

Diseño de Sitio Web para Lucky Rabbit

Isabela Alvarado Carrillo

Instituto Tecnológico de Costa Rica
Escuela de Ingeniería en Diseño Industrial

Informe final del proyecto para optar por el título de
Ingeniería en Diseño Industrial con el Grado Académico
de Bachiller Universitario

Asesora Académica:

DI. María del Carmen Valverde Solano, MGP

Asesor en la empresa:

Laura Alvarado Carrillo

Cartago, Noviembre 2023

Tecnológico de Costa Rica
Escuela de Diseño Industrial
Trabajo Final de Graduación Bachillerato | 2 Semestre 2023

Trabajo Final de Graduación
Bachillerato Ingeniería en Diseño Industrial

Constancia de la Defensa

El Trabajo Final de Graduación presentado por el estudiante Isabela Alvarado Carrillo, carné 2018319757 para optar por el Título de Ingeniería en Diseño Industrial con grado académico Bachiller Universitario del Instituto Tecnológico de Costa Rica, titulado:

“Diseño de Sitio Web para Lucky Rabbit”

ha sido defendido el día 28 de noviembre del año 2023 ante el Tribunal Evaluador y su Profesora Asesora.

MARIA DEL CARMEN VALVERDE SOLANO (FIRMA)
PERSONA FISICA, CPF-03-0355-0275.
Fecha declarada: 29/11/2023 07:36:41 AM
Razón: Estoy aprobando este documento
Lugar: Cartago, Costa Rica Contacto: mcvalverde@itcr.ac.cr

MGP. María del Carmen
Valverde Solano
Profesora Tutora

LUIS CARLOS ARAYA ROJAS (FIRMA)
PERSONA FISICA, CPF-02-0631-0456.
Fecha declarada: 28/11/2023 10:21:55 PM
Esta es una representación gráfica únicamente,
verifique la validez de la firma.

MSc. Luis Carlos
Araya Rojas
Tribunal Evaluador 1



Ing. DI Dadier
Vega Prado
Tribunal Evaluador 2

noviembre, 2023

Resumen

Este proyecto se centra en abordar la falta de presencia en línea de Lucky Rabbit, un estudio creativo especializado en soluciones para emprendedores y pymes. La investigación y análisis de personas revelaron la necesidad crítica de un sitio web que refleje la esencia del estudio y satisfaga las demandas de sus clientes potenciales y talento creativo.

A lo largo del proyecto, se aplicaron diversas etapas, desde benchmarking hasta la creación de la arquitectura alpha. Cada fase se orientó hacia resaltar la diversidad de servicios ofrecidos por Lucky Rabbit, abarcando desde branding hasta producción audiovisual. La implementación de wireframes y mockups de alta fidelidad se ajustó cuidadosamente a la identidad creativa de Lucky Rabbit, asegurando así una experiencia de usuario única y atractiva.

El análisis profundo de las pruebas heurísticas subrayó el éxito general en la realización de tareas, respaldado por la percepción positiva de la interfaz como "fresca", "novedosa", "creativa" y "tecnológica" por parte de cuatro testers. Aunque se identificaron oportunidades de mejora, como ajustes en la nomenclatura, jerarquía de elementos, tamaño de etiquetas y funciones adicionales, las modificaciones propuestas buscan optimizar la experiencia del usuario.

Este proyecto se propone resolver la ausencia online de Lucky Rabbit mediante el diseño de un sitio web que no solo informe sobre sus servicios, sino que también cautive tanto a clientes potenciales como a profesionales creativos. Los métodos empleados incluyeron la investigación detallada, análisis de personas, benchmarking, y la creación de wireframes y mockups. Los resultados destacan la diversidad de servicios y

la identidad creativa de Lucky Rabbit, contribuyendo al crecimiento y visibilidad del estudio en el mercado.

Palabras clave

Experiencia de usuario; diseño de interfaz; estudio creativo; sitio web; estudio de diseño; usabilidad.

Abstract

This project focuses on addressing the lack of online presence for Lucky Rabbit, a creative studio specialized in solutions for entrepreneurs and SMEs. Research and persona analysis revealed the critical need for a website that reflects the essence of the studio and meets the demands of its potential clients and creative talent.

Throughout the project, various stages were applied, from benchmarking to the creation of the alpha architecture. Each phase aimed to highlight the diversity of services offered by Lucky Rabbit, ranging from branding to audiovisual production. The implementation of high-fidelity wireframes and mockups was carefully aligned with the creative identity of Lucky Rabbit, ensuring a unique and engaging user experience.

The in-depth analysis of heuristic tests underscored the overall success in task completion, supported by the positive

perception of the interface as "fresh," "innovative," "creative," and "technological" by four testers. Although improvement opportunities were identified, such as adjustments to nomenclature, hierarchy of elements, label size, and additional functions, the proposed modifications aim to optimize the user experience.

This project aims to address Lucky Rabbit's online absence by designing a website that not only informs about its services but also captivates both potential clients and creative professionals. The employed methods included detailed research, persona analysis, benchmarking, and the creation of wireframes and mockups. The results highlight the diversity of services and the creative identity of Lucky Rabbit, contributing to the growth and visibility of the studio in the market.

Key Words

User experience; interface design; creative studio; website; design studio; usability.

Índice

1. Estrategia del proyecto	6
1.1. Introducción	6
1.2. Antecedentes	6
2. Definición del problema	10
2.1. Justificación	10
3. Objetivos	12
3.1. Objetivo general	12
3.2. Objetivos específicos	12
4. Marco metodológico	13
4.1. Metodología	13
4.2. Cronograma	18
5. Desarrollo del proyecto	19
5.1. Investigación previa	19
5.2. Análisis de referenciales (benchmarking)	26
5.3. Análisis de usuarios	29
5.4. Arquitectura α	44
5.5. Card sorting	46
5.6. Wireframes Low-fidelity	50
5.7. Paper prototyping	52
5.8. Arquitectura β	56
5.9. Look & feel y Wireframes High-fidelity	57
5.9.3. Design System	59
5.10. Mockup de maqueta funcional	63
6. Conclusiones y recomendaciones	67
7. Referencias	69
8. Bibliografía	69
9. Apéndices	70
10. Anexos	79

1. Estrategia del proyecto

1.1. Introducción

Lucky Rabbit, un estudio creativo creado por Isabela y Laura Alvarado, posee un enfoque centrado en ofrecer soluciones innovadoras a emprendedores y pequeñas empresas, Lucky Rabbit busca una presencia digital que refleje su diversidad de servicios, desde branding hasta producción audiovisual.

En este informe se detalla el proyecto del diseño del sitio web de Lucky Rabbit de principio a fin. Desde la investigación inicial hasta la arquitectura beta, este documento resumirá cada etapa, destacando la atención meticulosa a las necesidades de los usuarios y la creatividad única que define a Lucky Rabbit. Este proyecto tiene como fin no sólo actuar como trabajo final de graduación para el grado de bachillerato de la carrera de Ingeniería en Diseño Industrial del Tecnológico de Costa Rica, sino también, el de contribuir significativamente al crecimiento de Lucky Rabbit en el mundo digital mediante los hallazgos identificados y la implementación de una maqueta funcional del sitio web en cuestión.

1.2 Antecedentes

Durante el 2020, la inversión en publicidad alcanzó los \$345 millones, y se ha observado un crecimiento en la implementación de estrategias de e-Publicidad en los últimos años. En 2010, la inversión global en publicidad fue de aproximadamente \$62.000 millones, y se espera que esta cifra siga aumentando debido a la integración creciente de tecnologías en la vida diaria. Ante la competencia en el mercado de soluciones de diseño, Lucky Rabbit busca destacarse como un estudio creativo que fusiona tecnología y profesionales que se desarrollan en industrias creativas para generar propuestas innovadoras y sobresalir entre sus competidores. El público objetivo de Lucky Rabbit son las pequeñas y medianas empresas del Gran Área Metropolitana

(GAM) de Costa Rica, ya que se concentra la mayor cantidad de pymes en la provincia de San José (ver Fig.1). En particular, los cantones de San José, Escazú, Santa Ana, Montes de Oca, Curridabat y Desamparados presentan una alta concentración de pymes, lo que brinda una oportunidad de demanda a Lucky Rabbit (ver Fig. 2).

Cantidad de empresas, según provincia y tamaño. Período 2015-2019

Provincia	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Total General	135 395	135 896	136 682	138 367	137 378
San José	60 445	60 354	60 375	60 410	59 461
Total PYME	58 717	58 546	58 546	58 590	57 626
Grande	1 728	1 808	1 829	1 820	1 835
Alajuela	24 550	24 711	24 967	24 937	24 927
Total PYME	24 047	24 183	24 418	24 359	24 360
Grande	503	528	549	578	567
Cartago	11 009	11 033	10 941	11 037	10 973
Total PYME	10 779	10 795	10 700	10 789	10 728
Grande	230	238	241	248	245
Heredia	15 513	15 477	15 602	15 850	15 949
Total PYME	15 087	15 036	15 150	15 408	15 488
Grande	426	441	452	442	461
Guanacaste	9 143	9 238	9 424	9 691	9 782
Total PYME	9 029	9 114	9 287	9 553	9 637
Grande	114	124	137	138	145
Puntarenas	9 072	9 382	9 585	9 930	10 039
Total PYME	8 971	9 260	9 461	9 800	9 901
Grande	101	122	124	130	138
Limón	5 650	5 695	5 777	5 884	5 910
Total PYME	5 522	5 569	5 648	5 744	5 768
Grande	128	126	129	140	142

Fig. 1. “Cantidad de personas, según provincia y tamaño. Período 2015-2019. Estado de Situación PYME en Costa Rica 2021”

Cuadro 6
San José: Cantidad de empresas PYME según cantón.
 Período 2015 - 2019.

Tamaño	Provincia / Cantón	2015	2016	2017	2018	2019
1	PYMES San José	58 717	58 546	58 546	58 590	57 626
101	San José	20 396	20 071	19 947	19 654	18 964
102	Escazú	7 037	7 124	7 242	7 411	7 431
103	Desamparados	3 294	3 291	3 275	3 249	3 161
104	Puriscal	548	521	530	538	546
105	Tarrazú	468	463	453	472	479
106	Aserri	560	550	557	565	542
107	Mora	885	912	940	945	960
108	Goicoechea	3 243	3 231	3 205	3 181	3 087
109	Santa Ana	4 069	4 162	4 251	4 342	4 436
110	Alajuelita	546	556	541	538	529
111	Vázquez de Coronado	1 382	1 334	1 330	1 356	1 315
112	Acosta	275	297	280	266	252
113	Tibás	2 288	2 250	2 224	2 205	2 148
114	Moravia	2 166	2 138	2 101	2 061	2 056
115	Montes de Oca	4 556	4 572	4 523	4 533	4 440
116	Turubares	63	65	66	64	79
117	Dota	184	186	191	198	206
118	Curridabat	4 007	4 015	4 042	4 093	4 121
119	Pérez Zeledón	2 599	2 657	2 686	2 753	2 702
120	León Cortés Castro	151	151	162	166	172

Fig. 2. "San José: Cantidad de empresas PYME según cantón. Período 2015-2019. Estado de Situación PYME en Costa Rica 2021"

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) registra un aumento en el número de microempresas, que pasó de 355.266 a 434.601 entre 2020 y 2021. Además, hubo un incremento en el porcentaje de personas que iniciaron una microempresa por necesidad, pasando del 49,5% al 56%. A nivel latinoamericano, las mipymes experimentaron un aumento del 34% en las ventas durante el primer semestre de 2022 en comparación con el mismo período del año anterior.

Un estudio realizado en diferentes empresas de América Latina reveló que aquellas que miden el retorno de la inversión (ROI) de sus proyectos y campañas de marketing y comunicación obtienen una mejora en la rentabilidad del 31% en comparación con las que no lo hacen. Esto representa una oportunidad para Lucky Rabbit, ya que puede promover la evaluación del ROI como métrica clave para las empresas a las que brinda servicios.

En el período de 2015 a 2019, el número total de pymes en Costa Rica aumentó en un 1,3%, pasando de 132.165 a 133.845. En promedio, el 97,4% de las empresas en el país son pymes, de las cuales el 80,84% son microempresas, el

12,46% son pequeñas y el 4,10% son medianas. Debido a la demanda insatisfecha existente, las micro y pequeñas empresas se convierten en el mercado objetivo inicial para el estudio creativo de Lucky Rabbit.

El estudio creativo Lucky Rabbit, nace con el objetivo de satisfacer esta demanda, ofreciendo soluciones integrales a empresas, y fusionando disciplinas como diseño de marca, marketing digital, producción audiovisual, diseño de interfaz digital, animación y estrategia de marca. Actúa como facilitador entre artistas y clientes, destacando los proyectos realizados y brindando visibilidad y validación al equipo creativo. Aspira a ser un referente en tendencias creativas, proporcionando un espacio educativo con actividades, eventos y foros para aquellos interesados en aprender sobre las últimas innovaciones tecnológicas y artísticas.

2. Definición del problema

Lucky Rabbit carece actualmente de una presencia oficial en línea, sin actividad en redes sociales ni un sitio web, lo que limita su capacidad de divulgación y proyección profesional. La creación del sitio web es crucial para establecer credibilidad, transmitir seriedad y profesionalismo, generando confianza en posibles clientes y talento creativo. El sitio servirá como plataforma informativa, ofreciendo detalles sobre servicios, contacto, portafolio, boletín, cursos, foros y oportunidades de colaboración, promoviendo así el crecimiento y reconocimiento de Lucky Rabbit.

2.1 Justificación

El diseño del sitio web de Lucky Rabbit se presenta como un recurso estratégico para consolidar su presencia en el mercado. El sitio web representa un símbolo de credibilidad y profesionalismo, particularmente vital para las empresas involucradas en las industrias de medios y entretenimiento. Estas cualidades son fundamentales para proyectar seguridad y confianza, especialmente en el caso de pequeñas y medianas empresas (pymes) interesadas en los servicios de Lucky Rabbit. Dado que la adquisición de servicios de la empresa puede implicar una inversión significativa para muchas pymes, el sitio web desempeña un papel crucial al confirmar el nivel de seriedad y compromiso que implica hacer negocios con Lucky Rabbit.

La propuesta de valor busca aprovechar la naturaleza creativa del estudio para presentar la información de manera innovadora. Se busca explorar diferentes recursos gráficos y tendencias para captar la atención de los usuarios, mostrando ideas atractivas que las pymes podrían considerar para sus respectivas marcas y empresas.

Además de atraer a pymes interesadas en sus servicios, el sitio web de Lucky Rabbit también busca ser un punto de referencia para el reclutamiento de talento creativo en diversas disciplinas artísticas. Se plantea la inclusión de secciones dedicadas a la disponibilidad de plazas creativas en la empresa, así como pantallas que reflejen la apertura a talleres, foros y newsletters. Esto contribuirá a consolidar la posición de Lucky Rabbit como un referente de tendencias artísticas innovadoras.

El enfoque no se limita a la presentación estática de información; se busca establecer una interacción efectiva que genere un impacto tanto en posibles colaboradores creativos como en potenciales clientes. Los conocimientos adquiridos en la carrera de Ingeniería en Diseño Industrial, especialmente en el énfasis de comunicación visual, brindan las bases, herramientas y técnicas necesarias para abordar la complejidad del mercado competitivo. A través de la fundamentación, investigación y análisis centrado en los usuarios, el nuevo sitio web aspira a proporcionar una experiencia intuitiva y satisfactoria, generando el tráfico y la fidelización deseados para la empresa."

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Diseñar el sitio web de Lucky Rabbit de modo que facilite la difusión de información comercial de sus servicios.

3.2 Objetivos específicos

Identificar las necesidades de información de las personas usuarias del futuro sitio web de Lucky Rabbit

Determinar la arquitectura de información del sitio web.

Proponer una interfaz gráfica intuitiva para el sitio web de Lucky Rabbit

4. Marco metodológico

4.1 Metodología

La metodología seleccionada para el desarrollo del diseño de la plataforma web es el Usability Cookbook (Hernández-Castro, 2016) [1]. El cual integra el área del User Experience (UX) con el User Interface (UI).

Dicha metodología está compuesta por 3 áreas (investigación previa, arquitectura α y arquitectura β) que a grandes rasgos poseen 12 etapas en total, de las cuales se implementó 10 de ellas en la duración del proyecto. Las etapas desarrolladas fueron las siguientes:

4.1.1 Investigación previa

Actividad:

Se recolectó información de las necesidades de la empresa por medio de entrevistas tanto con los stakeholders como con posibles usuarios del sitio web.

Métodos y herramientas:

- Entrevista a stakeholders y a posibles usuarios.
- Supuestos y requerimientos.

Resultado esperado:

- Obtención de información de las necesidades claves de la empresa.
- Realiza un diagrama con los supuestos y requerimientos.

4.1.2 Análisis de referenciales o benchmarking

Actividad:

Se recopiló recursos informativos por medio de una búsqueda comparativa de empresas o soluciones de diseño que representen una competencia directa o indirecta para Lucky Rabbit.

Métodos y herramientas:

- Referenciales (sitios web/similares).
Patrones de diseño.
- Mínimos comunes.

Resultado esperado:

- Identificación de posibles patrones en las soluciones de problemas de diseño.
- Identificación de oportunidades de mejora y/o de valor agregado.

4.1.3 Análisis de usuarios

Actividad:

Por medio de entrevistas presenciales o remotas, se indagó y determinó los posibles usuarios y sus respectivas necesidades, además de cómo éstas son representadas en la solución de diseño.

Métodos y herramientas:

- Entrevistas presenciales/ remotas a posibles usuarios.
- Análisis de personas.
- Análisis de necesidades.
- Definición de tráfico.

Resultado esperado:

- Definición de perfiles de usuarios (personas).

- Comprensión de necesidades clave y su jerarquía al navegar el sitio web.

4.1.4 Arquitectura α

Actividad:

Creación de la arquitectura α .

Métodos y herramientas:

- Diagrama esquemático.

Resultado esperado:

- Se establecieron los contenidos y jerarquía que responderán a las funciones del sitio web.

4.1.5 Card sorting

Actividad:

Preparación de la dinámica y la implementación de la misma por medio de entrevistas virtuales a testers.

Métodos y herramientas:

- Card sorting por medio de entrevistas remotas.

Resultado esperado:

- Se validó la nomenclatura y estructura de la arquitectura α .
- Consolidado que resume los resultados obtenidos para hacer los cambios respectivos.

4.1.6 Wireframes Low-fidelity

Actividad:

Se diseñaron las pantallas en escala de grises y baja fidelidad de detalle.

Métodos y herramientas:

- Propuesta de pantallas low-fidelity interactivables como prototipo en Figma.

Resultado esperado:

- Jerarquización de elementos y funcionalidades de pantallas en baja fidelidad.
- Navegación entre pantallas del sitio web.

4.1.7 Paper prototyping

Actividad:

Se definieron tareas para validar con participantes (testers) la navegación del prototipo generado hasta este punto. Dicho prototipo será digital.

Métodos y herramientas:

- Dinámica remota de “paper prototyping” con prototipo digital de Figma.

Resultado esperado:

- Ajuste de la jerarquía, flujo y nomenclatura de elementos.
- Validación del diseño del prototipo.

4.1.8 Arquitectura β

Actividad:

Se implementó en la arquitectura las modificaciones pertinentes a los resultados de las herramientas de validación aplicadas previamente.

Métodos y herramientas:

- Diagrama esquemático modificado (arquitectura β).

Resultado esperado:

- Ajuste de arquitectura, para la obtención de la arquitectura final.

4.1.9 Look & feel y Wireframes High-fidelity

Actividad:

Se estableció la apariencia del sitio web por medio de un moodboard generado a partir del análisis de referenciales.

Además, se generó una biblioteca de elementos gráficos (design system) basada en el “Atomic Design” (átomos, moléculas, componentes/organismos, templates, pantallas y diseño final) que contiene tokens de tipografías, cromática, iconografía y elementos significativos.

Se incorporó el UI (la apariencia proveniente del design system) e interacción al prototipo de baja fidelidad para generar un prototipo de alta fidelidad funcional en Figma.

Métodos y herramientas:

- Moodboard como referencial.
- Design System.

Resultado esperado:

- Wireframes de alta fidelidad navegables e interactivos al 100%.

4.1.10 Mockup de maqueta funcional

Actividad:

El prototipo final de alta fidelidad fue sometido a pruebas heurísticas de validación.

Una vez realizadas las pruebas se realizaron las correcciones necesarias para la obtención del producto/maqueta final en Figma.

Métodos y herramientas:

- Aplicación de pruebas heurísticas:
 - Pensamiento en voz alta de testers al interactuar con el prototipo digital.
 - Grabación en vídeo de la interacción de testers con el prototipo.
 - Realización de observaciones de las pruebas.
 - Implementación de cambios en las pantallas.

Resultado esperado:

- Ajustes en pantallas high-fidelity.
- Maqueta funcional final.

4.2 Cronograma

Se presenta la figura del cronograma base utilizado para el desarrollo del proyecto (Fig. 3):

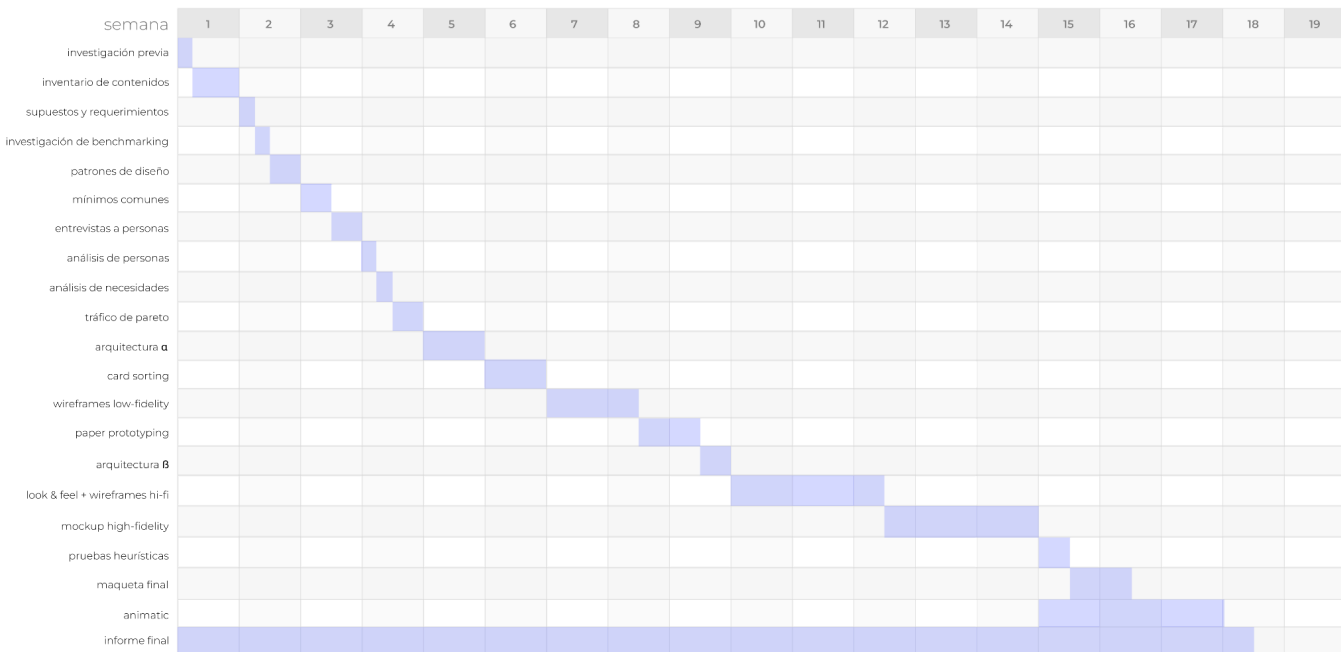


Fig. 3. "Cronograma de actividades"

5 Desarrollo del proyecto

Seguidamente, se muestra el desarrollo del proyecto según cada etapa correspondiente a la metodología seleccionada.

5.1 Investigación previa

Esta etapa está constituida por tres partes:

- Entrevista a stakeholders.
- Encuesta a posibles usuarios.
- Supuestos y requerimientos.

5.1.1 Entrevista a stakeholders

La empresa Lucky Rabbit cuenta con dos stakeholders, Laura Alvarado Carrillo e Isabela Alvarado Carrillo (autora y diseñadora del proyecto en cuestión). Debido a que una de las entrevistadas es la persona a cargo de éste informe y trabajo final de graduación, se opta porque cada stakeholder entreviste a la otra.

Se le realizó las siguientes preguntas tanto a Laura como a Isabela:

1. ¿Qué es Lucky Rabbit?
2. ¿Qué características debe proyectar Lucky Rabbit?
3. ¿Qué aspecto clave hace que los usuarios tomen una decisión frente a los productos/servicios que ofrece su negocio?
4. ¿Por qué Lucky Rabbit necesita un sitio web?
5. ¿Cuáles son las metas que Lucky Rabbit no está logrando cumplir?
6. ¿Qué metas desea cumplir con el sitio web?

7. ¿Cómo puede ser útil el sitio web para quienes lo visiten?
8. ¿Quién es el usuario(s) meta del sitio web?
9. ¿Qué características/personalidad desea que refleje el sitio web?
10. ¿Qué le gusta de los sitios web de los competidores de Lucky Rabbit?
11. ¿Qué no le gusta de los sitios web de los competidores de Lucky Rabbit?
12. ¿Qué características son imprescindibles y/o sería agradable tener en el sitio web?

Resultados:

Se realizó una entrevista por medio de Zoom, con preguntas abiertas a Laura Alvarado y a Isabela Alvarado por separado. La transcripción de ambas entrevistas se encuentra en los [Apéndices 1](#) y [Apéndice 2](#). Las grabaciones de las entrevistas a stakeholders se ubican en el [Apéndice 3](#).

Análisis y conclusiones:

- Lucky Rabbit es un estudio que se dedica a resolver problemas creativos y digitales para otras empresas. La identidad de Lucky Rabbit debe proyectar creatividad, originalidad, atrevimiento y evolución. Debe inspirar a los usuarios a buscar soluciones más creativas y diferentes para sus proyectos.
- Los usuarios toman decisiones frente a los productos/servicios de Lucky Rabbit basados en la originalidad, calidad y la apertura a nuevas tendencias e innovación. Es esencial que el sitio web refleje estos aspectos clave para atraer y convencer a los potenciales clientes.
- El sitio web es esencial para Lucky Rabbit, ya que les permitirá ofrecer sus servicios de manera global y demostrar las soluciones creativas que pueden brindar. También será una herramienta para atraer nuevos clientes y generar exposición en línea, convirtiéndose en un ejemplo de creatividad e innovación.
- Lucky Rabbit actualmente busca que su sitio web, no sea sólo informativo, sino que sea también una plataforma inspiradora con galerías y proyectos mostrados de manera diferente. Las metas futuras son atraer clientes, innovar y atraer talento creativo para formar una comunidad colaborativa.
- El sitio web debe dirigirse a dos tipos de usuarios: la clientela, que son empresarios que buscan soluciones

creativas y distintivas para sus negocios, y el talento creativo, que son estudiantes y profesionales en campos artísticos interesados en colaborar con Lucky Rabbit.

- El sitio web debe reflejar una personalidad fresca, innovadora, atrevida y memorable. Debe ser un referente mundial en cuanto a creatividad y arte, con una navegación intuitiva y un enfoque en mostrar el equipo detrás de los proyectos para celebrar y motivar a los profesionales.
- A nivel nacional, los competidores suelen carecer de diseño creativo en sus sitios web, mientras que a nivel global, se echa en falta la mención del equipo detrás de los proyectos. Lucky Rabbit debe diferenciarse destacando su enfoque en la creatividad, innovación y mostrando su talento colaborador.
- El sitio web debe ser intuitivo, creativo e innovador. Debe tener diferentes secciones como información sobre la empresa y sus servicios, una galería o portafolio de proyectos y una sección de noticias y eventos para la comunidad creativa. La funcionalidad debe permitir a los usuarios inscribirse en actividades desde el sitio.

5.1.2 Encuesta a posibles usuarios

Como objetivo para recolectar información relevante sobre las necesidades reales de aquellas personas que visitarán el sitio web de Lucky Rabbit, se optó por aplicar una encuesta con las siguientes preguntas:

1. ¿Por qué escogerían a Lucky Rabbit por encima de la competencia?
2. ¿Cómo puede ser útil el sitio web para quienes lo visiten?

Resultados:

Se realizó una encuesta por medio de Google Forms, con preguntas abiertas tanto a empresarios que requieren de soluciones creativas para su negocio, como a profesionales que se desarrollan en la industria creativa.

En total, participaron cinco personas en la encuesta, 2 de las cuales son profesionales creativos que trabajan actualmente con la empresa y las tres personas restantes son clientes actuales de Lucky Rabbit.

Las respuestas obtenidas se encuentran en los [Apéndice 4](#) y [Apéndice 5](#).

Análisis y conclusiones:

- Se logra identificar la importancia que éstos le dan a la prestación de servicios personalizada que ofrece Lucky Rabbit y se hace un especial énfasis en que perciben de la empresa potencial de crecimiento, así como un servicio enfocado en las experiencias de sus usuarios. Esto comprueba que para los usuarios, los servicios personalizados es el principal valor agregado que brinda Lucky Rabbit.
- Se observa que además, asocian a la empresa con adjetivos como “creativo”, “fresco” y “vanguardista”, los cuales corresponden a la personalidad que las stakeholders desean para Lucky Rabbit. Se debe tener en cuenta estas cualidades tanto en la nomenclatura como en el look and feel del sitio web.
- Los valores que perciben se alínean con los que la empresa desea proyectar, sobre todo se hace hincapié en el deseo de generar un espacio para la comunidad creativa que sea de calidad multidisciplinaria y promueva la conectividad entre profesionales. Para los profesionales que se desarrollan en la industria creativa, la creación de un vínculo significativo con su comunidad es de gran peso. Se debe asegurar la creación de un espacio en el sitio web que promueva ese sentimiento y habilite ese espacio.
- En cuanto a la utilidad del sitio web, los participantes indicaron que en él podrían adquirir los servicios con mayor rapidez y facilidad. Esto por medio de un catálogo de los servicios disponibles, en donde se promoció, mediante interfaces intuitivas, aquellos servicios más innovadores, modernos y personalizados que funcionen como guía (textual o visual) para quienes estén considerando solicitar los servicios de Lucky Rabbit.
- Destacan la accesibilidad global que el sitio web le daría a la empresa abriéndole paso a un mercado mundial. Este punto es muy necesario ya que Lucky Rabbit desea ampliar su público y alcanzar al mercado latinoamericano y global. Para ello se debe tener en

cuenta el idioma del sitio web, así como una diagramación y diseño accesible.

5.1.3 Supuestos y requerimientos

A raíz de los resultados obtenidos y las conclusiones realizadas de las entrevistas y encuestas, se procedió a enlistar necesidades clave detectadas tanto en los stakeholders, como en los posibles usuarios, esto en un formato que tomara en cuenta los posibles contenidos que, de manera preliminar, debe tener el sitio web:

Página de inicio (Home):

- Diseño innovador y creativo que destaque la identidad de Lucky Rabbit.
- Introducción a la empresa y su enfoque en la resolución de problemas creativos y digitales.
- Destacar los valores clave: creatividad, originalidad, atrevimiento e innovación.
- Llamado a la acción (Call-to-Action) para atraer tanto a clientes potenciales como a talento creativo.

Acerca de nosotros (About Us):

- Información detallada sobre la historia, misión y visión de Lucky Rabbit.
- Presentación del equipo detrás de la empresa, incluyendo fotos y/o biografías de los colaboradores.
- Testimonios de clientes satisfechos y proyectos destacados realizados por la empresa.

Servicios:

- Catálogo de servicios ofrecidos por Lucky Rabbit, destacando los más innovadores.
- Descripciones detalladas de cada servicio, incluyendo ejemplos y casos de éxito.
- Proceso de contratación y cómo solicitar los servicios.

Portafolio/Galería:

- Muestra de proyectos realizados por Lucky Rabbit, presentados de forma creativa y visualmente atractiva.
- Posibilidad de filtrar proyectos por categoría, tipo de servicio y sector de negocio.

Blog/Tendencias:

- Espacio dedicado a publicaciones sobre tendencias creativas, innovación y noticias relacionadas con la industria.
- Artículos escritos por el equipo de Lucky Rabbit y colaboradores externos.
- Posibilidad de suscripción para recibir actualizaciones y noticias por correo electrónico.

Comunidad:

- Espacio para que los talentos creativos puedan inscribirse y formar parte de la comunidad de Lucky Rabbit.
- Foros de discusión y colaboración entre profesionales de diferentes disciplinas creativas.
- Publicación de eventos, talleres y actividades para la comunidad.

Contacto:

- Formulario de contacto para consultas y solicitudes de información.
- Información de contacto de la empresa, incluyendo dirección, número de teléfono y correo electrónico.

Idiomas:

- Opción para cambiar el idioma del sitio web para llegar a un público global.

Seguidamente, se realizó un diagrama de árbol, “Diagrama de Supuestos y Requerimientos” que facilitara la visualización de los datos anteriores (Fig. 4):

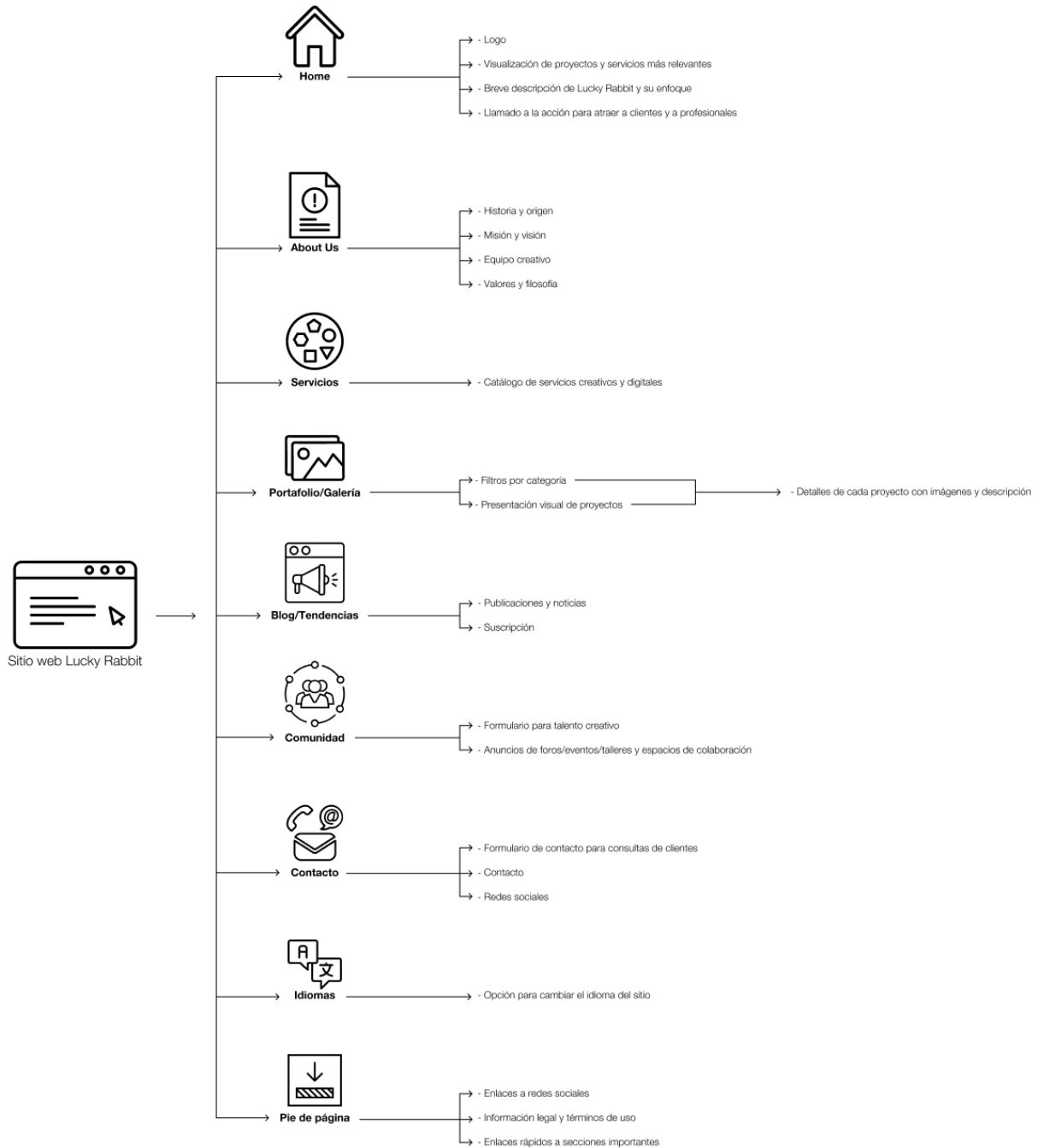


Fig. 4. “Diagrama de Supuestos y Requerimientos”

5.2 Análisis de referenciales (benchmarking)

Durante esta etapa, se investigó sitios web de empresas que representan la competencia directa e indirecta de Lucky Rabbit, por lo que se analizaron estudios de diseño, estudios de mercadeo y estudios de animación (nacionales e internacionales) que cuentan con un sitio web con contenidos similares a los del diagrama de supuestos y requerimientos definido previamente.

Patrones de diseño:

Una vez realizada una investigación preliminar de los sitios web, se seleccionó aquellos más afines en cuanto a servicios ofrecidos y a contenidos de la página. En total, se analizó el sitio web de 12 compañías (Ramotion, DigitalSilk, Anchor, Burst Digital, Motto, Collins, Brand Brothers, Pentagram, Mutu, Snask, Anagrama, Buzz).

Posteriormente, se categorizaron las secciones y pantallas que componen dichos sitios, las categorías fueron: página de inicio, sobre nosotros, servicios, portafolio, blog, comunidad, contacto, idiomas, barra de navegación y por último, pie de página. En cada una de ellas, se identificó patrones de diseño, los cuales fueron tomados como referencia para la creación de una plantilla de baja fidelidad. Las imágenes de los Referenciales analizados se encuentran en el [Anexo 1](#).

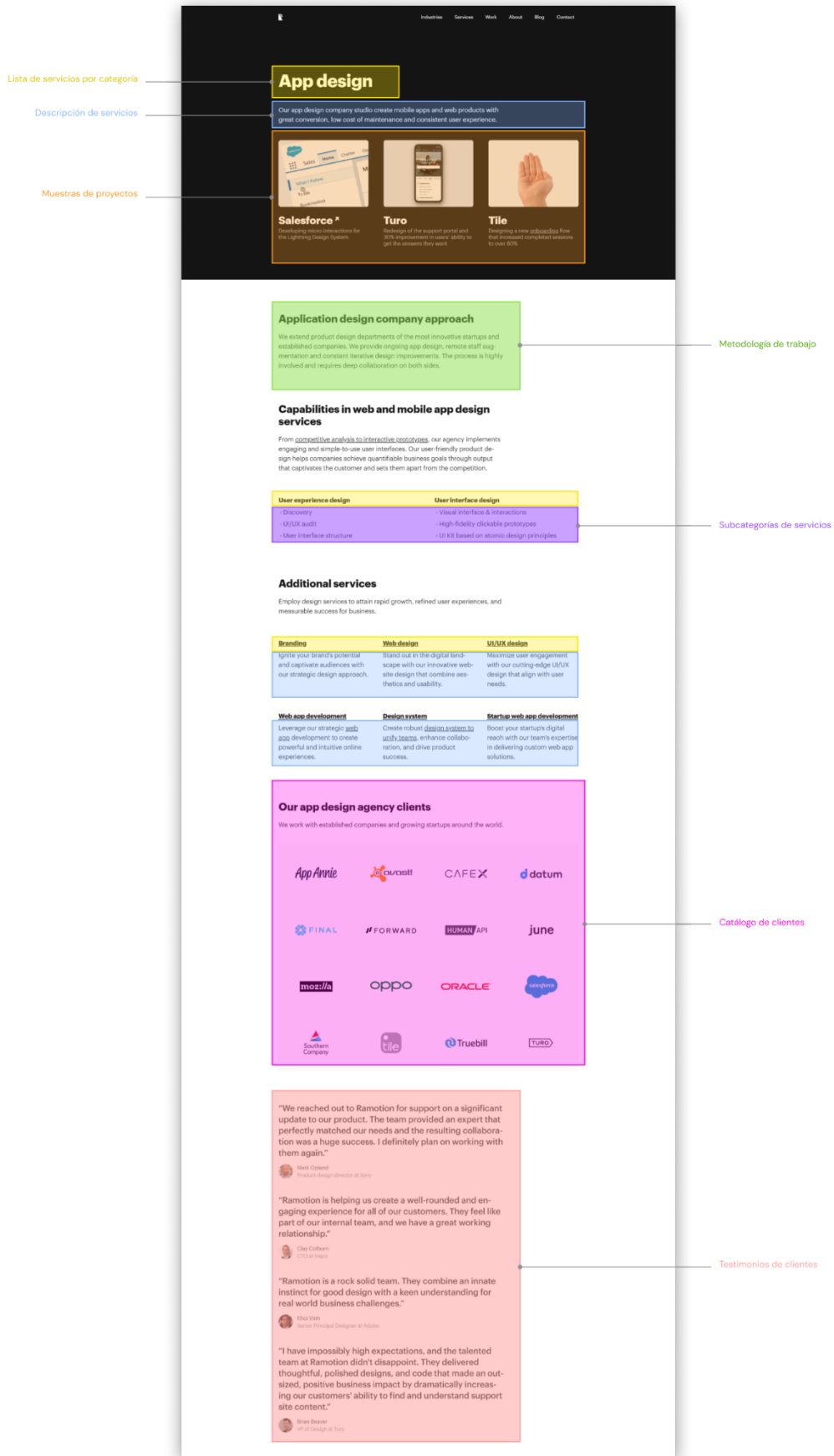


Fig.5 . "Referenciales Servicios: Ramotion"

Plantilla low-fidelity:

Esta plantilla tiene como objetivo simplificar la interpretación de datos para su aplicación posterior en arquitectura y wireframes. Es relevante destacar que, aunque no forma parte de la metodología elegida, se desarrolló como una iniciativa de la autora del proyecto. Su propósito fue convertir los hallazgos en representaciones gráficas desde las etapas iniciales y ofrecer una dirección más clara. Las imágenes de las plantillas low-fidelity se encuentran en el [Anexo 2](#).

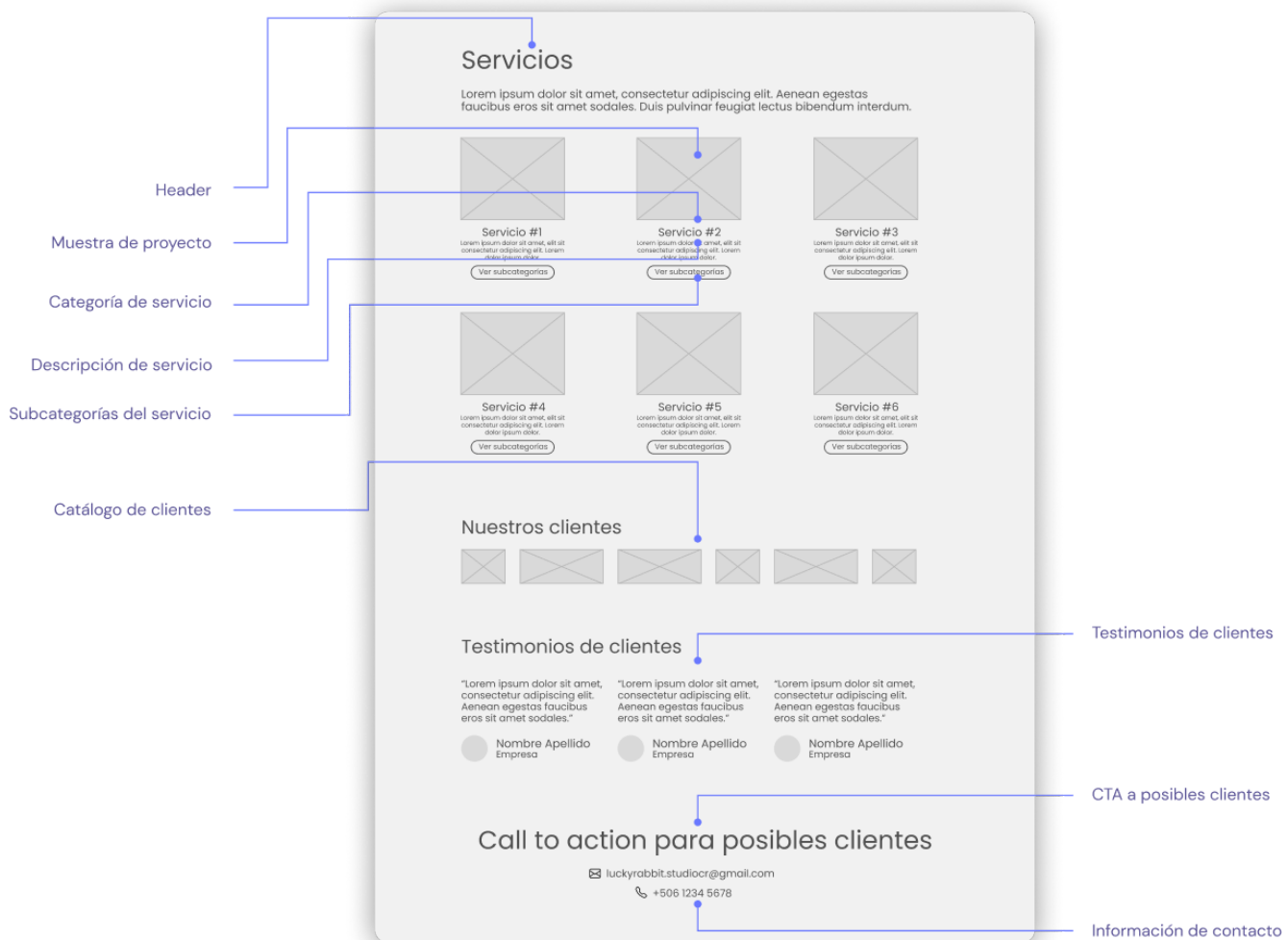


Fig. 6. "Plantilla Referenciales: Servicios"

Mínimos comunes:

Adicionalmente, se elaboró una tabla comparativa de elementos esenciales para cada categoría estudiada. Se analizaron tanto los contenidos comunes como los ausentes entre los referenciales. La falta de ciertos elementos sugiere una razón por la cual algunas empresas optan por no incluir esa información en sus sitios web. Esto plantea la pregunta de cuál es el propósito que estas empresas buscan al utilizar su sitio web y la importancia real de dichos contenidos en la página. Las imágenes de los mínimos comunes se encuentran en el [Anexo 3](#).

Contenido	Ramotion	DigitalSilk	Anchour	Burst Digital	Motto	Collins	Brand Brothers	Pentagram	Mutu	Snask	Anagrama
Header		●	●	●	●					●	●
Muestra de proyecto	●			●						●	●
Categoría de servicio	●	●	●	●						●	●
Descripción de servicio	●	●	●	●						●	
Subcategorías del servicio	●	●	●		●					●	●
Catálogo de clientes	●									●	
Testimonios de clientes	●									●	
CTA a posibles clientes	●									●	
Metodología de trabajo	●									●	

Fig. 7. "Mínimos Comunes: Servicios"

5.3 Análisis de usuarios

Esta etapa se conforma de tres partes:

- Análisis de personas
- Análisis de necesidades
- Consolidado de tráfico

5.3.1 Análisis de personas

Inicialmente, se entrevistó a cinco posibles usuarios del sitio web. Tres de ellos poseen un perfil orientado a su profesión en la industria creativa; y los dos restantes representan un perfil de posibles clientes de Lucky Rabbit.

Debido a que se trata de dos perfiles distintos, se crean dos sets de preguntas para las entrevistas, los cuales se detallan a continuación:

Preguntas realizadas a Profesionales de la Industria Creativa:

1. ¿Qué le motiva a buscar oportunidades para formar parte del equipo de talento creativo de un Estudio Creativo? ¿Qué expectativas tiene al respecto?
2. ¿Cuáles son los aspectos más importantes que considera al evaluar una colaboración con un Estudio Creativo? ¿Qué tipo de proyectos o enfoques le interesan más?
3. ¿Cuáles son los desafíos típicos que enfrenta al buscar oportunidades en la industria creativa?
4. ¿Hay preocupaciones específicas que espera que un Estudio Creativo aborde en su sitio web? Cuando visita el sitio web de un Estudio Creativo, ¿qué información le gustaría encontrar para tomar una decisión informada sobre unirse a su equipo de talento?
5. ¿Tiene preferencias sobre cómo se presenta su trabajo en el sitio web? ¿Valora la exposición de sus proyectos anteriores, sus logros y su estilo creativo?
6. ¿Con qué frecuencia visita sitios web de Estudios Creativos en busca de oportunidades?
7. ¿Prefiere una plataforma que le mantenga actualizado sobre nuevas oportunidades?
8. ¿Qué funcionalidades o secciones le gustaría ver en un sitio web de Estudio Creativo que faciliten su proceso de exploración de oportunidades laborales?
9. ¿Qué tipo de interacción espera tener con el Estudio Creativo a través de su sitio web? ¿Le gustaría poder enviar su portafolio directamente, programar una reunión o tener un chat en línea?
10. En su opinión, ¿qué elementos en un sitio web indicarían que un Estudio Creativo valora y comprende a sus profesionales creativos de manera auténtica?

Preguntas realizadas a Clientes Potenciales:

1. ¿Qué tipo de emprendimiento o negocio dirige? Cuénteme un poco sobre las soluciones creativas que ha buscado o necesitado en el pasado.

2. ¿Cuáles son los mayores desafíos que enfrenta al buscar soluciones creativas para su negocio? ¿Hay obstáculos específicos que le gustaría superar?
3. ¿Qué información considera crucial al evaluar un Estudio Creativo para sus necesidades?
4. ¿Qué factores influyen en su decisión de trabajar con uno?
5. En términos de diseño y navegación en un sitio web, ¿qué tipo de contenido le gustaría encontrar fácilmente al visitar el sitio de un Estudio Creativo?
6. ¿Con qué frecuencia suele buscar servicios creativos en línea? ¿Prefiere tener acceso a información constante sobre el Estudio Creativo o solo cuando tiene una necesidad específica?
7. ¿Qué funcionalidades le gustaría ver en un sitio web de un Estudio Creativo que facilitarían su proceso de toma de decisiones?
8. ¿Tiene preferencia por algún tipo de contenido multimedia (videos, muestras de trabajos anteriores, testimonios) al evaluar un Estudio Creativo en línea?
9. ¿Cómo le gustaría interactuar con el Estudio Creativo a través del sitio web? ¿Prefiere un formulario de contacto, chat en vivo o información de contacto clara?
10. ¿Qué le haría sentir que el sitio web realmente comprende sus necesidades y le ofrece soluciones relevantes de manera efectiva?

Los resultados de dichas entrevistas dieron paso a la creación de dos arquetipos o User Personas, uno correspondiente a cada tipo de usuario. Entre la información que se detalla a cada perfil se incluye: Nombre, edad, ocupación, arquetipo, cita de la persona, biografía, principales responsabilidades, motivaciones, preocupaciones y deseos en función con su involucramiento con un estudio creativo, descripción del comportamiento de uso del sitio web (frecuencia, acceso a la información, contacto, necesidad de soporte), secciones relevantes del sitio web, y por último, escenarios de uso del sitio web.

El primer User Persona es denominado “Creativo en Expansión”, y el segundo, “Emprendedora Creativa”. A continuación se muestran los dos User Personas generados (Fig. 8. y Fig. 9.):

Creativo en Expansión



Alejandro Torres, 28 años
Diseñador gráfico freelance y animador.

"Quiero ser parte de un equipo creativo innovador y tener la oportunidad de trabajar en proyectos emocionantes."

Alejandro es un diseñador gráfico y animador talentoso que ha estado trabajando de manera independiente en varios proyectos. Sin embargo, anhela ser parte de un equipo creativo más grande y trabajar en proyectos de mayor relevancia.

Comportamiento

frecuencia de uso 

acceso a la información 

Principales responsabilidades

Diseñar gráficos, animaciones y elementos visuales para proyectos digitales y audiovisuales, mantenerse actualizado con las últimas tendencias en diseño y animación.

Motivaciones

Busca oportunidades para expandir su portafolio y trabajar en proyectos desafiantes y emocionantes que le permitan crecer como profesional.

Preocupaciones

Le preocupa quedar atrapado en proyectos rutinarios y no tener la oportunidad de expresar su creatividad al máximo. También le preocupa la inestabilidad financiera que a veces conlleva el trabajo independiente.

Deseos

Quiere encontrar un estudio de diseño que valore y fomente la creatividad, donde pueda colaborar en proyectos significativos y aprender de otros profesionales.

Secciones relevantes

- Comunidad
- Blog y Tendencias
- Contacto
- Servicios
- Portafolio

Escenarios de uso

Explora la sección de "Comunidad" para ver si hay anuncios sobre oportunidades de trabajo, eventos o talleres que puedan ser relevantes para su desarrollo profesional.

Navega por el portafolio para obtener inspiración y aprender de los proyectos anteriores del estudio.

Utiliza el formulario de contacto para preguntar sobre posibles puestos vacantes o colaboraciones. También podría enviar su portafolio para ser considerado como parte del talento creativo del estudio.

Fig. 8. "User Persona: Creativo en Expansión"

Emprendedora Creativa



Carla Martínez, 32 años
Emprendedora y propietaria de una pequeña empresa de productos gourmet.

"Necesito darle vida a mi marca y destacar en un mercado saturado."

Carla es una emprendedora apasionada por la gastronomía. Luego de años de trabajar en la industria alimentaria, decidió lanzar su propia línea de productos gourmet. Reconoce la importancia del diseño y la creatividad para destacar en un mercado competitivo.

Comportamiento

frecuencia de uso 

acceso a la información 

Principales responsabilidades

Desarrollar y gestionar su línea de productos gourmet, crear una marca atractiva, diseñar etiquetas y empaques llamativos, gestionar estrategias de marketing.

Motivaciones

Busca soluciones creativas y atractivas para su marca, desde el diseño de su logo hasta la producción audiovisual para redes sociales, para captar la atención de su público objetivo y aumentar las ventas.

Preocupaciones

Temores de que su marca pase desapercibida en un mercado saturado, preocupación por la inversión en diseño y creatividad sin garantía de retorno.

Deseos

Quiere encontrar un estudio de diseño que comprenda su visión y necesidades, y que pueda transformar su marca en algo atractivo y memorable.

Secciones relevantes

- Servicios
- Portafolio
- Contacto
- Blog y Tendencias

Escenarios de uso

Carla visita el sitio para explorar los servicios ofrecidos y revisar ejemplos de proyectos anteriores. Quiere asegurarse de que el estudio pueda manejar sus necesidades de diseño antes de contactarlos.

Decide suscribirse al blog y tendencias para estar al tanto de las últimas novedades en diseño y marketing, lo que podría ayudar a mejorar su estrategia.

Después de explorar el portafolio, llena el formulario de contacto para solicitar una cotización personalizada y discutir cómo el estudio puede ayudar a mejorar la imagen de su marca.

Fig. 9. "User Persona: Emprendedora Creativa"

5.3.2 Análisis de necesidades

Una vez analizados los datos de cada User Persona, se genera una tabla comparativa de necesidades, en la cual se identifican las necesidades para el Creativo en Expansión, para la Emprendedora Creativa y para ambos, esto con la finalidad de obtener un mayor entendimiento de qué contenidos son de interés para cada usuario y cómo éstos estarán ubicados en el sitio web.

Las necesidades totales identificadas fueron treinta, en las siguientes figuras (Fig. 10. y Fig. 11.) se visualiza la repartición de necesidades:



Necesidades	 <i>Emprendedora Creativa</i>	 <i>Creativo en Expansión</i>
Explorar los servicios creativos ofrecidos por el estudio	●	●
Ver ejemplos de proyectos anteriores en el portafolio	●	●
Leer casos de éxito relacionados con branding y diseño	●	
Obtener información sobre el proceso de trabajo del estudio	●	●
Comprender los costos y opciones de paquetes de servicios	●	
Buscar oportunidades laborales y puestos vacantes		●
Suscribirse al boletín de noticias y tendencias	●	●
Enviar una solicitud de cotización personalizada	●	
Explorar los servicios de producción audiovisual y animación	●	
Participar en eventos y talleres de la comunidad creativa		●
Leer blogs y artículos sobre diseño, animación y marketing		●
Enviar consultas sobre el proceso de diseño y plazos de entrega	●	
Enviar su portafolio para ser considerado como parte del talento creativo		●
Tener acceso a recursos educativos y plantillas de diseño		●
Compartir experiencias y conocimientos en foros de discusión		●

Fig. 10. “Tabla de Necesidades (parte 1)”



Necesidades	 Emprendedora Creativa	 Creativo en Expansión
Explorar los servicios de diseño de interfaces y UI/UX	●	●
Enviar preguntas sobre derechos de autor y propiedad intelectual	●	
Buscar inspiración en ejemplos de branding y diseño gráfico	●	
Enviar sugerencias para posibles temas en el blog		●
Buscar información sobre eventos y talleres de animación		●
Tener acceso a proyectos realizados por miembros del estudio creativo	●	●
Enviar recomendaciones para mejorar la sección de Comunidad		●
Enviar dudas sobre la demanda de ciertos tipos de animación		●
Explorar los servicios de community management y creación de contenido	●	
Buscar información sobre la experiencia del equipo creativo	●	●
Enviar propuestas de colaboración en campañas de marketing	●	
Ver videos de animación 2D y 3D realizados por el estudio		●
Enviar detalles sobre su experiencia en proyectos anteriores		●
Buscar información de contacto y redes sociales para seguir al estudio	●	●
Enviar consultas sobre la política de contratación y procesos de selección		●

Fig. 11. “Tabla de Necesidades (parte 2)”

Para esta sección se concluyó lo siguiente:

- Las necesidades de uso del sitio web para los usuarios que pertenecen al user persona “Emprendedora Creativa” se centran en la exploración de servicios, búsqueda de ejemplos concretos de proyectos anteriores y la obtención de información específica para sus necesidades de branding y marketing.
- Las necesidades de uso del sitio web para los usuarios que pertenecen al user persona “Creativo en Expansión” están más enfocadas en la búsqueda de oportunidades laborales, recursos educativos y herramientas, así como en la exploración de proyectos anteriores y la interacción con la comunidad creativa.
- Aunque hay algunas superposiciones en términos de búsqueda de inspiración y ejemplos de proyectos, las necesidades de cada persona son en gran medida distintas, lo que sugiere que el sitio web debe ofrecer

contenido y funcionalidades específicas para abordar estas diferencias.

- La sección de Comunidad es particularmente relevante para los profesionales que se desarrollan en industrias creativas, mientras que las secciones de Portafolio y Servicios son más relevantes para los clientes potenciales. Esto destaca la importancia de personalizar el contenido y la experiencia del usuario para satisfacer sus necesidades únicas.
- Para maximizar la eficacia del sitio web, es esencial organizar el contenido y la navegación de manera clara, de modo que ambas personas puedan acceder rápidamente a la información que necesitan sin sentirse abrumadas por la información que no es relevante para ellos.

5.3.3 Consolidado de tráfico

El consolidado de tráfico es una técnica que facilita la comprensión y jerarquización de contenidos según las necesidades de los usuarios, además, permite calcular qué necesidades deben ser resueltas con mayor prioridad.

Es necesario mencionar que esta etapa fue implementada dos veces. La razón de la iteración del consolidado radica en la forma en que se utilizó el listado de necesidades, el cual es el insumo principal con el que se cuenta para generar el estimado de tráfico.

5.3.3.1 Consolidado de tráfico (versión N°1):

Ordenamiento de necesidades:

Debido al alto número de necesidades identificadas, se decidió agruparlas en cuatro categorías según su afinidad. La categorización fue la siguiente:

- Servicios y proyectos.
 - Explorar los servicios creativos ofrecidos por el estudio.
 - Ver ejemplos de proyectos anteriores en el portafolio.
 - Leer casos de éxito relacionados con branding y diseño.

- Obtener información sobre el proceso de trabajo del estudio.
 - Comprender los costos y opciones de paquetes de servicios.
 - Enviar una solicitud de cotización personalizada.
 - Explorar los servicios de producción audiovisual y animación.
 - Explorar los servicios de diseño de interfaces y UI/UX.
 - Tener acceso a proyectos realizados por miembros del estudio creativo.
 - Enviar preguntas sobre derechos de autor y propiedad intelectual.
- Oportunidades profesionales.
 - Buscar oportunidades laborales y puestos vacantes.
 - Enviar su portafolio para ser considerado como parte del talento creativo.
 - Compartir experiencias y conocimientos en foros de discusión.
 - Enviar recomendaciones para mejorar la sección de Comunidad.
 - Enviar dudas sobre la demanda de ciertos tipos de animación.
 - Enviar detalles sobre su experiencia en proyectos anteriores.
 - Enviar consultas sobre la política de contratación y procesos de selección.
- Información y educación.
 - Suscribirse al boletín de noticias y tendencias.
 - Leer blogs y artículos sobre diseño, animación y marketing.
 - Descargar recursos educativos y plantillas de diseño.
 - Enviar preguntas sobre el proceso de diseño y plazos de entrega.
 - Buscar inspiración en ejemplos de branding y diseño gráfico.

- Buscar información sobre la experiencia del equipo creativo.
 - Ver videos de animación 2D y 3D realizados por el estudio.
 - Buscar información de contacto y redes sociales para seguir al estudio.
- Interacción y participación.
 - Participar en eventos y talleres de la comunidad creativa.
 - Enviar sugerencias para posibles temas en el blog.
 - Enviar consultas sobre el uso de contenido en redes sociales.

Tráfico:

Se distribuye el porcentaje total de tráfico del sitio web entre la Emprendedora Creativa y el Creativo en Expansión, obteniendo respectivamente un 40.54% y 59.46%. Posteriormente, para cada usuario se asigna un valor porcentual ponderado a las categorías mencionadas previamente. Estos valores son sumados según su categoría para obtener el consolidado final del tráfico por agrupación de necesidades. Las puntuaciones finales fueron:

- “Información y educación” en primer lugar, con un 49.44%.
- “Oportunidades profesionales” ocupa el segundo lugar, con un valor de 24.97%
- “Servicios y proyectos” se encuentra en tercer lugar, con un 23.21%.
- E “interacción y participación” ocupa el último puesto, con un 2.38%.

Según estos datos, el 80% de los esfuerzos deberán ser aplicados en las necesidades que pertenecen a las categorías “Información y educación” y “Oportunidades profesionales”. Para una mejor comprensión del cálculo realizado en el consolidado de tráfico ver (Fig. 12.).

Consolidado de Tráfico

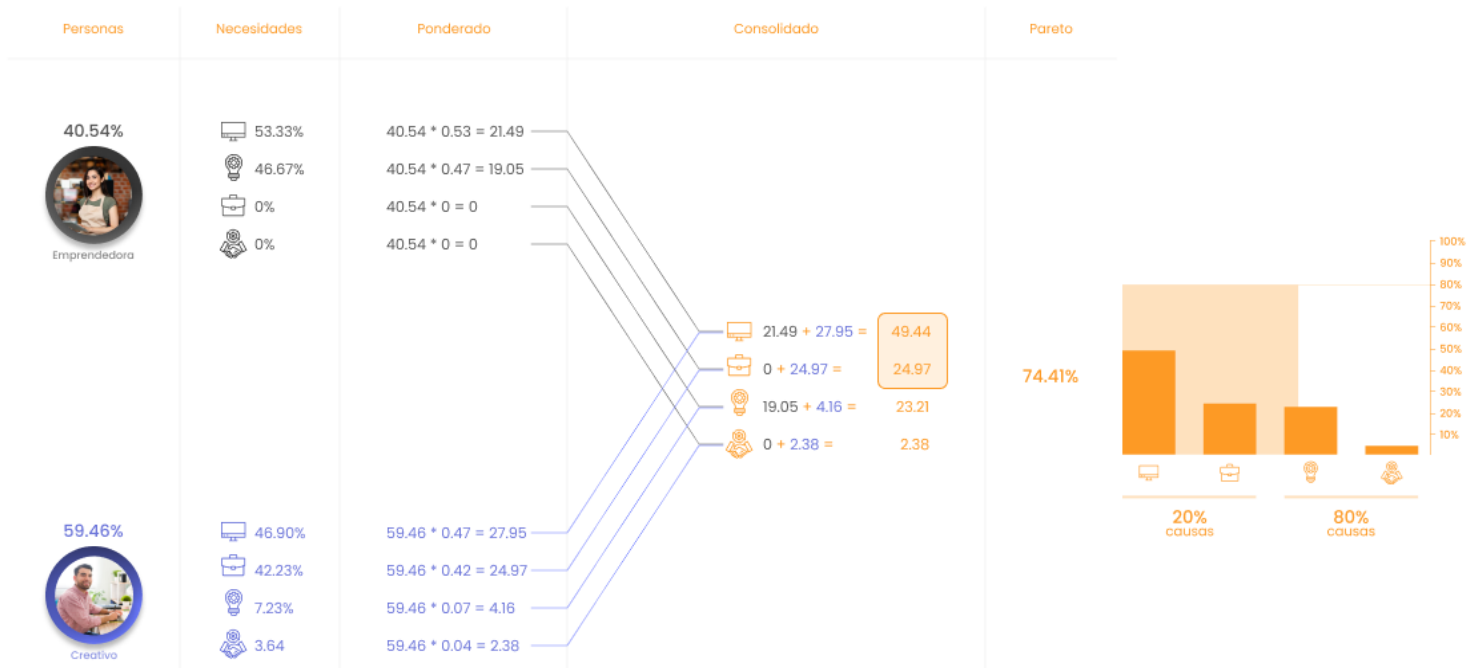


Fig. 12. "Consolidado de tráfico (Versión N°1)"

Según la data recolectada se puede concluir:

- Las categorías "Información y Educación" y "Servicios y Proyectos" son esenciales para ambas personas, lo que refleja la necesidad compartida de información detallada sobre los servicios ofrecidos y recursos educativos relevantes.
- La categoría "Oportunidades Profesionales" es más relevante para la persona "Creativo en Expansión", lo que resalta su interés en el crecimiento profesional y la búsqueda de oportunidades laborales.
- La categoría "Interacción y Participación" es menos prominente, pero sigue siendo relevante para ambas personas en términos de participación en eventos y talleres.

Conclusión final para la versión N°1:

La veracidad de los datos puede estar comprometida debido a la decisión de agrupar las necesidades en categorías, por lo que se decide aplicar nuevamente la técnica del cálculo de tráfico de Pareto, pero en esta ocasión analizando los datos independientemente.

5.3.3.2 Consolidado de tráfico (versión N°2):

Ordenamiento de necesidades:

Para calcular un estimado de tráfico del sitio web para cada User Persona, primero se le asignó un valor a cada necesidad en función de su importancia en una escala del 1 al 10, donde 1 es menos importante y 10 es muy importante. Los valores porcentuales asignados a cada necesidad fueron los siguientes:

Necesidades de la Emprendedora Creativa:

- Explorar los servicios creativos ofrecidos por el estudio (9/10) = 6.75%
- Ver ejemplos de proyectos anteriores en el portafolio (9/10) = 6.75%
- Enviar una solicitud de cotización personalizada (9/10) = 6.75%
- Buscar inspiración en ejemplos de branding y diseño gráfico (9/10) = 6.75%
- Buscar información de contacto y redes sociales para seguir al estudio (9/10) = 6.75%
- Obtener información sobre el proceso de trabajo del estudio (8/10) = 5.94%
- Leer casos de éxito relacionados con branding y diseño (8/10) = 5.94%
- Enviar consultas sobre el proceso de diseño y plazos de entrega (8/10) = 5.94%
- Enviar preguntas sobre derechos de autor y propiedad intelectual (8/10) = 5.94%
- Explorar los servicios de diseño de interfaces y UI/UX (8/10) = 5.94%
- Buscar información sobre la experiencia del equipo creativo (8/10) = 5.94%
- Descargar ejemplos de presentaciones de proyectos realizados (8/10) = 5.94%
- Explorar los servicios de production audiovisual y animación (8/10) = 5.94%
- Comprender los costos y opciones de paquetes de servicios (7/10) = 4.68%
- Suscribirse al boletín de noticias y tendencias (7/10) = 4.68%
- Enviar propuestas de colaboración en campañas de marketing (7/10) = 4.68%

- Enviar consultas sobre la política de contratación y procesos de selección (7/10) = 4.68%

Sumatoria de importancia para Emprendedora Creativa:
130/170.

Porcentaje de tráfico para Emprendedora Creativa: $(130 / 262) * 100 \approx 49.62\%$.

Necesidades del Creativo en Expansión:

- Buscar oportunidades laborales y puestos vacantes (9/10) = 7.90%
- Enviar su portafolio para ser considerado como parte del talento creativo (9/10) = 7.90%
- Explorar los servicios creativos ofrecidos por el estudio (9/10) = 7.90%
- Participar en eventos y talleres de la comunidad creativa (8/10) = 6.54%
- Leer blogs y artículos sobre diseño, animación y marketing (8/10) = 6.54%
- Buscar información de contacto y redes sociales para seguir al estudio (8/10) = 6.54%
- Enviar consultas sobre la política de contratación y procesos de selección (8/10) = 6.54%
- Enviar consultas sobre el proceso de diseño y plazos de entrega (7/10) = 5.45%
- Ver videos de animación 2D y 3D realizados por el estudio (7/10) = 5.45%
- Enviar detalles sobre su experiencia en proyectos anteriores (7/10) = 5.45%
- Buscar información sobre eventos y talleres de animación (7/10) = 5.45%
- Enviar dudas sobre la demanda de ciertos tipos de animación (7/10) = 5.45%
- Enviar sugerencias para posibles temas en el blog (7/10) = 5.45%
- Suscribirse al boletín de noticias y tendencias (7/10) = 5.45%
- Compartir experiencias y conocimientos en foros de discusión (6/10) = 4.00%
- Enviar preguntas sobre derechos de autor y propiedad intelectual (6/10) = 4.00%

- Enviar recomendaciones para mejorar la sección de Comunidad (6/10) = 4.00%

Sumatoria de importancia para Creativo en Expansión:
132/170.

Porcentaje de tráfico para Creativo en Expansión: $(132 / 262) * 100 \approx 50.38\%$.

Después de definidos estos datos, se sumó los valores de las necesidades relevantes para cada User Persona (tal y como se realizó en la primera versión del consolidado).

Las necesidades a las cuales se les dará mayor prioridad, en orden de importancia son:

- “Buscar información de contacto y redes sociales para seguir al estudio” (6.65%).
- “Enviar consultas sobre la política de contratación y procesos de selección” (5.62%).
- “Suscribirse al boletín de noticias y tendencias” (5.06%).
- “Enviar preguntas sobre derechos de autor y propiedad intelectual” (4.97%).
- “Buscar oportunidades laborales y puestos vacantes” (3.98%).
- “Enviar su portafolio para ser considerado como parte del talento creativo” (3.98%).
- “Explorar los servicios creativos ofrecidos por el estudio” (3.98%).
- “Explorar los servicios creativos ofrecidos por el estudio” (3.35%).
- “Ver ejemplos de proyectos anteriores en el portafolio” (3.35%).
- “Enviar una solicitud de cotización personalizada” (3.35%).
- “Buscar inspiración en ejemplos de branding y diseño gráfico” (3.35%).
- “Participar en eventos y talleres de la comunidad creativa” (3.30%).
- “Leer blogs y artículos sobre diseño, animación y marketing” (3.30%).
- “Obtener información sobre el proceso de trabajo del estudio” (2.95%).

- “Leer casos de éxito relacionados con branding y diseño” (2.95%).
- “Enviar consultas sobre el proceso de diseño y plazos de entrega” (2.95%).
- “Explorar los servicios de diseño de interfaces y UI/UX” (2.95%).
- “Buscar información sobre la experiencia del equipo creativo” (2.95%).
- “Descargar ejemplos de presentaciones de proyectos realizados” (2.95%).
- “Explorar los servicios de producción audiovisual y animación” (2.95%).
- “Enviar consultas sobre el proceso de diseño y plazos de entrega” (2.74%).
- “Ver videos de animación 2D y 3D realizados por el estudio” (2.74%).

Para una mejor comprensión del cálculo realizado en el consolidado de tráfico ver (Fig. 13.).

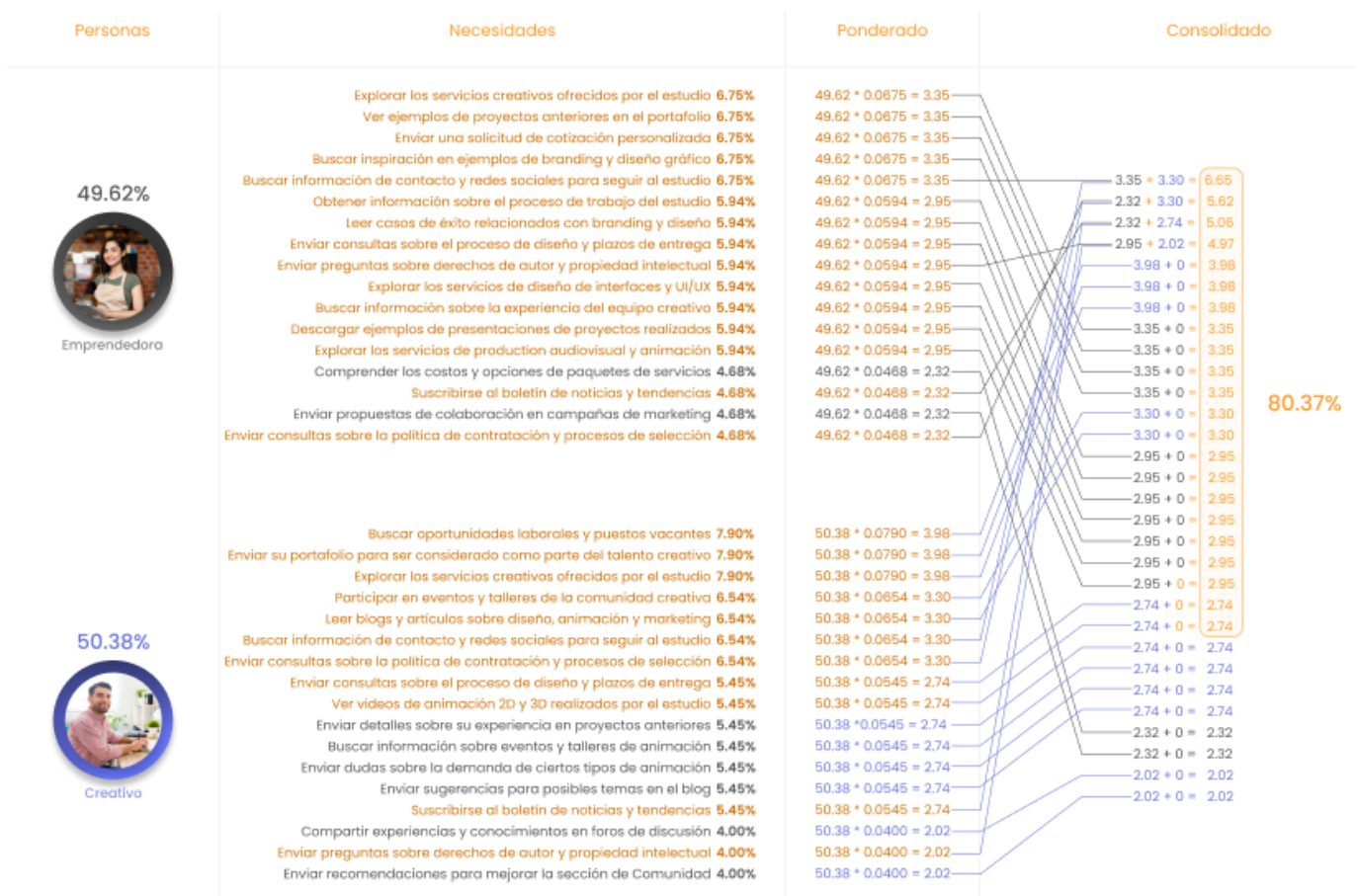


Fig. 13. “Consolidado de tráfico (Versión N°2)”

Mediante la iteración de esta técnica, no sólo se logra confirmar los resultados de la primera versión del consolidado, sino también, se obtienen datos mucho más específicos y con una mayor aproximación a un tráfico real del sitio web.

Conclusiones finales de esta etapa (para ambas versiones):

- **Distribución Equitativa:** La distribución del tráfico en el sitio web está equitativamente dividida entre Emprendedora Creativa y Creativo en Expansión, con Emprendedora Creativa representando aproximadamente el 49.62% del tráfico y Creativo en Expansión el 50.38%. Esto refleja la importancia de ambos user personas para el sitio web.
- **Importancia de las Necesidades:** Cada user persona tiene sus propias necesidades y prioridades. Las necesidades de Emprendedora Creativa se centran más en la búsqueda de servicios creativos, consulta de proyectos anteriores y detalles sobre el proceso de trabajo. Mientras tanto, Creativo en Expansión se enfoca en buscar oportunidades laborales, mejorar sus habilidades creativas y participar en eventos de la comunidad.
- **Valor Asignado:** La importancia asignada a cada necesidad refleja la prioridad de estas actividades para cada user persona. Las necesidades con un valor más alto son aquellas que son críticas para la experiencia del usuario y el cumplimiento de los objetivos del sitio web.
- **Equilibrio entre Información y Comunidad:** El sitio web debe equilibrar la presentación de información sobre servicios y proyectos con la creación de una comunidad activa y participativa. Emprendedora Creativa busca información detallada sobre servicios, mientras que Creativo en Expansión está interesado en interactuar y colaborar con la comunidad creativa.
- **Personalización:** La personalización de la experiencia del usuario es esencial para satisfacer las necesidades de ambos user personas. Esto implica ofrecer contenido y funcionalidades específicas para cada grupo, como servicios de búsqueda de empleo para Creativo en Expansión y detalles de proyectos anteriores para Emprendedora Creativa.

- **Optimización de Contenido:** Es importante que el contenido relacionado con las necesidades más importantes esté bien optimizado y sea fácilmente accesible. Esto incluye la presentación de proyectos destacados, la descripción de servicios y la información de contacto.
- **Medición y Adaptación:** El sitio web debe contar con herramientas de análisis para medir la interacción de los usuarios con las diferentes secciones y necesidades. Esto permitirá realizar ajustes y adaptaciones continuas para satisfacer mejor las demandas de Emprendedora Creativa y Creativo en Expansión.

5.4 Arquitectura α

La arquitectura alpha, se refiere a la fase inicial del diseño de información y estructura del sitio web de Lucky Rabbit. Su propósito principal es establecer un marco conceptual y organizativo que sirva como base para la posterior construcción del sitio.

Durante esta etapa, se definen las categorías, la disposición de la información y la navegación general del sitio, proporcionando una visión global de cómo se organizan los contenidos y cómo interactúan los usuarios con la plataforma.

En la (Fig. 14.) se puede visualizar la arquitectura alpha propuesta:

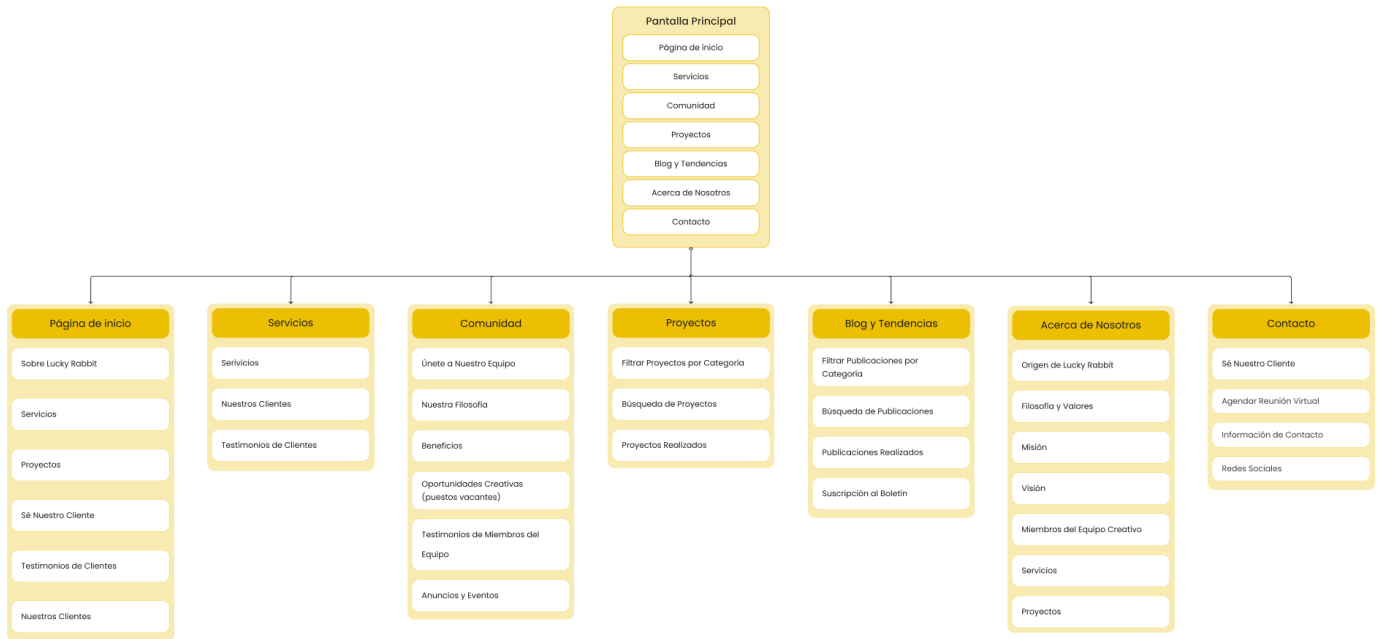


Fig. 14. "Arquitectura Alpha"

El sitio web cuenta con siete pantallas principales, las cuales dan mayor visualización a los contenidos con una jerarquía superior, según el consolidado de necesidades definido previamente, estas pantallas son:

- Página de inicio
- Servicios
- Comunidad
- Proyectos
- Blog y tendencias
- Acerca de nosotros
- Contacto

Conclusiones de esta etapa:

- **Contenido Relevante:** La página de inicio destaca proyectos y servicios pertinentes, atendiendo a las necesidades de los clientes potenciales que desean conocer el trabajo de Lucky Rabbit. Además, la sección de "Comunidad" atrae a profesionales creativos con oportunidades laborales y la cultura de la empresa.
- **Profesionales Creativos:** La sección de Comunidad destaca oportunidades laborales y la cultura de la empresa, atendiendo a la necesidad de profesionales creativos de encontrar un entorno adecuado.
- **Información Integral:** Las secciones "Sobre Nosotros" y "Servicios" brindan detalles sobre la empresa y sus

servicios, abordando la necesidad de los clientes potenciales de comprender la oferta de Lucky Rabbit.

- **Facilidad de Contacto:** La página de Contacto ofrece diversas formas de comunicación, como formularios, correo electrónico y enlaces a redes sociales, para satisfacer las necesidades de contacto de los usuarios.
- **Portafolio Detallado:** La sección de Proyectos ofrece una visión profunda de los proyectos, satisfaciendo la necesidad de los clientes potenciales de evaluar el trabajo previo de la empresa antes de contactarla.
- **Elementos de Confianza:** Testimonios de clientes y un catálogo de clientela en varias secciones construyen la confianza de los clientes potenciales en Lucky Rabbit.

5.5 Card sorting

El card sorting es una técnica de usabilidad que implica que los usuarios organicen y clasifiquen un conjunto de tarjetas que representan los contenidos de la arquitectura alpha. En este proyecto, el card sorting se utiliza para comprender mejor cómo los usuarios perciben la organización y la relación de los contenidos en el sitio web de Lucky Rabbit, además de ser un método de validación de la nomenclatura de los mismos.

Para ello, se seleccionó a cinco testers (participantes) que representaran el porcentaje de tráfico del sitio web según el user persona al que pertenecen. Las grabaciones de la dinámica de Card Sorting se encuentran en el [Apéndice 6](#).

Al observar cómo los usuarios categorizaron los elementos y qué términos utilizaron para describir las relaciones entre ellos, se procede a ajustar la arquitectura alpha y la navegación del sitio web para que se alinee de manera más efectiva con las expectativas y la comprensión de los usuarios, contribuyendo a mejorar la usabilidad y la experiencia general de los usuarios en el sitio.

Se hizo uso de una matriz de disposición de contenidos para visualizar los resultados de manera más efectiva (Fig. 15.).

	Página de Inicio	Servicios	Comunidad	Proyectos	Blog y Tendencias	Acerca de Nosot...	Contacto	unsorted
Proyectos (2)	80%			20%				
Sé Nuestro Cliente (1)	80%		20%					
Anuncios y Eventos	60%				40%			
Servicios (3)	60%			20%		20%		
Nuestros Clientes (1)	40%		40%		20%			
Nuestros Clientes (2)	40%	20%	40%					
Servicios (2)	40%	40%		20%				
Servicios (1)		60%		40%				
Agendar Reunión Virtual		40%	20%				40%	
Beneficios al Ser Miembro del Eq...		40%	40%		20%			
Sé Nuestro Cliente (2)	20%	40%	20%				20%	
Testimonios de Clientes (2)	20%		80%					
Oportunidades Creativas (puestos...	20%	20%	60%					
Testimonios de Miembros del Equ...		20%	60%		20%			
Únete a Nuestro Equipo		20%	60%				20%	
Búsqueda de Proyectos				80%	20%			
Filtrar Proyectos por Categoría	20%			80%				
Proyectos Realizados				80%	20%			
Proyectos (1)	20%	20%		60%				
Suscripción al Boletín de Tendenc...					100%			
Búsqueda de Publicaciones	20%				80%			
Filtrar Publicaciones por Categoría	20%				80%			
Publicaciones Realizados	20%			20%	60%			
Testimonios de Clientes (1)	20%	20%			60%			
Misión						100%		
Origen de Lucky Rabbit						100%		
Visión						100%		
Filosofía y Valores	20%					80%		
Nuestra Filosofía			20%			80%		
Sobre Lucky Rabbit	20%					80%		
Miembros del Equipo Creativo		20%	20%			60%		
Información de Contacto							100%	
Redes Sociales							100%	

Fig. 15. "Matriz de Disposición de Contenidos"

Los resultados muestran que se respeta de manera general la estructura de información propuesta en la arquitectura alpha, sin embargo se deben realizar algunos cambios debido al comportamiento analizado en esta actividad.

Principales modificaciones en la arquitectura alpha:

Para pantalla "Página de Inicio":

- Se propone cambiar la nomenclatura "Sobre Lucky Rabbit" por "Un poco de Lucky Rabbit", esto con el fin de aclarar que éste contenido es meramente introductorio.

- Los títulos de los elementos “Servicios” y “Proyectos” serán reemplazados por “Servicios destacados” y “Proyectos destacados”.
- Se agregarán los contenidos “Anuncios destacados” y “Agendar reunión virtual”.

Para pantalla “Servicios”:

- Se modificará la nomenclatura de “Servicios” por “Todos nuestros servicios”.
- Además, se añadirán los contenidos “Agendar reunión virtual” y “Sé nuestro cliente”.

Para pantalla “Comunidad”:

- El nombre de esta pantalla pasará a ser “Comunidad Creativa”.
- La nomenclatura de “Nuestra Filosofía” cambia a “Nuestra Cultura Creativa (Valores y Experiencia)”
- Se elimina “Anuncios y Eventos”.

Para pantalla “Proyectos”:

- “Proyectos realizados” cambiará a “Todos nuestros Proyectos”.

Para pantalla “Blog y Tendencias”:

- “Publicaciones realizadas” cambiará a “Todas nuestras Publicaciones”.
- Se agregará el contenido “Anuncios y Eventos”.

Para pantalla “Acerca de Nosotros”:

- La nomenclatura de “Miembros del equipo creativo”, “Servicios” y “Proyectos” será modificada por “Nuestro Equipo de Profesionales”, “Servicios Destacados” y “Proyectos Destacados” respectivamente.

La pantalla “Contacto” no sufrirá modificaciones.

El diagrama de la arquitectura alpha modificada puede visualizarse en la siguiente figura (Fig. 16.), donde aquellos contenidos en color morado significan cambio en

nomenclatura, los que se encuentran en verde representan contenidos agregados, y aquellos en rojo son los contenidos eliminados.

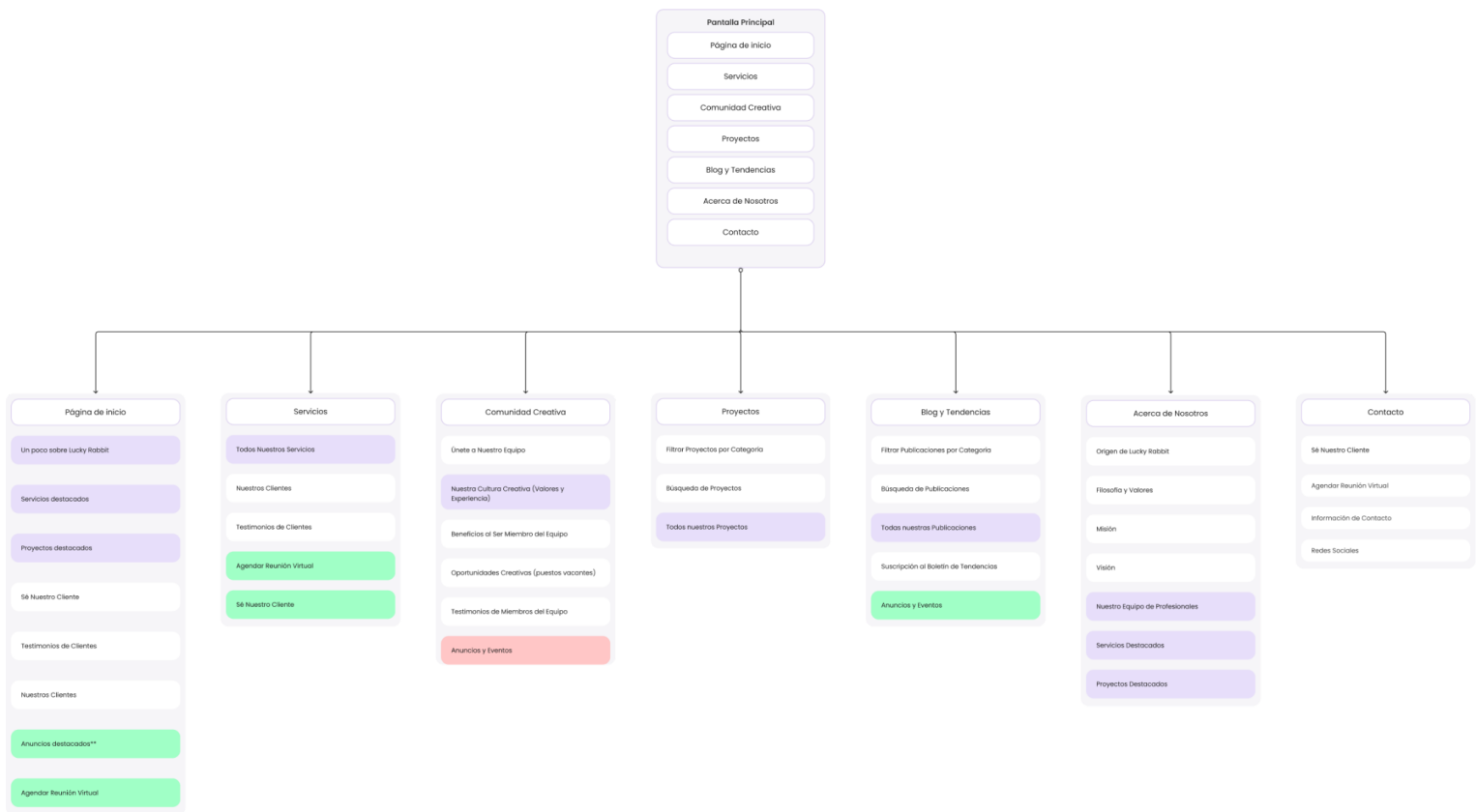


Fig. 16. "Arquitectura Alpha Modificada"

5.6 Wireframes Low-fidelity

Los wireframes de baja fidelidad (low-fidelity) son representaciones esquemáticas y simplificadas de la interfaz de usuario del sitio web diseñadas con un nivel mínimo de detalles visuales. Estos wireframes presentan la disposición y estructura de los elementos clave en una interfaz, como botones, menús y secciones, pero sin entrar en detalles de estilos.

El propósito de los wireframes de baja fidelidad en este proyecto es proporcionar una representación visual básica de la estructura y disposición de la interfaz del sitio web de Lucky Rabbit. Estos wireframes sirven como una herramienta inicial para planificar la distribución de contenidos, las funcionalidades y la navegación del sitio antes de entrar en detalles visuales más avanzados. Además, permiten realizar pruebas y obtener retroalimentación temprana sobre la arquitectura alpha modificada y la usabilidad del sitio. Las imágenes de los wireframes low-fidelity se encuentran en el [Anexo 4](#).

A continuación se presenta un ejemplo de los wireframes diseñados para las pantallas definidas (Fig. 17.):

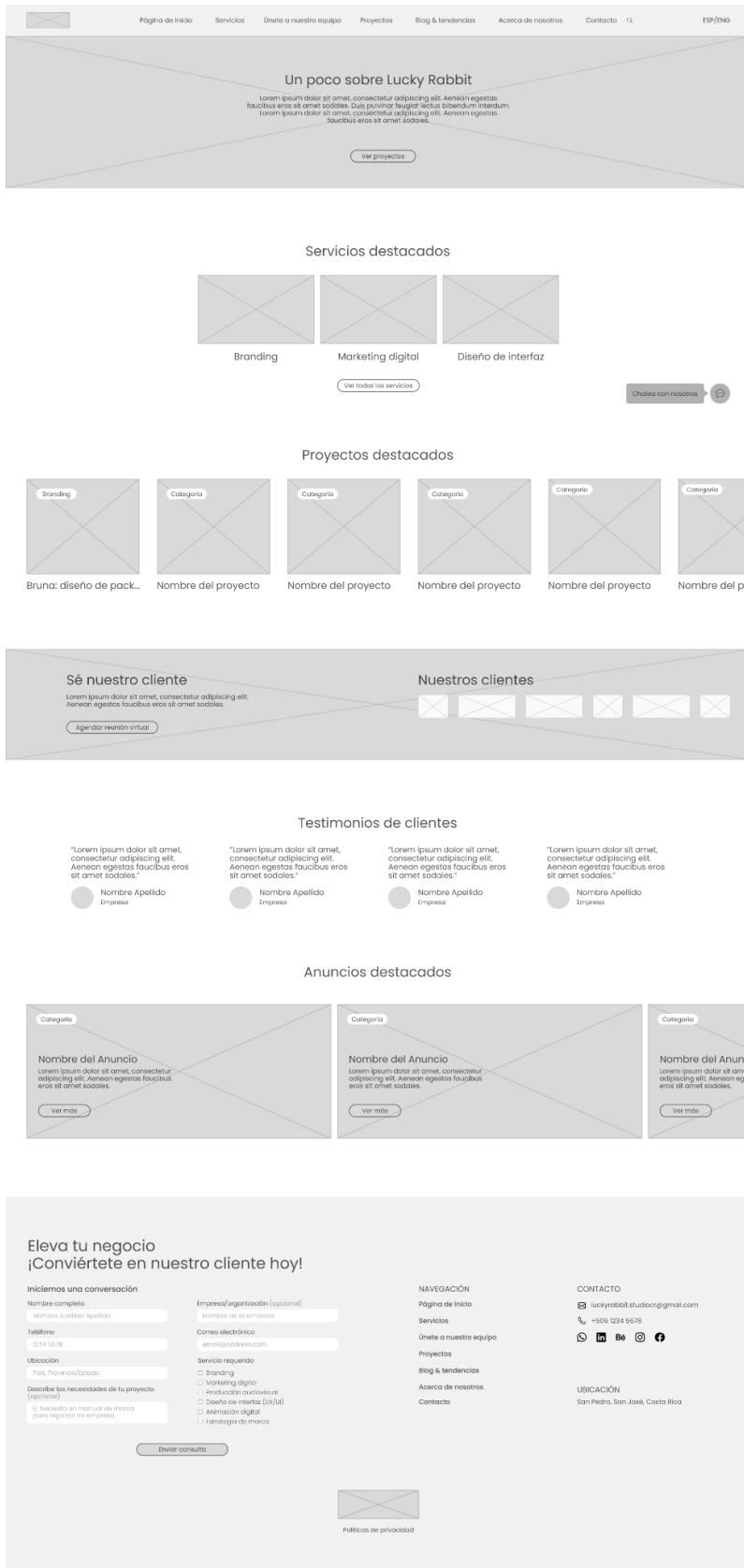


Fig. 17. "Wireframe Low-Fidelity: Página de Inicio"

5.7 Paper prototyping

El propósito del Paper Prototyping es evaluar y validar la estructura, navegación y contenido de los wireframes de baja fidelidad del sitio web. Al crear versiones digitales interactivas de las pantallas, se logra simular la interacción del usuario e identificar posibles problemas de usabilidad antes de pasar a etapas más avanzadas del diseño, como los wireframes de alta fidelidad. Además, el Paper Prototyping facilita la iteración y ajuste rápido del diseño en función de los comentarios y hallazgos obtenidos durante las pruebas.

Esta actividad fue realizada por cinco testers que representan el porcentaje de tráfico del sitio web según el user persona al que pertenecen. Las grabaciones de la dinámica de Paper Prototyping se encuentran en el [Apéndice 7](#).

En la dinámica, se le solicitó de manera individual a cada participante por medio de una videollamada que resolviera una serie de tareas. Para cada tarea se presentó un escenario de uso, acciones a realizar y su objetivo. Las tareas resueltas fueron:

1. Navegación de la Página de Inicio

- a. Escenario de Uso: Imagine que es un usuario que acaba de llegar al sitio web. Su objetivo es explorar la página de inicio para comprender de qué se trata Lucky Rabbit y qué servicios ofrece.
- b. Acciones a Realizar: Encuentre y haga clic en la sección "Página de Inicio". Explore la información disponible en la página de inicio, incluyendo la breve descripción de la empresa, proyectos destacados, etc. Intente encontrar más información sobre los servicios ofrecidos.
- c. Objetivo: Evaluar la claridad de la página de inicio, la disposición de la información clave y la facilidad de navegación desde la página de inicio a otras secciones.

*Esta tarea fue realizada en un tiempo promedio de 13.25 segundos.

2. Exploración de Servicios

- a. Escenario de Uso: Supongamos que es un emprendedor creativo interesado en los servicios que ofrece Lucky Rabbit. Su objetivo es encontrar información detallada sobre los servicios disponibles.
- b. Acciones a Realizar: Navegue a la sección "Servicios". Explore las categorías de servicios disponibles y seleccione una categoría que le interese. Busque información detallada sobre un servicio específico, incluyendo su descripción.
- c. Objetivo: Evaluar la facilidad de encontrar información detallada sobre los servicios y la claridad de la presentación de esta información.

*Esta tarea fue realizada en un tiempo promedio de 19.25 segundos.

3. Búsqueda en el Portafolio de Proyectos

- a. Escenario de Uso: Suponga que es un usuario interesado en ver ejemplos de proyectos anteriores realizados por Lucky Rabbit en el área de branding. Su objetivo es encontrar proyectos relevantes.
- b. Acciones a Realizar: Vaya a la sección "Proyectos". Utilice los filtros o la barra de búsqueda para encontrar proyectos relacionados con "branding". Explore los proyectos y haga clic en uno para obtener más detalles.
- c. Objetivo: Evaluar la facilidad de búsqueda y acceso a proyectos específicos en el portafolio, así como la presentación de detalles de proyectos.

*Esta tarea fue realizada en un tiempo promedio de 19.25 segundos. Además, hubo problemas al buscar "Proyectos", ya que se buscó en la pantalla "Página de Inicio" un contenido similar al de "Servicios Destacados".

4. Lectura de Blog y Noticias

- a. Escenario de Uso: Imagine que es un usuario interesado en mantenerse actualizado sobre tendencias y noticias relacionadas con diseño y creatividad. Su objetivo es encontrar y leer una publicación en el blog.
- b. Acciones a Realizar: Vaya a la sección "Blog y Tendencias". Explore las categorías de publicaciones y seleccione una que le interese, como "Diseño de Interfaz". Haga clic en una publicación y lea el contenido.
- c. Objetivo: Evaluar la accesibilidad y la experiencia de lectura en la sección de blog, así como la facilidad para encontrar y seleccionar publicaciones.

*Esta tarea fue realizada en un tiempo promedio de 23.75 segundos.

5. Envío de Consulta

- a. Escenario de Uso: Suponga que es un usuario interesado en obtener una consulta personalizada para un proyecto creativo. Su objetivo es enviar una consulta.
- b. Acciones a Realizar: Explore el sitio web y encuentre la sección que le permita realizar una consulta personalizada. Complete el formulario de consulta y envíelo.
- c. Objetivo: Evaluar la claridad y facilidad del proceso para enviar una solicitud de consulta y la usabilidad del formulario.

*Esta tarea fue realizada en un tiempo promedio de 16.05 segundos.

6. Visualizar Subservicios Relacionados

- a. Escenario de Uso: Imagina que eres un usuario interesado en servicios de Animación digital. Tu objetivo es encontrar servicios relacionados o "subservicios" dentro de éste servicio.
- b. Acciones a Realizar: Ve a la sección "Servicios". Selecciona la categoría "Animación Digital".

Busca y encuentra la opción para visualizar los "subservicios" o servicios relacionados dentro de esa categoría.

- c. Objetivo: Evaluar la facilidad de acceso a servicios relacionados y la comprensión de la estructura de categorías y subservicios.

*Esta tarea fue realizada en un tiempo promedio de 12.05 segundos.

7. Encontrar Puestos Vacantes y Aplicar

- a. Escenario de Uso: Supongamos que eres un Creativo en Expansión en busca de oportunidades laborales en Lucky Rabbit. Tu objetivo es encontrar puestos vacantes y aplicar a uno de ellos.
- b. Acciones a Realizar: Navega en búsqueda de una vacante de empleo o "puestos vacantes". Encuentra una oferta de trabajo que te interese y sigue el proceso para aplicar.
- c. Objetivo: Evaluar la claridad de la ubicación de ofertas de empleo y la facilidad de aplicación a través del sitio web.

*Esta tarea fue realizada en un tiempo promedio de 1 minuto con 38 segundos. Se buscó el contenido en las pantallas "Contactos", "Acerca de Nosotros" y en "Servicios".

8. Leer Testimonios de Miembros del Equipo

- a. Escenario de Uso: Imagina que eres un usuario interesado en conocer más sobre los miembros del equipo creativo de Lucky Rabbit. Tu objetivo es encontrar y leer testimonios de algunos de los miembros del equipo.
- b. Acciones a Realizar: Busca una opción o sección que presente testimonios o experiencias de miembros del equipo creativo y visualiza quiénes fueron los autores de los testimonios.
- c. Objetivo: Evaluar la facilidad de acceso a testimonios de miembros del equipo y la

presentación de sus experiencias de manera clara y atractiva.

*Esta tarea fue realizada en un tiempo promedio de 20.05 segundos.

5.8 Arquitectura β

Según los resultados de las pruebas de Paper Prototyping, se procede a realizar dos modificaciones en la arquitectura:

- Se modifica la nomenclatura de la pantalla “Comunidad Creativa” por “Únete a Nuestro Equipo”, con el objetivo de clarificar que se trata de un segmento dedicado al equipo interno de Lucky Rabbit.
- Se agrega el contenido “Oportunidades Creativas (puestos vacantes)” en la pantalla “Contacto”

Estas modificaciones son visibles en el diagrama de la arquitectura beta (Fig. 18.). Donde en morado se visualiza el cambio en nomenclatura, y en verde la adición del contenido.

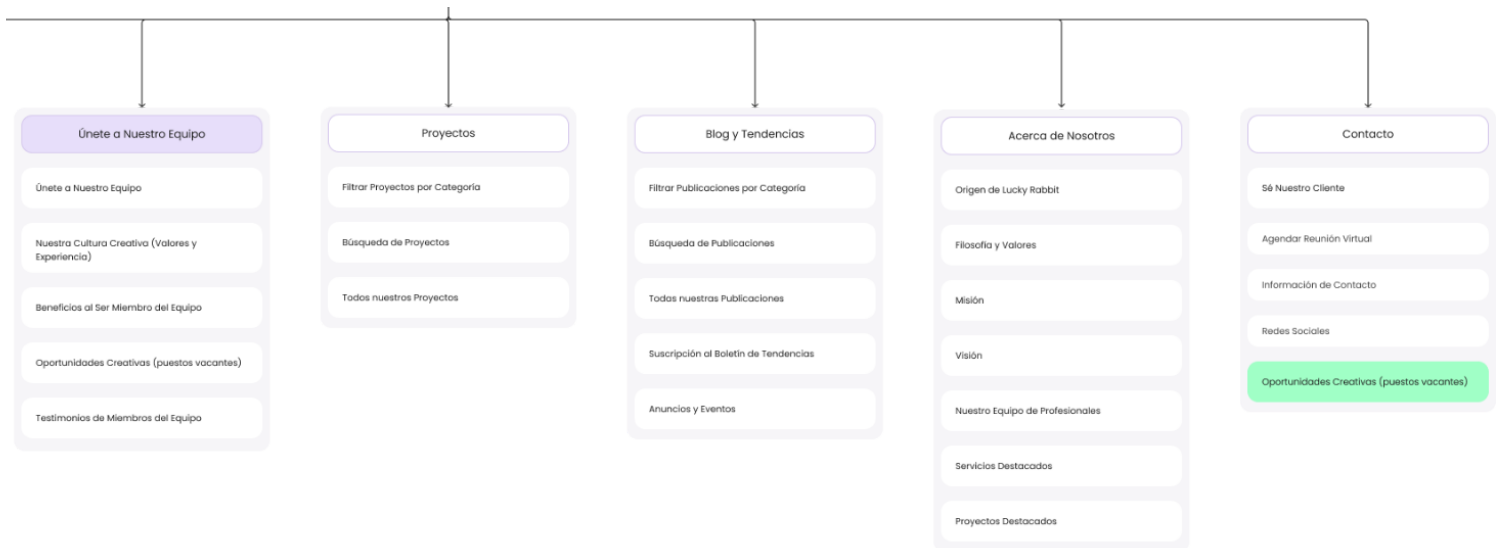


Fig. 18. “Arquitectura Beta”

5.9 Look & feel y Wireframes High-fidelity

5.9.1 Look & feel

El Look & feel busca reflejar la identidad creativa de Lucky Rabbit a través de la estética visual del sitio web. Se centra en la coherencia con la marca, la innovación y la creatividad, asegurando que la apariencia del sitio sea atractiva y se alinee con los valores y objetivos de la empresa. Además, el "Look and Feel" contribuye a la usabilidad al proporcionar una interfaz visualmente agradable que mejora la experiencia del usuario durante su interacción con el sitio.

Esto se logra por medio de la creación de un moodboard que contenga referentes a nivel de tipografías, cromática, elementos gráficos, fotografías etc. A continuación se presenta el moodboard creado para el look & feel (Fig. 19):

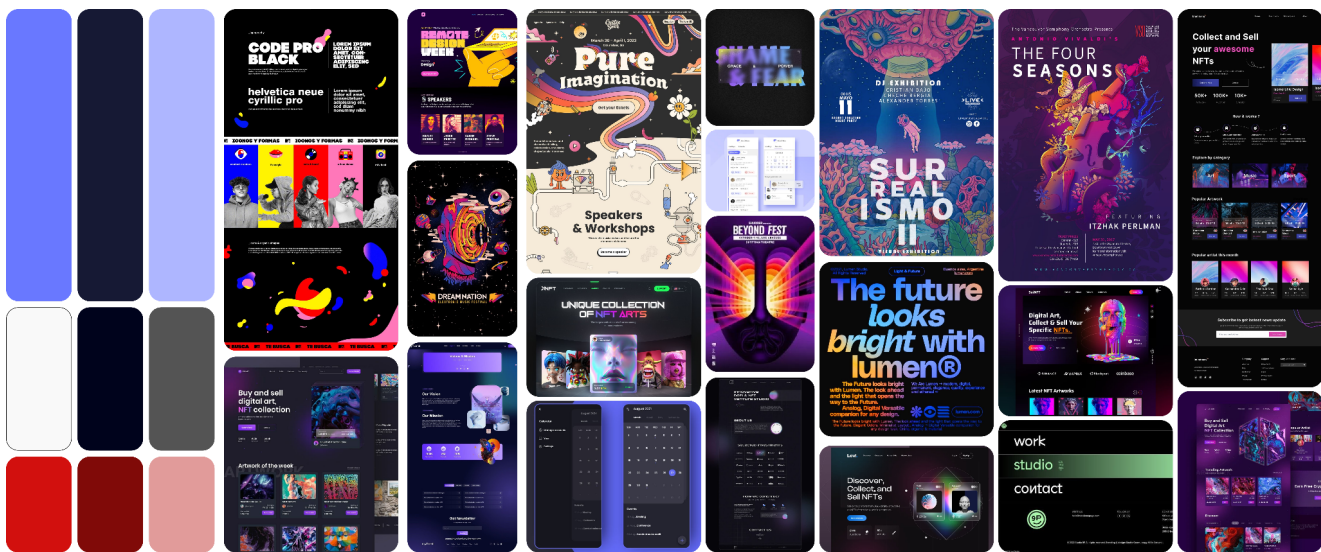


Fig. 19. "Moodboard: Look & Feel"

5.9.2 Selección de paleta cromática y tipografía

Tanto la paleta como la fuente tipográfica fueron verificadas bajo las pautas de Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) [2] en niveles AA y AAA de cumplimiento de accesibilidad.

En cuanto a la selección de colores del sitio web se tomó como referencia la paleta cromática corporativa de Lucky Rabbit. Estos colores fueron puestos a prueba en la herramienta virtual “Contrast Checker”, la cual determina si los colores seleccionados para texto-fondo poseen el contraste suficiente para que puedan ser catalogados como accesibles.

Contrast Checker

[Home](#) > [Resources](#) > Contrast Checker

Foreground Color: #AEB6FF

Background Color: #191D3D

Lightness

Contrast Ratio: 8.51:1

[permalink](#)

Normal Text

WCAG AA: **Pass**
WCAG AAA: **Pass**

The five boxing wizards jump quickly.

Large Text

WCAG AA: **Pass**
WCAG AAA: **Pass**

The five boxing wizards jump quickly.

Graphical Objects and User Interface Components

WCAG AA: **Pass**

Text Input

Fig. 20. “Prueba de Accesibilidad: Contrast Checker”

Respecto a la familia tipográfica, se seleccionó la fuente “Roboto”, ésta fue sometida a tres pruebas de accesibilidad: imposters, mirroring, discernibility (Fig. 21.), las cuales determinan si la tipografía bajo prueba es apta para usuarios con discapacidades visuales, cognitivas y de lecturabilidad. Además, se determina que:

- El interlineado sea 1.5 veces el tamaño de la fuente.
- El espaciado entre párrafos sea al menos 2 veces el tamaño de la fuente.
- El interletrado (tracking) sea al menos 0.12 veces el tamaño de la fuente.
- Y que el espaciado entre palabras sea 0.16 veces el tamaño de la fuente.

Esto según el “WCAG 1.4.12 Text Spacing”.

	Imposters	Mirroring	Discernibility
Roboto	ll1	dbqp	COeoc

Fig. 21. “Pruebas de Accesibilidad: Imposters, Mirroring y Discernibility”

Los lineamientos mencionados anteriormente deberán ser respetados en el desarrollo del Design System, el cual se explica a continuación.

5.9.3 Design System

El Design System, utilizado mediante la metodología del Atomic Design, es un enfoque que organiza y estructura los elementos de diseño de manera modular y jerárquica. Atomic Design propone dividir los elementos de interfaz en componentes más pequeños y simples, llamados átomos, que luego se combinan para formar moléculas, organismos, plantillas y páginas completas.

En este contexto, los átomos representan las unidades más básicas, como botones, campos de texto o iconos. Las moléculas son combinaciones de átomos que cumplen una función específica, y los organismos son conjuntos más complejos que pueden incluir varias moléculas y átomos.

La importancia del Design System y Atomic Design radica en la consistencia y eficiencia del diseño. Al tener elementos modulares predefinidos, se facilita la creación de nuevas páginas o funcionalidades de manera rápida y coherente. Además, garantiza una apariencia y comportamiento uniformes en todo el sitio web, mejorando la experiencia del usuario y facilitando la mantenibilidad a largo plazo del proyecto. Las imágenes del design system y wireframes low-fidelity se encuentran en el [Anexo 5](#).

En las siguientes figuras se muestra el Design System desarrollado (Fig. 22.):

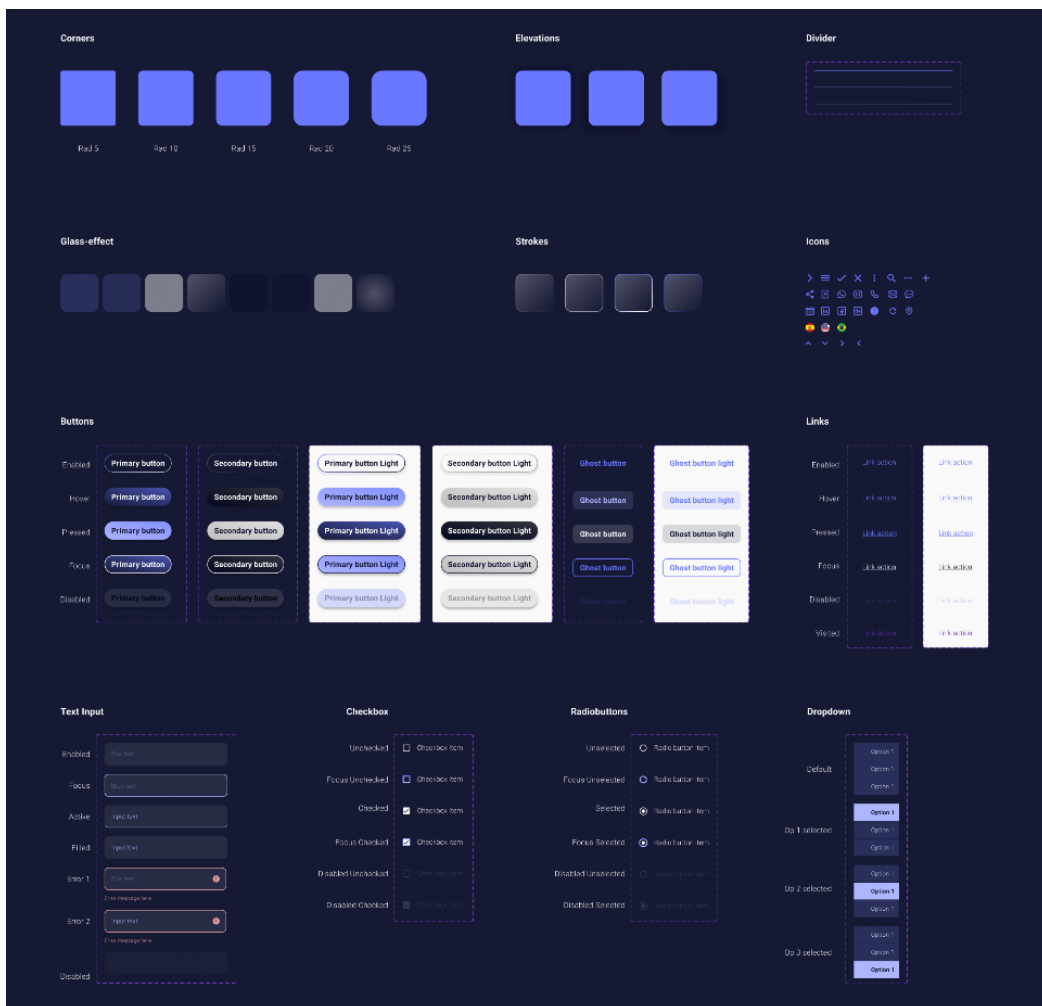


Fig. 22. "Design System: Átomos"

Una vez diseñados todos los elementos, se procede a crear componentes con el fin de facilitar la implementación de dichos elementos en la maqueta y darle carácter interactivo.

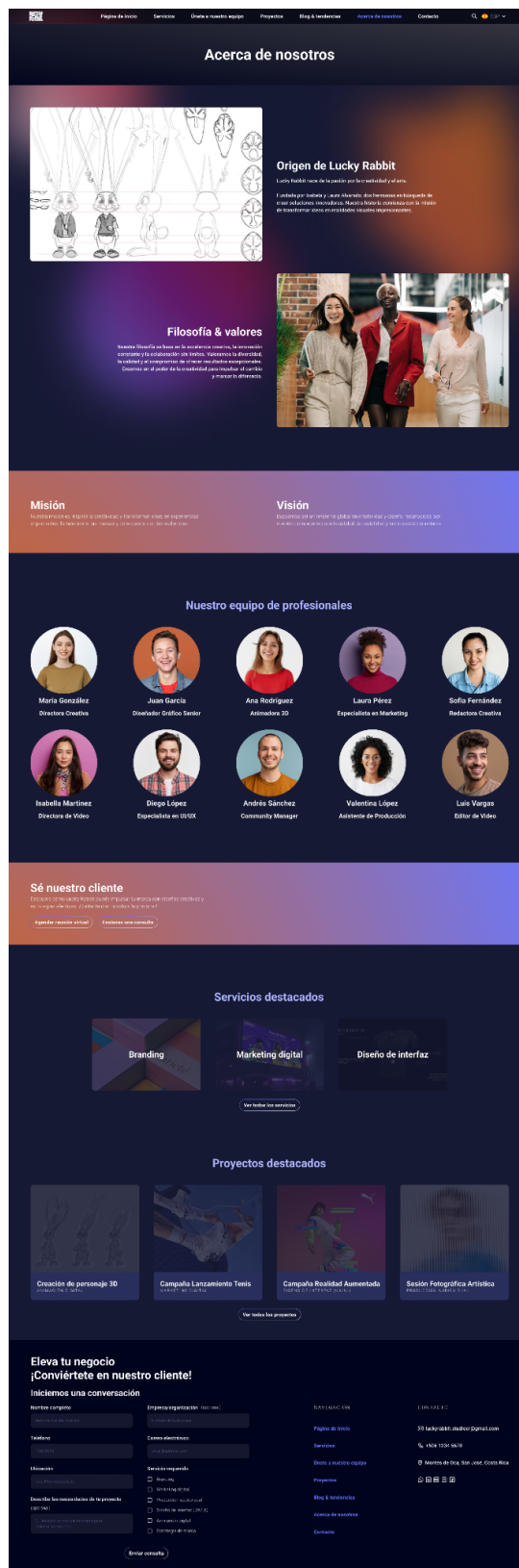


Fig. 23. “Wireframe High-Fidelity: Acerca de Nosotros”

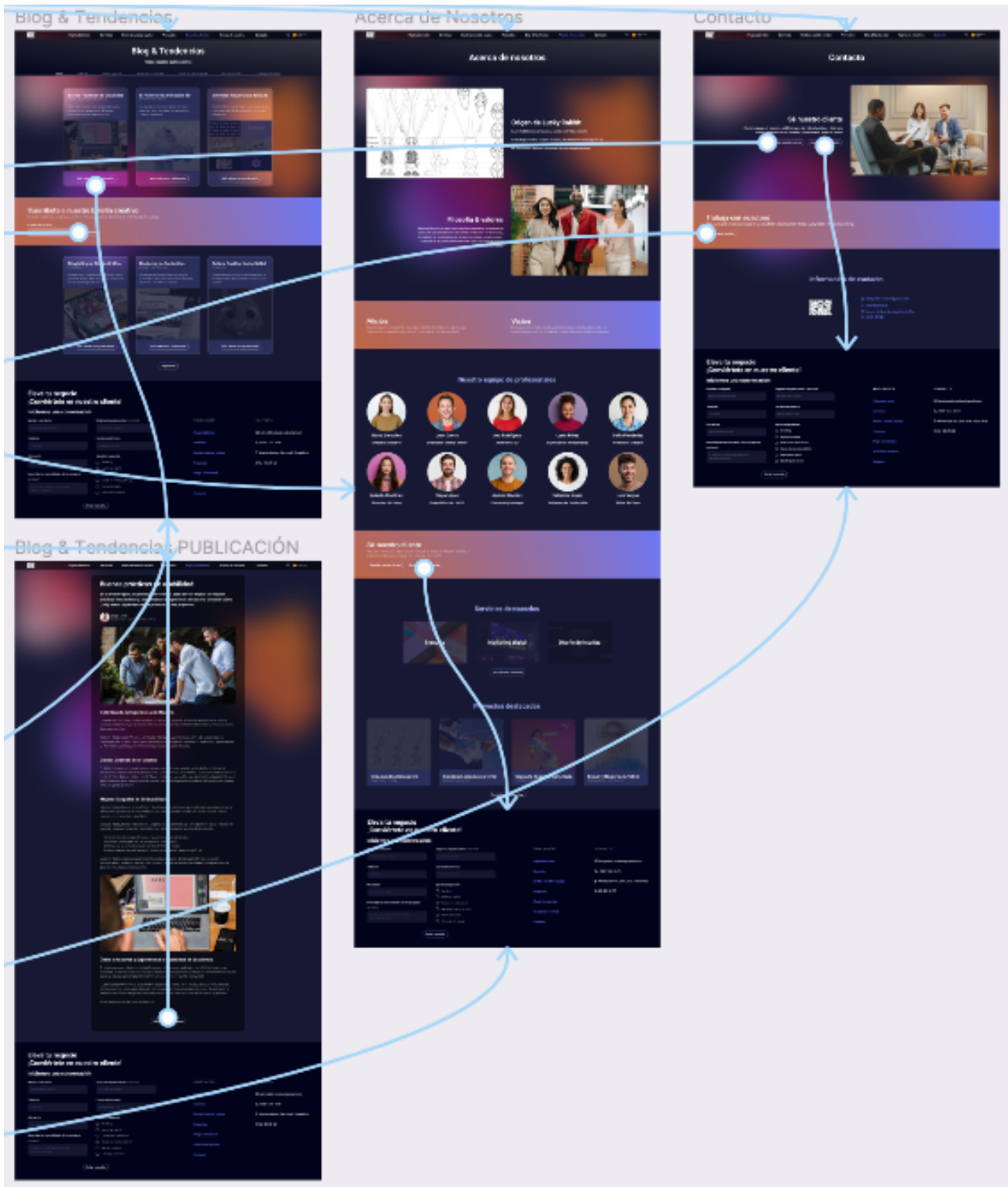


Fig. 24. "Prototipo Interactivo en Figma"

5.10 Mockup de maqueta funcional

Esta es la última etapa del proyecto. Una vez terminado el prototipo funcional y aplicada la interacción entre pantallas y contenidos se procede a validar el diseño final por medio de pruebas heurísticas.

Estas pruebas son similares a la actividad el Paper Prototyping y su objetivo es identificar posibles problemas de usabilidad en la interfaz del sitio web de Lucky Rabbit. La retroalimentación proporcionada por las pruebas heurísticas es valiosa para realizar ajustes y optimizaciones que mejoren la calidad general del diseño y la funcionalidad del sitio.

Se realizaron pruebas con cinco testers que representan el tráfico del sitio según sus perfiles. Las grabaciones de ésta dinámica se encuentran en el [Apéndice 8](#). Las pruebas se llevaron a cabo mediante videollamadas individuales, donde se les pidió realizar nueve tareas utilizando el prototipo funcional en Figma. El enlace al Prototipo Funcional se encuentra en el [Apéndice 9](#). Durante el proceso, los testers compartieron sus pensamientos en voz alta, y se registraron los hallazgos relevantes.

Tareas planteadas:

1. Navegación de la Página de Inicio

- a. Escenario de Uso: Imagine que es un usuario que acaba de llegar al sitio web. Su objetivo es explorar la página de inicio para comprender de qué se trata Lucky Rabbit y qué servicios ofrece.
- b. Acciones a Realizar: Explore la información disponible en la página de inicio. Intente encontrar más información sobre proyectos que ha realizado la empresa y los servicios que ofrece desde la página de inicio.
- c. Objetivo: Evaluar la claridad de la página de inicio, la disposición de la información clave y la facilidad de navegación desde la página de inicio a otras secciones.

2. Exploración de Servicios

- a. Escenario de Uso: Supongamos que es un emprendedor interesado en los servicios que ofrece Lucky Rabbit. Su objetivo es encontrar información general sobre los servicios disponibles.
- b. Acciones a Realizar: Navegue a la sección "Servicios". Explore las categorías de servicios disponibles y visualice su información de manera general.
- c. Objetivo: Evaluar la facilidad de encontrar información general sobre los servicios y la claridad de la presentación de esta información.

3. Búsqueda en el Portafolio de Proyectos

- a. Escenario de Uso: Suponga que es un usuario interesado en ver ejemplos de proyectos anteriores realizados por Lucky Rabbit en el área de animación digital. Su objetivo es encontrar el proyecto que pertenezca a esta categoría de servicio.
- b. Acciones a Realizar: Vaya a la sección "Proyectos". Explore los proyectos y haga clic en aquel que pertenezca a la categoría "animación digital" y encuentre información detallada de ese proyecto.
- c. Objetivo: Evaluar la facilidad de búsqueda y acceso a proyectos específicos en el portafolio, además evaluar la visualización de las categorías de servicios, así como la presentación de detalles de proyectos.

4. Lectura de Blog y Noticias

- a. Escenario de Uso: Imagine que es un usuario interesado en mantenerse actualizado sobre tendencias y noticias relacionadas con diseño y creatividad. Su objetivo es encontrar y leer una publicación en el blog que pertenezca a la categoría "diseño de interfaz".
- b. Acciones a Realizar: Vaya a la sección "Blog y Tendencias". Explore las categorías de

publicaciones y seleccione una que corresponda a la categoría de “diseño de interfaz”. Encuentre la manera de acceder a esta publicación y de visualizar de forma detallada su contenido.

- c. **Objetivo:** Evaluar la accesibilidad y la experiencia de lectura en la sección de blog, así como la facilidad para encontrar y seleccionar publicaciones.

5. Envío de Consulta

- a. **Escenario de Uso:** Suponga que es un usuario interesado en obtener una consulta personalizada para un proyecto creativo. Su objetivo es enviar una consulta.
- b. **Acciones a Realizar:** Explore el sitio web y encuentre alguna sección que le permita realizar una consulta personalizada. Complete el formulario de consulta y envíelo.
- c. **Objetivo:** Evaluar la claridad y facilidad del proceso para enviar una solicitud de consulta y la usabilidad del formulario.

6. Visualizar Subservicios Relacionados

- a. **Escenario de Uso:** Imagine que es un usuario interesado en servicios de Animación digital. Su objetivo es encontrar información sobre los servicios relacionados a ésta categoría que ofrece la empresa.
- b. **Acciones a Realizar:** Vaya a la sección "Servicios". Ubique la categoría "Animación Digital". Busque y encuentre la opción para visualizar los "servicios relacionados" de esa categoría.
- c. **Objetivo:** Evaluar la facilidad de acceso a servicios relacionados y la comprensión de la estructura de categorías y subservicios.

7. Encontrar Puestos Vacantes y Aplicar

- a. **Escenario de Uso:** Supongamos que usted es un animador digital en busca de oportunidades laborales en Lucky Rabbit. Su objetivo es

encontrar un puesto vacante acorde a su profesión y aplicar a este.

- b. Acciones a Realizar: Navegue en búsqueda de un puesto vacante que sea afín a su área profesional. Encuentre una oferta de trabajo que le interese y siga el proceso para aplicar.
- c. Objetivo: Evaluar la claridad de la ubicación de ofertas de empleo y la facilidad de aplicación a través del sitio web.

8. Leer Testimonios de Miembros del Equipo

- a. Escenario de Uso: Imagine que es un usuario interesado en conocer más sobre los miembros del equipo creativo de Lucky Rabbit. Su objetivo es encontrar y leer testimonios de algunos de los miembros del equipo.
- b. Acciones a Realizar: Busque una opción o sección que presente testimonios o experiencias de miembros del equipo creativo y visualice quiénes fueron los autores de los testimonios.
- c. Objetivo: Evaluar la facilidad de acceso a testimonios de miembros del equipo y la presentación de sus experiencias de manera clara y atractiva.

9. Agendar Reunión Virtual

- a. Escenario de Uso: Suponga es usted es un emprendedor interesado en adquirir los servicios de Lucky Rabbit, pero le gustaría hablar directamente con un representante de la empresa para entender mejor cómo Lucky Rabbit podría ser la opción idónea para su negocio.
- b. Acciones a Realizar: Navegue en el sitio web en búsqueda de una opción que le permita agendar una reunión virtual para el 16 de noviembre de este año con un miembro del equipo de Lucky Rabbit y siga el proceso.
- c. Objetivo: Evaluar la claridad de la ubicación de las opciones disponibles para agendar una

reunión virtual y la facilidad del proceso a través del sitio web.

6. Conclusiones y recomendaciones

El análisis exhaustivo de las pruebas heurísticas reveló un éxito general en la realización de tareas, respaldado por la percepción positiva de la interfaz como "fresca", "novedosa", "creativa" y "tecnológica" por parte de cuatro testers. No obstante, se identificaron oportunidades de mejora que se traducen en recomendaciones específicas:

1. Cambiar la nomenclatura de "Anuncios destacados" por "Publicaciones destacadas", ya que el término actual puede confundir a los usuarios con Anuncios Pautados.
2. Los menús de filtro de búsqueda en "Proyectos" y Blog y Tendencias" son muy sutiles y tienden a perderse con el resto de elementos presentes en dichas pantallas, por lo que se propone aumentar su jerarquía haciendo uso de colores más contrastantes y un peso tipográfico mayor.
3. Disminuir el tamaño del tag de categoría de servicio que se encuentra en la esquina superior izquierda de los proyectos específicos, ya que éste puede asemejarse a un botón debido a su tamaño y similitud con la línea gráfica usada para dichos elementos.

4. Implementar botón de “cerrar ventana” en la esquina superior derecha.
5. Modificar el botón “volver”. Cambiarlo por una flecha que se ubique en la esquina superior izquierda.
6. Añadir fotografías en popup de “servicios relacionados” que ejemplifiquen visualmente las diferencias entre los subservicios ofrecidos.
7. En el popup del proceso de aplicación a un puesto vacante, en la sección de “Información de seguimiento”, reemplazar los bullet points por puntos numerados ya que se trata de una secuencia de pasos.
8. Añadir un botón de “continuar” al lado del input para email en el proceso de “Agendar Reunión Virtual”, ya que la acción se encuentra incompleta.

Las modificaciones propuestas incluyen ajustes en la nomenclatura, jerarquía de elementos, tamaño de etiquetas y la incorporación de funciones adicionales para optimizar la experiencia del usuario. Estas sugerencias, provenientes tanto de los testers como de la diseñadora encargada, apuntan a mejorar la claridad, accesibilidad y coherencia visual del sitio web.

La implementación de estos cambios se traducirá en una interfaz más alineada con el modelo mental de los usuarios y, por ende, en una experiencia global mejorada. Estos ajustes no solo abordan observaciones específicas, sino que también refuerzan la capacidad del sitio para cumplir con los objetivos de atraer tanto a talento creativo como a clientes potenciales, consolidando así la posición de Lucky Rabbit en el competitivo mercado creativo.

7. Referencias

[2] “Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.1”. W3C. Accedido el 20 de noviembre de 2023. [En línea]. Disponible: [https://www.w3.org/TR/WCAG21/#:~:text=Web%20Content%20Accessibility%20Guidelines%20\(WCAG\)%202.1%20defines%20how%20to%20make,%20learning,%20and%20neurological%20disabilities](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#:~:text=Web%20Content%20Accessibility%20Guidelines%20(WCAG)%202.1%20defines%20how%20to%20make,%20learning,%20and%20neurological%20disabilities).

8. Bibliografía

[1] Hernández-Castro, F. (2016). Metodología para el análisis de aplicaciones (usability cookbook), 2da Edición Escuela de Diseño Industrial, Instituto Tecnológico de Costa Rica. Cartago, Costa Rica.

9. Apéndices

Apéndice 1: “Transcripción de entrevista a Laura Alvarado”

1. ¿Qué es Lucky Rabbit?

-Lucky Rabbit es una empresa que se dedica al branding y marketing y además cómo va a solucionar problemas cuando una empresa no sabe qué hacer con su parte creativa y ojalá su parte digital también. Entonces, es unir la parte creativa y unir la parte digital y crear soluciones para eso, ya sea con animaciones, producciones audiovisuales. Pueden ser también soluciones tangibles que se quiera buscar para una empresa que quiera hacer su estudio de empaques o paquetería o todo ese tipo de productos.

2. ¿Qué características debe proyectar Lucky Rabbit?

-Lucky Rabbit representa la parte creativa que todos tenemos y que tal vez muchos no explotamos. Lucky Rabbit da esa seguridad o sensación que incentiva a buscar las soluciones más creativas o más diferentes, originales que tenemos en nuestra cabeza. Tiene que ver con atreverse, con ser creativo, con evolucionar.

3. ¿Qué aspecto clave hace que los usuarios tomen una decisión frente a los productos/servicios que ofrece su negocio?

-Bueno, la originalidad, la calidad y la apertura a nuevas tendencias de innovación.

4. ¿Por qué Lucky Rabbit necesita un sitio web?

-Porque nosotros vamos a ofrecer ese servicio también. Entonces, principalmente para uno ofrecer el servicio de una manera más global. De esa manera también demostramos las soluciones que queremos brindar o que quisiéramos lograr. También que sea un sitio web súper innovador para que las personas digan “oye, yo quiero eso” y que esa sea una de las oportunidades de venta. Entonces, si vamos a vender eso, pues tenemos que dar el ejemplo con el sitio web.

5. ¿Cuáles son las metas que Lucky Rabbit no está logrando cumplir?

-Actualmente, con los servicios que ofrecemos y lo que tenemos a disposición, es más informativo, pero creo que podría evolucionar, también quizás de compras. Pero principalmente es más informativo, con su parte de galerías, la idea es mostrarlo de una manera diferente.

6. ¿Qué metas desea cumplir con el sitio web?

-La exposición, en este momento. Atraer clientes, definitivamente. Atraer clientes e innovar.

7. ¿Cómo puede ser útil el sitio web para quienes lo visiten?

-Bueno, yo creo que habrían dos personas: la primera es aquella que se dedique a eso y que lo busquen de inspiración. Y la segunda sería aquella que la busque para informarse.

8. ¿Quién es el usuario(s) meta del sitio web?

-Creo que nuestro cliente ideal, son personas que sean innovadoras, que sean artísticas o que tengan una relación con eso. Igual, creo que la creatividad no se tiene que envolver solo en el arte. También un matemático, puede ser creativo. Entonces, podemos estar en diferentes tipos de negocios. Creo que tenemos un poco más afinidad con las partes artísticas: moda, música o galerías, que son las que se me ocurren. Pero podemos brindarle servicios a diferentes tipos de negocio, porque ahí es donde podemos aportar algo diferente a ese negocio. Pero tal vez, personas mayores de 30 años o público joven, que se ponga mucho las pilas que incluso trabajen con ecommerce o empiecen una marca de ropa etc. Y ese también puede ser nuestro público, porque tal vez le dan importancia a la digitalización de una marca. Entonces, personas emprendedoras, o empresas más grandes.

9. ¿Qué características/personalidad desea que refleje el sitio web?

-Divertido, que sea algo con lo que la gente se pueda inspirar, se pueda identificar, que sea atrevido. Que logre plasmar ese lado que uno tiene, que es más juguetón, más divertido, que no le importe hacer algo que no hace todo el mundo.

10. ¿Qué le gusta de los sitios web de los competidores de Lucky Rabbit?

-De competidores en específico, no he investigado demasiado. Pero, he visto negocios que a mí me inspiran y a veces son de otros países, son estudios creativos, de diseño, de mercadeo, de branding

etc. Pero, en sí, nosotros no estamos buscando que sea solo de Costa Rica, sino global. Cuando veo ese tipo de estudios que gracias a la parte digital es algo global y uno puede inspirarse y verlo, creo que es lo mismo que yo quisiera para nosotras. Son creativos, son divertidos, innovan, se inspiran en épocas.

11. ¿Qué no le gusta de los sitios web de los competidores de Lucky Rabbit?

-Cuando son demasiado comerciales, cuando hacen lo mismo siempre. Eso no me gusta. Me gusta, cuando por ejemplo, uno ingresa al perfil de empresa de éstas, y pienso “guao”. Si uno ve, por ejemplo, una agencia de publicidad, a veces es súper aburrida la promoción de sus productos, lo hacen muy tradicional. Entonces, eso no me gusta.

12. ¿Qué características son imprescindibles y/o sería agradable tener en el sitio web?

-“Home”, “contactarnos”, “sobre nosotros” y tal vez unas galerías en donde se puedan ver los proyectos.

Apéndice 2: “Transcripción de entrevista a Isabela Alvarado”

1. ¿Qué es Lucky Rabbit?

-Lucky Rabbit es una empresa que busca generar soluciones creativas e innovadoras en todos los ámbitos que se puedan o hasta donde nuestra creatividad lo permita a todo tipo de empresas, ya sean enfocadas en un ambiente artístico o no. Y eso con ayuda de una comunidad de profesionales en el área creativa o de talento creativo o innovador, que busquen utilizar sus habilidades para generar soluciones junto con nosotros que sean únicas y divergentes.

2. ¿Qué características debe proyectar Lucky Rabbit?

-Lucky Rabbit tiene una personalidad sobre todo creativa, innovadora, pero básicamente que no tenga miedo a atreverse a ir contra la corriente, a hacer algo diferente a lo que todo el mundo está haciendo. Justamente por eso es que estamos hablando de generar soluciones innovadoras y no solo utilizar la tecnología a la creatividad de nuestro trabajo, si no que realmente, las soluciones puedan contrastar con respecto a lo que hay en el mercado actual. También una personalidad fresca, algo no antes visto, algo que inspire, algo de otra realidad, que no sea algo habitual.

3. ¿Qué aspecto clave hace que los usuarios tomen una decisión frente a los productos/servicios que ofrece su negocio?

-Poder generar soluciones que realmente puedan lograr que empresas se diferencien de su competencia. Si se está hablando de una empresa que fabrica prendas de ropa, entonces que puedan promover su negocio de formas que la gente no está esperando y que capte mucho su atención. Entonces, incorporando diferentes métodos y tecnologías y construyendo una comunidad de muchos profesionales, animadores, productores audiovisuales, diseñadores, productores musicales, músicos, developers, fotógrafos, contadores, administradores, de todo, que vayan a ayudar a que la solución que se dé sea única.

4. ¿Por qué Lucky Rabbit necesita un sitio web?

-Entre los servicios que Lucky Rabbit ofrece está la creación del sitio web. ¿Y cómo puedo ofrecer ese servicio si Lucky Rabbit no tiene uno? Por eso necesita un sitio web. Además, justamente se está buscando eliminar las barreras físicas para que puedan adquirir o conocer de la empresa. Entonces, para eso se necesita tener presencia digital. En este momento, Lucky Rabbit no tiene presencia digital en absoluto. Los clientes con los que trabajamos es gracias a la promoción de boca en boca. Sin embargo, la idea es que Lucky Rabbit pueda trascender esto y que tenga presencia tanto en redes sociales y en su sitio web, que su sitio web sea como un referente en cuanto a creatividad y talento. Entonces, si alguien que pertenece a la industria creativa, quiere buscar ideas de tendencias innovadoras, pueda ingresar al sitio web y encontrarlas, o si quiere ser parte del equipo, se pueda reclutar a esa persona por medio del sitio web. Y también, lo obvio que es tener nueva clientela y que ésta, al ver el sitio web, pueda antojarse de todo lo que el sitio web en sí está mostrando que ofrece, ya sea directa o indirectamente.

5. ¿Cuáles son las metas que Lucky Rabbit no está logrando cumplir?

-La presencia digital que no se tiene ahorita, no se está logrando obtener ni talento ni clientela, porque no hay presencia ni referentes de Lucky Rabbit ahorita.

6. ¿Qué metas desea cumplir con el sitio web?

-Básicamente es atraer el talento creativo y atraer nueva clientela. Esto a través de galerías o de animaciones o de alguna forma que pueda captar la atención y que promueva el mismo trabajo que Lucky Rabbit ofrece.

7. ¿Cómo puede ser útil el sitio web para quienes lo visiten?

-El sitio web va a ser útil para dos tipos de usuarios. El número uno, que es la clientela, para ellos sería útil porque en el sitio web encontrarían información de contacto Lucky Rabbit, de qué va a la empresa, de qué servicios ofrece, y encontrarían una galería o portafolio de algunos proyectos que Lucky Rabbit ha realizado para que los clientes puedan entender mejor la empresa. Y el otro usuario es el usuario que esté buscando ya sea ser parte de la empresa o básicamente visitar el sitio web para tener referencias de nuevas tendencias innovadoras. Entonces, el sitio web sería útil para ellos porque en el sitio web encontrarían este tipo de inspiración creativa. Y en ese sitio web podrían aplicar para que puedan ser parte o miembros de la empresa. También, que funcione como medio de difusión y que en el sitio web se publique que va a haber un taller o algún tipo de actividad o evento en donde vayan a compartir todo este tipo de profesionales para conocerse.

8. ¿Quién es el usuario(s) meta del sitio web?

-Están aquellos conocidos como “la clientela” que serían empresarios, o personas que tengan algún negocio que necesiten destacarse de su competencia. No importa su género y tampoco la edad, pero probablemente van a ser personas de casi 30 años en adelante, que son más estables económicamente, y ya tienen sus negocios estables y que están deseando ver un cambio en ellos. También la importancia de poder encontrar una alternativa diferente para poder destacarse por sobre su competencia. También están aquellos conocidos como “talento creativo”, estos serían ya sea estudiantes o profesionales, que se están desarrollando en ramas de la industria creativa o economía naranja, que quieran colaborar y ser parte de la comunidad de Lucky Rabbit. Esas personas van a ir desde los 18 años en adelante y son personas que les guste trabajar en equipos multidisciplinarios, que puedan trabajar bien como un programador, como un fotógrafo, como un ilustrador, que tengan buenas habilidades de comunicación, personas que les guste estar aprendiendo por su cuenta, personas que les guste trabajar desde su casa, que cuenten con el equipo necesario para trabajar desde su hogar, por el momento. Que valoren un trabajo saludable, que promueva la salud mental y que también promueva el estar progresando, académicamente hablando y en sus habilidades blandas.

9. ¿Qué características/personalidad desea que refleje el sitio web?

-En el sitio web me gustaría que cree un impacto. Que se grabe en la mente de las personas y que el sitio web sea un referente a nivel mundial de innovación y en cuanto a lo artístico. Eso es lo que más

me interesa, que la gente lo pueda recordar. Que sepan de la existencia de Lucky Rabbit y que recuerden siempre ese sitio web. Que proyecte una personalidad fresca, divergente, que promueva todas las ramas del arte, sea la que sea, ya sea análoga o digital. Que empuje las barreras entre lo correcto y lo incorrecto, que no esté conforme con el estatus quo.

10. ¿Qué le gusta de los sitios web de los competidores de Lucky Rabbit?

-Lo que me gusta, a nivel nacional, tal vez es que puedo encontrar la información básica de lo que estoy buscando. Si quiero averiguar de qué va la empresa, o si quiero contactarlos o averiguar el tipo de servicios que ofrecen, los puedo encontrar. A nivel internacional, me gusta en cuanto a competidores, la forma en que muestran las cosas, que sean un sitio web que gráfica y visualmente atraen a la vista, ya sea con excelente calidad de fotografías o de colores memorables, que se grabe en la mente del consumidor. También que poseen una navegación en el sitio web muy natural, todo se mueve sutilmente y que no me hace sentir que las cosas no están bien, porque todo está tan bien diseñado y hay mucho cuidado en los detalles, entonces la navegación y la interacción es muy acorde a lo que se muestra y si uno interactúa de una forma como como lógica.

11. ¿Qué no le gusta de los sitios web de los competidores de Lucky Rabbit?

-Lo que no me gusta de los nacionales es que no veo casi nada de diseño. No veo cómo reflejan ahí su creatividad. Y es justo lo opuesto que quiero que pase en nuestro sitio. A nivel global, lo que no me gusta, es que no suelo ver información de los colaboradores, o sea, las caras de quienes están detrás de los trabajos, eso en cuanto a los estudios o firmas de diseño. Por lo general, donde sí suele ver cuál es el diseñador o el fotógrafo detrás de los proyectos, es más que nada como en interfaces como Behance o Dribbble donde se hay toda una comunidad de diseñadores entre otros, pero no sucede esto cuando se trata de una empresa como tal, sino que nada más utilizan sus sitios web como medio para poder mostrar su trabajo como empresa sin hacer mención a sus empleados. Pero me gustaría que haya algún tipo de ownership, o de autoría en lo que se muestre, para que también inclusive los mismos profesionales que quieran desarrollarse puedan ser celebrados y que ellos se motiven para querer trabajar ahí, porque les está dando el espacio para que muestren en sus trabajos. Creo que eso es algo que no suelo ver, o sea, como el equipo detrás de cada proyecto, me gustaría que en Lucky Rabbit no sea así.

12. ¿Qué características son imprescindibles y/o sería agradable tener en el sitio web?

-Que la navegación sea súper intuitiva y muy natural. En cuanto a lógica, que todo esté donde se suponga que deba estar. En cuanto a lo visual, que se muestre de la manera más creativa e innovadora posible. En cuanto a la funcionalidad, que haya diferentes pantallas. En la primera, se muestre en qué consiste la empresa, los servicios que ofrece, cómo contactar y aplicar a la empresa. Me imagino en una segunda pantalla, una galería o portafolio de los proyectos que ha realizado y el equipo que está detrás de esos proyectos. En una tercer pantalla, algo similar a un newsletter, donde se pueda publicar e informar a la los seguidores de Lucky Rabbit si hay foros, talleres, eventos o nuevas tendencias, noticias, etc, mostrado con un enfoque hacia la comunidad creativa y con la funcionalidad que permita que puedan inscribirse a alguna actividad desde el mismo sitio web.

Apéndice 3: “Enlace a grabación en audio de entrevistas a stakeholders”

<https://drive.google.com/drive/folders/1k0r3yOX0Fp6VQex63LPJ8RCqIRR5vokc?usp=sharing>

Apéndice 4: “Capturas de pantalla de respuestas a encuesta aplicada a posibles usuarios”

¿Por qué escogería a Lucky Rabbit por encima de la competencia? (ya sea para trabajar allí o ser cliente)

5 respuestas

Por que dan un servicio personalizado de acuerdo a cada necesidad

Son un equipo creativo con ideas frescas y a la vanguardia. Alta conectividad en redes sociales y aporte de mayor valor agregado a desarrollo de proyectos multidisciplinarios.

Por que brinda exelencia y vanguardia con servicio personalizado

Areas de crecimiento y experiencias de usuario.

Porque se acerca a mi estilo creativo

¿Cómo puede ser útil el sitio web de Lucky Rabbit para quienes lo visiten? (ya sea para trabajar allí o ser cliente)

5 respuestas

Porque puedes adquirir los servicios de una forma rápida

La accesibilidad global, a través de todos los canales e idiomas de mayor demanda en el mercado mundial.

Que muestre facilidad para requerir sus servicios así como mostrar variedad y opciones modernas para las necesidades requeridas

Paginas para encontrar diseños cómodos, creativos e intuitivos en interface.

Para tener una guía, tanto textual como visual

Apéndice 5: “Enlace a respuestas del formulario aplicado a posibles usuarios”

https://drive.google.com/drive/folders/1_YP_Ay2ssZoikGKaE9vSfEFGT4BJ5Woc?usp=sharing

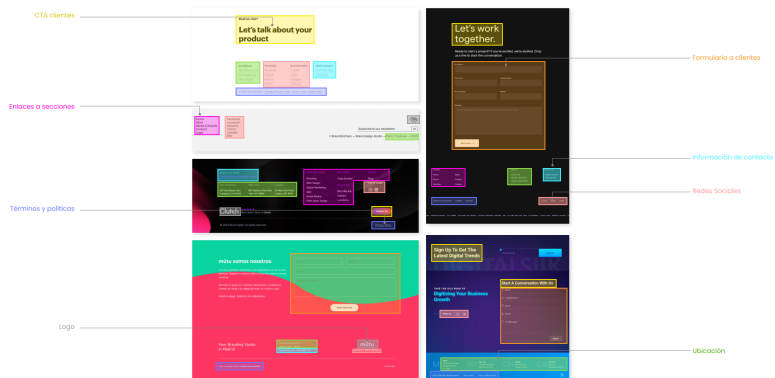
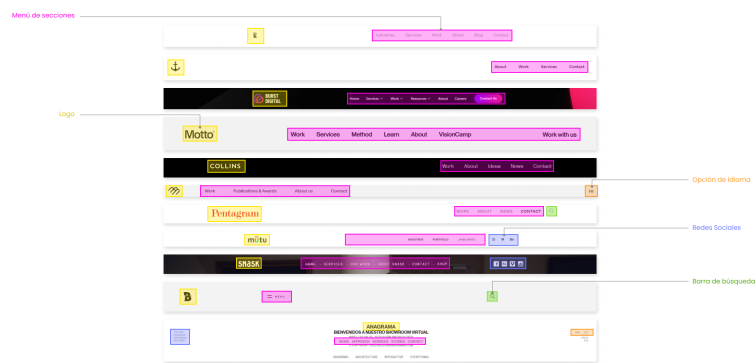
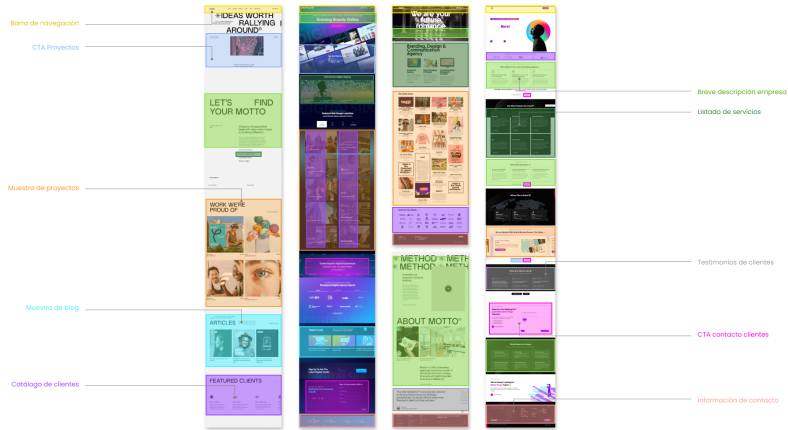
Apéndice 6: “Enlace de dinámica Card Sorting”
<https://drive.google.com/drive/folders/151X0OXmbdjTPEwPOA6rHzcOCT7HCtgyM?usp=sharing>

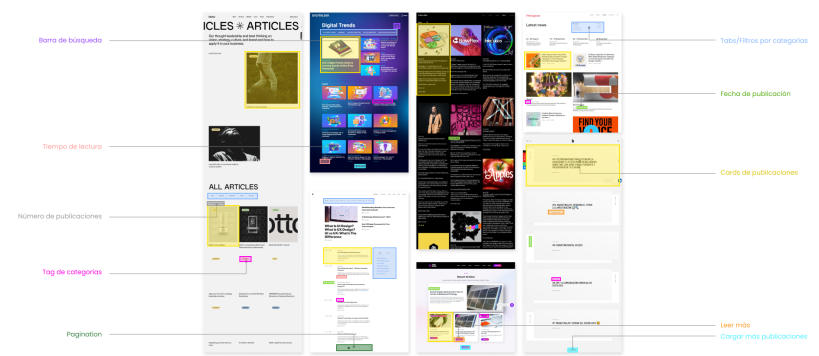
Apéndice 7: “Enlace de dinámica Paper Prototyping”
<https://drive.google.com/drive/folders/1BsHXQjiltzOPdDnd31A3jvbMVai81N71?usp=sharing>

Apéndice 8: “Enlace de dinámica Pruebas Heurísticas”
<https://drive.google.com/drive/folders/1Gn8zNTUlsXm6Y5L2ZwmQzNE7YdkpUZWt?usp=sharing>

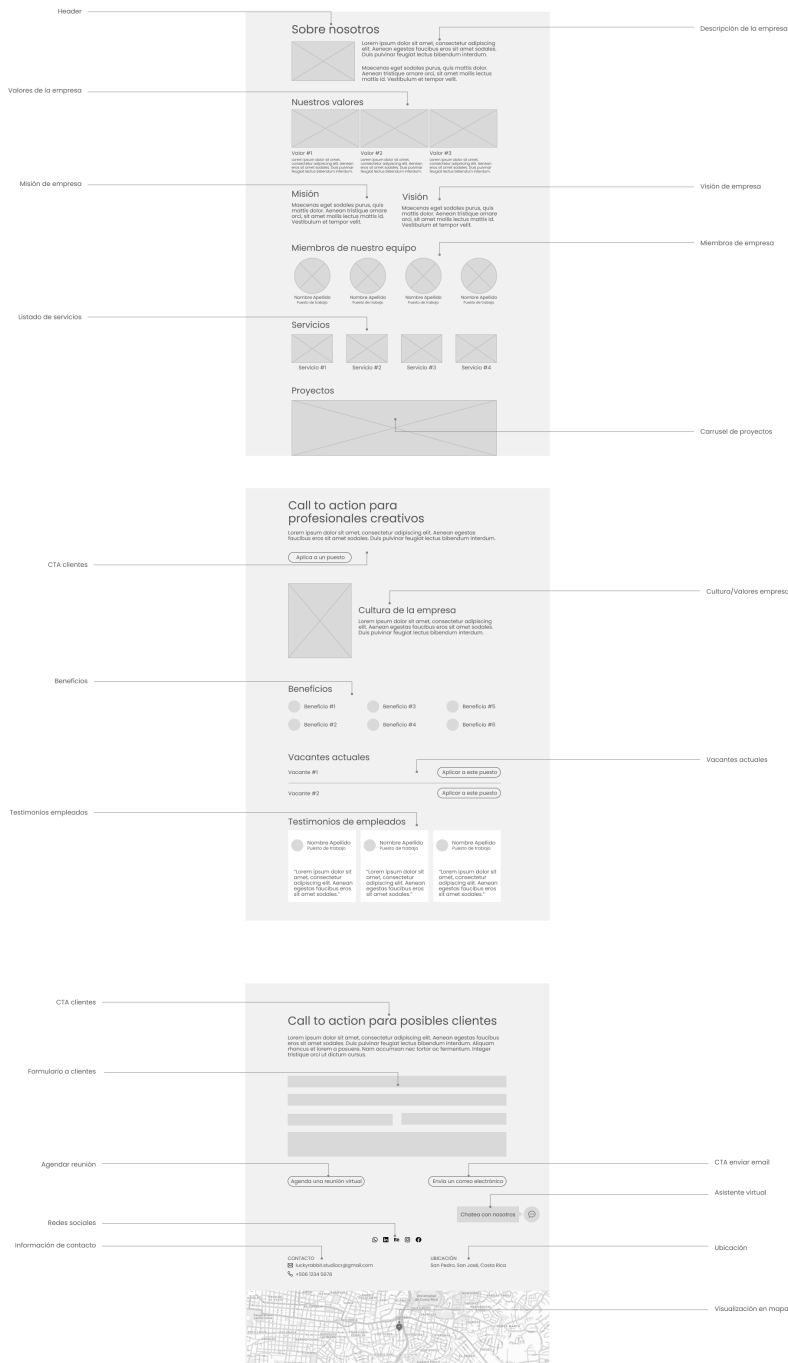
Apéndice 9: “Enlace de Prototipo Funcional en Figma”
<https://www.figma.com/proto/2xKHHKeiEDZIFKO3JYNec5/TFG-Lucky-Rabbit?type=design&node-id=482-5611&t=Rdq2gh2lNhCnlzB-1&scaling=min-zoom&page-id=414%3A2&starting-point-node-id=482%3A5611&mode=design>

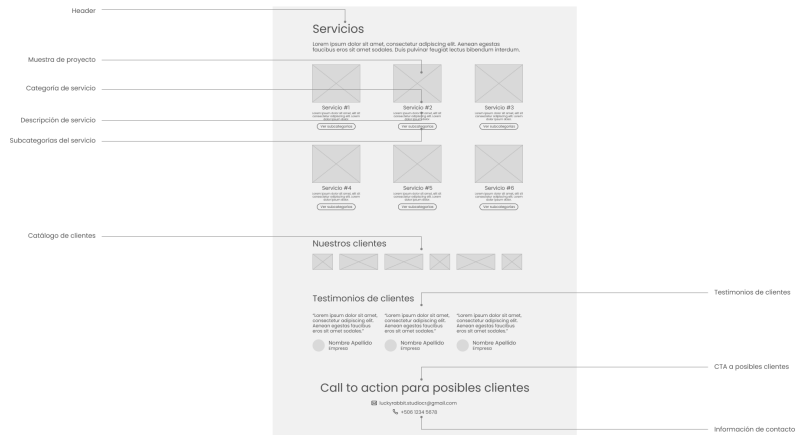
10. Anexos

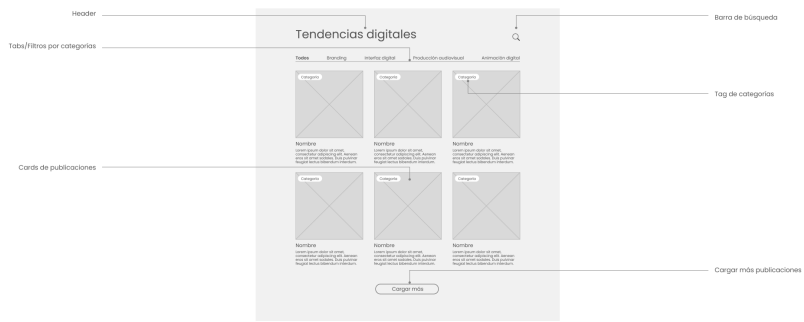




Anexo 2: "Plantilla Low-Fidelity"







Anexo 3: “Mínimos Comunes”

About Us

Contenido	Ramotion	DigitalSiK	Anchour	Burst Digital	Motto	Collins	Brand brothers	Pentagram	Mutu	Snoak	Anagrama	Buzz
Header	●	●	●	●	●	●		●	●	●		●
Descripción de la empresa	●			●	●		●	●	●	●		
Valores de la empresa				●	●	●			●	●		●
Misión / Visión de empresa				●	●							
Miembros de empresa		●	●				●	●	●			●
Lista de servicios	●					●			●			
Muestras de proyectos										●		
CTA para profesionales		●	●	●					●			●
Reconocimientos/premios			●									

Comunidad Creativa/work with us/careers

Contenido	Ramotion	DigitalSiK	Anchour	Burst Digital	Motto	Collins	Brand brothers	Pentagram	Mutu	Snoak	Anagrama	Buzz
CTA clientes			●									
Cultura/valores empresa			●		●							
Beneficios			●									
Vacantes actuales			●	●	●						●	
Testimonios empleados					●							
Proceso de contratación					●							
Especificaciones del puesto											●	
Formulario de aplicación											●	

Contacto Clientes

Contenido	Ramotion	DigitalSiK	Anchour	Burst Digital	Motto	Collins	Brand brothers	Pentagram	Mutu	Snoak	Anagrama	Buzz
CTA clientes	●	●	●	●	●	●			●	●	●	●
Formulario a clientes	●	●	●						●			●
Agendar reunión				●								
CTA enviar email			●	●	●				●			
Asistente virtual				●								●
Redes sociales	●	●	●	●		●	●	●	●			
Información de contacto	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Ubicación	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Visualización en mapa				●						●	●	●
Encuesta				●								

Home

Contenido	Ramotion	DigitalStik	Anchour	Burst Digital	Motto	Collins	Brand brothers	Pentagram	Mutu	Snoak	Anagrama	Buzz
Barra de navegación	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Breve descripción empresa	●		●	●	●	●	●		●	●		●
CTA Proyectos		●	●	●	●	●		●		●		
Listado de servicios	●		●	●					●	●		
Asistente virtual				●								●
Catálogo de clientes	●	●	●	●					●	●		
Muestra de proyectos		●	●	●	●	●	●	●		●	●	●
Testimonios de clientes			●	●	●							●
Pie de página	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●
CTA contacto clientes	●	●	●	●					●			
Información de contacto	●	●	●	●	●			●	●	●	●	●

Nav bar/menú hamb

Contenido	Ramotion	DigitalStik	Anchour	Burst Digital	Motto	Collins	Brand brothers	Pentagram	Mutu	Snoak	Anagrama	Buzz
Logo	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Menú de secciones	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Barra de búsqueda								●				●
Opción de idioma							●				●	
Redes Sociales		●							●	●	●	●

Pie pag

Contenido	Ramotion	DigitalStik	Anchour	Burst Digital	Motto	Collins	Brand brothers	Pentagram	Mutu	Snoak	Anagrama	Buzz
CTA clientes	●	●	●	●	●				●			
Formulario a clientes		●	●	●	●				●			
Enlaces a secciones			●	●	●		●					
Información de contacto	●	●	●	●	●				●	●	●	
Ubicación	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	
Redes Sociales	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●
Logo	●						●	●	●	●		
Términos y políticas	●	●	●	●	●		●	●	●		●	●

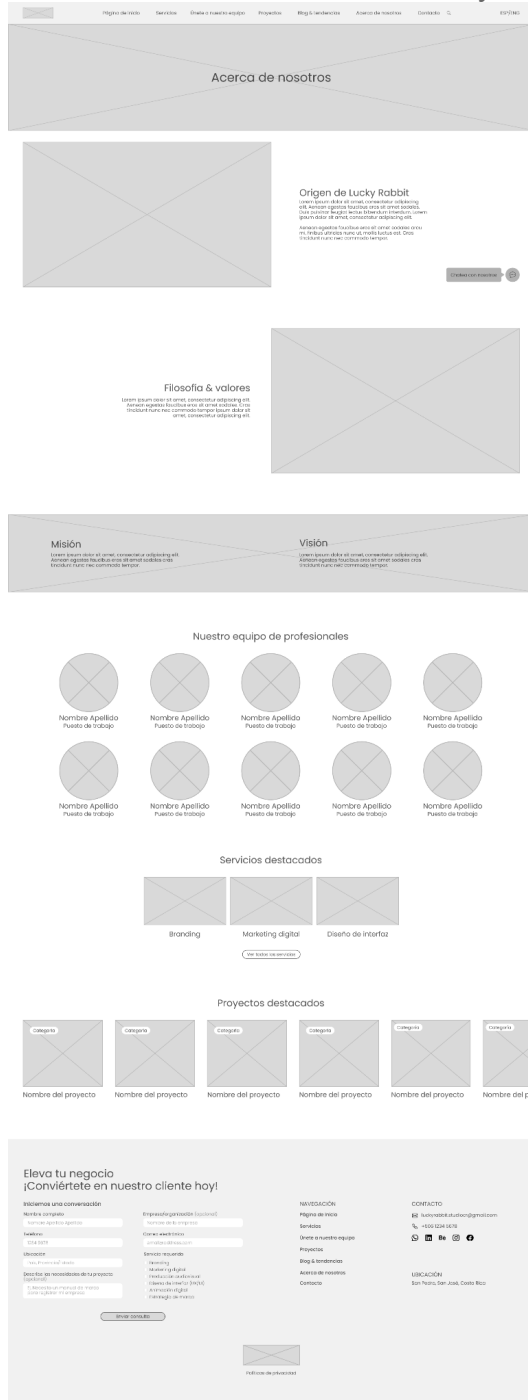
Servicios

Contenido	Ramotion	DigitalStik	Anchour	Burst Digital	Motto	Collins	Brand Brothers	Pentagram	Mutu	Snoik	Anagrama	Buzz
Header		●	●	●	●					●	●	
Muestra de proyecto	●			●						●	●	
Categoría de servicio	●	●	●	●						●	●	
Descripción de servicio	●	●	●	●						●		
Subcategorías del servicio	●	●	●		●					●	●	
Catálogo de clientes	●									●		
Testimonios de clientes	●									●		
CTA a posibles clientes	●									●		
Metodología de trabajo	●									●		

Blog/Tendencias

Contenido	Ramotion	DigitalStik	Anchour	Burst Digital	Motto	Collins	Brand Brothers	Pentagram	Mutu	Snoik	Anagrama	Buzz
Header		●		●	●	●		●				
Tabla/Filtros por categorías		●			●			●				
Tag de categorías	●	●		●	●			●				
Cards de publicaciones	●	●		●	●	●		●				●
Cargar más publicaciones		●		●	●			●				●
Fecha de publicación	●			●		●		●				●
Leer más				●								●
Tiempo de lectura	●	●										
Número de publicaciones					●							
Pagination	●											

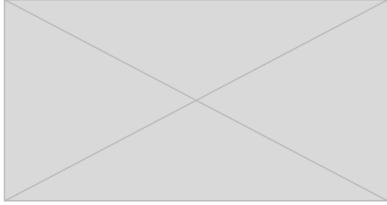
Anexo 4: "Wireframes Low-Fidelity"



Buenas prácticas de usabilidad

Abstract Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut cursus semper erat id cursus. Sed non lobortis tellus. Curabitur in suscipit fells, id accumsan tortor. Duis sagittis scelerisque eros. Etiam vestibulum tortor eget tortor tempus scelerisque.


Alejandro Diaz
 28 Junio 2023 | Diseño de interfaz (UX/UI)



Subtítulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut cursus semper erat id cursus. Sed non lobortis tellus. Curabitur in suscipit fells, id accumsan tortor. Duis sagittis scelerisque eros. Etiam vestibulum tortor eget tortor tempus scelerisque. Proin condimentum sapien du, eu imperdiet orci varius eget. Sed trincidunt, molestie lacus id consequat. Maecenas rutrum, nulla nec blandit trincidunt, purus du, aliquam mi, vitae portt ipsum diam eu ligula.

Proin id pellentesque urna. Phasellus lalibendum gravida ex, pretium congue libero tempus non. Fusce scelerisque mi maximus justo rhoncus porta. Donec, sed dignissim ante. Etiam sed purus scelerisque fermentum lacus et, vulputate est. In ac ipsum vehicula, nunc tempus sagittis. Mauris eu viverra du, blandit sollicitudin mauris. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Suspendisse potenti. Nullam maximus mi nec facilis interdum. Nullam sed mauris lectus. Vestibulum id diam dapibus, pulvinar augue et, fermentum mi. Donec auctor congue feugiat.

Subtítulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut cursus semper erat id cursus. Sed non lobortis tellus. Curabitur in suscipit fells, id accumsan tortor. Duis sagittis scelerisque eros. Etiam vestibulum tortor eget tortor tempus scelerisque. Proin condimentum sapien du, eu imperdiet orci varius eget.

Proin eget justo et enim laculis trincidunt. Nunc eleifend egestas orci, vel gravida sapien posuere at. Nam a hendrerit sapien.

Phasellus orci mi, finibus ultricies nunc ut, mollis lacus est. Cras trincidunt nunc nec commodo tempus. Proin ac massa scelerisque sapien trincidunt ultrices du, vel ligula. Etiam efficitur, tortor nisi, in ornare magna pulvinar vel. Sed consequat sapien et malesuada tempus. Curabitur nec pulvinar lectus. Curabitur in suscipit fells, id accumsan tortor.



Subtítulo

Nullam eu mi eleifend orci dignissim feugiat. Maecenas magna massa, molestie at semper eget, finibus eu massa. Nunc fringilla finibus ornare. Vestibulum sollicitudin tristique justo. Duis sagittis nectus nec vestibulum consequat.

Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nullam vulputate pulvinar mollis. Proin nula enim, tempus eget blandit nec, lacus sit amet est. Vestibulum sit amet tristique massa, in hac habitasse platea dictumst.

- Orci
- Varius
- Natoque
- Penatibus

Suspendisse potenti. Nullam maximus mi nec facilis interdum. Nullam sed mauris lectus.

Curabitur varius at augue ultricies sollicitudin. Nunc dictum nisi nulla, et eumdem sem semper sit amet. Nullam venenatis fringilla velit, nec fermentum diam condimentum eget.

[Verir a Publicaciones](#)

Chatar con nosotros 

Eleva tu negocio ¡Conviértete en nuestro cliente hoy!

Iniciemos una conversación

Nombre completo

Teléfono

Ubicación

Describe las necesidades de tu proyecto (opcional)

(*) Necesito un manual de marca para registrar mi empresa

[Enviar consulta](#)

Empresa/organización (opcional)

Correo electrónico

Servicio requerido

 Branding

 Marketing digital

 Producción audiovisual

 Diseño de interfaz (UX/UI)

 Animación digital

 Estrategia de marca

[Políticas de privacidad](#)

NAVIGACIÓN

[Página de Inicio](#)

[Servicios](#)

[Únete a nuestro equipo](#)

[Proyectos](#)

[Blog & tendencias](#)

[Acerca de nosotros](#)

[Contacto](#)

CONTACTO

luckyrabbit.studio@gmail.com

+508 2334 5678



UBICACIÓN

San Pedro, San José, Costa Rica

Blog & Tendencias

Todas nuestras publicaciones



[Todas](#)
[Branding](#)
[Marketing digital](#)
[Producción audiovisual](#)
[Diseño de interfaz digital](#)
[Animación digital](#)
[Estrategia de marca](#)



Buenas prácticas de usabilidad

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean eros sit amet sodales. Duis pulvinar feugiat lectus bibendum interdum.

[Más sobre esta publicación](#)



Título de la publicación

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean eros sit amet sodales. Duis pulvinar feugiat lectus bibendum interdum.

[Más sobre esta publicación](#)



Título de la publicación

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean eros sit amet sodales. Duis pulvinar feugiat lectus bibendum interdum.

[Más sobre esta publicación](#)

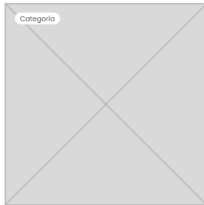


Suscríbete a nuestro boletín creativo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean eros sit amet sodales. Duis pulvinar feugiat lectus bibendum interdum.

Correo electrónico

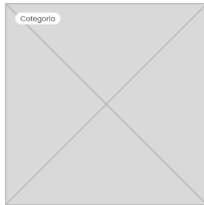
[Suscríbeme](#)



Título de la publicación

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean eros sit amet sodales. Duis pulvinar feugiat lectus bibendum interdum.

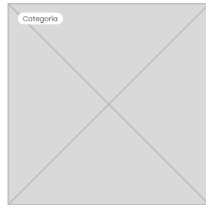
[Más sobre esta publicación](#)



Título de la publicación

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean eros sit amet sodales. Duis pulvinar feugiat lectus bibendum interdum.

[Más sobre esta publicación](#)



Título de la publicación

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean eros sit amet sodales. Duis pulvinar feugiat lectus bibendum interdum.

[Más sobre esta publicación](#)

[Cargar más](#)

Eleva tu negocio ¡Conviértete en nuestro cliente hoy!

Iniciamos una conversación

Nombre completo

Teléfono

Ubicación

Describe las necesidades de tu proyecto (opcional)

Empresa/Organización (opcional)

Correo electrónico

Servicio requerido

- Branding
- Marketing digital
- Producción audiovisual
- Diseño de Interfaz (UI/UX)
- Animación digital
- Estrategia de marca

[Enviar consulta](#)

NAVEGACIÓN

- [Página de inicio](#)
- [Servicios](#)
- [Únete a nuestro equipo](#)
- [Proyectos](#)
- [Blog & tendencias](#)
- [Acerca de nosotros](#)
- [Contacto](#)

CONTACTO

lucyrobbitstudio@gmail.com

+508 1234 5678

[WhatsApp](#)
[LinkedIn](#)
[Behance](#)
[Instagram](#)
[Facebook](#)

UBICACIÓN

San Pedro, San José, Costa Rica

[Políticas de privacidad](#)



Nuestra cultura creativa

Valores y Experiencia

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean egetas faucibus eros sit amet sodales. Duis pulvinar feugiat lectus bibendum interdum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean egetas faucibus eros sit amet sodales.

Chattea con nosotros

Únete a nuestro equipo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean egetas faucibus eros sit amet sodales.

[Aplica a un puesto](#)



Beneficios al ser miembro del equipo

- Beneficio #1**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean egetas faucibus eros sit amet sodales.
- Beneficio #2**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean egetas faucibus eros sit amet sodales.
- Beneficio #3**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean egetas faucibus eros sit amet sodales.
- Beneficio #4**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean egetas faucibus eros sit amet sodales.
- Beneficio #5**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean egetas faucibus eros sit amet sodales.
- Beneficio #6**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean egetas faucibus eros sit amet sodales.

Oportunidades creativas

Puestos vacantes

- Animador digital**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean egetas faucibus eros sit amet sodales. [Más sobre este puesto](#)
- Vacante #1**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean egetas faucibus eros sit amet sodales. [Más sobre este puesto](#)
- Vacante #1**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean egetas faucibus eros sit amet sodales. [Más sobre este puesto](#)

Testimonios de miembros del equipo

- "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean egetas faucibus eros sit amet sodales." **Nombre Apellido** Puesto de trabajo
- "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean egetas faucibus eros sit amet sodales." **Nombre Apellido** Puesto de trabajo
- "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean egetas faucibus eros sit amet sodales." **Nombre Apellido** Puesto de trabajo
- "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean egetas faucibus eros sit amet sodales." **Nombre Apellido** Puesto de trabajo

Eleva tu negocio ¡Conviértete en nuestro cliente hoy!

Iniciemos una conversación

Nombre completo

Nombre Apellido Apellido

Teléfono

1234 5678

Ubicación

País, Provincia (Estado)

Describe las necesidades de tu proyecto (opcional)

Necesito un manual de marca para registrar mi empresa

Empresa/Organización (opcional)

Nombre de la empresa

Correo electrónico

email@domain.com

Servicio requerido

- Branding
- Marketing digital
- Producción audiovisual
- Diseño de interfaz (UI/UX)
- Animación digital
- Estrategia de marca

NAVEGACIÓN

- [Página de inicio](#)
- [Servicios](#)
- [Únete a nuestro equipo](#)
- [Proyectos](#)
- [Blog & tendencias](#)
- [Acerca de nosotros](#)
- [Contacto](#)

CONTACTO

luckyrabbitstudio@gmail.com

+506 1234 5678

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Instagram](#) [YouTube](#)

UBICACIÓN

San Pedro, San José, Costa Rica

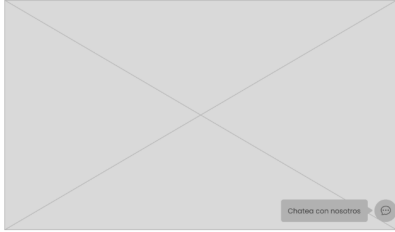


[Políticas de privacidad](#)

Sé nuestro cliente

Nuestro equipo de expertos está listo para dar vida a tus ideas y dejar una huella imborrable en tus clientes. ¡Únete a nosotros y transformaremos juntos tu visión en un éxito tangible!

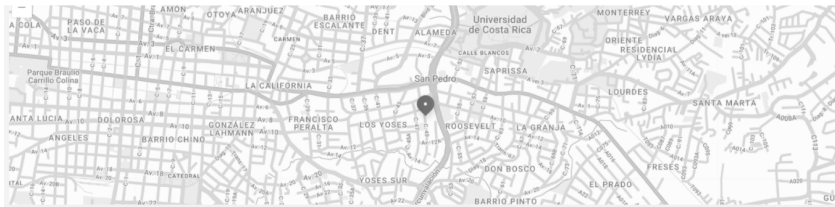
[Agendar reunión virtual](#)
[Enviar un correo electrónico](#)



Información de contacto



luckyrabbit.studio@gmail.com
 +506 1234 5678
 San Pedro, San José, Costa Rica



Eleva tu negocio ¡Conviértete en nuestro cliente hoy!

Iniciamos una conversación

Nombre completo

Nombre Apellido Apellido

Teléfono

5284 6678

Ubicación

Ciudad, Provincia/Estado

Describe las necesidades de tu proyecto (opcional)

Necesito un registro de marca para registrar mi empresa

Empresa/Organización (opcional)

Nombre de la empresa

Correo electrónico

empresa@reino.com

Servicio requerido

Branding

Marketing digital

Producción audiovisual

Diseño de identidad (EVI/VI)

Animación digital

Estrategia de marca

[Enviar consulta](#)



[Políticas de privacidad](#)

NAVIGACIÓN

[Página de inicio](#)

[Servicios](#)

[Únete a nuestro equipo](#)

[Proyectos](#)

[Blog & tendencias](#)

[Acerca de nosotros](#)

[Contacto](#)

CONTACTO

luckyrabbit.studio@gmail.com

+506 1234 5678

UBICACIÓN

San Pedro, San José, Costa Rica

[Página de Inicio](#)
[Servicios](#)
[Únete a nuestro equipo](#)
[Proyectos](#)
[Blog & tendencias](#)
[Acerca de nosotros](#)
[Contacto](#)
ES/ENG

Un poco sobre Lucky Rabbit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean eget eros sit amet sodales. Dui pulvinar feugiat lectus bibendum interdum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean eget eros sit amet sodales.

[Ver proyectos](#)

Servicios destacados



Branding



Marketing digital




Diseño de interfaz

[Ver todos los servicios](#)

[Chatea con nosotros](#)


Proyectos destacados

Branding




Brana: diseño de pack...

Categoría




Nombre del proyecto

Categoría




Nombre del proyecto

Categoría




Nombre del proyecto

Categoría



Nombre del proyecto

Categoría




Nombre del proyecto

Sé nuestro cliente

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean eget eros sit amet sodales.

[Agendar reunión virtual](#)

Nuestros clientes



Testimonios de clientes

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean eget eros sit amet sodales."

Nombre Apellido
Empresa

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean eget eros sit amet sodales."

Nombre Apellido
Empresa

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean eget eros sit amet sodales."

Nombre Apellido
Empresa

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean eget eros sit amet sodales."

Nombre Apellido
Empresa

Anuncios destacados

Categoría



Nombre del Anuncio

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean eget eros sit amet sodales.

[Ver más](#)

Categoría



Nombre del Anuncio

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean eget eros sit amet sodales.

[Ver más](#)

Categoría



Nombre del Anuncio

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean eget eros sit amet sodales.

[Ver más](#)

Eleva tu negocio ¡Conviértete en nuestro cliente hoy!

Iniciemos una conversación

Nombre completo
 Nombre Apellido-Apellido

Teléfono
 +52 9 609

Ubicación
 País, provincia/Estado

Describe las necesidades de tu proyecto (opcional)
 Necesito un manual de marca para registrar mi empresa

[Enviar consulta](#)

Empresa/organización (opcional)
 Nombre de la empresa

Correo electrónico
 email@empresa.com

Servicio requerido
 Branding
 Marketing digital
 Producción multimedial
 Diseño de internet (UI/UX)
 Animación digital
 Estrategia de marca

NAVEGACIÓN

[Página de inicio](#)
[Servicios](#)
[Únete a nuestro equipo](#)
[Proyectos](#)
[Blog & tendencias](#)
[Acerca de nosotros](#)
[Contacto](#)

CONTACTO

luckyrabbit.studio@gmail.com
 +506 2244 5678

Instagram | LinkedIn | Behance | Facebook

UBICACIÓN

San Pedro, San José, Costa Rica

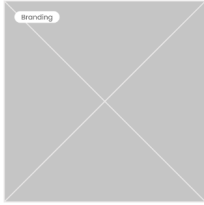
[Políticas de privacidad](#)

Proyectos

Todos nuestros proyectos



- Todos
- Branding
- Marketing digital
- Producción audiovisual
- Diseño de interfaz digital
- Animación digital
- Estrategia de marca



Bruna: diseño de packaging

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean eros sit amet sodales. Duis pulvinar feugiat lectus bibendum interdum.

Más sobre este proyecto



Nombre del proyecto

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean eros sit amet sodales. Duis pulvinar feugiat lectus bibendum interdum.

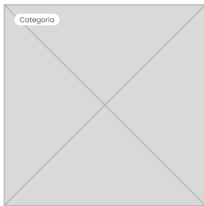
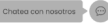
Más sobre este proyecto



Nombre del proyecto

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean eros sit amet sodales. Duis pulvinar feugiat lectus bibendum interdum.

Más sobre este proyecto



Nombre del proyecto

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean eros sit amet sodales. Duis pulvinar feugiat lectus bibendum interdum.

Más sobre este proyecto



Nombre del proyecto

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean eros sit amet sodales. Duis pulvinar feugiat lectus bibendum interdum.

Más sobre este proyecto



Nombre del proyecto

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean eros sit amet sodales. Duis pulvinar feugiat lectus bibendum interdum.

Más sobre este proyecto

Cargar más

Eleva tu negocio ¡Conviértete en nuestro cliente hoy!

Iniciemos una conversación

Nombre completo

Teléfono

Ubicación

Describe las necesidades de tu proyecto

(*) Necesito un manual de marca para registrar mi empresa

Enviar consulta

Empresa/organización (opcional)

Correo electrónico

Servicio requerido

- Branding
- Marketing digital
- Producción audiovisual
- Diseño de interfaz (UI/UX)
- Animación digital
- Estrategia de marca

NAVIGACIÓN

- [Página de inicio](#)
- [Servicios](#)
- [Únete a nuestro equipo](#)
- [Proyectos](#)
- [Blog & tendencias](#)
- [Acerca de nosotros](#)
- [Contacto](#)

CONTACTO

- luckyrabbitstudio@gmail.com
- +506 2234 5678
- [WhatsApp](#) [LinkedIn](#) [Behance](#) [Instagram](#) [Facebook](#)


UBICACIÓN

San Pedro, San José, Costa Rica



Políticas de privacidad


Todos nuestros servicios



Branding

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean egetas faucibus eros sit amet sodales. Duis pulvinar feugiat lectus bibendum interdum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean egetas faucibus eros sit amet sodales.


[Ver servicios relacionados](#)



Marketing digital

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean egetas faucibus eros sit amet sodales. Duis pulvinar feugiat lectus bibendum interdum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean egetas faucibus eros sit amet sodales.


[Ver servicios relacionados](#)



Diseño de interfaz (UX/UI)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean egetas faucibus eros sit amet sodales. Duis pulvinar feugiat lectus bibendum interdum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean egetas faucibus eros sit amet sodales.


[Ver servicios relacionados](#)



Producción audiovisual

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean egetas faucibus eros sit amet sodales. Duis pulvinar feugiat lectus bibendum interdum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean egetas faucibus eros sit amet sodales.


[Ver servicios relacionados](#)



Animación digital

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean egetas faucibus eros sit amet sodales. Duis pulvinar feugiat lectus bibendum interdum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean egetas faucibus eros sit amet sodales.

[Ver servicios relacionados](#)



Estrategia de marca

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean egetas faucibus eros sit amet sodales. Duis pulvinar feugiat lectus bibendum interdum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean egetas faucibus eros sit amet sodales.

[Ver servicios relacionados](#)


Chatlea con nosotros

Sé nuestro cliente

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean egetas faucibus eros sit amet sodales.

[Agendar reunión virtual](#)

Nuestros clientes



Eleva tu negocio ¡Conviértete en nuestro cliente hoy!

Iniciemos una conversación

Branding
 Marketing digital
 Producción audiovisual
 Diseño de interfaz (UX/UI)
 Animación digital
 Estrategia de marca

[Política de privacidad](#)

NAVEGACIÓN

[Página de inicio](#)
[Servicios](#)
[Únete a nuestro equipo](#)
[Proyectos](#)
[Blog & tendencias](#)
[Acerca de nosotros](#)
[Contacto](#)

CONTACTO

luckyrobbit.studio@gmail.com
 +506 2234 5678



UBICACIÓN

San Pedro, San José, Costa Rica

Anexo 5: “Design System y Wireframes High-Fidelity”

H0/Roboto/bold

H1/Roboto/bold

H2/Roboto/bold

H3/Roboto/bold

H4/Roboto/bold

H5/Roboto/bold

Body 0/Roboto/Medium

Body 1/Roboto/Light

Body 2/Roboto/Medium

Body 3/Roboto/Light

Link/Roboto/Light

Caption/Roboto/Light

OVERLINE/ROBOTO/LIGHT

Button 0/Roboto/bold

Button 1/Roboto/bold

Button 2/Roboto/bold

Neutral

Shades



Primary

Shades



Gradients

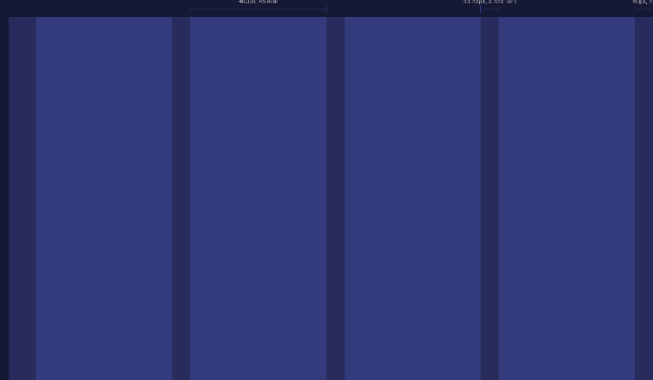
Shades



Screen size



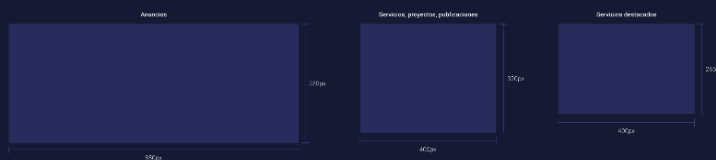
Layout: Columns & Margins

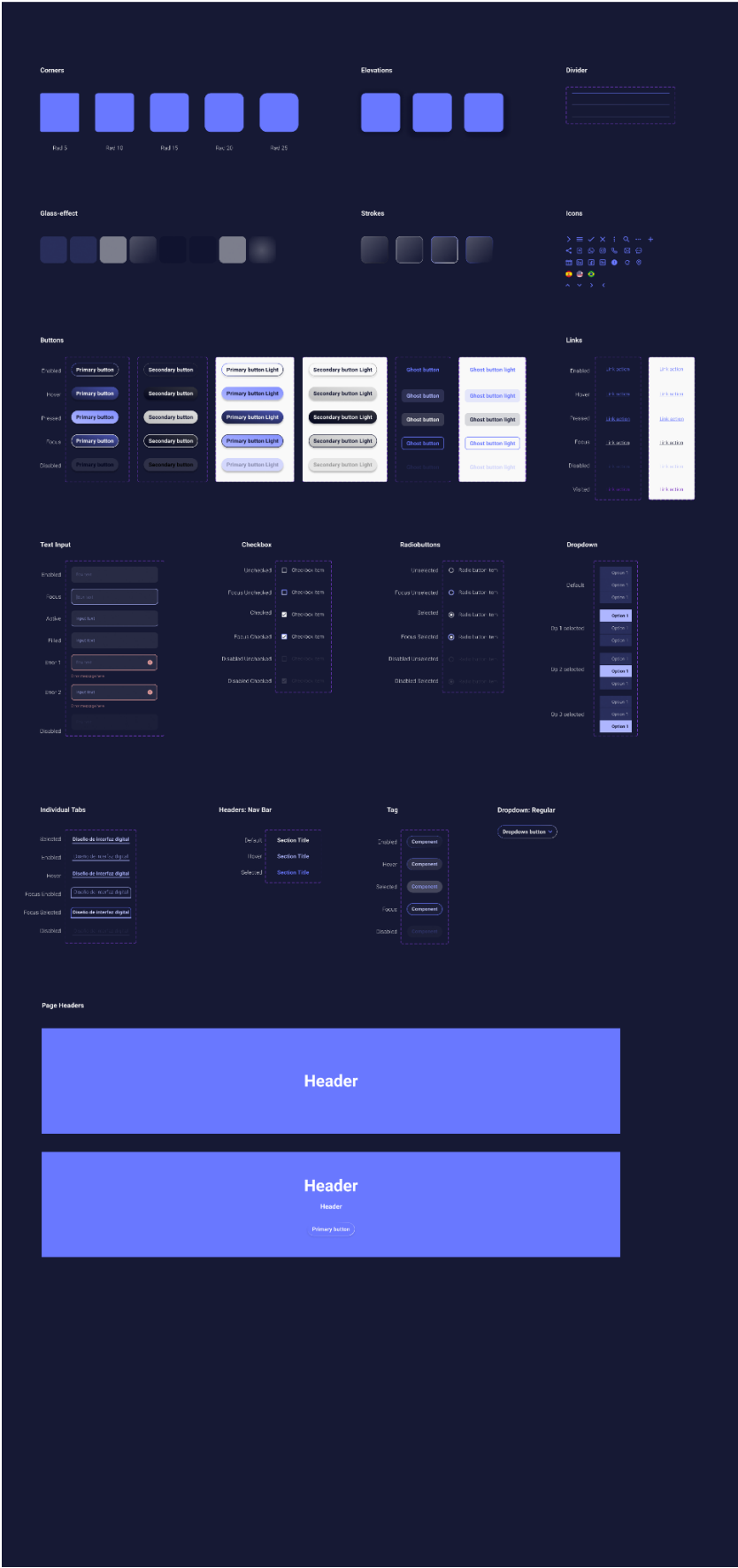


Layout: Space Between Sections



Photographies/Pictures size





[Página de inicio](#)
[Servicios](#)
[Quién es nuestro equipo](#)
[Proyectos](#)
[Blog & tendencias](#)
[Acerca de nosotros](#)
[Contacto](#)

Acerca de nosotros

Origen de Lucky Rabbit

Como rabbit core se refiere a la personalidad y el arte. El arte digital y sus elementos son esenciales en el mundo de las relaciones mundanas. Rabbit Core se centra en la idea de transformar cosas en estables visuales impresionantes.

Filosofía & valores

Nuestro objetivo se basa en la creatividad creativa, la innovación constante y la colaboración. Nos inspira la diversidad, la calidad y el compromiso de crear resultados excepcionales. Creamos un mundo de la creatividad para impulsar el cambio y mejorar la experiencia.











Misión

Investigamos, creamos y diseñamos; transformamos ideas en experiencias y productos. Trabajamos en equipo y colaboramos con nuestros clientes.

Visión

Estamos en el mundo de la creatividad y el arte, impulsados por nuestra pasión por la creatividad y el arte, impulsados por nuestra pasión por la creatividad y el arte.

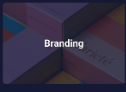

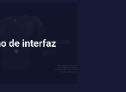
Nuestro equipo de profesionales

 Marta González Directora Creativa	 Juan García Diseñador Gráfico Senior	 Ana Rodríguez Animadora 3D	 Laura Pérez Especialista en Marketing	 Sofía Fernández Redactora Creativa
 Isabella Martínez Directora de Video	 Diego López Especialista en UI/UX	 Andrés Sánchez Community Manager	 Valentina López Asistente de Producción	 Luis Vargas Editor de Video

Sé nuestro cliente




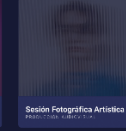
En Lucky Rabbit Core queremos inspirar tu marca con creatividad y el mundo de la creatividad y el arte. [Ver todos los servicios](#) [Enviar una consulta](#)

Servicios destacados

 Branding	 Marketing digital	 Diseño de interfaz
--	---	--

[Ver todos los servicios](#)

Proyectos destacados

 Creación de personaje 3D	 Campaña Lanzamiento Tennis	 Campaña Realidad Aumentada	 Sesión Fotográfica Artística
--	--	--	--

[Ver todos los proyectos](#)

Eleva tu negocio ¡Convértete en nuestro cliente!

Iniciemos una conversación

<p>Nombre completo</p> <input type="text"/>	<p>Empresa/Organización</p> <input type="text"/>	<p>EMAIL</p> <input type="text"/>
<p>Twitter</p> <input type="text"/>	<p>Código de correo electrónico</p> <input type="text"/>	<p>Página de inicio</p> <input type="text"/>
<p>Ubicación</p> <input type="text"/>	<p>Servicios requeridos</p> <input type="checkbox"/> Branding <input type="checkbox"/> Marketing digital <input type="checkbox"/> Producción audiovisual <input type="checkbox"/> Diseño de interfaz <input type="checkbox"/> Edición de video	<p>Servicios</p> <p>Quién es nuestro equipo</p> <p>Proyectos</p> <p>Blog & tendencias</p> <p>Inicio de asistencia</p> <p>Contacto</p>


[Enviar consulta](#)

Página de inicio Servicios Únete a nuestro equipo Proyectos Blog & tendencias Acerca de nosotros Contacto

Buenas prácticas de usabilidad

En el mundo digital, la usabilidad es esencial. Este artículo explora las mejores prácticas de usabilidad y cómo mejoran la experiencia del usuario. Descubre cómo Lucky Rabbit implementa estas prácticas en sus proyectos.

Diego López
20 JUNIO 2020 · 1 hora de lectura (UX/UI)



Optimizando la Experiencia del Usuario

La usabilidad es un pilar fundamental en el diseño de interfaces. Se trata de asegurarse de que los usuarios puedan navegar de manera efectiva, comprender fácilmente la información y realizar acciones de manera intuitiva.

En Lucky Rabbit, nos enfocamos en diseñar interfaces que minimizan la fricción y maximizan la satisfacción del usuario. Esto significa simplificar la navegación, optimizar la legibilidad y la jerarquía de la información, y enfatizar la consistencia y claridad en todo el diseño.

Diseño Centrado en el Usuario

El diseño centrado en el usuario es un enfoque que guía cada proyecto en Lucky Rabbit. Desde la investigación inicial hasta la implementación, colocamos las necesidades y expectativas del usuario en el centro de todo. Esto se traduce en interfaces amigables y accesibles que generan resultados positivos. El diseño centrado en el usuario también implica una retroalimentación constante del usuario para ajustes finos y mejoras continuas.

Mejoras Tangibles en la Usabilidad

¿Qué significa todo esto en la práctica? Significa que los visitantes de un sitio web pueden encontrar la información que necesitan sin problemas, que las aplicaciones móviles son fáciles de usar y que la experiencia en general es agradable.

En Lucky Rabbit, hemos visto mejoras tangibles en la usabilidad que se traducen en mayor retención de usuarios, tasas de conversión más altas y una retroalimentación positiva de los clientes.

- Simplificamos la navegación para una experiencia sin obstáculos.
- Optimizamos la legibilidad y la jerarquía de la información.
- Enfatizamos la consistencia y la claridad en todo el diseño.
- Implementamos retroalimentación constante del usuario para ajustes finos.

En Lucky Rabbit, estamos comprometidos a ofrecer diseños de alta usabilidad que impactan positivamente a nuestros clientes y sus usuarios. Nuestro enfoque constante en la mejora continua garantiza resultados sobresalientes.



Únete a Nosotros y Experimenta la Usabilidad de Excelencia

Si estás buscando posiciones de diseño con un enfoque en la usabilidad, Lucky Rabbit tiene lo que necesitas. Ya sea que seas un cliente en busca de resultados excepcionales o un profesional creativo que busca un equipo apasionado, te invitamos a formar parte de nuestra comunidad.

Nuestro compromiso con la usabilidad de excelencia se refleja en cada proyecto que emprendemos. Contáctanos hoy mismo para descubrir cómo podemos hacer una diferencia juntos. Experimenta la excelencia en usabilidad y diseño en Lucky Rabbit, donde la satisfacción del usuario es la prioridad.

Únete a nosotros y descubre la diferencia!

[Volver a Publicaciones](#)

Eleva tu negocio ¡Convértete en nuestro cliente!

Iniciemos una conversación

Nombre completo

Teléfono

Ubicación

Describe las necesidades de tu proyecto (opcional)

Empresa/organización (opcional)

Correo electrónico

Servicio requerido

- Branding
- Marketing digital
- Producción audiovisual
- Diseño de interfaz (UX/UI)
- Animación digital
- Estrategia de marca

NAVEGACIÓN

- [Página de inicio](#)
- [Servicios](#)
- [Únete a nuestro equipo](#)
- [Proyectos](#)
- [Blog & tendencias](#)
- [Acerca de nosotros](#)
- [Contacto](#)

CONTACTO

luckyrabbit.studio@gmail.com

+506 1234 5678

Montes de Oca, San José, Costa Rica

[Instagram](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#)

[Enviar consulta](#)

[Página de inicio](#)
[Servicios](#)
[Únete a nuestro equipo](#)
[Proyectos](#)
[Blog & tendencias](#)
[Acercas de nosotros](#)
[Contacto](#)

🌐 ESP

Blog & Tendencias

Todas nuestras publicaciones

Todas
Branding
Marketing digital
Producción audiovisual
Diseño de interfaz digital
Animación digital
Estrategia de marca

Buenas Prácticas de Usabilidad
DESIGN DE INTERFAZ (UI/UX)

Explora las mejores prácticas de usabilidad y cómo mejorar la experiencia del usuario. Descubre cómo las implementamos.

Más sobre esta publicación

El Poder de la Animación 3D
ANIMACIÓN 3D (3D)

Sumérgete en el universo de la animación y descubre cómo dar vida a tus proyectos de manera impactante.

Más sobre esta publicación

Identidad Visual Clave del Éxito
BRANDING

Descifra cómo una identidad visual sólida y una marca bien definida son elementos esenciales para el éxito.

Más sobre esta publicación

Suscríbete a nuestro boletín creativo

Descubre las últimas tendencias y noticias del mundo creativo directamente en tu bandeja de entrada.

Correo electrónico

Suscribirse

Storytelling en Diseño Gráfico
BRANDING

Aprende cómo el arte de contar historias puede elevar tus diseños gráficos y llevar el alcance de la empresa al siguiente nivel.

Más sobre esta publicación

Marketing de Contenidos
MARKETING DIGITAL

Sumérgete en el mundo del marketing de contenidos y descubre cómo crear estrategias que atraen y retienen audiencias.

Más sobre esta publicación

Cultura Creativa: Lucky Rabbit
BRANDING

Explora nuestra cultura y cómo fomentamos la innovación y la colaboración en nuestro equipo creativo.

Más sobre esta publicación

Cargar más

Eleva tu negocio
¡Conviértete en nuestro cliente!

Iniciemos una conversación

Nombre completo

Teléfono

Ubicación

Describe las necesidades de tu proyecto
(opcional)

Ej. Necesito un manual de marca para renovar mi empresa.

Enviar consulta

Empresa/organización (opcional)

Correo electrónico

Servicio requerido

- Branding
- Marketing digital
- Producción audiovisual
- Diseño de interfaz (UI/UX)
- Animación digital
- Estrategia de marca

NAVEGACIÓN

- [Página de inicio](#)
- [Servicios](#)
- [Únete a nuestro equipo](#)
- [Proyectos](#)
- [Blog & tendencias](#)
- [Acercas de nosotros](#)
- [Contacto](#)

CONTACTO

- luckyrabbit.studio@gmail.com
- [+506 1234 5678](tel:+50612345678)
- [Montes de Oca, San José, Costa Rica](#)

[📧](#)
[📞](#)
[📍](#)
[🌐](#)
[📱](#)
[📺](#)
[📷](#)


Página de Inicio Servicios Únete a nuestro equipo Proyectos Blog & tendencias Acerca de nosotros Contacto Q ESP

Contacto

Sé nuestro cliente

Nuestro equipo de expertos está listo para dar vida a tus ideas y dejar una huella imborrable en tus clientes. ¡Concretémos juntos tu visión!

Agendar reunión virtual Enviar una consulta




Trabaja con nosotros

¿Eres un talento creativo en busca de oportunidades emocionantes? Únete a Lucky Rabbit y haz tu impacto hoy

Aplica a un puesto

Información de contacto



luckyrabbit.studio@gmail.com
 +506 1234 5678
 Montes de Oca, San José, Costa Rica

Eleva tu negocio ¡Conviértete en nuestro cliente!

Iniciemos una conversación

<p>Nombre completo</p> <p>Nombre Apellido Apellido</p>	<p>Empresa/organización (opcional)</p> <p>Nombre de la empresa</p>	<p>TELÉFONO</p> <p>1234 5678</p>	<p>CORREO ELECTRÓNICO</p> <p>email@empresa.com</p>
<p>Ubicación</p> <p>País, Provincia/Estado</p>	<p>Servicio requerido</p> <p><input type="checkbox"/> Branding</p> <p><input type="checkbox"/> Marketing digital</p> <p><input type="checkbox"/> Producción audiovisual</p> <p><input type="checkbox"/> Diseño de interfaz (UI/UX)</p> <p><input type="checkbox"/> Animación digital</p> <p><input type="checkbox"/> Estrategia de marca</p>	<p>Describe las necesidades de tu proyecto (opcional)</p> <p>📄 Necesito un manual de marca para registrar mi empresa</p>	<p>NAVIGACIÓN</p> <p>Página de inicio</p> <p>Servicios</p> <p>Únete a nuestro equipo</p> <p>Proyectos</p> <p>Blog & tendencias</p> <p>Acerca de nosotros</p> <p>Contacto</p>
<p>CONTACTO</p> <p>luckyrabbit.studio@gmail.com</p> <p>+506 1234 5678</p> <p>Montes de Oca, San José, Costa Rica</p>		<p><input type="button" value="Enviar consulta"/></p>	

[Página de inicio](#)
[Servicios](#)
[Únete a nuestro equipo](#)
[Proyectos](#)
[Blog & tendencias](#)
[Acercas de nosotros](#)
[Contacto](#)

Un poco sobre Lucky Rabbit

Bienvenidos a Lucky Rabbit, donde la creatividad cobra vida

[Más acerca de nosotros](#)

Servicios destacados

Branding

Marketing digital

Diseño de interfaz

[Ver todos los servicios](#)

Proyectos destacados

Creación de personaje 3D
ANIMACIÓN DIGITAL

Campaña Lanzamiento Tenis
MARKETING DIGITAL

Campaña Realidad Aumentada
DISEÑO DE INTERFAZ (UI/UX)

Sesión Fotográfica Artística
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

[Ver todos los proyectos](#)

Sé nuestro cliente

Descubre cómo Lucky Rabbit puede impulsar tu marca con diseños creativos y estrategias efectivas. ¡Contáctanos hoy mismo!

[Agendar reunión virtual](#) [Envíanos una consulta](#)

Nuestros clientes

Testimonios de clientes

"Lucky Rabbit dio vida a nuestra marca de manera asombrosa. Su creatividad y atención al detalle son insuperables."
Carlos Medina, Technonova

"Contratar a Lucky Rabbit fue la mejor decisión. Transformaron nuestra visión en una identidad visual sólida."
Paula Fernández, TechNet

"Lucky Rabbit es un socio confiable. Nos han ayudado a llegar a nuevos clientes de manera efectiva."
Andrés Rojas, MediaFix

"Comprendieron nuestras necesidades y entregaron resultados excepcionales. Estamos más que satisfechos."
Isabella Torres, Prohibido

Anuncios destacados

Webinar: Cómo potenciar tu liderazgo
MÁS QUE UN LÍDER
¡Únete a nuestro webinar en este webinar que te ayudará a hacer brillar tus talentos y habilidades blandas para mejorar tu comunicación como líder de un equipo.
[Ver más](#)

Artículo: Buenas prácticas de usabilidad
QUÉNO LO SEGUIR (CONT.)
Este artículo explora las mejores prácticas de usabilidad y cómo mejorar la experiencia del usuario. Descubre cómo Lucky Rabbit implementa estas prácticas en sus proyectos.
[Ver más](#)

Eleva tu negocio ¡Conviértete en nuestro cliente!

Iniciemos una conversación

Nombre completo

Teléfono

Ubicación

Describe las necesidades de tu proyecto (opcional)

Empresa/organización (opcional)

Correo electrónico

Servicio requerido

- Branding
- Marketing digital
- Producción audiovisual
- Diseño de interfaz (UI/UX)
- Animación digital
- Estrategia de marca

[Enviar consulta](#)

NAVIGACIÓN

- [Página de inicio](#)
- [Servicios](#)
- [Únete a nuestro equipo](#)
- [Proyectos](#)
- [Blog & tendencias](#)
- [Acercas de nosotros](#)
- [Contacto](#)

CONTACTO

luckyrabbit.studiocr@gmail.com

+506 1234 5678

Montes de Oca, San José, Costa Rica

[Facebook](#) [Instagram](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#)

Página de inicio
Servicios
Únete a nuestro equipo
Proyectos
Blog & tendencias
Acercas de nosotros
Contacto

Proyectos

Todos nuestros proyectos

Todos
Branding
Marketing digital
Producción audiovisual
Diseño de interfaz digital
Animación digital
Estrategia de marca

Campaña Realidad Aumentada
DESIGN DE INTERFAZ (UX/UI)

Experimenta la moda deportiva en un nuevo nivel con nuestra innovadora campaña de realidad aumentada.

Más sobre este proyecto

Escenario de Realidad Virtual
DESIGN DE INTERFAZ (UX/UI)

Sumergete en un entorno de nube virtual asombrosamente realista con nuestra experiencia de realidad virtual.

Más sobre este proyecto

Sesión Fotográfica Artística
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Explora la estética del diseño gráfico en una sesión fotográfica que desafía los límites creativos y visuales.

Más sobre este proyecto

Creación de personaje 3D
ANIMACIÓN DIGITAL

Conoce a nuestra mascota animada 3D, un personaje único que personifica la creatividad de Lucky Rabbits.

Más sobre este proyecto

Yoga App
DESIGN DE INTERFAZ (UX/UI)

Diseño de interfaz accesible para nueva aplicación de yoga, diseñado para una experiencia relajante y sin complicaciones.

Más sobre este proyecto

Campaña Lanzamiento Tenis
MARKETING DIGITAL

Descubre tenisillas urbanas con un toque innovador en nuestra nueva campaña de lanzamiento para esta revolucionaria marca.

Más sobre este proyecto

Cargar más

Eleva tu negocio ¡Conviértete en nuestro cliente!

Iniciemos una conversación

Nombre completo

Teléfono

Ubicación

Describe las necesidades de tu proyecto
(opcional)

Empresa/organización (opcional)

Correo electrónico

Servicio requerido

Branding

Marketing digital

Producción audiovisual

Diseño de interfaz (UX/UI)

Animación digital

Estrategia de marca

NAVEGACIÓN

[Página de inicio](#)

[Servicios](#)

[Únete a nuestro equipo](#)

[Proyectos](#)

[Blog & tendencias](#)

[Acercas de nosotros](#)

[Contacto](#)

CONTACTO

[✉ luckyrabbit.studio@gmail.com](mailto:luckyrabbit.studio@gmail.com)

[☎ +506 1234 5678](tel:+50612345678)

[📍 Montes de Oca, San José, Costa Rica](#)

[📷](#) [📧](#) [📱](#) [🌐](#)

Enviar consulta

Página de Inicio [Servicios](#) Únete a nuestro equipo [Proyectos](#) [Blog & tendencias](#) [Acerca de nosotros](#) [Contacto](#)
🔍 [ES](#) [ES](#) [ES](#)

Servicios

Todos nuestros servicios

Branding

En Lucky Rabbit creamos que una marca es más que un logotipo en la esencia de tu negocio. Desarrollamos identidades únicas que cuentan historias, conectan emocionalmente y crean una impresión duradera en tu audiencia.

Ver servicios relacionados

Diseño de interfaz (UX/UI)

En el corazón de cada experiencia digital exitosa está un diseño excepcional. Creamos interfaces que son más allá de lo atractivo: son intuitivos, accesibles y garantizan que tus usuarios disfruten de una navegación sin complicaciones.

Ver servicios relacionados

Marketing digital

Nuestra estrategia de marketing digital es impulsada por resultados. Aprovechamos las últimas herramientas para aumentar tu presencia en línea, generando conversaciones significativas y destacando en el mercado.

Ver servicios relacionados

Producción audiovisual

Convertimos tus ideas en una realidad visual impresionante. Nuestro equipo de producción audiovisual trabaja con pasión para contar historias que resalten a través de videos y contenido multimedia que dejan huella.

Ver servicios relacionados

Estrategia de marca

Tu marca es tu promesa y tu guía. En Lucky Rabbit, definimos estrategias de marca sólidas que inspiran conexiones profundas y duraderas con tu audiencia, asegurando que tu negocio destaque en un mercado competitivo.

Ver servicios relacionados

Animación digital

Aportamos magia a tus proyectos con nuestras animaciones 2D y 3D que te cautivarán. Nuestro enfoque en la creatividad y la innovación garantiza que tus proyectos cobren vida de manera impactante.

Ver servicios relacionados

Sé nuestro cliente

Descubre cómo Lucky Rabbit puede impulsar tu marca con diseños creativos y estrategias efectivas. ¡Contáctanos hoy mismo!

Agendar reunión virtual
Envíanos una consulta

Nuestros clientes

Testimonios de clientes

"Lucky Rabbit dio vida a nuestra marca de manera asombrosa. Su creatividad y atención al detalle son insuperables."

Carlos Medina
Cooperativa

"Contratar a Lucky Rabbit fue la mejor decisión. Transformaron nuestra visión en una identidad visual sólida."

Paula Fontúrnez
Cooperativa

"Lucky Rabbit es un socio confiable. Nos han ayudado a llegar a nuevos clientes de manera efectiva."

Andrés Rojas
Cooperativa

"Comprendieron nuestras necesidades y entregaron resultados excepcionales. Estamos más que satisfechos."

Luzmila Torres
Cooperativa

Eleva tu negocio ¡Conviértete en nuestro cliente!

Iniciemos una conversación

Nombre completo

(Obligatorio)

Empresa/organización (opcional)

(Opcional)

Teléfono

(Opcional)

Correo electrónico

(Obligatorio)

Ubicación

(Opcional)

Servicio requerido

(Opcional)

Branding

Marketing digital

Producción audiovisual

Diseño de interfaz (UX/UI)

Animación digital

Estrategia de marca

Enviar consulta

NAVEGACIÓN

Página de inicio

Servicios

Únete a nuestro equipo

Proyectos

Blog & tendencias

Acerca de nosotros

Contacto

CONTACTO

✉ luckyrabbit.studiocr@gmail.com

☎ +506 1234 5678

📍 Montes de Oca, San José, Costa Rica

📱 [Facebook](#) [Instagram](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#)



Únete a nuestro equipo



Nuestra cultura creativa

Valores y Experiencia

Nuestra cultura en Lucky Rabbit se basa en valores como creatividad, innovación y colaboración, atrayendo a los mejores talentos creativos.

Trabaja con nosotros

¿Eres un profesional creativo apasionado? Únete a nuestro equipo en Lucky Rabbit y dale vida a tus sueños creativos.

[Aplica a un puesto](#)



Beneficios al ser miembro del equipo

<p>Crecimiento Profesional</p> <p>Oportunidades laborales de desarrollo y capacitación para impulsar e innovar tu carrera creativa.</p>	<p>Ambiente Creativo</p> <p>Sumérgete en un entorno que inspira innovación y colaboración. Aquí, las ideas toman vida en proyectos emocionantes.</p>	<p>Flexibilidad</p> <p>Ofrecemos horarios adaptables y flexibles para que puedas disfrutar de un equilibrio óptimo entre trabajo y vida personal.</p>	<p>Cultura Diversa</p> <p>Celebramos la diversidad. Promovemos un ambiente inclusivo y acogedor donde cada voz y perspectiva son valoradas.</p>
<p>Beneficios de Salud</p> <p>Tu salud es primordial. Te ofrecemos planes de salud y bienestar que te respaldan en cada etapa de tu vida.</p>	<p>Reconocimiento</p> <p>Tu dedicación no pasa desapercibida. Reconocemos tu esfuerzo y contribución a nuestros proyectos y años.</p>	<p>Proyectos Impactantes</p> <p>Trabajarás en proyectos que van más allá de lo ordinario. Crea experiencias que dejan una huella en el mundo.</p>	<p>Espíritu de Equipo</p> <p>Únete a una comunidad en constante crecimiento. Formamos un equipo que valora la colaboración conjunta.</p>

Oportunidades creativas

Puestos vacantes

Animador digital

Buscamos un animador digital con experiencia en creación de animaciones 2D/3D. Dominio de software como After Effects y Maya.

[Más sobre este puesto](#)

Community Manager

Profesional en gestión de redes sociales. Habilidades de comunicación excepcionales y experiencia previa en marketing digital.

[Más sobre este puesto](#)

Fotógrafo & Videógrafo

Experiencia en captura de imágenes y video. Conocimiento en equipos y software de edición y portfolio de trabajos relevantes.

[Más sobre este puesto](#)

Testimonios de miembros del equipo

<p>"Lucky Rabbit fomenta la creatividad y la innovación. Aquí, puedo dar vida a mis ideas y crecer profesionalmente."</p> <p> Luis Flores Puesto de trabajo</p>	<p>"Ser parte de Lucky Rabbit es increíble. Colaboramos en proyectos desafiantes y construimos un futuro brillante juntos."</p> <p> Isabel Cortés Puesto de trabajo</p>	<p>"Aquí, puedo expandir mi conocimiento y desarrollar mi habilidades de diseño. Es una gran aventura."</p> <p> Isabella Martínez Puesto de trabajo</p>	<p>"Lucky Rabbit es una familia creativa. Cada día es un nuevo desafío, y eso es lo que me motiva a crecer y crear."</p> <p> Luis Vargas Puesto de trabajo</p>
---	---	---	--

Eleva tu negocio ¡Conviértete en nuestro cliente!

Iniciemos una conversación

<p>Nombre completo</p> <input type="text"/>	<p>Empresa/organización (opcional)</p> <input type="text"/>
<p>Teléfono</p> <input type="text"/>	<p>Correo electrónico</p> <input type="text"/>
<p>Ubicación</p> <input type="text"/>	<p>Servicio requerido</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Branding <input type="checkbox"/> Marketing digital <input type="checkbox"/> Producción audiovisual <input type="checkbox"/> Diseño de interfaz (UI/UX) <input type="checkbox"/> Animador digital <input type="checkbox"/> Fotografía de prensa
<p>Describe las necesidades de tu proyecto</p> <p><small>¿Se trata de un proyecto personal o una solicitud en una empresa?</small></p> <input type="text"/>	

[Enviar consulta](#)

NAVIGACIÓN

- [Página de Inicio](#)
- [Servicios](#)
- [Únete a nuestro equipo](#)
- [Proyectos](#)
- [Blog & tendencias](#)
- [Acercas de nosotros](#)
- [Contacto](#)

CONTACTO

luckyrabbit.studioci@gmail.com
 +506 1234 5678
 Montes de Oca, San José, Costa Rica