

MICROECONOMÍA

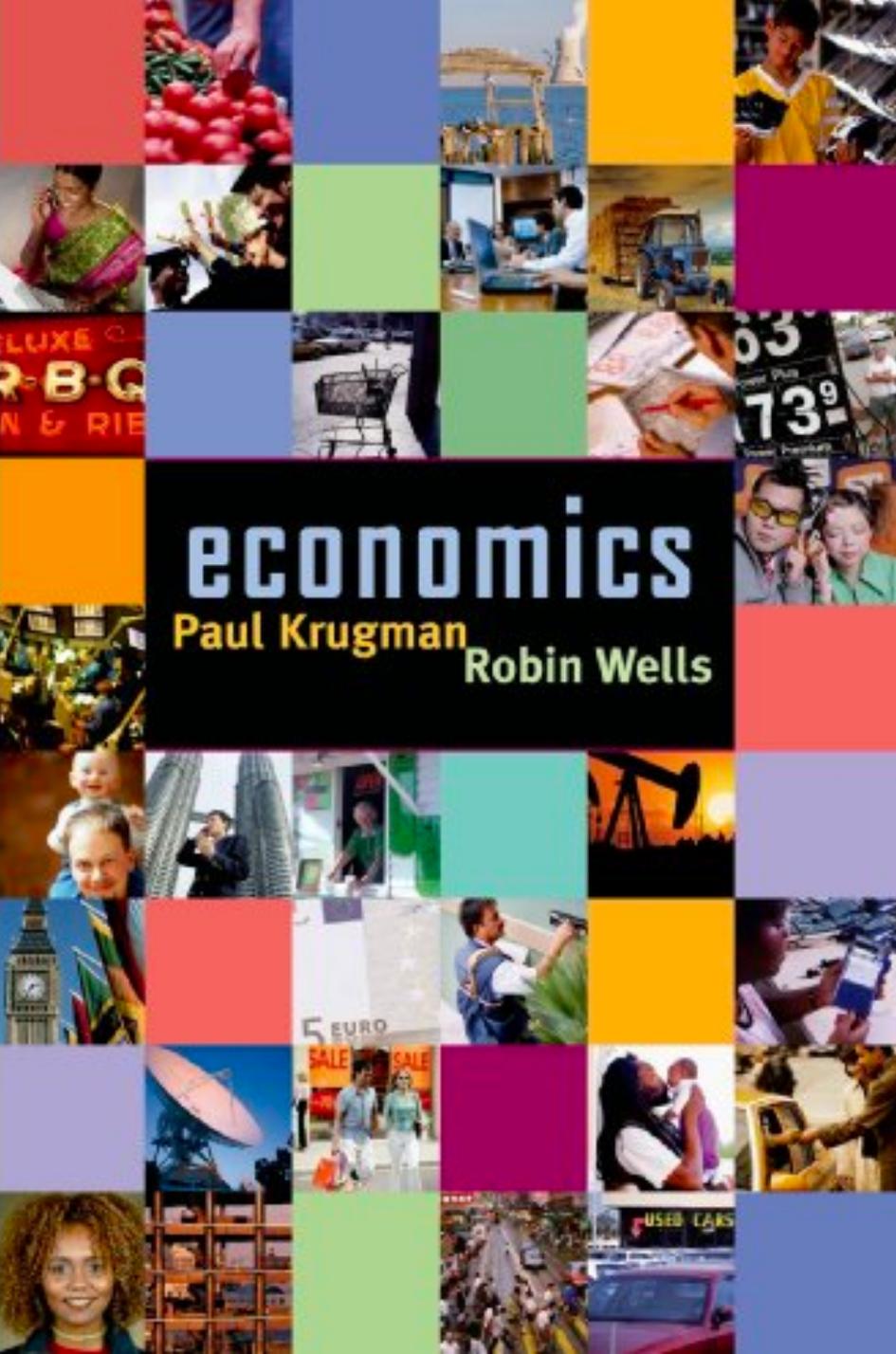
Escuela de Administración de Empresas

Bachillerato en Administración de Empresas

AE – 2308

Profesora Dra. Paula Arzadun

TEC | Tecnológico
de Costa Rica



Capítulo 19

Externalidades

Presentación de repaso

© 2004 Worth Publishers, all rights reserved

© 2006 Editorial Reverté, versión en español

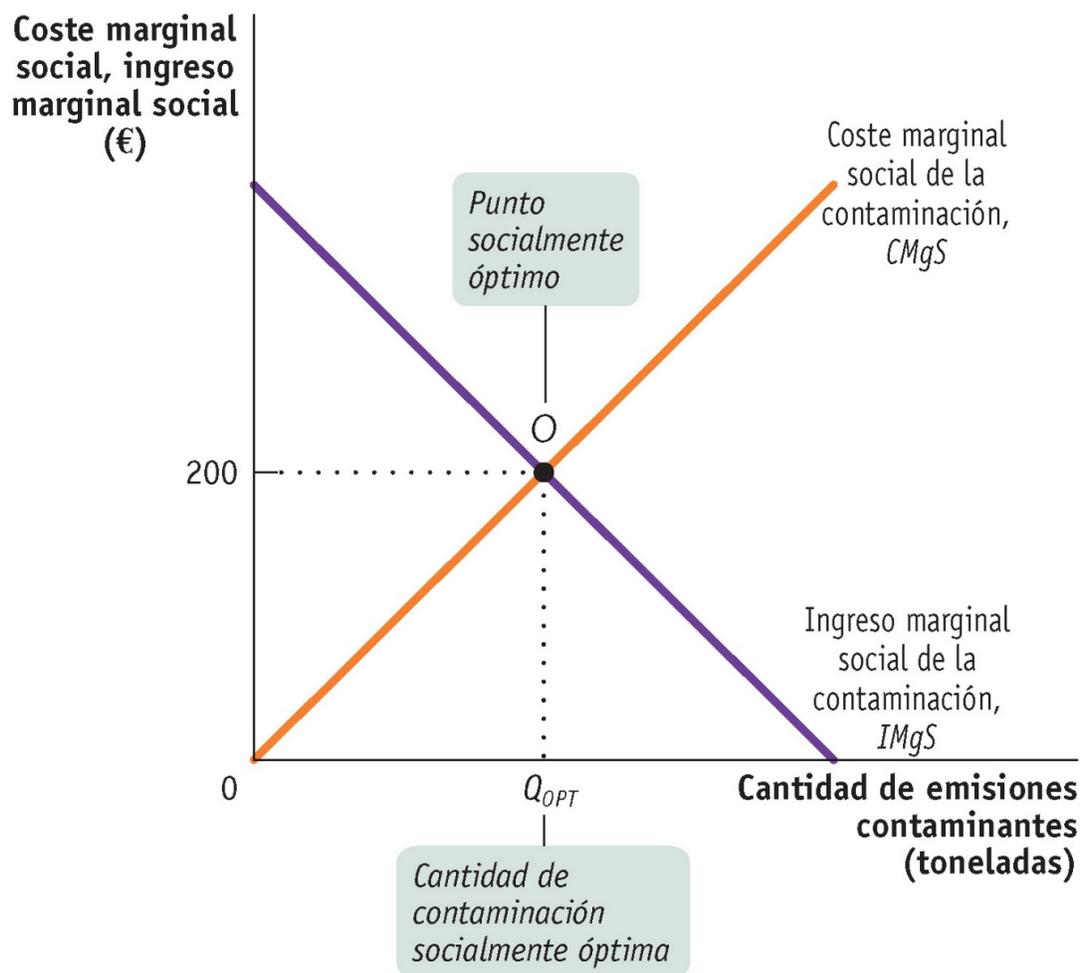
Qué aprenderá en este capítulo

- **Externalidades, negativas y positivas**
- **El teorema de Coase**
- Políticas gubernamentales para abordar las externalidades, como los **impuestos sobre emisiones**, los **permisos comercializables**, las **subvenciones pigouvianas** y la **regulación medioambiental**
- **Política industrial**

Los costes y los ingresos de la contaminación

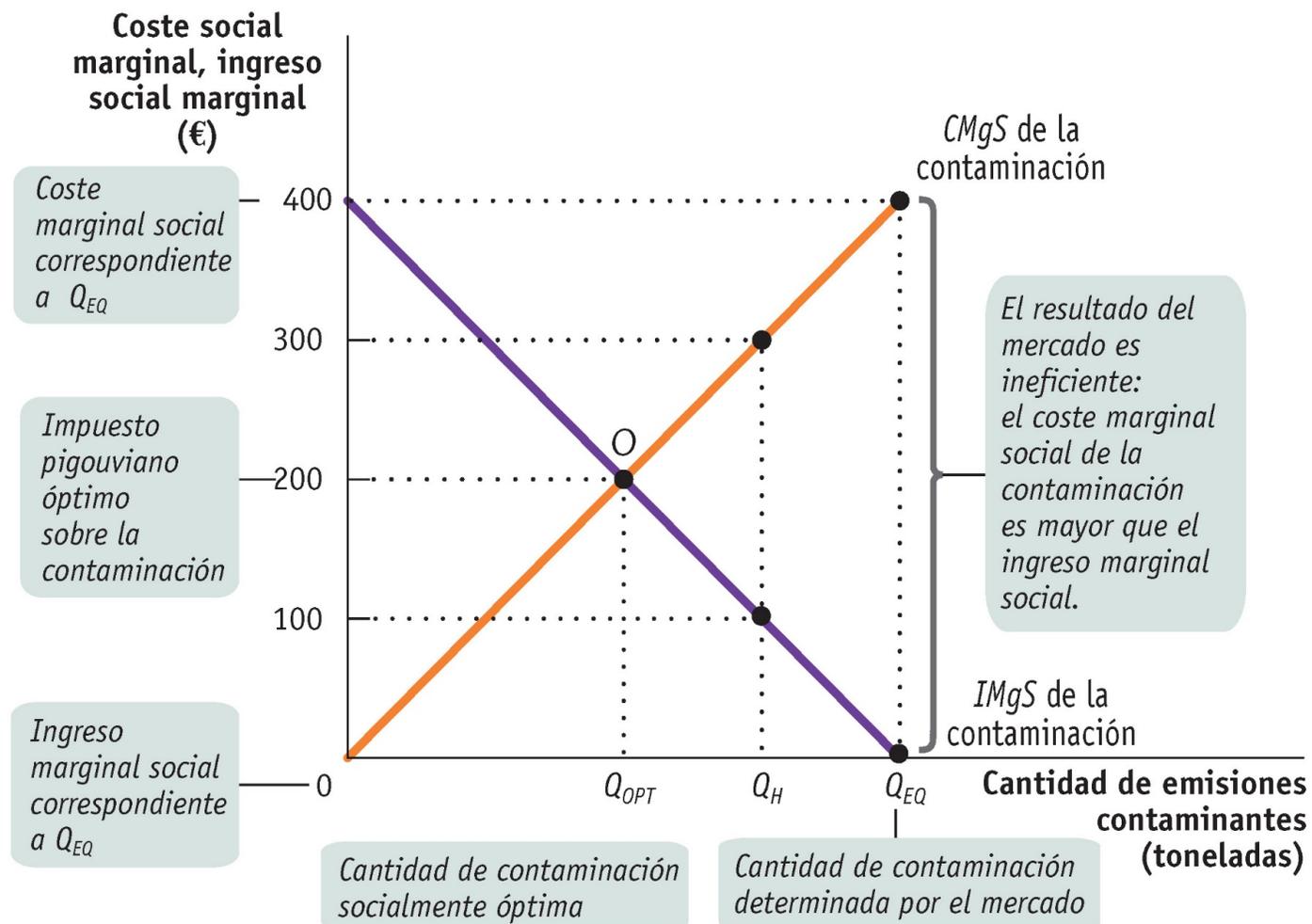
- **Coste marginal social de la contaminación**
- **Ingreso marginal social de la contaminación**
- **Cantidad de contaminación socialmente óptima**

Cantidad de contaminación socialmente óptima



La cantidad de contaminación socialmente óptima es Q_{OPT} ; el coste marginal social de la contaminación correspondiente a dicha cantidad es igual al coste marginal social asociado, que en este caso es 200 €.

Por qué produce demasiada contaminación una economía de mercado



La ineficiencia del exceso de contaminación

Soluciones privadas a las externalidades:

Teorema de Coase: las economías siempre pueden alcanzar una asignación eficiente, incluso en presencia de externalidades, siempre y cuando los costes de transacción sean suficientemente bajos.

Los costes de negociación de un acuerdo se denominan **costes de transacción**.

Se dice que los agentes **internalizan la externalidad** cuando *tienen en cuenta* la externalidad al tomar sus decisiones.

Políticas orientadas a reducir la contaminación

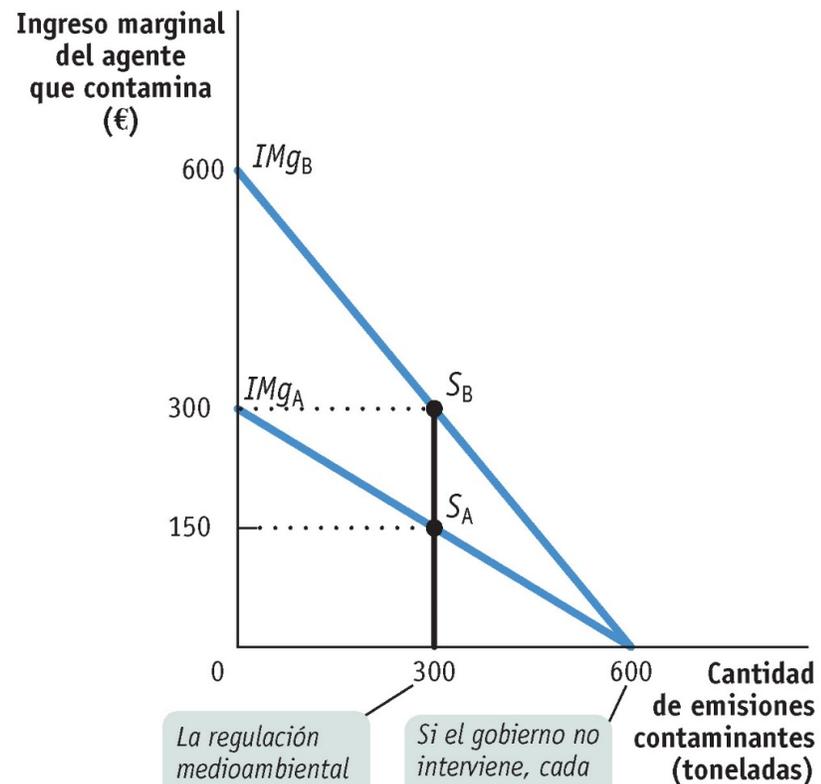
- **Regulación medioambiental:** conjunto de normas cuya finalidad es proteger el medio ambiente y regular el comportamiento de los productores y los consumidores.
- **Impuestos sobre emisiones:** una forma de impuesto pigouviano, un impuesto diseñado para reducir costes externos que dependen de la cantidad de contaminación que genera una empresa.

Políticas orientadas a reducir la contaminación (II)

- **Permisos de emisión comercializables:** permisos para emitir cantidades limitadas de contaminantes que las empresas que contaminan pueden comprar y vender.

Regulación medioambiental frente a impuestos sobre emisiones

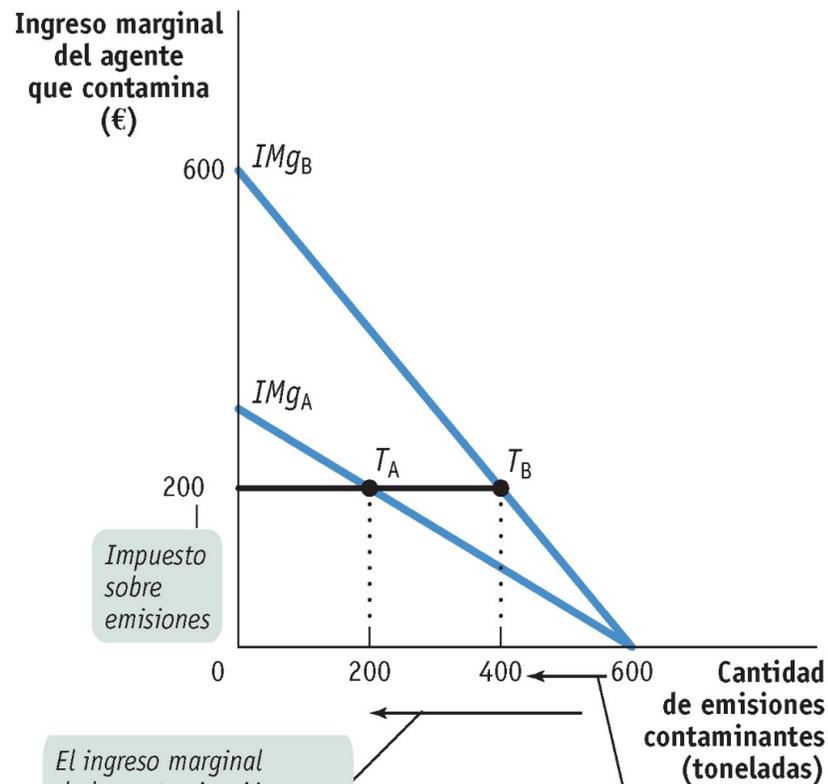
(a) Regulación medioambiental



La regulación medioambiental obliga a ambas plantas a reducir sus emisiones a la mitad.

Si el gobierno no interviene, cada planta emite 600 toneladas.

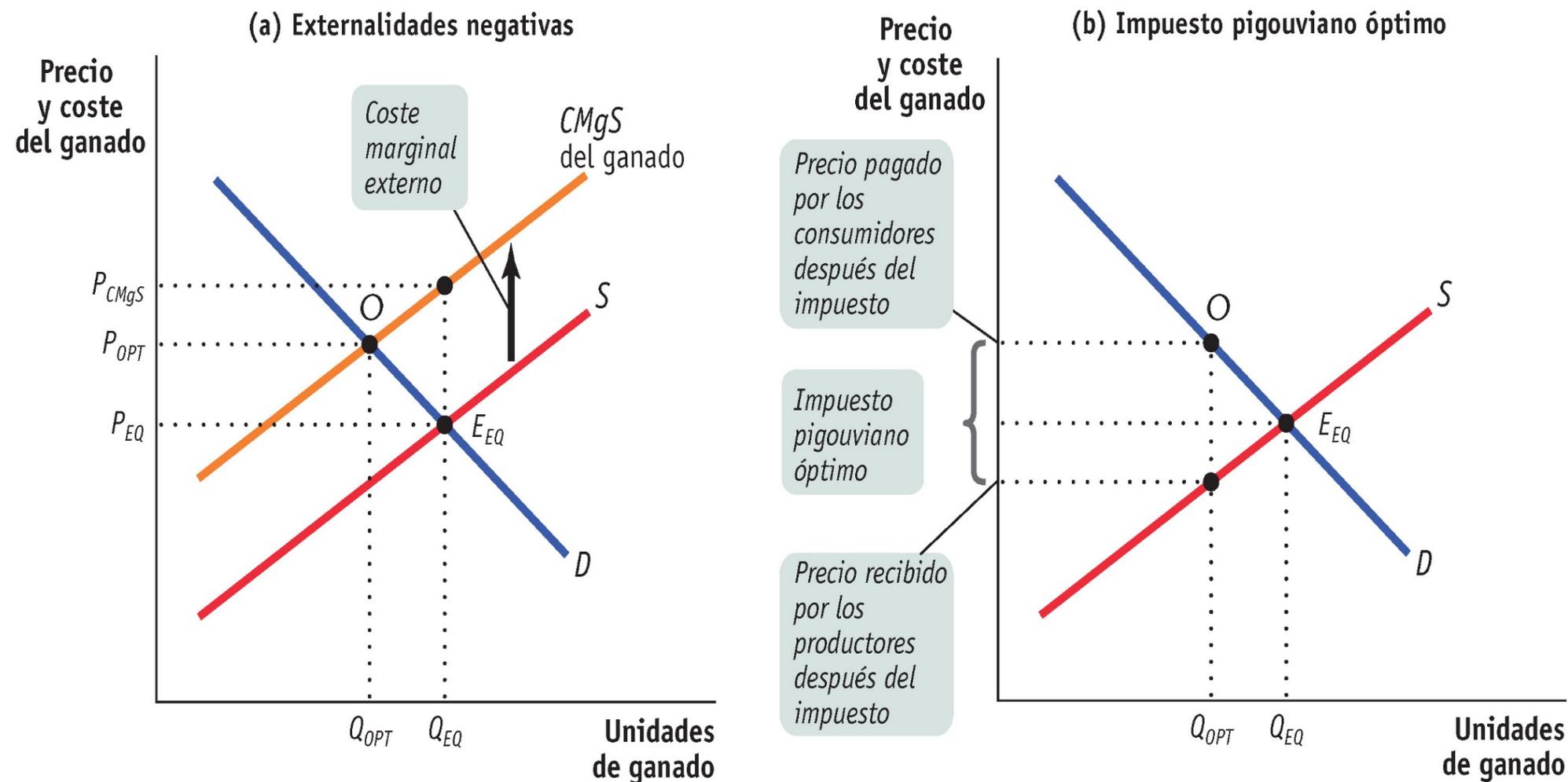
(b) Impuestos sobre emisiones



El ingreso marginal de la contaminación es menor para la Planta A; reduce sus emisiones en 400 toneladas.

El ingreso marginal de la contaminación es mayor para la Planta B; reduce sus emisiones sólo en 200 toneladas.

Producción y externalidades negativas



Ganancias privadas y ganancias sociales

Los ejemplos más comunes de ganancias externas son los efectos de difusión de la tecnología. Cuando existen, la *ganancia marginal social de un bien* excede la ganancia marginal de los consumidores y se produce muy poco de estos bienes si el gobierno no interviene.

- Una **subvención pigouviana** es un pago diseñado para incentivar la producción de bienes o servicios que generan efectos externos positivos.

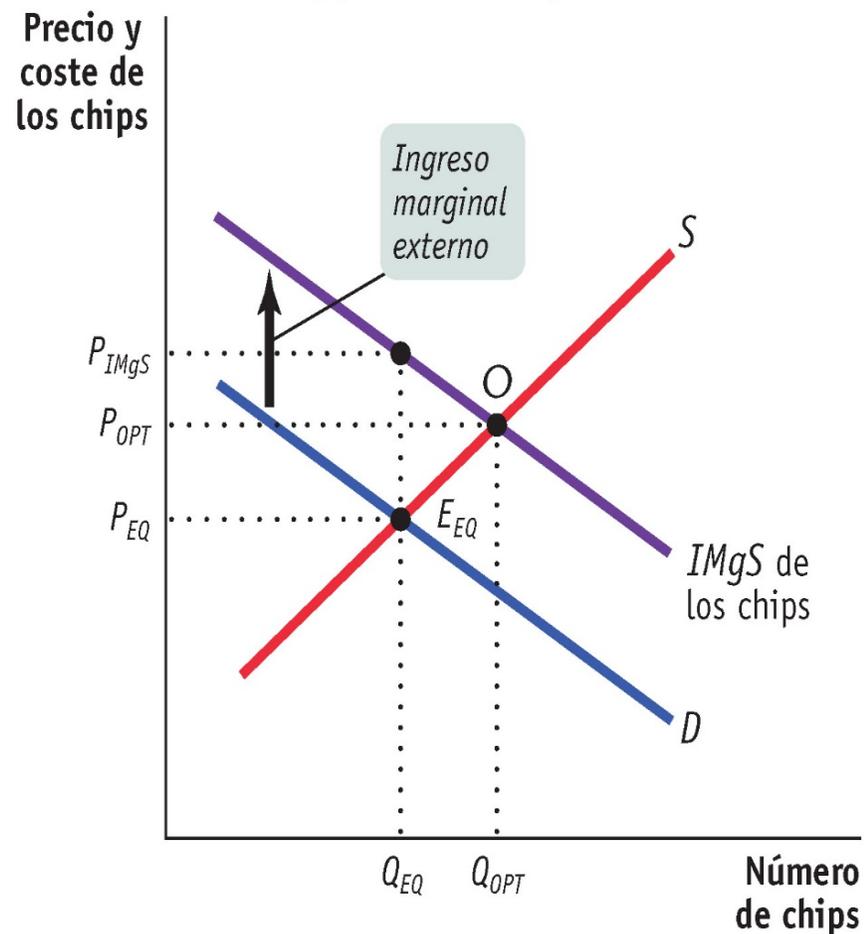
Ganancias privadas y ganancias sociales (II)

La cantidad de bien socialmente óptima se puede alcanzar estableciendo una *subvención pigouviana* óptima igual a la ganancia marginal externa.

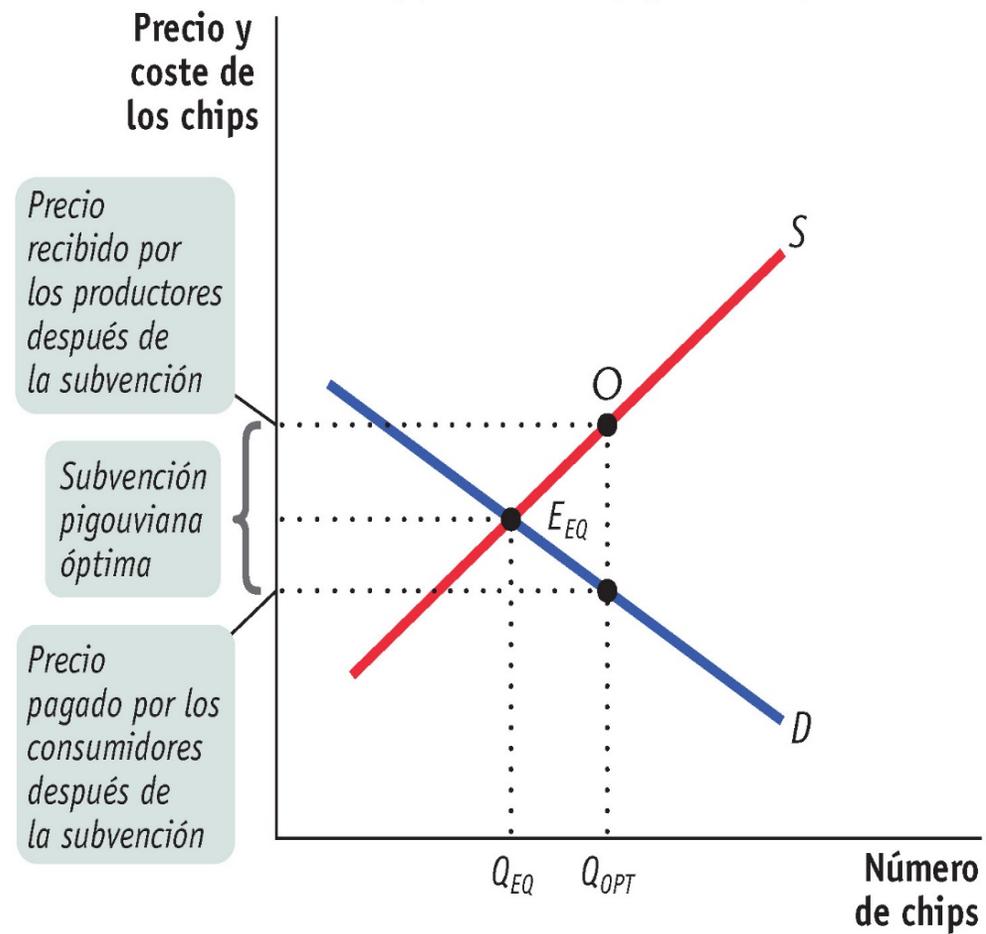
- Una **política industrial** es una política que apoya a las industrias que generan efectos externos positivos.

Producción y externalidades positivas

(a) Externalidad positiva



(b) Subvención pigouviana óptima



Fin del capítulo 19,

Siguiente presentación:

**Capítulo 20: Bienes públicos y recursos
comunes**

MICROECONOMÍA

Escuela de Administración de Empresas

Profesora Dra. Paula Arzadun

Diseño y diagramación: Melissa Berrocal Jiménez.

tecDigital