



Resumen ejecutivo

Andrei Sanabria

Resumen ejecutivo

Resumen

El objetivo del proyecto es diseñar un sistema de puntos de venta de frutas y verduras para el mercado central de Cartago específicamente en el sector norte, este y oeste de las afueras del edificio principal, que permita el tránsito adecuado, eficiente y seguro para la mayoría de los usuarios, así como proporcionar a los vendedores las condiciones necesarias para realizar la venta de este tipo de productos.

La relación del usuario con el objeto y el entorno es de gran importancia ya que determina la forma así como las dimensiones y características propias del objeto, en este caso la ergonomía y la antropometría brindan valiosos datos y aportan en gran medida para el desarrollo del mobiliario de ventas así como el sistema de distribución de los mismos en el área en cuestión.

El diseño de este sistema responde a 126 tramos con áreas desde 1 hasta 11,5 metros cuadrados, que se encuentran en el sector de frutas y verduras a las afueras del mercado. Este sistema pretende mejorar la circulación de los usuarios a través del lugar así como maximizar el uso del espacio para la venta de todo tipo de frutas y verduras.

El proyecto se ajusta a las condiciones de manufactura, materias primas y tecnologías nacionales, respondiendo a los requerimientos formales, funcionales, técnicos y estéticos planteados durante el proceso.

Objetivo General

Diseño de un punto de venta que facilite la circulación de los usuarios en el sector externo del mercado y proporcione las condiciones adecuadas para la realización esta actividad comercial.

Objetivos específicos

- Generar un espacio que cumpla con las normas de accesibilidad en este sector
- Satisfacer las necesidades de los vendedores para la venta de sus productos
- Implementar el diseño del mobiliario por medio de la tecnología y manufactura nacionales que sea accesible para los vendedores y la municipalidad

Resumen ejecutivo

Necesidad

Organizar y distribuir los tramos del sector externo norte, este y oeste del mercado central de Cartago para facilitar la accesibilidad y circulación de los usuarios sin disminuir la cantidad de vendedores ni las condiciones necesarias para el desarrollo de su actividad comercial.

Problemática

Según la información suministrada por la oficina de planificación urbana de la municipalidad, existe una denuncia en los tribunales con respecto a que no existen aceras en los costados del mercado central.

En el sector externo del mercado central específicamente en las áreas destinadas como aceras, se encuentran una serie de tramos de frutas que dificultan un tránsito eficiente, seguro y accesible. Esto compromete a la municipalidad a liberar dicho espacio manteniendo a los vendedores ya que es su principal forma de ingreso económico.

En este lugar se ubican 126 tramos de fruta y verdura que ocupan un espacio de 395 metros cuadrados en total. Esta cifra de igual manera no refleja la situación real ya que muchos tramos abarcan y utilizan más espacio del que tienen permitido.



Resumen ejecutivo

Concepto

¿Qué?

Un sistema de puntos de venta para fruta y verdura en el sector en cuestión del mercado central de Cartago.

¿Para quién?

Los usuarios del sistema son los vendedores de dicho sector del mercado y los compradores que visitan el lugar en busca de dichos productos.

¿Para qué?

Generar un espacio que cuente con las condiciones mínimas de accesibilidad sin afectar el espacio y las condiciones de los vendedores.





El punto de venta elegido responde a las necesidades y requerimientos planteados donde se busca el uso eficiente del espacio disponible en el mercado para proporcionar un ambiente cómodo y accesible para los ciudadanos y los vendedores.

El diseño busca que los vendedores cuenten con las condiciones necesarias para realizar la venta de sus productos y que los usuarios del mercado puedan transitar por los pasillos de forma adecuada en un espacio accesible.

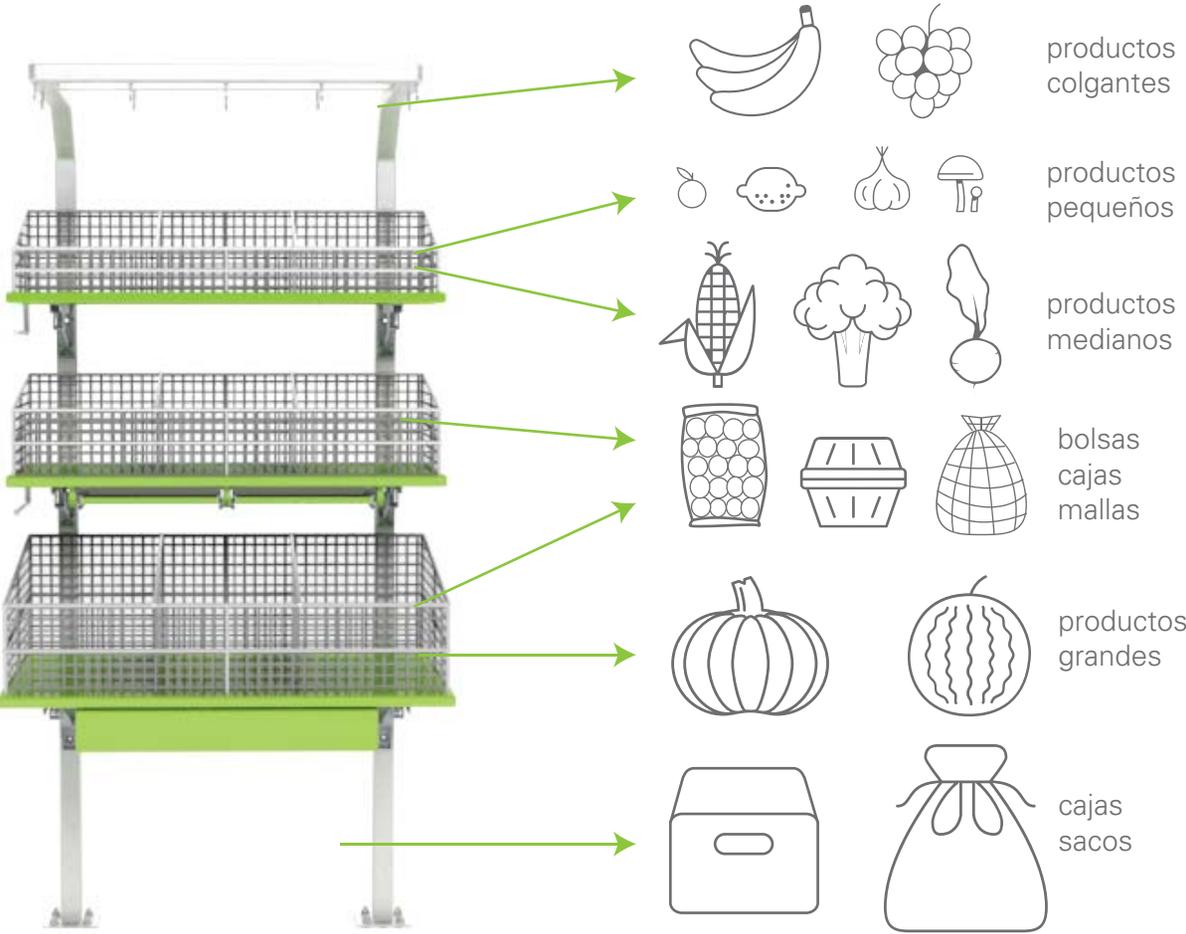


Resumen ejecutivo

Sistema de puntos de venta para el mercado central de Cartago



respuesta a la variedad de productos involucrados



representación del sistema plegado

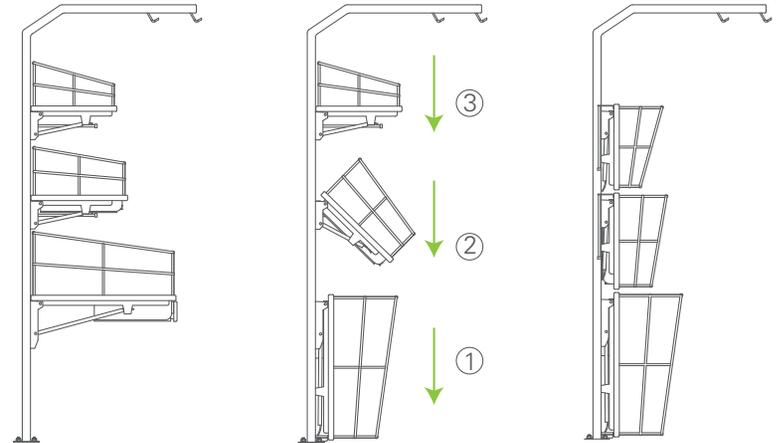


El sistema posee la posibilidad de plegar sus bandejas mientras no está en uso, esto para ahorrar espacio el tiempo que no hay feria, ya que esta se realiza de jueves a domingo de 6 de la mañana a 6 de la tarde.

Resumen ejecutivo

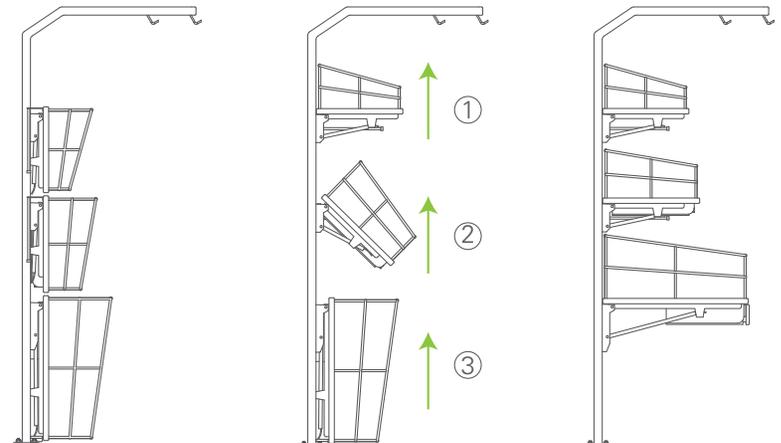
Plegado del sistema

El sistema posee la capacidad de plegarse ya que cada una de sus bandejas se apoya en soportes que habilitan esta función. Para cerrar el punto de venta se inicia plegando las bandejas de abajo hacia arriba.



Desplegado del sistema

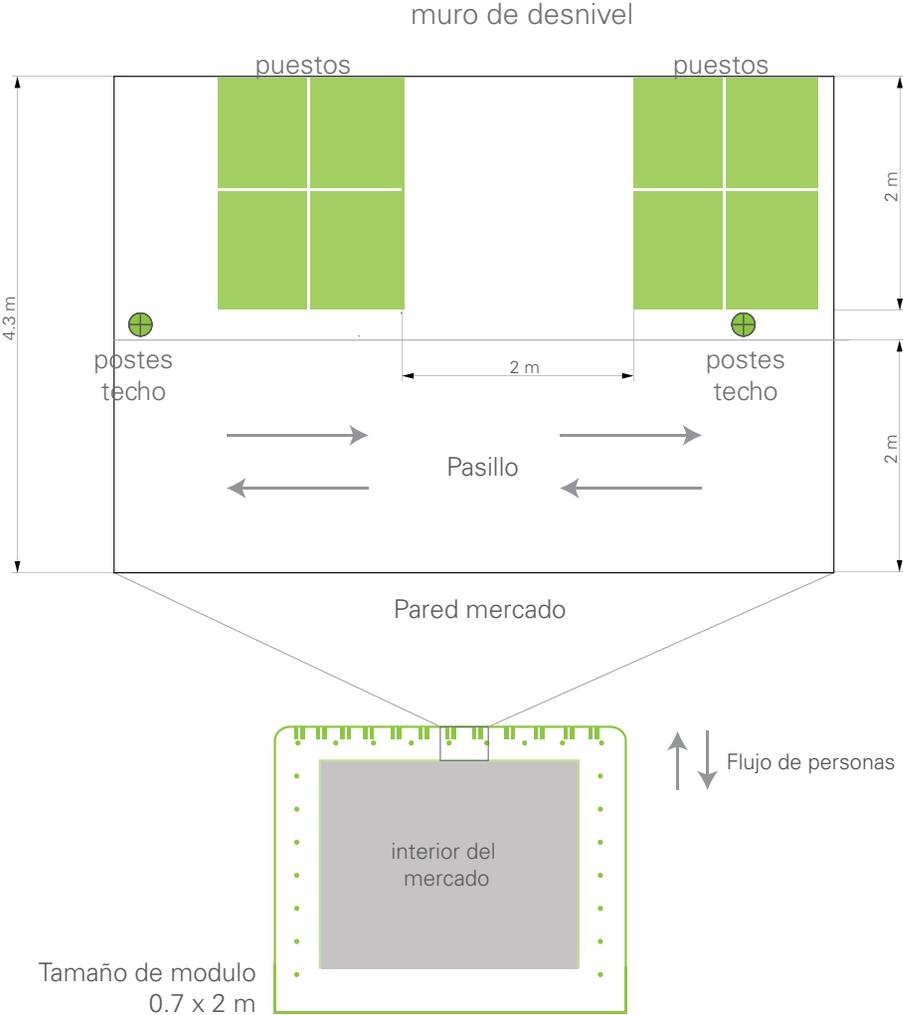
Una vez plegado el sistema se libera el espacio para cuando las ventas no se están llevando a cabo. Para restaurar el sistema se comienza con la bandeja superior y de arriba hacia abajo se endereza cada una de las bandejas.



Resumen ejecutivo

distribución de los puntos de venta en el espacio sector norte

Para el sector norte se decide dividir el ancho de 4,3 metros en 2 partes siguiendo la línea que dibujan los postes que sostienen el techo, un pasillo de 2 metros de ancho que permite un tránsito adecuado y el espacio restante (otros 2 metros aproximadamente) para los puntos de venta.



Resumen ejecutivo

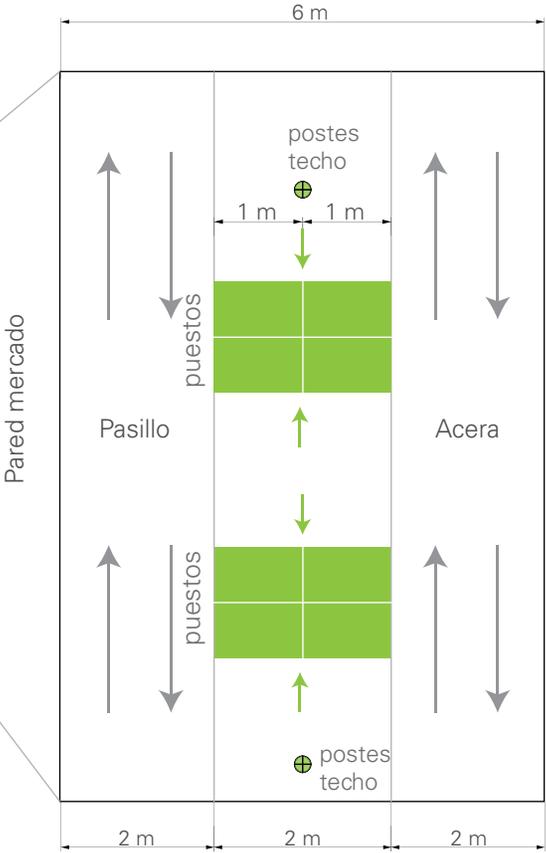
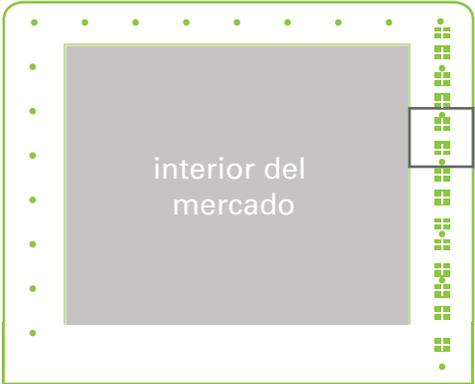
representación de los puntos de venta en el espacio sector norte



Resumen ejecutivo

distribución de los puntos de venta en el espacio sector este y oeste

Para el sector norte se decide dividir el ancho de 4,3 metros en 2 partes siguiendo la línea que dibujan los postes que sostienen el techo, un pasillo de 2 metros de ancho que permite un tránsito adecuado y el espacio restante (otros 2 metros aproximadamente) para los puntos de venta.



Tamaño de modulo 0.7 x 1 m



Resumen ejecutivo

representación de los puntos de venta en el espacio sector este y oeste



Resumen ejecutivo

gradientes de mejora

funcionalidad

plegabilidad
áreas de trabajo
almacenamiento de objetos

usabilidad

facilidad de armado
facilidad de uso

ergonomía

reducción de esfuerzos
biomecánica simple

estructura

más liviano
más resistente

accesibilidad

cumplimiento de la ley 7600

espacio

liberación de pasillos
aprovechamiento vertical en el puesto

estética

mejor presentación
mejor organización

Resumen ejecutivo

Conclusiones

La saturación del espacio en el sector norte, este y oeste en las afueras del mercado central de Cartago y la falta de aceras complica el tránsito de los ciudadanos y además incumple con los requisitos mínimos de accesibilidad contemplados por la ley 7600.

La desorganización en la distribución de los puestos de venta así como la dimensión desproporcionada de los mismos reduce considerablemente el espacio de los pasillos y congestiona el lugar en los momentos de alta concurrencia.

El diseño del sistema de puntos de venta más compacto y la organización de estos en el sector disponible libera considerablemente el espacio en los pasillos y además genera una acera para los peatones que transitan por el lugar, permitiendo un tránsito fluido y dinámico mientras se realiza la venta de productos.

El punto de venta satisface las necesidades de los vendedores en lo que respecta a espacio, áreas de trabajo y almacenaje de utensilios para realización de las ventas; además permite la exhibición y almacenaje de una amplia gama de productos de distintos tamaños, formas, presentaciones y características.