

Paseo Artesanal

# BOC *arte*

*Melissa Hidalgo Badilla*





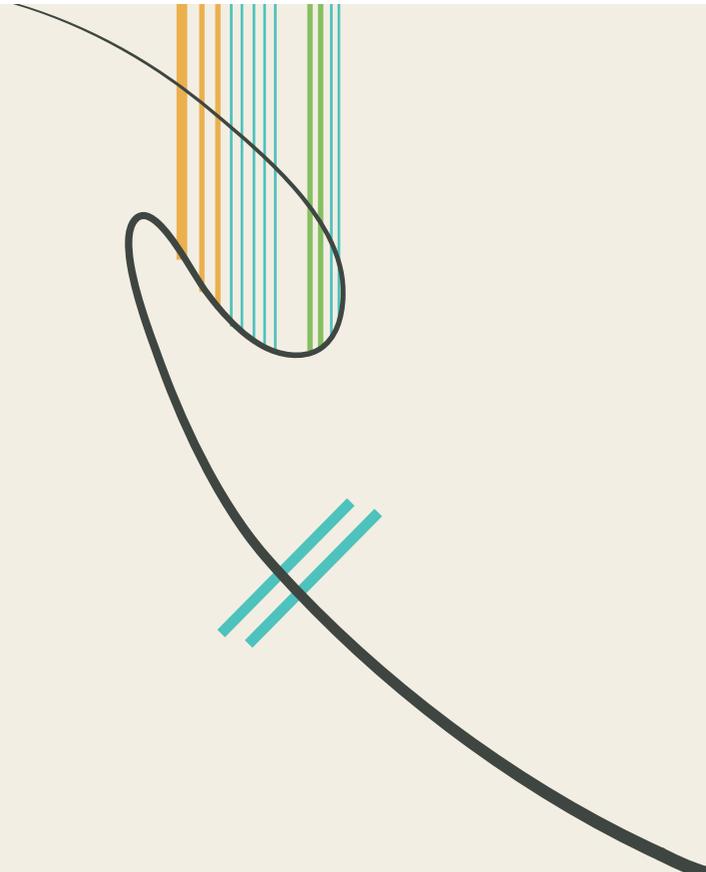
Escuela de Arquitectura  
y Urbanismo

Tecnológico de Costa Rica

**“Centro Artesanal Ramonense; Propuesta  
Arquitectónica para la producción y comercialización  
de artesanías en San Ramón, Alajuela”.**

*Melissa Hidalgo Badilla*

2014

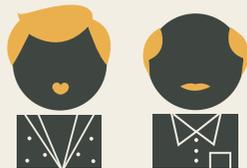


"Las letras a mano, las formas a mano, las ideas expresadas a mano... En este mundo de códigos informáticos; sigo prefiriendo la mano."





# Dedicatoria



*A Margarita Badilla y Carlos Hidalgo.*

Abuelita; me quedan cortas las palabras.

Por esas manos incansables de las que recibí tantos abrazos de aliento; alimentos hasta mi cuarto cuando yo no “tenía tiempo para salir a comer” y las palabras más llenas de atención y dulzura en cada día y cada noche de estos 7 largos años. Doy gracias a Dios por dejarme tenerla aún aquí.

*La amo inmensamente*

Abuelito; suelto el llanto al iniciar estos reglones.

Por aquellas madrugadas...

Una bata azul en la puerta de mi cuarto, unos ojitos aún dormidos que trataban de esquivar la luz, unas palabras sobre mí intentando convencerme de que debía dormir.

Quizá hoy, desde ese blanco lugar, si pueda entender de qué se trataba todo aquello tan inexplicable de las maquetas y las trasnochadas. Sin embargo...yo preferiría tenerlo aún aquí para compartir con usted también este título; aún si no lo comprendiera a cabalidad.

Pero sobretodo; para seguir viendo esa bata azul en cada una de mis madrugadas.

*Lo extraño inconmensurablemente*



# Agradecimientos

A Dios; que en los momentos más duros de esta loca carrera siempre encontró la manera de llenarme de paz. Por la salud de la que me dejó gozar, por el apoyo que me dio a través de mi familia y por la motivación que sembró en mí desde el primer día.

## Mami y Sule

Ustedes son mi base; mi empujón, mi dirección, mi guía, mi duda aclarada, mi tranquilidad. Los amo con el alma y sin ustedes jamás hubiera podido emprender y lograr este reto.

Mami; Gracias por darme todo lo que necesité para estar hoy aquí.

Sule; Gracias por la sabiduría en cada una de sus palabras.

A los dos, Gracias por CREER en mí.

## Luis, Mau, Ceci y Jime

Gracias por tanta comprensión!!

Su compañía siempre me ha llenado de fuerzas.

Los amo muchísimo.

## Karla y Nia

Gracias por estar conmigo en todo momento; por alegrarse siempre de mis logros.

Nía; usted sabe que sin su ayuda técnica esto no hubiera sido igual.

Las adoro.

## Felo, Tita y Rosario

Por animarme tanto en estos años de estudio, por creer en mí.

Los quiero muchísimo.

## Armando

Usted llegó a convertir estos meses de tanto trabajo, en meses de gran felicidad.

Gracias por su apoyo, su motivación, su comprensión.

100 elevado a la cero y 2,60 metros; mi ingeniero.

Naty

La irremplazable.

No puedo resumir 7 años en unos cuantos renglones. Su compañía fue de las mejores cosas que me dejó esta carrera.

Cada madrugada de palmada, cada conversación, cada clase, cada paseo, cada carcajada y cada llanto; se quedan en mi corazón. LA AMO.

Mela

La que siempre me comprendió. Conversar con usted siempre fue increíble. Reír o llorar con usted siempre fue sanador, su compañía me hace mucho bien.

La quiero demasiado!!!

Sil

De esas personas que por singulares jamás podrían olvidarse.

Su ayuda por tantos años; su comprensión y apoyo en TODO; sus cuidados.

Nada de eso pasó desapercibido sil. Gracias!!!

Marquitos, Nan, Catis, Cat, Dfmin, Cyn, kus kus, Pina, Carva, Guido V, Gui B, Bibi  
AMÉ conocerlos. Los quiero.

Al profe Sancho

Quien sembró la semillita de esta tesis en mi mente.

Gracias por creer en mí; siempre me lo demostró.

*A doña Xinia*

Por la amabilidad y alegría de su trato hacia todos los hijos de esta escuela de Arquitectura.

*Al Arq. Marco Valverde*

Gracias por su disposición para guiarme en este proceso; gracias por compartir conmigo el amor y el empeño hacia este trabajo.

*Al Arq. Felix Esquivel*

Por tanta disposición desde el primer momento. Su experiencia y pensamiento crítico fueron de gran ayuda para mí.

*A la Licda. Mariela Hernández*

Su interés y cariño hacia este trabajo no fueron más que motivación para mí. Gracias por unirse al proceso de manera tan comprometida.

*A los artesanos ramonenses*

Sigan confiando en sus corazones; ustedes son artistas dignos de crédito.

## Colaboraciones

*En diseño y diagramación del libro*

Estefanía Hidalgo Arias.

*En imagen de plantas arquitectónicas*

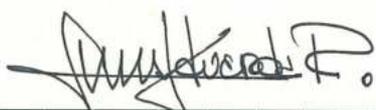
Silvia Morera Rodríguez.

# Constancia de Defensa Pública del Proyecto Final de Graduación

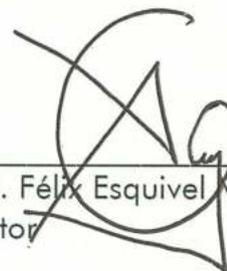
El presente proyecto de graduación titulado: "Centro Artesanal Ramonense; propuesta arquitectónica para la producción y comercialización de artesanías en San Ramón de Alajuela.", realizado durante el año 2013 y el primer semestre del 2014 ha sido defendido ante un tribunal examinador, como requisito para optar por el grado de Licenciatura en Arquitectura y Urbanismo del Instituto Tecnológico de Costa Rica.

La orientación y supervisión del proyecto fue realizado por la estudiante Melissa Hidalgo Badilla y estuvo a cargo del tutor Arq. Marco Valverde Rojas.

Este documento y su defensa ante el Tribunal han sido declarados: Públicos



Arq. Marco Valverde Rojas  
Profesor Tutor



Arq. Félix Esquivel Murillo  
Lector



Licda. Mariela Hernández Ramírez  
Lectora



Melissa Hidalgo Badilla  
Sustentante

100  
Calificación

Tesis aprobada el día 16/06 del 2014

# ÍNDICE



## CAPÍTULO 1: Aspectos Introdutorios

|   |    |
|---|----|
| 1.1 ESTADO DE LA CUESTIÓN . . . . .               | 1  |
| 1.2 DELIMITACIÓN . . . . .                        | 4  |
| 1.3 PROBLEMA . . . . .                            | 6  |
| 1.4 JUSTIFICACIÓN . . . . .                       | 6  |
| 1.5 ALCANCES, LIMITACIONES Y VIABILIDAD . . . . . | 9  |
| 1.6 OBJETIVOS . . . . .                           | 11 |

## CAPÍTULO 2: Marco Teórico

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 2.1 GENERALIDADES . . . . . | 14 |
| 2.2 HISTORIA . . . . .      | 14 |
| 2.3 ACTUALIDAD . . . . .    | 18 |

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 2.4 CENTRO ARTESANAL ..... | 23 |
| 2.5 MARCO LEGAL .....      | 29 |

### CAPÍTULO 3: Marco Metodológico

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 3.1 MARCO METODOLÓGICO ..... | 31 |
|------------------------------|----|

### CAPÍTULO 4: Objetivo Uno: Bases teóricas

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 4.1 OBJETIVO 1: Bases teóricas ..... | 37 |
|--------------------------------------|----|

### CAPÍTULO 5: Objetivo Dos: Perfil del Usuario

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 5.1 PERFIL DEL USUARIO ..... | 41 |
|------------------------------|----|

### CAPÍTULO 6: Objetivo Tres: Propuesta Arquitectónica

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 6.1 PROPUESTA ARQUITECTÓNICA ..... | 57  |
| 6.2 RESUMEN FINAL .....            | 118 |

### CAPÍTULO 7: Anexo

|                  |     |
|------------------|-----|
| 7.1 ANEXOS ..... | 109 |
|------------------|-----|

# CONCEPTOS BÁSICOS

1

## Artesanías

Productos tangibles desarrollados individualmente a partir de técnicas manuales creativas.

Pueden ser artículos para uso personal o colectivo; artículos para el disfrute visual o productos para el consumo (comida artesanal).

2

## Centro Artesanal

Espacio físico que reúne condiciones tanto para la producción como para la comercialización de artesanías.

Difiérase de "MERCADO" artesanal: espacio físico que posee solamente las condiciones para la comercialización del producto terminado.

3

## Producción y Comercialización de Artesanías

Se refiere a la creación de productos artesanales en espacios diseñados con las condiciones óptimas para dicho fin, y a la venta de las mismas de forma directa e indirecta.

4

## Desarrollo Artístico-Cultural

Proceso de evolución de las habilidades artísticas y culturales de los miembros de la comunidad, a partir de espacios dispuestos para la creación, la expresión y la comercialización, en este caso, de las artesanías ramonenses.

# 5

## Infraestructura Física

Acervo<sup>1</sup> físico y material diseñado por profesionales de Arquitectura, Ingeniería, etc., que permite el desarrollo y funcionamiento de una actividad económica y/o social. Para este caso, entiéndase como la obra física: “Centro Artesanal Ramonense”, diseñada para la producción y comercialización de artesanías del Cantón.

# 6

## Requerimientos Físico-Funcionales

Condiciones necesarias tanto en lo que refiere a infraestructura física y tangible, como en lo que refiere a la disposición y distribución de espacios en aras de lograr el mejor funcionamiento de la dinámica “producción y comercialización de artesanías” en el proyecto.

# 7

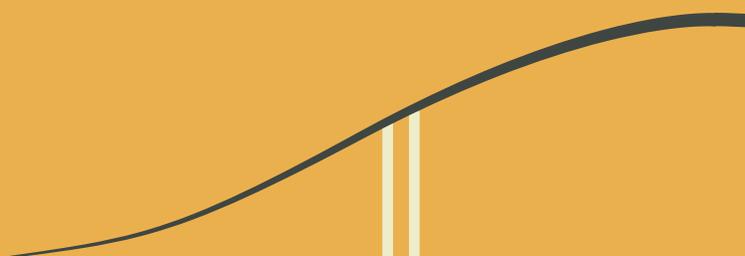
## Pymes

“Pequeñas y medianas empresas”, acrónimo que aúna también la actividad artesanal, motivo de esta investigación.

---

1. Conjunto de bienes pertenecientes a un grupo de personas .

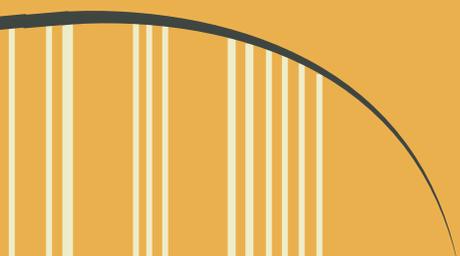
2. La sumatoria: edificio, suministro de agua potable, alcantarillado, instalaciones para la energía eléctrica, etc.





# CAPÍTULO 1

Aspectos Introdutorios



# 1.1 ESTADO DE LA CUESTIÓN

El hombre, desde los inicios de la vida humana, ha vivido una constante transformación de la cual es parte importante su cuerpo y en particular su cerebro.

A través de los años este órgano ha crecido especializándose por áreas provocando que las partes del cuerpo; dentro de las cuales se destacan las manos, adquirieran tal desarrollo que se volvió necesaria la coordinación ojo-mano para la transformación del entorno de aquellos primeros hombres.

Cuando nace el hombre sedentario<sup>3</sup>, se experimentan cambios importantes en cuanto a sus necesidades al dormir, comer y reproducirse, además del enfrentamiento a problemas productivos, de organización social y finalmente de comunicación.

Para satisfacer estas necesidades, el hombre debe valerse de dos acciones principales: las pinturas o representaciones plásticas de la realidad para comunicarse con sus semejantes y la integración de formas con materiales encontrados en la misma naturaleza. Situación que da al hombre un aprendizaje y desarrollo cultural que le permite configurar o fabricar objetos cada vez más elaborados de acuerdo a la experiencia transmitida de generación en generación.

A partir de esto, nacen objetos útiles que van transformando a la sociedad y enriqueciendo a la cultura, objetos que en la actualidad, han sido denominados ARTESANÍAS.

De acuerdo con lo anterior y parafraseando a Sandoval (2005), se dice que con estos objetos el hombre "imprime" sus sentimientos y experiencias en la imitación de la realidad, es decir, realiza piezas únicas por encargo o por

iniciativa propia, culturizando al grupo humano en el que está inserto.

En búsqueda de exponer claramente este proceso, Rodríguez (1964), define el término "artesanía"; a la vez que lo diferencia del de "industria", proponiendo al primero como "toda técnica manual creativa, para producir individualmente, bienes y servicios" y posteriormente al segundo, como "toda técnica mecánica aplicada, para producir socialmente, bienes y servicios".

De manera general, se entiende entonces que cada pueblo y cada región concentra su saber y sentir en su trabajo diario; trabajo que abarca de manera importante la Artesanía y situación de la que Costa Rica no escapa, puesto que su historia como nación lo pone en evidencia y es brevemente expuesto a continuación.



---

3. Período formativo situado entre el 7000 a.C y 5000 a.C aproximadamente.

## 1.1.1 La Artesanía en Costa Rica

La producción de artesanías ha estado históricamente supeditada al desarrollo industrial; desarrollo que precisamente tuvo su base en la pequeña industria junto con esta actividad.

El desarrollo Industrial en Costa Rica se inicia en la década de los sesenta, provocando un cambio en la estructura productiva del país, pues presenta características diferentes y nuevas dentro de la economía nacional. Según Allón, Callaci, Sulecio y Villarreal (1984), para las primeras décadas del siglo XX, en Costa Rica comienza a experimentarse un importante crecimiento de dicha actividad dentro del mercado nacional, debido en gran parte al crecimiento que empezó a tener el sector terciario o de servicios del país, específicamente en la década de los treinta.

Allón (1984) expone que anteriormente la actividad fue afectada de manera negativa por la crisis de 1929, ya que dicha crisis provocó desempleo en el país, reducción del ingreso nacional y la quiebra de un gran número de pequeñas industrias. Sin embargo, el período de la Segunda Guerra Mundial vino a fortalecer grandemente la producción artesanal e industrial del país, pues al no poderse importar los productos a Europa se favorecía la acumulación interna de capital dinero y sumado a esto, la sustitución de importaciones que se llevó a cabo en el periodo de post-guerra, provocó que muchos de los productos que antes se importaban comenzaran a producirse en el país en manos de sectores artesanales.

Para la década de 1950, la expansión que reinició el sector primario de la economía nacional provoca de nuevo otra baja en la actividad artesanal. Sin embargo, como ya se mencionó, en los siguientes diez años (60's) se hace notoria la fuerza que poseía esta actividad en el país, pues para

esa época el número total de talleres artesanales que existían en el territorio costarricense (según Censo Industrial de 1964), era de 757 talleres artesanales e industriales (963 pequeñas industrias); representando estos talleres más del 80% del número de industrias existentes en el país, las cuales absorbían el 32% del personal ocupado en esta actividad y participaban del 12% del valor bruto de la producción nacional.

1929:

La Crisis afecta el desarrollo industrial.



1945:

Menos Importaciones, crece el capital nacional.



1960:

Sustitución de Importaciones, por producto artesanal.



## 1.1.2 La Artesanía en San Ramón

Partiendo de la fuerza que demostró poseer la artesanía en los años 60's como actividad económica en el país, se hace importante destacar que San Ramón de Alajuela es hoy una de las ciudades costarricenses que mantiene viva la tradición productiva artesanal dentro de la dinámica de una importante parte de su población.

Para los años 2009 y 2010 se realiza un proyecto de investigación denominado Registro de la Actividad Artesanal en el cantón de San Ramón, por parte de la Sede de Occidente, UCR y sustentado por la ramonense profesional en Bellas Artes Ligia Sancho Víquez.

El proyecto consistió en un levantamiento de datos y registro fotográfico de productos de la mayor parte de artesanos, artesanas y agrupaciones artesanales que se encuentran activos en este cantón.

Para dicho estudio, en la primera etapa (2009) se realiza una exploración del entorno artesanal en el cantón, se hace una recopilación de información y se elabora el registro fotográfico de la mayor parte de artesanos ramonenses. Mientras que en la segunda etapa (2010); se logran realizar acciones concretas dirigidas a la divulgación de resultados.

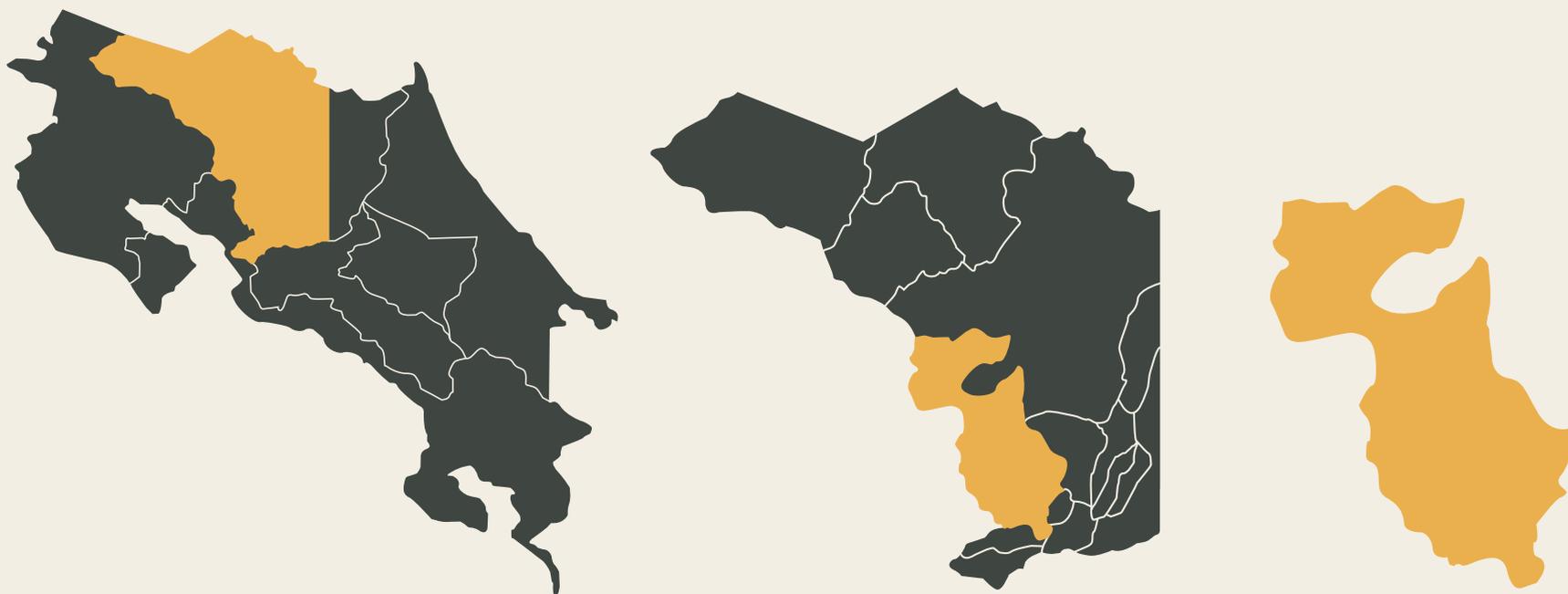
El aporte principal de éste estudio, radica en que con el mismo se obtienen datos importantes con respecto a la situación actual, perspectivas y necesidades de este sector productivo. Estos datos serán expuestos en el Marco teórico y con ellos se pretende tomar acciones pertinentes que lleven al mejoramiento y transformación de esa situación actual, rescatando y fortaleciendo la actividad artesanal misma, mediante la obra arquitectónica que se pretende diseñar.



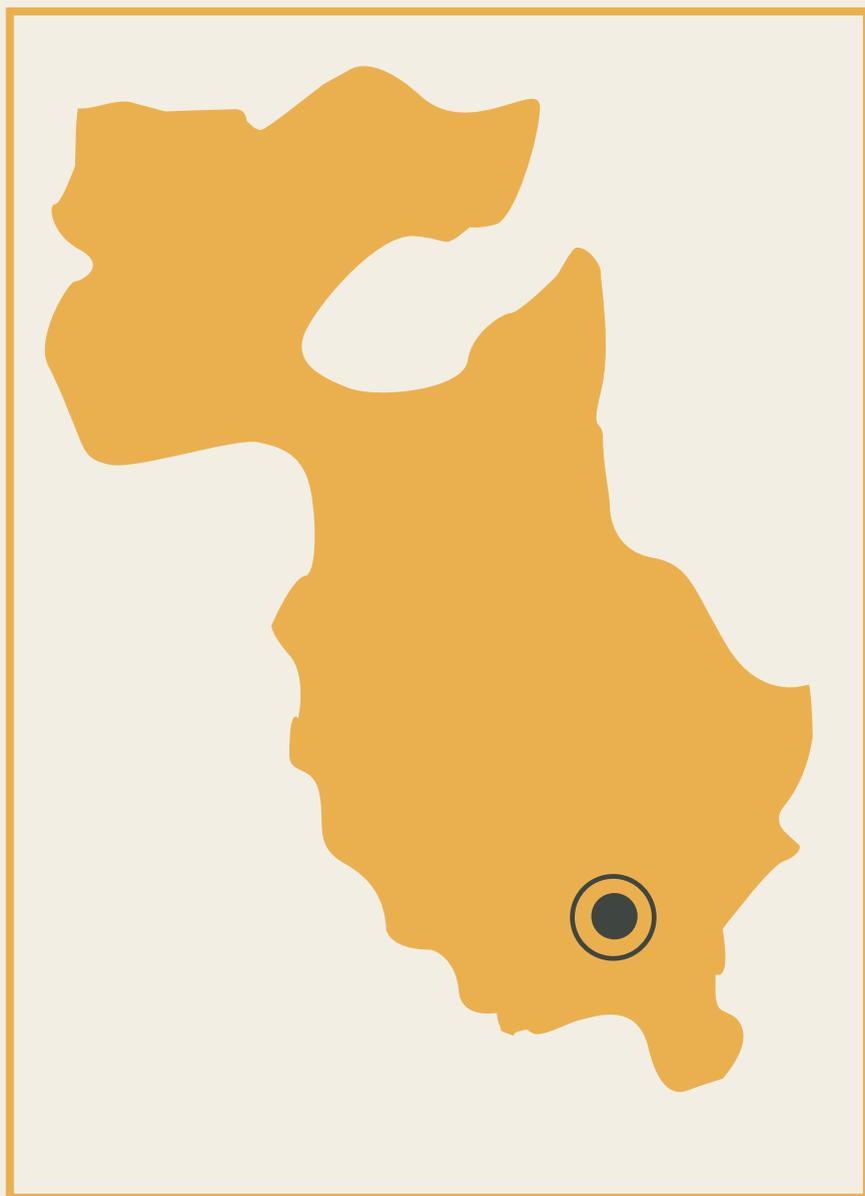
## 1.2 DELIMITACIÓN

La presente investigación está delimitada a la zona de estudio: San Ramón de Alajuela, cantón número 2 que actualmente cuenta con 13 distritos (San Ramón, Santiago, San Juan, Piedades Norte, Piedades Sur, San Rafael, San Isidro, Ángeles, Alfaro, Volio, Concepción, Zapotal y Peñas Blancas), de los cuales será físicamente intervenido el distrito central "San Ramón", específicamente en un LOTE MUNICIPAL EN EL SECTOR SUR del mismo; mediante la formulación de una propuesta arquitectónica para un Centro Artesanal Ramonense que ayude a solventar la necesidad espacial que presenta el cantón respecto a esta actividad.

Mapa territorial de Costa Rica, Provincia de Alajuela y cantón de San Ramón.



## 1.1.2 Ubicación en el cantón de San Ramón



Imágen #1, CANTÓN DE SAN RAMÓN

La ciudad más importante de la zona alta de Costa Rica fuera de la G.A.M. Importante centro comercial, productores de Café y Caña.



## 1.3 PROBLEMA

¿Cuáles son los requerimientos de infraestructura física necesarios para que San Ramón de Alajuela cuente con un espacio para la producción y comercialización de artesanías?

## 1.4 JUSTIFICACIÓN

Actualmente, el cantón de San Ramón de Alajuela presenta una carencia de espacio físico que le permita a la PYME: Sector Artesanal; elaborar y comercializar sus productos encontrando de nuevo y de manera implícita la relación estrecha y directa entre consumidor y artesano que poseía en el pasado.

A través de los años esta relación se ha visto importante-mente truncada por los nuevos sistemas de venta donde intervienen “agentes distribuidores”, o bien, se ha perdido del todo.

Para el año 2006, nace en San Ramón de Alajuela la “Asociación Mercado Artesanal Ramonense”, grupo de artesanos del cantón, que por su parte llevan una lucha de años contra el gobierno local por la búsqueda de la atención y apoyo para crear el mercado o centro de artesanías que necesitan para comerciar sus productos y mantener en pie el sistema de subsistencia que han utilizado por años. Ejemplo de esta problemática espacial que enfrentan, es la situación de que actualmente la municipalidad sólo les permite ubicarse en el parque con tres “toldos” para sus ventas y sólo en la participación de actividades en el cantón, dos veces al año, situación por la cual, se hace necesario

un espacio permanente que pertenezca sólo al sector artesanal de este Cantón. (Marvin Obregón<sup>4</sup>, comunicación personal, 27 febrero 2012).

Sumado a esto, cabe destacar que a través de la historia de Costa Rica y Latinoamérica, se ha visto evidenciado que el sector artesanal constituye un importante eje de desarrollo socioeconómico principalmente para las zonas urbanas y rurales, ya que al encontrarse apartadas de la producción industrial de las grandes ciudades, han visto funcionar al sector artesanal como una importante fuente de trabajo y de ingreso para la población de dichas zonas.

A partir de esta realidad, en la década de los 90’s se desarrolla en Costa Rica la Ley de Fortalecimiento a la Pequeña y Mediana Empresa (Ley 8262), con lo que nace en el país el término de las PYMES, que hoy, según un informe recopilado por el “Observatorio de Mipymes”<sup>5</sup>, ya conforman el 97,85% de las empresas privadas costarricenses.

La importancia de esto para la presente investigación, radica en que el acrónimo PYME aúna también la actividad artesanal y es entonces tomada en cuenta como uno de los motores que impulsan la economía de las naciones,

beneficiando al país en cuatro aspectos principales, según un estudio realizado como proyecto en La Escuela de Ciencias de Administración de la Universidad Estatal a Distancia (UNED); (Marín, 2010):



# 1

## Crecimiento económico

Se ha comprobado que las empresas recién creadas generan un importante número de contrataciones en el año.

# 2

## Aumento de la Productividad

Esta es una función por excelencia del espíritu emprendedor, la investigación y el desarrollo están ligados a él, y los dos elementos unidos posibilitan que se destinen más activos para diseñar, probar y producir productos nuevos.

# 3

## Nuevas tecnologías, productos y servicios

A la hora de crear nuevos negocios, es posible que los emprendedores realicen esfuerzos para agregar valor a lo conocido y ofrecer artículos distintos de los que existen en los mercados.

# 7

Aspectos Introdutorios

# 4

## Cambios en los mercados

Estos cambios son una consecuencia de lo anterior y del incremento de la competencia por la oferta y demanda de nuevos productos y servicios. (p.25).

Por lo tanto, la presente investigación nace del fin principal de solventar la mencionada carencia espacial del sector Artesanal, al tiempo de la búsqueda del rescate de esa relación artesano-consumidor estrecha y limpia que a

través de los años se ha perdido, lo cual beneficiaría los precios del producto tanto para el artesano como para el consumidor, y por lo tanto, la actividad como sistema de subsistencia para muchas de las familias de los artesanos ramonenses.



Rescate de la relación artesano-consumidor, estrecha y limpia, afectada actualmente por la intervención de agentes distribuidores.

4. Presidente de la Asociación Mercado Artesanal Ramonense, desde su fundación en el año 2006.
5. Unidad de diagnóstico nacional creada por la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica (UNED).

## 1.5 ALCANCES, LIMITACIONES Y VIABILIDAD

### 1.5.1 Alcance

Para lograr esta propuesta espacial, la investigación se basará primeramente en la recopilación bibliográfica necesaria en torno al tema, seguidamente de la definición del potencial usuario artesano y consumidor de un centro artesanal ubicado en el Cantón de San Ramón, a través de instrumentos de análisis cualitativo, para concluir con la creación de una propuesta de espacio arquitectónico que contribuya a solventar la necesidad espacial demandada por el sector artesanal del mencionado cantón.

### 1.5.2 Limitaciones

Al iniciar la investigación surge la dificultad de dar rápidamente con la institución nacional encargada del sector artesanal costarricense; ¿quién tenía información y quién manejaba datos estadísticos de esta actividad?

Finalmente se encuentra al Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) como institución encargada de promover y apoyar al sector, pero no antes de haber visitado el Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes, seguido por el Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural y finalmente el Centro de Documentación.

La falta de información en formato completo y digital de fácil acceso en forma remota, a partir del sitio web del MEIC, actuó también como una de las limitaciones más importantes.

Finalmente fue limitación además, la irregular disponibilidad para atender visitas o brindar información en el momento requerido, por parte de los funcionarios de la Municipalidad de San Ramón que tienen injerencia con el tema del proyecto "Mercado Artesanal Ramonense".

### 1.5.3 Viabilidad

A pesar de las dificultades de acuerdo que se han dado en los últimos ocho años entre la Asociación Mercado Artesanal Ramonense y La Municipalidad de San Ramón, finalmente se puede contar con que existe un grupo de agentes municipales, que se encuentran hoy interesados en el cumplimiento del objetivo principal de dicha asociación. Para el año 2009, la municipalidad dona un terreno de cuatro lotes en el sector Sur del casco central del distrito San Ramón,

específicamente para el desarrollo del proyecto que demanda la Asociación Mercado Artesanal Ramonense. Lo anterior se hace como parte de un proyecto de diagnóstico y posterior zonificación de un área que posee las características necesarias para potencializar el desarrollo de un “Centro de Servicios” para los habitantes, (el cual se presentará en el segundo capítulo). Siendo en este caso, el proyecto “Mercado Artesanal Ramonense” (de la Municipalidad de San Ramón), uno de los servicios que brindaría dicho Centro, ocupando uno de los lotes destinados al mismo.

Esto llega a colaborar con la viabilidad del proyecto, ya que se tiene un punto de partida tanto a nivel de interés por parte de la municipalidad como a nivel físico, contando con el espacio específico para la implantación del mismo.

## 1.6 OBJETIVOS

### 1.6.1 Objetivo General

Desarrollar una propuesta arquitectónica para un Centro Artesanal en San Ramón de Alajuela que permita la producción y comercialización de artesanías en el cantón.

### 1.6.2 Objetivos Específicos

1

Definir, a partir de bases teóricas, las pautas de diseño para un Centro Artesanal como espacio para la producción y comercialización de artesanías en San Ramón de Alajuela.

2

Determinar el perfil de usuario (artesano y consumidor) al cual va dirigido el proyecto, con el fin de detectar las necesidades y preferencias del mismo con respecto al espacio a diseñar.

3

Plantear la propuesta arquitectónica para un Centro Artesanal en San Ramón de Alajuela, que permita la producción y comercialización de artesanías en el Cantón.

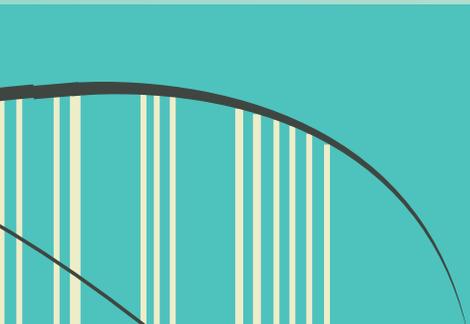






# CAPÍTULO 2

Marco Teórico



# CONTENIDOS

1

GENERALIDADES  
Artesanía a flote.

2

HISTORIA  
Puentes hacia el Panorama actual, Centroamérica, CR.

3

ACTUALIDAD  
San Ramón.

4

CENTRO ARTESANAL  
Tendencias Internacionales-Nacionales.

5

MARCO LEGAL

13 Marco Teórico

## 2.1 GENERALIDADES

A pesar de los continuos cambios sociales, políticos, económicos y la acelerada evolución tecnológica que experimentan las sociedades en la actualidad, el sector artesanal ha logrado mantenerse vivo, sacando a flote variadas ramas de producción (textil, cerámica, madera, cuero, etc...) reforzándose siempre la esencia de esta actividad; el trabajo manual.

Si la artesanía no ha perdido esa esencia, si sigue funcionando para muchos como actividad de subsistencia y además la misma como tal, contribuye a la economía e identidad de las naciones, el apoyo a esta actividad por medio de la creación de espacios con condiciones adecuadas para su desarrollo, toma relevancia y valor real.

San Ramón de Alajuela vive esta realidad de "flote" en su actividad artesanal, esta realidad de subsistencia para muchas familias mediante la misma; y esta realidad de contribución a la economía e identidad del cantón, por lo tanto se quiere reiterar que la misma es el objeto impulsor de la presente investigación y el desarrollo de una propuesta arquitectónica para un Centro Artesanal Ramonense; el objetivo a alcanzar.

## 2.2 HISTORIA

En retrospectiva hacia los últimos cuarenta años, se destaca que para el 14 de Enero de 1972; la Asamblea de gobernadores del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) aprueba en Resolución AG-7/75, el Estatuto del Fondo de Desarrollo Social; con el objetivo de atender necesidades de carácter social en los países miembros del Banco.

A partir de esto, nace lo que hoy se considera uno de los antecedentes más significativos del fomento al desarrollo de la actividad artesanal en Centroamérica: El "Programa Regional de Desarrollo Artesanal". Dicho programa surge a partir del mencionado fondo, a finales de 1980, precisamente como uno de los corolarios de la política del BCIE en el campo del desarrollo social: La promoción y financiamiento de actividades tendientes a mejorar la condición socioeconómica del artesano centroamericano.



## Costa Rica

Algunos años después, en 1984, se desarrolla un “Diagnóstico Tecnológico al Sector Artesanía” en Costa Rica, con la promoción de parte del programa del BCIE antes mencionado y el apoyo del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas (CONICIT).<sup>6</sup>

Este diagnóstico viene a detectar que para esa fecha, a nivel jurídico, el sector artesanal se reducía a una serie de decretos y normas dispersas sin coordinación entre ellas; con lo cual se concluye que había ausencia de una Ley de Protección y Desarrollo Artesanal, indispensable para mejorar de manera significativa el desarrollo de esta actividad en el país.

A través de los años, en Costa Rica se desarrollaron esfuerzos por solventar el faltante de dicha Ley y la poca promoción y protección al sector en estudio. Pero como se mencionó en el capítulo 1 (Parte 1.4), aproximadamente a mediados de la década de los 90's se desarrolla la “Ley de Fortalecimiento a la Pequeña y Mediana Empresa” (Ley 8262); y comienza a escucharse por primera vez en Costa Rica el término de las “PYMES”, empresas que hoy, según un informe recopilado por el “Observatorio de Mipymes”<sup>7</sup>, ya conforman el 97,85% de las empresas privadas del país; cifra relevante si se toma en cuenta que existen aproximadamente cien mil empresas registradas en el país (datos de la CCSS).<sup>8</sup>

Este hecho destaca a un número de microempresas que pone de manifiesto el incremento de la inversión nacional en consecuencia a los hechos mencionados.

Hoy en día, existen en Costa Rica instituciones que brindan ayuda a las PYMES, especialmente guiando a los nuevos empresarios en lo relativo a apoyos económicos, técnicos y académicos, e informándolos sobre trámites y gastos en que deben incurrir para establecer un negocio.

Ejemplo de esto, es el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), especialmente con su “Programa de Mejora Artesanal”, que ya en el presente año se llevó a cabo la quinta edición del mismo entre los meses de Enero y Marzo, participando además en el Festival Internacional de las Artes (FIA2014). Programa que es apoyado también por el Tecnológico de Costa Rica (TEC) con su programa “Centro de Incubación de negocios” y por Café Britt, quienes en conjunto buscan “...promover productos innovadores con identidad, mediante un proceso de mejoramiento o creación de nuevos artículos, utilizando herramientas aplicadas al diseño del producto, la revisión del proceso productivo o el desarrollo de la imagen y estrategias de mercadeo”, según indicó el M.E.I.C. en un comunicado de prensa, el Martes 13 de Setiembre del 2011.

---

6. Institución Autónoma del Estado costarricense, técnicamente especializada en la ejecución de políticas nacionales y la promoción de acciones de gestión del financiamiento, información, evaluación y asesoría, orientada a fortalecer capacidades y sinergias entre los actores del sector ciencia, tecnología e innovación.

7. Unidad de diagnóstico nacional creada por la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica (UNED).

8. Caja Costarricense de Seguro Social; institución pública encargada de la salud y seguridad social en la República de Costa Rica.

9. Festival anual desarrollado por la Municipalidad de San José, con el fin de promover el talento nacional y el arte en general mediante la venta de artículos creativos y la exposición de arte en las calles de la capital, durante la primer semana del mes de marzo de cada año.



Entonces, en síntesis; se destaca que el Programa Regional de Desarrollo Artesanal en Centroamérica, la Ley de Fortalecimiento a la Pequeña y Mediana Empresa y el Programa de Mejora Artesanal en Costa Rica, marcaron los hechos más relevantes respecto al desarrollo de la actividad, siendo éstos considerados, los puentes más importantes para la construcción del panorama y situación actual de la actividad tanto en el país como en el cantón de San Ramón.



FESTIVAL DE VERANO  
**transitarte**

Paralelamente, la Municipalidad de San José desarrolla este 2014 la undécima edición del “Festival de Verano Transitarte”<sup>9</sup>, que desde el año 2012 es una actividad más, encaminada al rescate y promoción de la Artesanía Nacional, entre otras cosas, ya que incluye en el programa del mismo un Mercado de artesanía y artes visuales, anteriormente fijado como meta para ser llevado a cabo anualmente dentro del marco del Festival de Verano Transitarte.

## 2.3 ACTUALIDAD

### 2.3.1 San Ramón

Hoy en día, San Ramón de Alajuela es considerada una de las ciudades con mayor concurrencia de personas dentro de la Región de Occidente.

El cantón presenta una fuerte dinámica urbana que se ve fortalecida en 1944 en plena Segunda Guerra Mundial, cuando se abre el tramo de la carretera interamericana que acabó con el aislamiento de esta comunidad; provocando un fuerte impacto en la constitución del pueblo al convertirlo en un lugar de paso y a su vez, impulsando el surgimiento de un alto comercio en él. A partir de esto, hoy se afirma que el dinamismo presente en el cantón es consecuencia precisa de la marcada facilidad de acceso al mismo y la variedad de servicios que éste brinda.

### 2.3.2 Centros de Servicios

Para el año 2009 la Municipalidad del lugar realiza un estudio urbano con el cual concluye que el cantón posee zonas con alto potencial para ser intervenidas con proyectos de infraestructura destinada a “centros de servicios”; zonas que en su mayoría se encontraban en desuso o subutilizadas.

En el área central del cantón, específicamente al Sur del mismo, la municipalidad posee un terreno con características que precisamente potencializan el desarrollo de uno de estos centros enfocados al servicio al habitante, por lo que a finales de ese mismo año, se desarrolla una propuesta de zonificación en el sector dentro de la cual se concede un lote a la Asociación Mercado Artesanal Ramonense, con el objeto de construir allí, un futuro centro destinado al comercio de sus artesanías en búsqueda del efecto colateral de fortalecer el área artístico cultural del lugar, aprovechando esa fuerte dinámica urbana y comercial antes mencionada.

Se muestra a continuación el plano de la propuesta de zonificación propiedad de la Municipalidad de San Ramón, donde se observa que el lote concedido para el Mercado Artesanal Ramonense dentro del “Centro de Servicios” que se pretende desarrollar, posee 510m<sup>2</sup> de área neta y 545m<sup>2</sup> si se incluye el área de parques.

# Ubicación Centro de Servicios, San Ramón

● Centro de Servicios

📖 Colegio Julio Acosta

⚖️ Corte de Justicia

✝️ Parroquia

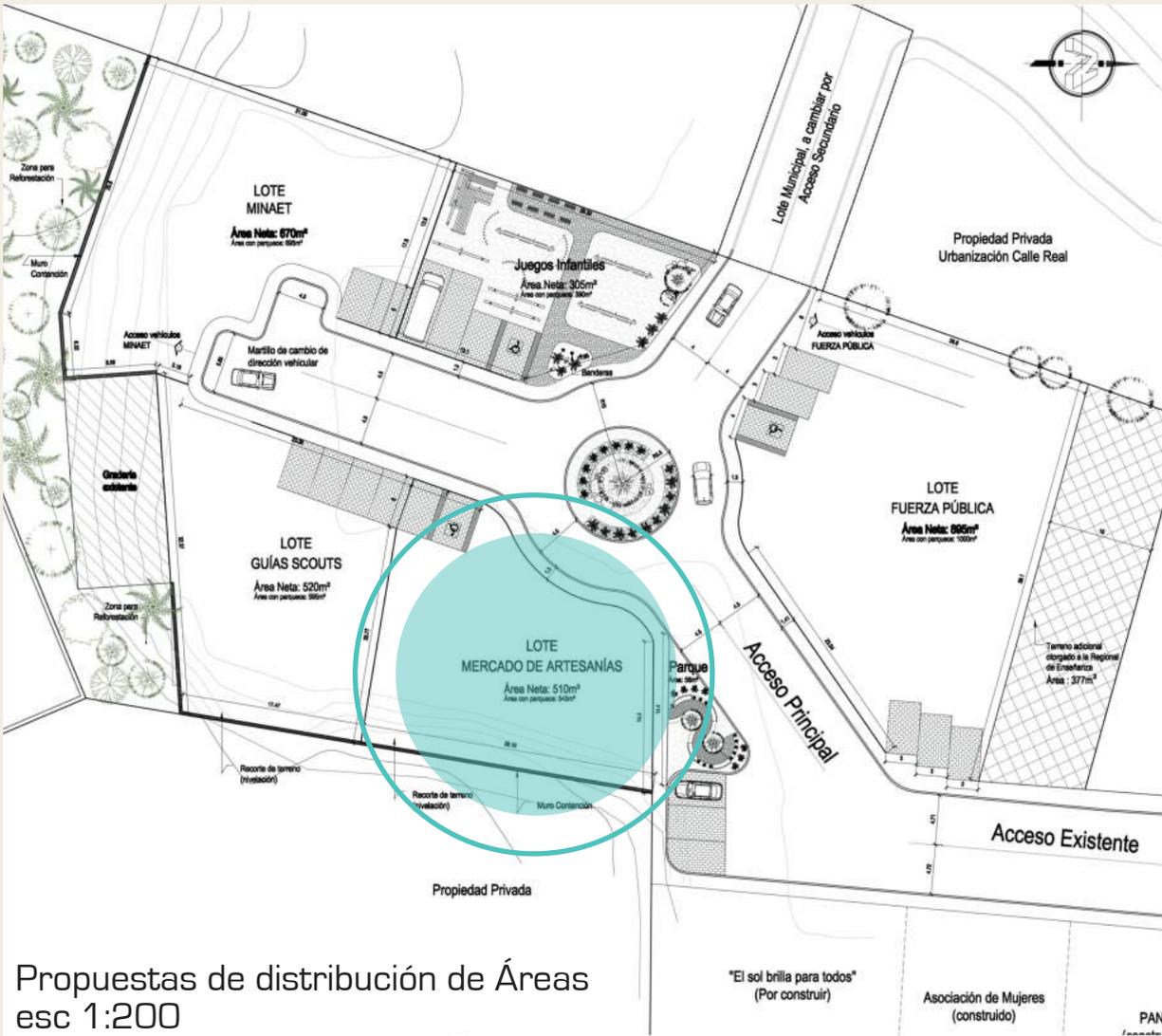
🌳 Parque Central

🏛️ Museo Regional, SR.  
UCR

🌾 Feria del Agricultor



# Propuesta Centro de Servicios, San Ramón



Vista aérea desde acceso principal



Vista desde acceso principal



Vista desde acceso Secundario

## 2.3.3 Estudio de la Actividad Artesanal en San Ramón

Paralelamente a lo anterior y como se menciona en el capítulo 1 (parte 1.1.2), para los años 2009 y 2010 la U.C.R. realiza un proyecto de investigación denominado "Registro de la Actividad Artesanal en el cantón de San Ramón", que consistió en un levantamiento de datos y registro fotográfico de productos de la mayor parte de artesanos, artesanas y

agrupaciones artesanales que se encuentran activos en este cantón.

Dicho estudio logra recolectar datos cruciales a tomar en cuenta al momento de iniciar con el diseño de la propuesta, y dentro de estos se exponen los siguientes a continuación.

### Datos

(Según Sancho Víquez, 2011, "Artesanía en el cantón de San Ramón: decadencia y transformación", ponencia para el I Coloquio sobre diversidad cultural y estudios regionales):

1

"Casi ninguno de los artesanos y artesanas investigadas tiene talleres propiamente dichos, sino que trabajan en sus hogares, generalmente en espacios improvisados, tales como una esquina de la cochera, un cobertizo en el patio, o un espacio agregado en la parte trasera de la casa" → Dato que reafirma la necesidad espacial que padece el sector artesanal ramonense.

2

"De los 37 artesanos, artesanas, pequeñas empresas y parejas de artesanos registrados hasta ahora, únicamente 10, se dedican a tiempo completo a estas actividades y viven de ellas...", "...otros se dedican informalmente a la actividad artesanal y la combinan con otras labores como del campo, del hogar, estudios, comercio, o son pensionados." → Situación que comienza a sugerir caminos en la toma de decisiones en cuanto a aspectos físicos; poniendo de manifiesto por ejemplo, una pauta para decidir cuántos espacios de taller aproximadamente sería prudente incluir en el programa arquitectónico de la propuesta a desarrollar.

3

"Muy pocos tienen o han tenido personas contratadas como ayudantes. La mayoría controla todas las etapas y algunos cuentan con el apoyo esporádico de un familiar (esposo(a), hijos(as), para realizar alguna de las partes del proceso" → Dato que expresa cuán personal es el proceso de creación de artesanías, condición que no debería ser diferente a la hora de comercializar el producto; fortaleciéndose así el objetivo de facilitar la mejora, mediante el objeto arquitectónico, de la relación artesano-consumidor mediante el retomar de la venta directa, como se menciona en el capítulo 1 (Parte 1.4)

# Problemas Internos y Externos de la actividad según Sancho Víquez, 2011

## Problemas Internos

## Problemas Externos

|   |   |
|---|---|
| <p><b>1</b> Pérdida de diversidad de diseños:<br/>“...concentración en la producción de los objetos que más se venden, dejando de lado la diversidad de modelos...”</p>   | <p><b>1</b> Pocas oportunidades para exhibir y vender el producto.</p>  |
| <p><b>2</b> Pérdida de identidad del producto.</p>  | <p><b>2</b> Falta de capacitación:<br/>No existen en el cantón espacios formales de capacitación y/o producción (talleres), donde el artesano prepare de manera más especializada su producto para ser después expuesto y comercializado en un espacio de exhibición adecuado y permanente.</p> |
| <p><b>3</b> Pérdida de calidad en la producción manual y dedicada:<br/>“...los artesanos tienden a apegarse poco a sus propios estilos, viéndose a merced de los caprichos del consumidor que le exige ser original y barato al mismo tiempo...”, principalmente cuando la comercialización de sus productos depende completamente de un intermediario, teniéndose que adaptar a las condiciones de plazos y tarifas que estos decidan exigirles en conveniencia de su comodidad.</p> |   |
| <p><b>4</b> Poco o ningún desarrollo de imagen de producto:<br/>A causa de no contar con un espacio propio y exclusivo que colabore en la divulgación publicitaria necesaria para sus productos: “...la municipalidad sólo nos permite ubicarnos en el parque con tres “toldos” para nuestras ventas y sólo en la participación de actividades en el cantón, dos veces al año” (M. Obregón , comunicación personal, 27 febrero 2012)</p>  |   |

## 2.4 CENTRO ARTESANAL

Como se expone anteriormente, la problemática existente no se basa en una demanda espacial para la venta únicamente. Es necesario comprender que para obtener resultados positivos en la comercialización de productos como las artesanías, se requiere apoyar y facilitar también los procesos de producción de las mismas.

### 2.4.1 Intención Arquitectónica

Por lo tanto y como aporte de la presente investigación, el objeto arquitectónico Centro Artesanal, buscará mediante su diseño, ser la propuesta adecuada para solventar la carencia de un sitio que refuerce la producción y mejore la venta de las artesanías ramonenses.

Si el proyecto se desarrolla bajo este carácter; se podrá además garantizar la autenticidad y originalidad de las artesanías que se comercializarán, lo cual destacara el valor cultural de éstas, y despertará en los mismos artesanos la búsqueda por conservar las tradiciones del cantón mediante su trabajo.

Por lo tanto se pretende aclarar que se desarrollará el diseño de un espacio físico que combinará dos funciones principales en torno a los productos artesanales del cantón; su producción y su comercialización.

Diferenciándose finalmente de un MERCADO artesanal; lugar que reúne sólo condiciones para la exhibición y venta, excluyendo los espacios de producción (talleres).

### 2.4.2 Tendencias

Cabe destacar que en lo que respecta al espacio de comercialización, se han visto evidenciadas en los diferentes casos de mercados artesanales, dos tendencias o modalidades principales de exhibición y venta que serán expuestas a continuación; con el fin de mostrar las posibilidades de diseño que deben ser exploradas para finalmente y de igual forma, por medio de las necesidades específicas del perfil de usuario definido, se elija una de las dos de acuerdo a la conveniencia del mismo.

1 “Mercado Artesanal tipo Casona”:

Espacio dividido físicamente por “stands” o cubículos personalizados donde cada artesano muestra y comercializa su producto. Tipo de Mercado que requiere amplio espacio para la instalación y funcionamiento de cada uno de los “stands”.<sup>10</sup>

2 “Mercado Artesanal tipo Cooperativa”:

Espacio común donde el producto se muestra bajo el concepto de exhibición, por medio de una amplia estantería evocando a una galería o museo artesanal. Tipo de mercado que puede albergar mayor cantidad de producto en un área menor en metros cuadrados.

## 2.4.3 Casos

Bajo estas tendencias; a continuación se destacan 4 casos nacionales e internacionales.

1

“Calle Nacional  
de Artesanos”

COSTA RICA

2

“Mercado y  
Fábrica de  
Carretas”

COSTA RICA

3

“Mercado de  
Otávalo”

ECUADOR

4

“Mercado  
Artesanal de  
las Luces”

ARGENTINA

---

10. Un Stand, escrito Estand en español, es el espacio dentro de una feria o salón en el que una empresa o persona expone y presenta sus productos o servicios.

## Casos bajo Tendencia 1, “Mercado Artesanal tipo Casona”



“Calle Nacional de Artesanos”, ubicado al costado Oeste de la Plaza de la Democracia en San José centro, Valle Central, Costa Rica. Venta Directa.

Imágen #2, [www.panorami.com](http://www.panorami.com)



“Mercado de Otávalo”, uno de los más famosos de toda la Región Andina por su gran riqueza cultural. Ecuador.  
Venta Directa

Imágen #3, [www.kleintours.net](http://www.kleintours.net)

## Casos bajo Tendencia 2, “Mercado Artesanal tipo Cooperativa”



“Mercado y Fábrica de Carretas, Joaquín Chaverri”, ubicado en el cantón de Sarchí de Alajuela, Costa Rica. Venta indirecta.

Imágen #4, FUENTE PROPIA



“Mercado Artesanal de las Luces” Ubicado en Buenos Aires, Argentina, en el antiguo Claustro de la Misiones Jesuíticas de la Manzana de las Luces. Venta Indirecta.

Imágen #5, <http://tatihana.lacoctelera.net>

Por lo tanto, para el desarrollo de la presente propuesta arquitectónica; más adelante mediante instrumentos definidos en el marco metodológico, se llegará a la elección de una o de la mezcla de ambas tendencias; según sea la opción más adecuada para solventar las necesidades de los usuarios (consumidor y artesano); quienes son el alma de este proyecto.

## 2.5 MARCO LEGAL

Finalmente, es importante enmarcar la normativa a respetar en el diseño de la propuesta de la presente investigación, es decir, el marco legal de la misma.

Para esto; se recurre a la consulta de reglamentos y leyes nacionales que; además son afines al tema en estudio.

Entre ellos se consultó “La ley 7600; Igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad”, el “Reglamento de Construcciones”, “El Reglamento de Alimentos” del

Ministerio de Salud, “El código Sísmico”, “La ley de Planificación Urbana”, “La ley Orgánica del CFIA y reglamentos 2005”, “El Plan Regulador de la Municipalidad de San Ramón” y finalmente el “Reglamento General de Mercados”.

Sin embargo se destacan a continuación los lineamientos y datos de mayor relevancia para el diseño de un Centro Artesanal.

### 2.5.1 Según Ley de Igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad

# 4

## Capítulo

Acceso al espacio físico.

Artículo 42.-Requisitos técnicos de los pasos peatonales:

“Los pasos peatonales contarán con los requisitos técnicos necesarios como: rampas, pasamanos, señalizaciones visuales, auditivas y táctiles con el fin de garantizar que sean utilizados sin riesgo alguno por las personas con discapacidad.”

Artículo 43-Estacionamientos:

“Los establecimientos públicos privados de servicio al público, que cuenten con estacionamiento deberán ofrecer un cinco por ciento totales de espacios destinados, expresamente, a estacionar vehículos conducidos por personas con discapacidad o que las transporten. Pero, en ningún caso, podrán reseñarse para ese fin menos de dos espacios. Esos vehículos deberán contar con una identificación y autorización para el transporte y estacionamiento expedida por el Ministerio de Obras Públicas y Transportes.

Esos espacios deberán estar ubicados cerca de la entrada principal de los locales de atención al público. Las características de los espacios y servicios expresamente para personas con discapacidad serán definidas en el reglamento de esta ley.”

# 7

## Cápítulo

Acceso a la cultura,  
el deporte y las  
actividades recreativas.

Artículo 54.-Acceso:

“Los espacios físicos donde se realicen actividades culturales, deportivas o recreativas deberán ser accesibles a todas las personas. Las instituciones públicas y privadas que promuevan y realicen actividades de estos tipos, deberán proporcionar los medios técnicos necesarios para que todas las personas puedan disfrutarlas.”

Artículo 55.-Actos discriminatorios:

“Se considerará acto discriminatorio que, en razón de la discapacidad, se le niegue a una persona participar en actividades culturales, deportivas y recreativas que promuevan o realicen las instituciones públicas o privadas.”

## 2.5.2 Según el Reglamento de Construcciones

# 4

## Cápítulo

Disposiciones  
Generales  
para Edificios

Artículo III 3- Prohibición de uso de las vías públicas urbanas:

“Salvo que lo dispongan otras normas legales, está prohibido

3. 1 Usar la vía pública para aumentar el área utilizable de predio o de una construcción, tanto en forma área, como subterránea.

3. 2 Usar las vías públicas para establecer puestos con fines comerciales.

3. 3 Colocar postes, cobertizos, o quioscos de publicidad.

3. 4 Instalar aparatos y recipientes para basura que entorpezcan el tránsito.

Excepcionalmente y sólo mediante escrito con vigencia temporal extendido por la Municipalidad, podrán no acatarse las prohibiciones establecidas en este artículo.”

## 2.5.3 Según Reglamento General de Mercados

# 1

## Cápítulo

Disposiciones  
generales.

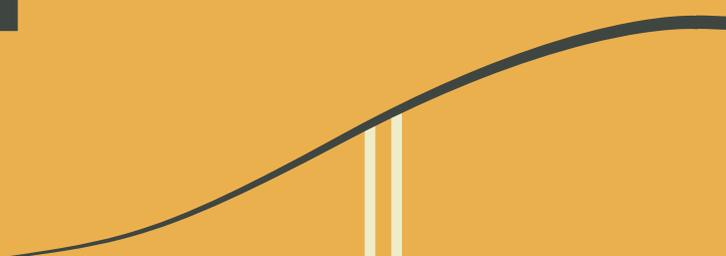
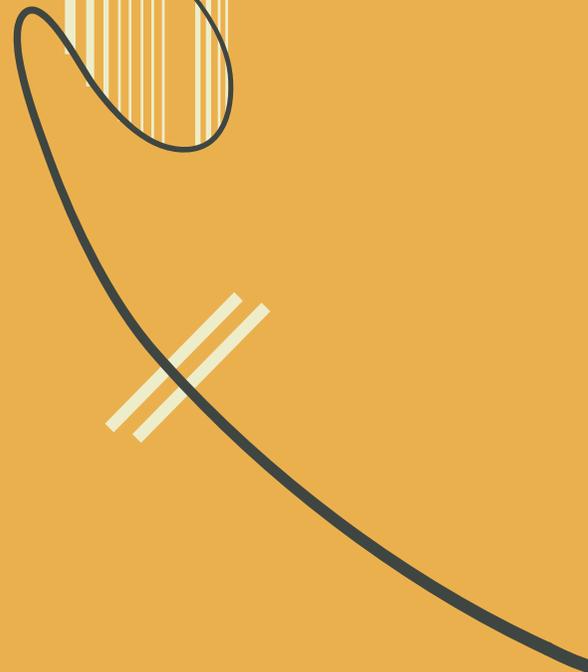
Artículo IX: Tipos de puestos:

“Los puestos que se exploten comercialmente en los mercados se dividen en permanentes y transitorios.

Son permanentes los puestos ocupados por inquilinos en forma continua, con base en la respectiva adjudicación y al contrato escrito con la Municipalidad de San José.

Son transitorios aquellos puestos conocidos como “derechos de piso”, que se otorgan provisoriamente en lugares habilitados para el efecto y que constituyen derechos de uso, revocables unilateralmente o juicio del Departamento de Mercados cuando lo estime conveniente.”

3





CAPÍTULO 3  
Marco Metodológico



## 3.1 MARCO METODOLÓGICO

Tomando en cuenta los lineamientos legales anteriormente expuestos y la totalidad del marco teórico, se procede a presentar el marco metodológico donde por medio de instrumentos se llegará a determinar ya, los datos y conclusiones necesarias que finalmente den inicio al diseño de la propuesta objeto de esta investigación.

La sustentación científica de esta investigación, “Centro Artesanal de San Ramón”, está basada en la teoría general de sistemas, enfoque sistémico entendido como el proceso en que todos los factores contribuyen, directa o indirectamente a la optimización en la concepción del objetivo de la investigación.

### 3.1.1 Diseño de Investigación

Metodológicamente, esta investigación será abordada (dentro de un enfoque cualitativo), desde el proceso de diseño denominado “Investigación-Acción”, el cual centra su propósito fundamental en aportar información que guíe la toma de decisiones para programas, procesos y reformas estructurales.

Parafraseando a Sandín (2003), quien es citada por Hernández R.; Fernández C.; Baptista P. (1995), este abordaje pretende principalmente que se propicie un cambio social transformando la realidad en estudio mientras que las personas toman conciencia del papel que poseen en ese proceso de transformación.

De igual manera, la misma autora resume las principales características de los estudios que son abordados desde este tipo de diseño; características de las cuales se destacan las siguientes:

este tipo de diseño; características de las cuales se destacan las siguientes:

- “La investigación-acción envuelve la transformación y mejora de una realidad (social, educativa, administrativa, etc.) De hecho, se construye desde ésta”.
- “Parte de problemas prácticos y vinculados con un ambiente o entorno”.
- “Implica la total colaboración de los participantes en la detección de necesidades (ellos conocen mejor que nadie la problemática a resolver, la estructura a modificar, el proceso a mejorar y las prácticas que requieren transformación) y en la implementación de los resultados del estudio”.

## 3.1.2 Enfoque y Alcance

Dicha investigación posee un enfoque cualitativo debido a que la misma está referida a "...aspectos que denotan cualidad y que son susceptibles de tomar valores no numéricos, siendo su objetivo principal la riqueza, profundidad y calidad de la información y no la cantidad y estandarización", según lo mencionado por Hernández R.; Fernández C.; Baptista P. (1995).

De esta manera se destaca entonces que el alcance será descriptivo puesto que en este caso, la finalidad específica de los datos que se recolecten será el conocimiento de las pautas necesarias para crear condiciones espaciales adecuadas para el correcto funcionamiento del Centro Artesanal y por último, la comprensión del perfil del potencial usuario del proyecto; sus necesidades y preferencias espaciales.

La mencionada clasificación se hace en congruencia a lo que se expresa también en el libro "Metodología de la Investigación", donde según Hernández R.; Fernández C.; Baptista P. (2006); los estudios de alcance descriptivo "...buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos..." y donde a la vez se les describe como estudios en los cuales "...se selecciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada una de ellas, para así (valga la redundancia) describir lo que se investiga".

## 3.1.3 Unidades de Análisis

Las unidades de análisis a utilizarse serán:

1 Artesanos

2 Usuarios compradores de artesanías



## 3.1.4 Población

1

Los 37 artesanos de San Ramón de Alajuela estudiados para la investigación “Registro de la Actividad Artesanal en el cantón de San Ramón”, sustentado por la Sede de Occidente de la U.C.R.

2

Usuarios ramonenses y no ramonenses, que compren artesanías o souvenirs en tiendas o puestos informales de venta en San Ramón de Alajuela.

## 3.1.5 Muestra

Para definir la muestra de la investigación, antes es importante recalcar que “...en los estudios cualitativos el tamaño de la muestra no es importante desde una perspectiva probabilística, pues el interés del investigador no es generalizar los resultados de su estudio a una población más amplia.

Lo que se busca en una indagación cualitativa es profundidad...”  
“...conciernen casos (participantes, personas, organizaciones...) que ayuden a entender el fenómeno de estudio y a responder a las preguntas de investigación”

Además de que “En estudios cualitativos la muestra planteada inicialmente puede ser distinta a la muestra final. Se puede agregar casos que no se habían contemplado o excluir a otros que sí se tenían en mente” Hernández R.; Fernández C.; Baptista P. (1995).

Por lo tanto, las muestras a extraerse para esta investigación serán:

# A

Diez (10) artesanos ramonenses que se dedican a tiempo completo a estas actividades y viven de ellas; Guido Cárdenas, Ana Teresa Cordero, Emilia Leitón, Luis Alonso Solórzano, Marvin Obregón, Melissa Cruz, Oscar Méndez, Rosa Liliam Vásquez, Roxiris Chávez y Sara Ávila.

Tipo de Muestreo: “No probabilístico dirigido a Expertos”

De lo cual Hernández R.; Fernández C.; Baptista P. (1995) exponen que; “Las muestras dirigidas suponen un procedimiento de selección informal (aunque deberíamos ahora decir, un procedimiento orientado a fines distintos de la generalización probabilística)”.

Con estas muestras se logra “...obtener los casos que interesan al investigador y que llegan a ofrecer una gran riqueza para la recolección y el análisis de datos” Y al tomar el muestreo a partir de Expertos, se puede “...generar hipótesis más precisas o la materia prima del diseño de cuestionarios”; y se les considera “...participantes idóneos para hablar del tema”.

---

---

Hombres y mujeres ramonenses y no ramonenses, entre las edades de 18 a 70 años que comprenden artesanías o souvenirs en tiendas o puestos informales de venta en San Ramón de Alajuela; que se logren encontrar en estos sitios.

La Muestra será dividida en los siguientes segmentos:

# B

- Hombres y mujeres adultos jóvenes (18 a 29 años)
- Hombres mayores de 30 años
- Mujeres mayores de 30 años

Tipo de Muestreo: “No probabilístico por cuotas y oportunidad”

De lo cual Hernández R.; Fernández C.; Baptista P. (1995) exponen que al utilizar muestras por Cuotas, los encuestadores aplican “...cuestionarios a individuos en un lugar público (centro comercial, una plaza o una colonia), y al hacerlo van conformando o llenando cuotas de acuerdo con la proporción de ciertas variables demográficas de la población”, y son muestras que “...dependen en cierta medida del juicio del investigador”

Por otro lado, al ser éstas, muestras logradas por oportunidad; Hernández R.; Fernández C.; Baptista P. (1995) expresan que se aprovechan “...casos que de manera fortuita se presentan ante el investigador...” “...que nos proporcionan una oportunidad extraordinaria para reclutarlos”

## 3.1.6 Fases Metodológicas



Definir, a partir de bases teóricas existentes, las pautas de diseño para un Centro Artesanal como espacio para la producción y comercialización de artesanías en San Ramón de Alajuela.

---

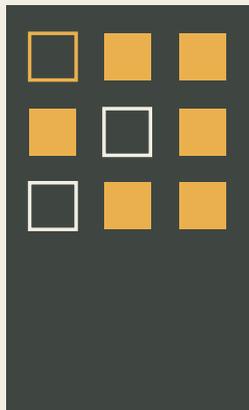
---



Determinar el perfil de usuario al cual va dirigido el proyecto, con el fin de detectar sus necesidades y preferencias con respecto al espacio a diseñar.

---

---



Plantear la propuesta arquitectónica para un Centro Artesanal en San Ramón de Alajuela que permita la producción y comercialización de artesanías en el cantón.



## Métodos:

Indagación bibliográfica sobre la arquitectura de Comercios y Mercados a nivel nacional y/o internacional.



## Métodos:

Diseño y aplicación de un cuestionario dirigido a la muestra de población de los Artesanos de San Ramón.

Diseño y aplicación de un cuestionario dirigido a la muestra de población de los Usuarios Compradores de artesanías en San Ramón.

Síntesis de los datos resultantes en aras de sustraer las pautas espaciales que sugieran estos resultados para el desarrollo de la propuesta arquitectónica.



## Métodos:

-Realización de un análisis “clima vs materiales”; para San Ramón de Alajuela mediante la base bibliográfica “Estrategias pasivas para Costa Rica de Jerry Germer; en busca de las pautas que sugieran los materiales (disposiciones, formas, estrategias y usos) adecuados para un Centro Artesanal inmerso en el clima de San Ramón de Alajuela.

-Definición de los espacios a crear; en respuesta a las necesidades expuestas en el desarrollo del objetivo 2 (definición del perfil de usuario).

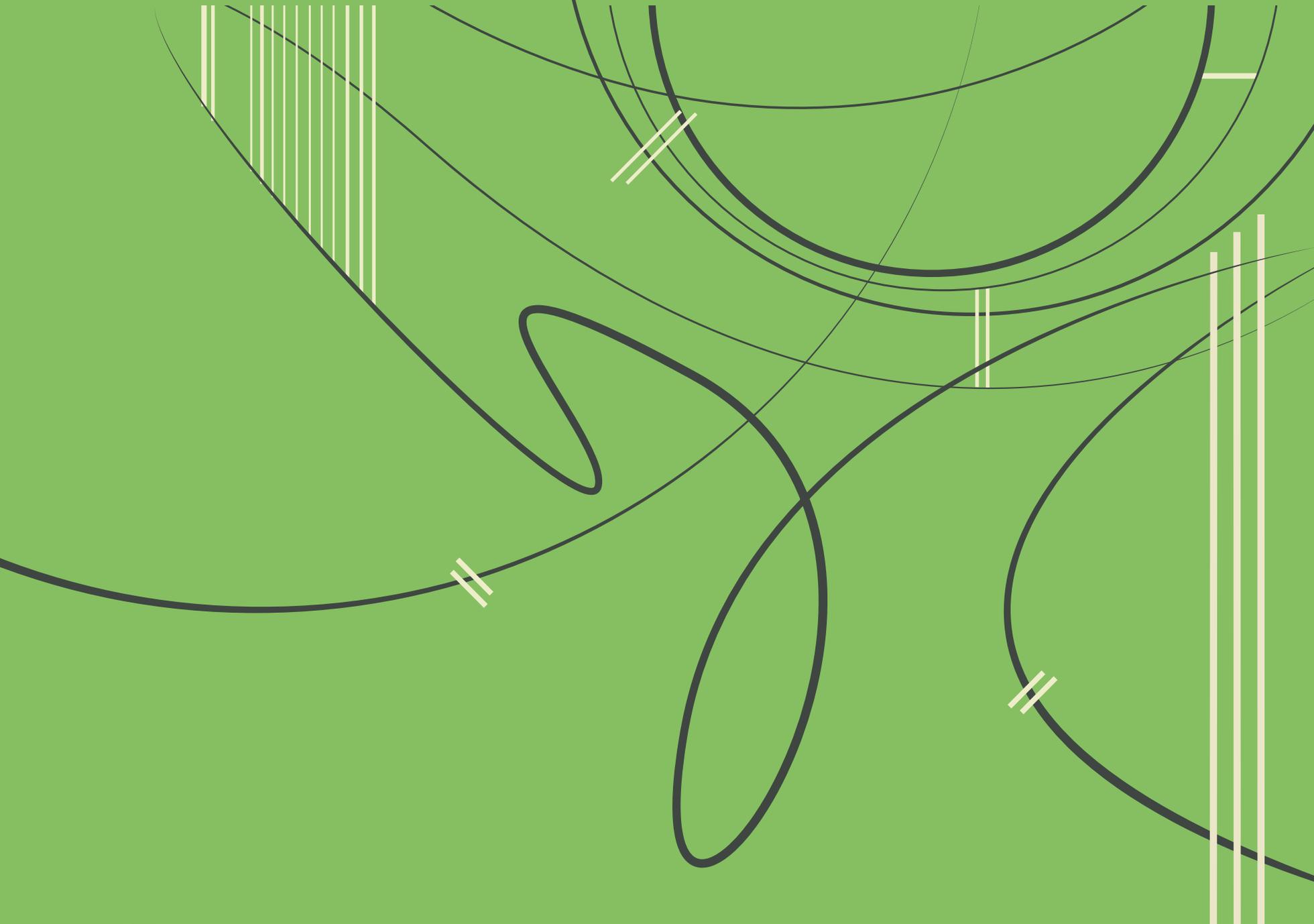
-Conceptualización de la propuesta.

-Concepto.

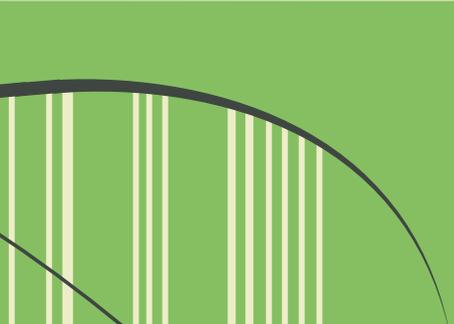
-Implantación en el Sitio; zonificación.

-Diseño de la propuesta utilizando maquetas de proceso, bocetos a mano y el uso del software bajo la plataforma B.I.M. o Modelado de información de construcción (BIM, Building Information Modeling). Auxiliando con dibujo 2D en Autodesk Autocad, Adobe Ilustrador y Adobe Photoshop; para la presentación de la propuesta final.





CAPÍTULO 4  
Objetivo Uno: Bases Teóricas



## 4.1 OBJETIVO 1: Bases teóricas

Para lograr el objetivo 1 de la presente investigación; se realiza una indagación bibliográfica sobre la arquitectura de mercados a nivel nacional y/o internacional; con el fin de conocer los lineamientos recomendados para dichos espacios.

En primera instancia se busca obtener información específica sobre los mercados de Artesanías; sin embargo se descubre que no existe una receta única y específica para el diseño de estos espacios. Cada Mercado de Artesanías consultado vía personal o vía internet, muestra una arquitectura respuesta a las demandas específicas de usuario, sitio, clima, cultura, etc; que se presentaban en cada caso.

Por lo tanto en una segunda etapa, la indagación bibliográfica se redirecciona a la búsqueda de los lineamientos para comercios y mercados de manera general; y al finalizar se obtienen algunos de importancia en “La Enciclopedia de Arquitectura”, Plazola (2001).

Dichos lineamientos se muestran a continuación.

Para espacios de “Mercados”; Plazola (2001) expone lo siguiente:

-Un comercio minorista es un conjunto de locales que venden pequeñas cantidades de mercancía... Deben contar con un pequeño espacio para atención de clientes y realización de cuentas en donde debe haber un escritorio con sillón, dos asientos para visitas, sala de espera y un archivero.

-Los locales deben contar con las instalaciones siguientes:

-Salida de corriente eléctrica.

-Salida de instalación hidráulica y sanitaria.

-Salida de aire acondicionado.

-Salida de teléfono.

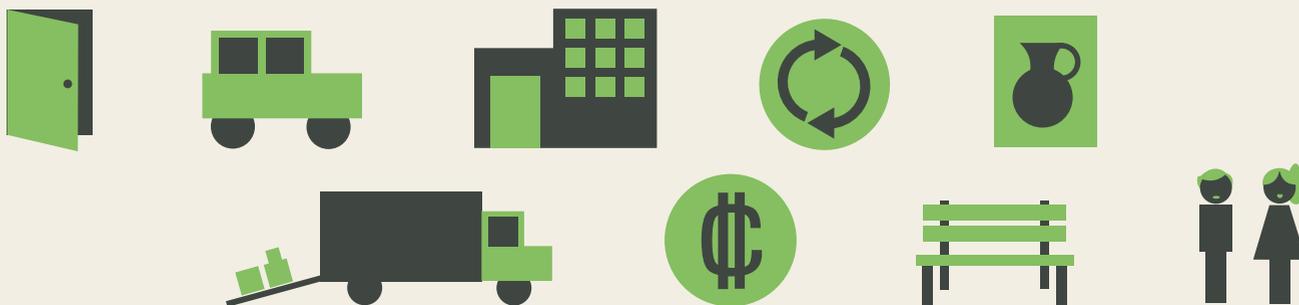
Los Comercios minoristas, específicamente los NO ALIMENTICIOS, en general constan de un área importante de exhibición, el vestíbulo, bodegas y baños.

Para espacios “Comerciales”, Plazola (2001) menciona que:

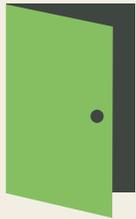
Debe apoyarse un estudio previo al diseño de la propuesta arquitectónica para estos espacios en general, donde se analicen las necesidades de:

- Circulación del tránsito, de clientes, de personal y existencias de mercancías.
- Situación de las entradas y salidas. Los transportes verticales a pisos altos y los pasillos principales.
- Separación de columnas y alturas de techos.
- Tamaño de los distintos departamentos y relación de unos con otros.
- Medios de administración.
- Servicios y comodidades para los clientes.
- Costos de mantenimiento o conservación. Pueden controlarse por la elección de materiales duraderos.
- Instalaciones: aire acondicionado, sonido, iluminación contra incendio, seguridad.

Plazola (2001) continúa diciendo que un proyecto bien logrado atraerá nuevos clientes y estimulará a los antiguos a hacer compras más a menudo, además de que menciona algunas características arquitectónicas y espaciales deseables para cada elemento del “centro” o sitio comercial, seguidamente se destacan las más relevantes:

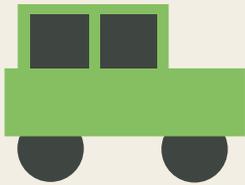


## 4.1 BASES TEÓRICAS



### Acceso:

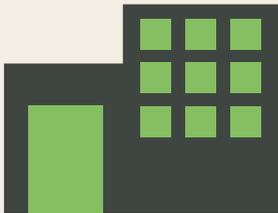
El acceso de clientes entre los estacionamientos, paradas, calles cercanas y puentes no debe estar a más de 200m del acceso principal del proyecto.



### Estacionamiento:

Su ubicación dentro de la vialidad urbana no debe crear conflictos. Las entradas y salidas deben estar perfectamente bien definidas.

La iluminación en estacionamientos debe ser cuando menos 10 luxes.



### Fachada:

Entre más horizontal sea ésta, se equilibra mejor con el entorno.



### Circulaciones:

La entrada, salida y circulaciones de los clientes; se deben relacionar directamente con los estacionamientos.



### Rótulos

Elementos que le dan identidad a la tienda; en algunos casos se ubican sobre la marquesina. Las señales se disponen a una altura de 2.40m como mínimo y 3.00m es una altura óptima.



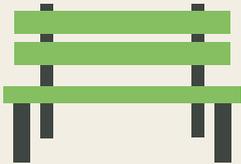
### Acceso al área de Servicios:

Se ubica en un punto no visible a los compradores para que no observen la forma de manipulación de la mercancía.



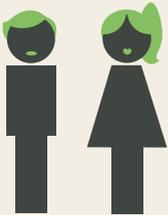
### Área de ventas:

Su diseño se concibe como espacio de usos múltiples de planta libre para acomodar los productos de acuerdo a como los artesanos vendedores necesiten y/o prefieran.



### La Plaza:

El elemento más importante del proyecto, ya que en ella se realizan diversas actividades, desde la social hasta la comercial.

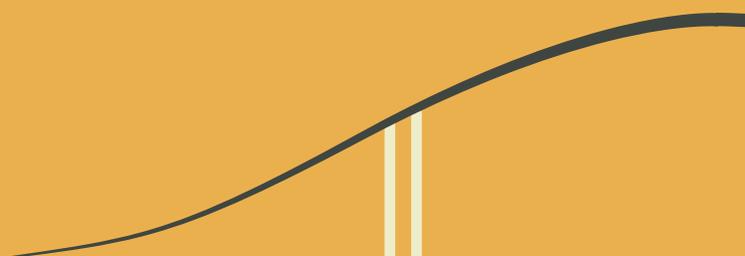
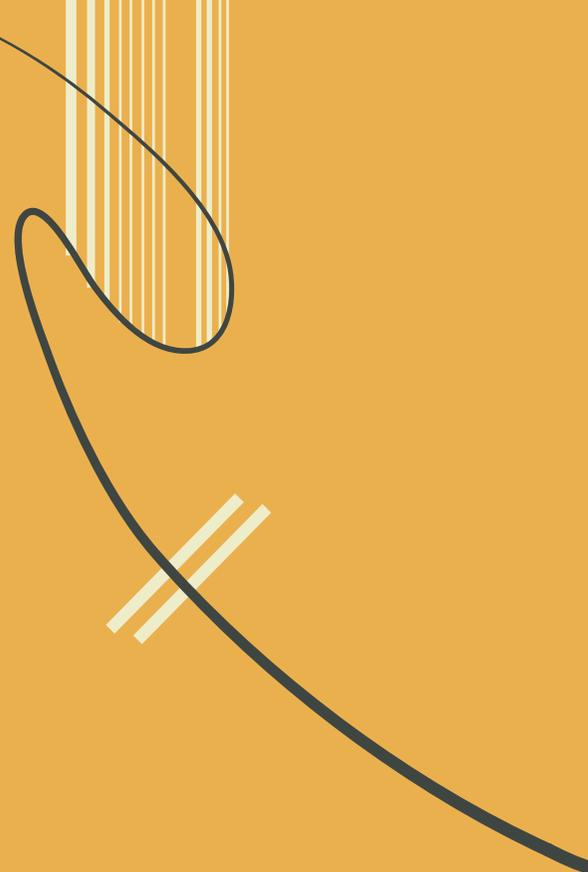


### Núcleos Sanitarios:

Se ubican en zonas de fácil acceso, cerca de las escaleras de servicio las cuales deben de tener un amplio vestíbulo. (p. 313-315)

Finalmente Plazola (2001) también aporta a la presente investigación mediante la facilitación de material gráfico dimensionado sobre particularidades en mobiliario y espacio en general para este tipo de proyectos. Dicho material es adjuntado en Anexos bajo el título: ANEXO A; "Dimensiones mínimas para espacios comerciales".

3





# CAPÍTULO 5

Objetivo Dos: Perfil del Usuario



## 5.1 PERFIL DEL USUARIO

### 5.1.1 Artesano



Hombres/mujeres ramonenses entre los 40 y 65 años de edad.

Para poder conocer a los artesanos ramonenses, detectar sus necesidades e indagar en sus preferencias espaciales para un Centro Artesanal; es necesario el diseño y aplicación de un instrumento mediante el cual ellos puedan plasmar sus deseos respecto a cada variable a analizar.

De esta manera se obtienen pautas claras que comienzan a sugerir el diseño de los espacios destinados al artesano.

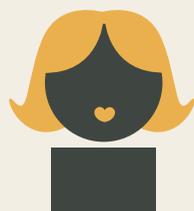
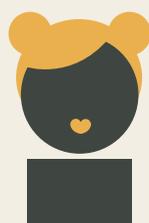
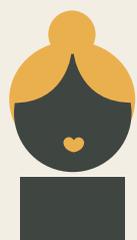
Como se menciona en el capítulo 3 (parte 3.3.3); este instrumento va dirigido a una muestra no probabilística de "expertos" en el tema en estudio; por lo tanto el mismo se diseña y se aplica a diez(10) artesanos que se dedican a tiempo completo a esta actividad.

El instrumento elegido fue El cuestionario y el diseño de sus preguntas fue encaminado al descubrimiento de factores cualitativos que con su cumplimiento, solventen finalmente las necesidades del artesano creador en el Centro Artesanal. Ver ANEXO B, "Cuestionario para Artesanos"

A continuación; se despliega las variables analizadas en el mencionado instrumento; y con ellas; el resultado expuesto por los artesanos.

## 5.1.2 Análisis de Datos

10 USUARIOS



7 VARIABLES

1 Tipo de Artesanía

2 Materia prima y almacenaje

3 Desechos y su recolección

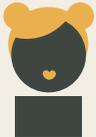
4 Metros cuadrados del taller

5 Metros cuadrados de exhibición

6 Requerimientos espaciales

7 Modalidad de mercado por preferencia

|   |  |  |  |  |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Escultura y Pintura.  | Tejidos y Pintura.  | Bisutería y adornos.  | Abonos, espejos y bisutería.  |
| 2 | Madera en una Bodega.   | Telas en gavetas.   | Madera y bambú en bodegas.  | Maderas y aglomerados en bodega.  |
| 3 | Trozos de madera que se reciclan en una cocina de leña.                           | Trozos de telas que se recogen en bolsas.   | Desechos de madera, usados como abono en jardín.                                    | Trozos de madera reciclados en cocina de leña.                                      |
| 4 | 4 metros cuadrados.   | 12 metros cuadrados.  | 4 metros cuadrados.   | 16 metros cuadrados.  |
| 5 | 2 metros cuadrados.   | 6 metros cuadrados.   | 2 metros cuadrados.   | 8 metros cuadrados.   |
| 6 | Espacio semi abierto, ventilación e iluminación natural.                          | Espacio seco, ventilación e iluminación natural.                                  | Espacio seco y ventilado, con área para secar el producto al sol.                   | Espacio seco y ventilado, con área verde al sol.                                    |
| 7 | Tipo casona, para entender él mismo al cliente.                                   | Tipo casona, para entender ella misma al cliente.                                 | Tipo cooperativa para centrarse en la creación y no en la venta.                    | Tipo cooperativa para centrarse en el proceso creativo.                             |

|   |  |  |  |  |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Adornos de madera.  | Adornos de barro.   | Juguetes de madera.   | Bisutería y tejidos.  |
| 2 | Ramas de árbol, pintadas en bodega.   | Barro y pintura en bodega.  | Madera y pintura en bodega.   | Madera y tela en bodega.  |
| 3 | Desechos de madera usados como abono en jardín.                                   | Desechos pequeños que los recoge en bolsas.                                       | Trozos de madera reciclados en cocina de leña.                                      | Pequeños desechos que recoge en bolsas.   |
| 4 | 16 metros cuadrados.  | 8 metros cuadrados.   | 8 metros cuadrados.   | 8 metros cuadrados.   |
| 5 | 6 metros cuadrados.   | 2 metros cuadrados.   | 4 metros cuadrados.   | 2 metros cuadrados.   |
| 6 | Espacio seco con ventilación e iluminación natural.                               | Espacio semi cerrado e iluminación suficiente.                                    | Espacio iluminado parcialmente cerrado.   | Espacio con mucha luz natural y ventilación.  |
| 7 | Tipo cooperativa, por ser un mejor sistema.                                       | Tipo casona, para entender ella misma al cliente.                                 | Tipo cooperativa para centrarse más en el proceso creativo.                         | Tipo casona, para entender él mismo al cliente.                                     |

|   |  |  |
|---|---|---|
| 1 | Adornos, botellas y velas decorativas.  | Chorreadores de café y utensilios de cocina.  |
| 2 | Parafina, madera y botellas en bodega.  | Madera y bambú en madera.   |
| 3 | Desechos pequeños que los recoge en bolsas.                                       | Pequeños desechos reciclados en cocina de leña.                                     |
| 4 | 4 metros cuadrados.   | 4 metros cuadrados.   |
| 5 | 2 metros cuadrados.   | 2 metros cuadrados.   |
| 6 | Ventilado, iluminación y parcialmente cerrado.                                    | Espacio ventilado y semi cerrado.   |
| 7 | No tiene preferencia por alguna modalidad.  | Tipo cooperativa para centrarse en el proceso creativo.                             |

## 5.1.3 Conclusiones

- 1 Las artesanías que la muestra de artesanos produce; es variada; donde se involucra la siguiente materia prima expuesta en orden de mayoría de uso: Madera, Pintura, Bambú, Barro, Telas, y Parafina.
- 2 La totalidad de la muestra de artesanos necesita una bodega para almacenar la mayoría de sus materiales.
- 3 Los artesanos no crean productos que supongan un proceso complicado para la recolección de sus desechos. La misma se da de manera fácil por medio de bolsas, reciclaje en jardín y cocina de leña.
- 4 Los talleres de producción sugieren ser diseñados bajo la elección de un módulo, que satisfaga tanto la flexibilidad de áreas que actualmente demandan los artesanos, como la flexibilidad que debe ser ofrecida en éstos espacios para los posibles cambios futuros que se pueden presentar en el usuario artesano(a) y sus necesidades. Se define éste módulo de la siguiente manera: 16m<sup>2</sup>, 12m<sup>2</sup>, 8m<sup>2</sup> y 4m<sup>2</sup>.



- 5 Se necesita 36m<sup>2</sup> mínimos para la exhibición de los productos terminados.
- 6 Los talleres de producción deben contar con buena iluminación y ventilación; y deben ser espacios semi-abiertos. Además deben contar con pequeñas áreas verdes a su alrededor para ser aprovechadas en el secado de algunos productos.
- 7 De los 10 artesanos participantes; 4 prefieren un Mercado bajo la modalidad Tipo Casona; para atender directamente al cliente; 1 no tiene preferencia por alguna modalidad en específico y 5 prefieren el mercado bajo la modalidad Tipo Cooperativa; para concentrarse en el proceso creativo.

## 5.1.4 Usuario Comprador



### Hombres/mujeres compradores de Artesanías en San Ramón.

El Centro Artesanal Ramonense no puede ser diseñado tomando en cuenta sólo las necesidades y preferencias de los artesanos; porque aunque ellos sean el alma de este proyecto; sin los usuarios compradores el mismo no funciona.

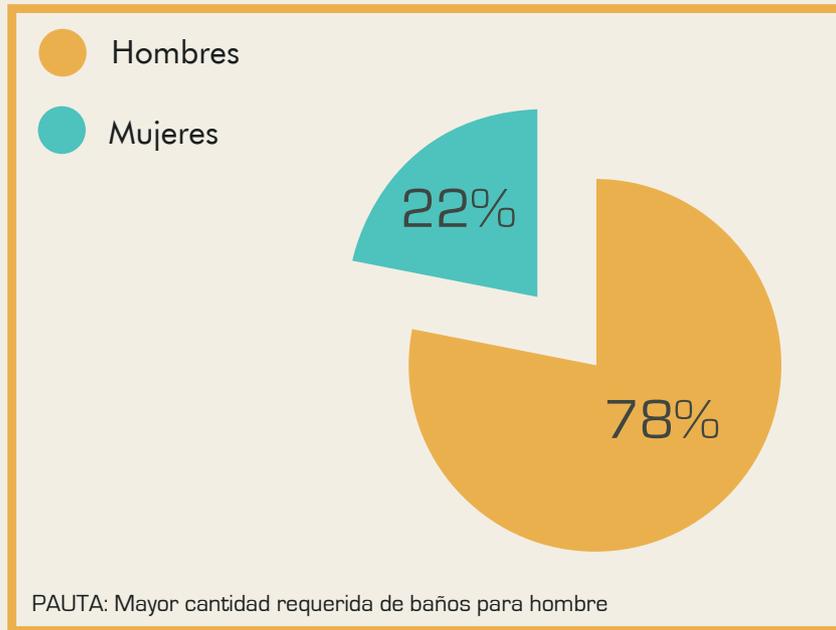
El fin de estudiar esta muestra de individuos; es obtener las pautas generales que añadan al proyecto las condiciones óptimas para atraer y mantener a los usuarios compradores cómodos en su estadía y deseosos de continuar visitando el objeto arquitectónico.

Explicado así, para obtener estas pautas se diseña y aplica de nuevo un cuestionario; esta vez compuesto de preguntas mixtas; abiertas y cerradas; dirigido a una muestra de usuarios compradores de artesanías en San Ramón seleccionados por "cuotas y oportunidad Hernández R, Fernández C, Baptista P.(1995)". Ver ANEXO C, "Cuestionario para Usuarios Compradores".

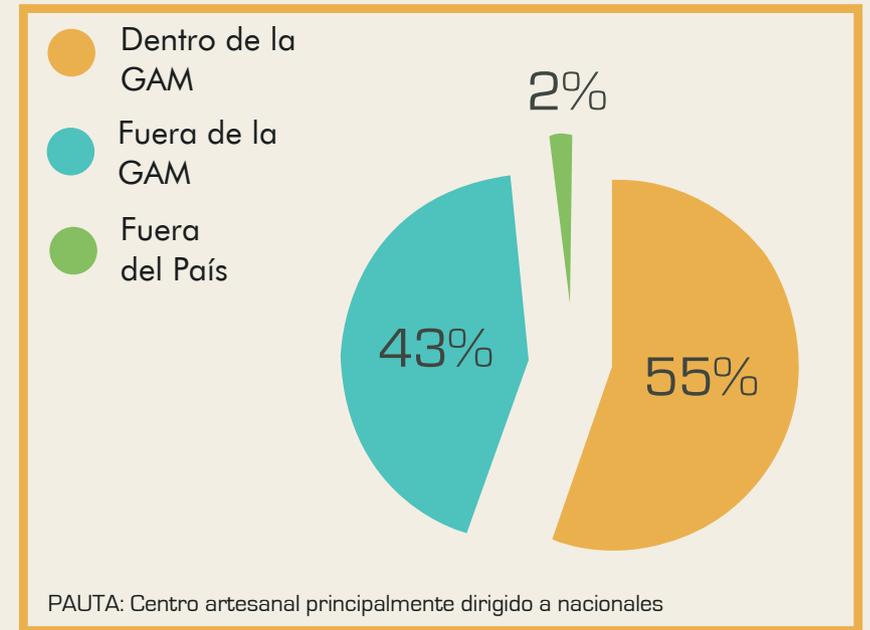
Para llevar a cabo la aplicación de estos cuestionarios; se visita por 3 semanas distintos recintos de souvenirs o ventas de artesanías informales en diferentes puntos de San Ramón de Alajuela. Al finalizar la aplicación, se obtiene la participación de 18 usuarios compradores por oportunidad; quienes deciden contestar dicho instrumento de manera libre y complacida.

A continuación; se despliega las variables analizadas en el cuestionario; y con ellas; el resultado expuesto por los usuarios compradores.

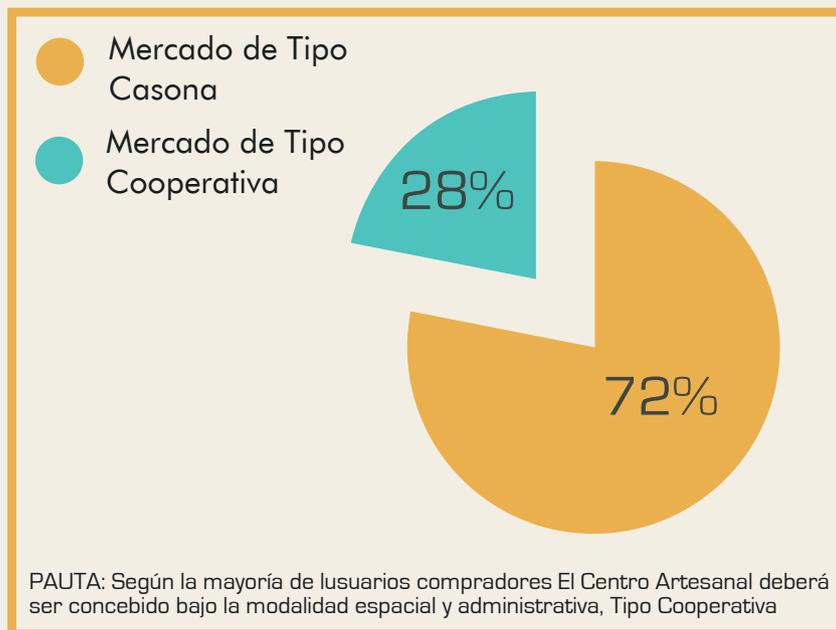
## Usuarios por Oportunidad:



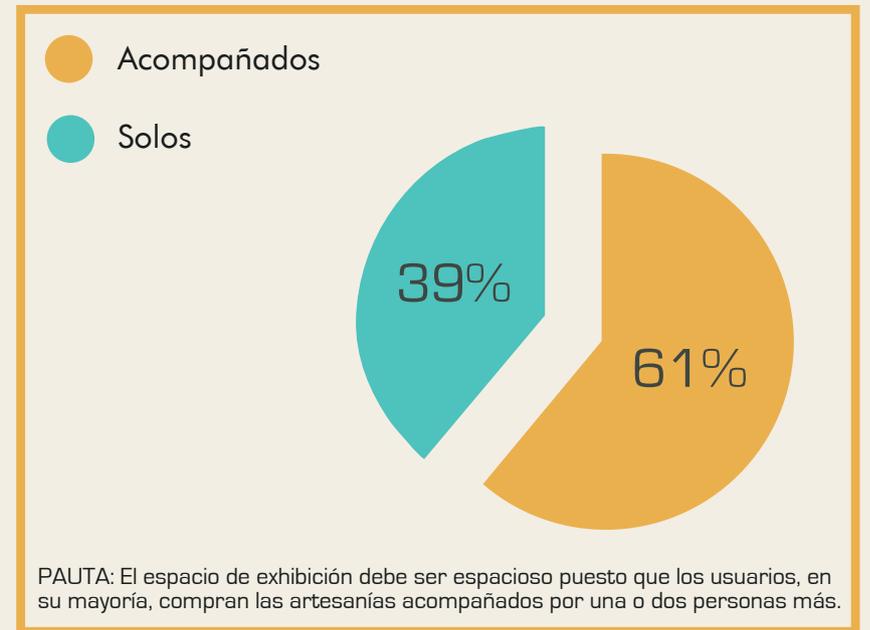
## Residencia de Usuarios entrevistados:



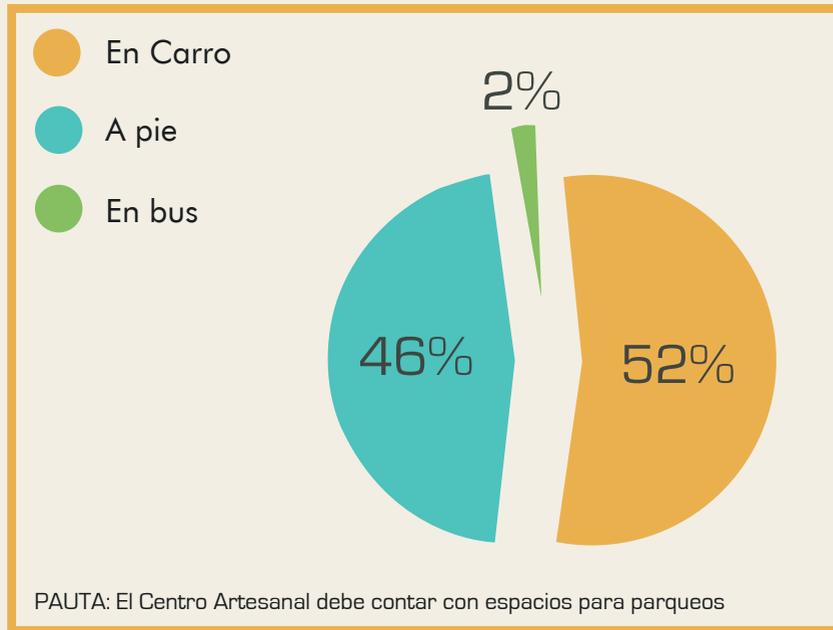
## Tipo de Mercado de Preferencia:



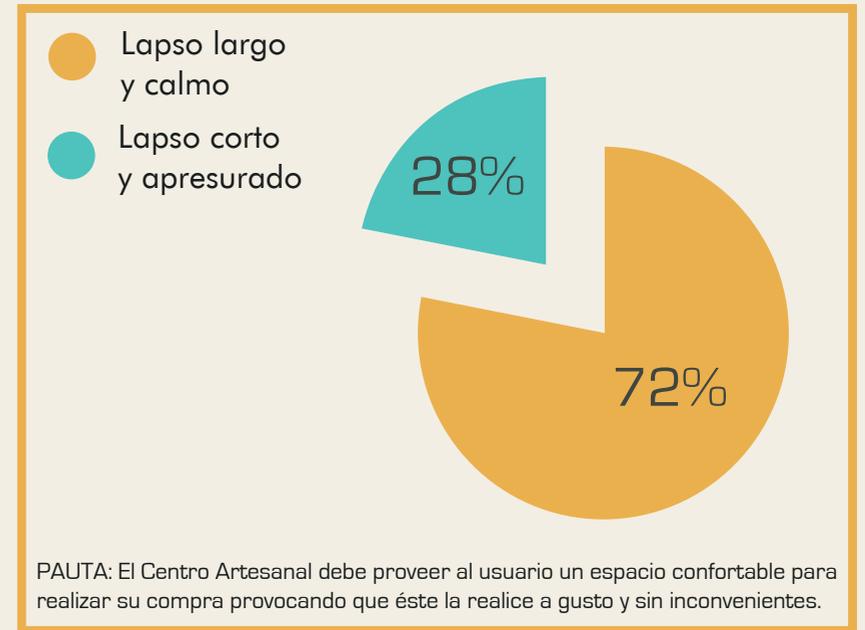
## Realización de las compras:



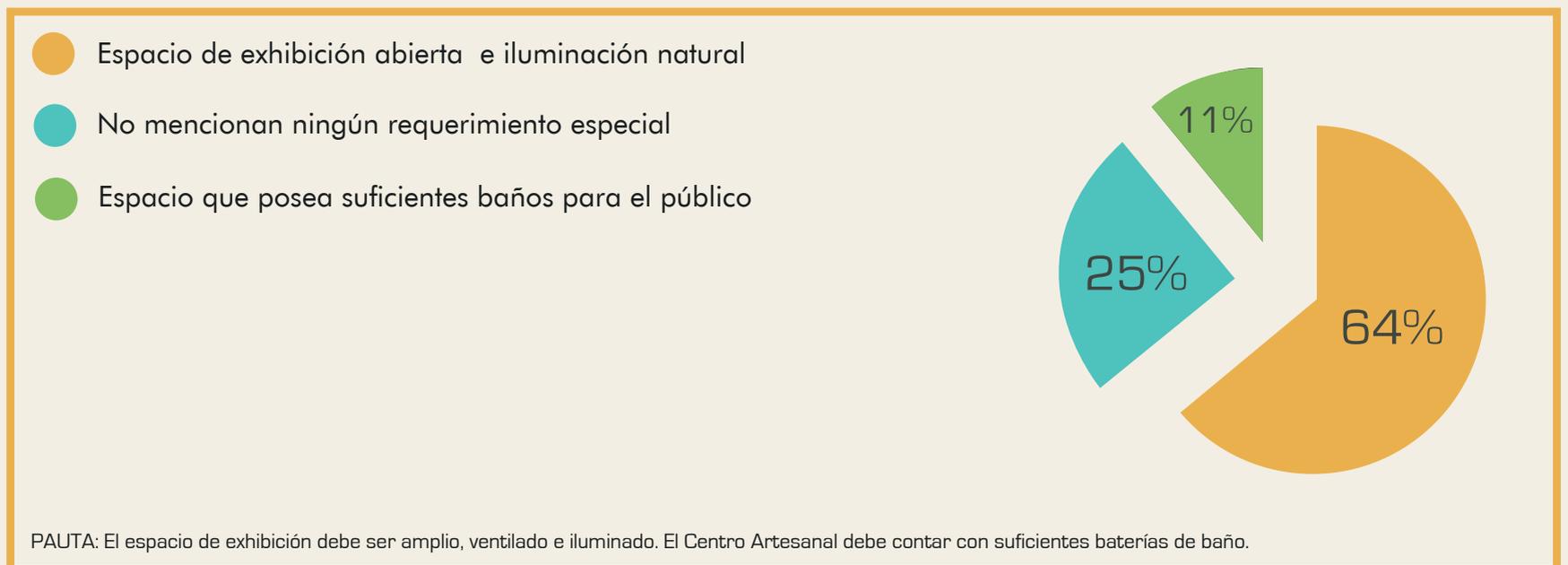
## Transporte del producto comprado:



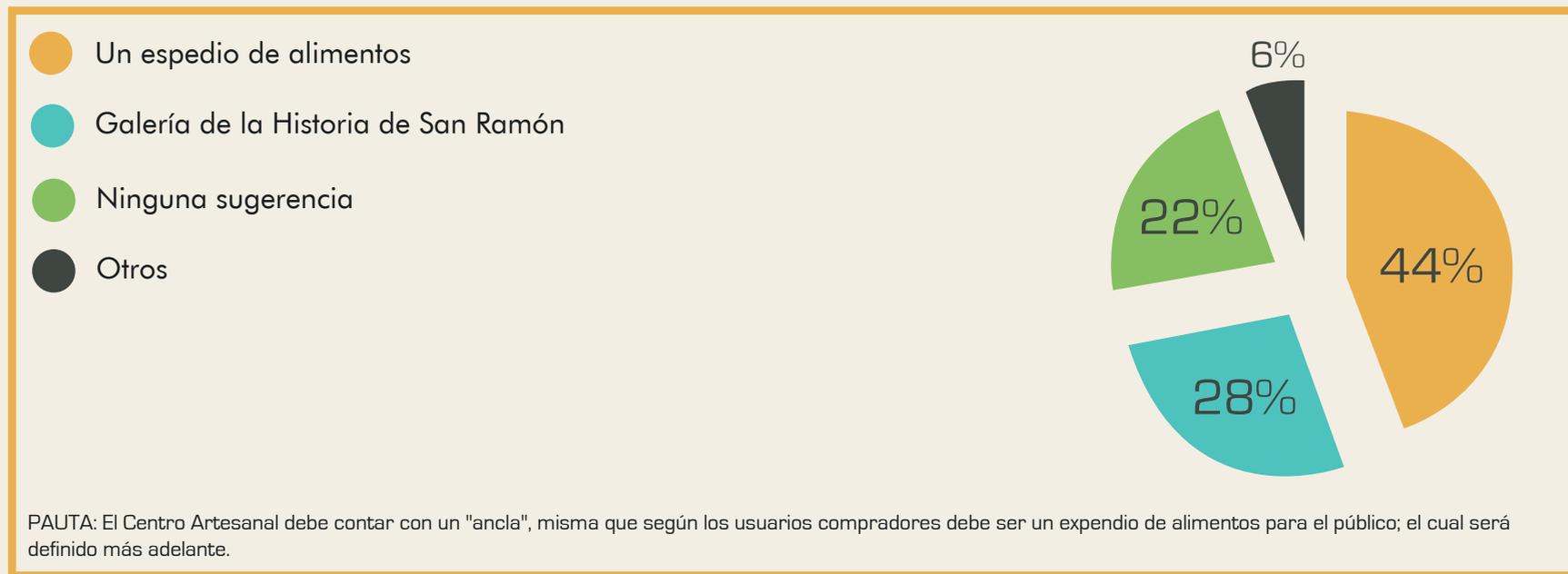
## Tipo de atención, escogencia y compra:



## Requerimientos Espaciales según los Usuarios:



## Servicios extra en el Centro Artesanal sugeridos por los usuarios:



### 5.1.5 Elección de Modalidad Administrativa y propuesta del espacio "Ancla"

Al finalizar el análisis de datos obtenidos con la aplicación de los cuestionarios a las dos muestras mencionadas anteriormente; se detectan dos variables que deben ser analizadas con mayor detenimiento para tomar decisiones sobre bases más sólidas:

- A La modalidad espacial y administrativa del Centro Artesanal.
- B La propuesta de un espacio "Ancla" para el Centro Artesanal.

## A Sobre la modalidad Espacial y Administrativa del Centro Artesanal:

Como se menciona en el capítulo 2 (parte 2.4.2), existen dos tendencias o modalidades principales de exhibición y venta del producto terminado. El mercado Artesanal tipo Casona y el mercado Artesanal tipo Cooperativa.

Cuando se aplica el instrumento se intenta indagar la preferencia del usuario artesano y del usuario comprador respecto a dichas tendencias.

Sin embargo; tanto en la muestra de artesanos como en la muestra de usuarios compradores las respuestas fueron variadas:

-En la muestra de ARTESANOS: 47% prefieren Tipo Casona, 51% optan por el Tipo Cooperativa y un 2% estaría conforme con cualquiera de las dos modalidades.

-En la muestra de USUARIOS COMPRADORES: 72% prefieren Tipo Casona y 28% optan por el Tipo Cooperativa.

Ante este escenario; se decide hacer una pausa para analizar más a fondo las opciones y llegar a la conclusión final; optar por una de las dos modalidades o incluir las dos en la propuesta.

Para esto; primeramente se remite al capítulo 2; con lo cual se busca enfatizar en la problemática que dio inicio a esta investigación: Una evidente necesidad de crear un Centro que posea las condiciones aptas para el fortalecimiento de la actividad artesanal de San Ramón de Alajuela.

Si en el mismo capítulo se repasa el estudio “Artesanía en el cantón de San Ramón: decadencia y transformación” (parte 2.3.3)

Se encuentra dentro de los problemas internos del sector; la Pérdida de calidad en la producción manual y dedicada; “...principalmente cuando la comercialización de sus productos depende completamente de un intermediario, teniéndose que adaptar a las condiciones de plazos y tarifas que estos decidan exigirles en conveniencia de su comodidad”.

Con lo que se comprende que si la calidad de la producción manual se pierde; la actividad se debilita y se ve afectado el principal objetivo de la misma; enriquecer, preservar y transmitir a las generaciones; la cultura del pueblo que representa.

Este problema viene a reiterar entonces; la necesidad de eliminar en cuanto sea posible la intervención de esos agentes distribuidores (intermediarios) que tanto debilitan al sector artesanal.

Por otro lado; como se menciona en el capítulo 1 (parte 1.3), uno de los objetivos a lograr con la propuesta arquitectónica a desarrollar es el rescate de esa relación artesano-consumidor

y por lo tanto, la actividad como sistema de subsistencia para muchas de las familias de los artesanos ramonenses.”

Entonces; se concluye que la importancia de que el artesano tenga un contacto directo con el usuario comprador; no puede ser ignorada. Por el contrario, debe ser uno de los objetivos a lograr en la propuesta arquitectónica.

Sin embargo; cabe aclarar que esto no quiere decir que la necesidad expuesta por el 51% de los artesanos entrevistados; de querer concentrarse en el proceso creativo y no en la venta, deba ser ignorada por completo.

Ante estos factores, se toma entonces la decisión de que el Centro Artesanal abogará a la flexibilidad y ofrecerá en primera instancia un espacio donde el artesano fabrique sus productos (talleres) y al mismo tiempo tenga la oportunidad; si es de su gusto; de comercializarlos de forma directa. Mientras que en segunda instancia; contará con otro espacio donde se contenga sólo el producto terminado a modo de “galería artesanal”; espacio que el cliente recorrerá para elegir el producto de su preferencia; y seguidamente cancelarlo; sin tener que ser atendido por el artesano autor del producto. Es decir; la venta se dará de manera indirecta.

## B Sobre la propuesta de un espacio “Ancla” para el Centro Artesanal:

Cuando se construye el instrumento de análisis (cuestionario) que fue aplicado a artesanos y a usuarios compradores; se diseña una pregunta con la que se buscó obtener la pauta para la creación de un espacio “ancla”. Ver ANEXOS B y C.

Dicha pregunta indaga en la preferencia de los artesanos y compradores sobre qué espacio podría llegar a apoyar al Centro Artesanal; para aumentar la atracción del proyecto y por ende; lograr un objetivo implícito que hasta el momento no se ha expuesto:

La ampliación del público al cual va dirigido el proyecto; artesano y usuario comprador; sumando a estos un público nuevo que independientemente de su gusto por las artesanías; se vea atraído al Centro Artesanal.

Pero, ¿qué es un espacio Ancla?

Un espacio es denominado Ancla; cuando funciona como un atractivo importante; dentro de un centro comercial determinado. La particularidad de estos espacios; es que generan por sí solos una gran afluencia de público que lo disfruta; y luego ese público podría interesarse en

en los otros espacios comerciales que lo rodean. Es decir; garantiza una afluencia nueva de consumidores al conjunto comercial.

Por lo tanto; se decide incluir en el programa arquitectónico de la propuesta a desarrollar; un espacio que funcione como tal; para así atraer a público que no necesariamente sea artesano ni usuario comprador de artesanías.

Pero el proceso de elección del tipo de “espacio ancla” que se pretende incorporar a la propuesta; es un proceso de cuidado; por lo tanto se recurre en primera instancia a la indagación entre los artesanos y los usuarios compradores mediante el cuestionario aplicado; y de acuerdo a lo que se obtiene de estos; se hace en segunda instancia un análisis de dicho resultado para medir que tan acertada puede ser la opción.

En este caso:

- El 90% de los artesanos expone que una cafetería sería buena opción para un espacio “ancla” en el Centro Artesanal.
- El 44% de los usuarios compradores expone que el espacio “ancla” debería ser algún tipo de expendio de alimentos.

Siendo estos porcentajes los más altos en su categoría correspondiente.

## Definición del espacio “Ancla”:

De acuerdo a lo anterior; los resultados revelan que el público ramonense se ve atraído por los espacios que ofrecen el consumo de alimentos.

Es entonces por lo cual; se decide que dicho espacio será destinado a la venta de los mismos; sin embargo antes de elegir una cafetería como lo sugirieron los artesanos; es necesario hacer la siguiente reflexión:

El espacio ancla de este proyecto debe ser algo atractivo pero distinto a lo que ya existe en el Cantón de San Ramón de Alajuela. Si no, no tendría el efecto deseado.

La opción de crear una cafetería entonces se desecha, ya que en el cantón abundan los restaurantes y cafeterías bajo variados tipos de concepto. Por lo tanto se procede a buscar otra opción.

## Lo que ofrece San Ramón

Al ser desechada la opción de una cafetería y/o restaurante de larga estadía, se inicia una indagación entre las opciones que ofrece el cantón de San Ramón; para entonces obtener la información sobre lo que NO existe en el cantón y sería prudente proponer en el Centro Artesanal.

Ésta indagación se hace entre los vecinos y se llega a la conclusión de que en San Ramón de Alajuela; la artesanía no sólo abarca materia prima como maderas, bambu, barro o telas; sino que la actividad se ha expandido ya a la materia prima comestible.

Se quiere referir con esto que en San Ramón de Alajuela la comida artesanal está presente; y no se ha explotado de manera provechosa.

¿Qué es la Comida Artesanal?

Este tipo de comida es aquella que un “artesano” de los alimentos elabora a mano y de manera individual. Abarcando todas las etapas de preparación por sí sólo; y llegando a un resultado único, artesanal y muchas veces “artístico”; para la venta directa del mismo y no para su distribución masiva.

Ante esto cabe decir que, San Ramón de Alajuela es un cantón habitado por gente muy variada; y así variados; son los alimentos artesanales que se pueden encontrar. Algunos de los mismos son mencionados en “Vicerrectoría de Acción Social, 2009. Entrada de Santos en San Ramón de Alajuela. UCR” y expuestos a continuación:

- 1 Chicharrones; “de carne”, “borrachos” y “tostados”.
- 2 Variedad de Quesos.
- 3 Alitas de pollo con salsas de acompañamiento variadas; “barbacoa”, “mostaza miel”, “chipotle”, “piña”, “picante”, entre otras.
- 4 Sustancias de carne.
- 5 Picadillos de “arracache”, de “palmito”, de “papa”.

- 6 Carnes a la parrilla.
- 7 Caldosas<sup>11</sup> y ceviches de pescado; de camarón y/o mixtos.
- 8 Dulces tradicionales; “cajetas”, “sobados”, “melcochas”, “arroz con leche”, “chocolates artesanales”, jugos de caña.
- 9 Granolas y nueces fabricadas artesanalmente.
- 10 Productos de Maíz; “tortillas con queso”, “empanadas”, “pupusas”; entre otros.
- 11 Productos de Café.
- 12 Chinchiví (bebida espumosa a base de jengibre)

Es así entonces; que se concluye que la comida artesanal de San Ramón de Alajuela será la que le de vida al espacio “Ancla” que se incluirá en la propuesta arquitectónica a desarrollar. Pero éste espacio no estará sólo, pues la música de la marimba será incluida en el proyecto para aumentar el atractivo del mismo.

---

11. Un paquete de Picaritas de “Jacks” o Jalapeños de “Diana”, en el que se vierte ceviche de pescado; de camarón o mixto.

## “¡Vamos a comernos una boquita!”

A modo de repaso; el objetivo principal de la creación de un espacio “ancla” en el Centro Artesanal; es la ampliación del público al cual iba dirigido el proyecto inicialmente; artesano y usuario comprador; sumando a estos un público nuevo que independientemente de su gusto por las artesanías se vea atraído al proyecto.

Ante este escenario; se decide el carácter del espacio ancla explicado a continuación:

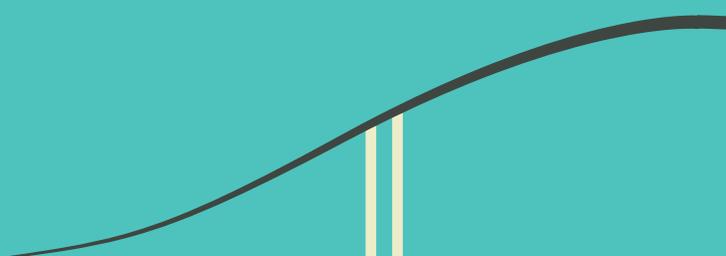
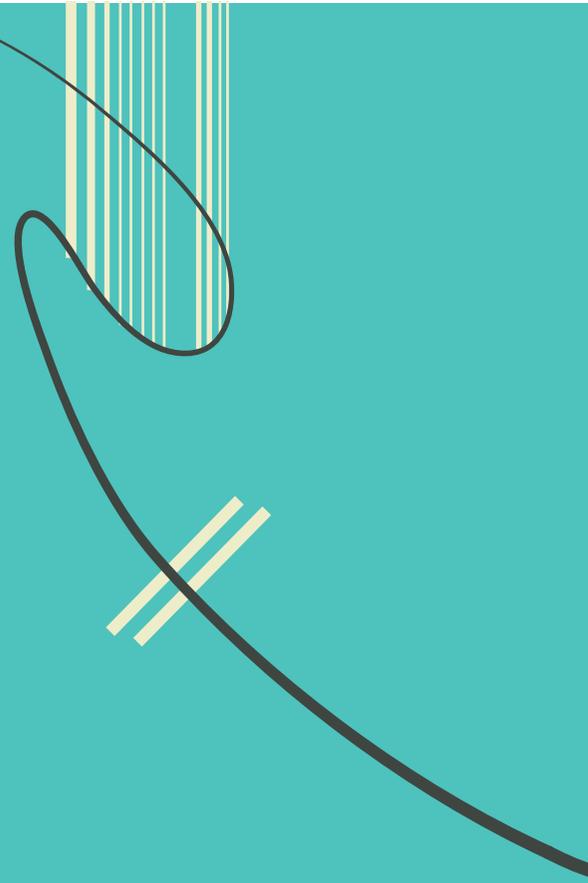
El espacio estará conformado por un conjunto de pequeños “expendios de alimentos”; que ofrecen un servicio de “Bocas” artesanales para familias y adultos.

Cada “expendio” será diseñado para que el cliente pida una “boquita” con refresco o licor; y en un lapso corto de estadía; pase al próximo “expendio” a probar los demás productos.

El espacio funcionará con horario de 12md a 2am. Extendiéndose así a un público joven que genere también vida nocturna al proyecto.

Al definir este tipo de espacio donde se hace partícipe a variados artesanos de la comida ramonense; se evita que el espacio ancla sea alquilado a un solo arrendatario; fortaleciendo así el concepto de un espacio manejado por un conjunto de “artesanos” en relación directa con sus clientes.

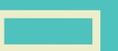
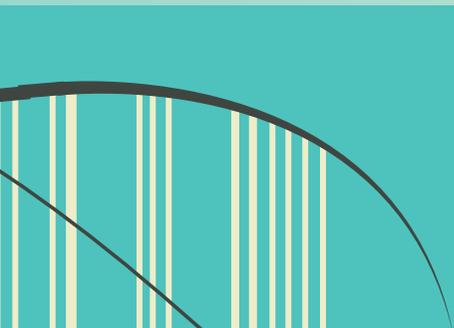
3





# CAPÍTULO 6

Objetivo Tres: Propuesta Arquitectónica



## 6.1 PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

Para emplazar el Centro Artesanal a desarrollar; se cuenta con un lote específico donado por la Municipalidad de San Ramón a finales del año 2009, como se mencionó en el capítulo 2 (parte 2.3.2)

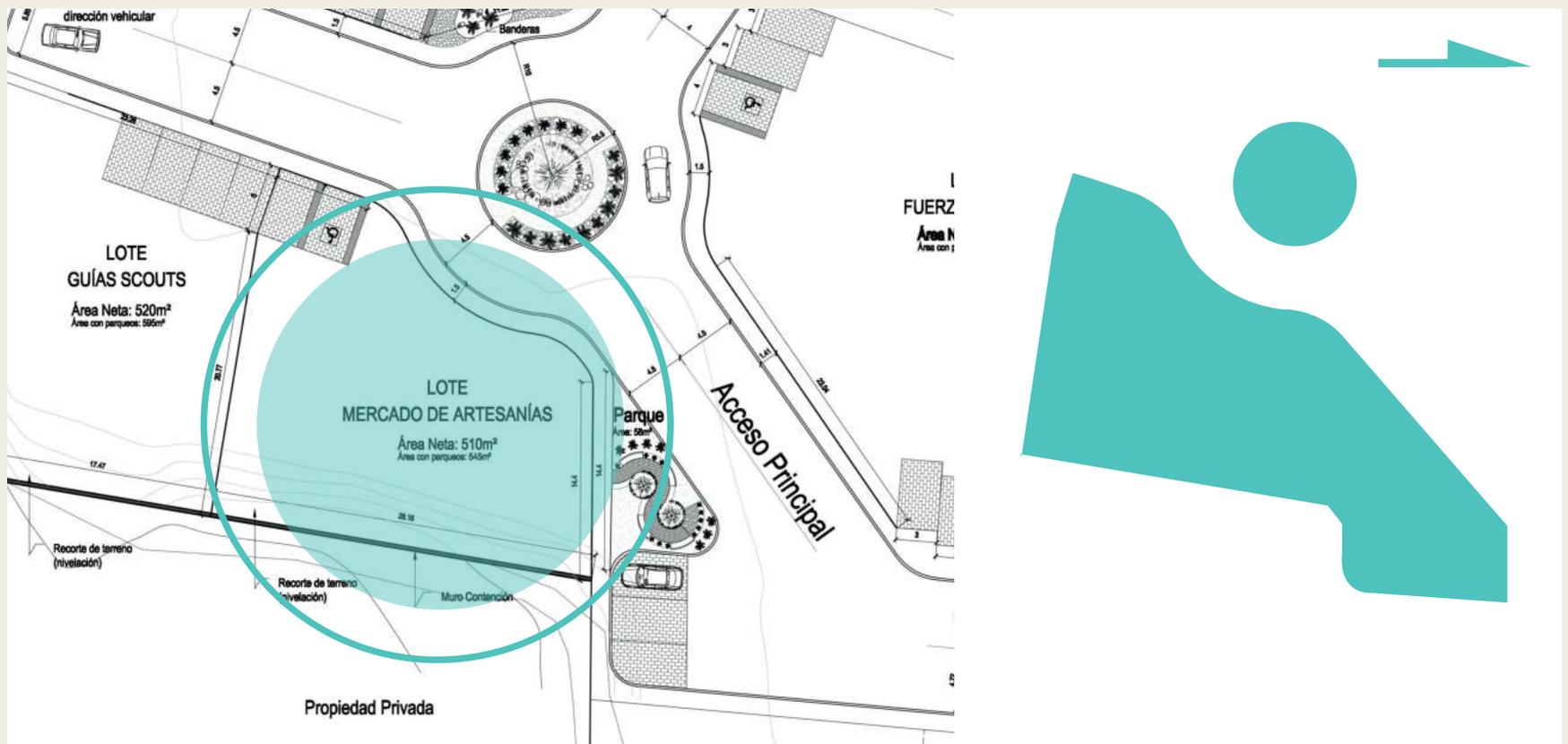
-Este lote posee 545m<sup>2</sup> en total; pero colinda con 107m<sup>2</sup> de área verde y parqueos.

Para la propuesta se aprovecha esta situación y se unifican

conceptualmente dichas áreas, logrando un funcionamiento en conjunto entre las mismas.

Resultado de esto se obtienen entonces 652m<sup>2</sup> aprovechables para el desarrollo del proyecto; pero se aclara que el área de cobertura en uso, es menor a la que dicta el Reglamento de Construcciones para un lote esquinero como el que se tiene. 80% de cobertura.

### 6.1.1 Sitio



## Imagen actual del sitio



1. Vista desde inicio de acceso al norte del sitio.



2. Vista desde acceso principal al sitio.



3. Vista del sector sureste del sitio.



4. Vista del lote a intervenir desde el centro del sitio.

## Imagen actual del sitio



5. Vista del acceso principal desde el centro del sitio.



6. Vegetación existente en el área noroeste del sitio.



7. Vista este de la calle principal que pasa al norte del sitio.



8. Vista oeste de la calle principal que pasa al norte del sitio.



-El lote será intervenido respetando un retiro frontal mínimo de 2m lineales.



61



## 6.1.2 Condiciones Climáticas

Según la localización del sitio a intervenir, el Centro Artesanal se encontrará bajo la influencia del clima Alajuelense.

-Pero ¿cómo es el clima de esta provincia?

Antes de iniciar el acercamiento a las características físicas del sitio, se extraerán los factores climáticos que han moldeado este lugar hasta lo que es actualmente. Factores con los que además el proyecto deberá convivir una vez implantado.

Para esto se toma como base la fuente bibliográfica: "Estrategias pasivas para Costa Rica" de Jerry Germer. Con la que inmediatamente también se hace un análisis Clima vs Material para dar con las pautas que sugieran los materiales, disposiciones, formas y estrategias más adecuados para el proyecto.

Para iniciar; Alajuela es considerada por Germer como una tierra Templada, cuyos días son cálidos y sus noches van de "cómodas a frescas".

Primeramente se menciona entonces, los datos climáticos de mayor importancia que pueden extraerse para Alajuela:

- 1 1057msnm
- 2 Precipitación anual promedio 2.491 mm
- 3 Temperatura promedio 20 grados
- 4 Meses secos: Dic-Abril
- 5 Meses lluviosos: Mayo-Nov
- 6 Mes más nuboso: Octubre
- 7 Noches: Baja la temperatura / Sube la humedad
- 8 Humedad Atmosférica: 36%

Datos con los cuales, Germer expone que la Necesidad a tomar en cuenta a la hora de resolver una edificación en esta provincia es El ENFRIAMIENTO Y LA EXCLUSIÓN DEL CALOR del objeto arquitectónico entre las 9am-4pm en meses secos y entre las 10am-3pm en meses lluviosos. Es decir; entre las 10am y 4pm en la totalidad del año.

## 6.1.3 Análisis clima vs Materiales

Para lograr que la edificación se enfríe y el calor no afecte el confort térmico de las personas; Germer da una serie de lineamientos a seguir bajo estrategias pasivas, ante diferentes factores internos y externos de la edificación. Estos lineamientos son expuestos a continuación:

### Energía calórica Radiada:

**A.** El calor pasa por conducción al interior a través de los elementos opacos (paredes y techos):

-COLOR OSCURO: Produce  absorción de calor

-COLOR CLARO: Produce  absorción de calor

Por lo tanto Los TECHOS Y PAREDES deben ser lo MAS CLARAS POSIBLES.

**B.** Los materiales reflexivos absorben menos calor; por lo tanto se pueden mencionar algunas recomendaciones para techos y paredes:

TECHOS:

- Acero Galvanizado nuevo 45% reflexividad
- Láminas de asbesto-cemento nuevo 40% Reflexividad

PAREDES:

- Con pintura blanca 70% reflexividad
- Concreto o productos sin color 35% reflexividad

### Aberturas:

**A.** VIDRIO = "EFECTO INVERNADERO".

El vidrio es un material que al entrar en contacto con el sol, produce el efecto invernadero dentro de los espacios internos que el material acoge.

Por lo tanto algunas opciones para evitar este fenómeno al utilizar vidrios, son:

- 1 Uso de Vidrios reflexivos
- 2 Uso de Vidrios termoabsorbentes
- 3 Uso de Vidrios aislados: hojas múltiples con un espacio entre ellas:

- Cristal oscuro termoabsorbente en ubicado en el EXTERIOR
- Cristal claro ubicado en el INTERIOR

Sin embargo Germer expone que unas Celosías bien diseñadas eliminan el 90% del calor.

## B. SOMBRAS:

El autor explica que en Alajuela se necesita poseer sombras.

De 9am-5pm:

En los meses de ENE, FEB, OCT, NOV, DIC.

De 8am-5pm:

En los meses de MAR, ABR, MAY, JUN, JUL, AGO, SET.

## Emplazamiento:

### PAVIMENTO:

Si no se planifica qué tipo de pavimento utilizarse en las aceras y calles que rodean el edificio, estas pueden incrementar considerablemente el calor en el espacio interno, por la reflexión de los rayos solares en dicho pavimento.

Para esto, el PAVIMENTO BRUTO DE BLOQUES Y el "ZACATE BLOQUE" SON LA MEJOR OPCIÓN a utilizarse en el emplazamiento. Ya que sus propiedades provocan Menor absorción del calor y la radiación.

Por ejemplo la plaza de la Cultura, San José, C.R. Utiliza pavimento bruto de bloques y la radiación solar no supone ningún problema. Cabe decir que es por el contrario, un espacio público muy exitoso y agradable.



Imágenes ilustrativas, Plaza de la Cultura, San José, C.R.

## Masa Térmica:

TRANSFERENCIA ENTRE INTERIOR Y EXTERIOR EN LAS DOS DIRECCIONES:

La Masa térmica: CALIENTA Y ENFRÍA

Por lo tanto para que esta estrategia funcione; se necesita que la HUMEDAD ATMOSFÉRICA del sitio sea baja. Aspecto que esta provincia cumple bien:

ALAJUELA:

36% de Humedad Atm.

12 % Enfriamiento radiado

En general, esta provincia posee los patrones estacionales de temperatura y presión que favorecen la estrategia de Masa térmica en conjunto con:

-Ventilación nocturna en estación seca: Dic – Abril

-Ventilación continua en estación lluviosa: Mayo – Dic

-Mientras se aseguren velocidades de aire de: 0.5m/s en Diciembre y 1,5m/s en Marzo



Imágenes ilustrativas, ejemplos de masa térmica.

## Ventilación:

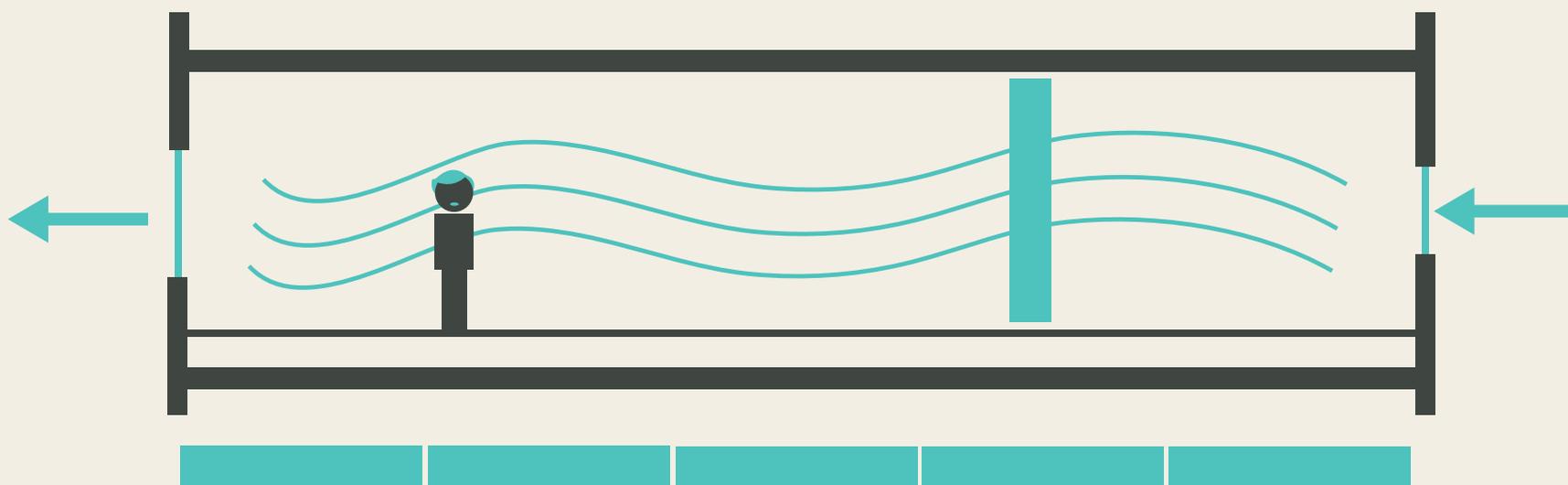
Según Germer, un lineamiento sumamente importante para lograr la ventilación natural dentro de una edificación; es respetar la siguiente regla:

### POSICIÓN DE LA EDIFICACIÓN

- NO perpendicular a la dirección prevaleciente del viento.
- SI oblicua de 20 a 70 grados, entre la fachada y la dirección prevaleciente del viento.

Esto provoca que el viento penetre la edificación con mayor eficacia y se contribuya a lograr la ventilación cruzada, estrategia altamente recomendada.

Por lo cual esta posición oblicua de la edificación mencionada anteriormente, debe ser apoyada con aberturas en la fachada que recibe el viento y aberturas en la fachada opuesta o adyacente para que el aire circule.



Regla de ventilación cruzada, arriba de 5 veces del ancho de la altura del suelo al techo.

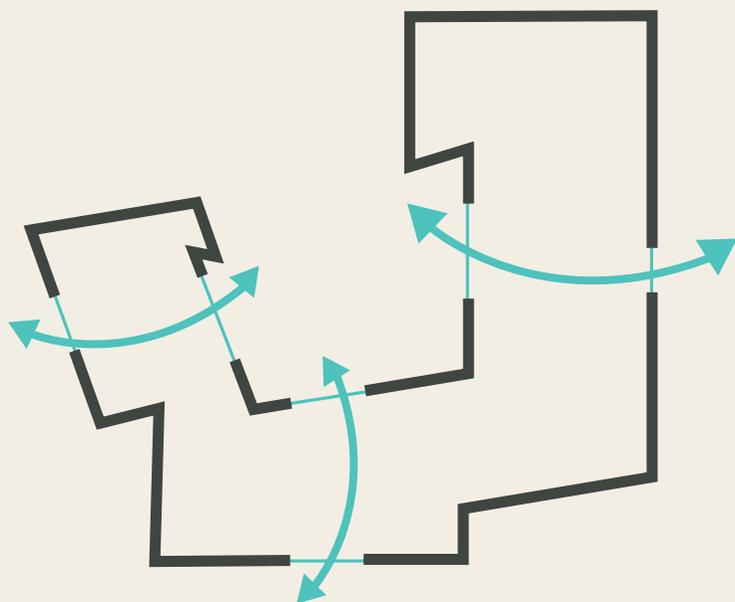
Además Germer recomienda, en aras de lograr una buena ventilación cruzada que:

A. FORMA DE ABERTURAS: que sean horizontales y no verticales:



Imágenes ilustrativas, Aberturas horizontales.

## B. PROPORCIÓN ENTRADA-SALIDA: LAS ENTRADAS < SALIDAS



Imágenes ilustrativas, proporción de entradas y salidas de aire.

## C. TIPO DE ABERTURAS RECOMENDADAS PARA CR : Ventanas de celosías / Ventanas de una hoja de abertura horizontal



Imágenes ilustrativas celosías y ventanas de abertura.

## 6.1.4 Condiciones físicas

Sobre posición de capas para conocer el sitio:

### A. PLANO COBERTURA VEGETAL

Para conocer la vegetación que posee el sitio, se elabora un plano de cobertura vegetal; a partir de la observación personal y fotografías propias.

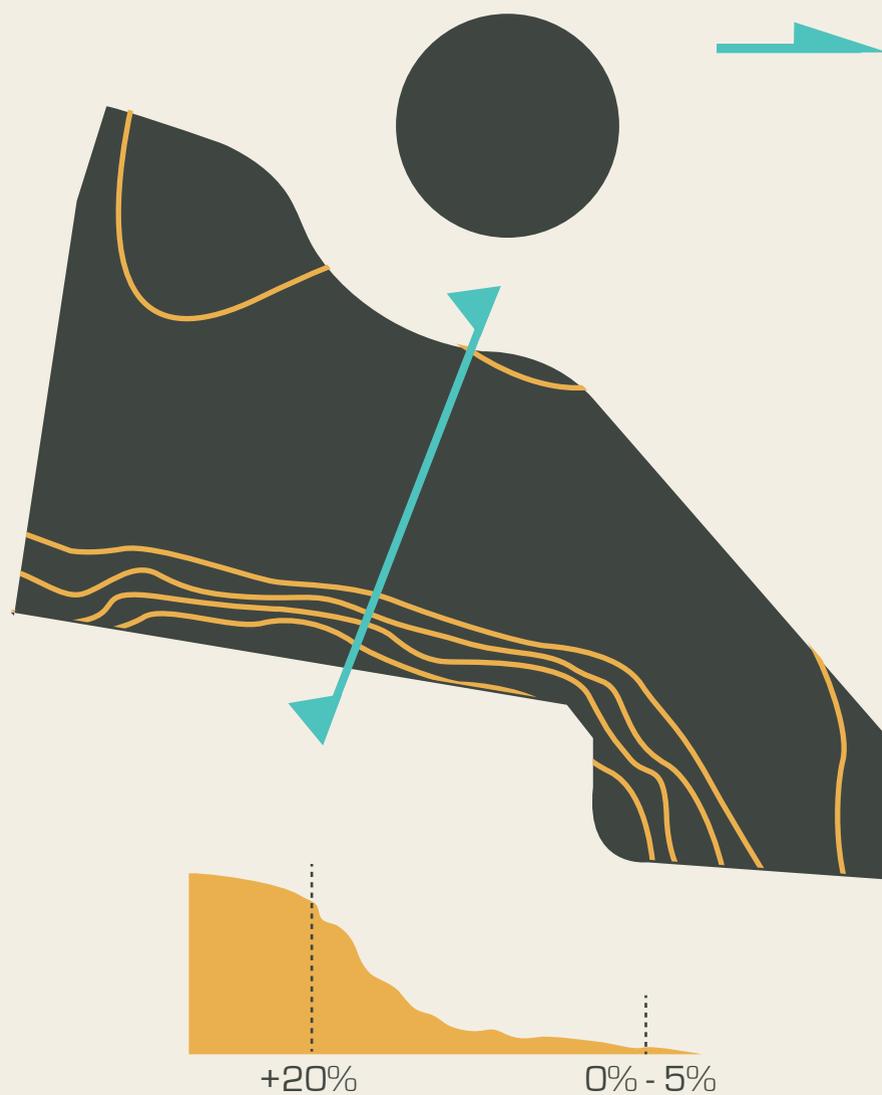
El sitio es un lugar que anteriormente ya fue intervenido y en la actualidad funciona como una plaza; por lo tanto sólo se encuentra rodeado por un número pequeño de árboles grandes, como se muestra en la imagen #6; pero dichos árboles deben ser respetados y tomados en cuenta en el paisaje vegetal del proyecto.



Imagen #6, Plano cobertura vegetal.

## B. PLANO CLINOMÉTRICO

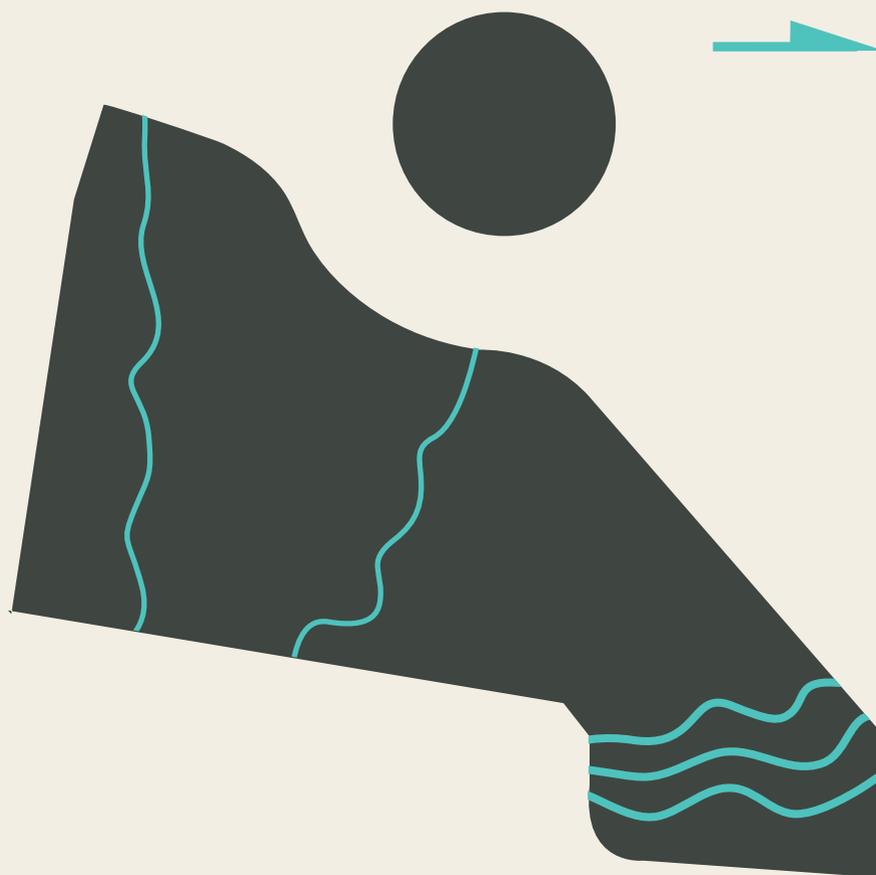
Se elabora un plano clinométrico o de pendientes; para conocer la topografía del sitio que se va a intervenir. Por la misma razón que se menciona anteriormente: el sitio funcionando actualmente como plaza; se cuenta con un lote muy regular; es decir las curvas de nivel poseen una pendiente muy pequeña. Lo cual puede observarse en la imagen #7



Imágen #7, Plano cobertura vegetal.

## C. PLANO HIDROLÓGICO

Seguidamente se elabora un plano hidrológico para ubicar los flujos de agua que intervienen en el sitio. Esta información es importante para el abastecimiento de cualquier proyecto y ayuda a identificar las escorrentías principales que posee el sitio para su posterior manejo. En este caso, se nota cómo la topografía direcciona el agua hacia el sector norte y noreste principalmente; como se muestra en la imagen #8



Dichas escorrentías son de poca fuerza, por lo que pueden ser resueltas por métodos de alcantarillado artificial.

Imágen #8, Plano hidrológico.

## D. INCIDENCIA SOLAR

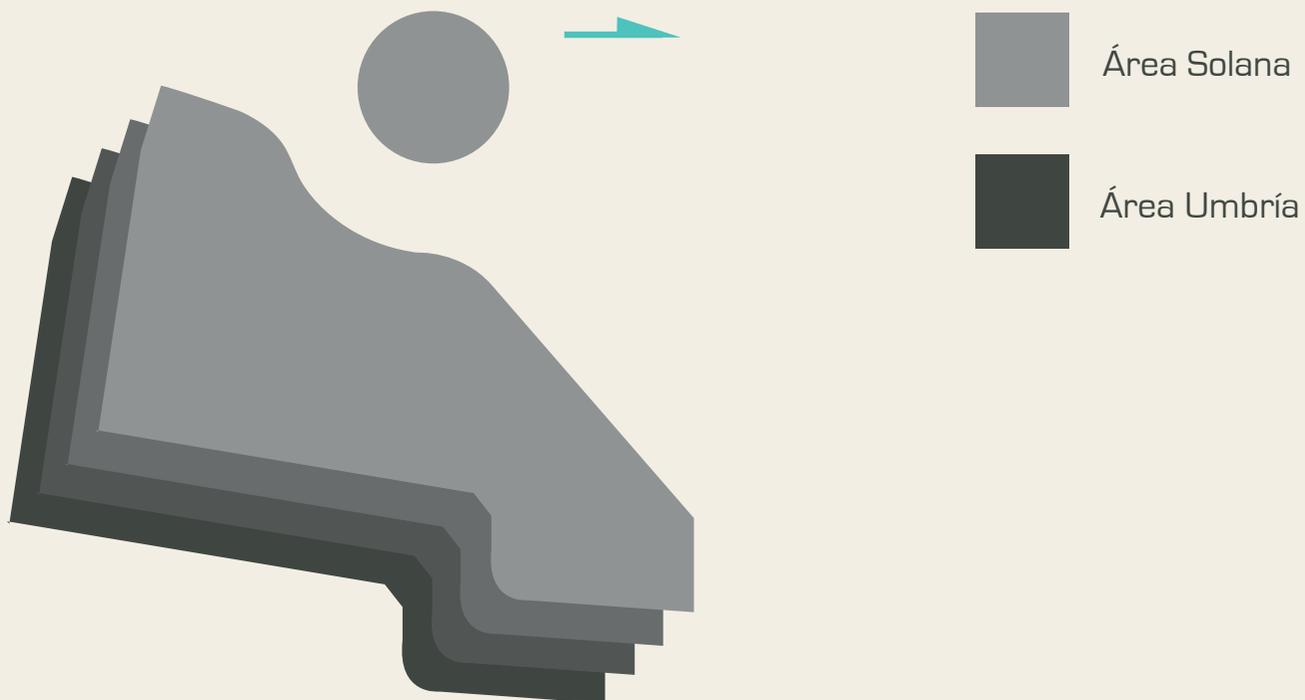
El plano sobre la incidencia solar mostrado a continuación fue construido simulando la posición del Sol en un 21 de Diciembre a las 4:00pm: Solsticio de Invierno; para identificar las áreas solana o áreas de mayor cantidad de iluminación y las áreas umbría o áreas de mayor cantidad de sombra.

Se elige el Solsticio de Invierno para conocer la incidencia del sol sobre el lote a intervenir, en el día en que el mismo está a menor altura de la Tierra.

Ya que en una hipótesis inicial, este sería el día en que una de las dos caras "descubiertas" del lote; la cara oeste; se ve más afectada por la radiación Solar.

Lo cual es importante comprobar, para tomar las medidas pertinentes a la hora de plantear los espacios que irán en este sector oeste del lote.

Como se ve en la imagen #9, dicha cara debe ser protegida del sol principalmente en horas de la tarde.



Imágen #9, Incidencia Solar en un solsticio de invierno.

## E. PLANO DIRECCIÓN DE VIENTOS PREDOMINANTE

El siguiente plano se construye según la información obtenida en el libro “Estrategias pasivas para Costa Rica” de J.Germer y la observación personal en las diferentes visitas al sitio, mostrándose la dirección predominante del viento que incide en el lote a intervenir.

Como se observa en la imagen #10, el viento recorre el lote en la dirección Noreste-Suroeste.

Esta información será tomada en cuenta a la hora de implantar la edificación; para poder cumplir con el lineamiento descrito por Germer respecto al aprovechamiento de la incidencia eólica para lograr la ventilación cruzada.



Imágen #10, Dirección de vientos predominante..

## F. PLANO SOBREPOSICIÓN DE LAS CAPAS

Finalmente al unificar las condiciones descritas anteriormente, obtenemos el plano de la imagen #11.

Con este plano obtenemos la información gráfica completa de las condiciones físicas que posee el sitio; y así entonces la síntesis de condiciones que deben mantenerse presente de manera estricta en la siguiente etapa; diseño.



Imagen #11, Plano sobreposición de capas.

## 6.1.5 DISEÑO, DEFINICIÓN DE ESPACIOS

Una vez analizados los factores climáticos y físicos del sitio, se procede a la toma de decisiones de diseño.

Para lo cual, se encaran las necesidades descubiertas en el análisis del Perfil de Usuario (capítulo 5) y las condiciones que presentan el sitio y lote del proyecto; estudiadas en el presente capítulo.

En esta etapa; la definición de las áreas y los espacios específicos que compondrán al Centro Artesanal; es el primer paso.

Como ya se menciona; retomando las necesidades del usuario y las condiciones del sitio; se llega a lo siguiente:

### A. NIVEL MACRO= ÁREAS

- 1 Área de producción de artesanías
- 2 Área de exhibición y venta de artesanías
- 3 Área de producción y venta de comida artesanal
- 4 Área de servicios
- 5 Área de parqueos
- 6 Plaza



## B. NÍVEL MICRO = ESPACIOS



### Área de producción de Artesanías:

- Talleres de diferentes dimensiones, con mobiliario de trabajo, prevista eléctrica y prevista hidráulica.
- Espacios de venta directa donde el artesano que lo desee, pueda comerciar sus productos sin intermediarios.
- Servicios sanitarios.
- Duchas para los artesanos.
- Bodega de almacenaje (materiales y máquinas).
- Bodega de Suministros.
- Área verde.
- Circulación.



### Área de exhibición y venta de artesanías:

- Exhibición de artesanías clasificadas
- Área de cancelación
- Servicios sanitarios
- Circulación



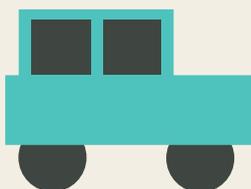
### Área de producción y venta de comida artesanal:

- Expendios de comida compuestos por un espacio de preparación y cocción de bocas y un espacio diseñado para cortos lapsos de estadía y consumo de los clientes.
- Cada expendio contará con el equipamiento necesario para el almacenaje, preparación, cocción y venta del producto.
- Servicios sanitarios
- Circulación



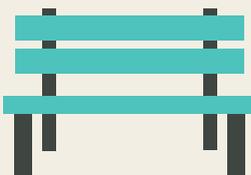
## Área de Servicios:

- Suministros
- Desechos
- Administración



## Área de parqueos:

- Espacios de parqueo para carros
- Espacios de parqueo para bicicletas y motos
- Al menos dos espacios de parqueo para discapacitados
- Al menos un espacio de parqueo para buses



## Plaza:

- Área verde
- Caseta de vigilancia
- Área de stands desmontables para ferias especiales y/o fines de semana
- Área de stands desmontables para marimbas
- Vestíbulo hacia interior del proyecto

Una vez definidos los espacios que compondrán cada área, se procede a la conceptualización de la propuesta. De esta manera se crea un eje generador que marcará pautas, guiará las decisiones y ayudará a completar la propuesta de una manera funcional y coherente.

## 6.1.6 CONCEPTUALIZACIÓN

La artesanía; su producción y comercialización, es un proceso que evidentemente inicia en la mesa de trabajo donde el artesano moldea a mano sus creaciones.

Muchas veces se olvida que si la parte productiva no tiene estímulos ni condiciones apropiadas para desarrollarse; la parte comercial se verá directa y gravemente afectada.

Ante esto; por ejemplo, tratar de fortalecer la venta de un “chorreador de café” en San Ramón de Alajuela, sin dar estímulos ni importancia al señor que ideó, construyó y embelleció el chorreador desde su mesa de trabajo; no tiene ningún sentido y probablemente tendrá menor éxito que en el caso en el que el artesano sea valorado desde esa mesa de trabajo.

Por esta razón, el Centro Artesanal contempla un gran espacio para el desarrollo de la parte productiva de la actividad.

Pero entonces; una vez incluido al artesano y su actividad creativa en el Centro Artesanal; la pregunta es;

¿Cómo desarrollar el proyecto de manera que el artesano y artesana sean valorados por el usuario y por ende se logre el contacto estrecho y limpio entre estos, que tanto se busca con este proyecto?

Pues el enfrentamiento a esta pregunta desató una inevitable evocación al texto “La vida entre los edificios” del Arquitecto y Urbanista danés Jan Gehl.

### La Actividad como atracción:

En su libro, Gehl crea un apartado donde explica que las personas y las actividades realizadas por personas; atraen a más personas.

Esto lo ejemplifica cuando expone que en las casas se puede observar que los niños prefieren jugar cerca de donde están los adultos conversando, o también cuando un adulto tiene la oportunidad de escoger entre caminar por una calle abandonada y caminar por una calle llena de vida, en la mayoría de las situaciones los adultos eligen la calle habitada.

De igual manera, si la escogencia se trata de sentarse en un patio cerrado o sentarse en el corredor de la casa con vista a la calle, la gente tenderá a sentarse en el corredor, donde hay más cosas que ver.

Varias investigaciones demuestran en detalle considerable el interés que tiene la gente de estar en contacto entre sí. Según Gehl, el sólo hecho de encontrarse, ver y oír gente, es un estímulo necesario para todas las personas.



Los café callejeros de París también apelan a la actividad de la calle como atracción de los clientes.

## Algunas Investigaciones:

**A.** Una de estas investigaciones se hizo en el parque Tivoli en Copenhague, por parte del Arquitecto John Lyle.

Según Gehl esta investigación demostró que las bancas más usadas por los usuarios son las que se encuentran cerca de las aceras principales desde donde hay una buena visual hacia las áreas particularmente activas; mientras que las bancas menos usadas son las que se encuentran en las áreas más tranquilas del parque.

**B.** Otra investigación realizada por un grupo de la Real Academia de Bellas Artes; en la vía peatonal más importante de Copenhague: Stroget; demostró que las personas hacían pocas “paradas” frente a los bancos, oficinas y vitrinas con muestrarios de objetos en venta.

Por el contrario, se notó una gran cantidad de “paradas” cuando se llevaba a cabo alguna actividad humana en la vía; como artistas con sus caballetes, los músicos callejeros, los pintores de calle.

Mismos que por ejemplo; lograban agrupar a multitudes que se acercaban para verlos trabajar; y cuando estos terminaban su trabajo y abandonaban el lugar, la multitud se dispersaba y caminaba sin dudar por encima de las pinturas.

Esto quiere decir; según Gehl, que los trabajadores y su trabajo o las personas y su actividad específica; son el objeto de mayor interés para la gente; y no el sitio, edificio o espacio en particular.

“La vida dentro de los edificios y entre edificios pareciera ser más esencial y relevante en toda situación que los espacios y edificios mismos” Jan Gehl



Imágen ilustrativa A.



Imágen ilustrativa B.

# Concepto

Ante esta realidad expuesta por Jan Gehl; se toma la decisión de que una vez traído al artesano y su actividad hacia el Centro Artesanal; el mismo se ubicará en un punto medio del proyecto donde pueda ser observado por los usuarios desde cualquier parte del edificio.

Ésto supondrá que el proyecto se desarrollará físicamente hablando, en torno a ellos y a su actividad.

Con lo cual se determina entonces; "Un Paseo entorno al espacio creativo", como la idea generatriz de este proyecto.

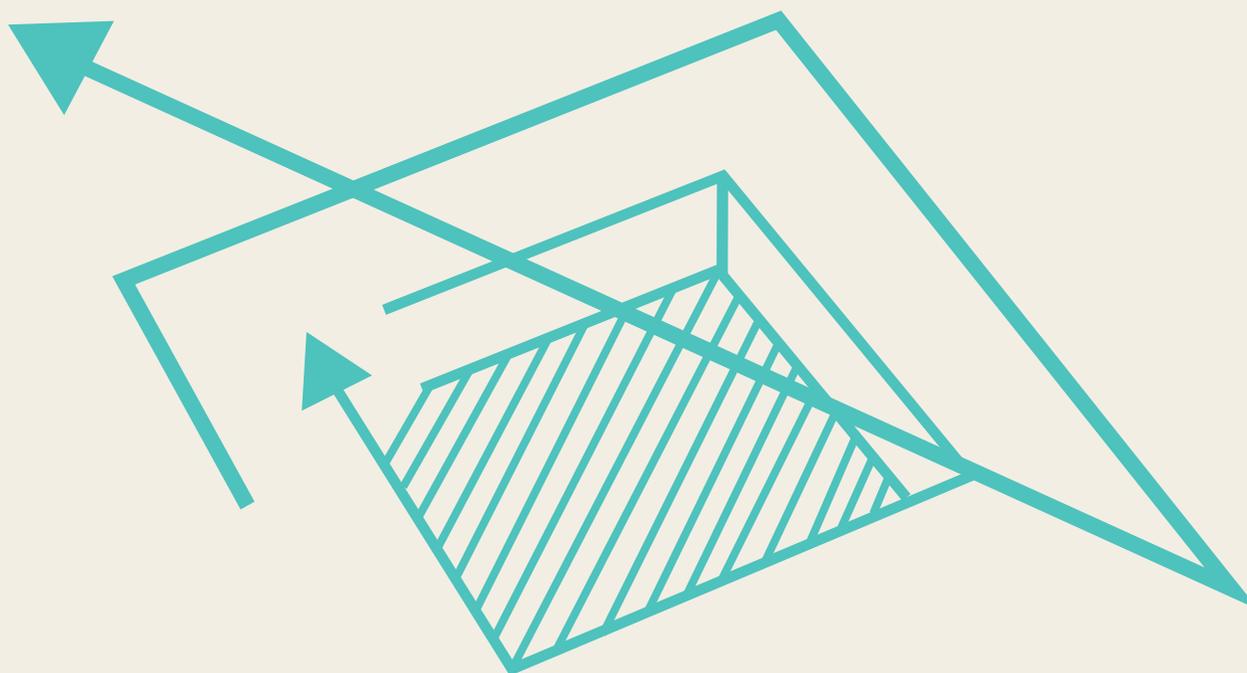


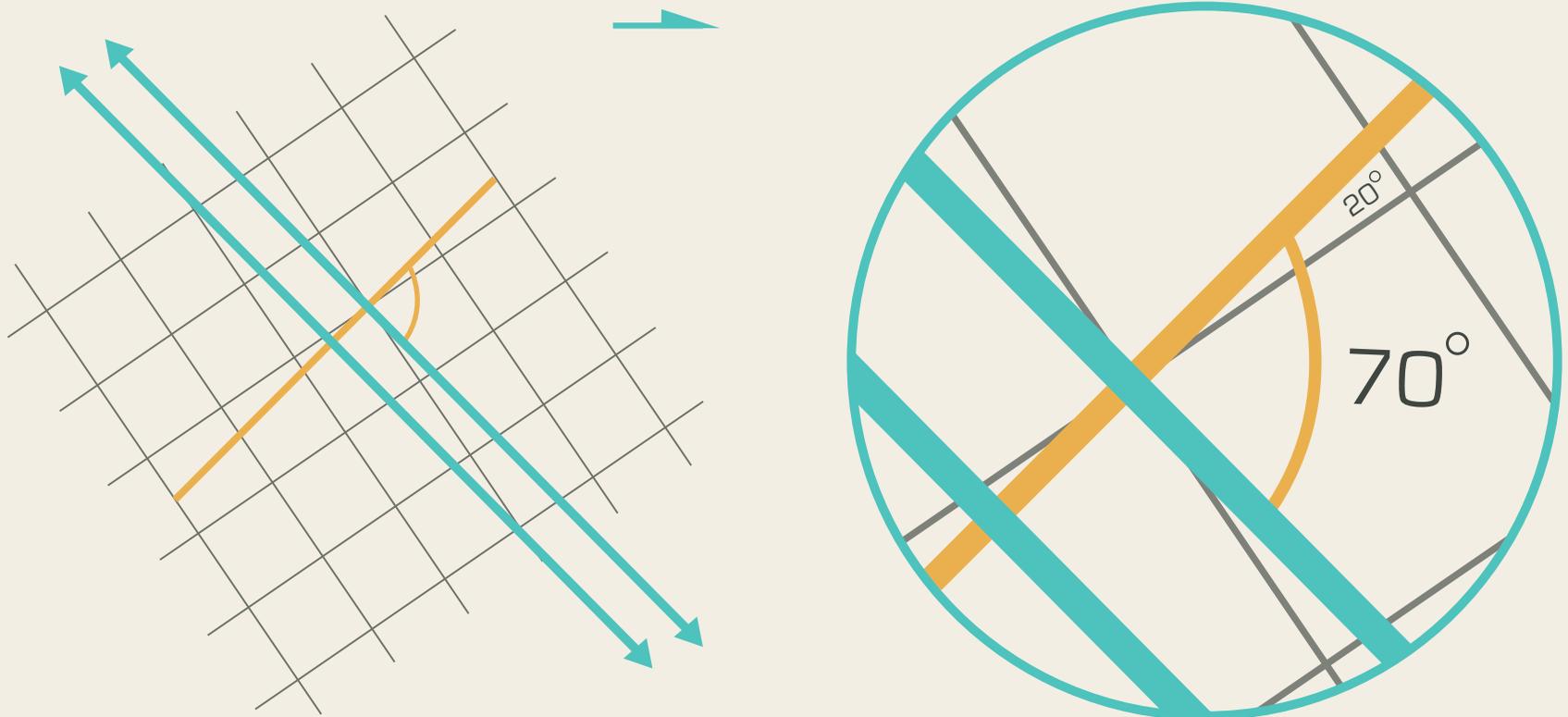
Diagrama Conceptual.

## 6.1.7 ZONIFICACIÓN

Seguidamente, se inicia la implantación de los espacios definidos en el presente capítulo (parte 6.1.4) de acuerdo a la propuesta conceptual antes descrita y tomando en cuenta las condiciones climáticas y físicas expuestas al inicio del mismo.

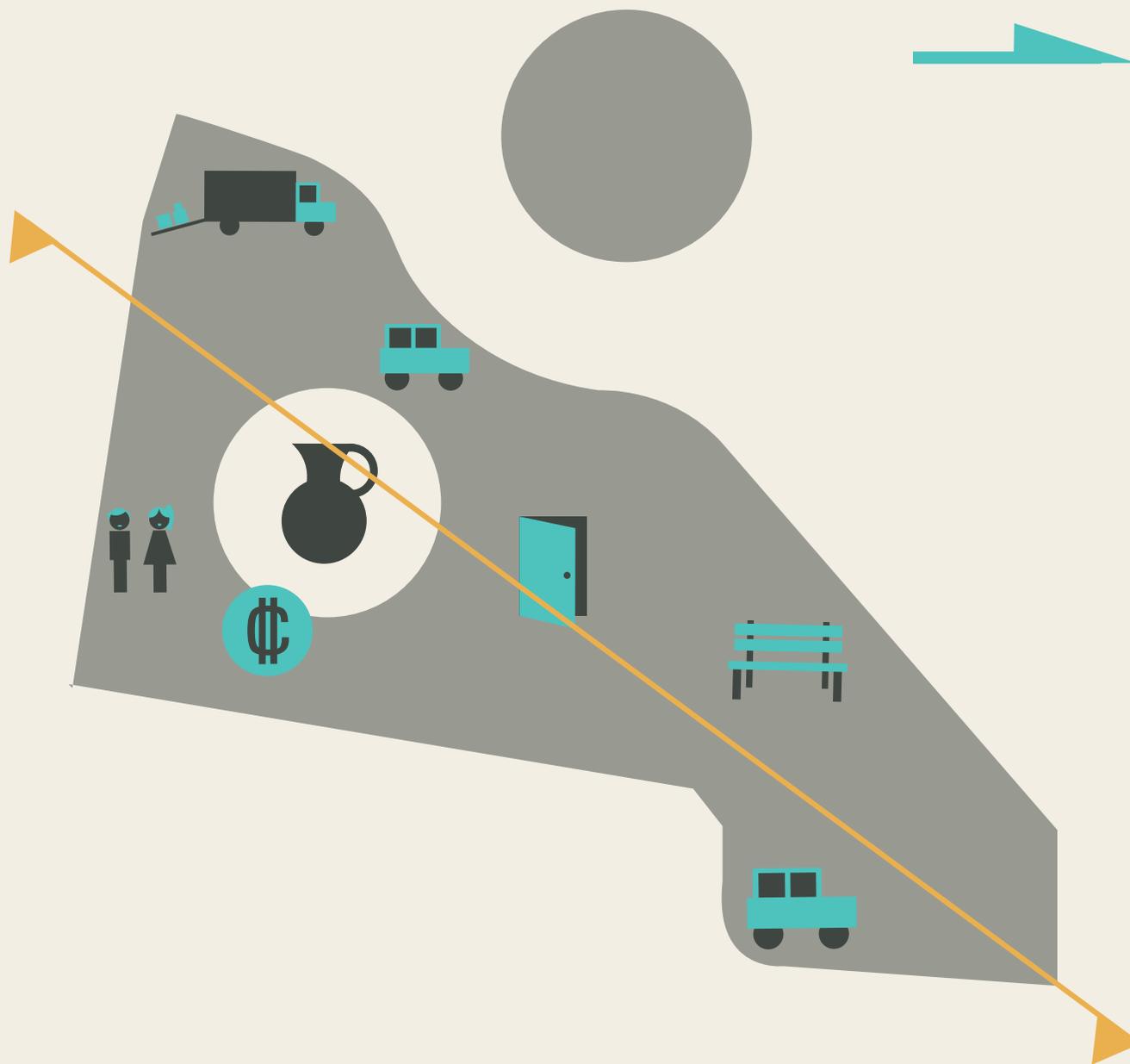
Siguiendo el lineamiento de J.Germer sobre la posición de la edificación respecto al viento; se define primeramente el ángulo adecuado para posicionar los espacios y que estos puedan gozar de la ventilación cruzada que Germer expone.

Este ángulo debía ser oblicuo; por lo tanto se define que será de 20 grados respecto a la horizontal perpendicular a la dirección prevaleciente del viento; resultando la cuadrícula mostrada en la siguiente imagen:

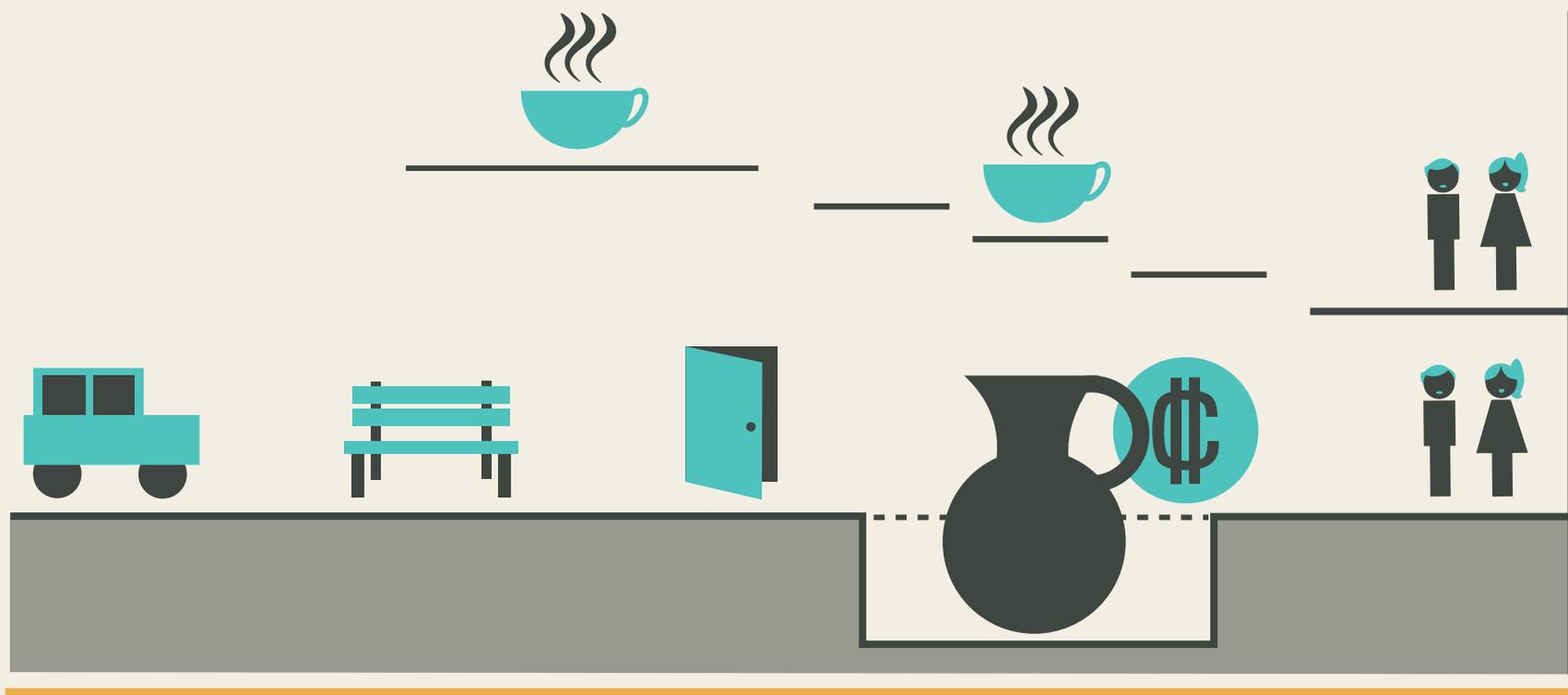


Cuadrícula de ejes.

Una vez definido dicho ángulo, se inicia entonces la zonificación conceptual de los espacios; misma que puede observarse a continuación:



Zonificación en planta.



Zonificación en alzado.

## Simbología



Área de Producción de Artesanías



Área de parqueos



Acceso Principal



Área de Servicios



Servicios Sanitarios



Área de exhibición y venta de artesanías



Área de producción y venta de comida artesanal



Plaza



El proyecto entonces se viene a definir como un paseo alrededor de los artesanos de objetos ramonenses y de los artesanos de la comida ramonense.

El mismo está diseñado para que el usuario se adentre a él por medio de un recorrido que es fluido y claro, y al mismo tiempo “intersecado” por atracciones en ciertos puntos del camino.

Estas atracciones son físicas, de actividad y/o visuales.

The background features a complex abstract design. It consists of several large, flowing black lines that create organic, leaf-like shapes. Interspersed among these are smaller, straight lines in teal and orange. Some of these lines are grouped into vertical bundles, while others are placed as individual strokes. The overall composition is dynamic and artistic, with a focus on clean, geometric forms and a limited color palette.

Paseo Artesanal

**BOC** *arte*

## 6.1.8 ESPACIOS

El proyecto en general está compuesto por tres niveles principales; distribuyendo al área productiva; al área de ventas de artesanías, de plaza y parqueos; y al área de comida artesanal; en el primer, segundo y tercer nivel respectivamente.

Dichas plantas de distribución arquitectónica se mostrarán a continuación; mientras se describe el funcionamiento de cada espacio.

### 1 Planta Nivel de Acceso: área de exhibición y venta de artesanías

Esta planta se desarrolla a nivel de acceso NPT: 0.10m; y es por la cual el usuario ingresa al edificio.

En ella se encuentra la plaza ferial, los espacios de parqueo, el área de servicios, el vestíbulo, el inicio de las rampas, y el área de exhibición y ventas de artesanías.





## A Plaza

Como dice Plazola; la plaza es elemento más importante del proyecto, ya que en ella se realizan diversas actividades que van desde la social hasta la comercial.

En ella se encuentran las previstas para 3 stands desmontables que se utilizarán los fines de semana y/o en las ferias especiales.

Estos están diseñados para la comercialización directa de artesanías mientras el usuario se va adentrando al proyecto.

Cerca del vestíbulo, el tercer stand desmontable ofrece al usuario una bienvenida a través de la música de 2 marimbas.



STANDS DESMONTABLES,  
ARTESANÍAS Y MARIMBAS



CASETA DE VIGILANCIA  
Y MONITOREO  
para evitar actos delictivos  
que atenten contra la  
seguridad del artesano y/o  
usuario comprador.



## B Espacios de Parqueo

El proyecto ofrece 9 espacios de parqueo que se distribuyen en 3 de ellos para discapacitados; 4 para carros, 1 para buses y 6 para bicicletas y motos. Estos están ubicados al norte y al oeste del edificio; ya que estas áreas son las más cercanas a la calle que rodea al proyecto. Lográndose así una relación directa entre esta y los aparcamientos.

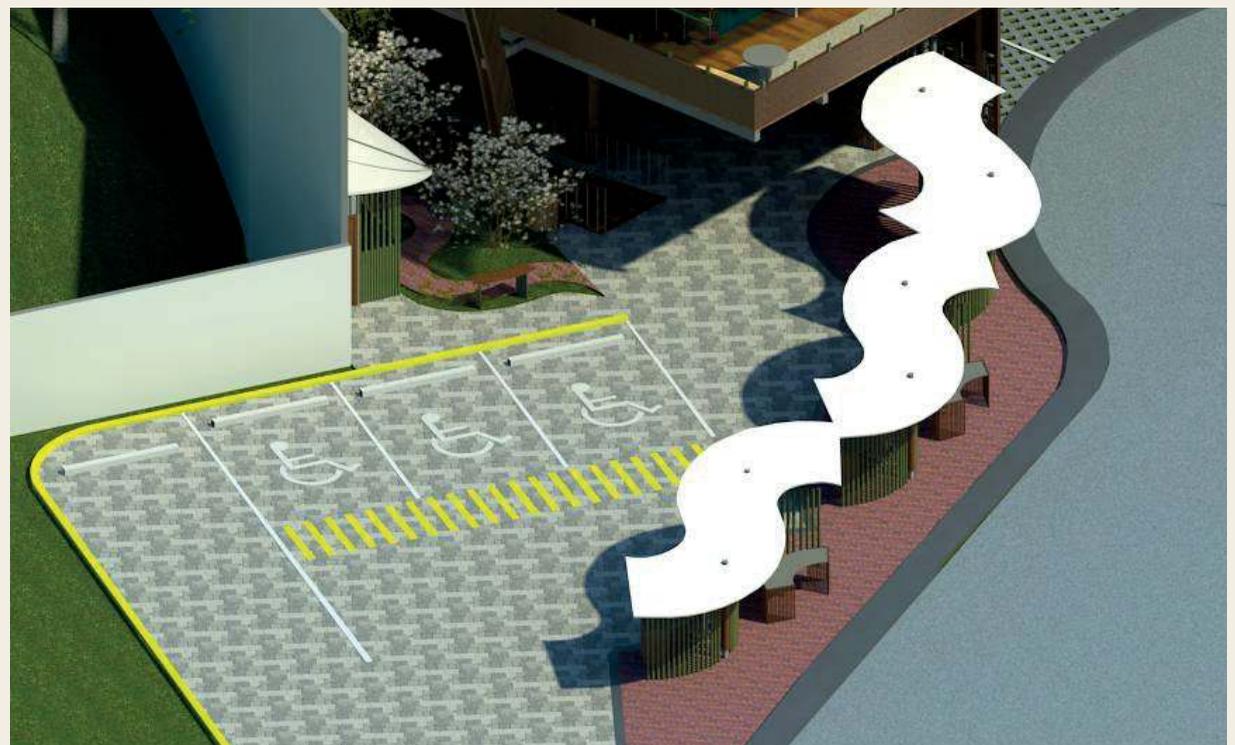
### PARQUEOS OESTE



PARQUEOS OESTE



PARQUEOS NORTE



## C Área de Servicios

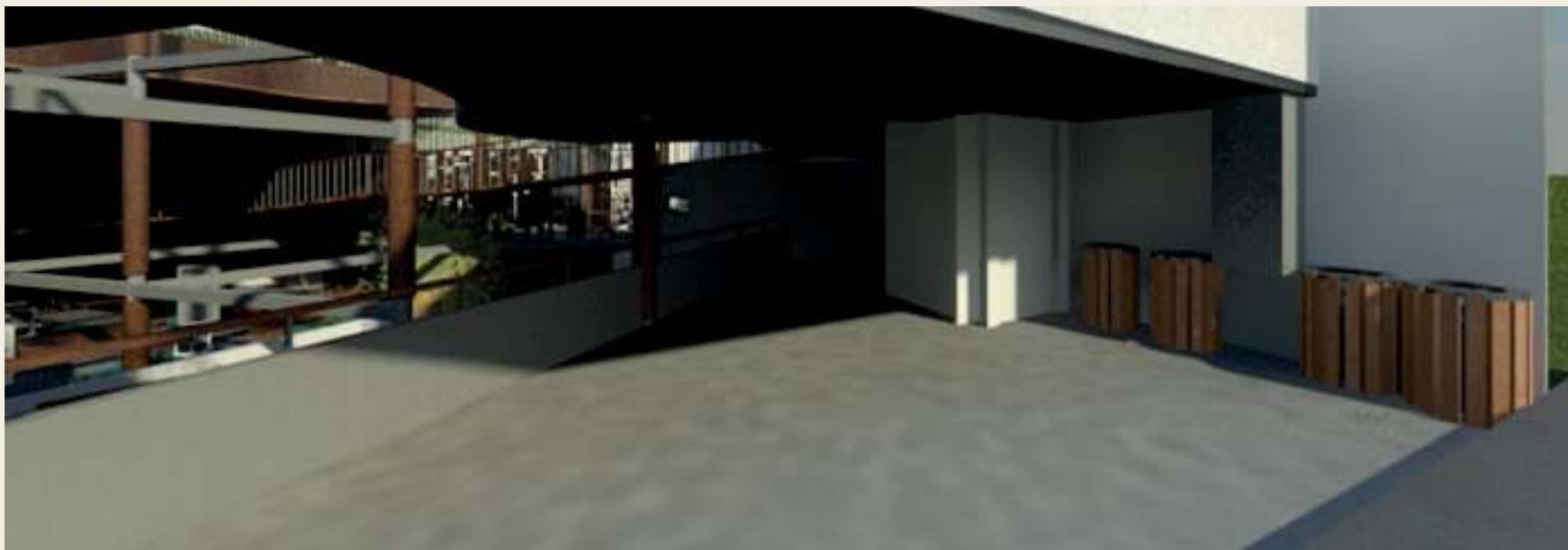
El área de servicios incluye un espacio para la carga y descarga de suministros y desechos clasificados. En el se ubica un montacargas que lleva dichos suministros a los tres niveles del proyecto y un chute de basura que por el contrario recolecta la misma hasta el área de carga.

Los servicios están ubicados al sur del lote junto a una de las colindancias del mismo. Con esto se logra que esta área se invisibilice de manera parcial ante la mirada del usuario que se adentra al proyecto; ya que la fachada principal que da la bienvenida al mismo, es la fachada norte.

### ÁREA DE SERVICIOS



## ÁREA DE SERVICIOS



## D Vestíbulo

Este proyecto está vestibulado por un área ubicada al final de la plaza; al oeste del lote. En él se encuentra un puesto de información y el inicio de la circulación que llevara al usuario a los diferentes espacios de la edificación.

De acuerdo al concepto de esta propuesta; la totalidad de este proyecto está manejado con circulaciones en rampa; no existen escaleras ni ascensores; respondiendo así a la vez, a la Ley de Igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad. (Ley 7600).

En este espacio de vestíbulo entonces, se encuentra el inicio de las mismas: Tres rampas que llevan al usuario al área de producción a NPT: 0.0m – 2.2m, al área de exhibición y ventas de artesanías a NPT: 0.0m+ 0.10m y al área de producción y venta de comida artesanal a NPT: 0.0 + 3.82m.



3 RAMPAS PRINCIPALES



PUESTO DE INFORMACIÓN



## E Área de exhibición y ventas de artesanías

Esta área se encuentra ubicada al este del lote contiguo a la segunda colindancia del mismo. Verticalmente se ubica sobre el área de producción, de manera parcial.

Está diseñada como un espacio de “galería artesanal” donde el usuario llega a elegir el producto terminado, mismo que se encuentra clasificado en estantes según su materia prima.

Este espacio es amplio y está ventilado e iluminado naturalmente. Además de apoyado por una batería de baños ubicados al sureste del mismo.

Sus cerramientos son permeables y permiten la relación visual directa con el área de producción; tal y como se busca con la propuesta conceptual del proyecto.



VISTA NOROESTE



VISTA SUR

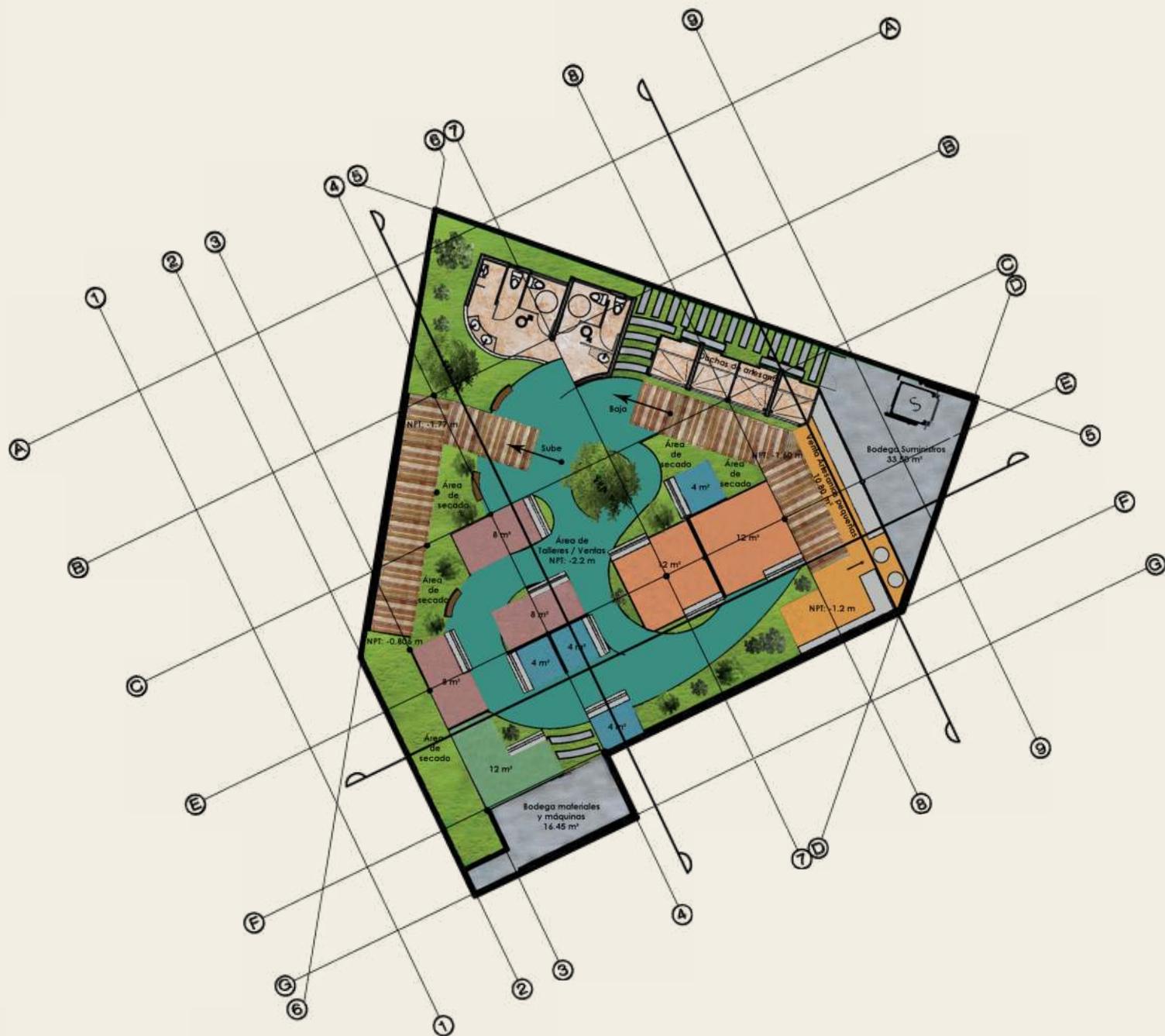


## 2 Planta Sótano: Área de Producción

Debido al concepto de este proyecto; se decide que el área de producción y venta de artesanías directa, sería ubicada en un nivel inferior al nivel de acceso; mismo que procuraría ser el centro de la propuesta ubicado a NPT: 0.0m – 2.2m y que poseería una triple altura por la cual recibiría la iluminación y ventilación natural que el usuario expuso como necesidad en el capítulo 5.

Por lo tanto; desde el vestíbulo se toma una de las rampas y se llega a esta área.





Planta Área de producción y venta directa.  
 NPT: 0.10m - 2.20m.  
 Área total: 435 metros cuadrados.

## A Talleres

Este espacio está compuesto por 10 talleres; 4 de 4m<sup>2</sup>, 3 de 8m<sup>2</sup>, 1 de 12m<sup>2</sup> y 2 de 16m<sup>2</sup>. Cada uno cuenta con mobiliario de trabajo, prevista eléctrica y prevista hidráulica.

Dichos talleres están ubicados sobre un gran área verde y de circulación; donde el usuario se inmerge para ver al artesano en su proceso creativo y si es de su decisión, realizar una compra directa de producto.

El área de producción en general, está diseñada bajo el concepto de espacios de oficina modernos; en los cuales las divisiones entre los espacios de trabajo son perceptuales y a través del mobiliario. Con esto se busca que exista una relación visual completa entre los artesanos y entre los artesanos y el cliente.



VISTA TALLER DE 16 METROS CUADRADOS



VISTA HACIA ACCESO DEL EDIFICIO DESDE ÁREA DE TALLERES





VISTA A TALLERES DESDE  
LA RAMPA



VISTA A TALLERES DESDE EL  
NIVEL 3

## B Otros espacios

Finalmente; este espacio está apoyado por una batería de baños; duchas para los artesanos, una bodega de suministros a la cual baja el montacargas descrito anteriormente y otra bodega para el almacenaje de material y maquinaria.

VISTA DE BODEGA DE SUMINISTROS, DUCHAS Y BATERÍA DE BAÑOS.



VISTA DE BATERÍA DE BAÑOS Y CIRCULACIÓN HACIA DUCHAS Y BODEGA DE SUMINISTROS



VISTA DE LA BODEGA PARA MAQUINARIA Y MATERIAL



### 3 Planta de Expendios: Área de Producción y venta de comida artesanal

El tercer nivel está conformado por un conjunto de pequeños “expendios de alimentos” ; que ofrecen un servicio de “Bocas” artesanales para familias y adultos.

Cada expendio o filial está diseñado para que el cliente pida una “boquita” con refresco o licor; y en un lapso corto de estadía; pase al próximo expendio a probar los demás productos.

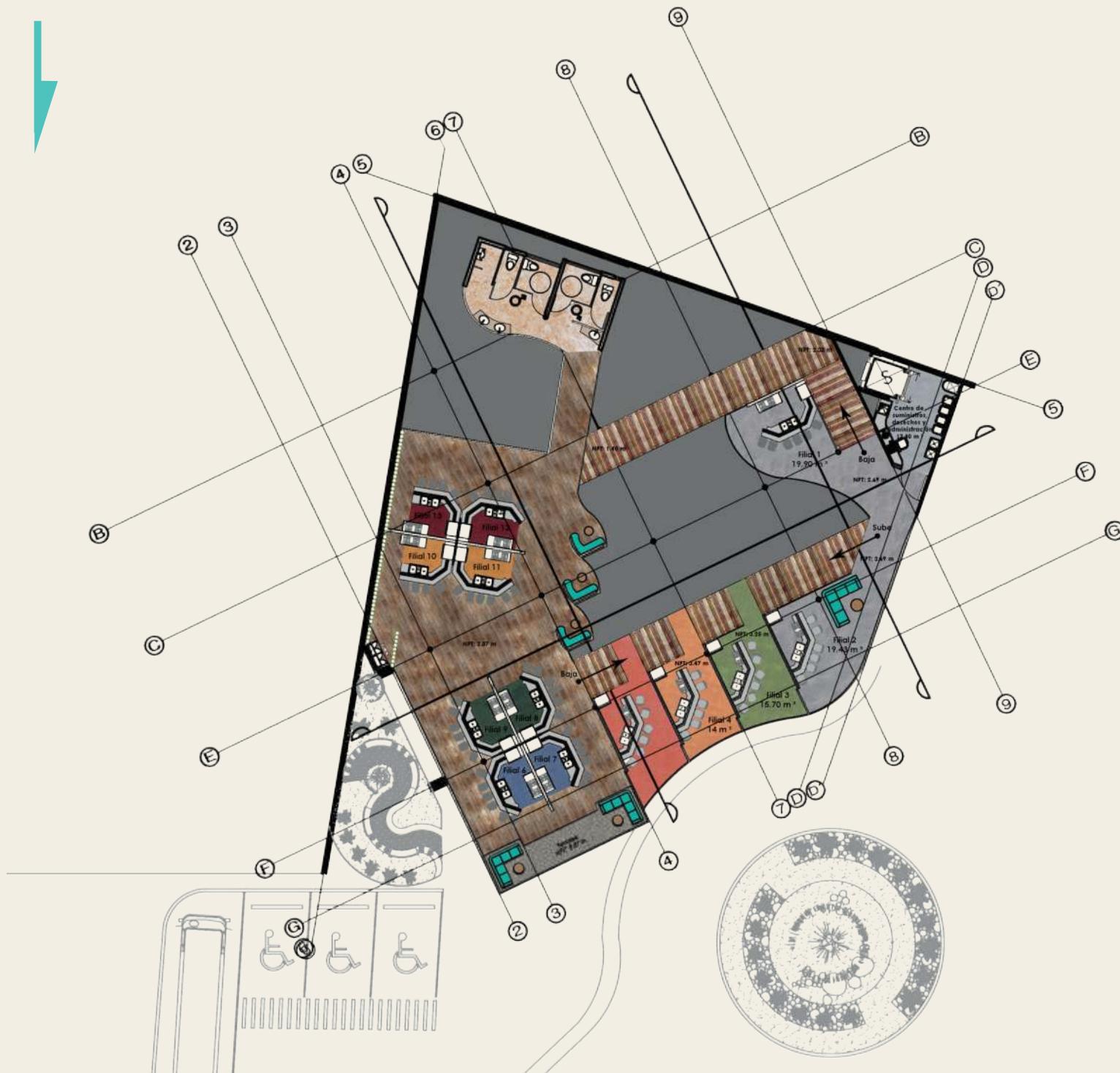
Cada espacio de estos posee equipo para el almacenaje, preparación y cocción de las bocas; además del mobiliario para los usuarios.

En total se ofrece 13 expendios que han sido ubicados a lo largo del recorrido (rampas), funcionando por ende como pequeñas atracciones que interceptan el “paseo” alrededor de los artesanos y su actividad.

Es decir que, estos se encuentran a diferentes alturas y culminan en un área común que concentra a la mayoría de los mismos, en un último nivel.

Tanto los ubicados contiguo a las rampas como los concentrados en un último nivel; fueron diseñados con el aprovechamiento de ricas visuales tanto hacia el interior del edificio como hacia su exterior.





Planta de expendios, comida artesanal.  
 NPT: 0.0m + 2.62m a 0.0m + 3.82m.  
 Área total: 400 metros cuadrados.

VISTA DE LOS EXPENDIOS  
UBICADOS CONTIGUO A  
LA RAMPA



VISTA DEL ÁREA DE  
PRODUCCIÓN DESDE LOS  
EXPENDIOS





VISTA DE EXPENDIO  
UBICADO EN UN ÚLTMO  
NIVEL



RELACIÓN VISUAL ENTRE  
LOS EXPENDIOS Y EL  
ÁREA DE PRODUCCIÓN

VISTA PARCIAL EXPENDIOS EN ÚLTIMO NÍVEL



## 4 Planta de Conjunto

La sumatoria de los espacios antes descritos conforman el conjunto total del proyecto mostrado a continuación.

En él puede notarse la orientación noroeste de su fachada principal, buscando apertura, en respuesta a su implantación en un lote esquinero.

Además puede observarse cómo las pendientes de las cubiertas fueron orientadas hacia el suroeste siguiendo la dirección predominante del viento y la lluvia.



## 5 Materiales de cubierta

Se utiliza láminas “panel sándwich de poliuretano” sobre el espacio central del proyecto para brindar iluminación natural al interior.

Sobre ellas se utiliza sarán o “malla sombra ya que brinda protección contra el sol, estabiliza los rayos UV y reduce el ruido de la lluvia sobre la lámina.

Como cielo bajo la lámina se utiliza “caña brava” por su baja capacidad de almacenamiento térmico y para crear un entramado de luz.



## 6 Elevaciones

### ELEVACIÓN NORTE



### ELEVACIÓN OESTE, PRINCIPAL



ELEVACIÓN SUR



ELEVACIÓN ESTE

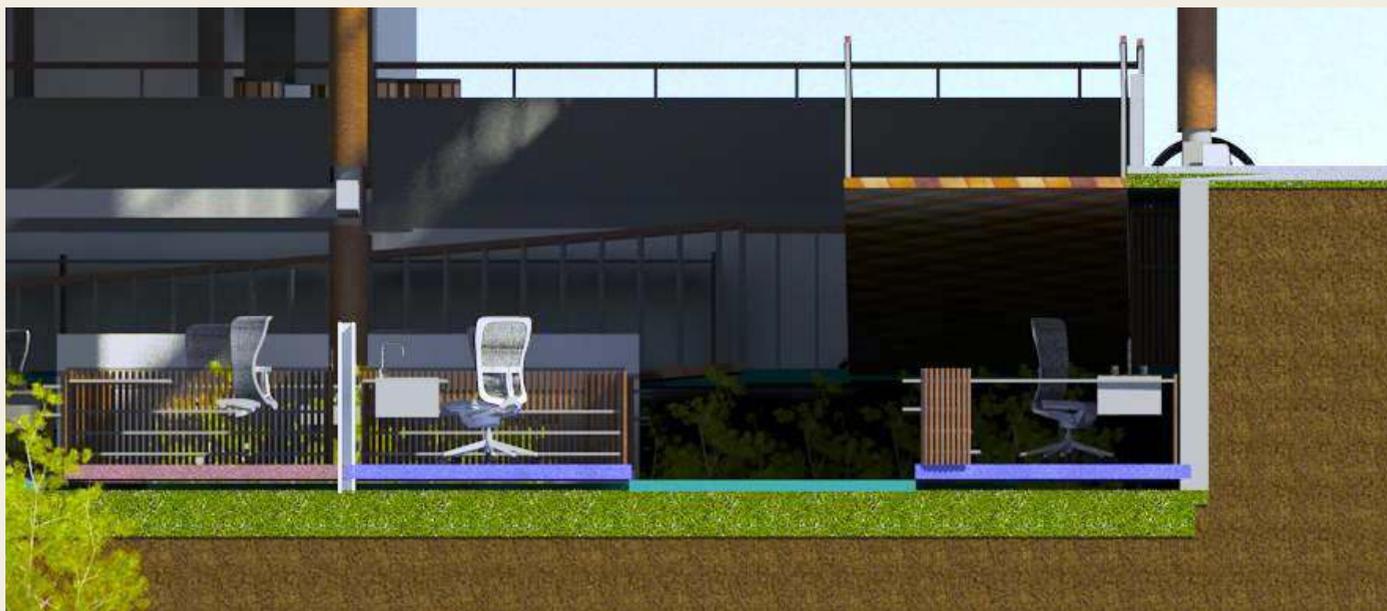


## 7 Secciones

### CORTE TRANSVERSAL NORTE



### CORTE TALLERES



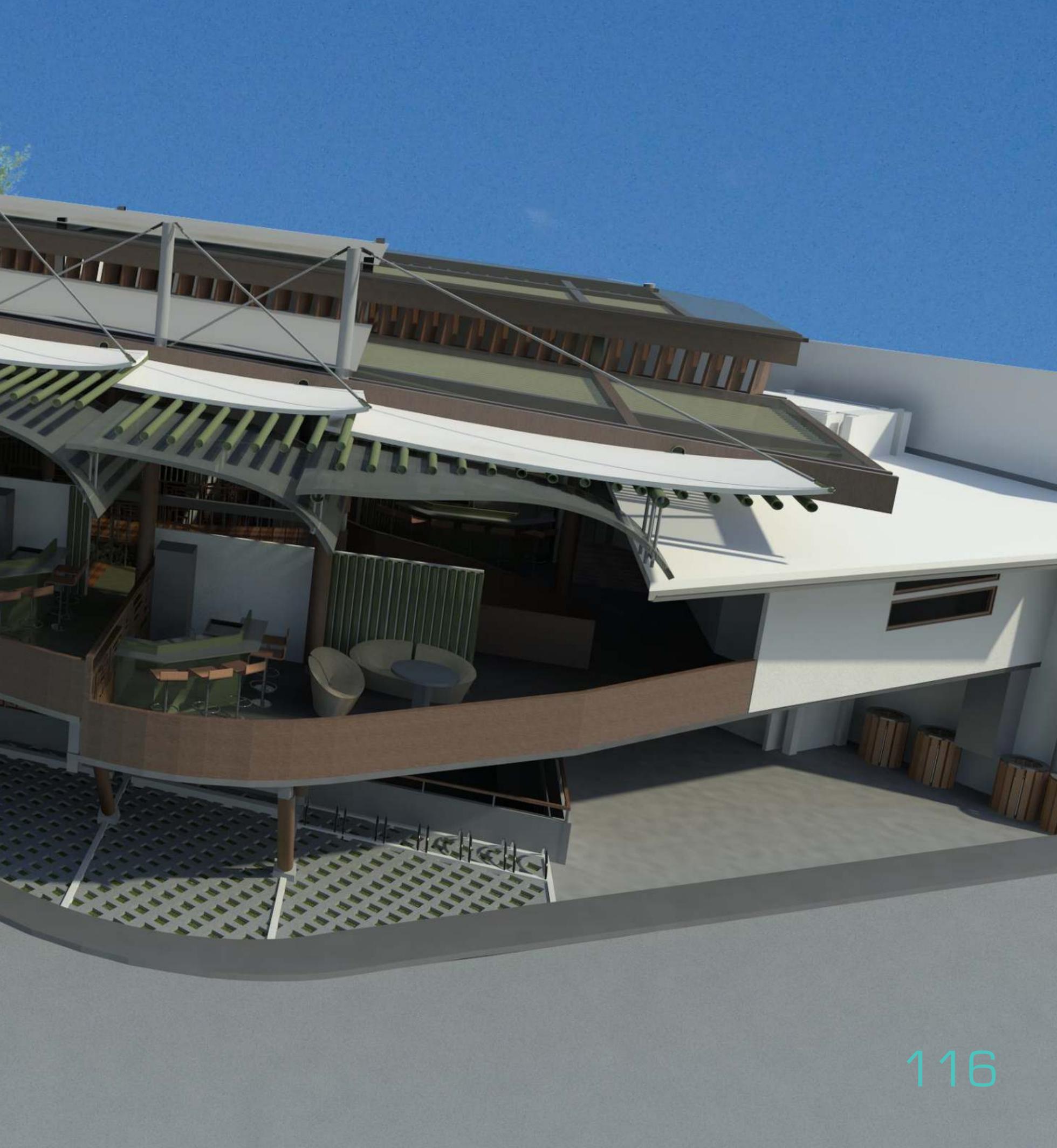
CORTE LONGITUDINAL OESTE



CORTE TRANSVERSAL SUR











## 6.2 RESUMEN FINAL

1 Capacidad Máxima del edificio:

310 personas

2 Monto aproximado de la obra:

Tomando en cuenta lo siguiente;

-500 000 colones por metro cuadrado de construcción.

-35 000 colones por metro cuadrado de construcción de obras exteriores.

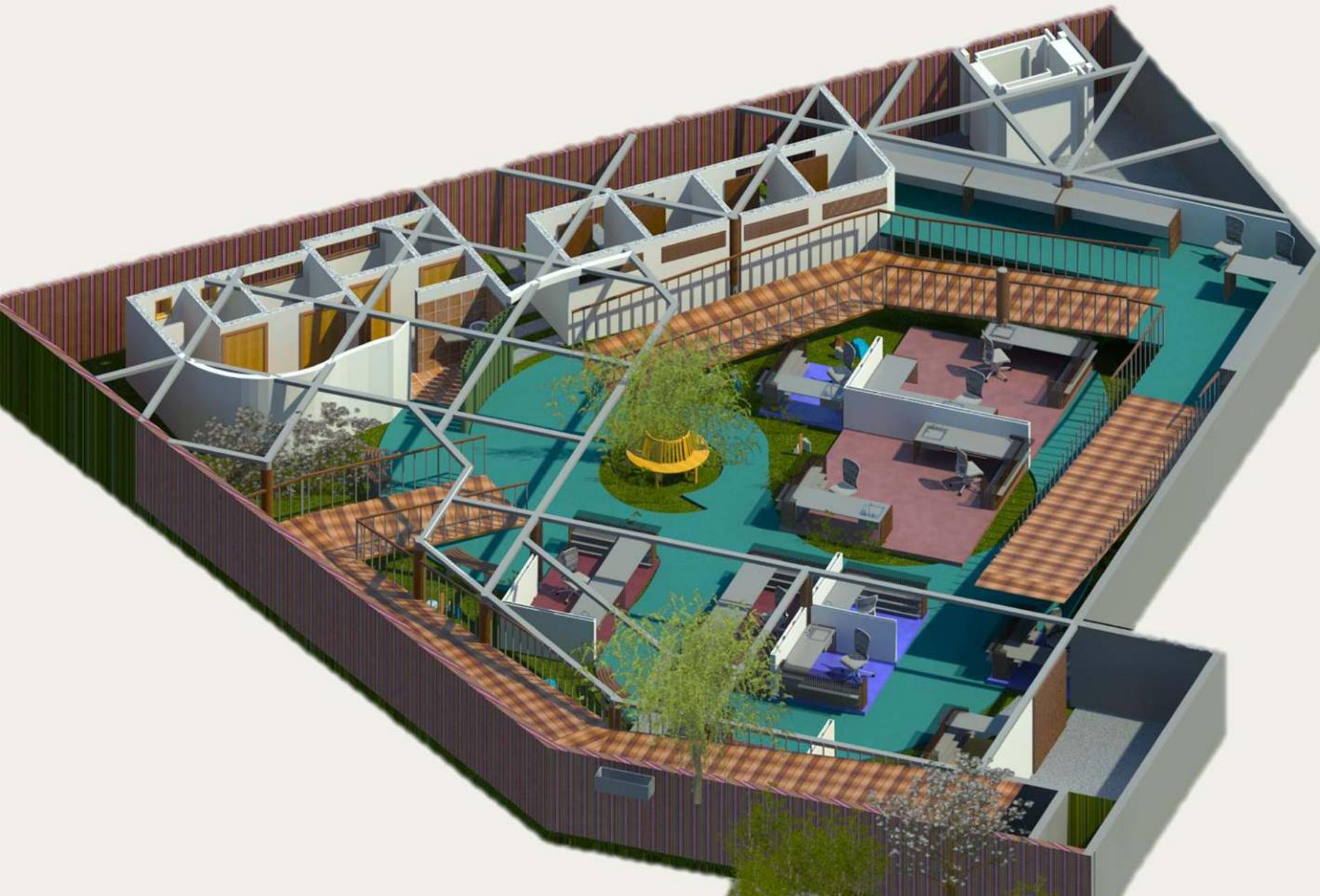
Se tiene que;

Área de construcción total de la obra =  $435+410+400 = 1245 \text{ m}^2$ .

Área total de obra exterior =  $400 \text{ m}^2$

El monto aproximado de la obra es:

$1245 \times 500\,000 + 400 \times 35\,000 = 636\,500\,000$  colones.









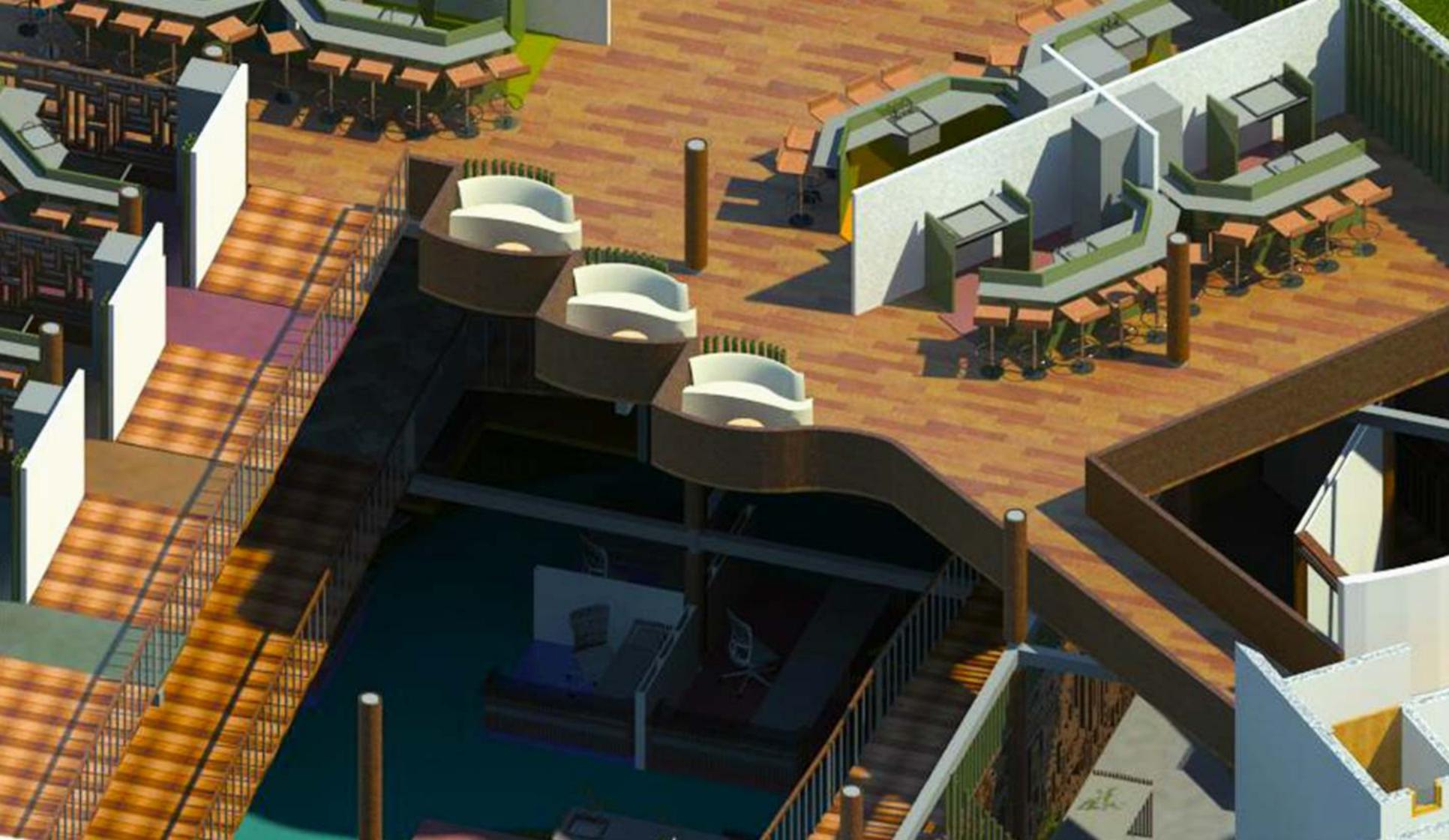
Paseo Artesanal

BOC ar













# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



**1** Al realizarse el primer acercamiento a la actividad artesanal ramonense e indagarse en su estrategia cotidiana para mantenerse a flote en el cantón, se logró detectar que la dificultad actual que presenta el artesano(a) para comercializar directamente sus artesanías, ocasionada por el permiso de participación limitado que les otorga la Municipalidad (ubicar tres toldos en el parque sólo en dos ocasiones especiales al año); era el síntoma más importante de una problemática compleja: La carencia y necesidad de un espacio que brindara tanto las condiciones para una comercialización fija del producto, como las condiciones para que se valorara y optimizara el proceso de producción.

**2** Al realizar la investigación sobre dicha problemática e iniciarse el desarrollo de una propuesta que llegara a solventarla, se logró comprender y valorar el hecho de que si hay debilidad en el proceso productivo; esto va a repercutir en el proceso comercial. Detectándose además cuán importante era para el sector artesanal; pasar de trabajar en la sala de su casa en un rincón improvisado; a trabajar en un espacio con las condiciones técnicas y espaciales óptimas que mejoren el proceso productivo.

**3** A lo largo del desarrollo surgió la necesidad de que el diseño arquitectónico de la propuesta; debiera ser encaminado hacia el rescate de la relación estrecha y limpia artesano-consumidor; para eliminar por ende la participación de intermediarios que afectaban la actividad artesanal respecto a los precios y a la certeza de originalidad del producto.

03).Life Between Buildings; Using Public Space. Danish Architectural Press, Copenhagen.

**4** Se logra cumplir con el alcance propuesto para esta investigación; cumpliendo con los tres objetivos específicos definidos en el primer capítulo (parte 1.6.2); de la siguiente forma:

**A.** Por medio de la indagación bibliográfica, se detectaron algunas pautas espaciales utilizadas tanto al rededor del mundo como en el país, en proyectos de índole comercial. Sin embargo se encontraron menos pautas de las esperadas; concluyéndose así que los centros comerciales son espacios diseñados en su mayoría; de acuerdo a las particularidades y condiciones específicas de cada caso y no siguiendo alguna serie de pautas determinadas; como si sucede en otro tipo de proyectos.

Lo cual de acuerdo a mi criterio personal; le brinda mayor riqueza a cada proyecto.

**B.** En primera instancia se supuso dos perfiles de usuario (Artesano y Usuario comprador), al cual iría dirigido el proyecto; y de acuerdo a esa suposición se le aplicó un cuestionario a cada uno para dar con sus necesidades y preferencias respecto al proyecto en desarrollo.

Estos cuestionarios fueron de gran ayuda; ya que permitieron dar precisamente con esas particularidades y necesidades a resolver, que encaminaron la propuesta de manera clara y certera.

Avanzado el proceso; se tomó en cuenta el diseño de un espacio ancla que llegó a ampliar el público meta inicial; sumando a este; usuarios consumidores de alimentos ramonenses y artesanos de la comida ramonense.

**C.** Finalmente se logró la culminación de una propuesta arquitectónica para un Centro Artesanal Ramonense; que brinda las condiciones tanto para la producción de artesanías como para su venta directa e indirecta.

Esta fue diseñada de manera que el usuario comprador disfrute y valore el trabajo creativo de cada artesano; mientras recorre el proyecto y es “interceptado” por distintas atracciones “anclas” en dicho recorrido; tales como música de marimba en vivo y una amplia variedad de bocas artesanales hechas por manos ramonenses.

**5** Se aclara que aunque el espacio de producción fue diseñado buscando flexibilidad espacial y flexibilidad funcional; se recomienda que ante una posible nueva etapa a partir de esta investigación, se lleve a cabo un estudio dentro del sector artesanal para la propuesta de espacios dirigidos específicamente a la capacitación entre artesanos y entre artesanos y nuevos usuarios. Ya que el aprendizaje de esta actividad, también puede suponer una necesidad futura dentro del sector artesanal.

# REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS



1. Marín González, M. (2010). Propuesta de guía para la elaboración de Pymes en Costa Rica (Tesis de maestría, Universidad Estatal a Distancia, San José, Costa Rica). Consultado en [http://www.uned.ac.cr/posgrados/recursos/documents/PropuestaparaunGuiadecreaciondePy mesenCostaRica\\_000.pdf](http://www.uned.ac.cr/posgrados/recursos/documents/PropuestaparaunGuiadecreaciondePy mesenCostaRica_000.pdf)
2. Sancho Víquez, L. (2011, noviembre). Artesanía en el cantón de San Ramón: decadencia y transformación. En Universidad de Costa Rica, Memoria I Coloquio sobre diversidad cultural y estudios regionales (pp.1-16). Alajuela, Costa Rica: UCR. Consultado en <http://www.ciicla.ucr.ac.cr/coloquio/ponencia05.html>
3. Sandoval Medina, S. (2005). Arte, artesanías y diseños. Diferencias y semejanzas. Episteme No. 5, Año 2. Consultado en <http://www.uvmnet.edu/investigacion/episteme/numero4-05/>
4. Tovar Rodríguez, E. (1964). Artesanía Mexicana, su Importancia Económica y Social. Universidad Nacional Autónoma de México, México. Consultado en <http://es.wikipedia.org/wiki/Artesan%C3%ADa>
5. Costa Rica, Instituto Nacional de Vivienda y Urbanismo [I.N.V.U.] (1993), Reglamento de Construcciones, San José, Costa Rica: I.N.V.U. Consultado en <http://www.tramites.go.cr>
6. Costa Rica, Municipalidad de San José (1974), Reglamento General de Mercados, San José, Costa Rica. Consultado en [http://www.msj.go.cr/doc\\_municipal/archivos/reg\\_ext/reglamento10.htm](http://www.msj.go.cr/doc_municipal/archivos/reg_ext/reglamento10.htm)
7. Costa Rica, Asamblea Legislativa de la República de Costa Rica (1996), Ley 7600: Igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad, San José, Costa Rica. Consultado en <http://www.munialajuela.go.cr/app/documentos/LEY7600.pdf>
8. Plazola Cisneros, A., Plazola Anguiano, A., & Plazola Anguiano, G. (2001). Enciclopedia de Arquitectura Plazola (Vol. 3). México: Plazola Editores S.A.
9. Hernández Sampieri, R., Carlos, Fernández Collado, C., & Baptista Lucio. , M. (2010). Metodología de la investigación. (5 ed.). Mexico DF: Mc Graw Hill.
10. Gelh, J. (2003).Life Between Buildings; Using Public Space. Danish Architectural Press, Copenhage.





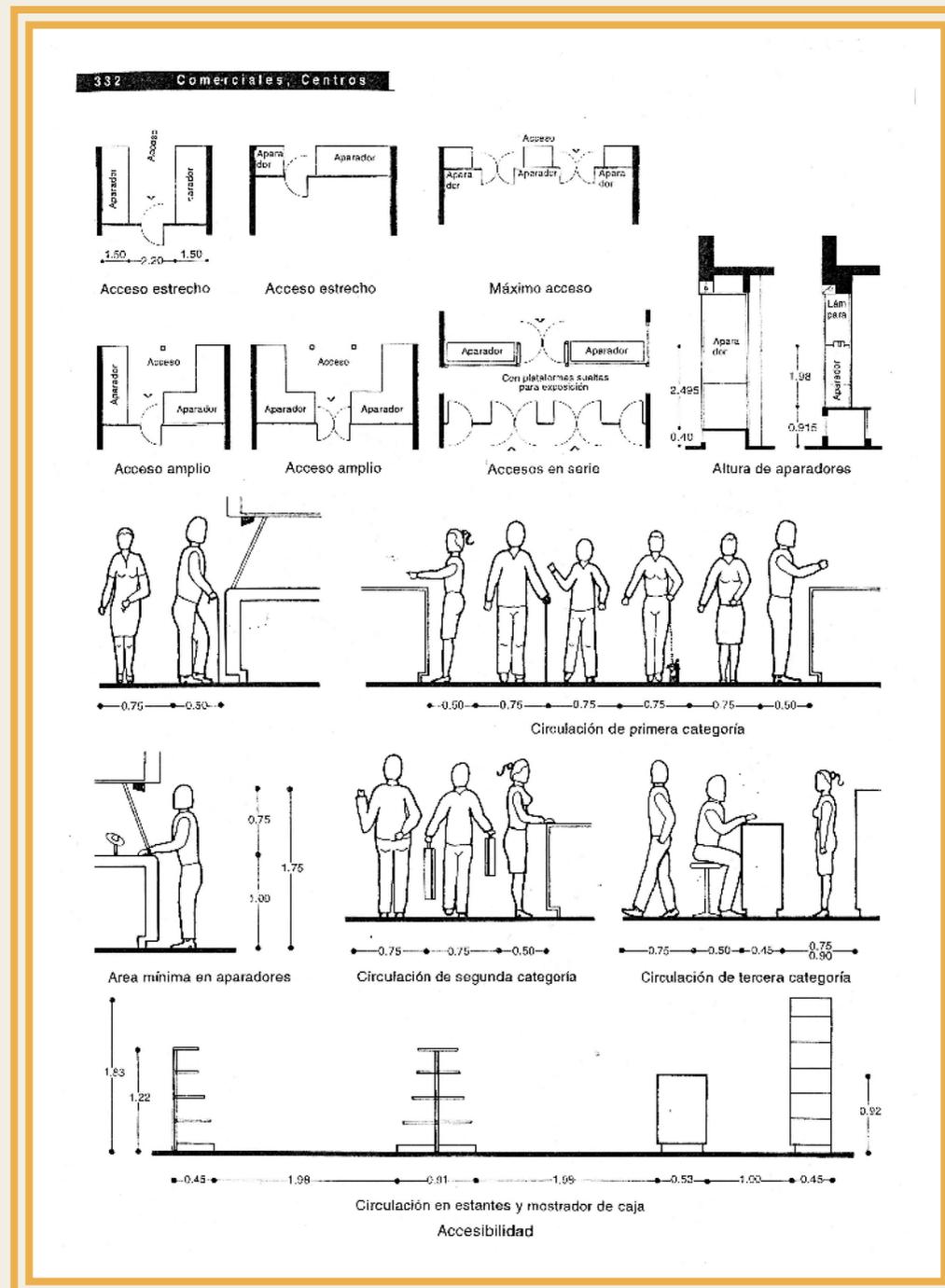
CAPÍTULO 7  
Anexo



# 7.1 ANEXOS

## ANEXO A Dimensiones mínimas para espacios comerciales

Tomado de Plazola (2001)



## ANEXO B Cuestionario para Artesanos

Señor(a) Artesano(a) ; el presente estudio está siendo realizado por mi persona Melissa Hidalgo Badilla, estudiante de Arquitectura y Urbanismo en el Tecnológico de Costa Rica; como parte de la metodología seleccionada para cumplir con el objetivo general de mi Tesis:

“Desarrollar una propuesta arquitectónica para un Centro Artesanal en San Ramón de Alajuela que permita la producción y comercialización de artesanías en el cantón”

Por este medio garantizo que todas sus respuestas serán tratadas con la mayor confidencialidad.

### CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: Marque con una equis (x) en la opción seleccionada o complete los espacios en blanco, según sea el caso.

Nombre completo: \_\_\_\_\_

Distrito de residencia: \_\_\_\_\_

Tipo de artesanía que produce y descripción:

\_\_\_\_\_

Pregunta N°1. ¿Cuál es la materia prima de sus artesanías?

\_\_\_\_\_

Pregunta N°2. ¿Cómo y dónde almacena esta materia prima?

\_\_\_\_\_

Pregunta N°3. ¿Cuánto espacio aproximado en metros cuadrados, necesita usted para la creación de sus artesanías?

\_\_\_\_\_

Pregunta N°4. ¿Cuántas horas al día trabaja usted en la creación de sus artesanías?

\_\_\_\_\_

Pregunta N°5. ¿Tiene usted algún ayudante regular para la creación de sus artesanías?

---

Pregunta N°6. ¿Para la creación de la misma, sigue algún proceso por etapas diferenciadas (lijado, pintado, secado, etc.)? Cítelas.

---

---

---

Pregunta N°7. ¿Qué tipos de desechos genera la actividad?

---

---

Pregunta N°8. ¿La recolección de los mismos sigue algún procedimiento especial? Explique.

---

---

---

---

Pregunta N°9. ¿Existen requerimientos especiales que usted considere de su preferencia para su espacio de trabajo (oscuridad / iluminación, sitios secos/húmedos, protección contra viento y sol / mucha ventilación y calor solar, luz artificial / natural, espacio cerrado / abierto)? Nombre las que considere necesarias.

---

---

---

Pregunta N°10. ¿Cuánto espacio aproximado en metros cuadrados necesita usted para la exhibición de sus artesanías?

---

Pregunta N°11. ¿Para un Centro Artesanal Ramonense, qué modalidad administrativa considera usted de su preferencia: "Mercado Artesanal tipo Casona" o "Mercado Artesanal tipo Cooperativa"? Porqué?

---

---

---

---

Pregunta N°12. Qué servicios extra querría usted, como artesano y comerciante, disfrutar también en el Centro Artesanal Ramonense (Cafetería, Café internet, Ferretería, etc.)?

---

---

---

¡Muchas gracias por su tiempo!

## ANEXO C Cuestionario para Usuarios Compradores

Versión Español

Señor(a) usuario(a); el presente estudio está siendo realizado por mi persona Melissa Hidalgo Badilla, estudiante de Arquitectura y Urbanismo en el Tecnológico de Costa Rica; como parte de la metodología seleccionada para cumplir con el objetivo general de mi Tesis:

“Desarrollar una propuesta arquitectónica para un Centro Artesanal en San Ramón de Alajuela que permita la producción y comercialización de artesanías en el cantón”

Por este medio garantizo que todas sus respuestas serán tratadas con la mayor confidencialidad.

### CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: Marque con una equis (x) en la opción seleccionada o complete los espacios en blanco, según sea el caso.

Nombre completo: \_\_\_\_\_

Sexo: Femenino ( )    Masculino ( )

Edad: Entre 18 y 29 años ( )    Mayor de 30 años ( )

Lugar de residencia: \_\_\_\_\_

Tipo de artesanía o souvenir que busca:

---

Pregunta N°1. Que le motiva a Usted adquirir artesanías?

- a. Motivo Cultural
- b. Motivo Comercial
- c. Diversión

Pregunta N°2. ¿Por qué busca artesanías en San Ramón?

---

---

Pregunta N°3. Cuando busca sus artesanías; prefiere encontrarlas:

- a. Exhibidas y clasificadas por el TIPO de artesanía, en un espacio común
- b. Exhibidas y clasificadas por el ARTESANO CREADOR del producto, en "stands" o cubículos personalizados

Pregunta N°4. Usted generalmente compra sus artesanías:

- a. Al por mayor
- b. Al por menor

Pregunta N°5. Cuando busca sus artesanías lo hace generalmente

- a. Solo
- b. Acompañado

Pregunta N°6. Después de comprar el producto, usted lo transporta

- a. A mano
- b. En algún vehículo; Bicicleta( ), Motocicleta( ), Carro( ), Camión( )

Pregunta N°7. Cuando busca sus artesanías prefiere ser atendido, escogerlas y comprarlas en

- a. Un lapso largo y calmo
- b. Un lapso corto y apresurado

Pregunta N°8. ¿Existen requerimientos especiales que Usted considere de su preferencia para el espacio de exhibición de artesanías, por ejemplo iluminación natural / artificial, espacio cerrado / abierto, mucha o poca ventilación, etc.? Cite las que crea necesarias:

---

---

---

Pregunta N°9. ¿Qué servicios extra le gustaría encontrar en un centro de Artesanías Ramonense, por ejemplo internet, cafetería, galería, etc.? Cite las que crea necesarias:

---

---

---

Pregunta N°10. Tiene algún comentario o sugerencia personal, que considere importante para un espacio de exhibición de artesanías?

---

---

---

¡Muchas gracias por su tiempo!

Versión Inglés

Respectable user, this study is being conducted by me, Melissa Hidalgo Badilla, student of Architecture and Urbanism at the Tecnológico de Costa Rica, as part of the methodology selected to accomplish the general objective of my thesis:

"To develop an architectural proposal for a Craft Center in San Ramon, Alajuela to allow the production and marketing of handicrafts in this region"

We hereby guarantee that all your answers will be treated with confidentiality.

## QUESTIONNAIRE

INSTRUCTIONS: For each question below, mark with (x) the selected option and fill the blanks if it is needed.

Name: \_\_\_\_\_

Sex: Female ( ) Male ( )

Age: Between 18 and 29 years old ( ) More than 30 years old ( )

Location: \_\_\_\_\_

Type of craft or souvenir you look for:

---

Question N°1. What does motivate you to acquire handicrafts?

- a. Cultural reasons
- b. Commercial reasons
- c. Entertainment

Question N°2. Why do you look for handicrafts in San Ramón?

---

---

Question N°3. When you are buying handicrafts, you prefer to find them:

- a. Displayed and sorted by the TYPE of craft, in a common place.
- b. Displayed and sorted by the name of the product's MAKER, in "stands" or personalized cubicles.

Question N°4. You usually buy your handicrafts:

- a. Wholesale
- b. Retail

Question N°5. When you are buying handicrafts, you usually do it:

- a. Alone
- b. Accompanied

Question N°6. After buying the product, you carry it:

- a. By hand
- b. By using a vehicle; Bicycle( ), Motorcycle( ), Car ( ), Truck( )

Question No. 7. When you are buying crafts you rather to choose them and to be served during:

- a. A long, quiet period
- b. A quick short period

Question N°8. Are there any special requirements that you consider important in the craft exhibition space, for example natural or artificial light, confined or open space, high or low ventilation, etc.? Cite those deemed necessary:

---

---

---

Question N°9. What extra-services would you like to find in a handicraft center from San Ramón, for example: internet, cafeteria, gallery, etc.? Cite those deemed necessary.

---

---

---

Question N°10. Do you have any comment or personal suggestion that you consider it must be taken into account when creating a handicraft exhibition space?

---

---

---

iThanks for your time!





