

bananito limón

Turismo Rural Comunitario
Centro de Recepción de Turistas
Bananito, Limón

Proyecto de Graduación

Instituto Tecnológico de Costa Rica

Escuela de Arquitectura y Urbanismo

Por: Paula Stephanie Arce Matamoros

Junio, 2012



Constancia de la defensa pública del proyecto de graduación

El presente proyecto de graduación de título "Turismo rural comunitario: Centro de recepción de turistas de Banarito, Limón"; realizado en el siguiente periodo: de Agosto del 2011 a Junio del 2012. Ha sido defendido públicamente como requisito para optar por el grado de licenciatura en Arquitectura y Urbanismo, en el Instituto Tecnológico de Costa Rica.

Este proyecto desarrollado por Paula Stephanie Arce Matamoros, carné 200532074, estuvo bajo la orientación y supervisión del asesor Arq. Francisco Castillo, así como de los lectores: el Ing. Gerardo Ramírez y el MAEd. Juan Hernández.

Este documento y su defensa se declaran según el Tribunal Examinador:

Públicos

Confidenciales

Tutor de tesis:

Arq. Francisco Castillo Camacho.....

Lector:

Arq. Gerardo Ramírez González.....

Lector:

MAEd. Juan Hernández Navarro.....

Sustentante:

Paula Stephanie Arce Matamoros.....

.....

Calificación

Tesis aprobada el día viernes 22 de Junio del 2012
San José, Costa Rica



Agradecimientos

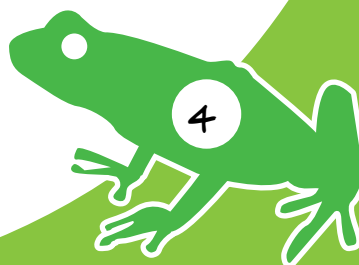
Agradezco a Dios por darme salud, perseverancia, paciencia, valor y pasión para alcanzar mis metas. Por poner en mi camino tantas personas que cuidaron de mí y me ayudaron a seguir adelante.

A mi padre por apoyarme cuando decidí estudiar arquitectura.

Doy mil gracias al Instituto Tecnológico de Costa Rica, por abrirme las puertas y hacer de mi una profesional que puede enfrentar su futuro con mayor seguridad.

Agradezco a las y los profesores que me educaron durante estos años, porque me han hecho una mejor persona. A la profe Xinia, Jaime, Camila, Laura, Ricardo y ALEXANDRA, que sin ser de la Escuela de Arquitectura, hicieron del Centro Académico un segundo hogar.

A todos los integrantes de Danzamón, mis compañeros y compañeras de carrera, gracias por su amistad, el apoyo y la solidaridad.



Dedicatoria

Este proyecto de graduación lo dedico especialmente a mi familia, a mi madre que lo ha dado todo por sus hijos, le agradezco por brindarme la oportunidad de hacer realidad mis sueños. A mis hermanas y hermano, porque estuvieron siempre a mi lado en este camino. También se lo dedico a mis abuelas, abuelos, tías, tíos, primas, primos, amigas y amigos; porque supieron esperar y comprenderme cuando no los pude ir a visitar, o a celebrar un cumpleaños... Aún así, todos estuvieron a mi lado, me apoyaron y me motivaron. A Paúl y su familia, porque han sido un gran apoyo durante este tiempo.

Por último... lo dedico a mi futuro.



Índice

Agradecimiento.....4

Dedicatoria.....5

Índice de imágenes.....7

Índice de mapas y cuadros.....10

Resumen.....11

Capítulo 1

Perfil del proyecto de investigación.....12

1. Problema de investigación.....13

2. Justificación.....14

3. Objetivos de la investigación.....15

4. Viabilidad.....15

5. Delimitación y Alcances.....16

6. Marco Teórico.....17

-Estado de la cuestión.....17

-Marco referencial.....22

7. Marco Metodológico.....25

Capítulo 2

Estudio del contexto.....27

1. Reseña histórica de Bananito.....28

2. Descripción socio-económica de la población.....28

3. Desarrollo económico local.....31

4. Compañías Bananeras.....32

5. Conclusiones.....33

Capítulo 3

Estudio del recurso turístico y plana de turismo.....34

1. Descripción física de Bananito....35

2. Turismo.....42

3. Turismo rural comunitario.....45

4. Formas de organización.....46

5. Proyecto Limón Ciudad-Puerto.....48

6. Inventario del recurso turísticos.....49

7. Conclusiones62

Capítulo 4

Plan estratégico de turismo.....64

1. Análisis físico del pueblo de Bananito.....65

2. Turismo y su relación con el desarrollo urbano-arquitectónico de una zona, requerimientos básicos para el desarrollo de esta actividad según el contexto.....86

3. Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico de Bananito.....89

Capítulo 5

Centro de recepción de turistas.....99

1. Ejemplos de centros de recepción de turistas.....100

2. Arquitectura Caribeña.....102

3. Centro de Recepción de Turistas de Bananito.....104

Bibliografía.....130

Anexos.....135

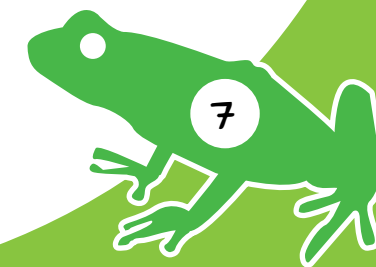
bananito limón



Índice

Imágenes

- Imagen 1: Aserradero en Burrico....13
Imagen 2: Contaminación ambiental.....13
Imagen 3: Río Bananito, dique.....13
Imagen 4: Río Bananito, sedimentación....14
Imagen 5: Ruinas de complejo turístico Playa Bananito....14
Imagen 6: Calles de lastre Paraíso....14
Imagen 7: Standart Fruit Company, Bananito Sur.....15
Imagen 8: Arquitectura tradicional caribeña.....15
Imagen 9: Bosque primario.....15
Imagen 10: Puente metálico en Río Bananito.....28
Imagen 11: Urbanización de la Standart Fruit Company....28
Imagen 12: Vía del ferrocarril, Bananito Sur....28
Imagen 13: Producción de banano.....29
Imagen 14: Empleados de las compañías bananeras....29
Imagen 15: Paisaje en Bananito....29
Imagen 16: Standart Fruit Company, Bananito Sur.....30
Imagen 17: Capacitaciones del INA.....30
Imagen 18: Fumigación en las plantaciones de banano.....30
Imagen 19: Vivienda en Burrico....31
Imagen 20: Animales domésticos.....31
Imagen 21: Animales domésticos.....31
Imagen 22: Mono araña....41
Imagen 23: Oso perezoso.....41
Imagen 24: Formas de organización....47
Imagen 25: Cooperativismo...47
Imagen 26: Cooperativismo....47
Imagen 27: Modelo de trabajo Proyecto Limón Ciudad Puerto....48
Imagen 28: Cabina Selva Bananito Lodge.....52
Imagen 29: Casa tradicional ubicada en la propiedad del Grupo Manú.....52
Imagen 30: Comedor del Selva Bananito Lodge....53
Imagen 31: Habitación Selva Bananito Lodge....53
Imagen 32: Cabina Selva Bananito Lodge.....53
Imagen 33: Terraza de la cabina en Selva Bananito Lodge....53
Imagen 34: Propiedad del Grupo Manú, Selva Bananito Lodge.....54
Imagen 35: Primer cabina del Selva Bananito Lodge...54
Imagen 36: Vista desde el comedor del Selva Bananito Lodge....54
Imagen 37: Comedor del Selva Bananito Lodge....54
Imagen 38: Vivienda al margen del río Bananito.....55
Imagen 39: Bañistas en el río Bananito.....55
Imagen 40: Fogón....56
Imagen 41: Rancho de Johnny....56
Imagen 42: Maqueta exploratoria...56
Imagen 43: Cocina, trabajo artesanal.....56
Imagen 44: Cielo raso de corteza de laurel.....57
Imagen 45: Silla hecha por el dueño de la propiedad.....57
Imagen 46: Acabados en las cabinas, para ventilación.....57
Imagen 47: Lavatorio dentro de casa.....57
Imagen 48: Dormitorio y cama construidos por el dueño de la propiedad....58
Imagen 49: Servicio sanitario dentro de una cabina.....58
Imagen 50: Terraza de la cabina.....58
Imagen 51: Cultivo orgánico de piña.....58
Imagen 52: Playa Bananito.....59
Imagen 53: Playa Bananito, frente a la entrada de Bananito.....59
Imagen 54: Viviendas de empleados administrativos de la Standart Fruit Company...60
Imagen 55: Salón multiuso de la Standart Fruit Company....60
Imagen 56: Escuela de Bananito Sur, por la Standart Fruit Company....60
Imagen 57: Viviendas de empleados de la Standart Fruit Company.....60
Imagen 58: Finca dedicada a reforestación y ganadería, en Burrico.....61
Imagen 59: Actividades ganaderas, en Burrico....61
Imagen 60: Arquitectura tradicional en el Caribe, Burrico....61
Imagen 61: Arquitectura tradicional en Bananito....61
Imagen 62: Iglesia en Bananito Norte....62



Índice

Imágenes

- Imagen 63: La vía del tren es el único acceso a Bananito Norte...62
- Imagen 64: Playa Bananito, entrada al pueblo.....68
- Imagen 65: Ruinas de complejos turísticos frente a Playa Bananito.....68
- Imagen 66: Playa Bananito, remate visual al salir del pueblo.....68
- Imagen 67: Playa Bananito.....68
- Imagen 68: Camino a Paraíso...70
- Imagen 69: Paraíso....70
- Imagen 70: Parada del bus, Paraíso....70
- Imagen 71: Plantaciones de banano, Paraíso.....70
- Imagen 72: Arquitectura tradicional en el Caribe, Paraíso.....71
- Imagen 73: Arquitectura tradicional en Paraíso.....71
- Imagen 74: Plantaciones de banano, SFCo.....71
- Imagen 75: Casas caribeñas, Paraíso....71
- Imagen 76: Urbanización SFCo....73
- Imagen 77: Calles arborizadas.....73
- Imagen 78: Casas de los administradores, SFCo....73
- Imagen 79: Escuela de Bananito Sur.....73
- Imagen 80: Cancha de fútbol, Bananito Sur...74
- Imagen 81: Salón Multiuso.....74
- Imagen 82: Salón multiuso....74
- Imagen 83: Urbanización SFCo....74
- Imagen 84: Casas de la SFCo....75
- Imagen 85: Ebais y oficinas de la SFCo.....75
- Imagen 86: Iglesia Católica y Supermercado, Bananito Sur.....75
- Imagen 87: Zonas verdes de la urbanización de la SFCo.....75
- Imagen 88: Línea del tren, Bananito Norte...77
- Imagen 89: Paisaje de Bananito Norte....77
- Imagen 90: Casas tradicionales.....77
- Imagen 91: Vivienda tradicional de Bananito Norte....77
- Imagen 92: Escuela de Bananito Norte.....78
- Imagen 93: Escuela de Bananito Norte.....78
- Imagen 94: Vía del tren.....78
- Imagen 95: Plantaciones en Bananito Norte.....78
- Imagen 96: Pulpería en Bananito Norte.....79
- Imagen 97: Único camino también para peatones.....79
- Imagen 98: Iglesia en Bananito Norte.....79
- Imagen 99: La vía del tren es el único acceso a Bananito Norte.....79
- Imagen 100: Entrada a Burrico....81
- Imagen 101: Burrico.....81
- Imagen 102: Aserradero en Burrico....81
- Imagen 103: Pastizales en Burrico.....81
- Imagen 104: Viviendas en Burrico.....82
- Imagen 105: Reforestación en Burrico.....82
- Imagen 106: Paisaje de Burrico....82
- Imagen 107: Escuela de Burrico.....82
- Imagen 108: Calles de lastre en Burrico.....83
- Imagen 109: Técnicas constructivas de las casa encontradas en Burrico.....83
- Imagen 110: Arquitectura predominante en Burrico.....83
- Imagen 111: Uso de la madera en las viviendas.....83
- Imagen 112: Caminos de lastre en San Cecilio.....85
- Imagen 113: Soda ubicada en Barrio Las Palmas (San Cecilio)..... 85
- Imagen 114: Fabrica de tarimas en San Cecilio.....85
- Imagen 115: Río Bananito, se desarrollan actividades recreativas.....85
- Imagen 116: Zona turística....87
- Imagen 117: Delimitación de las zonas turísticas.....87
- Imagen 118: Estructura del complejo turístico.....87
- Imagen 119: Radio de influencia del centro turístico.....88
- Imagen 120: Radio de influencia del centro turístico.....88
- Imagen 121: Tipología de los corredores de estadía....88
- Imagen 122: Clasificación de las actividades turísticas potenciales según la zona.....90
- Imagen 123: Centro de recepción de turistas: proceso de apropiación....96



Índice

Imágenes

Imagen 124: Comparación de las condiciones anteriores y las actuales.....97

Imagen 125: TOLETVM, en Toledo....100

Imagen 126: Centro de recepción de turistas, Cádiz...100

Imagen 127: BIT en Uruguay....100

Imagen 128: Centro de visitantes, Selva Panamá.....101

Imagen 129: Torre mirador, centro de visitantes en Selva Panamá.....101

Imagen 130: Vivienda ubicada en San Cecilio.....102

Imagen 131: Vivienda ubicada en Paraíso....102

Imagen 132: Ejemplos de diseño de viviendas por la Compañía Bananera de Costa Rica, parte de la investigación de Gómez.....103

Imagen 133: Estilo de casa tradicional encontrada en Burrico.....103

Imagen 134: Estilo de vivienda tradicional de la compañía.....103

Imagen 135: Escuela de Bananito Sur.....105

Imagen 136: Escuela de Bananito Sur.....105

Imagen 137: Plaza de fútbol de Bananito Sur....105

Imagen 138: Salón multiuso de Bananito Sur.....105

Imagen 139: Oficinas de la Standart Fruit Company, Bananito Sur.....106

Imagen 140: Arquitectura de la SFCo. en Bananito.....106

Imagen 141: Supermercado de ASEBAPAZ, Bananito Sur.....106

Imagen 142: Iglesia católica, Bananito Sur.....106

Imagen 143: Conceptualización del proyecto....111

Imagen 144: Conceptualización de la planta arquitectónica....112

Imagen 145: Arquitectura propuesta para el proyecto....112

Imagen 146: Sección conceptual.....112

Imagen 147: Salón Comunal en Talamanca....113

Imagen 148: Estructura del techo de palma..... 113

Imagen 149: Pared de bambú..... 113

Imagen 150: Diseño de barandas..... 113

Imagen 151: Pared de caña brava..... 113

Imagen 152: Construcción de viviendas tradicionales en Burrico 113

Imagen 153: Vivienda tradicional de Bananito 113

Imagen 154: Vivienda tradicional de Bananito 113

Imagen 155: Vivienda tradicional de Bananito 113



Índice

Mapas

Mapa 1: Ubicación del pueblo de Bananito	16
Mapa 2: Ubicación de la cuenca del Río Bananito.....	35
Mapa 3: Relieve cuencas Banano y Bananito....	37
Mapa 4: Distribución de pendientes de las cuencas Banano y Bananito.....	37
Mapa 5: Red hídrica cuencas Banano y Bananito....	38
Mapa 6: Zonas generalizadas de pendientes de las cuencas Banano y Bananito.....	38
Mapa 7: Red de caminos, playas y poblados de las cuencas Banano y Bananito.....	39
Mapa 8: Red hídrica, micro cuencas y zona marina de las cuencas Banano y Bananito.....	39
Mapa 9: Grandes paisajes, poblados y vías de acceso de las cuencas Banano y Bananito.....	40
Mapa 10: Áreas protegidas.....	40
Mapa 11: Mapa de clasificación por zonas turísticas según características geográficas.....	49
Mapa 12: Mapa de ubicación de Bananito.....	50
Mapa 13: Mapa de Bananito.....	51
Mapa 14: Mapa de Bananito, ubicación de los barrios.....	65
Mapa 15: Mapa de clasificación por zonas turísticas según características geográficas.....	66
Mapa 16: Mapa de clasificación por zonas turísticas 1.....	67
Mapa 17: Mapa de clasificación por zonas turísticas 1.....	69
Mapa 18: Mapa de clasificación por zonas turísticas 3.....	72
Mapa 19: Mapa de clasificación por zonas turísticas 2.....	76
Mapa 20: Mapa de clasificación por zonas turísticas 4y5.....	80
Mapa 21: Mapa de clasificación por zonas turísticas 4y5.....	84
Mapa 22: Mapa de planificación del espacio turístico.....	93
Mapa 23: Mapa de planeamiento turístico.....	94
Mapa 24: Mapa de clasificación por zonas turísticas según características geográficas.....	95
Mapa 25: Mapa de entorno del Centro de Recepción de Turistas.....	104

Cuadros

Cuadro 1: Resumen de la metodología de investigación....	26
Cuadro 2: Diagnóstico del patrimonio turístico.....	90
Cuadro 3: Plan estratégico para el desarrollo económico local....	91
Cuadro 4: Plan de acciones para el desarrollo de Bananito...	92
Cuadro 5: Estrategias de desarrollo económico local enfocado en la creación de Pymes.....	98
Cuadro 6: Programa arquitectónico del Centro de Recepción de Turistas....	114
Cuadro 7: Plantas a utilizar en la propuesta de diseño paisajístico....	124

bananito limón



Resumen

Bananito es un pueblo ubicado en la provincia de limón, parte de los distritos de Matama y Valle de la Estrella. Al conocer esta comunidad se encuentran tres realidades contrastantes: hermosos y exuberantes recursos naturales, grandes plantaciones de banano de compañías privadas y una comunidad estancada en la pobreza. A partir de esto surge la inquietud de buscar una solución a la crisis económica de esta población que ha dependido desde sus inicios de las compañías bananeras.

A partir de este pensamiento se plantea la posibilidad de realizar turismo rural comunitario en la zona, desde el enfoque del desarrollo económico local e introduciendo a la comunidad dentro del mundo globalizado en el que está inmerso. Para esto se busca reforzar la organización comunitaria y se plantean proyectos para la creación de pequeñas empresas y una cooperativa.

Como punto de partida para el proyecto turístico general, se propone la creación de un centro de recepción de turistas. Sitio donde los pobladores de Bananito podrán capacitarse e interactuar, así como exponer su historia y cultura a los turistas, además de vender productos hechos por ellos mismos.



Capítulo 1

perfil del proyecto





Imagen 1: Aserradero en Burrico



Imagen 2: Contaminación ambiental



Imagen 3: Río Bananito, dique.

1. Problema de investigación

Bananito es un pueblo ubicado en el cantón de Limón, se divide un Bananito Norte y Bananito Sur; los mismos pertenecen a los distritos de Matama y Valle de la Estrella respectivamente. Según datos preliminares del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), para el censo del año 2011, Matama contaba con una población de 7128 habitantes y el Valle de la Estrella con 17 908. Los cuales subsisten principalmente por medio de la actividad agrícola. La actividad que ha tenido mayor impacto económica y socialmente ha sido producción del banano, por medio de compañías como la Standart Fruit Company (SF.Co.) y Chiquita Brands.

De acuerdo a los datos de la Caja Costarricense del Seguro Social (CCSS), el Ebais ubicado en las instalaciones de la SF.Co. en Bananito Sur, atiende una población de 4 686 habitantes, residentes en Dondonia y los 5 barrios que componen el área administrativa de Bananito (Bananito Norte, Bananito Sur, Burrico, Paraíso y San Cecilio).

El área de estudio se caracteriza por contener la zona de recarga acuífera del Río Bananito (se puede observar en la imagen 3), una de las principales fuentes de agua potable de Puerto Limón y algunas comunidades del distrito Matama. Este junto con el Río Banano brindan ese recurso a más de 70 000 personas en el cantón de Limón. Así mismo, cabe

destacar que esta es un área de transición entre el Parque Internacional La Amistad (declarado Patrimonio Natural de la Humanidad por la UNESCO), las reservas indígenas Chirripó y Tayni, y el área costera de Limón.

Esta zona, es el hogar de cientos de especies de vida silvestre, incluyendo especies endémicas, tanto animales como vegetales, además de otras que se encuentran en peligro de extinción. Ambos ríos cumplen una importante misión al formar una zona de amortiguamiento, gracias a la gran cantidad de hectáreas de área boscosa con las que cuentan, lo cual permite mitigar los efectos negativos de las inundaciones en las zonas bajas.

La actividad bananera es el sostén económico de la población de esta zona. Existen varias compañías, sin embargo, la Standart Fruit Company, cuenta con un gran área de cultivo. Por otra parte, tiene un área urbanizada para albergar a sus empleados, y a su alrededor se encuentran los servicios básicos de salud, educación y otros. Esta empresa muestra el valor de la zona, a través del tour en el que le enseña al turista el proceso del cultivo de su producto. Además, cuenta con múltiples iniciativas para llevar a cabo una producción más sostenible y en equilibrio con el ambiente.

A pesar de esto, rodeando esta zona de desarrollo, se encuentra el resto de la población del distrito, la cual vive en condiciones muy distintas a las

de los empleados de esta empresa. Se observan paisajes contrastantes entre riqueza natural, viviendas de la Standart Fruit Company y las viviendas más pobres, los centros educativos humildes, gran variedad de edificaciones para las distintas religiones, así como un desarrollo comercial limitado, caminos en mal estado y áreas poco accesibles.

La mayoría de la población vive en la zona baja y es la más afectada por las inundaciones en la época de invierno, mientras que las personas que viven en la parte montañosa quedan incomunicadas, ya que muchos caminos quedan inservibles. Otra de las mayores preocupaciones de las autoridades es la tala ilegal que se ha estado dando en la zona, así como la caza ilegal, indiscriminada y organizada. Por este motivo, se está educando a esta población para que reconozca y cuide los recursos con los que cuenta, al vivir en un área privilegiada como lo son la zona de protección del Río Banano y la zona de recarga acuífera del Río Bananito.

Otros problemas que presentan la zona son: el cambio del uso de suelo, lo cual permite el avance de la zona agrícola, perdiendo así hectáreas de bosque, que traen consigo la erosión de los suelos, así como la desaparición de muchas especies de vida silvestre y la contaminación del agua. Esta última, también se está viendo afectada por agroquímicos, desechos urbanos sólidos y líquidos, así como aguas negras. Esta problemática surge a raíz de la falta de actividades sostenibles que permitan





Imagen 4: Río Bananito, sedimentación.



Imagen 5: Ruinas de complejo turístico Playa Bananito.



Imagen 6: Calles de lastre Paraíso.

a la población desarrollarse social, cultural y económicamente, por lo cual, buscan las soluciones más rápidas, pero poco efectivas para su supervivencia y la de los recursos naturales.

Por otra parte, es de conocimiento de los pobladores que la Standart Fruit Company ha limitado su personal, motivo por el cual está aumentando el desempleo. Esta situación no sólo afecta a los hombres, sino que en muchos casos se encuentran mujeres desempleadas, tanto madres solteras como casadas, o simplemente mujeres sin hijos que no cuentan con una formación profesional, con un negocio propio, ni son empleadas en ningún sitio del pueblo donde habitan.

Al conocer este panorama, surge la inquietud: ¿Cómo fomentar el desarrollo económico local de una manera integral en Bananito de Limón, el cual se planifique de acuerdo a las condiciones naturales, culturales y las posibilidades socio-económicas de la población?.

2. Justificación

La importancia de preservar el patrimonio natural de la zona es tan solo uno de los motivos para realizar una intervención. Por otro lado, la comunidad está urgida de fuentes alternativas y accesibles de trabajo y educación; requiere ser informada sobre la riqueza natural que posee y del cómo aprovecharla y conservarla al mismo tiempo. Además, se deben preservar los valores y la expresión cultural de esta población. Para esto, es urgente, una intervención urbanística que brinde una infraestructura adecuada para facilitar la realización de actividades que logren estos objetivos.

El turismo rural comunitario brinda trabajo a los integrantes más vulnerables de la población, como las mujeres y los jóvenes en general. Debido a que en las zonas rurales los centros educativos no siempre son accesibles, ya sea por problemas como la pobreza, la falta de infraestructura, las zonas de riesgo (por inundaciones, deslizamientos, etc.), o el mismo abandono y desinterés a nivel social. Por otra parte, no hay fuentes de trabajo adecuadas, y el desconocimiento, hace que estas áreas del país a pesar de contar con una gran riqueza natural y cultural, no vean la forma de salir del estancamiento socio-económico, o se den a la tarea de dañar esos recursos en la búsqueda de alternativas más fáciles para satisfacer sus necesidades.

Se deben implementar nuevos modelos de desarrollo rural y económico que sean coherentes con el contexto, brinden nuevas oportunidades, y sean específicos para cada zona del país. Por este motivo, no se puede dejar de lado el planeamiento urbano-arquitectónico a la hora de implementar la actividad turística, ya que por ejemplo en la zona de estudio no se encuentra la infraestructura adecuada, a pesar de tener el potencial necesario para incursionar en el turismo.

Uno de los aspectos a tener en cuenta, es el interés por parte de la empresa privada para trabajar junto con la comunidad, lo cual es de vital importancia para lograr este planteamiento.

Además, la provincia de Limón cuenta con el servicio portuario más importante de Costa Rica, así como con una gran riqueza natural y cultural. Es un receptor de gran cantidad de turistas nacionales y extranjeros, que en muchos casos llegan a sus costas y son traídos al Valle Central o a las áreas costeras del Pacífico para la recreación, sin aprovechar los recursos con los que cuenta esta zona. Es una lástima, que un sitio con tanto potencial se encuentre en un estado tan avanzado de deterioro ambiental, económico, cultural y social, respecto a otras áreas del país. Por último, a pesar de que esta clase de turismo se ha venido implementado en otras áreas del país, no ha logrado un alcance suficientemente fuerte en esta provincia.





Imagen 7: Standart Fruit Company, Bananito Sur.



Imagen 8: Arquitectura tradicional caribeña.

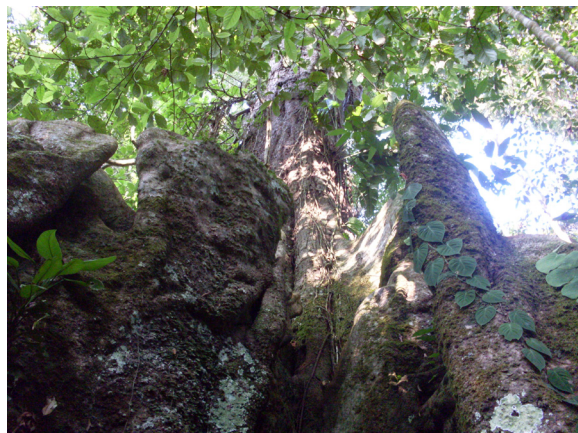


Imagen 9: Bosque primario.

3. Objetivos de la investigación

3.1. Objetivo general

Proponer un proyecto arquitectónico que corresponda a las estrategias de desarrollo económico local a través de la implementación de la actividad turística rural comunitaria en el pueblo de Bananito, para promover un desarrollo sostenible que permita el progreso social, ambiental, cultural y económico de la población.

3.2. Objetivos específicos

1. Conocer el contexto social, histórico, cultural, económico y ambiental de la zona para determinar las necesidades de la población.
2. Conocer las características físicas de la zona para identificar las potencialidades turísticas de acuerdo a lo propuesto por las organizaciones comunitarias.
3. Fomentar la creación de un plan estratégico de desarrollo económico local con los requerimientos necesarios para abordar el crecimiento económico desde la actividad turística.
4. Realizar la propuesta de diseño arquitectónico del centro de recepción de turistas como elemento articulador entre el turismo y la comunidad.

4. Viabilidad:

La implementación del turismo rural comunitario en la comunidad de Bananito de Limón, es necesaria y posible porque:

- La aplicación de los principios de sostenibilidad en el desarrollo socioeconómico de la población conlleva la conservación y el mejoramiento de los recursos naturales, lo cual es de interés para las instituciones públicas e iniciativas como las de la Fundación Cuencas de Limón..

- Las actividades turísticas sostenibles llevan implícito el progreso en los aspectos: social, económico y ambiental. Al mismo tiempo la empresa privada se ha preocupado por gestionar programas de reciclaje, sostenibilidad, entre otros temas, para mejorar la calidad de vida de la población.

- La comunidad está trabajando en la organización para el mejoramiento en general, además de su interés por llevar a cabo estos nuevos programas.

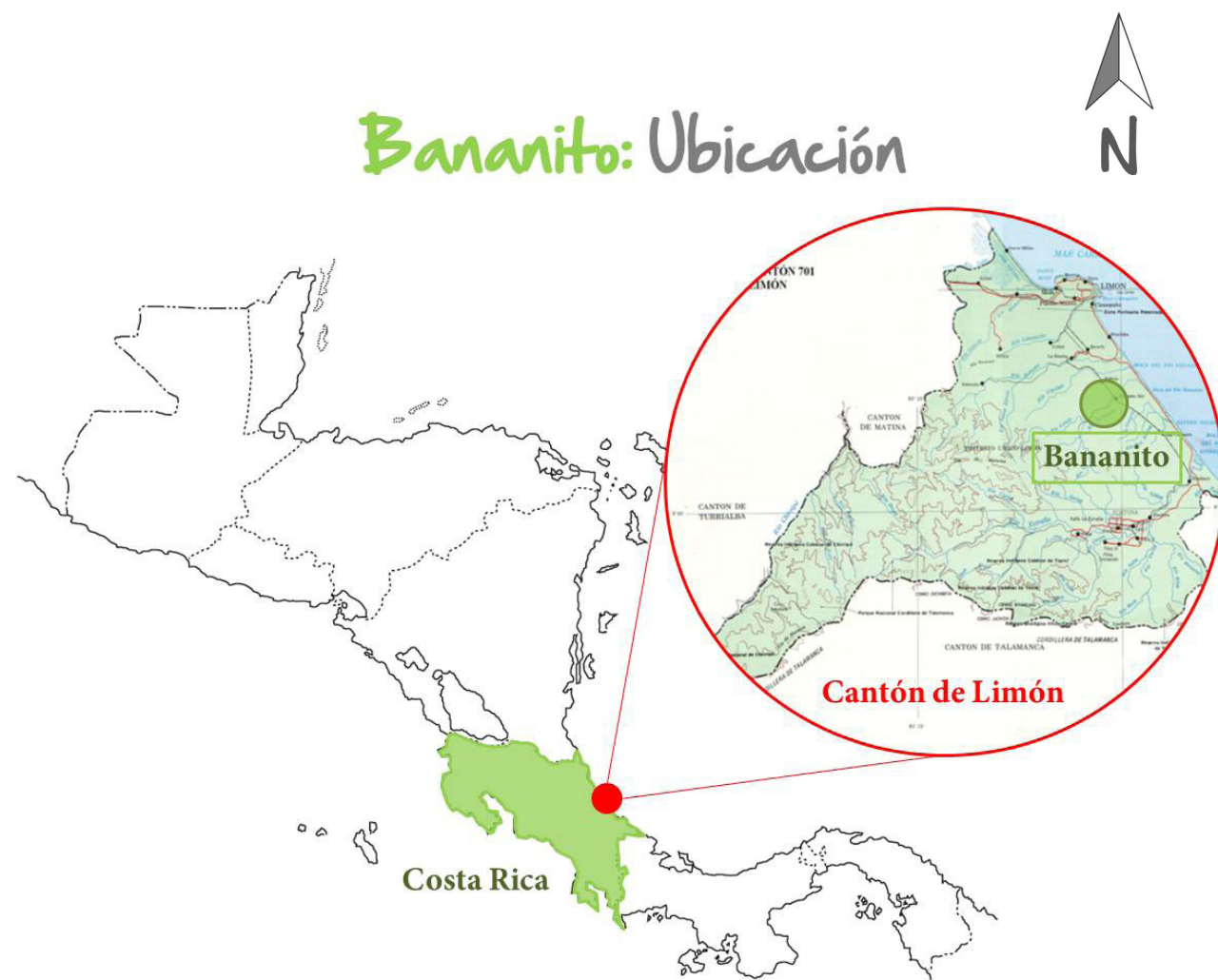
- A través de la Asociación de Desarrollo de Bananito se están planteando nuevos objetivos para el desarrollo socioeconómico del pueblo, a través de la creación de la asociación de agricultores, el comité de manejo de desechos, una precooperativa y la asociación de turismo.

- Actualmente Bananito cuenta con los potenciales necesarios para el desarrollo turístico, entre estos: los recursos naturales y el capital social.

- Otro aspecto importante, es el patrimonio arquitectónico y cultural encontrado en este pueblo, como parte de la cultura caribeña de Costa Rica.

Es decir, la zona cuenta con las iniciativas de la comunidad y el espíritu emprendedor. Por otra parte, cuenta con la empresa privada para la conservación de los recursos, sin embargo, falta el trabajo en conjunto. Si se plantea el trabajo en equipo, incluyendo la intervención de entidades gubernamentales, las instituciones privadas y la población, se pueden alcanzar resultados satisfactorios como se ha hecho ya en otras zonas del país.





Mapa 1: Ubicación del pueblo de Bananito

5. Delimitación y alcances:

El estudio se va a realizar en la provincia de Limón, en el cantón del mismo nombre, en los distritos de Matama y Valle de la Estrella, específicamente en la comunidad de Bananito (indicado en el mapa 2).

Se va a investigar de manera general a la población de Bananito. Sin embargo, la muestra estudiada principalmente será la población adulta de la zona, esto para conocer el papel que desempeñan en la comunidad y las oportunidades de desarrollo que se presentan.

Para la investigación se debe conocer el contexto histórico, además se estudiará el desarrollo de la zona durante los últimos años, para determinar la propuesta de desarrollo para los próximos.

Respecto a los alcances de la investigación, se realizó un estudio de las características físicas de la zona, así mismo, se contactó a la Asociación de Desarrollo de Bananito para lograr tener acceso a la información más reciente sobre las propuestas de desarrollo para la zona. Gracias a esto junto con las reuniones realizadas con el grupo de mujeres organizadas, se logró concluir con una propuesta para la implementación del turismo rural comunitario. Sin embargo, la propuesta arquitectónica desarrollada en este documento se trata del “Centro de Recepción de Turistas de Bananito”, además de plantear una plan estratégico para el desarrollo del turismo rural en todo el pueblo.



6. Marco Teórico

6.1 Estado de la cuestión

Este apartado se ha organizado a partir de la revisión bibliográfica de distintas publicaciones sobre el tema, lo cual se ha subdividido en tres partes:

6.1.1 La relación entre el desarrollo de infraestructura urbano arquitectónica y la actividad turística en Costa Rica.

6.1.2 Proyectos turísticos en la provincia de Limón.

6.1.3 Rescate del patrimonio urbano - arquitectónico de la provincia de Limón.

6.1.4 Proyectos de desarrollo económico local enfocados en el turismo rural comunitario en Costa Rica.

Al examinar estos aspectos se pretende concientizar sobre el trabajo que se ha realizado en el país sobre el tema del turismo rural comunitario y la relación que conlleva la labor de los y las arquitectas en este

ámbito, así como, conocer las propuestas que se han hecho para la provincia de Limón en general, y en este caso, conocer si existe alguna propuesta específica para la zona de estudio.

6.1.1 Relación entre el desarrollo de infraestructura urbano arquitectónica y la actividad turística en Costa Rica.

Costa Rica tiene una infraestructura urbana deficiente, principalmente en regiones turísticas, a pesar de contar con una arquitectura en muchos casos deslumbrante para esta misma actividad, así como lo son los recursos naturales con los que cuenta. Es por esto que surgen iniciativas para proponer posibles soluciones a este problema, al respecto encontramos las propuestas de los autores Castro (2006), Rodríguez (1988) y Coto y Salazar (1985).

Castro (2006) plantea un plan de acción para el desarrollo sostenible de las comunidades de las antiguas fincas bananeras de Palmar Sur. La autora realiza la delimitación física iniciando desde el análisis del contexto macro-nacional, el contexto inmediato hasta el sitio específico. A partir de esto plantea la problemática y las necesidades específicas por las que se requiere una planificación estratégica del área. Ella se basa en la metodología propuesta por José M. Fernández Güell en su libro Planificación Estratégica de Ciudades (1997) para la realización de su planteamiento, y lo adapta a la realidad rural del Valle del Diquís. Además, le incorpora el concepto principal de su investigación:

el paisaje cultural; el cual se conforma de tres componentes principales: social, urbano y cultural. En esta propuesta es de vital importancia el rescate del patrimonio cultural y arquitectónico de la zona, así como su valor para el desarrollo de esta comunidad rural.

A través de este análisis la autora, concluye el porqué del valor patrimonial de esta zona según las definiciones de la UNESCO, tanto por su riqueza natural, social y cultural como urbano-arquitectónica. Propone la planificación urbana y el rescate del patrimonio arquitectónico, en conjunto con un plan de gestión y de desarrollo turístico que involucre tanto a la comunidad como a las instituciones públicas y privadas relacionadas.

El enfoque de esta tesis coincide con el planteamiento de esta investigación, debido a que en la zona de Bananito existe una gran muestra de objetos urbanos o arquitectónicos representativos para su conservación como patrimonio a nivel nacional relacionados con el enclave bananero. Además, realiza un planteamiento que coincide en muchos aspectos, ya que se enfatiza la preservación de los valores culturales y las características que han identificado a la comunidad de esta zona a lo largo de su desarrollo histórico, por la actividad agrícola que desempeñan. Y que por lo tanto, la hacen válida para el desarrollo de la actividad turística como promotora del desarrollo social, económico y cultural, así como para la preservación de la riqueza natural que

caracteriza al área de Bananito de Limón.

Por otra parte, la tesis de Rodríguez (1988), a pesar de haberse realizado hace 22 años, plantea una problemática que sigue vigente en muchas zonas del país. Primero, la necesidad de las personas que residen en zonas urbanas, por desplazarse a áreas rurales para actividades de recreación; segundo, la falta de infraestructura urbano arquitectónica en estas zonas rurales o en este caso en parques nacionales. A partir de esta problemática, se enfoca en la falta de planificación para la explotación turística del Parque Nacional Barra Honda y propone una serie de instalaciones arquitectónicas a partir de un análisis ambiental, social, cultural y económico; en las cuales puedan interactuar los visitantes con los pobladores de la zona, así como con el entorno natural. Es importante recalcar que la propuesta de este autor conlleva un enfoque cualitativo, que genera una propuesta únicamente aplicable a esta zona, debido a las características que la definen.

Esta propuesta trata una problemática distinta a la de Bananito, empezando por la ubicación de la zona de estudio. Sin embargo, cabe destacar que a pesar de haberse realizado hace veinte años, se siguen presentando necesidades y problemáticas similares aún en la actualidad, entre estas el desarrollo turístico como fuente de empleo y potenciador económico; así mismo, la necesidad que tienen los habitantes de las zonas urbanas por acudir a zonas rurales para descansar y recrearse; y por último, la



persistente carencia de infraestructura urbano-arquitectónica adecuada para llevar a cabo estas actividades. La comunidad de Bananito, se caracteriza por poseer una riqueza natural invaluable, además colinda con el Parque Internacional La Amistad y se desarrolló a lo largo del río Bananito, una de las principales fuentes de agua potable del cantón de Limón, por estas y múltiples razones, es un área con gran potencial turístico. Pero, carece de infraestructura urbano-arquitectónica para satisfacer estas demandas, como en el caso de la propuesta de este autor.

Los autores Coto y Salazar (1985) plantean la problemática surgida por el cambio físico y social a partir de la creación del embalse de la Cuenca del Arenal, la reubicación de las poblaciones, la creación de la represa y la pérdida de una huella histórica para dar paso a un nuevo modelo de desarrollo. Se esboza, el cómo encaminar este nuevo proceso, a través del cual se espera generar nuevas actividades económicas que permitan el desarrollo de la zona. Los investigadores se concentran en la propuesta de la actividad turística como nuevo modelo de desarrollo económico. El enfoque metodológico de estos investigadores se basa en el modelo positivista, el cual sigue los procedimientos de: observación, descripción, explicación, interpretación, soluciones y propuestas.

De este trabajo es importante recalcar la visión futurista que se planteó, ya que se previó el impacto de la transformación física implantada en la zona; conscientes de que se iban a generar repercusiones a

nivel urbano y social a través del turismo, se planifica un tratamiento de una infraestructura adecuada para la actividad turística, que podría promover además el desarrollo de estas comunidades a través de este nuevo producto.

Existe el caso de Sarchí en el cual según los autores Pérez & Cordero (1994) la comunidad se caracteriza principalmente por su artesanía en madera, a pesar de ser una comunidad rural que inicialmente se dedicó a la agricultura: café y caña de azúcar. Este pueblo en general estuvo sometido a ser simplemente proletariado, es decir, las grandes extensiones de cultivo que se encontraban en este sitio pertenecían a pocas personas. Debido a esto se dio la formación de talleres artesanales en las mismas residencias y de esta forma se desarrollaron muchos locales comerciales para esta misma actividad. Gracias a estas actividades Sarchí recibe cientos de visitantes durante toda la semana, tanto nacionales como extranjeros. Por esta razón la población de este sitio logró un crecimiento económico a nivel comunitario.

Es importante retomar que a largo de la historia se ha estudiado la economía desde el punto de vista del mercado, en muchos casos ajeno a la sociedad en sí. Sin embargo, en este caso los autores explican a través de varias teorías como los aspectos económicos de una población se relacionan directamente con sus características sociales y culturales. Cuando se habla de las fuentes o formas de capital social se describen las siguientes, entre estas: la ética compartida por una misma colectividad, reciprocidad (sigue fines persona-

les que no involucran mercancías), solidaridad ante agentes externos a la comunidad y por último la confianza (exigida por el bien común).

Relacionado a esta misma comunidad Pérez & Lathrop (2004) describen el impacto de la producción artesanal de Sarchí a nivel local y global. Los conceptos que manejan en las teorías de desarrollo local incluyen: la equidad, el capital social, los encadenamientos productivos y la densidad institucional. Lo definen de la siguiente manera:

“La equidad es un concepto medular en el análisis del desarrollo local sarchiceño; en este trabajo se entiende en términos de ingresos, acceso y calidad del empleo. Por otra parte, el capital social obedece a los recursos socioculturales que regulan las relaciones entre los actores locales y extralocales, y que posibilitan una acción colectiva que podría tender a la elaboración de una agenda de desarrollo. Los encadenamientos productivos comprenden la capacidad productiva local y su forma de inserción en la economía global; mientras que la densidad institucional se refiere a la articulación de una agenda común que involucra a actores locales tales como empresas, organizaciones sociales, instituciones gubernamentales y gobierno local (Pérez Sáinz, 2000).”

El desarrollo económico que se ha dado en esta comunidad se debe según sus habitantes las siguientes características: la creatividad, las habilidades artesanales, la humildad, el emprendedurismo y principalmente se debe al deseo de tener un negocio propio y evitar ser empleados de alguien más.

A pesar de estos aspectos tan positivos existen algunas desventajas que se han dado a nivel de la comunidad, ya que en muchos casos se dan malas condiciones de trabajo o salarios bajos, así mismo, la competencia desleal. Tanto en la copia de los diseños como en los precios no controlados. Estos aspectos hacen que el progreso de algunos productores se vea perjudicado. Sin embargo, para muchos de estos artesanos lo importante es mantener los estándares de calidad. Además en varios casos existe un sello de calidad y garantía ligado a la tradición artesanal de algunas familias de la zona.

Se da también una situación interesante que puede mermar los esfuerzos por una organización que permita el desarrollo económico local en beneficio de toda la comunidad, entre estos la competencia desleal y el poco sentido de solidaridad. A pesar de estos aspectos hubo amenazas sobre el cierre de algunos talleres, por parte del Ministerio de Salud. Gracias a esto se conformó una organización comunal: Asoarte, esta iniciativa es denominada por Pérez & Lathrop (2004) como “solidaridad confinada”.

Por otra parte, se pueden encontrar dos cooperativas que se destacan: COOPEARSA y CoopeSarchí. La primera representa un papel muy importante ya que se encarga de



proveer la materia prima y de esta manera se logra el control de precios. CoopeSarchí por su parte se reconoce por el papel que jugó al otorgar crédito para el desarrollo de pequeños empresarios.

En general, entre los principales problemas que se encuentran: esta la exclusión de las mujeres en el mercado laboral, también se dan pocas oportunidades para el acceso a la propiedad, y por último, la baja calidad del empleo. Uno de los aspectos positivos son las oportunidades que se le brindan a los jóvenes en la producción artesanal.

Para lograr un desarrollo económico local que genere mayores oportunidades y de manera más equitativa, la comunidad de Sarchí deberá enfrentarse al reto de la organización comunal.

Se puede concluir que una de las zonas más desarrolladas por medio del turismo rural comunitario se encuentra al norte de nuestro país, el gran atractivo del Volcán Arenal y sus alrededores, en conjunto con una organización comunitaria que supo aprovechar estos recursos, ha logrado hacer de esta área una de las más organizadas y explotadas a través del turismo. Esto demuestra, que propuestas como la de esta tesis que logran reconocer este potencial y lo encauzan, son de vital importancia para el desarrollo integral de muchas regiones rurales de Costa Rica. Por lo tanto, este ejemplo de investigación y propuesta se puede tomar como modelo para nuevos desarrollos, no obstante, se debe tener en cuenta que las variables que esto encierra, solo

pueden resolverse a través de una investigación cualitativa, pues cada comunidad es única; y justamente este aspecto es lo que le brinda el potencial para surgir por medio de esta actividad.

En el caso de Sarchí se evidencia la posibilidad de ampliar las actividades económicas de una comunidad, no se debe necesariamente depender por completo de la agricultura, por este motivo se plantea para este proyecto de investigación el turismo rural comunitario como una forma alternativa de percibir ingresos económicos. Sin embargo, es importante destacar que a nivel de estrategias para el desarrollo económico local la comunidad de Sarchí aún carece de uno de los factores más importantes: la organización comunal. En este sentido, se debe recordar que la organización, la identidad y la solidaridad son valores que deben ser compartidos por la mayor parte de los habitantes locales para poner en marcha las estrategias necesarias para un verdadero desarrollo justo y equitativo.

6.1.2 Proyectos turísticos en la provincia de Limón.

Como se ha mencionado anteriormente la provincia de Limón tiene muchísimos potenciales turísticos, estos van desde sus recursos naturales hasta su riqueza cultural, así mismo, la creación del puerto marítimo y la implementación del ferrocarril dejaron huella en la historia de Costa Rica. Actualmente estos son puntos claves para la renovación de la ciudad de Puerto Limón, sin embargo, no se debe dejar de lado la planificación de las áreas rurales de esta provincia. Estos aspectos se ven reflejados en las siguientes investigaciones.

El autor Zamora (2010) plantea la problemática existente en Tortuguero, tanto ambiental como social, y propone un Centro de Desarrollo Integral que incluye componentes arquitectónicos para educación, trabajo e interacción social. Esta investigación se enfoca principalmente en el desarrollo de una propuesta arquitectónica que maneje de la forma más eficiente las variables climáticas de la zona, tanto con el uso de programas de simulación para el análisis climático como la investigación en tecnologías de la construcción, materiales constructivos, y sistemas alternativos para la generación de energía y el tratamiento del recurso hídrico. A manera de conclusión el autor plantea que la investigación carece de un estudio paisajístico que refuerce el tratamiento arquitectónico para adaptarse al contexto climático y ambiental, y por otra parte, hace énfasis

en que los resultados de los simuladores no son 100 % confiables.

De este trabajo es importante tomar en cuenta las herramientas utilizadas para el establecimiento de parámetros en el diseño arquitectónico para una adecuada adaptación climática; sin embargo, no se logra un análisis tan completo del contexto socio-cultural (aspecto relevante en el caso de proponer un modelo de desarrollo turístico comunitario), para determinar cuáles son los requerimientos arquitectónicos de la zona de estudio, se vuelve una investigación más cuantitativa, por lo que pierde esa relación de la arquitectura como respuesta a un usuario específico. Por otra parte, el análisis realizado es de vital importancia para cualquier propuesta arquitectónica en esta área, ya que se realiza de cierto modo una investigación con un enfoque cualitativo o mixto, por lo que los resultados presentados en esta propuesta son únicamente aplicables en Tortuguero.

Por otro lado la propuesta de Esquivel (2010) plantea un enfoque mixto para la realización de la investigación, debido a la necesidad de hacer un análisis cualitativo de las variables para después llegar a un producto cuantitativo. El autor hace un análisis del contexto social, económico y cultural de la ciudad de Limón, a partir de esto, plantea un plan de regeneración urbana para la zona del parque Los Baños, el Tajamar y la playa Los Baños. Entre las conclusiones brindadas, se subraya la importancia



de rescatar esta ciudad por su valor histórico, su patrimonio arquitectónico y principalmente por su riqueza cultural, a través de la implementación y conservación de infraestructura urbano-arquitectónica que brinde espacios para la interacción social, el rescate cultural, la seguridad ciudadana y la preservación de los recursos naturales. Así mismo, recalca la importancia de la conservación de la arquitectura victoriana caribeña, además de su reinterpretación para un desarrollo contemporáneo, pero que conserve la identidad de la población y la ciudad.

Esta propuesta se asemeja en la metodología y algunos conceptos importantes, a lo que se necesita en la comunidad de Bananito, sin embargo, al ser el producto de un trabajo con un enfoque cualitativo solo es aplicable en esta zona de Puerto Limón, no se puede ni debe instalar directamente en otras zonas.

Por último, se encuentra el caso de la comunidad de Cahuita. Buckles (2000) explica que la creación del Parque Nacional Cahuita en el año 1970 requirió que el gobierno expropiara a muchos de los habitantes para reubicar comunidades en contra de su voluntad. Es obvio que estas políticas conllevan un grave conflicto entre las comunidades y el Estado. Sin embargo, se ha demostrado que la acción conjunta entre estas comunidades y las Instituciones Públicas para conservar la riqueza natural de cierta zona así como respetar la cultura de determinada población son factores que pueden resolverse desde una perspectiva de mutua colaboración. Cabe destacar que si una comunidad

es violentada por una decisión gubernamental para la conservación y la recreación, va traer consecuencias negativas. Esto debido a que esta misma comunidad será la que conviva con los visitantes y a su vez es la única que puede velar realmente por la conservación de su patrimonio. Para esto es necesario:

1. Negociar acuerdos de colaboración
2. Mejorar procesos colaborativos

Así mismo este autor explica que desde la década de los 80's Limón ha experimentado una gran actividad turística. Por otra parte, dada la existencia del mayor servicio portuario a nivel nacional ubicado en esta provincia y por sus ricos recursos naturales, se han presentado grandes empresas transnacionales tanto para la explotación maderera como la producción del banano y cacao. Es decir, se presentan ciertas fuerzas económicas de gran impacto en las comunidades limonenses. A pesar de esto es una de las zonas más deprimidas económicamente en el país.

A nivel histórico Cahuita fue un sitio para la pesca y la caza de tortugas tanto por indígenas nicaragüenses como "Tortugeros" panameños. A partir del año 1828 se estableció la primera población permanente situada en Punta Cahuita. Para 1914 este pueblo se trasladó hacia donde se ubica actualmente. La comunidad fue accesible por carretera hasta 1976, antes de esto fue básicamente autosuficiente. Se dedicaron a la agricultura de subsistencia, el trabajo en las compa-

ñas bananeras y la producción a pequeña escala de coco y cacao. A partir de 1970 se comenzaron las iniciativas de conservación en Cahuita, por parte del Estado, sin la participación de la comunidad. Básicamente para este proceso se prohibieron todas las formas de subsistencia que se practicaron en la zona hasta entonces, además de la expropiación de gran cantidad de terrenos. En muchas ocasiones la comunidad trató de llegar a acuerdos con el gobierno, sin embargo, no se les tomó en cuenta.

Ante el proceso de transición al que fueron sometidos, debieron pasar aproximadamente 15 años para que los residentes de Cahuita pudieran observar que la única actividad económica viable era la actividad turística.

Actualmente la principal actividad económica de Cahuita es el turismo, han surgido muchos tipos de comercio. A pesar de esto, la comunidad percibe un debilitamiento de la cultura, así como, la creciente problemática de las drogas y el alcohol. Por otra parte, uno de los mayores problemas lo encuentra la población femenina, ya que se ve inmersa en un ambiente fuertemente machista, no cuenta con espacios para la interacción social y en muchos casos se sienten inhibidas para asistir a actividades aun cuando se planifican para ellas.

A pesar de esta situación se logró un acuerdo de co-manejo del Parque Nacional Cahuita, por parte del gobierno y la comunidad. Primeramente

por la poca capacidad del gobierno para el mantenimiento de estas áreas protegidas, y por otro lado, por la necesidad que aún tiene esta población de subsistir y conservar su cultura, lo cual depende directamente de los recursos encontrados en el parque. Cabe resaltar que la valoración de estas tierras por parte de esta comunidad, hace de ellos las personas más indicadas para luchar y velar por su conservación.

Si se relaciona este caso con las estrategias de desarrollo económico local (DEL), según los conceptos que se manejan en la actualidad, se pueden encontrar grandes debilidades. Esto debido a que el DEL como estrategia para enfrentarse a la economía globalizada requiere la creación de empresas preferiblemente con socios originarios de estas comunidades, aún cuando haya inversión extranjera debe prevalecer la identidad cultural de esta población. A pesar de esto en Cahuita encontramos una triste realidad debido a que se dio una grave agresión a la sociedad, la cultura y la tradición, existe mucha inversión extranjera o nacional (exógena), pero por parte de personas que no tomaron en cuenta a la comunidad. En este sentido es vital la intervención de las instituciones estatales para el apoyo y la recuperación de esta comunidad.



6.1.3 Rescate del patrimonio urbano - arquitectónico de la provincia de Limón.

En la actualidad la comunidad de Bananito cuenta con un desarrollo urbano arquitectónico que se debe conservar, pero en otras zonas necesita ser mejorado. Tiene mucho valor al ser una zona rural del atlántico con sus muestras representativas y humildes de la arquitectura victoriana caribeña, así como con el uso del ferrocarril para el transporte de la cosecha de banano y para los turistas. En las siguientes investigaciones se trata esta temática pero en otras zonas.

La autora Gómez (2007), hace un análisis descriptivo de la arquitectura victoriana caribeña, como el estilo arquitectónico representativo de la zona. Este estudio se enfoca principalmente en Puerto Viejo de Limón, la cual es aparentemente el área en la que más se conserva este patrimonio arquitectónico. Ella hace énfasis en la importancia de este estilo como reflejo de una identidad cultural particular, y como una respuesta al contexto natural y climático de la zona del caribe. Así mismo, muestra su preocupación por la desaparición de esta infraestructura tan particular en Limón centro. Por otra parte, plantea que las características de esta arquitectura son aplicables en otras zonas de Costa Rica, debido a su eficiente respuesta climática. Entre las recomendaciones dadas, se aconseja realizar una mayor investigación respecto al tema, tanto para la profundización en el mismo, como para la conservación de este patrimonio.

De este trabajo se puede retomar la importancia de la conservación de los estilos arquitectónicos propios del caribe, en Bananito encontramos una muestra en las viviendas más humildes, sin embargo, la arquitectura implantada por la empresa Standart Fruit Company tiene un carácter distinto. Por este motivo, es relevante tener en cuenta las recomendaciones de esta autora al realizar propuestas en esta provincia en general, para que el nuevo equipamiento urbano-arquitectónico responda adecuadamente a las necesidades de estas comunidades.

6.1.4 Proyectos de desarrollo económico local enfocados en el turismo rural comunitario en Costa Rica.

En el informe final de FODELOTUR los autores Hernández & Mora (2010) nos permiten conocer el estudio que se realizó en distintas comunidades sobre el desarrollo económico local a través del turismo rural comunitario. A través de este trabajo se estudian comunidades rurales en las cuales el turismo se ha desarrollado exitosamente mientras que otras zonas con características similares no lo han logrado. Se plantea el turismo alternativo como una actividad que complementa la vida rural cotidiana y las actividades agropecuarias; de manera que se evite el turismo masivo y se promuevan los servicios personalizados. Entre las conclusiones más importantes se destaca la importancia del capital social, ya que el funcionamiento de los

proyectos de desarrollo depende directamente de la actitud emprendedora de la comunidad y el liderazgo, de tal forma que se le dé seguimiento a las iniciativas de proyectos.

En este estudio se realizan tres propuestas de desarrollo del turismo rural comunitario, en las siguientes comunidades: Providencia de Dota, San Jerónimo de Pérez Zeledón y Talamanca. Al ser la zona de estudio de la presente investigación más cercana al sector de Talamanca y presentar muchas características similares, se tomará en cuenta la metodología de investigación y de realización de propuestas turísticas que se utilizó en FODELOTUR.

Después de estudiar estos aspectos relacionados con el problema de la investigación, a través de esta bibliografía, se puede concluir respecto a la relación entre actividad turística, desarrollo de la infraestructura urbano-arquitectónica, el desarrollo económico local y la preservación de la cultura en Costa Rica, lo siguiente:

- Existe un gran deterioro de equipamiento para recibir al turista en nuestros parques nacionales y comunidades rurales, o en algunos casos es inexistente.
- Se ha dado una desvalorización del patrimonio natural, cultural y arquitectónico en las dis-

tintas locaciones del país, principalmente en áreas rurales.

- Falta mayor participación de instituciones estatales en planes de desarrollo de estas zonas, así como la implementación de obras urbanas y arquitectónicas que brinden espacios adecuados para el desarrollo de la actividad turística, como las encontradas en estas publicaciones.

- En el caso de la provincia de Limón se ha enfocado el turismo a la zona costera, con proyectos que buscan recuperar estas áreas, así como propuestas que buscan restaurar y conservar el patrimonio cultural y arquitectónico. Sin embargo, las partes altas de este territorio siguen en muchos casos sin una guía, cuidado o plan de desarrollo y conservación.

- Es un hecho que la arquitectura caribeña está siendo reemplazada por modelos aplicados actualmente en cualquier parte del país, por lo cual, se deben retomar esos principios de diseño para cualquier nueva propuesta en esta zona.

- Cualquier propuesta a realizarse debe basarse en las raíces históricas y culturales de esta población.

- El desarrollo económico local, depende de la acción conjunta entre las instituciones estatales, las privadas y principalmente del interés de las co-



municipios por el progreso.

Este análisis revela muchas coincidencias respecto a las posibilidades para estudiar el problema de la comunidad de Bananito de Limón, sin embargo, ninguna presenta una realidad totalmente semejante a la de esta población, ni su contexto, por lo tanto ninguna de estas soluciones es directamente aplicable a la zona. Lo cual significa, que es de vital importancia realizar un estudio para la solución específica de la problemática existente en esta área.

6.2 Marco referencial

La presente investigación se enfoca principalmente desde los conceptos de: desarrollo económico local y turismo rural comunitario. A su vez ambos se complementan con: la globalización, el desarrollo sostenible y la planificación del espacio turístico. Por esta razón a continuación se desarrollan estos temas para el abordaje del estudio de la comunidad de Bananito.

Según la Dirección de Desarrollo y Gestión Local – Ilpes (1998) las estrategias de desarrollo que se utilizaron hasta hace un tiempo, dependían de actores externos a las localidades. Esto requiere de inversiones: de esfuerzo, mano de obra, financiamiento, entre otros; esta situación genera muchas veces que las comunidades beneficiadas no se esfuercen por conservar lo que se les ha dado. En el caso de Bananito encontramos una comunidad completamente dependiente del trabajo en las compañías bananeras, y al estas empresas empezar a deshacerse de ciertas obligaciones para con el pueblo (que en realidad no eran su responsabilidad) se genera una crisis socioeconómica.

Para evitar este tipo de situaciones los últimos estudios como el de la Dirección de Desarrollo y Gestión Local – Ilpes (1998) proponen modelos de desarrollo integrales desde la acción de las mismas comunidades. Los objetivos del desarrollo local son los siguientes: la transformación del sistema productivo local, generar un crecimiento en la producción y mejorar el nivel de

vida y las oportunidades de empleo de la población. Por otra parte se pretende estabilizar la economía y diversificarla. Estos son en general las intenciones de desarrollo local, sin embargo, es importante destacar que cada comunidad va a tener que agragar objetivos específicos según sus recursos y posibilidades, para la creación de un plan estratégico.

Uno de los factores más importantes es la creación de empresas locales, ya que estas serán las encargadas de generar empleo, y lograrán un repartición más equitativa de la riqueza. Otro aspecto importante de mencionar, es el hecho de que las estrategias se planificarán a largo plazo.

La Dirección de Desarrollo y Gestión Local – Ilpes (1998) menciona *“Lo que el desarrollo económico local pretende en última instancia es llevar a la práctica una política que reconstituya un tejido local activo, en el que los proyectos se apoyen unos con otros de forma solidaria y donde puedan regularse los equilibrios sociales y económicos a nivel general, respetando a los individuos y colectividades, la armonía del empleo, y la vida cultural y social de cada comunidad local (pág. 14)”*.

Los recursos que se presenten para estrategias de desarrollo local son indispensables. Sin embargo, pueden ser muy variables. Entre estos se encuentran factores: tecnológicos, de infraestructura, económicos, financieros, humanos, sociales y culturales, entre otros. A pesar de la existencia de estos deben

plantearse estrategias coherentes con los mismos ya que de lo contrario no se lograrán los objetivos.

Cuando se habla de este tema se debe tomar en cuenta a los agentes de desarrollo local, entre estos se encuentran: las instituciones públicas (locales, regionales y estatales), empresarios locales y agentes privados. La coordinación y organización entre estos conlleva la posible creación de una agencia de desarrollo local. Esta será la encargada de gestionar los programas de planificación, financiamiento, ejecución, entre otros.

En lo que respecta a la metodología para los procesos de desarrollo local es importante aclarar que no existe una serie de pasos establecidos. Se parte de los problemas y preocupaciones de una comunidad. Lo más importantes es conocer cómo se pueden relacionar los problemas, los recursos y los actores locales. Se menciona que los resortes esenciales de la planificación local son: la iniciativa y la solidaridad. Uno de los aspectos primordiales es que los principales socios activos van a ser los mismos miembros de la comunidad asistida. Entre los pasos que se han determinado como comunes en este proceso están: financiación, diseño, proceso, planificación, dirección, control de los trabajos y la gestión de los recursos humanos.

Dentro de las fases para la dinámica del desarrollo están:

1. Recolección de datos, análisis y diagnóstico.



2. Definición de una estrategia.
3. Diseño de un plan. Proyectos a realizar.
4. Selección y gestión de los proyectos.
5. Realización.
6. Evaluación.

El autor Pérez (2006) define dentro del concepto de la globalización algunas ideas como: la comprensión del mundo, el hecho de minizar las distancias, o la existencia de una conciencia global, entre otros. También destaca la homogeneización de los territorios, sin embargo, explica que en muchos casos el éxito se ha dado precisamente por resaltar lo local. Dentro de las características claves de este concepto se encuentra: los nuevos medios de comunicación, la revolución tecnológica, la volatilidad de los mercados o “virtualización de los mercados”. Ante estas situaciones es de gran importancia cuestionarse el concepto de Nación y Estado, ya que a principalmente a nivel económico se ven sometidos a la globalización, en donde las reglas del juego están más allá de lo que determine cierto territorio.

Por otro lado, este autor define el concepto de comunidad de vecindad, “*Se trata de una territorialidad local cuyo rasgo central es la coincidencia de espacios de trabajo y vida*”(pág.34). Estos sitios a diferencia de las zonas urbanas, se caracteriza por contar con una

identidad directamente asociada al territorio. En algunos casos la actividad agrícola era la única actividad económica, a pesar de esto, el fenómeno globalizador no determina que esta deba ser la única actividad.

Sobre la globalización Rojas (2006) explica este proceso responsable de grandes cambios, con muchísimas ventajas. Pero esta realidad no es como exactamente como se conceptualiza. A nivel de cada país y sus comunidades pueden ser muchos los escenarios de afectación de esta realidad. Se dice que la globalización atenta contra las culturas y además genera exclusión social, paralelo a las grandes oportunidades de acercarse a la riqueza existen poblaciones ajenas a este proceso. Sometidas al desempleo, empleos en malas condiciones o empleos informales. Esto provoca desigualdad en la repartición de la riqueza, pocas oportunidades de mejorar la calidad de vida, y anula completamente las oportunidades de desarrollo a quienes no cuentan con el acceso a la información y tecnología.

Al hablar de la responsabilidad del gobierno, en sus distintos niveles, este autor menciona que debe velar por el desarrollo, en términos de capacitar y defender los derechos de las personas. El desarrollo local busca el desarrollo humano sostenible. Rojas (2006) lo describe así: “*el desarrollo local lo entendemos como un proceso concertado de construcción de capacidades y derechos ciudadanos en ámbitos territoriales político-administrativos del nivel*

local (municipios = territorio) que deben constituirse en unidades de planificación, de diseño de estrategias y proyectos de desarrollo en base a los recursos, necesidades e iniciativas locales. Este proceso incorpora las dinámicas del desarrollo sectorial, funcional y territorial, que se emprendan desde el Estado, las organizaciones sociales y la empresa privada en el territorio.”(pág.14)

Así mismo este autor menciona la importancia del liderazgo de las municipalidades en los procesos de desarrollo local, esto como complemento al esfuerzo de la comunidad. La planificación de estas estrategias debe incluir aspectos tales como: económico, formación de recursos humanos, socio-cultural e institucional, político-administrativo y ambiental. En el cuadro extraído de este escrito se encuentran algunas estrategias para el desarrollo económico local a través de la creación de empresas.

A pesar de estas referencias bibliográficas el progreso de las zonas rurales aún se ve limitado por la falta de un enfoque adecuado que los guíe en la búsqueda de una forma de desarrollo propio de cada sector, es decir, que estas áreas no pueden surgir económica, social, ni culturalmente igual que las otras zonas rurales ni urbanas del país; esto no solamente en Costa Rica, sino también alrededor del mundo. A partir de esta situación, se ha venido trabajando tanto a nivel de naciones desarrolladas como en vías de desarrollo, el turismo rural comu-

nitario.

Este tipo de turismo se caracteriza por ofrecer como producto la cultura rural de la zona: sus tradiciones, su entorno, sus actividades cotidianas, entre otros. De esta manera se le brinda a la población la oportunidad de progresar económicamente, y preservar tanto su cultura como los recursos naturales, lo cual pretende generar el desarrollo sostenible de la comunidad. Así lo definen las autoras, Román y Ciccolella (2009), además plantean que existen tres elementos esenciales para el desarrollo sostenible: lo ambiental, lo económico y lo social. Explican que el turismo no debe destruir el ambiente sino conservarlo. En lo económico, se debe distribuir la riqueza generada por esta actividad en toda la comunidad. Y por último, a nivel social se debe preservar la identidad cultural.

Según Chavarría, (2009) en el “Estudio sobre turismo rural en Costa Rica” en muchas zonas de nuestro país, se ha estado trabajando este nuevo estilo de vida. Actualmente, se pueden encontrar comunidades o grupos de familias organizadas que brindan servicios al turista de manera que le muestran su propio modo de vida y la actividad económica que los distingue, ya sea la agricultura, como por ejemplo la actividad cafetalera o la producción de piña, así como, el aprovechamiento de espacios boscosos y el avistamiento de vida silvestre, entre otros.

Gracias a estas actividades, se genera una nueva oportunidad de progreso en las zonas más empobreci-



das del país, a través del aprovechamiento de los recursos que no encontramos en zonas urbanas; he aquí la riqueza de este nuevo modelo de desarrollo, por medio del cual se revalorizan los recursos naturales, las actividades agropecuarias y el modo de vida en el campo (playa, montaña, entre otros), los cuales son cada vez más apetecidos por los pobladores de las áreas urbanas, para la recreación y el reposo.

La implementación del turismo se ha dado en muchos casos de forma espontánea, al igual que la expansión la ciudad en el Gran Área Metropolitana. Sin embargo, existen teorías sobre la planificación del espacio turístico: natural y urbano; como lo explica Roberto Boullón (1997). A través de los conceptos que establece el autor, se comprende como el espacio turístico se divide en subsistemas básicos: planta turística, atractivo turístico, infraestructura y superestructura. Se debe dejar claro que al referirse al “atractivo turístico” se refiere a la riqueza natural, no se debe utilizar la palabra “recurso” ya que esta representa los recursos: naturales, humanos y el capital; cuando se habla en términos de la economía. La teoría de este autor permite clasificar los desarrollos turísticos según sus características únicas, y así se logra establecer pautas de desarrollo más acertadas.

Al lado de una planificación estratégica del espacio se debe tener en cuenta el ámbito organizacional de la actividad turística, ya que es un fenómeno complejo. Es por esto que al hablar de turismo rural comunitario se debe también considerar el concepto de desarrollo

económico local, a través de las estrategias específicas que plantean los planes municipales para desarrollar zonas con características y necesidades únicas dentro de su territorio. Este modelo de desarrollo permite potencializar la economía de ciertas zonas sin cambiar sus costumbres o actividades tradicionales, es decir, plantea el progreso a través de estas mismas. En muchos casos estos planes aún no se han implementado en zonas rurales, por lo que está en manos de las comunidades asesorarse y contactar a las municipalidades respectivas para empezar a impulsar estas actividades.

La acción conjunta de las comunidades, el Estado y la empresa privada es la clave para realizar planes de desarrollo asertivos y competitivos en el mercado, debido a que se debe competir en un mundo globalizado. La calidad del producto ofrecido debe ser respaldada por el conocimiento científico y el uso de tecnologías adecuadas. Para esto las comunidades rurales deben ser capacitadas y asesoradas para mejorar sus modelos de producción y comercialización.

Contreras (2007), explica como la globalización influye directamente en la economía y el mercado, en este sentido la cultura de la población de una zona rural es un factor que afecta directamente su productividad sino se capacita, así mismo, la costumbre de esperar a que el “Estado Benefactor” o las empresas privadas brinden todas las soluciones. Ingresar en el mundo globalizado implica un cambio

de pensamiento y nuevas acciones. La Organización para la cooperación y el desarrollo económicos (2003) explica la importancia de las iniciativas empresariales en comunidades locales, es a través del emprendedurismo que una población rural puede salir del estancamiento, formando pequeñas y medianas empresas que potencialicen las mismas actividades cotidianas.

Por lo tanto, en esta investigación se va a abordar el problema desde una perspectiva que engloba los temas desarrollo económico local y globalización, junto con el turismo rural comunitario, la planificación del espacio y el desarrollo sostenible; esto para lograr comprender el fenómeno que se vive en Bananito, así como para buscar una solución adecuada.



7. Marco Metodológico

7.1. Tipo de investigación

Esta investigación se va a realizar desde un enfoque cualitativo. En la investigación cualitativa se da la observación de fenómenos relacionados con el comportamiento de los individuos en el medio en que se desenvuelven, o el estudio de eventos, esto no se mide necesariamente a través de datos estadísticos, y estas realidades pueden ir variando según el desarrollo de la investigación.

En este proceso convergen varias realidades que van a definir el estudio, estas se producen a través de la interacción de los individuos o el fenómeno a estudiar. Se debe ser objetivo a la hora recolectar la información, para luego realizar interpretaciones en el momento de analizar los resultados y a partir de esto sacar conclusiones.

7.2. Técnicas de recolección de información

Para conocer el contexto social, histórico, cultural, económico y ambiental de la zona y determinar las necesidades de la población, fueron necesarias las siguientes técnicas de recolección de información: fuentes bibliográficas, levantamientos fotográficos, grupos

de enfoque y observación.

Las fuentes bibliográficas brindaron la información teórica sobre los temas abarcados en la investigación, ya fueran datos históricos, sociales, climáticos, u otros conceptos importantes. A través de los levantamientos fotográficos se registraron tanto la realidad social como las características físicas de la zona. Esta información fue importante para analizar la problemática así como para la proyección de soluciones reales. En el campo de la arquitectura esta es una de las fuentes de información más importante.

Por otra parte, se realizaron varias sesiones de grupo de enfoque, este consiste en una especie de entrevista grupal, a través de la cual se conversa sobre varios temas de interés. Los grupos no sobrepasan las 10 personas. Gracias a esta técnica se puede abordar el problema desde las distintas perspectivas de los participantes. Además, se utilizó la entrevista semiestructurada en ciertas personas claves, como herramienta para recolectar información específica.

Por último, se utilizó la técnica de la observación, esta va más allá de la simple contemplación. A través de esta la investigadora se adentra en el ambiente que está explorando, y toma nota de los detalles pertinentes. Le permite comprender las distintas situaciones sociales, de infraestructura, entre otras. Así mismo, le permite captar los detalles, los sucesos y cualquier evento importante que se presente.

7.3. Método de análisis de información

Para analizar la información recolectada se utilizó el método hermenéutico, el cual consiste en la interpretación. Es decir, la información se va a recolectar, de distintas formas: al escuchar, leer u observar, y a partir de la comprensión de la misma se va a interpretar y llegar a ciertas conclusiones. Para realizar una interpretación adecuada la investigadora debe basarse en los conceptos estudiados al realizar la inmersión bibliográfica.

Gadamer (2003) explica que la interpretación debe estar libre de predisposiciones o prejuicios, se debe comprender claramente el objeto de estudio. Este autor dice: “Toda interpretación correcta tiene que protegerse contra la arbitrariedad de las ocurrencias y contra la limitación de los hábitos imperceptibles del pensar, y orientar su mirada “a la cosa misma”.

7.4. Desarrollo de los objetivos

A continuación se detalla cómo se desarrollaron metodológicamente los distintos objetivos.

Para el primer objetivo se definió como población a los habitantes de Bananito en general. La muestra incluyó tanto hombres como mujeres (jóvenes-adultos). A través de encuestas, grupos

de enfoque, fuentes bibliográficas, levantamientos fotográficos y la observación se recolectó la información necesaria para conocer el contexto social, histórico, cultural, económico y ambiental de la zona.

Para desarrollar el segundo objetivo, se definió como población los habitantes de Bananito, sin embargo, la muestra incluye a mujeres de la zona y expertos en el tema. En este caso se identificaron las posibles actividades turísticas por desarrollar, así como el perfil o perfiles de los usuarios y la definición del plan de desarrollo turístico, fue necesario llevar a cabo un ejercicio de observación para conocer los principales atractivos turísticos de la zona, así como un levantamiento fotográfico. Además se entrevistaron expertos, tanto a los que tienen el mayor conocimiento de la zona de estudio como a los especialistas en el tema del turismo rural comunitario. Por otra parte se consultó bibliografía referente a esta temática.

En el tercer objetivo, se analizó el contexto urbano-arquitectónico para proponer la creación de un plan estratégico que integre las tres áreas de influencia: playa, llanura y montaña. Para esto se aplicó la metodología de planificación del espacio turístico urbano y natural propuesta por Boullón (1997), además de realizar levantamientos fotográficos, ejercicios de observación y retomar la investigación bibliográfica. La población que se definió fueron de nuevo los habitantes de Bananito y el entorno urbano-arquitectónico. La muestra incluyó a líderes comunitarios y expertos en el tema.



Por último, para el cuarto objetivo, en el cual se desarrolló la propuesta de diseño arquitectónico del centro de recepción de turistas, se utilizó la metodología de diseño establecida por la arquitecta. Para esto es necesario recopilar información bibliográfica y retomar todas las conclusiones de los capítulos anteriores. En este caso la población estudiada comprendió Infraestructura urbana y objetos arquitectónicos de Bananito. La muestra incluyó el área residencial, comercial y de servicios, viviendas de estilo victoriano (caribeño) de la zona, así como la arquitectura indígena de Talamanca.

METODOLOGÍA				
	OBJETIVO 1	OBJETIVO 2	OBJETIVO 3	OBJETIVO 4
	Conocer el contexto en el que se desarrolla la comunidad y sus necesidades.	Identificar: actividades turísticas y perfil del usuario.	Fomentar la creación de un plan estratégico para el desarrollo económico local.	Diseño arquitectónico de la propuesta
POBLACIÓN	Habitantes de Burrico, Bananito Norte y Bananito Sur.		Infraestructura urbana y objetos arquitectónicos de Burrico, Bananito Norte y Bananito Sur.	
MUESTRA	Mujeres (ama de casa), jóvenes adolescentes y adultos mayores.	Líderes de organizaciones comunitarias y expertos en el tema de Turismo rural comunitario.	Área residencial, comercial y de servicios, viviendas de estilo victoriano (caribeño) de la zona.	
METODOLOGÍA	Observación	Observación	Observación	Síntesis de la información obtenida
	Levantamiento fotográfico	Levantamiento fotográfico	Levantamiento fotográfico	Análisis de los sitios elegidos.
	Entrevistas	Entrevistas	Revisión bibliográfica	Establecer el o los programas arquitectónicos
	Revisión bibliográfica	Revisión bibliográfica	Análisis del sitio	Diseño arquitectónico
	Análisis	Análisis y planificación del proyecto turístico	Diseño del espacio turístico urbano y natural	Elaboración del anteproyecto arquitectónico
	Conclusiones	Conclusiones	Conclusiones	Conclusiones

Cuadro 1: Resumen de la metodología de investigación



Capítulo 2

estudio sociocultural





Imagen 10: Puente metálico en Río Bananito.



Imagen 11: Urbanización de la Standart Fruit Company



Imagen 12: Vía del ferrocarril, Bananito Sur

En el capítulo 2 se ha recolectado la información necesaria para conocer el contexto social, histórico, cultural, económico y ambiental de la zona con el fin de determinar las necesidades de la población. Es decir, se desarrolló el primer objetivo de la investigación.

En el contenido de este apartado se hace un recorrido por la historia del pueblo bananiteño, además se describen las características socioeconómicas de los habitantes de la zona. Por otra parte, se dará a conocer el papel de las organizaciones comunales, así como el de las compañías bananeras.

1. Reseña histórica de Bananito

El pueblo de Bananito se fundó gracias a la llegada del Ferrocarril a Pandora en el año 1910, en sus inicios el pueblo se ubicó en el actual Bananito Norte, se dio un desarrollo lineal a lo largo de la vía del tren (carril de mula).

Entre las familias originarias o pioneras de la zona se encuentra las de apellido: Gaitán, Steint, entre otros. El señor Steint alrededor de los años 70's compró un terreno en las zonas más cercanas a la montaña, las cuales fueron dedicadas a la agricultura, ganadería y la conservación de la naturaleza principalmente del agua. Esta familia ha sido la responsable de conservar las nacientes del Río Bananito, el cual brinda agua potable a a gran parte del cantón. Este hombre fue el responsable de la creación de la carretera que une la costa caribeña

con el pueblo de Bananito, cuando la municipalidad de Limón creó la carretera que va hacia Cahuita pidió la colaboración de la municipalidad, la cual le brindó maquinaria para crear la carretera, en este tiempo fue un camino de una sola vía.

Años después la Standart Fruit Company se encargó de ampliar la vía para dos carriles. Esta compañía se estableció en Bananito al final de la década de los 80's. Drenó gran cantidad del humedal que dividían la costa y el pueblo. Sembró grandes áreas para el cultivo del banano. Por otra parte, fue la responsable de construir gran parte del pueblo de Bananito Sur, le dio vivienda a sus empleados, iglesia, escuelas, áreas deportivas e instalaciones para servicios básicos.

Alrededor de esta carretera y la línea del ferrocarril se desarrollaron pequeños pueblos como por ejemplo Paraíso, Burrico, Las Palmas, Bananito Norte y Bananito Sur. Estas tierras por su gran riqueza natural fueron y son aprovechadas para la agricultura y la ganadería, muchas familias cultivando sus propios terrenos y muchas otras han sido empleadas por las compañías bananeras.

2. Descripción socio-económica de la población

En este apartado se pretende conocer la realidad socio-económica de la población de Bananito, cuales son las principales actividades productivas y las formas a través de las cuales los habitantes enfrentan su subsistencia.

2.1. Principales actividades económicas

Como se ha mencionado anteriormente la producción del Banano ha sido la mayor fuente de desarrollo económico de la población, a través de las instalaciones de la Standart fruit Company y Chiquita brands. Desgraciadamente muchos pobladores de la zona se sienten pobres aun siendo dueños de gran cantidad de hectáreas de terreno, por este motivo, se están doblando esfuerzos para apoyar iniciativas de emprendimiento de negocios en la agricultura, ganadería y turismo. Este sentimiento corresponde a las dinámicas a las que se han visto sometidos, por ejemplo: algunos venden sus productos a las grandes transnacionales a precios muy bajos, esto conlleva a que sigan sumidos en el subdesarrollo.

Los agricultores independientes actualmente forman una asociación, con el objetivo de lograr una producción con un sello de calidad que los po-



Imagen 13: Producción de banano.



Imagen 14: Empleados de las compañías bananeras.



Imagen 15: Paisaje en Bananito.

sicione en el mercado con ventajas competitivas por precios justos. En los últimos años se han creado comercios como por ejemplo: supermercados, pulperías, bares, tiendas. Existen además plantaciones, zonas reforestadas, para la extracción de madera de forma planificada. Así mismo, algunos pobladores se han dedicado a la ganadería.

En el campo del turismo cabe destacar la existencia del Bananito Selva Lodge, el cual es un hotel que promueve el ecoturismo y es reconocido a nivel mundial. Gracias a esta iniciativa se conserva una gran área de selva virgen que colinda con el Parque Internacional La Amistad, y que protege las nacientes del Río Bananito.

Desgraciadamente se dan actividades ilegales que se convierten en fuentes “fáciles” de conseguir dinero, como por ejemplo la caza de animales y la tala indiscriminada de árboles inclusive del bosque primario.

2.2. Características sociales

Bananito cuenta con una población de 4 686 habitantes, según los datos de la Caja Costarricense del Seguro Social (CCSS), por otra parte, según Fundación Cuencas de Limón (2006) de estas personas la mayoría son costarricenses, aunque también se encuentran extranjeros.

Gran cantidad de pobladores fueron atraídos por la oferta de trabajo en las compañías bananeras. Se determina que la mayor cantidad de gente que labora allí hizo apenas la educación primaria. Sin embargo, en conversaciones

con el presidente de la Asociación de Desarrollo de Bananito, el señor Fernando Gaitán, actualmente se gradúan aproximadamente 200 estudiantes de secundaria.

Una de las situaciones problemáticas encontradas es que estos estudiantes no cuentan con medios para capacitarse o ampliar sus conocimientos académicos cerca de su lugar de residencia, por lo cual, la Asociación de Desarrollo de Bananito está gestionando la apertura de cursos del Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) en la comunidad. Las capacitaciones que se realizaban eran principalmente por parte de las compañías bananeras a sus empleados, esto según Fundación Cuencas de Limón (2006).

Por otra parte, según Fundación Cuencas de Limón (2006) las enfermedades padecidas con mayor frecuencia en la comunidad en general están relacionadas con la fumigación de las plantaciones bananeras o la dudosa potabilidad del agua en zonas como Paraíso y Burrico. Entre las enfermedades encontradas, las más comunes son las respiratorias (asma, gripe). Sin embargo, afectan a esta población otras, tales como: alergias, hongos, dengue, presión alta, cáncer.

Aparte de los aspectos de salud, el informe determina que entre la población existe un 75% de latinos y mestizos, 16% de afrocostarricenses, 7% de indígenas y 0.3% de chinos, según datos del

INEC (2002).

En lo que respecta a las principales actividades culturales que se presentan están: las religiosas o relacionadas con la educación. La religión predominante es la católica, sin embargo, es común encontrar centros de reunión de otras religiones. Por otra parte, la cultura de la población de Bananito en general se relaciona con las campañas bananeras.

Algunas actividades que reúnen a la comunidad son los campeonatos de fútbol, los torneos de dominó, entre otros, esto según las entrevistas realizadas a integrantes de la comunidad. Sin embargo, se dejaron de realizar torneos de fútbol y turnos debido a la falta de mantenimiento a la plaza de la comunidad.

A nivel urbano, Bananito Sur está claramente definido por la influencia de la Standart Fruit Company. Lo cual denota una segregación cultural debido a que se impone una arquitectura muy diferente a la encontrada tradicionalmente. Queda la inquietud de si realmente le brindan al usuario un ambiente confortable, ya que no se manejan los principios básicos de diseño de la arquitectura caribeña.

A través de las entrevistas realizadas a algunas madres de la comunidad, se determina que existe una gran preocupación por el presente y el futuro de la juventud. Esto se debe al creciente consumo de drogas, a la delincuencia, entre otras. Ellas suponen





Imagen 16: Standart Fruit Company, Bananito Sur.



Imagen 17: Capacitaciones del INA.



Imagen 18: Fumigación en las plantaciones de banano.

que el problema se debe a la falta de espacio recreativo público y la falta de actividades que ayuden a los jóvenes a crecer tanto en su educación como culturalmente.

Algunas personas comentaron también que el aumento en los problemas de inseguridad se debe a la llegada de nuevos residentes ajenos a la comunidad y la cultura de Bananito. Esto no sólo afecta en las relaciones sociales, sino también a nivel arquitectónico, ya que se empezó a reflejar esta segregación cultural en las mismas viviendas. Donde los nuevos vecinos están cercandando sus viviendas, dividiendo lo que fueron jardines comunes y destruyendo las instalaciones comunales.

Por otra parte, es importante mencionar que actualmente algunas mujeres están siendo empleadas en la Standart Fruit Company, sin embargo, la mayoría de empleados son hombres. Durante muchos años esta empresa se ha encargado de realizar labores en beneficio de la sociedad. Les ha facilitado muchos servicios, tales como: las instalaciones deportivas, el Ebais, residencias, colegio y escuela, iglesia católica, entre otras.

2.3. Consecuencias

Actualmente se está generando una problemática socio-económica debido a las medidas que está tomando la Standart Fruit Company para resolver sus necesidades como empresa. Entre estas se dio la venta de algunas de las viviendas que tenían para sus empleados, ellos facilitaron las condiciones de compra a los mismos empleados de la compañía, sin embargo, estos las revendieron. A las áreas comunes que circundan estas casas ya no se les brinda mantenimiento por parte de la empresa, ni se recolecta la basura, así mismo, se independizó la toma del agua potable. Por otro lado, se ha reducido la cantidad del personal.

En este caso la ASADA se ha hecho cargo de brindar el servicio de agua potable. Sin embargo, en los otros aspectos como se explicó anteriormente los nuevos vecinos no se han adaptado a la cultura Bananiteña, y al estar acostumbrados a otros estilos de vida se está afectando de manera negativa el paisaje tradicional de la zona, así como el aumento de algunas problemáticas sociales (inseguridad).

Esto genera múltiples consecuencias para las cuales la población no está preparada para afrontar; por lo que esta comunidad no está preparada para asumir estas responsabilidades. Entre los problemas encontrados se da la incapacidad de pago de las viviendas adquiridas, así como el desconocimiento de los trámites para el traspaso de propiedad, entre

otras. Así mismo se realizan los preparativos para que la ASADA (Asociación Administradora de los Sistemas de Acueductos y Alcantarillados Comunal) se haga cargo de suministrar agua potable a estas casas, pero estos habitantes no cuentan con recursos para pagarlo. No se ha gestionado la recolección de la basura, por lo cual hay un alto grado de contaminación.

Estos son algunos de los temas que se deben tratar a la hora de la planificación de estrategias para el desarrollo local. En este caso la intervención de la municipalidad es urgente.

Respecto a la caza ilegal, esta se da en toda la zona boscosa de Bananito, como una vía rápida de conseguir dinero, se están eliminando especies que ya están en peligro de extinción y que podrían ser una fuente de ingreso económico desde la perspectiva de la conservación. Como una iniciativa de los funcionarios del Selva Bananito Lodge se está educando a niños de escuela para que aprendan la importancia de la conservación, y la transmitan en sus hogares.

Con la tala de árboles no solo se está destruyendo el bosque primario, también se está generando mucha sedimentación. Al instalarse la Standart Fruit Company se drenaron varias hectáreas del humedal que se extendía del pueblo hasta la playa, para sembrar, esto se sumó a la problemática ambiental debido a que el pueblo ubicado en las llanuras coste-





Imagen 19: Vivienda en Burricho.



Imagen 20: Animales domésticos.



Imagen 21: Animales domésticos.

ras y zonas bajas en general se inunda durante la época de invierno. Actualmente se realizan campañas contra esta actividad, sin embargo, no se ha logrado controlar. Así mismo, la SFC se ha esforzado por mitigar los daños ambientales.

A nivel social, se encuentra una población acostumbrada a recibir beneficios por parte de la SFC, por esta razón no saben cómo emprender su propio camino para el desarrollo. Muchos esperan la ayuda de la empresa privada para tener sus propios negocios o simplemente sobrevivir, esto se da debido a que no cuentan con la capacitación necesaria para tener una fuente de ingreso económico estable e independiente.

Son muchas las problemáticas encontradas a nivel socio-económico, sin embargo, es posible solucionarlas a través del esfuerzo conjunto de la comunidad, la empresa privada y el Estado. Por medio de la planificación del desarrollo económico local se pueden plantear soluciones que involucren el turismo rural comunitario complementado por el agroturismo y ecoturismo.

3. Desarrollo económico local

Actualmente los planes de desarrollo económico local están en manos de la Asociación de Desarrollo de Bananito, la cual está proyectando propuestas para el aprovechamiento de los recursos de la comunidad para el beneficio de todos. A su vez están gestionando los proyectos con instituciones como: la municipalidad de Limón, JAPDEVA, el MAG, el IDA, entre otros. Estas instituciones están relacionadas principalmente con la principal actividad económica: la producción agrícola. Sin embargo, el planteamiento de las iniciativas turísticas a nivel comunitario se han empezado a analizar.

A continuación se presenta la descripción de algunas de las organizaciones relacionadas.

3.1. Organizaciones existentes

Dada la problemática socioeconómica existente en la zona se han conformado distintas organizaciones para el desarrollo tanto económico, social y cultural así como ambiental. Entre estas podemos encontrar: Fundación Cuencas de Limón, Asociación de Desarrollo de Bananito, Asociación de Agricultores de Bananito, entre otras. Estos grupos se han propuesto llevar información a la población para lograr un cambio cultural que lleve a los habitantes a desempeñar un papel emprendedor en

las propuestas de proyectos que generen nuevos ingresos económicos de manera sostenible.

Este interés y estos esfuerzos son evidencia de la existencia de capital social en la comunidad. A diferencia de los casos de Cahuita y Sarchí esta interacción entre la comunidad, el gobierno local y la empresa privada puede consumarse en estrategias desarrollo acordes con la cultura de Bananito, tanto en las actividades productivas (económicas) como en la conservación de los recursos naturales y la preservación de las costumbres y tradiciones del pueblo.

3.2. Asociación de Desarrollo de Bananito

La Asociación de Desarrollo de Bananito, ha estado trabajando en distintas propuestas para el desarrollo integral de la zona. A pesar de la división administrativa del territorio de Bananito (Matama y Valle de la Estrella), han logrado conocer las necesidades de todos los sectores, por lo cual están buscando soluciones integrales. Así mismo, se está trabajando en conjunto con la Municipalidad de Limón y otras instituciones gubernamentales para la gestión de los planes.

Entre las propuestas presentadas se dio la creación de una asociación de agricultores para el fomento de las prácticas de cultivo saludables y la obtención de productos de alta calidad para un me-



por posicionamiento en el mercado, además de buscar una certificación que compruebe las normas de calidad aplicadas.

En esta asociación también se inscribió un grupo de mujeres organizadas para el desarrollo de actividades turísticas, estas mujeres son en muchos casos madres, amas de casa y algunas otras son empleadas o tienen su negocio propio. La idea de estas mujeres es buscar una alternativa de ingreso económico en sus hogares.

Entre los proyectos que se están planteando se encuentra la búsqueda de instituciones educativas, para facilitar el acceso a alternativas de educación que le permitan a los estudiantes graduados de secundaria una oportunidad de ampliar sus conocimientos e ingresar al mundo laboral. Entre las instituciones que se están contactando se encuentra el Instituto Nacional de Aprendizaje.

3.3. Fundación Cuencas de Limón

En 1996 se creó la organización no gubernamental Fundación Cuencas de Limón, esta no tiene fines de lucro. La misión que desean cumplir es la concientización de la población respecto al cuidado de los ríos Banano y Bananito, esto a través de la conservación de las áreas boscosas. Dada la importancia de ambos ríos, se da una constante lucha contra la tala ilegal de árboles, la caza de animales, la contaminación y la sedi-

mentación provocada por la expansión de las zonas agrícolas, entre otras.

4. Compañías Bananeras

En Bananito se establecieron dos importantes compañías para la producción del banano, la Standard Fruit Company y la compañía Chiquita Brands. Ambas son dueñas de gran cantidad de hectáreas de terreno para cultivo, así mismo, cuentan con infraestructura para las áreas administrativas y para los empleados. Sin duda alguna estas empresas desde su establecimiento en la zona han marcado el desarrollo del pueblo.

Chiquita Brands se fundó en 1899, se ha especializado en la producción y comercialización de frutas y vegetales en más de 70 países. En Costa Rica estableció dos empresas: la Compañía Bananera Atlántica (COBAL) y la Compañía Mundimar. Para el año 2007 contaba con 6000 empleados en nuestro país. COBAL se ha establecido en diferentes distritos a lo largo de la zona atlántica, incluyendo el cantón de Limón.

En Sarapiquí esta empresa cuenta con 3.000 km² de bosque dedicados a la conservación, y contribuye en aproximadamente 12 comunidades de la zona. En Bananito cuenta con plantaciones y una zona residencial para los empleados. En Limón colaboró con la construcción del ferrocarril y el puerto. La United Fruit Company es la antecesora de Chiquita Brands, es decir, ha hecho historia en nuestro país tanto con aspectos positivos como ne-

gativos.

La Standard Fruit Company es una de las empresas privadas más influyentes de la zona, sin embargo, no se logró el acceso a información específica sobre esta empresa, a pesar de presentarse una carta en nombre del Instituto Tecnológico de Costa Rica.



5. Conclusiones

A través de la investigación se concluye que la situación socioeconómica y cultural de la población de Bananito se encuentra en un punto crítico. Es una realidad que parece querer atropellar a la comunidad. Lo más importante de rescatar es la iniciativa de estas personas, las cuales son conscientes de la situación, y se encuentran dispuestos a buscar soluciones.

La labor que está realizando la asociación de desarrollo es de gran relevancia, debido a que es el medio facilitador de la gestión de los proyectos en conjunto con las instituciones públicas y privadas correspondientes, así como el responsable de planear el desarrollo de todos los sectores de la población de manera conjunta.

Por otra parte, las iniciativas de Fundación Cuenecas del Caribe, el Bananito Selva Lodge, la Asociación de Agricultores de Bananito y otros, para la conservación de la flora y la fauna, así como del recurso hídrico; se suman a la proyección de un futuro próspero para la población de la zona.

Se recomienda fortalecer la organización comunal, por medio de la creación de comites, asociaciones, cooperativas u otras para la planificación de estrategias de desarrollo y de emprendimiento de negocios en conjunto. En este caso, se recuerda la importancia de crear iniciativas de negocios en las cuales los mismos miembros de la comunidad sean los socios, para gene-

rar oportunidad de empleos de calidad y lograr una repartición más justa de la riqueza.

Por otra parte, este contexto de riqueza en recursos naturales, las características culturales y los distintos paisajes costeros, de llanuras y montaña, llevan a cuestionar si una posible solución es implementar la actividad del desarrollo del Turismo Rural Comunitario en Bananito. Ya que cuenta con todos los recursos para lograrlo, y a través de organización y cooperación entre la comunidad y la empresa privada, así como el mejoramiento de la infraestructura urbano-arquitectónica para el rescate de la imagen de la zona y se permita el aumento de la calidad de vida de esta población.

Entre las recomendaciones para solventar estas necesidades se encuentran:

1. El fortalecimiento de la organización comunal. En el caso de las iniciativas para el desarrollo económico local se debe conformar una organización que se encargue de dirigir y gestionar el proceso de planificación y su ejecución. Por otra parte, las iniciativas de desarrollo turístico deberán contar con la formación de una Cámara del Turismo. A su vez, estas deberán coordinar esfuerzos con la Asociación de Desarrollo.

2. Programas de recolección de desechos, reciclaje, centros de acopio y reutilización.

3. Conservación de las áreas boscosas.

4. Conservación de la fauna silvestre.

5. Limpieza y conservación del recurso hídrico.

6. La creación de una cooperativa que facilite la creación de empresas según las actividades productivas de los interesados.

7. Educación y capacitación a toda la población desde la infantil hasta adulta, en los múltiples campos que sean requeridos. Ya sea en temas de turismo, uso de instrumentos tecnológicos, creación de empresas, entre otros.

8. Apoyo de las instituciones públicas y privadas.

9. Financiamiento disponible para medianas y pequeñas empresas.

10. Capacitación para el aprovechamiento del recurso turístico.

11. Infraestructura urbana y arquitectónica adecuada para la recepción de turistas.



Capítulo 3

Estudio de recurso turístico
y plan de turismo



En el tercer capítulo se han identificado las posibles actividades turísticas por desarrollar según las características físicas y organizacionales de la zona de Bananito. Además se presenta una descripción física del sitio, esta información se basa en el trabajo realizado por la Fundación Cuencas de Limón (2006). Por otra parte se ha realizado un inventario del recurso turístico de la zona, para lograr establecer un plan maestro que promueva y facilite la implementación del turismo rural comunitario en la zona.

1. Descripción física de Bananito

1.1. Geográfica

Anteriormente se mencionó que el pueblo de Bananito se encuentra ubicado en la provincia de Limón, en el cantón de Limón, sin embargo, está dividido políticamente entre los distritos de Matama y Valle de la Estrella. Fundación Cuencas de Limón (2006) realiza un informe detallado de las características de las cuencas de los ríos Banano y Bananito (ver mapa 4) como una sola unidad, sin embargo, esta investigación solo cubre la cuenca del río Bananito.

Es importante recalcar que el estudio realizado por Fundación Cuencas de Limón (2006) incluye las cuencas de los ríos: Banano, Bananito, Vizcaya y Estero Negro, debido a la planificación de su manejo y la gestión de los proyectos que las protegen y promueven el desarrollo. Como se mencionó anteriormente, estas son las fuentes de agua potable en el cantón de

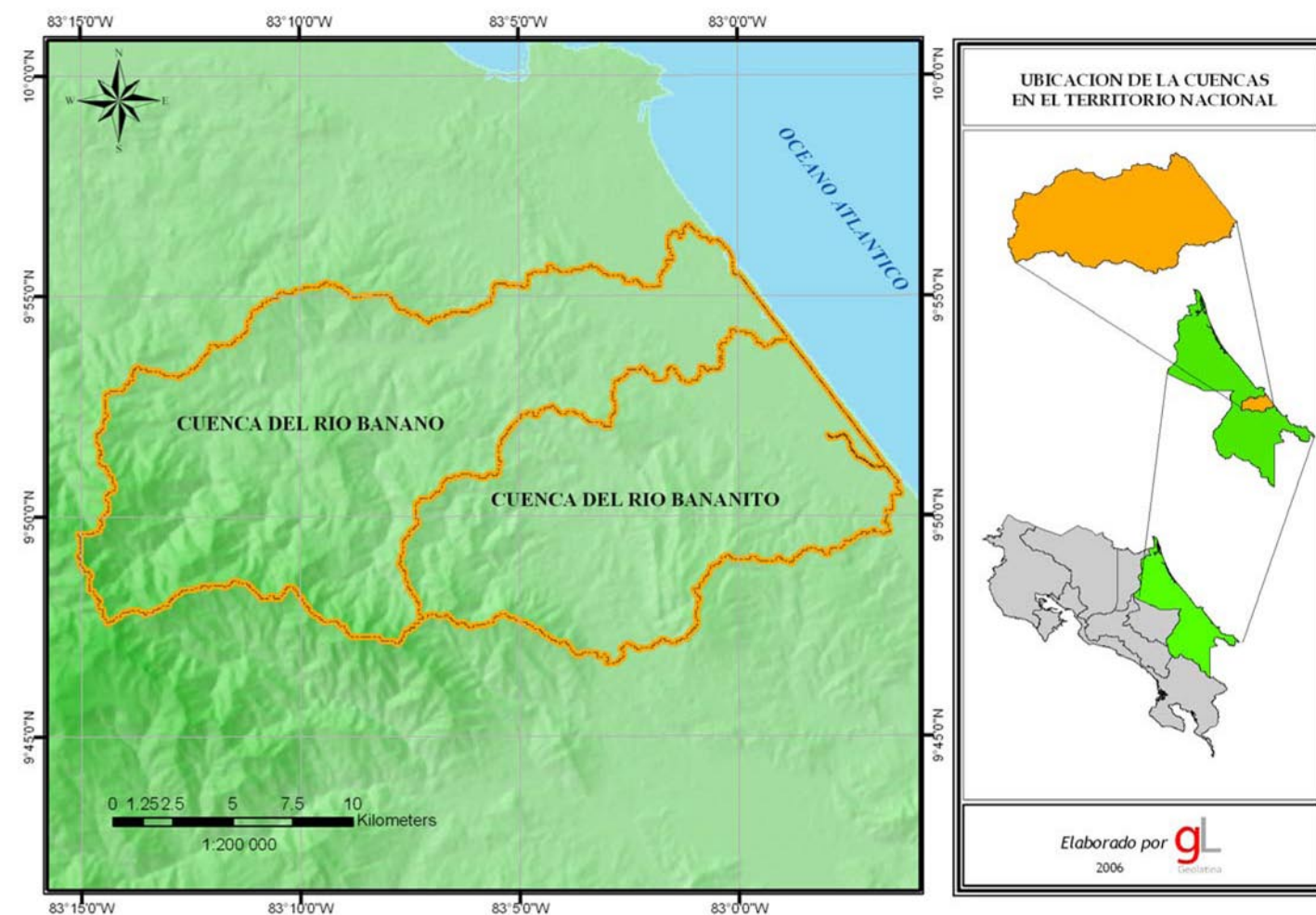
Limón.

El río Bananito drena un área aproximada de 208 km², al sureste de la cuenca del Río Banano. Nace la fila Matama, donde se ubica el Cerro Muchila y las filas Sikurbeta y Carbón; en la Cordillera de Talamanca. Este río desemboca en Playa Bananito. Respecto al relieve de esta cuenca, se diferencian claramente dos áreas: una montañosa con pendientes variables y una parte plana formada por los sedimentos, la cual se extiende hasta el Mar Caribe.

Específicamente Fundación Cuencas de Limón (2006) determina que el relieve se puede definir en cuatro zonas:

“La parte baja y media de la cuenca con pendientes poco acentuadas (alrededor de 8%) que conforman terrazas aluviales y planicies de inundación. Una parte media de la cuenca en donde se observan pendientes menores de 30% (subcuencas de Burrico, Bananito y Yalú, 100 a 300 msnm). Las zonas más montañosas en la cuenca media y alta cuya pendiente oscila entre 30 y 60% (subcuencas de Bananito, Gobán y Burrico, 200 a 400 msnm). Una cuarta sección de la cuenca se presenta entre los 200 a 900 msnm, con pendientes de 60% y más (Miranda et al. 2004)”. (pág. 6)

En los mapas del 5 al 10 se puede observar el relieve de las cuenca Bananito, las pendientes, la red hídrica, la red caminos y los principales poblados. Cabe destacar que en algunos casos los barrios



Mapa 2: Ubicación de la cuenca del Río Bananito



mostrados en el mapa 9 no son los oficiales, como se mencionó anteriormente según la división establecida son cinco barrios: Bananito Norte, Bananito Sur, Burrico, Paraíso y San Cecilio. En el documento elaborado para el manejo y la gestión de estas cuencas es de vital importancia la comprensión de las pendientes del terreno, ya que estas influyen directamente en el proceso de escorrentía, la erosión de los suelos, la infiltración del agua, entre otros.

Respecto a la hidrografía Fundación Cuencas de Limón (2006) informa que :

“El curso del Río Bananito presenta un recorrido con dirección noreste, más corto que el del río Banano (24 km. vs. 34 km. del río Banano), menos caudaloso (15.9 m³/s), con valles y zonas aluviales en general más pequeñas y un sistema de drenaje predominante similar a la del río Banano (tipo paralelo). La cuenca del Río Bananito drena aproximadamente unos 208 km², con cinco afluentes directos (Burrico, Tugela, Yalú, Carbón y Gobán,) (AyA, 1985, Miranda et al. 2004)”. (pág. 11)

Estas son las principales características a nivel geográfico de la cuenca investigada. Estas características determinan los modelos socioeconómicos y culturales de la población, así como la problemática ambiental que se vive actualmente.

1.2. Clima

Fundación Cuencas de Limón (2006) informa que la cuenca de Bananito tiene una temperatura media que varía entre 22.4 y 26.0°C. La precipitación anual está determinada en un rango de precipitaciones de 3 950 mm anuales en las zonas altas y 2 680 mm en las zonas bajas.

Por otra parte, por la ubicación de estas cuencas siempre se han visto afectadas por frentes fríos, tormentas, ciclones tropicales, entre otras. Esta situación provoca frecuentes inundaciones en las zonas bajas.

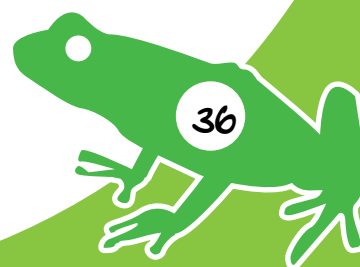
Así mismo establecen ciertas áreas según las variables climáticas principales: temperatura y precipitaciones, llamadas zonas bioclimáticas. Estas características están directamente relacionadas con el relieve, por esta razón se dividen las zonas en “grandes paisajes”. Entre las zonas bioclimáticas se encuentran: tropical húmeda, tropical muy húmeda, premontana y montana baja. Por otra parte, entre los grandes paisajes se definieron: marino, costeros, humedales tropicales, planos, pendientes moderadas, pendientes fuertes y pendientes muy fuertes.

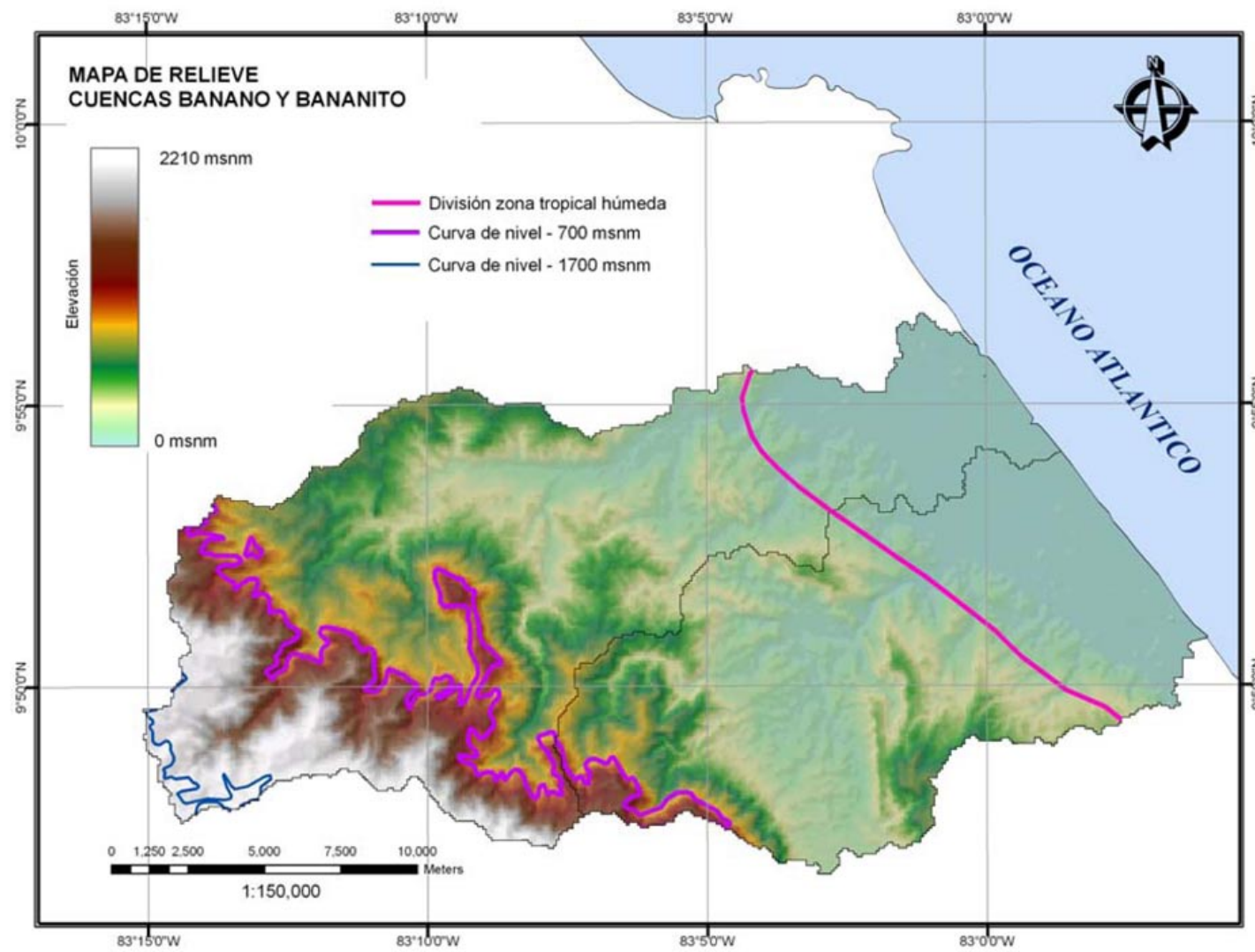
1.3. Poblados

Fundación Cuencas de Limón (2006) determina que tanto en la cuenca del Río Banano y Bananito se concentra la mayor densidad de población en las zonas planas (costeras) y de pendientes bajas. Sin embargo, en las zonas más altas se encuentra cierta población aunque la densidad es mucho menor, excepto en el Parque Internacional la Amistad.

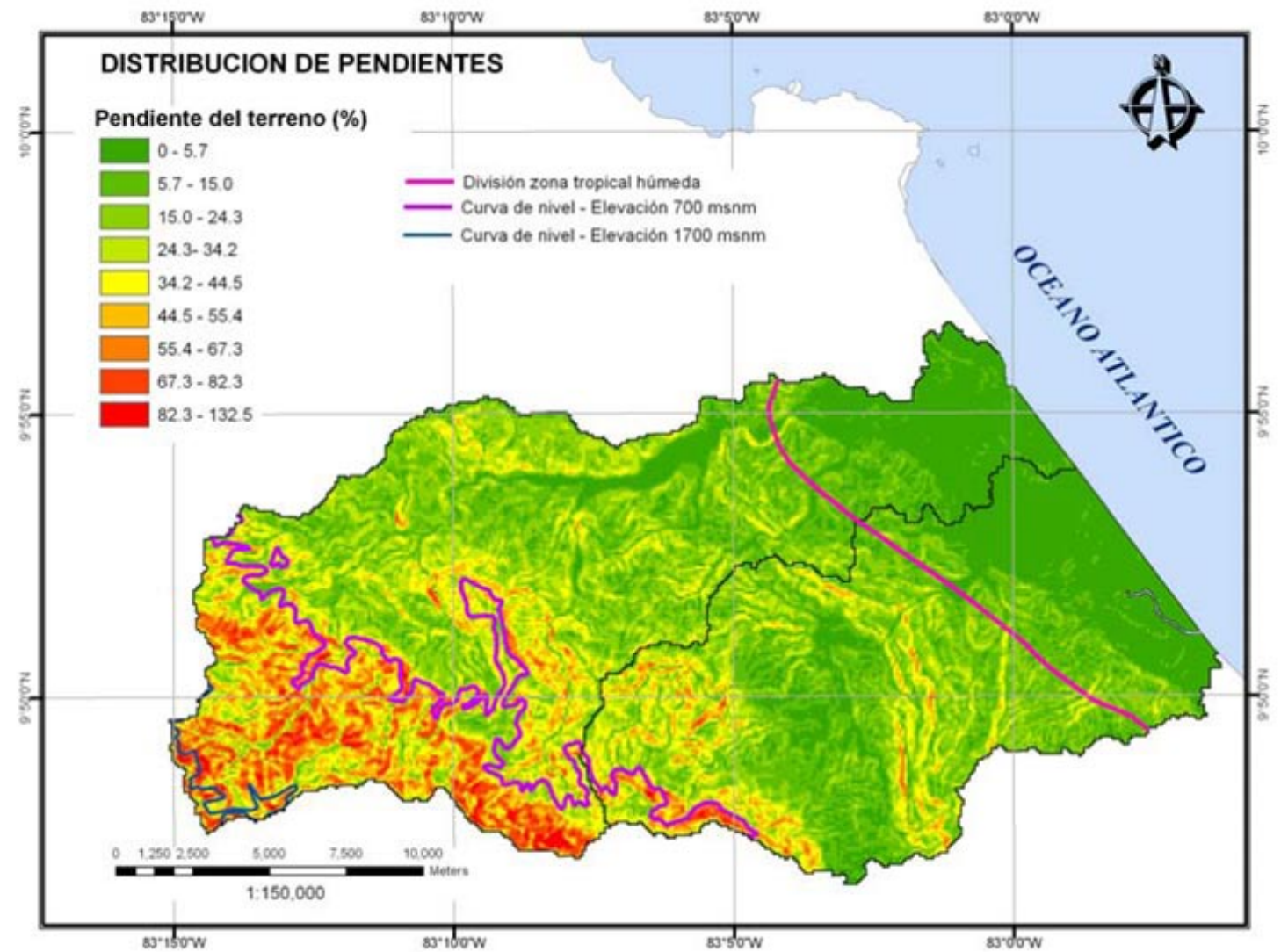
Además en estas cuencas la tenencia de tierras se da de tres maneras: tierras públicas, asentamientos campesinos y tierras privadas. En el caso de Bananito las propiedades estatales pertenecen al Área de Conservación la Amistad-Caribe, algunas son administradas por el Ministerio de Ambiente, Energía y Telecomunicaciones, entre otras del Estado. El Instituto de Desarrollo Agrario subdividió algunos bloques de tierras en parcelas que fueron adjudicadas a campesinos. Por último, están las fincas pertenecientes a personas o empresas, están son de tamaños variables entre medianas y grandes.

Por otra parte están las zonas protegidas de las cuencas, en el caso del Río Bananito principalmente se encuentra la Zona de Recarga Acuífera que cuenta con un área de 5 236 ha, en la cual se prohíbe por completo la extracción de madera.

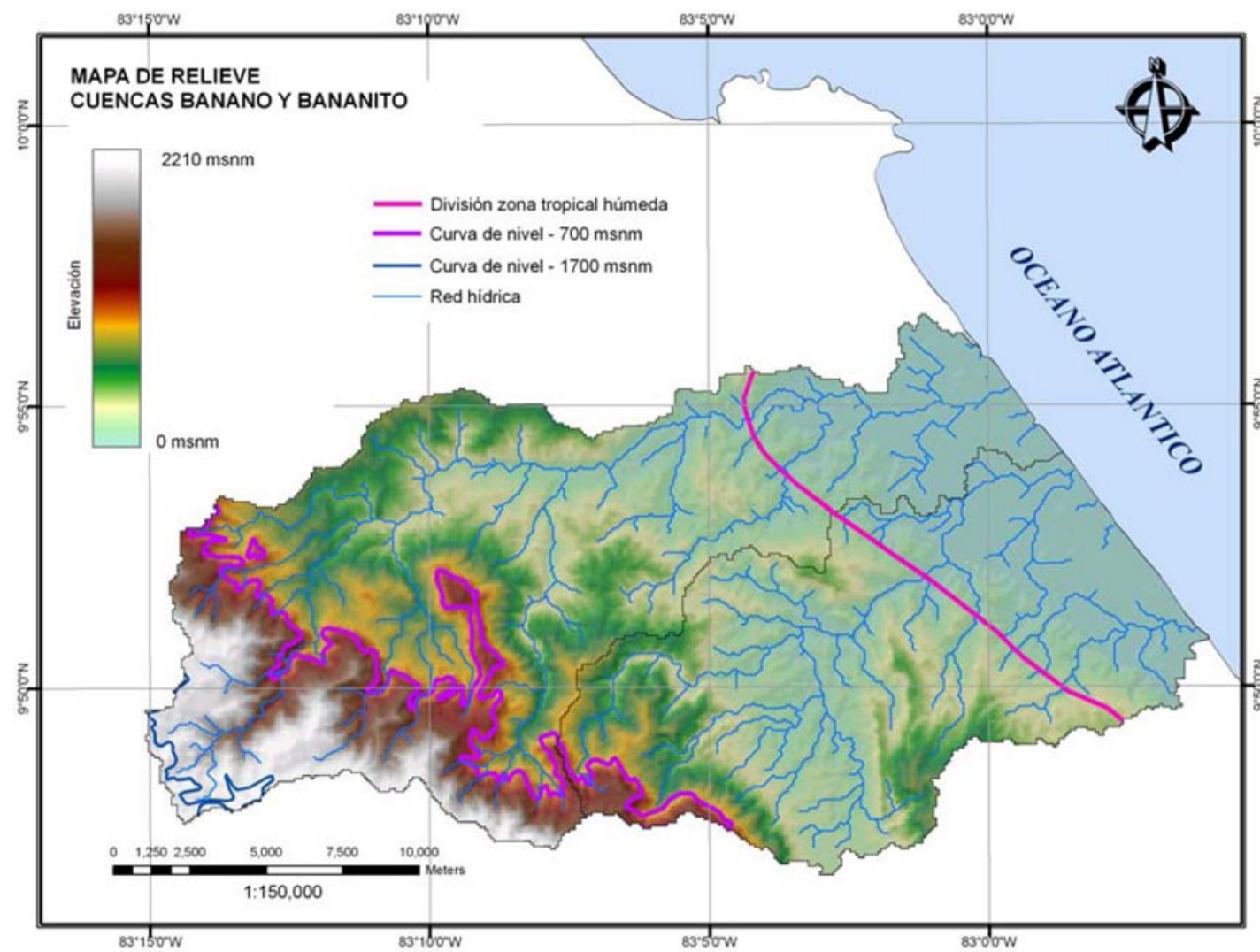




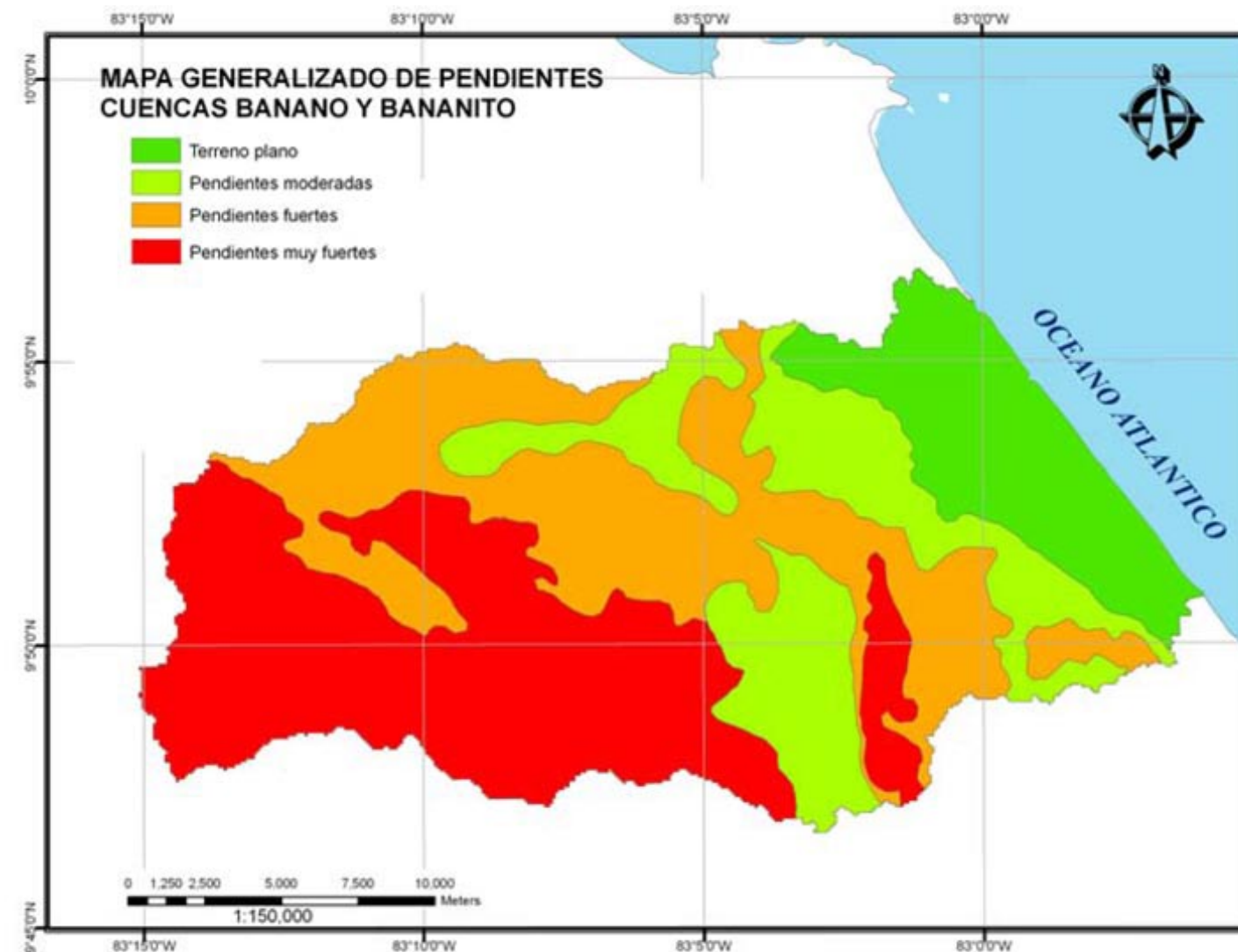
Mapa 3: Relieve cuencas Banano y Bananito



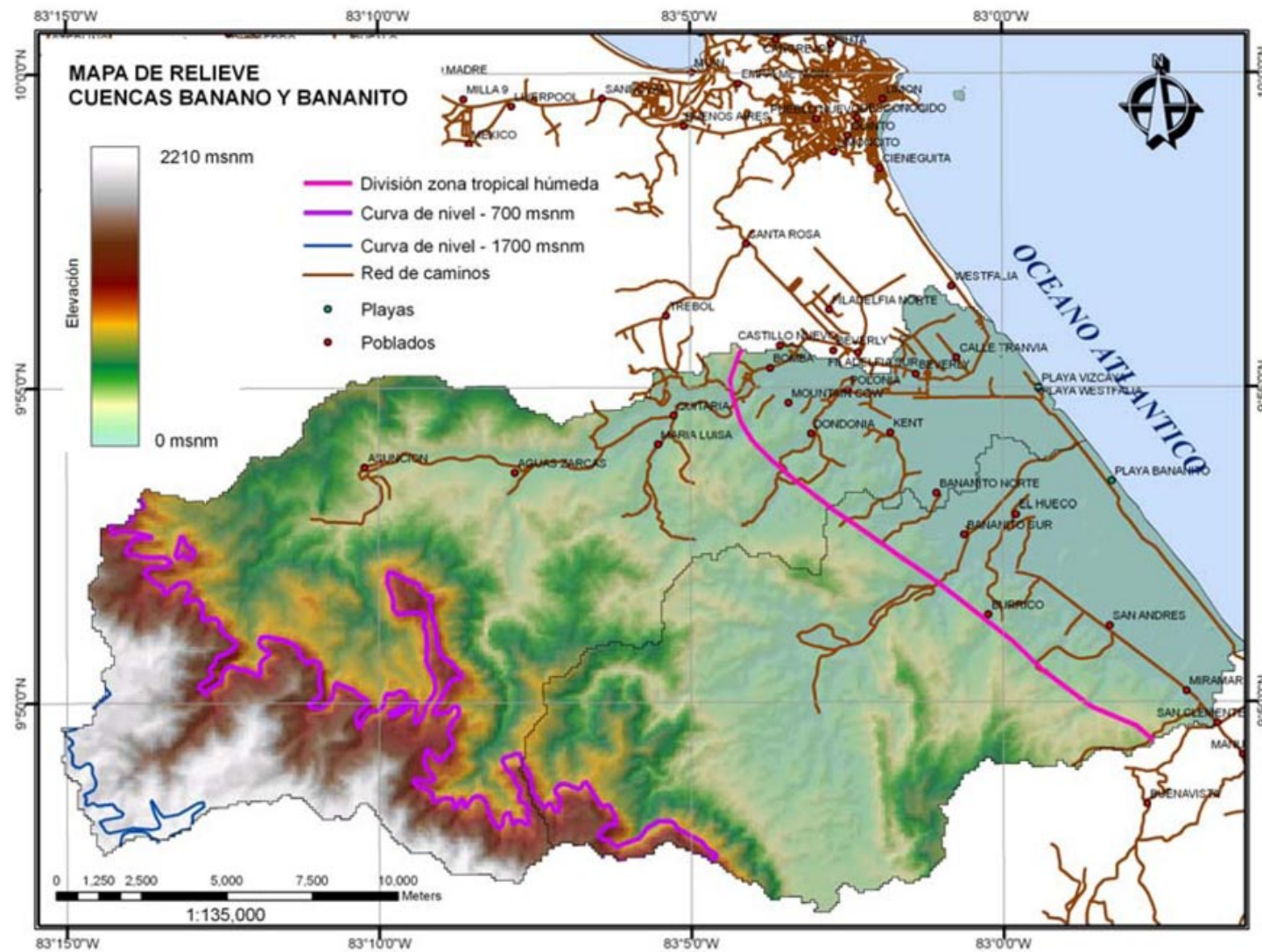
Mapa 4: Distribución de pendientes de las cuencas Banano y Bananito.



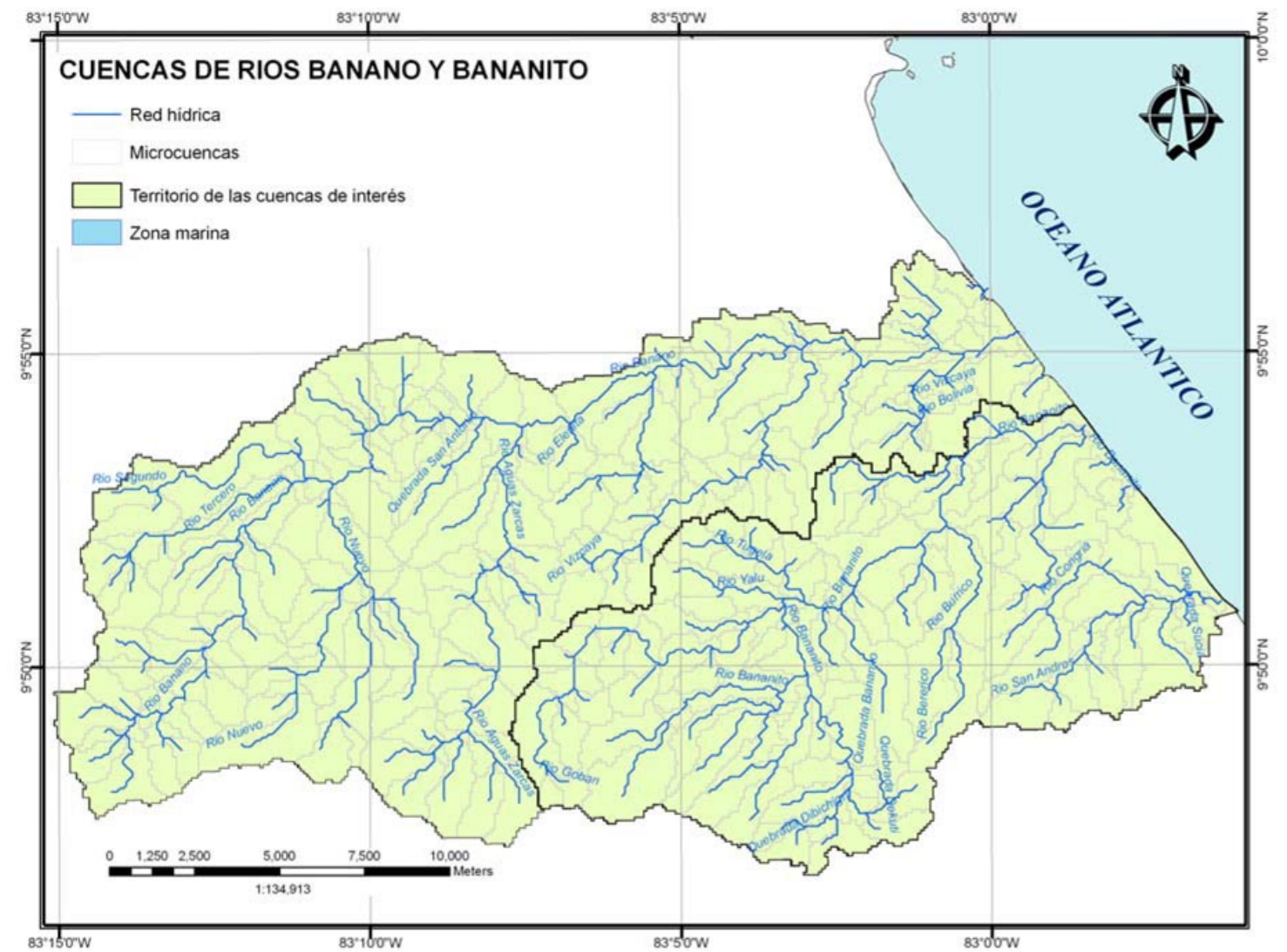
Mapa 5: Red hídrica cuencas Banano y Bananito



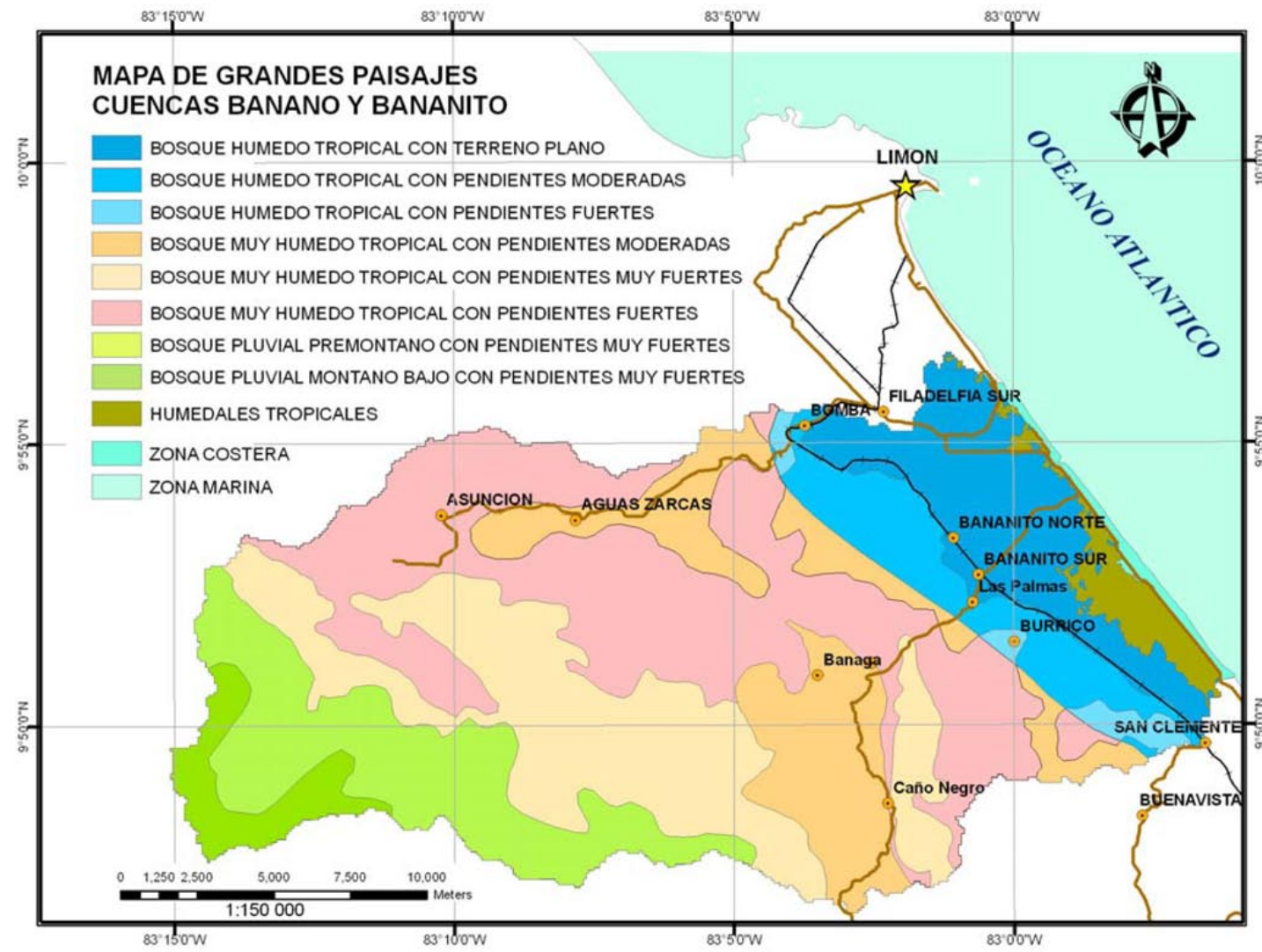
Mapa 6: Zonas generalizadas de pendientes de las cuencas Banano y Bananito



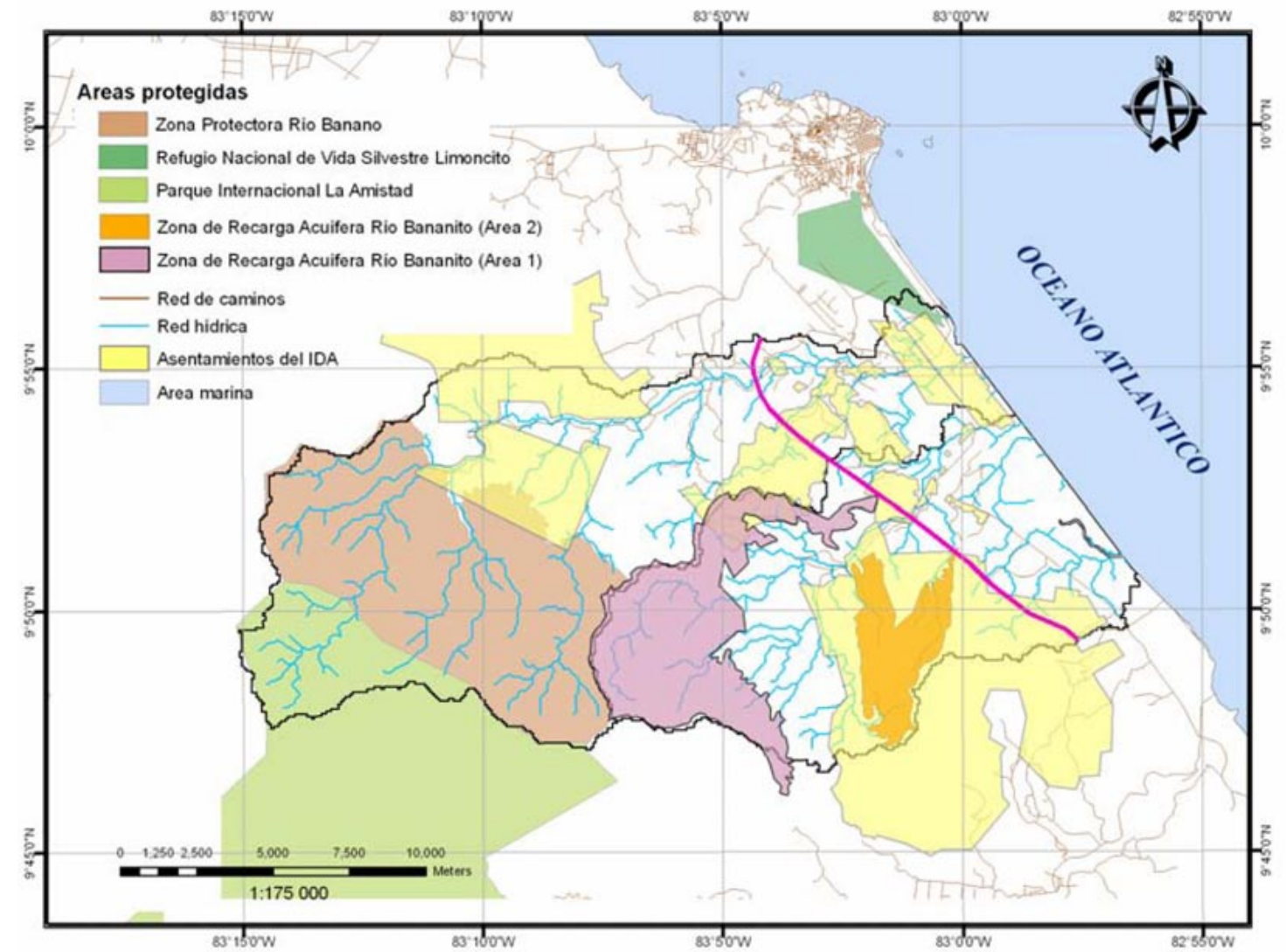
Mapa 7: Red de caminos, playas y poblados de las cuencas Banano y Bananito.



Mapa 8: Red hídrica, microcuencas y zona marina de las cuencas Banano y Bananito



Mapa 9: Grandes paisajes, poblados y vías de acceso de las cuencas Banano y Bananito.



Mapa 10: Áreas Protegidas



Imagen 22: Mono araña.



Imagen 23: Oso perezoso.

1.4. Flora y Fauna

Bananito contiene parte del bosque lluvioso del Caribe, Fogden & Fogden (2005) describen este sitio como un lugar siempre verde, lleno de enormes árboles con lianas y epífitas bastante grandes y exhuberantes, y con una gran variedad de palmas; el bosque lluvioso se extienden por todo el caribe, gracias a esto se encuentran gran cantidad de especies de plantas, aves, mamíferos, reptiles, entre otros, que se pueden encontrar en zonas desde Colombia hasta el sur de México.

Estos bosques hospedan hasta 270 tipos de aves, en la zonas de pie de montaña, por ejemplo: gongolonas, pavones, tucanes pico iris, gorriones de montaña, oropéndolas cabecicastañas. En esas zonas se encuentran más cantidad de especies que en las áreas de llanuras, ya que se da una mayor variedad en los tipos de hábitats. Las precipitaciones en la vertiente del caribe son muy frecuentes, los meses más secos son febrero y marzo. Estas precipitaciones se distribuyen de manera uniforme a diferencia de otros sitios de nuestro país. Aún así se dan cambios estacionales muy marcados, esto determina lo tiempos de reproducción de algunas especies como por ejemplo las ranas.

Otras especies que se pueden encontrar son: los monos araña, los pizotes, dantas, murciélagos, muchas especies de mariposas, entre otros. Las ra-

nas son muy comunes en estos bosques, se pueden encontrar la de ojos rojos o la voladora Spurrel, una de las más hermosas y venenosa es la ranita roja.

En la Reserva Privada del Grupo Manú se puede observar y disfrutar del bosque lluvioso caribeño, así mismo en las zonas altas de Burrico y San Cecilio.



2. Turismo

Bananito se caracteriza por ser un pueblo con grandes ventajas en cuanto a los recursos naturales y culturales para el turismo. Sin embargo, este es un potencial que aún no se ha aprovechado en su totalidad. Esta zona cuenta con tres grandes paisajes: costero, llanura y montaña.

Playa Bananito se encuentra libre de actividades comerciales o turísticas, pero de vez en cuando se observan habitantes de la zona divirtiéndose allí. Así mismo, en la llanura o zonas de baja pendiente se encuentra no solamente el Río Bananito, sino también las grandes plantaciones de banano. En las cuales se realiza un tour para conocer los procesos que conlleva la producción de esta fruta a cargo de la empresa privada (agroturismo). Por otra parte, las fincas medianas y pequeñas dedicadas a la agricultura y ganadería también se encuentran ubicadas en estas zonas. Por último en la parte montañosa además de la existencia de ciertos sitios para hospedaje, se encuentra el bosque tropical húmedo del caribe, con gran cantidad de biodiversidad, cataratas, entre otros.

Esta breve descripción de lo que se puede encontrar en Bananito lleva a concluir que esta zona tiene una gran oportunidad de fomentar un ingreso económico alternativo, aún cuando se conserve la vida rural del pueblo, a través del turismo. En el caso de esta zona son varios los modelos turísticos que se puede imple-

mentar, entre ellos el principal: turismo rural comunitario, con complementos como el ecoturismo, el agroturismo, turismo de aventura, etc.

2.1 Turismo

Para comprender el fenómeno de estudio se debe tener claro el concepto de turismo, R. Boullón, (1997) lo define de la siguiente manera: “*consecuencia de un fenómeno social cuyo punto de partida es la existencia del tiempo libre y el desarrollo de los sistemas de transporte*”. Por otra parte, según el autor S. Molina (1998), esta actividad se relaciona con las necesidades fundamentales de los seres humanos, principalmente con la educación, es decir, muchas personas se desplazan temporalmente de sus hogares para interrelacionarse con otras culturas, y de esta manera aprender sobre sus tradiciones y costumbres, así como conocer la riqueza natural de la zona.

Esto brinda a los turistas experiencias emotivas y cognitivas que le dan gran valor al hecho de interactuar con el medio que les rodea. Así mismo, S. Molina (1998) plantea que la actividad turística se ve influenciada por distintos aspectos, los cuales se subdividen en tres grupos:

1. Políticos y económicos.
2. Físicos y ambientales.

3. Sociales y culturales.

El turismo es una actividad que ejerce gran influencia en el desarrollo de ciertos sectores económicos de una sociedad. En el caso de Costa Rica es una de las principales fuentes de divisas, sin embargo, la riqueza que produce no siempre se ve reflejada en el contexto en el cual se desarrolla; esto se debe a que la mala planificación de las zonas rurales, favorece a los inversionistas con mayor capital, los cuales en su mayoría son extranjeros. Según lo explica C. Morera (1998) en nuestro país a partir de 1988 se dio un gran desarrollo turístico, en el cual se le ofrecían al turista distintas actividades a realizar en este paraíso ecológico, se les vendía la idea de visitar la playa, la montaña, los volcanes, así como conocer la cultura costarricense, desde el punto de vista folklórico.

Si bien es cierto, se ha generado una fuente de riqueza económica gracias a este desarrollo, se ha limitado la retribución de este capital a la comunidad en la que se genera este servicio. En muchos casos el turismo trajo a estas comunidades rurales situaciones de discriminación, de contaminación ambiental, de explotación laboral, entre otras. C. Morera (1998) explica que por esta motivo, a partir de 1998 nace una forma distinta de llevar a cabo la actividad turística. Cambia la concepción del “ecoturismo” (es el principal tipo de turismo que se realiza en Costa Rica) que se venía practicando en el país, esto a su vez, genera una diferenciación entre los tipos de tu-

rista que visitaban estas áreas y el motivo por el cual lo hacían. Es decir, se da cambio cultural a través de esta actividad.

Cuando se habla de turismo se deben tomar en cuenta sus distintos componentes, para lograr comprender el fenómeno en su totalidad. A continuación se van a desarrollar conceptos relacionados al tema como: destino turístico, sistema turístico, la aplicación del desarrollo sostenible en el turismo, así como su relación con el desarrollo comunitario.

2.2. Destino turístico

J. Valls (2004) define destino turístico como: “*cualquier unidad territorial que tenga vocación de planificación y pueda disponer de cierta capacidad para desarrollarla*” (pág. 17). También explica que este cuenta con cinco características importantes:

1. Identificar un espacio geográfico con características homogéneas que a su vez se pueda planificar según ciertos objetivos de desarrollo.
2. El autor habla sobre la característica de centralidad, lo cual significa que el territorio debe ser un punto de destino de los viajeros, para lograr una cantidad suficiente de visitantes que permitan el desarrollo, así mismo, se debe definir cuál es la capacidad de carga de cada zona.



3. Los potenciales y recursos disponibles, deben representar una oferta atractiva estructurada para determinados clientes, se deben identificar los servicios que requieren los usuarios para su satisfacción. Además debe existir flexibilidad en las posibles combinaciones de actividades a realizar por el visitante.

4. Se debe vender el servicio a través de una imagen que represente la totalidad de la oferta, esta misma debe generar en el cliente una fácil identificación del sitio, así como una interacción afectiva con el mismo.

5. Debe darse una comercialización del sitio de manera conjunta. J. Valls (2004) cita al autor Brackenbury (2000) quien explica lo siguiente: *“resulta indispensable, desde una perspectiva institucional, la presencia de una cooperación vertical en materia de marketing para todo el espacio geográfico del destino, articulada sobre la base de una visión estratégica o un plan de conjunto”*. (Pág. 18)

Como conclusión J. Valls (2004) define destino turístico así:

“espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructuras y servicios, y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación, que adquiere centralidad atrayendo a turistas mediante productos perfectamente estructura-

dos y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenación de los atractivos disponibles; dotado de una marca, y que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral.”(Pág. 18)

A partir de la comprensión de este concepto, se puede determinar que cada destino turístico tiene unas funciones determinadas, J. Valls (2004), define cuatro en general: calidad de vida, competitividad internacional, desarrollo económico superior y satisfacciones. Esto significa que más allá de la venta de un producto el turismo se puede ver como un modelo de desarrollo integral, en el cual no solo se le deben generar condiciones de comodidad al visitante, sino que la comunidad debe contar con un alto nivel de bienestar, en el cual tenga espacios para satisfacer sus necesidades básicas por ejemplo: vivienda, sitios de producción, de educación, recreación, ocio y espacios adecuados para relacionarse con los turistas.

Respecto a la competitividad internacional el autor menciona aspectos como: la exportación, atracción de capital, de turistas e ir a la vanguardia con la tecnología; sin embargo, estas características se podrían aplicar a un destino turístico más amplio o de mayor desarrollo el cual no se podría aprovechar en todos sus sentidos en la zona de estudio, aunque no se debe limitar la propuesta. En relación con el desarrollo económico se deben generar actividades que sean rentables y atractivas para los

inversionistas, las instituciones públicas y las comunidades. Y por último, relacionado a la satisfacción, esta solo se puede lograr si se alcanzan los aspectos anteriormente mencionados.

Dentro de este tema J. Valls (2004), desarrolla el concepto de agentes del destino, el cual se refiere a los participantes en la actividad turística, los cuales son: los turistas (ocistas), la sociedad, la administración pública, el sector económico y social turístico. El éxito del destino turístico va a depender de la interacción entre estos agentes, así mismo, obedecerá a la calidad, cantidad y originalidad del producto ofrecido en relación con otros destinos.

Según este autor son dos los componentes del destino turístico: los recursos y productos. Los recursos o atractivos son el origen del proceso turístico, pueden ser objetos (arquitectura, recursos naturales) o cualquier actividad patrimonial que caracterice el sitio. Y los productos los define así:

“el producto turístico selecciona algunos de los atractivos existentes en un territorio, los pone en valor y les añade los elementos necesarios para convertirlos en una amalgama de componentes tangibles o intangibles, que genera utilidades o beneficios a los consumidores en forma de experiencias concretas.” (Pág.30)

Entre los componentes tangibles que menciona encontramos los elementos físicos: recursos

naturales, infraestructura, equipamientos, recursos humanos, productos como alimentos, artesanías, entre otros. Los intangibles son: calidad en el medio ambiente, precios, información, marca, accesibilidad, conectividad, limpieza, señalización, hospitalidad, entre otros.

2.3. Sistema turístico

R. Boullón, (1997) explica que el turismo surge a partir de la necesidad que tiene el ser humano de desplazarse a otros sitios para entretenerse durante su tiempo libre, esta situación obligó a los entes privados a brindarles servicios a estos visitantes, luego las autoridades públicas debieron encontrar la forma de resolver estas necesidades. De aquí nacen varios modelos de desarrollo turístico, el autor los define como: de oferta-demanda, antropológico social y turismo industrial. R. Boullón, (1997) los explica:

“El modelo de oferta-demanda centra su interés en el funcionamiento del turismo comercial. El antropológico social se ocupa de las manifestaciones del ocio y del tiempo libre en las distintas sociedades y analiza sus repercusiones en las conductas individuales y colectivas, y el modelo turismo industrial se interesa por la producción masiva, la comercialización y el lucro.” (Pág. 31)



El modelo del turismo comercial, en el cual al interactuar la oferta-demanda se da la venta del producto turístico, esta junto a la infraestructura conformando la estructura de producción. Por otra parte, la superestructura controla la eficiencia y el funcionamiento del sistema.

A partir de esto, el autor define los distintos tipos de demanda: real, turista real-consumidor potencial, histórica, futura y potencial. La demanda real, establece cuantos turistas hay en un lugar en un momento específico, y los servicios que solicitan. El turista real-consumidor potencial se refiere a los gastos adicionales que realiza el visitante (que no se pagaron antes de realizar el viaje), debido a que no conocía todos los servicios y actividades a realizar antes del viaje. La histórica da a conocer las cantidades de demanda pasada, lo cual permite prever su evolución, es decir, calcular la demanda futura. La potencial se da con los posibles incrementos adicionales basados en la demanda futura, ya sea mejorando los servicios o ampliando el mercado.

Por otra parte R. Boullón, (1997) define oferta como: “cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado” (Pág.34). En el caso del turismo, la única posibilidad de que los servicios que brindan entren en el mercado consumidor, es que el turista los conozca, además el periodo en el que va a funcionar será definido por este consumidor, y será renovado con cada nuevo turista. Dentro del proceso de venta en la actividad

turística, el interesado es quien se desplaza para obtener el producto, lo contrario respecto a los otros productos o servicios que circulan en el mercado. Por esto, se recalca la importancia de los sistemas de transporte.

Otra peculiaridad de este mercado, según este autor, es en sí el producto turístico, el cual no se puede definir solamente como el hotel, restaurante o autobús; ya que el fin del turista al comprar estos servicios es acceder a otros: pasear, visitar los atractivos turísticos, hacer deporte, entre otros. Es decir, el producto turístico incluye tanto los servicios como los atractivos.

2.4. Desarrollo sostenible.

En la bibliografía consultada se encuentran autores que hablan de sostenibilidad y otros de sustentabilidad. En general, al definir el desarrollo sostenible mencionan la necesidad de consumir solo los recursos necesarios, sin que se comprometan las oportunidades de las generaciones futuras; mientras que al hablar de sustentabilidad se encuentran definiciones que van más allá del consumo de los recursos naturales, es una definición más integral, que incluye aspectos sociales, económicos, ambientales y culturales. Por este motivo, en esta investigación se va a entender como sostenible el desarrollo que haga un uso racional de los recursos, y sustentable el que haga que este desarrollo equilibrado

se mantenga o más bien se prolongue a través del tiempo.

S. Molina (1998) entiende desarrollo sostenible y sustentable como el mismo concepto, este se define como el esfuerzo para promover la calidad de vida del ser humano, sin sobrepasar la capacidad de los ecosistemas que lo sustentan. Sin embargo, esta concepción no implica mantener estático el orden de los objetos existentes, puede implicar cambios para la conservación de los procesos sociales y biológicos. Es importante recalcar que en términos de sostenibilidad se deben manejar los términos de equidad y justicia en los distintos procesos. Por otra parte, este autor menciona que en el ámbito del turismo, el reciclaje de productos existentes, es una forma de sostenibilidad.

C. Morera (1998) menciona la definición de desarrollo sostenible dada por La Comisión Mundial en Ambiente y Desarrollo: “es aquel desarrollo que llena las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras de llenar sus propias necesidades.” (Pág. 19). Además este autor hace hincapié en que muchos conceptos se enfocan únicamente en el deterioro ambiental y la importancia de los recursos naturales, pero que el problema no se limita a esto. Habla sobre los modelos de consumo, los cuales devastan la mayor parte de los recursos sin retribuir de ninguna forma lo utilizado.

C. Morera (1998) menciona los cuatro pilares básicos para el desarrollo sustentable, dados por el autor Calderón (1995): “sustentabilidad ambiental, crecimiento económico, equidad y participación” (pág. 20). Al referirse a la sustentabilidad ambiental, se busca conservar o mejorar las condiciones de los recursos en comparación con el estado en el que se encontraron, y se debe asegurar que estos sigan disponibles en el futuro. Respecto al crecimiento económico, debe darse en las bases de los recursos (económicos, naturales, humanos y sociales). En la temática de la equidad, se debe brindar a todos los sujetos las mismas oportunidades de desarrollo, así mismo, todos deben participar en el proceso de plan para el desarrollo sustentable (diseño, planificación y ejecución).

De estas definiciones se puede concluir que el desarrollo sostenible y sustentable debe tomar en cuenta tres aspectos fundamentales: lo social, lo económico y lo ambiental. Todos de igual importancia, es decir, se debe dar un progreso integral, en el cual todos los componentes de la sociedad deben participar, de esta manera se puede asegurar la equidad en el crecimiento económico, así como la conservación en conjunto de los recursos sociales y naturales.



A partir de la comprensión de este concepto y la definición de la actividad turística se puede determinar la relación entre ambos conceptos, a continuación se enuncia ¿qué es el turismo sustentable?:

2.5. Turismo Sustentable

S. Molina (1998) explica como los sistemas productivos deben relacionarse con el aprovechamiento y conservación de los recursos naturales y culturales. Así mismo, explica que en todo “ecosistema turístico” debe existir un equilibrio establecido entre sus partes, de manera que todos los subsistemas que conforman el sistema general se relacionen entre sí, para conservar ese equilibrio. Por otra parte, este autor cita lo siguiente:

“Roberto Boullón coincide en las proposiciones ya señaladas cuando declara que, “respecto al espacio, el turismo debe conquistar su propio hábitat, algo así como un espacio privilegiado, exento de las presiones del medio ambiente general y capaz de crear células regeneradoras en un organismo enfermo, diseñadas bajo estándares muy exigentes de confort y protección del medio ambiente, no como un regreso al pasado por la reproducción de modelos anacrónicos, sino como un salto al futuro”. (pág. 133)

C. Morera (1998) describe que Müller (1994) establece cinco aspectos fundamentales que deben estar en completo equilibrio para lograr un desarrollo turís-

tico sustentable:

1. Economía saludable: debe ser rentable.
2. Protección y recuperación de los recursos naturales.
3. Bienestar de las comunidades locales, estas son las principales beneficiadas o dañadas.
4. Desarrollo de una cultura saludable: como se mencionó anteriormente en muchos casos el turismo ha traído deterioro a las comunidades, el turismo sustentable, por el contrario busca fortalecer la colectividad y la identidad cultural.
5. Satisfacción óptima de los requerimientos de los turistas: servicios de calidad y adecuados a las necesidades del cliente.

Se puede concluir que el turismo sustentable, al igual que el desarrollo sustentable debe mantener el frágil equilibrio entre lo social, económico y ambiental. La idea de aplicar este nuevo enfoque turístico es brindar oportunidades de desarrollo económico que integren a la comunidad afectada en todo el proceso de producción del atractivo turístico, de manera que el crecimiento en la economía anteriormente planteado se percibe en todos los recursos: humanos, sociales, ambientales y económicos.

3. Turismo rural comunitario y los distintos tipos de turismo posibles de aplicar en la zona de estudio, sus formas de organización y usuarios potenciales.

Actualmente el turismo sustentable se debe aplicar en general como un requisito indispensable para todo nuevo desarrollo, así mismo, los ya existentes deben apegarse a estas nuevas normas para continuar siendo rentables. A partir de este concepto surgen subdivisiones, debido a que esta actividad debe responder a la zona exacta en la que se desarrolla. Entre estas podemos encontrar: el agroturismo, ecoturismo y turismo rural. Existen muchos tipos, sin embargo, los mencionados anteriormente son los más relacionados con las características de la zona de estudio.

3.1. Tipos de turismo: agroturismo, ecoturismo, turismo rural.

3.1.1. Agroturismo:

Surge a partir de la necesidad que tienen algunas comunidades dedicadas a la actividad agrícola o ganadera (esta producción no es constante) de buscar fuentes alternativas de empleo, según explica S. Molina (1998), la idea es mostrarles a los visitantes la organización y los procesos de producción del campo, o por otra parte, que experimenten la

cotidianidad de la vida rural campesina. La idea es brindar a las poblaciones ingresos económicos en las épocas de crisis. Este tipo de turismo tiene distintas ventajas, entre estas: la compra de productos alimenticios se da en las mismas granjas, por lo que el ingreso económico es directo a la comunidad.

3.1.2. Ecoturismo:

Según la teoría de S. Molina (1998), este tipo de turismo se dirige a un visitante específico, este no es el viajero que busca simplemente liberarse de tensiones, sino una persona que integra los viajes, las nuevas experiencias y nuevos conocimientos a su estilo de vida, con la intención de enriquecerse culturalmente.

Para ellos se deben generar planes específicos dirigidos a llenar sus expectativas, y no solo a percibir un ingreso económico. Se realiza en ambientes naturales, para conocer los distintos ecosistemas y aprender sobre las manifestaciones de la naturaleza, evitando impactarla (actividades de bajo impacto). Así mismo, las empresas encargadas deben estar altamente capacitadas, deben conocer la dinámica de estos ecosistemas y su papel en la evolución de las comunidades; para esto todos los empleados deben estar informados. Se debe dejar claro que este turismo no se da para capacitaciones ni mercados masivos.



3.1.3. Turismo rural:

F. Román y M. Ciccolella (2009) mencionan la definición de Turismo Rural dada por la Organización Mundial de Turismo:

“el término turismo rural se utiliza cuando la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido. El rasgo distintivo de los productos del turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local. El montañismo, la equitación, el turismo de aventura, los viajes educativos, el turismo orientado al deporte y la salud, y el turismo cultural son tan sólo algunos ejemplos de actividades que se consideran parte del concepto de turismo rural.” (pág. 14)

S. Molina (1998), plantea que el turismo rural promueve la convivencia con las familias de la zona, proporciona el acercamiento al entorno natural, la comunidad y sus costumbres. Esto permite la diversificación de la oferta productiva, lo cual ayuda a sostener la economía de las poblaciones rurales; este proceso genera enriquecimiento para ambas partes. Lo cual significa que se cumplen los aspectos requeridos para el desarrollo sustentable anteriormente mencionados. En Europa estos programas se empezaron a aplicar para evitar la migración de la población del campo a la ciudad, se incorporaron al sistema productivo los jóvenes

y mujeres sin empleo, y se planteó conservar la cultura rural de cada población.

S. Molina (1998) explica:

“El programa opera a partir de los proyectos presentados en conjunto entre autoridades y comunidades. Los apoyos consisten en recursos financieros que se complementan a las partidas generadas localmente, ya sea por fondos provenientes de la administración pública como del sector privado o por ambos.” (Pág. 71)

El turismo rural, aplica todos los conceptos de sustentabilidad planteados, por lo que promueve no sólo proporcionar servicios alternativos de turismo a los visitantes, sino también un contacto real con las comunidades, sin discriminación, con respeto por la cultura rural, y un intercambio de flujos económicos que permiten un desarrollo integral.

Para concluir se encuentra en el artículo del autor Otoyá (2006) la definición del ecoturismo rural comunitario, dada por la Organización Mundial del Turismo:

“... ha adoptado el enfoque sostenible para el turismo y lo ha definido de la siguiente manera: “El desarrollo sostenible atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que

puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida” (WTO 1993). *Éste es un enfoque mucho más integral y amplio que involucra el atender la demanda sin deteriorar las condiciones locales (económicas, sociales, ambientales y culturales) del lugar donde se lleva a cabo la actividad.”* (pág. 23).

Se puede concluir que en el caso específico del pueblo de Bananito el turismo rural comunitario va a ser el concepto que englobe la planificación del turismo en general. A partir de este se podrán articular las propuestas de ecoagroturismo de la comunidad a nivel rural con los programas turísticos existentes como lo son: el agroturismo (SFCo.) y el ecoturismo (Selva Bananito Lodge).

4. Formas de organización

Para lograr un proyecto que beneficie a toda la comunidad la forma de organización es lo más importante, las ideas e iniciativas emprendedoras son apenas el principio de un proyecto, sin embargo, esta parte inicial es esencial.

Actualmente la comunidad está organizada por barrios: Burrico, Bananito Sur, Bananito Norte, San Cecilio y Paraíso. Cada uno cuenta con un comité que lo representa ante la asociación de desarrollo. Entre las propuestas que se han estado trabajando se encuentra:

- a. El mejoramiento de los servicios tales como el agua potable.
- b. La creación y recuperación de los espacios públicos.
- c. La organización de los productores agrícolas y ganaderos.
- d. La búsqueda de alternativas para la capacitación de los habitantes.
- e. Entre otras.

Estas son apenas algunas de las ideas iniciales, sin embargo, son propuestas que van a beneficiar la calidad de vida de estas personas. Para lograr hacer realidad cualquier proyecto de estos barrios, se debe tener una comunicación directa con la asociación de desarrollo, ya que este es el ente encargado de gestionar ante las instituciones públicas y privadas



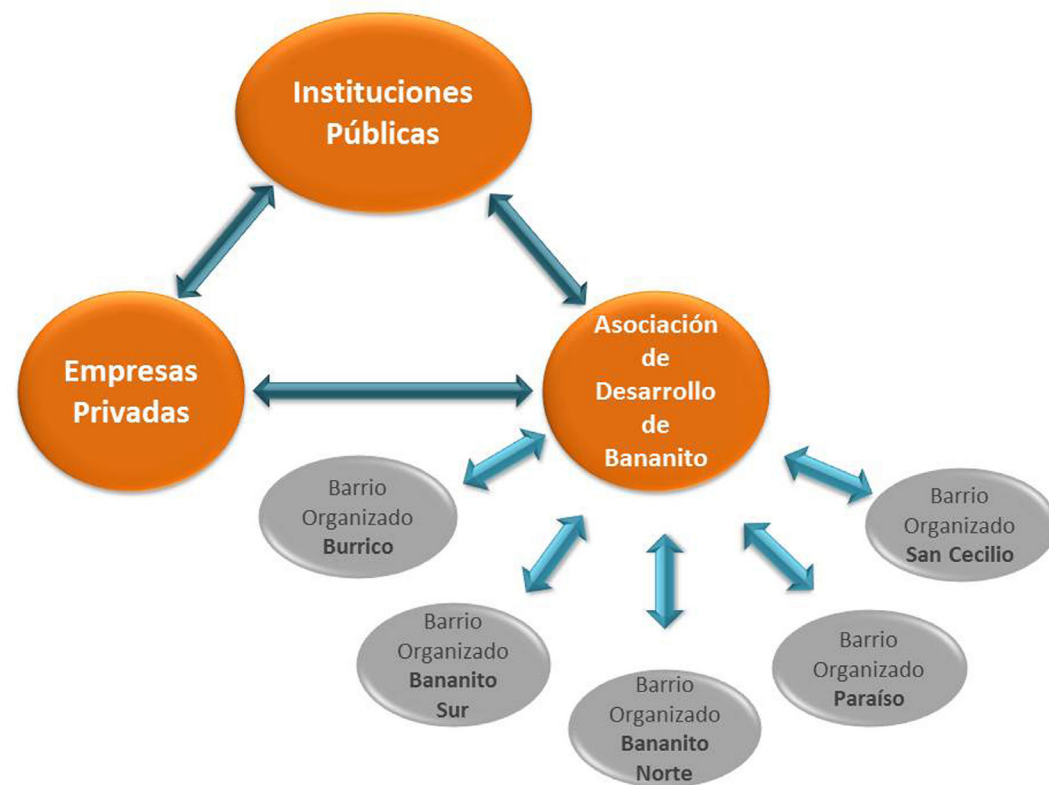


Imagen 24: Formas de organización



Imagen 25: Cooperativismo



Imagen 26: Cooperativismo

los procedimientos requeridos.

Como se ha mencionado anteriormente la acción en conjunto de la comunidad, las empresas privadas y el Estado, son la clave del desarrollo para cualquier comunidad del país.

La asociación de desarrollo trabaja con instituciones como: la Dirección Nacional de Desarrollo de la Comunidad (DINADECO), la Junta de Administración Portuaria y Desarrollo Económica de la Vertiente Atlántica (JAPDEVA), Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), entre otras. Así mismo la Standart Fruit Company ha beneficiado mucho a la comunidad y se encuentra dispuesta a seguir colaborando, el Hotel Selva Bananito Lodge también ayuda a la comunidad, en especial al Barrio en el que se ubica (San Cecilio).

Estas colaboraciones son importantes para que la comunidad como tal tenga una buena calidad de vida, sin embargo, no traen aún alternativas de empleo para todos los sectores sociales. Por esta razón es que se formó la asociación de agricultores, sin embargo, aún así quedan habitantes que no cuentan con oportunidades de empleo.

Una de las formas de organización que más beneficia a comunidades enteras es el cooperativismo, el Instituto Nacional de Fomento Cooperativo (2004) define cooperativa como: “asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para satisfacer sus necesidades y aspiraciones econó-

micas, sociales y culturales comunes, por medio de una empresa que se posee en conjunto y se controla democráticamente” (pág. 14).

Estas entidades fomentan valores y principios que permiten una interacción social sana, además de crear una empresa común que ayuda a cada individuo que participe a surgir económicamente, y de esta manera beneficiar a toda la comunidad.

Dentro de una cooperativa cada asociado tiene los mismos derechos y deberes. Todos los integrantes aún los nuevos, tienen voz en la toma de decisiones, así como el derecho de informarse sobre todo lo que sucede con la cooperativa y los fondos comunes.

La idea de conocer sobre el cooperativismo en fomentar en Bananito la creación de una empresa de este tipo para lograr posicionar todos los productos creados en la zona, incluyendo el turismo, en el mercado nacional e internacional, con altos estándares de calidad y competitividad.



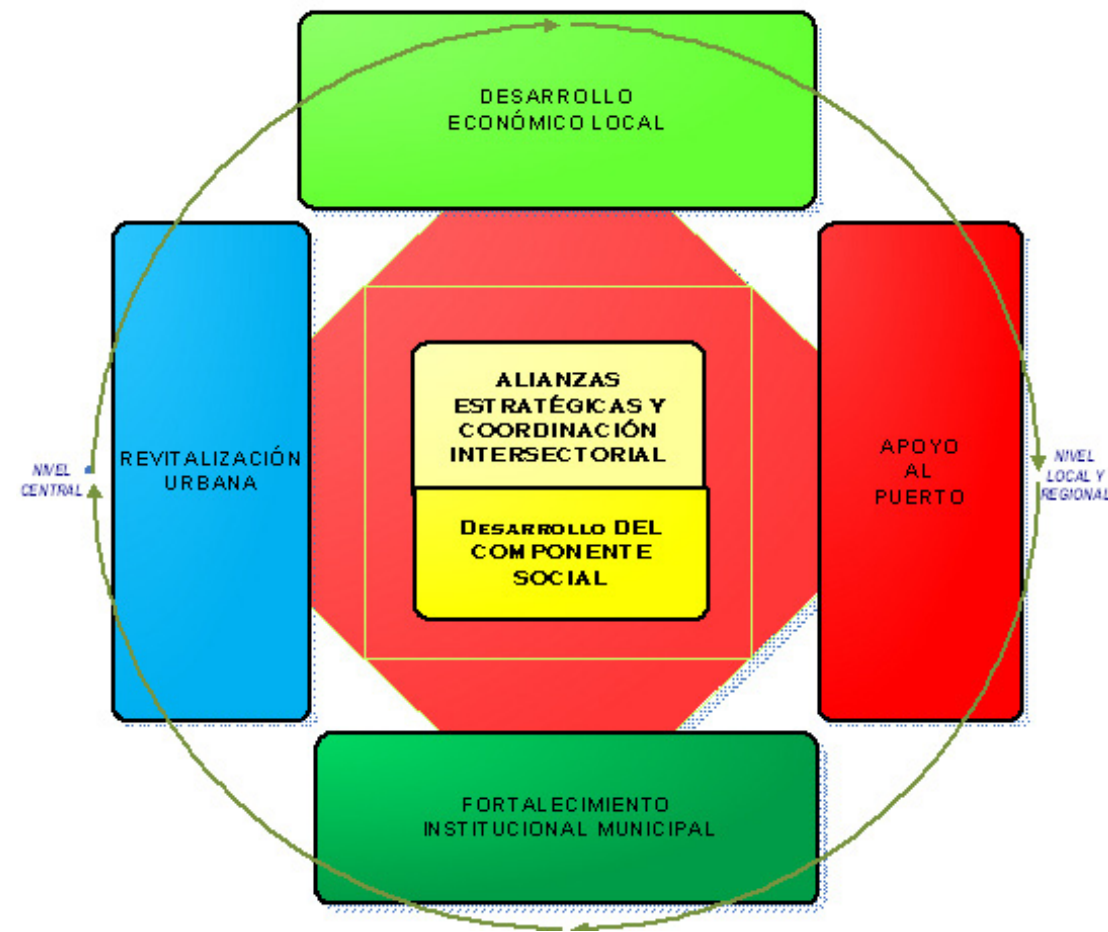


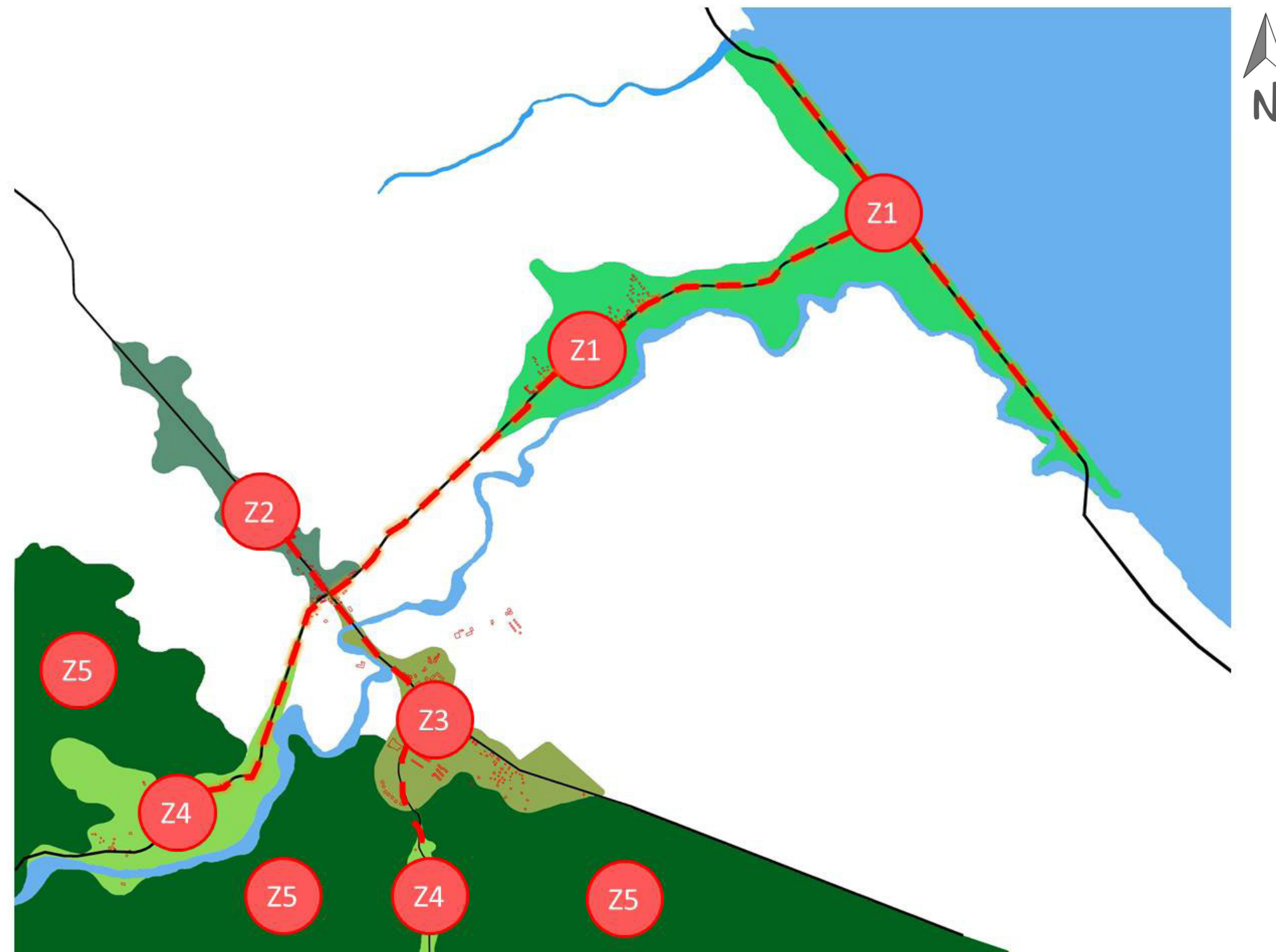
Imagen 27: Modelo de trabajo Proyecto Limón Ciudad Puerto

5. Proyecto Limón Ciudad-Puerto

El Proyecto Limón Ciudad-Puerto (2012) promueve el desarrollo directo de la ciudad de Limón, y busca influenciar de manera indirecta el resto del Caribe costarricense. Esta propuesta busca mejorar los servicios y las oportunidades de empleo a los ciudadanos limonenses.

Entre los objetivos que se plantean se encuentran:

- a. Conservación del patrimonio cultural y natural.
- b. Resolver problemas del alcantarillado, así como tomar precauciones respecto a las inundaciones.
- c. Se trabajará en el funcionamiento del gobierno local y mejorar la prestación de servicios.
- d. Promover las iniciativas para la creación de pequeñas y medianas empresas, por parte de los ciudadanos.
- e. Por último, se desea cumplir con la modernización del puerto.



Mapa 11: Mapa de clasificación por zonas turísticas según características geográficas.

6. Inventario del recurso turísticos

Para realizar un proyecto turístico en Bananito, se debe contabilizar que tiene para ofrecer actualmente este pueblo. Existen dos desarrollos turísticos funcionando, pero aparte de estos, este pueblo cuenta con una gran riqueza natural y cultural.

Se ha dividido Bananito en cinco zonas:

Z1: Zona relacionada con la playa (Playa Bananito y Paraíso)

Z2: Bananito Norte

Z3: Bananito Sur

Z4: Zonas premontanas (San Cecilio a la izquierda y Burrico a la derecha)

Z5: Zona montañosa (San Cecilio a la izquierda y Burrico a la derecha)

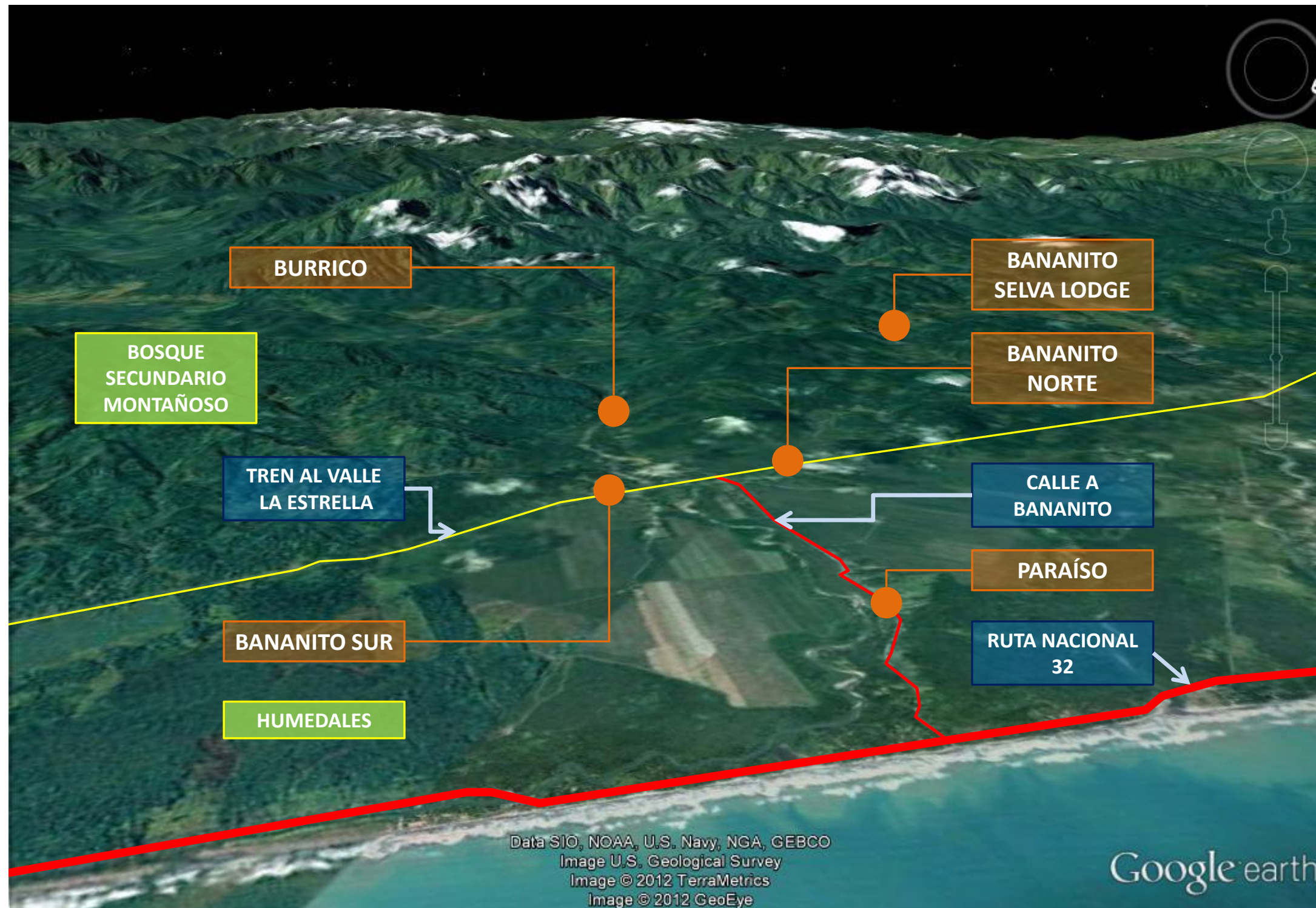




Mapa 12: Mapa de ubicación de Bananito

Entre las ventajas que destacan de las características de Bananito se encuentra su ubicación. Se puede considerar unos de los destinos turísticos más cercanos a Puerto Limón (a unos 30 minutos en automóvil). Así mismo colinda con la Reserva Biológica Hitoy Cerere y es cercano al Parque Nacional Cahuita.





Mapa 13: Mapa de Bananito

En el mapa ubicado a la izquierda se puede observar la ubicación de los posibles sitios turísticos de Bananito. Paraíso al ser el más cercano a la playa. Bananito Norte por su importancia histórica. Bananito Sur por ser el centro urbano más desarrollado del pueblo. San Cecilio que contiene la gran Reserva Privada del Selva Bananito Lodge. Y por último, Burrico por su gran riqueza natural y la actividad agropecuaria.

A continuación se presenta el inventario turístico de la zona de estudio.





Imagen 28: Cabina Selva Bananito Lodge.



Imagen 29: Casa tradicional ubicada en la propiedad del Grupo Manú.

6.1. Selva Bananito Lodge:

La propiedad privada de la familia Steint, Grupo Manú, fue comprada por el señor Rudi Steint. Con un área de más de 1000 hectáreas, se dedicó un tercio del terreno a actividades agrícolas y la tala de árboles de manera selectiva, con el debido permiso, sin embargo, esta actividad no se continuó. La actividad agrícola se mantiene actualmente y se practica también la ganadería. Para el año 1974 esta familia decidió convertir los otros dos tercios de la propiedad (850 hectáreas) en una reserva biológica privada.

La propiedad se localiza en las faldas del cerro Muchilla, el hotel se ubica en la zona que fue dedicada a la agricultura, ocupa una pequeña área. En este se encuentran once cabañas y un edificio principal, este mismo cuenta con un espacio para cenar, un bar y una pequeña biblioteca, en un segundo nivel. En el primer nivel se ubica la cocina.

Las cabañas y el resto de la construcción se realizó con madera de segunda mano, es decir, desechos de la tala de árboles en sitios cercanos a la propiedad del grupo Manú. La idea de este hotel es provocar el mínimo impacto en el ambiente, por este motivo, utilizaron este tipo de madera, contruyeron sobre pilotes para tener una respuesta adecuada al clima de la zona, no utilizaron palma suitea en las cubiertas ya que esta se encuentra en peligro de extinción. Por otra parte, se realizan grandes

esfuerzos en el ahorro del agua y la utilización de energías alternativas.

Dentro del paquete turístico que ofrece este hotel se encuentran los tours de naturaleza y aventura. Entre estos: caminatas, cabalgatas, observación de aves, siembra de árboles, exploración del dosel y rápel en las cataratas. La mayor parte de turistas que se reciben en este sitio son de origen europeo y estadounidense.

Es importante mencionar que este hotel ha recibido muchos reconocimientos a nivel internacional, por ejemplo: es reconocido como uno de los mejores 10 ecolodges del mundo.



Imagen 30: Comedor del Selva Bananito Lodge.



Imagen 32: Cabina Selva Bananito Lodge.



Imagen 31: Habitación Selva Bananito Lodge.



Imagen 33: Terraza de la cabina en Selva Bananito Lodge.



Imagen 34: Propiedad del Grupo manú, Selva Bananito Lodge.



Imagen 36: Vista desde el comedor del Selva Bananito Lodge.



Imagen 35: Primer cabina del Selva Bananito Lodge.



Imagen 37: Comedor del Selva Bananito Lodge.



Imagen 38: Vivienda al margen del río Bananito.



Imagen 39: Bañistas en el río Bananito.

6.2. Desarrollo turístico a orillas del río Bananito:

El dueño de esta propiedad, conocido como Johnny, tiene una propiedad dedicada a la conservación de la naturaleza, esta se ubica en el sector de San Cecilio, Barrio Las Palmas. Camuflada a las orillas del río Bananito, se encuentra la vivienda de este hombre. Cada una de las cabañas que se encuentran en esta propiedad fueron contruidas por él mismo, con materiales naturales reutilizados de la misma propiedad. Esta arquitectura se puede considerar vernácula puesto que este hombre construye sin realizar ningún plano constructivo, sin embargo, cada elemento que compone estas construcciones cuenta con una intención estética, que además de aprovechar al máximo los recursos se adapta al clima.

Aparta de la construcción de las cabinas, este hombre se encarga de elaborar desde las sillas, mesas, fogones, camas hasta las lámparas que se encuentran allí. Por otra parte, dedica pequeñas áreas al cultivo de frutas, de manera orgánica. El turista que visita estas tierras puede realizar caminatas por el bosque, además de conocer la flora y la fauna pueden caminar hasta las caratas. En este sitio se reciben tanto turistas nacionales como extranjeros.

6.3. Turismo con la Standart Fruit Company:

La Standart Fruit Company trae turistas extranjeros al pueblo de Bananito, para mostrarles los procesos de producción del banano y el desarrollo urbano planificado por el fundador de Bananito Sur. Después de hacer un recorrido por estas instalaciones son llevados al salón multiuso, de esta misma urbanización, para conocer un poco de la historia y la compra de souvenirs.



Imagen 40: Fogón.



Imagen 42: Maqueta exploratoria.



Imagen 41: Rancho de Johnny .



Imagen 43: Cocina, trabajo artesanal.



Imagen 44: Cielo raso de corteza de laurel.



Imagen 46: Acabados en las cabinas, para ventilación.



Imagen 45: Silla hecha por el dueño de la propiedad.



Imagen 47: Lavatorio dentro de casa.



Imagen 48: Dormitorio y cama contruidos por el dueño de la propiedad.



Imagen 50: Terraza de la cabina.



Imagen 49: Servicio sanitario dentro de una cabina.



Imagen 51: Cultivo orgánico de piña.



Imagen 52: Playa Bananito.



Imagen 53: Playa Bananito, frente a la entrada de Bananito.

6.4. Recursos turísticos Potenciales en Bananito:

Además de estos atractivos turísticos que ya están funcionando, se encuentran los recursos turísticos potenciales. Como por ejemplo: playa Bananito, Río Bananito, fincas dedicadas a la agricultura y ganadería, Bananito Norte, entre otros.

6.4.1. Playa Bananito

Playa Bananito es un hermoso sitio, con el mar y grandes áreas para el descanso y la recreación, este lugar es visitado por pocas personas cercanas a la zona, o que están de paso. Sin embargo, actualmente no es muy explotado por el turismo. El pueblo más cercano es Paraíso.

Así mismo los terrenos ubicados frente a esta hermosa playa no se han desarrollado, se pueden encontrar ruinas de lo que fueron negocios turísticos, y actualmente están surgiendo otros nuevos. Por otra parte, en muchos de esos lotes se encuentra humedales.

6.4.2. Río Bananito

A lo largo del recorrido de este importante río se pueden encontrar hermosos paisajes, sitios donde se puede nadar, descansar, disfrutar de la naturaleza en familia o con amigos. Sin embargo, es una actividad de cuidado, ya que se debe disfrutar de este recurso sin contaminarlo.

6.4.3. Fincas Ganaderas y agrícolas.

Estos terrenos se encuentran ubicados principalmente en Burrico y San Cecilio. Estas propiedades de varias hectáreas se dedican a la ganadería y la agricultura de subsistencia. Sin embargo, muchos de los propietarios se han organizado en la Asociación de Agricultores de Bananito, esto para ofrecer sus productos en el mercado, a un buen precio.

Como se mencionó anteriormente este estilo de vida, los modos productivos y su expresión cultural son parte de los atractivos turísticos en el Turismo Rural. Así mismo, muchas de estas fincas tienen zonas boscosas en las que se pueden practicar actividades como: canopy, avistamiento de aves, senderismo, cabalgatas, entre otras.





Imagen 54: Viviendas de empleados administrativos de la Standart Fruit Company.



Imagen 56: Escuela de Bananito Sur, por la Standart Fruit Company.



Imagen 55: Salón multiuso de la Standart Fruit Company.



Imagen 57 : Viviendas de empleados de la Standart Fruit Company..





Imagen 58: Finca dedicada a reforestación y ganadería, en Burrico.



Imagen 60: Arquitectura tradicional en el Caribe, Burrico.



Imagen 59: Actividades ganaderas, en Burrico.



Imagen 61: Arquitectura tradicional en Bananito.





Imagen 62: Iglesia en Bananito Norte.



Imagen 63: La vía del tren es el único acceso a Bananito Norte.

6.4.4. Bananito Norte.

Este pueblito es digno de formar parte de los atractivos turísticos, no sólo por ser el primer desarrollo urbano que hubo en Bananito, sino porque aún en la actualidad sólo se puede acceder por medio de una caminata a lo largo de la vía del tren. En él se encuentra la primera escuela, la primera iglesia, en fin, es un recorrido lleno de historia, y por supuesto con una realidad pocas veces vista.

Es importante analizar la situación de los medios de comunicación en este pueblo, el hecho de que la única vía de transporte sea la línea del ferrocarril es muy aprovechable a nivel turístico. Se puede convertir en uno de los paquetes turísticos ofrecidos. Así mismo, se puede negociar con las autoridades pertinentes el acceso de servicios médicos, bomberos, entre otros a través de este medio, así como el transporte público de los habitantes.

Estos son apenas los atractivos físicos de este pueblo, la arquitectura, la historia, la cultura y el estilo de vida complementan esa riqueza. Bananito es un pueblo que cuenta con gran cantidad de recursos turísticos, ahora es necesario planificar la implementación del turismo comunitario.

7. Conclusiones

Según el concepto de destino turístico estudiado, Bananito se puede considerar como tal. Cumple con los requerimientos, tales como la centralidad, ya que se encuentra a 12 kilómetros del distrito de Limón, mucho antes del siguiente destino turístico en Cahuita. Así mismo cuenta con las características necesarias para la planificación.

Los recursos que ofrece se prestan para el turismo, como se mencionó anteriormente estos van desde la riqueza natural hasta la cultura. Además se pueden realizar tipos de turismo variados, por ejemplo: ecoturismo, agroturismo, entre otros.

Sin embargo, Bananito tiene deficiencias en cuanto al préstamo de servicios para los visitantes, situación que lleva a pensar en un nuevo desarrollo en la comunidad que brinde espacios adecuados para atender al turista. De manera que se puedan combinar distintas actividades. Es importante pensar en sitios donde se pueda encontrar alimento, hospedaje, esparcimiento, etc.

Es necesaria la proyección de Bananito a nivel comercial, por lo cual se necesita asesoramiento y apoyo de organizaciones como el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), Cooprena, JAPDEVA, el INA y otras.



Al analizar la zona de estudio respecto al concepto de destino turístico, se puede determinar que existen altas probabilidades de éxito si se realiza una planificación adecuada para la actividad turística, en donde participen todos los agentes turísticos (sociedad, instituciones públicas y privadas), esto con el fin de lograr un desarrollo integral que satisfaga tanto al visitante como las necesidades de la comunidad.

Es importante tener en cuenta que los dos componentes del destino turístico son: los recursos y los productos. Bananito tiene los recursos, sin embargo, debe trabajar para brindar productos de calidad y originales. Esto para lograr ventaja sobre otros destinos turísticos cercanos a la zona.

Si la comunidad desea entrar en el sistema turístico debe ser competitivo en cuestión de los productos ofrecidos, pero principalmente debe darse a conocer. Esto por lo que se mencionó anteriormente, en el comercio del turismo, el consumidor es quién debe venir por el producto, este producto turístico no se puede desplazar.

Si se aplica el concepto de desarrollo sostenible para esta comunidad, se concluye lo siguiente:

1. Debe darse el desarrollo a nivel ambiental, económico y social.
2. No sólo se deben conservar los recursos naturales como están actualmente, sino que se debe

mejorar su estado.

3. Toda la comunidad debe participar activamente de este modelo de desarrollo, tanto en la planificación como en la ejecución.

4. Se debe pensar en el reciclaje y la reutilización como parte del desarrollo sostenible.

Para lograr un turismo sostenible en Bananito se deben cumplir los siguientes aspectos:

1. Economía saludable: debe ser rentable.

2. Protección y recuperación de los recursos naturales.

3. Bienestar de las comunidades locales, estas son las principales beneficiadas o dañadas.

4. Desarrollo de una cultura saludable: como se mencionó anteriormente en muchos casos el turismo ha traído deterioro a las comunidades, el turismo sustentable, por el contrario busca fortalecer la colectividad y la identidad cultural.

5. Satisfacción óptima de los requerimientos de los turistas: servicios de calidad y adecuados a las necesidades del cliente.

Esto se puede realizar a través de iniciativas como: la limpieza del río Bananito, el reciclaje, la reutilización de los desechos, la protección de los recursos naturales, la organización comunal, el mejoramiento barrial, entre otros.

En Bananito ya se da el ecoturismo, gracias a las iniciativas de Jurgüen Steint y Johnny, con sus sitios de hospedaje, no sólo existen estas iniciativas de conservación de los bosques y el río. Además se le muestra a los visitantes la riqueza costarricense y la importancia de su conservación.

En este caso se debe planificar la implementación del turismo rural junto con el agroturismo en barrios como San Cecilio y Burrico donde existen fincas dedicadas a la agricultura y ganadería, donde además sus propietarios están trabajando por superarse y competir justamente en el mercado nacional y hasta internacional. Por otra parte, el cooperativismo es la mejor forma de organización para los pequeños y medianos empresarios de la zona, con el fin de favorecer a la comunidad, ya que el trabajo en grupo puede alcanzar mejores resultados. Las cooperativas tienen principios que buscan el beneficio de la sociedad de Bananito.

Por último, con el Proyecto Limón Ciudad Puerto no sólo beneficiará a la ciudad, ya que al mejorar los servicios centrales y con una buena gestión del turismo, todas las zonas turísticas cercanas se verán afectadas, se dará una mayor afluencia de tu-

ristas a las zonas rurales y parques nacionales de la provincia de Limón.

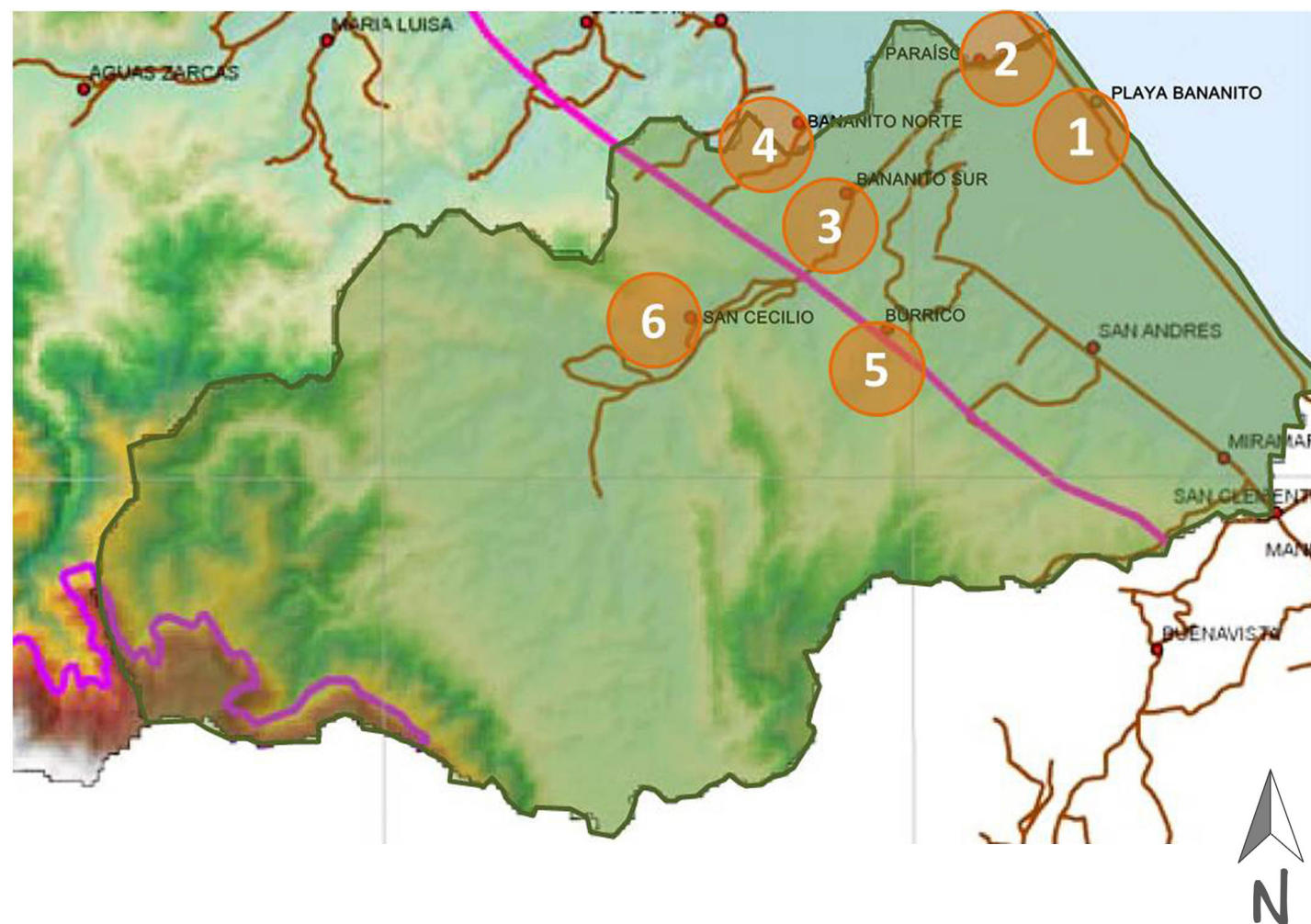
Después de realizar un análisis de las características socioeconómicas, culturales y ambientales de Bananito se determinará para llevar a cabo la implementación del turismo, una propuesta organizacional del proyecto en la zona.



Capítulo 4

propuesta urbana
de turismo





Mapa 14: Mapa de Bananito, ubicación de los barrios

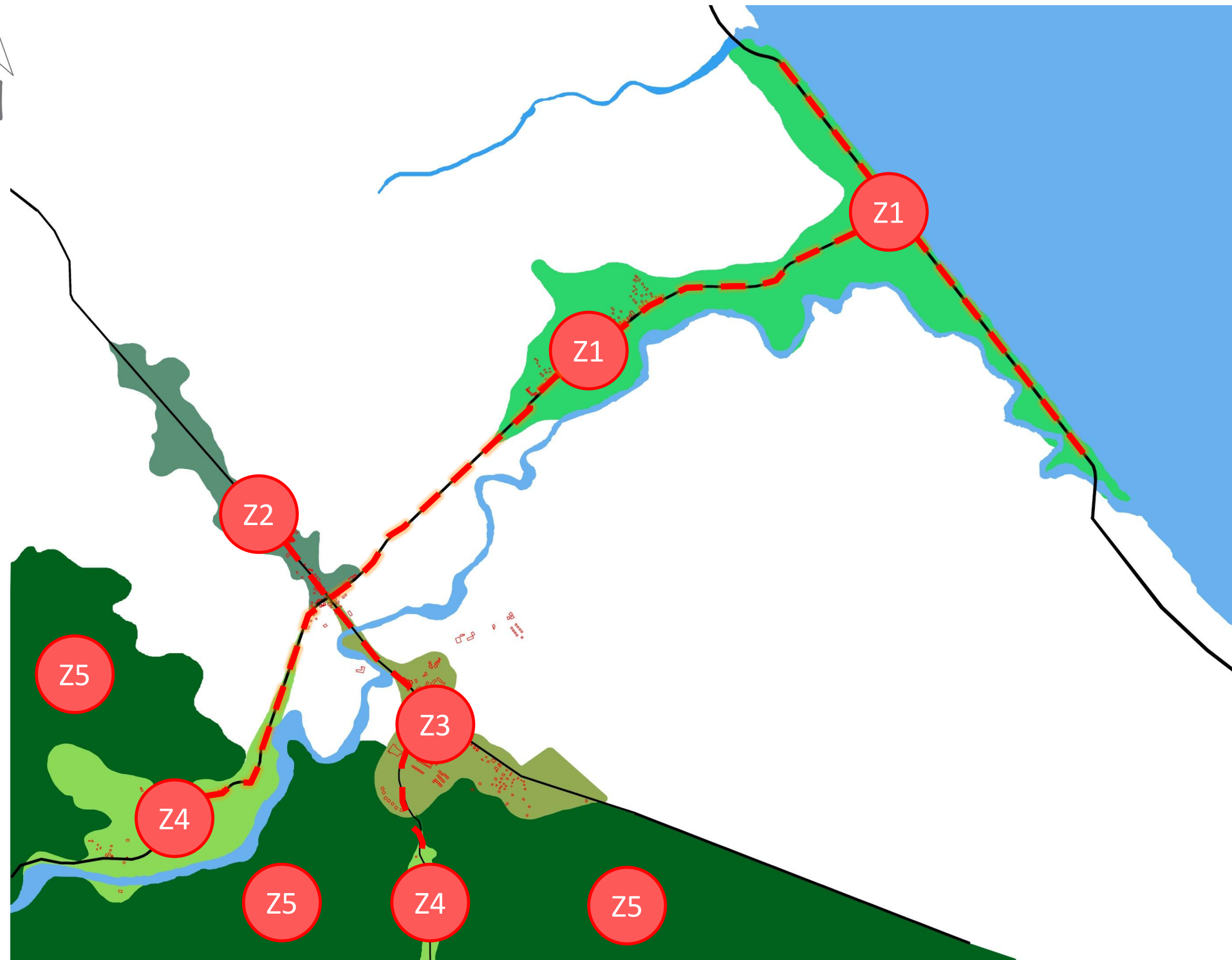
- 1 PLAYA BANANITO
- 2 PARAÍSO
- 3 BANANITO SUR
- 4 BANANITO NORTE
- 5 BURRICO
- 6 SAN CECILIO

Como se dio a conocer anteriormente, Bananito es un pueblo que se fundó debido a la llegada del tren a Pandora. Es por este motivo que en Bananito Norte se dió un desarrollo lineal a lo largo de la vía del ferrocarril. Allí se construyó la escuela, la iglesia, el cementerio, la estación del tren (la cual ya no existe debido a que se incendió), las primeras pulperías y por supuesto las primeras viviendas.

Años después al construirse la carretera (ruta 32) que va de Limón a Cahuita, el señor Rudi Steint fue el responsable de crear un camino que va desde Playa Bananito hasta cruzar la línea del ferrocarril y que continúa hasta San Cecilio donde se ubica el terreno del Grupo Manú (Selva Bananito Lodge). Para este momento ya se daba la siembra de Banano por parte de Chiquita Barnds (Bananito Norte) y la Standart Fruit Company (Bananito Sur), estas empresas aprovecharon para ampliar esta calle a una de doble vía.

Alrededor de la intersección de estas dos importantes vías de transporte se desarrolló el pueblo de Bananito, a continuación se presenta la descripción los potenciales turísticos según las características de cada pueblo. Estas varían según las actividades económicas de cada comunidad, las cuales a su vez dependen directamente del as condiciones geográficas da cada zona (playa, humedales, río, llanura, áreas premontanas y montanas).





Mapa 15: Mapa de clasificación por zonas turísticas según características geográficas

En el mapa ubicado a la izquierda se presenta la clasificación de las zonas según las características geográficas y la comunidad que las habita:

Z1: Playa Bananito y Paraíso

Z2: Bananito Norte (llanura)

Z3: Bananito Sur (llanura)

Z4: Burrico y San Cecilio, zonas de baja a media pendiente.

Z5: Burrico y San Cecilio, zonas de alta pendiente.





Mapa 16: Clasificación por zonas turísticas 1

1.1. Playa Bananito

Esta playa se extiende a lo largo de la carretera Limón-Cahuita. Y se caracteriza por tener un gran área de sombra gracias a las palmeras y árboles que la separan de la carretera. Paralelo a la playa se encuentra el humedal que pertenece a las zonas de protección, sin embargo, también se observan algunos negocios turísticos funcionando y otros abandonados.

Así mismo, es importante recalcar que esta playa es el remate visual de la carretera que viene de Bananito, por este motivo es relevante tener en cuenta este espacio, ya que es la bienvenida al pueblo.

Una posible manera de convertir este espacio en un sitio de recreación e interacción social, es crear espacios donde se den actividades comerciales, que no sean invasivas o dañinas para el medio ambiente.

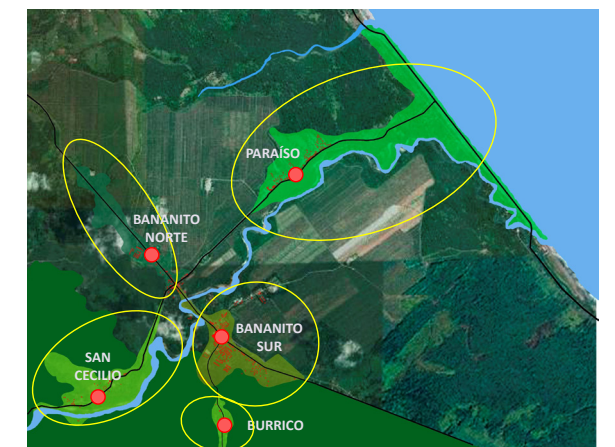




Imagen 64: Playa Bananito, entrada al pueblo.



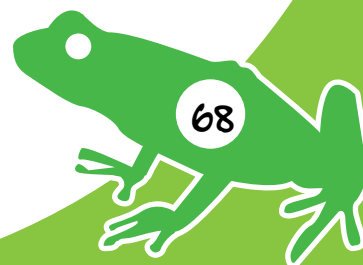
Imagen 66: Playa Bananito, remate visual al salir del pueblo.



Imagen 65: Ruinas de complejos turísticos frente a Playa Bananito.



Imagen 67: Playa Bananito





Mapa 17: Clasificación por zonas turísticas 1

1.2. Paraíso (Z1)

Este es el pueblo más cercano a Playa Bananito, cuenta con una escuela, pulperías, centros religiosos, entre otros. Además colinda con las plantaciones de banano. Se desarrolló de la carretera principal hacia el norte.

Respecto a la planificación del proyecto turístico este pueblito puede concentrarse en servicios relacionados con el turismo de playa. por ejemplo: alquiler de bicicletas, objetos para surfear, alimentos y bebidas, souvenirs y hasta hospedaje.

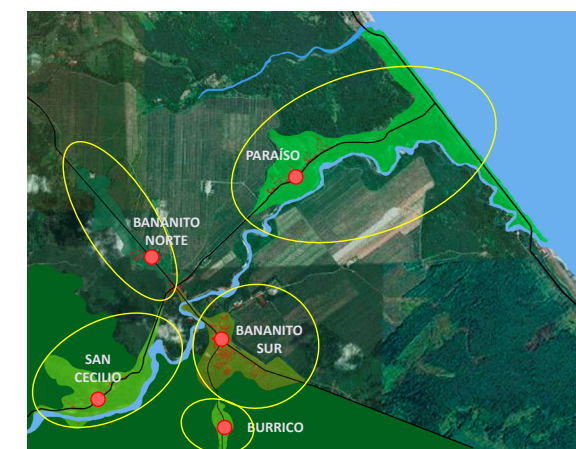




Imagen 68: Camino a Paraíso.



Imagen 70: Parada del bus, Paraíso.



Imagen 69: Paraíso.



Imagen 71: Plantaciones de banano, Paraíso.





Imagen 72: Arquitectura tradicional en el Caribe, Paraíso.



Imagen 74: Plantaciones de banano, SFCo.

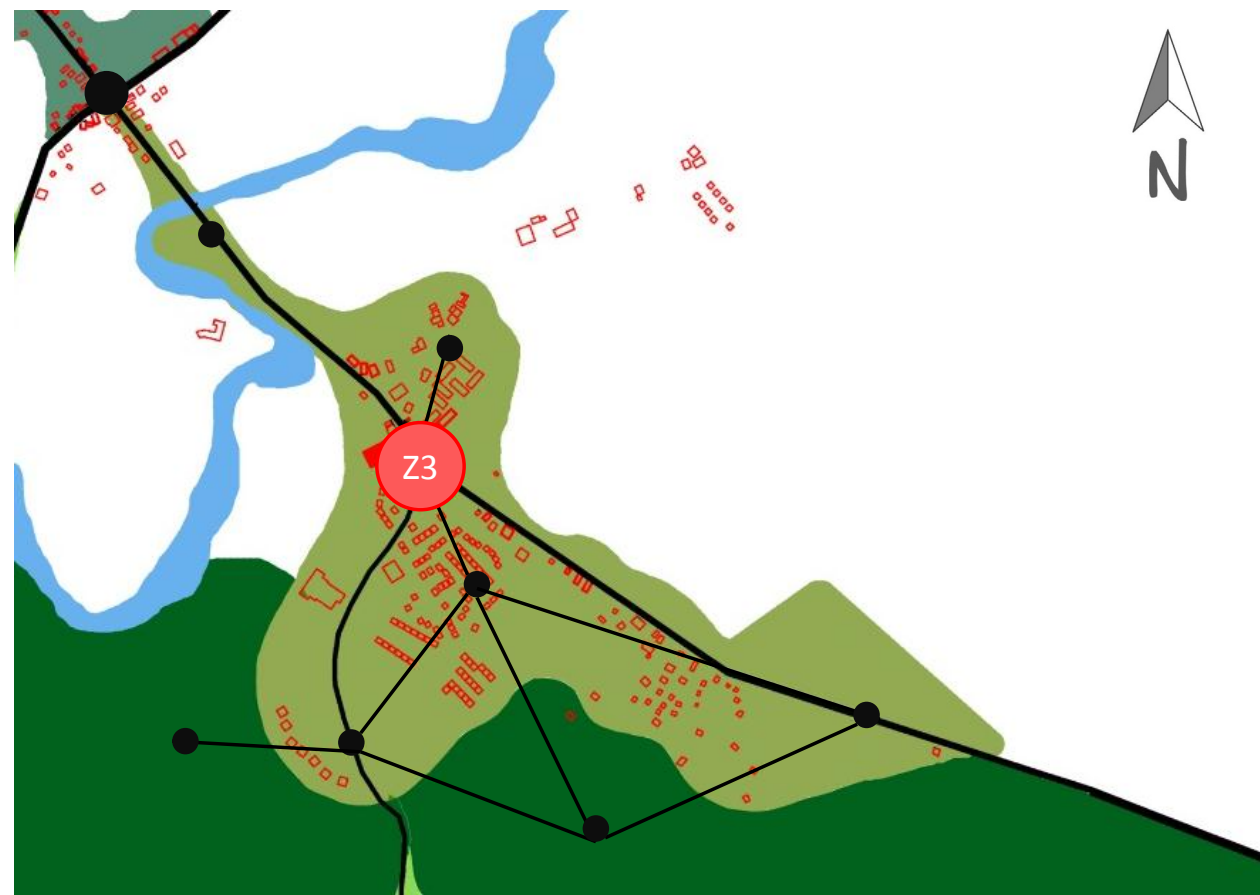


Imagen 73: Arquitectura tradicional en Paraíso.



Imagen 75: Casas caribeñas, Paraíso.





Mapa 18: Clasificación por zonas turísticas 3

1.3. Bananito Sur (Z3)

Esta urbanización es el orgullo de la Standart Fruit Company, ya que es un sitio planificado por esta empresa, cuenta con los servicios más importantes de la zona: ebais, iglesia católica, supermercados, escuela, colegio, instalaciones deportivas, salón multiuso, viviendas, entre otros.

Esta zona ha sido administrada por la compañía bananera desde su construcción, por esta razón, se ha caracterizado por su imagen urbana y el paisajismo. En este caso el turista que trae la compañía se encuentra con un pueblo casi de fantasía, con sus grandes extensiones de áreas verdes, sus bellos jardines y las calles arborizadas. Así como el juego de las viviendas, compartiendo los jardines, sin las típicas cercas, tapias y verjas que han convertido a las viviendas de la mayor parte de Costa Rica en cárceles.

Este es uno de los más importantes atractivos turísticos de Bananito, ya que este modelo de desarrollo urbano impuesto por la Standart Fruit Company no se repite en otra zona de nuestro país.

El fundador de este sitio, quiso darle a los empleados de la compañía un sitio para vivir cómodamente, con acceso a los servicios básicos y cercano a la zona de trabajo, como el anhelado modelo de la ciudad compacta planteado por Rogers & Gumuchdjian (2001), donde los tres elementos: servicios,

residencia y trabajo deben estar interrelacionados y a cortas distancias. Esto evita que las personas se desplacen grandes distancias hasta su sitio de trabajo, es decir, evita el efecto de la ciudad dormitorio. Se puede decir que este hombre tuvo una visión futurista, y es muy interesante encontrar esto en una zona rural.

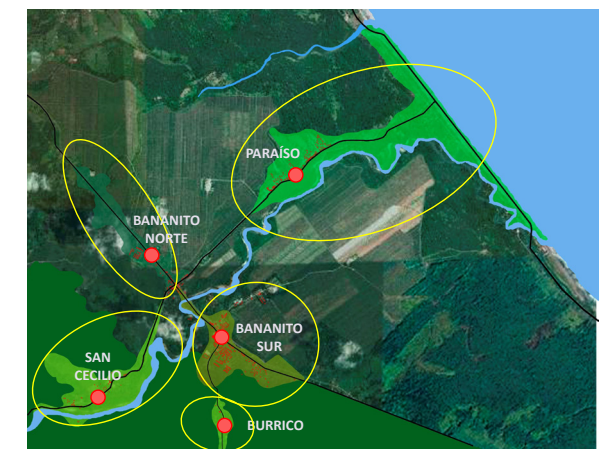




Imagen 76: Urbanización SFCo.



Imagen 78: Casas de los administradores, SFCo.



Imagen 77: Calles arborizadas.



Imagen 79: Escuela de Bananito Sur.



Imagen 80: Cancha de fútbol, Bananito Sur.



Imagen 82: Salón multiuso.



Imagen 81: Salón Multiuso.



Imagen 83: Urbanización SFCo.





Imagen 84: Casas de la SFCo.



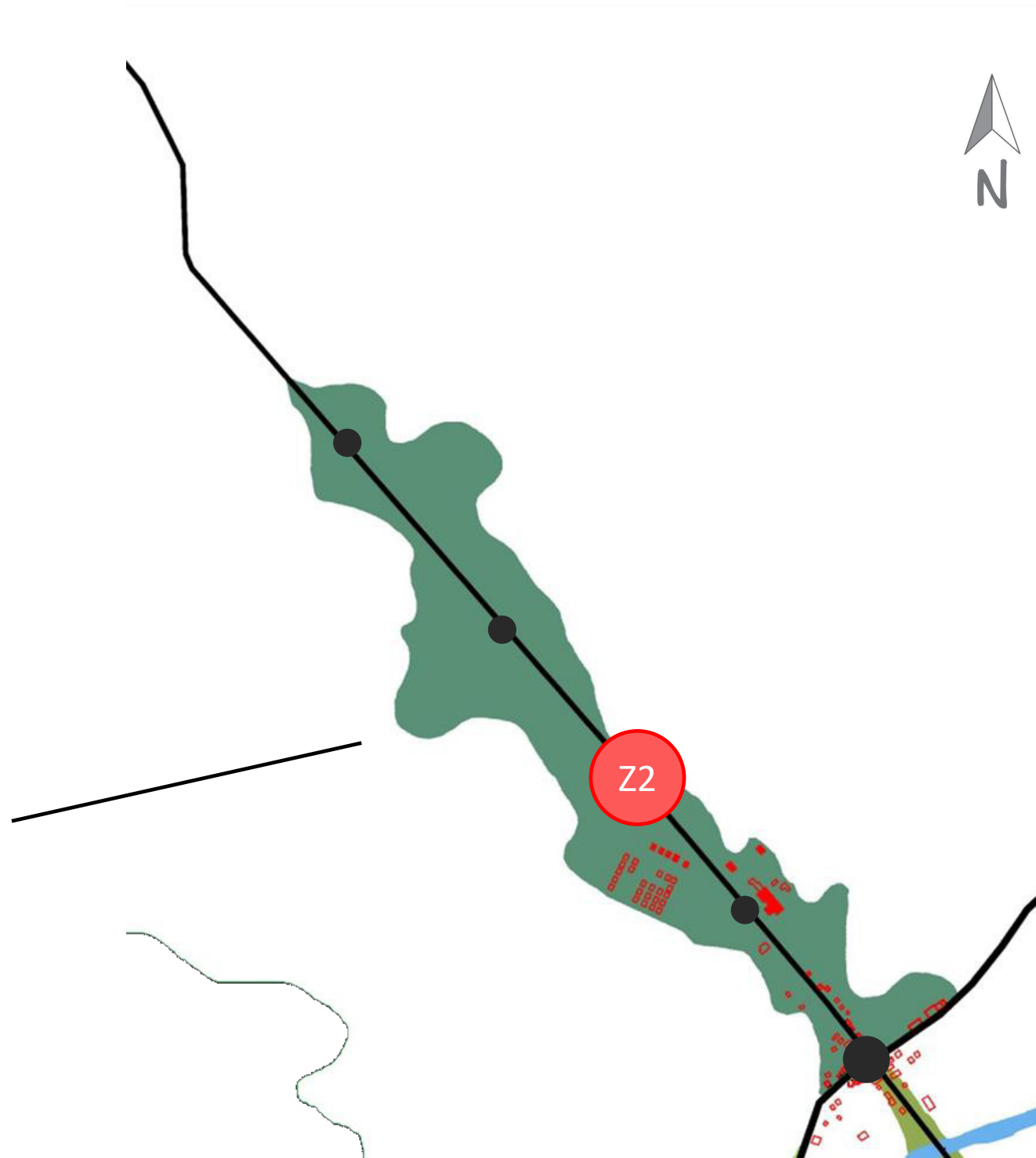
Imagen 86: Iglesia Católica y Supermercado, Bananito Sur.



Imagen 85: Ebais y oficinas de la SFCo.



Imagen 87: Zonas verdes de la urbanización de la SFCo.



Mapa 19: Clasificación por zonas turísticas 2

1.4. Bananito Norte (Z2)

Esta parte del pueblo además de ser el primer desarrollo que se dió en la zona, se caracteriza por tener una única vía de comunicación: la vía del tren, aún en la actualidad este pueblo no cuenta con una carretera para los vehículos automotores. La iglesia, una escuela, el cementerio, plantaciones de banano, viviendas, pulperías a lo largo de la vía del tren.

Desgraciadamente la estación del tren que existía y estaba en proceso de ser declarada patrimonio arquitectónico se quemó hace varios años.

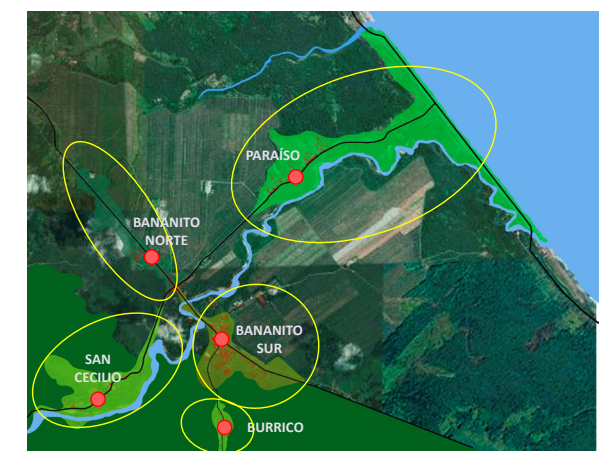




Imagen 88: Línea del tren, Bananito Norte.



Imagen 90: Casas tradicionales.



Imagen 89: Paisaje de Bananito Norte.



Imagen 91: Vivienda tradicional de Bananito Norte.

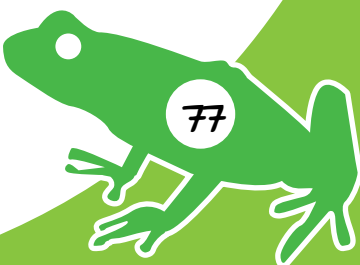




Imagen 92: Escuela de Bananito Norte.



Imagen 94: Vía del tren.



Imagen 93: Escuela de Bananito Norte.



Imagen 95: Plantaciones en Bananito Norte.



Imagen 96: Pulpería en Bananito Norte.



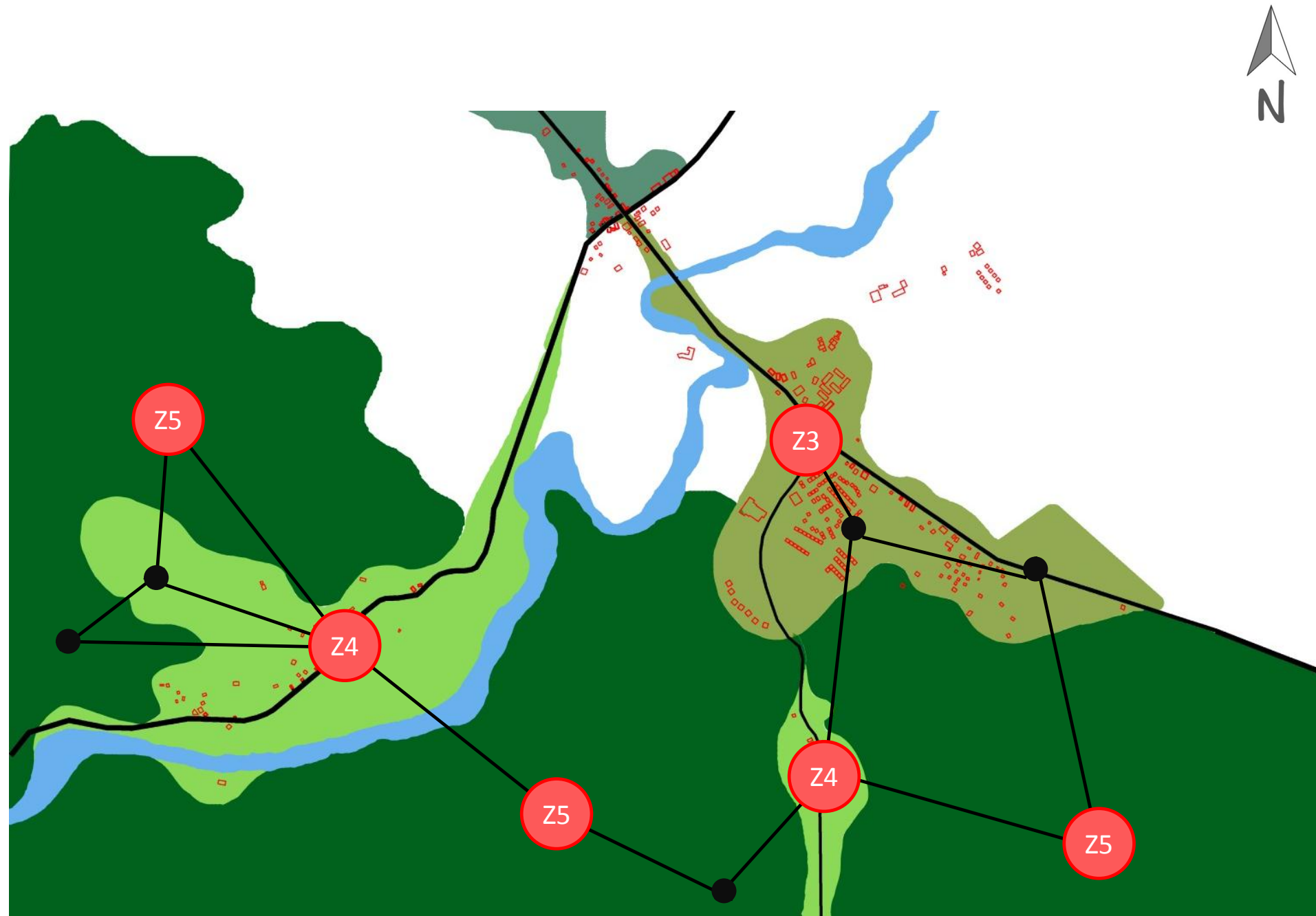
Imagen 98: Iglesia en Bananito Norte.



Imagen 97: Único camino también para peatones.



Imagen 99: La vía del tren es el único acceso a Bananito Norte.



Mapa 20: Clasificación por zonas turísticas 4 y 5

1.5. Burrigo (Z4 y Z5, a la derecha)

Burrigo se encuentra después de Bananito Sur hacia la parte montañosa, esta zona se caracteriza por ser principalmente un área dedicada a la agricultura y ganadería, desgraciadamente también se presenta la tala de árboles. Las casas se encuentran a lo largo del camino, se podría decir que también se dió un desarrollo lineal.

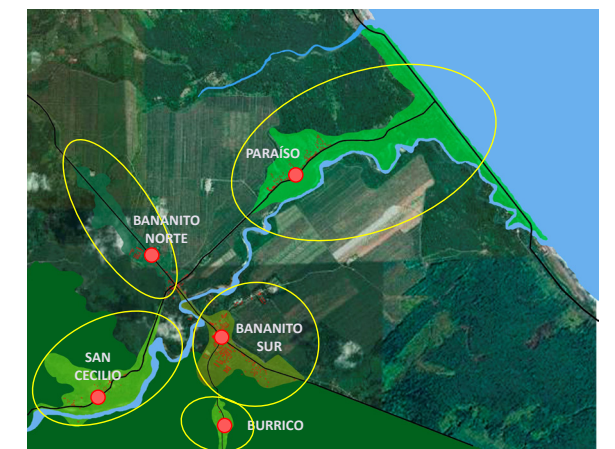




Imagen 100: Entrada a Burrico.



Imagen 102: Aserradero en Burrico.



Imagen 101: Burrico.



Imagen 103: Pastizales en Burrico





Imagen 104: Viviendas en Burrico.



Imagen 106: Pasisaje de Burrico.



Imagen 105: Reforestación en Burrico.



Imagen 107: Escuela de Burrico.



Imagen 108: Calles de lastre en burrico.



Imagen 110: Arquitectura predominante en Burrico.



Imagen 109: Técnicas constructivas de las casa encontradas en Burrico.



Imagen 111: Uso de la madera en las viviendas.



Mapa 21: Clasificación por zonas turísticas 4 y 5

1.6. San Cecilio (Z4 y Z5, a la izquierda)

Esta zona al igual que Burrico es dedicada a la agricultura y ganadería, sin embargo, cuenta con áreas de conservación del bosque. Como se mencionó anteriormente aquí se ubica el Selva Bananito Lodge.

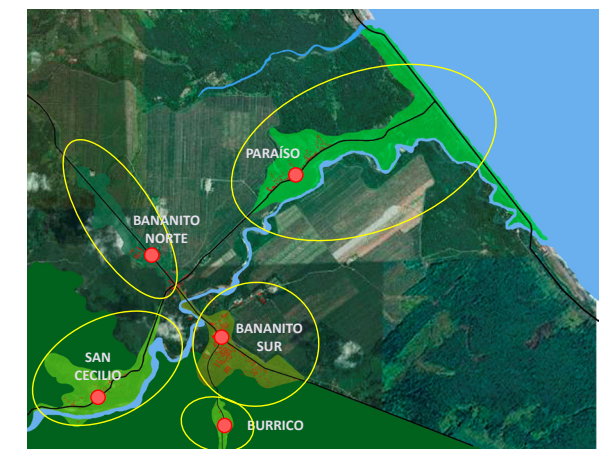




Imagen 112: Caminos de lastre en San Cecilio



Imagen 114: Fabrica de tarimas en San Cecilio.



Imagen 113: Soda ubicada en Barrio Las Palmas (San Cecilio).



Imagen 115: Río Bananito, se desarrollan actividades recreativas.

2. Turismo y su relación con el desarrollo urbano-arquitectónico de una zona, requerimientos básicos para el desarrollo de esta actividad según el contexto.

Todo desarrollo turístico debe responder a una planificación previa, que defina cuales son las necesidades de la comunidad que brinda los servicios y los requerimientos de los clientes. Cada proyecto debe desarrollar componentes físicos como complemento de los servicios y los atractivos turísticos. S. Molina (1998), da una guía de estrategias básicas para la organización de un proyecto eco turístico, entre estas encontramos:

1. Autenticidad: mostrar ecosistemas complejos que se conserven en su estado natural, o que se desarrollan constantemente.
2. Identificar clientes interesados en adquirir nuevos conocimientos.
3. La oferta turística debe tener un bajo impacto en el medio ambiente, con programas variados y de alta calidad (productos, servicios y experiencias).
4. Desarrollar información constantemente, para una adecuada administración de los proyectos, los ecosistemas y la atención de los turistas y las comunidades.

5. Buscar financiamiento para la protección de las áreas naturales.

6. Crear un reglamento que regule el uso de los recursos en estos proyectos.

7. Desarrollo sostenible a largo plazo, en conjunto con las comunidades, principalmente crear fuentes de empleo relacionadas con la actividad turística. Se le debe mostrar a la población el valor económico del ecoturismo.

8. Brindar la infraestructura adecuada, debe ser de pequeña escala.

9. Realizar programas para la comercialización, sin caer en un mercadeo masivo.

2.1. Planificación del espacio turístico:

Para una mejor comprensión de lo que es el espacio turístico y como se puede planificar, se estudiará específicamente la teoría de Roberto Boullón (1997) en su libro Planificación del Espacio Turístico. A través de los conceptos que establece el autor, se comprende como el espacio turístico se divide en subsistemas básicos: planta turística, atractivo turístico, infraestructura, superestructura y patrimonio turístico. Se debe dejar claro que al referirse al “atractivo turístico” se refiere a la riqueza natural, no se debe utilizar la palabra “recurso” ya que esta representa los recursos: naturales, humanos y el capital; cuando se habla en términos de

la economía.

La planta turística constituye los servicios vendidos, y se subdivide en dos: equipamientos e instalaciones, ambos deben estar separados. Los equipamientos son principalmente los establecimientos desde los cuales se administra o se brindan los servicios directamente relacionados con la actividad turística, algunos son: alojamiento, alimentación, esparcimiento, entre otros. Mientras que las instalaciones se dividen en: agua y playa, montaña y generales.

Los atractivos turísticos son la materia prima del producto turístico, son inamovibles y son los que deben permanecer. Entre estos se encuentran:

1. Sitios naturales.
2. Museos y manifestaciones culturales e históricas.
3. Folklore.
4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas.
5. Acontecimientos programados: arte, deporte, ferias, entre otros.

Por otra parte, la infraestructura la define Boullón (1997) como:

“...dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma, la educación, los servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. Dado el carácter de apoyo a la población de un país en su conjunto, también se denomina a las inversiones en infraestructura (teléfonos, carreteras, ferrocarriles, puentes, viviendas, escuelas, hospitales, represas, etc.), “capital social fijo”.” (pág. 47)

Se sabe que la principal diferencia entre países desarrollados y subdesarrollados es la dotación de infraestructura. La falta de la misma condiciona el desarrollo turístico de las naciones tercermundistas.

La infraestructura conforma redes que se dividen en: internas y externas; las cuales son las que se encargan de vincular los asentamientos humanos y ayudan a resolver las necesidades internas. A su vez establecen relaciones funcionales. En el caso del espacio turístico la infraestructura externa es no turística, por el contrario la interna si lo es, y se puede encontrar en forma de: resort, parques nacionales, entre otros.

Como ya se mencionó esta se refiere a redes de: transporte (terrestre, aéreo y acuático), comunicaciones, sanidad o energía; sin embargo, en el caso del espacio que se va a estudiar las redes urbanas son diferentes de la infraestructura turística.



También se encuentra la superestructura, esta es la más importante en el sistema turístico, Boullón (1997) la describe así:

“La superestructura turística comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico.” (pág. 50)

Es importante para la planificación del espacio de un nuevo proyecto turístico reconocer cuales son las entidades de la administración pública y las organizaciones privadas que se vinculan a él, ya que son las encargadas de vigilar e intervenir en el progreso de este mercado.

Por último está el patrimonio turístico el cual es diferente de lo denominado como recurso, este integra: los atractivos turísticos (materia prima), la planta turística (aparato productivo), la infraestructura (dotación de apoyo para el aparato productivo) y la superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles). Si se dan deficiencias en uno de estos subsistemas, todo el conjunto se verá afectado.

El primer paso para la planificación del espacio turístico es realizar un diagnóstico sobre el estado del patrimonio turístico existente. Ahora bien, ¿qué es el

espacio turístico?, según Boullón (1997): “es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos,...materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico, más la planta y la infraestructura turística, es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país.”

Es importante tener claro la definición de región, para entender el por qué no se pueden definir regiones turísticas. La región se puede entender como un área caracterizada por un rasgo determinado o por realizar una actividad específica que la diferencia de otras áreas, y que en conjunto conforman un territorio. En este sentido los atractivos turísticos son muy puntuales, y normalmente se encuentran distanciados entre sí, por lo tanto, no se puede decir que existen regiones turísticas.

La intervención del espacio turístico requiere la planificación física del espacio natural y el urbano. El espacio en sí, se subdivide en: plano, volumétrico y temporal, al realizar cualquier proyecto se deben tener en cuenta estos tres aspectos. Por último dentro del espacio físico encontramos varias clasificaciones, entre estas:

- Real
- Potencial
- Cultural o adaptado (natural o rural, artificial o urbano)
- Natural (Virgen o adaptado)
- Vital (ecológico)

Por otra parte, para la comprensión y planificación del espacio turístico se encuentran las siguientes subdivisiones según la escala o el tamaño de la superficie que implican:

1. Zona Turística

Estructura de una zona turística

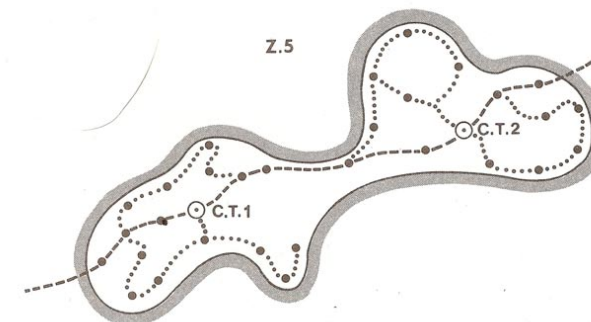


Imagen 116: Zona turística

Delimitación de las zonas turísticas

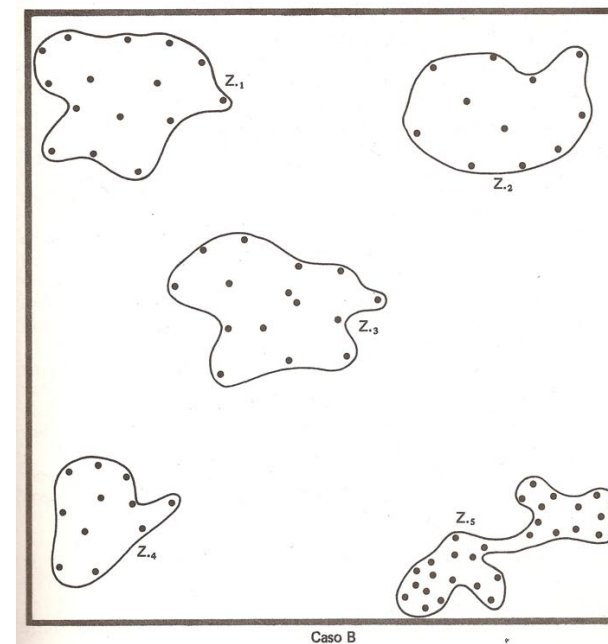
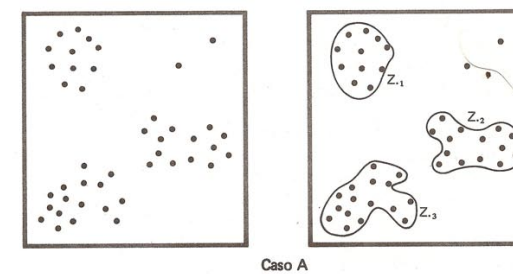


Imagen 117: Delimitación de las zonas turísticas

2. Área Turística

Partes en las que se puede subdividir una zona.

3. Complejo Turístico

Estructura física de los complejos turísticos

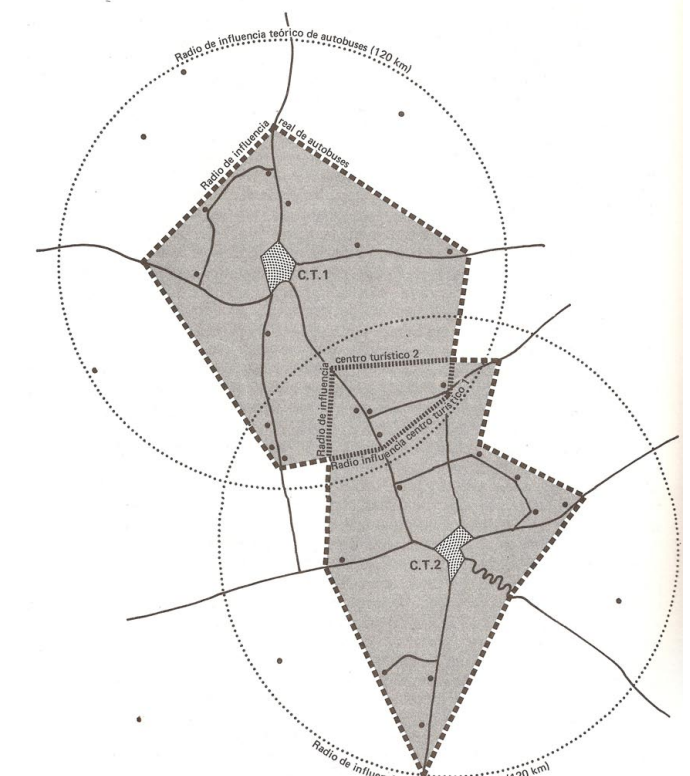


Imagen 118: Estructura del complejo turístico

4. Centro Turístico

Tipologías:

- De distribución
- De estadia
- De escala
- De excursión



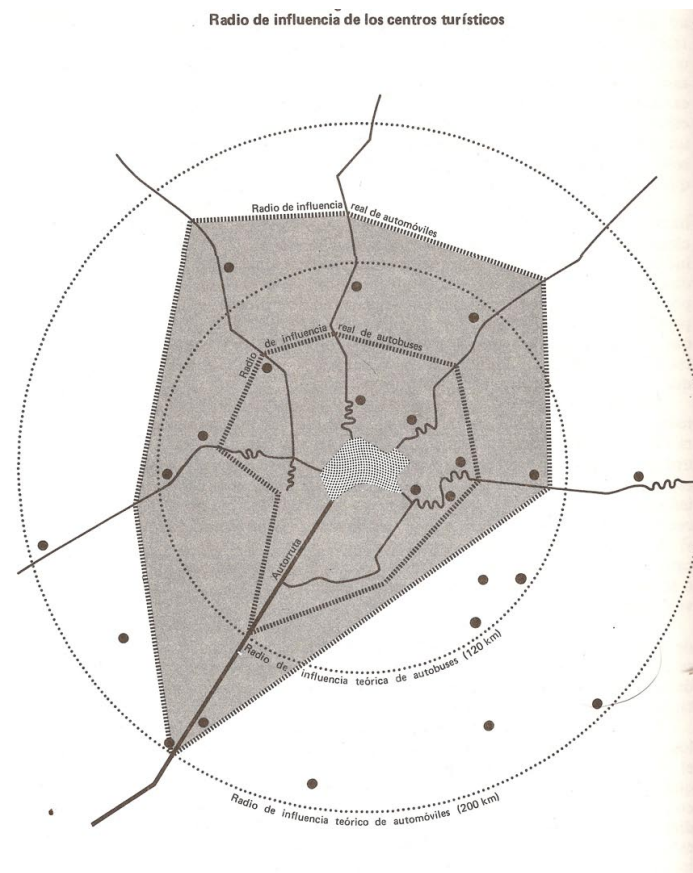


Imagen 119: Radio de influencia del centro turístico

5. Unidad Turística

Se da cuando existen varios atractivos turísticos, uno dentro del otro, los cuales cuentan con cierto equipamiento pero de menor escala, puesto que estos atractivos así lo requieren.

6. Núcleo Turístico

Son agrupaciones aisladas de atractivos turísticos en un territorio.

7. Conjunto Turístico

Cuando un núcleo turístico se conecta a otro, gracias a que se construyó una nueva carretera, se forman los conjuntos turísticos.

8. Corredor Turístico

Son las vías que conectan los distintos espacios turísticos.

9. Corredor de Traslado

Es la red de carreteras de un país por la cual se desplazan los flujos turísticos.

10. Corredor de estadia

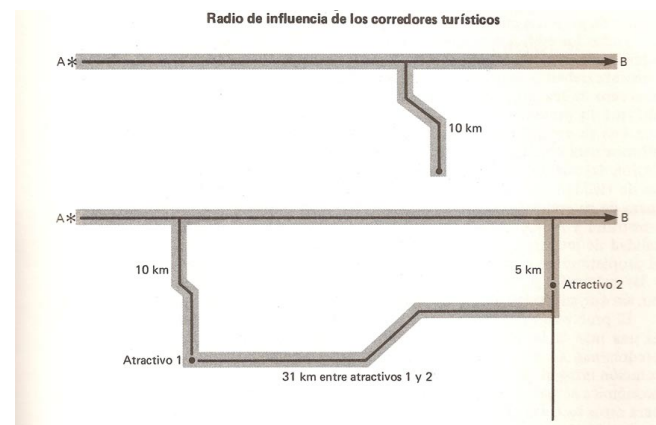


Imagen 120: Radio de influencia del centro turístico

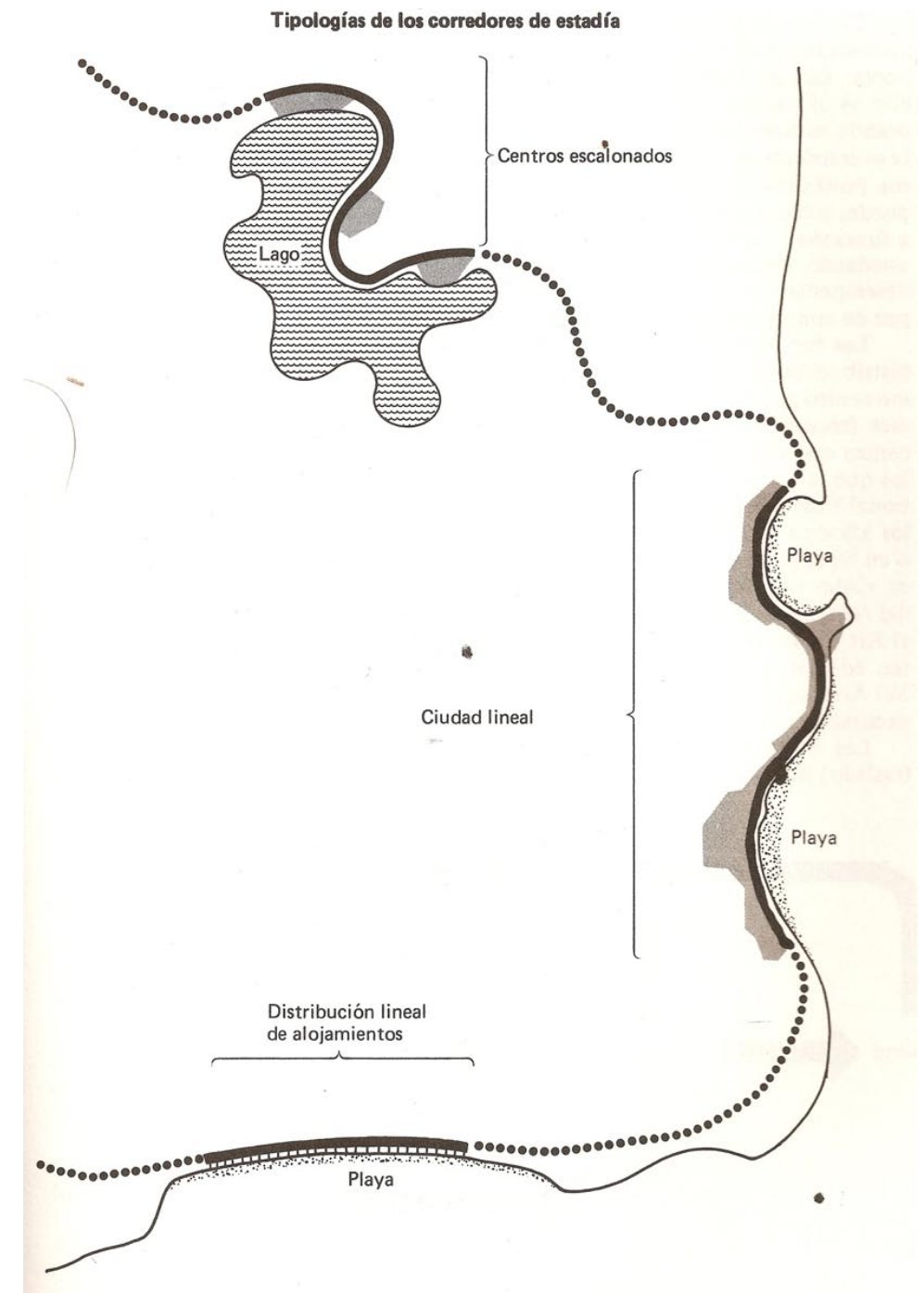


Imagen 121: Tipología de los corredores de estadia



3. Plan Estratégico para el desarrollo económico local enfocado en el turismo rural comunitario.

Weihrich & Koontz (1994) explican el concepto de planeación de la siguiente forma: “...es única en el sentido que implica establecer los objetivos necesarios hacia los cuales confluirá el esfuerzo del grupo...” (pág.: 119). Esto significa que uno de los pasos más importantes de la planificación para el progreso de Bananito, es decidir que es lo que se desea a mediano y corto plazo. Sin embargo, estos autores plantean la necesidad de definir que tipo de plan se va a realizar, en este caso es uno estratégico, la palabra estrategia la definen de la siguiente manera: “...determinación de los objetivos básicos a largo plazo de una empresa y la adopción de los cursos de acción y asignación de los recursos necesarios para alcanzarlos...” (pág.: 123).

A través de estos conceptos se puede concluir la necesidad que tiene la comunidad de plantear objetivos claros, que estén enfocados en el desarrollo presente y futuro de la población. Según estos objetivos se van a definir las acciones a seguir y principalmente los grupos de trabajo encargados de llevarlas a cabo. En el desarrollo económico local le corresponde esta responsabilidad actualmente a la Asociación de Desarrollo de Bananito. Y de hecho, es esta misma que se ha encargado de difundir la idea de la implementación del turismo rural comunitario como una alternativa para el empleo. Sin embargo, dada la amplia gama de reson-

sabilidades de esta entidad, se recomienda la creación de un comité encargado exclusivamente de la planificación de estrategias para el DEL.

También se recomienda la creación de una cámara del turismo, exclusivamente enfocada en los proyectos de turismo rural comunitario. La misma deberá encargarse de articular los proyectos con los actuales centros turísticos. Para llevar a cabo esta idea será necesario realizar talleres comunitarios en los cuales se le explique a la comunidad en general en que consiste esta tendencia de desarrollo. De esta forma se logrará llegar a conclusiones acertadas y apegadas a la realidad de las personas afectadas.

Por otra parte, anteriormente se mencionó la importancia de la planificación del espacio al realizar un proyecto turístico. Es decir, se deberán proponer para el pueblo de Bananito los servicios que va a ofrecer, pero además se pensará dónde se van a realizar esas actividades. Dentro de la planificación para el ecoturismo se determinaron ciertos requisitos, a continuación se presentan los mismos adaptados a la realidad de la zona de estudio:

1. Autenticidad: a lo largo de la investigación se ha descrito el valor que tiene la zona en riqueza natural y cultural. Además de contar con características únicas, que la hacen competir con áreas turísticas cercanas, como por ejemplo: Cahuita.

2. Cliente: hacia quién va dirigido este producto

turístico, esta oferta turística incluye turistas nacionales y extranjeros, pero de características muy específicas. En este caso deben ser personas dispuestas a aprender, que les guste experimentar nuevas emociones y costumbres distintas a lo cotidiano, así como, la aventura.

3. Actividades de poco impacto ambiental y pequeña escala: los centros turísticos encontrados actualmente en Bananito cumplen ambos requisitos, por este motivo toda nueva propuesta debe procurar conservar y mejorar el ambiente, además de adecuarse a la expresión cultural de la zona, donde todas las construcciones se restringen a lo necesario, sin ser protagonistas en este paisaje rural y natural.

4. Información: es esencial para la comunidad y las organizaciones relacionadas con el proyecto estar informados y actualizar constantemente sus conocimientos, tanto para una administración adecuada como para ofrecer servicios de calidad y competitivos en el mercado nacional e internacional.

5. Financiamiento para la protección de los recursos naturales: este aspecto es muy importante si el producto ofrecido es específicamente el recurso natural de una zona. Esta parte se debe abordar en conjunto con la comunidad, el gobierno y la empresa privada.

6. Reglamentos: en el caso de Bananito, es

muy importante definir las reglas del juego antes de empezar con la empresa turística, ya que deben reconocer el valor de la riqueza que poseen, es decir, deben aprender a ver lo que les rodea y conocer porque eso es lo que los hace diferentes de otros pueblos. De esta forma pueden comprender que es lo que el turista viene a conocer y por qué lo deben conservar.

7. Desarrollo sostenible: como se mencionó anteriormente este concepto no sólo implica la conservación del ambiente, se deben mejorar los recursos existentes: naturales, humanos, etc. Para que esta propuesta sea sostenible debe traer crecimiento en aspectos sociales, económicos y ambientales.

8. Comercialización: se debe dar a conocer el producto en el mercado, sin embargo, saber a quién va dirigido va a determinar la cantidad de usuarios de estos servicios. Al ser una oferta de productos especializados se logrará una clientela diferenciada.

Después de tener claros estos elementos se procede a definir como se compone el patrimonio turístico de Bananito: planta turística, atractivo turístico, infraestructura y superestructura.

1. Planta turística: esta se refiere a los servicios que se venden, se divide en equipamiento e instalaciones. El equipamiento incluye: lo administrativo, los servicios de alojamiento, alimentación, espar-



cimiento, entre otros. Las instalaciones se refieren a los elementos que faciliten las actividades de playa, agua, montaña, etc. En el caso de Bananito se da una gran deficiencia en lo que respecta a la planta turística, y los únicos casos adecuados que existen son privados: Selva Bananito Lodge, Cabinas de Johnny y tour de la Standart Fruit Company.

2. Atractivos turísticos: estos se refieren a la riqueza natural, cultural, histórica, técnica, científica, entre otras, de una zona. En este caso encontramos un pueblo con una gran variedad de atractivos turísticos: playa, río, montaña, historia y cultura (bananera, rural, agrícola, ganadera).

3. Infraestructura: respecto a la externa, Bananito se conecta directamente con la ruta 32, que conecta Li-

món centro con Cahuita, Puerto Viejo, etc. En el caso de la infraestructura interna se encuentra un pueblo que cuenta con: Ebais (salud), escuelas, colegios, viviendas, con servicios de transporte público, con el ferrocarril, entre otros. La deficiencia encontrada se da principalmente en la educación superior, es decir, posterior a la secundaria. Por otra parte, la carreteras están siendo pavimentadas, se está realizando un mejoramiento importante en estos barrios.

4. Superestructura: esta se refiere a las entidades que se encargan de la parte organizacional, entre estas podemos encontrar: la Asociación de desarrollo de Bananito, la Standart Fruit Company, Grupo Manú, los comités de cada barrio, la organización de mujeres, estas dentro de la zona de estudio. El trabajo se debe dar en conjunto con: Infocoop, el ICT, JAPDEVA, Fundación Cuencas de Limón, Proyecto Limón Ciudad-



Cuadro 2: Diagnóstico del patrimonio turístico.

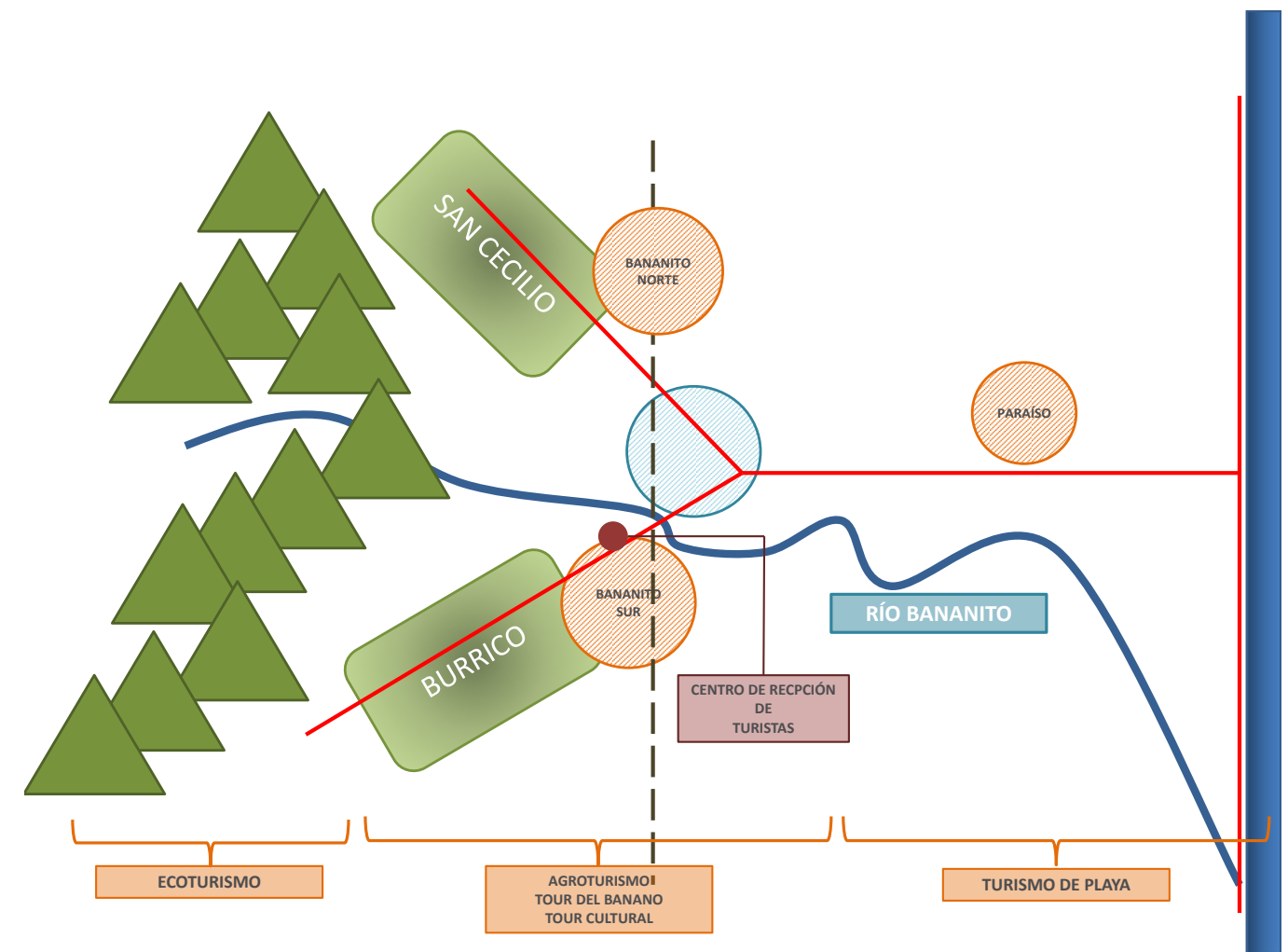


Imagen 122: Clasificación de las actividades turísticas potenciales según la zona.



Puerto , entre otros.

Después de tener claros los elementos que determinan la planificación del espacio turístico, se debe proceder a realizar un diagnóstico del patrimonio turístico.

3.1. Diagnóstico del patrimonio turístico de Bananito

Anteriormente se realizó un inventario de los recursos turísticos de este pueblo, además se conocieron los existentes y se hizo un planteamiento de los recursos potenciales encontrados en la zona. En el cuadro ubicado a la izquierda se presenta el diagnóstico del patrimonio turístico encontrado en el pueblo de bananito.

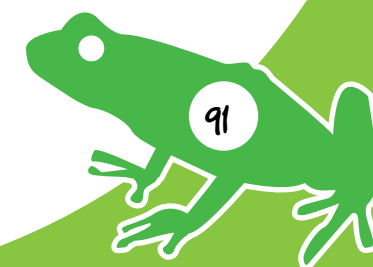
3.2. Planificación del desarrollo económico local

Como ya se explicó, un plan estratégico requiere definir objetivos a corto y largo plazo. Seguidamente se necesitan personas encargadas de hacer cumplir estas metas, las cuales serán llevadas a cabo por un grupo de trabajadores determinado.

En este caso, a través de lo que se ha investigado hasta el momento y las reuniones con la Asociación de Desarrollo de Bananito, se puede concluir que para lograr un modelo de desarrollo sostenible en la comu-

PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL					
OBJETIVOS GENERALES		ENCARGADOS	INSTRUMENTOS		
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	GRUPO DE TRABAJO	POLÍTICOS	FINANCIEROS	ADMINISTRATIVOS
1. Manejo de los desechos	<ul style="list-style-type: none"> Creación del Centro de Acopio Recolección de los desechos Campaña de información Empleo para habitantes 	Asociación de Desarrollo Comité de Salud Comité de reciclaje	Municipalidad Ministerio de salud	Bancos estatales Cooperativas JAPDEVA DINADECO Municipalidad Otros	INA INFOCOOP Universidades
2. Rescate y creación de espacios públicos.	<ul style="list-style-type: none"> Mantenimiento Mobiliario Urbano Actividades recreativas: deportivas y culturales 	Asociación de Desarrollo Comités barriales	Municipalidad Ministerio de Cultura		DINADECO Universidades
3. La creación de una cooperativa.	<ul style="list-style-type: none"> Oportunidades en el mercado. Creación de MYPIMES Desarrollo sostenible Protección del ambiente Capacitaciones 	Asociación de Desarrollo Asociación de agricultores Pequeños empresarios	JAPDEVA DINADECO MAG IDA		INFOCOOP CENECOOP SIMBIOSIS
4. La creación de una asociación encargada del manejo de los temas del turismo en la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> Gestión del agro-ecoturismo. Creación del Centro de Recepción de Turistas de Bananito. 	Asociación de Desarrollo Asociación de agricultores Interesados	ICT MCJD		CENECOOP SIMBIOSIS INA Universidades
5. La integración de la asociación de agricultores al desarrollo económico de la comunidad en general, así como al proyecto turístico.	<ul style="list-style-type: none"> Productos originarios de la región. (materias primas y procesadas) Agro-ecoturismo. 	Asociación de Desarrollo Asociación de agricultores Comité del desarrollo turístico	JAPDEVA DINADECO MAG IDA ICT MINAET		CENECOOP SIMBIOSIS INA INFOCOOP
6. Mejoramiento de la infraestructura urbana.	<ul style="list-style-type: none"> Calles Acueductos Aceras Ciclovías 	Asociación de Desarrollo Comités barriales	Municipalidad JAPDEVA		ASADA ICE
7. Creación de infraestructura dedicada a la actividad turística	<ul style="list-style-type: none"> Hospedaje Alimentación Comercio en general Centro de Recepción de Turistas 	Pequeños y medianos empresarios	ICT Municipalidad JAPDEVA IDA		Universidades INA SIMBIOSIS INFOCOOP CENECOOP

Cuadro 3: Plan estratégico para el desarrollo económico local

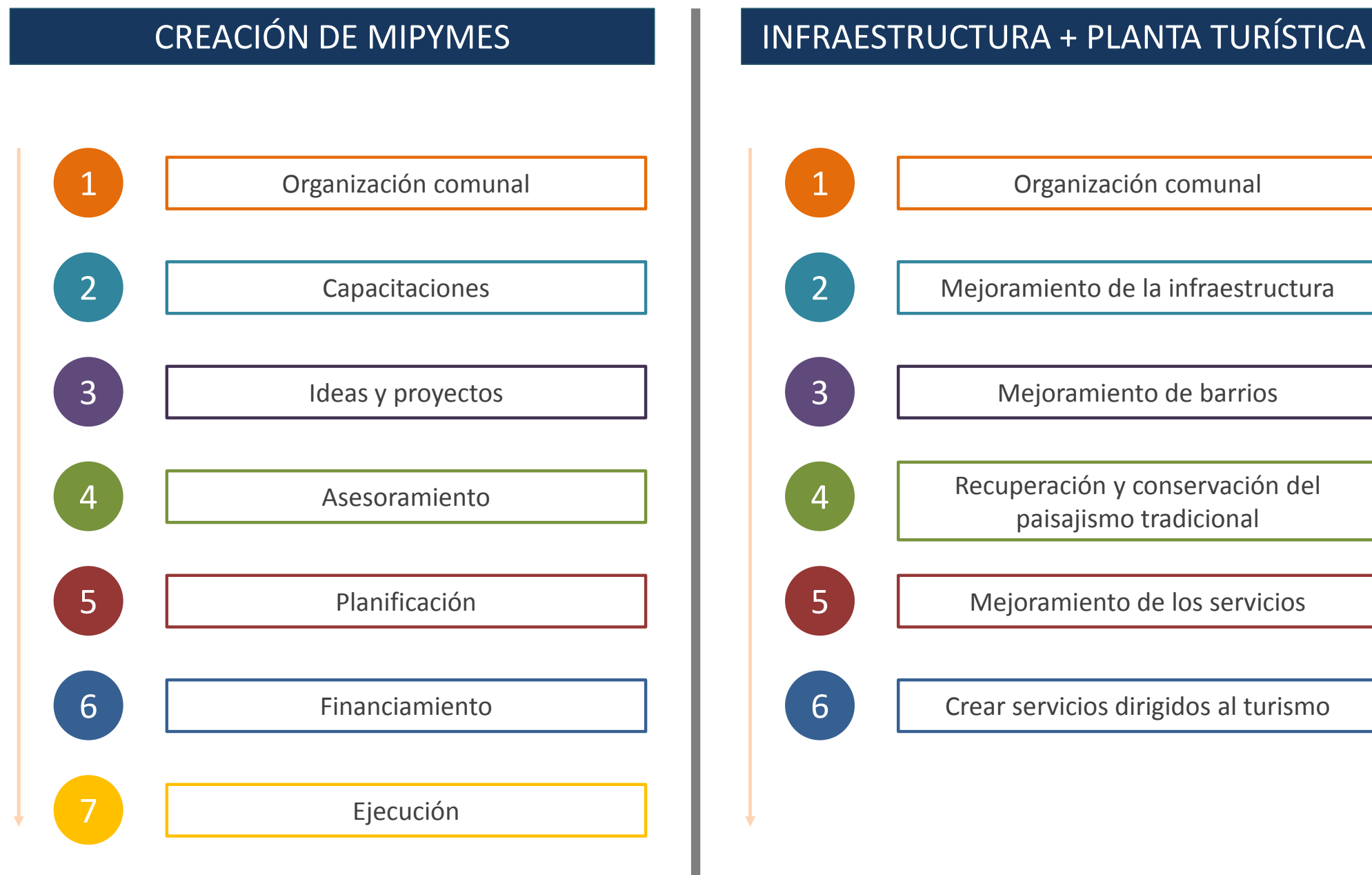


nidad, se requiere tomar acciones inmediatas en los siguientes aspectos:

1. Manejo de los desechos.
2. Rescate y creación de espacios públicos.
3. La creación de una cooperativa.
4. La creación de una asociación encargada del manejo de los temas del turismo en la comunidad.
5. La integración de la asociación de agricultores al desarrollo económico de la comunidad en general, así como al proyecto turístico.
6. Mejoramiento de la infraestructura urbana.
7. Creación de infraestructura dedicada a la actividad turística.
8. El contactar a instituciones públicas o privadas para el financiamiento de los nuevos proyectos. A nivel de la banca nacional se están promoviendo distintas iniciativas para la creación de empresas.

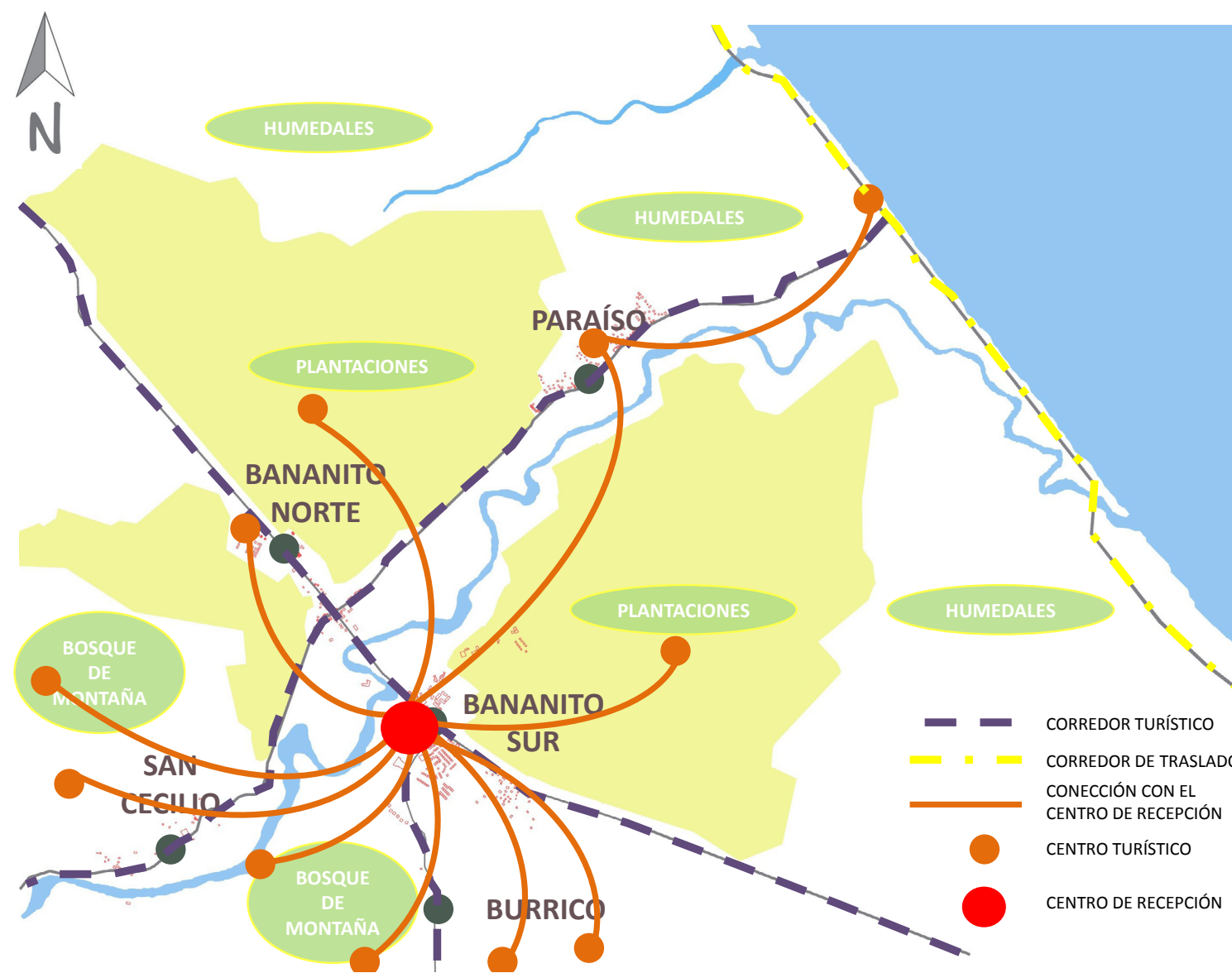
Esas metas se pueden alcanzar a través de la organización de la comunidad, la cual debe contactar las instituciones estatales de interés principalmente a través de la Asociación de Desarrollo. Después de tener claros los objetivos se puede decir que existe un proceso a seguir tanto para la creación de las nuevas

PLAN DE ACCIONES PARA EL DESARROLLO DE BANANITO



Cuadro 4: Plan de acciones para el desarrollo de Bananito





Mapa 22: Planificación del espacio turístico

empresas (sin importar el área de trabajo) como con el mejoramiento de la infraestructura y la planta turística. En el cuadro de Plan de Acciones para el desarrollo de Bananito se observan los principales pasos a seguir.

Cada uno de estos pasos lleva consigo un proceso que traerá frutos a mediano plazo. Sin embargo, si se inicia el trabajo desde ahora, se informa a los habitantes en general y se atiende a las personas interesadas; se pueden lograr grandes mejoras. No sólo para recibir turistas en algún momento, sino para mejorar la calidad de vida de la población.

La mayor preocupación de la comunidad es la falta de empleo, como se mencionó anteriormente, las mujeres y los jóvenes no tienen fuentes de trabajo. En muchos casos deben abandonar el pueblo para viajar a la ciudad en busca de alguna oportunidad y muchas veces esta desición no les brinda los frutos esperados. Por esta razón es de vital importancia dar a conocer las oportunidades que pueden tener para trabajar cerca de su hogar.

3.3. Planificación del turismo rural comunitario

Al plantear la idea de implementar el turismo rural comunitario ante la Asociación de Desarrollo, surgieron muchas dudas en algunos habitantes del pueblo, inclusive se pensó como un sueño inalcanzable. Sin embargo, al discutir sobre los conceptos

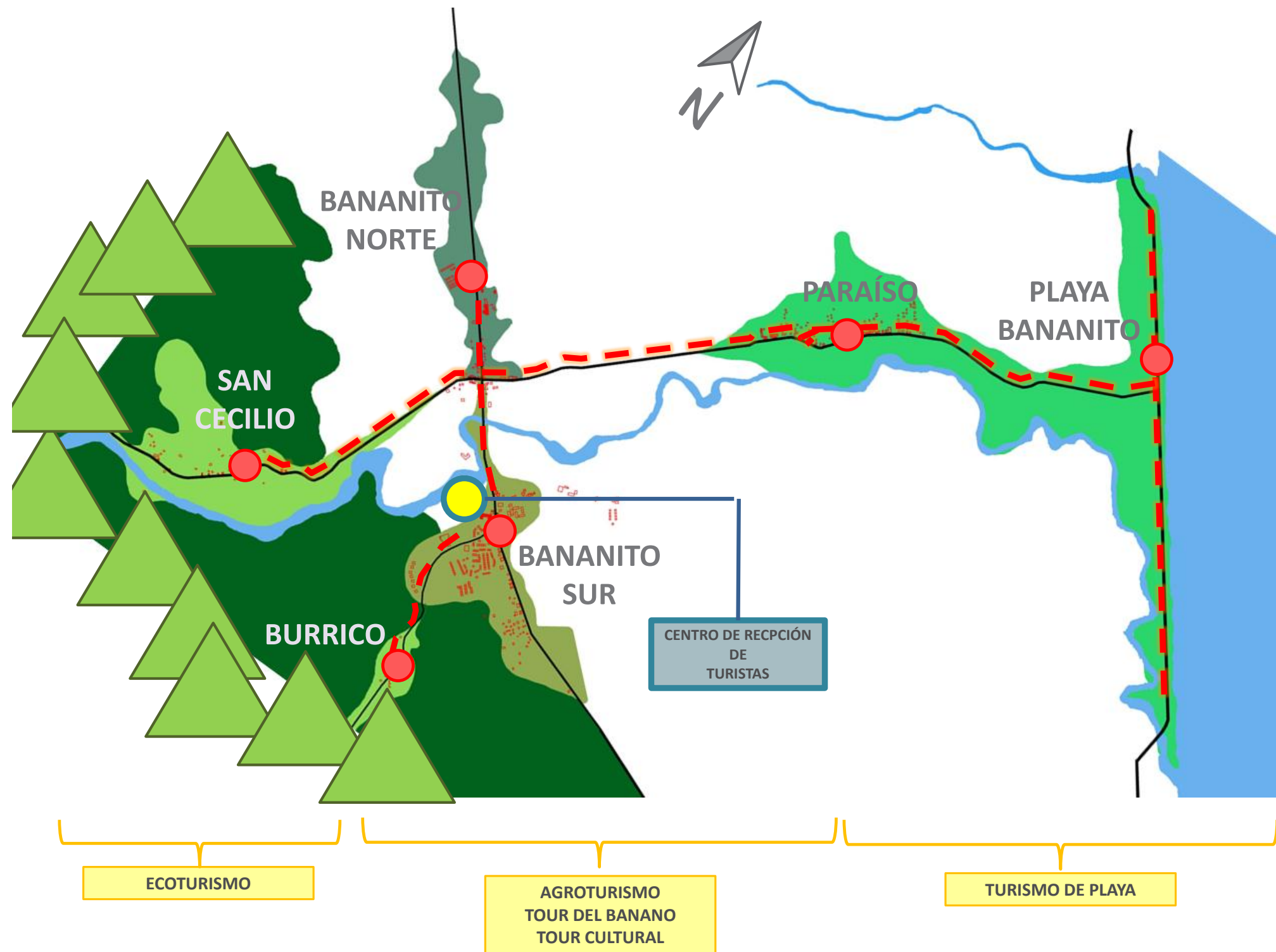
que están implícitos y reconocer los potenciales de la zona, algunos de los mismos integrantes de la Asociación de Agricultores mostraron mucho interés y comentaron que ya habían pensado en esa opción.

La principal desventaja que se encontró fue la falta de conocimiento sobre el tema, pero ya muchos de estos pequeños empresarios han estado en contacto con instituciones como: el MAG, el IDA, JAPDEVA, DINADECO, entre otros. Estas instituciones los están apoyando y capacitando para posicionarse de una manera más competitiva sus productos. Al pensar en un ingreso económico alternativo a través del turismo, logran ver una oportunidad más para su desarrollo como pequeños empresarios; además de resolver una de las mayores preocupaciones que tienen: el estancamiento económico de la comunidad en general.

Dadas las características de estas zonas, se proponen las siguientes actividades dentro del marco del turismo rural comunitario. En las áreas de poca pendiente: turismo de playa, tour sobre historia y cultura, y a las plantaciones de banano. En las áreas de pendiente media donde se encuentran los pastizales y áreas de cultivo el agroturismo. Y por último en las en el área montañosa el ecoturismo.

Dentro de esta propuesta surge un punto de encuentro muy importante, ubicado en Bananito Sur, se propone la creación del Centro de Recepción



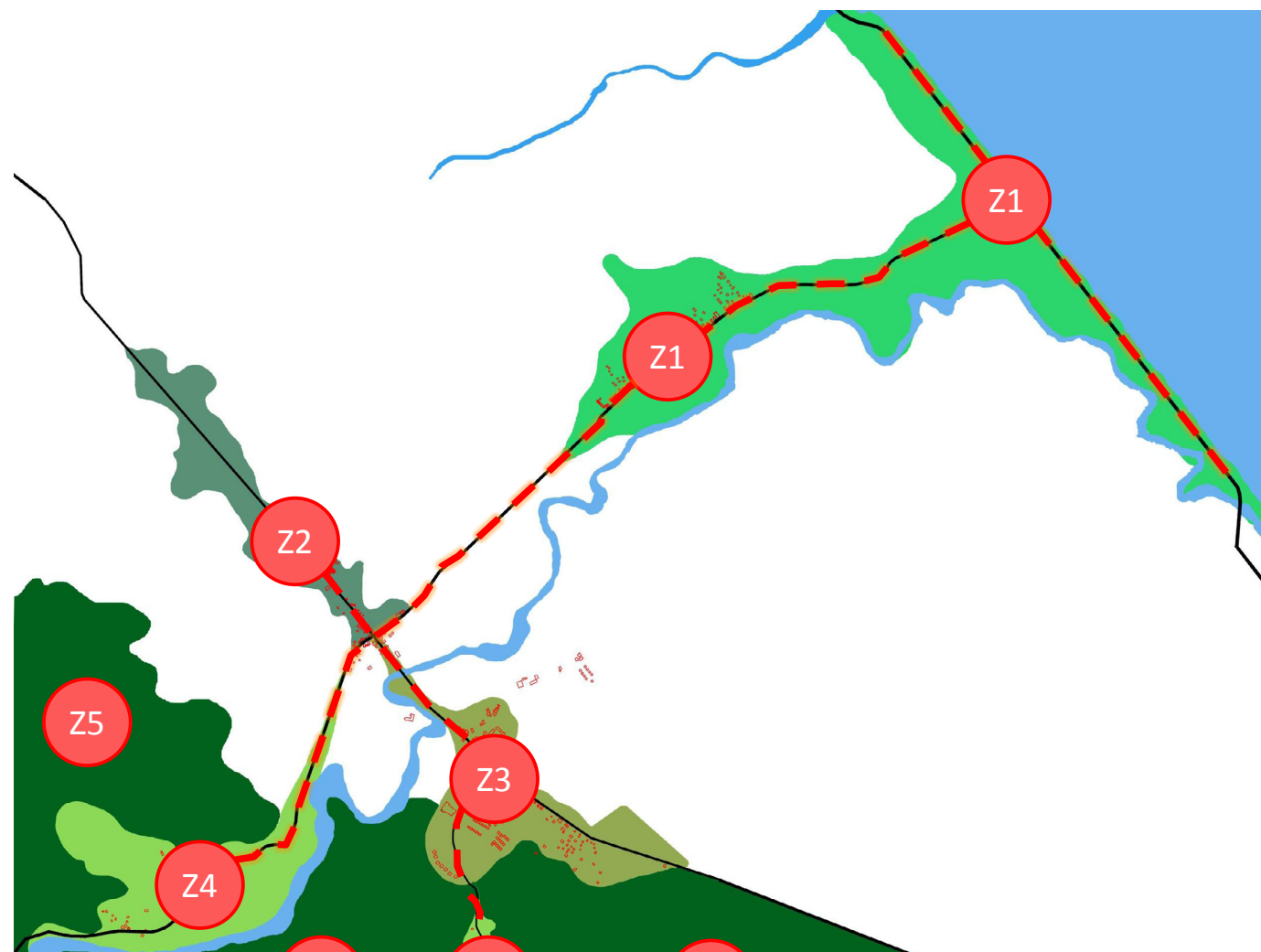


Mapa 23: Planeamiento turístico

de Turistas de Bananito. Este espacio como se ilustra en el mapa de “Planificación del espacio turístico” será en elemento articulador de todos los centros turísticos que existan en la zona (los actuales y los proyectados), ya que desde este lugar deberá trabajar la cámara de turismo. Este sistema propuesto busca el seguimiento de los principios estudiados sobre el desarrollo económico local. En donde se velará por la conservación de las tradiciones, la cultura y el ambiente; así como, el progreso económico equitativo de la comunidad en general. Esto por medio de la regulación de los precios ofrecidos al turista en toda la zona, así como la distribución justa de los clientes en los centros turísticos. Por otra parte, esta organización y la creación del Centro Receptor brindarán la oportunidad a las personas que no cuentan con grandes terrenos o recursos para explotar, de trabajar en estas instalaciones.

Es importante recalcar la necesidad de brindar capacitaciones y acceso a la información, técnicas y tecnologías para el desarrollo de la población en general. A partir de este paso inicial se debe reforzar la organización comunal existente, además de la posibilidad de crear una cooperativa para facilitar la creación de micro, pequeñas y medianas empresas. A partir de esta organización se deben trabajar las ideas y proyectos propuestos. Es importante planificar y buscar asesoramiento para llevar a la realidad las propuestas.





Mapa 24: Clasificación por zonas turísticas según características geográficas

Paralelo a este proceso se debe dar un mejoramiento de la infraestructura urbana, así como la creación de establecimientos para brindar los servicios necesarios para desarrollar las actividades turísticas. Además del mejoramiento y la conservación de la imagen urbana y natural que caracteriza la zona, es muy importante recuperar los espacios de interacción social para el fortalecimiento comunitario.

Una vez que estos pasos a seguir se hayan realizado se le podrá brindar al turista un producto de calidad. En el mapa ubicado a la izquierda se presenta la clasificación de los espacios para el turismo:

Z1: Playa Bananito y Paraíso

Z2: Bananito Norte

Z3: Bananito Sur

Z4: Burrico y San Cecilio, zonas de baja a media pendiente.

Z5: Burrico y San Cecilio, zonas de alta pendiente.

En actividad turística se clasificaron de la siguiente manera:

Z1: Turismo de playa

Z2: Agroturismo y tour sobre la historia del pueblo.

Z3: Tour del banano y recorrido por la urbanización de la SFCo. Visita al Centro de Recepción

de Turistas.

Z4: Agroturismo y turismo de aventura.

Z5: Ecoturismo y turismo de aventura.

A través del diagnóstico realizado y al conocer las necesidades de la población, así como sus preocupaciones sobre las oportunidades reales para las personas que no se dedican a actividades agropecuarias, ni cuentan con terrenos o recursos naturales o económicos para integrarse al fenómeno turístico. Se llega a la siguiente conclusión: una de las acciones más importante y urgente para el desarrollo socioeconómico de los habitantes de Bananito es la creación del Centro de Recepción de Turistas.

Para que esta iniciativa sea exitosa la comunidad debe conocer y valorar sus riquezas naturales y culturales. Deben apropiarse de estos, para poder ofrecer un producto único y de calidad. El planteamiento del centro receptor surge a partir de la necesidad de algunos habitantes de encontrar un espacio para atender al turista que actualmente visita la zona y ofrecerle los distintos servicios y productos.

Para lograr la apropiación de esta propuesta, el centro de recepción debe ser un espacio de la comunidad, donde ellos mismos puedan aprender, capacitarse y trabajar al mismo tiempo. Para esto se debe dar una reconstrucción de su historia y cultura en los talleres comunales mencionados anteriormente. Como segunda función se recibiría al turista, para hacerlo parte de esta interacción social y del proceso de aprendizaje. De esta manera



el poblador de Bananito sabrá valorar lo que tiene en su entorno inmediato. Además de solucionar parte de la problemática económica que enfrenta la comunidad en general.

En el esquema ubicado a la derecha se puede observar una síntesis del proceso de apropiación mencionado anteriormente. Sólo a través del conocimiento y el fortalecimiento de las relaciones sociales se puede lograr el rescate de la cultura bananiteña. Si esto se lleva a cabo el turista podrá disfrutar no sólo de los atractivos naturales de la zona sino también de la convivencia con los integrantes del pueblo. Es decir, el objetivo del turismo rural comunitario se cumplirá, ya que se podrá integrar al visitante en la vida cotidiana de estas personas. Otro punto importante, es que al fomentar el emprendedurismo en la población se podrá ampliar la gama de productos y servicios que se pueden vender. Se puede concluir que el Centro de Recepción de Turistas de Bananito no sólo será un espacio para recibir visitantes y brindarles servicios, sino que será un centro de operaciones y organización, así como una casa de la cultura y un espacio para la capacitación.

Por último, este proyecto funcionará como un elemento articulador entre los distintos proyectos turísticos se establezcan en la zona y los existentes. Así mismo, contará con información sobre otros destinos turísticos en la provincia de Limón, podrá organizar tours a estos lugares. Este aspecto es de suma importancia debido a su relación con el turismo y por supuesto con el Plan Limón Ciudad-Puerto.

CENTRO DE RECEPCIÓN DE TURISTAS DE BANANITO

PROCESO DE APROPIACIÓN = INTERACTUAR + APRENDER + TRABAJAR

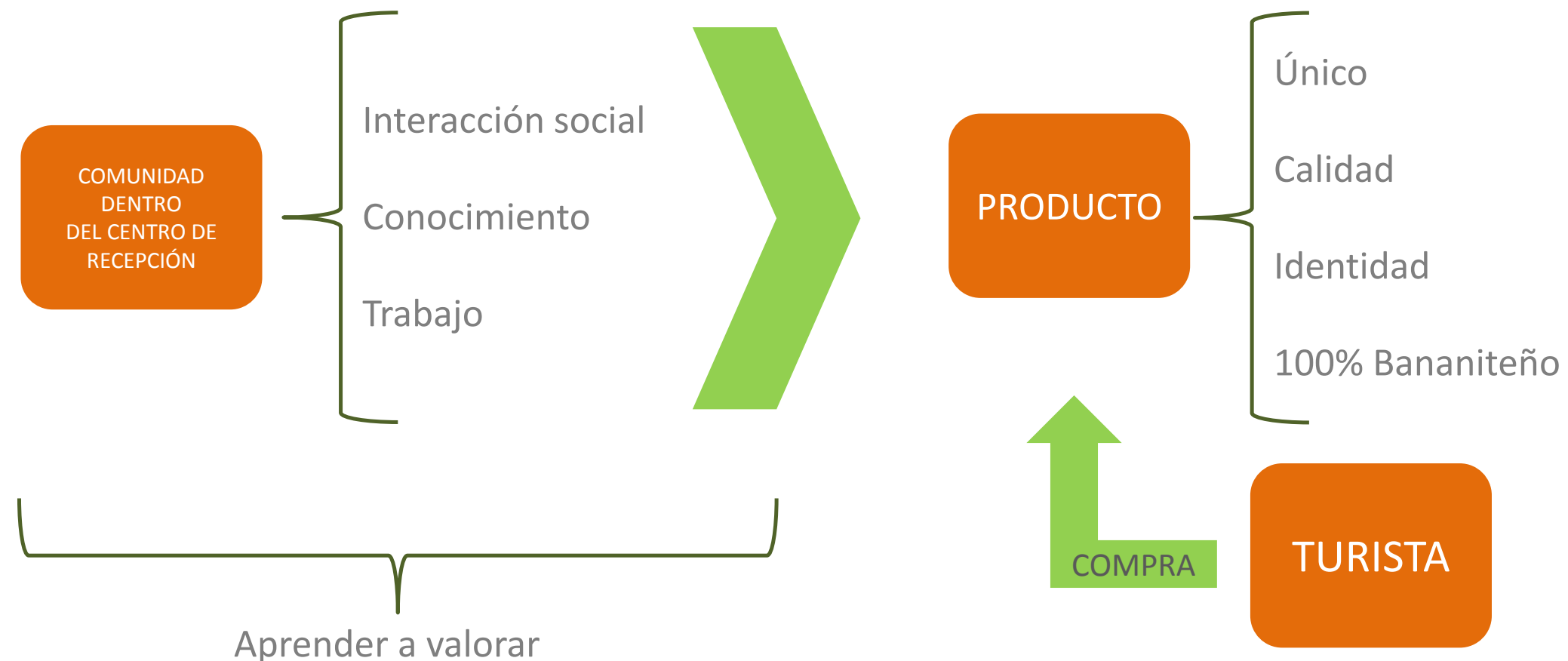


Imagen 123: Centro de recepción de turistas: proceso de apropiación



Antes



Después



Mejoramiento



Mejoramiento



Crisis

Respecto a lo que corresponde a las iniciativas que ya se han estado trabajando, se pueden encontrar los siguientes aspectos:

1. Se retomó el mantenimiento de las áreas de esparcimiento comunales, por ejemplo la plaza de fútbol que se encontraba cubierta por completo de monte (se puede observar en las fotos ubicada a la izquierda).

2. El trabajo de la Asociación de Desarrollo en conjunto con la Municipalidad de Limón, logró la renovación de la capa asfáltica de la calle principal, desde playa Bananito hasta el cruce con la vía del tren en Bananito Norte (se puede observar en las fotos ubicada a la izquierda).

3. Se está buscando una solución a la invasión de cercas y tapias que se está dando con la llegada de los nuevos habitantes. (Ver foto a la izquierda).

4. Se conformó el comité para el reciclaje y manejo de desechos, con la misión de solucionar el exceso de contaminación debido a la ausencia del servicio municipal para la recolección de basura. Además se propone aplicar una campaña de información sobre los beneficios del reciclaje.

Entre estas muestras de desarrollo local se demuestra que la comunidad está preocupada por los problemas que se están presentando a nivel: de infraestructura, social, ambiental, cultural y eco-

Imagen 124: Comparación de las condiciones anteriores y las actuales



Cuadro 1. Políticas, instrumentos y entidades de DEL orientados al desarrollo de las Pymes

	Políticas de DEL	Instrumentos y proyectos de DEL	Estructuras de implementación existentes	
Estrategia de desarrollo económico local orientado a Pymes	Finanzas	Programas de crédito. Fondos de garantía. Fondos rotatorios. Capital de riesgo. Créditos especiales para mujeres y jóvenes	Bancos locales. Microfinanzas. Instituciones Intermediarias Financieras. Banca de desarrollo	Plan de Acción para el Desarrollo Económico Local
	Servicios de Desarrollo Empresarial	Investigación de mercados. Empresas principiantes. Bancos de datos. Incubadoras. Consultorías. Promoción de exportaciones. Apoyo a clusters	Cámaras. Gobierno local. Proveedores privados de servicios. Universidades. Centros de investigación. Incubadoras de negocios	
	Capacitación	Cursos sobre gestión. Viajes de estudio. Cursos a distancia. Pasantías, Cursos para grupos especiales (mujeres, desplazados, etc.)	Centros de investigación. Escuelas publicas/privadas. Universidades. Cámaras. Proveedores privados de servicios.	
	Infraestructura, inversión y planificación	Plan de Desarrollo local. Plan de Gestión Ambiental	Gobierno local. Ongs. Centros de investigación.	
	Incentivos a la inversión	Mercadeo territorial	Gobierno local. Agencias de mercadeo privadas. Cámaras, etc.	
	Desarrollo de redes	Influir sobre gobierno central, agencias internacionales, Ongs, inversionistas, ADEL, Mesas de concertación y redes de desarrollo local, etc.	Gobierno local. Cámaras. Agencias de desarrollo económico local/regional, etc.	
	Coordinación geográfica de recursos locales	Orientación y reorientación de la inversión sobre el territorio, estrategias de conglomeración, etc.	Gobierno local. Cámaras. Agencias de desarrollo económico local/regional, etc.	
	Coordinación funcional de recursos locales	Delegación de funciones de desarrollo a actores más apropiados.	Gobierno local. Cámaras. Agenciasde desarrollo económico local/regional, etc.	

Cuadro 5: Estrategias de desarrollo económico local enfocado en la creación de Pymes.



nómico. Y aún más importante que está buscando soluciones. Cabe destacar que estas personas requieren la asesoría y capacitación para facilitar la planificación de estas estrategias. Al retomar las estrategias de desarrollo económico local se rescata la importancia de la creación de pequeñas y medianas empresas (PYMES) para el desarrollo económico de los miembros de la comunidad y la generación de empleo de calidad, en este caso el autor Rojas (2006) muestra en el cuadro ubicado a la izquierda sobre políticas, instrumentos y entidades de DEL para el desarrollo de la Pymes, cuales son las principales acciones a realizar para llevar cabo el plan estratégico.

Al concluir este capítulo quedan claros cuales son las problemáticas e incitaivas de desarrollo que están surgiendo en Bananito, así como los potenciales con los que cuenta la comunidad para el progreso. Es importante retomar que dentro de los objetivos que se recomiendan incluir el Plan estratégico de desarrollo económico, se deben definir las metas que se quieren alcanzar y quiénes serán los encargados por velar para se hagan realidad. Por lo tanto, dentro de lo que se ha conluido a través de esta investigación podemos encontrar:

1. El mejoramiento de la infraestructura estará a cargo de la Asociación de desarrollo de Bananito y el Comité de desarrollo económico local.
2. La creación de la Cámara de Turismo de

Bananito junto con lo talleres comunitarios para la planificación del turismo rural comunitario permitirá plantear proyectos que le brinden oportunidades a todos los sectores de la población (amas de casa y jóvenes actualmente desempleados), así mismo se podrá crear la Carta del Turismo.

3. La Cámara de turismo permitirá además regular el funcionamiento de los establecimientos turísticos, velará por el cumplimiento de los principios del turismo rural comunitario.

4. La creación de la coopertiva le permitirá a los pequeños productores bananiteños incursionar en el mercado nacional e internacional con mayor competitividad y en condiciones justas.

5. La creación del Centro de Recepción de Turistas de Bananito será la base de operaciones de la Cámara de turismo y a su vez podrá poner a disposición de la Asociación de Desarrollo, el Comité de desarrollo económico local y la Cooperativa sus instalaciones. Esto con el fin de rentar sus locales comerciales o prestar el espacio para las actividades culturales y recreativas de la comunidad, así como la impartición de capacitaciones para los integrantes del pueblo.

6. Se recomienda crear un comité de desarrollo cultural para el fortalecimiento y rescate de los valores culturales, las costumbres y las tradiciones.



Capítulo 5

Centro de Recepción
de Turistas





Imagen 125: TOLETVM, en Toledo.



Imagen 126: Centro de recepción de turistas, Cádiz



Imagen 127: BIT en Uruguay.

A través de la investigación realizada y la interacción con la comunidad de Bananito, se determina la importancia de la creación de un centro de recepción de turistas. Es importante comentar que en un principio la idea de la implementación del turismo rural comunitario no incluía este objeto arquitectónico, se pensó únicamente en los servicios encontrados comúnmente en los sitios turísticos de nuestro país: alojamiento, alimentación, comercios, esparcimiento, entre otros. Esto responde al modelo de desarrollo económico local, en el cual el capital social permite el trabajo en conjunto de manera solidaria. Esta iniciativa busca brindarle a las personas de menos recursos la facilidad de incorporarse al fenómeno turístico desde un empleo de calidad y en condiciones adecuadas para el ser humano.

La señora Jeanette, dueña del Salón Delia, organizó a un grupo de mujeres desde hace varios años. Ellas se han preocupado por la situación socioeconómica que vive este pueblo, principalmente las mujeres, que en muchos casos son madres, jefas de hogar y no cuenta con estudios ni empleo. Después de varias reuniones con estas mujeres se concluyó lo siguiente:

1. Necesitan acceder a capacitaciones que les permitan ser parte del fenómeno turístico que se da en Bananito.
2. Necesitan financiamiento para iniciar una pequeña empresa turística, en grupo.

3. Necesitan un sitio para recibir a los turistas, mostrarles sus productos y lo que ofrece Bananito como destino turístico.

Después de conocer esta realidad se contactó a la asociación de desarrollo, la cual informó sobre la creación de una asociación de agricultores, la cual tiene los siguientes objetivos:

1. Diversificar la producción de los pequeños y medianos empresarios.
2. Ofrecer frutos orgánicos que se produzcan a través de procesos orgánicos, sanos, que se puedan certificar por su alta calidad.
3. Posicionar estos productos en el mercado nacional e internacional.

Estas dos iniciativas son los principales motivos por los cuales se plantea la creación de un centro receptor de turistas. Se concluye que se necesita un espacio donde el turista conozca cuáles son los atractivos turísticos que puede visitar en Bananito u otras zonas de limón, donde pueda comprar souvenirs, productos hechos en la comunidad, conocer sobre la historia y la cultura de esta población, probar la comida tradicional, y ver las costumbres y expresiones culturales en general.

A partir de esta necesidad se pensó en un centro receptor de turistas, se realizó un investigación

sobre este tipo de lugares y se encontraron algunos ejemplos en países latinoamericanos y europeos.

1. Ejemplos de centros de recepción de turistas.

A continuación se presentan cuatro ejemplos de centros de recepción de turistas, dos ejemplos europeos y dos latinoamericanos. En estos se da a conocer cuál es la importancia de este tipo de espacio, así como las necesidades que satisfacen.

1.1. TOLETVM. Centro de recepción de turistas.

En la ciudad de Toledo se encuentra TOLETVM, más que un servicio de información este centro de recepción es una atracción turística. Está ubicado en un sitio estratégico dentro de esta ciudad, cerca de las vías más importantes y cuenta con vistas espectaculares.

Aquí los visitantes tienen la oportunidad de realizar actividades culturales y educativas. Además desde allí puede tomar el transporte público hacia el resto de la ciudad.

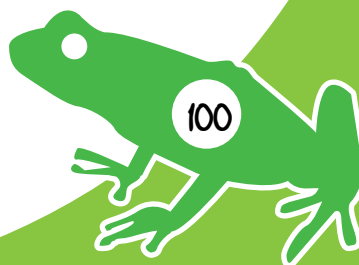




Imagen 128: Centro de visitantes, Selva Panamá.

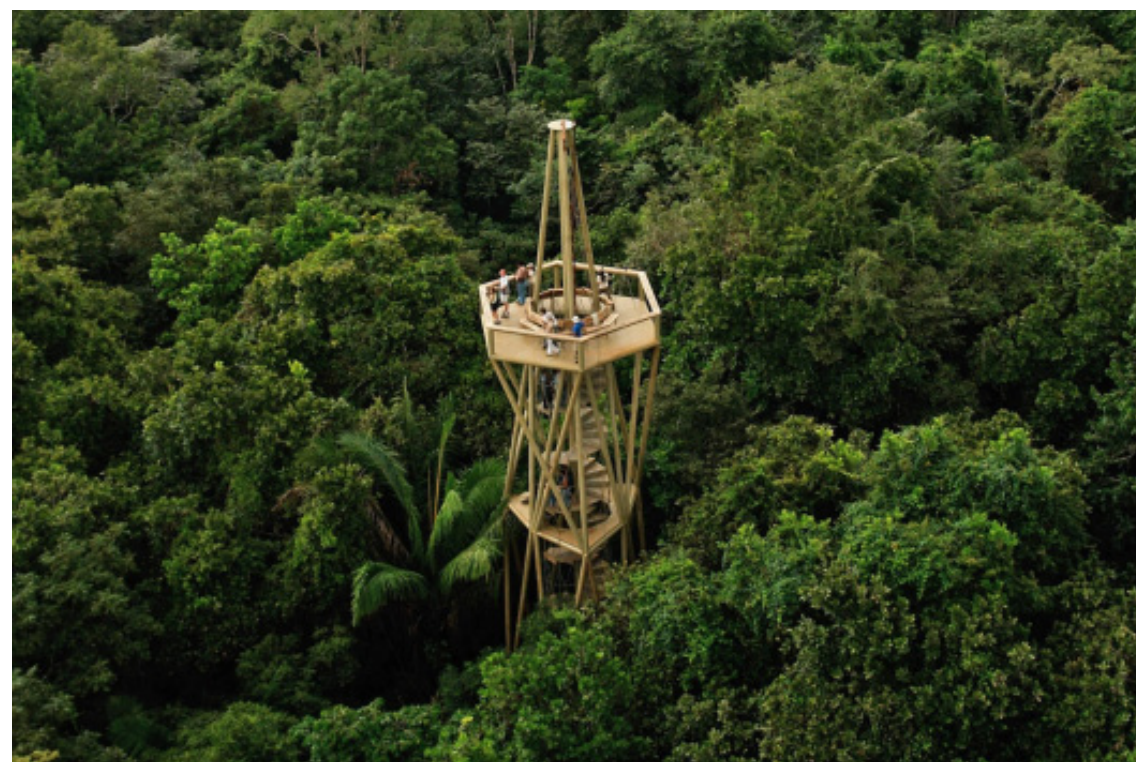


Imagen 129: Torre mirador, centro de visitantes en Selva Panamá.

1.2. Centro de recepción de turistas- Paseo de Canalejas

Para el año 2006 el Ayuntamiento de Cádiz proyectó la construcción de este centro. Está ubicado estratégicamente en el límite del casco antiguo, en un sitio de constante circulación de turistas. Al igual que el ejemplo anterior en este espacio se le brinda información turística y cultural a los visitantes. Así como material con información turística, mapas de la ciudad, entre otros.

1.3. Centro de Bienvenida, Interpretación y Turismo del Uruguay (BIT)

Esta edificación se encuentra en el departamento de Colonia. Es un centro donde se recibe al turista y se le hace una introducción respecto al patrimonio natural y cultural del Uruguay, a través de material audiovisual, con salas de exhibición, café-restaurante, tienda de artesanías, donde realizan actividades culturales y recreativas, además del servicio informativo respectivo para el turista nacional e internacional.

1.4. Centro de visitantes, selva de Panamá

Esta propuesta fue realizada por la firma de arquitectos ENSITU, para la Fundación Eugene Eisenmann Avifauna. El Panamá Rainforest Discovery Center cuenta con un centro de visitantes y una torre-mirador, para el disfrute de la selva, pero principalmente a causa de la investigación sobre las distintas especies de aves encontradas en Panamá. La construcción de este edificio se llevó a cabo con una planificación acorde al desarrollo sostenible, se utilizaron materiales reciclados, reciclaje y tratamiento de aguas, ventilación natural y energías alternativas.

A través de los ejemplos anteriores se concluye que un centro de recepción de turistas no es un simple puesto de información, puede llegar a ser otro atractivo turístico de la ciudad donde se encuentre. Además, en la actualidad son múltiples las formas de aprendizaje, por lo tanto estas alternativas para enseñar sobre el patrimonio cultural y natural de una población, pueden convertirse en una actividad recreativa tanto para el turista nacional y extranjero como para los mismos habitantes del lugar.





Imagen 130: Vivienda ubicada en San Cecilio.



Imagen 131: Vivienda ubicada en Paraíso.

2. Arquitectura Caribeña

En esta investigación se retoman los principios de diseño arquitectónico originales de la zona de estudio. En este caso se estudia la adaptación de los edificios al clima, al entorno, los materiales que se utilizan, entre otros. Históricamente se da una gran influencia de dos estilos arquitectónicos en esta zona, el más antiguo es el utilizado por los indígenas de la cordillera de Talamanca, y después de este, con la llegada de las compañías bananeras y el ferrocarril aparece la arquitectura victoriana. Ambos estilos serán retomados en la propuesta del centro de recepción de turistas, así mismo, se realizará una adaptación de las mismas al entorno y una revalorización de la arquitectura encontrada en la zona.

Gómez (2007) realiza una investigación sobre la arquitectura victoriana del caribe costarricense, a través de su estudio se determinan cuales son las características de este estilo en especial. analiza principalmente la arquitectura encontrada en la zona de Puerto Viejo de Limón. Esta autora menciona la importancia de reconocer que en cada región del caribe dónde se utilizó el estilo victoriano se adaptó de manera distinta, aun cuando existen muchas similitudes no existe una vivienda exactamente igual en dos regiones distintas. Esto se debe a que en cada país ya existía una influencia de la arquitectura impuesta por los colonizadores y los habitantes que

llegaron de diferentes países de origen.

En un principio este tipo de viviendas llegaron al país por medio de pedidos por catálogo, y se fueron modificando a la hora de su construcción, según las habilidades de los constructores, albañiles, artesanos, etc. Otras modificaciones a este estilo dependieron de la adaptación al entorno y el clima, o los materiales disponibles. Por ejemplo, el uso de la madera se debe a la gran riqueza natural del caribe costarricense, aún en la actualidad este material es el que utilizan los pobladores de las zonas rurales limonenses. Y aún se extrae madera de estas zonas para su comercialización.

La descripción de Gómez (2007) sobre el diseño de las viviendas dice que el espacio se aprovecha al máximo evitando circulaciones internas de mucho recorrido, estas se reducen al mínimo, mientras que al exterior de la vivienda es común encontrar pasillos anchos que funcionan como balcones o terrazas. La mayoría de estas construcciones se diseñaron con trazos ortogonales, es decir, todos los espacios se caracterizan por estar definidos entre paredes dispuestas en ángulos de 90°. Estas disposiciones permiten que la adición de habitaciones sea fácil de realizar.

Otras características de estas viviendas son las puertas y ventanas las cuales son las principales ventilaciones, en algunos casos estas se componen de un marco de madera y una malla o rejillas de madera. Otro elemento importante en esta archi-



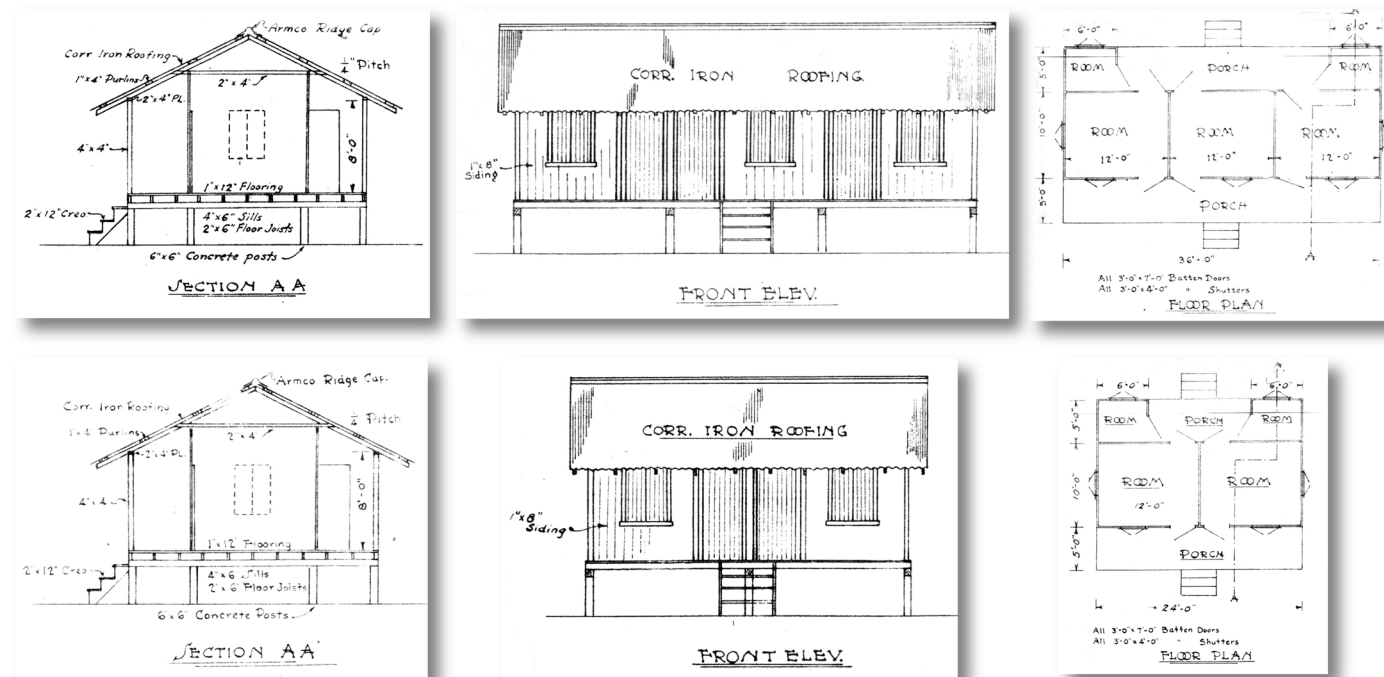


Imagen 132: Ejemplos de diseño de viviendas por la Compañía Bananera de Costa Rica, parte de la investigación de Gómez (2007).



Imagen 133: Estilo de casa tradicional encontrada en Burricho.



Imagen 134: Estilo de vivienda tradicional de la compañía.

tectura son las guardillas, lucernarios o ventanas en la parte superior de las paredes para sacar el aire caliente que se acumula cerca de los techos. Esto permite mantener el espacio interno a una temperatura confortable, aun en este clima donde el calor y la humedad hacen que el estar en espacios cerrados sea prácticamente insoportable.

Otra característica importante es la utilización de detalles decorativos en elementos constructivos como las barandas, los filigranas por ejemplo se utilizan en las paredes, aleros, puertas y ventanas. También es importante mencionar que entre los materiales utilizados se encuentran: la madera exótica y nativa, la piedra o el concreto en la base de las viviendas (principalmente de dos niveles), láminas de zinc para los techos, y por último, en las más actuales se usa la ventanería de vidrio.

2.1. Arquitectura encontrada en Bananito.

En Bananito encontramos principalmente viviendas de madera sobre pilotes del mismo material, en su mayoría las ventanas no tienen vidrio sino marcos de madera con alguna malla o petatillo. Estas casas se asemejan al estilo victoriano del Caribe costarricense, sin embargo, esa expresión se lleva a lo mínimo. Son construcciones sencillas prácticamente sin elementos decorativos, a excepción de algunas barandas. El otro tipo de viviendas que se pueden observar en la zona son casas de concreto,

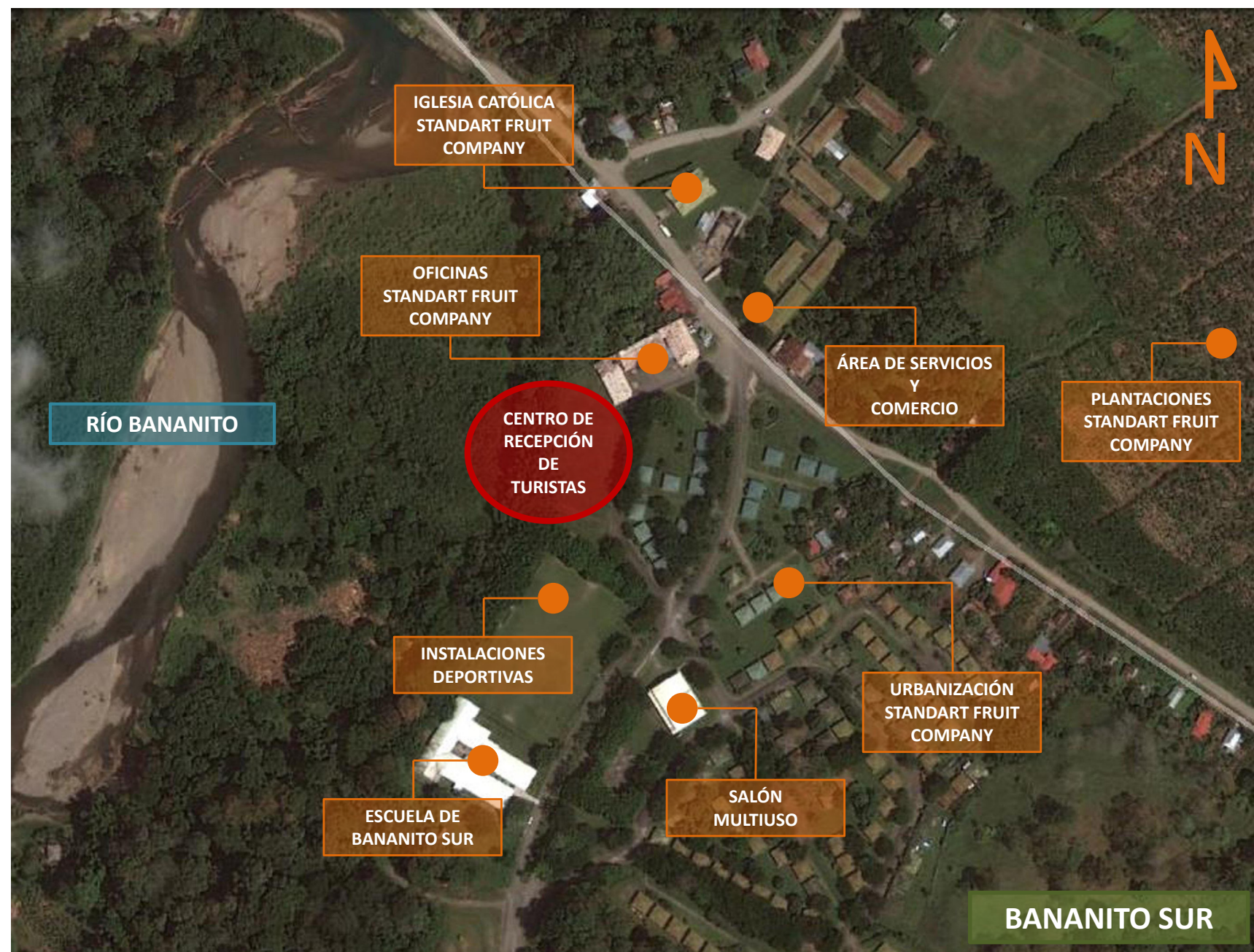
estas pertenecen principalmente a las compañías bananeras o algunas particulares.

Un rasgo muy importante que se conserva es el aprovechamiento del espacio interno, sin muchos pasillos o recorridos. Se construyen viviendas de áreas mínimas con aposentos conectados de manera simple y pasillo externos. Se conservan las cubiertas a dos aguas de pendiente pronunciada, construidas con una estructura de madera y láminas de zinc. En muchos casos la madera de las paredes se conserva como acabado, en otros se pinta con colores llamativos (característico de la cultura limonense). La mayor parte de estas viviendas de madera se edifican sobre pilotes.

Las casas de concreto ubicadas en la zona conservan las cubiertas a dos aguas, igualmente de láminas de zinc pero con estructura metálica. Ventanas de vidrio y puertas con malla. Estas no se construyeron sobre pilotes. Y en el caso de las pertenecientes a las compañías bananeras se dio una producción en serie. Un rasgo importante es que aun estos modelos conservan el corredor ubicado en el frente de la vivienda.



3. Centro de recepción de turistas de Bananito



Mapa 25: Entorno del Centro de Recepción de Turistas

3.1. Ubicación del proyecto.

El Centro de Recepción de Turistas de Bananito se ubicará en Bananito Sur, al costado suroeste de las oficinas de la Standart Fruit Company.

3.2. Descripción del entorno.

El proyecto se encontrará en medio del Ebais y las instalaciones deportivas. Al frente se encuentran las residencias de empleados de la Standart Fruit Company. Esta hermosa urbanización se encuentra rodeada de jardines comunes y calles arborizadas.

El terreno seleccionado pertenece a esta compañía y tiene un área de aproximadamente 3000 m², además colinda con un área boscosa que lo separa del río Bananito.

La idea de elegir esta propiedad surge a raíz de la necesidad de la creación de un edificio para recibir a los turistas, en un sitio céntrico y privilegiado, cercano al área de servicios del pueblo y rodeado por la hermosa urbanización.

Cerca se encuentra la escuela de Bananito Sur, la iglesia católica, supermercados, el salón multiuso, el área deportiva, el colegio, el Ebais, entre otros.





Imagen 135: Escuela de Bananito Sur.



Imagen 137: Plaza de fútbol de Bananito Sur.



Imagen 136: Escuela de Bananito Sur.



Imagen 138: Salón multiuso de Bananito Sur.



Imagen 139: Oficinas de la Standart Fruit Company, Bananito Sur.



Imagen 141: Supermercado de ASEBAPAZ, Bananito Sur.



Imagen 140: Arquitectura de la SFCo. en Bananito.



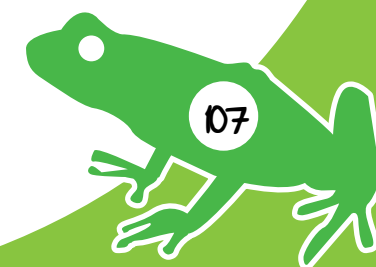
Imagen 142: Iglesia católica, Bananito Sur.



En la imagen de la izquierda podemos percibir el vector de acercamiento al proyecto, y su relación con el entorno inmediato. Uno de los aspectos que se tomó en cuenta en el diseño, es la creación de espacios para la interacción social. Por esta razón el Centro de Recepción cuenta con una plaza de bienvenida y espacios para estar que se unifica con los jardines ubicados en la urbanización del frente y el Ebais. A su vez se propone la creación de área de juegos infantiles en esa urbanización para un mejor aprovechamiento de las áreas urbanas, esto se puede observar en las plantas de conjunto ubicadas en las próximas páginas.

En estas plantas de conjunto y las secciones respectivas, se podrá observar la influencia del proyecto a nivel urbano, ya que su funcionamiento no se limita al edificio en sí. Se aprovecha el área boscosa ubicada en la parte posterior para las actividades de turismo y conservación. En esta zona se plantean senderos y una torre mirador. Los primeros se utilizarán para recorrer el bosque y acceder al río como actividades recreativas. La torre mirador permitirá contemplar el paisaje bananiteño desde otra perspectiva, así como, la sensación de encontrarse a la altura de la dosel del bosque.

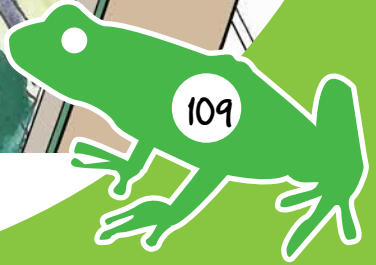
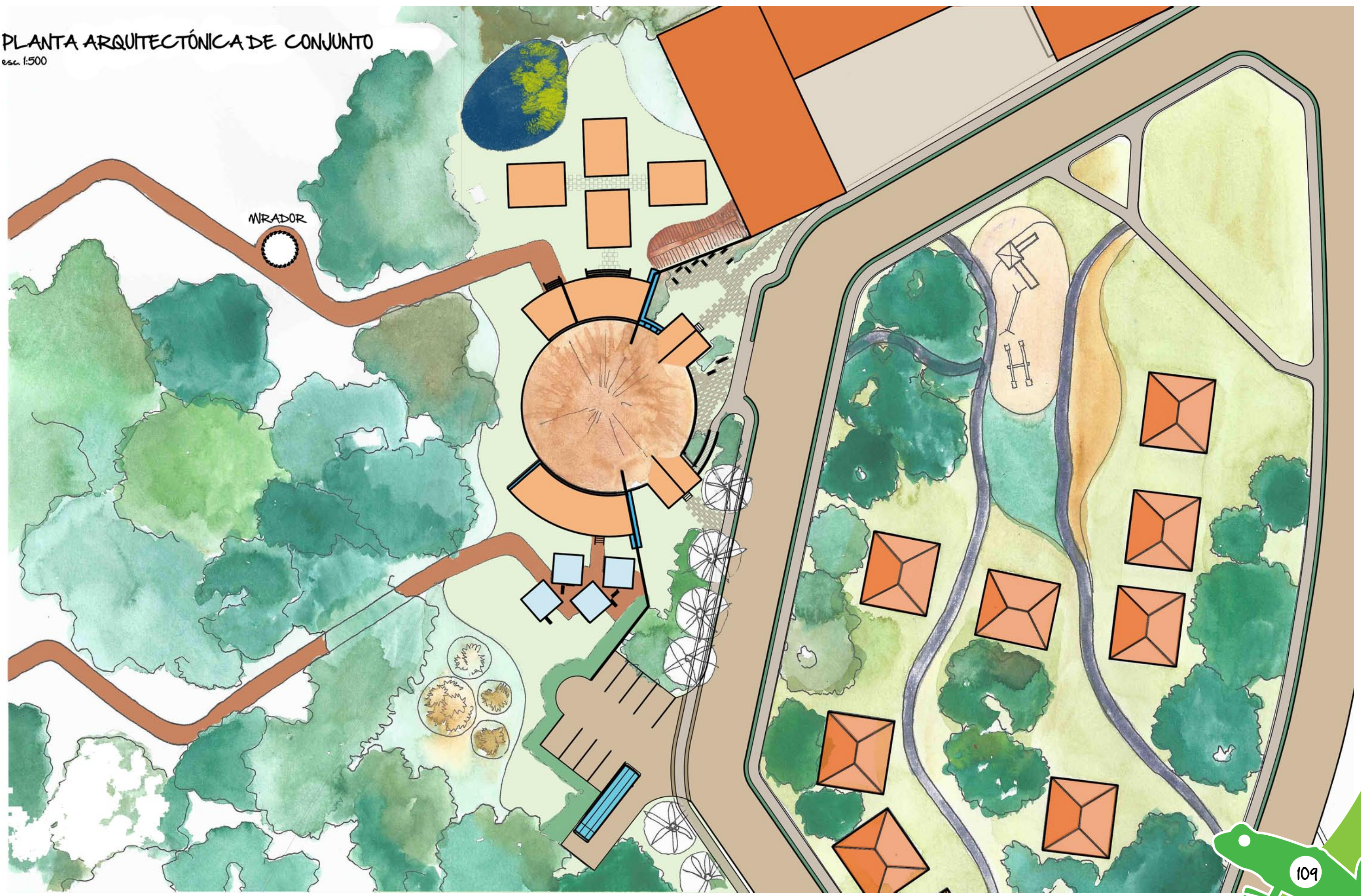
La importancia de esta propuesta es el desarrollo de un proyecto integral tanto en sus funciones como en la planificación del espacio turístico.

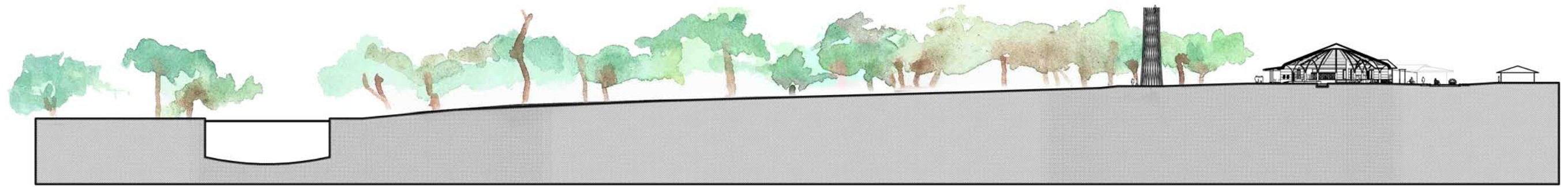


PLANTA DE CONJUNTO
APORTE URBANO
esc. 1:1500



PLANTA ARQUITECTÓNICA DE CONJUNTO
esc. 1:500





PERFIL ARQUITECTÓNICO GLOBAL DEL CONJUNTO
esc. 1:1000



PERFIL ARQUITECTÓNICO DEL CONJUNTO
esc. 1:250



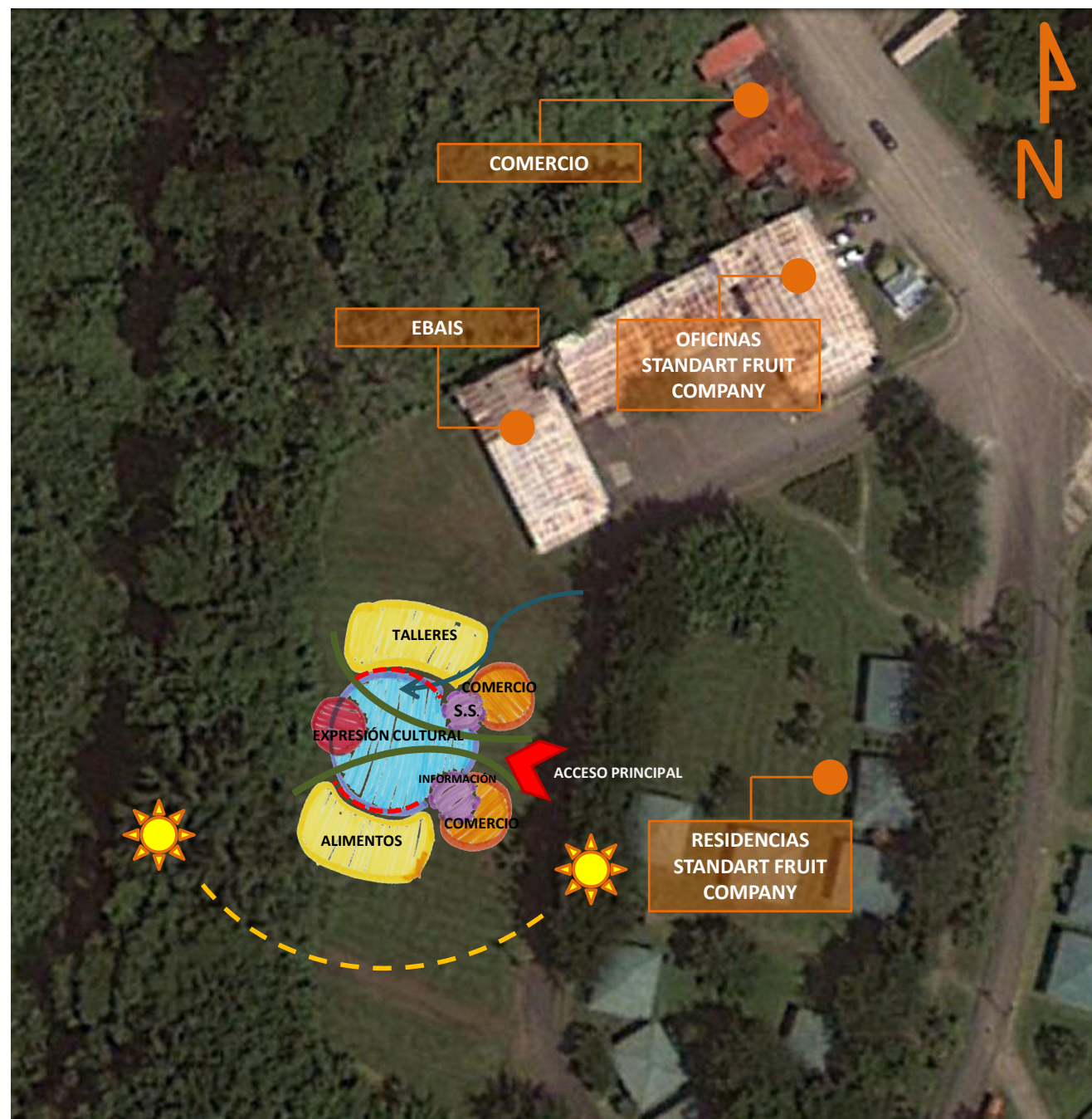


Imagen 143: Concpetualización del proyecto.

3.3. Conceptualización de la propuesta.

La idea de este proyecto es brindarle a la comunidad una forma de ser parte del fenómeno turístico que se da en Bananito. En este sitio integrantes de la comunidad podrán mostrarle a los visitantes la cultura del poblador de esta zona, su actividades cotidianas y los recursos turísticos que ofrece.

Por este motivo la propuesta cuenta con los siguientes espacios: área de expresión cultural, talleres, locales comerciales, área de preparación de alimento y su servicio, área de información turística, jardines temáticas y servicios sanitarios. Así mismo la relación de cada uno de estos espacios con el entorno es de vital importancia, pues esta interacción directa entre interior-exterior es esencial en la vivencia cotidiana de esta población.

En el interior y el exterior del edificio la comunidad le enseñará a los turistas cómo se vive el día a día en Bananito y los integrará a estas actividades que para la población bananiteña son cotidianas, como lo establece el turismo rural comunitario.

El principal concepto que busca en este caso la expresión arquitectónica es la relación constante y continua entre el interior y el exterior. Primero nos reciben los espacios donde encontramos los productos originarios de la zona, hechos por la comunidad. La idea es encontrar un vestíbulo (un vacío) que surge como consecuencia de los volúmenes construidos. Nos introduce en un sitio en el que nos

aguarda el factor sorpresa, debido a que llegamos a un sitio acogedor, cálido y muy amplio, en dónde se vive la cultura y el arte limonense, en un espacio que es escenario artístico y galería simultáneamente. El mismo, es un solo espacio con los jardines externos. A los lados, de manera más independiente, encontramos los talleres donde se enseñará a los turistas las distintas expresiones culturales, así mismo, habrá una zona de preparación de comida caribeña, donde el visitante no sólo podrá degustarla, sino también aprenderá a prepararla.



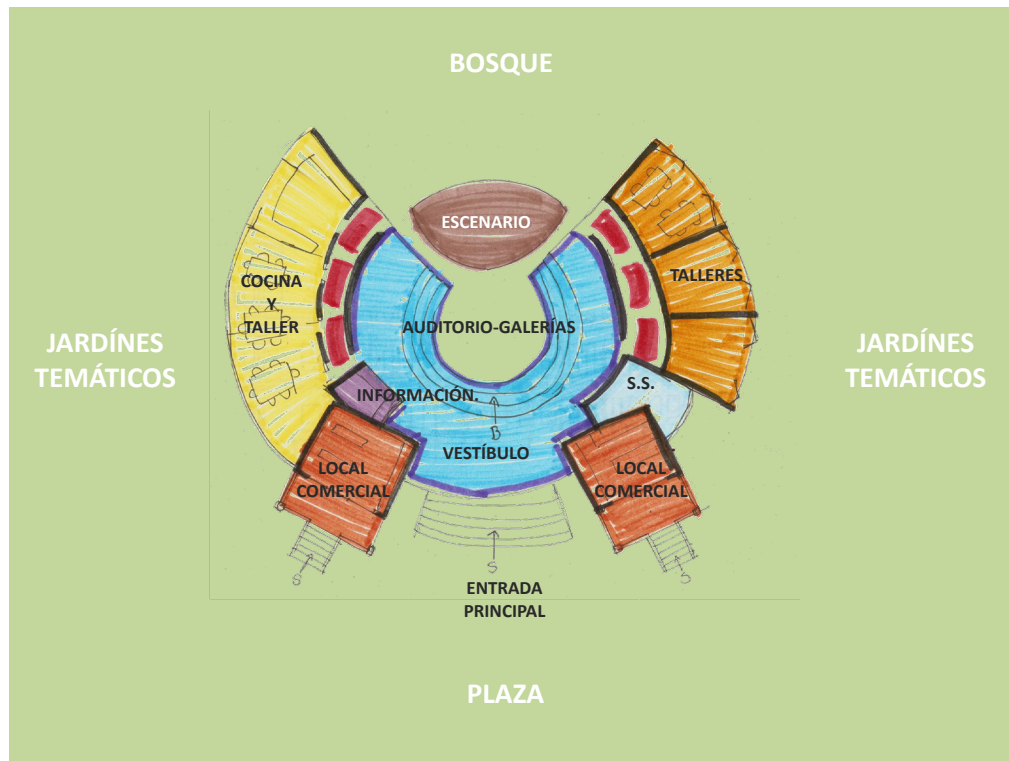


Imagen 144: Conceptualización de la planta arquitectónica.

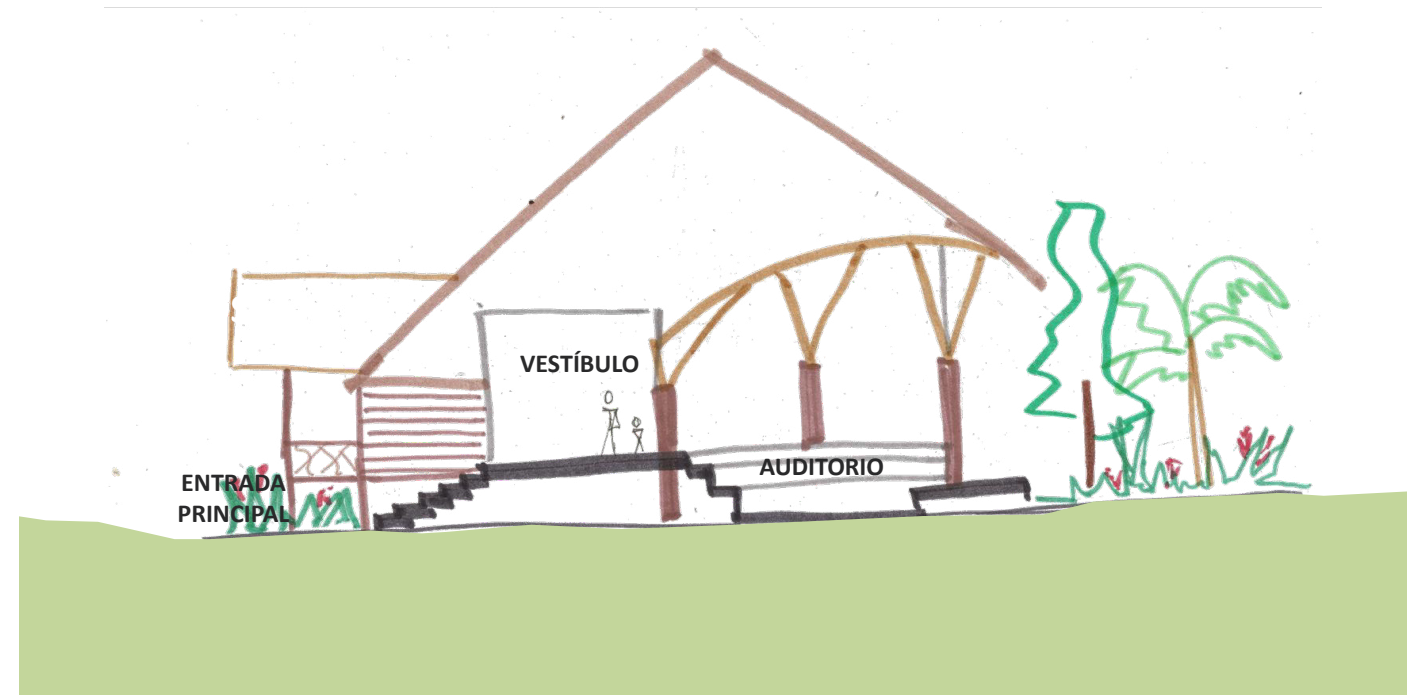


Imagen 146: Sección conceptual.

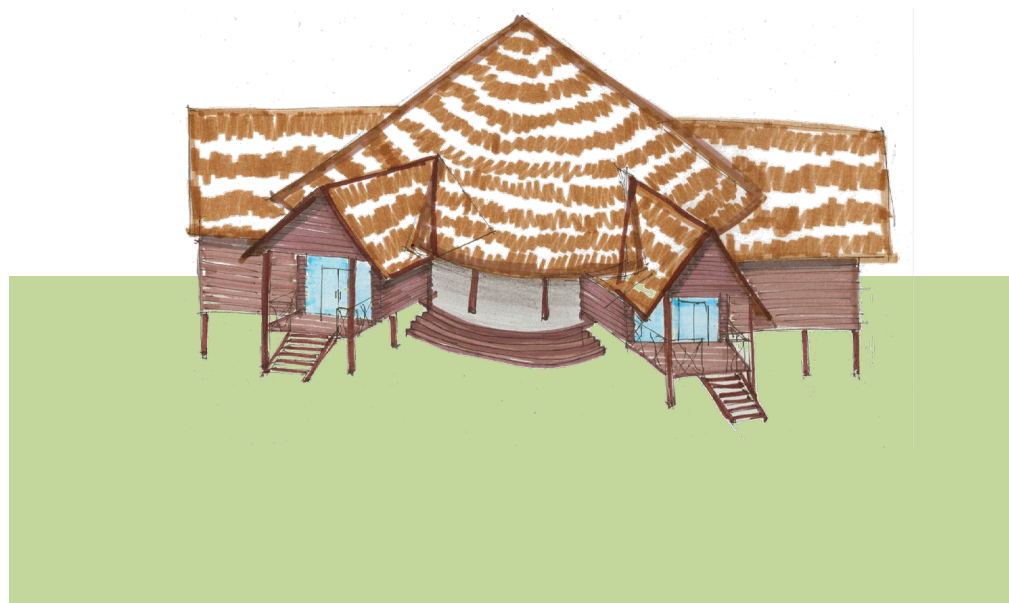


Imagen 145: Arquitectura propuesta para el proyecto.

El lenguaje arquitectónico que se utilizará es la combinación entre el impuesto por la llegada del ferrocarril, las compañías bananeras y el original del los indígenas de la Cordillera de Talamanca. Los materiales utilizados son la madera, el coquillo, el bambú, la caña brava, la chonta, la piedra, entre otras.





Imagen 147: Salón Comunal en Talamanca.



Imagen 150: Barandas con distintos diseños.



Imagen 153: Viviendas tradicionales en Bananito.



Imagen 148: Estructura del techo de palma.



Imagen 151: Pared de caña brava.



Imagen 154: Viviendas tradicionales en Bananito.



Imagen 149: Paredes de bambú.



Imagen 152: Construcción tradicional de viviendas en Burrico.



Imagen 155: Viviendas tradicionales en Bananito.

3.4. Materiales que se van a utilizar.

Para la propuesta se realizó un análisis de la arquitectura encontrada en Bananito, así mismo, se realizó un a gira a Talamnca para conocer los materiales y diseños utilizados actualmente para las instalaciones turísticas.

En el Centro de Recepción de Turistas de Bananito se van a utilizar:

- Pisos de madera
- Paredes de tablilla
- Muros de concreto y piedra
- Bases de concreto y piedra
- Pilotes de madera con una base concreto
- Barandas con ramas encontradas en la zona (formas orgánicas).
- Ventanería y puertas con vidrio (únicamente en los locales comerciales)
- Columnas de madera
- Cerchas de bambú
- Paredes de bambú
- Techos de lámina de hierro galvanizado
- Techo de Palma
- Cielos de caña brava
- Escaleras de madera

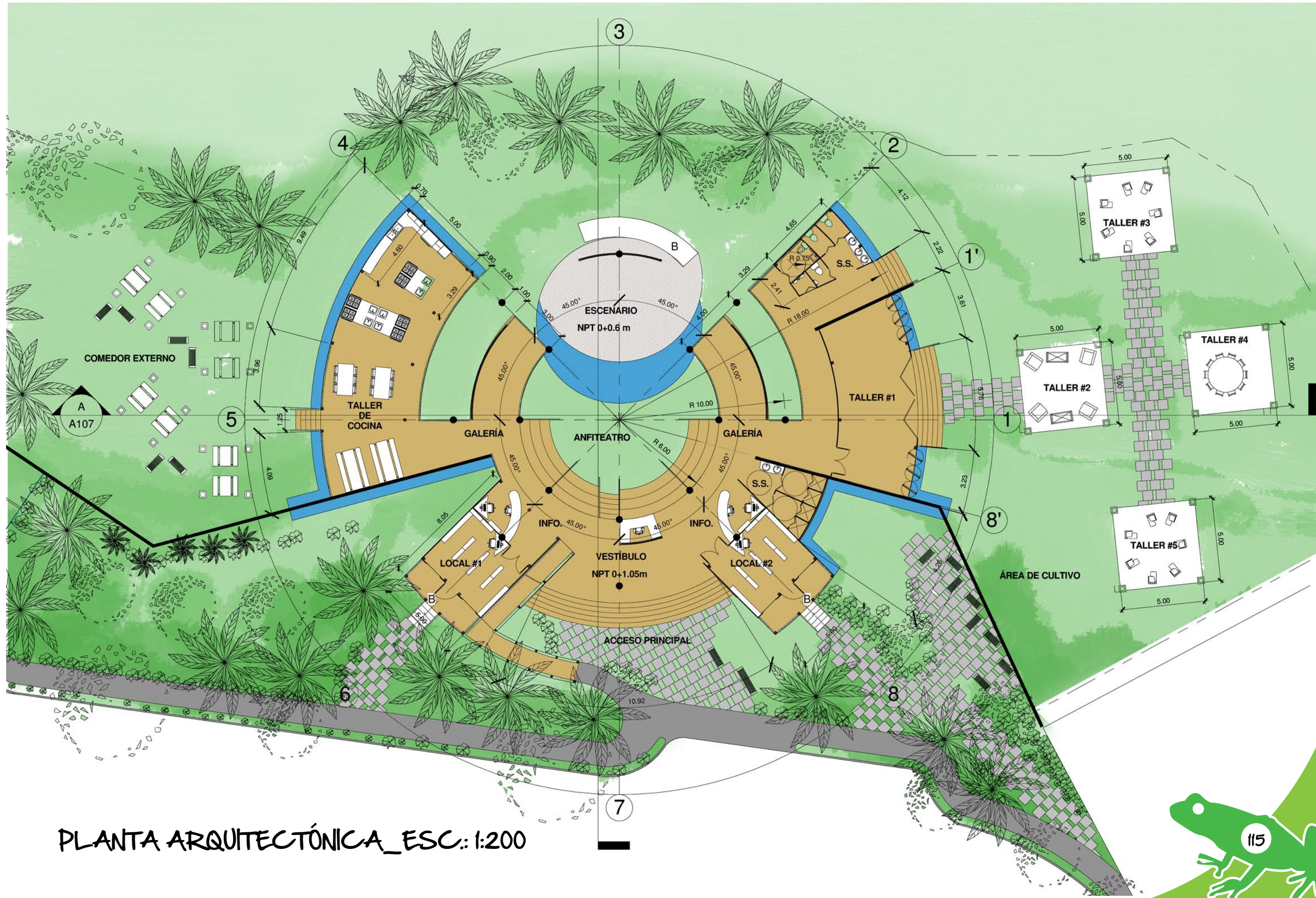
PROGRAMA ARQUITECTÓNICO: CENTRO DE RECEPCIÓN DEL TURISTA						
ESPACIO	NECESIDAD	USUARIOS	CARACTERÍSTICAS	DIMENSIONES	RELACIÓN CON EL ENTORNO	OBSERVACIONES
COCINA	Preparación de comida caribeña. Clases de cocina.	2-8 personas	Área de refrigeración, almacenamiento, aseo, lavabos, fregaderos, cocimiento, área de empaque. Mesas de trabajo.	94,23 m2	Relación visual directa con el entorno.	
COMEDOR	Ingerir alimentos Compartir	32 personas	Planta libre Uno sólo con la cocina Mesas-sillas-lavabo		Relación directa con el entorno	
COMEDOR EXTERIOR	Ingerir alimentos Compartir	32 personas	Ranchos	9 m2 cada uno 36 m2 en total	En los jardines	Sirve como complemento del comedor interno.
SERVICIOS SANITARIOS	Aseo Necesidades fisiológicas	Variable	4 baterías con inodoro 3 mingitorios. 4 duchas. 5 Lavabos	28,48 m2	Relación visual con el entorno.	
EXPRESIÓN CULTURAL	Realizar actividades artísticas	30-60 personas	Corazón del proyecto.		Interior-exterior son un solo espacio	
			Escenario	55,33 m2		
			Gradería	29 m2		
			Galería-Pasillo	184,23 m2		
2 LOCALES COMERCIALES	Exponer y comercializar los productos de la zona.	Variable	Espacio de bienvenida e introducción al turista. Visible.	30,35 m2 cada uno 60,70 m2 en total	Aislado de las áreas internas, público. Relación (visual y espacial) directa con el entorno.	
TALLER 1	Enseñar al turista la cultura de Bananito.	Variable	Modulares Multiuso Bodega Mesas de trabajos Piletas	52,75 m2	Aislado del área de expresión cultural y los servicios. Relacionado directamente con el jardín.	
4 TALLERES AL AIRE LIBRE		6-10 personas por taller		25 m2 cada uno 100 m2 en total		
ÁREA DE CONSTRUCCIÓN DEL EDIFICIO				640.72 m2		
PARQUEO	Estacionar vehículos	2 Autobuses 6 Espacios regulares 2 Espacios adaptados	Tratamiento paisajístico.	388,59 m2		
ÁREA TOTAL CONSTRUIDA				1 029 m2		
ÁREA DEL TERRENO				3 640.70 m2		
ÁREA DEL BOSQUE						
KM DE SENDEROS						

3.5. Programa Arquitectónico.

En el cuadro de la izquierda podemos encontrar el programa arquitectónico planteado en un principio para la propuesta, el mismo esta sujeto a cambios respecto a los resultados finales del diseño.

Cuadro 6: Programa arquitectónico del Centro de Recepción de Turistas



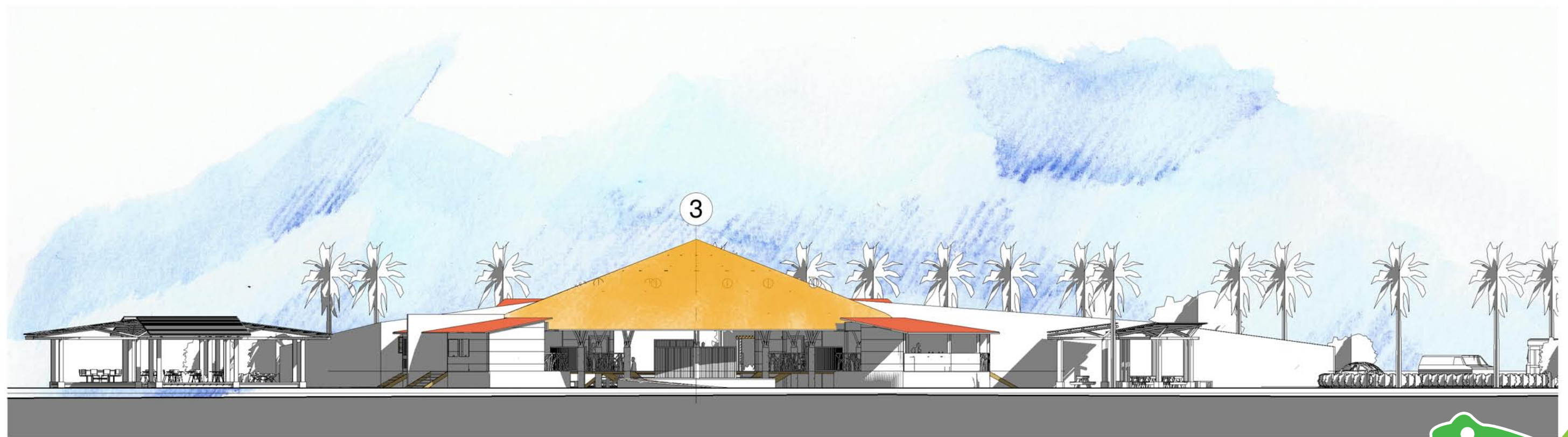


PLANTA ARQUITECTÓNICA_ESC.: 1:200





ELEVACIÓN PRINCIPAL_ESC.: 1:250



ELEVACIÓN POSTERIOR_ESC.: 1:250



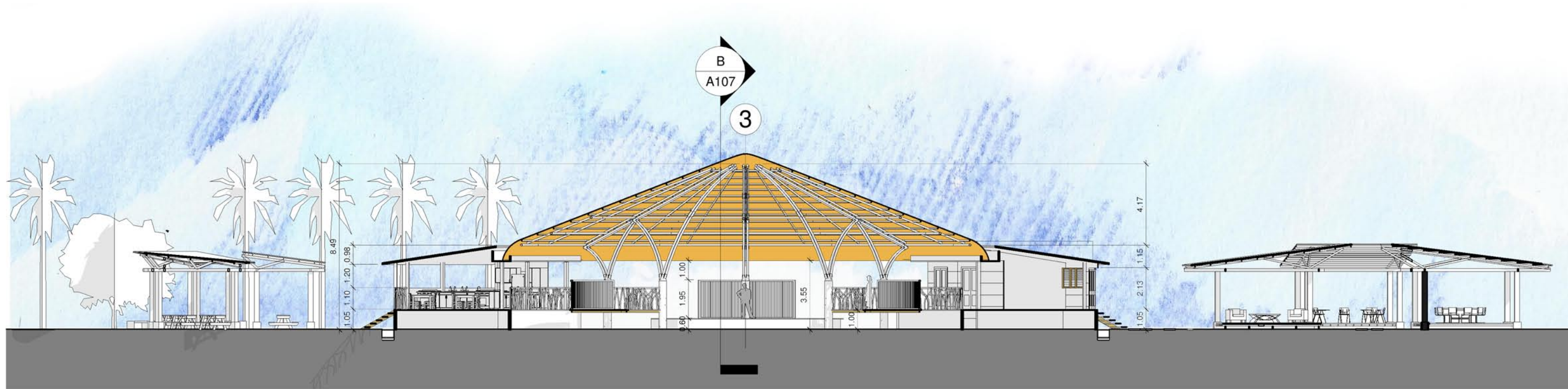


ELEVACIÓN DERECHA_ESC.: 1:200

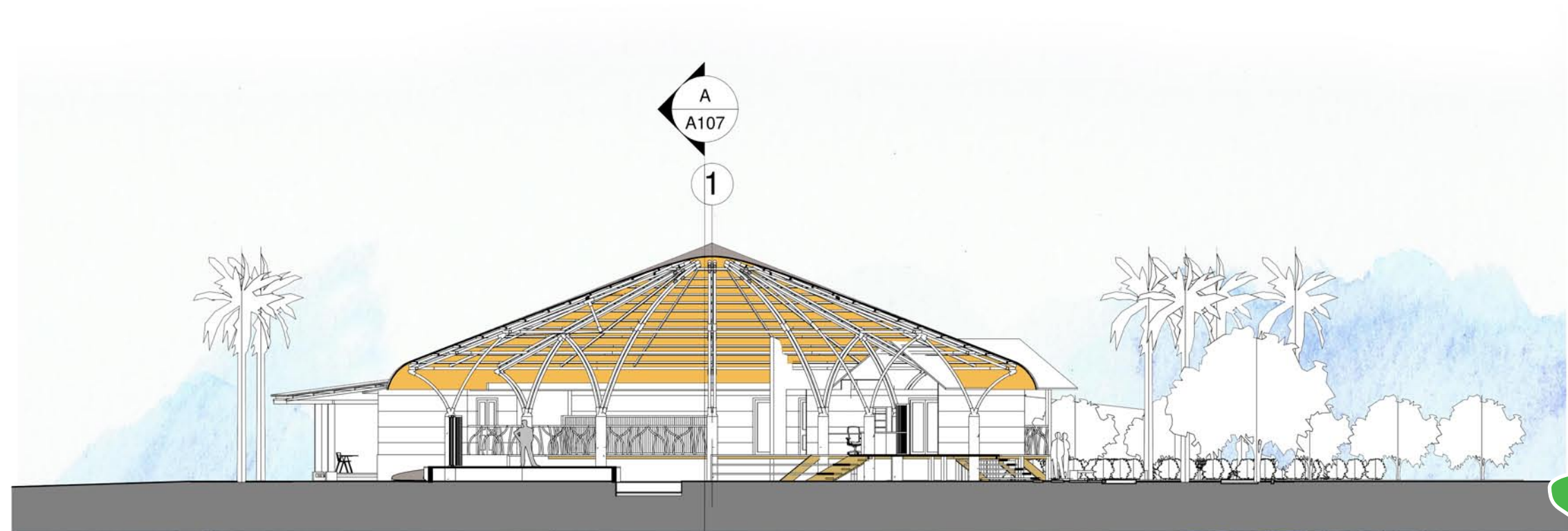


ELEVACIÓN IZQUIERDA_ESC.: 1:200





SECCIÓN ARQUITECTÓNICA A_ESC.: 1:200



SECCIÓN ARQUITECTÓNICA B_ESC.: 1:200





Perspectivas de las fachadas principales.





Perspectiva de la plaza de bienvenida



Perspectiva del estacionamiento.





VISTA PANORÁMICA DEL ENTORNO DE TERRENO



VISTA PANORÁMICA DEL ENTORNO DE TERRENO

3.6. Análisis de Factibilidad

Los factores claves para la factibilidad del proyecto conllevan la utilización de materiales y mano de obra encontrados en la zona de estudio. Esto es ventajoso a la hora de promover el desarrollo sostenible (se evita el recorrido de grandes distancias para el transporte de los materiales y mano de obra), ya que disminuye la huella ecológica, al evitar el consumo hidrocarburos. Así mismo, el empleo de mano de obra de la comunidad desde el principio del proyecto las oportunidades de trabajo. También las características de este diseño requieren del trabajo de los artesanos originarios de este pueblo, por lo que se rescatan parte de los valores culturales.

Uno de los factores importantes para la elección del terreno es la oportunidad de donación del mismo a la comunidad por parte de la Standart Fruit Company, para esto es necesaria la organización comunal y el planteamiento concreto del proyecto, así como la realización de los trámites necesarios. Por otra parte, en la zona de estudio existen plantaciones (reforestación) para la extracción certificada de madera, por lo cual pueden darse donaciones o disminuir los costos de compra.

A la izquierda se presenta un estimado del costo del proyecto según los datos del “Manual de valores base unitarios por tipología constructiva” del Ministerio de Hacienda emitido en febrero del año 2011.

CUADRO DE ÁREAS DEL PROYECTO

ÁREA CONSTRUÍDA	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO APROX	SUBTOTAL
HABITÁCULOS	207,68	m2	250.000,00	51.920.000,00
BAÑOS	28,48	m2	330.000,00	9.398.400,00
PASILLOS	268,56	m2	147.000,00	39.478.320,00
COMEDOR EXTERNO	36,00	m2	165.000,00	5.940.000,00
TALLERES AL AIRE LIBRE	100,00	m2	165.000,00	16.500.000,00
INFRAESTRUCTURA				-
TRABAJOS PRELIMINARES	388,00	GLOBAL	15.325,00	5.946.100,00
CORDÓN Y CAÑO	35,00	ml	12.450,00	435.750,00
SISTEMA DE AGUA POTABLE	1,00	GLOBAL	1.337.672,00	1.337.672,00
SISTEMA DE AGUAS NEGRAS	1,00	GLOBAL	792.503,00	792.503,00
ACERAS	50,00	ml	28.719,00	1.435.950,00
CALLES	388,00	m2	32.545,00	12.627.460,00
TOTAL			145.812.155,00	\$ 291.624,31





DETALLE DE CONEXIÓN

Fuente: www.guaduatech.com



EL PRINCIPIO DE ENSAMBLADO CONSISTE EN ESTANDARIZAR LAS SECCIONES DE LA CAÑA DEL BAMBÚ, LAS CUALES PUEDEN VARIAR LIGERAMENTE DEPENDIENDO DE LA EDAD DEL MISMO.

PARA HACER ESTO, LOS EXTREMOS DE LAS CAÑAS SON CORTADOS DE MANERA REGULAR Y REFORZADOS CON ANILLOS DE ACERO FORMANDO UN PAR DE CORONAS METÁLICAS UNIDAS ENTRE SÍ POR UNA VARILLA TRANSVERSAL DE ACERO QUE PERMITEN UNA DISTRIBUCIÓN SIMÉTRICA DE LAS FUERZAS, Y POR LO TANTO, UNA MAYOR RIGIDEZ A LO LARGO DE LA CAÑA DE BAMBÚ.

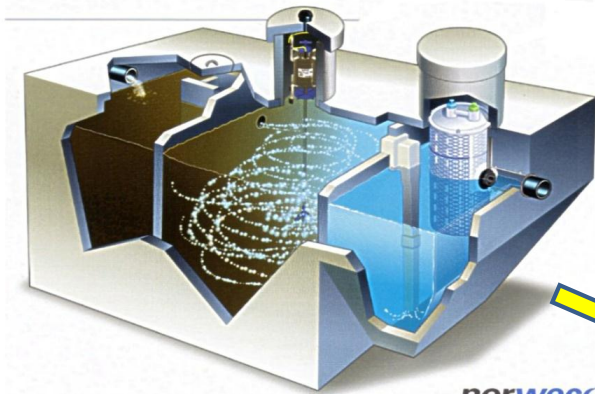
LA ESTRUCTURA SE COMPLEMENTA CON UN ADECUADO DISEÑO DE LOS NUDOS, LOS CUALES SE FABRICAN COMO UNA SOLA PIEZA DE HIERRO FUNDIDO PARA GARANTIZAR LA CORRECTA RECEPCIÓN DE LAS FUERZAS VECTORIALES DE LAS CAÑAS DE BAMBÚ.

El bambúa guadua es un material constructivo que se puede considerar amigable con el ambiente, algunas de sus ventajas son: su rápido crecimiento y su gran resistencia.





TANQUE SÉPTICO MEJORADO

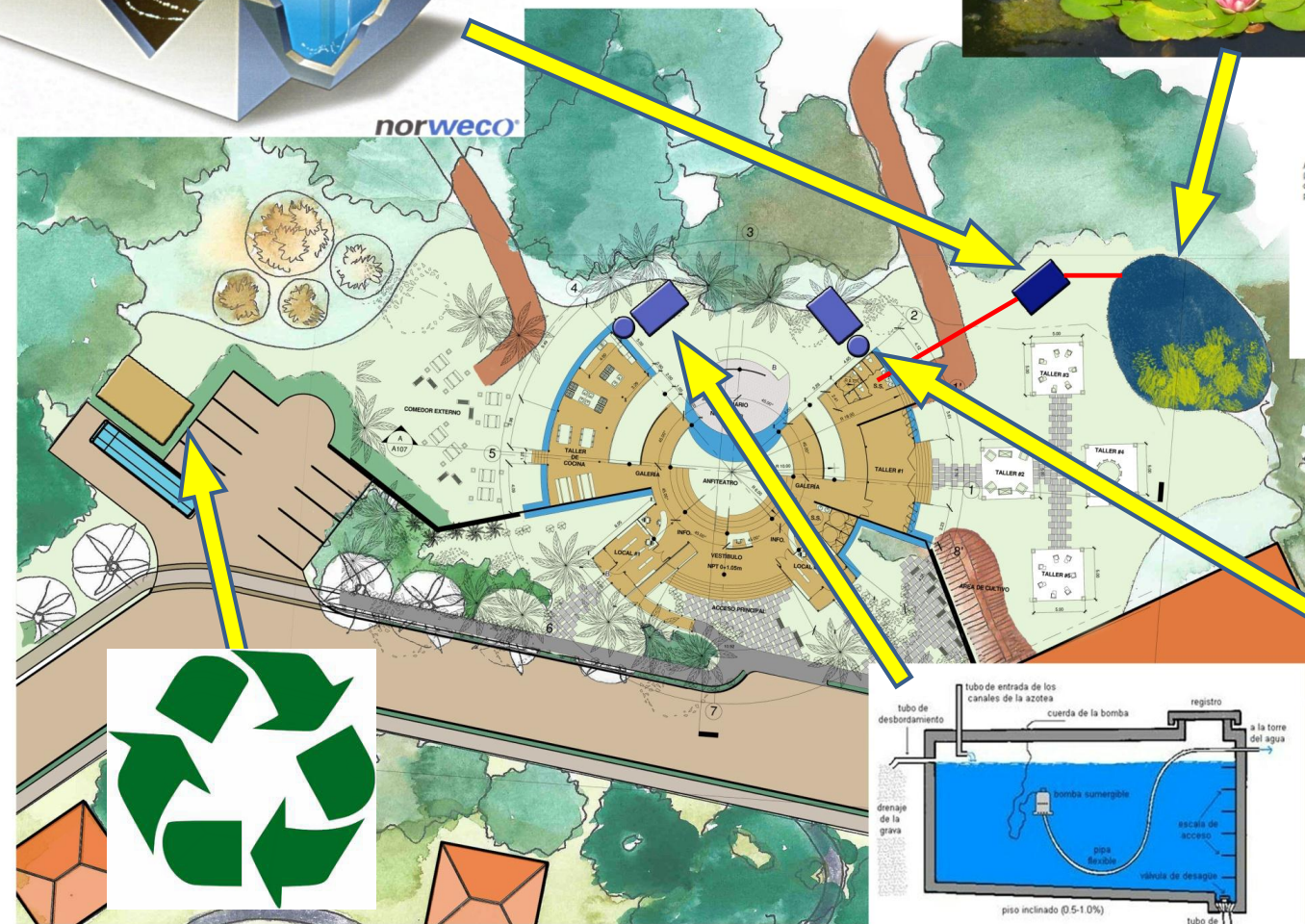


TANQUE SÉPTICO MEJORADO POR MEDIO DE FILTROS DE OXÍGENO ACTIVO DE LA MARCA NORWECO DISTRIBUIDO POR MUCHO TANQUE. FUENTE: www.muchotanque.co.cr

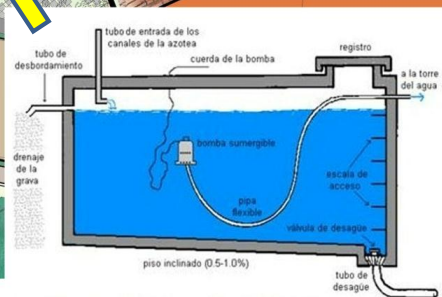
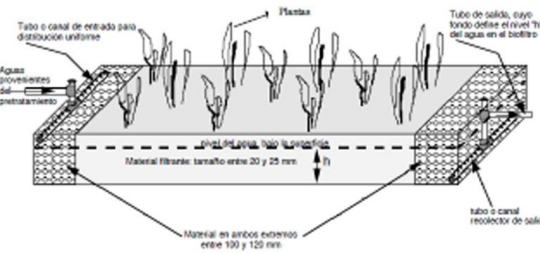
LAGUNA DE MACRÓFITAS



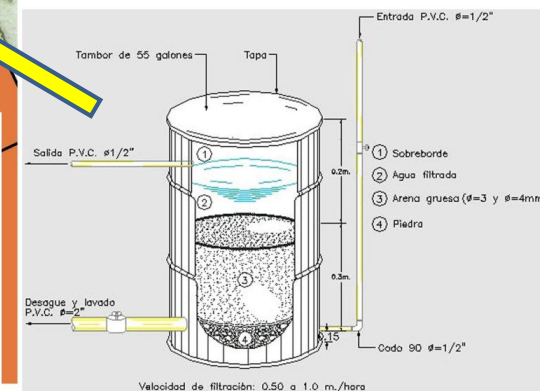
LAGUNA DE OXIDACIÓN CON PLANTAS MACRÓFITAS. FUENTE: Escuela de Química, Carrera de Ingeniería Ambiental. Lic.



CENTRO DE ACOPIO



TANQUE DE AGUA PLUVIAL



FILTRO DE AGUA PLUVIAL

3.7. Principios de sostenibilidad

En el proyecto se van a tomar en cuenta ciertas estrategias para el aprovechamiento de los recursos y el cuidado del ambiente. Entre estos:

1. Tratamiento de las aguas negras: estas se dirigirán a un sistema de tanque séptico mejorado del a su vez se va a redireccionar las aguas (ya con cierto porcentaje de tratamiento) a la laguna de macrofitas.
2. Reutilización de aguas pluviales: las mismas se recolectarán a través de las canoas y pasaran a un tanque en donde se filtrará el agua para su uso en los inodoros.
3. Se hará un pequeño centro de acopio para el manejo del reciclaje dentro del proyecto.
4. Se crearán volcanes de desechos orgánicos para el cultivo.



	Coquillo o Palma Coquito <i>astrocaryum alatum</i>		Caña de indio <i>Cordyline Fructicosa</i>		Banano o guineo <i>Musa acuminata</i>
	Pacya o Yawo <i>Chamaedorea costaricana</i>		Clavelón <i>Wercklea insignis</i>		Orquídea de bambú <i>Arundina graminifolia</i>
	Pacaya de danta o manita <i>Chamaedorea tepejilote</i>		Carambola <i>Averrhoa Carambola</i>		Anthurium Roncheanum
	Coco <i>Cocos nucifera</i>		Malinche o Clavellina <i>Delonix regia</i>		Anthurium Scherzerianum
	Suíta <i>Geonoma Cuneata</i>		Arrayán o Madroño <i>Vaccinium Connasanguinium</i>		Red Cane <i>Costus Woodsoni</i>
	Palma Real <i>Manicaria Saccifera</i>				Platanilla <i>Heliconias (distintas especies)</i>
	Chonta <i>Niartea Deltoidea</i>				Red y torch ginger <i>Alpini purpurata y etlingera elation</i>

Cuadro 7: Plantas a utilizar en la propuesta de diseño paisajístico

3.8. Plantas a utilizar en la propuesta paisajística.

Para los espacios internos y externos se van a utilizar jardines, con diferentes motivos. En algunos casos van especializarse en la producción agrícola de la zona. Mientras que habrán unidades paisajísticas con los distintos tipos de planta encontrados en el cuadro de la izquierda.

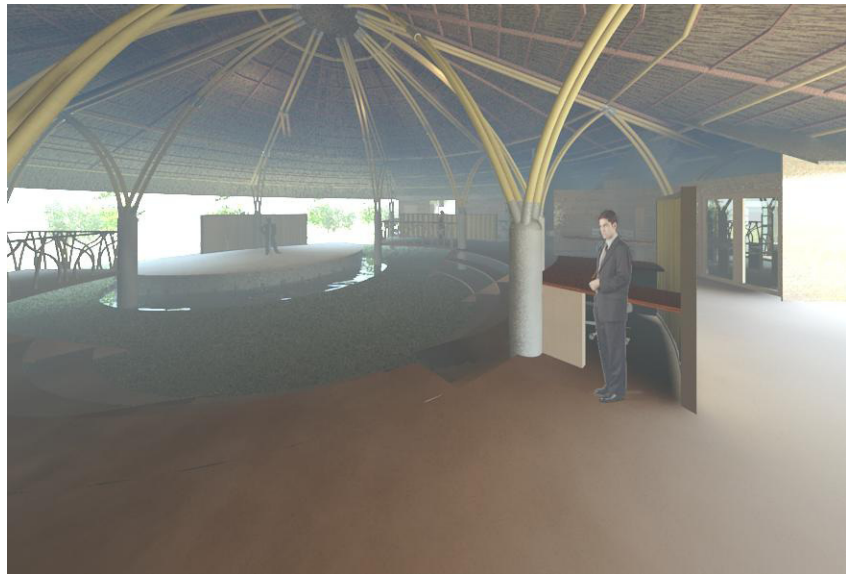
La idea de estos jardines es formar parte del atractivo turístico de Bananito Sur, así mismo, deben servir para enseñarle al turista sobre la flora encontrada en el Caribe. También se atraerán mariposas, aves, entre otras, a través de estos jardines.





SECCIÓN TRANSVERSAL_ESC.: 1:200





Intenciones de diseño paisajístico.

Perspectivas internas





Perspectivas del área de Taller de Cocina y el comedor



Perspectivas del comedor externo



Perspectivas de los talleres al aire libre



bibliografía

Agropecuarios, C. d. (2001). Turismo Rural y Ecoturismo. México D.F.: Grupo Editorial Iberoamericana.

Amos Bien. (2009). Guía de turismo: instrumento de gestión ambiental y social. San José, Costa Rica: UICN.

Asociación Turística de Colonia. (s.f.). Colonia. Recuperado el 28 de Abril de 2012, de http://coloniaturismo.com/index.php/ver/informacion/bit_experiencia_uruguay

Biblioteca de la Universidad Metropolitana. (s.f.). Guía a la redacción en el estilo APA, 6ta edición. Recuperado el 08 de Abril de 2012, de <http://www.cibem.org/paginas/img/apa6.pdf>

Boullón, R. C. (1997). Planificación del Espacio Turístico. México: Trillas.

Buckles, D. (2000). Cultivar Paz: Conflicto y colaboración en el manejo de los recursos naturales. Canada: Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo .

Caja Costarricense del Seguro Social. (2006-2011). Seguro Social Costa Rica. Recuperado el 07 de Abril de 2012, de http://www.ccss.sa.cr/html/organizacion/gestion/gerencias/medica/dgrssha/asl_bananito.html

Casasnovaz Ortiz, L., & Segura Gamboa, N. (2000). Propuesta eco-turística para el mejoramiento del Parque Nacional Cahuita. San José, Costa Rica: Universidad Central.

Castro Arce, k. (2006). Planificación estratégica Valle del Diquis: del enclave bananero al turismo rural comunitario. San José, Costa Rica: Universidad de Costa Rica.

Chavarría, C., (2009). Estudio sobre turismo rural en Costa Rica. IICA. Consultado en: <http://www.iica.int/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo/Documentos%20Agroturismo/Turismo%20Rural%20en%20Costa%20Rica-informefinal.pdf>

Contreras Álvarez, G. (2007). La globalización económica desde los paradigmas del mercado y la solidaridad humana. San José, Costa Rica: Editorial de la Universidad de Costa Rica.

Cooprena Tours. (2008). Rural Communities Tourism.CR. Recuperado el 09 de Abril de 2012, de <http://www.turismoruralcr.com/es>

Cortés, J. (Dirección). (Video 102). El Corredor Biológico: Talamanca-Caribe [Película].

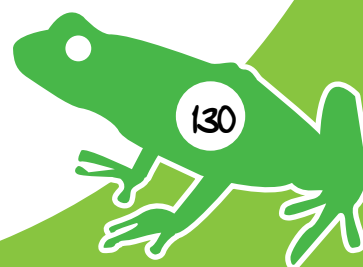
Coto Portuguese, A., & Salazar Vargas, A. (1985). Desarrollo Turístico de la Cuenca del Arenal. San José, Costa Rica: Universidad de Costa Rica.

DIRECCIÓN DE DESARROLLO Y GESTIÓN LOCAL - ILPES. (1998). MANUAL DE DESARROLLO LOCAL. Santiago, Chile: INSTITUTO LATINOAMERICANO Y DEL CARIBE DE PLANIFICACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL - ILPES.

Dirección Nacional de Desarrollo de la Comunidad. (s.f.). DINADECO. Recuperado el 13 de Abril de 2012, de <http://www.dinadeco.go.cr/>

Esquivel Garita, D. (2010). Renovación del espacio público: Regeneración urbana del sector entre el parque de los baños, el Tajamar y la Playa de los Baños. San José, Costa Rica: Instituto Tecnológico de Costa Rica.

bananito limón



bibliografía

Excmo. Ayuntamiento de Cádiz. (s.f.). Cadiz.es. Recuperado el 28 de Abril de 2012, de <http://www.cadiz.es/Category/turismo/oficinas-de-turismo/547>

Fogden, M., & Fogden, P. (2005). Vida Silvestre de los Parques Nacionales y Reservas de Costa Rica. San José, Costa Rica: Editorial Heliconia.

Fundación Cuencas de Limón. (s.f.). PLAN DE GESTION DE LAS CUENCAS DE LOS RIOS BANANO Y BANANITO. PROVINCIA DE LIMON, COSTA RICA. Recuperado el 08 de Abril de 2012, de http://www.parksinperil.org/espanol/files/cam_e_19_plan_de_gestion_banano_bananito_para_dep_aguas.pdf

Gadamer, H.-G. (2003). Verdad y Método. Salamanca: Ediciones Sígueme.

Gargiullo, M. (2008). A Field Guide to Plants of Costa Rica. China: Zona Tropical Publications.

Gómez Zuñiga, M. (2007). Arquitectura victoriana caribeña: una experiencia costarricense Puerto Viejo, Limón. San José, Costa Rica: Instituto Tecnológico de Costa Rica.

González Vásquez, F., & Zeledón Cartín, E. (1999). Crónicas y relatos para la historia de Puerto Limón. San José, Costa Rica: Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural. Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes.

Hein, W., & Fürst, E. (2002). Turismo de larga distancia y desarrollo regional en Costa Rica. San José, Costa Rica: Edgar Fürst y Wolfgang Hein Editores.

Hernández Navarro, J., & Mora Sánchez, A. (2010). Fortalecimiento del desarrollo económico local por medio del turismo rural comunitario. . Costa Rica: Instituto Tecnológico de Costa Rica.

Instituto Nacional de Estadística Y Censos. (s.f.). INEC Costa Rica. Recuperado el 07 de Abril de 2012, de <http://www.inec.go.cr>

Instituto Nacional de Fomento Cooperativo . (2008). INFOCOOP. Recuperado el 13 de Abril de 2012, de <http://www.infocoop.go.cr/>

Instituto Nacional de Fomento Cooperativo. (2004). Historia y filosofía del cooperativismo. San José, Costa Rica: INFOCOOP.

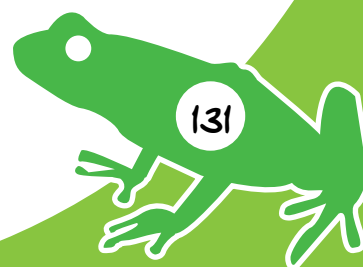
Junta de Administración Portuaria y Desarrollo Económica de la Vertiente Atlántica. (2008). JAPDEVA. Recuperado el 13 de Abril de 2012, de <http://www.japdeva.go.cr>

Mapas de Costa Rica. (s.f.). Guías Costa Rica (Mapas): MAPA DE COSTA RICA ESCALA 1:50,000. Recuperado el 09 de Abril de 2012, de http://www.mapasdecostarica.info/completas/cr1_50.htm

Medina Lasansky, D., & Mc Laren, B. (2006). Arquitectura y turismo: percepción, representación y lugar. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili.

Ministerio de hacienda. (2011). Manual de valores base unitarios por tipología constructiva. San José: La Gaceta.

bananito limón



bibliografía

Molina Alfaro, E. (2007). El encuentro entre lógicas globales y locales: empleo bananero y turístico en Cahuita y Puerto Viejo. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad de Costa Rica, 13-26.

Molina E., S. (1998). Turismo y Ecología. México: Trillas.

Mora Salas, M., & Pérez Sáinz, J. (2006). De la pobreza a la exclusión social: La persistencia de la miseria en Costa Rica. San José, Costa Rica: FLACSO.

Morera, C. M., Budowski, G., & Nel-lo Andreu, M. (1998). Turismo Sustentable en Costa Rica. Quito, Ecuador: Abya-Ayala Editing.

Organización para la cooperación y el desarrollo económicos. (2003). Iniciativa empresarial y desarrollo económico local. París: OCDE.

Otoya, M. (2006). Turismo, motor de crecimiento y desarrollo de Costa Rica. Revista Semestral De La Escuela De Ciencias Ambientales Universidad Nacional Costa Rica, N° 31, 21-16. Consultado en: <http://www.ambientico.una.ac.cr/A31.pdf#page=21>

Palmer, P. (1986). "Wa'apin man". San José, C.R.: Instituto del Libro.

Pérez Sáinz, J. P. (2006). Globalización y comunidad de vecindad. Revista de Ciencias Sociales no.24 - FLACSO, 27-42.

Pérez Sáinz, J., & Cordero, A. (1994). Sarchí: Artesanía y Capital Social. San José, Costa Rica: FLACSO.

Pérez Sáinz, J., & Lathrop, G. (2004). Desarrollo económico local en Centroamérica : estudios de comunidades globalizadas. San José, Costa Rica: FLACSO.

Rodriguez Jenkins, L. (1988). Complejo eco-interpretativo Barra Honda. San José, Costa Rica: Universidad de Costa Rica.

Rogers , R., & Gumuchdjian , P. (2001). Ciudades para un pequeño planeta. Barcelona, España: Gustavo Gili S.A.

Rojas Morán, L. (2006). Manual para la Gestión Municipal del Desarrollo Económico Local. Lima: Organización Internacional del Trabajo.

Román, F., y Ciccolella, M. (2009). Turismo Rural Comunitario: concepto, situación y perspectivas. IICA. Consultado en: <http://orton.catie.ac.cr/repdoc/A5328E/A5328E.PDF>

Stagno, B., & Ugarte, J. (2003). Arquitectura Rural en el Trópico: enclaves bananeros en Costa Rica. San José, C.R.: Instituto de arquitectura Tropical.

Stagno, B., & Ugarte, J. (2006). Ciudades Tropicales Sostenibles: pistas para su diseño. San José, C.R.: Instituto de Arquitectura Tropical.

Wehrich, H., & Koontz, H. (1994). Administración: Una perspectiva global. México: McGraw-Hill/Interamericana de México, S.A.

bananito limón



bibliografía

Valls, J.-F., Bustamante, X., Guzmán, F., & Vila, M. (2004). Gestión de destinos turísticos sostenibles. España:

Gestión 2000.

Van Der Duim, R., Caalders, J., Cordero, A., Van Duynen Montijn, L., & Ritsma, N. (2002). El desarrollo del turismo sostenible: Los casos de Manuel Antonio y Texel. San José, Costa Rica: FLACSO.

Zamora Barahona, E. (2010). Estrategias Holísticas -Tortuguero-. San José, Costa Rica: Universidad de Costa Rica.

Zamora Hernández, C. M. (2009). Ciudad de Limón, Cahuita y Puerto Viejo. San José, Costa Rica: Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural, Ministerio de Cultura y Juventud.

Zamorano Casal, F. M. (2002). Turismo Alternativo: servicios turísticos diferenciados: animación, turismo de aventura, turismo cultural, ecoturismo, turismo recreativo. México: Trillas.

bananarito limón



bibliografía

Fuente de las Imágenes

Imagen 13: <http://robertomorasalazar.ticoblogger.com/2011/07/25/bananeras>

Imagen 14: <http%20%20%201.bp.blogspot.com>

Imagen 17: <http://www.iica.int/Esp/regiones/central/panama/boletin>

Imagen 18: <http%20%20%20fotos.lahora.com.ec>

Imagen 22: <http://paisajescr.blogspot.com/2010/05/mono-arana-o-mono-colorado-ateles.html>

Imagen 23: http://www.duiops.net/seresvivos/galeria_perezosos.html

Imagen 25: <http://kahlomedia.blogspot.com/2011/04/la-onu-declara-2012-como-ano.html>

Imagen 26: <http://www.carlosheller.com.ar/2011/02/14/2012-ano-internacional-del-cooperativismo/>

Imagen 27: <http://www.plcp.go.cr/web/>

Imagen 116: Boullón, R. C. (1997). Planificación del Espacio Turístico. México: Trillas.

Imagen 117: Boullón, R. C. (1997). Planificación del Espacio Turístico. México: Trillas.

Imagen 118: Boullón, R. C. (1997). Planificación del Espacio Turístico. México: Trillas.

Imagen 119: Boullón, R. C. (1997). Planificación del Espacio Turístico. México: Trillas.

Imagen 120: Boullón, R. C. (1997). Planificación del Espacio Turístico. México: Trillas.

Imagen 121: Boullón, R. C. (1997). Planificación del Espacio Turístico. México: Trillas.

Imagen 125: <http://www.t-descubre.com/images/toletvm.jpg>

Imagen 126: <http://www.cadiz.es/Category/turismo/oficinas-de-turismo/547> 2012 Abril 30

Imagen 127: http://coloniaturismo.com/index.php/ver/informacion/bit_experiencia_uruguay

Imagen 128: <http://www.plataformaarquitectura.cl/2012/04/01/centro-de-visitantes-selva-de-panama-ensitu/panama/>

Imagen 129: <http://www.plataformaarquitectura.cl/2012/04/01/centro-de-visitantes-selva-de-panama-ensitu/panama/>

Imagen 132: Gómez Zuñiga, M. (2007). Arquitectura victoriana caribeña: una experiencia costarricense Puerto Viejo, Limón. San José, Costa Rica: Instituto Tecnológico de Costa Rica.



Anexos

Memoria

Viernes 3 de febrero

La comunidad cuenta con un grupo de mujeres organizadas, con aproximadamente 7 integrantes. Las mismas son de los distintos pueblos de la zona: Paraíso, Bananito Norte, Bananito Sur y Burrico.

La coordinadora es la señora: Jeannette. Algunas de estas mujeres cuentan con terrenos propios.

Por otra parte, hace aproximadamente diez años JAPDEVA les donó un terreno en común, para el cultivo del plátano. Existió también un centro de acopio, sin embargo, hubo poco interés por parte de los pobladores, por lo cual no se continuó la actividad del reciclaje.

Hace unos días algunos funcionarios de la municipalidad visitaron el pueblo, para conocer el estado de las calles públicas y la infraestructura urbana en general. Esto para hacer los arreglos correspondientes.

Jeanette nos comentó que trabaja en el Ebais de la zona, y que hace 5 años realizaron un censo, el cual dio como resultado que existía una población aproximada de 3800 habitantes. Respecto al crecimiento de la población existe gran preocupación, ya que la Standart Fruit Company está vendiendo las casas que utilizaban para los empleados, y que estas mismas están siendo revendidas a personas externas a la comunidad, esto a provocado un aumento en la delincuencia.

Según lo estudiado sobre Bananito, la mayor parte de la población considera que es un lugar seguro. Sin embargo, la expansión de la urbanización está trayendo habitantes nuevos. Esta situación genera una pérdida de la identidad cultural de la zona, y no existen medios adecuados para enseñarla a los nuevos integrantes. Esto se ve reflejado no sólo a nivel social, sino también urbano arquitectónico, donde estos habitantes están cerrando sus terrenos, negando la relación directa entre el exterior y el interior, relación que caracteriza no sólo la arquitectura de la zona, sino también el estilo de vida de sus pobladores.

Este grupo de mujeres está muy interesada en ser parte de la actividad turística, ya que sólo es aprovechada por la Standart Fruit Company. Actualmente se da un flujo importante de turistas durante toda la semana, sin embargo, ellas no cuentan con un sitio para recibirlos, ni la capacitación para atenderlos y mostrarles su cultura.

Muchas de estas mujeres sufren actualmente el desempleo, o la explotación laboral al trabajar por salarios mucho menores que lo establecido por la ley. Por otra parte, la mayoría de ellas son madres, jefas de hogar, y no cuentan con el apoyo económico para sostener a sus familias.

Esta necesidad las ha llevado a pensar en trabajar en el turismo, para lograr tener una fuente de ingreso económico alternativo. Así mismo, para conservar su identidad cultural y los recursos naturales que caracte-

rizan a Bananito. Estos son los legados más importantes que deben conservar para las futuras generaciones.

La idea más importante concluida en las reuniones, es la creación de un “Centro receptor turístico”, en el cual puedan trabajar en conjunto con la comunidad y la empresa privada para recibir a los turistas, mostrarles su historia, su cultura, vender servicios y productos turísticos.

Esto se plantea desde el punto de vista cooperativo.

En donde la comunidad pueda posicionar sus productos en el mercado, de una manera competitiva, por ejemplo: el plátano y el banano, que son los principales productos extraídos de la zona, estos mismos a su vez son la base de otros productos que pueden ser comercializados.

En Bananito no sólo se cuenta con la actividad agrícola, en muchos casos sus pobladores son dueños de ganado, lo cual también puede ser parte del atractivo turístico y las actividades comerciales.

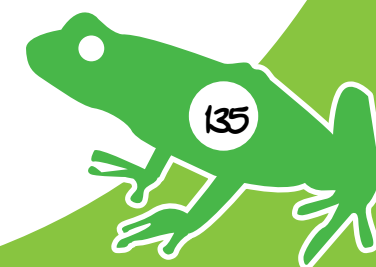
Otros atractivos encontrados en la zona, son: las cataratas, las cabalgatas, los partidos de fútbol, el bosque, el río, la playa, y principalmente la cultura limonense.

Se ha concluido que el proyecto de desarrollo turístico rural comunitario, debe ser realizado por etapas. La primera, un plan de mejoramiento de la infraestructura existente, así como el rescate de los espacios para la interacción social.

En un segundo lugar, la creación del centro receptor turístico junto con un sitio de hospedaje no tradicional.

En tercer lugar, un plan de desarrollo turístico de toda la zona en donde se planifique la expansión de esta actividad.

bananito limón



Anexos

EAU-205-2012
13, abril, 2012

Señor
Víctor Vargas, Gerente
Standart Fruit Company
Bananito, Limón

Estimado señor:

La estudiante de la Escuela de Arquitectura y Urbanismo, del Instituto Tecnológico de Costa Rica: Paula Arce Matamoros, Cédula: 1-1332-916, Carnet de estudiantes: 200532074 está realizando su Proyecto Final de Graduación, para optar por el grado académico de Licenciatura.

El proyecto trata sobre la aplicación del turismo rural comunitario en Bananito de Limón, motivo por el cual se necesita hacer algunas entrevistas y recopilar información sobre su historia, entre otros.

Por lo tanto, respetuosamente, le solicitamos su autorización para que la estudiante recopile la información necesaria para llevar a cabo su investigación.

No omito manifestar que este trabajo es únicamente con fines académicos.

Agradecemos su fina atención y quedo a sus órdenes.

Atentamente,


Arq. Francisco Castillo Camacho, Tutor
Escuela de Arquitectura y Urbanismo
Tel. 2550-9036- 2550-9044
ITCR



Xrq
Cc archivo

bananito limón

