

Instituto Tecnológico de Costa Rica

Escuela de Ciencias Sociales

Carrera Gestión del Turismo Sostenible

**"Descripción de la participación de los actores sociales claves involucrados en las actividades turísticas culturales del distrito de Matambú, Hojancha, provincia de Guanacaste, Costa Rica, para evaluar las condiciones de la gestión turística sostenible de noviembre de 2023 a abril de 2024."**

Informe de la Práctica de especialidad en turismo para optar por el título de Gestor de Turismo Sostenible con el grado académico de Bachillerato

Krystell Alexandra Muñoz Bermúdez

Maritza Alejandra Picado Martínez

Campus Tecnológico Central

Cartago, 2024

 CC BY 4.0

Creative Commons Attribution 4.0 International

**RESUMEN:**

Este Trabajo Final de Graduación se centra en analizar el nivel de participación de los actores sociales en las actividades turísticas y culturales del distrito de Matambú, ubicado en Hojancha, provincia de Guanacaste, Costa Rica. Este distrito alberga el Territorio Indígena Chorotega, con la mayor concentración de esta población en la región. El periodo de estudio abarca desde noviembre de 2023 hasta abril de 2024, con el objetivo de comprender las condiciones de la gestión turística sostenible en esta área. Para llevar a cabo este análisis, se emplearon métodos mixtos de investigación, que incluyeron entrevistas, observación, revisión de medios y encuestas utilizando el método Likert. Los resultados revelaron una diversidad de actores sociales involucrados en el turismo sostenible de Matambú, con niveles variables de participación. Se identificaron desafíos y oportunidades para fortalecer la colaboración entre estos actores y promover un turismo más inclusivo y respetuoso con el medio ambiente en la comunidad, centrándose especialmente en preservar y promover el patrimonio cultural. Este documento puede ser empleado como antecedente para el desarrollo de proyectos vinculados al turismo sostenible en el distrito de Matambú pues muestra un panorama de la forma en que interactúan sus actores sociales y las repercusiones de dichas interacciones.

**Palabras clave:**

Turismo sostenible, Actores sociales, Participación comunitaria, Patrimonio cultural, Gestión turística, Matambú, Costa Rica.

**ABSTRACT:**

This Final Graduation Project focuses on analyzing the level of participation of social actors in the tourism and cultural activities of the Matambú district, located in Hojancha, Guanacaste province, Costa Rica. This district hosts the Chorotega Indigenous Territory, with the highest concentration of this population in the region. The study period spans from November 2023 to April 2024, aiming to comprehend the conditions of sustainable tourism management in this area. To conduct this analysis, mixed research methods were employed, including interviews, observation, media review, and surveys using the Likert method. The results revealed a diversity of social actors involved in sustainable tourism in Matambú, with varying levels of participation. Challenges and opportunities were identified to strengthen collaboration among these actors and promote a more inclusive and environmentally respectful tourism in the community, with a special focus on preserving and promoting cultural heritage. This document can serve as a foundation for the development of projects related to sustainable tourism in the Matambú district, as it provides an overview of how its social actors interact and the repercussions of such interactions.

**Keywords:**

Sustainable tourism, Social actors, Community participation, Cultural heritage, Tourism management, Matambú, Costa Rica.

## DEDICATORIAS

Dedicado a Sebastián, gracias por ser mi motor,  
mi apoyo y mi fuerza en cada paso.

Alejandra Picado

A mis amados padres, Sandy y José Eduardo, por toda acción y palabra convertida en apoyo durante este proceso, por el privilegio de mis hermanos como constante inspiración.

A mi hermana, Jilary, por llevarme al punto donde saltamos a lo desconocido. Nuestro recorrido juntas siempre será un legado imborrable.

Por supuesto, A mis Litas, Carmen y Lucía las que, con abrazos incondicionales de cada 4 meses, mermaban el peso de los momentos importantes en los que estuve ausente, y que muy pronto se convirtieron en las abuelas del TEC, de mi querida madriguera.

A toda mi familia: A mi compañero de vida y de quien aprendo cada día,

¡gracias por cada detalle de paciencia y apoyo!

Krystell Muñoz

## **AGRADECIMIENTOS:**

Hay viajes que no terminan, aunque lleguemos a casa, este es uno de esos que marcó el recorrido con personas faro, que, sin haberlo imaginado, hoy les debemos un gracias sincero.

Primero, a Dios, por la salud y discernimiento.

A nuestras familias que fueron ese pilar en el que nos pudimos sostener para salir adelante, y a nuestros profesores de nuestro para siempre memorable TEC: Mariam Álvarez y su gran apoyo y ayuda en los momentos complicados, Al profesor David Arias por su mentoría y por el respeto y admiración que nos transmitió por la cultura, Al profesor Amílkar Mora por el apoyo y guía en este proyecto. A todos ellos que han compartido sus conocimientos con esmero y dedicación, contribuyendo así a formar profesionales con corazón para la sociedad costarricense y más allá. Asimismo, a nuestros profesores de donde aprendimos a amar y creer fervientemente en el turismo, nuestro amado CUC: A los profes Minor Arias, Adriana Fallas, Alder Senior y al inolvidable profe Memo, por guiar nuestra visión profesional desde el amor por esta carrera, a través de su vocación y entrega.


Y en estos últimos pasos es imposible no agradecer a la comunidad de Matambú, a don Ezequiel Aguirre y familia, al profesor Juan Carlos Picón Cruz y familia, por abrirnos las puertas de sus casas y brindarnos la cálida bienvenida que nos permitió culminar la fase de práctica del presente trabajo. Y por último al pueblo de Costa Rica por financiar la educación pública, que ha permitido nuestra formación profesional.

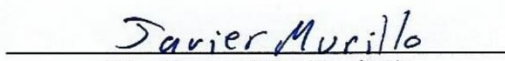
Krystell Muñoz y Alejandra Picado

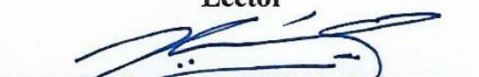
Instituto Tecnológico de Costa Rica  
Campus Tecnológico Central  
Escuela de Ciencias Sociales  
Gestión del Turismo Sostenible

Las personas estudiantes Krystell Alexandra Muñoz Bermúdez y Maritza Alejandra Picado Martínez han presentado ante el Tribunal Examinador su Informe de Trabajo Final de Graduación como requisito para optar por el título de Gestoras del Turismo Sostenible con el grado de Bachillerato universitario del Instituto Tecnológico de Costa Rica.

#### Miembros del Tribunal Examinador

  
Msc. Amilkar Mora Sánchez  
Tutor

  
Lic. Javier Murillo Solis  
Lector

  
Dra. Mariam Álvarez Hernández  
Lectora

**TEC** | Tecnológico  
de Costa Rica  
Gestión de  
Turismo Sostenible

## AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Señores  
Instituto Tecnológico de Costa Rica  
Sistema de Bibliotecas del Tecnológico

Fecha: 07 de mayo 2024

Nosotros, Krystell Alexandra Muñoz Bermudez Y Alejandra Picado Martínez, enviamos al Sistema de Bibliotecas del Tecnológico (SIBITEC), el Trabajo Final de Graduación, del cual somos autores<sup>1</sup> para optar por el grado de Bachiller, presentado en la fecha 07 de Mayo 2024, con el título del proyecto: "Descripción de la participación de los actores sociales clave involucrados en las actividades turísticas culturales del distrito de Matambú, Hojancha, provincia de Guanacaste, Costa Rica, para evaluar las condiciones de la gestión turística sostenible, de noviembre de 2023 a abril del 2024"

**Para ser publicado en:**

- Repositorio Institucional y Catálogo SIBITEC, con el objetivo de ser visualizado a través de la red Internet, o
- Catálogo SIBITEC, uso exclusivo de la Comunidad TEC.

Autorizamos con embargo<sup>2</sup> Fecha para publicar: 25 de mayo 2024

En el caso de que no se pueda publicar seleccionar:

Confidencial Justificación: \_\_\_\_\_

**Datos personales:**

Nombre autor: Alejandra Picado Martínez

Carrera en la que se presenta el TFG: Gestion del Turismo Sostenible

Campus Tecnológico / Centro: Académico: Tecnológico Central Cartago

Correo/s electrónico/s: aleepi27@gmail.com

Nº de carnet: 2022438005

Nº de identificación personal: 112840181

\_\_\_\_\_  
Firma del estudiante



<sup>1</sup>En el caso de que el TFG sea elaborado por varios autores, cada autor debe firmar la autorización de publicación.

<sup>2</sup>Embargo: período de tiempo durante el cual el acceso o consulta a una publicación no está disponible.

**Información del autor (es):**

**AUTOR 2**

Nombre: Krystell Alexandra Muñoz Bermúdez

Carrera en la que se presenta el TFG: Gestión del Turismo Sostenible

Campus Tecnológico / Centro Académico: Tecnológico Central Cartago

Correo/s electrónico/s: allexuworkspace@gmail.com

Nº de carnet: 2022438011

Nº de identificación personal: 118010375

\_\_\_\_\_  
Firma del estudiante



**AUTOR 3**

Nombre: \_\_\_\_\_

Carrera en la que se presenta el TFG: \_\_\_\_\_

Campus Tecnológico / Centro Académico: Seleccione

Correo/s electrónico/s: \_\_\_\_\_

Nº de carnet: \_\_\_\_\_

Nº de identificación personal: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Firma del estudiante

**AUTOR 4**

Nombre: \_\_\_\_\_

Carrera en la que se presenta el TFG: \_\_\_\_\_

Campus Tecnológico / Centro Académico: Seleccione

Correo/s electrónico/s: \_\_\_\_\_

Nº de carnet: \_\_\_\_\_

Nº de identificación personal: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Firma del estudiante

**AUTOR 5**

Nombre: \_\_\_\_\_

Carrera en la que se presenta el TFG: \_\_\_\_\_

Campus Tecnológico / Centro Académico: Seleccione

Correo/s electrónico/s: \_\_\_\_\_

Nº de carnet: \_\_\_\_\_

Nº de identificación personal: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Firma del estudiante

## INDICE GENERAL

INDICE GENERAL .....	9
INDICE DE TABLAS .....	15
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES .....	18
Abreviaturas .....	19
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	20
Tema.....	20
Planteamiento del Problema .....	22
Pregunta de la Investigación.....	25
Justificación .....	25
Objetivos.....	28
Objetivo General .....	28
Objetivos Específicos .....	28
Antecedentes.....	29

	10
Antecedentes Internacionales .....	29
Antecedentes Nacionales .....	35
CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL.....	40
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO.....	57
Enfoque .....	57
Diseño.....	59
Participantes.....	62
Fuentes de Información .....	63
Técnicas de Recolección de Información.....	64
Análisis de Documentos .....	64
Análisis Documental Ampliado o Investigación Multicanal .....	65
Observación .....	65
Entrevistas Semiestructuradas .....	66
Grupo Focal .....	67

	11
Encuesta semiestandarizada autoadministrada: .....	67
Mapeo de Actores Sociales y Actores Sociales Clave .....	68
Escala Likert Mixta .....	70
Procedimiento .....	72
Fases de Investigación:.....	72
Categorías o unidades de análisis: .....	75
Alcances y Limitaciones .....	78
Alcances: .....	79
Limitaciones.....	79
Plan de trabajo .....	80
Cronograma .....	81
Presupuesto.....	84
CAPÍTULO IV. INTERPRETACIÓN Y.....	87
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	87

Resultados de la Observación en la comunidad y de las conversaciones con las personas de Matambú .....	88
Resultados del Análisis Documental Ampliado o Investigación Multicanal .....	93
Resultados de las entrevistas aplicadas .....	96
Entrevista Semiestructurada 1: Mapeo de Actores Clave .....	96
Entrevista Semiestructurada 2: Naturaleza de la Participación .....	100
Entrevista Semiestructurada 3: Gestión Turística Sostenible .....	105
Resultados de la realización del Grupo Focal: .....	111
Resultados de la encuesta semiestandarizada autoadministrada .....	113
Tabulación de resultados para la Elaboración del Mapa de Actores Sociales Clave.....	134
Mapa de actores sociales MAS .....	139
Mapa de actores clave MAC .....	141
Aplicación de la Escala de Likert Mixta .....	143
<b>CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>150</b>
Conclusiones.....	150

Recomendaciones .....	155
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	161
ANEXOS.....	170
Anexo # 1 Mapa IPS Cantonal / Hojancha.....	170
Anexo # 2 Datos de Progreso Social del Cantón de Hojancha.....	171
Anexo # 3 Fotografía de la Pica ‘e Leña.....	173
Anexo # 4 Fotografía de la Pica ‘e Leña.....	174
Anexo # 5 Fotografía de la Pica ‘e Leña.....	175
Anexo # 6 Fotografía de la Pica ‘e Leña.....	176
Anexo # 7 Fotografía de la Pica ‘e Leña.....	177
Anexo # 8 Fotografía de la Pica ‘e Leña.....	178
Anexo # 9 Matriz Entrevista Semiestructurada 1 .....	179
Anexo # 10 Matriz Entrevista Semiestructurada 1 .....	180
Anexo # 11 Matriz Entrevista Semiestructurada 1 .....	181

Anexo # 12 Esquema para Grupo Focal.....	182
Anexo # 13 Google Forms / Actores Sociales Matambú .....	184
Anexo # 14 Tabla de interpretación de datos para la calificación del Likert .....	193
Anexo # 15 Informe Técnico para la Comunidad.....	194

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Índice de Abreviaturas.....	19
Tabla 2 Clasificación de los actores sociales. ....	42
Tabla 3. Proceso metodológico para el mapeo de actores sociales. ....	69
Tabla 4 Escala de Calificación en la tabla de Likert Mixta .....	71
Tabla 5 Matriz de información compuesta para la clasificación de los actores sociales. ....	76
Tabla 6 Cronograma .....	83
Tabla 7 Presupuesto .....	85
Tabla 8 Reporte de Observación Presencial.....	88
Tabla 9 Vista en Facebook e internet de Matambú de actores y actividades con potencial turístico:.....	93
Tabla 10. Entrevista #1 Ezequiel Aguirre .....	96
Tabla 11. Entrevista #1 Pablo Saborío.....	97
Tabla 12 Entrevista#1 anónima .....	98
Tabla 13 Codificación Entrevista #1.....	99

Tabla 14 Entrevista #2 Ezequiel Aguirre .....	100
Tabla 15 entrevista #2 Pablo Saborío .....	102
Tabla 16 Entrevista # 2 anónima .....	103
Tabla 17 Codificación entrevista #2 .....	104
Tabla 18 Entrevista #3 Ezequiel Aguirre .....	105
Tabla 19 Entrevista #3 Pablo Saborío.....	106
Tabla 20 Entrevista #3 anónima .....	107
Tabla 21 Entrevista #3 JC Picón.....	108
Tabla 22 codificación entrevista #3 .....	109
Tabla 23 Informe Grupo Focal .....	111
Tabla 24 Calificación de la participación de los actores sociales. (encuesta) .....	116
Tabla 25 Proyectos conocidos por los encuestados (otros).....	117
Tabla 26 Proyectos conocidos (encuesta) .....	118
Tabla 27¿Es necesaria más presencia de las instituciones? (encuesta).....	121

Tabla 28 Aspectos prioritarios de la protección del patrimonio cultural (encuesta) .....	123
Tabla 29 Contribución al desarrollo del turismo sostenible (encuesta) .....	125
Tabla 30 Instituciones Públicas que puedan involucrarse (Encuesta) .....	126
Tabla 31 Instituciones privadas que puedan contribuir (encuesta).....	129
Tabla 32 ONG que puedan contribuir (encuesta).....	131
Tabla 33 Organizaciones sociales que puedan contribuir (encuesta) .....	133
Tabla 34 Matriz de tabulación de resultados MAS.....	134

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Mapa del cantón de Hojancha y distrito de Matambú .....	21
Ilustración 2 Cronograma.....	82
Ilustración 3 Presencia de los actores (encuesta).....	115
Ilustración 4 MAS.....	140
Ilustración 5 MAC .....	142

## Abreviaturas

Tabla 1. Índice de Abreviaturas

<b>ITCR / TEC</b>	Instituto Tecnológico de Costa Rica
<b>IICA</b>	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
<b>CEPAL</b>	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
<b>INEC</b>	Instituto Nacional de Estadística y Censos
<b>ONU</b>	Organización de las Naciones Unidas
<b>ODS</b>	Objetivos de Desarrollo Sostenible
<b>TFG</b>	Trabajo Final de Graduación
<b>MAS</b>	Mapeo de Actores Sociales
<b>MAC</b>	Mapeo de Actores Clave
<b>INDER</b>	Instituto de Desarrollo Rural
<b>MEP</b>	Ministerio de Educación Pública
<b>OMT</b>	Organización Mundial del Turismo
<b>IPS</b>	Índice de Progreso Social

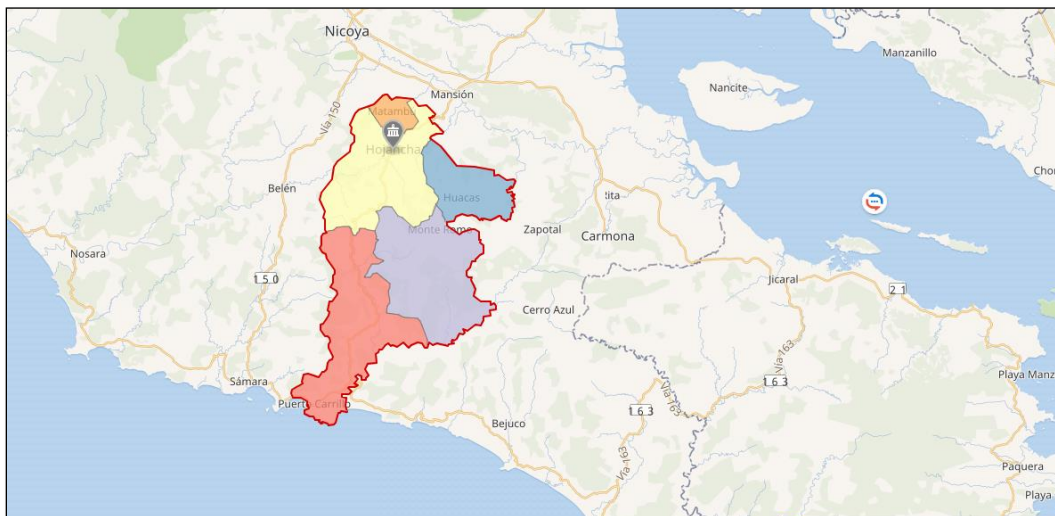
## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

El entendimiento de las complejas interacciones que conforman el ecosistema social y cultural generado por la dinámica del turismo es fundamental para una evaluación y gestión efectiva de todos los aspectos que conforman. En este contexto, es crucial reconocer que una de las dinámicas más relevantes es aquella que resulta de la participación de los diversos actores sociales que coexisten e intervienen en dicho ecosistema y toman papel protagónico en el desarrollo territorial de una comunidad.

### **Tema**

Con este Trabajo Final de Graduación (TFG) se aborda el tema de la identificación del nivel de participación de los actores sociales claves involucrados en las actividades turísticas y culturales del distrito de Matambú, Hojanca, provincia de Guanacaste, y cómo repercuten en la gestión turística sostenible durante el período de noviembre de 2023 a abril de 2024. La investigación tiene el propósito de identificar los actores sociales claves en las actividades turísticas culturales en el Distrito de Matambú (Ver figura # 1), ubicado en el cantón de Hojanca perteneciente a la provincia de Guanacaste, Costa Rica. La importancia del tema radica en el interés y el potencial de este distrito en fortalecer su actividad turística y el desarrollo territorial a través de dicha actividad.

*Ilustración 1. Mapa del cantón de Hojancha y distrito de Matambú*



Fuente Wikipedia (2021)

El desarrollo del tema se logra al tomar en cuenta variables tales como el tipo de actor, sus características, tipo de participación y la repercusión de esta en un modelo de Gestión Turística Sostenible y la protección del patrimonio cultural, poniendo especial interés en aquellos que sean clave por su relación con el distrito de Matambú y la población indígena Chorotega. Para el proceso de identificación de los actores se hace uso de diversas técnicas y herramientas, siendo las principales la observación participante, la investigación en diversas fuentes escritas y virtuales, complementándose de otras herramientas sociométricas.

Además, se emplean otras herramientas como el **“Mapeo de Actores Sociales (MAS)”** aplicado en variante conocida como **Mapeo de Actores Sociales Clave (MAC)”** Siendo utilizadas como elemento visual para la comprensión de la articulación en las relaciones de estos actores. La triangulación y el análisis de toda la información obtenida son piezas claves para el proceso de identificación y clasificación de la información recopilada.

## Planteamiento del Problema

El turismo rural es una actividad que involucra interacciones constantes entre diversos componentes. Según López, F. (2007, p. 51), la naturaleza social, económica y espacial del turismo a menudo se considera de manera aislada, a pesar de que el turismo es una práctica social colectiva que integra mecanismos singulares de relación que afectan la identidad y el espacio. Estos mecanismos no solo tienen implicaciones económicas, sino que también repercuten en los ámbitos social, cultural y medioambiental, influyendo directamente en el desarrollo territorial de una región específica.

*Desde el enfoque del desarrollo territorial, el turismo rural representa no solamente nuevas fuentes de ingresos y empleo, sino también brinda la oportunidad de valorizar la identidad específica del territorio, sus características únicas y exclusivas, como por ejemplo del ámbito natural o cultural, y compartirlas con los visitantes que llegan para experimentar la vida rural y conocer la cultura local. (IICA, 2014, p 11)*

La dinámica que da forma al turismo está intrínsecamente ligada a la interacción entre los diferentes actores sociales que lo componen. Estos actores pueden ser grupos o asociaciones socioeconómicas, empresariales, corporativas, culturales, religiosas, ecológicas, de personas mayores o con discapacidades, que participan activamente en los procesos de desarrollo. Según Tapella, E. (2007, p. 3), los actores clave involucrados en estos fenómenos socioeconómicos suelen ser aquellos que pueden ejercer una influencia significativa, tanto positiva como negativa, en una intervención o son fundamentales para que una situación se desarrolle de una manera específica.

Conocer a estos actores y comprender cómo interactúan en la comunidad es crucial, ya que esta información permite a las personas de la localidad y entidades, involucrarse de manera más activa y consciente en la gestión de sus recursos, en aras de una gestión del turismo que pueda ser sostenible. Como lo menciona el IICA (2014, p 17) la perspectiva de pensar en el impacto del desarrollo del turismo a nivel territorial mejora la comprensión intersectorial y promueve el trabajo multidisciplinario, facilitando la gestión eficiente del desarrollo en colaboración con actores locales.

Integrando en el proceso aspectos cruciales del desarrollo sostenible: la organización económica, la relación con el medio ambiente, la organización social y política, una de suma importancia para la articulación de los elementos culturales del territorio. En un territorio indígena como Matambú, en el que una parte de su población ve en el turismo una herramienta para el desarrollo del territorio, conocer esta información cobra una relevancia particular. Pero más allá de la presencia, existen otros aspectos que se tienen que considerar al hablar sobre los actores clave. Entre esos aspectos la participación y sus variables o indicadores permiten una mejor comprensión del entorno. Salazar, L. y De Souza, J. (2001), en relación con la participación como poder señalan:

*La participación como poder genera el espacio de influencia entre los desarrollos y los cruzamientos de las trayectorias originadas en la interacción. De este modo, la participación genera la dirección que toman las interacciones y los procesos. Es el ejercicio del poder el que permite que las interacciones y los procesos participativos puedan seguir cursos específicos de acción delante de una variada opción de alternativas; le imprime un carácter político a toda*

*interacción, puesto que las decisiones se sitúan en el contexto de las consecuencias sociales que puedan generar. (Salazar, L. y De Souza, J. 2001, p 64)*

Por lo que es imperante tener en consideración que, para el desarrollo de la dinámica turística en forma sostenible, el conocimiento de todos los actores que la componen, quiénes son los actores clave, así como reconocer el tipo de participación que tiene cada uno con relación al desarrollo de la gestión turística sostenible del Distrito de Matambú son complementos integrales. El carecer de esta información también repercute en la dificultad de crear vías de comunicación más eficientes entre los actores existentes y los potenciales actores, impidiendo que se pueda generar una articulación eficiente entre los actores, impidiendo un desarrollo territorial más equitativo, que en realidad termina por generar brechas que dificultan el mismo.

Matambú es un caso en el que, mediante visitas, consulta a los habitantes e investigación documental y de recursos en línea, se constató que no poseen un registro o fuente de consulta para dicha información, lo que les impide la implementación de estrategias de articulación más efectivas. Y que ha repercutido en el potencial y estado de desarrollo de la actividad turística en la zona, impidiendo que hasta el momento ésta pueda ser integralmente sostenible. Mostrando en el distrito de Matambú una homogeneidad con el Índice de Progreso Social (IPS) del Cantón de Hojanacha situado en un 64,16, según los datos del IPS Cantonal (2024), cifra que está calificada como medio bajo, en el que en el rubro de oportunidades apenas pasa la línea media. (Ver anexos # 1 y 2). Toda información obtenida para la realización de este TFG busca, más allá de cumplir con el requisito académico que representa

este trabajo, ser de utilidad para quienes desarrollan actividades turísticas en el distrito de Matambú. Es por esta razón por la cual este trabajo busca dar respuesta a la

### *Pregunta de la Investigación*

**¿Cuál es el nivel de participación de los actores sociales claves involucrados en las actividades turísticas y culturales del distrito de Matambú, Hojancha, provincia de Guanacaste, en la gestión turística sostenible durante el periodo de noviembre de 2023 a abril de 2024?**

### **Justificación**

Hablando sobre el caso particular del distrito de Matambú, la identificación de los actores sociales, principalmente de los actores sociales clave es una tarea de gran relevancia debido a los posibles beneficios inmediatos que podría conllevar. Estos beneficios serían aprovechados tanto en la planificación como en la gestión de las actividades turísticas, permitiendo implementar un modelo de gestión turística sostenible sólido en el distrito. Este enfoque cobra una importancia crítica, dado que el desarrollo de emprendimientos turísticos se ha convertido en una de las actividades económicas de interés para los residentes locales.

Además, esta estrategia es esencial para la preservación de su rica herencia cultural y para alcanzar niveles de desarrollo territorial más sólidos, siguiendo el concepto de desarrollo territorial propuesto por el IICA (2014) El distrito de Matambú se distingue por ser el territorio originalmente habitado por el Pueblo Indígena Chorotega, un "pueblo testigo" de Costa Rica. Según el sitio web de Presidencia de Costa Rica (2017), el objetivo principal es

garantizar la protección de los derechos y libertades fundamentales de los 1,200 habitantes de este territorio. El entonces presidente Luis Guillermo Solís Rivera expresó: "Con este acto, brindamos seguridad a los habitantes de Matambú para que puedan disfrutar de mejores condiciones de desarrollo territorial y preservar su rica identidad y diversidad, que son derechos fundamentales de estas cuatro comunidades indígenas que conforman el nuevo distrito" (Presidencia, 2017).

En este contexto, es fundamental comprender a los actores presentes y examinar sus interacciones, ya que esta información es esencial para los emprendimientos relacionados con el turismo en el distrito de Matambú. Además, la identificación de estos actores proporciona una comprensión más clara de la dinámica de la gestión turística sostenible en la zona, destacando sus fortalezas y debilidades. La información recopilada puede ser de gran utilidad para la planificación turística, ya que, como señalan Castelli, L. et al. (2007), la planificación y construcción del paisaje involucra aspectos tanto naturales como culturales, así como las relaciones entre ellos.

Esta perspectiva física y metafísica asocia cuestiones sociales, culturales, étnicas y artísticas, creando en sí misma un modelo personalizado de desarrollo territorial. Aplicar herramientas como el mapeo de los actores sociales, y la identificación de los actores sociales clave es de gran importancia para comunidades como Matambú, donde se trabaja en el desarrollo turístico y territorial. Siguiendo la definición del IICA (2014), esta herramienta no solo identifica a los actores involucrados, sino que también revela las relaciones entre ellos y el grado de su participación. Desde una perspectiva teórica, la investigación es viable, ya que

existen diversas definiciones y teorías de autores que enfatizan la importancia de cuantificar la información relacionada con la interacción de los actores sociales.

Desde una perspectiva práctica, la implementación de este TFG es importante, ya que es capaz de proporcionar los datos necesarios para abordar la problemática identificada en el distrito de Matambú con respecto al desconocimiento de los actores sociales presentes, de nivel de su participación y del cómo se encuentran articuladas las acciones de dichos actores. Permitiendo comprender la repercusión del entorno en la gestión del turismo sostenible, además de permitir encontrar cuales son los puntos en los que deben intervenir y poder generar recomendaciones para el mejoramiento, o siendo información base para la planificación de nuevos proyectos de turismo comunales.

Y desde una perspectiva metodológica, este TFG se basa en un conjunto de indicadores que permiten alcanzar los objetivos propuestos del tema en estudio. Para su desarrollo, se utilizó como base el análisis de las metodologías propuestas por el IICA (2014), Hernández, R. et al (2014) y García, N. y Doumet, N. (2017), que proponen modelos de gestión turística para Manabí y se basan en la planificación. Esto contribuye a una comprensión más profunda del funcionamiento de la cadena de valor en el distrito y su interacción con el cantón de Hojancha y poblaciones cercanas, además de con la provincia de Guanacaste.

## **Objetivos**

### *Objetivo General*

Medir el nivel de participación de los actores sociales vinculados a las actividades turísticas culturales en el distrito de Matambú, Hojancha, provincia de Guanacaste, en el período de noviembre de 2023 a abril de 2024, con el fin de comprender las condiciones actuales de la gestión turística sostenible.

### *Objetivos Específicos*

Identificar a los actores sociales clave en el distrito de Matambú, Hojancha, provincia de Guanacaste, relacionados con las actividades turísticas culturales durante el periodo de noviembre de 2023 a abril de 2024.

Explicar las condiciones de la gestión turística sostenible en función de la participación de los actores clave en el distrito de Matambú, Hojancha, provincia de Guanacaste, en las actividades turísticas culturales durante el período de noviembre de 2023 a abril de 2024.

Determinar la naturaleza de la participación de los actores sociales clave del distrito de Matambú, Hojancha, provincia de Guanacaste, en las actividades turísticas culturales durante el período de noviembre de 2023 a abril de 2024.

## **Antecedentes**

Este apartado corresponde a los antecedentes encontrados tanto a nivel nacional como internacional, que referencian obras de investigaciones enfocadas en temas como: Inventario de Atractivos Turísticos tanto naturales como culturales, planes de desarrollo e información estadística. Y otros documentos que permitan una mejor comprensión de la dinámica existente entre los actores sociales, que pueda ser aplicada al distrito de Matambú. Misma que pueda sintetizar los efectos de las relaciones de los actores sociales para el desarrollo local en aras de la preservación del legado cultural. Para ello se clasifica la información obtenida de tesis, libros y artículos.

### *Antecedentes Internacionales*

Para el desarrollo de este trabajo se toma como antecedente la obra de **Castelli, L. y Spallasso, V. & Aristarain, G.** titulado: **“Planificación y Conservación del Paisaje Herramientas para la Protección del Patrimonio Natural y Cultural”** publicado en Argentina en el año 2007. En esta obra los autores hablan de las distintas interacciones que conforman la dinámica social y el desarrollo. Planteando dichos temas desde la perspectiva de la integralidad, exponiendo cuales son los estratos que conforman el paisaje y la importancia de la participación ciudadana y los diferentes entes que la conforman.

El libro aborda la importancia de abandonar el modelo de desarrollo que se orienta hacia las ganancias económicas obtenidas sin la responsabilidad de procurar que en ese desarrollo no existan pérdidas irremediables de la naturaleza y la cultura. Además, plantea el diseño y el perfeccionamiento de una herramienta dirigida a funcionarios de todo rango, organizaciones

no gubernamentales (ONG), ciudadanos y otros interesados en el manejo de los recursos naturales o en los procesos de planificación de sitios con valor arqueológico, biológico, cultural o estético. Por lo que permite conocer de una forma más clara las interacciones que son parte de los movimientos sociales, mismos que repercuten en el desarrollo conjunto de una comunidad.

En el contexto de este TFG, esta obra es relevante principalmente porque enfoca cómo las relaciones entre los actores sociales pueden influir en el turismo y el desarrollo territorial sostenible. Un ejemplo de ello es que los autores destacan la importancia de la participación ciudadana y la planificación integral, conceptos que pueden aplicarse a la comprensión de la dinámica de actores en Matambú. Tomar como antecedente esta obra enriquece el proyecto puesto que la misma cumple con el objetivo de permitir la construcción de una herramienta de doble utilidad, misma que facilita el análisis del impacto de los proyectos. Y puede ser aplicada tanto en proyectos de infraestructura o de aprovechamiento de los recursos naturales.

Además, promueve el desarrollo sostenible de las pequeñas comunidades alejadas de los centros económicos que ostentan un paisaje único o una cultura especial desde una perspectiva holística. Por otra parte, la obra insta a la toma de decisiones, en las que exhortan a las poblaciones a tomar consciencia de aspectos tales como la importancia de evitar acciones irresponsables, en las que por la posibilidad de crear fuentes de trabajo puedan llegar a sacrificar las actividades que pueden ser menos efectivas, pero más sustentables en el largo plazo. Es por estas razones por las que este libro complementa perfectamente las bases teóricas de este TFG, puesto que uno de los principales objetivos que posee es la descripción de esas interacciones que se presentan en la dinámica turística.

Lo anterior con miras a poder analizar la gestión del turismo sostenible en el distrito, y con su contenido también puede ser de gran ayuda para el diseño del informe a la comunidad y el taller complementario. Continuando en esa línea, otra de las obras contempladas es la **Guía para la Formulación de Planes de Desarrollo Turístico en Territorios Rurales** elaborada en el 2014, por el **Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)**, la publicación fue realizada en San José Costa Rica, pero todo el estudio y el proyecto tuvo lugar en Panamá, Paraguay y Venezuela. La guía se elaboró con base en las experiencias del proyecto “Validación de un instrumento marco para la elaboración de programas de desarrollo turístico en territorios rurales de América Latina”, ejecutado por el IICA.

Esta obra es una guía eficiente y práctica, que muestra distintas formas en las cuales los distintos elementos que conforman el Turismo Rural interactúan entre sí. La guía está elaborada bajo una metodología secuencial que tiene como producto el poder elaborar un plan de desarrollo turístico con un enfoque multisectorial y participativo. Enfoque que explica el concepto a partir del desarrollo territorial que involucra a los diferentes actores locales, tanto públicos como privados, para lo que proporciona herramientas útiles que permiten desde la obtención de la información procesada a modo de diagnóstico, así como, guiando el proceso hasta la conformación de un plan de acción detallado.

En relación con este TFG esta guía proporciona un enfoque multisectorial y participativo que involucra a los diferentes actores locales, tanto públicos como privados, en la planificación turística. Lo anterior permitiendo obtener una comprensión más profunda de las interacciones entre los actores sociales en Matambú y a su vez el evaluar cómo estas relaciones afectan la gestión turística sostenible en la región, permitiendo de una manera más objetiva la

comprensión del comportamiento de estas relaciones en el Distrito de Matambú. Otra de las obras consultadas es la de **Patrimonio, Territorio e Turismo no Brasil, Costa Rica e Italia**, una obra de **Marafon, G., Faccioli, M. y Alvarado M.**

Esta obra fue publicada en Brasil en el año 2020. Consta de una recopilación de diversas ponencias en las que se contextualiza el valor de aquellas cosas que son consideradas patrimonio, entre ellas la naturaleza, el arte y la cultura. Además de presentar una perspectiva del modelo de gestión que tiene Costa Rica para ello. En uno de sus apartados Alvarado M, hace un análisis del patrimonio territorial de la península de Nicoya, Costa Rica, describiendo aspectos de su puesta en valor como atractivo turístico. Esta obra aporta información importante relacionada con la península de Nicoya, territorio en el cual se encuentra el distrito de Matambú.

Los datos abarcados en este apartado de la obra permiten una mejor identificación del patrimonio de la zona, que se convierten en elementos importantes, para contextualizar la información del aprovechamiento del recurso cultural, principalmente para el turismo en la zona de Matambú. Partiendo del paradigma que el paisaje rural es la expresión de un territorio percibido y valorado por sus cualidades naturales y culturales, producto de las relaciones, procesos y soportes que le dan identidad.

También fue empleado para este TFG, otra obra de su misma índole, titulada: **Modelo de Gestión para el Desarrollo Territorial Sostenible del Turismo en Manabí, Ecuador**. Elaborado por **Barre J, y Candela. A**, en el año 2019, en la ciudad de Ecuador para la universidad Escuela Superior Politécnica Agropecuaria De Manabí Manuel Félix López. El proyecto constaba de tres fases de elaboración en la segunda muestra un modelo en el cual

se realizó un análisis de mercado sobre la oferta de productos y servicios. Y un modelo de consulta hacia los actores sociales que permite el mejor entendimiento de la planificación y el ordenamiento territorial de la zona de Manabí.

Complementado lo anterior con las entrevistas estructuradas a funcionarios de los departamentos de turismo de Manabí. En el proceso se constata el nivel de compromiso que estos destinan hacia los emprendedores en relación con el turismo. Es por ello por lo que esta investigación es un importante antecedente para la realización de este TFG, pues aporta una perspectiva de análisis más crítica de los aspectos de interrelación entre los actores sociales y un modelo de entrevista que puede ser adaptado para el objetivo de este trabajo. Particularmente relevante para el estudio de los actores sociales presentes en Matambú, debido a su enfoque en la interacción entre los actores sociales y el modelo de entrevista utilizado.

A partir de la información de este documento es posible adaptar las lecciones aprendidas de este proyecto para la investigación a realizar, utilizando un enfoque similar de entrevistas estructuradas para comprender la dinámica de actores sociales y cómo estos influyen en la gestión turística sostenible de una región. Por otro lado, la obra de **Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. "Metodología de la investigación" en su 6° edición**, aporta un marco metodológico sólido para la investigación sobre la medición participativa en Matambú. Esta referencia reconocida en el ámbito académico ofrece pautas claras para planificar y ejecutar estudios científicos, lo que fortalece la rigurosidad del estudio. Al respaldar el trabajo con autores respetados, se aumenta la credibilidad de este.

Otro antecedente a internacional relevante para el planteamiento del abordaje de los temas para este TFG, es la información encontrada en el artículo publicado en la Revista Antropología Experimental de la Universidad de Jaén en España, titulado “**Un Acercamiento Al Capital Social y Al Turismo desde el Enfoque Mixto y Mapeo de Actores**”, realizado por **Ramírez, O; Cruz, G. y Vargas, E.** en el año 2018, en que el antecedente proporcionado, establece un fundamento teórico robusto para la comprensión de la interrelación entre actores sociales, turismo y capital social. Iniciando por el enfoque de *stakeholders* propuesto por Freeman en 1984, se destaca la importancia de identificar y comprender los actores involucrados en el turismo.

Para ello los clasifica en tres categorías principales: la comunidad local, los turistas y los actores privados y públicos. El artículo aporta conocimientos importantes para la identificación de los papeles de estos. El texto enfatiza en la dinámica de estas interacciones, proponiendo también recomendaciones prácticas para identificar y clasificar a los actores sociales. Estos actores son mencionados en este trabajo como *stakeholders*, agregando este concepto a la escala de comprensión de una dinámica más orientada a lo comercial, contribuyendo así a la comprensión más amplia del impacto del turismo en el capital social.

A su vez, destacando la diversidad de actividades que comprende el turismo y la necesidad de agrupar a los actores para entender mejor sus relaciones y el impacto resultante. Al reconocer la complejidad de las interacciones entre la comunidad local, los turistas y los diversos actores privados y públicos, se establece un contexto sólido para analizar cómo estas relaciones contribuyen al tejido social y cultural del distrito.

Otro antecedente fundamental para la realización de este TFG es el documento introductorio parte del proyecto "**Efectos de la biodiversidad funcional sobre procesos ecosistémicos, servicios ecosistémicos y sustentabilidad en las Américas: un abordaje interdisciplinario**", financiado por el *Inter-American Institute for Global Change Research*. El autor, **Tapella. E**, elaborado en 2007, aborda el enfoque del MAC como una herramienta fundamental en proyectos de desarrollo e investigación. Se destaca la importancia del análisis de cómo los actores sociales se relacionan en diferentes contextos, así como su relevancia en la comprensión del vínculo humano con los recursos naturales.

El documento se estructura en seis secciones: una introducción general, una conceptualización del enfoque del mapeo de actores, la caracterización de los actores sociales, reflexiones sobre la utilidad del MAC en proyectos de intervención e investigación en desarrollo, ejemplos concretos de aplicación de la herramienta, y consideraciones finales sobre el MAC. Además, incluye dos anexos: uno detalla el primer paso del Mapeo de Actores Claves realizado para este proyecto de investigación, mientras que el segundo presenta una clasificación básica de actores sociales que podría ser utilizada en diferentes instancias donde se implemente el MAC. Que constituyen una guía mucho más clara para la diferenciación de los actores.

### *Antecedentes Nacionales*

Entre los antecedentes nacionales empleados para la realización de este TFG se encuentra el artículo publicado en la revista *Economía y Sociedad*, Vol. 25, titulado **El Aporte del Turismo a la Economía Costarricense: Más de una Década Después**, elaborado por **Benavides S**, en el año 2020. Este artículo es importante puesto que aporta un panorama

sobre la evolución de la actividad turística nacional. Y por ende de los resultados del modelo de gestión utilizado hasta el momento. La autora toma como referencia un artículo del año 2005, relacionado con el aporte del turismo a la economía costarricense, replicando con la información actualizada al 2020.

El trabajo de Benavides es actualmente el último punto de referencia en estadísticas turísticas previo a los cambios producidos por la pandemia, que mantuvo al sector paralizado por más de un año. Reconocer la importancia que esta actividad tiene para el país, es la prioridad para la autora de este artículo por lo que replica y amplía el artículo previo, más de una década después de la primera publicación. La autora trabajó con datos de fuentes oficiales, tanto nacionales como internacionales, que le permite dar mayor fidelidad a la información generada, para el análisis en esos dos niveles.

Determinando esto que las dos actividades que más aportan al turismo y a la economía en general son: los “productos característicos del turismo” y “servicios conexos del turismo”. Estas son generadas, en su mayoría, por microempresas, con los riesgos que eso implica por ser las de más vulnerabilidad en el ambiente empresarial. La información que aporta el documento es importante para este TFG puesto que permite una comprensión más global del aporte del turismo para Costa Rica, aportando argumentos para su comprensión.

Otro de los documentos empleados es **Plan de Desarrollo Rural Territorial 2016-2021 - Consejo Territorial de Desarrollo Rural Nandayure-Hojancha-Nicoya** material creado en el año 2016 por el **INDER**, este documento también presenta información va en la misma línea, pero a una escala más localizada en la región de Guanacaste. El documento propone la puesta en práctica del Plan de Desarrollo Rural Territorial Nandayure, Hojancha y Nicoya,

el documento es en sí mismo una herramienta de planificación que tenía por finalidad, orientar el desarrollo integral del territorio y la gestión pública hacia una labor más eficaz en el periodo comprendido entre 2016 y 2021.

Este documento aporta a este trabajo importante información sobre las expectativas y consideraciones de esta institución para el desarrollo de estos lugares. Puesto que, con la ejecución del plan, se pretende incorporar los compromisos y responsabilidades de distintos sectores de la Administración Pública involucrando también a otros actores sociales como organizaciones privadas, miembros de la sociedad civil. El documento también da la oportunidad de obtener una perspectiva más clara de cuán efectivos pueden ser este tipo de iniciativas y si tienen alguna repercusión en la dinámica actual de las relaciones sociales de los actores de Hojancha, y si estos se extienden al distrito de Matambú.

Es empleado también el libro **“La dimensión de "Participación”** en la construcción de la sostenibilidad institucional de **Salazar L, De Souza J, Cheaz J, Torres S**, esta es la publicación más antigua empleada en este documento puesto que es del año 2001, sin embargo, sus contenidos se siguen manteniendo vigentes y en el aprendizaje de las formas en que las personas se comportan para construir el desarrollo. La lectura de este documento facilita la comprensión de las formas de participación de los diferentes actores sociales, lo que lo convierte en relevante para comprender la participación de los actores sociales en el desarrollo del territorio de Matambú.

Las ideas presentadas en esta obra serán aplicadas para analizar cómo las formas de participación de los diferentes actores sociales influyen en la gestión turística sostenible en el distrito de Matambú y la región. Este material proporciona valiosos conceptos que

ayudarán a entender la dinámica de actores en Matambú y a poder clasificarla. El aporte de esta lectura a la fundamentación de este TFG es amplio, puesto que cuando se habla de actores sociales siempre la participación es un tema implícito.

También fue consultado el para la realización de este TFG, otro proyecto de la misma índole elaborado por los estudiantes del ITCR **Calderón A. y Vásquez J.** del año 2021 titulado **“La dimensión socioeconómica del desarrollo turístico, en la comunidad de Copey del cantón de Dota, San José en el II semestre del 2020”** En este trabajo los estudiantes buscaban alcanzar una mejor comprensión sobre la situación turística pero observado desde una perspectiva enfocada en los aspectos socioeconómicos de la comunidad de Copey de Dota. En el desarrollo de este trabajo emplearon instrumentos como cuestionarios y la observación.

Realizaron con la información recabada un análisis comparativo con diversos documentos, proceso que les permitió realizar una comparación acerca de la situación que presentaba Copey de Dota al momento del estudio. La aplicación de su metodología de reconocimiento sobre quienes estaban involucrados en la actividad turística fue realizada aplicando herramientas como encuestas aplicadas a empresas y emprendimientos de la comunidad, lo cual brindó información sobre el número de establecimientos que tienen relación con la actividad turística. Este trabajo realizado por los estudiantes del ITCR es parte de los antecedentes de este trabajo pues abarca una estrategia para el conocimiento de la dimensión socioeconómica en una comunidad rural.

Esto que permite que sea empleada para fundamentar estos aspectos aplicados al distrito de Matambú. Además de ser una guía en la estrategia de trabajo. Cuando se proyecta describir

la participación de los actores sociales involucrados con las actividades turísticas culturales del distrito de Matambú, misma que permita el reconocimiento de las condiciones de la gestión turística sostenible, es importante saber clasificar e inventariar los elementos que conforman ese entorno.

Es por ello por lo que el Trabajo final de graduación realizado por **Granados. C y Morales. G**, titulado “Análisis del Potencial Turístico del cantón de Paraíso en el año 2019”, aporta conocimientos importantes pues las autoras, implementan una estrategia que permite un acercamiento a los actores sociales para obtener datos cuantificables. Esto es dado que un inventario turístico muestra tanto los atractivos y los recursos como la potencialidad turística que se encuentran en una zona delimitada. En este proyecto las autoras logran obtener la base de líneas de acción que facilitan una proyección para planificar y gestionar los emprendimientos turísticos existentes. Es por ello por lo que también las estrategias aplicadas en este estudio enriquecen el proceso de investigación del presente TFG.

## CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL

En el capítulo anterior, se hizo referencia a los antecedentes relacionados con el turismo, el desarrollo territorial, los actores sociales y la participación sentando las bases para comprender la dinámica del turismo de la zona a estudiar y la construcción de un MAS y un MAC. En este capítulo se llevará a cabo la conceptualización de los términos clave y los conceptos relevantes que guiarán la investigación. Esta sección cumplirá la función de ser un marco teórico sólido que respaldará el análisis y la comprensión de los fenómenos estudiados.

El término "**comunidad local**" o "**comunidad residente**" se emplea para describir los grupos sociales en destinos turísticos, según diversos autores Mason, P. (2003). Singh, S. et al. (2003) amplían esta noción al concebir la comunidad como aquellos que cohabitan un espacio compartiendo símbolos y representaciones culturales para una identidad colectiva. Por otro lado, Jafari, J. (2000) la define como una amalgama de unidades y sistemas sociales caracterizados por aspectos geográficos, interacciones sociales y normas de comportamiento compartidas. Esta combinación tiene como finalidad lograr una economía exitosa, fomentar la socialización, mantener un control social efectivo, promover la participación comunitaria y respaldar la ayuda mutua dentro de dicha comunidad.

Lo que, según Ramírez, O et al (2018) permite contemplar como **la construcción social** se presenta en la manera en que las relaciones entre individuos y grupos se configuran, destacando el papel activo de los actores sociales en la creación de la comunidad y el progreso local. Ortiz, J. C. G. (2019) añade que, para contribuir eficazmente al bienestar colectivo, es esencial fortalecer las organizaciones, considerando la diversidad y la capacidad de

autorregulación presentes en el sector de la sociedad civil. Las entidades de la sociedad civil deben asumir un rol principal en las acciones dirigidas a mejorar la situación y abordar los desafíos que enfrenta su entorno.

Por otra parte, es prioritario para la comprensión de este TFG, poder comprender claramente que es un **actor social**, esta figura se identifica como aquel individuo o grupo que tiene la posibilidad de obtener beneficios o sufrir pérdidas a partir de los resultados de una intervención específica o a través de las acciones de otros actores involucrados.

Se consideran actores aquellos que pueden verse afectados por una situación o tener un impacto en el desarrollo de actividades particulares. Esto puede incluir a personas, grupos o instituciones que poseen información, recursos, experiencia y un cierto grado de poder que les permite influir en las decisiones y acciones de otros (EC FAO, 2006). Autores como Tapella, E. (2007, Citando a Ceballos, M. 2004) han hecho hincapié en la importancia de reconocerlos, creando sistemas mediante los cuales pueden ser clasificados tal como el que se muestra en la tabla # 2.

Tabla 2 Clasificación de los actores sociales.

Clasificación de Actores Sociales.	
EN FUNCIÓN DE LA NATURALEZA	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Gobierno Central: formado por empresas públicas o instituciones de gobierno, incluyendo poder ejecutivo, legislativo y judicial.</li> <li>● Gobierno Local: el foco está puesto en el área municipal, donde es posible a su vez identificar diferentes actores (intendencia, concejo deliberante, funcionarios locales, etc.).</li> <li>● Sociedad Civil: acá se incluye a grandes rasgos diferentes organismos de la sociedad que podrían ser agrupados en función de roles y acciones comunes.</li> <li>● Cooperación Internacional: se refiere a agencias de cooperación con representación en el territorio (región, departamento, municipio), o por su participación en programas y proyectos de desarrollo, asistencia técnica o asistencia financiera</li> </ul>
EN FUNCIÓN DEL PERFIL Y NIVEL DE DECISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Políticos: pueden ser funcionarios, pero se refiere básicamente a candidatos con capacidad de influenciar sobre otros actores y el contexto.</li> <li>● Autoridades: Las autoridades locales, provinciales o nacionales que actúan en representación del Estado y sus dependencias, así como en las instituciones creadas en la Constitución o leyes específicas. <ul style="list-style-type: none"> <li>● Partidos Políticos:</li> </ul> </li> <li>● funcionarios: se refiere a funcionarios de diferente nivel, no sólo las autoridades o directivos, sino también técnicos, consultores, etc.</li> </ul>
EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE PRESENCIA Y PERMANENCIA EN LA ZONA	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Nacional</li> <li>● Temporal (por ejemplo, determinados proyectos)</li> <li>● Local</li> <li>● Permanente (como delegaciones o reparticiones estables en la zona)</li> </ul>
SEGÚN LA DISTRIBUCIÓN DE LOS ACTORES	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Delegaciones gubernamentales u organismos de gobierno (Centralizadas, Semiautónoma y Autónomas)</li> <li>● Organizaciones No Gubernamentales (Fundaciones, Asociaciones, Cooperativas, Consejos u Organizaciones vecinales, Consorcios, etc.)</li> <li>● Centros educativos (primarios, secundarios o de educación media o superior), ● Centros de educación especial, Centros privados de educación.</li> <li>● Programas y Proyectos (de cooperación internacional, nacionales y sectoriales o locales) ● Centros religiosos (Iglesias y Congregaciones)</li> <li>● Empresa privada</li> <li>● Personas individuales de relevancia estratégica</li> </ul>

SEGÚN OTROS ASPECTOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Competencia (reguladas Jurídicamente o no);</li> <li>● Nivel de legitimidad (formal o real);</li> <li>● Capacidades institucionales (análisis de fortalezas y debilidades de cada entidad); ● Expectativas e intereses de los actores</li> </ul>
----------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Tapella, E. (2007) Citando a Ceballos, M. (2004)

Reconocer esta información sobre los actores sociales permite la construcción de herramientas tales como el **Mapa de Actores Sociales (MAS)**, y su versión más detallada el **Mapa de Actores Clave (MAC)**, mismo que consiste en sacar un listado de posibles actores de un territorio, sino conocer sus acciones y los objetivos del por qué están en el territorio y sus perspectivas en un futuro inmediato Ceballos, M. (2004, citado por Tapella, E.(2007, p. 2). El MAC es una metodología ampliamente extendida y vinculada con la teoría de redes sociales. Esta herramienta descansa sobre el supuesto de que la realidad social se puede ver como si estuviera conformada por relaciones sociales donde participan actores e instituciones sociales de diverso tipo.

El entendimiento del Mapeo de Actores Claves (MAC) se apoya en la comprensión del concepto de **actores sociales o stakeholders**, términos que se consideran intercambiables en este contexto. Estos actores son individuos, grupos u organizaciones que demuestran interés en un proyecto o programa específico. Dentro de este conjunto, los actores claves se distinguen por su capacidad para ejercer una influencia significativa, ya sea de manera positiva o negativa, en una intervención o situación determinada. Su importancia radica en su capacidad para incidir en el desarrollo de una situación de una forma particular.

Estas herramientas son de gran utilidad para dimensionar correctamente la dinámica turística presente en una zona específica. Contextualizando el término **Turismo** a esta línea citamos a Sancho, A. (s. f, p, 1) quien afirma que el turismo se identifica como una actividad clave en la generación de empleo y oportunidades de negocio en un destino específico. Además, destaca su papel como motor impulsor del crecimiento y desarrollo local. En este contexto, subraya la importancia de preservar el medio ambiente y las culturas locales autóctonas. Añade que el turismo también puede contribuir a la promoción de la paz en las comunidades a través de diversos mecanismos.

Aportando a lo anterior Yanes, S. (2013) argumenta que el **turismo** se erige como una herramienta clave en la expansión y el desarrollo del capitalismo en el marco de la globalización actual. Destaca su papel crucial en las políticas de cooperación al desarrollo, posicionándose como uno de los principales sectores económicos a nivel mundial. Específicamente en países en vías de desarrollo, el turismo adquiere una relevancia significativa, actuando como un motor principal que **impulsa otras actividades económicas**. Se describe como una actividad multisectorial en la que intervienen tanto el sector público como el privado.

Clasificando las modalidades de turismo presentes en la península de Nicoya, se puede afirmar que el practicado es el **turismo rural** según Alcívar, I. (2020) esta forma de turismo se desarrolla en áreas rurales con el propósito de ofrecer autenticidad en experiencias culturales y naturales. En el caso específico de Matambú, este lugar ejemplifica un destino rural, por lo que comprender este tipo de turismo y su administración es fundamental para tu investigación. Este enfoque turístico implica viajes destinados a participar en actividades que

implican vivir y relacionarse con la comunidad rural, involucrándose en las expresiones cotidianas tanto sociales, culturales como productivas de ese entorno.

El turismo rural se define por su enfoque en aprovechar los recursos locales, incluyendo tanto los elementos naturales como culturales presentes en el área, los cuales sirven de motivación para el viaje. Este tipo de turismo se centra en utilizar los recursos existentes en el territorio y la cultura rural como elementos clave para desarrollar **productos turísticos integrados** y promover la región como destino turístico. Sin embargo, una de las posiciones importantes de este TFG es que se debe tener en perspectiva para el análisis de tanto de los actores sociales, como la de su participación e interacciones, que la naturaleza del turismo que se practica en la comunidad de Matambú está categorizado como turismo rural, pero, además, de turismo rural, entra en la categoría de turismo cultural.

De acuerdo con Prada, J. Pesantes, S. (2017) el **turismo cultural** se define por poner en primer plano el patrimonio cultural, tanto histórico como contemporáneo, convirtiéndolos en el foco principal de la experiencia del visitante, ya sean expresiones culturales tangibles o intangibles. Este tipo de turismo surge por tres razones principales: el aumento en la valoración de la cultura y el legado histórico por parte de la sociedad; el declive progresivo del modelo convencional de "sol y playa", que ha ido ganando popularidad de manera masiva; y el impacto del proceso de tercerización en la economía, que ha otorgado mayor relevancia a los momentos dedicados al ocio y el entretenimiento.

Siendo en este caso enfocado en la **cultura Chorotega**, esto dado que el distrito de Matambú destaca por ser el único habitado por el **pueblo indígena Chorotega**, creado con la finalidad de preservar su identidad y diversidad cultural de manera única. Según el Ministerio de

Educación Pública (MEP, 2015) y Portillos (2019) Los Chorotegas tienen sus orígenes en el área de Guanacaste, incluyendo la península de Nicoya, una región con significativa importancia arqueológica conocida como la Gran Nicoya, situada en la esfera de influencia cultural de Mesoamérica y extendiéndose por Centroamérica.

Para los habitantes de Matambú, este lugar representa un entorno tranquilo donde subsiste principalmente de la agricultura, especialmente con la producción y venta de productos derivados del maíz y la cerámica. Las familias que residen en Matambú se establecieron en este territorio, trabajando la tierra y apoyándose mutuamente en labores como la siembra o la construcción de viviendas. Incorporando también al modelo de turismo cultural el concepto de **Etnoturismo** mencionado por Oakes, T. (2000) quien menciona que tiene directa relación con el patrimonio cultural y natural presente en pueblos y espacios de carácter ancestral, principalmente del mundo indígena; y se caracteriza por valorar las tradiciones, las costumbres y formas de vida que allí se dan.

Esto dado que actualmente las celebraciones festivas en Matambú congregan a la comunidad alrededor de la plaza, donde los indígenas reviven sus tradiciones. Durante estas festividades, se busca preservar estas costumbres utilizando herramientas tradicionales como ollas de barro, metates para moler el maíz y guacales para almacenar agua. El **turismo étnico** en América Latina, según Oakes, T. (2000), se enfoca en lo que Darcy Ribeiro (1977 citado por Oakes, T. 2000) denomina "**pueblos testigos**", es decir, comunidades indígenas que tuvieron contacto con los europeos y han reafirmado su identidad a lo largo del tiempo.

En el contexto del turismo, estos "pueblos testigos" reafirman su identidad y su espacio al presentarse a otros grupos humanos, convirtiendo su entorno en una suerte de representación

cultural para el consumo turístico. Estos sitios indígenas adaptados al turismo se convierten en destinos turísticos que ofrecen una ventana para comprender su identidad. Sin embargo, según MacCannell, D. (1992). La reconstrucción étnica para satisfacer a los turistas implica una mercantilización de la cultura y orienta estos lugares hacia el mercado global, aunque a menudo esto se haga sacrificando la privacidad y enfrentando sentimientos de intrusión y amenaza.

El conocimiento de las manifestaciones del turismo en la zona permiten interpretar mejor la información sobre el desarrollo turístico de Matambú, de acuerdo a Velazco, M.(2014) el **desarrollo** es el hecho de ir creciendo a medida que transcurre el tiempo evolucionando y sufriendo cambios positivos con excelentes expectativas el mismo que se puede presentar ya sea con una situación, individuo u objeto, a medida que se evoluciona es capaz de satisfacer las necesidades que en un inicio no eran posible sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. Podemos ampliar esto mencionando lo que expresa Ordoñez. (2014) al decir que el desarrollo es el crecimiento de un fenómeno que se puede dar en diferentes ámbitos como humano, pobreza, desigualdad y la cobertura social, utilizando materiales, recursos para cumplir con la meta o fin, esta se lo ejecuta por bienestar propio o ajeno.

El concepto de desarrollo se desglosa en el **desarrollo sostenible**, el cual, según Salas, W. et al (2015), conlleva una serie de responsabilidades. Esto incluye el uso adecuado de los recursos ambientales, los cuales son un componente esencial del desarrollo turístico. Además, implica el respeto por la autenticidad sociocultural de las comunidades, es decir, evitando la adopción de nuevas costumbres o culturas que puedan afectar su identidad.

Asimismo, busca garantizar que las actividades económicas sean viables a largo plazo, generando estabilidad a través de oportunidades laborales y fuentes de ingresos para los habitantes locales.

En el contexto del turismo, también se presenta la noción de desarrollo sostenible, el cual puede ser considerado una meta dentro de un sistema complejo y adaptable, entre el orden y el desorden. Según Velázquez, C. y Sonda, R. (2021). esto demanda promover el bienestar de todas las partes involucradas a través de relaciones interpersonales positivas. **El desarrollo sostenible** también requiere la participación de todos los actores relevantes y un liderazgo político sólido para lograr una colaboración amplia en pos de este objetivo. Por ello implica la gestión equilibrada de recursos, el respeto por la identidad cultural y social de las comunidades, la viabilidad económica a largo plazo, y la colaboración entre diversos agentes para su implementación efectiva.

Además, se debe incorporar al panorama el concepto de **Desarrollo Turístico** al que Mowforth, M. & Munt, I. (2015) se refieren cuando hablan del proceso de crecimiento y evolución de la actividad turística en una región o lugar, que puede estar influenciado por factores sociales, culturales, políticos y económicos. Alcanzar el desarrollo sostenible y el **desarrollo turístico sostenible** conlleva que debe estar presente **un modelo de gestión turística sostenible**. Perera. y Betancourt, ME. (2016) expresan que un modelo de gestión turística es una alternativa y además una nueva forma de economía que supone la intervención de los actores locales y el dinamismo de estrategias socioculturales.

Estas estrategias pueden llegar a hacer posible la transformación de las expresiones patrimoniales en recursos, que, al administrarlos de una forma eficiente aplicando un

desarrollo sostenible y con ello obtener beneficios que se reviertan en la vida de la localidad y sus pobladores. Además, para el análisis es importante contemplar lo mencionado por Barre, J y Candela, A (2019, p 51) quienes sugieren que las **estrategias de gestión sostenible** deben ser impartidas por profesionales especializados en el campo del turismo sostenible. Este conocimiento debería llegar a estudiantes, formadores, inversores tanto del ámbito público como privado, así como a directivos encargados de establecer procesos orientados hacia un desarrollo sostenible.

Estos esfuerzos se traducen en la formulación de políticas de gestión, planificación y promoción de destinos turísticos que fomenten la sostenibilidad. **La gestión turística**, según Fontana, Y. (2019), implica asegurar un funcionamiento óptimo y obtener resultados positivos mediante el uso de mecanismos de control y seguimiento en todas las fases del proceso. Esto incluye capacitación, acciones, control de calidad y comunicación para garantizar el éxito del proceso. En el ámbito turístico, esta gestión se compone de descripciones y categorizaciones que detallan la industria turística.

El **turismo sostenible** es uno de los conceptos que según el IICA (2014) y la Organización Mundial del Turismo (2014) pueden estar abarcados en el Turismo Rural. Sin embargo, el enfoque en el turismo sostenible implica adherirse a principios y normas destinadas a reducir los posibles impactos negativos sobre el medio ambiente, la cultura y la sociedad que puedan surgir como resultado de la actividad turística. Al mismo tiempo, busca contribuir al desarrollo de las comunidades locales, generando ingresos y oportunidades laborales.

Un verdadero desarrollo sostenible se preocupa por la conservación de los recursos turísticos para las generaciones futuras, incluso ante un crecimiento inevitable en el destino turístico.

El turismo, como fenómeno socioeconómico, está en constante evolución, según menciona Cammarata, EB. (2006), debido a la intensa competitividad de los mercados y las demandas cada vez más exigentes. En este entorno complejo, resulta crucial comprender en profundidad las transformaciones que experimenta el territorio para adaptarse a la dinámica del turismo. Esto implica cambios en la configuración del espacio, transformando áreas iniciales en espacios especializados y productivos (Cohen, C, y Benseny, G. 2016, p. 39).

Todo esto movido en gran manera por la **Oferta Turística** se refiere al conjunto de recursos, productos y servicios que se ponen a disposición de los turistas para satisfacer sus necesidades y expectativas durante su visita a un destino turístico. Estos recursos pueden abarcar aspectos naturales, culturales, patrimoniales, gastronómicos y otros, como destaca Socatelli, M. (2013). Además, Vinasco, M (2017) resalta que la **sostenibilidad** abarca diversas dimensiones fundamentales. Incluye **una dimensión ética** al priorizar la preservación del medio ambiente para el beneficio de las generaciones futuras. Asimismo, contempla aspectos económicos al fomentar el uso de recursos en consonancia con su capacidad de regeneración.

Desde un enfoque sociopolítico, considera el entorno como un factor relevante en la toma de decisiones. Además, tiene un fundamento jurídico que exige el desarrollo de programas de conservación de ecosistemas y procesos ecológicos, en línea con los compromisos internacionales. **La economía social**, también es parte de la dinámica del turismo, según indican los autores Rocha, J. et al (2021), es un modelo orientado hacia una distribución más equitativa de los bienes. Se basa en los principios de la economía clásica al reconocer que los recursos son limitados y que es necesario aprovecharlos al máximo.

Este enfoque económico se desarrolla en un territorio específico, definido por el IICA (2014) como un producto social e histórico. Esta definición implica la presencia de un tejido social único, con recursos naturales particulares, modelos de producción, consumo e intercambio específicos, así como una red de instituciones y estructuras organizativas que contribuyen a cohesionar todos estos elementos. Y todos estos términos conllevan a **la planificación**, ya que Egg, A. (1991) la identifica como La acción consistente en utilizar un conjunto de procedimientos mediante los cuales se introduce una mayor racionalidad y organización en un conjunto de actividades y acciones articuladas entre sí que, previstas anticipadamente, tienen el propósito de influir en el curso de determinados acontecimientos.

Según Ordoñez, J. (2014) relacionado a la influencia de **los actores sociales Gubernamentales** indica que a partir de las políticas públicas que un gobierno implementa para propiciar el bienestar de sus ciudadanos, se genera lo que se conoce como la política social o de bienestar; este conjunto de políticas conforma una mezcla única de posiciones, intervenciones, incentivos, regulaciones, ayudas y demás instrumentos públicos que un gobierno puede utilizar para alcanzar sus objetivos. Para ello también tiene relevancia la **planificación turística**, que se define generalmente como el proceso racional y ordenado para lograr el crecimiento o desarrollo turístico, también mencionado por Godfrey, K. y Clarke, J. (2000).

Este enfoque implica un estudio sistémico del turismo, identificando sus elementos constitutivos y gestionando su funcionalidad. A pesar de las discusiones recientes sobre sí el turismo constituye o no un sistema Osorio, M. (2006). Los procesos de planificación, inspirados en los principios de la gobernanza, están conectados con los principios de la

geografía económica evolutiva. Esto se vincula directamente con conceptos como la dependencia de la trayectoria o la creación de la trayectoria, asociados a las características propias de los modelos turísticos locales, sus inercias y posibilidades de transformación y/o renovación.

La adopción de una **perspectiva holística** permite reinterpretar la relación de la planificación con la evolución de los destinos y el desarrollo turístico sostenible. Dentro de este marco interpretativo, Sanz, A y Clave, A. (2014) definen la evolución de los destinos como un proceso complejo, dependiente de la trayectoria y del lugar. Este proceso está determinado por la acción y la interacción de las partes interesadas (stakeholders) y su capacidad para adaptarse o crear nuevas trayectorias, sobreviviendo a cambios locales o globales. En este contexto, Sanz, A. (2018) menciona que la perspectiva estratégico-relacional de la planificación, que involucra el comportamiento de las partes interesadas, se convierte en un aspecto fundamental de la evolución de los destinos.

Todo lo anterior va dando forma a la **superestructura turística**, que juega un papel fundamental en el funcionamiento y la organización del sistema turístico. Esta se refiere a los organismos, tanto públicos como privados, que coordinan de manera directa o indirecta todos los elementos necesarios para el éxito del turismo, según describe Quesada, R. (2010). Estos organismos se clasifican en función de su ámbito geográfico, participación y actividad. Según Pozo, A. (2007) Otro concepto importante es **la articulación**, que implica la colaboración entre organizaciones públicas, privadas y de la sociedad civil en proyectos específicos, sin establecer relaciones de subordinación.

Requiere la disposición de los actores locales para aprender y trabajar conjuntamente en pro del desarrollo local. Las alianzas multisectoriales y territoriales representan una forma efectiva de articulación, ya que permiten a estas organizaciones unir sus capacidades y optimizar recursos con el fin de alcanzar soluciones sostenibles basadas en una visión compartida. Los derechos a **la asociación y participación**, especialmente en lo referente a grupos históricamente marginados y más vulnerables, se han fortalecido con la firma y ratificación de tratados internacionales como el Convenio N° 169 de la Organización internacional del Turismo (OIT) sobre Pueblos Indígenas y Tribales, la Declaración de Naciones Unidas sobre Derechos de los Pueblos Indígenas y la Convención sobre Diversidad Biológica y su Protocolo de Nagoya.

Según González, J. et al (2019) estos instrumentos legales contemplan, desde una perspectiva específica de autodeterminación, la importancia de que los pueblos indígenas y tribales participen activamente, a través de sus organizaciones representativas, en los procesos de toma de decisiones que puedan impactar en sus derechos. Además, se enfatiza la necesidad de consultarles de manera previa, libre e informada antes de iniciar cualquier proyecto, programa o legislación que afecte sus comunidades. En cuanto al ámbito geográfico, tanto González, J. et al (2019) como Castelli, L. et al. (2007) indican que estos organismos representan y trabajan en pro de los intereses de sus asociados a nivel internacional, regional, nacional o local.

En términos de participación, se distingue entre **participación directa e indirecta**. La participación directa se refiere a la vinculación directa o al papel activo de los organismos en la actividad turística. En algunos casos, instituciones o empresas pueden surgir con el

propósito de satisfacer las necesidades de otros sectores, pero al mismo tiempo contribuyen indirectamente a la operación turística. Su participación en este sentido es considerada como una participación indirecta. Castelli, L. et al. (2007) señalan que el propósito de la participación es comprender las perspectivas del público y de los grupos que podrían ser afectados, ya sea directa o indirectamente.

En las fases iniciales, la consulta puede ayudar a determinar la aceptación del proyecto propuesto y el lugar más apropiado para su implementación. De esta manera, las partes involucradas pueden llegar a un entendimiento claro y previo sobre preocupaciones e intereses antes de iniciar o desarrollar la actividad. Según Sáez, A. (2006), la **cultura** se define como un entramado dinámico de formas de vida, costumbres, creencias y valores transmitidos socialmente dentro de una comunidad humana. Este concepto abarca desde las expresiones más cotidianas hasta las manifestaciones más profundas de identidad y pertenencia, y se reconoce que todas las culturas son mestizas, inherentes a la interculturalidad. Por otro lado, la educación se concibe como el proceso fundamental para el desarrollo pleno de la personalidad humana.

En el contexto actual, la **educación y capacitación** se posiciona como una herramienta clave para abordar la diversidad cultural, superar el racismo y fomentar la competencia intercultural, donde la educación tiene como objetivo principal el desarrollo pleno de la personalidad humana y la promoción del respeto entre todas las culturas. Por ello, la implicación de actores sociales clave en **educación y cultura** incide positivamente en el turismo responsable de múltiples maneras. Su contribución en la conservación del patrimonio

cultural y natural garantiza experiencias auténticas para los turistas, fortaleciendo la identidad y singularidad del destino.

Además, al desarrollar programas educativos y culturales, se fomenta un mayor entendimiento y respeto hacia las comunidades locales, generando una relación más profunda entre los visitantes y los residentes. Este compromiso con la autenticidad y el intercambio cultural eleva la calidad de la oferta turística de la mano con el entorno y la comunidad anfitriona. Ahora bien, otra de las áreas se trata de las relaciones públicas desempeñan un papel crucial en la **gestión y promoción turística**, especialmente en el ámbito del desarrollo local. No solo son clave para impulsar la atracción de visitantes a los destinos, sino que también desempeñan un papel fundamental en el fortalecimiento de las relaciones con los turistas y las comunidades receptoras a través de diversas acciones informativas, comunicativas y de gestión.

En este mismo sentido, se recalca la necesidad de adoptar un enfoque más amplio en las relaciones públicas turísticas, que trascienda la mera perspectiva mercantilista y se oriente hacia una gestión integral del turismo, promoviendo así un desarrollo local sostenible y equitativo. Pérez (2018), con lo anterior, es posible clasificar el papel que cumple un actor social clave dentro del desarrollo turístico, llámese persona física, organización o empresa. En cuanto al contexto de los actores sociales clave que emplean aportes relacionados a la **conservación y medio ambiente**, su análisis se enfoca según Orgaz, F. (2018) más allá de la teoría, pues, la educación ambiental y lo derivado a ella, busca activamente promover acciones concretas para la mejora del medio ambiente y la sostenibilidad.

Además de concienciar y educar sobre las problemáticas ambientales, se enfoca en involucrar a las personas en la búsqueda de soluciones prácticas y en la implementación de medidas que contribuyan a la conservación y protección del entorno natural. Las **actividades turísticas** son el conjunto de actividades y procesos implicados en la movilización de personas fuera de sus lugares habituales de residencia para obtener actividades de ocio, culturales, recreativas u otras experiencias en diferentes destinos. Incluye actividades desde planificar el viaje hasta participar en diversas actividades turísticas una vez se llega al destino (Acosta, C. 2022, p.8).

En todo ese proceso de planificación influyen en la mayoría de los casos aspectos como la planta **turística**, que Quesada, R. (2010, p. 188) indica que es el concepto que contempla todos los servicios turísticos directos proporcionados por los prestatarios turísticos, desde los servicios públicos, la infraestructura vial, la seguridad, hasta los hoteles, restaurantes, agencias de viajes. La comprensión del turismo es compleja por la infinidad de conceptos que confluyen entre sí, por lo que los conceptos mencionados en conjunción con el material consultado como antecedentes para este TFG construyen un espectro que busca visualizar de una manera más integral la realidad de la participación de los actores sociales claves involucrados en las actividades turísticas culturales del distrito de Matambú, y evaluar las condiciones de la gestión turística sostenible.

### **CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO**

En el presente capítulo, se detalla la metodología utilizada para llevar a cabo esta investigación en el distrito de Matambú, empleando un sistema mixto, mayormente cualitativo que presenta elementos sociométricos cuantitativos. En el presente capítulo se describen las estrategias de recopilación de datos, el proceso de selección de participantes y las técnicas específicas empleadas para abordar los objetivos de este estudio sobre turismo, desarrollo territorial y actores sociales clave para el proceso de gestión del turismo sostenible en la zona de aplicación. Este capítulo proporcionará una guía sobre cómo fueron abordados los aspectos metodológicos clave de la investigación.

#### **Enfoque**

El enfoque metodológico seleccionado para esta investigación es mixto, la elección de enfoque está basado en la naturaleza exploratoria y comprensiva del estudio, que busca profundizar en las experiencias, percepciones y dinámicas sociales de los actores clave para la gestión del turismo sostenible en Matambú, que, según Johnson. R. (2006), es como un campo donde se entrelazan enfoques cuantitativos y cualitativos, aunque uno de ellos puede tener mayor énfasis, que dan como resultado, medir el nivel de participación en la gestión turística sostenible de dichos actores en la zona. Asimismo, los investigadores mixtos lo utilizan para analizar de manera exhaustiva una realidad holística, abordando el problema planteado, probando hipótesis y desarrollando teorías (Hernández, R. y Mendoza, C. 2008) y lo retoman Hernández, R. et al. (2014).

Es por lo anterior, que el enfoque cualitativo permitirá una inmersión profunda en la realidad local, capturando la profundidad de los datos cualitativos a través de métodos como entrevistas semiestructuradas, encuestas semiestandarizadas, interacción mediante grupos focales, observación participante, además del análisis de documentos e información de entidades gubernamentales como el INEC. Esto dado que facilita la comprensión de las relaciones sociales, las prácticas culturales y las perspectivas de los actores sociales involucrados en el turismo y el desarrollo de este en Matambú. Lo que contribuye a mostrar desde un mejor ángulo la participación de los actores implicados, facilitando el análisis de la información en los resultados.

Cabe destacar, que uno de los ejes clave de la investigación es el elemento etnográfico empleado en la metodología. Siguiendo las ideas de Hernández, R. et al (2014) referenciando a Caines (2010) y Álvarez (2003) con relación al elemento etnográfico, este se caracteriza porque busca observar y analizar las acciones habituales de las personas en un contexto específico, en este caso su cultura y raíces entorno al turismo. Además de permitir construir uno de los elementos más relevantes de la investigación como lo es la construcción de un mapa de actores sociales clave. Este elemento requiere una observación participante más detallada y una comprensión en contexto de las dinámicas locales en relación con la actividad turística haciendo énfasis en la gestión turística sostenible.

La inmersión en la comunidad, sumado al diálogo con los miembros de la comunidad, actores sociales y líderes locales, repercute en una comprensión auténtica de las realidades y desafíos que enfrenta el distrito de Matambú en términos de preservación de patrimonio cultural, desarrollo y gestión del turismo sostenible. Como fuentes de información complementaria

del enfoque cualitativo, se incorporan los instrumentos antes mencionados, como lo son la entrevista semiestructurada, encuesta semiestandarizada a la población y el desarrollo de un grupo focal.

La combinación de enfoque cualitativo, elementos etnográficos y cuantitativos permite una investigación integral que capture la complejidad de las relaciones sociales, culturales y económicas en Matambú en el contexto del turismo, la gestión del mismo y el desarrollo territorial. Por otra parte, otro aspecto realmente importante es el análisis de datos estadísticos, que proporcionan información cuantificable sobre aspectos como estadísticas de turismo, indicadores económicos y datos demográficos. Estos elementos cuantitativos son claves para respaldar y complementar las narrativas cualitativas, permitiendo una percepción más clara de las condiciones concernientes a la investigación.

Este enfoque metodológico equilibrado proporciona una base sólida para el análisis y la interpretación de los datos recopilados. Hernández, R. et al (2014)) plantean que la aplicación del enfoque mixto que incorpora elementos cualitativos y cuantitativos es importante dado que permiten utilizar diversidad de métodos para la captación de la información. Estos datos pueden ser desde empíricos, hasta basados en protocolos rigurosos para la obtención de información específica. Es por esto que el complementar ambos enfoques devela resultados más integrales.

## **Diseño**

Según los autores Hernández, R. et al (2014) el término diseño se refiere a la planificación estratégica concebida para obtener la información necesaria y responder a la pregunta del

problema en estudio, empleando para ello la triangulación de información obtenida de las diversas fuentes y con distintos métodos para obtener de dicha información una visión más completa y confiable del estado de la situación. El enfoque mixto en esta investigación es mayormente cualitativo, sin embargo, a los elementos cualitativos se les asigna un valor determinado, permitiendo generar una interpretación cuantitativa de dichos elementos.

El empleo del instrumento llamado Escala de Likert Mixta que, según Canto, A. et al (2020, p38) citando a varios autores, menciona que las escalas tipo Likert se usan en estudios sociales para evaluar percepciones subjetivas sobre variables cualitativas ordenadas y cuando esta es mixta permite asignarle un valor que le permite a lo cualitativo ser cuantificable. En el desarrollo de este trabajo es empleado el método “estudio de caso”, cuyo enfoque permite una exploración detallada y en profundidad de la gestión del turismo sostenible en Matambú. Manteniendo los conceptos brindados por Hernández, R. et al (2014) se elige el método “estudio de caso” teniendo en cuenta que por sus características es el más apto para el diseño de la investigación.

El diseño metodológico empleado consta de diversos procedimientos. En primer lugar, se encuentra la búsqueda y revisión de la literatura académica e información de entidades gubernamentales en relación con el lugar y al tema. La información obtenida permite establecer una base sólida de conocimiento previo y provee los conceptos relevantes para la construcción del marco teórico. Según los autores Hernández, R. et al (2014) el realizar esta acción permite identificar las lagunas en la comprensión de las áreas clave de enfoque. El estudio de caso implica la selección del Distrito de Matambú como unidad de análisis, debido a su singularidad por ser un territorio habitado mayormente por el Pueblo Indígena Chorotega

y su desarrollo de la actividad turística, además, de su creciente interés en las prácticas sostenibles.

En el marco de la recolección de datos cualitativos, se emplean instrumentos sociométricos como un componente esencial. Conformadas por, las entrevistas semiestructuradas dirigidas a actores sociales clave en la gestión del turismo sostenible. Además, se lleva a cabo un grupo focal con participantes locales para capturar percepciones colectivas, dinámicas grupales e interacciones. Y, dentro de la misma estrategia está la observación participante en la comunidad y las encuestas semi estandarizadas aplicadas a la población local complementan esta estrategia de recopilación de datos cualitativos.

La aplicación de estos instrumentos se realiza a una muestra representativa de actores sociales, incluidos miembros de la comunidad, líderes en asuntos indígenas, representantes gubernamentales y otros actores relevantes. Estas entrevistas permitirán explorar en profundidad las percepciones, experiencias y puntos de vista de los participantes sobre la gestión del turismo sostenible, el enfoque cultural en este y el desarrollo territorial en Matambú. La observación participante se lleva a cabo durante un período de tiempo de tres semanas que permite crear un mejor criterio sobre la vida cotidiana de la comunidad.

Este proceder facilita una comprensión más completa de las dinámicas locales, los actores que las componen y las prácticas culturales, además una mejor comprensión de las interacciones sociales relacionadas con la gestión del turismo sostenible y su repercusión en los aspectos culturales. Lo que permite dimensionar mejor los tipos de participación. La aplicación de este instrumento proporciona información cuantitativa sobre aspectos específicos, como el impacto económico del turismo, la forma en la que se desarrolla la

actividad turística, sostenibilidad, los aspectos culturales, los actores sociales que intervienen, la forma en la que intervienen y las tendencias socio gráficas, que son aspectos complementarios para el análisis.

El diseño metodológico se basa en la triangulación de datos cualitativos y cuantitativos aportando fiabilidad a los hallazgos. El enfoque cualitativo permitirá una comprensión profunda y contextualizada, que se ve robustecida por la información recopilada desde el componente etnográfico y socio gráfico, complementado por los elementos cuantitativos aportan una noción cuantitativa sobre la participación de los actores sociales en la gestión del turismo sostenible y cultural Matambú. Esta combinación de métodos proporcionará una base sólida para el análisis y la interpretación de los datos, permitiendo responder a la pregunta de investigación de manera integral.

### **Participantes**

Esta investigación involucra principalmente a dos estudiantes de la carrera de Gestión de Turismo Sostenible del Tecnológico de Costa Rica. Mismas que para el proceso cuentan con el apoyo de profesores, la coordinación de la carrera y un profesor tutor asignado específicamente para este proyecto. Además, debido a la naturaleza de la investigación, participan activamente individuos relacionados con la dinámica turística del distrito de Matambú, incluyendo tanto a aquellos directamente involucrados como a ciertos participantes con una conexión indirecta. Es fundamental destacar la inclusión de líderes sociales y miembros de agrupaciones culturales del distrito. Asimismo, la participación de la población civil de Matambú y alrededores es crucial, ya que sus percepciones y

conocimientos sobre los actores sociales y su comprensión de la dinámica local constituyen un elemento esencial para el análisis de los resultados.

### **Fuentes de Información**

Este estudio se basa en una diversidad de fuentes de información que proporcionan una base sólida para el análisis, de acuerdo con el enfoque metodológico seleccionado. Inspirados por la recomendación del IICA (2014), que destaca cómo las fuentes de información pueden enriquecer el análisis sin la necesidad de recursos financieros o humanos excesivos, se ha adoptado una estrategia de recolección de datos que integra tanto fuentes primarias como secundarias. Dada la naturaleza de este TFG, se hace especialmente énfasis en una extensa labor de observación y consulta ciudadana.

En trabajos de esta índole las fuentes primarias son esenciales: mediante entrevistas semiestructuradas, el Grupo focal, encuestas semi estandarizadas y observaciones directas a actores sociales clave, identificados previamente, se recopila información de primera mano sobre cómo estas comunidades gestionan su actividad turística y cómo integran su patrimonio cultural en estas actividades. Las actividades de investigación in situ, que siguen un enfoque etnográfico, ofrecen una visión profunda de las dinámicas de interacción y de los tipos de participación, elementos cruciales para el análisis de la gestión turística sostenible y la conservación del patrimonio.

Las entrevistas profundizan en aspectos como la participación comunitaria, las estrategias de conservación cultural, los desafíos percibidos y las oportunidades de preservación del patrimonio. Las observaciones participativas complementan este método al capturar los

elementos no verbales y las dinámicas sociales que pueden no ser evidentes, y se vislumbran sólo a través de entrevistas. En cuanto a las fuentes secundarias, se utilizan investigaciones previas de académicos, estudiantes y expertos, en forma de tesis, manuales, libros y artículos académicos, que proporcionan un sustento teórico a los resultados obtenidos para su análisis e interpretación.

Además, la revisión de leyes, reglamentos y normativas es crucial para entender el marco legal y normativo que regula la asociación de actores sociales y la jerarquización de sus relaciones. Esto facilita una comprensión más profunda de las dinámicas relacionadas con el turismo sostenible, permitiendo identificar prácticas exitosas y desafíos, lo que aporta un panorama más claro para evaluar su impacto en el desarrollo local y en la gestión del turismo sostenible.

## **Técnicas de Recolección de Información**

### *Análisis de Documentos*

Siguiendo el mismo orden de ideas, para Hurtado de Barrera, J. (2015), la revisión documental es una técnica en la cual se recurre a información escrita, ya sea bajo la forma de datos que pueden haber sido producto de mediciones hechas por otros, o como textos que en sí mismos constituyen los eventos de estudio. Este TFG Incluye el estudio de documentos relevantes como informes gubernamentales, políticas locales, registros históricos y otros documentos relacionados con el turismo y el desarrollo en Matambú, Hojancha y la península de Nicoya. Esta técnica permite contextualizar mejor la información recopilada a través de

las otras técnicas y fundamentar las bases teóricas relacionadas con la participación de los actores sociales y la gestión turística sostenible.

### *Análisis Documental Ampliado o Investigación Multicanal*

Este TFG se basa en un enfoque multidimensional que va más allá del análisis de documentos tradicionales. Además de examinar documentos relevantes, se incorpora la búsqueda de información en medios de comunicación locales y redes sociales asociadas a los actores sociales pertinentes en el contexto de estudio. Esta metodología ampliada permite una comprensión más holística y actualizada de los fenómenos investigados al capturar las perspectivas y narrativas presentes en los medios y plataformas digitales. Al integrar estas fuentes variadas, se enriquece el análisis y se obtienen “*insights*” más profundos sobre el tema en cuestión, proporcionando una base sólida para el desarrollo del TFG. (Ver tabla #9)

### *Observación*

Esta técnica resulta importante para obtener una comprensión contextual y directa de las interacciones y dinámicas sociales en Matambú. La misma es empleada para documentar el comportamiento y las prácticas de los actores sociales en situaciones relacionadas con el turismo y el desarrollo territorial, alineándose con el enfoque etnográfico. Pues según Hernández, R. et al (2014) permite palpar el contexto de lo observado y comprenderlo de una forma más clara. Además, en relación con la observación cabe resaltar lo mencionado por los autores, en que aclaran que esta técnica no es mera contemplación implica adentrarnos profundamente en situaciones sociales y una reflexión permanente. Estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones. El tipo de participación más empleado en este TFG es la

participación pasiva de acuerdo con Lucio (citado por Hernández, R. et al 2014), dado que el observador está presente pero no participa de las actividades, aunque también se emplea la participación moderada y activa en algunos momentos de la investigación.

### *Entrevistas Semiestructuradas*

Citando a Hernández, R. et al (2014), la entrevista se define como "un encuentro en el cual se lleva a cabo una conversación e intercambio de información entre un entrevistador y uno o varios entrevistados". Esta técnica es particularmente apropiada para explorar en profundidad las percepciones, opiniones y experiencias de los actores sociales clave en Matambú respecto al turismo, el desarrollo territorial y la participación ciudadana. Se emplearán guiones de entrevista flexibles que permitirán a los participantes expresar sus puntos de vista de manera abierta y detallada, basándose en las bases teóricas de participación ciudadana, desarrollo sostenible y turismo. (Ver Anexo # 9 - #11)

Las entrevistas fueron aplicadas a dos líderes de la comunidad de Matambú, el Sr. Ezequiel Aguirre Pérez y una señora muy activa en la comunidad que accedió a la entrevista, pero no a que su nombre sea agregado al documento. Además de dos personas que pese a no ser de Matambú tienen participación en el panorama turístico de Hojancha y colateralmente de Matambú, el Coordinador de la Maestría en Turismo de la UNA Juan Carlos Picón Cruz, y un colaborador de COOPEPILANGOSTA, y quien coordina el tour de café de Café Diría, Pablo Saborío.

### *Grupo Focal*

Son instrumentos implementados para fomentar la interacción entre los participantes y explorar temas de manera colaborativa. El IICA (2014) indica que estos grupos son útiles para discutir y profundizar en aspectos específicos relacionados con el turismo, el desarrollo sostenible y la participación ciudadana en Matambú, alineándose con las bases teóricas que subrayan la importancia de la participación comunitaria. (Ver Anexo # 12) El grupo focal se realiza con la presencia de Ezequiel Aguirre, su esposa Gladys Mora y Pablo Saborío, pese a que se había convocado a aproximadamente 10 personas. La dinámica de la conversación giró en torno a los actores que conocían, la necesidad de la vinculación y las percepciones que ellos tenían sobre la participación.

### *Encuesta semiestandarizada autoadministrada:*

Las encuestas semi estandarizadas autoadministradas combinan la flexibilidad de las encuestas semiestructuradas con la conveniencia de la autoadministración. Permiten a los participantes responder preguntas prediseñadas a su propio ritmo, lo que fomenta respuestas honestas y reflexivas. Esta herramienta versátil se adapta a diversas investigaciones, ofreciendo datos fiables y enriquecedores sin la necesidad de la presencia de un entrevistador. Los cuestionarios autoadministrados según Hernández, R. et al (2014) dan espacio a respuestas más honestas y naturales de los participantes. Para ello se emplea un formulario de “*Google Forms*” que se compartió por distintos medios para llegar a más personas de la zona, recibiendo respuestas por 8 días. (Ver anexo # 13). La muestra utilizada es la conocida como muestra a conveniencia.

### *Mapeo de Actores Sociales y Actores Sociales Clave*

Es un proceso metodológico clave para identificar y entender los elementos esenciales que intervienen en la propuesta de intervención o proyecto y es mencionado por autores como Pozo, A. (2007) y en manuales como el del IICA (2014). Comienza con una propuesta inicial de clasificación de actores, generando un listado exhaustivo de individuos, grupos u organizaciones que puedan influir, positiva o negativamente, en la propuesta. Luego, se clasifican estos actores en grupos como instituciones públicas, privadas y organizaciones sin fines de lucro y sociales, destacando los más relevantes. Se continúa con la identificación de funciones y roles de cada actor para comprender cómo pueden contribuir o afectar el proyecto.

El análisis de los actores se realiza considerando las relaciones predominantes y los niveles de poder de cada actor, dividiendo las relaciones en favor, indiferentes o en contra, y los niveles de poder en alto, medio o bajo. Finalmente, se elabora una Matriz de Mapa de Actores, un cuadro de doble entrada que posiciona a cada actor según su grado de poder y posición con respecto a la propuesta, facilitando la visualización de alianzas potenciales y la dinámica entre ellos. Este proceso ayuda a identificar alianzas estratégicas y a comprender la influencia de los actores en la implementación de la propuesta. (Ver tabla # 3)

Tabla 3. Proceso metodológico para el mapeo de actores sociales.

Proceso metodológico para el mapeo de Actores Sociales		
PASO 1	Propuesta inicial de clasificación de actores:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se realiza un mapeo de actores para identificar participantes potenciales y definir su grado de implicación.</li> <li>Los actores se clasifican en grupos sociales relevantes, como instituciones públicas, privadas, organizaciones sin fines de lucro y sociales.</li> </ul>
PASO 2	Identificación de funciones y roles de cada actor:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se reconocen las principales funciones de los actores en la intervención y se identifican las posibles acciones que podrían desarrollar.</li> </ul>
PASO 3	Análisis de los actores:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se analizan las relaciones predominantes y los niveles de poder de los actores.</li> <li>Las relaciones predominantes se clasifican en favor, indeciso/indiferente y en contra, mientras que el poder se categoriza en alto, medio y bajo.</li> </ul>
PASO 4	Elaboración de la Matriz de Mapa de actores:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se crea un cuadro de doble entrada para ubicar a los actores según su posición respecto a la intervención y su grado de poder.</li> <li>Los participantes discuten y ubican a cada actor en el cuadro, tejiendo así un mapa de actores.</li> </ul>
PASO 5	Reconocimiento de las relaciones sociales:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se identifican y analizan las relaciones entre los actores, como colaboración y coordinación fuertes, relaciones débiles o puntuales, y relaciones de conflicto</li> </ul>
PASO 6	Reconocimiento de las redes o articulaciones sociales existentes:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se identifican las redes sociales existentes y se definen acciones a tomar, como fortalecer las relaciones débiles y trabajar con las redes consolidadas</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia basado en Pozo, A. - Solís planteado por Tapella, E. (2007)

### *Escala Likert Mixta*

Los métodos comunes para medir variables de actitudes incluyen la escala Likert, Hernández, R. et al (2014) indica que esta herramienta consiste en presentar a las participantes, afirmaciones sobre el objeto de la actitud y pedirles que respondan en una escala de cinco puntos. Cada punto tiene un valor numérico y se suma para obtener una puntuación total. La construcción de una escala de tipo Likert no solo es valiosa para medir actitudes individuales, sino que también se extiende a la comprensión de los niveles de participación en la sociedad y a la interpretación de datos sociales. Esta herramienta según Canto, A. et al (2020) puede ser adaptada para investigar la participación ciudadana en actividades comunitarias o políticas

Al recopilar y analizar las respuestas de una muestra representativa de la población, es posible identificar patrones y tendencias sociales significativas, lo que contribuye a una comprensión más profunda de la dinámica social y a la formulación de políticas públicas informadas. De esta manera, la escala de tipo Likert Mixta se convierte en una herramienta poderosa para explorar tanto las actitudes individuales como los niveles participativos sociales en contextos diversos y asignarles un resultado que puede ser cuantificado. En el caso de esta investigación la escala de calificación es personalizada de acuerdo con las categorías y unidades de análisis. (Ver tablas # 4 y # 5)

Tabla 4 Escala de Calificación en la tabla de Likert Mixta

Nivel de Participación	Descripción Cualitativa	Variables de la Descripción Cualitativa	Calificación Cuantitativa
Nada de participación	El actor social no está involucrado en absoluto en la gestión turística sostenible.	Desarrolla actividades turísticas o afines, pero no tiene relación con actividades que promuevan la sostenibilidad o la preservación y promoción de la cultura.	0
Bajo nivel de participación	El actor social muestra una participación mínima o poco compromiso en la gestión turística sostenible.	Desarrolla actividades turísticas ocasionales, pero no prioriza la sostenibilidad ni la cultura.  Desarrolla algunos proyectos relacionados a sostenibilidad, pero es por una tendencia.	1
Participación moderada	El actor social participa de manera regular en algunas actividades relacionadas con la gestión turística sostenible, pero su contribución es limitada.	Muestra interés en desarrollar actividades turísticas con prácticas sostenibles y culturales, pero no lo aplica constantemente.  Aunque tiene interés y busca formación, se mantiene indeciso de aplicarlas de forma permanente.	2
Participación activa	El actor social muestra un compromiso significativo y contribuye activamente a la gestión turística sostenible.	Desarrolla su actividad turística empleando los principios de sostenibilidad.	3
Máxima Participación	El actor social está altamente comprometido y desempeña un papel fundamental en la gestión turística sostenible, mostrando un liderazgo destacado y contribuciones excepcionales.	Es un líder social que promueve la asociatividad y las iniciativas de rescate cultural, y turismo sostenible.	4

Fuente: Elaboración propia 2024, basada en Canto, A. et al (2020), Boza (2006) Tapella, E. (2007), Castelli, L. et al. (2007), Ceballos, M. (2004), Tomado de Pozo, A. (2007), Fernández, J. (2015), IICA (2014), OMT (2014)

## **Procedimiento**

Los procedimientos en el marco metodológico de una investigación según Arias, F. (2012) se refieren a la secuencia detallada de pasos que se llevarán a cabo para recolectar, analizar e interpretar los datos necesarios para responder a las preguntas de investigación. Es por ello que esta sección del marco metodológico busca proporcionar suficiente información para que otro investigador pueda replicar el estudio.

### *Fases de Investigación:*

#### Fase 1: Preparación y Contextualización

En esta etapa inicial, se llevan a cabo actividades para preparar y contextualizar la investigación, con el objetivo de comprender mejor el entorno de Matambú, la gestión del turismo en la zona y el patrimonio cultural indígena del pueblo testigo u originario.

- Revisión bibliográfica: Se realizará una revisión exhaustiva de la literatura sobre turismo rural comunitario, desarrollo territorial y gestión del patrimonio cultural indígena para establecer una base teórica sólida.
- Identificación y mapeo de actores sociales: Se identifican y mapean los actores sociales en Matambú, incluyendo miembros de la comunidad, líderes indígenas, autoridades locales y otros involucrados en el turismo y desarrollo territorial.
- Establecimiento de contactos iniciales: Se establecen contactos iniciales con la comunidad y las autoridades locales para obtener permisos de investigación y establecer relaciones de confianza.

## Fase 2: Recolección de Datos Cualitativos y Etnográficos

En esta fase, se recopilan datos cualitativos y etnográficos para obtener una comprensión profunda de la vida en Matambú y las dinámicas relacionadas con el turismo y el patrimonio cultural.

- Entrevistas semi estructuradas: Se llevarán a cabo entrevistas con miembros de la comunidad, líderes indígenas y otros actores locales para explorar temas como la historia de la comunidad, las prácticas culturales y los desafíos percibidos.
- Observación participante: Se realizará observación participante en eventos culturales, ceremonias, actividades turísticas y reuniones comunitarias para sumergirse en la vida cotidiana de Matambú y las prácticas culturales.

## Fase 3: Análisis y Validación de Datos

En esta fase, se analizan y validan los datos cualitativos y etnográficos recopilados en la fase anterior.

- Análisis de datos cualitativos: Se utilizarán métodos como el análisis de contenido y el análisis temático para identificar patrones, temas y relaciones en los datos cualitativos.
- Validación de datos con la comunidad: Los resultados preliminares se discutirán con la comunidad y los actores locales para obtener retroalimentación y perspectivas adicionales, garantizando la representatividad y precisión de los resultados.

#### Fase 4: Recolección de Datos Cuantitativos

En esta etapa, se aplicarán cuestionarios estructurados para recopilar datos cuantitativos sobre la percepción de los habitantes sobre la contribución del turismo al desarrollo local.

- Aplicación de cuestionarios: Se aplicarán cuestionarios de manera sistemática para recopilar datos cuantitativos relevantes para los objetivos de la investigación.
- Análisis de datos cuantitativos: Los datos cuantitativos se analizarán utilizando herramientas estadísticas apropiadas, como análisis descriptivos, para obtener información cuantitativa sobre la participación de los actores sociales en la dinámica turística en Matambú.

#### Fase 5: Integración de Resultados y Conclusiones

En esta última fase, se integran los resultados cualitativos, etnográficos y cuantitativos de todas las etapas anteriores para elaborar conclusiones y recomendaciones.

- Síntesis de hallazgos: Se realiza una síntesis de los hallazgos cualitativos y cuantitativos, identificando patrones y tendencias emergentes.
- Formulación de conclusiones y recomendaciones: Se elaboran conclusiones basadas en la combinación de datos cualitativos y cuantitativos, formulando recomendaciones para fortalecer el turismo sostenible y la gestión del patrimonio cultural en Matambú.

### Fase 6: Análisis Continuo y Ajustes

Esta es la fase de cierre en la que se da la forma final al proyecto y se implementan las observaciones tanto del tutor como de los lectores, garantizando el profesionalismo del mismo.

- Corrección de las retroalimentaciones.
- Ajustes para la presentación del informe técnico.
- Desarrollo del taller

#### *Categorías o unidades de análisis:*

Hernández, R. et al (2014) indican que la combinación de datos cuantitativos y cualitativos contrarrestar las debilidades y refuerza las fortalezas de cada método. Al utilizar ambos enfoques, se obtiene una visión más completa y comprensiva del planteamiento, permitiendo un mayor entendimiento de los resultados. Esta integración permite examinar los procesos de manera holística, contando ocurrencias y proporcionando descripciones detalladas, lo que enriquece la investigación. Uno de los propósitos principales de los estudios mixtos es transformar los datos para su análisis.

Según Bazeley y Teddlie y Tashakkori (2010, 2009, citados por Hernández, R. et al 2014) , esto implica convertir un tipo de datos en otro, tal como cualificar datos cuantitativos o cuantificar datos cualitativos, y luego analizar ambos conjuntos de datos bajo un enfoque tanto cuantitativo como cualitativo. Por otra parte, Ángulo, K. y Arroyo, M. (2020) también mencionan que las categorías de análisis cumplen la función de estructurar y dar sentido a

los datos más relevantes de la investigación. A través de su conceptualización y relación con otros temas, permiten organizar y agrupar la información de manera coherente.

Además, las categorías pueden subdividirse en subcategorías e indicadores específicos, lo que proporciona una guía adicional para la investigación. Para esta investigación las categorías principales son Turismo, Gestión del Turismo Sostenible, Actores Sociales, Actores sociales Clave, Participación, Cultura y Asociatividad. Pero se toman en cuenta diversas variables y diversas interacciones entre ellas tal como lo muestra la tabla # 5 que es una Matriz de información compuesta para la clasificación de los actores sociales para clarificar los criterios a evaluar en la escala de calificación a emplearse en el desarrollo de la Escala de Likert Mixta.

*Tabla 5 Matriz de información compuesta para la clasificación de los actores sociales.*

Actividad	Grupo de Actores Sociales al que Pertenece	Relación Predominante con la Gestión del Turismo Sostenible	Rol en la Gestión del Turismo Sostenible	Jerarquización de su Participación
(Actividad según la clasificación con relación al turismo rural que es el predominante en la región basado en IICA (2014) y OMT (2014)	(Categorización del sector al que pertenece el actor)	(Tipo de participación)	(Aplicaciones en relación a la gestión del turismo sostenible y la preservación cultural)	(Nivel de participación)
- Ecoturismo. - Agroturismo.	<b>- En función de la naturaleza:</b> Gobierno Central formado por instituciones de	<b>Actor Social Clave en la gestión Turística Sostenible:</b>	Para determinar estos aspectos se debe tomar en cuenta lo mencionado por	- Nada de participación. - Bajo nivel de participación.

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Turismo de aventura.</li> <li>- Turismo cultural.</li> <li>- Etnoturismo.</li> <li>- Turismo de salud.</li> <li>- Turismo deportivo.</li> </ul>	<p>gobierno, incluyendo poder ejecutivo, legislativo y judicial, Gobierno Local, el foco está puesto en el área municipal, donde existen diferentes actores. Sociedad Civil. Cooperación Internacional, agencias de cooperación con representación en el territorio o por su participación en programas y proyectos de desarrollo, asistencia técnica o asistencia financiera.</p> <p><b>- En función del perfil y nivel de decisión:</b> Políticos o funcionarios con capacidad de influenciar sobre otros actores y el contexto, autoridades locales, provinciales o nacionales que actúan en representación del Estado y sus dependencias, funcionarios de diferente nivel incluyendo técnicos, consultores, etc.</p> <p><b>- Según la distribución de los actores:</b> Organismos de gobierno, Organizaciones no Gubernamentales: Fundaciones, Asociaciones, Cooperativas, Consejos u Organizaciones vecinales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Liderazgo.</li> <li>- Gestión.</li> <li>- Cooperación.</li> <li>- Iniciativa individual.</li> <li>- Actividad Cultural.</li> </ul> <p><b>Actor Social Involucrado al turismo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Interés incipiente en la participación de la actividad turística.</li> <li>- Interés basado en los beneficios comerciales</li> <li>- Academia</li> </ul> <p><b>Actor Social solo de Planta Turística:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Servicios.</li> <li>- Instituciones gubernamentales</li> <li>- De naturaleza política.</li> </ul>	<p>Fernández, J. (2015, p.136) quien define el turismo sostenible como aquel que mantiene un equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos, tomando en cuenta el equilibrio de las variables:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sostenibilidad económica.</li> <li>- Sostenibilidad ambiental.</li> <li>- Sostenibilidad social entre la que se encuentra incorporado la cultura.</li> </ul> <p>El IICA (2014) mencionando al OMT (2014) hace mención a los tres principios siguientes que deben tenerse en cuenta para el desarrollo turístico sostenible:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1- Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales y ayudar a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.</li> <li>2- Respetar y conservar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, y fomentar la tolerancia intercultural.</li> <li>3- Asegurar actividades económicas viables a largo plazo que reporten a todos los agentes y beneficios socioeconómicos bien distribuidos y que contribuyan a la reducción de la pobreza.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación moderada.</li> <li>- Participación activa.</li> <li>- Máxima participación.</li> </ul>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente de elaboración propia (2024) basado en Salazar L (2001), Castelli, L.et al. (2007), Tapella, E. (2007), Ceballos, M. (2004), Tomado de Pozo, A (2007), Fernández, J. (2015), IICA (2014), OMT (2014)

### **Alcances y Limitaciones**

En este apartado se describen los alcances y limitaciones del presente trabajo. Comprender estos aspectos es esencial para contextualizar los resultados y garantizar la transparencia metodológica. Según Arias, F. (2012), el alcance de una investigación se refiere al grado de profundidad con que se aborda un fenómeno u objeto de estudio. Hernández, R. et al (2014) identifica que los alcances se definen en función de hasta dónde el investigador pretende llegar con su estudio o el grado de profundidad. La noción de "aplicar" no se contempla como un objetivo de investigación, sino como un plan inicial para identificar la intervención deseada en un problema para mejorarlo.

En cuanto a las limitaciones, estas se refieren a los desafíos o problemas que el investigador puede enfrentar durante el desarrollo de su estudio. Según Ávila, H. (2001,), una limitación implica dejar de investigar un aspecto del problema por alguna razón justificada. Es fundamental que todas las limitaciones estén respaldadas por una justificación adecuada. Durante el periodo de investigación surgieron diversas situaciones que es importante exponer en este apartado para una mejor comprensión de la información brindada.

### *Alcances:*

El estudio se enfoca en medir el nivel de participación de los actores sociales vinculados específicamente a las actividades turísticas, principalmente a las relacionadas con aspectos culturales en el distrito de Matambú, Hojancha, provincia de Guanacaste, durante el período de noviembre de 2023 a abril de 2024.

Además, se aborda la identificación y comprensión de las condiciones actuales de la gestión turística sostenible en el distrito de Matambú, Hojancha, provincia de Guanacaste, con énfasis en la participación de los actores sociales clave durante el período de estudio.

El presente TFG puede ser una herramienta para las personas de la comunidad que permita reconocer el estado actual de su desarrollo turístico y tomarse como punto de partida para la planificación o desarrollo de proyectos en un futuro a corto o mediano plazo refiriendo estos a un periodo entre 1 y 5 años.

### *Limitaciones*

Dada la naturaleza del estudio, las conclusiones y recomendaciones están limitadas por la disponibilidad y la calidad de los datos recopilados durante el período de estudio. Por otra parte, las limitaciones geográficas restringen su alcance a la zona específica del distrito de Matambú, Hojancha, provincia de Guanacaste, lo que podría limitar la generalización de los hallazgos a otras áreas o contextos.

Otras limitantes son, las restricciones de tiempo que dificultan el realizar un seguimiento exhaustivo de la participación de los actores sociales a lo largo del período de estudio, lo que

podría influir en la precisión de los resultados. Además de la limitación de los recursos, pues cada gira y visita tiene un costo elevado. También, otra limitación en la ejecución del proyecto fue la reticencia de las personas de la comunidad a participar de “otro estudio académico” pues para ellos existe el precedente de que las universidades llegan obtienen la información y se van, razón por la que se pierde el interés de la comunidad en participar.

Sin embargo, la limitación importante enfrentada, es la presencia de barreras al interactuar con las personas de la comunidad, particularmente en contextos donde existen diferencias de opinión entre los miembros de la comunidad. En Matambú, por ejemplo, se observa una división de perspectivas en cuanto al desarrollo de la actividad turística, lo que podría dificultar la comunicación efectiva y el intercambio de información necesario para el éxito del proyecto. En el caso de este proyecto para que se nos facilitara la información fue necesario que los instrumentos pudiesen ser completados en forma anónima, por estas mismas circunstancias.

### **Plan de trabajo**

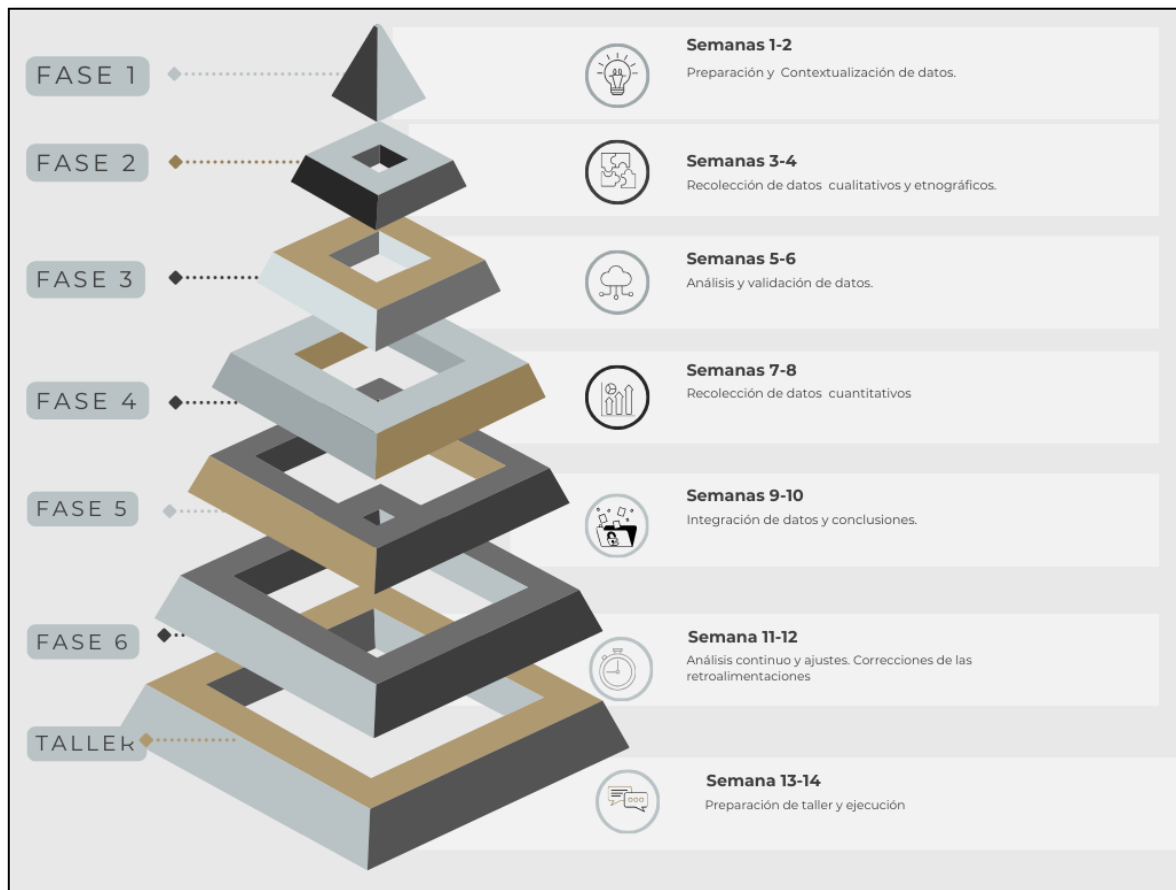
El plan de trabajo constituye un elemento esencial en cualquier proyecto de investigación, ya que proporciona una guía detallada de las actividades a realizar, los recursos necesarios y el cronograma de ejecución. En este apartado, se presenta un plan estructurado y meticuloso para llevar a cabo el estudio sobre la participación de los actores sociales en el turismo cultural del distrito de Matambú, Hojancha, provincia de Guanacaste. Este plan ha sido diseñado con el objetivo de garantizar la eficiencia y la efectividad en la consecución de los objetivos planteados, así como para asegurar la responsabilidad en la recolección, análisis e interpretación de los datos.

A través de la descripción detallada de las actividades propuestas, los plazos establecidos y los recursos asignados, se pretende ofrecer una visión clara y transparente del proceso de investigación, facilitando así su seguimiento y evaluación. Este plan de trabajo es una hoja de ruta para garantizar el éxito del trabajo y contribuye al avance del conocimiento en el campo del turismo sostenible y la participación comunitaria

### **Cronograma**

En el contexto de este TFG, el cronograma se define como la planificación temporal que indica la duración estimada para llevar a cabo cada uno de los objetivos específicos establecidos, según lo señala Trejos, O. (2015). Este elemento proporciona una visión clara del tiempo requerido para alcanzar cada meta dentro del proyecto, permitiendo una gestión eficiente del tiempo y los recursos disponibles.

*Ilustración 2 Cronograma*



Fuente: Elaboración Propia 2024

El cronograma propuesto para la investigación en Matambú, consta con una duración de 14 semanas, se adapta integralmente a los objetivos, el enfoque metodológico y el diseño de la investigación. Cada semana se enfoca en tareas específicas, desde la preparación inicial y la recopilación de datos hasta el análisis, la validación con la comunidad y ajustes continuos. Este cronograma garantiza una gestión eficiente del tiempo y los recursos, así como la coherencia y calidad del estudio a realizarse en el distrito de Matambú.

Tabla 6 Cronograma

ETAPA	FASE	DURACIÓN	DESCRIPCIÓN	ACCIONES	FECHA DE APLICACIÓN
ETAPA 1 Planificación del proyecto	FASE 1	Semanas 1 - 2	Preparación y Contextualización	Revisión bibliográfica Identificación de actores sociales clave Definición de objetivos.	06/11/2023 17/11/2023
ETAPA 2 Recopilación de información, investigación y aplicación de instrumentos	FASE 2	Semanas 3 - 4	Recolección de datos cualitativos y etnográficos. (Lugar: Matambú, Hojancha; Guanacaste)	Entrevistas semiestructuradas Observación participante Recopilación de documentos.	20/11/2023 (diciembre y enero, suspendido por vacaciones del ITCR) 16/02/2024
	FASE 3	Semana 5 - 6	Recolección de datos cuantitativos (Lugar: Matambú, Hojancha; Guanacaste)	Transcripción y análisis de datos Validación con la comunidad.	19/02/2024 23/02/2024
	FASE 4	Semanas 7 - 8	Análisis y validación de datos.	Aplicación de cuestionarios	26/02/2024 08/03/2024
ETAPA 3 Integración de la información, elaboración del	FASE 5	Semanas 9 - 10	Integración de datos y conclusiones	Análisis integrado Formulación de conclusiones y recomendaciones.	11/03/2024 22/03/2024

producto final					
ETAPA FINAL Producto final, retroalimentaciones.	FASE 6	Semana 11 - 12	Análisis continuo y ajustes.  Correcciones de las retroalimentaciones	Análisis en curso  Ajustes.	25/03/2024 05/04/2024
	TALLER	Semanas 13 - 14	Reporte a la comunidad.  (Lugar: Matambú, Hojancha; Guanacaste)	Elaboración  Presentación de reporte a la comunidad	08/04/2024 19/04/2024

Fuente: Elaboración propia 2023

### Presupuesto

El presupuesto es una estimación cuidadosamente planificada de los recursos necesarios para llevar a cabo el Trabajo de Fin de Grado (TFG) de manera efectiva. En su elaboración, se han tenido en cuenta detalladamente los costos asociados con la planificación y ejecución de la investigación de campo en Matambú, específicamente diseñada para el TFG. Esto incluye partidas presupuestarias para el transporte, alojamiento y alimentación del equipo de investigación durante su estadía en la comunidad, así como la adquisición de materiales y equipos esenciales para la recopilación de datos en el lugar de estudio. Además, se ha asignado un presupuesto para el procesamiento y análisis de los datos obtenidos, así como para la redacción y presentación del informe final del TFG. Cada uno de estos elementos se

ha considerado meticulosamente para garantizar la realización exitosa y rigurosa del TFG en Matambú.

Tabla 7 Presupuesto

<b>Cantidad</b>	<b>Rubro</b>	<b>Valor Unitario / por persona</b>	<b>Sub Total</b>	<b>Valor Total</b>
<b>Honorarios</b>			<b>*50 (total de días HÁBILES de ejecución)</b>	<b>*Cantidad de personas</b>
2	Investigadores	26.118,00	1.305.900,00	2,611,800.00
2	Estudiantes GTS	26.118,00	1.305.900,00	2,611,800.00
<b>TOTAL DE HONORARIOS</b>				<b>5.223.600,00</b>
<b>Alimentación</b>			<b>*49 (total de días EN GIRA)</b>	<b>* Cantidad de personas</b>
4	Desayuno	3,800.00	186.200,00	744,800.00
4	Almuerzo	5,000.00	245.000,00	980,000.00
4	Cena	5,000.00	245.000,00	980,000.00
<b>TOTAL DE ALIMENTACIÓN</b>				<b>2,704,800.00</b>
<b>Hospedaje</b>			<b>*49 (total de días EN GIRA)</b>	<b>* Cantidad de personas</b>
2	Investigador	15,600.00	764,400.00	1,528,800.00
2	Estudiantes GTS	15,600.00	764,400.00	1,528,800.00
<b>TOTAL DE HOSPEDAJE</b>				<b>3,057,600.00</b>
<b>Transporte</b>			<b>*35 (total de días hábiles EN GIRA)</b>	<b>* Cantidad de personas</b>
4	Vehículos privados Investigador y equipo	3,000.00	105,000.00	420,000.00
4	Vehículos públicos Investigador y equipo	1,296.00	45,360.00	181,440.00

<b>TOTAL DE TRANSPORTE</b>				<b>601,440.00</b>
<b>Materiales</b>				<b>* Cantidad de personas</b>
4	Materiales	10,000.00	10,000.00	40,000.00
<b>TOTAL DE MATERIALES</b>				<b>40,000.00</b>
<b>TOTAL POR PERSONA DEL PROYECTO</b>				<b>2,906,860.00</b>
<b>TOTAL GLOBAL DEL PROYECTO</b>				<b>11,627,440.00</b>

Fuente: Elaboración Propia (2024) Basados en Datos de la Contraloría General de la República.

## **CAPÍTULO IV. INTERPRETACIÓN Y**

### **DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

El Capítulo IV de este trabajo se centra en la interpretación y discusión de los resultados obtenidos a través de la investigación realizada sobre la participación de los actores sociales en el turismo cultural del distrito de Matambú. En este apartado, se analizan detalladamente los datos recopilados durante el desarrollo del estudio, con el objetivo de comprender mejor las dinámicas, los patrones y las tendencias relacionadas con la participación de la comunidad en las actividades turísticas culturales y la gestión turística sostenible.

## Resultados de la Observación en la comunidad y de las conversaciones con las personas de Matambú

Tabla 8 Reporte de Observación Presencial

Reporte de Observación Presencial	
Relaciones Sociales	La comunidad es activa y solidaria, pero en temas de desarrollo muestra una actitud individualista.
	En Matambú no hay muestra de que se esté presentando gentrificación
	Hay divisiones de criterio en cuanto a la forma de hacer o promocionar las cosas.
	Hay molestia por la distribución de los aportes
	Aun se manifiesta algún tipo de segregación entre la población Indígena de Matambú y la población de los distritos cercanos. Lo que algunas personas llegan a expresar incluso como que aún existe discriminación.
Cultura	Es un tema que une a la comunidad en las actividades
	Hay iniciativas organizadas para el rescate de las tradiciones
	La comunidad participa activamente de las actividades
	Hay divisiones de criterio en cuanto a la forma de hacer o promocionar las cosas.
	Hay pocas personas desarrollando actividades culturales de forma individual
	Están trabajando en involucrar a los más jóvenes, porque se estaba creando una brecha generacional
	En Matambú no hay muestra de que se este presentando gentrificación extranjera
	Se percibe el orgullo por las raíces, principalmente en el grupo de edad que supera los 45 años

	<p>Hay un grupo comunal que está trabajando en forma muy organizada en temas de rescate y promoción cultural y ha logrado ser reconocido y respetado por la comunidad</p>
	<p>Se ha permeado mucho el modo de vida no indígena.</p>
Disposición a la cooperación	<p>No hay mucha proactividad, pero si hay disposición a participar en temas de cooperación para proyectos de desarrollo comunitario</p>
	<p>Existe cierta división por criterios de las vías de desarrollo que se pueden alcanzar</p>
	<p>No hay un compromiso solido en relación a este tema</p>
Dinámica de la actividad Turística	<p>Poca variedad</p>
	<p>Se presenta poca articulación entre los negocios dentro de Matambú</p>
	<p>Pocos de los negocios tienen articulación externa</p>
	<p>La mayoría de los negocios son pequeños</p>
	<p>Son pocos los negocios con un desarrollo progresivo, el más notorio Namú Nekupe</p>
	<p>Hay al menos 4 proyectos iniciando su desarrollo</p>
	<p>Hay poca promoción</p>
	<p>Solo hay un tour operador</p>
	<p>Pocas opciones de hospedaje</p>
	<p>Los tours culturales son interactivos y brindan una experiencia inmersiva</p>
Apoyo externo	<p>No hay participación política, para las elecciones hubo gran abstencionismo, no hay buena percepción de la municipalidad</p>
	<p>Hay personas y organizaciones que apoyan ciertas iniciativas como el arreglo de la calle principal</p>

	Se tiene la percepción de que no hay presencia o apoyo gubernamental de la mayoría de las instituciones
	Las Universidades se presentan, hacen sus estudios y se van y le queda poco o nada a la comunidad, no hay organización para dar seguimiento a los proyectos y que puedan ser continuados por las personas de Matambú
	No hay articulación clara con empresas del mismo cantón o la provincia. El más visible fue con COOPEPILANGOSTA y con el FoursSeasons que se han hecho presente.
	Se tiene la percepción de que solo se les da visualización y apoyo a unos pocos
Necesidades y desafíos	Lograr una organización social orientada a la cooperación para el desarrollo de temas turísticos
	Creación de un plan de desarrollo de la actividad turística
	Mejorar la comunicación
	Más proactividad y compromiso
	Buscar crear una red de actores más amplia que se articule con todo el e cantón y la provincia
Tipo de apoyo requerido	Capacitación en habilidades blandas
	Capacitación en temas como emprendedurismo y servicio a cliente
	Capacitación en idiomas
	Capital semilla para desarrollo de más negocios
	Asesoría legal
	Agilización de tramites
	Capacitación en mercadeo

	Mejorar las redes de comunicación
Recomendaciones	Creación de mesas de trabajo permanente entre los actores sociales
	Una de esas mesas permanentes debería ser: Cámara de turismo y comercio de Hojancha, La Cámara de Turismo y comercio de Nosara, ADI Matambú, Municipalidad de Hojancha, Asociación Cultural
	Programas de Economía Social Solidaria
	Crear un colectivo entre los emprendedores de la comunidad que se organicé para crear proyectos que puedan ser capitalizables o recibir apoyo tanto de la academia como de las instituciones gubernamentales o la empresa u organizaciones privadas.
	Mejorar la comunicación en redes sociales
	Generar una sección en la página web o sitios virtuales que sea para la publicación de archivos a fines a las investigaciones en Matambú, con el propósito mejorar la accesibilidad para darle continuidad a los trabajos de estudio y demás.
	Buscar financiamiento para un programa de capacitación permanente

Fuente: Elaboración propia 2024, Basada en Hernández, R. et al (2014)

El análisis observacional llevado a cabo en Matambú, enfocado en las relaciones sociales, la cultura, la disposición a la cooperación, la dinámica turística, el apoyo externo, las necesidades y desafíos, así como las recomendaciones, ofrece una perspectiva a la información que busca transmitir el TFG. De la observación realizada se puede destacar que, en términos de relaciones sociales, se evidencia una dualidad entre la solidaridad comunitaria y un enfoque individualista en asuntos de desarrollo. Esta dinámica plantea interrogantes

sobre el equilibrio necesario para fomentar la colaboración mientras se respeta la autonomía individual, pero que repercuten en este caso en poca asociatividad.

En cuanto a la cultura, se observa un valioso patrimonio compartido que une a la comunidad, aunque se identifican discrepancias en la promoción y preservación de estas tradiciones. Esto resalta la importancia de la identidad cultural en la cohesión social, pero también la necesidad de abordar las diferencias en la visión de su promoción. Además, en cuanto a la disposición a la cooperación revela una comunidad dispuesta a participar en proyectos comunitarios, lo que puso ser evidenciado al participar con ellos el 19 de noviembre de 2023 en la “Pica ‘e leña”, aunque con divergencias en las estrategias de desarrollo. (Ver anexos #3 - #8)

En el ámbito turístico, se detectan oportunidades de mejora en la diversificación de la oferta, la articulación entre negocios y la promoción. Estos hallazgos resaltan la necesidad de estrategias coordinadas para potenciar el sector turístico como motor de desarrollo local. Por otra parte, el apoyo externo, o su falta, plantea interrogantes sobre la participación política y el respaldo gubernamental en la comunidad. Estas percepciones influyen en la confianza y la capacidad de la comunidad para alcanzar sus objetivos de desarrollo.

Las necesidades y desafíos identificados en el análisis observacional de Matambú apuntan hacia áreas cruciales que demandan una atención prioritaria. La organización social emerge como un factor fundamental para el desarrollo comunitario, ya que una estructura organizativa sólida puede facilitar la colaboración entre los diferentes actores locales, promover la participación ciudadana y canalizar eficazmente los esfuerzos hacia metas compartidas. Una comunidad bien organizada puede generar un sentido de pertenencia más fuerte y empoderar a sus miembros para enfrentar desafíos comunes de manera más efectiva.

**Resultados del Análisis Documental Ampliado o Investigación Multicanal**

*Tabla 9 Vista en Facebook e internet de Matambú de actores y actividades con potencial turístico:*

 <p>Logo of Comité de Cultura Matambú. It features a circular design with a Greek key border. Inside, there are illustrations of traditional pottery, corn cobs, and other cultural symbols. The text 'Comité de Cultura' is at the top and 'Matambú' is at the bottom.</p>	 <p>Logo for ROSQUILLAS DE MATAMBÚ - PRODUCTOS DE MAÍZ. It shows a circular scene of a cornfield with a traditional oven (comal) in the background. Text around the circle reads 'ROSQUILLAS DE MATAMBÚ - PRODUCTOS DE MAÍZ'. Below the logo, it says '1 Km Sur Oeste. De la escuela de Matambú' and 'Tel: 8877-9888 - matamburosquillas@gmail.com'.</p>	 <p>Facebook cover photo for 'Territorio Indígena Chorotega de Matambú de Hojanca, Guanacaste'. It shows a landscape with a road and trees. Text on the image includes 'Territorio Indígena Chorotega de Matambú de Hojanca, Guanacaste' and '554 Me gusta · 603 seguidores'.</p>
 <p>Logo of CONSEJO LOCAL DE EDUCACION INDIGENA MATAMBU. It is a circular emblem with a Greek key border. The text 'CONSEJO LOCAL DE EDUCACION INDIGENA MATAMBU' is at the top, 'CLEI' is in the center, and 'MATAMBU HOJANCHA GUANACASTE' is at the bottom.</p>	 <p>Logo of ASOCIACION DESARROLLO INTEGRAL MATAMBU. It features a circular design with a Greek key border. The text 'ASOCIACION DESARROLLO INTEGRAL MATAMBU' is at the top, 'MATAMBU' is in the center, and 'HOJANCHA GUANACASTE, CR.' is at the bottom.</p>	 <p>Logo for HOSPEDAJE LA RESERVA. It shows a circular emblem with a house and a bird. The text 'HOSPEDAJE LA RESERVA' is in the center, and 'SERVICIO DE TURISMO Y CULTURA' is at the bottom.</p>
 <p>Logo of MATAMBÚ Tours. It features a circular design with a Greek key border. The text 'MATAMBÚ' is at the top, 'Tours' is in the center, and there are decorative patterns at the bottom.</p>	 <p>Logo of Matambú Info Center and Breakfast. It shows a circular emblem with a Greek key border. The text 'Matambú Info Center and Breakfast' is in the center, and 'HOJANCHA, GUANACASTE' is at the bottom.</p>	 <p>Logo of MATAMBÚ GREEN. It features a circular design with a Greek key border. The text 'MATAMBÚ' is at the top, 'GREEN' is at the bottom, and there is a recycling symbol in the center.</p>

Fuente: Elaboración Propia, Imágenes Públicas tomadas de Facebook e Internet

En la tabla #9, se consolida una recopilación de los actores sociales de Matambú que están activos en las redes sociales, mismos que tienen alguna repercusión en el turismo, así como la promoción de la comunidad y las actividades con potencial turístico que se llevan a cabo en este espacio virtual. La presencia de estos actores en las redes sociales es indicativa de una tendencia creciente hacia la utilización de plataformas digitales como herramienta para la comunicación y difusión de información relevante para la comunidad y para potenciales visitantes interesados en explorar las ofertas turísticas de la zona.

La participación de estos actores sociales en las redes sociales contribuye a fortalecer la visibilidad de Matambú como destino turístico, al tiempo que facilita la interacción directa con los residentes locales y con aquellos que están interesados en conocer más acerca de las actividades culturales, naturales y recreativas que ofrece la comunidad. Es importante destacar que la promoción en redes sociales e internet representa una oportunidad significativa para amplificar el alcance de las actividades turísticas locales, atrayendo la atención de un público más amplio y diverso.

Este tipo de recursos permite una mayor flexibilidad en la difusión de información actualizada sobre eventos, servicios turísticos, iniciativas comunitarias y otros aspectos relevantes para los visitantes. Sin embargo, no está siendo aprovechado en la mejor manera ya que, aunque se difunden las actividades, se les da poco seguimiento. Incluso fue posible constatar que algunos de los actores tardan en responder los mensajes, o del todo no los responden y no mantienen una periodicidad en el posteo o difusión de información, limitando la visualización de la comunidad y su bagaje cultural para las personas de Fuera de Matambú.

## Resultados de las entrevistas aplicadas

### Entrevista Semiestructurada 1: Mapeo de Actores Clave

Tabla 10. Entrevista #1 Ezequiel Aguirre

Entrevista Semiestructurada 1: Mapeo de Actores Clave		
Esta entrevista se centra en identificar a los actores sociales claves relacionados con las actividades turísticas culturales en el distrito de Matambú. Las preguntas se enfocan en comprender quiénes son los actores relevantes, sus roles, influencia en la comunidad y su relación con el turismo cultural, permitiendo profundizar en sus proyectos y tipos de participación		
Pregunta	Respuesta	Observación
<b>Ezequiel Aguirre</b>		
1. ¿Podría mencionar a individuos o grupos específicos que desempeñen un papel significativo en el desarrollo de actividades turísticas culturales en Matambú?	Como parte de la Cámara de Turismo de Hojancha, creo que es importante que trabajemos en mejorar y en tener influencia en temas políticos que afectan nuestro sector. En nuestra cámara, contamos con 20 miembros y otras personas interesadas que pueden ayudar mucho al desarrollo turístico de Matambú. Una de las empresas más grandes que colabora con nosotros es Namú Nekupe. COSEL, Asociación de Desarrollo Integral de Matambú.	S3
2. ¿Cuáles son los roles específicos de estos actores en la promoción de proyectos relacionados con el turismo cultural y el patrimonio indígena?	La Cámara de Turismo de Hojancha ayuda a difundir proyectos, información y a veces, Por otro lado, la COSEL ayuda a organizar y promover eventos culturales que resaltan el patrimonio de Matambú. Recientemente, el Ministerio de Cultura me solicitó la participación para aportar en el rescate del patrimonio cultural. Este es un ejemplo de lo importante que es tener representantes locales en la promoción y renovación de los derechos culturales. Además, destaca la diversidad del perfil guanacasteco y la necesidad de reconocer y celebrar las múltiples identidades en la región. Porque si algo es seguro es que este diálogo ayuda a que la comunidad participe en la planificación y ejecución de proyectos relacionados con el turismo cultural y el patrimonio indígena, promoviendo así un enfoque inclusivo y respetuoso hacia la diversidad cultural en Matambú. Otro grupo importante es la Asociación de Desarrollo Integral de Matambú, cuyo presidente es Carlos Villagra. Ellos son muy importantes porque trabajan en preservar nuestra cultura e historia. Por ejemplo, organizan eventos junto con el grupo de Rescate de la cultura y tradiciones Matambugueñas, como la Pica e Leña. La construcción del Mural de Matambú es otro proyecto que generó algo característico para la comunidad, las referencias de las fotos que los turistas toman y se llevan con ellos el recuerdo de algo que nos diferencia. Namú Nekupe concentra sus actividades en avivar la cultura chorotega por medio de experiencias donde las personas se involucren con el diario vivir de su identidad, mediante el entendimiento de la cosmovisión, pero principalmente promoviendo el turismo sostenible a través de nuestro proyecto.	S3

3. ¿Podría mencionar a individuos o grupos específicos que desempeñen un papel significativo en el desarrollo de actividades turísticas culturales en Matambú?	ADI de Matambuguito: Organizan eventos y encuentros que promueven la cultura indígena en la zona y pueden ser aliados clave en la promoción de actividades turísticas culturales. Ministerio de Cultura: A través de sus contactos con líderes locales como don Ezequiel, puede proporcionar apoyo técnico y financiero para proyectos que resalten el patrimonio cultural de Matambú.	S3
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Fuente: Elaboración propia 2024

Tabla 11. Entrevista #1 Pablo Saborío

<b>Entrevista Semiestructurada 1: Mapeo de Actores Clave</b>		
Esta entrevista se centra en identificar a los actores sociales claves relacionados con las actividades turísticas culturales en el distrito de Matambú. Las preguntas se enfocan en comprender quiénes son los actores relevantes, sus roles, influencia en la comunidad y su relación con el turismo cultural, permitiendo profundizar en sus proyectos y tipos de participación		
Pregunta	Respuesta	Observación
<b>Pablo Saborío</b>		
1. ¿Podría mencionar a individuos o grupos específicos que desempeñen un papel significativo en el desarrollo de actividades turísticas culturales en Matambú?	Fundación del Toledo: Aporta estructuras de hospedaje que podrían ser relevantes para el turismo cultural en la zona. Coopetilangosta: Esta cooperativa agrícola, industrial y de servicios múltiples, iniciada en 1962 por productores de café de la Península de Nicoya, es un actor clave en el desarrollo socioeconómico de la región. Su compromiso con la sostenibilidad ambiental y social, junto con la producción de café de especialidad en la Zona Azul de la Península de Nicoya, contribuye significativamente al atractivo turístico de Matambú.	S3
2. ¿Cuáles son los roles específicos de estos actores en la promoción de proyectos relacionados con el turismo cultural y el patrimonio indígena?	Fundación del Toledo: Contribuye con infraestructura para el hospedaje, lo que puede facilitar la estada de turistas interesados en explorar la cultura indígena de Matambú. Coopetilangosta: A través de su compromiso con la sostenibilidad y la producción de café de especialidad, COOPEPILANGOSTA contribuye al atractivo turístico de Matambú al ofrecer experiencias únicas relacionadas con la cultura del café y la biodiversidad de la región.	S3
3. ¿Podría mencionar a individuos o grupos específicos que desempeñen un papel significativo en el desarrollo de actividades turísticas culturales en Matambú?	UNED (Universidad Estatal a Distancia) Su programa de bachillerato exclusivo para indígenas puede contribuir a la capacitación y profesionalización de la población local en el sector turístico cultural.	S3

Fuente: Elaboración propia 2024

Tabla 12 Entrevista#1 anónima

<b>Entrevista Semiestructurada 1: Mapeo de Actores Clave</b>		
Esta entrevista se centra en identificar a los actores sociales claves relacionados con las actividades turísticas culturales en el distrito de Matambú. Las preguntas se enfocan en comprender quiénes son los actores relevantes, sus roles, influencia en la comunidad y su relación con el turismo cultural, permitiendo profundizar en sus proyectos y tipos de participación		
<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Observación</b>
<b>Anónima</b>		
1. ¿Podría mencionar a individuos o grupos específicos que desempeñen un papel significativo en el desarrollo de actividades turísticas culturales en Matambú?	En la comunidad tenemos muchos actores como usted la llama, hay empresas pequeñas que están buscando las herramientas para hacerse visibles pero las oportunidades solo se quedan en las mismas personas siempre. Pero aquí tenemos la ADI, el grupo cultural de Matambú, El grupo de Mujeres. Pero principalmente el grupo de cultura.	S3
2 ¿Cuáles son los roles específicos de estos actores en la promoción de proyectos relacionados con el turismo cultural y el patrimonio indígena?	Lo principal que hacen es ese sentido es planear las actividades que se celebran con la comunidad, y buscar la divulgación de estas. La asociación vela por que la comunidad se mantenga ordenada y segura. El grupo cultural ha unido muy bonito a la gente de Matambú. Buscan el bien de toda la gente, por eso las actividades de beneficio para todos, se canalizan a través de ellos	S3
3. ¿Podría mencionar a individuos o grupos específicos que desempeñen un papel significativo en el desarrollo de actividades turísticas culturales en Matambú?	Aquí de los que más se mueven en eso son los Aguirre, pero también hay otros como las dos muchachas que hacen las rosquillas, también están las de las artesanías y el Matambú Tours. Pero no hay una ruta específica.	S3

Fuente: Elaboración propia 2024

La primera sección de entrevistas semiestructuradas responde al objetivo que busca identificar a los actores sociales clave en el distrito de Matambú, Hojancha, provincia de Guanacaste, relacionados con las actividades turísticas culturales durante el periodo de noviembre de 2023 a abril de 2024. Se utiliza la codificación para asignar etiquetas a temas y conceptos relevantes en los datos recopilados durante la entrevista. Ya que es un buen

complemento para las entrevistas porque organiza los datos, facilita la identificación de patrones y temas recurrentes, y permite comparaciones entre respuestas de diferentes entrevistados. En este apartado se analizó el conocimiento que poseen los entrevistados sobre los actores sociales que participan en el turismo local de Matambú. Se identifican algunos de los actores más relevantes (S1), sus roles específicos (S2) y su experiencia previa en colaboración con otros actores para el desarrollo de proyectos turísticos (S3).

*Tabla 13 Codificación Entrevista #1*

<b>Conocimiento de Actores Sociales</b>	
<b>Código</b>	<b>Descripción</b>
S1	Identifica a otros actores sociales claves involucrados en el turismo local.
S2	Reconoce la importancia de la colaboración entre diferentes partes interesadas para el éxito del turismo sostenible.
S3	Menciona experiencias previas de trabajo conjunto con otros actores sociales en proyectos relacionados con el turismo.

Fuente: Elaboración propia 2024

En síntesis, el contraste entre las tres entrevistas proporciona una comprensión más profunda de las diferencias de opinión sobre la participación de los actores sociales en el turismo cultural de Matambú. Mientras que la respuesta anónima sugiere una percepción de limitación de oportunidades para ciertos sectores de la comunidad, las respuestas tanto de Pablo como de Don Ezequiel revelan una red diversa y activa de actores involucrados en diferentes aspectos del turismo y la cultura local. Este contraste subraya la necesidad de

abordar las preocupaciones de exclusión y trabajar hacia una mayor equidad y participación en el desarrollo turístico.

Al mismo tiempo, resalta la importancia de reconocer y valorar la contribución significativa de los distintos actores locales en la promoción y preservación del patrimonio cultural y el tejido social de Matambú. En este contexto, la entrevista de la primera sección permitió un análisis que considera estrategias inclusivas para asegurar la representación y participación equitativa de todos los grupos en la toma de decisiones y la distribución justa de los beneficios derivados del turismo cultural. Estas reflexiones son cruciales para fomentar un desarrollo turístico sostenible y respetuoso con la comunidad en Matambú.

La segunda sección de entrevista semiestructurada se concentra en el objetivo tres, basado en determinar la naturaleza de la participación de los actores sociales clave del distrito de Matambú, Hojancha, provincia de Guanacaste, en las actividades turísticas culturales durante el período de noviembre de 2023 a abril de 2024.

### *Entrevista Semiestructurada 2: Naturaleza de la Participación*

*Tabla 14 Entrevista #2 Ezequiel Aguirre*

<b>Entrevista Semiestructurada 2: Naturaleza de la Participación</b>		
Esta entrevista se enfocaría en examinar la naturaleza de la participación de los actores sociales clave en las actividades turísticas culturales en Matambú, profundizando en sus motivaciones, desafíos y tipos de participación en proyectos específicos.		
<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>	<b>observación</b>
<b>Ezequiel Aguirre</b>		

<p>¿Cómo se involucran estos actores sociales clave en la planificación y ejecución de actividades turísticas culturales? ¿Participan en proyectos específicos?</p>	<p>En cuanto a la participación en la planificación y ejecución de actividades turísticas culturales, los actores sociales clave tienen diversas formas de involucrarse. Por ejemplo, desde la Cámara de Turismo de Hojancha buscamos incidir en temas políticos relacionados con el turismo cultural. Por ello, hemos tenido apertura para colaborar con entidades como el Ministerio de Cultura, en beneficio del patrimonio de la cultura Chorotega y para fortalecer la oferta turística en Matambú, tanto para los vecinos locales como para los distintos mercados potenciales. Otro aspecto importante es la incorporación de las nuevas generaciones en la gestión y operaciones de las actividades turísticas culturales. En este sentido, reconozco la importancia de contar con actores sociales clave que, además de aportar innovación, tengan un compromiso genuino con la organización de estas actividades. Entre las personas mencionadas se encuentra Leticia de Monte Romo, quien posee una Licenciatura en Turismo y aporta su experiencia y conocimientos en esta área para liderar iniciativas de desarrollo turístico en Matambú. También menciono a Carlos Ávila, vecino de Heredia, quien, a pesar de no ser de la zona, presenta un interés genuino en la candidatura a la alcaldía de Hojancha. Su plan incluye el turismo como una de las prioridades, y creo que puede aportar valiosos conocimientos y experiencia para el desarrollo turístico de Matambú.</p>	<p>R1</p>
<p>2. ¿Podría compartir ejemplos de proyectos o actividades en los que han estado involucrados en relación con el turismo cultural en la comunidad?</p>	<p>Se han desarrollado varios proyectos y actividades relacionados con el turismo cultural en nuestra comunidad. Por ejemplo, en el año 2023, compartí mi experiencia con proyectos de turismo cultural con Namú Nekupe, mi proyecto ecoturístico y cultural, que incluye senderos y cascadas en más de 20 hectáreas de bosque tropical seco. Tenemos planes de lanzar un proyecto para promocionar esta iniciativa, con la ayuda de una subvención del Ministerio de Cultura, que implica la producción de videos y fotos de nuestro proyecto. Nuestra finca forma parte de una "ruta turística" en Matambú, con carteles que promocionan artesanías y ventas de alimentos típicos. Además, mi hermano, Pedro, también es parte de esta ruta, ofreciendo comida típica a los visitantes. Además, la Asociación de Desarrollo Integral de Matambuguito ha organizado encuentros con distintas comunidades indígenas para promover la cultura local. Estas iniciativas son ejemplos del compromiso de nuestra comunidad con el turismo cultural y la preservación de nuestra identidad cultural y patrimonio.</p>	<p>R2</p>
<p>3. ¿Cuáles son las principales motivaciones que impulsan su participación en proyectos culturales y turísticos? ¿Qué tipos de actividades prefieren apoyar y por qué?</p>	<p>Las principales motivaciones que impulsan la participación en proyectos culturales y turísticos varían entre los actores sociales clave. Algunos están motivados por el deseo de promover la cultura indígena y el desarrollo de la comunidad, mientras que otros buscan oportunidades de crecimiento personal y profesional en el sector turístico. Las actividades que prefieren apoyar suelen estar relacionadas con la preservación de la identidad cultural y la promoción del turismo sostenible, ya que creen en la importancia de conservar las tradiciones locales y proteger el medio ambiente.</p>	<p>R3</p>

Tabla 15 entrevista #2 Pablo Saborío

<b>Entrevista Semiestructurada 2: Naturaleza de la Participación</b>		
Esta entrevista se enfocaría en examinar la naturaleza de la participación de los actores sociales clave en las actividades turísticas culturales en Matambú, profundizando en sus motivaciones, desafíos y tipos de participación en proyectos específicos.		
<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>	<b>observación</b>
<b>Pablo Saborío</b>		
¿Cómo se involucran estos actores sociales clave en la planificación y ejecución de actividades turísticas culturales? ¿Participan en proyectos específicos?	Desde mi perspectiva, tengo algunas inquietudes que quiero compartir. Me preocupa que muchos trabajos e investigaciones se queden solo en el plano de la mesa, sin llegar a ejecutarse. También siento la falta de apoyo cuando intento llevar a cabo un proyecto y la dificultad para lograr la participación de todos los miembros, a pesar del interés y la participación de los actores sociales clave en la planificación y ejecución de actividades turísticas culturales. Observo que la forma en que los diferentes actores sociales participan en estas actividades varía según sus roles y motivaciones. Algunos participan activamente en la toma de decisiones y lideran proyectos específicos, mientras que otros contribuyen de manera más periférica. Considero fundamental fomentar una mayor colaboración y participación de la comunidad en todas las etapas del proceso para garantizar el éxito y la sostenibilidad de las iniciativas turísticas en Matambú.	R3
2. ¿Podría compartir ejemplos de proyectos o actividades en los que han estado involucrados en relación con el turismo cultural en la comunidad?	La Fundación del Toledo ha contribuido con la infraestructura para hospedaje, mientras que la Cooperativa Coopepilangosta ha incursionado en la creación de un tour operador.	R3
3. ¿Cuáles son las principales motivaciones que impulsan su participación en proyectos culturales y turísticos? ¿Qué tipos de actividades prefieren apoyar y por qué?	Las principales motivaciones que impulsan la participación en proyectos culturales y turísticos varían entre los actores sociales clave. Algunos están motivados por el deseo de promover la cultura indígena y el desarrollo de la comunidad, mientras que otros buscan oportunidades de crecimiento personal y profesional en el sector turístico. Las actividades que prefieren apoyar suelen estar relacionadas con la preservación de la identidad cultural y la promoción del turismo sostenible, ya que creen en la importancia de conservar las tradiciones locales y proteger el medio ambiente.	R3

Fuente: Elaboración propia 2024

Tabla 16 Entrevista # 2 anónima

<b>Entrevista Semiestructurada 2: Naturaleza de la Participación</b>		
Esta entrevista se enfocaría en examinar la naturaleza de la participación de los actores sociales clave en las actividades turísticas culturales en Matambú, profundizando en sus motivaciones, desafíos y tipos de participación en proyectos específicos.		
<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>	<b>observación</b>
<b>Anónima</b>		
¿Cómo se involucran estos actores sociales clave en la planificación y ejecución de actividades turísticas culturales? ¿Participan en proyectos específicos?	Se encargan de todos los tramites, la promoción, distribución de lo que hay que hacer y de las compras. Ellos usan de sus presupuestos para las actividades. Y sí se involucran en proyectos específicos como cuando se había hecho el rancho comunal que se nos quemó, o para apoyar a las familias que pasan por alguna emergencia.	R3
2. ¿Podría compartir ejemplos de proyectos o actividades en los que han estado involucrados en relación con el turismo cultural en la comunidad?	En lo del racho, La pica e leña, los turnos, las ferias comunales, son muchas las cosas, también con los niños se han hecho cosa para que ellos revivan las tradiciones. Pero son actividades muy participativas.	R3
3. ¿Cuáles son las principales motivaciones que impulsan su participación en proyectos culturales y turísticos? ¿Qué tipos de actividades prefieren apoyar y por qué?	Me gusta mucho trabajar por mi comunidad, yo estoy involucrada en diferentes asociaciones y grupos. Y las actividades en las que prefiero participar es en las que puedan beneficiarse todas las personas de Matambú, que me dejen traer cosas buenas para acá.	R3

Fuente: Elaboración propia

La tabla de códigos Comportamientos Relacionados con el Conocimiento ofrece una guía estructurada para evaluar el nivel de conocimiento de los entrevistados acerca del turismo sostenible. Cada código representa un aspecto específico:

El código R1 se asigna cuando el entrevistado muestra un conocimiento profundo sobre las prácticas turísticas actuales en la región, abarcando aspectos como destinos, servicios y

actividades. El código R2 se utiliza cuando el entrevistado menciona proyectos o iniciativas previas relacionadas con el turismo sostenible, como programas de conservación ambiental o proyectos comunitarios. Por último, el código R3 se aplica cuando el entrevistado demuestra comprensión sobre los principios fundamentales del turismo sostenible, como la preservación del medio ambiente y el respeto a la cultura local.

*Tabla 17 Codificación entrevista #2*

<b>Comportamientos Relacionados con el Conocimiento</b>	
<b>Código</b>	<b>Descripción</b>
R1	Expresa un conocimiento profundo sobre las prácticas actuales de turismo en la región.
R2	Menciona iniciativas o proyectos previos relacionados con el turismo sostenible.
R3	Demuestra comprensión sobre los principios fundamentales del turismo sostenible.

Fuente: Elaboración propia

La segunda sección de la entrevista se centró en reconocer la naturaleza de la participación de los actores sociales en las actividades turísticas culturales en Matambú. Similar al análisis de la primera sección, se identificaron opiniones contrastantes en relación con la ejecución de proyectos. Mientras que la mayoría destacaba la colaboración activa con entidades externas y la inclusión de nuevas generaciones en la gestión de proyectos como aspectos positivos, una opinión divergente resaltaba desafíos como la falta de apoyo y la dificultad para lograr una participación plena de la comunidad.

Aunque esta perspectiva contraria representó una minoría, su existencia resalta la diversidad de opiniones y experiencias dentro de la comunidad con respecto al desarrollo turístico local. Esto proporciona resultados relevantes para obtener una visión matizada de la participación de los actores sociales clave en actividades turísticas culturales, reflejando tanto aspectos positivos como diferencias de criterio que requieren ser abordadas para un desarrollo turístico sostenible en Matambú.

### *Entrevista Semiestructurada 3: Gestión Turística Sostenible*

*Tabla 18 Entrevista #3 Ezequiel Aguirre*

<b>Entrevista Semiestructurada 3: Gestión Turística Sostenible</b>		
Esta entrevista se enfocará en explicar las condiciones de la gestión turística sostenible en función de la participación de los actores clave, profundizando en sus percepciones sobre la sostenibilidad, las prácticas actuales y sus visiones para el futuro.		
<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>	<b>observación</b>
<b>Ezequiel Aguirre</b>		
1. ¿Cómo perciben los actores clave la gestión turística sostenible en Matambú en relación con los proyectos en los que participan?	Como líder comunal y presidente de la Cámara de Turismo de Hojancha, percibo la gestión turística sostenible como un proceso en el que se necesita una perspectiva intergeneracional. Reconozco la importancia de involucrar a todas las generaciones en la toma de decisiones para garantizar un enfoque equilibrado y sostenible hacia el turismo.	GS3
¿Podría proporcionar ejemplos de prácticas sostenibles que hayan implementado en proyectos turísticos o culturales específicos?	Se han implementado diversas prácticas sostenibles en proyectos turísticos y culturales específicos. Estas incluyen una ruta turística en Namú Nekupe, unida a Pedro Aguirre, mi hermano, con enfoque en la vivencia con el entorno natural y la conciencia ambiental, un tour que destaca piezas de arte local y promueve la compra responsable, y la promoción de la gastronomía local con la participación de más vecinos. Estas iniciativas no solo enriquecen la experiencia turística, sino que también contribuyen al desarrollo económico y social de la comunidad, al tiempo que promueven la conservación del medio ambiente y la cultura local.	GS3

<p>3. ¿Cuáles son sus visiones y recomendaciones para mejorar la gestión turística sostenible en la comunidad en relación con los proyectos en los que están involucrados?</p>	<p>Eventos como la Pica e' Leña y la Feria del Maíz oportunidades son puentes para enriquecer la actividad turística sostenible en Matambú. Sin embargo, enfatizo la necesidad de que este apoyo se traduzca en beneficios tangibles para la comunidad local y no solo se utilice con fines de investigación. Mi visión apunta a un desarrollo turístico que sea inclusivo, equitativo y sostenible a largo plazo. Además, como parte de mis proyectos futuros, tengo la meta de adquirir un autobús para llevar a cabo una ruta turística que incluya comunidades indígenas.</p>	<p>GS3</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

Fuente: Elaboración propia 2024

Tabla 19 Entrevista #3 Pablo Saborío

<b>Entrevista Semiestructurada 3: Gestión Turística Sostenible</b>		
<p>Esta entrevista se enfocará en explicar las condiciones de la gestión turística sostenible en función de la participación de los actores clave, profundizando en sus percepciones sobre la sostenibilidad, las prácticas actuales y sus visiones para el futuro.</p>		
<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>	<b>observación</b>
<b>Pablo Saborío</b>		
<p>1. ¿Cómo perciben los actores clave la gestión turística sostenible en Matambú en relación con los proyectos en los que participan?</p>	<p>la gestión turística sostenible en Matambú está en constante evolución. Como secretario de la Cámara de Turismo de Hojancha y colaborador de Coopopilangosta, estoy comprometido con promover prácticas que respeten el medio ambiente y la cultura local. Además, mi participación en Café Diría y mi papel como promotor de la participación comunal demuestran mi interés en impulsar la innovación y la sostenibilidad en la industria turística.</p>	<p>GS2</p>
<p>¿Podría proporcionar ejemplos de prácticas sostenibles que hayan implementado en proyectos turísticos o culturales específicos?</p>	<p>En la comunidad de Matambú han estado trabajando en diversas prácticas sostenibles que han tenido un impacto positivo. Por ejemplo, hemos visto cómo Coopopilangosta ha diversificado sus actividades para convertirse en un tour operador más allá de ser una cooperativa agrícola. También, hemos presenciado el cambio de la cadena hotelera 4Seasons al Café Diría, lo cual ha representado un enfoque más sostenible y una adaptación a las demandas del mercado turístico. Estas iniciativas son fundamentales para el desarrollo sostenible de la comunidad, ya que promueven prácticas más respetuosas con el medio ambiente y la cultura local. Además, fomentan una mayor inclusión y participación de los miembros de la comunidad en la actividad turística, lo que beneficia tanto a los residentes como a los visitantes.</p>	<p>GS2</p>

3. ¿Cuáles son sus visiones y recomendaciones para mejorar la gestión turística sostenible en la comunidad en relación con los proyectos en los que están involucrados?	Veo a Matambú como un referente en turismo sostenible. Aprovechamos nuestras conexiones con la Fundación del Toledo y Coopepilangosta para impulsar este objetivo. Mi enfoque en la innovación y la colaboración comunitaria sugiere que veo el futuro del turismo en la región como una empresa colectiva, donde la participación de todos los miembros de la comunidad es esencial para el éxito a largo plazo.	GS2
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Fuente de elaboración propia

Tabla 20 Entrevista #3 anónima

<b>Entrevista Semiestructurada 3: Gestión Turística Sostenible</b>		
Esta entrevista se enfocará en explicar las condiciones de la gestión turística sostenible en función de la participación de los actores clave, profundizando en sus percepciones sobre la sostenibilidad, las prácticas actuales y sus visiones para el futuro.		
Pregunta	Respuesta	observación
<b>Anónima</b>		
1. ¿Cómo perciben los actores clave la gestión turística sostenible en Matambú en relación con los proyectos en los que participan?	Voy a serle sincera, nos falta mucho. Aquí los beneficios se concentran en algunos sectores. No es por corrupción, pero no deja de ser desigual. Yo soy más de que las cosas beneficien a toda la comunidad.	GS2
¿Podría proporcionar ejemplos de prácticas sostenibles que hayan implementado en proyectos turísticos o culturales específicos?	Aquí con la comunidad se hacen jornadas de reciclaje, también de cosas como llantas, la parte de la cultura y la artesanía, las cosas buscan que no sean muy contaminantes.	GS2
3. ¿Cuáles son sus visiones y recomendaciones para mejorar la gestión turística sostenible en la comunidad en relación con los proyectos en los que están involucrados?	Lo primero es que todos tenemos que unirnos y jalar para la comunidad, que e beneficien todos. Aquí hay mucho que podemos ofrecer, necesitamos cosas como capacitación, y más apoyo de las Universidades y el gobierno local, porque el interés en salir adelante y hacer bien las cosas lo tenemos.	GS3

Fuente: Elaboración propia 2024

Tabla 21 Entrevista #3 JC Picón

<b>Entrevista Semiestructurada 3: Gestión Turística Sostenible</b>		
Esta entrevista se enfocará en explicar las condiciones de la gestión turística sostenible en función de la participación de los actores clave, profundizando en sus percepciones sobre la sostenibilidad, las prácticas actuales y sus visiones para el futuro.		
<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>	<b>observación</b>
<b>Juan Carlos Picón</b>		
1. ¿Cómo perciben los actores clave la gestión turística sostenible en Matambú en relación con los proyectos en los que participan?	En realidad, es poca la articulación en la mayoría de los casos, y me han manifestado que se sienten abandonados por la institucionalidad.	GS1
¿Podría proporcionar ejemplos de prácticas sostenibles que hayan implementado en proyectos turísticos o culturales específicos?	El que tengo más claro es el de Ezequiel Aguirre, Namú Nekupe, es una empresa familiar, pero han cuidado ir incorporando su cultura y la difusión de esta como eje de actividad. Y tienen muy claro que eso es lo que más importa, no se debe hacer la cultura para gusto del turista, sino que el turista se enamore de la verdadera cultura.	GS1
3. ¿Cuáles son sus visiones y recomendaciones para mejorar la gestión turística sostenible en la comunidad en relación con los proyectos en los que están involucrados?	Lo más importante es buscar unirse como comunidad y acercarse a las Universidades por Iniciativa propia, exponiendo sus necesidades e invitándoles a formar parte de los proyectos de desarrollo de la comunidad. Y no solo a las universidades, sino a todas las instituciones pertinentes. Es mucho más fácil obtener recursos para comunidades que están bien organizadas	GS1

Fuente: Elaboración Propia 2024

Como tercera sección de las entrevistas semiestructuradas, se busca explicar las condiciones de la gestión turística sostenible en el distrito de Matambú, Hojanca, provincia de Guanacaste, en función de la participación de los actores clave y sus percepciones sobre la sostenibilidad, las prácticas actuales y sus visiones para el futuro.

En este contexto, la codificación ayuda a categorizar aspectos como el reconocimiento de la evolución de la gestión turística sostenible en Matambú (GS1), el compromiso con prácticas

respetuosas con el medio ambiente y la cultura local (GS2), y el interés en impulsar la innovación y la sostenibilidad en la industria turística (GS3), lo que simplifica el análisis y la presentación de resultados.

*Tabla 22 codificación entrevista #3*

<b>Percepción de la Gestión Turística Sostenible</b>	
<b>Código</b>	<b>Descripción</b>
GS1	Reconocimiento de la evolución de la gestión turística sostenible en Matambú.
GS2	Compromiso con la promoción de prácticas respetuosas con el medio ambiente y la cultura local de Matambú
GS3	Interés en impulsar la innovación y la sostenibilidad en la actividad turística sostenible.

Fuente: Elaboración propia, 2024

En la tercera sección de las entrevistas semiestructuradas, se exploró la percepción de los actores clave sobre la gestión turística sostenible en Matambú, así como sus prácticas actuales y visiones para el futuro. A través del proceso de codificación, se identificaron tres temas principales por parte de los entrevistados: el reconocimiento de la evolución de la gestión turística sostenible (GS1), el compromiso con prácticas respetuosas con el medio ambiente y la cultura local (GS2), y el interés en impulsar la innovación y la sostenibilidad en la industria turística (GS3).

Entre los datos clave, se observó que algunos entrevistados mostraron un sólido compromiso con la sostenibilidad, pero resaltaron la necesidad de apoyo para mejorar este modelo y

avanzar hacia un desarrollo sostenible. Esto incluyó la implementación de prácticas como rutas turísticas centradas en la conciencia ambiental y la promoción de la gastronomía local, categorizadas principalmente en GS3. Sin embargo, también se identificaron opiniones menos optimistas, que destacaron desafíos en la implementación de prácticas sostenibles y la distribución equitativa de beneficios en la comunidad, categorizadas principalmente en GS1 y GS2.

En cuanto a las visiones para el futuro, hubo llamados a una mayor colaboración comunitaria y alianzas con instituciones externas para impulsar el desarrollo turístico sostenible. Esta perspectiva refleja la necesidad de un enfoque integral y participativo para abordar los desafíos y maximizar el potencial del turismo en Matambú. Finalmente, las opiniones expresadas por las personas entrevistadas han sido un componente fundamental para la obtención de los datos necesarios que enriquecerán la tabulación final. Estas aportaciones no solo han proporcionado información factual, sino que también han ofrecido una mirada observacional, teórica y experiencial sobre el desarrollo del turismo sostenible en Matambú.

Finalmente, las opiniones expresadas por las personas entrevistadas han sido un componente fundamental para la obtención de los datos necesarios que enriquecerán la tabulación final. Estas aportaciones no sólo han proporcionado información factual, sino que también han brindado una mirada observacional, teórica y experiencial sobre el desarrollo del turismo sostenible en Matambú. Ezequiel Aguirre, en calidad de líder, Pablo Saborío en función de promotor y activista, y Juan Carlos Picón, Coordinador de la Carrera de Turismo de la UNA, Campus Nicoya, como observador y vecino de Nicoya, en las cercanías del distrito de Matambú, la persona miembro activo del desarrollo comunal que brindó información para

la construcción de una entrevista anónima, todas las partes anteriores constituyen un eje de información imparcial, que permiten dar paso a una planificación que premedite la situación actual para tener un mayor contexto al ejecutar una intervención de apoyo o facilitador hacia las gestiones que impliquen la actividad turística sostenible. Asimismo, han compartido sus conocimientos, percepciones y experiencias, contribuyendo a la investigación desde posturas más completas pero necesarias para entender los factores que determinan los niveles de participación de actores sociales clave.

### Resultados de la realización del Grupo Focal:

*Tabla 23 Informe Grupo Focal*

Informe del Focus Grupo Preservación del Patrimonio Cultural Chorotega en Matambú	
Fecha: Febrero	
Lugar: Rancho de Namú Nekupe	
Participantes:	Ezequiel Aguirre Gladys Mora Pablo Saborío Krystell Muñoz Alejandra Picado
Actores Identificados:	Representantes de COSEL (Comisión Sectorial Local) Representantes de INDER Marco Campos, Tesorero Ezequiel, presidente de la cámara de turismo 20 afiliados a la Cámara de Turismo (Nekupe es la única grande, las demás son pequeñas) Carlos Ávila, Postulante a la alcaldía de Hojancha, defensor del desarrollo turístico en Matambú Leticia de Monte Romo, Licenciada en Turismo Nicole de PZ y Daniela de Alajuela, estudiantes de la UNA Representantes de Namú Nekupe Representantes de Cooperativa Coopepilangosta Emel Rodríguez, Fundación del Toledo Loana, postulante para guiar la ruta entre Namú Nekupe y Coopepilangosta

	<p>Seidy Medrano  Representantes del Ministerio de Cultura  Carlos Villagra, presidente de la ADI  Vivian Aguirre  Representantes de la ADI de Matambuguito (Melissa Pérez, Clarissete, Alex)  Representantes de UNED</p>
Temas Abordados:	<p>Preservación del patrimonio cultural Chorotega en Matambú, entre ellos:  Importancia del patrimonio cultural Chorotega en Matambú  Rol de los actores sociales relacionados con el turismo en la preservación del patrimonio  Necesidades y desafíos enfrentados por los actores sociales en relación con la preservación del patrimonio  Tipo de apoyo requerido para fortalecer la preservación del patrimonio cultural Chorotega  Ideas y propuestas para mejorar las iniciativas de preservación del patrimonio en Matambú</p>
Conclusiones y Resultados	<p>El encuentro proporcionó una visión integral de las percepciones, necesidades y opiniones de los actores sociales involucrados en la preservación del patrimonio cultural Chorotega en Matambú. Se identificaron desafíos importantes, como la ineficiencia en la gestión financiera, la falta de estructuras organizativas sólidas y la necesidad de mayor apoyo tanto a nivel local como nacional. Asimismo, se destacaron propuestas innovadoras, como la creación de una ruta de comunidades indígenas y la integración de programas educativos específicos para la comunidad indígena.</p>
Próximos Pasos:	<p>Reestructuración de la Cámara de Turismo para una mayor eficiencia y representatividad  Fomento de alianzas estratégicas con instituciones educativas y organizaciones gubernamentales para el desarrollo de programas y proyectos específicos  Implementación de medidas para garantizar la sostenibilidad económica y cultural de las iniciativas de preservación del patrimonio  Continuación del diálogo y la colaboración entre los distintos actores sociales involucrados</p>

Fuente: Elaboración propia 2024

Los resultados obtenidos de la realización del grupo focal aportaron un valor muy amplio a la investigación, esto pues, aunque los participantes también habían sido entrevistados en forma individual, en la entrevista la información no fue tan amplia como al momento de tocar los mismos temas en forma colectiva y que los participantes se pudiesen retroalimentar entre sí. Esto aportó una visión más amplia de cómo se organiza el distrito, la institucionalidad

presente, las virtudes y falencias de estas. Además, permitió ver la imagen colectiva de lo que se aspira para el desarrollo de la actividad turística de la comunidad.

En la conversación se ponen en la mesa las problemáticas que hay con respecto al compromiso y la asociatividad, la falta de apoyo de la Municipalidad de Hojanca. Pero también queda muy claro el gran interés común de preservar el legado de la cultura chorotega tanto para ellos, sus nuevas generaciones, como de potenciar su visualización y presencia en el panorama nacional. A la vez se aborda el tema de la sostenibilidad en el que queda muy claro que, aunque si se tiene presente, y se tienen expectativas del concepto, no existen más que iniciativas individuales. Esto principalmente por las dificultades de asociatividad y la participación en general. Una de las cosas que sale a la luz es que las personas de Matambú temen iniciar o vincularse con el desarrollo de las actividades turísticas por miedo e inseguridad. La principal causa de esto es la falta de capacitación, y el miedo a emprender por carecer de los conocimientos necesarios, a esto sumada la falta de capital o incentivos económicos.

### **Resultados de la encuesta semiestandarizada autoadministrada**

El instrumento, (ver anexo #13), fue enviado aproximadamente a unas 45 personas directamente y difundido por diversos medios, sin embargo, solo fueron obtenidas 21 respuestas. Además, fue necesario cambiar el formulario de manera que las respuestas fuesen anónimas, ya que, debido a ciertas divisiones de criterio en la percepción del tema abordado en este TFG, se encontró mucha reticencia a completar el formulario en forma pública. En relación con las respuestas se muestra en esta sección la síntesis de la información obtenida.

El análisis de la residencia de los encuestados representa al 75% de los encuestados como residentes locales, las respuestas de esta población son fundamentales ya que revelan las necesidades específicas de la comunidad y los desafíos que enfrentan en el ámbito del turismo cultural y la sostenibilidad. Por otro lado, el 25% de los encuestados que no residen en Matambú son personas cercanas a la dinámica de la comunidad que también aportan una valiosa visión externa. Esta diversidad de perspectivas promueve la inclusión y garantiza que los proyectos sean equitativos y representativos de las diversas experiencias y puntos de vista.

En cuanto al rango de edades de las personas encuestadas, la concentración está entre jóvenes y de mediana edad: La mayoría de las respuestas provienen de personas entre 18 y 35 años, lo que sugiere que este grupo de edad es más propenso a responder este tipo de encuesta. Por otro lado, está el equilibrio entre las categorías de edad más avanzadas: Aunque hay menos respuestas de personas mayores de 35 años, la distribución entre las categorías de 36-56 años y 56-100 años es bastante equilibrada, con 7 respuestas cada una, haciendo que la muestra sea bastante homogénea.

También es revelada una diversidad de grado educativo entre los participantes. El 42.9% ha completado la educación secundaria, mientras que un 33.3% tiene estudios universitarios. Destacan también el 9.5% con primaria incompleta, el 4.8% con secundaria incompleta, el 14.3% con estudios técnicos y empíricos, y el 4.8% con licenciatura. Esta variedad de niveles educativos indica una combinación de conocimientos teóricos y prácticos que pueden enriquecer el desarrollo de actividades en la comunidad.

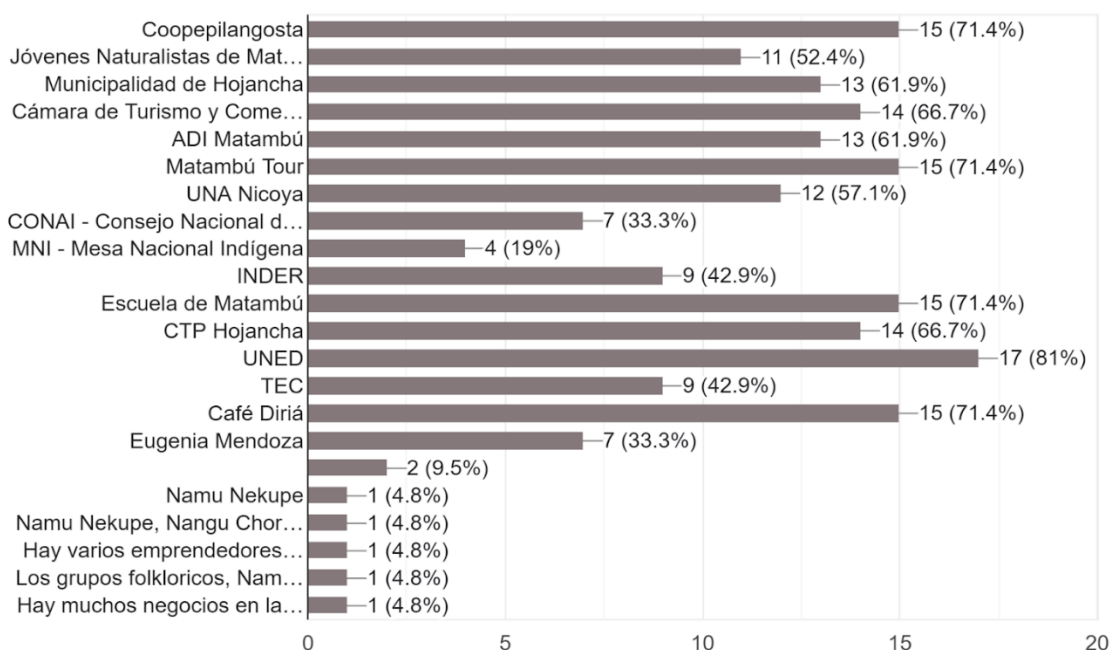
Para comprender el nivel de involucramiento de los actores sociales en la encuesta se consulta sobre actores sociales que de antemano se conocían de la zona, y que de forma directa o

indirecta deberían de tomar parte en el desarrollo del turismo dentro de la comunidad. Ante esta consulta los resultados revelan un panorama diverso en cuanto a la participación de los actores sociales. Algunos, como Coopepilangosta, Matambú Tour, la Escuela de Matambú,

*Ilustración 3 Presencia de los actores (encuesta)*

¿Reconoce usted la presencia en actividades turísticas de alguno de estos actores sociales en la comunidad de Matambú? ( Marque cada uno de los que reconozca)

21 respuestas



el Café Diría, la Municipalidad de Hojanca, la ADI Matambú, la Cámara de Turismo y Comercio de Hojanca, el CTP Hojanca y la UNED, ostentan una presencia preponderante en las iniciativas turísticas, siendo reconocidos por más del 50% de los encuestados. En contraste, otros actores sociales, como el CONAI - Consejo Nacional Indígena, la MNI - Mesa Nacional Indígena y el TEC, presentan una menor participación, siendo reconocidos por menos del 50% de los encuestados. (Ver Ilustración #3)

Fuente: Elaboración propia, Google Forms, Actores sociales Matambú, 2024

Otro aspecto que evalúa la encuesta es la percepción de la participación de los actores en relación con la actividad turística. Entre los resultados destaca una diversidad en los niveles de involucramiento. En Coopepilangosta, la mayoría muestra una participación, con 8 personas apoyando activamente y 7 adoptando un papel más pasivo. Los Jóvenes Naturalistas presentan una distribución equilibrada, con 6 personas activas y 5 pasivas.

En la Cámara de Turismo de Hojancha, hay una tendencia hacia la participación pasiva, con 10 respuestas en esta categoría y solo 6 personas mostrando una participación activa. La Municipalidad de Hojancha también refleja una preferencia por la participación pasiva, con 14 respuestas en esta categoría y solo 2 en la de participación activa. Por otro lado, la ADI Matambú y Café Diríá exhiben una participación más equilibrada, con un número similar de respuestas tanto para la participación como pasiva. (Ver tabla # 24)

*Tabla 24 Calificación de la participación de los actores sociales. (encuesta)*

ACTOR SOCIAL	ACTIVA	PASIVA	SOCIAL	INDIRECTA	NO SE RECONOCE
Coopepilangosta	8	7	2	2	2
Jóvenes Naturalistas de Matambú	6	5	4	0	6
Municipalidad de Hojancha	2	14	2	0	3
ADI Matambú	6	9	2	1	3
Cámara de turismo y comercio de Hojancha	6	10	1	1	3
UNA	3	9	3	0	6
Matambú Tour	10	4	3	0	4
CONAI	4	4	3	2	8
MNI	2	7	1	1	10
INDER	2	8	3	2	6
Escuela de Matambú	4	8	6	0	3

CTP de Hojancha	3	7	5	1	5
UNED	6	12	2	0	1
TEC	4	8	4	1	4
Museo Nacional	1	7	1	0	12
Café Diriá	11	6	0	0	4
OTROS	4	4	1	0	12

Fuente: Elaboración propia, Google Forms, Actores sociales Matambú, 2024

Además de las respuestas cerradas, el instrumento también solicita respuestas abiertas en las que se busca que el encuestado agregue más información sobre los actores sociales de Matambú más allá de los que son presentados en el formulario. Tal como se muestra a continuación en la que los resultados indican que existe una participación de algunos actores sociales clave en la preservación del Patrimonio Cultural Chorotega en Matambú. Se identifican proyectos concretos como Namú Nekupe y Rosquillas Matambú que promueven la cultura Chorotega a través de la gastronomía, la artesanía y el turismo. (Ver tabla #25)

*Tabla 25 Proyectos conocidos por los encuestados (otros)*

<b>¿Conoce usted algún proyecto o actividad realizada por alguno de estos actores en el distrito de Matambú que contribuya a la preservación del Patrimonio Cultural Chorotega?</b>
Si
Por el momento ninguno
Proyecto de María Eugenia, Pedro Pablo y EZEQUIEL. Aguirre Rosquilla Doña María, rosquilla Matambú
Namu Nekupe, Posadas la Reserva, Nangu Chorotega, Trabajos artesanales en cuero, Rosquillas Matambú
Rosquillas Matambú
Namu Nekupe, Rosquillas Matambú

Fuente: Elaboración propia, Google Forms, Actores sociales Matambú, 2024

Durante el análisis de las respuestas de la encuesta, se identificaron varios proyectos relevantes en Matambú. Uno de los más mencionados fue el "Mural de Matambú", que parece tener una presencia destacada en la comunidad como una iniciativa artística o cultural realizada por Ezequiel Aguirre, la UNED. Además, el proyecto de "Rosquillas Matambú" fue citado en múltiples ocasiones, lo que sugiere su importancia como un producto distintivo local que contribuye a la identidad cultural y al turismo gastronómico en la región.

También se destacó "Namú Nekupe", un proyecto ecoturístico y cultural, que recibió varias menciones, lo que resalta su relevancia como una iniciativa integral que aborda aspectos ambientales y culturales del turismo. Otros proyectos como Artesanías El Chamán y Trabajos Artesanales en Cuero también se mencionaron, aunque en menor medida, lo que sugiere una diversidad de actividades artesanales en la zona que pueden contribuir al turismo cultural y económico. En general, se observa una variedad de proyectos en Matambú que contribuyen al desarrollo turístico y cultural de la región, con algunos proyectos más prominentes y reconocidos que otros. La frecuencia de las menciones puede sugerir la relevancia y la visibilidad de cada proyecto dentro de la comunidad. (Ver tabla #26)

*Tabla 26 Proyectos conocidos (encuesta)*

¿Cuáles proyectos conoce?
Mural de Matambú
Por el momento ninguno
Proyecto de María Eugenia, Pedro Pablo y EZEQUIEL. Aguirre Rosquilla Doña María, rosquilla Matambú

Namu Nekupe, Posadas la Reserva, Nangu Chorotega, Trabajos artesanales en cuero, Rosquillas Matambú u
Rosquillas Matambú
Namú Nekupe, Rosquillas Matambú
Rosquillas Matambú, Namú Nekupe
Artesanías El Chamán, Rosquillas Matambú, Namú Nekupe
Rosquillas de Matambú, Artesanías El Chamán, Proyecto ecoturístico y cultural Namú Nekupe
Namú Nekupe
Rosquillas Matambú, Proyecto ecoturístico y Cultural Namu Nekupe
Uno oye que andan por la zona, pero no es muy evidente lo que hacen, ahorita solo me acuerdo del mural.
Solo tengo presente el mural
No la verdad no, uno oye que vienen, pero queda en nada
Han trabajado en retomar tradiciones para toda la comunidad
Coffee tour

Fuente: Elaboración propia, Google Forms, Actores sociales Matambú, 2024

Otro de los tópicos consultados fue sobre si se consideraba necesaria una mayor presencia institucional para preservar el Patrimonio Cultural Chorotega en la zona de Matambú es evidente. De los encuestados, 19 encuestados expresaron firmemente esta opinión, destacando la importancia de una intervención más activa por parte de las instituciones pertinentes. Solo un encuestado expresó dudas al respecto, sugiriendo la necesidad de obtener más información sobre la situación actual y los desafíos específicos que enfrenta el patrimonio cultural en la zona antes de tomar una decisión definitiva. Estos resultados subrayan la amplia mayoría que considera crucial una mayor implicación institucional para garantizar la preservación de este importante legado cultural en Matambú. (Ver tabla #27)

Tabla 27 ¿Es necesaria más presencia de las instituciones? (encuesta)

¿Considera que es necesaria mayor presencia de estas instituciones en la zona con el fin de preservar el Patrimonio Cultural Chorotega?
Si
Claro, Matambú siempre se ignora
Sí, ya que son benefactores del Territorio Indígena, para sus propios intereses.
Si
Si
Si, es necesario
Tal vez, podría ser más importante mejorar la coordinación entre las instituciones existentes en lugar de aumentar su número.
Totalmente, que integren a los habitantes del distrito
Depende, se necesitan más datos sobre la situación actual y los desafíos específicos que enfrenta el Patrimonio Cultural Chorotega en la zona.
Una presencia equilibrada con enfoque en calidad sobre cantidad podría ser más efectiva
Muy necesaria
Sí
sí, porque es necesario para que toda la comunidad se beneficie, y las ayudas no lleguen siempre a unos pocos.
Sí, Matambú necesita mucho apoyo para poder preservar las tradiciones, y debe ser prioridad de la municipalidad cuidar eso en el distrito
Claro, porque es importante que capaciten y ayuden a las personas de la comunidad
Sí, pero que quede en la comunidad, no solo en algunos lugares
Sí, la comunidad necesita que las autoridades y los de la comunidad se involucre
Sí, deben involucrarse más
Sí

Fuente: Elaboración propia, Google Forms, Actores sociales Matambú, 2024

Al cuantificar los aspectos prioritarios para la protección del Patrimonio Cultural Chorotega según las respuestas recopiladas, se observa que la participación comunitaria fue mencionada en 17 de las respuestas. En segundo lugar, los emprendimientos relacionados con la cultura destacaron en 8 de las respuestas, seguidos de la organización colectiva de emprendedores, citada en 5 de ellas. La necesidad de programas de capacitación fue resaltada también en 5 respuestas, mientras que la promoción del distrito para el turismo fue mencionada en 4 ocasiones. Otros aspectos importantes incluyeron la educación y conciencia cultural, citada en 7 respuestas, y la colaboración con expertos, destacada en 3 de ellas. Además, la preservación de tradiciones fue mencionada en 4 respuestas. Estos números reflejan la frecuencia con la que cada aspecto fue mencionado por los encuestados como prioritario para la protección del Patrimonio Cultural Chorotega en el contexto del turismo en la zona. (Ver tabla #28)

*Tabla 28 Aspectos prioritarios de la protección del patrimonio cultural (encuesta)*

<p><b>¿Qué aspectos de la protección del Patrimonio Cultural Chorotega considera usted que deben ser prioridad para los actores sociales clave del turismo de la zona? Ej: Participación Comunitaria</b></p>
Participación comunitaria, relaciones internas, desarrollo empresarial
Emprendimientos relacionados con la cultura.
Sí.
Si
Arte culinario, creación de un museo
Organización colectiva de emprendedores.
Colaboración y alianzas
Visibilizar los trabajos que se hacen
El desarrollo de programas de capacitación para fortalecer las habilidades locales
Promocionar el distrito para el turismo sin poner en riesgo lo que queda la cultura viva
La inclusión activa de las comunidades locales en la toma de decisiones relacionadas con la protección del patrimonio
Programas educativos para fomentar el respeto y la valoración del patrimonio cultural
Colaboración con expertos en patrimonio cultural para desarrollar estrategias de conservación efectivas y sostenibles
Desde aspectos básicos hasta lo complejo entorno al cuidado del Patrimonio Cultural.
Que ayuden a la gente a hacer cosas que les permitan preservar las tradiciones, que haya más inversión en el turismo
Cuidar que se cuide la tradición por sobre la parte de querer cuidar al turista, y promover actividades para que las personas valoren más la herencia, principalmente los jóvenes.
Preservar la forma de hacer las cosas y promover que se realicen las tradiciones como la pica'eleña
Todo porque a los chorotegas nos han quitado mucho
Lo que nos queda de nuestra cultura, ya perdimos mucho.

Todo lo que tenga que ver con la protección del patrimonio.
Participación del gobierno local

Fuente: Elaboración propia, Google Forms, Actores sociales Matambú, 2024

Por otra parte, las respuestas recopiladas revelan una diversidad de percepciones en torno al impacto de los proyectos en el desarrollo del turismo sostenible en Matambú. Algunos participantes destacan los beneficios económicos y educativos observados, mientras que otros expresan reservas debido a la escasez de información o evidencia concreta sobre los proyectos. Para abordar estas divergencias, es fundamental realizar una evaluación exhaustiva y transparente de las iniciativas de turismo sostenible. Esto implica proporcionar datos claros sobre los resultados alcanzados y asegurar la participación de la comunidad en la planificación y ejecución de los proyectos, Además, de la importancia de establecer una colaboración efectiva entre las autoridades locales, las organizaciones comunitarias y el sector privado para garantizar el éxito sostenible a largo plazo del turismo en la región de Matambú. (Ver tabla # 29)

Tabla 29 Contribución al desarrollo del turismo sostenible (encuesta)

¿Considera usted que los proyectos desarrollados contribuyen al desarrollo del turismo en la zona, principalmente al del turismo sostenible? ¿Por qué?
Si
Si, en efecto, además que educa favorece la economía.
No he visto ningún proyecto. Me siento desinformado, ya que no hay ningún informe a nivel comunal de dichos proyectos.
Sí, los proyectos en Matambú están ayudando al turismo, pero necesitamos entender mejor cómo cuidar nuestro entorno y nuestra cultura para que el turismo nos beneficie a todos.
Algunos
Es difícil de saberlo sin un análisis detallado de cada proyecto que hay en la comunidad, pero todo de manera general, se preocupan quien los visite llegue a aportar
Si, pero hay mucho por mejorar
En su mayoría, los proyectos parecen tener un enfoque equilibrado que beneficia tanto al turismo como a la sostenibilidad
En general, los proyectos han tenido un impacto positivo en el turismo de la zona, principalmente por involucrar prácticas responsables
Es que realmente no tengo claro que están haciendo
No sabría decirlo
Diay ayudan, pero falta más impacto.
Como dije nada ha sido significativo, sólo lo más claro es el rótulo, que uno lo ve a diario
No he visto nada que me convenza de eso
No sé, no hay evidencia
Sí claro, genera visibilidad de la Comunidades

Fuente: Elaboración propia, Google Forms, Actores sociales Matambú, 2024

A lo largo de la encuesta las respuestas reflejan una variedad de opiniones respecto a la presencia y efectividad de instituciones públicas conformadas por entidades de gobiernos

locales y/o centrales, así como la participación de empresas privadas en el desarrollo de la gestión del turismo sostenible en Matambú. Algunos encuestados muestran desconocimiento o incertidumbre sobre este tema, mientras que otros reconocen la presencia de estas instituciones, como las universidades y la municipalidad, aunque cuestionan su eficacia y compromiso en la gestión del turismo sostenible.

Se destacan opiniones que sugieren que la colaboración entre las instituciones públicas y las empresas privadas es fundamental para impulsar el turismo sostenible en la región, aunque se señala que esta colaboración podría ser más activa y comprometida. Algunas respuestas identifican específicamente a la Asociación de Desarrollo Integral (ADI), la Cámara de Turismo y la cooperativa local como entidades que podrían desempeñar un papel importante en este ámbito, aunque se menciona la necesidad de un mayor compromiso por parte de estas instituciones. En resumen, las opiniones reflejadas en las respuestas muestran una mezcla de percepciones sobre la participación y efectividad de las instituciones públicas y privadas en el desarrollo del turismo sostenible en Matambú. (Ver tabla #30)

*Tabla 30 Instituciones Públicas que puedan involucrarse (Encuesta)*

<b>¿Existen instituciones públicas que estén conformadas por las entidades de gobiernos locales y/o centrales, que conformen parte empresas privadas que puedan contribuir y/o participar en el desarrollo de la gestión del turismo sostenible en Matambú?</b>
No
No conozco
Depende del interés.
No sabría decirle

Si, las Universidades
Es complicado reconocerlos porque si estuvieran visibles la comunidad lo nota
Puede que sí haya instituciones públicas que deban hacerlo, pero no hay nada que regule que lo esté haciendo
Yo creo que no en la medida deseada
La colaboración entre estas instituciones aún no es suficiente
Sí, pero parece haber efectividad
Sí, aunque la participación de las empresas privadas en la gestión del turismo sostenible podría ser más activa y comprometida.
Las hay, pero no son muy eficientes
Si, deben hacerlo con mejor compromiso
La verdad todos los que se mencionan, la municipalidad y el ministerio de cultura deberían estar más atentos
La ADI, Y LA CÁMARA Y LA COOPERATIVA CREO YO
El grupo de mujeres
LA adi y la asociación de tradiciones Matambugueñas
No sé
La ADI y los grupos de la comunidad
La municipalidad

Fuente: Elaboración propia, Google Forms, Actores sociales Matambú, 2024

Ante la pregunta sobre la participación de las empresas privadas las respuestas reflejan una diversidad de opiniones sobre la participación de instituciones privadas en el desarrollo turístico de Matambú. Algunos encuestados muestran incertidumbre o falta de conocimiento al respecto, mientras que otros reconocen la presencia de empresas que podrían contribuir al turismo en la zona. Se destacan opiniones que sugieren que la participación de empresas

privadas, como tour operadores, agencias de viajes y hoteles grandes, es esencial para el crecimiento del turismo en Matambú. Sin embargo, también se plantea la necesidad de una mayor colaboración entre estas empresas y otras partes interesadas para maximizar su impacto positivo.

Algunas respuestas identifican específicamente a ciertas empresas y organizaciones privadas, como la cooperativa local, la cámara de turismo y hoteles reconocidos, que se perciben como actores importantes en el impulso del turismo en la región. Las opiniones reflejadas en las respuestas muestran una mezcla de percepciones sobre la contribución de las instituciones privadas al desarrollo turístico de Matambú, resaltando la importancia de la colaboración y coordinación entre los diversos actores involucrados. (Ver tabla #31)

*Tabla 31 Instituciones privadas que puedan contribuir (encuesta)*

¿Existen instituciones privadas, conformadas por empresas privadas que puedan contribuir y/o participar en el desarrollo turístico de Matambú?
No se
Si
No
Si.
Depende del interés.
Pienso que si
Tal vez touroperadores, agencias de viajes, pero directamente para el desarrollo de la comunidad no se sabe
Sí, como tour operadores y AAVV, aunque se necesita una mayor colaboración entre las empresas privadas y otras partes interesadas para maximizar el impacto positivo en el desarrollo turístico de Matambú
En gran medida, la participación de empresas privadas podría ser mayor para impulsar el desarrollo turístico de Matambú.
Pocas, res algo que hay que fortalecer a través de encadenamientos
La cooperativa y la cámara es de los que uno oye
Los de los hoteles grandes como el 4 seasons que han traído turistas
Hay, pero no me acuerdo cuales
Los hoteles grandes de Guanacaste, y los negocios de la zona
Hay empresas que traen turismo
Desconozco

Fuente: Elaboración propia, Google Forms, Actores sociales Matambú, 2024

En cuanto a la posible participación de organizaciones sin fines de lucro en el distrito de Matambú, se evidencia el desconocimiento sobre estas figuras. La mayoría de los

encuestados expresan desconocimiento o incertidumbre acerca de la presencia de estas organizaciones, lo que sugiere una falta de visibilidad o información sobre sus actividades dentro de la comunidad. Algunas respuestas señalan la importancia de estas organizaciones, especialmente en términos de apoyo a grupos minoritarios o en situación de desventaja. Sin embargo, esta percepción se ve contrarrestada por la sensación de que estas organizaciones pueden carecer de un enfoque centrado en la comunidad y estar más orientadas hacia intereses externos o comerciales.

La mención de "unos muchachos en la comunidad" y "algunas mujeres que hacen cosas culturales y de ecología" indica la existencia de iniciativas locales, pero también sugiere una falta de conocimiento específico sobre estas organizaciones y sus actividades. Es por ello que estas respuestas revelan una necesidad de más información y visibilidad de las organizaciones sin fines de lucro en el distrito de Matambú, así como de un mayor compromiso y participación de la comunidad en estas iniciativas. Este análisis destaca la importancia de fortalecer la conexión entre las organizaciones y la comunidad para garantizar un impacto significativo en el desarrollo sostenible y el bienestar local. (Ver tabla #32)

Tabla 32 ONG que puedan contribuir (encuesta)

¿Existen organizaciones sin fines de lucro, conformadas por las Organizaciones NO Gubernamentales principalmente asociaciones ecologistas u orientadas a colaborar con grupos minoritarios o en desventaja en el distrito?
No se
No
No, conozco
Sí
No hay un enfoque en la comunidad, solo para los negocios externos que hacen visitas
No se, pero es importante
Hay unos muchachos en la comunidad, y algunas mujeres que hacen cosas culturales y de ecología
Los jóvenes de Matambú y la cultura de Matambú. Solo me acuerdo de esas
No sé
No sé
No sé, hay un grupo que hace reciclaje
Sí hay, pero no sé cómo se llaman
Desconozco

Fuente: Elaboración propia, Google Forms, Actores sociales Matambú, 2024

En relación con las organizaciones sociales en el caso de Matambú las respuestas recopiladas muestran una compleja dinámica entre la percepción de las organizaciones sociales en Matambú. Si bien algunas respuestas reconocen la presencia de estas entidades, otras revelan profundas críticas y preocupaciones sobre su funcionamiento y efectividad. La mención de la ADI como "muy autoritaria" y generadora de divisiones dentro de la comunidad destaca

la necesidad de examinar más a fondo las prácticas de estas organizaciones y su impacto en el tejido social local. Además, la percepción de que hay un vínculo débil con estas organizaciones sugiere que la conexión entre las instituciones y la comunidad puede estar debilitada.

Por otro lado, las respuestas que enfatizan la necesidad de involucrar a más jóvenes y replantear objetivos y horarios de trabajo indican una voluntad de mejora y adaptación dentro de estas organizaciones. Sin embargo, estas sugerencias también indican que puede haber obstáculos internos que dificultan la participación plena y efectiva de todos los miembros de la comunidad. A modo de observación para un estudio detallado, es importante centrarse en las razones que motivan a esas personas a tener una opinión como las que se compartieron en la entrevista semiestructurada.

Tabla 33 Organizaciones sociales que puedan contribuir (encuesta)

¿Existen organizaciones sociales, tales como las de vecinos, asociaciones de desarrollo y en el caso de Matambú también las relacionadas con las poblaciones indígenas?
Si
Sí
No
Deficitarias
La ADI ha sido muy autoritaria y no permite el apoyo de otros comités y vecinos. Generando una división.
Si, pero parece que no hay un vínculo muy fuerte
Sí, pero casi no hay información sobre los objetivos por los que están trabajando
Sí, pero falta gente joven dentro de la gestión
Sí, sin embargo, se necesita que se involucren más jóvenes
Si, pero necesitan replantear objetivos y los horarios de trabajo, que tan factible es, es la que medida que dedican tiempo
La ADI
La ADI y el grupo de Mujeres
La ADI, y la asociación cultural
El grupo de tradiciones y cultura
El grupo de preservación de las tradiciones
Sí.
Sí ADI y la Cámara de Turismo rural

Fuente: Elaboración propia, Google Forms, Actores sociales Matambú, 2024

Toda la información recopilada con los instrumentos anteriores es empleada en la construcción del mapa de actores sociales y para la determinación de cuáles son los actores sociales clave para la gestión turística sostenible del distrito de Matambú. Para ello la información se clasifica empleando distintas matrices y considerando las variables mostradas en la tabla # 3.

### Tabulación de resultados para la Elaboración del Mapa de Actores Sociales Clave

Tabla 34 Matriz de tabulación de resultados MAS

Tipo de organización o actor	Clasificación del actor	Actor social	Principales relaciones con otros actores sociales
Productores Agropecuarios	Actividad Turística	Huerta de Milly	NGUMU DIRÍ
	Actividad Turística	Café Diríá	Pablo Saborío Ezequiel Aguirre Namú Nekupe TEC UNA
Organizaciones Gremiales	Cámara	Cámara de Turismo y Comercio de Hojancha	Pablo Saborío La Voz de Guanacaste Ezequiel Aguirre
	Cooperativa	COOPEPILANGOSTA	Pablo Saborío Ezequiel Aguirre
Organismos Públicos Nacionales	Institución	Instituto de Desarrollo Rural	Ezequiel Aguirre

	Concejo	Concejo Nacional de Asuntos Indígenas	Ezequiel Aguirre
	Ministerio	Ministerio de Cultura	Ezequiel Aguirre Concejo Nacional de Asuntos Indígenas
	Autonomía	MNI Mesa Nacional Indígena	Ezequiel Aguirre Concejo Nacional de Asuntos Indígenas
	Académico	UNED	TEC UNA Ezequiel Aguirre
	Académico	TEC	Pablo Saborío Ezequiel Aguirre Namú Nekupe UNA UNED
	Académico	UCR	Ezequiel Aguirre Namú Nekupe UNA UNED
	Académico	UNA	TEC UNED Pablo Saborío Ezequiel Aguirre
	Académico	Escuela de Matambú	CTP Hojancha Ezequiel Aguirre
	Académico	CTP Hojancha	Escuela de Matambú
Organismos Públicos Provinciales	Gobierno Local	Municipalidad de Hojancha	La Voz de Guanacaste Ezequiel Aguirre ADI Matambú

	Medio de Comunicación	La Voz de Guanacaste	Ezequiel Aguirre ADI Matambú
Organismos Públicos Locales (Matambú)	ADI	Matambú	Ezequiel Aguirre Matambú Tours ADI Matambuguito
	ADI	Matambuguito	Ezequiel Aguirre Pablo Saborío ADI Matambú
	Salón de Eventos	Palenque Comunal de Matambú	Ezequiel Aguirre ADI Matambú
Servicios Turísticos	AAVV minorista	Matambú Tours	Ezequiel Aguirre ADI Matambú
	Proyecto Ecoturístico y Cultural	Namú Nekupe	Ezequiel Aguirre La Voz de Guanacaste Rosquillas de Matambú Pablo Saborío Café Diríá
	Proyecto Eco cultural	Nangú Chorotega	Ezequiel Aguirre Cabinas La Reserva Matambú
	Proyecto Eco cultural	NGUMU DIRÍ	Cabinas La Reserva Matambú Huerta de Milly Nangu Chorotega
	Gastronomía	Ceviche la Chola	ADI Matambú
	Gastronomía	Rosquillas de Matambú	Ezequiel Aguirre

	Gastronomía	Rosquillas Doña María	ADI Matambú
	Alojamiento	Fundación de Toledo	Pablo Saborío Ezequiel Aguirre
	Alojamiento	Cabinas La Reserva Matambú	NGUMU DIRÍ
	Alojamiento	Four Seasons	Pablo Saborío
Actor Civil Independiente	Líder	Ezequiel Aguirre	Pablo Saborío Pedro Aguirre Nangu Chorotega
	Promotor	Pablo Saborío	Ezequiel Aguirre
	Contribuyentes	Carlos Ávila	Ezequiel Aguirre
		Leticia de Monte Romo	Pablo Saborío Ezequiel Aguirre
		Nicole y Daniela	Ezequiel Aguirre Cámara de Turismo y Comercio de Hojancha Pablo Saborío
		Emell Rodríguez	Pablo Saborío Ezequiel Aguirre

Fuente: Elaboración propia 2024, basada en Granados, C. y Morales G (2019), Cruz, Elizondo y Morera (2022), Tapela E (2007) IICA (2014) Pozo, A. (2007)

En el contexto anterior, la tabla para la elaboración del mapa de actores sociales clave, se realiza una recopilación de relaciones que vinculan a los actores sociales, donde destacan algunos actores clave que actúan como pilares fundamentales en la dinámica socioeconómica y cultural y así, para con el turismo sostenible. Como se ha mencionado en los instrumentos ya descritos, Ezequiel Aguirre y Pablo Saborío emergen como figuras recurrentes, desempeñando roles diversos que abarcan desde liderazgo y contribución para la promoción del turismo sostenible, es por eso, por lo que se refleja una frecuencia alta entre los demás.

Por otra parte, lo primero que se debe mencionar es que existen vínculos que no pueden ser confirmados por limitación de datos certeros. Sin embargo, para la elaboración de la columna que describe las relaciones entre actores se emplean datos obtenidos por el análisis documental ampliado o investigación multicanal, haciendo un rastreo minucioso de seguimientos e interacciones en las redes sociales, las entrevistas semiestructuradas. Además de realizar una triangulación de datos con la información obtenida mediante la encuesta semi estandarizada y principalmente un el grupo focal.

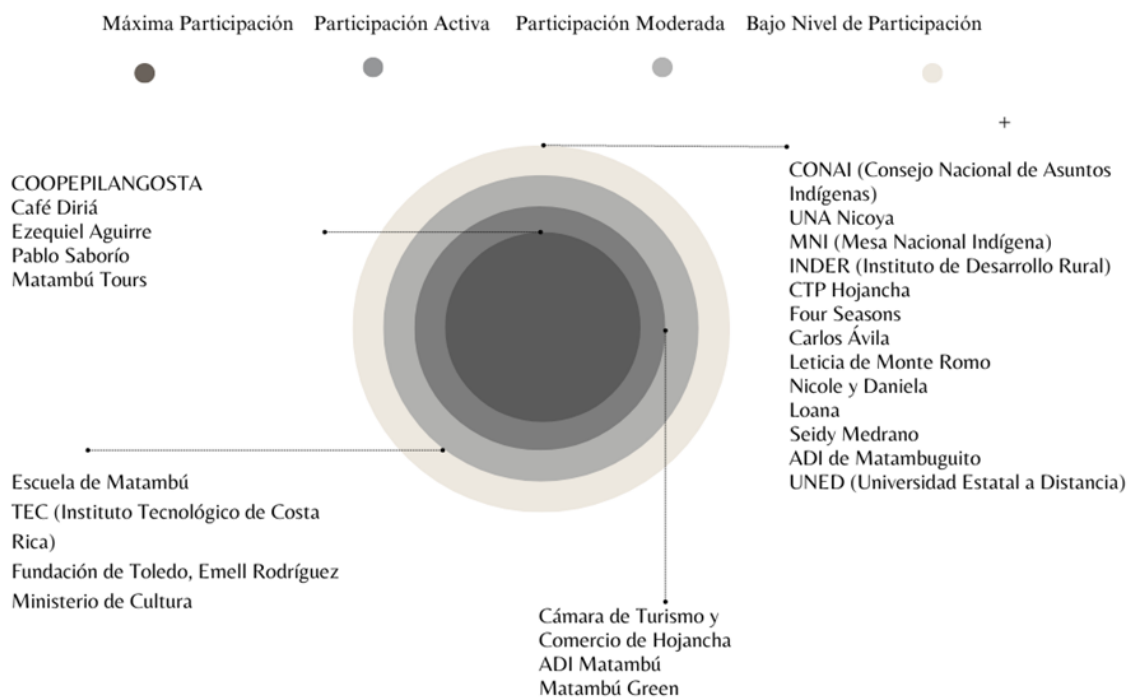
Entre las instituciones y entidades que se entrelazan con frecuencia se encuentra la Cámara de Turismo y Comercio de Hojancha, una plataforma significativa para el impulso del turismo local. Por otra parte, la presencia constante de La Voz de Guanacaste en el distrito de Matambú ha sido significativa, como medio de comunicación, resalta su importancia como difusor de información y opiniones en la comunidad, esto lo convierte en actor social clave para promoción de los distintos actores que componen la planta turística y organizaciones afines al turismo.

### **Mapa de actores sociales MAS**

La síntesis visual del trabajo realizado se materializa a través del mapa de actores sociales, una herramienta visual que representa de manera gráfica la participación de los diversos actores en el contexto del turismo de Matambú. La organización del mapa se basa en elementos gráficos y diferentes tonalidades de gris para categorizar la participación. A través de este mapa, se pueden visualizar las diversas entidades y grupos involucrados en la promoción y ejecución de iniciativas turísticas sostenibles en la región, lo que facilita la identificación de los actores clave y sus niveles de involucramiento en el proceso.

*Ilustración 4 MAS*

## Mapa de Actores Clave



Fuente: Elaboración propia 2024, basado en Granados, C. y Morales G (2019), Cruz, Elizondo y Morera (2022), Tapela E (2007) IICA (2014) Pozo, A. (2007)

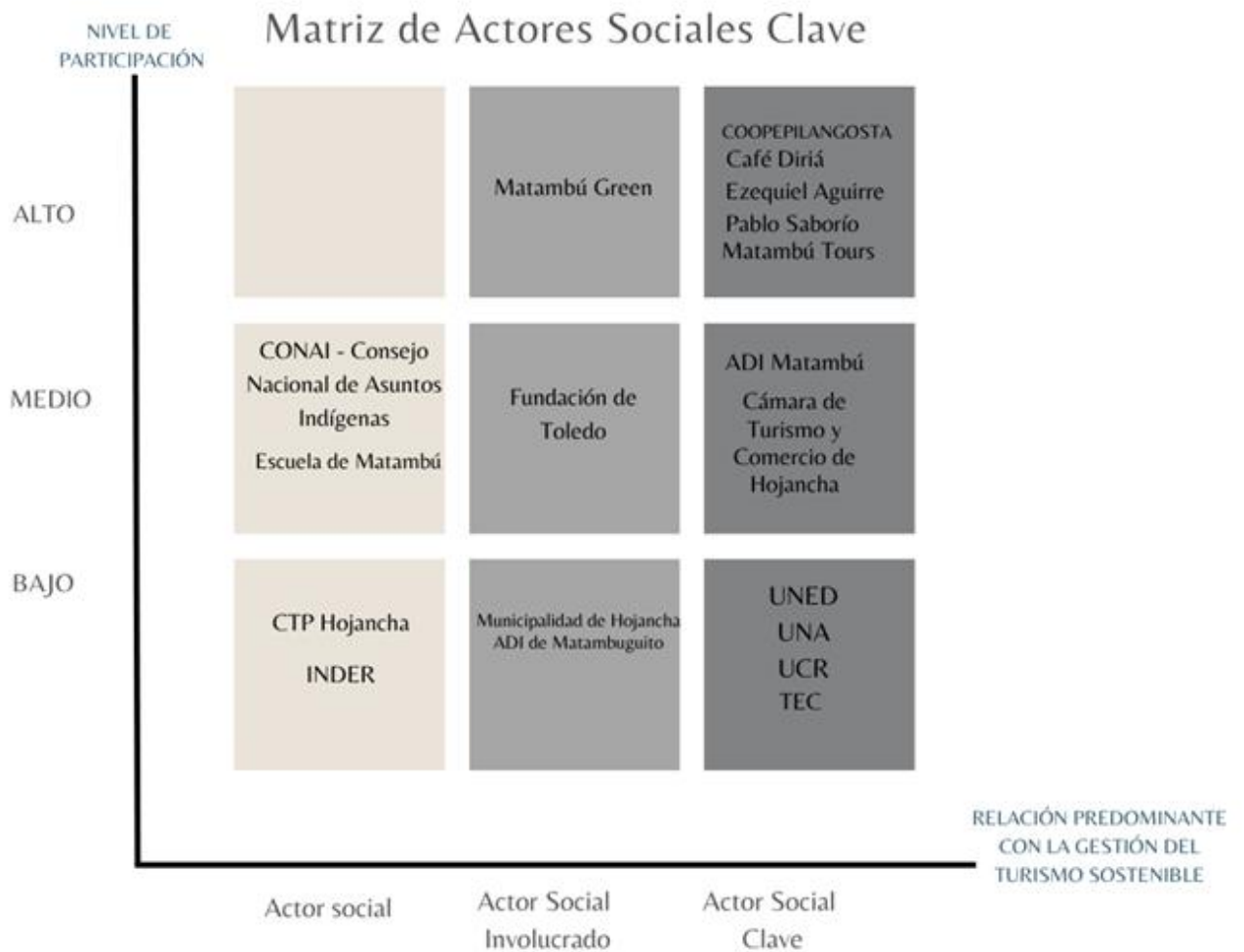
## Mapa de actores clave MAC

Basándonos en la clasificación establecida, se ha incorporado una matriz de actores sociales clave. Si bien este tipo de herramienta tiende a ser compleja y de naturaleza metodológica, a veces extensa, en este caso se ha diseñado con el propósito de graficar la información de manera sintética y accesible.

La matriz facilita que cualquier lector del trabajo pueda comprender de manera sencilla y bidimensional los niveles en los que se encuentran los actores clave en el contexto del turismo de Matambú. Los actores fueron clasificados según dos ejes principales. En primer lugar, se consideró su relación con el turismo y la importancia de su involucramiento en el mismo, lo que permite visualizar quiénes son los principales impulsores de la actividad turística en la región.

Por otro lado, se hace la evaluación del compromiso de los actores, dividiéndolo en bajo, medio o alto. Esta estructura ofrece una guía clara para identificar qué actores son prioritarios para involucrar en el proceso y cómo gestionar las relaciones con ellos. Esto es fundamental para asegurar una colaboración efectiva y maximizar el impacto de las iniciativas turísticas sostenibles en Matambú. La matriz, por lo tanto, se convierte en una herramienta valiosa para la toma de decisiones estratégicas y la planificación de acciones futuras en el ámbito del turismo comunitario.

Ilustración 5 MAC



Fuente: Elaboración propia 2024, basada en Granados, C. y Morales G (2019), Cruz, Elizondo y Morera (2022), Tapela E (2007) IICA (2014) Pozo, A. (2007)

### Aplicación de la Escala de Likert Mixta

Actor Social	Descripción	Clasificación	Calificación Cualitativa	Calificación cuantitativa a partir de la triangulación de datos	Calificación cuantitativa a partir de la encuesta (Nivel de participación)
COOPEPIL ANGOSTA	Cooperativa que impulsa el desarrollo comunitario en la región.	Entretenimiento y Actividades Turísticas	Máxima Participación	4 = 100%	48,3 %
Café Diríá	Es un establecimiento que promueve el turismo local a través de su oferta de café y experiencias culturales.	Entretenimiento y Actividades Turísticas	Máxima Participación	4 = 100%	59,5%
Ezequiel Aguirre	Ezequiel Aguirre, líder comunitario de Matambú, es miembro activo de la Cámara de Turismo y Comercio de Hojancha. Su oferta turística incluye artesanías locales y experiencias basadas en la cultura Chorotega y naturaleza, contribuyendo al desarrollo del turismo sostenible en la región.	Gestión y Promoción Turística	Máxima Participación	4 = 100%	27,3%
Pablo Saborío	Colaborador de COOPEPILANGOSTA, desempeña un papel fundamental en la Cámara de Turismo y Comercio de Hojancha y otras organizaciones dedicadas al avance del turismo en Matambú. Su participación activa y compromiso fortalecen las iniciativas para el desarrollo sostenible de la región, impulsando el progreso integral de la comunidad.	Servicios Turísticos	Máxima Participación	4 = 100%	27,3%

Matambú Green (Jóvenes Naturalistas de Matambú)	Matambú Green es una ONG que busca involucrar a la comunidad en la protección de su entorno natural, programas de voluntariado y promoción de actividades de la región.	Conservación y Medio Ambiente y Servicios Turísticos	Participación Moderada	2 = 50%	48,80%
Cámara de Turismo y Comercio de Hojancha	La Cámara de Turismo y Comercio de Hojancha promueve el desarrollo económico del cantón de Hojancha, Guanacaste, Costa Rica, mediante la promoción de actividades turísticas y comerciales, el apoyo a emprendedores locales y la colaboración con el sector público y privado para mejorar la infraestructura turística y aumentar la visibilidad de la región como destino turístico.	Gestión y Promoción Turística	Participación activa	3 = 75%	46,4%
ADI Matambú	Promueve el desarrollo integral y sostenible de la comunidad, colaborando con los habitantes locales y otras entidades para mejorar la calidad de vida y preservar el patrimonio cultural y natural.	Educación y Cultura	Participación activa	3 = 75%	48,8%
Matambú Tours	Agencia de Viajes enfocada en la cultura. La empresa se enfoca en promover el turismo sostenible y en contribuir al desarrollo económico de la comunidad, al mismo tiempo que respeta y protege el entorno natural y cultural de Matambú.	Entretenimiento y Actividades Turísticas	Participación activa	3 = 75%	63,00%
CONAI - Consejo Nacional de Asuntos Indígenas	CONAI, protege y promueve los derechos de los pueblos indígenas del país, buscando mejorar sus condiciones de vida y garantizar el reconocimiento de sus derechos humanos y culturales mediante su participación en procesos de toma de decisiones a nivel nacional.	Educación y Cultura	Bajo nivel de participación	1 = 25%	39,2%

UNA Nicoya	Lidera investigaciones y ofrece programas educativos sobre el turismo sostenible en Matambú.	Educación y Cultura	Bajo nivel de participación		35, 7%
MNI - Mesa Nacional Indígena	La Mesa Nacional Indígena de Costa Rica (MNICR) es un organismo que reúne a los Pueblos Indígenas y aborda una variedad de asuntos, incluyendo sus luchas, procesos, denuncias, demandas, propuestas y logros. Su objetivo es respaldar a aquellos que se unen a sus esfuerzos en defensa de los derechos humanos de los indígenas.	Educación y Cultura	Bajo nivel de participación	1 = 25%	23, 8%
INDER	Liderazgo del desarrollo rural y turismo sostenible mediante la colaboración entre actores públicos y privados para mejorar las condiciones de vida de las comunidades y preservar su patrimonio cultural y natural.	Gestión y Promoción Turística	Bajo nivel de participación	1 = 25%	30, 9%
Escuela de Matambú	Su papel incluye colaborar en iniciativas de turismo sostenible, promover la cultura local y servir como plataforma para proyectos educativos relacionados con el turismo y la preservación del patrimonio.	Educación y Cultura	Participación moderada	1 = 25%	50%
CTP Hojancha	Su función como actor social en el turismo puede incluir la capacitación de estudiantes en habilidades relacionadas con la industria turística, como guía turístico, gestión hotelera o conservación ambiental, contribuyendo así al desarrollo de recursos humanos capacitados para el sector turístico en la región.	Educación y Cultura	Bajo nivel de participación	1 = 25%	42, 8%
TEC	Colabora en estrategias de planificación y promoción turística.	Educación y Cultura	Participación moderada	2 = 50 %	42, 8%

Four Seasons	El Four Seasons ha apoyado a emprendedores locales de Matambú al incluir sus negocios en las propuestas turísticas del hotel, como parte de sus guías y tours, promoviendo así la participación de la comunidad en la oferta turística y generando beneficios económicos y sociales en la región.	Planta Turística, hospedaje.	Bajo nivel de participación	1 = 25%	27, 3%
Carlos Ávila	Postulante de la alcaldía para Hojancha 2024, apoya el desarrollo turístico en Matambú.	Gestión y Promoción Turística	Bajo nivel de participación	1 = 25%	27, 3%
Leticia de Monte Romo	Licenciada en Turismo, potencial para conformar la reestructuración de la cámara.	Gestión y Promoción Turística	Bajo nivel de participación	1 = 25%	27, 3%
Nicole y Daniela	Estudiantes de la UNA, realizaron un proyecto de tour operador para la Cámara de Turismo de Hojancha.	Educación y Cultura	Bajo nivel de participación	1 = 25%	27, 3%
Fundación de Toledo, Emell Rodríguez	Instalación para hospedaje.	Planta Turística, hospedaje.	Participación moderada	2 = 50 %	27, 3%
Loana	Postulante para guiar la ruta entre Namú Nekupe y Coopopilangosta.	Servicios Turístico	Bajo nivel de participación	1 = 25%	27, 3%
Seidy Medrano	Gastronomía.	Servicios Turísticos	Bajo nivel de participación	1 = 25%	27, 3%
Ministerio de Cultura	Contactó a don Ezequiel para enriquecer los derechos culturales, incluidos los relacionados con el turismo.	Educación y Cultura	Participación moderada	2 = 50 %	27, 3%
ADI de Matambuguito	Organizó un encuentro con distintas comunidades indígenas que permitió crear canales de comunicación para la visita de Matambú como punto turístico.	Educación y Cultura	Bajo nivel de participación	1 = 25%	27, 3%

UNED	Elaboración de un programa de bachillerato exclusivamente para indígenas, potencialmente relacionado con el turismo.	Educación y Cultura	Bajo nivel de participación	1 = 25%	50%
------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------	-----------------------------	---------	-----

Fuente: Creación propia basada en Canto, A. et al (2020)

Es importante señalar que las clasificaciones cualitativas y las cuantitativas representadas en la tabla, obtenidas a través de métodos de triangulación de datos de todas las técnicas y herramientas empleadas, no están directamente relacionadas con las cifras porcentuales extraídas de encuestas utilizando el método Likert. Dado que las calificaciones cualitativas reflejan una evaluación subjetiva basada en la percepción de los investigadores, las cifras porcentuales representan una medida cuantitativa de la percepción de los encuestados sobre la participación de los actores sociales en el turismo sostenible de Matambú. Ambas medidas proporcionan perspectivas complementarias para los resultados finales.

Este método se emplea para dar carácter cuantitativo a la pregunta eje del trabajo, misma que busca medir el nivel de participación de los actores sociales claves involucrados en las actividades turísticas y culturales del distrito de Matambú, Hojancha, provincia de Guanacaste, en la gestión turística sostenible durante el periodo de noviembre de 2023 a abril de 2024. Al analizar la clasificación de la información, se evidencia la diversidad participativa de actores sociales que intervienen en el desarrollo turístico de Matambú. E

Entre estos actores, destaca la cooperativa COOPEPILANGOSTA, cuya participación máxima en entretenimiento y actividades turísticas refleja un compromiso sólido con el desarrollo comunitario y el turismo local. Además, se observa una significativa implicación de actores como Café Diriá, Ezequiel Aguirre y Pablo Saborío en la gestión y promoción

turística, así como en la prestación de servicios turísticos. Estas contribuciones activas son esenciales para impulsar el turismo sostenible en la región y fortalecer las iniciativas de desarrollo económico local.

Por otro lado, se identifican actores con una participación más limitada, como CONAI, que están involucrados en la preservación y promoción de las culturas indígenas, pero con una presencia menos destacada en comparación con otros. También se destacan algunos actores con una participación moderada, como el TEC y el Ministerio de Cultura, que desempeñan un papel importante en la educación y la promoción cultural pero que no han presentado una solidez integral para con el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Matambú.

Finalmente, se identifican varios actores con una participación baja, como MNI, INDER y CTP Hojancha, lo que sugiere una necesidad de mayor compromiso por parte de estas organizaciones en el desarrollo turístico sostenible de la región. Los resultados mixtos obtenidos son un reflejo de inconsistencia en la participación y ejecución de proyectos que han llevado a las personas encuestadas, entrevistadas y observadas a contribuir datos para el análisis crítico del Matambú y el nivel de participación de los distintos actores sociales clave.

Los porcentajes proporcionados en la tabla indican una variedad de niveles de participación entre los diferentes actores sociales en el turismo sostenible de Matambú. (Ver anexo #14) Destacando entre ellos, COOPEPILANGOSTA y Café Diriá muestran un fuerte compromiso, con porcentajes del 48.3% y 59.5%, respectivamente. Además, actores como Jóvenes Naturalistas de Matambú y Matambú Tours también muestran una participación destacada, con porcentajes del 48.8% y 63.0%, respectivamente.

Por otro lado, algunos actores muestran una participación más baja, como CONAI y UNA Nicoya, con porcentajes del 39.2% y 35.7% respectivamente. Aunque su contribución puede ser menor en términos cuantitativos, aún pueden desempeñar un papel significativo en la promoción y protección de los derechos culturales y ambientales en Matambú. Es importante tener en cuenta que el porcentaje del 27.3% corresponde a la categoría de "Otros Actores" en la encuesta, lo que indica la existencia de grupos o individuos adicionales no especificados inicialmente en la lista de opciones. Esta diversidad de actores refleja la complejidad del tejido social y la colaboración necesaria para impulsar el turismo sostenible en Matambú.

Lo realmente valioso de este último recurso de tabulación, es que además de ser el que simplifica los utilizados previamente, permite crear un marco comparativo entre las funciones para las que han sido creadas las organizaciones o empresas y su respuesta a esas labores. Con eso, es posible crear una mesa de trabajo que lleve al fortalecimiento de los vínculos que contemplan a Matambú y su desarrollo dentro de su agenda.

## **CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

En el capítulo de conclusiones y recomendaciones, se presenta un análisis integral de los hallazgos obtenidos a lo largo de la investigación sobre el turismo sostenible en Matambú. Este capítulo ofrece una síntesis de los principales resultados y observaciones derivadas del estudio, así como sugerencias y directrices para futuras acciones y políticas en la región. A partir de la comprensión profunda de los datos recopilados, se destacan las implicaciones significativas para el desarrollo turístico sostenible, la participación de los actores sociales clave y el fortalecimiento de las iniciativas comunitarias en Matambú. En última instancia, este capítulo proporciona un marco estratégico para avanzar hacia un turismo más inclusivo, equitativo y respetuoso con el medio ambiente en la comunidad de Matambú. Además, basado en la investigación, se confecciona un informe técnico dirigido a la comunidad, en el que se incluyen las conclusiones y recomendaciones que se encuentran en este capítulo. (Ver anexo #15)

### **Conclusiones**

Conclusiones del Objetivo Específico número uno

Identificar a los actores sociales clave en el distrito de Matambú, Hojancha, provincia de Guanacaste, relacionados con las actividades turísticas culturales durante el periodo de noviembre de 2023 a abril de 2024.

La recopilación realizada con los cinco instrumentos de investigación, empleados: la entrevista semiestructurada, encuesta semiestandarizada, grupo focal, mapa de actores claves

y la escala de Likert, permitieron una percepción holística de la realidad del distrito de Matambú. Una muestra de ello es que mediante el mapa de actores claves se integró una versión visual, compacta, de las investigaciones y criterios, permitiendo identificar y darle representación gráfica a los que por su participación pueden ser catalogados como actores sociales clave del distrito, tal como se muestra en la ilustración #5, misma que se logró construir a partir de la Matriz de Actores Sociales Clave, (ver tabla #34.)

Los resultados del instrumento presentan tres ejes, cada uno de ellos clave para el desarrollo y la gestión del turismo sostenible. Sin embargo, no todos presentan el mismo compromiso, ni relación directa con el Sector Turismo, pero, pese a eso en forma indirecta tienen relación con las actividades turísticas culturales realizadas en el distrito. En todos los actores encontrados existen rasgos incipientes de conexión entre sí, además de mostrar interés en la preservación del patrimonio cultural. Pero, pese a eso no hay mucha disposición hacia la cooperatividad en el desarrollo de actividades turísticas conjuntas, muchas se desarrollan más que nada como una actividad meramente comunal.

A continuación, el listado de los actores sociales que por su participación pueden considerarse clave en el desarrollo actual de la actividad turística de Matambú.

### **Actores Sociales Clave**

- COOPEPILANGOSTA
- Café Diría
- Ezequiel Aguirre (Namú Nekupe)
- Pablo Saborío

- Matambú Tours
- ADI Matambú
- Cámara de Turismo y Comercio de Hojanca
- CONAI - Consejo Nacional de Asuntos Indígenas
- UNED, UNA, UCR y TEC
- CTP Hojanca
- Escuela de Matambú
- Fundación de Toledo
- Matambú Green
- Municipalidad de Hojanca
- ADI de Matambuguito
- Comité de Cultura y Rescate de Tradiciones Matambugueño
- Nangu Chorotega

Aunque se constató la presencia de múltiples instituciones, organizaciones, y personas que, han compuesto, componen o podrían participar de la actividad turística cultural del distrito, como parte de los hallazgos en relación con los actores sociales clave relacionados con las actividades turísticas culturales durante el periodo de noviembre de 2023 a abril de 2024, se obtiene además que la mayoría de los actores sociales no están realizando un papel acorde a los compromisos correspondientes a su función. Esto es fundamentado gracias a la opinión de las entrevistas semiestructuradas, encuestas semi estandarizadas y al grupo focal, por eso, a pesar de contar con diversos actores mencionados al largo de la investigación, se decide tomar prudencia sobre la ambigüedad de información, se opta por delimitar la investigación a las analizadas y adjuntadas anteriormente.

Este apartado de conclusiones busca ofrecer una reflexión profunda y completa sobre los resultados obtenidos a lo largo de este estudio. Esta última fase desempeña un papel fundamental al sintetizar los hallazgos clave y su relevancia en relación con los objetivos establecidos inicialmente. Asimismo, Hernández, R. (2014) indica la relevancia de proporcionar una comprensión integral de los motivos que respaldan las conclusiones alcanzadas, destacando la interconexión entre los diversos aspectos analizados. En este sentido, las conclusiones no sólo ofrecen un cierre significativo al trabajo realizado, sino que también brindan una visión general que permite contextualizar y dar sentido a los descubrimientos realizados a lo largo de la investigación.

### **Conclusiones del Objetivo Especifico número dos**

Explicar las condiciones de la gestión turística sostenible en función de la participación de los actores clave en el distrito de Matambú, Hojancha, provincia de Guanacaste, en las actividades turísticas culturales durante el período de noviembre de 2023 a abril de 2024.

En respuesta al objetivo número dos planteado es posible afirmar la presencia de prácticas sostenibles individuales en algunos proyectos turísticos o culturales específicos en Matambú, por el contrario, no es posible afirmar lo mismo sobre el modelo de organización, pues, se analizó y confirmó la ausencia de una gestión turística sostenible en la comunidad. A pesar de los esfuerzos realizados por algunos actores clave, como las jornadas ambientales y de reciclaje de reciclaje organizadas, así como la promoción de la cultura local en proyectos comunales e individuales como Namu Nekupe. Por otra parte, se identifica una falta de coordinación y apoyo institucional para promover una gestión turística sostenible a nivel comunitario. Esta ausencia de una gestión turística sostenible integral se refleja en la

percepción de abandono por parte de la institucionalidad, así como en la falta de articulación entre los diversos actores clave.

Se observa una brecha entre las prácticas sostenibles implementadas en proyectos específicos y la falta de una estrategia cohesiva para promover la sostenibilidad en el conjunto de la actividad turística en Matambú. Durante las entrevistas, se destacó la sensación de abandono por parte de la institucionalidad en cuanto a la gestión turística sostenible en Matambú. Algunos de los consultados expresaron su percepción de que los beneficios se concentran en ciertos sectores, dejando a otros desatendidos. Se señaló la necesidad imperante de una mayor colaboración entre la comunidad y las instituciones pertinentes para promover el desarrollo de iniciativas turísticas sostenibles. Esto incluye un llamado a la capacitación y al apoyo de diversos recursos por parte de universidades y el gobierno local. Estos comentarios resaltaron los desafíos existentes y la necesidad de acciones concertadas para mejorar la gestión turística sostenible en Matambú.

### **Conclusiones del Objetivo Especifico número tres**

Determinar la naturaleza de la participación de los actores sociales clave del distrito de Matambú, Hojancha, provincia de Guanacaste, en las actividades turísticas culturales durante el período de noviembre de 2023 a abril de 2024.

La evidencia de la naturaleza de la participación de los actores sociales clave en las actividades turísticas culturales en Matambú, fue principalmente obtenida de las entrevistas semiestructuradas y el grupo focal, en ellas, los participantes destacaron sus motivaciones basadas en la protección del patrimonio cultural, el orgullo de identidad, la preservación

medioambiental y la diversificación socioeconómica como oportunidad de crecimiento para el distrito. Sin embargo, esas motivaciones no son compartidas por todos, pues, aunque estos se involucran en la planificación, ejecución de actividades turísticas culturales, movimientos de temas políticos relacionados con el turismo cultural, el problema lo detectan en la carencia de actores que se comprometan a trabajar en los proyectos.

Desde otro polo analítico, hay diferentes respuestas por parte de otras personas, donde se expresaron preocupaciones sobre la falta de ejecución de proyectos, la dificultad para lograr la participación de todos los miembros de la comunidad y la necesidad de una mayor colaboración y participación comunitaria para garantizar el éxito y la sostenibilidad de las iniciativas turísticas en Matambú. Lo que lleva a crear una percepción general fundamental en esta investigación, donde se revelan contextos ambiguos sobre las relaciones interpersonales que acaban por incidir en las motivaciones, desafíos y tipos de participación de los actores sociales clave en las actividades turísticas culturales en Matambú.

## **Recomendaciones**

### **Recomendaciones para el Objetivo Específico Uno**

Después de realizar el análisis de las conclusiones, se considera necesario implementar el ejercicio en forma comunitaria de realizar actualizaciones periódicas de la Matriz de Actores Sociales Clave. Esto permitirá reflejar con precisión los cambios en la composición y participación de los actores relevantes en el distrito de Matambú, asegurando una visión actualizada del panorama para aquellos interesados en desarrollo de la actividad turística sostenible como eje del desarrollo comunitario. Además, se sugiere validar la

representatividad de los actores identificados, incluyendo a todas las partes interesadas y reflejando la diversidad de perspectivas en la comunidad de Matambú.

En segundo lugar, se propone realizar un análisis detallado de los compromisos y contribuciones de cada actor social clave. Esto proporcionará una comprensión más profunda de su participación en las actividades turísticas culturales y ayudará a identificar áreas de mejora en su involucramiento. Para abordar el incumplimiento de labores por parte de algunos actores sociales, se sugiere establecer mecanismos efectivos de rendición de cuentas. Esto podría incluir definir claramente roles y responsabilidades, implementar sistemas de monitoreo y evaluación, y organizar reuniones periódicas para impulsar la colaboración y el trabajo en equipo, incorporando acciones que permitan una capacitación continua.

Otro aspecto fundamental que incentiva la práctica de valores de Matambú como distrito, es reconocer y celebrar los logros alcanzados mediante la colaboración conjunta de diferentes actores sociales. Hay que destacar los beneficios y resultados positivos de trabajar juntos fortalecerá el sentido de pertenencia y motivará la continuidad de la cooperación en futuros proyectos, fomentando así una participación en el desarrollo del turismo sostenible. Además, se sugiere explorar un acercamiento a otras comunidades organizadas como una estrategia para ampliar la perspectiva sobre la importancia de involucrarse como actor social clave. El intercambio de experiencias y buenas prácticas entre distintas comunidades puede enriquecer el conocimiento y la colaboración en el desarrollo del turismo sostenible, permitiendo así una visión más amplia y diversa tanto de los desafíos como de las oportunidades.

### **Recomendaciones para el Objetivo Específico Dos**

Basadas en las debilidades que se abordaron en las conclusiones del objetivo específico dos sobre la gestión turística sostenible en Matambú, Hojancha, provincia de Guanacaste, durante el período de noviembre de 2023 a abril de 2024, se procede a brindar recomendaciones para análisis de la comunidad y quienes puedan realizar un aporte significativo a lo siguiente.

Empezando por el fortalecimiento de la coordinación institucional, lo prioritario es establecer mecanismos efectivos de coordinación entre las diferentes instituciones y entes, tanto públicas como privadas y civiles, involucradas en la gestión turística sostenible en Matambú, usando como guía la matriz de actores sociales clave para ubicar el orden de instituciones con las que se pueden organizar a nivel distrital para formular el apoyo que se quiera pedir. Esto incluye tanto entidades gubernamentales como organizaciones no gubernamentales y actores sociales, incluso si no pertenecen a la región. Posterior al estudio de los actores que se van a integrar el equipo de apoyo se recomienda la creación de mesas de trabajo interinstitucionales que promuevan el diálogo y la colaboración en la implementación de estrategias sostenibles. Algo importante de recalcar y que en ocasiones parece dejarse de lado, es que, para fomentar un turismo sostenible es necesario reconocer el concepto integral del tema. Lo anterior es posible acercándose a las instituciones pertinentes para aspectos informativos y en busca de apoyo para la realización de proyectos planificados desde la comunidad.

Otro pilar que posee una amplia oportunidad de mejora corresponde al fomento de la participación comunitaria, para esto, se debe impulsar la participación activa de la comunidad tanto en el diseño como en la implementación de iniciativas turísticas sostenibles. Esto puede lograrse a través de la organización de asambleas comunitarias, consultas públicas y la

creación de espacios de participación ciudadana donde se escuchen y valoren las opiniones y necesidades de los residentes locales, esto preferiblemente de la mano con un profesional en gestión del turismo sostenible, y en el caso de Matambú también es aconsejable la presencia de un gestor cultural.

Además, se denota que necesario buscar estrategias que acerquen a las personas de la comunidad a la capacitación y sensibilización de la comunidad en temas relacionados con la implementación sostenible del turismo como estrategia comunitaria. Los resultados de los instrumentos empleados proporcionaron observaciones que señalan que las capacitaciones deben solventar la necesidad de ofrecer programas de formación tanto dirigidos a los actores clave involucrados en la gestión turística como a la comunidad en general. Estos programas deben abordar temas relacionados con la sostenibilidad, donde se desglosen preparaciones relevantes hacia promoción de la cultura local, la conservación del medio ambiente, la gestión de residuos y la planificación turística.

Por último, se sugiere instar a todas las instituciones que, pese a haber participado en calidad de investigadores, no han brindado un aporte tangible. Asimismo, se requiere un mayor compromiso por parte de las instituciones gubernamentales y las organizaciones de apoyo para proveer recursos financieros y técnicos destinados al fortalecimiento de la gestión turística sostenible en Matambú, hogar de la Cultura Chorotega. Esto podría implicar asignar fondos para proyectos comunitarios, implementar programas de incentivos para prácticas sostenibles y establecer fondos específicos para el desarrollo del turismo local.

Es necesario que se tenga presente el carácter holístico del turismo sostenible, mismo que se distingue por poseer algo que va más allá de la teoría. Y como esto se refiere principalmente

a la ejecución y promoción de alianzas estratégicas, entre el sector público, el sector privado, la academia y la sociedad civil para impulsar iniciativas conjuntas en favor de la gestión turística sostenible en Matambú. Estas alianzas pueden generar dinámicas de trabajo tanto a corto como a largo plazo. Permitiendo de esta manera, aprovechar idóneamente los recursos y conocimientos de cada sector para desarrollar proyectos innovadores y sostenibles.

### **Recomendaciones del Objetivo Específico Tres**

Un primer paso crucial es realizar un estudio que explore las diversas motivaciones y los obstáculos que enfrentan los diferentes segmentos de la comunidad de Matambú para involucrarse en las actividades turísticas culturales. Este análisis profundo permitirá comprender las necesidades, intereses y preocupaciones específicas de cada grupo, brindando así una visión clara de cómo promover una participación más inclusiva y comprometida en estas actividades.

Es esencial realizar un diagnóstico detallado de los recursos naturales, culturales y humanos disponibles en Matambú. Este análisis no sólo identificará los activos que pueden ser aprovechados para el desarrollo turístico, sino que también evaluará las habilidades y capacidades de la comunidad para gestionar y promover el turismo cultural de manera sostenible. La presente recomendación surge un tema abordado en el grupo focal, se trata de realizar un acercamiento con otros entornos que lograron unificar los esfuerzos por un bien común. Esto, a modo comparativo de casos exitosos, ya sean comunidades indígenas o no indígenas que han logrado una participación efectiva en actividades turísticas culturales. De esta forma, el permitirá identificar las mejores prácticas y evitar posibles errores, adaptando modelos de desarrollo a la realidad específica de Matambú.

Por otro lado, es esencial realizar una evaluación del impacto socioeconómico y cultural de las actividades turísticas culturales en Matambú, ya que es capaz de proporcionar información sobre los beneficios y desafíos asociados con el desarrollo turístico. Este análisis profundo permite comprender cómo estas actividades están contribuyendo al desarrollo económico local, la preservación del patrimonio cultural y la calidad de vida de los residentes. Con estos datos, será posible tomar decisiones informadas y ajustar las estrategias de desarrollo turístico según las necesidades y prioridades de la comunidad.

Finalmente, se recomienda elaborar un plan estratégico integral para el desarrollo del turismo cultural en Matambú, preferiblemente de la mano con un profesional en Gestión del Turismo Sostenible y en Gestión del Patrimonio Cultural. Este plan deberá establecer objetivos claros, estrategias específicas y acciones prioritarias para promover una participación significativa y sostenible en las actividades turísticas culturales intergeneracionales. Y que de esta forma se solventen distintos baches de información que al día de hoy son una debilidad para Matambú.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, C.T., López, G.K., Medrano, R.L., Quispe, G.R. y Huapaya, A.G. (2022). Actividades y productos del turismo social en el Centro Histórico de Lima, 2020. *Revista de Investigación Científica y Tecnológica Alpha Centauri*, 3(3), 2709-4502  
<https://journalalphacentauri.com/index.php/revista/article/view/89/111>
- Alcívar, I. (2020). Turismo y desarrollo rural. Realidades diversas y propuestas sostenibles desde América Latina. Roles de género del turismo rural de Ecuador; el caso de la provincia de Manabí.  
[https://www.researchgate.net/publication/341913987\\_Turismo\\_y\\_desarrollo\\_rural\\_Realidades\\_diversas\\_y\\_propuestas\\_sostenibles\\_desde\\_America\\_Latina](https://www.researchgate.net/publication/341913987_Turismo_y_desarrollo_rural_Realidades_diversas_y_propuestas_sostenibles_desde_America_Latina)
- Angulo Solís, K. L., y Arroyo Arias, M. I. (2020). Experiencias en la práctica de la metodología de Indagación Científica y en la promoción de habilidades cognitivas, en las clases de Ciencias en el Tercer Ciclo, en dos instituciones académicas públicas del Circuito 01 de la Dirección Regional de Heredia, Costa Rica, en el 2019. Repositorio UNA. Obtenido de: <http://hdl.handle.net/11056/18856>
- Arias, F. G. (2012). Metodología de la investigación: Aproximación teórico-práctica (6a ed.). Bogotá: Editorial McGraw-Hill.
- Ávila Sánchez, H. (2001). Ideas y planteamientos teóricos sobre los territorios periurbanos: Las relaciones campo-ciudad en algunos países de Europa y América. *Investigaciones geográficas*, (45), 108-127. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-46112001000200008&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-46112001000200008&script=sci_arttext)
- Barre y Candela (2019) Informe De Trabajo De Titulación Previa La Obtención Del Título De Ingeniero En Turismo. [Proyecto De Investigación]. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria De Manabí Manuel Félix López.  
[https://repositorio.espam.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/42000/1120/TTT27.pdf?sequence=1](https://repositorio.espam.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/42000/1120/TTT27.pdf?sequence=1&isAllowed=y)  
[https://node2.123dok.com/dt02pdf/123dok\\_es/001/108/1108979.pdf.pdf?X-Amz-Content-Sha256=UNSIGNED-PAYLOAD&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-](https://node2.123dok.com/dt02pdf/123dok_es/001/108/1108979.pdf.pdf?X-Amz-Content-Sha256=UNSIGNED-PAYLOAD&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-)

Credential=aa5vJ7sqx6H8Hq4u%2F20231121%2Fdc%2Fs3%2Faws4\_request&X-Amz-Date=20231121T042806Z&X-Amz-SignedHeaders=host&X-Amz-Expires=600&X-Amz-Signature=95f1471f3f928528483b8ea86f9cb48cef962f4d78c5cc03af4166aa88ca638a

Calderón, A. (2021) & Vazquez, J., . “La dimensión socioeconómica del desarrollo turístico, en la comunidad de Copey del cantón de Dota, San José en el II semestre del 2020.” Informe de la práctica de especialidad en turismo para optar por el título de Gestión de Turismo Sostenible. con el grado académico de Bachillerato]. Instituto Tecnológico de Costa Rica. [https://themys.sid.uncu.edu.ar/rpalma/Toma\\_Decision/Casos/Enfoque\\_Marco\\_Logico\\_EML\\_10\\_casos.pdf](https://themys.sid.uncu.edu.ar/rpalma/Toma_Decision/Casos/Enfoque_Marco_Logico_EML_10_casos.pdf)

Cammarata, E. B. (2014). Estudio Integral del destino Iguazú-Cataratas. Controversias y desafíos para el desarrollo local II. 16H206.

Canto, A., Sosa, G. W., Bautista, O. J., Escobar, C.J y Santillán, F. A. (2020). Escala de Likert: Una alternativa para elaborar e interpretar un instrumento de percepción social. *Revista de la Alta Tecnología y Sociedad*, 12(1) 1940-2171. [https://www.researchgate.net/publication/361533522\\_Escala\\_de\\_Likert\\_Una\\_alternativa\\_para\\_elaborar\\_e\\_interpretar\\_un\\_instrumento\\_de\\_percepcion\\_social](https://www.researchgate.net/publication/361533522_Escala_de_Likert_Una_alternativa_para_elaborar_e_interpretar_un_instrumento_de_percepcion_social)

Castelli, L., Spallasso, V., & Aristarain, G. (2007). Planificación y conservación del paisaje: herramientas para la protección del patrimonio natural y cultural. Fundación Naturaleza para el futuro.

Cohen, y Benseny (2016). Turismo y territorio. Un abordaje teórico desde los conceptos: recursos territoriales y atractivos turísticos. In Lan, Diana, (Ed.), *Geografías en diálogo. Aportes para la reflexión* (pp. 35-41). Tandil: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. ISBN 978-950-658-405-4 <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2676/1/cohen-benseny-2016.pdf>

Contraloría General de la República de Costa Rica. (2011). Reglamento de Gastos de Viaje y de Transporte. CGRfiles. <https://cgrfiles.cgr.go.cr/publico/docsweb/documentos/leyes-reglamentos/reglamentoviaticos-2022.pdf>

- EC-FAO (2006) "Stakeholders Analysis", Annex I to lesson "understanding the Users' Information Needs", Food Security Information for Action Programme, FAO-EU
- Egg, E. (1991). Introducción a la Planificación. Siglo XXI. <https://www.casadellibro.com/libro-introduccion-a-laplanificacion/9788432307355/204711>
- Fontana, Y. (2019). Sistemas de información y planificación turística (UNED, Ed.; 1.aed.)
- Fernández, J. (2015). El turismo sostenible en España: Análisis de los planes estratégicos de sostenibilidad en el ámbito local.(Tesis doctoral, Universidade da Coruña) Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=44965>
- García Reinoso, N., & Doumet Chilan, N. Y. (2017). El producto turístico comunitario como estrategia para diversificar las economías locales del cantón Bolívar, provincia de Manabí, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 13(1), 105-116.
- Godfrey, Kerry y Clarke, Jackie, 2000: The tourism development. Hand book, a practice approach to planning and marketing, London: Continuum.
- González, J. García y Yepez. Vinculación con la colectividad: Una propuesta de gestión. (2019). Quito, Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Granados, C., & Morales, G. (2019). Análisis del Potencial Turístico del cantón de Paraíso en el 2019 [Informe de la Práctica Profesional para optar por el título de Gestor del Turismo Sostenible con el grado académico de Bachillerato]. Instituto Tecnológico de Costa Rica.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (6a. ed. --.). México D.F.: McGraw-Hill <https://www.uca.ac.cr/wpcontent/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hurtado de Barrera, J. (2015). El proyecto de investigación, comprensión holística de la metodología y la investigación (8ta. Edición ed.). Caracas: Sypal. Hurtado, J. (2000).
- IICA. (2014). GUÍA PARA LA FORMULACIÓN DE PLANES DE DESARROLLO TURÍSTICO EN TERRITORIOS RURALES. En IICA.

<http://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/3028/BVE17068944e.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

INDER. (2016). Plan de Desarrollo Rural Territorial 2016-2021: Consejo Territorial de Desarrollo Rural Nandayure-Hojancha-Nicoya. Dra. Natalia Rodríguez C, vicepresidenta. <https://www.inder.go.cr/nahoni/PDRT-Nandayure-Hojancha-Nicoya.pdf>

IPS Cantonal 2024

[https://www.google.com/url?q=https://public.tableau.com/app/profile/jaime3826/viz/IPSCantonal2024/IPSCantonal2024?publish%3Dyes%26mkt\\_tok%3DNzg3LUtOUC0wMjYAAAGST3a7MU4O\\_eny1qnkJNOQEsj7rmUYAQPcwDb24t1WL188PT82RB9-9to8PINbCa1t0hj1kUH5vHRKRBILpv79zJJUmLdtxaNjIZiJK0RLS6e9BQ4&sa=D&source=docs&ust=1714546984036550&usg=AOvVaw2Blk18QyW3fGlu3ba-Oujj](https://www.google.com/url?q=https://public.tableau.com/app/profile/jaime3826/viz/IPSCantonal2024/IPSCantonal2024?publish%3Dyes%26mkt_tok%3DNzg3LUtOUC0wMjYAAAGST3a7MU4O_eny1qnkJNOQEsj7rmUYAQPcwDb24t1WL188PT82RB9-9to8PINbCa1t0hj1kUH5vHRKRBILpv79zJJUmLdtxaNjIZiJK0RLS6e9BQ4&sa=D&source=docs&ust=1714546984036550&usg=AOvVaw2Blk18QyW3fGlu3ba-Oujj)

Jafari, J. (2000). Enciclopedia del turismo. Madrid: Ed. Síntesis

Johnson, R. B. (Ed.). (2006). New directions in mixed methods research [Special issue]. *Research in the Schools*, 13(1).

López Palomeque, F., (2007). PLANIFICACIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO Y SOSTENIBILIDAD: FUNDAMENTOS, REALIDADES Y RETOS. *Turismo y Sociedad*, 8, 51- 68. <https://www.redalyc.org/pdf/5762/576261178003.pdf>

MacCannell, D. (1992). *Empty Meeting Grounds*. New York: Routledge and Kegan Paul.

Marafon, G. J., Faccioli, M., & Sánchez, M. A. (2020). Patrimônio, territorio e turismo no Brasil, Costa Rica e Italia. *SciELO - EDUERJ*. [https://books.scielo.org/id/b2n8w/pdf/marafon\\_9786500030327.pdf#page=4](https://books.scielo.org/id/b2n8w/pdf/marafon_9786500030327.pdf#page=4)

Mason, P. (2003). *Tourism impacts, planning and management*. Oxford: Butterworth Heinemann.

- Ministerio de Educación Pública. (MEP) (2015). Los chorotegas de Nicoya y Hojancha (1.a ed., Vol. 6).  
[https://documentviewer.herokuapp.com/?state=%7B%22ids%22:%5B%221AutSKi22qDq72gCGpjKNQUuHb22sIC\\_b%22%5D,%22action%22:%22open%22,%22userId%22:%22117227232498219974701%22,%22resourceKeys%22:%7B%7D%7D](https://documentviewer.herokuapp.com/?state=%7B%22ids%22:%5B%221AutSKi22qDq72gCGpjKNQUuHb22sIC_b%22%5D,%22action%22:%22open%22,%22userId%22:%22117227232498219974701%22,%22resourceKeys%22:%7B%7D%7D)
- Mowforth, M. y Munt, I. (2015). Turismo y sostenibilidad: Desarrollo, globalización y nuevo turismo en el tercer mundo . rutina.<https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9781315795348/tourism-sustainability-martin-mowforth-ian-munt>
- Oakes, T. (2000). Ethnic Tourism. Encyclopedia of tourism, 204-206, London: Bel-haven Press.
- Ordoñez, J. A. (2014). Teorías del desarrollo y el papel del Estado. Desarrollo humano y bienestar, propuesta de un indicador complementario al Índice de Desarrollo Humano en México. Revista Política y gobierno. 21 (2).  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-20372014000200006](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-20372014000200006)
- Orgaz Agüera, F. (2018). Educación ambiental: concepto, origen e importancia: el caso de República Dominicana. Revista DELOS Desarrollo Local Sostenible. 11(31) 1988-5245. <https://www.eumed.net/rev/delos/31/francisco-orgaz.html>
- Ortiz, J. C. G. (2019). Vinculación con la colectividad: una propuesta de gestión. [https://edipuce.edu.ec/wp-content/uploads/2019/08/Vinculacion\\_con\\_la\\_colectividad.pdf](https://edipuce.edu.ec/wp-content/uploads/2019/08/Vinculacion_con_la_colectividad.pdf)
- Osorio García, M., (2006). La planificación turística. Enfoques y modelos. Quivera. Revista de Estudios Territoriales, 8(1), 291-314.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40180113>

- Perera, G. & Betancourt, M. E. (2016). Técnicas de interpretación para la gestión turística en los recorridos de ciudad: el caso de la ciudad de Camagüey. *Retos de la Dirección*, 10(1), 94-113. Recuperado en 21 de noviembre de 2023, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2306-91552016000100007&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552016000100007&lng=es&tlng=es).
- Pérez García, A. (2018). Turismo y desarrollo socio-económico local: la aplicación de técnicas de relaciones públicas como estrategia de gestión y promoción turística. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, 15 (VIII) 107-128. <http://dx.doi.org/10.5783/RIRP-15-2018-07-107-128>
- Portillo, L. (2019, April 10). Cultura Chorotega. *Historia Cultural*. <https://www.historiacultural.com/2015/09/cultura-pueblo-chorotega.html>
- Prada, J. y Pesantes, S. (2017). Satisfacción y motivación en destinos culturales. *Revista Diálogo Andino*, 1 (52), 3. [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0719-26812017000100077](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-26812017000100077)
- Presidencia de Costa Rica. (2017). Territorio-indígena-de-Matambú-sera-el-quinto-distrito-de-hojancha. <https://www.presidencia.go.cr/comunicados/2017/07/territorio-indigena-de-matambu-sera-el-quinto-distrito-de-hojancha/>
- Pozo Solís, Antonio: Mapeo de Actores Sociales, Antonio Pozo Solís, Lima, Año 2007. Descargado de la web “Plataforma Regional de Desarrollo de Capacidades en Evaluación y Sistematización de América Latina y el Caribe (PREVAL)”
- Quesada-Castro, R. (2010). *Elementos del turismo: teoría, clasificación y actividad*. 2 ed. San José: EUNED
- Ramírez, O. Cruz, G. y Vargas, E. Universidad Autónoma del Estado de México. (2017). UN ACERCAMIENTO AL CAPITAL SOCIAL Y AL TURISMO DESDE EL

ENFOQUE MIXTO Y MAPEO DE ACTORES. *Antropología Experimental*, 18(no 18, 2018). <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/rae/article/view/3806/3120>

Rocha, J., Rodríguez, J., y Semprún R. (2021). Economía social como alternativa ante una sociedad post coronavirus. *Revista de Ciencias Sociales* (13159518), 27(2), 147–162. <https://web-s.ebscohost.com.ezproxy.itcr.ac.cr/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=33&sid=142cd4ec6a27-42faadeb-e46918b13869%40redis>

Sáez Alonso, R. (2006). La educación intercultural. *Revista de educación*. 339, p. 859-881. <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/69100>

Salas, W. Font, M. & Suárez, R. (2015). Consideraciones para un modelo de gestión turística local integrada y participativa. [//www.uniandes.edu.ec/web/wp-content/uploads/2016/04/Consideraciones-para-un-modelo-de-gesti%C3%B3n-tur%C3%ADstica-local-.pdf](http://www.uniandes.edu.ec/web/wp-content/uploads/2016/04/Consideraciones-para-un-modelo-de-gesti%C3%B3n-tur%C3%ADstica-local-.pdf)

Salazar, Leonardo, De Souza Silva, José, et.al. 2001. La dimensión de “participación” en la construcción de la sostenibilidad institucional. Serie: Innovación para la sostenibilidad institucional. IICA. San José. (p. 59-69).

Sancho, A. (s.f). Jornadas internacionales del turismo justo: Un reto para el desarrollo turismo y desarrollo: <https://www.uv.es/~sancho/Turismo%20y%20desarrollo.pdf>

Sanz-Ibáñez, C., & Antón Clavé, S. (2014). La evolución de los destinos: hacia un enfoque de geografía económica evolutiva y relacional. *Geografías del Turismo* , 16 (4), 563-579.

Sanz-Ibáñez, C. (2018). La evolución de los destinos. *Via@*, 13. <https://doi.org/10.4000/viatourism.2623>

- Singh, S., Timothy, D., y Dowling, R. (2003). *Tourism and Destination Communities*. En Singh, S. Timothy, D. y Dowling, R. eds.: *Tourism in Destination Communities*: 3-18. Londres: CABI Publishing.
- Socatelli, M. (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios-Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. M. Socatelli, *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios-Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*, 1-4.
- Tapella, E. (2007) *El mapeo de Actores Claves*, documento de trabajo del proyecto *Efectos de la biodiversidad funcional sobre procesos ecosistémicos, servicios ecosistémicos y sustentabilidad en las Américas: un abordaje interdisciplinario*, Universidad Nacional de Córdoba, Inter American Institute for Global Change Research (IAI). [https://planificacionsocialunsj.files.wordpress.com/2011/09/quc3a9-es-el-mapeo-de-actores\\_tapella1.pdf](https://planificacionsocialunsj.files.wordpress.com/2011/09/quc3a9-es-el-mapeo-de-actores_tapella1.pdf)
- Trejos Buriticá, Omar Iván. (2015). *Metodología para la formulación de proyectos basada en la definición del problema*. *Tecnura* , 19 (45), 115-126. <https://doi.org/10.14483/udistrital.jour.tecnura.2015.3.a09>  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0123-921X2015000300010#:~:text=Cronograma,si%20se%20cuenta%20con%20estos](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-921X2015000300010#:~:text=Cronograma,si%20se%20cuenta%20con%20estos).
- Velazco, M. (2014). *Gobernanza turística: ¿Políticas públicas innovadoras o retórica banal?* *Cuaderno Virtual de Turismo*. 14 (1) p, 12. <http://www.redalyc.org/pdf/1154/115437784002.pdf>
- Velázquez, C., y Sonda, R. (2021). *Desarrollo Sostenible En Los Negocios Turísticos Desde La Óptica De La Inteligencia Emocional*. *Estudios de Administración*, 28, 151905076. <https://doi.org/10.5354/0719-0816.2021.58614>

Vinasco Guzmán, M. C. (2017). Marco teórico para la construcción de una propuesta de turismo rural comunitario. *Revista de Investigación Agraria y Ambiental*, 8(1), 95–106. <https://doiorg.ezproxy.itcr.ac.cr/10.22490/21456453.1841>

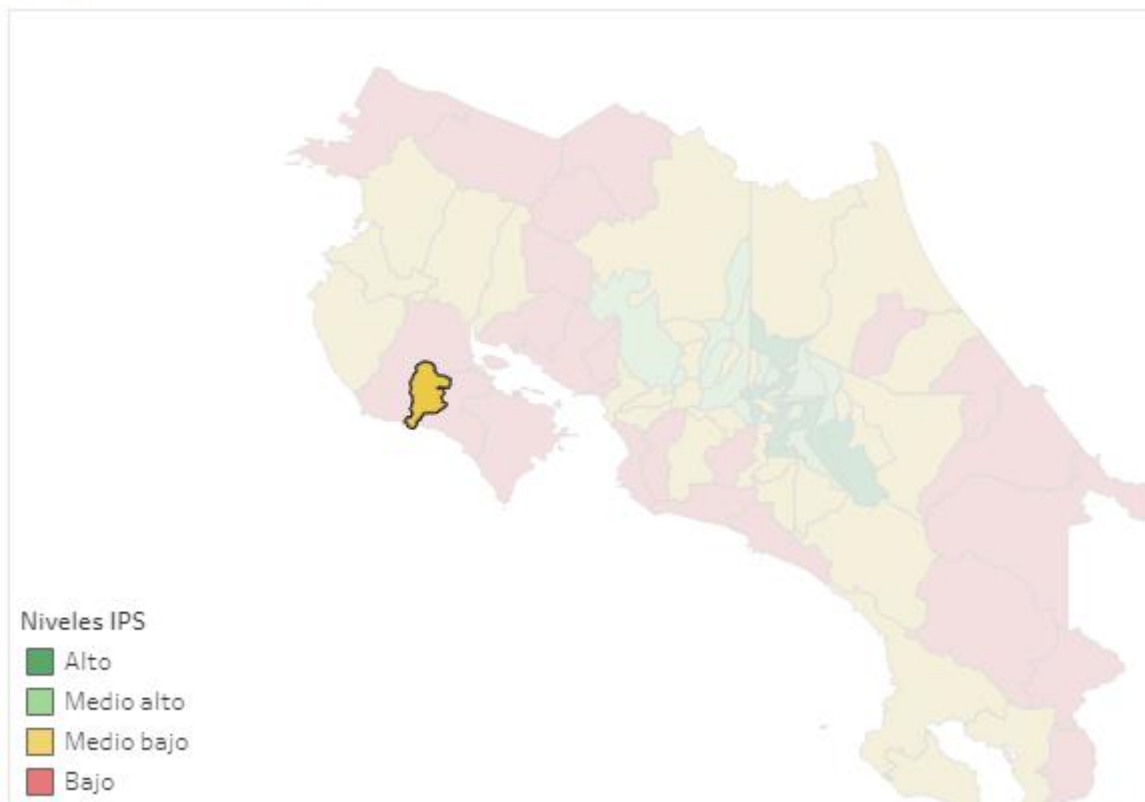
Wikipedia. (2021, 5 noviembre). Matambú. Wikipedia, la Enciclopedia Libre. <https://es.wikipedia.org/wiki/Matamb%C3%BA#/map/0>

Yanes, S. (2013). El turismo en el inicio del milenio: una lectura crítica a tres voces. Jordi Gascón, Ernest Cañada, Joan Boades. Ed Foro de Turismo Responsable. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. 11 (2) p 3. <http://www.redalyc.org/pdf/881/88125790018.pdf>

## ANEXOS

### Anexo # 1 Mapa IPS Cantonal / Hojancha

Mapa IPS Cantonal



Fuente: IPS (2024)

## Anexo # 2 Datos de Progreso Social del Cantón de Hojancha

Indicador	≡	Hojancha
Acceso a agua por tubería		95,6
Acceso a agua potable		87,6
Acceso a eliminación de excretas		94,2
Acceso a la información		43,5
Aprovechamiento de residuos recolectados		3,8
Balance de empleos formales		7,8
Brecha de género en Tec,Inf,Com,Ing		8,3
Casos de abuso físico		12,4
Casos de abuso psicológico		37,1
Casos de abuso sexual		3,2
Casos de negligencia y abandono		1,6
Cobertura del servicio de recolección de residuos		100,0
Cobertura matrícula secundaria		100,0
Consultas en el servicio de urgencias		1,3
Datos abiertos de gobierno		9,3
Desempeño de velocidad de descarga 4G		73,4
Desempeño de velocidad de subida 4G		45,2
E-municipalidad		66,7
Escolaridad de la población adulta		7,7
Esperanza de vida		80,0
Estado de la red vial cantonal		23,7
Estudiantes de primaria que reciben informática		68,3
Estudiantes de primaria que reciben inglés		99,0
Hogares con acceso a computadoras		15,1
Hogares con acceso a internet		24,8
Índice de estrés hídrico		0,8
Nacimientos en madres adolescentes		2,4
Participación ciudadana		46,8
Participación económica mujeres		0,4
Participación en elecciones municipales		43,3
Pérdida de cobertura arbórea		0,1
Población adulta con secundaria concluida		28,9
Red de banda ancha educativa		50,0
Regidoras mujeres		0,5

Rendición de cuentas	8,4
Riesgo de sequía	2,2
Talento profesional en ciencia y tecnología	52,3
Tasa de casos de dengue	49,5
Tasa de homicidios	0,0
Tasa de mortalidad infantil	0,0
Tasa de mortalidad por accidentes de transporte	24,7
Tasa de mortalidad por diabetes	2,0
Tasa de mortalidad por enfermedades cardiovasculares	17,3
Tasa de mortalidad por IRA	1,8
Tasa de mortalidad por suicidios	1,9
Tasa de mortalidad por tumores malignos	13,6
Tasa de robo de vehículos	37,3
Tasa de robos	149,3
Técnicos graduados en TICs	72,0
Viviendas con acceso a electricidad	99,4
Viviendas con acceso a eliminación de basura	60,4
Viviendas dañadas por desastres naturales	116,1

Fuente: IPS (2024)

### Anexo # 3 Fotografía de la Pica 'e Leña



Fuente: Alessandro Mirai 2023

#### Anexo # 4 Fotografía de la Pica 'e Leña



Fuente: Alessandro Mirai 2023

## Anexo # 5 Fotografía de la Pica 'e Leña



Fuente: Alessandro Mirai 2023

Anexo # 6 Fotografía de la Pica 'e Leña



Fuente: Alessandro Mirai 2023

**Anexo # 7 Fotografía de la Pica ‘e Leña**

Fuente: Alessandro Mirai 2023

Anexo # 8 Fotografía de la Pica 'e Leña



Fuente: Alessandro Mirai 2023

### Anexo # 9 Matriz Entrevista Semiestructurada 1

<b>Entrevista Semiestructurada 1: Mapeo de Actores Clave</b>		
<p>Esta entrevista se centra en identificar a los actores sociales claves relacionados con las actividades turísticas culturales en el distrito de Matambú. Las preguntas se enfocan en comprender quiénes son los actores relevantes, sus roles, influencia en la comunidad y su relación con el turismo cultural, permitiendo profundizar en sus proyectos y tipos de participación.</p>		
Pregunta	Respuesta	Observación
1. ¿Podría mencionar a individuos o grupos específicos que desempeñen un papel significativo en el desarrollo de actividades turísticas culturales en Matambú?		
2. ¿Podría mencionar a individuos o grupos específicos que desempeñen un papel significativo en el desarrollo de actividades turísticas culturales en Matambú?		
3. ¿Cómo se involucran estos actores en la promoción de proyectos relacionados con el turismo cultural y el patrimonio indígena? ¿Cuáles son sus roles específicos en estos proyectos?		

Fuente elaboración propia 2023, basada en Calderón A. y Vásquez J. (2021), IICA (2014), Hernández. et al (2014)

### Anexo # 10 Matriz Entrevista Semiestructurada 1

<b>Entrevista Semiestructurada 2: Naturaleza de la Participación</b>		
Esta entrevista se enfocaría en examinar la naturaleza de la participación de los actores sociales clave en las actividades turísticas culturales en Matambú, profundizando en sus motivaciones, desafíos y tipos de participación en proyectos específicos. Ejemplos de preguntas podrían ser:		
Pregunta	Respuesta	Observación
1. ¿Cómo se involucran estos actores sociales clave en la planificación y ejecución de actividades turísticas culturales? ¿Participan en proyectos específicos?		
2. ¿Podría compartir ejemplos de proyectos o actividades en los que han estado involucrados en relación con el turismo cultural en la comunidad?		
3. ¿Cuáles son las principales motivaciones que impulsan su participación en proyectos culturales y turísticos? ¿Qué tipos de actividades prefieren apoyar y por qué?		

Fuente elaboración propia 2023, basada en Calderón A. y Vásquez J. (2021), IICA (2014), Hernández. et al (2014)

## Anexo # 11 Matriz Entrevista Semiestructurada 1

<b>Entrevista Semiestructurada 3: Gestión Turística Sostenible</b>		
<p>Esta entrevista se enfocará en explicar las condiciones de la gestión turística sostenible en función de la participación de los actores clave, profundizando en sus percepciones sobre la sostenibilidad, las prácticas actuales y sus visiones para el futuro. Ejemplos de preguntas podrían incluir:</p>		
Pregunta	Respuesta	Observación
1. ¿Cómo perciben los actores clave la gestión turística sostenible en Matambú en relación con los proyectos en los que participan?		
2. ¿Podría proporcionar ejemplos de prácticas sostenibles que haya implementado en proyectos turísticos o culturales específicos?		
3. ¿Cuáles son sus visiones y recomendaciones para mejorar la gestión turística sostenible en la comunidad en relación con los proyectos en los que están involucrados?		

Fuente elaboración propia 2023, basada en Calderón A. y Vásquez J. (2021), IICA (2014),

Hernández. et al (2014)

## Anexo # 12 Esquema para Grupo Focal

Grupo Focal: Preservación del Patrimonio Cultural Chorotega en Matambú	
Objetivo:	El objetivo principal de este Grupo Focal es explorar las percepciones, necesidades y opiniones de los actores sociales presentes en el distrito de Matambú con respecto a la preservación del patrimonio cultural Chorotega. Centrándose en comprender el papel que desempeñan estos actores en la preservación del patrimonio, así como en identificar las necesidades específicas y el tipo de apoyo que requieren para llevar a cabo esta tarea de manera efectiva.
Participantes:	La invitación a participar en el Grupo Focal es dirigida a personas colaboradoras y visitantes del emprendimiento indígena Namu Nekupe, así como a otros miembros de la comunidad interesados en el tema de la preservación del patrimonio cultural Chorotega en Matambú.
Metodología:	El Grupo Focal se lleva a cabo de manera presencial en Namu Nekupe en el distrito de Matambú. Se facilita una guía de discusión con preguntas abiertas que permitan explorar diferentes aspectos relacionados con la preservación del patrimonio cultural Chorotega. Se fomentará la participación activa y se valorarán todas las opiniones y puntos de vista.
Temas a abordar:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Percepciones sobre la importancia del patrimonio cultural Chorotega en Matambú.</li> <li>• Papel de los actores sociales relacionados al turismo en la preservación del patrimonio cultural Chorotega.</li> <li>• Necesidades y desafíos enfrentados por los actores sociales en relación con la preservación del patrimonio.</li> <li>• Tipo de apoyo requerido para fortalecer la preservación del patrimonio cultural Chorotega.</li> <li>• Ideas y propuestas para mejorar las iniciativas de preservación del patrimonio en Matambú.</li> </ul>
Duración:	El Grupo Focal tiene una duración aproximada de 1.5 a 2 horas, asegurando tiempo suficiente para una discusión profunda y reflexiva sobre los temas propuestos.

Confidencialidad y consentimiento:	Se garantiza la confidencialidad de las opiniones expresadas durante el Grupo Focal. Antes de comenzar, se solicita el consentimiento informado de los participantes para grabar la sesión con el fin de asegurar la precisión en la recopilación de datos y permitir un análisis más detallado posteriormente.
Resultados esperados:	Esperamos que este Grupo Focal proporcione información valiosa sobre las percepciones, necesidades y opiniones de los actores sociales en relación con la preservación del patrimonio cultural Chorotega mediante la gestión sostenible del turismo en Matambú. Los resultados obtenidos guiarán el desarrollo de estrategias y acciones futuras para fortalecer la preservación del patrimonio en la comunidad y desarrollar un turismo sostenible.

Fuente elaboración propia basado en Hernández, R. et al (2014), Cruz Elizondo y Morera (2022) y el IICA (2014)

## Anexo # 13 Google Forms / Actores Sociales Matambú

2/5/24, 1:06

ACTORES SOCIALES CLAVE DEL DISTRITO DE MATAMBÚ

### ACTORES SOCIALES CLAVE DEL DISTRITO DE MATAMBÚ

Usted está por completar una encuesta sobre la participación de los actores sociales clave: líderes comunitarios, empresarios, productores, artistas, maestros y otras personas influyentes que contribuyen al desarrollo turístico sostenible en el distrito de Matambú de Hojancha. En esta zona, el turismo desempeña un papel crucial debido a su rica tradición cultural y la participación de diversos actores locales.

Por lo que se busca comprender los motivos que impulsan a los actores sociales clave a participar en actividades turísticas culturales y su percepción sobre la importancia de estas actividades para el distrito de Matambú.

**Como estudiantes de la carrera de Gestión del Turismo Sostenible del Instituto Tecnológico de Costa Rica. Agradecemos de antemano su colaboración y esperamos contar con sus respuestas para poder comprender mejor la dinámica del turismo cultural en la región.**

*\* Indica que la pregunta es obligatoria*

#### 1. ¿Habita usted en el Distrito de Matambú?

*Marca solo un óvalo.*

Sí

No

#### 2. Fecha de realización \*

*Ejemplo: 7 de enero del 2019*

#### Información Personal

La información de esta sección será únicamente utilizada para catalogar las respuestas.

**3. Edad \***

*Selecciona todos los que correspondan.*

- 18-25
- 26-35
- 36-56
- 56 - 100

**4. Nivel educativo \***

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Primaria Incompleta
- Primaria Completa
- Secundaria Incompleta
- Secundaria completa
- Estudios Técnicos
- Universidad Incompleta
- Bachillerato Universitario
- Licenciatura
- Post Grado
- Labores Empíricas

**Preguntas relacionadas a los actores sociales**

Esta sección de la encuesta se enfocará en obtener información detallada sobre la participación y percepción de las personas de la comunidad en relación con los actores sociales en relación a las actividades turísticas culturales del distrito de Matambú de Hojanca, lo que será útil para desarrollar estrategias efectivas de promoción y conservación del patrimonio cultural local.

5. **¿Reconoce usted la presencia en actividades turísticas de alguno de estos actores sociales en la comunidad de Matambú? ( Marque cada uno de los que reconozca)** \*

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Coopepilangosta
- Jóvenes Naturalistas de Matambú
- Municipalidad de Hojancha
- Cámara de Turismo y Comercio de Hojancha
- ADI Matambú
- Matambú Tour
- UNA Nicoya
- CONAI - Consejo Nacional de Asuntos Indígenas
- MNI - Mesa Nacional Indígena
- INDER
- Escuela de Matambú
- CTP Hojancha
- UNED
- TEC
- Café Diríá
- Otro: \_\_\_\_\_

## 6. ¿Cómo cataloga la participación de los diferentes actores?

Selecciona todos los que correspondan.

	P. ACTIVA	P. PASIVA	P. SOCIAL	P. INDIRECTA
<b>Coopepilangosta</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Jóvenes Naturalistas de Matambú</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Municipalidad de Hojanca</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>ADI Matambú</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Cámara de Turismo y comercio de Hojanca</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>UNA</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Matambú Tour</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>CONAI - Consejo Nacional de Asuntos Indígenas</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>MNI - Mesa Nacional Indígena</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>INDER</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Escuela de Matambú</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>CTP Hojanca</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>UNED</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

TEC

¿Cómo cataloga la participación de los diferentes actores?

	R. ACTIVA	R. PASIVA	R. SOCIAL	R. INDIRECTA
Cooperangosta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jóvenes Naturalist...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Municipalidad de ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ADI Matambó	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cámara de Turism...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
UNA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Matambó Tour	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CONAI - Consejo N...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MNI - Mesa Nacio...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
INDER	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Escuela de Matam...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
DTP Hojancha	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
UNED	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TEC	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MUSEO NACIONAL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Café Diridá	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
OTROS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. **¿Conoce usted algún proyecto o actividad realizada por alguno de estos actores en el distrito de Matambú que contribuya a la preservación del Patrimonio Cultural Chorotega?**

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Sí  
 No  
 Otro: \_\_\_\_\_

8. **¿Cuáles proyectos conoce?**

---

---

---

---

---

9. **¿Considera que es necesaria mayor presencia de estas instituciones en la zona con el fin de preservar el Patrimonio Cultural Chorotega?**

---

---

---

---

---

10. **¿Qué aspectos de la protección del Patrimonio Cultural Chorotega considera usted que deben ser prioridad para los actores sociales clave del turismo de la zona? Ej: Participación Comunitaria**

---



---



---



---



---

11. **¿Considera usted que los proyectos desarrollados contribuyen al desarrollo del turismo en la zona, principalmente al del turismo sostenible? ¿Por qué?**

---



---



---



---



---

#### **Otros actores**

Aparte de los antes mencionados, actores que también tengan ingerencia en el distrito de

Matambú

12. **¿Existen instituciones públicas que estén conformadas por las entidades de gobiernos locales y/o centrales, que conformen parte empresas privadas que puedan contribuir y/o participar en el desarrollo de la gestión del turismo sostenible en Matambú?** \*

---



---



---



---



---

2/5/24, 1:06

ACTORES SOCIALES CLAVE DEL DISTRITO DE MATAMBÚ

13. **¿Existen instituciones privadas, conformadas por empresas privadas que puedan contribuir y/o participar en el desarrollo turístico de Matambú?** \*

---

---

---

---

---

14. **¿Existen organizaciones sin fines de lucro. Conformadas por las Organizaciones NO Gubernamentales principalmente asociaciones ecologistas u orientadas a colaborar con grupos minoritarios o en desventaja en el distrito?** \*

---

---

---

---

---

15. **¿Existen organizaciones sociales, tales como las de vecinos, asociaciones de desarrollo y en el caso de Matambú también las relacionadas con las poblaciones indígenas?** \*

---

---

---

---

---

2/5/24, 1:06

ACTORES SOCIALES CLAVE DEL DISTRITO DE MATAMBÚ

16. Gracias por completar nuestra encuesta. Su contribución es muy apreciada y nos ayudará a entender mejor el turismo cultural en Matambú. ¡Gracias por su tiempo y participación!

**Compártanos si hay algo más que le gustaría agregar.**

---

---

---

---

---

---

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia 2024

### Anexo # 14 Tabla de interpretación de datos para la calificación del Likert

ACTOR SOCIAL	VOTOS P ACTIVA		Puntuación		VOTOS P SOCIAL		Puntuación		VOTOS P INDIRECTA		Puntuación		VOTOS P PASIVA		Puntuación		NO SE RECONOCE		Puntuación		TOTAL DE PUNTOS OBTENIDOS		CALIFICACIÓN PARA LIKERT	
	VALOR	4	32	2	6	2	4	7	7	2	4	7	7	2	0	0	0	0	0	0	0	49	58,3	
Coopepiangosta	8	32	2	6	2	4	7	7	2	4	7	7	2	0	0	0	0	0	0	0	49	58,3		
Jovenes Naturalistas de Matambú	6	24	4	12	0	0	5	5	0	0	5	5	6	0	0	0	0	0	0	0	41	48,8		
Municipalidad de Hojancha	2	8	2	6	0	0	14	14	0	0	14	14	3	0	0	0	0	0	0	0	28	33,3		
ADI Matambú	6	24	2	6	1	2	9	9	1	2	9	9	3	0	0	0	0	0	0	0	41	48,8		
Cámara de turismo y comercio de Hojancha	6	24	1	3	1	2	10	10	1	2	10	10	3	0	0	0	0	0	0	0	39	46,4		
UNA	3	12	3	9	0	0	9	9	0	0	9	9	6	0	0	0	0	0	0	0	30	35,7		
Matambú Tour	10	40	3	9	0	0	4	4	0	0	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	53	63,1		
CONAI	4	16	3	9	2	4	4	4	2	4	4	4	8	0	0	0	0	0	0	0	33	39,3		
MNI	2	8	1	3	1	2	7	7	1	2	7	7	10	0	0	0	0	0	0	0	20	23,8		
INDER	2	8	3	9	2	4	8	8	2	4	8	8	6	0	0	0	0	0	0	0	29	34,5		
Escuela de Matambú	4	16	6	18	0	0	8	8	0	0	8	8	3	0	0	0	0	0	0	0	42	50,0		
CTP de hojancha	3	12	5	15	1	2	7	7	1	2	7	7	5	0	0	0	0	0	0	0	36	42,9		
UNED	6	24	2	6	0	0	12	12	0	0	12	12	1	0	0	0	0	0	0	0	42	50,0		
TBC	4	16	4	12	1	2	8	8	1	2	8	8	4	0	0	0	0	0	0	0	38	45,2		
Museo Nacional	1	4	1	3	0	0	7	7	0	0	7	7	12	0	0	0	0	0	0	0	14	16,7		
Café Dña	11	44	0	0	0	0	6	6	0	0	6	6	4	0	0	0	0	0	0	0	50	59,5		
OTROS	4	16	1	3	0	0	4	4	0	0	4	4	12	0	0	0	0	0	0	0	23	27,4		

Muestra de 21 encuestados. Total de puntos posibles 84 = 100%

Formula: puntos obtenidos \* 100 / total de puntos posibles = Porcentaje de participación

Fuente: Elaboración propia 2024

## **Anexo # 15 Informe Técnico para la Comunidad**

Escuela de Ciencias Sociales  
Gestión del Turismo Sostenible  
(506) 2550-2281  
(506) 2550-2020  
FAX (506) 2550-2593

### **Informe Técnico**

**resultados de la investigación denominada: “Descripción de la participación de los actores sociales claves involucrados en las actividades turísticas culturales del distrito de Matambú, Hojancha, provincia de Guanacaste, Costa Rica, para evaluar las condiciones de la gestión turística sostenible de noviembre de 2023 a abril de 2024.”**

#### **Introducción:**

En el distrito de Matambú, caracterizado por ser cuna de la herencia cultural Chorotega, se realizó una investigación con el propósito de develar la participación de los actores sociales clave en la gestión turística sostenible y fue desarrollada entre noviembre de 2023 y abril de 2024. Tanto la investigación empleada como trabajo final de graduación, como este informe dirigido a la comunidad fue realizado por Krystell Muñoz Bermúdez, cédula 118010375 y Alejandra Picado Martínez cédula 112840181, egresadas del programa de Gestión del Turismo Sostenible del Instituto Tecnológico de Costa Rica, en el año 2024. La investigación fue evaluada y respaldada por la Dra. Mariam Álvarez Hernández, coordinadora de la carrera de Gestión del Turismo Sostenible del Instituto Tecnológico de Costa Rica.

Este informe tiene como objetivo presentar los resultados obtenidos y ser una herramienta informativa para fomentar la asociatividad y el involucramiento en el desarrollo turístico sostenible del distrito. Además de presentar los resultados del análisis, el informe tiene como objetivo brindar recomendaciones generales a los actores sociales, líderes comunales y a la Municipalidad de Hojancha, para orientar la toma de decisiones respecto al desarrollo turístico local y contribuir positivamente al desarrollo territorial y comunitario.

### **Metodología empleada:**

La investigación se basó en una metodología cualitativa y cuantitativa, combinando encuestas, entrevistas y observación participante con diversos actores sociales del distrito. El análisis de los datos recopilados permitió comprender la realidad de la participación en la gestión turística sostenible en el periodo de noviembre de 2023 a abril de 2024. Se realizó mediante observación in situ y comunicación directa con los habitantes del distrito de Matambú, contando con el apoyo de líderes locales y expertos en turismo.

Además, la investigación realizada adoptó un enfoque holístico, empleando el análisis documental, extendiéndose a multicanales, utilizando diversas herramientas sociométricas como entrevistas semiestructuradas, encuestas semi estandarizadas, como el mapeo de actores sociales clave, para evaluar la participación y la percepción de la comunidad. Este enfoque permite comprender mejor la dinámica de la gestión turística sostenible y planificar asociaciones entre emprendimientos turísticos para impulsar la economía local y el desarrollo territorial en el distrito Matambú.

### **Planificación y desarrollo de la investigación:**

El proceso de medición participativa de los actores sociales clave se divide en 6 fases esenciales que comprenden aspectos de planificación, recolección de datos, análisis, validación de resultados y desarrollo de acciones con una distribución de tareas.

### Insumos del proyecto:

El cumplimiento de cada una de las fases requirió de recursos específicos para su realización.

Para el desarrollo de proyectos de esta índole requiere:

INSUMO	CANTIDAD	JUSTIFICACIÓN
Recurso Humano	4 personas	Para la realización del proyecto se requiere la participación de 4 personas, dos investigadores y dos asistentes estudiantes. El mismo está contemplado para 50 días.
Recurso Tecnológico	4 laptop 4 teléfonos Inteligentes Internet móvil	Se requiere para la investigación, la digitación y tabulación de los datos. Además de la comunicación con las personas de la comunidad.
Transporte	Vehículos privados Investigador y equipo  Vehículos públicos Investigador y equipo	El transporte va desde el campus central a Matambú, y el transporte público y privado en la zona en las giras. 35 días.
Alimentación	Desayuno Almuerzo Cena	La alimentación está contemplada para 4 personas para 49 días.
Hospedaje	Hospedaje	Hospedaje contemplado para 4 personas para 49 días de gira.
Trabajo de Campo	3 giras	50 días de gira distribuidos en 3 giras.
Tiempo de levantamiento de información	9 semanas	Trabajadas en días hábiles en horario de 8:00 am a 4:00 pm.
Tiempo de interpretación de datos	3 semanas	Trabajadas en días hábiles en horario de 8:00 am a 4:00 pm.
Tiempo de formulación de informe y taller	2 semanas	Trabajadas en días hábiles en horario de 8:00 am a 4:00 pm.

### **Presupuesto aproximado para la investigación**

El presupuesto proporciona un desglose detallado de los costos asociados con la realización del proyecto de investigación en el distrito de Matambú. En dicho presupuesto fueron incluidos rubros como los honorarios, alimentación, hospedaje y transporte para un equipo de 2 investigadores y 2 estudiantes. Los montos utilizados fueron determinados por el presupuesto de viáticos, para instituciones públicas, dictaminados por la Contraloría General de la República. Este análisis permite tener una referencia sobre la planificación financiera ideal para la naturaleza de este proyecto.

Cantidad	Rubro	Valor Unitario / por persona	Sub Total	Valor Total
<b>Honorarios</b>			<b>*50 (total de días HÁBILES de ejecución)</b>	<b>*Cantidad de personas</b>
2	Investigadores	26.118,00	1.305.900,00	2,611,800.00
2	Estudiantes GTS	26.118,00	1.305.900,00	2,611,800.00
<b>TOTAL DE HONORARIOS</b>				<b>5.223.600,00</b>
<b>Alimentación</b>			<b>*49 ( total de días EN GIRA)</b>	<b>* Cantidad de personas</b>
4	Desayuno	3,800.00	186.200,00	744,800.00
	Almuerzo	5,000.00	245.000,00	980,000.00
	Cena	5,000.00	245.000,00	980,000.00
<b>TOTAL DE ALIMENTACIÓN</b>				<b>2,704,800.00</b>
<b>Hospedaje</b>			<b>*49 ( total de días EN GIRA)</b>	<b>* Cantidad de personas</b>
2	Investigador	15,600.00	764,400.00	1,528,800.00
	Estudiantes GTS	15,600.00	764,400.00	1,528,800.00
<b>TOTAL DE HOSPEDAJE</b>				<b>3,057,600.00</b>
<b>Transporte</b>			<b>*35 (total de días hábiles EN GIRA)</b>	<b>* Cantidad de personas</b>
4	Vehículos privados Investigador y equipo	3,000.00	105,000.00	420,000.00
	Vehículos públicos Investigador y equipo	1,296.00	45,360.00	181,440.00
<b>TOTAL DE TRANSPORTE</b>				<b>601,440.00</b>
<b>TOTAL POR PERSONA DEL PROYECTO</b>				<b>2,896,860.00</b>
<b>TOTAL GLOBAL DEL PROYECTO</b>				<b>11,587,440.00</b>

### Fases de la investigación:

La investigación realizada en un periodo de 14 semanas fue segmentada en la siguiente

forma:

ETAPA	FASE	DURACIÓN	DESCRIPCIÓN	ACCIONES	FECHA DE APLICACIÓN
ETAPA 1 Planificación del proyecto	FASE 1	Semanas 1 - 2	Preparación y Contextualización	Revisión bibliográfica  Identificación de actores sociales clave  Definición de objetivos.	06/11/2023 17/11/2023
ETAPA 2 Recopilación de información, investigación y aplicación de instrumentos	FASE 2	Semanas 3 - 4	Recolección de datos cualitativos y etnográficos. (Lugar: Matambú, Hojancha; Guanacaste)	Entrevistas semiestructuradas  Observación participante  Recopilación de documentos.	20/11/2023 (diciembre y enero, suspendido por vacaciones del ITCR) 16/02/2024
	FASE 3	Semana 5 - 6	Recolección de datos cuantitativos  (Lugar: Matambú, Hojancha; Guanacaste)	Transcripción y análisis de datos  Validación con la comunidad.	19/02/2024 23/02/2024
	FASE 4	Semanas 7 - 8	Análisis y validación de datos.	Aplicación de cuestionarios	26/02/2024 08/03/2024
ETAPA 3 Integración de la información, elaboración del producto final	FASE 5	Semanas 9 - 10	Integración de datos y conclusiones	Análisis integrado  Formulación de conclusiones y recomendaciones.	11/03/2024 22/03/2024

ETAPA FINAL Producto final, retroalimentaciones.	FASE 6	Semana 11 - 12	Análisis continuo y ajustes.  Correcciones de las retroalimentaciones	Análisis en curso.  Ajustes.	25/03/2024 05/04/2024
	TALLER	Semanas 13 - 14	Reporte a la comunidad.  (Lugar: Matambú, Hojancha; Guanacaste)	Elaboración y Presentación de reporte a la comunidad	08/04/2024 19/04/2024

### **Fase 1: Preparación y Contextualización**

En esta etapa inicial, se llevan a cabo actividades para preparar y contextualizar la investigación, con el objetivo de comprender mejor el entorno de Matambú, la gestión del turismo en la zona y el patrimonio cultural indígena del pueblo testigo u originario.

- **Revisión bibliográfica:** Se realizó una revisión exhaustiva de la literatura sobre turismo rural comunitario, desarrollo territorial y gestión del patrimonio cultural indígena para establecer una base teórica sólida.
- **Identificación y mapeo de actores sociales:** Se identifican y mapean los actores sociales en Matambú, incluyendo miembros de la comunidad, autoridades locales y otros involucrados en el turismo y desarrollo territorial.
- **Establecimiento de contactos iniciales:** Se establecen contactos iniciales con la comunidad y las autoridades locales para obtener permisos de investigación y establecer relaciones de confianza.

### **Fase 2: Recolección de Datos Cualitativos y Etnográficos**

En esta fase, se recopilan datos cualitativos y etnográficos para obtener una comprensión profunda de la vida en Matambú y las dinámicas relacionadas con el turismo y el patrimonio cultural.

- Entrevistas semi estructuradas: Se llevarán a cabo entrevistas con miembros de la comunidad y otros actores locales para explorar temas como la historia de la comunidad, las prácticas culturales y los desafíos percibidos.
- Observación participante: Se realizará observación participante en eventos culturales, actividades turísticas y reuniones comunitarias para sumergirse en la vida cotidiana de Matambú y las prácticas culturales.

### **Fase 3: Análisis y Validación de Datos**

En esta fase, se analizan y validan los datos cualitativos y etnográficos recopilados en la fase anterior.

- Análisis de datos cualitativos: Se utilizarán métodos como el análisis de contenido y el análisis temático para identificar patrones, temas y relaciones en los datos cualitativos.
- Validación de datos con la comunidad: Los resultados preliminares se discutirán con la comunidad y los actores locales para obtener retroalimentación y perspectivas adicionales, garantizando la representatividad y precisión de los resultados. Se realizan en el grupo focal y en el taller.

### **Fase 4: Recolección de Datos Cuantitativos**

En esta etapa, se aplicarán cuestionarios estructurados para recopilar datos cuantitativos

sobre la percepción de los habitantes sobre la contribución del turismo al desarrollo local.

- Aplicación de cuestionarios: Se aplican cuestionarios de manera sistemática para recopilar datos cuantitativos y cualitativos relevantes para los objetivos de la investigación.
- Análisis de datos cuantitativos: Los datos se analizan utilizando herramientas estadísticas apropiadas, como análisis descriptivos, para obtener información cuantitativa sobre la participación de los actores sociales en la dinámica turística en Matambú.

### **Fase 5: Integración de Resultados y Conclusiones**

En esta fase, se integran los resultados cualitativos, etnográficos y cuantitativos de todas las etapas anteriores para elaborar conclusiones y recomendaciones.

- Síntesis de hallazgos: Se realiza una síntesis de los hallazgos cualitativos y cuantitativos, identificando patrones y tendencias emergentes.
- Formulación de conclusiones y recomendaciones: Se elaboran conclusiones basadas en la combinación de datos cualitativos y cuantitativos, formulando recomendaciones para fortalecer el turismo sostenible y la gestión del patrimonio cultural en Matambú.

### **Fase 6: Análisis Continuo y Ajustes**

Esta es la fase de cierre en la que se da la forma final al proyecto y se implementan las observaciones tanto del tutor como de los lectores, garantizando el profesionalismo del mismo.

- Corrección de las retroalimentaciones.
- Ajustes para la presentación del informe técnico.

- Desarrollo del taller

### ***Revelación de hallazgos:***

#### **Dinámica social y su impacto en el turismo sostenible de Matambú:**

El análisis observacional realizado en Matambú, con foco en las relaciones sociales, la cultura, la disposición a la cooperación, la dinámica turística, el apoyo externo, las necesidades y desafíos, así como las recomendaciones, ofrece una perspectiva profunda de la información recopilada. A partir de este análisis, se desprenden aspectos relevantes que inciden directamente en el desarrollo del turismo sostenible en la zona.

#### **Relaciones sociales: entre la solidaridad y el individualismo**

En el ámbito de las relaciones sociales, se observa una dualidad entre la solidaridad comunitaria y un enfoque individualista en asuntos de desarrollo y puesta en marcha de las actividades productivas, principalmente a las relacionadas con el turismo. Esta dinámica genera interrogantes sobre el equilibrio necesario para fomentar la colaboración mientras se respeta la autonomía individual. Si bien existe un sentido de comunidad, la poca asociatividad limita el potencial de desarrollo conjunto.

#### **Cultura: un legado valioso con visiones diversas**

La comunidad de Matambú posee un valioso patrimonio cultural compartido que la une. Sin embargo, se identifican discrepancias en la promoción y preservación de estas tradiciones. Es importante abordar estas diferencias de visión para fortalecer la identidad cultural y su

proyección en el turismo. La preservación y difusión del patrimonio no se aborda de manera conjunta, por lo que el riesgo de perder elementos identitarios es más amplio.

### **Disposición a la cooperación: un potencial por aprovechar**

La comunidad muestra una disposición a participar en proyectos comunitarios, como lo demuestra su participación en la "Pica 'e leña" el 19 de noviembre de 2023. Sin embargo, existen divergencias en las estrategias de desarrollo, lo que requiere un enfoque más coordinado para maximizar el impacto de las iniciativas. El factor más determinante es la poca disposición a dejar de lado diferencias de opinión personales, es la barrera más grande que enfrentan en su desarrollo porque les impide crear articulación y acentúa la diferencia en el acceso a las oportunidades.

### **Oportunidades en el turismo: diversificación, articulación y promoción**

El sector turístico de Matambú presenta oportunidades de mejora en la diversificación de la oferta, la articulación entre negocios y la promoción. Se necesitan estrategias coordinadas para potenciar el turismo como motor de desarrollo local. Y es importante que las empresas que ya tienen una presencia más constante en la dinámica del turismo se conviertan en la plataforma de promoción para las más pequeñas mediante la creación de encadenamientos productivos.

### **Apoyo externo: un tema pendiente**

La falta de apoyo externo genera interrogantes sobre la participación política y el respaldo gubernamental en la comunidad. Estas percepciones influyen en la confianza y la capacidad

de la comunidad para alcanzar sus objetivos de desarrollo conjunto. Es una constante en la percepción social el sentir un abandono por parte del gobierno local y sentir que no hay suficiente soporte para la comunidad. Sin embargo, el no estar organizados como comunidad les ha cerrado puertas a recibir incentivos y que sean desarrollados proyectos desde la institucionalidad estatal, o entes privados o internacionales.

### **Necesidades y desafíos: una hoja de ruta para el desarrollo**

Las necesidades y desafíos identificados en el análisis observacional de Matambú apuntan hacia áreas cruciales que demandan atención prioritaria. La organización social emerge como un factor fundamental para el desarrollo comunitario, ya que una estructura organizativa sólida puede facilitar la colaboración, promover la participación ciudadana y canalizar eficazmente los esfuerzos hacia metas compartidas.

### **Actores sociales en las redes sociales: visibilidad y potencial**

La presencia de actores sociales de Matambú en las redes sociales es un indicador de la tendencia hacia la utilización de plataformas digitales como herramienta de comunicación y difusión de información relevante para la comunidad y potenciales visitantes. Sin embargo, su uso actual no aprovecha todo su potencial, ya que la falta de seguimiento y la poca periodicidad en la publicación limitan la visibilidad de la comunidad y su oferta turística.

### **Aportes valiosos desde diversas perspectivas**

Las opiniones expresadas por las personas entrevistadas han sido un componente fundamental para la obtención de datos que enriquecen la investigación. Estas aportaciones

no sólo han proporcionado información factual, sino que también han brindado una mirada observacional, teórica y experiencial sobre el desarrollo del turismo sostenible en Matambú. Por un lado se muestra que un sector de la población es proactivo y busca alternativas para el desarrollo de sus empresas e iniciativas productivas, Sin embargo el otro sector se muestra más rezagado y presentan como atenuante en su desarrollo como empresa la inseguridad por la falta de capacitación y el acceso a fondos.

### **El grupo focal: una visión amplia y colectiva**

Los resultados obtenidos del grupo focal aportaron un valor muy amplio a la investigación. A pesar de que los participantes habían sido entrevistados individualmente, la discusión colectiva permitió obtener una visión más amplia de la organización del distrito, la institucionalidad presente y las virtudes y falencias de estas. Además, permitió ver la imagen colectiva de lo que se aspira para el desarrollo de la actividad turística en la comunidad.

Del ejercicio del grupo focal se destacan temas como el patrimonio cultural Chorotega, que para Matambú es un tesoro invaluable que enriquece la identidad y el desarrollo de la comunidad. Su preservación es responsabilidad de los actores sociales involucrados en el turismo, quienes enfrentan desafíos como la ineficiencia financiera y la falta de estructuras organizativas sólidas. Además que para fortalecer la preservación del patrimonio, se requiere apoyo financiero, técnico, de capacitación y político. Se proponen iniciativas como la creación de una ruta de comunidades indígenas, programas educativos específicos y materiales divulgativos. La participación comunitaria y las alianzas estratégicas son cruciales en lo que respecta a este tema.

El encuentro realizado en Matambú reveló necesidades y propuestas para avanzar en la preservación del patrimonio. En donde uno de los temas destacados es el de la importancia de la reestructuración de la Cámara de Turismo, la creación alianzas estratégicas con instituciones educativas y gubernamentales como el INA y las universidades. Implementar medidas para la sostenibilidad económica y cultural de las iniciativas, además de la continuación del diálogo entre los actores sociales.

### **Encuesta: una herramienta para comprender la participación**

La encuesta, a pesar de las reticencias iniciales, permitió obtener información valiosa sobre la participación de los actores sociales en el turismo. Se identificó una participación preponderante de algunos actores, como Coopepilangosta, Matambú Tour, la Escuela de Matambú y la Municipalidad de Hojancha, mientras que otros presentan una menor participación.

### **Diversidad de actores y niveles de involucramiento**

La encuesta también reveló una diversidad en los niveles de involucramiento de los actores sociales en las iniciativas turísticas. Algunos actores, como Coopepilangosta, **Proyectos que enriquecen la oferta turística:**

El análisis de la encuesta y las entrevistas permitió identificar proyectos relevantes para los pobladores que contribuyen al desarrollo turístico y cultural de Matambú. Algunos ejemplos destacados son:

- **Mural de Matambú:** Una iniciativa artística y cultural realizada por Ezequiel Aguirre y la UNED.
- **Rosquillas Matambú:** Un producto distintivo local que contribuye a la identidad cultural y al turismo gastronómico.
- **Namú Nekupe:** Un proyecto ecoturístico y cultural que aborda aspectos ambientales y culturales del turismo, el más activo y difundido en la comunidad.
- **Artesanías, principalmente la cerámica:** Un ejemplo de las actividades artesanales que enriquecen la oferta turística.
- **Trabajos Artesanales en Cuero:** Otra muestra de la artesanía local que aporta valor al turismo.

### **La preservación del Patrimonio Cultural Chorotega: una responsabilidad compartida**

La amplia mayoría de los encuestados considera crucial una mayor implicación institucional para garantizar la preservación del Patrimonio Cultural Chorotega en Matambú. Se identifican aspectos prioritarios como la participación comunitaria, los emprendimientos culturales, la organización colectiva, la capacitación, la promoción del distrito y la educación cultural.

### **Evaluación y transparencia para un turismo sostenible:**

Las percepciones sobre el impacto de los proyectos en el desarrollo del turismo sostenible son diversas. Se destaca la necesidad de realizar una evaluación exhaustiva y transparente de las iniciativas, asegurar la participación de la comunidad, establecer una colaboración efectiva entre actores y promover un enfoque sostenible a largo plazo.

### **Instituciones públicas y privadas: desafíos y oportunidades**

Las opiniones sobre la presencia y efectividad de las instituciones públicas y privadas en el desarrollo del turismo sostenible son variadas. Se reconoce la presencia de algunas entidades, como las universidades y la municipalidad, pero se cuestiona su eficacia y compromiso.

### **Las empresas privadas: un papel crucial en el crecimiento turístico**

Las respuestas sobre la participación de las empresas privadas en el turismo de Matambú revelan diversidad. Se reconoce la importancia de que exista mayor participación, especialmente de tour operadores, agencias de viajes y hoteles grandes. Se destaca la necesidad de una mayor colaboración entre estas empresas y otras partes interesadas para maximizar su impacto positivo.

### **Organizaciones sin fines de lucro: un potencial por explorar**

Existe un desconocimiento general sobre las organizaciones sin fines de lucro en Matambú. Se identifica la necesidad de más información y visibilidad de estas organizaciones, así como de un mayor compromiso y participación de la comunidad en sus iniciativas.

### **Organizaciones sociales: entre la crítica y la esperanza**

Las respuestas sobre las organizaciones sociales en Matambú muestran una dinámica compleja. Se reconocen algunas entidades, pero también se expresan profundas críticas y preocupaciones sobre su funcionamiento y efectividad. Se destaca la necesidad de examinar más a fondo las prácticas de estas organizaciones y su impacto en el tejido social local.

### Mapa de actores sociales: una herramienta para la colaboración

Toda la información recopilada se utiliza para construir un mapa de actores sociales, identificando a los actores clave para la gestión turística sostenible del distrito. Ezequiel Aguirre y Pablo Saborío emergen como figuras recurrentes, desempeñando roles diversos en la promoción del turismo sostenible.

### Vínculos entre actores: la clave para el desarrollo

La tabla para la elaboración del mapa de actores sociales muestra una red de relaciones entre los actores clave. Se identifican vínculos entre instituciones como la Cámara de Turismo y Comercio de Hojancha y medios de comunicación como La Voz de Guanacaste, destacando su importancia para la promoción del turismo. Sin embargo de los otros actores la falta de participación o lo pasiva de la misma son muy notables

En la construcción del mapeo de actores sociales la información obtenida de los diversos instrumentos empleados fue clasificada en la siguiente tabla.

Tipo de organización o actor	Clasificación del actor	Actor social	Principales relaciones con otros actores sociales
Productores Agropecuarios	Actividad Turística	Huerta de Milly	NGUMU DIRÍ
	Actividad Turística	Café Diríá	Pablo Saborío Ezequiel Aguirre Namú Nekupe TEC UNA

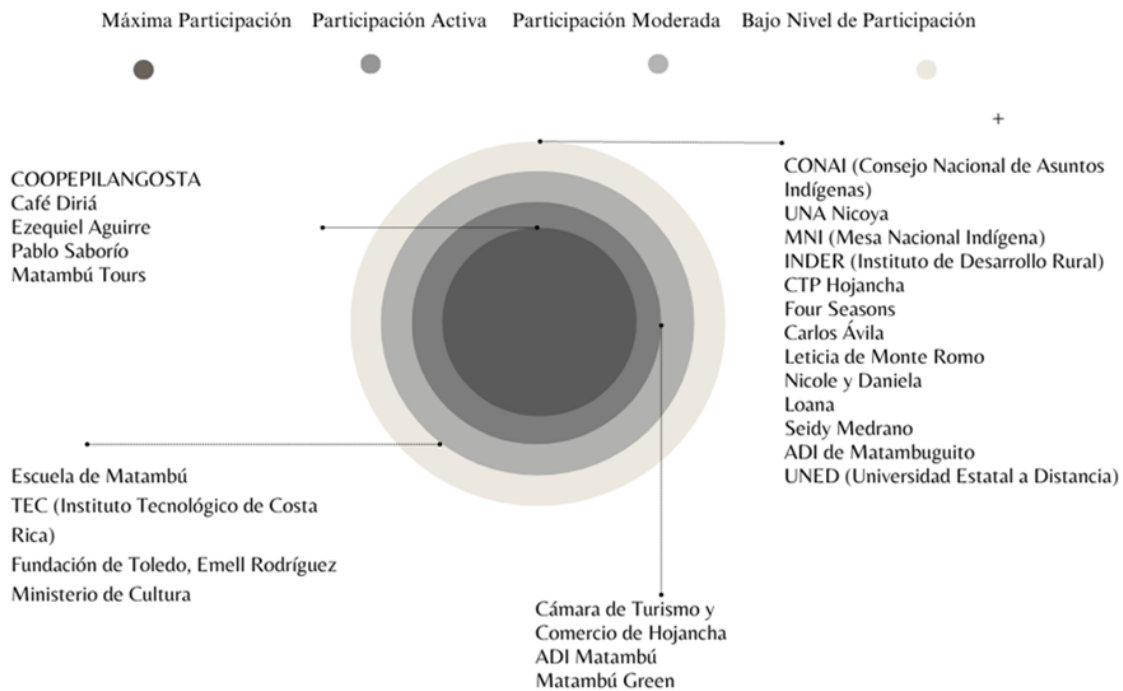
Organizaciones Gremiales	Cámara	Cámara de Turismo y Comercio de Hojancha	Pablo Saborío La Voz de Guanacaste Ezequiel Aguirre
	Cooperativa	COOPEPILANGOSTA	Pablo Saborío Ezequiel Aguirre
Organismos Públicos Nacionales	Institución	Instituto de Desarrollo Rural	Ezequiel Aguirre
	Concejo	Consejo Nacional de Asuntos Indígenas	Ezequiel Aguirre
	Ministerio	Ministerio de Cultura	Ezequiel Aguirre Concejo Nacional de Asuntos Indígenas
	Autonomía	MNI Mesa Nacional Indígena	Ezequiel Aguirre Concejo Nacional de Asuntos Indígenas
	Académico	UNED	TEC UNA Ezequiel Aguirre
	Académico	TEC	Pablo Saborío Ezequiel Aguirre Namú Nekupe UNA UNED
	Académico	UCR	Ezequiel Aguirre Namú Nekupe UNA UNED
	Académico	UNA	TEC UNED Pablo Saborío Ezequiel Aguirre
	Académico	Escuela de Matambú	CTP Hojancha Ezequiel Aguirre
	Académico	CTP Hojancha	Escuela de Matambú

Organismos Públicos Provinciales	Gobierno Local	Municipalidad de Hojancha	La Voz de Guanacaste Ezequiel Aguirre ADI Matambú
	Medio de Comunicación	La Voz de Guanacaste	Ezequiel Aguirre ADI Matambú
Organismos Públicos Locales (Matambú)	ADI	Matambú	Ezequiel Aguirre Matambú Tours ADI Matambuquito
	ADI	Matambuquito	Ezequiel Aguirre Pablo Saborío ADI Matambú
	Salón de Eventos	Palenque Comunal de Matambú	Ezequiel Aguirre ADI Matambú
Servicios Turísticos	AAVV minorista	Matambú Tours	Ezequiel Aguirre ADI Matambú
	Proyecto Ecoturístico y Cultural	Namú Nekupe	Ezequiel Aguirre La Voz de Guanacaste Rosquillas de Matambú Pablo Saborío Café Diríá
	Proyecto Eco cultural	Nangú Chorotega	Ezequiel Aguirre Cabinas La Reserva Matambú
	Proyecto Eco cultural	NGUMU DIRÍ	Cabinas La Reserva Matambú Huerta de Milly Nangu Chorotega
	Gastronomía	Ceviche la Chola	ADI Matambú
	Gastronomía	Rosquillas de Matambú	Ezequiel Aguirre
	Gastronomía	Rosquillas Doña María	ADI Matambú
	Alojamiento	Fundación de Toledo	Pablo Saborío Ezequiel Aguirre

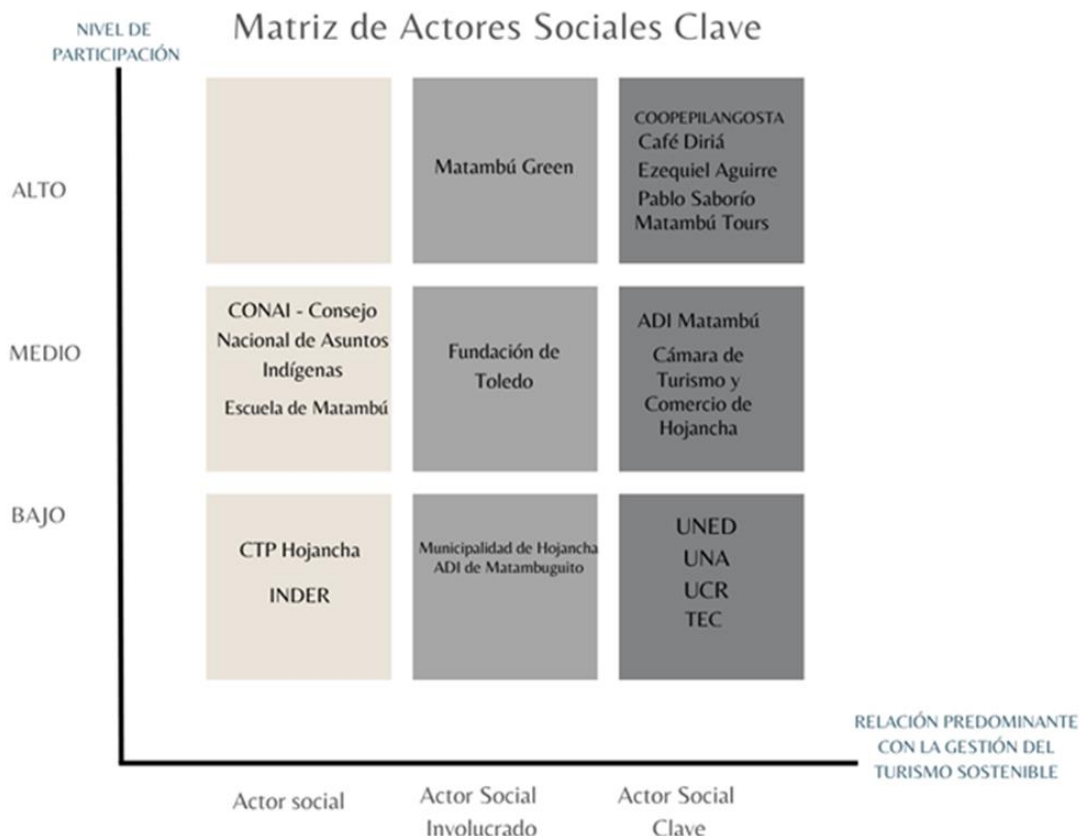
	Alojamiento	Cabinas La Reserva Matambú	NGUMU DIRÍ
	Alojamiento	Four Seasons	Pablo Saborío
Actor Civil Independiente	Líder	Ezequiel Aguirre	Pablo Saborío Pedro Aguirre Nangu Chorotega
	Promotor	Pablo Saborío	Ezequiel Aguirre
	Contribuyentes	Carlos Ávila	Ezequiel Aguirre
		Leticia de Monte Romo	Pablo Saborío Ezequiel Aguirre
		Nicole y Daniela	Ezequiel Aguirre Cámara de Turismo y Comercio de Hojancha Pablo Saborío
Emell Rodríguez		Pablo Saborío Ezequiel Aguirre	

La síntesis visual del trabajo realizado se materializa a través del mapa del siguiente mapa de actores sociales, una herramienta visual que representa de manera gráfica la participación de los diversos actores en el contexto del turismo de Matambú. La organización del mapa se basa en elementos gráficos y diferentes tonalidades de gris para categorizar la participación. A través de este mapa, se pueden visualizar las diversas entidades y grupos involucrados en la promoción y ejecución de iniciativas turísticas sostenibles en la región, lo que facilita la identificación de los actores clave y sus niveles de involucramiento en el proceso.

## Mapa de Actores Clave



Por otro lado, se hace la evaluación del compromiso de los actores, dividiéndolo en bajo, medio o alto. Esta estructura ofrece una guía clara para identificar qué actores son prioritarios para involucrar en el proceso y cómo gestionar las relaciones con ellos. Esto es fundamental para asegurar una colaboración efectiva y maximizar el impacto de las iniciativas turísticas sostenibles en Matambú. La matriz, por lo tanto, se convierte en una herramienta valiosa para la toma de decisiones estratégicas y la planificación de acciones futuras en el ámbito del turismo comunitario.



### Escala de Likert Mixta

Es importante señalar que las clasificaciones cualitativas y las cuantitativas representadas en la tabla, obtenidas a través de métodos de triangulación de datos de todas las técnicas y herramientas empleadas, no están directamente relacionadas con las cifras porcentuales extraídas de encuestas utilizando el método Likert. Dado que las calificaciones cualitativas reflejan una evaluación subjetiva basada en la percepción de los investigadores, las cifras porcentuales representan una medida cuantitativa de la percepción de los encuestados sobre la participación de los actores sociales en el turismo sostenible de Matambú. Ambas medidas proporcionan perspectivas complementarias para los resultados finales.

Los resultados mixtos obtenidos son un reflejo de inconsistencia en la participación y ejecución de proyectos que han llevado a las personas encuestadas, entrevistadas y observadas a contribuir datos para el análisis crítico del Matambú y el nivel de participación de los distintos actores sociales clave.

Los porcentajes proporcionados en la tabla indican una variedad de niveles de participación entre los diferentes actores sociales en el turismo sostenible de Matambú. Destacando entre ellos, COOPEPILANGOSTA y Café Dirιά muestran un fuerte compromiso, con porcentajes del 48.3% y 59.5%, respectivamente. Además, actores como Jóvenes Naturalistas de Matambú y Matambú Tours también muestran una participación destacada, con porcentajes del 48.8% y 63.0%, respectivamente.

Por otro lado, algunos actores muestran una participación más baja, como CONAI y UNA Nicoya, con porcentajes del 39.2% y 35.7% respectivamente. Aunque su contribución puede ser menor en términos cuantitativos, aún pueden desempeñar un papel significativo en la promoción y protección de los derechos culturales y ambientales en Matambú. Es importante tener en cuenta que el porcentaje del 27.3% corresponde a la categoría de "Otros Actores" en la encuesta, lo que indica la existencia de grupos o individuos adicionales no especificados inicialmente en la lista de opciones. Esta diversidad de actores refleja la complejidad del tejido social y la colaboración necesaria para impulsar el turismo sostenible en Matambú.

Lo realmente valioso de este último recurso de tabulación, es que además de ser el que simplifica los utilizados previamente, permite crear un marco comparativo entre las funciones para las que han sido creadas las organizaciones o empresas y su respuesta a esas

labores. Con eso, es posible crear una mesa de trabajo que lleve al fortalecimiento de los vínculos que contemplan a Matambú y su desarrollo dentro de su agenda.

Actor Social	Descripción	Clasificación	Calificación Cualitativa	Calificación cuantitativa a partir de la triangulación de datos	Calificación cuantitativa a partir de la encuesta (Nivel de participación)
COOPE PILANGOSTA	Cooperativa que impulsa el desarrollo comunitario en la región.	Entretenimiento y Actividades Turísticas	Máxima Participación	4 = 100%	48,3 %
Café Diríá	Es un establecimiento que promueve el turismo local a través de su oferta de café y experiencias culturales.	Entretenimiento y Actividades Turísticas	Máxima Participación	4 = 100%	59,5%
Ezequiel Aguirre	Ezequiel Aguirre, líder comunitario de Matambú, es miembro activo de la Cámara de Turismo y Comercio de Hojancha. Su oferta turística incluye artesanías locales y experiencias basadas en la cultura Chorotega y naturaleza, contribuyendo al desarrollo del turismo sostenible en la región.	Gestión y Promoción Turística	Máxima Participación	4 = 100%	27,3%
Pablo Saborío	Colaborador de COOPEPILANGOSTA, desempeña un papel fundamental en la Cámara de Turismo y Comercio de Hojancha y otras organizaciones dedicadas al avance del turismo en Matambú. Su participación activa y compromiso fortalecen las iniciativas para el desarrollo sostenible de la región, impulsando el progreso integral de la comunidad.	Servicios Turísticos	Máxima Participación	4 = 100%	27,3%
Matambú Green (Jóvenes Naturalistas de Matambú)	Matambú Green es una ONG que busca involucrar a la comunidad en la protección de su entorno natural, programas de voluntariado y promoción de actividades de la región.	Conservación y Medio Ambiente y Servicios Turísticos	Participación Moderada	2 = 50%	48,80%

Cámara de Turismo y Comercio de Hojancha	La Cámara de Turismo y Comercio de Hojancha promueve el desarrollo económico del cantón de Hojancha, Guanacaste, Costa Rica, mediante la promoción de actividades turísticas y comerciales, el apoyo a emprendedores locales y la colaboración con el sector público y privado para mejorar la infraestructura turística y aumentar la visibilidad de la región como destino turístico.	Gestión y Promoción Turística	Participación activa	3 = 75%	46, 4%
ADI Matambú	Promueve el desarrollo integral y sostenible de la comunidad, colaborando con los habitantes locales y otras entidades para mejorar la calidad de vida y preservar el patrimonio cultural y natural.	Educación y Cultura	Participación activa	3 = 75%	48, 8%
Matambú Tours	Agencia de Viajes enfocada en la cultura. La empresa se enfoca en promover el turismo sostenible y en contribuir al desarrollo económico de la comunidad, al mismo tiempo que respeta y protege el entorno natural y cultural de Matambú.	Entretenimiento y Actividades Turísticas	Participación activa	3 = 75%	63,00%
CONAI - Consejo Nacional de Asuntos Indígenas	CONAI, protege y promueve los derechos de los pueblos indígenas del país, buscando mejorar sus condiciones de vida y garantizar el reconocimiento de sus derechos humanos y culturales mediante su participación en procesos de toma de decisiones a nivel nacional.	Educación y Cultura	Bajo nivel de participación	1 = 25%	39, 2%
UNA Nicoya	Lidera investigaciones y ofrece programas educativos sobre el turismo sostenible en Matambú.	Educación y Cultura	Bajo nivel de participación		35, 7%

MNI - Mesa Nacional Indígena	<p>La Mesa Nacional Indígena de Costa Rica (MNICR) es un organismo que reúne a los Pueblos Indígenas y aborda una variedad de asuntos, incluyendo sus luchas, procesos, denuncias, demandas, propuestas y logros. Su objetivo es respaldar a aquellos que se unen a sus esfuerzos en defensa de los derechos humanos de los indígenas.</p>	Educación y Cultura	Bajo nivel de participación	1 = 25%	23, 8%
INDER	<p>Liderazgo del desarrollo rural y turismo sostenible mediante la colaboración entre actores públicos y privados para mejorar las condiciones de vida de las comunidades y preservar su patrimonio cultural y natural.</p>	Gestión y Promoción Turística	Bajo nivel de participación	1 = 25%	30, 9%
Escuela de Matambú	<p>Su papel incluye colaborar en iniciativas de turismo sostenible, promover la cultura local y servir como plataforma para proyectos educativos relacionados con el turismo y la preservación del patrimonio.</p>	Educación y Cultura	Participación moderada	1 = 25%	50%
CTP Hojancha	<p>Su función como actor social en el turismo puede incluir la capacitación de estudiantes en habilidades relacionadas con la industria turística, como guía turístico, gestión hotelera o conservación ambiental, contribuyendo así al desarrollo de recursos humanos capacitados para el sector turístico en la región.</p>	Educación y Cultura	Bajo nivel de participación	1 = 25%	42, 8%
TEC	<p>Colabora en estrategias de planificación y promoción turística.</p>	Educación y Cultura	Participación moderada	2 = 50 %	42, 8%
Four Seasons	<p>El Four Seasons ha apoyado a emprendedores locales de Matambú al incluir sus negocios en las propuestas turísticas del hotel, como parte de sus guías y tours, promoviendo así la participación de la comunidad en la oferta turística y generando beneficios económicos y sociales en la región.</p>	Planta Turística, hospedaje.	Bajo nivel de participación	1 = 25%	27, 3%

Carlos Ávila	Postulante de la alcaldía para Hojancha 2024, apoya el desarrollo turístico en Matambú.	Gestión y Promoción Turística	Bajo nivel de participación	1 = 25%	27, 3%
Leticia de Monte Romo	Licenciada en Turismo, potencial para conformar la reestructuración de la cámara.	Gestión y Promoción Turística	Bajo nivel de participación	1 = 25%	27, 3%
Nicole y Daniela	Estudiantes de la UNA, realizaron un proyecto de tour operador para la Cámara de Turismo de Hojancha.	Educación y Cultura	Bajo nivel de participación	1 = 25%	27, 3%
Fundación de Toledo, Emell Rodríguez	Instalación para hospedaje.	Planta Turística, hospedaje.	Participación moderada	2 = 50 %	27, 3%
Loana	Postulante para guiar la ruta entre Namú Nekupe y Coopepilangosta.	Servicios Turístico	Bajo nivel de participación	1 = 25%	27, 3%
Seidy Medrano	Gastronomía.	Servicios Turísticos	Bajo nivel de participación	1 = 25%	27, 3%
Ministerio de Cultura	Contactó a don Ezequiel para enriquecer los derechos culturales, incluidos los relacionados con el turismo.	Educación y Cultura	Participación moderada	2 = 50 %	27, 3%
ADI de Matambuguito	Organizó un encuentro con distintas comunidades indígenas que permitió crear canales de comunicación para la visita de Matambú como punto turístico.	Educación y Cultura	Bajo nivel de participación	1 = 25%	27, 3%
UNED	Elaboración de un programa de bachillerato exclusivamente para indígenas, potencialmente relacionado con el turismo.	Educación y Cultura	Bajo nivel de participación	1 = 25%	50%

Es importante señalar que las clasificaciones cualitativas y las cuantitativas representadas en la tabla, obtenidas a través de métodos de triangulación de datos de todas las técnicas y herramientas empleadas, no están directamente relacionadas con las cifras porcentuales extraídas de encuestas utilizando el método Likert. Dado que las calificaciones cualitativas reflejan una evaluación subjetiva basada en la percepción de los investigadores, las cifras porcentuales representan una medida cuantitativa de la percepción de los encuestados sobre la participación de los actores sociales en el turismo sostenible de Matambú. Ambas medidas

proporcionan perspectivas complementarias para los resultados finales.

### **Conclusiones y Recomendaciones**

La información obtenida en la investigación permitió generar conclusiones puntuales en relación con la participación, el desarrollo del turismo rural, la preservación cultural y la gestión turística sostenible.

#### **Conclusiones**

La recopilación realizada con los cinco instrumentos de investigación, empleados: la entrevista semiestructurada, encuesta semiestandarizada, grupo focal, mapa de actores claves y la escala de Likert, permitieron una percepción holística de la realidad del distrito de Matambú. Aunque algunos de los actores presentan iniciativas claras en la adaptación de su funcionamiento con la sostenibilidad, no todos presentan el mismo compromiso, ni relación directa con el Sector Turismo. Sin embargo, en forma indirecta tienen relación con las actividades turísticas culturales realizadas en el distrito.

Como dato relevante se puede decir que en todos los actores encontrados existen rasgos incipientes de conexión entre sí, además de mostrar interés en la preservación del patrimonio cultural. Pero, pese a eso no hay mucha disposición hacia la cooperatividad en el desarrollo de actividades turísticas conjuntas, muchas se desarrollan más que nada como una actividad meramente comunal.

#### **Actores Sociales Clave**

A continuación, el listado de los actores sociales que por su participación, y periodo de actividad en la zona pueden considerarse claves en el desarrollo actual de la actividad turística de Matambú.

- COOPEPILANGOSTA
- Café Dirirá
- Ezequiel Aguirre (Namú Nekupe)
- Pablo Saborío
- Matambú Tours
- ADI Matambú
- Cámara de Turismo y Comercio de Hojanca
- CONAI - Consejo Nacional de Asuntos Indígenas
- UNED, UNA, UCR y TEC
- Escuela de Matambú
- CTP Hojanca
- Fundación de Toledo
- Matambú Green
- Municipalidad de Hojanca
- Comité de Cultura y Rescate de Tradiciones Matambugueño
- Nangu Chorotega

El estudio realizado en Matambú ha permitido comprender la dinámica social, cultural y turística del distrito, centrándose en la participación de los actores sociales clave en la gestión del turismo cultural y su impacto en la sostenibilidad. Se identificó una amplia gama de actores sociales involucrados en el turismo cultural de Matambú, incluyendo instituciones, organizaciones y personas individuales. Sin embargo, la mayoría de estos actores no están cumpliendo con sus responsabilidades de manera efectiva, lo que genera desafíos para la gestión turística sostenible.

Para fortalecer la gestión turística sostenible en Matambú, se requiere un enfoque integral y colaborativo que involucre a todos los actores sociales y sectores relevantes. Es fundamental fomentar la colaboración entre la comunidad, las instituciones educativas y el gobierno local para el éxito de las iniciativas turísticas sostenibles. Existe una brecha entre las prácticas sostenibles individuales y la falta de una estrategia cohesiva para promover la sostenibilidad en el conjunto de la actividad turística. Es necesario desarrollar una estrategia integral que abarque a todos los actores y sectores involucrados en el turismo.

Los actores sociales clave tienen diferentes motivaciones para participar en el turismo cultural, lo que debe considerarse al diseñar estrategias de participación. Es necesario fomentar la participación equitativa de todos los actores sociales para garantizar el éxito de las iniciativas turísticas sostenibles. Se deben abordar las preocupaciones de los actores sociales sobre la falta de ejecución de proyectos y la dificultad para lograr la participación de todos los miembros de la comunidad. Es importante fortalecer las relaciones interpersonales entre los actores sociales clave para fomentar la colaboración y el trabajo en equipo.

En conjunto, estas conclusiones resaltan la necesidad de un cambio en el enfoque de la gestión turística en Matambú. Se requiere pasar de un enfoque fragmentado e individualista a uno integral y colaborativo que involucre a todos los actores sociales y sectores relevantes. Al abordar los desafíos identificados y aprovechar las diversas motivaciones de los actores sociales clave, Matambú puede avanzar hacia un modelo de turismo cultural más sostenible y equitativo.

## **Recomendaciones**

Actualización periódica de la Matriz de Actores Sociales Clave: Implementar un ejercicio comunitario para actualizar periódicamente la Matriz de Actores Sociales Clave, reflejando los cambios en la participación de los actores relevantes en Matambú. Esto permitirá asegurar una visión actualizada del panorama para aquellos interesados en el desarrollo de la actividad turística sostenible como eje del desarrollo comunitario. Validación de la representatividad de los actores: Validar la representatividad de los actores identificados, incluyendo a todas las partes interesadas y reflejando la diversidad de perspectivas en la comunidad. De esta manera, se garantiza que todos los sectores relevantes estén representados y que sus voces sean escuchadas en el proceso de toma de decisiones.

Análisis detallado de los compromisos y contribuciones: Realizar un análisis detallado de los compromisos y contribuciones de cada actor social clave para comprender mejor su participación y áreas de mejora. Esto permitirá identificar las fortalezas y debilidades de cada actor y establecer estrategias para fortalecer su participación en la gestión turística sostenible.

Mecanismos de rendición de cuentas: Establecer mecanismos efectivos de rendición de cuentas para abordar el incumplimiento de labores por parte de algunos actores sociales. Esto podría incluir definir claramente roles y responsabilidades, implementar sistemas de monitoreo y evaluación, y organizar reuniones periódicas para impulsar la colaboración y el trabajo en equipo, incorporando acciones que permitan una capacitación continua.

Reconocimiento y celebración de logros: Reconocer y celebrar los logros alcanzados mediante la colaboración conjunta de diferentes actores sociales. Esto fortalecerá el sentido de pertenencia y motivará la continuidad de la cooperación en futuros proyectos, fomentando así una participación en el desarrollo del turismo sostenible. Intercambio de experiencias con otras comunidades: Explorar un acercamiento a otras comunidades organizadas como una

estrategia para ampliar la perspectiva sobre la importancia de involucrarse como actor social clave. El intercambio de experiencias y buenas prácticas entre distintas comunidades puede enriquecer el conocimiento y la colaboración en el desarrollo del turismo sostenible, permitiendo así una visión más amplia y diversa tanto de los desafíos como de las oportunidades.

**Fortalecimiento de la coordinación institucional:** Establecer mecanismos efectivos de coordinación entre las diferentes instituciones y entes involucrados en la gestión turística sostenible en Matambú. Esto permitirá una mejor comunicación, colaboración y trabajo en equipo entre los diferentes actores, optimizando los recursos y esfuerzos para lograr objetivos comunes. **Creación de mesas de trabajo interinstitucionales:** Crear mesas de trabajo interinstitucionales que promuevan el diálogo y la colaboración en la implementación de estrategias sostenibles. Estas mesas de trabajo permitirán a los diferentes actores compartir información, ideas y experiencias, y trabajar juntos para desarrollar e implementar estrategias efectivas para la gestión turística sostenible.

**Fomento de la participación comunitaria:** Impulsar la participación activa de la comunidad en el diseño e implementación de iniciativas turísticas sostenibles. Esto permitirá que la comunidad se sienta empoderada y participe activamente en el desarrollo de su propio futuro, asegurando que las iniciativas turísticas sean sensibles a las necesidades y aspiraciones de la comunidad. **Capacitación y sensibilización de la comunidad:** Implementar programas de formación para la comunidad en temas relacionados con la implementación sostenible del turismo. Estos programas permitirán a la comunidad adquirir los conocimientos y habilidades necesarios para participar de manera efectiva en la gestión turística sostenible, generando oportunidades de desarrollo personal y profesional.

**Aporte tangible de las instituciones:** Instar a las instituciones que no han brindado un aporte tangible a hacerlo, y solicitar un mayor compromiso por parte de las instituciones gubernamentales y las organizaciones de apoyo para proveer recursos financieros y técnicos. Esto permitirá asegurar que la comunidad tenga los recursos necesarios para implementar las iniciativas turísticas sostenibles que se han desarrollado. **Alianzas estratégicas:** Promover alianzas estratégicas entre el sector público, el sector privado, la academia y la sociedad civil para impulsar iniciativas conjuntas en favor de la gestión turística sostenible en Matambú. Estas alianzas permitirán aprovechar las fortalezas y recursos de cada sector para lograr un mayor impacto en el desarrollo turístico sostenible de la comunidad.

**Estudio de motivaciones y obstáculos:** Realizar un estudio para explorar las diversas motivaciones y los obstáculos que enfrentan los diferentes segmentos de la comunidad para involucrarse en las actividades turísticas culturales. Esto permitirá comprender mejor las necesidades, intereses y preocupaciones de cada grupo, y desarrollar estrategias específicas para promover una participación más inclusiva y comprometida en estas actividades. **Diagnóstico de recursos:** Realizar un diagnóstico detallado de los recursos naturales, culturales y humanos disponibles en Matambú para identificar activos y evaluar capacidades de gestión y promoción del turismo.

Msc. Mariam Álvarez Hernández  
Gestión del Turismo Sostenible  
Coordinadora  
Correo electrónico: [mialvarez@itcr.ac.cr](mailto:mialvarez@itcr.ac.cr)

**TEC** | Tecnológico  
de Costa Rica