

MICROECONOMÍA

Escuela de Administración de Empresas

Bachillerato en Administración de Empresas

AE – 2308

Profesora Dra. Paula Arzadun

TEC | Tecnológico
de Costa Rica

Capítulo 12

**Competencia perfecta y
la curva de oferta**

Presentación de repaso

Qué aprenderá en este capítulo

- **Competencia perfecta** y las características de una **industria perfectamente competitiva**
- Cómo un **productor precio-aceptante** determina la cantidad de output que maximiza su beneficio
- **Beneficios** y por qué una empresa que no tiene beneficios puede seguir operando en el corto plazo

Qué aprenderá en este capítulo (II)

- Comportamiento de las industrias en el **corto plazo** y en el **largo plazo**
- **Curva de oferta de la industria** a corto plazo y a largo plazo

Competencia perfecta

Un **productor precio-aceptante** es aquel cuyas acciones no tienen efecto sobre el precio de mercado del bien que vende.

Un **consumidor precio-aceptante** es aquel cuyas acciones no tienen efecto sobre el precio de mercado del bien que compra.

Un **mercado perfectamente competitivo** es aquel en el cual todos los participantes son precio-aceptantes.

Una **industria perfectamente competitiva** es aquella en la cual los productores son precio-aceptantes.

Dos condiciones necesarias para la competencia perfecta

1. Muchos productores, ninguno de los cuales tiene una gran cuota de mercado.
2. Una industria puede ser perfectamente competitiva sólo si los consumidores consideran como equivalentes a los productos de todos los productores (**producto homogéneo**).

Libre entrada y salida

Existe **libre entrada y salida en una industria** cuando nuevos productores pueden entrar fácilmente en esa industria o los que ya están en ella pueden abandonarla sin coste alguno.

Utilización del análisis marginal en la elección de la cantidad de producción que maximiza el beneficio

El **ingreso marginal** es el cambio en el ingreso total generado por una unidad adicional de producto.

$$\text{Ingreso marginal} = \frac{\text{Cambio en el ingreso total}}{\text{Cambio en el output}} = \text{Cambio en el ingreso total generado por una unidad adicional de output}$$

$$IMg = \Delta IT / \Delta Q$$

La regla de producción óptima

La **regla de producción óptima** dice que el beneficio se maximiza cuando se produce la cantidad de output para la cual el ingreso marginal de la última unidad de output producida es igual a su coste marginal.

Coste a corto plazo para la granja de Jennifer y Jason

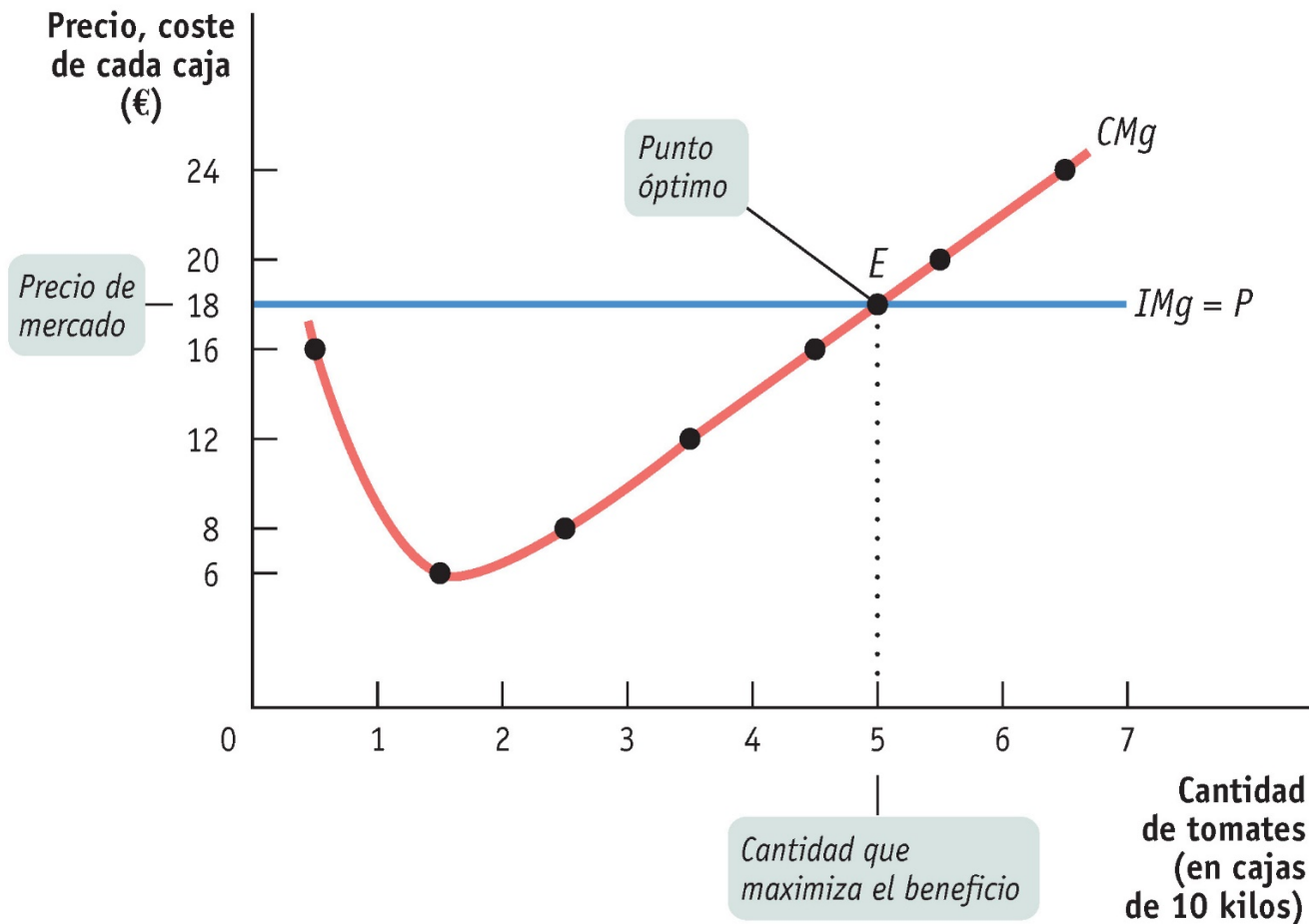
Cantidad de tomates Q (caja de 10 kilos)	Coste variable CV (€)	Coste total CT (€)	Coste marginal de cada caja $CMg = \Delta CT / \Delta Q$ (€)	Ingreso marginal de cada caja (€)	Ganancia neta de cada caja $= IMg - CMg$ (€)
0	0	14			
1	16	30	16	18	2
2	22	36	6	18	12
3	30	44	8	18	10
4	42	56	12	18	6
5	58	72	16	18	2
6	78	92	20	18	-2
7	102	116	24	18	-6

El análisis marginal conduce a la cantidad de output que maximiza el beneficio

La **regla de producción óptima de la empresa precio-aceptante** dice que el beneficio de una empresa precio-aceptante se maximiza produciendo la cantidad de output para la cual el coste marginal de la última unidad producida es igual al precio de mercado.

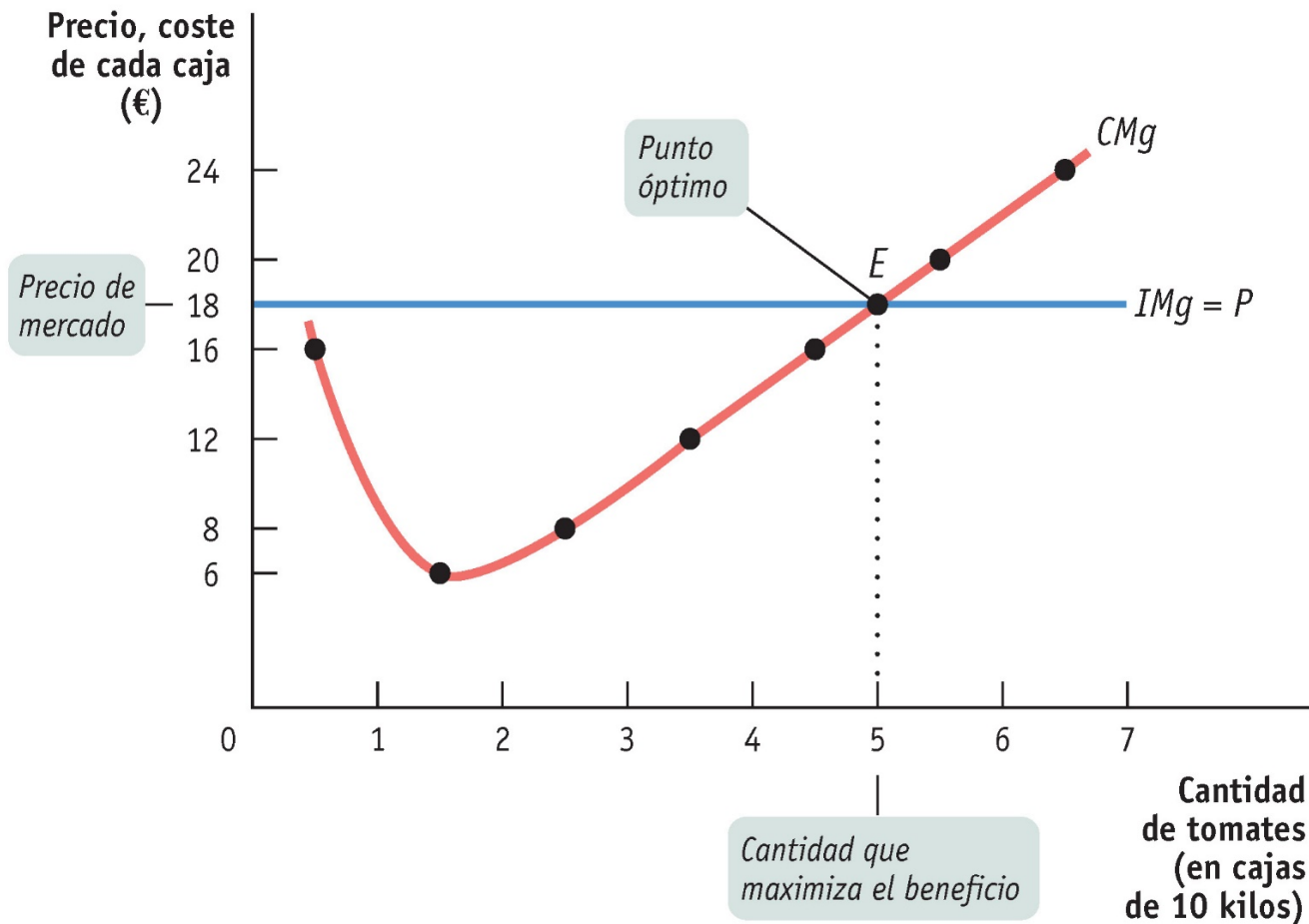
La **curva de ingreso marginal** muestra cómo el ingreso marginal cambia cuando varía el output.

Cantidad de producto que maximiza el beneficio de una empresa precio-aceptante



El punto de máximo beneficio es aquel donde la curva de costo marginal corta la curva de ingreso marginal (que es una línea horizontal sobre el precio del mercado).

Cantidad de producto que maximiza el beneficio de una empresa precio-aceptante

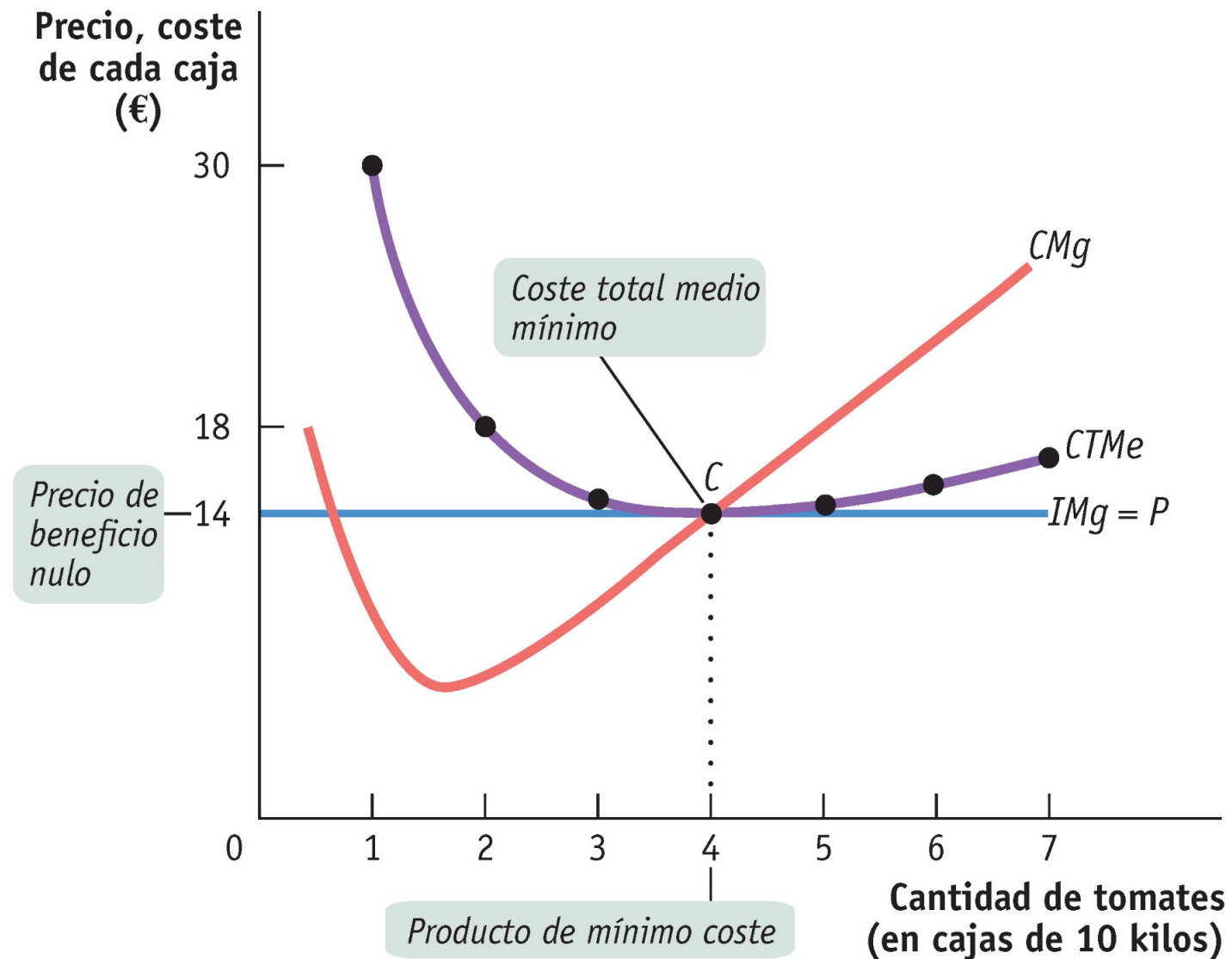


El punto de máximo beneficio es aquel donde la curva de costo marginal corta la curva de ingreso marginal (que es una línea horizontal sobre el precio del mercado).

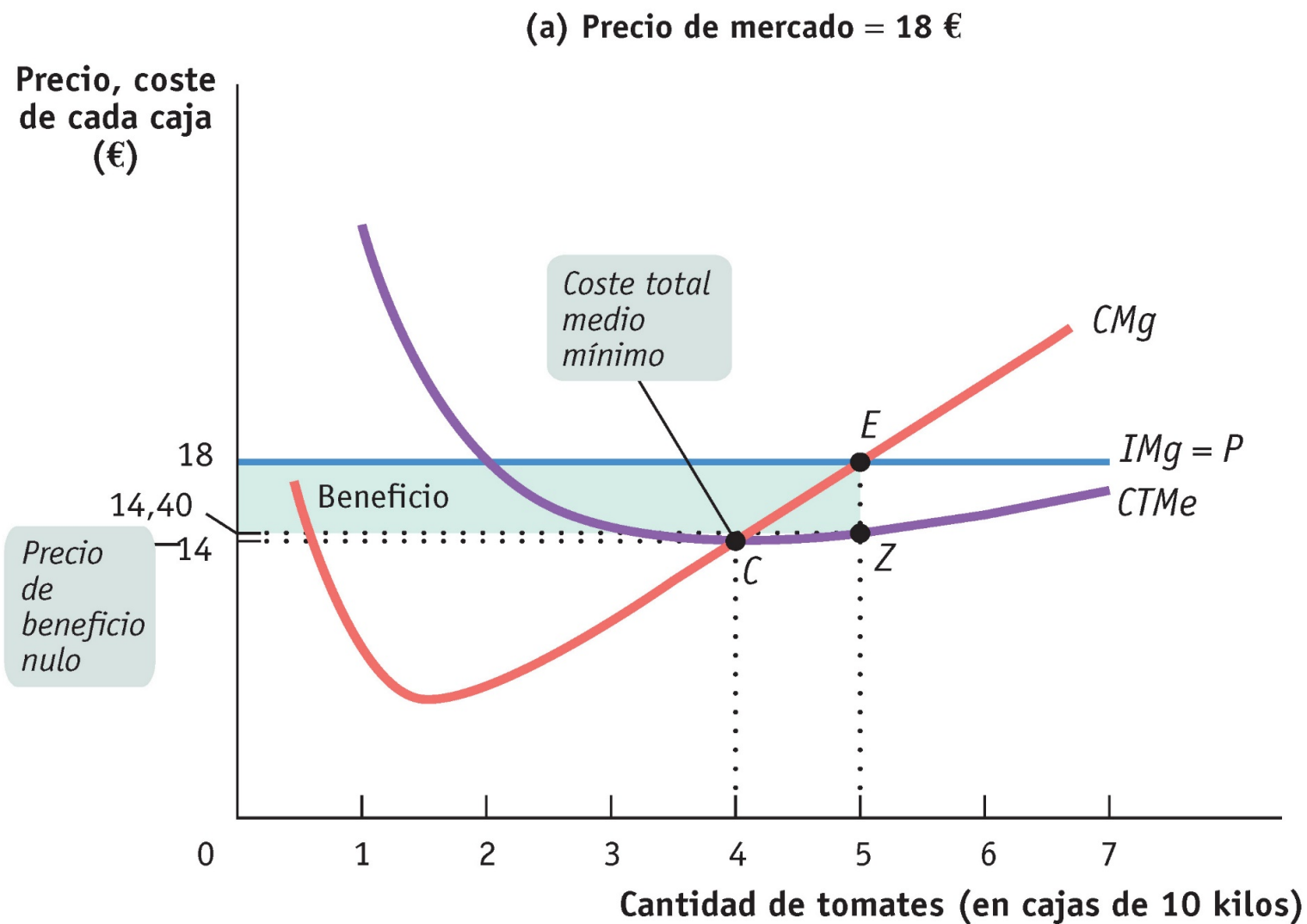
¿Cuándo es rentable producir?

- Si $IT > CT$, la empresa es *rentable*
- Si $IT = CT$, la empresa *ni gana ni pierde*
- Si $IT < CT$, la empresa *incurre en pérdidas*

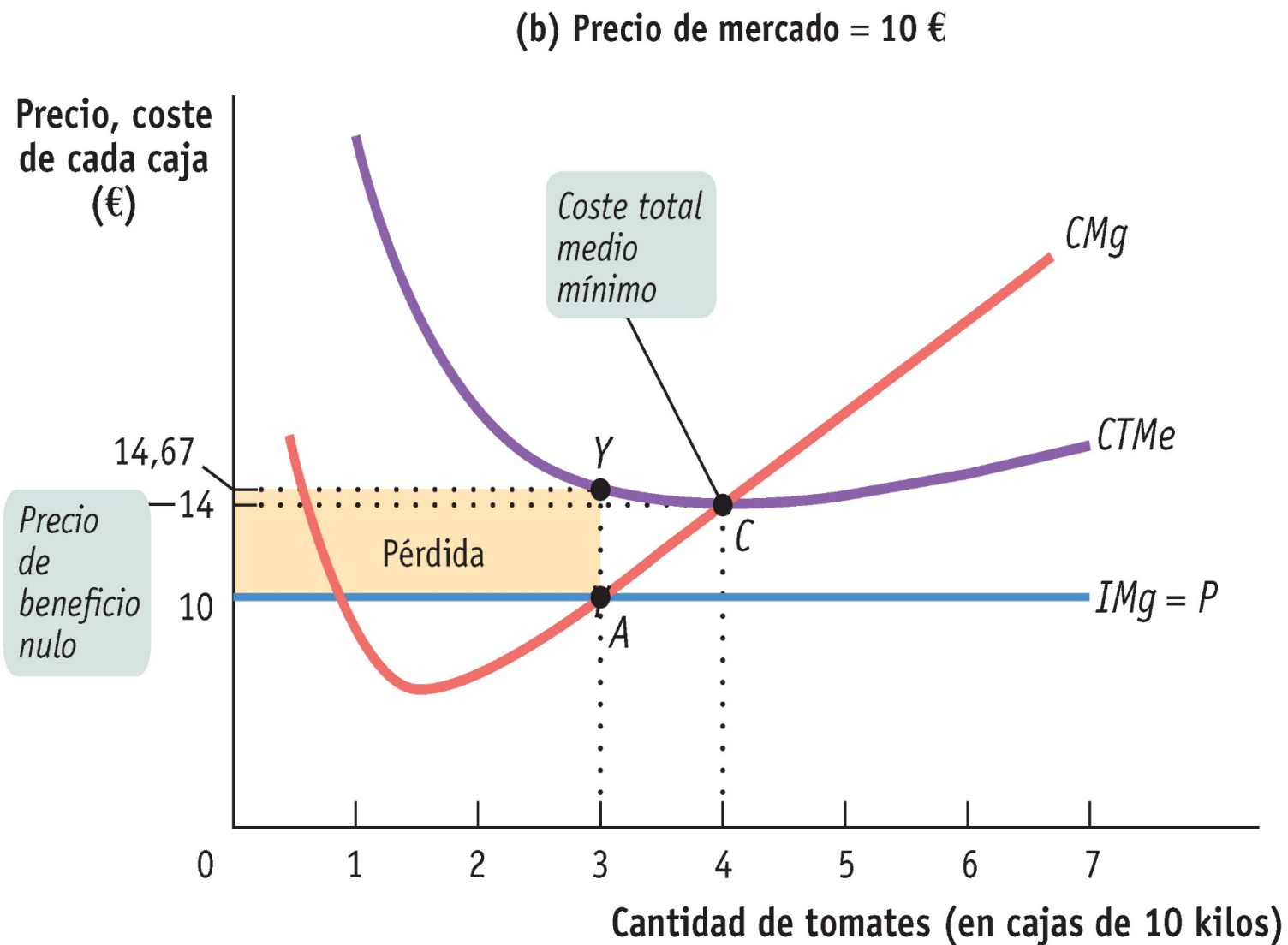
Costes y producción en el corto plazo



Beneficio de una empresa y precio de mercado



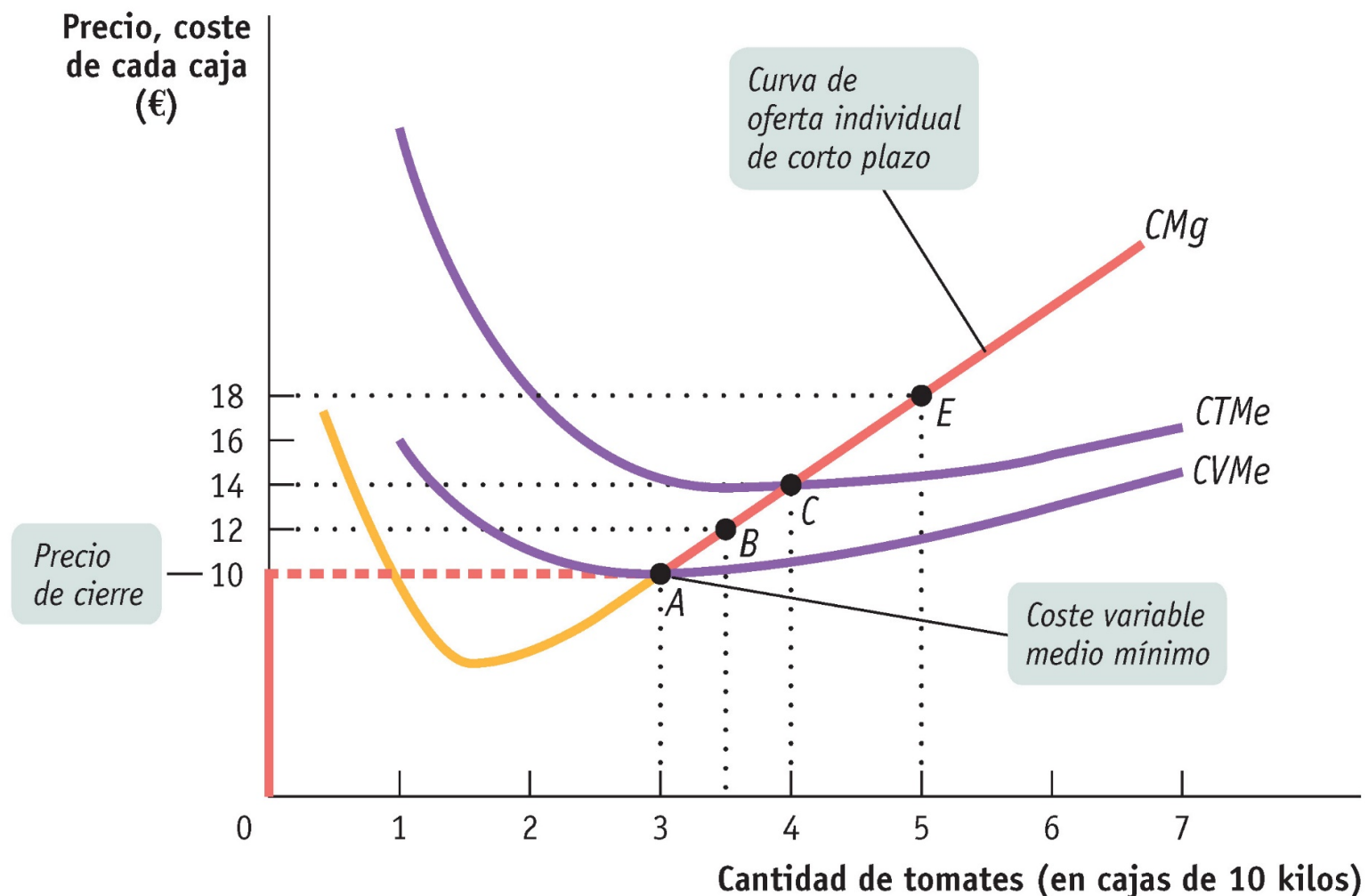
Beneficio nulo de una empresa y precio de mercado



Beneficio, beneficio nulo o pérdida

- El **precio de beneficio** nulo de una empresa precio-aceptante es el precio de mercado para el cual el beneficio de esta empresa es cero.
- Siempre que el precio de mercado esté por encima del coste total medio mínimo, la empresa tiene beneficios.
- Siempre que el precio de mercado sea igual al coste total medio mínimo, la empresa no gana ni pierde.
- Siempre que el precio de mercado esté por debajo del coste total medio mínimo, la empresa no es rentable.

La decisión de producción en el corto plazo



Una empresa dejará de producir en el corto plazo si el precio de mercado cae por debajo del **precio de cierre**, que es igual al costo variable medio mínimo.

Resumen de las condiciones de producción de empresas competitivas

Condiciones para la obtención de beneficios ($CTMe$ mínimo = precio de beneficio nulo)	Resultado
$P > CTMe$ mínimo	La empresa obtiene beneficios. Entrada de empresas en la industria en el largo plazo.
$P = CTMe$ mínimo	La empresa obtiene beneficio nulo. No hay entrada ni salida de empresas en la industria en el largo plazo.
$P < CTMe$ mínimo	La empresa incurre en pérdidas. Salida de empresas de la industria en el largo plazo.

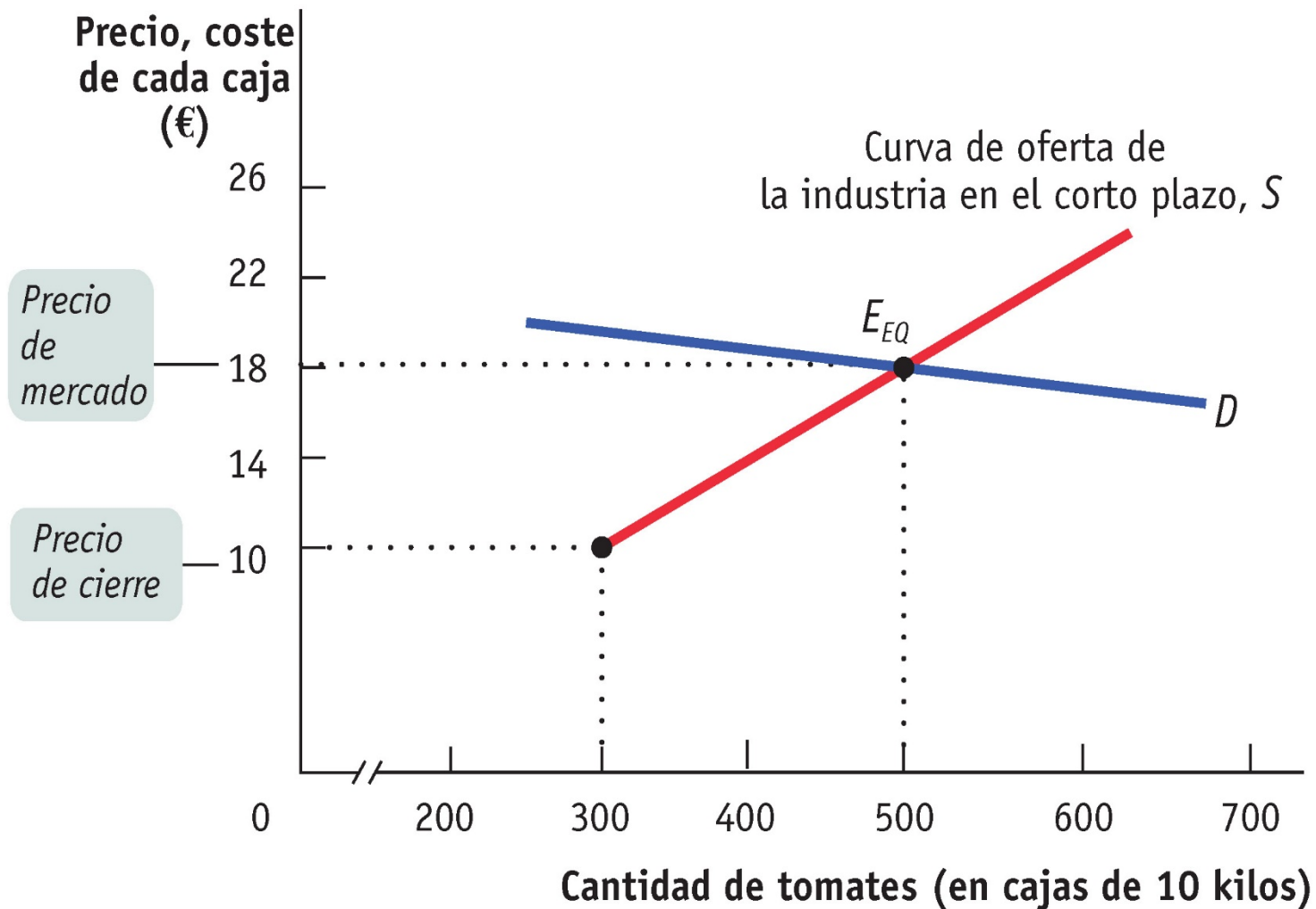
Resumen de la rentabilidad de empresas competitivas

Condiciones para producir en el mercado ($CVMe$ mínimo = precio de cierre)	Resultado
$P > CVMe$ mínimo	La empresa produce en el corto plazo. Si $P < CTMe$ mínimo, la empresa cubre sus costes variables y parte de sus costes fijos pero no todos. Si $P > CTMe$ mínimo, la empresa cubre todos sus costes variables y sus costes fijos.
$P = CVMe$ mínimo	La empresa es indiferente entre producir en el corto plazo o no producir. Cubre exactamente sus costes variables.
$P < CVMe$ mínimo	La empresa cierra en el corto plazo. No cubre sus costes variables.

Curva de oferta de la industria

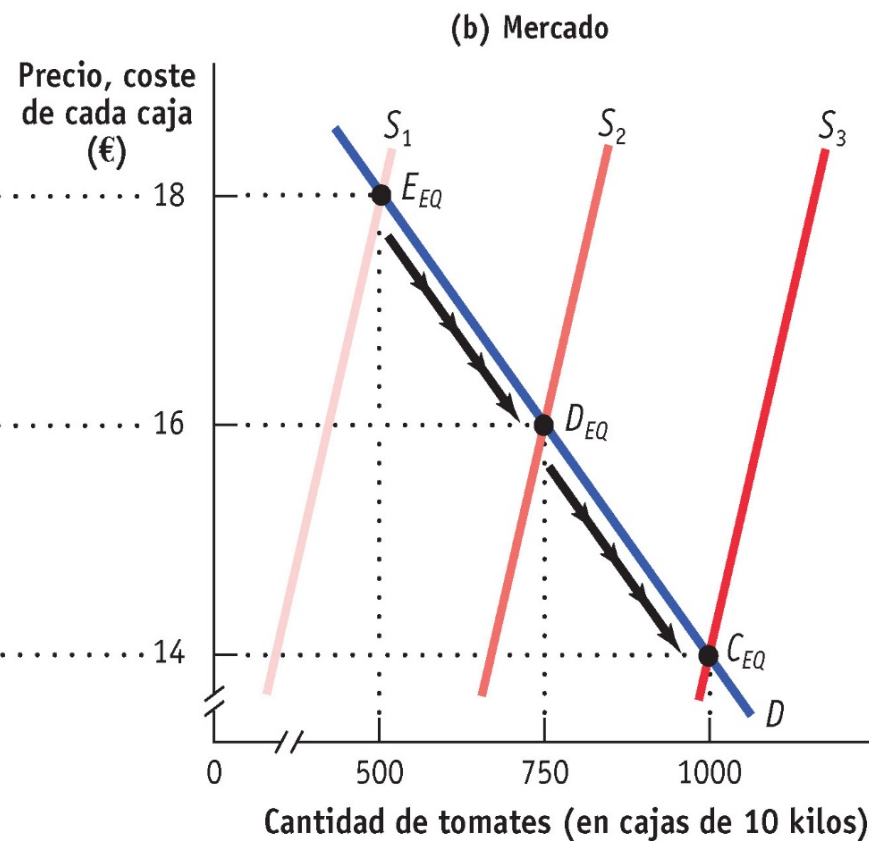
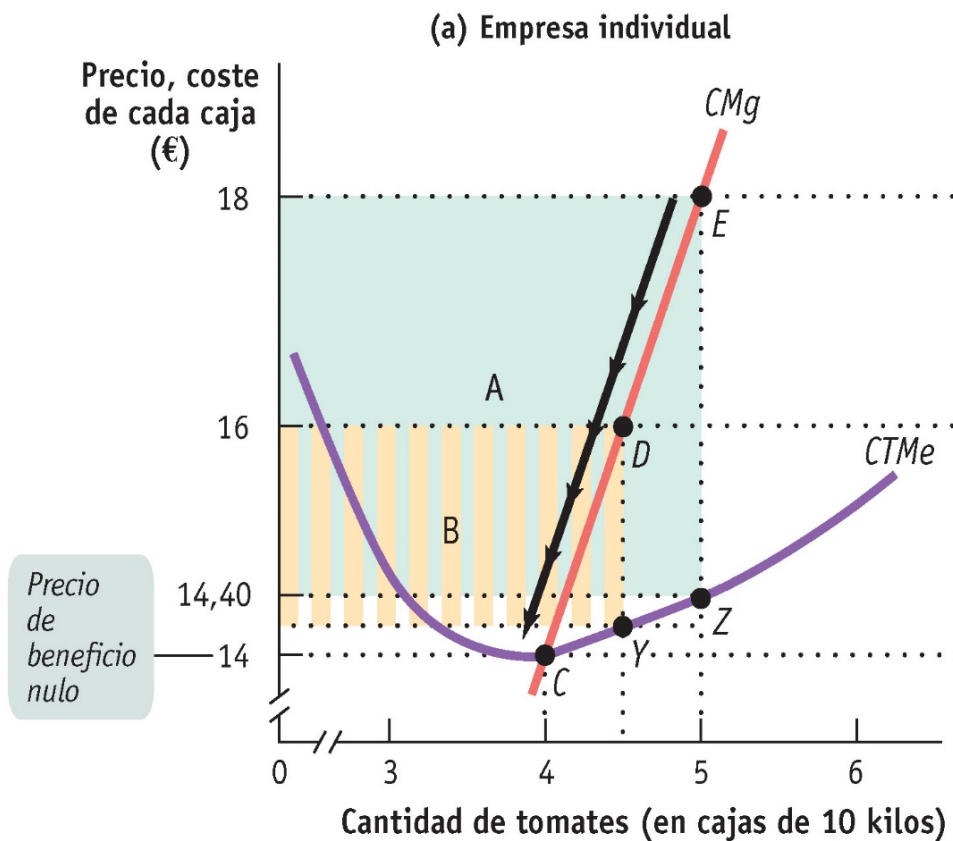
La **curva de oferta de la industria** muestra la relación existente entre el precio de un bien y la producción total ofertada por la industria en su conjunto.

Equilibrio de mercado en el corto plazo



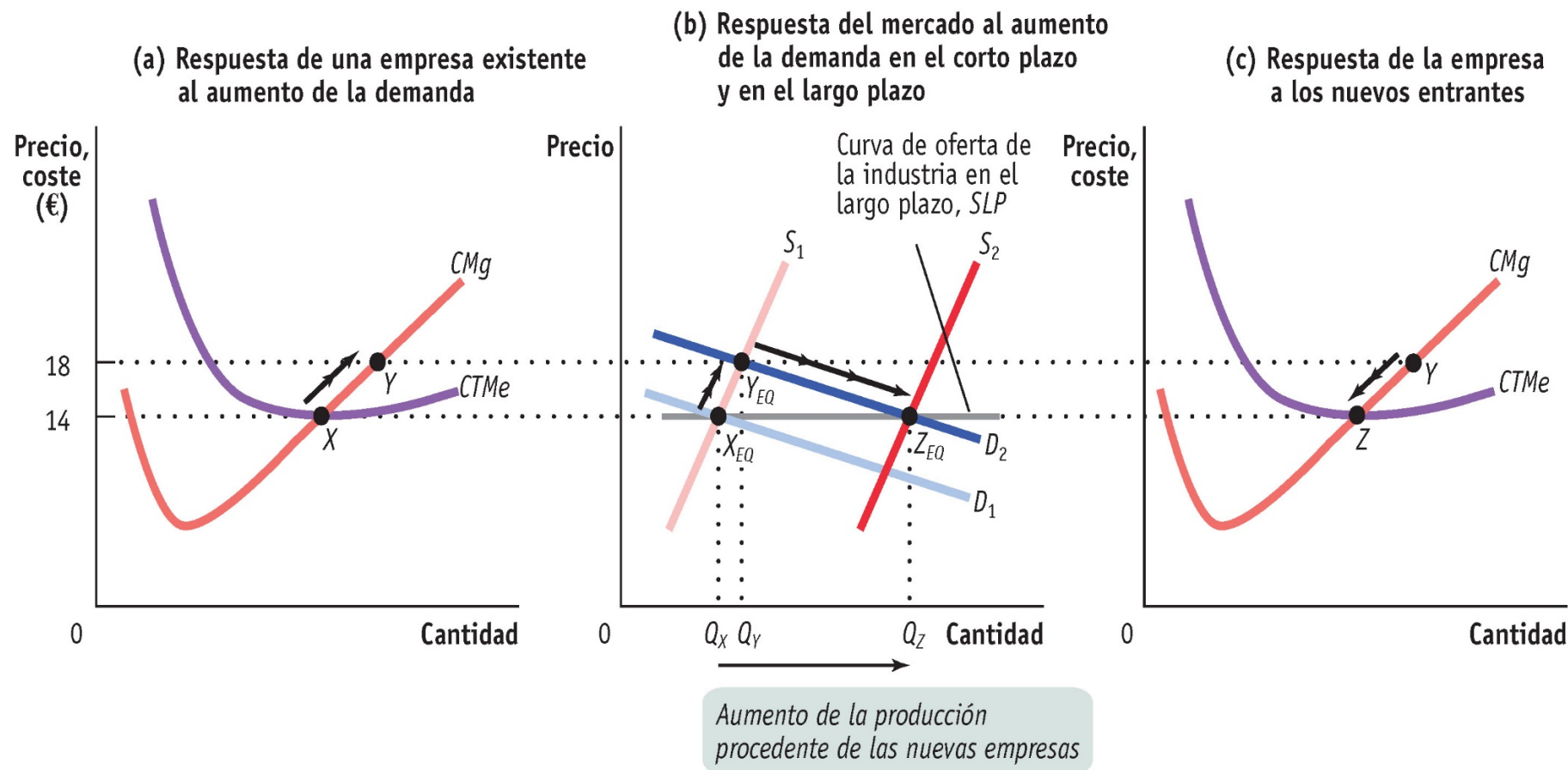
Existe un **equilibrio de mercado en el corto plazo** cuando la cantidad ofertada es igual a la cantidad demandada, tomando el número de productores como dado.

Equilibrio de mercado en el largo plazo



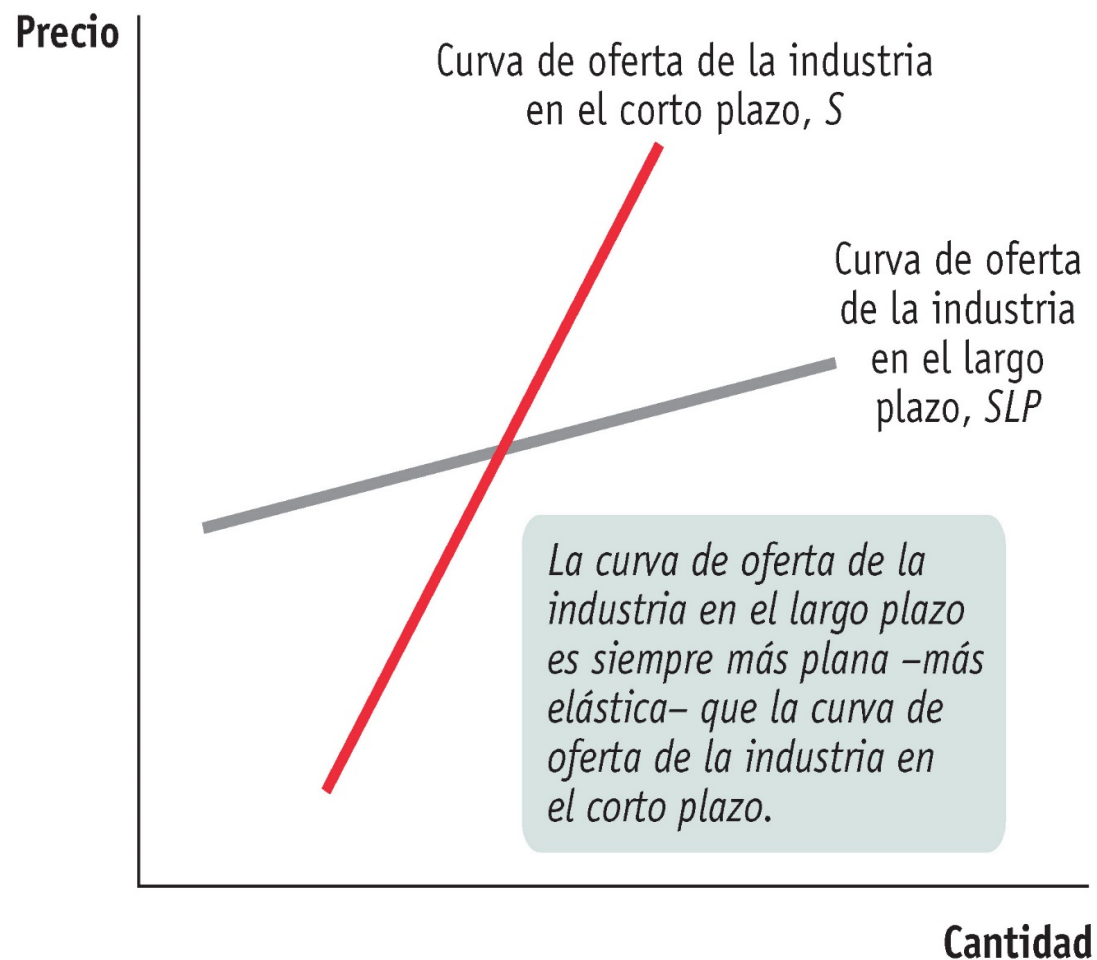
Un mercado está en su **equilibrio a largo plazo** cuando la cantidad ofertada es igual a la cantidad demandada, dado que ha transcurrido tiempo suficiente para que se produzca la entrada y salida de empresas de la industria.

Efecto de un incremento de la demanda en el corto plazo y en el largo plazo



$D \uparrow \rightarrow P \uparrow \rightarrow \text{beneficios} \rightarrow \text{entrada} \rightarrow S \uparrow \rightarrow P \downarrow \rightarrow \text{retorno a beneficio cero (sobre la curva SLP)}$

Comparación de las curvas de oferta de la industria a corto y a largo plazo



La curva de oferta de la industria en el largo plazo es siempre más plana – **más elástica** – que la curva de oferta de la industria en el corto plazo. Esto se debe a la **entrada y salida**.

Tres conclusiones sobre el coste de producción y la eficiencia en el equilibrio a largo plazo de una industria perfectamente competitiva

1. En una empresa perfectamente competitiva en equilibrio, el valor del coste marginal es el mismo para todas las empresas.
2. En una empresa perfectamente competitiva con libre entrada y salida, cada empresa tendrá beneficio económico nulo en el equilibrio a largo plazo.

Tres conclusiones sobre el coste de producción y la eficiencia en el equilibrio a largo plazo de una industria perfectamente competitiva (II)

3. El equilibrio de mercado a largo plazo de una industria perfectamente competitiva es eficiente: no hay transacciones mutuamente beneficiosas que queden por explotar.

Fin del capítulo 12

MICROECONOMÍA

Escuela de Administración de Empresas

Profesora Dra. Paula Arzadun

Diseño y diagramación: Melissa Berrocal Jiménez.

tecDigital