

MICROECONOMÍA

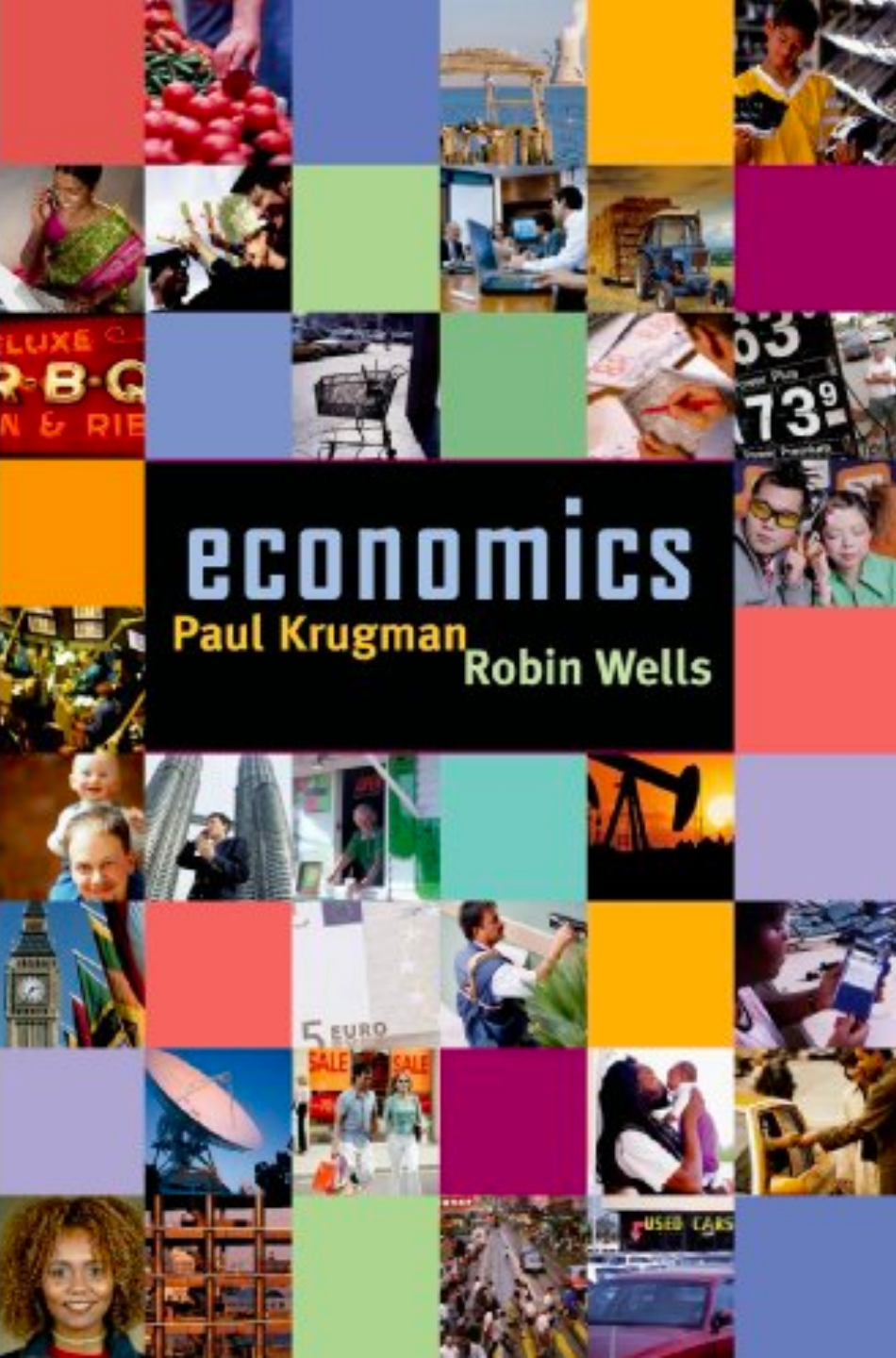
Escuela de Administración de Empresas

Bachillerato en Administración de Empresas

AE – 2308

Profesora Dra. Paula Arzadun

TEC | Tecnológico
de Costa Rica



Capítulo 16

Competencia monopolística y diferenciación de producto

Presentación de repaso

© 2004 Worth Publishers, all rights reserved

© 2006 Editorial Reverté, versión en español

Qué aprenderá en este capítulo

- El significado de **competencia monopolística**
- Por qué las empresas oligopolistas y las que compiten monopolísticamente diferencian sus productos
- Cómo se determinan los precios y beneficios bajo competencia monopolística tanto en el corto como en el largo plazo

Qué aprenderá en este capítulo (II)

- Por qué en competencia monopolística existe un tasa de intercambio entre precios más bajos y una mayor diversidad de productos
- La importancia económica de la publicidad y las marcas comerciales

El significado de la competencia monopolística

La **competencia monopolística** es una estructura de mercado en la cual:

- hay ***muchas*** empresas competidoras en una industria,
- cada productor vende un ***producto diferenciado*** y
- hay ***libertad de entrada y salida*** de la industria en el largo plazo.

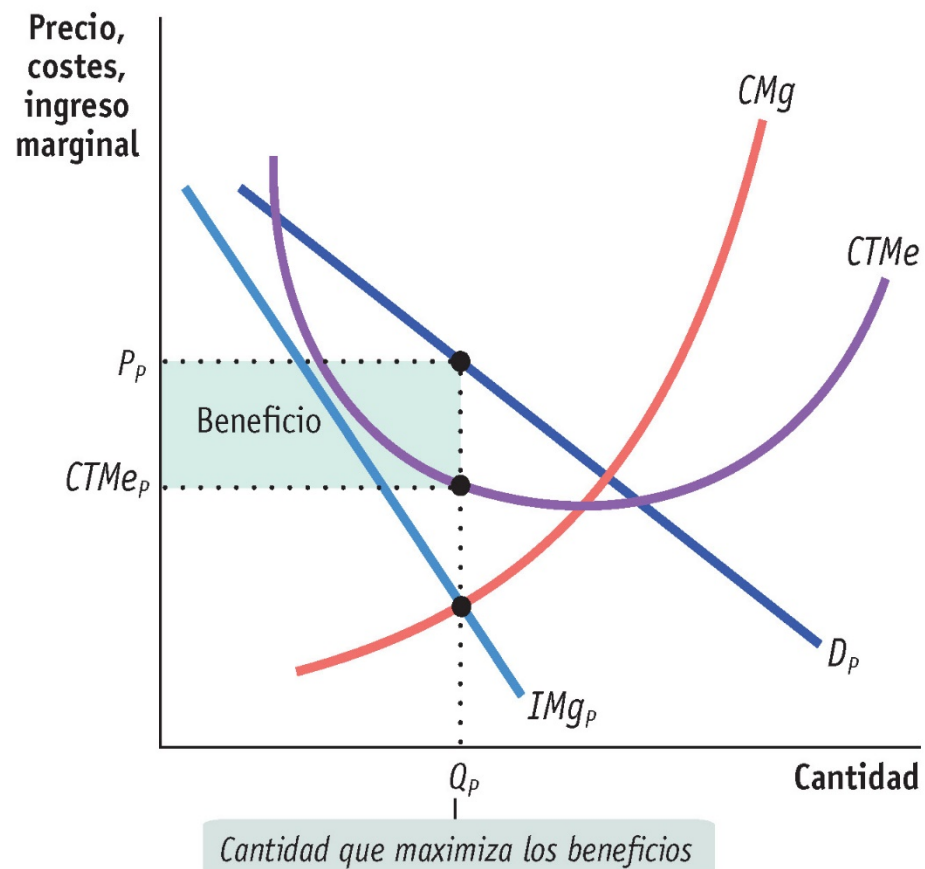
Diferenciación de producto

Hay tres formas importantes de diferenciación de producto:

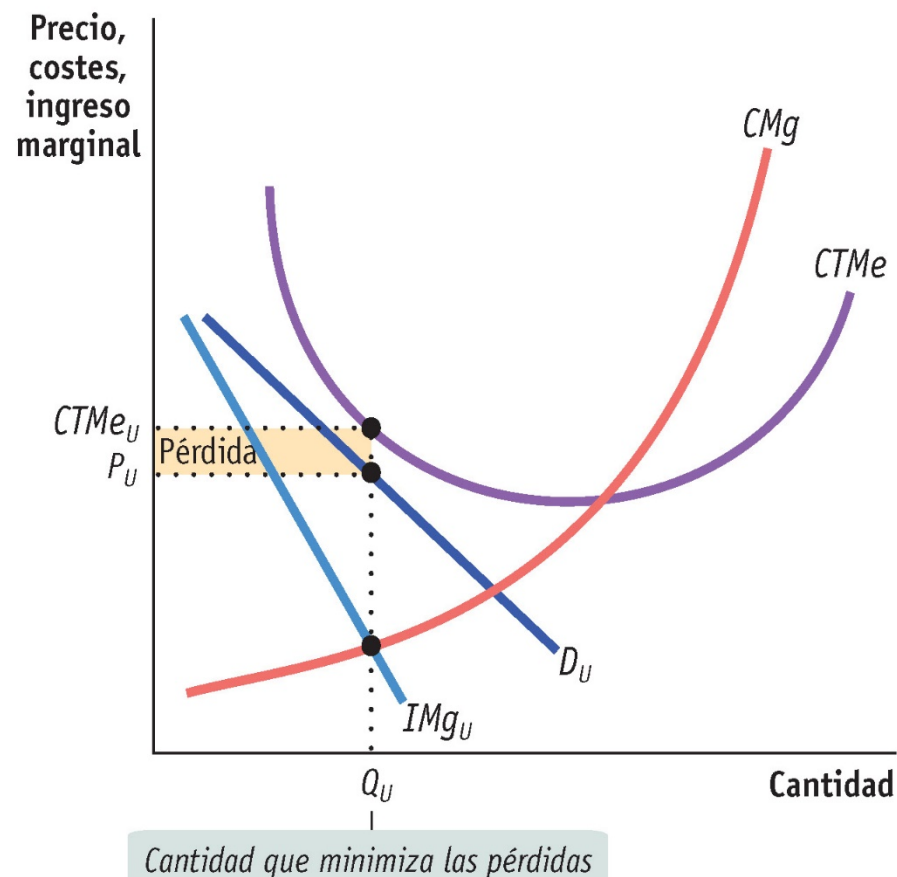
- ***Diferenciación por estilo o tipo.*** Un coche turismo o un todoterreno
- ***Diferenciación por localización.*** Una tintorería cerca de casa o una tintorería más barata lejos de casa
- ***Diferenciación por calidad.*** Chocolate corriente (barato) o chocolate gourmet (caro)

Empresa monopolísticamente competitiva en el corto plazo

(a) Empresa rentable

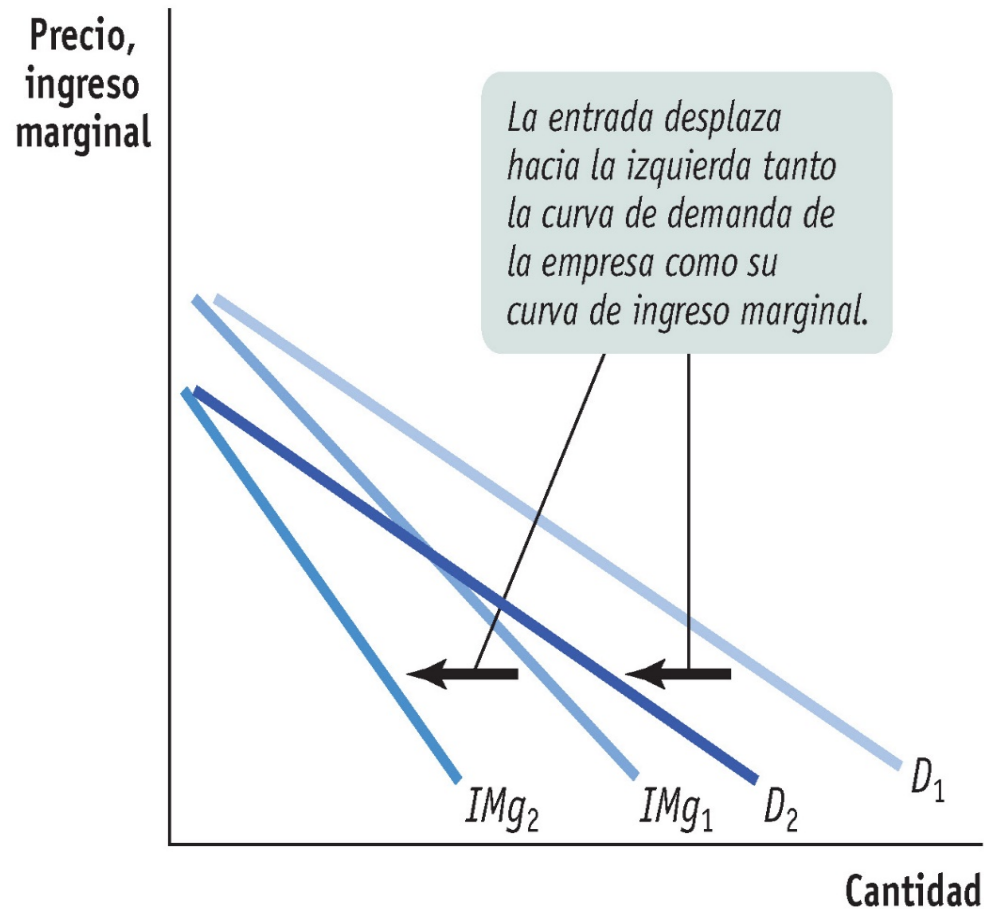


(b) Empresa no rentable

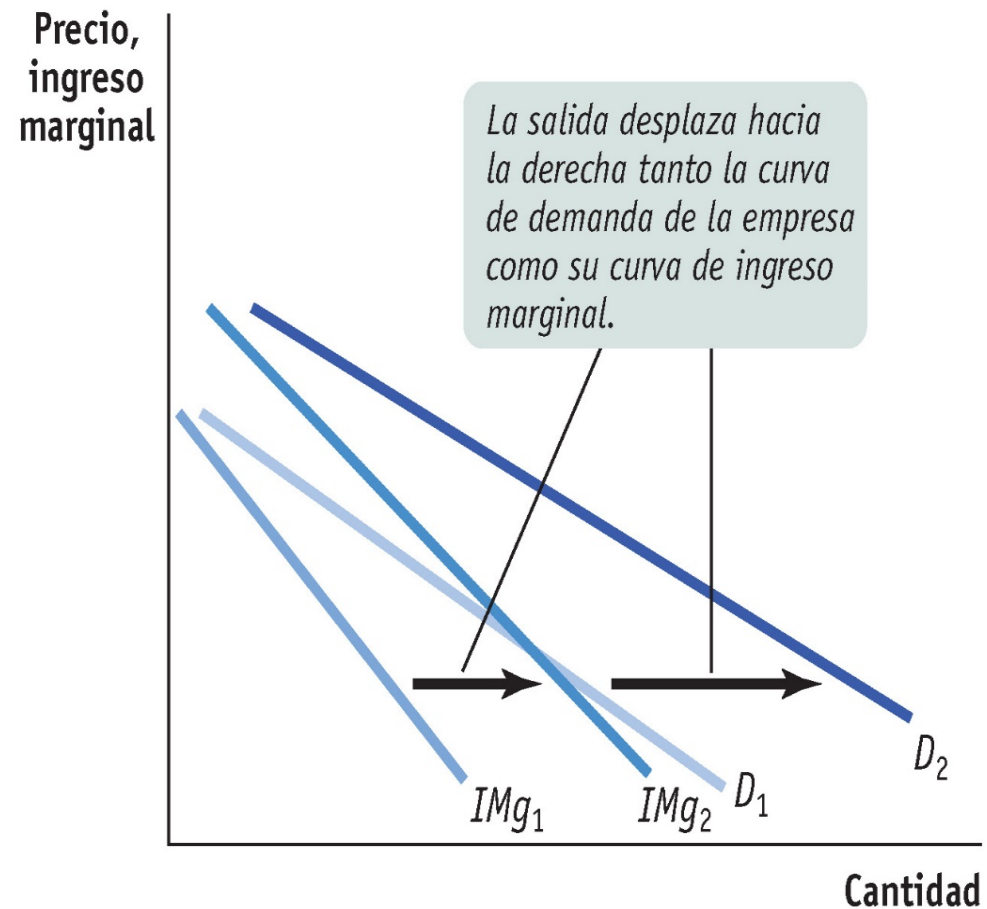


La entrada y salida desplazan la curva de demanda y la curva de ingreso marginal de cada empresa

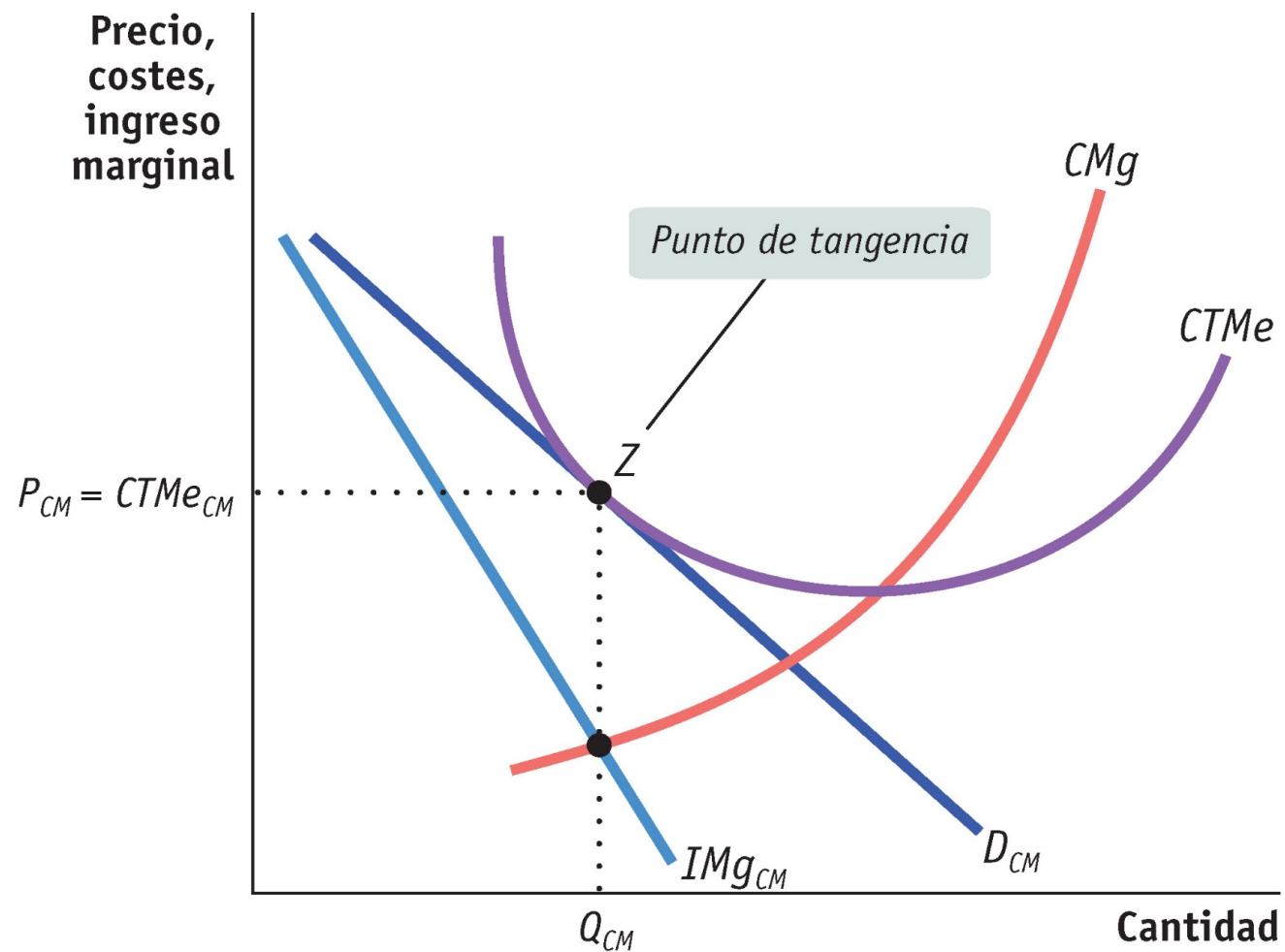
(a) Efectos de una entrada



(b) Efectos de una salida



Equilibrio de largo plazo con beneficio igual a cero



Competencia monopolística frente a competencia perfecta

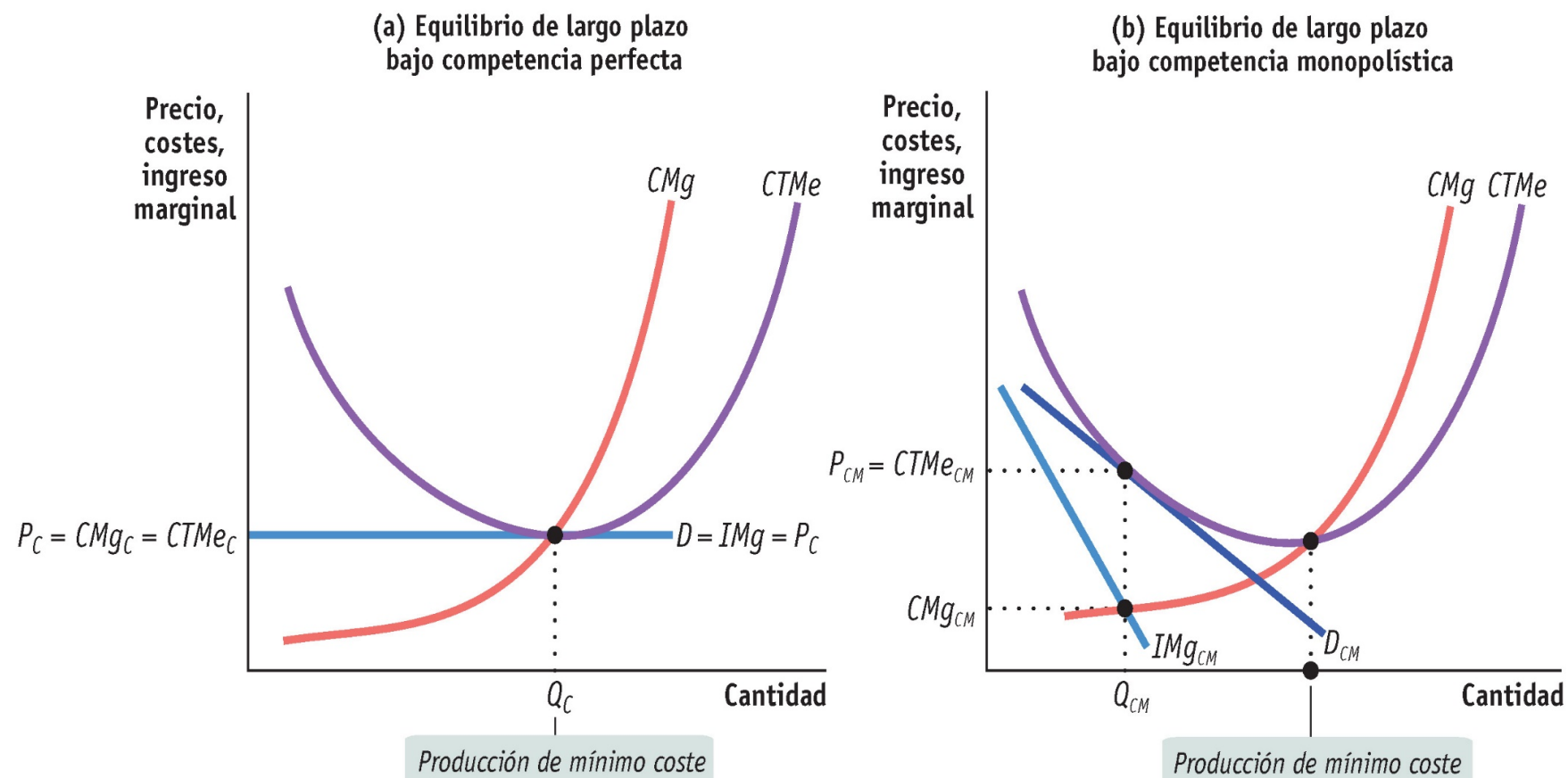
En el equilibrio de largo plazo de una industria con competencia monopolística hay muchas empresas y cada una de ellas obtiene un beneficio igual a cero.

El precio es mayor que el coste marginal por lo cual algunos intercambios beneficiosos para ambas partes *no se llevan a cabo*.

Competencia monopolística frente a competencia perfecta (II)

La siguiente figura compara el equilibrio de largo plazo de una empresa típica de una industria perfectamente competitiva con el de una empresa típica de una industria con competencia monopolística.

Comparación del equilibrio de largo plazo bajo competencia perfecta y bajo competencia monopolística



Controversias sobre la diferenciación de producto

Ninguna discusión sobre la diferenciación de producto está completa si no se dedica algo de tiempo a dos cuestiones relacionadas —y controvertidas— como son:

- la *publicidad* y
- las *marcas comerciales*

Fin del capítulo 16,

Siguiente presentación:

Capítulo 17: Comercio internacional

MICROECONOMÍA

Escuela de Administración de Empresas

Profesora Dra. Paula Arzadun

Diseño y diagramación: Melissa Berrocal Jiménez.

tecDigital