



INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

“INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA DETERMINAR LA POSIBILIDAD DE HABILITAR EL BACHILLERATO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LA MODALIDAD DIURNA EN EL CAMPUS TECNOLÓGICO LOCAL DE SAN JOSÉ O EL CENTRO ACADÉMICO DE ALAJUELA.”

TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN PARA OPTAR POR EL GRADO
DE BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

ELABORADO POR:

MARÍA JOSÉ QUESADA SOLÍS

I SEMESTRE 2019

SAN JOSÉ, COSTA RICA

Dedicatoria

*Siempre a Dios, gracias por este logro.
A mi madre por su esfuerzo para sacarnos adelante,
y a mi padrino por siempre estar conmigo a
donde quiera que vaya.*

Agradecimientos

Le doy gracias a Dios, por siempre proveer y darme las fuerzas necesarias para mantenerme en este camino y permitirme finalizarlo.

A mi madre por siempre hacer hasta lo imposible por sacarnos adelante.

A mi padrino, que se fue muy pronto, pero siempre estuvo ahí con la palabra correcta de apoyo y con sus sabios consejos.

A mi persona favorita y su familia por convertirse en un gran apoyo, ejemplo e inspiración de esfuerzo, superación y logro, pero, sobre todo, de amor.

A las chiquillas, Rachel, Hillary y Priscilla, por tantos momentos compartidos por mantenerse firmes a mi lado en los momentos difíciles, por tantas risas y buenos momentos, y, sobre todo, por ser mi gran apoyo incondicional en esta etapa y por ser un ejemplo e inspiración.

A los demás compañeros y personas que marcaron este lindo y maravilloso paso por la U, y me enseñaron tantas cosas.

A los profes del TEC, por compartir su conocimiento y sus experiencias y por su función como instrumentos para mi formación académica y profesional.

Al personal docente y administrativo de la Escuela de Administración de Empresas por su apoyo, interés y compromiso para con el proyecto.

Contenido

Resumen	x
Abstract.....	xi
Palabras clave	xii
Introducción.....	1
Capítulo I. Planteamiento del problema	2
1.1. Marco Referencial.....	2
1.1.1. Antecedentes generales de la empresa.....	2
1.1.2. Portafolio de servicios	3
1.2. Enfoque y estrategia de la Escuela de Administración de Empresas.....	4
1.2.1. Misión.....	5
1.2.2. Visión	5
1.2.3. Valores.....	6
1.3. Justificación del estudio	6
1.4. Pregunta de investigación	7
1.5. Objetivos de la investigación.....	7
1.5.1. Objetivo general	7
1.5.2. Objetivos específicos.....	7
Capítulo II. Revisión de la literatura	9
2.1. Administración.....	9
2.1.1. Proceso Administrativo	9
2.1.2. Áreas esenciales de la administración	11
2.2. Mercadeo	12
2.2.1. Mezcla de Marketing	14
2.2.2. Mercados de consumo y comportamiento de compra de los consumidores... 17	
2.3. Investigación de mercados.....	21

2.3.1.	Proceso de la investigación de mercados	23
2.3.2.	Investigación de mercados y marketing	25
Capítulo III.	Metodología de la investigación	27
3.1.	Enfoque de la investigación	27
3.2.	Diseño de la investigación	30
3.3.	Unidad de análisis	30
3.4.	Población y muestra	30
3.4.1.	Población	30
3.4.2.	Técnica de muestreo y tamaño de la muestra	30
3.5.	Variables de la investigación	32
3.6.	Estrategia de análisis de datos	34
Capítulo IV.	Análisis de resultados	35
4.1.	Competencia directa	35
4.2.	Motivos de atracción	40
4.2.1.	Motivaciones de atracción de los estudiantes actuales para la carrera de Administración de Empresas en el Campus Tecnológico Central Cartago.....	40
4.2.2.	Motivaciones de atracción de los estudiantes actuales para la carrera de Administración de Empresas en el Campus Tecnológico Local de San José.	45
4.3.	Motivos de permanencia	51
4.3.1.	Motivaciones de permanencia que experimentan los estudiantes de Administración de Empresas del Campus Tecnológico Central Cartago.....	51
4.3.2.	Motivaciones de permanencia que experimentan los estudiantes de Administración de Empresas del Campus Tecnológico Local de San José.	60
4.4.	Disponibilidad de los estudiantes para matricular la carrera en el Centro Académico de Alajuela y estimación de la posible demanda para el Campus Tecnológico Local de San José	68
4.5.	Perfil de los estudiantes encuestados	75
4.5.1.	Perfil de estudiante encuestado del Campus Tecnológico Central Cartago ...	75

4.5.2.	Perfil de estudiante encuestado del Campus Tecnológico Local San José.....	82
Capítulo V.	Conclusiones y recomendaciones	90
5.1.	Conclusiones	90
5.1.1.	Competencia directa	90
5.1.2.	Motivos de atracción	90
5.1.3.	Motivos de permanencia.....	91
5.1.4.	Disponibilidad de los estudiantes para matricular en el Centro Académico de Alajuela y estimación de la demanda	93
5.1.5.	Perfil de los encuestados.....	94
5.2.	Recomendaciones	95
5.2.1.	Competencia directa	95
5.2.2.	Motivos de atracción	95
5.2.3.	Motivos de permanencia.....	95
5.2.4.	Disponibilidad de los estudiantes en matricular en el Centro Académico de Alajuela y estimación de la demanda.	96
5.2.5.	Perfil de los encuestados.....	96
5.2.6.	Recomendación general.....	96
Referencias bibliográficas		98
Apéndices		99
Apéndice 1.	Cuestionario aplicado.....	99
Apéndice 2.	Distribución, por plan de estudios, de las respuestas afirmativas	107
Apéndice 3.	Universidades donde los estudiantes hubieran cursado la carrera de no haberla matriculado en el TEC.....	107

Índice de Figuras

Figura 1 Proceso Administrativo	10
Figura 2 Proceso de Marketing.....	13
Figura 3 Proceso de decisión de compra	19
Figura 4 Clasificaciones de las investigaciones de mercados	22
Figura 5 Proceso para desarrollar una investigación de mercados.....	23
Figura 6 La carrera de Administración de Empresas del TEC como primera opción.....	37
Figura 7 Distribución, por plan de estudios, de las respuestas afirmativas	37
Figura 8 Universidades donde los estudiantes encuestados hubieran cursado la carrera, de Administración de Empresas, de no haberla matriculado en el TEC	39
Figura 9 Campus en el que les gustaría estar matriculados a los estudiantes encuestados que se encuentran actualmente en el Campus Tecnológico Central Cartago.....	41
Figura 10 Razones por las que los estudiantes del Campus Tecnológico Central Cartago no desean hacer cambio de sede	43
Figura 11 Campus en los que los estudiantes, del Campus Tecnológico Central Cartago, han matriculado cursos de la carrera	44
Figura 12 Cantidad de estudiantes encuestados del Campus Tecnológico Central Cartago que han matriculado cursos, en promedio por semestre, en el plan 232	45
Figura 13 Campus en el que les gustaría estar matriculados a los estudiantes encuestados que se encuentran actualmente en el Campus Tecnológico Local de San José	47
Figura 14 Razones por las que los estudiantes del Campus Tecnológico Local de San José no desean hacer cambio de sede	49
Figura 15 Campus en los que los estudiantes, del Campus Tecnológico Local de San José, han matriculado cursos de la carrera	50
Figura 16 Cantidad de estudiantes que han matriculado cursos, en promedio por semestre, en el plan 231	51
Figura 17 Razones por las que los estudiantes sí recomendarían la carrera de Administración de Empresas del TEC	53
Figura 18 Nivel de importancia de los atributos, que han influido en la permanencia de los estudiantes del Campus Tecnológico Central Cartago, en la de la carrera.....	54

Figura 19 Campus en el que les es más conveniente matricular a los estudiantes del Campus Tecnológico Central Cartago.....	55
Figura 20 Cantidad de cursos que los estudiantes encuestados, del Campus Tecnológico Central Cartago, han matriculado en el horario de la tarde en el Campus Tecnológico Local de San José	58
Figura 21 Motivos por los que los estudiantes del Campus Tecnológico Central Cartago, matriculan cursos en el horario de la tarde en el Campus Tecnológico Local de San José .	59
Figura 22 Razones por las que los estudiantes, del Campus Tecnológico Local de San José, sí recomendarían la carrera de Administración de Empresas del TEC	61
Figura 23 Nivel de importancia de los atributos, que han influido en la permanencia de los estudiantes, del Campus Tecnológico Local de San José, en la carrera.....	62
Figura 24 Campus en el que les es más conveniente matricular a los estudiantes del Campus Tecnológico Local de San José	63
Figura 25 Cantidad de cursos que los estudiantes encuestados, del Campus Tecnológico Local de San José, han matriculado en el horario de la tarde en dicho campus.....	66
Figura 26 Motivos por los que los estudiantes, del Campus Tecnológico Local de San José, matriculan cursos en el horario de la tarde en dicho campus	67
Figura 27 Opinión de los estudiantes encuestados acerca de la apertura de la carrera, en el Centro Académico de Alajuela, en modalidad diurna.....	68
Figura 28 Opinión de los estudiantes encuestados acerca de la apertura de la carrera, en el Campus Tecnológico Local de San José, en modalidad diurna	70
Figura 29 Plan de estudios actual de los estudiantes a los que les gustaría hacer traslado de carrera.....	72
Figura 30 Porcentaje de preferencia, de los estudiantes encuestados, para cada centro	73
Figura 31 Género de los estudiantes encuestados del Campus Tecnológico Central Cartago	76
Figura 32 Principal fuente de financiamiento de los estudiantes encuestados del Campus Tecnológico Central Cartago.....	79
Figura 33 Comparación, porcentual, de la residencia de los estudiantes antes y después de iniciar estudios en el TEC.....	81

Figura 34 Género de los estudiantes encuestados del Campus Tecnológico Local de San José	82
Figura 35 Principal fuente de financiamiento de los estudiantes encuestados del Campus Tecnológico Local de San José	86
Figura 36 Comparación, porcentual, de la residencia de los estudiantes antes y después de iniciar estudios en el TEC.....	88

Índice de tablas

Tabla 1 Características de los productos y servicios	16
Tabla 2 Factores que influyen en el comportamiento de compra de los consumidores	17
Tabla 3 Diseños de investigación para los diferentes enfoques	24
Tabla 4 Justificación del uso del enfoque mixto en la investigación	27
Tabla 5 Cantidad de estudiantes matriculados en cada plan de estudios.....	31
Tabla 6 Cantidad de muestras por cada plan de estudios	32
Tabla 7 Variables de investigación.....	33
Tabla 8 Distribución de los estudiantes encuestados	35
Tabla 9 Razones para matricular la carrera de Administración de Empresas	36
Tabla 10 Razones para matricular la carrera de Administración de Empresas en el TEC ...	38
Tabla 11 Motivaciones de los estudiantes encuestados para matricular la carrera en el Campus Tecnológico Central Cartago.....	40
Tabla 12 Necesidad o deseo de los estudiantes de cambiar el Campus Tecnológico Central Cartago por alguna otra sede	42
Tabla 13 Motivaciones de los estudiantes encuestados para matricular la carrera en el Campus Tecnológico Local de San José	46
Tabla 14 Necesidad o deseo de los estudiantes de cambiar el Campus Tecnológico Local de San José por alguna otra sede.....	48
Tabla 15 Recomendación sobre estudiar, o no, la carrera de Administración de Empresas del TEC.....	52
Tabla 16 Han pensado en interrumpir sus estudios	56
Tabla 17 Razones de los estudiantes, del Campus Tecnológico Central Cartago, para pensar en suspender sus estudios en la carrera de Administración de Empresas	57
Tabla 18 Ha matriculado algún curso en horario de la tarde en el Campus Tecnológico Local de San José	58
Tabla 19 Recomendación, de los estudiantes del Campus Tecnológico Local de San José, sobre estudiar, o no, la carrera de Administración de Empresas del TEC	60
Tabla 20 Han pensado en interrumpir sus estudios, en la carrera en el Campus Tecnológico Local de San José	64

Tabla 21 Razones de los estudiantes, del Campus Tecnológico Local de San José, para pensar en suspender sus estudios en la carrera de Administración de Empresas	65
Tabla 22 Estudiantes del Campus Tecnológico Local de San José, han matriculado algún curso en horario de la tarde en este Campus	66
Tabla 23 Que haría los estudiantes encuestados, de existir la carrera en modalidad diurna para el Centro Académico de Alajuela y/o Campus Tecnológico Local de San José.....	71
Tabla 24 Cantidad, aproximada de cursos, por semestre, que matricularían los estudiantes en la carrera en modalidad diurna para el Campus Tecnológico Local de San José.....	74
Tabla 25 Cantidad, aproximada de cursos, por semestre, que matricularían los estudiantes en la carrera en modalidad diurna para el Centro Académico de Alajuela	75
Tabla 26 Estado civil, por sexo, de los estudiantes encuestados, del Campus Tecnológico Central Cartago.....	76
Tabla 27 Año de ingreso de los estudiantes encuestados del Campus Tecnológico Central Cartago	77
Tabla 28 Cantidad, aproximada, de materias restantes, de los estudiantes del Campus Tecnológico Central Cartago, para graduarse	78
Tabla 29 Ocupación principal de los estudiantes encuestados del Campus Tecnológico Central Cartago.....	79
Tabla 30 Lugar de residencia de los estudiantes encuestados del Campus Tecnológico Central Cartago, antes de iniciar sus estudios en el TEC.....	80
Tabla 31 Lugar de residencia de los estudiantes encuestados del Campus Tecnológico Central Cartago, durante el curso de sus estudios en el TEC.....	81
Tabla 32 Estado civil, por sexo, de los estudiantes encuestados, del Campus Tecnológico Local de San José	83
Tabla 33 Año de ingreso de los estudiantes encuestados del Campus Tecnológico Local de San José	84
Tabla 34 Cantidad, aproximada, de materias restantes, de los estudiantes del Campus Tecnológico Local de San José, para graduarse.....	85
Tabla 35 Ocupación principal de los estudiantes encuestados del Campus Tecnológico Local de San José	86

Tabla 36 Lugar de residencia de los estudiantes encuestados del Campus Tecnológico Local de San José, antes de iniciar sus estudios en el TEC.....	87
Tabla 37 Lugar de residencia de los estudiantes encuestados del Campus Tecnológico Local de San José, durante el curso de sus estudios en el TEC.....	88

Resumen

La presente investigación de mercados es el resultado del deseo que posee la Escuela de Administración de Empresas del Tecnológico de Costa Rica, de conocer si dicha carrera, en modalidad diurna, es una opción viable en términos de demanda interna, por parte de los estudiantes actuales para el Campus Tecnológico Local de San José, o bien, para el Centro Académico de Alajuela.

Con este objetivo, se diseñó una investigación con un enfoque mixto en dónde se estudió a una muestra compuesta por un total de 236 estudiantes actuales de la carrera de Administración de Empresas del Tecnológico de Costa Rica, matriculados en el plan 231 del Campus Tecnológico Central Cartago y el plan 232, del Campus Tecnológico Local de San José, esto mediante un muestreo estratificado, para mantener la representatividad de ambas poblaciones estudiantiles, y por conveniencia en cuanto a la facilidad de contacto con cada una de las poblaciones.

La investigación arrojó como principal resultado, para cuál de los dos centros educativos del Tecnológico de Costa Rica, el Campus Tecnológico Local de San José o el Centro Académico de Alajuela, existe una mayor demanda por parte de los estudiantes encuestados en referencia a la carrera de Administración de Empresas, en su modalidad diurna, y, por ende, en cuál de ellos le es más conveniente a la Escuela de Administración de Empresas habilitar la carrera en esta modalidad.

La investigación demostró que el 91% de los estudiantes encuestados prefieren el Campus Tecnológico Local de San José para que la carrera en modalidad diurna sea habilitada, principalmente porque los estudiantes encuestados consideran que el horario actual del plan 232 pone en riesgo su seguridad. Además de presentar los principales resultados de la investigación, se realizaron una serie de recomendaciones a la Escuela de Administración de Empresas, con base en los mismos.

Abstract

This investigation research is the result of the desire of the School of Business Administration of the Tecnológico de Costa Rica, to know if this career, in a diurnal way, is a viable option in terms of internal demand for the current students from the Campus Tecnológico Local de San José, or, Centro Académico de Alajuela.

The objective with this, a research was designed a mixed approach where a sample composed of 236 current students of the career of Business Administration of the Tecnológico de Costa Rica enrolled in the plan 231 of the Campus Tecnológico Central Cartago and the plan 232 was studied from the Campus Tecnológico Local de San José, through a stratified sampling, to maintain the representativeness of both student's populations, and for convenience in terms of the ease of contact with each of the populations.

The research daring as the main result, for which of the two educational centers of the Tecnológico de Costa Rica, Campus Tecnológico Local de San José or Centro Académico de Alajuela, there is a greater demand on the part of the students surveyed in reference to the career of Business Administration, in its diurnal way, therefore, in which of them is more convenient to the School of Business Administration and enable the career in this mode.

The research showed that 91% of the students surveyed prefer the Campus Tecnológico Local de San José so that the daytime career is enabled, mainly because the students surveyed consider that the current 232 schedule puts their safety at risk. In addition to presenting the main results of the research, a series of recommendations were made to the School of Business Administration, based on them.

Palabras clave

En esta sección, se presentan las palabras clave relacionadas con la investigación desarrollada.

- Tecnológico de Costa Rica.
- Escuela de Administración de Empresas.
- Campus Tecnológico Central Cartago.
- Campus Tecnológico Local de San José.
- Centro Académico de Alajuela.
- Investigación de mercados.

Introducción

De acuerdo a Naresh (2016) la investigación de mercados es “la identificación, recopilación, análisis, difusión y uso sistemático y objetivo de la información, con el propósito de mejorar la toma de decisiones”.

Como se puede determinar a partir de la definición anterior, la investigación de mercados es un aspecto del marketing de suma importancia para todas las empresas; este tipo de investigaciones les permite a las organizaciones obtener datos, que al ser analizados se puede determinar si los productos o servicios de las empresas serán adquiridos por los posibles consumidores o consumidores meta.

Cabe recalcar, que las investigaciones de mercados no se realizan únicamente para empresas nuevas que desean conocer si su negocio tendrá éxito; también es importante que estas investigaciones se desarrollen en las empresas ya existentes cuyo objetivo es introducir un nuevo producto o servicio a sus consumidores, o bien, para un nuevo mercado meta.

El propósito de la presente investigación de mercados es brindarle la información necesaria a la Escuela de Administración de Empresas del Campus Tecnológico Local San José desde la perspectiva interna, de sus clientes actuales, en cuanto a la demanda que presentaría el programa de Bachillerato en Administración de Empresas en su modalidad diurna para dicho campus; la información proporcionada por el estudio le brindaría a la Escuela la posibilidad de analizar la oportunidad de apertura del programa en modalidad diurna, lo que le permitiría ampliar la oferta académica que actualmente posee el Tecnológico de Costa Rica atrayendo a más jóvenes interesados en el estudio de la carrera de Administración de Empresas.

Capítulo I. Planteamiento del problema

El presente capítulo delimita y justifica la investigación de mercados para la estimación de la demanda del Bachillerato en Administración de Empresas en la modalidad diurna, para el Campus Tecnológico Local de San José, o bien, para el Centro Académico de Alajuela.

1.1. Marco Referencial

En el apartado a desarrollar se presentan las generalidades del Tecnológico de Costa Rica, el trabajo se realizará específicamente en la Escuela de Administración de Empresas del Campus Tecnológico Local de San José, por lo que se presenta información del mismo como lo es la misión, visión y valores.

1.1.1. Antecedentes generales de la empresa

El Tecnológico de Costa Rica, de ahora en adelante denominado TEC, es una de las cinco principales universidades estatales de Costa Rica, siendo una institución autónoma de educación superior universitaria; fue creado mediante la ley N°. 4777 del 10 de junio del año 1971.

Cuenta con una estructura organizativa en donde se destacan ciertas instancias, como lo son:

- Asamblea Institucional, como máxima autoridad del TEC.
- Consejo Institucional, órgano directivo superior del TEC.
- Rector, funcionario de mayor jerarquía ejecutiva del TEC.
- Vicerrectorías, las cuales se encargan de cumplir con las políticas específicas del TEC. Actualmente cuenta con cuatro vicerrectorías:
 - Vicerrectoría de Administración.
 - Vicerrectoría de Investigación y Extensión.
 - Vicerrectoría de Docencia.
 - Vicerrectoría de Vida Estudiantil y Servicios Académicos.

1.1.2. Portafolio de servicios

El TEC posee una amplia oferta de carreras a elegir, entre ellas:

- Administración de Empresas.
- Arquitectura y Urbanismo.
- Enseñanza de la Matemática con Entornos Tecnológicos.
- Gestión en Turismo Sostenible.
- Ingeniería en Agronomía.
- Ingeniería en Biotecnología.
- Ingeniería en Computación.
- Ingeniería en Diseño Industrial.
- Administración de Tecnología de Información.
- Ingeniería Agrícola.
- Ingeniería Ambiental.
- Ingeniería en Electrónica.
- Ingeniería Agronegocios.
- Ingeniería en Computadores.
- Ingeniería en Construcción.
- Ingeniería en Materiales.
- Ingeniería en Producción Industrial.
- Ingeniería en Seguridad Laboral e Higiene Ambiental.
- Ingeniería Física.
- Ingeniería Forestal.
- Ingeniería Mecatrónica.
- Ingeniería en Mantenimiento Industrial.

Además, ofrece diversos servicios para sus estudiantes, tales como:

- Admisión y registro.
- Tesorería.
- Orientación y psicología.
- Dentista.

- Consultorio Médico.
- Cursos Libre.
- Trabajo social.
- Asociación de padres y madres.

1.2. Enfoque y estrategia de la Escuela de Administración de Empresas

La Escuela de Administración de Empresas es una de las primeras escuelas en ser fundadas en el Tecnológico de Costa Rica en 1971, componiendo su malla curricular por cinco áreas disciplinarias:

- Administración general.
- Recursos Humanos.
- Contabilidad.
- Finanzas.
- Mercadeo.

En este momento, el TEC cuenta con la carrera de Administración de Empresas en distintas sedes:

- Campus Tecnológico Central Cartago, en modalidad diurna y nocturna.
- Campus Tecnológico Local de San Carlos, en modalidad diurna.
- Campus Tecnológico Local de San José, en modalidad nocturna.
- Centro Académico de Limón, en modalidad nocturna.

Actualmente, la carrera de Bachillerato en Administración de Empresas, no se encuentra habilitada para el Centro Académico de Alajuela. Si bien es cierto, en dicho centro académico se imparten algunos cursos relacionados con la carrera y de requisito para culminar la misma, como lo son los Centro de Formación Humanística, los diferentes Seminarios y los cursos de inglés, estos no son propios de la carrera, como sí lo son los cursos de Teoría Administrativa, Estrategia Empresarial y Gestión del Talento Humano, entre otros.

Además, aproximadamente a partir del segundo semestre del año 2017, en el Campus Tecnológico de San José, se ha impartido diferentes cursos en modalidad vespertina, ampliando la oferta de horarios para los estudiantes matriculados en la carrera de Administración de Empresas en dicho campus. Para el segundo semestre del año 2019, la Escuela de Administración de Empresas, tiene previsto impartir alrededor de cinco cursos, entre ellos: Teoría Administrativa II, Análisis Administrativo y Cálculo para Administración.

Para lograr las metas de la escuela, la misma se apoya en procesos de investigación y el uso de tecnologías de punta buscando la equidad como componente esencial para el desarrollo social y sostenible de Costa Rica.

1.2.1. Misión

Tal y como se muestra en la página oficial del TEC, la misión de la Escuela de Administración de Empresas es la siguiente:

“Alcanzar la excelencia en la academia, investigación y extensión en el campo de la administración de empresas, utilizando procesos de investigación y tecnologías de punta, siempre con un alto criterio de equidad que nos conviertan en un agente para el desarrollo equilibrado y sostenible y nos permita brindarle al mercado nacional e internacional, un profesional con liderazgo y capacidad emprendedora, orientado a resultados, competitivo, y con responsabilidad social, con excelentes habilidades para la resolución de problemas mediante la investigación.”

1.2.2. Visión

También se muestra la visión de la escuela, planteada en la página oficial del TEC:

“Ser la mejor Escuela de Administración de Empresas a nivel nacional e internacional caracterizada por su excelencia, académica y su liderazgo en investigación y extensión.”

1.2.3. Valores

Entre los valores del TEC, se pueden mencionar los siguientes:

- Excelencia académica.
- Compromiso social y ambiental.
- Trabajo en equipo.
- Actitud de cambio.
- Comportamiento ético y moral.
- El individuo como centro de la organización.

1.3. Justificación del estudio

Actualmente, la carrera de Administración de Empresas posee una alta demanda a nivel país y, una de las universidades con mayor reconocimiento en la enseñanza de esta carrera es el Tecnológico de Costa Rica; para mantener dicho reconocimiento es preciso que la institución se adapte a las necesidades de los jóvenes ante el aprendizaje de la misma.

La presente investigación es fundamental para dar a conocer a la Escuela de Administración de Empresas del Campus Tecnológico Local de San José, CTLSJ, la demanda interna que tendría la carrera en su modalidad diurna en dicho campus, por parte de los estudiantes actuales de la carrera matriculados en el Campus Tecnológico Central Cartago en modalidad diurna y en el Campus Tecnológico Local de San José, con el fin de obtener información necesaria y de utilidad para la posible apertura de la carrera en su modalidad diurna en el CTLSJ. También, pretende determinar la disponibilidad que tendrían los estudiantes actuales matriculados en la carrera, en cursar la misma, en modalidad diurna, en el Centro Académico de Alajuela.

El habilitar el programa en modalidad diurna para el CTLSJ, o para el Centro Académico de Alajuela, le permitiría al Tecnológico de Costa Rica mantener su competitividad a nivel universitario, ya que, al ampliar su oferta de horarios para estudiar la carrera de Administración de Empresas, le permitiría atraer a más jóvenes interesados en la misma, aumentando también, el reconocimiento de la universidad.

1.4.Pregunta de investigación

¿En cuál de las sedes del Tecnológico de Costa Rica, Campus Tecnológico Local de San José o Centro Académico de Alajuela, existe mayor posibilidad de habilitar el programa de Bachillerato en Administración de Empresas en la modalidad diurna?

1.5.Objetivos de la investigación

Con el fin de delimitar el estudio y sus alcances, se procede a plantear los objetivos de la “Investigación de mercados para determinar la posibilidad de habilitar el programa de Bachillerato en Administración de Empresas en la modalidad diurna en el Campus Tecnológico Local de San José o en Centro Académico de Alajuela.”

1.5.1. Objetivo general

Determinar la posibilidad de habilitar el programa de Bachillerato de Administración de Empresas en modalidad diurna para el Campus Tecnológico Local de San José o para el Centro Académico de Alajuela.

1.5.2. Objetivos específicos

- Indagar la competencia directa en la provincia de San José, relacionada con la carrera de Administración de Empresas en el Campus Tecnológico Local de San José.
- Identificar las principales motivaciones de atracción de los estudiantes actuales para la carrera de Administración de Empresas en el Campus Tecnológico Central Cartago.
- Determinar las motivaciones de permanencia que experimentan los estudiantes de Administración de Empresas del Campus Tecnológico Central Cartago.
- Identificar las principales motivaciones de atracción de los estudiantes actuales para la carrera de Administración de Empresas en el Campus Tecnológico Local de San José.

- Determinar las motivaciones de permanencia que experimentan los estudiantes de Administración de Empresas del Campus Tecnológico Local de San José.
- Determinar la disponibilidad de los estudiantes en matricular la carrera de Bachillerato en Administración de Empresas en su modalidad diurna para el Centro Académico de Alajuela.
- Estimar la posible demanda interna del Bachillerato de Administración de Empresas en modalidad diurna para el Campus Tecnológico Local de San José.

Capítulo II. Revisión de la literatura

En este capítulo, se presenta la base teórica que brindará los fundamentos doctrinarios que generarán la ampliación del conocimiento teórico para lograr el desarrollo de la investigación en cuestión.

2.1. Administración

La administración se conoce como el proceso y la herramienta empleada por los gerentes para la implementación, uso y control eficiente de los recursos que posee una organización para la toma de decisiones, con el fin de alcanzar el objetivo último de las diferentes empresas. También Koontz, Weilhrich & Cannice (2012) reconocen a la administración como una ciencia y como un arte, en donde el arte consiste en “saber cómo hacer las cosas a la luz de la realidad de la situación” mientras que la ciencia es el “conocimiento organizado de la administración”, siendo ambas un complemento para la adecuada aplicación de la administración. (p. 15)

2.1.1. Proceso Administrativo

La práctica de la administración, esencialmente, se basa en cuatro pasos básicos para hacer efectiva la toma de decisiones que implica la misma, en conjunto estos pasos se conocen como el proceso administrativo, en la figura 1 se muestran los cuatro elementos que componen de este proceso.

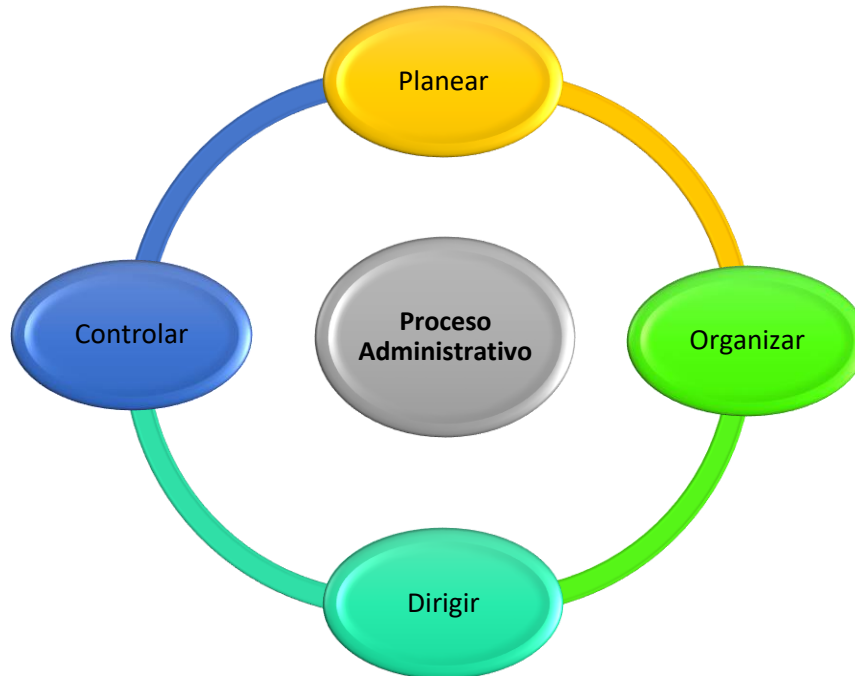


Figura 1 Proceso Administrativo

Como se puede observar en la figura 1, el proceso administrativo se encuentra compuesto por los pasos de la planeación, la organización, dirección y control, en los cuales se respalda la administración en la búsqueda del uso eficiente de los recursos de la empresa. De acuerdo con Koontz et al. (2012) estas actividades se definen como: (p. 30-31)

- Planeación: “incluye elegir misiones y objetivos, y las acciones para lograrlos”, en el proceso de la planeación las organizaciones definen qué es lo que quieren hacer mediante la selección de diversas alternativas con sus cursos de acción respectivos.
- Organización: “establecer una estructura intencional de funciones que las personas desempeñen en una organización”, en esta etapa del proceso se busca el asignar las funciones a los colaboradores de la empresa, así como los recursos necesarios para el desarrollo de las diversas actividades; se define el cómo se harán las cosas.
- Dirección: busca influir en las personas, mediante el liderazgo y la motivación, con el fin de hacerlos actuar de la forma adecuada para el desarrollo de las actividades y el cumplimiento de los objetivos; les permite a las empresas

identificar si el proceso en su implementación está siendo realizado con base a lo planteado en las etapas de la planeación y la organización.

- Controlar: es la etapa en donde se pretende “medir y corregir el desempeño individual y organizacional”, se identifica si el proceso se llevó a cabo de la forma en la que se planteó en un inicio.

El proceso administrativo es considerado un círculo virtuoso en el cual cada vez que vuelve a iniciar es mejor que el proceso desarrollado con anterioridad, donde con la ayuda de la etapa de control se corrigen las desviaciones del proceso y las etapas venideras del nuevo se implementan de una forma más eficiente.

2.1.2. Áreas esenciales de la administración

El proceso administrativo, mencionado con anterioridad, se formula por parte de los altos mandos de la organización a un nivel general dentro de la misma y posteriormente se comunica a las diferentes áreas de la empresa haciéndolo más específico y detallado para cada una de ellas.

Los principales departamentos en los que se divide una organización son:

- Recursos Humanos: es el área encargada de la gestión del talento humano dentro de la empresa, busca organizar y maximizar el desempeño de los colaboradores con el objetivo de mejorar la productividad de los mismos.
- Contabilidad: de acuerdo con Guajardo & Andrade (2014) la contabilidad es una herramienta que les brinda a las organizaciones información sobre la situación económica de las mismas, con el fin de facilitar el proceso de toma de decisiones de los usuarios internos de la organización. (p.18).
- Finanzas: según lo expuesto por Guajardo & Andrade (2014) las finanzas, al igual que la contabilidad, son una herramienta para proporcionar y obtener información económica sobre las distintas organizaciones con el objetivo de facilitar el proceso de toma de decisiones de los usuarios externos a la organización. (p. 19).

- Mercadeo: una herramienta compuesta por una serie de actividades las cuales ayudan a la organización a alcanzar los objetivos planteados a través del conocimiento de los consumidores y la anticipación a los deseos y necesidades de estos, con el fin de crear productos y servicios que se adapten al mercado.

2.2. Mercadeo

Kotler y Armstrong (2012) definen el marketing como “el proceso mediante el cual las compañías crean valor para sus clientes y establecen relaciones sólidas con ellos para obtener a cambio valor de estos” (p. 5). Además, también destacan que el marketing es más que el hablar y el realizar ventas, se debe buscar como objetivo el fidelizar a los clientes para con el producto o servicio de las empresas.

Por otro lado, Stanton, Etzel y Walker (2004) citados por Mesa (2012) establecen que el “marketing es un sistema total de actividades de negocios ideado para planear productos satisfactorios de necesidades...” (p. 2). A su vez, Mesa (2012), concluye que el “marketing es un proceso social y de gestión por el cual los individuos o grupos de individuos obtienen lo que necesitan y desean mediante la creación y el intercambio de productos y valor con otros” (p.3)

Se podría concluir que el marketing es un proceso integral entre las sociedades y las organizaciones en donde las empresas buscan satisfacer las necesidades de los individuos además de fidelizarlos con sus productos o servicios por medio de la creación de valor para sus consumidores y, de esta forma, alcanzar el objetivo principal de la misma. Además, el marketing es un proceso mutuamente beneficiario para las partes involucradas ya que, como se mencionó anteriormente, permite a los individuos satisfacer sus necesidades y a las organizaciones les permite satisfacer sus propósitos empresariales propiciando el logro de sus objetivos.

Como se indicó anteriormente, para lograr el objetivo esencial del marketing se requiere la creación de valor para los clientes, que de acuerdo con Kerin, Hartley, & William (2009) esto “es la combinación única de beneficios que reciben los compradores meta u objetivo”, y el establecimiento y consolidación de relaciones con los mismos; para ello Kotler y Armstrong (2012) establecen una propuesta del proceso adecuado del marketing, la cual se muestra en la figura 1.

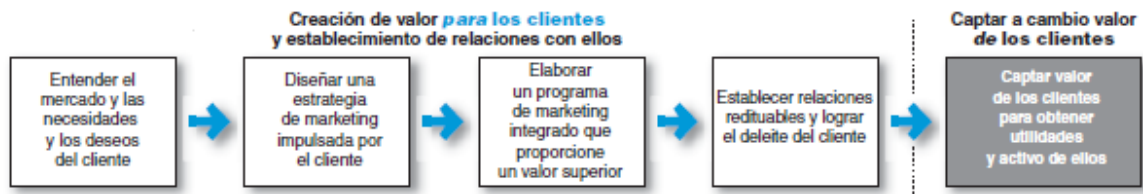


Figura 2 Proceso de Marketing

Fuente: Marketing, Kotler y Armstrong, 2012, p. 5.

Como se puede observar en la figura 2, el proceso de marketing que proponen Kotler y Armstrong (2012) se descompone en cinco pasos esenciales:

1. Conocer el mercado en el que se desarrolla la organización, así como a los clientes del mismo, sus necesidades y deseos.
2. Diseñar una estrategia que se adapte a las necesidades y deseos de los clientes, las cuales fueron identificadas en el paso inicial del proceso.
3. Crear un programa que además de adaptarse a los clientes y satisfacer a los mismos, les genere un valor agregado y diferenciador del resto de la competencia.
4. El factor diferenciador de los productos o servicios de la organización debe permitirles establecer y consolidar relaciones redituables con los clientes.
5. Al fidelizar y captar el calor de los clientes, se logra el objetivo central de las organizaciones.

2.2.1. Mezcla de Marketing

Según con Kotler y Armstrong (2012) “la mezcla de marketing es el conjunto de herramientas tácticas que la empresa combina para obtener la respuesta que desea en el mercado meta”.

Mesa (2012) define la mezcla de marketing como una “herramienta útil para presentar mejor su propuesta al mercado... lo presentan a los consumidores y crean una respuesta deseada entre un grupo de ellos.” (p. 4).

De acuerdo con lo anterior, la mezcla de marketing se puede definir como el conjunto de elementos y herramientas que combinan las organizaciones con el fin de desarrollar productos y servicios que le resulten atractivos a los consumidores y de esta forma propiciar e impulsar la compra y consumo de los mismo.

Para lograr generar un valor para los clientes, es necesario que se utilice la mezcla de marketing adecuada, esta mezcla de marketing se compone de cuatro elementos:

- a. Producto: son aquellos productos o servicios que las organizaciones les ofrecen a sus clientes meta. Si las compañías no conocen los deseos y necesidades de sus clientes, es muy difícil que puedan desarrollar un producto que logre captar la atención de los mismos.
- b. Precio: es la cantidad de dinero que los clientes deben pagar para obtener los productos o servicios que brindan las empresas. De acuerdo con Vallet-Bellmunt, Vallet-Bellmunt, & Ilu (2015), el precio es el elemento considerado como el más flexible de los cuatro, ya que se puede cambiar y adaptar con mayor rapidez que los demás.
- c. Plaza: se refiere al lugar en donde los consumidores pueden encontrar los productos o servicios. También “son las actividades de la compañía que hacen que el producto esté a disposición de los consumidores meta”. (Kotler y Armstrong, 2012, p. 52)

- d. Promoción: estas son todas las actividades que realiza la empresa para permitirle a los clientes conocer las características y cualidades de los productos o servicios que estas ofrecen.

Cabe resaltar, que la mezcla de marketing mencionada con anterioridad, es aplicada para los productos, ya que en otras ocasiones se hace referencia que para el sector de servicios es necesario incluir elementos adicionales, en la página web Marketing SGM se mencionan algunos de elementos que se deben considerar, entre ellos:

- a. Personas: en la prestación de un servicio, las personas no pueden ser desligadas del mismo, el personal de las empresas que atienden a los clientes, se convierten en un factor determinante para influir en el comportamiento del consumidor y en la calidad del servicio percibido por el mismo.
- b. Procesos: “mecanismos o rutinas en la prestación del servicio que afectan a la calidad percibida del mismo”, el proceso efectuado en la prestación del servicio es lo que les permite a las organizaciones obtener la diferenciación ante sus clientes.
- c. Evidencia física: este factor hace referencia a la apariencia física de las empresas incluyendo factores como los locales y su disposición, los accesorios y todos aquellos bienes relacionados con el servicio. Los clientes se familiarizan con estos aspectos del servicio por lo que aquellas empresas con varias sucursales, o establecimientos, pretenden la homogeneidad entre los mismos.

Se puede observar que, la mezcla de marketing utilizada depende de la naturaleza de las organizaciones, sin embargo, se puede establecer que el punto de partida de esta mezcla, tanto para el sector de servicios como para el sector de productos, son las 4p's; con estos cuatro elementos básicos, las empresas pueden adaptar sus productos y servicios a las necesidades de los clientes.

De acuerdo con Camacho (2008, p. 20), en la tabla 1 se presenta características propias de los productos y servicios:

Tabla 1 Características de los productos y servicios

PRODUCTOS	SERVICIOS
- Tangible: poseen una estructura física que otorga valor según el proceso desarrollado.	- Intangible: transmite un conocimiento o beneficio que busca resolver una dificultad.
- Proceso separado: el consumidor no se involucra, de forma directa, en el proceso productivo.	- Inseparabilidad: el consumidor participa directamente en el proceso de satisfacción de la necesidad.
- Homogeneidad: Los productos presentan características semejantes entre sí.	- Variabilidad: depende de las situaciones presentadas, así como de las características de las personas involucradas en el proceso.
- No perecederos: pueden ser utilizados durante un largo tiempo con fechas de caducidad prolongadas.	- Perecederos: son consumidos de forma inmediata y no pueden almacenarse.

Como se puede observar en la tabla 1, los productos y servicios presentan características que los hacen diferentes entre sí, por lo que es necesario adaptar los elementos de la mezcla de marketing para satisfacer de forma adecuada las necesidades de los consumidores.

El desarrollar un programa de marketing integral, que contemple los elementos mencionados anteriormente, incrementa las posibilidades de las organizaciones para captar el valor de los clientes y de esta forma lograr sus objetivos; además, este tipo de programas integrales les brindan a las empresas la oportunidad de lograr un buen posicionamiento en el mercado, lo que atraería a más clientes.

2.2.2. Mercados de consumo y comportamiento de compra de los consumidores

Las diferentes formas en que las empresas utilizan la mezcla de marketing generan diversos estímulos tanto en los consumidores actuales como en los potenciales; según Kotler y Armstrong (2012) estos estímulos se acumulan en “la caja negra” del consumidor, un espacio en la mente del mismo en donde se almacena toda la información captada en cuanto a los diversos productos y servicios que se ofrecen en el mercado, generando a su vez distintas reacciones en los consumidores.

Entre las diversas reacciones que generan los estímulos a los que se ven expuestos los consumidores, se pueden mencionar sus hábitos de compra, es decir: cuánto compra, cuándo compra, dónde y con qué frecuencia lo hace, entre otras.

De la misma forma, Kotler y Armstrong (2012, p.135-150), mencionan que existen diversos factores que pueden afectar e influenciar el comportamiento de compra de los consumidores, los mismos se presentan en la tabla 2.

Tabla 2 Factores que influyen en el comportamiento de compra de los consumidores

Factores	Subfactores	Forma de influencia
Culturales	Cultura	Estos factores se encuentran directamente relacionados con los valores, costumbres, creencias y experiencias de los compradores; “son el origen básico de los deseos y el comportamiento de una persona”. (Kotler y Armstrong, 2012, p. 135)
	Subcultura	
	Clase social	También, influyen en los medios para adquirir los recursos, productos y servicios que ofrecen las diversas empresas.

Sociales	Grupos de referencia	De acuerdo con Kotler y Armstrong (2012), estos grupos, tanto los de pertenencia como los de referencia, les presentan a los consumidores “nuevos comportamientos y estilos de vida” (p. 139), influyendo en factores personales que afecta el proceso de elección y compra de los productos y servicios.
	Familia	
	Papeles y estatus	
Personales	Edad y etapa	Estos factores guían y dirigen el comportamiento de las personas, así como la forma en la que pueden reaccionar a los diferentes estímulos que generan la mezcla adecuada de marketing. Además, los subfactores que se encuentran relacionados a la economía de la persona, como lo son la ocupación y el estilo de vida, condicionan los productos y servicios que adquieren los compradores.
	Ocupación, situación económica y estilo de vida	
	Personalidad y Autoconcepto	
Psicológicos	Motivación	Según Kerin et al. (2009), estos factores psicológicos son los propulsores del comportamiento del consumidor para la satisfacción de sus necesidades, en donde procesa toda la información captada y almacena sobre los productos y servicios que han consumido y que podrían consumir.
	Percepción y aprendizaje	
	Creencias y actitudes	

Como se puede observar en la tabla 2, existen diversos factores complementarios que afectan de forma directa el comportamiento de los consumidores, es necesario que los mercadólogos a la hora de, analizar el proceso de decisión y de compra que siguen las personas, contemplen la influencia de los factores presentados en la tabla 1.

El proceso de decisión de compra se compone de una serie de etapas, las mismas se presentan en la figura 3.

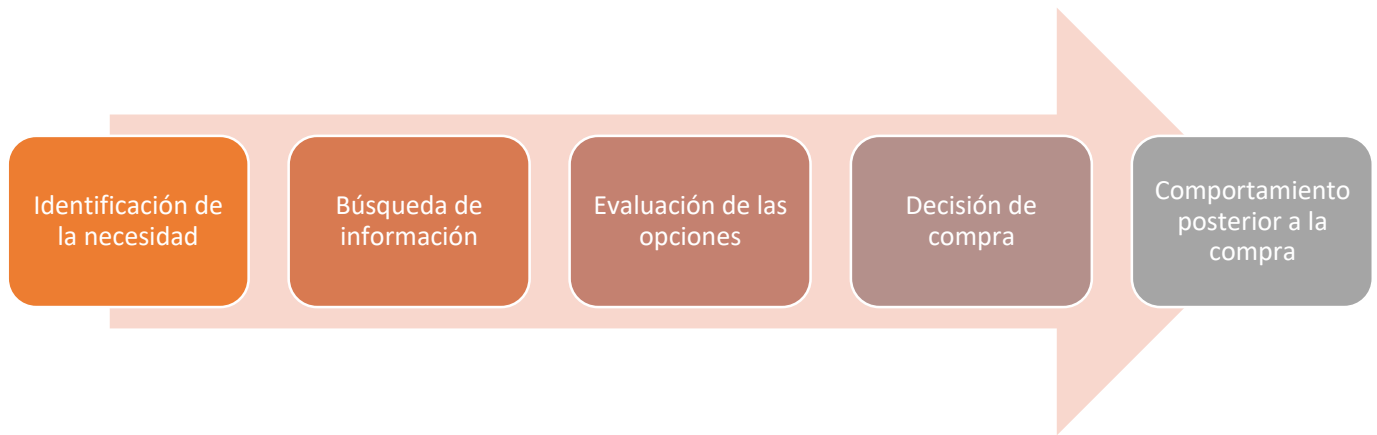


Figura 3 Proceso de decisión de compra

Tal como se puede observar en la figura 3, este proceso de decisión de compra que desarrolla el consumidor, es un proceso compuesto por cinco etapas relacionadas entre sí, según lo planteado por Kerin et al. (2009), estas etapas se definen de la siguiente forma:

1. Identificación de la necesidad: consiste en descubrir una diferencia entre las situaciones ideales para el consumidor y la situación real que el mismo presenta, el identificar que existe esta necesidad es desencadenado por una serie de impulsos internos y externos, como por ejemplo el estado de necesidad incrementado y la exposición a la mercadotecnia bajo la que se ve el individuo, respectivamente.
2. Búsqueda de información: después de identificar que existe una necesidad el consumidor comienza con la búsqueda de información en donde inicialmente realiza una “búsqueda interior, indagando en su memoria experiencias que ha tenido con productos o marcas” (p. 116), después de esta búsqueda interna la información recordada no es suficiente, se continua con la búsqueda externa de información.
3. Evaluación de las opciones: cuando el consumidor realiza la búsqueda de información, esta le facilita esclarecer la necesidad que presenta. A su vez, la búsqueda de información les permite generar criterios de evaluación que le

permiten comparar entre las posibles marcas que ofrecen el producto o servicio buscado para satisfacer la necesidad.

4. Decisión de compra: una vez evaluadas las opciones y seleccionada la mejor para el consumidor, este debe elegir dónde y cuándo comprar el producto o servicio para satisfacer su necesidad; esta elección se puede ver afectada por diversos factores, entre ellos: características de los proveedores, entorno en el que se da la compra, y diferentes elementos del marketing como lo pueden ser promociones y descuentos.
5. Comportamiento posterior a la compra: esta etapa consiste en la comparación que realizan los consumidores entre las expectativas que tenían sobre los productos o servicios en referencia al desempeño real de los mismos, en donde mayor sea la diferencia entre la expectativa y la realidad, mayor será la insatisfacción del consumidor, propiciando la disonancia cognitiva.

Como se puede notar, el proceso de decisión de compra que desarrolla el consumidor, es un proceso complejo y profundo que se ve influenciado mayormente por elementos propios e internos al consumidor, elementos que en su mayoría se encuentran almacenados en la “caja negra” del mismo. Pero, a su vez, también existen factores externos que influyen en este proceso, como lo son la exposición a diversos elementos de marketing y la mezcla correcta de los mismos, los cuales, utilizados de la forma adecuada, pueden generar un estímulo lo suficientemente fuerte como para inducir al comprador a adquirir un determinado producto o servicio.

Para poder identificar cual es la mezcla adecuada de marketing, es necesario que las organizaciones y los mercadólogos aprendan a conocer a sus consumidores, tanto los reales como los potenciales, para de esta forma crear estímulos en los mismos con el objetivo que durante el proceso de decisión de compra estos sean un factor determinante en la elección final del consumidor.

La investigación de mercados es una de las herramientas que los mercadólogos utilizan para conocer a sus consumidores, los gustos y preferencias que estos poseen, los hábitos de compra que desarrollan: cómo, cuándo y dónde compran, la competencia a la que se enfrentan y el posicionamiento que tiene en la mente del consumidor el producto o servicio, así como el de la marca misma, entre otros.

2.3. Investigación de mercados

Malhotra (2016) define a la investigación de mercados como un “proceso de identificación, recopilación, análisis, difusión y uso sistemático y objetivos de la información, con el propósito de mejorar la toma de decisiones relacionadas con la identificación y solución de problemas y oportunidades de marketing”. (p. 4)

Kinner y Taylor (1998) citados por Prieto (2013) puntualizan a la investigación de mercados como “un enfoque sistemático y objetivo del desarrollo y la provisión de información aplicable al proceso de toma de decisiones en la gerencia del mercadeo”. (p. 4)

A su vez, Prieto (2013) establece que la investigación de mercados “es la mejor manera de poder conocer a los consumidores y clientes para mejorar la participación y el posicionamiento en el mercado”; también, Prieto (s.f) citado por Prieto (2013) considera que “es un instrumento técnico que le permite a la empresa acercarse al mercado para conocerlo, entenderlo y satisfacerlo.” (p. 5-6).

Con base a las definiciones anteriores, se puede concluir que la investigación de mercados es un proceso sistematizado y objetivo que permite conocer a los consumidores a través de la recopilación y el análisis de información, con el fin de mejorar la toma de decisiones en relación al marketing, lo cual permita aumentar el posicionamiento de las empresas en el mercado.

De acuerdo con Malhotra (2016), las investigaciones de mercados se pueden clasificar en diferentes formas:

- Para identificar problemas: les permite a las empresas identificar problemas que no se encuentran expuestos ampliamente, pero que se presentan o existe la posibilidad de que surjan dentro de la organización.
- Para solucionar problemas: busca encontrar la forma más adecuada para resolver un problema que ya ha sido identificado en las organizaciones.

A su vez, estos tipos de investigaciones de mercado se pueden subdividir en diferentes enfoques de las respectivas investigaciones, según como se plantea en la figura 4.



Figura 4 Clasificaciones de las investigaciones de mercados

Cabe recalcar que, como se muestra en la figura 4, ambas clasificaciones no son mutuamente excluyentes, por el contrario, son consideradas complementarias ya que generalmente las investigaciones que identifican los problemas de las organizaciones están seguidas de investigaciones que les permiten reconocer posibles soluciones a los mismos.

2.3.1. Proceso de la investigación de mercados

Al ser un proceso sistematizado, las investigaciones de mercado deben seguir una serie de pasos para poder ser desarrollada, dichos pasos se presentan a continuación en la figura 5.

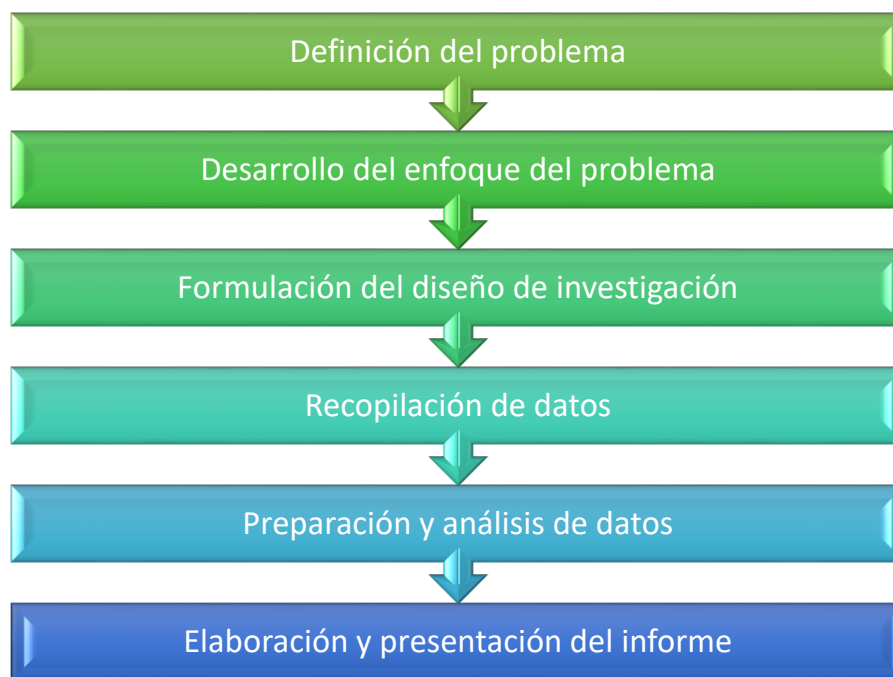


Figura 5 Proceso para desarrollar una investigación de mercados

En la figura 5 se puede observar que el proceso de la investigación de mercado inicia con la definición del problema que origina la necesidad de desarrollar la investigación. En este paso el investigador “deberá considerar el propósito del estudio, la información antecedente relevante, la información que se necesita y la forma en que la utilizará la administración para la toma de decisiones”. (Malhotra, 2016, p. 8)

Posteriormente, es necesario desarrollar el enfoque del problema, es decir, la forma en la que el problema será afrontado. De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2012) existen diversas formas de abordar las investigaciones, entre ellos se encuentran el enfoque cualitativo, el enfoque cuantitativo, o bien, el enfoque mixto, el cual es una combinación entre los dos primeros enfoques mencionados.

Luego de seleccionado el enfoque de la investigación, se debe definir el diseño la misma, en la tabla 3 se presentan los posibles diseños para cada enfoque.

Tabla 3 Diseños de investigación para los diferentes enfoques

Enfoque Cuantitativo	Enfoque Cualitativo	Enfoque Mixto
<ul style="list-style-type: none"> - Diseño experimental. - Diseño no experimental. 	<ul style="list-style-type: none"> - Integración narrativa. - Fenomenológico. - Teoría fundamentada. - Etnográfico. - Investigación-acción. - Estudio de casos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Secuencial: exploratorio, explicativo, transformativo. - Concurrente: triangulación, anidado, transformativo. - Integración múltiple.

En la tabla 3, se puede notar que existen diversos diseños para el enfoque de cada investigación; la selección de los mismos depende del investigador y del objetivo que desee alcanzar con cada una de las investigaciones desarrolladas.

Malhotra (2016) establece que el diseño de la investigación “expone con detalle los procedimientos necesarios para obtener la información requerida” (p. 8); además, dentro de la elección del diseño, es preciso contemplar diversos elementos como, por ejemplo: determinar el tipo de investigación, definir las variables de la mismas, así como el método a emplear para la recolección de los datos.

Con el enfoque y el diseño de la investigación, es esencial realizar el trabajo de campo para de esta forma poder obtener los datos. En este paso se debe contar con personal que recolecte los datos para la organización, cabe recalcar que, es imperativo que las personas que realizan el trabajo de campo sean cuidadosamente seleccionadas, que reciban capacitación, supervisiones, evaluaciones y retroalimentaciones adecuadas y precisas para reducir el margen de error en la recolección de información.

Una vez recopilados los datos por medio del trabajo de campo, estos deben ser acomodados y revisados de forma pertinente, además es importante crear codificaciones para las respuestas de cada pregunta, “luego, los datos se analizan para obtener información relacionada con los componentes del problema de investigación de mercados” (Malhotra, 2016, p. 9) brindando la información requerida para la toma de decisiones.

Cuando los datos han sido analizados, el último paso consiste en elaborar y presentar el informe con los resultados finales derivados de la investigación, así como la documentación de todo el proceso desarrollado.

Se puede notar que la investigación de mercados es un proceso complejo en el cual se ven involucradas distintas partes, estas son las organizaciones, el encuestado, el cliente y el público, dichos participantes se relacionan entre sí y generan un intercambio de información entre ellas el cual influye en las decisiones de marketing que tomen las organizaciones, así como el proceso de compra de los diferentes consumidores.

2.3.2. Investigación de mercados y marketing

En este intercambio de información las empresas pueden extraer diversos datos que se encuentran directamente relacionados con el comportamiento de compra de los consumidores, el obtener estos datos les permite a las organizaciones conocer y acercarse a los consumidores y de esta forma comprenderlos mejor para poder satisfacer sus necesidades, y mejorar el posicionamiento de las empresas en el mercado. Además, a través de las investigaciones de mercado, las empresas pueden obtener información respecto a empresas, marcas y productos competidores, entre otras.

La tarea de la investigación de mercados es evaluar las necesidades de información y ofrecer a la administración datos relevantes, precisos, confiables, válidos, actualizados y susceptibles de procesamiento. En la actualidad, el competitivo ambiente del marketing y los costos siempre crecientes, se atribuyen a malas decisiones. (Malhotra, 2016, p. 9)

Los gerentes de marketing toman decisiones acerca de diversos elementos relacionados al mercadeo, como lo son: la segmentación del mercado, la implementación del marketing y su control y la selección de mercados, entre otros, dichas decisiones se dificultan debido a la interrelación que surge entre los diversos elementos que componen la mezcla del marketing, así como la interacción con otros factores externos. De acuerdo con Malhotra (2016) la investigación de mercados ayuda a relacionar las diferentes variables con el ambiente y los grupos de clientes.

A su vez, permite reducir la incertidumbre presente en la toma de decisiones, ya que brinda “información relevante sobre las variables del marketing, el ambiente y los consumidores” (p. 10)

Capítulo III. Metodología de la investigación

En este capítulo se presentan la población y muestra de estudio utilizada para la recolección de los datos, así como los métodos utilizados para la misma recolección y el análisis de los datos obtenidos en la investigación.

3.1. Enfoque de la investigación

Esta investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, en la tabla 4 se presenta la justificación respecto al uso de dicho enfoque.

Tabla 4 Justificación del uso del enfoque mixto en la investigación

Justificación	Definición Conceptual	Definición Operacional
Triangulación o incremento de la validez	“Verificar convergencia, confirmación o correspondencia al contrastar datos CUAN y CUAL, así como a corroborar o no los resultados y descubrimientos en aras de una mayor validez interna y externa del estudio.” (Hernández et al., 2012, p. 538)	Se tomó en cuenta los datos cualitativos como los motivos de permanencia y de atracción hacia la institución, la intención de adquirir el servicio, en relación con los datos cuantitativos como los son la demanda, entre otros.
Compensación	“Usar datos y resultados CUAN y CUAL para contrarrestar las debilidades potenciales de alguno de los dos métodos y robustecer las fortalezas de cada uno. Un enfoque puede visualizar perspectivas que el otro no, las debilidades de cada uno son subsanado por su “contraparte”.” (Hernández et al., 2012, p. 538)	Se analizaron las variables de estudio y se hizo una combinación entre los aspectos cualitativos y cuantitativos.

Complementación	“Obtener una visión más comprensiva sobre el planteamiento si se emplean ambos métodos, así como un mayor entendimiento, ilustración o clarificación de los resultados de un método sobre la base de los resultados del otro.” (Hernández et al., 2012, p. 538)	Para esta investigación los datos obtenidos en la investigación del mercado sirvieron tanto para determinar los principales motivos de atracción y de permanencia que presentan los estudiantes y la disposición de los mismos en trasladarse a otras sedes, como para estimar la posible demanda que tendría el programa de Bachillerato en Administración de Empresas en modalidad diurna para el Campus Tecnológico Local de San José.
Amplitud (visión más integral y completa del fenómeno)	“Examinar los procesos más holísticamente” (Hernández et al., 2012, p. 538)	Las variables cualitativas ayudaron a justificar los resultados obtenidos en la estimación de la demanda.
Multiplicidad (diferentes preguntas de indagación)	“Responder a un mayor número de diferentes preguntas de investigación y más profundamente.” (Hernández et al., 2012, p. 538)	Cuando se realizó la encuesta, al tener complementariedad de respuestas cualitativas y cuantitativas ayudó a profundizar en los motivos de atracción y permanencia de los estudiantes.
Explicación	“Mayor capacidad de explicación mediante la recolección y análisis de datos CUAN y CUAL y su interpretación conjunta.” (Hernández et al., 2012, p. 538)	La interpretación de los resultados se hace de manera conjunta, por lo que ayudó a correlacionar, ampliar y fundamentar mejor cada una de las variables de estudio.

Desarrollo	<p>“Usar los resultados de un método para ayudar a desplegar o informar al otro método en diversas cuestiones, como el muestreo, los procedimientos, la recolección y el análisis de los datos. Incluso, un enfoque puede proveerle al otro de hipótesis y soporte empírico. Por ejemplo, facilitar el muestreo de casos de un método, apoyándose en el otro.” (Hernández et al., 2012, p. 539)</p>	<p>El cruce de los resultados de las variables cuantitativas con las cualitativas, ayudó al desarrollo del proyecto de manera que se sustentaron los resultados obtenidos. El enfoque mixto ayudó a proveerle a la investigación un valor agregado, al poder realizar un análisis cruzado de las variables.</p>
Contextualización	<p>“Proveer al estudio de un contexto más completo, profundo y amplio, pero al mismo tiempo generalizable y con validez externa.” (Hernández et al., 2012, p. 539)</p>	<p>La contextualización del proyecto según el entorno actual de los estudiantes encuestados, ayudaron a profundizar este estudio, para la obtención de resultados consolidados y fundamentados.</p>
Ilustración	<p>“Ejemplificar de otra manera los resultados obtenidos por un método.” (Hernández et al., 2012, p. 539)</p>	<p>La complementariedad de los métodos ayuda a sustentar las variables cualitativas con datos cuantitativos según la información obtenida en la encuesta.</p>
Argumentación	<p>“Consolidar los razonamientos y argumentaciones provenientes de la recolección y análisis de los datos por ambos métodos.” (Hernández et al., 2012, p. 539)</p>	<p>La mezcla de ambos métodos, ayudó a la argumentación de los resultados obtenidos, en la recolección de datos y para el análisis realizado.</p>

3.2. Diseño de la investigación

En referencia al diseño de la investigación, se utilizó un diseño anidado en donde de acuerdo con Creswell (2009) citado por Hernández et al. (2012) existen datos de tipo cuantitativo o cualitativo que sobresalen a lo largo de la investigación, por ejemplo “un estudio básicamente cualitativo puede enriquecerse con datos cuantitativos descriptivos de la muestra. Asimismo, ciertos datos cualitativos pueden incorporarse para describir un aspecto del fenómeno que es muy difícil de cuantificar” (p. 559)

3.3. Unidad de análisis

Estudiante actual de la carrera Bachillerato en Administración de Empresas matriculado en la modalidad diurna en el Campus Tecnológico Central Cartago.

Estudiante actual de la carrera Bachillerato en Administración de Empresas matriculado en el Campus Tecnológico Local de San José.

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

En cuanto a la población de estudio, esta estuvo compuesta por los estudiantes actuales de la carrera Bachillerato en Administración de Empresas matriculados en el Campus Tecnológico Central Cartago, en su modalidad diurna, y los estudiantes actuales de dicha carrera matriculados en el Campus Tecnológico Local de San José.

3.4.2. Técnica de muestreo y tamaño de la muestra

En referencia a la técnica de muestreo, se utilizó un muestreo probabilístico por estratos, con el fin de mantener la representatividad de la población tanto para el Campus Tecnológico Central Cartago y el Campus Tecnológico Local de San José. Además, las unidades de estudio fueron seleccionadas por un muestreo no probabilístico por conveniencia, debido a la cercanía y conocimiento, o falta de los mismos, para con las dos poblaciones de estudio.

Cabe aclarar que, al utilizar un muestreo no probabilístico para la recolección de los datos, la inferencia realizada a partir de los datos obtenidos en la investigación es en referencia a la muestra misma y no a la totalidad de la población, lo que coincide con lo expuesto por Hernández et al. (2012, p. 190).

Se utilizó un nivel de confianza del 95% con el fin de obtener un tamaño de muestra que refleje una alta posibilidad de éxito, conservándose dentro de los alcances de la investigación. Del mismo modo, se decidió el utilizar un margen de error de un 6% para alcanzar una estimación más precisa considerando la posibilidad de no respuesta en el tiempo establecido para el desarrollo de la investigación.

Además, se estableció una desviación estándar con base a la variabilidad máxima (0,5). Esto debido a que no se encontraron investigaciones anteriores con un enfoque similar al de la presente investigación, la cual fungiera como referencia para el cálculo de una desviación estándar distinta.

De acuerdo con lo descrito anteriormente, en la tabla 5 se presentan los datos utilizados para el cálculo respectivo de la muestra para la investigación, así como el cálculo de la misma. Los datos referentes a la cantidad de estudiantes, matriculados en cada plan, fueron tomados del Sistema Integrado de Gestión de Indicadores del TEC.

Tabla 5 Cantidad de estudiantes matriculados en cada plan de estudios

Términos absolutos y relativos

Marzo, 2019

Plan de estudios	Cantidad de estudiantes	
	Absoluto	Relativo (%)
Plan 231	581	64%
Plan 232	321	36%
TOTAL	902	100%

- Fórmula utilizada para el cálculo del tamaño de la muestra total:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

- Cálculo del tamaño de la muestra:

- $N = 902$
- $Z_{\alpha}^2 = 1,96$
- $p = 0,5$
- $q = 0,5$
- $e = 0,06$

$$n = \frac{902 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,06^2 * (902 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5} = 206$$

En la tabla 6, se presenta la cantidad de muestras para cada una de las poblaciones de estudio.

Tabla 6 Cantidad de muestras por cada plan de estudios

Términos absolutos y relativos

Marzo, 2019

Plan de estudios	Cantidad de muestras	
	Absoluto	Relativo (%)
Plan 321	132	64%
Plan 232	74	36%
TOTAL	206	100%

Como se muestra en la tabla 6, la cantidad de muestras calculadas por cada plan de estudios conservan la representatividad dentro de sus respectivas poblaciones, tal y como fue presentado en la tabla 5.

3.5. Variables de la investigación

Seguidamente, en la tabla 7, se presentan las definiciones de las variables utilizadas para el desarrollo de la investigación.

Tabla 7 Variables de investigación

Nombre de la variable	Definición conceptual	Definición operacional
Sede de estudio	“Lugar donde tiene su domicilio una entidad económica, literaria, deportiva, etcétera”. (Real Academia Española, 2018)	Campus Tecnológico Central Cartago Campus Tecnológico Local de San José
Plan de estudios	“Conjunto de enseñanzas y prácticas que, con determinada disposición, han de cursarse para cumplir un ciclo de estudios u obtener un título” (Real Academia Española, 2018)	Plan 231, diurno Plan 232, nocturno
Competencia	“Situación de empresas que rivalizan en un mercado ofreciendo o demandando un mismo producto o servicio” (Real Academia Española, 2018)	Distintas universidades de Costa Rica que ofrecen la carrera de Administración de Empresas
Género	“Grupo al que pertenecen los seres humanos de cada sexo...”. (Real Academia Española, 2018)	Femenino Masculino
Estado civil	“Condición de una persona en relación con su nacimiento, nacionalidad, filiación o matrimonio, que se hace constar en el servicio civil...”. (Real Academia Española, 2018)	Soltero(a), viudo(a), casado(a), divorciado(a), unión libre
Ocupación	“Trabajo, empleo, oficio”. (Real Academia Española, 2018)	Estudiante, colaborador(a) en empresa de terceros, colaborador(a) empresa propia, colaborador (a) empresa familiar, trabajador(a) independiente

Provincia	“Demarcación territorial administrativa de las varias en que se organizan algunos Estados o instituciones”. (Real Academia Española, 2018)	San José, Guanacaste, Limón, Puntarenas, Alajuela, Heredia, Cartago
-----------	--	---

3.6. Estrategia de análisis de datos

Para el procesamiento y análisis de los datos se utilizó la herramienta de Microsoft Excel, así como el apoyo de Google Forms en donde se almacenaron todos los datos recolectados a partir del cuestionario digital aplicado a la muestra de estudiantes de la carrera de Bachillerato en Administración de Empresas, matriculados en el Campus Tecnológico Central Cartago y Campus Tecnológico Local de San José.

Capítulo IV. Análisis de resultados

En este capítulo se exponen los resultados obtenidos, como producto de la encuesta aplicada a estudiantes actuales de la carrera de Bachillerato en Administración de Empresas en el Campus Tecnológico Central Cartago, en modalidad diurna, y en el Campus Tecnológico Local de San José.

Cabe señalar que los resultados que se muestran se derivan de la aplicación de 236 encuestas en total, en donde 147 de los encuestados corresponden al Campus Tecnológico Central Cartago y, 89 encuestados, al Campus Tecnológico Local de San José. Se decidió tomar la totalidad de las encuestas ya que las mismas no afectan de forma significativa la representatividad planteada en el capítulo III, metodología de la investigación; en la tabla 8 se presenta la nueva distribución de los estudiantes encuestados de los respectivos campus.

Tabla 8 Distribución de los estudiantes encuestados

Términos absolutos y relativos

Abril, 2019

Plan de estudios	Cantidad de muestras	
	Absoluto	Relativo (%)
Plan 231	147	62%
Plan 232	89	38%
TOTAL	236	100%

4.1. Competencia directa

Se les consultó a los estudiantes sobre las razones que experimentaron para matricular la carrera de Administración de Empresas, a nivel general, en la tabla 9 se exponen dichas razones; la versatilidad de la carrera para desempeñarse en el mercado laboral, la gran cantidad de ofertas laborales y la intensión de tener su propio negocio, fueron las principales razones, mencionadas, para matricular esta carrera.

Tabla 9 Razones para matricular la carrera de Administración de Empresas

Términos absolutos y relativos

Abril, 2019

Razones para matricular la carrera de Administración de Empresas	Cantidad de personas	
	Absoluto	Relativo (%)
Versatilidad para desempeñarse en el mercado laboral	38	25%
Mayor cantidad de ofertas laborales	30	20%
Para tener su propio negocio	19	13%
Le gusta la Administración de Empresas	28	19%
Como complemento de su currículum personal	12	8%
Para obtener algún ascenso en su trabajo	1	1%
Familiares o conocidos han estudiado Administración de Empresas	9	6%
Necesita conocimientos para negocio familiar	7	5%
No pudo estudiar otra carrera	5	3%
Otro	1	1%
TOTAL	150	100%

Al observar la tabla 9, se puede notar que solamente un 5% de los estudiantes encuestados destacan que su principal razón para estudiar la carrera de Administración de Empresas fue la necesidad de conocimiento para sobrellevar un negocio familiar, además, un 3% mencionó que decidió matricular la carrera ya que no pudo estudiar alguna otra.

También, se le consulta a los encuestados si la carrera de Administración de Empresas del TEC fue su primera opción, el estudio permitió observar que para el 34,7% de los estudiantes encuestados esta no fue su primera opción, mientras que, para el 65,3%, si lo fue, tal y como se expone en la figura 6.

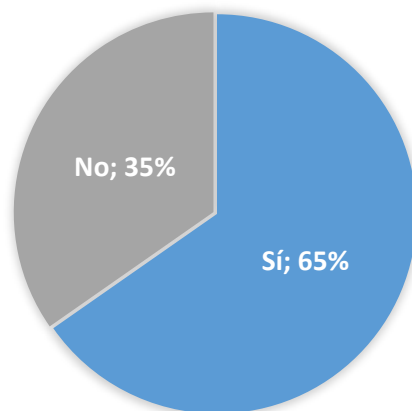


Figura 6 La carrera de Administración de Empresas del TEC como primera opción

Términos relativos

Abril, 2019

El 65%, evidenciado en la figura 6, contempla a estudiantes de la carrera que se encuentran matriculados tanto en el Campus Tecnológico Central Cartago como en el Campus Tecnológico Local de San José; en la figura 7 se presenta la forma en la que se distribuyen estas respuestas afirmativas, de los estudiantes encuestados, de acuerdo al plan de estudios al que se encuentran matriculados.

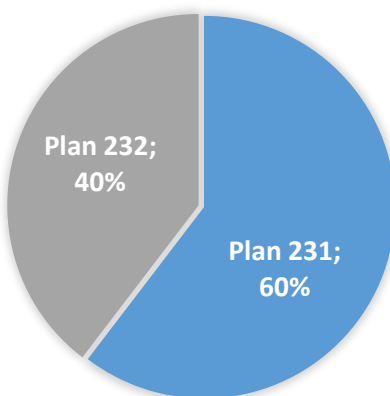


Figura 7 Distribución, por plan de estudios, de las respuestas afirmativas

Términos relativos

Abril, 2019

Como se puede observar en la figura 7, el 60% de los estudiantes que respondieron de forma afirmativa, se encuentran matriculados en el plan de estudios 231, el mismo es impartido en el Campus Tecnológico Central Cartago, mientras que, el 40% de las respuestas afirmativas, provienen de estudiantes que se encuentran matriculados en el plan de estudios 232 del Campus Tecnológico Local de San José. Cabe aclarar que, la cantidad total de estudiantes que abarca esta distribución es de 154 (ver Apéndice 2).

En relación directa con la carrera de Administración de Empresas del Tecnológico de Costa Rica, se les preguntó a los estudiantes encuestados sobre las principales razones para matricular la carrera, el reconocimiento del TEC en el mercado laboral, la acreditación de los planes de estudio y el prestigio de la carrera misma en el mercado laboral, fueran las principales razones por las que los estudiantes decidieron matricular la carrera dentro del TEC, tal y como se presenta en la tabla 10.

Tabla 10 Razones para matricular la carrera de Administración de Empresas en el TEC

Términos absolutos y relativos

Abril, 2019

Razones para matricular la carrera de Administración de Empresas en el TEC	Cantidad de personas	
	Absoluto	Relativo (%)
Reconocimiento del TEC en el mercado laboral	207	27%
Cuenta con acreditación de los planes de estudio	164	21%
Prestigio de la carrera en el mercado laboral	146	19%
Recomendación de familiares o personas cercanas	73	9%
Por la calidad de los docentes	60	8%
Uso de tecnología actualizada	40	5%
El puntaje de admisión no le dio para otra carrera que quería	25	3%
No aprobó los exámenes de admisión en otras universidades	23	3%
Matriculó temporalmente mientras se traslada a otra carrera	18	2%
Presión familiar o de personas cercanas	14	2%
Otro	4	1%
Las posibilidades de financiamiento y sistema de becas	2	0%
Bajo costo en comparación con otras universidades	1	0%
Respaldo internacional de los planes de estudio	0	0%
TOTAL	777	100%

Otras de las razones por las que los estudiantes se decidieron por la carrera en el TEC, son la cercanía a la institución y por un reingreso con cambio de carrera, lo que corresponde al 1% evidenciado en la tabla 10 para la categoría de “otro”; además, en dicha tabla también se puede observar que para los encuestados las posibilidades de financiamiento y sistema de becas, el bajo costo de la universidad y el respaldo internacional de los planes de estudio, no representaron factores determinantes para cursar la carrera en el Tecnológico de Costa Rica.

También, se le indagó sobre en cuál otra universidad los estudiantes encuestados hubieran matriculado, la carrera de Administración de Empresas, de no haberlo hecho en el Tecnológico de Costa Rica. En la figura 8 se pueden observar las principales universidades mencionadas por los estudiantes encuestados.

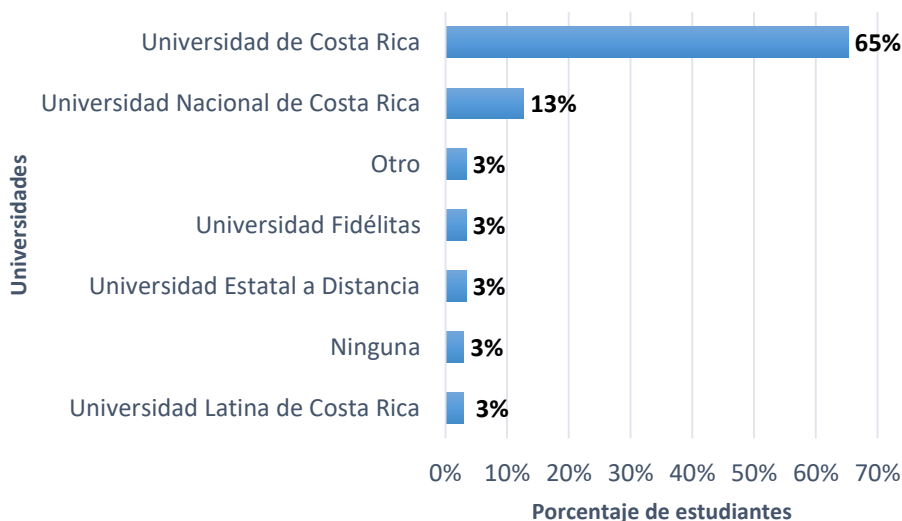


Figura 8 Universidades donde los estudiantes encuestados hubieran cursado la carrera, de Administración de Empresas, de no haberla matriculado en el TEC

Términos relativos

Abril, 2019

Como se puede notar en la figura 8, las principales universidades mencionadas por los estudiantes encuestados son la Universidad de Costa Rica, con un 65%, y la Universidad Nacional de Costa Rica, con un 13%. También, cabe resaltar que, dentro de la categoría de otros, los estudiantes mencionaron universidades como el Colegio Universitario de Cartago,

el Instituto Nacional de Aprendizaje y la universidad Veritas, entre otras. La lista completa de las universidades mencionadas por los estudiantes encuestados se encuentra ubicada en el apéndice 2.

4.2. Motivos de atracción

4.2.1. Motivaciones de atracción de los estudiantes actuales para la carrera de Administración de Empresas en el Campus Tecnológico Central Cartago.

Se les consultó a los estudiantes encuestados del Campus Tecnológico Central Cartago, cuáles fueron las principales razones por las que decidieron matricular, la carrera de Administración de Empresas, en dicha sede, las razones mencionadas por los estudiantes se presentan en la tabla 11. Cabe recalcar, que a los estudiantes encuestados se les permitió elegir más de una opción de las presentadas.

Tabla 11 Motivaciones de los estudiantes encuestados para matricular la carrera en el Campus Tecnológico Central Cartago

Términos absolutos y relativos

Abril, 2019

Motivaciones para matricular la carrera en el Campus Tecnológico Central Cartago	Cantidad de personas	
	Absoluto	Relativo (%)
Cercanía de mi residencia al Campus	77	25%
Horario de la carrera	61	20%
Plan de estudios	53	17%
Facilidad de acceso a la zona	46	15%
Por la nota de corte de admisión	29	9%
Por los docentes que imparten los cursos	19	6%
Otro	12	4%
No conoce otras sedes	7	2%
No sabe que puede matricular en otras sedes	6	2%
Le gustan las instalaciones del campus	1	0%
Cercanía de mi trabajo al Campus	0	0%
Seguridad de la zona	0	0%
TOTAL	311	100%

Al observar la tabla 11, se puede notar que la principal motivación que experimentaron los estudiantes matriculados en la carrera de Administración de Empresas en el Campus Tecnológico Central Cartago fue la cercanía del campus a su lugar de residencia, así como el horario de la carrera en dicho campus; también se puede observar que un bajo porcentaje de los mismos, un 4% en total, desconocían otras sedes y el hecho de poder matricular en ellas.

A pesar de encontrarse actualmente matriculados en el Campus Tecnológico Central Cartago, un 14% de los estudiantes encuestados expresaron que les gustaría estar matriculados en otra sede, mientras que, un 7% indicó que les era indiferente la sede en la que se encontraran matriculados; dichos datos se presentan gráficamente en la figura 9.

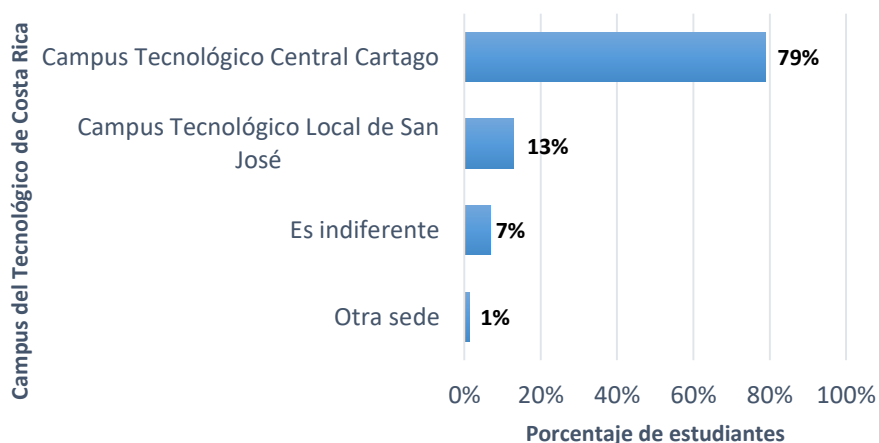


Figura 9 Campus en el que les gustaría estar matriculados a los estudiantes encuestados que se encuentran actualmente en el Campus Tecnológico Central Cartago

Términos relativos

Abril, 2019

De acuerdo con lo observado en la figura 9, la mayoría de los estudiantes, el 79%, que se encuentran actualmente matriculados en el Campus Tecnológico Central Cartago les gustaría continuar la carrera de Administración de Empresas en dicho campus, la sede mencionada por el 1% mostrado en la figura 9, corresponde al Campus Tecnológico Local de San Carlos.

También se les consultó si para ellos era necesario o deseable cambiar la sede en la que actualmente se encuentra matriculado, en este caso, cambiar el Campus Tecnológico Central Cartago por alguna otra sede o campus; ante esta pregunta 129 de los estudiantes encuestados del Campus Tecnológico Central Cartago respondieron que no era necesario realizar el cambio de sede, mientras que, 18 estudiantes indicaron que, si les gustaría realizarlo, tal y como se puede observar en la tabla 12.

Tabla 12 Necesidad o deseo de los estudiantes de cambiar el Campus Tecnológico Central Cartago por alguna otra sede

Términos absolutos y relativos

Abril, 2019

Necesario o deseable realizar cambio de sede	Cantidad de estudiantes	
	Absoluto	Relativo (%)
Sí	18	12%
No	129	88%
TOTAL	147	100%

Se puede notar que, aunque a un 21% de los estudiantes encuestados les gustaría estar matriculados en alguna otra sede, dato evidenciado en la figura 9, solamente un 12% de ellos considera necesario, o desean realmente, realizar el cambio de sede como se expresa en la tabla 12.

Entre las principales razones por las que los estudiantes consideran que no es necesario, o deseable, el trasladarse de sede, se mencionan la cercanía que poseen estos al campus, la comodidad con la sede, no existe una necesidad latente y el encontrarse finalizando la carrera, dichas razones se presentan en la figura 10.

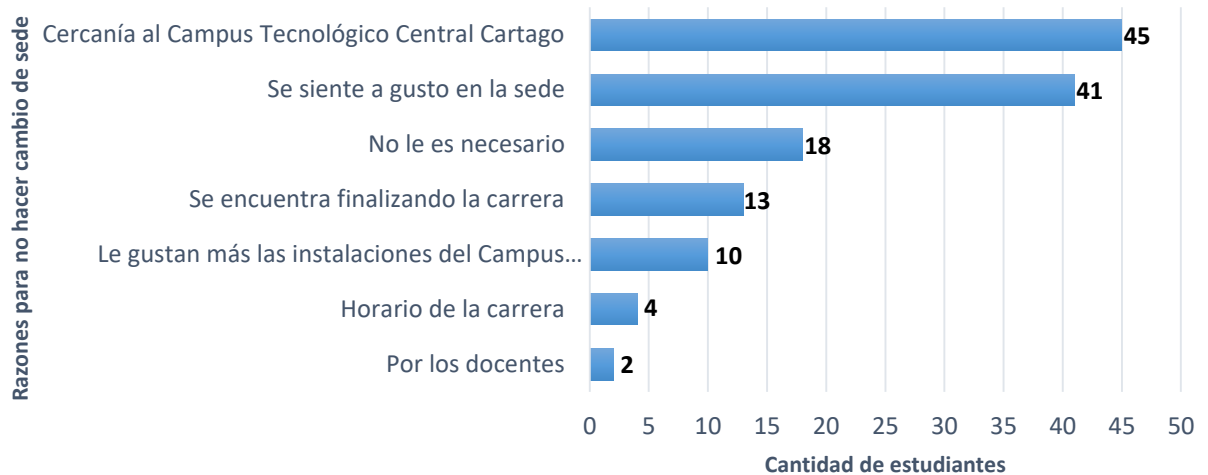


Figura 10 Razones por las que los estudiantes del Campus Tecnológico Central Cartago no desean hacer cambio de sede

Términos absolutos

Abril, 2019

Como se puede notar, lo expuesto en la figura 10 coincide con lo presentado en la tabla 11, la cual expone las principales razones por las que los estudiantes decidieron matricular la carrera de Administración de Empresas en el Campus Tecnológico Central de Cartago. También es importante recalcar que, las principales razones mencionadas por los estudiantes, del porque les es necesario o deseable el cambiarse de sede, son las grandes cantidades de horas que pierden en viajar de su lugar de residencia al Campus Tecnológico Central Cartago, así como los costos relacionados con el mismo viaje, llámense gastos de alimentación y de transporte.

Por otro lado, también se les consultó a los estudiantes matriculados en el Campus Tecnológico Central Cartago por aquellas sedes en las que en algún momento hayan matriculado algún curso de la carrera, la distribución de las respuestas obtenidas se presenta en la figura 11.

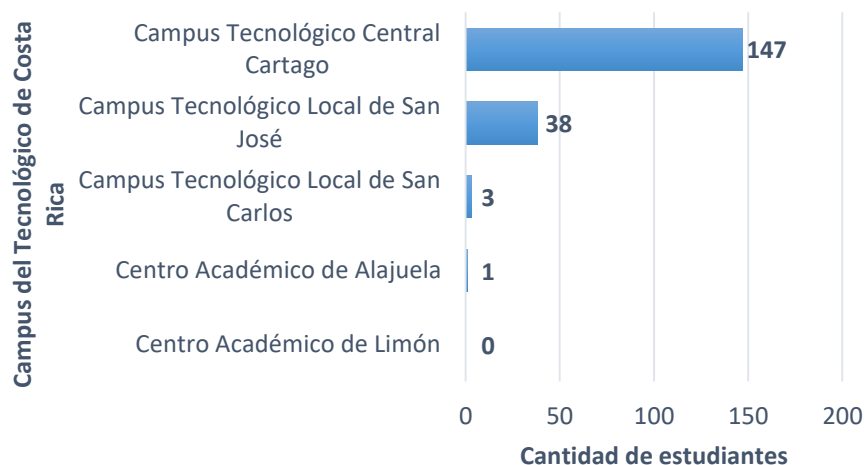


Figura 11 Campus en los que los estudiantes, del Campus Tecnológico Central Cartago, han matriculado cursos de la carrera

Términos absolutos

Abril, 2019

Como se puede observar en la figura 11, la totalidad de los encuestados han matriculado cursos propiamente en el Campus Tecnológico Central Cartago, 38 de ellos, han matriculado también en el Campus Tecnológico Local de San José, mientras que ninguno lo ha hecho en el Centro Académico de Limón.

De los 147 estudiantes encuestados del Campus Tecnológico Central Cartago, un 51% afirma haber matriculado, al menos en una ocasión, un curso del plan de estudios 232, dicho plan de estudios corresponde al Campus Tecnológico Local de San José. Los cursos promedio en el plan 232, por semestre, que los estudiantes han matriculado van desde 1 curso por semestre hasta 10 cursos en el mismo, tal y como se puede observar en la figura 12.

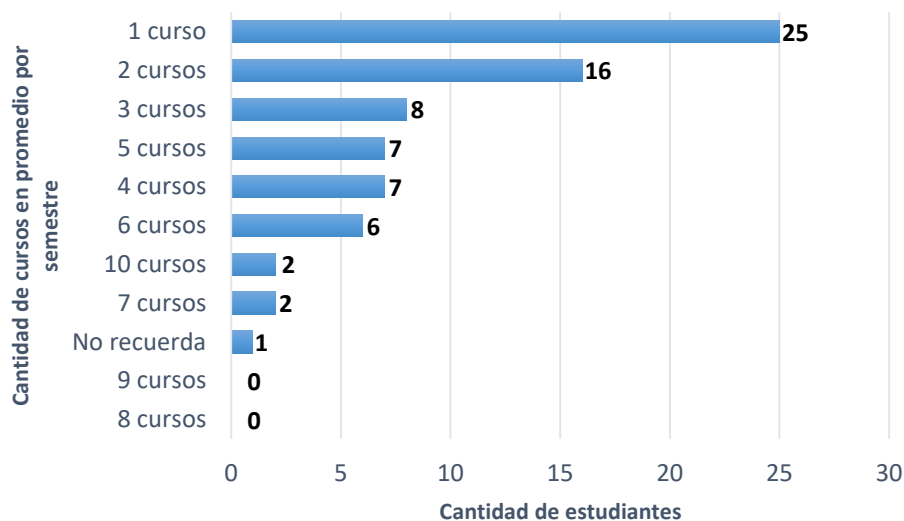


Figura 12 Cantidad de estudiantes encuestados del Campus Tecnológico Central Cartago que han matriculado cursos, en promedio por semestre, en el plan 232

Términos absolutos

Abril, 2019

Como se puede notar en la figura 12, de los estudiantes encuestados que han matriculado cursos en el plan de estudios 232, la mayoría de ellos, 25 exactamente, matriculan en promedio solamente un curso por semestre en este plan; mientras que ninguno de los encuestados ha matriculado 8 o 9 cursos por semestre.

4.2.2. Motivaciones de atracción de los estudiantes actuales para la carrera de Administración de Empresas en el Campus Tecnológico Local de San José.

Al igual que con los estudiantes del Campus Tecnológico Central Cartago, se les consultó a los estudiantes encuestados del Campus Tecnológico Local de San José, cuáles fueron las principales razones por las que decidieron matricular, la carrera de Administración de Empresas, en dicha sede, las razones mencionadas por los estudiantes se presentan en la tabla 13.

Tabla 13 Motivaciones de los estudiantes encuestados para matricular la carrera en el Campus Tecnológico Local de San José

Términos absolutos y relativos

Abril, 2019

Motivaciones para matricular la carrera en el Campus Tecnológico Local de San José	Cantidad de personas	
	Absoluto	Relativo (%)
Cercanía de mi residencia al Campus	61	29%
Facilidad de acceso a la zona	43	20%
Horario de la carrera	38	18%
Cercanía de mi trabajo al Campus	22	10%
Por la nota de corte de admisión	19	9%
Plan de estudios	15	7%
Por los docentes que imparten los cursos	5	2%
Otro	3	1%
No conoce otras sedes	3	1%
No sabe que puede matricular en otras sedes	2	1%
TOTAL	211	100%

Al observar la tabla 13, se puede notar que la principal motivación que experimentaron los estudiantes matriculados en la carrera de Administración de Empresas en el Campus Tecnológico Local de San José fue la cercanía del campus a su lugar de residencia, la facilidad de acceso a la zona en la que se encuentra ubicado el campus, así como el horario de la carrera en dicho campus; también se puede observar que un bajo porcentaje de los mismos, un 2% en total, desconocían otras sedes y el hecho de poder matricular en ellas. En la categoría de “otros” los estudiantes hicieron mención a la familiaridad con el campus por haber estudiado antes en el mismo y obligaciones familiares.

También al observar la tabla 11, “motivaciones de los estudiantes para matricular la carrera en el Campus Tecnológico Central Cartago”, y la tabla 13, se puede notar que, para los estudiantes de ambos campus, la principal motivación que los llevó a matricular la carrera de Administración de Empresas del TEC, es sus respectivos campus, es la cercanía que cada uno de estos presenta a los lugares de residencia de los estudiantes.

A pesar de encontrarse actualmente matriculados en el Campus Tecnológico Local de San José, un 13% de los estudiantes encuestados expresaron que les gustaría estar matriculados en otra sede, mientras que, un 16% indicó que les era indiferente la sede en la que se encontrarán matriculados; dichos datos se presentan gráficamente en la figura 13.

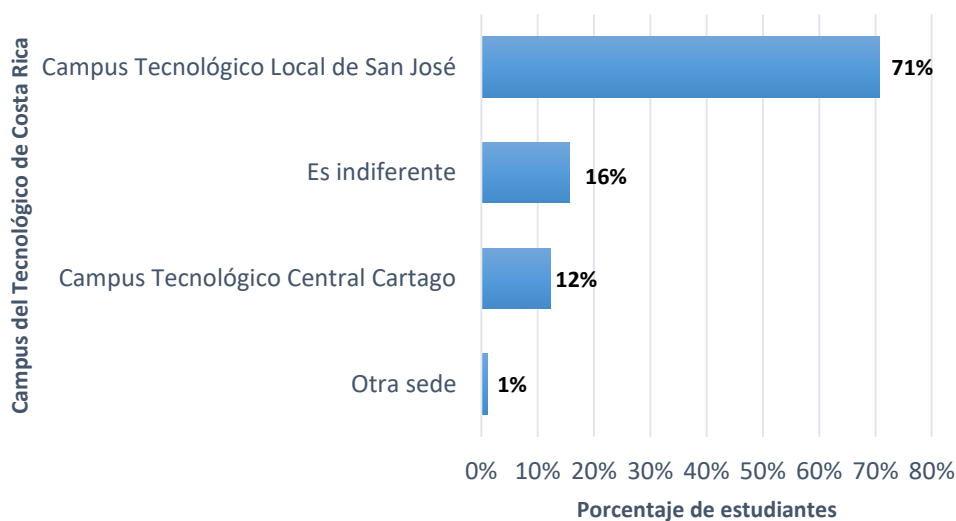


Figura 13 Campus en el que les gustaría estar matriculados a los estudiantes encuestados que se encuentran actualmente en el Campus Tecnológico Local de San José

Términos relativos

Abril, 2019

De acuerdo con lo observado en la figura 13, la mayoría de los estudiantes, el 71%, que se encuentran actualmente matriculados en el Campus Tecnológico Local de San José les gustaría continuar la carrera de Administración de Empresas en dicho campus, la sede mencionada por el 1% mostrado en la figura 13, corresponde al Campus Tecnológico Local de San Carlos.

También se les consultó si para ellos era necesario o deseable cambiar la sede en la que actualmente se encuentra matriculado, en este caso, cambiar el Campus Tecnológico Local de San José por alguna otra sede o campus; ante esta pregunta 77 de los estudiantes encuestados del Campus Tecnológico Local de San José respondieron que no era necesario

realizar el cambio de sede, mientras que, 12 estudiantes indicaron que, si les gustaría realizarlo, tal y como se puede observar en la tabla 14.

Tabla 14 Necesidad o deseo de los estudiantes de cambiar el Campus Tecnológico Local de San José por alguna otra sede

Términos absolutos y relativos

Abril, 2019

Necesario o deseable realizar cambio de sede	Cantidad de estudiantes	
	Absoluto	Relativo (%)
Sí	12	13%
No	77	87%
TOTAL	89	100%

Se puede notar que del 13% de los estudiantes encuestados a los que les gustaría estar matriculados en alguna otra sede, dato evidenciado en la figura 13, el 100% de ellos considera necesario, o desean realmente, realizar el cambio de sede como se expresa en la tabla 14.

Entre las principales razones por las que los estudiantes consideran que no es necesario, o deseable, el trasladarse de sede, se mencionan la cercanía que poseen estos al campus, la comodidad con la sede y porque no existe una necesidad latente, dichas razones se presentan en la figura 14.

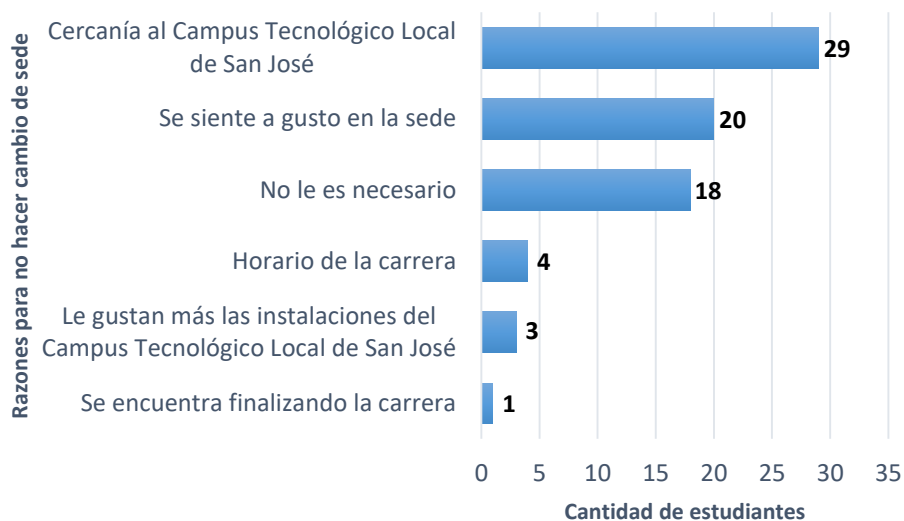


Figura 14 Razones por las que los estudiantes del Campus Tecnológico Local de San José no desean hacer cambio de sede

Términos absolutos

Abril, 2019

Como se puede notar, lo expuesto en la figura 14 coincide con lo presentado en la tabla 13, la cual expone la razón principal por la que los estudiantes decidieron matricular la carrera de Administración de Empresas en el Campus Tecnológico Local de San José. También es importante recalcar que, las principales razones mencionadas por los estudiantes, del porque les es necesario o deseable el cambiarse de sede, son la ubicación actual de su lugar de trabajo en donde las instalaciones del Campus Tecnológico Local de San José no les queda cerca, así como el deseo de estudiar de día.

Por otro lado, también se les consultó a los estudiantes matriculados en el Campus Tecnológico Local de San José por aquellas sedes en las que en algún momento hayan matriculado algún curso de la carrera, la distribución de las respuestas obtenidas se presenta en la figura 15.

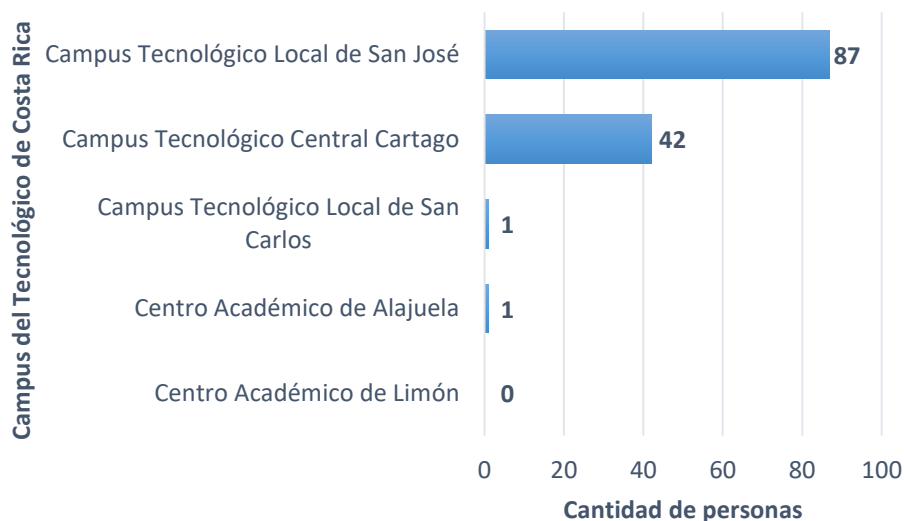


Figura 15 Campus en los que los estudiantes, del Campus Tecnológico Local de San José, han matriculado cursos de la carrera

Términos absolutos

Abril, 2019

Como se puede observar en la figura 15, de la totalidad de los encuestados, solamente 2 de ellos no han matriculado cursos propiamente en el Campus Tecnológico Local de San José, 42 de ellos, han matriculado también en el Campus Tecnológico Central Cartago, mientras que ninguno lo ha hecho en el Centro Académico de Limón.

De los 89 estudiantes encuestados del Campus Tecnológico Local de San José, un 41% afirma haber matriculado, al menos en una ocasión, un curso del plan de estudios 231, dicho plan de estudios corresponde al Campus Tecnológico Central Cartago. Los cursos promedio en el plan 231, por semestre, que los estudiantes han matriculado van desde 1 curso por semestre hasta más de 6 cursos en el mismo, tal y como se puede observar en la figura 16.

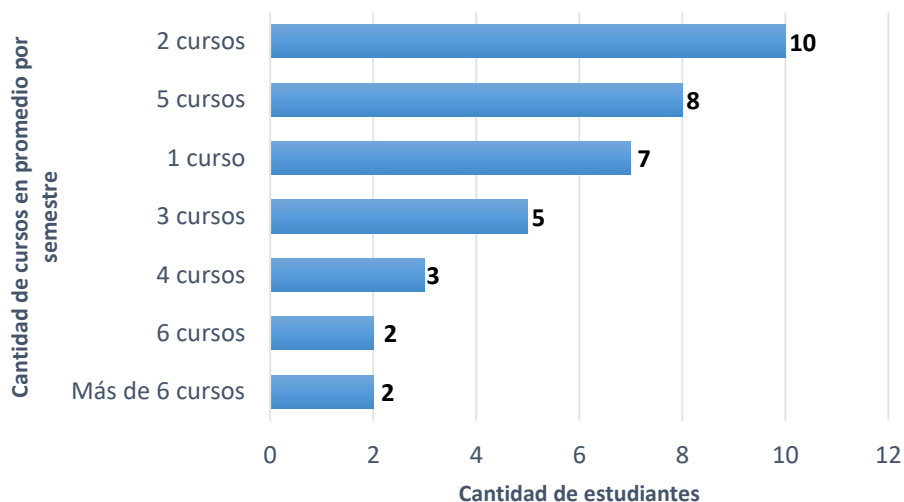


Figura 16 Cantidad de estudiantes que han matriculado cursos, en promedio por semestre, en el plan 231

Términos absolutos

Abril, 2019

Como se puede notar en la figura 16, de los estudiantes encuestados que han matriculado cursos en el plan de estudios 231, la mayoría de ellos, 10 exactamente, matriculan en promedio dos cursos por semestre en este plan; mientras que solamente cuatro de los encuestados ha matriculado seis cursos o más, respectivamente, por semestre.

4.3. Motivos de permanencia

4.3.1. Motivaciones de permanencia que experimentan los estudiantes de Administración de Empresas del Campus Tecnológico Central Cartago.

Se les preguntó a los estudiantes encuestados del Campus Tecnológico Central Cartago, si ellos recomendarían o no, a otras personas, cursar la carrera de Administración de Empresas del Tecnológico de Costa Rica, el 95% de los encuestados respondió que afirmativamente si les recomendarían a otras personas cursar la carrera en el TEC, los datos se presentan en la tabla 15.

Tabla 15 Recomendación sobre estudiar, o no, la carrera de Administración de Empresas del TEC

Términos absolutos y relativos

Abril, 2019

Recomendaría la carrera de Administración de Empresas del TEC	Cantidad de personas	
	Absoluto	Relativo (%)
Sí	140	95%
No	7	5%
TOTAL	147	100%

Como se puede observar en la tabla 15, solamente 7 estudiantes encuestados, un 5%, no recomendaría a otras personas el estudiar la carrera de Administración de Empresas en el Tecnológico de Costa Rica; entre las principales razones por las que no lo haría mencionaron que en la carrera no se busca el crecimiento integral de los estudiantes sino que solamente se enfoca a los resultados que pueda tener el mismo, tampoco se muestra interés por el desarrollo de las habilidades blandas de los estudiantes y que la carrera es muy teórica.

Por otro lado, aquellos estudiantes que sí recomendarían a otras personas el estudiar la carrera de Administración de Empresas del Tecnológico de Costa Rica, destacaron que las principales razones por las que lo harían sería por el reconocimiento y prestigio que posee el TEC, por la calidad en la formación académica que brinda la universidad y por las oportunidades laborales, tal y como se muestra en la figura 17.

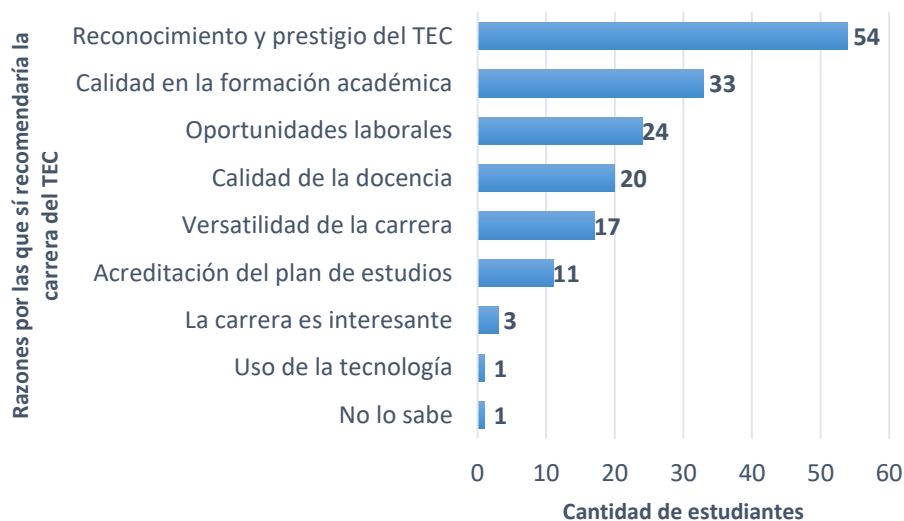


Figura 17 Razones por las que los estudiantes sí recomendarían la carrera de Administración de Empresas del TEC

Términos absolutos

Abril, 2019

Como se puede observar en la figura 17, otros de los factores por los que los estudiantes recomendarían la carrera es por la calidad en la docencia, la versatilidad misma de la carrera y la acreditación que posee el plan de estudios de Administración de Empresas. También, se puede apreciar que, la principal razón por la que los estudiantes recomendarían estudiar la carrera de Administración de Empresas del TEC, coincide con la principal razón del porque ellos mismos tomaron la decisión de llevar la carrera en esta universidad, tal y como se presenta en la tabla 10, razones para matricular la carrera de Administración de Empresas en el TEC.

Se les pidió a los estudiantes que calificaran del 1 al 3, siendo 1 el más importante y 3 el menos importante, el nivel de importancia de una serie de atributos los cuales han influido en la permanencia de los estudiantes en la carrera de Administración de Empresas del TEC. En la figura 18, se muestra que, al ser calificados estos atributos, se obtuvo como resultado que, para los estudiantes del Campus Tecnológico Central Cartago, la acreditación de los planes de estudio seguido por el reconocimiento de la institución a nivel laboral, son

los factores con mayor importancia que han influido en la permanencia de los mismos en la carrera de Administración de Empresas del TEC.

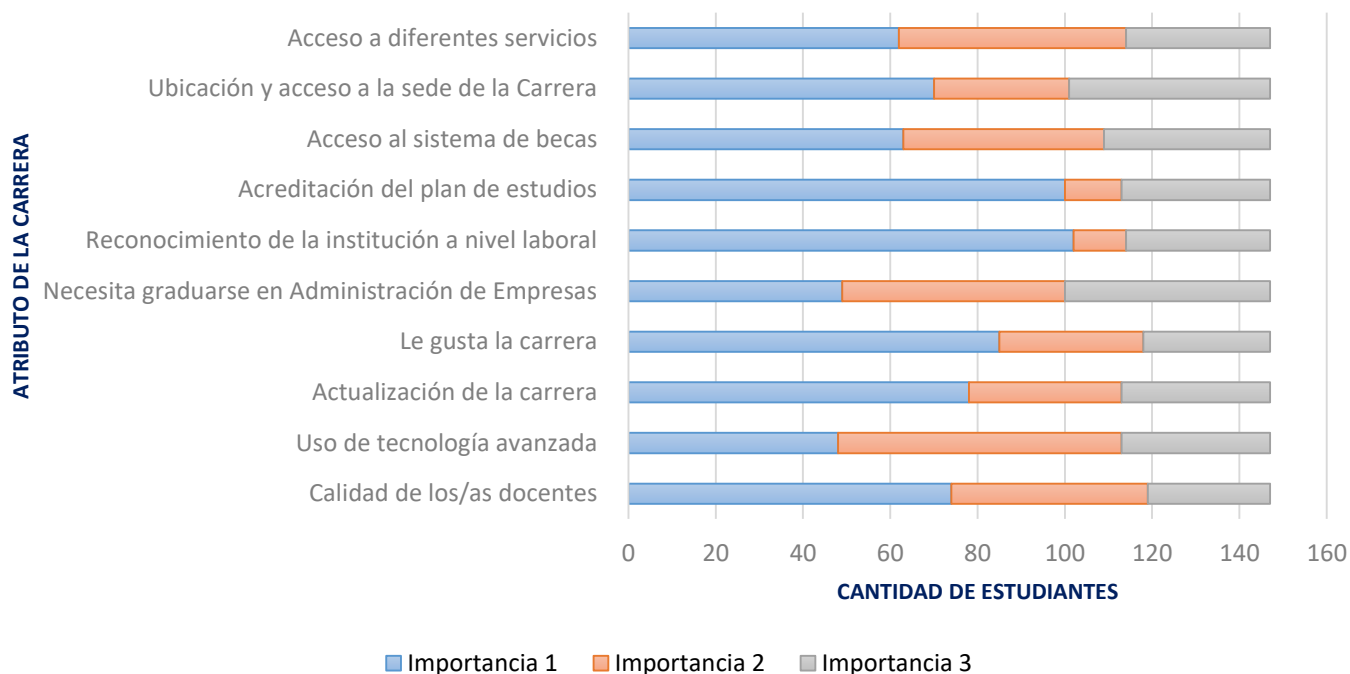


Figura 18 Nivel de importancia de los atributos, que han influido en la permanencia de los estudiantes del Campus Tecnológico Central Cartago, en la de la carrera

Términos absolutos

Abril, 2019

También, se puede observar en la figura 18, que el uso de la tecnología avanzada en la institución, el acceso a los diferentes servicios y la calidad de los docentes, poseen una importancia media en la decisión de los estudiantes de permanecer en la carrera.

En la figura 9, “campus en el que les gustaría estar matriculados a los estudiantes que se encuentran actualmente en el Campus Tecnológico Central Cartago”; la tabla 12, “necesidad o deseo de los estudiantes de cambiar el Campus Tecnológico Central Cartago por alguna otra sede”; y en la figura 11, “campus en los que los estudiantes, del Campus Tecnológico Central Cartago, han matriculado cursos de la carrera”; los estudiantes encuestados, del Campus Tecnológico Central Cartago, dan a conocer el hecho de haber matriculado cursos en otros campus y centros académicos del Tecnológico de Costa Rica, así

como el deseo, o no, de realizar un cambio del campus en el que se encuentra matriculado actualmente, por lo que se les consultó, sobre en cuál campus les sería más conveniente matricular los diferentes cursos que componen la carrera, los resultados obtenidos se muestran en la figura 19.

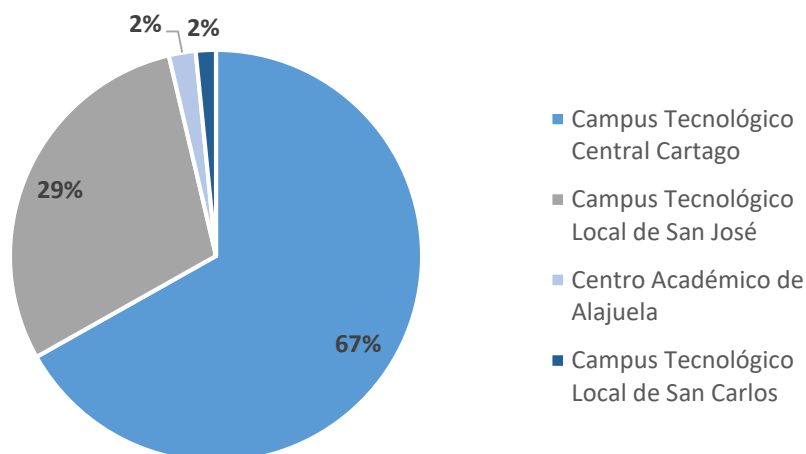


Figura 19 Campus en el que les es más conveniente matricular a los estudiantes del Campus Tecnológico Central Cartago

Términos relativos

Abril, 2019

Como se puede observar en la figura 19, para el 69% de los estudiantes encuestados que, actualmente se encuentran matriculados en el Campus Tecnológico Central Cartago, les es más conveniente el matricular cursos en su propio campus, pero, a su vez, para el 29% de los mismos, también les es conveniente el matricular en el Campus Tecnológico Local de San José, mientras que solamente para el 4%, resulta factible matricular en el Campus Tecnológico Local de San Carlos o en el Centro Académico de Alajuela.

Además; se les consultó las principales razones del porque les era conveniente matricular en los diferentes campus mencionados por ellos mismos, a lo que se destacan:

- Campus Tecnológico Central Cartago: cercanía del lugar de residencia al campus, el horario de la carrera y la diversidad de este y la facilidad de acceso a la zona,

mismos factores coinciden con lo mostrado en la tabla 11, sobre las motivaciones de los estudiantes para matricular la carrera en dicho campus.

- Campus Tecnológico Local de San José: resaltan la cercanía del lugar de trabajo de los estudiantes al campus, el horario de la carrera, por un ahorro de gastos.
- Campus Tecnológico Local de San Carlos: se menciona la facilidad de acceso a la zona en la que se encuentra ubicado el campus.
- Centro Académico de Alajuela: resaltan factores como la cercanía del Centro Académico al lugar de trabajo de los encuestados y el ahorro de gastos.

Por otro lado, se les preguntó a los estudiantes encuestados si alguna vez había pensado en interrumpir sus estudios de la carrera de Administración de Empresas en el Tecnológico de Costa Rica, a lo que el 77% de los estudiantes respondieron que nunca habían pensado en interrumpir sus estudios, como se presenta en la tabla 16.

Tabla 16 Han pensado en interrumpir sus estudios

Términos absolutos y relativos

Abril, 2019

Ha pensado en interrumpir sus estudios de la carrera de Administración de Empresas del TEC	Cantidad de personas	
	Absoluto	Relativo (%)
Sí	34	23%
No	113	77%
TOTAL	147	100%

Como se puede ver en la tabla 16, únicamente el 23% de los estudiantes encuestados, del Campus Tecnológico Central de Cartago, han pensado en interrumpir sus estudios en la carrera de Administración de Empresas del Tecnológico de Costa Rica. Las principales razones por las que estos estudiantes, han pensado en interrumpir sus estudios, se presentan en la tabla 17.

Tabla 17 Razones de los estudiantes, del Campus Tecnológico Central Cartago, para pensar en suspender sus estudios en la carrera de Administración de Empresas

Términos absolutos y relativos

Abril, 2019

Razones para suspender sus estudios en la carrera de Administración de Empresas del TEC	Cantidad de personas	
	Absoluto	Relativo (%)
Para trabajar	11	32%
Para cambiar de carrera	6	18%
Falta de vocación	5	15%
Frustración por no estudiar lo que quiere	3	9%
Para viajar	2	6%
Para descansar de la carga académica	2	6%
Razones económicas	2	6%
Razones personales	2	6%
Horarios y falta de cupos	1	3%
TOTAL	34	100%

Al observar la tabla 17, se puede notar que la principal razón por la que los estudiantes encuestados, del Campus Tecnológico Central Cartago, han pensado en suspender sus estudios, es para poder trabajar, seguido por el interés en cambiar de carrera acompañado por la falta de vocación que sienten hacia Administración de Empresas.

Por otro lado, en la figura 11, “campus en los que los estudiantes han matriculado cursos de la carrera”, se observa que 38 estudiantes del Campus Tecnológico Central Cartago, han matriculado cursos en el plan 232, por lo que también se les consultó a los estudiantes encuestados de dicho campus si, desde que se habilitaron los cursos en horarios de la tarde para el Campus Tecnológico Local de San José, ellos han matriculado algún curso, las respuestas ante esta pregunta se muestran en la tabla 18.

Tabla 18 Ha matriculado algún curso en horario de la tarde en el Campus Tecnológico Local de San José

Términos absolutos y relativos

Abril, 2019

Ha matriculado algún curso en horario de la tarde en el Campus Tecnológico Local de San José	Cantidad de personas	
	Absoluto	Relativo (%)
Sí	18	12%
No	129	88%
TOTAL	147	100%

Al observar la tabla 18, se puede notar que, ante esta interrogante, solamente el 12% de los estudiantes encuestados, respondieron que efectivamente habían matriculado en al menos una ocasión algún curso en horario de la tarde en el campus ubicado en San José. La cantidad de cursos que los estudiantes del Campus Tecnológico Central Cartago han matriculado, en el horario de la tarde en el Campus Tecnológico Local de San José, se presentan en la figura 20.

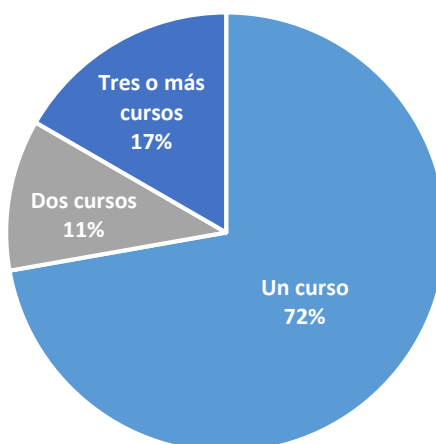


Figura 20 Cantidad de cursos que los estudiantes encuestados, del Campus Tecnológico Central Cartago, han matriculado en el horario de la tarde en el Campus Tecnológico Local de San José

Términos relativos

Abril, 2019

En la figura 20, se puede notar que, el 72% de los estudiantes han matriculado solamente un curso en el horario de la tarde en el Campus Tecnológico Local de San José; el 11%, ha matriculado dos cursos, mientras que, el 17% ha matriculado tres o más cursos. Las principales razones por las que estos estudiantes han matriculado cursos de esta forma se presentan en la figura 21.

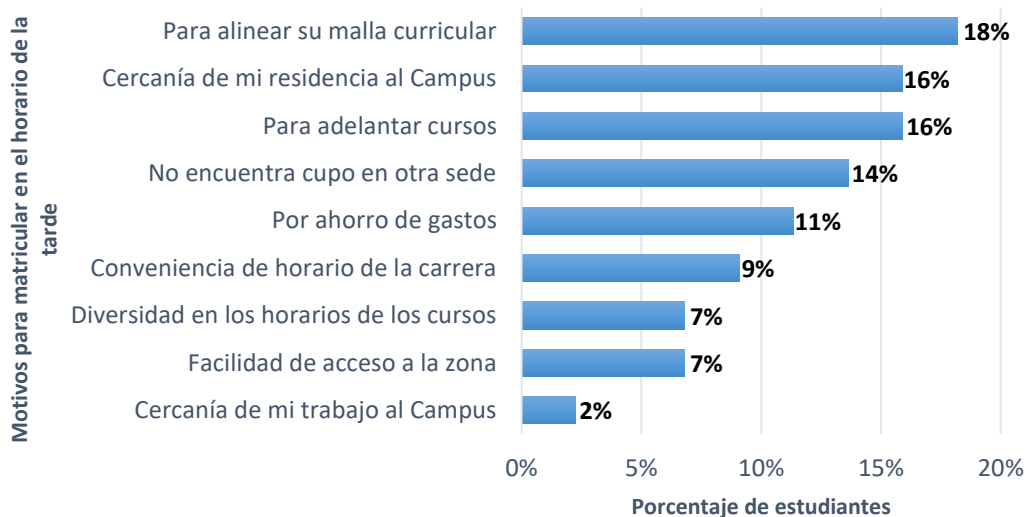


Figura 21 Motivos por los que los estudiantes del Campus Tecnológico Central Cartago, matriculan cursos en el horario de la tarde en el Campus Tecnológico Local de San José

Términos relativos

Abril, 2019

En la figura 21, se puede apreciar que las principales razones por las que los estudiantes encuestados, del Campus Tecnológico Central Cartago, matriculan cursos en el horario de la tarde en el Campus Tecnológico Local de San José, son el alinear su malla curricular, la cercanía de su residencia al Campus y para adelantar cursos de su malla, mientras que, la cercanía de su trabajo al campus, la facilidad de acceso a la zona y la diversidad de los horarios en los cursos son la razones que menos motivan a los estudiantes a matricular estos cursos.

4.3.2. Motivaciones de permanencia que experimentan los estudiantes de Administración de Empresas del Campus Tecnológico Local de San José.

De la misma forma en que se procedió con los estudiantes encuestados del Campus Tecnológico Central Cartago, se les preguntó a los estudiantes encuestados del Campus Tecnológico Local de San José, si ellos recomendarían o no, a otras personas, cursar la carrera de Administración de Empresas del Tecnológico de Costa Rica, el 99% de los encuestados respondió que afirmativamente si les recomendarían a otras personas cursar la carrera en el TEC, los datos se presentan en la tabla 19.

Tabla 19 Recomendación, de los estudiantes del Campus Tecnológico Local de San José, sobre estudiar, o no, la carrera de Administración de Empresas del TEC

Términos absolutos y relativos

Abril, 2019

Recomendaría la carrera de Administración de Empresas del TEC	Cantidad de personas	
	Absoluto	Relativo (%)
Sí	88	99%
No	1	1%
TOTAL	89	100%

Como se puede observar en la tabla 19, únicamente un estudiante encuestado, 1%, no recomendaría a otras personas el estudiar la carrera de Administración de Empresas en el Tecnológico de Costa Rica; la principal razón para no recomendar la carrera de Administración de Empresas del TEC, es el hecho de que a veces no existen cupos disponibles en las materias por lo que el plazo para finalizar la carrera se alarga, o bien, el orden de la malla curricular se pierde.

Por otro lado, aquellos estudiantes que sí recomendarían a otras personas el estudiar la carrera de Administración de Empresas del Tecnológico de Costa Rica, destacaron que las principales razones por las que lo harían sería por el reconocimiento y prestigio que posee el TEC, por la calidad en la formación académica que brinda la universidad y la versatilidad de la carrera, tal y como se muestra en la figura 22. Además, cabe recalcar que, las principales

razones por las que los estudiantes encuestados del Campus Tecnológico Local de San José recomendarían el estudiar la carrera de Administración de Empresas del TEC, coinciden con las principales razones por las que los estudiantes del Campus Tecnológico Central Cartago la recomendarían también, como se muestra en la figura 17.

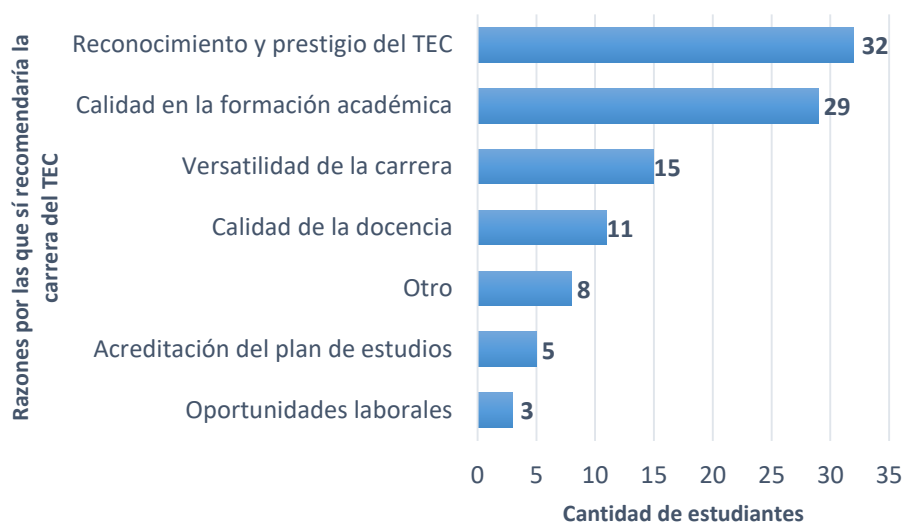


Figura 22 Razones por las que los estudiantes, del Campus Tecnológico Local de San José, sí recomendarían la carrera de Administración de Empresas del TEC

Términos absolutos

Abril, 2019

Como se puede observar en la figura 22, otros de los factores por los que los estudiantes recomendarían la carrera es por la calidad en la docencia, otras razones como las instalaciones modernas y el acceso a servicios, y la acreditación que posee el plan de estudios de Administración de Empresas.

Se les pidió a los estudiantes que calificaran del 1 al 3, siendo 1 el más importante y 3 el menos importante, el nivel de importancia de una serie de atributos los cuales han influido en la permanencia de los estudiantes en la carrera de Administración de Empresas del TEC. En la figura 23, se muestra que, al ser calificados estos atributos, se obtuvo como resultado que, para los estudiantes del Campus Tecnológico Local de San José, el reconocimiento de la institución a nivel laboral, seguido por la acreditación de los planes de

estudio, son los factores con mayor importancia que han influido en la permanencia de los mismos en la carrera de Administración de Empresas del TEC. Cabe señalar que, estos mismos factores resultan ser los más importantes, en cuanto a la permanencia, de los estudiantes encuestados del Campus Tecnológico Central Cartago, expuesto en la figura 18.

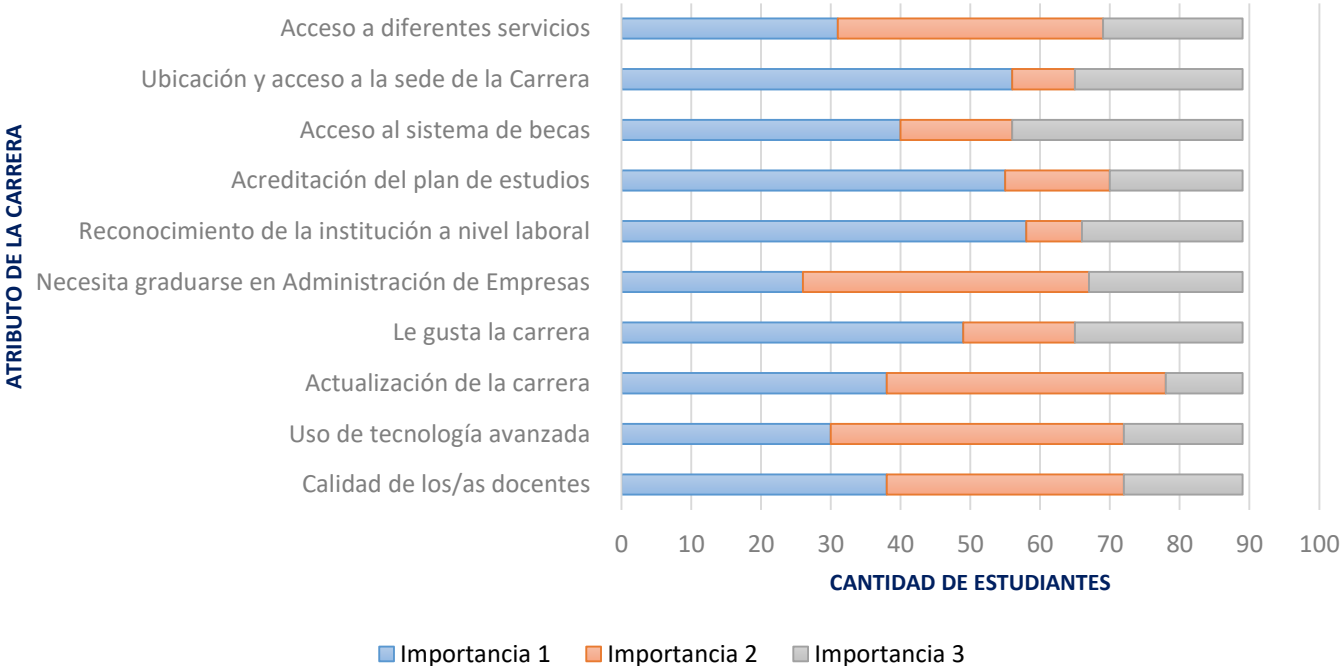


Figura 23 Nivel de importancia de los atributos, que han influido en la permanencia de los estudiantes, del Campus Tecnológico Local de San José, en la carrera

*Términos absolutos
Abril, 2019*

También, se puede observar en la figura 23, que la actualización de la carrera, el uso de la tecnología avanzada en la institución, la calidad de los docentes y la necesidad de graduarse en Administración de Empresas, poseen una importancia media en la decisión de los estudiantes de permanecer en la carrera.

En la figura 13, “campus en el que les gustaría estar matriculados a los estudiantes que se encuentran actualmente en el Campus Tecnológico Local de San José”; la tabla 14, “necesidad o deseo de los estudiantes de cambiar el Campus Tecnológico Local de San José por alguna otra sede”; y en la figura 14, “campus en los que los estudiantes han matriculado cursos de la carrera”; los estudiantes encuestados, del Campus Tecnológico Local de San José, dan a conocer el hecho de haber matriculado cursos en otros campus y centros académicos así como el deseo, o no, de realizar un cambio del campus en el que se encuentra matriculado actualmente, por lo que se les consultó, sobre en cuál campus les sería más conveniente matricular los diferentes cursos que componen la carrera, los resultados obtenidos se muestran en la figura 24.

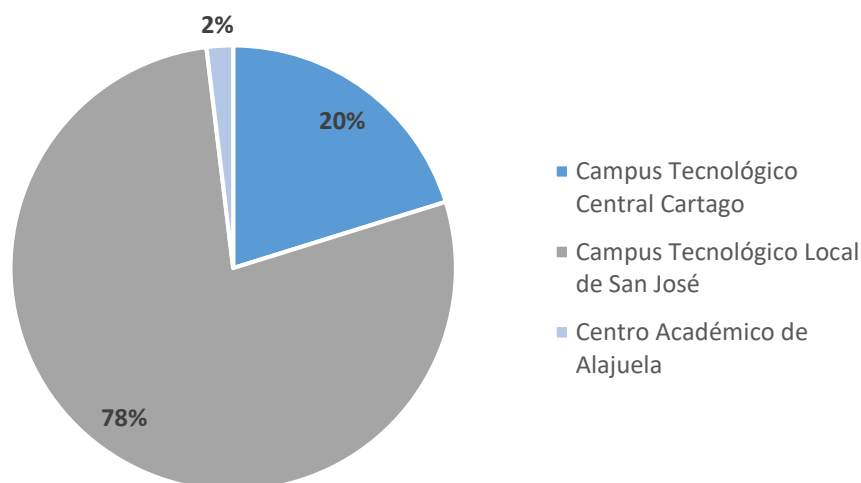


Figura 24 Campus en el que les es más conveniente matricular a los estudiantes del Campus Tecnológico Local de San José

Términos relativos

Abril, 2019

Como se puede observar en la figura 14, para el 78% de los estudiantes encuestados que, actualmente se encuentran matriculados en el Campus Tecnológico Local de San José, les es más conveniente el matricular cursos en su propio campus, pero, a su vez, para el 20% de los mismos, también les es conveniente el matricular en el Campus Tecnológico Central

Cartago, mientras que solamente para el 2%, resulta factible matricular en el Centro Académico de Alajuela.

Además; se les consultó las principales razones del porque les era conveniente matricular en los diferentes campus mencionados por ellos mismos, a lo que se destacan:

- Campus Tecnológico Local de San José: la cercanía del campus a los lugares de residencia de los estudiantes encuestados, la facilidad de acceso a la zona, el ahorro de gastos y el horario de la carrera con la diversidad en los horarios para los cursos; dichos factores coinciden con lo expuesto en la tabla 13 sobre las principales motivaciones de los estudiantes para matricular la carrera en este campus.
- Campus Tecnológico Central Cartago: relucen factores como el horario de la carrera y la diversidad en los horarios para los cursos.
- Centro Académico de Alajuela: factores como la cercanía del Centro Académico al lugar de residencia y la facilidad de acceso a la zona, son factores que resaltan.

Por otro lado, se les preguntó a los estudiantes encuestados si alguna vez había pensado en interrumpir sus estudios de la carrera de Administración de Empresas en el Tecnológico de Costa Rica, a lo que el 61% de los estudiantes respondieron que nunca habían pensado en interrumpir sus estudios, como se presenta en la tabla 20.

Tabla 20 Han pensado en interrumpir sus estudios, en la carrera en el Campus Tecnológico Local de San José

Términos absolutos y relativos

Abril, 2019

Ha pensado en interrumpir sus estudios de la carrera de Administración de Empresas del TEC	Cantidad de personas	
	Absoluto	Relativo (%)
Sí	35	39%
No	54	61%
TOTAL	89	100%

Como se puede ver en la tabla 20, el 39% de los estudiantes encuestados, del Campus Tecnológico Local de San José, han pensado en interrumpir sus estudios en la carrera de Administración de Empresas del Tecnológico de Costa Rica. Las principales razones por las que estos estudiantes, han pensado en interrumpir sus estudios, se presentan en la tabla 21.

Tabla 21 Razones de los estudiantes, del Campus Tecnológico Local de San José, para pensar en suspender sus estudios en la carrera de Administración de Empresas

Términos absolutos y relativos

Abril, 2019

Razones para suspender sus estudios en la carrera de Administración de Empresas del TEC	Cantidad de personas	
	Absoluto	Relativo (%)
Por trabajo	14	38%
Para cambiar de carrera	7	19%
Poca disponibilidad de cursos	6	16%
Situación económica	4	11%
Falta de tiempo	3	8%
Falta de interés en la carrera	2	5%
Embarazo	1	3%
TOTAL	37	100%

Al observar la tabla 21, se puede notar que la principal razón por la que los estudiantes encuestados, del Campus Tecnológico Local de San José, han pensado en suspender sus estudios, es para poder trabajar, seguido por el interés en cambiar de carrera acompañado por la poca disponibilidad en cuanto cursos y cupos en los mismos.

Por otro lado, también se les consultó los estudiantes encuestados del Campus Tecnológico Local de San José si, desde que se habilitaron los cursos en horarios de la tarde para dicho campus, ellos han matriculado algún curso, les respuestas ante esta pregunta se muestran en la tabla 22.

Tabla 22 Estudiantes del Campus Tecnológico Local de San José, han matriculado algún curso en horario de la tarde en este Campus

Términos absolutos y relativos

Abril, 2019

Ha matriculado algún curso en horario de la tarde en el Campus Tecnológico Local de San José	Cantidad de personas	
	Absoluto	Relativo (%)
Sí	63	71%
No	26	29%
TOTAL	89	100%

Al observar la tabla 22, se puede notar que, ante esta interrogante, un total del 71% de los estudiantes encuestados, respondieron que efectivamente habían matriculado en al menos una ocasión algún curso en horario de la tarde en el campus ubicado en San José. La cantidad de cursos que los estudiantes del Campus Tecnológico Local de San José han matriculado, en el horario de la tarde en dicho campus, se presentan en la figura 25.

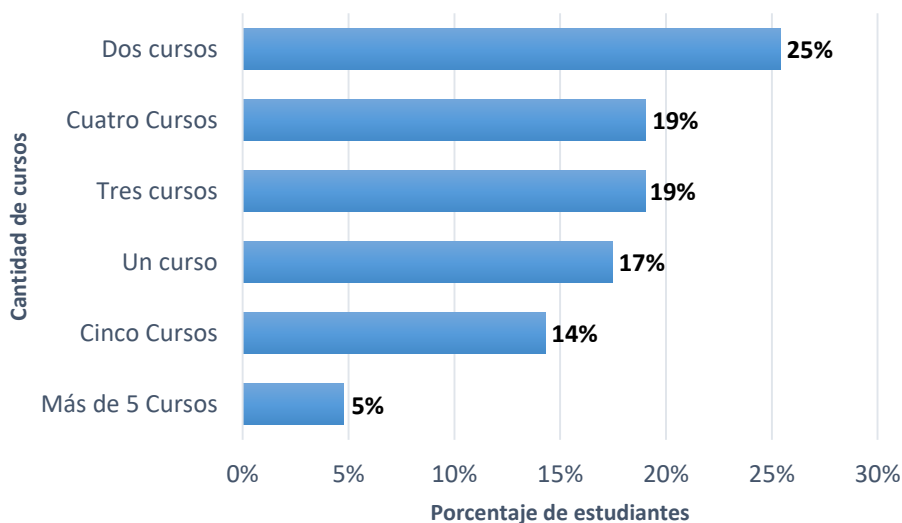


Figura 25 Cantidad de cursos que los estudiantes encuestados, del Campus Tecnológico Local de San José, han matriculado en el horario de la tarde en dicho campus

Términos relativos

Abril, 2019

En la figura 25, se puede notar que, el 18% de los estudiantes que han matriculado solamente un curso en el horario de la tarde en el Campus Tecnológico Local de San José; un 18%, ha matriculado dos cursos; en su mayoría, un 19% exactamente, ha matriculado tres o cuatro; un 14%, ha matriculado 5 cursos, mientras que solamente un 5% ha matriculado más de cinco cursos. Las principales razones por las que estos estudiantes han matriculado cursos de esta forma se presentan en la figura 26.

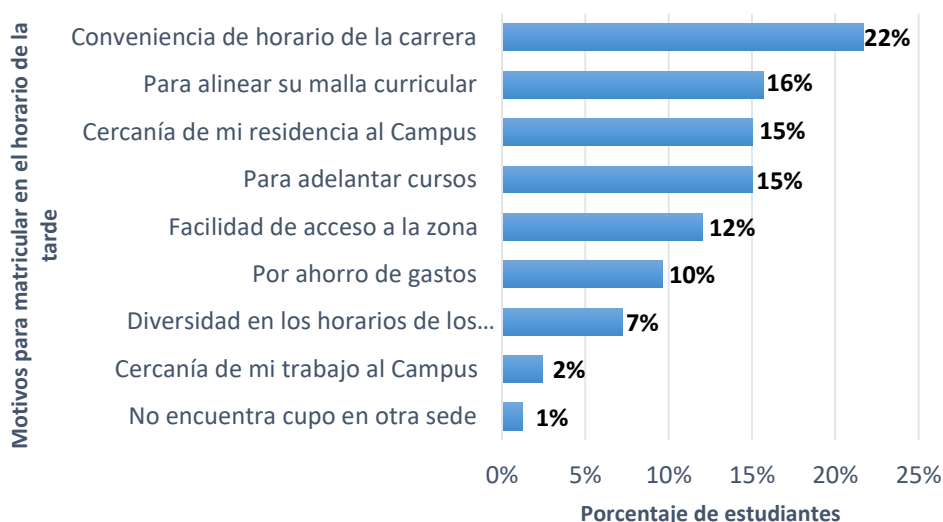


Figura 26 Motivos por los que los estudiantes, del Campus Tecnológico Local de San José, matriculan cursos en el horario de la tarde en dicho campus

Términos relativos

Abril, 2019

En la figura 26, se puede apreciar que las principales razones por las que los estudiantes encuestados, del Campus Tecnológico Local de San José, matriculan cursos en el horario de la tarde en este campus, son por la conveniencia del horario, para poder alinear su malla curricular, la cercanía de su residencia al Campus y para adelantar cursos de su malla; mientras que, el no encontrar cupo en otras sedes, la cercanía de su trabajo al campus y la diversidad de los horarios de los cursos, son la razones que menos motivan a los estudiantes a matricular estos cursos en el horario de la tarde en el Campus Tecnológico Local de San José.

4.4. Disponibilidad de los estudiantes para matricular la carrera en el Centro Académico de Alajuela y estimación de la posible demanda para el Campus Tecnológico Local de San José

Uno de los principales objetivos del estudio, consistía en determinar la disponibilidad que tienen los estudiantes encuestados en matricular la carrera de Administración de Empresas, en su modalidad diurna, en el Centro Académico de Alajuela, por lo que se les consultó a los mismos que opinaban sobre la apertura de la carrera en dicho centro académico, las opiniones fueron agrupadas en cuatro principales categorías, tal y como se muestra en la figura 27.

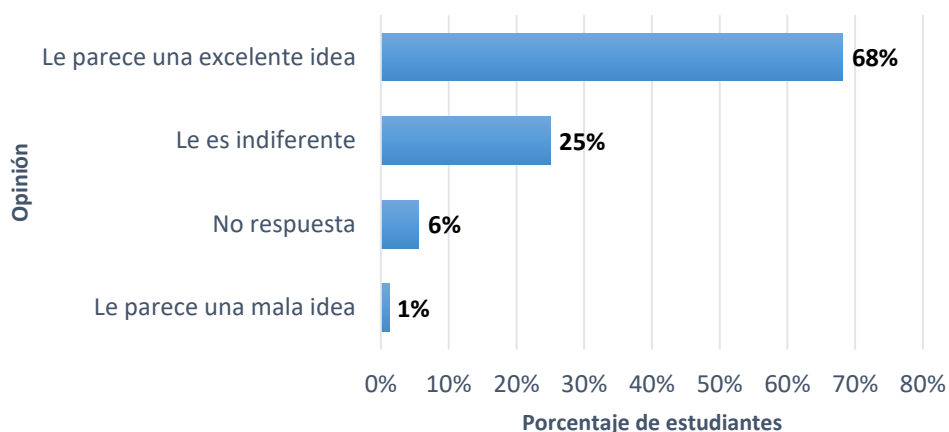


Figura 27 Opinión de los estudiantes encuestados acerca de la apertura de la carrera, en el Centro Académico de Alajuela, en modalidad diurna

Términos relativos

Abril, 2019

Como se puede observar en la figura 27, el 68% de los estudiantes encuestados opinan que la apertura de la carrera de Administración de Empresas, en el Centro Académico de Alajuela, es una excelente idea; para el 25% de los encuestados esto les es indiferente; el 6%, no respondió y únicamente para el 1% esto es una mala idea.

Entre las principales razones, por las que al 68% de los encuestados les parece una excelente idea, se menciona la posibilidad para los estudiantes que residen en Alajuela el mantener la cercanía con sus hogares y no invertir tanto tiempo y dinero en trasladarse a otras sedes como el Campus Tecnológico Central Cartago, también destacan el hecho de que sería una oportunidad para el Tecnológico de Costa Rica de abarcar otro segmento de mercado, además, mencionan que sería una buena oportunidad para los estudiantes que trabajan de poder acceder a más cursos y a diversos horarios de los mismos y de esa forma poder completar su carrera con una mayor rapidez, o bien, no retrasarse en la misma por tener que esperar la apertura de los cursos anuales.

Para el 24% de los estudiantes encuestados, a los que les es indiferente la apertura de la carrera en modalidad diurna para el Centro Académico de Alajuela, indican que la principal razón es porque ellos no van a realizar un cambio de su sede por otras sedes, también mencionaron que se les complicaría trasladarse hasta el centro académico por lo que les es indiferente si existe, o no, la carrera en Alajuela.

Por otro lado, para el 1% que considera que es una mala idea, plantearon que la Escuela de Administración de Empresas debería enfocarse primero en resolver los problemas de cupos en las diferentes sedes antes de habilitar la carrera en otro lugar; además, señalaron que les preocupa el hecho de que los mejores profesores de las sedes sean asignados a otra sede, también se mencionó el hecho de que la Universidad Técnica Nacional posee su sede en Alajuela y eso podría generar un conflicto de intereses entre ambas universidades.

De la misma forma, se les consultó a los estudiantes encuestados que opinaban sobre la apertura de la carrera de Administración de Empresas, en su modalidad diurna, pero esta vez enfocado al Campus Tecnológico Local de San José, nuevamente las opiniones fueron agrupadas en cuatro principales categorías, como se muestra en la figura 28.

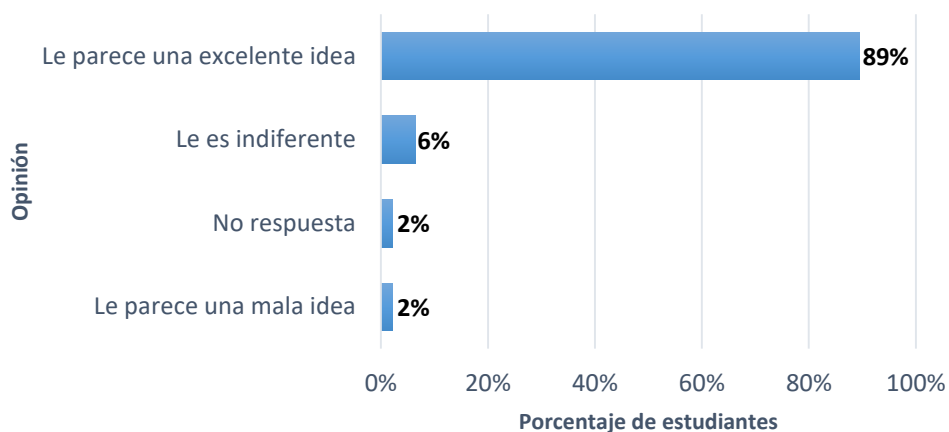


Figura 28 Opinión de los estudiantes encuestados acerca de la apertura de la carrera, en el Campus Tecnológico Local de San José, en modalidad diurna

Términos relativos

Abril, 2019

Como se puede observar en la figura 28, el 89% de los estudiantes encuestados opinan que la apertura de la carrera de Administración de Empresas, en el Campus Tecnológico Local de San José, es una excelente idea; para el 6%, esto les es indiferente; el 2%, no respondió y, de la misma forma, para un 2% esto es una mala idea.

Las principales razones por las que al 89% de los estudiantes encuestados les parece una excelente idea la apertura de la carrera en modalidad diurna, para el Campus Tecnológico Local de San José, es porque consideran que el horario nocturno es peligroso, ya que la hora a la que deben transitar por la zona es una hora riesgosa para los estudiantes; también mencionan que esto le permitiría al Tecnológico de Costa Rica abarcar un segmento de jóvenes en el Valle Central que no está siendo abarcado, debido a que muchos estudiantes matriculan en el Campus Tecnológico Central Cartago solamente por el horario diurno y por no exponerse a las horas de salida de los cursos del horario nocturno; además, consideran que esto permitiría que la carrera de Administración de Empresas, nocturna, en el Campus Tecnológico Local de San José, se descongestione y puede cumplir con el objetivo de brindarle oportunidad, a las personas que actualmente trabajan, de completar la carrera.

Por otro lado, para el 6% de los estudiantes encuestados a los que les es indiferente la apertura de la carrera en esta modalidad para el Campus Tecnológico Local de San José, la razón por la que esto es así es porque son estudiantes que actualmente trabajan por lo que no podrían matricular cursos de la carrera durante el día.

Para el 2% de los estudiantes encuestados, que consideran que es una mala idea la apertura de la carrera, es porque consideran que los estudiantes de la carrera en modalidad nocturna se podrían ver afectados con la falta de profesores para cubrir los cursos de la noche, además de que puntualizan en que, las instalaciones del Campus Tecnológico Local de San José, no cuentan con el espacio suficiente para poder abrir la carrera en su modalidad diurna.

Una vez que los estudiantes expresaron su opinión sobre la apertura de la carrera de Administración de Empresas en su modalidad diurna, tanto para el Centro Académico de Alajuela como para el Campus Tecnológico Local de San José, se les consultó si de existir la carrera diurna en estas sedes, ellos estarían dispuestos en trasladarse o en matricular cursos en estos centros, la distribución de las respuestas obtenidas se puede observar en la tabla 23.

Tabla 23 Que haría los estudiantes encuestados, de existir la carrera en modalidad diurna para el Centro Académico de Alajuela y/o Campus Tecnológico Local de San José

Términos absolutos y relativos

Abril, 2019

Qué haría de existir la carrera en modalidad diurna en las sedes mencionadas	Cantidad de personas	
	Absoluto	Relativo (%)
Me gustaría hacer traslado de carrera	29	12%
Me gustaría matricular cursos intersede	68	29%
No me interesa ninguna de las anteriores	139	59%
TOTAL	236	100%

Como se muestra en la tabla 23, mayoría de los estudiantes encuestados, un 59%, no se encuentran interesados en realizar traslado de carrera o matricular cursos intersede, de existir la carrera de Administración de Empresas, en modalidad diurna, en el Campus Tecnológico Local de San José y/o en el Centro Académico de Alajuela.

Sin embargo, a un 29% de los estudiantes encuestados, de existir la carrera en la modalidad diurna en alguna de estas instalaciones, les gustaría realizar la matrícula de cursos intersede; y solamente a un 12% de ellos les gustaría trasladar su carrera al Campus Tecnológico Local de San José o al Centro Académico de Alajuela. En la figura 29 se presenta el plan de estudios, en el que se encuentran matriculados actualmente, los estudiantes a los que les gustaría realizar este traslado.

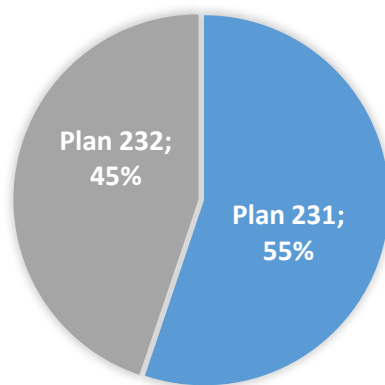


Figura 29 Plan de estudios actual de los estudiantes a los que les gustaría hacer traslado de carrera

Términos relativos

Abril, 2019

Como se puede ver en la figura 29, el 55% de los estudiantes a los que les gustaría hacer traslado de carrera, en caso de que la carrera de Administración de Empresas se impartiera en modalidad diurna en el Centro Académico de Alajuela o en el Campus Tecnológico Local de San José, se encuentran actualmente matriculados en el plan 231 del Campus Tecnológico de Cartago. La razón principal por la que a estos estudiantes les gustaría que la carrera se impartiera en modalidad diurna en el Centro Académico de Alajuela o en el Campus Tecnológico Local de San José, radica en que estas dos sedes se encuentran más cerca de sus lugares de residencia. Mientras que al 45% de los estudiantes, que actualmente se encuentran matriculados en el plan 232 del Campus Tecnológico Local de San José, les gustaría hacer el traslado de carrera por la seguridad a la hora de salir de los cursos, ya que,

durante la noche, el lugar en donde se encuentra ubicado el Campus de San José es peligroso para ellos.

Al 29% de los estudiantes encuestados, reflejado en la tabla 23, les gustaría que la carrera de Administración de Empresas se habilitara en modalidad diurna para el Centro Académico de Alajuela o para el Campus Tecnológico Local de San José ya que de esta forma podrían acceder a una mayor variedad en cuanto a los horarios de los cursos y además tendrían una mayor oportunidad de matricular más cursos durante el semestre, lo que les permitiría avanzar más rápido con la carrera.

En cuanto a los dos centros educativos en donde se visualiza la opción de habilitar la carrera de Administración de Empresas en modalidad diurna, el Centro Académico de Alajuela y el Campus Tecnológico Local de San José, se les consultó a los estudiantes a los que les gustaría matricular cursos intersede o trasladar su carrera, cuál de estos dos centros era de su preferencia, en la figura 30 se puede observar el porcentaje de preferencia, de los estudiantes, para cada centro.

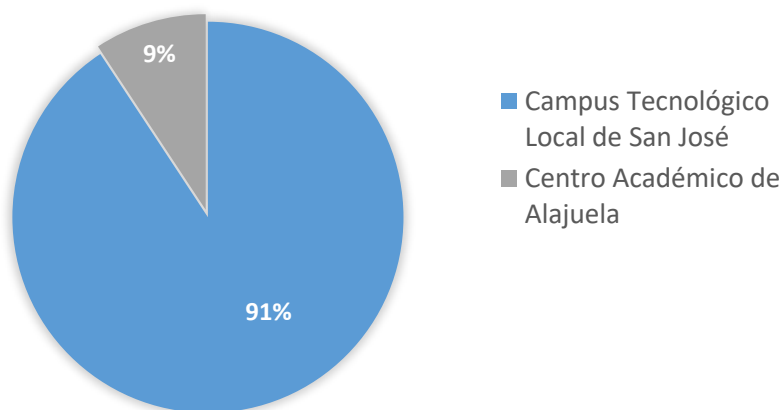


Figura 30 Porcentaje de preferencia, de los estudiantes encuestados, para cada centro

Términos relativos

Abril, 2019

Como se puede notar en la figura 30, el 91% de los estudiantes encuestados, a los que les gustaría matricular cursos intersede o trasladar su carrera, prefieren que la carrera de Administración de Empresas del Tecnológico de Costa Rica, sea habilitada en el Campus Tecnológico Local de San José. A su vez, estos estudiantes consideran que, aproximadamente, matricularían dos o seis cursos por semestre en la carrera en su modalidad diurna en este campus, como se muestra en tabla 24.

Tabla 24 Cantidad, aproximada de cursos, por semestre, que matricularían los estudiantes en la carrera en modalidad diurna para el Campus Tecnológico Local de San José

Términos absolutos y relativos

Abril, 2019

Cantidad aproximada de cursos por semestre	Cantidad de personas	
	Absoluto	Relativo (%)
Dos cursos	20	24%
Seis cursos	20	24%
Cinco cursos	17	20%
Tres cursos	10	12%
Más de seis cursos	9	11%
Cuatro cursos	7	8%
Un curso	1	1%
TOTAL	84	100%

Al observar la tabla 24, se puede notar que la mayoría de estudiantes, 24% para cada categoría, matricularían dos o seis cursos, respectivamente, por semestre en la carrera de Administración de Empresas en su modalidad diurna en Campus Tecnológico Local de San José. Un 20% de los estudiantes matricularían alrededor de cinco cursos por semestre, mientras que, únicamente un 1% matricularía un curso al semestre.

Por otro lado, para los estudiantes que prefieren el Centro Académico de Alajuela, la cantidad aproximada de cursos que matricularía por semestre en la carrera en su modalidad diurna, varía entre un curso y más de seis cursos por semestre, como se presenta en la tabla 25.

Tabla 25 Cantidad, aproximada de cursos, por semestre, que matricularían los estudiantes en la carrera en modalidad diurna para el Centro Académico de Alajuela

Términos absolutos y relativos

Abril, 2019

Cantidad aproximada de cursos por semestre	Cantidad de personas	
	Absoluto	Relativo (%)
Un curso	2	22%
Dos cursos	2	22%
Más de seis cursos	2	22%
Tres cursos	1	11%
Cinco cursos	1	11%
Seis cursos	1	11%
TOTAL	9	100%

Como se observa en la tabla 25, los estudiantes que prefieren el Centro Académico de Alajuela, consideran en su mayoría, 22% para cada una de las categorías, que matricularían uno, dos o más de seis cursos por semestre, mientras que solo un 11%, para cada categoría, matricularían tres, cinco o seis cursos aproximadamente por semestre.

4.5. Perfil de los estudiantes encuestados

4.5.1. Perfil de estudiante encuestado del Campus Tecnológico Central Cartago

En relación a la condición demográfica de los estudiantes encuestados, del Campus Tecnológico Central Cartago, de forma inicial, se pueden observar en la figura 31 que el 63% de los estudiantes encuestados son mujeres, mientras que, el 37%, son hombres.

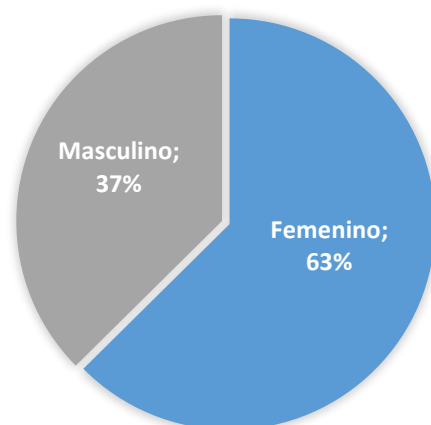


Figura 31 Género de los estudiantes encuestados del Campus Tecnológico Central Cartago

Términos relativos

Abril, 2019

Referente al estado civil de los estudiantes encuestados, del 63% de las mujeres, el 99% ellas se encuentran solteras, y del 37% de los hombres, 98% de ellos también se encuentran solteros; en términos absolutos para las mujeres, 91 de las 92, son solteras, y para los hombres, 54 de los 55, se encuentran solteros. Dichos datos se pueden observar en la tabla 26.

Tabla 26 Estado civil, por sexo, de los estudiantes encuestados, del Campus Tecnológico Central Cartago

Términos absolutos y relativos

Abril, 2019

Estado civil de los encuestados	Cantidad de personas					
	Femenino		Masculino		Total general	
	Absoluto	Relativo (%)	Absoluto	Relativo (%)	Absoluto	Relativo (%)
Soltero/a	91	99%	54	98%	145	99%
Unión Libre	1	1%	1	2%	2	1%
TOTAL	92	100%	55	100%	147	100%

Como se puede observar, en la tabla 26, dentro de los estudiantes encuestados de Campus Tecnológico Central Cartago, no hay estudiantes que se encuentren casados, viudos o divorciados.

También, en relación a la cantidad de hijos que tienen los estudiantes encuestados de este campus, se encontró que de los 147, 144 de ellos no tiene hijos y, únicamente 3 estudiantes encuestados, tiene un hijo.

En relación con el perfil académico de los encuestados, en la tabla 27, se puede observar que el 24% de los estudiantes que respondieron a la encuesta, ingresaron en el año 2019, 14% en el año 2018 y, 18% en el año 2017.

Tabla 27 Año de ingreso de los estudiantes encuestados del Campus Tecnológico Central Cartago

Términos absolutos y relativos

Abril, 2019

Año de ingreso de los encuestados	Cantidad de personas	
	Absoluto	Relativo (%)
Año 2012	3	2%
Año 2013	7	5%
Año 2014	5	3%
Año 2015	21	14%
Año 2016	29	20%
Año 2017	26	18%
Año 2018	21	14%
Año 2019	35	24%
TOTAL	147	100%

Como se puede notar en la tabla 27, el 5% estudiantes encuestados ingresaron al Tecnológico de Costa Rica en el año 2013 y, únicamente el 2%, lo hizo en el año 2012. En base a los datos mostrados en la tabla 27, también se les consultó a los estudiantes sobre cuantas materias, aproximadamente, les hacían falta para graduarse, la información obtenida se presenta en la tabla 28.

Tabla 28 Cantidad, aproximada, de materias restantes, de los estudiantes del Campus Tecnológico Central Cartago, para graduarse

Términos absolutos y relativos

Abril, 2019

Cantidad, aproximada, de materias restantes para graduarse	Cantidad de personas	
	Absoluto	Relativo (%)
De 1 a 5 materias	30	20%
De 6 a 10 materias	22	15%
De 11 a 15 materias	17	12%
De 16 a 20 materias	19	13%
De 21 a 25 materias	11	7%
De 26 a 30 materias	12	8%
De 31 a 35 materias	4	3%
De 36 a 40 materias	12	8%
De 41 a 45 materias	5	3%
De 45 a 50 materias	8	5%
Se encuentra actualmente en su TFG	7	5%
TOTAL	147	100%

Al observar la tabla 28, se puede notar que, a la mayor parte de los estudiantes encuestados, 20%, les hace falta un aproximado de 5 materias para poder graduarse de la carrera de Administración de Empresas, mientras que solamente un 5% de los encuestados, se encuentran haciendo su Trabajo Final de Graduación para obtener su grado de Bachiller en Administración de Empresas del Tecnológico de Costa Rica.

En cuanto a datos socioeconómicos, se les consultó a los estudiantes, cuál es su principal ocupación, a lo que 146 de los 147, respondieron que su principal ocupación es el ser estudiante, a su vez, 11 de ellos son colaboradores en empresas de familiares, como se puede observar en la tabla 29.

Tabla 29 Ocupación principal de los estudiantes encuestados del Campus Tecnológico Central Cartago

Términos absolutos y relativos

Abril, 2019

Ocupación principal de los encuestados	Cantidad de personas	
	Absoluto	Relativo (%)
Estudiante	146	86%
Colaborador de empresa familiar	11	6%
Colaborador/a o funcionario/a de empresa de terceros	7	4%
Colaborador de empresa propia	3	2%
Trabajador independiente	3	2%
TOTAL	170	100%

En la tabla 29 se puede notar que, únicamente el 2% de los estudiantes encuestados son trabajadores independientes; debido a estos resultados, posteriormente se les preguntó sobre la principal forma que ellos tienen para poder financiar sus estudios, en donde un 38% dice que su financiamiento proviene de recursos proporcionados por familiares o personas conocidas, también un 37% de los estudiantes utilizan las becas que proporciona el TEC para poder financiar sus estudios, dicha información se presenta en la figura 32.

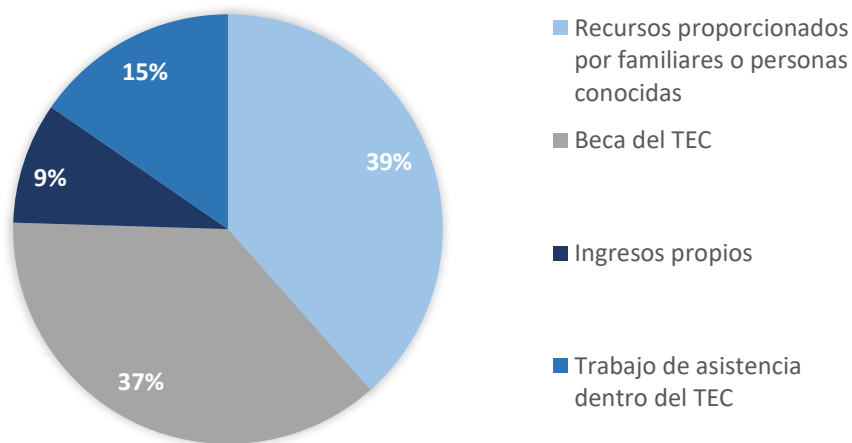


Figura 32 Principal fuente de financiamiento de los estudiantes encuestados del Campus Tecnológico Central Cartago

Términos relativos

Abril, 2019

En relación a datos geográficos, se les pidió a los estudiantes encuestados que indicaran el lugar de residencia antes de iniciar sus estudios en el TEC, las respuestas obtenidas se observan en la tabla 30.

Tabla 30 Lugar de residencia de los estudiantes encuestados del Campus Tecnológico Central Cartago, antes de iniciar sus estudios en el TEC

Términos absolutos y relativos

Abril, 2019

Lugar de residencia antes de iniciar sus estudios en el TEC	Cantidad de personas	
	Absoluto	Relativo (%)
Cartago	71	48%
San José	41	28%
Alajuela	10	7%
Limón	9	6%
Puntarenas	7	5%
Heredia	5	3%
Guanacaste	4	3%
TOTAL	147	100%

En la tabla 30, se puede observar que antes de iniciar sus estudios en el TEC, el 48% de los estudiantes encuestados tenían su lugar de residencia en la provincia de Cartago, el 28% en la provincia de San José y únicamente un 3%, en la provincia de Guanacaste y Heredia, respectivamente.

Posteriormente se les solicitó que nuevamente indicaran su lugar de residencia, pero en esta ocasión, debía ser el que mantenían mientras cursan sus estudios en el TEC; en donde, esta vez el 79% indicó residir en la provincia de Cartago, el 20% en la provincia de San José y, solamente 1%, en la provincia de Alajuela, como se puede notar en la tabla 31.

Tabla 31 Lugar de residencia de los estudiantes encuestados del Campus Tecnológico Central Cartago, durante el curso de sus estudios en el TEC

Términos absolutos y relativos

Abril, 2019

Lugar de residencia durante el semestre	Cantidad de personas	
	Absoluto	Relativo (%)
Cartago	116	79%
San José	30	20%
Alajuela	1	1%
TOTAL	147	100%

Al comprar la tabla 30, con la tabla 31, se puede notar que existe un porcentaje de estudiantes que debieron dejar su lugar de residencia, habitual, durante el curso de sus estudios en el TEC, en dónde dicho porcentaje se mudó desde las diferentes provincias de procedencia, a la provincia de Cartago; en la figura 33 se puede ver la comparación entre el porcentaje de estudiantes que cambiaron su lugar de residencia, contra el porcentaje que la mantuvo.

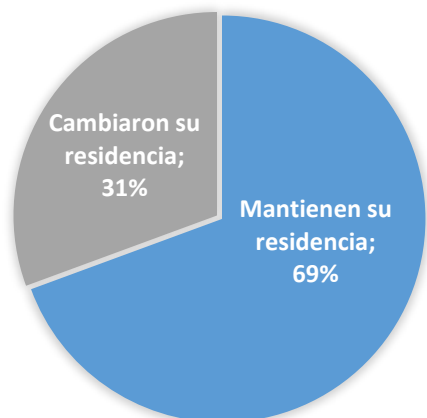


Figura 33 Comparación, porcentual, de la residencia de los estudiantes antes y después de iniciar estudios en el TEC

Términos relativos

Abril, 2019

La figura 33 permite visualizar que, de la totalidad de los estudiantes encuestados del Campus Tecnológico Central Cartago, el 31% de ellos modificó su lugar de residencia después de haber iniciado sus estudios en la carrera de Administración de Empresas del TEC, mientras que el 69%, logró mantener su lugar de residencia una vez iniciados los estudios en la carrera.

4.5.2. Perfil de estudiante encuestado del Campus Tecnológico Local San José

De la misma forma que con los estudiantes del Campus Tecnológico Central Cartago, se les consultó a los estudiantes del Campus Tecnológico Local de San José, en relación a su condición demográfica, se puede observar en la figura 34 que el 54% de los estudiantes encuestados son mujeres, mientras que, el 46%, son hombres.

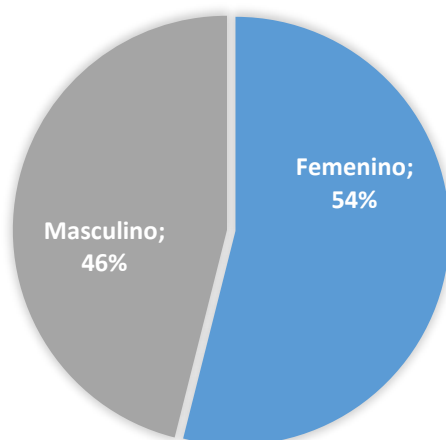


Figura 34 Género de los estudiantes encuestados del Campus Tecnológico Local de San José

Términos relativos

Abril, 2019

Referente al estado civil de los estudiantes encuestados, del 54% de las mujeres, el 79% de ellas se encuentran solteras, el 10% se encuentran casadas, un 8% en unión libre y solamente un 2% se encuentran divorciadas. Del 46% de los hombres, 90% de ellos se encuentran solteros y un 10% se encuentran actualmente casados. Dichos datos se pueden observar en la tabla 32.

Tabla 32 Estado civil, por sexo, de los estudiantes encuestados, del Campus Tecnológico Local de San José

Términos absolutos y relativos

Abril, 2019

Estado civil de los encuestados	Cantidad de personas					
	Femenino		Masculino		Total general	
	Absoluto	Relativo (%)	Absoluto	Relativo (%)	Absoluto	Relativo (%)
Soltero/a	38	79%	37	90%	75	84%
Casado/a	5	10%	4	10%	9	10%
Divorciado/a	1	2%	0	0%	1	1%
Unión Libre	4	8%	0	0%	4	4%
TOTAL	48	100%	41	100%	89	100%

Como se puede notar en la tabla 32, una pequeña parte de las estudiantes encuestadas, 2% y 8%, se encuentran divorciadas y en unión libre, respectivamente, mientras que la en la muestra de los estudiantes encuestados, hombres, no se presenta ninguno de ellos divorciado en unión libre; caso contrario que, si se presenta en la muestra de los estudiantes, hombres, encuestados en el Campus Tecnológico Central Cartago (ver tabla 26), donde uno de ellos si se encuentra en unión libre.

También, en relación a la cantidad de hijos que tienen los estudiantes encuestados de este campus, se encontró que de los 89, 77 de ellos no tiene hijos, 9 tienen un hijo y, únicamente 3 estudiantes encuestados, tiene dos hijos.

En relación con el perfil académico de los encuestados, en la tabla 33, se puede visualizar que el 22% de los estudiantes que respondieron a la encuesta, ingresaron en el año 2017, 12% en el año 2016 y, 12% en el año 2018.

Tabla 33 Año de ingreso de los estudiantes encuestados del Campus Tecnológico Local de San José

Términos absolutos y relativos

Abril, 2019

Año de ingreso de los encuestado	Cantidad de personas	
	Absoluto	Relativo (%)
Antes del año 2012	10	11%
Año 2012	1	1%
Año 2013	3	3%
Año 2014	5	6%
Año 2015	10	11%
Año 2016	11	12%
Año 2017	20	22%
Año 2018	11	12%
Año 2019	18	20%
TOTAL	89	100%

Entre los años mencionados por aquellos estudiantes que ingresaron antes del 2012, a la carrera de Administración de Empresas en el Campus Tecnológico Local de San José, se encuentran años como 1985 y 1989, 1996 y 2001, 2004 y 2009, entre otros. Además, en base a los datos mostrados en la tabla 33, también se les consultó a los estudiantes sobre cuantas materias, aproximadamente, les hacían falta para graduarse, la información obtenida se presenta en la tabla 34.

Tabla 34 Cantidad, aproximada, de materias restantes, de los estudiantes del Campus Tecnológico Local de San José, para graduarse

Términos absolutos y relativos

Abril, 2019

Cantidad, aproximada, de materias restantes para graduarse	Cantidad de personas	
	Absoluto	Relativo (%)
De 1 a 5 materias	15	17%
De 6 a 10 materias	13	15%
De 11 a 15 materias	16	18%
De 16 a 20 materias	16	18%
De 21 a 25 materias	5	6%
De 26 a 30 materias	10	11%
De 31 a 35 materias	4	4%
De 36 a 40 materias	4	4%
De 41 a 45 materias	2	2%
De 45 a 50 materias	2	2%
Se encuentra actualmente en su TFG	2	2%
TOTAL	89	100%

Al observar la tabla 34, se puede notar que, a la mayor parte de los estudiantes encuestados, 18%, les hace falta un aproximado de entre 11 a 20 materias para poder graduarse de la carrera de Administración de Empresas, mientras que solamente un 2% de los encuestados, se encuentran haciendo su Trabajo Final de Graduación para obtener su grado de Bachiller en Administración de Empresas del Tecnológico de Costa Rica.

En cuanto a datos socioeconómicos, se les consultó a los estudiantes, cuál es su principal ocupación, a lo que 76 de los 89, respondieron que su principal ocupación es el ser estudiante, a su vez, 26 de ellos son colaboradores de empresas de terceros, como se puede observar en la tabla 35.

Tabla 35 Ocupación principal de los estudiantes encuestados del Campus Tecnológico Local de San José

Términos absolutos y relativos

Abril, 2019

Ocupación principal de los encuestados	Cantidad de personas	
	Absoluto	Relativo (%)
Estudiante	76	64%
Colaborador/a o funcionario/a de empresa de terceros	26	22%
Colaborador de empresa familiar	8	7%
Trabajador independiente	5	4%
Colaborador de empresa propia	3	3%
TOTAL	118	100%

En la tabla 35 se puede notar que, únicamente el 3% de los estudiantes encuestados son colaboradores en empresas propias, y un 4% son trabajadores independientes; debido a estos resultados, posteriormente se les preguntó sobre la principal forma que ellos tienen para poder financiar sus estudios, en donde un 32% dice que su financiamiento proviene principalmente de las becas propiciadas por el TEC, un 31% apoyados en recursos proporcionados por familiares o personas conocidas, y un 26%, en ingresos propios, dicha información se presenta en la figura 35.

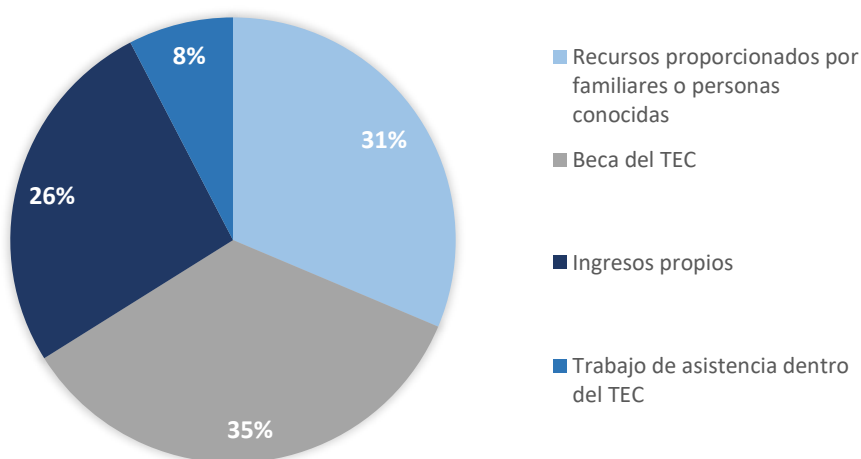


Figura 35 Principal fuente de financiamiento de los estudiantes encuestados del Campus Tecnológico Local de San José

Términos relativos

Abril, 2019

En relación a datos geográficos, se les pidió a los estudiantes encuestados que indicaran el lugar de residencia antes de iniciar sus estudios en el TEC, las respuestas obtenidas se observan en la tabla 36.

Tabla 36 Lugar de residencia de los estudiantes encuestados del Campus Tecnológico Local de San José, antes de iniciar sus estudios en el TEC

Términos absolutos y relativos

Abril, 2019

Lugar de residencia antes de iniciar sus estudios en el TEC	Cantidad de personas	
	Absoluto	Relativo (%)
San José	59	66%
Cartago	16	18%
Heredia	9	10%
Alajuela	4	4%
Limón	1	1%
TOTAL	89	100%

En la tabla 36, se puede observar que antes de iniciar sus estudios en el TEC, el 66% de los estudiantes encuestados tenían su lugar de residencia en la provincia de San José, el 18% en la provincia de Cartago y únicamente un 1%, en la provincia de Limón.

Posteriormente se les solicitó que nuevamente indicaran su lugar de residencia, pero en esta ocasión, debía ser el que mantenían mientras cursan sus estudios en el TEC; en donde, esta vez el 75% indicó residir en la provincia de San José, el 15% en la provincia de Cartago y, solamente 2%, en la provincia de Alajuela, como se puede notar en la tabla 37.

Tabla 37 Lugar de residencia de los estudiantes encuestados del Campus Tecnológico Local de San José, durante el curso de sus estudios en el TEC

Términos absolutos y relativos

Abril, 2019

Lugar de residencia durante el semestre	Cantidad de personas	
	Absoluto	Relativo (%)
San José	67	75%
Cartago	13	15%
Heredia	7	8%
Alajuela	2	2%
TOTAL	89	100%

Al comprar la tabla 36, con la tabla 37, se puede notar que existe un porcentaje de estudiantes que debieron dejar su lugar de residencia, habitual, durante el curso de sus estudios en el TEC, en dónde dicho porcentaje se mudó desde las diferentes provincias de procedencia, a la provincia de San José; en la figura 36 se puede ver la comparación entre el porcentaje de estudiantes que cambiaron su lugar de residencia, contra el porcentaje que la mantuvo.

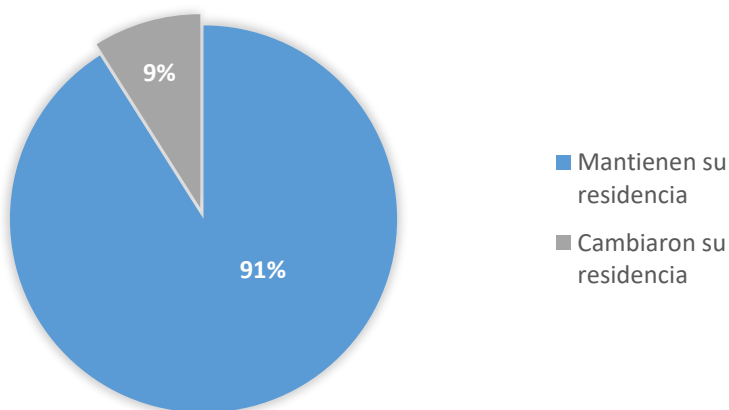


Figura 36 Comparación, porcentual, de la residencia de los estudiantes antes y después de iniciar estudios en el TEC

Términos relativos

Abril, 2019

La figura 36 permite visualizar que, de la totalidad de los estudiantes encuestados del Campus Tecnológico Local de San José, el 9% de ellos modificó su lugar de residencia después de haber iniciado sus estudios en la carrera de Administración de Empresas del TEC, mientras que el 91%, logró mantener su lugar de residencia una vez iniciados los estudios en la carrera.

Al comprar la figura 33, con la figura 36, se puede notar que existe un mayor porcentaje de estudiantes que debieron cambiar su lugar de residencia habitual para poder estudiar en el Campus Tecnológico Central Cartago, en asimilación con el porcentaje de estudiantes que debió hacerlo para poder estudiar en el campus Tecnológico Local de San José.

Capítulo V. Conclusiones y recomendaciones

En esta sección, se presentan las conclusiones y recomendaciones derivadas del análisis de los datos obtenidos a través de la investigación.

5.1. Conclusiones

5.1.1. Competencia directa

- La versatilidad que posee la carrera en el mercado laboral acompañado de la gran cantidad de ofertas laborales que existen, son las razones, de los estudiantes encuestados, para estudiar la carrera de Administración de Empresas.
- El reconocimiento y prestigio del Tecnológico de Costa Rica en el mercado laboral y la acreditación de los planes de estudio, son la principal razón por la que los estudiantes encuestados matriculan, la carrera de Administración de Empresas, en el TEC.
- La Universidad de Costa Rica es la principal competencia del Tecnológico de Costa Rica, a nivel de la provincia de San José.

5.1.2. Motivos de atracción

- La cercanía de los campus ubicados en Cartago y en San José a los lugares de residencia de los estudiantes encuestados, es la principal razón para matricular la carrera de Administración de Empresas del TEC por parte de los estudiantes encuestados, 236 estudiantes en total.
- El fácil acceso a la zona en la que se encuentra ubicado el Campus Tecnológico Local de San José, es una principal razón por la que los estudiantes encuestados matricularon la carrera en dicho Campus.
- Para el 87% de los estudiantes encuestados (205 estudiantes en términos absolutos), no es necesario o deseable realizar el cambio, de la carrera de Administración de Empresas, a alguno otro de los campus o centros académicos del Tecnológico de Costa Rica; de este porcentaje total, un 62% de los estudiantes

son del Campus Tecnológico Central Cartago y, un 38%, del Campus Tecnológico Local de San José.

- La cercanía de los campus a los lugares de residencia de los estudiantes encuestados y el sentirse a gusto en la sede en la que actualmente se encuentran matriculados, son las principales razones por las que consideran que no es necesario o deseable realizar el cambio de su campus por algún otro campus o centro académico.
- Aproximadamente la mitad de los estudiantes encuestados (147) del Campus Tecnológico Central Cartago, un 51% exactamente (75 estudiantes encuestados, en términos absolutos), han matriculado al menos en alguna ocasión, un curso en el plan de estudios 232; mientras que, un 41% (36 estudiantes encuestados, en términos absolutos), de los estudiantes encuestados (89) del Campus Tecnológico Local de San José, han matriculado al menos en una ocasión, un curso del plan 231.

5.1.3. Motivos de permanencia

- De la totalidad de los estudiantes encuestados (236), 140 estudiantes encuestados del Campus Tecnológico Central Cartago y 88 estudiantes, del Campus Tecnológico Local de San José, recomendarían a otras personas el estudiar la carrera de Administración de Empresas en el Tecnológico de Costa Rica.
- El reconocimiento y el prestigio del Tecnológico de Costa Rica en el mercado laboral, la calidad en la formación académica que ofrece la universidad y las oportunidades laborales que la misma propicia, son las principales razones por las que los estudiantes recomendarían a otras personas el estudiar la carrera en el TEC.
- Nuevamente, el reconocimiento y prestigio de la institución, acompañado de la acreditación de los planes de estudio, son los principales factores que han influido en la permanencia de los estudiantes en la carrera de Administración de Empresas del Tecnológico de Costa Rica.

- La cercanía del Campus Tecnológico Local de San José con el lugar de trabajo de los estudiantes encuestados y el horario mismo de la carrera, es la razón por la que a un 29% (43 estudiantes, en términos absolutos) de los estudiantes encuestados del Campus Tecnológico Central Cartago, les es más conveniente matricular cursos en el campus ubicado en San José.
- De la misma forma, para los estudiantes del Campus Tecnológico Local de San José, al 20% de ellos (18 estudiantes, en términos absolutos) les resulta más conveniente matricular cursos en el Campus Tecnológico Central Cartago por factores como el horario de la carrera y la diversidad en los horarios para los diferentes cursos de la misma.
- El 23% de los estudiantes encuestados del Campus Tecnológico Central Cartago, han pensado en interrumpir sus estudios en el TEC para poder trabajar o poder realizar un cambio de carrera para otra que realmente les guste. Por otro lado, el 39% de los estudiantes encuestados de San José, igualmente han pensado en interrumpir sus estudios en el TEC, pero en esta ocasión, es principalmente por motivos laborales de su actual trabajo, e igual que los estudiantes del campus de Cartago, para poder cambiar a una carrera que realmente les guste.
- Solamente 18 de los 147 estudiantes encuestados del Campus Tecnológico Central Cartago han matriculado cursos en horario de la tarde en el Campus Tecnológico Local de San José; mientras que, 63 de los estudiantes de este campus han matriculado cursos en este horario.
- El alinear su malla curricular, la conveniencia del horario habilitado y la cercanía de la residencia de los estudiantes al Campus Tecnológico Local de San José, son las principales razones por las que los estudiantes han matriculado cursos en el horario de la tarde en el campus ubicado en San José.

5.1.4. Disponibilidad de los estudiantes para matricular en el Centro Académico de Alajuela y estimación de la demanda

- A 160 estudiantes, de los 236 estudiantes encuestados, les parece una excelente idea la apertura de la carrera de Administración de Empresas, en modalidad diurna, para el Centro Académico de Alajuela, esto principalmente porque consideran que la apertura de la carrera en este centro beneficiaría a los estudiantes cercanos a la zona donde se encuentra el Centro Académico para mantener la cercanía con su lugar de residencia y reducir los costos de los mismos relacionados con el transporte a otras sedes.
- En cuanto a la apertura de la carrera, en modalidad diurna, para el Campus Tecnológico Local de San José, a 189 estudiantes, de los 236 estudiantes encuestados, también les parece una excelente idea, ya que, inicialmente, consideran que el horario nocturno es peligroso debido a que a la que deben transitar por la zona es una hora riesgosa para ellos. Además, de que les permitiría a aquellos estudiantes que matriculan en el Campus Tecnológico Central Cartago, solamente por el horario, el no tener que trasladarse hasta la provincia de Cartago para poder llevar la carrera en esta modalidad; pero, sobre todo, consideran que esto permitiría que la carrera en modalidad nocturna se descongestione y puede cumplir con el objetivo de brindarle oportunidad, a las personas que actualmente trabajan, de completar la carrera.
- Solamente al 12% de los estudiantes encuestados (29 estudiantes, en términos absolutos), les interesaría realizar un traslado de carrera, mientras que, a la mayoría de ellos, 59% (139 estudiantes, en términos absolutos) no les interesaría ni el realizar el traslado de carrera ni matricular cursos intersedes.
- Para la apertura de la carrera de Administración de Empresas, en modalidad diurna, el 91% de los estudiantes encuestados prefieren que sea en el Campus Tecnológico Local de San José; mientras que solamente un 9%, prefieren el Centro Académico de Alajuela.

- La cantidad de cursos que los estudiantes matricularían en la carrera de Administración de Empresas, en modalidad diurna, en el Campus Tecnológico Local de San José, son entre dos y seis cursos por semestre.
- Existe mayor interés por parte de los estudiantes en matricular la carrera de Administración de Empresas, en su modalidad diurna, en el Campus Tecnológico Local de San José, que en el Centro Académico de Alajuela.

5.1.5. Perfil de los encuestados

- De la totalidad de los estudiantes (236), 140 son mujeres y 96 son hombres, en donde 220 estudiantes encuestados se encuentran solteros; además, solamente 11 estudiantes de la totalidad de estudiantes encuestados, tienen hijos.
- De los estudiantes encuestados (236), el 24% de los que se encuentran en el Campus Tecnológico Central Cartago, ingresaron al Tecnológico de Costa Rica en el año 2019, al igual que los estudiantes encuestados del Campus Tecnológico Local de San José, en donde, también el 24 % de ellos, ingresaron en dicho año.
- A 45 de los estudiantes encuestados, les hace falta entre una y cinco materias para finalizar la carrera de Administración de Empresas del TEC, mientras que solamente 9 de los estudiantes, se encuentran realizando su Trabajo Final de Graduación.
- Para 52 de los estudiantes encuestados, su principal ocupación además de ser estudiantes, es el ser colaboradores en empresas familiar y/o de terceras personas. Además, 50% de los estudiantes encuestados, financian sus estudios en el Tecnológico de Costa Rica, a través de recursos proporcionados por familiares o personas conocidas y, a su vez, otro 50% de los estudiantes utilizan las becas proporcionadas por el TEC para financiar sus estudios.
- En referencia al lugar de residencia, antes y después de iniciar sus estudios en el TEC, de los estudiantes encuestados, el 22% debió cambiar su residencia después de iniciados sus estudios.

5.2. Recomendaciones

5.2.1. Competencia directa

- El Tecnológico de Costa Rica debe velar por mantener el reconocimiento y prestigio a nivel nacional y laboral que ha tenido hasta ahora a través de los años, esto con el fin de que pueda continuar siendo una universidad competitiva y de calidad en la educación de los profesionales en formación.
- A nivel de la escuela de Administración de Empresas, esta debe persistir en la búsqueda de la mejora continua de sus planes de estudio y la calidad en la docencia que posee para permanecer sobresaliendo entre las principales opciones de los futuros y actuales estudiantes universitarios.

5.2.2. Motivos de atracción

- Velar por el fácil acceso a los diferentes campus y centros académicos, así como la actualización constante de sus planes de estudio.

5.2.3. Motivos de permanencia

- Mantener el reconocimiento y prestigio del Tecnológico de Costa Rica, y de la carrera de Administración de Empresas, en el mercado laboral.
- Capacitar constantemente a sus docentes para conservar la calidad en la formación académica brindada por la universidad.
- Continuar realizando los procesos de acreditación y re-acreditación de los diversos planes de estudio relacionados a la carrera de Administración de Empresas.
- Brindar una mayor diversidad en los horarios de los diferentes cursos de la carrera, con el fin de que todos los estudiantes tengan igualdad de oportunidades para poder llevar su plan de estudios como corresponde según lo establecido y para que los mismos puedan optar, también, por diversas oportunidades en el mercado laboral.

- En el caso del Campus Tecnológico Local de San José, velar por el incremento de la seguridad de la zona por la que los estudiantes deben transitar a altas horas de la noche cuando salen de sus respectivos cursos.

5.2.4. Disponibilidad de los estudiantes en matricular en el Centro Académico de Alajuela y estimación de la demanda.

- Considerar el habilitar la carrera de Administración de Empresas, en su modalidad diurna, principalmente para el Campus Tecnológico Local de San José, ya que este campus es un lugar óptimo para los estudiantes que viven en la provincia de Alajuela y la provincia de San José, además de que permitiría descongestionar la carrera en su modalidad nocturna en dicho campus.

5.2.5. Perfil de los encuestados

- Tomar en consideración el perfil general de los estudiantes encuestados, y de la población total de la carrera de Administración de Empresas del TEC, así como la cantidad de estudiantes con los que cuenta la carrera, a la hora de formular los diferentes horarios correspondientes a los diversos cursos que se imparten a lo largo de la carrera.

5.2.6. Recomendación general

- Analizar desde una perspectiva externa, el interés de las personas que forman parte del mercado meta del Tecnológico de Costa Rica, en cursar la carrera de Bachillerato en Administración de Empresas en el Centro Académico de Alajuela; así como utilizar de apoyo investigaciones, relacionadas con el tema en cuestión, que hayan sido realizadas con anterioridad.
- Desarrollar una investigación de mercados con estudiantes de colegios, dentro del Gran Área Metropolitana, para determinar la demanda externa que tendría la carrera de Bachillerato en Administración de Empresas para el Campus Tecnológico Local de San José.

- Realizar un estudio completo de pre factibilidad y factibilidad, apoyado en la presente investigación de mercados, que le permita a la institución determinar en diferentes aspectos a nivel organizacional, técnico, legal y financiero, si el proyecto de crear la carrera de Administración de Empresas, en modalidad diurna, es viable para el Campus Tecnológico Local de San José.

Referencias bibliográficas

- Camacho, J. C. (2008). *Marketing de servicios*. B - EUMED.
- Guajardo, G., & Andrade, N. (2014). *Contabilidad Financiera* (Sexta ed.). Distrito Federal: McGraw Hill/Interamericana.
- Kerin, R., Hartley, S., & William, R. (2009). *Marketing* (Novena ed.). Distrito Federal: McGraw-Hill Interamericana.
- Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice, M. (2012). *Administración, una perspectiva global y empresarial* (Decimocuarta ed.). Distrito Federal: McGraw-Hill.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Marketing* (Decimocuarta ed.). Estado de México: Pearson Educación.
- Malhotra, N. (2016). *Investigación de Mercados* (Primera ed.). Distrito Federal: Pearson Education.
- Mesa H, M. (2012). *Fundamentos de Marketing* (Primera ed.). Bogota: EcoEdiciones.
- Prieto, J. (2009). *Investigación de mercados* (Primera ed.). Bogotá: EcoEdiciones.
- Prieto, J. (2013). *Investigación de mercados* (Segunda ed.). Bogotá: EcoEdiciones.
- Real Academia Española. (2018). *Diccionario de la Lengua Española*. Recuperado el 14 de Marzo de 2019, de <https://dle.rae.es>
- SGM. (24 de Marzo de 2016). *Marketing SGM*. Recuperado el 19 de Marzo de 2019, de <https://www.marketingsgm.eS>
- Vallet-Bellmunt, T., Vallet-Bellmunt, A., & Ilu, V.-B. (2015). *Principios de marketing estratégico* (Primera ed.). Castelló de la Plana: Universitat Jaume.

Apéndices

Apéndice 1. Cuestionario aplicado

Tecnológico de Costa Rica

Escuela de Administración de Empresas

Investigación de mercado sobre la demanda de Bachillerato en Administración de Empresas, modalidad diurna para San José

Marzo de 2019

Fecha y hora: _____ Cuestionario No. _____

El objetivo de esta investigación es conocer su opinión sobre la apertura de la Carrera de Bachillerato en Administración de Empresas en modalidad diurna en el Campus Tecnológico Local de San José. La encuesta es anónima y responderla le tomará solamente 10 minutos, por lo que le agradecemos de antemano su colaboración.

Solo aplica para estudiantes de los planes 231 del Campus Central y el plan 232 del Campus Local San José, que se encuentren cursando la Carrera de Administración de Empresas durante el primer semestre del año 2019.

1. ¿Actualmente usted es estudiante activo/a de la carrera de Administración de Empresas en el Tecnológico de Costa Rica?
 1. Sí /__/
 2. No /__/ (**finaliza la encuesta**)

2. ¿En cuál plan de la carrera de Administración de Empresas se encuentra matriculado/a actualmente?
 1. Plan 231, Campus Tecnológico Central, Cartago
 2. Plan 232, Campus Tecnológico Local de San José /__/
 3. Plan 232, Campus Tecnológico Central, Cartago (**finaliza la encuesta**)

I. Motivos de atracción

3. ¿Cuándo decidió matricularse en la universidad, la carrera de Administración de Empresas del TEC fue su primera opción? (Marque solo una)
 1. Si /__/
 2. No /__/

4. ¿Cuáles fueron las principales razones por las que decidió estudiar la Carrera de Administración de Empresas? (puede marcar varias opciones)
 1. Versatilidad para desempeñarse en el mercado laboral /__/
 2. Mayor cantidad de ofertas laborales /__/
 3. Para tener su propio negocio /__/
 4. Le gusta la Administración de Empresas /__/
 5. Como complemento de su currículo personal /__/

6. Para obtener algún ascenso en su trabajo /__/
 7. Familiares o conocidos han estudiado Administración de Empresas /__/
 8. Necesita conocimientos para negocio familiar /__/
 9. No pudo estudiar otra carrera /__/
 10. Otro _____(especifique)
5. ¿Cuáles fueron las principales razones por las que decidió matricular la carrera de Administración de Empresas en el Tecnológico de Costa Rica? (puede marcar varias opciones)
1. Reconocimiento del TEC en el mercado laboral /__/
 2. Prestigio de la carrera en el mercado laboral /__/
 3. Cuenta con acreditación de los planes de estudio /__/
 4. Por la calidad de los docentes /__/
 5. Recomendación de familiares o personas cercanas /__/
 6. Presión familiar o de personas cercanas /__/
 7. Respaldo internacional de los planes de estudio (acreditación internacional HCERES) /__/
 8. Bajo costo en comparación con otras universidades /__/
 9. Las posibilidades de financiamiento y sistema de becas /__/
 10. Uso de tecnología actualizada /__/
 11. El puntaje de admisión no le dio para otra carrera que quería /__/
 12. No aprobó los exámenes de admisión en otras universidades públicas /__/
 13. Matriculó temporalmente mientras se traslada a otra carrera /__/
 14. Otro _____(especifique)
6. ¿A cuál sede de la carrera de Administración de Empresas pertenece actualmente? (Marque solo una)
1. Campus Tecnológico Central Cartago /__/
 2. Campus Tecnológico Local de San José /__/
7. ¿Cuáles fueron las principales razones por las que decidió matricular la carrera de Administración de Empresas en esa sede? (puede marcar varias opciones)
1. Cercanía de mi residencia al Campus /__/
 2. Cercanía de mi trabajo al Campus /__/
 3. Por la nota de corte de admisión /__/
 4. Facilidad de acceso a la zona /__/
 5. Horario de la carrera /__/
 6. Plan de estudios /__/
 7. Seguridad de la zona /__/
 8. Le gustan las instalaciones del campus /__/
 9. Por los docentes que imparten los cursos /__/
 10. No conoce otras sedes /__/
 11. No sabe que puede matricular en otras sedes /__/
 12. Otro _____(especifique)

8. ¿En cuál sede de la carrera de Administración de Empresas prefiere o preferiría usted estar matriculado? (Marque solo una)
1. Campus Tecnológico Central Cartago /__/
 2. Campus Tecnológico Local de San José /__/
 3. Es indiferente /__/
 4. Otra sede _____(especifique)
9. ¿Actualmente para usted es necesario o deseable cambiar la sede en la que se encuentra matriculado/a?
1. Si /__/
 2. No /__/
10. ¿Por qué razón?
- _____
11. ¿En cuál sede (s) de la carrera de Administración de Empresas ha matriculado cursos? (Puede marcar varias)
1. Campus Tecnológico Central Cartago /__/
 2. Campus Tecnológico Local de San José /__/
 3. Campus Tecnológico Local de San Carlos /__/
 4. Centro Académico de Limón /__/
 5. Centro Académico de Alajuela /__/
12. De no haber ingresado a la carrera de Administración de Empresas en el Tecnológico de Costa Rica, ¿En qué otra universidad la habría cursado? (marque solo una opción)
1. Universidad de Costa Rica /__/
 2. Universidad Nacional de Costa Rica /__/
 3. Universidad Estatal a Distancia /__/
 4. Universidad Técnica Nacional /__/
 5. Universidad Latina de Costa Rica /__/
 6. Universidad Fidélitas /__/
 7. ULACIT /__/
 8. Universidad San Marcos /__/
 9. Universidad Internacional de las Américas /__/
 10. Centro Iberoamericano de Desarrollo Profesional CIDEP /__/
 11. Universidad Independiente de Costa Rica /__/
 12. Universidad Americana /__/
 13. Universidad Hispanoamericana /__/
 14. Otro _____(especifique)

13. ¿Ha matriculado en alguna ocasión algún curso en el plan de estudios 231/232?
1. Sí /__/
 2. No /__/ (**pase a la pregunta 15**)
14. ¿En promedio, cuántos cursos por semestre ha matriculado en el plan de estudios 231/232? Anote cantidad promedio
- _____ cursos por semestre

II. Motivos de permanencia

15. ¿Usted recomendaría a otras personas cursar la Carrera de Administración de Empresas del TEC?
1. Si /__/
 2. No /__/
16. ¿Por qué razón?
- _____
17. Califique del 1 al 3, siendo 1 el más importante y 3 el menos importante, el nivel de importancia que tienen los siguientes atributos de la Carrera de Administración de Empresas del Tecnológico de Costa Rica que han influido en su permanencia en la misma.
1. ____ Calidad de los/as docentes
 2. ____ Uso de tecnología avanzada
 3. ____ Actualización de la carrera
 4. ____ Le gusta la carrera
 5. ____ Necesita graduarse en Administración de Empresas
 6. ____ Reconocimiento de la institución a nivel laboral
 7. ____ Acreditación del plan de estudios
 8. ____ Acceso al sistema de becas
 9. ____ Ubicación y acceso a la sede de la Carrera
 10. ____ Acceso a diferentes servicios (admisión y registro, tesorería, médico, entre otros)
 11. ____ Otro _____ (especifique)
18. ¿En cuál sede (s) de la carrera de Administración de Empresas le es más conveniente matricular cursos? (Puede marcar varias)
1. Campus Tecnológico Central Cartago /__/
 2. Campus Tecnológico Local de San José /__/
 3. Campus Tecnológico Local de San Carlos /__/
 4. Centro Académico de Limón /__/
 5. Centro Académico de Alajuela /__/

19. ¿Por qué razón (es)? (puede marcar varias)

1. Cercanía de mi residencia al Campus /__/
2. Cercanía de mi trabajo al Campus /__/
3. Facilidad de acceso a la zona /__/
4. Por ahorro de gastos /__/
5. Por obligaciones familiares /__/
6. Horario de la carrera /__/
7. Seguridad de la zona /__/
8. Le gustan las instalaciones del campus /__/
9. Por los docentes que imparten los cursos /__/
10. Ahí matriculan mayoría de compañeros/as /__/
11. Diversidad en los horarios de los cursos /__/
12. No encuentra cupo en otra sede /__/
13. Otro _____(especifique)

20. ¿Alguna vez ha pensado interrumpir sus estudios de la Carrera de Administración de Empresas en el TEC?

1. Si /__/
2. No /__/ (**pase a la pregunta 22**)

21. ¿Por qué razón (es)?

22. Desde que se habilitaron cursos en horario de la tarde para el Campus Tecnológico Local de San José, ¿ha matriculado en alguna ocasión?

1. Sí /__/
2. No /__/ (**pase a la pregunta 25**)

23. ¿Cuántos cursos ha matriculado en el horario de la tarde en el Campus Tecnológico Local de San José? Anote cantidad

_____ Anote cantidad de cursos

24. ¿Por cuál(es) motivo(s) ha matriculado cursos en el horario de la tarde en el Campus Tecnológico Local de San José?

1. Para adelantar cursos /__/
2. Para alinear su malla curricular /__/
3. Cercanía de mi residencia al Campus /__/
4. Cercanía de mi trabajo al Campus /__/
5. Facilidad de acceso a la zona /__/
6. Por ahorro de gastos /__/
7. Por obligaciones familiares /__/

8. Conveniencia de horario de la carrera /__/
9. Seguridad de la zona /__/
10. Le gustan las instalaciones del campus /__/
11. Por los docentes que imparten los cursos /__/
12. Ahí matriculan mayoría de compañeros/as /__/
13. Diversidad en los horarios de los cursos /__/
14. No encuentra cupo en otra sede /__/
15. Otro _____(especifique)

III. Intención de obtener el servicio

25. ¿Qué opina usted sobre la apertura de la carrera diurna de Administración de Empresas en Campus Local de San José?

26. ¿Qué opina usted sobre la apertura de la carrera diurna de Administración de Empresas en el Centro Académico de Alajuela?

27. De existir la carrera diurna en el Campus Local de San José y/o en el Centro Académico de Alajuela, estaría dispuesto/a en trasladarse o matricular cursos?

1. Me gustaría hacer traslado de carrera /__/
2. Me gustaría matricular cursos intersede /__/
3. No me interesa ninguna de las anteriores (pase a pregunta 31)

28. ¿Por qué motivo(s) le gustaría que la carrera estuviera habilitada en su modalidad diurna en el Campus Local de San José o el Centro Académico de Alajuela?

29. ¿En cuál de estos dos centros preferiría realizar traslado o matricular cursos de la Carrera de Administración de Empresas en modalidad diurna?

1. Campus Tecnológico Local de San José /__/
2. Centro Académico de Alajuela /__/

30. ¿Aproximadamente cuántos cursos por semestre considera que podría matricular en la carrera en su modalidad diurna en el Campus Local de San José o en el Centro Académico de Alajuela? Anote cantidad

_____ Anote cantidad de cursos

IV. Perfil del entrevistado

31. Género

1. Femenino /__/
2. Masculino /__/

32. ¿Cuál es su estado civil?

1. Soltero/a /__/
2. Casado/a /__/
3. Unión libre /__/
4. Divorciado/a /__/
5. Viudo/a

33. Anote la cantidad de hijos/as que tiene

1. _____ hijos/as (anote cantidad)
2. No tiene hijos/as /__/

34. ¿Cuál es su ocupación? Puede marcar varias

1. Estudiante /__/
2. Colaborador/a o funcionario/a de empresa de terceros
3. Colaborador de empresa propia /__/
4. Colaborador de empresa familiar /__/
5. Trabajador independiente /__/
6. Otro _____(especifique)

35. ¿En qué año de ingresó al Tecnológico de Costa Rica? _____

36. ¿Aproximadamente cuántas materias le falta para graduarse? _____ (anote cantidad)

37. ¿Cuál es o era su provincia de residencia antes de iniciar sus estudios en el Tecnológico de Costa Rica?

2. San José /__/
3. Cartago /__/
4. Alajuela /__/
5. Heredia /__/
6. Guanacaste /__/
7. Puntarenas /__/
8. Limón /__/

38. ¿Y en cuál provincia reside cuando cursa estudios en el TEC?

1. San José /__/
2. Cartago /__/
3. Alajuela /__/
4. Heredia /__/
5. Guanacaste /__/
6. Puntarenas /__/
7. Limón /__/

39. ¿De qué forma financia sus estudios en el TEC? Puede marcar varias

1. Ingresos propios
2. Recursos proporcionados por familiares o personas conocidas /__/
3. Beca del TEC /__/
4. Trabajo de asistencia dentro del TEC /__/
5. Otro _____(especifique)

Muchas gracias por su colaboración

Apéndice 2. Distribución, por plan de estudios, de las respuestas afirmativas

Distribución, por plan de estudios, de las respuestas afirmativas

Términos absolutos y relativos

Abril, 2019

Plan de estudios	Cantidad de estudios	
	Absoluto	Relativo (%)
Plan 231	93	60%
Plan 232	61	40%
TOTAL	154	100%

Apéndice 3. Universidades donde los estudiantes hubieran cursado la carrera de no haberla matriculado en el TEC

Universidades donde los estudiantes hubieran cursado la carrera de no haberla matriculado en el TEC

Términos absolutos y relativos

Abril, 2019

Universidades donde los encuestados hubieran cursado la carrera de no haberla matriculado en el TEC	Cantidad de personas	
	Absoluto	Relativo (%)
Universidad de Costa Rica	154	65%
Universidad Nacional de Costa Rica	30	13%
Universidad Estatal a Distancia	8	3%
Universidad Fidélitas	8	3%
Otro	8	3%
Universidad Latina de Costa Rica	7	3%
Ninguna	7	3%
ULACIT	5	2%
Universidad Hispanoamericana	3	1%
Universidad Técnica Nacional	2	1%
Universidad Americana	2	1%
Universidad San Marcos	1	0%
Universidad Internacional de las Américas	1	0%
Centro Iberoamericano de Desarrollo Profesional CIDEP	0	0%
Universidad Independiente de Costa Rica	0	0%
TOTAL	236	100%

[!\[Licencia Creative Commons\]\(https://i.creativecommons.org/l/by-nc-sa/4.0/88x31.png\) />
Esta obra está bajo una \[Licencia Creative Commons\]\(http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/\) \[Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional\]\(http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/\).](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)