

Instituto Tecnológico de Costa Rica

Escuela de Ciencias Sociales

**Potencial Turístico en el distrito de Santa Rosa, cantón de Oreamuno, provincia de
Cartago.**

*Informe de la Práctica de especialidad en turismo para optar por el título de Gestor de
Turismo Sostenible con el grado académico de Bachillerato*

Jerald Quirós Guevara

Karen Dahianna Rodríguez Hernández

Karla Valeria Artavia Pérez

Katherine Madrigal Rojas

Cartago noviembre, 2021.

Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)



Resumen

El siguiente trabajo de investigación tiene como principal objetivo diagnosticar el potencial turístico y tipos de turismo que se pueden desarrollar en el distrito de Santa Rosa, del cantón de Oreamuno, de la provincia de Cartago, tomando en cuenta las dimensiones socioeconómicas, geográficas y ambientales de la comunidad. Para cumplir con los objetivos de la investigación se realizó una revisión bibliográfica sobre la zona de estudio y a su vez se emplearon distintas técnicas e instrumentos de recolección de información a los actores sociales, permitiendo así conocer la situación en materia de turismo de la comunidad de Santa Rosa en cuanto a rutas de acceso, historia, cultura y tradiciones, recurso hídrico, riqueza natural, entre otros.

Palabras Clave: Potencial turístico, Desarrollo turístico, Turismo rural, Turismo sostenible, Empresas turísticas.

Abstract

The main objective of the following research is to diagnose the tourist potential and types of tourism that can be developed in the district of Santa Rosa, from the canton of Oreamuno, in the province of Cartago, taking into account the socio-economic, geographical and environmental dimensions of the community. To meet the objectives of the research, a bibliographic review was carried out on the study area and in turn different techniques and instruments were used to collect information from social actors, allowing to know the situation in matter of tourism of the community of Santa Rosa in terms of routes of access, history, culture and traditions, water resource, natural wealth, among others.

Key word: Tourism potential, Tourism development, Rural tourism, Sustainable tourism, Tourism companies.

Acta

www.tec.ac.cr

TEC | Tecnológico
de Costa Rica




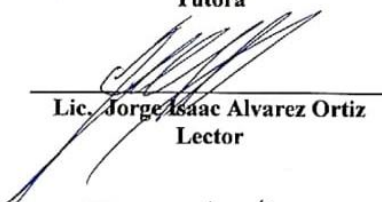
TEC | Tecnológico
de Costa Rica

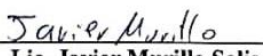
Instituto Tecnológico de Costa Rica
Escuela de Ciencias Sociales
Gestión del Turismo Sostenible

Los estudiantes Karla Valeria Artavia Pérez, carné 2019390142, Katherine Michelle Madrigal Rojas, carné 2020426208, Jerald Quirós Guevara, carné 2020426211 y Karen Dahianna Rodríguez Hernández, carné 2020426206 han presentado ante el Tribunal Examinador su Informe de Trabajo Final de graduación como requisito para optar por el título de Gestor y Gestora del Turismo Sostenible con el grado de Bachillerato universitario del Instituto Tecnológico de Costa Rica.

Miembros del Tribunal Examinador


Dra. Mariam Álvarez Hernández
Tutora


Lic. Jorge Isaac Álvarez Ortiz
Lector


Lic. Javier Murillo Solís
Lector

TEC | Tecnológico
de Costa Rica
Gestión de
Turismo Sostenible

9 de diciembre de 2021, Cartago Costa Rica

Carta

CARTA DE PUBLICACIÓN

Fecha: 9/12/2021

Señores
Instituto Tecnológico de Costa Rica
Sistema de Bibliotecas del Tecnológico

Yo, **Jerald Quirós Guevara**, n° cédula u otra: **116310248**,
envío al Sistema de Bibliotecas del Tecnológico (SIBITEC), el Trabajo Final de graduación, del cual soy autor¹,
para optar por el grado de **Bachillerato** la carrera de **Gestión del Turismo Sostenible**,
presentado en la fecha **9/12/2021**, con el título del proyecto:

Potencial turístico del distrito de Santa Rosa, del cantón de Oreamuno,
para ser publicado en: de la provincia de Cartago

- Repositorio Institucional y Catálogo SIBITEC, con el objetivo de ser visualizado a través de la red Internet o
 Catálogo SIBITEC, uso exclusivo de la Comunidad TEC

Autorizo con embargo² Fecha para publicar: **9 de diciembre de 2021**

En el caso de que no se pueda publicar seleccione:

Confidencial

Justificación:

Campus Tecnológico / Centro Académico: **Central Cartago**

Correo electrónico: **geraldgg7296@gmail.com**

Firma de estudiante:

No carné: **2020426211**

N° cédula u otra: **116310248**

Firma de estudiante:



¹ En el caso de que el TFG sea elaborado por varios autores, cada autor debe enviar la carta de publicación

² Embargo: período de tiempo durante el cual el acceso o consulta a una publicación no está disponible.

CARTA DE PUBLICACIÓN

Fecha: 09-12-2021

Señores
Instituto Tecnológico de Costa Rica
Sistema de Bibliotecas del Tecnológico

Yo, Karen Dahianna Rodríguez Hernández, n° cédula u otra: 305100334, envío al Sistema de Bibliotecas del Tecnológico (SIBITEC), el Trabajo Final de graduación, del cual soy autor¹, para optar por el grado de Bachillerato en la carrera de Gestión de Turismo Sostenible, presentado en la fecha 09-12-2021, con el título del proyecto: Potencial Turístico en el distrito de Santa Rosa, cantón de Oreamuno, provincia de Cartago para ser publicado en:

- Repositorio Institucional y Catálogo SIBITEC, con el objetivo de ser visualizado a través de la red Internet o
- Catálogo SIBITEC, uso exclusivo de la Comunidad TEC

Autorizo con embargo² Fecha para publicar: 09 de diciembre de 2021

En el caso de que no se pueda publicar seleccione:

Confidencial Justificación: _____

Campus Tecnológico / Centro Académico: Central, Cartago

Correo electrónico: karenrodh3@gmail.com

Firma de estudiante: Karen Rodríguez Hdez

No carné: 2020426206

N° cédula u otra: 305100334

Firma de estudiante: Karen Rodríguez Hdez

¹ En el caso de que el TFG sea elaborado por varios autores, cada autor debe enviar la carta de publicación

² Embargo: período de tiempo durante el cual el acceso o consulta a una publicación no está disponible.

CARTA DE PUBLICACIÓN

Fecha: 9 December, 2021

Señores

Instituto Tecnológico de Costa Rica
Sistema de Bibliotecas del Tecnológico

Yo, Karla Valeria Artavia Pérez, n° cédula u otra: 116880173, envío al Sistema de Bibliotecas del Tecnológico (SIBITEC), el Trabajo Final de graduación, del cual soy autor¹, para optar por el grado de Bachillerato en la carrera de Gestión del Turismo Sostenible, presentado en la fecha 9 December, 2021, con el título del proyecto: Potencial turístico del distrito de Santa Rosa, del cantón de Oreamuno, de la provincia de Cartago

para ser publicado en:

- Repositorio Institucional y Catálogo SIBITEC, con el objetivo de ser visualizado a través de la red Internet o Catálogo SIBITEC, uso exclusivo de la Comunidad TEC

Autorizo con embargo² Fecha para publicar: 09/12/2021

En el caso de que no se pueda publicar seleccione:

Confidencial Justificación:

Campus Tecnológico / Centro Académico: Campus Central Cartago

Correo electrónico: karlav05@hotmail.com

Firma de estudiante:



No carné: 2019390142

N° cédula u otra: 116880173

Firma de estudiante:



¹ En el caso de que el TFG sea elaborado por varios autores, cada autor debe enviar la carta de publicación

² Embargo: período de tiempo durante el cual el acceso o consulta a una publicación no está disponible.

CARTA DE PUBLICACIÓN

Fecha: 9 - 12 - 2021

Señores
Instituto Tecnológico de Costa Rica
Sistema de Bibliotecas del Tecnológico

Yo, Katherine Madrigal Rojas, n° cédula u otra: 1-1609-0876, envío al Sistema de Bibliotecas del Tecnológico (SIBITEC), el Trabajo Final de graduación, del cual soy autor¹, para optar por el grado de Bachiller en la carrera de Gestión de Turismo Sostenible presentado en la fecha 9-12-2021, con el título del proyecto: Potencial turístico en el distrito de Santa Rosa, Canton de Oreamuno, provincia de Cartago para ser publicado en:

- Repositorio Institucional y Catálogo SIBITEC, con el objetivo de ser visualizado a través de la red Internet o
- Catálogo SIBITEC, uso exclusivo de la Comunidad TEC

Autorizo con embargo² Fecha para publicar: 9-12-2021

En el caso de que no se pueda publicar seleccione:

- Confidencial Justificación:

Campus Tecnológico / Centro Académico: Campus Central, Cartago
Correo electrónico: kmadrigal.21@estudiantes.cr / kmadrigal.21@hotmail.com
Firma de estudiante: Katherine Madrigal
No carné: 7020426208
N° cédula u otra: 1-1609-0876

Firma de estudiante: Katherine Madrigal

¹ En el caso de que el TFG sea elaborado por varios autores, cada autor debe enviar la carta de publicación

² Embargo: período de tiempo durante el cual el acceso o consulta a una publicación no está disponible.

Dedicatoria

A Dios por ser nuestra fuerza y guía para seguir adelante, mantenernos luchando
para alcanzar nuestros objetivos a pesar de las dificultades.

A nuestros padres quienes han estado siempre apoyándonos, orientándonos y
acompañándonos en este proceso.

Karen Dahianna Rodríguez Hernández

Katherine Madrigal Rojas

Karla Artavia Pérez

Jerald Quirós Guevara

Agradecimientos

A la profesora Mariam Álvarez por brindarnos su apoyo, dedicación y ayuda incondicional en todo el proceso de la investigación.

A los compañeros de equipo con quienes comparto este logro, brindándonos apoyo mutuamente, sin dejar que nadie desista y culminar exitosamente este proceso.

Karen Dahianna Rodríguez Hernández

Katherine Madrigal Rojas

Karla Artavia Pérez

Jerald Quirós Guevara

Índice General

Resumen.....	2
Acta	3
Carta	4
Dedicatoria	8
Agradecimientos	9
Índice de Tablas.....	13
Índice de Figuras	14
Acrónimos	15
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	1
Tema.....	1
Planteamiento del Problema	3
Justificación	7
Descripción de los destinatarios	11
Instituto de Desarrollo Rural.	13
Instituto Mixto de Ayuda Social.	14
Municipalidad de Oreamuno.	15
Sistema Nacional de Áreas de Conservación.	16
Ministerio de Agricultura y Ganadería.	17
Instituto Tecnológico de Costa Rica.	18
Objetivo General	19
Objetivos Específicos.....	19
Antecedentes	20
Antecedentes Internacionales	21
Antecedentes Nacionales.....	29
CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL	34
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO	49
Enfoque	50
Diseño.....	50
Fuentes.....	51
Participantes.....	52
Categorías de Análisis.....	52
Categoría.	52
Subcategorías	53
Aspectos socioeconómicos	53

Subcategorías.....	55
Dimensión geográfica.....	55
Dimensión ambiental.....	56
Técnicas para la recolección de información.....	59
Alcances y Limitaciones.....	64
Alcances.....	64
Limitaciones.....	65
Cronograma.....	66
Presupuesto.....	68
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.....	72
Análisis del objetivo uno, identificar los aspectos socioeconómicos presentes en el distrito de Santa Rosa que potencian el desarrollo turístico.....	74
Análisis del objetivo dos, enumerar las condiciones geográficas y ambientales presentes en el distrito de Santa Rosa que potencian el desarrollo turístico.....	89
Dimensión Ambiental.....	93
Análisis del objetivo tres, describir los aspectos geográficos, ambientales y socioeconómicos del distrito de Santa Rosa que potencian el desarrollo turístico.....	98
Aspectos Geográficos.....	98
Ubicación.....	98
Área total del territorio.....	99
Uso de suelos.....	100
Aspectos Ambientales.....	106
Condiciones Climáticas.....	106
Paisajes.....	109
Flora y fauna.....	111
Recursos Hídricos.....	113
Conservación de los recursos naturales.....	115
Principales procesos y problemas ambientales.....	115
Aspectos Socioeconómicos.....	116
Historia.....	117
Cultura y Tradiciones.....	118
Empresas turísticas.....	120
Actitud de la población local hacia el turismo.....	122
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	128
Conclusiones del Objetivo Específico 1: Identificar los aspectos socioeconómicos presentes en el distrito de Santa Rosa que potencian el desarrollo turístico.....	128

Conclusiones del Objetivo Específico Dos: Enumerar las condiciones geográficas y ambientales presentes en el distrito de Santa Rosa que potencian el desarrollo turístico	130
Conclusiones del objetivo específico tres: Describir los aspectos geográficos, ambientales y socioeconómicos del distrito de Santa Rosa que potencian el desarrollo turístico.	132
Recomendaciones	136
Estrategia del Anillo Turístico de la provincia de Cartago y Los Santos (EATPCYLS):.....	136
Municipalidad de Oreamuno.	136
Asociación de Desarrollo Integral de Santa Rosa (ADISR).....	137
Comunidad de Santa Rosa, empresas y propietarios de fincas	137
Instituto Tecnológico de Costa Rica	138
Apéndices	139
Apéndice 1. Entrevista estructurada aplicada a las empresas y propietarios de fincas del distrito de Santa Rosa, del cantón de Oreamuno, de la provincia de Cartago.	139
Apéndice 2. Observación documentada en el distrito de Santa Rosa, del cantón de Oreamuno, de la provincia de Cartago.	143
Apéndice 3. Carta a los empresarios del distrito de Santa Rosa, del cantón de Oreamuno, de la provincia de Cartago.....	147
Referencias Bibliográficas.	148

Índice de Tablas

Tabla 1. Visitación en el Parque Nacional Volcán Irazú y Parque Nacional Volcán Turrialba	4
Tabla 2. Antecedentes internacionales por Autor, País, Nombre, Tipo de publicación y Año	28
Tabla 3. Antecedentes Nacionales por Autor, País, Nombre, Tipo de publicación y Año	32
Tabla 4. Categorías y Subcategorías de análisis.....	58
Tabla 5. Operacionalización de los objetivos, categorías, subcategorías, instrumentos e ítems.	61
Tabla 6. Plan de trabajo.	66
Tabla 7. Viáticos Contraloría General de la República.....	69
Tabla 8. Presupuesto.....	70
Tabla 9. Matriz de Datos Generales, siglas del nombre del participante, género y edad	75
Tabla 10. Nombre de la empresa o finca y relación con el sector turismo.....	76
Tabla 11. Dimensión Socioeconómica. Redes Sociales	77
Tabla 12. Características de la empresa o finca. Servicio	79
Tabla 13. Dimensión Socioeconómica del distrito de Santa Rosa. Edificaciones, actividades y otros.	82
Tabla 14. Dimensión Socioeconómica (actividades artísticas, cultura popular o deportivas)	83
Tabla 15. Dimensión Socioeconómica. Rutas de acceso, tipo de carretera y rotulación	85
Tabla 16. Rutas de Acceso. Medios de Transporte	87
Tabla 17. Dirección exacta de la empresa y propietarios de finca	89
Tabla 18. Tipos de patentes	92
Tabla 19. Riquezas Naturales	94
Tabla 20. Protección / Conservación del Recurso.....	95
Tabla 21. Potencial Turístico.....	97

Índice de Figuras

Figura 1. Rutas de acceso a Santa Rosa	5
Figura 2. Índice de Desarrollo Humano del cantón de Oreamuno	8
Figura 3. Principales actividades productivas	9
Figura 4. Conceptos principales del Marco Referencial	48
Figura 5. Ruta de acceso a las empresas y propietarios de fincas	88
Figura 6. Ubicación geográfica de las empresas y fincas Santa Rosa.....	91
Figura 7. Índice de Luminosidad en Santa Rosa	95
Figura 8. Índice de bosque estructural de Santa Rosa	96
Figura 9. Densidad poblacional de Santa Rosa	101
Figura 10. Cerro Pasquí.....	102
Figura 11. Cerro Méndez.....	103
Figura 12. Cráter La Olla.....	103
Figura 13. Cerro Dussaint.....	104
Figura 14. Cerro El Perol.....	104
Figura 15. Cerro Guardián.....	105
Figura 16. Cerro Nochebuena.....	105
Figura 17. Gráfico de Temperaturas	107
Figura 18. Cultivo de coliflor	110
Figura 19. Cráter la Olla	110
Figura 20. Índice de mamíferos	111
Figura 21. Ptilogonys caudatus.....	112
Figura 22. Índice de biodiversidad	113
Figura 23. “Esquema del sistema del acueducto de Santa Rosa” (Solano, Rojas et al, 2013).....	114
Figura 24. Escorrentía.....	116
Figura 25. Cabañas Una Mirada al Cielo	121
Figura 26. Entorno natural.....	122

Acrónimos

Siglas	Significado
ASADA	Asociación de Sistemas de Acueductos y Alcantarillados comunales en Costa Rica
ADISR	Asociación de Desarrollo Integral de Santa Rosa
CA	Comisión Ampliada del Anillo Turístico de la Provincia de Cartago y la Zona de los Santos
CGR	Contraloría General de la República
CT	Comisión Técnica del Anillo Turístico de la Provincia de Cartago y la Zona de los Santos
EATPCYLS	Estrategia de Desarrollo del Anillo Turístico de la Provincia de Cartago y la Zona de los Santos
GTS	Gestión en Turismo Sostenible
ICT	Instituto Costarricense de Turismo
IDH	Índice de Desarrollo Humano
IDS	Índice de Desarrollo Social
IICA	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura,
IMAS	Instituto Mixto de Ayuda Social
INDER	Instituto de Desarrollo Rural
ITCR	Instituto Tecnológico de Costa Rica

MAG	Ministerio de Agricultura y Ganadería
MTSS	Ministerio de Trabajo y Seguridad Social
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
OMT	Organización Mundial de Turismo
OVSICORI	Observatorio Vulcanológico y Sismológico de Costa Rica
PNUD	Programa de las Naciones Unidas
PNVI	Parque Nacional Volcán Irazú
PNVT	Parque Nacional Volcán Turrialba
SINAC	Sistema Nacional de Áreas de Conservación
UNA	Universidad Nacional

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Para la elaboración de este primer capítulo se desarrollarán los siguientes apartados: el tema, el título, el planteamiento del problema, la justificación, los objetivos y por último los antecedentes para la investigación.

Tema

Lerma (2016) argumenta que, el tema específico es un asunto investigable de un área problema o área temática, está relacionada con el área de campo de trabajo o área teórico-empírica del investigador; por consiguiente, se trabajará en áreas de estudio a nivel de economía, ciencias políticas, ecología, agricultura, entre otros. Durante este proceso se busca delimitar el problema y así iniciar la búsqueda de información que permita responder a la pregunta; al mismo tiempo, se utiliza para la elaboración del marco de referencia a partir de elementos de carácter teóricos y conceptuales relacionados con todas las variables presentes en el problema a estudiar.

De esta manera, todas las actividades que se desarrollen en torno a la investigación varían según el enfoque que tenga la misma. De acuerdo con esto, las pautas que se pretenden abarcar son los aspectos geográficos, ambientales y socioeconómicos que tiene el distrito de Santa Rosa, del cantón de Oreamuno, de la provincia de Cartago para un potencial desarrollo turístico; siendo la exploración y comprensión de la documentación quien marque la dirección que tomará respectivamente la investigación; para garantizar que no se trata de anticipar y producir unos conocimientos que encajen con las ideas preconcebidas de los investigadores, se tiene que desarrollar planteamientos lógicos y considerarlos detenidamente (Wood y Smith, 2018).

Además, considerando a Lerma (2016) el tema de investigación propuesto es “Potencial Turístico en el distrito de Santa Rosa, del cantón de Oreamuno, de la provincia de Cartago”. La problemática se identifica a partir del contacto con la comunidad y diversos actores sociales, por lo que, de manera preliminar se logra detectar una posible brecha relacionada con el desarrollo de diversas actividades asociadas al turismo. Entre ellas se podría visualizar consecuencias tales como una planificación del turismo incorrecto, considerando que presenta potencial como destino turístico. Adicionalmente, al no existir conocimiento sobre las implicaciones que conlleva generar actividades turísticas diversas por parte de los habitantes, resulta necesario suscitar procesos de información y educación que les permita acercarse a criterios técnicos relacionados a dichas actividades.

A raíz de lo anterior, se delimita la zona de estudio al distrito de Santa Rosa, del cantón de Oreamuno, de la provincia de Cartago, debido a su cercanía con el Parque Nacional Volcán Irazú (PNVI), Parque Nacional Volcán Turrialba (PNVT) y otros puntos de atracción que han intensificado el desencadenamiento turístico en la zona. Así mismo, se desea enlazar la investigación a la Estrategia de Desarrollo del Anillo Turístico de la Provincia de Cartago y la Zona de Los Santos (EATPCYLS); con la finalidad de brindar información que permita orientar a diversos actores sociales, instituciones u organizaciones en el desarrollo turístico de Santa Rosa, siendo así uno de los objetivos que persigue esta investigación.

Planteamiento del Problema

De acuerdo con Bacca (2016, p.02), “un trabajo de investigación consiste en buscar una solución inteligente al planteamiento de un problema”. En este caso, la investigación plantea como problemática el escaso conocimiento técnico en materia de turismo sobre los aspectos socioeconómicos, geográficos y ambientales que posee el distrito de Santa Rosa, del cantón de Oreamuno, de la provincia de Cartago.

En tanto exista la necesidad mencionada anteriormente, sobre un determinado bien y/o servicio siempre habrá la obligación de informar, educar, concientizar y dotar a la población del distrito de Santa Rosa sobre criterios técnicos para desarrollar distintos tipos de turismo de forma adecuada.

Oliva (2011) señala que el área geográfica es uno de los medios básicos para realizar la actividad turística; se define como el territorio con todos los elementos que lo integran tales como aspectos ambientales y socioeconómicos, que son de gran influencia para la industria turística, ya que están correlacionados con la planificación y la gestión turística.

Por tal razón, se propone efectuar una investigación en el cantón de Oreamuno, debido a que presenta una visitación importante en los dos principales Parques Nacionales de la provincia de Cartago. Puesto que, de acuerdo con datos del Instituto Costarricense de Turismo (ICT), en el año 2019 se observa un aumento importante en la visitación, tal y como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1. Visitación en el Parque Nacional Volcán Irazú y Parque Nacional Volcán

Turrialba

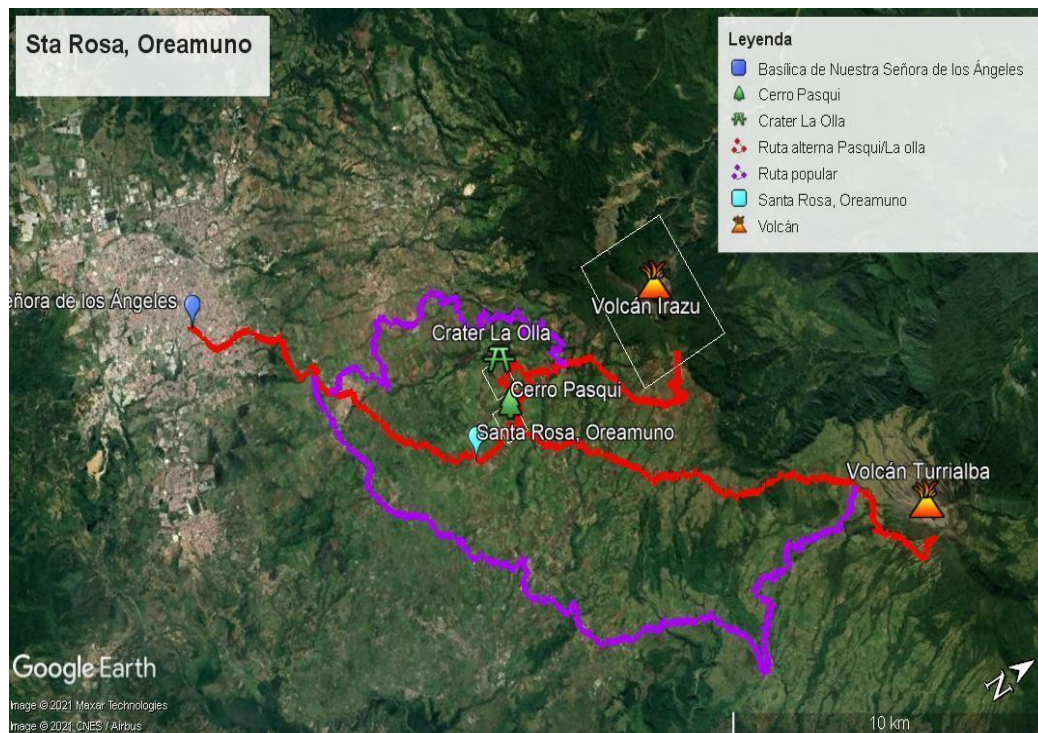
Nombre	2011	2012	2015	2016	2017	2018	2019
Parque Nacional	158 940	173 702	195 362	266 186	343 254	422 947	352 034
Volcán Irazú							
Parque Nacional	2008	131	0	0	0	0	0
Volcán Turrialba							

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ICT. (2019)

Nota: los números de la tabla anterior representan la cantidad total de visitas.

En este cantón, cercano a las rutas para llegar a dichos Parques Nacionales se encuentra el distrito de Santa Rosa; el cual posee atractivos turísticos de gran interés como Cerro Pasquí y Cráter la Olla. En la figura 3, se muestra que Santa Rosa es una ruta alterna para trasladarse a los PNVI y PNVT, donde su principal actividad económica es la agricultura y ganadería, es un distrito que está rodeado completamente de un entorno rural.

Figura 1. Rutas de acceso a Santa Rosa



Fuente: Google Earth. Rutas de acceso en Santa Rosa. Disponible en: <https://earth.google.com/web/>.

[Consulta: 2021, Julio 15].

Por otra parte, el ICT ha generado una campaña para que los costarricenses practiquen turismo doméstico, así también, diversos programas y canales de información que han realizado reportajes en distintas zonas del país para motivar este tipo de turismo. De manera análoga, se ha generado promoción del distrito de Santa Rosa, a partir del mes de diciembre del 2020 hasta el mes de abril del 2021, aproximadamente. Sin embargo, se debe considerar que, al tratarse de una zona rural, el aumento de la visitación, la oferta turística y la demanda se convierten en elementos de atención para establecer una adecuada planificación turística en aspectos geográficos, ambientales y socioeconómicos.

Por tal razón, el turismo en espacios rurales se presenta como una actividad complementaria para generar ingresos. Según el documento de “Definiciones operativas de tipos de turismo” de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2021) este tipo de turismo está orientado en que la experiencia del visitante tenga relación con un amplio

espectro de productos vinculados, tales como actividades en la naturaleza, la agricultura, las formas de vida y cultura de las personas que habitan en lugares rurales.

Considerando todo lo anterior, dentro de una comprensión integral del desarrollo turístico de la zona de estudio es importante plantear el siguiente problema:

¿Cuáles son los aspectos geográficos, ambientales y socioeconómicos que tiene el distrito de Santa Rosa, del cantón de Oreamuno, de la provincia de Cartago, para el desarrollo turístico en los meses de agosto a diciembre del 2021?

De acuerdo con los datos estadísticos, rutas de acceso y problema planteado se procede a justificar la razón de ser de la investigación en el distrito de Santa Rosa, siendo éste un destino con potencial turístico para la provincia de Cartago.

Justificación

El turismo en Costa Rica se ha convertido en uno de los sectores económicos de mayor desarrollo, y su crecimiento ha sido significativo. “En la actualidad la generación de divisas por concepto de turismo llega a superar las exportaciones de café, banano, piña y productos farmacéuticos en su conjunto, situación que se mantiene invariable desde hace varios años” (ICT, 2017, p.56).

Cabe señalar que, el turismo al igual que otros sectores de la economía ha generado, a través del tiempo, cambios característicos de un mundo globalizado, en aspectos tecnológicos, aplicando la innovación y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Por lo que, al efectuarse de manera universal, se adapta al lugar en donde se desea practicar, ya sea montaña, sol y playa, cultura, naturaleza, rural, entre otros.

Debido al valor representativo que genera el turismo en una comunidad, se ha propuesto el desarrollo de éste en el distrito de Santa Rosa, del cantón de Oreamuno, de la provincia de Cartago. Por tal razón, se procede a analizar el Índice de Desarrollo Humano (IDH), que según el Instituto de Desarrollo Rural (INDER, 2016) se divide en cuatro ámbitos:

- Económico: donde se toma en cuenta la participación económica de una región determinada, además de gozar de condiciones óptimas en la inserción laboral, situación que permite un nivel de vida digno.
- Participación electoral: se refiere a los procesos cívicos nacionales y locales.
- Salud: se enfoca en que las personas tengan una vida sana y saludable, así como una buena alimentación.

- **Educativo:** es el acceso que las personas de una región tienen a los servicios de educación y capacitación, donde indirectamente se fomenta un adecuado desarrollo del capital humano.

Para el año 2011 el distrito de Santa Rosa, del cantón de Oreamuno, tenía una población aproximada de 2.614 personas, con un IDH de 52,7 %, posicionándolo en un nivel bajo (ver Figura 2. “Índice de Desarrollo Social del Territorio Cartago-Oreamuno-El Guarco-La Unión, 2013), denotando que poco más de la mitad de la población presenta afectaciones en los cuatro ámbitos anteriormente mencionados para desarrollar capital humano.

Figura 2. Índice de Desarrollo Humano del cantón de Oreamuno

OREAMUNO	IDS	Posición	Clasificación (muy bajo, bajo, medio, alto)
Cot	65.5	170	Nivel Medio
Potrero Cerrado	53.3	319	Nivel Bajo
Cipreses	63.3	198	Nivel Medio
Santa Rosa	52.7	324	Nivel Bajo
San Rafael	67.9	136	Nivel Medio

Fuente: INDER (2016, p.21) citado por el Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (MIDEPLAN), Índice de Desarrollo Social ([IDS], 2013).

Según el INDER (2016, citado por Fernández, 2015), en cuanto al sector productivo, el cantón de Oreamuno en el año 2015 representó un 20,2% de la actividad agrícola y ganadera. Las siembras características de la zona son el brócoli, la coliflor, el repollo, la papa, entre otros.

También, para ese mismo año la actividad productiva correspondiente a alojamiento y servicios de comida representaba un 2,9% (ver Figura 3. Principales actividades productivas del territorio Cartago-Oreamuno-El Guarco-La Unión).

Figura 3. Principales actividades productivas

Actividades												
Cantón	Agricul, ganadería y pesca	Industrias manufactureras	Constru.	Comercio y repar. de vehículos	Transport y alojamiento	Alojamiento y serv. de comida	Financieras y de seguros	Administrativas y serv. De apoyo	Administración pública	Enseñanza	Salud Humana	Hogares calidad emprendedores
Cartago	10.1	17.2	5.9	19.3	5.1	3.2	3.5	3.7	4.3	8.3	5.0	3.3
El Guarco	12.1	22.9	6.1	18.5	5.2	2.9	2.8	3.3	3.1	6.2	3.9	2.9
La Unión	1.9	12.2	7.8	20.7	4.8	4.2	4.6	6.2	4.5	7.4	5.3	5.7
Oreamuno	20.2	15.3	5.0	18.9	4.0	2.9	2.6	2.7	3.4	7.0	3.7	5.2

Fuente: Elaborado a partir de datos del INDER (2016, p.24, citado por Fernández, 2015)

Nota: Del cuadro anterior los aspectos resaltados son del documento original

A partir del contacto directo con las empresas y propietarios de fincas de la comunidad de Santa Rosa, se realiza una revisión bibliográfica sobre el potencial turístico del distrito. Es por eso que se considera importante indagar sobre el turismo en la zona de estudio, en beneficio de dicha comunidad, tomando como base su riqueza natural, agrícola y ganadera, que es de gran aporte para la economía del país. Así también, se busca analizar la actividad turística contemplando los principales procesos y problemas ambientales, en unión con la actitud local hacia el turismo.

Cabe resaltar que la investigación se considera de carácter social, ya que “el objetivo de este tipo de proyectos es mejorar el bienestar de una comunidad a través de la prestación de servicios o del suministro de bienes” (Socatelli, 2016, p.29).

Dicho lo anterior, se analiza la posibilidad de plasmar un turismo responsable de acuerdo con los ODS del Programa de las Naciones Unidas (PNUD, 2021) “estos tienen que encontrarse integrados, ya que reconocen que las intervenciones en un área afectarán los resultados de otras y que el desarrollo debe equilibrar la sostenibilidad medioambiental, económica y social”.

Considerando la importancia de practicar un turismo responsable, se examinan tanto las problemáticas actuales así como sus soluciones mediante los diversos actores sociales, organizaciones y/o instituciones presentes en la zona, tales como: familias,

agricultores, empresas, propietarios de fincas, Asociación Administradora del Sistema de Acueductos y Alcantarillados (ASADA) de Santa Rosa, Municipalidad de Oreamuno, Asociación de Desarrollo Integral de Santa Rosa (ADISR), entre otros; esto con el fin de ejecutar un trabajo conjunto, representando así un pilar para el correcto desarrollo turístico del distrito.

Por tal razón, es valioso que exista una investigación que brinde un diagnóstico sobre el potencial turístico y tipos de turismo en el distrito de Santa Rosa, con miras hacia un desarrollo turístico que beneficie a las empresas, propietarios de fincas, organizaciones y/o instituciones públicas, que, a su vez, con los resultados obtenidos de la investigación tengan las bases necesarias para formar criterios técnicos en la construcción de un turismo responsable y sostenible.

Descripción de los destinatarios

De acuerdo con Forster y Osterhaus (1996) los destinatarios se comprenden como las organizaciones, como intermediarias, que aportan prestaciones de apoyo a los grupos destinatarios con el fin de que se produzcan los efectos intencionados de determinado proyecto. Para efectos de la investigación, los destinatarios corresponden a las instituciones públicas que comprenden la EATPCYLS, las empresas, propietarios de fincas del distrito de Santa Rosa y los estudiantes de la carrera de Gestión de Turismo Sostenible (GTS) del Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR).

Aclarado lo anterior, la investigación surge de la Estrategia de Desarrollo del Anillo Turístico de la Provincia de Cartago y la Zona de Los Santos. La Estrategia se origina a partir de una serie de reflexiones sobre las condiciones de desarrollo turístico de la provincia de Cartago, en mayo del 2015. En octubre, se conforma la Comisión de información y Diagnóstico de la situación del desarrollo turístico de la zona de Cartago, la cual se da a la tarea de recopilar y sistematizar investigaciones académicas que brindan un panorama sobre la situación, condición del turismo y sus actividades en la provincia; producto de dicha recopilación se elabora el proyecto de ley N° 19799 denominado “Ley de Promoción del Turismo Inclusivo en la Provincia de Cartago”.

Este proyecto de ley entra a la corriente legislativa en el 2015, pasa a ser consultado por diversas instituciones u organizaciones. A partir de varios criterios técnicos, la Comisión Permanente Especial de Turismo de la Asamblea Legislativa lo dictamina negativo en julio del 2016.

En el 2019, se retoma la iniciativa de dar seguimiento al desarrollo turístico de la provincia de Cartago, tomando como antecedente los criterios técnicos contenidos en el dictamen negativo del proyecto de ley N°19799.

El valor técnico y académico contenido en el proyecto, es la existencia de 12 rutas tentativas de desarrollo potencial del turismo, las cuales fueron denominadas Anillo Turístico de la Provincia de Cartago. A partir de la valoración de datos socioeconómicos y una visión de planificación por territorio, se decide incorporar a la Zona de Los Santos dentro de un proceso de planificación estratégica denominado Anillo Turístico de la Provincia de Cartago y la Zona de Los Santos.

En el año 2020 se establecen dos comisiones, que son la Comisión Técnica del Anillo Turístico (CT), la cual está conformada por un equipo de profesionales con conocimiento especializado y la Comisión Ampliada del Anillo Turístico (CA), que está compuesta por instituciones a las que se les debe rendir cuentas del trabajo realizado dentro de la Estrategia. La representación de ambas comisiones está constituida por veinte instituciones públicas y privadas aproximadamente (CT del Anillo Turístico Cartago y la Zona de Los Santos, 2020).

La investigación responde a la necesidad de colaborar con la EATPCYLS, ya que, en términos generales una de las metas es brindar un diagnóstico sobre los principales aspectos geográficos, ambientales y socioeconómicos presentes en el distrito de Santa Rosa, del cantón de Oreamuno, de la provincia de Cartago, relacionados de manera directa o indirecta con la incipiente actividad turística.

Es necesario recalcar que, uno de los objetivos de la EATPCYLS es fortalecer el desarrollo de la actividad turística en la provincia de Cartago y la Zona de Los Santos para impulsar el mejoramiento de las condiciones económicas de la población.

Los resultados de la ejecución de la investigación van a brindar información y datos técnicos que podrán ser utilizados para mejorar las condiciones socioeconómicas de la zona de estudio, por medio del acompañamiento de diversas instituciones públicas,

representadas tanto en la CT como en la CA del Anillo Turístico. Por lo que se evidencia de manera preliminar el impacto económico, social y ambiental que puede generar la ejecución de la investigación.

Con el fin de ejemplificar la incidencia de la posible información que se vaya a recopilar, algunas organizaciones, instituciones y/o personas que desarrollan algún tipo de actividad relacionada de manera directa o indirecta con el turismo podrían utilizar los datos suministrados, tal y como se describe a continuación:

Instituto de Desarrollo Rural.

Según el INDER en su página web establece como misión y visión la ejecución de políticas de desarrollo rural territorial del Estado, mediante la contribución al desarrollo sostenible de los territorios rurales por actores sociales, públicos y privados, conforme a los valores de solidaridad, respeto y compromiso, como gestores del desarrollo social, económico y ambiental.

A continuación, se citan tres objetivos de mayor relevancia para efectos de la investigación:

Promover y fomentar el bienestar económico y social en los territorios rurales, mediante el apoyo económico a la diversificación y la generación de ingresos, empleo y prestación de servicios públicos.

Fomentar la conservación de la biodiversidad, el desarrollo de servicios ambientales rurales, el mejoramiento de los recursos naturales mediante el establecimiento de sistemas de producción, especialmente de agricultura orgánica, agroindustria y ganadería, promoviendo sellos de calidad y de denominaciones de origen, en coordinación con los entes públicos

competentes en cada materia, para hacer sostenible la producción en los territorios rurales.

Impulsar la diversificación productiva del medio rural, tomando en cuenta su multifuncionalidad y sus potencialidades productivas, y su contribución a la preservación de la biodiversidad, la prestación de servicios ambientales a la sociedad, el mejoramiento de los espacios y paisajes rurales y la protección del patrimonio natural en los diversos territorios rurales del país (INDER, s.f.).

Esta institución se beneficiará de la información al conocer la situación socioeconómica de los habitantes de Santa Rosa, y así valorar su incidencia como ente que brinda acompañamiento a las personas de las zonas rurales para que realicen proyectos productivos y sociales, crédito, infraestructura, seguridad alimentaria y nutricional, turismo rural comunitario, dotación de tierras, entre otros.

Instituto Mixto de Ayuda Social.

En la página web del Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS, s.f) se describe la misión y visión institucional como el ente que promueve condiciones de vida digna y desarrollo social para las personas y familias que se encuentran en situación de pobreza o pobreza extrema, proporcionando oportunidades, servicios y recursos, desde el conocimiento de sus necesidades reales bajo un enfoque de derechos, equidad de género y territorialidad.

Seguidamente se presenta el objetivo principal del IMAS (s.f.):

[...] utilizará todos los recursos humanos y económicos que sean puestos a su servicio por los empresarios y trabajadores del país, instituciones del sector público nacionales o extranjeras, organizaciones privadas de toda

naturaleza, instituciones religiosas y demás grupos interesados en participar en el plan nacional de lucha contra la pobreza. Art. 2 de la Ley.

En conformidad con los beneficios que dicha entidad puede obtener de la investigación es que examinando el IDH del cantón de Oreamuno, el cual presenta porcentajes deficientes, y siendo el distrito de Santa Rosa la zona de estudio, en la evaluación de los aspectos socioeconómicos, la institución tendrá una base de información para identificar a las familias y personas que se encuentran en situación de pobreza o pobreza extrema, articulando acciones, así como en la creación de un plan que genere las oportunidades necesarias para solventar las deficiencias señaladas en el IDH del cantón.

Municipalidad de Oreamuno.

La Municipalidad de Oreamuno, en su página web destaca que es la institución encargada de fomentar la participación ciudadana en la toma de decisiones, ofrece los servicios públicos de recolección de basura, limpieza de caños, concede permisos de construcción para negocios comerciales, recauda y administra los impuestos municipales, entre otros.

La misión y la visión de la Municipalidad de Oreamuno (2019) se basa en promover el desarrollo integral del cantón por medio de una gestión eficiente, transparente, participativa, mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes y sostenibilidad en la gobernanza. Por medio de la formulación y ejecución de políticas públicas se procura el desarrollo tecnológico, seguro e inclusivo del cantón.

Dentro de los objetivos de la Municipalidad de Oreamuno (2019) se observan los siguientes:

- Control y regulación del desarrollo urbano.
- Promover un desarrollo local participativo e inclusivo, que contemple la diversidad de las necesidades y los intereses de la población.

La Municipalidad de Oreamuno tendrá información valiosa para justificar aún más la necesidad de reformular el ordenamiento territorial del distrito de Santa Rosa, el uso del suelo y a su vez crear políticas económicas, sociales, entre otras; que se ajusten a la nueva actividad económica que presenta la comunidad, que es el turismo.

Sistema Nacional de Áreas de Conservación.

El Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC, s.f.) en su página web comprende como misión y visión la gestión integral, participativa y equitativa de la conservación y manejo sostenible de la vida silvestre, recursos forestales, áreas silvestres protegidas, cuencas hidrográficas y sistemas hídricos en coordinación con diversas instituciones y actores sociales para procurar el bienestar actual de las generaciones presentes, así como el de las futuras.

De acuerdo con lo anterior, el SINAC funge la función de dictar políticas, planificar y ejecutar procesos que logren la sostenibilidad en el manejo de los recursos naturales del país. Esto lo hace a través de la participación del Estado, la sociedad civil, empresas privadas e individuos interesados y comprometidos en la construcción de un ambiente sano y ecológicamente equilibrado.

El SINAC puede visualizar la importancia de su participación en la protección y conservación de los recursos naturales, la biodiversidad, cuencas hidrográficas y sistemas hídricos que posee el distrito de Santa Rosa, procurando una adecuada gestión, planificación y políticas en beneficio del equilibrio ecológico, así como ambiental de la zona de estudio.

Ministerio de Agricultura y Ganadería.

De acuerdo con la página web del Ministerio de Agricultura (MAG, s.f.), es el ente encargado de desarrollar variedad de plantas productivas, así como el autoabastecimiento de leche y carne en la población costarricense. Debido a un hato más puro y eficiente, el aumento y la seguridad en las exportaciones han impedido el ingreso de plagas y enfermedades exóticas que pueden limitar el mercado internacional.

El MAG (s.f.) establece como misión y visión la dignificación de las familias rurales, comprendido por pequeños y medianos productores de territorios rurales, promoviendo el desarrollo de capacidades técnicas y empresariales en los sistemas productivos que impulsen la competitividad, equidad y sostenibilidad social, económica y ambiental; atendiendo las necesidades de seguridad, soberanía alimentaria y nutricional desde una responsabilidad social, ambiental y productiva que posibilite una articulación en el desarrollo agropecuario nacional e internacional.

Esta institución tiene incidencia en las empresas y propietarios de fincas dedicados a la agricultura y ganadería del distrito de Santa Rosa, por lo que su enfoque puede ser dirigido a brindar servicios de calidad, oportunos y eficaces para que los actores sociales puedan impulsar la venta de sus productos de manera competitiva, sostenible y equitativa. Manteniéndola como su actividad económica principal y la actividad turística complemento, como una segunda fuente de ingresos.

Instituto Tecnológico de Costa Rica.

La página web del ITCR (2021) establece como misión y visión contribuir en el desarrollo integral del país mediante la formación de recurso humano en el desarrollo de proyectos de investigación, extensión y acción social, en el marco de la innovación tecnológica, emprendedurismo, normas éticas, humanísticas, ambientales, liderazgo, entre otros.

En consonancia con los actuales objetivos del ITCR (2021), se relacionan con el presente proyecto de investigación los siguientes:

Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida del pueblo costarricense mediante la proyección de sus actividades a la atención y solución de los problemas prioritarios del país, a fin de construir una sociedad más justa.

Estimular la superación de la comunidad costarricense mediante el patrocinio y el desarrollo de programas culturales.

A través del ITCR, específicamente en la carrera de GTS se conceptualiza el turismo en el entorno rural como un espacio de investigación y trabajo en las áreas disciplinares de empresa, ambiente, turismo y desarrollo humano. El objetivo del programa consiste en formar profesionales con las capacidades necesarias para planificar espacios y proyectos turísticos desde una visión clara e integral del desarrollo sostenible. El ITCR puede acompañar los proyectos a través de investigación, extensión y prácticas de especialidad estudiantiles (ITCR, 2021).

Crespo (2011, p. 01) señala que “un proyecto varía según el propósito que se persiga con su ejecución”. En virtud de todo lo anterior, este proyecto investigativo se define de tipo comunitario, el cual pretende generar soluciones o respuestas a un problema social que se aborda.

La vinculación que se realiza entre la investigación, las instituciones de la EATPCYLS y los objetivos de ésta para mejorar la situación socioeconómica y calidad de vida de los habitantes de la provincia de Cartago y la Zona de Los Santos, es que se plantean los objetivos.

Objetivo General

Diagnosticar el potencial turístico y tipos de turismo del distrito de Santa Rosa, del cantón de Oreamuno, de la provincia de Cartago, viables a nivel geográfico, ambiental y socioeconómico durante los meses de agosto a diciembre del 2021.

Objetivos Específicos

Identificar los aspectos socioeconómicos presentes en el distrito de Santa Rosa que potencian el desarrollo turístico.

Enumerar las condiciones geográficas y ambientales presentes en el distrito de Santa Rosa que potencian el desarrollo turístico.

Describir los aspectos geográficos, ambientales y socioeconómicos del distrito de Santa Rosa que potencian el desarrollo turístico.

El planteamiento de los objetivos permite que el desarrollo de la investigación posea un enfoque clave de lo que se desea buscar y así lograr el cumplimiento de éstos en el desarrollo turístico del distrito de Santa Rosa, del cantón de Oreamuno.

Considerando los apartados anteriores y los objetivos, se procede a realizar una revisión bibliográfica de tesis, artículos, libros, entre otros; que ostenten las bases de la investigación.

Antecedentes

El siguiente apartado contiene la recopilación de diversas investigaciones relacionadas con el problema planteado, ¿cuáles son los aspectos geográficos, ambientales y socioeconómicos que tiene el distrito de Santa Rosa, del cantón de Oreamuno, de la provincia de Cartago para el desarrollo turístico en los meses de agosto a diciembre del 2021?

Mediante la revisión bibliográfica, que data del 2003 al 2020 se referencian tesis, artículos y libros, donde se toman como guías conceptos tales como recursos turísticos, turismo rural, aspectos económicos, entre otros. También, se destacan investigaciones relacionadas con aspectos geográficos, ambientales y socioeconómicos de un sitio determinado.

Por otra parte, se procede a organizar la información recopilada en sintonía con instituciones y organizaciones que regulan la implementación de un turismo con enfoque rural y sostenible como el ICT, el INDER y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).

También, se brinda una explicación breve sobre las investigaciones encontradas en el marco internacional, seguidamente una breve reseña de los antecedentes nacionales y hacia el final de cada uno se visualiza una tabla con los datos de los autores, nombre de la investigación, tipo de investigación, año de publicación y país.

Antecedentes Internacionales

A continuación, se van a describir las investigaciones y publicaciones realizadas en México, Colombia, Ecuador y España que datan del 2003 al 2016 y tienen relación directa o indirecta con el tema, problema y objetivos planteados dentro de la investigación.

Cabe resaltar que cada una de ellas tiene un tema en común, que es el turismo focalizado en ecoturismo, turismo rural o turismo sostenible en sus respectivos entornos geográficos y la forma en que se han implementado, a excepción de la “Guía de Cómo Elaborar Proyectos Diseño, Ejecución y Evaluación de Proyectos Sociales, Económicos y Educativos”, este sirve como instrumento para el desarrollo de la investigación.

Cerdas (2003, p. 48) “ejemplifica y detalla aspectos claves para el desarrollo de un proyecto de investigación, describe la diferente metodología a utilizar, que esté más acorde al tipo de investigación.”

En relación con el tipo de metodología, indica:

Uno de los métodos más utilizados, particularmente en los proyectos comunitarios, es el de la investigación-acción participativa, debido a que esta modalidad se caracteriza porque busca conocer y actuar en el contexto de un proceso de cambio o de transformación de la realidad.

A modo de hallazgos se encuentra la manera en que ciertos temas se ven incluidos en un proyecto o una investigación, por ejemplo, destinatarios, instrumentos, métodos, técnicas y modalidades, recursos humanos, el contexto social de un determinado lugar, entre otros.

De acuerdo con Juárez, Ramírez y Galindo (2010, p.193) manifiestan que:

La producción agropecuaria y forestal siguen siendo la principal actividad económica en los espacios rurales de México y, de acuerdo al desarrollo territorial rural, es posible promover su dinamización mediante el impulso de la agroindustrialización de los productos agropecuarios, de la producción de artesanías y de la participación de la población local en el turismo rural, es decir, se tiene que promover la diversificación productiva en las unidades de producción e impulsar el Empleo Rural No Agrícola (ERNA).

A nivel mundial México es uno de los principales productores de café, éste es producido mayoritariamente por indígenas que viven en condiciones de pobreza extrema, donde la crisis recurrente de este cultivo incrementa la situación de desventaja en la que viven. Por tal razón, se realizó este estudio en cuatro municipios con plantaciones de café, ubicados en la sierra Nororiente de Puebla, México. El objetivo de la investigación se centró en la posibilidad de impulsar el agroturismo en espacios marginales, con población pobre e indígena.

Los resultados demuestran que un porcentaje importante de caficultores está dispuesto a incursionar en la actividad turística, con el apoyo de las autoridades gubernamentales correspondientes, la práctica de agroturismo se puede visualizar como una actividad complementaria al cultivo del café, contribuyendo a la generación de ingresos en las familias, mejor calidad de vida, incremento en la producción y calidad del café (Juárez et al, 2010).

A modo de hallazgos y en relación con la investigación sobre el Potencial Turístico en el distrito de Santa Rosa, del cantón de Oreamuno, de la provincia de Cartago

se encuentra que el agroturismo se puede integrar en lugares que no suelen tener relación con la actividad turística, y cómo ésta se adapta a un lugar rural.

Por otro lado, Jiménez (2013, p. 04) en su estudio cita a (Ceballos-Lascuráin, 1993) quien define el ecoturismo como:

Aquella modalidad turística ambientalmente responsable, que consiste en viajar o visitar áreas naturales sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueva la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural, y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales.

Con respecto a lo anterior, se consideran 7 fundamentos que permiten identificar en sí, el ecoturismo (Wallace, 1992; citado por Jiménez, 2013, pp. 02-03)

- Se busca identificar los espacios naturales como “un hogar para todos nosotros”
- Minimizar los impactos negativos en el medio natural como en los habitantes locales
- Contribuir a la gestión de las áreas protegidas y a mejorar los vínculos entre comunidades locales y los respectivos administradores.
- Beneficios económicos y de otra índole para los lugareños, maximizando su participación.
- Interacción entre visitantes y anfitriones con interés genuino en el desarrollo sostenible.

- Suplementar o complementar actividades tradicionales como la ganadería, sistemas sociales, entre otras alternativas de trabajo para fortalecer la economía local sin hacer menos unas a otras.
- Ofrecer oportunidades especiales para que los habitantes locales y los empleados de agencias turísticas, también utilicen de manera sostenible las áreas naturales y aprendan más sobre los atractivos ecoturísticos que ofrecen a los visitantes.

Este libro representa un gran aporte para la investigación, ya que abarca temas en relación con el turismo, ecoturismo, la manera de desarrollarlo, así también, apreciándose una metodología en base a políticas sociales, económicas y ambientales.

Jiménez (2013, p. 47) indica que “La oferta y el desarrollo sistémico ecoturístico regional debe ir de la mano del desarrollo humano sostenible y la sustentabilidad ambiental”. Lo anterior evidencia la labor de los gobiernos en cuanto al tema de sostenibilidad desde hace unas décadas atrás, presentando condiciones e indicadores del desarrollo humano sostenible, del cual se establecen tres tipologías: medioambientales, sociales y económicas.

A continuación, se detalla en qué consiste cada una de las tipologías.

1. Tipologías medio ambientales: comprenden congestión del tráfico, superficies protegidas como espacio abierto, calidad del aire, del agua, así como la generación y el reciclado de basura.
2. Tipologías sociales: corresponden a la seguridad y el cultivo del medio ambiente, responsabilidad civil y deseo de participar en la toma de decisiones, planes de seguridad de la salud, rango de abandono de la escuela secundaria y rango de abuso de sustancias.

3. Tipologías económicas: se refieren a la disponibilidad de vivienda, salario mínimo, turismo, empleo y sueldos de la industria. El “Dilema de la Supervivencia”, es un modelo español explicativo de los comportamientos medioambientales con 65 ítems de índole descriptivo, cultural, de percepción, de actitudes, de decisión, de atribución, de comportamientos y de información, en los que el postmaterialismo como la posición social son las variables y actitudes básicas que mejor explican los comportamientos medioambientales.

Estas tres tipologías son vitales a considerar al momento de ejecutar, por medio de mano de obra, una organización, empresa u otro de índole ambiental, social o económico, en materia de turismo, el cual tiene estrecha relación con estos aspectos, que a su vez requieren ser analizados detalladamente sin perjudicarse entre sí.

Según Núñez (2015, p. 03) se destaca lo siguiente:

En los últimos años el turismo se ha convertido en una actividad importante e indispensable en la vida del ser humano, ha llegado a ser una actividad tecnificada, y ha permitido alcanzar el desarrollo de los pueblos y ciudades del mundo quienes han encontrado en la actividad turística una alternativa de desarrollo tanto social y económica que aprovecha las bondades y maravillas culturales/naturales que estos lugares poseen.

No obstante, el desarrollo de la actividad turística no es del todo adecuada, debido a que se ha convertido en una industria que contamina periódicamente, provocando pérdidas, daños a los recursos y atractivos con los que se contaba desde hace bastantes años atrás. Es por ello que, mediante la intervención de las Naciones Unidas y la UNESCO se plantean nuevas formas de hacer turismo, bajo

los parámetros de la sostenibilidad, cuidando los recursos para que puedan ser utilizados por las futuras generaciones.

Para Núñez (2015, p. 04) estos aspectos son importantes debido a que “el turismo es importante para toda América, tomando como ejemplo el caso de Costa Rica”. Reconoce que es una actividad que contribuye significativamente a los países en vías de desarrollo, por lo que su estudio se focaliza en la Parroquia San José Huambaló como un sitio con potencial turístico, donde dicha actividad puede contribuir en la generación de ingresos a la comunidad receptora y se puede desarrollar un turismo sostenible.

Al identificar los hallazgos que se obtienen a partir de Nuñez (2015), la actividad turística debe ser realizada bajo los parámetros de sostenibilidad, un aspecto de gran relevancia en el desarrollo de la investigación sobre Potencial Turístico en el distrito de Santa Rosa, del cantón de Oreamuno, de la provincia de Cartago.

Por otro lado, en relación con Noguera (2016, p. 94) “La dificultad para definir y caracterizar conceptualmente lo que se considera «rural», así como la estrecha relación de este concepto con el territorio, imprimen a la delimitación geográfica de los espacios rurales cierta complejidad y un cierto grado de subjetividad”.

En consecuencia, a la dificultad de la definición de rural; la delimitación del desarrollo local no ha sido tan fácil de establecer en un contexto de ruralidad. Por lo que se originó “El Surgimiento De La Política De Desarrollo Rural En El Marco De La UE: De Leader A Feader”, “LEADER es la plasmación práctica de todo el diseño teórico-conceptual del enfoque del desarrollo local en áreas rurales. Es un instrumento que responde a dos objetivos básicos, la diversificación productiva y la gestión local” (Noguera, 2016, p.96).

Se mencionan los aspectos anteriores, porque los términos rurales y desarrollo local se vinculan con la zona de estudio, debido a que está catalogado como un territorio rural donde se visualiza la potencialidad de convertirse en un destino turístico con distintos tipos de turismo a desarrollar.

Por último, se presenta el artículo de Ortiz (2018, p.01) en donde cita:

Turismo hacia los espacios forestales como una tendencia de las actividades recreativas en el contexto de la globalización, analiza la relación entre turismo sostenible y bosque de niebla, desde la perspectiva de la conservación a partir de las dimensiones económica, social y ambiental.

Según Arias (2005; citado por Ortiz, 2018, p.02) indica:

Dentro de las principales reestructuraciones económicas del espacio rural se encuentran aquellos cambios basados en el principio de diversificación económica y productiva del campo que consisten en procesos de especialización territorial para la satisfacción de las nuevas necesidades del mercado.

Debido a ello emergen nuevas actividades productivas, que sustituyen o complementan las actividades rurales tradicionales.

En consonancia con lo anterior, identificando los principales hallazgos, donde la actividad turística representa una fuente de generación de ingresos económicos, que actúa de manera diversa y manteniendo un equilibrio, se debe contemplar desde los aspectos económicos, sociales y ambientales.

En relación con el apartado de los antecedentes internacionales se muestra la siguiente tabla de clasificación.

Tabla 2. Antecedentes internacionales por Autor, País, Nombre, Tipo de publicación y Año

Autor	País	Nombre	Tipo de publicación	Año
Cerdas	Colombia	Cómo Elaborar Proyectos, Diseño, Ejecución y Evaluación de Proyectos Sociales, Económicos y Educativos	Guía	2003
Juárez Sánchez, Ramírez Valverde	México	Turismo Rural y Desarrollo Territorial en espacios indígenas en México	Artículo	2010
Jiménez Bulla	Colombia	Ecoturismo: Oferta y desarrollo regional (2a ed.)	Libro	2013
Núñez Medina	Ecuador	La Actividad Turística sostenible y el desarrollo socioeconómico en los habitantes de la parroquia de San José de Huambaló, cantón de Pelileo, provincia de Tungurahua	Tesis	2015
Noguera Tur	España	La visión territorial y sostenible del desarrollo local: Una perspectiva multidisciplinar. Volumen I:	Libro	2016

		Territorio, desarrollo, sistema productivo		
Ortiz	México	Turismo Rural: ¿Una Oportunidad para la conservación del bosque de Niebla?	Artículo	2016

Fuente: Elaboración propia a partir de Juárez y Ramírez (2010), Jiménez (2013), Núñez (2015), Noguera (2016) y Ortiz (2018).

Al analizar los antecedentes internacionales, se procede a brindar una breve reseña de los antecedentes nacionales que contribuirán a la fundamentación de las bases teóricas de la investigación.

Antecedentes Nacionales

Seguidamente se describen las investigaciones realizadas a nivel nacional, las cuales refieren a tesis en los siguientes temas: “Evaluación del impacto socioeconómico que genera el turismo rural en la comunidad de Caño Negro, Los Chiles Alajuela”, “El sistema turístico del distrito Central del cantón de Golfito” e “Inventario turístico del distrito de Orosi”. Todas estas investigaciones fueron realizadas en el 2016 y el 2020 respectivamente.

Así mismo, se presentan publicaciones de instituciones gubernamentales tales como IICA, INDER y del ICT.

Inicialmente se detallan las tres investigaciones universitarias, tomadas como referencia para la investigación sobre el Potencial Turístico en el distrito de Santa Rosa, del cantón de Oreamuno, de la provincia de Cartago. Estas fueron realizadas en tres lugares diferentes de Costa Rica con un aspecto en común: el análisis del área turística de cada uno de los sitios de estudio.

Villalobos y Fernández (2016), analizan aspectos tales como turismo rural, agroturismo, agroecoturismo y turismo de naturaleza. Además, toman como base una metodología en la cual se identifiquen los emprendimientos de turismo, la población y evaluación del impacto socioeconómico desde tres dimensiones: económica, social y ambiental.

De acuerdo con Elizondo, Cárdenas y Solís (2007, p. 02; citado por Villalobos y González, 2016) señalan que:

Realizar un acercamiento a la realidad turística y productiva de la comunidad de Caño Negro, perfilando una línea base que permita la toma de decisiones y el diseño de una estrategia de desarrollo local mediante la aplicación de una metodología para la medición del impacto socioeconómico de la actividad turística desarrollada por la Secretaría de Turismo en México.

Para efectos de la investigación se debe determinar los principales conceptos en relación con el turismo, cómo se ve inmersa la comunidad de estudio con esta actividad económica y la relación con las dimensiones de impacto socioeconómico, motivo por el cual se toman en consideración a los siguientes autores:

Quesada (2017) contempla términos claves acordes a las formas y tipos de turismo, su clasificación según la manera de viajar, ámbito geográfico del cual se menciona turismo doméstico, internacional, intrarregional, motivación de viaje y su respectiva clasificación sea este turismo cultural, deportivo, de placer u otros. Igualmente se contemplan otros términos que se convierten de manera fundamental para la investigación.

Vargas (2014) detalla las bases teóricas para formar criterios sobre el valor cultural, patrimonial, natural, entre otros, a tomar en cuenta para gestionar de manera

adecuada un destino, ya sea que se encuentre iniciando o esté inmersa en la actividad turística.

Jiménez (2020) incluye aspectos tales como turismo, sistema turístico, este último abarca: atractivo turístico, planta turística, infraestructura, superestructura, demanda, actores locales y cómo estos se ven involucrados en el crecimiento económico, social y ambiental del cantón. Como parte de los hallazgos, se observa cómo el sistema turístico se encuentra inmerso en diferentes áreas y la forma en que se debe desarrollar.

Moya y Salas (2020) abarcan una serie de conceptos en relación con el problema y objetivos de dicho proyecto, tales como inventario turístico, atractivos, recursos y el potencial turístico que posee el lugar, analiza el potencial turístico del distrito desde una perspectiva de turismo sostenible, para el segundo semestre del 2020 debido a la situación del COVID-19.

Por otra parte, se toma como análisis las publicaciones de instituciones gubernamentales, en donde se puede apreciar que procuran la búsqueda de un turismo responsable. Esto se puede visualizar mediante informes y un libro, que datan de los años 2014, 2016 y 2017.

En este sentido, se hace referencia al Plan Nacional de Desarrollo Turístico de Costa Rica 2017-2021, el cual se elaboró en el 2017 y presenta la manera en que se desarrolló el turismo en dicho año y cómo se esperaba que fuera para el 2021.

ICT (2017, p.08) señala lo siguiente:

La actualización del plan se ha planteado de acuerdo al marco de referencia de la figura 1 (Marco para el desarrollo de la planificación turística) en tres grandes agregados: un análisis de la situación actual, el planteamiento de un marco estratégico para el futuro y el desarrollo de un plan de ejecución.

La “Guía para la Formulación de Planes de Desarrollo Turístico en Territorios Rurales” indica que se “provee una metodología secuencial que ayuda a elaborar un plan de desarrollo turístico para un territorio determinado; para esto, adopta un enfoque multisectorial y participativo involucrando a los diferentes actores locales, tanto públicos como privados” (IICA, 2014, p.07).

Esta guía se convierte en un instrumento esencial para la elaboración de los objetivos planteados, debido a que coadyuva a identificar la manera en que se debe desarrollar los aspectos socioeconómicos, geográficos y ambientales de un lugar determinado.

Es importante mencionar que del INDER, se toma como referencia el informe de Caracterización del Territorio Cartago-Oreamuno-El Guarco-La Unión, donde refiere a la zona de Santa Rosa, del cantón de Oreamuno, es decir, el lugar de estudio. Es un referente esencial para la investigación, ya que contiene apartados sobre antecedentes históricos, aspectos biofísicos, poblacionales, productivos, entre otros.

Finalmente, se muestra a continuación la tabla de antecedentes nacionales con su respectiva clasificación.

Tabla 3. Antecedentes Nacionales por Autor, País, Nombre, Tipo de publicación y Año

Autor	País	Nombre	Tipo de publicación	Año
Vargas Ulate	Costa Rica	Geografía Turística de Costa Rica	Libro	2014
Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura	Costa Rica	Guía para la Formulación de Planes de Desarrollo Turístico en Territorios Rurales	Libro	2014

Instituto de Desarrollo Rural	Costa Rica	Caracterización del Territorio Oreamuno-El Guarco-La Unión	Informe	2016	
Villalobos Ramos, Fernández González	Costa Rica	Evaluación del impacto socioeconómico que genera el turismo rural en la comunidad de Caño Negro, Los Chiles, Alajuela	Tesis	2016	2016
Instituto Costarricense de Turismo	Costa Rica	Plan Nacional de Desarrollo Turístico de Costa Rica 2017-2021	Informe	2017	
Quesada Castro	Costa Rica	Elementos de turismo: teoría, clasificación. -3ed	Libro	2017	
Jiménez Valverde	Costa Rica	El sistema turístico del distrito Central del cantón de Golfito, periodo 2017-2018	Tesis	2020	
Moya Quirós Salas Pereira	Costa Rica	Inventario Turístico en el Distrito de Orosi	Informe de Práctica de Especialidad	2020	

Fuente: Elaboración propia a partir de IICA (2014), INDER (2016), Villalobos y González (2016), ICT (2017), Quesada (2017), Jiménez (2020), Moya y Salas (2020) y Vargas (2014).

En consonancia con las investigaciones, tesis, artículos y libros expuestos en el apartado de antecedentes se procede a construir el Marco Referencial para comprender el contexto en el que se desarrollará la investigación.

CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL

Lo anterior, dota a la investigación de una fundamentación teórica, tal como menciona Campos (2017) el marco referencial consta de una serie de explicaciones sobre los conceptos a utilizar en la investigación, pues es fundamental tener claridad sobre la interpretación teórica desde donde se aborda el problema.

Para comprender el problema y los objetivos planteados, se detallan los conceptos y teorías fundamentales que permiten justificar la razón de ser de la investigación para así tener claridad del contexto en que se desenvuelve el distrito de Santa Rosa como zona de estudio.

Primeramente, se define el concepto de turismo, puesto que la OMT especifica que esta actividad es “un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales” (IICA, 2014, p.18).

En este sentido, el turismo se comprende como la acción de trasladarse del lugar de residencia a un destino con atractivos turísticos de interés para el turista, quien con su visita y en atención de las necesidades que presente, es un motor de generación de ingresos para la comunidad.

Dicho lo anterior, se debe comprender que el turismo está compuesto por una serie de clasificaciones como es el turismo en espacios rurales que, según Riveros y Blanco (2003; citado por IICA, 2014) este tipo de turismo hace referencia a las distintas actividades de esparcimiento que se pueden realizar en un entorno rural, donde se pueden incluir diferentes modalidades turísticas como turismo rural, ecoturismo, agroturismo, turismo de aventura, turismo cultural, turismo de salud, y turismo deportivo.

El turismo en espacios rurales es un impulsor del crecimiento para las zonas donde se ejecuta, ya que la actividad turística se desencadena en diferentes unidades productivas como fincas, agroindustrias, transporte, gastronomía, entre otros, donde el objetivo es satisfacer las necesidades de sus visitantes y turistas.

En los entornos rurales se pueden realizar diferentes actividades, esto va a depender de factores como leyes y normas, condiciones de los territorios y necesidades del entorno rural. Algunas actividades que se pueden ejecutar en los entornos rurales son:

- Actividades ligadas en la producción de las fincas agropecuarias y de la agroindustria con sus respectivos productos. Por ejemplo, las familias que tienen alguna unidad productiva, ya sea pecuaria o con cultivos pueden recibir turistas, de tal manera que se les enseña a los visitantes sobre todos los procesos de producción para obtener un producto final.
- Actividades al aire libre, para el disfrute de la naturaleza.
- Actividades deportivas, como ciclismo de montaña, maratones, entre otros.
- Actividades de relajación donde se mejore el estado físico y mental de los visitantes tales como yoga, meditación, spa, entre otros.
- Actividades de aprendizaje, tales como charlas o talleres sobre algún tema en específico e interesante.
- Actividades de avistamiento de flora y fauna, aprovechando la naturaleza y sus ecosistemas se pueden realizar actividades donde su único fin sea observar animales, así mismo como las especies de plantas comunes de la zona.
- Actividades acordes a la vida diaria de los pobladores para conocer sus tradiciones. Las personas en los entornos rurales tienen un estilo de vida

particular, desde la hora en la que se levantan a realizar sus quehaceres del hogar, el qué hacen y el cómo lo hacen también tiene un atractivo que llama la atención de los turistas.

- Actividades de arte y patrimonio, en la conservación de los recursos como el patrimonio natural o cultural se pueden realizar actividades para su apreciación.
- Seminarios, reuniones empresariales, etc. Siempre y cuando se cuente con instalaciones óptimas para recibir personas se pueden realizar actividades como seminarios o reuniones empresariales de capacitación rodeado completamente del entorno rural.

Razón por la cual para incursionar en el sector turístico y en este tipo de turismo específicamente, se debe tomar en consideración el desarrollo sostenible, más que una estrategia es un patrimonio que todos tienen y deben defender.

Noguera (2016, p.14) lo describe de la siguiente manera:

Estrategia que, más allá del crecimiento económico, el acceso a nuevos mercados, la provisión de infraestructuras o equipamientos, la creación de empleo o la innovación, tiene como finalidad principal conseguir y mantener unos niveles adecuados y, si es posible crecientes, de bienestar y calidad de vida para los habitantes del territorio, dentro de un modelo de sociedad sostenible.

Los elementos mencionados son de distinción, ya que presentan mayor contribución a los objetivos de la investigación, mediante el desarrollo sostenible que busca generar una mayor contribución a los principios del turismo sostenible.

A su vez, el desarrollo turístico según Núñez (2015) tiene como fin el aprovechamiento de la cultura y de la naturaleza de un lugar en específico, donde por medio de distintas actividades turísticas se denota un desarrollo tanto económico como social de todos los actores involucrados.

Esto quiere decir que, el desarrollo turístico de un destino está comprendido por el aprovechamiento de diversos recursos, tanto naturales, patrimoniales, estructurales como culturales y tradicionales, elementos de suma importancia para los diversos actores sociales, organizaciones y/o instituciones que desean y tienen capacidad de potenciar el destino turísticamente.

Cabe señalar que, para promover un desarrollo turístico y sostenible es necesario entender conceptos básicos tales como atractivo turístico. Como afirma Quesada (2017, p. 170), los atractivos turísticos son “justamente aquello que motiva y genera los desplazamientos de las personas hacia un lugar, son considerados “la materia” del turismo”.

Para efectos del contexto en el que se desarrolla la investigación, esto refiere a atractivos de tipo natural, creados por el ser humano, tangibles e intangibles.

También, se comprende el concepto de actividad turística, la cual está “destinada a prestar a los turistas los servicios de alojamiento, intermediación, alimentación, traslado, información, asistencia o cualquier otro servicio relacionado directamente con el turismo” (Gobierno Peruano, 2009; Blanco, 2008; citado por IICA, 2014, p.18).

Los servicios anteriormente mencionados tienen relación directa con el sector turismo, los elementos necesarios para brindar atención al turista, así como los servicios que ofrece la comunidad a éste.

El sistema turístico, tomando en cuenta a Ricuarte (2009, p. 01; citado por Jiménez, 2020) afirman que “el modelo turístico como una gran máquina, en donde existen una serie de engranajes, los cuales, al enlazarse logran movimientos en el espectro económico, cultural y ambiental del ecosistema que rodean, se le conoce como Sistema Turístico”.

Como opina J. Valverde (2020, p. 04) “el turismo como actividad económica se encuentra inmersa en un entorno cambiante, y, desde esta perspectiva, los elementos del sistema turístico evolucionan o se modifican”.

Es decir, la actividad turística es sumamente dinámica y de acuerdo con el comportamiento que ésta tenga va a evolucionar o modificar los elementos que conforman el sistema turístico. En el contexto actual del distrito de Santa Rosa, este comportamiento y dinamismo en la actividad turística se presenta en dos momentos específicos, que son los efectos generados por la pandemia del COVID-19 y la inserción al turismo de manera repentina.

Esta situación origina la necesidad por parte de la comunidad de Santa Rosa, de conocer su potencial turístico. Sobre este concepto la Facultad de Estudios Empresariales y Turismo de España (2015; citado en Núñez, 2014, p.32) señala que:

La evaluación del potencial turístico del territorio resulta de vital importancia para la planificación de la actividad turística, ya que no se trata de una enumeración, clasificación y catalogación de recursos. Va más allá, pues posibilita conocer y discriminar el atractivo turístico que tienen unos espacios respecto a otros.

De ahí que, es necesario evaluar el potencial turístico que tienen las empresas y propietarios de fincas para un desarrollo turístico adecuado; conociendo y discriminando las características del territorio para ser catalogado como destino turístico.

Llegados a este punto, es vital comprender que para obtener éxito en una planificación y desarrollo turístico de una zona determinada se requiere de una correcta gestión turística. Como afirma Fontana (2019; citado por Moya y Salas, 2020) la gestión turística es la evaluación, planificación y la gestión de los proyectos y espacios turísticos, teniendo como objetivo el progreso integral de la misma.

Analiza y entiende el ambiente social y económico de la actividad turística donde se desarrolla, así mismo, tiene varios enfoques como ambiental, administrativo, ecológico o sostenible. La gestión aplicada al turismo tiene como fin principal que la dinámica turística se desempeñe siempre de la mejor manera, donde se logren productos provechosos para los que lo conforman, con sistemas de control donde se capacite para tomar acciones, anudado a un mecanismo de control de calidad, además de una comunicación efectiva entre todos sus actores.

En relación con los fundamentos teóricos a utilizar en el primer objetivo específico de la investigación, que consiste en “identificar los aspectos socioeconómicos presentes en el distrito de Santa Rosa que potencian el desarrollo turístico”, se describen conceptos tales como estructura económica, recursos humanos, conflictos sociales, historia, entre otros.

Se entiende por estructura económica al tipo de sector que emplea prioritariamente el desarrollo económico de la zona en estudio. En el pie de página de la Guía de IICA (2014, p.24) se hace referencia a los tres sectores de la economía, que se clasifican de la siguiente forma: “El sector primario abarca las actividades agropecuarias, forestales, pesqueras; el sector secundario, refiere a actividades industriales, energéticas, etc; y el sector terciario es de servicios, incluyendo las actividades comerciales, financieras, educativas, de telecomunicaciones, etc”.

Por otra parte, los recursos humanos se deben considerar en el desarrollo de todo tipo de investigación, independientemente de su enfoque. Dicho lo anterior, IICA (2014, p.37) señala que existen algunos aspectos a considerar tales como la “disponibilidad, costo y nivel de capacitación de los recursos humanos”.

De acuerdo con Cerdas (2003), es vital que el recurso humano esté capacitado y tenga las herramientas suficientes para construir y desarrollar, así como mantener en el tiempo, cualquier proyecto o investigación. Esto es necesario para lograr con éxito los objetivos y metas propuestas, tal y como se observa a continuación:

Los recursos humanos son fundamentales en el éxito de un proyecto, particularmente si se trata de un personal preparado y capacitado para realizar determinadas tareas. Aquí se incluyen los profesionales y técnicos directamente vinculados al área temática del proyecto, y aquel personal que sirve de apoyo o de complemento a las actividades de los primeros, como, por ejemplo, los técnicos en computación, sistematización, estadística, análisis de datos, los administradores, etc. (Cerdas, 2003, p.57).

Muchas veces, tanto el éxito o el fracaso dependen no sólo de los medios y recursos económicos y materiales que se dispongan, sino de la calidad del trabajo y de la preparación de los recursos humanos responsables de las tareas y trabajos propios del proyecto (Cerdas, 2003, p.94).

Hay que mencionar que durante el desarrollo de la investigación se pueden identificar u observar conflictos sociales en la comunidad por medio de la observación, conversaciones informales, entrevistas, prensa local u otros medios. IICA (2014, p.37) hace referencia a este concepto como la “presencia o potencial de conflictos sociales en el territorio, origen y causas, implicaciones/consecuencias”.

El contexto social y todos los aspectos externos a la investigación, quiérase o no, afectan directa o indirectamente el curso de ésta. Son el equivalente de las variables extrañas de una investigación científica, las cuales, si bien no están directamente relacionadas con la investigación, presentan algunos efectos no controlados o percibidos por los investigadores (Cerdas, 2003).

Para entender un poco el origen de estos conflictos sociales, se debe considerar la historia del lugar. Puesto que, los hitos históricos de un sitio en específico contribuyen en la caracterización y diferenciación con respecto a otros lugares de interés.

Otros aspectos socioeconómicos por considerar son las empresas turísticas, las cuáles se definen como establecimientos que prestan servicios directa o indirectamente relacionados con el turismo, tales como empresas de hospedaje, agencias de viajes, restaurantes, arrendadoras de vehículos, etc. (Quesada, 2017, 469). Habría que decir también que la cultura y tradiciones es considerado un aspecto socioeconómico, ya que son actividades que destacan en el distrito de Santa Rosa, como es en este caso, que se identifican por medio de eventos culturales, feriados y fiestas. Así mismo, la actitud de la población local hacia el turismo es de suma importancia debido a que son las necesidades, preferencias y temores de la población local sobre el turismo como la llegada de turistas a su territorio. Además, de la disposición que tienen las personas de apoyar una iniciativa de turismo y al mismo tiempo de involucrarse en ella (IICA, 2014).

Con respecto al segundo objetivo específico de la investigación sobre las condiciones geográficas y ambientales del distrito de Santa Rosa, se mencionan aquellos indicadores que se consideran pueden ayudar a potenciar el desarrollo de la actividad turística.

En primer lugar, se encuentra la ubicación geográfica, un indicador importante para la investigación es la georreferencia, que brinda información de la zona de estudio en cuanto a cuencas o microcuencas, rango altitudinal y su zona de vida. Se debe agregar que, el área total del territorio y uso de suelo es la extensión territorial y el tipo de uso que se le da, como, por ejemplo: área de bosque, área de uso agrícola, área urbana, área con cuerpos de agua, etc (IICA, 2014, p.35).

Por otro lado, se consideran aspectos tales como las condiciones climáticas de la zona en estudio, así como temporadas, precipitación, temperatura, vientos, eventos climáticos externos, etc. Del mismo modo, los paisajes que consisten en lugares que sobresalen por su belleza particular, y la belleza paisajística con algún interés en especial. A razón de su atractivo natural se encuentra la flora y fauna, que es la estructura que posee un lugar, refiriéndose a las especies más importantes del territorio, especies endémicas y especies importantes para los diferentes ecosistemas (IICA, 2014).

De igual modo, caracterizar el recurso hídrico entiéndase como las principales quebradas, ríos, lagos, cuencas, acuíferos, rutas fluviales y calidad de agua de la zona en estudio. Analizar la conservación de los recursos naturales, que son las iniciativas públicas o privadas para la protección y conservación de los recursos naturales, éstas pueden ser formales o informales. Por ende, se consideran los principales procesos y problemas ambientales de una zona los cuales se interpretan como la desertificación, deforestación, contaminación, etc. (IICA, 2014)

Por último, el tercer objetivo específico de la investigación describe los aspectos geográficos, ambientales y socioeconómicos necesarios para detallar los distintos tipos de turismo que se podrían desarrollar en el distrito de Santa Rosa, del cantón de Oreamuno, de la provincia de Cartago.

Entre los tipos de turismo posibles a desarrollar en el distrito de Santa Rosa, se plantea primeramente el turismo rural, que de acuerdo con la OMT (citado por IICA, 2014, p.20) es:

[...] el conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno rural, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria.

En segundo lugar, se presenta el agroturismo como una modalidad del turismo en espacios rurales, Morán, Blancos y Riveros (citado por IICA, 2014, p.20) menciona que:

[...] además de los atractivos propios del territorio (paisaje, cultura, arquitectura, arqueología), pone en valor otros recursos allí presentes, como la cultura rural (gastronomía, producción artesanal, especies agrícolas, productos agroindustriales y actividades conexas), convirtiéndolos en una motivación adicional de viaje y permanencia de turistas que se movilizan con múltiples propósitos.

El agroturismo tiene participación en actividades agrícolas, pecuarias en la granja o finca, como la alimentación de los animales, siembra y cosecha de cultivos, procesamiento de los productos, etc. Es importante recalcar que las personas que realizan este tipo de actividades y son propietarias del espacio terrenal donde se desarrollan, en muchos casos ofrecen el servicio de alojamiento. De manera que, el agroturismo contribuye en la generación de ingresos de las familias, incrementa la conciencia y el conocimiento sobre la producción agropecuaria en los visitantes y se convierte en un canal de comercialización para sus productos.

En tercer lugar, se encuentra el ecoturismo, que de acuerdo con IICA (2014, pp.20-21) se define como:

[...]el viaje responsable a las áreas naturales para conservar el medio ambiente y mejorar el bienestar de las personas locales, considerando los siguientes principios:

- Minimizar los impactos ambientales y sociales
- Aumentar la conciencia y el respeto por el ambiente y la cultura
- Ofrecer experiencias positivas, tanto para los visitantes como para los anfitriones
- Ofrecer beneficios financieros directos para la conservación
- Proveer beneficios financieros y participación real para la población local
- Aumentar la sensibilidad de los turistas hacia el país anfitrión en su clima político, cultural y social.

El ecoturismo busca principalmente establecer una planificación organizada que permita gestionar múltiples aspectos, de tal modo que la actividad económica y recreativa permitan la conservación de los diferentes valores naturales, culturales y de desarrollo sostenible en las diferentes comunidades, tanto rurales como suburbanas.

En cuarto lugar, se tiene el turismo de aventura que según IICA (2014, p.21) este tipo de turismo corresponde a “actividades turísticas que introducen un elemento de dificultad física y, en ocasiones, entrañan verdadero riesgo. Las actividades que se realizan en el marco del turismo de aventura comprenden, entre otras: descenso de cursos de agua en balsas, montañismo, pesca deportiva, etc”.

En quinto lugar, está el turismo cultural que según la OMT (2021, p.31) es “un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender,

descubrir, experimentar y consumir los atractivos o productos culturales, materiales e inmateriales de un destino turístico”.

Para este tipo de turismo los atractivos turísticos son un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales característicos y diferenciadores de una sociedad en particular, los cuales incluye arte, arquitectura, patrimonio histórico y cultural, patrimonio gastronómico, literatura, música, industrias creativas y culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones (OMT, 2021).

En sexto lugar, el turismo de salud engloba lo que es el turismo médico y el turismo de bienestar, ya que tiene como objetivo principal contribuir a mejorar la salud física, mental o espiritual, gracias a estas actividades se incrementa la capacidad de que las personas puedan satisfacer sus propias necesidades y así funcionar mejor como individuos para con la sociedad y su propio entorno (OMT, 2021).

En séptimo lugar, destaca el turismo deportivo, que, a diferencia del turismo de aventura, se refiere a cuando el viajero se desplaza a un lugar distinto al habitual para observar como espectador o bien ser partícipe de un evento deportivo, que implica por lo general actividades comerciales y no comerciales de naturaleza competitiva (OMT, 2021).

Por último, se hace mención del turismo sostenible, éste se ha interpretado de manera equívoca como un tipo o segmento específico del turismo, más bien se refiere a la implementación de éste, de manera tal que sea sostenible en el tiempo, sin perjudicar o comprometer los recursos de las futuras generaciones. Se conoce como “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (IICA, 2014, p.18).

En proporción con los objetivos de la investigación, se determina la relación directa, ya que, según las directrices para el desarrollo sostenible, se deben ejecutar prácticas que favorezcan las necesidades de las personas que ahí habitan, tomando en cuenta todos los resultados que pueden ocasionar el tiempo, los visitantes y la misma industria.

Además, IICA (2014) cita a la OMT mencionando tres principios que deben tenerse en cuenta para un desarrollo turístico sostenible adecuado, los cuales son:

- Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales y ayudar a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respetar y conservar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, y fomentar la tolerancia intercultural.
- Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo que reporten a todos los agentes y beneficios socioeconómicos en distribuidos y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

En sintonía con todos los conceptos anteriormente mencionados, se presenta la evaluación turística, que, teniendo en cuenta a Elizondo, et al. (2007; citado por Villalobos y Fernández, 2016, p.78) se entiende como:

Las empresas que operan servicios turísticos comunitarios deben desempeñar distintas funciones respecto al bienestar económico y social de sus miembros, además de asumir su responsabilidad en torno a la preservación del capital ambiental y garantizar una calidad de servicio que permita lograr productos turísticos competitivos.

En otras palabras, la evaluación turística está compuesta por aquellas empresas dedicadas al sector turístico que dentro de sus funciones velan por el bienestar económico y social de sus miembros, así también tienen la responsabilidad de preservar el capital ambiental y garantizar calidad en los servicios o productos que ofrecen.

Una correcta evaluación turística analiza tres perspectivas que son la económica, social y ambiental. Con esta evaluación se pretende abarcar e incluso cumplir con los estándares de un desarrollo turístico sostenible.

Para concluir, es importante recalcar que la investigación se desarrolló bajo un contexto por pandemia del virus SARS-Cov2, situación que contempla estrategias, medidas y consecuencias producto de la emergencia sanitaria que atraviesa el país.

En concordancia con Moya y Salas (2020) la implementación, acotación y cumplimiento de las medidas sanitarias dictadas por el Ministerio de Salud en los diversos tipos de empresas y propiedades dedicadas a la atención de turistas son fundamentales para una adecuada estrategia de ventas, seguridad sanitaria y logro de los objetivos ante una nueva realidad.

A manera de síntesis gráfica se presenta el siguiente esquema.

Figura 4. Conceptos principales del Marco Referencial



Fuente: Elaboración propia a partir de la investigación realizada (2021).

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO

El siguiente apartado brinda información sobre la manera en que se desarrollará la investigación de acuerdo con los aspectos geográficos, ambientales y socioeconómicos que tiene el distrito de Santa Rosa, del cantón de Oreamuno; por lo tanto, permitirá dar claridad a los procedimientos, técnicas e instrumentos que se van a emplear.

Razón por la cual, se definen las bases teóricas en relación con el primer objetivo específico sobre los conceptos que contribuyen a identificar aspectos socioeconómicos de las empresas y propietarios de fincas con potencial de desarrollo turístico. Posteriormente, respecto al segundo objetivo específico se plantean los conceptos que coadyuvan a describir las condiciones geográficas y ambientales que dichos actores sociales poseen. Por último, se clasifican las teorías a utilizar para evaluar los aspectos geográficos, ambientales y socioeconómicos que presenta el distrito de Santa Rosa, en respuesta al tercer objetivo específico de la investigación.

En este sentido, se considera relevante optar por el tipo de investigación más apropiada, considerando aspectos tales como el tema y el objetivo, ya que, este “constituye diferentes maneras, aproximaciones, de abordar el estudio de un fenómeno” (Gómez, 2006; citado por Villalobos, 2018, p. 07).

A continuación, se describe el enfoque, diseño, participantes y categorías de análisis del trabajo de investigación realizado en el distrito de Santa Rosa, del cantón de Oreamuno, de la provincia de Cartago.

Enfoque

Según Lerma (2009) el tipo de investigación debe considerar el tema y el objetivo planteado. Para efectos de la presente investigación se estudiará el turismo desde los aspectos geográficos, ambientales y socioeconómicos que permitan a las empresas y propietarios de fincas, junto con instituciones públicas y/u organizaciones determinar la posibilidad de desarrollar turismo en el distrito de Santa Rosa.

En relación con el párrafo anterior, se determina que el enfoque de la investigación es cualitativo, ya que permite hacer un acercamiento en ambientes naturales, es decir, que el medio no se verá alterado o afectado, de manera tal que se permite indagar a profundidad los fenómenos que se van a trabajar. En general, este enfoque tiene como principio describir o generar una teoría a partir de la obtención de datos y con una participación activa, para la transformación de la realidad (Lerma, 2009).

Este proceso dará inicio de manera inductiva, a la recopilación de datos a partir de la aplicación de diferentes instrumentos, los cuales serán interpretados para llegar a conclusiones generales a partir de premisas particulares.

Diseño

Desde el punto de vista de Hernández, et al (2014) el diseño es el plan o la estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación y responder al planteamiento del problema. Por lo que, la investigación será de manera monometodológica y tendrá un diseño etnográfico.

Esto permite conocer a los grupos humanos, sus experiencias, actitudes, creencias, pensamientos y reflexiones que generan categorías conceptuales donde se descubren regularidades y asociaciones entre los diferentes hechos observados, que llevan a

establecer diferentes hallazgos y posibles teorías explicativas de la realidad. (Villalobos, 2018).

Con base en el objetivo general, el cual plantea diagnosticar el potencial turístico y tipos de turismo viables en el distrito de Santa Rosa, se propone utilizar la modalidad micro etnográfica, ya que se trabajará con grupos humanos pequeños, tales como empresas y propietarios de fincas, quienes propiciarán las diferentes categorías de análisis y técnicas de recolección (Villalobos, 2018).

Fuentes

Villalobos (2018) menciona que la selección de participantes se puede dar bajo la modalidad de escogencia intencional, ya que permite establecer un criterio acorde a las necesidades de la investigación y sus objetivos. El criterio técnico que permite realizar esta acción es el caso típico-ideal, que consiste en analizar y seleccionar previamente los atributos que se pretenden evaluar, para posteriormente, recolectar los datos e información suficiente que atienda la problemática planteada en la investigación.

En este trabajo de investigación las fuentes corresponden a las empresas y propietarios de fincas del distrito de Santa Rosa; así como documentos seleccionada para obtener información y criterios técnicos en relación con el distrito, su actividad económica, ambiental y geográfica.

Como documentación principal, se seleccionan artículos, tesis y libros encontrados en distintos repositorios como: las bases de datos suscritas del ITCR, del cual se utilizó Digitalia, así también el repositorio Kerwa de la Universidad de Costa Rica (UCR) con información desde el año 2010 hasta la actualidad.

Participantes

Los participantes son un conjunto de elementos de la misma especie que presentan una característica determinada o que corresponden a una misma definición y a cuyos elementos se le estudiarán sus características y relaciones, estos serán escogidos por medio de parámetros acordes a los objetivos de la investigación (Lerma, 2009).

Como se menciona en el apartado anterior, los participantes están comprendidos por personas empresarias y propietarias de fincas; con características en común como la ubicación, que es en el distrito de Santa Rosa, tienen una administración compartida con familiares o una idea de negocio que nace en el seno de la familia, con el auge turístico de los atractivos turísticos Cerro Pasquí y Cráter la Olla la oportunidad de incursionar en el sector turístico.

Categorías de Análisis

Según Villalobos (2018) las categorías son los ejes de información del hecho investigado que surgen a partir de los datos que se analizan. Al finalizar el detalle del conjunto de términos relevantes en el área del turismo se procede a hacer la categorización de cada uno de los objetivos planteados.

En el caso de esta investigación, se contempla una única categoría en respuesta a los tres objetivos específicos, de ella se desprenden diversas subcategorías con distintos enfoques y temáticas. A continuación, se describe la categoría de análisis principal para la investigación.

Categoría.

Desarrollo turístico: considerando la definición que brinda Nuñez (2015) en el capítulo anterior y para efectos de la investigación, el desarrollo turístico de un lugar se entiende como el aprovechamiento a nivel turístico de los recursos naturales, históricos,

paisajísticos, culturales, entre otros. Este aprovechamiento de los recursos, en la medida de lo posible, será sostenible ambiental, económica y socialmente.

Además, el desarrollo turístico se presenta como una actividad complementaria y de generación de ingresos económicos a las empresas y propietarios de fincas que desean incursionar en el sector, realizar encadenamientos productivos y establecer relaciones que permitan difundir la dinámica socioeconómica del distrito a nivel nacional e internacional a través de distintas instituciones u organizaciones.

Dicho lo anterior, se procede a analizar las subcategorías correspondientes al primer objetivo específico de la investigación que refiere a la identificación de aspectos socioeconómicos en el distrito de Santa Rosa que potencian el desarrollo turístico.

Subcategorías

Aspectos socioeconómicos

En este punto se analizará la dimensión económica y la dimensión social que se pretende evaluar en la zona de estudio.

Dimensión económica

Generación directa de empleo (GDE): El objetivo es evaluar la importancia económica del turismo en las empresas y propietarios de fincas, contemplando el porcentaje de generación directa de empleo e ingresos económicos (Villalobos y Fernández, 2016).

Generación indirecta de empleo (GIE): El objetivo es evaluar la percepción de las empresas y propietarios de fincas sobre la importancia del turismo en la generación indirecta de empleo e ingresos económicos.

En otras palabras, la dimensión económica se evalúa de acuerdo con la generación directa o indirecta de empleo que genera la actividad primaria, entiéndase agricultura y ganadería; y actividad terciaria o de servicios, la cual se comprende como la actividad turística que se está gestando en el distrito de Santa Rosa desde diciembre del 2020.

Dimensión Social

Valoración social de la generación directa de empleo e ingresos en la comunidad (VSGDE): De acuerdo con Elizondo et al (2007; citado por Villalobos y Fernández, 2016, p.37) “Este indicador es útil para comprender el grado de inserción que tienen las empresas de turismo, dentro de la comunidad y analizar el papel que juegan las empresas, respecto a la contribución socioeconómica de la actividad turística en cada localidad.”

Empresas turísticas

Según Renato (2017) la empresa turística es un establecimiento que de manera directa o indirecta presta sus servicios a la actividad, como, por ejemplo: restaurantes, empresas de hospedaje, agencias de viaje, arrendadores de vehículos, transporte, entre otros.

Historia

En consonancia con IICA (2014), la historia contribuye a aumentar el valor turístico del distrito de Santa Rosa como un potencial destino, sobre todo porque aquí se encuentran distintos conos volcánicos y cráteres extintos de poco conocimiento para los turistas como para investigadores de distintas ramas de estudio.

Cultura y tradiciones

Conocer las actividades culturales y tradiciones que se desarrollan en el distrito de Santa Rosa son vitales para la investigación, puesto que se pueden determinar diversos motivos de visitación y potencialización del destino en materia de turismo (IICA, 2014).

Actitud de la población local hacia el turismo

En cuanto a la actitud de la población local se realiza un análisis de las empresas y propietarios de fincas mediante las giras de campo, donde se establece contacto directo con los actores sociales para conocer su percepción respecto a la llegada repentina de turistas al distrito, los efectos generados a raíz de la pandemia por el COVID-19 y proyecciones futuras sobre el sector turístico.

Seguidamente, se analizan las subcategorías referentes al segundo objetivo específico de la investigación, que es enumerar las condiciones geográficas y ambientales presentes en el distrito de Santa Rosa que potencian el desarrollo turístico.

Subcategorías.

Dimensión geográfica

Para efectos de la investigación, los aspectos geográficos están constituidos por la ubicación geográfica, el área total del territorio y uso de suelos (IICA, 2014).

Ubicación geográfica

La investigación se focaliza en el distrito de Santa Rosa y de acuerdo con el INDER (2016) en el informe sobre la “Caracterización del territorio en la Región Central” indica que esta zona se encuentra en la parte central del país, la cual está conformada por cuatro cantones, entre ellos el cantón de Oreamuno.

Por otra parte, es necesario ubicar geográfica y espacialmente a las empresas y propietarios de fincas que cuentan con un potencial turístico destacable para desempeñarse en la actividad económica de servicios.

Área total del territorio y uso de suelos

Es necesario recalcar que el distrito de Santa Rosa posee una extensión territorial de 149,75 kilómetros cuadrados. Por lo que se pretende conocer el área total y uso de suelo que abarcan los establecimientos comerciales de las empresas y propietarios de fincas que participan en la investigación.

Dimensión ambiental

La dimensión ambiental pretende conocer los problemas que los habitantes de la zona perciben del turismo y las acciones que realizan los empresarios turísticos para mitigarlos (Villalobos y Fernández, 2016).

En otras palabras, se pretende conocer las condiciones ambientales en las que se encuentran los diversos atractivos turísticos que presentan las empresas y propietarios de fincas del distrito de Santa Rosa.

Condiciones climáticas

El INDER (2016, p.12-14) indica que “el clima es la estadística del tiempo atmosférico, se mide al evaluar los patrones de variación en temperatura, humedad, presión atmosférica, viento, precipitación, cuenta de partícula atmosférica y otras variables meteorológicas en una región dada sobre periodos largos de tiempo”.

Para la investigación las condiciones climáticas son de gran relevancia para un desarrollo turístico óptimo y adecuado en el distrito, puesto que, es una zona que se caracteriza por tener un clima tropical húmedo, con zonas de vida de bosque húmedo,

bosque muy húmedo y bosque pluvial, con precipitaciones de 1400 a 2000 mm, temperaturas promedio de 19.2 °C y con una altitud de 1,435 m (INDER, 2016).

Paisajes

Identificar las particularidades o bellezas paisajísticas que ofrecen los establecimientos de las empresas y propietarios de fincas con potencial turístico es vital dentro del reconocimiento de atractivos turísticos, para la realización de diversas actividades turísticas y tipos de turismo (IICA, 2014).

Flora y Fauna

Elementos vitales para determinar y llevar un registro sobre las especies de flora y fauna más comunes y frecuentes, con una visualización fácil o mediana ante el visitante. Esta identificación suma valor al potencial desarrollo turístico de las empresas y propietarios de fincas (IICA, 2014).

Recursos hídricos

El distrito de Santa Rosa posee un excelente manejo del recurso hídrico, informar a los visitantes sobre las medidas que la ASADA de Santa Rosa toma para conservar, proteger y preservar este recurso para las futuras generaciones, es de suma importancia para que los turistas generen conciencia al respecto.

Con la intención de sintetizar la información presentada en este apartado, se muestra la siguiente tabla con la descripción de cada uno de los objetivos específicos, una breve descripción de la categoría a la que pertenecen y las subcategorías.

Tabla 4. Categorías y Subcategorías de análisis

Objetivo específico	Categoría	Subcategoría
1- Identificar los aspectos socioeconómicos presentes en el distrito de Santa Rosa que potencian el desarrollo turístico.	Descripción/ Definición	<p>Aspectos socioeconómicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dimensión Económica 2. Dimensión Social 3. Empresas turísticas 4. Historia 5. Cultura y tradiciones 6. Actitud de la población local hacia el turismo
2- Enumerar las condiciones geográficas y ambientales presentes en el distrito de Santa Rosa que potencian el desarrollo turístico.	<p>Desarrollo Turístico: aprovechamientos de los recursos naturales, históricos, culturales, entre otros; de manera sostenible.</p>	<p>Aspectos geográficos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ubicación geográfica 2. Área total del territorio y uso de suelos <p>Aspectos ambientales:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Condiciones climáticas 2. Paisajes 3. Flora y fauna 4. Recursos hídricos
3- Describir los aspectos geográficos, ambientales y		Triangulación

socioeconómicos del distrito de Santa Rosa que potencian el desarrollo turístico.

Fuente: Elaboración propia a partir de IICA (2014), INDER (2016), Villalobos y Fernández (2016).

Técnicas para la recolección de información

Las técnicas para la recolección de información se definen como los métodos que los investigadores utilizan para recopilar la información o datos requeridos para cumplir con los objetivos planteados (Hernández y Mendoza, 2018).

Para obtener dicha información, en relación con los objetivos planteados en la investigación se utilizan instrumentos tales como: la observación, los documentos existentes, los cuestionarios, las entrevistas, entre otros (Lerma, 2016).

Considerando lo anterior, se establece utilizar dos tipos de instrumentos, que son la entrevista estructurada y observación documental. La entrevista estructurada va a responder mayoritariamente al primer objetivo específico de la investigación sobre aspectos socioeconómicos y del distrito de Santa Rosa. También, será aplicada para atender el segundo objetivo específico, considerando el aspecto geográfico únicamente.

Por otra parte, la observación documental considerará por un lado el primer objetivo específico sobre los aspectos socioeconómicos y por otro lado los aspectos ambientales contemplados en el segundo objetivo específico.

Ahora bien, es necesario señalar que en el instrumento de entrevista existe la interacción entre las personas que recolectan la investigación y el entrevistado, ya sea de manera telefónica o personal. El entrevistador anota la respuesta y recibe información adicional al observar las reacciones y los gestos del investigado sobre los estímulos y preguntas (Lerma, 2016).

Para el trabajo de investigación, el muestreo se llevará a cabo bajo uno de los tres tipos de entrevistas que establece Villalobos (2018). Esto refiere a la entrevista estructurada, la cual consiste en un conjunto de preguntas preestablecidas.

Con respecto al instrumento de la observación, se refiere a cuando el investigador observa directamente el objeto de investigación con la intención de medir sus características, para ello se utilizan los sentidos y también se puede recurrir a tecnología con el fin de obtener mayor precisión en la medición (Lerma, 2016).

Para efectos de la investigación se aplica el proceso sistemático descrito por Villalobos (2018) referente al modelo de observación documental que consiste en realizar una observación indirecta a la realidad social, utilizada para la selección, recolección y sistematización de las expresiones, de las reacciones humanas, que conforman el tejido propio del fenómeno social.

Para comprender mejor la aplicación de las técnicas e instrumentos para la recolección de información, se presenta la tabla de operacionalización por objetivos, categorías, subcategorías de análisis, instrumentos de evaluación y los ítems a evaluar.

Tabla 5. Operacionalización de los objetivos, categorías, subcategorías, instrumentos e ítems.

Objetivos	Categorías	Subcategorías	Instrumentos	Ítems
Identificar los aspectos socioeconómicos presentes en el distrito de Santa Rosa que potencian el desarrollo turístico.	Desarrollo Turístico	<p>Aspectos socioeconómicos</p> <p>Datos generales (nombre, edad, género y oficio)</p> <p>Datos generales de la empresa, emprendimiento o finca (nombre, relación con el sector turismo y uso de redes sociales).</p> <p>Características de la empresa o finca (servicios que ofrece la empresa o finca; tipo de hospedaje, tipo de servicio de alimentación y tipo de artesanía).</p> <p>Dimensiones socioeconómicas del distrito de Santa Rosa (historia, folclore, actividades artísticas, deportivas y festejos populares).</p>	Entrevista estructurada aplicada a las empresas y propietarios de fincas del distrito de Santa Rosa	<p>Datos generales: 1, 2, 3 y 6.</p> <p>Datos generales de la empresa o finca: 8, 9 y 11.</p> <p>Características de la empresa o finca: 12, 13, 14 y 15.</p> <p>Dimensiones socioeconómicas del distrito de Santa Rosa: 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22 y 23.</p> <p>Dimensión socioeconómica: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 22, 23, 24 y 25.</p>

		Dimensión socioeconómica (rutas de acceso y potencial turístico).		
2- Enumerar las condiciones geográficas y ambientales presentes en el distrito de Santa Rosa que potencian el desarrollo turístico.	Desarrollo Turístico	<p>Aspectos geográficos Dimensión geográfica (dirección exacta de la empresa o finca y patentes).</p> <p>Aspectos ambientales Dimensión ambiental (riquezas naturales, conservación/protección del recurso, potencial turístico).</p>	Entrevista estructurada aplicada a las empresas y propietarios de fincas del distrito de Santa Rosa. Observación documental a los diversos empresarios y propietarios de fincas del distrito de Santa Rosa	Dimensión geográfica: 7 y 10 Dimensión ambiental: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20 y 21.
3- Describir los aspectos geográficos, ambientales y socioeconómicos del distrito de Santa Rosa que potencian el desarrollo turístico.	Desarrollo turístico y socioeconómico	Aspectos geográficos, ambientales y socioeconómicos.	Triangulación	No aplica

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2021).

Como resultado de la aplicación de instrumentos a las empresas y propietarios de fincas del distrito de Santa Rosa y la revisión bibliográfica, se procede a describir los alcances, limitaciones, cronograma y presupuesto de la investigación,

Alcances y Limitaciones

Teniendo en cuenta a Campos (2015; citado por Álvarez, 2021) en los alcances se expone lo que se va a lograr con esta investigación, donde se resaltan los objetivos y metas que se quieren alcanzar, además de describir hasta dónde se desea llegar y qué beneficios se obtienen de los resultados de la investigación, los cuales se dividen en tres dimensiones que son el académico, el institucional y el particular.

Por otra parte, las limitaciones hacen referencia a los obstáculos encontrados en el tipo de problema que se está abordando o los que se pueden encontrar en su ejecución; las limitantes pueden ser tres, teóricas, metodológicas y prácticas.

A continuación, se enumeran los alcances y las limitaciones durante la investigación.

Alcances

- Visibilizar a las empresas, propietarios de fincas y comunidad en general del distrito de Santa Rosa sobre el potencial turístico que posee la zona, los beneficios que existen de crear encadenamientos productivos y la importancia de conservar los recursos naturales, históricos, culturales, entre otros; que poseen.
- Los resultados que se generen de la investigación servirán como insumo para que las empresas, propietarios de fincas, instituciones y organizaciones interesadas en realizar turismo en el distrito de Santa Rosa, del cantón de Oreamuno, de la provincia de Cartago, encuentren oportunidades de mejora en aspectos geográficos, ambientales y socioeconómicos necesarios para incursionar en la actividad turística.

- Brindar a los estudiantes de la carrera de Gestión del Turismo Sostenible del ITCR, un diagnóstico de la situación del distrito de Santa Rosa para propiciar su continuidad en futuros trabajos de investigación.
- Ofrecer criterios técnicos suficientes a las instituciones encargadas del ordenamiento, gestión y planificación turística del distrito de Santa Rosa.

Limitaciones

- Al inicio de la investigación se percibe ausentismo o poca participación por parte de algunos actores sociales.
- Las condiciones climáticas de la zona de estudio dificultaron la aplicación de instrumentos.
- Los días y horas que se establecieron para aplicar los instrumentos fueron dentro del horario laboral, razón por la cual limitaba la participación de las empresas y propietarios de fincas.

Ahora bien, en el siguiente apartado se presenta el cronograma, las fases de la investigación y el presupuesto.

Cronograma

El cronograma de un trabajo de investigación es de suma importancia, ya que como lo menciona Fuentes (2012) es donde se identifican las etapas y los tiempos que se llevarán a cabo durante la investigación, además se visualiza la lógica que tiene el proceso investigativo hasta su presentación final.

De tal manera que, en la siguiente tabla se visualiza un cronograma estructurado y con una planificación que contempla el cumplimiento óptimo de cada uno de los objetivos, atención al problema planteado y trabajo de campo en el distrito de Santa Rosa.

Tabla 6. Plan de trabajo.

Actividades	Inicio	Final
Fase 1: Formulación de la investigación	02/03/2021	22/06/2021
Fase 2: Diseño y validación de instrumentos	06/08/2021	07/09/2021
Fase 3: Organización y planificación de la recolección de datos.	27/08/2021	10/09/2021
Fase 4: Organización y tabulación de datos	10/09/2021	24/09/2021
Fase 5: Interpretación de los datos	24/09/2021	08/10/2021
Fase 6: Elaboración de informe	08/10/2021	22/10/2021
Fase 7: Presentación de informe	22/10/2021	09/12/2021

Fuente: Elaboración propia a partir de la investigación realizada (2021).

En el cronograma la primera fase es vital para la investigación, ya que, es donde se formula el problema, los objetivos, la justificación, los antecedentes, el marco referencial y el marco metodológico. Cada actividad dentro de esta fase va concatenada, obteniéndose de tal manera la estructura primordial de la investigación.

En la segunda fase de la investigación se trabaja el diseño y la validación de los instrumentos que se aplicarán en giras de campo a empresas y propietarios de fincas. Como se menciona en el marco metodológico, se diseñan y validan dos instrumentos, una encuesta estructurada y una observación documental que contribuirán en la resolución de los objetivos específicos uno y dos.

Por otra parte, como un aporte a la comunidad de Santa Rosa se diseña, planifica, valida y ejecuta una serie de talleres con temáticas sobre planes de financiamientos, certificaciones turísticas y mercadeo digital.

Una vez que se diseñan y se validan los instrumentos, inicia la fase tres de la investigación; esta consiste en la organización y planificación de la recolección de los datos. En otras palabras, la logística a utilizar para ejecutar los instrumentos seleccionados en la zona de estudio, dicha actividad comprende desde agendar reuniones con las empresas y propietarios de fincas hasta agendar las fechas, duración, objetivos de las giras de campo, entre otros.

Después de recolectar la información requerida, comienza la cuarta fase que es la organización y tabulación de los datos. En este punto se dispone a clasificar y sintetizar las preguntas de la entrevista estructurada y la observación documental con la finalidad de responder al problema y objetivos planteados.

Seguidamente, en la fase cinco sobre la “interpretación de los datos” se profundiza en los resultados obtenidos de los instrumentos, para así codificarlos y plasmarlos en tablas de representatividad. Esta fase permitirá responder de manera puntual a cada uno de los objetivos específicos de la investigación.

Finalmente, se tiene la fase seis y siete del trabajo de investigación que consiste en la elaboración, así como presentación del informe a los entes respectivos del ITCR

para su evaluación y entrega de los resultados a la comunidad donde se desarrolló la investigación.

Ahora bien, se debe considerar que para completar cada una de las fases del trabajo de investigación se necesitan una serie de recursos, que en el apartado que se presenta a continuación se detallan.

Presupuesto

Es importante tener en cuenta el presupuesto a ejecutar a corto y mediano plazo para lograr el cumplimiento de los objetivos, minimizando riesgos, permitiendo un control, seguimiento y verificación de estos. Dussán (2014; citado por Morales, 2017, p.48) indica que la “función primordial del presupuesto vinculado al control financiero de la organización se constituye como herramienta es un excelente instrumento para administrar los objetivos, trabajar por metas y verificando la rentabilidad”.

En la tabla que se muestra a continuación, se visualizan seis columnas. La primera columna titulada como “Rubro” corresponde a los honorarios de los profesionales que trabajan en la investigación, así como, los honorarios del conductor, las capacitaciones a las empresas y propietarios de fincas, la alimentación, el hospedaje, materiales necesarios para realizar dichas capacitaciones, aplicación de instrumentos y porcentaje de ganancia.

Cabe señalar que los datos sobre los honorarios son tomados de la tabla de salarios del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS), donde se establece el monto por un Técnico Especializado Universitario.

La alimentación se basa en el cálculo de viáticos establecidos por la Contraloría General de la República (CGR), toda esta información está actualizada al 2021.

Tabla 7. Viáticos Contraloría General de la República

Rubro	Monto
Desayuno	3.500
Almuerzo	4.500
Cena	4.500
Hospedaje en Cartago	19.800

Fuente: Elaboración propia a partir de CGR (2021)

La segunda columna bajo el título “Número de personas” comprende a los cuatro profesionales que realizan la investigación y una quinta persona que es el conductor. La tercera columna titulada “Número de días” corresponde a la cantidad de días que se programa trabajo de campo en el distrito de Santa Rosa con las empresas y propietarios de fincas.

En las columnas cuatro, cinco y seis están comprendidas por el “Valor Unitario” que es el valor por unidad o de manera individual de los recursos humanos y materiales que se necesitan, el “Subtotal” que es la sumatoria del valor unitario y el “Valor total” que es la suma de los subtotales para tener como resultado final un valor único.

Tabla 8. Presupuesto

Rubro	Número personas	Número días	Valor Unitario	Subtotal	Valor Total
Honorarios					
1. Katherine Madrigal	1	5	€21.593,60	€863.744	
2. Karen Rodríguez	1	5	€21.593.60	€863.744	
3. Gerald Quirós	1	5	€21.593,60	€863.744	
4. Karla Artavia	1	5	€21.593.60	€863.744	
5. Conductor	1	5	€11.843.71	€473.748.4	
Subtotales honorarios					€3.928.724.4
Alimentación					
Desayunos	5	5	€3.500	€87.500	
Almuerzos	5	5	€4.500	€112.500	
Cenas	5	5	€4.500	€112.500	
Subtotal de alimentación					€312.500
Transporte					
Ruta 1 (Transporte TEC)	5	5	€8.900	€44.500	
Subtotal de Transporte					€44.500
Materiales					
Cinta adhesiva	4	3	€350	€350	
Copias	20	3	€20	€1.200	
Impresiones	10	3	€150	€4.500	
Pilots de pizarra	3	3	€750	€2.250	
Alcohol líquido	2	3	€1.500	€3.000	

Toallas de cocina	2	3	€750	€1.500
Subtotal de Materiales				€12.800
Hospedaje				
Hospedaje	5	2	€19.800	€198.000
Subtotal de Hospedaje				€198.000
Caja menor (Imprevistos)	5	5	€15.000	€15.000
Subtotal de Otros				€15.000
Total de Gastos				€4.511.524.4
Porcentaje de margen de ganancia				15%
Margen de ganancia				€676.728.66
Costo total en colones				€5.188.253.06
Tipo de cambio del dólar				\$642
Costo total en dólares				\$8.081.39

Fuente: Elaboración propia a partir de MTSS, CGR y Materiales Tiendas Universal (2021).

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

El presente apartado brinda información sobre los resultados obtenidos a partir de la aplicación de los instrumentos dirigidos a empresas y propietarios de fincas del distrito de Santa Rosa, del cantón de Oreamuno, de la provincia de Cartago, durante el mes de septiembre del año 2021.

Por la naturaleza de la investigación el análisis de los datos es cualitativo, que, como lo caracteriza Hernández y Mendoza (2018), consiste en recibir datos no estructurados, para posteriormente proporcionarles una estructura. Además, la información recopilada puede ser muy diversa, ya que es recolectada por medio de entrevistas, observaciones e incluso narrativas de los participantes.

Según Hernández y Mendoza (2018) existen varios tipos de objetivos o propósitos por el cual se lleva a cabo un análisis cualitativo, por lo que se enlistan a continuación los pertinentes a la investigación:

- Descubrir los conceptos, categorías, temas y explicarlos en función del planteamiento del problema.
- Comprender en profundidad el contexto que rodea los datos.
- Reconstruir hechos e historias.
- Vincular los resultados con el conocimiento disponible.

Por consiguiente, se examinan los datos obtenidos, los cuales están organizados por tablas representativas según el enfoque de los objetivos específicos del trabajo de investigación, la distribución de preguntas y respuestas de las entrevistas aplicadas a empresas y propietarios de fincas del distrito de Santa Rosa, del cantón de Oreamuno.

El análisis e interpretación de los datos se lleva a cabo por medio de la revisión de las entrevistas estructuradas y las observaciones documentadas, éstas se aplicaron a lo largo del mes de septiembre.

También, se utilizó material de apoyo como la Guía de Formulación de Planes de Desarrollo Turístico en Territorios Rurales de IICA del año 2014, la Caracterización del Territorio Cartago-Oreamuno-El Guarco-La Unión del INDER, tesis, libros e informes de instituciones públicas para facultar la organización de las categorías y subcategorías de los objetivos específicos del trabajo de investigación.

Es importante recalcar que al no haber un estudio previo sobre actividad turística en la zona se realizó una codificación axial, que consiste en descubrir las categorías más relevantes del problema de investigación, donde los individuos participantes de las entrevistas brindaron información relevante para construir las categorías propuestas. De tal manera que, el desarrollo de este capítulo se divide en cuatro apartados que son: Datos Generales, Dimensión Socioeconómica, Dimensión Geográfica y Dimensión Ambiental.

En el primer apartado, referente al primer objetivo específico, se tiene la categoría de Desarrollo Turístico. Cabe mencionar que ésta aplica para los tres objetivos específicos, pero con una diferencia significativa en las subcategorías de cada uno.

Análisis del objetivo uno, identificar los aspectos socioeconómicos presentes en el distrito de Santa Rosa que potencian el desarrollo turístico.

En este apartado referente al primer objetivo específico, se brindará un análisis de la dimensión socioeconómica del distrito de Santa Rosa, el cual comprende los siguientes aspectos relevantes para la investigación como historia, estructura económica, empresas turísticas, cultura y tradiciones y por último actitud de la población local hacia el turismo (IICA, 2014)

Hecha esta salvedad, el apartado se divide en “Datos Generales” el cual detalla algunos datos de las personas empresarias y propietarias de fincas del distrito de Santa Rosa, tales como nombre, edad y género.

Es importante recalcar que cada uno de los datos mencionados, se presentan por medio de la codificación de Entrevista Estructurada (EE), ya que este fue el tipo de instrumento a aplicar, seguido con el número de respuesta brindada.

A continuación, se analizará detalladamente cada uno de los datos suministrados por las personas participantes.

Estos refieren al nombre, género y edad de las personas empresarias y propietarias de fincas del distrito de Santa Rosa, lo cual permite caracterizar el elemento humano que realizan las diversas actividades cualitativas y cuantitativas relacionadas con el turismo.

En la matriz se muestra la codificación por nombre, género y edad de las 10 personas que colaboraron en la investigación.

Tabla 9. Matriz de Datos Generales, siglas del nombre del participante, género y edad

Codificación	Siglas de nombre del participante	Género	Edad
EE1	OCM	Femenino	64
EE2	GVM	Femenino	49
EE3	ZGM	Femenino	32
EE4	ROV	Masculino	40
EE5	JRMG	Masculino	28
EE6	CMG	Femenino	24
EE7	RSC	Masculino	49
EE8	GG	Masculino	30
EE9	VMM	Femenino	24
EE10	LO	Femenino	48

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación realizada (2021).

Como se puede observar, se obtuvo la participación de 10 personas empresarias y propietarias de fincas, de las cuales seis están lideradas por mujeres y cuatro por hombres, que se encuentran en un rango de edad entre los 24 y 64 años.

Estos datos permiten construir un perfil de las personas con proyectos, empresas, emprendimientos y propiedades finqueras que desean incursionar en la actividad turística

con el fin de determinar la consistencia, permanencia y capacidad para participar de un proyecto e incluso iniciativas que impulsen el turismo en el distrito.

Del mismo modo, estos datos proporcionan información valiosa para que las personas empresarias y propietarias de fincas decidan optar por planes de financiamiento que ofrecen distintas instituciones públicas. Por ejemplo, el INDER, proporciona diversas líneas de créditos, con una tasa de interés accesibles a los proyectos liderados por mujeres, con principios de sostenibilidad y los que se desarrollan en zonas rurales.

Todo esto tiene estrecha relación con lo que se aprecia en la tabla 10, aquí se describe el nombre de la empresa o propiedad finquera, así como la relación que tienen con el sector turismo.

Tabla 10. Nombre de la empresa o finca y relación con el sector turismo

Codificación	Nombre de empresa, emprendimiento o propiedad finquera	Relación con el Sector Turismo
EE1	Cráter la Olla	Si
EE2	Elaboración de quesos	No
EE3	Finca las Lajas	Si
EE4	Restaurante Miguelitos	Si
EE5	Helados Artesanales Pasqui	Si
EE6	Amatista Impresos y Vinilos	No
EE7	Soda La Cuchara de Jacki	Si

EE8	Cabañas Una Mirada al Cielo	Si
EE9	Cerro Pasquí	Si
EE10	Vendedor Ambulante	Si

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación realizada (2021).

De las 10 empresas y propiedades finqueras, ocho admiten que su negocio tiene relación directa con el turismo y sólo dos de ellos niegan tener relación directa con el turismo.

Pero de acuerdo con los datos recopilados de la entrevista estructurada, la percepción de las dos empresas que afirman no tener relación con el turismo se remonta en el tipo de cliente y mercado meta que reciben, siendo mayormente población local.

A su vez, en la tabla 11 se muestra el grado de frecuencia en la utilización de redes sociales como medio de divulgación de los servicios y/o productos que ofrecen las empresas y propietarios de fincas.

Tabla 11. Dimensión Socioeconómica. Redes Sociales

Red Social	Frecuencia
Facebook	7
Whatsapp	6
Instagram	5
Ninguna	3
Airbnb	1

Tik Tok

0

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación realizada (2021).

En suma, las redes sociales de mayor utilización son Facebook con siete respuestas, WhatsApp con seis e Instagram con cinco.

Conviene subrayar que las redes sociales son un espacio virtual para facilitar la interacción entre las personas, donde se comparte todo tipo de información personal o profesional a terceros (Herrera, 2012). La utilización de estas por las empresas y propietarios de fincas en un mundo globalizado y tecnológico es vital ante un cliente donde su decisión de compra depende de las opiniones, puntuaciones e interacciones de terceros con el negocio.

Las redes sociales son un medio de divulgación rápido, fácil y bastante amigable en su utilización, una herramienta que permite monitorear el comportamiento de los diversos tipos de clientes en la decisión de consumo de un producto o servicio.

Por otra parte, se tiene que solo un empresario utiliza otras plataformas digitales como Airbnb, ésta consiste en que los anfitriones ofrecen los diversos tipos de alojamiento que poseen a turistas. Por último, tres participantes señalan que no hacen uso de ninguna red social.

En razón de lo anterior, se procede a analizar la tabla 12 de frecuencia sobre características de la empresa o finca, ya que permite determinar el tipo de servicio y/o producto que ofrecen.

Tabla 12. Características de la empresa o finca. Servicio

Servicio	Frecuencia
Alimentación	5
Atractivo turístico	3
Alojamiento	1
Artesanías	1
Guiado	0
Tour Operador	0
Transporte	0

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación realizada (2021).

Entonces, en el distrito de Santa Rosa predomina el área de alimentación con un restaurante, que de acuerdo con el “Reglamento de las empresas y actividades turísticas” del ICT (2018, p.05) menciona que:

El restaurante es aquel establecimiento o comercio en el cual se ofrece a los clientes comidas y bebidas de diverso tipo para su consumo en el sitio, es decir, las personas que asisten a un restaurante se sientan en las mesas que éste tiene dispuestas y eligen aquello que quieren comer y beber de una carta o menú que se les facilita. Los restaurantes podrán tener especialidades, como pastas, mariscos, carnes, fusión, gourmet, vegetariano, vegano, comida nacional o internacional, cocina tradicional o regional inclusive.

Seguidamente se contabiliza una soda, la cual el “Reglamento de las empresas y actividades turísticas” del ICT (2018, p. 05) indica que:

Es un restaurante pequeño, ofrece comida cotidiana y por lo general es atendido por su dueña o dueño, en algunas sodas el principal atractivo es el ambiente familiar y la atención que proporciona el mismo dueño (a) o administrador (a), ya que interactúa con los comensales como lo haría con su familia en su casa, el concepto es generalmente a la carta y ofrece un menú limitado, que consiste en platillos convencionales de tradición urbana, conocida como comida casera.

Además, existen tres vendedores informales que ofrecen productos tales como quesos, fresas, postres, helados. El MTSS en el documento sobre la “Estrategia Nacional para la Transición a la Economía Formal” (s.f, p. 07) los define como:

Actividades productivas que se realizan con bajas dotaciones de capital humano y físico, de baja productividad y, por lo tanto, de bajos ingresos (...) También se incluyen actividades que no necesariamente son de subsistencia, pero que se realizan al margen del cumplimiento de disposiciones y obligaciones mínimas

Por otra parte, se registra una empresa dedicada al sector de alojamiento, siendo ésta de estilo cabañas, que según el “Reglamento de las empresas de hospedaje turístico” del ICT (2014, p. 02) son:

Establecimiento que brinda servicio de hospedaje por una tarifa diaria, conformando un grupo homogéneo de al menos siete unidades habitacionales, cada una con baño privado, uno o más dormitorios, sala comedor y cocina, ubicadas generalmente en la playa, ríos, lagos y montañas.

También, se obtienen datos de dos personas que realizan artesanías o trabajos personalizados en vinilos, scrapbook, sublimados y madera. Para Rivas (2018, p. 81) las artesanías son:

Según Enrique Roncancio (1999), la artesanía es el resultado de la creatividad y la imaginación, plasmado en un producto en cuya elaboración se han transformado racionalmente materiales de origen natural, generalmente con procesos y técnicas manuales. Los objetos artesanales van cargados de un alto valor cultural y debido a su proceso son piezas únicas.

Por último, se contabilizan tres atractivos turísticos naturales, que según Quesada (2017, p. 171) pertenecen a la categoría de sitios naturales que comprenden ríos, lagos, mares, montañas, volcanes o cualquier recurso natural.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2018, p. 39; citado por Pérez, 2020, p.20) resalta los cinco niveles de jerarquización de los recursos turísticos, los cuales son:

Jerarquía 4: “Recursos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces, por sí solos, de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial)”.

Jerarquía 3: “Recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros”.

Jerarquía 2: “Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales”.

Jerarquía 1: “Recursos sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que, igualmente, forman parte del Inventario de recursos turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía”.

Para concluir se tiene que el servicio de guiado, tour operadoras y transporte no está presente, lo que significa que son componentes relevantes en la construcción del producto turístico y oferta del distrito de Santa Rosa.

Sobre la dimensión socioeconómica del distrito de Santa Rosa, en la tabla 13 se tabulan las respuestas recopiladas de las empresas y propietarios de fincas con respecto a edificaciones, actividades y otros que refuercen la historia de la zona.

Tabla 13. Dimensión Socioeconómica del distrito de Santa Rosa. Edificaciones, actividades y otros.

Edificaciones, actividades y otros.	Frecuencia
Finca El Plantón	1
Finca 1906	1
Iglesia San Pablo	1

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación realizada (2021)

En efecto, en el distrito de Santa Rosa se encuentran dos fincas y una iglesia con un valor histórico significativo que permitiría en un futuro convertir estas edificaciones en un elemento que potencie el desarrollo turístico de la zona.

Además, IICA (2014) señala que la historia son hitos de un sitio en específico que contribuyen a caracterizarlo y diferenciarlo de otros lugares de interés, un claro ejemplo

de ello es Finca el Plantón, Finca 1906, la Iglesia de San Pablo, el origen de los cerros, conos volcánicos y cráteres extintos presentes en el distrito de Santa Rosa, del cantón de Oreamuno.

Otro aspecto socioeconómico que se evalúa son las actividades artísticas, deportivas y cultura popular que se realizan en el distrito.

Tabla 14. Dimensión Socioeconómica (actividades artísticas, cultura popular o deportivas)

Actividades que se desarrollan	Frecuencia
Artísticas	5
Cultura popular	5
Deportivas	4

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación realizada (2021)

De la tabla de frecuencia 14 se infiere que de las actividades artísticas existe un grupo folclórico llamado Añoranzas Santarroseñas. Como afirma Vargas (2014, p.43) las artes son “la música, la pintura, la danza y la literatura son factores que motivan la llegada de turistas a un determinado sitio”

En cuanto a prácticas de cultura popular existen fiestas patronales en celebración del Santo Patrono San Gerardo de Mayela y a San Isidro Labrador, Santo de los Agricultores, bingos, carnavales, fiestas religiosas, concursos y festejos populares.

Chang y Chaves (1991; citado por Vargas, 2014, p.40) señalan que la cultura popular se caracteriza por ser un:

Conjunto de creaciones que emana de una comunidad cultural, basadas en la tradición, expresadas por un grupo o por individuos y reconocidamente responden a las expectativas de la comunidad en relación con la expresión de identidad cultural y social y dichas normas y valores se transmiten oralmente, por imitación o en forma material, vía objetos culturales. Sus formas comprenden entre otras, la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, comidas, la mitología, fiestas populares, ritos, costumbres, artesanía y las artes en general.

En relación con las actividades deportivas se tienen equipos de fútbol del distrito que realizan torneos, cuadrangulares, etc. Según la página web de la OMT (<https://www.unwto.org>) éstas comprenden los deportes como una actividad profesional, afición o entretenimiento que implican el traslado de una cantidad de personas para competir y jugar en diferentes destinos e incluso países.

De acuerdo con Vargas (2014), si bien es cierto el país se caracteriza por poseer atractivos turísticos naturales de gran belleza e interés, no se debe menoscabar las actividades históricas, culturales y deportivas, puesto que representa un gran valor e interés como producto turístico, aumentando así la oferta de un destino.

La tabla 15 es producto de la aplicación del instrumento de Observación documentada, por lo que la codificación corresponde a OD y el número a la persona participante.

El siguiente punto trata sobre las rutas de acceso a los establecimientos de las empresas y propietarios de fincas del distrito de Santa Rosa, tipo de carretera y rotulación.

Tabla 15. Dimensión Socioeconómica. Rutas de acceso, tipo de carretera y rotulación

Codificación	Lugar de Observación	Tipo de carretera	Rotulación
OD1	Cabañas Una Mirada al Cielo	Tierra	No
OD2	Finca las Lajas	Tierra	No
OD3	Restaurante Miguelitos	Pavimentada	Si
OD4	Cráter la Olla	Tierra	Si
OD5	Amatista	Pavimentada	Si
OD6	Helados Caseros del Pasqui	Pavimentada	Si
OD7	La Cuchara de Jacki	Pavimentada	Si
OD8	Cerro Pasquí	Tierra	Si

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación realizada (2021)

Para comprender mejor la tabla 15, es necesario diferenciar el tipo de carretera presente en el distrito, donde se observó que para acceder a OD1, OD2, OD4 y OD8 el camino es de tierra.

La Escuela de Ingeniería en Construcción del ITCR (2009, p. 09) lo define como “el terreno natural, el cual se encuentra libre de materia vegetal. Puede tener revestimientos ligeros y su sistema de evacuación de aguas es deficiente, lo que hace que en estos caminos sólo se pueda transitar durante el verano”.

De igual manera, para acceder a OD3, OD5, OD6 y OD7 la carretera está pavimentada. La Escuela de Ingeniería en Construcción del ITCR (2009, p. 11) indica que los caminos pavimentados se caracterizan por:

Para este tipo de vías hay un alto volumen de tránsito de vehículos, lo que hace que la superficie de rodamiento sea estable, segura y que esté en buenas condiciones durante todo el año. Además, requiere que tenga un excelente sistema de drenaje para evitar daños en la vía y riesgos de deslizamiento de los vehículos. También necesita que ciertos elementos básicos que componen el camino tengan un buen criterio de diseño, como lo es el alineamiento horizontal y vertical, el derecho de vía y las obras de arte.

En segunda instancia, se analiza la rotulación que posee cada establecimiento debido a que una parte de esa señalización es fabricada de forma artesanal por personas de la comunidad y otra elaborada por la Comisión Nacional de Emergencia (CNE) en conjunto con el SINAC, el Instituto Costarricense de Electricidad (ICE) y la Municipalidad de Oreamuno.

La Gaceta (2012) señala que la rotulación es una:

Escritura, impreso, pintura, emblema, dibujo u otro medio informativo, ubicado en la propiedad privada, cuyo propósito sea la publicidad comercial o llamar la atención sobre un producto, artículo, marca de fábrica, actividad comercial, negocio, servicio, actividad recreativa, profesión u ocupación domiciliaria, que se

ofrezca, venda o se lleve a cabo en el mismo sitio en que está ubicado dicho elemento.

Indiscutiblemente el acceso, tipo de carretera y la rotulación a los establecimientos de las empresas y propietarios de fincas son vitales en la afluencia y atracción de visitantes y turistas en el distrito, puesto que la movilización de estos se realiza por diversos medios de transporte, así como en múltiples formas. Es decir, en familia, pareja, amigos, mascotas, que a su vez pueden presentar algún requerimiento particular para acceder a los establecimientos de las empresas y propietarios de fincas.

Teniendo en cuenta lo anterior, en la tabla 16 se contempla cuáles son los medios de transporte disponibles para ingresar al distrito.

Tabla 16. Rutas de Acceso. Medios de Transporte

Medio de Transporte	Frecuencia
Vehículo 4x4	8
Automóvil	7
Taxi	5
Autobús	4

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación realizada (2021)

De donde resulta que para ingresar a los establecimientos de las empresas y propietarios de fincas con caminos de tierra es necesario el ingreso de vehículos con tracción 4x4.

En cuanto a los caminos pavimentados el ingreso se puede realizar en automóvil, taxis e incluso bus. Aunque, en el caso del bus se limita a la ruta que tiene establecida por lo que resulta necesario caminar o contratar el servicio de taxi para llegar a los atractivos naturales.

Definitivamente, conocer las rutas de acceso, tipo de carreteras y tipos de transporte disponible para llegar al destino deseado son indispensables para generar, promover y desarrollar turismo mediante la creación y/o construcción de circuitos turísticos, oferta, producto turístico, entre otros, tal y como se aprecia en la figura 6.

Figura 5. Ruta de acceso a las empresas y propietarios de fincas



Fuente: Google Earth. Emprendimientos y fincas. Disponible en: <https://earth.google.com/web/>. [Consulta: 2021, setiembre 20].

Análisis del objetivo dos, enumerar las condiciones geográficas y ambientales presentes en el distrito de Santa Rosa que potencian el desarrollo turístico.

En este segundo apartado, se desarrolla el análisis del segundo objetivo específico que tiene relación con las condiciones geográficas, las cuales indican la dirección exacta de la empresa para la cual labora la persona y el tipo de patentes que posee.

En relación con las condiciones ambientales se identifican las riquezas naturales, conservación / protección del recurso y el potencial turístico.

Con respecto a la tabla 17, se muestra la dirección exacta de las empresas y propietarios de las fincas del distrito de Santa Rosa, del cantón de Oreamuno.

Tabla 17. Dirección exacta de la empresa y propietarios de finca

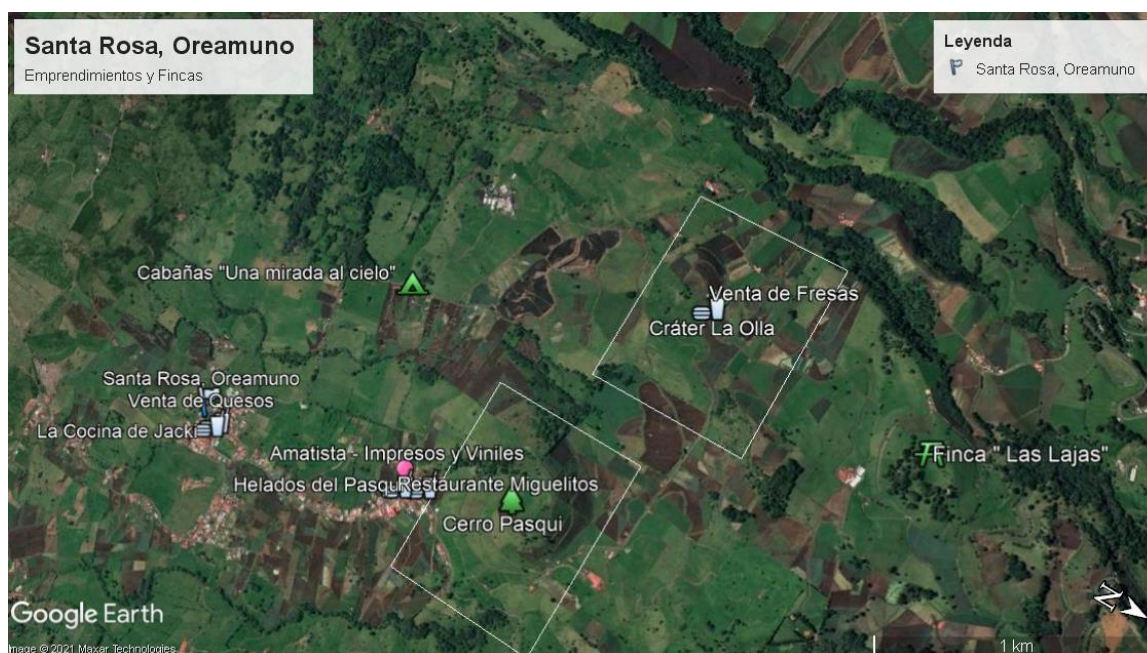
Codificación	Dirección exacta
EE1	San Juan de Chicua, del bar la última copa, 3km al sur.
EE2	Actualmente se ubica al frente del BN servicios del distrito de Santa Rosa y planea realizar el emprendimiento en la comunidad de San Martín, al frente de la iglesia.
EE3	Del centro de San Juan de Chicua, 700 metros sobre carretera, en el cruce del bar la última copa, 2 km sobre carretera.

EE4	San Gerardo Sur Pasquí.
EE5	200 metros norte de la iglesia católica de San Gerardo de Oreamuno, casa a mano derecha, color naranja.
EE6	25 metros norte del bar Miguelitos, casa a mano izquierda.
EE7	150 metros al este del cementerio de Santa Rosa, contiguo al BN servicios.
EE8	Del cementerio de Santa Rosa 150 mts al noroeste.
EE9	De la iglesia de San Gerardo 200mts norte y 150 mts oeste.
EE10	En la entrada del Cráter la Olla.

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación realizada (2021)

Adicionalmente se presenta un mapa satelital, el cual se elaboró mediante la gira de reconocimiento a las empresas y fincas, donde por medio de GPS se localiza y representa gráficamente la distribución de los negocios y propiedades de fincas del distrito de Santa Rosa.

Figura 6. Ubicación geográfica de las empresas y fincas Santa Rosa



Fuente: Google Earth. Ubicación geográfica de las empresas y fincas Santa Rosa. Disponible en:

<https://earth.google.com/web/>. [Consulta: 2021, octubre 05].

Teniendo en cuenta a Lorenz (2009) las condiciones geográficas son características de una región que afectan el estilo de vida de sus habitantes e influyen en su día a día. Regularmente tienen un impacto profundo en las normas sociales, la cultura, hábitos alimenticios, celebraciones y tradiciones de las personas que viven en un determinado espacio

Como se puede observar tanto en la tabla 17 como en el mapa satelital, mediante la herramienta de Google Earth, las empresas y propietarios de fincas se encuentran ubicados en distintos sectores del distrito de Santa Rosa, algunos de ellos mencionan incluso lugares aledaños como San Gerardo y San Juan de Chicua.

Estas comunidades en conjunto forman parte de la ruta tradicional para acceder al PNVI, siendo éste un foco turístico significativo, pues según datos del ICT en el año 2019 recibió 352.034 personas. Un indicador que permite fortalecer y fomentar un circuito turístico, contribuyendo al desarrollo socioeconómico local, promoviendo diversos tipos

de turismo como el de observación de flora y fauna, ecoturismo, agroturismo, deportivo, entre otros.

La tabla 18 identifica los tipos de patentes que cuentan las empresas y propietarios de fincas.

Tabla 18. Tipos de patentes

Patentes	Frecuencia
No poseen patentes	4
Patente Ministerio de Salud	3
Patente Municipal	2
Patente Comercial	2
Manipulación de Alimentos	2

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación realizada (2021)

De acuerdo con el “Reglamento de licencias de funcionamiento” de la Municipalidad de Cartago que se encuentra en el Sistema Costarricense de Información Jurídica (SCIJ, 2019) las patentes son un:

Acto de habilitación que a través del pago del impuesto recibe la Municipalidad en contraprestación, a la licencia municipal de funcionamiento que, permite la operación de los establecimientos dedicados al comercio, la industria o los servicios, según la individualización de actividades lucrativas en la Ley.

Las patentes son documentos legales que otorgan las entidades o instituciones públicas de acuerdo con la actividad económica que se pretende ejercer, certifican que el

servicio se encuentra en el marco de la formalidad, genera confianza en el consumidor puesto que la empresa o propiedad finquera se encuentra debidamente registrado y al día.

Dentro de las patentes, que por orden de frecuencia poseen las empresas y propiedades de fincas se obtiene que hay cuatro empresas o propiedades de fincas que no tienen patentes de ningún tipo, tres establecimiento cuentan con la patente “Autorización sanitaria de funcionamiento” del Ministerio de Salud (MS) que es requerida por empresas con enfoque industrial, comercial y de servicios, sin embargo, solo dos empresas poseen la certificación de Manipulación de Alimentos.

Así mismo, dos establecimientos tienen Patente Municipal, que es una declaración jurada del impuesto para personas físicas y jurídicas con actividades lucrativas.

De donde resulta que la obtención de patentes, permisos municipales, entre otros, representan un beneficio para la empresa y propietario de finca, ya que tanto los atractivos como el producto turístico son un representativo del país, cumpliendo así con una función económica y social, pues forman parte de la imagen y buen nombre de los destinos turísticos visitados en el mundo, generando una importante rama económica que permea en beneficio de una generalidad, que comprende la industria del turismo (Alday, 2011).

Dimensión Ambiental

Continuamente, se muestran datos en relación a la dimensión ambiental presentes en el distrito de Santa Rosa tales como: riquezas naturales, conservación y/o protección de los recursos y el potencial turístico.

En la tabla 19, se observan las riquezas naturales mencionadas por orden de frecuencia presentes en el distrito de Santa Rosa.

Tabla 19. Riquezas Naturales

Riquezas Naturales	Frecuencia
Montañas	4
Cerro	3
Caminos Pintorescos	3
Cráteres extintos	3

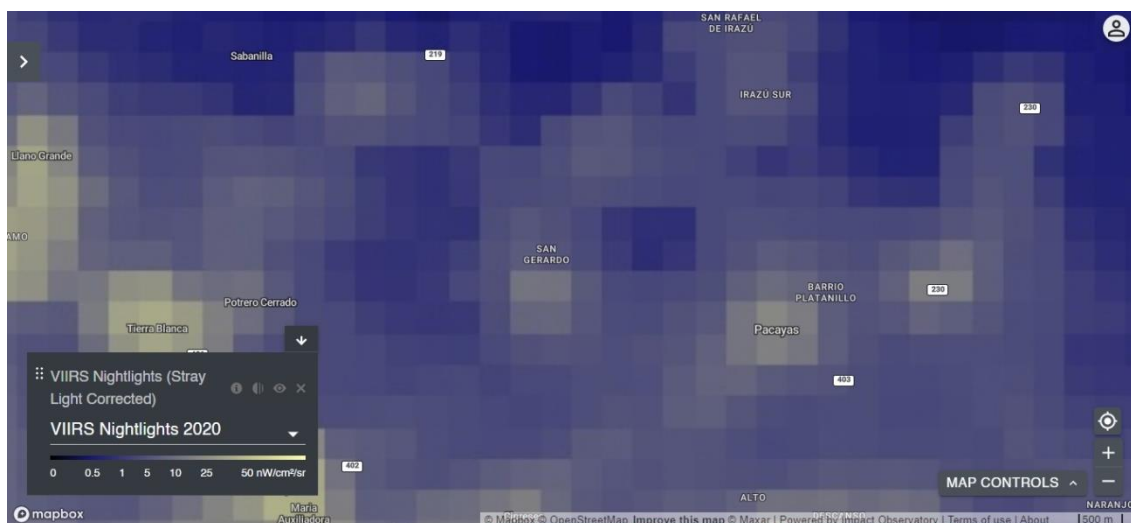
Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación realizada (2021)

Esto demuestra que hay gran presencia de montañas, cerros, caminos pintorescos y cráteres extintos en los diferentes trayectos entre un sitio de interés turístico y otro. Siendo estas riquezas naturales los principales atractivos y motivaciones de los visitantes, así como de turistas.

Además, la figura 8 sobre índice de luminosidad en el distrito de Santa Rosa, señala que los colores más claros son los de mayor concentración e incluso contaminación lumínica. En el área de investigación se emiten valores intermedios entre 10 - 25, principalmente en el espacio donde se encuentra el centro de la comunidad.

Esto demuestra que la contaminación lumínica en el distrito es baja, indicador que de permanecer en el tiempo y bajo un desarrollo turístico sostenible permite que se gesten actividades como observación de estrellas, avistamiento de fauna tanto en el día como en la noche, actividades culturales, entre otras.

Figura 7. Índice de Luminosidad en Santa Rosa



Fuente: UN Biodiversity Lab app. WorldPop Estimated Residential Population. Disponible en: https://unblfrontendprod.azureedge.net/earth?basemap=satellite&coordinates=9.8511511,-84.1559059,8&layers=intact-forest-landscapes_100 [Consulta: 2021, noviembre 17]

Ahora bien, por medio del instrumento de observación se analiza la protección y/o conservación del recurso natural por parte de instituciones u organizaciones.

Tabla 20. Protección / Conservación del Recurso

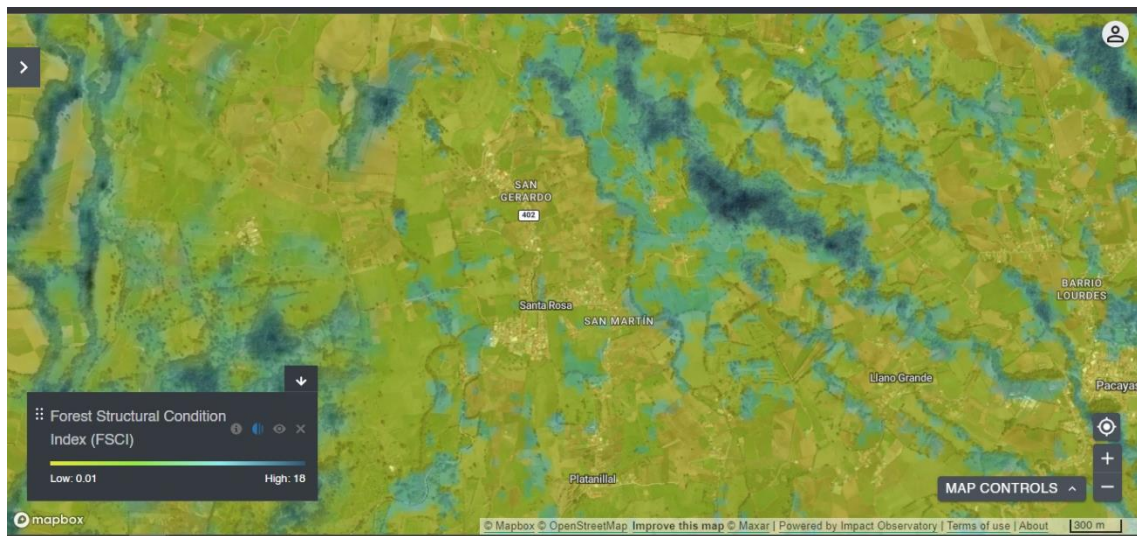
Protección / Conservación del Recurso	Frecuencia
Reciclaje de Residuos sólidos	1
Programa de Educación Ambiental	1
Programa de Conservación Santa Rosa	1
Protección SINAC	0
Protección ICT	0

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación realizada (2021)

En la tabla 20, se evidencia que a nivel de la comunidad de Santa Rosa existen programas de educación ambiental, que a su vez contempla el tema de la conservación de los recursos naturales y reciclaje de residuos sólidos.

Por parte de las instituciones como el SINAC y el ICT no se evidenció rotulación o prácticas a nivel comunal que propicien la conservación y preservación de los recursos naturales. Situación que genera preocupación, debido a que en la figura 9 se observa que la condición estructural forestal de la zona, que se encuentra en un nivel intermedio de conservación, un rango que requiere de cuidado ya que el espacio de bosque total es deficiente y en el sector turismo, específicamente en el caso de Costa Rica, la riqueza natural es la materia prima en la atracción de turistas al país.

Figura 8. Índice de bosque estructural de Santa Rosa



Fuente: UN Biodiversity Lab app. WorldPop Estimated Residential Population. Disponible en: https://unblfrontendprod.azureedge.net/earth?basemap=satellite&coordinates=9.8511511,-84.1559059,8&layers=intact-forest-landscapes_100 [Consulta: 2021, noviembre 17]

Seguidamente se exponen los componentes con potencial turístico que se observan en el distrito de Santa Rosa.

Tabla 21. Potencial Turístico

Potencial Turístico	Frecuencia
Miradores	5
Actividades Artísticas	5
Actividades Recreativas	5
Avistamiento de Aves	4
Senderismo	4
Turismo Deportivo	4
Manifestaciones Culturales	4
Turismo Educativo	3
Turismo Rural	3
Ruinas /Lugares Arqueológicos	2
Turismo de Aventura	1

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación realizada (2021)

Esto quiere decir que el distrito de Santa Rosa posee potencial para desarrollar mayoritariamente miradores, actividades artísticas y recreativas características del lugar. También, se puede impulsar el avistamiento de aves, senderismo, turismo deportivo y

manifestaciones culturales. Por último, el turismo educativo, rural y de aventura son igualmente importantes en el desarrollo de la oferta turística del destino más aún si se tiene historia de las ruinas y lugares arqueológicos del distrito.

Análisis del objetivo tres, describir los aspectos geográficos, ambientales y socioeconómicos del distrito de Santa Rosa que potencian el desarrollo turístico.

El tercer apartado abarca la categoría de Desarrollo turístico y socioeconómico, así también las subcategorías condiciones geográficas, ambientales y socioeconómicas. En esta sección los resultados se detallan por medio de una matriz que se fundamenta de la triangulación de datos.

A continuación, se desarrollará cada una de las subcategorías:

Aspectos Geográficos

Los aspectos geográficos se relacionan con la ubicación, el área total del territorio y uso de suelos de un determinado lugar, sean empresas con un lugar físico o propiedades de fincas, las cuales son inmuebles en un entorno rural.

Ubicación

Santa Rosa es el distrito número cinco del cantón de Oreamuno, de la provincia de Cartago, con una latitud de 9.91793 y una longitud de -83.8399, la zona de estudio por su posición geográfica presenta gran potencial turístico, ya que es una ruta alterna para visitar otros sitios de interés turístico tales como el PNVI, ubicado dentro del mismo cantón por la carretera 219 con una distancia total de 12,6 km y el PNVT por la carretera 230 con una distancia de 34.2km.

Como se menciona en apartados anteriores, la ubicación geográfica del distrito de Santa Rosa favorece la creación de diversas rutas o circuitos turísticos que motiven al turista a pernoctar en la zona para posteriormente dirigirse a dichos Parques Nacionales o en su defecto que la motivación sea realizar turismo en el distrito de Santa Rosa.

Área total del territorio

Es importante destacar la existencia de la Ruta Nacional de Aves que creó el ICT dirigido a personas observadoras de aves, sean nacionales o extranjeros, especialistas o principiantes. Esta ruta consiste en un circuito que integra la mayoría del territorio nacional, con puntos y localidades específicos que permiten experiencias con un alto valor agregado. Además de observar la alta diversidad de especies de aves presentes en el país, se complementa con aspectos culturales y rurales de las comunidades receptoras que conforman dicha ruta, conservando así, el ambiente y ayudando de manera paralela a la economía local.

Precisamente el distrito de Santa Rosa se ubica relativamente cerca de la Ruta Nacional de observación de Aves de Costa Rica, específicamente en el sector Turrialba, que se caracteriza por la presencia de distintos hábitats que permiten la existencia de zonas muy diversas donde se encuentran áreas abiertas, cuerpos de agua y extensas áreas boscosas, cada una de ellas con microclimas muy variados.

Uno de los principales puntos de observación es el PNVI, que según el ICT es uno de los lugares más privilegiados de Costa Rica para la observación de aves, se diferencia del resto por la diversidad de especies a lo largo de las franjas altitudinales, posibilitando la observación de aves residentes permanentes y aves migratorias altitudinales y latitudinales como por ejemplo: el pájaro estaca (*Nyctibius grandis*), pinzón cafetalero (*Melozona cabanisi*), cotinga linda (*Melozona cabanisi*), mosquerito

pechileonado (*Aphanotriccus capitalis*), colibrí copete de nieve (*Microchera albocoronata*), entre otros.

Se debe agregar que en la zona de estudio se pueden encontrar zonas de vida como: bosque húmedo, bosque muy húmedo y bosque pluvial, éstas comparten características similares en vegetación siempre verde, albergando diversas especies de flora y fauna característicos del lugar.

Uso de suelos

Por otra parte, el distrito de Santa Rosa posee una extensión total de 149,75 km², de acuerdo con el mapa de zonificación brindado por el actual Plan Regulador de la Municipalidad de Oreamuno, disponible en las noticias de la página oficial (<https://www.oreamuno.go.cr/>), se indica que el distrito está categorizado como una Zona Residencial de Media Densidad (ZRMD). Este se detalla en el Plan Regulador Parcial del Cantón del Guarco, en la norma del 06 de marzo del año 2014 y publicado el 18 de julio del mismo año por la Gaceta N°138, el cual caracteriza el Artículo 41 del Sistema Costarricense de Información Jurídica (SCIJ) que refiere a Tipos de Zonas de Uso según su naturaleza jurídica o zonificación.

Haciendo especial énfasis en la categoría 41.1 Zonas de Uso Residencial se detalla que buscan “albergar las edificaciones habitacionales, con sus respectivos servicios y equipamientos”, en esta categoría se distinguen cinco intensidades de uso que son: muy baja densidad, baja densidad, media densidad, alta densidad y muy alta densidad.

Lo anterior comprende que el distrito de Santa Rosa corresponde a una Zona Residencial (ZRMD), con un equivalente de 300 a 450 habitantes/hectárea y en términos de urbanidad establece una densidad media de 87 a 128 viviendas/hectárea, es decir, el distrito presenta una densidad baja de población.

Teniendo en cuenta que Santa Rosa está determinado como una zona residencial de tipo Media Densidad, es primordial realizar estudios, planes, programas o capacitaciones para el correcto desarrollo turístico en la comunidad.

Esta información se refuerza no sólo con la aplicación de los instrumentos sino también con la utilización de mapas de calor, que utilizan información satelital. En la figura 5 se reafirma la información de los párrafos anteriores, los colores entre azul claro y blanco representan el foco de población bajo que tiene la zona en comparación con otros sectores como Pacayas donde predomina el color blanco que significa un foco de población alto.

Figura 9. Densidad poblacional de Santa Rosa



Fuente: UN Biodiversity Lab app. WorldPop Estimated Residential Population. Disponible en: https://unblfrontendprod.azureedge.net/earth?basemap=satellite&coordinates=9.8511511,-84.1559059,8&layers=intact-forest-landscapes_100 [Consulta: 2021, noviembre 17]

Este indicador permite a su vez que las personas gestionen diferentes tipos de turismo y servicios como tour operadoras, más servicios de alimentación, alojamiento, transporte, etc. Procurando así un turismo sostenible, en cumplimiento con los ODS y una experiencia en el visitante y/o turista que motive a permanecer más tiempo en la zona.

Otro aspecto geográfico por analizar son los ocho conos volcánicos y cráteres extintos presentes en el territorio, que de acuerdo con un estudio del Observatorio Vulcanológico y Sismológico de Costa Rica de la Universidad Nacional (OVSICORI-UNA) se caracterizan como:

- Cerro Santa Rosa: tiene una altitud de 2600 msnm, este posee un cráter circular.
- Cerro Pasquí: igualmente tiene una altitud de 2600 msnm, este es un cono de escoria parcialmente explotado

Figura 10. Cerro Pasquí



Fuente: Rodríguez (2021)

- Cerro Méndez: tiene una altitud de 2600 msnm. Se caracteriza por dividirse en dos segmentos: una mitad dedicada al cultivo de hortalizas y la otra para el pastoreo de ganado lechero (OVSICORI-UNA, 2018).

Figura 11. Cerro Méndez



Fuente: OVSICORI-UNA (2018)

- Cráter La Olla: tiene una altitud de 2550 msnm. “Este se caracteriza por estar cubierto de pasto la mayor parte del año, pero en la época lluviosa se desarrolla una laguna que se estima supera los 2 metros de profundidad.” (OVSICORI-UNA, 2018, p. 03)

Figura 12. Cráter La Olla



Fuente: Madrigal (2021)

- Cerro Dussaint: posee una altitud de 2700 msnm, caracterizándose por ser un “cono alto sin cráter en su cima, parcialmente utilizado para el cultivo de hortalizas, además muestra un flanco suavizado hacia el suroeste; producto de la caída de materiales finos que fueron distribuidos por el viento en el momento de su construcción” (OVSICORI-UNA, 2018, p. 03).

Figura 13. Cerro Dussaint



Fuente: OVSICORI-UNA (2018)

- Cerro El Perol: tiene una altitud de 2800 msnm, es también conocido como “Quemados”, de acuerdo al estudio del OVSICORI-UNA (2018, p. 04) el cerro “tiene una pequeña cantera cerca del cráter donde se muestran intactas múltiples capas de escoria acomodadas por las convulsas erupciones que probablemente lo construyeron rápidamente.”

Figura 14. Cerro El Perol



Fuente: OVSICORI-UNA (2018)

- Cerro Guardián: tiene una altitud de 3066 msnm, es uno de los de mayor altura, superándolo el Cerro Nochebuena. En este “se da el cultivo de papa, sin embargo, gran parte de su cima está ocupada por infraestructura de comunicaciones como: radio, televisión, telefonía y microondas; siendo el Instituto Costarricense de Electricidad uno de los mayores usuarios para estos fines” (OVSICORI-UNA, 2018, p. 04).

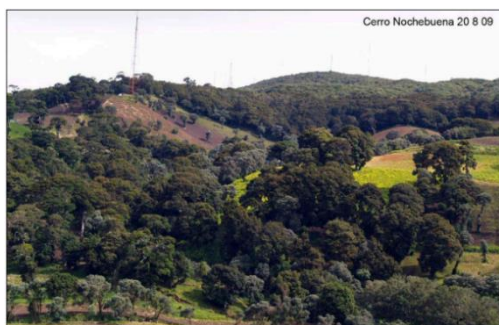
Figura 15. Cerro Guardián



Fuente: OVSICORI-UNA (2018)

- Cerro Nochebuena: este es el cerro de mayor altitud en la zona con 3200 msnm, se encuentra ocupado por pastos, tierra arable y bosque. Por su cercanía con el PNVI es una fuente importante de agua potable y mantiene una rica biodiversidad durante todo el año (OVSICORI-UNA, 2018, p. 05).

Figura 16. Cerro Nochebuena



Fuente: OVSICORI-UNA (2018)

Es así como los conos volcánicos y cráteres extintos son un recurso potenciador del turismo, al ser poco usuales se convierten en atractivos naturales de jerarquía 2 o 3 por la estructura, siembra de productos agrícolas, presencia de animal vacuno mayoritariamente e historia, elementos que motivan por sí solos el traslado de turistas nacionales o extranjeros a estos sitios.

En este sentido, se puede practicar el geoturismo que como afirma Millán (2011; citado por Pérez, 2017, p. 63) este tipo de turismo “sostiene o enriquece el carácter geográfico de un lugar y su ambiente, patrimonio, estética, cultura y el bienestar de sus habitantes”. Se focaliza en las formaciones y riquezas geológicas de un lugar, como es el caso del distrito de Santa Rosa, siempre bajo el marco de la conservación y protección de estas.

Aspectos Ambientales

Estos refieren a las condiciones climáticas, paisajes, flora y fauna, recursos hídricos, conservación de los recursos naturales, así como los principales procesos y problemas ambientales de la zona.

Condiciones Climáticas

En relación con las condiciones climáticas, la página oficial de la Municipalidad de Cartago (<https://www.muni-carta.go.cr>) señala que la provincia de Cartago pertenece a la Región Central del país, específicamente al Valle Oriental.

Esta ubicación geográfica se encuentra influenciada por los vientos alisios del Pacífico y el Caribe, permitiendo así un clima caracterizado por lluvias moderadas, temperaturas frescas, precipitaciones cercanas a los 2000 mm anuales y una temperatura

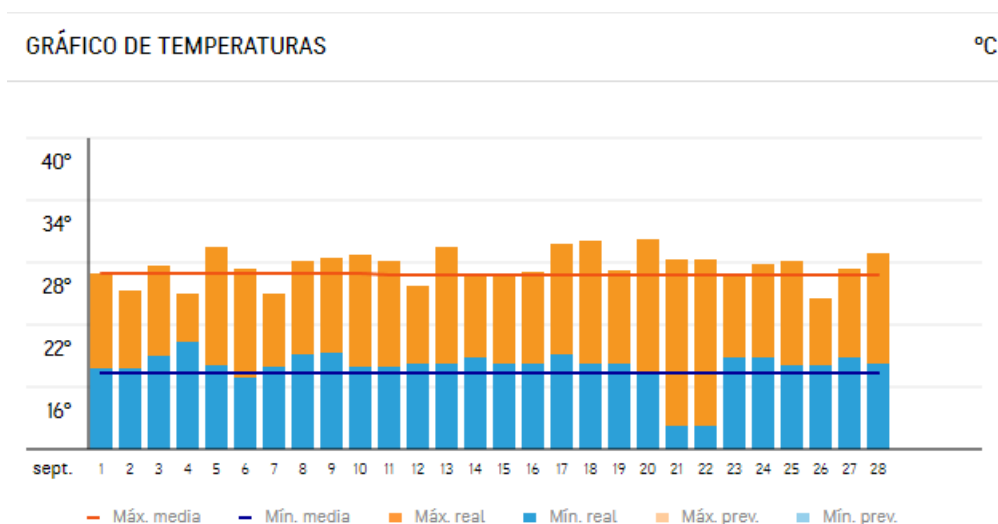
promedio de 15°C mínimo y 26°C máximo. Los altos niveles de precipitación son capaces de sostener la vegetación y paisajes siempre verdes, aún en estación seca.

En el caso del distrito de Santa Rosa, en la página oficial de la Municipalidad de Oreamuno (<https://www.oreamuno.go.cr>) destaca que la zona presenta una precipitación aproximada de 2370 mm incluso en el mes más seco, temperatura media anual de 14.2°C y los meses más cálidos son de abril a julio.

A partir de la información recopilada en los meses de agosto y septiembre, junto con la información disponible en AccuWeather (<https://www.accuweather.com>) se logra tabular datos relacionados a las condiciones climáticas como:

- Temperatura: durante el día rondan entre los 25°C mínimo y 30°C máximo y en la noche descienden considerablemente de 12°C mínimo y 19°C máximo. En la figura 18 se puede observar las temperaturas promedio de Santa Rosa en el mes de septiembre.

Figura 17. Gráfico de Temperaturas



La Guía de IICA (2014) menciona que las condiciones climáticas de una zona comprenden temporadas, temperaturas, precipitación, vientos, entre otros. En particular, el distrito de Santa Rosa presenta temperaturas promedio en el día de 28°C y en la noche de 18°C aproximadamente, con lluvias intermitentes, llovizna e incluso niebla.

Lo anterior favorece la realización de diversos tipos de turismo, tales como el agroturismo que pone en valor la gastronomía, producción artesanal, especies agrícolas, productos agroindustriales y actividades conexas de un lugar, siendo esto motivo de desplazamiento y permanencia de los turistas (Morán et. al citados por IICA, 2014, p.20). Específicamente en el distrito de Santa Rosa, el agroturismo puede tener participación en la interacción con los animales, la siembra y cosecha de cultivos, procesamiento de los productos, entre otros; contribuyendo en que los turistas sean conscientes y tengan conocimiento sobre la producción agropecuaria.

El turismo de aventura y deportivo, introduciendo actividades con niveles de dificultad no sólo físicas sino también donde intervienen las condiciones climáticas del lugar; una actividad que permite este tipo de turismo es el montañismo (IICA, 2014). El turismo deportivo se complementa con el de aventura porque propicia la creación de eventos que reúne a diversos tipos de turistas que fungen el papel de participantes o espectadores, un ejemplo de ello son eventos de mountain bike, ciclismo de ruta, etc. (OMT, 2021).

Por último, se tiene el turismo de salud y bienestar, el cual procura mejorar la salud, física, mental o espiritual de las personas. Santa Rosa al ser una zona rural y con características de clima de montaña, permite que se practique e implemente un turismo de salud y bienestar, considerando aún más las consecuencias que la pandemia por el

COVID-19 han generado en las personas debido a las nuevas formas de trabajo, adaptaciones y estilos de vida.

Paisajes

Según IICA (2014) es la descripción del panorama típico de la zona de estudio, de tal manera que se destacan los lugares de particular belleza paisajística o con algún interés en específico para desarrollar actividades turísticas.

Zuccarini (2019) resalta que desde una perspectiva disciplinaria el paisaje es comprendido como un sistema con varios factores que interactúan entre sí, puede definirse como aquello que da forma a la imagen que identifica una porción de un territorio en específico. El paisaje nutre a la actividad turística y lo posiciona como un recurso turístico de jerarquía, debido a la calidad visual de éste y al disfrute que crea en los turistas, además que es un recurso integrador representativo que contribuye a la formación de la imagen de los destinos turísticos.

En cuanto al distrito de Santa Rosa, uno de los principales sitios de interés es el Cerro Pasquí que es un cono que se encuentra ocupado en la falda sur por potreros y por el lado norte se emplean cultivos, pero en su cúspide se logra apreciar una alta belleza escénica.

En la figura 18 se aprecia el cultivo característico y presente en las cercanías de los atractivos naturales.

Figura 18. Cultivo de coliflor



Fuente: Quirós (2021)

Otro sitio de interés es el Cráter la Olla, es un cráter de volcán extinto con una vista única y espectacular hacia el cráter. Igualmente, con la finca Las Lajas, la cual tiene otro cráter volcánico extinto llamado Cráter el Perol.

Figura 19. Cráter la Olla



Fuente: Quirós (2021)

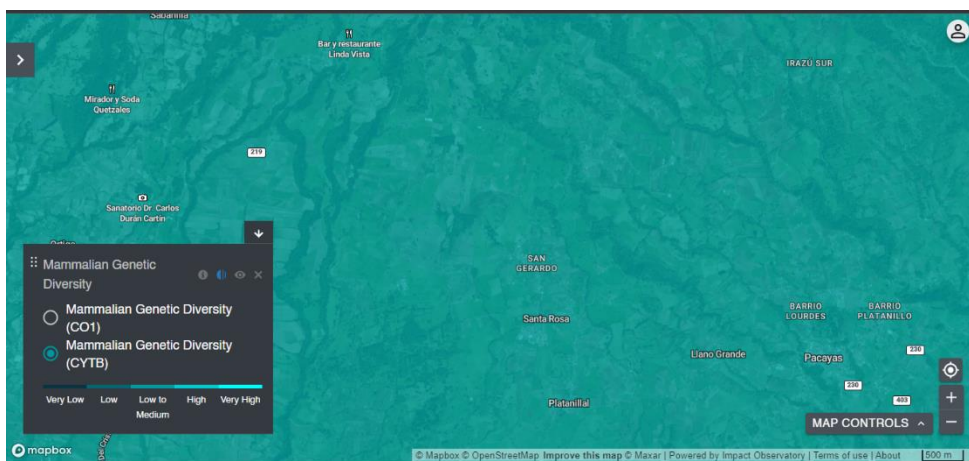
Flora y fauna

En relación con la flora y fauna, IICA (2014, p. 35) aclara que “es la estructura de animales, plantas y árboles del territorio en general con especies más importantes, destacando ejemplares endémicos o de alta importancia para los diferentes ecosistemas que puedan potenciar el desarrollo turístico en la zona”.

En el caso particular del distrito de Santa Rosa, por ser un territorio rural, se distinguen en primera instancia animales de ganado como cabras, vacas y caballos, sobre todo en las fincas, cerros y montañas. Más aún con la cercanía de la zona de estudio con el PNVI, pues el SINAC identifica distintas especies de mamíferos tales como: armadillo (*Dasyus novencinctus*), ardilla café (*Sciurus granatensis*), taltuza (*Orthogeomys heterodus*) y coyotes (*Canis latrans*).

En la figura 20 por medio de un mapa de calor se muestra que el distrito de Santa Rosa presenta un índice de mamíferos medio-alto, un dato interesante a tomar en cuenta en el desarrollo y realización de inventario de especies de flora y fauna.

Figura 20. Índice de mamíferos



Fuente: Fuente: UN Biodiversity Lab app. Mammalian Genetic Diversity. Disponible en:

https://unblfrontendprod.azureedge.net/earth?basemap=satellite&coordinates=9.8511511,-84.1559059,8&layers=intact-forest-landscapes_100 [Consulta: 2021, noviembre 17]

También, por medio de la guía de observación de aves de Costa Rica se logró identificar una especie de ave que tiene como nombre científico *Ptilogonys caudatus* y su nombre en inglés Long tailed silky flycatcher o Capulinero Colilargo, la cual es endémica de Costa Rica y oeste de Panamá.

Figura 21. *Ptilogonys caudatus*



Fuente: Quirós (2021)

Por su parte, la Municipalidad de Oreamuno ha identificado especies de flora características de la zona tales como: roble negro (*Quercus velutina*), jaúl (*alnus acuminata*), matagente (*Oreopanax xalapensis*), lorito (*cojoba arborea*), candelillo (*Magnolia yoroconte*).

En la figura 22 se aprecia que Santa Rosa tiene una biodiversidad que se cataloga en un rango de poco cambio. Los espacios en tonos blancos son áreas con muy poca injerencia humana, por lo que se encuentra con casi o nulo cambio. Al mismo tiempo, se puede realizar la comparación con uno de los espacios más turísticos de la provincia que es el PNVI, donde en el sector Irazú Sur está demarcado de color rojo intenso, que representa el grado de injerencia y actividad humana presente en este sitio.

Figura 22. Índice de biodiversidad



Fuente: Fuente: UN Biodiversity Lab app. Biodiversity Intactness. Disponible en:

https://unblfrontendprod.azureedge.net/earth?basemap=satellite&coordinates=9.8511511,-84.1559059,8&layers=intact-forest-landscapes_100 . [Consulta: 2021, noviembre 17]

Recursos Hídricos

Otro elemento por tratar es referente al recurso hídrico del distrito de Santa Rosa, el cual es parte del cantón de Oreamuno, donde el sistema fluvial corresponde a las subvertientes Caribe y Norte de la vertiente del Caribe.

De acuerdo con Gaviria, Pino y Soto (2016) el acueducto de Santa Rosa “abastece aproximadamente 850 abonados con una población de alrededor 3700 habitantes, determinados a partir del quintil promedio de habitantes por hogar para el distrito”.

La ASADA de Santa Rosa “cuenta con siete nacientes debidamente captadas que abastecen los tanques de almacenamiento” (Gaviria et al, 2016, p. 09)

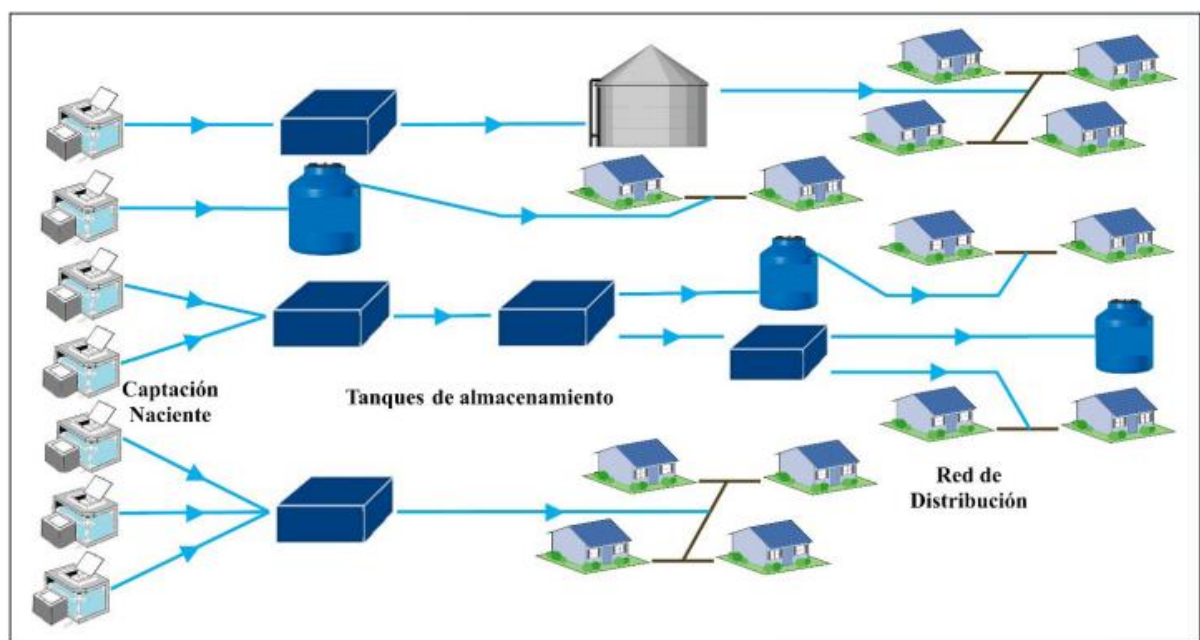
El Acueducto cuenta con tres sistemas, distribuidos de la siguiente manera:

- Sistema 1: Nacientes Miguel Brenes, Benjamín Uleth y Piedra. Tanques Álvaro Sancho y Pasquí (Mincho).

- Sistema 2: Nacientes Birris y Carlos Martínez. Tanques San Gerardo, Metálico.
- Sistema 3: Nacientes Agua Fría y Manuel Granados. Tanques Rodrigo Sancho, Rodolfo, San Martín, Plantón A y Plantón B.

En la figura 23 se sintetiza la información anterior.

Figura 23. “Esquema del sistema del acueducto de Santa Rosa” (Solano, Rojas et al, 2013)



Fuente: Evaluación de la Gestión de la ASADA de Santa Rosa, Oreamuno desde una perspectiva del uso sostenible del recurso hídrico

Así también, conforme al mapa de zonificación del distrito, señala que la red hidrográfica es de tipo Uso Mixto Residencial Comercial y Servicios, con las siglas ZMR, lo que se puede entender que el recurso hídrico es distribuido en tres segmentos, en el área comunal, las personas que habitan en el distrito, área comercial y servicios.

Conservación de los recursos naturales

IICA (2014) señala que la conservación de los recursos naturales, pueden ser provenientes de iniciativas públicas o privadas, formales o informales con el fin único de proteger y conservar dichos recursos.

En este proceso es vital contar con las participaciones de instituciones tales como el SINAC, el ICT y organizaciones comunitarias, principalmente, como entes que velan por el uso sostenible de los recursos, generan políticas, brindan charlas, capacitaciones o talleres tanto a empresarios del sector turístico como público en general sobre temas acordes a la utilización y consumo correcto de los recursos naturales.

Un ejemplo de lo anterior es el trabajo que realiza la ASADA de Santa Rosa quienes procuran el buen manejo de los residuos sólidos mediante campañas como “Santa Rosa limpia” y campañas de reciclaje.

Considerando los mapas de calor que se muestran en apartados anteriores es imprescindible crear conciencia y estrategias para la recuperación, conservación, así como protección de los recursos, donde la restauración ecológica funge un papel fundamental en el establecimiento de áreas de protección (Galvez, 2002; citado por Arias, 2018).

Principales procesos y problemas ambientales

Algunos de los principales procesos y problemas ambientales en la zona son la alta deforestación por la producción ganadera y agrícola. La contaminación en el ambiente a causa de la agricultura procede en su mayoría del abono químico utilizado en los diferentes cultivos y otra a la fertilización natural, una problemática que dificulta la aireación natural de los terrenos, las distribuciones de temperaturas y la humedad.

De la misma forma y cómo mencionan De Blas, et al (2008) la ganadería produce gases de efecto invernadero, donde el metano generado por los diferentes procesos de fermentación anaeróbica es producido por los animales mediante el estiércol; por lo que la dedicación de los suelos a la producción agrícola genera daños a la tierra, contaminando las nacientes de agua por las diferentes escorrentías que se encuentran en las diversas fincas, tal y como se muestra en la figura 24.

Figura 24. Escorrentía



Fuente: Madrigal (2021)

Aspectos Socioeconómicos

Estos abarcan la dimensión social y económica de un lugar en estudio. Para efectos de esta investigación se toma en consideración el tipo de empresas turísticas, historia, cultura y tradiciones y la actitud de la población local hacia el turismo.

Historia

De acuerdo con el aspecto histórico, como uno de los criterios para determinar el potencial turístico de Santa Rosa, IICA (2014, p. 37) lo define como un breve resumen de los hitos históricos más importantes para gestionar actividades turísticas en un lugar en específico.

De tal manera que el estudio “Reseña de la historia de las cruces del cerro Pasquí y colada Cervantes” realizado por Alvarado vulcanólogo de la UNA y miembro de la CNE en colaboración con Sánchez presidente de la ASADA de Santa Rosa, sobre geomorfología de la colada de Cervantes, destaca el Cerro Pasquí como un emanador de lava volcánica uniforme en su estructura superior al este, norte y oeste, mas no fue el caso de la pared sur que fue derribada producto de la fuerza de la lava. El Cerro Pasquí tiene una pequeña particularidad, en su costado sur está formado por dos picos muy similares en formación y altura, uno al este y el otro al oeste.

El cráter o “cazuela” del Cerro Pasquí permaneció por cientos de años a gran profundidad hasta el punto de que existía una laguna donde se sobrepasaba y el agua llegaba hasta San Gerardo.

También, dicho estudio destaca que el Cerro Pasquí siempre ha contado con una cruz en su cúspide, colocada en el año 1950. Después de una misión celebrada en el Templo de Santa Rosa, único templo del distrito en esa época, por misioneros salesianos, esta cruz era de madera de roble labrada con suela y hacha, la cual con el paso del tiempo se deterioró y no se restauró ni se repuso.

Por otro lado, está el descubrimiento de la colada Cervantes en 1853, la cual es una amplia y extensa franja rocosa que atraviesa el distrito de Santa Rosa y se extiende hasta el cañón del río Reventazón, el mismo fue descubierto por un alemán llamado William Mars cuando se encontraba cruzando de Cartago por el sector de Cervantes hacia el Caribe, de ahí el nombre colada Cervantes.

Además, en la zona de estudio, específicamente en la Finca el Plantón existe una capilla con gran valor histórico y patrimonial con un siglo de vida, un ejemplar de “casa de vigueta”, que es un tipo de arquitectura urbano rural popular de la mitad del siglo XIX.

Conviene subrayar que los empresarios y propietarios de fincas, por medio de la entrevista, indican que la Finca 1906 y la iglesia de San Pablo poseen valor histórico por su arquitectura y antigüedad. No obstante, no se cuenta con ningún tipo de reseña documentada de dichos sitios históricos.

Cultura y Tradiciones

En relación a la cultura y tradiciones del distrito de Santa Rosa, se toma como base lo que refiere IICA (2014, p. 18) en relación al patrimonio, este es:

Conjunto de bienes que identifican la identidad de una comunidad producto de su historia y en los que esta se reconoce. En sus representaciones mediante la naturaleza, cultura, arquitectura, urbanismo, gastronomía, costumbres, bailes populares, etc., es un factor que puede potenciar el desarrollo económico y social de un territorio.

En otras palabras, la cultura y tradiciones de un lugar potencian el desarrollo económico y social de un lugar determinado. En Santa Rosa se desarrollan las siguientes actividades:

- A nivel artístico: grupos musicales, de teatro u otro tipo
- A nivel deportivo: sean estas acuáticas, aéreas o terrestres.
- A nivel de cultura popular: fiestas religiosas, concursos, bingos, carnavales, fiestas patronales u otros.

A partir de la información recopilada, se describe el potencial turístico en:

- Actividades artísticas: donde JRMG menciona el grupo de baile folclórico Añoranzas Santarroseñas, GVM relata sobre exposiciones de fotografías antiguas, pintura o dibujo por parte de los estudiantes de escuelas.
- Actividades deportivas: de las cuales ZGM y ROV señala que se dan torneos de fútbol con comunidades aledañas como San Gerardo o San Pablo, cuadrangulares, campeonatos de fútbol 7, copa distrital de tercera división, senderismo en algunas fincas.
- Actividades religiosas: que de acuerdo con GVM se distinguen las fiestas organizadas por la Iglesia, como ventas de comidas caseras, bingos, entre otros.
- Actividades de cultura popular: ROV destaca carnavales, mascaradas del 31 de octubre, concursos de todo tipo, bingos que generalmente se realizan en salones comunales, feria de verano en febrero y baile de los 80. De igual manera, OCM menciona las ferias del agricultor, donde se vende los principales productos locales como coliflor, remolacha, brócoli, entre otros.

Cabe señalar que gran parte de las actividades anteriormente mencionadas, se gestaron mayoritariamente previo a la pandemia del COVID-19. No obstante, se han retomado algunas con una apertura parcial en concordancia y cumplimiento con las medidas sanitarias dictadas por el Ministerio de Salud.

Empresas turísticas

Durante los meses en que se realizó la investigación, se identificaron 10 empresas, que como afirma Quesada (2017), son todos aquellos establecimientos que prestan un servicio directo o principalmente relacionado con el turismo; es decir que su actividad es tanto cualitativa como cuantitativamente turística.

A raíz de lo anterior se logró identificar diferentes empresas relacionadas con actividades y servicios turísticos tales como: alimentación, artesanías, alojamiento y entorno natural. A continuación, se describen brevemente cada uno de ellos.

- **Alimentación:** medio en el cual se elaboran y se sirven productos con el fin de cumplir con las necesidades de un conjunto de personas. En la zona de Santa Rosa, se encuentran cinco empresas que brindan este servicio, un restaurante de comida costarricense, una soda de comida rápida, una heladería artesanal, un productor de quesos y una venta de fresas.
- **Artesanías:** Dentro de las artesanías se pueden encontrar artículos elaborados a mano o mediante el uso de maquinaria sencilla, generando piezas únicas tales como madera, scrapbook, vinilos, etc.

Esta actividad les permite a los visitantes adquirir un objeto o pieza exclusiva que les genere un recuerdo de la experiencia vivida en el lugar visitado. Al mismo tiempo, es una manera de promoción dinámica del destino al generar por medio de un objeto la necesidad de visitar un lugar en específico para obtener la misma o una mejor experiencia.

- **Alojamiento:** servicio brindado por una persona con el fin de cumplir con las necesidades de los turistas para pernoctar en un lugar cómodo y seguro. Dicho lo

anterior, se identifica este servicio bajo el modelo de cabañas (ver Figura 25.

Cabañas Una Mirada al Cielo)

Figura 25. Cabañas Una Mirada al Cielo

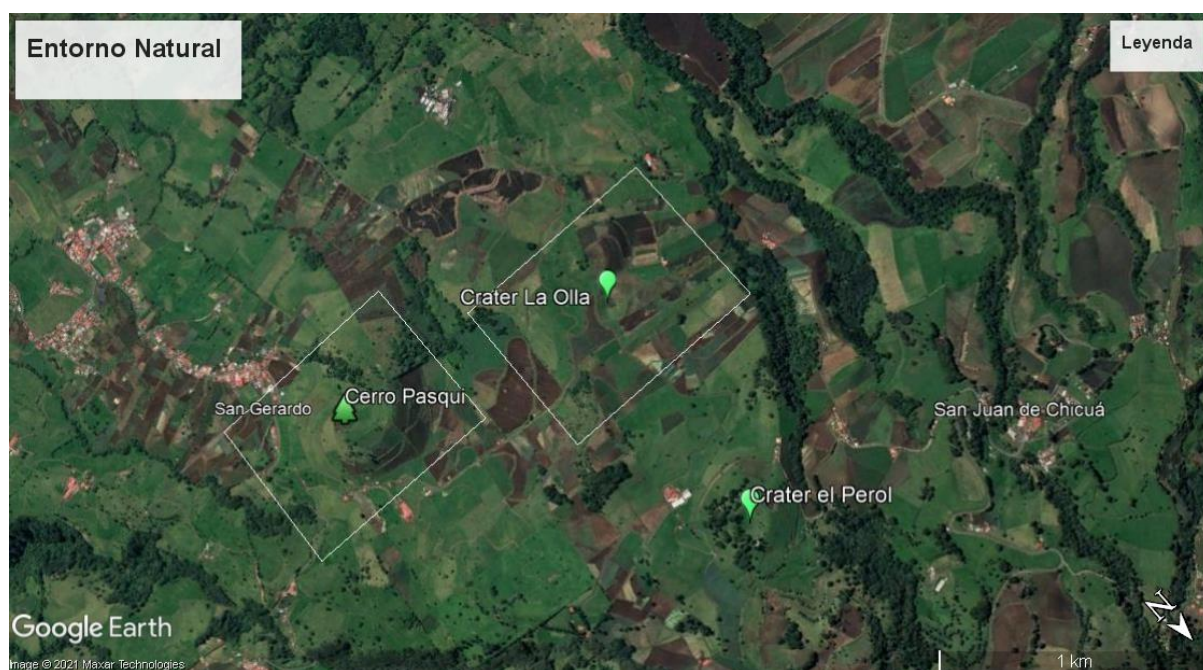


Fuente: Rodríguez (2021)

- Entorno Natural: Desde el punto de vista de Contreras (2020) el entorno natural “es el medio ambiente o la naturaleza, constituida por seres vivos y también por seres no vivos, como agua, luz, viento, montañas, suelos, entre otros. Aunque el hombre actúa sobre el entorno, este no es el resultado de su creación”.

Hecha esa salvedad, se referencian tres espacios naturales los cuales son: Cerro Pasquí, Cráter la Olla y Cráter el Perol. En la figura 26 se observan las delimitaciones de estos tres principales atractivos naturales.

Figura 26. Entorno natural



Fuente: Google Earth. Entorno Natural de Santa Rosa. Disponible en:

<https://earth.google.com/web/>. [Consulta: 2021, octubre 10].

Actitud de la población local hacia el turismo

Otro elemento importante que valorar es la actitud de las personas empresarias, propietarias de fincas y organizaciones comunitarias hacia el turismo. La Guía para la Formulación de Planes de Desarrollo Turístico en Territorios Rurales de IICA (2014) indica que esto comprende las necesidades, preferencias y temores de la población con respecto al turismo y la llegada de turistas al territorio, así también, la disposición de las personas para apoyar iniciativas de turismo e involucrarse en ellas.

Para efectos de la investigación se toma en cuenta a los empresarios; entre los que se destacan a los establecimientos de alimentación y hospedaje que prestan servicios directos o principalmente relacionados con el turismo, de manera cualitativa o cuantitativa (ICT citado por Quesada, 2017, p. 469).

De donde se infiere que EE7-RSC (comunicación personal, 03 de setiembre del 2021) *“a nosotros nos afectó mucho el turismo no solo a nosotros como emprendedores sino al distrito en sí desde que la Municipalidad desvió el turismo por Tierra Blanca, por San Juan; se bajó completamente el turismo tanto así que el montón de emprendedores que había en un principio incluso en la vía pública desertaron, fuimos poquitos los que sobrevivimos.*

(...) si se ve bastante turismo cuando el clima está bastante bonito, que es como la clave aquí, el clima es muy inestable entonces un día como el domingo que estuvo espectacular si se ve bastante gente, más, sin embargo, no que pase por nuestra zona sino que entran por San Juan de Chicua. Sin embargo, si siente uno o al menos en lo personal que es una zona que se puede explotar montones a nivel turístico por las bellezas naturales que tenemos (...)”.

En síntesis, el ítem 23 de la entrevista hace referencia a cuál es la percepción de los participantes hacia el turismo en el distrito de Santa Rosa, donde en el caso de EE7-RSC comenta que la percepción es negativa por la decisión que toma la Municipalidad de desviar la ruta de acceso al distrito de Santa Rosa por San Juan de Chicua, provocando así la deserción de muchos emprendimientos. No obstante, reconoce que la zona posee un potencial turístico importante y se puede desarrollar mediante la organización comunal a través de la creación de encadenamientos productivos.

También se tiene la percepción de EE4-ROV (comunicación personal, 03 de setiembre del 2021) quien señala *“bueno yo siento que digamos que como zona turística todavía no le estamos dando al turismo lo que la gente merece o lo que la gente anda buscando, no es solo un atractivo digamos el Cerro o el Cráter o la gastronomía con eso no basta, hay que darles algo más. Y mi percepción ha sido desde el primer momento que*

hemos visto ese auge es que estamos dejando ir una oportunidad única porque esa oportunidad es la primera imagen de nosotros, va a ser esa primera visita, entonces yo creo que como emprendimiento de la zona di uno se alegra de ver gente y todo, pero también siente esa preocupación de que la gente posiblemente no va a volver porque por A o por B el clima está mal y la gente no va a ver los atractivos turísticos.

Entonces mi percepción es esa, siento que estamos dejando ir una oportunidad única y tenemos que hacer algo más como zona turística para poder fidelizar a todos esos turistas que están llegando”

El participante EE8-GG (comunicación personal, 03 de setiembre del 2021) percibe que el turismo en la zona es bastante deficiente en cuanto a una oferta turística, hay poco apoyo comunitario y un desarrollo de la actividad débil, pues si bien es cierto existe la intención de impulsar al distrito en la actividad turística las acciones no son suficientes y concretas para ser ejecutadas en un corto o mediano plazo.

Dicho lo anterior, el ítem 23 de la entrevista y las respuestas obtenidas por los empresarios permiten visualizar cuál es su percepción hacia el turismo, donde en un inicio ha sido negativo por las acciones de la Municipalidad, afectando considerablemente el desarrollo de la actividad turística en mayor escala y el escaso apoyo entre las mismas personas de la comunidad para generar procesos que permitan hacer del turismo una segunda fuente generadora de ingresos.

Pero no todo es negativo, puesto que reconocen que el distrito posee gran potencial turístico a nivel de paisajes, riquezas naturales y gastronomía, se pueden generar empleos y es una oportunidad para que mediante la organización comunal se generen encadenamientos productivos como un elemento fundamental para incursionar en la actividad turística.

Así mismo, se toma en consideración a los propietarios de fincas que de acuerdo con el Registro Nacional (2010) son personas que poseen una porción de terreno como unidad jurídica en el Registro Público o es susceptible a ser registrada, esto por medio de un número que individualiza el terreno.

Aclarado lo anterior, EE3-ZGM (comunicación personal, 17 de setiembre del 2021) expresa que *“se satura mucho los sábados y los domingos, en especial los domingos últimamente, al menos lo que fue verano era imposible los sábados y domingos verdad, el tránsito, y bueno nosotros arreamos las vacas por verano, necesitamos traerlas a tomar agua y comer entonces hay ciertos momentos que las vacas tienen que atravesar la calle principal y como hay gente que si le gusta parar y ver las vacas y tomar fotos y todo, hay gente que más bien va con el pito pegado y las acelera y las corretea y no le tienen paciencia(...)”*

Por otro lado, EE1-OCM (comunicación personal, 23 de setiembre del 2021) explica que *“bueno yo en realidad considero que el turista es responsable, ellos claro tenían su deseo o les habían dado la idea de que podían entrar y entonces uno se encontraba que llegaban, cortaban la cerca y ya los demás entraban verdad, pero a mí me parece que la gente que llega ahí es gente que llega en familia, que llega a observar la naturaleza, que son respetuosos y recogen su basura y en términos generales que si es un turista responsable.*

Ha habido si acaso unos cuantos incidentes de gente que se pone a tomar licor ahí adentro, aunque está prohibido en las reglas de acceso, pero para nosotros es imposible revisarle el bolso a la gente y entonces ya después quieren bajar a la laguna y meter los pies y después caminar por el barro a la laguna o lo que sea, entonces hemos

tenido pues que sacarlos, pero eso ha sido lo menos, pero realmente muy contadas las ocasiones en que el turista no respeta.”

Es preciso mostrar que la percepción hacia el turismo es negativa, debido a los ingresos ilegales de los visitantes y turistas a las propiedades, aun cuando existe señalización y demarcación que indican que el atractivo se encuentra en propiedad privada.

Razón por la cual, en el caso particular de EE1-OCM decide hacer la apertura al turismo, pero con la ayuda de un vigilante para controlar el ingreso de las personas al sitio. Aunque el accionar del visitante y turistas es incorrecto, reconocen que las personas son respetuosas y acatan los llamados de atención que se les realiza, son conscientes de que el turismo tiene implicaciones negativas y positivas en las propiedades, por lo que antes de incursionar en el área requieren de un estudio y la ayuda de profesionales para gestionar correctamente los recursos naturales que poseen.

Prosiguiendo con el análisis, las organizaciones comunitarias corresponden a la estrategia y capacidad organizacional de una comunidad específica para proponer acciones que resuelvan o mitiguen los problemas sociales que afectan a los habitantes. También, proporciona una oportunidad de participación ciudadana en la elaboración de proyectos, programas, trabajo comunal y cooperativo que potencie el empoderamiento y sentimiento de autogestión de la comunidad (Instituto Costarricense sobre Drogas [ICD], 2019).

En el caso de Santa Rosa, las organizaciones comunitarias corresponden a la ADISR y la ASADA de Santa Rosa, entidades que tuvieron una percepción positiva hacia el turismo debido a que brindaron apoyo durante la investigación con la prestación de instalaciones para realizar reuniones con los diversos actores sociales para conocer las

preocupaciones, necesidades e intereses que tienen ante un turismo repentino en el distrito y a partir de ahí generar talleres y capacitaciones, también por parte de la ASADA de Santa Rosa se facilitó el transporte al grupo de investigadores.

En resumen, las empresas, propietarios de fincas y organizaciones comunales presentan la necesidad de conocer la situación actual del turismo en el distrito de Santa Rosa para que a partir de ahí generar acciones en conjunto con la finalidad de incursionar e impulsar el turismo en la zona, disfrutando de los beneficios que esta actividad económica genera, de la mano con las instituciones, así como profesionales en el área.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Este capítulo presenta las conclusiones de la investigación, las cuales se han desprendido del análisis e interpretación de los resultados tomando como base el marco de referencia.

Asimismo, se incluye un apartado en el que se recomiendan temas derivados del presente estudio que podría ser de utilidad para futuras investigaciones con un interés similar a esta investigación.

Conclusiones del Objetivo Específico 1: Identificar los aspectos socioeconómicos presentes en el distrito de Santa Rosa que potencian el desarrollo turístico.

En relación con las empresas y propiedades finqueras que potencian el desarrollo de actividades turísticas en el distrito de Santa Rosa, del cantón de Oreamuno, se detectan mayoritariamente el sector de alimentación, donde solo una de ellas proporciona este servicio con gastronomía característica de Costa Rica, por lo que refleja una debilidad en la oferta turística del distrito.

Razón por la cual es necesario reforzar la identidad gastronómica rural con la creación de recetas que contemplen los cultivos característicos de la zona, tales como: cebolla, repollo, coliflor, zanahoria y papa; de manera tal que se implemente un elemento diferenciador y paralelo a ello la formalidad de estas para que la gastronomía se convierta en un atractivo turístico de la zona. Ya que se puede complementar con actividades cuya finalidad sea conservar la gastronomía rural e identidad por medio de ferias, fiestas patronales, festivos, etc., utilizando como temáticas principales los productos que en el distrito se cultivan.

En cuanto a los atractivos naturales, se destaca que son uno de los principales motivos de visita en la zona por sus bellezas escénicas, considerando que los propietarios de fincas desempeñan actividades agrícolas o ganaderas como principal fuente de ingresos. No obstante, las actividades turísticas se pueden visualizar como un complemento adicional, donde se puede ampliar la oferta por medio de las distintas unidades productivas de cada empresa.

Haciendo énfasis en el alojamiento, el distrito de Santa Rosa, cuenta con una empresa dedicada a este servicio, la cual se complementa con los atractivos antes mencionados, sin embargo, es necesario idear más productos turísticos que motiven a que la pernoctación de los turistas sea mayor o igual a las 72 horas.

Acerca de empresas dedicadas a la artesanía, es necesario crear o diseñar artesanías que engloben la esencia cultural, paisajística e histórica del distrito, reforzando así la identidad de la comunidad.

Por otro lado, los elementos históricos que potencian el desarrollo turístico en el distrito de Santa Rosa son tres lugares específicos con gran valor histórico. Sin embargo, no se ha encontrado aún entrevistas hacia los propietarios de estas edificaciones o documentación específica por parte de las instituciones correspondientes sobre su historia.

Así mismo, las actividades culturales y tradicionales, deportivas, artísticas y populares que por el contexto actual de pandemia por COVID-19 se han visto canceladas, por lo que es importante una reestructuración de estas actividades con una apertura progresiva, respetando los estándares de salubridad pautados por las autoridades, para ampliar la oferta turística de la zona.

Por último, haciendo énfasis en la actitud de la población local hacia el turismo se destaca una actitud positiva en general pero también con temores sobre la preparación de la zona en términos de infraestructura y superestructura para la recepción de personas.

Es por esto que resalta la importancia de un estudio previo en la zona para un óptimo desarrollo de actividades turísticas, esto refiere específicamente al interés de la población por idear una planificación turística que aproveche y conserve los recursos naturales como de cultura popular.

Conclusiones del Objetivo Específico Dos: Enumerar las condiciones geográficas y ambientales presentes en el distrito de Santa Rosa que potencian el desarrollo turístico

Con base a los resultados de la investigación, se lograron enumerar las condiciones geográficas correspondientes a las empresas y propiedades finqueras del distrito de Santa Rosa, del cantón de Oreamuno, cada uno de ellos se encuentran ubicados dentro del mismo sector, otros se encuentran cercanos a San Gerardo y San Juan de Chicua.

Lo anterior dota a las empresas y propietarios de fincas que están incursionando en la actividad turística, de criterios para generar encadenamientos productivos debido a la cercanía entre uno y otro.

Del mismo modo, al ser localidades cercanas al PNVI, tienen mayores posibilidades de desarrollo turístico en el distrito de Santa Rosa, ya que las comunidades de San Gerardo y San Juan de Chicua son consideradas también como una ruta tradicional para llegar hasta el PNVI.

Por otra parte, a efectos de las patentes las cuales se analizan como parte del uso del suelo, se obtiene un número alto de empresas y propietarios de fincas que no cuentan con ningún tipo de patente, quienes ejercen de manera informal o se encuentran en fase de crecimiento, situación que debilita la dinámica en la zona desde la perspectiva comercial, ya que para optar por alguna certificación turística las patentes del Ministerio de Salud, Patente Municipal, Patente Comercial y pólizas de seguro, son requisito para el proceso de solicitud.

Por otra parte, se enumera la información acorde a la dimensión ambiental presente en el distrito de Santa Rosa tales como: riquezas naturales, conservación/protección de los recursos y el potencial turístico.

Primeramente, a lo que respecta a las riquezas naturales presentes en el distrito de Santa Rosa, del cantón de Oreamuno, se determina que la zona está dotada de montañas, cerros, cráteres extintos, entre otros; las cuales son potenciadores para desarrollar diferentes tipos de turismo como: turismo de aventura, turismo de bienestar, turismo deportivo, ecoturismo, rural, etc.

El siguiente aspecto trata sobre la protección y/o conservación de los recursos naturales, la cual se destaca el esfuerzo de la ASADA de Santa Rosa por brindar diferentes campañas de reciclaje de residuos sólidos, programas de educación ambiental y conservación de los recursos, propiciando generar conciencia en las personas y embellecer el lugar.

Por otro lado, la zona está incursionando en la actividad turística por lo que requiere planes de acción por parte de las autoridades gubernamentales en cuanto a protección y/o conservación, pues una mala gestión de los recursos naturales los puede

deteriorar, perdiendo de tal manera uno de los principales motivos de visitación en la zona, que paralelamente afectaría social y económicamente al distrito.

Por último para efectos de esta investigación se determina el potencial turístico del distrito de Santa Rosa por medio de diferentes aspectos tales como: miradores los cuales evidencian que el lugar está dotado de espacios en donde se puede apreciar una vista panorámica de gran parte de la provincia, como en el caso del Cerro Pasquí, Cráter la Olla, Cabinas Una Mirada al Cielo y Cráter el Perol.

También se complementa con otros aspectos de potencial turístico como actividades artísticas, recreativas, avistamiento de aves, senderismo, actividades deportivas, manifestaciones culturales, educación, vivencia rural, ruinas y/o lugares de valor arqueológico o histórico y actividades de aventura.

Conclusiones del objetivo específico tres: Describir los aspectos geográficos, ambientales y socioeconómicos del distrito de Santa Rosa que potencian el desarrollo turístico.

Primeramente, se van a concluir los principales aspectos geográficos potenciadores del desarrollo turístico del distrito de Santa Rosa del cantón de Oreamuno:

Por su cercanía con otros sitios de interés turístico de la zona, que actualmente ya son visitados, el distrito de Santa Rosa cuenta con una ubicación geográfica incidente no solo a lo que respecta al PNVI y PNVT, sino que también dentro de las doce rutas identificadas por EATPCYLS y la Ruta Nacional de aves creada por el ICT.

Por otro lado, en sus 149.72 km² la zona de estudio posee una densidad de población media, donde un porcentaje pequeño pero significativo lleva a cabo actividades ligadas al sector turístico, ya sea de alojamiento, alimentos y bebidas, entre otros, donde

el turismo influye directamente en el ámbito socioeconómico, generando empleos, ingresos económicos a las familias y mejoramiento en la calidad de vida de los habitantes.

Además dentro de su extensión geográfica el distrito cuenta con distintas formaciones geológicas, que han sido catalogadas con un gran valor escénico, que, anudado al desarrollo de la agricultura y la ganadería en el entorno rural, dotan el distrito de potencial para desarrollar diferentes tipos de turismo, tales como: turismo de aventura haciendo senderismo en Cerro Pasquí por ejemplo, turismo rural y agroturismo en las propiedades que tienen alguna unidad productiva, como es el caso de Finca las Lajas realizando tours de la producción de coliflor o en Finca el Plantón con tours con respecto a la lechería , turismo de bienestar con actividades de relajación tomando como principal factor el entorno rural, ecoturismo realizando diferentes actividades como caminatas o avistamiento de aves, entre otros.

Ahora bien, concluyendo en los aspectos ambientales que potencian el desarrollo turístico en la zona se determina las condiciones climáticas, que en los meses de abril a julio presentan mejores condiciones para el desarrollo de actividades y para los meses de invierno es necesario realizar una planificación estratégica, ya que también son meses donde el turismo tiende a disminuir.

A lo que refiere al paisaje, se utiliza como un elemento diferenciador por el panorama ligado a la siembra de distintos cultivos y a los potreros destinados a la ganadería, que con cerros como el Pasquí, Cráter el Perol o Cráter la Olla se obtienen paisajes únicos de la provincia.

Haciendo énfasis en la flora y fauna de la zona, se destaca que el lugar tiene un alto potencial de biodiversidad, lo que quiere decir que existe una variedad significativa de especies de animales como de plantas y árboles. Es conveniente identificarlos para

ampliar y complementar la oferta turística del distrito de Santa Rosa, por ejemplo, la especie de ave identificada específicamente en el Cerro Pasquí llamada Long Tailed Silky Flycatcher (*Ptilogonys caudatus*) es endémica de Costa Rica y Panamá.

Por otro lado, es importante mencionar que el recurso hídrico de la zona de estudio cuenta con la capacidad de abastecer el territorio y por medio de la ASADA de Santa Rosa demuestra un uso sostenible del mismo, por lo que al crear productos y servicios turísticos este punto debe incluirse en virtud de que los visitantes y turistas generen consciencia sobre el uso correcto del agua, replicando ojalá acciones en otras partes del país e incluso países internacionales.

Lo anterior se ejemplifica claramente con la conservación de los recursos naturales por parte de la ASADA del distrito de Santa Rosa, quienes por medio de campañas y programas de educación ambiental mantienen buenas prácticas sobre los residuos sólidos que se generan en la zona. Sin embargo, para un interés turístico esta conservación de los recursos debe ir de la mano con las autoridades competentes como SINAC, ICT, etc; para una adecuada conservación de la cobertura boscosa, protección de animales, recursos naturales, etc.

Por último, se comprenden los principales procesos y problemas ambientales, donde al ser una zona dedicada al sector primario, la deforestación, los gases de efecto invernadero que genera el ganado, incorrecta manipulación de residuos químicos como el abono, pesticidas y demás son factores que tienen un impacto grave en el medio ambiente.

Sin embargo, esto no quiere decir que no se puedan realizar actividades en dicho entorno, sino que son elementos que en la actividad turística producen un fuerte impacto y afectación, pues como se ha dicho el recurso natural es la materia del turismo, sobre todo en Costa Rica, un país que se caracteriza por un turismo naturalista por lo que se

debe proteger e impulsar prácticas sostenibles en la producción del sector económico primario.

Por otra parte los aspectos socioeconómicos corresponden a la historia del lugar, particularmente el distrito de Santa Rosa cuenta no solo con antecedentes geológicos sino también con edificaciones que suman valor a la zona, de tal manera que es importante recolectar información que permita fortalecer la identidad de la comunidad y así trasladarla a los turistas.

Para concluir, es fundamental mantener e incluso rescatar las culturas y tradiciones de la comunidad, de las que se mencionan: el grupo de baile folclórico Añoranzas Santarroseñas, los torneos de fútbol en unión con las comunidades aledañas de San Gerardo o San Pablo, actividades religiosas en coordinación con los miembros de la iglesia, festejos populares como los concursos, bingos, la feria de verano en febrero, el baile de los 80, las ferias del agricultor, entre otras, de manera tal que la identidad propia del distrito crezca, se fortalezca y se convierta en un motivo de visitación que forma parte del producto y oferta turística del destino.

Recomendaciones

En este apartado se brindan recomendaciones a las diferentes instituciones que formaron parte de la investigación sobre el Potencial Turístico del distrito de Santa Rosa, del cantón de Oreamuno, de la provincia de Cartago:

Estrategia del Anillo Turístico de la provincia de Cartago y Los

Santos (EATPCYLS):

Por medio de las instituciones públicas que conforman la EATPCYLS gestionar capacitaciones, talleres y/o charlas sobre identidad gastronómica, gastronomía como producto turístico, modelos de negocios, turismo en actividades productivas agropecuarias, agroturismo, turismo rural, mercadeo, entre otros.

Así mismo, brindar acompañamiento y apoyo a las empresas y propietarios de fincas interesados en incursionar en la actividad turística.

A través del SINAC, ICT y la academia generar charlas, talleres y capacitaciones sobre manejo de los recursos ambientales.

Municipalidad de Oreamuno.

Documentar los aspectos históricos del distrito de Santa Rosa en conjunto con el Ministerio de Cultura y Juventud, actores sociales y demás organizaciones o instituciones con el fin de generar insumos sobre la identidad del distrito.

Planificar, estructurar y promocionar en los diversos medios de comunicación las actividades culturales y tradicionales de la zona.

Contemplar los principales procesos y problemas ambientales que sufre la zona y generar medidas para mitigarlos.

Asociación de Desarrollo Integral de Santa Rosa (ADISR)

Dar seguimiento al levantamiento de datos de las diferentes empresas turísticas presentes en el distrito de Santa Rosa, características del distrito, sus riquezas naturales, potencial turístico, etc.

Planificar y estructurar las actividades de cultura popular en la zona para crear un producto turístico que motive la visita de las personas.

Considerar los datos recolectados en cuanto a la dimensión geográfica, en aspectos de rotulación, estado de las carreteras e infraestructura.

Incentivar las alianzas y trabajos conjuntos entre Gobierno local por medio de la Municipalidad de Oreamuno, la ASADA, la EATPCYLS, entre otros, pueden colaborar al desarrollo turístico sostenible.

Comunidad de Santa Rosa, empresas y propietarios de fincas

Realizar un inventario de especies de flora y fauna para gestionar actividades ligadas con estos recursos.

Idear circuitos turísticos para que todos los actores sociales se beneficien y generen encadenamientos productivos.

Buscar la formalidad de la actividad turística por medio de certificaciones o patentes que acrediten el servicio que ofrece cada empresario o propietario de finca.

Instituto Tecnológico de Costa Rica

Fortalecer y dar continuidad a los proyectos de investigación de la carrera de GTS, en conjunto con la EATPCYLS, donde se expone al profesional a analizar la situación turística actual de la provincia.

Crear alianzas con otras carreras, tales como: Ingeniería Ambiental con la finalidad de generar conciencia de la ruralidad del lugar y mitigar los problemas ambientales. Así también, la carrera de Administración de Empresas, brindando una mayor orientación a las empresas y propietarios de fincas del distrito en temas sobre mercadeo, contabilidad u otros aspectos administrativos.

Apéndices

Apéndice 1. Entrevista estructurada aplicada a las empresas y propietarios de fincas del distrito de Santa Rosa, del cantón de Oreamuno, de la provincia de Cartago.

Instituto Tecnológico de Costa Rica

Escuela de Ciencias Sociales

Gestión del Turismo Sostenible

Potencial Turístico Santa Rosa

La presente entrevista es parte de una investigación que está realizando el Instituto Tecnológico de Costa Rica por medio de la carrera de Gestión del Turismo Sostenible. La información que usted brinde es confidencial y de uso exclusivo para los estudiantes partícipes de dicha investigación. Le agradecemos de antemano la colaboración brindada.

Las siguientes preguntas tienen como objetivo principal recopilar datos sobre los diversos negocios, emprendimientos, pymes y trabajadores independientes del distrito de Santa Rosa con potencial de desarrollo turístico.

Datos Generales

1. Nombre y apellidos: _____

2. Género:

Masculino

Femenino

Otro

3. Edad _____

4. Teléfono: _____ / _____

5. Correo electrónico: _____

6. ¿A qué se dedica?

Dimensión Geográfica

7. Dirección exacta de la empresa, emprendimiento o finca para la cual labora

Datos Generales de la empresa, emprendimiento o finca

Las siguientes preguntas permitirán conocer los datos generales de las empresas, emprendimientos o fincas del distrito de Santa Rosa.

8. ¿Cuál es el nombre de la empresa, emprendimiento o finca para la cual labora?

9. ¿Su trabajo tiene relación con el sector turismo?

- Sí
- No
- Otro

10. ¿Cuál de las siguientes patentes posee la empresa, emprendimiento o finca?

- Patente comercial
- Licencia de Expendio de Bebidas con Contenido Alcohólico
- Licencia municipal de Transporte
- Declaración del Impuesto de Espectáculos Públicos
- Otro _____

11. Indique con una "x" ¿Cuáles de las siguientes redes sociales utiliza principalmente la empresa, emprendimiento o finca?

Redes Sociales	Nunca	Algunas veces	Siempre
Facebook			
Instagram			
Whatsapp			
Tik Tok			
Otro			

Características de la empresa, emprendimiento o finca

Las siguientes preguntas permitirán clasificar las empresas, emprendimientos o fincas como un servicio turístico.

12. ¿Cuál de los siguientes servicios ofrece la empresa, emprendimiento o finca?

	Alojamiento
	Alimentación
	Transporte
	Tour operador
	Artesanías
	Guía turístico

Otro: _____

13. Tipo de hospedaje en el que opera

	Hotel
	Albergues
	Pensiones
	Camping
	Cabaña
	Bed and Breakfast

Otro: _____

14. Tipo de servicio de alimentación opera la empresa

	Restaurante
	Bar
	Soda
	Panadería
	Cafetería

Otro: _____

20. A nivel artístico, tiene Santa Rosa:

- Grupos Musicales
- Grupos de teatro
- Otros _____

21. A nivel deportivo, tiene Santa Rosa actividades deportivas:

- Acuáticas
- Aéreas
- Terrestres

22. A nivel de festejos populares, cuenta Santa Rosa con:

- Fiestas religiosas
- Concursos
- Bingos
- Carnavales
- Fiestas patronales
- Otras _____

23. ¿Cuál es su percepción sobre el turismo en el distrito de Santa Rosa?

Apéndice 2. Observación documentada en el distrito de Santa Rosa, del cantón de Oreamuno, de la provincia de Cartago.

Instituto Tecnológico de Costa Rica

Escuela de Ciencias Sociales

Gestión del Turismo Sostenible

Guía de observación, agosto 2021

Potencial de Desarrollo Turístico en Santa Rosa.

Fecha de realización: _____ Persona que la realiza: _____ Lugar de Observación: _____

Integrantes de equipo: Karla Artavia Perez (KA), Katherine Madrigal Rojas (KM), Karen Rodríguez Hernández (KR), Jerald Quirós Guevara (JQ)

Objetivo de la observación: Identificar los principales aspectos que se deben considerar en cuanto a las dimensiones ambientales y socioeconómicas del distrito de Santa Rosa.

Aspectos y contenidos que se van recopilar

Dimensión socioeconómica	Escala			Comentarios
	Si	No	N/A	
Rutas de acceso				
1. Carreteras de lastre				
2. Carreteras pavimentadas				
3. Bus				

4. Taxi				
5. Automóvil				
6. Carro 4x4				
7. Rotulación				
Otro				
Dimensión ambiental	Si	No	N/A	Comentarios
Riquezas Naturales				
1. Caída de agua				
2. Cerros				
3. Montañas				
4. Volcanes				
5. Caminos pintorescos				
6. Cráteres extintos				

7. Lagos / lagunas				
Otro				
Conservación / protección del recurso				
8. Protección de Áreas de Conservación por parte del SINAC				
9. Protección de Áreas de Conservación por parte del ICT				
10. Programas de conservación por parte de la comunidad de Santa Rosa				
11. Programa de reciclaje de residuos sólidos				
12. Programas de Educación Ambiental				
Otro				
Potencial Turístico				
13. Miradores				
14. Avistamiento de aves				

15. Senderismo				
16. Turismo deportivo				
17. Turismo educativo				
18. Turismo de aventura				
19. Turismo Rural				
20. Manifestaciones culturales				
21. Actividades artísticas				
22. Actividades recreativas				
23. Ruinas o lugares arqueológicos				
Otro				

Apéndice 3. Carta a los empresarios del distrito de Santa Rosa, del cantón de Oreamuno, de la provincia de Cartago.

Estimados (as) Empresarios y Emprendedores

Por este medio hacemos de su conocimiento, que la carrera de Gestión del Turismo Sostenible del Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR) Campus Tecnológico Central se encuentra realizando un levantamiento de los recursos y atractivos turísticos del Cantón de Oreamuno en los distritos de Santa Rosa y San Gerardo.

Este trabajo que se realiza en conjunto con el apoyo de la Asociación Administradora Acueducto Rural de Santa Rosa de Oreamuno será determinante para conocer el potencial desarrollo turístico del cantón y la provincia.

El trabajo ha sido producto de un proceso de planificación por parte de la Escuela de Ciencias Sociales, de la carrera de Gestión del Turismo Sostenible contando con el apoyo Asociación Administradora Acueducto Rural de Santa Rosa de Oreamuno y otras instituciones que pertenecen al Anillo Turístico de la provincia de Cartago y la Zona de Los Santos.

Dentro del cronograma de trabajo de campo para el levantamiento de la información se establecen las siguientes fechas: Viernes 27 de agosto, Viernes 03 setiembre, Viernes 10 setiembre, Sábado 11 setiembre y Domingo 12 setiembre del 2021.

Los resultados del estudio serán presentados en el lugar y fecha que el Instituto Tecnológico de Costa Rica defina de acuerdo a las condiciones sanitarias imperantes.

Razón por la cual, en su momento se le va extender la invitación correspondiente.

Agradezco de antemano toda la ayuda y colaboración brindada.

**MARIAM ALVAREZ
HERNANDEZ
(FIRMA)**

Firmado digitalmente
por MARIAM ALVAREZ
HERNANDEZ (FIRMA)
Fecha: 2021.09.02
17:12:42 -06'00'

**Dra. Mariam Álvarez Hernández
Gestión del Turismo Sostenible
Escuela de Ciencias Sociales
Campus Tecnológico Central
Coordinadora**

**Teléfonos (506) 2550-2020/ (506)2550-2281
Celular: (506) 88921071**



TEC | Tecnológico
de Costa Rica

Referencias Bibliográficas.

- Arias, J. (2018). *MAPEO DE ÁREAS PRIORITARIAS PARA LA RESTAURACIÓN ECOLÓGICA EN LA ZONA DE INFLUENCIA DEL CENTRO AGRÍCOLA CANTONAL DE OREAMUNO, CARTAGO, COSTA RICA, 2018*. Repositorio TEC. <https://repositoriotec.tec.ac.cr/bitstream/handle/2238/10322/mapeo-areas-restauracion-ecologica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alday, H. (2011). *La Marca Turística*. Mi Patente. <https://www.mipatente.com/la-marca-turistica/>
- Bacca Urbina, G. (2016). *Evaluación de proyectos (7a. ed.)*. Distrito Federal: McGraw-Hill Interamericana. Recuperado de [https://tecdigital.tec.ac.cr/dotlrn/classes/GTS/TS2301/S-1-2021.CA.TS2301.1/file-storage/view/lecturas%2Funidad-3%2FBaca Urbina 2016 Elementos conceptuales y preparacion de la evaluacion.pdf](https://tecdigital.tec.ac.cr/dotlrn/classes/GTS/TS2301/S-1-2021.CA.TS2301.1/file-storage/view/lecturas%2Funidad-3%2FBaca%20Urbina%202016%20Elementos%20conceptuales%20y%20preparacion%20de%20la%20evaluacion.pdf)
- Pérez-Briceño, J. C. (2017). *Emprendimiento social: una aproximación teórica-práctica* | Pérez-Briceño | Dominio de las Ciencias. Revista Científica Dominio de las Ciencias. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/620>
- Campos Ocampo, M. (2017). *MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN ACADÉMICA.FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA*. (pp.30-38). [http://www.kerwa.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/76783/Campos%20Ocampo,%20Melvin.%202017.%20M%C3%A9todos%20de%20Investigaci%C3%B3n%20acad%C3%A9mica.%20\(versi%C3%B3n%201.1\).%20Sede%20de%20Occidente,%20UCR.pdf?sequence=1](http://www.kerwa.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/76783/Campos%20Ocampo,%20Melvin.%202017.%20M%C3%A9todos%20de%20Investigaci%C3%B3n%20acad%C3%A9mica.%20(versi%C3%B3n%201.1).%20Sede%20de%20Occidente,%20UCR.pdf?sequence=1)

- Cerdas (2003). *Cómo Elaborar Proyectos. Diseño, Ejecución Y Evaluación De Proyectos Sociales, Económicos Y Educativos*
- Comisión Técnica del Anillo Turístico de la Provincia de Cartago y Los Santos. (2020). *Estrategia de Desarrollo del Anillo Turístico de la Provincia de Cartago y Los Santos*
- Concejo Municipal de Cartago. (2019). *Reglamento de Licencias de funcionamiento de la Municipalidad de Cartago. Sistema Costarricense de Información Jurídica.*
http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?nValor1=1&nValor2=90189&nValor3=118681
- Contreras, S. (2020). Entorno Natural y Social en Satisfacción de Necesidades Humanas. Lifeder. Recuperado de <https://www.lifeder.com/entorno-natural-social-satisfaccion-necesidades-humanas/>.
- Crespo, M. (2011). *Guía de diseño de proyectos sociales comunitarios bajo el enfoque del marco lógico.* [https://tecdigital.tec.ac.cr/dotlrn/classes/GTS/TS2301/S-1-2021.CA.TS2301.1/file-storage/view/lecturas%2Funidad-3%2Fguia de diseno de proyectos sociales com.pdf](https://tecdigital.tec.ac.cr/dotlrn/classes/GTS/TS2301/S-1-2021.CA.TS2301.1/file-storage/view/lecturas%2Funidad-3%2Fguia%20de%20dise%C3%B1o%20de%20proyectos%20sociales%20com.pdf)
- De Blas, C., García-Rebollar, P., Cambra-López, M., & Torres, A. (2008). *CONTRIBUCIÓN DE LOS RUMIANTES A LAS EMISIONES DE GASES CON EFECTO INVERNADERO.* Sitio Argentino de Producción Animal.
<https://www.produccion-animal.com.ar/sustentabilidad/89-gases.pdf>
- Díaz, D. (2006). *Ermita centenaria en la finca El Plantón es refugio de historias.* La Nación. <https://www.nacion.com/ciencia/ermita-centenaria-en-la-finca-el-planton-es-refugio-de-historias/XAQZ4NV3LNATNLAV7WLO6EAMV4/story/>

- Fernández Hernández, M. (2010). *Inventario de Atractivos y Recursos Turísticos Rurales de Pabellón y Matinilla del Distrito de Salitral de Santa Ana*. (p. 37). Instituto Tecnológico de Costa Rica.
- Forster, R. & Osterhaus, J. (1996). *Análisis de grupos destinatarios - ¿Para qué, Cuándo, Qué y Cómo?* (p.02). Eschborn: Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit.
- <http://www.kalidatea.org/castellano/materiales/gestion%20de%20proyectos/GTZ%20Analisis%20de%20Grupos%20Destinatarios.pdf>
- Gaviria-Montoya, L; Pino-Gómez, M; Soto-Córdoba, S. (2016). EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA ASADA DE SANTA ROSA, SANTA ROSA, OREAMUNO, DESDE UNA PERSPECTIVA DEL USO SOSTENIBLE DEL RECURSO HÍDRICO. Cartago.
- <https://repositoriotec.tec.ac.cr/bitstream/handle/2238/7008/12%20Santa%20Ros a.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Google Earth. (s.f). [Santa Rosa, Oreamuno, Rutas de acceso]. Recuperado el 21 de junio del 2021 de: <https://www.google.com/intl/es-419/earth/>
- Hernández, R. y Fernández, C. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw Hill México.
- Hütt, H. (2012). *LAS REDES SOCIALES: UNA NUEVA HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN SOCIAL NETWORKS: A NEW DIFFUSION TOOL*. Redalyc.org.
- <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>
- Instituto Costarricense sobre Drogas. (2019). *Organizaciones Comunitarias*. <https://www.icd.go.cr/portalicd/index.php/42-tratamiento-y->

[prevencion/prevencion-del-fenomeno-de-las-drogas-en-el-ambito-comunitario/108-organizaciones-comunitarias-upp](https://www.ict.go.cr/en/documents/desarrollo-turistico/infogramas-de-aves/1980-aves-turrialba/file.html)

Instituto Costarricense de Turismo. (2020). *Ruta Nacional de Observación de Aves Costa Rica - Turrialba*. <https://www.ict.go.cr/en/documents/desarrollo-turistico/infogramas-de-aves/1980-aves-turrialba/file.html>

Instituto Costarricense de Turismo. (2019). *Visitas de residentes y no residentes a las áreas silvestres protegidas*. <https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/estadisticas/cifras-turistico/visita-a-las-areas-silvestres-protegidas-sinac/1397-2017-2/file.html>

Instituto Costarricense de Turismo. (2018). *REGLAMENTO DE LAS EMPRESAS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS*. <https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/legislacion-de-empresas/leyes-y-reglamentos/595-reglamento-de-las-empresas-y-actividades-turisticas-1/file.html>

Instituto Costarricense de Turismo. (2017). *PLAN NACIONAL DE DESARROLLO TURÍSTICO DE COSTA RICA 2017 - 2021*. <https://www.ict.go.cr/en/documents/plan-nacional-y-planes-generales/plan-nacional-de-desarrollo/1071-plan-nacional-de-desarrollo-turistico-2017-2021/file.html>

Instituto Costarricense de Turismo. (2014). *REGLAMENTO DE LAS EMPRESAS DE HOSPEDAJE TURÍSTICO*. <https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/legislacion-de-empresas/leyes-y-reglamentos/598-reglamento-de-las-empresas-de-hospedaje-turistico/file.html>

Instituto de Desarrollo Rural. (2016). *Caracterización del Territorio Cartago-Oreamuno-El Guarco-La Unión*. (pp. 20-24).

<https://www.inder.go.cr/correque/Caracterizacion-territorio-Cartago-Oreamuno-El-Guarco-La-Union.pdf>

Instituto de Desarrollo Rural. (s. f.). *Objetivos de Desarrollo.*

https://www.inder.go.cr/acerca_del_inder/objetivos_desarrollo.aspx

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2014). *GUÍA PARA LA FORMULACIÓN DE PLANES DE DESARROLLO TURÍSTICO EN TERRITORIOS RURALES.* San José, Costa Rica.

<https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/3028/BVE17068944e.pdf;jsessionid=0C9706548EBB9582B410ECEFB8DAE3A0?sequence=1>

Instituto Tecnológico de Costa Rica. (s.f.). *QUÉ ES EL TEC.* <https://www.tec.ac.cr/que-es-tec>

Instituto Mixto de Ayuda Social - Costa Rica. (s.f.). *Acerca del IMAS.*

https://web.imas.go.cr/acerca_imas/#HERMES_TABS_1_1

Jiménez Bulla, L. (2013). *Ecoturismo: oferta y desarrollo regional.* (2a ed.). Visor Digitalia.

<https://www-digitaliapublishing-com.ezproxy.itcr.ac.cr/a/29918/ecoturismo--oferta-y-desarrollo-regional--2a-ed.->

Jiménez Valverde, L. (2020). *El sistema turístico del distrito Central del cantón de Golfito, periodo 2017-2018.*

<http://www.kerwa.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/81791/TFG%20Laura%20Tatiana.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Juárez, J. Ramírez, B. y Galindo, M. (2010). *TURISMO RURAL Y DESARROLLO TERRITORIAL EN ESPACIOS INDÍGENAS DE MÉXICO.*

<https://core.ac.uk/download/pdf/16367726.pdf>

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (s.f.). *Acerca del MAG.*

http://www.mag.go.cr/acerca_del_mag/

Moya y Salas. (2020). Informe de la práctica de especialidad para optar por el título de Gestor de Turismo Sostenible. *Inventario Turístico en el Distrito de Orosi.*

https://repositoriotec.tec.ac.cr/bitstream/handle/2238/12462/TFG_Graciela_Moya_Quiros_y_Megan_Salas_Pereira.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Municipalidad de Oreamuno. (2021). *Inicio*. Recuperado el 18 de noviembre del 2021.

<https://www.oreamuno.go.cr/oreamuno/generalidades/>

Municipalidad de Oreamuno. (2019). *Misión, Visión y Valores.*

<https://www.oreamuno.go.cr/oreamuno/municipalidad/mision-vision-valores/>

Municipalidad de Oreamuno. (2019). *Flora y Fauna.* [https://www.oreamuno.go.cr/flora-](https://www.oreamuno.go.cr/flora-y-fauna/)

[y-fauna/](https://www.oreamuno.go.cr/flora-y-fauna/)

Municipalidad de Oreamuno (2021). Propuesta de zonificación cantón de Oreamuno

<https://www.oreamuno.go.cr/2021/09/14/propuesta-de-zonificacion-canton-de-oreamuno/>

Municipalidad de Cartago. (s. f.). *Clima Y Distribución Geográfica.* [https://www.muni-](https://www.muni-carta.go.cr/clima-distribucion-y-geografia/)

[carta.go.cr/clima-distribucion-y-geografia/](https://www.muni-carta.go.cr/clima-distribucion-y-geografia/)

Ministerio de trabajo. (s.f). *Estrategia Nacional para la Transición a la Economía*

Formal.https://www.mtss.go.cr/elministerio/biblioteca/documentos/economia_informal.pdf

La Gaceta N° 36 (2004). Reglamento de zonificación del uso del suelo. Recuperado de:

<http://www.pgrweb.go.cr/DOCS/NORMAS/1/VIGENTE/RM/2000-2009/2000-2004/2003/C6E1/92415.HTML>

Lerma, H. (2009). *Metodología de la investigación. Propuesta, anteproyecto y proyecto* (4a ed.). Digitalia Hispánica. <https://www-digitaliapublishing-com.ezproxy.itcr.ac.cr/visor/30003>

Lerma, H. (2016). *Metodología de la investigación: propuesta, anteproyecto y proyecto* (5a ed.). Digitalia Hispánica. <https://www-digitaliapublishing-com.ezproxy.itcr.ac.cr/a/47180/metodologia-de-la-investigacion---propuesta--anteproyecto-y-proyecto--5a-ed.->

Ley de Tránsito por Vías Públicas Terrestres y Seguridad Vial, (2021). http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_norma.aspx?param1=NRM&nValor1=1&nValor2=73504&nValor3=0&strTipM=FN

Lorenz, C. (2009). *Definición de Geografía*. Definición ABC. <https://www.definicionabc.com/geografia/geografia.php#:~:text=Las%20condiciones%20geogr%C3%A1ficas%20de%20una%20regi%C3%B3n%20afectan%20el,de%20las%20personas%20que%20viven%20en%20determinado%20lugar>

Noguera Tur, Joan (ed.). *La visión territorial y sostenible del desarrollo local: Una perspectiva multidisciplinar. Volumen I: Territorio, desarrollo, sistema productivo*. Publicaciones de la Universidad de Valencia (PUV), 2016. Digitalia, <https://www-digitaliapublishing-com.ezproxy.itcr.ac.cr/a/44375>

Núñez. (2015). *La actividad turística sostenible y el desarrollo socioeconómico en los habitantes de la parroquia San José de Huambaló cantón de Pelileo provincia de*

Tungurahua.

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/13901/1/La%20actividad%20turistica%20sostenible.pdf>

Observatorio Vulcanológico y Sismológico de Costa Rica. OVSICORI-UNA. (2018). Los Conos Volcánicos al Sur del Volcán Irazú: Un Recurso Poco Conocido y No Explotado

Oliva Marañón, C. GEOGRAFÍA Y TURISMO: UN ESTUDIO BIBLIOGRÁFICO (1981-2011) Y DE INNOVACIÓN ADAPTADO AL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR (EEES).
<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/52976/oliva-maranon.pdf?sequence=1>

Organización Mundial del Turismo. (2019). *Definiciones operativas utilizadas en la cadena de valor del turismo*. Madrid, España: World Tourism Organization (UNWTO). <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>

Ortiz, H. (2018). *Turismo Rural: ¿Una Oportunidad para la conservación del bosque de Niebla?*. AGROPRODUCTIVIDAD.
https://www.researchgate.net/publication/319044015_TURISMO_RURAL_UN_A_OPORTUNIDAD_PARA_LA_CONSERVACION_DEL_BOSQUE_DE_NIEBLA

Pérez (2017). Proyecto de graduación para optar por el grado de Licenciatura en Ciencias Geográficas con énfasis en Ordenamiento del Territorio. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE GEOMORFOSITIOS DEL PARQUE NACIONAL VOLCÁN POÁS. Recopilado de:
<https://repositorio.una.ac.cr/bitstream/handle/11056/14044/P%C3%A9rez%20%>

[282017%29.%20Evaluaci%C3%B3n%20del%20potencial%20tur%C3%ADstico%20de%20Geomorfofitios%20en%20el%20Parque%20Nacional%20Volc%C3%A1n%20P.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2021). Recuperado de [Objetivos de Desarrollo Sostenible | PNUD \(undp.org\)](#)

Registro Nacional. (2010). *catastro_nacional_glosario*.
http://www.registronacional.go.cr/catastro/catastro_nacional_glosario.htm

Rivas, R. (2018). *La Artesanía: patrimonio e identidad cultural*. (80-96).
<file:///C:/Users/pc/Downloads/5883.pdf>

Quesada, R. (2017). *Elementos de turismo: teoría, clasificación y actividad*. Editorial Universidad Estatal a Distancia.

Sistema Costarricense de Información Jurídica SCIJ. Plan Regulador del cantón del Guarco (2014). Obtenido de: <http://www.pgrweb.go.cr/scij>

Sistema Nacional de Áreas de Conservación - Área de Conservación Cordillera Volcánica Central. (2008). *PLAN GENERAL DE MANEJO PARQUE NACIONAL VOLCÁN IRAZÚ*. Sistema Nacional de Áreas de Conservación.
<http://www.sinac.go.cr/ES/planmanejo/Plan%20Manejo%20ACC/Parque%20Nacional%20Volc%C3%A1n%20Iraz%C3%BA.pdf>

Sistema Nacional de Áreas de Conservación. (s. f.). *Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC)*. <http://www.sinac.go.cr/ES/conozca/Paginas/default.aspx>

Socatelli. (2016). *Fundamentos para emprendimientos sostenibles. La formulación y evaluación de proyectos turísticos sostenibles*. EUNED, Costa Rica (pp.28-42).
<https://tecdigital.tec.ac.cr/dotlrn/classes/GTS/TS2301/S-1->

[2021.CA.TS2301.1/file-storage/view/lecturas%2Funidad-3%2FSocatelli Porras Fundamentos de la formulacion de proyectos 2016.pdf](https://repositorio.sibdi.ucr.ac.cr:8080/jspui/bitstream/123456789/3433/1/40312.pdf)

Vargas, U. (2014). *Geografía Turística de Costa Rica*. Editorial Universidad Estatal a Distancia.

Villalobos y Fernández. (2016). *Evaluación del impacto socioeconómico que genera el turismo rural en la comunidad de Caño Negro, Los Chiles Alajuela*.
<http://repositorio.sibdi.ucr.ac.cr:8080/jspui/bitstream/123456789/3433/1/40312.pdf>

Villalobos, L (2018). *Enfoques y diseños de investigación social: cuantitativos, cualitativos y mixtos*. EUNED. San José, Costa Rica.

Waston, M. (09 de diciembre). *Desarrollo de una metodología de evaluación de caminos vecinales para la conservación vial (MOPT)*

Wood, P., & Smith, J. (2018). *Investigar en educación: conceptos básicos y metodología para desarrollar proyectos de investigación*. Digitalia Hispánica. <https://www-digitaliapublishing-com.ezproxy.itcr.ac.cr/a/58618/investigar-en-educacion--conceptos-basicos-y-metodologia-para-desarrollar-proyectos-de-investigacion>

Zuccarini, L., & Geraldi, A. (2019). *El paisaje como recurso turístico. Valoración escénica de paisajes lacustres de la Pampa Argentina*. Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante.
https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/99696/1/Investigaciones-Turisticas_18_10.pdf

