

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA

VICERRECTORÍA DE DOCENCIA

ESCUELA DE EDUCACIÓN TÉCNICA

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN TÉCNICA



**“UTILIZACIÓN DE LAS REDES SOCIALES COMO APOYO METODOLÓGICO
EN EL ENTORNO EDUCATIVO”**

**UNA PROPUESTA PARA EL COLEGIO TÉCNICO PROFESIONAL DE ESPARZA Y DEL
COLEGIO TÉCNICO PROFESIONAL DE PUNTARENAS**

**PROYECTO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR POR EL GRADO DE
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN TÉCNICA**

KRICIA CHAVES ROJAS

SAN JOSÉ

2017

Resumen Ejecutivo

La presente investigación tiene como propósito vincular las redes sociales como estrategia metodológica al proceso de enseñanza aprendizaje, aplicado a los Colegios Técnicos Profesional de Esparza y Colegio Técnico Profesional de Puntarenas, en las especialidades de Informática Empresarial y Ejecutivo para Centros de Servicios, en el nivel de décimo año. Se recolecta la información a través de cuestionario a docentes y estudiantes y una entrevista semi estructurada a los directores y orientadores de ambas instituciones.

Se hace énfasis en la Educación Técnica Profesional, el uso de las TIC y la importancia que han tomado las redes sociales dentro del ámbito educativo con miras a mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje y maximizar su potencial, enfatizando en los beneficios que tiene las redes sociales en la era actual.

Según los resultados se comprueba que los estudiantes, profesores y personal administrativo de ambas instituciones poseen perfil en las diferentes redes sociales y dispositivos para conectarse a las mismas. No obstante no se utilizan estas redes con fines educativos, es por ello que se desarrolla una propuesta, donde se apliquen las redes sociales como estrategia metodológica en las especialidades seleccionadas.

Abstrat

The current investigation aims to join the social networks as methodological strategies with the learning and teaching process at the Professional Technical High School of Esparza and Professional Technical High School of Puntarenas, within the business information technology and management for services centers, at the level of 10 th. Grade. The information is gathered through a questionnaire of teachers and students through structured interview with the directors and coaches of both institutions.

It does emphasis in the Professional technical Education the use of TIC and its importance has been taken the social networks within the educational field with a view to improving the process of learning teaching maximize your potential, emphasizing the benefits who has the social networks in the current age.

According to the results it is verified that students, teachers and administrative staff both institutions have profile in the differents social networks and devices to connect to them. However these networks are not used for educational purposes, proposal is developed, when is possible to applicate the social networks as methodological strategies in the specialities choosen.

Descriptores

Redes Sociales, Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), Educación Técnica, estrategias pedagógicas, Educación Secundaria, Enseñanza, Aprendizaje, Herramientas educativas, Actividades curriculares

Cuadro de Contenido

I. Introducción	1
II. Planteamiento del Problema.....	4
A. El Problema	5
B. Objetivos de la investigación	7
1. Objetivo general.....	7
2. Objetivos específicos.....	7
C. Preguntas	7
D. Justificación.....	8
E. Viabilidad	9
F. Localización	10
III. Marco Teórico	11
A. Educación técnica y educación profesional en Costa Rica.....	12
B. Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)	15
C. Definición de redes sociales	19
D. Tipología de las redes sociales	21
E. Los principios básicos de las redes sociales	23
F. Redes sociales en Latinoamérica.....	24
G. Los jóvenes ticos y las Redes Sociales	25
H. Las redes sociales en la educación	26
1. Redes sociales para el aprendizaje.....	30
2. Las redes sociales y el trabajo de clase	32
3. Implicaciones pedagógicas sobre el uso de las redes sociales en el aula	34
4. Estrategias prácticas para la creación de una red social en el aula	36
5. Beneficios o ventajas del uso de las redes sociales con los alumnos	37
I. Algunos consejos para los jóvenes en el uso adecuado de las redes sociales	41
IV. Marco Metodológico.....	43
A. Tipo de estudio	44
B. Alcance del estudio	45
C. Instrumentos para la recolección de la información	46
D. Tipo de muestra	48

E. Tipos de análisis por realizar	49
F. Cuadro de variables.....	50
V. Análisis de Resultados Redes sociales como instrumento pedagógico	51
A. Las redes sociales como instrumento pedagógico desde la percepción de docentes	52
VI. Percepción de los directores y orientadores sobre el uso de las redes sociales en el entorno educativo.....	60
VII. Las redes sociales como instrumento de aprendizaje en los estudiantes	64
VIII. Triangulación de resultados.....	73
IX. Propuesta de solución.....	77
A. Problema Priorizado.....	78
B. Población Beneficiada	78
C. Justificación e importancia.....	79
D. Objetivo.....	80
E. Referente metodológico	80
Fase 1:	80
Fase 2.....	89
Fase 3.....	90
Fase 4.....	91
F. Viabilidad.....	93
G. Apreciaciones finales y sugerencias	94
X. Conclusiones	95
XI. Recomendaciones	98
XII. Referencias bibliográficas	101
XIII. Apéndices	106

Índice de cuadros

Cuadro No. 1 Población de la Investigación	48
Cuadro No. 2 Variables de la investigación	50
Cuadro No. 3 Perfil de los docentes en las redes sociales.....	53
Cuadro No. 4 Frecuencia de uso de las redes sociales para realimentar lo visto en clase.....	54
Cuadro No. 5 Aplicación de las redes sociales con los estudiantes	55
Cuadro No. 6 Vinculación de las redes sociales al aprendizaje para reafirmar y ampliar contenidos	56
Cuadro No. 7 Percepción de los docentes sobre el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes.....	57
Cuadro No. 8 Empleo apropiado de los dispositivos móviles por los estudiantes	58
Cuadro No. 9 Disposición del docente para vincular los beneficios de las redes sociales con la educación.....	59
Cuadro No. 10 Perfil de los estudiantes en las redes sociales	66
Cuadro No. 11 Dispositivos con que cuentan los estudiantes para hacer uso de la redes sociales ..	66
Cuadro No. 12 Frecuencia de uso de las redes sociales por los estudiantes.....	67
Cuadro No. 13 Objeto de uso de las redes sociales.....	68
Cuadro No. 14 Redes sociales como apoyo para aportar material	69
Cuadro No. 15 Vinculación de la adquisición de conocimiento con las redes sociales	70
Cuadro No. 16 Redes sociales como herramienta educativa.....	71
Cuadro No. 17 Utilización de las redes sociales para adquirir y ampliar conocimientos	72
Cuadro No. 18 Redes sociales por utilizar por C.T.P. Esparza y C.T.P. Puntarenas	80
Cuadro No. 19 Ejemplo de diseño instruccional para el uso de las redes sociales en los C.T.P. Esparza y C.T.P. Puntarenas	82
Cuadro No. 20 Estrategias Pedagógicas a tomar en cuenta para utilizar las redes sociales en el entorno educativo	87
Cuadro No. 21 Ejemplo creación de grupos.....	89
Cuadro No. 22 Cronograma de ejecución de la propuesta para el C.T.P. Esparza y C.T.P. Puntarenas	93

Dedicatoria

A Dios, Ser Supremo, que en todos los momentos positivos y negativos de mi vida me ha acompañado dándome fe, esperanza y fuerzas para seguir y me ha guiado hasta aquí.

A mi madre e hijo, quienes han actuado como ángeles y me han enseñado a nunca darme por vencida y a esforzarme por alcanzar mis sueños y metas; porque nunca me faltó el amor de ellos; además de su apoyo, paciencia y comprensión.

Agradecimiento

A Dios por siempre estar conmigo y darme la oportunidad de hacer este sueño realidad, sin Él, este trabajo no hubiese sido posible.

A mi familia, por su apoyo y comprensión; asimismo, a todas aquellas personas que de una u otra forma me han brindado su colaboración y la fuerza requerida para llegar al final.

I. Introducción

El propósito de este trabajo, es la utilización de las redes sociales como apoyo metodológico en el entorno educativo. Se hace necesario que las instituciones educativas actúen como motor de cambio dentro de la sociedad, y echar mano de todos los recursos, técnicas, herramientas, métodos, que surgen en la actualidad, para un mejor proceso enseñanza aprendizaje. Por ello, el desarrollo de las redes sociales en Internet, pone a disposición de las entidades educativas una potente herramienta de trabajo colaborativo y el acceso a una inmensa cantidad de información útil para el aprendizaje. El éxito en el proceso educativo depende del buen uso que se haga de ellas como herramienta didáctica. Es fundamental la formación del profesor, alumno, padre de familia en el uso crítico, constructivo, didáctico de las redes.

Para esta investigación, se toman dos colegios técnicos profesionales el de Esparza y el de Puntarenas, se trabaja con docentes, estudiantes, directores y personal administrativo de dichas instituciones, aplicando instrumentos (cuestionario y entrevista). Se efectúa un análisis sobre el uso de las redes sociales en la clase y en la formación de los jóvenes, se presenta una propuesta con sugerencias que puede ser implementada en la comunidad educativa, con la cual se permite al estudiante indagar, explorar, adquirir conocimientos, desarrollar habilidades sociales, criticar, analizar, innovar, aprovechar el espacio virtual para la incorporación de ellas en ambos centros.

Se recolecta información para dar sustento teórico a conceptos como: educación técnica y educación profesional en Costa Rica, las TIC en Costa Rica, redes sociales, sus ventajas y desventajas, los diferentes tipos y las más utilizadas a nivel nacional y en Latino América.

Los resultados permiten llegar a las distintas conclusiones: tanto docentes como estudiantes poseen perfiles en las distintas redes sociales, principalmente en las más utilizadas como Facebook y WhatsApp. Tanto docentes como estudiantes manifestaron que tan solo en ocasiones las redes sociales se vinculan con el proceso enseñanza-aprendizaje. Ambas muestras están de acuerdo con enriquecer la vinculación de las redes sociales con los contenidos de estudio para orientar trabajo y actividades curriculares tanto en clase como extra clase. También se concluye que tanto estudiantes como docentes, están de acuerdo en utilizarla como herramienta educativa y potenciar el aprendizaje.

II. Planteamiento del Problema

A. El Problema

En la actualidad el desarrollo de las redes sociales gana terreno en distintos ámbitos como el social, laboral, cultural, la educación, los negocios. No obstante, a pesar del auge que han tenido las redes sociales podrían aprovecharse mucho más en el entorno educativo, haciendo de ellas una herramienta eficaz para el trabajo entre docentes y estudiantes

El MEP, ha tomado interés en resolver algunas dificultades en los centros educativos, con el propósito de que no se interrumpan las lecciones y la adquisición de conocimiento, porque se ha visto que, el uso de las redes sociales, a través de los dispositivos móviles inteligentes (celulares, Tablet) en el aula, está causando polémica, porque los jóvenes hacen uso de este medio y no prestan atención a las lecciones, contenidos de estudios, exposición del docente o la temática de la clase. Esto causa una barrera entre los docentes y estudiantes, porque el docente, considera que el estudiante se distrae continuamente y no maneja los niveles de concentración en el aula. Por otro lado, los estudiantes aseguran que los dispositivos móviles no interfieren en las lecciones.

Pero, se observa que, los estudiantes pasan el mayor tiempo conectados a las redes sociales como: Facebook, Twitter, WhatsApp, Snapchat, YouTube, entre otras, lo cual genera preocupación al Ministerio de Educación Pública, personal docente, administrativo y padres de familia. Alvarado, (2015) expresa respecto al tema:

Aunque el Ministerio de Educación Pública (MEP) le da cierta autonomía a cada centro educativo para reglamentar el uso de dispositivos móviles, los docentes tienen la potestad de sancionar a los estudiantes, según el reglamento interno, y notificar a sus encargados. Lo que el profesor

debería hacer es asegurarse de que el estudiante apague el celular y lo guarde en su mochila. En ese caso (cuando el estudiante no atiende la petición) comunicarse con el padre de familia o encargado. Recordemos que siempre un menor de edad, para tomar alguna corrección tiene que estar acompañado de un representante. Ahora bien, en los recreos el estudiante tiene la libertad de utilizar el teléfono celular, siempre y cuando con el uso del mismo no esté incumpliendo en otra falta (pág.32).

El autor expresa, con claridad, que esta situación es preocupante, porque se ha caído en una idea negativa a nivel social, familiar, cultural y educativo, porque las redes sociales alejan a los estudiantes del proceso de enseñanza-aprendizaje, incorporando en ellos pérdida de valores. Por lo cual, no se mira en forma positiva la incorporación de las redes sociales como una herramienta metodológica y pedagógica para que los estudiantes adquieran conocimientos, habilidades, opiniones, criterios, destrezas, desarrollo de la creatividad y oportunidades para fortalecer el aprendizaje.

Para desarrollar la presente investigación se formula la siguiente interrogante:

¿Utilizan los docentes las redes sociales, en el entorno educativo, para el mejoramiento del proceso de enseñanza aprendizaje en los Colegio Técnico Profesional de Esparza y Colegio Técnico Profesional de Puntarenas, de la Dirección Regional de Educación de Puntarenas?

B. Objetivos de la investigación

1. Objetivo general

Proponer el uso de las redes sociales como apoyo metodológico en el entorno educativo de la Dirección Regional de Educación de Puntarenas, específicamente en el Colegio Técnico Profesional de Esparza y el Colegio Técnico Profesional de Puntarenas.

2. Objetivos específicos

- Determinar el uso de las redes sociales en los docentes como instrumento pedagógico, en los Colegios Técnicos Profesional de Esparza y Puntarenas.
- Identificar el uso de las redes sociales en los estudiantes como instrumento de aprendizaje, en los Colegios Técnicos Profesional de Esparza y Puntarenas.
- Elaborar una propuesta para la incorporación de las redes sociales en el Colegio Técnico Profesional de Esparza y Colegio Técnico Profesional de Puntarenas, como herramienta metodológica para apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

C. Preguntas

- ¿Por qué son importantes las redes sociales en el aula?
- ¿Cómo utilizan las redes sociales los docentes?
- ¿Por qué es importante aplicar las redes sociales en educación?
- ¿Cómo usan los estudiantes las redes sociales?

- ¿Cómo se benefician los docentes y estudiantes con el uso de las redes sociales en el aula?
- ¿Por qué es importante que los docentes utilicen las redes sociales como medio en el proceso enseñanza-aprendizaje para el educando?
- ¿Cuáles son las alternativas de solución para el mal uso de las redes sociales en clase?
- ¿Cuáles son algunos de los inconvenientes de los usos de las redes sociales?
- ¿Qué perfil de estudiante se desea alcanzar, con uso de las redes sociales en el aula?

D. Justificación

Esta investigación pretende determinar el uso de las redes sociales en los docentes, como instrumento pedagógico y en los estudiantes, como instrumento de aprendizaje del Colegio Técnico Profesional de Esparza y Colegio Técnico Profesional de Puntarenas, denominados para esta investigación C.T.P. Esparza y C.T.P. Puntarenas, respectivamente, en las especialidades de Informática y Ejecutivo para Centros de Servicios.

Hoy estamos en un cambio constante, con las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), ante este panorama y la revolución de la web digital, las redes sociales incrementan la interacción con la comunidad educativa, así, como con otras entidades.

La formación educativa, mediante las TIC, ha incursionado en el uso de la web 2.0, como herramienta de formación; como lo expresan Cruz-Sánchez, Treviño-Ronzón y Días-Delgado (2013) “las redes sociales cada día cobran más presencia en las instituciones educativas”. Por lo tanto, los docentes deben estar en una continua innovación y no obviar

este tipo de herramientas, ya que, les permiten mantener una comunicación fluida con sus estudiantes, interactuar, producir, compartir a través de comunidades colaborativas, entre docentes y estudiantes, desarrollando capacidades de aprendizaje. Asimismo, les servirá a los estudiantes para indagar, explorar, ser competentes y adquirir el conocimiento por medio de ellas, fomentar el desarrollo de habilidades sociales, desarrollarse como personas críticas, analíticas, innovadoras y que desarrollen y aprovechen el espacio virtual, como una herramienta metodológica, para enriquecer el conocimiento de las diferentes ciencias estudiadas en el salón de clase, para convertir este medio de intercambios masivo, en una estrategia metodológica del proceso de aprendizaje.

Es importante resaltar el papel del educador, como profesional, no puede ignorar los avances de la ciencia, la tecnología y las comunicaciones, de los cuales se beneficia; ya que puede integrar otras herramientas como bases de datos, redes sociales que permitan un aprendizaje más significativo.

Por esta razón, con el presente trabajo, se propone el uso de las redes sociales en las instituciones educativas con el fin de aprovechar sus beneficios.

E. Viabilidad

La investigación se limita a la población del C.T.P. Esparza y C.T.P. Puntarenas, se cuenta con la autorización de los Directores de ambas instituciones, lo cual permite el acceso y recolección de la información de los datos que se necesiten.

Es viable porque el costo de esta no es elevado, se utilizarán instrumentos como: encuestas, entrevistas.

La información recopilada en este trabajo, será de gran ayuda para los docentes, personal administrativo, estudiantes, padres de familia de dichas instituciones, para conocer el uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje, con el fin de incorporar estas redes a los docentes y estudiantes.

F. Localización

La investigación se desarrolla en el C.T.P. Esparza del circuito 07, ubicado en el cantón de Esparza y en el C.T.P. Puntarenas, circuito 01, ubicado en la comunidad del Roble, de la Dirección Regional de Educación de Puntarenas.

El C.T.P. Esparza, ubicado en la Provincia de Puntarenas, Cantón de Esparza, distrito San Rafael, Barrio o Poblado Barón, abre sus puertas el 6 de febrero de 2013, para dar una educación integral a los estudiantes en el ámbito técnico profesional, ya que el cantón tiene un alto índice de jóvenes y la zona contaba con dos instituciones académicas.

Cuenta con una oferta educativa en cuatro especialidades: Electrónica Industrial, Informática Empresarial, Administración Logística y distribución, Ejecutivo para Centros de Servicios, así como también con talleres exploratorios en séptimo, octavo y noveno.

El C.T.P. Puntarenas se inició en 1974; está ubicado en la comunidad del Roble, cuenta con las siguientes especialidades: Secretariado Ejecutivo, Electrónica Industrial, Mecánica Automotriz, Mecánica de Precisión, Informática en Redes, Diseño Publicitario, Refrigeración, Contabilidad, Aduanas.

III. Marco Teórico

El sustento teórico de la investigación se desprende de la búsqueda de información en distintas fuentes, tales como: bases de datos, libros, revistas, fuentes digitales, entre otras, indispensable para que le dé la validez al proceso investigativo; por tal motivo en este capítulo se abordan los elementos teóricos, que se relacionan de forma directa con las variables en estudio.

El presente apartado contiene conceptos relevantes que intervienen en la investigación en relación con las redes sociales, ventajas y desventajas de su uso, entre otros aspectos relacionados con el tema, esclareciendo las terminologías empleadas, en aras de una exitosa comprensión del lector.

A. Educación técnica y educación profesional en Costa Rica

Según Unevoc-Unesco, (2010), la educación técnica tiene como objetivo principal formar personas con experiencia y conocimientos que las habiliten para una actividad laboral especializada, en donde brindan asistencia o apoyo a los niveles profesionales de formación universitaria. También, plantea que en sus orígenes, la educación técnica y formación profesional fue concebida como un sistema exclusivo para formar trabajadores, caracterizados por su flexibilidad, su carácter terminal y su independencia del sistema educativo regular. Sin embargo, esta concepción se modificó y las innovaciones en ciencia y tecnología junto con las modificaciones del mercado laboral, han generado una conciencia y una urgencia clara sobre la necesidad de que las personas no solo se formen en una especialidad técnica, además, se preparen para el aprendizaje continuo y la posible rotación entre diferentes áreas técnicas y sectores productivos.

Según Fernández A. (2015) en el estudio Evolución de los indicadores de la educación Técnica Profesional, la educación técnica profesional en el país, tiene gran importancia, porque ofrece una opción de estudio que amplía las oportunidades de las personas para tener empleo, tener ingreso digno y poder continuar su proceso formativo en el futuro.

Además, genera al país recursos humanos calificados, incrementa la competitividad nacional, mejora la equidad (fortalece la existencia de sectores medios contrarrestando los procesos de desigualdad que hoy por hoy se afianzan en el país), propicia la inserción laboral de grupos vulnerables o en riesgo social, retiene a los jóvenes en el sistema educativo y les abre puentes a otras alternativas de estudio.

Continúa diciendo Fernández A. (2015) en su informe Evolución de los indicadores de la Educación Técnica Profesional en Costa Rica en el periodo 2000-2014, el sistema educativo costarricense tiene como misión preparar al ser humano en una formación ética, académica y profesional que le posibilite a este ser el creador de su proyecto de vida, en función de su beneficio propio y el de la sociedad.

Como respuesta a esta misión, la Educación Técnica es un subsistema, del sistema educativo formal, resulta un pilar fundamental de formación para el trabajo, promueve el desarrollo social y económico del país, mediante una oferta educativa flexible y dinámica, que propicia la incorporación de hombres y mujeres al campo laboral y promueve en los estudiantes una formación integral y estructurada; de manera que, al finalizarla se les facilite la incorporación al mercado laboral, crear su propia empresa y/o continuar estudios superiores.

Por otra parte, en el IV Informe del Estado de la Nación (2012), se indica que es necesario destacar que, en Costa Rica, la preparación de técnicos se ha desarrollado en dos vías

principales: la educación técnica, por parte del MEP, como una modalidad dentro del ciclo diversificado y la formación profesional no formal por parte del INA, principalmente, y por empresas y organizaciones en menor medida. La institucionalidad nacional que brinda servicios de educación técnicos, se complementa con la Escuela de Educación Técnica del Instituto Tecnológico de Costa Rica, la cual se encarga principalmente, de la formación de docentes y la Universidad Técnica Nacional (UTN) que fue creada con el fin de facilitar la continuidad de los estudios a nivel superior de los graduados en secundaria técnica. Según MEP, en su informe de la Evolución de los Indicadores de la Educación Técnica Profesional en Costa Rica, en el periodo 2000-2014, citando el III Informe del Estado de la Educación (2011), la Educación Técnica Profesional en el país: “Se trata además de una formación estratégica para Costa Rica. En primer lugar, porque le permite incrementar su competitividad, al generar el recurso humano que la economía requiere en áreas emergentes del mercado laboral. En segundo lugar, porque debido a sus características, este tipo de educación es uno de los mecanismos más importantes con los que cuenta el país para lograr que los jóvenes se mantengan en el sistema educativo y culminen sus estudios, aumentando así sus oportunidades futuras de empleo e ingreso” (p.7)

Como se ha expresado con anterioridad, la cita señala que la Educación Técnica Profesional, en los últimos años, ha ampliado su cobertura alrededor de todo el territorio costarricense y ha diversificado la oferta educativa creando servicios educativos acordes con las necesidades de la población estudiantil, de manera que se vean beneficiados los estudiantes que asisten regularmente a los colegios técnicos profesionales, así como, aquellos que requieren de opciones diferentes que se ajusten a sus condiciones de vida.

B. Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)

Según La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO en su documento Enfoques Estratégicos sobre las TIC en la Educación (2013) “la omnipresencia de las TIC es al mismo tiempo una oportunidad y un desafío y nos imponen la tarea urgente de encontrar para ellas un sentido y un que permita desarrollar sociedades más democráticas e inclusivas, que fortalezca la colaboración, la creatividad y la distribución más justa del conocimiento científico y que contribuya a una educación más equitativa y de calidad para todos” (p.10).

Asimismo, la Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias, España, en su Plan Tecnologías de la Información y la Comunicación en los Centros Educativos indica que:

Las TIC inciden de forma cada vez más determinante en la vida de las personas, y en consecuencia, en el campo de la educación. En este último ámbito, el educativo, la inclusión de la competencia básica tratamiento de la información y competencia digital como elemento del currículo se introduce en un momento sustancialmente distinto y crea nuevos escenarios educativos. Ya no se está, sólo ante un fenómeno social, cultural y económico sino que ahora el nuevo marco legal de educación concede un carácter preceptivo al uso de las TIC (p.1).

Por otra parte, La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) ratifica en el plenario 2014, que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), pueden contribuir al acceso universal a la educación, la igualdad en la

instrucción, el ejercicio de la enseñanza y el aprendizaje de calidad y el desarrollo profesional de los docentes, así como, a la gestión dirección y administración más eficientes del sistema educativo.

Lo indicado anteriormente por la UNESCO se puede complementar con lo que indica la Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias, España, en su Plan Tecnologías de la Información y la Comunicación en los Centros Educativos (s.f.):

El tratamiento de la información y competencia digital consiste esencialmente en disponer de habilidades para buscar, obtener, procesar y comunicar información, y para transformarla en conocimiento. De ello se deriva que el dominio de las TIC se va haciendo tan esencial como el de las técnicas instrumentales clásicas. Las posibilidades didácticas y pedagógicas que ofrecen el acceso y gestión de la información y del conocimiento, conceden a esta competencia un peso específico como eje transversal dentro de la actividad docente (p.1).

Todo lo anterior, invita a una transformación de los centros educativos, la cual afecta la totalidad de los procesos en la educación, tanto en sus aspectos metodológicos, organizativos, de gestión y curriculares.

La UNESCO aplica una estrategia amplia e integradora en lo referente a la promoción de las TIC. En la educación el acceso, la integración y la calidad figuran entre los principales problemas que las TIC pueden abordar. El dispositivo intersectorial de la UNESCO para el

aprendizaje potenciado por las TIC aborda estos temas mediante la labor conjunta de sus tres sectores: Comunicación e Información, Educación y Ciencias.

- **Las TIC en Costa Rica**

En Costa Rica, el uso de las TIC es variado, según Dávila-Bustos B, en la Revista Conexiones: Una experiencia más allá del aula, colección (2013 - 2014) hay quienes las utilizan para: “la búsqueda de información (estudiantes y profesionales), para el envío y recepción de mensajes, vídeos, imágenes, y documentos a través del correo electrónico, para conversar entre amigos por medio del chat, para buscar y reencontrar amigos a través del Facebook, para compartir opiniones por Twitter, para participar en foros, en vídeo conferencias, para realizar transacciones bancarias, para tramitar documentos, es decir la gama es altísima, solo se tiene que tener el acceso” (p.41).

Es evidente que la utilidad que se le puede dar a las TIC, es muy variada, es importante que los docentes aprendan hacer un uso correcto de estas en el salón de clase, ya que impulsa grandes cambios en la educación.

Según Cuevas F y Álvarez V, en el estudio, Las TIC en la Educación Secundaria costarricense: Análisis comparativo de estudiantes y docentes (2010) “En Costa Rica se brinda especial interés por relacionar el conocimiento, el uso, la actitud y la capacidad de incorporar las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje, con el fin de identificar todos los elementos que permitan hacer de estas, verdaderas herramientas que contribuyan a mejorar este proceso”(p.7).

Continúan indicando Cuevas F et al., que la utilización de las herramientas como medio didáctico contempla el uso de computadoras, Internet, celulares, redes sociales, donde los que más los usan son los estudiantes, los profesores continúan enseñando con tiza y pizarrón y su única evolución ha sido hacia los marcadores y pizarras acrílicas.

Por lo tanto, la labor del docente, en la actualidad, exige renovar y asumir nuevos métodos de enseñanza, de manera que los estudiantes puedan integrarse al mundo tecnológico y apropiarse de él. Por otra parte, los directores en su mayoría indican que las TIC, son una herramienta, que bien utilizada, puede estar al servicio de la educación, de los docentes y estudiantes, manifestando además que motiva al estudiante hacia el estudio, favorece la concentración y el conocimiento adquirido.

Por otro lado, los estudiantes indican que están más familiarizados y manejan mejor las TIC, que los profesores. Además Cuevas F, et al. indican que “las nuevas tecnologías, que en definitiva las manejan más los estudiantes que los educadores. Igualmente se señala que por ser una generación nacida en la era digital, familiarizada con las nuevas herramientas infocomunicacionales, los jóvenes son más sensibles y permeables a las tecnologías”(p.35).

En la anterior cita se comprueba que los estudiantes de secundaria responden a las características de la generación digitalizada por el manejo sistemático de las nuevas tecnologías, pero también, son más sensibles y vulnerables a estas, por ingenuidad y su falta de experiencia en la socialización; sin embargo, los docentes tienen algunas ventajas en cuanto al acceso y el uso redes sociales, ya que poseen mayor

cantidad de dispositivos por poseer facilidades adquisitivas y perspicaces por lo cual no son blanco fácil de los peligros de las redes, ya que presentan agudeza para seleccionar sus amistades, no hacen adicción a las redes, pueden seleccionar horarios prudentes para textear, detectan con más facilidad el acoso o estafas, evitándolas.

Cuevas F, también hace alusión a que los docentes buscan información para su trabajo y los estudiantes dividen su atención a los aspectos lúdicos, aunque, a veces hay aspectos comunes entre estos, como: búsqueda de información, comunicación, material de apoyo, transacciones en línea, entretenimiento, música digital, entre otras.

C. Definición de redes sociales

Las redes sociales son consideradas, servicios en línea que permiten crear un perfil público para el intercambio social. Dentro de cada cuenta se administra una serie de contactos con los cuales se puede interactuar en diferentes niveles.

De acuerdo con el criterio de Boyd y Ellison (2007) “una red social se define como un servicio que permite a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema. La naturaleza y la nomenclatura de estas conexiones pueden variar de un sitio a otro”. (p.36).

Como se expresa anteriormente, estos sitios permiten a los usuarios realizar seguimiento de sus relaciones interpersonales y crear otras nuevas, además de tener comunicación con familiares o amistades de continente a continente, que de otra forma no podría realizarse.

También está el criterio de Flores, Morán y Rodríguez (2013) quienes manifiestan que “las redes sociales son una estructura diseñada para la interacción humana a través de la tecnología. No solo se trata de redes sociales juveniles como Facebook, sino pueden ser otras en las cuales se comparta situaciones financieras. Ellas permiten dar seguimiento de lo que hacen los contactos, compartir criterios, fotos, videos, que pueden tener relación entre ellos, según sus gustos, diseños entre otras afinidades” (p.18).

Otro concepto de redes sociales, es el expresado por Echeburúa, E (2012), quien apunta que son “espacios virtuales creados para las relaciones interpersonales, pero habitualmente operan como medios para articular relaciones reales, o al menos se orientan con esa expectativa. Una red social es una estructura formada por personas que están interconectadas por Internet por diferentes tipos de vínculos” (p.22).

El objetivo de las redes sociales, según los autores citados anteriormente, es que las personas tengan un espacio en Internet para interactuar, compartir, crear e intercambiar con sus iguales sus opiniones, emociones, experiencias, inclusive realizar nuevas amistades, textear crear eventos, participar en foros, compartir fotos, vídeos, jugar en línea, estar informados de diversas actividades o sucesos en el ámbito nacional e internacional. Son grupos dinámicos que están en constante evolución, vinculados afectiva, laboral, financiera o familiarmente.

D. Tipología de las redes sociales

Las redes sociales han coexistido, desde el inicio de los tiempos, en cambio la digitalización de estas es muy reciente; para entender la nueva realidad social es importante conocer los diferentes tipos de redes.

Crovi D y López C, (2009) destaca cinco tipos de redes sociales:

- **Redes semánticas:** Las redes semánticas son una representación gráfica de signos lingüísticos que permiten visualizar las interrelaciones entre diversos conceptos. Dichos elementos semánticos se grafican como nodos y, si tienen alguna relación, se unen mediante una línea o arista. Cuando la relación no es simétrica se usan grafos dirigidos que se representan con flechas en lugar de líneas.
- **Redes neuronales:** Las redes neuronales, también conocidas en el campo de la inteligencia artificial como redes de neuronas artificiales (RNA, por sus siglas en español), sirven para representar la forma en que funciona el sistema nervioso con el propósito de simular, mediante modelos matemáticos, las respuestas que es capaz de dar el cerebro.
- **Redes cibernéticas:** La palabra cibernética deriva del griego Kybernetes y significa "arte de pilotear o timonel", actualmente se le vincula con amplias áreas de investigación como la inteligencia artificial, la teoría de sistemas matemáticos y simulación e ingeniería de sistemas, entre otras.
- **Redes personales:** También se les denomina egocéntricas y se enfocan al estudio de las relaciones que establece un individuo con todos los integrantes de su entorno social.

- **Redes familiares:** La familia es la unidad central, la organización básica de los actores sociales y del ordenamiento de la producción, el trabajo, el mercado, la constitución política y la vida social.
- **Redes sociales horizontales:** Son aquellas dirigidas a todo tipo de usuario y sin una temática definida. Se basan en una estructura de celdillas permitiendo la entrada y participación libre y genérica sin un fin definido, distinto del de generar masa. Los ejemplos más representativos del sector son Facebook, Twitter.
- **Redes sociales verticales:** Están concebidas sobre la base de un eje temático agregado. Su objetivo es el de congregar en torno a una temática definida a un colectivo concreto. En función de su especialización, pueden clasificarse a su vez en:
 - **Redes sociales verticales profesionales:** Están dirigidas a generar relaciones profesionales entre los usuarios. Los ejemplos más representativos son Viadeo, Xing, Linked.
 - **Redes sociales verticales de ocio:** Su objetivo es congregar a colectivos que desarrollan actividades de ocio, deporte, usuarios de videojuegos, fans, etc. Los ejemplos más representativos son Wipley, Minube, Dogster.
 - **Redes sociales verticales mixtas:** Ofrecen a usuarios y empresas un entorno específico para desarrollar actividades tanto profesionales como personales en torno a sus perfiles (pp. 27-36)
- **Redes de aprendizaje:** son comunidades o grupos de personas, como investigadores, docentes, estudiantes, trabajadores, entre otras, que se relacionan con el propósito de construir conocimiento y desarrollar habilidades a partir de su interacción recíproca, red de personas implicadas con base en un acercamiento

psicológico en torno al interés común de aprendizaje como meta compartida
(Cristóbal- Suárez, 2003, p.5).

E. Los principios básicos de las redes sociales

Es importante tomar en cuenta los principios básicos de las redes sociales, porque permiten actuar siguiendo ciertos patrones y lograr resultados favorables. Wasserman (2004), menciona cuatro principios básicos de las redes sociales:

- Los actores y sus acciones son consideradas interdependientes.
- Las ligas o relaciones entre los actores sirven para transferir recursos materiales e intelectuales.
- Los modelos estudian la estructura relacional de los agentes a la que consideran un marco condicionante, proveedor de oportunidades, pero también de restricciones.
- Los modelos de redes se ocupan principalmente de conceptos sociales, políticos, económicos y estructurales, que definen patrones permanentes de relaciones entre los actores, y diversos son los agentes que pueden ser estudiados bajo este enfoque: individuos, empresas, instituciones, regiones, organizaciones, etcétera, estudios que pueden centrarse en el análisis de las relaciones mantenidas por uno o varios agentes o en las estructuras relacionales que definen determinados grupos o colectivos. (p.44).

F. Redes sociales en Latinoamérica

Según un informe presentado por la CEPAL (Comisión Económica de América Latina y el Caribe, 2016) “América Latina es una de las regiones donde se registra mayor actividad de redes sociales, comparada con otras zonas geográficas del mundo. En el año 2013 **el 78,4% de usuarios de Internet de América Latina participaba en redes sociales.** Es un resultado, considerablemente más alto que en zonas como Norte América o Europa donde el porcentaje de uso de redes sociales en internautas es del 64,6% y el 54,5% respectivamente” (abril, párr.1).

Según el estudio realizado por el Periódico Estrategias y Negocios citando a ComScore (2014) indica que: “La cantidad de horas mensual promedio por visitante en redes sociales en América Latina es 8,67, lo cual es notablemente mayor que el promedio mensual global que es de 5,31 horas por visitante. El mismo estudio revela que el perfil de los usuarios de las redes sociales en la región es de jóvenes, 60% se concentra en edades entre 15 y 35 años” (abril, párr.2).

Facebook es la red social líder con 140 millones de visitantes únicos en América Latina y con una inversión en tiempo muy alta, según ComScore es del 95%. Otras redes como: Twitter, Instagram y Pinterest por ahora tienen un modesto número de seguidores y tiempo consumido.

En México, se ha realizado, en dos ocasiones, un estudio sobre Redes Sociales, efectuado por la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), la cual indica que:

- La generalidad de usuarios está en un rango de 3 a más de 5 años de uso de redes sociales.
- Facebook es la red que más acceso tiene con un 90% de usuarios mexicanos inscritos, quienes en su mayoría son de 12 a 17 años.
- Después está YouTube, con un 60%, y la mayoría en edades de 18 a 24 años.
- Luego Twitter con un 56%, con edades entre 12 y 17 años.
- Finalmente Google+ con un 37%, y mayoría en el rango de 12 a 17 años.

G. Los jóvenes ticos y las Redes Sociales

Un estudio desarrollado por la consultora Findasense reveló cuáles son las principales redes sociales utilizadas por los jóvenes entre 14 y 19 años en varios países de Latinoamérica y, entre ellos, Costa Rica. Los datos arrojan que en el país hay cinco redes sociales que marcan de forma muy visible la tendencia en cuanto a los gustos de los jóvenes, quienes son los que más las utilizan. Iriia Badilla periodista, del Social Digital Planner de Findasense, informa que:

- WhatsApp: es una red social o plataforma que tiene presencia durante todo el día.
- Facebook: número uno a nivel de penetración.
- YouTube: lo utilizan para escuchar y ver vídeos musicales.
- Instagram: subir todo tipo de fotografías.
- Snapchat: entretenimiento, apropiado para hacer bromas y para ligar.

H. Las redes sociales en la educación

Como lo indica Vence L (s.f), en su programa Todos a Aprender, “el uso de las nuevas tecnologías o TIC permite a los docentes la posibilidad de mejorar sus prácticas en el aula, crear entornos de aprendizajes más dinámicos e interactivos para complementar el proceso enseñanza aprendizaje de sus estudiantes” (p.1).

Asimismo, Reparaz et al. (2000), en su libro Investigación curricular de las Nueva Tecnologías, “el profesor puede utilizar las nuevas tecnologías como medio de adquisición de competencias y conocimiento, como un instrumento de evaluación, como refuerzo a una enseñanza dada o en actividades complementarias o de repetición dependiendo de los alumnos” (p.27).

Este autor manifiesta que, las nuevas tecnologías pueden ser empleadas para la adquisición del conocimiento, para reafirmarlo a través de actividades complementarias de acuerdo con las características del alumnado.

Por otra parte, Muñoz, M (2013) manifiesta que “las nuevas tecnologías y la comunicación han llegado a la educación y se han convertido en una pieza necesaria para avanzar y apostar por una educación que resulte competitiva y que además trate de potenciar un aprendizaje y una enseñanza permanente tan necesaria en nuestros días” (p.2).

Con lo anterior, se apoya que la educación está siendo enriquecida por estrategias educativas novedosas, permite apostar por una educación competitiva y continua. Por lo que, se insta a que en todas las aulas se incluyan las nuevas tecnologías como técnicas didácticas para impartir el conocimiento.

En la actualidad, según Pérez García (2013), “se ha producido una evolución hacia las redes sociales, gracias a los avances tecnológicos y la consolidación de la web 2.0, la expansión de las redes sociales, ha conllevado a importantes cambios en todos los ámbitos de la sociedad, entre ellos la educación” (p.3), impulsan a los estudiantes a desarrollar un aprendizaje más propicio de acuerdo con las exigencias de la era actual.

Al respecto Julliam Cásares (2009) opina:

Como se observa actualmente, tanto a nivel mundial, como en el país, es notorio que está creciendo de manera importante el uso de estas herramientas, por lo cual, es conveniente considerarlas como espacios de interacción para hacer llegar información de cualquier índole a los estudiantes donde pueden aprovechar parte de su tiempo para consultar textos educativos e interactuar con profesores y compañeros de una misma área (p.48).

Por lo antes expuesto, es de conocimiento que hoy, ya se encuentran diversos sitios web de redes sociales privadas y públicas con fines específicos, las cuales pueden ser aprovechadas por los docentes que tengan interés de actualizarse ante las disposiciones del mundo digital. También, hay profesores que no poseen redes sociales por falta de conocimientos o no están interesados; no obstante, es necesario que conozcan que existen alternativas con fines académicos, para sumarse al desarrollo tecnológico educacional.

Cabero J y Castañeda L, (2010) en su libro Aprendizaje con Redes Sociales Tejidos Educativos para los Nuevos Entornos, dan algunos ejemplos de redes sociales específicas para la educación, que juegan un papel importante en el mundo de la reflexión pedagógica:

- Redpizarra.org: Red social de educación que pretende ayudar a los docentes a innovar y mejorar las prácticas educativas. Su dirección electrónica: <http://redpizarra.org>.
- Sclipo.com: Red con herramientas de formación on line como aulas virtuales, biblioteca o gestor de recursos, Su dirección electrónica: <http://sclipo.com>.
- Classroom20: Web 2.0 y las tecnologías colaborativas para la educación. Su dirección electrónica: <http://www.classroom20.com>.
- Ning in Education: Redes sociales de profesores para el intercambio y aprendizaje. Su dirección electrónica: <http://education.ning.com>.
- Eduredes: Permite el intercambio de experiencias en el ámbito de las redes sociales educativas, se comparte un listado completo de diferentes redes sociales educativas y se incorporan diferentes herramientas desde Ning hasta wikis clasificado por niveles educativos y también redes educativas dirigidas específicamente a docentes. Su dirección electrónica: <http://www.eduredes.ning.com>. (p.103)

Por otra parte, en la web, se pueden encontrar otras redes sociales para la educación:

- Red Edmodo: plataforma tecnológica, social, educativa y gratuita, que permite la comunicación entre los profesores, alumnos y los padres en un entorno cerrado y privado como modo de microblogging, creado para un uso específico en educación, se pueden compartir: mensajes, archivos, enlaces, calendario de aula, así como,

proponer tareas actividades y gestionarlas. Su dirección electrónica:

<https://www.edmodo.com/>

- Investigación Académica.edu: es una red social gratuita que tiene como objetivo **conectar científicos**, ofrecerles una plataforma para compartir sus trabajos de investigación y facilitarles el seguimiento de los artículos que son relevantes para sus campos de estudio. Su dirección electrónica:
<http://socialmediaeninvestigacion.com/academia-edu-red-social-investigadores/>
- Mendeley: es al mismo tiempo un gestor de bibliografías, un lector de PDF, un sistema para almacenar y organizar documentos, un buscador de información científica y una red social académica en donde se pueden compartir citas bibliográficas y publicaciones.

Por lo anteriormente expuesto, las redes sociales se convierten en herramientas muy poderosas de acceso a la información al instante, es decir, que el estudiantado y el cuerpo docente tienen algo nuevo cada día.

Gómez M, Roses S y Farias P (2012) en la Revista Científica de Educomunicación de la Universidad de Málaga, expresan que “las redes sociales favorecen la publicación de información, el aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación, la realimentación, el acceso a otras redes afines y el contacto con otros expertos, entre otros elementos. Todo ello, tanto entre estudiantes en general, como entre el binomio estudiante y profesor; lo cual facilita el aprendizaje constructivista y el aprendizaje colaborativo” (p.132).

Se aprecia, según los autores, que el uso de las redes sociales desarrolla en los estudiantes, la autonomía y la adquisición de conocimiento, la socialización a través del trabajo en equipo, entre muchas más habilidades y se unen aún más los lazos entre profesor y estudiante, en donde se facilitan así el aprendizaje colaborativo y constructivista.

Gómez M et al. (2012), continúan expresando, “que hoy en día los estudiantes ya se encuentran involucrados y conocen muy bien diversas herramientas de redes sociales, por lo cual, el extender la educación a este ámbito es una manera de penetrar espacios que ya les son muy conocidos” (p.133).

En este sentido, se observan dos tendencias en el aprovechamiento de las redes sociales dentro del ámbito educativo, por un lado, el uso de las redes disponibles y, por otro, la creación de redes especializadas para la educación y la investigación.

1. Redes sociales para el aprendizaje

La incorporación de las nuevas tecnologías de la información en educación, supone apostar por una institución educativa competitiva donde se fomente el aprendizaje permanente.

Bausela E, (2009) en el artículo Usos del Internet en la Educación Superior, “así mismo tiene especial importancia el aprendizaje autónomo y colaborativo entre los propios alumnos. El uso de las nuevas tecnologías se convierte en un objetivo fundamental en el proceso formativo de los estudiantes. Al mismo tiempo los profesores se ven en la necesidad de formarse, de tal manera que les permita dar respuesta a los nuevos requerimientos del mundo digital”. (p.4).

En el documento Guía de Facebook para Educadores (2015) se mira la red social Facebook como una herramienta vital para la enseñanza y el aprendizaje en el siglo XXI, que hará que la educación sea una experiencia mucho más social, se le mira como una caja de herramientas imprescindibles para educadores en escuela, colegios, institutos, universidades y otros entornos de aprendizajes para abrir, inspirar y catalizar el aprendizaje de los jóvenes.

Por otra parte, Cabero J, et al. (2010) en su Aprendizaje con Redes Sociales Tejidos Educativos para los Nuevos Entornos, “no se puede hablar de redes sociales educativas sin antes hacer una breve referencia a la Web 2.0 y su irrupción en el panorama educativo. Con la aparición de las herramientas de la Web 2.0 las posibilidades de creación, publicación, y consumo de cualquier tipo de medio (imágenes, vídeos, sonido) adquirieron nuevas dimensiones tanto para el profesorado como para el alumnado. La participación como característica clave y siempre intrínseca a la filosofía 2.0, permite a la audiencia tomar parte activa en cualquier tipo de medio, de ahí el término “web social y participativa” así como crear contenido y publicarlo bajo diferentes tipos de formato” (p.92).

La cita anterior, hace referencia que las redes sociales educativas, son de mucho valor en el aprendizaje personal. El reto de los educadores y de las instituciones educativas técnicas, es el de facilitar procesos abiertos en el ámbito digital, utilizando las redes desde una perspectiva de herramienta de aprendizaje, en el desarrollo de la comunicación y relación social.

Cobo y Pardo, (2007) en su libro Planeta Web 2.0 Inteligencia Colectiva Medios Fast Food, manifiestan “las redes sociales son precisamente una de las formas que Internet brinda para la comunicación con las personas, supone una forma de interacción basada en el intercambio interactivo y dinámico de distinta información entre personas, grupos o instituciones. La educación ha sido una de las disciplinas que más se está beneficiando de este tipo de redes sociales. Estas son un espacio ideal para compartir conocimientos que resulten atractivos y motivadores para el alumnado” (p.6).

Echevarría (2000), en su artículo “Educación y las tecnologías telemáticas” señala que las nuevas tecnologías de la información posibilitan la creación de un nuevo espacio social para las interrelaciones humanas al que denomina tercer entorno, el cual tiene importancia por los siguientes motivos:

- Posibilita nuevos procesos de aprendizaje y de transmisión de conocimientos.
- Requiere una serie de conocimientos y destrezas que tendrán que ser aprendidos en los procesos educativos, para ser activo en ese nuevo espacio.
- Adapta la escuela y la formación al nuevo espacio social, requiere nuevos métodos para los procesos educativos. (P.94)

2. Las redes sociales y el trabajo de clase

Las redes sociales son plataformas útiles, divertidas, interactivas y fáciles de usar, estas cualidades pueden convertirlas en una herramienta educativa muy interesante para trabajar en la clase. Docentes y alumnos manejan las redes sociales en el ámbito personal para comunicarse y mantenerse informados.

Según Prato, en su publicación Aplicaciones Web 2.0 Redes Sociales (2010), el trabajo de clase en las redes permite:

- **Mejoras en la comunicación:** La comunicación directa con el alumno se transforma en algo muy sencillo, bien de forma pública a través de su “muro” (mensajes que se pueden dejar en su página personal), mediante mensajes privados de correo electrónico interno o mediante mensajes enviados a todos los miembros de un grupo. Lo mismo se aplica a los alumnos, ya que pueden contactar con cualquiera de sus profesores y compañeros de forma directa. Así pues, la red social tiene un efecto directo en la mejora de la comunicación personal alumno-profesor.
- **Grupos de trabajos:** La posibilidad de crear tantos grupos de alumnos como se desee facilita la coordinación, el contacto entre unos y otros, la colaboración, el compartir materiales y la creación de productos digitales. Tanto alumnos como profesores pueden crear grupos que pueden ser abiertos a todos o cerrados, a estos últimos se accede por invitación. El sistema para pertenecer al grupo, así como la moderación en la creación de los grupos es configurable según las necesidades del momento.
- **Objetos de la red social:** Por objetos entendemos los productos digitales que se pueden generar mediante la red social. Los usuarios de la red social disponen de mecanismos para crear sus propios objetos. Estos suelen ser en forma de texto puro (mensajes, comentarios a otros objetos, foros de discusión), imágenes, sonidos, blogs, objetos incrustados (documentos, presentaciones), archivos adjuntos, entre otros.
- **Control de la red y privacidad:** Las redes son perfectamente controlables por parte de los administradores. Estos pueden eliminar tanto el contenido inapropiado, como bloquear a los usuarios que estén dando problemas. El trabajo con menores de edad

obliga a trabajar con redes cerradas para evitar la difusión de sus nombres u otros datos que permitan su identificación, como puede ser la fotografía de su perfil.

- **No solo para los alumnos:** Las redes sociales pueden tener una innegable utilidad entre los propios profesores (creando su red aparte) para trabajar entre los Departamentos, profesores de una misma asignatura en un nivel determinado, para emitir información por parte de la Dirección del centro, coordinación etc. Lo que sin lugar a dudas puede facilitar las comunicaciones internas así como la eficacia en la coordinación, el trabajo entre profesores y los lazos de unión entre ellos (p.23).

El autor expone que, las redes sociales son de mucha valía, ya que permiten la creación de grupos para un mejor trabajo con los estudiantes, departamentos y profesores de la institución educativa, se pueden crear y compartir productos digitales, así como controlar la privacidad de la red.

3. Implicaciones pedagógicas sobre el uso de las redes sociales en el aula

Las implicaciones pedagógicas de las redes sociales en la enseñanza y en el aprendizaje, en una sociedad digital son importantes para fortalecer: la creatividad, la comunicación y la colaboración.

Continua indicando Cabero J y Castañeda L (2010) en su Aprendizaje con Redes Sociales Tejidos Educativos para los Nuevos Entornos, “es imprescindible apuntar el hecho de que usar adecuadamente las redes sociales en las aulas facilita la comunicación, en tanto que abre un nuevo canal en el que se pueden establecer diferentes tipos de encuentros y puede proporcionar otras dinámicas de relación, donde los participantes son realmente importantes” (p.93).

Las redes sociales, si son utilizadas apropiadamente, como expresa el autor, permiten que los alumnos adquieran habilidades, conocimientos, desarrollen su potencialidad y la comunicación asertiva, involucrando al alumnado activamente al aprendizaje continuo.

De hecho, según Alemany (2009), citado por Castañeda L, el aprendizaje es efectivo si se cumplen al menos cuatro de las características esenciales y las redes sociales las propician:

- Proveen al estudiante de un entorno creativo con múltiples herramientas y materiales que envuelven al estudiante en su adquisición de conocimiento, logrando un compromiso activo con cada integrante del aula.
- Facilitan el contacto entre alumnos y profesores, permitiendo que realicen actividades en conjunto y que compartan sus ideas.
- Rompen la barrera de espacio y tiempo, ya no es necesario esperar a estar físicamente con cualquier integrante del aula para plantear alguna pregunta o compartir algún conocimiento.
- Ofrecen a los estudiantes el acceso a un mundo de información real, abriéndoles las puertas sobre cualquier tema impartido en clase.
- Permiten el trabajo colaborativo de la compilación, orquestación e integración de la información en la construcción del conocimiento. (p.94).

Desde el punto de vista pedagógico, las redes sociales permiten al estudiante reflexionar de manera significativa, trabajar en equipo e interactuar con procesos dinámicos favoreciendo la generación de conocimiento y la construcción del propio aprendizaje.

4. Estrategias prácticas para la creación de una red social en el aula

El objetivo de estas estrategias, es que por medio de las redes sociales, se pueda aprender, compartir recursos y conocimientos con otros. Las redes sociales educativas ofrecen a los usuarios un sinnúmero de posibilidades basadas en compartir recursos y conocimientos.

Cabero J y Castañeda L (2010), en su libro *Aprendizaje con Redes Sociales Tejidos Educativos para los Nuevos Entornos*, enumeran algunas razones por las que es importante que los docentes creen una red social para el aprendizaje del estudiante:

- **Aprender con los demás:** Se ejercita establecer con las dinámicas colaborativas de aula que precisen de un uso educativo de las redes a las que ya pertenece, efectuando intercambios de ideas, criterios creativos, investigan en equipo, expresan experiencias personales, entre otras muchas forman de aprendizaje colectivo.
- **Ofrecer al alumnado un entorno estable:** uno de los mayores retos a los que se enfrentan los agentes participantes en la acción educativa, es el de proveer al alumnado de competencias y saberes que le permitan desarrollarse, crecer en una sociedad cambiante y en constante evolución. Las redes sociales integran gran cantidad de recursos y herramientas a través de las cuales el alumno puede seguir su propio proceso de aprendizaje y evidenciar sus avances en colaboración con otros miembros de la red.
- **Acceder al conocimiento al instante:** Las redes ofrecen la posibilidad de aprender de gente del resto del mundo, profesores, expertos, escritores, políticos, científicos, entre otros. Tanto alumnos como profesores pueden ser partícipes directos de eventos, que tienen lugar en sitios geográficamente muy alejados y no por ellos ser

meramente unos espectadores pasivos. El acceso al conocimiento global está a solo un clic.

- **Ampliar la base de nuestro aprendizaje:** Las redes sociales permiten la comunicación a seres con intereses comunes, para activar el intercambio de conocimiento, requiriendo de determinada competencia al acceder, seleccionar y reelaborar la información. Este proceso conllevará a la reafirmación del aprendizaje adquirido y del planteamiento de los nuevos contenidos.
- **Seguir actualizados:** Las redes sociales para el aprendizaje personal facilita que sus miembros estén permanentemente actualizados, dando lugar a procesos de generación de contenidos. Tanto el profesorado como el alumnado se nutren de nuevas aportaciones que arrojan novedad y luz sobre los temas olvidados o bien promueven nuevas perspectivas y horizontes de trabajo.(p.97-99)

5. Beneficios o ventajas del uso de las redes sociales con los alumnos

Cada vez son más los autores que valoran la importancia del uso de las redes sociales en el ámbito docente. Haro (2009), en su artículo Las Redes Sociales aplicadas a la práctica docente, atribuye a las redes sociales tres ventajas comunes:

- Minimizan la necesidad de formación porque todos usan el mismo recurso.
- Favorecen la comunicación con los alumnos de manera bidireccional, pues el profesorado y el alumnado se encuentran en el mismo espacio.
- Poseen un carácter generalista que posibilita el uso universal. (p.96)

Según Prato: (2010), en el libro Aplicaciones Web 2.0: redes sociales, algunos de los beneficios que puede aportar una red social creada para trabajar con los alumnos son:

- Centraliza en un único sitio todas las actividades educativas, profesores y alumnos de una asignatura o centro educativo.
- Aumenta el sentimiento de comunidad educativa para alumnos profesores debido al efecto de cercanía que producen las redes sociales.
- Mejora del ambiente de trabajo al permitir al alumno crear sus propios objetos de interés, así como los propios del trabajo que requiere la educación.
- Aumenta la fluidez y sencillez de la comunicación entre profesores y alumnos.
- Incrementa la eficacia del uso práctico de las TIC, al actuar la red como un medio de aglutinación de personas, recursos y actividades. Sobre todo cuando se utilizan las TIC de forma generalizada y masiva en el centro educativo.
- Facilita la coordinación y trabajo de diversos grupos de aprendizaje (clase, asignatura, grupo de alumnos de una asignatura, entre otros.) mediante la creación de los grupos apropiados.
- El aprendizaje del comportamiento social básico por parte de los alumnos: qué puedo decir, qué puedo hacer, hasta dónde puedo llegar, entre otros. (p.24)

Asimismo, Castañeda L (2010), plantea las siguientes ventajas del uso de las redes sociales en el aula:

- Amplían las fronteras del proceso enseñanza aprendizaje.
- Facilitan la comunicación.
- Fomentan la investigación.
- Favorecen la actitud abierta y la capacidad de relación e integración.
- Incentivan la colaboración.

- Permiten al alumno tomar un propio control de su aprendizaje.
- Facilitan la búsqueda de información segura y precisa en poco tiempo.
- Establecen andamiajes que le permite hacer frente a las nuevas situaciones de aprendizaje de manera significativa.
- Permiten compartir recursos y contenidos de manera fácil, rápida y económica.
- Generan debate para profundizar sobre un tema.
- Facilitan la metacognición y conciencia de los propios mecanismos sociales de aprendizaje (p.97).

Saez, J. (2010), en el artículo Utilización de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje, valora la incidencia real de las tecnologías en la práctica docente, señala que, es primordial que los docentes deseen y se impliquen en el diseño y desarrollo de actividades que fomenten el uso de las nuevas tecnologías, así como, también, se garantice el uso óptimo de estas.

Según Muñoz, P, Tragueiro, B y Ayuso, M (2013), cuando se utilizan las redes sociales de forma adecuada puede fomentar en los estudiantes autonomía, trabajo cooperativo y una construcción dinámica y constante de diversos tipos de información, esto permite que el alumno pueda llegar a convertirse en el mero constructor de sus propios conocimientos.

6. Desventajas del uso de redes sociales con los alumnos

Además de los beneficios que aportan el Internet y las redes sociales, no se puede negar algunas dificultades que conlleva el uso de las nuevas tecnologías, desde el punto de vista educativo. Indiscutiblemente, en las redes sociales existen desventajas que amenazan la

educación; al respecto Chóliz y Marco (2012), en su libro; Adicción a internet y redes sociales, señalan algunos inconvenientes del uso de las redes:

- Los contenidos no son siempre fiables.
- Algunos contenidos son ilegales o inmorales.
- Puede provocar interferencia en otras actividades.
- Es incompatible con otras actividades, o resta tiempo.
- Engancha, provoca dependencia.

Asimismo, Echeburúa E y Requesens A (2012,) en su libro “Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes” apuntan algunas otras desventajas:

- Adicción a las redes sociales.
- Síntomas de abstinencia.
- Humor depresivo.
- Frustración al no tener una respuesta esperada o inmediata.
- Irritabilidad, inquietud psicomotriz.
- Deterioro en la concentración y trastornos del sueño.
- Puede afectar el rendimiento académico.
- Pérdida de identidad, permite crear una identidad ficticia, potenciada por un factor de autoengaño o fantasía, o de adoptar conductas exhibicionistas respecto a la esfera privada.
- Estafas o engaños.
- Ciberacoso, se refiere al maltrato psicológico (insultos, burla, desprestigio, difusión de imágenes comprometedoras o de falsos rumores sobre el acosado, la

suplantación de la identidad de la víctima, la manipulación de fotografías o la creación de perfiles falsos con los datos de la víctima.) entre menores usando las redes sociales.

- Ciberacoso sexual o grooming, consiste en la estrategia de aproximación de un adulto a un menor con el fin de obtener algún tipo de beneficio sexual. (p.51:63)

Es muy importante que tanto los padres de familia como los docentes estén siempre alerta, sobre todo cuando el menor participa de conversaciones y foros, hay que vigilar con quién habla, a qué horas se conecta, si los usuarios del otro lado de la pantalla son desconocidos que se hacen pasar por amigos, interesarse por aquello que realizan los adolescentes, puede ser la clave para evitar situaciones difíciles.

I. Algunos consejos para los jóvenes en el uso adecuado de las redes sociales

Echeburúa E y Requesens A (2012,) da algunas recomendaciones para el uso adecuado de las redes sociales:

- Las redes sociales son de interés para entretenerse y conectar con los amigos, pero no es adecuado usarlas para evitar el aburrimiento o para hacer frente a estados emocionales negativos ni para sustituir las relaciones cara a cara con otras personas.
- La comunicación, en una red social, no cuenta con una garantía de confidencialidad. Por ello, hay ciertos temas de los que no es adecuado hablar o tratar y datos personales e íntimos que es mejor no revelar.
- Conviene establecer un momento del día, para entrar en la red social y hacerlo únicamente en ese momento. No hay que encerrarse en la habitación.

- El tiempo de conexión a Internet y en concreto a las redes sociales, debe ser limitado. Hay que ponerse un tope de tiempo no superior a 1-2 horas al día y respetarlo.
- La conexión a la Red debe ser con un objeto concreto (por ejemplo, hablar con los amigos). No tiene ningún sentido conectarse sin saber para qué, esta navegación sin rumbo suele desencadenar muchos naufragios.
- Las redes sociales no deben interferir en los compromisos de la vida real (estudios, familia, relaciones interpersonales cara a cara, aficiones.) ni afectar los hábitos de sueño o los horarios de las comidas.
- Los padres deben evitar la utilización de Internet o de las redes sociales como premio o castigo.
- Las redes sociales deben complementarse con la práctica de las aficiones habituales, en modo alguno sustituirlas. (p.77)

Se puede determinar, después de haber indagado, que las redes sociales, en la actualidad, representan un papel importante en la educación de los niños y adolescentes, por lo cual hoy, incorporar estos cambios, beneficia tanto el estudio como el desarrollo personal. Por otra parte, las redes sociales permiten a los docentes conocer un poco más sobre las inquietudes de sus alumnos e incluso detectar problemas o necesidades en ellos.

Se debe recalcar que, para el uso de las redes, se debe tener un alto control tanto de los docentes como de los alumnos y padres de familia, dado que estas representan una oportunidad de aprendizaje, pero también puede traer consigo problemas para los involucrados. (Citados en este capítulo en páginas anteriores)

IV. Marco Metodológico

Después de desarrollar el sustento teórico de la investigación, se presenta el marco metodológico. En este capítulo, se muestra la metodología empleada, durante todo el proceso, la cual se apoya en los planteamientos realizados por Hernández, Fernández y Batista, en su libro: Metodología de la investigación, quienes definen, la investigación como “un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno”.

A. Tipo de estudio

La investigación se considera de tipo mixto, ya que ambos se ajustan e intervienen en el cumplimiento de los objetivos y características de esta investigación. Según Hernández et al. (2014) el enfoque cualitativo puede desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante y después de la recolección y análisis de los datos, y cita a Pattón 2011 que define los datos cualitativos como: descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones.

El enfoque cuantitativo es un conjunto de procesos, secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no se puede saltar o eludir pasos.

Al considerar que ambos enfoques se utilizarán en la presente investigación, se afirma que, es mixta. Al respecto Hernández et al. (2014) expresa:

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como la integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la

información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (p.534).

De esta forma, el autor apoya el criterio de que ambos métodos se complementan en una investigación, permiten que la explicación y el análisis detallado de los elementos observados, puedan también ser contados, tabulados, con la posibilidad de ser llevados a cifras y porcentajes.

B. Alcance del estudio

Esta investigación es transeccional, exploratoria y descriptiva.

Es transeccional, puesto que, los datos se recogen en una sola oportunidad, en un momento único, como lo es la aplicación de los instrumentos para indagar sobre las variables en estudio que se refieren al uso las redes sociales, en los grupos seleccionados como muestra.

Es descriptiva, porque trata demostrar con detalles lo observado, como es el uso de las redes sociales, en los estudiantes y docentes de los dos centros educativos seleccionados para la muestra, relata todas las categorías, los datos o características que aportan los involucrados y los detalles que poseen los lugares visitados, también, describe los hechos como son observados, con esto se pretende conocer cuáles son los factores que dan lugar a la problemática existente.

Hernández et al. (2014) define los estudios descriptivos como: “estudios buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometida a análisis. Desde el punto de vista científico, describir

es medir lo que se investiga, miden la manera independiente, conceptos o variables a los que se refieren”. (p.92).

Exploratorio, teóricamente, según Hernández et al (2014) los estudios de alcance exploratorio “se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes”. Existen muchas investigaciones referentes al uso de las redes sociales en el entorno educativo; sin embargo, en el C.T.P. Esparza y C.T.P. Puntarenas, no hay estudios sobre el uso de las redes sociales, en ese ámbito; por esta razón el presente estudio busca dar un panorama general de las redes sociales.

C. Instrumentos para la recolección de la información

Los instrumentos por utilizar para la recopilación de la información, son los siguientes: cuestionarios y entrevista.

Según Hernández, et al. (2014), el cuestionario es “uno de los instrumentos más utilizados para recoger datos.” Por otra parte, estos autores lo definen como “un conjunto de preguntas respecto de una o más variables por medir” (p.217).

Como se aprecia en el comentario anterior, el cuestionario es el conjunto de interrogantes o preguntas que se les formulan a los individuos, motivo de la muestra y se organizan de tal forma que, respondan a las variables que se van a medir y es uno de los instrumentos más usados para recolectar datos. En este trabajo investigativo, se aplican dos cuestionarios a la muestra.

- El cuestionario N°1 Estudiantes, consiste en recopilar información del uso de las redes sociales como medio de aprendizaje en el aula, con 15 preguntas y el N°2, para Docentes, que consiste en recabar datos sobre el uso de las redes sociales en el aula con 23 preguntas.

Según Hernández, et al. (2014), “las entrevistas implican que una persona calificada (entrevistador) aplica el cuestionario a los participantes, el primero hace las preguntas a los entrevistados y anota las respuestas” (p.233).

- La entrevista semi estructurada a los directores: consiste en elaborar un guion que le permita al investigador abordar el estudio, con el fin de conocer la opinión de los directores sobre el uso de las redes sociales en el centro educativo.

Para la validez y la confiabilidad de los instrumentos se buscó el apoyo en la técnica del criterio de jueces, consiste en suministrar un borrador de los cuestionarios a docentes, para que emitan su criterio sobre la elaboración en cuanto a forma y contenido a través de una lista de cotejo para comprobar su efectividad, el mismo quedó aprobado para ser aplicado a la muestra.

Las preguntas o ítems se establecieron según el orden de las variables. Se cumplieron distintas reglas para el diseño de los cuestionarios: son cortos, utilizan términos claros y precisos y se tuvo en cuenta la redacción sencilla. El tamaño facilita su manejo, los espacios de llenado son suficientes para las respuestas y señalan siempre en su cuerpo los objetivos que persigue, además consta de preguntas para facilitar el procesamiento de la información.

D. Tipo de muestra

A continuación, en el siguiente cuadro se presenta la población de décimo año de ambas instituciones de las especialidades de Informática Empresarial y Ejecutivo para Centros de Servicios a quienes se aplicará los instrumentos para la recolección de la información:

Cuadro No. 1 Población de la Investigación

Población	8 profesores	4 de la especialidad de informática (3 profesores del C.T.P. Puntarenas y 1 profesor del C.T.P. Esparza). 4 de la especialidad de ejecutivo para centros de servicios (3 profesores del C.T.P. Puntarenas y 1 profesor del C.T.P. Esparza).
	79 estudiantes CTP Puntarenas	41 estudiantes de informática, 38 estudiantes de ejecutivo para centros de servicios.
	20 estudiantes CTP Esparza	10 estudiantes de informática, 10 estudiantes de ejecutivo para centros de servicios.
	2 Directores	1 Director del C.T.P. Puntarenas. 1 Director del C.T.P. Esparza.
	2 orientadores	1 Orientador del C.T.P. Esparza 1 Orientador del C.T.P. Puntarenas
Total	111	

Fuente: Elaboración propia, 2016.

Se debe aclarar que, para efectos de esta investigación, se toma el 100% de la población de décimo en las especialidades informática y ejecutivo para centros de servicios en los C.T.P. Puntarenas y C.T.P. Esparza, así como, los directores y orientadores de cada institución.

E. Tipos de análisis por realizar

Se aplican los instrumentos: cuestionarios N° 1 y N° 2 a estudiantes y a docentes respectivamente de los dos centros seleccionados como muestra, así como, también, se entrevista a los directores y orientadores de ambos centros, con una entrevista semi estructurada N° 3, con el propósito de conocer cuál es el uso que se le da a las redes sociales como instrumento pedagógico y de aprendizaje, conociendo el criterio de los profesores, directores, orientadores y de los educandos, respecto al tema. Se efectúa la comparación de los resultados de los dos centros educativos, según edad, especialidad y género.

El análisis efectuado es mixto, porque se recoge la información combinando lo cualitativo y lo cuantitativo por las variables establecidas, desarrollando estados comparativos entre las dos instituciones educativas.

Se cuantifican los resultados en cifras, con la suma de las cantidades que se encuentran en cada uno de los ítems y se analizan los resultados obtenidos cualitativamente, con estados comparativos entre las dos instituciones, reflejando las incidencias positivas, como negativas encontradas. Posteriormente, se elaboran cuadros con lo recolectado.

F. Cuadro de variables

Cuadro No. 2 Variables de la investigación

Objetivo	Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional
Objetivo N°1	1. Las redes sociales para docentes como instrumento pedagógico.	Empleo de las redes sociales como herramienta de apoyo metodológico en el entorno educativo.	Cuestionario N° 2 aplicado a los docentes.
	2. Percepción del director y orientadores sobre el uso de las redes sociales en el entorno educativo.	Conocimiento que tienen los directores y los orientadores sobre el uso de las redes sociales en el entorno educativo como herramienta pedagógica.	Entrevista a los directores y orientadores
Objetivo N°2	3. Las redes sociales como instrumento de aprendizaje.	Empleo de las redes sociales, para la adquisición del conocimiento, según los programas de estudio.	Cuestionario N° 1 aplicado a estudiantes.

Fuente: Elaboración propia, 2016.

V. Análisis de Resultados

Redes sociales como instrumento pedagógico

La información recolectada, para esta investigación, se logró a través de la aplicación de dos instrumentos, el cuestionario N°1 aplicado a estudiantes y el cuestionario N°2, a docentes, en las especialidades de: Informática Empresarial y Ejecutivo para Centros de Servicios, en el nivel de décimo año. Esta investigación se realizó en el Colegio Técnico Profesional de Esparza y el Colegio Técnico Profesional de Puntarenas, en el primer caso, se encuestaron dos profesores y veinte estudiantes, de los cuales solamente quince respondieron; en el segundo con seis profesores, de los cuales solamente se pudo entrevistar a cuatro, ya que los dos restantes no se encontraban en la institución el día que se aplicó el instrumento, además, para los estudiantes, se tenía una población de setenta y nueve, de los cuales solamente se logró entrevistar cuarenta y siete, ya que el día cuando se aplicó el instrumento, el resto de los estudiantes no se encontraba en la institución. Adicionalmente, a los dos instrumentos aplicados, antes mencionados, se realizó una entrevista semiestructurada a los directores y orientadores de cada Colegio Técnico Profesional.

Los resultados son llevados a cuadros, según las respuestas obtenidas en cada una de las variables planteadas. Se trabajaron las tres variables planteadas para la investigación, las que se reflejan quince cuadros, las cuales luego tienen un análisis cualitativo y cuantitativo en la que describen los resultados del criterio emitido por los estratos seleccionados.

A. Las redes sociales como instrumento pedagógico desde la percepción de docentes

Para conocer las respuestas a esta variable se aplicó el instrumento N°2 a los docentes, con el fin de determinar su importancia en el entorno educativo y de esta manera mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje en el C.T.P. Esparza y C.T.P. Puntarenas, para el cual se encontraron los siguientes hallazgos.

Se consultó a los docentes de ambos colegios en cuál de las redes sociales como: Facebook, Twitter, WhatsApp, tienen un perfil. Al analizar los resultados, estos indican que el 100% de los encuestados tiene perfil en Facebook y WhatsApp. Para mayor detalle, observe la siguiente Tabla.

Cuadro No. 3 Perfil de los docentes en las redes sociales

Redes Sociales	CTP Esparza				CTP Puntarenas			
	Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa						
Facebook			2	100%	2	100%	2	100%
Twitter			-	-	-	-	-	-
Whatsapp			2	100%	2	100%	2	100%
Otras: Instagrang			1	50%			1	50%
Snapchat			1	50%				
Total			2		2		2	

Fuente: Elaboración propia, con base en el instrumento N°2

Adicionalmente, obsérvese en el cuadro anterior, en el C.T.P. Esparza, un docente cuenta con perfil en otras redes sociales como: Instagram y Snapchat, mientras que en el C.T.P. Puntarenas, una docente cuenta con perfil en Instagram. Los resultados que muestra esta pregunta indican que para los docentes el querer implementar el uso de las redes sociales como herramienta pedagógica no sería algo nuevo: ya que, se tiene un grado de conocimiento a nivel social sobre el uso de las mismas.

Seguidamente, se consultó a los docentes con qué frecuencia utilizan las redes sociales para realimentar lo visto en clases, teniendo como resultado que en el C.T.P. Esparza el 50% casi nunca lo utiliza y el 50% restante nunca, mientras que, en el C.T.P.P. Puntarenas, un profesor (50%) respondió que siempre utiliza las redes para tal fin y el otro docente

respondió que nunca las utiliza. En cambio, en este colegio el 50% de las mujeres casi nunca y nunca utilizan las redes como una herramienta de apoyo. Obsérvese, en el siguiente Cuadro

Cuadro No. 4 Frecuencia de uso de las redes sociales para realimentar lo visto en clase

Frecuencia de uso de las redes sociales para realimentar lo visto en clase	CTP Esparza				CTP Puntarenas			
	Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa						
Siempre	-	-			1	50%		
Casi Siempre								
A veces								
Casi Nunca			1	50%			1	50%
Nunca			1	50%	1	50%	1	50%
Total			2		2		2	

Fuente: Elaboración propia, con base en el instrumento N°2

Asimismo, se consultó a los encuestados qué usos dan a las redes sociales, con sus estudiantes. Al hacer el análisis de datos se encuentra que el C.T.P. Esparza el 100% las utiliza para socializar, el 50% para prácticas educativas e intercambio de conocimientos, además, mencionaron que se utiliza para enviar mensajes o recordatorios. Luego, en el C.T.P. Puntarenas un 50% de la muestra utilizan las redes para la socialización, un profesor las utiliza para ejercicios o prácticas educativas y reforzar lo visto en clase. Mientras que, una profesora lo utiliza para otras actividades.

Cuadro No. 5 Aplicación de las redes sociales con los estudiantes

Aplicación de las redes sociales en estudiantes	CTP Esparza				CTP Puntarenas			
	Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa						
Socialización			2	100%	1	50%	1	50%
Ejercicios o prácticas educativas			1	50%	1	50%	-	-
Reforzar lo visto en clase			-	-	1	50%	-	-
Intercambio de conocimientos			1	50%	-	-	-	-
Otras: Mensajes o Recordatorios			2	100%	-	-	1	50%
Total								

Fuente: Elaboración propia, con base en el instrumento N°2

Como se puede ver en el cuadro 4 y en el cuadro 5, en el C.T.P. Esparza y C.T.P.

Puntarenas, los docentes se contradicen en sus respuestas, ya que en primera instancia se les pregunta si utilizan las redes sociales con fines didácticos, teniendo como respuesta que nunca o casi nunca; sin embargo, en el cuadro antes presentado indican que sí la utilizan para reforzar sus clases, por lo cual se encuentra una incongruencia en sus respuestas. Dada las circunstancias, se puede indicar que ellos no utilizan las redes para tales fines.

Después de indagar sobre el uso de las redes sociales para realimentar lo visto en clase, se procedió a preguntar, si el docente considera que las redes sociales se deben vincular al proceso enseñanza aprendizaje, obteniendo como resultado en el C.T.P. Esparza que un 50% está de acuerdo y el 50% restante en desacuerdo. Por otra parte, en el C.T.P.

Puntarenas el 50% de los hombres está muy de acuerdo y el 50% restante en desacuerdo,

mientras que, las mujeres el 50% están muy de acuerdo y el 50% restante de acuerdo.

Obsérvese en el siguiente cuadro.

Cuadro No. 6 Vinculación de las redes sociales al aprendizaje para reafirmar y ampliar contenidos

Vinculación de las redes sociales al aprendizaje y reafirmación de contenidos	CTP Esparza				CTP Puntarenas			
	Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa						
Muy de acuerdo	-	-			1	50%	1	50%
De acuerdo			1	50%			1	50%
Ni de acuerdo Ni en desacuerdo								
En desacuerdo			1	50%	1	50%		
Muy desacuerdo								
Total			2		2		2	

Fuente: Elaboración propia, con base en el instrumento N°2

Obsérvese, en el cuadro anterior en los dos colegios hay docentes que están en desacuerdo de que las redes sociales se utilicen para reafirmar y ampliar los contenidos, sin embargo, la mayoría de los encuestados en los dos colegios están muy de acuerdo y de acuerdo.

Se consultó a los docentes si ellos consideran que los estudiantes utilizan, de forma adecuada, las redes sociales, se encuentra en el C.T.P. Esparza que, el 100% indica que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que, en el C.T.P. Puntarenas un profesor, indican que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, uno en desacuerdo y otro muy en desacuerdo, indicando solo un profesor que está de acuerdo con el uso de las redes sociales por parte de los educandos.

Cuadro No. 7 Percepción de los docentes sobre el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes.

Percepción de los docentes sobre el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes.	CTP Esparza				CTP Puntarenas			
	Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa						
Muy de Acuerdo								
De acuerdo							1	50%
Ni de acuerdo Ni en desacuerdo		2	100%		1	50%		
En desacuerdo					1	50%		
Muy desacuerdo							1	50%
Total		2			2		2	

Fuente: Elaboración propia, con base en el instrumento N°2

Observando los resultados, se evidencia que, casi en su totalidad los docentes de los dos centros educativos manifiestan falta de interés por la utilización de las redes sociales, por parte de sus estudiantes, ya que hasta el momento estas se ven como un distractor de la clase.

Pero también, se consulta a los docentes si los estudiantes hacen un uso apropiado de los dispositivos móviles en la clase, indicando en el C.T.P. Esparza un 50% de los encuestados indica que a veces, se hace un uso apropiado, mientras que, el otro 50% indica que nunca; por el contrario, en el C.T.P. Puntarenas un profesor indica que siempre hacen un uso apropiado, dos que a veces y una profesora indica que nunca se hace un buen uso.

Cuadro No. 8 Empleo apropiado de los dispositivos móviles por los estudiantes

Empleo apropiado de los dispositivos móviles	CTP Esparza				CTP Puntarenas			
	Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa						
Siempre					1	50%		
Casi siempre								
A veces			1	50%	1	50%	1	50%
Casi nunca								
Nunca			1	50%			1	50%
Total			2		2		2	

Fuente: Elaboración propia, con base en el instrumento N°2

Se demuestra que la gran mayoría de los docentes de ambas instituciones, también manifiestan negativismo por la utilización de los dispositivos móviles por parte del alumnado en la clase, ya que lo consideran que interrumpe y distrae a los estudiantes.

Finalmente, se pregunta a los docentes si consideran beneficioso la vinculación de las redes sociales a la clase, para la adquisición de conocimiento. Por parte de los estudiantes, en el C.T.P. Esparza el 100% indica no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que, en el C.T.P. Puntarenas el 25% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que, el 75% restante está de acuerdo. Ver siguiente Cuadro

Cuadro No. 9 Disposición del docente para vincular los beneficios de las redes sociales con la educación.

Disposición del docente para vincular las redes sociales a la educación	CTP Esparza				CTP Puntarenas			
	Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa						
Muy de Acuerdo								
De acuerdo					2	100%	1	50%
Ni de acuerdo Ni en desacuerdo			2	100%			1	50%
En desacuerdo								
Muy desacuerdo								
Total			2		2		2	

Fuente: Elaboración propia, con base en el instrumento N°2

En este cuadro, es necesario destacar que, se aprecia que los docentes de ambos centros educativos consideran que las redes sociales pueden ser útiles para vincularlas con el conocimiento, reafirmar lo visto en clase y ser incluidas como estrategia metodológica de trabajo curricular. A pesar que en el cuadro N°8, se manifestaron negativos, ante el uso de las redes sociales por los estudiantes.

VI. Percepción de los directores y orientadores sobre el uso de las redes sociales en el entorno educativo

Para conocer las respuestas de esta variable, se aplicó una entrevista semi estructurada, como instrumento N°3, con el fin de determinar la importancia de las redes sociales como apoyo metodológico en el entorno educativo y, de esta manera, mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje en el C.T.P. Esparza y C.T.P. Puntarenas, para el cual se encontraron los siguientes hallazgos.

Según la entrevista realizada al director del C.T.P. Esparza, este manifiesta que la institución cuenta con un perfil en la red social Facebook, para obtener información rápida del Ministerio de Educación y mantener comunicación entre los docentes, así como, también cuentan con un grupo de WhatsApp interno para efectos de oficina y comunicarse entre los docentes. Usan el correo electrónico para tener información de forma actual precisa y oportuna por parte del Ministerio de Educación. Indicando que este define las redes sociales como un medio a utilizar para el fortalecimiento de la educación en las aulas de suma importancia, siempre y cuando se haga un uso eficiente de la misma.

Además, la entrevista realizada al orientador del C.T.P. Esparza expresa que utiliza las redes sociales con el fin de estar informado y actualizado de la documentación que envíen, que posee perfil en dos redes sociales, como: Facebook y Twitter, expresa que el uso de las redes sociales, por parte de los profesores y estudiantes, es de mucha utilidad; ya que les permite:

- Estar conectados.
- Facilita los recordatorios.
- Dan cabida a un ambiente propicio para que los estudiantes estudien y se actualicen.

Por otra parte indican que el uso de las redes, como instrumento metodológico, expresa, tiene su parte positiva porque puede ser muy productivo si se usa adecuadamente en la materia que se quieren utilizar y también posee su parte negativa, puede meter a los docentes y estudiantes en problemas si no se usa adecuadamente.

Después de conocer el criterio del director y orientadores, se evidencia que las redes sociales existentes en el C.T.P. Esparza, no se están utilizando para fines educativos, solamente para asuntos internos, relacionados con el personal docente administrativo. Sin embargo, ellos indican que las redes sociales pueden ser de mucho beneficio, pero depende del uso que el profesor le quiera dar, además, menciona que esta sería una función más que se delega a su labor docente.

Por otra parte, se le consultó a la directora del C.T.P. Puntarenas si utiliza las redes sociales, indicando que sí las utiliza con el fin de comunicarse, investigar, adquirir conocimientos, buscar sobre temas de política educativa, material didáctico, para las diferentes materias, para obtener metodologías de aprendizaje. Seguidamente, se le consulta qué opina sobre el uso de las redes sociales, por parte de los estudiantes y docentes, indicando que es importante que ambos las utilicen para socializar, como herramienta pedagógica de aprendizaje en cada una de las materias y para que puedan indagar en Internet para la búsqueda de conceptos, resaltando que el uso de las redes es excelente como herramienta para retroalimentar los contenidos del programa de estudio.

Finalmente, se le consulta a la orientadora si utiliza las redes sociales, indicando que sí lo hace, este uso está relacionado para notificar a compañeros, enviar circulares tanto internas como del Ministerio de Educación. Luego, se le consulta sobre la importancia que tienen

las redes sociales en el entorno educativo, indicando que, en el C.T.P. Puntarenas se utilizan muy poco; ya que, el acceso está restringido para que los estudiantes no le envíen la solicitud de amistad a los docentes, pero que las considera importantes, ya que los estudiantes se informan de asuntos relacionados con los profesores o estudiantes, socializan, además indica que, estas son una herramienta útil para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje.

Como se puede observar, tanto directores, como los orientadores de ambos colegios indican que el uso de las redes sociales es una estrategia metodológica efectiva en la educación, ya que la implementación de estas permite a los docentes y estudiantes diversificar el proceso de enseñanza aprendizaje siempre y cuando se haga un uso responsable de las mismas por ambas partes.

VII. Las redes sociales como instrumento de aprendizaje en los estudiantes

Para conocer el comportamiento de esta variable, se aplicó el instrumento N°1 con el fin de determinar la importancia de las redes sociales como instrumento de apoyo en la educación de los estudiantes; de tal manera que, estos puedan mejorar y empoderarse de los procesos de aprendizaje en el C.T.P. Esparza y C.T.P. Puntarenas y se encontraron los siguientes resultados.

Como se puede apreciar en el cuadro N°10, en el C.T.P. Esparza el 100% de los hombres poseen perfil en Facebook y WhatsApp, y solo un 83% de las mujeres poseen estas redes sociales, evidencia que los hombres, en esta institución, utilizan más las redes sociales más comunes. Además, Twitter es más usado por hombres con un 44%, mientras que, las mujeres con un 17%.

En el C.T.P. Puntarenas, los resultados proyectan que las mujeres poseen en un 100% perfil Facebook y un 96% en WhatsApp. El 91% de los hombres tienen un perfil en Facebook y un 95% en WhatsApp. Adicionalmente, cabe mencionar que, en esta institución, las mujeres prefieren el uso de Twitter con un 60%, mientras que, los hombres con un 27%.

Adicionalmente, se les consultó cuáles otras redes sociales tienen perfil, indicando que Instagram y Snapchat en ambas instituciones, a pesar de que estas son de las más recientes.

Cuadro No. 10 Perfil de los estudiantes en las redes sociales

Redes Sociales	CTP Esparza				CTP Puntarenas			
	Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa						
Facebook	9	100%	5	83%	20	91%	25	100%
Twitter	4	44%	1	17%	6	27%	15	60%
Whatsapp	9	100%	5	83%	21	95%	24	96%
Otras: Instagram	3	33%	5	83%	6	27%	11	44%
Snapchat	1	0,7%	2	33%	6	27%	8	32%
Total								

Fuente: Elaboración propia, con base en el instrumento N°1

Por lo tanto, se consulta a los estudiantes de las dos instituciones, si cuentan con dispositivos tecnológicos para acceder a las redes sociales, teniendo como resultado que en ambas todas las mujeres poseen teléfonos inteligentes, sin embargo, en el C.T.P. Esparza solamente uno de los hombres no posee este dispositivo. En cuanto a los demás dispositivos como: laptop, Tablet y computadora de escritorio solamente una de las mujeres posee laptop y los hombres en un 22% poseen los demás dispositivos. Ver siguiente Cuadro

Cuadro No. 11 Dispositivos con que cuentan los estudiantes para hacer uso de la redes sociales

Dispositivos Electrónicos	CTP Esparza				CTP Puntarenas			
	Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa						
Teléfono Inteligente	8	89%	6	100%	18	82%	25	100%
Tablet	2	22%	-	-	2	9%	1	4%
Laptop	2	22%	1	17%	11	50%	3	12%
Computadora de Escritorio	2	22%	-	-	2	9%	1	4%
Total								

Fuente: Elaboración propia, con base en el instrumento N°1

En el cuadro anterior, se puede observar que en el C.T.P. Puntarenas, todas las mujeres poseen teléfono inteligente, así como también, los demás dispositivos en porcentajes inferiores. Dieciocho de los hombres poseen teléfono inteligente y otros dispositivos como: laptop, Tablet y computadora de escritorio. Es decir que, en ambas instituciones, todos los estudiantes tienen cómo conectarse o acceder a las redes sociales.

A continuación, se busca determinar la frecuencia con que los estudiantes se conectan a las redes sociales, se puede determinar, que las mujeres de ambas instituciones, utilizan más frecuentemente las redes sociales, mientras, que los hombres las utilizan con menos frecuencia.

En el C.T.P. Esparza, dos de los estudiantes masculinos se conectan todos los días, más de una hora, cuatro expresan conectarse todos los días, menos de una hora, otros dicen conectarse algunos días o una vez a la semana. Ver siguiente Cuadro

Cuadro No. 12 Frecuencia de uso de las redes sociales por los estudiantes

Frecuencia de uso de las redes sociales por los estudiantes	CTP Esparza				CTP Puntarenas			
	Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa						
Todos los días más de una hora	2	22%	4	67%	14	63%	23	92%
Todos los días menos de una hora	4	44%	2	33%	5	23%	2	8%
Algunos días	3	33%	-	-	3	14%	-	-
Una vez a la semana	1	11%	-	-	-	-	-	-
Total								

Fuente: Elaboración propia, con base en el instrumento N°1

En el cuadro anterior, en el C.T.P. Puntarenas el mayor porcentaje de las femeninas expresan conectarse más de una hora diaria y solo dos de ellas indican conectarse menos de una hora diaria. En cambio, el 63% de los varones manifiestan que se conectan más de una hora al día y en porcentajes más bajos, algunos se conectan menos de una hora diaria o solamente algunos días.

Después de conocer la frecuencia sobre el uso de las redes, se les consulta a los estudiantes para qué fines las utilizan. Se tiene como resultado que los estudiantes masculinos del C.T.P. Esparza, no utilizan las redes para revisar asignaciones y en un porcentaje muy bajo lo utiliza para realizar trabajos del colegio, encontrando que un 78% las utiliza para estar en contacto con los amigos. Mientras que las mujeres expresan utilizar las redes para conocer gente en un 50%, estar en contacto con amigos en un 83%, realizar trabajos del colegio en un 50% y revisar asignaciones en un 33%. Ver siguiente Cuadro

Cuadro No. 13 Objeto de uso de las redes sociales

Objeto de uso de las redes sociales	CTP Esparza				CTP Puntarenas			
	Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa						
Conocer gente	4	44%	3	50%	7	32%	7	28%
Estar en contacto con los amigos	7	78%	5	83%	14	64%	23	92%
Trabajos del colegio	1	11%	3	50%	7	32%	10	40%
Revisar asignaciones	-	-	2	33%	2	9%	3	12%
Total								

Fuente: Elaboración propia, con base en el instrumento N°1

En el cuadro anterior, se puede observar que, en el C.T.P. Puntarenas, los estudiantes tanto hombres como mujeres utilizan las redes sociales para diferentes fines, se aprecia que en

porcentajes más altos los hombres las utilizan para estar en contacto con los amigos con un 64%, mientras que las mujeres las utilizan en un 92%. Para hacer trabajos relacionados con el colegio el 32% de los hombres y el 40% de las mujeres. Por otra parte, representan los porcentajes más bajos para revisar asignaciones con un 9% los hombres y un 12% las mujeres.

A continuación, se consulta a los estudiantes, si los docentes utilizan las redes sociales para aportar material de estudio, que refuerce la materia vista en clase y se obtiene como resultado que en el C.T.P. Esparza el 44% de los hombres y las mujeres un 33%, respondieron que a veces, el 22% de hombres expresan que siempre y un 11% casi siempre, además el 11% de los hombres y el 67% de las mujeres respondieron que casi nunca y un 11% que nunca. Ver cuadro:

Cuadro No. 14 Redes sociales como apoyo para aportar material

Redes sociales como apoyo para aportar material	CTP Esparza				CTP Puntarenas			
	Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa						
Siempre	2	22%			2	8%	2	9%
Casi Siempre	1	11%			2	8%	6	27%
A veces	4	44%	2	33%	14	56%	13	59%
Casi Nunca	1	11%	4	67%	4	16%	1	5%
Nunca	1	11%			3	12%		
Total								

Fuente: Elaboración propia, con base en el instrumento N°1

En el cuadro anterior, se puede observar que, en el C.T.P. Puntarenas, el 56% de los hombres y el 59% de las mujeres respondieron que a veces utilizan las redes como apoyo al material didáctico, el 16% de los hombres y el 5% de las mujeres dicen que casi nunca, y

un 12% de los hombres que nunca, un 8% de los hombre y un 9% de las mujeres expresan que siempre, además un 8% de los hombre y un 27% de las mujeres que casi siempre.

Según el análisis de esta variable, se les consultó, si consideran beneficioso vincular la adquisición de conocimiento con las redes sociales y se percibe que los estudiantes en el C.T.P. Esparza un 44% de los hombres y un 50% de las mujeres encuestados están de acuerdo, el 22% de los hombres y un 33% de las mujeres respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 22% de los hombre están muy de acuerdo que se utilicen las redes sociales para este fin, un 11% de los hombres y un 17% de mujeres están en total de acuerdo en que se utilicen las redes sociales o consideran que no es beneficio vincularlas con la adquisición de conocimiento. Para mayor detalle, observe el siguiente cuadro:

Cuadro No. 15 Vinculación de la adquisición de conocimiento con las redes sociales

Beneficio de la adquisición del conocimiento a través de las redes sociales	CTP Esparza				CTP Puntarenas			
	Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres	
	Frecuenci a Absoluta	Frecuenci a Relativa						
Muy de Acuerdo	2	22%			8	36%	10	40%
De acuerdo	4	44%	3	50%	5	23%	11	44%
Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	2	22%	2	33%	5	23%	4	16%
En desacuerdo	1	11%	1	17%	3	14%		
Muy desacuerdo					1	4%		
Total								

Fuente: Elaboración propia, con base en el instrumento N°1

Por otro lado, en el C.T.P. Puntarenas se puede observar que, el 36% de los hombres y el 40% de las mujeres están muy de acuerdo en que se utilicen las redes sociales para dicho fin, un 23% de hombre y un 44% de mujeres están de acuerdo, el 23% de hombre y el 16% de las mujeres respondieron que ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 14% de los hombres

respondieron en desacuerdo y un el 4% de hombres muy en desacuerdo de vincular la adquisición de conocimiento con las redes sociales.

Por consiguiente, según el análisis, se les consultó si se emplearan las redes sociales como herramienta educativa se unirían a las actividades por desarrollar como complemento de la clase y los resultados obtenidos fueron los siguientes; en el CT.P. Esparza el 56% de los hombres está muy de acuerdo, el 44% de los hombres y el 50% de mujeres está de acuerdo en emplear las redes sociales como herramienta educativa y el otro 50% de las mujeres respondió que ni de acuerdo ni en desacuerdo. Ver Cuadro

Cuadro No. 16 Redes sociales como herramienta educativa

Redes sociales como herramienta educativa	CTP Esparza				CTP Puntarenas			
	Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa						
Muy de Acuerdo	5	56%	-	-	-	-	8	32%
De acuerdo	4	44%	3	50%	9	41%	10	40%
Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	-	-	3	50%	8	36%	4	16%
En desacuerdo	-	-			5	23%	3	12%
Muy desacuerdo	-	-			-	-	-	-
Total								

Fuente: Elaboración propia, con base en el instrumento N°1

En el C.T.P. Puntarenas los hombres en un 41% indican que están de acuerdo y las mujeres en un 40%, por otra parte el 36% de hombres y el 16% de mujeres respondieron que ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 32% de las mujeres está muy de acuerdo, además, un 23% de los hombres y un 12% de mujeres están en desacuerdo.

A continuación, se reflejan los resultados sobre la aceptación de las redes sociales para adquirir y ampliar conocimientos, en donde se puede observar, en la siguiente cuadro en el C.T.P. Esparza que el 44% de hombres y el 17% de mujeres está de acuerdo, un 33% de los hombres muy de acuerdo, un 11% de hombres y el 50% de mujeres ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 11% de hombre y un 17% de las mujeres están en desacuerdo y para finalizar un 17% de mujeres está muy en desacuerdo con la utilización de las redes sociales para adquirir y ampliar conocimientos.

Cuadro No. 17 Utilización de las redes sociales para adquirir y ampliar conocimientos

Utilización de las redes sociales para adquirir y ampliar conocimientos	CTP Esparza				CTP Puntarenas			
	Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa						
Muy de Acuerdo	3	33%	-	-	4	18%	7	28%
De acuerdo	4	44%	1	17%	7	32%	4	16%
Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	1	11%	3	50%	11	50%	13	52%
En desacuerdo	1	11%	1	17%	-	-	1	4%
Muy desacuerdo	-	-	1	17%	-	-		
Total								

Fuente: Elaboración propia, con base en el instrumento N°1

Por otra parte, se consulta sobre la utilización de las redes sociales para adquirir y ampliar conocimientos indicando el C.T.P. Puntarenas que un 32% de hombres y el 16% que está de acuerdo, el 50% hombre y el 52% de las mujeres expresaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, además, el 18% de hombre y el 28% de mujeres respondieron muy de acuerdo y un 4% de las mujeres indicaron que están en desacuerdo.

VIII. Triangulación de resultados

Triangulación de resultados

Comparación del criterio que tienen sobre el uso de las redes sociales los involucrados en la investigación (estudiantes, docentes, directores y orientadores de ambos centros educativos).

Un aspecto en que coinciden todos los involucrados en la investigación, es que la totalidad posee perfil en las diferentes redes sociales más comunes y disponen de los recursos y los medios para hacer uso de las mismas por medio de sus dispositivos, es decir que si los docentes toman la decisión de implementar las redes sociales como herramienta pedagógica, tienen un grado de conocimiento en el uso a nivel social, lo que puede facilitar el uso educativo.

Los estudiantes de ambos centros educativos evidencian, que utilizan las redes sociales como intercambio de socialización con compañeros, amistades, para conocer nuevas personas y casi nunca las usan con fines educativos, además de que sus docentes casi nunca las utilizan para aportar material que refuerce lo visto en clase o como apoyo metodológico. En este mismo aspecto, los docentes expresan que utilizan las redes sociales para intercambiar criterios con amistades, compañeros de trabajo, familiares, pero casi nunca para intercambiar con estudiantes del plantel material educativo. Solo un docente expresa utilizar las redes sociales con fines educativos como por ejemplo reafirmar lo visto en clase, intercambiar conocimiento, ejercicios o prácticas educativas. Algunos expresan utilizarlas, para enviar mensajes o recordatorios a sus estudiantes.

De igual manera, los directores y orientadores evidencian que el empleo de las redes sociales no está siendo utilizadas para fines educativos solo para asuntos internos como: informar documentos emanados del MEP y circulares del centro educativo. No obstante, indican que pueden ser beneficiosas para el fortalecimiento de la educación, siempre y cuando las actividades sean bien dirigidas, que pueden ser una importante herramienta pedagógica para enseñar y aprender.

Los docentes expresaron negativismo por el uso de las redes sociales y los dispositivos inteligentes (teléfonos, Tablet) por parte de los estudiantes, ya que los miran como distractores. No obstante los involucrados en la investigación en su mayoría, expresan estar de acuerdo, que sería beneficioso la vinculación de las redes sociales al proceso de enseñanza aprendizaje, como herramienta educativa o complemento de la clase, para orientar tareas, actividades, extraclases.

A la población entrevistada o encuestada en esta investigación se le consultó sobre el conocimiento que tiene para utilizar las redes sociales, obtenido como resultado que todos tiene un grado de conocimiento a nivel social. Partiendo de esta situación se toma como acuerdo que se debe capacitar a los diferentes autores (docentes y estudiantes) los cuales estarán haciendo uso de las redes sociales en el entorno educativo, esto se hace con el fin de crear conciencia de que estas se deben utilizar en los espacios educativos únicamente para fortalecer el proceso enseñanza aprendizaje. Para lo cual se sugiere al director de cada institución que gestione la capacitación a través del IDP o COLYPRO para que oriente sobre los mecanismos de control para el uso de las redes sociales y la vinculación con el aspecto académico en cuanto a estrategias metodológicas.

Como se puede observar tanto directores, orientadores, docentes y estudiantes se identifica entre ellos un punto central: están de acuerdo en utilizar las redes sociales como estrategia metodológica de apoyo en las aulas, de manera que se fortalezca el proceso de enseñanza aprendizaje, haciendo un uso eficiente de las mismas.

IX. Propuesta de solución

Propuesta para la implementación de las redes sociales como herramienta de apoyo en la clase

A. Problema Priorizado

Con base en los datos obtenidos en el análisis de resultados que brindan los diferentes instrumentos aplicados a los sujetos de investigación, entre docentes, estudiantes, directores y orientadores de los colegios C.T.P. Esparza y C.T.P. Puntarenas, en el nivel de décimo de las especialidades de: Informática Empresarial y Ejecutivo para Centros de Servicios, se procede a elaborar la siguiente propuesta con el fin de implementar la incorporación de las redes sociales en la clase. Es notorio que el estudiantado está inmerso en el intercambio social constantemente, aún dentro de las aulas porque un alto porcentaje del mismo tiene perfiles en las redes sociales más utilizadas y no se toman en cuenta para fines educativos, siendo esto un instrumento que bien aprovechado y dirigido puede llegar hacer una exitosa estrategia metodológica provechosa tanto para el docente como para el estudiante. Por lo anteriormente expuesto, surge la iniciativa de proponer la utilización de las redes sociales en dichas instituciones.

B. Población Beneficiada

La población que se beneficiará son los estudiantes y los docentes de decimo del C.T.P. Esparza y el C.T.P. Puntarenas, de las especialidades de Informática Empresarial y Ejecutivo para Centros de Servicios.

C. Justificación e importancia

Las redes sociales son medios que permiten el intercambio social, a través de aplicaciones tecnológicas que permiten la comunicación, estas son muy aceptadas por la población, principalmente, la estudiantil. Por ello, se pretende la implementación de ellas para la adquisición del conocimiento, como herramienta de apoyo en la clase que despierte el interés de los estudiantes hacia la utilización sobre asuntos vistos en clase y, a su vez, permite el vínculo estudiante, docente y medios didácticos.

En la actualidad, las redes sociales son utilizadas por los estudiantes para la comunicación, conocer personas, hacer amigos, entre otras; pocas veces, las aplican en el proceso de enseñanza aprendizaje; por ello, en ocasiones, los docentes se quejan de las interrupciones que se producen durante las clases por el uso de los dispositivos móviles, llamadas, mensajes, intercambio de: vídeos, testear, entre otras actividades que ocasionan distracción a las lecciones en clase.

Con el propósito de que las redes sociales dejen de ser consideradas un elemento negativo en las aulas, es que se trabaja por incentivar a los estudiantes y docente para que las vean como una herramienta de apoyo metodológico, para ello, se seleccionan las especialidades de Informática y Ejecutivos para Centros de Servicios, para que los docentes que imparten las mismas orienten los ejercicios, tareas, extra clases, reafirmación de contenidos, entre otras.

D. Objetivo

Implementar las redes sociales como herramienta de apoyo para docentes y estudiantes en las especialidades de Informática Empresarial y Ejecutivo para Centros de Servicios del C.T.P. Esparza y C.T.P. Puntarenas.

E. Referente metodológico

La metodología que se utilizará para la implementación de las redes sociales, se divide de la siguiente manera:

Fase 1:

.1 Propuesta para la implementación de redes sociales con el fin de potenciar el proceso de enseñanza aprendizaje de los C.T.P. Esparza y C.T.P. Puntarenas

A continuación, se presenta las redes sociales a utilizar en los dos colegios, como medios de apoyo para docentes y estudiantes.

Cuadro No. 18 Redes sociales por utilizar por C.T.P. Esparza y C.T.P. Puntarenas

Red Social	Ventajas
Facebook	<ul style="list-style-type: none">• Permite estar conectados con amigos, familiares, o compañeros de trabajo.• Permite crear una página para tu clase.• Aumenta la fluidez de la comunicación.• Los alumnos pueden hacer preguntas fuera del horario de clase.• Los padres pueden ver que se está haciendo en la clase.• Permite el trabajo colaborativo.• Los estudiantes adquieren habilidades esenciales para el uso de la tecnología.• Permite centralizar en un solo sitio todas las actividades.• Aumenta el sentimiento de comunidad educativa por la cercanía que se produce profesor – estudiante.
Edmodo	<ul style="list-style-type: none">• Permite la comunicación entre docentes – estudiantes.

	<ul style="list-style-type: none"> • Proporciona al docente un entorno virtual privado y cerrado. • Permite compartir mensajes, archivos, enlaces, calendario de aula. • Permite crear, gestionar, calificar tareas. • Lanzar encuestas a los estudiantes. • Dar acceso a los padres a los grupos en los que estén asignados sus hijos, permitiendo estar informados de la actividad de sus hijos y tener la posibilidad de comunicación con los profesores.
<p>WhatsApp</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Permite la creación de grupos. • Mensajería ilimitada de texto. • Intercambio de vídeos, fotos, audios. • Permite realizar llamada de voz y videollamadas. <p>WhatsApp proporciona información sobre la conexión de nuestros contactos. La información que se puede obtener es:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En línea: el usuario está conectado a Internet en ese momento y con la aplicación abierta. Este estado no se puede ocultar y, por lo tanto, es siempre visible. • Última conexión: indica la hora en la que el usuario ha accedido a WhatsApp por última vez. Se puede configurar el WhatsApp para que los usuarios no puedan ver la hora de última conexión. Esta acción también nos imposibilita la posibilidad de ver la información de los otros usuarios. • Escribiendo: el usuario está escribiendo un mensaje para nosotros.

Fuente: Elaboración propia, 2016.

A continuación, en la cuadro N°19 se presenta algunas actividades que pueden ser tomadas en cuenta para el uso de las redes sociales.

Cuadro No. 19 Ejemplo de diseño instruccional para el uso de las redes sociales en los C.T.P. Esparza y C.T.P. Puntarenas

1. Datos generales y contexto del curso	
Nombre del curso:	Herramientas computacionales
Carrera o escuela a la que pertenece:	Informática Empresarial y Ejecutivo para Centros de Servicio
Ubicación en el plan de estudios:	II Periodo lectivo
Créditos y horas semanales por parte del estudiante:	Se indican las horas que el estudiante debería dedicar según el número de créditos del curso
Duración:	(en semanas)
Población estudiantil	Académica: Estudiantes de décimo año de los CTP Esparza y CTP Puntarenas de las especialidades de Informática Empresarial y Ejecutiva para Centros de Servicio. Social: Estudiantes de Esparza y sus alrededores, Estudiantes de la comunidad del Roble y sus alrededores. Cantidad: ___ estudiantes.
Descripción general:	Modalidad de trabajo: teórico-práctico. La finalidad del curso es dar insumos teóricos y prácticos para el uso de las redes sociales como estrategia metodológica. El curso pretende además que el estudiante asuma una posición crítica ante el uso de las redes sociales como instrumento de aprendizaje.
Objetivo general:	Usar las redes sociales como instrumento de aprendizaje en el entorno educativo.
Metodología o dinámica:	La metodología de este curso es totalmente participativa y activa, donde se involucra habilidades de reflexión, creatividad, expresivas, críticas, digitales, de aprendizaje continuo de acorde al nivel de los estudiantes para potenciar sus competencias.

Otros de interés para el análisis del contexto:

El curso se evaluará según consignas asignadas por el docente en el uso de las redes sociales.

2. DISEÑO Y ORGANIZACIÓN CURRICULAR

SEMANAO UNIDAD/ MODALIDAD	OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	CONTENIDOS	EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE	MEDIOS, MATERIALES Y RECURSOS	EVALUACION DE LOS APRENDIZAJES
Semana 1	Aplicar normas básicas de trabajo para el uso correcto del equipo de cómputo.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Normas básicas para utilizar el computador. ✓ Cuidados que requiere el equipo de cómputo: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Computadoras ✓ Equipo periférico. ✓ Discos compactos. ✓ Flash disk - usb. • Hábitos de trabajo en el laboratorio de cómputo. • Posición correcta frente a la computadora. 	<p>El o la docente:</p> <p>Describe las normas básicas para el uso de computadora y del laboratorio.</p> <p>Describe las reglas básicas para el uso y cuidado del equipo.</p> <p>Ilustra los hábitos adecuados de trabajo.</p> <p>Demuestra las medidas de trabajo e higiene.</p> <p>Formación de cuatro equipos de trabajos para investigar cuidados, normar hábitos, asignando a cada equipo un tema.</p> <p>Cada equipo realizará un minivideo del tema asignado.</p> <p>El minivideo deberá compartirse en el Facebook oficial del CTP.</p>	<p>Material didáctico.</p> <p>Dispositivos (computadoras, celulares, tablet)</p> <p>Internet</p> <p>Redes sociales (Facebook, WhatsApp)</p>	<p>Creación del minivideo.</p> <p>Subida del minivideo.</p> <p>Comentar el minivideo.</p>

			<p>Los demás equipos que deben comentar los minivideos.</p> <p>El estudiante debe hacer una participación individual y además y una participación por equipo.</p> <p>El profesor dará una continua realimentación.</p> <p>Formar un grupo en WhatsApp, con el fin de darle seguimiento al desarrollo de las actividades y utilizarlo como un medio de recordatorio para los estudiantes.</p>		
Semana 2	El docente elabora y entrega un cuestionario para evaluar los temas de la semana 1	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Normas básicas para utilizar el computador. ✓ Cuidados que requiere el equipo de cómputo: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Computadoras ✓ Equipo periférico. 	<p>El docente elabore un cuestionario en la plataforma Edmodo y lo envía a los estudiantes con el fin de evaluarlos por este medio.</p> <p>Formar un grupo en WhatsApp, con el fin de darle seguimiento al desarrollo de las actividades y utilizarlo como un medio de recordatorio para los estudiantes.</p>	<p>Material didáctico.</p> <p>Dispositivos (computadoras, celulares, tablet)</p> <p>Internet</p> <p>Red Edmodo</p> <p>WhatsApp</p>	Dar categoría evaluativa a las respuestas del cuestionario en Edmodo.

		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Discos compactos. ✓ Flash disk - usb. • Hábitos de trabajo en el laboratorio de cómputo. <p>Posición correcta frente a la computadora.</p>			
Semana 3	Conocer los tipos de virus existentes, sus características y formas de presentarse.	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de virus ✓ Troyano ✓ Gusanos ✓ Hoax ✓ De enlace ✓ De sobre escritura ✓ Residentes 	<p>El o la docente: Explica los tipos de virus, características y formas de presentarse, da a conocer también los antivirus para la protección del equipo.</p> <p>El docente envía material del tema por la red social Edmodo.</p> <p>Solicita a los estudiantes participar en el foro sobre tema “Tipos de Virus” en la red Edmodo, y realimentar al menos dos compañeros</p> <p>El profesor dará una continua realimentación.</p>	<p>Material didáctico.</p> <p>Dispositivos (computadoras, celulares, tablet)</p> <p>Internet</p> <p>Red Edmodo, WhatsApp</p>	<p>Participación el en foro de Edmodo</p> <p>Retroalimentación a los compañeros.</p>

			Formar un grupo en WhatsApp, con el fin de darle seguimiento al desarrollo de las actividades y utilizarlo como un medio de recordatorio para los estudiantes.		
Semana 4	Aplicar en la práctica lo estudiado a través de la creación de meme o gif.	<ul style="list-style-type: none"> Definición de meme.(Describe idea, concepto, pensamiento, manifestado en cualquier tipo de medio virtual) Definición gif.(formato de intercambio de gráficos, utilizado en la world wide web para imágenes o animaciones) Creación de meme. Creación gif. 	<p>El docente solicita a los estudiantes hacer equipos de trabajos para elaborar un meme o gif sobre los tipos de virus y compartirlo en la red Facebook oficial del CTP.</p> <p>El estudiante debe hacer una participación individual y además y una participación por equipo.</p> <p>El profesor dará una continua realimentación.</p> <p>Formar un grupo en WhatsApp, con el fin de darle seguimiento al desarrollo de las actividades y utilizarlo como un medio de recordatorio para los estudiantes</p>	<p>Material didáctico.</p> <p>Dispositivos (computadoras, celulares, tablet)</p> <p>Internet</p> <p>Facebook y WhatsApp</p>	Creación y subida del meme

Fuente: Elaboración propia, basado en el Curso Diseño instruccional y producción de cursos apoyados en EVA, Tecnológico de Costa Rica

A continuación se presenta algunas actividades para que los docentes las puedan utilizar como estrategias pedagógicas en el uso de las redes sociales.

Cuadro No. 20 Estrategias Pedagógicas a tomar en cuenta para utilizar las redes sociales en el entorno educativo

Estrategia	Actividad	Responsable
Efectuar charlas, conversatorios, con temas derivados de las redes sociales	Vídeos, para que los estudiantes conozcan qué son las redes sociales, su importancia, su uso adecuado.	Docentes de especialidad
Organizar grupos en Facebook y WhatsApp para intercambio	Creación de una página para la institución. Creación de grupos privados por sección. Envío de solicitud Aceptación de solicitudes para formar los grupos. Registro de control de datos de los participantes	Docente- Director Docente Estudiantes Docente
Reafirmación de contenidos	Orientación de tareas, trabajos, prácticos, cuestionarios, proyectos, empleando el Facebook, Edmodo, o WhatsApp. Publicar los criterios de evaluación de la tarea o proyecto asignado en cada una de las materias o especialidades. Explicar directrices de un proyecto asignado. Envío de calendario con fechas de entrega de los trabajos asignados o pruebas de las diferentes materias. Proponer lectura de libros para ampliar el conocimiento. Retroalimentación a través de mensajes. Creación de encuestas o cuestionarios por parte del docente, de la temática deseada, según la especialidad. Contestación de los cuestionarios o encuestas por parte de los educandos. Compartir información de actividades extramuros. Creación de eventos. Creación de foros sobre temáticas curriculares. Iniciar debates de temas específicos de la especialidad. Orientación a los padres de familia a través de la red social de sus hijos. Creación de vídeos explicativos por parte de los docentes o estudiantes. Visualizar explicaciones de los contenidos a través de vídeos por YouTube.	Docentes – Estudiante

	Publicar contenido multimedia que apoyen la labor docente. Foros de discusión o debates sobre la temática vista en clase. Fotos para evidenciar el lugar en que se desarrolla la acción de proyecto o tarea a realizar. Uso de chat, para concertar citas y otros aspectos sin necesidad de reunirse presencialmente.	
Creación de memes por parte de los estudiantes vinculados a la especialidad	Visitar el lugar o portal para la creación del meme. Elegir la fotográfica. Elegir mensaje o texto.	Estudiantes
Construcción de gifs vinculados a la especialidad o temática curricular	Elegir programa (Gickr, Makeagif) para hacer el gif. Seleccionar fotos o imágenes. Elegir texto.	Estudiantes

Fuente: Elaboración propia, 2016.

1.2 Creación de las cuentas de las redes sociales a utilizar en los CTP.

Para poder utilizar o implementar las redes sociales se propone que se debe crear en el caso de Facebook y Edmodo una cuenta con el nombre de CTP. Esparza y otra cuenta para CTP. Puntarenas esto con el propósito que se administren dichas cuentas desde cada colegio. Para ello se propone que cada CTP asigne un responsable de administrar las redes, entiéndase por administrador que este será el responsable de brindar el acceso para el uso de las redes a los profesores por lo que cada profesor tendrá autorización de utilizar la red social del colegio en su clase y será responsable de administrarla para tales fines. En el caso de WhatsApp cada docente será responsable de crear su grupo y de administrarlo de forma eficiente. Para esto es recomendable tomar en cuenta los aspectos que a continuación se detallan:

- Crear la cuenta con la que se administrará cada una de las redes sociales propuesta.

- Se recomienda que el administrador sea quien defina el diseño gráfico que se incluirá en el sitio, este debe ser alusivo a la institución.
- Dará los permisos a los docentes para que estos puedan hacer uso de ellas.
- Estar pendiente de las publicaciones de los usuarios para evitar difusión de información inapropiada (ofensivas, obscenas o bullying).

1.3 Definición del papel docente

Para poder usar las redes sociales el profesor debe tomar en cuenta lo siguiente:

- Crear los grupos de trabajo de acuerdo con la especialidad y el nivel, ejemplo:

Cuadro No. 21Ejemplo creación de grupos

Colegio	Nombre de la especialidad	Nombre de grupo
C.T.P. Esparza	Informática Empresarial	Informática Empresarial10-1
	Ejecutivo para centros de servicio	Ejecutivo para centros de servicio10-1
C.T.P. Puntarenas	Informática Empresarial	Informática Empresarial10-1
		Informática Empresarial10-2
		Informática Empresarial10-3
	Ejecutivo para centros de servicio	Ejecutivo para centros de servicio10-1
Ejecutivo para centros de servicio10-2		
Ejecutivo para centros de servicio10-3		

Fuente: Elaboración propia, 2016.

Fase 2

2.1 Sensibilización a docentes y estudiantes C.T.P.E. Esparza y C.T.P. Puntarenas

Se propone que para poder implementar el uso de las redes sociales como herramienta metodológica, los docentes deben hacer conciencia de las ventajas y beneficios que tiene la incorporación de las redes en el entorno educativo. Para ello, se propone lo siguiente:

2.1.1 Talleres

- Realizar dos talleres para sensibilizar a los docentes y estudiantes. Se recomienda que el director sea quien gestione la realización de los talleres buscando estrategias con el Instituto de Desarrollo Profesional Uladislao Gámez (IDP) o Colegio de Licenciados y Profesores en Letras, Filosofía, Ciencias y Artes (COLYPRO), a fin que sean estos quienes realicen dichos talleres. En caso de que no se logre gestionar con las entidades anteriores, se deben buscar los recursos financieros para la contratación de un experto en el tema.
- Es importante indicar que se realice un taller de sensibilización a los padres familia, para que ellos conozcan la importancia de las redes sociales en el entorno educativo y se conviertan en aliados estratégicos para el proceso de enseñanza aprendizaje de sus hijos.

2.1.2 Estrategias de difusión

Adicionalmente se sugiere establecer una estrategia de difusión elaborando carteles informativos, murales, volantes, visitas a las aulas, y se propone que busque otras experiencias de lecciones aprendidas sobre el uso de las redes en los entornos educativos.

Fase 3

3.1 Capacitación para la apropiación de las herramientas

3.1.1 Taller para docentes

En esta fase se sugiere realizar para ambos colegios un taller de apropiación de la red social Facebook y red social educativa Edmodo. Se sugiere solicitar al IDP o COLYPRO el desarrollo de dos talleres referidos a las redes sociales antes mencionadas. Con estos talleres, se busca crear competencias y técnicas en el uso de estas con fines educativo.

3.1.2 Taller para estudiantes

Una vez capacitados los docentes y competentes en el uso de las redes sociales se propone que los docentes realicen dos talleres de capacitación dirigidos a los estudiantes (uno para cada red social Facebook y Edmodo) con el propósito de que ellos capaciten a los estudiantes y generen conciencia del uso de estas herramientas para fines educativos. Observar cuadro N° 19 y 20, donde se encuentra un ejemplo estrategias o de uso que le puede dar el docente a las redes sociales en el entorno educativo.

Fase 4

4.1 Reglas para el uso de las redes sociales Facebook y Edmodo para el C.T.P.

Esparza y C.T.P. Puntarenas

4.1.1 Reglas para docentes

- Uso de Netiqueta o normas que se deben seguir al publicar o mantener una conversación por las redes propuestas.
- Pensar muy bien qué información como imágenes y vídeos se escoge para publicar como contenido apoyo educativo adicional.

- No publicar nunca información privada en las redes de la institución.
- No mezclar nuestros contactos de amistad con nuestros contactos del trabajo.
- No se permite el uso de pseudónimos tanto en docentes como en estudiantes.
- Mantener cuidado sobre lo que publiquemos en relación con otras personas.
- Evitar que los estudiantes ingresen información personal o que tenga procedencia dudosa.
- Asegurarse que los estudiantes comprendan que no se debe invadir la privacidad de los docentes y sus compañeros de clase.
- Promover el hábito de reflexionar sobre los riesgos de aceptar desconocidos.
- Respetar la opinión de los demás.
- El docente debe informarse sobre la ley de derechos de protección de datos para orientar al estudiante.
- El docente debe sancionar a los estudiantes que con las reglas establecidas.
- Eliminar información de contenidos no pertinente que hayan sido publicado.

4.1.2 Reglas para estudiantes

- Uso de Netiqueta o normas que se deben seguir al publicar o mantener una conversación por las redes propuestas.
- No utilizar pseudónimos.
- No publicar información personal o que tenga procedencia dudosa.
- No compartir fotografías personales, familiares, o de amigos.
- No publicar mensajes agresivos, obscenos, amenazantes que hagan sentir mal a los demás miembros de la red.

- Denunciar el ciberbullying y otros actos que se consideren perjudiciales.
- Respetar la opinión publicada de los demás compañeros.
- Acatar las reglas establecidas por los docentes.
- Respetar roles y cumplir con las actividades propuesta por el docente.
- No invadir la privacidad de los demás.
- No suplantar identidades falsas de otras personas.

F. Viabilidad

La viabilidad, de esta propuesta, existe en el tanto los directores de cada uno de los colegios esté dispuesto a implementarla; ya que la ejecución de esta no generaría costos adicionales, porque las redes sociales son de uso gratuito y la mayoría de los docentes y estudiantes, según los datos obtenidos en el análisis de resultados muestra que cuentan con perfiles en la red social Facebook y WhatsApp.

Cuadro No. 22 Cronograma de ejecución de la propuesta para el C.T.P. Esparza y C.T.P. Puntarenas

Fases	Periodo propuesto de ejecución 2017		Responsable
	Fecha Inicio	Fecha Finalización	
Fase 1	1 Junio	30 junio	Director Administrador
Fase 2	15 junio	15 de agosto	Director Encargado de ejecutar los talleres.
Fase 3	15 agosto	30 de agosto	Docente
Fase4	1 Setiembre en adelante		Director Administrador Docentes Estudiante

Inicio del uso de las redes sociales	1 Setiembre en adelante		Director Administrador Docentes Estudiante
---	-------------------------	--	---

Fuente: Elaboración propia, 2016

El cronograma presentado puede ser modificado, según el criterio del director y docentes, en el momento que reciba la presente propuesta para su implementación.

G. Apreciaciones finales y sugerencias

Dependiendo del uso o implementación que se tenga de estas tres redes sociales, se recomienda que se valore incorporar más redes sociales como apoyo metodológico, en esta propuesta, solo se establecen tres, ya que se considera que la incorporación debe darse de manera gradual. Se propone que después de tres años de haber implementado el uso de las redes sociales como herramienta pedagógica en las clases, se evalúe el impacto de estas en el proceso enseñanza aprendizaje.

La evaluación a los docentes se realizará mediante ejecución de un cuestionario, en el cual se busca conocer el impacto que las redes sociales han generado en el aula o en el entorno educativo. Por parte el impacto de las redes sociales desde la perspectiva de los estudiantes se realizará mediante la aplicación de un FODA (Fortaleza, Oportunidades, Debilidades y Amenazas).

X. Conclusiones

A continuación, se presentan las conclusiones de la investigación, tanto para el C.T.P.

Esparza, como para el C.T.P. Puntarenas. El estudio permite concluir que:

1. Todos los docentes disponen de un perfil en redes sociales como Facebook y WhatsApp, sin embargo, estas no se utilizan como instrumento pedagógico para fortalecer el proceso de enseñanza.
2. Todos los docentes indicaron que aunque los dispositivos móviles muchas veces son una distracción, si se les da un uso adecuado, por parte de los estudiantes, estos pueden ser de beneficiosos para ampliar los conocimientos en distintas especialidades.
3. Todos los estudiantes cuentan con perfil en Facebook y WhatsApp, pero estos solamente con fines sociales.
4. Todos los estudiantes encuestados indicaron que poseen al menos un dispositivo como: teléfono inteligente, tableta o laptop para conectarse a distintas redes sociales, además, todos se conectan más de una hora diaria, expresando que lo realizan para estar en contacto con sus amistades y muy pocas veces, para realizar trabajos académicos.
5. Tanto docentes como estudiantes indican que las redes sociales se ajustan al intercambio de información docente-estudiante, y, tal vez, se pudiera vincular el aprendizaje, reforzar y ampliar contenidos.
6. Los estudiantes son del criterio que el acceso a las redes sociales por parte del docente, es una estrategia positiva, porque se podría utilizar para adquirir y ampliar los conocimientos de las distintas especialidades.

7. Se concluye que tanto directores como orientadores indican la importancia de incorporar el uso de las redes sociales en el entorno educativo del C.T.P. Esparza y C.T.P. Puntarenas para fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje. Estos hacen hincapié en que se debe crear conciencia tanto a docentes como estudiantes en el uso adecuado (educativo) de estas.

XI. Recomendaciones

Después de plantear las conclusiones, se procede a dar las recomendaciones, las cuales se plantean para el C.T.P. Esparza y C.T.P. Puntarenas.

1. Orientar a los estudiantes sobre el uso adecuado de las redes sociales e internet, para prevenirlos de los peligros que se exponen si publican mucha información personal en ellas.
2. Se recomienda que los docentes empleen las redes sociales para realimentar lo visto en clase, como: tareas, cuestionarios, proyectos, orientación de extra clases, investigaciones, entre otras.
3. Se recomienda que, en los talleres de sensibilización, se haga hincapié en utilizar las redes dentro del aula solamente para fines educativos.
4. Aprovechar las ventajas competitivas y las plataformas gratuitas y accesibles que benefician el aprendizaje, a través del uso de las redes sociales.
5. El docente debe estar siempre alerta para asegurarse de que los estudiantes estén utilizando sus dispositivos para los fines educativos en la clase.
6. Se debe concientizar a los estudiantes que las redes sociales pueden ser un medio de aprendizaje.
7. Se recomienda sacar provecho a los dispositivos tecnológicos con los que cuentan los estudiantes para fines académicos.
8. Se recomienda a los directores y orientadores que sean ellos los promotores de la implementación de la presente propuesta y que gestione la capacitación a través del IDP o COLYPRO para que oriente sobre los mecanismos de control para el uso de las redes sociales y la vinculación con el aspecto académico en cuanto a estrategias metodológicas..

9. Es recomendable hacer conciencia tanto a los docentes como estudiantes que el proceso de enseñanza aprendizaje puede convertirse en una actividad que genere satisfacción, si se incorporan nuevas herramientas de trabajo que faciliten el desarrollo de diferentes actividades en la clase.

XII. Referencias bibliográficas

- Bausela, E. (2009). La universidad en la sociedad red. Usos de internet en la educación superior. *Revista de Educación Superior* 38 (151), 1881 – 184.
- Boyd, D. y Ellison, N. (2007). Social Network Sites: Definition, History and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1)
<http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html> [Consultado el 20-10-2016]
- Castañeda Quintero, L y Cabero Almenara, J. (2010). Aprendizaje con redes. Tejidos educativos para nuevos entornos. España.
- CEPAL Comisión Económica de América Latina y el Caribe (2016). *Redes Sociales en Latinoamérica*.
- Chóliz, M y Marco, C (2012). *Adicción a internet y redes sociales. Tratamiento psicológico*. Madrid: Alianza Editorial.
- Cobo, C y Pardo H. (2007). *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectivo medios fast food*. ISBN 978-934995-8-7. Flacso, México.
- Crovi Druetta, Delia María, López Cruz, María de los Ángeles, y López González, Rocío. *Redes sociales: análisis y aplicaciones*. México, D.F., MX: Plaza y Valdés, S.A. de C.V., 2009. ProQuest ebrary. Web. 7 Noviembre 2016.
- Cruz-Sánchez, I., Treviño-Razón, E. y Días-Delgado, D. (2013). Aspectos conceptuales en la construcción de recursos educativos orientados en la web 2.0. *Pistas Educativas*, N° 101, México.

- Cuevas- Cordero, F., Álvarez – Vargas V. (2010). Las TIC en la educación secundaria costarricense: Análisis comparativo de estudiantes y docentes.
- Cuevas, F., Álvarez, V. (2010). Estudio de las TIC en la educación secundaria costarricense. San José, Costa Rica.
- Dávila-Bustos B. (2009). Revista Conexiones: Una experiencia más allá del aula, colección (2013 - 2014). Ministerio de Educación Pública. San José, C.R.
- Estrategias y Negocios E&NMARKETING.(2016). Más del 78% de usuarios consume redes sociales en América Latina Facebook es la red social líder con 140 millones de visitantes únicos en América Latina. Recuperado de:
<http://www.estrategiaynegocios.net/marketing/945496-330/m%C3%A1s-del-78-de-usuarios-consume-redes-sociales-en-am%C3%A9rica-latina> [Consultado el 11-11-2016]
- Echeburúa, E. (2012). Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes: guía para educadores. Madrid, ES: Larousse - Ediciones Pirámide. Recuperado de ProQuest ebrary. Web. 27 Octubre 2016.
- Echeverría, J. “Educación y las tecnologías telemáticas”. Revista Iberoamericana de Educación, 24, 200.
- Estado de la Nación. (2011). Tercer Informe del Estado de la educación. San José, Costa Rica.
- Fernández, A. (2015). Evaluación de los indicadores de la educación técnica profesional en Costa Rica en el periodo 2000 – 2014. San José: MEP.

Flores, J. Morales, J. y Rodríguez, J. (2009). Las redes sociales. Boletín electrónico de la unidad de virtualización. Edición N°1. Universidad de San Martín de Porres.

Gobierno de Canarias, Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deporte. (s.f.). Plan de tecnologías de la información y comunicación en los centros educativos. España.

Gómez, M; Roses, S; Farías, P. El uso académico de las redes sociales en universitarios. Comunicar, No. 38, Vol. XIX, 2012, [En línea] Revista Científica de Educomunicación. ISSN: 1134-3478. Año 2012. Pp. 131-138. Disponible en: <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=38&articulo=38-2012-16>

Haro, J.J. (2009). Las redes sociales aplicadas a la práctica docente. DIM: Didáctica, Innovación y Multimedia, (13).

Hernández- Sampieri, R., Fernández- Collado, C., Batista-Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación. 6ª edición. México. Mc Graw Hill Education.

León, J. (2012). Cuarto informe del Estado de la Educación, informe final educación técnica. Estado de la Nación. San José.

Muñoz- Prieto, M., Fragueiron- Barreiro, M., Ayuso – Manso, M. (2013) La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo. INNS: 1138-6908

Pérez García, A. (2013). Redes y educación una reflexión acerca de su uso didáctico y creativo. Creatividad y Sociedad N° XXI.

- Prato, L. (2010). Aplicaciones Web 2.0: redes sociales. Buenos Aires, AR: Eduvim - Editorial Universitaria Villa María. ProQuest ebrary. Web. 8 November 2016.
- Redes sociales educativas (s.f.). Edmodo. Recuperado de <https://sites.google.com/site/redeseduca11/edmodo> [consulta 1 dic 2016]
- Redes sociales educativas (s.f.). WhatsApp. Recuperado de <https://sites.google.com/site/redeseduca11/whatsapp> [consulta 1 dic 2016]
- Reparaz, C. et al. (2000) Investigación curricular de las Nueva Tecnologías. Barcelona: Editorial Ariel S.A.
- Saen-López, J (2010). Utilización de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje, valorando la incidencia real de las tecnologías en la práctica docente. Revista Docencia e Investigación, n°20. pp. 183-204.
- UNESCO. (2013). Enfoques estratégicos sobre las TICS en educación en América Latina y el Caribe. Santiago, Chile: OREALC/UNESCO.
- Vence, L. (s.f.) Usos pedagógicos de las TIC para el fortalecimiento de estrategias didácticas del programa Todos a Aprender. Recuperado de http://www.mineduacion.gov.co/cvn/1665/articles-336355_archivo_pdf.pdf [consulta 1 dic 2016].

XIII. Apéndices

Apéndice 1

Instituto Tecnológico de Costa Rica

Escuela de Educación Técnica

Instrumento #1: Cuestionario.

Estimado Estudiante:

El presente cuestionario tiene como objetivo; determinar la utilización de las redes sociales como apoyo metodológico en el entorno educativo, para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes del Colegio Técnico Profesional de Esparza y del Colegio Técnico Profesional de Puntarenas. Por tal razón estamos promoviendo esta encuesta, que pretende recabar de primera mano información sobre la realidad que viven los estudiantes en cada institución.

Como usted puede observar, el cuestionario es totalmente anónimo. Confiamos en poder contar con todo su apoyo y que sus respuestas sinceras contribuyan al logro del objetivo deseado. Recuerde, *“para mejorar se requiere conocer la realidad del entorno en que vivimos”*.

Se agradece su colaboración.

Marque con una equis “X “en el paréntesis que antecede la alternativa que usted considere necesaria. Hay casos en que marcar varias opciones.

Datos personales:

1. Edad en años cumplidos.

() 15 años a 17 años

() 18 a 20 años

() 21 años o más

2. Género: () Femenino () Masculino

3. Nombre de la Institución _____

4. Nivel que cursa del cuarto ciclo _____

5. Especialidad seleccionada _____

6. ¿En cuál de las siguientes redes sociales usted tiene perfil?

() Facebook

() Twitter

() WhatsApp

() Otras Especifique: _____

7. ¿Con cuál de los siguientes dispositivos suele conectarse a las redes sociales?

() Teléfonos inteligente

() Tablet

() Laptop

() Computadora de escritorio

8. ¿Con qué frecuencia utiliza las redes sociales?

- Todos los días más de una hora diaria
- Todos los día menos de una hora diaria.
- Algunos días
- Una vez a la semana

9. ¿Para qué utilizas las redes sociales?

- Para conocer gente
- Para estar en contacto con los amigos.
- Para hacer trabajos del colegio.
- Para revisar asignaciones de las materias

10. ¿Considera que las redes sociales se emplean en forma apropiada entre los estudiantes?

- Siempre
- Casi Siempre
- A veces
- Casi Nunca
- Nunca

11. ¿Utilizan sus docentes las redes sociales, para aportar material útil que refuerce la materia vista en clase?:

Casi Siempre

A veces

Casi Nunca

Nunca

12. ¿Considera usted que sería beneficioso, vincular la adquisición de conocimientos, con las redes sociales?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo Ni en desacuerdo

En desacuerdo

Muy desacuerdo

13. ¿Si los profesores emplearan las redes sociales como herramienta educativa, te unirías a las actividades por desarrollar?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo Ni en desacuerdo

En desacuerdo

Muy desacuerdo

14. ¿Cree usted que el acceso a las redes sociales por parte del docente, es un factor positivo?

Muy de acuerdo

- () De acuerdo
- () Ni de acuerdo Ni en desacuerdo
- () En desacuerdo
- () Muy desacuerdo

15. ¿Cree usted que pueda utilizar las redes sociales en forma apropiada para adquirir y ampliar sus conocimientos?

- () Muy de acuerdo
- () De acuerdo
- () Ni de acuerdo Ni en desacuerdo
- () En desacuerdo
- () Muy desacuerdo

Puede brindar sus sugerencias, criterios, iniciativas, experiencias personales entre otros aspectos que considere de importancia a la investigación. Se le agradece su colaboración, considerando muy valiosa su participación.

Muy agradecida por su participación en este trabajo

Apéndice 2

Instituto Tecnológico de Costa Rica

Escuela de Educación Técnica

Instrumento #2: Cuestionario.

Estimado docente:

El presente cuestionario tiene como objetivo; determinar la utilización de las redes sociales como apoyo metodológico en el entorno educativo, para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes del Colegio Técnico Profesional de Esparza y del Colegio Técnico Profesional de Puntarenas. Por tal razón estamos promoviendo esta encuesta, que pretende recabar de primera mano información sobre la realidad que viven los estudiantes en cada institución.

Como usted puede observar, el cuestionario es totalmente anónimo. Confiamos en poder contar con todo su apoyo y que sus respuestas sinceras contribuyan al logro del objetivo deseado. Recuerde, *“para mejorar se requiere conocer la realidad del entorno en que vivimos”*.

Instrucciones:

Marque con equis (X) la opción que corresponda según su criterio personal. Hay preguntas que puede varias opciones de respuesta.

1. Género: () Femenino () Masculino

2. Nombre de la Institución _____

3. Nivel que imparte _____

4. Especialidad_____

5. Grado Profesional_____

6. Años de experiencia_____

7. ¿En cuál de las siguientes redes sociales usted tiene perfil?

Facebook

twitter

WhatsApp

Otras Especifique: _____

8. ¿Con qué frecuencia utiliza las redes sociales?

Todos los días más de una hora diaria

Todos los día menos de una hora diaria.

Algunos días

Una vez a la semana

9. ¿Utiliza las redes sociales para promover el trabajo colaborativo entre sus estudiantes?

Casi Siempre

A veces

Casi Nunca

Nunca

10. ¿Considera usted que las redes sociales se ajustan al intercambio de información entre el docente y los educandos?

() Muy de acuerdo

() De acuerdo

() Ni de acuerdo Ni en desacuerdo

() En desacuerdo

() Muy desacuerdo

11. ¿Considera usted que se debieran vincular las redes sociales al aprendizaje para reafirmar y ampliar los contenidos?

() Muy de acuerdo

() De acuerdo

() Ni de acuerdo Ni en desacuerdo

() En desacuerdo

() Muy desacuerdo

12. ¿Cree usted que pudieran ser útiles las redes sociales para orientar trabajos y actividades?

() Muy de acuerdo

() De acuerdo

() Ni de acuerdo Ni en desacuerdo

() En desacuerdo

() Muy desacuerdo

13. ¿Qué usos le da usted a las redes sociales para con sus estudiantes?.

- Socialización
- Ejercicios o prácticas educativas
- Reforzar lo visto en clases
- Intercambio de conocimiento
- Otros. Especifique: _____

14. ¿Usa las redes sociales para subir información que fortalezca el aprendizaje de sus estudiantes?

- Siempre
- Casi Siempre
- A veces
- Casi Nunca
- Nunca

15. ¿Es del criterio que existe una adecuada orientación para la utilización de las redes sociales en este Centro Educativo?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo Ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy desacuerdo

16. ¿Considera que actualmente se cumple con la utilización de las redes sociales en forma positiva por parte de los estudiantiles?

- Muy de acuerdo

- De acuerdo
- Ni de acuerdo Ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy desacuerdo

17. ¿Valora usted que los educandos emplean apropiadamente los dispositivos móviles en clases?

- Siempre
- Casi Siempre
- A veces
- Casi Nunca
- Nunca

18. Cree usted que el estudiantado pueda utilizar las redes sociales en forma apropiada para adquirir y ampliar sus conocimientos?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo Ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy desacuerdo

19. ¿Considera usted que, si se orienta en tiempo y forma al alumnado y a sus familiares, sobre el empleo de las redes sociales para el apoyo metodológico, éste sea fructífero?

- Muy de acuerdo

- De acuerdo
- Ni de acuerdo Ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy desacuerdo

20. ¿Considera usted que las redes sociales son utilizadas por sus educandos apropiadamente?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo Ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy desacuerdo

21.¿Considera usted que sería beneficioso, vincular la adquisición de conocimientos, con las redes sociales, en sus estudiantes?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo Ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy desacuerdo

22. ¿Conoce usted si todos sus estudiantes poseen dispositivos móviles para acceder a las redes sociales?

- Muy de acuerdo

- De acuerdo
- Ni de acuerdo Ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy desacuerdo

23. ¿Cree usted que el acceso a las redes sociales por el alumnado, es un factor positivo?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo Ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy desacuerdo

Puede brindar sus sugerencias, criterios, iniciativas, experiencias personales, entre otros aspectos que considere de importancia a la investigación. Se le agradece su colaboración, considerando muy valiosa su participación.

Muchas gracias.

Apéndice 3

Instituto Tecnológico de Costa Rica

Escuela de Educación Técnica

Instrumento #3: Entrevista.

Estimado(a) Director (a):

El objetivo de esta entrevista es conocer la opinión de los directores con respecto al uso de las redes sociales en el ámbito educativo, para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes del Colegio Técnico Profesional de Esparza y del Colegio Técnico Profesional de Puntarenas. Por tal razón estamos promoviendo esta entrevista, que pretende recabar de primera mano información sobre la realidad que viven los estudiantes en cada institución.

1. ¿Utiliza usted las redes sociales? Si () No ()
2. ¿Para qué fines: Personal () Educativo ()?
3. ¿En cuál red social tiene su perfil: Facebook () Twitter () Whatsapp ()
Instagram () Snapchat ()
4. ¿Cuál es su opinión sobre el uso de las redes sociales tanto en los docentes como en los estudiantes?
5. ¿Cómo valora usted el empleo de las redes sociales como estrategia metodológica en el entorno educativo?