

HERITAGE
PUERTO
LIMÓN

Informe final del proyecto de extensión:

Aprovechamiento de oportunidades para la generación de desarrollo endógeno mediante la puesta en valor de recursos patrimoniales en el casco histórico y primer ensanche de la ciudad de Limón

Vicerrectoría de Investigación y Extensión
Programa de Regionalización Universitaria

Escuela de Arquitectura y Urbanismo
Escuela de Diseño Industrial
Escuela de Administración de Empresas

Marzo, 2022



Tabla de contenidos

1. Contextualización del proyecto	5
2. Estrategia de abordaje	6
3. Análisis de resultados	15
4. Logro del propósito y los componentes	48
5. Integración de la academia	77
6. Cumplimiento del plan de difusión	82
7. Ejecución presupuestaria	86
8. Limitaciones y problemas encontrados	90
9. Observaciones generales y recomendaciones	91
10. Agradecimientos	93
11. Referencias bibliográficas	95
12. Anexos	96

Proyecto: “Aprovechamiento de oportunidades para la generación de desarrollo endógeno mediante la puesta en valor de recursos patrimoniales en el casco histórico y primer ensanche de la ciudad de Limón”

Código: 1412014

Autores:

Escuela de Arquitectura y Urbanismo:

- Dr. Arq. David Porras Alfaro (coordinador), dporras@tec.ac.cr
- MSc. Arq. Ileana Hernández Salazar, ihernandez@tec.ac.cr
- Dra. Arq. Kenia García Baltodano, kgarcia@tec.ac.cr
- MGP. Arq. José Pablo Bulgarelli Bolaños, jpbulgarelli@tec.ac.cr
- MDU. Arq. Mauricio Guevara Murillo, mauguevara@itcr.ac.cr

Escuela de Diseño Industrial

- MGP. DI. María del Carmen Valverde Solano, mcvalverde@itcr.ac.cr

Escuela de Administración de Empresas

- MAE. Marco William Martínez Mora, marco.martinez@itcr.ac.cr

Instituciones participantes externas al ITCR:

Municipalidad de Limón, colectivos, artistas, microempresarios, académicos, profesionales y vecinos interesados en el patrimonio limonense.

Período de ejecución: 1 de enero de 2019 a 31 de diciembre de 2021.

Resumen

El propósito del proyecto de extensión Heritage Puerto Limón fue mejorar la gestión de los recursos patrimoniales tangibles e intangibles en la ciudad de Limón por parte de una red de actores. Esta ciudad posee gran cantidad de elementos patrimoniales ligados a su desarrollo histórico, su multiculturalidad, pluriétnicidad y, al entorno natural y paisajístico. Sin embargo, se trata de un patrimonio infravalorado, con fuertes debilidades en cuanto a su gestión y, en algunos casos, con alto riesgo de desaparecer.

Desde una visión de desarrollo endógeno, el abordaje del proyecto involucró un enfoque territorial, la implicación de agentes sociales, así como el aprovechamiento de los recursos locales. Como principales resultados, se logró la conformación de una red de trabajo colaborativo. Se evaluaron, a través de investigación documental y procesos participativos, 79 recursos patrimoniales que fueron geolocalizados. Se desarrollaron actividades de corresponsabilidad con la comunidad (exposiciones, sesiones de discusión, certamen de pintura y

dibujo, vídeo documental, murales participativos, etc.), así como el uso de redes sociales para poner en valor los recursos. Se generó una plataforma virtual para la capacitación de 18 personas en gestión del patrimonio cultural y se elaboró, un plan estratégico que marca las acciones de mejora en la gestión de estos recursos.

Desde la multidisciplinariedad, esta experiencia ha permitido identificar la necesidad de generar cambios en la percepción hacia el patrimonio, contribuir a la creación de nuevas oportunidades económicas y facilitar la formación de redes sólidas entre actores que permitan dar sostenibilidad a la preservación y aprovechamiento del patrimonio limonense.

Palabras clave: patrimonio, planificación estratégica, identidad territorial, red de trabajo colaborativo, industrias creativas.

Abstract

The purpose of the Heritage Puerto Limón outreach project was to improve the management of tangible and intangible heritage resources in the city of Limón by a network of stakeholders. This city has a large number of heritage elements linked to its historical development, multiculturalism, pluri-ethnicity, and the natural environment and landscape. However, it is an undervalued heritage, with strong weaknesses in terms of its management and, in some cases, at high risk of disappearing.

From a vision of endogenous development, the project approach involved a territorial focus, the involvement of social agents, as well as the use of local resources. The main results were the creation of a collaborative work network. Through documentary research and participatory processes, 79 geolocalized heritage resources were evaluated. Co-responsibility activities were developed with the community (exhibitions, discussion sessions, painting and drawing contests, video documentaries, collaborative murals, etc.), as well as the use of social networks to promote the value of the resources. A virtual platform was created to train 18 people in cultural heritage management and a strategic plan was drawn up to define actions to improve the management of these resources.

From a multidisciplinary perspective, this experience has identified the need to generate changes in the perception of heritage, contribute to the formation of new economic opportunities and facilitate the creation of solid networks among stakeholders to ensure the sustainability of the preservation and use of Limón's heritage.

Key words: heritage, strategic planning, territorial identity, collaborative work network, creative industries.

1. Contextualización del proyecto

El patrimonio, entendido en su concepción más amplia, contempla los aspectos naturales y culturales de un territorio; en la actualidad es considerado como un motor capaz de generar desarrollo que beneficie de manera significativa a la población. Cada territorio posee elementos patrimoniales únicos que lo singularizan e identifican, los cuales pueden considerarse recursos con potencial de ser aprovechados en la generación de desarrollo a partir de iniciativas, estrategias, proyectos y sinergias entre actores clave de la comunidad.

La ciudad de Limón, en particular su casco histórico y su primer ensanche, constituyen un territorio que guarda gran cantidad de elementos patrimoniales ligados a su desarrollo histórico, su interculturalidad, pluriétnicidad y, por supuesto, al entorno natural y paisajístico. Sin embargo, se trata de un patrimonio poco valorizado y, en algunos casos con alto riesgo de desaparecer, ya que, a pesar de su excepcionalidad, memoria y significación para Costa Rica, no se ha gestionado satisfactoriamente.

Esta conjunción de factores llevó a la necesidad de plantear alternativas que permitieran, por un lado, contribuir a la identificación y conservación del patrimonio limonense; y por otro, dinamizar ese patrimonio para convertirlo en recursos territoriales con capacidad de generar beneficios con repercusión en la calidad de vida de la población. Limón, actualmente es uno de los cantones con mayores problemáticas sociales y económicas del país, por tanto, este proyecto como parte de la responsabilidad del Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC) con la población limonense, buscó generar cambios en la percepción del patrimonio, contribuir a la creación de nuevas oportunidades económicas, además de facilitar la formación de redes sólidas entre actores que permitan dar sostenibilidad a la preservación y aprovechamiento del patrimonio.

Este proyecto se planteó con el fin de contribuir al uso estratégico de los recursos patrimoniales limonenses, bajo una visión de desarrollo endógeno que involucra la aplicación de un enfoque territorial, la implicación de agentes sociales, la necesaria participación de los actores clave en el proceso de ejecución, así como la búsqueda del máximo aprovechamiento de los recursos locales.

Para este proyecto se consideró a la Municipalidad de Limón como socio estratégico, dada su importancia como agente con injerencia en el patrimonio limonense; no obstante a lo largo del proceso se sumaron una serie de actores de la comunidad como empresarios, vecinos, colectivos, propietarios de bienes patrimoniales como parte de la red de trabajo colaborativo (Heritage Puerto Limón) que logró generar el proyecto. Además, se logró la articulación con instituciones como el Ministerio de Cultura y Juventud, el Instituto Costarricense de Turismo y Correos de Costa Rica para el desarrollo conjunto de acciones y el aporte de insumos técnicos para la generación de procesos de cambio en la comunidad.

Los principales productos obtenidos fueron: la identificación, geolocalización y evaluación de los recursos patrimoniales tangibles e intangibles del casco histórico y primer ensanche de la ciudad de Limón; un programa de capacitación a la red de actores sobre gestión de recursos patrimoniales, desarrollado a partir de una plataforma virtual; una red de trabajo colaborativo, con una serie de proyectos ejecutados y finalmente, un plan estratégico de gestión de los recursos patrimoniales.

2. Estrategia de abordaje

En términos generales este proyecto de extensión se orientó en los principios de la investigación acción participativa (Colmenares, 2012; Balcázar, 2003), en la cual el equipo extensionista si bien tuvo un rol importante en la guía del proceso, la comunidad siempre estuvo involucrada en las diferentes actividades de formulación, recopilación de información, validación, así como en la creación y desarrollo de proyectos.

Un aspecto importante de señalar es que el proyecto, conforme a su formulación en el marco lógico, planteó una estrategia basada en la presencialidad. Sin embargo, la emergencia sanitaria producto de la COVID-19, obligó a un replanteamiento del proceso, que en primera instancia se volcó completamente a la virtualidad y, según las disposiciones institucionales y del Ministerio de Salud Pública, se trasladó a una modalidad híbrida.

Esta situación llevó a una constante evaluación de los procesos, la consulta y discusión con todos los participantes y la retroalimentación al equipo extensionista. Para ello se realizaron sesiones de trabajo, aplicación de cuestionarios y el replanteamiento de actividades.

A continuación, se detalla la estrategia seguida en cada uno de los objetivos con miras a propiciar un trabajo multidisciplinar, colaborativo e innovador para

la conservación y el aprovechamiento eficiente de los recursos patrimoniales limonenses.

Objetivo 1: Evaluar los recursos patrimoniales tangibles e intangibles del casco histórico y primer ensanche de la ciudad de Limón.

El primer objetivo se dividió en dos fases: una de identificación de recursos y otra de evaluación de los mismos. Ambas fases requirieron el diseño y aplicación de técnicas participativas que facilitarían la selección, validación y evaluación de los recursos patrimoniales de la zona de estudio.

Fase 1. Identificación de recursos patrimoniales.

La primera etapa de esta fase se trabajó directamente con la Municipalidad de Limón, como socio estratégico, para generar una línea base de recursos patrimoniales y agentes sociales. Posteriormente, se amplió la participación ciudadana a partir de la invitación de diversos miembros de la comunidad a sesiones presenciales de trabajo, algunos de los cuales posteriormente pasaron a conformar la red de trabajo colaborativo Heritage Puerto Limón. A partir de la aplicación de diversas técnicas participativas, llevadas a cabo en talleres presenciales, se revisó y refinó el listado inicial de recursos, que posteriormente fueron organizados a partir de Dominios Culturales (Instituto de Estadísticas de UNESCO, 2009), categorización establecida para industrias creativas.

Una segunda etapa consistió en un proceso de documentación de los recursos identificados en el listado inicial, para ello se diseñaron fichas de estructuración de información según cada Dominio Cultural, además se realizó la búsqueda de información documental y finalmente, se llevó a cabo la sistematización de datos.

La tercera etapa de este objetivo consistió en un proceso de validación de los recursos identificados, esto requirió el diseño de una estrategia participativa para consensuar con la comunidad cuáles de los elementos patrimoniales de la lista preliminar podían considerarse como recursos, cuáles debían salir de la lista y cuáles incorporarse. Para esta etapa se realizaron una serie de talleres virtuales donde se presentaron las fichas, se discutieron cada uno de los recursos y finalmente, se obtuvo un listado final validado por la comunidad. Adicionalmente, esta etapa se aprovechó para obtener datos de los recursos a partir de los saberes de la comunidad respecto a cada elemento.

La cuarta etapa consistió en la revisión individual de fichas para identificar vacíos de información, en los casos en que fue necesario, se procedió a incluir

datos producto de nueva información documental y los datos obtenidos de las fuentes orales en la etapa anterior. Finalmente, se completaron las fichas y se procedió a la creación de un repositorio de fichas finales.

Fase 2. Evaluación de recursos patrimoniales.

Como primera etapa de esta fase, el equipo extensionista diseñó una herramienta de evaluación multicriterio (Munda, 2004) siguiendo la metodología aplicada por Ávila (2008) para evaluar recursos turísticos, aunque contextualizada a recursos patrimoniales. Para este caso se diseñaron una serie de criterios y subcriterios que respondieron a la pregunta ¿Cuáles recursos tienen mayor potencial para ser aprovechados para generar desarrollo endógeno?; la evaluación finalmente se estructuró en cuatro criterios: económico, disponibilidad del recurso, identidad territorial y condición del recurso como patrimonio. Para cada subcriterio se plantearon escalas de evaluación independientes.

Esta herramienta fue validada a través de un taller participativo desarrollado de forma virtual con la comunidad, en esa misma sesión se definieron las ponderaciones asignadas a cada criterio y subcriterio, como se establece en la metodología utilizada.

La segunda etapa de esta fase consistió en la implementación de la evaluación, para ello también se aplicaron técnicas participativas a partir de la organización de varios grupos de trabajo con los miembros de la red Heritage Puerto Limón en talleres presenciales y virtuales. Los 79 recursos patrimoniales identificados por la comunidad fueron evaluados y posteriormente, ordenados de mayor a menor en función de los puntajes totales obtenidos.

Los resultados de las evaluaciones fueron analizados según los diferentes criterios. Como un proceso adicional al planteamiento del proyecto, y como parte de los estudios de Maestría Profesional en Sistemas de Información Geográfica y Teledetección, del MDU. Mauricio Guevara Murillo, se elaboró una nueva herramienta que consiste en un Sistema de Información Geográfico (SIG) para la administración y gestión de los recursos patrimoniales en la zona de estudio.

Objetivo 2: Programar la capacitación a la red de actores en gestión de recursos patrimoniales.

El TEC como parte de su compromiso con la sociedad costarricense ha desarrollado modelos que permiten la vinculación de la universidad con el contexto para abordar problemáticas locales y de interés nacional. Es así como

se brindó respuesta al segundo objetivo del proyecto, mediante la formulación y oferta de un programa de capacitación en Gestión del Patrimonio Cultural. Dicha gestión se entiende desde una eficiente administración de los recursos para la concreción de acciones y objetivos vinculados al ámbito patrimonial.

Este programa nació como respuesta a la necesidad de poder generar conciencia y soluciones ante el patrimonio cultural; la promoción de los recursos patrimoniales tangibles e intangibles; la generación de proyectos que pongan en valor dichos recursos y la búsqueda de emprendimientos e innovación a partir de estos proyectos.

Las temáticas abordadas por el programa se estructuraron en tres módulos, los cuales se validaron en conjunto con los miembros de la red de trabajo colaborativo Heritage Puerto Limón, con el fin de generar cambios en la percepción del patrimonio, contribuir a la creación de nuevas oportunidades económicas, además de facilitar la creación de redes sólidas entre actores que permitan dar sostenibilidad a la preservación y aprovechamiento del patrimonio.

Dentro de la extensión universitaria, este programa transfiere al entorno de la comunidad de Puerto Limón algunos conocimientos y experiencias, de forma que se produzca un enriquecimiento en la interacción universidad-comunidad a partir del compartir de saberes. De igual forma, buscó difundir algunas de las principales oportunidades para la generación de desarrollo endógeno mediante la puesta en valor de los recursos patrimoniales en la zona de estudio.

Con esto, se pretendió contribuir al uso estratégico de los recursos patrimoniales, bajo una visión de desarrollo endógeno que involucró la aplicación de un enfoque territorial, la implicación de agentes sociales, la necesaria participación de los actores clave en el proceso de ejecución, así como la búsqueda del máximo aprovechamiento de los recursos locales.

El programa se estructuró a través de cuatro módulos virtuales en formato autodirigido y asincrónico; el primer módulo introductorio de una semana para el uso de la plataforma y los tres módulos restantes con una duración de tres semanas cada uno, para un total de 20 horas para los módulos 1, 2 y 3. Mediante la capacidad de aprendizaje autónomo y el espacio diseñado para su puesta en marcha a través del TEC Digital, se buscó que los participantes pudieran regular su aprendizaje siguiendo cada uno de los módulos y actividades programadas en los mismos. A continuación, se presenta la malla curricular:

- Módulo introductorio. Introducción al curso y a la plataforma TEC Digital (4 H)
- Uso de la herramienta y simulación de actividad de aprendizaje en el TEC Digital.

- Creación del perfil en el TEC Digital.
- Semana introductoria. Clase inaugural.
- Módulo 1. Fundamentos del Patrimonio Cultural (20 H)

Semana 1.

- ¿Qué es el patrimonio?
- Valores del patrimonio.
- El patrimonio cultural y sus diferentes modalidades (material e inmaterial).
- Definición de recurso patrimonial.

Semana 2.

- La importancia del desarrollo endógeno.
- La conexión recurso-desarrollo endógeno.

Semana 3.

- Teoría de la restauración y grados de intervención.
- Marco legal del patrimonio.
- Herramientas de inventariado y catalogación.

- Módulo 2. Formulación de Proyectos Patrimoniales (20 H)

Semana 4.

- Contexto para la formulación de proyectos patrimoniales.
- Particularidades de los proyectos patrimoniales.

Semana 5.

- Línea base de un proyecto patrimonial.
- Definición del alcance de un proyecto patrimonial.

Semana 6.

- Definición del tiempo y costo de un proyecto patrimonial.

- Módulo 3. Emprendimiento e innovación con Proyectos Patrimoniales (20 H)

Semana 7.

- Espíritu emprendedor y marco legal para la formalización de emprendimientos.

Semana 8.

- Innovación, creatividad y generación de ideas.

Semana 9.

- Herramientas para materializar ideas emprendedoras: Lean Canvas.

Seguidamente, se presentan los objetivos del programa:

- Objetivo general:

El presente programa busca generar conciencia y soluciones sobre el patrimonio cultural, la promoción de los recursos patrimoniales tangibles e intangibles, la generación de proyectos que pongan en valor dichos recursos y la búsqueda de emprendimientos e innovación a partir de estos proyectos permitiendo la preservación y aprovechamiento del patrimonio limonense.

- Objetivos específicos:

Al finalizar el programa, la persona participante está en la capacidad de:

- Conocer los fundamentos básicos del patrimonio cultural, sus perspectivas, mecanismos, grados de intervención y herramientas para el aprovechamiento de los recursos patrimoniales como desarrollo endógeno.
- Formular una propuesta para la puesta en valor, el aprovechamiento y difusión de un recurso patrimonial, considerando la línea base de un proyecto.
- Fortalecer las competencias de innovación y creatividad, como insumos para la generación de ideas emprendedoras brindando las bases para la creación de emprendimientos.

Como un medio alternativo no sólo para difundir, sino para educar sobre los recursos patrimoniales del Casco Histórico y Primer Ensanche de la ciudad de Limón, se hizo uso de las redes sociales.

Según IEDE Business School, en colaboración con Statista, se tiene que las redes sociales más utilizadas en Costa Rica son WhatsApp, Facebook, Youtube e Instagram. Se decidió utilizar [Facebook](#) como red social que permite llegar a un público adulto y adulto mayor; así como [Instagram](#) para conectar con una población de jóvenes y adultos jóvenes, además de [Youtube](#) que llega a público en general.

Como estrategias de comunicación se emplearon:

- La presentación de Heritage Puerto Limón como un nombre abreviado del proyecto para que fuera conocido por la comunidad de Puerto Limón, así como otras latitudes.
- La divulgación de conceptos vinculados al proyecto, como por ejemplo: casco histórico, primer ensanche, patrimonio, puesta en valor, entre otros.

- La difusión de los recursos patrimoniales a partir de herramientas como el Tour Virtual y desarrollo de contenido sobre cada recurso.

Objetivo 3: Crear una red de trabajo colaborativo que guíe procesos de cambio a través de la coordinación de acciones con al menos cinco integrantes para su oficialización y vinculación con otros actores locales y nacionales.

Partiendo de un panorama de desarticulación inicial de actores en la zona de estudio y de desconfianza en procesos colaborativos coordinados por actores externos a Limón, así como la necesidad de establecer modelos de desarrollo para la conservación y aprovechamiento de los recursos patrimoniales, se planificó la conformación de una red de trabajo colaborativo que involucró finalmente a la Municipalidad de Limón, colectivos, artistas, microempresarios, académicos, profesionales y vecinos interesados en el patrimonio limonense.

Cabe mencionar que en el inicio del proyecto se hizo una identificación de actores con la colaboración de funcionarios de la Municipalidad de Limón, mismos que fueron convocados a participar desde la primera convocatoria de la red. No obstante, no se logró concretar una participación constante de algunos actores de las instituciones públicas y privadas en la zona de estudio. Además, el proceso de conformación fue dinámico durante todo el período de ejecución del proyecto, requiriendo en los primeros años la búsqueda de actores comprometidos con los objetivos planteados; a esto, se sumó el impacto generado por la emergencia sanitaria producto de la COVID-19.

Como parte de la consolidación de la red de trabajo colaborativo se plantearon estrategias como la creación de una visión, misión y valores del grupo. Además, se les planteó escoger un nombre para la red con la intención de generar identidad y a la vez poder presentarse como grupo a la comunidad limonense.

También, como parte de la estrategia de empoderamiento de los actores sociales conformantes de la red, se propuso la aplicación de herramientas que permitieran la formulación de iniciativas y proyectos desde la corresponsabilidad. Esto ayudó a generar compromiso e interés en el seguimiento de las acciones, cohesión de grupo, empoderamiento y procesos de visibilización del quehacer de la red.

La marca e identidad visual creada originalmente para el proyecto de extensión fue acogida por la red de trabajo colaborativo como propia, de este modo se contribuyó a la idea de que la red sea un referente en Puerto Limón sobre la gestión del patrimonio local. El [libro de marca](#) posee el *brand personality*, la construcción de la marca, el clima de las imágenes, el tono de

voz para dirigirse a través de las redes sociales, así como diferentes aplicaciones de la misma.

Cabe señalar que las redes sociales además de ser un medio alternativo para compartir conocimientos del tema de patrimonio, también sirvieron para dar a conocer las actividades de la red, como los días de encuentro o de actividades que tuvieron impacto en la comunidad, entre ellos: Exposición Puerto Limón y sus recursos patrimoniales, el Certamen de pintura y dibujo “Puerto Limón, mi patrimonio”, el evento de matasellado como parte de las actividades para celebrar el Día Nacional de la Persona Negra y la Cultura Afrodescendiente en Costa Rica realizado conjuntamente con Correos de Costa Rica, la presentación del audiovisual en homenaje a los calypsonians limonenses, entre otros.

También las redes sociales fueron un medio para difundir otras actividades vinculadas a los miembros de la red de trabajo colaborativo, lo que creó sinergias y trabajo articulado en torno a la gestión de los recursos patrimoniales de Puerto Limón.

- *Objetivo 4: Elaborar el plan estratégico de gestión de los recursos patrimoniales (tangibles e intangibles) del casco histórico y el primer ensanche de la ciudad de Limón.*

El desarrollo del plan estratégico fue un proceso participativo, donde la Red Heritage Puerto Limón fue el principal actor. La primera fase consistió en realizar un análisis de las fortalezas, las oportunidades, las debilidades y las amenazas (FODA) de los recursos patrimoniales. Para ello, se desarrollaron sesiones de trabajo donde los miembros de la red se subdividieron en grupos, el primero trabajó las fortalezas y oportunidades y el otro grupo, las debilidades y las amenazas, esto permitió un primer acercamiento a la valoración de los recursos patrimoniales.

Seguidamente, se desarrolló un análisis MECA o CAME en español (corregir, afrontar, mantener y explotar) donde los miembros de la red definieron qué fortalezas mantener, establecieron sugerencias de cómo explotar las oportunidades y cómo corregir las debilidades, además de definir qué acciones se pueden implementar para afrontar las amenazas. Adicionalmente, se desarrolló un mapa de actores (anexo 1) por cada dominio cultural, información que le permitió a la red tener claridad de potenciales socios para los proyectos a desarrollar.

Las estrategias son los planes que indican cómo la organización logrará hacer aquello a lo que se dedica su negocio, cómo competirá con éxito, y cómo atraerá y alcanzará la satisfacción de sus clientes, con la finalidad de lograr sus

metas (Robbins et al., 2017). Esto quiere decir que, para una buena planificación estratégica, la organización debe de tener claro, dos cosas importantes:

- La primera, ¿qué hacemos y para qué estamos organizados? (Misión: responde a la pregunta ¿qué?).
- La segunda, ¿hacia dónde queremos llegar? o ¿en qué queremos llegar a convertirnos a futuro? (Visión: responde a la pregunta: ¿hacia dónde nos dirigimos?).

La segunda fase consistió en definir la misión, visión y valores de la red. El equipo extensionista creó un planteamiento de misión y visión donde se tomaron en cuenta los elementos que según Robbins et al. (2017) se deben utilizar para ambas declaraciones. Este planteamiento fue presentado a los miembros de la red para su mejora y validación. De igual forma, se procedió a plantear los valores y las definiciones de estos para que por medio de un formulario google los miembros de la red pudieran votar los valores que los representan como grupo organizado (anexo 2).

Luego se procedió a definir las áreas de acción y los objetivos estratégicos por cada una de las áreas, nuevamente el equipo extensionista trabajó en una propuesta que fue validada por los miembros de la red de trabajo colaborativo. Además, se procedió a generar los posibles proyectos a desarrollar por cada una de las áreas, para ello se realizaron tres sesiones de trabajo colaborativo. En la primera, por cada área los miembros de la red plantearon ideas de proyectos; en una segunda sesión se facilitó una matriz de planificación de proyectos donde se trabajó en la definición de las actividades necesarias para concretar cada proyecto, los recursos, los responsables y fechas de ejecución.

En la tercera sesión se desarrolló un mapa de ruta para que los miembros de la Red Heritage Puerto Limón tuvieran conciencia de los niveles de madurez a alcanzar, los posibles proyectos a desarrollar, alianzas, tipo de organización y habilidades organizacionales, considerando el tiempo a corto, mediano y largo plazo para concretar las acciones. También se desarrollaron fichas de proyectos con mayor detalle en actividades, recursos, responsables a tomar en cuenta para su desarrollo.

3. Análisis de resultados

En esta sección se detallan los principales resultados obtenidos por objetivo en función del impacto y los logros alcanzados.

Objetivo 1: Evaluar los recursos patrimoniales tangibles e intangibles del casco histórico y primer ensanche de la ciudad de Limón.

Los principales resultados del primer objetivo fueron:

- Identificación de recursos patrimoniales del Centro Histórico y el barrio Jamaica Town de Limón, a través de un proceso participativo. La información de los recursos patrimoniales fue sistematizada a partir de 76 fichas (anexo 3) (figura 1) clasificadas según los dominios culturales de UNESCO (tabla 1).

Tabla 1. Clasificación de fichas de recursos patrimoniales según los dominios culturales de UNESCO (2009).

Dominio Cultural	Tipo	Número de fichas
A. Patrimonio cultural y natural	Sitios arqueológicos e históricos	1
	Paisajes culturales	2
	Paisajes naturales	1
	Arquitectura	24
	Elemento urbano	9
	Idiomas	1
	Gastronomía	1
B. Presentaciones artísticas y celebraciones	Música	3
	Festivales, festividades y ferias	10
	Otras	2
	Artes escénicas	6
	Poesía	1

C. Artes Visuales y Artísticas	Bellas Artes	1
	Fotografía	1
	Artesanía	1
D. Libros y prensa	Libros: Historia	1
	Libros: Arquitectura	1
	Libros: Cultura	1
	Libros: Literatura	1
	Prensa: Periódicos y revistas	1
	Otros materiales impresos: Monografías	1
	Bibliotecas	1
E. Medios audiovisuales e interactivos	Filmes y vídeos	1
	Radio y televisión	1
F. Diseño y servicios creativos	Moda	1
G. Turismo	Viajes contratados y servicios turísticos	1
	Hospitalidad y hospedaje	1

Es importante destacar que para los recursos identificados fuera del Dominio "A. Patrimonio cultural y natural" se incluyeron únicamente aquellos en los cuales se determinara una relación directa con el uso o aprovechamiento del patrimonio. Así mismo en algunos casos, las fichas sintetizan información de varios elementos del recurso; por ejemplo en el caso de "Hospitalidad y hospedaje", se elaboró una única ficha que muestra la información de todos los hoteles identificados en la zona con alguna relación con el patrimonio.


INVENTARIO RECURSOS PATRIMONIALES				Código	B-5
1. Datos de identificación		2. Dominio cultural		3. Categoría	
Denominación del elemento	Otras denominaciones	X	Presentaciones Artísticas y Celebraciones	Festivales, festividades y ferias	
Día de la Persona Negra y la Cultura Afrocostarricense					
Grupo social asociado					
Pueblos originarios		X	Afrodendiente	Mestizo	Otros
4. Descripción				5. Ubicación	
En esta fecha se celebran los aportes de la población afrodescendiente a la cultura costarricense, cuya impronta quedó, en mayor medida, marcada por el ingreso de trabajadores afroantillanos para la construcción del ferrocarril y cuya permanencia en el país aumentó la diversidad étnica y cultural costarricense. En el marco de esta festividad se realizan actividades como el Parade de Gala y el festival "Back to our roots".				Casco Histórico	
				Primer ensanche	
				Ambos	X
6. Características del elemento		7. Imagen			
Contexto histórico					
En conmemoración de la Primera Convención Internacional sobre la situación de los Negros celebrada en 1920 y que dio como resultado la promulgación de la Declaración sobre los Derechos de los Negros, se eligió el 31 de agosto para la celebración del Día de la Persona Negra. La iniciativa para la celebración de esta efeméride fue impulsada por el Sindicato de Educadores Costarricenses (SEC) y avalada vía decreto por el gobierno del expresidente Rodrigo Chaves (1978-1982). El primer nombre de la festividad fue Día del Negro, sin embargo ha sufrido dos modificaciones, la primera para incluir a la cultura afroantillana y la segunda para otorgarle equidad de género.					
Ámbitos del patrimonio Inmaterial					
Tradiciones y expresiones orales					
X					
Alcance					
Local					
Provincial					
Regional					
Nacional					
Internacional					
Periodicidad					
Declaratoria de protección					
Continua					
X					
Sin declaratoria					
Ocasional					
Mecanismos de transmisión					
Procedencia del saber (forma de adquisición del conocimiento)					
Es una festividad conmemorativa que es organizada por un colectivo de la comunidad, en el cual participan gran cantidad de instituciones y organizaciones de la zona					
Transmisión del saber					
Sin información					
Fuentes:					
Ministerio de Cultura y Juventud. (28 de Agosto 2017). En celebración del Día de la Persona Negra y la Cultura Afrocostarricense, el MCU invita al Grand Parade de Gala [Publicación]. Twitter: https://twitter.com/mcuco/with_replies/905022032927480944					
8. Riesgos y amenazas					
Actividades y costumbres tradicionales en desuso					
X					
Globalización					
Banalización de las celebraciones					
X					
Estereotipificación					
Falta de protección legal					
X					
Mercantilización					
Falta de aprecio por parte de las comunidades locales					
X					
Descontextualización					
Falta de sensibilización por parte de las entidades					
X					
Falta de inventario					
Cambios en el uso del suelo					
X					
Debilidad en la transmisión					
Otro:					
9. Observaciones adicionales					
Esta actividad en algunas ocasiones ha contado con declaratoria de interés cultural por parte del Ministerio de Cultura y Juventud					
10. Bibliografía y fuentes					
Hernández, E. (2020). Día de la Persona Negra y la Cultura Afrocostarricense. Sistema de Información Cultural de Costa Rica Scultura. Recuperado https://scultura.cultura.gob.cr/informacion-y-comunicacion/dia-de-la-persona-negra-y-la-cultura-afrocostarricense.html					
11. Datos de la persona entrevistada					

Figura 1. Ejemplo de ficha de inventario de recursos patrimoniales.

- Evaluación multicriterio de recursos patrimoniales del Centro Histórico y el barrio Jamaica Town de Limón, a través de un proceso participativo (figura 2 y 3). Por medio de una herramienta consensuada con los miembros de la Red Heritage Puerto Limón (figuras 4 y 5) se evaluaron individualmente los recursos patrimoniales previamente identificados.



Figuras 2 y 3. Participantes del taller presencial para evaluación multicriterio de recursos patrimoniales

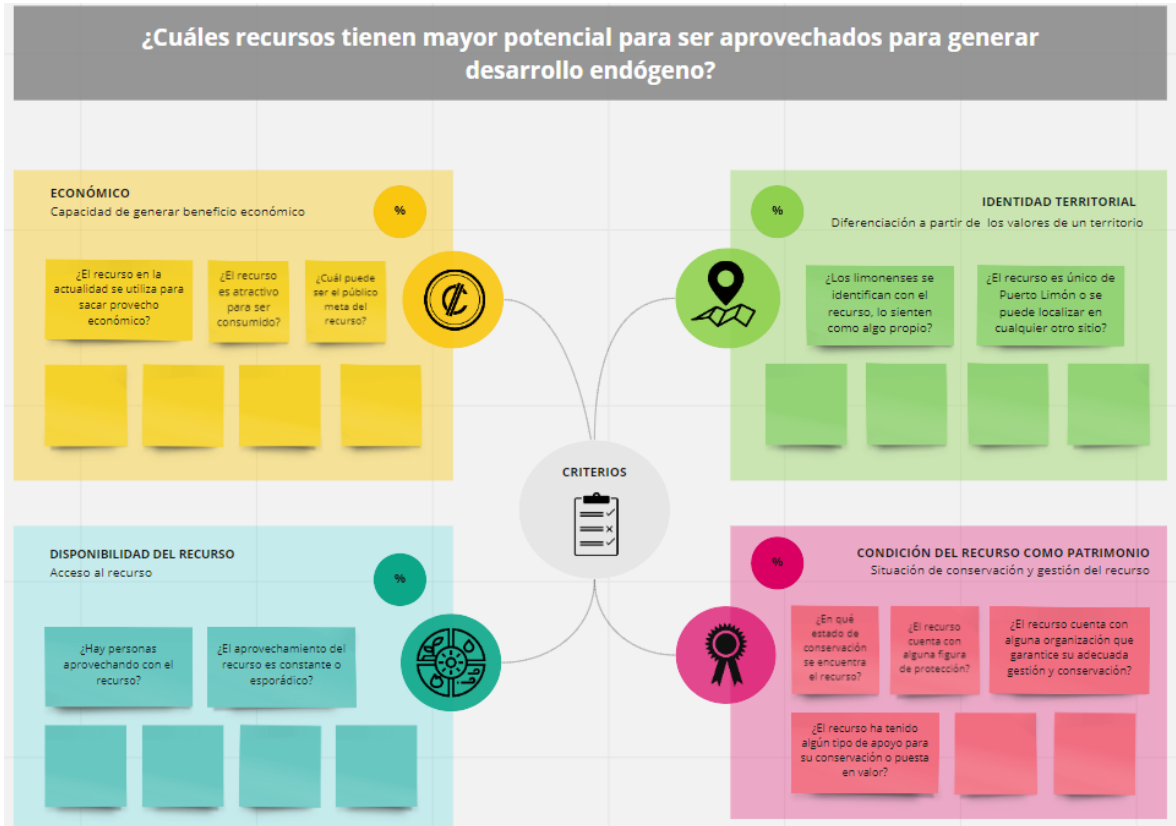


Figura 4. Criterios para la evaluación multicriterio.

Proyecto de Extensión: Heritage Puerto Limón							
Evaluación Multicriterio de Recursos Patrimoniales							
EL FORTÍN							
¿Cuáles recursos tienen mayor potencial para ser aprovechados para generar desarrollo endógeno?							
Criterio	Definición	%	Subcriterio		Escala	Calificación del criterio	Valor ponderado del criterio
Económico	Capacidad de generar un beneficio económico.		¿El recurso en la actualidad se utiliza para sacar provecho económico?	3: Es un recurso muy aprovechado y genera ingresos a la comunidad	2: Es un recurso que se aprovecha pero no genera ingresos importantes	1: El recurso se aprovecha muy poco y no genera ingresos a la comunidad	
			¿El recurso es atractivo para ser consumido?	3: Es un recurso atractivo y listo para ser aprovechado	2: Es un recurso atractivo, pero para aprovecharse requiere de mejoras	1: Es un recurso poco atractivo, que requiere de muchas mejoras	
			¿Cuál puede ser el público meta del recurso?	3: Internacional	2: Nacional	1: Local	
Disponibilidad del recurso	Acceso al recurso.		¿Hay personas aprovechando el recurso?	2: El recurso es aprovechado mediante iniciativas colectivas	1: El recurso es aprovechado mediante iniciativas individuales	0: El recurso no se está aprovechando por nadie	
			¿El aprovechamiento del recurso es constante o esporádico?	3: El aprovechamiento del recurso ha sido constante	2: El aprovechamiento del recurso ha sido intermitente	1: El aprovechamiento del recurso ha sido esporádico	
Identidad territorial	Diferenciación a partir de los valores de un territorio.		¿Los limonenses se identifican con el recurso, lo sienten como algo propio?	2: La mayoría de la población se identifica con el recurso	1: Una parte de la población se identifica con el recurso	0: No es algo con lo cual se identifique la población	
			El recurso es único de Puerto Limón o se puede localizar en cualquier otro sitio	3: El recurso es propio de Puerto Limón	2: El recurso es propio de la provincia de Limón	1: El recurso es propio de todo Costa Rica	
				X			
Condición del recurso como patrimonio	Situación de conservación y gestión del recurso.		¿En qué estado de conservación se encuentra el recurso?	3: Bueno /Vigente (patrimonio inmaterial)	2: Regular / En peligro de extinción (patrimonio inmaterial)	1: Malo/ Extinto (patrimonio inmaterial)	
			¿El recurso cuenta con alguna figura de protección?	2: Cuenta con declaratoria de patrimonio	1: Se encuentra en proceso de declaratoria de patrimonio	0: No cuenta con ningún tipo de declaratoria de patrimonio	
			¿El recurso cuenta con alguna organización que garantice su adecuada gestión y conservación?	2: Cuenta con una organización para su gestión y conservación	1: Cuenta con esfuerzos individuales para su gestión y conservación	0: No cuenta con ningún tipo de organización	
			¿El recurso ha tenido algún tipo de apoyo para su conservación o puesta en valor?	2: Ha recibido apoyo en varias ocasiones de instituciones u organizaciones	1: Ha recibido apoyo puntual de instituciones u organizaciones	0: El recurso no ha tenido ningún tipo de apoyo	
Totales							

Figura 5. Ficha de evaluación por recurso según criterios.

Los subcriterios fueron planteados como preguntas las cuales tenían tres opciones de respuesta. Según cada subcriterio dichas respuestas poseían un valor numérico distinto entre 0 y 3. Con la suma de los resultados en cada criterio se obtenía una calificación y un ponderado máximo.

Los resultados de la evaluación se presentaron a la comunidad en una sesión participativa con la finalidad de promover acciones para el aprovechamiento de los recursos mejor valorados y la generación de medidas de puesta en valor y conservación para aquellos recursos que obtuvieron las peores calificaciones (anexo 4).

Los resultados de la evaluación arrojaron que los recursos mejor evaluados (figura 6) fueron: la Escuela Rafael Yglesias Castro, el Edificio de Correos y Telégrafos, la Catedral del Sagrado Corazón y los tour operadores. En segundo lugar, la Iglesia Anglicana San Marcos, los Antiguos Edificios de la United Fruit Company, la Baptist Church, el Parque Balvanero Vargas, el Tajamar y la prensa limonense. Destaca que los primeros lugares son ocupados en su mayoría por edificaciones, las cuales cuentan con declaratoria de patrimonio histórico - arquitectónico y se encuentran en uso.

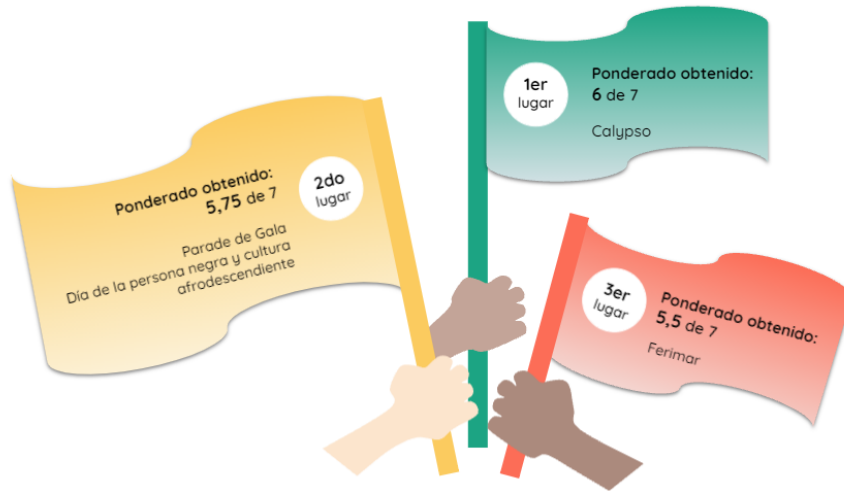


Figura 6. Recursos mejor evaluados según evaluación multicriterio.

Adicionalmente, se analizaron los resultados según los dominios, principales criterios y subcriterios. Se elaboraron una serie de recursos gráficos para socializar los resultados con la comunidad (figuras 7, 8 y 9).

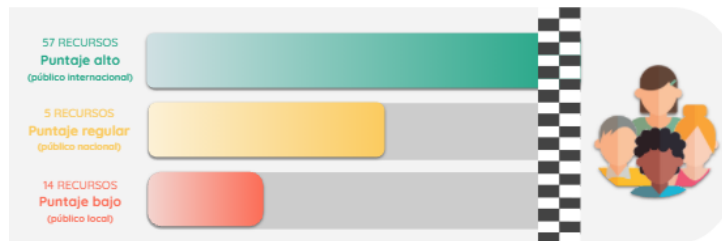
Presentaciones artísticas y celebraciones

RECURSOS MEJOR EVALUADOS



Público meta

RECURSOS MEJOR EVALUADOS



Los limonenses se sienten identificados

RECURSOS MEJOR EVALUADOS

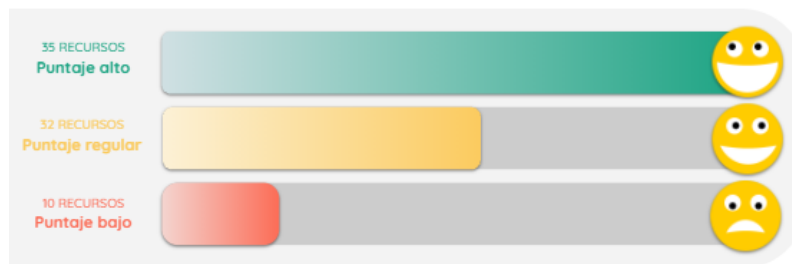


Figura 7, 8 y 9. Diagramas de comunicación de resultados de la evaluación multicriterio.

- Sistema de Información Geográfica para la gestión de recursos patrimoniales de la ciudad de Limón. Asociado al trabajo final de maestría profesional del MDU. Mauricio Guevara Murillo, se tomaron los principales productos del objetivo 1 (Identificación de recursos patrimoniales y evaluación multicriterio) y se articularon en un SIG. Este resultado si bien no era un producto originalmente inserto en la planificación del proyecto, aprovechó la posibilidad de desarrollar esta herramienta asociada a la Maestría Profesional en Sistemas de Información Geográfica y Teledetección del extensionista.

Este sistema, configura una base de información digital dinámica que permite realizar procesos de registro, consulta análisis y difusión de los recursos patrimoniales tangibles e intangibles de la zona de estudio (figura 10) (anexo 5).

Los principales productos de este ejercicio se constituyeron en la implementación de una base de datos geoespacial en el software de acceso abierto PostgreSQL. En esta se enlaza la información recopilada para cada uno de los recursos patrimoniales identificados con alguna información geoespacial de interés. La información sistematizada se convierte en la base para la creación de elementos cartográficos y otros recursos digitales. Esta base de datos se presenta en formato SQL (anexo 6) y además se integra en un geopaquete (anexo 7), que es una herramienta de acceso abierto y con mucha mayor difusión. Con la base de datos conectada al SIG de escritorio QGIS se generó una mapoteca en formato carta (anexo 8) y una mapoteca en tamaño tabloide (anexo 9), cómo elementos para dar una mayor difusión a los resultados de este objetivo primero.

Adicionalmente y articulado a los objetivos del trabajo final en curso del MDU. Mauricio Guevara Murillo, se desarrollaron algunas versiones de prueba de un Portal web para la articulación de las bases de datos y la exploración de herramientas de análisis mediante el uso de software libre (figura 11). Esta información y demás recursos del Portal, se encuentran disponibles en los repositorios de la cuenta de github [HeritagePuertoLimon](#) mismos que son de acceso abierto y están disponibles para su consulta.

Casco Histórico y primer ensanche de la Ciudad de Limón
Zonas delimitadas, 2021

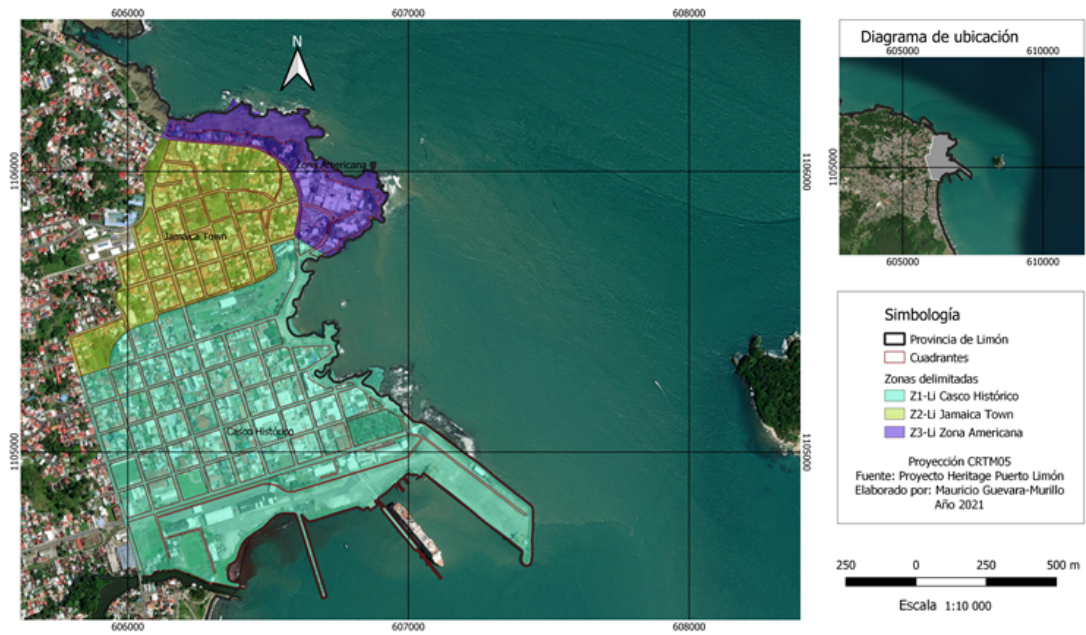


Figura 10. Mapa elaborado a partir del SIG.

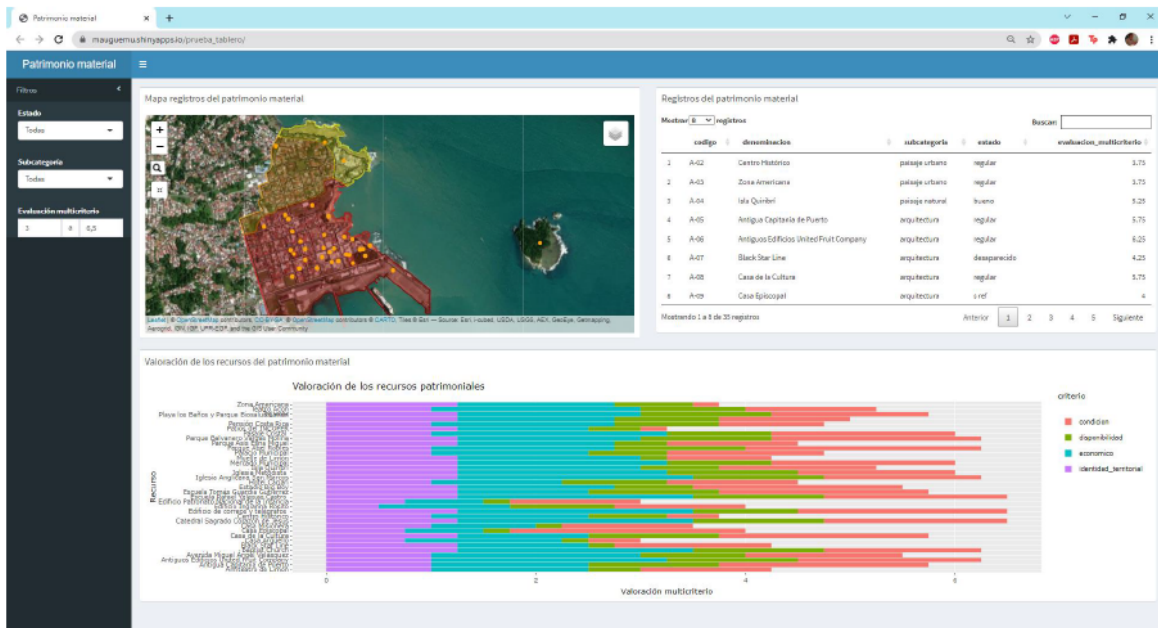


Figura 11. Herramienta WEB de soporte con los resultados de la evaluación.

- Guía de recomendaciones y propuestas para la señalización y comunicación de recursos patrimoniales en la ciudad de Limón. A través de una práctica de vinculación desarrollada por la estudiante Gabriela Delgado Hernández de la Escuela de Arquitectura y Urbanismo, se desarrolló esta herramienta para visibilizar los recursos patrimoniales (figura 12) (anexo 10).



Figura 12. Material gráfico de la Guía de recomendaciones y propuestas para la señalización y comunicación de recursos patrimoniales en la ciudad de Limón.

Objetivo 2: Programar la capacitación a la red de actores en gestión de recursos patrimoniales.

Los principales resultados del segundo objetivo fueron:

- El primer resultado consistió en la definición del objetivo general del programa de capacitación, a saber: "generar conciencia y soluciones sobre el patrimonio cultural, la promoción de los recursos patrimoniales tangibles e intangibles, la generación de proyectos que pongan en valor dichos recursos y la búsqueda de emprendimientos e innovación a partir de estos proyectos permitiendo la preservación y aprovechamiento del patrimonio limonense", y sus objetivos específicos (figura 13). Asimismo, se logró la identificación de necesidades de capacitación mediante consulta a la comunidad para su validación.

Objetivos específicos



Figura 13. Objetivos específicos del programa de capacitación.

- El segundo resultado fue el desarrollo de una plataforma en el TECDigital para el desarrollo del curso (figura 14), la cual tiene como meta iniciar un proceso de formación para dar a conocer las oportunidades de generación de desarrollo endógeno en Puerto Limón mediante el aprovechamiento de sus recursos patrimoniales. Esta se visualiza como una oportunidad de crecimiento a través de la interacción universidad-comunidad. Material plasmado en la carta metodológica del programa (anexo 11).

Cabe mencionar que inicialmente el programa de capacitación se planificó de forma presencial pero debido a los cambios suscitados por la presencia de la COVID-19 se acordó la generación de esta plataforma y la implementación del programa de forma virtual. El programa está conformado por cuatro módulos (anexo 12), uno introductorio y los otros tres en temáticas específicas, los cuales se pueden desarrollar de forma asincrónica y autónoma por parte de las personas participantes.

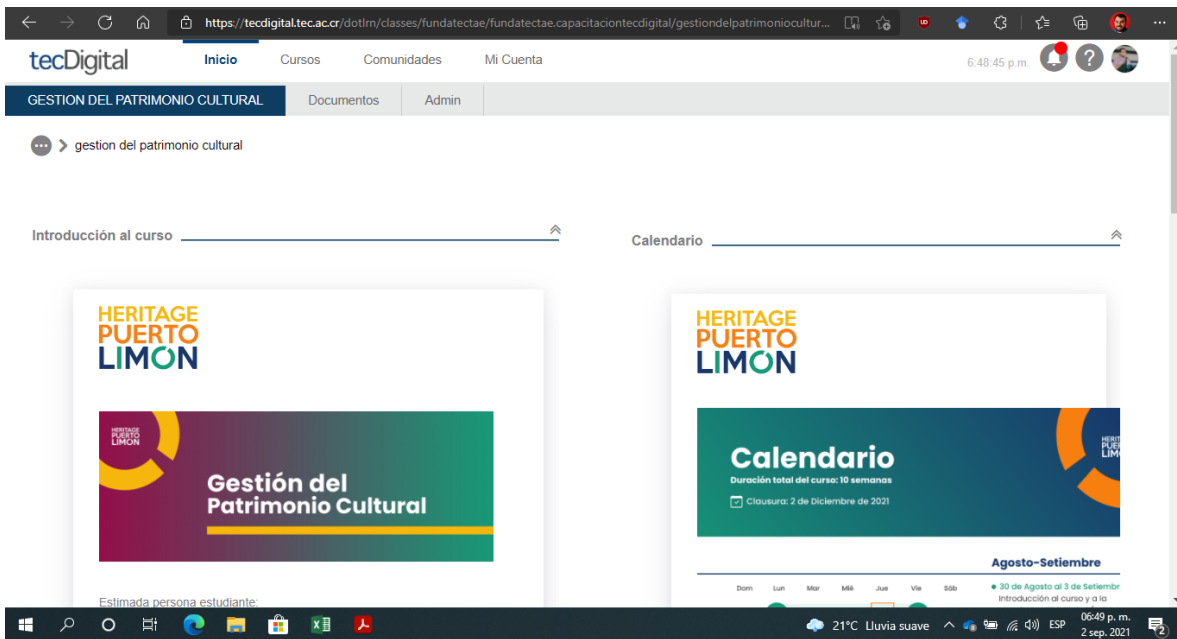


Figura 14. Captura de pantalla de la plataforma del programa de capacitación en el TECDigital.

Dada la modalidad en que se desarrolló el programa y la plataforma, estos módulos son susceptibles de replicarse en otro momento. Para cada módulo, con una duración de tres semanas, se desarrollaron videos, presentaciones, herramientas de evaluación tipo GAAP, formularios, material de lectura, entre otras. La primera edición del programa se desarrolló entre los meses de septiembre a diciembre del 2021 (figura 15) con la participación de cuatro capacitadores y 18 participantes.

Tanto al inicio como al cierre del programa se efectuaron actividades sincrónicas presencial y virtual (figura 16) para el intercambio con los participantes (anexo 13). Además, se les hizo entrega de los resultados de evaluación correspondientes a cada módulo y al finalizar el programa se entregó un certificado de aprovechamiento o participación según el caso (figura 17).

HERITAGE
PUERTO
LIMÓN

El Instituto Tecnológico de Costa Rica y Heritage Puerto Limón convocan al:

Programa de Capacitación en
Gestión del Patrimonio Cultural

Del 30 de agosto al 5 de noviembre de 2021

Tres módulos virtuales:

- Fundamentos del
Patrimonio Cultural
- Formulación de
Proyectos Patrimoniales
- Emprendimiento
e innovación con
Proyectos Patrimoniales

Cupo limitado.

Período de postulaciones: del 23 al 27 de agosto, 2021.

  @heritagepuertolimon

Invitan:

HERITAGE
PUERTO
LIMÓN

TEC



Figura 15. Material de divulgación del programa de capacitación

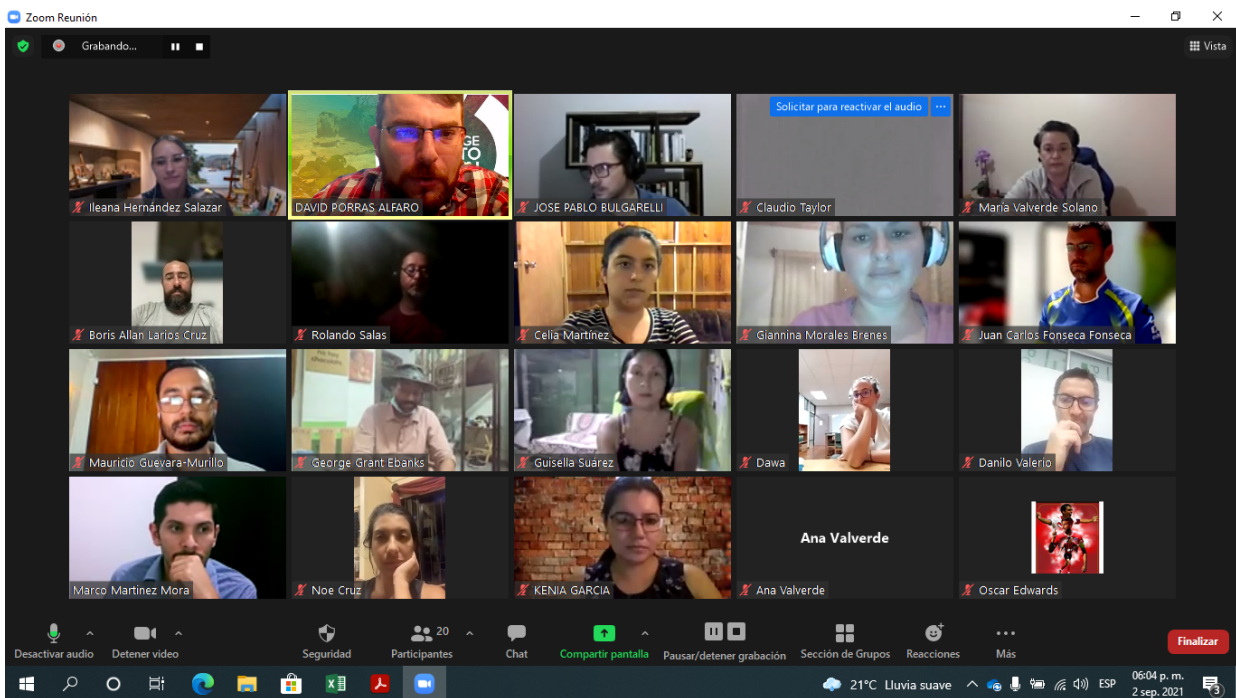


Figura 16. Captura de pantalla de la sesión inaugural del curso de capacitación, a través de la plataforma Zoom.

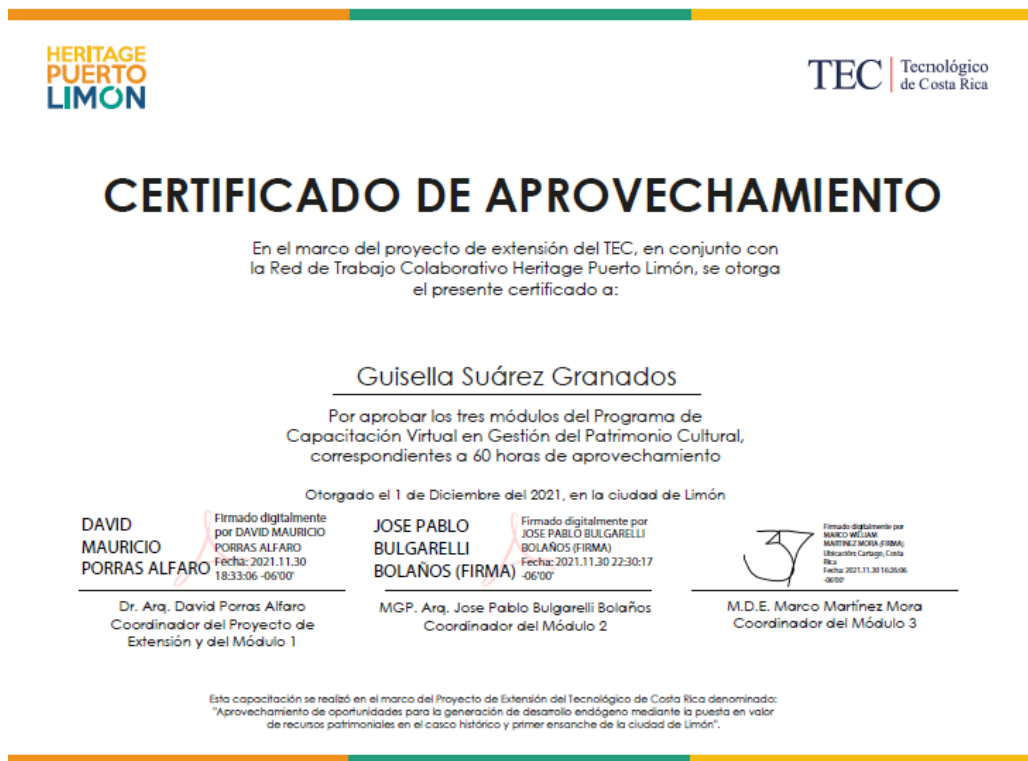


Figura 17. Ejemplo de certificado de aprovechamiento.

Finalmente, es necesario mencionar que a través del manejo de las redes sociales, el proyecto de extensión mantuvo un constante proceso de capacitación social, incentivando el conocimiento de los recursos patrimoniales, divulgando los diferentes procesos realizados e invitando a la participación comunitaria, proceso que se amplía como parte del objetivo 3.

Objetivo 3: Crear una red de trabajo colaborativo que guíe procesos de cambio a través de la coordinación de acciones con al menos cinco integrantes para su oficialización y vinculación con otros actores locales y nacionales.

Los principales resultados del tercer objetivo fueron:

- La creación de una red de trabajo colaborativo denominada Heritage Puerto Limón para la coordinación de acciones que permitan la puesta en valor y gestión de los recursos patrimoniales tangibles e intangibles en el casco histórico y primer ensanche de la ciudad de Limón.

Según la figura 18, la red se conforma de 21 representantes de instituciones, vecinos, academia, propietarios de bienes patrimoniales, colectivos sociales y sector privado. Además de la coordinación con otras empresas públicas o instituciones del Gobierno Central como Correos de Costa Rica, el Ministerio de Cultura y Juventud y el Instituto Costarricense de Turismo.



Figura 18. Conformación de la Red Heritage Puerto Limón.

Cabe mencionar que la conformación de esta red fue un verdadero reto, pues enfrentó, además de la desconfianza de la comunidad ante procesos con participación de agentes externos a Limón debido a condiciones históricas y sociales, los cambios provocados por la pandemia de la COVID-19. Diferentes

personas, además de las indicadas en la figura 18 participaron en las actividades planteadas durante todo el proceso, sin embargo, por diferentes situaciones de disponibilidad no pudieron continuar participando de las sesiones mensuales o quincenales, por lo que se puede decir que la red pasó por un proceso de autoselección de sus integrantes.

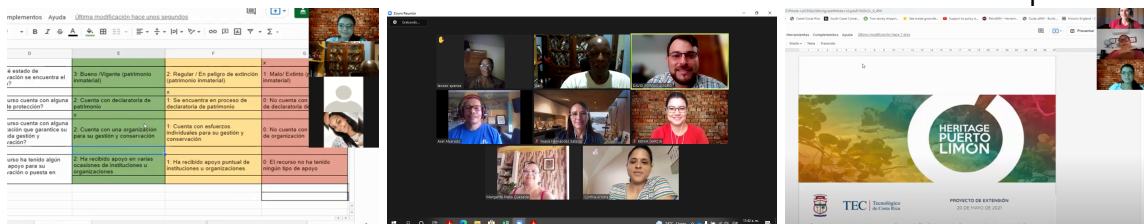
- Otro de los resultados, ligado a la conformación de la red, fue la constancia del proceso de integración (figura 19), el cual requirió de adaptación al contexto y características de las dinámicas de la población. Inicialmente, el proceso se constituyó a través de sesiones presenciales en las instalaciones del Centro Académico de Limón. Posteriormente, con base en la retroalimentación de los participantes se desarrollaron sesiones en otras instalaciones ubicadas en el Centro Histórico, como el Edificio Pasaje Cristal, la Antigua Capitanía de Puerto y el Centro de Turismo Cultural de Puerto Limón, ubicado en los Antiguos Edificios de la United Fruit Company.

Cabe mencionar que fue necesaria la adaptación de horarios y medios. Además, según las condiciones sanitarias producto de la pandemia por la COVID-19, se adaptaron todos los materiales a la presencialidad y la virtualidad con el fin de mantener activo el proceso, como mínimo con una reunión mensual durante los tres años de duración del proyecto.

Sesiones presenciales antes de la pandemia



Sesiones virtuales durante la pandemia



Sesiones presenciales durante la pandemia



Figura 19. Collage de imágenes de sesiones presenciales y virtuales.

- El empleo de las redes sociales de Heritage Puerto Limón, a través de los perfiles de Facebook e Instagram adaptados al Libro de Marca (figura 20), constituyó en un importante canal de comunicación y divulgación con la población limonense, así como del resto de personas interesadas en las temáticas del proyecto y el quehacer de la red a nivel nacional e internacional.

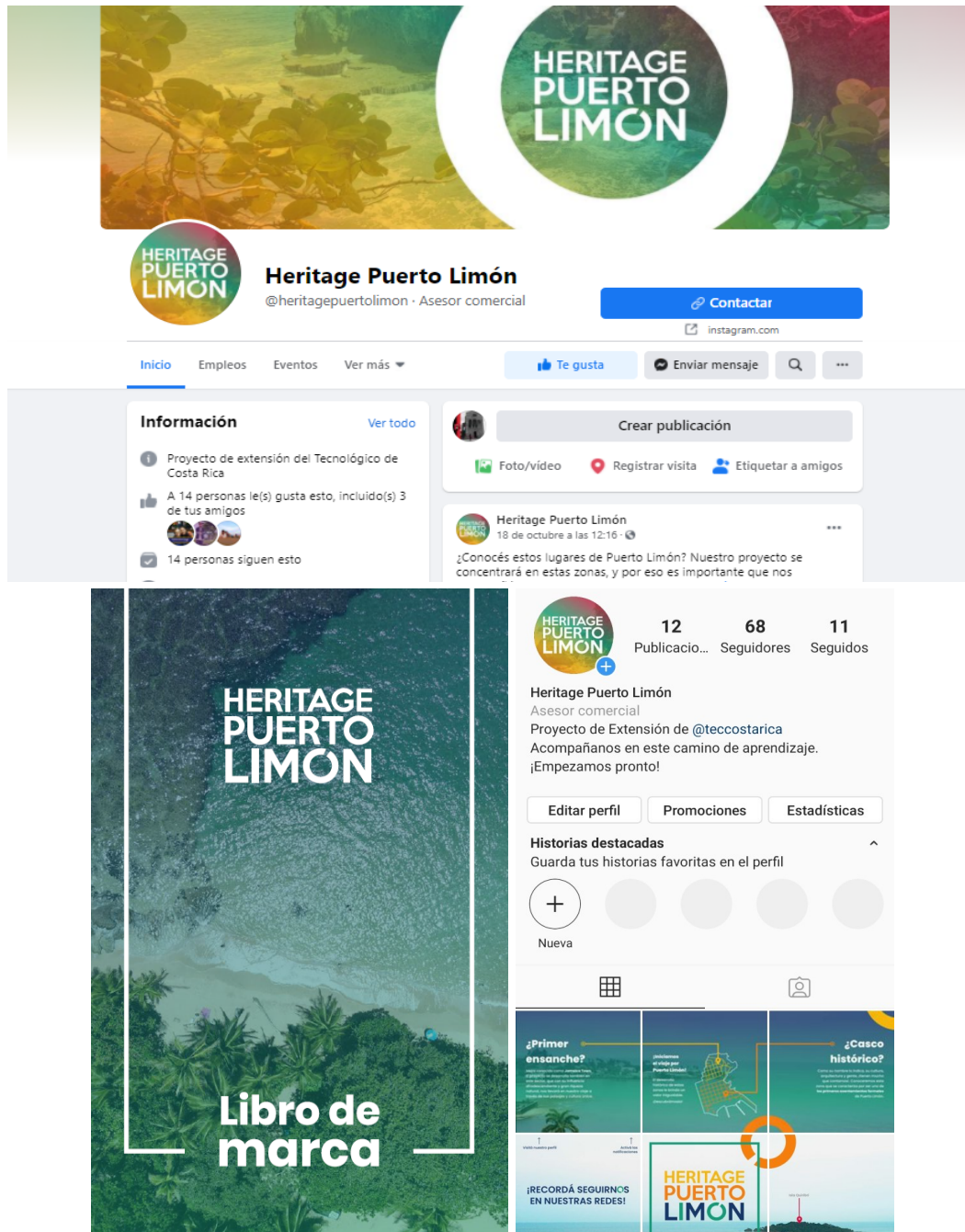


Figura 20. Collage de imágenes de sesiones presenciales y virtuales.

Como resultado de este proceso, se tienen las siguientes estadísticas al 9 de marzo de 2022 para las redes sociales de Heritage Puerto Limón en Meta Business Suite (anexo 14):

- A nivel del uso de las redes sociales como medio para educar desde la activación de las cuentas en Facebook, la página tiene 204 “me gusta”, las principales ciudades donde se ubican los seguidores son: Limón 21.1%, San José con un 12.3%, Cahuita, Limón con 5.4% y Cartago con un 5.4%
- A nivel de países, el 97.5% se ubica en Costa Rica, y con un 0.5% Colombia, España, Estados Unidos, Nicaragua y Suiza cada uno.
- Con respecto a los rangos de edad de los seguidores de Heritage Puerto Limón en Facebook se tiene que el principal grupo etario es de 35-44, seguidos de 25 -34 y 18-24 en igualdad de condiciones.
- En la red social de Instagram Heritage Puerto Limón se tienen 156 seguidores, ubicados en las ciudades de Limón con un 14.7%, Cartago con un 11.5%, San José con un 6.4%, Heredia con un 3.2% y Piedades Norte de Alajuela con un 2.6%.
- Con respecto a los países de ubicación de los seguidores en esta red, se tiene Costa Rica con un 72.4%, Estados Unidos con un 1.3% y Brasil y Panamá con un 0.6% cada uno.
- En el caso de los principales rangos etarios en Instagram es de 18-24, 25-34 y en menor porcentaje el rango de 35-44.

Con lo anterior, se puede obtener como resultado que la estrategia de selección de las redes sociales sirvió para abarcar los principales grupos poblacionales, jóvenes, adultos y adultos mayores. Siendo Limón la principal zona de influencia que recibió la información de Heritage Puerto Limón.

Las publicaciones realizadas fueron planteadas con el objetivo de difundir los recursos patrimoniales identificados en Puerto Limón para el reconocimiento de la comunidad (figura 21), lo que eventualmente facilitará una puesta en valor y aprovechamiento de los mismos. Otras publicaciones incluyeron los resultados del Certamen de Dibujo y Pintura a través de una [galería virtual](#) y una adaptación de la “Exposición Puerto Limón y sus recursos patrimoniales” en post e historias con información más puntualizada.

Así mismo, el espacio de las redes sociales sirvió para divulgar diferentes actividades organizadas por miembros de la red, como por ejemplo: la Municipalidad de Limón, el Centro de Turismo Cultural de Puerto Limón, y la Asociación Limonense de Arte, Raíz y Cultura. En el mes de la Afrodescendencia, el Centro de Turismo Cultural de Puerto Limón invitó a vivir experiencias gastronómicas en un Food Lab. La Sede del Caribe de la Universidad de Costa Rica, la Biblioteca Pública de Limón, la Biblioteca Nacional y la Comisión

Nacional de Conmemoraciones Históricas realizaron un FB Live sobre la Historia del Barco San Pablo, con la participación del profesor MSc. Axel Alvarado Luna.



Figura 21. Material educativo inserto en las redes sociales.

- La exposición [“Puerto Limón y sus recursos patrimoniales”](#) tuvo como propósito ser un medio para que la comunidad limonense reconozca los recursos patrimoniales propios de su identidad. La exposición se presentó en 21 láminas donde se brinda información y material fotográfico de diferentes recursos. Esta actividad se llevó a cabo en el Pasaje Cristal, posteriormente se trasladó a las instalaciones del TEC en el Centro Académico de Limón (figura 22).

Se cuenta con un documento digital de las láminas de esta exposición publicado en el Repositorio Institucional del TEC.



Figura 22. Exposición “Puerto Limón y sus recursos patrimoniales”.

- Durante el mes de noviembre del 2020, se desarrolló un [“Tour Virtual: Recorrido Urbano Arquitectónico”](#) utilizando las plataformas de Google: My Maps y Thinglink. Con esta herramienta se pudo geolocalizar alrededor de 50 recursos patrimoniales tangibles (figura 23). Dicha localización se categorizó en los siguientes rubros: edificios con declaratoria, edificios no declarados, edificios desaparecidos y espacios públicos significativos. Además, al dar click en cualquiera de los recursos, se despliega una ventana con información sobre el recurso, imágenes y enlaces a documentos, vídeos, street views.

Asimismo, se desarrolló una sección enfocada en la [arquitectura caribeña costarricense](#), enlazando iniciativas con el proyecto de investigación “Conservación de la Arquitectura Caribeña Costarricense a partir del uso de técnicas de avanzada para el estudio de agentes causantes de lesiones en las edificaciones”.

Para la difusión de este material se desarrolló un [video explicativo](#) sobre el uso del tour virtual.

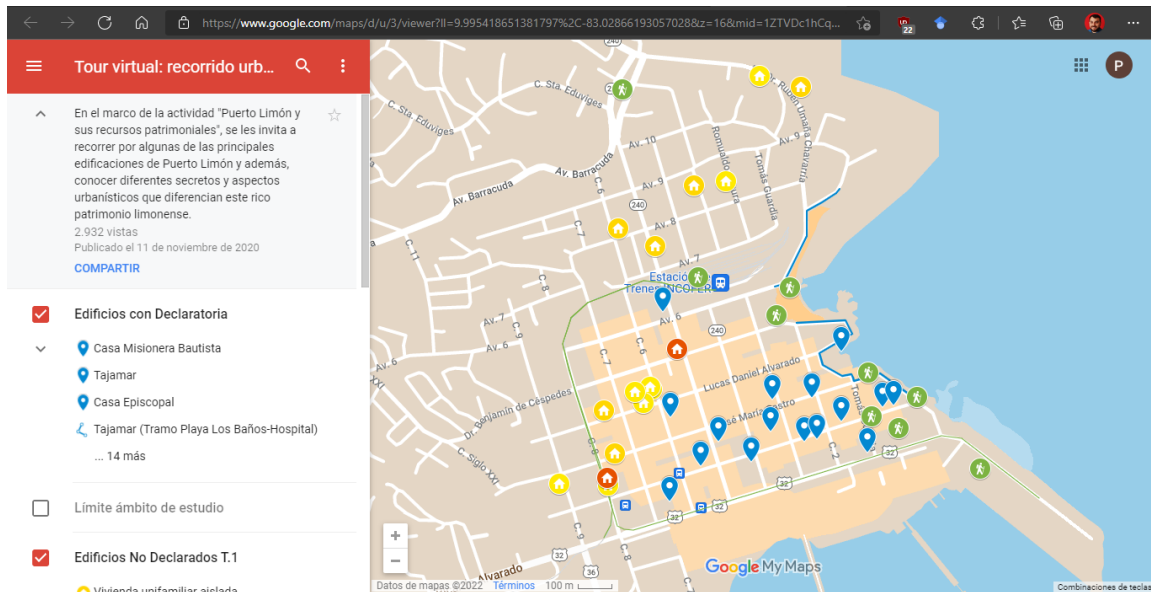


Figura 23. Tour virtual: Recorrido Urbano Arquitectónico.

- Certamen de Pintura y Dibujo “Puerto Limón, mi patrimonio”. En noviembre del 2020 se abrió el período de recepción de obras, para ello se elaboraron bases para el concurso (anexo 15) y se invitó a algunos miembros destacados de la comunidad vinculados al ámbito artístico como miembros del jurado. El 4 de marzo del 2021 se realizó la premiación según cada categoría en el Centro de Turismo Cultural de Puerto Limón (figura 24), y se tuvieron actividades culturales con la participación de miembros de la red Heritage Puerto Limón.

Cada categoría tenía un tema afín: “Mi comunidad” (Infantil), “Tradiciones” (Juvenil), “Arquitectura patrimonial” (adultos) y el producto final se sistematizó a través de una [exposición virtual](#).



Figura 24. Ganadores de la categoría infantil.

- Mapa de recursos patrimoniales de Puerto Limón. Como una de las necesidades de visibilización de los recursos patrimoniales identificada por los miembros de la red, se diseñó un mapa de recursos patrimoniales de la ciudad de Limón, con el cual se busca difundir entre residentes, visitantes y turistas la localización e información de interés sobre cada recurso. Con la colaboración de integrantes de la red, se coloraron 15 copias impresas en diversas edificaciones y espacios urbanos (figura 25). A futuro se espera publicar una versión del mapa (figura 26) en idioma inglés.



Figura 25. Colocación de mapas impresos en espacios públicos de Limón.



MAPA DE RECURSOS PATRIMONIALES PUERTO LIMÓN, COSTA RICA



<p>11 Casa Misionera de la Iglesia Bautista Au. 1 y 2 CDM 1 y 2</p> <p>Una estructura construida en madera del siglo XIX, que se conserva en buen estado. Fue utilizada como escuela y posteriormente como iglesia. Fue declarada Patrimonio Histórico Nacional en el año 2005.</p>	<p>23 Mercado Municipal de Limón Au. 1 y 2 CDM 1 y 2</p> <p>Construido en concreto y hierro, este mercado es uno de los edificios más importantes de la ciudad. Fue declarado Patrimonio Histórico Nacional en el año 2005.</p>	<p>31 Antiguo Palacio Municipal Au. 1 y 2 CDM 1 y 2</p> <p>Este edificio, construido en el siglo XIX, fue utilizado como sede del gobierno municipal. Fue declarado Patrimonio Histórico Nacional en el año 2005.</p>	<p>40 Estadio Juan Gobán Au. 1 y 2 CDM 1 y 2</p> <p>Este estadio fue construido en el año 1950 y es uno de los más importantes de la ciudad. Fue declarado Patrimonio Histórico Nacional en el año 2005.</p>
<p>17 Municipalidad de Limón Au. 1 y 2 CDM 1 y 2</p> <p>Este edificio fue construido en el año 1950 y es uno de los más importantes de la ciudad. Fue declarado Patrimonio Histórico Nacional en el año 2005.</p>	<p>25 Hotel Carani Au. 1 y 2 CDM 1 y 2</p> <p>Este hotel fue construido en el año 1950 y es uno de los más importantes de la ciudad. Fue declarado Patrimonio Histórico Nacional en el año 2005.</p>	<p>32 Antigua Capitanía de Puerto Au. 1 y 2 CDM 1 y 2</p> <p>Este edificio fue construido en el año 1950 y es uno de los más importantes de la ciudad. Fue declarado Patrimonio Histórico Nacional en el año 2005.</p>	<p>41 Gran Terminal del Caribe Au. 1 y 2 CDM 1 y 2</p> <p>Este edificio fue construido en el año 1950 y es uno de los más importantes de la ciudad. Fue declarado Patrimonio Histórico Nacional en el año 2005.</p>
<p>19 Casa Episcopal Au. 1 y 2 CDM 1 y 2</p> <p>Este edificio fue construido en el año 1950 y es uno de los más importantes de la ciudad. Fue declarado Patrimonio Histórico Nacional en el año 2005.</p>	<p>26 Edificio Inganni Rostio Au. 1 y 2 CDM 1 y 2</p> <p>Este edificio fue construido en el año 1950 y es uno de los más importantes de la ciudad. Fue declarado Patrimonio Histórico Nacional en el año 2005.</p>	<p>33 Tajamar Au. 1 y 2 CDM 1 y 2</p> <p>Este edificio fue construido en el año 1950 y es uno de los más importantes de la ciudad. Fue declarado Patrimonio Histórico Nacional en el año 2005.</p>	<p>42 Estadio Big Boy Au. 1 y 2 CDM 1 y 2</p> <p>Este estadio fue construido en el año 1950 y es uno de los más importantes de la ciudad. Fue declarado Patrimonio Histórico Nacional en el año 2005.</p>
<p>20 Catedral Sagrado Corazón de Jesús Au. 1 y 2 CDM 1 y 2</p> <p>Esta catedral fue construida en el año 1950 y es uno de los más importantes de la ciudad. Fue declarada Patrimonio Histórico Nacional en el año 2005.</p>	<p>27 Passaje Cristal Au. 1 y 2 CDM 1 y 2</p> <p>Este edificio fue construido en el año 1950 y es uno de los más importantes de la ciudad. Fue declarado Patrimonio Histórico Nacional en el año 2005.</p>	<p>34 Parque Balvanero Vargas Molina Au. 1 y 2 CDM 1 y 2</p> <p>Este parque fue construido en el año 1950 y es uno de los más importantes de la ciudad. Fue declarado Patrimonio Histórico Nacional en el año 2005.</p>	<p>45 Edificio de Correos y Telégrafos Au. 1 y 2 CDM 1 y 2</p> <p>Este edificio fue construido en el año 1950 y es uno de los más importantes de la ciudad. Fue declarado Patrimonio Histórico Nacional en el año 2005.</p>
<p>21 Escuela General Tomás Guardia Gutiérrez Au. 1 y 2 CDM 1 y 2</p> <p>Este edificio fue construido en el año 1950 y es uno de los más importantes de la ciudad. Fue declarado Patrimonio Histórico Nacional en el año 2005.</p>	<p>28 Pensión Costa Rica Au. 1 y 2 CDM 1 y 2</p> <p>Este edificio fue construido en el año 1950 y es uno de los más importantes de la ciudad. Fue declarado Patrimonio Histórico Nacional en el año 2005.</p>	<p>35 Bulevar Ángel Miguel Velázquez Vidaurre Au. 1 y 2 CDM 1 y 2</p> <p>Este bulevar fue construido en el año 1950 y es uno de los más importantes de la ciudad. Fue declarado Patrimonio Histórico Nacional en el año 2005.</p>	<p>47 Terminal Hernán Garrón Salazar Au. 1 y 2 CDM 1 y 2</p> <p>Este edificio fue construido en el año 1950 y es uno de los más importantes de la ciudad. Fue declarado Patrimonio Histórico Nacional en el año 2005.</p>
<p>22 Casa de la Cultura Au. 1 y 2 CDM 1 y 2</p> <p>Este edificio fue construido en el año 1950 y es uno de los más importantes de la ciudad. Fue declarado Patrimonio Histórico Nacional en el año 2005.</p>	<p>29 Antiguos Edificios United Fruit Company Au. 1 y 2 CDM 1 y 2</p> <p>Estos edificios fueron construidos en el año 1950 y son uno de los más importantes de la ciudad. Fueron declarados Patrimonio Histórico Nacional en el año 2005.</p>	<p>36 Anfiteatro de Limón Parque Juan Sebastián</p> <p>Este anfiteatro fue construido en el año 1950 y es uno de los más importantes de la ciudad. Fue declarado Patrimonio Histórico Nacional en el año 2005.</p>	<p>48 Isla Quiribrí (Uvita) Mar Caribe</p> <p>Esta isla fue construida en el año 1950 y es uno de los más importantes de la ciudad. Fue declarada Patrimonio Histórico Nacional en el año 2005.</p>

Figura 26. Mapa de recursos patrimoniales de Puerto Limón, Costa Rica.

- Acto de Matasellado en el Mes Histórico de la Afrodescendencia en Costa Rica (figura 27). Por invitación a la red de la Directora del Museo Filatélico de Correos de Costa Rica, señora Ligia Oviedo Zúñiga, en el marco del Mes Histórico de la Afrodescendencia en Costa Rica, se diseñó un sobre conmemorativo dedicado a destacadas mujeres afrodescendientes de la comunidad (figura 28). Para la selección de las mujeres homenajeadas los miembros de la red propusieron una serie de nombres y posteriormente, se hizo un proceso participativo de selección.

Las tres mujeres escogidas para este homenaje fueron las señoras: Thelma Curling, Joycelyn Sawyers y Marcel Taylor. A finales de agosto del 2021, se desarrolló, conjuntamente con Correos de Costa Rica y la Municipalidad de Limón, el Acto de Matasellado en el cual participaron miembros de la Red, representantes institucionales, las señoras homenajeadas y miembros de la comunidad. Durante el evento se presentó una reseña del inmueble patrimonial Casa Misionera Bautista y un reconocimiento al aporte de estas destacadas mujeres limonenses.



Figura 27. Acto de Matasellado en el Mes Histórico de la Afrodescendencia en Costa Rica, desarrollado en la Casa de la Cultura de Limón.



Figura 28. Acto de Matasellado en el Mes Histórico de la Afrodescendencia en Costa Rica, desarrollado en la Casa de la Cultura de Limón.

- Vídeos de los integrantes de la red y su ligamen con los recursos patrimoniales. Con la participación de los miembros de la red se elaboraron vídeos cortos (figura 29) con intervenciones que expresan su vinculación con los recursos patrimoniales y su interés en la conservación y puesta en valor de los mismos.

Estos videos buscan visibilizar el aporte de los miembros de la red a la puesta en valor de los recursos patrimoniales de la comunidad. A modo de ejemplo, se pueden visualizar los aportes de [Margarita Mata Quesada](#) en relación con la actividad de los cuentacuentos y [Abraham Goldgewith](#), con su vinculación histórica al Edificio Pasaje Cristal.

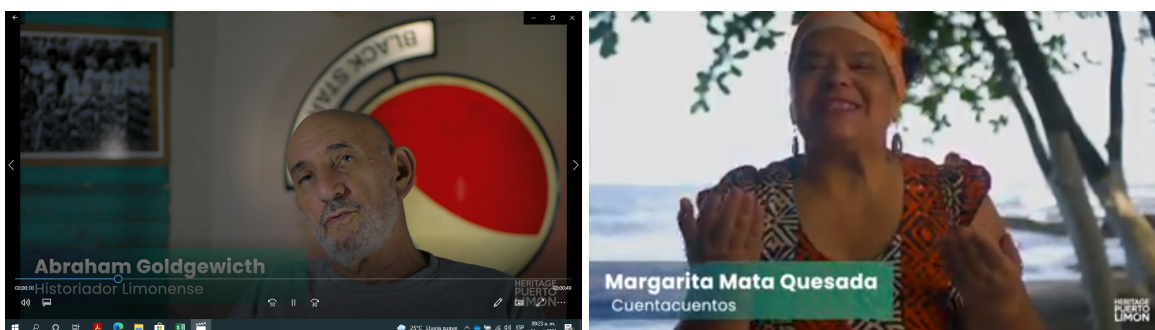


Figura 29. Vídeos cortos de vinculación a los recursos patrimoniales por parte de los miembros de la red.

- Vinculación con instituciones de Gobierno Central: como parte de los resultados alcanzados, la red de trabajo colaborativo se vinculó con el Ministerio de Cultura y Juventud, así como con el Instituto Costarricense de Turismo. A partir de esta articulación se logró participar en actividades de la Mesa Ejecutiva Identidad y Territorio de Limón, en el marco de la Estrategia Costa Rica Creativa y Cultural 2030 (Decreto Ejecutivo N° 42148 - C-MEIC-MICITT).

Asimismo, algunos miembros de la red tuvieron participación en el “Taller Presencial Turismo y Cultura 2021. Trabajo en red para potenciar la oferta turística y cultural del territorio” (figura 30), desarrollado el martes 5 y miércoles 6 de octubre de 2021 en el Centro Regional Polivalente de Limón del Instituto Nacional de Aprendizaje, y en el que se realizó la definición de actividades estratégicas para el desarrollo del turismo cultural y creativo en Limón.

Finalmente, se suministraron varios insumos generados por el proyecto de extensión y la red de trabajo colaborativo para la generación de una Guía Turístico Cultural de Puerto Limón, próxima a publicar por parte del ICT.

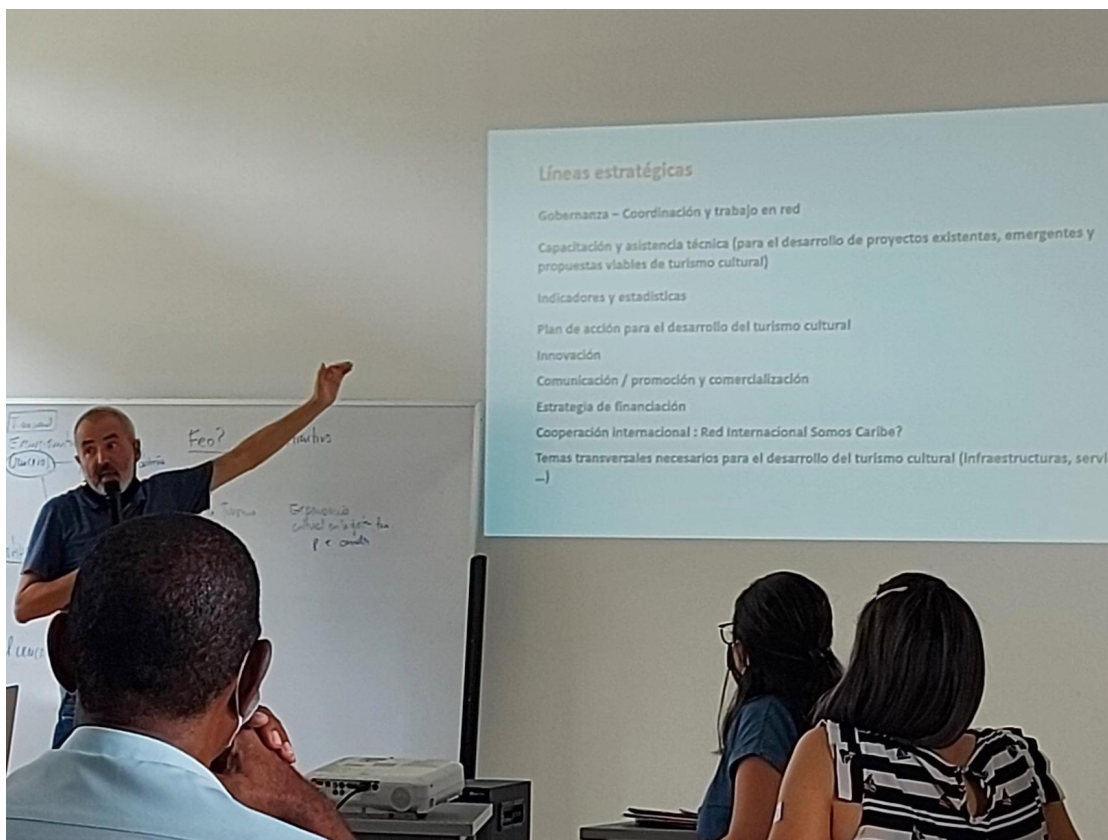


Figura 30. Taller Presencial Turismo y Cultura 2021, con la participación de Jordi Tresseras, experto internacional en turismo cultural y creativo.

Objetivo 4: Elaborar el plan estratégico de gestión de los recursos patrimoniales (tangibles e intangibles) del casco histórico y el primer ensanche de la ciudad de Limón.

Los principales resultados del cuarto objetivo fueron:

- Plan estratégico de la Red de Trabajo Colaborativo. Con respecto al documento del plan estratégico no solo traza los aspectos organizacionales como son: la misión, visión y valores; las áreas de acción y los proyectos, sino que la redacción del documento se planteó como una guía sobre cómo se realiza un plan estratégico, esto para una eventual actualización del plan por parte de la red de trabajo colaborativo y que sus miembros conozcan los pasos a seguir.

Este documento (figura 31) (anexo 16) se compone de cuatro secciones, a saber:

- Marco Introdutorio
- Marco teórico
- Marco metodológico
- Propuesta (Análisis del contexto, FODA, MECA, Misión, Visión, Valores, Estrategia, Áreas de acción y objetivos, Proyectos y Mapa de ruta).



Figura 31. Portada del Plan Estratégico.

A nivel de las principales fortalezas encontradas están la gran diversidad de recursos patrimoniales identificados en el área de estudio. Con respecto a las debilidades, se encontró como un alto riesgo para los recursos patrimoniales su poca valoración. Se requiere de un proceso de puesta en valor para su conocimiento y conservación. Es por esta razón que el área de acción de educación es vital para difundir los recursos patrimoniales y por ello, se empleó la estrategia de redes sociales como medio alternativo para generar esa comunicación.

La principal oportunidad detectada es la identificación de los miembros de la red de trabajo colaborativo con los recursos patrimoniales del Centro Histórico y primer ensanche de la ciudad de Limón. Además, el trabajo realizado durante estos tres años del proyecto de extensión favoreció que la red de trabajo colaborativo Heritage Puerto Limón se convirtiera en un referente en cuanto a la gestión del patrimonio limonense, aspecto que beneficia no solo a la organización sino a la comunidad en general para seguir implementando los proyectos definidos en el plan de estratégico.

Sin embargo, la principal amenaza que afecta al patrimonio tangible es el deterioro de algunas edificaciones del centro histórico de Puerto Limón, siendo uno de los retos que la comunidad posee en cuanto a los planes de conservación y la articulación con actores externos.

Con base a los anteriores hallazgos se definieron tres áreas de acción:

- Educación: contribuye a educar a la comunidad sobre los recursos patrimoniales, al difundirlos y reconocerlos, para así potencialmente llevar los recursos a la puesta en valor. Así mismo, difundir conceptos básicos sobre el patrimonio.
- Divulgación - promoción: esta área de acción busca evidenciar el trabajo realizado por la red de trabajo colaborativo y ser un referente en Puerto Limón de la gestión del patrimonio.
- Encadenamientos: crear sinergias entre los actores sociales y eventualmente promover activación económica y social en torno al patrimonio.

- Definición de proyectos de interés para la red (anexo 17). Las anteriores áreas de acción sirvieron de guía para la posterior generación de proyectos, que se gestaron a partir del trabajo colaborativo entre los miembros de la red (figura 32), desarrollados en diferentes sesiones, donde se fueron definiendo desde una lluvia de ideas hasta una planificación más detallada, donde se incluyó una descripción del proyecto, los recursos clave para realizarlos, actividades a desarrollar, así como socios clave (figura 33).

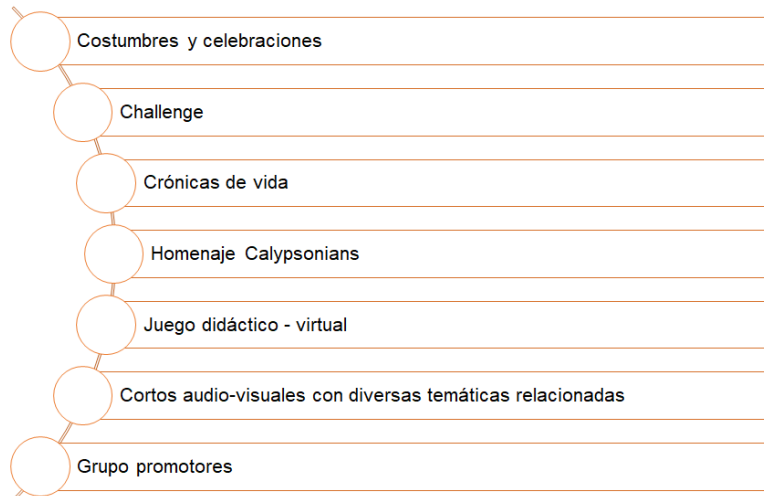


Figura 34. Proyectos incorporados en el mapa de ruta.

- Desarrollo de proyectos. Los proyectos se dividieron en: corto, mediano y largo plazo. Es importante señalar, como parte de los resultados, que la red seleccionó varios de los proyectos a corto plazo para ejecutarlos y llevarlos a cabo como ejemplos demostrativos durante el período de vigencia del proyecto de extensión. Para ello, se elaboraron cartas metodológicas (figura 35) con una descripción en profundidad de los proyectos.

Instituto Tecnológico de Costa Rica
Escuela de Administración de Empresas
Escuela de Arquitectura y Urbanismo
Escuela de Diseño Industrial

**HERITAGE
PUERTO
LIMÓN**

Proyecto de extensión:
HERITAGE PUERTO LIMÓN
Aprovechamiento de oportunidades para la generación de desarrollo endógeno mediante la puesta en valor de recursos patrimoniales en el casco histórico y primer ensanche de la ciudad de Limón
Carta metodológica:
Actividad de filmación para el homenaje a Calypsonians de Puerto Limón

Elaborado por
Miembros de la RED
Margarita Mata (Coordinadora)
Javier Acuña (Coordinador)
Haydée Jiménez

Figura 35. Carta metodológica de la serie “Calypsonians Limonenses”.

Como ejemplo de estas iniciativas está el desarrollo de la serie documental en homenaje a los calypsonians de Puerto Limón, titulada: [“Calypsonians Limonenses. Los personajes detrás de la música”](#). Este material audiovisual consta de 4 episodios y fue realizada por Ramón Morales Garro, producida por la Asociación Limonense de Arte, Raíz y Cultura ALARC y el proyecto de extensión (figura 36). En esta obra participan los calypsonians: Anthony Glinton (Renco), Leonardo Hadden Mac Farlane (Leny), Marcos Herron Forbes, Martín Ballestero Díaz, Mike Joseph, Napoleón Argueta, Rafael Espinoza Zapata, Reynaldo Wilson (Nolly), Reynaldo Kento Kenton (Shanty), Ricardo Allen Peñaranda (Peña), Ernesto Brown (Travolta), Víctor Mairena Omier (Bibí) y Yahaira Cisneros Navarrete (figura 37).



Figura 36. Proceso de filmación de la serie “Calypsonians Limonenses”.

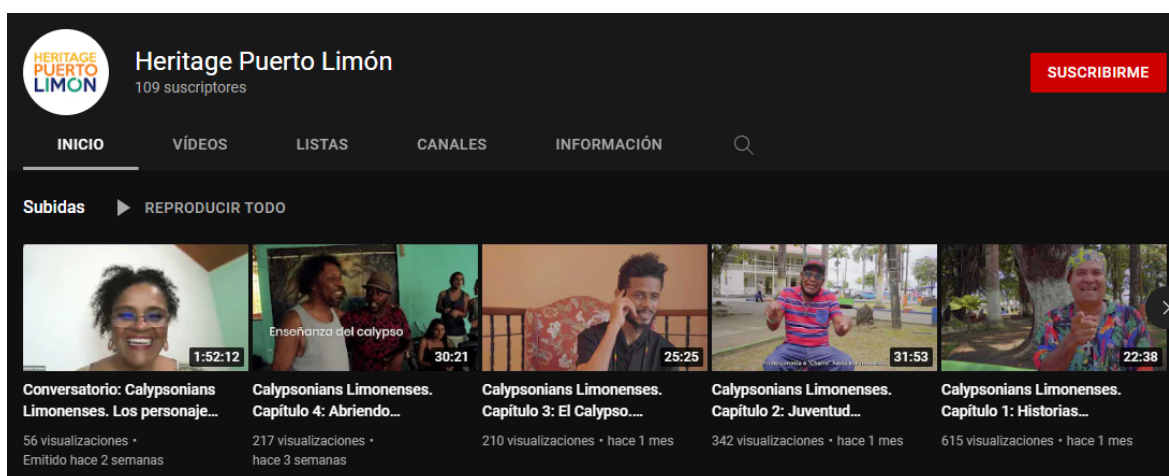


Figura 37. Capítulos de la serie documental.

El primer capítulo de la serie Calypsonians limonenses describe los años de infancia de algunos de los principales músicos de calypso de Limón, cómo adquirieron sus nombres artísticos, sus primeros acercamientos a la música y específicamente al calypso en la calle y en los carnavales. El segundo capítulo de la serie narra los años de incursión en la música de algunos de los principales músicos de calypso del centro de Limón. El relato se acompaña de imágenes de apoyo tomadas de los documentales de la época realizados en Limón por el Departamento de Cine del Ministerio de Cultura, “Calipso - Canción para derrotar la tristeza” de la Universidad Estatal a Distancia, y fotografías de las agrupaciones que estaban de moda, como Los Playmates, Karibú y el Charro Limonense.

En el tercer capítulo de esta serie, los calypsonians limonenses, cuentan cómo forjaron su estilo personal para interpretar la música. También hablan sobre la forma como se inspiran para componer el calypso. Además, cuentan sobre las grabaciones que han realizado y las dificultades que han tenido para darle divulgación a su música.

En el último capítulo de esta serie, los calypsonians limonenses hablan sobre la importancia del calypso como su patrimonio cultural y los esfuerzos que están realizando para transmitirlo a las nuevas generaciones.

Finalmente, es importante señalar que la Asociación Arte, Raíz y Cultura (ALARC), organizó un concierto homenaje para divulgar este material en el Centro de Turismo Cultural de Puerto Limón, el viernes 10 de diciembre de 2021 (figura 38). Además, conjuntamente el equipo de Heritage Puerto Limón, las integrantes de ALARC Haydeé Jiménez y Margarita Mata, y el realizador audiovisual Ramón Morales, organizaron un [conversatorio sobre esta serie documental](#), el jueves 17 de febrero de 2022 (figura 38). En este participaron los calypsonians limonenses Yahaira Cisneros, Marcos Forbes y Rafael Zapata quienes fueron parte de las grabaciones en el documental, así como los expertos en la temática Vera Gerner, Delroy Barton y Axel Alvarado, con un enfoque desde el punto de vista histórico, cultural y del género calypso (figura 39).



Figura 38. Eventos vinculados a la serie documental.



Figura 39. Conversatorio vinculado a la serie documental.

Otro de los proyectos desarrollados fue un mural artístico comunitario, realizado en el barrio quinto del cantón Central de Limón, cuyo principal objetivo fue el embellecimiento del paisaje urbano y la recuperación de espacios que promuevan la convivencia, el trabajo en equipo y la apropiación espacial de la comunidad. En este proyecto se tuvo una importante participación de niños y fue dirigido por el artista y gestor cultural Andrés Sevilla, miembro de la Red Heritage Puerto Limón (figura 40).



Figura 40. Murales participativos para la puesta en valor de recursos.

4. Logro del propósito y los componentes

A continuación, se presenta la matriz original de planificación del proyecto, detallando cada uno de los componentes previstos, conforme a sus indicadores y porcentajes del logro alcanzado.

Propósito:			
Mayor gestión de los recursos patrimoniales tangibles e intangibles en el casco histórico y primer ensanche de la ciudad de Limón por parte de la red de actores.			
Componentes	Indicador	% de logro	Comentarios
Resultado 1			
Reconocimiento de los recursos patrimoniales tangibles e intangibles.	Valorizar los recursos patrimoniales tangibles e intangibles del casco histórico y primer ensanche de la ciudad de Limón.	100%	Al finalizar el proyecto de extensión se logró contribuir a la valorización de los recursos patrimoniales a través de su reconocimiento, difusión y puesta en valor.
Primer producto o componente			
Evaluar los recursos patrimoniales tangibles e intangibles del casco histórico y primer ensanche de la ciudad de Limón.	Evidenciar los recursos patrimoniales tangibles e intangibles del casco histórico y primer ensanche de la ciudad de Limón (a un año y medio plazo).	100%	Se logró evidenciar los recursos a través de los procesos de identificación y evaluación participativa de los recursos, que posteriormente permitieron realizar diversas actividades para difundirlos y ponerlos en valor
Actividades			
1. Diseño y programación	Una herramienta de planificación en las áreas de conocimiento de alcance, tiempo y costo (primer trimestre,	100%	Con base en el proceso definido en la estructura detallada de trabajo, se plantearon una serie de contenidos, los cuales fueron sistematizados en fichas de inventario

	primer año).		generales para los recursos identificados. Además, con base en el Marco de Estadísticas Culturales de la UNESCO (2009), se establecieron los Dominios Culturales para categorizar los recursos patrimoniales.
2. Trabajo de campo	Realizar dos visitas semestrales (primer y segundo trimestre, primer año).	100%	<p>Durante el primer año se realizaron 7 giras de trabajo de campo en la zona de estudio. Se levantó un primer listado de recursos y durante las visitas se realizaron reuniones con actores sociales vinculados a los recursos patrimoniales, para la validación de la lista. Para cada una de las giras se realizó una carta metodológica por objetivos y actividades para el seguimiento de las tareas a desarrollar. También durante el primer año se tuvo la posibilidad de visitar la Isla Quiribrí (patrimonio natural) con el aporte de la Municipalidad de Limón.</p> <p>Durante el 2020 se realizaron únicamente dos visitas debido a las restricciones sanitarias. La primera en el mes de junio para el montaje de la exposición en el</p>

			Edificio Pasaje Cristal y la segunda en noviembre para desarrollar el Evento: 'Puerto Limón y sus recursos patrimoniales'. Durante el 2021 se realizaron nueve giras en las que se complementó el trabajo de campo ligados a los recursos patrimoniales.
3. Recopilación de documentación	Elaboración de un banco de datos con las fichas de revisión bibliográfica (tercer trimestre, primer año).	100%	Se realizó una búsqueda bibliográfica y documental en la Biblioteca Pública de Limón, Biblioteca de la sede Atlántico de la UCR, Biblioteca Nacional, Archivo Nacional, así como en redes sociales de entidades vinculadas a la cultura limonense (Radio Casino, G&E Chocolate Adventure, Pasaje Cristal, Limón TV, hoteles, agencias de viajes, artesanos, fotógrafos y pintores) de la zona de estudio. Además, se realizaron entrevistas no estructuradas a actores clave vinculados con los recursos patrimoniales. Toda la información se recopiló en carpetas de almacenamiento en línea.
4. Proceso participativo inicial con los actores	Realizar un proceso	100%	Durante el 2019, se realizaron tres

vinculados	participativo al semestre (segundo y tercer trimestre, primer año).	<p>reuniones de proceso con la Municipalidad de Limón, a partir de agosto de 2019 se inició con la conformación de la red de trabajo colaborativo, efectuando 4 procesos participativos durante el primer año. Para cada proceso se elaboraron cartas metodológicas y posterior a su ejecución se elaboraron informes para cada gira, así como boletines. Durante el 2020, se realizó una reunión virtual el 2 de marzo de 2020, y posteriormente, con motivo de las restricciones sanitarias se tuvo que variar la estrategia. Por ende, se acordó con los miembros de la red de trabajo colaborativo continuar con sesiones virtuales durante el resto del año, primero con una reunión mensual durante el I semestre y quincenales a partir del II semestre 2020. Durante el 2021, se mantuvo al menos una sesión mensual, siendo la mayoría desarrolladas de</p>
------------	---	--

			forma presencial en el Centro de Turismo Cultural de Puerto Limón.
5. Sistematización de la información	Realizar la sistematización de la información (tercer y cuarto trimestre, primer año).	100%	Con la información recopilada durante el trabajo de campo, la búsqueda bibliográfica y documental, las entrevistas y procesos participativos, se trabajó en la construcción de las fichas de inventario para cada uno de los recursos patrimoniales identificados. En total se realizaron 76 fichas de inventario.
6. Proceso de análisis de la información	Documento concluido (cuarto trimestre, primer año).	100%	Algunas de las fichas de recursos patrimoniales requirieron de más referencias para lograr completarse. Por ello se hizo necesario realizar nuevas entrevistas y una búsqueda de información en otros medios, tales como revistas electrónicas y periódicos. Esta nueva búsqueda de información se realizó de forma virtual, dadas las restricciones sanitarias que impuso la pandemia por la COVID-19. Es importante destacar que el producto final, contó con la validación

			participativa de la comunidad.
7. Proceso participativo de validación con los actores vinculados	Un taller participativo para la validación (primer trimestre, segundo año).	100%	Para la validación final de los recursos patrimoniales identificados, se construyó un instrumento para realizar una evaluación multicriterio. Se subdividieron los recursos en grupos y durante sesiones participativas presenciales y virtuales, se evaluaron cada uno de los 76 recursos del listado. Los valores se ponderaron y se obtuvo la sistematización de aquellos elementos con mayor potencial para generar desarrollo endógeno. Los resultados de este proceso se expusieron a la red de actores en sesión virtual en el mes de octubre del 2021.
8. Elaboración y entrega del documento final	Documento 100% concluido (primer y segundo trimestre, segundo año).	100%	En 2020, mediante el evento Puerto Limón y sus recursos patrimoniales se realizaron diversas actividades para la divulgación de recursos patrimoniales. Tras el proceso de análisis se identificaron algunos vacíos y errores en las fichas de inventario

			<p>que debieron ser subsanados. Fue necesario ajustar el formato de las fichas para que se ajustaran a los Dominios Culturales definidos. Finalmente, luego de un proceso de rectificación, se logró dar unidad a los documentos y se generaron los PDF de cada una de las fichas de los recursos identificados. El compilado de este proceso se colgó por carpetas de acuerdo a los dominios culturales.</p> <p>Adicionalmente, el equipo de la Escuela de Diseño Industrial utilizó el inventario de recursos para generar una campaña de difusión y sensibilización por las redes sociales del proyecto, de manera que se lograra compartir parte del material con la comunidad local y nacional.</p>
9. Elaboración de artículo con las principales conclusiones para revista indexada	Artículo enviado a revista indexada (cuarto trimestre, segundo año)	100%	<p>Se cuenta con un borrador del artículo vinculado a este primer componente y se está en proceso de envío para su publicación definitiva. Adicionalmente, se presentó una infografía en el I Congreso Interuniversitario de</p>

			<p>Extensión y Acción Social (2019). Además, se realizó una publicación en el I Simposio Internacional de Cultura: Exploración y Puesta en Valor (2019) y una comunicación para el XVI Congreso Latinoamericano y Caribeño de Extensión y Acción Social (2021). Finalmente, está en proceso la presentación de una ponencia para el evento: Foro Virtual de la Red Turismo 3S del Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo (CYTED), denominado "Hacia la definición de una Agenda de Investigación en Turismo Iberoamericana" a celebrarse el 30 y 31 de marzo de 2022.</p>
Segundo producto o componente			
<p>Programar la capacitación a la red de actores en gestión de recursos patrimoniales</p>	<p>Llenar las expectativas de la red de actores con la temática durante las capacitaciones desarrolladas del tercer trimestre del primer año al segundo trimestre del</p>	<p>100%</p>	<p>Durante el 2019, conforme a las conversaciones con la red de trabajo colaborativo, se amplió la visión inicial del equipo extensionista y la propia municipalidad en relación al desarrollo de una capacitación formal, considerando la</p>

	tercer año (seis trimestres).		<p>disponibilidad y necesidad previa de consolidar el trabajo de la propia red.</p> <p>Para el 2020, en vista de la inestabilidad en el contexto producto de la pandemia para la realización de actividades presenciales, se acordó desarrollar una estrategia de capacitación virtual a través de la plataforma del TECDigital.</p> <p>Por ello, en 2021, se finalizó de preparar el material para las capacitaciones, se montó la plataforma y se impartió la primera edición del programa de capacitación.</p>
Actividades			
1. Diseño y programación de los cursos en gestión de recursos patrimoniales	Una herramienta de planificación en las áreas de conocimiento de alcance, tiempo y costo por proceso de capacitación (primer trimestre, primer año).	100%	<p>Durante el 2019, debido a la necesidad de generar confianza en el trabajo con la comunidad y consolidar la red de trabajo colaborativo, se decidió iniciar el proceso con una serie de micro-capacitaciones orientadas a generar sensibilización sobre las temáticas del proyecto y mostrar ejemplos que ayudaran al</p>

		<p>empoderamiento de los actores participantes, así como la temática principal del proyecto y sus objetivos. Durante el 2020 se inició con el proceso de definición del programa de capacitación adaptado a las condiciones de la pandemia, con mayor alcance de personas y orientado a las necesidades externadas por la red y la Municipalidad de Limón, para ello se realizó una herramienta para sistematizar el plan de capacitación (identificando las necesidades del grupo meta, la definición de los contenidos de los cursos y el proceso de construcción del material didáctico). En total se definieron 4 módulos a saber: Patrimonio, Habilidades Directivas, Innovación y emprendimiento y Planificación Estratégica. Finalmente, el programa virtual se agendó para ser</p>
--	--	--

		<p>ejecutado en el segundo semestre 2021 en modalidad virtual, definiéndose cuatro bloques: Bloque 0. Introducción al curso y Plataforma TEC Digital; Bloque 1. Fundamentos del Patrimonio Cultural; Bloque 2. Formulación de Proyectos Patrimoniales; y Bloque 3. Emprendimiento e Innovación con Proyectos Patrimoniales.</p> <p>Para el curso se elaboró un programa general donde se indicaron los datos básicos, la descripción del programa, la metodología en el proceso de enseñanza - aprendizaje, la malla curricular, las estrategias de aprendizaje, los recursos didácticos, el cronograma de actividades, la evaluación y las referencias bibliográficas. Por otro lado, para cada bloque se elaboró un diseño de curso adaptado al TECDigital, donde se especificó la bienvenida, ficha del docente, la presentación de cada semana en la cual se detalló la hoja de ruta, las actividades a</p>
--	--	---

			realizar y la consigna por semana.
2. Diseño logístico de los cursos (espacio, capacitadores, equipo)	Una herramienta unificada de planificación metodológica por proceso de capacitación (desde el segundo trimestre del primer año hasta el segundo trimestre del segundo año).	100%	<p>Durante el 2020, se mantuvieron las micro-capacitaciones dentro de la coyuntura de las sesiones de la red de trabajo colaborativo, para el programa de capacitación que se desarrolló en 2021. También, durante 2020 se desarrolló una sesión con la red de trabajo colaborativo donde se levantó la información necesaria para la construcción de una carta metodológica para el desarrollo de los cursos (capacitadores, espacio físico, equipo, material y cronograma).</p> <p>Durante el 2021 se trabajó con el TECdigital para abrir el curso Gestión del Patrimonio Cultural con las características necesarias para su ejecución, permitiendo el ingreso de personas ajenas al TEC a este espacio virtual en particular. A inicios del segundo semestre 2021 se montó la información (texto, presentaciones, videos, etc.) para cada uno de los</p>

			bloques según la planificación, así como las actividades de evaluación de las actividades.
3. Selección de participantes	Al menos el 60% de los integrantes de la red de actores participan del proceso de capacitación (segundo trimestre, segundo año).	100%	Al reformular la propuesta a un mecanismo de divulgación virtual se tuvo un mayor alcance con el proceso de capacitación. Finalmente, durante la primera edición del curso participaron un total de 18 personas.
4. Puesta en marcha de los cursos	Tres procesos de capacitación (a desarrollar entre el tercer trimestre del primer año hasta el cuarto trimestre del segundo año).	100%	Durante el segundo semestre 2019, durante las sesiones realizadas con la red de trabajo colaborativo se llevaron a cabo una serie de micro-capacitaciones vinculadas a las temáticas generales del proyecto. Se cuenta con hojas de asistencia y evidencias del material de cada sesión. Durante el 2020, se continuó el proceso a través de algunas de las sesiones virtuales de la red de trabajo colaborativo. Los temas desarrollados en las sesiones se vincularon con el

			<p>primer y cuarto objetivo. Además del trabajo de capacitación a un público general a través de las redes sociales del proyecto. Finalmente, el curso en Gestión del Patrimonio Cultural se ejecutó entre el 2 de septiembre y el 2 de diciembre de 2021.</p>
5. Evaluación de los cursos	<p>Evaluación de los participantes (tercer trimestre del primer año hasta el cuarto trimestre del segundo año).</p>	100%	<p>Cada una de las actividades implementadas como parte del Programa en Gestión del Patrimonio Cultural fueron debidamente evaluadas. Además, se recibió retroalimentación por parte de los participantes durante los eventos de inicio y cierre del programa.</p>
Resultado 2			
Sinergia entre los actores vinculados	<p>La red de actores en tres años plazo se muestra articulada con al menos cinco representantes con vinculación a los recursos patrimoniales (tangibles e intangibles).</p>	100%	<p>Se logró articular de forma permanente a los actores de la red de trabajo colaborativo Heritage Puerto Limón. Esta red se conforma de al menos 21 representantes de instituciones, vecinos, academia, propietarios de bienes patrimoniales, colectivos sociales y sector privado. Además de otros participantes temporales.</p>

Primer producto o componente			
<p>Crear una red de trabajo colaborativo que guíe procesos de cambio a través de la coordinación de acciones con al menos cinco integrantes para su oficialización y vinculación con otros actores locales y nacionales.</p>	<p>La red de actores en tres años plazo guía procesos de cambio a través de la coordinación de acciones con al menos cinco integrantes, se oficializa y vincula con otros actores locales y nacionales.</p>	<p>100%</p>	<p>Se conformó una red de trabajo colaborativo que cuenta con una base permanente de 21 representantes de instituciones, vecinos, academia, propietarios de bienes patrimoniales, colectivos sociales y sector privado. Además, los miembros de la red han sido capaces de participar y liderar procesos de cambio desde la corresponsabilidad, sumando esfuerzos con otras instituciones externas a la red.</p>
Actividades			
<p>1. Planificación de la metodología</p>	<p>Una herramienta unificada de planificación metodológica para el proceso participativo (primer trimestre, primer año).</p>	<p>100%</p>	<p>Semestralmente se ha organizado un cronograma y un planteamiento general de actividades para la red de trabajo colaborativo. Asimismo, se elaboró una carta metodológica previo a cada sesión. Un aspecto de suma importancia fue la incorporación de las necesidades del grupo meta para adaptar sus intereses en la medida de las posibilidades y</p>

			<p>recursos con que contó el proyecto. Cabe recalcar que durante el 2020, con motivo de la pandemia el proyecto debió adecuar su planificación al contexto de la virtualidad. Esta situación permitió tener una mayor vinculación con los miembros de la red de trabajo colaborativo, pero a su vez, una mayor demanda de trabajo para la preparación de cada sesión virtual quincenal. Durante el 2021, y conforme la situación sanitaria mejoró se retomaron los procesos participativos presenciales.</p>
2. Identificación de actores	<p>Construcción de base de datos (primer trimestre, primer año).</p>	100%	<p>Se construyó una base de datos con los datos principales de cada participante. Es importante señalar que durante el proceso, los mismos actores han ido invitando a participar a otros actores locales, lo cual permitió mantener la estabilidad en el número de participantes. Sin embargo, esta situación generó un trabajo adicional para nivelar el</p>

			<p>conocimiento de los participantes. Durante el 2020, se mantuvieron los miembros más constantes y se sumaron nuevos participantes a partir de julio de 2020. Durante el 2021, la red de trabajo colaborativo mantuvo una constancia de participación y estabilidad por parte de sus integrantes.</p>
3. Convocatoria general	Al menos cinco actores participando activamente (segundo trimestre, primer año).	100%	<p>A lo largo del proceso se contó con una participación constante de al menos 14 actores, entre miembros de la Municipalidad de Limón, académicos, empresarios, ONG's, actores sociales, entre otros. Sí se evidenció un grupo de trabajo más constante, pues hay algunas participaciones que se dieron de forma intermitente. Para las convocatorias se utilizó el correo electrónico, llamadas telefónicas y whatsapp. Además, de las redes sociales como medio de comunicación y divulgación.</p>
4. Preparación del plan de trabajo de la red	Una herramienta de planificación de acuerdo al	100%	<p>Durante el primer año de proyecto en 2019, para cada sesión se preparó una carta</p>

	alcance, tiempo y costo del trabajo de la red: procesos participativos (tercer y cuarto trimestre, primer año).		metodológica con la planificación de la sesión. A partir del 2020, y debido al contexto virtual de trabajo, se establecieron tres herramientas de trabajo. La primera consistió en un cronograma de trabajo semestral para ver la evolución del trabajo realizado de forma más precisa, presentaciones de power point para su respectiva utilización como guión en las sesiones de la red de trabajo colaborativo y a lo interno del equipo extensionista una matriz detallada de trabajo. Durante el 2021, se implementó el uso de presentaciones que guiaron el desarrollo de cada uno de los procesos y sesiones realizadas, así como el uso de cartas metodológicas en aquellas actividades de mayor complejidad.
5. Oficialización de la red	Un documento firmado por el 100% de los participantes (primer trimestre, segundo año).	100%	Durante el 2019, se procedió a la firma de un documento preliminar de interés de participación en la Red de Trabajo Colaborativo. Se firmó un Convenio Específico de colaboración entre el

			<p>TEC y la Municipalidad de Limón.</p> <p>Como parte de su oficialización, el trabajo de Heritage Puerto Limón se insertó dentro de la "Propuesta de acciones para potenciar experiencias culturales en destinos turísticos de Limón"; resultado del trabajo en grupo en el Taller Turismo y Cultura, desarrollado en Limón, el 5 y 6 de octubre de 2021.</p> <p>Además, se realizó el 2 de diciembre de 2021, una reunión de presentación de resultados en la Municipalidad de Limón con la participación del Alcalde Municipal, Sr. Néstor Mattis Williams.</p>
6. Realización de los procesos participativos	Un proceso participativo por semestre (del segundo trimestre, primer año al tercer trimestre, tercer año).	100%	<p>Durante el 2019, la red pudo desarrollar un total de 4 sesiones de trabajo durante los meses de agosto, septiembre, octubre y diciembre.</p> <p>Durante el 2020, la Red se reunió de forma virtual el 2 de marzo de 2020. Luego sufrió la afectación de la pandemia, en medio de un contexto inestable para la toma de decisiones y reuniones presenciales. A partir</p>

			<p>de mayo se retomaron las sesiones virtuales, el 21 de mayo, 18 de junio, 25 de junio y 2 de julio de 2020, para un total de 5 sesiones durante el primer semestre 2020.</p> <p>Durante el segundo semestre 2020, aprovechando el contexto virtual y para fortalecer el avance del trabajo de la red se decidió realizar las reuniones de forma quincenal, celebrándose los días: 30 de julio; 12, 13 y 27 de agosto; 10 y 24 de septiembre; 8 y 22 de octubre; 5 de noviembre; y, 3 y 17 de diciembre; para un total de 11 sesiones virtuales de trabajo. Cabe mencionar que el 12 de noviembre se realizó una sesión ampliada de la Red en el marco del evento 'Puerto Limón y sus recursos patrimoniales' el cual combinó la modalidad presencial y virtual.</p> <p>Durante el 2021, se realizaron 9 sesiones presenciales, además de 5 sesiones virtuales con el fin de dar seguimiento a las acciones de la red.</p>
7. Conclusiones de cada	Un documento	100%	Durante el 2019, se han

<p>proceso participativo</p>	<p>con las conclusiones obtenidas por proceso participativo (del segundo trimestre, primer año al tercer trimestre, tercer año).</p>	<p>elaborado minutas posterior a cada gira donde se sistematizaron las principales conclusiones del trabajo desarrollado. Además, se implementó la elaboración de boletines con el fin de tener una herramienta de mayor facilidad de comunicación a los actores locales. Durante el 2020, se mantuvo comunicación a través de correos electrónicos, llamadas telefónicas, Whatsapp y envío de documentación. Además, se implementó un fuerte proceso de comunicación a través de una estrategia en redes sociales (Facebook e Instagram) la cual apoyó la divulgación de las acciones en cuanto a los diferentes objetivos del proyecto. Durante el 2021, cada proceso realizado fue sistematizado a través de presentaciones y herramientas como parte de la planificación de los proyectos.</p>
------------------------------	--	--

<p>8. Comunicación de las acciones de la red</p>	<p>Actividad de socialización de las acciones de la red (cada semestre).</p>	<p>100%</p>	<p>Durante el 2019, se desarrollaron acciones internas de comunicación con los actores sociales participantes de la red de trabajo colaborativo; por ejemplo afiches, banner, infografías, boletines y la participación en el I Simposio Internacional de Cultura: Exploración y Puesta en Valor del MCJ y la OEI; y el I Congreso Interuniversitario de Extensión y Acción Social. A partir de 2020 se implementó una estrategia de comunicación a través de las redes sociales para tener un mayor alcance. Además, se realizó el evento 'Puerto Limón y sus recursos patrimoniales' con diferentes acciones de divulgación. Aprovechando el contexto, y acciones implementadas, el proyecto realizó labores de divulgación en la sección 'Hoy en el TEC', en el IV y V Encuentro de Investigación y Extensión de la EAU,</p>
--	--	-------------	---

			participación en entrevistas en Radio Casino, participación en entrevista en el programa Town Book Limón del canal Limón TV y divulgación del proyecto a través de un corto sobre el proyecto en Noticias Telediario del Canal Multimedia, con la colaboración de la Oficina de Comunicación y Mercadeo. En 2021, se sumó el canal de Youtube para divulgación de material audiovisual del proyecto, así como la participación en el XVI Congreso Latinoamericano y Caribeño de Extensión y Acción Social Universitaria.
Resultado 3			
Planificación para la gestión de los recursos patrimoniales (tangibles e intangibles)	Gestión de los recursos patrimoniales (tangibles e intangibles) a corto, mediano y largo plazo del casco histórico y el primer ensanche de la ciudad de Limón	100%	A través del desarrollo de procesos participativos con la comunidad y la utilización de herramientas se logró la planificación para la gestión de los recursos patrimoniales desde la corresponsabilidad, materializándose en proyectos específicos.
Primer producto o componente			
Elaborar el plan estratégico	Plan de acción	100%	Por la dinámica de la

de gestión de los recursos patrimoniales (tangibles e intangibles) del casco histórico y el primer ensanche de la ciudad de Limón	para la gestión de los recursos patrimoniales (tangibles e intangibles) a corto, mediano y largo plazo del casco histórico y el primer ensanche de la ciudad de Limón		red de trabajo colaborativo se inició con algunas acciones desde el 2019. Ya para el segundo semestre 2020, se realizaron algunas sesiones de trabajo de la red de trabajo colaborativo para abordar el proceso de sensibilización respecto a la temática. Además, se coordinó con estudiantes del Centro Académico de Limón para implementar un piloto del Plan Estratégico e ir generando contenidos valiosos a la Red. Durante el primer semestre 2021 se trabajó en los componentes del Plan y para el segundo semestre 2021 se elaboró el documento final.
Actividades			
1. Diseño y programación	Herramienta de planificación: alcance, tiempo y costo (primer trimestre, segundo año)	100%	Este proceso se vio retrasado debido a que se tuvo que resolver otras actividades del proyecto que se vieron afectadas por la reducción de presencialidad en Limón. Durante el 2021, se logró complementar de forma participativa el diseño de una estructura detallada de trabajo para la definición de las fases que implicaron la creación del plan

			estratégico (cronograma, presupuesto, alcance). Además, se elaboraron fichas específicas como herramienta de planificación de proyectos.
2. Proceso participativo (misión, visión, valores)	Un proceso participativo: misión, visión, valores (segundo trimestre, segundo año)	100%	Durante el primer semestre del 2021, en primera instancia se concretó una actividad para la definición de valores de la red. Además, por medio de las sesiones de trabajo de la red se desarrollaron la misión y visión, información que sirvió de base para la definición de acciones del Plan. Esta información se validó durante el segundo semestre 2021 debido a la incorporación de nuevos miembros de la Red.
3. Análisis de situación de la red de actores	Realizar análisis de la situación actual (tercer trimestre, segundo año)	100%	Durante el 2019 se implementaron actividades para la identificación de posibles proyectos que se articulen desde las propias iniciativas que tuvieran los miembros de la red de trabajo colaborativo, las cuales han quedado reflejadas en las minutas. Durante el 2020, se construyeron herramientas y análisis participativos reflejados en el Plan de Acción (FODA,

			<p>CAME, PEST). Además, de una consulta a la red en relación a la vinculación de los actores locales con los diferentes recursos patrimoniales organizados por Dominio Cultural.</p>
<p>4. Proceso participativo para la definición de las áreas de acción para los proyectos</p>	<p>Un proceso participativo: definición de área de acción (cuarto trimestre, segundo año)</p>	<p>100%</p>	<p>Debido al nivel de madurez de la red como equipo de trabajo colaborativo, así como la dinámica propia dentro de las diferentes sesiones ejecutadas, se tomó la decisión de generar un proceso participativo para definir áreas de acción de la red y a partir de estas se plantearon objetivos estratégicos, en lugar de generar un mapa estratégico; con el objetivo de planificar proyectos a un corto o mediano plazo.</p> <p>Se adaptó el proceso planteado en un principio, para adecuarse a los tiempos y dinámica del grupo que integra la red de trabajo colaborativo: Heritage Puerto Limón.</p> <p>Actividad planeada: Proceso participativo para el desarrollo del mapa estratégico.</p> <p>Actividad ejecutada: Proceso participativo</p>

			para la definición de las áreas de acción para los proyectos.
5. Definición de ideas de proyectos	Taller de ideas de proyectos (primer trimestre, tercer año) 6 de mayo de 2021	100%	<p>Con base en los objetivos estratégicos planteados por cada una de las áreas de acción, mediante un taller participativo, se definieron ideas de proyectos que la red pudiera ejecutar en un corto o mediano plazo. La idea fue que con la viabilidad y planificación de los proyectos, se pudiera generar un plan de acción adecuado a las capacidades de la red.</p> <p>Se adaptó el proceso planteado en un principio, para adecuarse a los tiempos y dinámica del grupo que integra la red de trabajo colaborativo: Heritage Puerto Limón.</p> <p>Actividad planeada: Definición del cuadro de mando integral y plan de acción del plan estratégico.</p> <p>Actividad ejecutada: Definición de ideas de proyecto.</p>
6. Proceso participativo para la definición de posibles proyectos, planificación de estos y del plan de acción	Un proceso participativo para la definición de proyectos como parte del parte acción:	100%	Mediante tres sesiones de trabajo se revisaron las ideas previas, se analizaron cuáles eran posibles de ejecutar en un corto o mediano

	<p>Sesión: Nuestros proyectos (3 de junio de 2021) y dos sesiones de planificación (24 de junio y 5 de agosto de 2021)</p>		<p>plazo, y se definieron proyectos en los cuales la red pudo trabajar durante el segundo semestre 2021 y cuales proyectos quedan por ejecutar una vez que el Proyecto de Extensión finalice. A partir de esta claridad en la acción se elaboró el plan de acción que se contempla en el plan estratégico.</p> <p>Se adaptó el proceso planteado en un principio, para adecuarse a los tiempos y dinámica del grupo que integra la red de trabajo colaborativo: Heritage Puerto Limón.</p> <p>Actividad planeada: Proceso participativo socialización y mejora del plan estratégico.</p> <p>Actividad ejecutada: Proceso participativo para la definición de posibles proyectos, planificación de estos y del plan de acción.</p>
7. Documentación final del plan estratégico	Realizar documentación final del plan estratégico (tercer y cuarto trimestre, tercer año)	100%	El plan estratégico se considera como un documento guía, de construcción y evolución para la RED, con la cual pueda seguir ejecutando proyectos que le permita alcanzar los

			objetivos estratégicos planteados.
--	--	--	---------------------------------------

5. Integración de la academia

A continuación, se detallan los diversos medios por los cuales el proyecto logró integrarse a la Academia:

- Asistencias Estudiantiles

Nombre del estudiante	Carrera	Actividades realizadas
Christine Rubí Montero	EAU	Búsqueda de información documental sobre recursos patrimoniales. Sistematización de fichas de recursos patrimoniales. Sistematización de evaluación multicriterio.
Giannina Morera Solano	EAU	Búsqueda de información documental sobre recursos patrimoniales. Sistematización de fichas de recursos patrimoniales. Elaboración de materiales para talleres participativos virtuales y borradores de presentaciones. Sistematización de evaluación multicriterio.
Gabriela Delgado Hernández	EAU	Recopilación de información para fichas de los recursos patrimoniales. Sistematización de fichas de recursos patrimoniales. Mapa de recursos patrimoniales de Puerto Limón. Apoyo en actividades de trabajo de campo.
Tamara Sevilla Ortíz	EAU	Recopilación de información para fichas de los recursos patrimoniales. Sistematización de fichas de recursos patrimoniales. Elaboración de infografía para el I Congreso Interuniversitario de Extensión y Acción Social.
Raquel Uriarte Porras	EAU	Mapa de recursos patrimoniales de Puerto Limón.

		Material para exposición Puerto Limón y sus recursos patrimoniales.
Jimena Álvarez Campos	EAU	Elaboración de material gráfico para el proyecto. Material para exposición Puerto Limón y sus recursos patrimoniales.
Nathalie Campos Espinoza	EAU	Material para exposición Puerto Limón y sus recursos patrimoniales.
Génesis Durán Torres	EAE	Participación en actividades del proyecto desarrolladas en Limón. Elaboración de material para el proceso de capacitación. Aportes al plan estratégico.
Roberto Soto Araya	EAE	Obtención de material fotográfico para su uso en productos, redes sociales y materiales para talleres. Elaboración de material audiovisual para el proyecto.
Raquel Morales Zúñiga	EDI	Gestión de Redes Sociales: diseño de campañas (post, historias y videos). Diseño de ppt y plantillas para documentos de divulgación y el curso de capacitación. Diseño de sobre para la actividad de matasellado. Diseño de invitaciones para eventos.
Yendry Araya Rodríguez	EDI	Gestión de Redes Sociales: diseño de campañas (post, historias y videos). Diseño de ppt y plantillas para documentos de divulgación para la red de trabajo colaborativo. Diseño de sobre para la actividad de matasellado. Diseño de Libro de Marca. Diseño de invitaciones para eventos.
Nicolás Carvajal Coto	EDI	Diseño de la marca: Heritage Puerto Limón. Exposición virtual de los ganadores del Certamen de Pintura y Dibujo. Diseño de Libro de Marca. Gestión de Redes Sociales: diseño de campañas (post, historias y videos).

		Recopilación de información para fichas de los recursos patrimoniales. Diseño de invitaciones para eventos.
Klaudia Barquero Villalobos	EDI	Gestión de Redes Sociales: diseño de campañas (post, historias y videos). Diseño de invitaciones para eventos. Diseño de plantillas con presentación final de resultados del proyecto.
Mariana Cordero Rojas	EDI	Gestión de Redes Sociales: diseño de campañas (post, historias y videos). Diseño de invitaciones para eventos. Diseño de plantillas con presentación final de resultados del proyecto.
Mónica González Sosa	EDI	Diseño de video para la exposición: Puerto Limón y sus recursos patrimoniales. Infografías sobre el proyecto de extensión. Gestión de Redes Sociales: diseño de campañas (post, historias y videos). Recopilación de información para fichas de recursos patrimoniales.
Valeria Jiménez Quirós	EDI	Boletines para la red de trabajo colaborativo. Presentación sobre el proyecto de extensión. Recopilación de información para fichas de los recursos patrimoniales.

- Trabajos de Grado y Postgrado

Nombre de obra	Tipo de obra (TFG , prácticas de especialidad, Tesis)	Autores	Enlace al documento
Informe Final Práctica de Vinculación	Práctica de vinculación	Diana Alvarado Poveda	Anexo 18
Informe Final Práctica de Vinculación: Guía de	Práctica de vinculación	Gabriela Delgado Hernández	Anexo 19

recomendaciones y propuestas para la señalización y comunicación de recursos patrimoniales en la ciudad de Limón			
--	--	--	--

- Cursos

Curso	Carrera	Objetivo del curso	Actividades realizadas (giras académicas, proyectos de cursos, actividades de clase)	Evidencias (enlace al documento)
Historia del Arte y la Arquitectura II, Grupo 40, I semestre 2020	Arquitectura y Urbanismo	Comprender la evolución histórica de la producción artística y arquitectónica costarricense, sus interrelaciones	Gira académica con la participación de miembros de la Red Heritage Puerto Limón	Anexo 20
Historia del Arte y la Arquitectura II, Grupo 40, I semestre 2020	Arquitectura y Urbanismo	y respuesta cultural al contexto, desde la época liberal republicana hasta nuestros días, para que esta experiencia nacional alimente su reflexión y	Tour Virtual	https://rb.gy/n40xqw https://youtu.be/5l3zWJbXc7c
			Conferencia: "Historia de Limón y su patrimonio", a cargo del MSc. Axel Alvarado	https://www.youtube.com/watch?v=GtSkKz8UQAM

		praxis arquitectónica.	Luna, miembro de la Red Heritage Puerto Limón	
Estrategia Empresarial, Grupo 60, II Semestre 2021	Administración de Empresas	Desarrollo de un plan estratégico.	Proyecto Final del Curso.	Anexo 21

6. Cumplimiento del plan de difusión

Nombre de obra	Tipo de obra	Estado (aceptado por publicar y publicado)	Base de datos de indexación	Nombre de Evento	Contó con Comité científico (Si ó NO)
Infografías y material de divulgación del proyecto	Infografía y vídeo	Infografía presentada	Sin indexación https://drive.google.com/file/d/1RtJ3bAtCalclpgx2N9cgM7vYEg6Z8591/view?usp=sharing https://drive.google.com/file/d/1dFUPPmP6Q4kJdmsXPix4LGgAA0iZC8BC/view?usp=sharing	Utilización en procesos de la red de trabajo colaborativo.	No
Hoy en el TEC: "Red de trabajo colaborativo. Riqueza patrimonial de Limón contribuirá a generar empleo".	Noticia	Noticia	Sin indexación https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/2019/10/31/riqueza-patrimonial-limon-contribuir-generar-empleo	Hoy en el TEC	No
Entrevista sobre el proyecto de extensión	Entrevista Radio	Entrevista realizada	Sin indexación https://www.facebook	Radio Casino	No

			.com/2091207247824633/videos/1224848994386990/		
"Centro Histórico de Limón y primer ensanche... explorando su potencial generador de desarrollo del Patrimonio Cultural".	Ponencia en simposio	Publicado	Sin indexación ISBN: 978-9977-59-290-9 https://issuu.com/sicultura/docs/libro-simposio_internacional_de_cultura	I Simposio Internacional de Cultura: Exploración y Puesta en Valor (2019)	Sí
"Aprovechamiento de oportunidades para la generación de desarrollo endógeno mediante la puesta en valor de recursos patrimoniales en el casco histórico y primer ensanche de la ciudad de Limón"	Infografía	Infografía presentada	Sin indexación https://repositorio.conare.ac.cr/handle/20.500.12337/7922	I Congreso Interuniversitario de Extensión y Acción Social (2019).	Sí
"Puerto y Limón sus recursos patrimoniales"	Exposición	Exposición sistematizada	Sin indexación https://repositoriotec.tec.ac.cr/handle/2238/12256	Documento en repositorio institucional	No
"Un desarrollo endógeno para Limón"	Podcast	Publicado	Sin indexación	Spotify Impacto TEC	No

			https://open.spotify.com/episode/5zc2SUMgHvEky8wxBovsrm?si=LQwgGBHARy2zVV7aq_HBTw&nd=1		
Entrevista sobre el proyecto de extensión	Entrevista Televisión	Entrevista realizada	Sin indexación https://fb.watch/3qSIVpYeEA/	Limón TV Townbook	No
Entrevista sobre el proyecto de extensión	Entrevista Radio	Entrevista realizada	Sin indexación https://www.facebook.com/2091207247824633/videos/1224848994386990/	Radio Casino	
"La puesta en valor de los recursos patrimoniales de la ciudad de Limón desde la práctica extensionista"	Ponencia en congreso	Ponencia presentada	Sin indexación ISBN 978-9977-77-441-1 https://repositorio.conare.ac.cr/handle/20.500.12337/8276	XVI Congreso Latinoamericano y Caribeño de Extensión y Acción Social Universitaria (2021)	Sí
"Evaluación de los recursos patrimoniales tangibles e intangibles del casco histórico y primer ensanche	Artículo	En proceso	En proceso	En proceso	Sí

de la ciudad de Limón”					
“Calypsonians limonenses. Los personajes detrás de la música”	Serie	Audiovisual publicado	Sin indexación https://www.youtube.com/channel/UC-qVQuXRBILVb4M61s3Z4n w	Canal de Youtube, Canal 15 y Limón TV	No
“Puesta en valor de los recursos patrimoniales de la ciudad de Limón, Costa Rica”	Ponencia en foro	En proceso	En proceso	Foro Virtual de la Red Turismo 3S del Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo (CYTED), denominado “Hacia la definición de una Agenda de Investigación en Turismo Iberoamericana” (2022)	Sí

7. Ejecución presupuestaria

Partida específica	Monto solicitado	Monto ejecutado	Porcentaje ejecución	Justificación
Ver detalle 2019	6 023 800 colones	5 451 989 colones	95,58%	En el rubro de Otros Servicios de Gestión y Apoyo, quedó un remanente que fue cancelado por otra dependencia institucional. Así como un par de sobrantes del Servicio de Transportes y de Publicaciones.
Ver detalle 2020	2 814 000 colones	2 219 876 colones	79%	<p>Durante el 2020, con motivo de la pandemia generada por el COVID 19, se realizó una devolución del presupuesto al Programa de Regionalización Universitaria por un total de 2 186 000 colones, según memorando EAU-431-2020. Por tanto, el presupuesto disponible en 2021 fue de 2 814 000 colones. Finalmente, se tuvo una ejecución presupuestaria del 79% para la cual se solicitó una revisión de tres rubros en específico, pues como parte del proyecto se realizaron las gestiones para la ejecución del presupuesto en su totalidad.</p> <p>Los rubros fueron los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Monto pendiente en el Servicio Interno de la Unidad de Transportes por

				<p>260 304 colones, quedando disponibles 280 000 colones en el rubro de Combustibles y Lubricantes.</p> <p>- Monto sobrante de 154 428 colones de estudiantes asistentes, para lo cual se realizó la gestión de nombramiento por un mes de 4 estudiantes en diciembre.</p> <p>- Monto sobrante de 420 000 colones para el servicio de publicaciones, para lo cual se realizaron las solicitudes en el sistema del servicio de publicaciones.</p>
Ver detalle 2021	5 050 000 colones	5 027 005 colones	99,54%	Se pudo ejecutar el presupuesto según lo planificado.

- Detalle presupuesto 2019:

CFCodigo	Objeto Gasto	Descripción	Presupuesto Ordinario	Modificaciones	Total Presupuesto	(Ejecución efectiva + Pagos en Tránsito)	Compromisos	Precompromisos	Disponibles	%Ejecución
1708022	1-01-01-01	Alquiler de Edificios - Locales y Terrenos	0.00	216,000.00	216,000.00	188,495.59	0.00	0.00	27,504.41	87.27
1708022	1-03-03-01	Impresión Encuadernación y Otros	0.00	200,000.00	200,000.00	200,000.00	0.00	0.00	0.00	100.00
1708022	1-04-99-01	Otros Servicios de Gestión y Apoyo	0.00	80,000.00	80,000.00	0.00	0.00	0.00	80,000.00	0.00
1708022	1-05-02-01	Viáticos dentro del País	0.00	1,156,400.00	1,156,400.00	1,123,131.00	0.00	0.00	33,269.00	97.12
1708022	2-01-04-01	Tintas Pinturas y Diluyentes	0.00	420,000.00	420,000.00	417,032.75	0.00	0.00	2,967.25	99.29
1708022	2-02-03-01	Alimentos y Bebidas	0.00	307,000.00	307,000.00	269,600.00	0.00	0.00	37,400.00	87.82
1708022	2-03-01-01	Materiales y Productos Metálicos	0.00	100,000.00	100,000.00	99,897.28	0.00	0.00	102.72	99.90
1708022	2-03-03-01	Madera y sus Derivados	0.00	20,000.00	20,000.00	18,230.08	0.00	0.00	1,769.92	91.15
1708022	2-03-04-01	Materiales y Productos Eléctricos, Telefónicos y de Cómputo	0.00	190,000.00	190,000.00	189,890.00	0.00	0.00	110.00	99.94
1708022	2-03-06-01	Materiales y Productos de Plástico	0.00	120,000.00	120,000.00	118,377.60	0.00	0.00	1,622.40	98.65
1708022	2-04-01-01	Herramientas e Instrumentos	0.00	50,000.00	50,000.00	47,053.07	0.00	0.00	2,946.93	94.11
1708022	2-99-01-01	Útiles y Materiales de Oficina y Cómputo	0.00	40,000.00	40,000.00	39,918.18	0.00	0.00	81.82	99.80
1708022	2-99-03-01	Productos de Papel - Cartón e Impresos	0.00	50,000.00	50,000.00	49,938.08	0.00	0.00	61.92	99.88
1708022	2-99-99-01	Otros útiles, materiales y suministros diversos	0.00	80,000.00	80,000.00	79,745.00	0.00	0.00	255.00	99.68
1708022	6-02-02-08	Becas Estudiante Asistente Especial	0.00	1,389,400.00	1,389,400.00	1,389,400.00	0.00	0.00	0.00	100.00
1708022	9-05-10-01	Servicios Internos Unidad de Transportes	0.00	1,305,000.00	1,305,000.00	1,258,153.00	0.00	0.00	46,847.00	96.41
1708022	9-05-11-01	Servicios Internos Unidad Publicaciones	0.00	300,000.00	300,000.00	268,800.00	0.00	0.00	31,200.00	89.60
			0.00	6,023,800.00	6,023,800.00	5,757,661.63	0.00	0.00	266,138.37	95.98

- Detalle presupuesto 2020:

Aprovechamiento de oportunidades para la generación de desarrollo endógeno mediante la puesta en valor de recursos patrimoniales en el caso histórico y primer ensanche de la Ciudad de Limón (2019-2020-2021)									
Coordinador: Arq. David Porras									
Objeto de gasto	Descripción	Presupuesto inicial	Modificaciones presupuestarias		Gastos	Monto disponible	Devolución Presupuesto	presupuesto final	
			Aumentos	Disminuciones					
1-01-01-01	Alquiler de edificios, locales y terrenos	€ 504 000,00		504	000,00	-			-
1-03-03-01	Impresión, encuadernación y otros	€ 50 000,00		50	000,00	-			-
1-05-02-01	Viáticos dentro del país	€ 1 655 000,00		11	986,74	193	1 450	1 450	-
2-01-01-01	Combustibles y lubricantes	€ 1 000 000,00		620	000,00	380	000,00	100	280 000,00
2-01-04-01	Tintas, pinturas y diluyentes	€ 10 000,00		10	000,00	-			-
2-02-03-01	Alimentos y bebidas	€ 636 000,00			000,00	636	000,00	636	-
2-03-01-01	Materiales y productos metálicos	€ 9 800,00		9	800,00	-			-
2-03-04-01	Materiales y productos eléctricos, telefónicos y de cómputo		121		786,74				
2-04-01-01	Herramientas e instrumentos	€ 20 000,00		20	000,00	-			-
2-99-01-01	Útiles y materiales de oficina y cómputo	€ 20 000,00		20	000,00	-			-
2-99-03-01	Productos de papel, cartón e impresos	€ 20 000,00	400		000,00	420	000,00		420 000,00
6-02-02-08	Becas estudiante asistente especial	€ 1 075 200,00	504		000,00	€1 424 772	154		154 428,00
9-05-10-01	Servicios Internos Unidad de Transporte		220		000,00	480	428,00	260	-
		€ 5 000 000,00	1 245	1 245	786,74	089,26	2 098	2 780	2 186
			786,74	786,74		124,00	000,00		594 124,00

- Detalle presupuesto 2021:

CFCodigo	Objeto Gasto	Descripción	Presupuesto Ordinario	Modificaciones	Total Presupuesto	(Ejecución efectiva + Pagos en Tránsito)	Compromisos	Precompromisos	Disponible	%Ejecución
1412014	1-01-01-01	Alquiler de Edificios - Locales y Terrenos	0.00	47,529.41	47,529.41	47,058.82	0.00	0.00	470.59	99.01
1412014	1-04-99-01	Otros servicios de gestión y apoyo	0.00	352,941.00	352,941.00	352,941.00	0.00	0.00	0.00	100.00
1412014	1-05-02-01	Víaticos dentro del País	0.00	760,191.17	760,191.17	743,489.93	0.00	0.00	16,701.24	97.80
1412014	2-01-01-01	Combustibles y Lubricantes	0.00	0.67	0.67	0.00	0.00	0.00	0.67	0.00
1412014	2-01-04-01	Tintas - Pinturas y Diluyentes	0.00	26,775.00	26,775.00	26,775.00	0.00	0.00	0.00	100.00
1412014	2-02-03-01	Alimentos y Bebidas	0.00	186,731.38	186,731.38	185,359.70	0.00	0.00	1,371.68	99.27
1412014	2-99-01-01	Útiles y Materiales de Oficina y Cómputo	0.00	30,027.05	30,027.05	30,027.05	0.00	0.00	0.00	100.00
1412014	2-99-03-01	Productos de Papel - Cartón e Impresos	0.00	24,038.32	24,038.32	24,038.32	0.00	0.00	0.00	100.00
1412014	6-02-02-08	Becas Estudiante Asistente Especial	0.00	2,040,500.00	2,040,500.00	2,036,300.00	0.00	0.00	4,200.00	99.79
1412014	9-05-10-01	Servicios Internos Unidad de Transportes	0.00	1,551,266.00	1,551,266.00	1,551,266.00	0.00	0.00	0.00	100.00
1412014	9-05-11-01	Servicios Internos Unidad Publicaciones	0.00	30,000.00	30,000.00	29,750.00	0.00	0.00	250.00	99.17
			0.00	5,050,000.00	5,050,000.00	5,027,005.82	0.00	0.00	22,994.18	99.54

8. Limitaciones y problemas encontrados

Durante los tres años de desarrollo del proyecto de extensión se presentaron las siguientes limitaciones y problemas:

- Afectaciones en la programación de las actividades del proyecto debido a la situación sanitaria en pandemia (cancelación de giras, dificultad para realizar actividades presenciales, sobrecarga de trabajo, poca anuencia a participar de actividades presenciales, etc.).
- Cambios metodológicos fuertes en el proyecto, como la necesidad de virtualizar el proceso durante gran parte del segundo año.
- Compromiso y seguimiento de las instituciones públicas y privadas asociadas a la temática de estudio.
- Desconfianza inicial de la comunidad en participar de procesos participativos y formar redes de trabajo, debido a experiencias previas dirigidas por agentes externos a la ciudad de Limón u otros casos donde no se alcanzaron los objetivos trazados.
- Situaciones previas en la comunidad que dificultaron el desarrollo de procesos críticos y articulados (vinculación en Red, trabajo colaborativo, etc.).
- Necesidad de reiteración de procesos debido a la inestabilidad en la conformación del grupo participante.
- El tiempo designado finalmente para el desarrollo del proyecto, constituyó una limitante durante el proceso, debido a que implicó un esfuerzo adicional del equipo extensionista para lograr alcanzar los objetivos; lo cual con la pandemia se intensificó debido a la necesidad de identificar estrategias para la virtualización de algunas de las acciones planteadas.
- El abordaje de asuntos administrativos para el cobro de viáticos y facturas, se volvieron más complejos posterior a la entrada en vigencia de la Ley de Fortalecimiento de las Finanzas Públicas debido a las nuevas exigencias a proveedores y servicios, siendo un tema que se acrecentó en la provincia de Limón. Igualmente, el traslado de algunos procesos administrativos a los extensionistas comprometió más el tiempo de ejecución del proyecto.

9. Observaciones generales y recomendaciones

La extensión universitaria desde un enfoque de trabajo interdisciplinario potencia los beneficios que una comunidad puede obtener. En el caso del proyecto de extensión Heritage Puerto Limón, el aporte desde la visión de la gestión del patrimonio, la oportunidad de generar desarrollo endógeno y difusión de los recursos patrimoniales para la educación y reconocimiento de los mismos se evidenció a lo largo de los tres años en la ejecución del proyecto.

La identificación de actores y la creación de sinergias entre los diferentes participantes fue un factor clave para crear la red de trabajo colaborativo, el trabajo constante y orientada a obtener resultados durante el plazo de ejecución del proyecto, colaboró en la consolidación de esfuerzos conjuntos en pro del patrimonio de Puerto Limón.

Se considera importante para el éxito de este tipo de proyectos el mantener un diálogo directo y constante con los actores sociales y estar en disposición para generar los cambios necesarios que beneficien a la comunidad. Sin duda, este proyecto de extensión abre la posibilidad a la generación de nuevos proyectos de investigación y extensión que contribuyan a materializar acciones en beneficio de la puesta en valor de los recursos patrimoniales, su profundización, además de fomentar la sensibilización de la comunidad e instituciones por los recursos desde una visión de desarrollo endógeno.

El Plan Estratégico alcanzado, con base en la maduración del equipo participante, debe servir de insumo para la generación de nuevas iniciativas en la comunidad limonense desde la corresponsabilidad, el empoderamiento y compromiso de los actores sociales. Además, la propia comunidad puede dar respuesta a las interrogantes generadas como parte del proceso en cuanto a la continuidad y planificación de acciones, las formas de organización comunitaria y social, la vinculación con instituciones públicas y privadas, el acceso a recursos y financiamiento de proyectos, entre otras.

Bajo esta premisa, algunos de los logros alcanzados fueron:

- Difusión del proyecto en medios de comunicación y eventos académicos.
- Credibilidad de la Red Heritage Puerto Limón y el proyecto de extensión, pues se convirtieron en un referente en la ciudad, y al cual se vincularon diversas instituciones públicas como el MCJ, el ICT, Correos de Costa Rica y otras, en el marco de la Mesa Identidad y Territorio de Limón (Mesa Caribe).
- Generación de sinergias entre actores participantes para la atención de la temática y el desarrollo de proyectos en conjunto.

- Visibilización de los recursos patrimoniales de la zona de estudio.
- Formación de capacidades en gestión de los recursos patrimoniales.
- Desarrollo de herramientas para la gestión de los recursos patrimoniales.

Asimismo, con base en las acciones desarrolladas y procesos participativos implementados, es importante dejar registro de algunos de los principales retos para la continuidad del proceso:

- Generar cambios en la percepción del patrimonio dentro de la comunidad limonense.
- Continuar con la creación de nuevas oportunidades económicas a través de la puesta en valor del patrimonio.
- Consolidar la creación de redes sólidas entre actores que permitan dar sostenibilidad a la preservación, puesta en valor y aprovechamiento del patrimonio limonense.
- Articular diferentes iniciativas que se dan cita en el territorio mediante una hoja de ruta común.
- Avanzar con la maduración de los proyectos desarrollados a través de nuevas acciones que permitan su continuidad.

Ante ello, la red de trabajo colaborativo Heritage Puerto Limón puede con base en el conocimiento adquirido de los recursos patrimoniales, la formación de capacidades en gestión del patrimonio cultural, el plan estratégico, los instrumentos generados y la experiencia de trabajo colaborativo y de desarrollo de proyectos, continuar con el proceso como grupo beneficiario directo, en coordinación con las entidades públicas y privadas que deben velar por la gestión de los recursos patrimoniales y vincularlos con nuevas oportunidades de desarrollo.

10. Agradecimientos

Agradecemos a la Vicerrectoría de Investigación y Extensión del Tecnológico de Costa Rica y al Programa de Regionalización Interuniversitaria por el financiamiento y apoyo recibido durante la realización de este proyecto; así como, a las Escuelas de Arquitectura y Urbanismo, Diseño Industrial y Administración de Empresas y sus respectivos Comités Técnicos. Además, de un cordial agradecimiento al Centro Académico de Limón, por todas las facilidades brindadas para el desarrollo de los diferentes objetivos del proyecto.

Deseamos también agradecer de forma especial a los estudiantes, que a través de las asistencias especiales, prácticas de vinculación y cursos, participaron en las diversas etapas del proyecto, brindando un importante aporte para alcanzar los objetivos propuestos.

También queremos dar las gracias a los funcionarios del Tecnológico de Costa Rica, que brindaron su apoyo para lograr con éxito el desarrollo del proyecto. Agradecemos al equipo del Programa de Regionalización Interuniversitario Dr. Ricardo Salazar Díaz, María Isabel Watson Hernández y Fresia Brenes Nájera; a los Oficiales de Proyecto VIE MSc. Enos Brown Richards e Ing. Maribel Jiménez Montero, por toda la colaboración brindada, así como a los compañeros de la Unidad de Transportes.

Finalmente, quisiéramos dar las gracias de manera especial a la comunidad limonense, sobre todo a los diversos actores sociales como la Municipalidad de Limón, el Centro de Turismo Cultural de Puerto Limón, la Asociación Arte Raíz y Cultura, el Edificio Pasaje Cristal, colectivos, artistas, microempresarios, académicos, profesionales y vecinos, que participan en la red de trabajo colaborativo Heritage Puerto Limón, por su compromiso e interés en la conservación y puesta en valor del patrimonio limonense. Además de la vinculación con otros actores como Correos de Costa Rica, el Ministerio de Cultura y Juventud y el Instituto Costarricense de Turismo.

Miembros activos de la ciudad de Limón en la red de Trabajo colaborativo Heritage Puerto Limón (2021).

- Kristel Ward (Municipalidad de Limón).
- Jorge Calvo (Municipalidad de Limón).
- Cynthia Arrieta (Exvicealcaldesa y Comunidad).
- Axel Alvarado (Comunidad).
- Earl Junier (Comunidad).
- Tamara Amaya (Comunidad).
- Leonara Spencer (Comunidad).
- Yla Romero (Comunidad).

- Abraham Goldgewitch (Edificio Pasaje Cristal).
- Margarita Mata (Asociación Arte, Raíz y Cultura).
- Javier Acuña (Asociación Arte, Raíz y Cultura).
- Andrés Sevilla (Asociación Arte, Raíz y Cultura).
- Haydée Jiménez (Asociación Arte, Raíz y Cultura).
- George Grant (G&E Chocolate Adventure Company y Centro de Turismo Cultural de Puerto Limón).

11. Referencias bibliográficas

Ávila (2008). Metodología básica para la evaluación ponderada de los recursos patrimoniales en su proceso hacia la conversión en productos turísticos. En Cebrián, F. (coord.). *Turismo rural y desarrollo local*, 229-240.

Balcázar, (2003). Investigación acción participativa (IAP). Aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos en humanidades*, 7-8, . 59-77.

Colmenares, A. (2012). Investigación-acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción. *Voces y Silencios: Revista Latinoamericana de Educación*, 1 (3), 102-115.

Munda, G. (2004). Métodos y procesos multicriterio para la evaluación social de políticas públicas. *Revista iberoamericana de economía ecológica*, 1, p. 21-45.

IEDE Business School. (2022). Uso de Instagram en Costa Rica 2020. Recuperado el 26 de enero del 2022.

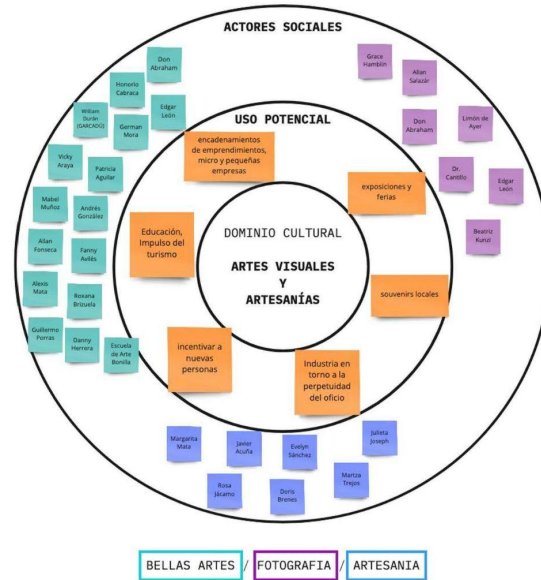
<https://www.iedge.eu/instagram-en-costa-rica-2020-por-javier-garcia#:~:text=¿a%20son%20mujeres.-,Segmentaci%C3%B3n%20del%20uso%20de%20Instagram%20por%20edad%20en%20Costa%20Rica,67%25%20del%20total%20de%20usuarios>

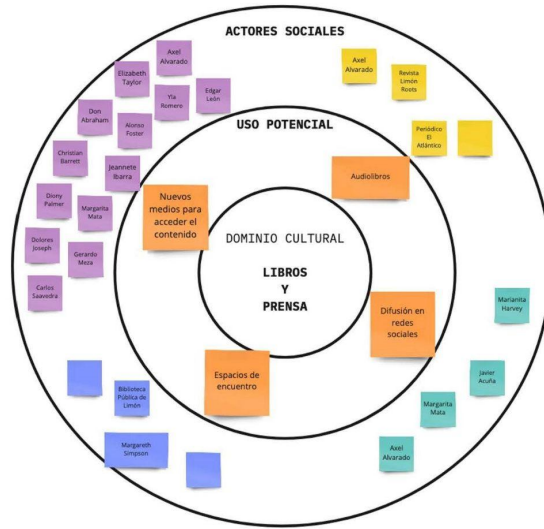
Robbins, S., Descenzo, D., Coulter, M. (2017). *Fundamentos de Administración*, Décima Edición. Pearson Education INC. ISBN 978-013-42-3747-3.

Instituto de Estadística de UNESCO. (2009). *Marco de estadísticas culturales (MEC) de la UNESCO 2009*. Montreal: UNESCO.

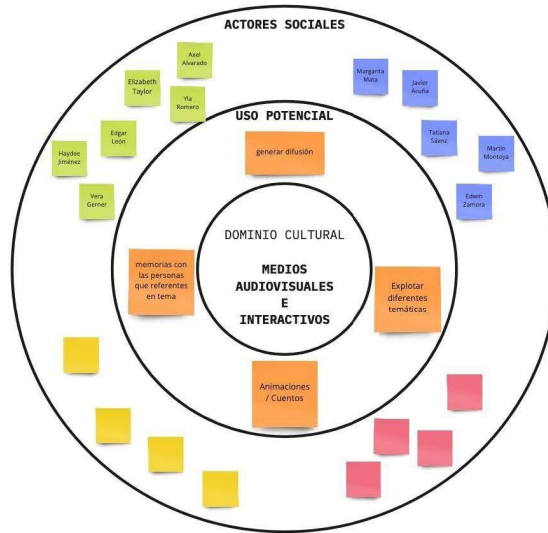
12. Anexos

Anexo 1. Mapa de actores por dominio cultural

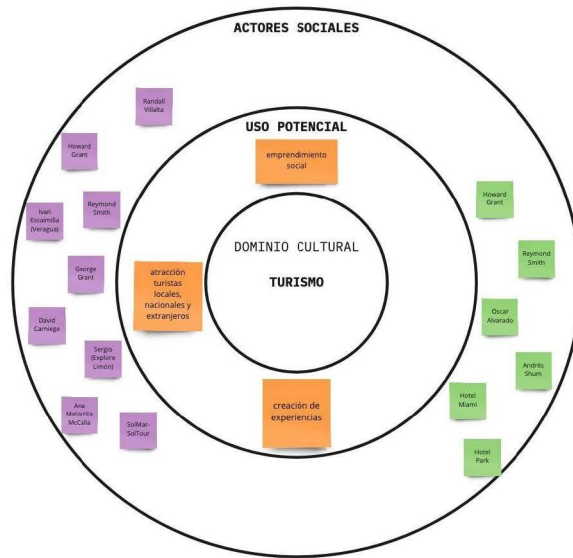




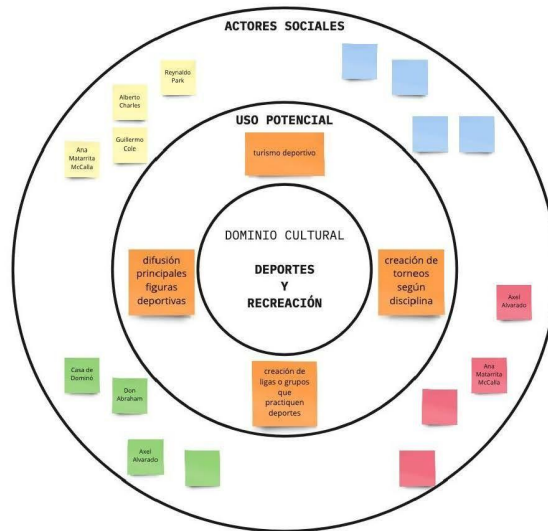
LIBROS / PERIODICOS Y REVISTAS / OTROS MATERIALES IMPRESOS / BIBLIOTECAS



FILMES Y VIDEOS / RADIO Y TELEVISIÓN / CREACIÓN DE ARCHIVOS SONOROS EN INTERNET (PODCAST) / JUEGOS EN LÍNEA



VIAJES CONTRATADOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS / HOSPITALIDAD Y HOSPEDAJE



DEPORTES / ACONDICIONAMIENTO FÍSICO /
 PARQUES DE ENTRETENIMIENTO TEMÁTICO / JUEGOS DE AZAR

Anexo 2. Formulario proceso de definición de valores.

24/11/21 12:05

Valores RED_Heritage Puerto Limón



Valores RED_Heritage Puerto Limón

Llego la hora de definir nuestros valores, en este momento somos una red mejor consolidada, ya tenemos los componentes estratégicos básicos: nuestra misión, visión y ahora nos corresponde trabajar los valores.

¿Qué son valores?

Los valores son una forma de comportamiento de los miembros de la RED

A continuación se le presentarán una serie de valores, lea cuidadosamente cada pregunta y seleccione aquellos valores con los que usted se identifique realizando su trabajo en la red.

*La información suministrada será manejada de manera confidencial y para uso exclusivo de "HERITAGE".



proyecto.extension.limon.4@gmail.com (no compartidos) Cambiar de cuenta



*Obligatorio

Nombre completo *

Tu respuesta

¿Cuáles son los valores de la RED que lo lleva a usted a trabajar por el patrimonio limonense? *

Amor por Limón

Identidad limonense

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLS4W943HGgs11eeXEos0b1RLNTey2ope_1AFAp9U4u81BLgUPA/viewform

1/3

- Sentido de comunidad
- Trabajo en equipo
- Compromiso
- Responsabilidad

A continuación califique el valor: "Amor por limón" en una escala de 1 a 5, dónde 1 se refiere a la importancia mínima y 5 importancia máxima. *

1 2 3 4 5

Importancia mínima ○ ○ ○ ○ ○ Importancia máxima

A continuación califique el valor: "Identidad limonense" en una escala de 1 a 5, dónde 1 se refiere a la importancia mínima y 5 importancia máxima. *

1 2 3 4 5

Importancia mínima ○ ○ ○ ○ ○ Importancia máxima

A continuación califique el valor: "Sentido de comunidad" en una escala de 1 a 5, dónde 1 se refiere a la importancia mínima y 5 importancia máxima. *

1 2 3 4 5

Importancia mínima ○ ○ ○ ○ ○ Importancia máxima

A continuación califique el valor: "Trabajo en equipo" en una escala de 1 a 5, dónde 1 se refiere a la importancia mínima y 5 importancia máxima. *

1 2 3 4 5

Importancia mínima

Importancia máxima

A continuación califique el valor: "Compromiso" en una escala de 1 a 5, dónde 1 se refiere a la importancia mínima y 5 importancia máxima. *

1 2 3 4 5

Importancia mínima

Importancia máxima

A continuación califique el valor: "Responsabilidad" en una escala de 1 a 5, dónde 1 se refiere a la importancia mínima y 5 importancia máxima. *

1 2 3 4 5

Importancia mínima

Importancia máxima

¿Quieres agregar algún valor adicional? Anótalo a continuación:

Tu respuesta

Enviar

Borrar formulario

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. [Notificar uso inadecuado](#) - [Términos del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

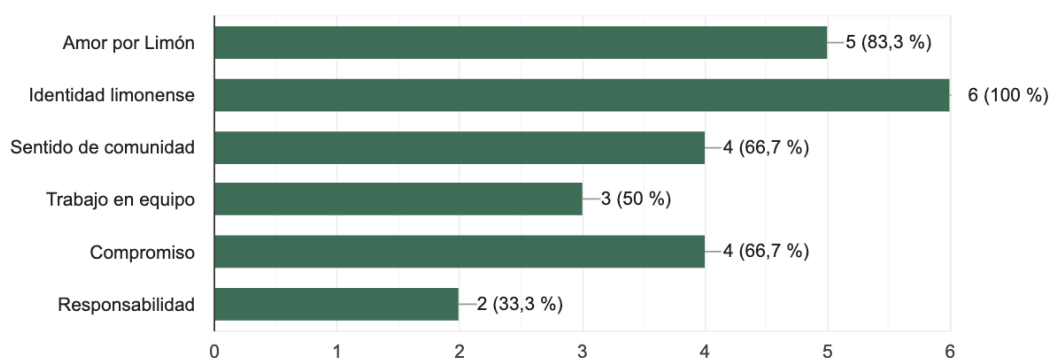
Google Formularios



¿Cuáles son los valores de la RED que lo lleva a usted a trabajar por el patrimonio limonense?



6 respuestas



Anexo 3. [Repositorio de fichas de recursos patrimoniales](#)

Anexo 4. [Presentación de resultados de evaluación multicriterio a la comunidad](#)

Anexo 5. [Presentación de resultados de proceso de creación del SIG de recursos patrimoniales](#)

Anexo 6. [Respaldo de base de datos SQL](#)

Anexo 7. [Geopaquete con las capas generadas](#)

Anexo 8. [Mapoteca tamaño carta](#)

Anexo 9. [Mapoteca tamaño tabloide](#)

Anexo 10. [Guía de recomendaciones y propuestas para la señalización y comunicación de recursos patrimoniales en la ciudad de Limón](#)

Anexo 11. [Carta metodológica del programa de capacitación](#)

Anexo 12. [Programa del curso de capacitación](#)

Anexo 13. [Presentación del Programa de Capacitación](#)

Anexo 14. Estadísticas de redes sociales Heritage Puerto Limón

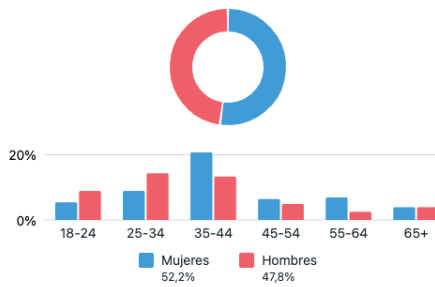
Público

Público actual Público potencial

Me gusta de la página de Facebook ⓘ

204

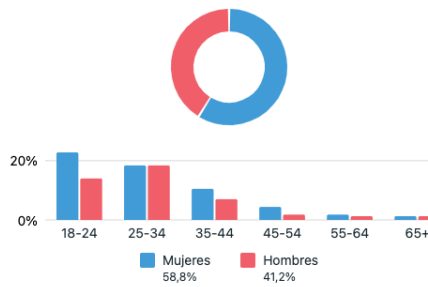
Edad y sexo ⓘ



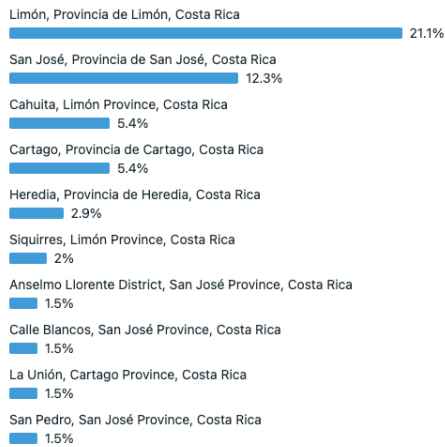
Seguidores de Instagram ⓘ

156

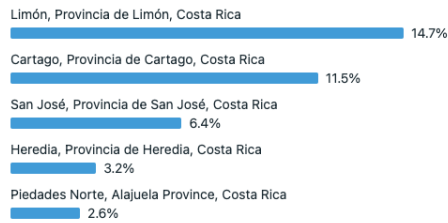
Edad y sexo ⓘ



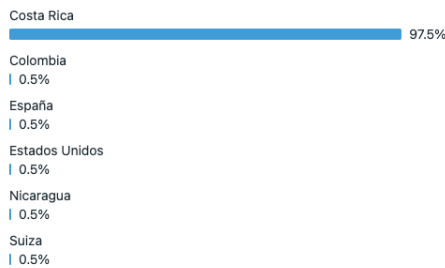
Principales ciudades



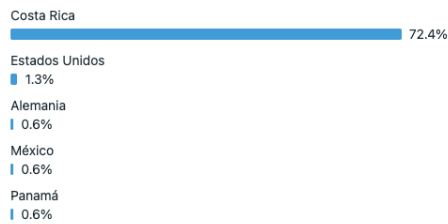
Principales ciudades



Principales países



Principales países



Anexo 15. [Certamen de Pintura y Dibujo "Puerto Limón, mi patrimonio"](#)

Anexo 16. [Plan estratégico de la Red de Trabajo Colaborativo](#)

Anexo 17. [Sistematización de la actividad "Planifiquemos nuestros proyectos"](#)

Anexo 18. [Informe de práctica de vinculación estudiante Diana Alvarado Poveda](#)

Anexo 19. [Informe de práctica de vinculación estudiante Gabriela Delgado Hernández](#)

Anexo 20. Fotografía de gira académica del curso Historia del Arte de la Arquitectura de Costa Rica, Grupo 40, semestre 2020, Escuela de Arquitectura y Urbanismo. Participación del historiador MSc. Axel Alvarado, miembro de la Red Heritage Puerto Limón.



Anexo 21. [Propuesta de diseño de plan estratégico para la gestión de recursos patrimoniales en el casco histórico y primer ensanche de la ciudad de Limón para ejecutar en el 2021.](#)