

Instituto Tecnológico de Costa Rica
Escuela de Ciencias Sociales

"Diagnóstico para una Propuesta de Turismo Educativo Sostenible, en
Finca Agroforestales, vinculado con la Comunidad de Gandoca"

Informe de la Práctica profesional para optar por el título de Gestión en Turismo
Sostenible

Con el grado académico de Bachillerato

Allan Alexander Cerdas Monge.

Cartago, octubre 2016

JURADO CALIFICADOR

- M.E.d Betty Rojas Molina (tutora de Practica de especialidad)
- M.E.d William Rojas Cordero (lector 1)
- Lic. Oscar Rodríguez Morales (lector 2)

RESUMEN EJECUTIVO.

El presente proyecto nace por la oportunidad de desarrollar un diagnóstico en Turismo educativo Sostenible, en el Caribe sur costarricense. Esta idea surge gracias a la iniciativa de la Compañía Bananera Nacional (CORBANA) y su subsidiaria Agroforestales S.A, por desarrollar un proyecto que será de gran beneficio para la comunidad aportando sentido de responsabilidad social, pero como parte de este proyecto es necesario el empleo de un diagnóstico que fomente acciones futuras en el ámbito turístico lo cual justifica el diseño del presente trabajo. El propósito clave de esta investigación es diagnosticar el potencial turístico de la Finca Agroforestales y la comunidad de Gandoca con el fin de valorar a un mediano plazo la posibilidad de desarrollar una propuesta de turismo educativo.

El motivo fundamental que orienta la investigación hacia este tipo de turismo es debido a que éste presenta todas las condiciones óptimas para poder trabajar temas importantes como la sostenibilidad ambiental y buenas prácticas para la naturaleza, en las cuales las familias de dichas comunidades de Gandoca, puedan beneficiarse. Es por esta razón que el año 2015, como estudiante encargado del proyecto, Allan Alexander Cerdas Monge, mediante la práctica de graduación y acompañado por la Compañía Bananera Nacional (CORBANA) visitan la comunidad de Gandoca con el fin de desarrollar las acciones orientadas a tal fin, durante el 2015.

En la información arrojada por los instrumentos aplicados se corrobora que las condiciones de la comunidad deben mejorar para ejecutar en un futuro actividades turísticas.

Su utilidad real será la base para futuras investigaciones propuestas para la empresa.

Palabras Claves: Turismo Educativo, Turismo Sostenible, finca Agroforestales, inventario.

TABLA DE CONTENIDOS

| | |
|--|----|
| JURADO CALIFICADOR | 1 |
| RESUMEN EJECUTIVO..... | 2 |
| INTRODUCCIÓN..... | 5 |
| CAPITULO 1 | 6 |
| MARCO GENERAL | 6 |
| A. Justificación | 6 |
| B. Planteamiento del problema. | 8 |
| C. Objetivos | 8 |
| CAPITULO 2 | 10 |
| MARCO TEÓRICO | 10 |
| CAPITULO 3 | 15 |
| MARCO METODOLÓGICO | 15 |
| A. Tipo de investigación, profundidad y enfoque | 15 |
| B. Descripción de la Institución, Empresa o Comunidad | 15 |
| C. Descripción de los sujetos de investigación | 17 |
| D. Técnicas y procedimientos | 18 |
| E. Cronograma. | 21 |
| CAPÍTULO 4 | 27 |
| MARCO INTERPRETATIVO..... | 27 |
| Cuadro No 1 | 30 |
| CONCLUSIONES..... | 43 |
| RECOMENDACIONES. | 45 |
| REFERENCIAS | 47 |

ANEXOS.....49

INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad muy importante en la que se generan día con día, grandes cantidades de ingresos para la economía de muchas regiones en Costa Rica. Dicha actividad es propiciada gracias a los esfuerzos de entidades tanto gubernamentales como privadas que se interesan en desarrollar acciones comunales para el beneficio de los pobladores.

Para efectos de la presente investigación, se cuenta con la colaboración de la Compañía Nacional Bananera (CORBANA) mediante la subsidiaria Agroforestales de Sixaola S.A; quienes han realizado proyecciones en las que se pretende alcanzar buenos resultados para los vecinos de la comunidad de Gandoca, Sixaola, Limón, Costa Rica.

Para efectos del presente trabajo, se realizó un diagnóstico, con el fin de determinar la viabilidad de generar ingresos extras a la empresa, mediante la creación de diferentes paquetes turísticos con los principales atractivos con los que cuenta la finca de Agroforestales y lo que ofrece la zona de Gandoca. Esto fue posible gracias al contrato por servicios profesionales realizado con la empresa CORBANA.

Durante el año 2015 se trabajó con la guía denominada “Elaboración de un plan de desarrollo turístico en un territorio” del Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura, el cual consta de los siguientes capítulos y acción de trabajo:

1. Lanzamiento de una propuesta de desarrollo turístico del territorio: desarrollado por medio de los grupos focales dirigidos a los vecinos de la comunidad.
2. Prospección previa del territorio: radiografía sobre la situación turística del territorio. Para esto se utilizó un instrumento como fue la guía de observación.
3. Diagnóstico de la situación turística: donde se emplearon inventarios a partir de encuestas, censos y entrevistas

Al final se mencionan los resultados arrojados por el diagnóstico que fundamentan las conclusiones y recomendaciones sobre este proyecto.

CAPITULO 1

MARCO GENERAL

A. Justificación

A partir de un análisis F.O.D.A. realizado por la Corporación Nacional Bananera (CORBANA) en el año 2015, se determinó la necesidad de aprovechar de mejor manera una de las fincas llamadas Agroforestales de Sixaola, la cual se encuentra ubicada específicamente en la zona de San Miguel de Gandoca, Sixaola, Limón, Costa Rica.

La finca de Agroforestales de Sixaola, se caracteriza por poseer una importante biodiversidad y es una zona de amortiguamiento, porque colinda con el Refugio de vida Gandoca- Manzanillo, esto significa que es un área de corredor biológico de 1450 hectáreas. Es por esta razón que se desea dar un uso educativo, fomentado el turismo y vinculándolo con la comunidad de Gandoca.

Como parte de la práctica de especialidad en la carrera de GTS se propone realizar un diagnóstico con el fin de evaluar el potencial de dicha finca, en la comunidad de Gandoca.

Para dicho proceso se contó con el respaldo de la Corporación Bananera Nacional y de la subsidiaria de Agroforestales de Sixaola S.A y de la comunidad Gandoca. Esto permitió hacer una evaluación de los atractivos turísticos potenciales que tiene la finca Agroforestales y la Comunidad de Gandoca, con el afán de obtener a mediano plazo una Propuesta de Turismo Educativo Sostenible en esta Región. Dicha investigación reveló qué tan beneficioso y productivo será para la Compañía poder invertir en un proyecto a un pequeño o mediano plazo para poder ejecutarlo como realidad y de esta forma comenzar a generar ingresos para sí mismo y beneficiar a las familias de la comunidad de Gandoca.

Este proyecto eventualmente podría promocionarse en diferentes segmentos, siendo muy atractivo para el mercado nacional e internacional. La idea primordial de una propuesta en la línea del turismo educativo sostenible, es brindar y abarcar conocimiento en temas ambientales y sociales de una forma educativa, donde el

turista podrá conocer y aprender de manera interactiva, relacionándose con personas de la comunidad.

Se pretende que el diagnóstico contribuya a generar un producto turístico para poder promocionarlo a centros educativos, empresas públicas o privadas, con lo cual claramente se beneficiará por un lado la compañía, dado que son acciones de responsabilidad social que son muy importantes, porque demuestra su compromiso con el medio ambiente, donde la compañía será una de las pioneras en temas de conservación y protección, de esta manera, contribuiría con el crecimiento de la comunidad de Gandoca.

Por otro lado, se podrá fortalecer tanto en la parte educativa como socioeconómica y de esta manera se podrá obtener un desarrollo en la comunidad.

La Corporación Bananera Nacional (CORBANA) busca que el fin último del diagnóstico permita contribuir a generar un ingreso fijo para la empresa por medio de otra actividad muy diferente a la que realiza habitualmente.

El diagnóstico sería la primera fase de este trabajo con el fin de generar oportunidades para el desarrollo turístico de la zona planteando una propuesta eficiente y exitosa que involucre en su planeamiento, la integración de asociaciones, instituciones públicas, empresas privadas, organizaciones no gubernamentales (O.N.G), entre otras.

Además, en vista que la comunidad no cuenta con un desarrollo turístico en los últimos cuatro años, debido a que la organización WIDER CARIBEEAN SEA TURTLE CONSERVATION NETWORK (WIDECAS), que trabajó en la Comunidad, decidió marcharse por los diferentes problemas que se presentaban entre miembros de la comunidad y la asociación de desarrollo, esta actividad se vio truncada afectando significativamente el progreso comunal.

En lo que respecta a la comunidad de Gandoca es poco conocida por turistas nacionales e internacionales que van a pasar sus vacaciones en el sur del Caribe costarricense, la poca promoción del lugar afecta, aunado a esto, las instituciones responsables de promover el turismo por la zona no lo hacen, así mismo, la comunidad es aislada y carece de calidad en los servicios de telecomunicación, afectando considerablemente la atracción turística y la promoción de los servicios.

Acá es donde cobra relevancia el Turismo educativo, dado que brinda oportunidades a nivel social, económico, cultural, educativo, político entre otros. De esta manera, tanto la comunidad como Agroforestales podrían ser beneficiadas. No debe dejarse de lado la importancia de la vinculación de instituciones públicas y privadas, las cuales serían de gran beneficio porque esto representaría futuros proyectos de mejoramiento e inversión tanto nacional como internacional y el desarrollo de un mercadeo directo e indirecto para la comunidad y Agroforestales.

B. Planteamiento del problema.

La compañía Bananera Nacional (CORBANA) cuenta con la subsidiaria de Agroforestales de Sixaola S.A, esta sociedad anónima posee una finca ubicada en San Miguel de Gandoca de Sixaola. La empresa tiene el interés de comenzar un proyecto turístico en esta finca, sin embargo, debido a que no han desarrollado estudios preliminares se carece de un conocimiento exacto sobre la eficacia de un proyecto turístico en la zona de Gandoca.

Aunado a esto, la comunidad carece de un estudio de factibilidad turística, que sustente acciones comunales e institucionales para la transformación progresiva y ordenada del turismo nacional

A partir de esto, se plantea la siguiente interrogante que orienta la investigación:

¿Cuál es el potencial turístico de la comunidad de Gandoca, Sixaola, durante el año 2015, que pueda favorecer, una propuesta de turismo Educativo Sostenible en la finca Agroforestales de CORBANA?

C. Objetivos

Objetivo general

Determinar el potencial turístico de la comunidad de Gandoca, Sixaola durante el año 2015 que pueda generar en un mediano plazo una Propuesta de Turismo Educativo Sostenible en la Finca Agroforestales de CORBANA.

Objetivos específicos.

- Identificar las condiciones actuales de la industria turística local de la comunidad de Gandoca y la finca Agroforestales de CORBANA.
- Determinar las ventajas y desventajas de establecer una Propuesta de Turismo Educativo Sostenible en la finca agroforestales de CORBANA y en la comunidad de Gandoca.
- Categorizar las posibles oportunidades turísticas para la implementación de una Propuesta de Turismo Educativo Sostenible en la Finca Agroforestales S.A. de CORBANA a mediano plazo.

CAPITULO 2

MARCO TEÓRICO

El objetivo principal en la finca Agroforestales S.A ha sido crear oportunidades de progreso para las comunidades del Caribe Sur de Costa Rica, por lo que es importante la inversión para el desarrollo colectivo de la zona, y esta es posible a partir de un diagnóstico que determine la posibilidad de implementar acciones turísticas.

Para respaldar dicha investigación y pautas a seguir, fue necesario detallar un compendio de información que sustente el presente estudio; por lo que, se inicia caracterizando la Agroforestales de CORBANA.

La zona de Agroforestales de CORBANA es una” reserva privada dedicada a conservación, que posee aproximadamente unas 1,250 ha. Y forma parte del Corredor Biológico Talamanca Caribe cuya función principal es la conectividad de los ecosistemas costero marinos del Refugio de Vida Silvestre Gandoca – Manzanillo con los ecosistemas de tierras altas del Parque Internacional La Amistad”. (Pedraza & Rodríguez, 2013, p.1)

Parte de las intenciones de la organización son establecer alianzas con empresas privadas y gubernamentales que fomenten acciones para el desarrollo turístico de la zona.

Además, se pretende el rescate social y económico de la población mediante acciones conjuntas que unidas a las características geográficas de la zona pueden lograr el desarrollo turístico. “Las Unidades de Planeamiento representan espacios geográficos con características particulares en las que ocurre o se posibilita en forma macro, un desarrollo turístico determinado por factores ambientales, sociales, culturales, económicos y políticos”. (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2009, p.7)

Es importante rescatar el entorno socioeconómico donde se va a trabajar con el proyecto de investigación al menos de una manera productiva y responsable, “...es por ello que se debe incorporar al proceso la identificación e interacción del establecimiento con las comunidades adyacentes, analizándose, por ejemplo, el

grado en que los hoteles responden al crecimiento y desarrollo de la región, mediante la generación de empleo o el logro de beneficios en pro de la colectividad...” (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2009, p.8)

Además, se debe resaltar que el “turismo en Costa Rica se ha convertido en los últimos años en una de las actividades económicas más importantes, debido a que la actividad turística ha crecido aceleradamente hasta llegar a convertirse en la actividad que mayor cantidad de divisas genera al país”. (Instituto Costarricense de Turismo, 2015, p.35)

El Turismo Sostenible es una de las mejores inversiones que se podría generar en un país como Costa Rica, la Organización Mundial del Turismo (OMT) clasifica al turismo como “aquella que atiende las necesidades de manera que los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protegen y fomenta las oportunidades a futuro”. (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2008, p.8)

Así se pueden desarrollar varios tipos de Turismo que más adelante se mencionarán; el turismo rural es una de las actividades más eficientes para trabajar en la comunidad, ya que reúne los esfuerzos de los vecinos y fomenta el progreso económico de ellos.

No debe olvidarse mencionar, que esta actividad genera importantes ingresos económicos para las familias, propiciando el desarrollo de otras actividades económicas. La O.M.T la considera como el conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno rural, mejorando el alojamiento, y les permite brindar mejores condiciones a los turistas para poder brindar un buen servicio, de igual forma los servicios de alimentación y servicio al cliente. Es por lo cual, que de acuerdo con Morera (2006), el concepto de turismo rural en Costa Rica, considerando las particularidades socioambientales del país, responde a un modo de turismo desarrollado en espacios rurales, centrado en la combinación de atractivos naturales, culturales y agrícolas, que potencia el desarrollo endógeno por medio de la creación y fortalecimiento de pequeñas empresas y que favorece un

manejo sostenible de los recursos naturales y culturales. (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2009, p.9)

De esta forma se puede garantizar que el Turismo Rural Comunitario es una alternativa que se puede vincular con el proyecto de Agroforestales para reforzar la iniciativa principal, y hacerlo más atractivo, según Guereña (2004), el Turismo Rural Comunitario representa una etapa avanzada del ecoturismo, porque incorpora como protagonistas del desarrollo turístico a las familias y comunidades locales. (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2009, p.9)

Lo anterior, se refuerza con lo manifiesto en el decreto 34717-MEIC-TUR, en donde se define el turismo rural como: “aquellas experiencias turísticas, planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural y desarrolladas por los pobladores locales, organizados para el beneficio de sus familias y de la comunidad”

Si bien en los dos últimos años la modalidad reconocida por el Instituto Costarricense de Turismo (I.C.T) es la de turismo rural comunitario, hay una tendencia dentro de la institución rectora en abordar el concepto como turismo rural, para dar participación a los diferentes actores relacionados con la actividad en el país.

De hecho, en la actualización del Plan de Desarrollo Turístico hasta el año 2016, el concepto que se maneja es el de turismo rural (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2009, p.9)

Hay que recalcar que el término “Ecoturismo es aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (Paisaje, Flora, y Fauna silvestre) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural”. (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2008, p.9)

El ecoturismo es un tipo de turismo que se puede vincular a una iniciativa de turismo educativo, pero no se debe confundir ambas actividades, ya que el segundo se caracteriza por una metodología diferente.

Esta modalidad es importante dentro del turismo costarricense ya que se caracteriza por la implementación de acciones educativas que aplicadas en la zona Sur del Caribe costarricense, puede posibilitar los siguientes objetivos que destaca Hidalgo & Sandí (2014):

- Sensibilizar a la población sobre las problemáticas globales, sociales, ecológicas y económicas, y la urgente necesidad de asumir un compromiso personal de responsabilidad universal al respecto.
- Motivar un cambio de comportamientos hacia estilos de vida más sostenibles, enfocados a lograr la promoción del «ser» más que del «tener», cualitativamente más próximos a la excelencia humana.
- Fomentar una cultura de la colaboración entre los seres humanos, las comunidades y los pueblos, una cultura participativa encaminada a propiciar la emergencia de una ciudadanía planetaria. (p.10)

A partir de lo anterior y por el deseo de implementar acciones estratégicas se considera trabajar en un sector de turismo totalmente responsable, claramente esto no descarta a otros sectores que estén interesados, en los diferentes grupos focales, donde se ha propuesto.

Para ello, según lo manifiesta García (2006) “Es muy importante que la comunidad esté integrada desde un principio con este proceso de planificación turística que se define como el proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turístico”. (p.293) Por lo tanto, no se deja de lado el trabajo de campo que pueda motivar las acciones conjuntas entre comunidad e investigador.

Así mismo, no se descartan otras modalidades de turismo que podrían vincularse con este proyecto, como lo es el Turismo de aventura, que “son actividades totalmente recreativas, en las cuales se introduce un elemento de dificultad física y en ocasiones, entrañan un verdadero riesgo en la práctica deportiva.” (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2008, p.9) Es importante rescatar que las comunidades presentan potenciales naturales, siendo el agroturismo, una actividad que puede ser aprovechada para el cultivo y la implementación de servicios para los turistas en labores propias de su entorno. Por tanto, la Organización Mundial del Turismo (OMT) lo considera “como la actividad

en que se realizan explotaciones agrarias (granjas o plantaciones) generando dinero por medio de sus alojamientos y servicios complementarios” (p.10)

Concluyendo con el presente apartado, es necesario rescatar que Costa Rica posee oportunidades para el desarrollo turístico invaluable. El empleo de proyectos integrales fortalece tanto el desarrollo comunal como nacional, por tal razón, es importante incentivar programas educativos que estimulen en los habitantes de las zonas turísticas el desarrollo de oportunidades en dicho ámbito para el crecimiento socioeconómico y por consiguiente el mejoramiento de la calidad de vida.

CAPITULO 3

MARCO METODOLÓGICO

A. Tipo de investigación, profundidad y enfoque

Se considera que la investigación se caracteriza por ser de tipo “exploratorio” definido por Barrantes (2013) como el estudio que “se realiza para obtener un primer conocimiento de una situación, a fin de ejecutar una posterior más profunda, por eso, tiene un carácter provisional. Por lo general, es descriptiva, pero puede llegar a ser explicativa” (p.87).

En consideración a lo anterior, la investigación tiene la cualidad de explorar tanto los aspectos históricos y característicos de la comunidad, como las oportunidades para el desarrollo turístico que fomenten el progreso económico de la zona del Caribe.

A partir de esto, se considera el enfoque de la investigación como de tipo mixta, justificado por Barrantes (2013), como aquella investigación que está “orientada a la explicación, comprensión y transformación, sus diseños se fundamentan en la triangulación de fuentes, que pueden ser del enfoque cuantitativo o cualitativo, en el uso pragmático de las técnicas de recolección y el análisis de datos, con visión holística y gestáltica de la realidad y de los participantes”. (p.100)

B. Descripción de la Institución, Empresa o Comunidad

La Corporación Bananera Nacional (CORBANA), es una empresa transnacional que opera en Costa Rica. Ha colaborado con el desarrollo de dinamización del sector productivo del país desde 1970. Así se menciona en la Ley N° 4895 decretada en noviembre de 1971, que le da origen, Artículo 2. Su oficina central se encuentra ubicada en Zapote, San José, Costa Rica, frente casa Presidencial y con varias sedes regionales en el país.

La Corporación tiene como objetivo fundamental el desarrollo bananero nacional, mediante el fortalecimiento de la participación de empresas costarricenses en la producción y, especialmente, en la comercialización del banano.

Además, ha realizado un conjunto de acciones administrativas tendientes a crear políticas ambientales y de responsabilidad social, que se materializan en proyectos turísticos y de investigación. Desde su origen ha venido trabajando por la conservación, protección ambiental y con el bienestar de las comunidades en donde se desarrolla la actividad bananera.

Actualmente la compañía tiene un centro de investigación, ubicado en la Rita, Pococí, Limón, que se dedica a la investigación de suelos, plagas, cambio climático. CORBANA en su compromiso social ha contribuido con la comunidad de Mata Limón de Gandoca, donde donó una 1 hectárea de terreno para la construcción de la escuela de Mata Limón de Gandoca, esta como parte de su compromiso social.

En lo que respecta a la finca de AGROFORESTALES S.A posee territorios importantes del Caribe Sur en materia ambiental porque cuentan con 1450 hectáreas de bosque entre primario y secundario, en donde se desarrollan actividades turísticas y educativas, y su interés por mejorar en esta área los acercó al Tecnológico de Costa Rica, Escuela de Ciencias Sociales en la carrera de Gestión del Turismo Sostenible, para obtener la ayuda profesional de un Gestor en Turismo Sostenible.

Agroforestales de Sixaola S.A es una subsidiaria de la Corporación Bananera Nacional (CORBANA), se encuentra ubicada exactamente en San Miguel de Gandoca, en el distrito de Sixaola, cantón de Talamanca, provincia de Limón, Costa Rica, la administración de la finca se lleva a cabo mediante una empresa subsidiaria y la protección del bosque se mantiene bajo la modalidad de “Pago de Servicios Ambientales”.

C. Descripción de los sujetos de investigación

Gandoca cuenta con “364 personas, de las cuales el 55% son Hombres y el 45 son mujeres. La mayor población se encuentra específicamente en el caserío de Gandoca con 196 personas y la segunda de mayor importancia es San Miguel que tiene 145 personas y concluyendo con Boni Fé con 23 personas”. (Serrano, 2014, p.) Dicha población se encuentra a una distancia de 4 kilómetros de la finca Agroforestales.

En este proceso de investigación, los sujetos que participaron pertenecen a instituciones públicas, organizaciones no gubernamentales, asociaciones comunales y cámaras, todas ellas tienen la característica de que trabajan por el desarrollo del cantón de Talamanca, y la conservación ambiental, así como la promoción del turismo en el Caribe Sur. Entre ellas se pueden mencionar las siguientes.

- La Compañía Bananera Nacional, subsidiaria Agroforestales de Sixaola S.A
(3 personas)
- Asociación de Ecoturismo de Turismo Rural de Gandoca. (7 personas)
- Cámara de Comercio y Turismo de Caribe Sur (1 Persona)
- Corredor Biológico Talamanca Caribe. (1 persona)
- MINAE-SINAC, Refugio de Vida Silvestre Gandoca - Manzanillo.
- ATEC (Asociación Talamanqueña de Ecoturismo y Conservación) (1 persona)
- Exploradores Outdoors. (1 persona)
- TERRAVENTURAS Jungle Expeditions. (1 persona)
- Comunidad de Gandoca (30 personas)
- Liceo Rural de Gandoca. (1 persona)

Constituyendo un total de 47 personas.

D. Técnicas y procedimientos

En primera instancia debe mencionarse que para efectos de la investigación se contó con la guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). Este documento fue elaborado en el marco del convenio de colaboración entre Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y el programa de Desarrollo Agroindustrial Rural (PRODAR).

Esta guía facilita metodológicamente el conocimiento de la situación real del potencial turístico de una zona en particular y a su vez permite dejar las bases para una futura propuesta de desarrollo turístico, de tal manera que si se logra un resultado positivo de dicha evaluación se estaría garantizando de manera exitosa una propuesta de desarrollo turístico en un mediano plazo.

Es por ello, que se utilizará dicha guía como un método que definirá los momentos en el establecimiento de un diagnóstico. Así mismo, sugiere algunos instrumentos a aplicar en cada uno de estos momentos.

Como se mencionó esta guía indica una serie de pasos para la construcción de una propuesta de desarrollo turístico y que se mencionan a continuación:

- El interés para la creación de la propuesta para este documento.
- La prospección previa del territorio, que incluye una observación previa de la zona.
- Elaboración de un diagnóstico en cuyo caso se relaciona con la situación turística presente en la zona a investigar.

Por lo que, para efectos de este trabajo, se utilizó la tercera fase relacionada al diagnóstico, este último sugiere una serie de apartados que se detallan a continuación:

A) Entorno Territorial: Básicamente en este apartado se busca, conocer el lugar de trabajo, para poder ser intervenido. Se observan varios puntos importantes como lo son la situación geográfica, ambiental, económica, potencial turístico, y social.

B) Análisis de la situación turística: Este apartado es uno de los más importantes del diagnóstico, en él se logró determinar varios aspectos de desarrollo turístico y es la clave para el progreso del estudio, se analizaron varios apartados de la investigación los cuales son:

- Inventario de atractivos.
- Análisis de la oferta.
- Análisis de la demanda turística.
- Infraestructura y servicios.
- Análisis de la competencia.

De esta manera, con el fin de cumplir con los objetivos de la investigación y apeguándose a las recomendaciones brindadas por la guía en mención, se utilizaron las siguientes técnicas:

- **Guía de Observación**

Para efectos de la investigación se usó la guía de observación como técnica para efectuar una radiografía de la zona y establecer la relación básica entre el sujeto que observa y el objeto que es observado. (Ver anexo 1)

- **Censo Turístico**

Este método es creado para conocer el estado actual de una región o zona donde se quiera realizar un proyecto turístico. Su utilización es con el fin de elaborar un diagnóstico que recoja la realidad turística del territorio, el que se convertirá en un elemento clave para la formulación del plan de desarrollo turístico. (Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura, 2008) (Anexo 2 y 3). En la aplicación del censo se utilizaron dos encuestas

- **Encuestas**

Mediante este instrumento se pretendió conocer la realidad de la comunidad de Gandoca, las instituciones públicas y privadas y de las diversas asociaciones.

Según Rodríguez, Gil y García (1996) mencionado por Barrantes (2013), este tipo de instrumento “se recomienda para recoger información en grupos numerosos, con un corto mínimo de tiempo y esfuerzo” (p.301). De esta manera se recolectó información valiosa para sustentar el diagnóstico antes mencionado. (Anexo 2 y 3)

- **Entrevista**

Por medio de la aplicación de una entrevista cualitativa, flexible y abierta se pretendió obtener información de actores sociales de la zona para la ejecución del proyecto: se conoció sus opiniones sobre las generalidades del desarrollo turístico y las oportunidades que brinda la comunidad; esto amparado a la funcionalidad de dicho instrumento que rescata Barrantes (2013) al determinar que “brinda comprensión detallada que sólo suministra la observación directa de las personas; o escuchando su punto de vista en la escena de los hechos” (p.296) (Ver anexo 4 y 5)

- **Grupo focal**

Este instrumento es de gran utilidad según lo defiende Huerta (2005) ya que “los participantes pueden expresar libremente su opinión sobre diferentes aspectos de interés en un ambiente abierto para el libre intercambio de ideas” (p.) En especial en comunidades que son vulnerables a los cambios, claramente el objetivo desde un principio de la investigación es poder obtener información, que permita detectar las ventajas y desventajas, de esta manera poder enfocarse en recuadrar la investigación, para obtener poder trabajar con más claridad. (Ver anexo 6)

Este instrumento se utilizó en la comunidad para que los participantes pudieran expresar sus ideas sobre el progreso de la comunidad en relación al desarrollo turístico y las oportunidades que puedan presentarse.

E. Cronograma.

Objetivo general: Determinar el potencial turístico de la comunidad de Gandoca, Sixaola durante el Año 2015, para una Propuesta de Turismo Educativo Sostenible en la Finca Agroforestales de CORBANA.

| OE 1 Identificar las condiciones actuales de la industria turística local de la comunidad de Gandoca y la finca Agroforestales de CORBANA. | | | | | |
|---|---|--|---|-------------------------|----------------------------|
| Actividades | Meta-Resultado Esperado | Indicadores | Unidad de Medida | Responsable. | Fecha de Aplicación |
| 1.1 Recorrido por Gandoca para conocer situación de la comunidad. | 1 inventario de atractivos turísticos. Obtener información general de la comunidad de Gandoca y de su organización comunal | Recolectar los datos de la comunidad de Gandoca y de sus atractivos turísticos desde una perspectiva de los pobladores | 1 Registro de datos de la comunidad y de los atractivos turísticos. Guía de observación. | Allan Alexander Cerdas. | 21 al 22 de marzo del 2015 |

| | | | | | |
|---|--|---|---|-------------------------|-------------------------------------|
| 1.2 Entrevista al administrador de la finca Agroforestales Sixaola S.A. | Obtener información básica de la finca Agroforestales de Sixaola S.A. | Recolección de datos Básicos de la finca Agroforestales. Contrato de vinculación con la empresa. | Entrevista realizada al administrador de Finca Agroforestales de Sixaola S.A (Anexo 11) | Allan Alexander Cerdas. | 09 al 10 de mayo de 2015. |
| 1.3 Recorrido por la finca forestal para observar las condiciones la misma. | Inventario de las condiciones actuales y posibles atractivos de la finca forestal. | Reconocimiento de los atractivos turísticos. | 1 inventario de los principales atractivos turísticos. | Allan Alexander cerdas. | 05 al 08 de agosto de 2015 |
| 1.4 Reunión con los representantes comunales de Gandoca. | Presentación del Proyecto. Compromiso de la comunidad de Gandoca para incorporarse en las actividades propias de la finca forestal. | Acuerdos conjuntos de trabajo en materia de Turismo Educativo entre CORBANA y la comunidad. | 1 reporte de acuerdos tomados conjuntamente. | Allan Alexander Cerdas. | 30 septiembre al 04 de octubre 2015 |

| | | | | | |
|---|--|---|---|--------------------------------|--------------------------------------|
| <p>1.5 Conocer la situación de oferta hotelera y gastronómica de Gandoca</p> | <p><input type="checkbox"/> Obtener un inventario como fundamento del diagnóstico.</p> | <p>Encuesta de Censo para el establecimiento turístico de Gandoca</p> | <p>Gira de campo por la comunidad de Gandoca.</p> | <p>Allan Alexander Cerdas.</p> | <p>30 de setiembre del 2015</p> |
| <p>1.5 Devolución de la información del inventario turístico de la comunidad y de la finca de Agroforestales.</p> | <p><input type="checkbox"/> Informar a la comunidad de la realidad que presenta, de la finca de Agroforestales S.A</p> | <p>Presentación del Diagnóstico a la comunidad.</p> | <p>1 presentación en Power Point de la realidad de la comunidad y la finca de Agroforestales.</p> | <p>Allan Alexander Cerdas.</p> | <p>22 al 25 de octubre del 2015.</p> |

OE 2 Determinar las ventajas y desventajas de establecer una Propuesta de Turismo Educativo Sostenible en la finca agroforestales de CORBANA y en la comunidad de Gandoca.

| Actividades | Meta-Resultado Esperado | Indicadores | Unidad de Medida | Responsable. | Fecha de Aplicación |
|---|---|---|--|-------------------------|-----------------------------|
| 2.1 Grupo focal con miembros de la comunidad para un diagnóstico del potencial turístico de la zona | Re-encuadre de proyecto a realizar por parte del estudiante practicante. Reconocimiento de las Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la Comunidad de Gandoca. | Realización de la exposición participativa 1 inventario FODA terminado. Listado de personas dispuestas a colaborar. | Presentación en PowerPoint Guía del grupo focal (Anexo 10) FODA (p.64) Lluvia de ideas. | Allan Alexander Cerdas. | 01 al 04 de septiembre 2015 |

| | | | | | |
|--|---|--|---|--------------------------------|---|
| <p>2.2 Identificación de las posibles instancias públicas y privadas del área turística de Puerto Viejo de Limón y zonas aledañas que pudieran servir como alianzas para establecimiento del diagnóstico y/o impulsores de una eventual propuesta en turismo Educativo Sostenible.</p> | <p>Elaboración de una técnica para la recopilación de información con diferentes instituciones públicas y privadas de la zona de Puerto Viejo de Limón.</p> | <p>1 report e de inform ación recaud ada</p> | <p>Guías de entrevista y cuestionarios.</p> | <p>Allan Alexander Cerdas.</p> | <p>01 al 04 de septiembre del 2015.</p> |
|--|---|--|---|--------------------------------|---|

OE 3 Categorizar las posibles oportunidades turísticas para la implementación de una Propuesta de Turismo Educativo Sostenible en la Finca Agroforestales S.A. de CORBANA.

| Actividades | Meta-Resultado Esperado | Indicadores | Unidad de Medida | Responsable. | Fecha de Aplicación |
|--------------------|--|---|---|-------------------------|------------------------------|
| 3.1 Conversatorio | Presentar los posibles atractivos turísticos a la comunidad de Gandoca | Validación de los posibles productos turísticos de la comunidad | Presentación en PowerPoint Registro de observaciones de participantes. | Allan Alexander Cerdas. | 22 al 25 de octubre del 2015 |

CAPÍTULO 4

MARCO INTERPRETATIVO

A. Análisis de resultados.

En el presente apartado se realiza una descripción de los resultados obtenidos, producto del trabajo con la comunidad de Gandoca, esta práctica se orientó al establecimiento de un diagnóstico conjunto con los actores sociales, sobre el potencial turístico de la zona de Gandoca y de la finca de Agroforestales como parte de esta zona en cuestión.

Por lo que, se presentan los datos obtenidos sobre el potencial turístico de la zona, así mismo, se analizará las ventajas y desventajas de la implementación de una propuesta de turismo educativo sostenible y finalmente se categorizan las oportunidades turísticas que presenta la zona y la finca agroforestales.

Como se señaló en el apartado de metodología, se utilizó la guía para la elaboración de un plan de desarrollo turístico de un territorio del IICA, la cual recomienda explorar determinadas áreas en particular para el establecimiento de un diagnóstico que de una manera certera evalúe las condiciones que presenta un área en particular.

1. El potencial Turístico

a. Condiciones actuales de la industria turística de la comunidad de Gandoca y de la Finca Agroforestales de CORBANA

Para definir este punto se utilizó la guía de observación (anexo 1) en la comunidad de Gandoca y en la Finca Agroforestales. También se censó los servicios de hospedaje y Alimentación, por medio de dos encuestas definidas para tales fines (ver anexos 2 y 3), se aplicaron un total de 30 encuestas.

De tal manera que se realizará un análisis de los indicadores de esta variable en particular.

➤ **Los atractivos naturales**

El Caribe Costarricense cuenta con riquezas naturales, culturales y gastronómicas. En sus escenarios naturales tales como playas, ríos, bosques y reservas indígenas, se desarrollan una serie de actividades recreativas y artísticas.

En relación a la zona del Caribe Sur de Costa Rica, esta es uno de los lugares más ricos en biodiversidad, en este lugar se albergan un sin número de especies de flora y fauna, como por ejemplo las que alberga el Refugio de Vida Silvestre Gandoca-Manzanillo.

La comunidad de Gandoca se encuentra ubicada en el Caribe Sur Costarricense. En la región de Gandoca, se encontraron una serie de especies de flora y fauna muy atractivas para el desarrollo del turismo, tales como:

- ✓ **Almendra amarilla (*Dipteryx panamensis*):** Árbol de hasta 45(-60) m de alto, el tronco con corteza amarillenta y la copa muy amplia y frondosa. De floración abundante, con flores rosadas, magenta o rojo púrpura. Los frutos son alimento de muchas especies de animales, especialmente la lapa verde (*Ara ambigua*). (García & Grant, 2012)
- ✓ **Cacao (*Theobroma cacao*):** Bien conocido por su fruto, que es la base para la producción del cacao, empleado en la elaboración de chocolates y bebidas (García & Grant, 2012)
- ✓ **Cativo (*Prioria copaifera*):** Árbol de hasta 50 m de alto, con el tronco cilíndrico, rollizo y sin gambas. La copa es frondosa y densa. Flores blancas y pequeñas. Los frutos son ovalados, con una sola semilla, en forma de bote y con un lado cóncavo, lo cual le permite flotar y ser dispersada por el agua.
- ✓ **Cedro (*Cedrela odorata*):** Árbol de hasta 40-45 m de alto, Sus frutos son secos y se abren para liberar sus semillas aladas. Su madera es fina y de alto valor comercial y por ello ha sufrido una fuerte explotación. Para regular su aprovechamiento, esta especie se encuentra bajo Decreto de Veda No.25700-MINAE y además está incluida en el Apéndice III de la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestre (CITES). (García & Grant, 2012)

- ✓ **Tucán pico arcoiris (Keel-billed Toucan) (Ramphastos sulfuratus):** Viven en el dosel y los bordes de los bosques, bosques secundarios viejos y plantaciones de cacao. (García & Grant, 2012)
- ✓ **Saltarín (White-collared Manakin) (Manacus candei):** Esta ave prefiere los bordes enmarañados de los bosques húmedos, la vegetación tupida a lo largo de las quebradas dentro del bosque, áreas de crecimiento secundario alto y denso y cacaotales viejos. Generalmente se mantienen en la parte baja de la vegetación densa.
- ✓ **Gavilán Negro mayor (Great Black-hawk) (Buteogallus urubitinga):** Viven en áreas boscosas. También se encuentran en áreas semiabiertas, especialmente a lo largo de ríos y quebradas. Está considerada una especie bajo amenaza de extinción, debido a la pérdida de su hábitat por la deforestación. Está protegida y regulada por la Ley de Conservación de la Vida Silvestre No. 7317, la Ley Orgánica del Ambiente No. 7554 y el decreto No. 26435-MINAE. Asimismo, está incluida en el Apéndice II de la CITES. (García & Grant, 2012)
- ✓ **Tortuga baula (Dermochelys coriácea):** Es una especie que vive en las aguas libres de los mares. En la costa atlántica anidan de abril a noviembre y en la costa pacífica principalmente de diciembre a marzo.
- ✓ **Tortuga carey (Eretmochelys imbricata)** Esta tortuga marina habita las zonas rocosas y arrecifes de coral. También se le encuentra en aguas cercanas a manglares, estuarios y lagunas de fondos bajos y lodosos sin vegetación. (García & Grant, 2012) Esta especie habita entre las playas y bosques de la zona de protección del refugio de vida silvestre Gandoca-Manzanillo.

Las especies de aves y otros mamíferos, son parte importante de los humedales que se encuentran en la zona del refugio de vida silvestre Gandoca Manzanillo, esta zona además cumple una gran función ecológica, porque en ella se encuentra un humedal que es categorizado como tipo Ramsar, estos son humedales que cumplen una serie de criterios establecidos para poder adicionarse a la lista de Humedales de Importancia Internacional y han sido adoptados por la 4a, 6a, y 7a Reuniones de la

Conferencia de la Partes Contratantes de la Convención sobre los Humedales. (Ramsar, 2006)

Por otra parte, los atractivos que tiene Gandoca en el área de la agricultura son varios, desde el área de siembra de algunos alimentos, como el cacao, maracuyá, banano, plátanos, yuca, entre otros productos básicos, además se desarrolla la ganadería, la porcicultura, avicultura y la acuicultura. Estas son algunas de las actividades que presenta el lugar, básicamente cada familia tiene sus actividades propias, a esta práctica también se le conoce como fincas integrales. Lo anterior se justifica a partir de la información recogida en el censo desarrollado en el año 2014, en donde se determinó que las principales fuentes de empleo para la zona de Gandoca, son los diferentes tipos de agricultura, turismo, trabajo de campo y artesanías propias, así como la enseñanza. A continuación, se mostrará el siguiente gráfico: (Serrano, 2014)

Cuadro No 1

Tabla No 8
Actividades Económicas de los jefes de Hogar territorio de Gandoca

| Actividad de las jefaturas de Familia | Absoluto | Relativo |
|---------------------------------------|------------|-------------|
| Agricultura | 67 | 60% |
| Jornalero | 15 | 13% |
| Turismo Rural | 25 | 22% |
| Enseñanza (profe y maestr) | 05 | 04% |
| No responde | 02 | 01% |
| Total Núcleo Familiares | 114 | 100% |

Fuente: Censo Junio 2014

Por otra parte, según el informe técnico y profesional llevado a cabo hace tres años por la Organización The Nature Conservancy, titulado “Análisis de Conectividad Fincas de Agroforestales de Sixaola S.A se manifiesta que “La finca Agroforestales de CORBANA es una reserva privada dedicada a conservación que posee aproximadamente unas 1,250 hectáreas. Y forma parte del Corredor Biológico Talamanca Caribe cuya función principal es la conectividad de los ecosistemas costeros marinos del Refugio de Vida Silvestre Gandoca – Manzanillo con los ecosistemas de tierras altas del Parque Internacional La Amistad” (Pedraza & Rodriguez, 2013).

La riqueza que alberga la Reserva Agroforestal es importante, ya que, parte de sus mayores atractivos son la variedad de árboles de exuberantes tamaños; actualmente en este bosque se encuentran identificadas unas cuarenta y cinco especies y diversas

especies de platanillas, bromelias, palmeras y enredaderas. Así mismo, no puede dejarse de lado los atractivos naturales propios de la zona supra citados.

Debe destacarse que por medio del censo aplicado, se logró encontrar que la Finca de Agroforestales como tal, no ofrece servicios de alojamiento, alimentación u otros, sino que para obtener dichos servicios debe acudirse a la comunidad más cercana: Gandoca.

✓ **Servicios de alojamiento y alimentación**

En esta comunidad se encontró que la mayoría de los hospedajes son cabinas, hostels y albergues.

Se contabilizaron 15 establecimientos de hospedaje, de los cuales, mediante el censo para establecimientos turísticos de Gandoca, solamente cinco establecimientos cumplían con los principios básicos para el alojamiento de huéspedes, entre los que destacan:

- Atención servicio al cliente.
- Contar con mínimo 3 habitaciones en óptimas condiciones (aseo, comodidad, infraestructura)
- Horarios flexibles para la actividad.
- Contar con permisos municipales.
- Contar con permisos de salud.

En relación a este punto, se encuentran 15 establecimientos encuestados, únicamente cinco brindan un servicio de alimentación con estándares básicos donde se pueden degustar platos típicos costarricense y locales por ejemplo el: casado típico, rice and beans.

Estos establecimientos son de categoría soda que se encuentran dentro las instalaciones de hospedaje. Los demás 10 locales no cuentan con este servicio de alimentación.

Actualmente, las 15 pequeñas y medianas empresas (Pymes) que se encuestaron con las herramientas de censo turístico no están afiliadas a ninguna cámara de

turismo ni tienen declaración turística con el Instituto Costarricense de Turismo, únicamente se encontró que 5 si están afiliadas a asociaciones de turismo, ellas son:

- Cabinas Kanikic
- Residencial las Baulas
- Cabinas Colibrí
- Cabinas Rinconcito
- Cabinas Caribeñas

Estas cinco pymes que se mencionaron se encuentran también afiliadas a organizaciones no gubernamentales (O.N.G), como:

- Corredor Biológico de Talamanca
- Asociación de desarrollo integral de Mata Limón de Gandoca. (Asomipac)
- Asociaciones de mujeres artesanas.

Estas mismas cinco pymes, ofrecen por ejemplo: tour de maracuyá, de avistamiento de tortugas, fincas integrales, y por los humedales, los cuales se promocionan por medio del método popular llamado “Boca a Boca”, lo que les ha funcionado durante los últimos años. También utilizan las redes sociales y páginas web donde se promocionan adecuadamente. Además las cinco Pymes tienen sus afiliaciones con agencias o intermediarios que promocionan sus productos turísticos con la agencia (Gandoca Tours) que promociona los tour en Puerto Viejo de Limón.

Por otra parte, es importante recalcar que los negocios de alojamiento y alimentación, obtienen la mayoría de sus productos mediante la producción agrícola y ganadera local siendo esto algo muy beneficioso porque muchas familias de la región obtienen sus alimentos de sus propias tierras y se hace un gasto menor. Claramente no pueden abarcar todos los productos necesarios para atender a sus clientes, es por lo que obtienen sus productos de localidades cercanas como Guabito, Panamá o de Sixaola, donde existe un ahorro significativo y encuentran más variedad de productos.

Finalmente debe destacarse que, esta comunidad se ha capacitado en varios temas, tales como: primeros auxilios, manipulación de alimentos, inglés conversacional, capacitación en el manejo del desove de tortugas, entre otros. Así mismo, los entrevistados aseguran hacer un uso correcto del agua, corriente eléctrica y manipulación de residuos sólidos, cuentan con programas de Bandera Azul, manejo

correcto de sólidos, manipulación de alimentos, lo anterior, gracias a los cursos impartidos por el Instituto Nacional de Aprendizaje.

➤ **Infraestructura y Servicios.**

La comunidad de Gandoca cuenta con servicios básicos, como el agua potable, la electricidad y red de teléfono fijo, pero carecen de otros como la red de telefonía móvil, internet y servicios de recolección de basura. Debe mencionarse que no cuentan con red sanitaria que permita la disposición de aguas negras y servidas. Todo lo anterior por ser una población muy alejada de los puntos más desarrollados del Caribe Sur.

Con respecto a los medios de transporte, debe mencionarse que la comunidad es de difícil acceso debido a que no existe un servicio de transporte público hasta Gandoca, la única forma de acceder a la comunidad es por medio de un autobús que tiene ruta a Sixaola, y para ingresar a la comunidad solo existe un taxi que cobra precios elevados dada su demanda. La mayoría de los pobladores se trasladan en sus vehículos hasta Sixaola, con el fin de obtener bienes y servicios o bien a otras localidades aledañas.

Con respecto a los caminos o rutas de acceso, uno de los problemas que tiene la comunidad es el mal estado de la carretera de acceso, dado que presenta huecos, y desniveles en el camino que están exactamente desde la entrada de finca 96 luego pasando por la Palma hasta llegar a los otros caseríos de Gandoca como son San Miguel y Mata Limón, son exactamente unos 11 km de camino.

Los problemas del estado de la carretera generan que la comunidad no tenga transporte público, actualmente la comunidad ha trabajado y han logrado la construcción de puentes, en ciertos tramos la compañía CORBANA mantiene el estado de la carretera y linderos limpios.

Con respecto a la oferta de servicios (comercio, salud, educación, comunicación, etc.), actualmente, la comunidad de Gandoca, sólo presenta pequeñas empresas como son pulperías. Además, posee una escuela, un liceo, un salón comunal y las oficinas de MINAE. Debe mencionarse que este pueblo al ser tan pequeño y poco desarrollado no tiene otro tipo de comercio. Como se mencionó, en turismo solo cuentan con los

servicios de los pequeños albergues y sodas. En la comunidad tiene una plaza de fútbol, y un pequeño parque. No cuentan con seguridad pública, ni un EBAIS, ni una antena de comunicación para señal de internet o red celular.

➤ **La Demanda turística de la zona.**

La demanda de un producto turístico se rige mediante las necesidades que tiene el consumidor donde el comportamiento social y económico es un factor importante, la demanda de turismo se representa en varios sectores socioeconómicos como las clases sociales media, media-alta y alta.

Actualmente en Costa Rica, hay 1230 empresas turísticas, inscritas con declaratoria turística, de las cuales 40 están en proyecto y 1190 están en operación. Es importante que las empresas busquen la alternativa de certificarse con otros programas, porque esto genera una mejor calidad de los servicios que actualmente se desarrollan. (Instituto Costarricense de Turismo, 2015)

Los beneficios de las certificaciones turísticas en las pymes son muchas desde la logística, el mercadeo, promoción, ambiental y social. La implementación de estas herramientas es beneficiosa para asegurarle al turista una buena calidad y servicio de producto final.

Estos datos ayudan a tener una visión acerca de la demanda turística que tiene Costa Rica y en específico con la zona del Caribe Sur donde se localiza la comunidad de Gandoca la cual cuenta con únicamente cinco establecimientos en condiciones aptas para el desarrollo turístico.

Por medio del censo aplicado a Servicios de Hospedaje y Alimentación, se logró observar que en relación a la demanda turística de Gandoca; a pesar de que la comunidad trata de obtener turismo por sus medios métodos, ésta no cuenta con un programa de mercadeo de calidad que favorezca tanto la inversión como la frecuencia de visitas por parte de turistas, esto porque de las quince pymes que se aplicó el censo turístico no cuenta con un conocimiento en esta área de promoción de su producto y servicio. De tal manera que la comunidad no constituye un punto referente dentro de los lugares promocionados del país en turismo.

2. Ventajas y Desventajas de establecer una propuesta de Turismo Educativo Sostenible en la Finca Agroforestales de CORBANA.

a. Análisis de la Competencia

En Costa Rica existen modelos en turismo educativo, siendo estos los potenciales o los principales competidores en Costa Rica para una eventual propuesta de Turismo Educativo Sostenible en la Finca Agroforestales de CORBANA. Producto de la investigación de fuentes y secundarias, se encontraron algunos lugares del Caribe costarricense donde se desarrolla esta actividad turística específicamente, los cuales son:

- Rain Forest Adventures (Guápiles)
- La Tirimbina (Sarapiquí)
- La Universidad EARTH (Guácimo)

Además, no debe dejarse de lado otras actividades turísticas desarrolladas en algunas localidades del Caribe Sur y que, aunque no representan ofertas específicas en turismo educativo sostenible, si constituyen una competencia en la medida que ofertan otros tipos de turismo, tales como: cabalgatas realizadas por los vecinos y visitantes del lugar, caminatas realizadas por guías locales y “baqueanos” de la comunidad a los turistas que frecuentan, ciclismo recreativo MTV en Puerto Viejo, Limón, arte primitivista limonense: Festival “Wolaba Parade”, buceo en los arrecifes, aventuras de deportes extremos (Canopy, Rapel entre otros), visitas a reservas indígenas: Bratsi, Casa Cónica, Asentamiento Bribri.

Otros atractivos, que **constituyen la competencia local son**: Festival Multicultural EARTH. Guácimo, Limón, Playa Vizcaya, Playa Negra (Cahuita), Playa Blanca (Cahuita),Playa Puerto Vargas, Playa Negra (Puerto Viejo), reserva Indígena KEKÖLDI, comunidad indígena de Yorquin, Playa Cocles: competencias de Surf, punta Uva, Refugio de vida Silvestre Gandoca- Manzanillo, Playas de Manzanillo y Punta Mona en Gandoca .

En ese sentido, es interesante observar que, si pudiese implementarse una propuesta de Turismo Educativo Sostenible en la finca de Agroforestales, ésta sería la primera en la región de Caribe Sur, no teniendo competencia en este tipo de turismo en particular, lo cual podría constituirse en una oportunidad para la finca y la comunidad de Gandoca.

b. Análisis de Fortalezas y Debilidades.

Este punto se construyó, por medio de un grupo focal el cual se trabajó en 2 sesiones con miembros (actores sociales) de la comunidad de Gandoca.

En estas sesiones, se logró determinar las fortalezas y debilidades por un lado de la industria turística local actual y por otro lado de proponer eventualmente una propuesta de turismo educativo.

Fortalezas de la Comunidad de Gandoca

- Gandoca cuenta con varios recursos naturales como potencial turístico, tales como: el humedal, las playas para el desove de tortugas, bosques y senderos.
- La comunidad cuenta con infraestructura de hospedajes y alimentación con estándares básicos.
- Cuentan con algunos “tours” tales como:
 - Tour por una finca integral.
 - Tour Maracuyá.
 - Tour por humedal.
 - Tour de desove de tortuga.
 - Tour por sendero la Ceiba.
- Cuentan con su propia ASADA y con servicio de telefonía fija.
- Tienen tres centros educativos los cuales son: Liceo rural de Gandoca, Escuela Rural de Gandoca y Escuela de Mata Limón.

- Tienen un centro de interpretación ambiental administrado por el Ministerio de ambiente y energía (MINAE)
- Los miembros de la comunidad están dispuestos a trabajar con organizaciones no gubernamentales (O.N.G) como corredor biológico del caribe, ATEC (Asociación Talamanca de Ecoturismo y Conservación).

Debilidades de la Comunidad de Gandoca

- Poseen una inadecuada infraestructura vial hacia la comunidad de Gandoca.
- No poseen un servicio de transporte público.
- No cuentan con una torre de servicio celular.
- Falta inversión en infraestructura turística.
- Existen problemas de relaciones interpersonales entre los miembros de la comunidad, lo que ha generado dificultades en la organización comunal necesaria para asumir los proyectos turísticos.
- No cuentan con servicio de internet.
- Falta de servicio médico.
- No cuentan con policía Turística, ni costera presente en la zona.
- No cuentan con una infraestructura hotelera y gastronómica eficiente para el turismo nacional e extranjero.

Algunas de las debilidades que presentan en la actualidad no existían en la comunidad hace 4 años, porque en su momento Gandoca disfrutaba de los beneficios de un turismo activo, cuando la O.N.G (Widecast) Wider Caribbean Sea Turtle Conservation Network, fomentaba el turismo y permitía una entrada importante para la comunidad. Estas condiciones, se presentaron, hasta que la organización comenzó a tener conflictos con los habitantes de Gandoca, relacionados al pago de servicios y personales con los colaboradores, llegando al punto que la organización decidió irse, esto hizo que el turismo cayera de una forma muy grave, al punto que la comunidad no ha logrado alcanzar una buena organización.

Es por ello que la comunidad de Gandoca, no ha podido desarrollar el turismo de la forma que lo tenía anteriormente debido a muchos factores sociales, económicos, organizacionales; entre ellos: la falta de coordinación entre las familias de la comunidad, la falta de interés y el compromiso en llevar los procesos siendo uno de los mayores problemas, donde las personas interesadas por seguir en proyectos turísticos, infraestructura mobiliaria, servicios y productos no pueden terminar sus objetivos.

A partir de lo manifestado por Salazar & Sandí, 2014, esta situación se relaciona con un comportamiento pseudo-participativo, en donde las decisiones no se toman a cabalidad por la posición jerárquica de algunas personas que no transmiten el conocimiento a los demás y como resultado no se presenta una comunicación eficiente que mejore las relaciones entre los vecinos.

Actualmente la zona de Sixaola tiene un flujo de turistas de paso muy importante, pero muchos de estos llegan a ese lugar porque es punto de paso entre la frontera entre Costa Rica y Panamá, ya que muchos se dirigen a uno de los mayores atractivos de Panamá que es, Bocas del Toro. Por lo que se descarta a la comunidad de Gandoca ya que muchos la desconocen y por su poca promoción y su difícil acceso, se encuentra limitada para el desarrollo turístico.

c. Oportunidades Turísticas para la implementación de una propuesta de Turismo educativo sostenible en la finca de Agroforestales de CORBANA

Para poder determinar este punto, se aplicó entrevistas a diferentes tours operadores y agencias de viaje en Puerto Viejo de Limón, ya que esta es una zona de mayor desarrollo turístico, para conocer las características del mercado ante una posible propuesta de turismo en cuestión. Para dicha indagación se utilizó un instrumento llamado: Sondeo de mercado de diagnóstico de propuesta de Turismo Educativo Sostenible (ver anexo 5); este instrumento fue aplicado a un total de cuatro empresas. Así mismo, se realizó entrevistas a miembros que muestran interés en ser parte de una comisión para continuar con el proyecto de Turismo en Gandoca y la finca de Agroforestales de Sixaola S.A, para un total de 11 entrevistas.

La información recopilada de la entrevista para miembros de la comisión puntualiza algunas de las características que debería tener una propuesta de turismo en la comunidad, entre ellas:

- Personal capacitado
- Actividades al aire libre
- Alimentación
- Buena atención del servicio al cliente.

En ese mismo sentido, la exigencia de un mercado como el turismo educativo es muy atractivo en la zona de Gandoca y en la finca de agroforestales de Sixaola S.A, por ser un mercado donde abre posibilidades en la pedagogía, social, económico, ambiental, algunas de las ventajas anotadas por lo entrevistados que puede traer a la comunidad son:

- Alianzas con organización y empresas públicas y privadas
- Alianza con la cámara de turismo y comercio de Caribe Sur y otras del país.
- Visitas con objetivos de turismo en la zona de Gandoca y la finca de agroforestales de Sixaola S.A
- Aprovechamiento de la experiencia que tiene la comunidad de Gandoca en turismo educativo como por ejemplo la conservación de tortugas.

Se anota de parte de los entrevistados como posibles desventajas que obstaculicen el desarrollo de una propuesta de turismo educativo, los siguientes puntos:

- La falta de organización comunal, la cual podría ser un factor que afecte el servicio y el proceso.
- No mantener un mercado competente al no cumplir con los estándares de calidad, podría afectar la actividad.
- El que no exista un estudio de mercado entorpece el proceso.
- Falta de servicios públicos, infraestructura y personal capacitado.

Se identifica la necesidad también de que en esta zona la actividad del turismo educativo sostenible debería estar conformado por una serie de personas responsables que trabajen en organizaciones e empresas cercanas al proyecto y vinculantes de la misma, tales como:

- Asociación de desarrollo integral de Mata de Limón de Gandoca
- Agroforestales de Sixaola (CORBANA)
- Ministerio de ambiente y energía (SINAC)
- Municipalidad de Talamanca
- Asociación de Ecoturismo de Turismo Rural de Gandoca.
- Cámara de comercio y turismo de Caribe Sur
- Corredor biológico de Talamanca Caribe.

Es por ello que si se logra integrar una comisión de trabajo integrada por las instancias mencionadas se podrá determinar los tours más atractivos para la zona; los cuales son los siguientes:

- Tour por una finca integral, donde se puede pueden realizar actividades temáticas y productivas de la comunidad.
- Tour Maracuyá, donde se puede aprender de una forma temática y sostenible sobre el manejo de producción de esta pasiflora.
- Tour por humedal, este interactivo recorrido se puede aprender la importancia de la protección de la flora y la fauna y su importancia en el ecosistema.
- Tour de desove de tortuga, la importancia de esta actividad es que se interactúa con la conservación y reproducción de las especies marinas.

Discusión de resultados.

Se logró encontrar una gran cantidad de atractivos turísticos en la zona de Gandoca y Agroforestales de Sixaola que se pueden transformar en una fuente de ingresos económicos para ambas partes, la idea principal que se planteó es que estos recursos sean bien aprovechados por la comunidad y Agroforestales.

Lo anterior, se contrasta con la situación socioeconómica, la cual es difícil, al no haber suficientes fuentes de empleo y gran parte de los pobladores se dedican a la producción agrícola. Aunado a lo anterior, se presentan deficiencias en la infraestructura y limitaciones muy puntuales relacionadas con el acceso y calidad de servicios que limita el desarrollo de proyectos conjuntos con organizaciones públicas y privadas.

Por su parte, los vecinos han manifestado que desean lograr mayor desarrollo turístico en la zona, es decir, se podría indicar que para la comunidad el tema no es nuevo, la zona obtiene parte de las entradas económicas por medio de esta actividad. Anteriormente, han trabajado con grandes organizaciones internacionales y nacionales un ejemplo de ello fue Wider Caribbean Sea Turtle Conservation Network (WIDECAST).

Además, cuentan con la colaboración del Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE), esta institución gubernamental es la encargada de proteger el Refugio de vida Silvestre Gandoca- Manzanillo.

La misma organización ha dado a la comunidad proyectos como la conservación de los nidos de las tortugas para que la comunidad trabaje en este tema ambiental y puedan generar fuentes de ingreso por medio del turismo, de diferentes índoles como el turismo de voluntariado, que viene siendo el turismo educativo. Pero lastimosamente esta actividad no ha sido bien manipulada por los vecinos de Gandoca por lo que han perdido esa protesta y el Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE) por medio sistema nacional áreas de conservación de Costa Rica (SINAC) ha retomado la actividad.

La comunidad de Gandoca presenta un gran potencial en turismo rural y educativo que se podría explotar con una buena organización entre la comisión y los vecinos de

la comunidad, juntos podría levantar las bases de un proyecto muy interesante en la zona elevando las posibilidades turísticas y económicas de la región, siempre y cuando se superen las problemáticas que afrontan los vecinos que van desde lo social, político, cultural, ambiental, empresarial, mobiliario, vial; todos estos factores no han permitido a Gandoca y ningún proyecto poder avanzar con éxito.

Para ir concluyendo en esta discusión de resultados se podría decir que una propuesta de desarrollo en turismo educativo generaría un gran desarrollo para la comunidad de Gandoca y la finca agroforestales, sin embargo, cuando se detalla en cuenta las limitantes mencionadas, dicha propuesta no podría ejecutarse, es decir, no es viable, hasta solventar de alguna manera las debilidades anotadas.

CONCLUSIONES

Por tanto, se puede concluir que:

- 1) Gandoca es una comunidad que cuenta con mucho potencial turístico, pero no ha logrado apoderarse y valorar sus recursos para fomentar el turismo a gran escala. Esto se refleja en las gestiones que se han realizado en la comunidad porque se cuenta con poca participación de los vecinos.
- 2) La finca de Agroforestales cuenta con todos los recursos naturales para fomentar el turismo educativo sostenible, esto porque cuenta con grandes acres de bosques para desarrollar turismo.
- 3) Los productos turísticos que tiene la comunidad y la finca de agroforestales juntos serían un buen producto de mercado.
- 4) Se puede reconocer que la comunidad con ayuda de una comisión de trabajo y de identidades públicas y privadas podrían hacer de Gandoca uno de los puntos de referencia más visitados en Costa Rica por ubicarse en la zona del Caribe, siendo un sector de gran influencia turística.
- 5) La realidad de Gandoca actualmente no es la mejor para poder fomentar un proyecto, de una manera estratégica con la Compañía Bananera Nacional (CORBANA) para así unir lazos que permitan un desarrollo comunal, debido a lo siguiente:
 - No presenta una buena infraestructura hotelera y gastronómica, esto debido a que únicamente cinco establecimientos ofrecen un servicio de calidad.
 - No hay un acceso a la comunidad favorable, ya que la infraestructura vial presenta problemas.
 - Hay problemas de comunicación y dificultades en las relaciones interpersonales entre algunos miembros de la comunidad, lo cual obstaculiza la coordinación de actividades turísticas que faciliten el desarrollo económico de la zona.

- 6) En lo que respecta a la comunidad, el turismo constituye una gran deficiencia, ya que no se cuentan con las posibilidades de infraestructura y de organización comunal que permitan el desarrollo verdadero de proyectos de turismo rural.
- 7) Aunado a esto, la comunidad depende muchas veces de organizaciones para poder levantarse, a su vez esto refleja que, por más comités, comisiones, asociaciones, que se realicen, si no existe una organización comunal los planes no podrán ejecutarse.
- 8) El diagnóstico realizado en la comunidad de Gandoca y en la finca de Agroforestales, fue una de las mejores experiencias de aprendizaje como un gestor en turismo sostenible, ya que se logró desarrollar todas mis habilidades en el campo y mi conocimiento, aprendiendo los procesos que conlleva un proceso logístico y organización y planificación

RECOMENDACIONES.

1. Se recomienda que exista una comisión de trabajo, para que exista un seguimiento y ejecución del proyecto de manera concisa y responsable, en el caso que alguna de las instituciones quiera ejecutarlo, dicha comisión esté integrada por: Agroforestales de Sixaola S.A como parte representativa de CORBANA, la Asociación de Ecoturismo Rural Comunitario de Gandoca, Ministerio Nacional de Ambiente y Energía. (MINAE) (SINAC), los Directores de los Centros Educativos de Gandoca. (Primario y Secundaria), la Cámara de Comercio y Turismo de Caribe Sur. (CATCAS) Asociación Talamanqueña de Ecoturismo y Conservación. (ATEC), y la Asociación de Organizaciones del Corredor Biológico Talamanca Caribe.
2. Es necesario que la comunidad sea capacitada en los siguientes temas, con el fin de que los vecinos estén preparados en temas relacionados con el turismo, tales como: Primeros auxilios, Manipulación de alimentos, Tratamiento de desechos sólidos y aguas residuales, Guía de turista e interpretación ambiental, Servicio al cliente, Policía comunitaria, Hospedajes, Computación e inglés
3. La comunidad debe acercarse a la municipalidad para que le colabore en temas de recolección de basura, reparación de caminos, creación de zonas recreativas.
4. Se recomienda que se solicite al Instituto de Costarricense de Electricidad (I.C.E) u otro servicio de telecomunicaciones para que exista en la comunidad una torre de comunicación celular y servicios de internet.
5. Pedir apoyo al Ministerio de Seguridad Pública, para que capacite a la comunidad y le brinde el servicio de policías.
6. Es importante que Ministerio de Salud se presente en la comunidad y construya un centro de salud en la comunidad.
7. Es importante que en la comunidad exista instalaciones de la Cruz Roja Costarricense.
8. Agroforestales debe crear un convenio con la comunidad para establecer los parámetros de ingresos por medio de paquetes turísticos.

9. Se recomienda hacer un departamento específicamente para la parte logística y administrativa del proyecto de turismo en las oficinas de CORBANA.
10. Es necesario que MINAE se encargue de la parte de capacitación de interpretación ambiental a la comunidad y aporte por medio de sus conocimientos a los turistas.
11. Que se use de manera educativa y en forma responsable las instalaciones del centro de interpretación ambiental ubicado en la zona con el fin de conservar uno de los departamentos más importantes relacionados al desarrollo turístico.
12. La Asociación de Desarrollo Integral de Mata Limón de Gandoca, debe trabajar en conjunto con todas las organizaciones, asociaciones y empresas involucradas en el proceso.
13. Se recomienda que la Asociación de Desarrollo Integral de Mata Limón busque programas de emprendedurismo para las escuelas y colegios de la comunidad.
14. De igual manera que se desarrollen estos programas de emprendedurismo a los miembros de la comunidad.
15. Que exista dentro de la comunidad programas de reciclaje.
16. Que se retomen los programas de bandera ecológica (Bandera Azul) por parte de la Asociación Integral de desarrollo de Gandoca.
17. Que retomen las capacitaciones de anidación de tortugas marinas.
18. Que exista una negociación con la empresa de buses MEPE o alguna otra para que brinde servicio a la zona.
19. Es importante formar vinculaciones con otros productos turísticos en la zona como las zonas indígenas.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Barrantes, R. (2013). *Investigación: un camino al conocimiento*. Costa Rica: Editorial EUNED
- Bordas, E. (2002). *Hacia el turismo de la sociedad de ensueño: nuevas necesidades de mercado*¹. Bellaterra.
- García, M. (2006). Planificación turística, Enfoques y Modelos.
- García, T., & Grant, I. (2012). *Guía interpretativa: un recorrido por el Refugio Nacional de vida Gandoca-Manzanillo*. Costa Rica: Editorial INBio.
- Hidalgo, K., & Sandi, J. (2014). Integración del turismo educativo en la formación de nuevas sociedades ecológicas. *Congreso Iberoamericano de ciencia, tecnología, innovación y educación*, (pág. 22). Argentina.
- Huerta, J. M. (2005). Los grupos focales. 1-13.
- Instituto Costarricense de Turismo. (20 de setiembre de 2015). *Visitcostarica.com*. Obtenido de <http://www.visitcostarica.com/ict/paginas/ict.asp?ididioma=1>
- Instituto Costarricense de Turismo. (2015). *Planeamiento y Desarrollo turístico administración de la información*.
- Instituto de Turismo Costarricense. (2014). portafolio institucional para prensa.
- Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura. (2008). *Guía para la elaboración del plan de Desarrollo Turístico de un Territorio*. San José: IICA.

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2009). *Estudio sobre turismo rural en Costa Rica*. San Jose.

Pedraza, C., & Rodríguez, J. A. (2013). *Análisis de conectividad fincas agroforestales de Sixaola S.A.*

Quijano, C. R. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*. Ecuador.

Ramsar. (2006). *Manual de la Convención de Ramsar*.

Salazar, L., Silva, J. D., Peláez, J. C., & Torres, S. (2007). *La dimensión de "Participación" en la construcción de la sostenibilidad institucional*.

Sánchez, M. G. (2012). Centros de Interpretación. *UICN*,

Serrano, J. R. (2014). *Censo poblacional básico de Gandoca, San Miguel y Boni Fé*. Gandoca. Costa Rica

Solera, D. Á. (2012). *Guía Interpretativa, Un recorrido por el Refugio de Vida Silvestre Gandoca- Manzanillo*. Editorial INBio.

ANEXOS

Anexo 1

Guía de observación

Tecnológico de Costa Rica.

Escuela de Ciencias Sociales.

Practica de Especialidad.

Guía de observación.

Con el fin de obtener toda la información necesaria para el desarrollo del proyecto se ha elaborado la siguiente, herramienta. Está diseñada para, observar las principales variables que presenta la comunidad y la finca agroforestales.

Finca Agroforestales:

| ENTORNO | SI | NO | CUANTOS | CUALES | OBSERVACIONES |
|---------------------------|-----------|-----------|----------------|---------------|----------------------|
| TERRITORIAL. | | | | | |
| Atractivos naturales | | | | | |
| Tour potenciales | | | | | |
| Aspectos sociales | | | | | |
| Aspectos culturales | | | | | |
| Aspectos económicos | | | | | |
| ANALISIS DE OFERTA | | | | | |
| Alojamiento | | | | | |
| Gastronomía | | | | | |
| Deportes y ocio | | | | | |
| Seminario y congresos | | | | | |
| SERVICIOS | | | | | |
| Infraestructura | | | | | |
| Transporté | | | | | |

| | | | | | |
|----------------------|--|--|--|--|--|
| Servicios públicos | | | | | |
| Telecomunicación | | | | | |
| Infraestructura vial | | | | | |
| Seguridad | | | | | |

Comunidad de Gandoca

| ENTORNO | SI | NO | CUANTOS | CUALES | OBSERVACIONES |
|---------------------------|-----------|-----------|----------------|---------------|----------------------|
| TERRITORIAL. | | | | | |
| Atractivos naturales | | | | | |
| Tour potenciales | | | | | |
| Aspectos sociales | | | | | |
| Aspectos culturales | | | | | |
| Aspectos económicos | | | | | |
| ANALISIS DE OFERTA | | | | | |
| Alojamiento | | | | | |
| Gastronomía | | | | | |
| Deportes y ocio | | | | | |
| Seminario y congresos | | | | | |
| SERVICIOS | | | | | |
| Infraestructura | | | | | |
| Transporté | | | | | |
| Servicios públicos | | | | | |
| Telecomunicación | | | | | |
| Infraestructura vial | | | | | |
| Seguridad | | | | | |

Anexo 2

Tecnológico de Costa Rica.

Escuela de Ciencias Sociales.

Gestión del Turismo Sostenible.

Práctica de Especialidad.

Censo para Establecimientos Turísticos de Gandoca.

Como parte del proyecto se realizará un inventario para el diagnóstico de la propuesta de Turismo educativo Sostenible en la cual se analizará la oferta de productos y servicios de Turismo Comunitario, tanto en la finca Agroforestales S.A y la comunidad de Gandoca.

Con el fin de obtener toda la información necesaria para el desarrollo de este proyecto se ha elaborado la siguiente encuesta:

Servicios de Alimentación

1) Aspectos Generales Nombre
de la Empresa:

Número Telefónico: _____

Correo Electrónico: _____

Sitio Web: _____

Servicios

1.1 Tipo de establecimiento.

() Restaurante () Cafetería () Soda o Quiosco

1.2 Tipo de Alimentación que ofrece.

Comida Internacional Comida Vegetariana Comida costarricense

Variada Comida Rápida

1.3 ¿Cuál es la procedencia de la mayoría de clientes que visitan su establecimiento?
(Especifique de 1 a 5 cada opción en donde 5 es la mayor puntuación y 1 es la menos)

Costarricense Centroamericano sudamericano
Estadounidense Europeo asiático africano
 Otros (especifique): _____

1.4 Indique el precio promedio de los siguientes productos:

Taza de Café: _____ Desayuno: _____ Almuerzo: _____ Cena: _____

1.5 ¿Cuál es el cupo de su restaurante?

Menos de 10 personas 11 a 20 personas 20 a 50 personas Más de 100 personas

1.6 ¿Cuál es el horario del servicio?

1.7 ¿Cuál es el medio que utiliza para darle publicidad a su producto o servicio?

Internet Intermediarios "Boca a boca" Intermediarios
(Agencias) Otros (especifique): _____

1.8 ¿Cuál es la nacionalidad del propietario del establecimiento? Internacional
(especifique) Costarricense

2. Alianzas

2.1 ¿La compañía se encuentra afiliada a CACORE?

SI NO

2.2 ¿La compañía se encuentra afiliada a alguna compañía de Turismo?

SI NO

2.2 ¿De dónde provienen sus productos y/o servicios. Favor marcar con "X".

FRUTAS

- Productor Local
- Productor Nacional
- Importado

Verduras

- Productor Local
- Productor Nacional
- Importado

CARNES

- Productor Local
- Productor Nacional
- Importado

OTROS ALIMENTOS:

- Productor Local
- Productor Nacional
- Importado
- Productor Local
- Productor Nacional
- Importado

Transporte

- Propio de la Empresa
- Subcontratado
- Por comisión
- No ofrece

Jardinería

- Propio de la Empresa
- Subcontratado

Mantenimiento

- Propio de la Empresa
- Subcontratado

Mercadeo

- Propio de la Empresa
- Subcontratado

3. ¿Qué prácticas Sostenibles de las siguientes aplica en su establecimiento o empresa? Favor marcar las casillas con “x”

- Uso Responsable del Agua.
- Uso Responsable de la Electricidad.
- Plan de Manejo de Residuos Sólidos.
- Capacitación a empleados de Buenas Prácticas Sostenibles.
- Informa al cliente y lo invita a conocer acerca de las prácticas sostenibles.
- Empleados contratados de la comunidad.
- Recursos culturales de la localidad disponibles en el establecimiento.
- Otros especificar): _____

Anexo 3

Encuesta

Tecnológico de Costa Rica.

Escuela de Ciencias Sociales.

Gestión del Turismo Sostenible.

Practica de Especialidad.

Censo para Establecimientos Turísticos de Gandoca.

Con el fin de obtener toda la información necesaria para el desarrollo de este proyecto se ha elaborado la siguiente encuesta:

Servicios Hospedaje

1. Aspectos generales

Nombre de la empresa

Teléfono _____

Email _____

Página de Facebook _____

1.1 ¿Qué tipo de establecimiento es?

() Hotel () Cabina () Cabaña () Bungalós () Hostel () Albergue () Zona de Camping () Bed and breakfast.

¿Ofrece servicios de alimentación?

() Sí () NO

¿De dónde provienen la mayor cantidad de turistas que visitan su establecimiento?
(califique de 1 a 5, el 5 indica mayor puntuación y 1 menor).

Centroamericano Costarricense Estadunidense Europeo suramericano Otros indique: _____

1.2 ¿Existe temporada alta y baja?

Sí No Cual_____.

1.3 ¿Cuál es la cantidad de habitaciones?

Menos de 10 11 a 19 20 a 50 Más de 50

1.4 ¿Cuál es la capacidad máxima de personas que se pueden hospedar?

Menos de 10 personas 10 a 30 personas 30 a 50 personas Más de 50 personas

1.5 ¿Cuál es el horario de servicio?_____

1.6 ¿Qué medio utiliza para promocionar el servicio?

Internet Redes sociales Periódicos Intermediarios (tour operadoras)
 Otros_____

1.7 ¿Cómo calificaría las condiciones generales del hospedaje? (Infraestructura)

(Exclusivo evaluador)

Malo Regular Bueno Excelente **1.10**

¿Cuál es la nacionalidad del propietario?

Nacional Internacional.

Alianzas

2.1 ¿Pertenece a una cámara de turismo?

Sí No

2.2 ¿Existen alianzas con otras empresas turísticas nacionales e internacionales?

Sí Cuáles: _____

No

2.3 ¿De dónde provienen sus productos y/o servicios? Favor marcar con “X”

FRUTAS

- Productor Local
- Productor Nacional
- Importado

Transporte

- Propio de la Empresa
- Subcontratado
- Por comisión
- No ofrece

Verduras

- Productor Local
- Productor Nacional
- Importado

Jardinería

- Propio de la Empresa
- Subcontratado

CARNES

- Productor Local
- Productor Nacional
- Importado

Mantenimiento

- Propio de la Empresa
- Subcontratado

OTROS ALIMENTOS:

- Productor Local
- Productor Nacional
- Importado
- Productor Local
- Productor Nacional
- Importado

Mercadeo

- Propio de la Empresa
- Subcontratado

Ambiental (Exclusivo para evaluador)

3.1 ¿Qué prácticas Sostenibles de las siguientes aplica en su establecimiento o empresa? Favor marcar las casillas con “x”

- () Uso Responsable del Agua.
- () Uso Responsable de la Electricidad.
- () Plan de Manejo de Residuos Sólidos.
- () Capacitación a empleados de Buenas Prácticas Sostenibles.
- () Informa al cliente y lo invita a conocer acerca de las prácticas sostenibles.
- () Empleados contratados de la comunidad.

- () Recursos culturales de la localidad disponibles en el establecimiento.
- () Otros (especificar): _____

Anexo 4

Tecnológico de Costa Rica.

Escuela de Ciencias Sociales.

Gestión del Turismo Sostenible.

Practica de Especialidad.

Entrevista para Miembros de la comisión.

Introducción

Buenos días, como estudiante del tecnológico de Costa Rica, le agradezco su colaboración al completar el siguiente cuestionario, el cual busca recopilar información sobre la creación de una Propuesta de Turismo Educativo Sostenible, en la Finca Agroforestales de Sixaola S.A y la comunidad de Gandoca.

Información personal. Edad:

- a) 20-30 años b) 30-40 años c) 40-50 años d) 50-60 años
c) Más de 60 años

Género: a) Femenino b) Masculino

Información General

1. ¿Usted es tiene actualmente un trabajo?

Si () No ()

2. ¿Cuál es el nombre de la empresa para la que usted trabaja?

3. ¿A cuál sector pertenece la empresa?

() Público () Privado

4. ¿Cuáles de estas opciones cree usted que son más atractivas para el Turismo educativo?

- A) Senderismo temático por un bosque.
- B) Tour por un humedal
- C) Tour de Maracuyá
- D) Tour de desove de Tortugas.
- E) Tour de Fincas integrales.

5. ¿Alguna vez ha participado en una actividad de Turismo Educativo?

Sí () Ejemplo: _____ () No. (Pase a la pregunta 7)

6. ¿Por qué resultado de utilidad la experiencia?

Sí () No ()

7. ¿Cuáles características resultan de su interés para un servicio de calidad? (Pueden marcar varias opciones)

- A) Actividades al aire libre
- B) Deportes extremos
- C) Personal capacitado
- D) Charlas sobre el aprendizaje
- E) Refrigerio
- F) Otra : _____

8. ¿Considera que un servicio de turismo educativo es una buena herramienta de mercado?

Sí () No ()

9. ¿Cuáles son las fortalezas para una propuesta de Turismo Educativo Sostenible en la finca Agroforestales y la comunidad de Gandoca?

10. ¿Cuáles son las debilidades para una propuesta de Turismo Educativo Sostenible en la finca Agroforestales y la comunidad de Gandoca?

11. ¿Para usted quienes deberían conformar la comisión para el proyecto de Turismo Educativo Sostenible?

Anexo 5

Tecnológico de Costa Rica.

Escuela de Ciencias Sociales.

Gestión del Turismo Sostenible.

Practica de Especialidad.

Guía de entrevista sobre potencial de los atractivos turísticos de la finca Agroforestales.

| | |
|--------------------------------------|-------------|
| Fecha : | Hora : |
| Entrevistador : Nombre completo : | |
| Entrevistado Nombre completo : | Edad : |
| Puesto en la empresa : | Dirección : |
| Departamento : | |

Introducción

La investigación de este proyecto en turismo educativo sostenible, tiene como propósito de esta entrevista es determinar el potencial turístico de la finca de agroforestales y saber cuáles son sus cualidades turísticas y de investigación.

- 1) Mencione algunas fortalezas y debilidades que tiene la finca de Agroforestales S.A en relación al turismo?
- 2) ¿La finca Agroforestales S.A se vinculado a otros proyectos? ¿Cuales?

- 3) ¿Cree usted que una oportunidad de turismo educativo sostenible, podría sacar adelante la comunidad de Gandoca?
- 4) ¿Qué tan viable considera usted que la compañía CORBANA, pueda involucrarse en un proyecto de Turismo educativo Sostenible?
- 5) ¿Cuáles cree usted que sean las ventajas que tiene esta área protegida que no tenga otras?
- 6) ¿Considera usted que esta área protegida cuenta con los recursos necesarios para el turismo nacional e internacional?
- 7) ¿En los últimos años que uso le han dado a la finca forestal?
 - 8) ¿Alguna vez ha sido utilizada la finca forestal para desarrollar alguna propuesta de Turismo?
 - 9) ¿Se han hecho investigaciones científicas o extensión en la Finca Agroforestales en alguna ocasión?
 - 10) ¿La finca Agroforestales cuenta con un inventario de flora y fauna?
- 11) ¿Qué actividades o visión propondría usted para impulsar el turismo educativo sostenible en la finca agroforestales?

Anexo 6

Entrevista para Agencias de Viajes.

Tecnológico de Costa Rica.

Escuela de Ciencias Sociales.

Gestión del Turismo Sostenible.

Práctica de Especialidad.

Buenos días, como estudiante del Tecnológico de Costa Rica le agradezco su colaboración al completar el siguiente cuestionario, el cual busca recopilar información sobre el consumo en paquetes turísticos educativos. La información brindada será totalmente confidencial.

INFORMACIÓN PERSONAL.

Edad:

- a) 20-30 años b) 30-40 años c) 40-50 años d) 50-60 años
c) Más de 60 años

Género: a) Femenino b) Masculino

INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

¿Cuál es el nombre de la empresa para la que usted trabaja?

¿A cuál sector pertenece la empresa?

Sector Público b) Sector Privado

¿Cuál es la actividad que desarrolla la empresa?

Tour operadora b) hotelería / alimentación c) actividades recreativas
d) Rent a car e) Otro: _____

Clasifique a la empresa según su tamaño:

a) Grande b) Mediano c) Pequeña

Información demográfica de la empresa:

Provincia: _____

Cantón: _____

MOTIVOS DE COMPRA

¿Considera que la empresa compraría un paquete turístico educativo?

- a) Sí b) No

7. ¿Cuáles de estas opciones son más atractivas para el turismo educativo?

- a) Senderismo temático por un bosque. b) Tour por un humedal
c) Tour de desove de tortugas
d) Tour de maracuyá e) Tour por una finca integral

8. ¿Alguna vez ha participado en una actividad de turismo educativo?

- a) Sí. Ejemplo: _____
b) No (Pase a la pregunta 10)

9. ¿Resultó de utilidad la experiencia?

- a) Sí.
b) No.

INTENCIÓN DE COMPRA

10. ¿Compraría usted algunas de las actividades de anteriores?

- a) Sí b) No

11. ¿Estaría dispuesta hospedar a sus clientes en posadas rurales, como parte de la actividad turística?

- a) Sí b) No

12. ¿Cuáles características resultan de su interés para un servicio de calidad?

(Puede marcar varias opciones)

- a) Actividades al aire libre
b) Deportes extremos
c) Personal capacitado
d) Charlas sobre el aprendizaje
e) Refrigerio
f) Otra: _____

13. ¿Con qué frecuencia compraría dichas actividades?

a) Una vez al año b) Dos veces al año c) Más de dos veces al año

14. ¿Considera que un servicio de turismo educativo es una buena herramienta de mercado?

a) Sí b) No

15. ¿Por cuál medio de comunicación le gustaría recibir la siguiente información?

a) Periódico → () Digital () Físico

b) Radio

c) Revistas, Boletines

d) Email

e) Otro

¡MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO Y COLABORACIÓN CON LA INVESTIGACIÓN!