

Instituto Tecnológico de Costa Rica  
Escuela de Ciencias Sociales

**Análisis del Desarrollo Turístico desde el ámbito socioeconómico del  
distrito de Dulce Nombre en el cantón de Cartago durante los meses de  
setiembre a diciembre de 2020**

*Informe de la Práctica de especialidad en turismo para optar por el título de  
Gestor en Turismo Sostenible con el grado académico de Bachillerato*

Sofía María Pérez Corrales

Cartago, diciembre, 2020

## **Resumen**

La presente investigación consiste en un inventario turístico en el distrito de Dulce Nombre del Cantón de Cartago, con el cual se podrá conocer la situación de las PyMEs y de los trabajadores independientes de la localidad ligados al turismo.

El inventario turístico involucra los escenarios naturales, culturales y creativos, el patrimonio vivo, el patrimonio monumental, la gastronomía, las artesanías, los productos propios y las prácticas, costumbres y tradiciones de la comunidad. Con el inventario se podrá realizar una sistematización de la situación actual de los recursos turísticos en el territorio, además de conocer su potencial de desarrollo con el que cuenta el distrito de Dulce Nombre.

Palabras claves: inventario turístico, sistematización, recursos turísticos, potencial de desarrollo.

## **Abstract**

The present investigation consists of a tourist inventory in the Dulce Nombre district of the Canton of Cartago, with which it will be possible to know the situation of SMEs and independent workers of the town linked to tourism.

The tourist inventory involves the natural, cultural and creative settings, the living heritage, the monumental heritage, the gastronomy, the handicrafts, the own products and the practices, customs and traditions of the community. With the inventory, a systematization of the current situation of tourist resources in the territory can be carried out, in addition to knowing their development potential that the Dulce Nombre district has.

Keywords: tourism inventory, systematization, tourism resources, development potential.

## Acta

Instituto Tecnológico de Costa Rica  
Escuela de Ciencias Sociales  
Gestión del Turismo Sostenible

TEC | Tecnológico  
de Costa Rica

La estudiante Sofia María Pérez Corrales, han presentado ante el Tribunal Examinador como requisito para optar por el título de Gestora del Turismo Sostenible con el grado de Bachillerato universitario del Instituto Tecnológico de Costa Rica.

### Miembros del Tribunal Examinador

VLADIMIR ALFONSO MONTENEGRO (FIRMA) Firmado digitalmente por VLADIMIR ALFONSO MESEN MONTENEGRO (FIRMA)  
Fecha: 2021.04.22 08:19:26 -06'00'

**Dr. Vladimir Mesen Montenegro**  
Tutor

Firma digital por MAURICIO CEDEÑO CAMACHO (FIRMA)  
Fecha: 2021.04.23 11:03:16 -06:00  
Razón: Estoy aprobando  
Localizador: Tecnológico de Costa Rica

**Lic. Mauricio Cedeño Camacho**  
Lector

MARIAM ALVAREZ HERNANDEZ (FIRMA) Firmado digitalmente por MARIAM ALVAREZ HERNANDEZ (FIRMA)  
Fecha: 2021.04.21 12:17:04 -06'00'

**Msc. Mariam Alvarez Hernández**  
Lectora

26 de marzo de 2021, Cartago Costa Rica

## Carta de Entendimiento

Fecha: 28 de marzo del 2021.

Señores

Instituto Tecnológico de Costa Rica

Biblioteca José Figueres Ferrer

Yo Sofía María Pérez Corrales carné 2018319198 ( X ) Si autorizo ( ) No autorizo al Sistema de Bibliotecas del Tecnológico de Costa Rica (SIBITEC) del Instituto Tecnológico de Costa Rica, disponer del Trabajo Final de Graduación , del cual soy autor (a) para optar por el grado de Bachillerato con el título Gestión de Turismo Sostenible.

Para ser ubicado en el Repositorio Institucional y el Catalogo SIBITEC, con el objetivo de ser visualizado a través de la red internet.

Correo electrónico: [sofiaperezc769@gmail.com](mailto:sofiaperezc769@gmail.com)

Firma: Sofía Pérez Corrales

Cédula: 3 – 0496 - 0050

## **Dedicatoria**

A mis padres por ser el pilar de mi familia y por haberme forjado como la persona que soy actualmente; mis logros de los debo a ellos, ya que a través de sus consejos y sacrificios puedo visualizarme como profesional, también a mis hermanos y hermana que me orientaron y ayudaron siempre y nunca me dejaron rendirme.

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por permitirme llevar a cabo este proceso, además de haberme dado salud para seguir día a día. A mi familia por el apoyo incondicional el cariño y el amor que me brindaron en mi proceso de formación universitaria. En donde sin duda alguna sin ellos no hubiese podido llevar a cabo esta carrera universitaria.

Agradezco también a la M. Sc Mariam Álvarez Hernández por la formación, dedicación e instrucciones que me brindo para poder llevar a cabo esta investigación. Además de mis profesores lectores el M. Sc Vladimir Mesén Montenegro y M. Sc Mauricio Cedeño Camacho por sus conocimientos aportados en esta investigación

¡Gracias infinitas!

## ÍNDICE GENERAL

<b>Resumen .....</b>	<b>i</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>ii</b>
<b>Acta .....</b>	<b>iii</b>
<b>Carta de Entendimiento .....</b>	<b>iv</b>
<b>Dedicatoria.....</b>	<b>v</b>
<b>Agradecimiento .....</b>	<b>vi</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS.....</b>	<b>ix</b>
<b>ÍNDICE DE CUADROS.....</b>	<b>xi</b>
<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
Tema .....	1
Título .....	3
Planteamiento del Problema .....	4
Justificación.....	5
Objetivos.....	7
Objetivo general.....	7
Objetivos específicos.....	7
Antecedentes .....	8
Antecedentes Internacionales.....	8
Antecedentes Nacionales .....	10
<b>CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL .....</b>	<b>13</b>
Servicios turísticos .....	14
<i>Alojamiento.....</i>	15
<i>Alimentación.....</i>	15
<i>Agencia de viajes.....</i>	15
<i>Transporte.....</i>	16
Atractivos turísticos.....	17
<i>Sitios naturales.....</i>	17
<i>Patrimoniales e históricos.....</i>	17
<i>Folclore y manifestaciones culturales.....</i>	17
<i>Realizaciones técnicas y artísticas.....</i>	17
<i>Acontecimientos programados.....</i>	18
Niveles jerárquicos de recursos turísticos:.....	20



<b>CAPITULO III. MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>21</b>
Enfoque de la investigación.....	21
Diseño de la investigación .....	22
Sujetos o participantes .....	22
Fuentes de Información.....	23
Técnicas y recolección de la información.....	24
Descripción de los instrumentos.....	25
Procedimientos.....	27
Cuadro de Operalización .....	29
Alcances y limitaciones .....	31
<b>CAPÍTULO IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS .....</b>	<b>33</b>
Análisis del objetivo uno.....	34
Datos generales.....	37
Planta Turística.....	46
Análisis del objetivo dos.....	49
Atractivos Turísticos.....	51
Análisis del objetivo tres.....	88
<b>CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>93</b>
Conclusiones.....	93
Recomendaciones .....	96
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y ELECTRÓNICAS .....</b>	<b>98</b>
<b>APÉNDICES .....</b>	<b>102</b>
Apéndice N° 1. Plan de trabajo .....	102
Apéndice N° 2. Ficha de inventario turístico en el distrito de Dulce Nombre de Cartago. ....	104

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Antecedentes internacionales .....	9
<b>Tabla 2.</b> Antecedentes nacionales .....	10
<b>Tabla 3.</b> Técnicas para la recopilación de la información .....	25
<b>Tabla 4.</b> Alcances y limitaciones .....	31
<b>Tabla 5.</b> Criterios para la recopilación de los datos de la ficha de inventario turístico en el distrito de Dulce Nombre. ....	35
<b>Tabla 6.</b> E.E. Resultados por género.....	37
<b>Tabla 7.</b> Frecuencia - Datos Generales - Género .....	38
<b>Tabla 8.</b> E.E. Resultados por redes sociales .....	38
<b>Tabla 9.</b> Frecuencia - Datos Generales - Redes Sociales .....	42
<b>Tabla 10.</b> E.E. Resultado de si posee patente o no .....	43
<b>Tabla 11.</b> Frecuencia - Datos Generales - Patente.....	44
<b>Tabla 12.</b> E.E. Resultados por tipo de patente .....	44
<b>Tabla 13.</b> Frecuencia - Datos Generales - Patente.....	45
<b>Tabla 14.</b> E.E. Resultados de Planta Turística en Hospedaje.....	46
<b>Tabla 15.</b> E.E. Resultados de Planta Turística en Alimentación.....	47
<b>Tabla 16.</b> Frecuencia - Planta Turística - Alimentación .....	48
<b>Tabla 17.</b> E.E Resultados de Planta Turística en Agencia de viajes.....	49
<b>Tabla 18.</b> E.E. Resultados de Atractivos Turísticos Sitios Naturales .....	51
<b>Tabla 19.</b> Frecuencia - Atractivos Turísticos - Sitios Naturales.....	57
<b>Tabla 20.</b> E.E. Resultados de Atractivos Turísticos en Áreas de Conservación .....	58
<b>Tabla 21.</b> Frecuencias - Atractivos turísticos - Áreas de conservación .....	61
<b>Tabla 22.</b> E.E. Resultados de Atractivos Turísticos Folclore .....	63
<b>Tabla 23.</b> Frecuencia - Atractivos Turísticos - Folclore .....	65
<b>Tabla 24.</b> E.E. Resultados de Atractivos Turísticos Relaciones Técnicas, Científicas y Contemporáneas.....	66
<b>Tabla 25.</b> Frecuencia - Atractivo Turísticos - Relaciones Técnicas, científicas y contemporáneas .....	70
<b>Tabla 26.</b> E.E. Resultados de Atractivos Turísticos Relaciones Técnicas, Científicas y Contemporáneas.....	71
<b>Tabla 27.</b> Frecuencia - Atractivos Turísticos - Relaciones técnicas, científicas y contemporáneas (Obra de Arte y técnica) .....	74
<b>Tabla 28.</b> E.E. Resultados de Atractivos Turísticos Relaciones Técnicas, Científicas y Contemporáneas (Centros Científicos y Técnicos) .....	75
<b>Tabla 29.</b> Frecuencia - Atractivos Turísticos - Relaciones Técnicas, científicos y contemporáneos (Centros Científicos y Técnicos) .....	78
<b>Tabla 30.</b> E.E. Resultados de Atractivos Turísticos Acontecimientos Programados.....	79
<b>Tabla 31.</b> Frecuencia - Atractivos Turísticos - Acontecimientos Programados .....	82
<b>Tabla 32.</b> E.E. Resultados de Atractivos Turísticos Acontecimientos Programados Artísticos ..	82
<b>Tabla 33.</b> E.E. Resultados de Atractivos Turísticos Acontecimientos Programados Actividades Deportivas .....	83

<b>Tabla 34.</b> E.E. Resultados de Atractivos Turísticos Acontecimientos Programados Festejos Populares .....	85
<b>Tabla 35.</b> Frecuencia - Atractivos Turísticos - Acontecimientos Programados Festejos Populares .....	88
<b>Tabla 36.</b> Resultados del nivel de importancia de Planta Turística y Atractivos Turísticos del distrito de Dulce Nombre.....	89
<b>Tabla 37.</b> Nivel de importancia por medio de jerarquías del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo .....	90

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>Cuadro 1.</b> Operalización por objetivo .....	30
<b>Cuadro 2.</b> Cronograma del proyecto .....	102

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

En el siguiente apartado, se realiza una descripción sobre el tema, título y planteamiento del problema. Además, se establece el objetivo general y los específicos asociados a este; asimismo, se describen los antecedentes, los cuales fundamentan la investigación.

### Tema

La presente investigación se desarrolla dentro de un contexto económico, social y político atípico marcado por la declaración mundial de una pandemia por el Covid-19. A continuación, se procede a enumerar los hechos sobre los cuales se circunscribe la propuesta de investigación:

- La declaración de pandemia por parte de la Organización Mundial de Salud (OMS) el 31 de diciembre del 2019.
- A partir de dicha declaratoria y tomando en cuenta, que las llegadas de turistas internacionales en todo el mundo durante el 2010 alcanzaron 940 millones es necesario crear medidas para minimizar factores de riesgo relacionados con los viajes.
- La (OMS) señala los factores que hay que tomar en consideración para evitar la propagación de la enfermedad entre estos se pueden mencionar: medio de transporte, destinos, duración del viaje y estación en la que se realiza, finalidad del viaje, tipo de alojamiento, higiene de los alimentos y red de saneamiento. Además de la conducta y salud del viajero.

Tomando en cuenta las medidas que establece la OMS, estas impactan económicamente de forma directa e indirecta al sector turístico a nivel internacional y nacional.

- El Ministerio de Salud de Costa Rica registró el primer caso de COVID-19 el 06 de marzo del 2020.

- A partir de esta fecha se establecen un conjunto de lineamientos que van a regular las actividades de las personas en medio del COVID-19. (Ministerio de Salud, 2020), las cuales van a permitir atender las particularidades de cada sector y actividades productivas.

Se pueden señalar los siguientes lineamientos: surgimientos de protocolos en aquellos lugares en donde exista actividad humana y atención al público con el surgimiento del teletrabajo.

A nivel de instalaciones se estableció: rotulación de protocolo de tos, estornudo, lavado de manos, equipos idóneos en servicios sanitarios (papel higiénico, jabón, alcohol, toallas de papel para el secado de manos y agua potable), protocolo de limpieza y bitácora, lugares con ventilación natural.

Uso del espacio, entre las medidas a tomar distanciamiento 1,8 metros entre las personas o funcionar al 50% de la capacidad, espacios individuales no compartidos, limpieza y desinfección de objetos y superficies, horario supervisado de apertura de atención al público.

En sintonía con lo anterior, la declaración de la pandemia, las medidas nacionales ante el primer caso de COVID-19 provocó un cambio abrupto en las diversas instituciones, organizaciones, sectores productivos en general.

Según los lineamientos generales para propietarios y administradores de servicios turísticos por Coronavirus (COVID-19) el (Ministerio de Salud, 2020) se establece un conjunto de acciones generales entre las que se puede: identificar un coordinador responsable de la preparación y respuesta ante alguna alerta, garantizar practicas saludables dentro de la empresa o negocio que tiene bajo su responsabilidad, mantener insumos de limpieza general e higiene personal y facilitar al personal de la empresa o negocio el acceso a servicios de salud.

A nivel de divulgación las empresas y negocios deben de elaborar un plan efectivo de comunicación, preparar o difundir mensajes de información oficial adaptados al perfil de cada grupo de interés.

Además, deben reunir periódicamente al personal para darle seguimiento al cumplimiento del plan, colocar en lugares visibles los protocolos de lavado de manos, estornudo, mantenimiento y limpieza de estaciones y vehículos.

Al considerar cada uno de los lineamientos y acciones enumerados anteriormente, la presente investigación busca realizar un inventario turístico en los negocios de las PyMEs y trabajadores independientes, desde el ámbito socioeconómico del distrito de Dulce Nombre en el cantón de Cartago durante los meses de setiembre a diciembre de 2020. Según señala (Solano, 2010, p.11) la selección del tema debe ser novedoso e importante que identifique la investigación a realizar; el mismo debe representar con exactitud su intención sustantiva acerca de la investigación por realizar.

Por lo tanto, la investigación planteada responde a la coyuntura internacional y nacional al valorar las condiciones de ingreso del visitante al país y las medidas de distanciamiento emanadas por el Ministerio de Salud.

Posterior a la identificación de los servicios turísticos de las empresas, emprendimientos, cadenas y clústeres del distrito de Dulce Nombre, y la clasificación de los atractivos turísticos en naturales, patrimoniales e históricos, folclore y manifestaciones culturales, realizaciones técnicas y artísticas de acontecimientos programados del distrito de Dulce Nombre; se distinguirá el nivel de importancia que tienen los recursos turísticos identificados en el distrito.

A partir de toda la descripción anterior, el tema de la investigación es; el análisis del desarrollo turístico desde el ámbito socioeconómico del distrito de Dulce Nombre en el cantón de Cartago.

### **Título**

Análisis del desarrollo turístico desde el ámbito socioeconómico del distrito de Dulce Nombre en el cantón de Cartago durante los meses de setiembre a diciembre del 2020.

A partir de la formulación del título se logra establecer de manera preliminar la importancia de esta investigación. La cual se evidencia al elaborar un proceso sistemático que va a permitir analizar el desarrollo turístico desde un ámbito socioeconómico, esto con la finalidad de poder determinar algunos de los lineamientos generales de una gestión turística y economía para el distrito de Dulce Nombre. Que aporte información actualizada, orientar a las acciones que se deben realizar para lograr un desarrollo turístico sostenible e inclusivo.

### **Planteamiento del Problema**

Para el planteamiento del problema, se debe tener un conocimiento profundo del área de que se trate. En este caso se estudiará el distrito número nueve del cantón de Cartago, Dulce Nombre, ubicado al sureste de la cuadrícula central, cerca del Campus universitario; Instituto Tecnológico de Costa Rica. Presenta una trama ordenada, de densidad media y concentrada, con el predominio de edificios de una sola altura. Cuenta con iglesia, plaza, escuela, salón comunal, EBAIS y cementerio. La infraestructura se encuentra en buen estado, con pavimentación, recogida de aguas pluviales, alumbrado público, las aceras no son continuas en todo el trazado y el parqueo se realiza en los laterales de las vías. La accesibilidad a esta zona es buena. (Municipalidad de Cartago, 2019).

Según señala el (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Costa Rica, 2016) Dulce Nombre tiene 33,19 área (Km<sup>2</sup>), con una población de 11,773 y una densidad de 354,72 (Hab./Km<sup>2</sup>).

Al analizar estos datos, es pertinente ver la situación en cuanto al campo turístico del distrito ya que este no dispone de un registro de información acerca de sus lugares y recursos turísticos, se desconoce el desarrollo cultural, causando poco interés en la zona en realizar actividades relacionadas al turismo. La ausencia de promoción es uno de los motivos para que la oferta tenga poca demanda a nivel nacional; esto hace que el distrito de Dulce Nombre se muestre con una imagen poco competitiva en el sector turístico, ya que no existe un producto definido con variedad de ofertas.



Por lo referido anteriormente la presente investigación se plantea estudiar:

¿Cuál es la situación del distrito de Dulce Nombre en el Cantón de Cartago, respecto a los atractivos turísticos, planta turística, de las PyMEs y los trabajadores independientes durante los meses de setiembre a diciembre de 2020?

Para dicho problema se plantea resolver el mismo bajo un proceso de planificación y gestión turística, recordando que la planificación turística constituye un requerimiento esencial para el desarrollo de la actividad turística puesto que garantiza, por una parte, la correcta integración del turismo en la economía, sociedad, cultura y medio ambiente locales. (Rauda, 2017, p. 01). Asimismo, la gestión turística, desprende en el sector turístico como actividad humana, social, económica, ambiental y cultural.

### **Justificación**

La emergencia por la pandemia del (COVID -19), obligó al país a implementar diferentes medidas para contener la expansión del virus. Los protocolos establecidos se basan en las principales recomendaciones de los organismos internacionales del sector salud y la amplia evidencia científica. Estas acciones son necesarias para el país y de interés nacional, pero se debe prever que sin lugar a duda tendrán un fuerte impacto en la economía.

Algunas medidas que se tomaron en consideración por parte del Gobierno de la república de Costa Rica fueron:

- El cierre de fronteras para el ingreso de personas extranjeras. Las restricciones a la entrada de extranjeros tienen un impacto directo sobre los servicios de alojamiento y agencias de viaje, las cuales en conjunto representan más del 15% de la producción turística del país.
- Otra de las medidas implementadas para contener la transmisión del virus fue la reducción -a un 50%- de la capacidad permitida de clientes en sodas y restaurantes, lo cual agrava las implicaciones económicas.

De acuerdo a lo anterior, es pertinente recalcar que el cantón de Cartago, tiene atractivos naturales y paisajísticos que permite conformar una oferta heterogénea con diversas posibilidades para el turismo. (Municipalidad de Cartago, 2020). La investigación será realizada en el distrito de Dulce Nombre, con la finalidad de valorar las funciones de las PyMEs y los trabajadores independientes de la zona. Según señala (Hernández, 2014, p.40) la mayoría de las investigaciones se ejecutan con un propósito definido, pues no se hacen simplemente por capricho de una persona, y ese propósito debe ser lo suficientemente significativo para que se justifique su realización.

Las instituciones que colaborarán en la investigación a realizar son; el Instituto Tecnológico de Costa Rica por medio de la Carrera de Gestión de Turismo Sostenible, busca cooperar a la Municipalidad de Cartago, específicamente a la oficina de turismo. En donde a través de un inventario turístico, se recolectará la información; las técnicas a utilizar son: entrevista informal y observación.

Al establecer el inventario turístico, este permitirá conocer las condiciones en las que se encuentran los negocios y su relación con las actividades turísticas de las PyMEs y trabajadores independientes del distrito de Dulce Nombre durante el 2020, según menciona (Castillo, 2016) el inventario involucra los escenarios naturales, culturales y creativos, el patrimonio vivo, el patrimonio monumental, la gastronomía, las artesanías, los productos propios y las prácticas, costumbres y tradiciones de la comunidad. Al registrar correctamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos estos servirán como base para elaborar un adecuado producto turístico para el distrito del Dulce Nombre.

Además, según (López, 2012) el inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional.

## **Objetivos**

En sintonía con los apartados anteriores, en donde se contextualiza la investigación, se establece un problema y se justifica la importancia del que el problema sea resuelto bajo criterios técnicos relacionados con la planificación y gestión del turismo.

Se plantean los siguientes objetivos, los cuales tal y como indica (Barrantes, 2016, p. 157), orientar el proceso completo, señalar los criterios para evaluar los logros y dan sentido a las actividades por realizar.

### **Objetivo general**

Realizar un inventario turístico en los negocios de las PyMEs y trabajadores independientes desde el ámbito socioeconómico del distrito de Dulce Nombre en el Cantón de Cartago durante los meses de setiembre a diciembre de 2020.

### **Objetivos específicos**

- Identificar los servicios turísticos de las empresas, emprendimientos, cadenas y clústeres del distrito de Dulce Nombre.
- Clasificar los atractivos turísticos en naturales, patrimoniales e históricos, folclore y manifestaciones culturales, realizaciones técnicas y artísticas, así como los acontecimientos programados.
- Distinguir el nivel de importancia, según las jerarquías de MINCETUR que tienen los recursos turísticos identificados en Dulce Nombre.

Con los objetivos establecidos dentro de la investigación, estos ayudaran a tener una dirección más clara a seguir, para resolver el problema planteado y brindar recomendaciones.

## **Antecedentes**

A lo que respecta los antecedentes del tema de investigación propuesta, se entiende que el turismo es una de las actividades que crece muy rápidamente a nivel internacional como nacional, esto gracias a que su mercado no se encuentra solamente en los atractivos del país, sino que implica otra gran variedad de servicios como lo son; hospedaje, alimentación, transporte, cultura, artesanías, entre otros, las cuales hacen posible que los turistas que visitan Costa Rica, puedan disfrutar y satisfacer sus necesidades. Según señala (Hernández, 2014, p.26) una investigación novedosa, puede lograrse al tratar un tema no estudiado, profundizar un poco en uno mediante conocido, o darle una visión diferente o innovadora a un problema, aunque ya se haya examinado repetidamente.

Por esta razón, se presentan algunas investigaciones previas, en énfasis al tema propuesto, a través de fuentes bibliográficas de artículos, tesis y guías, en donde se pretende sintetizar la información.

### **Antecedentes Internacionales**

En los antecedentes internacionales, se encontraron artículos relacionado con el tema central de la investigación, entre estos se destacan:

- Evaluación del potencial turístico del distrito de Huarango - San Ignacio, Cajamarca – Perú.
- Inventario de los productos turísticos de la provincia de Pastaza, Ecuador.
- Ciclo virtuoso de satisfacción de los turistas del evento natal luz, desarrollo turístico y socioeconómico de la ciudad de Gramado (Serra Gaúcha, Brasil).

**Tabla 1.** Antecedentes internacionales

<b><i>Autor</i></b>	<b><i>Título</i></b>	<b><i>Publicación</i></b>	<b><i>País</i></b>	<b><i>Año</i></b>
<b>Chávez, Jorge</b>	Evaluación del Potencial	Artículo	Perú	2016
<b>Reynel, Carlos</b>	Turístico del Distrito de			
<b>Pariente, Elí</b>	Huarango - San Ignacio, Cajamarca - Perú.			
<b>Arévalo, Mirian</b>	Inventario de los	Artículo	Ecuador	2016
<b>Cuétara,</b>	productos turísticos de la			
<b>Leandro</b>	provincia de Pastaza,			
<b>Lluglla, Luis</b>	Ecuador			
<b>Sablón, Neyfe.</b>				
<b>Edegar Luis</b>	Ciclo virtuoso de	Artículo	Brasil	2013
<b>Tom azzoni</b>	satisfacción de los turistas del evento natal luz y desarrollo turístico y socioeconómico de la ciudad de Gramado (Serra Gaúcha, Brasil)			

**Fuente:** *Elaboración propia. (2020)*

En la primera fila, se demuestra la existencia de un artículo referente al potencial turístico de las zonas de los distritos de Huarango - San Ignacio, Cajamarca - Perú la cual contribuye al desarrollo turístico, dada en la riqueza natural, cultural y arqueológica de la zona de estudio. En donde se identificaron las atracciones turísticas más importantes, los servicios existentes y las actividades potenciales a realizarse.

En la segunda fila, se destaca la existencia de un artículo del país Ecuador, en donde la información se basó en inventariar los productos turísticos que fomentan la base de las acciones de mejora, para contribuir con el desarrollo de Pastaza. La investigación, describió la situación socioeconómica de la provincia, en donde se ubicó geográficamente los lugares turísticos, se elaboraron mapas geográficos,

además se caracterizaron los atractivos turísticos y se propusieron acciones de mejora para dicha actividad.

En la tercera fila, se evidencia los estudios sobre la importancia de los escenarios turísticos del país que según el artículo son limitados comparándolos con el potencial turístico y los impactos socioeconómicos de la zona. La investigación fue realizada a través de un carácter exploratorio-descriptivo, con una orientación cualitativa en donde se tomó como referencia estudios turísticos, desarrollo socioeconómico, planificación y gestión de eventos marketing.

### **Antecedentes Nacionales**

En este segundo apartado de antecedentes nacionales, se tomaron dos referencias: la primera, la Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales. (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2014). La cual contiene desarrollos metodológicos, de potenciales turísticos incluyendo los métodos y herramientas que se pueden aplicar, además de algunas pautas sobre posibles fuentes para la recopilación de datos e información, junto con otros consejos y recomendaciones.

Por otra parte, a lo que respecta la segunda referencia, es un Informe de práctica de especialidad; Análisis del Potencial turístico del cantón de Paraíso en el 2019 de las autoras (Granados y Morales, 2019).

**Tabla 2.** Antecedentes nacionales

<b><i>Autor</i></b>	<b><i>Título</i></b>	<b><i>Publicación</i></b>	<b><i>País</i></b>	<b><i>Año</i></b>
<b>Instituto Interamericano de Cooperaciones para la Agricultura</b>	Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorio rurales: Fase 1,2,3,4,5	Guía	Costa Rica	2014

<b>Granados,</b>	Análisis	del	Práctica de	Costa Rica	2019
<b>Carolina.</b>	Potencial		especialidad		
<b>Morales,</b>	Turístico	del			
<b>Gianina.</b>	cantón de Paraíso				
	en el 2019				

*Fuente: Elaboración propia. (2020)*

En la fila 1, se toma de referencia la existencia de una guía para llevar a cabo planes de desarrollo turístico en zonas rurales. (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2014). A continuación, se detalla las fases del plan de desarrollo turístico.

En la Fase 1, se señala que cada zona, reconoce la necesidad u oportunidad de formular un plan de desarrollo para su territorio. La ventaja más importante que posee el desarrollo turístico es el de la iniciativa a través de una organización externa, ya que estas son la de mayor disponibilidad de financiamiento y el acceso a capacidades técnicas/profesionales; las ventajas más importantes de cuando se trata de una iniciativa territorial son la mayor motivación e interés de los actores locales y las relaciones personales en donde estos dos últimos son lo que más influyen en el éxito de un desarrollo turístico, para iniciar un proyecto de gran importancia de información y recolección de datos.

En la Fase 2, consiste en la realización previa del territorio con la que se busca recoger información de los diferentes actores involucrados en el desarrollo territorial entre estos están los líderes comunales, instituciones, organizaciones, productores y empresarios. Lo más destacado de esta fase consiste en la capacidad de sintetizar una primera radiografía del territorio y su actual situación turística.

Dentro de la Fase 3, define el diagnóstico turístico ya que se obtiene una visión más clara del territorio y a su vez permite facilitar la toma de decisiones acerca de las áreas geográficas a analizar para un mejor diagnóstico de profundidad a lo que respecta la situación turística. Esta síntesis se enfoca en atender desde un ámbito socioeconómico la determinación de una propuesta que pondrá al tanto a contactos

como (universidades, gobiernos locales y municipales) sobre proyectos y otras iniciativas relacionadas con el desarrollo turístico en el territorio.

Por otro lado, la Fase 4, marca el camino a recorrer para lograr el desarrollo turístico del territorio, evaluando entre otras diferentes líneas de acción, objetivos, actividades, actores involucrados, requerimientos y tiempos previstos.

Por último, en la Fase 5, se establece la fórmula que se considera más apropiada para implementar las acciones estratégicas contenidas en el plan de acción turística. se determina la forma en que se va a operar, quien o quienes se van a encargar de la implementación del plan y de donde van a salir los recursos necesarios para ejecutar las actividades acordadas.

Referente a lo que se enlista en la segunda fila, se evidencia el estudio previo de una práctica profesional de graduación, en donde el proyecto se basó en la creación de un inventario de los atractivos turísticos como una base en la planificación/gestión del turismo del cantón de Paraíso, según señala (Granados y Morales, 2019). El inventario es una importante herramienta que permite y contribuye al desarrollo turístico en el cantón de Paraíso.

Con estas investigaciones se demuestra que ya se han realizado investigaciones muy similares a la investigación planteada, en donde algunas de estas son artículos, guías y prácticas profesionales en donde como parte de la importancia es como se ha desarrollado y surgido el turismo.



## CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL

En este capítulo se presentan una serie de conceptos y definiciones que poseen relación con los objetivos establecidos al tema propuesto de la investigación. El marco referencial, consiste en el conjunto de procedimientos para alcanzar los objetivos propuestos de la investigación, según (Hernández, 2014, p.162) una forma correcta y de manera satisfactoria, es la estructura por la que se diseñará la investigación, la cual permitirá la interpretación de los resultados en función al tema a investigar.

La planificación turística; ya que esta no responde a un diseño único, varía inevitablemente según las características del territorio y los objetivos del mismo; con un proceso continuo de participación y consenso, con suficiente flexibilidad y capacidad de decisión para adaptar a las circunstancias cambiantes de los destinos. (Mendoza, 2019, p. 03).

Asimismo, se presenta la gestión del turismo, encargada de los procesos y actividades que se desprenden de este sector como actividad humana, social, económica, ambiental y cultural. La gestión del turismo puede generar de manera directa o indirecta, como señala (Rivas y Magadán, 2012, p. 01), consecuencias que ven como resultado las comunidades receptoras, las cuales se clasifican en tres categorías: socioculturales, económicas y ambientales.

Seguidamente, se establece el desarrollo turístico, este es una provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleo o la generación de ingresos. (Varisto, 2008, p. 61)

Esta definición, puede dividirse en dos partes: la primera hace referencia a la estructura socioproductiva la cual hace posible que el visitante disfrute de los recursos que han motivado a su desplazamiento. La segunda, se refiere al impacto económico

de la actividad turística, que genera ingresos económicos provenientes de los centros emisores de turismo, y empleo.

No obstante, a raíz de un desarrollo turístico en el distrito de Dulce Nombre se establece en su primer objetivo específico: identificar los servicios turísticos de las empresas, emprendimientos, cadenas y clústeres del distrito de Dulce Nombre, a continuación, se describe cada uno de los conceptos mencionados:

### **Servicios turísticos**

Estos corresponden a las actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socio-económica de una determinada corriente turística.

En donde, además tienen un conjunto de técnicas relativas a la transferencia y venta de bienes turísticos del productor al consumidor. Constituye política de entidades turísticas en relación con la oferta y la demanda, preparación del producto turístico para la venta, distribución del mismo, comercio y satisfacción óptima de necesidades de un segmento determinado de consumidores. (Ramírez, 2017)

Los servicios turísticos se clasifican en:

- Empresas; que responde a la unidad económico-social, integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, con el objetivo de obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios. Para esto, hace uso de los factores productivos (trabajo, tierra y capital). (Pérez, 2020).
- Emprendimientos; son llevados a cabo por una persona natural o jurídica que promueve un negocio o actividad productiva vinculada a servicios y/o productos conexos al turismo (alimentación, hospedaje, artesanía, guiado, arrieraje, etc.). (SINAC, 2016)

- Cadenas y clústeres; el concepto de cadena, se vincula con la utilidad para describir desde un punto de vista económico, destinos turísticos de manera independiente a su escala, y puede darse el caso de que, en un mismo destino, sea de utilidad para describir diferentes cadenas productivas de productos como el turismo rural. Asimismo, a lo que refiere el concepto de clústeres este se define como la concentración espacial de empresas interconectadas en base a una actividad productiva, incluyendo a las actividades proveedoras de insumos y conexas, e instituciones de apoyo como agencias gubernamentales, y universidades. (Varisco, 2015).

No obstante, según menciona el (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2014). Los conceptos mencionados anteriormente, tiene una estrecha relación con la oferta turística de un territorio, ya que esta tiene productos y servicios puestos a disposición al turista, entre ellos están la planta turística la cual se compone de todas las empresas que ofrecen servicios turísticos como:

#### *Alojamiento*

Son los servicios que el turista utiliza para pernoctar aquellos sitios, los cuales son diferentes a los de su domicilio habitual, entre ellos: hoteles, moteles, bed and breakfast (B&B), albergues, pensiones, camping, etc. (Bonilla, 2007).

#### *Alimentación*

Son empresas que se dedican a la prestación de servicios de alimentación. Según la agrupación del Instituto Costarricense de Turismo (ICT) estas son: restaurantes, sodas, panaderías, cafeterías, comida rápida, comida nacional, comida internacional, comida vegetariana y comida vegana.

#### *Agencia de viajes*

Son empresa con fines de lucro, y actúa como agente intermediario entre el turista y los prestadores de servicios específicos. El Instituto Costarricense de Turismo (ICT), clasifica las agencias de viajes de la siguiente manera: agencias de

viajes receptiva, agencias de viajes emisiva, agencia de viajes mayorista y agencias de viajes tour operadora.

### *Transporte*

Se divide en tres categorías, los cuales son importantes para la actividad turística. Terrestre: automóvil, autobuses y autocar; Acuático: empresas que se dedican a transportar turistas en ambientes marinos, lacustres y fluviales, Aéreo: las empresas de transporte aéreo están regulado por el IATA, y tiene como propósito fijar tarifas de las compañías miembro. (Bonilla 2007)

De acuerdo con lo anterior, es importante recalcar el tipo de patente que tienen las empresas ya que de esta forma se podrá colaborar con una base de datos actual de las empresas que posee los permisos necesarios para trabajar cualquier actividad comercial.

Se entiende como patente, aquella actividad lucrativa que requiere de una licencia (o patente) de la municipalidad del cantón en el cual es desarrollada la actividad. La cual implica el pago de un impuesto durante el tiempo de operación (Código Municipal, Ley N° 7794, Artículo 79).

En virtud de la autonomía municipal, el trámite y requisitos para la obtención de una patente pueden variar entre una y otra municipalidad, conforme a su legislación y disposiciones administrativas. (Sistema Costarricense de Información Jurídica, 2000)

A lo que respecta, el segundo objetivo específico de la investigación este consiste en: clasificar los atractivos turísticos en naturales, patrimoniales e históricos, folclore y manifestaciones culturales, realizaciones técnicas y artísticas, así como los acontecimientos programados. A continuación, se describe cada uno de los conceptos mencionados en el objetivo.

## **Atractivos turísticos**

Se entiende como atractivo turístico todos los elementos naturales, técnicos culturales que por sus características se convierten en puntos o instrumentos de visitación o atracción turística. Comprenden los sitios tanto naturales como los factores de vida y actividad humana existentes en determinado lugar o región, los cuales constituyen el principal motivo para que el turista los visite. Los atractivos turísticos se dividen en categorías de:

### *Sitios naturales*

Los cuales comprende todos los atractivos cuya naturaleza son los recursos naturales. Estas se subdividen en 10 tipos según sus características, entre estas se encuentran: caídas de agua, sierras o cordillera, planicies, montañas, volcanes, caminos pintorescos, valles, llanuras, lagos, lagunas, grutas y cavernas. (INA, 2007, p. 32)

### *Patrimoniales e históricos*

Esta categoría estudia las expresiones culturales territoriales, desde épocas ancestrales, como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros. Los cuales se encuentran asociados con algún acontecimiento relevante en el ámbito nacional, regional o local de un país. (INA, 2007, p. 32)

### *Folclore y manifestaciones culturales*

Esta categoría de folclore y manifestaciones culturales, comprende todas las expresiones tradicionales que aún continúan vigentes en ciertos pueblos y son de interés turístico. (INA, 2007, p. 33)

### *Realizaciones técnicas y artísticas*

Esta categoría, comprende todas las manifestaciones contemporáneas sobresalientes de un país y que presentan en sí un mismo valor turístico. Entre estas

se encuentran: explotaciones mineras, explotaciones agropecuarias, explotaciones industriales, obras de arte y técnica; centros científicos y técnicos. (INA, 2007, p. 33)

### *Acontecimientos programados*

Esta categoría entiende todas las actividades actuales o tradicionales que resulten de interés para los turistas como espectadores o bien como actores. (INA, 2007, p. 33)

Por otra parte, para llevar a cabo los objetivos uno y dos es pertinente elaborar un inventario de atractivos y recursos turísticos ya que, de esta forma, se puede realizar un análisis de la oferta turística del territorio. En donde a través del inventario se puede realizar una sistematización de la situación actual de los recursos turísticos del distrito, con el fin de conocer su desarrollo; el cual es una herramienta de planificación que genera las bases para identificar circuitos turísticos, elaborar un mapa turístico y realizar el análisis de competencia, entre muchos otros aspectos. A continuación, se describe algunos de los conceptos turísticos mencionados en este apartado.

- **Inventario turístico:** el inventario turístico consiste en el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales, como un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos turísticos de una región.

Se debe realizar una evaluación objetiva, en este caso cualitativa de los atractivos y recursos de los cuales dispone la región con el fin de seleccionar aquellos susceptibles de uso turístico inmediato de su calidad que hagan viable su inclusión en el diseño de productos turísticos. (Fernández, 2008).

Es necesario establecer diferencia entre:

1. Recurso: son los factores físicos y culturales potencialmente explotables por el turismo
2. Atractivo: factores físicos y culturales que reúnen las condiciones para ser integrados de inmediato a los productos turísticos.

- **Oferta turística:** La oferta turística de un territorio está compuesta por los productos y servicios puestos a disposición del turista, entre ellos: alojamiento, gastronomía, información turística, servicios de guía, agencias de viaje, infraestructura básica, medios de transporte, oferta cultural, actividades deportivas, de salud, etc. (Moreno y Coromoto, 2011, p 150)

Un aspecto clave de la oferta turística del territorio son los atractivos turísticos del cual dispone; por lo tanto, realizar un inventario de estos es el primer paso cuando se quiere analizar la oferta. Para la evaluación de los atractivos del territorio con potencial para el desarrollo del turismo rural, se recomienda emplear la metodología oficialmente utilizada por el Ministerio de Turismo o Secretaría de Turismo del país. (IICA, 2014).

- **Circuitos turísticos:** según señala el Sistema Nacional de Áreas de conservación (SINAC, 2016), Un circuito turístico es una gira turística con regreso al mismo sitio de partida.
- **Mapa turístico:** se entiende como aquel mapa que incluye información útil para el turismo ya que contiene plasmadas zonas o regiones en relieve, así como símbolos que muestran los diferentes atractivos turísticos y lugares históricos. (Cruz, 2020).

Finalmente, el tercer objetivo de la investigación consiste en: distinguir el nivel de importancia, según las jerarquías de MINCETUR que tienen los recursos turísticos identificados en Dulce Nombre, en donde tomando en cuenta al (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2014, p.74). Se puede encontrar una gran variedad de fichas o formatos para la recopilación y sistematización de los datos, pero para efectos de la investigación se recomienda utilizar la ficha del Ministerio o la Secretaría de Turismo en el país.

Para cada una de las fichas aplicadas se valorará el nivel de importancia que tienen los recursos turísticos identificados, esto porque permitirá tener una adecuada planificación del desarrollo turístico en el territorio.

**Niveles jerárquicos de recursos turísticos:***Jerarquía 4:*

Recursos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces, por sí solos, de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial). (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018, p.39).

*Jerarquía 3:*

Recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018, p.39).

*Jerarquía 2:*

Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018, p.39).

*Jerarquía 1:*

Recursos sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que, igualmente, forman parte del Inventario de recursos turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018, p.39).



### **CAPITULO III. MARCO METODOLÓGICO**

En este apartado se realiza una descripción general sobre los sujetos, fuentes de información, técnicas de recolección de la información, descripción de los instrumentos, procedimientos y cuadro de operalización.

El marco metodológico es el conjunto de acciones destinadas a describir y analizar el fondo del problema planteado. El cual se presenta a continuación:

¿Cuál es la situación del distrito de Dulce Nombre en el Cantón de Cartago, respecto a los atractivos turísticos, planta turista, de las PyMEs y los trabajadores independientes durante los meses de setiembre a diciembre de 2020?

Esto es posible a través de procedimientos específicos que incluye las técnicas de observación y recolección de datos, determinando el “cómo” se realizará el estudio, esta tarea consiste en hacer operativa los conceptos y elementos del problema que estudiamos, del mismo modo. (Franco, 2011 p.118).

No obstante, es necesario que cualquier investigación académica, cuente con una estructura que permita recopilar e interpretar los datos y que se alcance los objetivos propuestos de manera sistemática y coherente. A continuación, se detalla la estructura que va sostener metodológicamente la investigación propuesta.

#### **Enfoque de la investigación**

El enfoque de la investigación es de carácter cualitativo, el cual está basado en la búsqueda de la información, documentación secundaria, además de utilización de distintas herramientas con el propósito de comprender e indagar los hechos que se consideran relevantes para el desarrollo de la investigación.

Una investigación cualitativa se interesa por captar la realidad social, en este caso el de conocer la situación del distrito de Dulce Nombre en el Cantón de Cartago respecto a los atractivos turísticos, planta turista, de las PyMEs y los trabajadores independientes. No obstante, según (Monje, 2011, p.14) el investigador induce las

propiedades del problema estudiado a partir de la forma como “orientan e interpretan su mundo los individuos que se desenvuelven en la realidad que examina”.

De acuerdo con lo anterior, las propiedades del problema de estudio se resolverán por medio de una entrevista informal y la observación con la finalidad de conceptualizar la realidad con bases en el comportamiento, conocimientos, actitudes y valores que guían a cada PyME/ trabajador independiente estudiado en el distrito.

### **Diseño de la investigación**

A partir del enfoque de la investigación se establece como diseño la teoría fundamentada, la cual según (Hernández, 2014, p.22). tiene hallazgos que surgen a partir de los datos.

El manejo de los datos dentro del enfoque y diseño de la investigación, permiten flexibilizar la recopilación de los mismo, ya que no se da una secuencia lineal si no que permite que la persona investigadora pueda volver al campo a recopilar información o revisar fuentes bibliográficas cuantas veces lo estime necesario. Al tomar en cuenta el problema, los objetivos y la naturaleza de la investigación el diseño seleccionado permitirá de manera progresiva realizar el análisis desde una perspectiva socioeconómica a partir de conceptos relacionados con teorías sobre planificación y gestión en turismo sostenible.

### **Sujetos o participantes**

Dentro de la investigación cualitativa planteada y en sintonía con el problema y los objetivos establecidos, hay un conjunto de personas que van a brindar información relevante, tal y como recalca (Barrantes, 2016, p.183) se debe recurrir a quienes mejor puedan ofrecer la información.

En este caso los sujetos participantes son: las PyMEs y trabajadores independientes del distrito de Dulce Nombre en el cantón de Cartago, en un periodo de setiembre a diciembre del 2020.

Los cuales cumplen con las siguientes caracterizaciones:

Trabajador independiente:

Es aquella persona que desarrolla por cuenta propia algún tipo de trabajo manual o intelectual que le genera ingresos, un trabajador independiente está obligado a cotizar para los regímenes de Salud (SEM) e Invalidez, Vejez y Muerte (IVM).

Además, no están obligados a cotizar al seguro de (IVM) los trabajadores independientes, mayores de 50 años, que no cumplan con el número de cuotas acreditadas. (Caja Costarricense de Seguro Social, 2020).

PyMEs:

Se entiende por pequeñas y medianas empresas (PyMEs) toda unidad productiva de carácter permanente que disponga de los recursos humanos los maneje y opere, bajo las figuras de persona física o de persona jurídica, en actividades industriales, comerciales, de servicios o agropecuarias que desarrollen actividades de agricultura orgánica. (Instituto Nacional de Aprendizaje, 2020).

Las empresas se clasifican según actividad empresarial como industriales, comerciales y de servicios, utilizando la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU).

## **Fuentes de Información**

Para el abordaje de la investigación, las fuentes primarias forman parte esencial ya que se revisarán libros, tesis, artículos anteriormente estudiados con la finalidad de dar una visión más clara a la investigación, tal y como se describió en el apartado de antecedentes internacionales y nacionales.

No obstante, también se consultan fuentes secundarias ya estas contienen información primaria, sintetizada y reorganizada. Están especialmente diseñadas para facilitar y maximizar el acceso a las fuentes primarias o a sus contenidos, un claro ejemplo de esta fuente secundaria es la Guía para la formulación de planes de

desarrollo turístico en territorios rurales. (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2014).

Cabe señalar que las fuentes de información seleccionan aquellas personas y documentos que aportan información según criterios del hecho social que se analiza, según (Villalobos, 2018, p.286-287), la selección de personas informantes como las PyMEs y los trabajadores independientes es secuencial e intencional, ya que estas constituyen un todo sistemático, con estrategias de selección, el cual es un caso típico- ideal, en donde además se debe seleccionar los atributos que este posee.

### **Técnicas y recolección de la información**

Las técnicas de recolección de la información que se llevarán a cabo en el distrito de Dulce Nombre, cantón de Cartago en un periodo de setiembre a diciembre de 2020, se utilizarán diferentes métodos para la recolección de la información la cual permitirá incorporar una base de conocimiento para poder ejecutar el estudio, la primera de ellas es la observación, seguidamente de una entrevista informal.

La observación se llevará a cabo a través de un proceso sistemático por el cual se recolectan datos de un fenómeno, esto a través de un tipo de observación participante; la cual consiste en una técnica utilizada en la etnografía para recoger información de las personas (PyME/trabajador Independiente); con la finalidad de obtener conocimiento acerca de los usuarios, cómo lo necesitan, como lo solicitan, que quejas y demanda tienen. Esto sin duda, es un proceso pertinente ya que por medio de la observación se podrá valorar el nivel de importancia como se menciona en el objetivo tres de la investigación, con un proceso de jerarquización.

No obstante, por medio de una entrevista informal, se entablará un dialogo entre dos o más personas, en donde el entrevistador formula preguntas y el entrevistado las responde, esta técnica se utilizará en el distrito de Dulce Nombre, con el fin de aplicar un inventario turístico, el cual recopilará datos sobre diversos negocios, emprendimientos, de las PyMEs y trabajadores independientes.

El inventario consiste en dos partes:

- Primera parte: datos generales en donde se toma en cuenta el nombre completo de la persona, genero, teléfono, nombre de la empresa o emprendimiento, redes sociales, dirección exacta y el tipo de patente.
- Segunda parte: características de la empresa, en donde se permitirá clasificar el negocio como un recurso turístico de servicio que ofrece: alojamiento, alimentación, agencia de viajes, transporte; además se valoran los sitios naturales con los que cuenta el negocio de la PyME y del trabajador independiente.

**Tabla 3.** Técnicas para la recopilación de la información

<b>Técnica</b>	<b>Sujetos</b>
Entrevista informal	Gobierno local: Alcalde de la Municipalidad de Cartago
Entrevista Informal	Gobierno local: Encargada de la oficina de turismo Municipalidad de Cartago
Entrevista Informal	ADI: Asociación de Desarrollo de Dulce Nombre
Inventario Turismo	Empresario /Emprender turístico del distrito de Dulce Nombre

**Fuente:** *Elaboración propia (2020)*

Como se muestra en la Tabla 3 se utilizarán diferentes técnicas de recolección de información necesaria para continuar a la descripción de las relaciones del contexto, el cual permita establecer una mejora de manera progresiva con la elaboración de la investigación.

### **Descripción de los instrumentos**

En este apartado, se muestra una descripción de instrumentos desde un enfoque cualitativo, en donde se brindarán más detalles de la entrevista informal y la observación, en la misma se describe y reseña de manera pormenorizada cada uno

de los instrumentos a utilizar en la investigación, ya sean de recolección de información, como también protocolos, o descripción de los procedimientos por realizarse.

#### Entrevista informal:

La entrevista permite la recolección de información sobre la vivienda de las personas (PyME/Trabajador independiente) informantes y sus patrones sociales (opiniones, creencias, actitudes, valores), según (Villalobos, 2018, p.288-.290). la entrevista presupone la presencia de al menos dos individuos y la posibilidad de interacción verbal. No obstante, al ser un tipo de entrevista informal esta tiene conversaciones con personas informantes en momentos y lugares no establecidos.

#### Observación participante:

Este brindará información respecto a los datos generales de un estado actual de los trabajadores independientes y las PyMEs donde el objetivo es el establecer los tipos de empresas, emprendimientos, cadenas y clústeres del distrito de Dulce Nombre, tal cuales.

- Hospedaje: hoteles, moteles, aparta-hoteles, albergues y pensiones entre otras modalidades.
- Alimentación: comidas rápidas, nacionales e internacionales, comida típica costarricense entre otras.

De acuerdo con lo anterior, según (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2007, p. 05) es importante rescatar que dichos elementos turísticos serán medidos a través de una jerarquización el cual es un proceso comparativo que permite establecer un orden de importancia de los recursos turísticos previamente clasificados:

#### Jerarquía 4:

Recursos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces, por sí solos, de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial). (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018, p.39).

#### Jerarquía 3:

Recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018, p.39).

#### Jerarquía 2:

Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018, p.39).

#### Jerarquía 1:

Recursos sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que, igualmente, forman parte del Inventario de Recursos Turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018, p.39).

### **Procedimientos**

De acuerdo con todo lo que se ha descrito en los apartados anteriores, se establece en virtud del enfoque de la investigación cualitativa según lo establece Hernández (2014) las siguientes fases:

#### Fase preparatoria

El primer procedimiento, consistió en realizar una propuesta de anteproyecto, para conocer la situación actual de las PyMEs y trabajadores independientes del distrito de Dulce Nombre ubicados específicamente dentro del cantón de Cartago. No obstante, se planteó el tema, título, planteamiento del problema, justificación, objetivos tanto generales como específicos y antecedentes nacionales e internacionales; como una fase de aprobación.

El segundo procedimiento, consistió en realizar un contacto directo con la persona encargada de la oficina de Turismo de la Municipalidad de Cartago y el alcalde en donde se expone y valora el distrito de Dulce Nombre y su nivel de desarrollo y potencial turístico, a partir de este segundo paso se pretende identificar a las PyMEs y rastrear a los trabajadores independientes de la zona, cabe señalar, que las PyMEs ya tienen una relación más directa con la municipalidad de Cartago, mientras que para los trabajadores independientes no.

#### Fase del trabajo de campo

Debido a la situación de los trabajadores independientes, la información a rastrear se realiza a través de la observación del distrito señalado. Sin embargo, debido a la situación que se vive actualmente a nivel internacional como nacional de la emergencia sanitaria del (COVID-19), se pretende establecer todas las recomendaciones necesarias brindadas por el ministerio de salud, para llevar a cabo esta recolección de información.

El tercer procedimiento, consiste en crear un inventario de potencial turístico, con el objetivo de realizar un levantamiento para valorará las condiciones actuales de las PyMEs y los trabajadores independientes del distrito de Dulce Nombre y de esta forma cumplir con los objetivos específicos.

Este inventario está comprendido por varias fases las cuales consisten en:

- **Fase I:** clasificación y ordenamiento del lugar en atractivos turísticos y planta turística.
- **Fase II:** evaluación y jerarquización de los elementos de planta turística y atractivos turísticos, todo esto para comprender el estado de importancia que tiene cada uno de los elementos señalados anteriormente.

El cuarto procedimiento, consiste en la aplicación del inventario turístico a través de la entrevista informal con el fin de recolectar los datos necesarios y analizar así la situación actual del desarrollo turístico del distrito de Dulce Nombre.



### Fase analítica

El quinto procedimiento, consiste en que, a través de la información recolectada, se realice un proceso de interpretación y análisis de datos, con la finalidad de tener un mejor conocimiento respecto a la situación de las PyMEs y trabajadores independientes del distrito de Dulce Nombre Cantón de Cartago.

### Fase informativa

El sexto procedimiento implica en que una vez se tenga todo el proceso de interpretación de datos, se elaborara un informe escrito con las recomendaciones y las conclusiones óptimas, para un mejor desarrollo turístico del distrito de Dulce Nombre.

### **Cuadro de Operalización**

A continuación, se muestra un cuadro de operalización desde un enfoque cualitativo ya que este permite profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas. Asimismo, aporta un punto de vista “fresco, natural y holístico” de los fenómenos, así como flexibilidad.

**Cuadro 1. Operalización por objetivo**

<b>Objetivo</b>	<b>Categorías</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Ítems</b>
Identificar los servicios turísticos de las empresas, emprendimientos, cadenas y clústeres del distrito de Dulce Nombre.	Categorización de empresas y emprendimientos en micro, pequeñas, medianas o grandes, formales o informales, jóvenes o corporativas, etc.; cadenas, aglomeraciones, clústeres desarrollados en el territorio.	Ficha de inventario turístico en el distrito de Dulce Nombre.	Ítem (10, 11,12, 13)
Clasificar los atractivos turísticos en naturales, patrimoniales e históricos, folclore y manifestaciones culturales, realizaciones técnicas y artísticas, así como los acontecimientos programados.	Se realiza una sistematización de la situación actual de los recursos turísticos en el territorio, con el fin de conocer su potencial de desarrollo.	Ficha de inventario turístico en el distrito de Dulce Nombre.	Ítem (20, 21, 22, 23, 24, 25, 26)
Distinguir el nivel de importancia, según las jerarquías de MINCETUR que tienen los recursos turísticos identificados en Dulce Nombre.	Se evaluará los niveles de jerárquicos de los recursos turísticos.	Ficha de inventario turístico en el distrito de Dulce Nombre.	Valorización a cargo de la estudiante Sofía Pérez Corrales.

**Fuente:** Elaboración propia (2020)

### Alcances y limitaciones

- Alcances: describen e interpretan los fenómenos a través de las percepciones que tiene cada uno de los participantes.
- Limitaciones: durante el proceso de la investigación interactúa en las etapas que se van a llevar de si o no se sigue una secuencia rigurosa, pudiendo así regresar a una etapa o brincar a otra para observar ese fenómeno.

En términos ideales los alcances y limitaciones de la investigación durante el segundo semestre del 2020 son los siguiente:

**Tabla 4.** Alcances y limitaciones

<b>Criterio</b>	<b>Definición</b>
	<b>Alcances</b>
Municipalidad de Cartago	Actualización de las bases de datos de la municipalidad de Cartago, relacionadas a los tipos de empresas turísticas emprendimientos, cadenas, clústeres, etc; del distrito de Dulce Nombre.
PyMEs y Trabajadores Independientes	Valoración de la importancia que tiene el recurso turístico de las PyMEs y trabajadores independiente para el turista.
Instituto Tecnológico de Costa Rica	Conocimiento técnico científico del distrito de Dulce Nombre en relación con los atractivos naturales, patrimoniales e históricos, folclore y manifestaciones culturales, realizaciones técnicas- artísticas y acontecimientos programados.

---

### Limitaciones

Municipalidad de Cartago	No obtener, toda la información correspondiente a las empresas, emprendimientos, cadenas, clústeres, etc; del distrito de Dulce Nombre, en el tiempo establecido del II semestre de 2020.
PYMES y Trabajadores Independientes	No conseguir valorar la importancia que tiene el recurso turístico de las PyMEs y trabajadores independiente para el turista, por falta de participación de los habitantes.
Instituto Tecnológico de Costa Rica	No poder tener el conocimiento técnico científico del distrito de Dulce Nombre en relación con los atractivos naturales, patrimoniales e históricos, folclore y manifestaciones culturales, realizaciones técnicas - artísticas y acontecimientos programados, por situaciones de salubridad del COVID-19.

**Fuente:** *Elaboración propia. (2020)*

## **CAPÍTULO IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS**

En este apartado se presentan los resultados obtenidos por medio de un proceso de análisis de datos de los sujetos de información, a través de la realización de un inventario turístico dirigido a las PyMEs y trabajadores independientes del distrito de Dulce Nombre del cantón de Cartago durante noviembre de 2020, en donde si bien es cierto, los datos son variados, pero según señala (Hernández, 2018, p. 465), en esencia estos consisten en las observaciones del investigador y las narrativas de los participantes.

De acuerdo con lo anterior, se exploraron los datos, mismos que se estructuran en forma de tablas de representatividad, para las PyMEs y los trabajadores independientes del distrito de Dulce Nombre, con el fin de explicarlos desde un análisis cualitativo, para vincular los resultados con el conocimiento disponible.

Posteriormente, se realiza una revisión de los datos obtenidos de las entrevistas aplicadas con la herramienta de inventario turístico en donde se observó, anotó y registró cada uno de los datos para un mejor panorama general de los materiales de interpretación, así como la organización de los mismo al determinar los criterios y definiciones de la unidad de análisis. Asimismo, por medio de una codificación abierta se recopilaron las unidades por comparación constante entre ellas para generar o descubrir categorías y designar un código.

Parte de la descripción e ilustración de las categorías producidas se opta por una codificación axial, la cual permitirá descubrir de una forma más relevante el fenómeno o problema analizado, por medio de la agrupación de categorías similares en temas más generales y a su vez, estos en patrones sumamente generales.

Cabe destacar que, el inventario turístico tiene la finalidad de obtener información general del perfil del PyME, trabajador independiente del distrito de Dulce Nombre, Cantón de Cartago durante noviembre de 2020. La estructura se encuentra

organizada en tres secciones: datos generales y tipo de patente, planta turística; atractivos turísticos.

Dentro del primer apartado de los datos generales del inventario turístico se describen: género, redes sociales y el tipo de patente, en esta última se estudia si la empresa o negocio posee algún tipo de patente y de ser así se determina cuál es el tipo de patente más común del distrito.

En el segundo apartado de planta turística se determina el tipo de empresa; hospedaje, alimentación, agencia de viajes o transporte, los cuales desempeñan las PyMEs o bien los trabajadores independientes.

En el tercer apartado de atractivos turísticos se abarca los temas de: sitios naturales, áreas de conservación, folclore, relaciones técnicas, científicas y contemporáneas, como también los acontecimientos programados esto con el propósito de explicarlos en su función con el planteamiento seleccionado al tema de investigación y de esta forma comprender con mayor profundidad el contexto turístico que se puede visualizar en el distrito de Dulce Nombre.

Cabe destacar que en cada uno de los apartados se codifican las respuestas de las personas que participaron con (E.E) a lo que refiere a entrevista a empresario/emprendedor, para describir los datos generales, así como el tipo de patente, planta turística y los atractivos turísticos.

### **Análisis del objetivo uno, identificar los servicios turísticos de las empresas, emprendimientos, cadenas y clústeres del distrito de Dulce Nombre.**

En este objetivo, se le solicita al PyME y al trabajador independiente algunos datos generales que son pertinentes en la investigación, se identifican: el género, las redes sociales y el tipo de patente, los cuales son interpretados en tablas como un análisis cualitativo.

Una vez concluido, con los datos generales se prosigue con el objetivo de la investigación de identifica los servicios turísticos, los cuales tiene una categoría de planta turística, divididas en subcategorías que abarcan el: hospedaje, alimentación

y agencias de viajes, estas subcategorías se encuentran dentro del inventario turístico aplicado en el distrito de Dulce Nombre, específicamente en las preguntas número 10, 11, 12 y 13, y estructuradas de forma general en el análisis de interpretación de la investigación en las tablas número 14, 15, 16 y 17.

**Tabla 5.** Criterios para la recopilación de los datos de la ficha de inventario turístico en el distrito de Dulce Nombre.

<b>Criterio</b>	<b>Aplicación</b>
	<b>Datos</b>
Datos generales y patente	Nombre (Código) Género Redes sociales Tipo de patente que tiene la empresa
Planta turística	Alojamiento Alimentación Agencia de viajes Transporte
Atractivos turísticos	Sitios Naturales, Museos y Manifestaciones Culturales, Folclore, Relaciones técnicas, científicas y contemporáneas, Acontecimientos programados.
	<b>Participantes</b>

---

E.E1	A. AG
E.E2	T. CB
E.E3	S. SA
E.E4	J. AR
E.E5	M. OQ
E.E6	W. BS
E.E7	C. BA
E.E8	Z. VG
E.E9	O. MB
E.E10	A. HG
E.E11	I. FV
E.E12	H. GM
E.E13	M. GM
E.E14	C. QM
E.E15	R. A
E.E16	H. OG
E.E17	R. GA
E.E18	S. BC
E.E19	P. CA
E.E20	R. JM
E.E21	M. A
E.E22	No respondió
E.E23	No respondió
E.E24	C. VQ
E.E.25	No respondió

---

**Fuente:** *Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2020)*



## Datos generales

Se entiende por datos generales dentro de la investigación aquella información que permita construir el perfil del PyME y trabajador independiente del distrito de Dulce Nombre, de acuerdo con el problema y objetivos de la investigación, los cuales refieren a género, redes sociales y el tipo de patente.

**Tabla 6. E.E. Resultados por género**

<b>Código</b>	<b>Género</b>
E.E1	Masculino
E.E2	Femenino
E.E3	Femenino
E.E4	Masculino
E.E5	Masculino
E.E6	Masculino
E.E7	Masculino
E.E8	Femenino
E.E9	Femenino
E.E10	Masculino
E.E11	Femenino
E.E12	Masculino
E.E13	Masculino
E.E14	Masculino
E.E15	Masculino
E.E16	Masculino
E.E17	Masculino
E.E18	Femenino
E.E19	Femenino
E.E20	Masculino
E.E21	Femenino
E.E22	Masculino

<b>E.E23</b>	Femenino
<b>E.E24</b>	Femenino
<b>E.E25</b>	Masculino

**Fuente:** *Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2020)*

A lo que respecta la Tabla 6. E.E. Resultados por género masculino y femenino se muestra que hubo una participación mayoritaria del género masculino con 15 respuestas y 10 respuestas femeninas, para un total de 25 respuestas de datos generales de participantes por género de las PyMEs y trabajadores independientes del distrito de Dulce Nombre de Cartago.

**Tabla 7.** *Frecuencia - Datos Generales - Género*

<b>Género</b>	<b>Frecuencia de mención</b>
Masculino	15
Femenino	10

**Fuente:** *Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2020)*

De acuerdo con la Tabla 7. La frecuencia de mención de los datos generales de género, mayoritariamente el género masculino representa la fuerza laboral de actividades comerciales en el sector terciario de la economía relacionada con servicios por lo que si visualiza que en el distrito de Dulce Nombre, las empresas comerciales son representadas por un género masculino con una frecuencia de 15 respuestas.

**Tabla 8.** *E.E. Resultados por redes sociales*

<b>Código</b>	<b>Redes Sociales</b>
E.E1	WhatsApp
E.E2	No respondió
E.E3	WhatsApp
E.E4	WhatsApp
E.E5	No respondió
E.E6	WhatsApp

E.E7	No respondió
E.E8	WhatsApp
E.E9	WhatsApp
E.E10	No respondió
E.E11	No respondió
E.E12	WhatsApp
E.E13	No respondió
E.E14	WhatsApp
E.E15	WhatsApp
E.E16	No respondió
E.E17	WhatsApp
E.E18	WhatsApp
E.E19	No respondió
E.E20	WhatsApp
E.E21	No respondió
E.E22	No respondió
E.E23	WhatsApp
E.E24	No respondió
E.E25	No respondió
E.E1	Correo electrónico
E.E2	No respondió
E.E3	No respondió
E.E4	Correo electrónico
E.E5	No respondió
E.E6	Correo electrónico
E.E7	No respondió
E.E8	No respondió
E.E9	No respondió
E.E10	Correo electrónico
E.E11	Correo electrónico

E.E12	No respondió
E.E13	Correo electrónico
E.E14	Correo electrónico
E.E15	No respondió
E.E16	No respondió
E.E17	No respondió
E.E18	No respondió
E.E19	Correo electrónico
E.E20	No respondió
E.E21	Correo electrónico
E.E22	Correo electrónico
E.E23	Correo electrónico
E.E24	No respondió
E.E25	No respondió
E.E1	No respondió
E.E2	Facebook
E.E3	Facebook
E.E4	No respondió
E.E5	No respondió
E.E6	Facebook
E.E7	Facebook
E.E8	Facebook
E.E9	Facebook
E.E10	No respondió
E.E11	Facebook
E.E12	No respondió
E.E13	No respondió
E.E14	Facebook
E.E15	Facebook
E.E16	No respondió

E.E17	Facebook
E.E18	Facebook
E.E19	No respondió
E.E20	No respondió
E.E21	No respondió
E.E22	Facebook
E.E23	Facebook
E.E24	No respondió
E.E25	Facebook
E.E1	No respondió
E.E2	No respondió
E.E3	Instagram
E.E4	Instagram
E.E5	No respondió
E.E6	Instagram
E.E7	No respondió
E.E8	No respondió
E.E9	No respondió
E.E10	No respondió
E.E11	No respondió
E.E12	No respondió
E.E13	No respondió
E.E14	Instagram
E.E15	No respondió
E.E16	Instagram
E.E17	Instagram
E.E18	No respondió
E.E19	No respondió
E.E20	No respondió
E.E21	No respondió

E.E22	No respondió
E.E23	No respondió
E.E24	No respondió
E.E25	Instagram

**Fuente:** *Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2020)*

A lo que respecta la Tabla 8. E.E Resultados por redes sociales, se muestra que las PyMEs y los trabajadores independientes del distrito de Dulce Nombre sí utilizan las redes sociales para impulsar sus actividades económicas, en donde se destacan Facebook, WhatsApp, correo electrónico e Instagram, permitiendo de esta forma que los negocios puedan vender, distribuir y promocionar sus actividades comerciales con el público de interés.

**Tabla 9. Frecuencia - Datos Generales - Redes Sociales**

Redes Sociales	Frecuencia de mención
Facebook	16
WhatsApp	14
Correo electrónico	12
Instagram	6

**Fuente:** *Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2020)*

De acuerdo con la Tabla 9 de la frecuencia de los datos generales en redes sociales, Facebook fue la que tuvo mayor mención, esto porque es un canal que permite dar a conocer nuevos productos o servicios al público, seguidamente de WhatsApp, la cual es una aplicación gratis que permite a las empresas, pequeñas y medianas a comunicarse con los clientes de una forma más sencilla y efectiva, en la tercera posición de mención está el correo electrónico, el cual se ha convertido en un tema indispensable para brindar una comunicación rápida y eficiente, logrando incluso reducir los costos y simplificando procesos empresariales, asimismo está la red social Instagram, la cual es una herramienta que permite desarrollar la construcción de marca, en donde muchas empresas pueden aumentar la notoriedad del desempeño empresarial con la cantidad de seguidores.

**Tabla 10. E.E. Resultado de si posee patente o no**

<b>Patente</b>	<b>Código</b>	<b>¿Tiene patente?</b>
	E.E1	NO
	E.E2	SI
	E.E3	SI
	E.E4	SI
	E.E5	SI
	E.E6	SI
	E.E7	SI
	E.E8	SI
	E.E9	NO
	E.E10	NO
	E.E11	NO
	E.E12	SI
	E.E13	SI
	E.E14	SI
	E.E15	SI
	E.E16	SI
	E.E17	SI
	E.E18	SI
	E.E19	SI
	E.E20	SI
	E.E21	SI
	E.E22	No respondió
	E.E23	No respondió
	E.E24	NO
	E.E.25	NO

**Fuente:** *Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2020)*

Se evidencia en la Tabla 10. EE. Resultados de si posee patente o no, que la respuesta más común es que los participantes PyMEs destacan que sí poseen

patente con el permiso necesario para emprender la actividad comercial que requiere el local, mientras que los trabajadores independientes muestran que no poseen patentes, ya que algunas de sus actividades están dirigidas al: arte, artesanías, servicios de ingeniería y agencia de viajes, así mismo hubo dos respuestas que no se contestaron las cuales hacen referencia al: Hotel Rio Perlas y al Motel Tu y Yo.

**Tabla 11.** Frecuencia - Datos Generales - Patente

Patente	Frecuencia de mención
Sí	17
No	6
No respondió	2

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2020)

De acuerdo con la Tabla 11. La frecuencia de los datos generales por patente (se entiende por patente el título, certificado o documento oficial que emite el estado a través de la oficina de patentes) el cual es un requisito, importante de evidenciar que las empresas posean dicho documento para llevar a cabo sus funciones comerciales.

**Tabla 12.** E.E. Resultados por tipo de patente

Patente	Código	Tipo de Patente
	E.E1	No respondió
	E.E2	Comercial (Panadería)
	E.E3	Comercial (No respondió)
	E.E4	Comercial (Tienda)
	E.E5	Comercial (Carnicería)
	E.E6	Comercial (Panadería)
	E.E7	Comercial (Panadería)
	E.E8	Comercial (No respondió)
	E.E9	No respondió
	E.E10	No respondió



E.E11	No respondió
E.E12	Comercial (Tienda)
E.E13	Comercial (Restaurante)
E.E14	Comercial (Restaurante)
E.E15	Comercial (Restaurante)
E.E16	Comercial (Bar)
E.E17	Comercial (Pescadería)
E.E18	Comercial (Panadería)
E.E19	Comercial (Librería)
E.E20	Comercial (Farmacia)
E.E21	Comercial (Macrobiótica)
E.E22	No respondió
E.E23	No respondió
E.E24	No respondió
E.E25	No respondió

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2020)

A lo que respecta la Tabla 12. EE. Resultados por el tipo de patente se evidencia que la patente comercial es la más mencionada por las PyMEs, la cual la misma implica el pago de un impuesto durante el tiempo de operación (Código Municipal, Ley N 7794, Artículo 79).

**Tabla 13. Frecuencia - Datos Generales - Patente**

Patente	Frecuencia de mención
No respondió	8
Comercial (Panadería)	4
Comercial (Restaurante)	3
Comercial (Tienda)	2
Comercial (No respondió)	2
Comercial (Carnicería)	1
Comercial (Bar)	1

Comercial (Pescadería)	1
Comercial (Librería)	1
Comercial (Farmacia)	1
Comercial (Macrobiótica)	1

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2020)

De acuerdo con la Tabla 13, de la frecuencia de los datos generales de patente, ocho E.E no respondieron, los cuales hacen una frecuencia de mención a: arte, artesanías, servicios de ingeniería, agencia de viajes, hotel y motel; no obstante, cuatro pertenecen al tipo de patente comercial de panadería, tres a la comercial de restaurante, dos a la comercial de tienda, así mismo dos que no respondieron, pero describió que pertenece a patente comercial, uno hace referencia a comercial de carnicería, uno a comercial de bar, uno a comercial de pescadería, uno a comercial de librería, uno a comercial de farmacia, y finalmente uno a comercial de macrobiótica, dando un total de veinticinco frecuencia de datos generales de patentes en el distrito de Dulce Nombre.

### Planta Turística

Se entiende como planta turística las facilidades y los servicios turísticos y recreativos, que permiten al turista disfrutar de los atractivos turísticos, la misma se divide en cuatro categorías: alojamiento, alimentación, agencias de viajes y transporte. No obstante, a continuación, se presenta los resultados de la planta turística, de las empresas PyMEs y trabajadores independientes, ubicadas en el distrito de Dulce Nombre cantón de Cartago.

**Tabla 14.** E.E. Resultados de Planta Turística en Hospedaje

Planta	Código	Subtipo	Nombre
<b>Turística</b>			
<b>Alojamiento</b>	E.E22	Hotel	Hotel Rio Perlas
	E.E23	Motel	Motel Tu y Yo

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2020)

Respecto a la Tabla 14. EE. Resultados de planta turística, actualmente el distrito de Dulce Nombre posee un hotel llamado Rio Perlas el cual cuenta con servicios de Wi-Fi gratis, televisión de pantalla plana, mini-nevera, cafetera, tetera, terraza y, algunas suites, bañera de hidromasaje y sala de estar, asimismo, ofrece una cabaña de madera. Cabe destacar que el hotel sirve desayuno gratuito y tiene spa, espacio para eventos, piscina exterior de aguas termales, restaurante y bar junto a la piscina. El hotel organiza rutas guiadas de senderismo. Por otra parte, también hay un motel llamado Tu y Yo, el cual tiene un servicio de 24 horas, con menús de comidas y bebidas, las habitaciones pueden variar de acuerdo con el gusto de la persona al igual que el precio.

**Tabla 15.** E.E. Resultados de Planta Turística en Alimentación

<b>Planta Turística</b>	<b>Código</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Nombre</b>
<b>Alimentación</b>	E.E2	Panadería	La chocolatina
	E.E5	Panadería	Mussmanni
	E.E6	Carnicería	Centro de carnes la trinidad
	E.E7	Panadería	Panadería Trigo Pan
	E.E13	Restaurante	Restaurante La Nueva Costa
	E.E14	Restaurante	Soda la Ilusión
	E.E15	Restaurante	Pure Vita
	E.E16	Bar	Bar Lankerster
	E.E17	Panadería	Pan Casero y Más
	E.E18	Pescadería	Ceviches Tutos Fish

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2020)

En la Tabla 15, se muestra los resultados de planta turística de alimentación, las cuales tienen un valor significativo en las actividades turísticas ya que son empresas que se dedican a la prestación de servicios, no obstante, se logró identificar algunos subtipos de empresas tales como: panadería, carnicería, restaurante, bar y pescadería.

**Tabla 16.** Frecuencia - Planta Turística - Alimentación

<b>Empresa de alimentación</b>	<b>Frecuencia de mención</b>
Panadería	4
Restaurante	3
Carnicería	1
Bar	1
Pescadería	1

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2020)

De acuerdo con la Tabla 16. La frecuencia de la planta turística de alimentación, se identificaron algunos subtipos de empresas como: panaderías; especializadas en producción de ventas de distintos tipos de pan, así como también de todo tipo de producto hechos a base de harina y masa. Seguidamente de los restaurantes; considerados como aquel establecimiento público donde, a cambio de un precio, se sirven comidas y bebidas para ser consumidas en el mismo local o bien para llevar a casa dependiendo de gusto del cliente. Como subtipo de empresa número tres están los bares, que son establecimientos comerciales los cuales brindan el servicio de bebidas alcohólicas, no alcohólicas y aperitivos, en donde regularmente son consumidos de inmediato en el mismo establecimiento. Como subtipo de empresa número cuatro se encuentra un negocio de carnicería, encarga de comercializar diferentes tipos de carnes destinadas al consumo humano, en donde incluso se puede consumir alguno de los tipos de cortes de carne en el local si el cliente así lo desea, finalmente como un subtipo de empresa número cuatro se identificó un servicio de pescadería la cual está abierta al público; se brindan servicios de pescado, mariscos y cevichera.

**Tabla 17. E.E Resultados de Planta Turística en Agencia de viajes**

<b>Planta Turística</b>	<b>Código</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Nombre</b>
<b>Agencia de viajes</b>	E.E24	Agencia de viajes y tour operadora	Rodritour

**Fuente:** *Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2020)*

Con lo que respecta a la Tabla 17. De resultados de planta turística actualmente el distrito de Dulce Nombre cuenta con una agencia de viajes y tour operadora llamada Rodritour, la cual es una prestadora de servicios específicos que actúan como agente intermediario, capaces de cumplir con los viajes a sitios que el turista solicita.

**Análisis del objetivo dos, clasificar los atractivos turísticos en naturales, patrimoniales e históricos, folclore y manifestaciones culturales, realizaciones técnicas y artísticas, así como los acontecimientos programados.**

El objetivo dos tiene como categoría los atractivos turísticos, los cuales se subcategorizan en sitios naturales, y forman parte de la entrevista aplicada a las PyMEs y trabajadores independientes, por medio del inventario turístico mediante la pregunta número 14, además se analiza e interpreta de una forma más general en la tabla 18 y 19 de la investigación, seguidamente como subcategoría 2 están las áreas de conservación, formulada en el inventario turístico aplicado en el distrito en la pregunta 15 y de forma general de análisis e interpretación de datos en la tabla 20 y 21, en la subcategoría 3 se encuentran los museos, lugares históricos, ruinas o arquitectura popular espontanea, dentro del inventario turístico específicamente en las preguntas 16 y 17, sin embargo, no se hubo respuesta de identificación de atractivo turístico y por tal razón no se abarco en la tabla general de análisis e interpretación.

Adicionalmente, en la subcategoría 4, está el folclore (artesanía o arte) la cual representa la pregunta 18 y 19 del inventario turístico y analizado e interpretado de forma general dentro de la investigación en la tabla 22 y 23, seguidamente como

subcategorización 5 de los atractivos turísticos están las relaciones técnicas, científicas y contemporáneas, encontradas dentro de la entrevista al PyME y trabajador independiente con la pregunta 20 y de forma general de la investigación en las tablas 24 y 25.

Por otro lado, como subcategoría 6 se encuentra las relaciones técnicas, científicas y contemporáneas (Obras de Arte y Técnica) dentro del inventario turístico, representa a la pregunta 21 y de una forma general de la investigación de análisis e interpretación, se encuentran en las tablas 26 y 27.

Asimismo, como subcategoría 7 de relaciones técnicas, científicas y contemporáneas (Centros Científicos y técnicos), dentro del inventario turístico se encuentra como la pregunta 22 y de forma general de análisis e interpretación de la investigación la misma corresponde a las tablas 28 y 29.

Por otra parte, como acontecimiento programado del distrito de Dulce Nombre, se le solicitó información a través del inventario turístico en la pregunta 23, y de forma general como análisis e interpretación de la información, dicha pregunta corresponde a la tabla 30 y 31, asimismo, la pregunta de acontecimientos programados (Artísticos) refieren a la pregunta del inventario turístico número 24, y explicado de una forma más general en el análisis e interpretación a la tabla 32.

Seguidamente como acontecimiento programado (actividades deportivas) dicha pregunta se encuentra dentro del inventario turístico con el número 25 y explicado de una manera más general de análisis e interpretación en la tabla 33 de la investigación.

Finalmente, como acontecimiento programado (Festejos populares) se formuló la pregunta 26 del inventario turístico, la cual de manera general se analiza e interpreta en las tablas 34 y 35 de la investigación.

## Atractivos Turísticos

Se entiende como atractivo turístico, todos aquellos elementos naturales, técnicos y culturales que, por sus características se convierten en puntos o instrumentos de visitación o atracción turística. A continuación, se presenta los resultados de los atractivos turísticos que se pueden visualizar desde las empresas y emprendimientos de las PyMEs y trabajadores independientes del distrito de Dulce Nombre cantón de Cartago.

**Tabla 18.** E.E. Resultados de Atractivos Turísticos Sitios Naturales

<b>Atractivos Turístico</b>	<b>Código</b>	<b>Subtipo</b>
<b>Sitios Naturales</b>	E.E1	Montañas
	E.E2	Montañas
	E.E3	Montañas
	E.E4	Montañas
	E.E5	Montañas
	E.E6	Montañas
	E.E7	Montañas
	E.E8	Montañas
	E.E9	No respondió
	E.E10	Montañas
	E.E11	Montañas
	E.E12	Montañas
	E.E13	Montañas
	E.E14	Montañas
	E.E15	Montañas
	E.E16	Montañas
	E.E17	Montañas
	E.E18	Montañas
	E.E19	Montañas

---

E.E20	Montañas
E.E21	Montañas
E.E22	Montañas
E.E23	Montañas
E.E24	Montañas
E.E.25	Montañas
E.E1	Volcanes
E.E2	No respondió
E.E3	Volcanes
E.E4	Volcanes
E.E5	Volcanes
E.E6	Volcanes
E.E7	No respondió
E.E8	No respondió
E.E9	No respondió
E.E10	No respondió
E.E11	No respondió
E.E12	No respondió
E.E13	No respondió
E.E14	No respondió
E.E15	No respondió
E.E16	No respondió
E.E17	Volcanes
E.E.25	Volcanes
E.E1	Valles
E.E2	No respondió
E.E3	Valles
E.E4	No respondió
E.E5	Valles
E.E6	Valles

---



---

E.E7	No respondió
E.E8	No respondió
E.E9	No respondió
E.E10	No respondió
E.E11	No respondió
E.E12	No respondió
E.E13	No respondió
E.E14	No respondió
E.E15	No respondió
E.E16	No respondió
E.E17	No respondió
E.E18	No respondió
E.E19	No respondió
E.E20	No respondió
E.E21	No respondió
E.E22	Valles
E.E.25	Valles
E.E1	Sierras o cordilleras
E.E2	No respondió
E.E3	No respondió
E.E4	Sierras o cordilleras
E.E5	No respondió
E.E6	Sierras o cordilleras
E.E7	No respondió
E.E8	No respondió
E.E9	No respondió
E.E10	No respondió
E.E11	No respondió
E.E12	No respondió
E.E13	No respondió

---

---

E.E14	No respondió
E.E15	No respondió
E.E16	No respondió
E.E17	No respondió
E.E18	No respondió
E.E19	No respondió
E.E20	No respondió
E.E21	Sierras o cordilleras
E.E22	Sierras o cordilleras
E.E23	No respondió
E.E24	No respondió
E.E25	No respondió
E.E1	No respondió
E.E2	No respondió
E.E3	No respondió
E.E4	Caídas de agua
E.E5	No respondió
E.E6	No respondió
E.E7	No respondió
E.E8	No respondió
E.E9	No respondió
E.E10	No respondió
E.E11	No respondió
E.E12	No respondió
E.E13	No respondió
E.E14	No respondió
E.E15	No respondió
E.E16	No respondió
E.E17	No respondió
E.E18	No respondió

---

---

E.E19	No respondió
E.E20	No respondió
E.E21	No respondió
E.E22	Caídas de agua
E.E23	No respondió
E.E24	No respondió
E.E25	No respondió
E.E1	No respondió
E.E2	No respondió
E.E3	No respondió
E.E4	Caminos pintorescos
E.E5	Caminos pintorescos
E.E6	Caminos pintorescos
E.E7	No respondió
E.E8	No respondió
E.E9	Caminos pintorescos
E.E10	Caminos pintorescos
E.E11	No respondió
E.E12	No respondió
E.E13	Caminos pintorescos
E.E14	Caminos pintorescos
E.E15	Caminos pintorescos
E.E16	No respondió
E.E17	Caminos pintorescos
E.E18	No respondió
E.E19	Caminos pintorescos
E.E20	No respondió
E.E21	No respondió
E.E22	Caminos pintorescos
E.E23	No respondió

---

E.E24	Caminos pintorescos
E.E25	No respondió
E.E1	No respondió
E.E2	No respondió
E.E3	No respondió
E.E4	No respondió
E.E5	Lagos y lagunas
E.E6	No respondió
E.E7	No respondió
E.E8	No respondió
E.E9	No respondió
E.E10	No respondió
E.E11	No respondió
E.E12	No respondió
E.E13	No respondió
E.E14	No respondió
E.E15	No respondió
E.E16	No respondió
E.E17	No respondió
E.E18	No respondió
E.E19	No respondió
E.E20	No respondió
E.E21	No respondió
E.E22	Lagos y lagunas
E.E.25	Lagos y lagunas

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2020)

A lo que respecta la Tabla 18. EE. Los resultados atractivos turísticos, sitios naturales, las PyMEs y los trabajadores independientes seleccionaron, que cerca de sus empresas o emprendimientos se encuentran los siguientes sitios naturales, los cuales son todos aquellos atractivos cuya naturaleza son los recursos naturales, los

cuales se subdividen en: montañas, caminos pintorescos, volcanes, valles, sierras o cordilleras y las caídas de agua, etc.

**Tabla 19.** Frecuencia - Atractivos Turísticos - Sitios Naturales

Sitios Naturales	Frecuencia de mención
Montañas	24
Caminos pintorescos	12
Volcanes	7
Valles	7
Sierras o cordilleras	5
Caídas de agua	2

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2020)

Se demuestra en la Tabla 19, la frecuencia de los atractivos turístico de los sitios naturales que mayoritariamente se pueden visualizar en los alrededores de las empresas y emprendimientos: Montañas, las cuales protegen y permiten disfrutar de paisajes maravillosos, si bien, las montañas son fuentes de agua, energía y alimento para casi la mitad de la población mundial. Seguidamente como segunda frecuencia de mención están los caminos pintorescos, los cuales permiten que el turista tenga un viaje memorable por carreteras con imágenes peculiares de paisajes únicos de la zona.

Como tercer frecuencia de mención están los volcanes, estos dan beneficios importantes en aspectos ambientales referentes al vulcanismo en formación de acuíferos y manantiales, a partir de agua contenida en rocas volcánicas, además este tipo de actividades brindan beneficios económicos de importancia a las comunidades aledañas a los volcanes como es el caso de Dulce Nombre de Cartago. En la cuarta frecuencia de mención se encuentra los valles, estos tienen extensiones de terreno cuyas aguas vierten en ríos y está delimitado por montañas o cordilleras, tiene importancia significativa como atractivo turístico para la zona.

Como quinta casilla de frecuencia de mención están las sierras o cordilleras, en donde a lo que respecta las sierras estas suelen ser más largas que altas, además

que tiene una apariencia quebrada, asimismo, las cordilleras, tienen un conjunto mucho más complejo y pueden alcázar enormes alturas. Finalmente están las caídas de agua, caracterizados dentro de los sitios naturales como accidentes geográficos caracterizados por la caída o salto de una masa de agua en un determinado territorio.

**Tabla 20.** E.E. Resultados de Atractivos Turísticos en Áreas de Conservación

<b>Atractivos</b>	<b>Código</b>	<b>Subtipo</b>
<b>Turísticos</b>		
	E.E1	Parques Nacionales
<b>Áreas de conservación</b>	E.E2	No respondió
	E.E3	No respondió
	E.E4	No respondió
	E.E5	Parques Nacionales
	E.E6	Parques Nacionales
	E.E7	No respondió
	E.E8	Parques Nacionales
	E.E9	No respondió
	E.E10	Parques Nacionales
	E.E11	No respondió
	E.E12	No respondió
	E.E13	Parques Nacionales
	E.E14	No respondió
	E.E15	No respondió
	E.E16	No respondió
	E.E17	No respondió
	E.E18	No respondió
	E.E19	No respondió
	E.E20	No respondió
	E.E21	No respondió
	E.E22	No respondió

---

E.E23	No respondió
E.E24	No respondió
E.E.25	Parques Nacionales
E.E1	Reservas Biológicas
E.E2	No respondió
E.E3	No respondió
E.E4	No respondió
E.E5	No respondió
E.E6	No respondió
E.E7	No respondió
E.E8	No respondió
E.E9	No respondió
E.E10	Reservas Biológicas
E.E11	No respondió
E.E12	Reservas Biológicas
E.E13	No respondió
E.E14	No respondió
E.E15	No respondió
E.E16	No respondió
E.E17	No respondió
E.E18	No respondió
E.E19	No respondió
E.E20	No respondió
E.E21	No respondió
E.E22	No respondió
E.E23	No respondió
E.E24	No respondió
E.E25	No respondió
E.E1	No respondió
E.E2	Áreas Recreativas

---

---

E.E3	Áreas Recreativas
E.E4	Áreas Recreativas
E.E5	No respondió
E.E6	Áreas Recreativas
E.E7	Áreas Recreativas
E.E8	Áreas Recreativas
E.E9	Áreas Recreativas
E.E10	No respondió
E.E11	Áreas Recreativas
E.E12	Áreas Recreativas
E.E13	Áreas Recreativas
E.E14	Áreas Recreativas
E.E15	Áreas Recreativas
E.E16	Áreas Recreativas
E.E17	Áreas Recreativas
E.E18	Áreas Recreativas
E.E19	Áreas Recreativas
E.E20	Áreas Recreativas
E.E21	Áreas Recreativas
E.E22	Áreas Recreativas
E.E23	Áreas Recreativas
E.E24	Áreas Recreativas
E.E25	No respondió
E.E1	No respondió
E.E2	No respondió
E.E3	No respondió
E.E4	No respondió
E.E5	No respondió
E.E6	No respondió
E.E7	No respondió

---



E.E8	No respondió
E.E9	No respondió
E.E10	Estaciones experimentales
E.E11	No respondió
E.E12	No respondió
E.E13	No respondió
E.E14	No respondió
E.E15	No respondió
E.E16	No respondió
E.E17	No respondió
E.E18	No respondió
E.E19	No respondió
E.E20	No respondió
E.E21	No respondió
E.E22	No respondió
E.E23	No respondió
E.E24	No respondió
E.E25	No respondió

**Fuente:** *Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2020)*

A lo que respecta la Tabla 20. EE. Los resultados de atractivos turísticos en áreas de conservación, estas son consideradas como el espacio geográfico definido, declarado oficialmente y designado con una categoría de manejo en virtud de su importancia natural, cultural y socioeconómica, para cumplir con determinado objetivo de conservación (SINAC, 2020). Adicionalmente, las PyMEs y los Trabajadores independientes determinaron que cerca de sus empresas y emprendimientos se pueden encontrar las siguientes áreas de conservación tales como: áreas recreativas, parques nacionales, reservas biológicas, humedales y estaciones experimentales.

**Tabla 21.** *Frecuencias - Atractivos turísticos - Áreas de conservación*

Áreas de conservación	Frecuencia de mención
Áreas Recreativas	22
Parques Nacionales	7
Reservas Biológicas	3
Humedales	1
Estaciones Experimentales	1

**Fuente:** *Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2020)*

De acuerdo con la Tabla 21. La frecuencia de los atractivos turístico de las áreas de conservación, se destacan: áreas recreativas, las cuales son zonas públicas de fácil acceso que están acondicionadas con el propósito de establecer servicios básicos para el uso recreativo de los espacios naturales, generalmente cuentan con zonas de establecimiento de mesas y asientos.

Por otro lado, referente a los parques nacionales, según el Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC) son regiones destinadas para la protección y conservación de la flora y la fauna diversa de gran importancia nacional, con gran variedad de ecosistemas no afectados por la ocupación humana; como tercer frecuencia de mención están las reservas biológicas, el cual es un estudio e investigación de la vida silvestre y de los ecosistemas que en ellos viven.

En contraste, los bosques y terrenos forestales de gran biodiversidad son las que presentan normas más estrictas en cuanto al aprovechamiento de sus recursos; como cuarta frecuencia de mención están los humedales, que son áreas protegidas por su valioso ecosistema con dependencia acuática, naturales o artificiales, temporales o permanentes, de agua salada o dulce, etc., incluyendo las extensiones marinas, protegiendo así los arrecifes de coral. y finalmente están las estaciones experimentales, en donde se realizan investigaciones científicas con el fin de mejorar la producción alimentaria y agrícola.

**Tabla 22. E.E. Resultados de Atractivos Turísticos Folclore**

<b>Atractivo Turístico</b>	<b>Código</b>	<b>Subtipo</b>
<b>Folclore (Artesanía y arte)</b>	E.E1	No respondió
	E.E2	No respondió
	E.E3	No respondió
	E.E4	No respondió
	E.E5	No respondió
	E.E6	No respondió
	E.E7	No respondió
	E.E8	No respondió
	E.E9	Objetos rituales e imaginería
	E.E10	Objetos rituales e imaginería
	E.E11	No respondió
	E.E12	No respondió
	E.E13	No respondió
	E.E14	No respondió
	E.E15	No respondió
	E.E16	No respondió
	E.E17	No respondió
	E.E18	No respondió
	E.E19	No respondió
	E.E20	No respondió
	E.E21	No respondió
	E.E22	No respondió
	E.E23	No respondió
	E.E24	No respondió
	E.E25	No respondió
	E.E1	No respondió
	E.E2	No respondió

---

E.E3	No respondió
E.E4	No respondió
E.E5	No respondió
E.E6	No respondió
E.E7	No respondió
E.E8	No respondió
E.E9	No respondió
E.E10	Madera
E.E11	No respondió
E.E12	No respondió
E.E13	No respondió
E.E14	No respondió
E.E15	No respondió
E.E16	No respondió
E.E17	No respondió
E.E18	No respondió
E.E19	No respondió
E.E20	No respondió
E.E21	No respondió
E.E22	No respondió
E.E23	No respondió
E.E24	No respondió
E.E25	No respondió
E.E1	No respondió
E.E2	No respondió
E.E3	No respondió
E.E4	No respondió
E.E5	No respondió
E.E6	No respondió
E.E7	No respondió

---

E.E8	No respondió
E.E9	Pintura
E.E10	No respondió
E.E11	No respondió
E.E12	No respondió
E.E13	No respondió
E.E14	No respondió
E.E15	No respondió
E.E16	No respondió
E.E17	No respondió
E.E18	No respondió
E.E19	No respondió
E.E20	No respondió
E.E21	No respondió
E.E22	No respondió
E.E23	No respondió
E.E24	No respondió
E.E25	No respondió

**Fuente:** *Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2020)*

En la Tabla 22. EE. Los resultados de los participantes en Atractivos Turísticos Folclore (artesanía y arte) se definen como expresiones más tradicionales que aún continúan vigentes en ciertos pueblos y son de interés turístico. No obstante, se logró detectar únicamente a dos de ellos los cuales destacan sus funciones de emprendimiento en objetos de rituales e imaginería, por medio de materiales de madera y pintura en el distrito de Dulce Nombre.

**Tabla 23.** *Frecuencia - Atractivos Turísticos - Folclore*

<b>Folclore</b>	<b>Frecuencia de mención</b>
Objetos rituales e imaginería	2
Madera	1

Pintura

1

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2020)

De acuerdo con la Tabla 23. La frecuencia de los atractivos turístico a lo que respecta el folclore del distrito de Dulce Nombre, se logró encontrar a dos trabajadores independientes los cuales se dedican a la actividad de objetos rituales e imaginería, con técnicas muy variadas ya que llevan trabajos delicados y minuciosos, generalmente los materiales más utilizados son la madera y la pintura, esto según el gusto del cliente, cabe destacar que las artesanías son un producto esencial en el ámbito turístico ya que muchos buscan tener recuerdos de sus viajes, además que es un elemento singular en los planes de promoción turística y para el establecimiento de estrategias de marca país.

**Tabla 24.** E.E. Resultados de Atractivos Turísticos Relaciones Técnicas, Científicas y Contemporáneas

<b>Atractivos Turísticos</b>	<b>Código</b>	<b>Subtipo</b>
	E.E1	Explotaciones agropecuarias
<b>Relaciones</b>	E.E2	No respondió
<b>Técnicas,</b>	E.E3	Explotaciones agropecuarias
<b>Científicas y</b>	E.E4	No respondió
<b>Contemporáneas</b>	E.E5	No respondió
	E.E6	No respondió
	E.E7	Explotaciones agropecuarias
	E.E8	Explotaciones agropecuarias
	E.E9	Explotaciones agropecuarias
	E.E10	No respondió
	E.E11	Explotaciones agropecuarias
	E.E12	Explotaciones agropecuarias
	E.E13	Explotaciones agropecuarias
	E.E14	Explotaciones agropecuarias

---

E.E15	Explotaciones agropecuarias
E.E16	Explotaciones agropecuarias
E.E17	Explotaciones agropecuarias
E.E18	Explotaciones agropecuarias
E.E19	Explotaciones agropecuarias
E.E20	Explotaciones agropecuarias
E.E21	Explotaciones agropecuarias
E.E22	Explotaciones agropecuarias
E.E23	Explotaciones agropecuarias
E.E24	Explotaciones agropecuarias
E.E.25	Explotaciones agropecuarias
E.E1	Centros Científicos Técnicos
E.E2	No respondió
E.E3	No respondió
E.E4	Centros Científicos Técnicos
E.E5	No respondió
E.E6	No respondió
E.E7	No respondió
E.E8	No respondió
E.E9	No respondió
E.E10	Centros Científicos Técnicos
E.E11	No respondió
E.E12	No respondió
E.E13	No respondió
E.E14	No respondió
E.E15	No respondió
E.E16	No respondió
E.E17	No respondió
E.E18	No respondió
E.E19	Centros Científicos Técnicos

---

---

E.E20	No respondió
E.E21	No respondió
E.E22	No respondió
E.E23	No respondió
E.E24	No respondió
E.E.25	Centros Científicos Técnicos
E.E1	No respondió
E.E2	Explotaciones Industriales
E.E3	No respondió
E.E4	No respondió
E.E5	No respondió
E.E6	No respondió
E.E7	No respondió
E.E8	No respondió
E.E9	No respondió
E.E10	No respondió
E.E11	No respondió
E.E12	No respondió
E.E13	No respondió
E.E14	No respondió
E.E15	No respondió
E.E16	No respondió
E.E17	No respondió
E.E18	No respondió
E.E19	No respondió
E.E20	No respondió
E.E21	No respondió
E.E22	No respondió
E.E23	No respondió
E.E24	No respondió

---



E.E.25	Explotaciones Industriales
E.E1	No respondió
E.E2	No respondió
E.E3	No respondió
E.E4	No respondió
E.E5	Obra de arte y técnica
E.E.6	Obra de arte y técnica
E.E7	No respondió
E.E8	No respondió
E.E9	No respondió
E.E10	No respondió
E.E11	No respondió
E.E12	No respondió
E.E13	No respondió
E.E14	No respondió
E.E15	No respondió
E.E16	No respondió
E.E17	No respondió
E.E18	No respondió
E.E19	Obra de arte y técnica
E.E20	No respondió
E.E21	No respondió
E.E22	No respondió
E.E23	No respondió
E.E24	No respondió
E.E25	No respondió

**Fuente:** *Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2020)*

En la Tabla 24. EE. Los resultados de los atractivos turísticos de las relaciones técnicas, científicas y contemporáneas, esta categoría comprende todas las manifestaciones contemporáneas sobresalientes de un país, en este caso distrito, los

cuales presentan en sí un mismo valor turístico. No obstante, las respuestas más seleccionadas son: exploraciones agropecuarias, centros científicos técnicos, obras de arte y técnica, así como las exploraciones industriales que se pueden encontrar en el distrito de Dulce Nombre.

**Tabla 25.** Frecuencia - Atractivo Turísticos - Relaciones Técnicas, científicas y contemporáneas

<b>Relaciones técnicas, científicas y contemporáneas</b>	<b>Frecuencia de mención</b>
Explotaciones agropecuarias	21
Centros Científicos Técnicos	5
Obra de arte y técnica	3
Explotaciones Industriales	2

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2020)

De acuerdo con la Tabla 25. La frecuencia de los atractivos turístico de las relaciones técnicas, científicas y contemporáneas que se pueden encontrar cerca de las empresas y emprendimientos de las PyMEs y trabajadores independientes del distrito de Dulce Nombre, se destaca la frecuencia de mención de: exploraciones agropecuarias, la cual se encuentra destinada a alcanzar los resultados económicos producto de un proceso biológico con directa relación a un asentamiento territorial. Seguidamente de los centros científicos técnicos, cuyo desempeño se basa en la investigación, diseñan y ejecutan proyectos de innovación y desarrollo los cuales generan y aplican tecnologías con el fin de un interés común de contribuir a la mejora de calidad de vida de las personas, por medio de herramientas de apoyo empresarial. Como tercera frecuencia de mención están las obras de arte y técnica, estas refieren a los objetivos que han sido producidos por un individuo mediante la aplicación de un conjunto de ideas, conceptos y técnicas con finalidades estéticas o artísticas. Finalmente están las explotaciones industriales, las cuales refieren a un conjunto de actividades destinadas a obtener provecho de un recurso natural.

**Tabla 26.** E.E. Resultados de Atractivos Turísticos Relaciones Técnicas, Científicas y Contemporáneas

<b>Atractivos Turísticos</b>	<b>Código</b>	<b>Subtipo</b>
<b>Relaciones técnicas, científicas y contemporáneas (Obra de Arte y Técnica)</b>	E.E1	Residencias o condominios
	E.E2	Residencias o condominios
	E.E3	Residencias o condominios
	E.E4	Residencias o condominios
	E.E5	Residencias o condominios
	E.E6	Residencias o condominios
	E.E7	Residencias o condominios
	E.E8	Residencias o condominios
	E.E9	Residencias o condominios
	E.E10	Residencias o condominios
	E.E11	Residencias o condominios
	E.E12	Residencias o condominios
	E.E13	Residencias o condominios
	E.E14	Residencias o condominios
	E.E15	Residencias o condominios
	E.E16	Residencias o condominios
	E.E17	Residencias o condominios
	E.E18	Residencias o condominios
	E.E19	Residencias o condominios
	E.E20	Residencias o condominios
	E.E21	Residencias o condominios
	E.E22	Residencias o condominios
	E.E23	Residencias o condominios
	E.E24	Residencias o condominios
	E.E.25	Residencias o condominios
E.E1	Desarrollo de edificios	

---

E.E2	No respondió
E.E3	No respondió
E.E4	Desarrollo de edificios
E.E5	Desarrollo de edificios
E.E6	No respondió
E.E7	Desarrollo de edificios
E.E8	Desarrollo de edificios
E.E9	No respondió
E.E10	Desarrollo de edificios
E.E11	Desarrollo de edificios
E.E12	Desarrollo de edificios
E.E13	Desarrollo de edificios
E.E14	Desarrollo de edificios
E.E15	Desarrollo de edificios
E.E17	Desarrollo de edificios
E.E18	Desarrollo de edificios
E.E19	No respondió
E.E20	No respondió
E.E21	No respondió
E.E22	No respondió
E.E23	No respondió
E.E24	Desarrollo de edificios
E.E.25	Desarrollo de edificios
E.E1	No respondió
E.E2	No respondió
E.E3	No respondió
E.E4	No respondió
E.E5	No respondió
E.E6	No respondió
E.E7	No respondió

---

---

E.E8	No respondió
E.E9	Artesanía Contemporánea
E.E10	Artesanía Contemporánea
E.E11	No respondió
E.E12	Artesanía Contemporánea
E.E13	No respondió
E.E14	No respondió
E.E15	No respondió
E.E16	No respondió
E.E17	No respondió
E.E18	No respondió
E.E19	No respondió
E.E20	No respondió
E.E21	No respondió
E.E22	No respondió
E.E23	No respondió
E.E24	No respondió
E.E25	No respondió
E.E1	Diseño industrial
E.E2	No respondió
E.E3	No respondió
E.E4	No respondió
E.E5	No respondió
E.E6	No respondió
E.E7	No respondió
E.E8	No respondió
E.E9	No respondió
E.E10	Diseño industrial
E.E11	No respondió
E.E12	No respondió

---

E.E13	No respondió
E.E14	No respondió
E.E15	No respondió
E.E16	No respondió
E.E17	No respondió
E.E18	No respondió
E.E19	No respondió
E.E20	No respondió
E.E21	No respondió
E.E22	No respondió
E.E23	No respondió
E.E24	No respondió
E.E.25	Diseño industrial

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2020)

A lo que respecta la Tabla 26. EE. Los resultados de los atractivos turísticos de las relaciones técnicas, científicas y contemporáneas (Obras de arte), esta categoría comprende todas las manifestaciones contemporáneas sobresalientes de un país, en este caso distrito, los cuales presentan en sí un mismo valor turístico.

En contraste, las respuestas más seleccionadas por parte de las PyMEs y trabajadores independientes, señalan que cerca de sus empresas y emprendimientos se pueden encontrar: residencias y condominios, desarrollo de edificios, artesanía contemporánea y diseños industriales.

**Tabla 27.** Frecuencia - Atractivos Turísticos - Relaciones técnicas, científicas y contemporáneas (Obra de Arte y técnica)

<b>Relaciones técnicas, científicas y contemporáneas (Obra de Arte y Técnica)</b>	<b>Frecuencia de mención</b>
Residencias y condominios	25
Desarrollo de edificios	15

Artesanía contemporánea	3
Diseño industrial	3

**Fuente:** *Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2020)*

De acuerdo con la Tabla 27. La frecuencia de los atractivos turístico de las relaciones técnicas, científicas y contemporáneas (Obra de arte y técnica), a lo que respecta las residencias y condominios: este primero comprende construcciones que pueden ser utilizadas como viviendas permanentes o temporarias, además puede ser muy variables ya que cuentan con espacios en donde se pueden albergar gran número de personas. No obstante, los condominios son un bien cuya propiedad recae en más de una persona, el termino se utiliza para referirse a un inmueble habitado por muchas personas que comparten algunos de los espacios comunes. Seguidamente como frecuencia de mención se encuentran los desarrollos de edificios, los cuales forma parte de la infraestructura de todo aquel servicio gubernamental y privado que coadyuva al desarrollo de las actividades turísticas para la comunidad. Como una tercera posición de frecuencia de mención están las artesanías contemporáneas las cuales son objetos útiles y estéticos que tienen características de transiciones hacia la tecnología moderna y la aplicación y principios. Y finamente como cuarta frecuencia de mención está el diseño industrial, el cual es una disciplina del diseño que está ligada a la arquitectura, por medio de la creación y desarrollo de nuevos objetos y productos, para cubrir algún tipo de necesidad de las empresa o personas.

**Tabla 28.** E.E. Resultados de Atractivos Turísticos Relaciones Técnicas, Científicas y Contemporáneas (Centros Científicos y Técnicos)

<b>Atractivos Turísticos</b>	<b>Código</b>	<b>Subtipo</b>
	E.E1	Viveros
<b>Relaciones técnicas, científicas y contemporáneas</b>	E.E2	Viveros
	E.E3	Viveros
	E.E4	Viveros
	E.E5	Viveros

<b>(Centros Científicos y técnicos)</b>	E.E6	Viveros
	E.E7	Viveros
	E.E8	Viveros
	E.E9	Viveros
	E.E10	Viveros
	E.E11	Viveros
	E.E12	Viveros
	E.E13	Viveros
	E.E14	Viveros
	E.E15	Viveros
	E.E16	Viveros
	E.E17	Viveros
	E.E18	Viveros
	E.E19	Viveros
	E.E20	Viveros
	E.E21	Viveros
	E.E22	Viveros
	E.E23	Viveros
	E.E24	Viveros
	E.E.25	Viveros
	E.E1	Botánicas
	E.E2	Botánicas
	E.E3	No respondió
	E.E4	No respondió
	E.E5	Botánicas
E.E6	No respondió	
E.E7	No respondió	
E.E8	No respondió	
E.E9	No respondió	
E.E10	Botánicas	



---

E.E11	Botánicas
E.E12	Botánicas
E.E13	Botánicas
E.E14	Botánicas
E.E15	Botánicas
E.E16	No respondió
E.E17	No respondió
E.E18	Botánicas
E.E19	No respondió
E.E20	No respondió
E.E21	No respondió
E.E22	Botánicas
E.E23	Botánicas
E.E24	Botánicas
E.E.25	Botánicas
E.E1	No respondió
E.E2	No respondió
E.E3	Acuario
E.E4	No respondió
E.E5	No respondió
E.E6	Acuario
E.E7	No respondió
E.E8	No respondió
E.E9	No respondió
E.E10	No respondió
E.E11	No respondió
E.E12	No respondió
E.E13	No respondió
E.E14	No respondió
E.E15	No respondió

---

E.E16	No respondió
E.E17	No respondió
E.E18	No respondió
E.E19	No respondió
E.E20	No respondió
E.E21	No respondió
E.E22	No respondió
E.E23	No respondió
E.E24	No respondió
E.E25	No respondió

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2020)

A lo que respecta la Tabla 28. EE. Los resultados de los participantes de los atractivos turísticos de las relaciones técnicas, científicas y contemporáneas (Centros científicos y técnicos), comprende todas las manifestaciones contemporáneas sobresalientes de un país, en este caso distrito, los cuales presentan en sí un mismo valor turístico. Según la entrevista realizadas a las PyMEs y trabajadores independientes, estos señalan que cerca de sus empresas y emprendimientos se pueden encontrar: viveros, botánicas y acuarios.

**Tabla 29.** Frecuencia - Atractivos Turísticos - Relaciones Técnicas, científicos y contemporáneos (Centros Científicos y Técnicos)

<b>Relaciones técnicas, científicas y contemporáneas (Centros Científicos y técnicos)</b>	<b>Frecuencia de mención</b>
Viveros	25
Botánicas	15
Acuarios	2

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2020)

De acuerdo con la Tabla 29. La frecuencia de los atractivos turístico de las relaciones técnicas, científicas y contemporáneas (Centros Científicos y técnicos) los

de mayor frecuencia de mención son los viveros, que es una instalación agrónoma capaces de cultivar, germinar y desarrollar todo tipo de plantas, seguidamente de las botánicas, que son capaces de estudiar las estructuras, característica y propiedades relacionadas a los vegetales y finalmente señalan los acuarios, los cuales son recipientes de vidrios o de cualquier otro material los cuales influyen en los mecanismos que hacen posible la recreación de ambientes subacuáticos de agua dulce, marina o salobre en donde se albergan especies como peces, invertebrados, plantas, etc, los cuales generan interés turístico al público.

**Tabla 30. E.E. Resultados de Atractivos Turísticos Acontecimientos Programados**

<b>Atractivos Turísticos</b>	<b>Código</b>	<b>Subtipo</b>
<b>Acontecimientos Programados</b>	E.E1	A nivel de festejos populares
	E.E2	A nivel de festejos populares
	E.E3	No respondió
	E.E4	A nivel de festejos populares
	E.E5	A nivel de festejos populares
	E.E6	No respondió
	E.E7	A nivel de festejos populares
	E.E8	No respondió
	E.E9	A nivel de festejos populares
	E.E10	A nivel de festejos populares
	E.E11	A nivel de festejos populares
	E.E12	A nivel de festejos populares
	E.E13	No respondió
	E.E14	A nivel de festejos populares
	E.E15	A nivel de festejos populares
	E.E16	A nivel de festejos populares
	E.E17	A nivel de festejos populares
	E.E18	A nivel de festejos populares
	E.E19	A nivel de festejos populares

---

E.E20	A nivel de festejos populares
E.E21	A nivel de festejos populares
E.E22	A nivel de festejos populares
E.E23	A nivel de festejos populares
E.E24	A nivel de festejos populares
E.E25	A nivel de festejos populares
E.E1	A nivel deportivo
E.E2	No respondió
E.E3	A nivel deportivo
E.E4	A nivel deportivo
E.E5	No respondió
E.E6	No respondió
E.E7	No respondió
E.E8	A nivel deportivo
E.E9	No respondió
E.E10	A nivel deportivo
E.E11	No respondió
E.E12	No respondió
E.E13	A nivel deportivo
E.E14	A nivel deportivo
E.E15	A nivel deportivo
E.E16	No respondió
E.E17	A nivel deportivo
E.E18	A nivel deportivo
E.E19	A nivel deportivo
E.E20	No respondió
E.E21	A nivel deportivo
E.E22	A nivel deportivo
E.E23	A nivel deportivo
E.E24	A nivel deportivo

---

E.E25	No respondió
E.E1	No respondió
E.E2	No respondió
E.E3	No respondió
E.E4	A nivel artístico
E.E5	No respondió
E.E6	A nivel artístico
E.E7	No respondió
E.E8	No respondió
E.E9	No respondió
E.E10	A nivel artístico
E.E11	No respondió
E.E12	No respondió
E.E13	No respondió
E.E14	No respondió
E.E15	No respondió
E.E16	No respondió
E.E17	No respondió
E.E18	No respondió
E.E19	No respondió
E.E20	No respondió
E.E21	No respondió
E.E22	No respondió
E.E23	No respondió
E.E24	No respondió
E.E25	No respondió

**Fuente:** *Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2020)*

En la Tabla 30. EE. Los resultados de los atractivos turísticos de los acontecimientos programados, estos comprenden todas las actividades actuales o tradicionales que resulten de interés para los turistas como espectadores o bien como

actores, no obstante, según las PyMEs y trabajadores independientes el distrito de Dulce Nombre, se cuenta con acontecimientos programados a nivel de festejos populares, deportivo y artístico.

**Tabla 31.** Frecuencia - Atractivos Turísticos - Acontecimientos Programados

<b>Acontecimientos Programados</b>	<b>Frecuencia de mención</b>
A nivel de festejos populares	22
A nivel deportivo	16
A nivel artístico	3

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2020)

De acuerdo con la Tabla 31. La frecuencia de los atractivos turístico de los acontecimientos programados, el distrito cuenta con una frecuencia de mención a nivel de festejos populares, los cuales comprenden aquellos espectáculos tradicionales de la zona, seguidamente de los acontecimientos a nivel deportivo, los cuales son actividades que se realizan de manera esporádica y tiene unas repercusiones positivas en el lugar de la organización, asimismo están los acontecimientos a nivel artístico, los cuales incluyen un gran variedad de eventos relacionados a la música, teatro, cines, pinturas y danzas.

**Tabla 32.** E.E. Resultados de Atractivos Turísticos Acontecimientos Programados Artísticos

<b>Atractivos Turísticos</b>	<b>Código</b>	<b>Subtipo</b>
<b>Acontecimientos programados (Artísticos)</b>	E.E1	Grupos Musicales
	E.E2	No respondió
	E.E3	No respondió
	E.E4	Grupos Musicales
	E.E5	Grupos Musicales
	E.E6	No respondió
	E.E7	No respondió

E.E8	Grupos Musicales
E.E9	Grupos Musicales
E.E10	Grupos Musicales
E.E11	No respondió
E.E12	Grupos Musicales
E.E13	Grupos Musicales
E.E14	No respondió
E.E15	No respondió
E.E16	No respondió
E.E17	No respondió
E.E18	No respondió
E.E19	Grupos Musicales
E.E20	No respondió
E.E21	No respondió
E.E22	No respondió
E.E23	No respondió
E.E24	No respondió
E.E25	No respondió

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2020)

Referente a la Tabla 32. EE. Los resultados de los atractivos turísticos de acontecimientos programados a nivel artístico, la presencia de grupos musicales tuvo una respuesta positiva de reconocimiento que, según las PyMEs y los trabajadores independientes, el distrito de Dulce Nombre cuenta con grupos que trabajan en conjunto con la finalidad de brindar entretenimiento al público y al turista.

**Tabla 33.** E.E. Resultados de Atractivos Turísticos Acontecimientos Programados Actividades Deportivas

Atractivos Turísticos	Código	Subtipo
	E.E1	Terrestre

<b>Acontecimientos programados</b>	E.E2	Terrestre
	E.E3	Terrestre
<b>(Actividades deportivas)</b>	E.E4	Terrestre
	E.E5	Terrestre
	E.E6	Terrestre
	E.E7	Terrestre
	E.E8	Terrestre
	E.E9	Terrestre
	E.E10	Terrestre
	E.E11	Terrestre
	E.E12	Terrestre
	E.E13	Terrestre
	E.E14	Terrestre
	E.E15	Terrestre
	E.E16	Terrestre
	E.E17	Terrestre
	E.E18	Terrestre
	E.E19	Terrestre
	E.E20	Terrestre
	E.E21	Terrestre
	E.E22	Terrestre
	E.E23	Terrestre
	E.E24	Terrestre
	E.E.25	Terrestre

**Fuente:** *Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2020)*

Se muestra en la Tabla 33. EE. Los resultados de los atractivos turísticos de acontecimientos programados que las actividades deportivas terrestre son las que mayor tienen presencia en el distrito de Dulce Nombre, ya que según las respuestas de las PyMEs y trabajadores independientes el distrito cuenta con áreas específicas para practicar diferentes actividades deportivas, como el fútbol y ejercicio físico.



**Tabla 34. E.E. Resultados de Atractivos Turísticos Acontecimientos Programados Festejos Populares**

<b>Atractivos</b>	<b>Código</b>	<b>Subtipo</b>
<b>Turísticos</b>	E.E1	Fiestas religiosas
<b>Acontecimientos programados</b>	E.E2	Fiestas religiosas
	E.E3	Fiestas religiosas
	E.E4	Fiestas religiosas
<b>(Festejos populares)</b>	E.E5	Fiestas religiosas
	E.E6	Fiestas religiosas
	E.E7	Fiestas religiosas
	E.E8	Fiestas religiosas
	E.E9	Fiestas religiosas
	E.E10	Fiestas religiosas
	E.E11	Fiestas religiosas
	E.E12	Fiestas religiosas
	E.E13	Fiestas religiosas
	E.E14	Fiestas religiosas
	E.E15	Fiestas religiosas
	E.E16	Fiestas religiosas
	E.E17	Fiestas religiosas
	E.E18	Fiestas religiosas
	E.E19	Fiestas religiosas
	E.E20	Fiestas religiosas
	E.E21	Fiestas religiosas
	E.E22	Fiestas religiosas
	E.E23	Fiestas religiosas
	E.E24	Fiestas religiosas
	E.E.25	Fiestas religiosas
	E.E1	No respondió

---

E.E2	Concursos
E.E3	No respondió
E.E4	Concursos
E.E5	Concursos
E.E6	No respondió
E.E7	Concursos
E.E8	Concursos
E.E9	No respondió
E.E10	Concursos
E.E11	No respondió
E.E12	Concursos
E.E13	Concursos
E.E14	Concursos
E.E15	No respondió
E.E16	No respondió
E.E17	Concursos
E.E18	No respondió
E.E19	No respondió
E.E20	No respondió
E.E21	No respondió
E.E22	No respondió
E.E23	No respondió
E.E24	Concursos
E.E25	No respondió
E.E1	No respondió
E.E2	No respondió
E.E3	No respondió
E.E4	No respondió
E.E5	Carnavales
E.E6	No respondió

---

E.E7	No respondió
E.E8	Carnavales
E.E9	No respondió
E.E10	No respondió
E.E11	Carnavales
E.E12	Carnavales
E.E13	Carnavales
E.E14	Carnavales
E.E15	Carnavales
E.E16	No respondió
E.E17	Carnavales
E.E18	Carnavales
E.E19	No respondió
E.E20	No respondió
E.E21	Carnavales
E.E22	No respondió
E.E23	No respondió
E.E24	Carnavales
E.E25	No respondió

**Fuente:** *Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2020)*

Se visualiza en la Tabla 34, los resultados de los atractivos turísticos acontecimientos programados festejos popular, los cuales comprenden todas las actividades actuales o tradicionales que resulten de interés para los turistas como espectadores o bien como actores, que en el distrito de Dulce Nombre se puede encontrar fiestas religiosas, concursos y carnavales programados dentro de sus actividades.

**Tabla 35.** Frecuencia - Atractivos Turísticos - Acontecimientos Programados Festejos Populares

<b>Acontecimientos</b>	<b>Frecuencia de mención</b>
<b>Programados Festejos Popular</b>	
Fiestas Religiosas	25
Concursos	14
Carnavales	13

**Fuente:** *Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2020)*

De acuerdo con la Tabla 35. La frecuencia de los atractivos turístico de los acontecimientos programados, a nivel de festejos populares la frecuencia de mención por parte de las empresas y emprendimientos de las PyMEs y trabajadores independientes destacan a las fiestas religiosas, las cuales son realizadas en homenaje a un hecho de la vida de cristo o bien en honor a algún Santo u otro acontecimiento religioso, cabe destacar que en el caso de Dulce Nombre a raíz de estas fiestas se realizan actividades tales como: concursos y los carnavales los cuales son celebrados por todo el distrito y comunidades cercanas.

**Análisis del objetivo tres, distinguir el nivel de importancia, según las jerarquías de MINCETUR que tienen los recursos turísticos identificados en Dulce Nombre.**

De acuerdo con la información obtenida del inventario turístico de las PyMEs y trabajadores independientes, se logra determinar por medio de la entrevista y la observación un nivel de jerarquía a la empresa y emprendimiento, para este nivel de jerarquización se toma en cuenta al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) el cual tiene 4 niveles de jerarquía, para dicho estudio se formuló la siguiente tabla de análisis de planta turística y atractivo turístico para posteriormente evaluar la puntuación de jerarquización de las empresas de las PyMEs y trabajadores independientes, a continuación se presentan las tablas evaluativas.

**Tabla 36. Resultados del nivel de importancia de Planta Turística y Atractivos Turísticos del distrito de Dulce Nombre**

Codificación	Planta Turística		Atractivos Turísticos									
	Código	Actividad	Sitios Naturales	Áreas de Conservación	Museos, lugares históricos, ruinas o arquitectura popular espontanea	Folclore (Artesanía y arte)	Relaciones técnicas, científicas y contemporaneas	Relaciones técnicas, científicas y contemporáneas (Obra de Arte y Técnica)	Relaciones técnicas, científicas y contemporáneas (Centros Científicos y técnicos)	Acontecimientos programados	Acontecimientos programados (Artísticos)	Acontecimientos programados (Actividades deportivas)
E.E1	Servicios de Ingeniería	X	X			X	X	X	X	X	X	X
E.E2	Alimentación	X	X				X	X	X		X	X
E.E3	Centro de Acondicionamiento Físico	X	X			X	X	X			X	X
E.E4	Tienda	X	X				X	X	X	X	X	X
E.E5	Alimentación	X	X				X	X	X	X	X	X
E.E6	Alimentación	X	X				X	X			X	X
E.E7	Alimentación	X	X			X	X	X	X		X	X
E.E8	Juegos de maquinas	X	X		X	X	X	X		X	X	X
E.E9	Artesano	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X
E.E10	Artesano	X	X				X	X	X	X	X	X
E.E11	Escuela Dulce Nombre	X	X			X	X	X	X		X	X
E.E12	Distribuidora	X	X			X	X	X	X	X	X	X
E.E13	Alimentación	X	X			X	X	X		X	X	X
E.E14	Alimentación	X	X			X	X	X	X		X	X
E.E15	Alimentación	X	X			X	X	X	X		X	X
E.E16	Alimentación	X	X			X	X	X	X		X	X
E.E17	Alimentación	X	X			X	X	X	X		X	X
E.E18	Alimentación	X	X			X	X	X	X		X	X
E.E19	Librería	X	X			X	X	X	X	X	X	X
E.E20	Farmacia	X	X			X	X	X	X		X	X
E.E21	Macrobótica	X	X			X	X	X	X		X	X
E.E22	Hospedaje	X	X			X	X	X	X		X	X
E.E23	Hospedaje	X	X			X	X	X	X		X	X
E.E24	Agencia de viajes	X	X			X	X	X	X		X	X
E.E25	Jardin Botánico	X	X			X	X	X	X		X	X

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2020)

Se evidencia en la tabla 36, que previamente al estudio del nivel de importancia, se valora individualmente cada una de las 25 empresas y emprendimientos del distrito de Dulce Nombre, mediante la realización de un inventario turístico. No obstante, con ayuda de la planta turística se identifica el tipo de actividad que realizan las PyMEs y los trabajadores independientes, para posteriormente clasificar por medio de los atractivos turísticos, la visualización que puede tener el turista desde el lugar de la actividad que se desempeña, este proceso de análisis fue posible gracias a la aplicación de una entrevista informal en el distrito.

**Tabla 37.** Nivel de importancia por medio de jerarquías del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Codificación	Actividad	Jerarquía 1	Jerarquía 2	Jerarquía 3	Jerarquía 4
E.E1	Servicios de Ingeniería	X			
E.E2	Alimentación		X		
E.E3	Centro de Acondicionamiento Físico			X	
E.E4	Tienda	X			
E.E5	Alimentación	X			
E.E6	Alimentación		X		
E.E7	Alimentación		X		
E.E8	Juegos de azar	X			
E.E9	Artesano		X		
E.E10	Artesano		X		
E.E11	Escuela Dulce Nombre	X			
E.E12	Distribuidora	X			
E.E13	Alimentación			X	
E.E14	Alimentación		X		
E.E15	Alimentación		X		
E.E16	Alimentación	X			
E.E17	Alimentación		X		
E.E18	Alimentación		X		
E.E19	Librería	X			
E.E20	Farmacia	X			
E.E21	Macrobiotica	X			
E.E22	Hospedaje				X
E.E23	Hospedaje			X	
E.E24	Agencia de viajes			X	
E.E25	Jardin Botánico				X

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2020)

De acuerdo con la tabla 37 del nivel de importancia por medio de jerarquías, según lo establecido por el Comercio Exterior y Turismo (MICETUR), se distingue como jerarquía 4, los recursos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces, por sí solos, de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial). En donde se destacan dentro del distrito de Dulce Nombre, el hospedaje, al cual refiere a un hotel llamado Rio Perlas, asimismo también se encontró con un Jardín Botánico de nombre Lankester capaces de cumplir con dicha jerarquía.

Seguidamente como jerarquía 3, son aquellos recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros. En dicho nivel de jerarquía se logra identificar a cuatro actividades capaces de cumplir con dicho requisito como es el caso del Centro de Acontecimiento Físico Morén S. A, además de un servicio de alimentación de nombre Restaurante La Nueva Costa, posteriormente se encuentra un Motel de nombre Tu y Yo, para finalizar con una agencia de viajes y tour operadora de nombre Rodritour.

Como jerarquía 2, están los recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales, en donde cabe destacar que se lograron identificar dentro del distrito de Dulce Nombre nueve actividades de empresas de PyMEs y trabajadores independientes, de las cuales siete pertenecen a la categoría alimentación estas corresponde a la panadería la Chokolatina, Musmanni, Pan Casero y Más y la panadería Trigo Pan, seguidamente de la Soda la Ilusión, la Pizzería Pure Vita, así como de la pescadería Tutos Fish, cabe destacar que dentro de dicha jerarquía hay dos empresarios independientes dedicados a la artesanía.

Finalmente, como jerarquía 1, están los recursos que forman parte del inventario de recursos turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía, en donde se logró identificar a diez empresas de PyMEs y trabajadores independientes dentro de esta categoría, se evidencia los Servicios de

Ingeniería, la Tienda Mary, la Carnicería de Centros de Carne la Trinidad, los Juegos de Azar, además de la Escuela de Dulce Nombre, Domingo Faustino Sarmiento, un distribuidora de nombre Los Amigos, el Bar Lankester y finalmente es pertinente mencionar que el distrito de Dulce nombre cuenta con una librería, farmacia y macrobiótica.



## CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

A continuación, se presentan las conclusiones de la investigación según cada uno de los objetivos específicos planteados.

Objetivo específico 1: Identificar los servicios turísticos de las empresas, emprendimientos, cadenas y clústeres del distrito de Dulce Nombre.

- Dentro del distrito de Dulce Nombre, se identificaron los siguientes servicios turísticos:
  1. Alojamientos, donde se brinda hospedaje temporal.
  2. Alimentación, dirigidos al turista que se aloja o visita el distrito.
  3. Agencias de viajes y transporte, dedicadas profesional y comercialmente en exclusiva al ejercicio de mediación y/u organización de servicios turísticos.

Cabe recalcar que, estos servicios trabajan muy individualmente y no hay una oferta turística, la cual debiera estar compuesta por los productos y servicios puestos a disposición del turista, entre ellos: alojamiento, gastronomía, información turística, servicios de guía, agencias de viaje, infraestructura básica, medios de transporte, oferta cultural, actividades deportivas, de salud, etc. Por lo tanto, al no haber ninguna oferta turística del distrito del Dulce Nombre, se evidencia que el turista desconoce lo que se puede encontrar en la zona.

- Mediante la técnica de investigación (entrevista) se distinguió que, las PyMEs y los trabajadores independientes entrevistados en el distrito de Dulce Nombre, tienen interés en realizar actividades turísticas, pero no tienen los conocimientos turísticos para desarrollarlos, entre estos conocimientos son pertinentes la planificación y la gestión turística.

Objetivo específico 2: Clasificar los atractivos turísticos en naturales, patrimoniales e históricos, folclore y manifestaciones culturales, realizaciones técnicas y artísticas, así como los acontecimientos programados.

- Según la entrevista aplicada a las PyMEs y trabajadores independientes, estos destacan que el distrito sí cuenta con sitios naturales, los cuales son los atractivos cuya naturaleza son los recursos naturales, seguidamente de atractivos patrimoniales e históricos, los cuales tienen gran valor relacionado con acontecimientos relevantes de un territorio como tal es el caso del pueblo de Navarro.
- El folclore y manifestaciones culturales, realizaciones técnicas y artísticas, forman parte de las actividades que realizan los artesanos de la localidad, así mismo se destacan algunos acontecimientos programados que son organizados por la iglesia de la localidad en donde se realizan actividades de festejos populares con grupos musicales, concursos y carnavales. Esto sin duda alguna, es un dato pertinente ya que se podría formular una oferta turística en el distrito de Dulce Nombre.

Objetivo específico 3: Distinguir el nivel de importancia que tienen los recursos turísticos identificados en Dulce Nombre.

- Los recursos turísticos que se inventariaron poseen un potencial a nivel distrito con jerarquías de 4 a 1, por lo que es posible el desarrollo de distintos tipos de turismo tales como:
- El turismo rural; que tiene como generalidad el desarrollo del turismo en localidades pequeñas, tal es el atractivo del pueblo de Navarro.
- Turismo gastronómico; se identifica como el desplazamiento de visitantes, tanto turistas como excursionistas, cuyo motivo principal es la gastronomía, un ejemplo de este tipo de turismo son los servicios de alimentación del distrito de Dulce Nombre como: Panadería La chocolatina, Panadería Mussmanni, Pan Casero y Más, Trigo Pan, Restaurante La Nueva Costa, Soda la Ilusión, Restaurante Pure Vita, Bar Lankerster y la Pescadería Ceviches Tutos Fish.

- Turismo cultural; la exigencia de preservar, proteger y difundir el patrimonio cultural inmaterial, cuya finalidad es tener una experiencia participativa con las manifestaciones inmateriales de la cultura del sitio visitado, un ejemplo del turismo cultural en dulce nombre son las artesanías que elabora los trabajadores independientes.
- Turismo científico; Basado en los principios de minimizar los impactos ambientales y sociales, así como aumentar la conciencia y el respeto por el ambiente y la cultura, ofreciendo experiencias positivas, tanto para los visitantes como para los anfitriones, un ejemplo del turismo científico en Dulce Nombre es el Jardín botánico Lankester.

## Recomendaciones

En este apartado se establecer algunas recomendaciones pertinentes que permitan desarrollar los atractivos turísticos existentes en el distrito de Dulce Nombre.

### Instituto Tecnológico de Costa Rica

- Se recomienda evaluar la disponibilidad, costos y niveles de capacitación de las empresas PyMEs y trabajadores independientes del distrito de Dulce Nombre, para su respectivo desarrollo local. En donde se pueda verificar si cuentan con algún tipo de horario de atención, valorar si requieren de preparación previa o no y notificar cuál es el nivel de capacitación de las empresas estudiadas.
- Realizar un análisis de competencia muy detallado en relación con el entorno territorial del cantón de Cartago, en donde se pueda comparar el territorio de estudio con otros y a partir de la información recopilada, se puede hacer una idea de cuáles son los territorios de competencia.

### Municipalidad de Cartago

- Se debe realizar una propuesta de desarrollo turístico del distrito de Dulce Nombre al Instituto Costarricense de Turismo (ICT) con el objetivo de contribuir, a través de su ejecución, al bienestar de la población y al desarrollo sostenible de las actividades turísticas de las PyMEs y trabajadores independientes.
- Se recomienda generar alianzas con instituciones públicas capaces de brindar capacitaciones al distrito de Dulce Nombre como: el Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR), el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), Universidad Estatal a Distancia (UNED), Universidad de Costa Rica (UCR), Universidad Nacional (UNA); Ministerio de Cultura y Juventud de Costa Rica (MCJ), asimismo se podrían incorporar instituciones privadas para el desarrollo turístico del distrito como: la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR).
- La oficina de turismo debe de gestionar temas para identificar, planificar y desarrollar distintos tipos de turismo como: rural, cultural, gastronómico y científico.

### Asociación de Desarrollo de Dulce Nombre

- Debe buscar, sobre todo, el compromiso de las PyMEs y trabajadores independientes para llevar a cabo una solicitud a la Municipalidad de Cartago de capacitación turística, una institución que podría apoyar esta iniciativa, sería el Instituto Tecnológico de Costa Rica, por medio de la carrera de Gestión del Turismo Sostenible, a través de Guías de desarrollo turístico como “la guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales” (IICA), sin duda alguna esta guía es una de las más recomendadas ya que consta de fases para llevar a cabo un adecuado desarrollo turístico.
- Se propone tener un contacto con la Municipalidad de Cartago, específicamente de la oficina de turismo, en donde la misma esté al tanto de la situación del distrito de Dulce Nombre, respecto a los atractivos turísticos, planta turística de las PyMEs y los trabajadores independientes, se puede tomar de referencia el presente trabajo de investigación de; análisis del desarrollo turístico desde el ámbito socioeconómico del distrito de Dulce Nombre en el cantón de Cartago durante los meses de setiembre a diciembre de 2020.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y ELECTRÓNICAS

- Arévalo, M. Cuétara, L. Lluglla, L y Sablón, N. (2016). *Inventario de los productos turísticos de la provincia de Pastaza, Ecuador*.  
<http://web.b.ebscohost.com.ezproxy.itcr.ac.cr/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=4&sid=9f526866-57f6-4374-9a1f-77a317c8e8e8%40sessionmgr101>
- Barrantes, R. (2002). *Investigación un camino al conocimiento*.  
[https://tecdigital.tec.ac.cr/dotlrn/classes/GTS/TS2202/S-2-2020.CA.TS2202.1/file-storage/view/metodologias-de-la-investigaci-n%2Fbarrantes-echevarria-2016%2Fbarrantes\\_2016investigacion\\_un\\_camino\\_cualitativo\\_119-130.pdf](https://tecdigital.tec.ac.cr/dotlrn/classes/GTS/TS2202/S-2-2020.CA.TS2202.1/file-storage/view/metodologias-de-la-investigaci-n%2Fbarrantes-echevarria-2016%2Fbarrantes_2016investigacion_un_camino_cualitativo_119-130.pdf)
- Bonilla, R. (2007). Elementos del turismo para guiado de turistas [https://www.inapide.ac.cr/pluginfile.php/18057/mod\\_resource/content/2/1-%20ELEMENTOS%20TURISMO%20.pdf](https://www.inapide.ac.cr/pluginfile.php/18057/mod_resource/content/2/1-%20ELEMENTOS%20TURISMO%20.pdf)
- Caja Costarricense de Seguro Social. (2020). Trabajador independiente. [https://www.yoestoyseguro.cr/trabajador-independiente/#:~:text=Es%20aquella%20persona%20que%20desarrolla,Vejez%20y%20Muerte%20\(IVM\).](https://www.yoestoyseguro.cr/trabajador-independiente/#:~:text=Es%20aquella%20persona%20que%20desarrolla,Vejez%20y%20Muerte%20(IVM).)
- Castillo. (2016). El inventario Turístico como herramienta de desarrollo turístico (Santander, Colombia). <https://www.monografias.com/trabajos105/elaboracion-del-inventario-turistico-como-herramienta-desarrollo-turistico/elaboracion-del-inventario-turistico-como-herramienta-desarrolloturistico.shtml#:~:text=Inventario%20tur%C3%ADstico%20Es%20un%20proceso,productos%20tur%C3%ADsticos%20para%20una%20regi%C3%B3n.&text=Recurso%3A%20Factores%20f%C3%ADsicos%20y%20culturales%20potencialmente%20explotables%20por%20el%20turismo.>
- Centro Europeo de Postgrado. (2018). ¿Qué es una agencia de viajes?  
<https://www.ceupe.com/blog/que-es-una-agencia-de-viaje.html>
- Cruz, (2020). Antecedentes del turismo. <https://tomi.digital/es/81970/practicass12021>

- Fernández, V. (2008). IV encuentro de autoridades regionales de turismo. <https://es.slideshare.net/Georgemelov/inventariodeatractivosturisticos>
- Granados, C. Morales, G. (2019). Análisis del Potencial Turístico del cantón de Paraíso en el 2019. [https://repositoriotec.tec.ac.cr/bitstream/handle/2238/11168/analisis\\_potencial\\_turistico\\_canton\\_paraíso.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositoriotec.tec.ac.cr/bitstream/handle/2238/11168/analisis_potencial_turistico_canton_paraíso.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Hernández (2015) análisis del turismo rural a través de la medicina tradicional. una propuesta de desarrollo turístico en la comunidad de tampate, municipio de aquismón s.l.p. <https://www.eumed.net/rev/tectzapic/2015/01/turismo.html#:~:text=El%20turismo%20rural%2C%20seg%C3%BAAn%20la,complementarios%20a%20los%20tradicionalmente%20dependientes>
- Hernández, R. (2014). Metodología de la Investigación. <https://tecdigital.tec.ac.cr/dotlrn/classes/GTS/TS2202/S-2-2020.CA.TS2202.1/file-storage/view/metodologias-de-la-investigaci-n%2Fhernandez-sampieri-2014%2Fmetodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Instituto Costarricense de Turismo. (2020). Material de apoyo coronavirus (sector turismo): <https://www.ict.go.cr/es/servicios-institucionales/material-de-apoyo-coronavirus-sector-turismo.html>
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2014). Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales. <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/3028/BVE17068944e.pdf;jsessionid=AE11551EF6089874602B80E3F9074394?sequence=1>
- Instituto Nacional de Aprendizaje. (2020). Pymes Costa Rica Ventana Unica 2020. <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:esek-jRzC2oJ:https://www.pyme.go.cr/cuadro5.php?id%3D1&hl=es&gl=cr&strip=1&vwsrc=0>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Costa Rica, 2011 [https://www.inec.cr/wwwisis/documentos/INEC/Estadisticas\\_Vitales/Estadisticas\\_Vitales\\_2011.pdf](https://www.inec.cr/wwwisis/documentos/INEC/Estadisticas_Vitales/Estadisticas_Vitales_2011.pdf)

- López, H. (2020). Inventario Turístico. <http://inventarioturisticolopez.blogspot.com/2012/12/inventario-turistico.html>
- Manual para la formulación del inventario de recursos turístico a nivel nacional. <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV1505/Semana2/Lecturas2/005.pdf>
- Mendoza, (2019). Planificación Turística: perspectivas desde las comunidades de Santa Elena, Investiga Espirales: <https://revistaespirales.com/index.php/es/article/view/470/424>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, (2016). Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turístico. [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual\\_para\\_la\\_Elaboaracion\\_y\\_actualizacion\\_del\\_inventario\\_de\\_recursos\\_turisticos.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual_para_la_Elaboaracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf)
- Ministerio de Salud Costa Rica (2020) Lineamientos generales para propietarios y administradores de Servicios Turísticos por Coronavirus (COVID-19). [https://www.ministeriodesalud.go.cr/sobre\\_ministerio/prensa/docs/lineamientos\\_turismo\\_v2\\_12032020.pdf](https://www.ministeriodesalud.go.cr/sobre_ministerio/prensa/docs/lineamientos_turismo_v2_12032020.pdf)
- Monje, C (2011) Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa guía didáctica. <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Moreno y Coromoto, (2011) Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Municipalidad de Cartago (2020). Nuestra municipalidad. <https://www.municipalcarta.go.cr/nuestra-municipalidad/#:~:text=Activos%20Inmuebles-La%20Municipalidad,los%20servicios%20y%20apoyo%20administrativo.>
- Oliveira (2011). La gastronomía como atractivo turístico primario de un destino. El Turismo Gastronómico en Mealhada- Portugal.
- Organización Mundial de la Salud (2020) Viajes Internacionales y salud. <https://www.who.int/es/travel-advice>



- Pérez (2020). Definición de empresas. <https://definicion.de/empresa/>
- Ramírez (2017). SERVICIOS TURÍSTICOS I. <http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Tur%C3%ADsticos.pdf>
- Rauda, (2017). Qué es la planificación estratégica del turismo. <https://www.entornoturistico.com/que-es-la-planificacion-estrategica-del-turismo/#:~:text=La%20planificaci%C3%B3n%20tur%C3%ADstica%20constituye%20un,satisfacci%C3%B3n%20de%20la%20demanda%20tur%C3%ADstica%2C>
- Silvestrini, M, Vargas, J. (2008). Fuentes de información primaria, secundaria y terciarias. <http://ponce.inter.edu/cai/manuales/FUENTES-PRIMARIA.pdf>
- Sistema Costarricense de Información Jurídica. Código Municipal, Título I Disposiciones generales. [http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm\\_texto\\_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=40197&strTipM=TC](http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=40197&strTipM=TC)
- Solano, A. (2010). Métodos y Técnicas de Investigación. [https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:94waDyLXN4oJ:https://www.uned.ac.cr/ece/images/catedras/investigacion\\_educativa/cursos\\_set2010/00442\\_Met\\_Tec\\_Invest\\_II\\_2010.doc+&cd=3&hl=es&ct=clnk&gl=cr](https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:94waDyLXN4oJ:https://www.uned.ac.cr/ece/images/catedras/investigacion_educativa/cursos_set2010/00442_Met_Tec_Invest_II_2010.doc+&cd=3&hl=es&ct=clnk&gl=cr)
- TEC. (2020). QUÉ ES EL TEC. <https://www.tec.ac.cr/que-es-tec>
- Tom azzoni. (2013). Ciclo virtuoso de satisfacción de los turistas del evento natal luz y desarrollo turístico y socioeconómico de la ciudad de Gramado (Serra Gaúcha, Brasil). <http://web.a.ebscohost.com.ezproxy.itcr.ac.cr/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=6&sid=fe3d8c24-677c-485a-861d-d7cb9fd0a76d%40sdc-v-sessmgr03>
- Varisco (2008). Universidad Nacional de Mar del plata. Universidad Nacional de Mar del plata. [http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco\\_c.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf)
- Varisco. (2015). Universidad Nacional de Mar del plata. LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO. <http://nulan.mdp.edu.ar/2402/1/varisco.2015.pdf>
- Villaseñor, I. (2015). Las fuentes de inflación en los trabajos académicos y de investigación. [https://redined.mecd.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/155247/EyF\\_2015\\_33p15.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://redined.mecd.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/155247/EyF_2015_33p15.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## APÉNDICES

### Apéndice N° 1. Plan de trabajo

Este es un requisito indispensable: siempre que desea iniciar un proceso, por más sencillo que sea, se debe trazar un plan de acción. (Barrantes, 2002, p.86).

### **Cuadro 2.** Cronograma del proyecto

<b>CRONOGRAMA DEL PROYECTO</b>					
<b>II Semestre, 2020</b>	<b>Sept</b>	<b>Oct</b>	<b>Nov</b>	<b>Dic</b>	<b>Ene</b>
Actividades, Tareas y Resultados	<b>X</b>				
<i>Análisis del desarrollo Turístico desde el Ámbito Socioeconómico del distrito de Dulce Nombre en el Cantón de Cartago durante los meses de setiembre a diciembre de 2020</i>					
Actividad 1.1: Diseño de proyecto					
<b>Tareas</b>	<b>Sept</b>	<b>Oct</b>	<b>Nov</b>	<b>Dic</b>	<b>Ene</b>
01 Sep - 30 Sep	<b>X</b>				
Tarea 1: Idea de proyecto y Perfil del proyecto	X				
Actividad 1.2: Propuesta de Investigación					
<b>Tareas</b>	<b>Sept</b>	<b>Oct</b>	<b>Nov</b>	<b>Dic</b>	<b>Ene</b>
01 Sep - 30 Sep	<b>X</b>				
Tarea 2: Elaboración de los capítulos del 01 al 03 (Introducción, Marco Referencial, Marco Metodológico), Avances e Aval de la coordinación	X	X			
Actividad 1.3: Alianzas Institucionales					
<b>Tareas</b>	<b>Sept</b>	<b>Oct</b>	<b>Nov</b>	<b>Dic</b>	<b>Ene</b>
01 Oct - 30 Oct	<b>X</b>	<b>X</b>			
Tarea 3: Presentación de la investigación a instituciones, Revisión de documentación, Diseño de instrumento,	X	X			

validación de instrumentos, Aplicación de instrumentos					
Actividad 1.4: Interpretación y valoración de Resultados					
<b>Tareas</b>	<b>Sept</b>	<b>Oct</b>	<b>Nov</b>	<b>Dic</b>	<b>Ene</b>
02 Nov - 30 Nov	X	X	X	X	
Tarea 3: Análisis de los datos obtenidos, Interpretación y valoración, Recomendaciones	X	X	X	X	
Actividad 1.5: Presentación de Resultados					
<b>Tareas</b>	<b>Sept</b>	<b>Oct</b>	<b>Nov</b>	<b>Dic</b>	<b>Ene</b>
01 Dic – 31 Ene	X	X	X	X	X
Tarea 4: Elaboración de informe escrito (TEC), conclusiones y recomendaciones, elaboración del informe técnico, presentación virtual de los resultados	X	X	X	X	X

**Fuente:** *Elaboración propia (2020)*

## Apéndice N° 2. Ficha de inventario turístico en el distrito de Dulce Nombre de Cartago.



La presente entrevista es parte de una investigación que está realizando el TEC por medio de la carrera de Gestión del Turismo Sostenible. La información que usted brinde es confidencial y será utilizada de manera anónima. Le agradezco de antemano la colaboración brindada.

### Ficha Inventario Turístico en el distrito de Dulce Nombre de Cartago

Las siguientes preguntas tienen como objetivo principal recopilar datos sobre diversos negocios, emprendimientos, de las PyMEs y trabajadores independientes.

Con la información recopilada realizar un inventario turístico en el distrito de Dulce Nombre del Cantón de Cartago durante los meses de setiembre a noviembre de 2020.

#### Datos Generales

1. Nombre completo: \_\_\_\_\_.

2. Género:

Femenino

Masculino

Otras

3. Teléfono: \_\_\_\_\_

4. Nombre de la empresa o emprendimiento: \_\_\_\_\_

5. Red social de la empresa o emprendimiento:

WhatsApp

Correo electrónico

Facebook

Instagram

Otras \_\_\_\_\_

6. Dirección exacta de la empresa o emprendimiento:

---

7. ¿Posee la empresa o emprendimiento algún tipo de patente municipal?

Sí

No

8. ¿Cuál es el tipo de patente que tiene actualmente?

---

### Características de la empresa

Las siguientes preguntas permitirán clasificar su negocio de emprendimiento como un recurso turístico.

9. ¿Cuál de los siguientes servicios ofrece su empresa o emprendimiento?

Alojamiento

Alimentación

Agencia de viajes

Transporte

10. Tipo de hospedaje en el que opera

	Hotel
	Motel
	Bed and Breakfast (B&B)
	Albergues
	Pensiones
	Camping
	Otras

11. Tipo de alimentación con el que cuenta la empresa

	Restaurante
	Soda

	Panadería
	Cafetería
	Comida Rápida
	Comida Nacional
	Comida Internacional
	Comida Vegetariana
	Comida Vegana
	Otras

12. Tipo de agencias de viajes con que cuenta la empresa

	Agencia de Viaje
	Agencia Viajes Receptiva
	Agencia Viajes Emisiva
	Agencia de Viaje Mayorista
	Otras

13. Tipo de transporte turístico en el que opera la empresa

- Terrestre
- Acuático
- Aéreo
- Otras

14. ¿Alrededor de su empresa o emprendimiento se encuentra algunos de los siguiente Sitios naturales?

	Caídas de agua
	Sierras o cordillera
	Planicies
	Montañas
	Volcanes
	Caminos pintorescos
	Valles
	Grutas y cavernas
	Llanuras
	Lagos, lagunas

15 ¿Cerca de su empresa o emprendimiento se puede encontrar alguna área de conservación?

	Parques Nacionales
	Reservas Biológicas
	Refugio Nacional de vida silvestre
	Reserva Forestal
	Zona Protectoras
	Humedales
	Áreas Recreativas
	Estaciones experimentales
	Otras

16. ¿Tiene Dulce Nombre algún museo, lugar histórico, ruinas o arquitectura popular espontánea?

Sí

No

17. Si su respuesta fue si ¿Cuál es nombre del museo, lugar histórico o arquitectura popular espontánea a la que se refiere? \_\_\_\_\_

18. ¿Trabaja usted en Folclore (artesanías o arte)?

Sí

No

19. ¿Qué tipo de Artesanía trabaja actualmente?

	Alfarería
	Tejido e indumentaria
	Cueros
	Madera
	Piedra
	Tejido de bejuco o paja
	Alfarería
	Tejido e indumentaria
	Alfarería
	Tejido e indumentaria
	Cuero
	Otras

20. Se encuentra dentro del distrito de Dulce Nombre el desarrollo de las siguientes actividades

	Explotaciones Agropecuarias
	Exploraciones Industriales
	Exploraciones Mineras
	Obra de Arte y Técnica
	Centros Científicos Técnicos

21. Obras de Arte y Técnica

	Artesanía contemporánea
	Diseño Industrial
	Desarrollo de edificios
	Puentes, represas
	Realizaciones urbanas
	Residencias o condominios

22. Centros Científicos y Técnicos

	Zoológicos
	Botánicas
	Viveros
	Acuarios
	Estacionamientos biológicos

23. ¿Tiene Dulce Nombre algún tipo de acontecimientos programados?

	A nivel artístico
	A nivel deportivo
	A nivel de festejos populares

24. A nivel artísticos, tiene Dulce Nombre:

	Grupos Musicales
	Grupos de teatro
	Otros



25. A nivel deportivo, tiene Dulce Nombre actividades deportivas:

	Acuáticas
	Aéreas
	Terrestres

26. A nivel de festejos populares, cuenta Dulce Nombre con:

	Fiestas religiosas
	Concursos
	Convenciones y congresos
	Carnavales
	Otras