

Instituto Tecnológico de Costa Rica

Escuela de Educación Técnica



Caracterización de la población de Pacayas en el Cantón de Alvarado
para gestionar una propuesta de capacitación enfocada a promover
una cultura de emprendimiento e innovación por medio del Colegio
Técnico Profesional de Pacayas

Proyecto de Graduación para optar por el título de Máster en
Educación Técnica con el grado académico de Maestría

Realizado por:
María Daniela Esquivel Alfaro

Cartago noviembre, 2018

HOJA DE APROBACIÓN

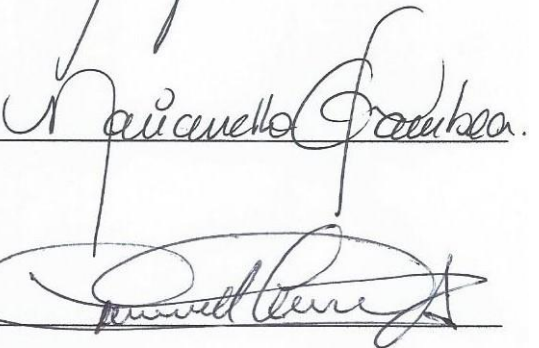
Estudiante: María Daniela Esquivel Alfaro

Este proyecto de graduación fue aprobado por la Comisión de Trabajos Finales de Graduación de la Escuela de Educación Técnica, como requisito para optar por el grado de Maestría en Educación Técnica.

Ing. Hugo Navarro Serrano, M.Sc.
Representante
Escuela de Educación Técnica



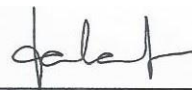
Ing. Marianella Gamboa Murillo, M.Ed.
Tutor Proyecto



Ing. Randall Chávez Abarca, M.Ed. Lector



Máster Tatiana Fonseca Schmidt
Lector





Dedicatoria

A Dios por darme el suspiro de vida y permitirme llegar a este momento, por regalarme los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorar la vida y verla de una manera más simple.

A mi familia por el inmenso amor que siempre me han dado desde niña, porque ese amor me ha permitido cumplir todos los sueños y metas propuestas.

A la memoria de los que ya no están conmigo por seguir siendo luz en mi vida

Agradecimientos

A William Delgado Montoya y Ana Cristina Parra Jiménez, gracias por lo aprendido y lo aprehendido. Marcaron mi vida, gracias por inculcarme el deseo de ser mejor profesional cada día y aportar en la construcción de una sociedad más justa desde mi aula.

A Marianella Gamboa por ser mi guía en el desarrollo de este proyecto y brindarme su conocimiento y experiencia con las comunidades para aportar desde lo que nos apasiona, la extensión rural.

A Tatiana Fonseca Schmidt, por la revisión y correcciones realizadas durante el proceso de elaboración de esta tesis.

La base de toda educación, es cuestión de corazón.

San Juan Bosco

Resumen ejecutivo

Durante la última década Costa Rica ha impulsado el emprendimiento como herramienta para el desarrollo de las comunidades. A pesar de tantas políticas y programas establecidos por parte de las instituciones del Estado y organismos internacionales, el tema muchas veces no llega hasta donde se encuentran el interés o las oportunidades de emprender.

El objetivo central de esta investigación es promover actividades en conjunto con instituciones del Estado que potencien el emprendimiento en el distrito, ya sea a través de la educación pública; representada por una institución especializada en la educación técnica de los jóvenes de la zona, y con el apoyo del gobierno local para realizar una propuesta que desarrolle conocimientos, habilidades y destrezas que la población entrevistada considere les hacen falta para idear o mejorar su emprendimiento.

Para caracterizar la población del distrito Pacayas, en el cantón de Alvarado se realizan encuestas y entrevistas a miembros activos de los diferentes sectores de la comunidad. Todas las encuestas fueron seleccionadas de manera aleatoria y los resultados fueron tabulados para mostrar los resultados en este estudio

El estudio tiene un enfoque mixto, de corte descriptivo y busca crear su propia base de datos a partir de los instrumentos aplicados a los miembros de la comunidad, obteniendo con ello la caracterización de la población, que evidencie cuáles son las áreas técnicas más débiles por mejorar y elaborar una propuesta de capacitación y formación continua en capacidades productivas para la comunidad.

Esta caracterización realizada permite sustentar una propuesta de programación de capacitaciones y un elemento de difusión en línea para poner a disposición de la comunidad herramientas y material de apoyo con orientación en el tema de emprendimiento.

Palabras clave: Pacayas, emprendimiento, innovación, caracterización, desarrollo rural, capacitación, mujer rural.

Tabla de contenido

HOJA DE APROBACIÓN	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimientos	iii
Resumen ejecutivo	iv
Tabla de contenido.....	v
Capítulo 1	1
1. Introducción	1
1.1 Descripción del estudio	1
1.2 Planteamiento del problema	3
1.3 Tema.....	5
1.4 Objetivos	6
1.5 Justificación	7
Capítulo II	12
2. Referente Teórico.....	12
2.1 Emprendimiento.....	12
2.2 Educación y desarrollo.....	14
2.3 Educación técnica rural, sus fines y proyecciones socio económicas	16
2.4 Estado del emprendimiento en Costa Rica	17
Capítulo III	22
3. Referente metodológico de la investigación	22
3.1 Viabilidad.....	22
3.2 Tipo de investigación y finalidad	22
3.3 Contexto objeto de investigación	24
3.4 Localización	24
3.5 Información general de la institución	26
3.6 Sujetos participantes de la investigación.....	31
3.7 Muestra de los sujetos informantes	31
3.8 Categorías de análisis	33
3.9 Descripción de instrumentos.....	38
3.10 Procedimientos de validación.....	39

3.11 Alcances y limitaciones.....	40
Capítulo IV.....	42
4. Análisis e interpretación de los resultados.....	42
Capítulo V.....	64
5. Conclusiones y recomendaciones.....	64
5.1 Conclusiones.....	64
5.2 Recomendaciones.....	67
Capítulo VI.....	69
6. Propuesta de capacitación.....	69
6.1 Título de la propuesta.....	69
6.2 Introducción.....	69
6.3 Problema priorizado.....	70
6.4 Población beneficiada.....	71
6.5 Justificación de la propuesta e importancia.....	72
6.6 Objetivos de la propuesta.....	73
6.7 Referente metodológico.....	73
6.8 Viabilidad de la propuesta.....	79
6.9 Evaluación en la propuesta.....	80
6.10 Consideraciones finales.....	82
6.11 Referencias bibliográficas de la propuesta.....	83
Bibliografía.....	84
Anexos.....	86

Capítulo 1

1. Introducción

1.1 Descripción del estudio

Este estudio pretende caracterizar la población de Pacayas con el propósito de planificar y gestionar una cultura emprendedora y de innovación a través del Colegio Técnico Profesional de Pacayas.

Durante los últimos años se ha visto el auge de políticas tanto públicas como privadas que buscan potenciar el emprendimiento en las comunidades.

El concepto de emprendimiento lo define la Real academia a partir del año 2013, es un término relativamente nuevo pero con una gran evolución histórica, siendo estudiado desde diversas áreas y que lo convierte en un tema de suma importancia para las economías del mundo y el desarrollo socioeconómico de los países y se considera una actividad inherente al ser humano.

El emprendimiento es la acción del que emprende y se determina a hacer y ejecutar, con resolución y empeño, alguna operación considerable y ardua. En el caso de empresas de oportunidad, lo hace especialmente con fines de lucro, es decir, a manera de negocio. El emprendimiento suele ser un proyecto que se desarrolla con esfuerzo y, en algunos casos, superando diversas dificultades, con la resolución de llegar a un determinado punto. Es decir, no suele ser el resultado de lo espontáneo o de la simple casualidad. El uso más habitual del concepto aparece en el ámbito de la economía y los negocios. En este caso, un emprendimiento es una iniciativa de un individuo que asume un riesgo económico o que invierte recursos con el objetivo de aprovechar una oportunidad que brinda el mercado.

Desde el sector educativo se ha visto la propuesta y ejecución de varios proyectos para fomentar el emprendimiento desde temprana edad en los jóvenes, programas del Ministerio de Educación Pública (MEP) como la Expojovem y expo ingeniería que busca que los estudiantes una vez egresados, tengan experiencias prácticas donde han identificado oportunidades de negocio para incursionar en el mundo empresarial. *Junior Achievement* es otra de las modalidades que son organizadas junto con el MEP, que es una organización no gubernamental sin fines de lucro, pero dedicados a la educación de los niños y jóvenes en temas de emprendimiento, empleabilidad y educación financiera.

Todas estas iniciativas se quedan dentro de la educación formal y con la corta posibilidad que sus participantes luego de egresados puedan retomar estas experiencias para emprender sus propios proyectos. Pero una vez egresados de la educación formal los jóvenes ya no poseen alternativas para retomar esta formación, y es precisamente donde radica uno de los principales fundamentos de este trabajo. Proponer el emprendimiento como una alternativa en el desarrollo de la comunidad, a partir del conocimiento de sus miembros, sean o no egresados de la educación formal, conocer la realidad que viven y aportar desde la educación técnica pública, en la búsqueda conjunta de una dinámica económica, que busque la apertura de oportunidades laborales y ocupacionales a la comunidad. (MEIC, 2017, p.46)

Corresponde entonces empezar en la búsqueda de alternativas para que sea la educación técnica y la formación profesional quienes contribuyan a una distribución más equitativa de las oportunidades de educación para el trabajo.

En esta propuesta se exponen algunas razones por las cuales el Colegio Técnico de Pacayas debe aspirar no solo a la educación y desarrollo de capacidades emprendedoras de sus estudiantes sino también aportar en la promoción de una cultura emprendedora en su comunidad, de la cual sus familias forman parte también.

Este trabajo se estructura a través de siete capítulos que se describen.

El capítulo 1, consiste en la introducción donde se establecen sus propósitos y el planteamiento del problema, así como datos del sistema de educación técnica vigente en nuestro país.

En el capítulo 2, se da la revisión de literatura que sustenta y contextualiza esta investigación. El capítulo 3 contempla la metodología y diseño de la investigación, se detallan los procedimientos para la formulación de esta propuesta, se define el tipo de investigación, la elaboración de los instrumentos y el cálculo de la muestra a entrevistar.

Para el desarrollo del capítulo 4 se describen los resultados obtenidos, junto con toda la información que se obtiene del procedimiento metodológico. En este capítulo también se desarrolla la discusión de resultados.

El capítulo 5 expone las conclusiones y recomendaciones producto del estudio. En él se sintetizan las interpretaciones con respecto a los resultados obtenidos en el estudio.

En el desarrollo del capítulo 6 se realiza una propuesta alternativa, donde se concretan los aportes teóricos y metodológicos de su aplicación. En este, se evalúa su viabilidad, así como su aplicación y resultados.

1.2 Planteamiento del problema

Es de vital importancia el emprendimiento en el desarrollo rural de las comunidades. Banco Mundial (1992) evidencia que este tema no es novedad, ya desde décadas atrás, los organismos internacionales apostaban por aumentar la productividad

como una forma de competir con éxito en una era de rápido cambio económico y tecnológico. (p.7)

Conocer el desarrollo y las condiciones en que viven las comunidades, permite dimensionar la realidad que afronta la comunidad cercana a la institución. Se deben conocer el entorno y los desafíos a los que se enfrentan para construir sus proyectos de ingreso económico cuando no hay otra situación que el desempleo.

También, es importante investigar la participación que tienen las instituciones de gobierno, de la comunidad y la iglesia en el desarrollo económico de la zona. Conocer sus posiciones ayuda a obtener una situación más realista de las necesidades y perspectivas sobre emprendimiento en la comunidad.

La información que se recopila servirá para la construcción de una propuesta como alternativa para desarrollar una cultura emprendedora a través de la institución.

La educación técnica y la formación profesional comparten el mismo sentido: la búsqueda interminable de la articulación entre educación y trabajo. Sin embargo, en América Latina ambas modalidades educacionales operan en espacios institucionales diferentes y siguiendo lógicas igualmente diferenciadas. La educación técnica ha nacido asociada con la escuela y la formación profesional con el mundo de la producción. Aún más, persiste el enfoque que define la educación técnica como una mera modalidad de la educación media y a la formación profesional como capacitación para un puesto de trabajo en la empresa. La propuesta de esta publicación es revisar estos conceptos y encontrar promesas allí donde, en una primera mirada, sólo se perciben los signos de la crisis. La pregunta que se hace presente es si la educación técnica y la formación profesional contribuyen a una distribución más equitativa de las oportunidades de educación y trabajo en el conjunto de la sociedad latinoamericana. (UNESCO, 1996, p.7)

La propuesta de esta investigación es precisamente la relación entre el emprendimiento y la educación técnica. Se debe cuestionar entonces si la educación técnica y la formación profesional contribuyen a ofrecer las oportunidades de educación y trabajo en las comunidades donde esté presente una institución técnica pública.

Cuando una institución educativa reconoce e identifica la diversidad de las actividades productivas de la zona donde desarrolla su quehacer, tiene la oportunidad de ajustar sus propias actividades a los intereses y necesidades de la comunidad. Con esto puede lograr una participación más activa de sus miembros en el desarrollo de la comunidad y el desarrollo mismo de la institución.

El propósito de este estudio es realizar una propuesta que aporte a la comunidad, formación continua, y actividades que promuevan la búsqueda de vínculos para mejorar ideas y emprendimientos de la zona a través del Colegio Técnico Profesional de la zona y otros actores académicos.

Se busca dar respuesta a la siguiente interrogante ¿Cuál puede ser una estrategia para que el CTP Pacayas desde la educación no formal desarrolle capacidades emprendedoras en los miembros de la comunidad donde se encuentra?

1.3 Tema

Caracterización de la población de Pacayas para el diseño de una propuesta que permita planificar y gestionar una cultura emprendedora e innovación a través del Colegio Técnico Profesional de Pacayas.

1.4 Objetivos

Objetivo General

Proponer una oferta de educación no formal que consolide la creación y desarrollo de emprendimientos para el fomento de una cultura de emprendimiento e innovación en la zona de Cartago.

Objetivos Específicos

Identificar las características que describen la población económicamente activa de la comunidad de Pacayas de Alvarado.

Caracterizar la población de Pacayas para conocer la descripción de los productores de la comunidad, con el fin de conocer

Determinar las necesidades y motivaciones de la comunidad para emprender el diseño de un programa de capacidades productivas a través del Colegio Técnico Profesional de Pacayas.

Elaborar una propuesta de capacitación y formación continua no formal en capacidades productivas para la comunidad de Pacayas.

1.5 Justificación

El presente proyecto de investigación parte de la importancia de la formación para el emprendimiento en espacios como la escuela como lo solicita tanto el Ministerio de Educación y las políticas nacionales sobre el tema. Todas tienen como objetivo fundamental promover el espíritu emprendedor en todos los niveles educativos del país.

Tanto las políticas nacionales y estrategias propuestas por las instituciones del Estado en materia de emprendimiento tienen su referente histórico. A nivel mundial y desde hace décadas se han venido desarrollando políticas y programas que potencien el emprendimiento en las comunidades.

La consecución de mejores y más equitativas oportunidades de educación implica generar modelos abiertos y participativos de enseñanza-aprendizaje, con apertura al mundo de la vida, la cultura y el trabajo, así como asignar un papel central en las políticas públicas a la formación docente. En un proyecto educativo para el siglo XXI, la articulación educación-trabajo no es sólo una referencia inevitable, sino que se constituye en el núcleo a partir del cual pueden emerger otras articulaciones vitales para el proceso de enseñanza-aprendizaje. La articulación educación-trabajo es el eje de toda reforma educativa que se proponga alterar la autorreferencia de la institución escolar; implica ubicar la educación en el flujo de la vida y pensar la sociedad civil en su conjunto como un espacio educativo consciente. Se asume que esta decisión no conlleva el fin de la educación sistemática sino el comienzo de otra etapa de convergencia y pluralismo y de creación de nuevas institucionalidades. (UNESCO, 1996, p.11)

A nivel mundial, organismos como el Banco Mundial apuestan por dar apoyo a los emprendimientos como una forma clave del crecimiento y el desarrollo.

Iniciativas internacionales como la Cumbre Mundial del Emprendimiento y las instituciones como el Grupo Banco Mundial continuarán desempeñando

funciones fundamentales en la identificación de enfoques innovadores que apoyen a los emprendedores jóvenes, que están orientados al crecimiento y que se basan en la tecnología”, dijo Ganesh Rasagam, gerente de prácticas de innovación y emprendimientos del Departamento de Prácticas Mundiales de Comercio y Competitividad del Grupo Banco Mundial. “Ellos son la piedra angular de las economías locales y, al proporcionar nuevas soluciones a los antiguos problemas del desarrollo, pueden ser también importantes factores para impulsar el crecimiento sostenible e inclusivo”. (Banco Mundial, 2016).

Por su parte, Anabel González (Banco Mundial, 2016), afirma 'al facilitar que las empresas innovadoras den a conocer y amplíen sus ideas de negocios, tenemos el objetivo de impulsar el crecimiento económico y la creación de empleos, e identificar y ampliar soluciones eficaces para temas cruciales del desarrollo, como el acceso a energía limpia y agua potable, servicios sanitarios y educación'

A nivel centroamericano, el Sistema de integración económica es la organización fundada por países centroamericanos y respaldados por la Asamblea General de la ONU. En SICA (2018) se establece como uno de sus principios promover, en forma armónica y equilibrada, el desarrollo sostenido económico, social, cultural y político de los Estados miembros y de la región en su conjunto.

En el año 2014 se establece la estrategia de fomento al emprendimiento en Centroamérica y República Dominicana que persigue la integración económica y desarrollar el fomento de la MIPYMES centroamericanas, como motor de desarrollo para los países centroamericanos.

SICA (2014) propone desarrollar herramientas tecnológicas y metodológicas de creatividad e innovación para el emprendimiento inclusivo e innovador que fortalezcan la calidad del sistema educativo regional, mediante la potenciación del talento humano de forma integral y no excluyente por motivos de género, edad y etnia entre otros, de forma que se conciban emprendimientos cuantitativa y

cuantitativamente diversos y potencialmente exitoso e incidir en el sistema de educación con contenidos integrales, actualizados y no sexistas, curriculares de innovación y emprendimiento. (p.54)

En el caso particular de Costa Rica ya se cuenta con dos políticas e implementadas ambas por los últimos gobiernos, que fueron planteadas para potenciar el emprendimiento en el país y basándose en esta solicitud del Sistema de Integración Centroamericano.

Costa Rica cuenta con la POLÍTICA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO “COSTA RICA EMPRENDE”, lanzada en diciembre de 2010. Esta iniciativa se planteó como uno de los ejes estratégicos del accionar de la Administración Chinchilla Miranda (2010-2014), con el propósito de apoyar a los emprendedores en su proceso de formación y consolidación de sus proyectos empresariales, reconociendo que la creación de nuevas empresas es un elemento dinamizador de toda economía. (SICA, 2014, p.46)

En la primera política el tema de educación fue claro y buscaba que fuera todas las etapas de la educación quienes trabajaran el tema para el fomento de una cultura emprendedora.

Aunque el tema del emprendimiento está siendo abarcado en algunas universidades públicas, aún queda mucho por hacer para que el sector educativo se constituya en un actor importante dentro del proceso emprendedor del país. Es necesario institucionalizar el tema del emprendimiento en la educación costarricense, tanto en los niveles de primaria, como secundaria y universitaria. (MEIC, 2010, p.2)

Este fomento a la cultura emprendedora debe darse desde las primeras etapas de la formación educativa, particularmente desde la educación secundaria y formación técnica, extendiéndose hasta la educación universitaria y para universitaria. En este proceso es fundamental contar con

el compromiso e involucramiento de los docentes y formadores técnicos.
(MEIC, 2010, p.8)

Dentro de sus objetivos la política consideraba que la innovación es parte de estos procesos emprendedores y así se establecía como una de sus prioridades el gobierno Chinchilla Miranda en el 2010.

Fomentar la cultura de innovación en la población general, y principalmente en los jóvenes, el uso de la innovación como instrumento diferenciador en sus emprendimientos. (MEIC, 2010, p.30)

Para el año 2014 la política de emprendimiento se actualiza y es nuevamente ejecutada en el gobierno Solís Rivera.

(MEIC, 2010) propone desde la educación pública una formación temprana en el tema una cultura emprendedora y desarrollar y buscar financiamiento tanto a nivel técnico como universitario para que los jóvenes potencien sus capacidades emprendedoras. Se propone que se fortalezcan programas como CODE y que el tema de emprendimiento sea un eje transversal en la educación costarricense.

En esta política de fomento al emprendimiento, aunque evidencia que son varias las instituciones de gobierno y externas que están trabajando el tema del emprendimiento, también evidencia en su diagnóstico del ecosistema que falta coordinación entre ellos para potenciar el tema del emprendimiento a nivel nacional.

A pesar de esto, no existe hasta ahora la articulación clara entre los distintos actores que incentive el desarrollo del emprendimiento, ni una política que logre enlazar y ordenar a los actores en un ecosistema, sino más bien esfuerzos aislados que terminan logrando poco impacto en la economía.
(MEIC, 2014, p.13)

El propósito de esta investigación es explorar las posibilidades de acercamiento de la educación técnica presente en las comunidades a la cultura de esa población para buscar las formas de organización social que permitan más y mejores emprendimientos en las comunidades y experimentar si se puede lograr a través de una institución de educación pública con carácter técnico.

La posición del país con respecto a la relevancia que tiene el tema del emprendimiento en los programas educativos en la enseñanza primaria y de secundaria, nos debe llevar a la reflexión y a crear una estrategia país, que consolide un modelo educativo de calidad, con cobertura nacional y que promueva una mayor cultura a la innovación y el emprendimiento desde edades tempranas. Es satisfactorio por su parte, el avance experimentado en esta materia en el nivel educativo en la formación profesional y universitaria, aquí el reto está en lograr crear un ambiente que promueva, facilite y de instrumentos de apoyo, a quienes inician sus emprendimientos a fin de lograr su consolidación. (Lebendiker, 2015, p. 61)

Con todo el marco de políticas y estrategias que fomentan el emprendimiento, queda claro que la educación es una de las vías para acercar a las comunidades al tema de una cultura emprendedora. La escasez de estudios sobre este tema en específico sobre la educación técnica y el papel de estas instituciones en las comunidades justifican el desarrollo de la metodología que este proyecto propone.

Capítulo II

2. Referente Teórico

En este capítulo, se pretenden dar a conocer elementos teóricos que sirven de base para el desarrollo de los objetivos propuestos. Se parte para ello de cuatro temas que sirven de columna en este proyecto y que se integran en el problema en estudio; emprendimiento, educación y desarrollo, educación técnica y sus fines y el estado del emprendimiento en Costa Rica.

2.1 Emprendimiento

En el GEM se denominan emprendedores y emprendedoras en etapas iniciales a la proporción de la población adulta y nacional que es dueña de un negocio pero que este no supera los 3,5 años de antigüedad, mientras que se considera un emprendedor o emprendedora establecido como todo aquel que es dueño de un negocio que supera los 3,5 años de antigüedad. (Lebendiker, 2015, p. 9)

Es definitivo que el emprendimiento como actividad empresarial tiene un papel trascendental en el crecimiento y la competitividad de los mercados y el desarrollo económico de la sociedad.

La importancia del emprendimiento para el desarrollo, la dinámica económica, el crecimiento y la generación de valor, ha sido reconocida alrededor del mundo. Hoy en día es ampliamente aceptado que gran parte de los emprendedores promueven y dan forma a procesos innovadores, aceleran los cambios estructurales en la economía e incluso propician que muchas empresas ya establecidas tengan que actualizarse, generando como resultado, mejoras indirectas en la productividad. En concordancia con ello, existe consenso sobre el hecho que las personas emprendedoras, principalmente las que logran de forma sostenida hacer crecer su iniciativa empresarial, contribuyen a la creación directa e indirecta de empleos; en

muchos casos casi con la totalidad de los nuevos empleos generados en algunas economías. (Lebendiker, 2015, p. 12)

La posición del país con respecto a la relevancia que tiene el tema del emprendimiento en los programas educativos en la enseñanza primaria y de secundaria, nos debe llevar a la reflexión y a crear una estrategia país, que consolide un modelo educativo de calidad, con cobertura nacional y que promueva una mayor cultura a la innovación y el emprendimiento desde edades tempranas. Es satisfactorio por su parte, el avance experimentado en esta materia en el nivel educativo en la formación profesional y universitaria, aquí el reto está en lograr crear un ambiente que promueva, facilite y de instrumentos de apoyo, a quienes inician sus emprendimientos a fin de lograr su consolidación. (Lebendiker, 2015, p. 61)

Invertir en educación, competencias y formación continua será fundamental para mejorar la productividad del trabajo y ampliar las oportunidades económicas.

Facilitar la entrada de más empresas y trabajadores a la economía formal puede mejorar las condiciones salariales y de trabajo, así como ayudar a cerrar las enormes brechas de productividad que existen entre las pymes y las grandes empresas. Garantizar un ambiente de negocios competitivo y abierto fomentará el comercio y la inversión, y contribuirá a una asignación eficiente de los recursos. Mejorar los marcos de innovación podría también alentar el desarrollo y la difusión de nuevas tecnologías. (OCDE, 2017, p.3)

Las desigualdades en el acceso a una educación de calidad y a oportunidades de desarrollo de competencias generan una inmensa pérdida de talento potencial y contribuyen al elevado grado de desigualdad de ingresos que existe en la región. Este problema se ve agudizado por una baja redistribución del ingreso, que enquistará aún más las desigualdades. (OCDE, 2017, p.2)

Un amplio acceso a una formación y educación de calidad es esencial para reforzar la cohesión social e impulsar la productividad agregada del trabajo. El desarrollo de las competencias de jóvenes y adultos y su aprendizaje permanente deben ser prioritarios. (OCDE, 2017, p.5)

Fortalecer los vínculos entre la educación, la formación y el mercado de trabajo. (OCDE, 2017, p.6)

El sistema de educación y formación profesional (EFP) desempeña una función particularmente importante, pues debe proporcionar unas competencias básicas relevantes, responder a las necesidades del mercado de trabajo y contar con componentes sólidos de aprendizaje en el lugar de trabajo. Siempre que sea posible, los interlocutores sociales deben participar de forma activa en el desarrollo de los programas de EFP a fin de contribuir a su actualidad y pertinencia para las necesidades del mercado de trabajo. Los países deben asimismo evaluar y anticipar adecuadamente las necesidades de competencias y procurar que dicha información sirva en la práctica para inspirar unas políticas orientadas a reducir tanto la escasez de competencias como su falta de relevancia. (OCDE, 2017, p.6)

2.2 Educación y desarrollo

La educación y el conocimiento desempeñan un papel central en el desarrollo que aspira a conjugar la equidad social con la transformación productiva. ¿Qué papel para la educación en el desarrollo? Acaso educación para la formación de los recursos humanos, educación subsidiaria del desarrollo o educación como un proceso de producción de conocimiento, concebidos ambos como un eje estructural que agrega valor a la producción y crea condiciones para un estilo de desarrollo orientado a la promoción conjunta de la equidad social y la moderna ciudadanía. (UNESCO, 1992, p.12)

Por otro lado, en un movimiento complejo que no excluye los procesos reseñados, la educación se ha ido consolidando a nivel regional como una política social y como una política de desarrollo. Los documentos institucionales más recientes de la UNESCO y CEPAL la consagran como un mecanismo de promoción de procesos de transformación productiva con equidad social -con sus consecuencias en términos de desempeño laboral, calidad de vida, movilidad social, innovación tecnológica y competitividad internacional- y de democratización política, asociada en particular con participación social ampliada y generalización de los códigos de la modernidad (UNESCO, 1992, p.12)

Desencuentro

Además, en la mayoría de los países, las articulaciones promovidas entre la educación y el trabajo se han referido a niveles o subsistemas sin involucrar al conjunto del sistema educativo formal y no formal. (UNESCO, 1992, p.14)

Escuela rural

Como ya se ha sugerido, la escuela agraria recibe normalmente a hijos de productores y campesinos que están habituados al trabajo en el campo. La situación es muy distinta al joven urbano que va a la escuela industrial o comercial. Salvo que el padre tenga un taller por cuenta propia o trabaje en servicios comerciales, este estudiante no conoce del mundo del trabajo ni menos de los contenidos objeto de la escuela. En la escuela agraria, en cambio, los alumnos conocen del tema y tienen una relación establecida que la escuela podría aprovechar más y potenciar. Expresado de otro modo: ¿Estamos pensando en una escuela que enseña a producir la tierra a los que nacieron haciéndola producir, o una escuela que los apoya para hacer algo más? Y si la respuesta a dar nos parece positiva, dos nuevas interrogantes: ¿preconoce, realmente, la escuela el repertorio inicial con que llegan los estudiantes y saca provecho de él para el aprendizaje?; si la escuela está llamada a dar algo más a los que ya de una u otra manera saben trabajar la tierra, ¿qué podría ser ese algo más?

La respuesta para la primera interrogante plantea desafíos al diseño curricular. No partimos de cero, pero tampoco de un nivel parejo y conocido y en ello nos concentraremos en los capítulos específicamente dedicados a currículo. En el caso de la segunda, tal vez la respuesta podría no ser la misma para todos los estudiantes: habrá algunos, un número minoritario, para los cuales la escuela podrá ser un medio para cumplir una vocación distinta, vinculada a destinos ocupacionales no agrarios en el mundo rural, o directamente ajena a ese mundo; para la mayoría, “ese algo más” podría residir en descubrir diversas alternativas en el mundo rural y correspondería a la escuela develarlas y potenciarlas, donde las haya y facilitar su ocurrencia, donde no existan. (UNESCO, 1992, p.88)

Las escuelas agrarias están con frecuencia tensionadas entre una vocación educacional y una vocación de empresa productiva. La formación de técnicos agropecuarios expresa una publicación de FAO (Lacki y Zepeda del Valle, 1994), debe centrarse en “enseñar y aprender produciendo”. (UNESCO, 1992, p.95)

2.3 Educación técnica rural, sus fines y proyecciones socio económicas

Educación técnica, base de una cultura emprendedora (CONESUP, 2017, p.17)

La educación técnica y profesional continuará fortaleciéndose, para promover la formación permanente, la articulación con los diferentes niveles del sistema educativo, la movilidad social ascendente, la cultura emprendedora y la igualdad de género en el acceso a las áreas técnicas. (CONESUP, 2017, p.17)

El sistema educativo continuará implementando proyectos de multilingüismo que respondan a la diversidad y multiculturalidad presentes en el país y permitan el desarrollo de habilidades lingüísticas y comunicativas, y el incremento de sensibilidades interculturales. Además, consolidará la inclusión de las artes y el deporte como parte de una formación integral en valores, la promoción del trabajo

en equipo y el desarrollo de la capacidad creativa, del pensamiento abstracto y la propia expresión, así como del emprendimiento social. (CONESUP, 2017, p.13)

2.4 Estado del emprendimiento en Costa Rica

Se considera que la educación es la forma más segura para que una persona adquiera una ocupación que se le asegure el acceso a un trabajo formal, y que este le permita bienestar económico y social para su estabilidad y la de su familia a través del tiempo.

La verdadera riqueza de las naciones son las personas, a quienes la educación les permite llevar una vida más saludable, más feliz y más productiva. Existe un amplio acuerdo, respaldado por observaciones, de que la educación mejora la capacidad de las personas para tomar decisiones con fundamento, conseguir medios de vida sostenibles, adoptar nuevas tecnologías, ser mejores padres, enfrentar las crisis, y ser ciudadanos responsables y guardianes eficaces del medio ambiente natural. Estos vínculos entre la educación y la calidad de vida de las personas son la razón por la cual la Declaración Universal de Derechos Humanos (1948) y la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño (1989) reconocen los derechos de los niños a tener una educación. Estos vínculos también se transforman en beneficios más allá del individuo y la familia: prosperidad económica, y un menor nivel de pobreza y carencias. El analfabetismo, la ignorancia y las capacidades deficientes no pueden ser la base del desarrollo. (Banco Mundial, 2010, p.1)

Cuando un estudiante ha terminado su formación académica y profesional, ha cumplido técnicamente con los requisitos formales para tener acceso a un trabajo formal. Cuando esto no se cumple, muchos se ven en la necesidad de emprender. El Monitor Global de emprendimiento en su informe para Costa Rica así lo confirma.

En este tema a la población adulta se le preguntó por los motivos que los llevaron a emprender. Según los datos obtenidos en el GEM este año, el 64% de los y las emprendedoras en etapas iniciales se encuentra motivado por una mejor oportunidad de negocio, más que porque no encuentra otra opción de empleo, y que además manifiesta que su principal motivación es ser independiente o incrementar su ingreso. Este porcentaje implica un aumento significativo de casi un 40% en el emprendimiento por oportunidad vs el año 2012. Cabe destacar también que, un 33.4% se dedicó a emprender ya que buscaba incrementar sus ingresos, un 31.30% independencia económica, mientras que un 10.43% declaró haber emprendido por necesidad, pues no tenía otra forma de ganarse la vida, es importante señalar en este último punto correspondiente al emprendimiento que surge motivado por necesidad se refleja una baja de casi el 50% vs el año 2012. (Lebendiker, 2015, p. 10)

Se puede presumir entonces que la educación, no está cumpliendo su misión primera en el sistema laboral, para lo que fue propuesta y se desembolsan grandes presupuestos anualmente. Los colegios técnicos por su acercamiento a la ciencia y la técnica pueden ser una buena opción para generar proyectos innovadores que acerquen la innovación a las comunidades y potenciar ese espíritu emprendedor.

El Monitor Global de emprendimiento en su informe para Costa Rica expone algunas de las razones en las cuales la educación está presentando deficiencias que se ven reflejadas en el nivel de emprendimiento en las comunidades.

Al igual que en el año 2012, la valoración que realizan los expertos sobre la educación y formación en el campo del emprendimiento en el país, en el año 2014, plantea una condición regular en favor del sector. En general, las y los expertos consideran que en el país la enseñanza primaria y secundaria, no se estimula la creatividad, la autosuficiencia y la iniciativa personal, se aportan conocimientos insuficientes y adecuados acerca de los principios de una economía de mercado. Asimismo, se requiere de ajustes en el contenido

y enfoque curricular, es necesario dedicar más esfuerzos a promover la cultura, el espíritu empresarial, la innovación y a la creación de empresas. Aquellos aspectos donde se mantiene, en comparación con el 2012, una valoración intermedia (mediana igual a 3), deben realizarse esfuerzos, en las universidades y centros de enseñanza superior, para adecuar y mejorar el currículo en términos de calidad y pertinencia. A fin de fomentar emprendimientos sostenibles en el tiempo, se debe consolidar la coordinación entre las incubadoras o programas similares, y las unidades académicas que imparten contenidos al respecto. Se requiere mejorar en la formación en creación de nuevas empresas sostenibles, administración, dirección y gestión de empresas, y en el crecimiento de las ya establecidas. Esta misma recomendación debe ser considerada en los sistemas de formación profesional (FP) y formación continua. (Lebendiker, 2015, p. 52)

El estudio propone que para impulsar el emprendimiento en nuestro país se requiere. Para el caso de Costa Rica, los problemas relacionados con la rentabilidad del negocio y acceso al financiamiento son la principal causa por la que algunos emprendedores descontinuaron sus negocios según estos datos la escasa rentabilidad de los negocios es la principal causa de discontinuidad llegando en el año 2014 casi al 45.92% en comparación con un 37% en el año 2012. (Lebendiker, 2015, p. 26)

Es relevante conocer la incidencia por sexos en las actividades emprendedoras en el año 2014 pues demuestra que no existe una corta diferencia entre hombres y mujeres. Así lo muestra la Lebendiker (2015), donde el 11.6% son hombres que manifiestan ser emprendedores en etapas iniciales, versus el 11.2% de mujeres que manifestaron lo mismo. En el caso de los establecidos, el 3.2% son hombres y el 1.8% mujeres. Así mismo es interesante destacar que en el caso de los emprendimientos establecidos las mujeres muestran por primera vez desde el 2010 una baja en la tasa de emprendimiento femenino establecido que se ubicaba históricamente alrededor del 3.0% desde el 2010. Estos datos dan una clara pauta

de que el apoyo a mujeres en la fase de transición entre los emprendimientos iniciales y los establecidos debe de multiplicarse para evitar que siga la tendencia hacia la baja. (Lebendiker, 2015, p. 34)

En el estado del emprendimiento, el informe de la OCDE expone cuáles son las barreras al mismo para Costa Rica, esta información es de interés para conocer las razones expuestas por la población de Pacayas y es importante para realizar propuestas o desarrollar iniciativas en la comunidad.

Reducción de las barreras al emprendimiento y simplificación de los trámites regulatorios Los grandes obstáculos que existen en Costa Rica para el emprendimiento se reflejan en el bajo nivel de dinamismo de los negocios y las altas tasas de informalidad. Las regulaciones al mercado de productos son particularmente estrictas debido al sistema de licencias y permisos y a las altas cargas administrativas para las pequeñas empresas La reducción de la carga administrativa para las empresas podría aumentar el PIB per cápita en un 1,6%, y la agilización del sistema para la obtención de licencias y permisos podría sumar un 0,9% De acuerdo con los indicadores de Doing Business del Banco Mundial, el indicador de distancia a la frontera para Costa Rica es 81,7 de 100, que es más bajo que en todos los países de la OCDE. De acuerdo con este indicador, toma 22,5 días para iniciar un negocio, aproximadamente 2,7 veces más que en el promedio de los países de la OCDE, cuesta aproximadamente 2,2 veces más, e involucra 9 trámites. En Costa Rica se introdujo una plataforma en línea para el registro de empresas en el 2012, que redujo significativamente la cantidad de tiempo necesario. Sin embargo, todavía toma mucho más tiempo iniciar un negocio que en otros países de la región (Banco Mundial, 2017).

Además, un mapeo de los procesos necesarios por parte de las autoridades costarricenses sugiere que el tiempo necesario para que una empresa pueda entrar operación (que incluye no solo el registro de empresas, sino también la obtención de los permisos necesarios de construcción, ambientales y de

otro tipo), con frecuencia es mucho más largo, con una duración de aproximadamente seis meses en un escenario optimista, que involucra 17 trámites y 14 entidades públicas. (OCDE, 2018, p.164)

Capítulo III

3. Referente metodológico de la investigación

En el presente capítulo da a conocer la viabilidad del proyecto así como el tipo de investigación y la definición de la misma, también se describe el contexto donde se desarrolla la misma.

Para facilitar el análisis de la información obtenida, se parte de cuatro categorías: La primera referente a los aspectos demográficos de la zona, la segunda a los aspectos socioeconómicos; la tercera variables corresponde a los aspectos de índole productivo; la cuarta, sobre variables de desarrollo personal y la quinta abarca sobre los aspectos políticos.

3.1 Viabilidad

El presente estudio forma parte de las líneas de investigación que propone la Escuela de Educación Técnica por medio de su posgrado. Es un estudio pertinente y su finalidad es contribuir al desarrollo rural de la zona por medio de los docentes técnicos del Ministerio de Educación.

Es viable desarrollar a partir de una caracterización de la población una propuesta para capacitación y formación continua que permita el emprendimiento y la innovación en la zona.

3.2 Tipo de investigación y finalidad

Las investigaciones cualitativas se basan más en una lógica y proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas). Van de lo particular a lo general. Por ejemplo, en un estudio cualitativo típico, el investigador entrevista a una persona, analiza los datos que obtuvo y saca conclusiones; posteriormente, entrevista a otra persona, analiza esta nueva

información y revisa sus resultados y conclusiones; del mismo modo, efectúa y analiza más entrevistas para comprender el fenómeno que estudia. Es decir, procede caso por caso, dato por dato, hasta llegar a una perspectiva más general. (Hernández Sampieri, Fernández Collado & Baptista Lucio, 2014, p.8)

Esta investigación es de tipo cualitativa. En esta investigación se tomará la opinión y conocimiento de las personas seleccionadas en la muestra, que pertenecen a la comunidad de Pacayas y tienen una vinculación con el Colegio Técnico de la comunidad.

Hernández Sampieri, Fernández Collado & Baptista Lucio (2014) expresa que no se deben considerar los *alcances* como “tipos” de investigación, ya que, más que ser una clasificación, constituyen un continuo de “causalidad” que puede tener un estudio. Esta reflexión es importante, pues del alcance del estudio depende la estrategia de investigación. Así, el diseño, los procedimientos y otros componentes del proceso serán distintos en estudios con alcance exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo. Pero en la práctica, cualquier investigación puede incluir elementos de más de uno de estos cuatro alcances. (p.90)

Este un estudio descriptivo pues busca caracterizar la población del distrito Pacayas, en el cantón de Alvarado. Pretende recopilar la información para tabularla, analizarla e interpretarla de acuerdo con las variables de la investigación.

Es un proyecto de carácter exploratorio pues se recopila la información para fundamentar el problema propuesto. Con esta información que se recopila se logran establecer las estrategias para darle una solución apropiada al problema. Aunque el tema del emprendimiento es estudiado, no lo es desde la perspectiva de los colegios técnicos por lo que se consideraría desconocido o novedoso.

3.3 Contexto objeto de investigación

El objetivo de esta investigación es presentar un análisis de la situación actual y características de la población de Pacayas de Alvarado, desarrollando una base de datos y hechos recogidos y ordenados sistemáticamente sobre el tema de capacidades emprendedoras e innovación en el distrito, lo cual nos permitirá juzgar de manera empírica lo que sucede en el territorio.

3.4 Localización

Este proyecto se desarrolla en la comunidad de Pacayas en el Cantón de Alvarado.

El cantón de Alvarado está situado en la parte oriental del Valle Central de Costa Rica. Pertenece a la Provincia de Cartago, y limita con los cantones cantón de Oreamuno, Paraíso y Jiménez y Turrialba.

Este cantón fue creado por ley un 9 de julio de 1908 con cuatro distritos. Se designó como cabecera la aldea de Pacayas. Actualmente se compone de tres distritos: Capellades, Pacayas y Cervantes. Todos ellos se encuentran incluidos todavía dentro del cantón.

Una particularidad de su gobierno municipal es que solo rige en los distritos de Pacayas y Capellades, actualmente su localización se encuentra en Pacayas. El distrito de Cervantes posee su propia municipalidad distrital. Esta fue creada mediante decreto 22 de 10 de Julio de 1968. En ambas municipalidades se recaudan impuestos y ambas generan sus propios presupuestos. Esta división interna administrativa en el cantón ha provocado que no solo haya divisiones en cuanto a las decisiones municipales, sino que también ha generado una barrera sociocultural entre Cervantes y Pacayas.

Se puede decir por lo tanto que coexisten dentro del cantón dos realidades de desarrollo y de carácter administrativo bien diferenciadas. Actualmente no existe servicio de transporte público entre ambos distritos.

Pacayas

Es el distrito segundo del cantón de Alvarado. El centro de la comunidad ha presentado varias situaciones de limitación física y problemas considerables en épocas de lluvia pues se encuentra ubicado entre dos ríos. En la zona central se concentra las institucionales del Estado, comercios y de actividades de servicios. Actualmente en el centro del distrito se presenta un carácter mixto con tendencia hacia lo comercial.

La disponibilidad de servicios y comercios es muy completa, cuenta con un banco del estado (Banco Nacional), un EBAIS, clínica privada, escuela y colegio, dos supermercados de importancia comercial (Megasuper y Ecomarket)

En la zona ya se encuentran nuevas edificaciones con fines comerciales, lo que indica el carácter comercial y de servicios de esta zona va en aumento. Este distrito cuenta con una cooperativa agropecuaria con actividades comerciales, lo que implica la entrada y salida constante de vehículos en esta zona mixta.

Esta zona cuenta con tendido eléctrico, calles pavimentadas, sistema de evacuación de aguas pluviales, pero sin evacuación de aguas negras.

Las vías de comunicación son algo angostas, debido a que la escasez de suelo provocó que se hicieran más estrechas, lo que dificulta el tránsito de vehículos pesados y autobuses. No se cuenta con áreas de parqueo organizado. Las aceras no son continuas y no superan el metro de ancho. En cuanto al transporte público, se cuenta con la ruta que va al centro de Cartago.

El centro de Pacayas está rodeado por zonas agrícolas. Específicamente el centro de Pacayas tiene tres edificios institucionales contando la municipalidad; 9 centros educativos (Escuela La Pastora, Escuela Llano Grande, Escuela Alberto González Soto, Escuela Buena Vista, Escuela Buenos Aires, Escuela Pbro. Juan De Dios Trejos y solamente una institución de educación media, el Colegio Técnico Profesional De Pacayas. Es en este distrito donde también se ubican los bomberos y dos lugares patrimoniales y su respectiva iglesia.

En el estudio de competitividad de los cantones se expresa el pilar de clima empresarial que hace referencia a las variables relacionadas con la complejidad, variedad y exigencia del entorno económico que enfrentan las empresas ubicadas en el cantón. La variable, índice de competencia mide el grado de competencia entre las empresas industriales y de servicios para conseguir un trabajador en su respectivo cantón. Este índice es relativo al promedio nacional porque compara la relación de patronos entre la PEA del cantón versus la misma relación a nivel nacional. El cambio en el pilar económico se distribuyó hacia la mayoría de los cantones del país, muchos de los cuales pasaron de la categoría muy baja a la categoría baja. Solamente Zarceró, Alvarado y Oreamuno se quedaron en la categoría muy baja. (Ulate, A., Mayorga, B., & Alfaro, J., 2017, p.9)

Este estudio además se revela que pasan 57 días para tramitar una patente en el cantón. Que el porcentaje de personas económicamente activas es de un 67% y que la tasa de crecimiento del empleo formal es de un 65% (Ulate, A., Mayorga, B., & Alfaro, J., 2017, p.118)

3.5 Información general de la institución

Datos de Colegio Técnico Profesional de Pacayas

El Colegio Técnico Profesional de Pacayas fue llamado en 1972 como Instituto de Capacitación Técnica y los estudiantes podían cursar solamente hasta el tercer

nivel. La institución contaba con la población que provenía del Centro de Pacayas, Cipreses, Capellades, Cervantes, Santa Teresa, San Pablo.

Las primeras lecciones se impartieron en el Salón Comunal de Pacayas. La finca, se logró a través de una expropiación a los Señores Marco Tulio Montero y después de una compra de terreno a Trino Quiroz, Nautilio Fernández, donde se llevarían a cabo las prácticas en el campo.

Se transforma en Instituto Técnico Agropecuario para el año 1975 y en el año 1977 se gradúan los primeros 16 técnicos medios.

Es hasta 1978 que se logra inaugurar la actual planta física, donde serían trasladados los estudiantes del Colegio. A este lugar donde se ubicaba ya la lechería, el taller agrícola y una casa para el director se incorporan esas 7 nuevas aulas, un salón multiuso, las oficinas administrativas y una biblioteca a la que se le dio como nombre Benjamín Núñez.

Es hasta 1993, y de acuerdo con las nuevas políticas curriculares del Ministerio de Educación Pública que se abren nuevas modalidades y especialidades. Es a partir de este año que el centro de enseñanza se convierte oficialmente en Colegio Técnico Profesional de Pacayas.

Con este cambio se amplía una nueva oferta educativa y se ajusta a las demandas de los jóvenes de la región y a las necesidades del mercado ocupacional, con las especialidades de Turismo, Agroindustria, Agroecología y Agropecuaria. A partir de este año, se imparten Talleres del Área Exploratoria Vocacional, que le permiten al Estudiante tener una visión clara y objetiva al escoger su carrera de la Especialidad en el cuarto ciclo de la Educación Diversificada.

En 1996, se inicia una nueva etapa de transición, al iniciar una nueva estructura curricular que permite a los estudiantes que inician especialidad a partir de ese año,

obtener su Bachillerato, el duodécimo año a la obtención del técnico medio. Finalmente en el año 2003, el Consejo Superior de Enseñanza unifica los planes de Estudios y transforma a todos los Colegios Técnicos Profesionales en Opción 1, es decir que nuestra Institución, pasa de opción 2, así, los alumnos que ingresan a décimo año a partir del año 2003 concluirán sus estudios tanto en la parte Técnica como en la Académica en duodécimo año, y obtienen en este último nivel los títulos de Bachiller en Educación Media y el de Técnico a nivel Medio en la especialidad respectiva. A nivel de tercer ciclo, a partir también del 2003, todos los alumnos deben llevar francés e Inglés Conversacional.

Para el año 2013 la institución inaugura con la presencia del MEP y del MAG nuevas instalaciones, que constaban de dos pabellones con 16 aulas y con un valor de 283, 438,516 millones de colones.

Además, se invirtieron 200 millones de colones adicionales para el mantenimiento de las obras ya existentes, el equipar diferentes laboratorios y hasta para la adquisición de equipos de vigilancia para protección de la infraestructura y seguridad de los estudiantes, así como el personal docente y administrativo.

La institución en la actualidad

El CTP Pacayas está clasificado como una dirección 3 ante el Ministerio de Educación. Cuenta con 1070 estudiantes y una deserción en el año 2014 del 5%. Por ser un colegio técnico el personal docente es de especialidades técnicas y también hay docentes académicos.

En la institución trabajan junto con la Administración, una Junta Administrativa y varios comités conformados por docentes que colaboran a la administración apoyando en ciertas funciones de manera voluntaria. Este es el caso del comité de transportes, de comedor y otros que por su naturaleza requieren mucha colaboración por su naturaleza de ayuda social a la población estudiantil.

Este colegio es financiado en la parte técnica por la ley 7372 sobre el Fortalecimiento de la educación Técnica y en sus gastos corrientes por la ley 6746 con fondos creados para juntas de educación y administrativas oficiales.

Se financia por ley N° 8283 para el financiamiento y desarrollo de equipos de apoyo para la formación de estudiantes con discapacidad matriculados en III y IV ciclos de la educación regular y de los servicios de III y IV ciclos de educación especial.

En la actualidad la institución junto con los docentes de cada especialidad maneja aproximadamente catorce proyectos didácticos en funcionamiento.

El Departamento Agropecuario en sus especialidades de Agroecología y Agropecuaria tienen proyectos de ganado de leche, cría de pollos de engorde, gallinas ponedoras, conejos, ovejas, abonos orgánicos, un vivero y un

En la especialidad de turismo se trabajan dos proyectos productivos, ambos por ser categorizados como servicios, tour con la naturaleza que es básicamente un paseo por toda la institución y observando el sendero y la venta de servicios de atención en alimentos y bebidas o también llamado servicio de catering.

El departamento de Agroindustria por su parte tiene un proyecto en elaboración de lácteos y con varios proyectos de elaboración de quesos y yogurt.

Todos los proyectos son financiados por la ley 7372 y son proyectos que por su carácter técnico deben convertirse en proyectos didácticos y productivos, pero lo importante que sean autosuficientes.

También la institución cuenta con una cooperativa que actualmente solicitó financiamiento para construir la soda institucional y manejan el servicio de soda y de fotocopidora en la institución.

Se encuentra dentro de la institución el servicio de educación especial, para darles oportunidad a jóvenes con capacidades diferentes de aprender un oficio y la posibilidad de incorporarse en el mercado laboral una vez que egresan. Esta área de educación especial tiene sus propios proyectos y que son financiados por la ley

8283. Estos jóvenes cuentan con una huerta, cocinas y áreas para desenvolverse en actividades similares a las laborales.

En la institución también se cuenta con dos laboratorios de idiomas y tres laboratorios de informática para el uso de los jóvenes. Además, un laboratorio destinado al programa Labora de la Fundación Omar Dengo.

Se cuenta con un laboratorio para Alimentos y Bebidas, y una sala para eventos. Además, se cuenta con una planta agroindustrial equipada y funcionando actualmente con el proyecto de lácteos. La especialidad de Agroindustria cuenta con un taller de panificación especializado y uno de aseguramiento de la calidad en alimentos. Uno de los últimos laboratorios que entra en funcionamiento es el de Biotecnología, que se especializa en el cultivo in vitro de especies para una reproducción más rápida y en mejores condiciones de salud para las plantas.

El ícono

La antigua casona del colegio es símbolo de lucha, perseverancia y principios sólidos. Por eso se decidió ubicarla como la imagen más importante en la institución. Además, todos los que han pasado por la institución como directores, docentes y estudiantes la llevamos en el corazón como elemento fundamental de nuestro crecimiento académico y humano.

Misión

La institución tiene como misión ser la mejor alternativa en la formación en la formación de personas que logren insertarse en el campo labora para que contribuyan al desarrollo socioeconómico, cultural y sostenible del país.

Visión

En su visión a mediano plazo el Colegio Técnico de Pacayas pretende formar estudiantes de manera integral, por medio de un modelo educativo, que propicie el

interés, la reflexión y la criticidad con el propósito de brindarles las herramientas necesarias para insertarse al campo laboral.

Valores y filosofía

La institución se rige por los valores de respeto, solidaridad, cooperativismo, y compromiso. Su filosofía está relacionada estrechamente con las actividades diarias de sus estudiantes, docentes y personal que labora para la institución. La filosofía del CTP Pacayas es Educar, producir.

3.6 Sujetos participantes de la investigación

Los sujetos de esta investigación son personas de la comunidad, padres de familia de la institución, miembros del consejo municipal de Alvarado y el alcalde de la comunidad, representantes de grupos de productores organizados, personal INA que trabaja en la zona, personal INDER, representantes del MAG, directores de las instituciones públicas del Distrito, así como representantes de la iglesia y líderes comunales.

3.7 Muestra de los sujetos informantes

Para esta investigación se utilizará la muestra no probabilística.

Los tipos de muestras que suelen utilizarse en las investigaciones son las no probabilísticas o dirigidas, cuya finalidad no es la generalización en términos de probabilidad. También se les conoce como “guiadas por uno o varios propósitos”, pues la elección de los elementos depende de razones relacionadas con las características de la investigación (Ragin, 2013, Saumure y Given, 2008a y Palys, 2008). Veamos estas clases de muestras, pero cabe destacar que no son privativas de los estudios cualitativos, sino que también llegan a utilizarse en investigaciones cuantitativas, por mucho que se asocien más con los primeros. (Hernández Sampieri, Fernández Collado & Baptista Lucio, 2014, p.386)

Para la selección de la muestra de esta investigación se utiliza el criterio de conveniencia.

Muestras por conveniencia: estas muestras están formadas por los casos disponibles a los cuales tenemos acceso (Battaglia, 2008a). Tal fue la situación de Rizzo (2004), quien no pudo ingresar a varias empresas para efectuar entrevistas a profundidad en niveles gerenciales, acerca de los factores que conforman el clima organizacional, y entonces decidió entrevistar a compañeros que junto con ella cursaban un posgrado en desarrollo humano y eran directivos de diferentes organizaciones. (Hernández Sampieri, Fernández Collado & Baptista Lucio, 2014, p.390)

Esto dado, que es complicado el acceso a toda la población en el Distrito, tanto por cuestiones de limitación de tiempo y disponibilidad de las personas consideradas en la muestra, además se incluirá una entrevista semiestructurada para conocer la opinión sobre este tema entre los miembros de la comunidad. También es importante, el porcentaje de personas que, aunque son localizadas deciden no llenar el instrumento facilitado u omitir información de este.

Los criterios de conveniencia corresponden a la siguiente descripción.

- Estudiantes mayores de edad que trabajan y asisten a la sección nocturna del Colegio.
- Estudiantes mayores de edad que asisten a la escuela nocturna y son vecinos de Pacayas.
- Padres de familia de la institución y que viven en la comunidad
- Personas de la comunidad organizadas en asociaciones o que pertenecen a la Cooperativa del distrito
- Personas que asisten semanalmente a grupos de apoyo, y actividades de capacitación que están organizadas por la parroquia de la comunidad.
- Personas emprendedoras de la comunidad, que poseen su propio negocio y venden o dan sus servicios a la comunidad.

En cada uno de estos criterios se les facilitará el instrumento para ser llenado, en algunos casos es importante el acompañamiento para llenar el instrumento lo que influye en el tiempo presupuestado para la actividad de encuestado.

Para la aplicación del segundo instrumento, se aplicará a personas líderes de la comunidad en diversos ámbitos pues pueden ofrecer una visión más crítica y objetiva del tema de estudio.

En ciertos estudios es necesaria la opinión de personas que si conocen sobre el tema. Estas muestras son frecuentes en estudios cualitativos y exploratorios para generar hipótesis más precisas o la materia prima del diseño de cuestionarios. (Hernández Sampieri, Fernández Collado & Baptista Lucio, 2014, p.387)

3.8 Categorías de análisis

Las categorías de análisis parten de los criterios que se relacionen la población de Pacayas, desde la perspectiva demográfica, socioeconómica, productiva, desarrollo personal y ámbito político.

Estas categorías se definen de manera conceptual, partiendo de su concepto teórico y de forma instrumental para ser cuantificadas en los instrumentos desarrollados.

a. Categoría demográfica

Definición conceptual

Se consideran aquellas características de un grupo o población en un determinado momento.

En este estudio, es indispensable comprender la situación demográfica de la población estudiada para establecer referentes posteriores si se desea establecer una propuesta de desarrollo.

Definición operacional

Se consideran variables como edad, género, estado civil, ocupación y escolaridad. Se pueden observar estas variables en las preguntas correspondientes al instrumento de recolección de información.

b. Categoría socioeconómica

Definición conceptual

Son consideradas en esta definición aquellas condiciones sociales y económicas combinadas que le dan a un grupo de población ciertas características determinadas.

En este estudio, es indispensable comprender la situación socioeconómica de la población estudiada para establecer referentes posteriores sobre todo para definir estrategias de capacitación de acuerdo a los recursos disponibles o instalados que posee la población.

Definición operacional

Se valoran variables como jefatura de familia, tamaño del núcleo familiar, actividades productivas, temporalidad de las actividades, recursos disponibles, servicios básicos e ingresos.

c. Categoría productiva

Definición conceptual

Se refiere esta perspectiva a las características que permitan conocer la capacidad productiva en relación con sus recursos y el medio.

En este estudio, es indispensable comprender la situación productiva de la población para conocer las formas de relacionarse con el tema emprendimiento y la posible contribución con sus experiencias en el desarrollo de una cultura emprendedora en la comunidad.

Definición operacional

Se plantea conocer ideas de negocios que posea la población encuestada, conocer su criterio en capacidades emprendedoras, y las barreras que visualizan para desarrollar el emprendimiento.

d. Categoría desarrollo personal

Definición conceptual

Hace referencia a las características que posee una persona, que lo impulsan al desarrollo de actividades y donde implícitamente se consideran factores personales e intereses.

En este estudio, es indispensable comprender la situación de conocimiento personal para ofrecer una posible propuesta que solucione las carencias que la población requiera a través de propuestas en la comunidad.

Definición operacional

Se consideran aquí las necesidades de capacitación que expongan las personas encuestadas, interés en capacitación y áreas de interés, así como la disponibilidad de tiempo y horario para su realización.

e. Categoría política

Definición conceptual

Son las relaciones que el sujeto encuestado establece con la institucionalidad de un gobierno para su desarrollo.

En este estudio, es indispensable comprender la situación política, los alcances y las posibles oportunidades que esta institucionalidad le pueda brindar al interesado en emprender.

Definición operacional

Se conocerán aquí instituciones relacionadas con el emprendimiento y la capacitación o ayuda brindada para el tema con el encuestado o la comunidad.

Tabla1. Resumen del análisis de variables

Categoría	Definición conceptual	Definición operacional	Instrumental
Demográfica	Características de un grupo de población en un determinado momento	Edad Género Estado civil Ocupación Escolaridad	3 4 5 6 10
Socioeconómica	Condiciones económicas y sociales combinadas que le dan a un grupo de población ciertas características determinadas	Jefatura de familia Tamaño del núcleo familiar Actividades productivas Temporalidad de la actividad Recursos Servicios básicos Ingresos	7 12 8 11 13 14

Productiva	Características que permiten conocer la capacidad productiva en relación con sus recursos y el medio	Ideas de negocio	16
		Capacidad emprendedora	17
			18
		Barreras para emprender	20
			21
			22
			23
			24
		25	
Desarrollo personal	Características que posee una persona, que lo impulsan al desarrollo de actividades	Necesidades de capacitación	26
			27
		Interés en capacitación	28
			29
		Áreas de capacitación	
	Disponibilidad		
Política	Son las relaciones que un sujeto establece con la institucionalidad de un gobierno para su desarrollo personal	Instituciones relacionadas	9
			19

Fuente: elaboración propia

3.9 Descripción de instrumentos

Para esta investigación, se aplican dos instrumentos para recolectar la información de forma efectiva.

En la investigación disponemos de múltiples tipos de instrumentos para medir las variables de interés y en algunos casos llegan a combinarse varias técnicas de recolección de los datos. (Hernández Sampieri, Fernández Collado & Baptista Lucio, 2014, p.217)

3.9.1 Cuestionario

Este primer instrumento es un cuestionario que será aplicado a los miembros de la comunidad antes mencionados. Consta de 30 preguntas que consideran las variables que se consideran de interés para el estudio. No tiene preguntas abiertas para tabular de mejor manera de información.

La *entrevista cualitativa* es más íntima, flexible y abierta que la cuantitativa (Savin-Baden y Major, 2013; y King y Horrocks, 2010). Se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados). En el último caso podría ser tal vez una pareja o un grupo pequeño como una familia o un equipo de manufactura. En la entrevista, a través de las preguntas y respuestas se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema (Janesick, 1998). (Hernández Sampieri, Fernández Collado & Baptista Lucio, 2014, p.403)

3.9.2 Entrevista

El segundo instrumento consta de una entrevista semiestructurada para ser aplicada a miembros activos de la comunidad y que tengan interés en el tema del emprendedurismo.

Las entrevistas semiestructuradas se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener más información. (Hernández Sampieri, Fernández Collado & Baptista Lucio, 2014, p.403)

Esta entrevista solamente consta de preguntas abiertas con la finalidad de tomar toda la información que los entrevistados puedan y quieran brindar sobre las variables que se les preguntan.

3.10 Procedimientos de validación

La validez, en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir. (Hernández Sampieri, Fernández Collado & Baptista Lucio, 2014, p.200)

Los instrumentos fueron validados por tres profesionales docentes técnicos. Las recomendaciones se basaron en mejorar la estructura, organización y redacción del instrumento, se consideraron todas las recomendaciones y se incorporaron las que suponían una mejora al instrumento de encuesta.

Se valida con tres personas vecinas de la comunidad, que se encuentran cercanas al Colegio Técnico Profesional de Pacayas. Luego de esta prueba, se procede a iniciar con la aplicación del cuestionario. El instrumento se adjunta en el Anexo 1.

En cuanto a la entrevista estructurada, fue validada igual por tres docentes técnicos y se realiza una prueba piloto para iniciar el proceso de aplicación. Este guion se encuentra en el Anexo 2.

Este instrumento será aplicado a miembros activos de la comunidad como el alcalde, miembros de la cooperativa del distrito, directores de las instituciones públicas de educación. Se considera en esta población mujeres organizadas de la comunidad y docentes de grupos informales que participan en actividades comunales.

Procedimientos de análisis de resultados

Una vez obtenidos los datos, se procede a su tabulación. A partir de ellas se hacen las inferencias que se consideren para luego establecer las conclusiones en la discusión.

3.11 Alcances y limitaciones

Alcances

El alcance de este proyecto está limitado al contexto de la comunidad de Pacayas de Alvarado y los objetivos de la investigación.

Fortalecer el tema de emprendimiento tanto a nivel institucional como a la comunidad a través del Colegio Técnico de Pacayas.

Ofrecer esta propuesta a las autoridades institucionales y académicas relacionadas, para su posible ejecución como alianzas estratégicas que se puedan establecer a partir ella.

Este estudio pretende ser fundamento para otros estudios que comprendan otros contextos y modalidades de la educación técnica de nuestro país.

Limitaciones

El propio desconocimiento sobre el tema del emprendimiento y su importancia en la institución y la misma comunidad.

La disposición de los entrevistados en brindar u omitir la información solicitada por medio del instrumento que les fue facilitado.

El tiempo designado a la investigación, la limitación de tiempo de la investigadora y la corta disponibilidad de algunos actores comunales durante el desarrollo de este proyecto.

Capítulo IV

4. Análisis e interpretación de los resultados

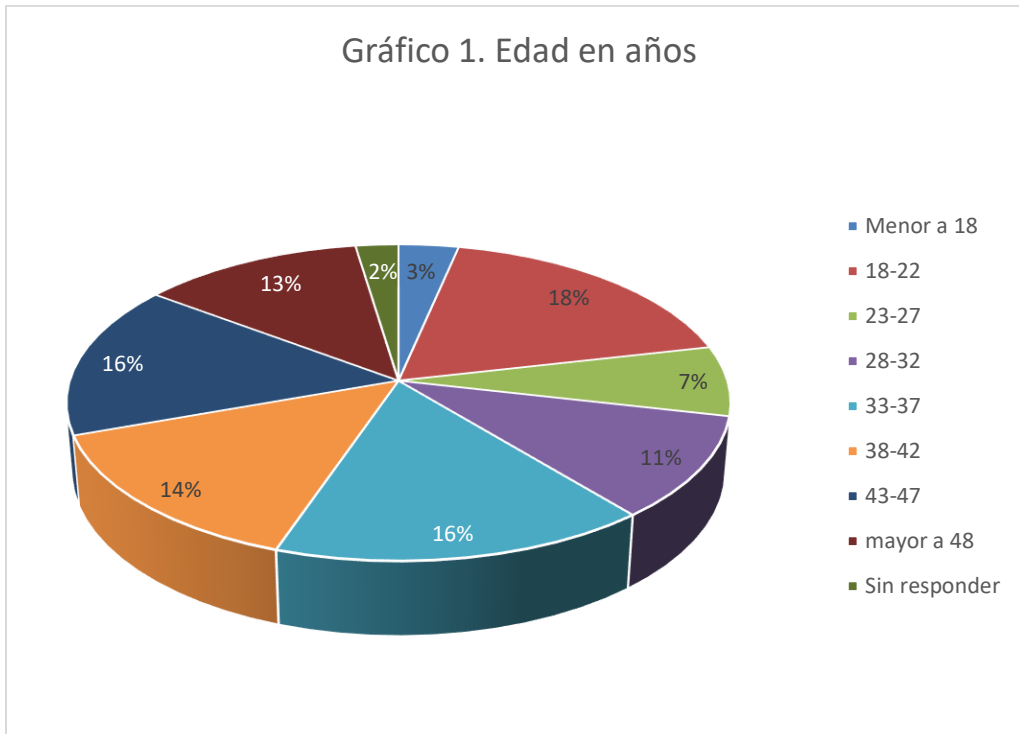
En este capítulo se presentan los resultados una vez aplicado el instrumento diseñado para la recolección de la información, se procedió a tabular para mostrar la percepción de la comunidad de Pacayas en cuanto a las necesidades de capacitación en la zona y una posible propuesta académica.

El instrumento fue aplicado a diversos grupos de la comunidad de Pacayas, aleatoriamente. Se consideraron grupos de productores y comerciantes de la zona, estudiantes de la escuela nocturna, estudiantes de la sección técnica nocturna de la institución, mujeres emprendedoras y organizadas de la comunidad.

Conocer el perfil socioeconómico de los encuestados, su situación productiva y las condiciones que los limitan permite inferir con más facilidad sobre las apreciaciones que tienen sobre el tema en estudio.

Edad

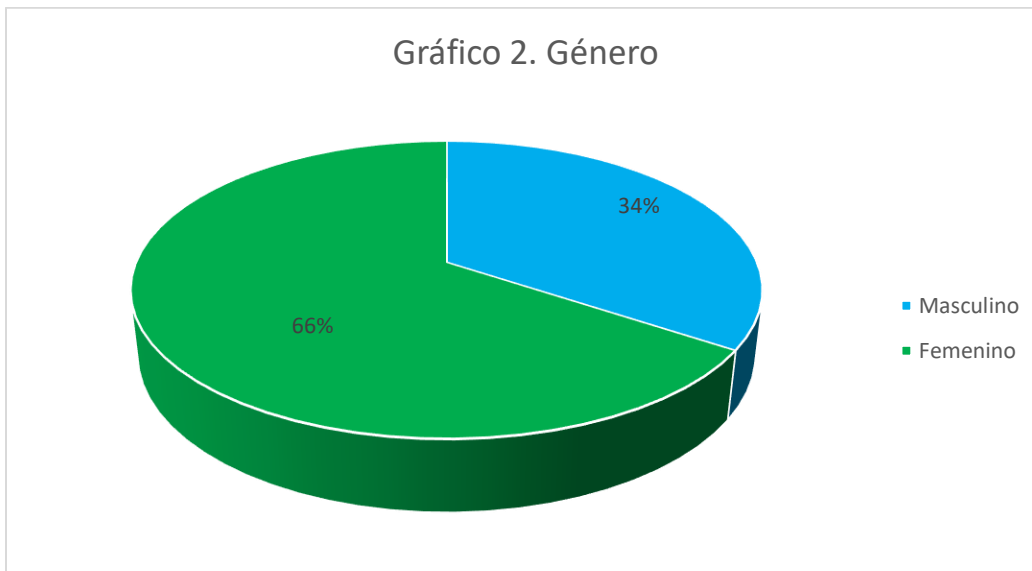
La edad es uno de los aspectos más importantes a considerar en esta investigación, pues permite concluir que es una población joven, como se puede observar la mayoría de las personas económicamente activas oscilan entre los 18 y 47 años. Menor porcentaje presentan los menores de 18 años y la población mayor a 48 años, que se infiere, por razones de estudio, dependencia económica o situaciones de vejez y jubilación, son considerados como una población con menos presencia activa en la economía local.



Fuente: Esquivel (2018)

Género

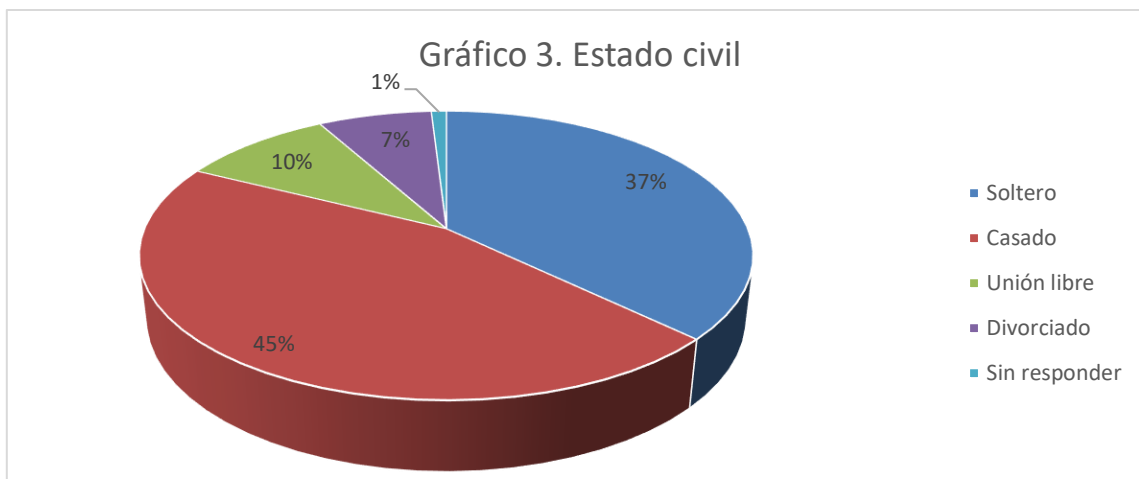
El 66% de la población que fue encuestada aleatoriamente son mujeres, solamente el 34% de los encuestados son hombres.



Fuente: Esquivel (2018)

Estado civil

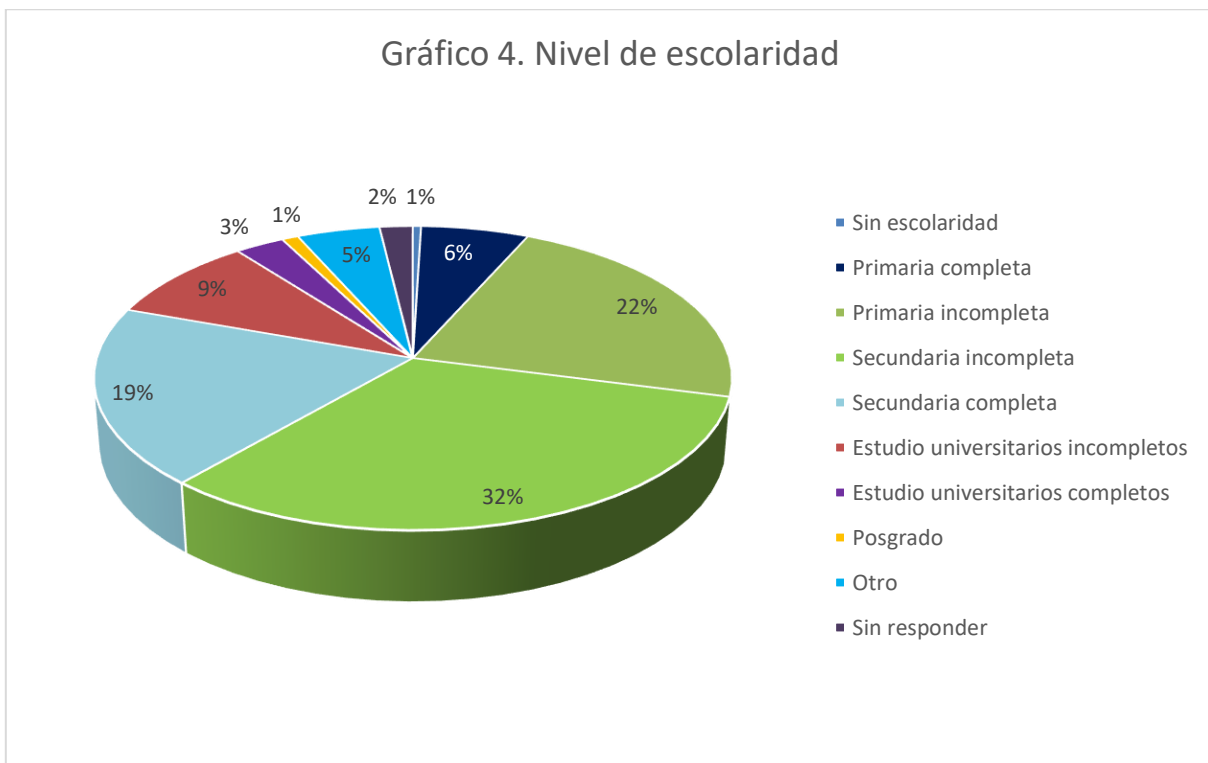
La mayor parte de la población encuesta está casada. El segundo porcentaje corresponde a personas solteras. Son minoría los que se encuentran en estado de unión libre y menos los que están divorciados.



Fuente: Esquivel (2018)

Nivel escolaridad

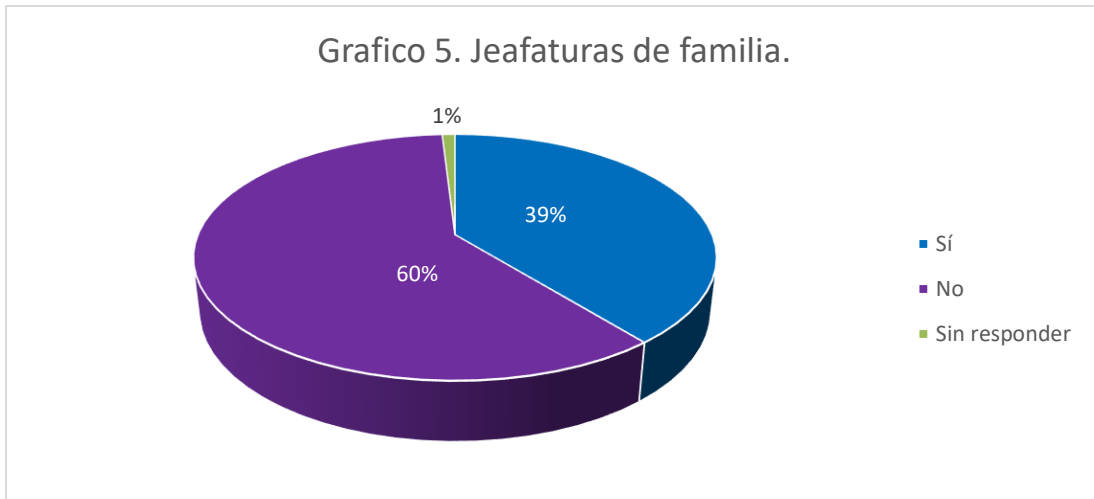
Como se puede observar en la población encuestada el mayor porcentaje corresponde a personas que lograron ingresar a la educación secundaria pero no la concluyeron. El segundo porcentaje con más población es la población que no termino la escuela primaria. Se aprecia que son minoría las personas sin escolaridad.



Fuente: Esquivel (2018)

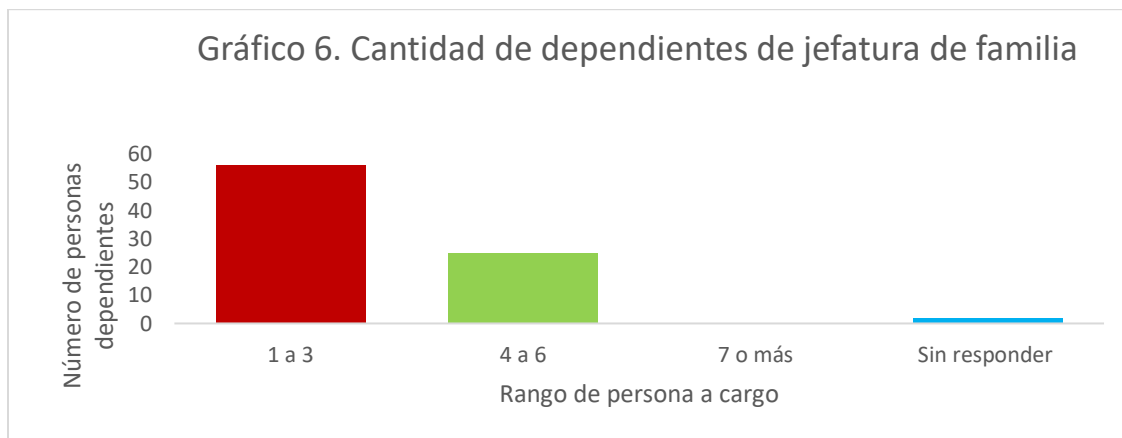
Condición de jefatura de familia y núcleo familiar

Como se aprecia en el grafico 5, en la población encuestada el 60% aseguran no ser jefes de familia y solamente el 39% son jefes de familia.



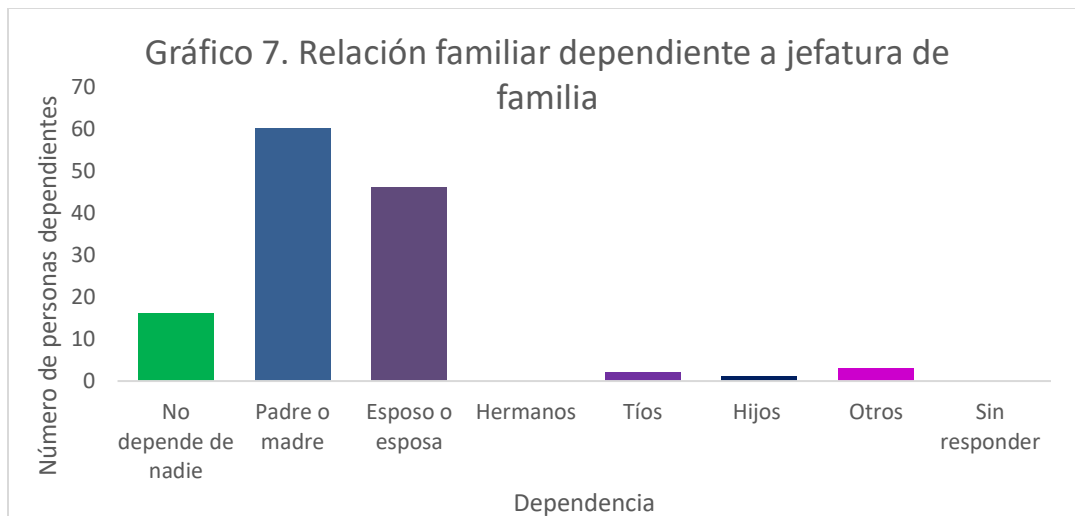
Fuente: Esquivel (2018)

El grafico 6 evidencia que, del porcentaje de jefes de familia, la mayor parte tiene de 1 a 3 dependientes económicamente, mientras que el 25% tiene de 4 a 6 dependientes.



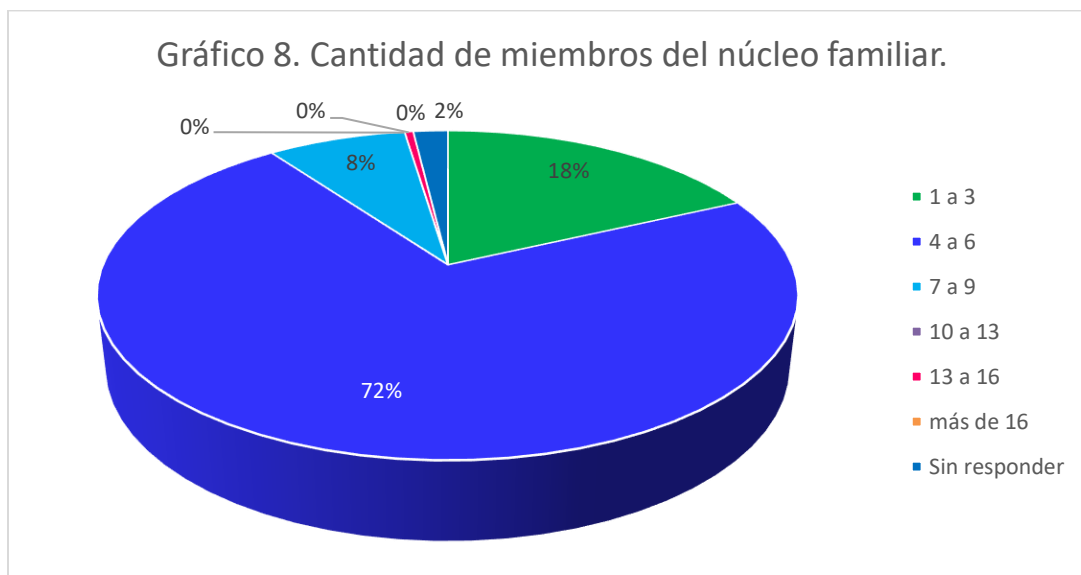
Fuente: Esquivel (2018)

En el grafico 7 se aprecia que los que no tienen un rol de jefes de familia, que para esta encuesta son mayoría se evidencia son dependientes la mayoría de sus padres o de su esposo. Se puede apreciar que quienes no tienen dependientes de familia, se pueden considerar en este rango personas que todavía viven en sus casas, no son considerados jefes de hogar, pero generan su propio ingreso a la familia.



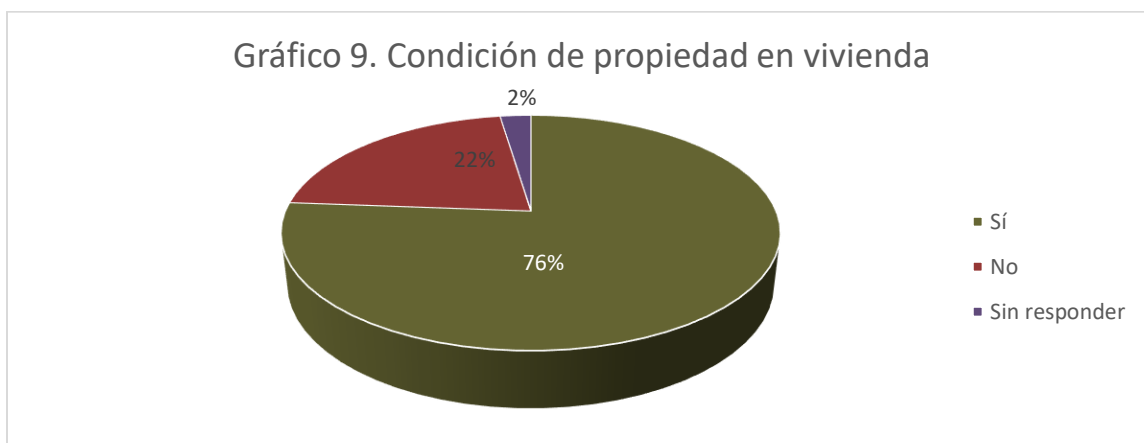
Fuente: Esquivel (2018)

En cuanto al análisis del núcleo familiar de las personas encuestada la mayor cantidad está conformada por familias en promedio de 4 a 6 personas. El segundo porcentaje de importancia son los núcleos que están conformados de 1 a 3 personas. No es común familias de 10 miembros o más.



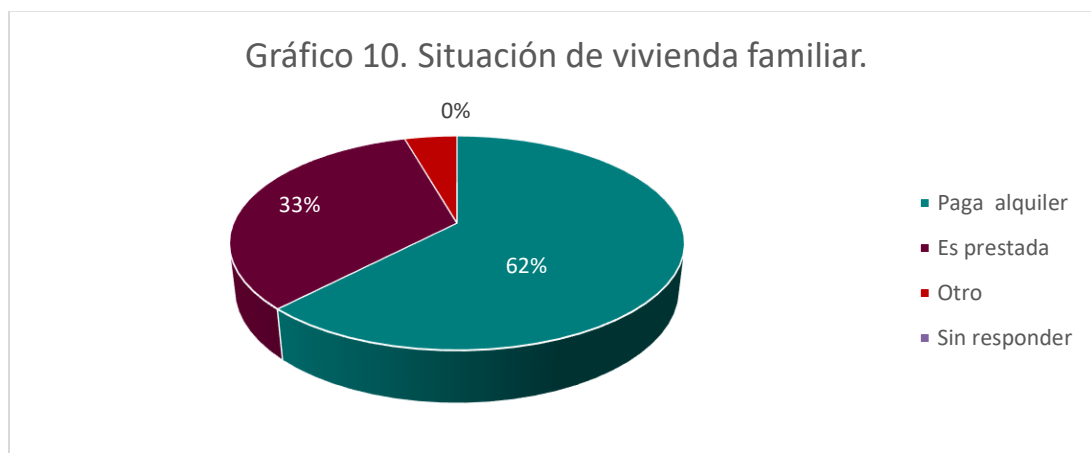
Fuente: Esquivel (2018)

La encuesta nos permite evidenciar que la mayoría de las familias encuestadas en Pacayas, tiene casa propia y es solamente un 22% quienes no la tienen.



Fuente: Esquivel (2018)

De las personas que no tienen casa propia, la mayoría paga alquiler, y otro porcentaje vive en casas prestadas.

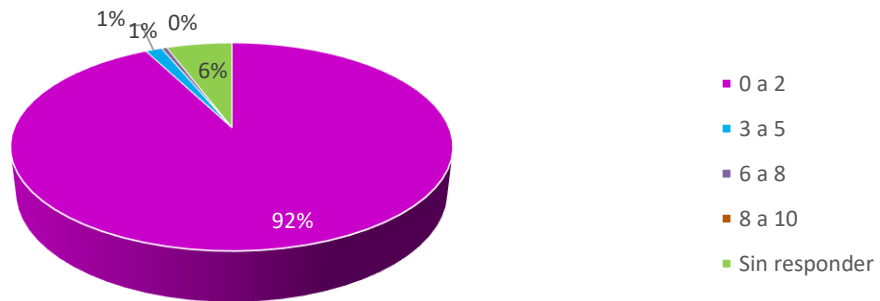


Fuente: Esquivel (2018)

Relación con la institución

Se puede observar que la mayoría de las personas encuestadas tienen una estrecha relación con la institución actualmente, teniendo de 1 a 2 miembros en promedio cursando la educación técnica en la comunidad.

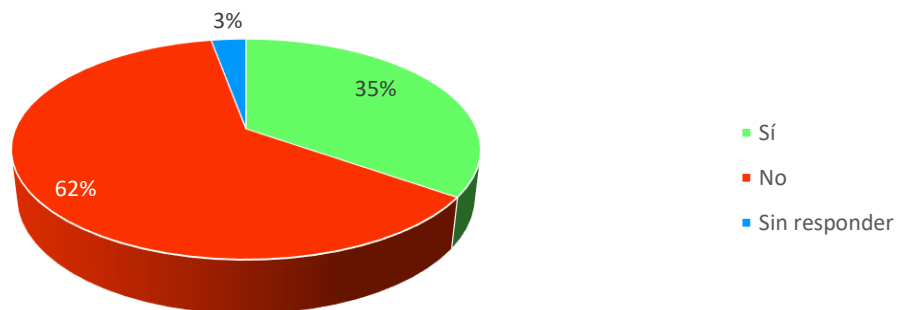
Gráfico 11. Cantidad de personas del núcleo familiar que están estudiando en el Colegio de Pacayas



Fuente: Esquivel (2018)

Curiosamente, se puede apreciar que no ha sido la mayoría de los encuestados estudiantes de la institución, esto se debe probablemente a gente que ha llegado de Pacayas para trabajar o establecer sus negocios.

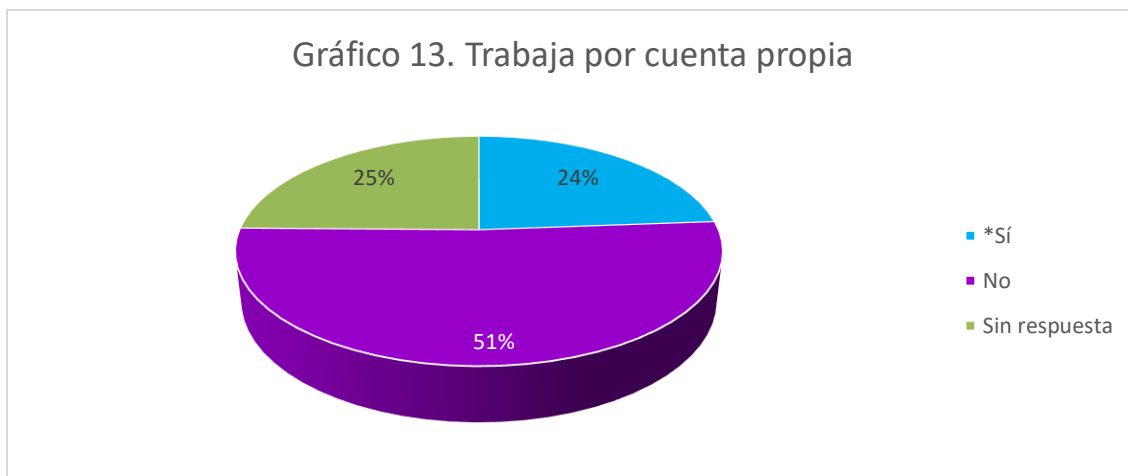
Gráfico 12. Condición de egresado del Colegio de Pacayas



Fuente: Esquivel (2018)

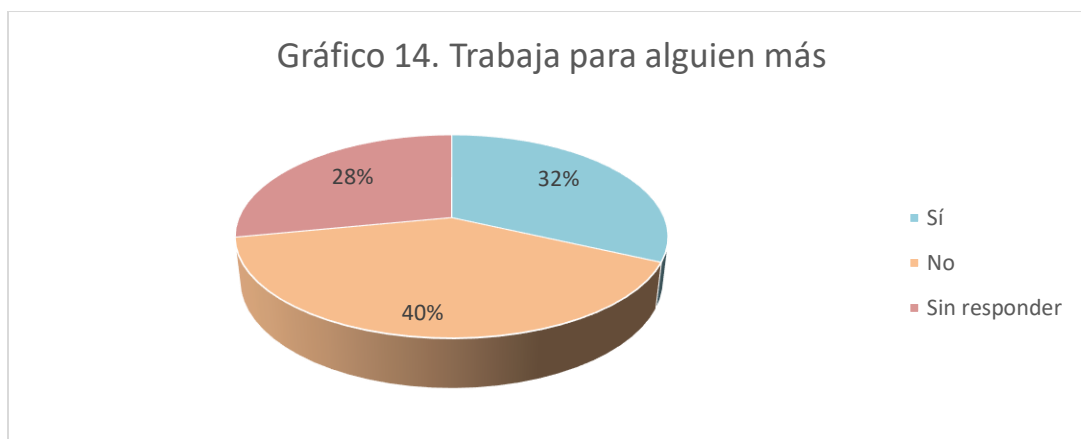
Condición laboral y actividades productivas

De las personas encuestadas el 51% trabaja por cuenta propia y una minoría no realiza actividades laborales por su cuenta.



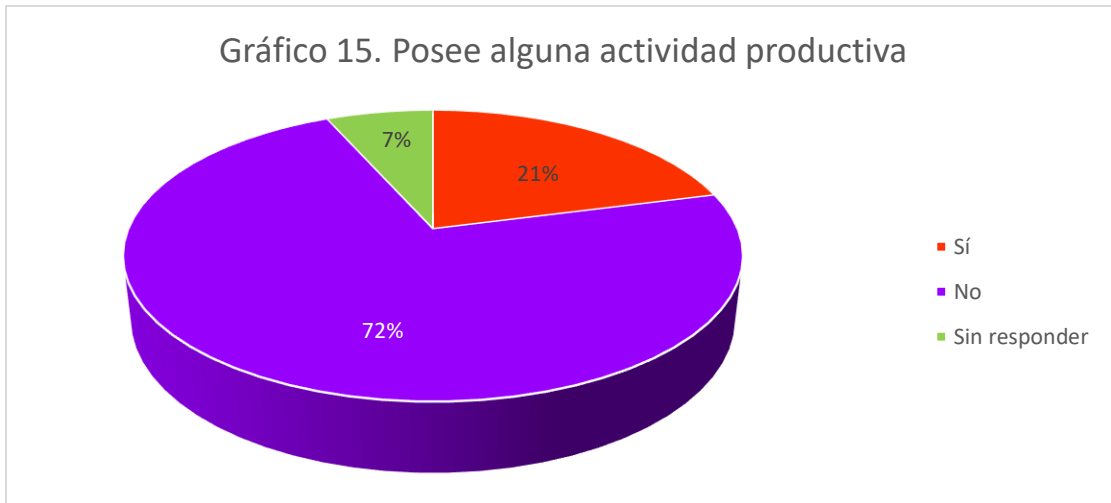
Fuente: Esquivel (2018)

De los encuestados una mayoría no trabaja para nadie más. El 21% si tiene actividades laborales para otras personas.



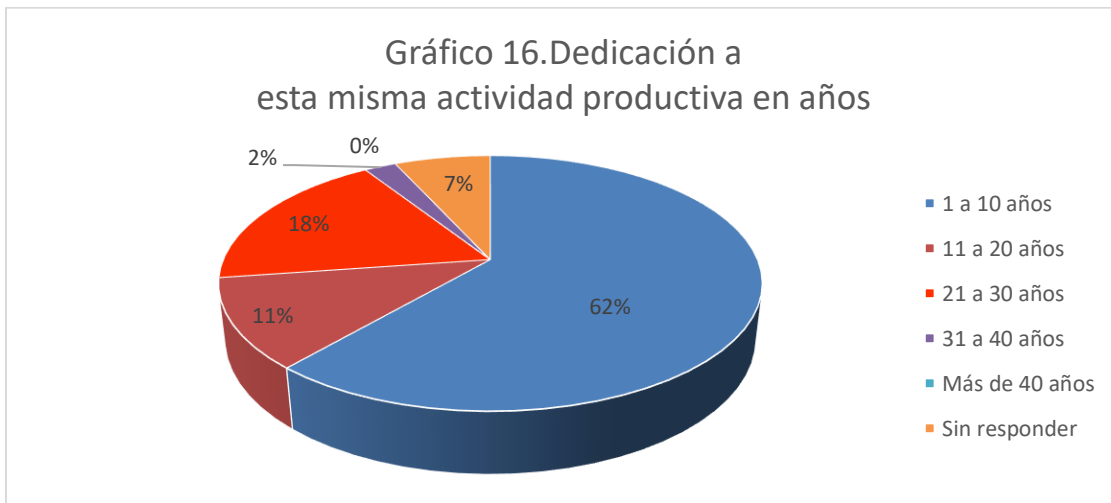
Fuente: Esquivel (2018)

De la totalidad de la población encuestada el 72% realiza actividades productivas.



Fuente: Esquivel (2018)

Se aprecia en el gráfico 16, que la mayoría de las personas que tienen una actividad productiva tiene de 1 a 10 años de realizar las mismas. Se puede evidenciar que muchos tienen más de 20 años de realizar sus actividades productivas.

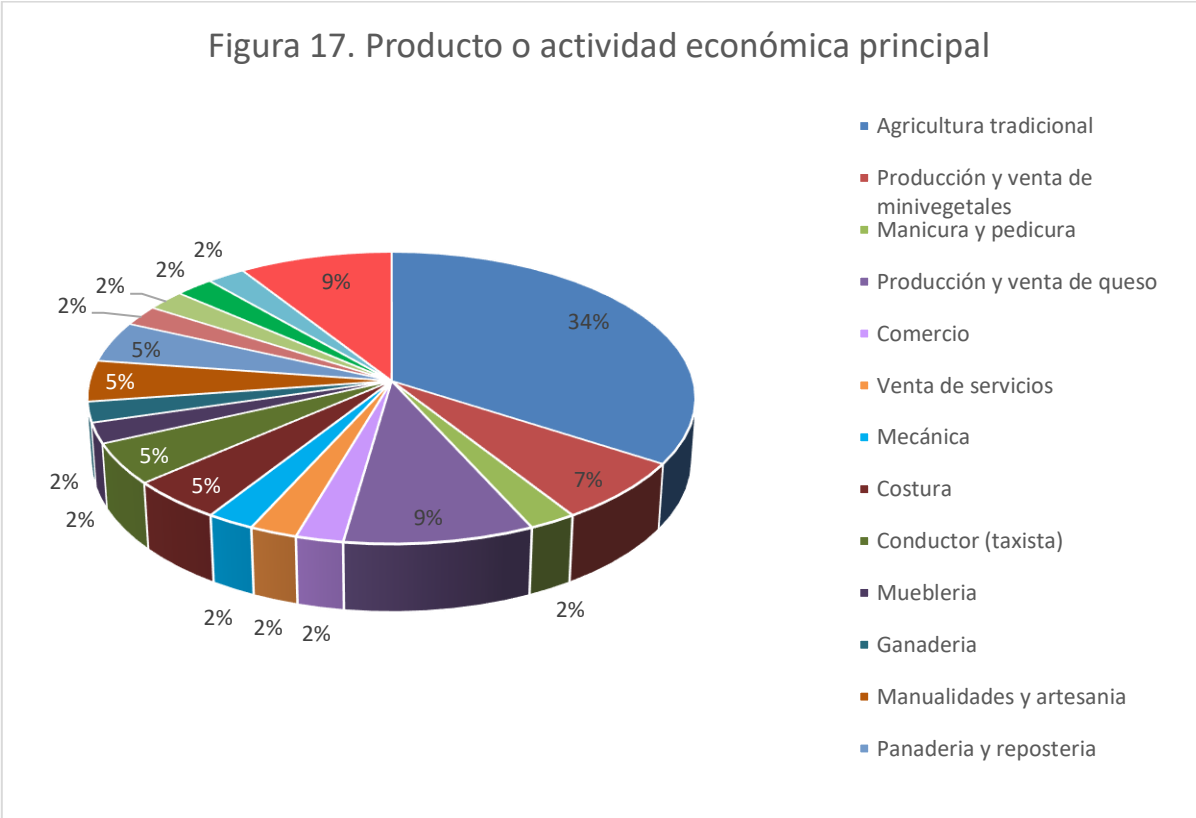


Fuente: Esquivel (2018)

Este gráfico se presenta una gran variedad en cuanto a los productos o actividades que realizan en Pacayas. Se aprecia en el gráfico que la mayor parte de la gente se dedica a la agricultura tradicional, es una zona agrícola y se evidencia en la tabulación que se realiza. Como segunda actividad también está relacionada con

el sector agrícola de la zona, la producción de minivegetales. La tercera actividad de importancia es la producción de queso, hay que recordar que la zona norte de Cartago se caracteriza por este tipo de actividad.

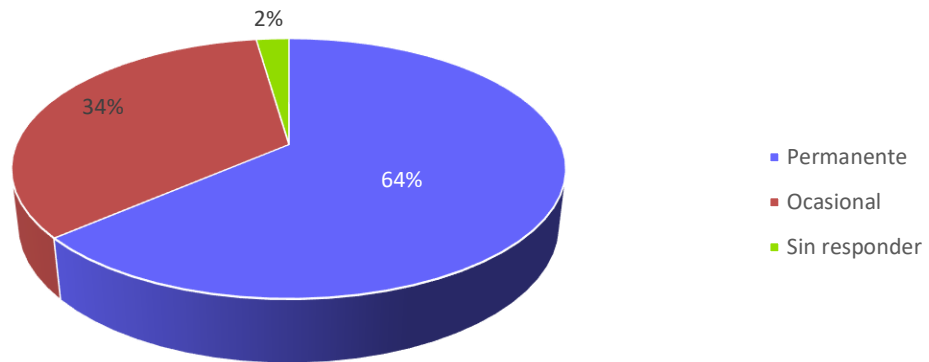
Se presentan datos de actividades diversas y relacionadas con el comercio en general como la panificación, la mecánica, la costura, la mueblería, manualidades.



Fuente: Esquivel (2018)

El 64% de los encuestados realiza estas actividades de forma permanente, solo un 34% lo realiza de forma ocasional.

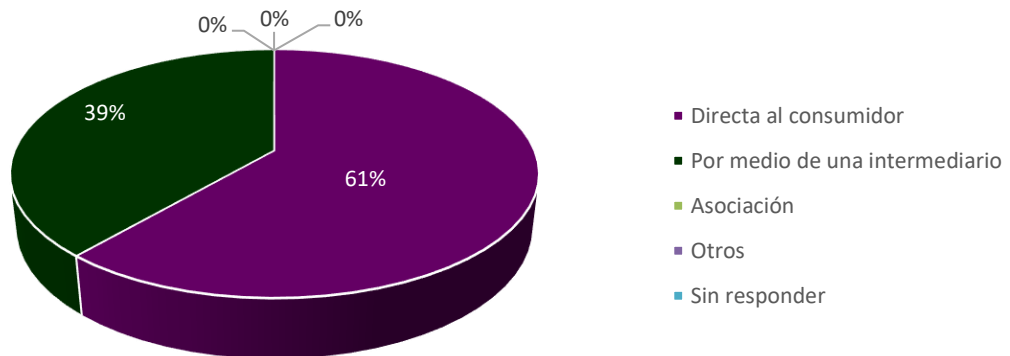
Gráfico 18. Temporalidad de la actividad productiva primaria



Fuente: Esquivel (2018)

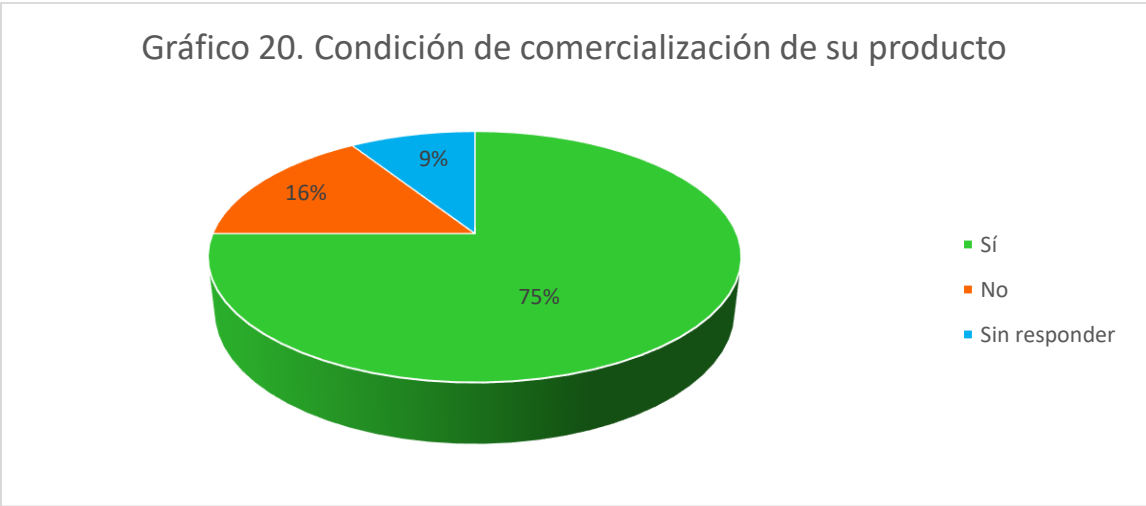
Los productores encuestados aseguran que la venta de sus productos en su mayoría la realizan como venta directa al consumidor y los demás utilizan un intermediario para colocar su producción.

Gráfico 19. Venta de actividad o producto se realiza de la forma



Fuente: Esquivel (2018)

El 75% de los productores asegura que vende todo lo que produce, y un 16% asegura que no lo vende todo, sea porque no se vende o porque deja un porcentaje para consumo de la familia.



Fuente: Esquivel (2018)

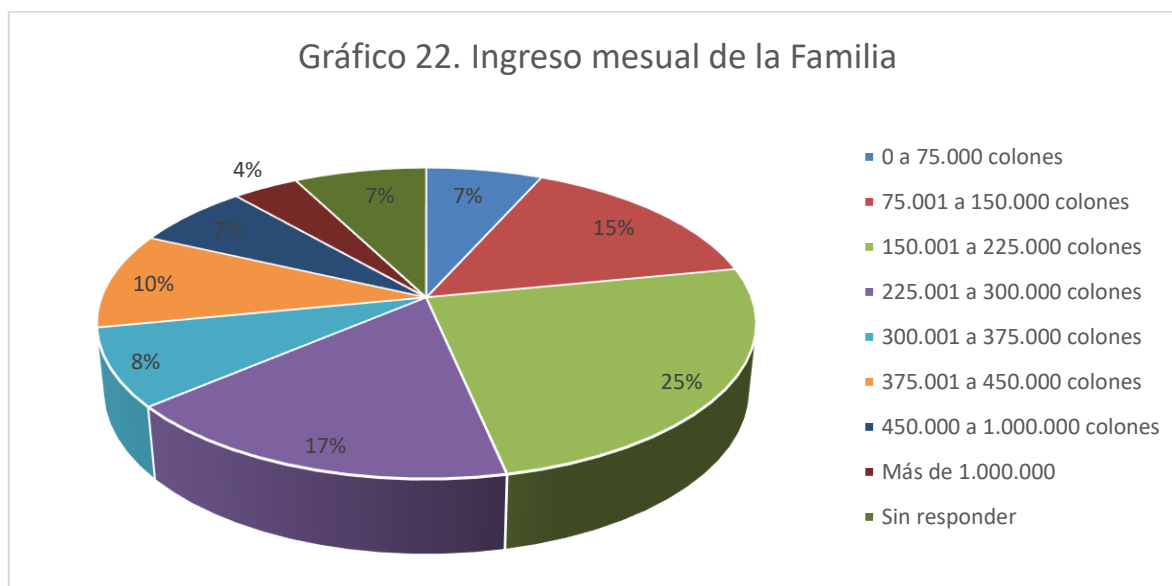
Cerca de la mitad de la población encuestada no responde si cuenta con transporte o aseguran no tener capacidad para transportar sus productos a la venta. Solamente el 48% dispone de transporte propio.



Fuente: Esquivel (2018)

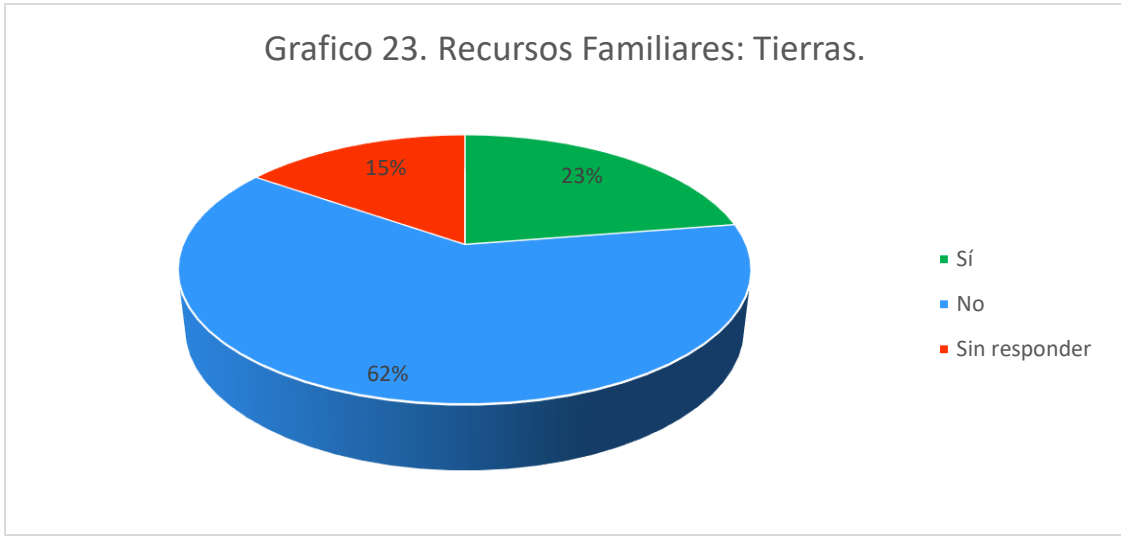
Ingresos y recursos disponibles de las familias

Como se observa en el gráfico siguiente el ingreso de las familias ronda entre los 150 000 o más, teniendo como rangos bajos los que van desde 75000 colones mensuales. Una particularidad de esta población es que algunos núcleos familiares reciben montos hasta de 1000000 de colones mensuales o más.



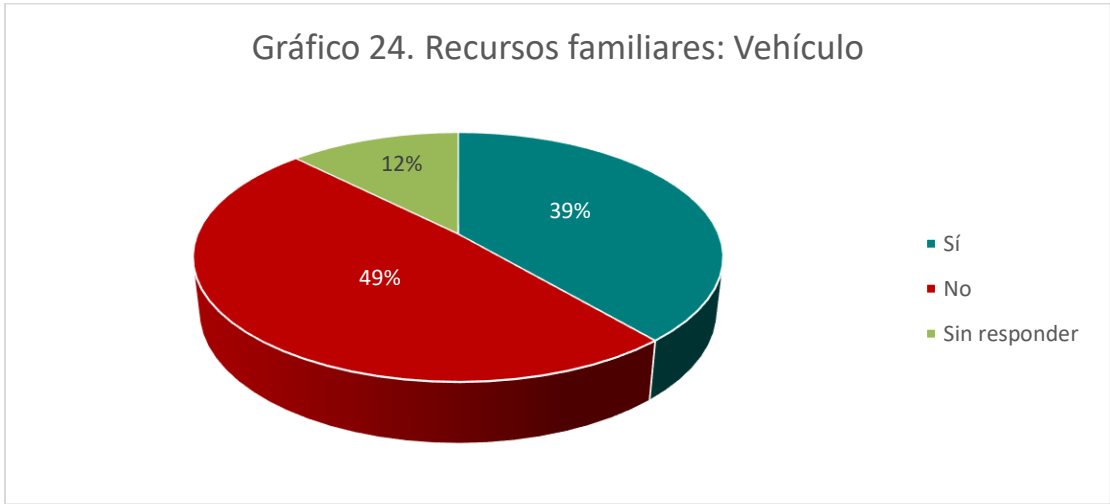
Fuente: Esquivel (2018)

Se puede analizar también que en cuanto al recurso tierra, estas familias son pocas las que tienen tierras para producir. Solamente el 23% tiene tierras disponibles para producir. Esto es interesante relacionarlo con que la mayoría de estas familias tiene casa propia más no así tierra para labrar.



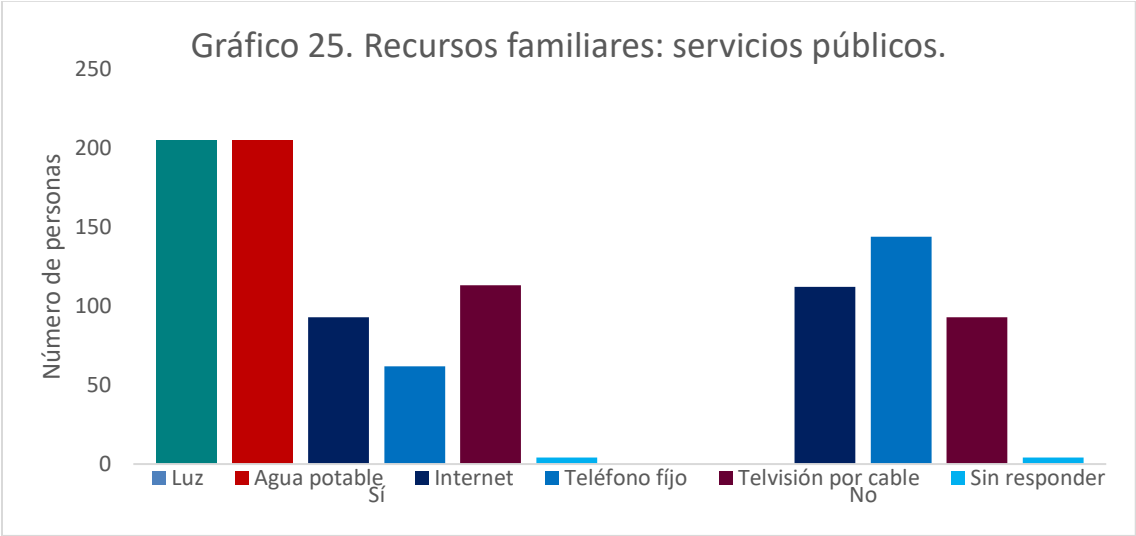
Fuente: Esquivel (2018)

El mismo análisis se puede observar cuando se les consulta sobre la disponibilidad de automóvil en sus hogares. Solamente la mitad de estas familias tiene vehículo. Datos que no varían significativamente cuando se les analiza desde la disponibilidad de transporte para la producción.



Fuente: Esquivel (2018)

Se observa en el gráfico 25, casi la totalidad de la población tiene servicios de agua potable, luz, menos son los que tienen servicios de teléfono fijo, internet y otros servicios básicos.

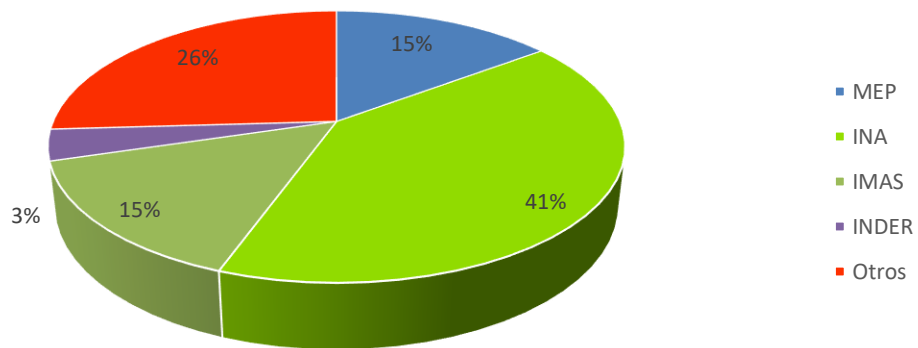


Fuente: Esquivel (2018)

Capacitación, instituciones y condiciones

Cuando se tabula la información se busca conocer las instituciones que han brindado capacitación a la población en el distrito de Pacayas. El 41% asegura haber recibido capacitación del INA y un porcentaje menos sobre el Ministerio de Educación, el IMAS o el INDER. Dentro de la categoría de otros son programas que algunas municipalidades, o iglesias han conformado para acercar a la comunidad con curso de emprendimiento y actividades productivas diversas.

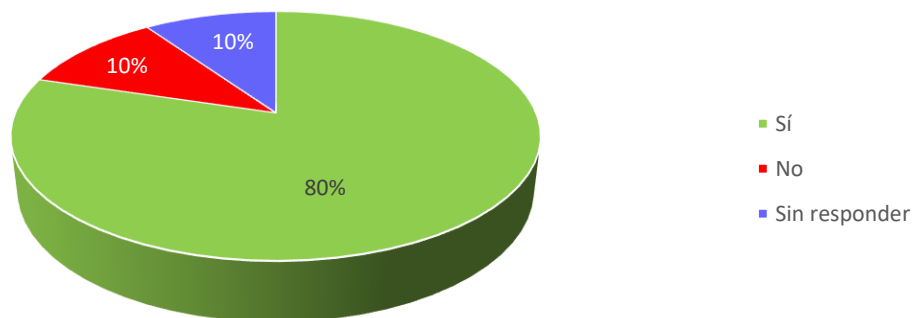
Gráfico 26. Instituciones que han brindado capacitación.



Fuente: Esquivel (2018)

Interesa conocer si hay necesidades de capacitación que limiten las condiciones de emprendimientos en la zona. El 80% asegura tener esta necesidad, solamente el 10% no está interesado en recibirla y un porcentaje de demuestra un grado de indiferencia hacia las actividades productivas y los emprendimientos.

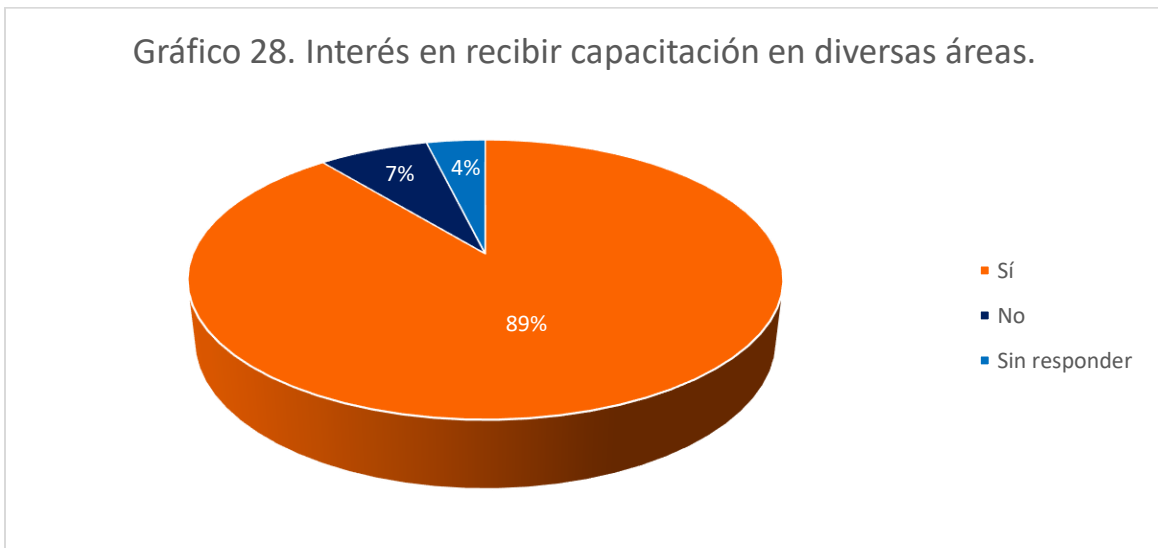
Gráfico 27. Necesidad de capacitación



Fuente: Esquivel (2018)

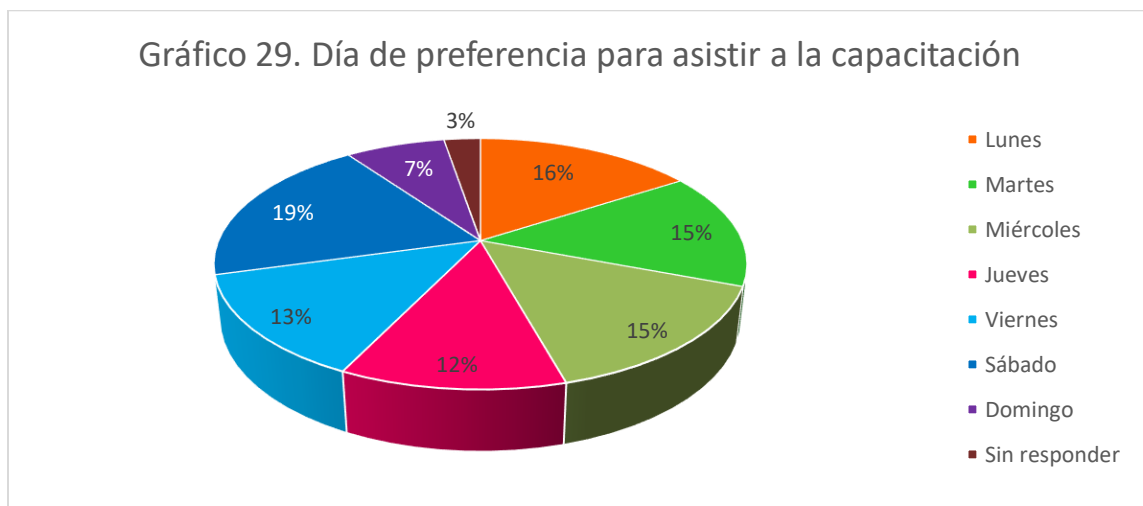
Casi la totalidad expresa su deseo o interés de recibir capacitación en diversas áreas. Es importante recordar que la mayoría de las personas entrevistadas se

pueden denominar como económicamente activas, pues son personas en rangos de edad bastante jóvenes y con diversas actividades productivas.



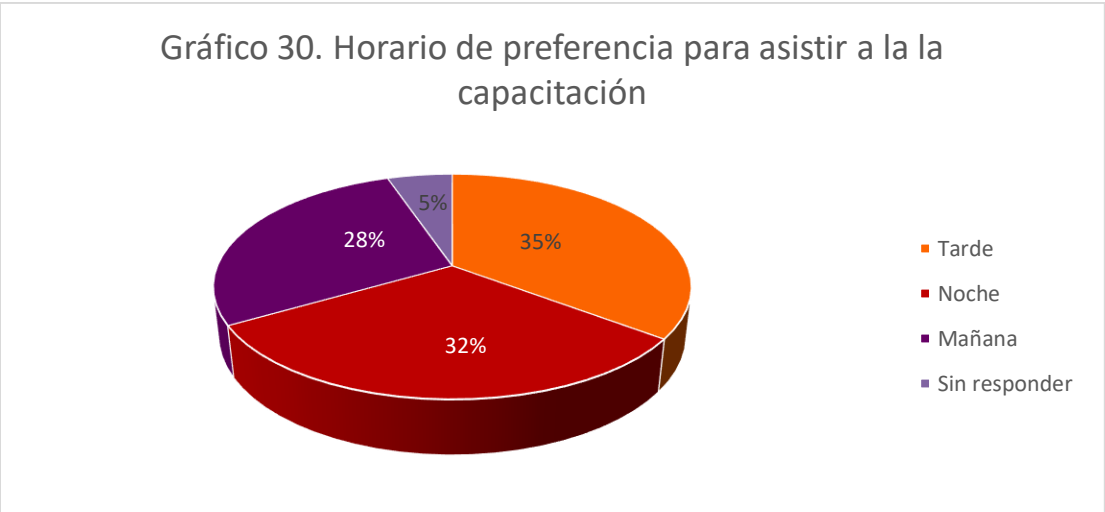
Fuente: Esquivel (2018)

Con el interés de conocer la disponibilidad de días para eventuales capacitaciones se puede observar en el gráfico siguiente, que será ideal prácticamente todos los días, exceptuando el Lunes que es mucho menor el porcentaje de disponibilidad si se compara con otros días como el Sábado, cuando la gente asegura tener mayor disponibilidad.



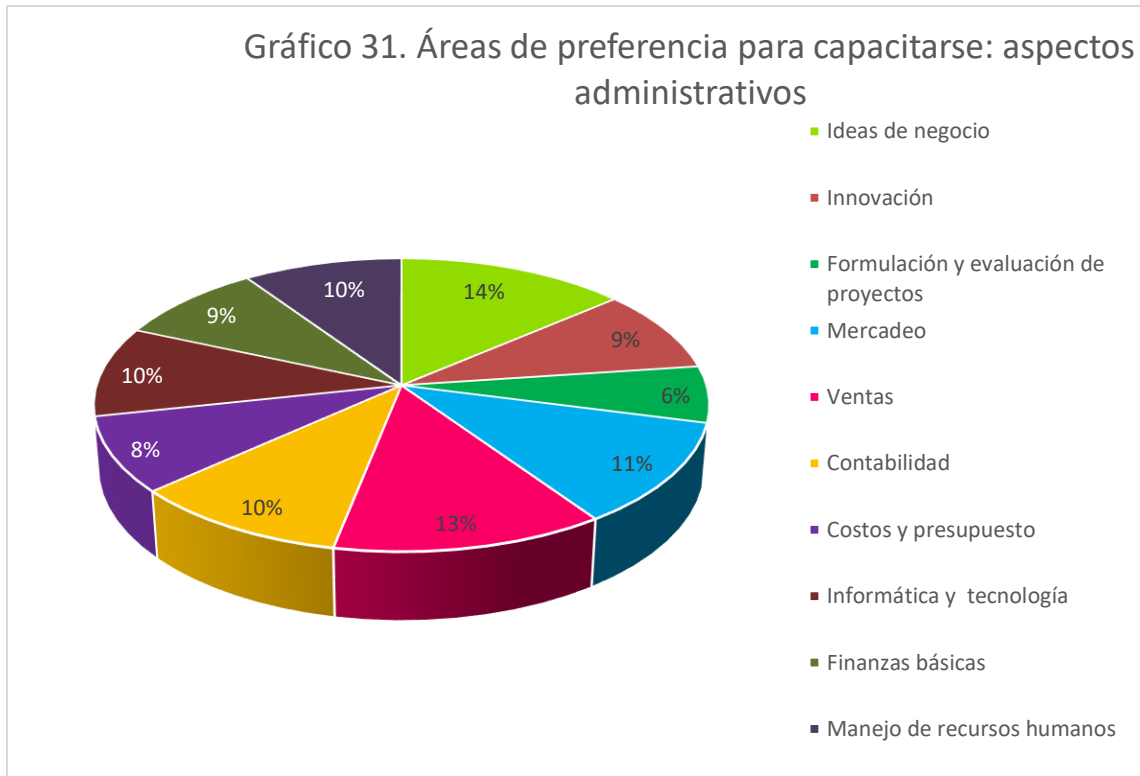
Fuente: Esquivel (2018)

Lo mismo sucede con los horarios para asistir a las capacitaciones. Se puede observar que al ser encuestada una población económicamente activa, dispone la mayoría de horarios nocturnos y como siguiente opción en la tarde.



Fuente: Esquivel (2018)

En cuanto a las áreas de capacitación encuestadas y expresan las personas del cantón de Pacayas, se tiene en orden de prioridad áreas relacionadas con la administración del negocio como ventas, mercadeo, contabilidad e ideas de negocio. Otras áreas que se indica son de interés para fines de capacitación son informática, recursos humanos y finanzas.

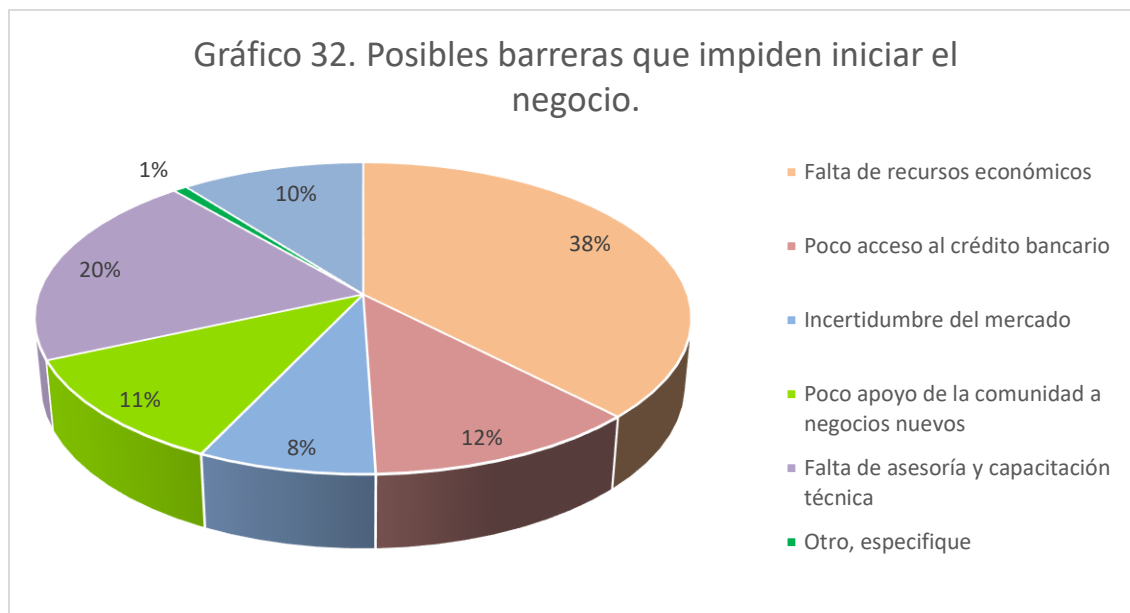


Fuente: Esquivel (2018)

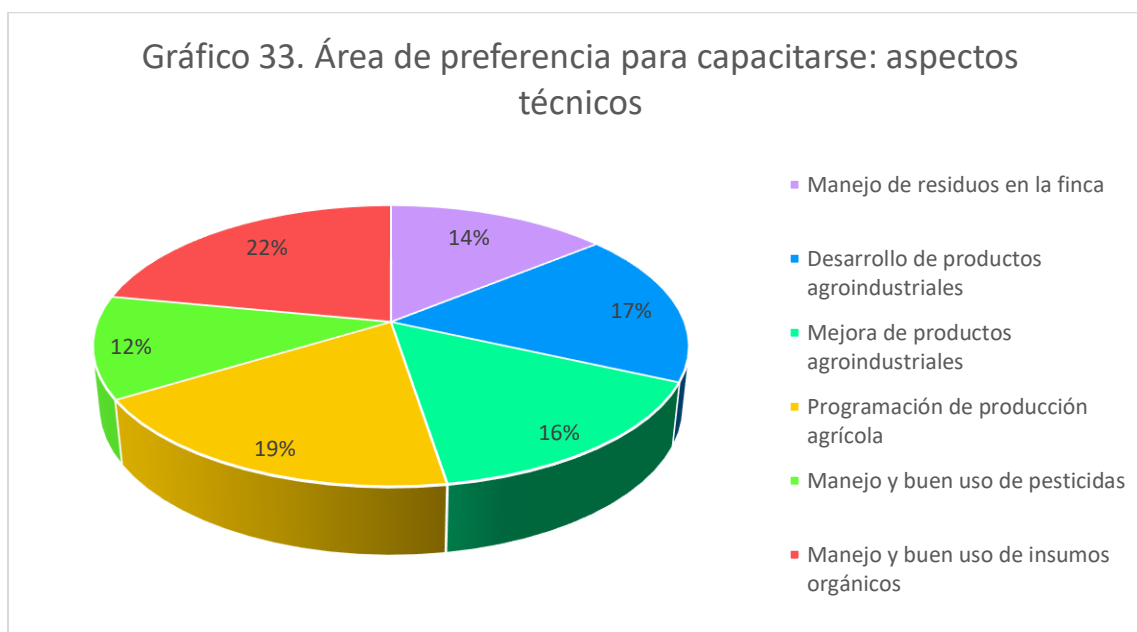
En cuanto a las áreas de capacitación en aspectos técnicos de finca, el mayor interés se puede observar en el manejo y buen uso de insumos orgánicos, programación de la producción agrícola, desarrollo y mejora de productos agroindustriales, y manejo de residuos en finca.

Necesidades de capacitación y áreas propuestas

Entre las posibles barreras de los productores consideran les impiden iniciar un negocio, son atribuible a la falta de recurso económico y el poco acceso al crédito bancario. La incertidumbre del mercado también influye, pero una barrera importante que se debe considerar es la falta de asesoría y capacitación técnica.



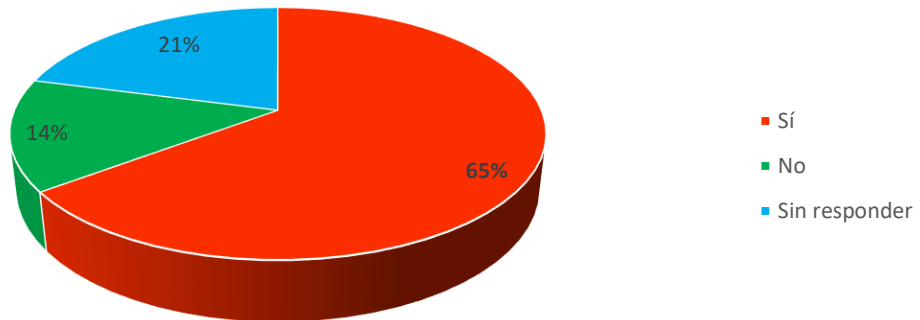
Fuente: Esquivel (2018)



Fuente: Esquivel (2018)

Estas barreras permiten detener a quien ha pensado en poner su propio proyecto productivo, el 65% asegura que ha pensado en emprender, el 14% no lo ha pensado.

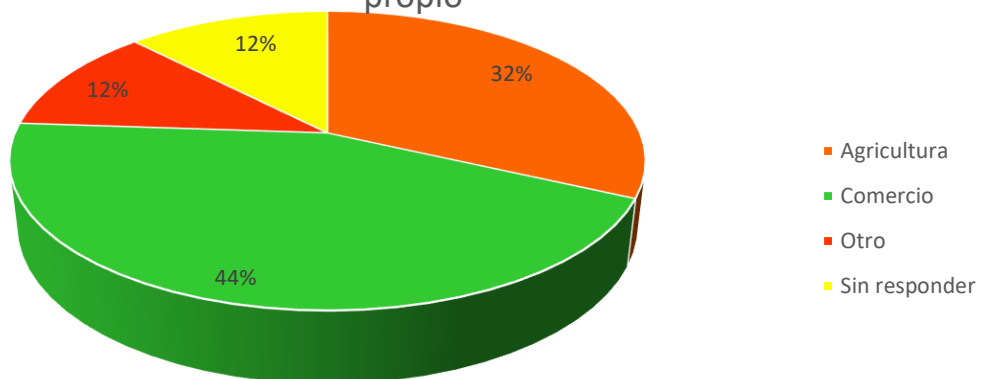
Gráfico 34. ¿Ha pensado usted alguna vez establecer su propio proyecto productivo?



Fuente: Esquivel (2018)

Entre las personas que ha pensado en establecer su propio negocio, la mayoría ha pensado en establecerlo en el área comercial, pero un porcentaje importante y de acuerdo a la zona donde se realiza la encuesta, se sienten cómodos con la idea de un negocio de agricultura.

Gráfico 35. Áreas de preferencia para invertir en un negocio propio



Fuente: Esquivel (2018)

Capítulo V

5. Conclusiones y recomendaciones

5.1 Conclusiones

Las conclusiones se presentan de acuerdo a la información recopilada de acuerdo a las categorías de variables establecidas para esta investigación.

Demográficas

- A través del estudio se comprobó que cada día son más las mujeres involucradas en las actividades productivas en las comunidades. Y son ellas en mayoría quienes también tienen motivaciones para emprender y la mayoría sostiene relaciones familiares de matrimonio e hijos, tienen jefaturas de hogar y emprendimientos propios. Se concluye que la mayoría no tiene escolaridad o no concluyó la escuela primaria, por lo que se ven limitadas sus capacidades técnicas más no motivacionales.

Socioeconómicas

- La producción agropecuaria en Pacayas es importante para el desarrollo de toda la región, aunque tiene características propias dado su clima y su altura sigue siendo el área más importante para el emprendimiento en la zona.
- La cantidad de personas que se dedican a las actividades agropecuarias como actividad primaria absoluta es significativa. La mayoría asegura lo realizan de forma permanente. Si se compara esta cifra con que la mayoría de las personas se han dedicado a la agricultura por más de cuarenta años y tomando en cuenta el promedio de edad, sabemos que son personas que toda su vida desde niños se han relacionado con esta actividad.

- Se puede observar una multiactividad en otros sectores además del agropecuario como lo son los servicios en la comunidad como la costura, la mecánica, panadería y el comercio en general.
- Se conoce que los nuevos modelos de la economía han impactado en estos sectores desde las políticas de protección como de producción, haciendo cada vez más difícil acceder a créditos o capacitaciones para este tipo de actividades, aunque la mayoría de ellos siguen utilizando medios de comercialización tradicionales como la venta directa al consumidor, evidenciando que no hay interés o disponibilidad para trabajar por medio de organización comunal o cooperativa, aunque se asegura la mayoría que venden todo lo que producen, y alguna parte que dejan para autoconsumo familiar.
- El criterio de recursos en la comunidad no es significativamente limitado, pues casi la mitad de los productores posee transporte propio o buscan alquilarlos para seguir con la actividad.

Productiva

- La mayoría de los encuestados, afirma que ha tenido la idea de emprender un negocio por cuenta propia, y la mayoría también expresa que sería en el sector comercio, aunque no se puede obviar que por la zona también hay mucho interés por las actividades agropecuarias.
- Las personas de la comunidad expresan que la falta de recursos económicos la primera barrera que encuentran para emprender sus ideas de negocio, aunque también definen con claridad que es la falta de capacitación otra de las barreras importantes para emprender.

Desarrollo personal

- Una mayoría señala que presenta necesidades de capacitación que le permitan emprender con mayor seguridad o mejorar su idea productiva que ya desarrollan. Esa misma mayoría comenta que están anuente a disponer de tiempo para las mismas.
- En cuanto a las áreas administrativas que las personas comentan requieren capacitación son variadas y caso que se presentan iguales porcentajes en cada uno, pero prioritariamente se identifican las áreas de ideas de negocio para emprender o mejorar las empresas que ya tienen. Ventas y mercadeo son áreas importantes a considerar y seguidamente contabilidad y finanzas.
- En las áreas técnicas y si se conoce que la mayoría de los encuestados realiza actividades agropecuarias, son importantes las áreas de manejo de bioinsumos como área innovadora en la agricultura, programación de la producción, desarrollo y mejora de productos agroindustriales para darle mayor valor agregado a la producción.

Política

- Aunque la mayoría de la población asegura tener conocimiento de capacitaciones en la zona, solo una parte mínima de los encuestados asegura haberse beneficiado con las mismas.

5.2 Recomendaciones

Las recomendaciones que se establecen para esta investigación son aportes que han dado representantes del Departamento de Educación Técnica y Capacidades emprendedoras, funcionarios del Colegio Técnico de Pacayas, miembros de Junta Administrativa de la Institución, representantes del gobierno local en el tema de emprendimiento en la comunidad, oportunidades y desafíos que se puedan aprovechar.

Son consideradas las categorías de variables establecidas para esta investigación, pues son considerados ejes transversales en todo proceso emprendedor que busque la productividad.

- Considerar el diseño de planes o programas para la comunidad

Considerar a la comunidad como el primer peldaño para una cultura emprendedora, que requiere ser capacitada. Si bien es cierto, las cuestiones económicas, sociales, políticas son muy importantes para un desarrollo emprendedor también lo es potenciar a los miembros de la comunidad de manera individual, fortalecer los espacios para su desarrollo como personas y miembros activos de una comunidad. Aquí juega un papel importante el Colegio Técnico de Pacayas como ente académico.

- Sensibilizar en varios sectores

El compromiso con nuestras comunidades puede ser un ingrediente activo en la promoción de una cultura emprendedora en las comunidades. Desde este proyecto se recomienda la sensibilización de docentes con el fin que se motiven a participar de este tipo de experiencias. Igual de importante es involucrar a estudiantes regulares, y egresados a participar de este proyecto, dentro del marco de responsabilidad y participación ciudadana en las comunidades.

- Diseño de una política municipal que promueva el emprendimiento

No se evidencia de ninguna intervención estatal que asuman un liderazgo de capacitación en la zona. Hay cursos, capacitaciones aisladas a algunos miembros de la comunidad, pero no que se promuevan de la mano de un desarrollo local planificado. Se evidencia que hay una polarización de experiencias entre los miembros de la comunidad, técnicas agrícolas, criterios de mercado entre otros.

- Gestionar vinculaciones con universidades y otros

Es de vital importancia para proyectos de este tipo, buscar y apoyarse sobre la experiencia de otros que ya conocen el camino. Son las universidades centros que participan activamente de la incubación de empresas y sus alcances. Se recomienda también desde la parte comercial buscar vínculos que permitan el desarrollo de ferias de negocios, seminarios de actualización entre otras experiencias, que el sector comercial desarrolle.

Capítulo VI

6. Propuesta de capacitación

6.1 Título de la propuesta

Plan de capacitación para emprendimientos productivos y de innovación a través del Colegio Técnico Profesional de Pacayas.

6.2 Introducción

Esta propuesta surge como una respuesta a las conclusiones obtenidas en el diagnóstico que se realiza a la población de Pacayas, para conocer si hay necesidades de capacitación y conocer en cuáles áreas es importante desarrollar la planificación para ejecutar un programa con proyección a la comunidad mediante el Colegio Técnico Profesional de Pacayas.

Se llega a este análisis mediante la caracterización de la población de Pacayas y la información que se obtiene acerca de las intenciones de emprender y cuáles consideran los encuestados ven las mayores barreras de acceso.

Se estructura esta investigación en la perspectiva demográfica, la perspectiva socioeconómica, perspectiva productiva, perspectiva política.

De esta manera el análisis anterior permite sustentar y elaborar una guía de ejecución para establecer un programa de capacitación sobre emprendimiento a través del Colegio Técnico Profesional de Pacayas.

Este programa ira orientado al docente con herramientas metodológicas y evaluativas para aplicar a los participantes.

Se arroja a partir del grupo focal, que muchas personas a pesar de tener acercamiento con la institución no sienten confianza de solicitar ayuda técnica para

mejorar condiciones propias de sus proyectos. Aseguran conocer docentes especializados que les pueden ayudar pero al no existir una figura como tal donde hacer llegar su solicitud deciden no hacerlo del todo.

Las personas encuestadas consideran que es importante tener referencias de las posibles áreas temáticas que puede ofrecer la institución desde una educación no formal. La institución cuenta con capital humano, recursos tecnológicos en las diversas áreas técnicas, infraestructura y sobre todo un apoyo curricular en el aspecto docente.

El fin de esta propuesta es proponer una figura de capacitación a través de los colegios técnico profesionales que faciliten el desarrollo de programas de capacitación que permitan potenciar emprendimientos e innovación en las actividades productivas de las personas en las comunidades.

6.3 Problema priorizado

La propuesta de esta guía de capacitación prioriza capacitar a las personas de la comunidad en áreas que ellos consideran no tienen conocimiento y consideran incluso barreras que les impiden incluso darle forma a sus ideas de negocio. En una primera experiencia se trabajará sobre la temática de desarrollo personal, identificación de oportunidades, la creatividad y la iniciativa todos elementos necesarios para elaborar nuestro propio plan de acción para evaluar riesgos y la búsqueda de recursos para hacer viable la idea de negocio.

En el grupo focal que se lleva a cabo aseguran sentirse desactualizados, que la tecnología presenta muchas condiciones variantes y que no cuentan con los medios para dar seguimiento a estos movimientos tecnológicos. Consideran que las limitaciones académicas les impiden acercarse a las instituciones públicas a solicitar incluso aclarar dudas sobre un trámite o capacitación de interés.

La alternativa de desempeño que esta propuesta propone es iniciar con un docente como facilitador, y estudiantes técnicos que cursen el IV ciclo como voluntarios. La idea promueve lograr la participación de empresarios de la zona y que tengan interés en participar al igual que pasantes de universidades que puedan facilitar espacios para desarrollar las prácticas y clases teóricas, aunado todo a relevantes experiencias personales.

6.4 Población beneficiada

El Colegio Técnico Profesional de Pacayas participa anualmente en toda actividad que el Ministerio de Educación Pública proponga en cuanto al tema de emprendimiento. Es parte de la cultura institucional, el acompañamiento para el emprendimiento. La misma institución cuenta con su propio proyecto productivo y que genera importantes ganancias para el bienestar de sus estudiantes.

La ejecución del emprendimiento en la institución es importante y se cuenta con experiencia en este tema, queda demostrado desde actividades de estudiantes, egresados y proyectos productivos institucionales con alto volumen de producción.

Principalmente los beneficiados directos serán las personas de la comunidad, que tengan interés en participar del proyecto. Dentro de estas personas pueden estar estudiantes mayores de edad que trabajan y asisten a la sección nocturna del Colegio, estudiantes mayores de edad que asisten a la escuela nocturna y son vecinos de Pacayas. También se están considerando padres de familia de la institución y que viven en la comunidad, personas de la comunidad organizadas en asociaciones o que pertenecen a la cooperativa institucional y la del distrito.

Hay ya en la institución proyectos de trabajo comunal que trabajan con personas que asisten semanalmente a grupos de apoyo, también personas que participan en actividades de capacitación que están organizadas por la parroquia de la comunidad. De gran importancia para el proyecto son las personas emprendedoras

de la comunidad, que poseen su propio negocio y venden o dan sus servicios a la comunidad.

6.5 Justificación de la propuesta e importancia

A pesar de los cambios tecnológicos que vemos en todas las áreas del conocimiento, todavía en las zonas rurales el acceso a la tecnología y las herramientas de conexión como el internet son escasas. Se puede observar incluso en el análisis que antecede a esta propuesta que no es viable en este caso el uso del recurso tecnológico pues es mayor el porcentaje de personas que no tienen acceso a la tecnología a los que sí lo tienen.

A partir de este análisis es necesario plantear la propuesta desde dos áreas de la metodología que son innovadoras y permiten el trabajo efectivo en las comunidades, se utiliza el aprendizaje basado en proyectos, aula invertida y el trabajo cooperativo.

Al lograr la participación de estudiantes y la comunidad institucional se estaría utilizando para ellos el aprendizaje con servicios a la comunidad. Es importante lograr el involucramiento tanto de docentes voluntarios como de estudiantes para que pueda potenciar sus experiencias y logren darle una utilidad adicional a los conocimientos ya adquiridos.

Se espera que esta propuesta tenga varias etapas, y considerando los datos obtenidos se propone que esta capacitación inicial que tenga como temática de desarrollo personal, identificación de oportunidades, la creatividad y la iniciativa todos los elementos necesarios para elaborar un nuestro plan de acción para evaluar riesgos y la búsqueda de recursos para hacer viable la idea de negocio planteada.

Esta es una oportunidad para los participantes para hacer extensión desde la institución, pero también para desarrollar y potenciar las habilidades blandas en todos los participantes.

6.6 Objetivos de la propuesta

Al finalizar esta propuesta se espera contar con los siguientes resultados

1. Diseñar una guía de capacitación para desarrollar la temática del desarrollo personal para el emprendimiento y la innovación
2. Dotar al participante de una experiencia de aprendizaje significativa que fortalezca su desarrollo personal para las siguientes etapas del emprendimiento
3. Promover a nivel institucional la extensión como forma de participación y articulación con la comunidad.

6.7 Referente metodológico

A la educación se le presentan nuevos retos para formar en ciudadanía. Las mismas políticas del Ministerio de Educación hacen énfasis en La persona como centro del proceso educativo y sujeto transformador de la sociedad.

En el ámbito educativo, el paradigma de la complejidad permite ampliar el horizonte de formación, pues considera que la acción humana, por sus características, es esencialmente incierta, llena de eventos imprevisibles, que requieren que la persona estudiante desarrolle la inventiva y proponga nuevas estrategias para abordar una realidad que cambia a diario. (MEP, 2017, p.9)

Es por lo tanto, interés de esta propuesta darle un papel preponderante a los estudiantes de la institución y los docentes voluntarios que se incorporen a esta experiencia, como agentes de cambio para nuestra sociedad y no sólo limitar el espacio educativo a los tiempos y los contenidos.

Un enfoque metodológico para esta iniciativa propone sean dos áreas importantes, enseñanza y aprendizaje. Un enfoque metodológico para quien será mediador y tendrá a su cargo la ejecución de la misma. Y un enfoque metodológico diferente de aprendizaje para los participantes de los talleres.

Aprendizaje con servicio a la comunidad

La propuesta considera que un docente facilitador y la participación de estudiantes de IV ciclo sean los protagonistas en la experiencia de capacitación a miembros de la comunidad, esta participación estará fundamentada en el aprendizaje por servicio.

Se propone en este enfoque que un grupo de jóvenes estudiantes activos de la institución en su tiempo libre diseñen y ejecuten propuestas de capacitación alternativa para grupos varios de su ciudad. Para ello, el estudiante colabora con el docente tutor; el mismo docente los entrena en diferentes actividades de preparación y ejecución de las acciones.

La formación de la ciudadanía activa tiene un componente fundamental en la participación genuina que llevan a cabo los NNA, por lo tanto, el aprender a participar debe ser un elemento indispensable la formación ciudadana proporcionada en los centros escolares. (Ochoa, 2017, P.78)

El aprendizaje servicio es una propuesta educativa que combina procesos de aprendizaje y de servicio a la comunidad en un solo proyecto bien articulado en el que los participantes se forman al trabajar sobre necesidades reales del entorno con el objetivo de mejorarlo. (Puig, Batlle, Bosch & Palos, 2008, p.20)

Una propuesta educativa que se aplica en ámbitos educativos formales y no formales, a cualquier edad y en todas las etapas educativas, siempre y cuando el proyecto se acomode a las características propias de cada realidad. Conviene situar las experiencias con precisión dentro de las posibilidades temporales de cada institución. En el caso de la educación formal, se colocarán en alguno de los espacios temporales idóneos que ofrecen los centros educativos: crédito de síntesis o de investigación, pivotando en una o varias materias, en períodos extraescolares, o durante un tiempo destinado específicamente a este tema. (Puig, Batlle, Bosch & Palos, 2008, p.20)

Por lo anterior es que se afirma que en la escuela se ha visto limitada en la enseñanza de la ciudadanía debido a la manera tradicional en la que la formación

ciudadana ha sido propuesta para su aprendizaje. La educación formal presenta fallas y rupturas al momento de tratar de sistematizar los conocimientos de formación del ciudadano y cuando mucho, lo que aprende el alumno son conocimientos teóricos y no prácticos, además de que la participación de los estudiantes se limita a lo impuesto y ordenado por el profesorado dentro del aula, desvinculando el conocimiento teórico a la práctica. (Ochoa, 2017, P.179)

El APS se convierte en una estrategia que une el aprendizaje con el servicio pero con objetivos bien delimitados, con actividades estructuradas y con una intención pedagógica orientada a la formación ciudadana. (Ochoa, 2017, P.180)

Aprendizaje invertido

Además, para los participantes invitados a la experiencia se utilizará un enfoque innovador de aula invertida.

Las clases tradicionales consisten generalmente en un modelo de enseñanza centrado en el docente. Los estudiantes toman apuntes, consultan sus dudas y llevan la tarea a sus casas.

Es necesario entonces, cambiar estos enfoques tradicionales, para experiencias donde sean importantes los intereses del estudiante, se involucren activamente los estudiantes en la construcción activa del conocimiento, lo importante en estas propuestas es la posibilidad que estudiante y profesor trabajen juntos para evaluar y lograr un aprendizaje significativo.

Como menciona el Instituto Tecnológico de Monterrey en su informe Edutrens en el año 2014, hasta la fecha, no hay base de investigación científica que permita establecer con exactitud qué tan bien está funcionando el Aprendizaje invertido en las instituciones, pero los datos preliminares que proporciona la Red de Aprendizaje Invertido, además de casos como el de la Escuela Secundaria Clintondale en Michigan, sugieren que este modelo puede brindar beneficios potenciales.

Tampoco existe una receta o plantilla para implementar el Aprendizaje invertido, en la mayoría de los cursos, como ya se ha mencionado, el contenido educativo se captura en formato de video; muchos profesores producen sus propios contenidos

o los complementan con videos de otros profesores o de fuentes educativas o entretenimiento que apoyen el objetivo de estudio. (*Aprendizaje invertido. Reporte Edutrends, 2014, p.7*)

En esta propuesta los módulos de capacitación no solo motivarán para la creación de nuevas empresas, sino que también se capacitará para el fortalecimiento de las empresas que ya existen, pues toda actividad productiva está relacionada estrechamente con la condición personal de quienes participan de ella.

Para la capacitación inicial se comprenderán cuatro talleres, cada uno con un objetivo, actividades y aprendizajes esperados para su autoevaluación.

Los principales objetivos de esta propuesta son:

Explorar los principales intereses y gusto del participante en la búsqueda de una idea de negocio

Identificar oportunidades de negocio en el contexto comunitario que puedan motivar su propio emprendimiento

Trazar un plan de acción para evaluar su viabilidad técnica y financiera en el contexto

Los objetivos de esta propuesta están basados en la taxonomía de Bloom y todos los objetivos son debidamente clasificados como conocimiento, comprensión y aplicación.

Es importante anotar que cada objetivo general considera dentro de sus específicos objetivos de carácter cognitivo, psicomotriz y afectivo. Esto es importante para darle un valor a cada objetivo planteado.

Cada objetivo es acompañado de actividades diseñadas dentro del enfoque de aprendizaje invertido o de aula invertida y considerando de igual manera el aprendizaje basado en servicio social como experiencia metodológica.

Las actividades y las indicaciones para cada uno, se encuentran en el anexo adjunto a esta propuesta.

A continuación, se presenta una tabla resumen, donde se pueden visualizar los objetivos y los desgloses de actividades diseñados para el módulo I de capacitación.

Tabla 1 Propuesta de objetivos y actividades para módulo inicial

Objetivo	Objetivos específicos	Referencia en el manual de actividades	Aprendizaje esperados	Cronograma
Reconocer los principales intereses y gusto del participante en la búsqueda de una idea de negocio	Reconocer características de un emprendedor y compararlas con fortalezas y capacidades personales	A1	Reconoce características de un emprendedor y compararlas con fortalezas y capacidades personales	1 sesión de 4 horas
	Aplicar sus fortalezas para el desarrollo personal y laboral	A2	Aplica sus fortalezas para el desarrollo personal y laboral	
	Expresar por medio de una actividad creativa las fortalezas reconocidas	A3	Expresa por medio de una actividad creativa las fortalezas reconocidas	
Identificar oportunidades de negocio en el contexto comunitario que puedan motivar su propio emprendimiento	Identificar los cambios en el entorno, las necesidades de la población como oportunidad de emprendimiento	A4	Identifica los cambios en el entorno, las necesidades de la población como oportunidad de emprendimiento	1 sesión de 4 horas

	<p>Modelar el producto o servicio que le permita una oportunidad de negocio en el mercado</p>	A5	<p>Modela el producto o servicio que le permita una oportunidad de negocio en el mercado</p>	
	<p>Mostrar por medio de elaboración propuesta la idea de negocio</p>	A6	<p>Muestra por medio de elaboración propuesta la idea de negocio</p>	
<p>Trazar un plan de acción para evaluar su viabilidad técnica y financiera en el contexto</p>	<p>Identificar las acciones necesarias para emprender su idea de negocio</p>	A7	<p>Identifica las acciones necesarias para emprender su idea de negocio</p>	<p>2 sesiones de 4 horas</p>
	<p>Proyectar acciones que permitan el cumplimiento de objetivos en el plazo propuesto</p>	A8	<p>Proyecta acciones que permitan el cumplimiento de objetivos en el plazo propuesto</p>	
	<p>Crear su propia hoja de ruta con acciones concretas para cumplir los objetivos en el plazo propuesto.</p>	A9	<p>Crea su propia hoja de ruta con acciones concretas para cumplir los objetivos en el plazo propuesto.</p>	

Fuente: propia

Para esta propuesta se elabora el módulo I o inicial y se espera elaborar una ruta completa de capacitación con forme se avance en el proceso.

6.8 Viabilidad de la propuesta

La viabilidad de esta propuesta se basa en la posibilidad que la misma cuenta con los requerimientos técnico administrativos como legal, infraestructura y organizacional para desarrollarla dentro de la institución, se defina una metodología adecuada para la población beneficiada. Además, se consideran aspectos de mercado para su puesta en marcha.

La institución cuenta con los espacios donde se pueden impartir los talleres, se cuenta con el aval de la Administración para la ejecución del proyecto y en el caso de ejecutar la propuesta estableciendo costos mínimos se cuenta con la Cooperativa Institucional que puede asumir esa responsabilidad de cobro.

Se espera que el factor docente pueda ser cubierto de forma completa por docentes de la institución comprometidos con la extensión técnica. Además, se espera que sean los miembros de la comunidad el principal mercado al proyecto.

En cuanto a la metodología a utilizarse, no requiere más que equipo tecnológico que se puede solicitar a la institución al igual que los espacios físicos y los servicios como comedor se gestionan con Junta Administrativa.

Los recursos mínimos requeridos son: aula, pizarra, equipo tecnológico, teléfono celular o cualquier dispositivo electrónico que le facilite al participante su comunicación.

6.9 Evaluación en la propuesta

La evaluación es un proceso necesario para valorar lo logrado de acuerdo a lo planeado.

Como cita Mora Vargas, 2004, en la literatura, cualquier tipo de evaluación que se realice en el ámbito educativo, debe cumplir con funciones como las que se citan a continuación Posner, 1998; Hernández, 1998; Díaz Barriga, 1999. (P.5)

Función de diagnóstico: La evaluación de un plan o programa de estudios debe caracterizar el planeamiento, ejecución y administración del proyecto educativo, debe constituirse en síntesis de sus principales aciertos y desaciertos. De tal manera, que le sirva a las autoridades académicas de orientación o de guía que permita derivar acciones tendientes al mejoramiento de la calidad de la educación.

Función instructiva: El proceso de evaluación en sí mismo, debe producir una síntesis de los indicadores de la puesta en práctica del currículum. Por lo tanto, las personas que participan en el proceso, se forman, aprenden estrategias de evaluación e incorporan una nueva experiencia de aprendizaje laboral.

Función educativa: A partir de los resultados de la evaluación donde el personal docente conoce con precisión cómo es percibido su trabajo por sus iguales, por el estudiantado y por las autoridades académicas de la institución, puede trazarse una estrategia para erradicar las insuficiencias que le han señalado en su desempeño profesional. Por lo tanto, existe una importante relación entre los resultados de la evaluación del plan o programa de estudios y las motivaciones y actitudes del personal docente hacia el trabajo.

Función auto formadora: Esta función se cumple principalmente cuando la evaluación ofrece lineamientos para que la persona responsable de la docencia oriente su quehacer académico, sus características personales y para mejorar sus resultados. Poco a poco la persona se torna capaz de

autoevaluar crítica y permanentemente su desempeño, no teme a sus errores, sino que aprende de ellos y es más consciente de su papel como responsable de diseñar y ejecutar el currículum. Desarrolla habilidad en cuanto a lo que sabe y lo que no sabe y necesita conocer; de manera que desarrolla la necesidad de autoformación tanto en el plano profesional como en el desarrollo personal. El carácter formador de la evaluación, por sí solo, justifica su necesidad.

La función auto formadora es la persigue la autora en los procesos evaluativos, de la experiencia obtenida se puede concluir que es un proceso difícil dado que se presentan obstáculos tales como: la resistencia al cambio, el poco interés en asumir compromisos de participación y el miedo a enfrentar nuevos retos. La evaluación es lenta y debe ser un proceso de análisis y reflexión constante, hasta lograr un cambio de actitud ante las situaciones problemáticas que se están evaluando y mejorando. Cuando el análisis y reflexión del desempeño docente, por ejemplo; se convierte en una práctica diaria, se empieza a notar el mejoramiento en la calidad de la enseñanza.

Para esta propuesta específicamente se utilizará un instrumento de diagnóstico inicial a los participantes, esto para que el docente puede conocer alguna información previa que le facilite su desarrollo de temáticas con los participantes.

Se utilizará una autoevaluación para los participantes en cada uno de los talleres que se realizan para que reconozcan su esfuerzo y logren tomar decisiones sobre su participación esto para lograr una buena retroalimentación del proceso.

Cada autoevaluación que se lleve a cabo tiene como fin el mejoramiento de la propuesta y la rendición de cuentas necesaria a la Administración y sirva para conocer los avances que se logran durante la experiencia.

Cada uno de estos instrumentos técnicamente diseñados, se puede apreciar en el anexo de esta propuesta.

6.10 Consideraciones finales

A partir de esta experiencia y tomando en cuenta los datos obtenidos del diagnóstico se recomienda establecer una ruta de capacitación que abarque la mayoría de temas propuestos.

Esta ruta debe estar conformada de cuatro módulos mínimo. El inicial, es el que acompaña esta propuesta y cual objetivo es explorar los principales intereses y gusto del participante en la búsqueda de una idea de negocio. Colaborar con el participante para identificar oportunidades de negocio en el contexto comunitario que puedan motivar su propio emprendimiento y como tercer objetivo acompañar al participante a trazar un plan de acción para evaluar su viabilidad técnica y financiera en el contexto.

El segundo módulo de acuerdo al diagnóstico de capacitación se enfoca en el modelo de negocios, utilizando la metodología lienzo. Este modelo es innovador y que describe y resume de forma lógica, como la idea de negocio intenta ganar dinero, a través de la creación de valor. El participante se capacitará en la formulación de proyectos y elabora su propio desarrollo de la propuesta.

En el tercer módulo se espera que el participante desarrolle capacidades técnicas sobre contabilidad y toda la legislación que involucre su idea de negocio. Es un tema que en el diagnóstico realizado es de importancia real para los encuestados, pues además que le facilita el desarrollo del emprendimiento es requisito para muchas gestiones realizadas con las instituciones del estado que trabajen estos temas.

Queda a partir de la experiencia y las necesidades de capacitación diagnosticadas, elegir módulos de capacitación adicionales para completar la ruta de capacitación propuesta.

6.11 Referencias bibliográficas de la propuesta

- Instituto Tecnológico de Monterrey. (2014). *Aprendizaje invertido. Reporte Edutrends* (1st ed.). Monterrey, México.
- Ministerio de Educación Pública (2017) Política educativa: La persona: centro del proceso educativo y sujeto transformador de la sociedad.
- Mora Vargas, A. (2004). La evaluación educativa: Concepto, períodos y modelos. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 4 (2), 0. Tomado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44740211>
- Ochoa Cervantes, Ana de la Concepción, Pérez Galván, Luis. (julio-diciembre 2017). El aprendizaje - servicio (APS) como estrategia para educar en ciudadanía. *Alteridad revista de educación*, Vol. 12, No. 2, 175-187. Tomado de <https://doi.org/10.17163/alt.v12n2.2017.04>
- Puig, J., Batlle, R., Bosch, C., & Palos, J. (2008). *Aprendizaje servicio, educar para la ciudadanía* (1st ed., p. 2). Madrid, España: Ministerio de Educación y Ciencia.

Bibliografía

- Banco Mundial. (1992). Educación técnica y formación profesional. Washington, DC, USA.
- Banco Mundial. (2010). Estrategia de Educación 2020. Washington DC, USA.
- Consejo Superior de Educación. (2017). Política educativa: la persona, centro del proceso educativo y sujeto transformador de la sociedad, (1 ed.). San José: Costa Rica
- Banco Mundial (2016). Recuperado el 12/7/2018 de <http://www.bancomundial.org/es/news/feature/2016/06/20/entrepreneurs-and-small-businesses-spur-economic-growth-and-create-jobs>
- Global Entrepreneurship. (2017). Guía para una cultura emprendedora en Costa Rica (1 ed, volumen 2). San José, Costa Rica: Ministerio de Economía Industria y Comercio de Costa Rica.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). Metodología de la investigación (6th ed.). México D.F., México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Lebendiker Fainstein, M. (2015). Reporte Nacional 2014: la situación del emprendimiento en Costa Rica, una perspectiva local sobre emprendimientos, retos y crecimientos en Costa Rica. 1 ed. San José, C.R: Asociación Incubadora Parquetec.
- Ministerio de Economía, Industria y Comercio. (2010). Política nacional de emprendimiento: Costa Rica emprende 2010-2014 (1 ed.). San José, Costa Rica: Administración Chinchilla Miranda
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2017). Fomentando un crecimiento inclusivo de la productividad en América Latina (1 ed.). París, Francia.
- SICA (2014). Estrategia regional de fomento al emprendimiento en Centroamérica y República Dominicana. (1 ed.). San Salvador, El Salvador, CENTROMYPE
- SICA (2018). Recuperado el 12//2018 de <https://www.sica.int/sica/propositos.aspx?IdEnt=401&Idm=1&IdmStyle=1>
- Ulate, A., Mayorga, B., & Alfaro, J. (2017). INDICE DE COMPETITIVIDAD CANTONAL 2006-2016 (1st ed.). San José, Costa Rica: Escuela de Economía y el Observatorio del Desarrollo de la Universidad de Costa Rica.
- UNESCO. (1996). Educación técnica y formación vocacional. Santiago; Chile

Anexos

Instrumentos



Tecnológico de Costa Rica
Escuela de Educación Técnica

Número de Encuesta

Encuesta de caracterización de población de Pacayas de Alvarado.

FAVOR LEER CON DETALLE ANTES DE CONTESTAR LA ENCUESTA

Justificación: Esta encuesta tiene como propósito caracterizar la población de Pacayas para elaborar una propuesta de capacitación en temas de emprendedurismo e innovación. Es importante que nos anote su nombre y teléfono para poder comunicarnos con usted. Esta encuesta es **UNICAMENTE** para fines de capacitación, no tiene relación con becas de comedor, transporte o IMAS. Necesitamos que usted nos brinde la información más sincera posible para lograr un mejor diseño de talleres acorde a sus necesidades de capacitación. Todos los datos suministrados por usted se van a manejar con la más estricta discreción.

1. Nombre del encuestado: _____
2. Teléfono: _____ Correo electrónico (si tiene) _____
3. Edad: _____
4. Género: Masculino () Femenino ()
5. Estado Civil:
 - a) Soltero ()
 - b) Casado ()
 - c) Unión Libre ()
 - d) Divorciado ()
6. ¿Cuál es su último nivel cursado?:
 - a. Sin escolaridad ()
 - b. Primaria Incompleta ()
 - c. Primaria ()

- d. Secundaria incompleta ()
 - e. Secundaria completa ()
 - f. Estudios universitarios incompletos ()
 - g. Estudios universitarios completos ()
 - h. Postgrado ()
 - i. Otros ()
- Especifique: _____

7. Usted es jefe de familia: SI () NO ()
- a. Si su respuesta es SI, ¿Cuántas personas dependen económicamente de usted?
 _____(si nadie depende de usted escriba 0)
- b. Si la respuesta es No, ¿Depende usted económicamente de algún familiar?
- De nadie ()
 - Padre o madre ()
 - Esposo o esposa ()
 - Hermanos ()
 - Tíos ()
 - Hijos ()
 - Otros ()
 - Especifique: _____
8. ¿Cuántas personas de su núcleo familiar están actualmente estudiando en el Colegio de Pacayas? _____ cantidad de estudiantes
9. ¿Fue usted estudiante del Colegio de Pacayas? Si () No ()
10. ¿Trabaja por cuenta propia? Si () ¿Cuál es su ocupación principal?
 _____ No ()
- ¿Trabaja usted para alguien más? Si () ¿Empresa pública o privada? _____ No ()

11. De los siguientes rangos salariales ¿cuál es el ingreso aproximado mensual de la familia?

- a. 0 a 75.000 colones ()
- b. 75.001 a 150.000 colones ()
- c. 150.001 a 225.000 colones ()
- d. 225.001 a 300.000 colones ()
- e. 300.001 a 375.000 colones ()
- f. 375.001 a 450.000 colones ()
- g. 450.000 a 1.000.000 colones ()
- h. Más de 1.000.000 especifique el monto aproximado

12. Número de personas que conforman su núcleo familiar: _____
(personas que viven dentro de su misma casa)

13. Recursos que posee la familia (anote la cantidad según la unidad de medida que le corresponda):

- a. Tierra Si () ¿Cuántas hectáreas? _____ No ()
- b. Vehículos Si () Tipo y Modelo(s): _____ No ()
- c. Marque los servicios que usted tiene en su hogar
 - a. Luz Si () No ()
 - b. Agua potable Si () No ()
 - c. Internet Si () No ()
 - d. Teléfono fijo Si () No ()
 - e. Televisión por cable Si () No ()

14. ¿La familia tiene casa propia? Si () -Pase a la pregunta 15 No ()

15. En el caso de que su familia no tenga casa propia:

- a. Paga alquiler ()
- b. Es prestada ()

c. Otro ()

Especifique _____

16. Posee usted alguna actividad productiva Si () No ()-Pase a la pregunta 24.

17. ¿Cuál es el producto o actividad principal?

18. ¿De qué forma realiza esta actividad? Permanente () Ocasional ()

19. Marque cuál institución le ha brindado apoyos de capacitación para mejorar su actividad productiva:

- a. MEP _____
- b. INA _____
- c. IMAS _____
- d. INDER _____
- e. Otros _____

20. La venta de su producción o actividad la realiza de forma:

- a. Directa al consumidor _____
- b. Por medio de un intermediario _____
- c. Asociación _____
- d. Otros _____

21. ¿Cuál es la forma de pago más común para vender su producción?

- a. Contado _____
- b. Crédito ___8 días () 15 días () 30 días () 45 días () 60 días ()
- c. Otros _____

22. Vende todo lo que produce SI () NO ()

23. ¿Tiene transporte para realizar sus actividades productivas?

- a. Propio ()
- b. Alquilado o paga fletes ()
- c. Asociación ()

*LUEGO PASE A LA PREGUNTA 26

24. ¿Cuáles considera que son las principales barreras que le impiden iniciar su negocio? (Puede seleccionar más de una opción)

- a. Falta de recursos económicos ()
- b. Poco acceso al crédito bancario ()
- c. Incertidumbre del mercado ()
- d. Poco apoyo de la comunidad a negocios nuevos ()
- e. Falta de asesoría y capacitación técnica ()
- f. Otro, especifique _____ ()

25. Aunque actualmente no tenga ningún negocio ¿Ha pensado usted alguna vez establecer su propio proyecto productivo?

Si () ¿Especifique en qué área: agricultura, comercio, otro? _____
No ()

26. ¿Considera usted que necesita capacitación para iniciar o mejorar su negocio?

Si () No ()

27. ¿Está usted interesado en recibir capacitación en diversas áreas que le permitan emprender un nuevo negocio o innovar en el que ya tiene?

Si () No ()

28. Marque el día y el horario de la semana que mejor le conviene para asistir a una capacitación

Lunes	()	Tarde	()
Martes	()	Noche	()
Miércoles	()	Mañana	()
Jueves	()		
Viernes	()		
Sábado	()		
Domingo	()		

29. Marque con una X ¿En qué áreas le gustaría capacitarse para iniciar o mejorar el negocio que ya tiene? Puede marcar varias opciones.

Aspectos Administrativos

- Ideas de negocio ()
- Innovación ()
- Formulación y evaluación de proyectos ()
- Mercadeo ()
- Ventas ()
- Contabilidad ()
- Costos y presupuesto ()
- Informática y tecnología ()
- Finanzas básicas ()
- Manejo de recursos humanos ()

Aspectos Técnicos

- Manejo de residuos en la finca ()
- Desarrollo de productos agroindustriales ()
- Mejora de productos agroindustriales ()
- Programación de producción agrícola ()
- Manejo y buen uso de pesticidas ()
- Manejo y buen uso de insumos orgánicos ()

