL	100,00	9 645	100,00	

Cuadro 7
Solicitantes para el Año 2001, por tipo de bachillerato

Bachillerato	Número de Estudiantes	Porcentaje
Académico	9 121	94,57
Madurez	362	3,75
No asignado	150	1,56
A distancia	12	0,12
TOTAL	9 645	100,00

Cuadro 8
Solicitantes para el Año 2001, por jornada de colegio

Jornada	Número de Estudiantes	Porcentaje
Diurna	9 113	94,48
Nocturna	532	5,52
TOTAL	9 645	100,00

Cuadro 9
Solicitantes para el Año 2001, por modalidad de colegio

Modalidad Colegio	Número de Estudiantes	Porcentaje
Académico	7 764	80,50
Técnico Profesional	767	7,95
No asignado	517	5,36
Técnico Industrial	293	3,04
Técnico Agropecuario	202	2,09
Artístico	57	0,59
Experimental Bilingüe	32	0,33
Técnico Turístico	11	0,11
Técnico Artesanal	2	0,02
TOTAL	9 645	100,00

Cuadro 10
Solicitantes para el Año 2001, por tipo de financiamiento

Modalidad Financiamiento	Número de Estudiantes	Porcentaje
Público	5 955	61,74
Privado	2 222	23,04
Semipúblico	1 311	13,58
No asignado	157	1,64
TOTAL	9 645	100,00

AÑO 2000

Cuadro 11
Solicitantes para el Año 2000, por provincia

Provincia	Porcentaje Costa Rica (Censo 2000)	Número de Estudiantes	Porcentaje	% Acumulado
San José	35,3	4 209	43,76	43,76
Cartago	18,8	1 928	20,05	63,81
Alajuela	11,3	1 369	14,23	78,04
Heredia	9,3	799	8,31	86,35
Puntarenas	6,9	382	3,97	90,32
Limón	9,5	367	3,82	94,14
Guanacaste	8,9	355	3,69	97,83
No asignada		209	2,17	100,00
TOTAL	100,00	9 618	100,00	

Cuadro 12
Solicitantes para el Año 2000, por tipo de bachillerato

Bachillerato	Número de Estudiantes	Porcentaje
Académico	7 988	83,00
Madurez	1 473	15,27
No asignado	167	1,73
TOTAL	9 628	100,00

Cuadro 13
Solicitantes para el Año 2000, por jornada de colegio

Jornada	Número de Estudiantes	Porcentaje
Diurna	9 163	95,17
Nocturna	465	4,83
TOTAL	9 628	100,00

Cuadro 14
Solicitantes para el Año 2000, por modalidad de colegio

Modalidad Colegio	Número de Estudiantes	Porcentaje
Académico	8 215	85,32
Técnico Profesional	771	8,00
Técnico Industrial	239	2,50
No asignado	167	1,73
Técnico Agropecuario	148	1,53
Artístico	54	0,57
Experimental Bilingüe	31	0,32
Técnico Artesanal	2	0,02
Técnico Turístico	1	0,01
TOTAL	9 628	100,00

Cuadro 15
Solicitantes para el Año 2000, por tipo de financiamiento

Modalidad Financiamiento	Número de Estudiantes	Porcentaje
Público	4 993	51,90
Privado	1 784	18,53
No asignado	1 640	17,00
semipúblico	1 211	12,57
TOTAL	9 628	100,00

AÑO 1999

Cuadro 16
Solicitantes para el Año 1999, por provincia

Provincia	Porcentaje Costa Rica (Censo 2000)	Número de Estudiantes	Porcentaje	% Acumulado
San José	35,3	4 209	43,76	43,76
Cartago	18,8	1 928	20,05	63,81
Alajuela	11,3	1 369	14,23	78,04
Heredia	9,3	799	8,31	86,35
Puntarenas	6,9	382	3,97	90,32
Limón	9,5	367	3,82	94,14
Guanacaste	8,9	355	3,69	97,83
No asignada		209	2,17	100,00
TOTAL	100,00	9 618	100,00	

Cuadro 17
Solicitantes para el Año 1999, por tipo de bachillerato

Bachillerato	Número de Estudiantes	Porcentaje
Académico	7 988	82,97
Madurez	1 473	15,30
No asignado	167	1,73
TOTAL	9 628	100,00

Cuadro 18
Solicitantes para el Año 1999, por jornada de colegio

Jornada	Número de Estudiantes	Porcentaje
Diurna	9 163	95,17
Nocturna	465	4,83
TOTAL	9 628	100,00

Cuadro 19
Solicitantes para el Año 1999, por modalidad de colegio

Modalidad Colegio	Número de Estudiantes	Porcentaje
Académico	8 215	85,32
Técnico Profesional	771	8,01
Técnico Industrial	239	2,48
No asignado	167	1,73
Técnico Agropecuario	148	1,54
Artístico	54	0,56
Experimental Bilingüe	31	0,32
Técnico Artesanal	2	0,02
Técnico Turístico	1	0,01
TOTAL	9 628	100,00

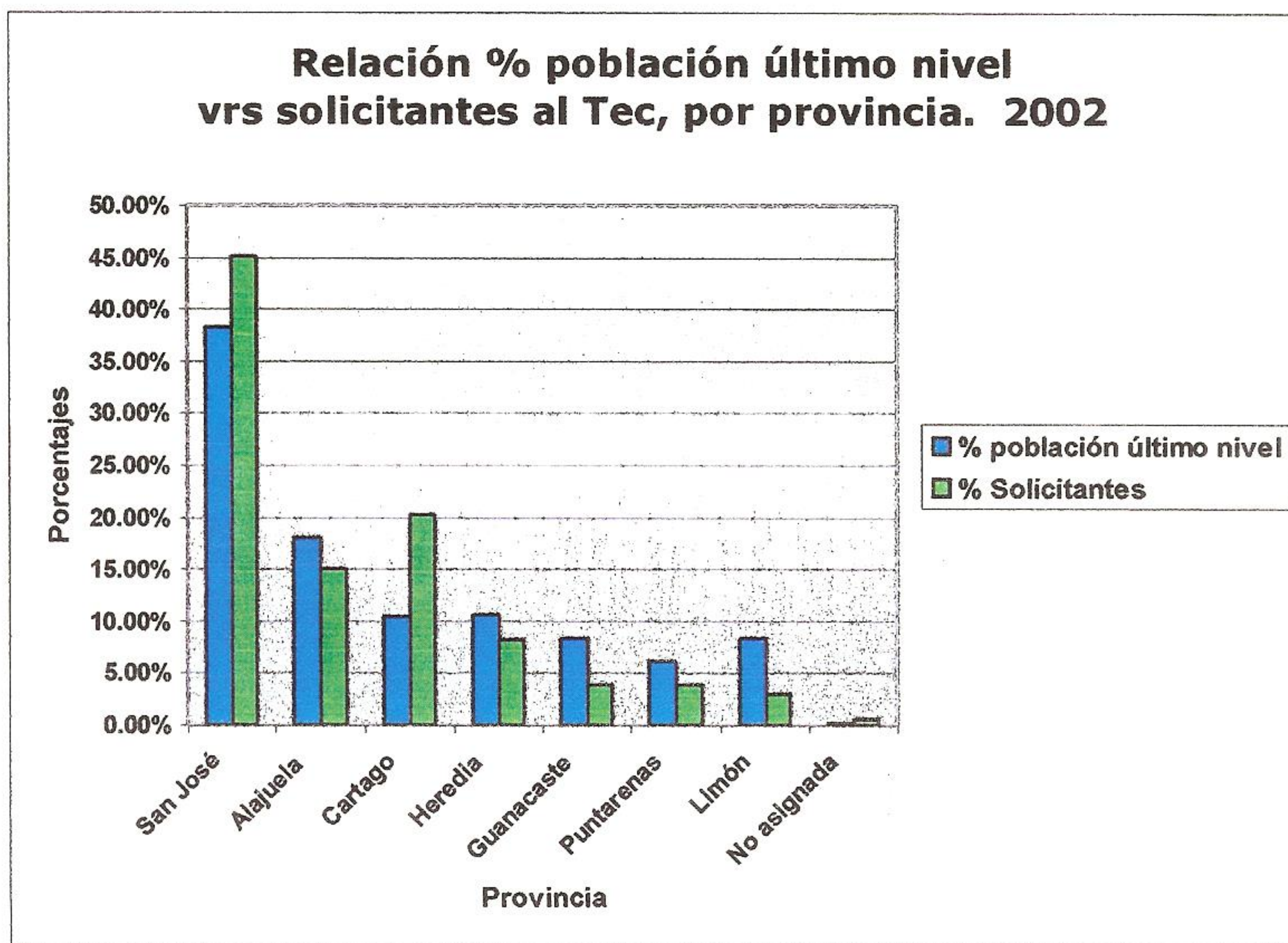
Cuadro 20
Solicitantes para el Año 1999, por tipo de financiamiento

Modalidad Financiamiento	Número de Estudiantes	Porcentaje
Público	4 993	51,86
Privado	1 784	18,53
No asignado	1 640	17,03
Semipúblico	1 211	12,58
TOTAL	9 628	100,00

Relación porcentual entre solicitantes al TEC y estudiantes de último nivel de colegio, por provincia, para el año 2002.

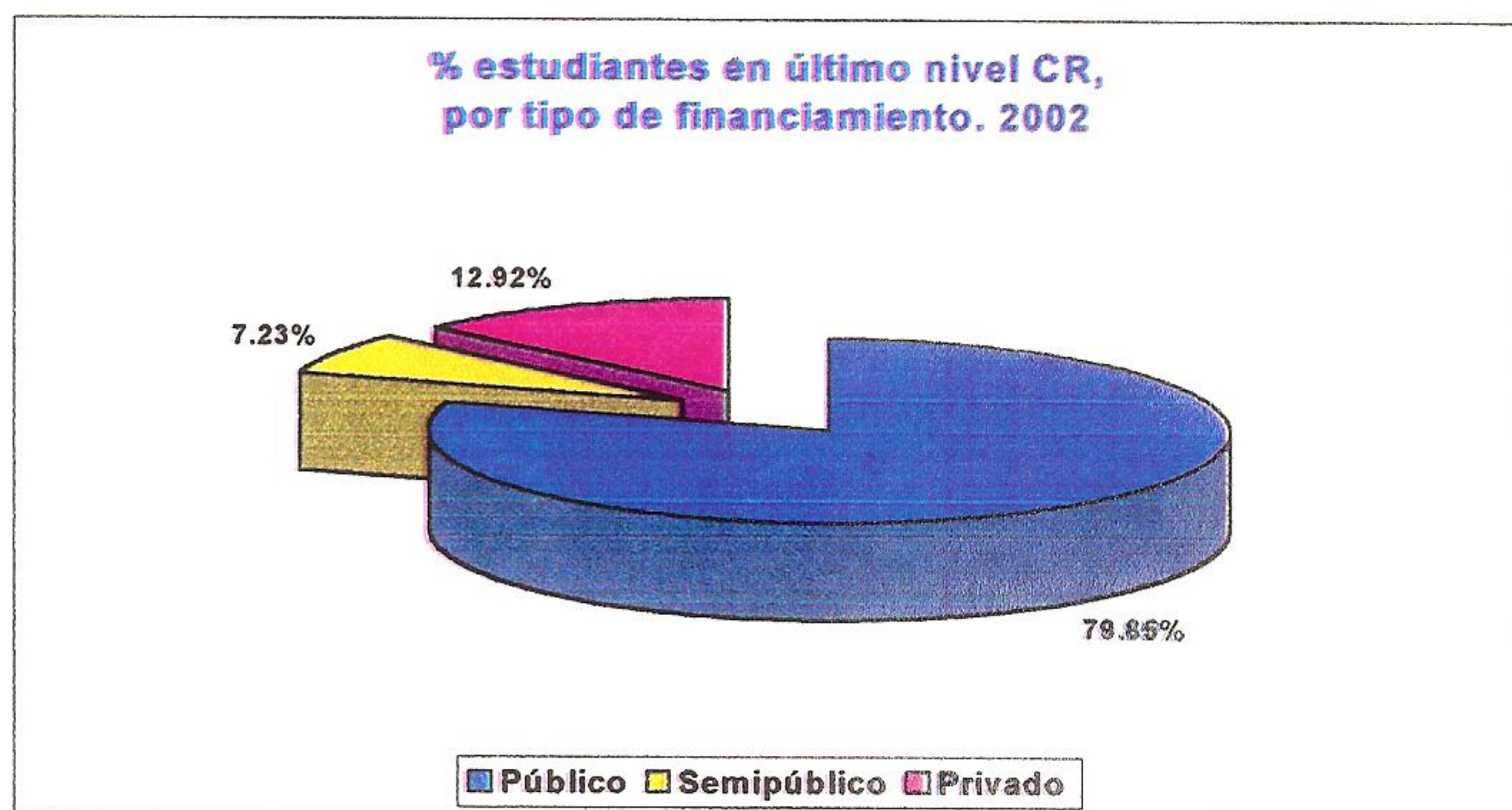
Podemos observar que aunque San José es la provincia que aporta el mayor número absoluto de estudiantes solicitantes, porcentualmente y de acuerdo a la población de la provincia, **Cartago** aporta un porcentaje superior.

Gráfico 17



Estudiantes en último nivel, según procedencia, colegio público, semi-público o privado. 2002.

Gráfico 18

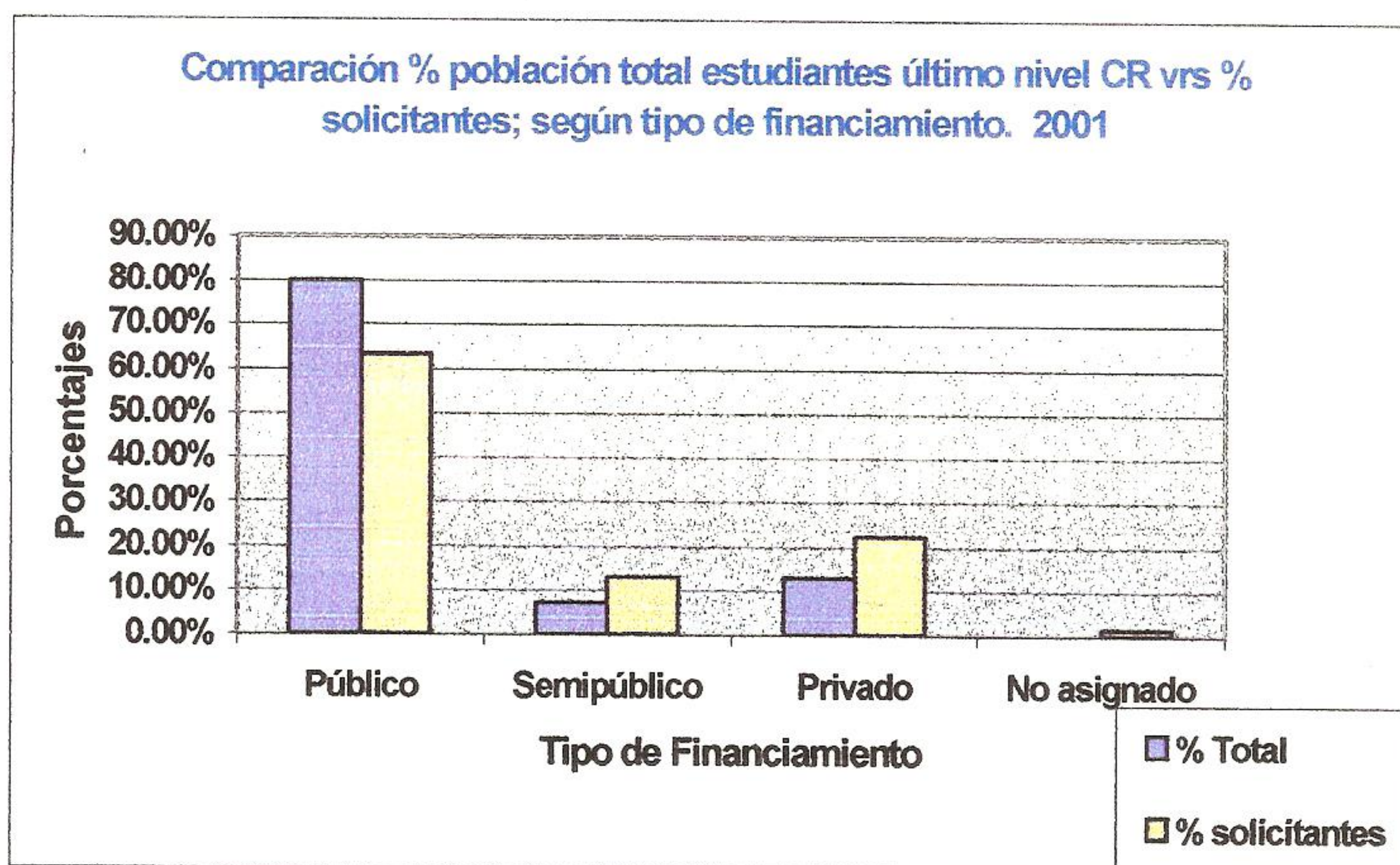


Relación porcentual entre la población estudiantil en último año de colegio a nivel nacional, según el tipo de financiamiento, con el número de estudiantes solicitantes al TEC.

El siguiente gráfico compara los datos que corresponden al año 2001. Se puede observar que aunque los colegios públicos aportan el mayor número absoluto de solicitantes, porcentualmente los colegios privados y semipúblicos aportan más estudiantes solicitantes al TEC, en relación con la población total de estudiantes de último año del país que representan. Desconocemos si este comportamiento se repite en el resto de las Universidades Estatales, pero sin embargo podemos deducir que estudiantes con mayor facilidad para financiar su educación diversificada, pueden tener más facilidad para hacer frente a los costos que implica la formación a nivel universitario. Situación que merece analizarse a la luz de dos hechos: la existencia de una cantidad importante de universidades privadas (calidad y oferta académica, ubicación, símbolos de status social ???) y la competencia en condiciones desiguales de egresados de colegios públicos vs. egresados de los particulares (???)

Es importante también poder establecer si este comportamiento es similar en las siguientes etapas del proceso de admisión, y cuantificar si se mantiene en los estudiantes regulares.

Gráfico 19



Evaluación Programa Información Profesional. Etapa visita a/de colegios - Año 2001

Se presentan una serie de cuadros que contienen información relacionada con el desempeño de cada uno/a de los/as promotores que trabajaron para el Programa de Información Profesional, así como aspectos generales del Programa, correspondiente al Año 2001. La escala de calificación va de 1 a 5, donde 5 es el puntaje más alto.

Cuadro 21
Valoración sobre diferentes aspectos relacionados con las y los promotores del PIP.- 2001

Valor	% Puntualidad	% Amabilidad	% Present. Personal	% Concim. Tec	% Manejo Grupo	% Claridad Exposic.	% Desemp. Global.
NA	32,86	32,86	32,86	32,86	33,10	32,86	32,86
1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	0,00	0,00	0,00	0,24	0,00	0,00	0,24
3	0,95	0,48	0,71	0,00	0,71	0,71	1,19
4	2,86	1,42	5,24	2,38	7,62	5,72	4,29
5	63,33	65,24	61,19	64,52	58,57	60,71	61,42
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

En este cuadro podemos observar que en general, cada uno/a de los/as promotores es calificado satisfactoriamente, considerando que 5 es el puntaje más alto en la escala (dos terceras partes). Sin embargo, cabe señalar que la casilla de no aplica posee un porcentaje significativo (una tercera parte) en la evaluación y que la misma incluye, en la mayoría de los casos, aquellas evaluaciones en blanco. Esta situación se repite en la mayoría de los cuadros siguientes.

Cuadro 22
Valoración sobre diferentes aspectos relacionados con el PIP.- 2001

Valor	Coordinac. Visita (%)	Agenda exposición (%)	Vídeo (%)	Material impreso (%)	Utilidad para el trabajo Orientador/a (%)
NA	32,86	32,86	35,95	32,86	32,86
1	0,24	0,00	0,71	0,00	0,00
2	0,00	0,00	0,71	0,00	0,00
3	0,48	0,48	1,67	0,24	0,00
4	1,19	5,00	6,43	2,38	2,38
5	65,23	61,66	54,53	64,52	64,76
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Al igual que en el cuadro anterior los aspectos generales del programa, tales como entrega de material impreso, coordinación de la visita, etc., son calificados de manera satisfactoria. Podemos destacar la valoración positiva en cuanto a la utilidad de nuestra visita para el trabajo del orientador, confirmada posteriormente al señalar un **97.40%** de los orientadores que este programa debe mantenerse. Por otro lado la leve tendencia a disminuir en la valoración del vídeo como recurso informativo.

Cuadro 23
Valoración sobre diferentes aspectos relacionados con el desempeño del representante del TEC. PIP - 2001

Valor	Hizo Exposición (%)	Vídeo (%)	Admisión (%)	Financ. y Alojamiento (%)	Dudas (%)
NO	33,30	36,00	2,60	2,10	2,60
SI	66,70	64,00	97,40	97,90	97,40
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

El cuadro anterior muestra el cumplimiento de las funciones del/la representante del TEC, de acuerdo a la ejecución de varias tareas como presentación del video, exposición de información relacionada con admisión, financiamiento y alojamiento, aclaración de dudas y presentación de exposición general. Como resultado podemos observar que el desempeño de los promotores es valorado positivamente en cuanto a la entrega de información relacionada con la admisión, financiamiento y alojamiento, y clarificación de dudas. Los tercios de la población entrevistada que señalan no haber tenido exposición (charla) ni video corresponden posiblemente a los colegios a los que únicamente se hizo la entrega del material

Cuadro 24
Cobertura de colegios según promotor/a

Promotor/a	Frecuencia	Porcentaje
Dylana	91	21,67
San Carlos	78	18,57
Miguel	77	18,33
Diego	67	15,95
Paulo	47	11,19
Maricé	39	9,29
Patricia	19	4,52
Jaime	1	0,24
NA	1	0,24
Total	420	100,00

Este cuadro nos muestra la distribución de colegios según fueron atendidos por promotores / funcionarios DOP. En algunos casos los promotores fueron supervisados con el fin de garantizar el cumplimiento y calidad de su trabajo.

En general la evaluación muestra resultados positivos para el trabajo que hemos venido realizando en relación con la logística y metodología de trabajo que han resultado ser exitosas. Hay aspectos internos de tipo técnico, organizativo, administrativo y de capacitación de los promotores que deben ser mejorados. Nuevas metodologías y recursos de material didáctico computarizado (CD's interactivos, video-digital), impresos (fichero profesiográfico reciclable), y la utilización de la Internet (páginas WEB, correo electrónico) podrían ser recursos que modernicen, simplifiquen, bajen los costos y eleven la eficiencia de este programa.

Síntesis Entrevistas

(opiniones directores y participantes en el programa)

Preguntas y respuestas:

1. ¿Qué es para Ud. el PIP?

- Programa paternalista. El estudiante debería llegar por su propia iniciativa
- Funciona para los efectos de nuestra escuela
- Programa para carreras con necesidades específicas (no para todos)
- Programa genérico e informativo. "Vende TEC, no carreras"
- Divulga ambiente estudiantil positivo del TEC
- Compensa estrategias publicitarias excesivas de U's privadasEC
- Distribuye y da a conocer materiales informativos.

2 Expectativas de las escuelas / departamentos

- Mayor contacto con los estudiantes de colegio para motivar ingreso a carreras específicas, que llevemos a los estudiantes productos/muestras tangibles producidos por estudiantes/egresados de las carrera. Vender imagen éxito (profesionales exitosos)
- Que se favorezca mecanismos (criterios adicionales) de selección de población meta (dar espacio a las carreras en la selección, medir habilidades específicas)
- Atracción diferenciada por tipo de colegio (agropecuarios)
- Proyectar imagen "simpática" (amigable) del TEC
- Atraemos 10 mil para matricular 1 mil..... ¿que pasa?, ¿Atracción o repulsión?
- Que se les expliquen claramente los conceptos de técnica y tecnología
- Asesoría vocacional
- Participación de escuelas es un "favor" para el DOP. A cambio reciben maltrato y evasión de responsabilidad.

3 Beneficios del programa para el TEC

- Contar con población estudiantil solicitante en aumento (aunque disminuye con alta deserción)
- La información TEC en los colegios es estimulante para el estudiante. Permite posicionar al TEC. Da prestigio al TEC
- Los estudiantes se informan de existencia de las carreras
- Les lleva estudiantes a carreras baja demanda, que nada hacen para mejorar su posición. Aunque de trampolín, es ganancia para ellos
- Está muy bien organizado
- Participación de los promotores permite transmitir información formal e informal, y el orgullo de esta en el TEC
- Procedimientos lógicos y ordenados. No puede resolver todos los problemas específicos de algunas carreras.

4 Deficiencias del programa

- Paternalismo por traer estudiantes de la mano
- Procedimiento y logística desconocidos por algunas carreras, lo que genera críticas sin fundamento
- Vulnerable a transmitir información errónea. Los promotores y guías deben ser ampliamente capacitados en cada una de las carreras
- Es mecánico. NO garantiza que la información le llega al estudiante. Se excede en explicaciones de tipo administrativo acerca del proceso que debería ser muy claro. (o sucede que los orientadores no la entregan)
- Altos Costos (podría trasladarse a becas)
- En la las visitas al campus:
 - ◆ no se cumple con regularidad, deben ser planificadas, no improvisadas
 - ◆ se interpone con las actividades de los profesores
 - ◆ la visita es un desperdicio de recursos para quienes vienen, puede ser un simple paseo por las instalaciones
 - ◆ las carreras deben tener recursos de apoyo para dar la información en una forma más interesante, atractiva, completa
 - ◆ hay desorden, debe reducirse tiempo en la Biblioteca, más en recorridos
- Se da solo información de carreras de alta demanda
- No hay presupuesto para la atracción de estudiantes en carreras baja demanda
- Colegios limitan o deniegan el tiempo para la entrega de información
- No se consideran necesidades de AEN
- Mejorar información Becas, Costos de Estudio
- Hacer material más atractivo
- Mejorar logística y administración del programa
- **Matrícula**
 - ◆ Sistema de escogencia de carrera (1ª y 2ª opción) lleva a un efecto "bonsái" (reducción en las posibilidades de admitir) El sistema contrae y no permite crecer. Induce a utilización de carreras como trampolín.
 - ◆ Procedimiento de ingreso a carrera es engañoso y con vicios de ilegalidad para los "elegibles" que no los son.
- **Examen de Admisión**
 - ◆ El examen discrimina por no dar iguales posibilidades a estudiantes con diferentes niveles educativos, sociales (procedencia), culturales, económicos
 - ◆ Algunos aplicadores del examen de admisión no tienen ni la capacitación ni la preparación requerida, ya que este proceso va más allá de dar instrucciones y repartir papeles
 - ◆ El día del examen NO es el indicado para realizar la escogencia de carrera, por situación "stress" y por la manera en que se implementa el procedimiento
 - ◆ El examen deja por fuera a muchos estudiantes con interés real en una carrera. Necesidad de medir vocación
 - ◆ Introducir elementos de medición en otras áreas como coordinación viso motriz, diseño espacial, y otros

5 Propuestas Carreras para impactar la demanda

- Coordinación visitas con el DOP para organizar actividades de los departamentos con participación de docentes, estudiantes avanzados, egresados
- Asesorar a Departamentos en definición de población meta. Asegurar que haya representatividad por zona de procedencia. Proceso debe ser coherente. Introducir variables de motivación y vocación
- Localizar y reclutar estudiantes destacados, por medio de los orientadores. Analizar conducta de admisión y rendimiento de los estudiantes de colegios técnicos
- Analizar validez de criterios como "cursos predictores", "créditos significativos"
- Cada departamento debe asumir su trabajo con población meta. No podemos seguir con lineamientos de recibir los primeros que llegan, realicen y ganen el Examen de Admisión. Se debe estimular al buen estudiante y NO solo de la Región Central para llevar desarrollo tecnológico a todo el país
- Implementar políticas a nivel institucional para dar oportunidades a estudiantes de zonas deprimidas social y económicamente
- Contactar estudiantes admitidos para actividad en el TEC que favorezca la atracción a carreras que así lo definan
- Asignar recursos económicos y humanos a carreras que lo requieran para invertir en programas de atracción específicos
- Vender TEC a nivel masivo por medios de comunicación (TV, radio, prensa escrita)
- Autoridades TEC negocian con MEP para incluir información vocacional en programas de orientación a partir de X año. Plan piloto con colegio(s) de interés.
- Carreras con baja demanda deben crear sus propios programas de "venta" para la carrera. Que grupos de docentes visiten colegios claves
- Eximir a algunos estudiantes del examen de admisión, que "de por sí" no predice éxito académico
- Buscar colegios semilleros
- Contar con lineamientos y políticas de atracción debidamente fundamentados y previo a inicio de programa
- Retomar EXPOTECNIA o ferias vocacionales definidas con el fin de realizar divulgación masiva. O con un furgón itinerante por todo el país
- Subsidiar visita de colegios de zonas alejadas al TEC
- Mantener programa de información durante todo el año
- Utilizar recursos de información de alta tecnología CD's, videos, Internet, WEB's que facilitan una presencia continua. También un portafolio donde se mantenga información atractiva y actualizada. Competir con las privadas
- Admitir estudiantes a cursos de nivelación y luego a las carreras. Ofrecer curso introductorio a la carrera en CFH
- No graduar estudiantes en campos sin demanda laboral
- Agilizar y mejorar trámites de cambio de carrera, con alternativas de solución en cursos de verano. ¿Graduar estudiantes rezagados?
- Investigar características de población matriculada (por carrera, procedencia, éxito académico, etc.) Perfiles de entrada y salida

- Recibir buenos estudiantes (buena nota de admisión) vía TEC y los que no den el mínimo, que lo hagan por vía FUNDATEC
- Cómo graduar más estudiantes en carreras de alta demanda sin los recursos necesarios?
- Necesidad de analizar nueva composición de los estudiantes del TEC (nivel socioeconómico, permanencia en el campus, etc.)
- Ofrecer curso introductorio en el área del diseño con el fin de desarrollar en el estudiante la capacidad de análisis, crítica, imaginación, síntesis, iniciativa
- Estimular la presencia del TEC en acontecimientos importantes y que tienen presencia y divulgación a nivel amplio, general
- Ofrecer cursos introductorios a mayor cantidad de estudiantes que luego pasarían por mérito a carreras. Buscar financiamiento en la empresa privada.

Conclusiones y Recomendaciones

- Es importante insistir en que el DOP, por medio del Programa de Información Profesional contribuye a la atracción de estudiantes al TEC, siendo esta un área en la que realmente participamos todos los integrantes de la comunidad del TEC.
- Es el PIP un programa que debe desarrollarse con la continuidad que ha venido teniendo, por la función que cumple internamente para el TEC y por las expectativas que los orientadores de colegio tienen acerca del mismo.
- Esta evaluación considera en la primera parte y para sus efectos, basados en la información disponible, las características de la población solicitante. Queda un vacío importante en cuanto a la caracterización del proceso en sus siguientes etapas, e inclusive en relación con el producto final que es el rendimiento de estos estudiantes.
- En definitiva los procesos de selección, admisión y matrícula introducen cada uno fuertes determinantes en lo que es la composición final de nuestra población estudiantil, y que no son considerados para los efectos de esta evaluación. Tienden a generar confusión en el sector docente las características y productos de cada una de estas etapas, que son por lo tanto cuestionadas en cuanto a la validez de los criterios, instrumentos y procedimientos que se emplean. Debe por tanto divulgarse y explicarse con mucha claridad ante el Consejo de Docencia y otras instancias académicas cuáles son las características de estos procesos con el fin de evitar malos entendidos y obtener toda la retroalimentación posible para mejorarlos constantemente y así dar respuesta a necesidades particulares.
- Los datos obtenidos para esta evaluación muestran únicamente un segmento del comportamiento de algunos factores (externos e internos) de tipo educativo, socio-económico y culturales que giran alrededor de la oferta académica del TEC y de las características del grupo que finalmente pasa a ser parte de nuestra población "estable" de estudiantes regulares
- Es necesario realizar estudios similares cada año, cuya calidad dependerá de las características de las bases de datos que nos ofrecen esta información. Dichosamente estas fuentes de información precisa y actualizada, han sido mejoradas y existen posibilidades de que esfuerzos de la VIESA, el DOP y la Oficina de Planificación hagan de esta información un recurso más accesible a todos los involucrados en estos procesos.

- Es necesario crear un mecanismo (programa) dentro de nuestra organización (VIESA) que permita coordinar todas las actividades (áreas) que se relacionan con el proceso de admisión. La participación de un funcionario del DOP en el programa de selección es una oportunidad positiva, que debemos aprovechar, para mantener un proceso de retroalimentación y comunicación fluida, permanente, en dos vías. Queda por definir la vinculación con el proceso administrativo de la matrícula - ingreso. Todos estos procedimientos deben, por definición, estar siendo validados permanentemente ante la Vicerrectoría de Docencia y coordinado por los Vicerrectores, de manera que se logre la participación y compromiso de todos los directores de carrera.
- Parece que en especial el Programa de Selección ha mantenido una posición sumamente rígida en cuanto a las posibilidades de actualizar el instrumento que utiliza, y en cuanto a las posibilidades de incorporar nuevos criterios acordes a las características actuales del TEC. Los análisis de validez predictiva deben constituirse en el criterio básico para justificar la utilización de este y otros instrumentos de selección, por lo que se debe dar prioridad a la validación, realización y actualización permanente de estos estudios. Parece que debería haber alguna figura administrativa que garantice la presencia de un coordinador del "Programa de Admisión" reportando ante las instancias o autoridades institucionales que lo requieran, especialmente en los momentos en que este proceso se prepara para afrontar las etapas críticas de su ejecución.
- Hay condiciones externas (entorno), propias de la estructura educativa, política y socioeconómica de nuestro país que se reflejan claramente en la composición y características de nuestro sistema académico y población estudiantil. Cualquier intento por modificar las características internas del TEC con el fin de eliminar distorsiones inherentes al contexto nacional (Referencias en documentos tales como el Estado de la Nación, IX Censo Nacional de Población y Vivienda 2000, Encuesta Unión de Cámaras, etc.), implica la modificación y/o definición de políticas institucionales que consideren no solo el proceso de admisión, sino también los sistemas de apoyo-servicios a los estudiantes, las características de los currículos, las facilidades (bibliotecas, laboratorios, aulas, recursos informáticos, parqueos, áreas y recursos recreativos) con las que contamos en nuestras sedes, las condiciones laborales de los funcionarios del TEC, el mercado laboral de las carreras, etc. (Ej.: Estudios de OPES, Cámara de Industrias, Ministerio de Economía, etc.)
- El TEC no tiene un problema de atracción genérica de estudiantes. Nuestro posicionamiento dentro de la oferta académica universitaria, estatal y privada, es privilegiado, y así se demuestra en encuestas realizadas en el sector externo, y también en la cantidad de solicitantes de ingreso que recibimos cada año. Somos muy buenos y nuestros costos son mínimos comparados con el resto del sector. Nuestra problemática actual está definida en términos de:
 - a. el tipo de características que reúne nuestra población estudiantil en términos de si responde o no a los fines y principios del TEC. Esto debe ser corroborado empíricamente por medio del estudio respectivo que está en progreso.
 - b. la problemática y percepción sobre el proceso de admisión difiere para las carreras con problema o no de atracción. Las carreras que llenan sus expectativas de cupo con estudiantes que responden a sus "expectativas" están más preocupadas por problemas de rendimiento y éxito académico. Las carreras con problema de atracción tienden más a señalar defectos del programa de información profesional, del proceso de admisión, o de políticas institucionales que les ponen en situación de desventaja.

- La información relativa al número y características de los estudiantes solicitantes por carrera demuestra claramente que se mantienen las tendencias a través de los años y no encontramos novedades o sorpresas. Sin embargo, ante esta clara tendencia, el TEC mantiene cierta rigidez en cuanto a la oferta académica, lo que directamente incide en la diferenciación de las carreras en cuanto a tipos de demanda y otras características.
- Datos interesantes que logramos constatar son en cuanto a la composición de la población solicitante:
 - La población que solicita ingreso al ITCR está conformada en casi un 90% de estudiantes provenientes de las provincias centrales, San José, Cartago, Alajuela y Heredia, y no existe una representatividad directamente relacionada con la población general del país por provincia.
 - La representación porcentual de estudiantes provenientes de colegios privados y semi públicos es mayor que la de los estudiantes provenientes de colegios públicos, que son la mayoría. Por otro lado, y consecuentes con la estructura de la Educación Diversificada, nuestros estudiantes son en su mayoría provenientes de colegios y bachillerato académico, y de colegios diurnos.
- El programa de información profesional debe buscar nuevos mecanismos para hacer llegar la información al sector de la Educación Media, por medio de la utilización de medios electrónicos, informáticos y medios de comunicación masiva. La presentación de la información debe mejorarse tanto en sus formatos de impresión, como por medio de la utilización de los recursos informáticos de alta tecnología.
- Profesores y directores de escuela opinan que se hace necesario revisar todos los procedimientos, especialmente en lo relativo al Examen y Puntaje de Admisión, la definición de cupos por carrera, y los parámetros utilizados para definir las opciones de carreras a matricular, la nota de corte y el procedimiento de la matrícula en sí mismo.
- En cuanto a la implementación propiamente dicha del Programa de Información Profesional, es indispensable que para garantizar el cumplimiento de sus objetivos, a la par de contar con materiales impresos, audiovisuales y electrónicos modernos, atractivos y actualizados, debemos establecer mecanismos muy precisos de capacitación y supervisión de los promotores y de los guías. Esto con el fin de garantizar la divulgación precisa de la información que nos interesa hacer llegar a nuestra población meta, y con el fin de optimizar todos los procedimientos que conlleva la ejecución de este programa.
- Un cuestionamiento básico para el futuro del PIP, y cuya discusión debe darse en instancias de toma de decisiones en el ámbito institucional, es el relacionado con la definición de las poblaciones meta con las que vamos a trabajar. Esto podría modificar la cobertura de la población con la que el programa ha venido trabajando. Nos referimos por ejemplo a la divulgación focalizada de algunas carreras, o a la atracción de estudiantes con determinadas características socioeconómicas o académicas.
- Elementos de género y discapacidad deben ser incluidos en todos los materiales que divulguen la oferta académica y servicios del TEC.
- Es necesario contar con una figura académico-administrativa que unifique todas las etapas del programa de admisión.
- Las carreras deben contar con los espacios que requieran para hacer efectivos sus requerimientos académicos en el proceso de admisión.

- Es necesario hacer una evaluación desde la perspectiva del MARKETING acerca de nuestras necesidades de divulgación. Sin embargo deben prevalecer los criterios académicos que ligan el ingreso con la permanencia y el éxito profesional.
- Debemos crear algún mecanismo (alianza estratégica) para mantener una comunicación y vinculación permanente con los orientadores de colegio. La competencia de las U's privadas es cada vez más intensa y agresiva en este sentido.
- Queda pendiente la elaboración del Manual Operativo del PIP
- La evaluación debe ser permanente para todas las áreas relacionadas con el proceso de admisión e ingreso al TEC, especialmente para las etapas de selección y matrícula, que podrían ser las más cuestionadas en este momento.