

MICROECONOMÍA

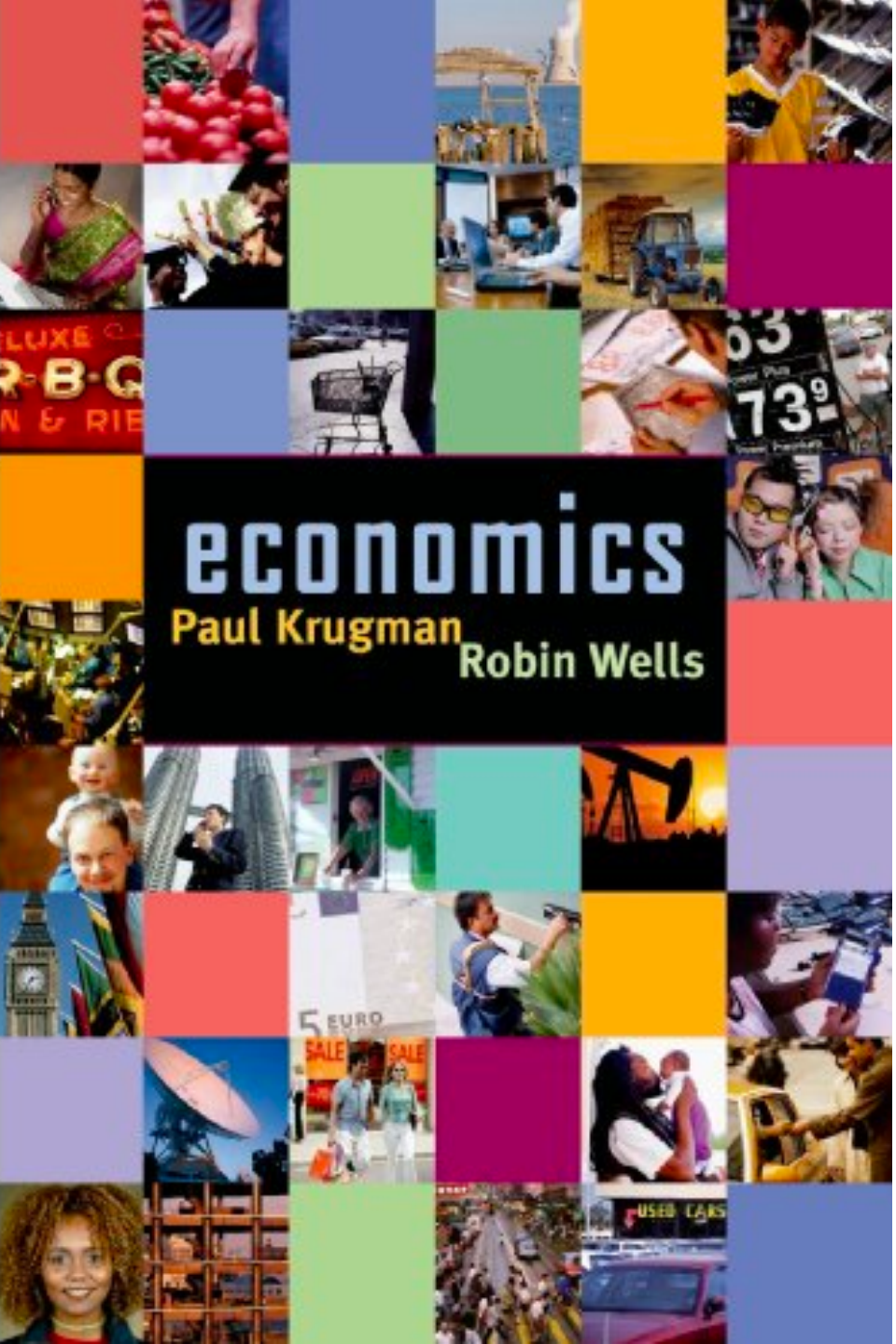
Escuela de Administración de Empresas

Bachillerato en Administración de Empresas

AE – 2308

Profesora Dra. Paula Arzadun

TEC | Tecnológico
de Costa Rica



El Oligopolio

Presentación de repaso

Qué aprenderá en este capítulo

- Qué es un **oligopolio** y por qué existe
- **Colusión**
- La **teoría de juegos**, especialmente el concepto del **dilema del prisionero**
- **Colusión tácita**
- **Política antimonopolio**

Oligopolio

Un **oligopolio** es una industria en la que hay un reducido número de empresas. Cada una de las empresas de dicha industria se dice que es un **oligopolista**.

Aunque ninguna de las empresas sea un monopolio, en una industria hay **competencia imperfecta** cuando los productores saben que pueden influir sobre los precios de mercado.

Análisis del oligopolio

Una posibilidad es que dos empresas cometan **colusión**: los productores coluden cuando cooperan unos con los otros para aumentar sus beneficios.

La forma más poderosa de colusión es el **cártel**, que es un acuerdo entre varios productores que especifica cuánto puede producir cada uno de ellos para aumentar los beneficios conjuntos.

También pueden tener un **comportamiento no cooperativo**, ignorando los efectos que tienen sus decisiones sobre los beneficios de los otros productores.

Competir en precios o competir en cantidades

Las empresas pueden decidir dedicarse a:

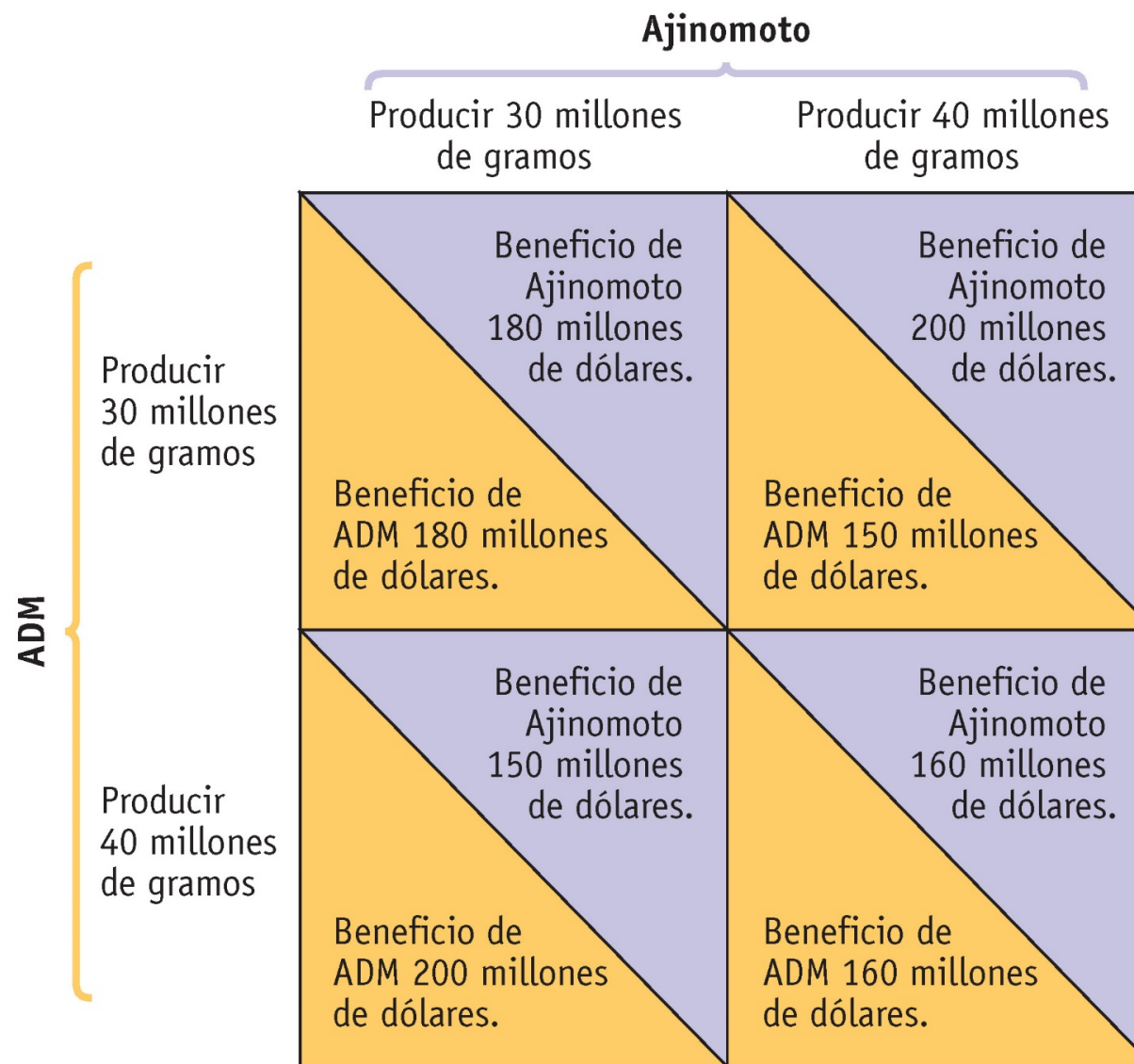
- la **competencia en cantidad** (el modelo Cournot), o bien
- la **competencia en precio** (el modelo Bertrand)

La teoría de juegos

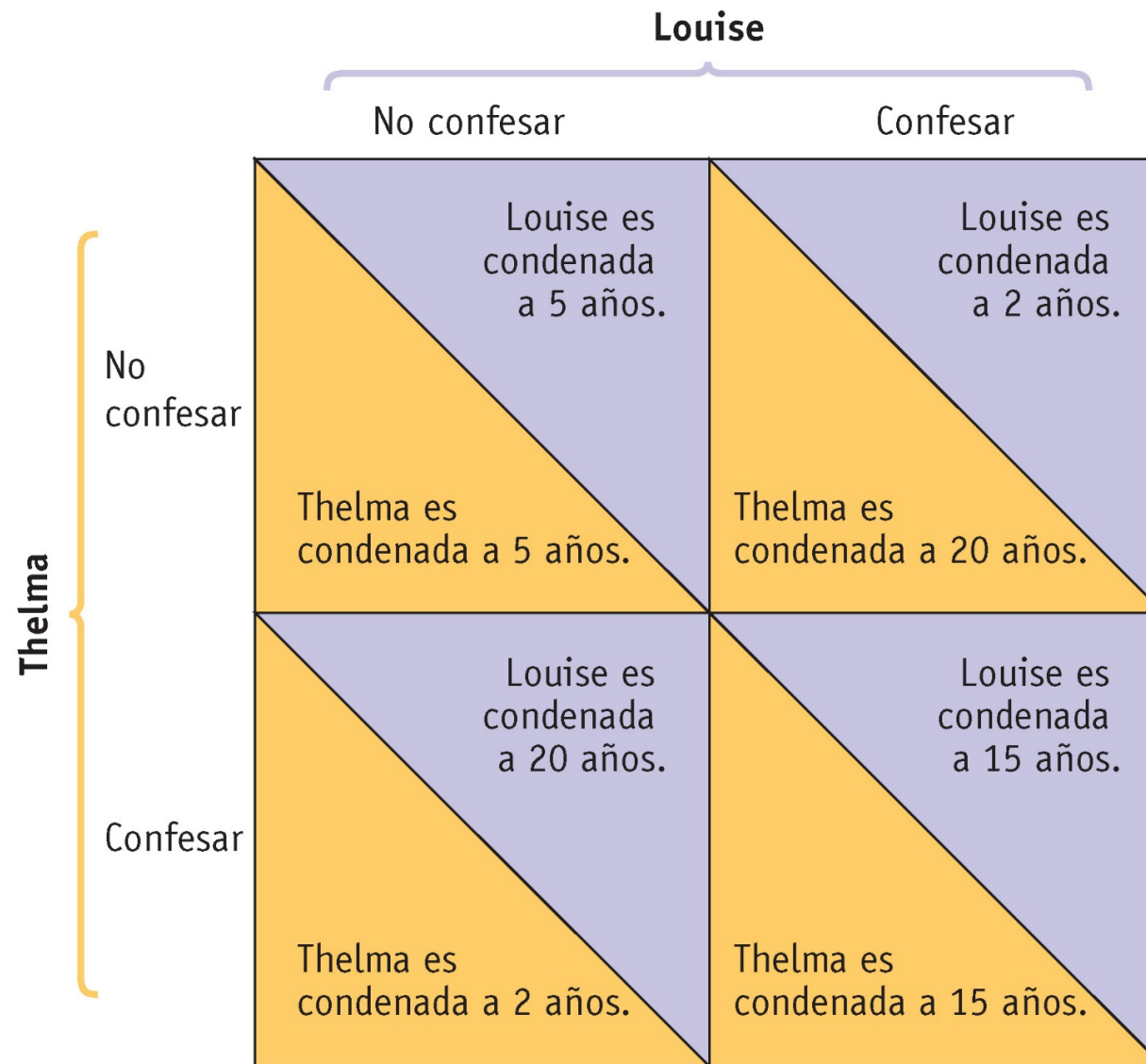
Se dice que dos o más empresas están en una situación de **interdependencia** cuando las decisiones de cada una de ellas influyen significativamente en los beneficios de las restantes empresas.

El estudio del comportamiento en situaciones de interdependencia se conoce como **teoría de juegos**.

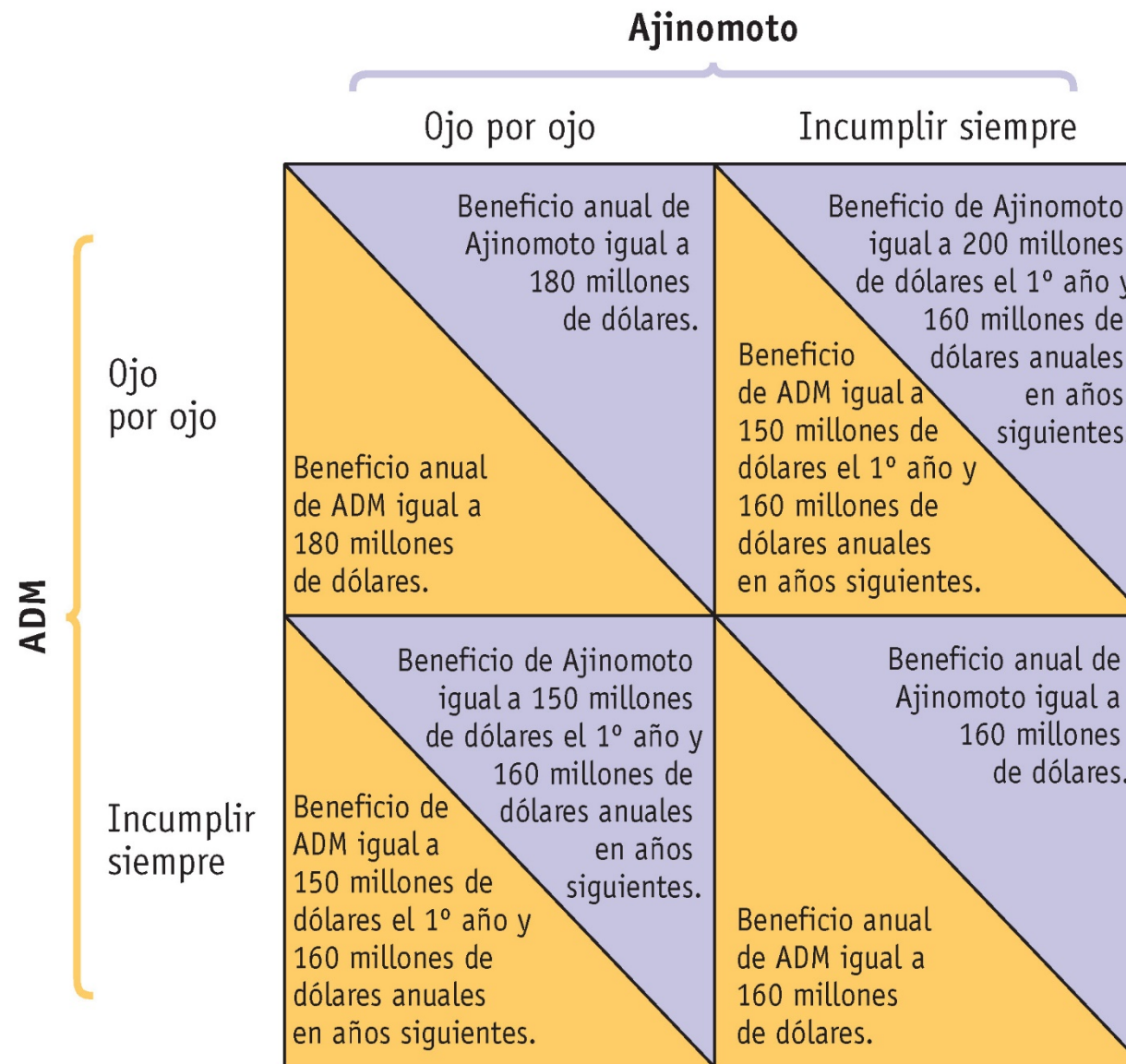
Matriz de pagos



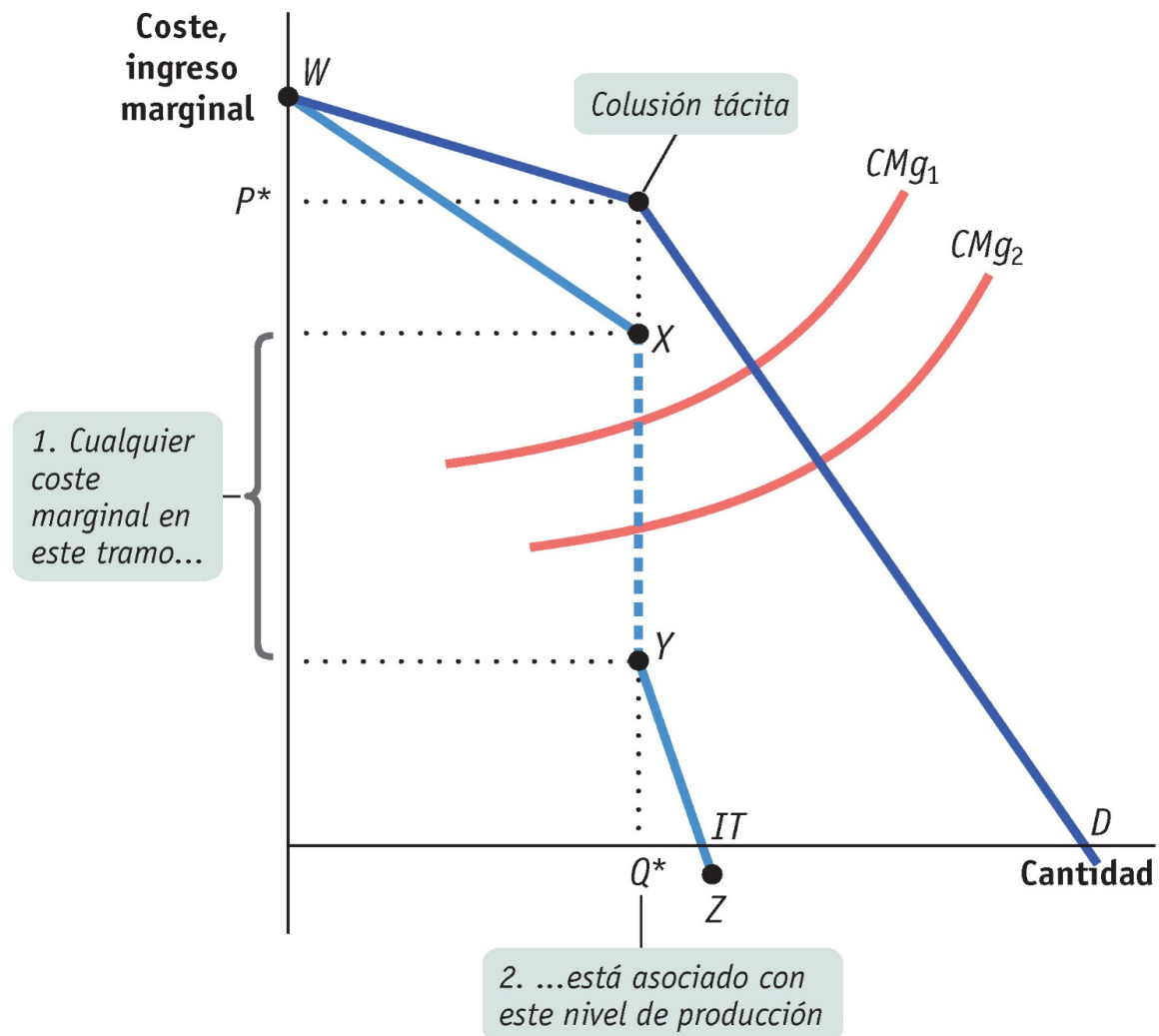
El dilema del prisionero



Cómo la repetición de un juego favorece la colusión

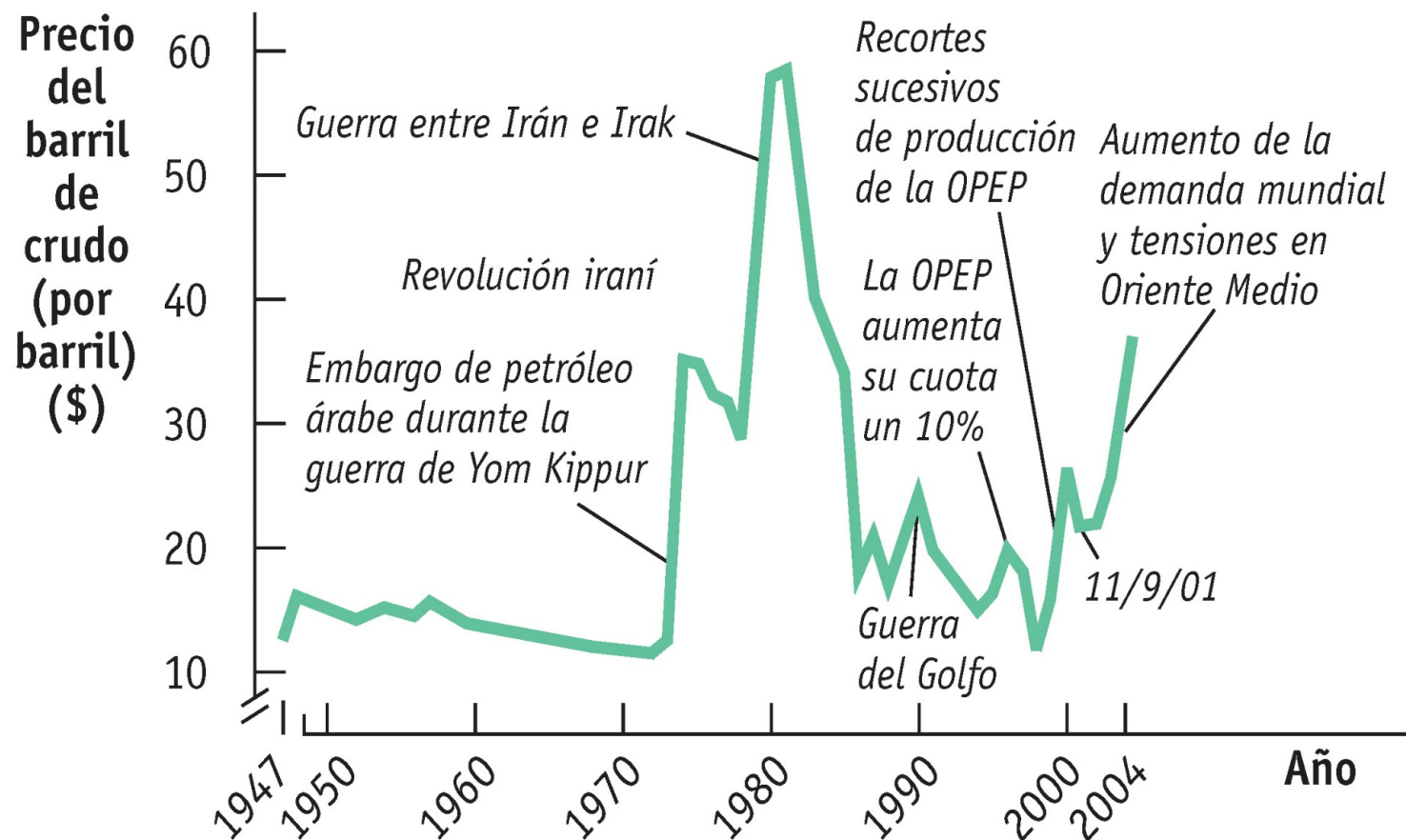


Curva de demanda truncada



Éxitos y fracasos del cártel del petróleo

Precios del crudo, 1947–2004
(en dólares constantes del año 2000)



MICROECONOMÍA

Escuela de Administración de Empresas

Profesora Dra. Paula Arzadun

Diseño y diagramación: Melissa Berrocal Jiménez.

tecDigital