

**Instituto Tecnológico de Costa Rica**

**Escuela de Ciencias de Sociales**

Inventario Turístico en el Distrito de Orosi

Informe de la práctica de especialidad para optar por el título de Gestor de Turismo Sostenible

Con el grado académico de Bachillerato

Graciela Moya Quirós

Megan Salas Pereira

Cartago, diciembre, 2020

## **Resumen**

El presente proyecto de investigación titulado “Inventario turístico en el distrito de Orosi” es una importante herramienta que permitirá y contribuirá con desarrollo del turismo en Orosi.

El inventario turístico es de gran importancia debido a que muestra los atractivos, recursos y el potencial turístico que posee un determinado lugar. Mediante este proyecto se analizará el potencial turístico del distrito de Orosi ubicado en el cantón de Paraíso de Cartago, desde una perspectiva de turismo sostenible, para el segundo semestre del 2020 debido a la situación del COVID-19. Dado que este sitio posee el potencial para el crecimiento y desarrollo del turismo.

Palabras clave: Turismo, inventario turístico, atractivos, recursos, planificación, gestión.

## **Abstract**

The following research paper entitled “Tourism Inventory in the District of Orosi” is an important tool which will help tourism development in Orosi.

Tourism inventory plays an important role providing a detailed list of tourism destinations, natural resources and potential tourism attractions in a de terminated area.

Throughout this project, potential tourism spots and attractions will be measured taking into account sustainable tourism. This research is taking place on the second semester of 2020 due to COVID-19. Orosi, at the Paraíso Cantón, has shown a great potential for tourism development.

Keywords: Tourism, tourist inventory, attractions, resources, planning, management.

### Carta de Entendimiento

Fecha: 31 marzo 2021

Señores

Instituto Tecnológico de Costa Rica

Biblioteca José Figueres Ferrer

Yo Graciela de los Ángeles Moya Quirós carné 2019390145 (X) Si autorizo  No autorizo  al Sistema de Bibliotecas del Tecnológico de Costa Rica (SIBITEC) del Instituto Tecnológico de Costa Rica, disponer del Trabajo Final de Graduación, del cual soy autor (a) para optar por el grado de Bachillerato con el título Inventario Turístico en el Distrito de Orosi.

Para ser ubicado en el Repositorio Institucional y el Catálogo SIBITEC, con el objetivo de ser visualizado a través de la red internet.

Correo electrónico [gracimoya2097@gmail.com](mailto:gracimoya2097@gmail.com)

Firma



Cédula 305030879

## Carta de Entendimiento

Fecha: 31 marzo 2021

Señores

Instituto Tecnológico de Costa Rica

Biblioteca José Figueres Ferrer

Yo Megan Amanda Salas Pereira carné 2019390143 (X) Si autorizo ( ) No autorizo al Sistema de Bibliotecas del Tecnológico de Costa Rica (SIBITEC) del Instituto Tecnológico de Costa Rica, disponer del Trabajo Final de Graduación, del cual soy autor (a) para optar por el grado de Bachillerato con el título de Inventario Turístico en el Distrito de Orosi.

Para ser ubicado en el Repositorio Institucional y el Catálogo SIBITEC, con el objetivo de ser visualizado a través de la red internet.

Correo electrónico megansalas7@gmail.com

Firma

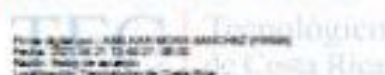


Cédula 304910177

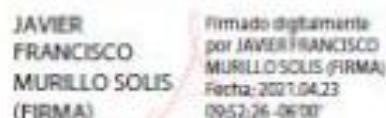
Instituto Tecnológico de Costa Rica  
Escuela de Ciencias Sociales  
Gestión del Turismo Sostenible

Las estudiantes Graciela de los Ángeles Moya Quirós, carné 2019390145 y Megan Amanda Salas Pereira, carné 2019390143 han presentado ante el Tribunal Examinador como requisito para optar por el título de Gestoras del Turismo Sostenible con el grado de Bachillerato universitario del Instituto Tecnológico de Costa Rica.

#### Miembros del Tribunal Examinador

 **TEC** | Tecnológico  
de Costa Rica  
Firma digitalizada por ANILKAR MORA SANCHEZ (FIRMA)  
Fecha: 2021.04.21 13:42:07 -06:00  
Nombre: Anilkar Mora Sanchez  
Localización: Tecnológico de Costa Rica

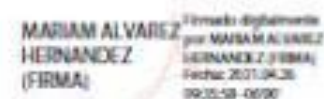
**Msc. Anilkar Mora Sánchez**  
Tutor  
Escuela de Ciencias Sociales

 **TEC** | Tecnológico  
de Costa Rica  
Firma digitalizada por JAVIER FRANCISCO MURILLO SOLIS (FIRMA)  
Fecha: 2021.04.23 09:52:26 -06:00  
Nombre: Javier Francisco Murillo Solis  
Localización: Tecnológico de Costa Rica

**Lic. Javier Murillo Solís**  
Lector  
Escuela de Ciencias Sociales

 **TEC** | Tecnológico  
de Costa Rica  
Firma digitalizada por JORGE ISAAC ORTIZ ALVAREZ (FIRMA)  
Fecha: 2021.04.23 09:33:58 -06:00  
Nombre: Jorge Isaac Ortiz Alvarez  
Localización: Tecnológico de Costa Rica

**Lic. Jorge Isaac Ortiz Álvarez**  
Lector  
Escuela de Ciencias Sociales

 **TEC** | Tecnológico  
de Costa Rica  
Firma digitalizada por MARIAM ALVAREZ HERNANDEZ (FIRMA)  
Fecha: 2021.04.26 09:35:58 -06:00  
Nombre: Mariam Alvarez Hernandez  
Localización: Tecnológico de Costa Rica

**Msc. Mariam Álvarez Hernández**  
Coordinadora  
Escuela de Ciencias Sociales

26 de marzo de 2021, Cartago Costa Rica

## **Dedicatorias**

A Dios por ayudarme, acompañarme y darme fuerzas durante todo este proceso.

A mi mamá y a mi pareja por ser un apoyo incondicional durante todo este tiempo, por impulsarme día a día a cumplir mis metas y sueños.

Graciela Moya Quirós.

Dedico de manera especial a mi familia por haberme apoyado, en todo este proceso, en especial a mi madre que me dio las bases de responsabilidad y deseos de superación, a mi

novio que me ha dado su apoyo incondicional durante muchos meses y semanas, a mi padre, a mi hermano y a mi padrastro también por acompañarme en este proceso cuando

más los he necesitado.

Megan Amanda Salas Pereira.

**Agradecimientos**

Primeramente, agradecer a mi compañera Megan por ser parte de este proceso universitario, por darme la confianza y el apoyo para lograr culminar esta etapa con éxito.

A mi madre y a mi pareja con estar siempre a mi lado, por darme fuerzas para seguir adelante y por ayudarme en cada momento.

A la profesora y coordinadora Mariam por ayudarnos y guiarnos durante estos dos años de formación académica.

Graciela Moya Quirós.

En primera instancia agradecer a mi compañera Graciela por ser parte de este proceso universitario, por darme la confianza y el apoyo para lograr culminar esta etapa con éxito.

A mi familia por siempre apoyarme y estar a mi lado, por darme las fuerzas para seguir adelante.

A la profesora y coordinadora Mariam por ayudarnos y guiarnos durante estos dos años de formación académica.

Megan Amanda Salas Pereira.

## Tabla de Contenido

<b>CAPITULO I INTRODUCCION</b> .....	13
<b>Tema</b> .....	13
<b>Planteamiento del Problema</b> .....	17
<b>Justificación</b> .....	18
<b>Objetivos</b> .....	22
<i>Objetivo General</i> .....	22
<b>Objetivos Específicos</b> .....	22
<b>Antecedentes</b> .....	23
<i>Antecedentes Internacionales</i> .....	23
<i>Antecedentes Nacionales</i> .....	26
<b>Alcances</b> .....	31
<b>Limitaciones</b> .....	31
<b>CAPITULO II MARCO REFERENCIAL</b> .....	32
<b>Inventario Turístico</b> .....	32
<b>Tipo de Empresa y Emprendimiento</b> .....	33
<b>Alojamiento</b> .....	33
<b>Balnearios</b> .....	33
<b>Turismo de salud</b> .....	33
<b>Codificación selectiva</b> .....	34
<b>Patrimonio Cultural</b> .....	34
<b>Patrimonio Natural</b> .....	35
<b>Planificación</b> .....	35
<b>Desarrollo Económico</b> .....	36
<b>Empresas gastronómicas</b> .....	36
<b>Empresas de hospedaje</b> .....	37
<b>Estrategias de una Empresa</b> .....	37
<b>Capacitaciones</b> .....	37
<b>Certificaciones</b> .....	37
<b>Estrategias, Medias y Consecuencias que han Tomado Producto de la Pandemia COVID-19</b> .....	38
<b>Gestión Turística</b> .....	38
<b>Oferta Turística</b> .....	39



<b>Programa de manejo de residuos</b> .....	39
<b>Protocolo Sanitario</b> .....	40
<b>Redes Sociales y Páginas Web</b> .....	40
<b>Rutas Turísticas</b> .....	40
<b>Servicios Básicos (Agua, Electricidad) e Infraestructura</b> .....	41
<b>Sistema Interconectado</b> .....	41
<b>Situación de la Capacitación y Apoyos de las Empresas y Emprendimientos</b> .....	41
<b>Tipo de Turista</b> .....	42
<i>Turismo Internacional:</i> .....	42
<i>Turismo Nacional:</i> .....	42
<b>CAPITULO III MARCO METOLOGICO</b> .....	43
<b>Enfoque</b> .....	43
<b>Diseño</b> .....	44
<b>Sujetos Participantes</b> .....	45
<b>Categoría de análisis</b> .....	46
<b>Inventario Turístico:</b> .....	47
<b>Tipo de Empresa y Emprendimiento:</b> .....	47
<b>Alojamiento:</b> .....	47
<b>Balnearios:</b> .....	47
<b>Turismo de salud:</b> .....	47
<b>Codificación selectiva:</b> .....	47
<b>Patrimonio Cultural:</b> .....	47
<b>Patrimonio Natural:</b> .....	48
<b>Planificación:</b> .....	48
<b>Desarrollo Económico:</b> .....	48
<b>Empresas gastronómicas:</b> .....	48
<b>Empresas de hospedaje:</b> .....	48
<b>Estrategias de una Empresa:</b> .....	48
<b>Capacitaciones:</b> .....	49
<b>Certificaciones:</b> .....	49
<b>Estrategias, Medias y Consecuencias que han Tomado Producto de la Pandemia Covid-19:</b> .....	49
<b>Facebook:</b> .....	49

	10
<b>Gestión Turística:</b> .....	49
<b>Oferta Turística:</b> .....	49
<b>Páginas Web:</b> .....	50
<b>Programa de manejo de residuos:</b> .....	50
<b>Protocolo Sanitario:</b> .....	50
<b>Rutas Turísticas:</b> .....	50
<b>Servicios Básicos (Agua, Electricidad) e Infraestructura:</b> .....	50
<b>Sistema Interconectado:</b> .....	50
<b>Suministro de Agua:</b> .....	51
<b>Tipo de Turista:</b> .....	51
<i>Turismo Internacional:</i> .....	51
<i>Turismo Nacional:</i> .....	51
<b>Fuentes de Información</b> .....	51
<b>Instrumentos de Recolección de la Información</b> .....	53
<i>Entrevistas</i> .....	53
<b>Capítulo IV Análisis e interpretación de los datos</b> .....	57
<b>Análisis del Objetivo Específico uno, con la categoría atractivos turísticos</b> .....	58
<b>Análisis del Objetivo Específico dos, con la categoría planta turística</b> .....	73
<i>Restaurantes:</i> .....	73
<i>Alojamiento:</i> .....	75
<b>Análisis del Objetivo Específico tres, con la categoría potencial turístico</b> .....	77
<b>IV Conclusiones y recomendaciones</b> .....	79
<b>Conclusiones</b> .....	79
<i>Conclusiones del Objetivo Específico número uno</i> .....	79
<i>Conclusiones del Objetivo Específico número dos</i> .....	80
<i>Conclusiones del Objetivo Específico número tres</i> .....	81
<b>Recomendaciones</b> .....	82
<i>Institutito Costarricense de Turismo</i> .....	83
<i>Instituto Tecnológico de Costa Rica</i> .....	83
<i>Municipalidad Paraíso.</i> .....	83
<i>La Cámara de Turismo de Orosi</i> .....	84
<b>Referencias Bibliográficas</b> .....	85
<b>Apéndices</b> .....	93

<b>Apéndice A. Bitácora .....</b>	<b>93</b>
<b>Cronograma.....</b>	<b>95</b>
<b>Apéndice B. Cronograma .....</b>	<b>95</b>
<b>Apéndice C. Herramienta.....</b>	<b>96</b>

## Índice de cuadros.

Tabla 1. Antecedentes Internacionales .....	52
Tabla 2. Antecedentes nacionales .....	53
Tabla 3. cuadro de operación .....	54
Tabla 4. Categoría y subcategorías .....	58
Tabla 5. Nombre de las empresas.....	59
Tabla 6. Tipo de actividad a lo que se dedican la empresa y tiempo de operación.....	60
Tabla 7. Dirección de las empresas gastronómicas .....	62
Tabla 8. Dirección de las empresas de hospedaje .....	63
Tabla 9. Dirección de las empresas (tour operadoras, turismo de salud y piscina).....	63
Tabla 10. Métodos de divulgación .....	64
Tabla 11. Matriz de empresas gastronómicas .....	65
Tabla 12. Categorización de restaurantes.....	67
Tabla 13. Matriz de empresas de hospedaje.....	68
Tabla 14. Matriz de protocolos para el Covid-19 en la actividad gastronómica.....	70
Tabla 15. Matriz de los protocolos para el Covid-19 actividad de hospedaje.....	71
Tabla 16. Matriz planta turística de las empresas gastronómicas (clasificación).....	74
Tabla 17. Matriz planta turística de las empresas de alojamiento (clasificación).....	75

## CAPITULO I INTRODUCCION

Durante la elaboración de este primer capítulo se desarrollará el tema, título, planteamiento del problema, la justificación, los objetivos y por último los antecedentes de la presente investigación.

### **Tema**

El presente trabajo de investigación se llevó a cabo en el distrito de Orosi del Cantón de Paraíso de Cartago, con la ayuda de la Cámara de Turismo de Orosi, en el segundo semestre del 2020. Para este proyecto de investigación se hizo un análisis del potencial turístico en el segundo distrito del cantón de Paraíso, se pretende describir las características de los atractivos y recursos turísticos, también se va a evaluar la oferta y la demanda, todo esto desde un enfoque de turismo sostenible para el desarrollo de este.

Se utilizó como herramienta de evaluación, un inventario turístico debido a que permite desarrollar futuros proyectos y un plan de trabajo relacionado al turismo sostenible, todo esto se hizo mediante una exhaustiva búsqueda de materiales bibliográficos, llamadas telefónicas y correos, ya que actualmente “esta zona no cuenta con un inventario que les indique cuales empresas están desarrollando la actividad turística y cuáles no”, así lo indican Granados y Morales (2019) quienes realizaron su proyecto de graduación de la carrera en Gestión de Turismo Sostenible en el Instituto Tecnológico de Costa Rica en el cantón de Paraíso, pero una de las limitaciones del trabajo realizado fue que no se pudo incluir el distrito de Orosi por falta de tiempo.

Ahora bien, la pandemia a causa del COVID-19 ha generado grandes consecuencias entre ellas económicas, sociales, políticas y ambientales tanto a nivel internacional, nacional,

a continuación, se mencionarán en algunos datos importantes de como la pandemia ha afectado el turismo en estos tres ámbitos.

Según la Organización Mundial del Turismo (2020) en una evaluación que se realizó sobre el brote del COVID-19 en el turismo internacional, informó que para el primer trimestre del 2020 un 100% de los destinos implementaron restricciones en todas las fronteras, lo cual representó una caída del 22% de llegadas de turistas internacionales, además, esta cifra representa una pérdida de 67 millones de llegadas internacionales a nivel global.

Estos datos reflejan las pérdidas millonarias que enfrenta la mayoría de los países a causa de esta emergencia sanitaria, también a esto hay que sumarle la gran cantidad de empleos que se han perdido debido a la temporada cero que enfrenta cada país en cuanto al turismo.

Costa Rica no es la diferencia ya que también se han introducido restricciones para poder evitar la propagación del virus.

Por ejemplo, se hizo una reducción a un 50% de la capacidad permitida de clientes en sodas y restaurantes, lo cual afecta la actividad económica. Los servicios de alimentos y bebidas representan un 12,6% de la producción turística total y destacan como uno de los segmentos con alta capacidad de generar encadenamientos (Jiménez, 2020).

Por otro lado, el cierre temporal de las Áreas Silvestres Protegidas (ASP). Esto también afecta dado que son uno de los principales atractivos turísticos de Costa Rica, la cantidad de turistas en las ASP ha aumentado de forma considerable: de 720.514 personas en el año 2000, a 2.142.580 en el 2018, además diez de estas ASP concentran el 84% de las visitas (Jiménez, 2020).

Además, el cierre de fronteras ha dejado pérdidas millonarias, por ende, gran cantidad de funcionarios del sector turístico han perdido el empleo o se les ha disminuido el salario por la falta de ingresos de los establecimientos.

En el distrito de Orosi, los principales atractivos como lo es el mirador, las piscinas y el Parque Nacional Tapantí, este último “anteriormente conocido como Refugio Nacional de Vida Silvestre Tapantí se ubica en el distrito de Orosi, en Paraíso de Cartago, se caracteriza por ser uno de los sitios más lluviosos del país” (Áreas protegidas y Parque Nacionales de Costa Rica, 2020, párrafo 8), se vieron afectados al igual que el resto del país, lo cual también se dio un efecto directo en la economía de todos los empresarios y pobladores del distrito.

Tomando en cuenta todos estos aspectos mencionados anteriormente, fue a partir de aquí que se formuló el siguiente título de investigación “Inventario Turístico en el distrito de Orosi para el segundo semestre del 2020”.

Y es por esa razón es que se va a realizar un inventario turístico en el distrito de Orosi, a continuación, se presentara el tema de la investigación.

Inventario turístico en el distrito de Orosi, para el desarrollo del potencial de los atractivos y recursos de la zona en el segundo semestre del 2020 debido a situación actual por el COVID-19.

Según MINCETUR (2006)

El inventario turístico como herramienta de análisis, compone un registro y un estado integrado de los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden construir un recurso para el turista, por lo que figura un instrumento

valioso para la planificación turística, ya que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer prioridades necesarias para el desarrollo turístico (p.2).

Hay que recordar que un inventario es solo un cumulo de información para un constante mejoramiento. Dado lo anterior, para poder desarrollar un inventario turístico es necesario planificar y gestionar todos los procesos para que esta herramienta se implemente de forma eficaz en el lugar de trabajo.

Por ende, la planificación pretende, maximizar el aprovechamiento de oportunidades alternativas que aparecen en el proceso social mientras se realiza el plan, programa o proyecto, por otro lado, también busca disminuir los riesgos, dificultades y contingencias que obstaculizan el desarrollo del plan, al mismo tiempo que se establecen las previsiones para superarlos (Ander, s.f, p.56).

En cuanto a la gestión turística tiene como fin evaluar, planificar y gestionar los proyectos y espacios turísticos, siempre teniendo como objetivo el progreso integral de la misma, además está basado en analizar y comprender el entorno socioeconómico de la actividad turística y la gestión puede abarcar varias disciplinas entre ellas la parte ambiental, administrativa, ecológica y también sostenible.

Al establecer el tema de investigación, tal y como se describió en líneas anteriores, la formulación del tema no surge de manera azarosa, sino que responde a que se identificó una carencia de información referente a la condición del distrito de Orosi desde comprensión del turismo desde una dimensión gestión y planificación.



Se logra establecer esa carencia a raíz del Trabajo de Graduación realizado por Granados y Morales (2019), la cual se puede transformar en problema que va a orientar el desarrollo de la presente investigación.

### **Planteamiento del Problema**

#### **¿Cuál es el potencial turístico del distrito de Orosi bajo la pandemia del COVID-19 durante los meses agosto a noviembre del 2020?**

Para poder conocer el potencial del distrito de Orosi, es necesario realizar un inventario turístico, el cual va a permitir establecer de manera exploratoria que recursos y atractivos ofrece la zona, es decir, dentro de criterios relacionados con la sostenibilidad en el sentido que implique el ámbito económico, social, ambiental, tomando en cuenta la situación de la pandemia, debido a que una de sus principales carencias es que no se han hecho estudios o análisis para comenzar a desarrollar esta zona. El inventario ayudara en un futuro a levantar las empresas afectadas por la pandemia del COVID-19 ya que esto se vuelve una de las principales necesidades del cantón de Paraíso, además que esto hará que los pequeños empresarios turísticos del distrito se sientan respaldados por un estudio.

Se escogió el segundo semestre del 2020 debido a que es cuando se puede observar mejor el efecto que ha dejado la pandemia en el distrito de Orosi, como por ejemplo desempleo, cierre de negocios, disminución de turistas internacionales debido al cierre de fronteras y disminución de turistas nacionales debido a las medidas sanitarias implementadas por el Ministerio de Salud. Cabe recordar que todo esto se está realizando, debido a que finales del 2019 se hizo un inventario turístico en todos los distritos del cantón de Paraíso por parte de las estudiantes de la carrera de Gestión de Turismo Sostenible del Instituto Tecnológico de Costa Rica, Carolina Granados y Giannina Morales, pero quedo pendiente el

inventario del distrito de Orosi y es por esa razón que se le va a dar continuidad por medio de una investigación para que Instituto Tecnológico de Costa Rica por medio de la carrera Gestión de Turismo Sostenible siga apoyando el desarrollo del turismo en la provincia de Cartago, al poder generar información actualizada que les permita a diversos actores sociales conocer sus atractivos y recursos turísticos, así poder tomar decisiones a corto, mediano y largo plazo sustentados en datos objetivos.

### **Justificación**

Este proyecto de investigación tiene como propósito realizar un diagnóstico de la situación actual de los atractivos y recursos turísticos del distrito de Orosi por medio de un inventario turístico donde se podrá determinar las principales fortalezas y a la vez debilidades que enfrenta el distrito de Orosi en este momento debido a que se está pasando por una emergencia sanitaria mundial, cabe resaltar que algunos impactos nacionales turísticos que han afectado a la economía según Ruiz (2020), son el cierre total de puertos marítimos y aéreos, cierre de fronteras terrestres que impactan en forma directa en el desempleo, el cual se elevó a una tasa del 24% en el segundo trimestre del 2020 siendo una de las más críticas, ya que el 86 % de la producción turística corresponde a servicios, asimismo afecta en la disminución de ingresos en turismo de alimentos y bebidas, alojamiento, transporte, inmobiliario, comercio, actividades artísticas, alquiler y arrendamiento, antes del embate de la pandemia, el sector turístico representaba el 6,3% del Producto Interno Bruto (PIB), es decir, ₡2,3 billones anuales.

Por esta razón es de suma importancia que exista esta investigación, para tener una idea con cuantas empresas o lugares turísticos cuenta el distrito de Orosi para desarrollar la

zona, por ende, a partir del análisis se podrá tener un panorama más amplio sobre el contexto actual y así brindar posibles soluciones y recomendaciones para que el desarrollo del distrito se dé de la mejor manera.

Tomando en consideración lo anterior, con el desarrollo de la presente investigación se verán beneficiados tanto personas como instituciones, los beneficiarios se dividen en directos e indirectos.

A continuación, se mencionarán los tipos de beneficiarios:

Según Gulliver (2005), los beneficiarios directos son aquellos que participan directamente en el proyecto y por lo tanto se benefician de este.

En este caso serían las siguientes instituciones:

- Instituto Tecnológico de Costa Rica se va a beneficiar creando alianzas con otras instituciones como lo son la municipalidad de Paraíso y la Cámara de Turismo de Orosi.
- Carrera de Gestión de Turismo Sostenible se va a beneficiar con alianzas con la municipalidad de Paraíso y la Cámara de Turismo de Orosi.
- Cámara de Turismo de Orosi podrá desarrollar los tipos de turismo que son aptos para la zona como lo son turismo sostenible, turismo rural, agroturismo, además se fortalecerá las relaciones entre los empresarios turísticos de la zona bajo una organización comunal que pueda dar mayor poder para solicitar ayuda gubernamental o de otra índole.

Según Gulliver (2005), establece que los beneficiarios indirectos son las personas que viven y las personas que tienen algún proyecto relacionado con turismo en la zona de influencia del proyecto Los empresarios turísticos de la zona.

- PYMES
- Artesanos

En cuanto a los beneficios indirectos (PYMES y artesanos) tendrán un mayor desarrollo económico, mayor visitación, generación de empleo, mejor calidad de vida de la población local, reconocimiento de los atractivos, recursos naturales y culturales de la región por parte de las personas de la comunidad. Estas son algunas de las ventajas que pueden obtener los beneficiarios directos con la elaboración de este proyecto.

Esta investigación es muy importante para la comunidad de Orosi ya que se podrá implementar esta herramienta para poder establecer los atractivos y recursos que posee el distrito, dado que por motivos de tiempo no se pudo concluir en otro proyecto que se desarrolló por parte de dos estudiantes de la carrera de Gestión de Turismo Sostenible del Instituto Tecnológico de Costa Rica, por tal motivo la ayuda de la Cámara de Turismo de Orosi es fundamental ya que desde el 2019 se han planteado dentro de su plan de trabajo como objetivo, aumentar la promoción del turismo del distrito de Orosi a nivel nacional e internacional, lo cual ayudara a cumplir con los objetivos planteados, puesto que es una institución que vela por el desarrollo turístico de la zona y en conjunto con este proyecto es una oportunidad clave para comenzar a impulsar esta actividad.

Una vez que se obtengan los resultados de dicho análisis, se tendrá un conocimiento más amplio de las fortalezas y también necesidades que presenta el distrito de Orosi,

seguidamente se procede a hacer énfasis en los resultados que van acorde a los objetivos planteados para dar soporte y desarrollar las teorías diseñadas durante la elaboración de la investigación. Los resultados obtenidos que no se conocían anteriormente son esenciales para dar continuidad al proyecto y de esta forma brindar más alternativas de desarrollo a la comunidad en temas turísticos que aún no se le ha dado la suficiente importancia.

Recapitulando el problema ¿Cuál es el potencial turístico del distrito de Orosi bajo la pandemia del COVID-19 durante los meses agosto a noviembre de 2020?, el cual se va a responder por medio de una revisión bibliografía de diversas fuentes. Así como la confección de instrumentos que permitan recopilar información relacionada con elementos propios de un inventario turístico dentro del distrito de Orosi.

## **Objetivos**

A partir de la formulación del problema Campos (2015) señala que los objetivos de una investigación se deben orientar exclusivamente a la creación de conocimiento en un tema en específico.

Justamente el problema hace referencia a la necesidad de conocer la situación del desarrollo turístico del distrito de Orosi, en los meses de agosto a noviembre de 2020 bajo la particularidad de una pandemia. Se logra determinar la especificidad del tipo de conocimiento que se desea generar en virtud de esto se establece los siguientes objetivos:

### ***Objetivo General***

Analizar el potencial turístico del distrito de Orosi ubicado en el cantón de Paraíso de Cartago, desde una perspectiva de turismo sostenible, para el segundo semestre del 2020 debido a la situación del COVID-19.

### **Objetivos Específicos.**

- Distinguir los atractivos turísticos del distrito de Orosi del cantón de Paraíso, tomando en cuenta la situación del COVID-19.
- Describir la planta turística y los atractivos del distrito de Orosi del cantón de Paraíso.
- Evaluar la oferta y el potencial turístico del distrito de Orosi considerando las limitaciones existentes por el COVID-19

La formulación de los objetivos va a permitir desarrollar la investigación de manera sistemática para poder generar datos e interpretarlos, lo cual conlleva a desarrollar

conocimiento que puede ser utilizado para comprender mejor el desarrollo turístico del distrito que se estudia.

Ahora bien, teniendo claro los apartados anteriores, se hace necesario realizar una revisión bibliográfica que nos va a permitir conocer que otras investigaciones se han realizado relacionadas con el tema y el problema de la investigación planteada.

### **Antecedentes**

En este apartado se presentan una serie de investigaciones que se han realizado a nivel internacional y nacional, que tiene relación directa o indirecta con el tema y el problema planteado, la revisión bibliográfica es de diversas fuentes tales como libros, artículos y tesis que se relacionan con temas como inventarios turísticos, potencial turístico como patrimonios culturales, naturales y planificación.

Según Campos (2015), “los antecedentes no se extienden limitadamente en el tiempo, sino que se concentran en los desarrollos teóricos más destacados en el campo temático y el problema por abordar” (p.78).

Los antecedentes están relacionados con el problema y los objetivos planteados, para efectos de sistematizar se van a organizar en antecedentes internacionales que van del 2012 al 2017 y los nacionales van del 2010 al 2019.

### ***Antecedentes Internacionales***

En este apartado se señalarán algunas investigaciones que se han realizado en el Salvador, Ecuador, Perú y México, en el cual han empleado el uso de inventarios turísticos naturales y culturales.

En el año 2012 en el Antiguo Cuscatlán, El Salvador se da la necesidad de realizar un inventario turístico considerando los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y categorización de los recursos turísticos que ofrece la zona, específicamente en la zona del puerto de la Libertad, con el fin de conocer los recursos ya que cuentan con aproximadamente 21 kilómetros de playa, y así realizar una propuesta de rutas turísticas o circuitos turísticos para comercializar el turismo nacional e internacional.

De acuerdo con el estudio que se realizó hay 13 atractivos naturales, con una distancia entre 30 a 40 km, el camino para llegar a estas playas se encuentra en condiciones regulares, se puede ingresar con todo tipo de vehículo, los horarios de transporte público son accesibles entre otras cosas que se analizaron en el inventario, en conclusión, es un lugar viable para el desarrollo de esta actividad especialmente enfocándose en turismo de sol y playa y turismo natural. (Arias, Quintanilla y Rivas, 2012, págs. 28, 33).

Por otro lado, según Sánchez (2016):

Por medio de una tesis universitaria, en Ecuador se realizó un inventario turístico para identificar los recursos naturales y culturales de la Cooperativa 23 de Noviembre, localizada en la provincia de Guayanas, dado que en la zona no se contaba con un manual en el que informara al turista sobre los recursos que posee el lugar y también de las actividades que se pueden ejecutar, el proyecto tenía como objetivo realizar un inventario turístico local para apoyar el desarrollo turístico y económico de la Cooperativa 23 de Noviembre. Cabe resaltar que este estudio fue de carácter descriptivo y las técnicas para recabar la información se realizó por medio de encuestas y entrevistas a turistas y a personas locales (p.16).



Algunos de los resultados obtenidos se dieron por medio del inventario de recursos culturales y naturales que se realizó en Guayanas, la clasificación de dichos recursos se dio por medio de una ficha de recolección de información que muestra las siguientes categorías: sitios naturales, museos y manifestaciones culturales, folclore, realizaciones técnicas científicas o artísticas y acontecimientos programados, gracias a este estudio se pudo conocer el estado actual de los principales recursos potenciales de la Cooperativa 23 de Noviembre y que, además aporta un desarrollo sostenible para incrementar la actividad turística.

Para efectos de nuestra investigación la ficha que se utilizara es muy similar a la que se aplicó en la provincia de Guayanas, ya que en la presente investigación se busca analizar los recursos turísticos del distrito de Orosí que hay actualmente, por ende, mediante dicho análisis se conocerá más a fondo la situación que presenta el distrito en cuanto al desarrollo socioeconómico.

Otro caso muestra como en Perú cuentan con muchos recursos turísticos y es por esa razón es uno de los destinos más visitados del mundo, este país lo que busca es la consolidación y participación del sector turismo en la economía nacional de su país y por ese motivo ellos deciden hacer un inventario turístico nacional como manual y con eso buscar la actualización del inventario que ya tenían.

Para la elaboración de esto se busca identificar, clasificar y evaluar el potencial turístico de todo el país con el fin de tener un registro de recursos turísticos, para esto se crearon distintas fichas para poder recolectar los datos (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018, p.9).

En el año 2017 se llevó a cabo en el municipio de Pinos, Zacatecas un inventario de bienes patrimoniales con potencial turístico, con el objetivo de conocimiento y la conservación de los bienes patrimoniales, y una de las propuestas fue crear una ruta turística para que los habitantes del municipio tuvieran más ingresos económicos, Castellanos, Cadena, Xóchilt, Cadena, Castellanos, Figueroa, Ramírez y Almeraya (2019):

Se clasificaron 132 bienes en seis categorías (sitios naturales, museos y manifestaciones culturales, arquitectura histórica, folclore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas y acontecimientos programados) que abarcaron patrimonio cultural y natural, se aplicaron 67 encuestas en la cabecera municipal y se realizó también una regresión logística para determinar los factores que ayudan a la influencia sobre el conocimiento, percepción y valor social. Se propusieron 12 rutas turísticas que recorren todo el municipio. (p.15)

De acuerdo con lo anterior, se evidencia como la recolección de información por medio de fichas es de suma importancia para analizar la situación actual de una zona en específico, para efectos del análisis en el distrito de Orosi, también se va a realizar una ficha que permita caracterizar, clasificar y evaluar la situación actual de la región de Orosi.

### ***Antecedentes Nacionales***

En el siguiente apartado se reflejan investigaciones, trabajos de graduación en el que se usa como técnica los inventarios turísticos dentro del territorio nacional, con el fin de incentivar el desarrollo turístico de diferentes zonas del país.

Así se evidencia como por medio de la Práctica de Especialidad de la carrera de Gestión de Turismo Rural Sostenible (GTS), del Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC),

por parte de la estudiante Melissa Fernández Hernández en el año 2010, emplea como técnica la realización de un inventario de recursos y atractivos turísticos en Pabellón y Matinilla en el distrito de Salitral de Santa Ana, en el cual se pretende emplear un modelo de desarrollo integral en conjunto con la municipalidad de Santa Ana y personas de la misma comunidad.

Como metodología se empleó el uso de fichas técnicas, observaciones y giras que ayudaron con el levantamiento del inventario turístico de la zona, con el fin de identificar todos los recursos y atractivos con los que se contaba.

Según Fernández (2010) dentro de los resultados obtenidos en el distrito de Salitral de Santa Ana, fue que:

No posee con las características necesarias de un nivel de calidad de atractivos para desarrollar una actividad turística, sin embargo, con la ayuda de la municipalidad, Instituto Costarricense de Turismo y Gobiernos locales, el lugar puede lograr tener un alto potencial para el desarrollo turístico (p.76).

Esto evidencia como por medio de un inventario turístico se puede tener un panorama más amplio sobre la realidad de una zona o comunidad y como por medio de los resultados se puede crear una serie de recomendaciones para incentivar el desarrollo turístico de la mejor manera posible.

Por otro lado, en el año 2011 en los distritos del sur de Desamparados y la Zona de los Santos, la Universidad Estatal a Distancia (UNED), en conjunto con las comunidades, desarrollaron una ruta turística con el fin de fortalecer el turismo, la cultura y la actividad económica en estas regiones, asimismo recibieron la ayuda y financiamiento del Consejo Nacional de Rectores.

Dentro de las necesidades de la zona fue que no se contaba con una planificación del desarrollo turístico local, razón por la cual se determinó la implementación de un inventario para poder contar con un registro más completo y ordenado de la situación de la zona, enfocado principalmente en identificar la planta turística y los atractivos.

“La metodología que se implementó fue por medio fichas, visitas de campo, revisión bibliográfica y además se utilizó como base la metodología del Centro Interamericano de Capacitación Turística” (Solís y Rodríguez, 2011, p. 2).

Con respecto a lo anterior, se evidencia como estos estudios realizados por universidades públicas, como lo es el Instituto Tecnológico de Costa Rica y la Universidad Estatal a Distancia en conjunto con otras instituciones, brindan apoyo y respaldo para que dichos proyectos cumplan con lo requerido y que a la vez sea información verídica para el beneficio de las comunidades y zonas donde se aplican los conocimientos.

González (2011):

Por medio de la fundación NEOTROPICA en el año 2011 se lleva a cabo un proyecto que se llama Mapeo de la Oferta Turística, Atractivos y Necesidades para el Desarrollo Turístico de las Comunidades Indígenas de la región Brunca, en este proyecto lo que se hizo fue que se aplicaron metodologías participativas y culturalmente sensibles con las cuales se hicieron los inventarios y descripciones de los atractivos y la oferta turística, clasificándolos por categorías y jerarquías, lo cual permitió un mejor análisis y comprensión del potencial turístico de cada territorio. Así mismo, se elaboró un mapeo de estos recursos turísticos mediante la utilización del software Google Earth, así como de las necesidades que cada lugar en específico

requerirá en términos de asistencia técnica, financiamiento y capacitación para mejorar las condiciones de viabilidad y factibilidad de los proyectos turísticos de las comunidades. (p.5)

De acuerdo con lo anterior, el análisis del potencial de dicho territorio se pudo llevar a cabo por medio del inventario y mapeo que se realizó en Boruca, cabe recalcar que dicha técnica de recopilación de datos fue fundamental para conocer las necesidades que presentaba la población en ese momento y de esa manera tener mayor conocimiento para mejorar el desarrollo turístico en la zona.

Otro proyecto de la Universidad Estatal a Distancia fue crear un Inventario Turístico multimedia desarrollado por el Programa de Producción Electrónica Multimedia (PEM) en colaboración de personas funcionarias de los Centros Universitarios de la Región Pacífico Central, cuya finalidad es mostrar los atractivos de la zona y con ello promocionar e incentivar el turismo nacional e internacional.

Este proyecto se llevó a cabo con el fondo del Programa de Regionalización Interuniversitaria, la iniciativa del inventario turístico nació del vacío o mejor dicho de la falta de este, en comunidades como Cóbano, Lepanto, Paquera, Orotina, San Mateo, Quepos y Parrita (Gutiérrez, 2019, párr. 3).

Finalmente, para el 2019 las estudiantes Granados y Morales de la carrera de Gestión de Turismo Sostenible del Instituto Tecnológico de Costa Rica realizaron un inventario turístico en el Cantón de Paraíso de Cartago, con el fin de analizar el potencial turístico de dicho cantón, para poder llevar a cabo el inventario se realizaron giras de campo a tres

distritos del cantón los cuales fueron: Paraíso, Santiago, Cachi para poder recolectar la información.

Por medio de la recolección de datos se pudo detectar que el cantón de Paraíso cuenta con elementos de gran atractivo turístico natural y cultural además de su belleza escénica que demuestra un insumo importante para atraer a los turistas a la comunidad pero la estadía de los turistas a en la zona es de un día a una noche, ya que a pesar de sus atractivos naturales no se ofrece actividades que inviten al turista a permanecer más tiempo, también se concluyó que los servicios de la planta turística hospedaje y alimentación en su mayoría no cuentan con participación en programas de diferenciación del destino que ayudan a mejorar el destino y sus efectos negativos en la población y el medio ambiente. (Granados y Morales, 2019, p. 95)

La revisión bibliográfica y la organización de los antecedentes, permite demostrar el valor del inventario turístico.

Como se mencionó anteriormente el inventario turístico es de gran valor, ya que es una herramienta de análisis que compone un registro y un estado integrado de los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden construir un recurso para el turista, por lo que figura un instrumento valioso para la planificación turística y la gestión, ya que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer prioridades necesarias para el desarrollo turístico.

Lo cual permite establecer la pertinencia y relevancia que la investigación tiene para la comprensión del turismo como una actividad económica que debe ser planificada y gestionada para que responda a las necesidades de las comunidades donde se desarrolla.

### **Alcances**

- Esta información les servirá a todos los empresarios del distrito de Orosi, ya que ellos no cuentan con un inventario turístico que demuestre cuantas empresas están activas y cuáles no, por lo tanto, es una herramienta muy importante para el desarrollo de un plan de trabajo a futuro.
- Esta investigación va a permitir que otros estudiantes de la carrera de Gestión en Turismo Sostenible puedan desarrollar futuros proyectos en coordinación con algunos de los actores de este proyecto.

### **Limitaciones**

- No se pudo llevar a cabo el trabajo de campo por seguridad y protocolos a causa de la emergencia del COVID-19. La información está sujeta a los empresarios y a la Cámara de Turismo de Orosi.
- No se pudo contactar a todos los empresarios turísticos para llevar a cabo el inventario de la zona.
- Otra limitación fue con respecto a la conexión del internet, dado que en ocasiones sucedían muchos fallos que impedían avanzar con el proyecto de investigación.

## **CAPITULO II MARCO REFERENCIAL**

Si se toma en cuenta el problema y los objetivos de la investigación, es necesario establecer bajo cuales criterios teóricos se van a cimentar el trabajo investigativo, en palabras de Barrantes (2016, p.3) [...] señala que la teoría es muy importante ya que permite la comparación, al posibilitar el desarrollo de resultados teóricos o conceptuales.

A continuación, se va a establecer esos conceptos y teorías que van a permitir comprender la realidad que se desea analizar, la construcción del marco referencial está en sintonía con los objetivos enunciados anteriormente.

### **Inventario Turístico**

Según MINCETUR (2006)

El inventario turístico como herramienta de análisis, compone un registro y un estado integrado de los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden construir un recurso para el turista, por lo que figura un instrumento valioso para la planificación turística, ya que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer prioridades necesarias para el desarrollo turístico. Hay que recordar que un inventario es solo un cumulo de información para un constante mejoramiento (p.2).

Cabe destacar que con el inventario turístico se va a poder identificar mejor el patrimonio cultural que tiene el distrito de Orosi se dice que esta definición se conoce como la identidad y la cultura del patrimonio cultural, debido a que representa un conjunto de bienes materiales e inmateriales que adquieren un interés sobre las comunidades y como se



diferencian unas de otras. En los pueblos se clasifican como tangibles e intangibles, hay que dejar claro que para considerarse patrimonio cultural debe considerarse un recurso del pasado o muy antiguo que tenga una importancia para las generaciones presentes (Calderón y Calderón, 2008).

### **Tipo de Empresa y Emprendimiento**

Según Renato (2010) es la unidad de producción que gestiona los factores productivos para convertirlos en bienes de consumo o servicios, con el fin de satisfacer las demandas del cliente. La empresa turística es, por lo tanto, una unidad de producción tanto a nivel social como económico (párr.1).

Para efectos de la investigación el tipo de empresa que se utilizara son empresas de hospedaje, gastronómicas, tour operadoras, salud y balnearios.

### **Alojamiento**

“Son las empresas que se dedican, a proporcionar hospedaje o residencia, mediante un método de pago, a las personas que lo demanden, con o sin prestación de otros servicios complementarios” (Sanisaca, 2012, p. 21).

### **Balnearios**

Los balnearios son establecimientos dotados de instalaciones apropiadas para tomar baños medicinales y curativos y en el cual suele darse hospedaje (Léxico, 2021).

### **Turismo de salud**

De acuerdo con la Secretaria de Economía de México, el turismo médico consiste en viajes que las personas realizan con el objetivo de hacerse una cirugía o encontrar tratamientos específicos para alguna enfermedad (como se citó en Vega, 2018).

Se espera que para el lector de este proyecto estas definiciones les ayuden a comprender mejor la investigación y el proyecto que se llevó a cabo a cabo, ya que

básicamente el marco referencial son palabras clave para poder entender de una mejor manera lo que se está desarrollando.

### **Codificación selectiva**

Consiste en determinar la categoría o tema central que explica el fenómeno de problema investigación, qué es producto de un análisis inductivo progresivo (Hernández y Mendoza, 2018, p. 492).

Por medio de la codificación se pueden establecer las características de los establecimientos del distrito de Orosi.

### **Patrimonio Cultural**

Calderón y Calderón (2008) dicen que la identidad y cultura de un pueblo es marcado por lo que se define como patrimonio cultural, se puede decir que es un conjunto de bienes materiales e inmateriales que adquieren un interés o valor para un lugar o un pueblo y es lo que hace que se diferencien unos de otros (p.3).

Según Calderón y Calderón (2008) el patrimonio cultural constituye la identidad propia de un pueblo que presenta componentes tangibles e intangibles como, por ejemplo: casas, templos, plazas, pueblos indígenas y ruinas se consideran componentes tangibles. En cuanto a los intangibles se puede decir que son las tradiciones, literatura, leyendas, música, costumbres, frases populares (p.4).

Parte del patrimonio cultural de Orosi es la iglesia colonial, la cual es característica por ser una de las estructuras más antiguas de Costa Rica construida en 1743, además fue declarada patrimonio histórico arquitectónico y monumento nacional. Esta iglesia es uno de los principales atractivos de los turistas cuando visitan el distrito ya que, sin duda alguna representa parte de la historia de la zona y del país en general.

### **Patrimonio Natural**

Por otro lado, el patrimonio natural es el “conjunto de bienes y riquezas naturales que la sociedad ha heredado de sus antecesores y se pueden identificar como monumentos nacionales, las formaciones geológicas y los lugares de naturaleza de la zona” (ILAM Patrimonio, 2020, párr. 1). Claramente el distrito de Orosi cuenta con mucho de esto último.

Y para poder desarrollar de una mejor manera lo que es el patrimonio cultural y natural que tiene la zona es necesario hablar de planificación y la idea que se nos viene es organizar, ordenar, coordinar o prever. El propósito de la planificación es alcanzar el objetivo haciendo que esto se vuelva realidad, creando nuevas alternativas donde antes no existía nada.

Parte del patrimonio natural que se puede encontrar en Orosi es en el Parque Nacional Tapantí Macizo de la muerte, siendo uno de los sitios más lluviosos del país, además es de suma importancia ya que protege gran cantidad de ecosistemas como por ejemplo páramos, turberas, ciénagas, sabanas no arboladas, bosques de jaúl y bosques nubosos.

### **Planificación**

La planificación pretende, maximizar el aprovechamiento de oportunidades alternativas que aparecen en el proceso social mientras se realiza el plan, programa o proyecto, por otro lado, también busca disminuir los riesgos, dificultades y contingencias que obstaculizan el desarrollo del plan, al mismo tiempo que se establecen las previsiones para superarlos. (Ander, 2007, p.56)

Y es debido a eso que lo que se pretende es crear una ruta turística en el distrito de Orosi y otros distritos aledaños para desarrollar un mejoramiento de la economía. Se dice que una ruta turística es un recorrido o un camino que se distingue por sus atractivos y que además

incentiva el desarrollo del turismo. Estas rutas tienen como particularidad permitir el acceso o el paso a un patrimonio histórico o cultural de gran importancia.

### **Desarrollo Económico**

El desarrollo económico es un proceso de adaptación que prevalece a lo largo del tiempo, ya que por medio de este se da una expansión constante del potencial económico, con el fin de mejorar la calidad de vida y condiciones de las personas y la de un país en general. Según Castillo (2011) el desarrollo económico abarca cinco pasos, a continuación, se van a mencionar algunos de ellos: “como primer paso, debe haber una introducción de un producto, método o calidad nueva, en segundo paso, crear un mercado nuevo y por último debe haber una nueva organización empresarial” (p.2).

Cabe mencionar también que el desarrollo económico tiene la capacidad de evolución per cápita, ya que el progreso se ve reflejado en la mayoría de la población y no solo en lo económico sino también en lo cultural y social, en otras palabras, es lo que nos va a llevar al progreso de un lugar o un país.

Para efectos de esta investigación el desarrollo económico en el distrito de Orosi se centra en el turismo, ya que es una de las principales actividades que se llevan a cabo, pero también está la agricultura y comercio, que contribuyen al mejoramiento equitativo económico y a mejorar la calidad de vida de los actores locales.

### **Empresas gastronómicas**

Es un establecimiento de restauración, y con lo que se define la oferta gastronómica de una empresa de restauración como la que está compuesta por alimentos y bebidas (Muñoz, 2015).

**Empresas de hospedaje**

Una empresa de hospedaje es toda aquella que se dedica permanentemente a brindar servicios complementarios, los principales tipos de empresas turísticas son hoteles, apártateles, bóteles, pensiones, albergues, villas y posadas de turismo rural (ICT, 2014).

**Estrategias de una Empresa**

Según Arturo (2020) “Las estrategias de una empresa son acciones meditadas que una empresa realiza con el fin de alcanzar sus objetivos” (párr.3).

Dada la situación actual se le consulto a los empresarios turísticos sobre las diferentes estrategias que implementaron para mantener el funcionamiento de los negocios durante la pandemia.

**Capacitaciones**

Según Bermúdez (2015) “está orientada a la preparación técnica del recurso humano de las organizaciones para que este se desempeñe eficientemente en las funciones asignadas con el fin de producir resultados de calidad, prevenir y solucionar problemas potenciales dentro de la organización” (p.8).

De acuerdo con las respuestas por parte de los empresarios turísticos en el distrito de Orosi se pretende conocer algunas de las debilidades que presentan en cuanto a capacitaciones, con el fin de mejorar aspectos que obstruyen en el desempeño de las empresas o emprendimientos.

**Certificaciones**

Con las certificaciones lo que se pretende es saber si los empresarios turísticos de Orosi tienen algún respaldo de alguna institución relacionada con turismo, independientemente de la actividad que realicen.

Así lo afirma Bembibre (2012), ya que establece que las certificaciones “es la garantía que se entrega o extiende sobre algo y que tiene la misión de afirmar la autenticidad o la certeza de algo, para que no queden dudas respecto de su verdad o que se está ante algo auténtico” (párr.1).

### **Estrategias, Medias y Consecuencias que han Tomado Producto de la Pandemia COVID-19**

Según Westreicher (2020) la estrategia es un procedimiento dispuesto para la toma de decisiones y/o para accionar frente a un determinado escenario. Esto, buscando alcanzar uno o varios objetivos previamente definidos. Es decir, la estrategia es un plan mediante el cual se busca lograr una meta. Esto puede ser aplicado en diversos ámbitos como el militar o el empresarial.

Debido a la emergencia por el COVID-19 se recomienda implementar nuevas estrategias de venta para que el turista se sienta más seguro y la empresa obtenga las metas deseadas, por esta razón es importante crear nuevas medidas para afrontar la situación de la mejor manera.

### **Gestión Turística**

En cuanto a la gestión turística tiene como fin evaluar, planificar y gestionar los proyectos y espacios turísticos, siempre teniendo como objetivo el progreso integral de la misma, además está basado en analizar y comprender el entorno socioeconómico de la actividad turística y la gestión puede abarcar varias disciplinas entre ellas la parte ambiental, administrativa, ecológica y también sostenible.

Según Fontana (2019) la gestión consiste en que las cosas funcionen de la mejor manera posible y que después de esto se obtengan resultados positivos, contando con

mecanismos de control y que se dé seguimiento de capacitaciones, acciones, control de calidad y la comunicación durante todo el proceso (p. 87).

De acuerdo con lo anterior, tanto la Cámara de Turismo de Orosi como la oficina de turismo de la municipalidad de Paraíso se encargan de gestionar todos los proyectos que se localicen dentro de la zona, con el fin de evaluar y planificar el entorno socioeconómico para brindar seguimiento por parte de capacitaciones y control de calidad para el progreso y desarrollo de esta.

### **Oferta Turística**

Según Socatelli (2013)

La oferta turística es un conjunto de productos y servicios que pertenecen a un determinado espacio geográfico y sociocultural, que tienen como fin apoyar, proveer y reconocer el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, para que los vendedores pueden ofrecer sus productos y servicios al mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado, para ser consumido por los turistas (p.1).

Parte de la oferta turística en el distrito de Orosi se centra en la parte de gastronomía y hospedaje, siendo estas actividades de gran beneficio para la economía de esta zona. También parte de la oferta que ofrece el distrito se basa en actividades recreativas y culturales, por ejemplo, visitas a la iglesia colonial de Orosi o al mirador y ríos de la región como parte del descanso para los turistas.

### **Programa de manejo de residuos**

El plan de manejo de residuos “tiene como objeto regular la gestión integral de residuos y el uso eficiente de los recursos, mediante la planificación y ejecución de acciones

regulatorias, operativas, financieras, administrativas, educativas, ambientales, saludables de monitoreo y evaluación” (Ministerio de Salud, 2016, p. 5).

En el distrito de Orosi se quiere conocer cuáles de las empresas cuentan con este tipo de programa con el fin de saber el tipo de acabado que les dan a los residuos en los diferentes establecimientos.

### **Protocolo Sanitario**

Según Brainly (2020) “es un documento que comprende toda la información que debe usarse como guía en el tratamiento de situaciones específicas en el ámbito sanitario” (párr.1).

Dada la situación actual el Ministerio de Salud implemento nuevas estrategias sanitarias para los establecimientos puedan seguir operando, pero para ello las deben de cumplir tal y como lo sugiere el documento respectivo.

### **Redes Sociales y Páginas Web**

Según Sanoja (2019), dice que la función de una red social es construir una comunidad que tengan un tema de interés común, mientras que una página web lo que busca es atraer visitas de personas que realmente están interesadas en ese tema en específico.

De acuerdo con la investigación, en el distrito de Orosi los principales medios de marketing son páginas web y Facebook, ya que son los medios por los que se dan a conocer a nivel de cantón y país.

### **Rutas Turísticas**

Según Moya y Salas (2020) como se menciona en (Mamani, 2016), por lo general, las rutas turísticas se destacan por estar rodeadas de lugares que se consideran de valor para la humanidad, por lo tanto, de esta forma son altamente visitadas por su importancia cultural, histórica y natural. Las rutas usualmente cuentan con carteles y señales específicas que



permiten distinguir todos los atractivos que se sitúan en la zona y de esta manera facilitan el desarrollo y la actividad turística.

Asimismo, el distrito de Orosi ofrece un conjunto de servicios, atractivos y productos con el objetivo de atender las necesidades y deseos de los turistas que llegan a la zona, todo esto hace que Orosi sea una comunidad altamente turística para el desarrollo económico de la misma.

### **Servicios Básicos (Agua, Electricidad) e Infraestructura**

Según la Organización Mundial del Trabajo (2020) “los servicios públicos de suministro (agua, electricidad) son esenciales y desempeñan un papel fundamental en el desarrollo económico y social. Estos servicios básicos de suministro de calidad son una condición para la erradicación efectiva de la pobreza” (párr.1).

Para efectos de la investigación se pretende conocer si en el distrito de Orosi las empresas o emprendimientos tienen acceso a estos servicios básicos.

### **Sistema Interconectado**

“La Ley de Industria Eléctrica No. 272 define como Sistema Interconectado Nacional el conjunto de centrales de generación eléctrica y sistemas de distribución que se encuentran interconectados entre sí por el Sistema Nacional de Transmisión” (Empresa Nacional de Transmisión Eléctrica, 2020, párr. 1).

En el distrito de Orosi la mayoría de los empresarios cuentan con sistema de electricidad interconectado.

### **Situación de la Capacitación y Apoyos de las Empresas y Emprendimientos**

Es una actividad que debe ser sistémica, planeada, continua y permanente que tiene el objetivo de proporcionar el conocimiento necesario y desarrollar las habilidades (aptitudes

y actitudes) necesarias para que las personas que ocupan un puesto en las organizaciones puedan desarrollar sus funciones y cumplir con sus responsabilidades de manera eficiente y efectiva, esto es, en tiempo y en forma (García, 2011, p.3).

De acuerdo con las entrevistas realizadas los empresarios turísticos del distrito de Orosi necesitan urgentemente capacitaciones desde manipulación de alimentos hasta marketing.

### **Tipo de Turista**

Según la Organización Mundial del Turismo (2020), como se citó en REET, 2008 el tipo se puede clasificar de la siguiente manera.

***Turismo Internacional:*** El turismo internacional incluye el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos o emisores, y las actividades realizadas por los visitantes no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos receptores.

***Turismo Nacional:*** El turismo nacional abarca el turismo interno y el turismo emisor, las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores.

En el distrito de Orosi para los meses de agosto a diciembre mayoritariamente llegaron turistas nacionales, esto debido a la situación actual de la pandemia, sin embargo, a lo largo del año llega todo tipo de turista ya que es una zona que se caracteriza por sus atractivos y bellezas naturales.

### CAPITULO III MARCO METOLOGICO

Para poder realizar una investigación es necesario determinar cuáles son los medios con los que se va a abordar el fenómeno de estudio, en este caso está relacionado con conocer el potencial turístico del distrito de Orosi, en otras palabras “constituye diferentes maneras, aproximaciones diferentes, de abordar el estudio de un fenómeno” (Gómez, 2006; citado por Villalobos, 2018, p.7).

En otras palabras, viene siendo un proceso sistemático, disciplinario y controlado que se relaciona de modo directo con el método de la investigación.

#### **Enfoque**

Para efectos de esta investigación la metodología que se utilizara se va a obtener por medio del enfoque cualitativo, de acuerdo con Hernández (2014) “la investigación cualitativa se enfoca en entender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto” (p.358).

Además, toda la investigación se va a trabajar en un ambiente natural, esto quiere decir que los datos recolectados por medio de entrevistas que en este caso va a ser por medio de llamadas telefónicas se van a recibir desde las casas o el espacio de trabajo de los empresarios, pymes o artesanos de la zona debido a la situación de la pandemia, por ende, no va a haber una alteración del ambiente de estudio.

Toda la información que van a brindar las personas entrevistadas (empresarios turísticos de hoteles, restaurantes, tour operadoras, balnearios y turismo de salud) va a hacer analizada y a partir de que aquí se va a transformar en datos que va a permitir interpretar la información para generar las respectivas conclusiones, muy importante mencionar que dicha

investigación no se fundamenta en estadísticas por la misma naturalidad del enfoque que se va a utilizar.

En cuanto al proceso de la investigación es de carácter inductivo, ya que se utiliza información en particular brindada por los empresarios, pymes y artesanos para llegar a una conclusión general de cómo está la situación actual en el distrito de Orosi en el Cantón de Paraíso de Cartago. Además, es recurrente y flexible porque dicho proceso puede cambiar, en el sentido de que tal vez se tenga una planificación de cómo se va a llevar a cabo el trabajo, pero por diferentes razones se puede reorganizar para poder desarrollarlo de una manera diferente y eficiente.

Hay que mencionar que durante el análisis de la presente investigación van a haber múltiples realidades subjetivas, dado que todos los empresarios tienen perspectivas distintas u otras visiones del desarrollo turístico de la zona, por lo tanto, al finalizar el análisis se deben de tomar en cuenta todas esas realidades con el fin de dar soluciones y recomendaciones a las inquietudes.

### **Diseño**

Según Hernández et al (2014) el diseño se define como “plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación y responder al planteamiento” (p.126).

Al establecer la estrategia para recopilar información, esto va a permitir seleccionar información relevante relacionada directamente con los objetivos planteados dentro de la investigación.

En virtud del objetivo general el cual es analizar el potencial turístico del distrito de Orosi ubicado en el cantón de Paraíso de Cartago, desde una perspectiva de turismo

sostenible, para el segundo semestre del 2020 debido a la situación del COVID-19, el diseño de la investigación que se va a utilizar es etnográfico, ya que según Villalobos (2018) permite conocer grupos humanos, sus experiencias, actitudes, creencias, pensamientos, reflexiones y se descubren regularidades y asociaciones entre los hechos observados, que se llevan a establecer hallazgos y posibles teorías explicativas de la realidad en estudio (p.322).

### **Sujetos Participantes**

Tal y como se mencionó el diseño es etnográfico, porque va a permitir conocer la situación de grupos de personas relacionadas con diversas actividades turísticas.

Según Barrantes (2016) “los sujetos son las personas de objeto de estudio, la selección de este depende del problema por resolver y los objetivos y variables de observación” (p. 183).

Las personas escogidas son objeto de estudio ya que cuentan con empresas o emprendimientos turísticos que son importantes para recolectar los datos que van a permitir responder a los objetivos planteados en la investigación.

A continuación, se mencionarán algunas características generales sobre los sujetos de información que se analizarán en la investigación.

Las PYMES por su parte son empresas que poseen entre 31 y 100 trabajadores, son independientes y cumplen un papel fundamental en la economía del país (Samaniego, 2018).

Por su parte los empresarios turísticos son todos aquellos que ofrecen productos y servicios al sector turismo, se caracterizan principalmente por ser restaurantes, tour operadoras, agencias de viajes, hoteles, entre otras.

Algunos criterios que contribuyeron a la selección de las personas se deben a los factores de capacidad, pero se debe tomar en cuenta también que esta investigación es

cualitativa y se deben presentar estos “tres factores: capacidad operativa de recolección y análisis, entendimiento del fenómeno y naturaleza del fenómeno bajo análisis” (Hernández et al 2014, p. 358).

En cuanto a lo que se refiere a la capacidad operativa de recolección y análisis, se va a realizar a lo largo de 16 semanas durante el 2020, que corresponden a un ciclo lectivo durante aproximadamente nueve horas semanales, lo que da un total de 144 horas, dentro del marco de la Práctica de Especialidad dentro del Instituto Tecnológico de Costa Rica.

Adicionalmente para la recolección de información se cuenta con el apoyo de la Cámara de Turismo de Orosí, ya que el mismo facilito datos generales de sus agremiados, para proceder a la recolección de información.

Una vez hecho el análisis con las diferentes técnicas de recolección de datos se detallará la cantidad de participantes, tamaño y características de cada uno.

### **Categoría de análisis**

En medida que Abarca et al (2013, p.212) [...] establece la categorización implica un proceso de construcción de ejes o nociones principales como a partir de las cuales con las unidades de análisis son clasificadas de acuerdo con criterios de variabilidad. A partir de los objetivos planteados se procedió a describir cada una de las categorías y subcategorías utilizadas para fundamentar el trabajo se estableció criterios o significados para interpretar, comprender y evaluar la realidad educativa en la cual se circunscribe el presente trabajo.

Para efectos de esta investigación las unidades de análisis son las siguientes, estas están relacionadas al marco referencial:

**Inventario Turístico:**

Es una herramienta de trabajo que determina cuales son las cualidades naturales, culturales y humanas que pueden servir como recursos turísticos.

**Tipo de Empresa y Emprendimiento:**

Son los bienes de consumo o servicios que satisfacen las necesidades y demandas de un cliente como por ejemplo empresas de hospedaje, gastronómicas, tour operadoras, salud y balnearios.

**Alojamiento:**

Son las empresas que se dedican, a proporcionar hospedaje o residencia, mediante un método de pago.

**Balnearios:**

Los balnearios son establecimientos o instalaciones recreativas donde las personas pueden tomar baños medicinales.

**Turismo de salud:**

El turismo de salud consiste en viajes que las personas realizan para hacerse una cirugía o para obtener algún servicio médico.

**Codificación selectiva:**

Por medio de la codificación se pueden establecer las características de los establecimientos del distrito de Orosi.

**Patrimonio Cultural:**

Se puede decir que es un conjunto de intereses o valores que tiene un lugar desacuerdo a sus características históricas.

**Patrimonio Natural:**

El patrimonio natural es un conjunto de bienes y riquezas naturales los cuales se pueden identificar como monumentos nacionales, formaciones geológicas o lugares de naturaleza.

**Planificación:**

Es el proceso que se debe de tener en el desarrollo de un plan con el fin de disminuir los riesgos y dificultades para poder establecer las previsiones para superarlos.

**Desarrollo Económico:**

Es un proceso de adaptación que prevalece a lo largo del tiempo, ya que por medio de este se da una expansión constante del potencial económico, con el fin de mejorar la calidad de vida y condiciones de las personas.

**Empresas gastronómicas:**

Es un establecimiento que define la oferta gastronómica de una empresa de restauración de alimentos y bebidas.

**Empresas de hospedaje:**

Una empresa de hospedaje es la que brinda servicios complementarios, los principales tipos son hoteles, apártateles, bóteles, pensiones, albergues, villas y posadas de turismo rural.

**Estrategias de una Empresa:**

Las estrategias de una empresa son acciones que la empresa realiza con el fin de alcanzar sus objetivos.



**Capacitaciones:**

Es la preparación técnica de las oficinas de recurso humano de las organizaciones para que los colaboradores se desempeñen eficientemente en las funciones asignadas.

**Certificaciones:**

Con las certificaciones lo que se pretende es saber si los empresarios turísticos de Oroquieta tienen algún respaldo de alguna institución relacionada con turismo, independientemente de la actividad que realicen.

**Estrategias, Medias y Consecuencias que han Tomado Producto de la Pandemia Covid-19:**

La estrategia es un procedimiento que se lleva a cabo para la toma de decisiones frente a un determinado escenario con el fin de alcanzar objetivos previamente definidos.

**Facebook:**

Facebook es una red social donde las personas o empresas interactúan con el fin de obtener seguidores o darse a conocer en el ámbito personal o laboral.

**Gestión Turística:**

Tiene como fin evaluar, planificar y gestionar los proyectos y espacios turísticos, siempre teniendo como objetivo el progreso integral de la misma.

**Oferta Turística:**

Es un conjunto de productos y servicios que pertenecen a un determinado espacio geográfico con el fin de apoyar, proveer y reconocer el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar.

**Páginas Web:**

Las páginas web son páginas electrónicas o páginas digitales, en la cual se puede acceder a través de un navegador Web y una conexión activa a Internet.

**Programa de manejo de residuos:**

El objetivo del programa de manejo de residuos es, regular la gestión de estos y el uso eficiente de los recursos, mediante una planificación y ejecución de acciones regulatorias.

**Protocolo Sanitario:**

Es un documento que contiene toda la información que debe utilizarse para el tratamiento de situaciones específicas en el ámbito sanitario.

**Rutas Turísticas:**

Por lo general, las rutas turísticas se destacan por estar rodeadas de lugares que se consideran de valor para la humanidad, por lo tanto, de esta forma son altamente visitadas por su importancia cultural, histórica y natural.

**Servicios Básicos (Agua, Electricidad) e Infraestructura:**

Los servicios públicos de suministro (agua, electricidad) son fundamentales en el desarrollo económico y social de una zona.

**Sistema Interconectado:**

Se define como el conjunto de centrales de generación eléctrica y sistemas de distribución que se encuentran interconectados entre sí por el Sistema Nacional de Transmisión.

**Suministro de Agua:**

Provee a los domicilios agua suficiente en las condiciones de calidad regulada; en ocasiones se habla de suministro domiciliario o de abastecimiento domiciliario de agua.

**Tipo de Turista:**

***Turismo Internacional:*** El turismo internacional incluye el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes fuera del país de referencia.

***Turismo Nacional:*** El turismo nacional abarca el turismo interno y el turismo emisor, las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores.

De acuerdo con las categorías mencionadas anteriormente se podrá analizar las unidades por medio de esos indicadores, para ello se utilizará las siguientes fuentes de información.

**Fuentes de Información**

También cabe mencionar que las fuentes de información “consisten en seleccionar aquellas personas y documentos que aportan información según criterios del hecho social que se analiza” (Villalobos, 2018, p. 286-287).

Cabe recalcar que existen tres diferentes fuentes, las primarias, secundarias y terciarias, pero para efectos de este proyecto se van a utilizar las primeras dos.

En cuanto a las fuentes secundarias se cuenta con información de bases de datos del Instituto Tecnológico de Costa Rica, artículos de revista, tesis y libros de internet, esta información se recopiló desde el año 2010 hasta la fecha.

En cuanto a las fuentes primarias se tiene información de los empresarios turístico, artesanos, PYMES del distrito y funcionarios de la Cámara de Turismo de Orosi.

En este caso se da una “selección de personas de manera intencional de acuerdo con los objetivos de la investigación” (Villalobos, 2018, p. 286-287), y estas personas son aquellas que ya aportaron información de datos generales previamente a los estudiantes del Colegio Universitario de Cartago y la Cámara de Turismo de Orosi.

El muestreo va a ser intencionado, este “consiste en seleccionar casos con abundante información para estudios detallados” (Villalobos, 2018, p. 286-287) debido a que como se mencionó anteriormente solo se pretende analizar la información de las muestras recolectadas las cuales fueron 23 respuestas de 43 que se contabilizaron en un inicio.

*Tabla 1. Antecedentes Internacionales*

<b>Título de los antecedentes Internacionales</b>	<b>Tipo</b>	<b>Base de datos</b>
Inventario turístico del puerto de la libertad y propuesta de rutas y/o circuitos turísticos a comercializar	Tesis para optar por el grado de licenciatura	Universidad Dr. José Matías Delgado, red bibliotecaria Matías
Identificación de los recursos naturales y culturales para la realización de un inventario turístico local de la cooperativa 23 de noviembre, cantón naranjal, provincia del Guayas. 2016	Tesis	Repositorio Universidad de Guayaquil
Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos.	Manual	Ministerio de Comercio y Exterior de turismo, Perú.
Inventario de recursos patrimoniales y rutas de interior con potencial turístico en Pinos, Zacatecas	Artículo científico	Revista Scielo

Fuente. Elaboración propia basada en antecedentes internacionales

Tabla 2. Antecedentes nacionales

Título de los antecedentes nacionales	Tipo	Base de datos
Inventario de atractivos y recursos turísticos rurales de Pabellón y Matinilla del Distrito de Salitral de Santa Ana.	Práctica de especialidad para optar por el grado de bachillerato.	Repositorio Instituto Tecnológico de Costa Rica.
Inventario turístico e histórico de los Distritos del sur de Desamparados y Zona de los Santos.	Proyecto	Repositorio Universidad Estatal a Distancia
Mapeo de la oferta turística, atractivos y necesidades para el desarrollo turístico de las comunidades indígenas de la Región Brunca, Costa Rica	Informe	ResearchGate
PEM desarrolla Inventario Turístico en coordinación con personas funcionarias de la Región Pacífico Central	Proyecto	Universidad Estatal a Distancia.
Análisis del Potencial Turístico del cantón de Paraíso en el 2019	Práctica de especialidad para optar por el grado de bachillerato	Repositorio Instituto Tecnológico de Costa Rica.

Fuente. Elaboración propia basada en antecedentes nacionales.

### **Instrumentos de Recolección de la Información**

De acuerdo con lo siguiente durante este apartado se van a mencionar y describir las técnicas que se van a utilizar para recolectar los datos pertinentes, así como su análisis.

#### ***Entrevistas***

Según Folgueiras (2016), “la entrevista es una técnica de recogida de información que además de ser una de las estrategias utilizadas en procesos de investigación, ya tiene un valor en sí misma. Tanto si se elabora dentro de una investigación, como si se diseña al margen de un estudio sistematizado, tiene unas mismas características y sigue los pasos propios de esta estrategia de recogida de información” (p.2).

**Entrevista estructurada.** “En la entrevista estructurada se decide de antemano que tipo de información se quiere y en base a ello se establece un guion de entrevista fijo y secuencial. El entrevistador sigue el orden marcado y las preguntas están pensadas para ser contestadas brevemente” (Folgueiras, 2016, p.3).

La entrevista está dividida en seis apartados los cuales son los siguientes:

1. Datos generales

Permite conocer el nombre del establecimiento, la dirección, los años de tienen operando

2. Tipo de empresa y emprendimiento

Permite conocer si la empresa es gastronómica, hotelera, tour operadora entre otras

3. Tipo de turista

Conocer si el turista es nacional o internacional

4. Condiciones de acceso e infraestructura

Nos permite conocer si las calles están asfaltadas, que tipo de agua y el tipo de electricidad

5. Consecuencias producto de la Pandemia Covid-19

Protocolos,

6. Situación de la capacitación y apoyos de las empresas y emprendimientos

Nos permite conocer si los empresarios están capacitados o no

Por medio de esta herramienta se va a poder obtener la información necesaria para desarrollar los objetivos planteados en la investigación.

Seguidamente se presentará el cuadro de operación donde se presentará los objetivos específicos, así como la categoría, técnica, instrumento e ítems de estos.

*Tabla 3. cuadro de operación*

Objetivos específicos	Categorías	Técnica	Instrumento	Ítems
Distinguir los atractivos turísticos del distrito de Orosi	Inventario turístico.	Entrevista estructurada	Entrevista	11 preguntas

---

del cantón de Paraíso, tomando en cuenta la situación del COVID-19.	Tipo de empresa y emprendimiento. Alojamiento. Balneario. Turismo de salud. Codificación selectiva			
Describir la planta turística y los atractivos del distrito de Orosi del cantón de Paraíso.	Patrimonio cultural. Patrimonio natural. Planificación. Desarrollo económico. Empresas gastronómicas. Empresas de hospedaje. Estrategias de una empresa. Capacitaciones. Certificaciones.	Entrevista estructurada	Entrevista	4 preguntas
Evaluar la oferta y el potencial turístico del distrito de Orosi considerando las limitaciones existentes por el COVID-19	Estrategias, medidas y consecuencias que han tomado producto de la pandemia COVID-19. Gestión turística. Oferta turística. Programa de manejo de residuos. Protocolos sanitarios. Redes sociales y páginas web. Rutas turísticas. Servicios básicos: agua, electricidad e infraestructura. Sistema interconectado. Situación de la capacitación y apoyos de las empresas y emprendimientos. Tipo de turista: nacional e internacional.	Entrevistas estructuradas	Entrevista	14 preguntas

---

Fuente. Elaboración propia basada en los objetivos de la investigación del Inventario

Turístico de Orosi 2020.

Como se mencionó anteriormente la metodología a utilizar es de acuerdo con los objetivos específicos planteados, para ello se utilizará como técnica de recolección de datos las entrevistas estructuradas, lo que va a permitir desarrollar el inventario turístico, el cual se divide en diferentes categorías para un mayor entendimiento de este.



## Capítulo IV Análisis e interpretación de los datos

En el siguiente apartado se van a presentar los datos obtenidos por medio de la aplicación de una entrevista estructurada aplicada por distintos medios como llamadas telefónicas, llamadas vía WhatsApp con una duración aproximada de 15 minutos y envío del formulario vía mensajes de WhatsApp.

Para poder interpretar la información obtenida a través de la aplicación es necesario brindar una estructura a los mismos.

Al efectuar el proceso para construir una estructura, va a brindar el soporte metodológico para poder realizar el análisis de los datos, este se hizo por medio de entrevistas, revisión de documentos, se organizaron los resultados según criterios, se establecieron unidades de análisis y se codificaron las respuestas para la generación de explicaciones, para describir las relaciones o interconexiones entre categorías relacionadas con el problema y objetivos de la investigación. (Hernández y Mendoza, 2018, p. 465).

La información se va a presentar por medio de tablas de representatividad, organizadas en: respuestas que nos van a permitir conocer los datos generales, la frecuencia con la que se repiten las respuestas de los empresarios del distrito de Orosi y la matriz, son aquellos datos que se considere pertinentes representarlos en una misma tabla. Adicionalmente se realizó una organización por categorías y subcategorías que tienen relación con los objetivos específicos:

*Tabla 4. Categoría y subcategorías*

Objetivo	Categoría	Subcategorías
Distinguir los atractivos turísticos del distrito de Orosi del cantón de Paraíso, tomando en cuenta la situación del COVID-19.	Atractivos	Datos generales
	Turísticos	Ubicación
		Tipo de Establecimiento
		Documentación relacionada con la actividad
Describir la planta turística los atractivos turísticos del distrito de Orosi del cantón de Paraíso.	Planta Turística	Tipos de empresas
		Medios de transporte
		Servicios Complementarios
		Infraestructura básica
Evaluar la oferta y el potencial turístico del distrito de Orosi considerando las limitaciones existentes por el COVID-19	Oferta y Potencial Turístico	Oferta
		Atributos
		Actividades
		Turística
		Protocolos ICT
	Necesidades de Capacitación	

Fuente. Elaboración propia basada en los objetivos de la investigación del Inventario

Turístico de Orosi 2020.

Como se observa en la tabla 4, lo que se pretende es mostrar las diferentes categorías que se dividen en atractivos turísticos, planta turística y por último la oferta y el potencial turístico por medio de los objetivos específicos de la investigación.

#### **Análisis del Objetivo Específico uno, con la categoría atractivos turísticos**

El objetivo específico uno, que establece distinguir los atractivos turísticos del distrito de Orosi del cantón de Paraíso, tomando en cuenta la situación del COVID-19.

Dentro de la investigación se comprende por atractivos turísticos, todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el

turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica.

Entre los datos que se les solicitó a las personas están los siguientes: nombre de la empresa o emprendimiento, tipo, años, dirección y páginas web, los cuales van a permitir caracterizar de manera preliminar las actividades turísticas que se realizan en el sector objeto de esta investigación.

A continuación, se tabula la información obtenida en cada una de las respuestas, en la siguiente tabla se van a mostrar los nombres de las empresas entrevistadas en el distrito de Orosi.

*Tabla 5. Nombre de las empresas*

Participante	Nombre de la empresa
EG3	Restaurante Rancho Orosi
EJ5	El Buen Taco
ER7	Restaurante Tradiciones Don José
EL10	La casa del sabor
EM11	Tapantí ecotur y finca los maestros
EJ12	Pizzería il giardino
EJ15	Cafetería 1743
ED19	Pesca de Truchas mi Ranchito
EK20	El Mercadito
EW21	Cascada Vista Palomo
EM23	Soda La Criollita
EE2	Cabaña el Naciente
ES6	Hotel montaña linda, casa huésped y casa vacacional montaña linda
EM13	Challet Orosi
ES16	Apartamentos El Pino
ER8	Hacienda Queveri
EG1	Plantas el Colibrí
EM14	Tour operadora
EJ17	Granja Agroturística de Bobby

EJ22	Tour de café
ER4	Centro Médico Orosi
EM18	Balneario Aguas Minerales Orosi

Fuente. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la entrevista aplicada

Como se observa en la tabla número 5, se muestran los nombres de las diferentes empresas o emprendimientos que se localizan en el distrito de Orosi, se puede apreciar que los nombres de algunas de las empresas van muy arraigados a lo que representa la zona en cuanto a cultura e historia, por ejemplo, en cuanto al nombre del distrito “Orosi” este proviene de un nombre de la cultura huetar, así lo afirmó Miguel Quesada Pacheco experto lingüista, por otro lado está el restaurante rancho Orosi, la hacienda Queveri que es una finca agropecuaria dedicada a la agricultura y ganadería, siendo estas dos una de las principales actividades económicas del distrito y por último la cafetería 1743 que hace referencia a la construcción de la iglesia colonial de Orosi que se comenzó a construir en ese año.

Seguidamente en la tabla 4 se mostrarán las actividades a las que se dedican las empresas del distrito de Orosi.

*Tabla 6. Tipo de actividad a lo que se dedican la empresa y tiempo de operación*

Participante	Tipo de empresa	Tiempo
EG3	Gastronómica	8 años
EJ5	Gastronómica	11 años
ER7	Gastronómica	8 años
EL10	Gastronómica	8 años
EM11	Gastronómica	30 años
EJ12	Gastronómica	4 años
EJ15	Gastronómica	3 años y 10 meses
ED19	Gastronómica	11 años
EK20	Gastronómica	3 años
EW21	Gastronómica	3 meses
EM23	Gastronómica	15 años

EE2	Hospedaje	15 meses
ES6	Hospedaje	25 años
EM13	Hospedaje	10 años
ES16	Hospedaje	20 años
ER8	Hospedaje	90 años
EG1	Tour operadoras	6 meses
EM14	Tour operadoras	5 días
EJ17	Tour operadoras	7 años
EJ22	Tour operadoras	3 años
ER4	Turismo salud	Un años y tres meses
EM18	Piscina	60 años

Fuente. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la entrevista aplicada

En la tabla 6 se presentan las diferentes categorías de las empresas o emprendimientos que se localizan en el distrito de Orosi, de los meses de agosto a diciembre del 2020, entre ellos hay establecimientos de gastronomía, hospedaje, tour operadoras, turismo de salud y piscinas.

Una empresa gastronómica es un establecimiento de restauración, por consiguiente, se puede definir la oferta gastronómica como una empresa que está compuesta por alimentos y bebidas (Muñoz, 2015). De acuerdo con las entrevistas realizadas se contabilizan once empresas gastronómicas entre ellas hay restaurantes, cafeterías y sodas.

Una empresa de hospedaje es toda aquella que se dedica permanentemente a brindar servicios complementarios los principales tipos de empresas turísticas son hoteles, apártateles, bóteles, pensiones, albergues, villas y posadas de turismo rural (Instituto Costarricense de Turismo, 2014). De acuerdo con las respuestas obtenidas se contabilizaron cinco empresas de hospedaje entre ellas hay hoteles, challet, departamentos y cabañas.

Según Sancho (2011), con respecto a las tour operadoras, son aquellos agentes que participan en la actividad turística, generalmente, como intermediarios entre el consumidor

final (el turista, la demanda turística) y el producto turístico (bien o servicio, destino turístico), aunque puede extender su acción intermediadora al resto de la oferta complementaria (restauración, hotel, conjunto de la oferta de alojamiento entre otros). Entre las respuestas obtenidas, se obtuvieron cuatro tour operadoras que realizan diferentes tipos de tour, entre ellas tour de plantas, de café, agricultura orgánica y tours dentro del valle de Orosi.

El turismo de salud, de acuerdo con la Secretaria de Economía de México, consiste en viajes que las personas realizan con el objetivo de hacerse una cirugía o encontrar tratamientos específicos para alguna enfermedad (como se citó en Vega, 2018). En cuanto a este tipo de empresas se pudo contabilizar una, la cual ofrece servicios de salud general.

Los balnearios son establecimientos dotados de instalaciones apropiadas para tomar baños medicinales, curativos y en el cual suele darse hospedaje (Léxico, 2021). De acuerdo con los datos suministrados se obtuvo una respuesta con este tipo de establecimiento.

En cuanto al tiempo, se evidencia como la mayoría de las empresas tienen más de 3 años de estar operando lo cual muestra que están bastante consolidadas en el distrito de Orosi.

Según Haro (2018) “si una empresa llega al tercer año es porque tiene una estructura sólida, está consolidada y tiene muchas posibilidades de mantenerse en el mercado por más tiempo” (párr.11).

Posteriormente se presenta la tabla con las direcciones de las empresas gastronómicas.

*Tabla 7. Dirección de las empresas gastronómicas*

Participante	Respuestas
FG3	300 m Sur del servicentro Orosí
FJ5	300 m S y 25 E de la iglesia colonial
FR7	Del Puente del Río Reventazón 2 km, carretera a Cachí
FR8	4 km sur de la Hacienda Orosi

FL10	Contiguo al servicentro Orosi
FM11	600 m O de la recepción del Parque Nacional
FJ12	300 m S de la iglesia colonial de Orosi
FJ15	Costado sur de la plaza de deportes de Orosi
FD19	2.3 km al suroeste del plantel del ice de Rio Macho
FK20	50 m N y 25 m O del Banco Nacional sucursal Orosi
FW21	150 m norte del gran puente de Palomo
FM23	Del balneario Los Patios 500 metros sureste carretera rio

Fuente. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la entrevista aplicada

En la tabla 7 se puede observar cómo siete de las empresas gastronómicas se encuentran cerca del centro de Orosi, mientras que las otras 5 se localizan en zonas un poco más alejadas. Esto denota como estos tipos de establecimientos están situados en diferentes puntos del distrito, lo cual evidencia que la zona se beneficia por medio de estas actividades económicas.

A continuación, se presenta la tabla de las direcciones de las empresas de hospedaje.

*Tabla 8. Dirección de las empresas de hospedaje*

Participante	Respuestas
EE2	Del centro de eventos Campo Ayala 4 km, del puente vehicular 200 m a la derecha
ES6	250 oeste del bar la primavera
EM13	200 m sur de la planta Santa María
ES16	450 m sur de la iglesia colonial de Orosi
ER8	4 km sur de la Hacienda Orosi

Fuente. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la entrevista aplicada.

En la tabla 8 se puede observar como la mayoría de las empresas de hospedajes, se encuentran lejos del centro de Orosi.

Posteriormente, se presenta la tabla de las direcciones de las empresas de tour operadoras, turismo salud y piscina.

*Tabla 9. Dirección de las empresas (tour operadoras, turismo de salud y piscina)*

Participante	Respuestas
EG1	NR
EM14	NR
EJ17	1 km norte de la iglesia de palomo, calle Guabata.
EJ22	300 metros Sur, 200 metros Oeste y 50 metros Sur de la iglesia colonial de Orosi.
ER4	Costado sur de la plaza de deportes de Orosi.
EM18	300 metros Sur y 150 metros oeste de la iglesia de Orosi.

Fuente. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la entrevista aplicada

Se puede observar en la tabla 9 como la mayoría de las empresas se encuentran el centro de Orosi, lamentablemente dos de las empresas no brindaron esta información.

Seguidamente se presenta la tabla con los nombres de las páginas webs o Facebook que utilizan los empresarios turísticos.

*Tabla 10. Métodos de divulgación*

Participante	Respuestas
EG3	Facebook Rancho Orosi, Instagram: Rancho Orosi
EJ5	Facebook: el buen taco del valle
ER7	Facebook: Restaurante Tradiciones Don José
ER8	<a href="http://www.queveri.com">www.queveri.com</a>
EL10	Facebook: restaurante la casa del sabor
EM11	Facebook: Pesca de Truchas Tapantí y Finca los maestros
EJ12	<a href="http://www.ilgardinocr.com">www.ilgardinocr.com</a>
EJ15	Facebook: cafetería 1743
ED19	<a href="http://www.pescadetruchasmiranchito.com">www.pescadetruchasmiranchito.com</a>
EK20	Facebook: el mercadito Orosi
EW21	Facebook: cascada vista palomo
EM23	Facebook: la criollita Orosi
EE2	Facebook: cabaña el naciente
ES6	montanalinda.com
EM13	Chaletorosi.com
ES16	
ER8	<a href="http://www.queveri.com">www.queveri.com</a>
EG1	
EM14	
EJ17	Facebook: Granja de Conejos Bobby
EJ22	En alianza con el sitio web Planet Orosi
ER4	Facebook: centro médico Orosi
EM18	<a href="http://www.balnearioaguasmineralesorosi.com">www.balnearioaguasmineralesorosi.com</a>

Fuente. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la entrevista aplicada en el 2020.

Facebook es una de las principales redes sociales donde el destino turístico debe tener presencia. Los motivos son distintos pero todos ellos muy importantes: permite derivar visitas a los espacios online del destino, inspira al potencial turista a través de imágenes y videos, permite fidelizar al seguidor gracias a un contacto directo y cercano, ayuda a informar sobre actividades, actos y eventos en el destino (Alicante et al, 2014, p.5).

Las páginas web son páginas electrónicas o páginas digitales es decir, capaz de incluir audio, video, texto y sus combinaciones, adaptado a los estándares de la World Wide Web



(WWW) y a la que se puede acceder a través de un navegador Web y una conexión activa a Internet (Raffino, 2020).

En la tabla anterior se evidencia que las empresas no utilizan mucho lo que son páginas web si no que ahora lo que utilizan son las redes sociales principalmente Facebook, solo las empresas de hospedaje por lo general utilizan páginas web.

A continuación, se presenta una matriz con todos los datos de las empresas gastronómicas.

*Tabla 11. Matriz de empresas gastronómicas*

Participantes	Ubicación	Tipo de establecimiento					Documentación	
		Restaurante	Cafetería	Soda	Pizzería	Otros	Certificaciones	Programa de manejo de residuos
EG3	300 m Sur del servicentro Orosi	X					NO	NO
EJ5	300 m S y 25 E de la iglesia colonial	X					NO	NO
ER7	Del Puente del Río Reventazón 2 km, carretera a Cachí	X					NO	SI
EL10	Contiguo al servicentro Orosi	X					SI	SI
EM11	600 m O de la recepción del Parque Nacional					X	SI	SI
EJ12	300 m S de la iglesia colonial de Orosi				X		SI	SI
EJ15	Costado sur de la plaza de deportes de Orosi		X				NO	NO
ED19	2.3 km al suroeste del plantel del	X					NO	SI

	Orizaba de Rio Macho							
EK20	50 m N y 25 m Oeste del Banco Nacional sucursal Orosi.					X	NO	NO
EW21	150 m norte del gran puente de Palomo.	X					NO	SI
EM23	Del balneario Los Patios 500 metros sureste carretera rio.			X			NO	NO

Fuente. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la entrevista aplicada

Como se puede observar en la tabla 11, siete de las empresas gastronómicas se encuentran en el centro de Orosi y las otras cuatro se localizan lejos del centro, de las once empresas seis son restaurantes, una es cafetería, hay una soda, una pizzería y otra de otro tipo, con respecto a la documentación, de las 11 empresas tres cuentan con certificaciones, pero debido a la entrevista que se aplicó no se conoce con exactitud cuáles son y finalmente seis cuentan con programa de manejo de residuos.

El plan de manejo de residuos tiene como objeto regular la gestión integral de residuos y el uso eficiente de los recursos, mediante la planificación y ejecución de acciones regulatorias, operativas, financieras, administrativas, educativas, ambientales, saludables de monitoreo y evaluación (Ministerio de Salud, 2016).

En cuanto a certificaciones, todas las sociedades que realicen actividades comerciales en Costa Rica requieren los permisos necesarios de acuerdo con la actividad que realicen. Los registros usuales son:

Patente municipal, registro en el seguro social (CCSS), registro en el instituto nacional de seguros (INS), permiso de salud, registro de marca o nombre comercial y registro como contribuyente (Companiescr, 2018).

Como mínimo las empresas gastronómicas deberían tener las certificaciones mencionadas en el párrafo anterior, adicional a eso los colaboradores deberían tener el carné de manipulación de alimentos, otras opciones por las que podrían optar son bandera azul, certificación de sostenibilidad turística (CST), certificaciones de Booking y clasificación de tenedores, esta última es una de las más importantes para darle confiabilidad al turista, a continuación se mencionara es que consiste su clasificación:

Los tenedores se dividen en cinco categorías, donde la suma total de estos puntajes proporcionará la equivalencia que determinará la categoría del restaurante, según la siguiente clasificación:

- De 95% a 100% 5 tenedores
- De 90% a 94.99% 4 tenedores
- De 80% a 89.99% 3 tenedores
- De 70% a 79.99% 2 tenedores
- De 65% a 69.99% 1 tenedor

La categorización de cada restaurante será realizada por el personal del Área de Empresas y Servicios Turísticos del Instituto Costarricense de Turismo, quien establecerá la categoría de acuerdo con la suma de los puntos obtenidos en los siguientes capítulos:

*Tabla 12. Categorización de restaurantes*

<b>Capítulos</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Porcentaje</b>
I Características del Inmueble	60	7.69%
IV De la Presentación Interna	65	8.35%
II Del equipamiento y acondicionamiento del salón Comedor	89	11.41%
IV Área de servicio de Bebidas	80	10.25%

V Composición de la Carta de Menú	63	6.41%
VI Facilidades, Equipamiento y Acondicionamiento Del Salón para reuniones y banquetes	44	5.65%
VII Servicios Complementarios	25	3.20%
VIII Mercadotecnia	10	1.28%
IX Características del área de cocina	105	13.46%
X Otros departamentos (bodegas)	50	6.41%
XI Normas de seguridad para los clientes y personal	65	8.33%
XII Área de servicios sanitarios	45	5.76%
XIII Facilidades para el personal	20	2.56%
XIV Personal administrativo y de servicio	72	9.24%
Total	793	100%

Fuente. Elaboración propia a partir del manual para la categorización de las empresas gastronómicas

(ICT, s.f.)

Seguidamente se presenta una matriz con todos los datos de las empresas de hospedaje.

*Tabla 13. Matriz de empresas de hospedaje*

Participantes	Ubicación	Tipo de establecimiento					Documentación	
		Hoteles	Cabañas	Challets	Apartamentos	Otros	Certificaciones	Programa de manejo de residuos
EE2	Del centro de eventos Campo Ayala 4 km, del puente vehicular 200 m a la derecha		X				NO	SI
ES6	250 oeste del bar la primavera	X					NO	SI
EL13	200 m sur de la planta Santa María			X			NO	SI
ES16	450 m sur de la iglesia colonial de Orosi				X		NO	SI
ER8	4 km sur de la Hacienda Orosi					X	NO	SI

Fuente. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la entrevista aplicada

Son empresas turísticas de hospedaje, todas aquellas que se dediquen permanentemente a brindar servicios complementarios o sin ellos, y que sean clasificadas dentro de las categorías establecidas por el ICT.

Los principales tipos de empresa de hospedaje turístico en Costa Rica son:

- Hoteles.
- Apártateles.
- Bóteles.
- Pensiones.
- Albergues.
- Villas.
- Posadas de turismo rural.
- Hotel Boutique.
- Posada de Turismo Rural Comunitario (TRC).

Como se puede observar en la tabla 13, dos de las empresas de hospedaje se encuentran en el centro de Orosi y las otras tres se localizan lejos del centro, de las cinco empresas una es un hotel, una cabaña, un challet, un apartamento y una es de otro tipo, de acuerdo con la clasificación que da el ICT se puede percibir cómo los hospedajes del distrito de Orosi entran dentro de ellas, con respecto a la documentación, de las cinco empresas ninguna cuentan con certificaciones y todas tienen programa de manejo de residuos, este último "tiene como objeto regular la gestión integral de residuos y el uso eficiente de los recursos, mediante la planificación y ejecución de acciones regulatorias, operativas, financieras, administrativas, educativas, ambientales, saludables de monitoreo y evaluación" (Ministerio de Salud, 2016).

En cuanto a certificaciones, todas las sociedades que realicen actividades comerciales en Costa Rica requieren los permisos necesarios de acuerdo con la actividad que realicen. Los registros usuales son:

Patente municipal, registro en el seguro social (CCSS), registro en el Instituto Nacional de Seguros (INS), permiso de salud, registro de marca o nombre comercial y registro como contribuyente (Companiescr, 2018).





El establecimiento deberá diseñar horarios de trabajo acordes a la necesidad de su operación de forma tal que se logre el distanciamiento físico a la hora de ingreso, turnos de trabajo y salida del personal	x		x		x		x		x	
El establecimiento debe fomentar el pago electrónico, de preferencia sin contacto.		x		x		x		x		x
Los mostradores deben limpiarse y desinfectarse de forma constante, tomando en cuenta el tránsito de personas.	x		x		x		x		x	
Se recomienda divulgar a través de la página web de cada establecimiento, los protocolos que se están llevando a cabo, para garantizar la salud tanto de los huéspedes como de los que lo atienden.		x		x		x		x		x
Los horarios de trabajo deberán incluir, el tiempo para que el colaborador se lave las manos por lo menos una vez cada 60 minutos, por aproximadamente 40 segundos como mínimo, o según se considere necesario.	x		x		x		x		x	
Se deberá colocar en espacios visibles, los protocolos de estornudo y tos, lavado de manos, otras formas de saludar, no tocarse la cara y poblaciones en riesgo, en los idiomas más comunes de atención a los turistas	x		x		x		x		x	

Fuente. Elaboración propia, a partir de los protocolos para actividades de hospedaje sector turismo (ICT,2020).

En la tabla 15 se muestran algunos de los protocolos que se deben de cumplir ante la situación del COVID-19, ya que de los 120 indicadores para la actividad de hospedaje de sector turismo, solo se utilizaron diez, puesto que se clasifico de acuerdo con las respuestas brindadas en las entrevistas. Conforme con la información brindada por los empresarios se evidencia que cinco empresas cumplen con las medidas sanitarias básicas para operar, Sin embargo, para los siguientes indicadores que son: La empresa debe disponer de registros diarios de la limpieza y desinfección realizada, que el establecimiento debe fomentar el pago electrónico, de preferencia sin contacto y que se recomienda divulgar a través de la página web de cada establecimiento, los protocolos que se están llevando a cabo, para garantizar la



salud tanto de los huéspedes como de los que lo atienden, los empresarios no hicieron referencia con respecto a estos, por lo tanto, se puede deducir que existe un desconocimiento por parte de las personas en cuanto a estos requisitos, por esa razón se recomienda realizar capacitaciones con respecto a los protocolos establecidos por el Ministerio de Salud de los servicios de hospedaje.

### **¿Qué atractivos turísticos tiene el distrito de Orosi?**

Por lo tanto, se concluye con este primer objetivo que dentro de los atractivos que se pueden apreciar en el distrito de Orosi para el 2020 en situación de pandemia, están relacionados a la parte de restaurantes, hoteles, tour operadoras, centros médicos y piscinas en cuanto a los restaurantes se puede decir que en su gran mayoría ofrecen platillos típicos costarricenses. En el servicio de hospedaje se pueden encontrar cabañas, challets, apartamentos y hoteles de montaña, por otro lado, también se encuentran las tour operadoras todas ellas hacen tours en el distrito de Orosi que están muy relacionados con la parte económica como lo es el café y además con la parte histórica. Finalmente, está el centro médico y el balneario que son de gran importancia para el turismo de la zona, especialmente el centro médico que se está especializando en turismo de salud a nivel internacional.

### **Análisis del Objetivo Específico dos, con la categoría planta turística**

Se comprende por planta turística como el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin. Tomando en cuenta la siguiente clasificación:

**Restaurantes:** Son aquellos establecimientos que expenden comidas y bebidas preparadas al público en el mismo local. Los restaurantes en atención a la calidad de sus instalaciones, equipamiento y servicio que proporcionan, tienen una categoría genérica, que

corresponde a primera, segunda y tercera categoría y dentro de éstas, categorías específicas de 5, 4, 3, 2 y 1 tenedor.

Seguidamente, se presenta la matriz de planta turística de las empresas gastronómicas.

*Tabla 16. Matriz planta turística de las empresas gastronómicas (clasificación)*

Participant e	Nombre de la empresa	Años	Ubicación	Tipo de empresa	Clasificación por tipo de comidas
EG3	Restaurante Rancho Orosi	8 años	300 m Sur del servicentro Orosí	Restaurante	Típica costarricense
EJ5	El Buen Taco	11 años	300 m S y 25 E de la iglesia colonial	Soda	Típica costarricense
ER7	Restaurante Tradiciones Don José	8 años	Del Puente del Río Reventazón 2 km, carretera a Cachí	Restaurante	Típica costarricense
EL10	La casa del sabor	8 años	4 km sur de la Hacienda Orosi	Restaurante	Típica costarricense
EM11	Tapantí ecotur y finca los maestros	30 años	Contiguo al servicentro Orosi	Restaurante	Típica costarricense
EJ12	Pizzería il giardino	4 años	600 m O de la recepción del Parque Nacional	Pizzería	Italiana
EJ15	Cafetería 1743	3 años y 10 meses	300 m S de la iglesia colonial de Orosi	Cafetería	Repostería
ED19	Pesca de Truchas mi Ranchito	11 años	Costado sur de la plaza de deportes de Orosi	Restaurante	Típica costarricense
EK20	El Mercadito	3 años	2.3 km al suroeste del plantel del ice de Río Macho	Restaurante	Típica costarricense
EW21	Cascada Vista Palomo	3 meses	50 m N y 25 m O del Banco Nacional sucursal Orosi	Restaurante	Típica costarricense
EM23	Soda La Criollita	15 años	150 m norte del gran puente de Palomo	Soda	Típica costarricense

Fuente. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la entrevista aplicada

Se puede observar en la tabla 16 que los nombres de algunas de las empresas van muy arraigados a lo que representa la zona en cuanto a cultura e historia, por ejemplo, en cuanto al nombre del distrito "Orosí" proviene de la cultura huetar, el restaurante rancho Orosi, la hacienda Queveri es una finca agropecuaria dedicada a la agricultura y ganadería, siendo estas dos una de las principales actividades económicas del distrito y la cafetería 1743 hace referencia a la construcción de la iglesia colonial de Orosi que se comenzó a construir en ese año, se puede observar que la mayoría de las empresas están consolidadas con más de tres

años de estar operando, en cuanto a la ubicación la mayoría se localiza cerca del centro de Orosi, con respecto al tipo de empresa siete de las once son restaurantes, finalmente nueve de las once empresas ofrecen comida típica costarricense.

**Alojamiento:** Son las empresas que se dedican, a proporcionar hospedaje o residencia, mediante un método de pago, a las personas que lo demanden, con o sin prestación de otros servicios complementarios (Sanisaca, 2012, p. 21).

- Hoteles que ofrecen alojamiento con o sin servicios complementarios (alimentación, congresos y eventos).

Estos dependen de la categoría de cada establecimiento que se puede clasificar de 5 a 1 estrellas, según la reglamentación vigente en nuestro país, siendo el de 5 estrellas el que brinda mayores y mejores servicios complementarios.

- Hoteles-apartamento que pueden ofrecer todos los servicios de los hoteles, pero que cuentan adicionalmente con instalaciones y equipamiento para la conservación, preparación y consumo de alimentos fríos y calientes. Van de 5 a 3 estrellas.
- Casas rurales, comprende las habitaciones de las comunidades campesinas que han sido adaptadas especialmente para recibir a turistas.
- Apartamentos que han sido adaptados para permanencias largas.

Posteriormente, se presenta la matriz de planta turística de las empresas de hospedaje.

*Tabla 17. Matriz planta turística de las empresas de alojamiento (clasificación)*

Participante	Nombre de la empresa	Años	Ubicación	Tipo de empresa	Clasificación por habitación
EE2	Cabaña el Naciente	25 años	Del centro de eventos Campo Ayala 4 km, del puente vehicular	Cabaña	Habitaciones dobles

ES6	Hotel montaña linda, casa huésped y casa vacacional montaña linda	10 años	200 metros a la derecha. 250 oeste del bar la primavera.	Hotel de montaña	Habitaciones dobles
EM13	Challet Orosi	20 años	200 m sur de la planta Santa María	Challet	Habitaciones dobles
ES16	Apartamentos El Pino	90 años	450 metros Sur de la iglesia colonial de Orosi	Apartamentos	Habitaciones dobles
ER8	Hacienda Queveri		4 km sur de la hacienda Orosi	Hacienda	Habitaciones dobles

Figura. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la entrevista aplicada

Como se puede ver en la tabla número 17, hay variedad de hospedajes en el distrito de Orosi, y los nombres de estas empresas al igual que las gastronómicas van relacionados con lo que ofrece este distrito. En cuanto al tiempo, estas empresas están bastante consolidadas ya que todas tienen más de 10 años de estar operando, con respecto a la ubicación dos se encuentran en el centro de Orosi y las otras tres se localizan lejos del centro. Referente al tipo de empresa van desde hoteles hasta haciendas, las clasificaciones de las habitaciones en su mayoría son habitaciones dobles, estas habitaciones son para dos personas y tienen una o más camas.

¿Cómo es la planta y los atractivos turísticos del distrito de Orosi del cantón de Paraíso?

Por lo tanto, se concluye con el objetivo dos, que la planta turística es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin. Para efectos de esta investigación la planta se divide de la siguiente manera:

Restaurantes: Son aquellos establecimientos que expenden comidas y bebidas preparadas al público en el mismo local. Los restaurantes en atención a la calidad de sus instalaciones, equipamiento y servicio que proporcionan, tienen una categoría genérica, que

corresponde a Primera, Segunda y Tercera categoría y dentro de éstas, categorías específicas de 5, 4, 3, 2 y 1 tenedor.

Alojamiento: Son las empresas que se dedican, a proporcionar hospedaje o residencia, mediante un método de pago, a las personas que lo demanden, con o sin prestación de otros servicios complementarios (Sanisaca, 2012, p. 21).

De acuerdo con las tablas anteriores se pudo identificar que los nombres de algunas de las empresas van muy arraigados a lo que representa la zona en cuanto a cultura e historia del distrito de Orosi por ejemplo, también se pudo observar que la mayoría de las empresas están consolidadas con más de tres años de estar operando, en cuanto a la ubicación la mayoría se localiza cerca del centro de Orosi, con respecto a las empresas gastronómicas siete de las once son restaurantes y ofrecen comida típica costarricense, finalmente las empresas de hospedaje son mayoritariamente cabañas con habitaciones dobles.

### **Análisis del Objetivo Específico tres, con la categoría potencial turístico**

Como primera aproximación a este concepto, se puede decir que el potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales.

La oferta turística en el distrito de Orosi para los meses de agosto a diciembre del 2020 se centra en la actividad gastronómica con doce establecimientos y cinco en hospedaje, en cuanto a las empresas gastronómicas ofrecen mayormente comidas típicas costarricenses y en cuanto al hospedaje son principalmente cabañas. En cuanto a las tour operadoras se contabilizaron cuatro y en su mayoría no están consolidadas puesto que, hasta ahora el mercado está tomando fuerza en el distrito, referente al balneario es uno de los

establecimientos más antiguos de Orosi, sin embargo no tiene mucha competencia además ofrece aguas termales por esta razón son muy visitados, finalmente el centro médico tampoco tiene competencia y actualmente se está centrando en turismo de salud internacional.

De acuerdo con el análisis que se ha venido haciendo se determinó que las empresas en este momento no están listas para recibir a los turistas por mucho tiempo, sino que más bien vendría siendo como un lugar de paso o excursionismo ya que no están capacitados para recibir a un turista de alto nivel, también hay que tomar en cuenta que Orosi es un valle y que alrededor tiene muchas montañas, por ende, se puede concluir que el tipo de turista esencial para que visite esta zona son principalmente los interesados en un turismo como por ejemplo de bird watching, hiking, montaña, entre otros.

Acorde con las medidas y protocolos mencionados anteriormente han surgido algunas limitaciones, primeramente el cierre de fronteras, esto ocasionó que para los meses de marzo a diciembre mayoritariamente llegaran turistas nacionales, por ende se tuvo que adaptar nuevas medidas y estrategias para poder atraer este tipo de turista y que fuera accesible económicamente, considerando este tipo de limitaciones debido a la pandemia se tuvo que mejorar en ciertos aspectos referentes a capacitaciones que son de gran importancia para el progreso de los negocios, entre las más importantes está el mejorar el servicio al cliente, capacitar a las personas en el manejo de idiomas y uso de redes sociales o marketing con el fin de dar a conocer sus establecimientos, ofertas y descuentos para atraer más clientes.

## IV Conclusiones y recomendaciones

Según Campos (2015)

El apartado de conclusiones es uno de los más enriquecedores, su propósito es formular la síntesis de todos los hallazgos mediante la recapitulación de lo necesario para comprender por qué se llega hasta ese razonamiento, además deben estar estrechamente entrelazados entre los objetivos planteados (p.98).

### Conclusiones

Seguidamente se plantearán las conclusiones acordes a los objetivos específicos planteados.

#### *Conclusiones del Objetivo Específico número uno*

Distinguir los atractivos turísticos del distrito de Orosi del cantón de Paraíso, tomando en cuenta la situación del COVID-19.

A partir de los datos obtenidos se concluye lo siguiente:

El distrito de Orosi ubicado en el cantón de Paraíso de Cartago para los meses de agosto a diciembre del 2020, tomando en cuenta la situación la de pandemia, cuenta con elementos de gran atractivo para atraer turistas de diferentes lugares, principalmente por sus bellezas naturales y escénicas que caracterizan la zona.

Por otro lado, los servicios de gastronomía y de hospedaje son los que han tenido mayor crecimiento en la zona, siendo los restaurantes, el tipo de empresa gastronómica que predomina en Orosi, además de estos también se clasifican en cafeterías, sodas y pizzerías.

En cuanto a las empresas de hospedaje, las cabañas es el tipo establecimiento que predomina más como mayor atractivo para los turistas, sin embargo, la zona cuenta con hoteles, challets y apartamentos.

### ***Conclusiones del Objetivo Específico número dos***

Describir la planta turística y los atractivos del distrito de Orosi del cantón de Paraíso.

- Los servicios de planta turística se dividen en gastronomía, hospedaje, tours operadoras, turismo de salud y balneario.
- La actividad gastronómica se centra en establecimientos como restaurantes, todos ofrecen comida típica costarricense, lo cual evidencia que no existe competencia entre ellos o no se diferencian de las demás.
- Con respecto al servicio de hospedaje solo se pudieron contabilizar cinco establecimientos durante las entrevistas, estos se localizan en zonas alejadas del centro de Orosi, por ende, buscan ofrecer paz y tranquilidad a los turistas, para poder llegar hasta el lugar, el acceso es bastante bueno ya que está asfaltado lo cual ayuda a que pueda ingresar cualquier vehículo, las habitaciones poseen entre 5 a 10 habitaciones y en su mayoría son dobles.
- Otros servicios que se ofrecen son relacionados con las tour operadoras, estas brindan tours de plantas, de café, agricultura orgánica, granjas y también ofrecen tours alrededor del valle de Orosi.
- Por otro lado, está el Centro Médico Orosi, tiene un poco más de un año de estar operando y ofrece servicios de salud tanto de medicina y odontología, es muy importante destacar que se está especializando en turismo de salud tanto para



nacionales como internacionales, lo cual es de relevancia ya que actualmente en el distrito de Orosi no hay competencia de este tipo.

- Por último, el Balneario Aguas Minerales Orosi tiene 60 años de estar operando en el distrito, ofrece aguas termales, servicio de alimentos y bebidas, además se localiza en el centro de Orosi lo cual es de fácil acceso para los turistas.

### ***Conclusiones del Objetivo Específico número tres***

Evaluar la oferta y el potencial turístico del distrito de Orosi considerando las limitaciones existentes por el COVID-19

Dada la situación del COVID-19 para los meses de agosto a diciembre del 2020, todos los empresarios turísticos tuvieron que implementar nuevas medidas sanitarias y de seguridad para ofrecer sus productos y servicios a los turistas, por ende, la oferta y el potencial tuvo un cambio en comparación a años anteriores, ya que se efectuaron nuevas estrategias para mantener el funcionamiento de los establecimientos.

Para el caso de las empresas gastronómicas, de hospedaje y el balneario se redujo su capacidad a un 50%, con el fin de disminuir el contacto físico, además tuvieron que emplear promociones y reducir los costos de los servicios, lo cual afecto directamente en la economía.

Las tour operadoras y el servicio de salud también implementaron nuevas medidas y protocolos con el fin de seguir operando y ofreciendo sus servicios.

A pesar de que cuando comenzó la pandemia la temporada fue cero, con las nuevas estrategias de reapertura para los meses de agosto en adelante los negocios pudieron seguir trabajando, no obstante, siguiendo esas nuevas medidas dictadas por el Ministerio de Salud.

Como se pudo observar a lo largo de todo el trabajo los propietarios de las empresas son personas que viven en el mismo distrito, por lo que se puede concluir que el tipo de turismo que existe en el distrito de Orosi es sostenible ya que se complementa con el turismo rural comunitario.

De acuerdo con el problema de investigación, cabe mencionar que lo que se buscaba en esta investigación es analizar el potencial turístico del distrito de Orosi ubicado en el cantón de Paraíso de Cartago, desde una perspectiva de turismo sostenible, para el segundo semestre del 2020 debido a la situación del COVID-19.

El distrito de Orosi está ubicado en el cantón de Paraíso de la provincia de Cartago, este cuenta con un potencial turístico, que como se mencionó a lo largo de la investigación son todos los productos y servicios que se ofrecen en la localidad que satisfacen las necesidades de los turistas.

Tomando en cuenta lo anterior, cabe destacar que en Orosi la actividad económica se centra en el sector turismo y la agricultura siendo la producción de café la más importante, el turismo ha sido una fuente de ingreso para muchos locales de la zona, ya que su ubicación, flora, fauna y su clima son de gran atractivo para muchas personas y turistas.

### **Recomendaciones**

En este apartado se pretende plantear algunas recomendaciones que permitan ayudar a las diferentes entidades que participaron a aprovechar de los atractivos y planta turística existentes en el inventario del distrito de Orosi.

Se realizan recomendaciones a los diferentes beneficiados de este trabajo de intervención.

En tres niveles:

***Instituto Costarricense de Turismo***

- Potenciar el desarrollo turístico del distrito de Orosi. Solicitar al Instituto Costarricense de Turismo (ICT) un plan de promoción que destaque las características de la zona para los tipos de turismo que se pueden desarrollar. Incentivar a los turistas nacionales para que realicen turismo de un solo día.

***Instituto Tecnológico de Costa Rica***

- Crear proyectos que estén enfocados en los diferentes distritos del cantón de Paraíso para mejorar el desarrollo económico, social y cultural.
- Crear alianzas con otras carreras para trabajar en conjunto sobre temas relacionados al desarrollo turístico y otras áreas de interés para los locales.

***Municipalidad Paraíso.***

- La oficina de turismo de la municipalidad y los empresarios turísticos del cantón deben desarrollar un plan de desarrollo turístico que permita que el distrito de Orosi pueda posicionarse como un destino turístico nacional e internacional para el turismo rural, turismo sostenible, agroturismo.
- Incentivar la inversión en proyectos de turismo. El gobierno local puede mejorar los procesos de trámites y servicios para desarrollar emprendimientos siendo de una manera eficaz y ágil que motive a los inversionistas a ampliar la oferta de los atractivos turísticos del distrito. Y de esta forma motivar al turista a tener una mayor pernoctación para realizar las diferentes actividades únicas y diferenciadas de la zona.

- Gestión y planificación por parte de la oficina de turismo, la oficina de turismo debe de trabajar en temas de turismo que permitan mejorar la infraestructura, promoción y gestión de proyectos.

### *La Cámara de Turismo de Orosi*

- Desarrollar los tipos de turismo que son aptos para la zona como lo son turismo sostenible, turismo rural, agroturismo.
- Fortalecer la organización turística. Trabajar en conjunto como un solo distrito y no por separado para fortalecer las relaciones entre los empresarios turísticos de la zona bajo una organización comunal que pueda dar mayor poder para solicitar ayuda gubernamental o de otra índole.
- Definir el tipo de turista que se quiere en la zona. En el caso del distrito de Orosi se puede mejorar de un excursionista a un turista que busque la calidad y experiencia en el destino.
- Diferenciación del producto. Mejorar la calidad y la participación de programas destinados a este fin por parte de los empresarios turísticos, participando en programas como Certificado de Sostenibilidad Turística, Bandera Azul Ecológica, certificaciones de Booking y certificación de tenedores por el ICT.

## Referencias Bibliográficas

Abarca, A, Rojas, C, Sibaja, G, Alpízar, F. (2013) *Técnicas cualitativas de investigación*. Costa Rica: Editorial UCR.

Alicante et al. (2014). *Manual operativo de redes sociales para destinos turísticos*.

<https://www.slideshare.net/invattur/manual-operativo-de-redes-sociales-para-destinos-turisticos-invattur>

Ander Egg, E. (2007). *Introducción a la Planificación*. Lumen. Buenos Aires, Argentina.

Arias, S., Quintanilla, C y Rivas, A. (2012). *Inventario turístico del puerto de La Libertad propuesta de rutas y/o circuitos turísticos a comercializar*. [Tesis para optar al grado de

licenciatura, universidad Dr. José Matías

delgado].[https://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/BIBLIOTECA%20VIRTUAL/TESIS/](https://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/BIBLIOTECA%20VIRTUAL/TESIS/01/MER/ADTESAI0001435.pdf)

[01/MER/ADTESAI0001435.pdf](https://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/BIBLIOTECA%20VIRTUAL/TESIS/01/MER/ADTESAI0001435.pdf)

Áreas Protegidas y parques nacionales de Costa Rica. (2020). *Parque Nacional Tapanti-Macizo de la Muerte*. Áreas y parques recuperado de 3 de marzo de 2021

<https://areasyparques.com/areasprotegidas/parque-nacional-tapanti-macizo-de-la-muerte/>

Arturo, K. (25 de noviembre 2020). *Las estrategias de una empresa: definición, tipos y ejemplos*. Crece Negocios. Recuperado de 27 de enero de 2021 de

<https://www.crecenegocios.com/estrategias-de-una-empresa/>

Barrantes, R. (2016). *Técnicas e instrumentos de investigación. Un Camino al Conocimiento Un Enfoque Cualitativo, Cuantitativo y Mixto*. San José, Costa Rica: EUNED, CR.

Bembibre, C. (enero 2012). *Definición de Certificación*. Definición ABC. Recuperado de 26

de enero de 2021 de <https://www.definicionabc.com/general/certificacion.php>

- Bermúdez, L. (2015). Capacitación: Una Herramienta de Fortalecimiento de las PYMES. *INTERSEDES*, 16, 8. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/intersedes/article/view/19022/19113>
- Brainly. (2020). *Que es Protocolo Sanitario*. Brainly. Recuperado de 05 de agosto 2020, de <https://brainly.lat/tarea/21232826>
- Cadena, J., Castellanos, Y., Figueroa, B., Ramírez, A y Xóchilt, S. (2019). Inventario de recursos patrimoniales y rutas de interior con potencial turístico en Pinos, Zacatecas. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*. 22, 15. <http://www.scielo.org.mx/pdf/remexca/v10nspe22/2007-0934-remexca-10-spe22-15.pdf>
- Calderón, A y Calderón. (2008). PATRIMONIO CULTURAL: Una Propuesta para vivirlas en las aulas. Universidad Nacional. Recuperado de <https://cientec.or.cr/archivo/exploraciones/ponencias2008/MiguelCalderon-PatrimonioCultural.pdf>
- Campos, C. J. (2015). *Como hacer un trabajo final de graduación*. EUNED.
- Castillo, P. (2011). Política económica: crecimiento económico, desarrollo económico, desarrollo sostenible. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho*.3. 1-12. <http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-content/uploads/RIMED-Pol%C3%ADtica-econ%C3%B3mica.pdf>
- Companiescr. (2018). Inicio de operaciones o actividades comerciales en Costa Rica. Companiescr.

[https://www.companiescr.com/Inicio\\_de\\_operaciones\\_comerciales\\_en\\_Costa\\_Rica.html](https://www.companiescr.com/Inicio_de_operaciones_comerciales_en_Costa_Rica.html)

Empresa Nacional de Transmisión Eléctrica. (2020). *Sistema Interconectado Nacional*.

<https://www.enatrel.gob.ni/sistema-interconectado-nacional/>

Fernández, M. (2010). *Inventario de atractivos y recursos turísticos rurales de Pabellón y Matinilla del Distrito de Salitral de Santa Ana*. [Practica de especialidad para optar por un grado de bachiller]. Instituto Tecnológico de Costa Rica.

Fontana, Y. (2019) *Sistemas de información y planificación turística*. Universidad Estatal a Distancia. San José, Costa Rica.

Folgueiras, P. (2016). *La entrevista*.

<http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>

García, L; J. (2011). *El proceso de capacitación, sus etapas e implementación para mejorar el desempeño del recurso humano en las organizaciones*. [Licenciatura de Ciencias]

<https://www.eumed.net/ce/2011b/jmgl.pdf>

González, A. (2011). *Mapeo de la oferta turística, atractivos y necesidades para el desarrollo turístico de las comunidades indígenas de la Región Brunca, Costa Rica*.

[NEOTROPICA].[https://www.researchgate.net/publication/338411554\\_Mapeo\\_de\\_la\\_oferta\\_turistica\\_atractivos\\_y\\_necesidades\\_para\\_el\\_desarrollo\\_turistico\\_de\\_las\\_comunidades\\_indigenas\\_de\\_la\\_Region\\_Brunca\\_Costa\\_Rica](https://www.researchgate.net/publication/338411554_Mapeo_de_la_oferta_turistica_atractivos_y_necesidades_para_el_desarrollo_turistico_de_las_comunidades_indigenas_de_la_Region_Brunca_Costa_Rica)

Granados, C y Morales, G. (2019). *Análisis del Potencial Turístico del cantón de Paraíso en el 2019*. [Bachillerato, Instituto Tecnológico de Costa Rica].

<http://hdl.handle.net/2238/11168>

- Gutiérrez, Y. (2019). *PEM desarrolla Inventario Turístico en coordinación con personas funcionarias de la Región Pacífico Central*. UNED. <https://www.uned.ac.cr/acontecer/a-diario/juncos/51-a-diario-/gestion-universitaria/3423-pem-desarrolla-inventario-turistico-en-coordinacion-con-personas-funcionarias-de-la-region-pacifico-central>
- Gulliver, A., Francescutti, D y Medeiros, K. (2005). *Directrices para el diseño de proyectos de versión agrícola*. [Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura]. <http://www.fao.org/3/a0322s/a0322s01.htm#TopOfPage>
- Haro, I. (19 de setiembre de 2018). *Los síntomas que indican que tu negocio está ya consolidado*. Autónomos y emprendedores. es. Recuperado de 18 de febrero 2021 <https://www.autonomosyemprendedor.es/articulo/tu-negocio/sintomas-indican-negocio-consolidado/20180918173912017624.html>
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. Distrito Federal, México: mexicana.
- Hernández R y Mendoza Ch. (2018). *Metodología de la investigación: Las Rutas Cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial Mc Graw Hill Education, México.
- ILAM Patrimonio. (2020). *Acceso a la diversidad del patrimonio latinoamericano*. ILAM Patrimonio. <https://ilamdir.org/patrimonio/natural>
- ICT. (s.f.). *Manual para la categorización de las empresas gastronómicas*. <https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/legislacion-de-empresas/manuales/579-manual-para-empresas-gastronomicas/file.html>
- ICT et al. (2020). *Protocolo para actividades de hospedaje*. ICTP-001. <https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/material-de-apoyo->



[coronavirus/protocolos-ict-sector-privado/1686-protocolo-ict-p-001-sub-sector-actividad-de-hospedaje/file.html](https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/legislacion-de-empresas/leyes-y-reglamentos/598-reglamento-de-las-empresas-de-hospedaje-turistico/file.html)

Instituto Costarricense de Turismo. (2014). *Reglamento de las empresas de hospedaje turístico* (Publicación No. 38580- MEIC-TUR). <https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/legislacion-de-empresas/leyes-y-reglamentos/598-reglamento-de-las-empresas-de-hospedaje-turistico/file.html>

Jiménez, L y Jiménez, W. (2013). Turismo: tendencias globales y planificación estratégica. Ecoedicones. <https://www.ecoedicones.com/wp-content/uploads/2015/08/Turismo.-tendencias-globales.pdf>

Jiménez, P. (24 de marzo de 2020). Turismo en Costa Rica: un afectado más por la pandemia COVID-19. *LaRepública.net*. <https://www.larepublica.net/noticia/turismo-en-costarica-un-afectado-mas-por-la-pandemia-covid-19>

Léxico. (2021). Balneario. Recuperado de <https://www.lexico.com/es/definicion/balneario>

Mamani, W. (2016). *Definición Ruta Turística. Asesores en Turismo para empresas e Instituciones Públicas*. <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2006). *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional*. <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.5.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos*.

[https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual\\_para\\_la\\_Elaboaracion\\_y\\_a\\_ctualizacion\\_del\\_inventario\\_de\\_recursos\\_turisticos.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual_para_la_Elaboaracion_y_a_ctualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf)

Ministerio de Salud. (2016). *Estrategia Nacional de Separación, Recuperación y Valorización de Residuos*. <https://www.ministeriodesalud.go.cr/index.php/biblioteca-de-archivos/sobre-el-ministerio/politcas-y-planes-en-salud/estrategias/3026-estrategia-nacional-de-reciclaje-2016-2021/file>

Muñoz, Y. (2015). *Administración y gestión comercial en restauración*. Síntesis S.A. <https://www.sintesis.com/data/indices/9788490771839.pdf>

Organización Mundial del Turismo. (2020). *Evaluación del impacto del brote de COVID-19 en el turismo internacional*. Organización Mundial del Turismo. <https://www.unwto.org/es/evaluacion-de-la-incidencia-del-brote-del-covid-19-en-el-turismo-internacional>

Organización Mundial del Turismo. (2020). *Glosario de términos de turismo*. Organización Mundial del Turismo. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Organización Internacional del Trabajo. (2020). *Servicios públicos (agua; gas; electricidad)*.

Organización Internacional del Trabajo. <https://www.ilo.org/global/industries-and-sectors/utilities-water-gas-electricity/lang--es/index.htm>

Raffino, M. (5 de julio de 2020). *Página web*. Concepto de. Recuperado el 27 de enero de 2021 de <https://concepto.de/pagina-web/>

Renato. (2010). *Empresas Turísticas*. Gestión de Destinos Turísticos 2.0. <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041436/7-1%20Empresas%20Tur%C3%ADsticas>

Ruiz Hidalgo, H. (2020). Costa Rica: Estado de situación de 5 meses de Covid-19. Recuperado en: <https://www.uned.ac.cr/ocex/index.php/124-boletines-articulos/592-borrador-costa-rica-estado-de-situacion-de-5-meses-de-covid-19>

Sancho, A. (2011). *Introducción al Turismo*. Organización Mundial del Turismo. <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

Sanisaca, C. (2012). *Manual Operativo de Procesos para Hoteles*. [Tesis previa a la obtención del título de: “Ingeniero en Turismo, Universidad de Cuenca”]. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1721/1/tur77.pdf>

Sanoja, J. (2019). *Páginas web vs redes sociales: ¿Que es mejor? 5 diferencias*. Pencil Speech. <https://pencilspeech.com/pagina-web-vs-redes-sociales/>

Samaniego, J. (2018). *Las pymes son clave en el tejido empresarial, pero ¿qué es una pyme en realidad?* Hablamos de empresas. <https://hablemosdeempresas.com/pymes/que-es-una-pyme/>

Sánchez, A. (2016). *Identificación de los recursos naturales y culturales para la realización de un inventario turístico local de la Cooperativa 23 de noviembre, cantón Naranjal, provincia del Guayas. 2016*. [Tesis de Licenciatura, Universidad de Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/10343/1/TESIS%20ALEXANDRA%20S%C3%81NCHEZ%20ALVARADO.pdf>

Socatelli, M. (2013). *La comercialización- productos y destinos turísticos sostenible*. Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica. <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.1.pdf>

Solís, S y Rodríguez, A. (2011). *Inventario turístico e histórico de los Distritos del sur de Desamparados y Zona de los Santos.*

<https://repositorio.uned.ac.cr/handle/120809/457>

Suministro de agua. (2020). *Suministro de agua.* Real Academia Española. Recuperado de

<https://dpej.rae.es/lema/suministro-de-agua>

Vega, D. (23 de mayo de 2018) ¿Que es el turismo de salud? Food and travel.

<https://foodandtravel.mx/que-es-el-turismo-de-salud/>

Villalobos, L. (2018) *Enfoques y diseños de investigación social: Cuantitativos, Cualitativos y Mixtos.* Costa Rica, EUNED.

Westreicher, G. (2020). *Estrategia.* Economipedia.

<https://economipedia.com/definiciones/estrategia.html>

## Apéndices

### Apéndice A. Bitácora

Fecha	Actividad	Nombre de los participantes
31 de agosto del 2020	Orientaciones para la práctica de especialidad	Coordinadora de la práctica de especialidad
4 de setiembre del 2020	Presentación preliminar de los proyectos o propuestas	Graciela Moya Quirós Megan Salas Pereira
Del 7 al 11 de setiembre del 2020	Elaboración de los capítulos 1 y 2 del proyecto	Graciela Moya Quirós Megan Salas Pereira
Del 14 al 18 de setiembre del 2020	1. Revisión de los capítulos 1 y 2 2. Elaboración del capítulo 3	Mariam Álvarez Hernández Graciela Moya Quirós Megan Salas Pereira
Del 21 al 25 de setiembre del 2020	Revisión del capítulo 3 Reunión con la presidenta de la Cámara de Turismo de Orosi	Mariam Álvarez Hernández Débora Céspedes Gómez Graciela Moya Quirós Megan Salas Pereira
28 setiembre del 2020	Reunión con miembros de la municipalidad de Paraíso	Mariam Álvarez Hernández Débora Céspedes Gómez Graciela Moya Quirós Megan Salas Pereira
Del 29 de setiembre al 2 de octubre del 2020	Elaboración de la herramienta de análisis de evaluación	Graciela Moya Quirós Megan Salas Pereira
5 octubre del 2020	Revisión de la herramienta de análisis de evaluación y el marco metodológico	Mariam Álvarez Hernández Graciela Moya Quirós Megan Salas Pereira
13 de octubre	Elaboración de la herramienta de análisis de evaluación	Graciela Moya Quirós Megan Salas Pereira
19 de octubre	Elaboración de la herramienta de análisis de evaluación	Graciela Moya Quirós Megan Salas Pereira
Del 26 al 30 de octubre del 2020	Revisión por parte del equipo tutor	Javier Murillo Amilkar Sánchez Jorge
Del 26 octubre al 6 noviembre del 2020	Aplicación de entrevistas Correcciones de todo el trabajo escrito desde el capítulo 1 al 3	Graciela Moya Quirós Megan Salas Pereira
Del 9 al 13 de noviembre	Correcciones de las observaciones por parte de los 3 profesores del capítulo 1 al 3	Graciela Moya Quirós Megan Salas Pereira
Del 17 al 20 noviembre	Elaboración del capítulo IV	Graciela Moya Quirós Megan Salas Pereira
20 de noviembre	Reunión con Mariam	Mariam Álvarez Hernández Graciela Moya Quirós Megan Salas Pereira
24 de noviembre	Reunión con Mariam	Mariam Álvarez Hernández Graciela Moya Quirós Megan Salas Pereira
Del 25 al 30 de noviembre	Elaboración de cuadros del capítulo IV	Graciela Moya Quirós Megan Salas Pereira
Del del 7 al 11 de diciembre	Elaboración de actividad autónoma	Graciela Moya Quirós Megan Salas Pereira
14 de diciembre	Reunión con Mariam	Mariam Álvarez Hernández

		Graciela Moya Quirós Megan Salas Pereira
Del 14 al 18 de diciembre	Elaboración de correcciones de los cuadros del capítulo IV	Graciela Moya Quirós Megan Salas Pereira
Del 18 de enero al 22	Reuniones y correcciones finales del capítulo IV	Mariam Álvarez Hernández Graciela Moya Quirós Megan Salas Pereira
Del 25 al 29 de enero	Reuniones y correcciones del capítulo IV y elaboración del documento y presentación final	Mariam Álvarez Hernández Graciela Moya Quirós Megan Salas Pereira
30	Practica de la exposición final	Graciela Moya Quirós Megan Salas Pereira

Fuente. Elaboración propia basadas en el cronograma del segundo semestre del TEC


## Cronograma

### Apéndice B. Cronograma

Cronograma de actividades	Mes (semanas)																															
	Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero							
Orientaciones generales sobre el proyecto																																
Elaboración del capítulo 1 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tema</li> <li>• Título</li> <li>• Planteamiento del problema.</li> <li>• Justificación</li> <li>• Objetivos antecedentes.</li> </ul>																																
Capítulo 2																																
Marco referencial.																																
Revisión del trabajo realizado.																																
Elaboración del capítulo 3																																
Marco metodológico.																																
Revisión del trabajo realizado																																
“Trabajo de Campo” y análisis de información																																
Elaboración del capítulo cuatro																																
Análisis de los datos obtenidos por las entrevistas aplicadas																																
Revisión del capítulo cuatro																																
Elaboración del capítulo cinco																																
Conclusiones y recomendaciones																																
Correcciones generales																																
Presentación final del proyecto.																																

Fuente. Elaboración propia basa en el cronograma del segundo semestre del 2020 del TEC

## Apéndice C. Herramienta



# Inventario Turístico de Orosi, 2020

La información que usted va brindar a continuación, es valiosa para la TEC para poder elaborar un análisis sobre la potencialidad del cantón de Paraíso como destino turístico. Los datos que brinden serán manejados con discrecionalidad y confidencialidad, le agradecemos su apoyo.

...

### Datos Generales

A continuación se le van solicitar datos generales sobre su persona, empresa y/o emprendimiento.

1. ¿Cuál es su nombre y apellidos?
2. ¿Cuál es el nombre de la empresa y/ o emprendimiento?
3. ¿Cuántos meses y/o años tiene la empresa o emprendimiento?

[Siguiente](#)



## Tipo de Empresa y Emprendimiento

La información que se va brindar a continuación nos permite determinar que tipo de actividad turística realiza por medio de su empresa y emprendimiento.

4. Según la actividad que realiza su empresa o emprendimiento, ¿Qué tipo de empresa o emprendimiento tiene usted?

	Si	No	No responde
Gastronómica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hospedaje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tour operadora	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Artesanías	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. Tomando en cuenta que su empresa tiene relación con la gastronomía, ¿En dónde ubicaría a su empresa o emprendimiento?

	Si	No	No responde	No aplica
Soda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cafetería	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Restaurante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. De acuerdo, ¿Cuál es el tipo de alimentación que brindan a sus clientes?

- Comida internacional
- Comida vegetariana o vegana
- Otra
- Comida típica costarricense

7. De acuerdo, ¿Cuál es el tipo de alimentación que brindan a sus clientes?

	Si	No	No responde
Típica Costarricense	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Internacional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vegetariana	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vegana	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otra	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8. Tomando en cuenta que su empresa tiene relación con hospedaje, ¿En dónde ubicaría a su empresa o emprendimiento?

	Si	No	No responde	No aplica
Cabañas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Logde	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hotel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. Tomando en cuenta que su empresa y/o emprendimiento se dedica al hospedaje, ¿Cuántas habitaciones tiene disponibles?

- De 5 a 10
- De 10 a 15
- De 15 a 20
- o más habitaciones
- No aplica

10. ¿ Con qué tipo de habitaciones cuenta el hotel?

- Habitación individual
- Habitación doble
- Habitación triple
- Otra
- No aplica

11. En caso que su Empresa y/o emprendimiento no se ajusta las clasificaciones anteriores ¿Cómo describe la actividad que realiza?

Escriba su respuesta

12. Puede enumerar y nombrar las actividades conocidas como "festejos populares y culturales" que se realizan dentro del distrito de Orosí ¿Cuáles considera que le contribuyen al desarrollo económico de su empresa y emprendimiento?

Escriba su respuesta

13. Actualmente, ¿Su empresa y/ o emprendimiento cuenta con algún programa de manejo de residuos ?

- Si
- No
- No aplica

14. Su empresa y/ o emprendimiento ¿Posee alguna tipo de certificación ?

- Si
- No

15. Por favor, indicar ¿Cuál de las siguientes certificaciones cuenta?

	Si	No	No Responde	No aplica
Certificación de Sostenibilidad Turística	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Certificación de Bandera Azul	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Certificación de Booking	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otra	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## Tipo de Turista (Cliente)

Las siguientes preguntas están orientadas a obtener información sobre el tipo de cliente y/ o turista que usted recibe actualmente y el que desearía recibir a un mediano plazo.

16. Tomando en cuenta su experiencia y el desarrollo de empresa y emprendimiento, ¿Cuál es el tipo de cliente (Turista) que usted recibe regularmente?

- Nacional
- Internacional
- Otro

17. A un plazo de dos a tres años, ¿Le gustaría ampliar su tipo de cliente (Turista)?

- Si
- No
- No responde
- No aplica

## Condiciones de acceso e infraestructura

La información que nos va brindar a continuación está relacionada con las condiciones de acceso e infraestructura con que cuenta su empresa y/o emprendimiento para brindar el servicio.

18. ¿Qué tipo de infraestructura vial y acceso hay para llegar a su negocio?

- Asfalto
- Lastrado
- Empedrado
- Sendero
- Otro

19. ¿Qué tipo de transporte se puede utilizar para llegar a su empresa y/ o emprendimiento?

	Si	No	No responde	No aplica
Transporte Público	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vehículo Sedan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vehículo 4 x4	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

20. El suministro de agua, ¿Por cuál medio se da?

- Potable
- Entubada
- Tratada
- Otro tipo
- No aplica

21. ¿ Qué tipo de energía eléctrica tiene usted en su empresa y/o emprendimiento?

- Sistema interconectado
- Generador tipo
- Otro
- No aplica

### Consecuencias producto de la Pandemia Covid-19

Tomando en cuenta que por la pandemia Covid 19, las actividades turísticas en general se han visto afectadas y el ICT declaró Temporada Cero. La información que se le solicita nos va permitir conocer cuales son sus afectaciones particulares como persona empresaria y emprendedora.

22. Puede enumerar, ¿Cuáles estrategias implementó en noviembre, diciembre, enero, febrero del 2019 para mantener un buen funcionamiento de su empresa y emprendimiento?

Escriba su respuesta

23. Puede enumerar, ¿Cuáles son las medidas sanitarias que han implementado que fortalezcan la confianza y seguridad para sus clientes ANTES de la pandemia ?

Escriba su respuesta

24. Puede enumerar, ¿Cuáles son las medidas sanitarias que han implementado que fortalezcan la confianza y seguridad para sus clientes DURANTE de la pandemia ?

Escriba su respuesta

25. Usted como persona empresaria y emprendedora, en una escala de mayor a menor, ¿Cuáles han sido las afectaciones que ha experimentado a raíz de la Pandemia COVID- 19?

Escriba su respuesta

26. Puede enumerar ¿ Qué nuevas estrategias ha tenido que realizar durante agosto, septiembre, octubre del 2020 para mantener el funcionamiento de su empresa y/ o emprendimiento?

Escriba su respuesta

27. Tomando en cuenta, la apertura progresiva del Turismo tanto nacional como internacional ¿Cuál considera que debe ser una capacitación URGENTE para su empresa y/ o emprendimiento?

Escriba su respuesta

### Situación de capacitación y apoyos de las empresas y emprendimientos

A continuación se le realizan preguntas relacionadas con los procesos de actualización y capacitación que usted y su personal han recibido.

28. Durante los meses de marzo a octubre del 2020, ¿Cuáles capacitaciones a recibido usted o su personal?

	Si	No	No aplica
Recursos Humanos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Manipulación de Alimentos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facturación Electrónica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mercadeo Digital (Redes Sociales)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otra	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

29. ¿ Cuáles instituciones y/ u organizaciones le han brindado apoyos en el último trimestre?

Escriba su respuesta

Atrás

Enviar