



MERCADO VERDE

Articulador Urbano

Los Guido 9°52'02.0"N 84°02'57.4"W

Contenidos

10

Cap. 01

Planteamiento

11 Estado de la cuestión

Lo institucional
Desde una perspectiva nacional
En el ámbito internacional

17 Problema

Descripción de la realidad problemática
Formulación del problema

18 Justificación

19 Objetivos

Objetivo general
Objetivos específicos

20 Alcances y limitaciones

21 Marco teórico

Introducción
Antecedentes sobre el origen de la ciudad
Reseña histórica sobre mercados y espacio público
El desarrollo de los mercados
Áreas verdes y espacio público
Privatización del espacio público
Arquitectura de los espacios públicos
Nuevos modelos de planificación urbana
Mejoramiento de barrios
Micro economía urbana
Sociedades públicas de economía mixta
Economía local
Casos de estudio
Conclusiones teóricas finales

47 Marco legal

Plan de ordenamiento territorial de la GAM
Plan de ordenamiento territorial del cantón de Desamparados.
Ley 4220 de Fraccionamientos y Urbanizaciones
Ley 1788 del INVU
Ley 2760 de Erradicación de Tugurios y Defensa de sus Arrendatarios
Ley 7495 de Expropiaciones
Reglamento de construcciones
Ministerio de Salud
Reglamento general de mercados
Ley 8828 Reguladora de la Actividad de las Sociedades de Economía Mixta
Ley de Asociaciones Cooperativas

50 Marco metodológico

Conceptualización
Población y muestra
Herramientas
Esquema metodológico
Plan de acción

53

Cap. 02

Diagnóstico

54 Infraestructura actual

55 Escala territorial

56 Escala macro

Bio Cantonal
Definición de sistemas de análisis
Propuesta de lugar

Conclusiones

65 Escala media

Definición de análisis
Análisis social - territorial
Análisis paisajístico-perceptual
Análisis ambiental
Análisis movilidad
Conclusiones
El barrio
Definición del método de análisis
Parámetros de evaluación

Conclusiones

88 Escala micro

El sitio
Definición del método de análisis
Recolección de la información
Población y muestra para la encuesta
Metodología específica de análisis de sitio
Análisis de sitio

94

Cap. 03

Propuesta de contexto

95 Pautas socio funcionales

Actividades frecuentes
Resultados obtenidos en las encuestas
Perfil de actividades
Respuesta de diseño
Resultados obtenidos en las entrevistas
Pauta de diseño

107 Pautas urbano sociales

Preferencia y gusto
Resultados obtenidos en las encuestas
Espacio público y preferencia
Posible respuesta de diseño
Conclusiones

112 Programa urbano-arquitectónico

113

Cap. 04

Propuesta urbano-arquitectónica

114 Análisis preliminares

Ubicación
Estudios preliminares

117 Análisis climático

Estrategias de mejor emplazamiento
Estrategias climáticas pasivas
Ventilación
Conclusiones

123 Diseño de anteproyecto

Conceptualización
Diagrama de relaciones espaciales

126 Propuesta

Diagrama conceptual
Diseño
Planta de conjunto
Elevaciones arquitectónica
Plantas
Cortes arquitectónicos
Instalaciones mecánicas
Simulaciones climáticas
Visualizaciones
Costos y planeamiento

176 Conclusiones

177

Cap. 05

Gestión e inversión

178 Gestión

Introducción
Perfil de usuario
Consolidación de la SPEM
Funcionamiento
Plan piloto: constitución de una SPEM para el mercado de Los Guido, Desamparados.
Planteamiento de concepto de funcionamiento

182 Estrategia

Estrategia de implementación
Casos similares exitosos

185 Conclusiones

186

Anexos

191

Bibliografía

“El interés privado merece cierto tipo de restricciones y debe estar subordinado siempre al interés colectivo, de manera que cada individuo tenga acceso a los goces fundamentales que son el bienestar del hogar y la belleza de la ciudad.”

Le Corbusier, “Principios del Urbanismo, Carta de Atenas” – Barcelona, 1989.

Agradecimiento

A familia
A mis padres, principalmente a mi mamá, quien siempre me apoya y anima.
A Andrea, en quien siempre encuentro palabras de motivación.
A mis abuelos, que me enseñaron a nunca rendirme...

A las personas de la comunidad de Los Guido, quienes fueron siempre muy amables.

A Tomás, Javiera y Sergio, quienes durante este proceso han contribuido a mi formación profesional y personal mediante su apoyo, conocimiento y experiencia; se convirtieron en mis mentores y amigos.

Por último, un especial agradecimiento a mi tutor Tomás Martínez, por brindarme su ayuda y apoyo durante este proceso y creer en este proyecto, al brindarme la oportunidad de recurrir a su experiencia, conocimiento, capacidad e ideales, por compartir el objetivo de una ciudad más feliz, fundamental para la finalización de este proyecto.

Dedicatoria

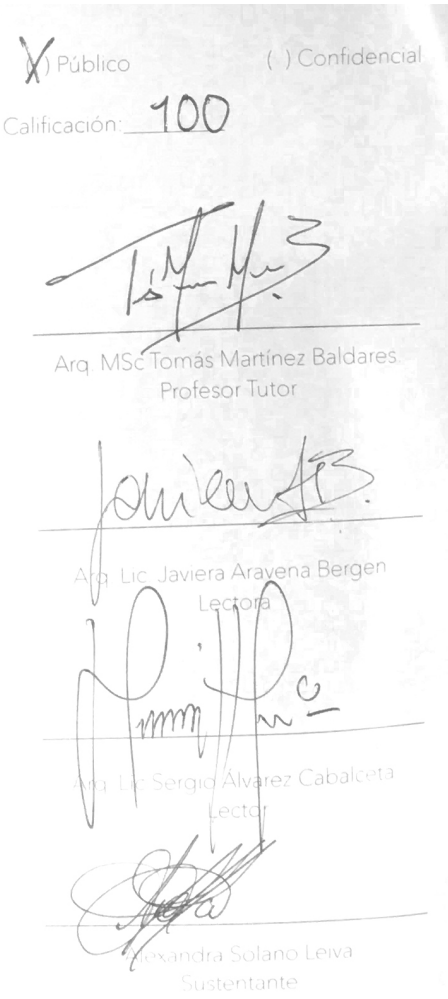
A mi familia, a mi mamá y a mis abuelos...

Constancia de defensa pública

El presente proyecto de graduación titulado "Mercado Verde - Articulador urbano: Los Guido", realizado durante el primer semestre del 2017, ha sido defendido ante el tribunal evaluador integrado por el Arq. Tomás Martínez Baldares, la Arq. Javiera Aravena Bergen y el Arq. Sergio Álvarez Cabalceta, como requisito para optar por el grado de Licenciatura en Arquitectura del Instituto Tecnológico de Costa Rica.

La orientación y supervisión del proyecto desarrollado por la estudiante Alexandra Solano Leiva carné 201036220, cédula 11494 0539, estuvo a cargo del profesor tutor Arq. Tomás Martínez Baldares

Este documento y su defensa ante el Tribunal Examinador han sido declarados:



Resumen

Abstract

Esta investigación pretende dotar a una comunidad de un espacio público capaz de generar un impacto social positivo, mejorando la calidad del espacio urbano. A través de un programa espacial estratégico y cuidadosamente planteado el proyecto pretende potenciar condiciones y oportunidades que presenta un distrito marginado de la capital.

Por lo tanto, en este trabajo se realiza una propuesta de diseño urbano arquitectónica, mediante la regeneración y planificación eficiente del espacio público, al promover la implementación de servicios urbanos.

Se elabora una propuesta de diseño integrador del equipamiento público en Los Guido, que contribuya en el desarrollo económico y social del distrito.

En cuanto al proceso metodológico, se efectúa un diagnóstico a diferentes escalas tanto social como económico, con el fin de presentar una propuesta sensible al contexto que busque responder a las necesidades encontradas. A partir de las herramientas de investigación cualitativas y cuantitativas implementadas, se realiza una propuesta de un mercado verde comunitario que refuerza y conecta el equipamiento existente en Los Guido.

Además, se propone un modelo de gestión que conlleva la ejecución adecuada del proyecto, de tal forma que este actúa como un catalizador urbano. Dicho modelo busca fomentar el espíritu emprendedor dentro del contexto local.

This research aims to provide public space capable of generating a positive social impact to a community, by improving the quality of its urban space. Through the implementation of a strategically and carefully crafted space program the project plans to trigger conditions and opportunities present in an overlooked district of the capital.

Therefore, this work focuses on an urban-architectural design proposal, through the re-generation and efficient planning of public space, by stimulating the implementation of urban services.

A design proposal inter-connecting public facilities that contribute to the economic and social development of the district is presented.

To present a context-sensitive proposal that corresponds to the requirements, a diagnosis is prepared at different scales such as social and economic scales. Based on the qualitative and quantitative research tools implemented the proposal of a green community market that strengthens and connects the existing facilities in Los Guido.

Additionally, a management model that leads to a proper execution of the project is proposed in such a way that it acts as an urban-triggering agent. This model strives for the entrepreneurial spirit within the local context.

Mercado:

Como se menciona en *Concepto de mercado y sus tipos*, “En términos económicos generales, el mercado designa aquel conjunto de personas y organizaciones que participan de alguna forma en la compra y venta de los bienes y servicios o en la utilización de los mismos. Para definir el mercado en el sentido más específico, hay que relacionarle con otras variables, como el producto o una zona determinada. En el mercado existen diversos agentes que se influyen entre sí, dando lugar a un proceso dinámico de relaciones entre ellos.” (González, 2002)

Espacio público:

Según se detalla en *Espacio público y construcción social* (Jordán, & Segovia, 2005), podemos decir que el espacio público moderno proviene de la separación formal (legal) entre la propiedad privada urbana y la propiedad pública. Desde una aproximación jurídica, podemos definirlo como un espacio sometido a una regulación específica por parte de la administración pública. Cumple funciones materiales y tangibles: es el soporte físico de las actividades cuyo fin es “satisfacer las necesidades urbanas colectivas que trascienden los límites de los intereses individuales”. Se caracteriza físicamente por su accesibilidad, rasgo que lo hace ser un elemento de convergencia, por lo que la naturaleza del espacio público es el uso y no el estatuto jurídico, supone el dominio público, uso social colectivo y diversidad de actividades. Este cuenta con dimensiones físicas, sociales, culturales y políticas.

Red verde:

Es la unión de parques, áreas verdes, calles y avenidas arborizadas, isletas, línea férrea y las áreas de protección (AP). La conexión y suma de todas estas son la red verde. (Según entrevista a Sánchez. Programa de Cuencas Hidrográficas y corredores biológicos de la Municipalidad de San José, 2015)

Área verde:

Se define como los espacios urbanos, o de periferia a estos, predominantemente ocupados por árboles, arbustos o plantas, que pueden tener diferentes usos, ya sea cumplir funciones de esparcimiento, recreación, ecológicas, ornamentación, protección, recuperación y rehabilitación del entorno, o similares (Pozo Donoso, 2009) Además el término se “aplica en

planeamiento urbano y tiene un valor operacional para la reserva y protección de espacios abiertos o públicos con fin de normar la función recreacional, social y ambiental al interior de las aglomeraciones urbanas reguladas por la legislación vigente frente a la demanda y competencia de otros usos urbanos.” (Bastén, 2005).

Conectar:

Enlazar intereses, crear acuerdos entre partes, construir redes y buscar sinergias en pro de la regeneración urbana. (Ecosistema Urbano, 2016)

Espacio verde público:

Rendón (2010) se refiere a estos espacios como áreas pensadas para la sociedad que habita las ciudades y por tal motivo se les debe dar la importancia que requieren (...), puesto que estos espacios son lugares de recreo y esparcimiento que presentan un beneficio ecológico a los habitantes urbanos, proyectando inclusive un deleite paisajístico para quien los vive.

Asentamiento humano:

En *Planificación de los asentamientos humanos en América Latina y el Caribe: Teorías y Métodos*, es el “Proceso de ocupar, organizar, equipar y utilizar el territorio para adaptarlo a las necesidades de la población.” Beatriz Cuenya, citada por Galilea, se refiere a las formas de planificación de asentamientos predominantes en algunos países de América Latina. Establece un concepto similar al anterior, en el que la noción de asentamientos humanos es referida a “las conformaciones materiales y físicas resultantes de la interacción del sistema social con el territorio, a lo largo de un determinado proceso histórico”. Se afirma allí que este concepto permite diferenciar el medio natural de los componentes físicos contruidos por el hombre del sistema socioeconómico y cultural, puesto que este último requiere categorías analíticas cuyas variables sociales se pueden analizar. Se reivindica así la dimensión socioespacial del concepto y se reconoce al mismo tiempo su necesaria especificidad territorial. (1983)

Asentamiento informal:

El INEC lo define como aquellos asentamientos que se formaron producto de las llamadas “tomas de tierra”, organizadas o no, en los cuales, unos más que otros, con el tiempo ven mejoras en ciertas

condiciones, como la infraestructura de las viviendas y el acceso a servicios. Pueden o no tener viviendas de tipo tugurio. En el documento “Gestión de los asentamientos informales: un asunto de política pública”, se definen estos espacios como “Áreas de desarrollo incompleto e inadecuado”, donde se localizan los asentamientos humanos en situación de marginalidad y segregación socioespacial, en los cuales se concentra población en situación crítica de pobreza al margen de las oportunidades del desarrollo, con limitaciones de acceso a los bienes y servicios públicos esenciales como la educación y la salud, dando lugar a las bajas condiciones de vida de los habitantes.” (González, 2009)

Tugurio:

De acuerdo con la Ley 2760, se define como: “Local destinado a vivienda, establecido en un inmueble, objeto de declaratoria oficial de inhabitabilidad. Compréndase en ese concepto casas, apartamentos, cuartos y, en general, toda construcción o estructura destinada total o parcialmente al expresado fin, aunque sólo se trate de refugio en sitio no urbano de carácter improvisado.”

Barrio:

Como lo cita Social Exclusión Unit, en el artículo “El concepto de barrio y el problema de su delimitación”, no existe una definición exacta de qué es o de cómo se conforma un barrio” [...] El barrio como lugar no se caracteriza por el hecho de tener una identidad propia, inmóvil, fija y característica, ni tampoco es aquello situado “dentro” de tales bordes o delimitaciones. Por el contrario, el barrio constituye un punto de intersección de relaciones sociales en un momento dado, las cuales se extienden y desarrollan a una mayor escala, mucho más de las que definen ese lugar en ese preciso momento. Esto implica “abrir” el barrio, tanto en el tiempo como en el espacio; es decir, el barrio se construye y se modifica en relación con el presente, el pasado y también el futuro; pero también se amplía el concepto respecto de la proyección de este punto de encuentro de relaciones sociales en todas las escalas. Asimismo, esta perspectiva enriquece el concepto, pues considera los conflictos y “la necesidad de negociar a través y con la diferencia el implacable hecho espacial de compartir un terreno” (Tapia, V. 2013)

Parque público:

Entendido como espacio creado y financiado por el gobierno local para el libre uso y aprovechamiento de los ciudadanos. Nace, pues, ante la necesidad de oxigenar la ciudad para hacerla más saludable y crear espacios de recreo y ocio.” (Ayuntamiento de Barcelona, s.f.).

Flexibilidad:

Se debe entender este término como la variedad de uso del espacio físico en una misma temporalidad, o bien, la variedad de actividades dentro de una diferente temporalidad.

Economía:

En *Subgerencia Cutural del Banco de la República*, se define como “ciencia social que estudia cómo los individuos o las sociedades usan o manejan los escasos recursos para satisfacer sus necesidades. Tales recursos pueden ser distribuidos entre la producción de bienes y servicios, y el consumo, ya sea presente o futuro, de diferentes personas o grupos de personas en la sociedad.” (2015).

Economía urbana:

James Heilbrun, citado en *Elementos de economía urbana*, la define como “Parte de la ciencia económica que explica y predice la asignación de recursos y la distribución de las rentas dentro de las zonas urbanas. También puede definirse como “un campo de estudio en el cual se utilizan las herramientas analíticas de la economía para explicar la organización espacial y económica de las ciudades y áreas metropolitanas y para abordar los problemas económicos que les son inherentes””

Microeconomía:

Rama de la economía que estudia el funcionamiento de industrias individuales y el comportamiento de las unidades individuales tomadoras de decisiones, es decir, las empresas comerciales y las familias.(Principios de microeconomía,1997)

Calidad de vida:

Smith (1977) y Mulligan et al. (2004), citados en *Economía Urbana y Calidad de Vida. Una revisión del estado del conocimiento en España*, proponen que la calidad de vida es el bienestar humano o social y se asume que este influye y restringe las oportunidades en la interacción humana.

PYME:

“Empresas que se caracterizan principalmente por contar con un nivel de recursos más reducidas que los de las grandes empresas... Normalmente cuentan con ayuda o subsidios de los Estados que buscan así reactivar áreas de la economía que están dejadas en blanco por las multinacionales o simplemente para favorecer la economía y la suba del empleo formal.” (Definición ABC, s.f.)

Cooperativa:

“Asociación autónoma de un conjunto de personas unidas de manera voluntaria, compartiendo los mismos intereses en desarrollar una actividad económica utilizando la cooperativa creada.” (Tributos. net, 2016)

Autogestión:

“Cooperativas en donde los asociados tienen el control de los medios de producción en su calidad de propietarios y a la vez, trabajadores de la empresa. Así, llevan a cabo la producción de bienes y servicios y participan de la distribución de los frutos de su esfuerzo.

Los asociados son los mismos trabajadores de la organización que deciden poner sus conocimientos y fuerza de trabajo para el desarrollo de su propia empresa. Las cooperativas autogestionarias, son empresas altamente democráticas, orientadas a producir bienes y servicios para dar empleo a sus asociados.” (INFOCOOP, s.f.)

Cogestión:

Según INFOCOOP son aquellas cooperativas en las que la propiedad, la gestión y los excedentes son compartidos entre cualquiera de los siguientes grupos:

- Los trabajadores y los productores de materia prima.
- El Estado y los trabajadores.
- Los trabajadores, los productores de materia prima y el Estado. “ (s.f)

Cap. 01

PLANTEAMIENTO

La siguiente investigación se desarrolla en torno al espacio público verde como elemento de estructura y cohesión urbanos dentro de un asentamiento informal denso, por ejemplo Los Guido de Desamparados, San José, Costa Rica.

A continuación se exponen iniciativas e investigaciones, tanto en el ámbito nacional como internacional, en el tema de espacio verde público, además de realizar un acercamiento al lugar de estudio a partir de las iniciativas municipales e investigaciones y documentación publicada.

1.

ESTADO DE LA CUESTIÓN

Lo institucional dentro de la localidad

En Desamparados se ha realizado análisis de la situación de los espacios verdes y su funcionamiento como sistema, en la investigación: “Estudio sobre el desarrollo urbano del centro de Desamparados” (Jiménez, 1985), con un enfoque que lo lleva a cuestionarse los niveles de densidad que deberían guiar el desarrollo y uso del suelo del cantón, debido al crecimiento acelerado desde la segunda mitad del siglo XX.

El territorio perteneciente a la Municipalidad de Desamparados cuenta con dos zonas, una que se enmarca dentro del desarrollo rural y otras de carácter urbano, perteneciente a la GAM. Las actuaciones de esta municipalidad reflejan un mantenimiento apenas básico de sus áreas verdes, presta especial atención a los parques urbanos, pero deja de lado cuencas de ríos y zonas de protección, como se evidencia en los mapeos de Cruz en el 2002.

El desarrollo del cantón de Desamparados se ha caracterizado por ser “extensivo, prematuro, espontáneo y disperso, con las consecuencias negativas que produce este tipo de desarrollo” (Congreso internacional La ciudad viva como URBS, 2009)

Más aún, en este congreso se informa que de mantenerse esta situación, dentro de un decenio, existe el riesgo de consumir más que el área urbanizable que cuenta con servicios básicos e infraestructura, se deberán urbanizar áreas con poca infraestructura, con servicios y equipamientos alejados, con lo cual se generarán y agudizarán más las problemáticas.

Según lo anterior, una posible solución para el cantón como para el distrito de Los Guido, no depende exclusivamente de una sola institución, como lo puede ser la municipalidad, sino que se requiere de una colaboración multidisciplinaria de diferentes entes y profesionales.

Por su parte, “Los proyectos de vivienda impulsados por diversos gobiernos generalmente han reforzado los rasgos negativos del cantón, contribuyendo a una relativa marginalización del espacio urbano.

“A partir de los años sesenta, Desamparados se empieza a transformar en un barrio residencial de San José, hasta convertirse en la actualidad en un centro urbano residencial, con un marcado componente de interés social. Uno de los efectos del crecimiento urbano residencial fue el reducir el área de producción agrícola, la cual tiende a desaparecer en el área urbana. El desarrollo industrial en el cantón es incipiente, presentándose en Patarrá con las Plantas de Productos de Concreto y Cementos del Pacífico, en San Juan de Dios con la Fábrica de Embutidos Kali, por ejemplo.

Particularmente el último de los trece distritos en conformarse fue Los Guido, ubicado entre Patarrá y San Miguel, concentra la mayor población en estado de pobreza y las condiciones más críticas en el tema de infraestructura, de ambiente, de vivienda, espacios públicos, equipamiento urbano, etc” (J, Martínez.2009)

De acuerdo con lo presentado, se resume que la información directamente relacionada entre espacio público y desarrollo verde en el cantón de Desamparados es limitada; sin embargo, ha comenzado a surgir impulsos municipales sobre el tema para apropiarse de esos espacios públicos. Como se refleja en las imágenes 1 y 2.

Costa Rica, Desamparados: Municipalidad recupera espacios públicos con proyecto “Desamparados Bosque Urbano”



La Alcaldía municipal de Desamparados puso recientemente en funcionamiento un proyecto denominado “Desamparados Bosque Urbano”, cuyo fin es habilitar parques y espacios públicos en todo el cantón.

Este programa pretende ampliar la cobertura vegetal del Cantón, con especies de plantas que embellezcan el paisaje urbano, que favorezcan la biodiversidad y la calidad de vida de la ciudadanía.

Este nuevo plan está siendo supervisado por el Vice Alcalde Jose Porras y la Coordinadora de la

Imagen 1
Iniciativas municipales

Fuente: AMUPREV

Costa Rica, Desamparados: Municipalidad rescata espacios públicos para mejorar la convivencia familiar

A partir del fin de semana anterior la Municipalidad inició un proyecto con el fin de recuperar espacios públicos del cantón, de esta manera se promueve el intercambio de la comunidad y la sana recreación. Además se fomenta el desarrollo físico y emocional de las familias al contar con más zonas verdes.



El sábado 21 de junio, la Municipalidad de Desamparados dio inicio al proyecto “Desamparados Bosque Urbano”, mediante el cual pretende recuperar las zonas verdes y espacios públicos del Cantón.

La primera intervención se realizó desde las 8 a.m. en la zona de protección Las Esmeraldas - Divino Niño Jesús de Praga, (del triángulo de El Porvenir 300 mts. al oeste), distrito Gravillas.

“Desamparados Bosque Urbano”, es un proyecto gestionado por la Alcaldía y la Unidad de Zonas

Imagen 2
Iniciativas municipales

Fuente: AMUPREV

Respecto a los espacios de mercado e intercambio de productos dentro del cantón de Desamparados, no existe un mercado municipal; sin embargo, la actividad no disminuye, gracias a las ferias del agricultor, donde se encuentra gran variedad de productos. Las ferias a las que se hace referencia se encuentran ubicadas en la Villa Olímpica de Desamparados, feria de San Rafael Arriba (este de la iglesia), feria de San Rafael Abajo (este de la Cancha de Deportes) y la feria de Aserrí. De las anteriores, esta última fue intervenida

debido a problemas con la administración y los permisos para el desarrollo de la actividad, como lo explica José Eduardo Mora periodista en El Jornalcr.com. De la situación anterior, se extrae que las ferias del agricultor son reguladas mediante un “Comité Regional” o bien por una organización de agricultores. En contraste, se encuentra que los mercados públicos de cada cantón son regulados por su respectiva municipalidad. En el caso de Desamparados, no cuenta con un mercado propiamente dicho, la tipología que más se desarrolla dentro del cantón son las ferias del agricultor.

Estas ferias son una opción para los habitantes del cantón, pues contribuyen para el equilibrio de su economía, por lo que se puede decir que tanto los vendedores como los compradores obtienen beneficios económicos de estas.

“Las ferias del agricultor siguen siendo un importante espacio en Costa Rica, donde se desarrolla un verdadero mercado justo y directo entre productor y consumidor, aseguran sus organizadores.” (Pomareda, 2015).

Según Óscar Castro, presidente del Centro Agrícola de Acosta, citado en el artículo “Ferias del agricultor” (Pomareda, 2015), las ferias siguen siendo un verdadero mercado justo y directo. Explicó cómo al comprar en el supermercado las personas apoyan a las compañías transnacionales productoras de alimentos, mientras que si compran en las ferias, se apoya a los agricultores nacionales. Esta es parte de la razón por la cual el IMAS plantea construir en Aserrí un campo ferial cerca del Polideportivo por un valor de ₡208 millones.

El espacio público y los espacios de mercado impulsan el desarrollo de la región en donde se originan, además de fomentar la economía, por lo que se les debe reconocer por el impacto social y cultural que provocan al construirse ya que como se explica en párrafos anteriores, su génesis es el intercambio no solo de productos, sino de vivencias. Por lo que se recomienda que sean desarrollados bajo el conocimiento ciudadano, para su aceptación a mediano y largo plazo, estos desarrollos al buscar democratizar el espacio generando puntos de encuentro por excelencia, que concentran ocio y nuevas experiencias.

Es por esto que los mercados son considerados estructurantes urbanos desde la Edad Media, desde cuando pasaron de estar dispersos por las calles a concentrarse en un punto estratégico de intercambio. Según Helen, citada en *Los mercados públicos en la ciudad contemporánea*, “las municipalidades de finales del siglo XIX redescubrieron que los mercados públicos podían mejorar el orden público, la higiene y la urbanidad [...]” (Guàrdia, 2007). Es por esto que mediante el desarrollo de un mercado se logra medicalizar el espacio urbano y el embellecimiento de la ciudad.

El proyecto de un mercado multifuncional y un espacio público verde busca impulsar la economía del lugar y embellecerlo; además de lograr un espacio público que fomente el surgimiento y desarrollo de las dinámicas sociales de forma adecuada, al generar un positivo impacto en el medio social.



Imagen 3
Feria Villa Olímpica _ Desamparados



Imagen 4
Feria Villa Olímpica _ Desamparados
Fuente: el Jornalcr.com



Imagen 5
Feria Villa Olímpica _ Desamparados
Fuente: Fran C.

Desde una perspectiva nacional

En Costa Rica, el espacio público y los espacios de mercado han mantenido gran relación con lo social, debido a la génesis de la ciudad misma, pues hablar de espacios de intercambio comercial sin relacionarlo con el espacio público y la ciudad, ya sea en su periferia o bien en el centro urbano, sería muy difícil.

Con respecto a la actividad de mercado, se debe hacer referencia al desarrollo de la ciudad de Alajuela y San José, las cuales cuentan con las instalaciones de mercado con mayor historia.

En el mercado de San José, aún se encuentran testigos de los inicios de esta actividad en su infraestructura. En la actualidad se puede leer el paso de los diferentes momentos con los que se enfrentó la actividad comercial de abastos en San José.

Debido a que los cascos históricos poseen una relación intrínseca con el desarrollo de los mercados, pues “Históricamente, el comercio ha estado identificado con el centro de las ciudades, en la “plaza” principal de la ciudad en donde se realizaba toda la actividad comercial por los agricultores, ganaderos o mercaderes que iban y venían de una población a otra para vender sus productos.” (Rojas, 1999.)

Lo que hoy se conoce como “mercado” surge “dependiendo de la riqueza del pueblo, estos comerciantes se comenzaron a instalar de manera permanente en torno a la “plaza” y a sus calles adyacentes, o en un establecimiento cerrado en el que estuvieran todos junto” (Rojas, 1999).

Situación actual de los mercados públicos y su contexto en Costa Rica

En los últimos años, los núcleos de actividad que revitalizan la ciudad han disminuido su fuerza. Las ciudades han perdido su vitalidad, debido a la incorporación de nuevos estilos de vida, normalmente dentro de espacios cerrados como *malls* que alteraron las dinámicas sociales que se percibían y vivían dentro de la ciudad, las cuales son en esencia activas y permiten la construcción del espacio como un lugar democrático y de encuentro social.

“La plaza está dejando de ser el paradigma del espacio público y el núcleo de las actividades urbanas, el porqué de esto posiblemente recae en un problema urbano que debemos dilucidar para poder intervenir en ella”. (MOUJI, 2007).

La diferenciación social en la actualidad se ve influenciada por la vivencia de los espacios y su accesibilidad. Asimismo, las formas de consumo también se han convertido en un elementos de diferenciación social, por lo que los mercados y las plazas que favorecen el encuentro y la experimentación de la ciudad ya no constituyen un hito social.

Un ejemplo de esta falta de experimentación de mercado central y su constitución del espacio en Costa Rica se encuentra en la ciudad de Alajuela. Las instalaciones de este mercado forman parte de la evidente problemática que presenta la ciudad, pues se ha convertido en un espacio olvidado. En el artículo “Modernización del Mercado de Alajuela busca impulsar comercio”, se muestra la voluntad de la municipalidad de transformar, modernizar y remozar el edificio de 7000 m², con el fin de promover el mercado como punto turístico, al reorganizar los locales. “El plan busca atraer compradores al mercado y a las zonas comerciales aledañas que, según Humberto Soto, vicealcalde de Alajuela, perdieron terreno ante los *malls*” (Fallas, 2008).

Espacio público mediante área verde en Costa Rica

Tradicionalmente, como lo expone ProDus, las primeras áreas verdes han sido los parques centrales, que forman el punto neurálgico del imaginario de los centros urbanos. En la actualidad, las zonas verdes se crean en función de los asentamientos residenciales como requisito de la ley de planificación urbana. Son los tres espacios públicos abiertos de mayor tamaño La Sabana, el Parque de la Paz y el Parque del Este. (ProDus, 2007).

Los espacios proyectados se encuentran casi siempre aislados, de forma que en la morfología y composición citadina estos modifican algunas dinámicas a su alrededor pero no garantizan un acceso igualitario para todos. Además, los beneficios ambientales disminuyen considerablemente al plantearse como lugares aislados entre sí.

En consonancia con este tema, la UNED en sus laboratorios de ecología urbana propone el proyecto de estudio “Los espacios verdes del centro urbano de Costa Rica y su relación con sus habitantes” (2012), en el cual se explica que en nuestra nación, al igual que en otros países tropicales, el estudio de la ecología urbana es prácticamente inexistente. El proyecto es el primero en analizar en Costa Rica la disponibilidad de espacio verde, las necesidades de uso de las zonas verdes que perciben los habitantes, la percepción del entorno urbano y la protección de los márgenes de los ríos en zonas urbanas, estableciendo así como novedad el estudio de la morfología paisajística dentro de entornos urbanos.

El Programa de Cuencas Hidrográficas y Corredores Biológicos de la Municipalidad de San José desarrolló nacionalmente el concepto de “corredor biológico urbano y red verde”, el cual funge como enlace necesario para realizar intervenciones a una escala micro que involucre el espacio público y las áreas verdes. Como lo menciona Sánchez (Comunicación personal, 2015), una red verde es “un tejido verde, que une los corredores biológicos dentro de la ciudad, en donde los procesos de rehabilitación biológica son imprescindibles, si se quiere mantener y conservar (...).”

La Sabana y el Parque de la Paz han sido considerados por mucho tiempo como grandes espacios públicos abiertos, destinados a la recreación, práctica de diversos deportes y otras formas de contacto y dinámica social, cuyas características son distintas en cuanto a su accesibilidad, tamaño y características del contexto. (ProDus, 2007) .

Es mediante estos espacios públicos que se percibe la cercanía que tienen los habitantes de la Gran Área Metropolitana con los espacios verdes. Se ha mantenido un paradigma de pequeños puntos a lo largo de la ciudad que cubren de forma paliativa, la iniciativa de la Municipalidad de San José y la CNFL, también desean cambiar este modelo, incorporando la temática de corredores biológicos urbanos y red verde, al buscar mejorar el ambiente urbano y su ecología.

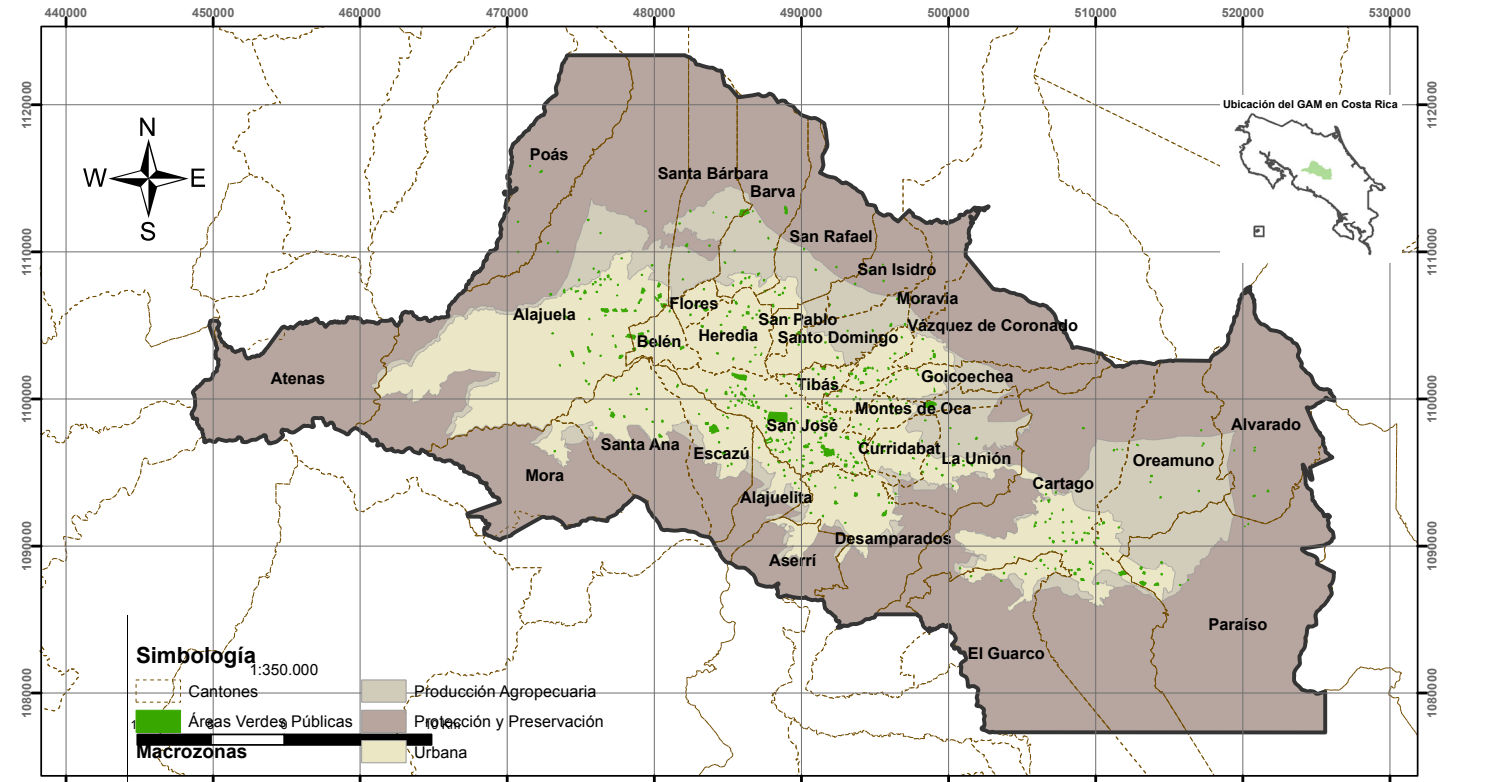


Imagen 6
Áreas verdes públicas y de recreación
Fuente: Secretaría técnica, Plan GAM 2013.

Investigaciones previas en Costa Rica

A pesar de la importancia de estos trabajos, es obvio que el concepto de red verde que desea incorporar tal como lo plantea el programa de Cuencas Hidrográficas y corredores biológicos de la Municipalidad de San José, que implican servicios ecosistémicos que reactivan la calidad del ambiente urbano, la calidad del espacio público y de sus habitantes, no ha sido explorado lo suficiente desde el punto de vista urbano, mucho menos dentro de un asentamiento informal.

Se deben de mencionar los siguientes trabajos relacionados con la temática de investigación que se presenta.

- **Con lo que hay” los Guido : taller sobre procesos de recuperación de espacios residuales en el hábitat popular** (1. edición) (2015)

Trata sobre los talleres de diseño de la UCR y la aproximación que realiza la Escuela de Arquitectura (UCR) a las comunidades, al emprender una labor social mediante un

taller que ofrece la construcción colectiva.

- **Plan de mejoramiento urbano para Guatuso de Patarrá** (2013). Paul Sánchez Mata.

La propuesta plantea los problemas que enfrenta el distrito de Patarrá, la carencia de dinámicas sociales prósperas y por ende la pérdida del tejido social del lugar.

- **Estudio de factibilidad para la construcción y puesta en funcionamiento de un mercado municipal en el cantón de Flores de Heredia, en el contexto del crecimiento extensivo de la urbanización en la subregión** (2000). Carlos Alberto González Hernández.

La propuesta cuenta con un enfoque urbano, por lo que realiza un aporte teórico-conceptual con base a la necesidad de un mercado municipal en el cantón de Flores de Heredia, mediante un estudio de mercado y la legislación vigente en torno al desarrollo urbano comercial, realiza un análisis de factibilidad que considera las etapas y ciclos de vida del proyecto.

- **Guía para el diseño y la construcción del espacio público en Costa Rica.** Colegio Federado de Ingenieros y Arquitectos, Instituto Costarricense del Cemento y del Concreto.

Establece lineamientos generales para el desarrollo y construcción del espacio público, mediante principios básicos, convirtiéndose en un instrumento técnico y práctico para entes tanto privados como públicos.

- Revitalización del Mercado Municipal de Limón : una propuesta patrimonial crítica** (2014) Madelyn Jiménez Rivera.

Busca plantear una solución arquitectónica a la problemática en detrimento de la fuerte función socioeconómica. La propuesta de diseño responde a las necesidades espaciales del sitio tanto como a las dinámicas sociales y económicas, sin pasar por alto el valor patrimonial del inmueble.

Investigaciones de corte internacional

“[...] mirar la ciudad desde el barrio, reivindicar el espacio público y los signos colectivos de identidad, actuar mediante acciones puntuales programadas, adecuadas a las morfologías existentes, con actuaciones también sobre los usos” (Guàrdia, 2007): son aspectos tomados en cuenta para afirmar que los mercados son herramientas para lograr un reequilibrio urbano.

Durante la historia, los mercados han pasado por momentos de gran auge como de deterioro y destrucción. Como lo menciona Guàrdia, existe “un notable consenso de que han sido la fuerza modeladora de las ciudades europeas desde el medioevo” (2007).

Con respecto al espacio público y según BID, Latinoamérica es la región más urbanizada dentro de las regiones en vías de desarrollo. La población urbana en estos países se halla cada vez más concentrada y las grandes ciudades están creciendo más rápido que las ciudades pequeñas. “La creación de áreas verdes debe satisfacer las necesidades de los residentes urbanos y contar con la participación de todos. Los pobres constituyen la mayoría de la ciudadanía urbana en las grandes urbes de la región.” (BID, 1996)

Actualmente, Guatemala y Chile parecen liderar iniciativas correspondientes a este tema, bajo el concepto de sostenibilidad urbana. Pero aún falta experiencia en el tema; sin embargo, la implementación experimental ha conllevado grandes beneficios y efectos en las dinámicas sociales dentro del espacio público.

“El concepto de creación de áreas verdes urbanas está convirtiéndose en una acuciante realidad”. (BID, 1996)

Se enfrentan desafíos de conservación de masas boscosas e incremento de la superficie de áreas verdes, se experimentan problemas con respecto a las áreas verdes públicas, como en Costa Rica la cantidad de m² por habitante es insuficiente, la Organización Mundial de la Salud (OMS) recomienda un estándar mínimo de 9 m²/ hab.

Los problemas de espacio público que experimentan las ciudades guardan relación con las características morfológicas y de constitución de cada ciudad, en las que muchas veces el desarrollo se construyó a partir de satisfacer la necesidad de vivienda y la conexión con puntos estratégicos de producción y abastecimiento, por lo que fue un desarrollo no regulado ni planificado.

En la actualidad, se pueden observar problemas con respecto a la estructuración, que no se debe solo a su origen, sino a su evolución y a los movimientos sociales a los que fueron expuestas las ciudades, pues conforme a la urbe “formal” ha crecido se han establecido “núcleos informales de vivienda” debido a los servicios que ofrece el centro. Así, los espacios de intercambio han tenido y siguen teniendo un papel clave en el desarrollo citadino.

Respecto de esto, Lasuén, citado en “Los mercados públicos en la ciudad contemporánea. El caso de Barcelona”: **“El origen de las ciudades habría sido el “consumo” en común; no la producción en común”, en consecuencia, el mercado fue originalmente un elemento constitutivo fundamental.** Así, estos están cargados de gran importancia urbana y poseen “carácter estructurante”, a pesar de que en algún momento se pensó en que se convertirían en un formato del pasado. Han adoptado nuevos formatos comerciales que han permitido mantenerlos aún en vigencia y no se debe obviar que parte de la ciudad contemporánea gira alrededor del mundo comercial.

Algunas investigaciones que hacen referencia a la importancia de los mercados para las dinámicas de la ciudad, tanto en el centro, como en la periferia son:

- **The mercados projects:** Enmarca las dinámicas sociales de mercados ubicados en Perú, Chile, Argentina, Bolivia y Uruguay. De lo que resultan diez características en común de importancia para mercados exitosos.
- **Informal market worlds:** Visión de las complejas realidades sociales y espaciales de los mercados informales alrededor de todo el mundo.
- **Market “Im Viaduckt” Zurich:** Muestra la transformación mediante un mercado como ejemplo de transformación alternativa, del espacio, enseña que la participación

ciudadana, la buena arquitectura y The imbedding Smart en el contexto de la ciudad.(...) es fundamental.

- **Metamorfosis de un espacio en la historia urbana:** Reflexión sobre la forma, función y geografía aplicada a la historia de los mercados. Estudia los casos de Barcelona, París y Sao Paulo, investigando la génesis de estos espacios y sus mercados hasta la actualidad.

La importancia de estos estudios se debe a la poca investigación en torno a los mercados, por lo que son aportes valiosos, desde diferentes perspectivas, en Latinoamérica como alrededor del mundo. Por lo que serán pautas claves para el desarrollo del proyecto de diseño con el cual culminará esta investigación.

A raíz de las investigaciones realizadas en Latinoamérica sobre las características de los espacios de mercado, se debe reflexionar sobre la incorporación de los mercados a la cultura latinoamericana, no siendo excepción nuestro país. Resulta fundamental observar lo que se refleja socialmente con la existencia de un mercado central en cada provincia y de gran cantidad de ferias del agricultor.

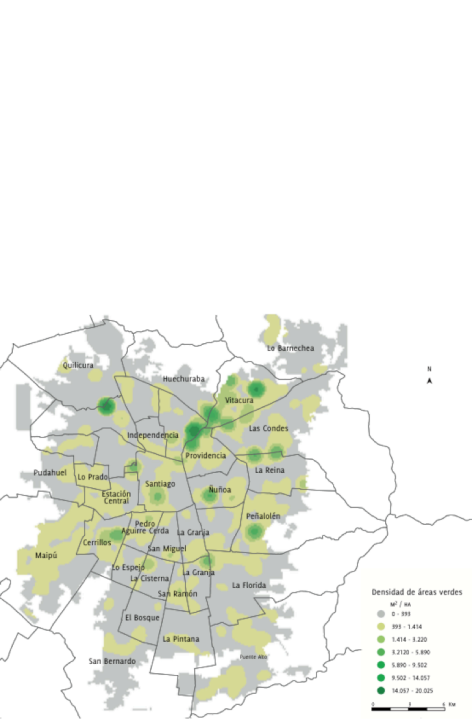


Imagen 7
Densidad de áreas verdes en el GS
Fuente: Áreas verdes, Santiago de Chile.

2. PROBLEMA

Descripción de la realidad problemática

El **crecimiento desequilibrado de las ciudades, la falta de área verde, la calidad de la vida urbana** y la imagen de las ciudades son los principales problemas por enfrentar. La evolución de la mancha urbana josefina concluye que los espacios abiertos se reducen a parques metropolitanos, que se encuentran aislados entre sí, por lo que pierden potencial ecológico y urbano.

El plan 2013 reveló un importante deterioro de las condiciones ambientales como resultado del **déficit de zonas verdes y la falta de planificación**, generación y protección de estos espacios; por lo que se han perdido valores paisajísticos y medioambientales (Soto, 2014). **Se hace evidente la falta de legislación**, no se trata de conservar toda clase de estos espacios y evitar construir, se trata de tener conciencia de la importancia de estos y fomentar su desarrollo, no un crecimiento desmedido de la ciudad.

Plan GAM presenta a **Desamparados dentro de los 5 cantones más poblados de la GAM** con 207 0832 habitantes.

El polígono Alajuelita - Desamparados - Aserri, manifiesta dos condiciones particulares:

1. **Tasas proyectadas más alta de crecimiento poblacional.**
2. Porcentajes más altos de déficit de vivienda. Para revertir esta tendencia se requiere de la concertación de políticas públicas.

“Esto muestra que existe una marcada y clara **necesidad de implementar acciones de regeneración y de renovación urbana**” (Plan GAM). Desamparados aparece como un distrito con densidad baja con necesidad de controlar su crecimiento y densificarse, se hace manifiesta una necesidad de proyectos de renovación urbana.

En Los Guido de Desamparados, 24 102 habitantes en un área de 3,1 Km² y una

densidad 1910,9 hab/km² (7,8 hab/m²) Se dispone de menos de 1m² por habitante destinado al esparcimiento, cuando **lo recomendado por OMS es un mínimo de 9 m². Si se examina en conjunto las cifras de la GAM, es fácil constatar una ciudad disfuncional. En las últimas décadas, la ausencia de planes reguladores, el irrespeto por las leyes, la especulación inmobiliaria y la aparición de condominios horizontales**, que en su mayoría carecen de espacio público y áreas verdes, han estimulado el acelerado y sistemático deterioro de las dinámicas sociales urbanas (La Nación, 2014). El crecimiento inmobiliario cada vez ejerce mayor presión para que espacios públicos desaparezcan.

En lo que se refiere al medio ambiente urbano, cada vez es mayor la preocupación por la escasez de áreas verdes bien equipadas, al saberse la importancia que tienen para el bienestar de la población. (Priego, 2011)

La problemática de Los Guido se encuentra en torno al espacio público; sin embargo, otras realidades problemáticas presentes son la difícil situación económica y social que enfrenta este distrito.

En el Informe de desarrollo social 2013 de Mideplan, se muestra que Los Guido se encuentra subcategorizado con un índice de desarrollo social (IDS) medio, dentro de la categoría de “menor desarrollo relativo”

De acuerdo con lo anterior, actualmente **existe una asimetría entre densidad, áreas**

de esparcimiento y equipamiento urbano que se reforzara según la proyección de crecimiento del distrito.

Esta investigación busca contribuir mediante una intervención innovadora que incorpore conceptos de economía urbana y de espacio público sostenible que coadyuve a disminuir dicha asimetría, mejorando también la dinámica social, económica y ambiental.

Formulación del problema

¿Cuáles son las necesidades para una propuesta urbano arquitectónica multifuncional que mejore la dinámica social y económica de los habitantes del distrito de Los Guido y que articule las áreas verdes mediante espacio público?

Datos Recopilados de la GAM		Área en KM2	Densidad Hab/KM2 (2011)	Registro de la Población		Proyección de la Población por Cantón			
				Población Censo 2000	Población Censo 2011	Población 2020	Población 2025	Población 2030	
Distrito	Desamparados	3,90	8.683,59	36 615	33 866	Tasa de Crecimiento	3,75	2,52	0,94
	San Miguel	21,20	1.500,24	28 576	31 805				
	San Juan de Dios	3,00	6.493,67	16 756	19 481				
	San Rafael Arriba	3,10	4.923,23	13 067	15 262				
	San Antonio	2,10	4.631,90	9 720	9 727				
	Patarrá	18,30	651,42	28 556	11 921				
	Rosario*	14,70	210,07	2 714	3 088				
	Damas	2,40	5.489,58	13 006	13 175				
	San Rafael Abajo	2,00	11.641,50	22 707	23 283				
	Gravilias**	3,00	5.008,00	16 097	15 024				
	Los Guido	3,01	8.007,31		24 102				

Fuente: Plan GAM 2013-2030

JUSTIFICACIÓN

Esta investigación es importante porque genera una propuesta dentro de un barrio informal, como lo cataloga en sus estudios el INEC, cuyo objetivo es revitalizar un espacio a partir de una intervención urbana con implicaciones sociales, económicas y ecológicas. Aportará también a la imagen urbana, ya que la ciudad debe ser a escala humana y peatonal, con uso de espacios colectivos y con nuevos sistemas de movilidad.

El estudio de "Análisis y prospección del sistema urbano de la Gran Área Metropolitana" documenta el **crecimiento demográfico de la población en Desamparados** y evidencia que la infraestructura urbana es regular en el centro, y pésima conforme se da un alejamiento del centro (ProDus, 2007). En Los Guido, se observa dicho problema, pues hay un deterioro y abandono del espacio público en general, debido al crecimiento poblacional y necesidad de vivienda.

La mera presencia de espacios verdes urbanos en las ciudades constituye uno de los aspectos empleados para medir el grado de calidad de vida de los ciudadanos, la naturaleza urbana empieza a ser percibida como un elemento integrador entre las valoraciones económicas, ambientales y sociales, así como un elemento de identidad y referencia.

La construcción de la imagen urbana está relacionada con el comportamiento de las personas y cómo se percibe, funciona y se desarrollan aspectos ambientales dentro de la ciudad. Por lo que respondiendo a las necesidades funcionales, sociales y estéticas, se designa un espacio verde dinámico y propulsor de la identidad dentro de la comunidad.

Los Guido posee una densidad de **(7,8 hab/m²)**, el porcentaje de área verde por habitante es insuficiente, **ni siquiera es de un 1m² por habitante**; sin embargo, el porcentaje de uso de suelo aproximado sin uso del distrito alcanza un 65%.

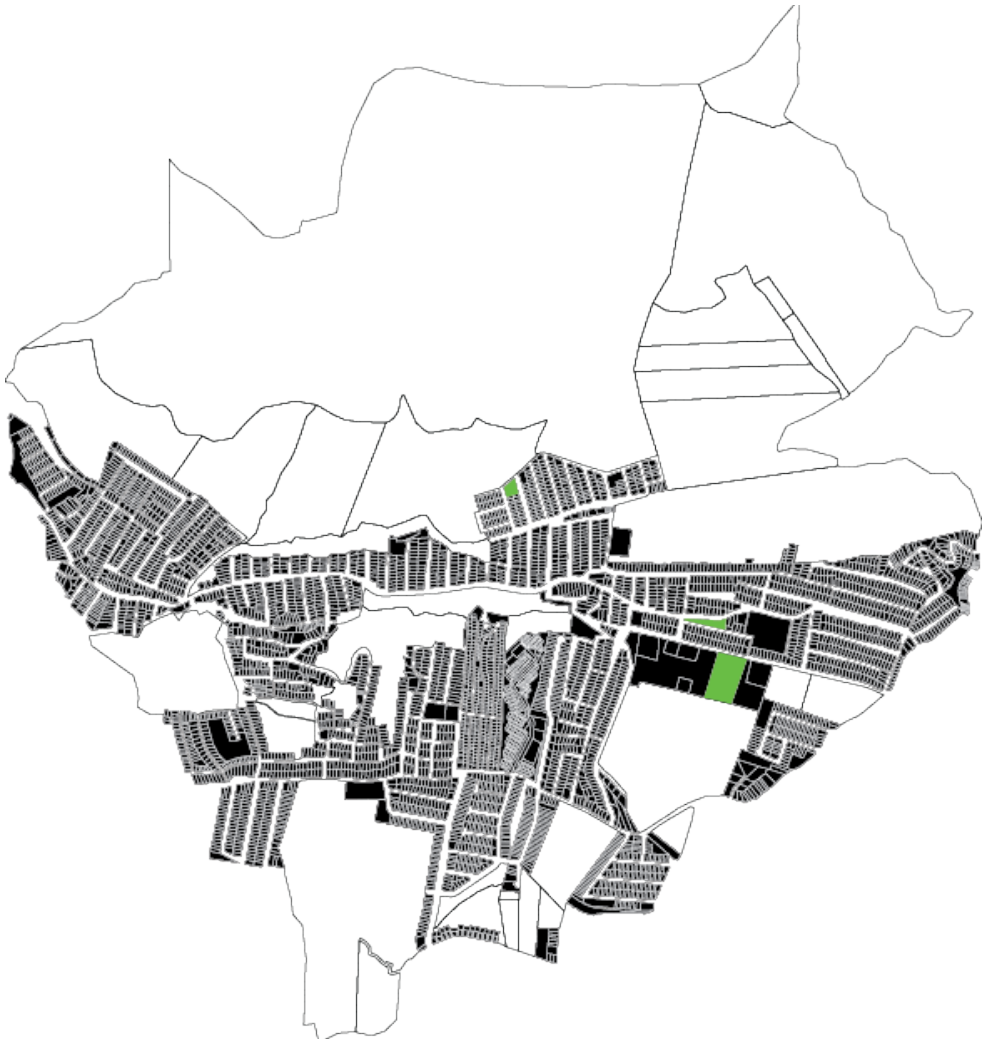


Imagen 8
Porcentaje de área urbanizada
Fuente: Propia

OBJETIVOS

Objetivo general

Diseñar una propuesta urbana y arquitectónica que coadyuve a elevar las condiciones sociales y económicas del distrito de Los Guido, Desamparados.

Objetivos específicos

- 1** Elaborar un diagnóstico urbano del distrito de Los Guido, para identificar las características del sitio de intervención.
- 2** Determinar las principales necesidades del contexto urbano y sus habitantes para la elaboración de una propuesta urbano social.
- 3** Establecer un mercado integrador del equipamiento público en Los Guido, que ayude a dinamizar la economía del distrito.
- 4** Crear un modelo de gestión del mercado para proponerlo para una posible implementación.

5.

ALCANCES Y LIMITACIONES

Esta investigación surge bajo la publicación de las estadísticas de Plan GAM 2013, la cual muestra la carencia de espacios verdes dentro de la Gran Área Metropolitana, por lo que se plantea un proyecto de impacto dentro de un lugar con grandes problemáticas urbanas desde sus orígenes.

Basados en esto, se realiza una delimitación puntual de la zona de estudio (Los Guido) y se selecciona un lugar específico para la intervención, el cual responderá y contribuirá a solucionar las problemáticas urbanas: sociales, económicas, funcionales y ambientales del sitio. La investigación se efectuará en un tiempo no mayor a un año, por lo que se proyecta su conclusión para el 2016.

La propuesta de espacio público no deberá ser dirigida a una población específica y catalogada; debe procurar una riqueza social de intercambio y encuentro entre diferentes clases de usuarios.

Para la definición de la zona por intervenir se hace necesario un análisis por escalas, escala macro (bio-cantonal), media (el barrio) y micro (el sitio). A cada una de estas escalas, se realiza un estudio del lugar mediante capas. Además, se analizan las parcelas propiedad de la Municipalidad de Desamparados, específicamente en Los Guido para elegir la que mejor responda a las necesidades y viabilidad del proyecto.

El trabajo se guía bajo una temática de urbanismo, planificación verde y arquitectura sostenible que debe tomar en cuenta otras disciplinas, para ayudar a contrarrestar estos problemas. Se logra contactar a CNFL y la Municipalidad de San José, pioneros en el desarrollo de corredores ecológicos y tramas verdes urbanas con características ecosistémicas en el país. Los aportes de los funcionarios de estas instituciones son fundamentales para esta investigación y su realización.

6.

MARCO TEÓRICO

Introducción

Se inicia el planteamiento del tema a partir del origen y desarrollo de la ciudad. Se contempla brevemente cómo este último se relaciona con la transformación y fragmentación de San José.

A partir de esto, se realiza una reseña histórica para continuar con el desarrollo de aportes teóricos, de diferentes expositores sobre el tema de mercados públicos, espacio público y el espacio público verde. Se debe aclarar que gran parte de la información sobre espacio público se basada en el autor Jan Gehl, debido a su trayectoria y experiencia en el tema. Por otra parte, se plantea el desarrollo histórico de los mercados nacionales con especial énfasis en el desarrollo histórico de estos en el país, puntualmente el Mercado Central de San José. También se realiza un estudio sobre el desarrollo de tendencia europea en estos, debido a su auge y protagonismo en ese contexto.

Se presentan casos de estudio que ubican al lector con respecto a la finalidad y los objetivos que se quieren alcanzar en la propuesta arquitectónica.

Antecedentes sobre el origen de la ciudad

Como se expone en “nuevas tendencias de nuevas polis”, los griegos sentaron las bases de la ciudad occidental y su construcción como representación de un orden social, mediante la influencia de Roma y sus bases en el desarrollo del urbanismo se establecieron los principios del tratado de urbanismo de Marcos Vitruvius Pollio, que más tarde por establecidas en Europa ajaron siglos después a América.

Por tanto, el origen se traza a partir de que la sociedad se organiza en clases y se establece la sedentarización, como lo menciona Martínez, T. Ejemplos de esto son Tell Amarna (Egipto), polis griega, civitas Roma, ciudades américa prehispánicas, entre otras.

Así pues, el espacio público se consolida como elemento fundamental del urbanismo y parecen elementos como la plaza para la facilidad de tránsito, tomando fuerza y jerarquía mediante la incorporación en su perímetro de monumentos; tales como iglesias y palacios municipales, reforzando una imagen simbólica y social a partir de dichos espacios.

Sin embargo, “es en la época barroca que el espacio público es fundamental en la construcción de la ciudad.” (Martínez, T. 2009) . Se consolida la plaza urbana, los ejes conectores simbólicos y se potencializa la irregularidad de los trazados característicos de las ciudades de la edad media.

Durante la primera mitad del siglo XIX sucede la expansión de la ciudad hacia las afueras de las ciudades medievales (Campos Elíseos) y se desarrolla la ciudad industrial como tal.

A finales del S. XIX e inicios del S. XX, se inicia una serie de polémicas y cuestionamientos a los cambios urbanos. Principalmente sobre el movimiento moderno y la organización de la ciudad que plantea y durante los años 70 se busca rehabilitar la ciudad modificando urbanismo.

Luego de este recuento, se pueden analizar las manifestaciones en espacio público en las ciudades latinoamericanas, específicamente en San José.

Martínez hace referencia a que la imagen de la ciudad como espacio continuo encuentra

remplazado por una ciudad fragmentada de tamaños inabarcables, por lo que Rossi citado por Martínez explica que “...la escenografía esta entrando en la ciudad como una forma de recuperar lo que en muchos lugares se ha perdido; la memoria urbana”

En Costa Rica la GAM experimenta varias formas de fragmentación urbana, en la ciudad de San José no se conserva una memoria histórica sobre los espacios públicos, se pierde sentido de la identidad ya que la ciudad se encuentra en un proceso de cambio descontrolado que justamente se refleja es sus espacios públicos, “lo físico genera consecuencias en lo simbólico” causando pérdidas en el imaginario colectivo de la ciudad en la que habitamos, pues “el uso y representación de la ciudad pueden modificar las características y utilización del espacio público...” (Martínez, T. 2009)

Si bien, San José se encuentra fragmentado, algunos de sus fragmentos poseen actividades atractivas que funcionan como incentivos para el éxito de los espacios públicos. La fragmentación urbana de la GAM se refiere a una superposición de tramas históricas que rompen el tejido urbano, generándose ciudades y microciudades internas con igual complejidad, lo que provoca a reorganización de la ciudad. Una consecuencia de esto son los precarios, pues la complejidad de la ciudad fragmentada y la poca efectividad de los procesos de construcción y planificación potencializan este fenómeno urbano.



Reseña histórica sobre mercados y espacio público

Lo que ha sucedido en Costa Rica

Las ciudades latinoamericanas sufren a partir de 1950 un proceso de transformación del espacio público y la “pérdida de significación de los lugares públicos tradicionales como plazas o parques centrales” (Avendaño, 2006) y además de un creciente aumento de la desigualdad.

Como apunta el historiador e urbanista Jorge Hardoy, citado en “Imaginarios urbanos, espacio público y ciudad en América Latina” (2006), lo que prevalece en Latinoamérica desde hace décadas es la ciudad-región, que genera un crecimiento físico sin controles que provoca dos ciudades paralelas: la legal y la ilegal, las cuales transforman la estructura y el paisaje de la ciudad.

“Por ejemplo, en San José, la Municipalidad como parte del Plan Director Urbano, (...) Intenta dar vida y nuevos usos y funciones al centro tradicional “abandonado”. (Avendaño, 2006)

Para el análisis de la evolución histórica del espacio público en Costa Rica se toma en cuenta la región de San José, debido a su crecimiento e importancia histórica en el desarrollo e implementación del espacio de uso público.

“Aproximadamente de 1970 a este siglo, como nunca, San José ha experimentado cambios en su estructura urbana y ha pasado de ser una pequeña ciudad medianamente articulada, a una ciudad con un crecimiento acelerado, amorfo y casi sin control. (...) Creando paulatinamente una ciudad enferma.” (García, 1999)

Mediante la morfología del espacio público se logran identificar períodos históricos que marcan los usos y las etapas de configuración del espacio público en el Valle Central de Costa Rica.

El estudio morfológico muestra tres periodos como configuradores de la arquitectura de los espacios públicos (García, 2005):

1. “Período de plazas, templos y cuarteles que se enmarca desde 1737 a 1887, en donde estos lugares cuentan con una plaza por cada uno , es así que cada iglesia cuenta con una plaza, muchas aún se conservan.”

Ejemplos de esto son la Iglesia de la Merced, que cuenta con un gran parque en su costado oeste. Sin embargo, se pueden dar también ejemplos de excepción, como el parque frente a la Iglesia del Carmen, el cual actualmente se pierde entre edificios y se convierte en un pequeño respiro para la fachada oeste de dicha iglesia.

2. “Período de edificios de educación y cultura de 1850 a 1950, el cual generó edificios articulados con ejes peatonales, parques y plazas. Una muestra que aún es posible leer en la configuración del espacio (...)”(García,2005). Es ejemplo Paseo de las Damas, con los parques España y Morazán, el Edificio Metálico y la antigua Biblioteca Nacional, hasta llegar a la Plaza de la Cultura y el Museo Nacional.

3. El último período inició en 1970 y se conserva hasta la actualidad: “período de renovación urbana, un debacle de los espacios públicos, estos se convirtieron en espacios de oportunidad, además de que se generaron y aún existen espacios completamente aislados, lo que hace que se les reste importancia dentro de la dinámica de la ciudad y disminuya su uso”. (García, 2005)

En conclusión, como establece García (2005), hasta 1950 San José era una ciudad con claro equilibrio en sus espacios públicos, no existía competencia entre el peatón y el automóvil, la mayoría de espacios públicos estaban articulados y rodeados de árboles y arbustos.

En la actualidad el espacio de uso público disminuye, cada vez más se prioriza a los vehículos, la ciudad perdió sus características peatonales de actividad y convivio, dejando atrás el espacio público y su importancia para vivir la ciudad y no solo “habitarla”.



Imagen 10
El Mercado Central visto desde la avenida 1ª, hacia 1922.
Fuente: Revista Su Casa, Archivo de Andrés Fernández

En torno al tema de los espacios de mercado y los mercados propiamente dichos, existe un imaginario en torno a los mercados públicos de cada provincia. Sin embargo, dentro de nuestro imaginario el mercado de San José ha tenido protagonismo.

Debido a las actividades de mercado que se desarrollaban en la plaza pública de San José a partir de 1849 aparece el “Proyecto de un mercado” en el semanario oficial “El Costarricense”, decía:

“Nos proponemos con esta idea, 1º establecer un mercado diario, decente y cómodo para la clase vivandera y para el pueblo, 2º reducir dicho mercado a un lugar exclusivo, pues no está bien en la plaza principal, y 3º dar a la Municipalidad un nuevo fondo que aunque de pronto demande un pequeño gasto, después de algunos años promete utilidad.”

Según Fernández, se trataba de construir un

edificio para albergar esa actividad en San José, que hasta el momento se realizaba a cielo abierto y solo una vez por semana en lo que hoy es el Parque Central, tal y como era costumbre en muchas poblaciones de Hispanoamérica durante su fase de consolidación.

Así como lo constata la publicación oficial en “El Costarricense”, en 1870 aún no se había consolidado dicho proyecto, como se señaló para esta fecha solo se encontraba constituido el mercado de Alajuela. Sin embargo, para 1880 el municipio contrató la construcción del mercado josefino, terminándolo ese mismo año. Una vez terminado, el Mercado de Abastos -pues solo se le llamó Central cuando hubo más de uno- sería administrado por la empresa inglesa propiedad de John Myers y George Clarke durante treinta años, para traspasarlo luego a la Municipalidad, como lo explica Fernández en el artículo en *Su Casa* (2014).

Se propuso crear mercados en cada distrito josefino, para mediados del 1929 existía el rumor de que se repararía el viejo edificio y se construirían pequeños mercados en la periferia urbana. Poco después, debido a la crisis mundial, no sucedió nada.

En síntesis, se puede decir que los mercados son construcciones sociales de los habitantes de la ciudad, son parte del desarrollo y la huella histórica con la que debe contar una ciudad. El Mercado Central o Público, como se prefiera llamar, forma parte del imaginario colectivo y de las tradiciones humanas, las cuales se remontan desde el inicio de los trueques e intercambios para la subsistencia del individuo, que ha evolucionado para lograr homogenizar las diferentes clases sociales dentro de un espacio de uso común.

El desarrollo de los mercados

Los mercados públicos, también llamados en diferentes momentos de la historia mercados del interior, mercados centrales o bien mercados municipales, **han formado parte de la historia urbana y el desarrollo de la estructura de las ciudades, tanto en Europa como en América.**

La historia de estos espacios de comercio ha dejado claro que dada su constancia “los mercados son importantes centros de abastecimiento, aunque hoy en día no constituyen exclusivamente dadas otras formas de ventas al por menor de productos alimenticios, que también implican la concentración espacial y financiera” (Pintaudi, 2006).

Una solución municipal, debido a que no podían enfrentar su renovación y mantenimiento, se basó en los mercados de cielo abierto; eran flexibles y adaptables a diferentes condiciones tanto de la población como a elementos y agentes urbanos. “En realidad, los mercados celebrados en espacios públicos nunca desaparecieron” (Guàrdia, 2007)

Por último, cabe recalcar que se puede realizar un recuento de la historia más próxima mediante los mercados de gran importancia que se construyeron en Europa, como lo son los casos de los dos primeros mercados metálicos: Born y de Sant Antoni (1872-1884), los cuales, debido a su novedad en su tipología constructiva, adquiere gran importancia urbanística. Además, “Los nombres de lugares de las calles de todo el paseo del Born guardan la memoria de las actividades que se desarrollaron allí.” (Pintaudi, 2006)

En muchos casos, los mercados respondían a las orientaciones de los barrios, por lo que se encontraban diferentes tipologías. Pintaudi señala acertadamente que la Boquería en Barcelona se encuentra aún en su ubicación original, aún con gran éxito comercial.

En resumen, se puede decir que históricamente los espacios de intercambio comercial tuvieron gran importancia para el desarrollo de las ciudades y de su espacio público; además, lograron dinamizar la economía de mercaderes como de consumidores desde la Edad Media.

“En su génesis, se configura como un punto de encuentro en el centro de la ciudad” (Pintaudi, 2006).

A partir de lo anterior, se puede resumir las etapas de desarrollo de los mercados mediante varios elementos tanto constructivos como urbanos, tales como:

1. A mediados del siglo XIX se realiza gran cantidad de construcciones para albergar mercados; estas construcciones son impulsadas por la posibilidad del uso del hierro.

2. Se especializan las actividades comerciales y se agrupan en el espacio, aumenta la cantidad de intermediarios.

3. Los espacios de comercio responden a su ubicación y a su población, por lo que rápidamente se realiza la separación de actividades.

4. Las transformaciones en la dinámica del mercado público se reflejan en el espacio público circundante. Emerge un nuevo concepto para el espacio urbano.

5. A partir del siglo XX la vida en la ciudad se acelera por las innovaciones tecnológicas y el mercado deja de ser lo de

mayor atractivo en la ciudad.

6. Mejoras tecnológicas sobre la producción, conservación y la calidad de los productos que normalmente se conseguían en el mercado, se diversifican hacia otras formas de comercialización y consumo. El mercado se convierte en muchas ciudades en algo obsoleto, debido en gran medida al capitalismo.

7. Los espacios de mercado enfrentan las nuevas tendencias y presentan una metamorfosis. (Pintaudi, 2006)

A pesar de que estos han enfrentado épocas difíciles, por múltiples circunstancias, se han iniciado a promover como espacios de encuentro con la cultura de un lugar, y con sus tradiciones, sin dejar de ofrecer gran cantidades de productos, realizando una oferta mixta de sabores, colores y experiencias, atrayendo miradas como lugares tradicionales de importancia cultural y muchas veces turística. Se debe mencionar la importancia de los municipios en la permanencia y renovación de estos espacios, pues siendo mercados municipales, deberían reflejar verdaderamente los valores de una población y su esencia de reunir a la sociedad.



Imagen 11
Mercado de la Boquería, Barcelona
Fuente: Turismo en fotos

Áreas verdes y espacio público

Este concepto perdura hasta la actualidad, históricamente las áreas verdes han jugado un papel fundamental en el desarrollo y percepción de la ciudad.

El concepto de espacio público aparece desde el surgimiento de la civilización con los albores de la política y de la ciudad y se ha considerado como elemento constitutivo de la ciudad, las áreas verdes han tenido una relación intrínseca con el espacio público. Desde sus orígenes se logra intuir esta relación.

El espacio público urbano engloba parques, plazas, calles, aceras, fachadas, muros y otros elementos que ayudan a configurar la ciudad y brindan facilidades para la socialización, dentro de la ciudad.

Antecedentes:

- Babilonia mediante jardines colgantes, que rodeaban templos, pero es en Alejandría en donde se documenta su máxima expresión. Aquí aún no aparece el parque público, como se conoce actualmente, pues son espacios reservados para el uso y placer de reyes. Es en Grecia en donde aparecen los jardines como un lugar para ir de paseo y conversar.

- Edad Media, los espacios verdes se encuentran al interior de las viviendas. Estos espacios son de pequeña escala, un ejemplo se encuentra en España con la Alhambra.

- Renacimiento, se contrasta la forma de cómo se organizan los espacios verdes, la arquitectura ocupa un lugar importante y con ello se busca embellecer la ciudad, es así que los monumentos arquitectónicos se hacen acompañar de jardines. A partir de aquí se dio una evolución hacia el jardín clásico, que buscaba ser motivo central de la composición urbana, se apropia de las topografías más complejas y deja de ser un lugar de paseo y reposo. En Italia y Francia se convierten en un reflejo del modo de vida de la nobleza e Iglesia.

- En 1700 el jardín clásico se convierte en parque y la recreación del paisaje se convierte en un arte, se da una influencia inglesa que se extiende por Europa y se da un apogeo del jardín paisajista.

Durante el siglo XIX, los parques de la nobleza pasan a ser propiedad del pueblo. Debido al crecimiento de la ciudad, se hacen necesarios los parques urbanos, como distractores de los habitantes y lugares de reposo y encuentro.

“Los espacios verdes en la ciudad es uno de los postulados del IV congreso C.I.A.M. [...], expresan las necesidades de la ciudad en espacios verdes y su organización al servicio funcional de la vida urbana” (Velasco, 1971)

Los espacios han estado en constante cambio y unidos a la evolución histórica de la sociedad; de esta forma, han cambiado tanto su uso como su carácter. Su función se ha mantenido como constante histórica, el encuentro social.

Durante largo tiempo, el espacio público no generó más de lo que ya era conocido, según Gehl “desde los años treinta hasta los setenta no ocurrió nada particular en su arquitectura. Además explica que esto se pudo deber al rechazo por parte del movimiento moderno hacia la ciudad y espacio público y aumento del tránsito rodado y las vías de comunicación.”

-En 1970, se inició un cambio. “El movimiento moderno comenzó a ponerse en cuestión y, al mismo tiempo, la opinión pública comenzó a preocuparse por cuestiones como la calidad urbana y las condiciones de vida en la ciudad, la contaminación y la rápida invasión por parte del automóvil de calles y plazas(...) cambios en los nuevos modelos de tráfico, comercio y comunicación, rompió una tradición de siglos de como utilizar la ciudad.” (Gehl, 2002)

En la actualidad existen nuevas propuestas que unifican los espacios verdes, de diferentes escalas y generan una red ecológica urbana.

Espacio público verde

En la actualidad, este espacio es multifacético, no se define solamente por el desarrollo de actividades “políticas”, ha evolucionado y se puede definir como espacio público desde la acera de la calle, fachadas y muros hasta la plaza o el parque de la ciudad, conjuga

características tanto simples como complejas como se describe en conceptualización del espacio público, (1988)

El término de espacio público verde como tal surge de un cambio de ideología al ver los efectos nocivos de la etapa de industrialización en la morfología y composición de la ciudad, más adelante, surgiría el parque urbano como lo conocemos actualmente (Historia de los Parques y Jardines)

Louis Kahn hace referencia sobre su importancia “El espacio debe definir la calidad y el tipo de espacio que se pretende manejar”

Los espacios verdes públicos constituyen uno de los principales articuladores de la vida social. Son lugares de encuentro, de integración y de intercambio; promueven la diversidad cultural y generacional de una sociedad; generan valor simbólico, identidad y pertenencia. (Tella, 2009)

Además de su importancia social, conllevan grandes beneficios ambientales para la ciudad:

- Mejora climática, “generan un impacto en el micro y macro clima de la zona”.

- Protegen las áreas de captación de agua, las áreas verdes son fundamentales para mantener una buena calidad del agua en la ciudad. Según el BID en entorno al agua, de los espacios verdes se obtienen beneficios para el tratamiento de aguas residuales, su diseño e infiltración con áreas verdes facilitarían estos tratamientos, de forma más ecológica y económica.

- Recuperación ecológica, “En una mayor escala, las áreas verdes urbanas pueden crear o restaurarla.”

- Control de inundaciones, el uso de humedales y parques como parte de los sistemas de control de inundaciones.

- Disminución en la contaminación del aire, pues disminuyen algunos de los contaminantes del aire, como partículas de polvo y humo.

- Disminución del ruido y el control de la erosión.

- Ahorro del consumo energético, pues los edificios necesitarían menos refrigeración.

Un aporte fundamental que realizan los espacios verdes es el refuerzo y recuperación ecológica que pueden lograr, “En una mayor escala, las áreas verdes urbanas pueden crear o restaurar la diversidad biológica que reconectará a la ciudad con su bioregión circundante.” (BID,1996).

Gehl se refiere a los usos tradicionales y a usos actuales, hace referencia a que los usos tradicionales hacen del espacio un lugar de encuentro, mercado y espacios de tránsito.

Por el contrario, los “usos actuales” dividen las ciudades en diferentes clases: ciudad tradicional, ciudad invadida, ciudad abandonada y la ciudad reconquistada.

La ciudad debe procurar un buen equilibrio entre los tres usos de la ciudad, caminar, reunirse y comerciar, además de contemplar las vistas.

“La ciudad era una vía que proporcionaba acceso y conectaba entre sí los diversos usos de la ciudad” (Gehl, 2002). Después de observar que la mayoría de personas residen en la ciudades, es fundamental crear ciudades vitales, sostenibles, seguras y sanas. Esto se logra mediante mejores calles, más plazas y más vida en las calles.

En la “Guía para el diseño y construcción del espacio público en Costa Rica”, se dice que el espacio público debe de generar beneficios como respeto por la ciudad, integración ciudadana y atracción de inversiones.

Para Gehl, es importante que la ciudad sea amigable, de forma que se camine, se habite, se permanezca en el espacio público, y una estrategia es proponer espacios suaves mediante materiales nobles, Mayor credibilidad y respeto hacia los entes reguladores y ejecutores y Mejoramiento del medio ambiente.

De esta forma, se logra que las personas se apropien del espacio público, para lograr esto las “estrategias verdes ”y las articulación entre las diferentes tipologías del espacio público son fundamentales.

Las calles y los bulevares son los espacios que alimentan de actividad a las demás tipologías, pues caminar es de las actividades que vitalizan y hacen más saludable una ciudad. “Caminar quiere decir mucho más que circular” (Gehl, 2002).

Las ciudades con vitalidad, sostenibles, sanas, y seguras, tienen como prerequisite para el desarrollo de la vida urbana, oportunidades para caminar. (Gehl, 2014), conforme se mejoran las oportunidades para circular caminando, las actividades urbanas sociales y recreativas aumentan.

Gehl prioriza el acceso igualitario al espacio público, debe cumplir ciertos prerequisites que son esenciales, como lo son un acceso sencillo, que motive su uso, también, debe ser un sitio atractivo para encuentros formales como informales. De igual forma deben ser espacios que satisfagan diversas necesidades y procure nuevas oportunidades. “La ciudad debe poder acomodar a todos y ser inclusiva”. (Gehl, 2014).

Privatización del espacio público

“En la actualidad se ha querido comparar el centro comercial con la plaza como centro de encuentro y permanencia pero éste es un espacio que funciona como fragmento”. (Martínez, 2009)

Los centros comerciales o *mall* son la respuesta a la ausencia de intenciones colectivas, por lo que se generan esta clase de soluciones individuales como los centros comerciales, condominios, clubes privados, entre otros. Se pierde de esta forma la vivencia de la ciudad y su espacio público como vínculo social. Existen muchos factores que influyen en la existencia, como lo expone Gehl citado por Martínez en “nuevas tendencias de nuevas polis”

La vivencia del espacio público se relaciona también con la percepción de seguridad de los espacios, Jane Jacobs en su libro “Vida y muerte en las ciudades americanas” expone que el espacio público debe ser vigilado por sus habitantes, permitiendo el actuar cívico de los individuos dentro del espacio público. Esto permite educar a los niños de forma espontánea y genera una mejor ciudad para sus habitantes.

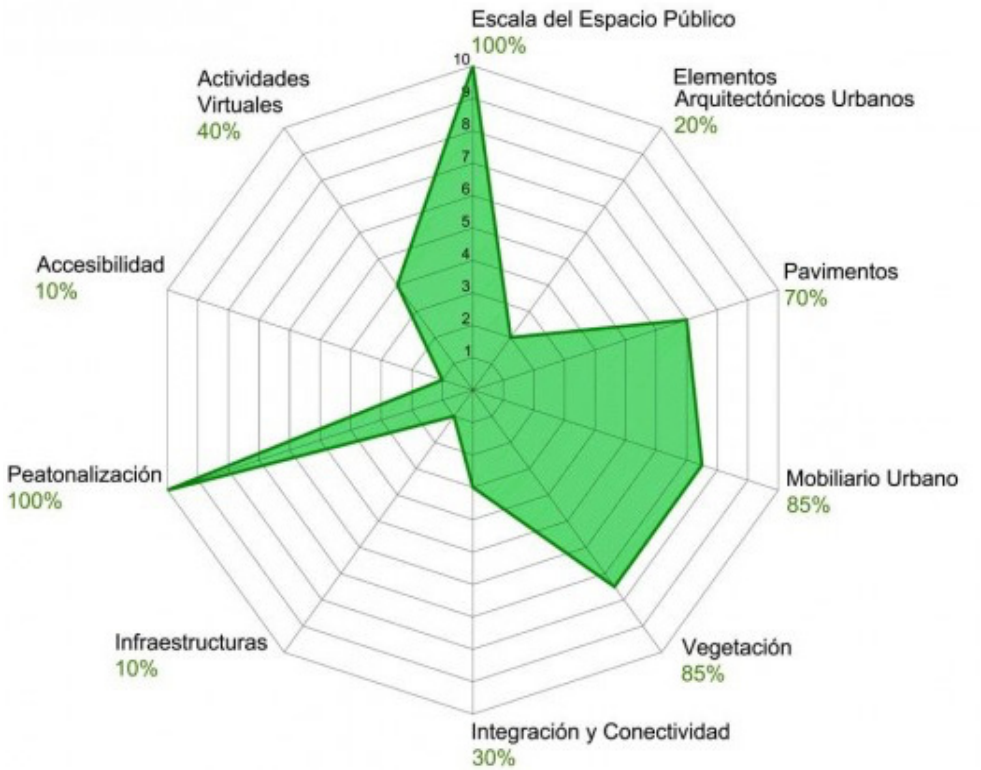


Imagen 12
Esquema de confort en un mismo espacio público
Fuente: Nuevo Contexto Urbano

Arquitectura de los espacios públicos

Con la finalidad de obtener pautas de diseño para la propuesta, se hace vital conocer los indicadores de confort en el espacio público. Por tanto, la guía “Claves Para Proyectar Espacios Públicos Confortables. Indicador del confort en el espacio público”, de los arquitectos Enrique Mínguez Martínez, Pablo Martí Ciriquián y María Vera Moure, hace énfasis en aspectos indispensables por tomar en cuenta en el diseño de cualquier espacio; sin embargo, para la investigación se hace énfasis en el tema de espacio público y el diseño urbano.

Cabezas, escritora del artículo “Claves para proyectar espacios públicos confortables”, hace mención a que “El confort en el espacio público urbano viene determinado por distintos factores: condicionantes térmicos, escala urbana, ocupación y accesibilidad del espacio público, paisaje urbano, percepción de seguridad, condiciones acústicas, calidad del aire, ergonomía, todos estos factores están interconectados. La alteración de uno de ellos repercute en la calidad de los demás” (2013). Los condicionantes que se deben

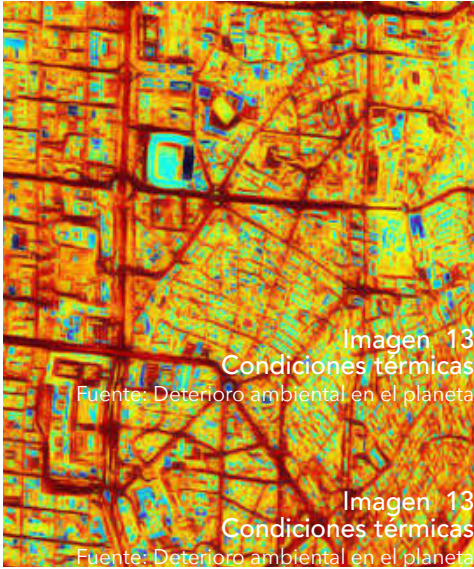
- tomar en cuenta sin importar la temporalidad y la ubicación geográfica son:
- Condiciones térmicas: datos climáticos, materiales del espacio público.
 - Escala urbana: ancho de la sección, altura de las edificaciones.
 - Ocupación y accesibilidad: uso previsto, aforos, masa crítica.
 - Paisaje: atractivo del entorno.
 - Percepción de seguridad: transparencias y visibilidad, ocupación.
 - Condiciones acústicas: decibeles día/noche
 - Calidad del aire: T CO2 (Emisiones indirectas) hab/año
 - Ergonomía: Calidad del diseño urbano.
- Elementos como la iluminación, temperatura, mobiliario, temperatura y pavimentos entre otros, son imprescindibles de considerar a la hora de proyectar.

Principios básicos	Espacios públicos	Flexibles grado de influencia	%
1. Escala del espacio público	El tamaño debe ser adecuado a la actividad. A partir de 5m en acera y 500 m² en plazas. Su tamaño máximo depende de su actividad.	● ● ●	100%
2. Elementos urbanos multifuncionales	Proyectar elementos arquitectónicos que permitan distintas perspectivas del espacio y las actividades.	●	20%
3. Pavimentos	Deben ofrecer un tapiz apto para la actividad y facilitar la circulación de los usuarios .	● ●	70%
4. Mobiliario urbano	Deben poder desplazarse o desmontarse para evitar transformarse en obstáculos. Recomendable elementos multifuncionales.	● ● ●	85%
5. Vegetación	Elementos que proporcionan condiciones de confort térmico y elementos de fragmentación del espacio.	● ● ●	85%
6. Integración y conectividad	Evitar su transformación en obstáculos. Proyectar focos de atracción como elementos de unión del tejido urbano.	●	30%
7. Infraestructuras	La flexibilidad debe alcanzar también al subsuelo.	●	10%
8. Peatonalización	La peatonización temporal es una estrategia de mejora para lograr la actividad de peatones en definitiva.	● ● ●	100%
9. Accesibilidad	Los espacios no deben de superar el 6% de pendiente longitudinal y el 2% en pendiente transversal y cumplir con los requisitos de escala en el espacio público.	●	10%
10. Actividades Virtuales	Emplear nuevas tecnologías en el desarrollo y difusión de las actividades planteadas .	● ● ●	40%

● ACONSEJABLE ● ● NECESARIO ● ● ● IMPRESCINDIBLE

Tabla 1
Matriz de confort

Fuente: Plataforma arquitectura/ Claves para proyectar espacios públicos confortables. Indicador del confort en el espacio público



Condiciones térmicas

Responden a las características bioclimáticas: orientación, temperatura, radiación solar, época del año, humedad, viento y a características ambientales: vegetación, láminas de agua...

El confort térmico "Implica garantizar su exposición a la radiación solar (...) y deberán proyectarse dichos espacios con zonas de sombra en verano y áreas suficientemente protegidas en invierno." (Cabezas,2013)

Por tanto, una estrategia podría ser utilizar la vegetación como elemento generador de microclimas, zonas de sombra y cortavientos en ámbitos sobre expuestos.



Escala urbana

La relación h/d es (h la altura de la edificación y d el ancho de la sección.) 0,5 a 1,2 en climas fríos Y 0,8 a 1,5 en climas cálidos. "La forma y tamaño de los espacios libres deben guardar proporcionalidad con los niveles de frecuentación y actividad esperados." (Cabezas,2013)

Los grandes espacios abiertos no garantizan actividad permanente. Por tanto, la escala se convierte en un determinante fundamental en la ocupación y uso del espacio.

Es importante, entonces, procurar la existencia de espacios a diferentes escalas dentro de un mismo lugar de esta forma se logran diferentes usos del espacio y cada usuario, se dirigirá hacia donde se encuentre más cómodo, cuya escala del diseño sea la adecuada y apropiada para los gustos y necesidades.



Ocupación del espacio público

Gehl explica que existen tres grupos de actividades: las necesarias, opcionales y sociales; cada una de ellas debe cumplir con exigencias diferentes. Sin embargo, combinadas logran que el espacio público sea ocupado, por lo que generan una diversidad en su uso.

Se debe lograr un equilibrio en la ocupación y uso del espacio, que debe procurar seguridad y diversidad para mantener el confort. Se debe crear el escenario óptimo para el encuentro, regulación, intercambio y comunicación entre personas .

Deben existir patrones de iluminación sobre escalones y las demás superficies de pavimentos. De esta forma, se asegura el uso continuo del espacio de modo seguro para el peatón. El efecto que da la iluminación revitaliza la forma de uso de un espacio.



Paisaje urbano

Cabezas explica que existen múltiples formas de paisaje: comercial, histórico, arquitectónico, natural. Todas estas con gran carga subjetiva. El componente estético del paisaje es una herramienta muy valiosa para generar confort.

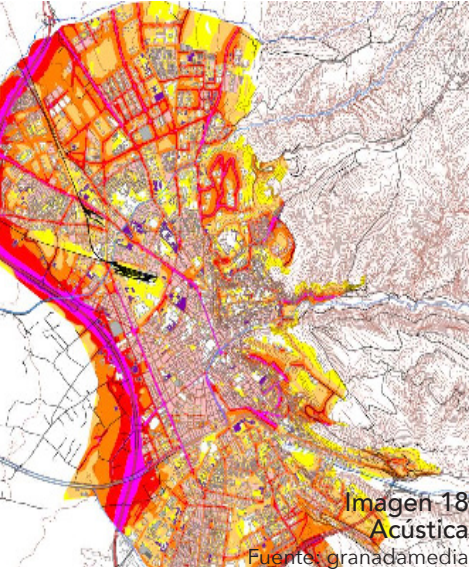
"Independientemente de su atractivo, podemos crear un ambiente confortable rompiendo la monotonía y creando interés en el paseante a través de la existencia de focos de atracción intermitentes e hitos a lo largo del paisaje urbano.(...) En todo caso aunque los focos de atracción proyectados destaquen es importante su integración". (Cabezas, 2013)

Gehl citado en "Nuevo contexto urbano: espacios públicos flexibles" explica que los elementos urbanos deben ser multifuncionales, servirán también para caracterizar el paisaje y generarán distintas percepciones dentro del mismo espacio público.



Percepción de seguridad

Según se cita en "Claves Para Proyectar Espacios Públicos Confortables" (2013), "Para lograr un entorno libre de amenazas debe existir cohesión social de modo que se potencie la visibilidad del espacio y su transparencia, utilizando elementos arquitectónicos que fomenten la vigilancia natural entre conciudadanos. El sentimiento de seguridad ha de tener en cuenta los entornos físico y social conjuntamente". La diversidad de actividades es fundamental, al depender una actividad de las otras, generará un espacio continuamente utilizado y el sentimiento de seguridad se mantendrá.



Acústica

La forma más común de procurar el confort en el espacio público urbano es mediante la implementación de vegetación a diferentes escalas. Esta vegetación debe ser de follaje denso, para lograr la absorción del ruido mediante sus hojas.

Cabezas (2013) recomienda adoptar pavimentos de materiales absorbentes como el asfalto son reductor en vías básicas.

Dentro de la ciudad, la actividad constante de los autos toma un papel importante y es oportuno considerarlo, es óptimo cumplir con los valores de confort acústico recomendados por la AEU-B(ii).

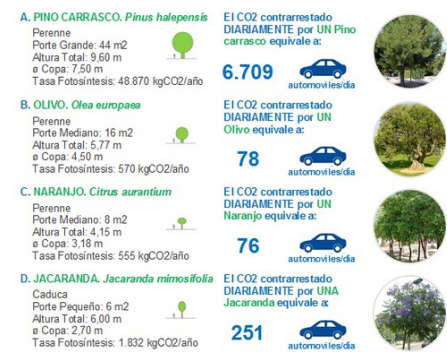


Imagen 19
Calidad del aire
Fuente: Plataforma Arquitectura



Elementos claves

Es importante, la conectividad y articulación de los espacios públicos, factor importante para el éxito de cada espacio individualmente, como de la ciudad en general, ya que la conectividad de espacios público y su accesibilidad, generan una ciudad agradable para vivir, pues se convierten en espacios de unión que refuerzan un sentido de pertenencia en sus habitantes.

Como se cita en Habitar en nuevo contexto urbano espacios públicos flexibles, “Se debe proyectar un tapiz neutro que posibilite la materialización de diferentes actividades y la ejecución de distintos diseños temporales gracias a técnicas como pintura para pavimentos, combinación de distintos materiales, uso de leds (...), sobre el mismo soporte, actividad y espacio se modifican mutuamente, dando lugar a nuevos diseños urbanos, a nuevas actividades, como es el caso de la Plaza de MACBA o Plaza de los Ángeles en Barcelona”

La calidad de la superficie es vital, ya que cada vez el espacio público atrae a toda clase de usuarios. Gehl menciona que se debe pensar en los adultos mayores, en los discapacitados, padres que llevan a sus hijos o quienes se desplazan en patineta.

Se encuentra en vigencia en Chile desde el 2010, la ley que regula el diseño del espacio público que toma en cuenta texturas y pavimentos para una acceso universal, y creó el Manual de Accesibilidad Universal. (Franco, 2014)

En Málaga también se encuentra “El diseño de los espacios públicos acomodándolos al uso universal y garantizando la durabilidad y el fácil mantenimiento del pavimento [...]”. (Ayuntamiento de Málaga, 2011). En ambos planes, se encuentran criterios para la elección de pavimentos y texturas de las diferentes tipologías de espacio público.

Se debe recordar que la elección de la textura del pavimento, posee una importancia en la percepción sensorial, que provocar la estadía o el caminar rápido, por lo que se debe realizar la elección según lo que deseamos que suceda en el lugar como diseñadores, las texturas con patrones amplios y grandes motivan la estadía, por el contrario los patrones pequeños, produce

movimientos constantes.

Asientos buenos o asientos malos. El Mobiliario es el elemento que conllevará a la estadía, y definirá en gran medida, si el espacio es exitoso o no.

Se pueden encontrar revistas y publicaciones en bases de datos como *architecture open library*, en donde bajo la tipología de espacio urbano se encuentran: Elementos urbanos 1 y 2, que sintetiza y expone diferentes aspectos relacionados con el mobiliario urbano y su función. “Lo importante es contar con diseños que el usuario pueda apropiarse, dándoles en cada momento el uso más adecuado.” (mr.planos, 2013)

Actualmente se pueden incorporar en el diseño elementos multiuso especialmente cuando se hace referencia al mobiliario, asientos luminosos, elementos urbanos esculturales, asientos, he incluso farolas que miden la presencia de las personas en un tiempo determinado y mediante un software crean un “patrón de interacción social. (mr. planos, 2013)

La posibilidad que brindan los elementos vegetales a la articulación y conexión de espacios, ya que funcionan como un “pegamento” entre espacios, lo que genera también focos de atracción dentro del espacio público proyectado.

El blog mrplanos hace referencia a que los espacios flexibles pueden apoyarse en dotaciones y equipamiento ya consolidados, para fomentar su vinculación con los vecinos, mediante actividades que complementen a las existentes. Como lo explica Gehl, citado por mrplanos, “Si las actividades y las personas se agrupan, es posible que los acontecimientos individuales se estimulen mutuamente (...), de los que pueden beneficiarse los espacios flexibles más periféricos, como son mercados semanales, ferias, etc. Estas actividades, se podrán ampliar o trasladar a los espacios propuestos, para facilitar que la población se identifique más rápidamente con ellos.”

Como cita Grupo de Investigación Habitar en nuevo contexto urbano espacios públicos flexibles, “Estas actuaciones podrían enriquecer espacios como los aparcamientos en superficie frente a grandes superficies transformadas en áreas para actividades

temporales como exposiciones, verbenas, ferias, mercadillos,... o solares desocupados para que no sé conviertan en residuales”.

Para la circulación de personas con discapacidad, dentro de los espacios públicos, se deben tomar en cuenta dimensiones, áreas de descanso, pendientes longitudinales, pendientes transversales, altura de circulación, señales saliente, elementos urbanos, texturas y rejillas.

Actualmente y de forma innovadora, se conoce sobre los alcances de la Urbótica, que proporciona al usuario información que facilita sus actividades.

Como se expone en Habitar en nuevo contexto urbano espacios públicos flexibles, está “diseñada para gestionar los datos generados por sensores/ actuadores, entendidos en su sentido más amplio, transportándolos desde la red de comunicaciones pública hasta los sistemas de información, procesándolos cuando es necesario, y poniéndolos a disposición de aplicaciones, sistemas de información u otras plataformas existentes en la ciudad”. Estos datos se pueden emitir a través de apps

de modo que los ciudadanos mediante el uso de teléfonos inteligentes que reciben y emiten información mediante conexión a Internet.

Es de esta forma, el espacio público se encuentra en un proceso de evolución de su diseño y por consiguiente, el uso que se le da. Según lo expuesto, se concluye la relevancia de cada aspecto, en el diseño del espacio público para su explícito y frecuencia de uso.

Lo más importantes es la adecuada escala urbana al proyectar un espacio público, el mobiliario, la peatonización, la vegetación, el pavimento y por último las actividades virtuales, los que convierten un espacio público en un lugar flexible dentro de la ciudad, ya que poseen un mayor grado de influencia.



Imagen 21
Elementos clave
Fuente: Plataforma Arquitectura

Nuevos modelos de planificación urbana

Esta perspectiva es de gran importancia ya que postula que:

- El sistema de espacios verdes tiene una condición estructural para la ciudad, en la que la suma de las diferentes partes tiene más valor que como unidades aisladas.

- La noción metropolitana establece y aclara que la planificación verde tiene un interés auténtico por los espacios periurbanos, ya que menciona que una de las bases de la zonas verdes es conocer y aprovechar la riqueza de la franja periurbana.

Este y otros principios se basan en el sistema general “red de espacios libres y zonas verdes”, que actúa como una sinergia.

La complejidad del ecosistema urbano, comporta que el corredor en la ciudad no pueda realizarse sin considerar en detalle los datos del contexto: disponibilidad de espacio verde, características del tejido urbano, movilidad, accesibilidad, entre otros. “Conceptualmente, los espacios verdes interesan por su condición estructural para la ciudad, no por su vertiente decorativo-hedonista”(Salvador, 2003)

Planificación urbana tropical

Stagno y Ugarte nos ofrecen algunas pistas para la implementación de esta en el diseño, dentro de las pistas ecológicas, se engloban decisiones como movimientos de tierra, disposición de residuos, uso de energías renovables, la contaminación del aire, las aguas y el control del ruido.

Con respecto al paisaje, se deben considerar principios y conceptos que respondan a la “humedad absoluta y la humedad relativa; la temperatura exterior y la interior del recinto; la velocidad y dirección del viento; la topografía; el régimen de lluvias; la evacuación expedita de las aguas; la orientación, el paisaje.”(2006).

El paisajismo se debe utilizar para la generar microclimas y convertir la naturaleza en una aliada. La pistas urbanísticas hacen énfasis a la integración de los ecosistemas contruidos . El natural incorpora un diseño de calles complejo con vegetación y diversidad en el uso de materiales, que fomenten la accesibilidad y la inclusión social.

Tropicalidad y diseño del espacio público de Costa Rica

Costa Rica se encuentra dentro de la franja tropical, por lo que el clima se convierte en un factor vital por tomar en cuenta, pues definirá en gran medida el éxito de toda construcción y el diseño.

Por lo que contextualizando la situación climática del trópico, se conoce que “la cantidad de lluvia, el abundante sol, la luz cambiante, la temperatura tórrida, la humedad y el vapor, son determinantes en la vida de los habitantes.” (Stagno, 2006)

Una máxima en la arquitectura tropical es “la arquitectura que desafía a la naturaleza tropical, termina por sucumbir ante ella”.

Se hace necesario contemplar aspectos que afectan el bienestar y la estadía en un espacio, como se cita en el libro *Ciudades tropicales sostenibles: pistas para la sostenibilidad*: “La temperatura, la humedad, el promedio de la radiación, el movimiento del aire, el grado general de luminosidad, y la distribución de la luz”. (2006)

Ciudad y vegetación en el trópico

Con la intención de que la propuesta de espacio público verde esté diseñado de forma responsable y profesional, se busca apoyar la integración de las zonas verdes urbanas con las zonas verdes silvestre, ya que dentro del contexto cercano a Los Guido se encuentran los Cerros de la Carpintera.

Debido a que “La recuperación de flora y fauna autóctona es la clave para mejorar el estado de los ecosistemas urbanos neutrópicos” (Barrientos y Monge, 2010). Se busca lograr un espacio público conectado de manera ecológica a los márgenes del río que pasa dentro de la zona de estudio. De manera que se realice un aporte con dicho proyecto a las iniciativas de corredores biológicos y orientar adecuadamente dicha intervención utilizando árboles y plantas nativas del Valle Central de Costa Rica, que logren atraer a aves y mariposas, conocidas por su importancia como agentes de dispersión y polinización.

Como se menciona en *Bioética y biodiversidad en los ecosistemas urbanos*, “La disminución de los espacios verdes representan una injusticia ambiental en

cuanto a la distribución de espacios verdes públicos” (Barrientos y Monge, 2010). En base a lo anterior se reflexiona que no solo la disminución de los espacios públicos verdes son una injusticia, ya que la mayoría de estos espacios, normalmente abiertos y de gran extensión, llamados parques urbanos, se encuentran desarticulados entre sí, reduciendo así su impacto en el ecosistema y sistema ecológico de la ciudad.

De las problemáticas que se observan en los espacios públicos, en la actualidad se han resumido en los dos problemas que se han expuesto, por lo que se hace evidente que al diseñar un espacio público verde se debe contemplar más allá de la estética del paisaje propuesto sino también sus implicaciones ecológicas y ambientales.

“Con frecuencia no se respeta el papel ecológico que tiene cada especie en su entorno natural, por estética, ignorancia o comodidad sustituimos las especies nativas por introducidas”(Barrientos y Monge, 2011).

Se concluye que se debe fomentar la presencia de vegetación que atraiga aves, mariposas y especies animales de la región. Se debe tomar en cuenta las características de las plantas para zonas urbanas, como sus flores, frutos, raíces, altura, sombra y abrigo.

Ecosistemas tropicales y espacios verdes: estrategias de conservación y revitalización urbana

Para lograr la conservación e impulsar la revitalización de los espacios verdes urbanos y sus ecosistemas, es de vital importancia la cultura ciudadana y realizar un cambio de paradigma sobre lo concebido como recursos naturales inagotables, se debe conocer además que los cambios significativos dentro de la estructura de las ciudades se logran mediante la articulación de áreas de conocimiento con implicaciones sociales, económicas, políticas y ambientales. De esta manera se pueden lograr ciudades equilibradas y saludables.

El objetivo de este apartado es encontrar pautas para una diversidad biológica urbana equilibrada. Por lo que se debe iniciar con una propuesta viable con un área de intervención específica. Ideal sería que la propuesta de área verde responda a problemáticas, sociales, económicas y ambientales. De manera que

el espacio propuesto mediante los servicios ecosistémicos brindados realice un aporte a la solución de diferentes problemas, en busca de justicia social y ambiental.

Ya conocida el área de intervención, para lograr un control de la revitalización, según Barrientos (2010), es necesario localizar un bosque de referencia: debe ser el más cercano posible, para tener las condiciones climáticas más similares al ecosistema original del área a restaurar [...].

Se debe conocer y tomar en cuenta que:

- El diseño arquitectónico contempla los problemas sociales, ayuda a solucionar problemas ambientales y apoya la biodiversidad.

- Remediación del terreno, se debe buscar la mitigación a problemas de erosión y contaminación del suelo.

- En la selección de especies es importante considerar el uso y la función que tendrá el área a restaurar.

Ciudad y selección paisajística

Existen varios criterios básicos para la selección de vegetación dentro de ambientes urbanos, según Sánchez de Lorenzo (2005), se debe prestar especial atención, cuando se pretende realizar su incorporación a los espacios verdes públicos dentro de la ciudad y trama urbana. Estos criterios ayudan a determinar las características con las que deben contar las plantas y árboles para zonas urbanas, esta forma realizar una elección acorde con los ecosistemas tropicales presentes en el lugar.

Criterios medioambientales

- Origen - Clima
- Requerimientos hídricos
- Resistencia
- Necesidades de sol y sombra

Criterios paisajísticos

- Forma
- Crecimiento y desarrollo - Textura
- Color por estación

Además de estos criterios, es importante conocer que los frutos y flores de la vegetación atraen a las aves y mariposas, entre otros animales, lo que se debe tomar

en cuenta para su elección. Pues estas características puede ser de gran beneficio y embellecer el espacio propuesto, o bien iniciar problemas de plagas, de manera semejante a lo que ocurre con las especies exóticas.

La Municipalidad de Belén es pionera en implementar un manual de arborización urbana, se establece la importancia de sembrar las especies adecuadas desde el zacate, hasta los árboles, ya que todos son vitales. Sin embargo, no todos cuentan con las características adecuadas para su correcta integración en la ciudad. Así se recalca, lo fundamental es tener en cuenta la forma de crecimiento, su desarrollo de raíces, la adaptación, la utilidad, la coloración y el aroma. Todas estas características son imprescindibles para la correcta incorporación al paisaje, debido a su uso estético y funcional.

Según estas, se prefieren árboles altos, con copa ancha, que se siembren con una distancia mínima de 20-25m, con lo que se logre aportar una adecuada iluminación natural, de esta manera brindar ventajas al deportista, a quien se recrea o simplemente al transeúnte. (Reglamento de arborización urbano-cantonal y reforestación de zonas verdes y de protección del cantón de Belén, s.f.)

Por último, es importante considerar la degradación y transformación del follaje, este varía según el uso y mantenimiento del espacio y además durante las diferentes épocas del año.

- 

Generan sombra, redireccionan ventilación
- 

Reducen efecto invernadero
- 

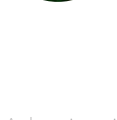
Mitigan impacto visual
- 

Hileras de árboles amortiguadores de ruido
- 

Efecto visual positivo
- 

Aumentan sentido de pertenencia de la ciudad
- 

Promueven actividades físicas
- 

Sombras invitan agrupaciones de personas
- 

Generan sensación de relajamiento y bienestar

Tabla 2
Arborización Urbana; Aspectos Positivos
Fuente: Arborización urbana según el CFIA



Aceras

Tipo de raíz: Crecimiento vertical profundo

Altura: Mediana (evitar daños cableado eléctrico)

Follaje: Depende de enfoque paisajístico

Grosor de tronco: Proporcionado al ancho de la acera

Tipo de copa: Variada que permita claridad en acera.

Frutos: No frutos grandes (evitar accidentes)

Alamedas

Tipo de raíz: Crecimiento vertical profundo

Altura: Mediana, proporcional al ancho de la alameda

Follaje: Depende de enfoque paisajístico

Grosor de tronco: Grueso y leñoso

Tipo de copa: No significativos, depende de enfoque paisajístico

Frutos: No frutos grandes (evitar accidentes)

Ciclovías

Tipo de raíz: Crecimiento vertical profundo

Altura: Vegetación relativamente baja. (evitar obstáculos visuales)

Follaje: No significativos.

Grosor de tronco: Grueso y leñoso

Tipo de copa: Follaje verde y ensanchada que funcione como barrera.

Frutos: No significativos

Parques

Tipo de raíz: Crecimiento vertical profundo, horizontal superficial

Altura: Depende de enfoque paisajístico

Follaje: Depende de enfoque paisajístico

Grosor de tronco: Depende de enfoque paisajístico

Tipo de copa: Depende de enfoque paisajístico, amplía sombra

Frutos: Depende de enfoque paisajístico

Plazas

Tipo de raíz: Crecimiento vertical profundo

Altura: Depende de enfoque paisajístico

Follaje: Depende de enfoque paisajístico

Grosor de tronco: Depende de enfoque paisajístico

Tipo de copa: Depende de enfoque paisajístico

Frutos: No frutos grandes (evitar accidentes)

Tabla 3
Criterios según localización
Fuente: Arborización urbana según el CFIA

Mejoramiento de barrios

Antecedentes

Según Ileana Ramírez de ONU-Habitat,Costa Rica, el crecimiento de tugurios es igual al 38% del crecimiento urbano mundial. Debido a lo anterior, el Mandato de ONU-HABITAT es: “Promover asentamientos humanos y ciudades social y ambientalmente sostenibles e incluyentes, y de vivienda adecuada para mujeres y para hombres.”

Objetivo del proyecto

Tanto nacional como internacionalmente, se inicia la estrategia de mejoramiento barrial como una política estratégica de coordinación mayor con los gobiernos locales de manera que los índices de pobreza rural y urbana disminuyan, mediante programas específicos y con especial atención a los asentamientos en precarios.

“El logro de efectividad de estos programas, como parte de una estrategia de alivio a la pobreza, exige operar el mejoramiento de barrios de manera intersectorial, e incluir una activa participación de los habitantes para darle continuidad. Implica una economía de escala y posee un efecto amplio que excede al sector habitacional, por ejemplo en cuanto a generación de empleo. “(mejoramiento de asentamientos precarios)

Se concluye, entonces, que:

- El mejoramiento de barrios no se reduce a una intervención física de infraestructura.
- Se procura el acceso a la ciudad: servicios, cultura, recreación, construcción, y consolidación de identidad
- Se necesitan socios para la implementación y éxito de las propuestas, por lo que se deben involucrar gobiernos nacionales, gobiernos locales, asociaciones de vecinas/vecinos, ONGs, academias, redes de mujeres, redes de especialistas, etc.
- Se requiere la promoción del uso de los espacios públicos como parte del fortalecimiento del tejido social y construcción de ciudadanía

Micro economía urbana

“Aborda de manera más clara la **calidad de vida**, aunque sea de modo indirecto, es el estudio del crecimiento de las ciudades y las decisiones de localización de individuos y empresas tanto a nivel intra como interurbano. Normalmente el escollo fundamental suele ser el de encontrar

factores que hagan que la ciudad atraiga individuos y empresas.”(Royuela, Lambiri y Biagi, 2006)

Partiendo de la relación de la economía y la microeconomía urbana con la calidad de vida, se puede inferir que esta última influye directamente en el comportamiento económico de los individuos y existe una relación directa entre el ambiente físico, económico y social, los cuales determinan la felicidad individual y el bienestar colectivo. Esto se traduce en la calidad de vida en un bien económico público compuesto de múltiples factores, que merece la inversión de recursos públicos.

Como se menciona en *Economía Urbana y Calidad de Vida*, el territorio se encuentra intrínsecamente relacionado con la calidad de vida, ya que esta influye y restringe las oportunidades humanas de crecimiento y desarrollo económico. Por ejemplo, podemos tomar la relación del PIB con la calidad de vida y las oportunidades de un determinado territorio.

De esta manera, la calidad de vida genera competencia entre ciudades mediante los factores de atracción de individuos y empresas de cada una, al convertirse en las políticas públicas y microeconomías en piedras angulares con la capacidad competitiva de un territorio. Por otra parte, un factor determinante dentro del bienestar individual y colectivo es el medio ambiente, puntualmente el capital natural.

En síntesis, se debe considerar la complejidad de la microeconomía urbana local al incorporar programas de mejoramiento, ya que se logra potencializar el éxito de los proyectos, de esta forma se logra satisfacer el conjunto de demandas dentro del espacio público, generando “urban amenity” lo que permite la permanencia en el tiempo de ciudades exitosas.

Responsabilidad social empresarial

En *Manual de Indicadores de Responsabilidad Social Empresarial para Costa Rica*, RSE se define como “...el compromiso permanente de las empresas para aumentar su competitividad mientras contribuyen activamente al desarrollo sostenible de la sociedad costarricense mediante acciones concretas y medibles

dirigidas a solucionar los problemas prioritarios del país”. Se exponen categorías en las cuales la empresa deberá enfocarse de manera integral para alcanzar un nivel de competitividad dentro de este campo. “Las 6 categorías definidas son: transparencia, valores y prácticas anti-corrupción; colaboradores; públicos de interés clave (clientes, proveedores y comunidad); medio ambiente; fortalecimiento institucional; y sostenibilidad económica.” (Prado, Flores, Lawrence & Ogliastri, 2005)

Es importante conocer estas características, ya que son las que permiten involucrar al sector privado en el desarrollo social de país, se malinterpreta la filantropía de las empresas, como la RSE desmereciendo a la RSE como instrumento de participación activa de las personas en el desarrollo de la comunidad.

El modelo del octágono sobre responsabilidad social, como se menciona en *La experiencia del Octágono en Costa Rica*, “planteaba un esfuerzo nacional para contribuir al desarrollo del país y mejorar su competitividad” (2005). Por conseguida la responsabilidad empresarial internamente”, la fase siguiente debería trascender la organización a través de acciones dirigidas a mejorar la calidad de vida de las comunidades circundantes y a velar por la protección del medio ambiente.

En la categoría de comunidad, se debe considerar que esta responsabilidad se traduce en respeto de las normas como en su contribución a mejorar la calidad de vida de sus miembros. Se puede dar a través de donaciones, voluntariado y participación en proyectos con organizaciones locales dirigidos a alcanzar el desarrollo sostenible.

Finalmente, las empresas pueden contribuir al fortalecimiento de las instituciones públicas, participando en proyectos con el gobierno y apoyando el desarrollo de políticas públicas.” (Prado, Flores, Lawrence & Ogliastri, 2005)

Sociedades públicas de economía mixta

Las sociedades privadas se pueden entender como una medida innovadora que viabiliza y promueve proyectos de interés público.

En conjunto con las estrategias MIDEPLAN que debido a su labor nacional que busca orientar el desarrollo nacional, ha generado una guía metodológica para la identificación, formulación y evaluación de proyectos de inversión en obra pública. Por lo que las sociedades públicas de economía mixta pueden ser una respuesta para solucionar los problemas de desarrollo y financiamiento de los proyectos públicos necesarios e identificados por instituciones como MIDEPLAN a nivel nacional o bien las municipalidades de corte local.

Alianzas público-privadas (APP)

Como se hace mención en *Sociedades públicas de economía mixta: una alianza público privada para la inversión en obra pública*, una APP “es una entidad que une recursos y esfuerzos del sector público con recursos del sector privado, mediante una inversión conjunta que resulta beneficiosa para ambas partes”.

Estas funcionan como mecanismos alternativos de financiamiento de proyectos o servicios de interés público, los cuales pueden ser realizados, tanto a nivel nacional, regional o local, para estos últimos esta clase de alianza permite mejorar la viabilidad económica y social del proyecto, ya que la flexibilidad de la figura permite realizar una sociedad entre una municipalidad y un aliado del sector privado con conocimiento técnico sobre el proyecto que se desee implementar. Sin embargo, es pertinente mencionar que la elección de dicha alianza se realiza mediante licitación pública. Las APP de corte municipal tienen como propósito facilitar la inversión en obra pública a menor escala tanto en infraestructura como en servicios. (Acosta, 2011).

El Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) define la alianza público privada como “un contrato legalmente vinculante entre un gobierno y una empresa para la provisión de bienes y la prestación de servicios que distribuye las responsabilidades y los riesgos empresariales entre los distintos socios.”

Mediante esta clase de alianza a nivel municipal es que se crea una sociedad pública de economía mixta (SPEM). En el país y contexto latinoamericano, las APP nacen por carencia de recursos económicos y técnicos. Lo que implica por lo general una estructura clara de rendición de cuentas entre los socios, a que por el financiamiento privado este sector requerirá pagos a su favor a través de la vida del contrato APP, estos pagos pueden ser mediante la administración pública o bien de la explotación del bien o servicio del público en general.

Modelo de APP

Los modelos de alianza público-privada permiten que ambos sectores “permanezcan involucrados durante todo el ciclo de vida de un proyecto, incluyendo la construcción, el financiamiento y las operaciones. Con este nuevo modelo, el gobierno comparte los riesgos con el sector privado, haciéndolo más atractivo para los inversionistas de dicho sector y ofreciendo sostenibilidad fiscal a los gobiernos” (Acosta, 2011).

Por lo que este modelo en comparación con las concesiones públicas mantiene una relación continua entre las partes siendo el mayor beneficiario el usuario del proyecto o el adquirente del servicio público.

En nuestro país se han implementado en su mayoría SPEM; sin embargo, existe aún una mala interpretación en su ejecución, evidenciando un vacío existente en la figura legal, ya que un contrato APP (contrato, convenio, sociedad o cualquier otro tipo de alianza) requiere siempre de un socio privado, sea persona física, jurídica, consorcio, etc, lo cual en la actualidad no se ha cumplido cabalmente.

Antecedentes latinoamericanos de APP

Sobre la implementación y experiencia latinoamericana de esta clase de sociedad es posible consultar los informes del FOMIN. Sin embargo, a continuación se realiza un acercamiento al caso de El Salvador que se relaciona directamente con el fin de esta investigación.

Durante el 2011 el FOMIN del BID como

se menciona en “Implementación de alianzas público privadas para el manejo de mercados municipales en El Salvador.” 2011 citado por Acosta. Presento “un programa para la implementación de alianzas público-privadas para el ámbito municipal en El Salvador”. propone ideas sumamente interesantes, guiadas por el objetivo del proyecto que es “contribuir a integrar y expandir el concepto de alianzas público-privadas a nivel municipal y subnacional””. La idea detrás de estos programas del BID es la implementación de estas formas de asociación a nivel municipal porque los proyectos al ser más pequeños, son mucho más manejables.

Para Costa Rica se debe considerar una modalidad de alianza público-privada que tome en cuenta según el FOMIN los siguientes puntos: un marco legal, un vehículo de asociación específico (contrato o sociedad), financiamiento de unidades de capacitación de personal y la existencia de fondos para el financiamiento de necesidades prioritarias de infraestructura.

Se debe recordar que las SPEM y su actividad se encuentran reguladas por la Ley 8828, mediante la cual las municipalidades del país quedan facultadas para crear alianzas con el propósito de desarrollar proyectos o prestar servicios municipales. Como se menciona en la ley textualmente “la ejecución de las obras necesarias prioritarias para el desarrollo de la comunidad y las de servicios públicos locales, con el fin de satisfacer, oportuna y adecuadamente, los intereses de los munícipes”. Se establece también en la misma que “estas sociedades requieren la participación de la municipalidad que ostentará un 51%- y la del sector privado- quien tendrá el 49% restante”. Como lo menciona Acosta (2011), se establece como requisito esencial para su formación la participación de al menos un sujeto privado, que se escogerá siguiendo el procedimiento establecido en la Ley de Contratación

Administrativa.

Economía local

PYMES de economía local

Es mediante las PYMES que se puede lograr el desarrollo de diferentes economías locales y regionales, como se menciona en “La importancia de las PYME en la economía”, las micros y pequeñas empresas son fundamentales, ya sea por su aporte al producir u ofertar bienes y servicios, o al demandar y comprar productos, estas constituyen un eslabón determinante en el encadenamiento de la actividad económica y la generación de empleo.” Es así que el concepto de Pymes puede ser una alternativa para el desarrollo local, pues el protagonismo de este modelo empresarial impulsa la microeconomía tanto local como en todo el país.

Por otra parte, este modelo posee facilidades que permiten la viabilidad de vinculación entre las políticas gubernamentales y los factores de economía local mediante incentivos y garantías, lo que permite dinamizar la actividad tanto económica como social de forma conjunta. Como lo menciona Abissi en su artículo “Mercados y ferias alternativas basan su éxito en la originalidad de sus emprendedores”, los espacios de mercado y ferias funcionan como plataformas de comercialización, estos espacios abren oportunidades para establecer relaciones comerciales y llegar a nichos de mercado específicos. Mediante la exposición que estos espacios le dan a sus comerciantes, se generan emprendimientos tales como Tierra Viva, Obrigado Brigadeiro, y productores como La Finca El mirador, los cuales encontraron su mercado meta participando activamente de las iniciativas alternativas de mercados y ferias de los últimos años.

El cooperativismo como herramienta social clave

Para comprender la importancia del movimiento cooperativista, es necesario conocer la definición de cooperativa; a saber es una “Asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes, por medio de una empresa que se posee en conjunto y se controla democráticamente”

(INFOCOOP, 2004).

El lema de las Naciones Unidas para referirse al cooperativismo es “las empresas cooperativas ayudan a construir un mundo mejor”, “sienta las bases para una perspectiva trascendente de lo cooperativo en el mundo contemporáneo y hacia el futuro.... Interpela al cooperativismo y lo convoca a involucrarse activamente en el debate no solo desde la defensa de sus reivindicaciones como sector en la actividad económica, sino como movimiento social con profundos anclajes políticos (...). Esto a su vez coloca a lo cooperativo dentro de una complementariedad necesaria para la transformación social en los tiempos que corren, se trata de las relaciones entre cooperativismo y estado, y por ende la búsqueda de una ligazón virtuosa en el marco de las políticas públicas” (Petriella, s.f.)

Debido al impacto y progreso social que logra el movimiento cooperativista en la sociedad es que los diversos tipos de cooperativas son de gran importancia en el desarrollo del mismo, pues según un estudio sobre el impacto social del cooperativismo en Costa Rica no ha contribuido solamente como herramienta de producción sino también como “palanca para cubrir las necesidades de los asociados y sus familias, mejorando su nivel de progreso social.” (Fernández, 2016)

Como lo expresa Fernández (2016), los precursores del cooperativismo en Costa Rica partieron del principio de que si en forma individual no era posible satisfacer sus necesidades, era preciso unirse en forma solidaria y, mediante la ayuda mutua, desarrollar así alternativas para satisfacerlas.”

Se demuestra no solo en nuestro país, sino en América Latina que el sector cooperativo es parte importante de la cultura económica y social.

Algunos organismos de integración y apoyo para este movimiento son: Instituto Nacional de Fomento Cooperativo (INFOCOOP), Consejo Nacional de Cooperativas (CONACOO) y Centro de Estudios y Capacitación Cooperativa (CENECOOP, R.L.)

En Costa Rica las cooperativas se mantienen cada año con un crecimiento promedio de 3%. Las cooperativas aportan inversión social de aproximadamente 10.000 millones de

colones y 130.000 millones en exportaciones

Los datos reflejan en nuestro país 900 mil asociados y 594 cooperativas, aproximadamente 21% de la población.

Las cooperativas se clasifican por modelos, existiendo, las cooperativas tradicionales, las cooperativas de autogestión y las cooperativas de cogestión. Estas últimas “son aquellas en que los productores se unen a los trabajadores. También se pueden juntar el Estado, los productores y los trabajadores”. (INFOCOOP, 2004)

De lo anterior se puede concluir que la figura cooperativa enriquece y fomenta la visión social de una actividad económica, causando impacto en la calidad de vida de sus socios y afiliados. Para esta investigación, se puede afirmar que la conformación de una cooperativa con el fin de llevar a cabo la actividad de mercado es una de las opciones más viables, contemplando además el modelo de cooperativa de cogestión en donde puede ser posible la participación del estado junto a los comerciantes esta opción se vuelve aún más viable.

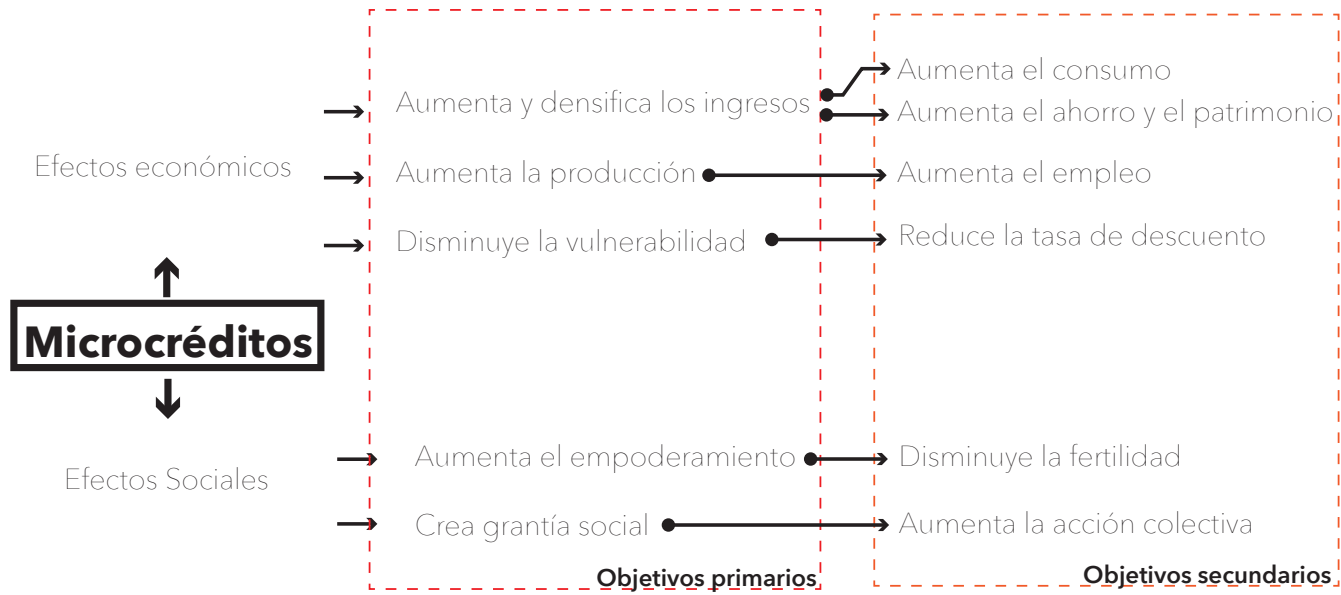


Imagen 22
Principales objetivos del microcrédito
Fuente: Selba.org, edición propia

Microcréditos: instrumento de cambio social

“Tienen como objetivo la salida de la pobreza para las personas mediante el autoempleo y la creación de micronegocios que permitan sentar las bases de la autosuficiencia económica de las personas. Para salir de la pobreza es necesario que las personas crean en sí mismas y esto solo se consigue si éstas ven cómo sus actividades consiguen dar de comer a sus familias.” (Pozo, 2015). Como se describe en *Los microcréditos como instrumento social*, estos “son una herramienta para reducir las diferencias en el acceso a los recursos financieros y cuyo objetivo es hacer llegar el dinero, en condiciones muy favorables, a pequeños emprendedores de los sectores sociales más desfavorecidos.”

El origen de los microcréditos como se conocen hoy partió de un cuestionamiento de Muhammad Yunus, profesor de economía en la Universidad de Chittagong, sobre qué pasaría si los pequeños empresarios sin recursos de su país pudieran acceder a préstamos normales sin intereses desorbitados. (Pozo, 2015)

Esta herramienta financiera puede tener gran importancia para que muchas familias inicien a salir de su estado de pobreza, con un pequeño préstamo pueden adquirir lo que necesitan para convertir sus habilidades en negocios rentables. Convirtiendo así a estas personas pobres en emprendedores,

mejorando su calidad de vida y entorno, ya que adquieren con la deuda un compromiso social educativo, de gran impacto dentro de sus comunidades.

De esta forma, los beneficiarios pueden desarrollar un pequeño negocio para generar una fuente regular de ingresos. Es un camino diseñado para aquellos excluidos del sistema financiero, para que tengan posibilidad de acceder a capital.

Pozoz hace referencia en *Los microcréditos como instrumento social* que “Tras el distanciamiento gradual de la industria de los modelos de las ONG’s hacia una industria sostenible que proporcionaba ayuda financiera a los más pobres a la vez que ofrecía una rentabilidad razonable a los inversores, comenzó la entrada de grandes instituciones bancarias en el negocio de los microcréditos como la de los gigantes Citigroup, Credit Suisse o Deutsche Bank, entre otros. Así, casi 15.000 millones de dólares de inversión extranjera fueron a parar a las instituciones de microfinanzas, la mayoría procedente de organizaciones como el Banco Mundial, pero también de una variedad de fuentes privadas y comerciales.”

Los valores que fomentan la filosofía de los microcréditos son disciplina, unidad, valor y trabajo en todos los ámbitos de nuestras vidas. De esta forma, la entidad financiera de Grameen promueve en proceso complejo de educación dirigido a los prestatarios.

Características: préstamos de cuantía reducida, se conceden a muy corto plazo y los períodos de reposición son muy pequeños.

Las microfinanzas en América Latina y el Caribe

“El BID ha sido pionero en la promoción de las microfinanzas en la región. En las últimas dos décadas, el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) ha impulsado la ampliación de las principales redes de microfinanzas y ha fomentado muchas innovaciones que permitieron el desarrollo de esta dinámica industria” (BID, 2017). Continúa haciendo mención que en América Latina y el Caribe, mediante 600 instituciones de microfinanzas han prestado alrededor de de \$ 12 mil millones de dólares a más de 10 millones de clientes de bajos ingresos.

En la región el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), parte del BID, es la principal fuente de apoyo de las microfinanzas. El FOMIN no invierte directamente en empresas pero apalanca una variedad de novedosos instrumentos financieros. El FOMIN puede trabajar con socios de los sectores público y privado, la sociedad civil y en proyectos nacionales y regionales en virtualmente cualquier sector económico.” (BID, 2017). Es así como se busca mejorar las capacidades de las micro y pequeñas empresas, expandir el acceso al financiamiento democrático.

Estudio de casos

Nacionales

Feria verde de Ciudad Colón

Localización: Ciudad Colón, San José, Costa Rica
ARQUITECTURA: - -

IDEA CONCEPTUAL

Rehabilitación de la cubierta del antiguo mercado, aprovechamiento del paisaje natural de mentira que mediante el manejo de la iluminación se logre homogenizar interior y exterior. (Imagen 25)

CARACTERÍSTICAS

Impulso para la música, la educación, el arte y la agricultura, pues aloja diferentes actividades, en sus instalaciones. Creadas por una asociación de amantes de lo natural (APROCO) Espacio acogedor, en el cual se logran diferenciar los locales de los vendedores, únicamente por los productos y la forma en que son exhibidos.

ACCIONES CLAVES

Reactivación del mercado antiguo de la ciudad, con la misión de “visibilizar diseñadores y emprendedores”

CONCLUSIÓN

La estructura de las instalaciones posee un protagonismo dentro del espacio, mediante la luz y la sombra se logra articular el exterior y su vegetación. La apropiación del espacio es aplicable al diseño del proyecto por realizar, esta cubierta permite generar gran cantidad de eventos y posee gran flexibilidad espacial.



Imagen 23-26
Feria verde de ciudad Colón
Fuente: Mercado Tropical

Estudio de casos

Nacionales

Feria verde de Aranjuez

Localización: Aranjuez, San José, Costa Rica

ARQUITECTURA: Rolf Ruge

CARACTERÍSTICAS

Esta feria verde se desarrolla en un marco deportivo y cultural, ha generado una economía más saludable dentro del barrio. Se considera como un sitio distinto.

Utilización del espacio anclado al imaginario deportivo y cultural de la zona, la actividad comercial se refuerza mediante la venta de múltiples productos.

ACCIONES CLAVES

Esta feria se desarrolla por medio de la instalación de toldos hechos de material reciclable. En cada toldo se ofrece un producto distinto, por lo que existe gran variedad de productos. Este espacio cuenta con un estacionamiento privado, o bien se puede llegar caminando, mediante estas dos opciones el lugar es accesible. Uso del espacio, mediante pequeños toldos que evidencia la temporalidad del espacio.

CONCLUSIÓN

Esta clase de intervención no es la ideal para el proyecto a desarrollar en Los Guido, ya que lo que se busca es formalizar el espacio mediante una estructura permanente.



Imagen 27
Feria Verde de Aranjuez
Fuente: La Nación, Feria Verde abre sucursal los martes en Ciudad Colón



Imagen 28
Feria Verde de Aranjuez
Fuente: Tripadvisor, Feria verde de Aranjuez.



Imagen 29
Feria verde de Aranjuez
Fuente: Revista SuCasa, Epicentro Aranjuez.

Estudio de casos

Internacionales

Mercado Tirso de Molina

Localización: Santiago, Chile. 2010

ARQUITECTURA: Iglesia Prat Arquitectos

IDEA CONCEPTUAL

Gran cubierta que descansa sobre una trama de altos pilares. Un techo traslúcido que genera la iluminación interior reinterpretando el follaje de los árboles. Un juego de luces y sombras se produce en todo el interior del mercado.

CARACTERÍSTICAS

Módulos de 6m x 6m definen una planta libre y flexible para la instalación de locales en 2 niveles. Cada módulo está conformado por una estructura piramidal invertida

ACCIONES CLAVES

Volumetría que busca asociarse armónicamente con la Pérgola de las Flores. Igual altura, modulación y materialidad. Generación de unidad.

CONCLUSIÓN

La propuesta es coherente con su entorno y significado, busca una simpleza formal que enriquece la propuesta y genera una atmósfera de calidad en el interior del proyecto, permitiendo conectar con los diferentes niveles del interior.

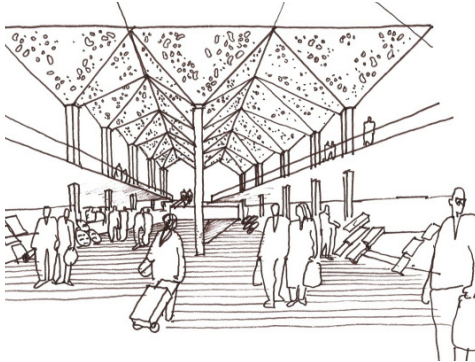


Imagen 30 - 33
Mercado Tirso de Molina
Fuente: Plataforma Arquitectura

Estudio de casos

Internacionales

Plaza del Mercado Público de Santa Catarina

Localización: Florianópolis, Brasil. En anteproyecto

ARQUITECTURA: Mader

IDEA CONCEPTUAL

Agregar valor espacial al espacio público, recobrar actividades de ocio y experiencias socioculturales

CARACTERÍSTICAS

El espacio público, universalmente accesible, se funde con el comercio popular. El edificio aparece desde el suelo, invitando al peatón a hacer uso de los tejados verdes.

ACCIONES CLAVES

Áreas verdes, jardines con vegetación y tejados verdes. El sistema de captación de agua de lluvia permite la reutilización de agua en riego de vegetación y en las instalaciones sanitarias. Suelos de hormigón que tiene una alta capacidad de drenaje. Implementación de especies arbóreas nativas

CONCLUSIÓN

El proyecto debe enriquecer el conjunto urbano, permitir el aprovechamiento máximo del los recursos naturales y generar un diálogo entre el tejido urbano existente y su actividad económica.



Imagen 34 - 36
Centro Histórico de Asunción
Fuente:MADER

Estudio de casos

Internacionales

Mercado Santa Caterina

Localización: Barcelona, España. 2005

ARQUITECTURA: EMBT Associats

IDEA CONCEPTUAL

Convertir la cubierta en la fachada más importante del edificio.

CARACTERÍSTICAS

Conjunto de bóvedas de madera irregular biarticuladas o triarticuladas entre sí apoyadas en estructuras de acero.

ACCIONES CLAVES

Cirugía en el tejido, las llamadas "acupunturas urbanas" por Oriol Bohigas, las cuales promueven las actuaciones en el espacio público de Barcelona por medio de plazas que se van entretejiendo. Intervenciones XS urbanas, menciona los "sistemas de acupuntura urbana que contienen viviendas como sus esencias". Se fundamentan en las viviendas, pero también se basan en intervenciones en algún equipamiento o infraestructura necesaria para revitalizar el sector intervenido. Como es el caso del Mercado de Santa Caterina en este barrio.

CONCLUSIÓN

La infraestructura bien gestionada puede lograr sostenibilidad social, cultural, económica y medioambiental.

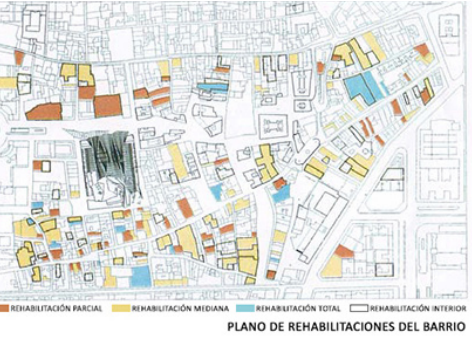


Imagen 37
Ciutat Vella

Fuente:wearethecityheroes



Imagen 38
Perspectiva del mercado

Fuente:The restauralist



Imagen 39-40
Mercado de Santa Catarina
Fuente:Barcelonacheckin

Cuadro de comparación						
Nombre	Ubicación	Habitantes	Prog. de uso	Fortaleza	Debilidad	Aprendizaje
NACIONAL						
Feria verde de ciudad Colón	San José, Costa Rica	288.054 (2011)	1 080.0 m2 Aprox. Temporal	Puesta en valor de infraestructura subutilizada, recuperación del espacio público.		Se dinamiza el espacio público y sus actividades mediante el rescate de una infraestructura con un uso claro y definido.
Feria Verde de Aranjuez	San José, Costa Rica	288.054 (2011)	2 050.0 m2 Aprox. Temporal	Vinculación a la zona recreativa del distrito, valor paisajístico.	Topografía del sitio Poca exposición del sitio.	Aprovechamiento de la infraestructura y el recurso natural existente.
INTERNACIONAL						
Mercado Tirso de Molina	Santiago, Chile	5.128 Millones (2014)	8.200.0 m2	Incorporación al contexto mediante una volumétrica simple. Plaza de conexión entre estaciones del mercado.		La simplicidad con que se pueden articular diferentes espacios urbanos, Plaza + Cubierta.
Plaza del mercado	Florianópolis, Brasil	249.477 (2010)	9550.0 m2	Apropiación de la ciudad, uso lúdico del espacio.		Concepción de paseos urbanos, articulados al ocio y diferentes actividades y experiencias.
Mercado Santa Caterina	Barcelona, España	1.602 Millones (2014)	7000.0 m2	Construcción de equipamiento urbano. Inversión organizada mediante la gestión de varios planes de rehabilitación urbana.		Mediante las estrategias y modelos de gestión se logra mejorar la calidad de vida urbana.

Tabla 4
Comparación casos de estudio

Fuente: Propia

Conclusiones teóricas finales

Se debe proporcionar un espacio público de convivencia que permita realizar actividades que se alimenten recíprocamente.

Es necesario un espacio multifacético que potencialice las actividades necesarias, opcionales y sociales de manera que se fomente la verdadera participación ciudadana de forma espontánea.

Se debe procurar la inclusión cultural y la diversificación social de forma que se renueven y retomen los espacios públicos

y se genere actividad constante dentro de estos.

Debe existir un articulador social y funcional, tanto dentro del espacio propuesto como también un elemento en la totalidad de la comunidad, con el cual se identifiquen sus habitantes: propósito importante que debe cumplir el proyecto propuesto.

El espacio público debe ser un reflejo de los valores de sus usuarios y responder a sus necesidades y requerimientos de manera inclusiva.

Es evidente que el uso del espacio público responde a criterios de confort que se logre en su diseño.

Se observa que el espacio público conlleva un impacto social, económico y funcional.

Debe procurarse una conexión de usos para lograr un espacio público exitoso, por lo que se debe buscar la incorporación inteligente de la propuesta a su entrono conociendo sus variables urbano sociales.

7.

MARCO LEGAL

Antecedentes legales en materia de espacio público y asentamientos informales en Costa Rica

Se expone a continuación la normativa vigente en el país y se realiza una comparación directa con la legislación pertinente a la línea de investigación.

El propósito de esta investigación y del diseño, en el cual se culminará, se basa en la visión sistemática del espacio urbano, cuyas intervenciones inciden a diferentes escalas en el contexto urbano. Lo que se busca es generar dentro del espacio una influencia positiva por medio del carácter holístico. Se pretende proyectar los nuevos espacios de Los Guido hacia las escalas cantonal, de distritos y de barrios.

Dentro del territorio nacional, la propuesta se debe regir por la municipalidad y el Plan de Ordenamiento Territorial del cantón de Desamparados, provincia de San José. Además debe responder al Plan Director Urbano (PDU) de la ciudad de San José, asimismo debe conocerse las diferentes leyes por cumplirse para el desarrollo del proceso de diseño, relacionadas con la tipología del lugar. Cabe resaltar que la normativa basta; sin embargo, falta voluntad institucional y un plan estratégico para su apropiada aplicación y eficacia.

1. Plan de Ordenamiento Territorial de la Gran Área Metropolitana

Considera iniciativas desde lo regional, toma en consideración varios aspectos de interés para esta investigación, se refiere a Desarrollo sustentable debido a su impacto en el proyecto y la temática bajo la que se rige.

Promueve iniciativas para impulsar el desarrollo sostenible, en términos sociales, económicos y de medio ambiente. Además se encuentra referencia a la creación de espacios verdes en la página 26 de dicho Plan. Involucra paseos peatonales, espacios de conexión entre espacios públicos y áreas verdes.

También establece que las zonas verdes deberán ir articuladas con las ya existentes, que conecten incluso con la “nueva ciudad periférica”, con lo que busca establecer un espacio urbano integral de áreas verdes. Esta red deberá unir núcleos multifuncionales, así como grandes parques metropolitanos [...]. (Plan de Ordenamiento Territorial de la Gran Área Metropolitana, 2013)

Dentro de este plan se hace referencia a los espacios públicos verdes, pero no entra en detalle cómo articular estos espacios a pesar de que se vuelve repetitivo la necesidad de conectar y articular esta clase de espacios para la calidad de vida.

2. Plan de ordenamiento territorial del cantón de Desamparados provincia de San José

Promueve en sus objetivos, infraestructura amigable con el ambiente, la recuperación y revitalización de áreas degradadas y equipamiento urbano, busca ampliar y proteger los espacios verdes. Se encuentra trascendente para la investigación: zonas de interés social (ZIS) que plantea la rehabilitación y remodelación de sectores deteriorados, en donde existe carencia de servicios y facilidades comunales. Se incluye e identifica sectores de Los Guido, plantea parámetros para la renovación por parte de la municipalidad. (Titulo3 Cap. 3)

Además de plantear incentivos para proyectos de interés social en casos de renovación y recuperación urbana. Trasciende lo que respecta a vialidad, transporte y espacio público. (Titulo 5 Cap. 1)

En el Cap. 3 se exponen las obras y la ocupación de los espacios públicos, en donde establece construcción de aceras, cunetas y transiciones hacia pasos vehiculares, otros cruces peatonales y ley 7600, sin establecer un parámetro de cómo hacerlo.

3. Ley 4220 de Fraccionamientos Y urbanizaciones

Regula la cesión de áreas públicas para la instalación de edificios comunales y espacios recreativos, cuyo propósito es obtener proyectos equilibrados en dotaciones relacionadas a las necesidades de la población a la que se dirigen los proyectos.

En el Cap. 2 se establecen los porcentajes que se deben ceder a áreas verdes y equipamiento urbano.

Además el Cap. 3 refiere a la incorporación de franjas verdes, proporciones a guardar entre espacios, colocación de objetos en espacios públicos, cesión de áreas verdes; establece parámetros sobre su ubicación y los elementos mobiliario que estas deben proveer.

Esta ley brinda pautas para el diseño de múltiples espacios; sin embargo, se enfoca en nuevos desarrollos inmobiliarios y no hace referencia a intervenciones dentro de espacios ya configurados y con necesidades aún no cubiertas. (Ley 4240,1976)

4. Ley 1788 del INVU

Se encuentra referencia a los espacios de carácter público que coadyuvan a la calidad de vida y espacios de vivienda en el país, por lo que aborda de forma general los aspectos que garanticen mediante préstamos las mejoras en infraestructura de urbanizaciones, barrios y viviendas urbanas y rurales en busca de un beneficio positivo. Señala sus derechos de expropiación, cuando esta acción conlleve el beneficio para una comunidad y satisfacción de sus necesidades. (Ley Orgánica del Instituto Nacional de Vivienda y Urbanismo INVU, 1954)

Es más una guía de cómo actúa la junta administrativa y directiva del INVU que un reglamento que brinda pautas de acción.

5. Ley 2760 de Erradicación de Tugurios y Defensa de sus Arrendatarios

Se refiere a las causales y procedimientos para el desalojo en espacios que han sido consideradostugurios, enfatiza la importancia de la renovación integral de esta clase de poblaciones, por lo que el saneamiento e higienización son fundamentales.

Declara de utilidad pública todo lo relacionado con la satisfacción de las necesidades de vivienda popular en las áreas urbanas y rurales del país, por lo que plantea las condiciones indispensables que se deben cubrir. (Ley 2760, 1961).

6. Ley 7495 de Expropiaciones

Se refiere a las regulaciones que debe cumplir la administración pública, cuando requiera de una expropiación para así continuar con sus labores. Dada la finalidad de esta investigación, es importante conocer las afectaciones de derechos y servidumbres para las afectaciones de bienes y derechos, que expone esta ley en su Art. 13. En este artículo se refiere a la necesidad de servidumbres para el uso público e interés estatal. Además, dentro de esta ley se le da seguimiento a los requisitos del estado para llevar a cabo la expropiación y el seguimiento que se debe hacer a la personas expropiadas de forma que no se les nieguen sus derechos. (Ley 7495, 2014)

7. Reglamento de Construcciones

En conjunto con el Plan Regulador del Municipio, el Reglamento de Construcción es de los más importantes, al proporcionar pautas de sobre materiales, estructuras y especificaciones en el uso de los espacios y sus dimensiones.

Este reglamento cuenta con varios capítulos y enfoques, de los cuales nos interesan los capítulos que pueden inferir en la toma de decisiones durante el diseño del anteproyecto, desde la perspectiva urbana, la de espacio público y de edificación. Cabe resaltar que los capítulos que no guardan afinidad con la línea de investigación o vocación del proyecto propuesto serán omitidos.

Cap. 1 proporciona terminología necesaria de comprender.

Cap. 2 Se refiere a los permisos necesarios para la construcción.

Cap. 3 Establece parámetros de intervención con respecto a vías públicas.

Cap.4 Establece las dispociones generales, independientemente de la vocación de la construcción o el uso que se va a dar.

Cap. 5 Enfatiza sobre las restricciones urbanas al llevar a cabo en una construcción o remodelación

Cap. 8 Se refiere a las edificaciones de comercio y oficinas

Cap. 11 Se refiere a los sitios de reunión pública

Cap. 14* Enfatiza sobre los lugares de expendio de alimentos

Cap. 18* Trata sobre sitios de estacionamiento

8. Ministerio de Salud

Se debe considerar el reglamento General para Autorizaciones y Permisos Sanitarios de Funcionamiento otorgados por el Ministerio de Salud, todos los establecimientos industriales, comerciales y de servicio deben contar la autorización o permiso sanitario de funcionamiento para operar en el territorio nacional, según sea la actividad.

En el citado reglamento se establecen los requisitos y lineamientos que deben realizar y cumplir toda persona que procure formalizar una actividad en Costa Rica, para poder obtener la autorización o el permiso sanitario de funcionamiento de esta institución.

9. Reglamento general de mercados

Aprobado por el Consejo Municipal de San José, este contempla las disposiciones generales por considerar, establece un área de mercado, además de contemplar servicios y horarios. Considera también "los inquilinos", sus requerimientos para convertirse en uno y el funcionamiento de cada local, la clase de puestos (permanentes y transitorios) y sus obligaciones. Contempla también a los administradores y sanciones entre otros.

10. Ley 8828 reguladora de actividad de las sociedades públicas de economía local.

Esta Ley tiene como finalidad desarrollar el marco normativo mediante el cual se define,

como atribución del concejo municipal, autorizar la constitución de Sociedades Públicas de Economía Mixta (SPEM)

Las SPEM tendrán como objeto la ejecución de las obras necesarias y prioritarias para el desarrollo de la comunidad y las de servicios públicos locales, con el fin de satisfacer, oportuna y adecuadamente, los intereses de los municipios.

Dentro de la ley se establece la naturaleza jurídica de estas sociedades, se rigen conforme a las normas de las sociedades anónimas.

También se refiere a las alianzas estratégicas con instituciones públicas y el sector privado, con el fin de desarrollar los proyectos para brindar servicios. Se hace mención a los fines, los criterios y las actividades de las SPEM con respecto a los proyectos específicos de fomento económico, de carácter cantonal y regional.

10. Ley de Asociaciones Cooperativas

Establece los principios y normas a las cuales las cooperativas deberán ajustarse. Además de la delimitación de los privilegios de sus asociados.

MARCO METODOLOGICO

Conceptualización

Esta investigación clasifica como mixta, ya que contempla aspectos cuantitativos y cualitativos, con los cuales se busca obtener información objetiva sobre las carencias y necesidades que experimentan los habitantes de Los Guido de Desamparados.

El eje que guía la investigación es la opinión de sus potenciales usuarios y la conexión holística que se requiere a diferentes escalas urbanas.

El diseño de esta investigación se enfoca en mejorar la dinámica del barrio mediante el espacio público, además de ayudar a solventar las necesidades en espacio publico e incorporar los beneficios que estas conllevan. Y así contribuir de forma integral a resolver las problemáticas sociales, económicas y ambientales que experimenta la comunidad.

La participación e involucramiento de los habitantes de la comunidad es fundamental para la propuesta, ya que sus conocimientos y experiencias son lo que alimenta el desarrollo y diseño de la investigación.

Debido a que la finalidad es aportar a la mejora y desarrollo del barrio es fundamental conocer mediante la experimentación propia del lugar, las dinámicas y factores sociológicos y ambientales. De esta forma, se identifica también el problema generador y así se desarrolla un plan de acción estratégico dirigido a buscar la solución mediante una intervención urbana-arquitectónica.

Se realiza una matriz para el análisis de los espacios públicos en deterioro existentes, esta matriz conlleva un levantamiento fotográfico como herramienta que permite un análisis cuantitativo y cualitativo, por lo que es necesario realizar visitas al sitio, conversaciones, encuestas y entrevistas con las personas del lugar.

Con el fin de realizar un diagnóstico sistemático de las condiciones actuales del lugar, se enlaza esta información con los resultados de los mapeos a diferentes escalas con el fin de conocer la vinculación del área a intervenir con las diferentes zonas que proporcionan servicios, comercio, entre otros. De esta forma, se exponen las jerarquías de las redes verdes cantonales hacia el distrito, permitiendo definir dentro de la propuesta de diseño un espacio público con mayor posibilidad de conexión a nivel macro con la red verde y considerándolos servicios cercanos, ya que la propuesta promueve el espacio público verde conectado.

Al definirse el área de interveción y su localización, se realiza un análisis de sitio detallado. Para la realización de una propuesta de contexto se utilizara encuestas y entrevistas semiestructuradas, lo que requerirá un periodo de recolección de datos, como también un periodo de análisis y conclusión de pautas de diseño. Esto permite identificar la verdadera problemática y necesidad de la comunidad, lo que facilita posteriormente realizar una lluvia de ideas en busca de una solución integral adecuada para la comunidad.

Se busca información estadística en el ITCR y otras instituciones para conocer la relación entre la población servida y el área de la feria del agricultor y los mercados municipales.

Además, se realizar una propuesta urbano arquitectónico que involucra la consideración de las pautas de diseño concluidas y una descripción teórica del proyecto.

Posteriormente, se inicio la conceptualización del anteproyecto y se continua con el proceso de proyecto hacia una intervención urbana en donde la exploración volumétrica del espacio de mercado es fundamental. Seguidamente se realiza la definición funcional de la intervención urbana y arquitectónica, paralelamente con la definición del sistema

estructural y de cerramientos por utilizar. Esto requiere durante su proceso la utilización de un software de diseño 3D.

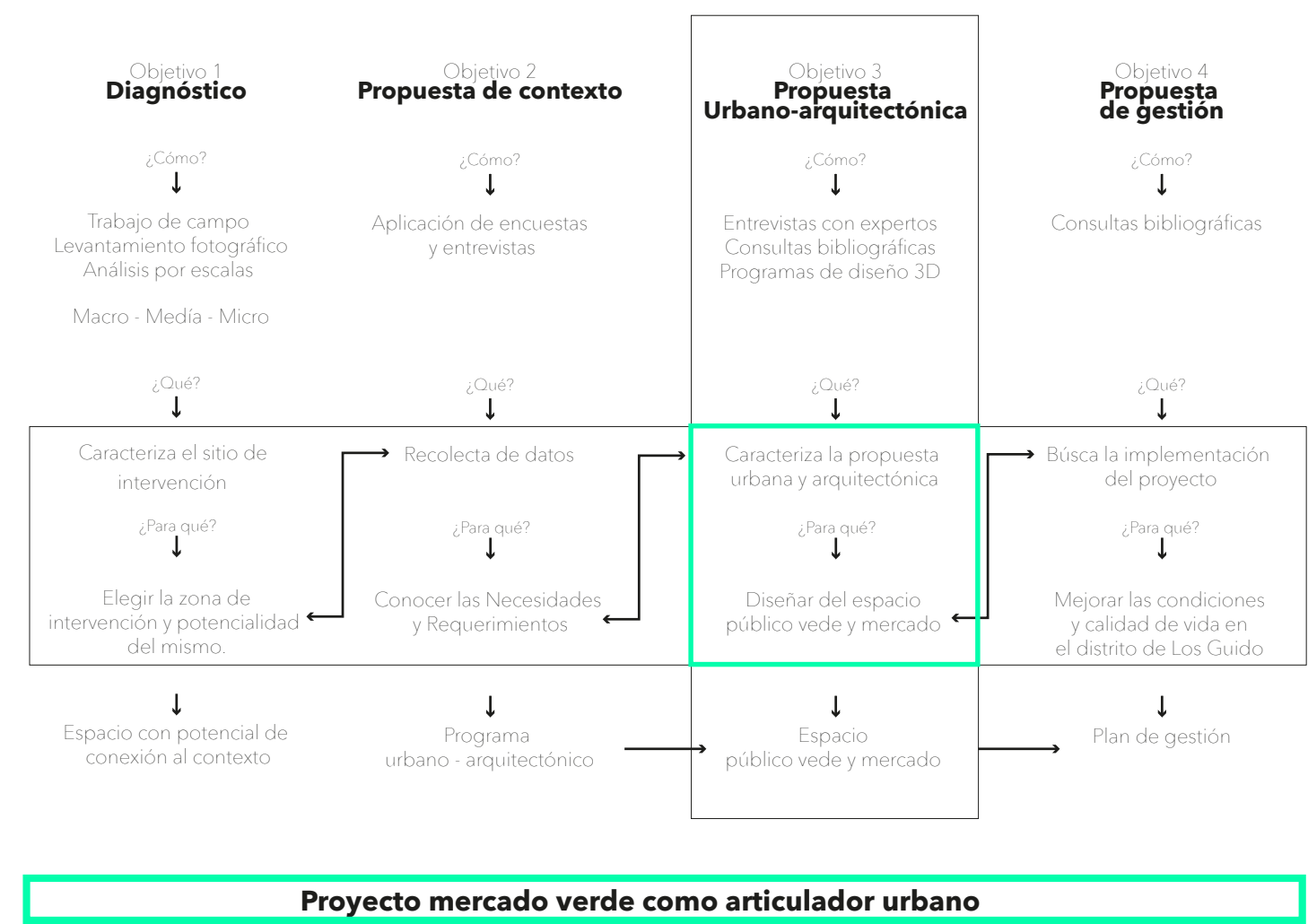
Por último, para la realización de una propuesta de gestión se investiga sobre conceptos relacionados a microeconomía urbana, responsabilidad social empresarial, empresas públicas de economía mixta, microcréditos. Además de considerar urbact market como herramienta de análisis para proponer un modelo correspondiente al contexto que permite proponer una gestión que, para llevar a cabo la propuesta planteada mediante esta investigación.

Población y Muestra

Los Guido de Desamparados, San José, posee una población de 27002 hab. (INEC, 2013) que cuenta con un área de 3.1 km² aproximadamente (Municipalidad de Desamparados, 2012). Por lo cual, la muestra encuestada será de un 0.2% de la población (54 Hab).

Herramientas

Encuestas, entrevistas, observación, análisis, mapeos y vivencia del sitio, apuntes en libreta de investigación.



Proyecto mercado verde como articulador urbano

Esquema 1
Esquema metodológico
Fuente: Elaboración propia

Plan de acción

1. Elaborar un diagnóstico urbano del distrito de Los Guido, para identificar las características del sitio de intervención.

INSTRUMENTO

1. Análisis de escalas urbanas 2.Levantamiento fotográfico 3.Realizar mapeos de lugares potenciales 4.Análisis de contexto inmediato 5.Observación 6.Análisis de resultados

ESTRATEGIA

Realizar mapeos en diferentes capas de información, realizar visitas a los lugares para recopilar información que apoye la elección del lugar a intervenir, levantamiento fotográfico.

RESULTADO

Elección de la zona de intervención y potencialidad del mismo.

2. Determinar las principales necesidades del contexto urbano y sus habitantes para la elaboración de una propuesta urbano social.

INSTRUMENTO

1. Levantamiento fotográfico 2. Trabajo de campo 3. Encuestas y entrevistas 4. Observación, 5. Análisis de resultados

ESTRATEGIA

Realizar visitas al lugar, levantamiento fotográfico, análisis de usos y actividades mediante entrevistas.

RESULTADO

Pautas de diseño Socio - funcionales y Urbano - sociales

3. Establecer un mercado integrador del equipamiento público en Los Guido, que ayude a dinamizar la economía del distrito.

INSTRUMENTO

1. Traslape y análisis de información obtenida 2. Elección del lugar de intervención con diagrama de flujos 3. Obtención de estadísticas que correlacionan la población servida con el área necesaria para esas actividades 4. Desarrollo de un programa urbano - arquitectónico 5. Modelado en 3D mediante software

ESTRATEGIA

Entrevistar a expertos en urbanismo y forestales, recopilación y análisis de la información obtenida, realización de esquema de actividades sociales y espaciales necesarias, dimensionamiento del proyecto de acuerdo a las estadísticas obtenidas, implementación del programa, diseño de anteproyecto y modelado 3D.

RESULTADO

Propuesta a nivel de anteproyecto de un mercado local que incorpore la biodiversidad del lugar mediante espacio público verde dentro de la zona de estudio en Los Guido de Desamparados.

4. Crear un modelo de gestión del mercado para proponerlo para una posible implementación.

INSTRUMENTO

1. Investigación y consulta de casos de gestión éxitos nacionales e internacionales 2. Consulta a iniciativas gubernamentales. 3. Considerar las etapas de desarrollo de la propuesta.

ESTRATEGIA

Gestionar ante la municipalidad de un plan de inversión para el proyecto, de manera que se visualice como inversión factible.

RESULTADO

Plan de inversión municipal por etapas.

Cap. 02

DIAGNÓSTICO

Elaborar un diagnóstico urbano del distrito de Los Guido, para identificar las características del sitio de intervención.

1.

INFRA - ESTRUCTURA ACTUAL

Dentro de los espacios visitados, se encuentran los de carácter público actuales que las personas del lugar identifican como posibles espacios verdes, debido a que actualmente, se consideran residuos urbanos, pues enfrentan problemas de infraestructura y se encuentran vandalizadas.

Mediante los espacios visitados y su análisis. Se realiza una evaluación de parámetros clave, para obtener las áreas más adecuadas por conectar e intervenir, de manera que se logre satisfacer las actividades que se tienden a practicar y cuentan con mayor potencial. De esta forma, se logra la conexión de la red verde con el sitio de intervención en Los Guido, logrando así una inserción cantonal.

El área elegida se interviene de manera integral; sin embargo, se cuenta con espacios estructurantes claves dentro del recorrido propuesto como red verde y el mercado comunitario multiusos.

2.

ESCALA TERRITORIAL

Por lo que tanto la red verde dentro del espacio público como mercado multiuso deben funcionar como un mecanismo estratégico integrador. Para esto se analiza el sitio mediante tres escalas urbanas: escala macro (bio-cantonal), escala media (el barrio) y escala micro (el sitio).

Escala macro: bio-cantonal

Dentro de esta escala, se estudia y analiza la conectividad territorial con la que cuenta el sector de Los Guido, por lo que se estudiaron los potenciales cantonales sociales, ambientales, urbanos y culturales.

Sirve para localizar los puntos y zonas estratégicas de conexión del área de estudio con su entorno inmediato.

Escala media: el distrito

Esta sirve para definir con mayor exactitud los puntos de conexión de la red verde con la que debe articularse el espacio público propuesto; para de esta forma, definir el lugar de intervención y sus características mediante los análisis del lugar.

Dicha área se evalúa tomando en cuenta la evaluación y puntuación de los espacios municipales existentes, según las características de cada uno de ellos. El lugar con mayor puntuación será donde se realice la propuesta.

Algunos de los criterios evaluados son: fachadas de su contexto inmediato, la calidad de la aceras y calles que conectan el proyecto con el resto de la comunidad, accesibilidad universal, uso actual, complementos urbanos e implementación del programa de actividades que se practican en la actualidad correspondientes a los gustos de los habitantes y futuros usuarios. (Ver Cuadro de evaluación)

Escala micro: el barrio

Responde al análisis de sitio, por lo que considera la relación con el lugar en el que

se edificará. Antes de decidir el sitio, se requiere su elección mediante el análisis de las parcelas, lo cual se consideró y evalúa dentro de la escala media, **este análisis se contemplan aspectos como: el entorno, la ocupación, secuencia de recorrido, percepción propia y un análisis antropométrico.**

2.1 ESCALA MACRO

Bio-cantonal

NOTA: La delimitación del distrito Los Guido se basa en la información del SNIT. Debido al cambio de escala esta delimitación, habrá variaciones ya que aumenta su exactitud.

Definición de sistemas de análisis

El área que corresponde a la escala macro se sitúa entre el margen del río Tiribí hasta calle Naranjo al sur de Los Guido, sus límites hacia el oeste y este corresponde a los márgenes del río Jorco y el límite del cerro La Carpintera, lo que equivale a un radio de estudio de 7km aproximadamente.

Para una mejor comprensión de los sistemas de conexión con los que puede llegar a contar a nivel territorial Los Guido, se establecen dos sistemas de análisis: el sistema natural y el sistema construido, los cuales permiten conocer y descomponer la trama urbana y natural con el fin de entender su relación e interacción dentro de la ciudad, por lo que cada uno de estos sistemas está conformado por variables, las cuales son estudiadas y analizadas mediante mapeos.

Resulta importante identificar cómo funcionan y se relacionan estos sistemas al realizar una intervención urbana en función de un sistema urbano mayor. Por lo que la intención es identificar los lugares del sistema construido que conectan por medio del sistema natural con posibilidad de establecer una movilidad activa dentro de la ciudad que logre la conectividad de Los Guido, con el fin de realizar una elección del sitio para el diseño de una red verde. NOTA: La delimitación del Distrito Los Guido, se basa en la información del SNIT, debido al cambio de escala esta delimitación tendrá variaciones, pues aumenta su exactitud.

Los sistemas que se analizaron se componen de la siguiente forma:

Sistema natural:

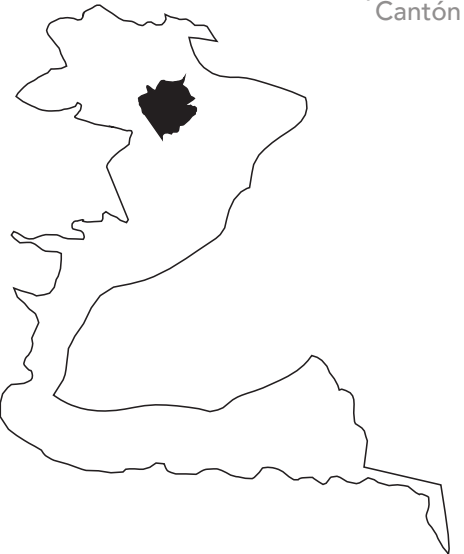
Debido a la línea de investigación, este sistema es de los más importantes. Este se



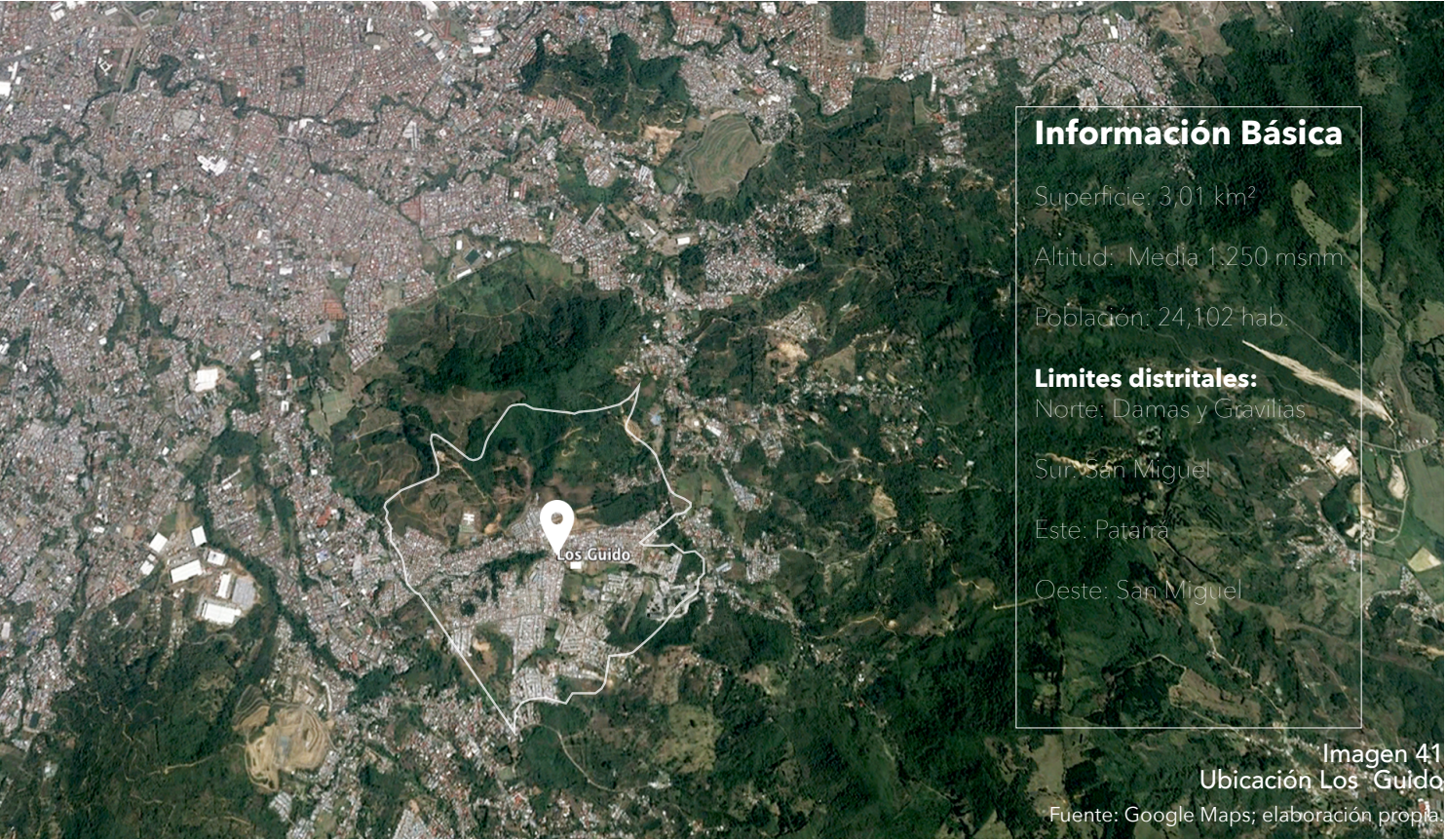
San José
Provincia



Desamparados
Cantón



Los Guido
Distrito



Información Básica

Superficie: 3,01 km²

Altitud: Media 1.250 msnm

Población: 24,102 hab.

Límites distritales:

Norte: Damas y Gravilias

Sur: San Miguel

Este: Patate

Oeste: San Miguel

Imagen 41
Ubicación Los Guido

Fuente: Google Maps; elaboración propia.

refiere según González, Arango y Sopronyi, al “medio físico donde interrelacionan todos los seres vivos y no vivos de forma natural (...)”. Para esta investigación, por tanto, el paisaje es considerado como “el conjunto de elementos naturales que conforman lo natural.” (La condición borde urbano-natural: experiencia en el distrito de Los Guido Desamparados, 2015)

Las variables que conforman este sistema y que corresponden también al paisaje son por lo tanto:

- **Áreas verdes y recreativas:** consideran los espacios verdes como áreas de juego y deporte, zonas recreativas y parques.

- **Áreas de reserva:** son de gran interés las áreas silvestres protegidas y zonas de conservación.

- **Ríos y quebradas:** se estudiaron como conectores multidireccionales, los ríos y quebradas con sus respectivos márgenes tanto dentro como en los alrededores del distrito de Los Guido.

- **Topografía:** con base en las curvas de nivel, se logra conocer la morfología del

sitio, la forma en como impacta a nivel paisajístico y perceptual el uso del espacio, además de que es un factor importante que se debe tomar en cuenta; de manera que la transformación y el impacto ambiental negativo sea el menor posible, sin afectar el espacio y su capacidad de uso.

Sistema construido:

Este sistema considera la infraestructura urbana creada por el ser humano, desarrollada tanto mediante un proceso planificado o de manera espontánea. El sistema construido conforma la trama urbana mediante llenos y vacíos, en donde se encuentran en una estricta relación los ejes viales y los bloques construidos ya que le dan forma a la ciudad. Para esta investigación se realiza especial énfasis en las actividades que movilizan gran cantidad de personas durante varias temporalidades, ya que se traza como objetivo crear un conector que responda en gran medida a una necesidad de desplazamiento.

Las variables que conforman este sistema para esta investigación son:

- **Movilidad:** Líneas de transporte público, especialmente autobús, se toma en cuenta las rutas de vehículos y peatonales,

ya que es de esta manera que se logra conectar la ciudad, mediante pequeños o amplios recorridos, de manera que se considero las líneas de transporte y sus terminales ya que muestran en donde existe mayor servicio de transporte en autobús.

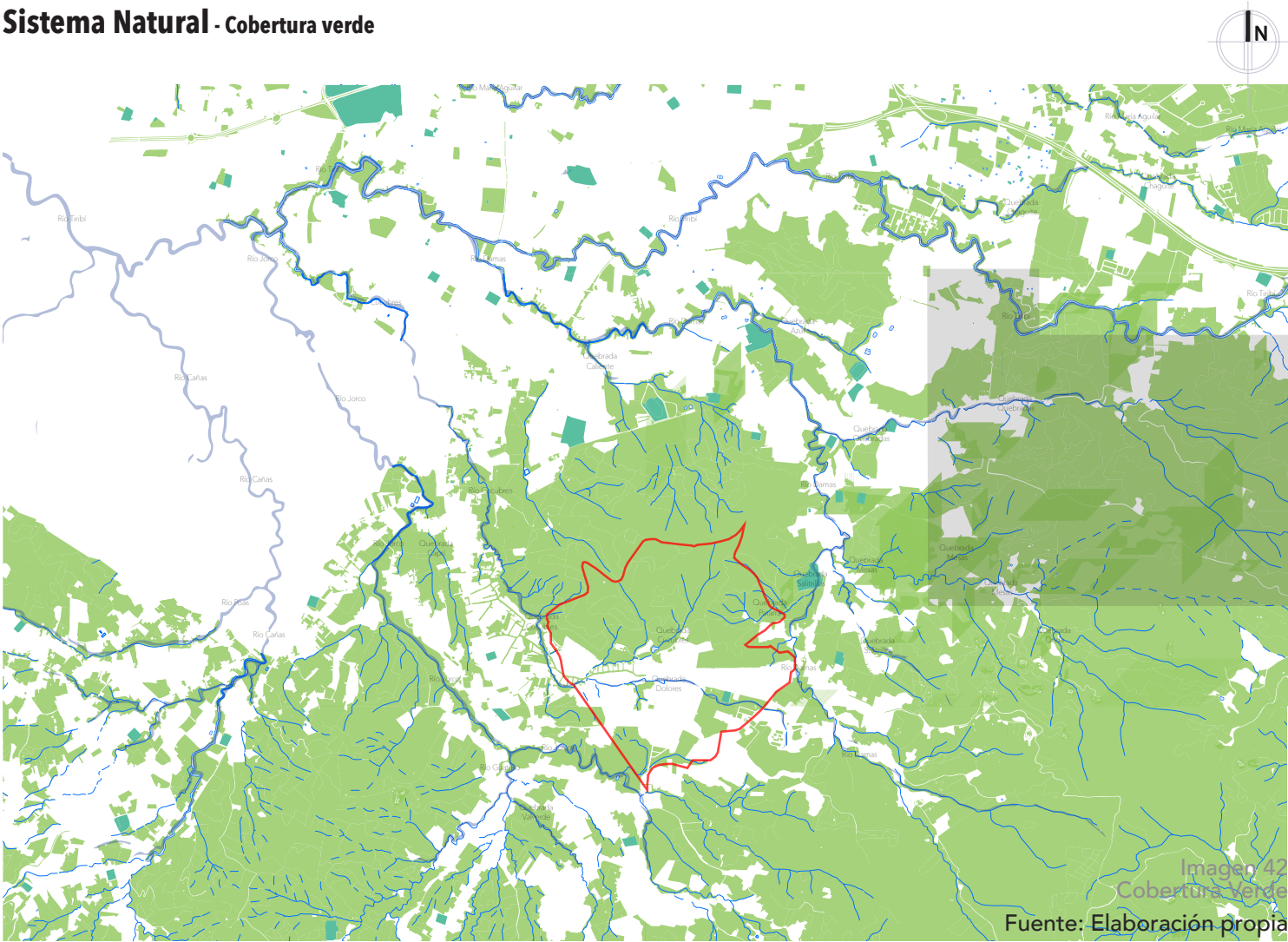
- **Comercio:** Siendo el comercio uno de los mayores sectores que logran el desplazamiento de personas se hace necesario conocer su ubicación con respecto a un posible eje conector.

- **Servicios:** Al igual que el comercio, los servicios públicos son indispensables para el buen funcionamiento de la ciudad y generan una necesidad de desplazamiento.

- **Industria:** Se toma en cuenta los puntos más cercanos al distrito de Los Guido, debido a que se considera que son puntos que generan el desplazamiento de las personas.

- **Educación y cultura:** De igual importancia, con la característica que algunos de sus emplazamientos son propiedad del gobierno, y este promueve la disminución de la huella de carbono y el desarrollo ecológico urbano.

Sistema Natural - Cobertura verde



Descripción

Dentro del área de estudio, clasificada para su análisis como sistema natural se logra identificar claramente una zona con un carácter predominante de bosque, el cual coexiste con el sistema construido por medio de las cuencas de ríos, siendo de gran importancia el río María Aguilar y el Tiribí, debido a que estos irrigan la GAM. Recientemente son parte de la propuestas de recuperación del entorno natural como ejes conectores de la ciudad, dichas propuestas son impulsadas por el sector privado y público. También se observa la localización de los espacios públicos recreativos con los que cuenta la zona, como lugares claves de conexión, dentro el sistema de espacio público y red verde que se quiere implementar. A la derecha de este mapa se encuentra como zona de protección los cerros de la carpintera, valiosos por su flora y fauna.

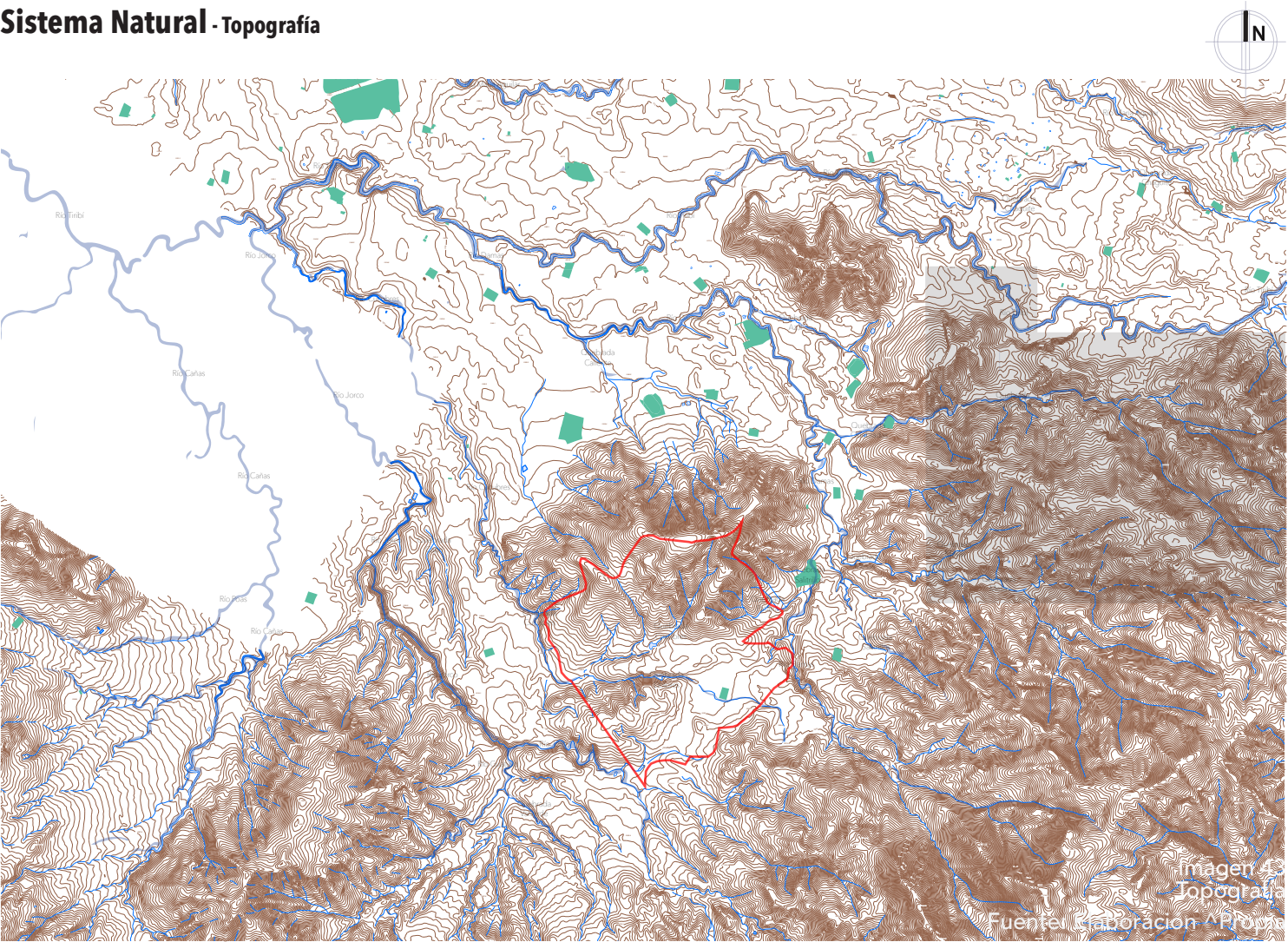
Conclusión

- Río Cucubres y río Damas conectan directamente con el distrito de Los Guido
- El río Cucubres conecta con las quebradas existentes en Los Guido.
- Los espacios recreativos se encuentran polarizados hacia el noreste de la zona de estudio

SIMBOLOGÍA

-  Ríos
-  Área verde recreativa
-  Área predominate de bosque
-  Área de protección
-  Delimitación Los Guido

Sistema Natural - Topografía



Conclusión

- Al norte de Los Guido se ubica la Loma Salitral, la cual es una área de protección con una topografía quebrada.
- Los Guido tiene aproximadamente 50% de su área con topografía extrema, 25% con una topografía con pendiente aceptable y otro 25 % de terrenos con poca pendiente.
- La mayoría de espacios recreativos se encuentran al norte, donde la pendiente del terreno disminuye. La Loma Salitral se comporta como límite natural hacia ese sector.
- Se observa que la lógica de conexión de Los Guido es mediante el establecimiento de un eje de oeste a este. Existe mayor accesibilidad debido a su superficie hacia el sector oeste del distrito, debido a que las curvas son paralelas al acceso y establecimiento de un eje de movilidad activa.

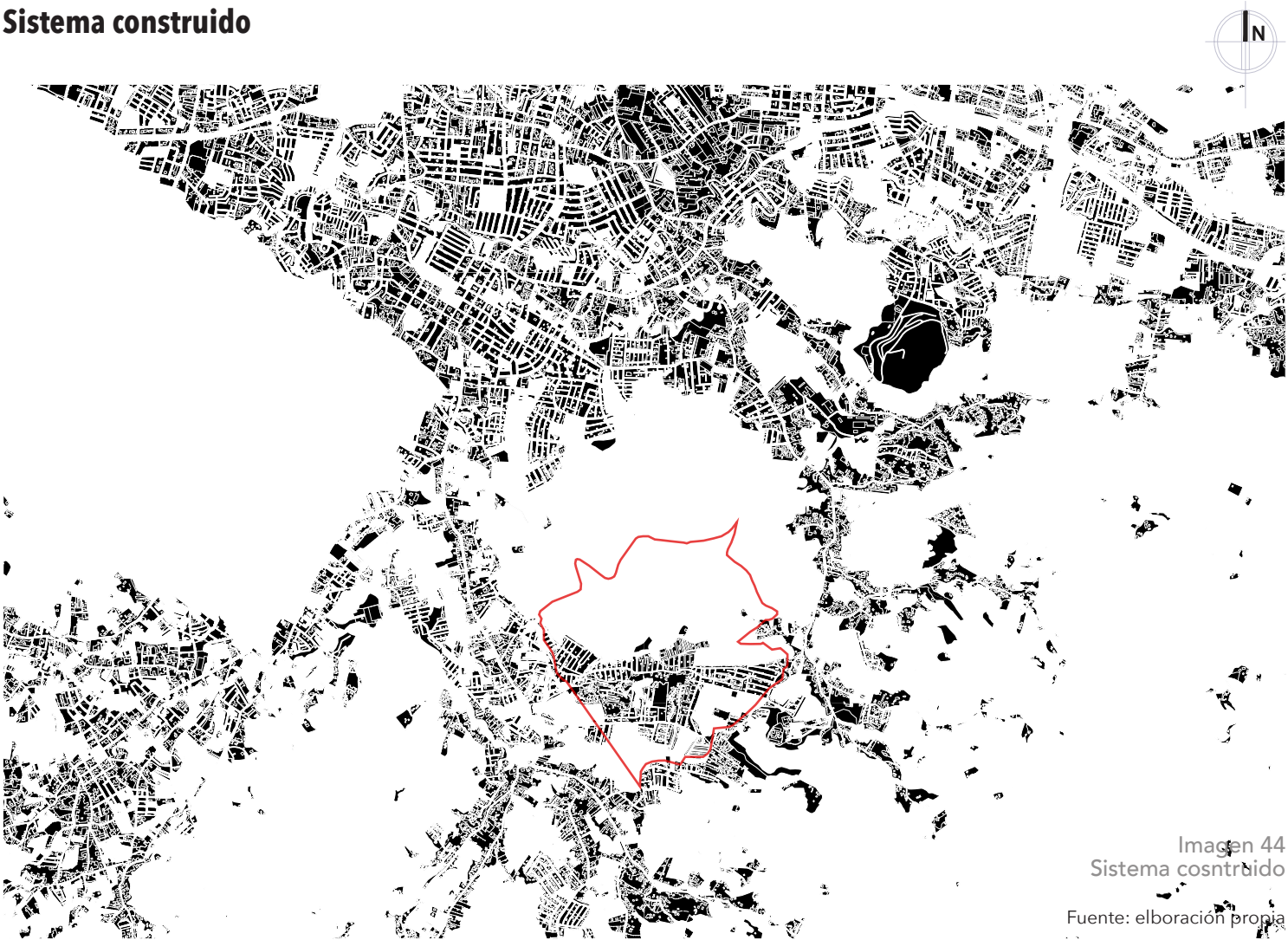
Descripción

Se realiza un primer acercamiento de cómo se conforma la superficie del distrito de Los Guido y sus alrededores, mediante curvas de nivel que se encuentran cada 5m de distancia. Esta información se traslapa con los sitios de espacio recreativo, ya que al ser un objetivo la movilidad activa entre los diferentes puntos de la propuesta y los ya existente, se debe conocer la accesibilidad que se puede lograr y los recorridos más viables, tomando en cuenta la topografía. Además cabe considerar la pendiente, ya que no se puede desarrollar en terrenos con 30 % de pendiente o más.

SIMBOLOGÍA

-  Ríos
-  Área verde recreativa
-  Curvas de nivel cada 5 m
-  Área de protección
-  Delimitación Los Guido

Sistema construido



Descripción

En contraste con el área verde de bosque, área recreativas y otras áreas verdes, se encuentra el área construida que se entiende mediante vacíos y llenos, en los cuales se puede observar cómo se ha generado un patrón de crecimiento mediante la conformación de vías y cinturones vehiculares.

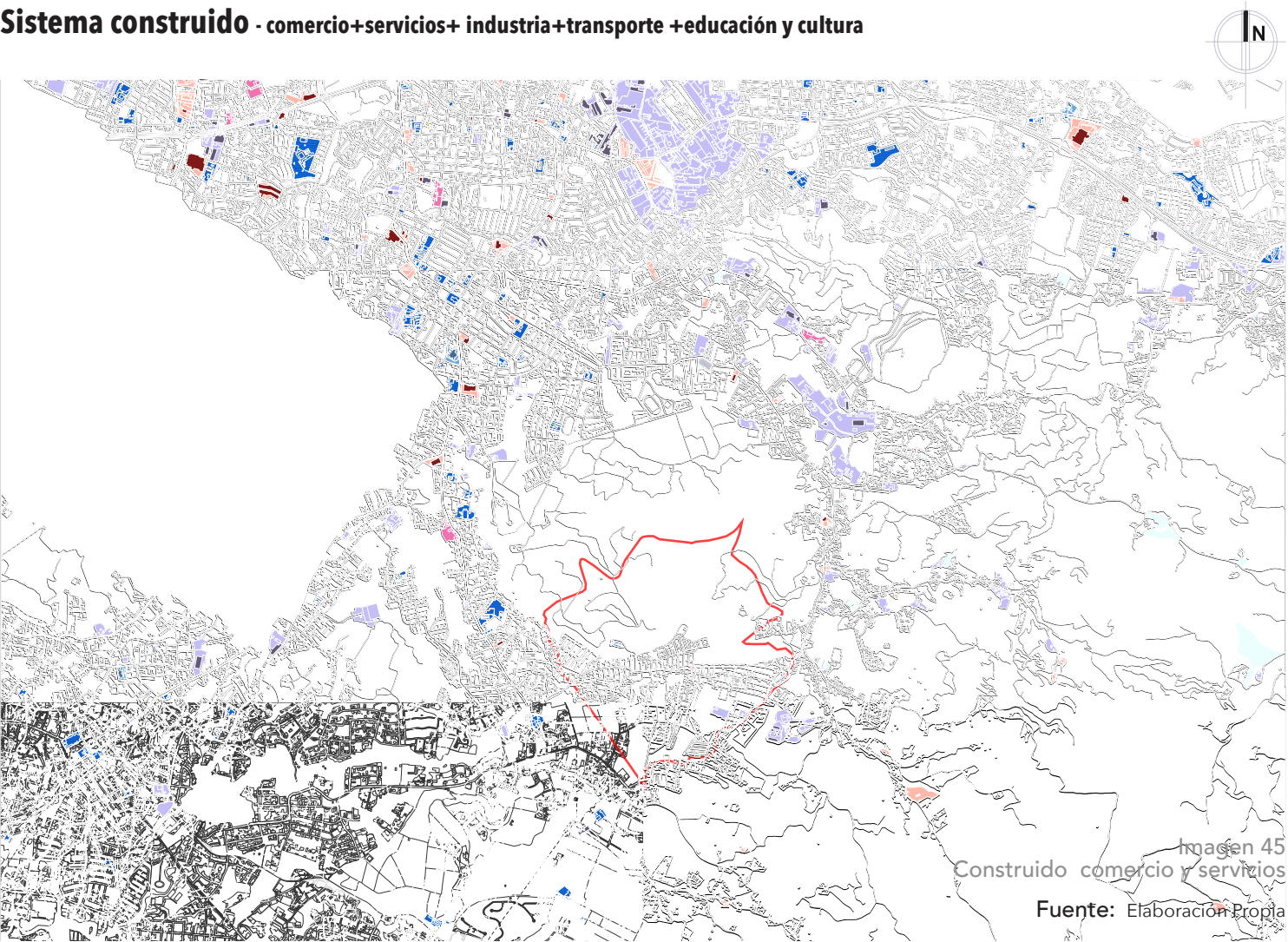
Conclusión

- Los Guido posee 2 ejes vehiculares con una única salida en dos extremos, al este y oeste del poblado.
- El distrito se ha conformado con respecto a sus dos ejes vehiculares principales y hacia la calle que los conecta. Posee una configuración de alameda en algunos sectores y en otros no existe un acceso claro.
- La trama de Los Guido evidencia el crecimiento desordenado, sin planificación y un posible patrón de crecimiento descontrolado más al suroeste.
- El distrito, debido a su surgimiento, no posee un centro, por lo que se posibilita la opción de generar un lugar con las características de centro al impulsar un impacto en la identidad y carácter del sitio y sus habitantes.

SIMBOLOGÍA

- Infraestructura construida
- Limitación zona de estudio

Sistema construido - comercio+servicios+ industria+transporte +educación y cultura



Descripción

Sobre lo construido es de interés analizar la localización del comercio, los servicios, el transporte, la industria y los espacios de educación y cultura. Lo que se quiere proponer con respecto a Los Guido es una red verde que llega a consolidarse mediante la movilidad activa y anclas de recreación, deporte y cultura. Por lo que estos espacios pueden promover esta clase de movilidad, funcionando de manera sistemática.

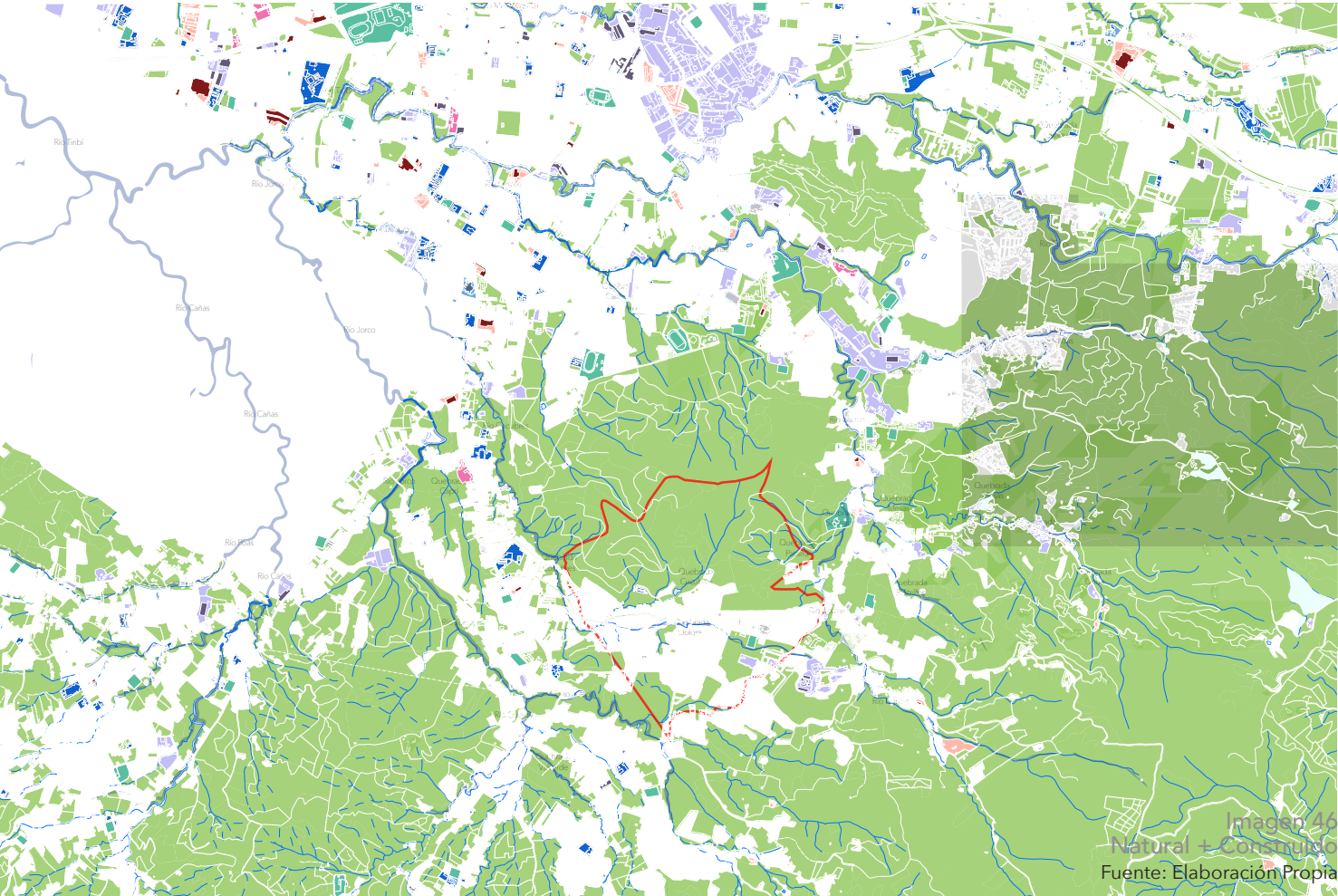
Conclusión

- Existe una agrupación del uso industria que se encuentra hacia el oeste, norte y este, con mayor influencia hacia el este.
- Existe una polaridad con respecto al uso correspondiente de educación y cultura, estos espacios se encuentran hacia el oeste del área de estudio
- Se requiere generar una conexión que conecte el sector industrial al este con los servicios y espacios de educación y cultura del oeste.

SIMBOLOGÍA

- Calles
- Comercio
- Servicios
- Industria
- Transporte
- Educación y cultura
- Limitación zona de estudio

Sumatoria de sistemas: natural y construido



Descripción

Los ejes de los ríos funcionan como conectores urbanos, en este caso los ríos Cucubres y Damas conectan con la cuenca del río Tiribí, que junto al río María Aguilar tienen gran potencial para convertirse en corredores biológicos conectores dentro de la GAM. El río Cucubres es de gran importancia, es el único río que se adentra en el distrito de Los Guido convirtiéndose en la quebrada Cucubres y quebrada Dolores.

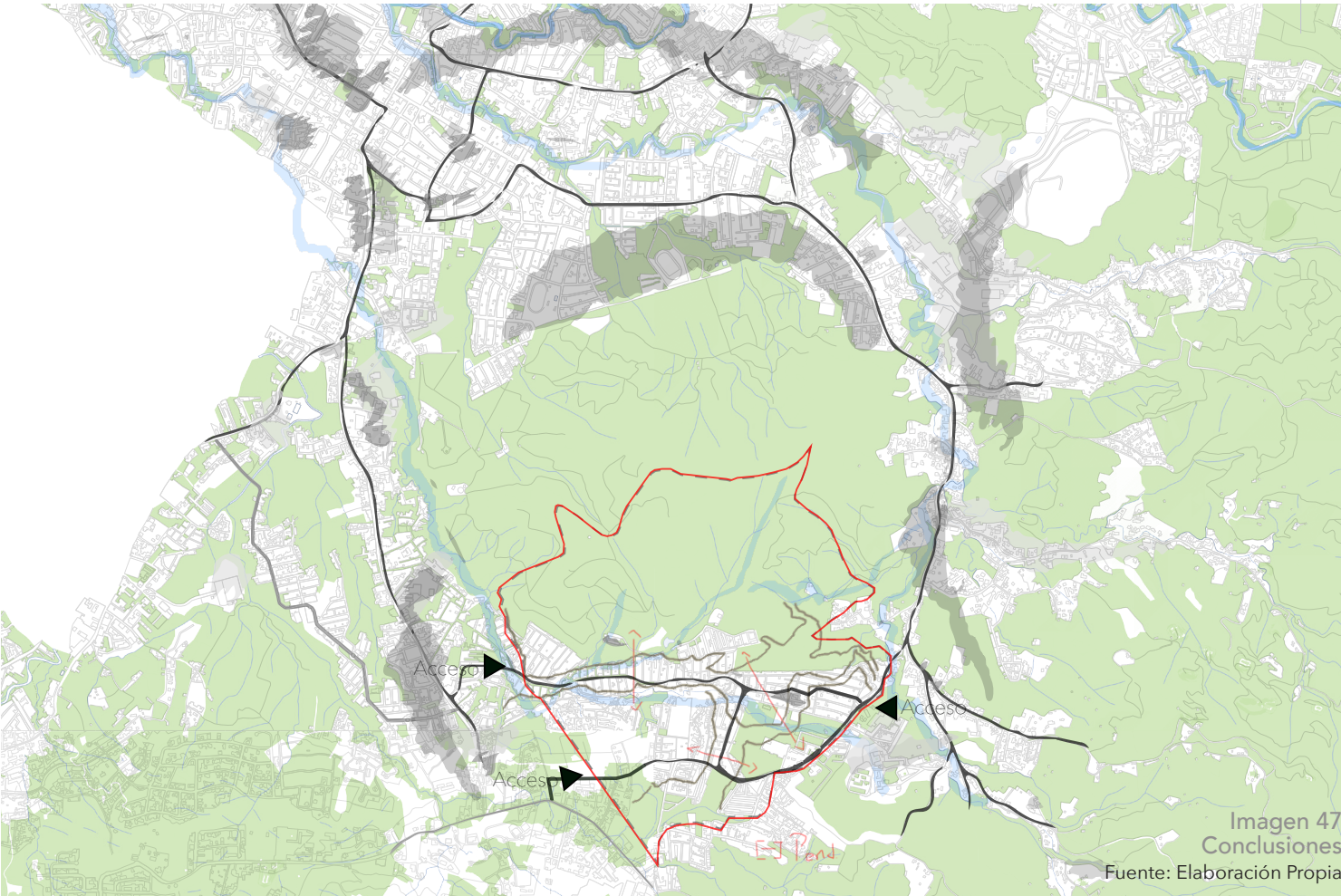
Conclusión

- Existe una agrupación del uso industrial que se encuentra hacia el oeste, norte y este, con mayor influencia hacia el este.

SIMBOLOGÍA

- Área verde recreativa
- Área predominate de bosque
- Área de protección
- Comercio
- Servicios
- Industria
- Transporte
- Educación y cultura

Área con mayor capacidad de conexión macro



Conexiones entre usos

- Las subcuenca del río Virilla, del cual surgen las microcuencas de: río Torres, río María Aguilar y río Tiribí comunican la GAM de este a oeste. Con respecto a la localización de Los Guido, se comportan como bordes de norte hacia el sur, sin embargo se logra conectar con el área de estudio mediante los ríos: Damas, Jorco y Cucubres.
- No existen suficientes áreas recreativas en Los Guido, lo que provoca que los vecinos deban desplazarse por lo menos 6 km hacia un espacio público recreativo.
- Hacia el lado oeste del área de estudio (río Cucubres), existe una predominancia de uso educativo y cultural, mientras que al este (Río Damas) existe un mayor uso industrial y recreativo, lo que refleja la necesidad de realizar una conexión entre estas zonas, mediante infraestructura pública.

Criterios de elección

Se busca abarcar y analizar dentro de la escala macro los puntos con valor paisajístico y natural que se encuentran en los alrededores del distrito hasta el cantón, ya que es aquí donde se encuentran los espacios públicos verdes con mayor significado dentro de la población.

Los análisis de conexión correspondientes al sistema natural y construido, permiten encontrar los puntos de convergencia de ríos, quebradas y calles que generan continuidad dentro de varios sistemas. Además, dentro del sistema construido, la relación con el elemento humano y sus actividades es fundamental, por esto se analizan las áreas de servicios, comercio, transporte, industria, educación y cultura. Estos lugares albergan actividades que generan junto a las calles flujos de desplazamiento importantes, origen y destino de gran

importancia dentro de la dinámica urbana.

Por lo que se enfatiza la movilidad y los espacios que retroalimenta la conexión mediante las cuencas, a partir de estos se realiza una triangulación que permite relacionar el factor hidrológico con áreas verdes y las áreas comercio, servicios, transporte, industria, educación y cultura. Es así que surgen áreas con un nivel de conexión más fuerte.

Lo que permitió realizar una red de conexión hasta Los Guido para lograr definir un área en donde se hace necesaria y viable una intervención debido a su potencial de conexión urbano y enlace dentro del área de estudio.

Propuesta de lugar

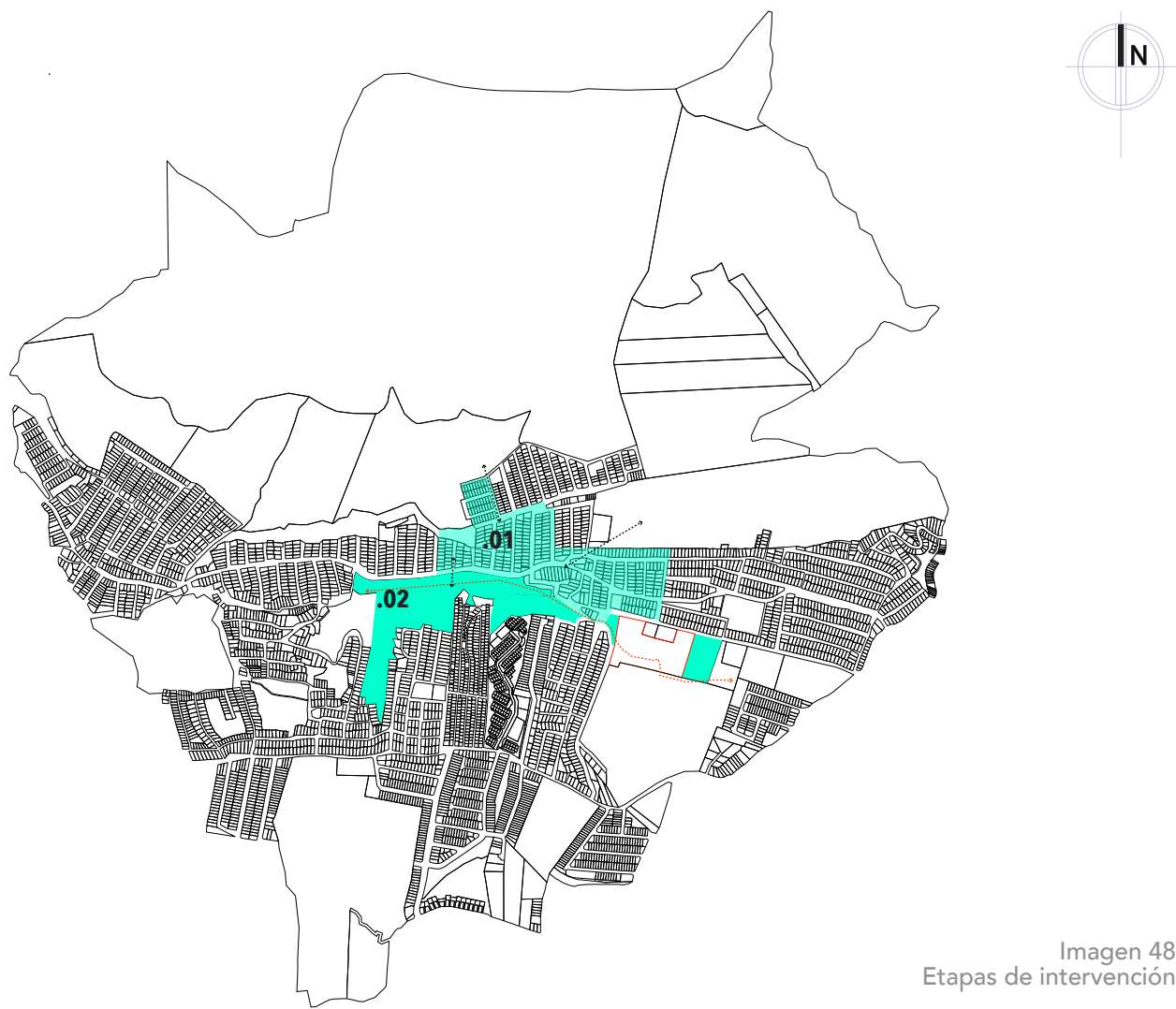


Imagen 48
Etapas de intervención
Fuente: Elaboración Propia

Conclusiones generales

Mediante la compresión del contexto urbano del que es parte el distrito de Los Guido, analizado mediante la descomposición del sistema natural y construido, se obtuvo información que ayuda a delimitar el área con mayor potencial para conectar dentro de la escala macro, lo que otorga mayor viabilidad a la intervención.

Se concluye entonces que:

- Efectivamente existen zonas con mayor potencial de conexión que otras, si se desea formar parte de un sistema de intervenciones verdes dentro de la ciudad.
- La consideración de los ríos como ejes de conexión posee gran viabilidad por la

existencia de una quebrada que atraviesa el distrito de oeste a este. Sin embargo, se debe considerar el factor topográfico ya que esta variable puede polarizar el sector norte y sur de Los Guido.

- Al traslapar y analizar la información mediante el uso de capas, se determina que las características topográficas con pendientes bajas, el recorrido de los ríos y quebradas, el acceso a algunas áreas verdes, o en desuso. Los ejes para el desplazamiento vehicular generan espacios comunes que permiten establecer una zona de mayor potencial de conexión y desarrollo.

- Por lo observado, existen tres puntos de posible conexión con áreas verdes de carácter urbano macro y espacios con mayor viabilidad para ser intervenidos por lo que se decide que existe una zona de gran potencial para intervenir. Sin embargo, debido al alcance de la investigación, se dividen en dos áreas que se desarrollan mediante fases, de manera que se elige una de ellas para analizar y escoger el sitio óptimo para configurar la red verde.

Se profundiza más adelante mediante una introducción cómo se plantean estas dos zonas de intervención y cómo se propone su desarrollo mediante fases de intervención.

2.2
ESCALA
MEDIA

Esta escala corresponde a una delimitación espacial tanto geopolítica como perceptual del poblado Los Guido, la cual corresponde a un área de aproximadamente 3,1 km² según información obtenida en la Municipalidad de Desamparados.

Esta escala sirvió para definir con mayor exactitud los puntos de conexión de la red verde, de las cuencas y de las calles. De esta forma, se logra definir el sector de intervención y su conectividad mediante los análisis del lugar realizados.

Definición de análisis

Luego de la escala macro, se procede a definir las zonas específicas de intervención dentro de Los Guido.

Por lo que esta escala sirve para definir con mayor exactitud los puntos de conexión de la red verde, espacios verdes, recreativos, calles y cuencas.

De manera que se analiza el distrito al realizar un énfasis en sus bordes y las áreas resultantes de la escala macro.

Es importante identificar los sitios con mayor importancia (cultura, deporte, educación) ya que mediante estos se puede lograr articular mejor la propuesta urbana, por lo que se requiere conocer cuales sectores de Los Guidos cuentan con estos espacios. Pues esto ayuda también a conocer la vocación e identidad de cada sector, características que mediante el proyecto arquitectónico y urbano se debieron reforzar de manera que se responde a un contexto físico y también social.

Posteriormente, estos lugares se llamarán dentro de la investigación puntos focales integradores. Se realiza un análisis de sitio, que requiere:

- Análisis paisajístico - perceptual
- Análisis ambiental
- Análisis de movilidad
- Análisis urbano territorial

Según lo anterior, se necesita un criterio unificador dentro de los diferentes análisis, para lo cual se estable el factor humano como elemento integrador: la identidad y sentido de pertenencia de las personas, en un determinado territorio, por lo que se estudia las características de los barrios y el sentido de pertenencia de sus habitantes en ellos.

Análisis social - territorial

Perfil social en la actualidad

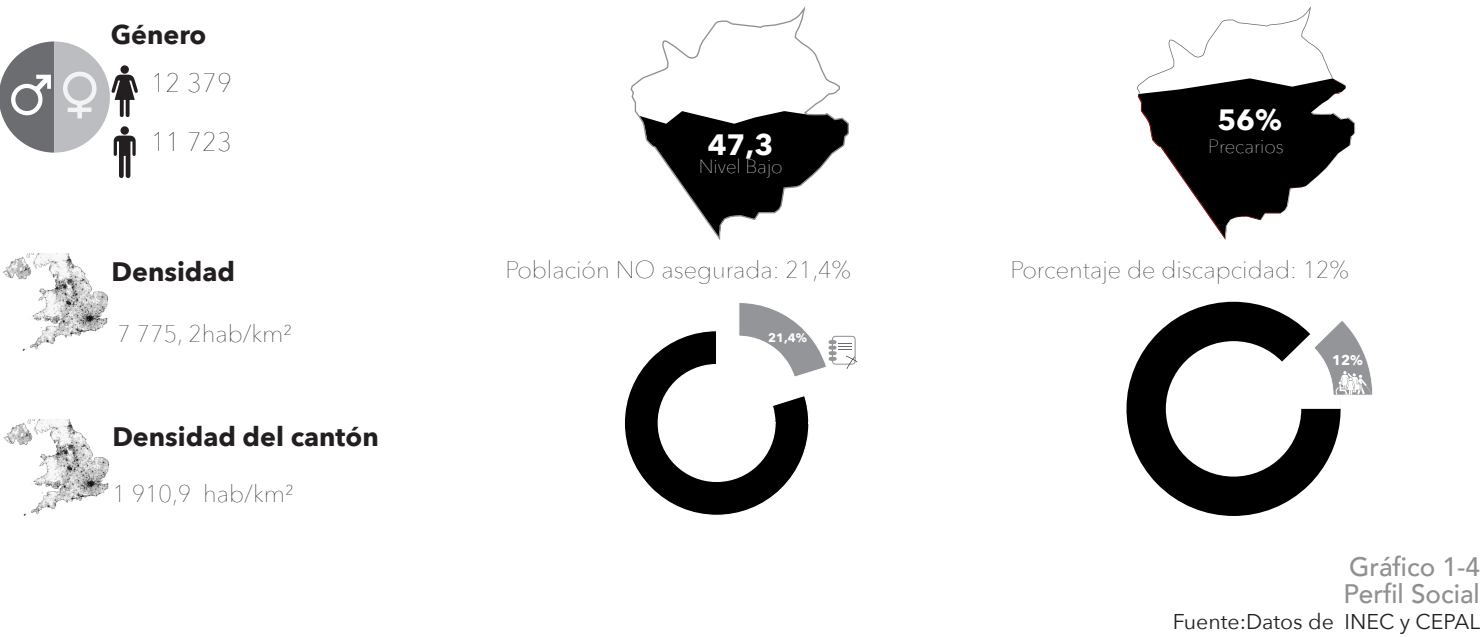
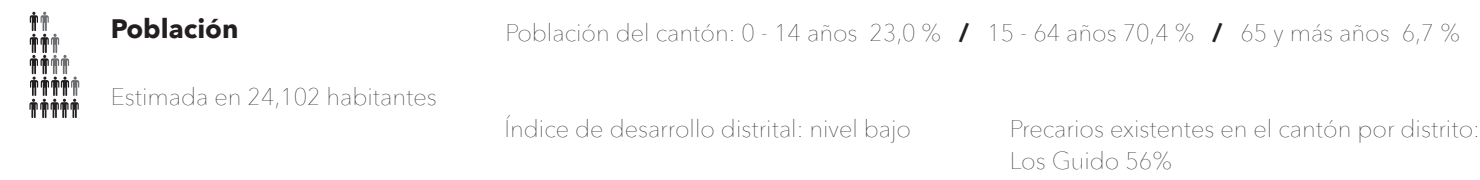
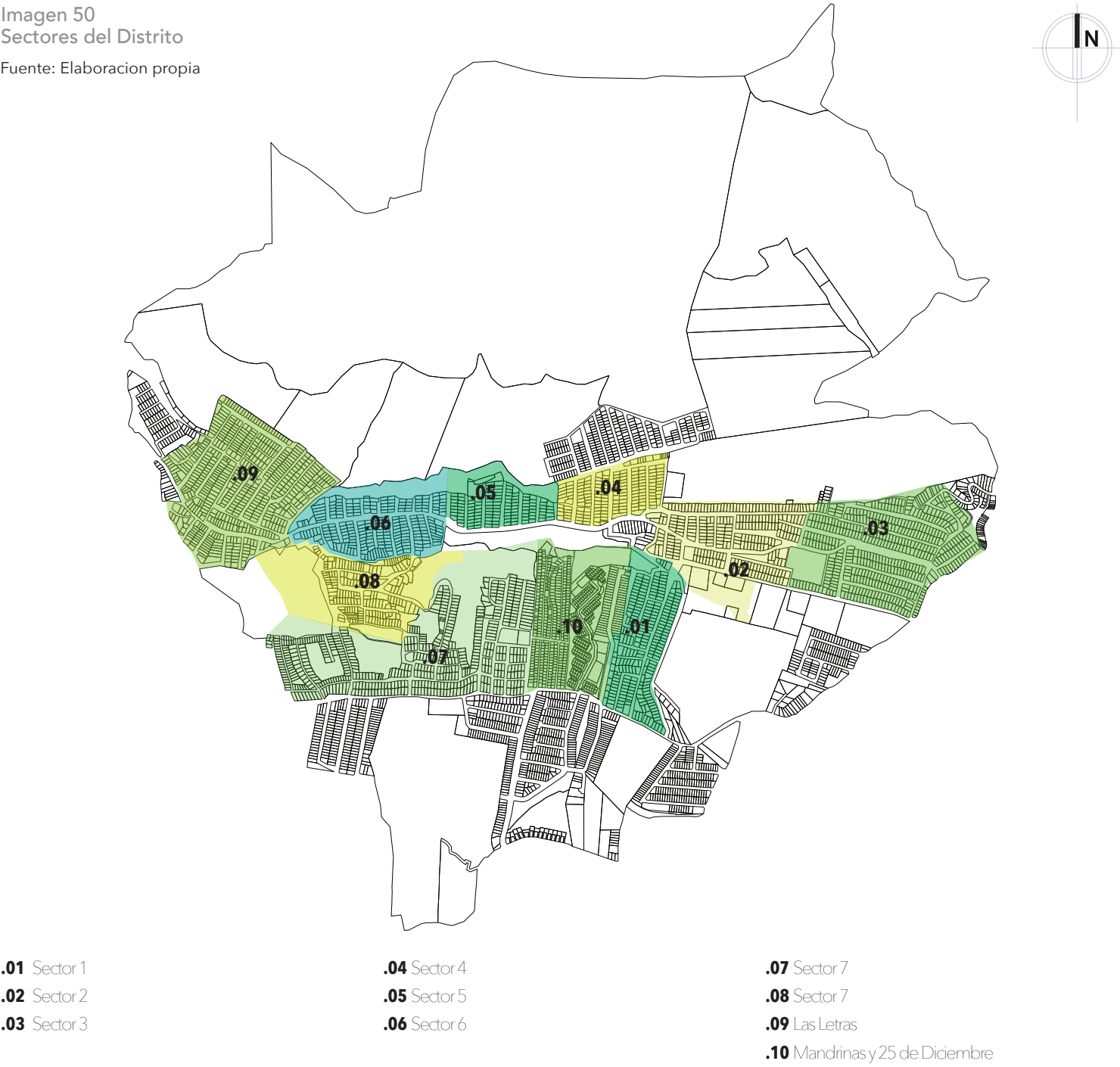


Imagen 50
 Sectores del Distrito
 Fuente: Elaboracion propia



SIMBOLOGÍA

Los Guido es un distrito que se compone de elementos y dinámicas muy variadas e incluso contrastante en algunos casos.

En esta comunidad la gente busca salir adelante cada día, es eso lo que se refleja cuando muchos lugares de encuentro son iglesias o templos han desarrollado asociaciones y fundaciones con las cuales buscan mejorar la calidad de vida de quienes

viven en el distrito, por lo que la gente es el mayor potencial de este.

Este se encuentra dividido por sectores y mediante estos podemos identificar características y dinámicas socioeconómicas distintas. Sin embargo, se cuenta con un colegio técnico, tres escuelas y un centro del INA (los cuales se puede ver como herramientas de desarrollo); sin embargo,

parte de problema es la disposición del espacio público .

Es por esto que si se integra lo existente con espacios que fomenten los deportes urbanos y arte urbano, mediante la gestión económica y social de asociaciones de vecinos y de desarrollo, el distrito es capaz de demostrar la diferencia y mostrar un ejemplo de organización y gestión comunitaria.

Condición actual

La zona de estudio comprende el distrito de Los Guido en el cantón de Desamparados, cuenta con cuatro distritos colindantes, Patarra, Gravilias, Damas y Desamparados.

El cantón de Desamparados cuenta con una densidad de 1910,9 hab/km2, en donde la estructura de la población es:

0 - 14 años	23,0 %
15 - 64 años	70,4 %
65 y más años	6,7 %

Según los indicadores demográficos cantonales 2011 del Instituto Nacional de Estadística y Censos, el distrito de Los Guido cuenta con una población estimada de 24,102 habitantes. (INEC, 2011)

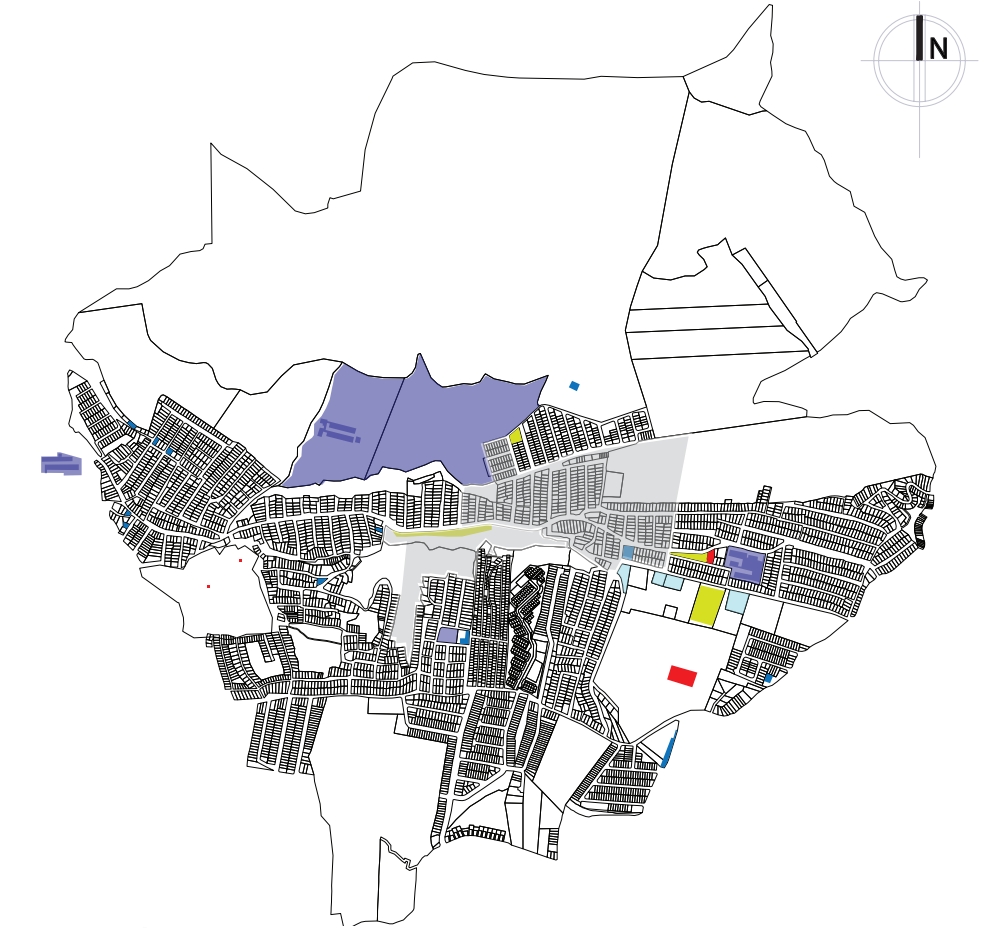
La zona de estudio está conformada principalmente por un nivel socioeconómico limitado, clase baja y media baja, por lo que la calidad de la vivienda se encuentra dentro del mismo rango. Sin embargo se encuentran instalaciones educativas y de servicio. El principal problema de infraestructura se debe al “espacio público” (Inexistente y la calidad de los espacios libres que existen no es optima) y los accesos de la red vial.

La problemática en la zona gira en torno a la percepción de seguridad y la calidad de los espacios abiertos, ya que como espacio público solo se encuentra con un parque en estado de abandono.

En el mapa se muestran las zonas educativas dentro del área de estudio, así como los puntos de servicio e institucional, que pueden coadyuvar como pilares urbanos a partir de la implementación de espacios públicos apoyados por esta clase de infraestructura.

Por otra parte, existen asociaciones que pueden aportar al desarrollo del proyecto de espacio público y mercado comunitario, la asociación de desarrollo local de Los Guido, Comité de deportes.

Este análisis abarca la identificación de las parcelas que son propiedad de la municipalidad u otra identidad gubernamental como el INVU.



SIMBOLOGÍA

■ Educación ■ Servicios ■ Recreación ■ Institucional ■ Otros

Imagen 51
Zonificación del Distrito

Fuente:Elaboracion propia en base a Municipalidad de Desamparados



Imagen 52
Fuente:Elaboracion propia

El área de estudio en el ámbito distrital posee un índice de desarrollo bajo. Además dentro del distrito de Los Guido se encuentra 56% de los precarios del cantón de Desamparados.

El distrito posee equipamiento localizado en diferentes áreas, que permiten que la comunidad tenga un funcionamiento básico. Algunos vecinos relatan como es que debido a la carencia de espacio público y de servicios que se hace necesario trasladarse hacia el centro de Desamparados en busca de recreación o servicios básicos para la comunidad.

Sin embargo debido a la densidad de la población la infraestructura pública e institucional es deficiente, se encuentran gran cantidad de comercio a pequeña escala, como pulpería, super y panaderías, las cuales ayudan a mantener una economía en el sector, lo que demuestra necesidad y habilidad para el desarrollo de emprendimientos en la zona.

Debido al origen del poblado existen gran cantidad de parcelas municipales o propiedad del INVU.

Sectores calificados como precarios según instituciones gubernamentales. 2011-2013

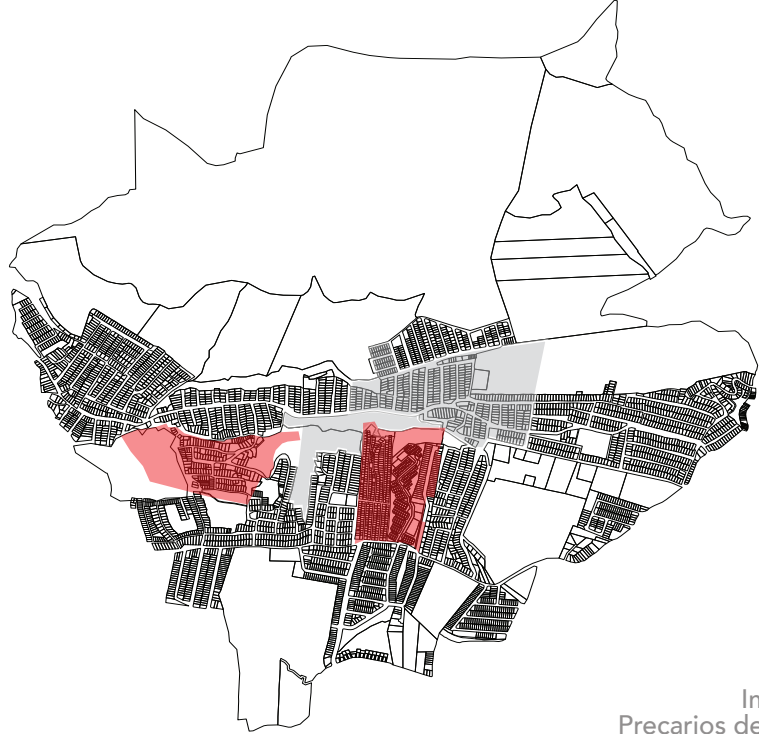


Imagen 53
Precarios del Distrito
Fuente:Elaboracion propia en base a Municipalidad de Desamparados y MIVAH

Gestión

La inversión gubernamental no se evidencia en mejora de servicios o infraestructura, no existe inversión en las áreas que se consideran precarios, lo que es preocupante ya que esta situación pone a gran parte de la población en riesgo social.

No existen proyectos de desarrollo comunitario por parte de la municipalidad en el distrito de Los Guido. Existe un aumento de población constante pero no de equipamiento urbano, lo que hace que se encuentre saturado y no tenga capacidad de respuesta.

Un ejemplo de esto es el desarrollo urbanístico en el límite Noreste de la zona de estudio, calificada dentro del plan regulador como zona de baja densidad.

Esto también evidencia que no hay cinturón de amortiguamiento entre Los Guido y la zona de protección de Loma Salitral.

Conclusiones

- El equipamiento urbano no es suficiente y tampoco es óptimo.
- Existe una elevada densidad poblacional, por lo que el espacio se satura de vivienda y el espacio público desaparece.
- El mayor porcentaje de precarios de Desamparados se presenta en Los Guido.
- Existe un porcentaje de población no asegurada muy alto, lo que es perjudicial ya que a futuro disminuye los ingresos y el bienestar social de la población.

Análisis paisajístico - perceptual

Condición actual

- **Característica de valle**
Rodeados por bosque
- **Aspecto representativo**
Vivienda pequeña de 1 y 2 niveles.
- **Poca vegetación**
Antejardines y algunas aceras.
- **Fachadas con rejas**
Elementos del paisaje urbano

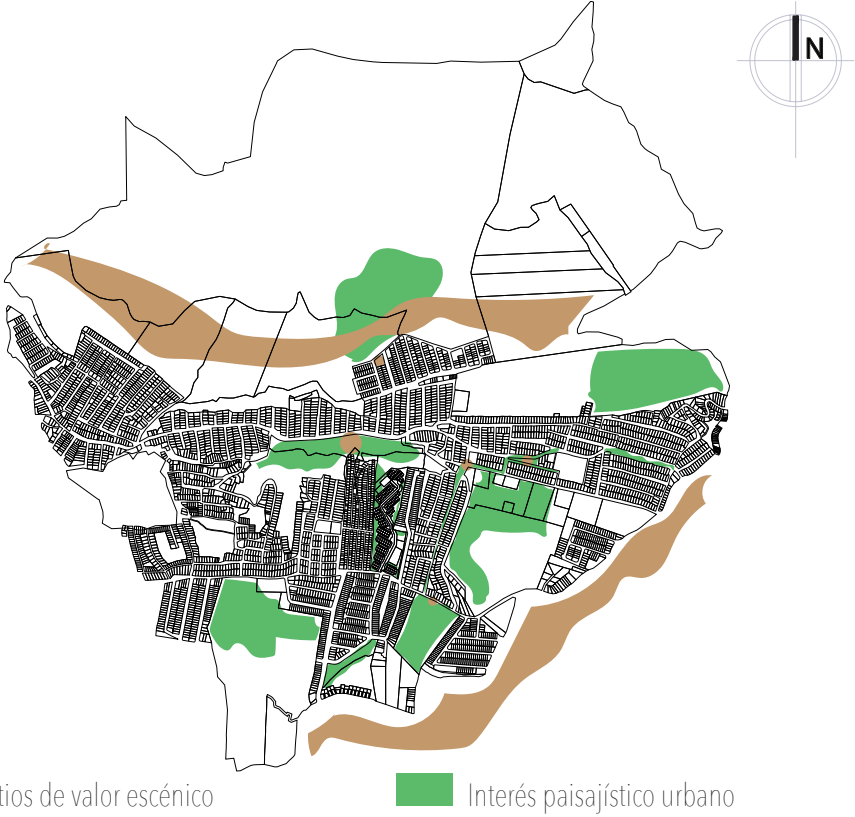
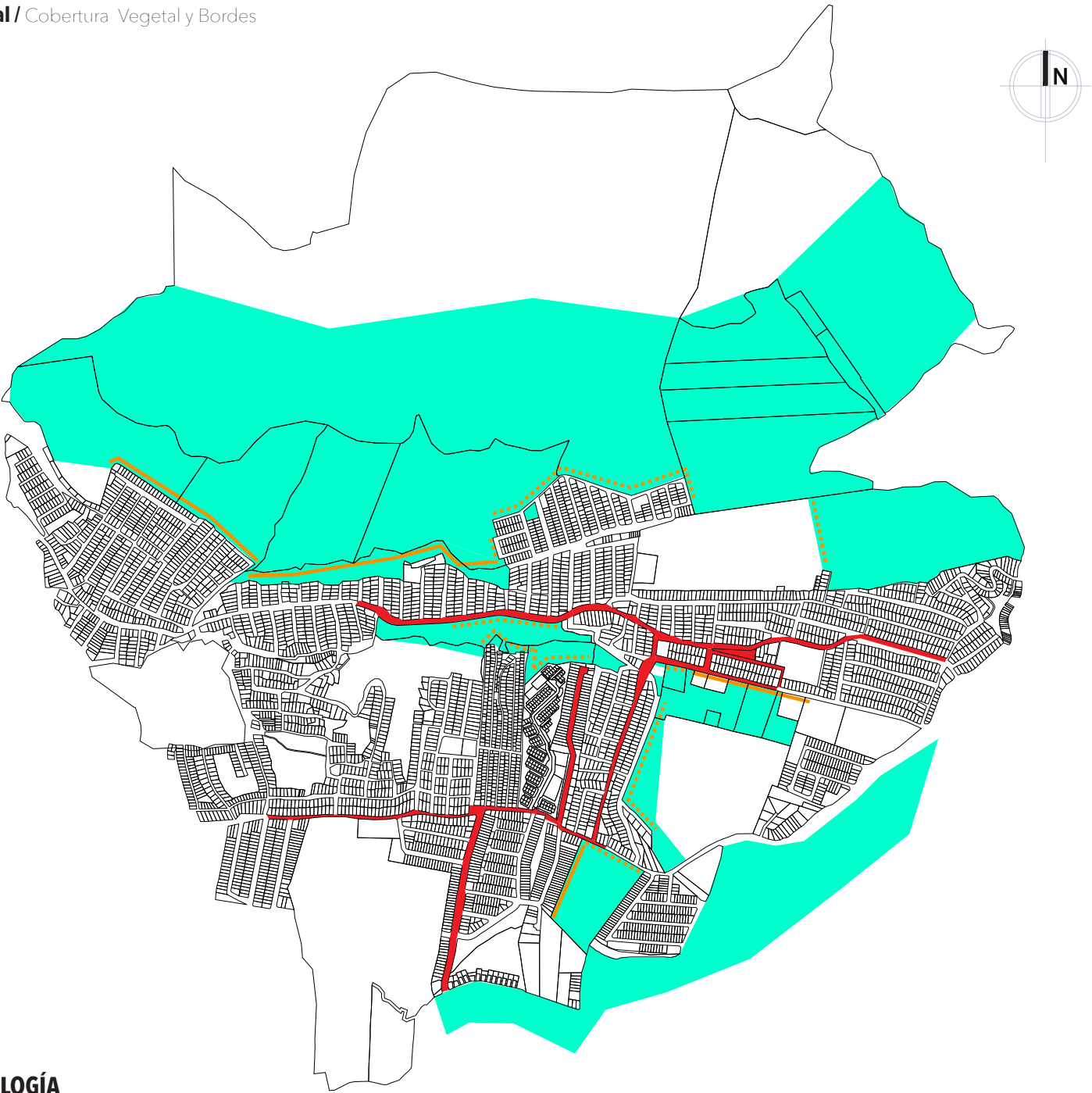


Imagen 54
Valores paisajísticos
Fuente : Elaboración Propia



Imagen 55
Cancha de fútbol
Fuente : Elaboración Propia

Potencial / Cobertura Vegetal y Bordes



SIMBOLOGÍA

-  Borde abierto
-  Borde cerrado
-  Paisaje duro
-  Paisaje suave

Imagen 56
Cobertura vegetal y bordes

Fuente : Elaboración propia en base a la Municipalidad de Desamparados

El espacio público de Los Guido posee gran potencial debido a que se encuentra rodeado por gran cantidad de cerros con valor escénico. Esto permite generar fugas visuales, que enriquecen y se logran mejorar la experiencia en el espacio.

Además la riqueza ambiental del sitio aumenta su valor paisajístico, pues a pesar del deterioro de algunas zonas la

existencia de una topografía variada, de ríos, quebradas e incluso lagunas, aportan gran potencial ambiental y paisajístico.

Es importante destacar que a pesar de la densidad que existe en el distrito, aún se encuentran espacios amplios y algunas explanadas que ayudan a la apreciación del paisaje. Por otra parte se entiende como parte de este

las texturas y elementos naturales o creados por el hombre, su aplicación y existencia en los guido, no es la excepción, pues se logra encontrar gran variedad de materiales, texturas y colores, que logran un paisaje personalizado y con identidad dentro del territorio. Por lo que el estudio de la crómatica del sitio es ideal, al incorporar elementos y texturas del lugar al nuevo proyecto.

Condición actual

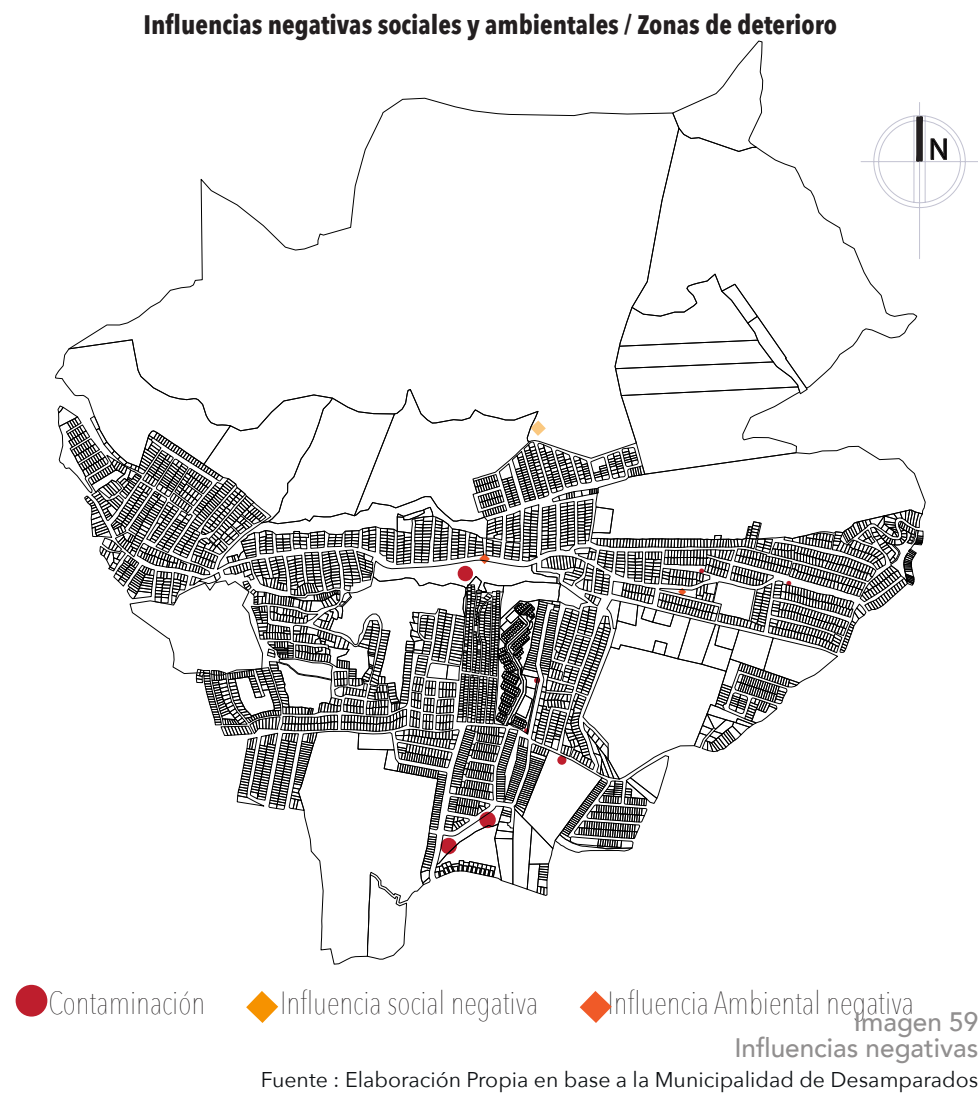
Los conceptos de percepción y paisaje poseen gran relación, pues constantemente se quiere una buena percepción del espacio y es mediante el valor paisajístico que esto se puede lograr.

Existen variados elementos que influyen en la percepción de un lugar, como lo son el imaginario colectivo, las actividades que en él se realizan, la condición y mantenimiento que tenga, pues se puede lograr que las debilidades del lugar se conviertan en potencialidades.

También influye en la percepción de manera importante la existencia de un sistema natural, los ecosistemas y la relación de estos con el entorno urbano construido y por supuesto lo que logra dividir o entender los espacios de manera diferente que los bordes.

Con respecto al paisaje, se considera la mayoría de las ocasiones que aquellos lugares con valor paisajístico permiten percibir el espacio desde varios planos visuales o panoramas. Pues, se genera una relación con el entorno a diferentes escalas, por lo que las vistas panorámicas son detonantes para el valor paisajístico de un espacio.

Los hitos también forman parte del valor paisajístico y deben ser aprovechados en los diferentes lugares. Dentro de Los Guido se generan visuales saturadas debido a la cantidad de construcciones que se perciben, lo que daña el escenario paisajístico. Este debería componerse más de vegetación. También la biodiversidad y la contaminación repercuten dentro del análisis paisajístico perceptual.



Aspectos representativos del paisaje local regional

La localización de la zona de estudio aporta un valor paisajístico único. La topografía es un elemento básico de la fisonomía de cualquier paisaje, por lo que los cerros y montañas que rodean Los Guido junto a su vegetación generan un espacio con gran valor escénico. Esta vegetación que rodea el sitio se convierte en un aspecto representativo del paisaje, presente en el imaginario colectivo de sus habitantes. Un rasgo representativo del paisaje local se encuentra en el espacio construido, mediante este se descubre el paisaje urbano del sitio.

Con respecto al paisaje urbano, este se configura mediante una trama urbana irregular que cuenta con calles angostas, y algunas otras anchas que permiten algunas fugas visuales hacia el entorno.

Parte de los elementos representativos en el distrito se encuentran los antejardines y fachadas de las viviendas, pues de alguna manera se incorpora la vegetación a las viviendas. Por lo tanto, los antejardines, los muros y los portones son característicos del espacio público y el paisaje urbano natural.

Conclusiones

- Es viable utilizar varios niveles, al crear terrazas o miradores y permitir así la experiencia de escala a fondo y la red verde que se conecta con el entorno.
- El paisaje urbano permite conocer el lugar mediante una forma distinta, explotando el entorno urbano-natural.
- La red verde es el elemento que permite potencializar el paisaje, mediante esta conexión se logra mejorar la conexión del paisaje urbano con el natural, que actualmente se encuentra desarticulado.

Análisis ambiental

Condición climática



Temperatura media anual

Máxima:25-27°C
Mínima:13-19 °C



Vientos

Velocidad promedio anual: 28 - 14 Km/h

Dirección: NE-E



Humedad relativa

Promedio anual: 95%



Precipitación

Promedio anual: 2075 mm

Altitud: 1254 m / Clima: AW / Temperatura media anual: 19.7°C / mm:2075

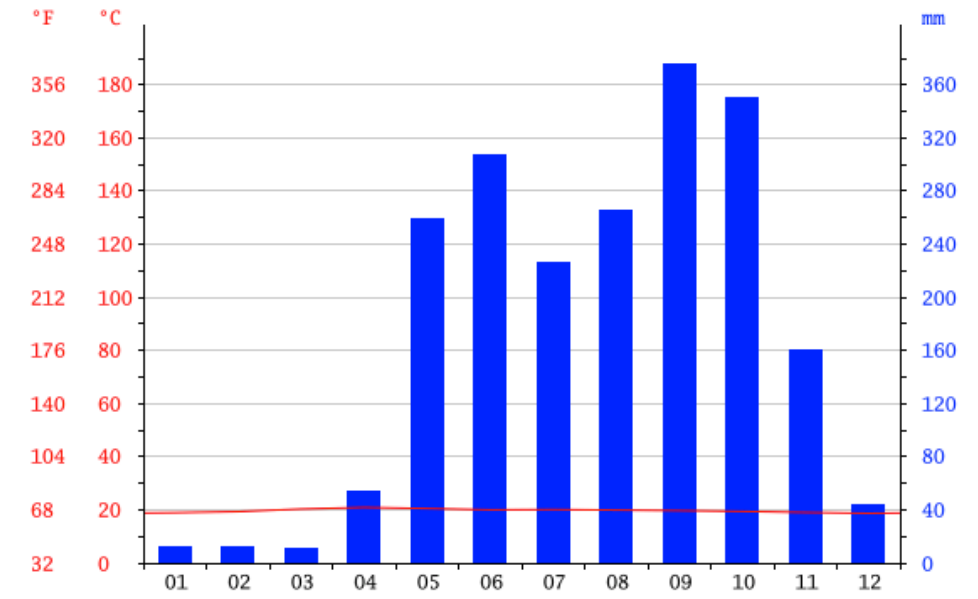


Gráfico 5
Condición climatológica
Fuente: Datos de IMN y CLIMATE-DATA - Gráfico de CLIMATE-DATA



Imagen 62
Vista de Los Guido desde Tablazo
Fuente: facebook.com/salvemos.lomasalital

Potencial

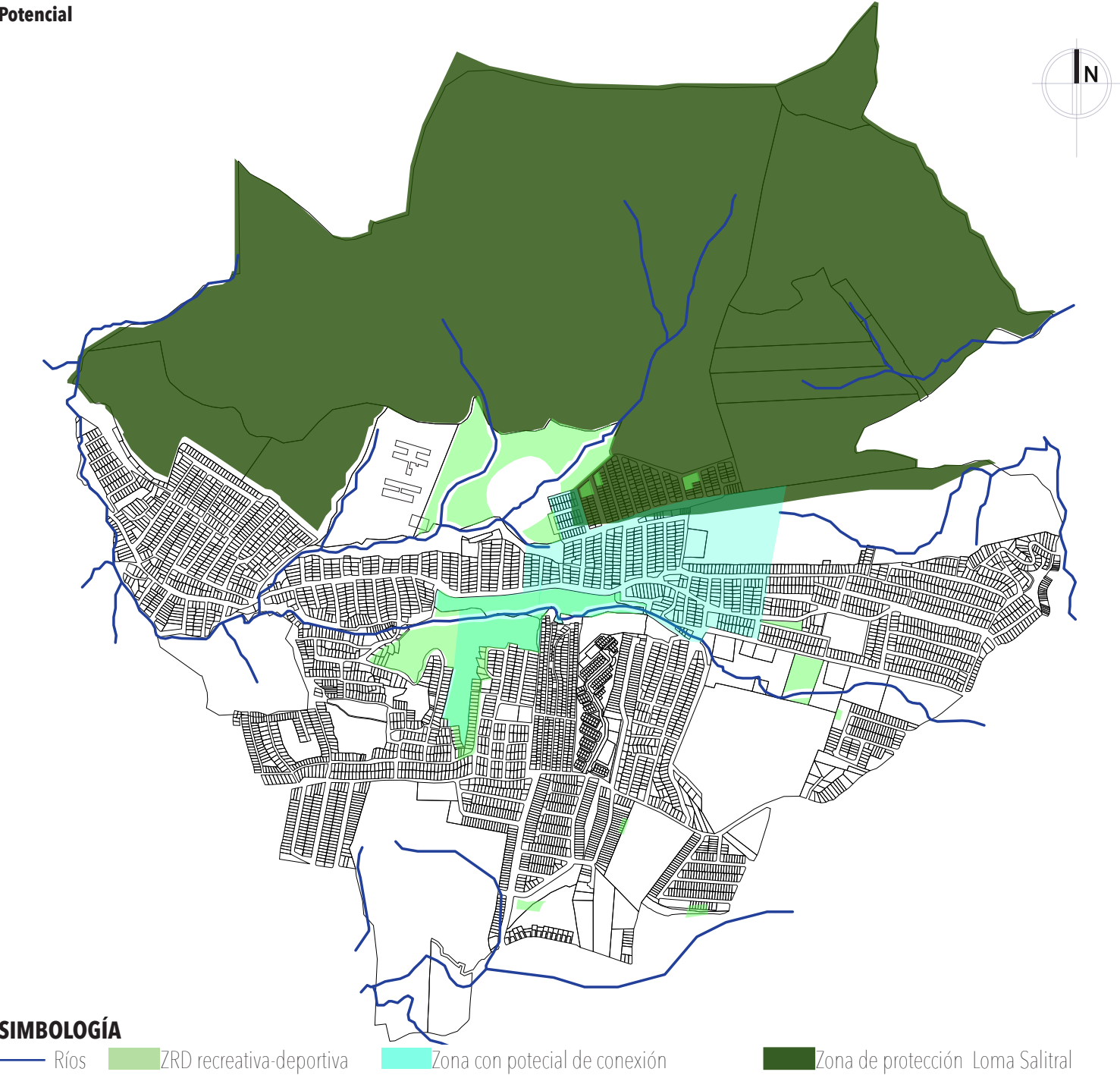


Imagen 63
Potencial
Fuente: Elaboración propia basada en la Municipalidad de Desamparados

La zona de estudio cuenta con un gran potencial ambiental y paisajístico debido a su ubicación, sus límites al norte y sur son áreas de bosque, especialmente hacia el norte se encuentra Loma Salitral, la cual cuenta con gran biodiversidad y es accesible mediante senderos.

Sobre el uso y conservación de las áreas con valor paisajístico y ambiental que estén

calificadas como ZEPF, tal como Loma Salitral, el Plan de ordenamiento Territorial establece en el capítulo XIII que son zonas especiales de protección forestal (ZEPF).

Artículo 147

“Todas estas zonas quedan sujetas a las regulaciones de los artículos 5 y 6 del Reglamento del Plan GAM, Decreto Ejecutivo 25902-MIVAH-MP-MINAE.”

En este capítulo se establecen los usos conformes de la zona de amortiguamiento de la Loma Salitral, los cuales como se cita en el artículo 148 son:

“Forestal, corredor biológico, canchas recreativas y deportivas, viveros (únicamente venta), jardines botánicos, uso público institucional, ecoturismo.”

Condición actual

Al conocer de antemano algunas características del lugar, se hizo necesario documentar. Las condiciones climáticas y de altura sobre el nivel del mar, caracteriza la zona de estudio dentro de un Bosque montano bajo, debido a la biodiversidad existente en el Cerro La Carpintera. (Museo Nacional de Costa Rica Portal Nacional de Biodiversidad. 2013).

Mediante los mapeos anteriores se observa que la cobertura de este, se ha alterado debido en gran medida al desarrollo inmobiliario.

“La proximidad de centros importantes de población como: Cartago, Tres Ríos, Curridabat y Desamparados, así como la creciente presión urbanística alrededor del mismo, a través de la construcción de proyectos habitacionales y la formación de precarios en las laderas de estos montes y la extracción de plantas y animales para comercio ilegal son las principales amenazas que enfrenta este sitio.” (Museo Nacional de Costa Rica Portal Nacional de Biodiversidad. 2013)

Con respecto al entorno según CLIMATE-DATA.ORG el clima es tropical. En invierno hay mucho menos lluvia que en verano. El clima aquí es clasificado como Aw por el systema Köppen-Geiger La temperatura media anual en Desamparados se encuentra a 20.4 °C. La precipitación es de 1906 mm al año. (Climate-Data.2016)

No se presentan cambios extremos de temperatura, “La diferencia en la precipitación entre el mes más seco y el mes más lluvioso es de 335 mm. Las temperaturas medias varían durante el año en un 2.2 °C.” (Climate-Data, 2016)

Con respecto a las amenazas ambientales, el cantón de Desamparados posee una red fluvial bien definida, (Río Cañas, Río Tiribí, Río Damas, Río Cucubres, Quebrada Chilamate, Río Jorco) lo que cuenta como amenaza hidrometeorológica del cantón, sin embargo Los Guido no se encuentra bajo la zona de riesgo. Otras amenazas son eventos sísmicos y deslizamientos. (Reyes, 2014)

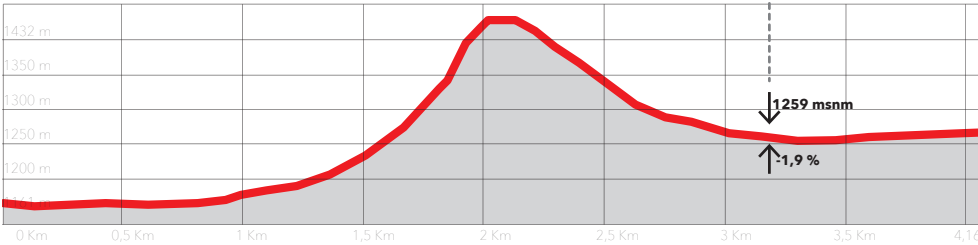


Imagen 65
Perfil de la topografía
Fuente: Google Earth, Edición propia



Condición morfológica

El terreno de estudio presenta una topografía ascendente hacia el costado Norte, generando un borde físico y perceptual debido tanto a la pendiente del terreno como al área boscosa.

La morfología del sitio está compuesta en su mayoría por viviendas de entre uno y dos niveles, emplazadas en una pendiente topográfica de un 1,9 % aproximadamente. La mayor parte de la trama urbana se compone de alamedas y manzanas.

La topografía del sitio es regular, sin embargo presenta una pendiente topográfica de Norte a Sur.

Se observa mediante los mapas que la zona de protección de la Loma Salitral, se encuentra invadida por el desarrollo de viviendas, esto pone en riesgo la extensión de la zona protegida como de la integridad ambiental de la quebrada Cucubres.

Las quebradas que conectan Los Guido lo hacen de Oeste a Este (Quebrada Dolores) hacia el Norte, Quebrada Cucubres Y Quebrada Patarrá.

Gestión ambiental

La municipalidad es quien se encarga de recoger la basura una vez a la semana, para llevarla al botadero municipal, no cuenta con algún método que permita recoger los residuos de forma separada para reutilizar o reciclar. Debido a que la basura se recoge tan esporádicamente es que algunos vecinos realizan quemas de basura o bien dejan desechos en vía pública contaminado el espacio y medio ambiente.

En Los Guido ubicado en la zona de uso industrial se encuentra un centro de acopio, lo que se ha impulsado mediante el sistema educativo, por lo que algunas familias separan los residuos.

Conclusiones

- La zona de estudio tiene gran potencial ambiental, debido a su localización.
- Se encuentra un reto en gran parte de la población, ya que dentro del estilo de vida, no se encuentra concientización del valor medio ambiental.
- Se debe concientizar de la importancia que tiene una fracción de territorio en el desarrollo ecológico y ambiental de la ciudad.
- Se deben reforzar políticas de conservación y reciclaje dentro de la economía, debe ser un tema que se impulse en la zona.

Análisis movilidad

Condición actual

Tipos de movilidad

- Autobús y peatonal.
- No hay cambios de movilidad motorizada.

Accesibilidad

- Restringida, la temporalidad es un factor determinante.
- La infraestructura para peatones en la mayoría de los casos es deficiente y riesgosa.

Elementos arquitectónicos

- Pocos hitos urbanos relevantes, existen algunos nodos urbanos importantes.

Actividades

Se dan actividades en las calles de manera informal, debido a que no existen espacios acondicionados

Conexiones actuales

Dos vías de conexión, tres puntos de conexión entre distritos

Movilidad: “Conjunto de desplazamiento, de personas y mercancías, que se producen en un entorno físico. Cuando hablamos de movilidad urbana nos referimos a la totalidad de desplazamientos que se realizan en la ciudad.

Estos desplazamientos son realizados en diferentes medios o sistemas de transporte: coche, transporte público... pero también caminando y en bicicleta. Todos con un claro objetivo: el de salvar la distancia que nos separa de los lugares donde satisfacer nuestros deseos o necesidades. Es decir, facilitar la accesibilidad a determinados lugares.” (Ecologistas en acción. 2007)

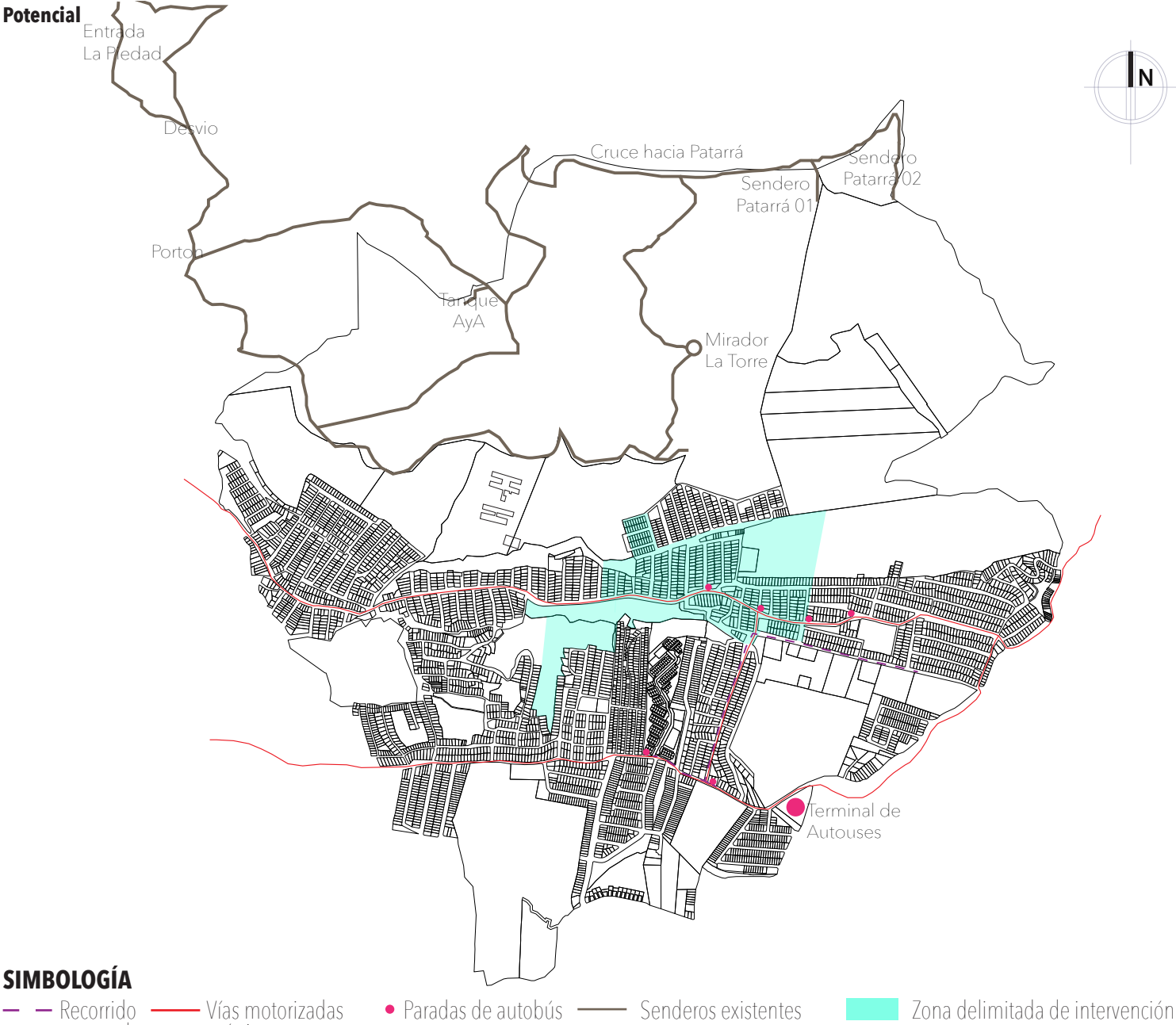
Accesibilidad “Es el objetivo que a través de los medios de transporte persigue la movilidad.

Con este razonamiento, la accesibilidad no sólo se facilita o consigue mediante el transporte. Hay otros factores, cómo la distribución de los servicios o el desarrollo urbano, que influyen poderosamente sobre ella.

Si el objetivo que quiere garantizarse es el de disponer de accesibilidad a los bienes o servicios, no vale simplemente con ofrecer muchos medios de transporte que alcancen distancias cada vez mayores. Hay que cuestionarse también el espacio físico, en el que se desenvuelven los habitantes y sus deseos y necesidades.” (Ecologistas en acción. 2007)



Imagen 68
 Senderos Loma Salitral



SIMBOLOGÍA

- Recorrido peatonal
- Vías motorizadas más importantes
- Paradas de autobús
- Senderos existentes
- Zona delimitada de intervención

Imagen 69
 Potencial de movilidad
 Fuente: Elaboración propia

Los Guido cuenta con gran potencial para el desarrollo de infraestructura. La existencia de un área protegida con gran valor paisajístico y ambiental, que además permite generar una conexión con el sector de la Villa Olímpica, lugar con gran actividad y excelente punto de conexión, permite generar un recorrido hacia sectores de servicio, industria y recreación mediante un sistema que promueva la movilidad activa. Por tanto, se genera una posibilidad de ofrecer un recorrido diferente y un espacio recreacional conectado y

accesible, mediante la gestión del espacio público natural. Los senderos existentes en Loma Salitral poseen gran valor, ya que estos permiten generar un espacio de transición entre un punto de conexión de gran potencial y el poblado de Los Guido, a partir de un concepto de urbanismo ecológico. Esto supone un aumento de accesibilidad debido a un uso del espacio más eficiente y con sentido de conexión macro. Se crea así una nueva ruta que potencialice el uso peatonal y en bicicleta como parte de la movilidad activa, con lugares de ocio

y recreación dentro de los ámbitos que se pueda diseñar. Trazando un recorrido desde la Villa Olímpica, el “portón” hasta la zona de intervención (espacio público a desarrollar), pasando por el parquecito, la parada del sector 3, conectando la ruta hacia Patarra. De esta manera se logra conectar Los Guido, hacia el este y oeste logrando un desarrollo en infraestructura. El espacio público y su actividad pretende retroalimentar el uso de cada ambiente conectado por la ruta por proponer.

Condición actual

Se realiza un análisis sobre flujo de personas y formas de movimiento dentro del distrito, en relación a la calidad de la infraestructura, tomando en cuenta conexiones, nodos e hitos tanto existentes como posibles dentro de la intervención.

Se contempla como parte de este análisis el transporte público como recurso óptimo dentro del estilo de vida de la comunidad, identificando tanto el origen como el destino en las rutas con mayor uso. Además de este medio de transporte, se analizan medios alternativos, como por ejemplo el uso de la bicicleta, de manera integral se analiza la forma en que se utiliza el vehículo privado y el espacio que ocupa dentro del espacio público.

Debido al carácter de la propuesta, se prioriza obtener datos de manera que se logre conocer información sobre los peatones y su recorrido, de manera que se contempla: radios caminables dentro de la comunidad, frecuencia de uso de los medios de transporte motorizado - no motorizado y cambios de movilidad, accesos a espacios verdes a bordes de quebradas y ríos.

A partir de lo anterior, se debe lograr encontrar los aspectos de la movilidad que afecta el uso del espacio público, según la información presentada.

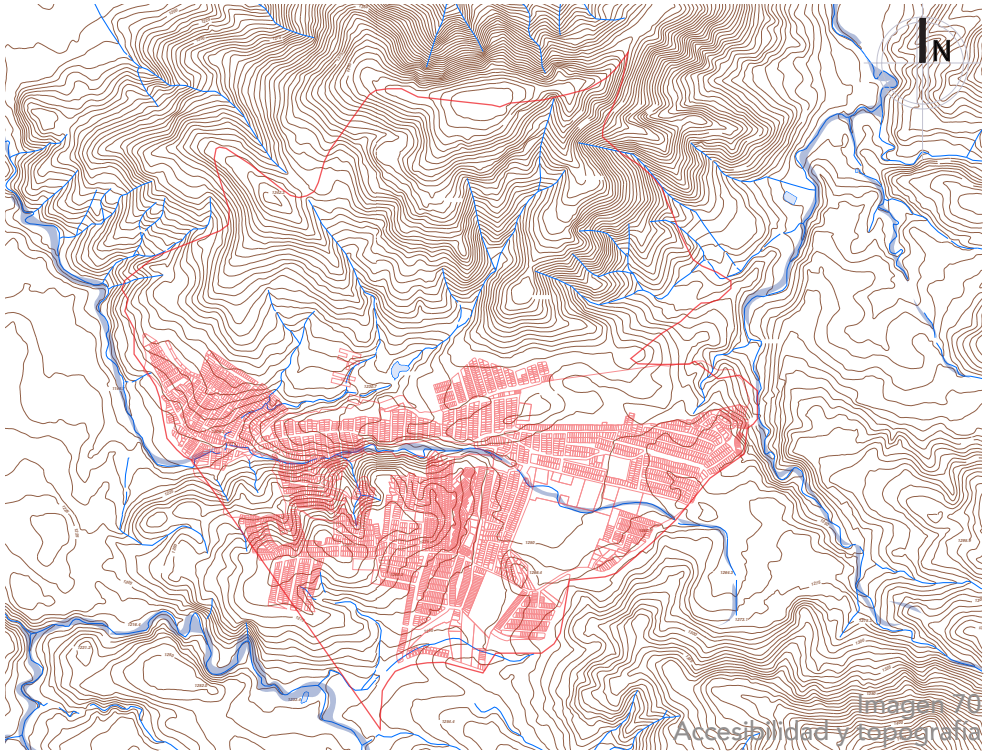


Imagen 70
Accesibilidad y topografía
Fuente: Elaboración propia basada en el MIVAH



Imagen 71
Estado de redes de conexión
Fuente: Elaboración propia basada en la Municipalidad de Desamparados

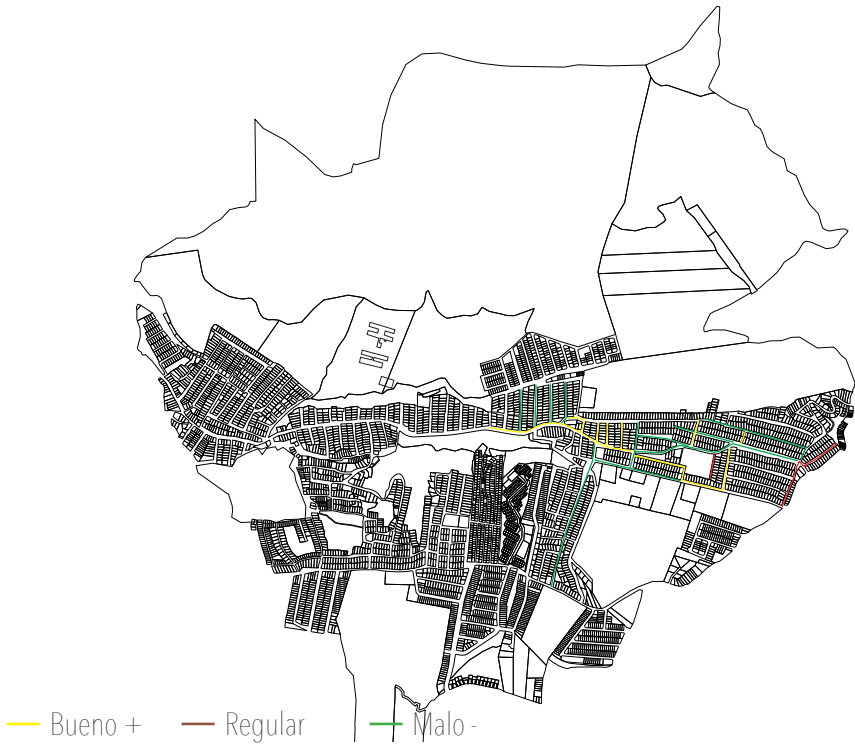


Imagen 72
Condición de Aceras
Fuente: Elaboración propia

Gestión

El distrito de Los Guido, actualmente cuenta con tres puntos de acceso, los cuales funcionan debido a dos rutas, una que conecta hacia Patarrá, límite Este del Distrito, la segunda conecta hacia San Miguel y el centro de Desamparados. Estos accesos son vías motorizadas de alto tránsito y durante algunas horas presentan peligro para los vecinos ya que los vehículos circulan a gran velocidad y en gran parte del trayecto, las aceras y espaldones de las calles no existen o se encuentran en mal estado.

Estas rutas no tiene el suficiente potencial urbano, son muy angostas y se han visto afectadas por la topografía. Además en caso de emergencia, el acceso de estos vehículos podría generar inconvenientes hasta el colapso de las rutas, pues no cuentan con la suficiente capacidad de evacuación.

Un problema frecuente es el estado del puente que conecta Los Guido con Patarrá, el cual se había mantenido en una sola vía, además el circular por esta ruta presentaba problemas de seguridad, actualmente este se encuentra cerrado y se están realizando trabajos para habilitar la ruta de manera segura.

Actualmente no existen estrategias que fomenten el uso del transporte público u otros medios de transporte alternativos al vehículo privado.

Sin embargo, el transporte público es una de las formas ideales para lograr salvar la distancia entre puntos de interés. En el caso de Los Guido, se cuenta con las rutas: Los Guido - Casa Cuba y Los Guido- Cementerio, están cuentan con horarios desde tempranas horas de la mañana, hasta muy entrada la noche.

Se debe mencionar que las paradas de autobús no cuentan con un equipamiento para este fin, en algunos casos es incluso difícil encontrarlas sin pedir información a los vecinos.



Imagen 73
Bulevard
Fuente: Elaboración Propia



Imagen 74
Calle en mal estado
Fuente: Elaboración Propia



Imagen 75
Calle Principal Norte
Fuente: Elaboración Propia

Conclusiones

• Existe gran densidad de vivienda en torno a las rutas que atraviesan Los Guido, lo que complica su mejora mediante una intervención verde.

• Las condiciones de aceras y calles son preocupantes, según como se aleja esta infraestructura, se encuentra en mayor deterioro o no existe.

• Uno de los sectores con mayores problemas para la circulación peatonal segura y accesible se encuentra sobre el eje vial que conecta con Patarrá, esto se da a partir del sector 3.

• Existen senderos dentro de la zona protegida de la Loma Salitral, con gran valor paisajístico.

• Los senderos antes mencionados conectan Los Guido hasta la villa olímpica y Patarrá.

• En la zona de intervención posee gran potencial como nodo, ya que confluyen sistemas de movilidad existentes (Transporte público y red vial principal) y aquellos que se puedan generar mediante el aprovechamiento de los senderos naturales.



Conclusiones

Mediante el análisis de la escala media, se logra delimitar el área de intervención y definir las zonas con potencial para interconectar los diferentes espacios que requiere la implementación del concepto de red verde. Además de conocer algunos otros parámetros importantes para el diseño como la topografía del sitio, su hidrología y clima.

Se puede concluir que el distrito de Los Guido posee gran potencial para realizar intervenciones urbanas, debido a su ubicación, sin embargo, hasta ahora no ha sido explotada, ya que junto a su

ubicación sus características topográficas, realzan la belleza del entorno que rodea el asentamiento de dicho distrito.

Como se puede observar en las imágenes, en torno al sitio se plantea el proyecto ancla de la intervención del mercado comunitario dentro de la trama urbana. Y se logra proponer una red verde que inicia en el proyecto del mercado, recorre las alamedas hacia el norte del distrito, se apropia de la Loma Salitral, mediante senderos y miradores que permiten diferentes actividades recreativas y ecológicas, conectando hacia la Villa Olímpica y el distrito de Patarrá: puntos

que permiten conectar y visibilizar Los Guido dentro del cantón de Desamparados.

Por lo tanto, las características que se deben considerar en el diseño es el valor social de la personas del distrito, luchadoras con ánimos de siempre seguir adelante y el valor paisajístico que se evidencia en cada recorrido. Los dos elementos anteriores y su aprovechamiento en el diseño deberá generar un aporte y potencializar el medio ambiente local y regional, que se encuentra en proceso de deterioro. El recorrido propuesto pone en valor la gente, su actividad y paisaje territorial.

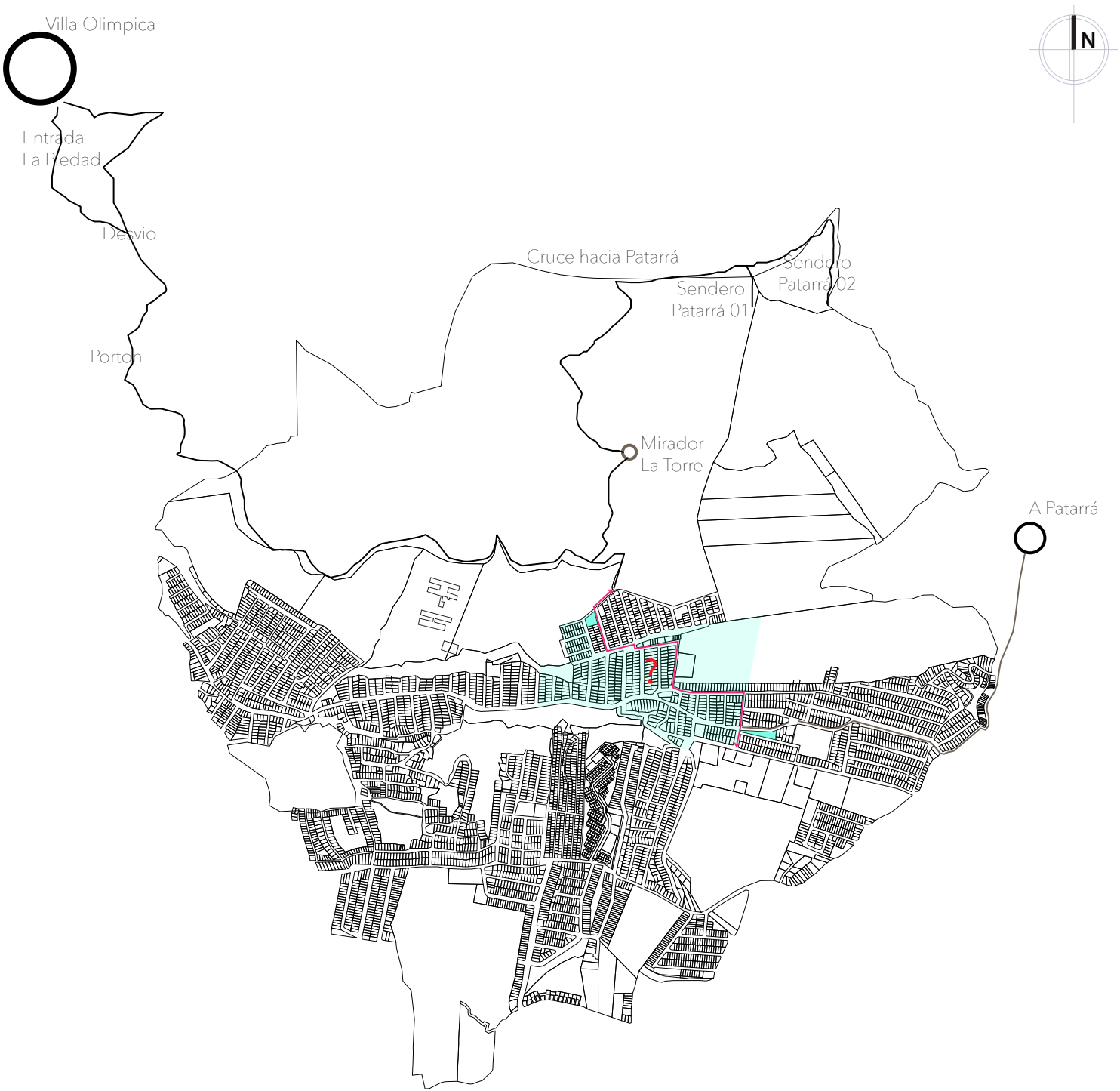


Imagen 77
Alcance macro de la propuesta
Fuente: Elaboración propia .

El barrio

En función de los espacios municipales disponibles y los sitios que actualmente participan del mercado comunitario. Permite definir el área de intervención arquitectónica de la presente investigación.

Dicha área se evalúa tomando en cuenta la metodología suministrada por el arquitecto Tomás Martínez, que consiste en la evaluación y puntuación de los espacios municipales existentes, según las características de cada uno de ellos.

Definición del método de análisis

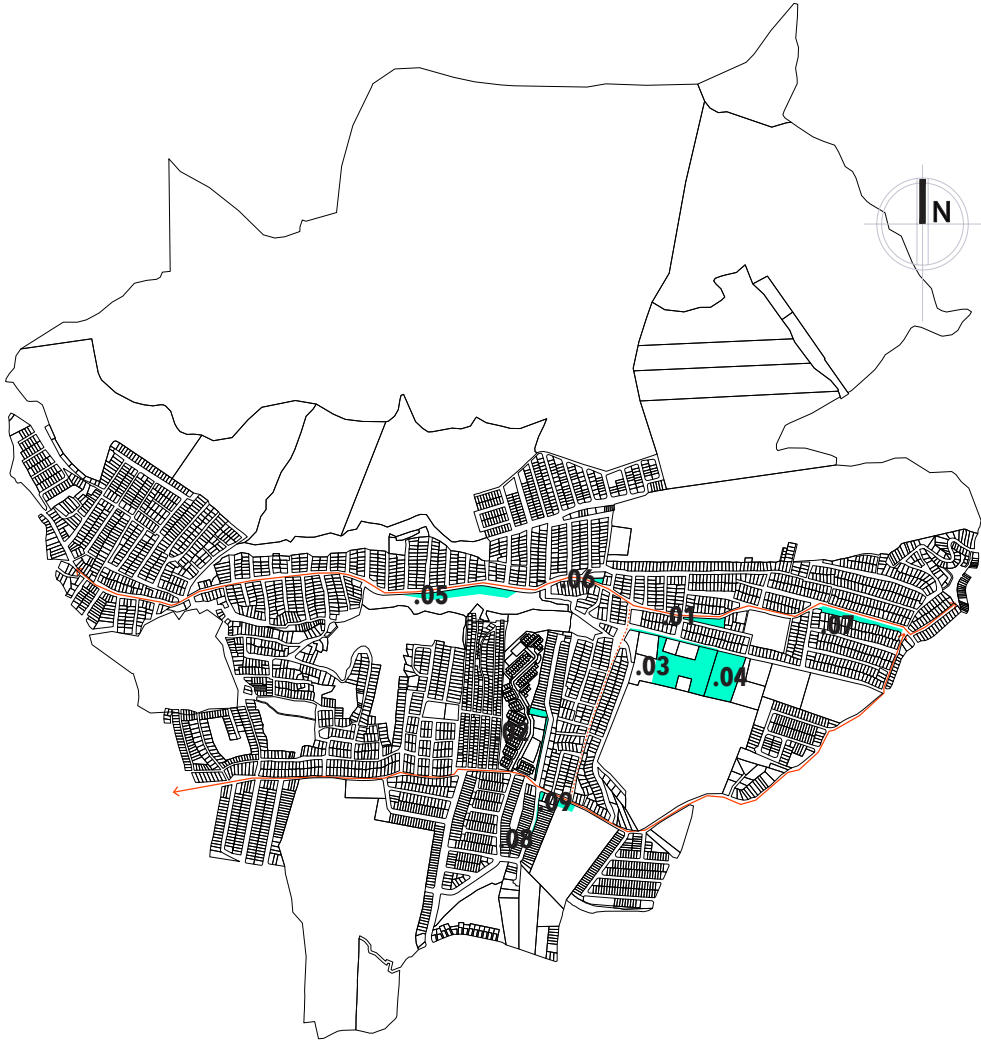
Para una mejor comprensión, se establece un cuadro evaluativo que permite la comparación de características entre los espacios.

Los que tuvieron mayor puntuación en dicho cuadro fueron comparados entre sí de manera que se logra establecer el lugar para esta intervención.

Algunos de los criterios evaluados para los lugares localizados en el mapa son: fachadas de su contexto inmediato, la calidad de la aceras y calles que conectaran el proyecto con el resto de la comunidad, accesibilidad universal, uso actual, complementos urbanos, e implementación del programa de actividades que se practican, en la actualidad correspondientes a los gustos de los habitantes y futuros usuarios.

(Tabla 5: Cuadro de evaluación)

Los espacios recomendados por parte de los habitantes del lugar, corresponden a lugares cercanos a las principales redes viales de la comunidad debido a la aglomeración y alta densidad de las viviendas en las partes centrales de la localidad.



.01 Parque infantil sector 2

.02 Retiro costado este condominio mandarinas

.03 Bulevar Parroquia Jesús de Nazareth

.04 Plaza de deportes Los Guidos

.05 Parque infantil, sector 4.

.06 Parada de autobus, sector 2.

.07 Remanente de calle a Guatuso, sector 3.

.08 Borde del río ,calle a Higuito

.09 Plaza deportiva de uso informal

Imagen 78
Mapa de espacios analizados para intervención
Fuente: Elaboración propia.

Parámetros de evaluación

Estado actual

Uso actual

Adecuado
En desuso
Inadecuado

Accesibilidad

Ubicación

Con conectividad
Regular
Aislado

Complementariedad

Antejardines

Existen
Sin mantenimiento
Inexistentes

Fachadas del contexto

Con Mantenimiento
En deterioro

Seguridad

Buena
Regular
Mala

Infraestructura comunitaria

Existen
Poca
Inexistente

Aceras y antejardines

Con mantenimiento
Sin mantenimiento
Inexistentes

Topografía

Sin pendiene
Pendiente regular
Muy quebarada

Comercios

Existen
Insuficientes
Inexistentes

Calles

En buen estado
Por tramos
Mal estado

Ley 7600

Cumple
Cumple por sectores
No cumple

Mobiliario urbano

Existe
Insuficiente
Inexistente

Mobiliario urbano

Adecuado
Inadecuado
Inexistente

Restricciones físicas

Sin bordes
Bordes de riesgo

Juegos infantiles

Existen
Insuficientes
Inexistentes

Programa Urb-Arq necesario

Topografía

- Regular
- Irregular
- Inadecuada
-

Multifuncionalidad

- Funciona
- Insuficiente
- No cumple
-

Espacios para estar

- Suficientes
- Insuficientes
- No hay
-

Espacios para caminar

- Suficientes
- Insuficientes
- No hay
-

Tamaño

- Más de 200 m²
- Pequeño aprox 50 m²
- muy pequeño menos 50m²
-

5 pts.

3 pts.

1 pts.

Tabla 5
Parámetros evaluativos
Fuente: Propia

Esquema de intervención: definición del sitio

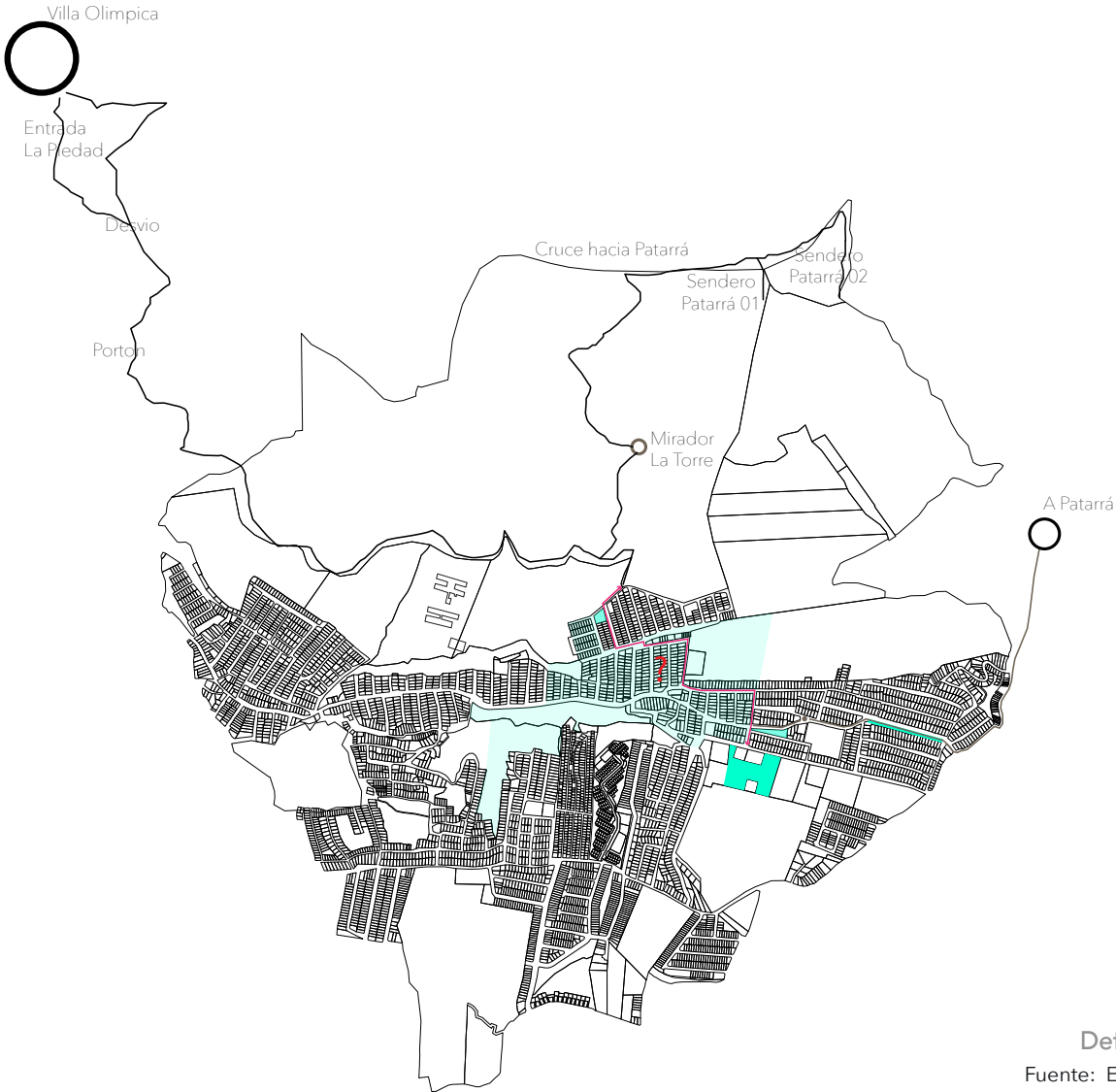


Imagen 83
Definición de sitio

Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

La intención del análisis de esta escala es conocer y determinar las condiciones en infraestructura pública en la comunidad en estudio. Con la finalidad de definir el área de intervención e identificar la problemática, tanto físicas como sociales que se enfrentan en estos espacios, se evalúan aspectos morfológicos y sociales. Por ejemplo, se estudia el estado actual de la infraestructura, la accesibilidad y complementariedad con otros servicios; por último, otro aspecto evalúa la posibilidad de proponer un programa arquitectónico que contemple topografía, multifuncionalidad, espacios para estar, espacios para caminar y su tamaño. Se realiza una tabla comparativa con la que se

determinan y comparan los requerimientos de cada espacio y la viabilidad de su intervención. Según los resultados obtenidos de la valoración respecto a cada espacio, se obtiene que el lugar con mayor puntaje es el Bulevar Jesús de Nazareth y con una menor puntuación, el retiro al este de la Urbanización Las Mandarinas. Se concluye que el lugar más apto es el bulevar, sin embargo, este espacio debe diseñarse con un enfoque sistémico y ecológico, que mejore la calidad tanto del espacio urbano como la economía del lugar. Como se expone Habitar en las nuevas teorías de planificación, “Los sistemas de espacios verdes son estructurantes de la ciudad, donde la suma de las diferentes partes tiene mayor valor que como partes

únicas.” Además se debe tomar en cuenta un enfoque ambiental y humanista, como lo menciona Tella: “Los espacios verdes públicos constituyen uno de los principales articuladores de la vida social. Son lugares de encuentro, de integración y de intercambio; promueven la diversidad cultural y generacional de una sociedad; y generan valor simbólico, identidad y pertenencia.”(2009) La desarticulación de estas áreas potencializa el deterioro y abandono de los espacios, lo cual termina perjudicando las dinámicas sociales en general. Mientras que los pocos espacios que existen tienen un menor impacto positivo en su contexto la población.

2.3 ESCALA MICRO

El sitio

Esta escala se define en función de los análisis y conclusiones de las escalas anteriores, mediante las cuales se logra definir el área de influencia, el recorrido de la red verde y el sitio de intervención con el cual se logra una conexión con el entorno a escala mayor.

Dicha área se evalúa tomando en cuenta la metodología suministrada por “Simetría áurea” (2016), realiza una serie de cuestionamientos de cómo se debe realizar un estudio de sitio, junto a estos parámetros se realiza un levantamiento de información en base a la experiencia obtenida en la academia para esta clase de análisis partiendo también de la base teórica del libro Site Analysis de Edward T. White.

Todo lo anterior se ha sintetizado en una guía personal de 5 temas, los cuales se explican adelante. Tiene como objetivo ser utilizado para el análisis de sitio, como un instrumento adicional y paralelo a las encuestas guiadas.

Definición del método de análisis

Para realizar un adecuado diseño del espacio urbano y arquitectónico se requiere observar y “leer” el sitio, para reconocer sus fortalezas y debilidades.

Se hace necesario conocer bien su entorno, su ocupación, secuencia de recorrido, percepción del espacio de los usuarios actuales, así como la percepción propia. También es importante el análisis antropométrico, que se logre identificar los valores sociales, económicos, funcionales y ambientales.

Recolección de la información

La herramienta principal de recolección de información se realiza por medio de encuestas guiadas.

Población y muestra para la encuesta

Los Guido posee una población de 27.002 hab. (INEC, 2013), por lo cual “El tamaño de muestra dependerá de decisiones estadísticas y no estadísticas, por ejemplo la disponibilidad de los recursos, el presupuesto o el equipo que estará en campo” (Pickers, 2015). Tomando en cuenta estas consideraciones la muestra encuestada será de un 0.2% (54 Hab) de la población.

Metodología de análisis específica de sitio

La siguiente guía fue desarrollada con el fin de que el autor siguiera un análisis de sitio ordenado y no olvidara temas importantes.

Esta herramienta no forma parte ni ha sido el origen de la encuesta guiada que sirve para obtener información de los usuarios y habitantes del lugar.

A continuación se muestra el contenido de las preguntas de la metodología de análisis.

Entorno

1. ¿Desde dónde se llega al sitio?

2. ¿Es parte de una retícula? ¿Está dentro o fuera de ella?

3. ¿Qué características tiene?

a. Vegetación

b. Actividades que se desarrollan en el entorno (negocios, restaurantes, etc.)

c. Iluminación (diurna y nocturna)

d. Flujo peatonal (aceras, recorridos, etc.)

4. ¿Qué delimita el sitio?

a. Alturas,

b. Naturaleza del límite,

c. Densidad del límite.

5. ¿Cuáles son sus dimensiones? ¿Cuál es su escala, su configuración geométrica?

6. ¿Cuáles son sus límites visuales; sus límites físicos?

7. ¿Existen puntos focales? ¿Cuáles y en dónde están situados?

a. ¿Son elementos naturales?

b. ¿Son elementos artificiales?

8. ¿Existen elementos sorpresa? ¿Cuáles y en dónde están situados?

a. ¿Son elementos naturales?

b. ¿Son elementos artificiales?

9. ¿Existe una jerarquía bien definida? ¿Cuál?

10. ¿Qué texturas encontramos en el sitio? ¿Qué materiales?

11. ¿Hay zonas que parecen no definidas? ¿Cuáles? ¿Por qué?

Uso del espacio

1. ¿En qué parte se encuentra la mayoría de la gente? ¿Por qué?

2. ¿Qué actividades se llevan a cabo en esta área?

3. ¿Qué actividades se llevan a cabo cerca del sitio?

4. ¿Cómo varía el uso del espacio durante el día y a diferentes horas?

5. ¿Cuáles áreas son usadas para el tránsito

peatonal? ¿Por qué?

6. ¿Qué parte es usada para estar? ¿Por qué?

7. ¿Existen espacios íntimos? ¿Por qué?

8. ¿Existen espacios monumentales? ¿Por qué?

Secuencia de recorrido

1. ¿De qué manera se incorpora este espacio al tejido arquitectónico que lo rodea?

2. ¿Existen aspectos del diseño de este espacio que anuncien su presencia con anticipación?

3. ¿Participan los límites de este espacio a su funcionamiento? ¿Por qué?

4. ¿Está definida de alguna manera una entrada o entradas a este espacio?

5. ¿Existe la intención de guiar al visitante por un recorrido? ¿Existe o ha sido demarcada barrera física alguna como planos hundidos, planos elevados, efectos visuales, textura, elementos lineales, ejes?

6. ¿Hay una secuencia de recorrido, o es este dejado al azar? Explique.

7. ¿Existen espacios de transición? ¿Cómo están definidos? ¿Qué dimensiones tienen?

8. ¿Encuentra el visitante áreas específicas para diferentes actividades? ¿De qué dimensiones? ¿Qué definidores espaciales se utilizaron para cada una de ellas? ¿Qué otras actividades se podría llevar a cabo aquí? Dibuje secciones.

9. ¿Existen patrones de luz y sombra? ¿Los elementos que dan sombra la proveen con diferentes grados de intensidad? ¿Se dan con texturas; con qué materiales; cómo?

10. ¿Qué colores se usan y en dónde?

11. ¿Hay olores particulares?

12. ¿Hay vistas con diferentes profundidades? ¿Existe entre las vistas relaciones distintas? ¿Existe una jerarquía entre ellas? ¿Cómo se logra definir las vistas?

13. ¿Es la ocupación de este espacio

abundante o escasa? ¿En qué parte es más abundante; en qué parte es más escasa y por qué?

14. ¿Tiene orden el espacio? Si la respuesta es sí, ¿a qué corresponde?

15. ¿Cuáles son los efectos sobre las vecindades?

Percepción

1. ¿Dónde se sintió usted mejor? ¿Por qué?

2. ¿Qué fue lo que más le agradó? ¿Por qué?

3. ¿Qué fue lo que menos le agradó? ¿Por qué?

4. ¿Qué elementos del sitio quisiera mejorar?

5. ¿Cuál costado del sitio tiene mayor jerarquía para ser el acceso al proyecto?

6. ¿Cuál costado del sitio tiene menor jerarquía y por tanto la zona de menor importancia?

7. ¿De dónde quisiera llegar al proyecto?

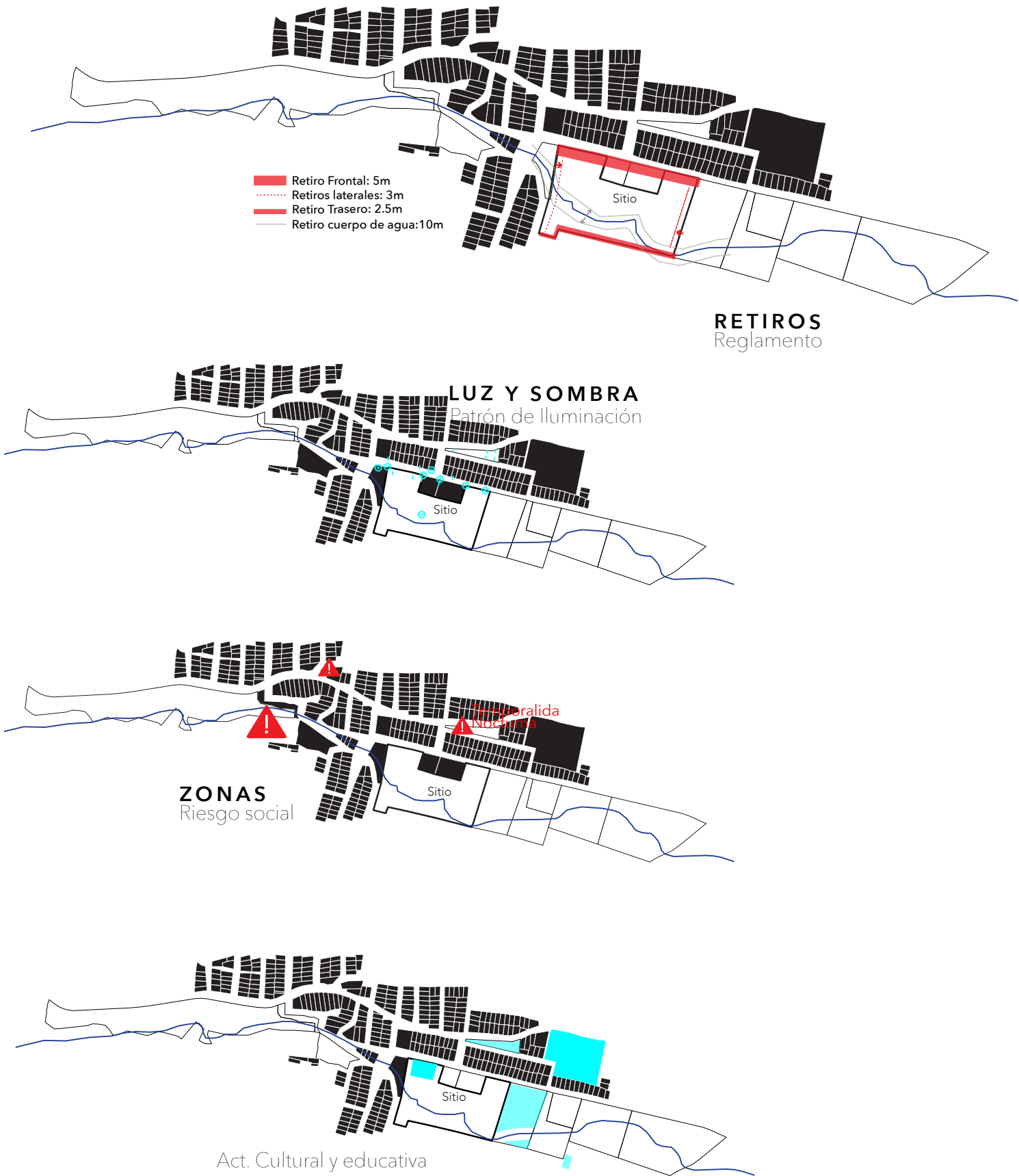
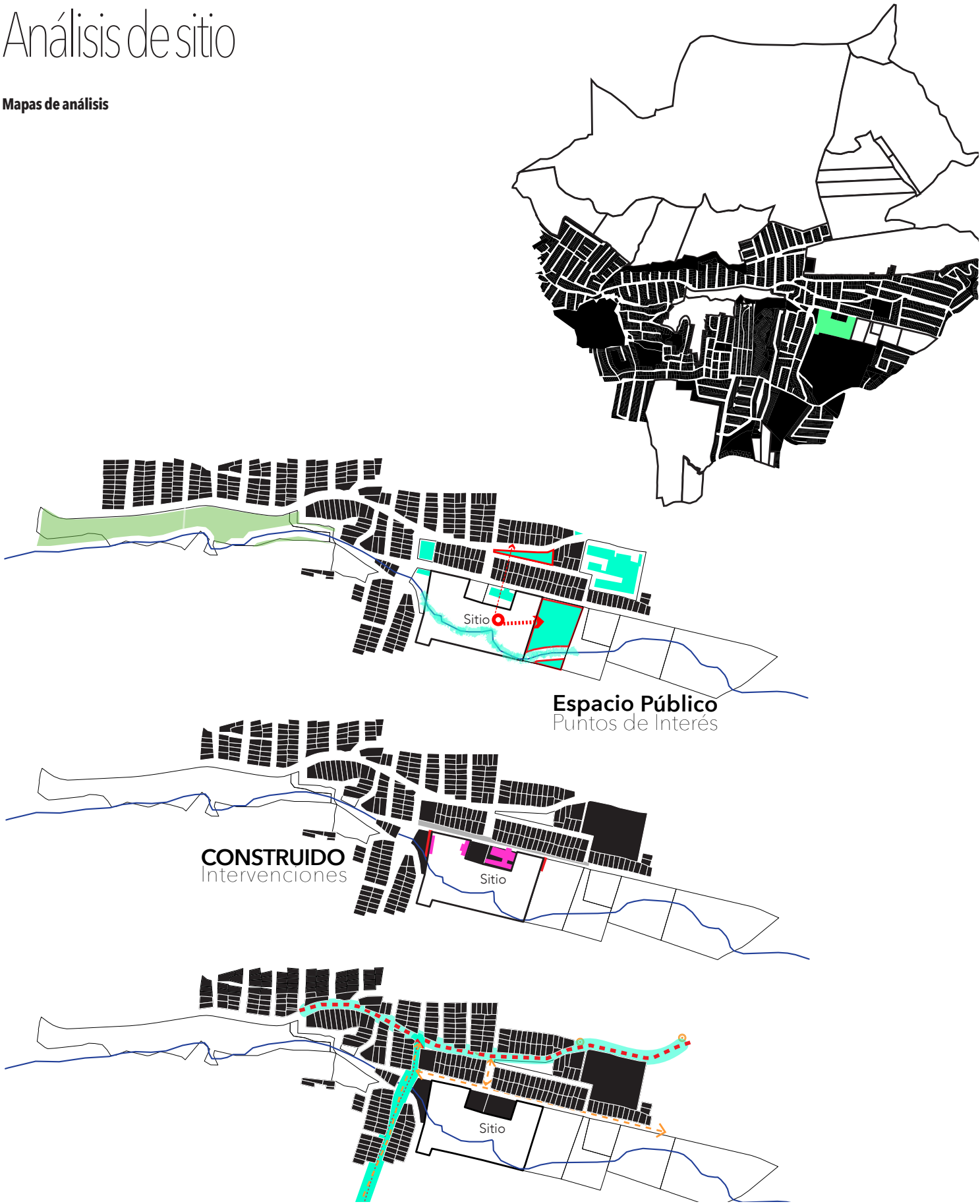
8. ¿Hacia dónde le gustaría dirigirse una vez que ha salido del proyecto?

Antropometría

1. Identificar las actividades que se llevan a cabo en el sitio: paseo, venta, compra, descanso, etc, para documentar las medidas mínimas que se necesitan para desarrollar cada una de las actividades que se observan.

Análisis de sitio

Mapas de análisis



Análisis de sitio

Visuales hacia el sitio



Imagen 84
Fuente: Elaboración Propia basado en la Municipalidad De Desamparados



Imagen 85
Fuente: Elaboracion Propia basado en la Municipalidad De Desamparados



Imagen 86
Fuente: Elaboración propia basada en la Municipalidad de Desamparados



Imagen 87
Fuente: Elaboración propia basada en la Municipalidad de Desamparados

Análisis de sitio

Visuales desde el sitio

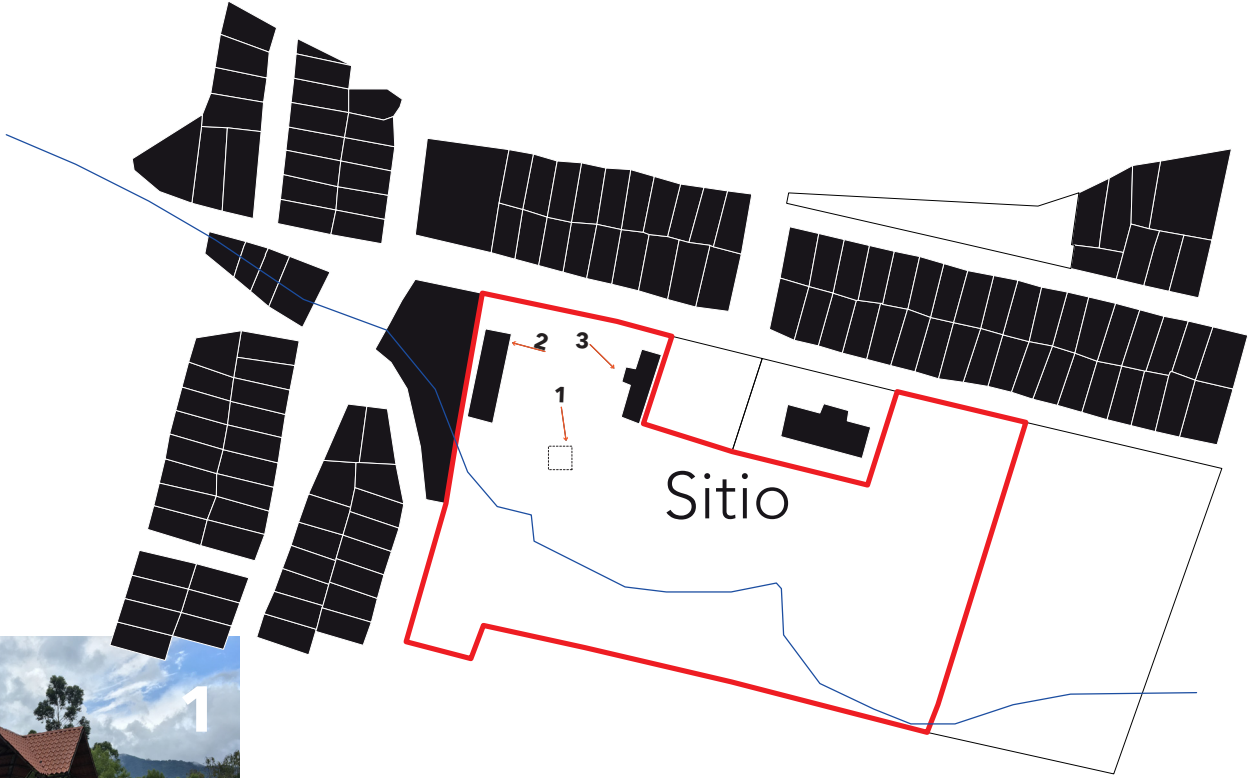


Imagen 88
Fuente: Elaboración propia basada en la Municipalidad de Desamparados



Imagen 89
Fuente: Elaboración propia basada en la Municipalidad de Desamparados



Imagen 90
Fuente: Elaboración propia basada en la Municipalidad de Desamparados

Cap. 03

PROPUESTA DE CONTEXTO

Identificar las principales necesidades del contexto urbano y sus habitantes para la elaboración de una propuesta urbano social.

1.
PAUTAS SOCIO-FUNCIONALES

Actividades frecuentes

Las actividades que se realizan con mayor frecuencia son importantes de considerar para la investigación y el diseño urbano, ya que generan un criterio adecuado para la toma de decisiones. Pues a partir de estas, se conocen las dinámicas de la comunidad y se cuenta con la información básica para responder conforme a sus necesidades espaciales y sociales.

Se observan las actividades que normalmente realizan las personas dentro del espacio público durante diferentes temporalidades, además de conocer los usuarios más habituales de estos.

Mediante la recopilación de datos de lo observado y el análisis de encuestas y entrevistas aplicadas, se logra establecer parámetros que engloban a los diferentes usuarios y sus principales actividades, proyectadas en espacios inclusivos y acordes a los diferentes requerimientos.

Además de esto, se logra establecer un rango de seguridad para su uso, el cual se debe tratar tanto por temporalidad como por las características de los espacios.

Resultados obtenidos en las encuestas

Perfil social

Descripción de las personas consultadas mediante las encuestas y entrevistas: por sector.

Como se expone en el capítulo anterior (Ver Gráfico 1), se analiza la información tomando en cuenta el sector de residencia de los habitantes de la zona de estudio. Solo se toma en cuenta a la población mayor de edad, sin distinción de género.

Dentro de los sectores con mayor porcentaje de personas encuestadas están los sectores 1, 2 y 4 de menor porcentaje los sectores 3, 5 y 7.

Lo que muestra el gráfico es que la máxima concentración de opinión se dio en la parte central de la zona de estudio con un 28.6%.

En este gráfico se debe aclarar que los sectores con menor porcentaje de encuestados se debe al sentimiento de inseguridad física que experimentó el encuestador para ingresar a dichos sectores y no a una negativa de los habitantes por ser encuestados.

- .01

Sector 1
- .02

Sector 2
- .03

Sector 3
- .04

Sector 4
- .05

Sector 5
- .06

Sector 6
- .07

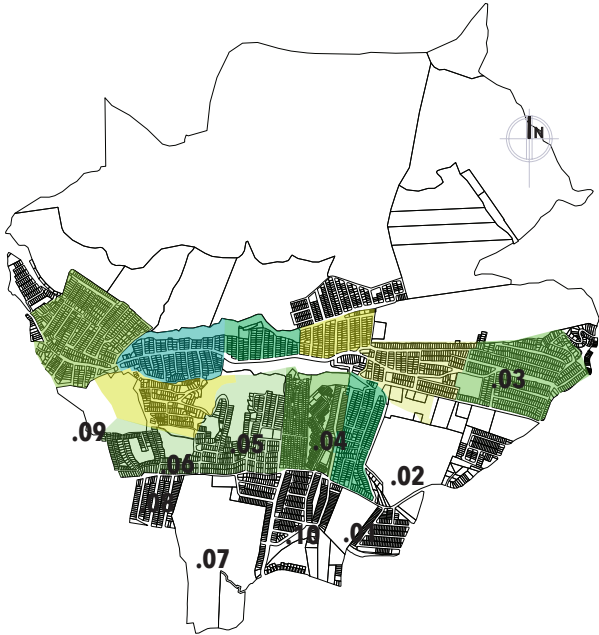
Sector 7
- .08

Sector 7
- .09

Las Letras
- .10

Mandrinasy 25 de Diciembre

Imagen 92
Sectores de Los Guido
Fuente: Elaboración propia



Perfil de actividades

Uso del espacio público en relación a las actividades que se realizan y el aporte que generan a nivel social y económico.

Los gráficos proporcionan información sobre la existencia de mobiliario urbano, el uso del espacio bajo un criterio de temporalidad, el riesgo percibido al frecuentar y utilizar el espacio público, la percepción de los usuarios más frecuentes y los porcentajes de asociaciones u organizaciones para el mejoramiento del espacio público según la percepción de los habitantes del lugar.

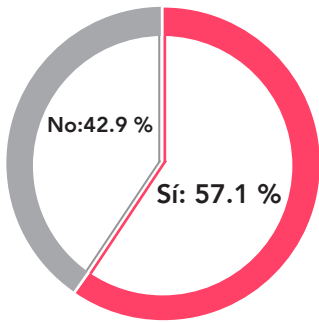


Gráfico 7
Porcentajes de existencia de mobiliario urbano en el espacio público según la percepción de los habitantes del lugar. 23 de Junio del 2015
Fuente: Datos propios

La percepción de que existe o no mobiliario urbano refleja que el 57.1% de la población tiene conocimiento de lugares públicos con alguna clase de mobiliario urbano y el 42.9% de la población desconoce que existen lugares con mobiliario de uso público.

Sin embargo, la mayoría de los encuestados comenta que el mobiliario que existe es de mala calidad y se encuentra deteriorado.

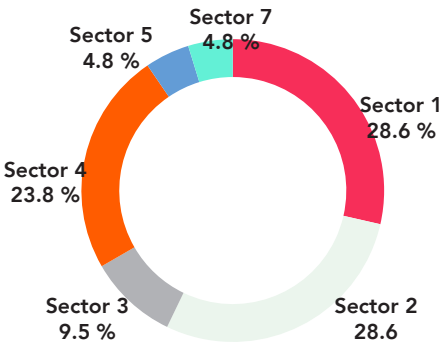


Gráfico 6
Porcentajes de personas encuestadas por Sector en Los Guidos de Desamparados. 23 de Junio del 2015
Fuente: Datos propios

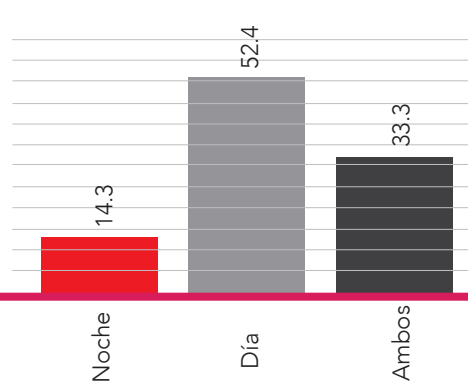


Gráfico 8
Porcentajes de uso del espacio bajo un criterio de temporalidad. 23 de Junio del 2015
Fuente: Datos propios

El porcentaje de mayor actividad dentro del espacio público, con un 52.4% se reporta durante el día (más actividades por la tarde que por la mañana). Le sigue quienes opinan que la actividades son constantes y se realizan tanto en la noche como en el día, con un 33.3%. Por último se observa un 14.3% que opina que la actividad se realiza durante la noche.

Una posible explicación es la percepción de inseguridad durante la noche que se experimenta debido a que no existe iluminación del espacio público. También es reconocido por lo encuestados que dichos espacios son utilizados para la venta de droga.

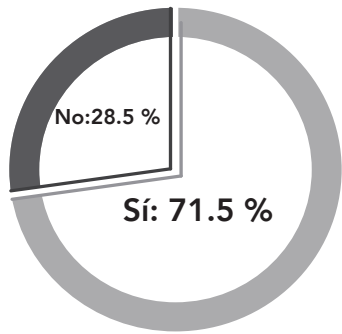


Gráfico 9
Porcentajes de riesgo percibido al frecuentar y utilizar el espacio público. 23 de Junio del 2015
Fuente: Datos propios

De los encuestados 28.5 % considera que no existe ningún tipo de riesgo al utilizar el espacio público, mientras que un 71.5 % expresan que sí existe un riesgo al utilizarlo, y que son los niños la población en mayor riesgo. Estos espacios son rodeados por calles en las que transitan vehículos a alta velocidad, además a estos lugares llegan personas drogadas o a la venta de estas.

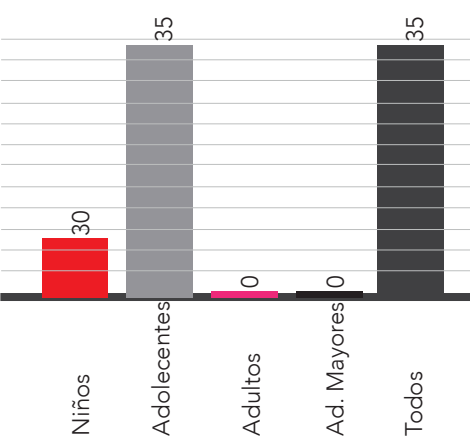


Gráfico 10
Percepción porcentual de los usuarios más frecuentes del espacio público. 23 de Junio del 2015
Fuente: Datos propios

La percepción de los encuestados revela que existe un 30% que opina que son los niños, quienes más hacen uso de estos, un 35% opinan que son los adolescentes y el 35% restante opina que el espacio público se utiliza por igual.

Organizaciones sociales

Desarrollo y apoyo de actividades y emprendimiento mediante organizaciones actualmente.

Los gráficos proporcionan información sobre la percepción de los habitantes acerca de: asociaciones u organizaciones para el mejoramiento del espacio público, opinión sobre si se conoce o no alguna asociación que apoye el emprendedurismo en el cantón, opinión sobre el aporte de la actividad económica por medio del mercadito al distrito, encuestados que han comprado productos en el mercadito o en las ventas de garaje, beneficio que aporta el mercadito a la dinámica y el desarrollo de la comunidad, encuestados que conocen a algún artesano, productor o comerciante que podría vender sus productos en el mercadito, encuestados que opinan sobre si se realizan actividades culturales y deportivas, opinión sobre si se encuentra en funcionamiento alguna recicladora dentro del distrito y opinión sobre la existencia de una asociación comunal.

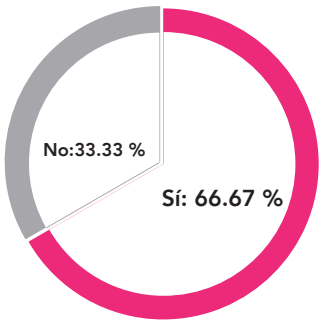


Gráfico 11
Porcentajes de asociaciones u organizaciones para el mejoramiento del espacio público según la percepción de los habitantes del lugar. 27 de Agosto del 2016

Fuente: Datos propios

Mediante la percepción de que existe o no alguna asociación u organización que mejore la calidad del espacio público, se refleja que 66.67% de la población tiene conocimiento de que existen organizaciones con este fin y el 33.33% de la población desconoce que exista alguna clase de asociación u organización. La mayoría de los encuestados se refiere al Comité de Deportes, Asociación de Desarrollo de Los Guido, la Directiva de Los Guido, Grupo de Karate.

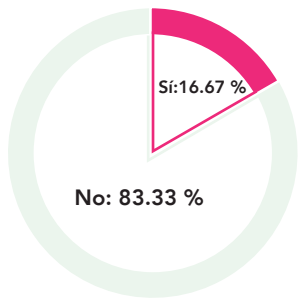


Gráfico 12
Porcentaje de opinión sobre si se conoce o no alguna asociación que apoye el emprendimiento en el cantón. 27 de Agosto del 2016

Fuente: Datos propios

De los encuestados el 83.3% no conoce que se apoye el emprendedurismo y el 16.6% opina que la asociación de desarrollo del ayuda al emprendedor.

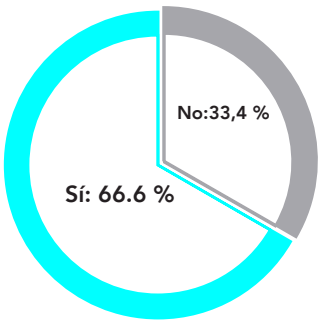


Gráfico 13
Porcentaje de opinión sobre el aporte de la actividad económica por medio del mercadito al distrito. 27 de Agosto del 2016

Fuente: Datos propios

De los encuestados el 66,6% opina que sí ayuda al buen funcionamiento de la comunidad, el 33,4% restante opina que no debido a que la gestión no es buena y actualmente el costo es más alto que el beneficio. Además de que "las reglas" para poder vender nos son competitivas en el mercado.

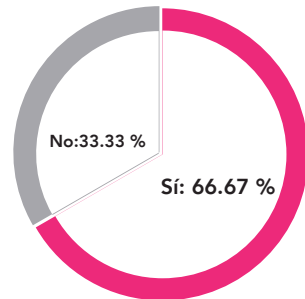


Gráfico 14
Porcentaje de encuestados que han comprado productos en el mercadito o en las ventas de garage. 27 de Agosto del 2016

Fuente: Datos propios

De los encuestados el 66,6% han realizado alguna compra, el 33,4% desconocían las ventas de garage, además una parte importante no ha visitado el mercadito por no conocer la actividad.

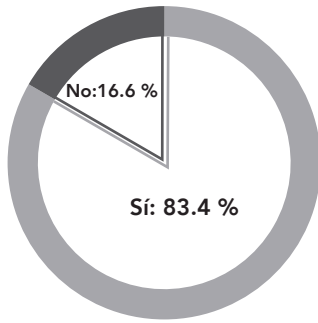


Gráfico 15
Opinión sobre el beneficio que aporta el mercadito a la dinámica y el desarrollo de la comunidad. 27 de Agosto del 2016

Fuente: Datos propios

De los encuestados el 16,6% opina que no, pues la mayoría de los vendedores no son de la comunidad. El 83,4% restante opina que sí, pues conlleva facilidades para los vecinos, y ayuda a la dinámica del espacio.

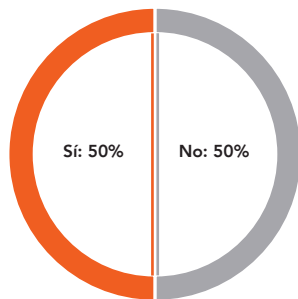


Gráfico 16
Percepción porcentual de encuestados que conocen a algún artesano, productor o comerciante que podría vender sus productos en el mercadito. 27 de Agosto del 2016

Fuente: Datos propios

De los encuestados el 50% conocen a algún posible vendedor dentro del mercado, otro 50% reconocen no saber de ninguna persona. Del 50% de personas que indican conocer a algún posible emprendedor dentro del mercado hacen referencia a artesanos y artesanas.

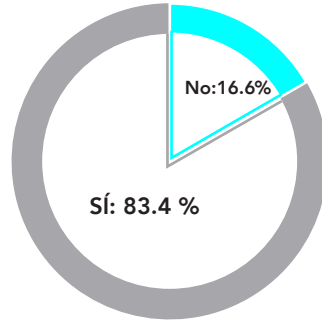


Gráfico 17
Porcentaje de encuestados que opinan sobre si se realizan actividades culturales. 27 de Agosto del 2016

Fuente: Datos propios

De los encuestados el 83.4% explican que si se realizan actividades culturales, sin embargo no se presentan con una frecuencia determinada, mencionan actividades como las actividades correspondientes a días cívicos, presentaciones de grupos de la comunidad (comparsa, grupo de karate, porristas), fiestas patronales, otro 16.6% reconocen no saber de ninguna persona. Del 50% de personas que indican conocer a algún posible emprendedor dentro del mercado hacen referencia a artesanos y artesanas.

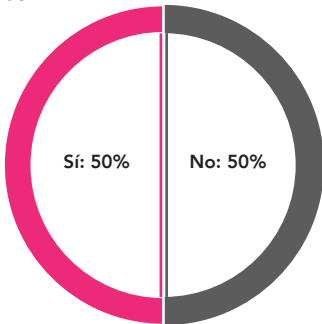


Gráfico 18
Porcentaje de encuestados que opinan sobre si se realizan actividades deportivas. 27 de Agosto del 2016

Fuente: Datos propios

El 50% de los encuestados menciona que no, sin embargo 50% restante dice conocer el desarrollo de actividades deportivas y explican que el espacio más adecuado para el deporte es la cancha de futbol. Sin embargo, esta no se encuentra en condiciones óptimas, además el patinaje es de lo que más practican los jóvenes y normalmente por falta de un lugar equipado lo practican en las calles asfaltadas. También los encuestados manifiestan que la gestión del Comité de deportes no es la ideal, por lo que no existen espacios adecuados para el desarrollo de los diferentes deportes.

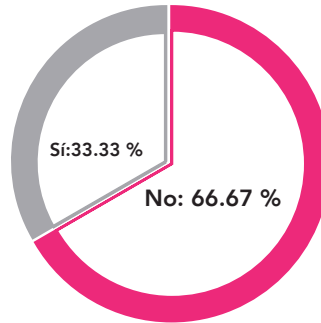


Gráfico 19
Porcentaje de opinión sobre si se encuentra en funcionamiento alguna recicladora dentro del distrito. 27 de Agosto del 2016

Fuente: Datos propios

De los encuestados el 33.3% hace referencia a que sí. Sin embargo, el 66.6% menciona que no. Los encuestados se refieren a que dentro de la comunidad existe la actividad de reciclaje, se inició por medio de una recicladora comunal, pero esta dejó de funcionar por un incendio. Ahora la municipalidad proporciona un camión una vez al mes, para recolectar material de reciclaje.

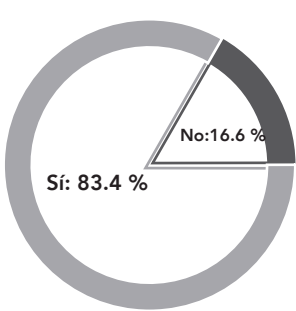


Gráfico 20
Porcentaje de opinión sobre la existencia de una asociación comunal. 27 de Agosto del 2016

Fuente: Datos propios

Un 83.4% de la población consultada conoce de la gestión de alguna asociación comunal, otro 16.6% reconoce no saber de ninguna asociación.

Posible respuesta de diseño

- No hay suficiente cantidad de mobiliario ni está distribuido en suficientes sectores.

- Para su uso durante la noche debe haber iluminación adecuada.

- Se debe solicitar, a los vecinos inmediatos de los espacios públicos a no cerrar visualmente los frentes de sus lotes, con el fin de permitir control visual de los mismos.

- Para un mejor uso del Parque del Sector 2 se debe eliminar o cubrir la barrera física del canal de aguas pluviales en su contorno.

- El espacio público debe procurarse para la población en general, pero en este caso, se debe hacer énfasis en los adolescentes y niños.

- Se deben considerar actividades que actualmente se llevan a cabo en dichos espacios: áreas para patines, patinetas o "skate parks", karate y fútbol, entre otros.

- Se debe considerar el potencial del mercado como catalizador de emprendimiento y desarrollo mediante la participación ciudadana.

- Al considerar diversas actividades se deberá contemplar la flexibilidad de los espacios propuestos, con el fin de lograr un diseño de con un uso espacial participativo.

- Para apoyar el desarrollo económico del cantón se deben considerar diferentes espacios de venta, que pongan en valor las actividades de artesanos, productores y comerciantes de la zona.

- Se debe realizar un diseño inclusivo dirigido a los adultos mayores artesanos.

- Se debe considerar el diseño de espacios para el desarrollo de actividades culturales y deportivas.

Resultados obtenidos en las entrevistas

ASPECTO 1: Tiempo de uso

¿Qué cantidad de tiempo tiende a pasar dentro del espacio público?

Participante	Respuesta
Doña Lilian, Sector 4	" Bastante, cuidando a los chiquitos a mis nietos, cuando salen a jugar, mi hija y yo a veces también utilizamos el parquecito para descarsar un rato y despejarse (...) "
Vendedora, Sector 7	"Casi nada de tiempo, solo cuando vendo (8 am - 4 pm). Prefiero no ir, cuando voy hasta me enfermo, ya no se puede estar en esos lugares insanos, a mis hijos no los dejo ir, prefiero llevarlos al algun lugar afuera como al Parque de la paz (...) "
Policía de la comunidad	"No frecuento esos espacios, pero se utilizan mucho para fumar y cosas como esas ,por eso la mayoría de la gente tampoco va, ni deja ir a los niños (...) "
Don Rafa, Sector 2	"Paso mi tiempo en mi trabajo o en mi casa, las aceras caños, a esos espacios les doy mantenimiento todos los días."
verdulero , Sector 7	
Comerciante, Sector 3	"No paso tiempo ahí, no hay mobiliario, prefiero quedarme en mi negocio y pasar un rato en el corredor de mi casa (...) "

Conclusión
La mayoría de los entrevistados no pasan tiempo en el espacio público, ya sea por cuenta propia o por gusto. Tienen desconfianza de lo que sucede en esta clase de lugares y prefieren quedarse en sus casas, o bien solo acompañar a los niños a los parques mientras juegan. No ven importante utilizar estos espacios.

Pauta de diseño

El diseño debe contemplar actividades que ayuden a reactivar el uso del espacio público y la permanencia de este. Dicha permanencia depende de un programa que motive la utilización de estos espacios de forma multifuncional. El programa debe fomentar el uso familiar de los espacios de este tipo, de esta forma las personas lograrían pasar más tiempo en estos lugares de manera recreativa, educativa y útil.



Imagen 93
Actividad de mercado
Fuente:Propia

ASPECTO 2: Espacios importantes de desarrollo cultural y recreativo

¿Qué espacios públicos actuales son importantes para el desarrollo de actividades culturales o deportivas ?

Participante	Respuesta	Conclusión
Doña Lilian, Sector 4	" Para mí es importante el parquecito (sector 4) porque es el que usan mis nietos. También están los salones comunales. Ahora son "multifuncionales" y el parquecito del sector 2 (...) "	Existe una opinión dividida sobre los lugares más importantes para el desarrollo cultural y deportivo. También hay desinformación sobre el tema. Sin embargo, la plaza, el parquecito para niños (sector 4) y el bulevar son los espacios donde se observa mayor actividad durante las visitas al lugar.
Vendedora, Sector 7	"Ninguno, bueno la plaza pero está muy deteriorada y ya casi no se juega ni se hace nada ahí (...) "	
Policía de la comunidad Don Rafa, Sector 2	No sabía	
Verdulero , Sector 7	"Ninguno, todos son utilizados por los "adolescentes drogadictos" que ya tienen tomado hasta el parquecito..."	
Comerciante, Sector 3	"La plaza para el deporte, y el parquecito para los niños, pero bueno siempre es un poco peligroso(...) "	
	"La plaza y el bulevar, ahí es donde se realizan las actividades más importantes como las fiestas patronales, pero algo se tiene que hacer sino van a desaparecer, su estado es pésimo (...) "	

Pauta de diseño

Para lograr un mayor involucramiento y conocimiento de los lugares por parte de los habitantes de la comunidad, se deben desarrollar espacios que fomenten oportunidades culturales y deportivas dirigidos especialmente a niños y jóvenes. Los espacios públicos deben aportar parte de la solución de esta problemática, mediante el desarrollo de actividades que permitan el máximo aprovechamiento del espacio público.



Imagen 94
Patinaje
Fuente:Propia

ASPECTO 3: Actividades más comunes.

¿Qué clase de actividades tanto deportivas como culturales se desarrollan con frecuencia?

Participante	Respuesta	Conclusión
Doña Lilian, Sector 4	" Los chiquillos son los que más practican deporte lo que hacen es praticar patineta y jugar fútbol está más arraigado en la comunidad (...)"	Las actividades que normalmente se realizan son improvisadas, como los patinadores que se encuentran casi siempre en las calles mejor pavimentadas, las cuales también son utilizadas por los vehículos. Los espacios donde se organizan otras actividades no cuentan con los requerimientos necesarios para practicarlos, como los salones comunales. Sin embargo, se concluye que existen más actividades deportivas que culturales y son desarrolladas más por jóvenes que por adultos.
Vendedora, Sector 7	"Actividades de gimnasio, ahora se usan los salones comunales para bailar y de gimnasio (...)"	
Policía de la comunidad	"Los jóvenes practican mucha patineta y lo que sea sobre ruedas, también las fiestas, por ejemplo las patronales son con las se ayuda la comunidad. En el espacio público también se ven actividades problemáticas como gente que hace vandalismo y esta de desocupada a ver que daño hace.	
Don Rafa, Sector 2	No respondió	
Verdulero , Sector 7	"No sé, culturales y deportivas, creo que no hay, pero los niños necesitan actividades y cosas para ellos"	
Comerciante, Sector 3	"Nada, bueno algunos practican patineta, pero nada más, antes se utilizaban el Bulevar y se organizaban alguna cosa pero ya no"	

ASPECTO 4: Uso del espacio y usuarios

¿Qué lugares al aire libre se frecuentan más y por quién?

Participante	Respuesta	Conclusión
Doña Lilian, Sector 4	" Los parquecitos, por los niños en especial el de aquí. (Sector 4)"	Las actividades que normalmente se realizan son improvisadas como los patinadores que se encuentran casi siempre en las calles mejor pavimentadas, las cuales son utilizadas por los vehículos al mismo tiempo. Y los espacios donde se organizan otras actividades no cuentan con los requerimientos para practicarlos, como los salones comunales. Sin embargo, se concluye que existen más actividades deportivas que culturales y son desarrolladas más por jóvenes que por adultos.
Vendedora, Sector 7	No respondió	
Policía de la comunidad	"El parque del sector 2, por jóvenes problemáticos y drogadictos principalmente" el Bulevar y las instalaciones de donde se realiza el mercado, por todos, pero eso es cuando hacen actividades"	
Don Rafa, Sector 2	"No sé, yo no frecuento casi ninguno."	
Verdulero , Sector 7	"Yo conozco del parquecito en el sector 2, pero no sé quienes lo frecuentan más."	
Comerciante, Sector 3	"No sé, yo no veo que nadie use el espacio público, por lo menos aquí en el Bulevar casi nada sucede"	

Pauta de Diseño

Se debe contribuir a que los habitantes valoren las actividades culturales y deportivas que contribuyan a la formación integral de las personas, mediante espacios que motiven la práctica social. Estos espacios deben satisfacer diferentes necesidades, pues aloja las diversas actividades. Sin embargo, la propuesta debe priorizarse las actividades deportivas sin dejar de lado la multifuncionalidad y la temporalidad para realizar actividades culturales y demás.



Imagen 95
Tramo del mercado
Fuente:Propia

Pauta de diseño

Se debe motivar para que los habitantes valoren las actividades culturales y deportivas que contribuyan a la formación social de las personas, mediante espacios que motiven su práctica.

Estos espacios deben satisfacer diferentes necesidades, ya que las actividades son diversas. Sin embargo, la propuesta debe priorizar las actividades deportivas sin dejar de lado la multifuncionalidad y la temporalidad para realizar actividades culturales.



Imagen 96
Ventas temporales
Fuente:Propia



Imagen 97
Ventas en el sitio
Fuente:Propia

ASPECTO 5: Accesibilidad

¿Qué accesibilidad posee el espacio público existente?

Participante	Respuesta	Conclusión
Doña Lilian, Sector 4	" Poca, los lugares están muy cerca de las calles y los carros pasan muy rápido, para los chiquitos es un problema, también hay vecinos que lo llegan sacar a uno de los espacios, dicen que por el ruido, que por una cosa, que por la otra (...) "	La accesibilidad se califica como mala. Las razones normalmente son por la percepción de inseguridad y peligro; además del mal estado de la infraestructura pública en la mayoría de los espacios.
Vendedora, Sector 7	"En el espacio público siempre se puede estar, puede ser un poco peligroso en especial las paradas de bus, pero se pueden utilizar siempre después de la 5 a.m. y antes de las 5 p.m. (...) "	
Policía de la comunidad	"Bueno es mejor decir donde es más peligroso la entrada del sector 4 y la parada del bus, alrededores del sector 7, por el sector 3 es peligroso, y en general el acceso peatonal "físico" no es tan bueno, hay que estarse cuidando de los carros"	
Don Rafa, Sector 2	"Por las malas influencia para los jóvenes y los niños en estos lugares públicos , creo que es mala, si es mejor no ir (...) "	
Verdulero , Sector 7	"Mala a la mayoría de lugares no sé puede ir y menos con los chiquitos(...) "	
Comerciante, Sector 3	"Mala, hasta peligrosos es, y como todo se lo llevan y lo despedazan, todo esta además en mal estado"	
Participante	Respuesta	Conclusión
Doña Lilian, Sector 4	" Para dos cosas, lo primero es para asaltar en media calle, en esta parte es muy frecuente y para parquear carros, no hay ni aceras,los juegos para los niños son importantes pero es peligroso para ellos"	En general, el espacio público es mal utilizado, su falta de mantenimiento y el poco valor que le tienen los habitantes del lugar se convierte en una situación compleja que se comporta como círculo vicioso.
Vendedora, Sector 7	"A mi me sirve para vender aquí paso la mayoría del tiempo, pero algunos aprovechan para la patineta y los patines"	
Policía de la comunidad	"Bueno para la venta de droga, también están los poquitos buenos que practican algún deporte o se reúnen en las calles"	
Don Rafa, Sector 2	"Para la estadía de los drogadictos (...) "	
Verdulero , Sector 7	"No respondió"	
Comerciante, Sector 3	"Todo es para parquear, y las áreas verdes también se usan de botaderos y para quemar basura, así es como se usan (...) "	

Pauta de diseño

Se deberá mejorar la accesibilidad y con ello ayudar a una mejor percepción sobre los espacios públicos. También la inclusión de nueva iluminación y texturas de piso pueden mejorar la percepción positiva del lugar. Además, es un requerimiento por ley, el acceso social a las diferentes ámbitos urbanos debe promover sentido de pertenencia y apropiación para lograr su mantenimiento y permanecia y disfrute durante el paso del tiempo.



ASPECTO 6: Finalidad y forma de uso del espacio público

¿Con qué finalidad se utiliza el espacio público?

Participante	Respuesta	Conclusión
Doña Lilian, Sector 4	" Para dos cosas, lo primero es para asaltar en media calle, en esta parte es muy frecuente y para parquear carros, no hay ni aceras,los juegos para los niños son importantes pero es peligroso para ellos"	En general, el espacio público es mal utilizado, su falta de mantenimiento y el poco valor que le tienen los habitantes del lugar se convierte en una situación compleja que se comporta como círculo vicioso.
Vendedora, Sector 7	"A mi me sirve para vender aquí paso la mayoría del tiempo, pero algunos aprovechan para la patineta y los patines"	
Policía de la comunidad	"Bueno para la venta de droga, también están los poquitos buenos que practican algún deporte o se reúnen en las calles"	
Don Rafa, Sector 2	"Para la estadía de los drogadictos (...) "	
Verdulero , Sector 7	"No respondió"	
Comerciante, Sector 3	"Todo es para parquear, y las áreas verdes también se usan de botaderos y para quemar basura, así es como se usan (...) "	

Pauta de diseño

Se deben eliminar los espacios públicos cerrados. En su lugar, se debe trabajar sobre transiciones adecuadas entre el espacio público y el privado. También se debe promover la mejora en la calidad y la cantidad de espacios de uso público con la ayuda de elementos "detonantes" y estructuradores del espacio que incorporen comercio, diversión y estadía, con los cuales los habitantes se sientan identificados y con intenciones de revertir las problemáticas actuales.



ASPECTO 7: Problemáticas y dinámica

¿Qué lugares presentan mayores problemáticas para el desarrollo de las dinámicas sociales como el encuentro y el disfrute dentro del espacio público?

Participante	Respuesta	Conclusión
Doña Lilian, Sector 4	" El lugar que afecta más es el sector 7, la mayoría de gente que sale de ahí causa problemas, viene a asaltar y robar (...) en el parquecito se da mucha drogadicción y vandalismo solo hay que ver como esta rayado todo (...)"	Existen tres lugares que, según los entrevistados, presentan mayores problemas y siempre ligados al tema de seguridad. Se identifican entonces el parquecito, los alrededores del sector 7 y las orillas del río (Sector 7 y Sector 4).
Vendedora, Sector 7	"No sé, hay gente que viene de afuera ha hacer daño también, no sé puede confiar en un lugar, pero las paradas de bus,mejor no esperar bus solo"	
Policía de la comunidad	" Cada sector tiene un problema, la gente ve el que tiene más cerca pero en general Sector 2 es el menos problemático y peligroso, pero por el río el sector 7 si da bastantes problemas"	
Don Rafa, Sector 2	"Creo que el parquecito, también es el lugar donde más se nota lo que pasa , los problemas con los jóvenes (...) "	
Verdulero , Sector 7	"No respondió"	
Comerciante, Sector 3	"No respondió"	

Pauta de Diseño

Se deberá promover el involucramiento de las personas del lugar, de forma que se interesen y refuercen el sentido de apropiación del espacio público, lo que disminuirá las actividades problemáticas. Se reforzará mediante el uso de vegetación, límites perceptuales, accesos claros e iluminación y texturas en estos lugares.



Imagen 100
Vegetación en aceras
Fuente:Propia

2.

PAUTAS URBANO SOCIALES

Preferencia y gusto

Las actividades que se realizan con mayor frecuencia son de vital importancia para la investigación y la propuesta derivada de esta, ya que aquellas revelan un criterio atinado para la toma de decisiones durante el diseño. A partir de estas, se conocen las dinámicas de la comunidad y se puede responder conforme a sus necesidades espaciales y sociales.

Como apoyo a las visitas, se realizan encuestas y entrevistas con la finalidad de conocer cuáles actividades son más frecuentes en el lugar, quiénes son los usuarios comunes y cuáles son sus gustos en las tipologías de espacio público .

Mediante el análisis de lo observado y la realización tanto de encuestas como de entrevistas, que a continuación se analizan, se logra establecer parámetros que incorporen las preferencias actuales de la población .

Se busca generar pautas de diseño que respondan y respeten las opiniones brindadas por los encuestados, mediante un criterio de participación comunal, lo que permite una mayor vitalidad de la propuesta dentro de la comunidad.

Se debe trabajar con elementos que representen valores de la comunidad, que refuercen su autoestima y se logre un aporte significativo a la identidad del lugar.



Imagen 101
Sectores de Los Guido
Fuente: Elaboración propia

- .01

Sector 1
- .02

Sector 2
- .03

Sector 3
- .04

Sector 4
- .05

Sector 5
- .06

Sector 6
- .07

Sector 7
- .08

Sector 7
- .09

Las Letras
- .10

Mandrinasy 25 de Diciembre

Resultados obtenidos en las encuestas

Perfil social

Descripción de las personas consultadas mediante las encuestas y entrevistas: por sector.

Como se expone en el capítulo anterior (Ver Gráfico 1), se analiza la información tomando en cuenta el sector de residencia de los habitantes de la zona de estudio. Solo se tomó en cuenta a la población mayor de edad, sin distinción de género.

Dentro de los sectores con mayor porcentaje de personas encuestadas, están los sectores 1, 2 y 4; mientras que aquellos con menor porcentaje fueron los sectores 3, 5 y 7.

Lo que muestra el gráfico es que la máxima concentración de opinión se dio en la parte central de la zona de estudio con un 28. 6%.

En este gráfico se debe aclarar que los sectores con menor porcentaje de encuestados se debe al sentimiento de inseguridad física que experimentó el encuestador para ingresar a dichos sectores, y no a una negativa de los habitantes a ser encuestados.

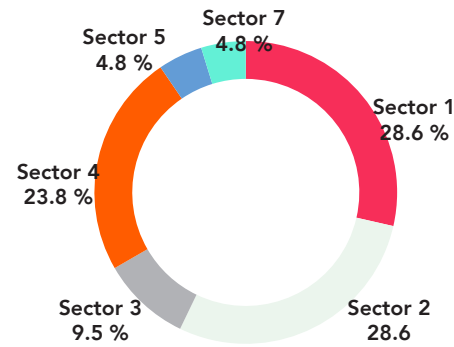


Gráfico 21
Porcentajes de personas encuestadas por Sector en Los Guidos de Desamparados. 23 de Junio del 2015

Fuente: Datos propios

Espacio público y preferencia

Referencias sobre la cantidad y calidad del espacio público, actividades y aporte de estas a la comunidad.

Los gráficos proporcionan información sobre: la calidad del espacio público, la calidad de las áreas verdes existentes en la comunidad, la cantidad de áreas verdes dentro de la zona de estudio, Es la preferencia sobre la tipología de espacio de uso público para una futura intervención, el conocimiento sobre algún proyecto de renovación del espacio público, conocimiento sobre actividades comerciales como mercados, ferias, ventas informales en el espacio público. Importa la opinión de la necesidad de mejoramiento del mercadito, apoyo a la construcción de un espacio para actividades de mercado, cultura y deporte, opinión sobre si la realización de ventas informales en el espacio público, opinión sobre la necesidad de apoyar actividades culturales, deportivas y de mercado, apoyo a la creación y mejora del espacio público de Los Guido y cuál sería la prioridad de uso para el espacio público

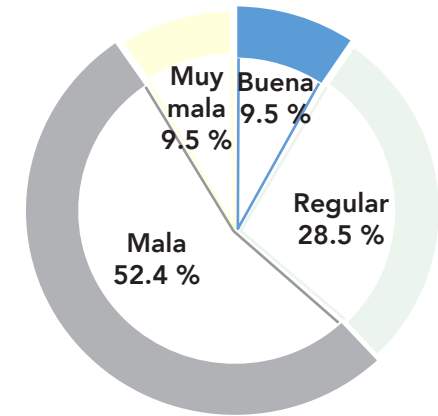


Gráfico 22
Opinión sobre la calidad del espacio público actualmente. 23 de Junio del 2015

Fuente: Datos propios

La gráfica muestra que un 52.4% de los encuestados opina que la calidad es mala, el 28.5% comparte la opinión de que es regular, el 9.5 % opina que es de buena calidad y otro 9.5% opina que es muy mala.

De lo que se deduce que las personas que consideran buena la calidad del espacio público, se debe a la concentración de opinión de los sectores 1 y 2, los cuales cuentan con infraestructura pública de mayor calidad.

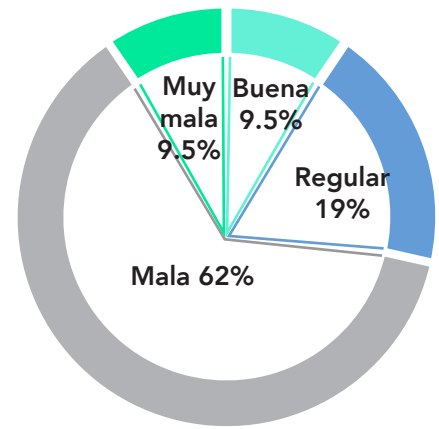


Gráfico 23
Opinión sobre la calidad de las áreas verdes existentes en la comunidad. 23 de Junio del 2015

Fuente: Datos propios

De los datos presentados se extrae que un 62% ve las áreas verdes de mala calidad, un 19% opina que son regulares y un 9.5 % de la muestra considera que son de buena, por otra parte también un 9.5 % considera que son de muy mala calidad.

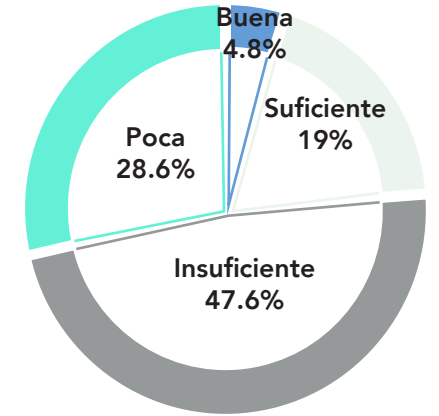


Gráfico 24
Opinión sobre la cantidad de áreas verdes dentro de la zona de estudio. 23 de Junio del 2015

Fuente: Datos propios

El gráfico anterior muestra la opinión sobre la cantidad de áreas verde de los habitantes de Los Guidos, cuyos porcentajes muestran que el 4.8 % opina que la cantidad de áreas verdes es buena, el 19% cree que la cantidad es suficiente, un 28.6 % considera que es una cantidad poca y el 47.6 % que es insuficiente.

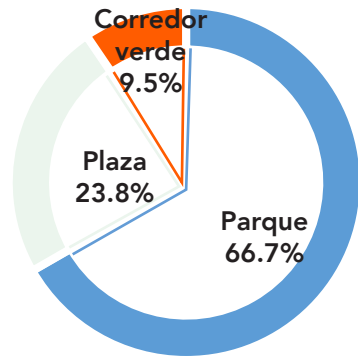


Gráfico 25
Preferencia sobre la tipología de espacio de uso público para una futura intervención. 23 de Junio del 2015

Fuente: Datos propios

El gráfico anterior muestra que un 66.7 % de la población prefiere un parque urbano, un 23.8% prefiere una plaza urbana y 9.5 % de su preferencia corresponde a corredores verdes. Dentro de la serie de datos se presenta un 0% con preferencia dirigida a un bulevar.

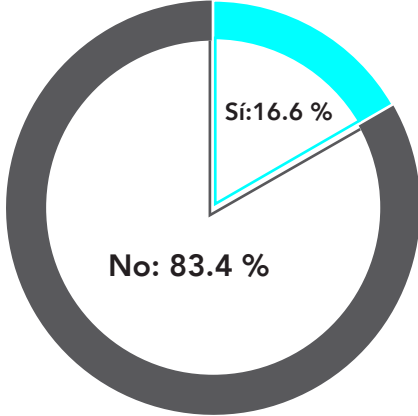


Gráfico 26
Conocimiento sobre algún proyecto de renovación del espacio público. 27 de Agosto del 2016

Fuente: Datos propios

La gráfica muestra que un 16.6% conoce o conocieron algún proyecto de renovación del espacio público, mientras que el 83.4% manifiesta que no conoce ningún proyecto. Quienes dijeron que sí se referían a las intervenciones de estudiantes de la UCR, las partidas municipales para mejorar calles públicas, las que no se consideran para esta investigación espacios públicos utilitarios de valor.

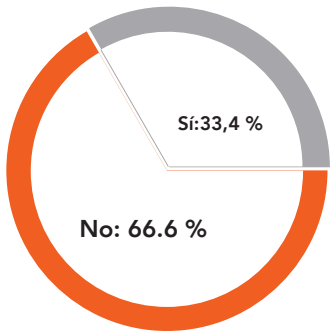


Gráfico 27
Conocimiento sobre actividades comerciales como mercados, ferias, ventas informales en el espacio público. 27 de Agosto del 2016

Fuente: Datos propios

La gráfica muestra que un 33,4% conoce de alguna actividad comercial dentro del espacio público, el 66.6% manifiesta que no conoce ninguna.

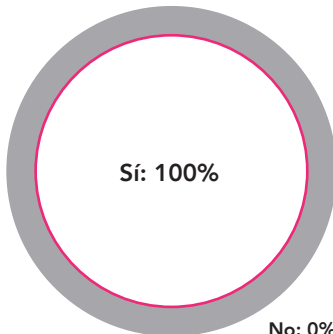


Gráfico 28
Opinión sobre la necesidad de mejoramiento del mercadito. 27 de Agosto del 2016

Fuente: Datos propios

100% de los encuestados opina que es necesario mejorar los espacios públicos de la comunidad.

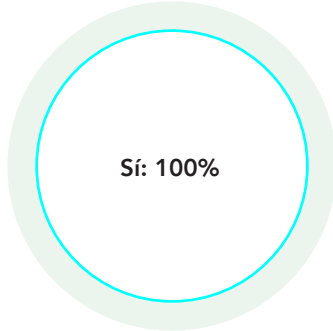


Gráfico 29
Apoyo a la construcción de un espacio para actividades de mercado, cultura y deporte. 27 de Agosto del 2016

Fuente: Datos propios

La totalidad de los encuestados manifiestan su interés por la construcción de un espacio público que potencialice el desarrollo de diversas actividades comunales.

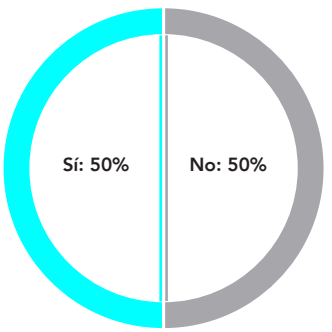


Gráfico 30
Opinión sobre si la realización de ventas informales en el espacio público. 27 de Agosto del 2016

Fuente: Datos propios

La gráfica muestra que un 50% de los encuestados manifiesta que no conoce de las ventas que se realizan en aceras y otros espacios públicos, el otro 50% sí conoce esta actividad. Durante la realización de las encuestas se pudo constatar que la mayoría de las ventas se realiza en el sector sur del distrito. Además muchos encuestados de los sectores del norte del distrito indican que no recorren y desconocen las actividades de los sectores del sur del distrito.

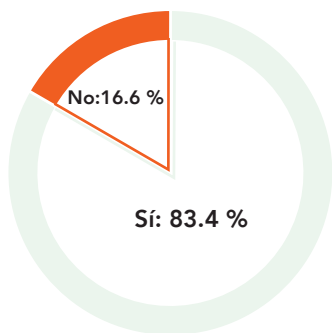


Gráfico 31
Opinión sobre la necesidad de apoyar actividades culturales, deportivas y de mercado. 27 de Agosto del 2016

Fuente: Datos propios

La gráfica muestra que 16.6% no reconoce la importancia de apoyar actividades culturales, deportivas o de mercado, mientras que el 83.4% manifiesta su interés por el desarrollo de actividades de este tipo.

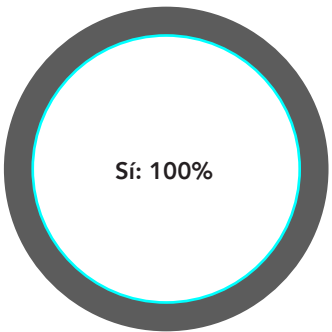


Gráfico 32
Apoyo a la creación y mejora del espacio público de Los Guido. 27 de Agosto del 2016

Fuente: Datos propios

El 100% de los encuestados apoya la creación y mejora del espacio público, pues comenta que es necesario para la distracción de niños y jóvenes.

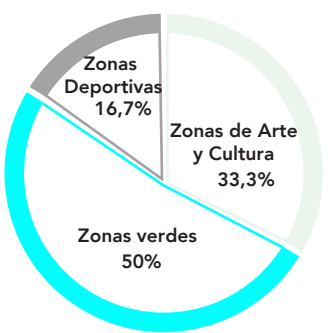


Gráfico 33
Cual sería la prioridad de uso para el espacio público. 27 de Agosto del 2016

Fuente: Datos propios

La gráfica muestra que un 16.7% de los encuestados prioriza las zonas deportivas, mientras que un 33,3% prefiere zonas de arte y cultura el restante 50% opta por zonas verdes.

Possible respuesta de diseño

- El mobiliario nuevo no deberá oxidarse fácilmente si es metálico, ni podrirse rápidamente si es de madera. Por lo que debe mantener su buena calidad y responsabilizarse de su custodia y mantenimiento.

- La propuesta debe contar con áreas verdes que se articulen con las existentes, en busca de un efecto sistémico con otros espacios.

- Se deben implementar estrategias pasivas de diseño para la reducción de la huella ecológica.

- Se debe considerar el desarrollo de actividades en diferentes espacios y temporalidades, estableciendo la actividad de mercado como ancla del programa arquitectónico.

- Se debe considerar las actividades culturales y deportivas como generadora de sentido de pertenencia e identidad comunal.

- Se deben incorporar áreas verdes en el diseño del espacio público. La existencia de esta clase de áreas aumentan la calidad de los espacios y la experiencia en ellos.

-Se debe considerar espacios para la recreación de los niños.

Conclusión

Mediante la observación, encuestas y entrevistas se revela que las actividades de la zona se basan, en su mayoría, en actividades de pequeña escala que dinamizan la economía del lugar. Estas se realizan dentro del espacio público de manera informal. También se encuentran actividades deportivas y recreativas importantes dentro de la comunidad como lo son el fútbol, el patinaje y otros.

Por lo tanto, la propuesta por diseñarse debe integrar tanto la actividad económica de mercado (con mayor presencia en el lugar), como la actividad deportiva, para garantizar así mayor bienestar y seguridad social.

La confrontación de información sobre las preferencia y gustos de la población revelan que la calidad y cantidad de los espacios urbanos tienen un efecto directo sobre los gustos y preferencias dentro de la zona de estudio. El espacio público tiende a estar vacío, los habitantes prefieren salir a espacios públicos y recreativos cercanos al centro de San José.

Dentro de las pocas actividades que prefieren los jóvenes, como lo es el patinaje, se evidenció que es complicado realizarlo, debido a la falta de infraestructura, por lo que se está realizando en medio de las calles.

Los encuestados prefieren parques y zonas verdes. Esta preferencia se debe a su preocupación por la inexistencia de infraestructura para niños, por lo que prefieren parques infantiles.

A partir de las respuestas en las entrevistas, se revela que la comunidad da gran valor a las áreas verdes del cantón y menciona cómo poco a poco desaparecieron. Así, con nostalgia cuentan sobre la existencia de un lago, donde hoy se encuentra la explanada del mercadito; además de lamentar la contaminación de los cuerpos de agua presentes en el distrito.

Con respecto a los senderos que conectan Los Guido con Loma Salitral, Patarrá y las instalaciones de la Villa Olímpica, se menciona la belleza y potencial del lugar y lo riesgoso que se ha vuelto transitarlos.



Imagen 102
Fuente:Propia



Imagen 103
Fuente:Propia



Imagen 104
Fuente:Propia



Imagen 105
Fuente:Propia



Imagen 106
Fuente:Propia

3.

PROGRAMA
URBANO-
ARQUI
TECTÓNICO

Para la realización del programa, se considera la información recolectada a partir de las encuestas realizadas previamente.

Dicha información obtenida se utiliza para determinar los espacios urbanos y arquitectónicos necesarios para el planteamiento de una red verde, un mercado y espacio público que permitirá la estructuración de la propuesta urbano-arquitectónica.

Por tanto, se diseña un programa con actividades permanentes y eventuales, dentro de las cuales se consideraron necesarios los espacios culturales creativos y de deporte. Además, se contempló los espacios necesarios para la realización de actividades comerciales de mercado y feria.

ÁREA COMERCIAL					
#	Cond	Uso	m2 /U	Circ.	m2 Total
5		Verdulería	5	1.75	25
5		Frutería	5	1.75	25
22		Otros	5	1.75	110
2		Flores	5	1.75	10
1		Cafetería	10	3.5	10
1		Librerías	15	5.25	15
2		Venta de lotería	3	1.05	6
N.A		Ventas Feriales temporales	N-A	N-A	N-A
Total				201	
35%	Circulación			70.35	Total 271.35

ÁREA "CREATIVO - PRODUCTIVA" (COMERCIO, CULTURA, EDUCACIÓN)					
#	Cond	Uso	m2 /U	Circ	m2 Total
1		Artesanía	7	2.45	7
1		Ebanista	14	4.9	14
1		Arte	14	4.9	14
1		Bisutería y costura	7	2.45	7
1		Escultura	14	4.9	14
Total			56		
35%	Circulación			19.6	
				Total	75.6

ESPACIO PÚBLICO					
#	Cond	Uso	m2 /U	Circ	m2 Total
1		Plaza - Parque	N.A		
		Conexión Boulevard	N.A		
1		Conexión red Verde	N.A		
1		Área de parqueo	N.A		450
50		Cicloparqueos	0.75	0.2625	37.5
1		Área para niños	150	52.5	150
1		Skate park	350	122.5	350
1		Cine y teatro al aire libre	200	70	200
Total					1187.5
35%	Circulación			415.63	
				Total	1603.125

ADMINISTRACIÓN					
#	Cond	Uso	m2 /U	Circ	m2 Total
1		Oficina Administrativa	5	1.75	5
1		Voz y Datos	2.5	0.875	2.5
1		Aseo y Bodega	25	8.75	25
Total					32.5
35%	Circulación			11.375	
				Total	43.875

SUPLEMENTOS					
#	Cond	Uso	m2 /U	Circ	m2 Total
1		Carga y Descarga	600	N.A	
1		Reciclaje	30	10.5	30
1		Planta de Tratamiento	100	35	0
		S.S Hombres			
3		Lavatorio	1	0.35	3
3		Minitorios	1	0.35	3
1		Inodoros	1	0.35	1
1		Ducha / Vestidor	3	1.05	3
		S.S Mujeres			
3		Lavatorio	1	0.35	3
3		Inodoros	1	0.35	3
1		Ducha / Vestidor	3	1.05	3
2		Reto físico (Ley 7600)	3.5	1.225	7
Total					56
35%	Circulación			54.6	
58%	Circulación carga/descarga			350	
				Total	460.6
				Total	2454.55

Simbología	
	Uso Permanente
	Uso Eventual

Cap. 04

PROPUESTA URBANO
ARQUITECTÓNICA

Diseñar un mercado integrador del equipamiento público en Los Guido, que ayude a dinamizar la economía del distrito.

Tabla 7
Programa Urbano-Arquitectónico
Fuente: Propia

1.

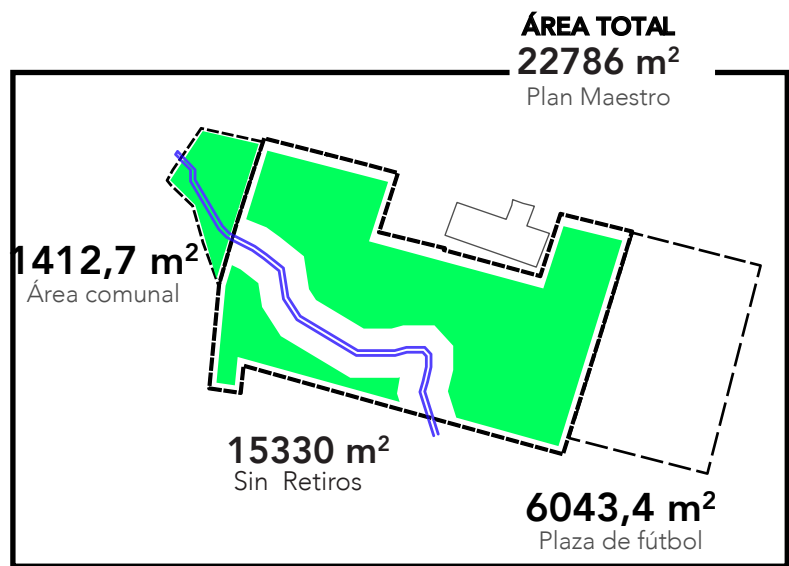
ANÁLISIS PRELIMINAR

Ubicación

Este proyecto se ubica en el Sector 2 de Los Guido. A partir de la configuración del distrito, se puede observar que no posee un centro definido, su crecimiento fue espontáneo alrededor de dos calles principales y una de conexión entre ellas. Así, esta ubicación permite generar un centro de actividad e hito urbano dentro del distrito. Este se convierte en un puente verde entre las diferentes áreas no existentes, ya que los espacios predominantes se encuentran fragmentados.

El terreno posee 10.158 m², sin embargo, al conectar el proyecto mediante una ciclovía, el bulevar y la cancha de fútbol del barrio, se genera una trama conformada por diversos tipos de espacios urbanos y arquitectónicos.

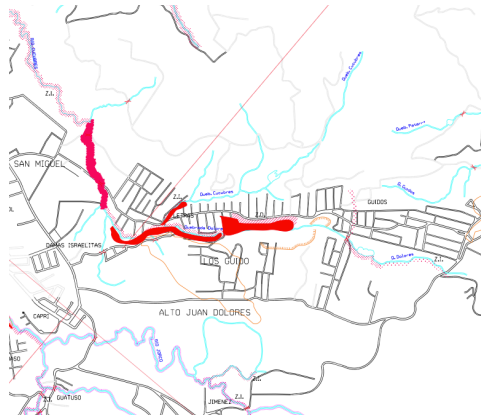
Actualmente, el terreno es utilizado y administrado por la iglesia del distrito, por lo que se encuentra subutilizado. La iglesia permite el desarrollo de la actividad de mercado una vez a la semana. En la configuración del lote se observa que posee infraestructura con un uso educativo actualmente.



Estudios preliminares

1. Zonas de riesgo

Según los mapas de zonas de riesgo de la CNE dentro del distrito de Los Guido, se presenta una falla de cuaternario, por lo que existe la posibilidad de sismos. Además como se observa en la imagen, existen zonas de alta vulnerabilidad. El sitio de interés posee riesgo de inundaciones recurrentes.



Simbología



Imagen 107
Zonas de riesgo Los Guido
Fuente: CNE

2. Topografía

Con la necesidad de lograr el menor impacto en la topografía del terreno y las dinámicas de su escorrentía, se realiza un análisis a partir de las curvas de nivel obtenidas del distrito. Se verifica en el sitio que el terreno posee una topografía cuya pendiente no es mayor a 2%, lo que permite que el espacio sea óptimo para el desarrollo de actividades que fomenten la vida urbana del distrito.

Por otra parte, según el plano catastro, dentro del terreno existe una quebrada que fue intervenida y altera según testimonios de los vecinos del lugar. Está fue entubada y enterrada, por lo que no existe una pendiente a causa de esta.

Por lo que alrededor de estas situaciones se puede concluir:

1. Para la quebrada se deben considerar los retiros, estos serán de 10 m (según la Ley Forestal).
2. Con respecto a la vegetación, existen algunos árboles dentro del terreno de una altura no mayor a los 3m, por lo que se considera en la configuración del proyecto. La mayor parte del área del terreno es césped.

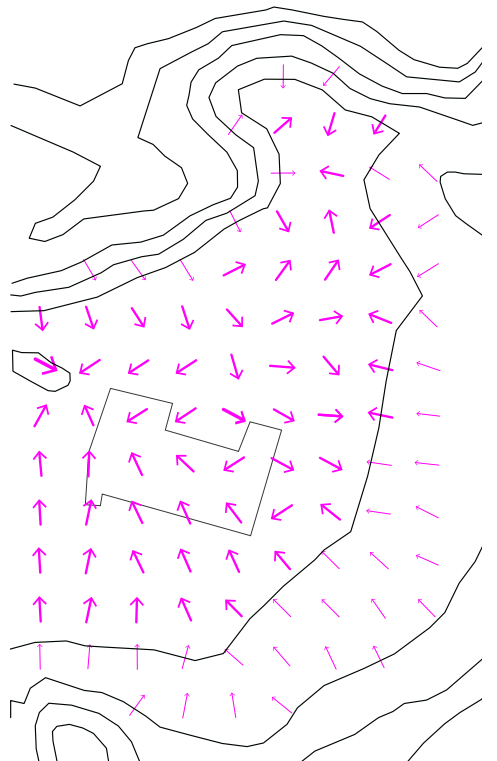


Imagen 109
Escorrentía
Fuente: Propia



Imagen 108
Configuración del terreno y accidentes topográficos
Fuente: Propia

Imagen 110
Conf. del terreno y accidentes topográficos
Fuente: Propia



Simbología:
Número de categorías de pendier

Categoría 2 Pendiente Máxima (%)	2.0	
Categoría 3 Pendiente Máxima (%)	5.0	
Categoría 4 Pendiente Máxima (%)	8.0	
Categoría 5 Pendiente Máxima (%)	15	
Categoría 6 Pendiente Máxima (%)	33	
Exceso la categoría de pendiente máxima:		

3. Uso del suelo

El sitio de estudio se encuentra dentro del cuadrante urbano del distrito, se localiza en una zona con un uso permitido de ZINS (Zona institucional), como se indica en el plan regulador del municipio de Desamparados.

4. Restricciones de ley

Para la intervención arquitectónica del sitio se deben considerar los lineamientos establecidos por la municipalidad y otras instituciones del Estado tales como el INVU, MOPT, AyA, SETENA y Ministerio de Salud.

En este caso, el plano catastro se encuentra afectado por la Ley Forestal 7575 art. 33 y la Ley de Aguas 276 y sus reformas. Estas afectaciones se deben a que dentro de la propiedad se encuentra un cuerpo de agua (quebrada), por lo que se debe considerar un retiro de 10 m a cada lado de la quebrada.

Además, los requerimientos municipales establecen en ZINS una superficie mínima de 1500 m², una altura máxima de cuatro pisos, una cobertura máxima de un 60%, una área permeable de 20%, una área verde mínima arborizada de 10% y estacionamientos subterráneo opcional o bien 1 cada 30m² de construcción. Por otra parte, los retiros solicitados son: por retiro frontal 5 m, por retiro posterior 2.5 m y por retiro lateral 3 m.

2.

ANÁLISIS CLIMÁTICO

Estrategias para mejor emplazamiento

Para lograr un mejor emplazamiento de la propuesta arquitectónica, de manera que se puedan optimizar aquellos espacios que requieren sombra, o bien aquellos que requieran mayor exposición a los rayos solares, se debe tener presente el comportamiento solar de acuerdo con nuestra ubicación. El estudio del movimiento del sol de este a oeste permite que el desempeño energético del edificio y su aprovechamiento se logre de manera más controlada.

Durante el solsticio de junio, el sol sale a unos 23,5° hacia el norte del este, logrando así su máxima inclinación norte. Este es el día más largo del año en el hemisferio norte.

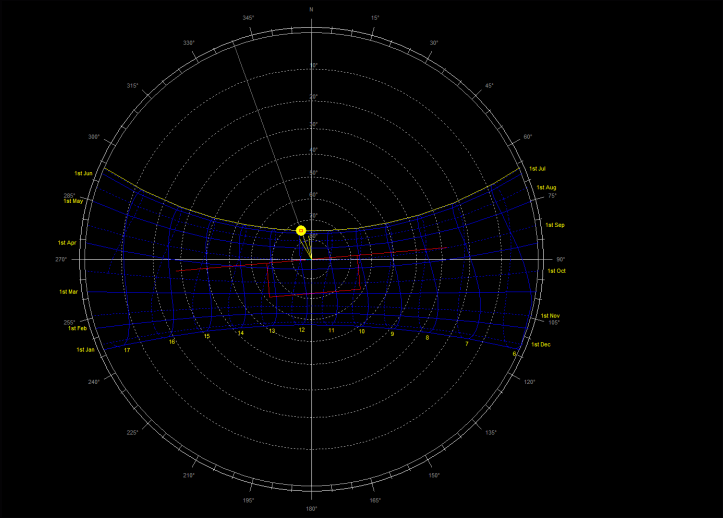
En el solsticio de diciembre, el sol sale unos 23,5° hacia el sur del este, logrando así su máxima inclinación hacia el sur. Este se considera el día más corto del año en el hemisferio norte.

De manera que los días del solsticio de junio y diciembre se pueden considerar como los escenarios críticos para conocer la incidencia solar durante el año. Los aleros y las ventanas se pueden diseñar respondiendo a estos dos eventos.

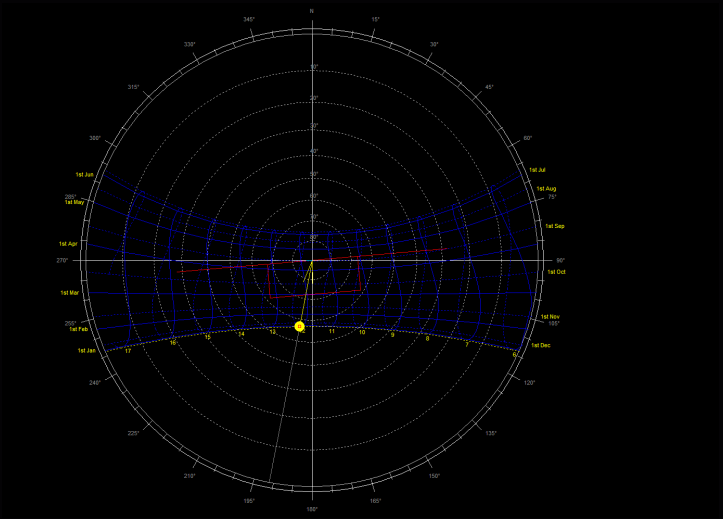
Mediante el análisis de la ubicación se puede determinar la mejor orientación del edificio con respecto a soleamiento.

En este caso, por lo antes explicado, se debe procurar que la fachada sur encuentre la menor cantidad de horas posible expuesta a sol, ya que esto convertiría los espacios internos, en lugares poco confortables pues las radiación se compone de luz y calor.

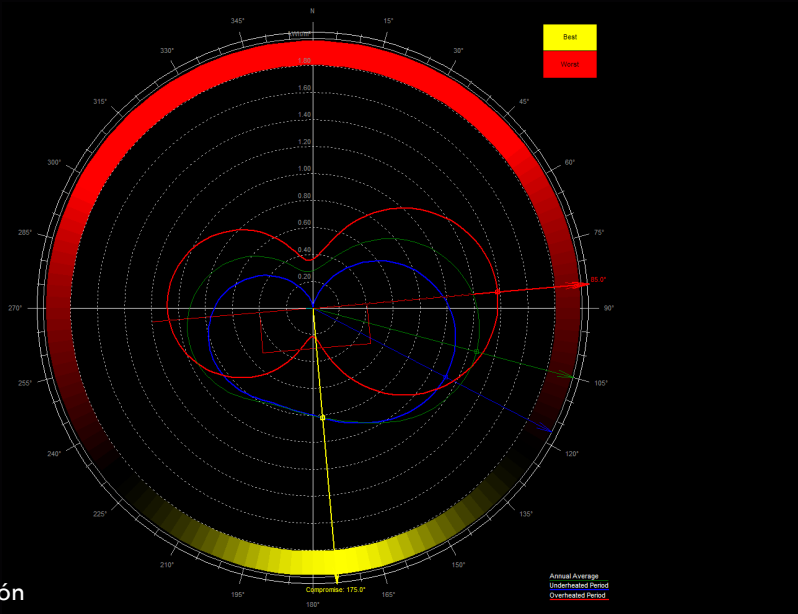
La edificación se debe emplazar a 85° con respecto al norte, de manera que la fachada sur esté optimizada.



Grados de Incidencia Solar Junio



Grados de Incidencia Solar Diciembre



Mejor Orientación

Imagen 111
Orientación

Fuente: weather Tool

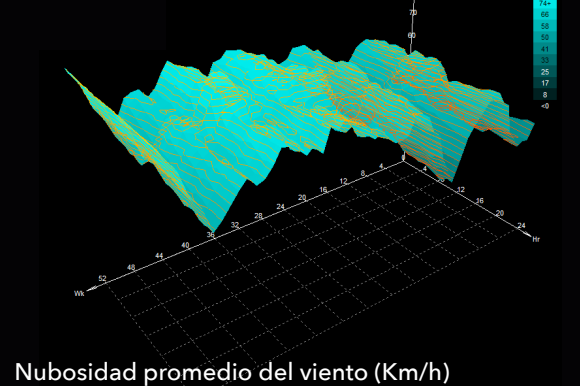
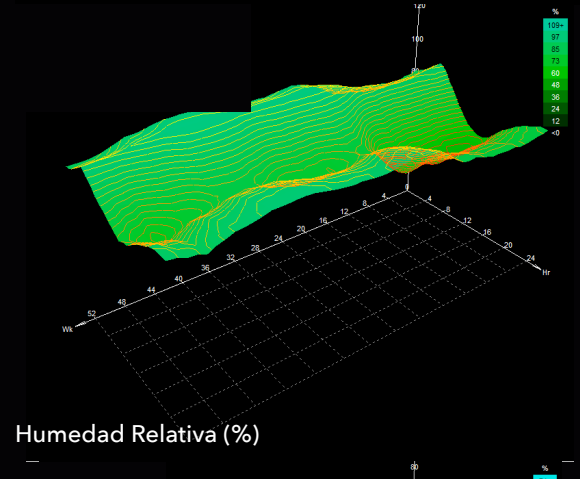
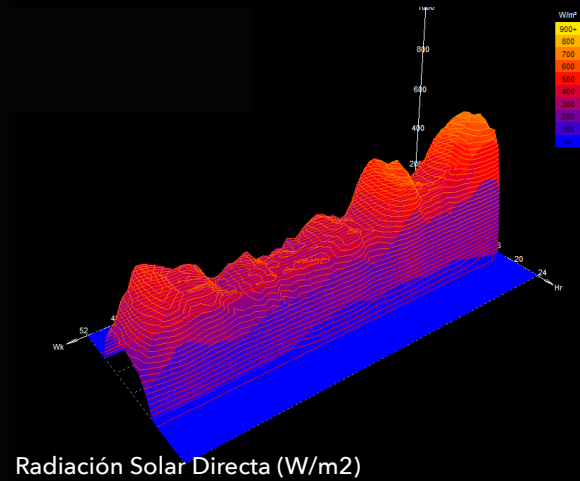
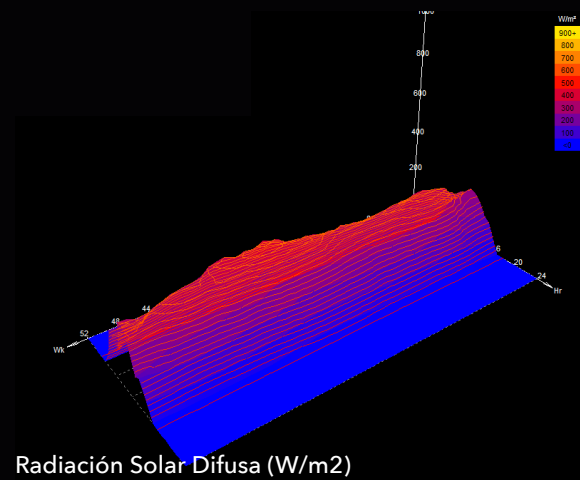
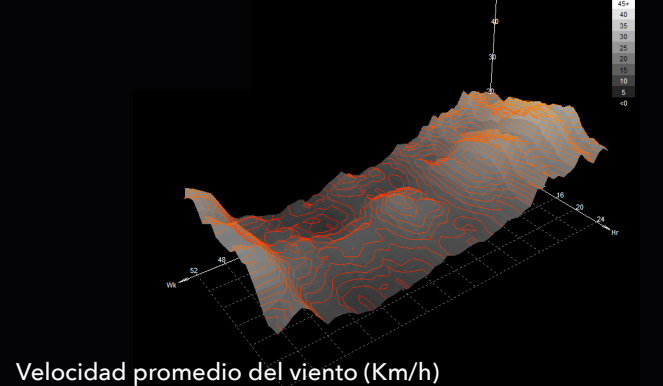
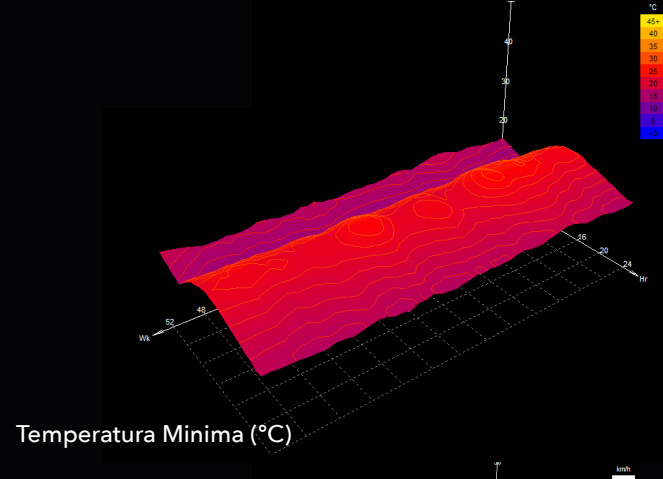
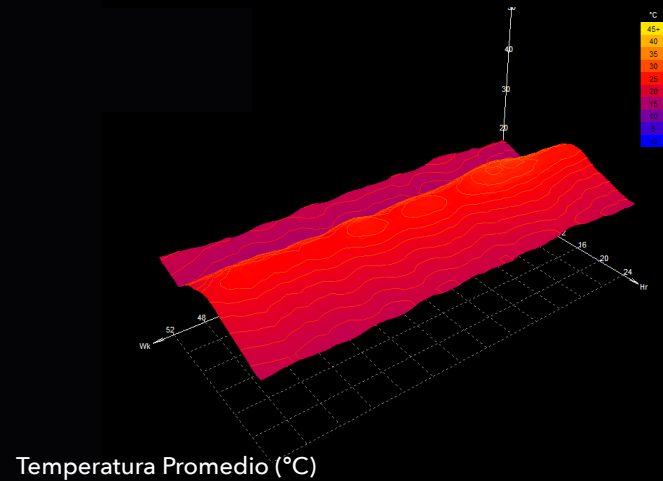
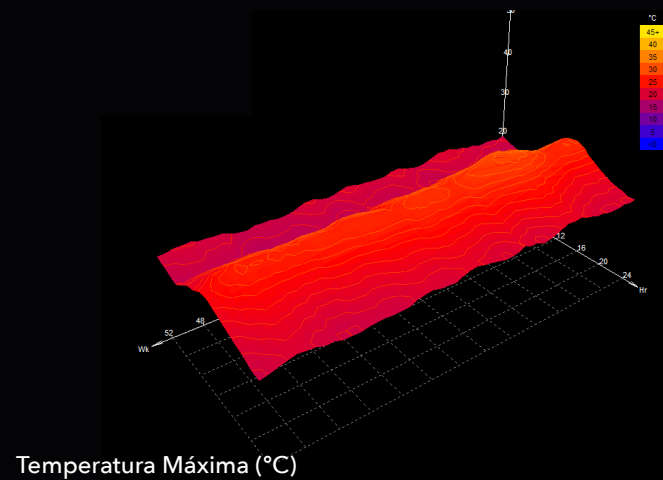


Imagen 112-119
Datos climáticos del sitio
Fuente: Weather tool

Estrategias climáticas pasivas

Las siguientes estrategias se obtienen mediante la simulación climática del lugar de estudio, lo que permite seleccionar las estrategias más recomendables.

1. Este es uno de los climas más cómodos, sombra para evitar el sobrecalentamiento, abierto a las brisas en verano y el uso de ganancia solar pasiva en invierno.

2. Distancia vertical entre la entrada y la salida de aire para ventilación (escaleras abiertas, dos pisos, monitores de techo) cuando la velocidad del viento es baja.

3. Ubicar las aberturas de puertas y ventanas en los lados opuestos del edificio para facilitar la ventilación cruzada, con áreas más grandes hacia arriba-viento si es posible.

4. Los porches y patios blindados pueden proporcionar un enfriamiento de confort mediante la ventilación y prevenir problemas de insectos.

5. Materiales vegetales (hiedra, arbustos, árboles) especialmente en el oeste para sombrear la estructura.

6. Las áreas al aire libre sombreadas (porches, patios) orientadas a las brisas predominantes pueden extender los espacios de vida en tiempo cálido o húmedo.

7. Para la calefacción solar pasiva enfrente la mayor parte del área del vidrio al sur para maximizar el sol del invierno expuesto, pero las proyecciones del diseño a la sombra completa en verano.

8. Interiores de plan abierto para promover la ventilación cruzada natural, o use puertas con persianas, o en su lugar utilice conductos de salto si se requiere privacidad.

Si bien estas estrategias son propuestas con la finalidad de aumentar el confort del espacio a lo largo del año, durante 21.4% del tiempo se logra un estado de confort de manera completamente pasiva. Mediante la implementación de estas estrategias se aumenta este porcentaje hasta un 98%.

En conclusión las implementación de estas estrategias responde al sitio de manera que se aumenta el estado de confort, además de una utilización optimizada de los recursos naturales dentro de la propuesta.

119.

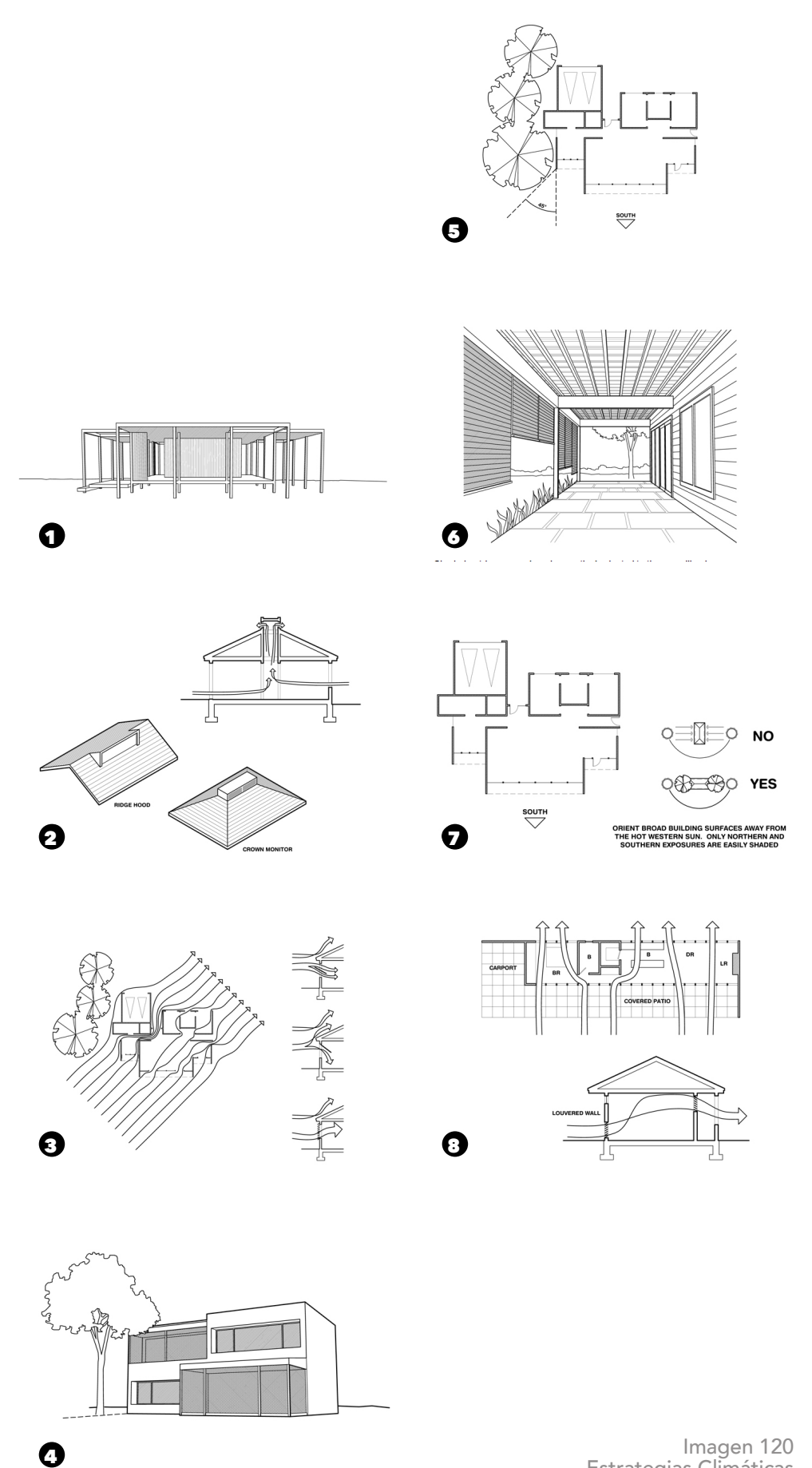


Imagen 120
Estrategias Climáticas
Fuente: Climate Consult; edición Propia

Ventilación

Este análisis climático se realiza en Ecotec y Flow Design.

Para la realización de esta simulación se emplea la información climática básica del sitio tal como a temperatura, la dirección y la velocidad promedio del viento durante el año.

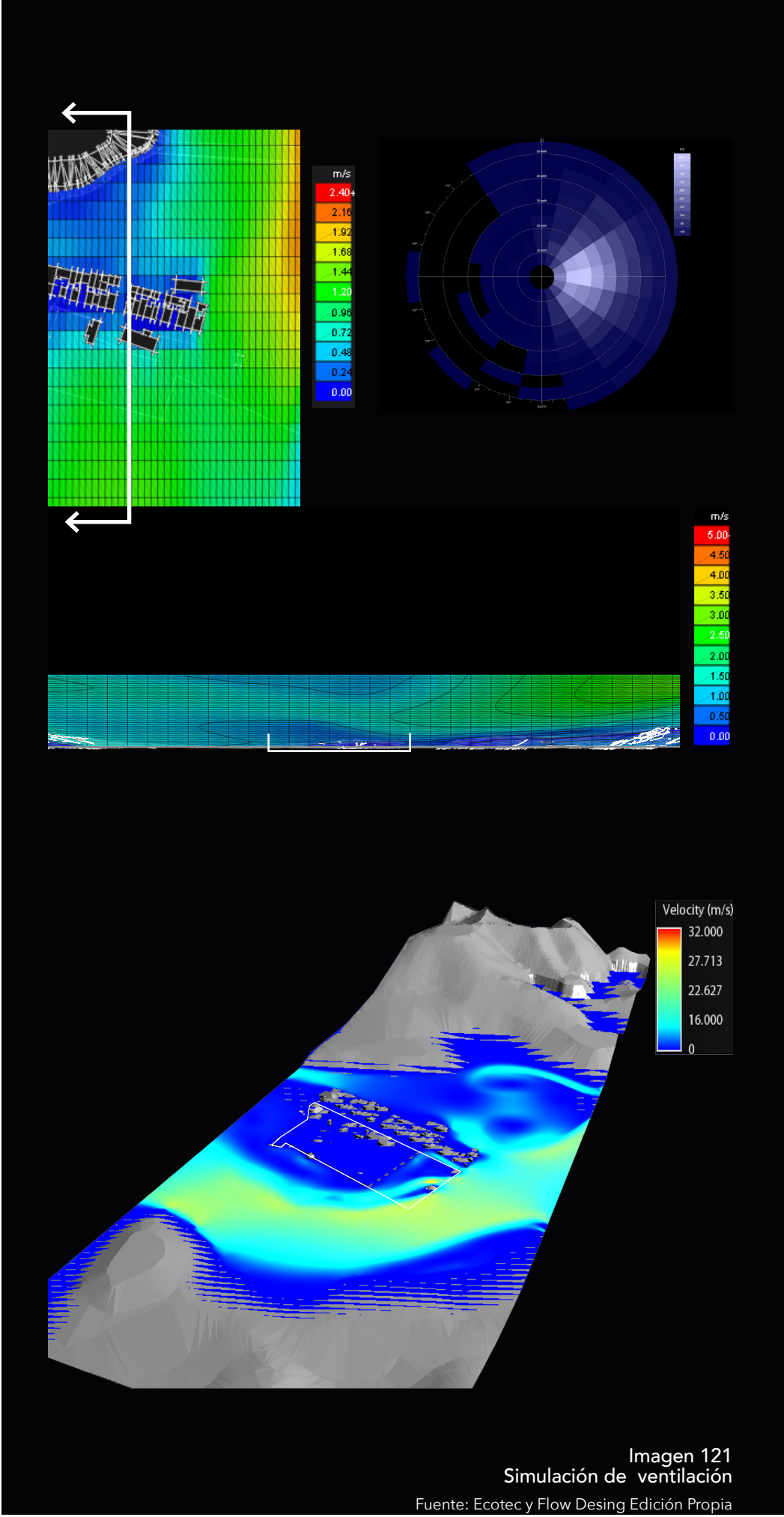
Debido a la configuración topográfica de Los Guido, el sitio se presenta dentro de un valle, por lo que mediante el análisis se observa que en el sector norte del distrito se realizan torbellinos de viento con velocidades entre 10 y 16 m/s. Se debe considerar durante el diseño particular atención a este fenómeno con el fin de que no se agrave debido a la volumetría o diseño urbano de la propuesta.

En resumen, existen varios rangos de velocidad dentro del sitio de intervención, por lo que se debe considerar varios escenarios. Para el aprovechamiento de estas condiciones y el confort se caracterizan de la siguiente forma:

Escenario 1
Rango de velocidad de 0 a 0,24 m/s
Su zona de influencia se encuentra principalmente en el área construida, esta funciona como barrera.

Escenario 2
Rango de velocidad de 0,24 a 0,72m/s
Se encuentra en una zona escasamente construida.

Escenario 3
Rango de velocidad de 0,72 a 0,96m/s
Caracteriza las zonas abiertas con algún tipo de vegetación.



Vegetación

Para la siguiente propuesta de vegetación nativa, se analiza el sitio donde se realiza la propuesta así como su entorno natural cercano, teniendo como bases las zonas de protección y conservación que permiten trazar un esbozo de la vegetación existente en la zona.

La vegetación que a continuación se presenta sirve como recomendación, mas su implementación requiere un análisis a profundidad de la vocación de cada espacio en donde se propondrá, pues según sus características podría implicar el mantenimiento excesivo o problemas a mediano y largo plazo.

Por otra parte, es posible incorporar vegetación no autóctona en el diseño paisajístico si se toman las previsiones del caso.

	Nombre-científico	Nombre-común	Familia	Altura(m)	Características	Fauna relacionada
	<i>Acanthaceae</i>	Güitite	Solanaceae	4 - 6	Frutos para aves, se pueden sembrar por estaca.	Más de 40 especies de aves
	<i>Annona cherimola</i>	Annona	Annonaceae	5 - 8	Frutos Comestibles	.
	<i>Chamaedorea costaricana</i>	Pacaya	Arecaceae	2 - 4	Palma múltiple, Frutos para aves	Aves
	<i>Croton niveus</i>	Colpachí	Euphorbiaceae	4 - 6	Siempre verde	.
	<i>Eugenia truncata</i>	Pavilla	Myrtaceae	4 - 6	Siempre verde	Aves
	<i>Garcinia intermedia</i>	Jorco	Clusiaceae	5 - 8	Siempre verde, Frutos comestibles	Aves
	<i>Gliricidia sepium</i>	Madero negro	Fabaceae	5 - 10	Caducifolio, Reproducción por estacas, flores rosadas	.
	<i>Hamelia palens</i>	Azulillo	Rubiaceae	4 - 6	Reproducción por estacas, frutos y flores anaranjadas	Aves y mariposas
	<i>Justicia tintorea</i>	Azul de mata	Acanthaceae	2 - 3	Flores anaranjadas	Mariposas y colibríes
	<i>Lobelia laxi ora</i>	Lobelia	Campanulacea	1 -3	Flores anaranjadas	Colibríes
	<i>Malvaviscus arboreus</i>	Amapola	Malvaceae	2 -5	Reproducción por estacas , flores rojas	Colibríes
	<i>Miconia argentea</i>	Santamaría	Melastomataceae	5 - 8	Frutos	Aves
	<i>Myrcia splendens</i>	Murta	Myrtaceae	5 - 8	Siempre verde, frutos	Aves

Tabla 8
Vegetación nativa
Fuente: Vegetación nativa de Costa Rica

Conclusiones

- Considerando el objetivo práctico del proyecto, se debe aconsejar la menor exposición solar posible, ya que los productos en venta se pueden ver afectados. La propuesta de edificio se ubica sobre el eje este-oeste, con especial atención a la fachada oeste.

- La ventilación se dirige de NE a E. Resulta importante contemplar el flujo del movimiento para organizar la venta de los diferentes productos, de manera que los posibles olores de los productos se dispersen.

-La velocidad del viento es baja, lo que favorece las actividades al aire libre, sin olvidar el soleamiento.

- Los espacios internos requieren ventilación cruzada, por lo que las plantas abiertas son las más adecuadas para el edificio.

- Se necesita una adecuada protección contra la lluvia y adecuados sistemas de evacuación de aguas pluviales, que deben considerarse tanto para el diseño arquitectónico como para el diseño urbano.

- Se recomienda el uso de vegetación con el fin de protegerse del sol, pues la implementación de zonas con sombra es fundamental.

- Debido a la topografía con poca pendiente, natural, se debe hacer un manejo de escorrentías adecuado, con el fin de que el terreno no se sature, por lo que los tipos y características de los asfaltos son fundamentales, además de zonas naturalmente permeables.

- Se necesario el diseño paisajístico con una finalidad más que estética. En la zona se presentan pocas áreas verdes, por lo que la propuesta debe potencializarlas y conectarse con las existentes.

- El sitio de intervención es apto para realizar diversos recorridos y así cruzarlos en múltiples direcciones, lo cual permite generar espacios de estadía y contemplación.

- El lote de intervención posee gran potencial cultural, comercial, y deportivo. Así el proyecto se debe convertir en una catalizador de las actividades humanas.

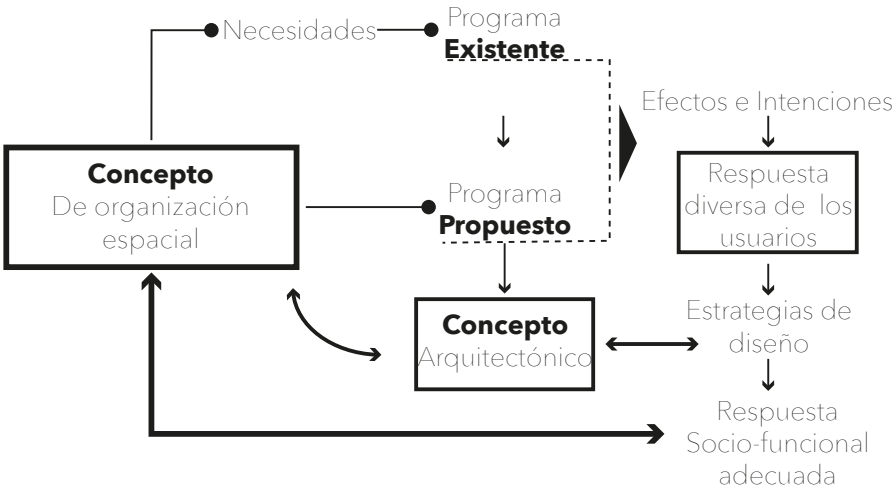
3.

DISEÑO DE ANTEPROYECTO

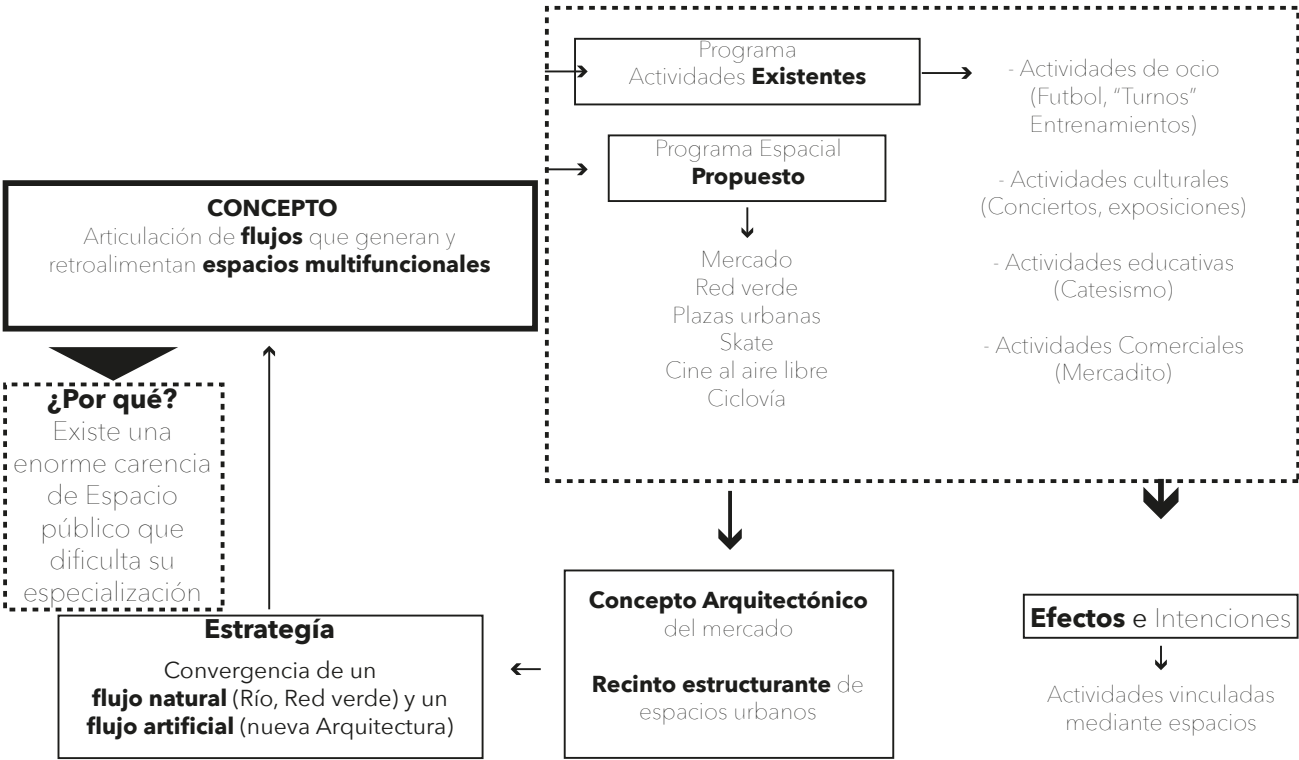
A continuación, se presenta la metodología de conceptualización de la propuesta.

Además del planteamiento de diseño Urbano-arquitectónico, se expone también una serie de particularidades que responden a la caracterización social del distrito y variables propias del lote.

A partir de estas, se realiza la articulación del concepto y el programa espacial requerido.



Esquema2
Metodología de concepto
Fuente: Propia



Esquema3
Concepto
Fuente: Propia

Idea conceptual

Ejes naturales y antrópicos cuya interacción generan un recinto estructurante (espacio de mercado) y articulado en su contexto, mediante recorridos y paseos urbanos que permiten la experiencia del lugar.

Características del diseño

La característica fundamental deberá ser la multifuncionalidad de los espacios propuestos, especialmente de los ambientes urbanos, como plazas, vestíbulos urbanos y otros, ya que debido a las necesidades en espacio público del distrito se dificulta la especialización de cada espacio del conjunto propuesto. A partir de esta característica, los espacios contarán con mayor flexibilidad. Se debe tomar en cuenta también la temporalidad de estos, pues permiten la utilización de un lugar de diferentes formas de manera controlada.

Se logra así un espacio público exitoso de actividad continua sin monotonía.

Estrategia

Revalorizar el espacio público, mediante la articulación de flujos obtenidos de las principales líneas de fuerza naturales del sitio y de recorridos necesarios, con el fin de revitalizar los flujos y crear espacios multifuncionales que promuevan la cohesión dentro de los miembros de la comunidad.

Acciones clave

- Establecimiento y claridad de 2 ejes primarios de diseño:
1. Red verde articulada al recorrido de la quebrada existente.
2. Un eje construido mediante terrazas, plataformas y conexiones verticales, lo que permite una construcción de ejes mediante "capas" de conexión tridimensional.
- Conexión directa con el equipamiento urbano inmediato, mediante vestíbulos y plazas.
- Establecimiento de un espacio y recorrido de servicio para el abastecimiento del edificio del mercado.
- Uso de estrategias climáticas pasivas
- Implementación de un parqueo vertical para la eficiencia en la utilización del espacio.
- Disponibilidad de un estacionamiento temporal de camiones de abasto para el mercado.

Análisis de flujos

En cuanto a la propuesta urbana, se realiza un esquema de flujos a partir del contexto inmediato, el cual permite reconocer conexiones necesarias que *a posteriori* deben considerarse en el diseño de manera integral, ya que constituyen pilares del planteamiento de espacio público adecuado.

Diseño de sitio

Se presenta a continuación el resultado de la investigación y el análisis, obtenido durante su desarrollo. En los capítulos anteriores se encuentra retroalimentación a manera de conclusiones aplicables a la propuesta final, es decir al proyecto urbano arquitectónico.

Esta propuesta configura, a partir del concepto presentado anteriormente, una guía que articula el diseño de sitio. Esto permite el desarrollo tridimensional de un concepto estructural y estético cuya comprensión y visualización se expresan mediante planimetría y escenas externas e internas del proyecto.

Diagrama de relaciones espaciales

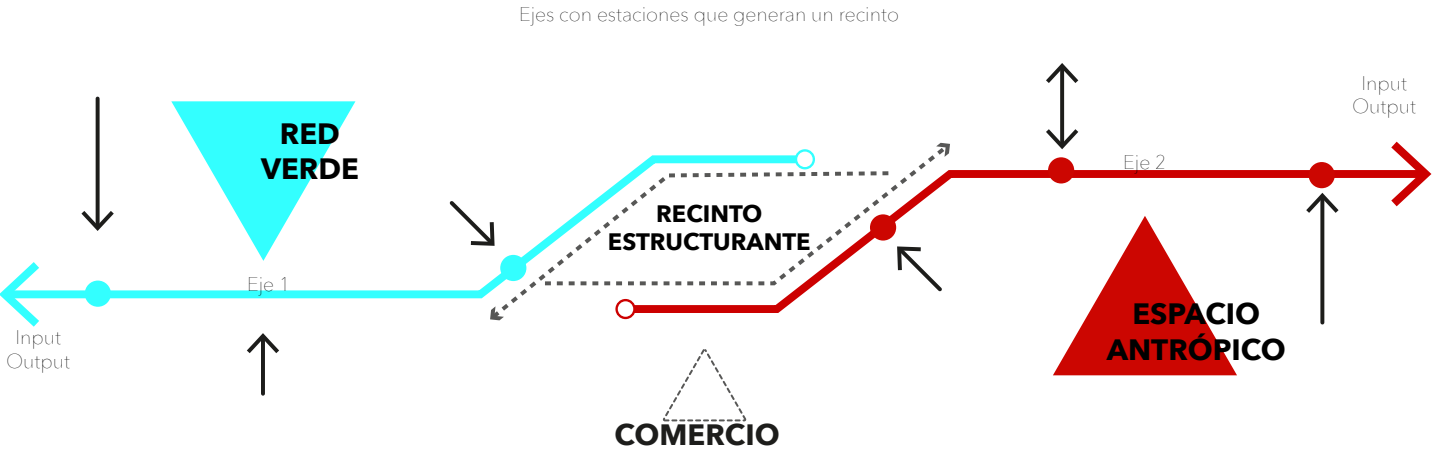
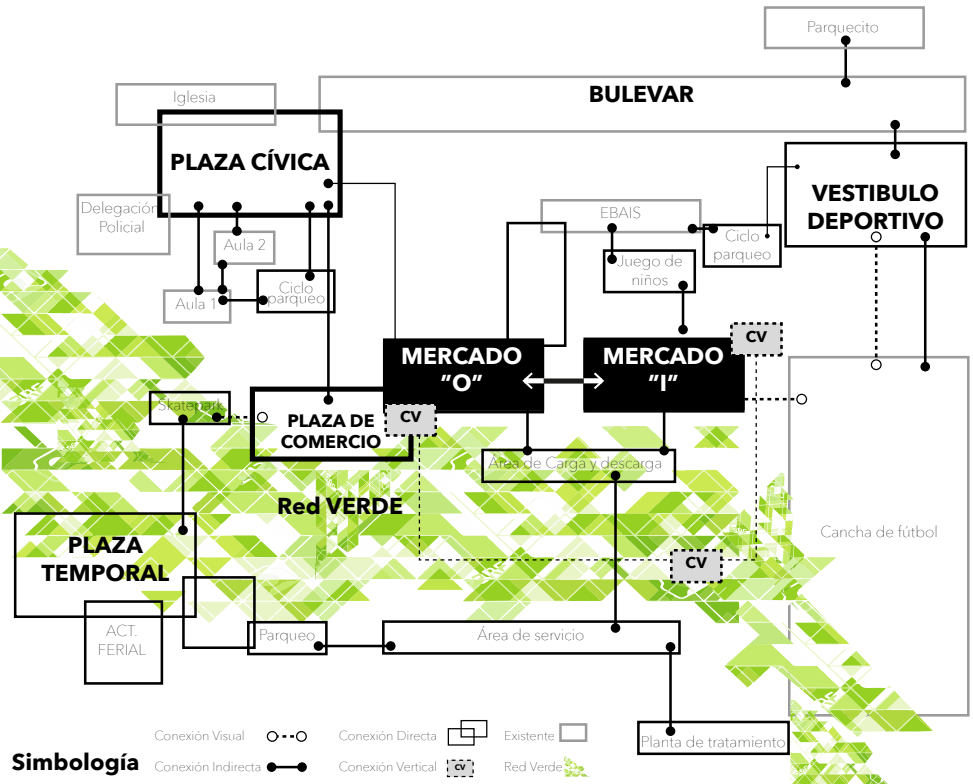
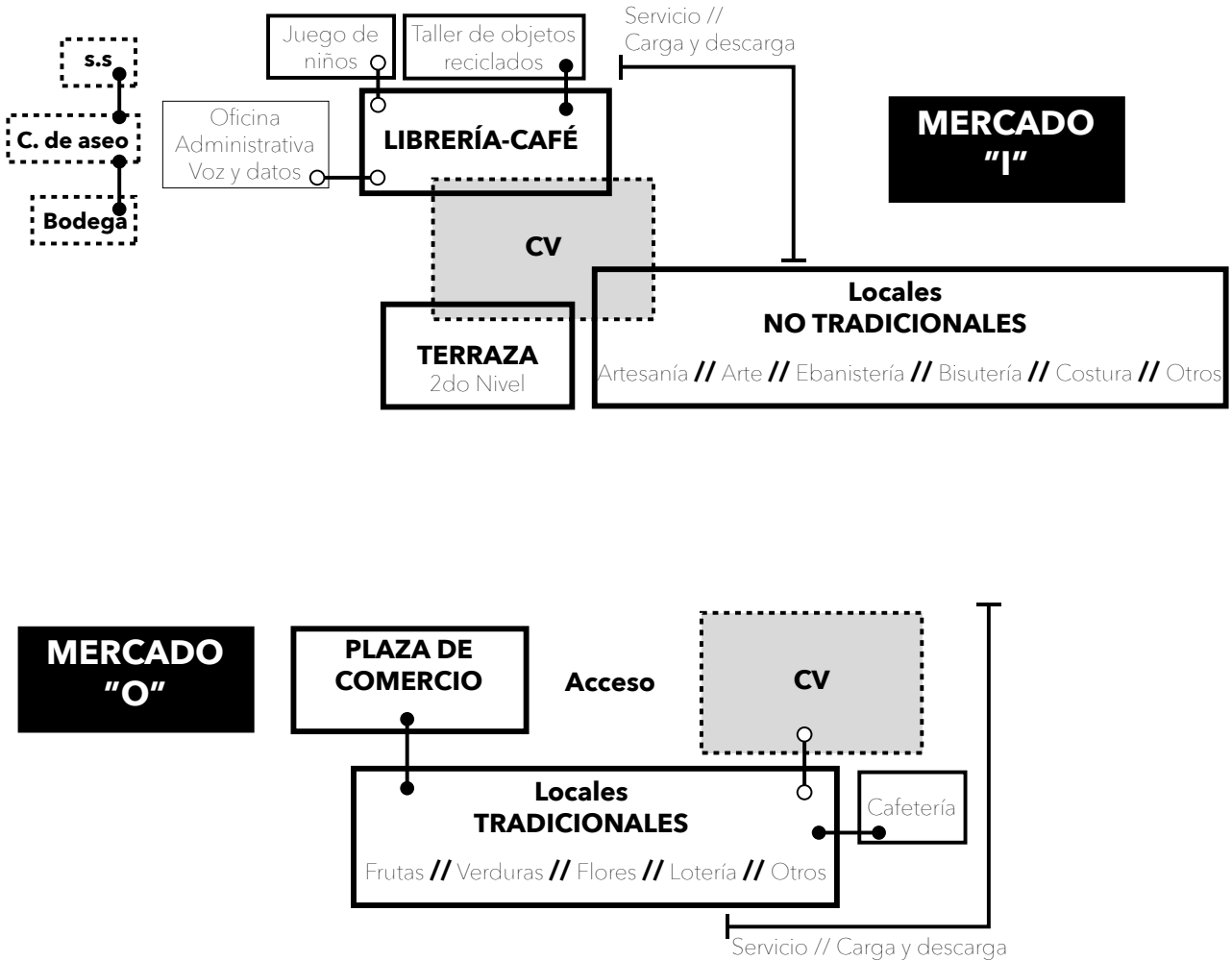
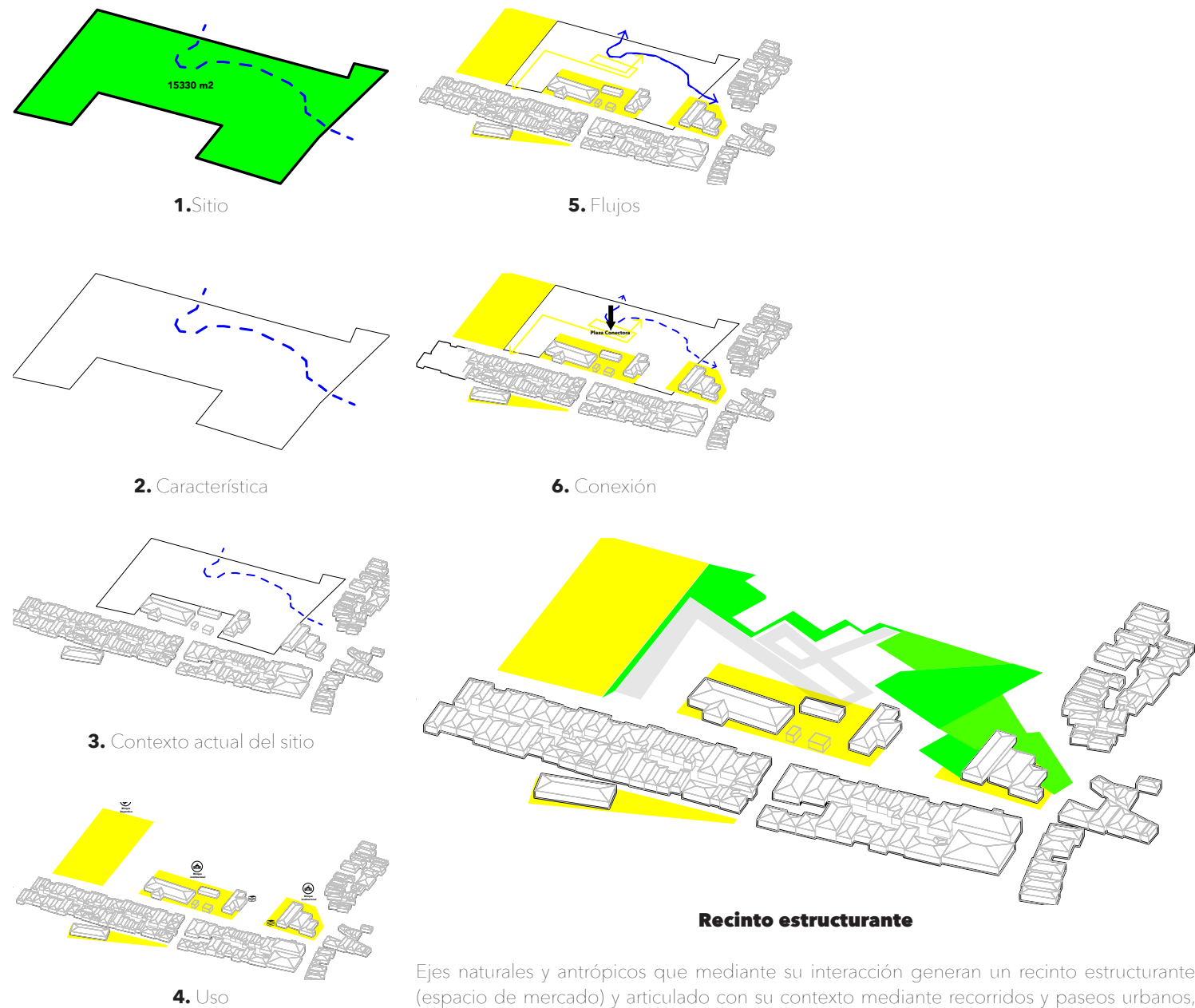


DIAGRAMA CONCEPTUAL



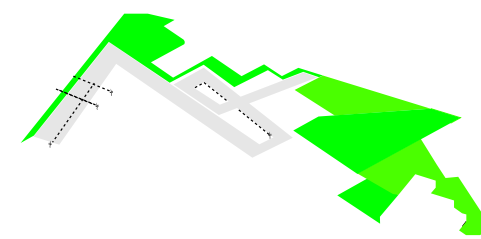
4. PROPUESTA

Diagrama conceptual

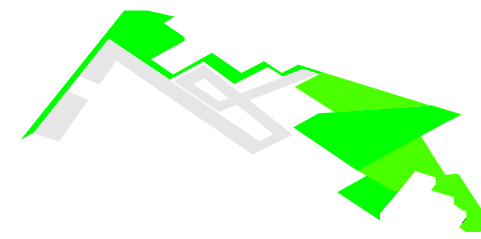


Ejes naturales y antrópicos que mediante su interacción generan un recinto estructurante (espacio de mercado) y articulado con su contexto mediante recorridos y paseos urbanos, que permiten la vivencia del lugar.

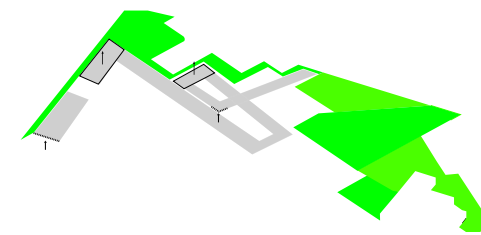
Forma del edificio



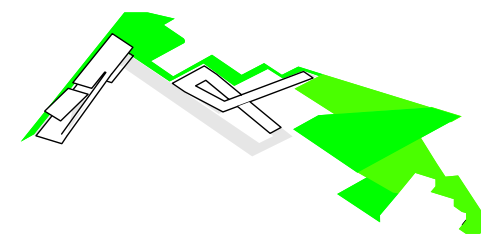
1. Intervención



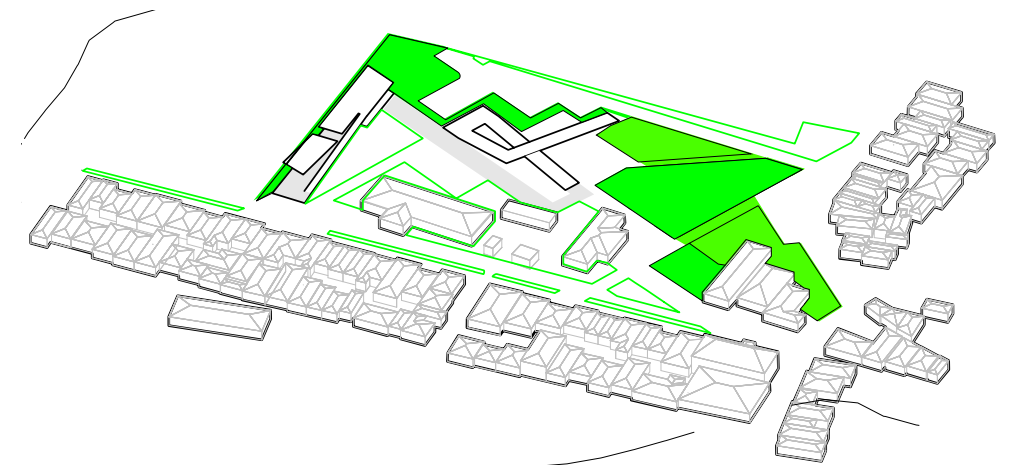
2. Separación de los volúmenes:
Se refleja en la volumétrica del edificio.



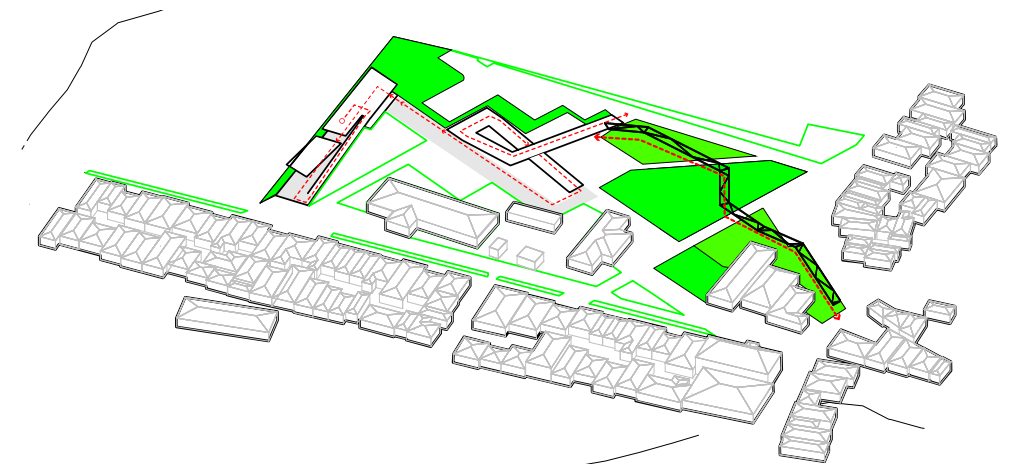
3. Cubiertas



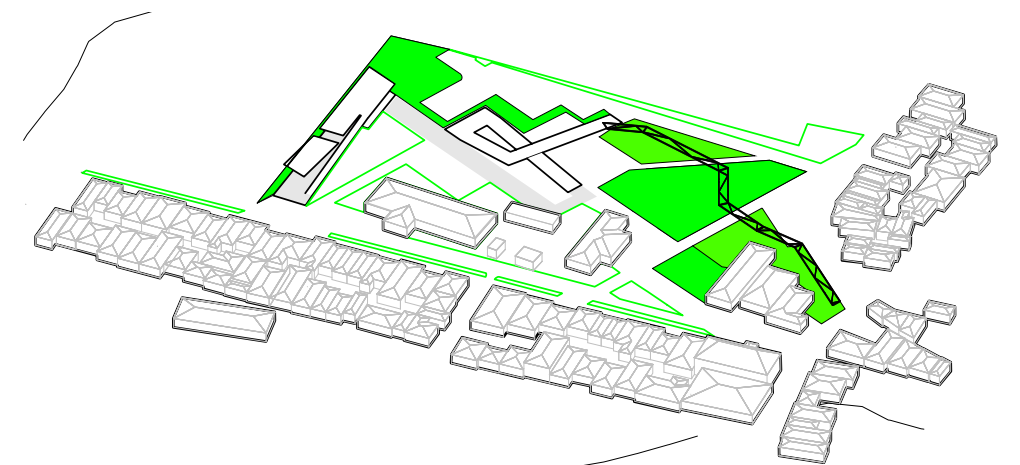
4. Espacios y recorridos contenidos:
Por la apertura del edificio se obtiene un recorrido sensorial dentro del espacio, que evidencia los ejes conectores existentes en el proyecto.



5. Articulación con lo existente

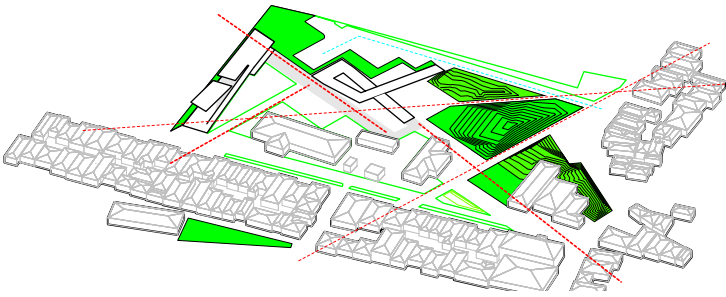


6. Rescate de la memoria:
Evidencia de la quebrada que se intervino y entubo.



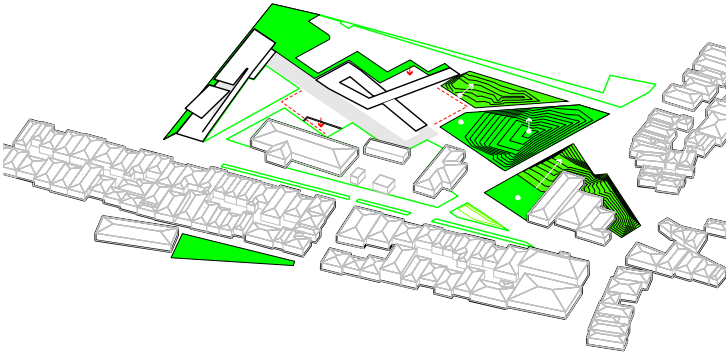
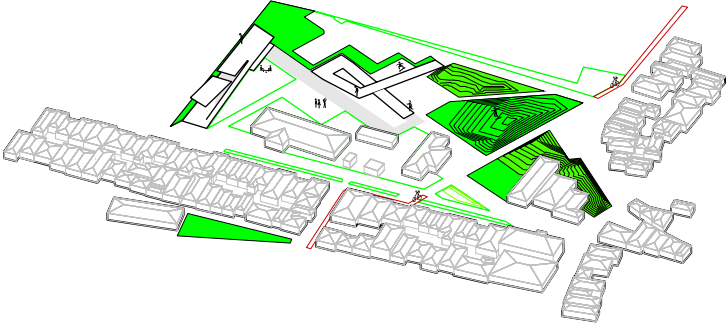
Recorridos urbanos

Interacción de fuerzas naturales y antrópicas que promueven la vivencia del lugar.

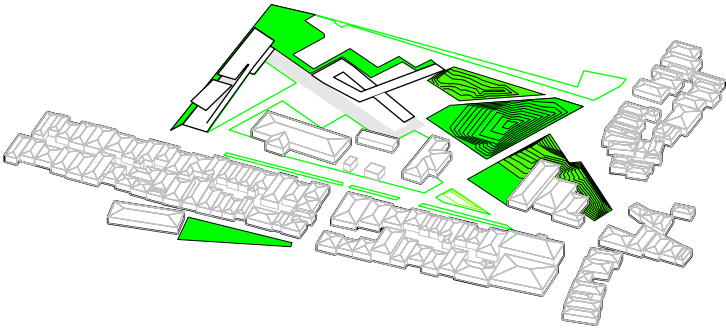


1.Sitio y contexto:

Conectados por las "calles " entre los distintos caracteres del espacio público.

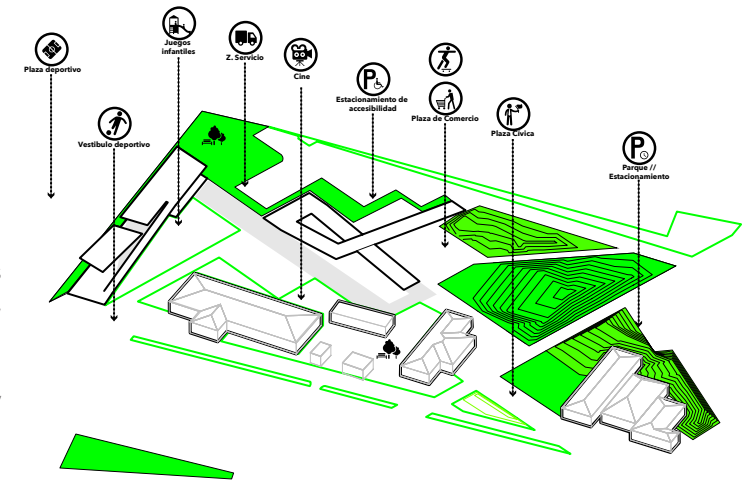


2. Plazas y parques: Permiten patinaje, eventos musicales, culturales y deportivos de forma adyacente al edificio de mercado y galería, una plaza principal de comercio y una explanada. Se potencia la infraestructura existente, una terraza que permite la vista a la cancha y diferentes proyección en las fachadas intervenidas. Existen cafés y terrazas que generan una relación entre niveles artificiales y naturales del lugar.

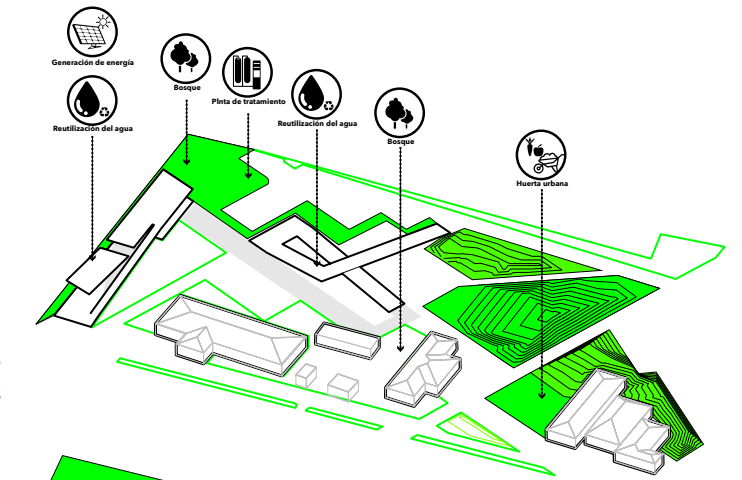


3. Topografía: Espacios de parque dentro y fuera del proyecto que permiten el desarrollo de diferentes actividades. Hay espacios contenidos y contenedores entre el edificio y el espacio público.

4. Patio urbano: La dificultad de especialización del espacio público permite su aprovechamiento de múltiples formas, durante diferentes temporalidades se convierte en la nueva infraestructura y sus zonas verdes en el patio de los habitantes de Los Guido.



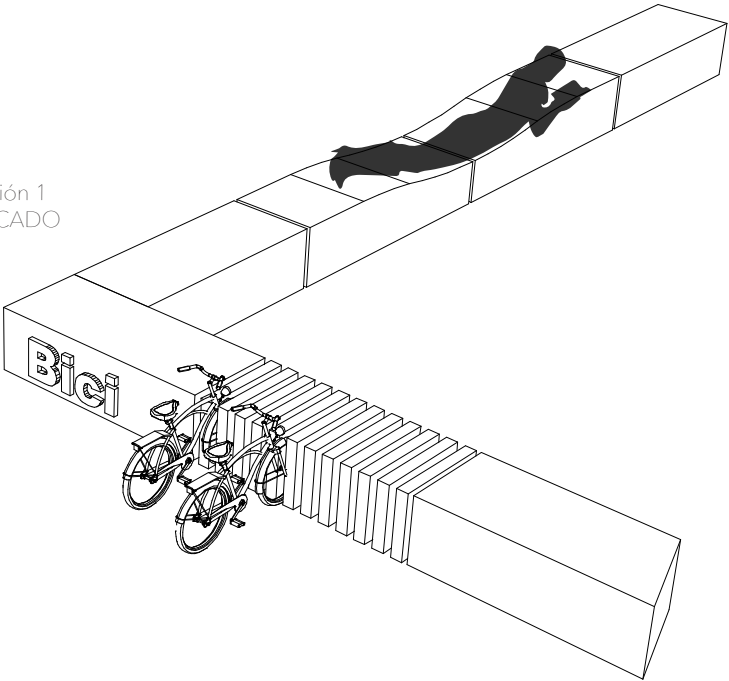
5. Caracterización del espacio



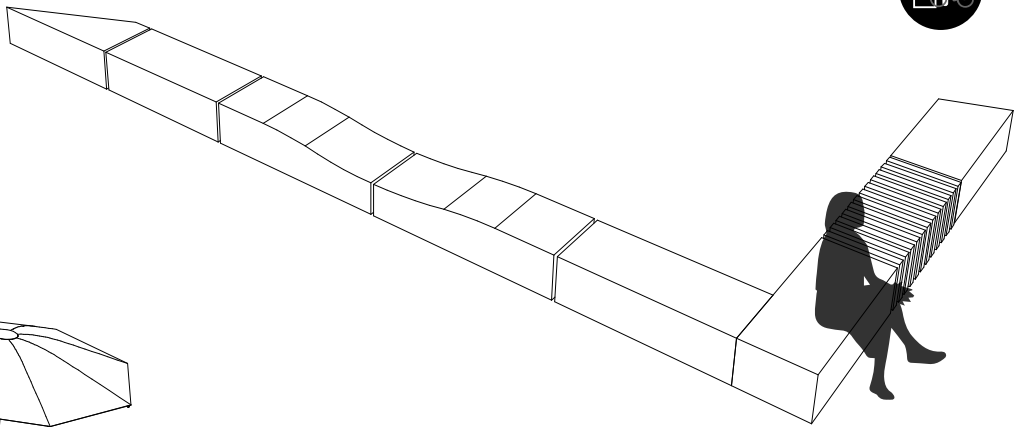
5. Laboratorio urbano



Estación 1
MERCADO



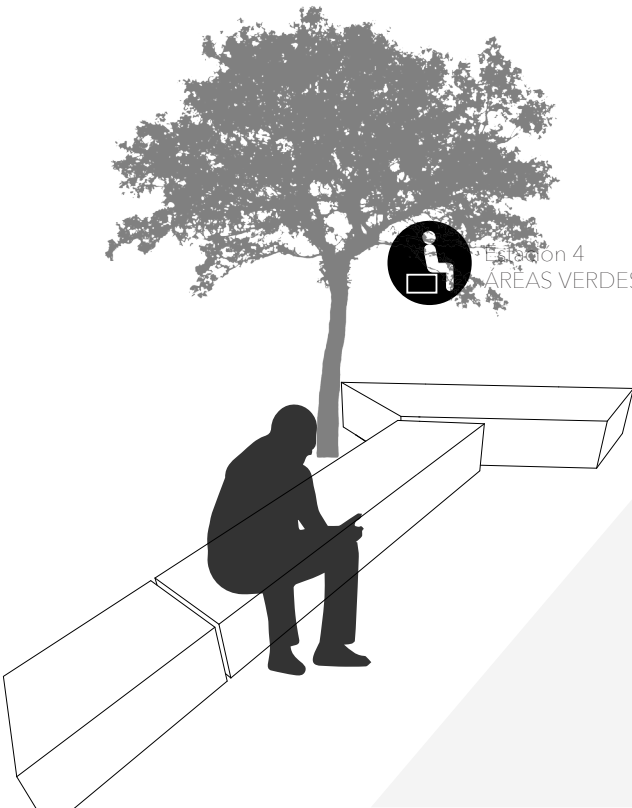
Estación 2
PLAZA CÍVICA



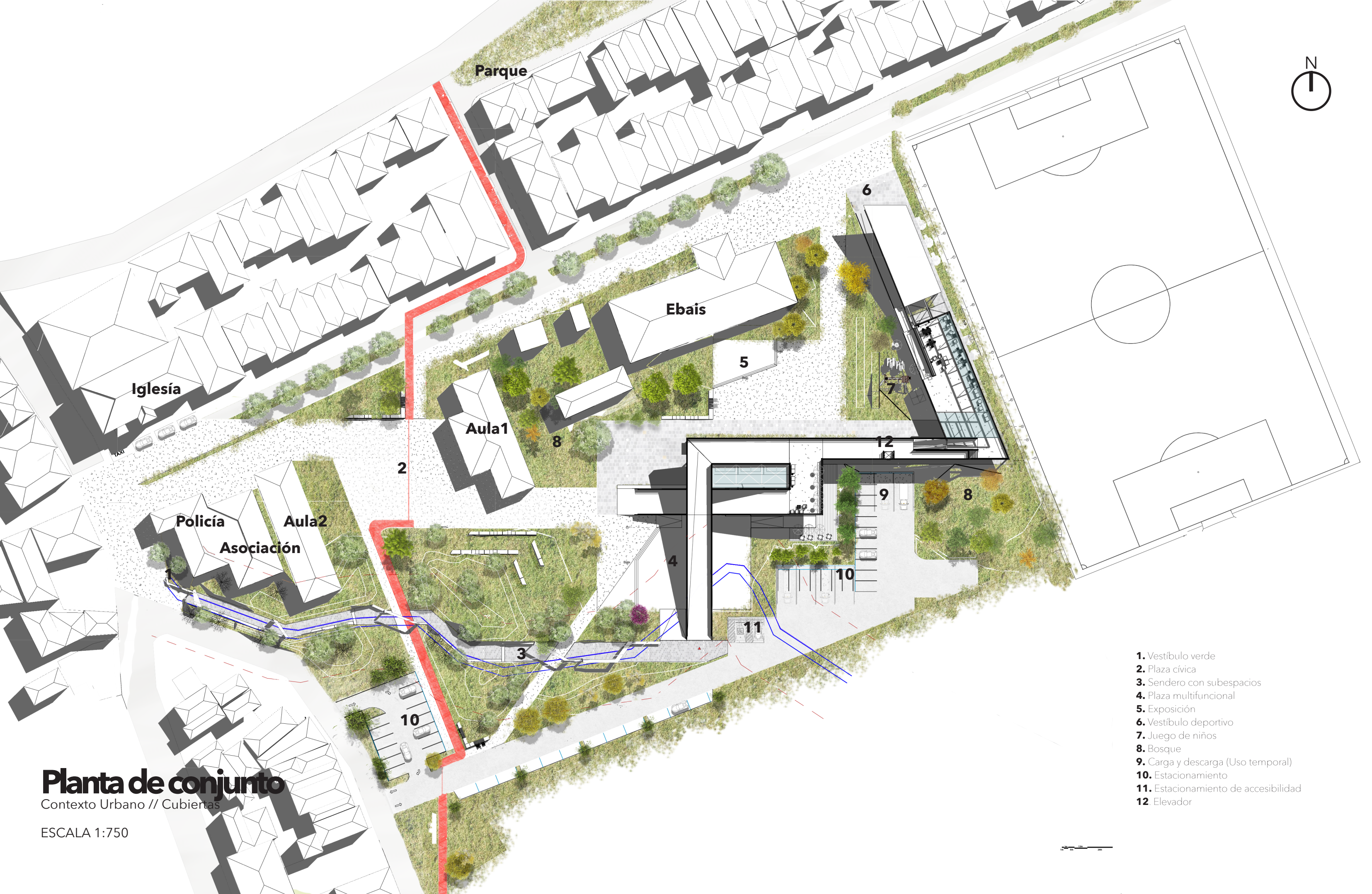
Estación 3
GALERÍA



Estación 4
ÁREAS VERDES



Mobiliario urbano
Equipamiento Complementario



Planta de conjunto

Contexto Urbano // Cubiertas

ESCALA 1:750

- 1. Vestíbulo verde
- 2. Plaza cívica
- 3. Sendero con subespacios
- 4. Plaza multifuncional
- 5. Exposición
- 6. Vestíbulo deportivo
- 7. Juego de niños
- 8. Bosque
- 9. Carga y descarga (Uso temporal)
- 10. Estacionamiento
- 11. Estacionamiento de accesibilidad
- 12. Elevador



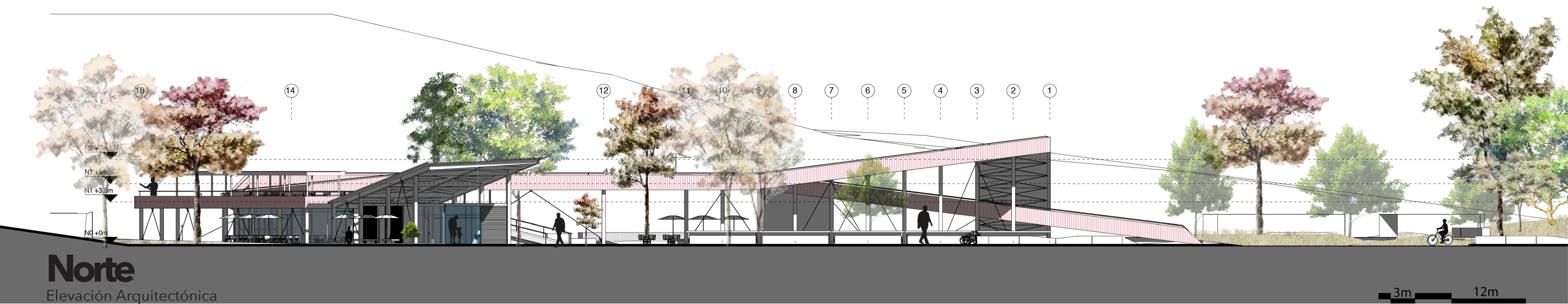
Planta de conjunto

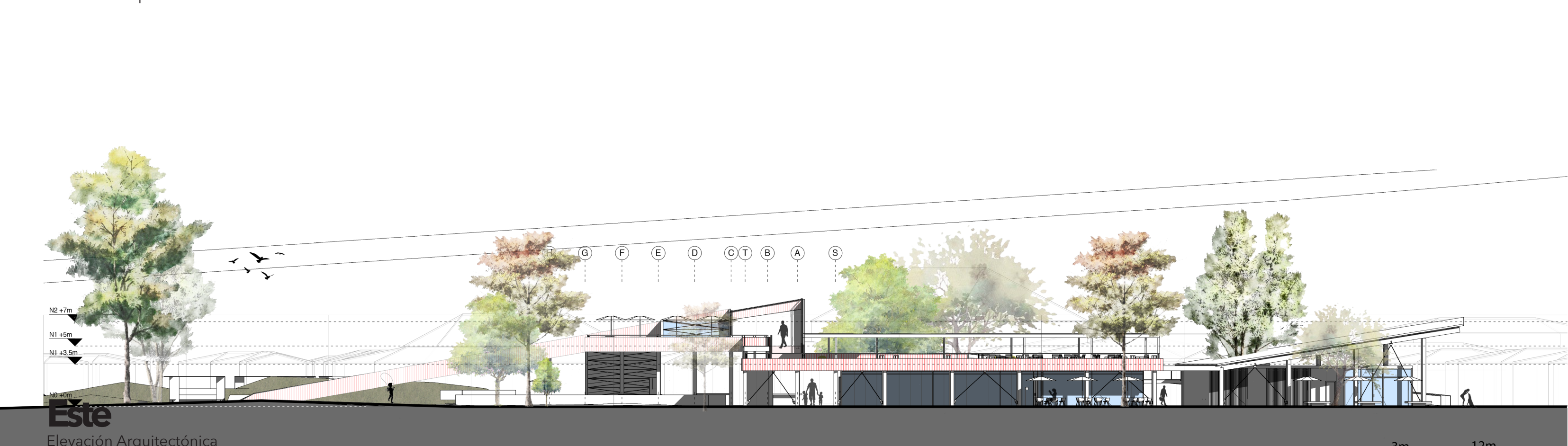
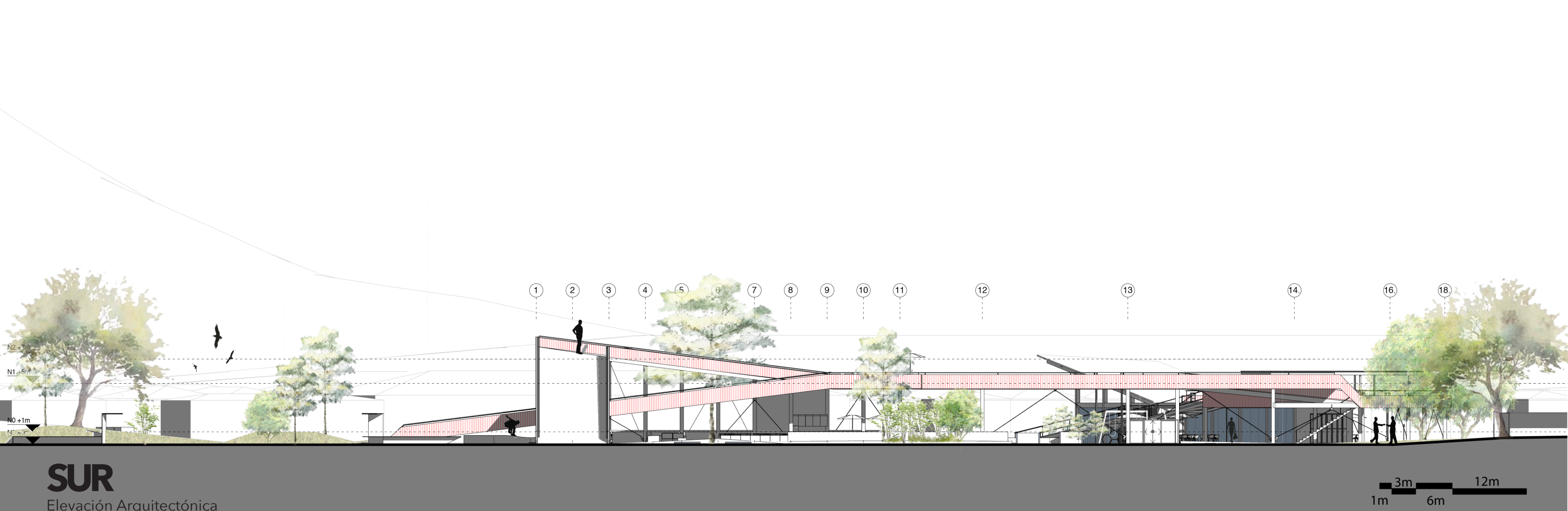
Contexto Urbano // Sitio

ESCALA 1:750

1. Mercado
2. Cafetería
3. Elevador
4. Punto de reciclaje
5. Talleres de venta y producción
6. Librería
7. Servicios sanitarios
8. MAntenimiento
9. Administración y T.I



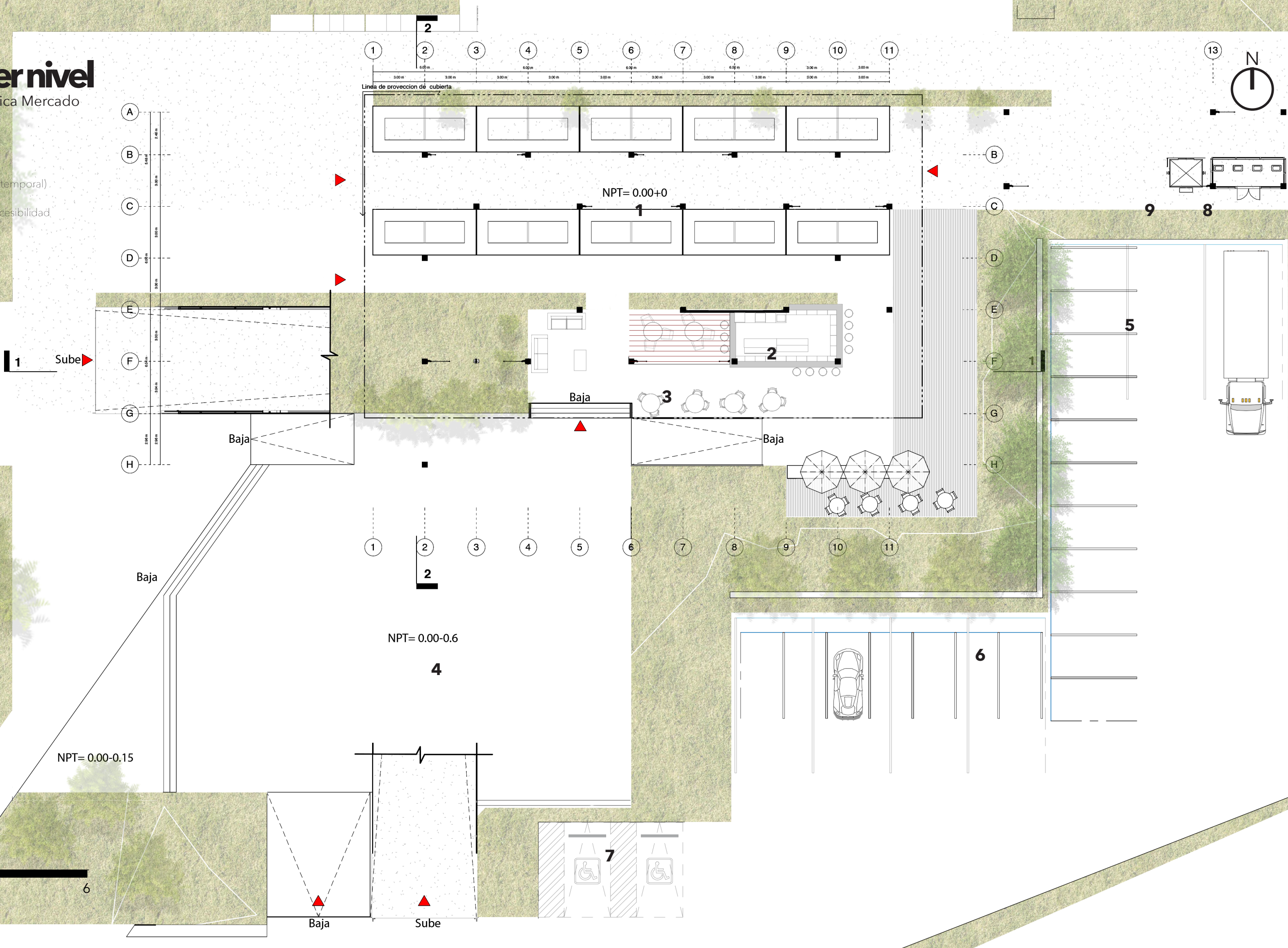




Planta 1er nivel

Planta Arquitectónica Mercado

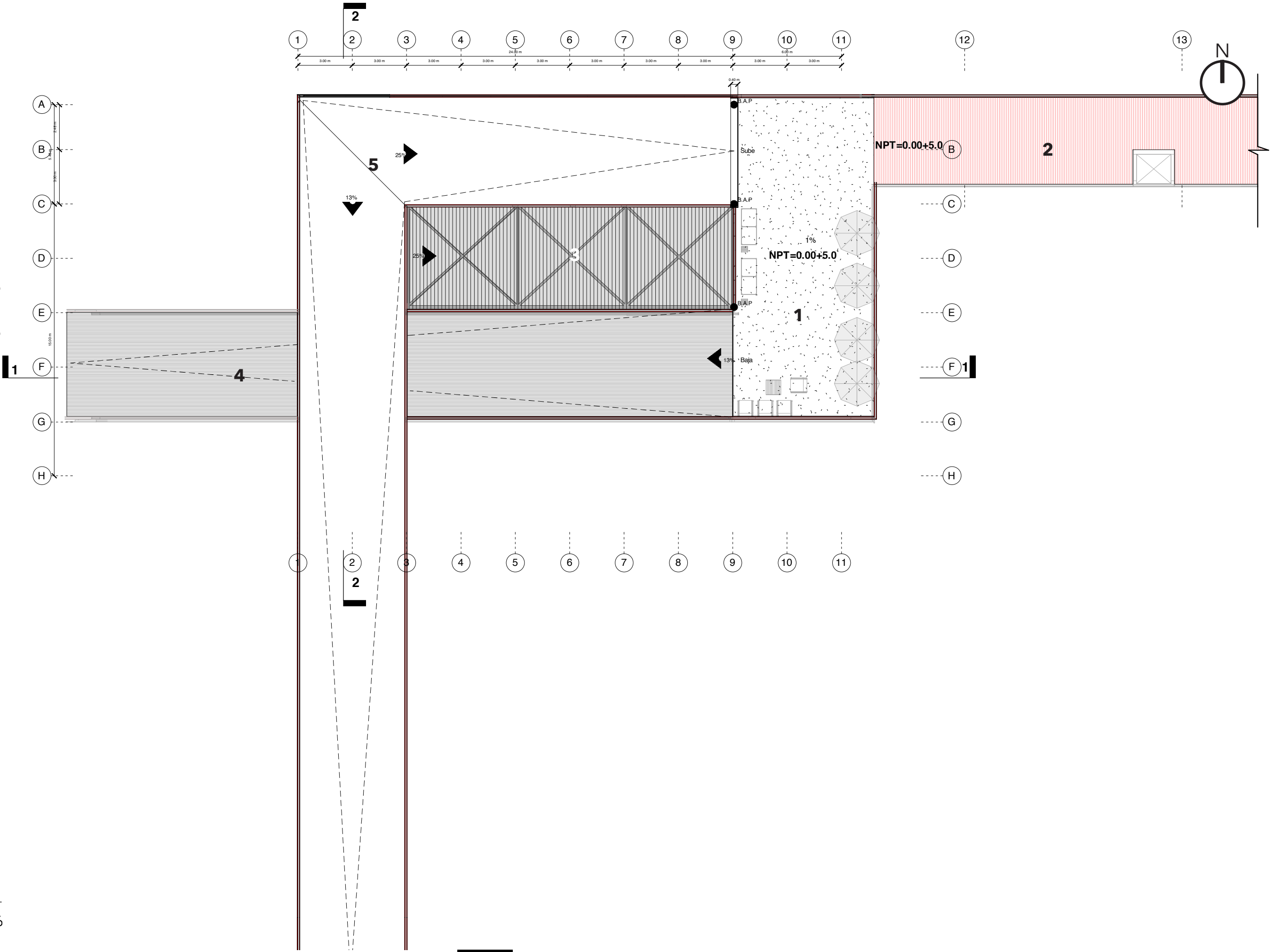
- 1. Mercado
- 2. Cafetería
- 3. Terraza
- 4. Plaza multifuncional
- 5. Carga y descarga (Uso temporal)
- 6. Estacionamiento
- 7. Estacionamiento de accesibilidad
- 8. Punto de reciclaje
- 9. Elevador



Cubierta

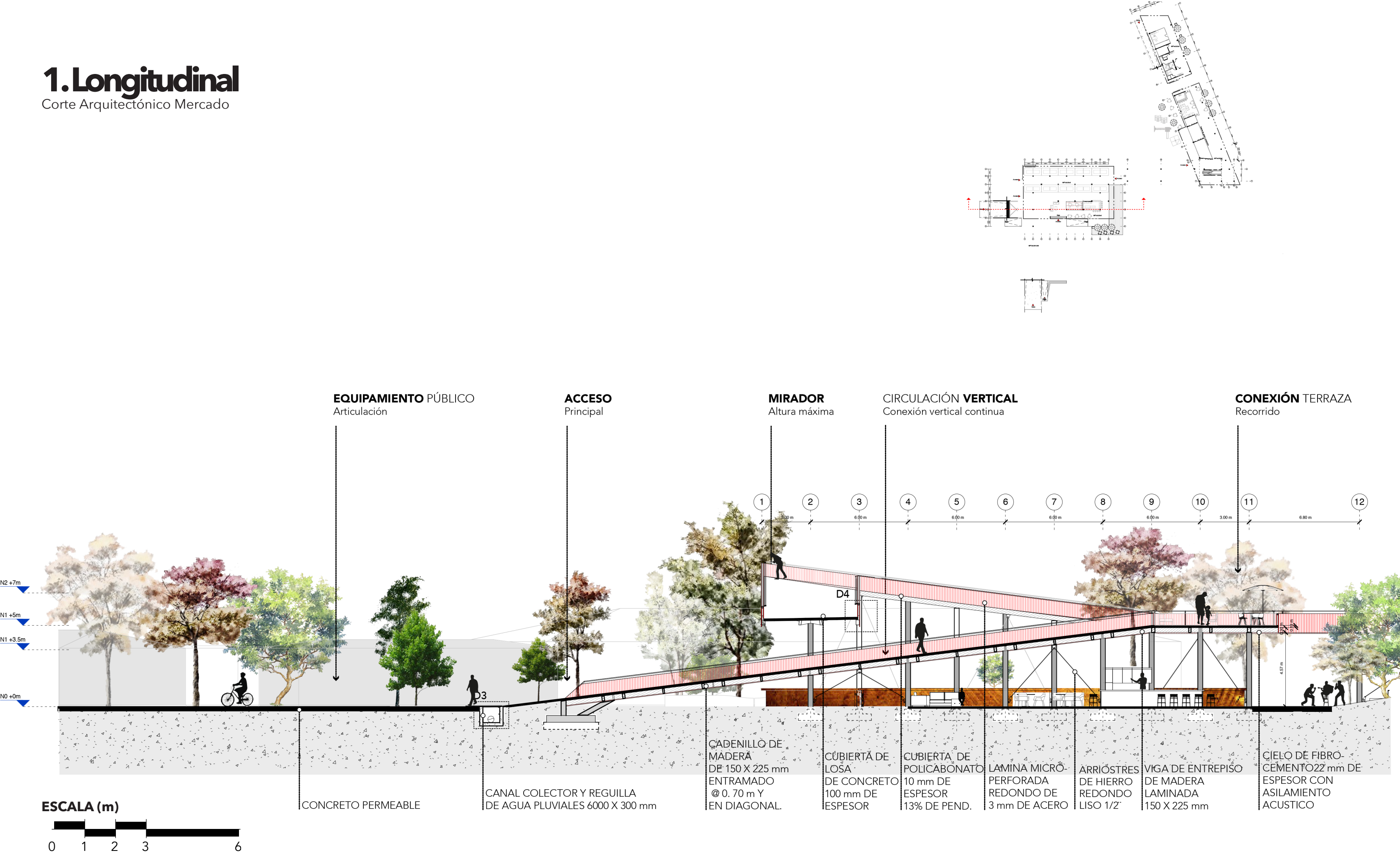
Planta Arquitectónica Mercado

- 1. Losa de concreto armado, lujado y pulido con 100mm de espesor, PEND. 1%
- 2. Paneles metálicos modulares perforados sobre estructura de madera según cálculo.
- 3. Piezas de madera 300mm x 100 mm con lamina de policarbonato Polygal, PEND. 13%
- 4. Losa de concreto armado, lujado y pulido con 100mm de espesor, PEND. 13%
- 5. Losa de concreto armado, lujado y pulido con 100mm de espesor, PEND. Ver plano.



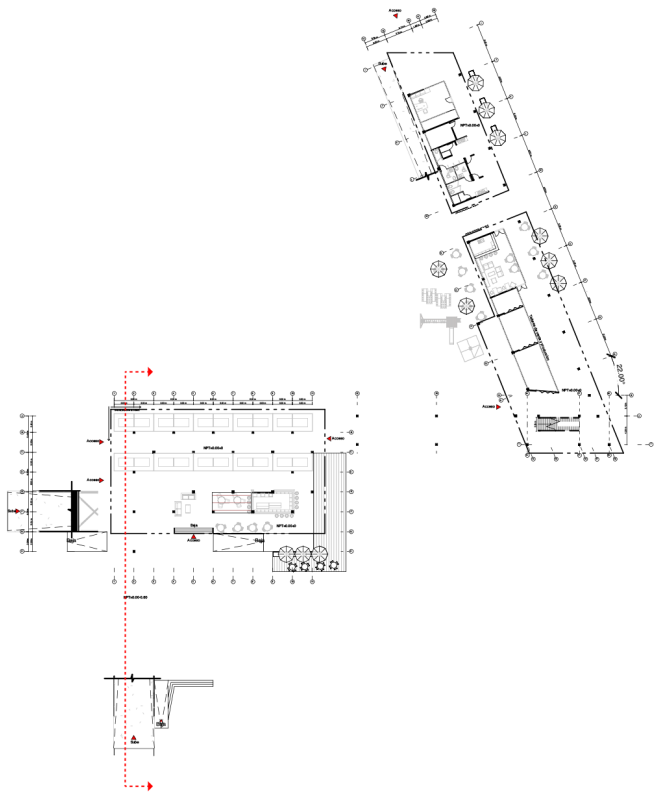
1. Longitudinal

Corte Arquitectónico Mercado



2. Transversal

Corte Arquitectónico Mercado



PLAZA DE PROYECCIÓN
Cine al aire libre

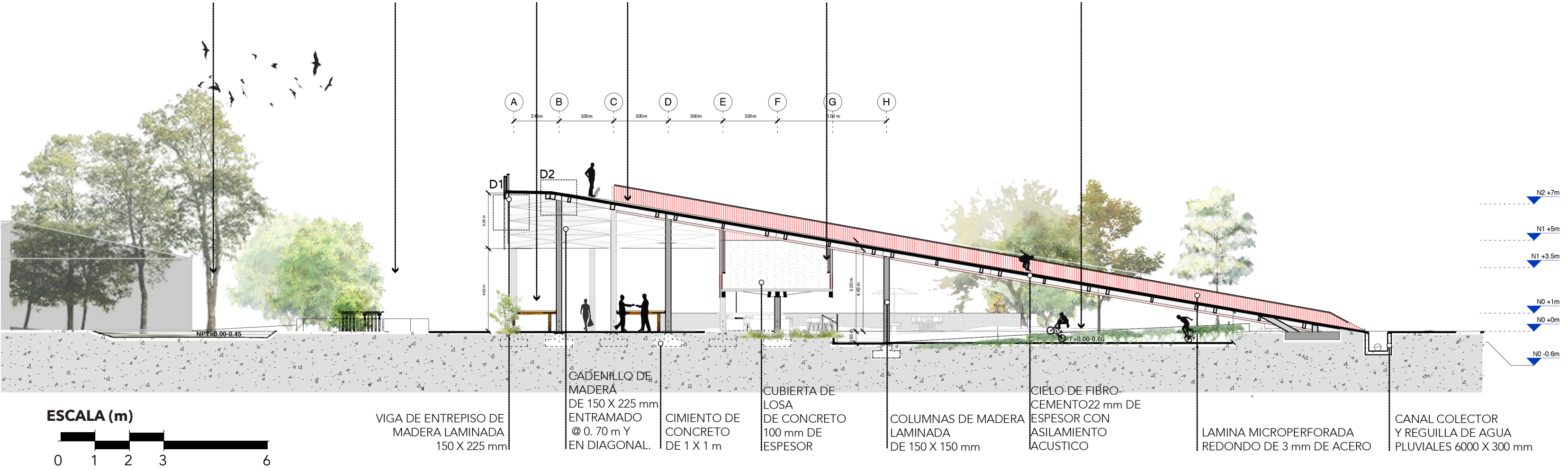
CICLOPARQUEO
Mobiliario urbano

MERCADO
Acceso

RAMPA CONTINUA
Conexión con plazas y áreas verdes

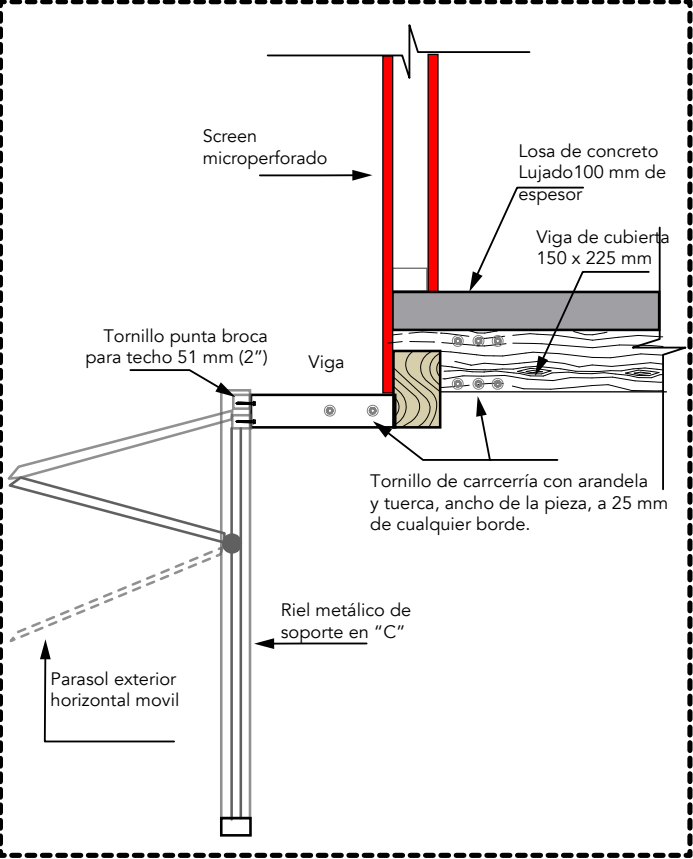
RAMPA A TERRAZA
Acceso principal a recorrido elevado

PLAZA PRINCIPAL
Multifuncionalidad



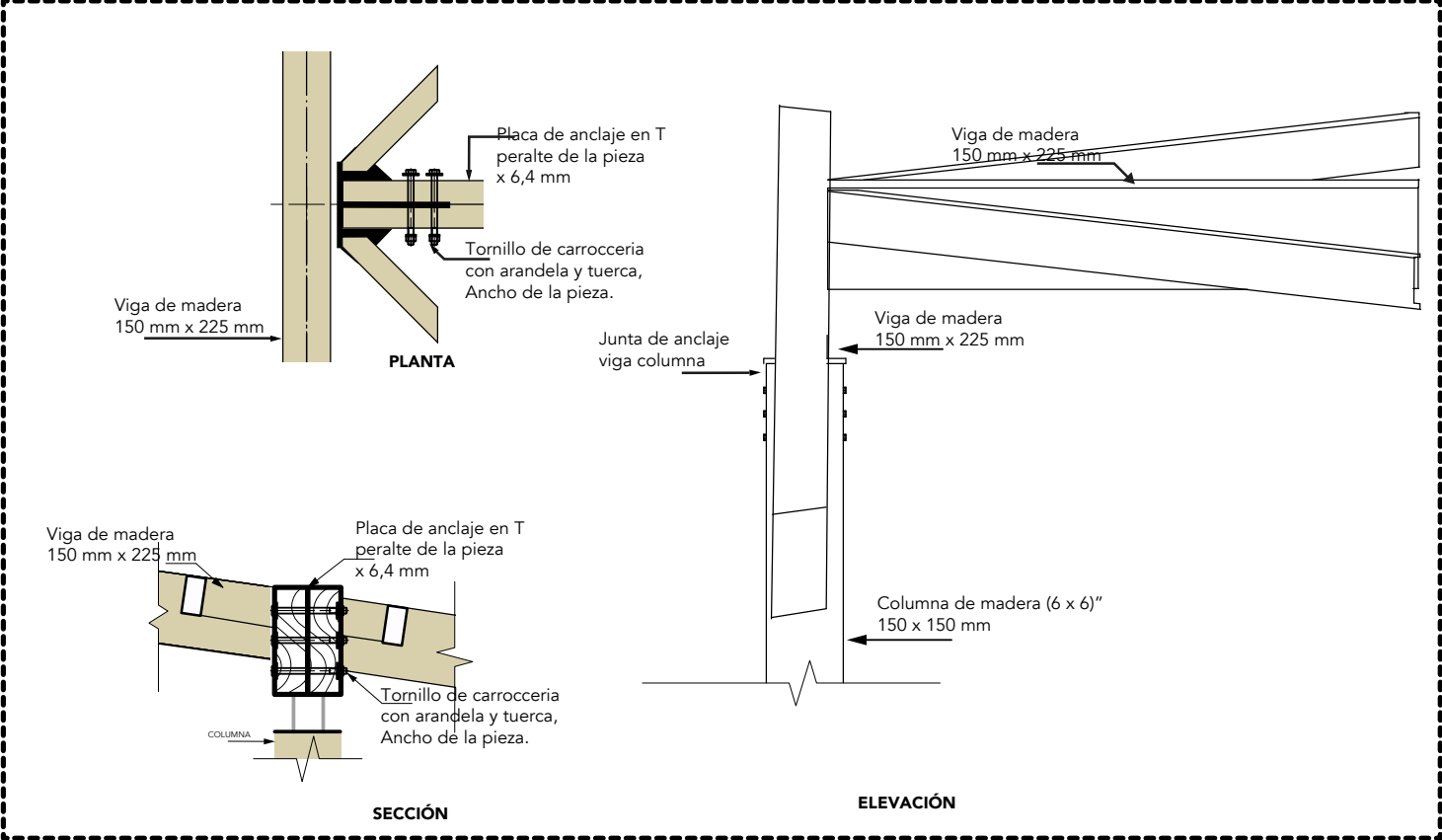
D1

Parasol abatible



D2

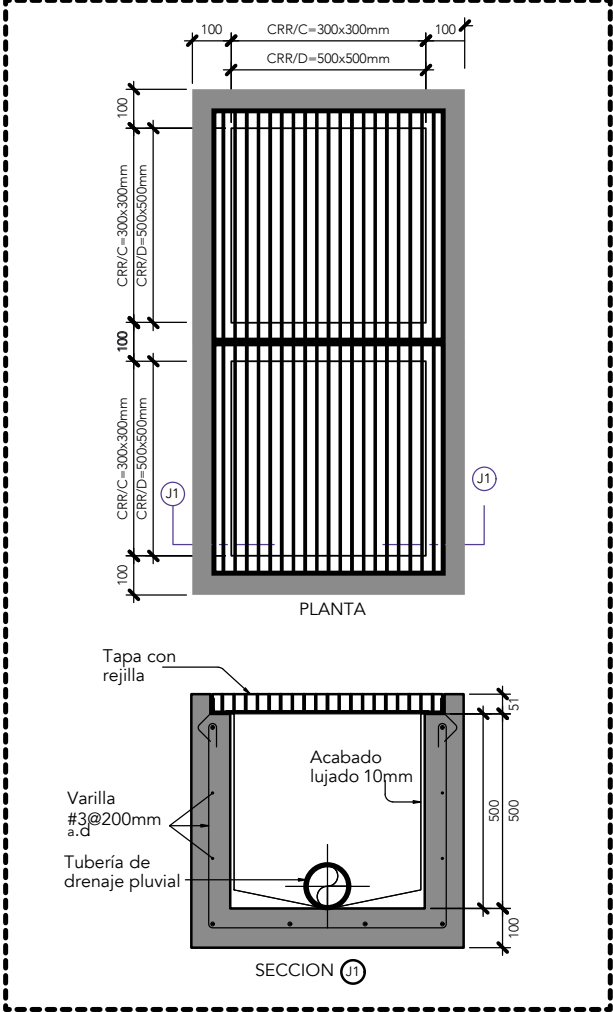
Union de vigas de madera a columna central



D3

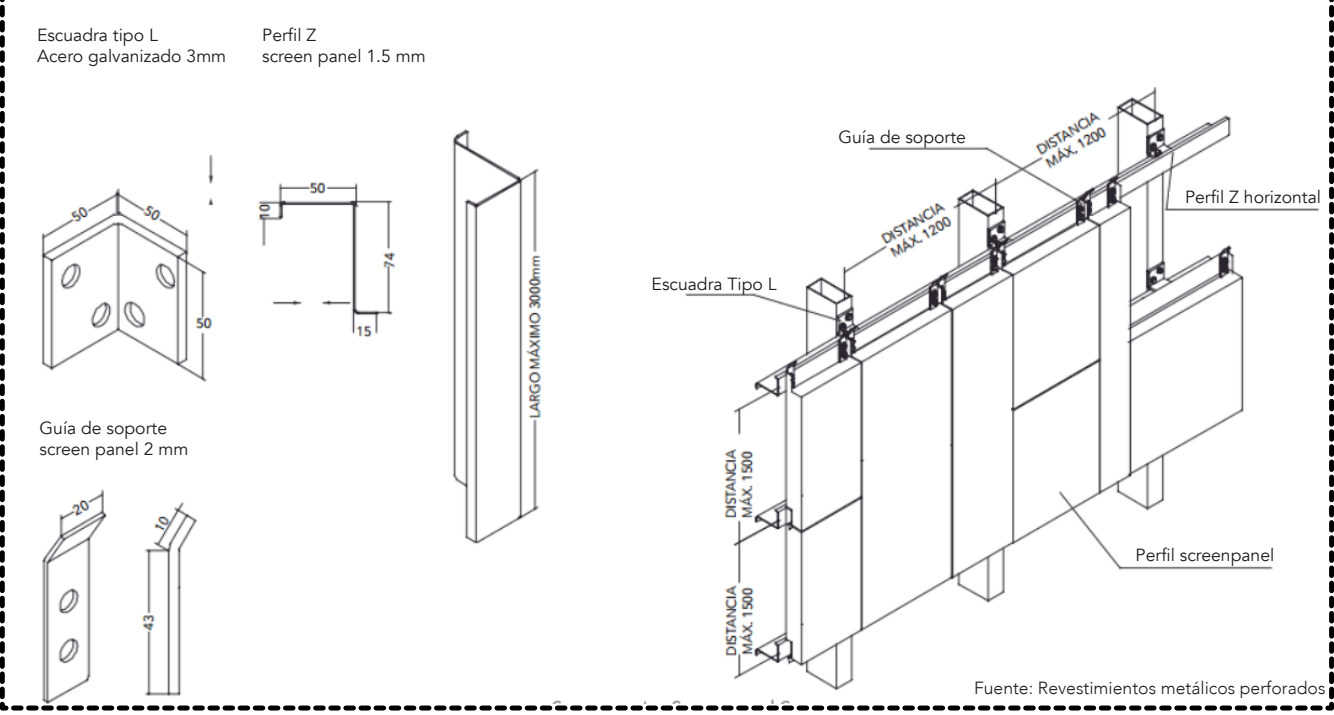
Canal colector y regilla de aguas pluviales

(Ver propuesta mecánica)



D4

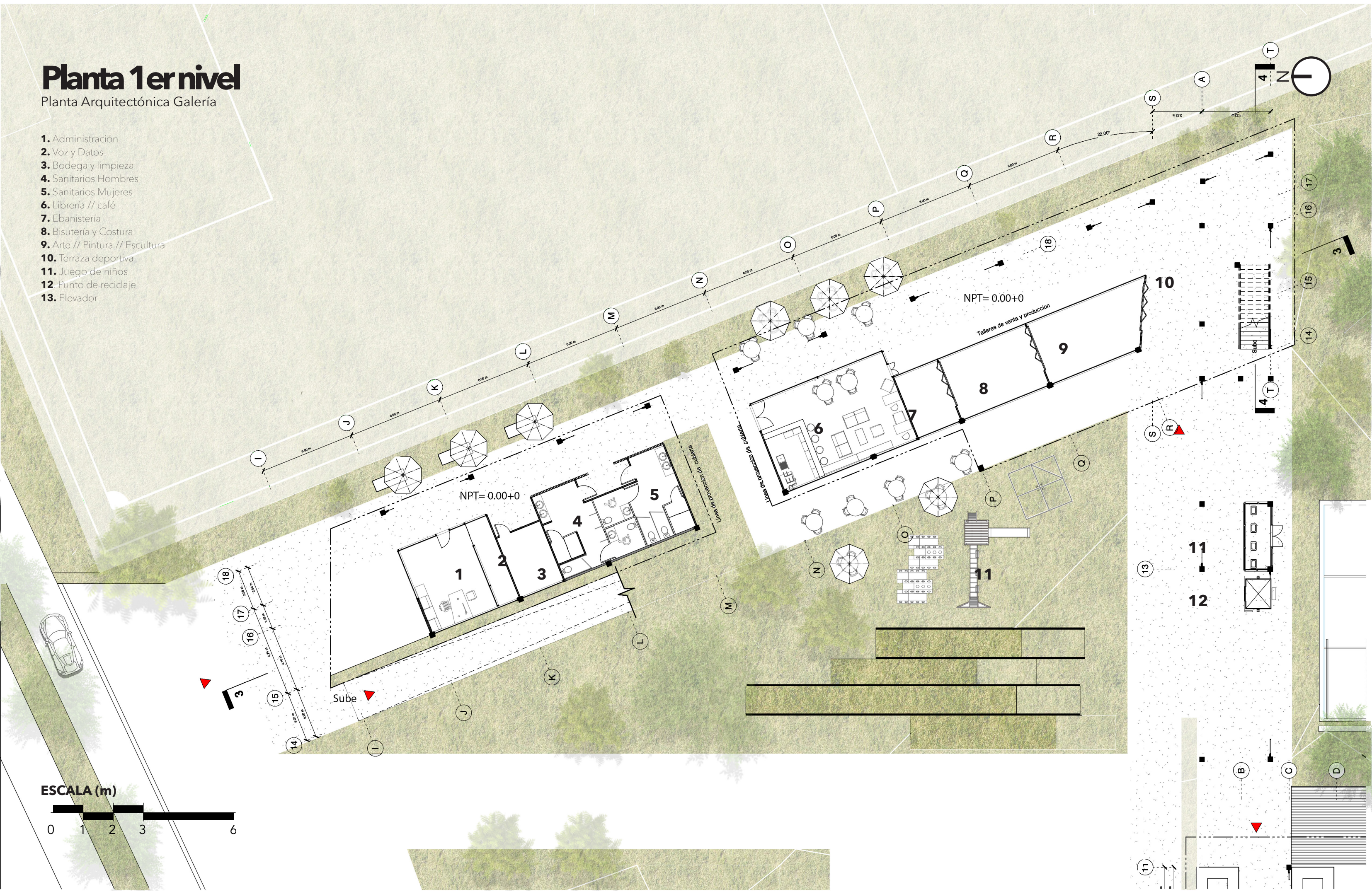
Lamina microperforada



Planta 1er nivel

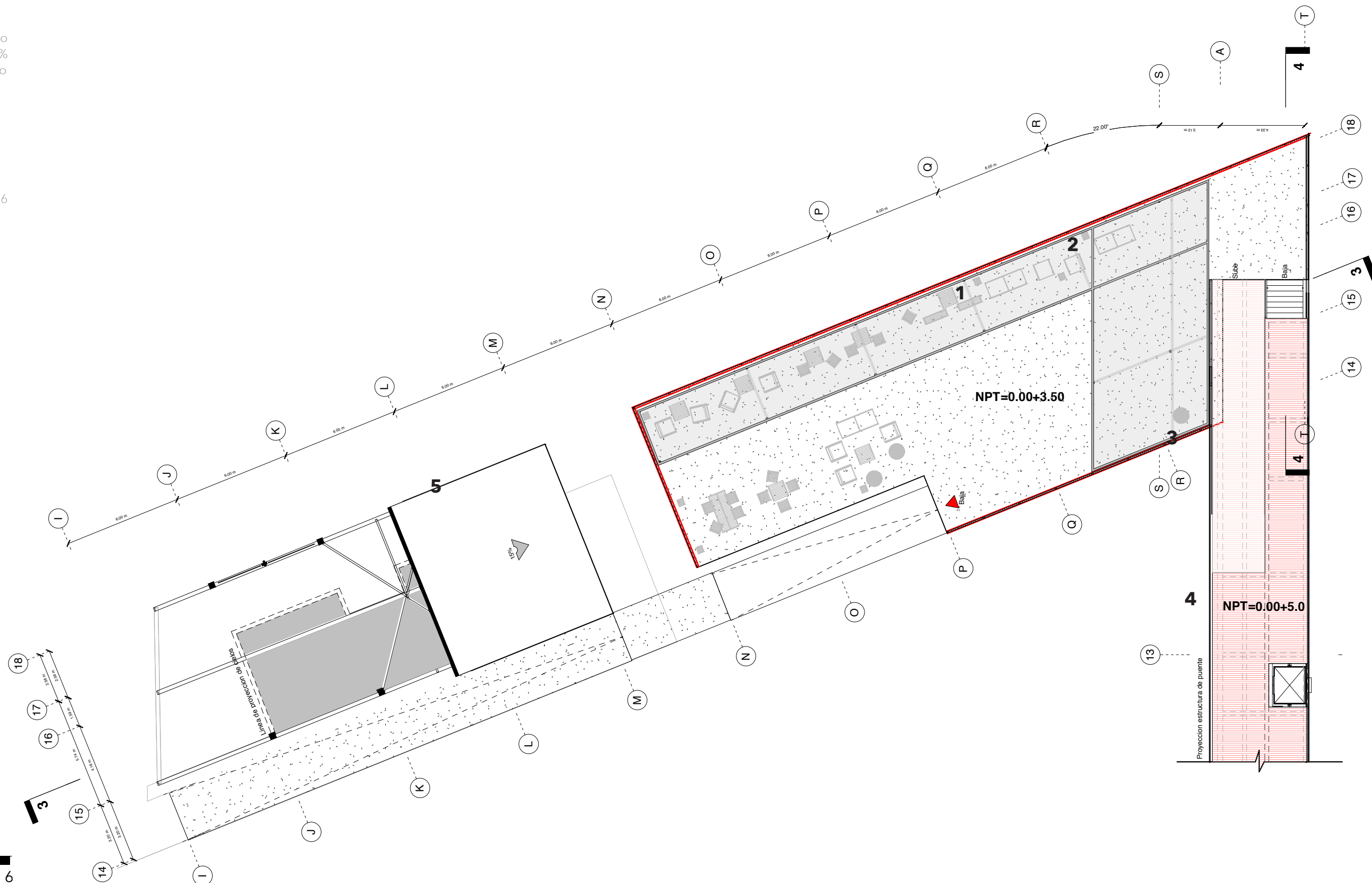
Planta Arquitectónica Galería

- 1. Administración
- 2. Voz y Datos
- 3. Bodega y limpieza
- 4. Sanitarios Hombres
- 5. Sanitarios Mujeres
- 6. Librería // café
- 7. Ebanistería
- 8. Bisutería y Costura
- 9. Arte // Pintura // Escultura
- 10. Terraza deportiva
- 11. Juego de niños
- 12. Punto de reciclaje
- 13. Elevador



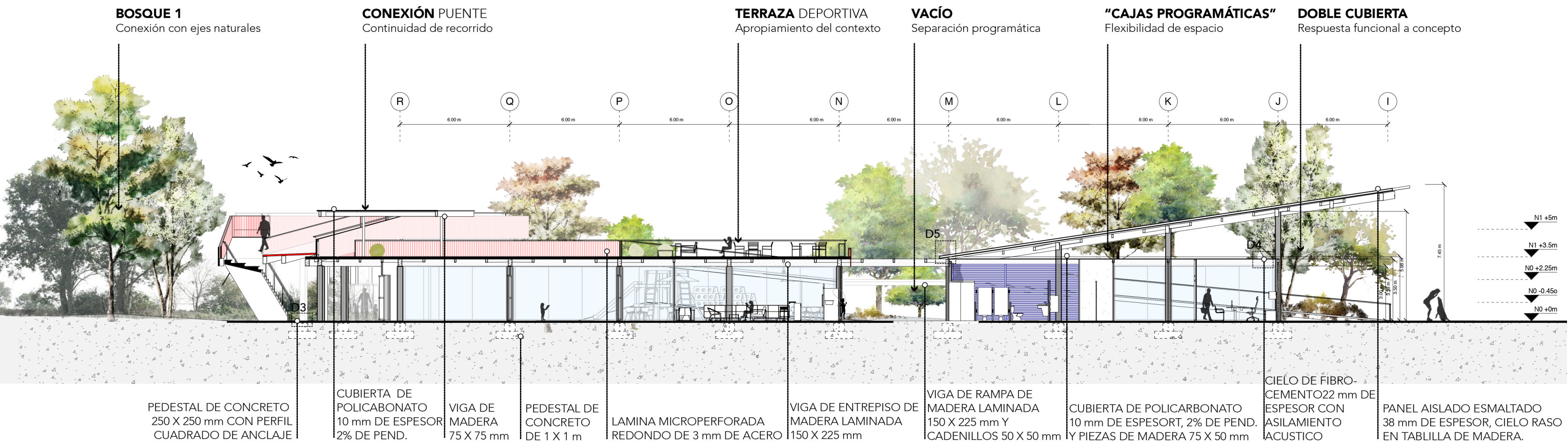
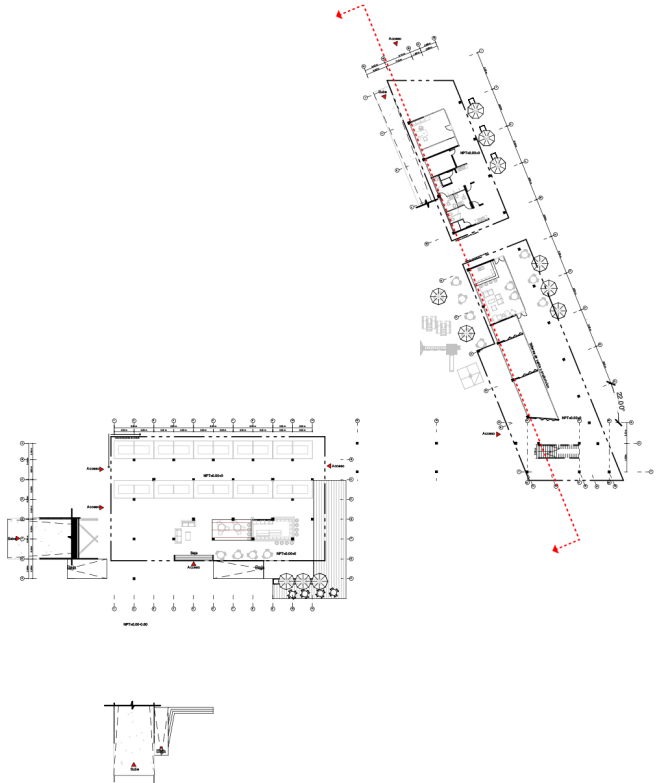
Planta Arquitectónica Galería

- $$z \ominus$$



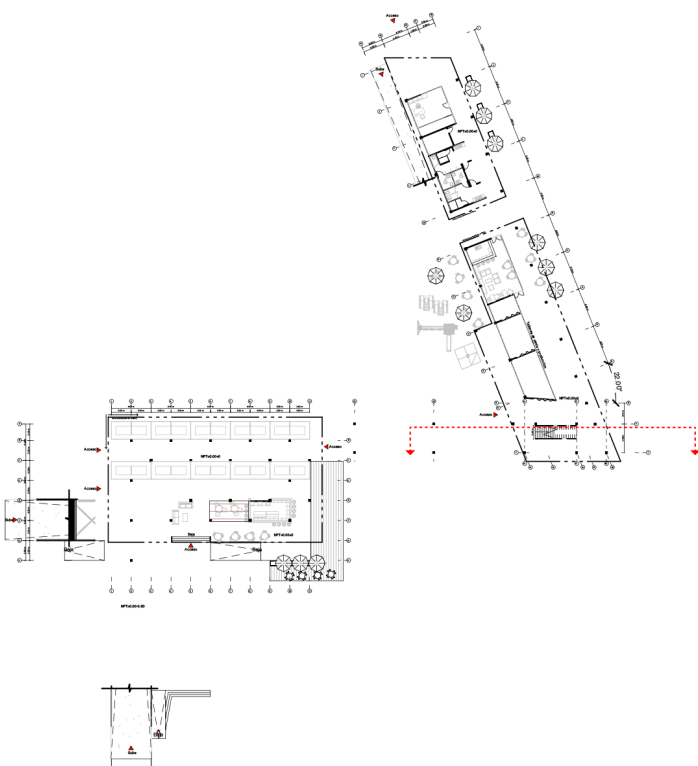
3. Longitudinal

Corte Arquitectónico Galería



4. Transversal

Corte Arquitectónico Galería

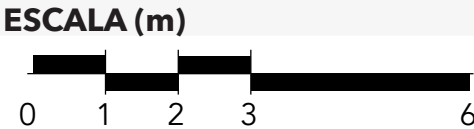
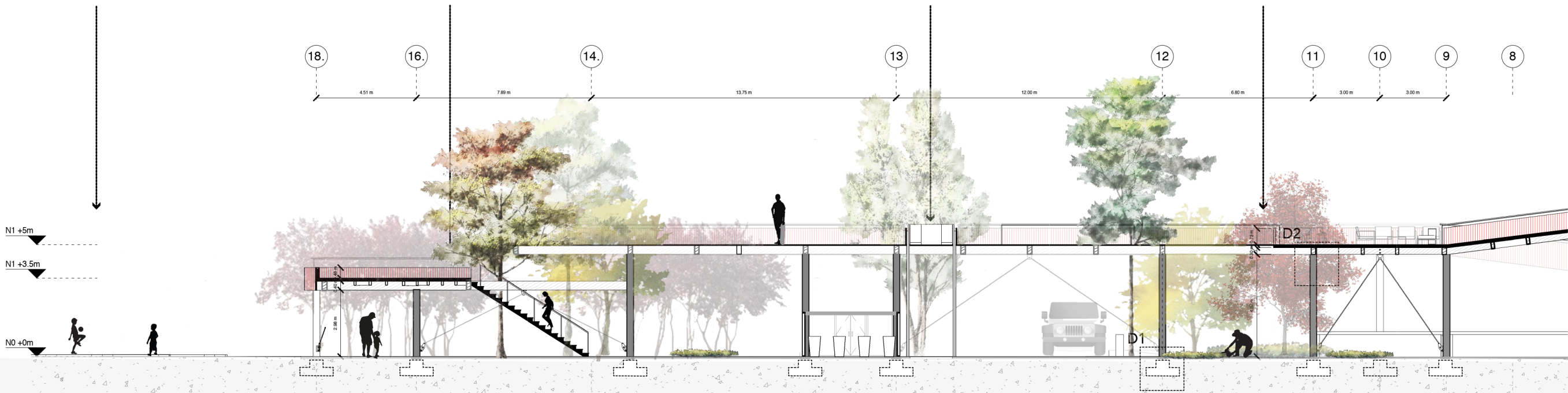


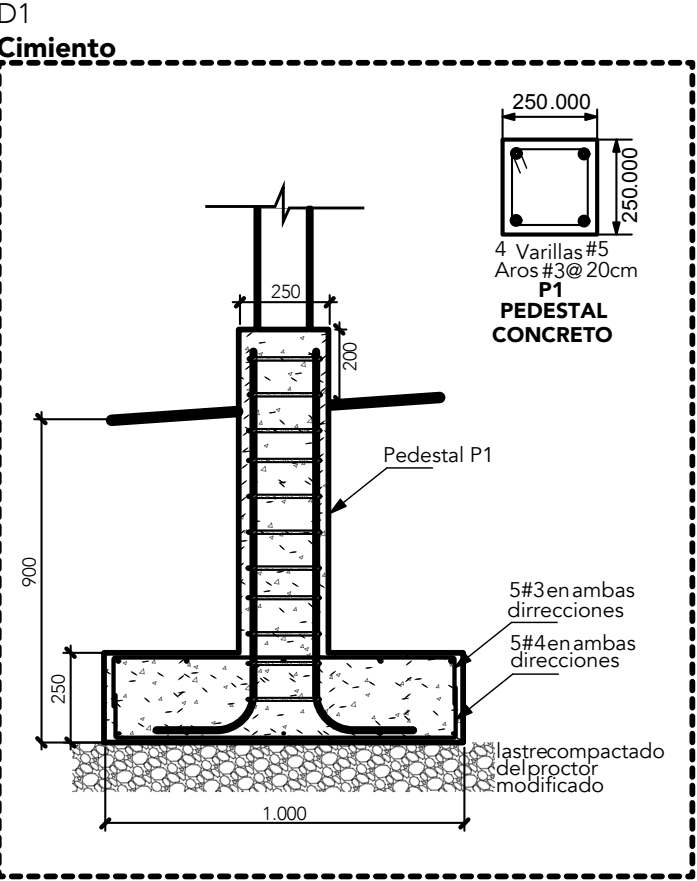
CANCHA FÚTBOL
Aprovechamiento de act. del contexto

TERRAZA DEPORTIVA
Apropiamiento del contexto

CIRCULACIÓN VERTICAL
Conexión vertical continua

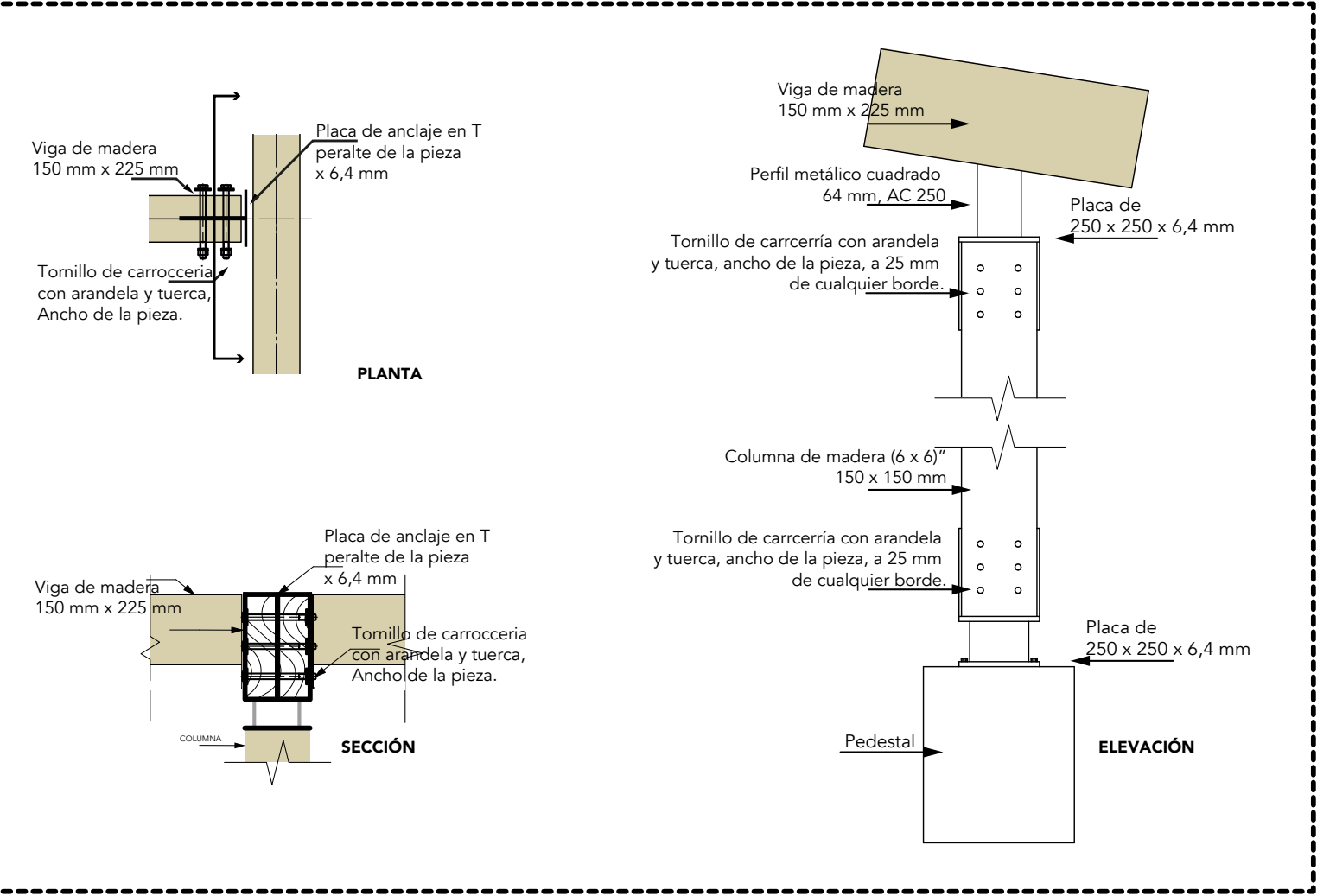
CONEXIÓN PUENTE
Continuidad de recorrido





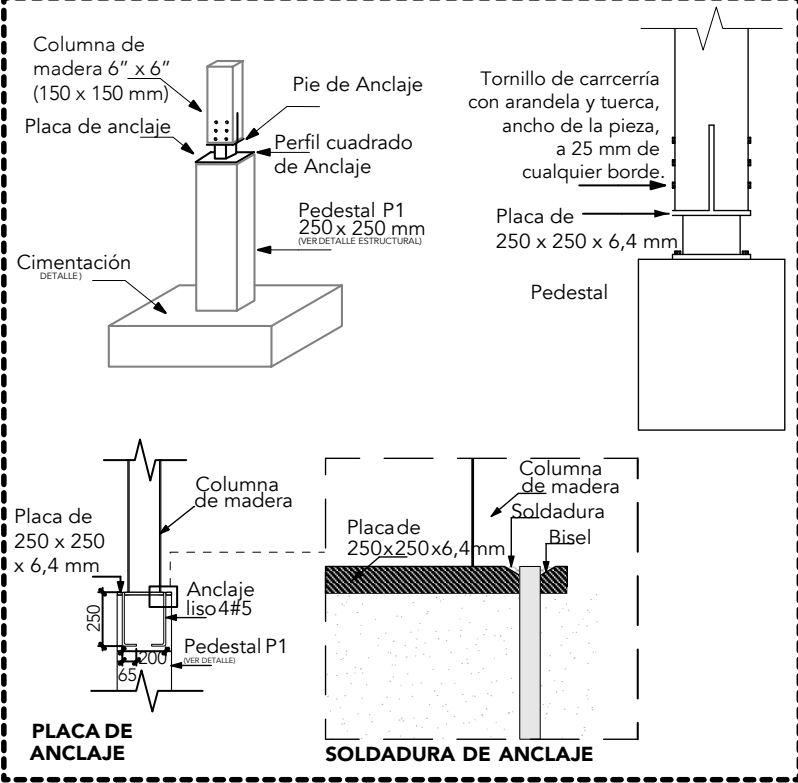
D2

Unión de vigas de madera a columna



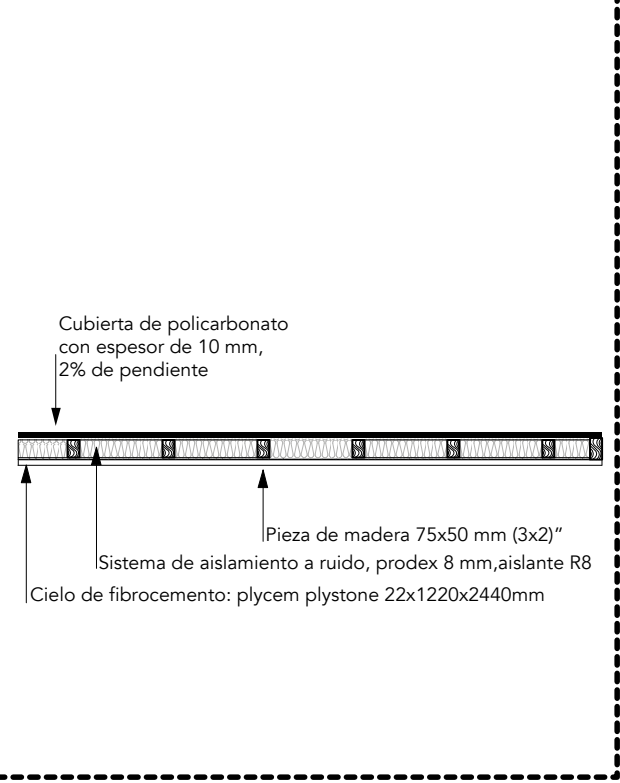
D3

Placa de Anclaje de fundación



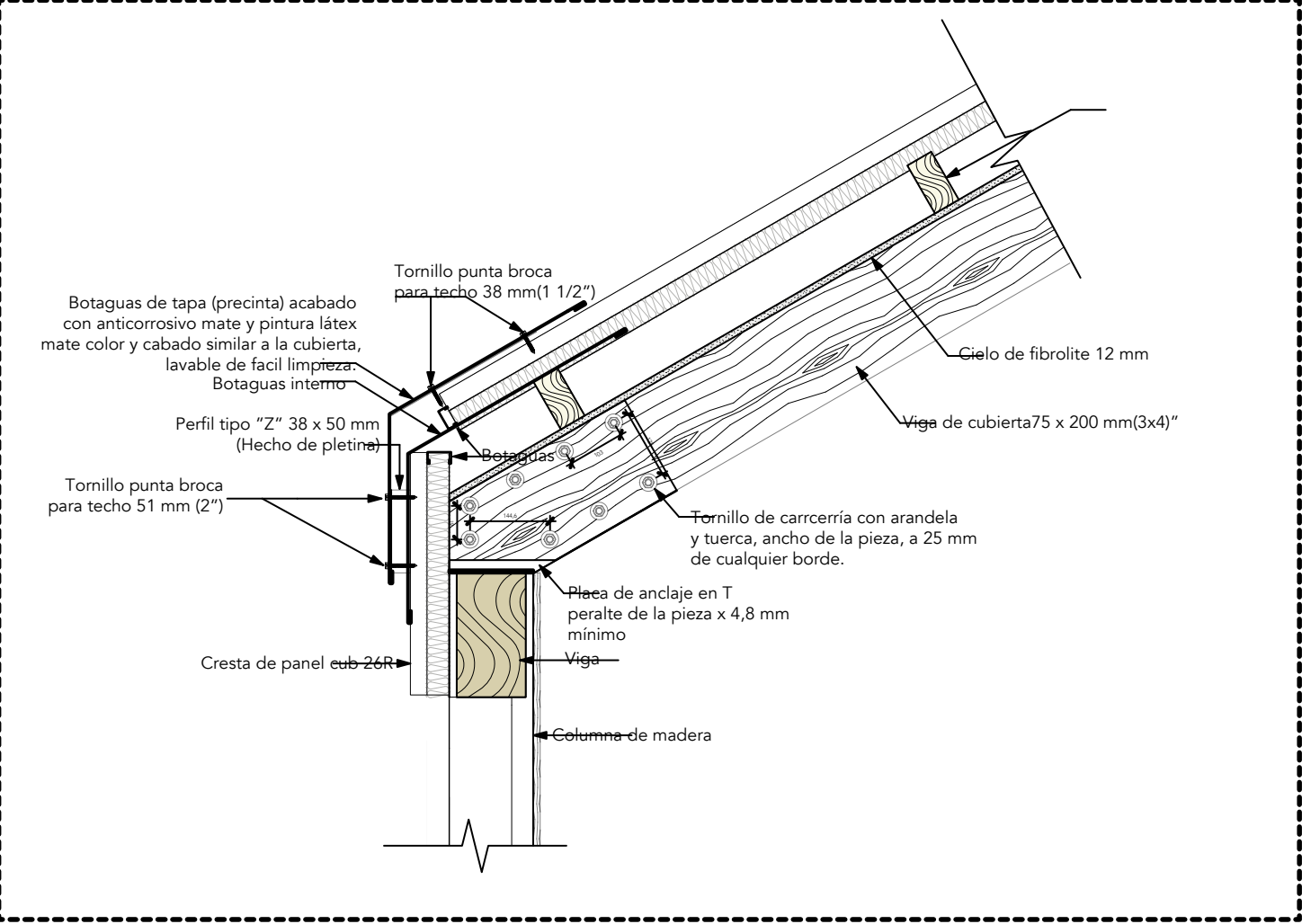
D4

Cielo raso y cubierta



D5

Union Columna viga de techo y cubierta



INSTALACIONES PLUVIALES Y JABONOSAS

Sitio// Primer Nivel
ESCALA 1: 500

Simbología

Tubería de aguas jabonosa en PVC, 75 - 100 mm de diámetro, 1 % de pend.

Tubería de aguas pluviales en PVC, 100 mm de diámetro, 2 % de pend.



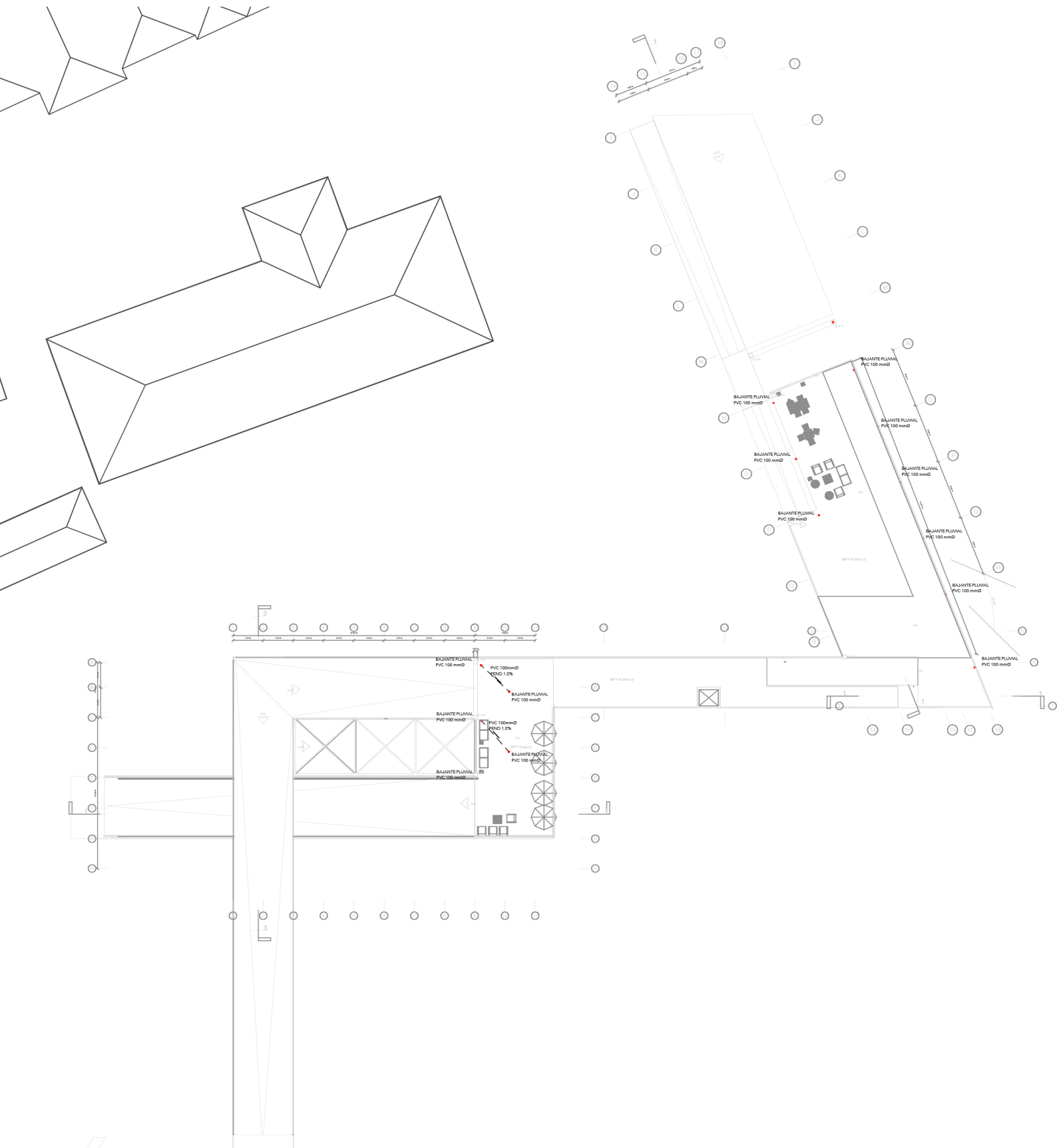
INSTALACIONES AGUA POTABLE

Sitio
ESCALA 1: 500

Simbología

— Tubería de agua potable en
PVC, 13 mm de diámetro.





INSTALACIONES PLUVIALES

Terrazas y cubiertas
ESCALA 1: 500

Simbología

- Bajantes de aguas pluviales 100 mm de diámetro, 1 % de pend.

1.4 SIMULACIONES CLIMÁTICAS

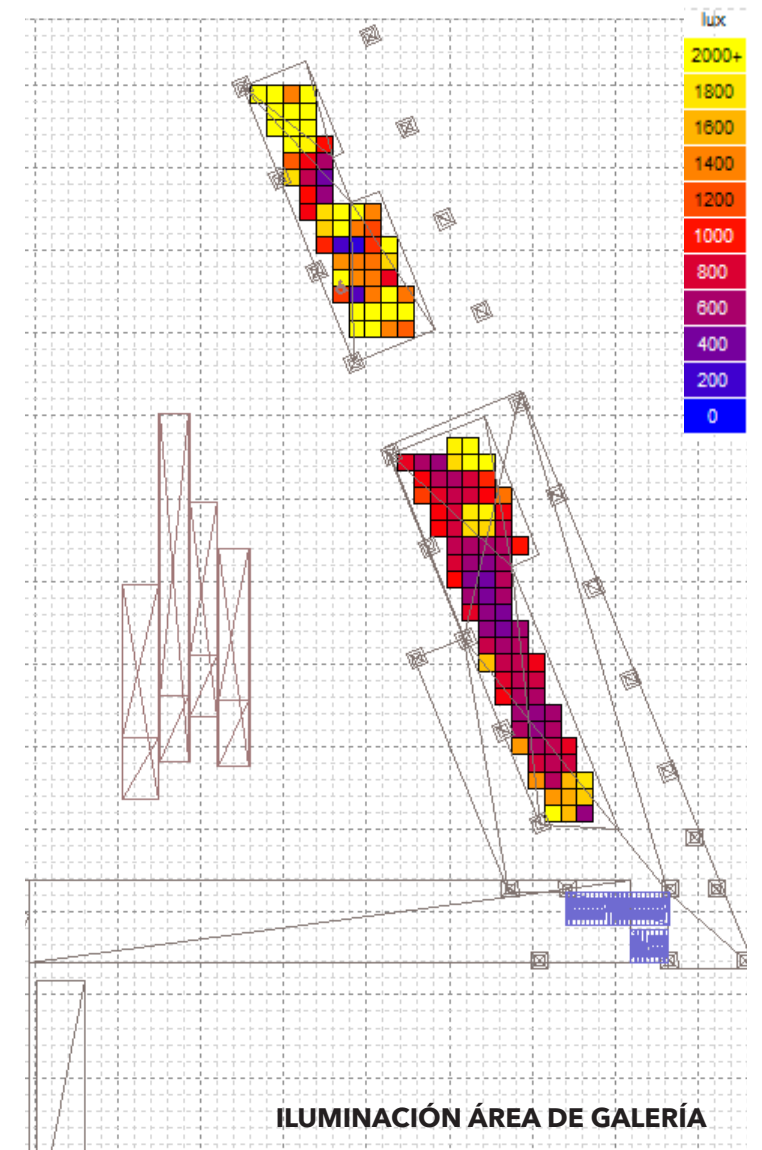
Se realiza un análisis de iluminación natural y ventilación con la finalidad de comprobar que la propuesta, mediante la puesta en escena de estrategias pasivas y las características que maximizan la funcionalidad del proyecto.

Iluminación natural

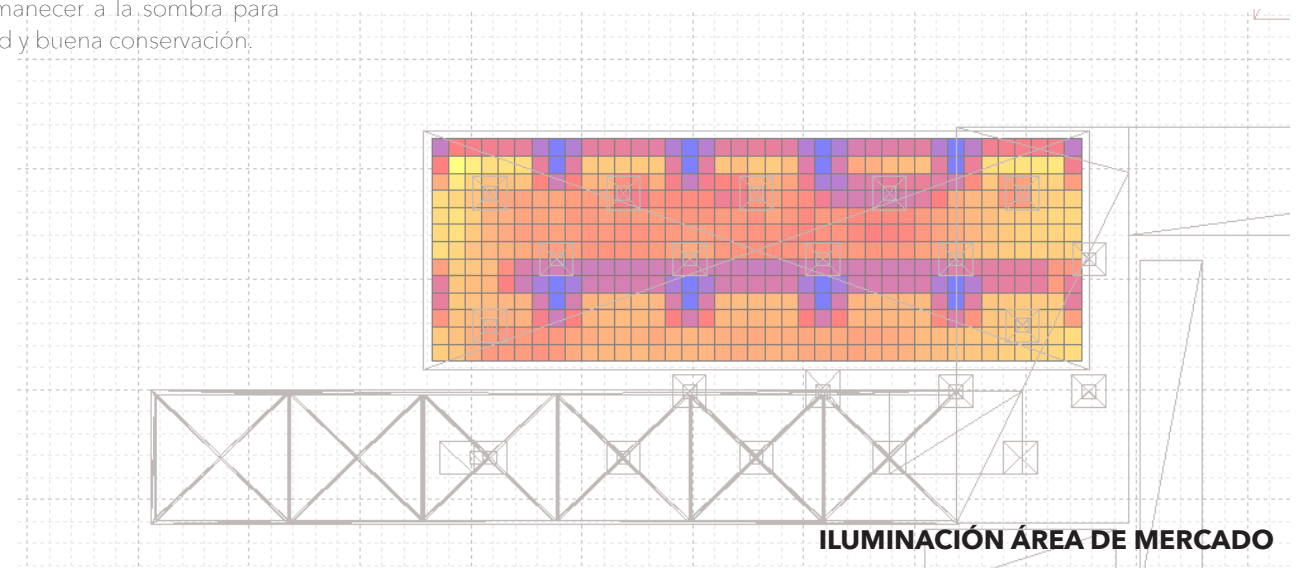
Con respecto a los resultados de los análisis de iluminación, se valoran dos espacios con diferentes características y requerimientos:

En la sección de galería, se requiere una iluminación natural para el trabajo de talleres de 500 a 1000 lux y para espacios de librería entre 300 y 750 lux. Para oficinas se recomienda de 400 a 700 lux.

En el caso del espacio de mercado, se considera un espacio de comercio, donde se recomienda de 500 a 1000 lux. Sin embargo, al ser este un espacio abierto, se conoce que el control de la iluminación natural aumenta su complejidad, por lo que se debe conocer cómo se difumina la iluminación al interior del espacio y así delimitar los lugares de venta, pues estos espacios son protegidos mediante la cubierta contra la intemperie y los protectores abatibles en aleros. Cabe mencionar lo anterior dado que, durante la actividad de mercado, los productos a la venta deben permanecer a la sombra para asegurar su calidad y buena conservación.



ILUMINACIÓN ÁREA DE GALERÍA



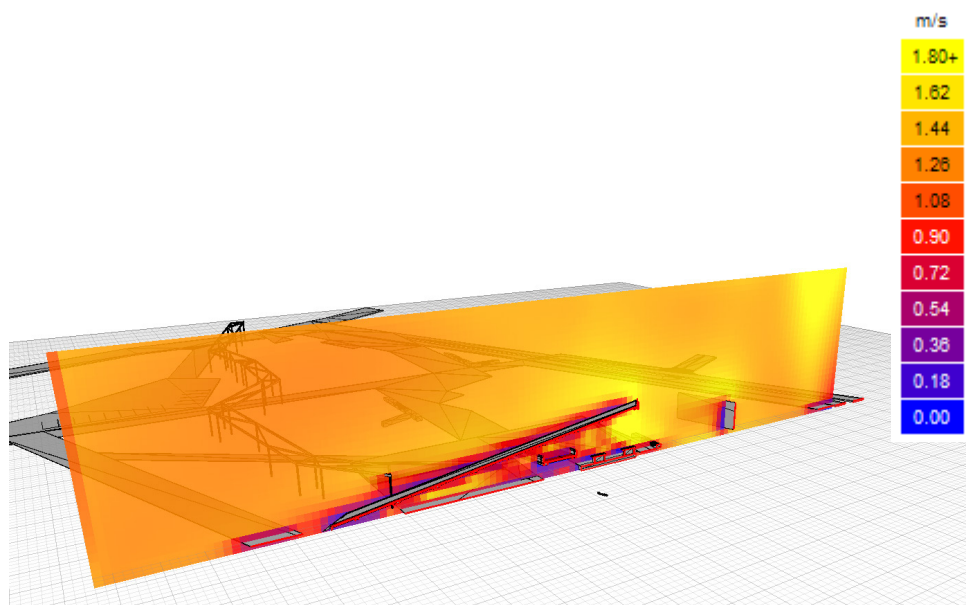
ILUMINACIÓN ÁREA DE MERCADO

Ventilación natural

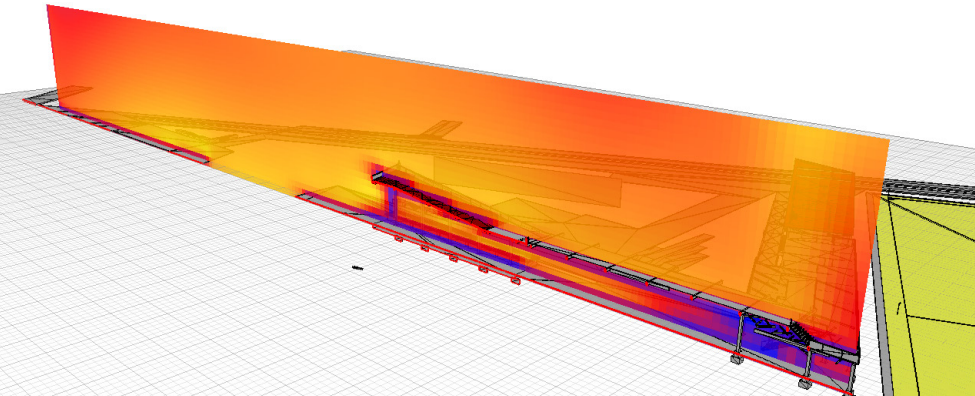
Los resultados de los análisis de ventilación, consideran la utilización de los datos climáticos de la zona de estudio entre estos la dirección del viento y su velocidad (5 m/s predominante desde el noreste).

Se puede resumir que los espacios se encuentran bien ventilados y que la infraestructura de cubiertas ayuda a la disminución de la velocidad del viento a lo interno de los espacios.

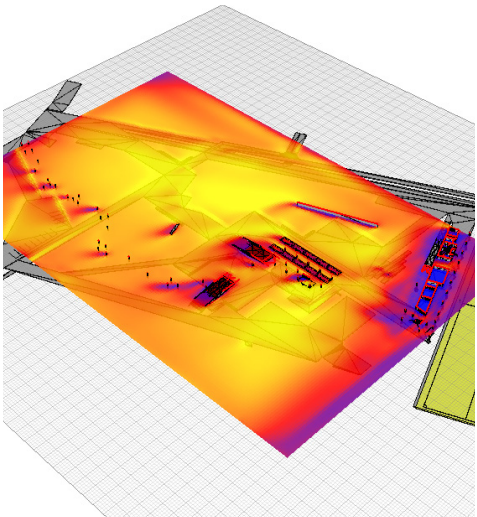
Como puede observarse en las imágenes, los espacios se encuentran bajo rangos de ventilación adecuados, tanto en el mercado como en la galería y las terrazas ubicadas a diferentes niveles. La volumetría no genera túneles de viento o torbellinos, problemas que aquejan los vecinos en los espacios públicos circundantes.



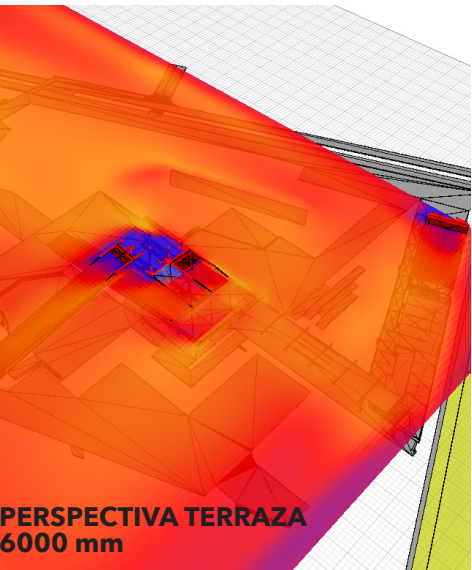
SECCIÓN TRANSVERSAL



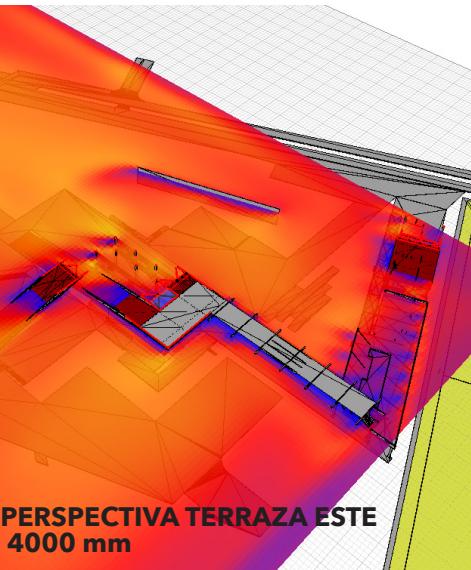
SECCIÓN LONGITUDINAL



PERSPECTIVA GENERAL DE 1200mm



PERSPECTIVA TERRAZA 6000 mm

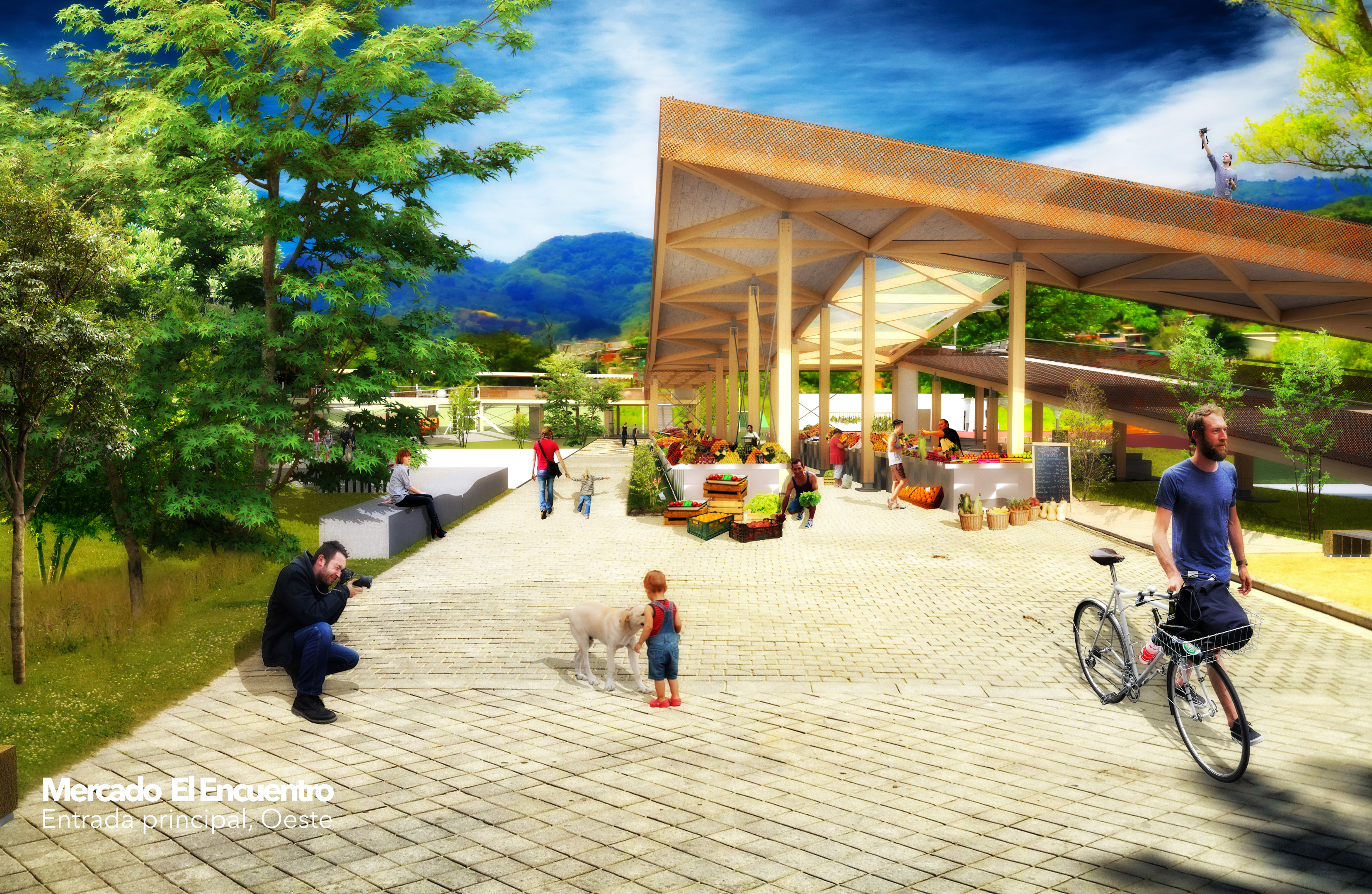


PERSPECTIVA TERRAZA ESTE 4000 mm

1.6
VISUALIZACIONES



Mercado EL Encuentro , Los Guido
Visual general Sur este



Mercado El Encuentro
Entrada principal, Oeste



GALERÍA
Acceso Noreste



VESTIBULO VERDE

Hacia plaza multifuncional y
acceso de mercado

5.

COSTOS Y PLANEAMIENTO

Al finalizar el proceso de diseño, se realiza una estimación de los costos del proyecto, por lo cual se consultó el “Manual de valores base unitarios por tipología constructiva” del 2015 realizado por el Ministerio de Hacienda, para actualizar los costos al 2018 según las tipologías aplicables al proyecto. Cabe aclarar que debido a la materialidad y acabados propuestos fue necesario basarse en varias tipologías, y no solo en una, con la finalidad de realizar un presupuesto global más acertado.

Debido al valor de la inversión, se propone su desarrollo mediante fases, las cuales toman en cuenta el desarrollo de forma paralela del espacio arquitectónico y del espacio público.

Durante la primera fase se propone el desarrollo de espacios de servicio y aquellos espacios disponibles que permitan el desarrollo económico, con el fin de comenzar con la recuperación de la inversión y hacer factibles las fases posteriores.

Propiedad			
Costo estimado del terreno (15 330 m2)			
₡30 000 // \$60			
₡459,900,000			
\$827,820			

Proyecto Arquitectónico			
Costo estimado (m2) ₡ 552 120 \$ 950.50	Costo estimado de la construcción		
	1548 m2	₡854,681,760	\$1,538,427
	Permisos		
	CFIA+Municipalidad +INS	₡21,999,509	\$39,600
TOTAL		₡876,681,269	\$1,578,026

Espacio público			
Áreas verdes, Plazas, Estacionamientos, Carga y descarga, Movimiento, de tierra, arborización, Iluminación y mobiliario	Costo estimado de la construcción		
	17933 m2	₡599,570,729	\$1,079,227
	Permisos		
	CFIA+Municipalidad +INS	₡15,432,951	\$27,780
TOTAL		₡615,003,680	\$1,107,006

Costo total estimado de la Construcción			
Costo estimado		₡1,454,252,489	\$2,617,654
Permisos		₡37,432,460	\$67,379
TOTAL		₡1,491,684,949	\$2,685,033

Fases de implementación

Fase 1

Implica movimientos de tierra y la construcción del mercado, área de carga y descarga y estacionamientos.

Fase 2

La implementación de esta fase requiere la construcción de la galería, el puente de conexión con el mercado y pérgola de conexión.

Fase 3

Contempla la finalización del proyecto mediante la realización de las plazas urbanas y las obras complementarias y de conexión; como arborización, ciclo vía, huerta urbana cogestionada y el cine al aire libre.

1. Fase	DESCRIPCIÓN	Costo estimado (m2)	Área Constructiva (m2)	COSTO ESTIMADO
	PROYECTO ARQUITECTÓNICO			
	MERCADO	₡552,120	840.5	₡464,056,860
	ESPACIO PÚBLICO			
	ESTACIONAMIENTO (Zacate block)			₡149,053,824
	CARGA Y DESCARGA (Losa concreto 100 mm)			₡38,018,880
	MOVIMIENTO DE TIERRA			₡339,708,600
	30% de ILUMINACIÓN Y MOBILIARIO			₡16,351,929
			TOTAL	₡1,007,190,093
				\$1,812,942.17

2. Fase	DESCRIPCIÓN	Costo estimado (m2)	Área Constructiva (m2)	COSTO ESTIMADO
	PROYECTO ARQUITECTÓNICO			
	GALERÍA	₡552,120	707.5	₡390,624,900
	ESPACIO PÚBLICO			
	ÁREAS VERDES (Enzacatado) y PERGÓLA			₡11,845,200
	ARBORIZACIÓN (60 cm de altura)			₡200,000
	20% de ILUMINACIÓN Y MOBILIARIO			₡10,901,286
			TOTAL	₡413,571,386
				\$744,428.49

3. Fase	DESCRIPCIÓN		COSTO ESTIMADO
	ESPACIO PÚBLICO		
	PLAZAS (Losa concreto 100 mm)		₡6,237,795
	50% de ILUMINACIÓN Y MOBILIARIO		₡27,253,215
		TOTAL	₡33,491,010
			\$60,283.82

6.

CONCLUSIONES

Al finalizar el proceso de diseño, se revelan las siguientes conclusiones

- 1.** El mercado se puede considerar determinante para el desarrollo de la microeconomía local, lo cual transforma la lógica urbana a espacios de exposición de emprendimiento y cultura.
- 2.** La carencia de espacio público dentro del distrito dificulta la especialización de estos, se hace necesario la implementación de la multifuncionalidad y la exploración de la temporalidad durante el diseño y, de esta forma, lograr espacios más eficientes.
- 3.** La propuesta se emplaza en un punto estratégico de conexión y interés paisajístico, recreativo y forestal. Se podría comportar como una actividad de germinación dentro de un posible plan maestro de conectividad, a partir del fomento de la movilidad activa .
- 4.** La articulación de espacio urbano con su contexto y actividad económica es fundamental. Permite que la propuesta se comporte como un catalizador del desarrollo del distrito. A su vez, esta metodología permite la recuperación de la inversión más eficiente.
- 5.** Se considera la infraestructura existente y su programa de uso, por lo que se hace posible estructurar planes estratégicos de aprovechamiento de equipamiento existente.
- 6.** Se logra el balance entre la actividad económica y las actividades educativas, recreativas y culturales propuestas en los diferentes ámbitos del espacio público.
- 7.** Los mercados, a pesar de su deterioro en la actualidad nacional, forman parte de la historia y del desarrollo identitario de nuestras ciudades; más que un lugar de actividad económica, su esencia se manifiesta en el encuentro e intercambio social dentro de espacios urbanos, los cuales son cada vez más fragmentados social y espacialmente.

Cap. 05

GESTIÓN E INVERSIÓN

Proponer la forma de gestión e inversión del mercado para su implementación.

1.

Gestión

Introducción

A continuación, se presenta una serie de alternativas que permiten vislumbrar opciones de ejecución del proyecto propuesto en el capítulo anterior. Algunas de las alternativas presentadas son de carácter reciente y poseen rasgos de articulación público-privada poco exploradas en el país. La situación anterior permite, entonces, el desarrollo de una opción interesante, al tratarse de la gestión de un proyecto particulae en el que se involucran varios actores. Así, en este capítulo se determinan las opciones de vinculación de estos actores (públicos y privados), para desarrollar el proyecto urbano-arquitectónico y la disponibilidad de recursos para su implementación.

Cabe aclarar que si bien el objetivo central de esta investigación no es la gestión, se realiza este aporte a la propuesta con el fin de generar las bases más importantes para articular el modelo de implementación y desarrollo del proyecto propuesto. Las alternativas propuestas funcionan como herramientas de gestión viables localmente.

Perfil de usuario

Según las consultas *in situ* y la información recopilada, la actividad de mercado en su mayoría actualmente la realizan residentes o comerciantes de otras localidades de la siguiente forma:

1. Un vendedor le compra a un proveedor que paga un puesto los fines de semana y que trabaja con socios realizando un aporte familiar mediante la actividad.
2. Un vendedor produce lo que vende y comercializa los fines de semana mediante un puesto en el mercado con socios o familiares distribuyendo sus ganancias.
3. Un vendedor produce y además compra a intermediarios, vende en un puesto los fines de semana y distribuye sus ganancias.



Cooperativa cogestionaria

Se presenta a continuación el modelo cooperativo cogestionado. Lo interesante de este, para esta investigación, es que como se menciona en “La financiación en las cooperativas de Centroamérica”, la propiedad puede ser compartida dentro del patrimonio cooperativo, entre empresarios y trabajadores, donde el empresario puede ser el Estado. (Boza, 2003)

“En estas cooperativas la propiedad, la gestión y los excedentes son compartidos entre los trabajadores, productores de la materia prima y el Estado. Su objetivo primordial es la producción y transformación de bienes o la prestación de servicios con los anteriores actores involucrados.” (MIVAH, 2013)

Esta figura es interesante en la medida en que el Estado puede participar, ya que mediante esta se logra la articulación de los trabajadores y el gobierno. “La modalidad se inserta en la vida costarricense como parte de la estrategia de democratización económica.” (Isola, 2007)

Además, la participación del Estado permite un porcentaje de financiamiento para su consolidación e inicio de operación.

“Producto de los diferentes regímenes de los modelos autogestionario y cogestionario, se prevé en la ley una ayuda estatal para tales cooperativas, sea mediante el otorgamiento de avales para obtener financiamiento, o bien, con la utilización de reservas dedicadas al Estado” (Boza, 2003)

Se puede concluir, entonces, que como se menciona en “La alternativa cogestionaria: aprendizajes de la experiencia costarricense”, la cogestión y las alternativas autogestionarias quedan insertas como posibilidades organizativas junto a la de las cooperativas tradicionales, dentro del marco jurídico específico para este tipo de organizaciones económicas (Isola, 2007). Esto abre el panorama sobre el modelo óptimo de cooperativa que permitirá la gestión de la propuesta del capítulo anterior.

Se debe considerar además que mediante este modelo se logra articular a los trabajadores y al Estado. Sin embargo, se debe tomar en cuenta que la siguiente propuesta de SPEM se puede llevar a cabo mediante una cooperativa tradicional, conformada por trabajadores y una sociedad posterior con el sector público, mediante la cual también se logra una articulación clave de actores para el éxito del proyecto.

Gestión por medio de una sociedad pública de economía mixta (SPEM)

Con el fin de ejecutar el proyecto propuesto en el capítulo anterior, se propone un modelo de gestión basado en la empresa pública de economía mixta.

Se elige este modelo por varias razones; sin embargo, es importante recordar que la implementación del proyecto dentro del contexto de Los Guido busca coadyuvar a la situación económica y social del lugar, por lo que es fundamental fomentar el espíritu emprendedor de sus habitantes. Además, a partir del carácter urbano y arquitectónico del proyecto, se busca cohesionar a través de su modelo de gestión a usuarios y comerciantes.

Una vez conformada la SPEM y su ley de regulación, se establecen las atribuciones que le corresponden a estas sociedades. Al respecto, el artículo 5 establece que son atribuciones suyas las siguientes:
“a) Modernizar, racionalizar y ampliar los servicios públicos y las actividades productivas existentes.
b) Desarrollar nuevas actividades productivas, con el propósito de **unificar integralmente los recursos humanos, naturales y de capital.**
c) **Promover el desarrollo humano integral...**”

Lo que se justifica la utilización de la figura de APP local para la gestión, inversión y mantenimiento del mercado verde propuesto.

También mediante la implementación de una alianza público-privada la propuesta mejora su viabilidad a corto plazo.

Consolidación de la SPEM

Selección de la alianza

Por delimitado cuál es el proyecto y su alcance, se debe considerar la escogencia del socio del sector privado que tendrá participación accionaria. Para esta selección, la ley reguladora del las SPEM remite a la Ley de Contratación Administrativa, así la implementación de este modelo implica la licitación pública. Así, la Municipalidad deberá realizar los estudios requeridos y preparar el cartel de licitación con lo necesario, que incluye especificaciones técnicas y financieras. Una vez realizado el debido proceso, la Municipalidad estudia las ofertas y adjudica la licitación. De esta forma, se consolidan los participantes de la sociedad pública de economía mixta que realizará la gestión e implementación del proyecto.

Constitución de la SPEM

Para la constitución de la sociedad, “hay que acatar las disposiciones del Código de Comercio sobre constitución de sociedades, específicamente lo que indique sobre sociedades anónimas” (Acosta, 2011). Se

debe recordar que las SPEM se rigen bajo los mismos requerimientos de las sociedades mercantiles, por lo que se deberá considerar el artículo 18 de dicho código.

Posterior al cumplimiento de estos requisitos y debido a que como se indicó antes, las SPEM se regulan por las disposiciones de las sociedades anónimas, la clase de la sociedad se indicara como tal (S.A) y debe incluirse el alcance de esta.

En este caso por ejemplo, la SPEM podría tener el nombre de “SPEM Los Guido S.A”

Estructura administrativa

Toda SPEM debe de contar con una estructura administrativa mínima, compuesta por una asamblea general de accionistas, junta directiva y un fiscal.

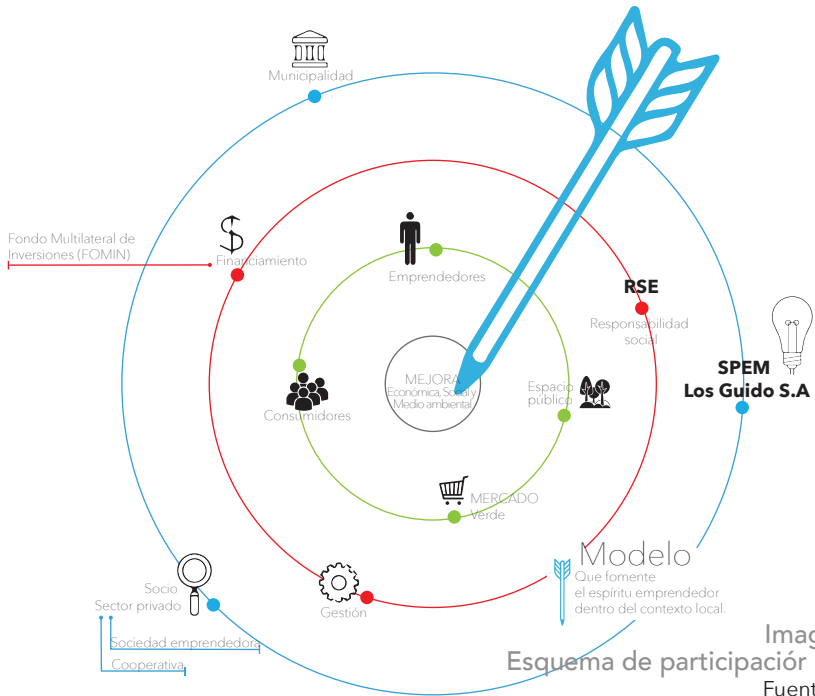
Funcionamiento

Financiamiento

Para la realización del proyecto se debe obtener tanto el recurso técnico como el financiero, para la obtención del capital. Se debe considerar la autorización del presupuesto por parte de la Contraloría General de la República, para poder llevar a cabo la obra. Las opciones de financiamiento a la que se podrá recurrir según Acosta serán: emisión de bonos, fondos aprobados por ley y donaciones. Estas últimas son de gran importancia, en este caso en particular, ya que como se explicó en capítulos anteriores es sabida la importancia de la responsabilidad social y los diferentes métodos para hacer efectiva esta responsabilidad, siendo la actividad filantrópica: un método eficaz para la financiación de estas APP.

Autorización y permisos

Una vez aprobado el presupuesto, es necesario contar con todos los permisos para la implementación del proyecto, lo cual implica requisitos tanto de construcción como operativos. Dentro del anteproyecto se consideraron los alineamientos y requisitos necesarios para la construcción del proyecto, expuestos en su momento. Sin embargo, se debe considerar los permisos para la operación de la actividad del mercado, lo que involucra instituciones tales como la Municipalidad, Ministerio de Salud y el cumplimiento de leyes, por ejemplo: Ley General de Mercados, Ley para la Gestión Integral de Residuos, etc.



Plan piloto: Constitución de una SPEM para el mercado de Los Guido, Desamparados

Planteamiento de concepto de funcionamiento

El proyecto plantea la explotación de una actividad actualmente existente en el distrito; sin embargo, carece de una infraestructura adecuada.

La propuesta plantea que para el adecuado funcionamiento de las instalaciones, los comerciantes deben incorporarse en la gestión de forma activa.

Como resultado directo de la puesta en práctica del mercado y el espacio público que lo articula con el equipamiento de la comunidad, se desea lograr especialmente dentro del distrito la generación de empleo, mejora la calidad de vida y el aprovechamiento adecuado del espacio público y la red verde promoviendo actividades recreativas y culturales.

Objetivos de la “SPEM Los Guido S.A”

- 1. Gestionar los desequilibrios económicos, sociales y políticos que generan conflictos entre 1. Iglesia (propietario actual y administrador del lote en donde actualmente se realiza la actividad de mercado) y comerciantes. 2. Municipalidad y comerciantes 3. Entre los mismos comerciantes.
- 2. Establecer un modelo integrador de la comunidad de Los Guido con el cantón mediante la actividad comercial.
- 3. Contribuir a la implementación y desarrollo del espacio público.
- 4. Buscar la eficiencia y sostenibilidad de la actividad económica del distrito.
- 5. Promover mejoras en la calidad de vida y la seguridad social de los habitantes del distrito y colaboradores de la propuesta de gestión.

Selección de la alianza público-privada

Como se mencionó, la conformación de una sociedad pública de economía mixta requiere el cumplimiento de los requisitos establecidos por la Contraloría General

Modelo de Gestión “SPEM Los Guido S.A”

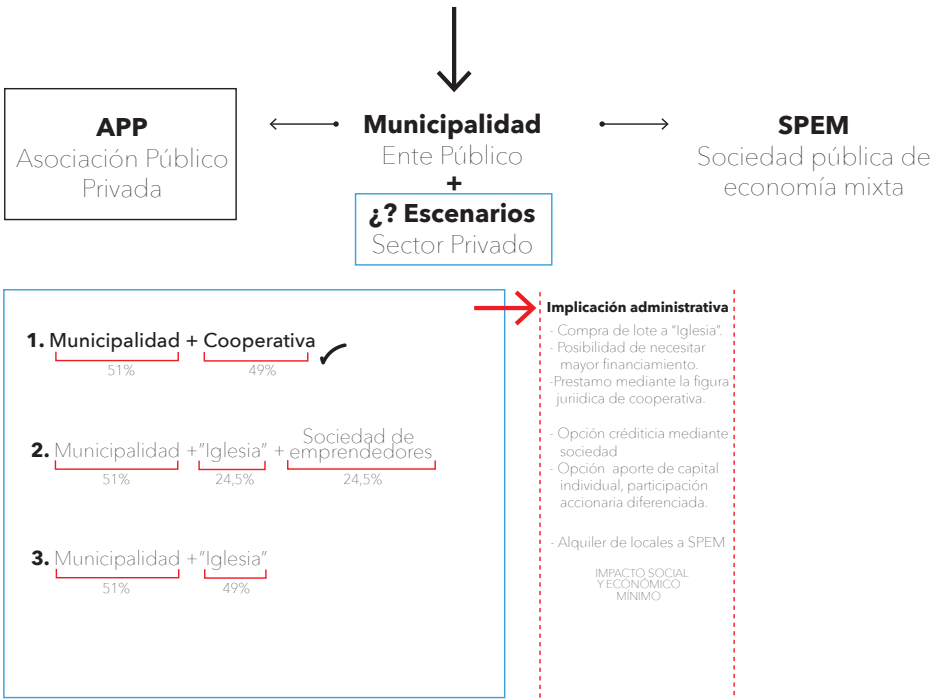


Imagen 123
Modelo de gestión
Fuente: Propia

Financiamiento

Como se ha mencionado anteriormente, para el desarrollo del proyecto se requiere la aprobación de los fondos. Ahora bien, dichos fondos pueden provenir tanto del socio del sector público o del privado. Por lo que se mencionarán algunas opciones que estos “socios” pueden considerar para obtener capital de inversión.

Se debe mencionar que debido a la esencia de las SPEM, el capital de inversión deberá ser portado en su mayoría por el ente privado.

Se consideran viables para la obtención de fondos en el sector privado los siguientes organismos:

- Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD): “es un mecanismo de financiamiento para emprendedores, micro, pequeños y medianos empresarios de todas las actividades productivas, que está basado en la ley del mismo nombre (Ley Sistema de Banca para el Desarrollo).” (Nelson. J, 2015). Mediante este sistema, se pueden financiar

proyectos que no son sujetos de crédito dentro del sistema bancario comercial. Sin embargo, se solicita su viabilidad económica, técnica y financiera. Al ser el objetivo del financiamiento la inversión en una SPEM, este requisito no deberá tener mayor impacto en el proceso de solicitud. Como se vio antes, las SPEM al ser un figura pública ofrece una serie de garantías en los aspectos técnicos y financieros, es pertinente mencionar que “el dinero del SBD para otorgar los créditos se origina de tres fondos: Fideicomiso Nacional para el Desarrollo (Finade), Fondo de Crédito para el Desarrollo (FCD) y Fondo de Financiamiento para el Desarrollo (Fofide)”. (Nelson, 2015).

Para acceder a un crédito mediante este sistema, se debe recurrir a los bancos del Estado, cooperativas y entes financieros certificados por el SBD.

Con este sistema también se desarrollan servicios no financieros mediante programas que incluyen microcréditos, crédito y avals, créditos para proyectos de mujeres, etcétera.

Se hace mención en *¿Qué es y cómo funciona el Sistema de Banca para el Desarrollo?* que “Las entidades que actualmente ofrecen los créditos son Acorde, Adri, Apiagol, Banco de Costa Rica, Banco Popular, Bancrédito, Banco Nacional, Bandecosa, Coocique R.L, Financiera Desyfin, Mucap, Coonaprosal R.L., Coopeagri R.L., Coopealianza R.L., Coopeamistad R.L, entre otros.

En el caso del Banco Popular, es pertinente anotar el antecedente del Mercado Borbón, el cual fue adquirido por sus trameros mediante una alianza entre la cooperativa creada por los comerciantes del mercado mediante una alianza con el banco, la cual generó un préstamo a la cooperativa para la adquisición del inmueble. (La República, 2016)

En conclusión, el SBD se comporta como una opción alternativa al sistema de crédito de la banca comercial tradicional, ya que el objetivo de este sistema es facilitar el acceso al crédito a personas que no poseen suficientes o nulas garantías, a una tasa baja accesible con plazos adecuados. Lo que refleja similitud con las características de los microcréditos estudiados en capítulos anteriores.

Por otra parte, la obtención de fondos tanto para proyectos de interés privado como público, se puede gestionar mediante varios programas y sistemas del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), los cuales son los siguientes:

Préstamos

1. Préstamos de garantía soberana: El BID ofrece financiamiento a los gobiernos y a las instituciones controladas por el Gobierno para apoyar el desarrollo y proyectos sociales. Referente a estos son de particular interés los prestamos de inversión que apoyan proyectos de inversión pública y privada.

2. Préstamos sin garantía soberana: El BID ofrece financiamiento para proyectos del sector privado que contribuyan al desarrollo. Las categorías de crédito pertinentes para la clase de proyecto que se propone son: “Pequeña empresa: El Fondo de Inversión para la Pequeña Empresa del FOMIN, fue diseñado para proporcionar financiamiento que permita ampliar la participación de los pequeños empresarios en sus economías locales. Programa de Empresariado Social: Este programa, también conocido como PES promueve la implementación de

mecanismos de financiación que permitan aportar soluciones sostenibles a los problemas socioeconómicos que afectan a las poblaciones marginadas.” (BID, 2017).

Cabe recalcar que mediante el modelo de gestión de las SPEM promovido por el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) lo que ha promovido antes programas que implementan esta figura (SPEM), como es el caso del programa “Implementación de Alianzas Público-Privadas para la administración de mercados municipales en El Salvador”.(El Nuevo Diario, 2015).

Donaciones

“El FOMIN apoya donaciones a pequeña escala, en el marco de iniciativas piloto que puedan ejercer una función catalizadora para emprender reformas de mayor alcance. En la actualidad, el FOMIN, es la principal fuente de donaciones de asistencia técnica para el desarrollo del sector privado en América Latina y el Caribe. Pueden recibir fondos del FOMIN organismos tanto privados como públicos. Los organismos privados pueden ser organizaciones no gubernamentales, asociaciones sectoriales, cámaras de comercio, o organizaciones similares pero no pueden ser entidades con fines de lucro.” (BID, 2017).



2.

Estrategia

Estrategia de implementación

“Los mercados tienen un amplio impacto en la ciudad. Varias áreas de la generación de PIB de la ciudad se ven afectadas como turismo, logística, bienes raíces o desarrollo minorista.

Al mismo tiempo, también **influyen en la mayoría de los indicadores de calidad de vida, como el desarrollo y la integración social, la sostenibilidad, la disponibilidad de productos km0, la movilidad y el empleo.**

Por esta razón, se puede identificar a una amplia gama de partes interesadas: autoridades locales y regionales, empresas, comerciantes y asociaciones minoristas, distribuidores al por mayor, productores locales, diferentes tipos de inversores

y, por supuesto, los ciudadanos de la ciudad, especialmente los del Barrio del mercado.”(Urbact Market, s.f)

Con el objetivo de lograr una planificación urbana eficiente, con un impacto social y económico positivo directo e indirecto en el distrito mediante el involucramiento de la comunidad en la regeneración del espacio público y la construcción del mercado verde.

Se propone una estrategia para la implementación del mercado desde el ámbito social, con el objetivo de lograr el involucramiento y participación del gobierno local y los habitantes de la comunidad.

La estrategia propondrá acciones específicas

que pondrán en perspectiva los alcances de la propuesta urbano-arquitectónica, en el ámbito social, económico y medioambiental. Se considerará especialmente el espíritu emprendedor que de esta clase de proyectos busca generar mediante la generación de empleo y autoempleo.

Nota: La propuesta estratégica que se presenta a continuación se elabora tomando como base a la bibliografía consultada sobre URBACT MARKET.



Imagen:125
Modelo de mercados
Fuente: Urbact market

Estrategía	Acciones
Modelo	Alianza
Organización	- Crear un ente promotor y responsable del proyecto con conocimiento técnico y financiero
Liderazgo	- Definir objetivos - Prever debilidades y oportunidades en el desarrollo y funcionamiento del mercado. - Conocer las fases de desarrollo e implementación del proyecto.
Coordinación	- Trabajo en equipo - Reuniones formales e informales informativas a los interesados.
Comunidad	- Utilizar conocimientos e información de la comunidad - Participar a la comunidad del proceso - Realizar reuniones que permitan la interacción de la comunidad en el proyecto
Evaluación	- Conocer los indicadores socioeconómicos claves de la comunidad. - Analizar el interés específico de la implementación del proyecto para la comunidad. - Desarrollar un plan estratégico de operación que contemple lo anterior.
Comunicación	- Convertir los datos e información técnica en documentación accesible para el público - Concluir y comunicar de manera integral la información clave del proyecto.
Interacción	- Organizar reuniones periódicas - Hacer que el proyecto sea aceptado por todas las partes interesadas, la política y el agente económico.
Socialización	- Fomentar la asociación y las acciones conjuntas entre diferentes agentes económicos. - Delegar responsabilidades a las diferentes asociaciones existente en el distrito
Compromiso	- Crear un espacio de discusión de las partes interesadas sobre la priorización de las inversiones y el interés de la participación. - Priorizar y organizar la inversión mediante un informe formal.

Casos similares exitosos

Plan de Acción Integral del Mercado de Santa Caterina

Barcelona, España

El proceso de remodelación del mercado fue para Barcelona una oportunidad de “repensar” y modernizar los servicios y urbanismo de la zona vecina: se trataba de zonas verdes, estableciendo vínculos con el eje comercial del distrito y peatonalización de calles.

La remodelación del mercado de Santa Caterina, situada en un barrio previamente marginado, es un buen ejemplo de coordinación con el departamento de urbanismo. Más que una simple renovación, el proyecto incluyó una revitalización global del barrio: mejoras de calles, 40 nuevos apartamentos para ancianos y un nuevo sistema neumático de gestión de residuos. Ahora el área de Santa Caterina es un polo turístico importante con muchas actividades dentro y alrededor del mercado. (Urbact market thematic guidelines: Town Center Regeneration Thematic Guidelines, s.f) Thematic Guidelines, s.f)



El Mercado del Inquebrador

Toulouse, Francia

La plaza Saint-Sernin de Toulouse ha sido siempre el lugar de un mercado informal de segunda mano.

El Mercado del Inquet es un proyecto público reservado a los vendedores con ingresos mínimos. Se ha normalizado y legalizado con una asociación local (CERPI 31). Esta acción muestra que los mercados pueden ayudar a la inserción. El área de ventas de Inquet tiene un verdadero carácter social y ayuda a aquellos con ingresos mínimos.

Con el fin de garantizar la eficacia de las autorizaciones de comercialización, CERPI 31, una asociación especializada en inserción se encargó de llevar a cabo la personalización de la organización y el seguimiento personalizado de cada persona autorizada.

Un mercado social de productos de segunda mano puede ayudar a insertar a las personas en marginación. (Urbact market thematic guidelines: Town Center Regeneration Thematic Guidelines, s.f)



3.

Conclusiones

1. La gestión y regulación de los mercados públicos es un tema en el que no se ha presentado innovación.

2. No existe un ente que regule de forma adecuada dentro del país los mercados públicos. El reglamento general de mercado no tiene suficiente alcance con respecto al desarrollo de nuevos mercados y su articulación urbana.

3. En el país, los mercados se encuentran segregados del contexto urbano, permanecen como cápsulas en deterioro dentro del tejido urbano.

4. El impacto económico y social de los mercados públicos actualmente es subestimado.

5. Existe gran desconocimiento por parte de los gobiernos locales sobre la figura de la asociación público-privada (APP).

6. Las APP son figuras que se han implementado en Latinoamérica con éxito.

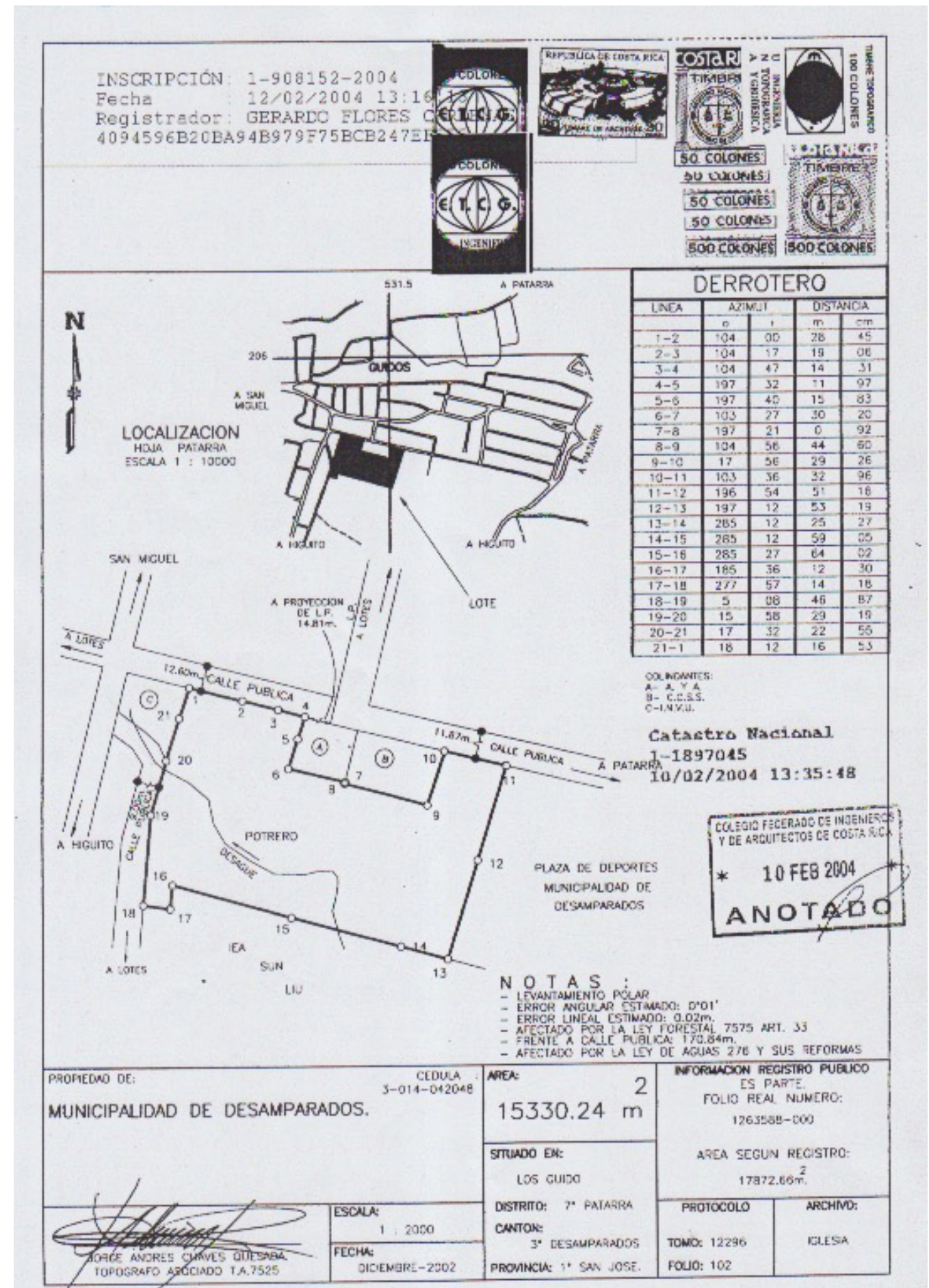
7. No existe en el país una comprensión suficiente del objetivo de la figura, lo que no permite su adecuada implementación y hace necesario que el gobierno -más allá de una ley- realice un manual de implementación.

8. La ley reguladora de actividad de las sociedades públicas de economía local tiene vacíos legales en la forma cómo se consolida jurídicamente.

9. Se debe promover campañas de difusión que promuevan las APP con gobierno locales.

10. Los mercados públicos con una adecuada gestión y administración han funcionado como en regiones latinoamericanas y europeas como incubadoras para emprendedores.

ANEXOS



ENTREVISTA PARA TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, REALIZADA PARA EL CURSO DE INVESTIGACIÓN EN ARQUITECTURA PARA EL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA

Sector:_____

Entrevista para estabilizar las pautas de diseño urbano a seguir para lograr el mejoramiento del barrio y su dinámica social mediante la propuesta de espacio público.

A continuación se le ofrece una serie de cuestionamientos, favor leerlos con detenimiento y contestar según la pregunta que se le plantea. Escriba con letra clara y legible.

1. ¿En cuáles lugares prefiere para estar?
- _____.
- 2.¿Cuánto tiempo tiende a pasar en ese espacio? _____.
3. ¿Qué espacios públicos actuales son importantes para el desarrollo de actividades culturales o deportivas?
- _____.
- _____.
- _____.
4. ¿Qué clase de actividades tanto deportivas, como culturales se desarrollan con frecuencia en la comunidad? _____.
- _____.
5. ¿Qué actividades le gusta realizar al aire libre dentro de la comunidad? _____.
- _____.
6. ¿Cree usted importante la existencia de áreas verdes y espacio público en la comunidad?
- _____.
7. ¿Qué lugares al aire libre de uso público se frecuentan más? _____.
8. ¿Qué espacios son más agradables en su comunidad?
- _____.
9. ¿Qué lugares le gustaría conectar mediante un nuevo espacio público?
- _____.
10. ¿Qué actividades le gustaría realizar en un nuevo espacio público?
- _____.
11. ¿Qué accesibilidad posee el espacio público existente ?
- _____.
12. Cuales son las actividades más frecuentes que se realizan en el espacio público actualmente.
- _____.
13. Que riqueza paisajística valora más de su comunidad
- _____.
14. Que elementos urbanos lo identifican con su comunidad.
- _____.
15. ¿Qué uso se le da al espacio público actualmente?
- _____.
16. ¿Qué lugares presentan mayores problemáticas para el encuentro y dinámicas social.?
- Por qué_____.
17. ¿Qué lugar (espacios público) verde requieren una rehabilitación urgente para su uso?
- _____.
18. ¿Qué opina sobre el desarrollo de un bulevar verde en su comunidad que una las áreas verdes existentes?
- _____.

ENCUESTA REALIZADA PARA EL CURSO DE INVESTIGACIÓN EN ARQUITECTURA PARA EL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA

Sector:_____

Encuesta para determinar las condiciones espaciales de infraestructura pública existente en el lugar, para definir el área de intervención urbana mediante condicionantes morfológicas y sociales. Las pautas de diseño urbano a seguir para lograr el mejoramiento del barrio y su dinámica social mediante la propuesta de espacio público. A continuación se le presentan una serie de preguntas, favor leerlos con detenimiento y contestar según la pregunta que se le plantea. Marque con una (x).

1. ¿Cual es la calidad del espacio público actual?
- ☐ Buena

☐ Regular

☐ Mala

☐ Muy mala
2. La cantidad de áreas verdes es:
- ☐ Buena

☐ Suficiente

☐ Insuficiente

☐ Poca
3. ¿Cual es la calidad de las áreas verdes existentes en la comunidad?.
- ☐ Buena

☐ Regular

☐ Mala

☐ Muy mala
4. ¿Existe mobiliario urbano dentro del espacio público?.
- ☐ Si

☐ No
5. ¿Le gustaría más espacio público en su comunidad?.
- ☐ Si

☐ No
6. ¿Que clase de espacio público prefiere al realizar una intervención urbana?
- ☐ Parque

☐ Bulevar

☐ Bulevar Verde

☐ Plaza urbana

☐ Corredor urbano verde
7. ¿Quienes utilizan más el espacio público?
- ☐ Niños

☐ Adolescentes

☐ Adultos

☐ Adultos mayores

☐ Todos

☐ Ninguno
8. Las actividades se realizan más en
- ☐ Noche

☐ Día

☐ Ambas
9. ¿Los espacios abiertos de uso público representan algún riesgo al ser usados?.
- ☐ Si

☐ No

ENCUESTA DEL PROYECTO DE GRADUACIÓN “MERCADO MULTIUSO DE LOS GUIDO, DESAMPARADOS”. ESCUELA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO, INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA.

Sector: _____

Encuesta para determinar las condiciones espaciales de infraestructura pública existente en el lugar.

A continuación se le presenta una serie de preguntas, favor leerlas con detenimiento y contestar según lo solicitado y marque con una (x) la respuesta adecuada.

¿Existen asociaciones u organizaciones para el mejoramiento y mantenimiento del espacio público?

☐ Si ☐ No ¿Cuáles?_____.

2. ¿Conoce usted algún proyecto para la renovación del espacio público de su comunidad?

☐ Si ☐ No ¿Cuáles?_____.

3. ¿Se realiza alguna actividad de compra y venta de productos en el espacio público? Por ejemplo mercados, ferias, etc.

☐ Si ☐ No ¿Cuáles?_____.

4. ¿Conoce usted alguna asociación que apoye emprendimientos dentro del distrito?

☐ Si ☐ No ¿Cuáles?_____.

5. ¿Ayuda el mercadito del fin de semana al buen funcionamiento de la comunidad?

☐ Si ☐ No ¿Por qué?_____.

6. ¿Cree usted que se debe mejorar el mercadito?

☐ Si ☐ No ¿Por qué?_____.

7. ¿Compra usted productos en el mercadito, en las ventas de garaje o en las ventas que se encuentran en el espacio público?

☐ Si ☐ No ¿Por qué?_____.

8. ¿Ayuda el mercadito en el desarrollo económico de la comunidad?

☐ Si ☐ No

9. ¿Qué productos conoce usted que se comercializan en las ventas de garaje?

_____.

10. ¿Conoce usted artesanos, productores o comerciantes que podrían vender sus productos en el mercadito?

☐ Si ☐ No ¿Cuáles?_____.

11. ¿Apoyaría usted la construcción de un espacio donde se realicen actividades de mercado, culturales y deportivas?

☐ Si ☐ No ¿Por qué?_____.

12. ¿Se realizan actividades culturales en su comunidad?

☐ Si ☐ No ¿Con qué frecuencia?_____.

13. ¿Cuáles actividades culturales se realizan en su comunidad?

_____.

14. ¿Se realizan actividades Deportivas en su comunidad?

☐ Si ☐ No ¿Con qué frecuencia?_____.

15. ¿Cuáles actividades deportivas se realizan en su comunidad?

_____.

25. ¿Se realiza alguna clase de venta dentro del espacio público en su comunidad?

☐ Si ☐ No ¿Con qué frecuencia?_____.

26. ¿Qué clase de productos se venden en las calles y otros espacios públicos?

_____.

27. ¿Existe alguna organización de recicladores?

☐ Si ☐ No ¿Cuál?_____.

28.¿Cree usted necesario apoyar las actividades culturales, deportivas y de mercado?

☐ Si ☐ No ¿Por qué?_____.

29.¿Existen asociaciones comunales en Los Guido?

☐ Si ☐ No ¿Cuál?_____.

30. ¿Está usted de acuerdo en la creación de espacios públicos en Los Guido? _____.

31. ¿Para usted cual seria la prioridad de uso para un espacio público: el arte urbano, zonas verdes, recorridos recreativos, deportes, para estar, otro? _____.

Realizada por : Alexandra Solano Leiva

Bibliografía

Alianza Bosque Modelo Reventazón (2014). Alianza Bosque Modelo Reventazón Recuperado de <http://www.abomore.org/#lzona-protectora-cerros-de-la-carpintera/c1lsk>

Abissi, M. (2017). Mercados y ferias alternativas basan su éxito en la originalidad de sus emprendedores, El Financiero. Recuperado de http://www.elfinancierocr.com/negocios/Mercados-ferias-alternativas-exito-saber_0_1059494050.html

Acosta Feoli, M. J. (2011). Sociedades públicas de economía mixta: Una alianza público privada para la inversión en obra pública.

AMUPREV. (s.f.). Costa Rica,Desamparados: Municipalidad rescata espacios públicos para mejorar la convivencia familiar. Consultado en <http://www.amuprev.org/noticias/?id=3125>

Archdaily (2012). El Palmar Green Bulevardd / Amann-Cánovas-Maruri | ArchDaily Recuperado de <http://www.archdaily.com/238447/el-palmar-green-Bulevardd-amann-canovas-maruri>

Áreas verdes. (s.f.) Disponibilidad de Áreas verdes (cap.6)

Arquitectura espectacular. (8 agosto 2010). Mercado de santa caterina.

Arquitectura viva SL (2011). Edificio-cubierta de placas fotovoltaicas en Figueres - Arquitectura Viva, Revistas de Arquitectura Recuperado de <http://www.arquitecturaviva.com/Info/News/Details/2676>

Avendaño, F. Q. (2006). Imaginarios urbanos, espacio público y ciudad en américa latina. Pensar Iberoamérica: Revista De Cultura, (8), 3

Arquitecturaviva (s. f.). Edificio-cubierta de placas fotovoltaicas en Figueres - Arquitectura Viva - Revistas de Arquitectura Recuperado de <http://www.arquitecturaviva.com/Info/News/Details/2676>

Ayuntamiento de Barcelona. (s.f.). Historia de los parques y los jardines. Consultado en http://w110.bcn.cat/portal/site/MediAmbient/menuitem.37ea1e76b6660e9c5e9c5a2ef8a0c/?vgnextoid=650379583ad210VgnVCM10000074fea8c0RCRD&lang=es_ES

Ayuntamiento de Málaga. (S.f). Movilidad.malaga.eu/portal/menu/seccion_0007/.../Guia_pavimentos.pdf. Recuperado de http://www.movilidad.malaga.eu/portal/menu/seccion_0007/.../Guia_pavimentos.pdf

Bastén, V. G. (2005). Sobre sistemas, tipologías y estándares de áreas verdes en el planeamiento urbano. DU & P: revista de diseño urbano y paisaje, 2(6), 2.

BID. (2017). Donaciones. Recuperado de <http://www.iadb.org/es/acerca-del-bid/financiamiento-del-bid/donaciones,6039.html>

BID. (2017). Las microfinanzas en américa latina y el caribe. Recuperado de <http://www.iadb.org/es/temas/microfinanzas/las-microfinanzas-en-america-latina-y-el-caribe,1655.html>

BID. (2017). Préstamos. Recuperado de <http://www.iadb.org/es/acerca-del-bid/financiamiento-del-bid/prestamos,6029.html>

BID. (2017). Proyectos del sector privado. Recuperado de <http://www.iadb.org/es/acerca-del-bid/financiamiento-del-bid/solicitando-financiamiento,6382.html>

BID. (2017). Recursos para pequeños negocios. Recuperado de <http://www.iadb.org/es/temas/microfinanzas/recursos-para-pequenos-negocios,2646.html>

Cabezas, C. (2013). Claves Para Proyectar Espacios Públicos Confortables. Indicador del confort en el espacio público. Recuperado de: <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-285882/claves-para-proyectar-espacios-publicos-confortables-indicador-del-confort-en-el-espacio-publico>

Cabrera, C. (2012) Paseo mirador y centro de interpretación ballenera Iquique.

Castro, D. Mora, José. (2015). Intervienen Feria de Aserrí y crearán asociación de productores Recuperado de <http://eljornalcr.com/intervienen-feria-de-aserri-y-crearan-asociacion-de-productores/>

Centro de Agroforesteria para el Desarrollo sostenble. (1998). Áreas verdes urbanas en latinoamérica y el caribe. Ponencia presentada en México.

CLIMATE-DATA.ORG. (2016). Clima: Desamparados. Revisado en <http://es.climate-data.org/location/28688/>

Chacón Muñoz. Edwin.Cooperativismo, auto construcción y ayuda mutua alternativa de atención al déficit de vivienda en costa rica. Recuperado de <http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/proest/2013-estu-00011.pdf>

Colegio Federado de Ingenieros y de Arquitectos. (2008). Guía para el diseño y construcción del espacio público en costa rica. (Guía). San José, Costa Rica: Gozaka.

Cruz, N. (2002)."Evaluación del Sistema de áreas verdes y recreativas en el sector Noreste del Cantón de Desamparados

y sus alrededores". Director: Rosendo Pujol Mesalles. Universidad de Costa Rica, Escuela de Ingeniería Civil.

Definición ABC.(2007). Definición de PyME, Definición ABC, Recuperado de <http://www.definicionabc.com/economia/pyme.php>

Del Pozo Maraver, S. (2015). Los microcréditos como instrumento social

Desconocido. (s.f). Conceptualizacion del espacio público. Recuerdo de <http://www.unalmed.edu.co/~paisaje/doc4/concep.htm>

Desconocido. (2016). Feria verde de aranjuez & ciudad colón. Recuperado de <http://www.mordiscocr.com/#!Feria-Verde-de-Aranjuez-Ciudad-Colón/cmbz/560bc4080cf2f0ed7a28c3a0>

Ramírez, E. (2010). Deterioro ambiental en el planeta. Just another WordPress.com weblog. Recuperado de <https://eduardoramirez1995.wordpress.com/>

Dirección de Urbanismo. INVU. (2011). Plan de ordenamiento territorial de la gran Área metropolitana costa rica. Recuperado de www.mivah.go.cr/.../potgam/PROPUESTAS-3_21_AGOSTO_2012.pdf

Ecologistas en acción. (2007). ¿Qué entendemos por movilidad? Revisado en <http://www.ecologistasenaccion.org/article9844.html>

Ecosistema urbano (2016). Madrid+natural? y +dinámica, +social, +inclusiva, +democrática? Recuperado de <http://ecosistemaurbano.org/tag/espacio-publico/>

Eder Biesel Arkitekter (16 Septiembre, 2013). Mercado en Bergen. Recuperado de <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-292935/mercado-en-bergen-eder-biesel-arkitekter>

El Jornalcr.com. (2014) Intervienen Feria de Aserri y crearán asociación de productores. Recuperado de <http://www.laprensalibre.cr/Noticias/detalle/19139/222/necesita-frutas-feria-del-agricultor-vuelve-este-domingo-de-resurreccion->

Espacio Público, ecosistema urbano (2015). Recuperado de <http://ecosistemaurbano.org/tag/espacio-publico/>

Fallas, H. (2008). Modernización del Mercado de Alajuela busca impulsar comercio. La Nación .

Falcón, A. (2007). Espacios verdes para una ciudad sostenible : planificación, proyecto, mantenimiento y gestión Barcelona : GUSTAVO GILI.

Fernández, A. (2014). Mercado Central de San José: De bastos y pregones. de Revista Su Casa. Recuperado de <http://www.revistasucasa.com/articulo/portada/mercado-central-de-san-josé-de-abastos-y-pregones>.

Fernández, F. (2016). Cooperativas son clave para la producción y el progreso social, revela estudio. Crhoy

Franco, J. (2014). En detalle: Diseño universal en espacios públicos. Recuperado de: <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-370920/en-detalle-diseno-universal-en-espacios-publicos>

Fundación Costa Rica - Canada. (2016). Nuestros proyectos. Recuperado de <http://www.fundacioncostaricacanada.org/nuestro-trabajo/nuestros-proyectos>

Furuto, A. (2012). El palmar green Bulevardd / amann-cánovas-maruri. Recuperado de: <http://www.archdaily.com/238447/el-palmar-green-Bulevardd-amann-canovas-maruri/>

Gaia education.Microcréditos. Recuperado de <http://www.selba.org/gedsesp/economica/Dinero/Microcreditos.html>
Instituto Nacional de Fomento Cooperativo, INFOCOOP. (2004, Historia y filosofía del cooperativismo / instituto nacional de fomento cooperativo., 5.

Galilea, S. (1983). Planificación de los asentamientos humanos en América Latina y el Caribe: teorías y metodologías.

García, M. L. (2005). El espacio público en la costa rica de finales del siglo XX. El Espacio Público En La Costa Rica De Finales Del Siglo XX: Concurso De Ensayo y Fotografía 1999 , 9.

Gehl, J. (2014). Ciudades para la gente (1a ed.). Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Infinito.

Gehl, J. (2006). La humanización del espacio urbano: la vida social entre los edificios (Vol. 9). Reverté.

Gehl, J., & Gemzoe, L. (2002). Nuevos espacios urbanos [New City Spaces]. Barcelona, España: Gustavo Gili.

Girardotti,L. (2002). Elementos de economía urbana nociones de urbanismo, itulo de la pagina, fecha de consulta, <http://materias.fi.uba.ar/6808/contenidos/EconomiaUrbana.pdf>

Gobierno Local, Desamparados. (s.f.). Distrito 13° Los Guido. Consultado en <http://www.desamparados.go.cr/index.php/distrito-13-los-guido>

González,M. (2002). Concepto de mercado y sus tipos, Gestipolis, Recuperado de <https://www.gestipolis.com/concepto-mercado-tipos/>

González, M. (2001). El comercio. actividad económica y dinámica social en las plazas y mercados de castilla. siglos XIII-XV. Cuadernos del CEMYR, 9, 97-134.

González, G. (2009). Gestión de los asentamientos informales: un asunto de política pública (Doctoral disertación, Universidad Nacional de Colombia).

Guàrdia, M.; Oyon, J. Los mercados públicos en la ciudad contemporánea : el caso de Barcelona. "Biblio 3W. Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales", Agosto 2007, vol. XII, núm. 744, p. 1-11.

Hernadez, R., Fernandez, C., & Pilar, B. (2006). Metodologia de la Investigacion. Mexico : McGraw-Hil

Higueras, E. (2015). Urbanismo bioclimático. metodología Gustavo Gill.

Instituto Nacional de Estadística y Censos (Costa Rica), X Censo Nacional de Población y VI de Vivienda: Resultados Generales / Instituto Nacional de Estadística y Censos. --1 ed.-- San José, C.R. : INEC; 2011.

IMN. (2015). Estación meteorológica, altos tablazo, higuito.

INEC. (2013). Anuario 2012 - 2013. Consultado en <http://www.inec.go.cr/Web/Home/GeneradorPagina.aspx>

INEC (2015). Indicadores demográficos cantonales 2013 Recuperado de http://www.inec.go.cr/wwwisis/documentos/INEC/Indicadores_Demograficos_Cantoniales/Indicadores_Demograficos_Cantoniales_2013.pdf

INFOCOOP. (s.f). Sectores del cooperativismo, INFOCOOP Costa Rica, Recuperado de <http://www.infocoop.go.cr/cooperativismo/sectores.html>

ISOLA, G.(2007). La alternativa cogestionaria LAALTERNATIVA COGESTIONARIA: APRENDIZAJES DE LA EXPERIENCIA COSTARRICENSE THE CO-MANAGEMENT ALTERNATIVE: LEARNINGS FROM THE COSTA RICAN EXPERIENCE.8, 9.

Jiménez, F. (1985) "Evaluación de las características del desarrollo urbano en el Distrito Central del cantón de Desamparados. Director: Desconocido. Universidad de Costa Rica, Escuela de Ingeniería Civil.

Jordán, R., & Segovia, O. (2005). Espacios públicos urbanos, pobreza y construcción social. CEPAL, NNUU. Santiago de Chile, Chile.

Laboratorio de ecología urbana, UNED. (s.f.) Los espacios verdes del centro urbano de costa rica y su relación con sus habitantes: Etapa 1 gran area metropolitana provincia de heredia. Recuperado de <http://www.uned.ac.cr/ecologiaurbana/?p=99>

La Carpintera ‘esconde’ una gran riqueza biológica (21 de septiembre de 2008). La Nación. Consultado en http://www.nacion.com/ln_ee/2008/septiembre/21/aldea1706058.html

La GAM sin áreas verdes. (07 de Febrero del 2014). La Nación. Consultado en http://www.nacion.com/opinión/editorial/GAM-areasverdes_0_1395260476.html

Ley reguladora de la actividad de las sociedades públicas de economía mixta. (28-4-2010). Recuperado de http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param2=NRTC&nValor1=1&nValor2=68059&strTipM=TC

Lynch, K. (1962). Site Planning. Massachusetts: The Mit Press.

Mader (2010). Santa Catarina Public Market Square. Recuperado de <http://www.mader.com.br/projects#/santa-catarina-public-market-square/>

Martínez, C. (2013). 12 criterios para determinar un buen espacio público.

Menis Arquitectos (s. f.). Menis Arquitectos/ Concurso Mercado de La Laguna Recuperado de <http://hicarquitectura.com/2012/06/menis-arquitectos-concurso-mercado-de-la-laguna/>

Mrplanos.(2013).Nuevo Contexto Urbano, Espacios Públicos Flexibles:10 principios básicos Recuperado de <http://planosdecasas.net/nuevo-contexto-urbano-espacios-publicos-flexibles10-principios-basicos/>.

Martínez, J. (2009). Renovación urbana la capri y los guidos. La Ciudad Viva Como URBS, QUITO. 1-3.

Martínez, P. Franco Santa Cruz, D., Bonet, A., Brunelli, L. & Wiczorek, I.Proyecto triptic: Una acción utópica en tres actos. Recuperado de <http://divisare.com/projects/143854-MISC-Arquitectos-Pablo-Mart-nez-Capdevila-David-Franco-Santa-Cruz-Proyecto-Triptic-Una-acci-n-ut-pica-en-tres-actos>

Martínez, T. (2009). Nuevas tendencias de nuevas polis : del encuentro al flujo. Cartago: Editorial Tecnológica de Costa Rica

Menis Arquitectos (s. f.). Menis Arquitectos. Concurso Mercado de La Laguna. HIC Arquitectura Recuperado de <http://hicarquitectura.com/2012/06/menis-arquitectos-concurso-mercado-de-la-laguna/>

Mercado Tropical. (2015). Mercado antiguo de ciudad colón - nuestra nueva casa! Recuperado de <http://www.mercadotropical.org/blogmt2/mercado-antiguo-de-ciudad-coln>

MIDEPLAN, (2010). Guía metodológica General para la identificación, formulación y evaluación de proyectos de inversión pública. San José, CR. Recuperado de <https://documentos.mideplan.go.cr/alfresco/d/d/workspace/SpacesStore/675e5398-bdb9-4186-ae85-6d0b1e072d7f/978-9977-73-040-0.pdf?guest=true>

Ministerio de salud. (2017). Legislación sanitaria, Ministerio de salud. Recuperado de <https://www.ministeriodesalud.go.cr/index.php/legislacion-sanitaria-transparencia>

CNE. (s.f). Amenazas hidrometeorologicas del canton de Desamparados, Amenazas naturales Cantón de Desamparado. Recuperado de <https://www.cne.go.cr/Atlas%20de%20Amenazas/desamparados.htm>

MIDEPLAN, (2013). Índice de Desarrollo Social (IDS) 2013. San José, CR. Recuperado de <https://documentos.mideplan.go.cr/alfresco/d/d/workspace/SpacesStore/ab677d6c-fafd-4128-86df-a6aa04ab70ef/IDS%202013%20resumen.pdf?guest=true>

Monge, E. (2016). Trameros se adueñan del mercado borbón, tras alianza con banco popular. La República

Mora,S. (s.f). Hogares en asentamientos informales, ¿quiénes son y cómo viven?. Consultado en <http://www.inec.go.cr/A/MS/Censos/Censo%202011/Presentaciones%20del%20Simposio/C7/01.%20Hogares%20en%20asentamientos%20informales.%C2%BFQui%C3%A9nes%20son%20c%C3%B3mo%20viven/Vivienda%20y%20ambiente.pdf>

Mora, Jose Eduardo.(2014) Intervendrán Feria del Agricultor de Aserri. Recuperado de <http://eljornalcr.com/intervendran-feria-del-agricultor-de-aserri/>

MOUJI. (15 de febrero de 2007). Estilos de vida . Obtenido de Blog estilos de vidad Recuperado de :<http://www.estilosdevida.cl/2007/02/15/el-centro-comercial-y-el-deterioro-de-la-ciudad/>

Municipalidad de Desamparados. (Sin año). Plan de ordenamiento territorial del cantón de desamparados provincia de san José. Recuperado de www.desamparados.go.cr/Documentos/pregula/reglamento.pdf

Municipalidad de Desamparados. (2016). Galería - recarpeteo en sector 3. Recuperado de <http://www.desamparados.go.cr/index.php/galeria/category/41-recarpeteo-en-sector-3>
Municipalidad de San José. (2005). Plan director urbano de san José. Recuperado de costarica.eregulations.org/media/pdu_2005.pdf

Municipalidad de San José. (s.f). Reglamento general de mercados, Reglamento. Recuperado de https://www.msj.go.cr/informacion_ciudadana/SiteAssets/.../reg.../reglamento10.htm

Museo Nacional de Costa Rica Portal Nacional de Biodiversidad. (2013). Cerros de la carpintera: Diversidad de plantas, aves, mamíferos y mariposas. Revisado en <http://ecobiosis.museocostarica.go.cr/ecosistemas/carpintera/>

Nelson Ulloa, J. (2015). ¿Qué es y cómo funciona el sistema de banca para el desarrollo?. El Financiero

Olsson, L. (2002). Zone 19 - revitalization of public space in La Florida, Guatemala city. Consultado en:<http://www.bth.se/fou/cuppsats.nsf/6753b78eb2944e0ac1256608004f0535/b76886216732a87ac1256b820080f589?OpenDocument>

Petriella, A.“El cooperativismo como herramienta de transformación social emancipatoria”.

Pickers, S. (2015). ¿como determinar el tamaño de una muestra? Recuperado de <http://www.psymba.com/company/news/message/como-determinar-el-tamano-de-una-muestra>

Pintaudi, S. M. (2006). Los mercados públicos: metamorfosis de un espacio en la historia urbana. Scripta Nova: revista electrónica de geografía y ciencias sociales, (10), 81.

Piñero, J. (2015). ¿Por qué hace más calor dentro de las ciudades que en las afueras? Efecto ?isla de calor? Recuperado de <http://www.extremadura7dias.com/noticia/por-que-hace-mas-calor-dentro-de-las-ciudades-que-fuera-efecto-isla-de-calor>

Plataforma arquitectura. (2011). Mercado Tirso de Molina / Igleis Prat Arquitectos, Plataforma arquitectura. Recuperado de <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-104707/mercado-tirso-de-molina-igleis-prat-arquitectos>

Pomarena, F. (2015). Ferias del agricultor siguen siendo un verdadero mercado justo y directo, aseguran. Recuperado de <http://www.vocesnuestras.org/2015-12-01/articulo/ferias-agricultor-siguen-siendo-verdadero-mercado-justo-directo-aseguran>

Pozo Donoso, S. (23 de Enero de 2009). Arboriculturaurbana.blogspot. Recuperado el 07 de Marzo de 2015, de Arboriculturaurbana.: <http://arboriculturaurbana.blogspot.com/2009/01/definicin-de-rea-verde.html>

Prado, A., Flores, J., Pratt, L., & Leguizamón, F. (2004). Manual de indicadores de responsabilidad social empresarial para costa rica. 2004, , 1.

ProDus. (2007). Estudio de análisis y prospección del sistema urbano de la GAM, informe final;tomo 3. San José, Costa Rica.

Ray C. Fair. (1997). Principios de microeconomía. Pearson Educación. books.google.es/books?isbn=9688808741

Redacción. (2016). DEFINICIÓN DE COOPERATIVA, Tributos.net, Recuperado de <https://www.tributos.net/definicion-de-cooperativa-785/>

Rendón Gutiérrez, R. E. (2010). Espacios verdes públicos y calidad de vida. In 6to. Congreso Internacional Ciudad y Territorio Virtual, Mexicali, 5, 6 y 7 Octubre 2010. Centre de Política de Sòl i Valoracions.

Reyes, M. (2014). Desamparados te queremos verde y limpio ! Revisado en <http://mreyes.ticoblogger.com/2014/10/02/amenazas-naturales-en-desamparados/>

Rodriguez, M. (2015). Mapa de suelos de Costa Rica, IDE. Recuperado de <http://www.idehn.tec.ac.cr/layers/geonode%3Asuelos2008crtm05#more>

Rojas, F. M. (1999). El papel de los mercados municipales como dinamizadores del casco histórico de las ciudades. Distribución y consumo, 9(44), 17-22.

Royuela, V.,Lambiri. D & Biagi.B. (2006). Economía Urbana y Calidad de Vida. Una revisión del estado del conocimiento en España, UB. Recuperado de http://www.ub.edu/irea/working_papers/2006/200606.pdf

Sánchez Boza, R.La financiación en las cooperativas de centroamérica.
Sánchez gonzález, J., Duran alvarado, F. & Vega araya, G. (2008). Diversidad de Plantas, Mamíferos y Mariposas en los Cerros de La Carpintera, Costa Rica (No. Informe Interno de Proyecto) San José: Museo Nacional.

Sanchez,G, (2015). Oficinas del Programa de Cuencas Hidrográficas y corredores bilógicos de la Municipalidad de San José, Barrio Cuba,Costa Rica.

Salvador Palomo, P. J. (2003). La planificación verde en las ciudades. Barcelona: Gustavo Gili.

Simetría Áurea (2016). Simetría Áurea. ¿Cómo hacer un análisis de sitio?.Recuperado de <https://simetriaurea.com/2016/07/23/como-hacer-un-analisis-de-sitio/>

Sin Autor. (s.f). Mejoramientos de asentamientos precarios: condiciones para el desarrollo de programas de amplia escala en America Central. UN-HABITAT. Recuperado de books.google.es/books?isbn=9213310501

Sin autor. (s.f). La importancia de las PYME en la economía, Emprende PYME.net Recuperado de <http://www.emprendepyme.net/la-importancia-de-las-pyme-en-la-economia.html>

Sin autor. (2015). Firman en el salvador primera alianza público-privada. El Nuevo Diario Sistema Costarricense de información Jurídica.Ley 7495 de expropiaciones. 2014,

Sistema Costarricense de información Jurídica. (1954). Ley orgánica del instituto nacional de vivienda y urbanismo INVU.

Sistema Costarricense de información Jurídica. (1961). Ley 2760 de erradicación de tugurios y defensa de sus arrendatarios.

Sistema Costarricense de información Jurídica. (1976). Ley 4220 de fraccionamientos y urbanizaciones.

Sorensen, M., Smit, J., & Barzetti Valerie. (1996). Introducción a la creación de áreas verdes urbanas. una guía preparada para el banco interamericano de desarrollo. (Guía No. ENV96-103). Washington, D.C.

Soto, M. (2015). Feria verde abre sucursal los martes en ciudad colón. La Nación

Stagno, B. U., J. (2006). In Stagno B. U., J. (Ed.), Ciudades tropicales sosteniblepistas paa su diseño. San José, Costa Rica: Instituto de Arquitectura Tropical.

Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). Definición y funciones de la economía. Recuperado de: http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/economia_definicion_y_funciones

Tapia, V. (2013). El concepto de barrio y el problema de su delimitación: aportes de una aproximación cualitativa y etnográfica. Revista Bifuraciones, 1-12.

Tella, Guillermo y Potocko, Alejandra. (2009), "Espacios verdes públicos: Una delicada articulación entre demanda y posibilidades efectivas". En: Buenos Aires, Revista Mercado y Empresas para Servicios Públicos Nro. 55 (agosto), Ed. IC Argentina, pp. 40-55.

Tengbom (5 Junio, 2016). Östermalm's Temporary Market Hall . Recuperado de <http://www.archdaily.com/788616/ostermalms-temporary-market-hall-tengbom/574e487fe58ece8b060000da-ostermalms-temporary-market-hall-tengbom-photo>

Tripadvisor. (2016). Feria verde de aranjuez. Recuperado de https://www.tripadvisor.com.mx/Attraction_Review-g309293-d2394960-Reviews-Feria_Verde_de_Aranjuez-San_Jose_San_Jose_Metro_Province_of_San_Jose.html

Valencia. Nicolás. (2016). Ecosistema urbano nos presenta la propuesta ganadora del plan CHA en asunción. Recuperado de <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/626007/ecosistema-urbano-nos-presenta-la-propuesta-ganadora-del-plan-cha-en-asuncion>

Velasco, A. (1971). Cudad y espacios verdes. Madrid: Servicio Central de Publicaciones. Ministerio de la Vivienda.

Vera Sanchez, A. (2013). BARCELONA_ CIUTAT VELLA: PERI del barrio de santa caterina _ intervenciones Xs Urbanas. Recuperado de https://wearethecityheroes.wordpress.com/2013/01/30/barcelona_-ciutat-vella-peri-del-barrio-de-santa-caterina_-intervenciones-xs-urbanas/

Zúñiga, R. (2013). Epicentro Aranjuez. de Revista Su Casa. Recuperado de: <http://www.revistasucasa.com/articulo/especiales/epicentro-aranjuez>

Índice de gráficos

Gráfico 1-4	
Perfil Social	64
Gráfico 5	
Condición climatológica	72
Gráfico 6	
Porcentajes de personas encuestadas por Sector en Los Guidos de Desamparados.	100
Gráfico 7	
Porcentajes de existencia de mobiliario urbano en el espacio público según la percepción de los habitantes del lugar.	101
Gráfico 8	
Porcentajes de uso del espacio bajo un criterio de temporalidad.	101
Gráfico 9	
Porcentajes de riesgo percibido al frecuentar y utilizar el espacio público.	101
Gráfico 10	
Percepción porcentual de los usuarios más frecuentes del espacio público.	101
Gráfico 11	
Porcentajes de asociaciones u organizaciones para el mejoramiento del espacio público según la percepción de los habitantes del lugar.	102
Gráfico 12	
Porcentaje de opinión sobre si se conoce o no alguna asociación que apoye el emprendimiento en el cantón.	102
Gráfico 13	
Porcentaje de opinión sobre el aporte de la actividad económica por medio del mercadito al distrito.	102
Gráfico 14	
Porcentaje de encuestados que han comprado productos en el mercadito o en las ventas de garaje.	102
Gráfico 15	
Opinión sobre el beneficio que aporta el mercadito a la dinámica y el desarrollo de la comunidad.	102
Gráfico 16	
Percepción porcentual de encuestados que conocen a algún artesano, productor o comerciante que podría vender sus productos en el mercadito.	102
Gráfico 17	
Porcentaje de encuestados que opinan sobre si se realizan actividades culturales.	103
Gráfico 18	
Porcentaje de encuestados que opinan sobre si se realizan actividades deportivas.	103
Gráfico 19	
Porcentaje de opinión sobre si se encuentra en funcionamiento alguna recicladora dentro del distrito.	103
Gráfico 20	
Porcentaje de opinión sobre la existencia de una asociación comunal.	103
Gráfico 21	
Porcentajes de personas encuestadas por Sector en Los Guidos de Desamparados.	112
Gráfico 22	
Opinión sobre la calidad del espacio público actualmente.	113
Gráfico 23	
Opinión sobre la calidad de las áreas verdes existentes en la comunidad.	113
Gráfico 24	
Opinión sobre la cantidad de áreas verdes dentro de la zona de estudio.	113
Gráfico 25	
Preferencia sobre la tipología de espacio de uso público para una futura intervención.	113
Gráfico 26	
Conocimiento sobre algún proyecto de renovación del espacio público.	113
Gráfico 27	
Conocimiento sobre actividades comerciales como mercados, ferias, ventas informales en el espacio público.	114
Gráfico 28	
Opinión sobre la necesidad de mejoramiento del mercadito.	114
Gráfico 29	
Apoyo a la construcción de un espacio para actividades de mercado, cultura y deporte.	114
Gráfico 30	
Opinión sobre si la realización de ventas informales en el espacio público.	114
Gráfico 31	
Opinión sobre la necesidad de apoyar actividades culturales, deportivas y de mercado.	114
Gráfico 32	
Apoyo a la creación y mejora del espacio público de Los Guido.	114
Gráfico 33	
Cual sería la prioridad de uso para el espacio público.	114

Índice de imágenes

Imagen 1	
Iniciativas municipales	10
Imagen 2	
Iniciativas municipales	10
Imagen 3	
Feria Villa Olímpica_ Desamparados	11
Imagen 4	
Feria Villa Olímpica_ Desamparados	11
Imagen 5	
Feria Villa Olímpica_ Desamparados	11
Imagen 6	
Áreas verdes públicas y de recreación	13
Imagen 7	
Densidad de áreas verdes en el GS	14
Imagen 8	
Porcentaje de área urbanizada	16
Imagen 9	
Un día de mercado en la Plaza Principal, hoy Parque Central, hacia 1878	21
Imagen 10	
El Mercado Central visto desde la avenida 1ª, hacia 1922.	22
Imagen 11	
Mercado de la Boquería, Barcelona	23
Imagen 12	
Esquema de confort en un mismo espacio público	26
Imagen 13	
Condiciones térmicas	28
Imagen 14	
Escala urbana	28
Imagen 15	
Ocupación del EP	28
Imagen 16	
Paisaje Urbano	29
Imagen 17	
Percepción de seguridad	29
Imagen 18	
Acústica	29
Imagen 19	
Calidad del aire	30
Imagen 20	
Ergonomía	30
Imagen 21	
Elementos clave	31
Imagen 22	
Principales objetivos del microcrédito	38
Imagen 23-26	
Feria verde de Ciudad Colón	39
Imagen 27	
Feria verde de Aranjuez	40
Imagen 28	
Feria Verde de Aranjuez	40
Imagen 29	
Feria verde de Aranjuez	40
Imagen 30 - 33	
Mercado Tirso de Molina	41
Imagen 34 - 36	
Centro Histórico de Asunción	42
Imagen 37	
Ciutat Vella	43
Imagen 38	
Perspectiva del mercado	43
Imagen 39-40	
Mercado de Santa Catarina	43
Imagen 41	
Ubicación Los Guido	56
Imagen 42	
Cobertura Verde	57
Imagen 43	
Topografía	58
Imagen 44	
Sistema construido	59
Imagen 45	
Construido comercio y servicios	60

Imagen 46	
Natural + construido	61
Imagen 47	
Conclusiones	62
Imagen 48	
Etapas de intervención	63
Imagen 49	
Infraestructura Los Guido desde Sector1	65
Imagen 50	
Sectores del distrito	66
Imagen 51	
Zonificación del distrito	67
Imagen 52	
-	68
Imagen 53	
Precarios del distrito	68
Imagen 54	
Valores paisajísticos	69
Imagen 55	
Cancha de fútbol	69
Imagen 56	
Cobertura Vegetal y bordes	70
Imagen 57	
Vista de un retiro de calle	71
Imagen 58	
Espacio de mesas	71
Imagen 59	
Influencias negativas	71
Imagen 60	
Calle secundaria Los Guido	72
Imagen 61	
Vista del horizonte este	72
Imagen 62	
Vista de Los Guido desde Tablazo	73
Imagen 63	
Potencial	74
Imagen 64	
Zonas de impacto ambiental + Áreas arbolizadas	75
Imagen 65	
Perfil de la topografía	75
Imagen 66	
-	76
Imagen 67	
Vista de Loma Salital	76
Imagen 68	
Senderos Loma Salitral	77
Imagen 69	
Potencial de movilidad	78
Imagen 70	
Accesibilidad y topografía	79
Imagen 71	
Estado de redes de conexión	79
Imagen 72	
Condición de aceras	80
Imagen 73	
Bulevar	80
Imagen 74	
Calle en mal estado	80
Imagen 75	
Calle Principal norte	80
Imagen 77	
Alcance macro de la propuesta	82
Imagen 78	
Mapa de Espacios analizados para intervención	83
Imagen 79	
Bulevar Parroquia Jesús de Nazareth	86
Imagen 80	
Bulevar Parroquia Jesús de Nazareth	87
Imagen 81	
Bulevar Parroquia Jesús de Nazareth	87
Imagen 82	
Bulevar Parroquia Jesús de Nazareth	87
Imagen 83	
Definición de sitio	90

Imagen 84	
-	95
Imagen 85	
-	95
Imagen 86	
-	95
Imagen 87	
-	95
Imagen 92	
-	88
Imagen 88	
-	95
Imagen 89	
-	96
Imagen 90	
-	96
Imagen 91	
-	96
Imagen 92	
Sectores de Los Guido	99
Imagen 93	
Actividad de mercado	103
Imagen 94	
Patinaje	104
Imagen 95	
Tramo del mercado	105
Imagen 96	
Ventas temporales	106
Imagen 97	
Ventas en el sitio	106
Imagen 98	
Perspectiva del Bulevar	107
Imagen 99	
Perspectiva del parquesito	108
Imagen 100	
Vegetación en aceras	109
Imagen 101	
Sectores de Los Guido	111
Imagen 102	
-	114
Imagen 103	
-	114
Imagen 104	
-	114
Imagen 105	
-	114
Imagen 106	
-	114
Imagen 107	
Zonas de riesgo Los Guido	119
Imagen 108	
Configuración del terreno y accidentes topográficos	119
Imagen 109	
Escorrentía	119
Imagen 110	
Conf. del terreno y accidentes topográficos	120
Imagen 111	
Orientación	121
Imagen 112-119	
Datos climáticos del sitio	122
Imagen 120	
Estrategias Climáticas	123
Imagen 121	
Simulación de ventilación	124
Imagen 122	
Esquema de participaciór general	155
Imagen 123	
Modelo de gestión	156
Imagen 124	
Asociaciones público privadas	157
Imagen125	
Modelo de mercados	158
Imagen 126	
Mercado St Caterina	161
Imagen127	
Mercado St Caterina	161

Imagen 128	
Plaza Saint-Sernin	161
Imagen 129	
Plaza Saint-Sernin	161
Imagen130	
Plaza Saint-Sernin	161

Índice de tablas

Tabla 1	
Matriz de confort	27
Tabla 2	
Arborización urbana; aspectos positivos	34
Tabla 3	
Criterios según localización	34
Tabla 4	
Comparación casos de estudio	44
Tabla 5	
Parámetros evaluativos	85
Tabla 6	
Comparación de parámetros evaluativos por lugar.	88
Tabla 7	
Programa urbano-arquitectónico	116
Tabla 8	
Vegetación nativa	125



"PIENSA GLOBAL Y ACTÚA LOCAL"