

Instituto Tecnológico de Costa Rica

Escuela de Ciencias Sociales

Análisis de la planta turística a nivel de hospedaje y gastronomía en la comunidad de San Gerardo de Dota entre agosto y diciembre del 2021.

Práctica de graduación para optar por el título de

Gestión del Turismo Sostenible con el

grado académico de Bachillerato

Edgar Augusto Ureña Chacón

Cartago, noviembre 2021



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

Constancia de defensa publica

El estudiante Edgar Augusto Ureña Chacón ha presentado el informe de Práctica de Especialidad ante el tribunal examinador como requisito para optar por el título de Gestor de Gestión del Turismo Sostenible con el grado académico de Bachiller Universitario del Instituto Tecnológico de Costa Rica.

Miembros del Tribunal Examinador

Dra. Mariam Álvarez Hernández

Tutora

Lic. Juan Mauricio Garro Reyes

Lector

Licda. Sofía Valerín Rojas

Lectora

Los miembros de este Tribunal dan fe pública que el presente informe de Práctica de Especialidad ha sido aprobado y cumple con las normas establecidas por el Instituto Tecnológico de Costa Rica, la Escuela de Ciencias Sociales y del programa académico Gestión de Turismo Sostenible.

26 de noviembre del 2021, Cartago Costa Rica.

Cartas de entendimiento

CARTA DE PUBLICACIÓN

Fecha: 26 Nov 2021

Señores
Instituto Tecnológico de Costa Rica
Sistema de Bibliotecas del Tecnológico

Yo, Edgar Augusto Ureña Chacón, nº cédula u otra: 116130441, envío al Sistema de Bibliotecas del Tecnológico (SIBITEC), el Trabajo Final de graduación, del cual soy autor¹, para optar por el grado de Bachillerato en la carrera de Gestión del Turismo Sostenible, presentado en la fecha 26 Nov 2021, con el título del proyecto: Análisis de la planta turística a nivel de hospedaje y gastronomía en la comunidad de San Gerardo de Dota entre agosto y diciembre del 2021.
para ser publicado en:

- Repositorio Institucional y Catálogo SIBITEC, con el objetivo de ser visualizado a través de la red Internet o
- Catálogo SIBITEC, uso exclusivo de la Comunidad TEC

Autorizo con embargo² Fecha para publicar: _____

En el caso de que no se pueda publicar seleccione:

Confidencial Justificación: _____

Campus Tecnológico / Centro Académico: Central, Cartago.

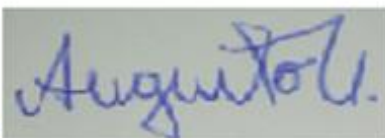
Correo electrónico: augustourecha@estudiantec.cr / augustourecha@gmail.com

Firma de estudiante: 

No carné: 2020426205

Nº cédula u otra: 116130441

Firma de estudiante:



¹ En el caso de que el TFG sea elaborado por varios autores, cada autor debe enviar la carta de publicación

² Embargo: período de tiempo durante el cual el acceso o consulta a una publicación no está disponible.

Resumen

La presente formulación del proyecto tiene como finalidad estructurar un análisis de la planta turística a nivel de hospedaje y gastronomía en la comunidad de San Gerardo de Dota, Costa Rica, durante los meses de agosto a diciembre del 2021.

El proyecto de investigación se desarrolla a partir de criterios establecidos en la Declaración Turística del Instituto Costarricense de Turismo y se basa en una metodología de enfoque meramente cualitativo de tipo descriptivo.

Primero lo que se plantea es identificar la oferta turística real a nivel de hospedaje y gastronomía en San Gerardo, luego se busca determinar los requisitos legales, técnicos y económicos de las empresas y emprendimientos de actividades gastronómicas como de hospedaje de la comunidad y por último, se examina la oferta turística potencial de acuerdo con los criterios de la Declaración Turística.

Para la realización de la investigación, es necesaria la utilización de técnicas como el uso de entrevistas aplicadas en el campo, estas tienen que ser tipo estructuradas como semiestructuradas y también búsqueda de bibliografía con la finalidad de obtener información necesaria para hacer un análisis de la planta turística.

Palabras clave

Turismo, oferta real, gastronomía, hospedaje, requisito, certificación, oferta potencial.

LISTA DE SIGLAS

Bachillerato en Gestión de Turismo Sostenible.	GTS
Caja Costarricense de Seguro Social	CCSS
Cámara Nacional de Ecoturismo y Turismo Sostenible de Costa Rica	CANAECO
Cámara Nacional de Turismo	CANATUR
Cámara de Turismo de la Zona de los Santos	CATURSANTOS
Certificado de Sostenibilidad Turística	CST
Declaración Turística	DT
Estrategia de Desarrollo del Anillo Turístico de la Provincia de Cartago y Los Santos	EDATPCS
Fondo de Desarrollo Social y Asignaciones Familiares	FODESAF
Gran Área Metropolitana	GAM
Índice de Desarrollo Social cantonal	IDHc
Instituto Costarricense de Turismo	ICT
Instituto de Fomento y Asesoría Municipal	IFAM
Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura	IICA
Instituto Mixto de Ayuda Social	IMAS
Instituto Nacional De Desarrollo Rural	INDER
Instituto Nacional de Estadística y Censos	INEC
Instituto Nacional de Desarrollo Rural	INDER
Instituto Tecnológico de Costa Rica	ITCR

Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica	MIDEPLAN
Parque Nacional Los Quetzales	PNLQ
Producto Interno Bruto	PIB
Programa de Gestión Integral de Destinos Los Santos	PGIDLS
Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo	PNUD
San Gerardo de Dota	SG
Zona de los Santos	ZDLS

Fuente: Elaboración propia.

Abstract

The actual project formulation has the finality of structuring a touristic plant analysis on a hospitality and gastronomic level, in the community of San Gerardo de Dota, Costa Rica, during the months of august and November of 2021.

This investigation project is developed from the criteria stablished by the “Declaratoria Turística” from the Costa Rica Tourism Board (ICT) and is based on a completely qualitative and descriptive methodology.

What is firstly planed is the identification of the “real touristic offer” to the hospitality and gastronomic level in San Gerardo, later is needed to develop the legal, technic, and economic requirements of the companies and entrepreneurships of the hospitality and gastronomic activities of the community, and finally, is necessary to examine the “potential touristic offer” according to the “Declaratoria turistica” criteria.

For the realization of the investigation is necessary the use of technics like interviews applied in the field, these must be structured and semi structured, and also is important the use of bibliography for obtaining information that is necessary for making an analysis of the touristic plant in San Gerardo.

Key words

Tourism, real offer, gastronomy, hospitality, requirement, certification, potential offer.

Dedicatoria

Este proyecto se lo dedico sobre todo a mi madre y a mi padre, que juntos fueron el cimiento que en los momentos más difíciles, me permitió salir adelante con esto.

También dejando de lado el narcisismo, me lo quiero dedicar a mí mismo, que de no haberle invertido toda mi energía y enfoque aún en los momentos de mayor desmotivación y enfermedad, jamás lo hubiera podido terminar.

TABLA DE CONTENIDOS.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	1
Tema.....	1
Problema.....	1
Justificación.....	9
Destinatarios.....	16
Contexto	18
Objetivos	22
Objetivo General.....	22
Objetivos Específicos	23
Antecedentes	24
Antecedentes internacionales	24
Antecedentes nacionales.....	30
CAPITULO II. MARCO REFERENCIAL.....	36
CAPITULO III. MARCO METODOLÓGICO	46
Enfoque de la investigación	47
Diseño de la investigación.....	47
Fuentes	49
Participantes	51
Categorías y unidades.....	54
Técnicas.....	69
Instrumentos	71
Guía de observación	71
Entrevista.....	72
Entrevista estructurada	72
Entrevista semiestructurada.....	72
Alcances	78
Limitaciones	79
Cronograma.....	81
Fase 1: Formulación del proyecto	81
Fase 2: Diseño y validación de instrumentos	83
Fase 3 Planificación de la recolección de datos	85

Fase 4: Recolección de datos.....	87
Fase 5 Organización y tabulación de los datos.....	89
Fase 6: Interpretación de los datos	92
Fase 7: Elaboración de informe.....	92
Fase 8: Presentación de informe.....	94
Gráfica.....	95
Diagramas.....	97
Presupuesto.....	105
Justificación del presupuesto.....	105
Gastos operativos de las Giras.....	107
CAPÍTULO IV. ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.....	109
Análisis del objetivo específico 1.....	116
Análisis de los resultados obtenidos del objetivo específico 2.....	134
Análisis de los resultados obtenidos del objetivo específico 3.....	155
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	190
Conclusiones del Objetivo Específico número uno.....	190
Conclusiones del Objetivo Específico número dos.....	192
Conclusiones del Objetivo Específico número tres.....	194
Recomendaciones.....	198
Instituto Tecnológico de Costa Rica.....	198
Cámara de Turismo de la Zona de Los Santos (CATURSANTOS) y Anillo Turístico de la Provincia de Cartago y Los Santos.....	198
Empresas y emprendimientos de San Gerardo de Dota	199
Apéndices.....	201
Guía de observación	208
Entrevista semiestructurada.....	209
Entrevista estructurada	210
Bibliografía.....	222

Índice de tablas.

Tabla 1. Disminución de empleo por sectores. Encuesta Continua de Empleo, II Trimestre 2020.	21
Tabla 2. Antecedentes internacionales por título, tipo, año y país.	28
Tabla 3. Antecedentes nacionales por título, tipo, año y país.	34
Tabla 4. Participantes de acuerdo con los objetivos.	51
Tabla 5. Objetivo específico 1, categoría, subcategorías y sus unidades de análisis.	55
Tabla 6. Segundo objetivo específico, categoría y subcategorías.	58
Tabla 7. Confirmación de unidad de análisis de oferta turística real.	59
Tabla 8. Entrevista semiestructurada en busca de una oferta turística potencial.	61
Tabla 9. Solicitud de declaratoria turística. Actividad temática y empresas de hospedaje	63
Tabla 10. Solicitud de declaratoria turística. Empresa gastronómica.	65
Tabla 11. Segundo objetivo específico, categoría y subcategorías.	68
Tabla 12. Cuadro de operación.	75
Tabla 13. Fase 1. Formulación del proyecto.	82
Tabla 14. Fase 2. Diseño y validación de instrumentos.	84
Tabla 15. Fase 3. Planificación de la recolección de datos.	86
Tabla 16. Fase 4. Recolección de datos	88
Tabla 17. Fase 5. Organización y tabulación de los datos	90
Tabla 18. Fase 6. Interpretación de los datos.	92
Tabla 19. Fase 7. Elaboración de informe	93
Tabla 20. Fase 8: Presentación de informe	95
Tabla 21. Presupuesto de las dos giras a San Gerardo.	107
Tabla 22. Costo estimado alimentación y hospedaje del trabajo de campo.	108
Tabla 23. Objetivos específicos, categorías, subcategorías y participantes.	110
Tabla 24. Datos Generales. Codificación y nombre de la empresa.	118
Tabla 25. Patrones de respuesta respecto a actividades de hospedaje en la comunidad de San Gerardo.	119
Tabla 26. Patrones de respuesta respecto a actividades gastronómicas en la comunidad de San Gerardo.	120
Tabla 27. Datos Generales. Codificación, nombre de la empresa y su estatus de operabilidad.	124
Tabla 28. Patrones de respuesta respecto al estatus de operabilidad, sobre las empresas entrevistadas en San Gerardo.	126

Tabla 29. Datos Generales. Codificación, nombre de la empresa y su clasificación.	128
Tabla 30. Datos Generales. Codificación, nombre de la empresa y su georreferencia.....	130
Tabla 31. Patrones de respuesta por requisitos legales en las empresas de hospedaje entrevistadas de San Gerardo de Dota.	136
Tabla 32. Patrones de respuesta por requisitos técnicos en las empresas de hospedaje entrevistadas de San Gerardo de Dota.	138
Tabla 33. Patrones de respuesta por requisitos económicos en las empresas de hospedaje entrevistadas en San Gerardo de Dota.	140
Tabla 34. Matriz empresas de hospedaje. Cumplimiento de requisitos para declaratoria turística, Codificación, Solicitud de declaratoria turística, solicitud de declaración jurada, Patente, Permiso del Ministerio de Salud, Seguro Social (CCSS), FODESAF, Impuestos, Actividades claras y Infraestructura y servicios claros.	141
Tabla 35. Información de empresas y emprendimientos gastronómicos de la comunidad de San Gerardo de Dota, suministrada por CATURSANTOS a la fecha del 14 de septiembre del 2021.	142
Tabla 36. Patrones de respuesta por requisitos legales en las empresas de gastronomía entrevistadas de San Gerardo de Dota.	147
Tabla 37. Patrones de respuesta por requisitos técnicos en las empresas de gastronomía entrevistadas de San Gerardo de Dota.	148
Tabla 38. Patrones de respuesta por requisitos económicos en las empresas de gastronomía entrevistadas de San Gerardo de Dota.	150
Tabla 39. Matriz empresas gastronómicas. Cumplimiento de requisitos para declaratoria turística, Codificación, Solicitud de declaratoria turística, solicitud de declaración jurada, Patente, Permiso del Ministerio de Salud, Seguro Social (CCSS), FODESAF, Impuestos, Actividades claras y Infraestructura y servicios claros.	151
Tabla 40. Información de empresas y emprendimientos gastronómicos de la comunidad de San Gerardo de Dota, suministrada por CATURSANTOS a la fecha del 14 de septiembre del 2021.	153
Tabla 41. Información de empresas y emprendimientos de hospedaje y de gastronomía de la comunidad de San Gerardo de Dota, actualizada a la fecha del 1° de octubre del 2021.....	158
Tabla 41. Matriz de necesidades del turismo en San Gerardo.....	160
Tabla 42. Patrones de respuesta por principales necesidades relacionadas directamente con el turismo en la comunidad.	161
Tabla 43. Matriz de actividades desarrolladas para dar uso óptimo a los recursos medioambientales.	166
Tabla 44. Patrones de respuesta por actividades desarrolladas para dar uso óptimo a los recursos medioambientales.	167

Tabla 45. Matriz de actividades enfocadas en respetar y conservar la autenticidad sociocultural.	170
Tabla 46. Patrones de respuesta por actividades enfocadas en respetar y conservar la autenticidad sociocultural.	171
Tabla 47. Matriz de actividades económicas viables a largo plazo que reporten a todos los agentes y beneficios socioeconómicos bien distribuidos.	173
Tabla 48. Patrones de respuesta por actividades económicas viables a largo plazo que reporten a todos los agentes y beneficios socioeconómicos bien distribuidos.	174
Tabla 49. Matriz de oportunidades de desarrollo turístico.	178
Tabla 50. Patrones de respuesta respecto a oportunidades para el desarrollo de turismo sostenible, sobre las empresas entrevistadas en San Gerardo.	179
Tabla 51. Matriz de actividades que deben ser fortalecidas a corto plazo.	183
Tabla 52. Patrones de respuesta respecto a actividades que deben ser fortalecidas a corto plazo en la comunidad de San Gerardo.	184
Tabla 53. Matriz de actividades que deben ser fortalecidas a mediano plazo.	187
Tabla 54. Patrones de respuesta respecto a actividades que deben ser fortalecidas a mediano plazo en la comunidad de San Gerardo.	188

Tabla de Figuras

Figura 1. Mapa del cantón de Dota.....	6
Figura 2. Mapa general de la zona en estudio.....	48
Figura 3. Grafica general de las fases del proyecto.	96
Figura 4. Diagrama. Fase 1	98
Figura 5. Diagrama. Fase 2.....	99
Figura 6. Diagrama. Fase 3.....	100
Figura 7. Diagrama. Fase 4.....	101
Figura 8. Diagrama. Fase 5.....	102
Figura 9. Diagrama. Fase 6.....	103
Figura 10. Diagrama. Fase 7.....	103
Figura 11. Diagrama. Fase 8.....	104
Figura 12. Coordenadas geográficas de los locales entrevistados.	132
Figura 13. Necesidades turísticas en San Gerardo de Dota.	163
Figura 14. Actividades para el buen uso de recursos ambientales en San Gerardo de Dota.	168
Figura 15. Actividades enfocadas en respetar y conservar la autenticidad sociocultural en San Gerardo de Dota.	172
Figura 16. Actividades que reportan beneficios socioeconómicos bien distribuidos en San Gerardo de Dota.	176
Figura 17. Oportunidades para un turismo sostenible en San Gerardo de Dota.	182
Figura 18. Actividades para fortalecer a corto plazo en San Gerardo de Dota.....	186

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

En el presente capítulo se establecen los cimientos del proyecto, en donde se desarrolla el tema de investigación sobre la comunidad de San Gerardo de Dota, también se contextualiza y formula el problema de investigación, además, se establecen los objetivos, tanto el general como los específicos y por último, se estructuran los antecedentes tanto nacionales como internacionales, que son la literatura que le da forma al marco teórico.

Tema

El presente proyecto se desarrolla bajo el tema, Análisis de la planta turística a nivel de hospedaje y gastronomía en la comunidad de San Gerardo de Dota entre agosto a diciembre del 2021. Ya que lo que se pretende es conocer la planta turística con que cuenta San Gerardo a nivel de hoteles, cabañas, casas de hospedaje, restaurantes y sodas de la comunidad, y a su vez se desea analizarlos bajo el marco de la Declaratoria turística desarrollada y publicada por el Instituto Costarricense de Turismo a partir de la última reforma al Reglamento de Empresas y Actividades Turísticas, la cual es incluida en el Decreto Ejecutivo N° DE 41370- MEIC- TUR, publicada en el Alcance N° 203 del Diario Oficial La Gaceta del día 07 de diciembre de 2018, las cuales han sido tituladas como “Requisitos legales, técnicos y económicos para la obtención de declaratoria turística para actividad temática y empresas de hospedaje” y “Requisitos legales, técnicos y económicos para la obtención de declaratoria turística para actividad gastronómica”.

También brindar datos sobre su estado y nivel competitivo en Costa Rica, para futura búsqueda de oportunidades en el desarrollo de nuevos proyectos.

A continuación, se muestra el problema que se pretende atender con la presente investigación.

Problema

El sector turismo está viviendo desde inicios de año 2020 una situación complicada por la actual pandemia de Covid-19 a nivel mundial, lo cual ha parado la mayoría de operaciones internacionales, afectando tanto a grandes destinos, como a pequeñas comunidades turísticas,

como es el caso de San Gerardo de Dota, el cual es un pequeño pueblo ubicado a lo largo de la carretera interamericana Sur de Costa Rica, sus habitantes subsisten principalmente del ecoturismo, de la agricultura de frutas de altura y de ganadería. Fundada en marzo de 1954, no fue sino hasta 1970 que se empezó a trabajar con turismo (Avila, 2018), algo que se detonó como la pólvora y hoy en día cuenta con una significativa cantidad de instalaciones hoteleras y de servicios turísticos, que atraen tanto a costarricenses como extranjeros, para conocer sus maravillas naturales y relajarse en sus bosques.

Según los datos suministrados por Mora (2012), desde que San Gerardo empezó a trabajar con turismo, ha crecido sobre todo para satisfacer la demanda que va surgiendo poco a poco y se halla una ausencia de planificación y de identificación de la planta turística, resultado del crecimiento espontáneo de la actividad. Causando problemas, entre los que se destaca carencia de una coordinación comunal entre la planta turística del lugar y ausencia de infraestructura de comunicación que brinde información clara a los turistas que necesitan primero conocer lo que ofrece el lugar para luego visitarlo.

Es valioso realizar un inventario desde el enfoque de Destino turístico, ya que permite identificar el grado de potencial que la zona posee y de esta forma, diseñar proyectos turísticos, elegir un mercado meta e invertir recursos de forma ordenada y sincronizada en los aspectos que más lo ameriten.

Dentro del contexto actual de la pandemia, este inventario permite identificar a las personas de la comunidad interesadas en el desarrollo del turismo en la zona, lo cual acompañado de una correcta promoción por medios como el internet, podría generar un movimiento social en torno a las actividades económicas de la zona.

Por otro lado, es importante contar con un inventario que haga conscientes a las personas de las comunidades sobre su entorno y las condiciones de desarrollo en general que poseen. Ello posibilita que se disponga mejor de los recursos y se cuide de forma más efectiva el medio ambiente.

A fin de realizar el primer inventario turístico de la comunidad, se plantea la siguiente pregunta de investigación, con la finalidad de no solo definir la cantidad de recursos que posee la planta turística, sino también su calidad con base en las normas establecidas por la Declaratoria turística de Costa Rica del 2018.

¿Cuál es la oferta turística potencial a nivel de gastronomía y hospedaje en San Gerardo de Dota, a partir de los criterios de la Declaración Turística del Instituto Costarricense de Turismo, entre agosto a diciembre del 2021?

Al ver esta necesidad de identificar y enlistar la planta turística, se procede a clasificarla tanto en empresas de restauración, las cuales según Magadan y Rivas (2012), ofrecen comida y bebida para ser consumida dentro o fuera del propio local en el que se realiza (p. 124). Como en negocios hoteleros, los cuales según Magadan y Rivas (2012), brindan como principal actividad económica alojamiento por al menos una noche en sus instalaciones (p.119) y se plantea trabajar paralelamente con los objetivos establecidos por instituciones de bien rural, como el Instituto Nacional de Desarrollo Rural (INDER) con su proyecto Motor Rural, la cual es una estrategia integral diseñada para promover acciones que procuren apoyar actividades económicas claves dando prioridad de atención al sector turismo (INDER, 2021) y también con el Instituto Costarricense de Turismo, con su Programa de Gestión Integral de Destinos Los Santos, que plantea como la primera de todas sus necesidades, el “Mejoramiento del producto turístico”, dándole principalmente enfoque al aumento del “conocimiento e información turística” (ICT, 2019).

El Programa de Gestión Integral de Destinos Los Santos es uno de los principales recursos teóricos con sobre los que se desea trabajar, ya que establece claramente la dirección hacia la que se desea que vaya la Región de la zona de Los Santos, en donde se establecen tres proyectos fundamentales para iniciar su ejecución.

- Diseño de una ruta turística temática para un tour de un día.
- Propuesta de mejora de la señalización turística.
- Plan de mejora de infraestructura en el Parque Nacional Los Quetzales.

La mejora de coordinación comunal entre la planta turística y la creación de infraestructura de comunicación que brinde información clara a los turistas puede fortalecer el Programa de Gestión Integral de Destinos Los Santos, sobre todo en el primer punto de diseño de la ruta turística temática y en el segundo, de mejor de la señalización turística.

La información podría ser tomada como referencia para una futura ruta turística temática, también para tener una perspectiva macro de los puntos que necesitan ser señalizados específicamente en la comunidad de San Gerardo de Dota. Por último, se espera que a largo plazo el documento brinde información que posteriormente pueda ser señalizada a los turistas por medio de plataformas online, en su búsqueda por mejorar la experiencia turística en el Parque Nacional Los Quetzales.

Con esto dicho, se aspira abordar parte de las más significativas necesidades establecidas por el Programa de Gestión integral de destinos Los Santos, en donde se realizó un análisis de los problemas que la Zona de Los Santos enfrenta, para que éstos sean la base sobre la cual se construyan las estrategias y acciones concretas que permitan alcanzar la visión de desarrollo planteada para el destino.

Con el análisis se establece una estrategia que comprende tres grandes componentes y sus respectivas acciones estratégicas:

- Mejoramiento del producto turístico

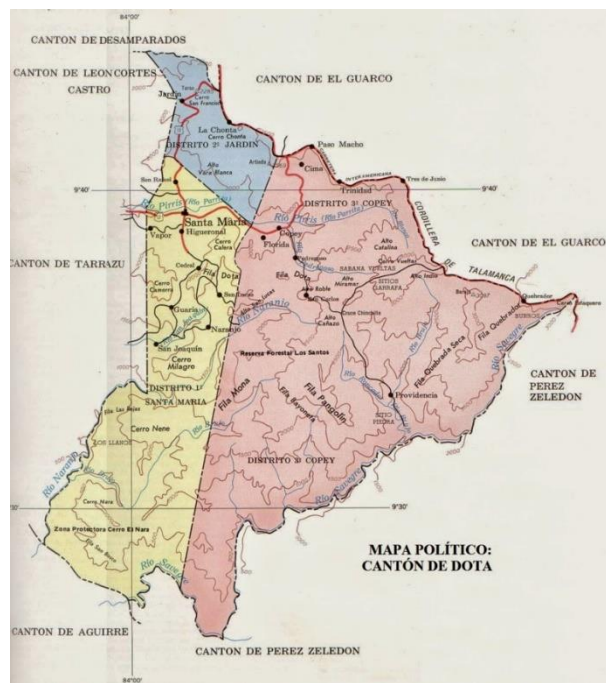
- Conocimiento e información turística
- Crecimiento y formalización empresarial
- Seguridad turística
- Desarrollo de productos
- Organización local
 - Integración turística regional
 - Desarrollo de capacidades para la región
 - Desarrollo de talento humano
 - Mejoramiento ambiental
- Promoción y comercialización.
 - Promoción para mercado nacional e internacional
 - Comercialización del destino.

La forma en que el presente proyecto pretende trabajar con la comunidad de San Gerardo de Dota, es estando alineado con el Programa de Gestión Integral de Destinos Los Santos, al atender la primera de todas sus necesidades, la de “Mejoramiento del producto turístico”, enfocándose en el punto 1.1 de “conocimiento e información turística” y también la segunda necesidad de “Organización local”, sobre el punto 2.1 de “integración turística regional”, por medio de un documento que integre todos los (servicios/recursos) turísticos de la comunidad.

Esto se justifica, ya que esta comunidad al contar con más de 60 años de estar trabajando con turismo y ser la que más divisas por turismo recibe al año en la Zona de Los Santos, hasta el momento no ha realizado ningún análisis de su planta turística a nivel de gastronomía y hospedaje.

Con esto dicho, la delimitación temporal planificada para la realización del proyecto, desde el comienzo de su formulación, hasta su exposición, comprende entre el periodo de los meses de abril a diciembre del 2021. En donde entre abril a mayo se realiza la formulación, luego de mayo a junio se proponen los procesos de Diseño y validación de instrumentos. En junio se realiza la organización y planificación de la recolección de datos, de agosto a setiembre se hace la recolección de datos por medio de trabajos de campo, en octubre se organizan, tabulan y analizan los datos, en noviembre se presenta la Práctica de Especialidad y por último en diciembre se entrega el informe final.

Figura 1. Mapa del cantón de Dota



Fuente: Mapas de Costa Rica, 2014.

El territorio de San Gerardo se encuentra comprendido en la subunidad Cordillera de Talamanca, de la cual se indica que sus características incluyen el “tener valles profundos con laderas de fuerte pendiente, las divisorias son angostas. La forma de la cordillera es compleja por estar influenciada por la presencia de fallas y pliegues, lo mismo que por la diversidad de rocas” (Instituto de Fomento y Asesoría Municipal, 2002).

Viéndola desde el punto directamente social, el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) señala, para el cantón de Dota, un Índice de Desarrollo Social cantonal (IDHc) para el año 2018 de 0,76 (“Alto”), lo que lo coloca en el lugar 65° con respecto al total de cantones. En años precedentes, el cantón de Dota ha merecido un IDHc bien distinto.

Según el “Informe del Índice de Desarrollo Social Cantonal 2017”, del Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (MIDEPLAN), para ese año, el cantón de Dota ocupaba la posición 60 entre los 81 cantones del país, el valor del índice fue de 38,56.

En ese informe se incluye un índice de desarrollo social distrital: al distrito de Copey, en el que se encuentra San Gerardo, se le adjudica un valor de 51,69 que lo coloca en la posición 366 de entre 469 distritos, esto significa que, según la clasificación por áreas de mayor y menor desarrollo relativo, se encuentra en el nivel bajo del área de menor desarrollo relativo (la clasificación posee cuatro categorías: Mayor desarrollo relativo: de 100 a 67,4; menor desarrollo relativo, nivel medio: 67,3 a 54,2; nivel bajo: 54,1 a 45,6 y nivel muy bajo: 45,5 a 0).

Esa misma fuente atribuye al cantón de Dota una población de 7727 habitantes para el año 2016. Al distrito de Copey le asigna una población de 2028 habitantes para el mismo año, una extensión territorial de 281,8 km², una densidad de población de 7,2 Hab/km², un 96,5% de cobertura de servicio eléctrico y cuatro asociaciones de desarrollo comunal.

El Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC, indica que la proyección de población total vigente para el 30 de junio de 2021, en el caso del cantón de Dota será de 8000 habitantes (4037 hombres y 3963 mujeres) y para el distrito de Copey de 2082 personas (1051 varones y 1031 mujeres) (INEC, 2011).

Considerando que el cantón de Dota tiene una extensión territorial de 400 km², se podría decir que para el 2021, se esperaría una densidad de población de 20 hab/km² y para el distrito de Copey, una de 7,38 Hab/km².

Ya teniendo definido el problema de investigación, el cual es respaldado por numerosos datos institucionales, geográficos y sociales, a continuación, se muestra la justificación del proyecto, la cual pretende darle una razón de ser al presente.

Justificación.

El presente proyecto se desarrolla con base en el concepto de utilidad sostenible de Porras (2019), el cual indica que el objetivo central de un proyecto de carácter sostenible es el de mejorar el bienestar de una comunidad a través de la prestación de servicios y del suministro de bienes (p 29). Que en este caso el bien que se estaría suministrando sería el de información para la búsqueda de oportunidades y de toma de decisiones.

El presente proyecto se clasificaría según Porras (2019) como una “investigación y educación” ya que el producto de este tipo de proyecto es la generación de conocimiento, a través de la investigación teórica, experiencial o aplicada, como también mediante el establecimiento de procesos para alcanzar metas de carácter educativo y objetivos de aprendizaje (p 29) y de esta forma concientizar a la comunidad respecto a las oportunidades, retos y cambios potenciales de su oferta turística para que tanto ésta como la municipalidad, e instituciones puedan tomar efectivas decisiones.

San Gerardo de Dota es un pueblo que tiene cualidades sumamente interesantes para el desarrollo de proyectos de tipo comuna, partiendo del hecho de que encaja perfectamente con la definición de una comunidad según Crespo (2011), la cual es un núcleo espacial básico e indivisible constituido por personas y familias que habitan en un ámbito geográfico determinado vinculadas por características e intereses comunes, las cuales también comparten una misma historia, necesidades y potencialidades culturales, económicas, sociales, territoriales y de otra índole (Pag 1). Estas características presentadas anteriormente están encontradas en la localidad estudiada, en donde buena parte de su población son descendiente de los conocidos “Pioneros de San Gerardo”, los cuales fueron los que fundaron la comunidad.

El presente proyecto trabajará en San Gerardo con empresas de hospedaje y gastronomía que han sido emprendimientos desarrollados por la gente de la misma comunidad, con la aspiración de generar información que sea de utilidad para la toma de decisiones, no solo para los cargos administrativos de las empresas investigadas, sino también para las instituciones organizadas tanto a nivel nacional como regional. La información suministrada se espera que funcione como materia

primar para potenciales emprendimientos de la zona, así como rutas turísticas, plataformas informativas en línea, futuras tour operadoras o inclusive para potenciales empresas interesadas en ofrecer a la comunidad dentro de sus catálogos turísticas.

El modo en que se piensa que este proyecto tenga una relevancia social, es tomando en cuenta los deseos y necesidades de las empresas turísticas que forman parte de la planta gastronómica y de alojamiento de San Gerardo, que según Crespo (2011, pág. 3), pueden ser satisfechos de manera inteligente, a través de acciones que reflejen sus preferencias y aspiraciones prioritarias, las cuales se estructuran bajo la forma de proyectos, que producen cambios en la situación económica, social y cultural presente o actual de la comunidad, transformándola en una situación futura que contribuya a mejorar las oportunidades y calidad de vida de sus habitantes. Por lo que una situación futura a la que se puede aspirar es ver a mayor cantidad de empresas turísticas motivadas a desarrollarse de forma sostenible, por medio inclusive de certificaciones.

Hay otra forma de clasificar la población beneficiaria del proyecto, que según Crespo (2011) es distinguir entre beneficiarios directos e indirectos. Los beneficiarios directos son aquellos que requieren de los servicios del proyecto para satisfacer la necesidad identificada como problema y es con ellos que el proyecto va a trabajar más de cerca. Esta población equivale a la población objetivo- vista anteriormente. Los beneficiarios indirectos son el resto de los habitantes o pobladores de la comunidad, con los cuales se relacionan los beneficiarios directos, y que se corresponden con la población de referencia ya señalada (pág. 21). Entonces, se puede definir como beneficiarios directos a las organizaciones de carácter público y privadas que podrían necesitar la información suministrada para futuros proyectos y tomas de decisiones, mientras que como beneficiarios indirectos tenemos a la planta turística de la comunidad de San Gerardo, de la cual la mayoría de información será extraída.

Para plantear la forma en que se piensa contribuir a resolver el problema, primero ha de ser necesario comprenderlo, para esto se toma en cuenta que Mora (2012) formula una serie de dificultades por las que está pasando la planta turística de la comunidad de San Gerardo de Dota a nivel de oferta gastronómica, pero sobre todo a nivel de alojamiento, entre las que destacan de forma sintetizada, la baja coordinación, asociación con cámaras, certificación de sostenibilidad y

apoyo de la municipalidad, además cabe destacar un éxito poco equitativo a nivel de desarrollo económico, en donde contados hoteles son los que reciben la mayor parte de la visitación turística del lugar.

Un problema comunitario según Fontana (2019) se puede definir como la carencia del algo bueno, o la existencia de algo malo, que es necesario erradicar y que está presente en una realidad que se puede identificar como situación actual de la comunidad (pág. 18). En este caso la carencia viene a ser de equidad por parte de las empresas y coordinación por las mismas los cuales se abordarán, por medio de un análisis de esta planta turística, en donde se le dará un énfasis especial a la parte de la sostenibilidad y sus respectivos certificados, el cual arrojará información actualizada del estado en el que se encuentra la planta turística de la comunidad, para futuros proyectos de cámaras, emprendimientos y municipales.

El énfasis que se le dará a las certificaciones turísticas no es aleatorio, ya que según Fontana (2019), éstas están basadas en programas de calidad y programas de certificación ambiental, los cuales buscan la mejora continua en la prestación de los servicios turísticos y tienen que verse como un proceso de mejora continua, estas certificaciones no constituyen un fin en sí mismas, sino que se trata de un proceso permanente (pág. 104). Para obtener los más altos puntajes posibles, la empresa tiene que trabajar duro en mejorar sus instalaciones, servicios y prácticas para luego someterse a verificaciones para ver si el producto cumple con los requisitos solicitados, todo esto para mejorar la calidad a lo máximo y hacer de la empresa lo más competitiva posible.

Al trabajar con un enfoque de sostenibilidad como base para la obtención de información, éste permite atender una amplia gama de conocimiento para abarcar problemas de la perspectiva no solo económica, sino también social y ambiental. Quesada (2017) lo confirma al indicar que el turismo sostenible procura que con el aprovechamiento de sus recursos exista poco impacto ambiental y cultural. A su vez, propicia la activa participación de las comunidades en su protección y en la exaltación de los valores autóctonos, para que de este modo se obtenga un mayor beneficio socioeconómico de la actividad turística (p112).

Ahora, continuando con San Gerardo, ésta es una comunidad que a lo largo de su historia se ha desarrollado muy ampliamente en el sector de la agricultura, por medio de plantaciones de manzana, durazno y otras frutas de altura. También, si bien se ha desarrollado plenamente en el sector turismo, con una amplia experiencia de 50 años, ha sido poco o casi nulo el estudio teórico que se ha realizado sobre la actividad turística en esta localidad, a excepción de la tesis de Mora, titulada Desarrollo local y turismo comunitario en la globalización, el caso de San Gerardo de Dota.

Por lo que, el peso del valor teórico del presente proyecto recae sobre la obtención de conocimiento nuevo de la planta turística hotelera y gastronómica de la comunidad, a su vez se plantea la actualización de datos sobre las asociaciones, cámaras, certificaciones y apoyo municipal en San Gerardo de Copey de Dota.

En donde, se espera que la información que se obtenga apoye y sea respaldada por la teoría de las dimensiones del desarrollo sustentable planteadas por Coutiño (2015), en donde indica que la sostenibilidad se relaciona con la calidad de vida de una comunidad, en la medida en que los sistemas económicos, sociales y ambientales que la constituyen también contribuyan a mantener un nivel significativo de salud y capacidad productiva para los habitantes tanto presentes como futuros (pp 22-23). De esta forma se plantea demostrar que esto sea cierto, encontrar una cierta relación entre la sostenibilidad y el bienestar de la comunidad, específicamente hablando de los negocios que la trabajen, es decir, se esperaría que entre más trabaje para ser sostenible el negocio, haya una mejoría en el bienestar de las personas que trabajen ahí y a su vez haya una mayor calidad en el servicio que presten.

Si bien, a lo largo de los años San Gerardo de Dota ha logrado posicionarse a nivel internacional y nacional como un destino turístico fuerte, se evidencia, con base en lo planteado por Mora, A (2012), en su tesis sobre el Desarrollo local y turístico comunitario en la globalización del caso de San Gerardo de Dota, que actualmente existe una emergencia de comunicación y organización entre los propietarios de las empresas turísticas. Lo cual es un asunto importante para trabajar ya que de no hacerse esto, se está atrasando seriamente las oportunidades de aprovechamiento turístico por parte de la comunidad.

Mora (2012) indica que no existe en la comunidad ninguna asociación de empresarios de turismo formalmente constituida. Más aún, solamente la cuarta parte de los propietarios de establecimientos se ha asociado a alguna organización de empresarios de turismo, entre las que están la Cámara Costarricense de Hoteles, a la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR) y a la Red de Reservas Privadas. En donde los únicos establecimientos vinculados a las mencionadas organizaciones del ámbito nacional son las de mayor capacidad de acogida (pág. 73), o sea “El Trogón Lodge” y “Hotel de Montaña Savegre”.

Por otra parte, respecto a la relación que tienen estas empresas con el Instituto Costarricense Turismo y sus instrumentos de incentivo y sostenibilidad, Mora (2012) indica que la certificación de sostenibilidad turística es un proceso al que han accedido solamente el 50% de los establecimientos. Lo cual es contrastante, ya que un 25% indica que no ha mantenido ni mantiene ningún tipo de relación con el Instituto Costarricense de Turismo (pág. 75). Esto indica la significativa lejanía que tiene la comunidad con respecto a las instituciones turísticas de Costa Rica, y lo importante de implementar estrategias de acercamiento a programas de sostenibilidad turística como el Certificado de Sostenibilidad Turística (CST).

Por último, Mora (2012) indica que la municipalidad de Dota, estaría llamada a ser el actor sociopolítico líder en los procesos de desarrollo, manifestándose en las poblaciones de su territorio (cantón). Sin embargo, ha sucedido todo lo contrario, ya que en el 75% de los casos encuestados, la gestión municipal nunca ha favorecido al establecimiento. A pesar de que el 87% afirmara que paga los impuestos municipales (pág. 76). Esto realmente no ha de sorprender, tomando en cuenta la lejanía geográfica y posible incomunicación de la Municipalidad de Dota, con las personas que viven en San Gerardo, lo cual refuerza la necesidad de información concreta y específica de la planta turística de la comunidad, para que esta sea de fácil uso para la toma de decisiones, por parte de la jefatura municipal.

No solo se espera que esta información recopilada a lo largo del desarrollo del proyecto, sea de única utilidad para la municipal, sino que también con la información teórica y experiencial recopilada de la planta turística gastronómica y de alojamiento, se puedan definir oportunidades de desarrollo ecoturístico y también se puedan encontrar aspectos a mejorar en la comunidad de

San Gerardo de Dota, esperando que esta información sea materia prima para tanto el sector público, entre los que se destacarían el Instituto Costarricense de Turismo, la Cámara de Turismo de la Zona de los Santos y también para entidades del sector turístico como empresas de alojamiento y restaurantes.

En la investigación se tienen que realizar de una a dos visitas a la comunidad de San Gerardo, con la finalidad de aplicar diversas metodologías de obtención de información, como por ejemplo entrevistas semiestructuradas y observación directa, de las cuales se pretende obtener datos que sirvan para su posterior análisis en el desarrollo del proyecto y por último generación de conocimiento por medio de las conclusiones.

Se pretende que tanto los datos obtenidos del nivel de sostenibilidad de la planta turística de San Gerardo, como las conclusiones extraídas, sean de utilidad para la creación de un inventario turístico de la comunidad, como para encontrar fuertes necesidades y oportunidades que sean luego factores motivadores o justificaciones para futuras investigaciones y proyectos tanto del sector público como del sector privado.

El proyecto trabaja utilizando como referencia a la Guía de diseño de proyectos sociales comunitarios bajo el enfoque del marco lógico la cual en resumen ayuda a:

- Clarificar el propósito y la justificación de un proyecto.
- Identificar las necesidades de información.
- Definir los elementos clave de un proyecto.
- Analizar el entorno del proyecto desde sus inicios.
- Facilitar la comunicación entre las partes involucradas.
- Identificar cómo medir el éxito o fracaso del proyecto. (Crespo, 2011, pág. 10)

En el sexto y último punto, se puede observar la referencia de que se debe identificar si tanto el proyecto tuvo éxito o fracaso, en todo caso habrán de seguro puntos en los que se podría

estudiar mejor el objeto de estudio ya que es imposible abarcar todos los vacíos de información, por lo que con seguridad se aclararán y definirán al finalizar la investigación.

Ya tendiendo justificado el proyecto, a continuación, se muestran aquellas instituciones y personas que se verán beneficiadas por los datos obtenidos a lo largo de la ejecución de la investigación, a estos se les llama destinatarios.

Destinatarios

En términos generales el proyecto establece dos grandes destinatarios, la Cámara de Turismo de la Zona de Los Santos, que por sus siglas se le conoce como CATURSANTOS es el primario ya que, por medio de sus reuniones mensuales, es el punto de encuentro de los empresarios del sector turístico de los cantones de Dota, Tarrazú y León Cortes, en donde se discuten proyectos y se escuchan peticiones de personas ajenas a la junta, siempre que estén relacionadas con el sector turismo.

Esta cámara establece como principales objetivos los de representar y apoyar a los empresarios del sector turismo de la Zona de los Santos. Definen como misión, “ser una cámara que representa y apoya a los empresarios del sector turístico de la Región de los Santos, los vincula con sus potenciales clientes a través de la innovación y la generación de alianzas estratégicas, promoviendo un modelo de desarrollo sostenible” y por último su visión está en “ser una organización consolidada, que facilite a los asociados una plataforma con herramientas para la promoción y el desarrollo del destino turístico sostenible de la región que incluya información confiable y oportuna para los viajeros”.

La principal relación que posee CATURSANTOS con el proyecto de investigación, es que ésta es una organización cuyo trabajo consiste en servir de apoyo para mejorar la coordinación entre hoteles, lo cual sería oportuno para el aumento de asociaciones a las cámaras, ya que solo cuatro instituciones que forman parte de la planta turística de San Gerardo están asociadas a la presente cámara. También la cámara podría aprovechar los datos generados por la investigación para generar proyectos de ayuda al sector turismo de San Gerardo, sin olvidar la oportunidad de crear una comunicación con la junta directiva, para enriquecer aún más el documento.

También, se establece como un destinatario secundario a la Estrategia de Desarrollo del Anillo Turístico de la Provincia de Cartago y Los Santos la cual es básicamente un planteamiento de acciones establecidas con la finalidad de implementar una agenda de trabajo entre los gobiernos locales, instituciones y organizaciones de la Provincia de Cartago y la zona de Los Santos, que

permita el impulso del turismo como un motor de desarrollo socioeconómico y ambiental en la zona.

Su relación con el problema radica en que esta Estrategia de Desarrollo se puede aprovechar como plataforma de conectividad entre la comunidad de San Gerardo de Dota y los diversos proyectos turísticos del Anillo de Cartago y el resto de Los Santos, para lo cual será de vital importancia la información recolectada a lo largo del presente proyecto, de esta forma se aspira a contribuir con el mejoramiento de las condiciones de vida de la población de la comunidad estudiada por medio de la actividad turística y además con los datos recopilados se aspira a reforzar el trabajo realizado por la estrategia.

En esta estrategia se articulan múltiples organizaciones con la finalidad de impulsar un desarrollo turístico sostenible, entre las que se deben de mencionar a la Municipalidad del cantón de Dota, la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR), el Instituto Nacional de Desarrollo Rural (INDER), la Cámara Nacional de Ecoturismo y Turismo Sostenible de Costa Rica (CANAECO) y el Instituto Costarricense de Turismo (ICT).

Por lo tanto, la información que se logre recopilar a lo largo del proyecto beneficiará en primera instancia a la Cámara de Turismo de la Zona de Los Santos y por segunda instancia a la Estrategia de Desarrollo del Anillo Turístico de la Provincia de Cartago y Los Santos y todas sus organizaciones articuladas.

Ya teniendo definido quienes serán los principales beneficiarios del proyecto, se muestra a continuación el contexto del proyecto, el cual pretende dar una explicación al actual marco económico e institucional, sobre el cual se realiza el proyecto.

Contexto

Delimitando contextualmente el proyecto, se establece realizarlo a partir del estudio de la comunidad ubicada a lo largo del Macizo del Cerro de la Muerte, llamada San Gerardo, la cual pertenece al distrito de Copey, en el cantón de Dota, el cual es el decimosétimo formado en Costa Rica, perteneciendo de esta forma a la provincia de San José.

El cantón de Dota fue creado por ley No. 80 del 23 de julio de 1925, segregado del de Tarrazú, su cabecera es la ciudad de Santa María. En 1931 le fue segregado el territorio correspondiente al cantón de Pérez Zeledón. Actualmente su extensión territorial es de 400,22km² y sus coordenadas geográficas medias son 09°35'10" latitud norte y 83°54'26" longitud oeste (IFAM).

El primer contexto por sobre el cual el proyecto se desarrolla es el institucional, ya que el análisis de la planta turística de San Gerardo nace dentro de la Estrategia de Desarrollo del Anillo Turístico de la Provincia de Cartago y Los Santos, la cual establece un conjunto de datos en donde prioriza darle acompañamiento a Cartago como provincia y a Los Santos como región, para acompañar en el desarrollo de un turismo sostenible. Se espera que el proyecto ayude a alcanzar el objetivo general de la estrategia del anillo, la cual busca implementar una agenda de trabajo estratégica entre los gobiernos locales, instituciones y organizaciones de la Provincia de Cartago y la zona de Los Santos que permita el impulso del Turismo como un motor de desarrollo socioeconómico y ambiental en la zona (EDATPCS, 2020).

Cabe destacar el rol del Instituto Tecnológico de Costa Rica como miembro de la estrategia, que es una de las principales instituciones de donde se articula la documentación necesaria para la formulación del anillo turístico, importante destacar que en sus fines institucionales, prioriza el contribuir al mejoramiento de la calidad de vida del pueblo costarricense, mediante la proyección de sus actividades a la atención y solución de los problemas prioritarios del país, a fin de editar una sociedad más justa y también, busca estimular la superación de la comunidad costarricense mediante el patrocinio y el desarrollo de programas culturales.

Como el TEC forma parte de la estrategia, así mismo lo es su Bachillerato en Gestión de Turismo Sostenible el cual es uno de los principales promotores de la estrategia, por medio de los proyectos de graduación y una de las principales razones del porque esto pasa, es por la propia naturaleza de la carrera, en donde sus profesionales son capaces de planificar, gestionar y evaluar los espacios y proyecto turísticos, con una visión clara e integral de desarrollo sostenible, principalmente en el ámbito local.

Como segundo contexto por sobre el que se trabaja, se tiene al económico, ya que bien se sabe Costa Rica está pasando por una situación difícil principalmente por una disminución de la actividad económica a causa de la pandemia del Covid-19 que comenzó en marzo del año 2020, la cual según Hidalgo (2020) fue una de las principales causantes de la gran contracción del Producto Interno Bruto de Costa Rica, lo cual a su vez generó una contracción de los ingresos tributarios del país.

Hidalgo indica que el gobierno había asumido fuertes medidas de compensación lo que supuso un incremento inusual de gastos en diferentes programas de apoyo social, que llegó cerca del 1% del PIB, en apenas tres meses, y como consecuencia directa de menores ingresos y mayor crecimiento de erogaciones, el país tuvo que endeudarse aún más, con una deuda pública cada vez más grande y con menores posibilidades de enfrentarla. La sumatoria de todos esos factores ha tenido como resultado el mayor déficit fiscal en 40 años de historia del país.

Con respecto a la contracción económica, el Banco Central señala que el PIB tendrá una contracción del 5% que es la contracción más grande que ha tenido Costa Rica desde 1982, cuando tuvo una caída del 7.3%, según Rodrigo Cubero, presidente del Banco Central.

A todo esto, se le suma la disminución de ingresos tributarios, generada principalmente por la paralización de negocios y la brusca disminución de ingresos de familias, pymes así como grandes compañías provocaron disminución de los tributos. Según Hidalgo (2020), el impacto económico de la pandemia de Covid-19 en el año 2020 y la aplicación de una moratoria fiscal por tres meses generaron un decrecimiento del 11.63% en los ingresos tributarios, con relación al mismo período del 2019. Esto representa una caída en la recaudación de ₡270,000 millones de

colones, casi 1% del PIB. Los ingresos por concepto de IVA decrecieron el 4,57% y la recaudación de rentas cayó un 10.34%.

Algo que no ha sido capaz de escaparse ha sido el desempleo en este país, el cual cada vez va creciendo de forma acelerada, para comienzos de agosto del 2020, Hidalgo indica que la crisis generada por la covid-19 elevó la tasa de desempleo en Costa Rica a un histórico 24% en el segundo trimestre del 2020, 12,1% más que inicio de la pandemia, cuando estaba en 11,9%. En términos absolutos la población desempleada alcanzó a 551 mil personas, 282 mil son hombres y 269 mil mujeres. Lo cual, si se compara con la situación antes de la pandemia, esto representa un incremento absoluto de desempleo de 256 mil personas, 136 mil hombres y 120 mil mujeres.

Todo esto, lleva analizar a la industria más golpeada del país, el turismo que antes del embate de la pandemia, que según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), representaba el 6,3% del Producto Interno Bruto (PIB), es decir, ¢2,3 billones anuales. En el 2019, en tareas turísticas se registró la creación de 512.609 puestos de trabajo. 170.870 fueron de empleo directo y 341.739 de empleo indirecto. Eso representa el 21.4% de la fuerza laboral del país, que en 2019 era de 2,46 millones de personas

A continuación, su muestra una tabla en donde se evidencia como los hoteles y restaurantes son los negocios cuya tasa de desempleo es más alta, llegando a un 62%.

Tabla 1. Disminución de empleo por sectores. Encuesta Continua de Empleo, II Trimestre 2020.

Sectores	Empleos
Hoteles y restaurantes	62%
Transportes y almacenamiento	56%
Construcción	51%
Comercio y reparación	39%
Comunicación y actividades culturales	38%
Empleo doméstico en hogares	22%

Fuente: Elaboración propia a partir de Hidalgo (2020) y INEC (2020)

Por último, ha de ser importante hacer un llamado a atender todo este contexto de crisis en el que se encuentra tanto Costa Rica en general, como el sector turismo en específico, para eso se plantea el desarrollo del presente proyecto, para saber la condición de la planta turística y llenar vacíos de información, en búsqueda de conectar emprendimientos de turismo rural con organismos de financiamiento y de ayuda social.

Esto se realiza por medio de una identificación de condiciones en la planta turística de la comunidad de San Gerardo, para que de esta forma se puedan encontrar familias en procesos de emprendimiento y hacer vinculaciones con diversos organismos públicos como el Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS) o el Instituto Nacional de Desarrollo Rural (INDER) para que, de esta forma, se puedan dar un conjunto de ayudas económicas, para que el emprendimiento se pueda desarrollar y sostener.

Lo anteriormente indicado, se plantea de forma concreta en el desarrollo de los objetivos del proyecto, los cuales se presentan seguidamente.

Objetivos

Los objetivos según Cerda (2003) son aspectos clave en cualquier tipo de proyecto, ya que sin ellos es imposible saber para qué se hace un proyecto y qué se espera obtener al culminar su desarrollo (p 31). Estos van a orientar como atender el problema ya mencionado en capítulos anteriores.

Objetivo General

Diagnosticar la oferta gastronómica y de hospedaje en San Gerardo de Dota a partir de criterios de la Declaración Turística del Instituto Costarricense de Turismo, entre agosto a diciembre del 2021 durante la pandemia de Covid-19.

Objetivos Específicos

-Identificar la oferta turística real a nivel de hospedaje y gastronomía en San Gerardo, entre los meses de agosto a diciembre del 2021.

-Establecer las características legales, técnicas y económicas de las empresas y emprendimientos de actividades gastronómicas y de hospedaje presentes en San Gerardo, entre los meses de agosto a diciembre del 2021.

-Describir la oferta turística potencial en San Gerardo de Dota, de acuerdo con los criterios de la Declaración Turística del Instituto Costarricense de Turismo, entre los meses de agosto a diciembre del 2021.

A partir de los objetivos anteriores, se establece realizar una revisión bibliográfica de diversos tipos tales como tesis, trabajos finales de graduación de diversas universidades, entre otros. A continuación, se presentan los antecedentes que nos van permitir conocer los diversos procesos investigativos que se han realizado en diversas latitudes.

Antecedentes

Este apartado presenta las fuentes utilizadas para la fundamentación del marco referencial y así darle contenido a la investigación en curso. Para esto se consultaron fuentes actualizadas tanto nacionales costarricenses, como internacionales en español, provenientes de México, Ecuador, España y Colombia.

Antecedentes internacionales

Según la consulta realizada, se encuentran y se deciden escoger los siguientes nueve libros, manuales y proyectos de investigación de carácter internacional: “Administración de comedor y bar”, “Organización, gestión y creación de empresas turísticas”, “Estructura, economía y política turística”, “Ecoturismo: Oferta y desarrollo regional (2a ed.)”, “Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Principios, herramientas y buenas prácticas”, “Diseño de productos turísticos y sus facilidades”, “Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas”, “La visión territorial y sostenible del desarrollo local” y por último, “Estudio de factibilidad para la implementación de un lodge que fomente el rescate de la identidad Kichwa amazónica en Lumbaqui”.

La primera referencia titulada “Administración de comedor y bar” fue escrita por Morfin Herrera en México durante el 2006. En este libro se exponen los principios generales para planear, operar y hacer funcionar adecuadamente un servicio de comedor y bar. La autora da la clasificación y descripción de todos los establecimientos que se destinan al consumo de alimentos y bebidas, desde una nevería hasta un restaurante de lujo. El libro está hecho para estudiantes de turismo en los niveles técnico y profesional.

La segunda referencia titulada “Organización, gestión y creación de empresas turísticas” fue escrita por Rivas García en España durante el 2012. Este se enfoca en ofrecer una visión global de todos los aspectos relevantes en el proceso emprendedor de sacar adelante un proyecto empresarial turístico o sencillamente estar preparado para situarse al frente de un negocio turístico ya existente. Como hallazgos, se destacan las definiciones de lo que es una empresa turística, a su

vez los conceptos de lo que es un negocio de restauración, junto con sus modalidades de negocio, por último, se destaca la comprensión de lo que es un negocio hotelero, su estructura y servicios que ofrece.

La tercera referencia titulada “Estructura, economía y política turística”, fue desarrollada por Magadan y Rivas en España, durante el año 2012, Este es un libro que pretende cubrir en primer lugar, la estructuración del mercado turístico español, mediante un breve recorrido por la historia del turismo, luego ofrece de un modo sistemático los principales conceptos y definiciones técnicas relativas al turismo, también reflexiona sobre el papel que tiene el sector sobre la actividad económica y, finalmente expone los principales rasgos distintivos del modelo turístico español. A modo de hallazgo, se encuentran los conceptos de oferta turística, servicios de alojamiento y de restauración

La cuarta referencia titulada “Ecoturismo: Oferta y desarrollo regional (2a ed.)”, la plantea Jiménez Bulla, en Colombia durante el 2013, en donde explica como el turismo de masas ha llegado a disturbar el medio ambiente y social de los destinos, debido a la cantidad de personas que conforman los grupos de turistas y al comportamiento inadecuado de algunos de estos, frente a los recursos naturales, culturales y a las comunidades rurales y suburbanas de los países destino. Ante esta situación se plantea al ecoturismo como una posible solución, ya que puede ser utilizado como medio para sensibilizar y educar ambiental y culturalmente a las personas tanto anfitrionas como visitantes y también, por ser un generador de beneficios económicos, sociales y medio ambientales directos. Como hallazgos en el libro, se encuentra el concepto de planificación turística, también que el ecoturismo es un incentivo para el desarrollo humano sostenible dentro del respeto por la conservación de los recursos naturales, culturales y la protección ambiental.

La quinta referencia titulada “Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Principios, herramientas y buenas prácticas”, fue escrita por la Organización mundial del turismo, en España durante el 2014. El presente manual es una herramienta realizada pensando en la ejecución y gestión eficiente de la accesibilidad en los destinos turísticos, por medio de una serie de recomendaciones para asegurar el acceso, uso y disfrute de todas las personas a los servicios y entornos turísticos en igualdad de condiciones. Como principales hallazgos, se encuentra que la

accesibilidad no es un requerimiento únicamente de las personas con discapacidad ya que no son los únicos beneficiarios de la misma, los destinos turísticos que se hagan eco de estos requisitos, y los entiendan como medidas positivas, evolucionarán en la oferta de sus productos y servicios, y por ende, estarán facilitando la experiencia turística y mejorando la calidad de vida de todos sus ciudadanos y visitantes.

La sexta referencia fue desarrollada por Nasimba y Cejas en el año 2015 en Ecuador, esta ha sido titulada “Diseño de productos turísticos y sus facilidades”. El presente trabajo aborda las bases teóricas conceptuales respecto al diseño de productos y facilidades que conlleva el turismo, desde una concepción sistémica, permitiendo abordar facilidades turísticas como el alojamiento, gastronomía, transporte, guías, amenidades turísticas, infraestructuras, servicios, como parte de los componentes que permiten la generación y constitución del producto turístico y como principales hallazgos, se encuentran que ambas condiciones de diseño del producto y facilidades del turismo permiten a las regiones y a los países generar un turismo de calidad tendiente al desarrollo de los parámetros de desarrollo humano sustentable, promoviendo simultáneamente desarrollo y crecimiento económico, equidad social, sostenibilidad ambiental y por ende el incremento de las relaciones entre las regiones con el entorno geográfico y cultural en el que se encuentren inmersas.

La séptima referencia titulada “Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas”, es planteada por Covarrubias en México durante el 2015, en donde se desarrolla a modo de investigación la búsqueda de potencial turístico en los municipios de la zona norte de Colima (México), se plantea una visión del turismo como parte del proceso de desarrollo económico, dentro de una conceptualización integral y con una visión de que los procesos deben tener en cuenta a los agentes o individuos que forman parte del mismo y a modo de hallazgos, se ofrece a modo de recomendación la opción de apostar por un modelo turístico diferencial, partiendo de la evaluación del potencial turístico de cada zona de estudio. Este libro deja planteados los retos para el futuro, con la puesta en marcha de las iniciativas propuestas, el seguimiento de las ya en curso y la mejora de los problemas detectados.

La octava referencia escogida fue la titulada “La visión territorial y sostenible del desarrollo local: Una perspectiva multidisciplinar. Volumen I: Territorio, desarrollo, sistema productivo”, la

cual fue escrita por Noguera Tur, en el país España, durante el año 2016. En este libro se pretende dar respuesta a las problemáticas del desarrollo local, pensando en el progreso en el contexto sostenible y en términos de oportunidades y bienestar, este está al alcance de cualquier sociedad y territorio, pues los propios actores locales se convierten en los primeros promotores del bien común. A modo de hallazgos, se encuentra que las sociedades locales y regionales están cada vez más reclamando su función protagonista en nuevos modelos de democracia participativa, aun cuando las resistencias son latentes.

A continuación, se muestra la novena referencia, la cual está titulada “Estudio de factibilidad para la implementación de un lodge que fomente el rescate de la identidad Kichwa amazónica en Lumbaqui, Gonzalo Pizarro, Sucumbios, Ecuador”, fue escrita por Garcés durante el 2020 en el país de Ecuador. El presente es un estudio que busca implementar un lodge que fomente el rescate de la identidad Kichwa Amazónica en el cantón Gonzalo Pizarro, Sucumbíos, se realizó con el propósito de determinar la viabilidad del proyecto. Como principal hallazgo para el propio proyecto de investigación, se aprovecha la definición de lodge, de acuerdo al documento, para su posterior uso en el marco referencial.

Tabla 2. Antecedentes internacionales por título, tipo, año y país.

Antecedentes Internacionales	Tipo	Año	País
Administración de comedor y bar	Libro	2006	México
Organización, gestión y creación de empresas turísticas	Libro	2012	España.
Estructura, economía y política turística	Libro	2012	España
Ecoturismo: Oferta y desarrollo regional (2a ed.)	Libro	2013	Colombia
Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Principios, herramientas y buenas prácticas	Manual	2014	España
Diseño de productos turísticos y sus facilidades	Proyecto de investigación	2015	Ecuador
Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas.	Libro	2015	México.
La visión territorial y sostenible del desarrollo local: Una perspectiva multidisciplinar. Volumen I: Territorio, desarrollo, sistema productivo	Libro	2016	España
Estudio de factibilidad para la implementación de un lodge que fomente el rescate de la identidad	Proyecto de investigación	2020	Ecuador

Kichwa amazónica en Lumbaqui,
Gonzalo Pizarro, Sucumbios,
Ecuador

Fuente: Elaboración propia. A partir de Morfín, Rivas, Magadan y Rivas. Jiménez, OMT. Nasimba y Cejas, Covarrubias, Noguera y por último Garcés.

A continuación, se presentan los nueve documentos seleccionados de carácter nacional costarricense, la mayoría fueron escogidos de repositorios de universidades públicas, con excepción de una tesis que fue suministrada directamente por su autor y están ordenados de forma cronológica.

Antecedentes nacionales

El siguiente es el primer documento seleccionado, llamado “Manual de clasificación hotelera para Costa Rica” y presentado por el Instituto Costarricense de Turismo en San José, Costa Rica, durante el año 2012. Este manual desarrolla un sistema que concuerde con las características del producto hotelero del país y que a la vez satisfaga a los estándares internacionales de calidad. Por medio de una nueva categorización hotelera, que ayuda en la comercialización de los establecimientos de alojamientos hacia el gremio y hacia los consumidores, provee un incentivo para que los dueños y operadores mejoren sus establecimientos y mantengan los estándares al más alto nivel posible.

El segundo documento seleccionado es una investigación para el desarrollo de una tesis de posgrado, la cual fue titulada “Desarrollo local y turismo comunitario en la globalización. El caso de San Gerardo de Dota”, ésta fue realizada por Mora, en el año 2012 y la forma en que se obtuvo fue directamente de su propio autor, el cual es profesor en el Tecnológico de Costa Rica. El planteamiento de esta investigación de tesis, se inscribe en el tema del alcance del turismo comunitario como actividad propicia para el desarrollo económico local y se fija especialmente en lo que concierne a la integración social de la población de las comunidades, en inquietudes acerca de la capacidad del turismo comunitario de fungir como una herramienta para la socialización de los beneficios de una actividad económica integrada a las dinámicas globales, incorporando a diversos actores sociales. A modo de hallazgos se identifica al turismo comunitario como una actividad propicia para el desarrollo económico local, además, se propone una búsqueda del límite de la integración de actores locales en el desarrollo de su pueblo y territorio.

El tercer escrito seleccionado es un artículo científico, recuperado del repositorio del Instituto Tecnológico de Costa Rica, sus autores son Miret, Segarra y Peiró, su año de elaboración fue el 2012. Este artículo es titulado “¿Cómo medimos la Eco innovación? Análisis de Indicadores en el Sector Turístico (¿How to rate Eco innovation? A tourism sector indicator’s analysis)” y en él se analizan las principales ventajas e inconvenientes de las tres principales herramientas de gestión medioambiental proactiva y sus implicaciones en el sector turístico, también se buscan nuevos modelos, no solo rentables sino también sostenibles para empresas turísticas. A modo de

hallazgos, se encuentra el concepto de certificación el cual es un pilar fundamental para la estructuración del marco teórico y esto es ideal, porque se desenvuelve dentro del contexto del turismo sostenible, el cual está alineado con las intenciones del proyecto.

La presente es la cuarta referencia, la cual ha sido desarrollada por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) en Costa Rica, durante el 2014, su titulación es “Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales” y es un instrumento de planificación territorial del turismo rural, basado en el Programa leader de la Unión Europea, que ha sido adaptado para su aplicación en territorios de Acuerdos de Libre Comercio. Esta guía para el desarrollo de planes de desarrollo turístico es una herramienta que brinda los lineamientos generales para la gestión turística de un determinado territorio, y que orienta las acciones que se deben realizar para lograr un desarrollo turístico sostenible e inclusivo. Fue elaborada de manera participativa en el territorio, considera la multisectorialidad y ayuda a definir objetivos y metas comunes de todos los actores, con base en las características específicas del lugar.

La quinta referencia es titulada “Elementos de Turismo. Capítulo 2” y fue escrita por Quesada, en Costa Rica durante el 2017. El presente es un libro de introducción al turismo, en donde se describe la historia del turismo en Costa Rica y algunas referencias del turismo mundial. Se analiza y describe al turismo como un sistema de alta complejidad, debido a sus relaciones intersectoriales e interdisciplinarias, así como la extrema variedad de todas las actividades que lo conforman

El sexto antecedente que se ha seleccionado es una tesis para optar por el grado de licenciatura de Derecho, recuperada del Repositorio Kérwá de la Universidad de Costa Rica, su autor es Calvo Gómez y ha sido desarrollada en el año 2017. Esta tesis fue titulada “Los desarrollos inmobiliarios en Costa Rica, dedicados al hospedaje turístico y su posible competencia desleal en contra del sector hotelero, a través de la figura del turismo residencial”, y en ella se analiza una posible práctica desleal por parte de los sujetos dedicados al hospedaje turístico bajo la figura del turismo residencial, se busca aportar los datos que permitan comprobar si efectivamente, esta práctica en contra del sector de hospedaje formal representa una práctica que pueda considerarse

desleal por parte del sector de alquiler, para hospedaje turístico. A modo de hallazgos, caben destacar los conceptos de los requisitos, legales, técnicos y económicos que solicita la declaratoria del ICT, los cuales fueron de gran sustento para la construcción de los objetivos específicos dos y tres en el marco teórico.

El séptimo antecedente, fue recolectado del Repositorio del Instituto Tecnológico de Costa Rica, sus autores son Rodríguez Mejía y Aguilar Redondo, el cual es una investigación para el desarrollo de un trabajo final de graduación, realizada en el 2019, el documento ha sido titulado como: “Asesoría para la mejora en la operación y servicio al cliente de la finca Villa de Luz en Santa Teresita de Turrialba, durante el segundo semestre del 2019”. En donde el objetivo de este se orientó en asesorar a los dueños de la finca Villa de Luz, a través de recomendaciones para mejorar y gestionar el servicio al cliente y la operación de la empresa de una manera eficaz y de buena calidad. Para ello se utilizaron los formularios de categorización de la declaratoria turística que brinda el ICT para actividades temáticas. A modo de hallazgo, se encuentra un aumento en los requisitos de la declaratoria turística, a lo largo del desarrollo del proyecto.

A continuación, se muestra la octava referencia, desarrollada por Barrantes y Campos durante el 2020, fue titulada “El turismo rural comunitario y su contribución al desarrollo local sostenible: estudio de caso Posada La Amistad y Posada Cerro Escondido. Puntarenas, Costa Rica”. Este trabajo de investigación presenta a las posadas como contribución al desarrollo local sostenible, aplicadas en proyectos de turismo rural comunitario desarrollados en la península de Nicoya, tomando como objeto de estudio dos empresas de turismo rural comunitario bajo razón social La Amistad y Cerro Escondido, alojamientos de carácter rural, localizados en Isla de Chira y Lepanto respectivamente, se realizó una evaluación de los productos, servicios, así como de los recursos y atractivos de ambas organizaciones, con el fin de conocer el cumplimiento, logros y experiencias con base a los criterios del programa de Certificación para la Sostenibilidad Turística. Como principales hallazgos, se demuestra que las posadas estudiadas cumplen a cabalidad con su objetivo principal que es el ofrecer mejoras a la comunidad donde se encuentran a través de la contratación de personas locales, trabajo con proveedores de la zona, participación en programas de reforestación, incentivo de la educación ambiental, promoción de la participación de más

personas en estos proyectos. Este proyecto de turismo rural comunitario se preocupa y vela por ofrecer un servicio o producto en un ambiente rural autóctono.

El noveno antecedente escogido, es una investigación realizada para el desarrollo de un proyecto de graduación para bachillerato universitario, obtenida de los propios autores, los cuales son Calderón y Gómez, que terminaron de desarrollar el documento en el presente año 2021 y fue titulado “La dimensión socioeconómica del desarrollo turístico, en la comunidad de Copey del cantón de Dota, San José en el II semestre del 2020”. Este trabajo de investigación tiene como propósito brindar un panorama sobre la situación turística desde una dimensión socioeconómica de la comunidad de Copey de Dota. Presenta un análisis que compara la situación actual que presenta esta comunidad, por medio de herramientas como por ejemplo encuestas aplicadas a las diferentes empresas y emprendimientos de la comunidad, lo cual brinda información sobre el número de establecimientos que tienen relación a la actividad turística, las condiciones con respecto a los recursos humanos que estas presentan, el acceso a los diferentes mercados y el turismo real y potencial. Se escogió este documento como antecedente nacional, principalmente por lo reciente que es, porque brinda importantes definiciones como por ejemplo la de turismo sostenible y porque este trabajo también tiene incidencia en la Estrategia de Desarrollo del Anillo Turístico de la Provincia de Cartago y Los Santos.

Tabla 3. Antecedentes nacionales por título, tipo, año y país.

Antecedentes Nacionales	Tipo	Año	País
Manual de clasificación hotelera para Costa Rica	Manual	2012	Costa Rica.
Desarrollo local y turismo comunitario en la globalización. el caso de San Gerardo de Dota.	Tesis	2012.	Costa Rica.
¿Cómo medimos la Eco innovación? Análisis de Indicadores en el Sector Turístico	Artículo	2012	Costa Rica.
Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales	Guía/Manual	2014	Costa Rica.
Elementos de Turismo. Capítulo 2	Libro	2017	Costa Rica
Los desarrollos inmobiliarios en Costa Rica, dedicados al hospedaje turístico y su posible competencia desleal en contra del sector hotelero, a través de la figura del turismo residencial	Tesis	2017	Costa Rica.
Asesoría para la mejora en la operación y servicio al cliente de la finca Villa de Luz en Santa Teresita de Turrialba, durante el segundo semestre del 2019.	Proyecto de Graduación de grado.	2019	Costa Rica.

El turismo rural comunitario y su contribución al desarrollo local sostenible: estudio de caso Posada La Amistad y Posada Cerro Escondido. Puntarenas, Costa Rica.	Proyecto de Graduación de grado.	2020	Costa Rica.
La dimensión socioeconómica del desarrollo turístico, en la comunidad de Copey del cantón de Dota, San José en el II semestre del 2020.	Proyecto de Graduación de grado.	2021	Costa Rica

Fuente: Elaboración propia. A partir de ICT, Mora, Miret, Segarra y Peiró, IICA, Quesada, Calvo, Rodríguez y Aguilar, Barrantes y Campos y por último, Calderón y Gómez.

Teniendo definidos los documentos con los cuales se pretende trabajar para fundamentar al proyecto, a continuación, se muestra la toma de los conceptos más relevantes y necesarios, éstos juntos se les llama a continuación marco referencial y le dan estructura a la investigación.

CAPITULO II. MARCO REFERENCIAL

En este capítulo se muestra el marco referencial el cual, se estructura con base en los objetivos tanto general como específicos, los cuales se dividen en categorías, así como subcategorías o unidades, se pretende con esto general un cimiento teórico para el posterior desarrollo marco metodológico.

El objetivo general se aborda desde un punto de vista propio de los estudios sobre la evaluación de la oferta turística de una comunidad rural, para así analizar las oportunidades que puedan surgir de la información recopilada. Dentro de la estructura de los antecedentes, se introduce para efectos de análisis, teoría administrativa con un alto énfasis en actividades turísticas y sus normas. Así que a continuación, se presenta una síntesis de teoría extraída a partir de los antecedentes para fundamentar la investigación.

A. Categoría Turismo.

Del primer objetivo específico el cual pretende identificar la oferta turística real a nivel de hospedaje y gastronomía en San Gerardo, entre los meses de agosto a diciembre del 2021, se desarrollan dos categorías, la primera, parte del concepto de turismo como una actividad económica, el cual, según Cooper, Fletcher, Gilbert y Wanhills (1997), citado por Rodríguez y Aguilar (2019), se comprende como un sector de empresas y organizaciones individuales que se combinan para realizar y ofrecer viajes, es multidimensional y multifacético, es decir que involucra vidas y actividades económicas diversas (pág. 11), esto viéndolo como una actividad meramente económica.

De la categoría de turismo surge la primera subcategoría, que sería la de turismo sostenible, la cual según la Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) (2014), es el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y

de las comunidades anfitriona (pág. 18). Por lo que en el presente proyecto se busca un cambio con dirección al crecimiento cualitativo, más que cuantitativo.

Las unidades de análisis de esta subcategoría, se basan también en los principios establecidos por la OMT, los cuales siendo citados por el IICA (2014), son las actividades desarrolladas para dar uso óptimo a los recursos medioambientales y ayudar a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica, también las actividades enfocadas en respetar y conservar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas y por último, las actividades económicas viables a largo plazo que reporten a todos los agentes y beneficios socioeconómicos bien distribuidos y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

B. Categoría Planificación

La segunda categoría que se desarrolla del primer objetivo específico es la definición de planificación, la cual según Mumford (1938), citado por Jiménez (2013), es la dirección consciente y la integración colectiva de todas aquellas actividades que se basan en el uso de la tierra como asentamiento, recurso o estructura. Se considera que la planificación no puede imponerse a la comunidad, sino que se inicia con el conocimiento de las condiciones y de las oportunidades existentes (pág. 121). Por lo que se puede decir, que un buen proceso de planificación empieza con el estudio de los recursos que ya existen en el lugar, pensando en recursos naturales, culturales, económicos, etc.

Como segunda subcategoría del proyecto, se plantea la definición de inventario turístico, el cual según Tabares (2003), citado por Covarrubias (2015), consiste en una recopilación útil y de fácil interpretación que permite conocer los atractivos de la región. Esta información se encuentra almacenada en "fichas" que agrupan información de ubicación, descripción del sitio, características geográficas y climáticas, historia, facilidades, servicios, infraestructura, accesibilidad, etc. (pág. 2015). Por lo que para poder identificar el potencial turístico de un territorio es necesaria la elaboración de un inventario de los recursos con los que cuenta una zona

determinada a fin de conocer las características de estos para posteriormente realizar un análisis de dicho inventario.

Para propósitos del presente trabajo, se definen para esta subcategoría las unidades de análisis de facilidades turísticas, servicios turísticos, infraestructura y accesibilidad turísticas, las cuales se definen a continuación.

Según Sammarchi (2001), citado por Nasimba y Cejas (2015), las facilidades turísticas son aquellas que colaboran en la generación y constitución del producto turístico, al posibilitar la permanencia del turista en el centro receptor. Esto implica que, sin la existencia de estas facilidades, el recurso turístico rara vez se constituye en un producto turístico (pág. 28).

Pavón y Sánchez (2012), citados por Nasimba y Cejas (2015), mencionan que los servicios turísticos son un gran entramado de relaciones entre sistemas de transporte, infraestructuras, servicios generales, equipamientos de ocio y deportivos, etc. (pág. 25)

Blanco (2008), citado por Covarrubias (2015), define la infraestructura turística como la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico (pág. 12).

Según el Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Principios, herramientas y buenas prácticas, de la Organización Mundial del turismo (2014), la accesibilidad turística es “Un proceso que permite a las personas con discapacidad y a las personas mayores funcionar de manera independientemente, en igualdad de condiciones y con dignidad a través de la prestación de productos, servicios, y entornos universales en el turismo (pág. 17).

C. Categoría Gestión del Turismo

En el segundo objetivo específico se busca establecer las características legales, técnicas y económicos de las empresas y emprendimientos de actividades gastronómicas y de hospedaje presentes en San Gerardo, entre los meses de agosto a diciembre del 2021.

Primero para establecer estas características, ha de ser necesario desarrollar la tercera categoría, definida como gestión del turismo, lo cual según Bayas y Mendoza (2018) citado por Rodríguez y Aguilar (2019), es una herramienta que busca garantizar la eficacia en la administración de las actividades, enfocándose en mejorar las condiciones de vida de las comunidades y el éxito del turismo, ésta puede abarcar diversas áreas como lo son ecología, gestión ambiental, ciencias sociales, planificación, administración de empresas y turismo sostenible (pág.15). Ésta es muy importante para la buena coordinación de los actores sociales tanto públicos como privados.

Entonces surge la tercer a subcategoría del proyecto, la declaratoria turística, la cual según el Instituto Costarricense de Turismo (2018), citado por Rodríguez y Aguilar (2019), se entiende como: “el acto mediante el cual la Gerencia del ICT declara a una empresa o actividad como turística, luego de cumplir con los requisitos técnicos, económicos y legales señalados en este reglamento y en los manuales respectivos” (p 20). Para que una empresa pueda tener una alta puntuación en la declaratoria turística, esta debe de contar con elementos de calidad, los cuales están directamente vinculados con la satisfacción de las necesidades del cliente final.

Tomando en cuenta la definición de Magadan y Rivas (2012) sobre las actividades de hospedaje, y al combinarla con las definiciones de requisitos legales, técnicos y económicos tomadas de Calvo (2017), se plantea definir las unidades de análisis de esta subcategoría, las cuales son los requisitos legales, técnicos, económicos para la actividad hospedaje.

De acuerdo con Calvo (2017), los requisitos legales para la obtención de la declaratoria turística, son condiciones necesarias basadas en datos generales de la empresa, así como de su actividad, en esta situación se solicitan el certificado de antecedentes penales del representante legal de la empresa y se presenta una declaración jurada en la que se indica la actividad de la

empresa (pág. 55). Para definir una subcategoría de las certificaciones y tomando en cuenta la definición de Magadan y Rivas (2012), a estos requisitos que solicita la declaratoria turística específicamente para las empresas de restauración se les conoce como requisitos legales para la actividad gastronómica.

Conforme Calvo (2017), los requisitos técnicos para la declaratoria turística, es lo que se solicita de equipamiento e infraestructura mínima establecidos en el manual que forma parte del Reglamento de las Empresas y Actividades Turísticas, estas deben presentar autorización para que el ICT realice una inspección del lugar, donde se realiza la actividad y aportar copia de la patente municipal al día y permiso de funcionamiento (pág. 56). Con el propósito de definir estos requisitos que solicita la declaratoria en el ámbito gastronómico, se toma en cuenta la definición de Magadan y Rivas (2012) y se les nombra requisitos técnicos para la actividad gastronómica, la cual para este proyecto es considerada como una subcategoría.

Calvo (2017) indica que, respecto a los requisitos económicos, la empresa o actividad que desee obtener una Declaratoria Turística deberá indicar detalladamente en qué consiste el establecimiento o proyecto para el cual solicita la declaratoria. De igual manera, deben aportarse los empleos y la inversión planeada y/o realizada, que va a generar el proyecto y/o empresa que esté solicitando la declaratoria (pág. 57). Por último, a fin de nombrar los requisitos económicos bajo el contexto de los negocios de restauración y considerando la definición de Magadan y Rivas (2012), se pretende llamar a esta subcategoría, requisitos económicos para la actividad gastronómica.

Después se tiene como cuarta subcategoría del proyecto, a la gestión de destino, la cual según Barrantes y Campos (2020), es un producto que resulta de la gestión de los actores en conjunto, de manera que puedan desarrollar una actividad económica beneficiosa para la población local, mientras protegen el ambiente rural, económica y social en donde se desenvuelven, pensando en su utilización a largo plazo (pág. 44), esto viene a ser el resultado de la gestión del turismo.

Para propósitos de esta subcategoría, se definen tres unidades de análisis, la primera son los beneficios para la población local por sobre el ambiente rural, que según IICA (2014) el

ambiente rural es un contexto no urbano en el que se desarrollan principalmente actividades del sector primario (pág. 20).

La segunda unidad son los beneficios para la población local por sobre el ambiente económico, en donde según (Pérez, 2016), citado por Fuentes y Gutiérrez (2020), el entorno económico es el ambiente en el que se mueven las personas, las familias, las empresas, el gobierno; y donde interactúan cada una de estas unidades generando agregados macroeconómicos (pág. 71).

Por último, la tercera unidad consiste en los beneficios para la población local por sobre el ambiente social, en donde según Ordaz (2003), citado por Fuentes y Gutiérrez (2020), la base físico-espacial donde se desarrolla la sociedad y donde se llevan a cabo las relaciones de ésta con otras sociedades es el ambiente natural. Estas relaciones desarrolladas en este ambiente social constituyen sistemas abiertos que componen un todo (pág. 31).

D. Categoría Oferta Turística

La presente categoría de oferta turística se desarrolla bajo el marco del tercer objetivo específico, el cual busca describir la oferta turística potencial en San Gerardo de Dota, de acuerdo con los criterios de la Declaración Turística del Instituto Costarricense de Turismo, entre los meses de agosto a diciembre del 2021.

Desde que San Gerardo fue fundado por los “pioneros”, se empezó a trabajar con un turismo de pesca a lo largo del Río Savegre, desarrollando así poco a poco una oferta turística, esta se define como:

El conjunto de bienes y servicios -en este caso turísticos- que los productores están dispuestos a ofrecer a determinados precios. En el campo del turismo podemos distinguir entre una oferta básica y una oferta complementaria. La oferta básica está constituirá por aquellos bienes y servicios de carácter netamente turístico (agencias, alojamientos, transportes, etc.), mientras que la complementaria está formada por aquellos otros bienes y servicios que sin ser exclusivamente turísticos son demandados por los turísticos y

complementan a la oferta básica (restauración, deportes, comercio y ocio) (Magadan y Rivas, 2012, p 69).

Es importante definir lo anterior, ya que la oferta turística es el principal centro de enfoque a lo largo del estudio en la comunidad de San Gerardo, en donde se le da énfasis sobre todo a las empresas de hospedaje y de restauración, las cuales serán evaluadas bajo criterios establecidos por el Instituto Costarricense de Turismo.

Comprendiendo la oferta turística, se ha de definir la oferta turística real como quinta subcategoría del proyecto, que de acuerdo con lo que indican Magadan y Rivas (2012), es la oferta que existe en el lugar turístico de estudio (pág. 117), esto al momento de desarrollarse el trabajo de campo.

Esta subcategoría, usa como primera unidad de análisis, la temporada turística, la cual según Quesada (2017), es la época alta o de mayor afluencia de turistas. También se conoce como temporada pico. Por lo general corresponde a los meses o estaciones más propicios para el disfrute de un destino, según sean sus características. De este modo, las playas son más concurridas durante el verano y las estaciones invernales, durante la época fría (pág. 480). También los períodos vacacionales determinan esa estacionalidad turística.

La siguiente unidad de análisis es la temporada no turística, la cual según Quesada (2017), son los meses o estaciones menos propicios para el disfrute de un destino, según sean sus características (pág. 480). Durante este periodo, recibe menos visitantes.

De acuerdo con Covarrubias (2015), para valorar los recursos con los que cuenta un determinado lugar es necesario realizar un análisis para definir y caracterizar aquellos atributos con los que cuentan dichos recursos, que les permitirán definirse como viables para ser desarrollados turísticamente y, asimismo, definir qué tipo de actividades turísticas pueden ofertarse a ese destino (p 2). A este conjunto de atributos son el potencial turístico, o sea, el conjunto de empresas y emprendimientos relacionados con hospedaje y gastronomía, que se encuentren en la comunidad de San Gerardo.

Entendiendo lo que es la oferta y el potencial turísticos, se plantea la sexta subcategoría del proyecto, la oferta turística potencial que según Magadan y Rivas (2012) y Covarrubias (2015), se comprende como las oportunidades de desarrollo turístico que no se encuentran en el radar tradicional de los habitantes de una comunidad y que ha de ser necesario realizar un estudio de potencial, para definir las, materializarlas y posteriormente ofrecerlas, determinar actividades que deben ser fortalecidas a corto (de seis meses a un año) y mediano plazo (de un año a dos años) para robustecer el desarrollo turístico desde el hospedaje y gastronomía.

Las unidades de análisis de la oferta turística potencial son la oportunidad de desarrollo turístico, las actividades que deben ser fortalecidas a corto plazo y las actividades que deben ser fortalecidas a mediano plazo.

Según Rivas (2012) un negocio hotelero o para efectos de este proyecto, empresa de hospedaje, son aquellos establecimientos que ofreciendo alojamiento con comedor y otros servicios complementarios, ocupan la totalidad de un edificio, parte independizada del mismo, constituyendo sus dependencias un todo homogéneo (p 107). Dentro de los que también se pueden encontrar las tan abundantes en San Gerardo cabañas, lodges y pequeñas posadas.

Éstos negocios hoteleros brindan servicios de alojamiento, que para efectos del presente proyecto son la séptima subcategoría y se les conoce como actividades de hospedaje, las cuales, según Magadan y Rivas (2012), son los servicios que ofrecen los hoteles en los que impera el alojamiento, o sea, la pernoctación o estadía por al menos de una noche en sus instalaciones, en donde usualmente, también se prestan a forma de complemento otros servicios como el de restauración, depósito de objetos, lavandería, entretenimientos, etc. (p 119).

Como primera unidad de análisis, se tiene a los hoteles, que según el ICT (2012), son establecimientos comerciales que, de forma profesional y habitual, prestan servicios de hospedaje y restaurante, ya sea habitaciones o apartamentos con o sin otros servicios complementarios. Estos se pueden clasificar por estrellas, letras, clases o diamantes; el tipo de clasificación dependerá del país y las normas que éste tenga. (pag.15). Lo que diferencia a un hotel de un lodge y de un

albergue, es su servicio e instalaciones estandarizadas muchas veces a nivel internacional y que por lo general tienen a enfocarse a un nicho de mercado más internacional o nacional de clase media alta para arriba.

Como segunda unidad de análisis se tienen a los lodge, que de acuerdo con Garcés (2020), son establecimientos de alojamiento construido de forma sustentable en un ambiente natural dedicado al descanso y desarrollo de actividades o deportes realizados en la zona (pág. 10) y para efectos del presente proyecto, para que estos sean considerados como tal, deberán tener más de siete unidades habitacionales, cada una compuesta por un dormitorio y un baño. Los lodges se diferencian de los hoteles, ya que tienen a estar muchas veces conformados por cuartos con apariencia de cabañas, son económicos y pequeños, trabajan con reducido personal y muchas veces son administrados por una misma familia.

La última unidad de análisis sería la de albergues, los cuales, según el ICT, citado por Quesada (2017), son establecimientos conformados por un máximo de siete unidades habitacionales, cada una compuesta por un dormitorio y baño privado. Sus características de diseño están de acuerdo con su especialización. Con base en ello se le otorga la denominación más apropiada: albergue para ecoturismo, de playa, de montaña o juvenil (pág. 463). Para efectos del presente trabajo, pueden ser cabañas, casas, cuartos de familias o personas individuales, que las suelen alquilar por una o varias noches, éstas se pueden vender por medio de plataformas online como Air B&B o por medio de anuncios publicitarios. Lo que diferencia a un albergue de los hoteles y lodges, es que no cuenta con recepción.

Las organizaciones encargadas de brindar servicio de alimentación serían los negocios de restauración que, para efectos de este proyecto, se les reconoce como empresa gastronómica, las cuales según Rivas (2012), son las empresas que ofrecen al cliente alimentos y/o bebidas, encargándose ellos de la obtención y transformación de la materia prima necesitada para ser brindada en forma de servicio al cliente final. Se puede distinguir las siguientes modalidades de empresas: restaurantes, sodas y cafeterías. (p 98).

Para definir los servicios que brindan estas empresas gastronómicas, se puede tomar lo que indican Magadan y Rivas (2012), que consisten en el acto de tomar la materia prima, transformarla y de ofrecerla en forma de comida y bebida para ser consumido dentro o fuera del propio local en el que se realiza (p 124). En el contexto de este proyecto se les define como actividades gastronómicas y son la octava subcategoría.

Se definen como unidades de análisis de la subcategoría de actividades gastronómicas a los restaurantes, comedores típicos o sodas y cafeterías.

Esta unidad se clasifica inicialmente, en restaurantes, los cuales según Morfín (2006), son considerados como aquellos “establecimientos públicos donde, a cambio de un precio, se sirven comidas y bebidas para ser consumidas en el mismo local (p.617), este se diferencia de los comedores típicos y de las cafeterías, ya que sirven comida a la carta, con un menú diverso, preparado en el momento en que se solicita.

Luego, también se clasifica en comedores típicos o sodas, según el Reglamento de las empresas y actividades turísticas (2018), son restaurantes pequeños, que ofrecen comida cotidiana y por lo general es atendido por su dueña o dueño, en algunas sodas el principal atractivo es el ambiente familiar y la atención que proporciona el mismo dueño (a) o administrador (a), ya que interactúa con los comensales como lo haría con su familia en su casa (pág. 5), el concepto es generalmente a la carta y ofrece un menú limitado, que consiste en platillos convencionales de tradición urbana, conocida como comida casera.

Por último, se tienen a las cafeterías, que según Morfín (2006), son establecimientos, donde se sirven aperitivos y comidas, generalmente platos combinados, pero no menús o a la carta y se diferencia de un comedor típico y de un restaurante, porque su enfoque de ventas gira en torno al café y alguna repostería.

CAPITULO III. MARCO METODOLÓGICO

En el presente capítulo, se construye lo referente a la metodología de la investigación, en donde se define el enfoque, el diseño, las fuentes y los participantes de ésta, se estructuran también las categorías junto con sus respectivas unidades, las cuales requieren técnicas e instrumentos para la ejecución del trabajo de campo, se destacan las entrevistas tanto estructuradas como semiestructuradas, definiendo los alcances y limitaciones de éstas. También se presenta un cronograma de siete fases, una gráfica y un diagrama de Gantt y, por último, se define y justifica un presupuesto para la realización de los trabajos de campo en la comunidad de San Gerardo de Dota.

A partir de Barrantes (2006, p.130) [...] cualquier investigación debe plantear cómo y con qué se va a realizar la investigación, lo cual es de gran utilidad para desarrollar el objetivo general planteado en el presente proyecto, el cual diagnostica la oferta gastronómica y de hospedaje en San Gerardo de Dota, a partir de criterios de la Declaración Turística del Instituto Costarricense de Turismo, entre agosto a diciembre del 2021 durante la pandemia de Covid-19, y entonces, con base en esto se puede definir al marco metodológico, como la parte del proyecto que estructura todos estos métodos que se unen para alcanzar las metas en la investigación.

Enfoque de la investigación

En el presente trabajo, a pesar de que se plantea estudiar directamente las actividades turísticas de hospedaje y alimentación en San Gerardo, se pretende trabajar desde un enfoque metodológico meramente social, el cual, según Hernández (2014), es el proceso en el que se aplica el método y las técnicas científicas al estudio de las situaciones o problemas de la realidad social (p. 6). La intención es obtener información por medio de guías de observación y entrevistas tanto estructuradas como semiestructuradas, de los trabajadores y dueños de estos locales para determinar el perfil general de la situación de los locales comerciales en esta comunidad. Por lo que este proyecto será diseñado bajo el planteamiento metodológico del enfoque cualitativo, puesto que éste es el que mejor se adapta a las características y necesidades de la investigación.

De acuerdo con Hernández (2014), las investigaciones con un enfoque cualitativo son aquellas que utilizan la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación (p 7). Además de contar con cuatro etapas importantes, tales como: Fase preparatoria, fase de trabajo de campo, fase analítica y fase informativa (Barrantes, 2006, pp.147-148) las cuales serán descritas en capítulos posteriores.

Diseño de la investigación

La presente es una investigación mono-metodológica y dado que el objetivo del proyecto es diagnosticar la oferta gastronómica y de hospedaje en San Gerardo de Dota a partir de criterios de la Declaración Turística del Instituto Costarricense de Turismo, entre agosto a diciembre del 2021 durante la pandemia de Covid-19.

Por lo tanto, se va a recurrir a un enfoque cualitativo, ya que según Villalobos (2018), éste tiene características que permiten una mayor interpretación y significación de los datos, ya que explora fenómenos en profundidad (p.7), generando una interpretación más amplia, ya que no se

pretende trabajar con estadísticas, ya que es un trabajo con un enfoque meramente de indicadores de calidad.

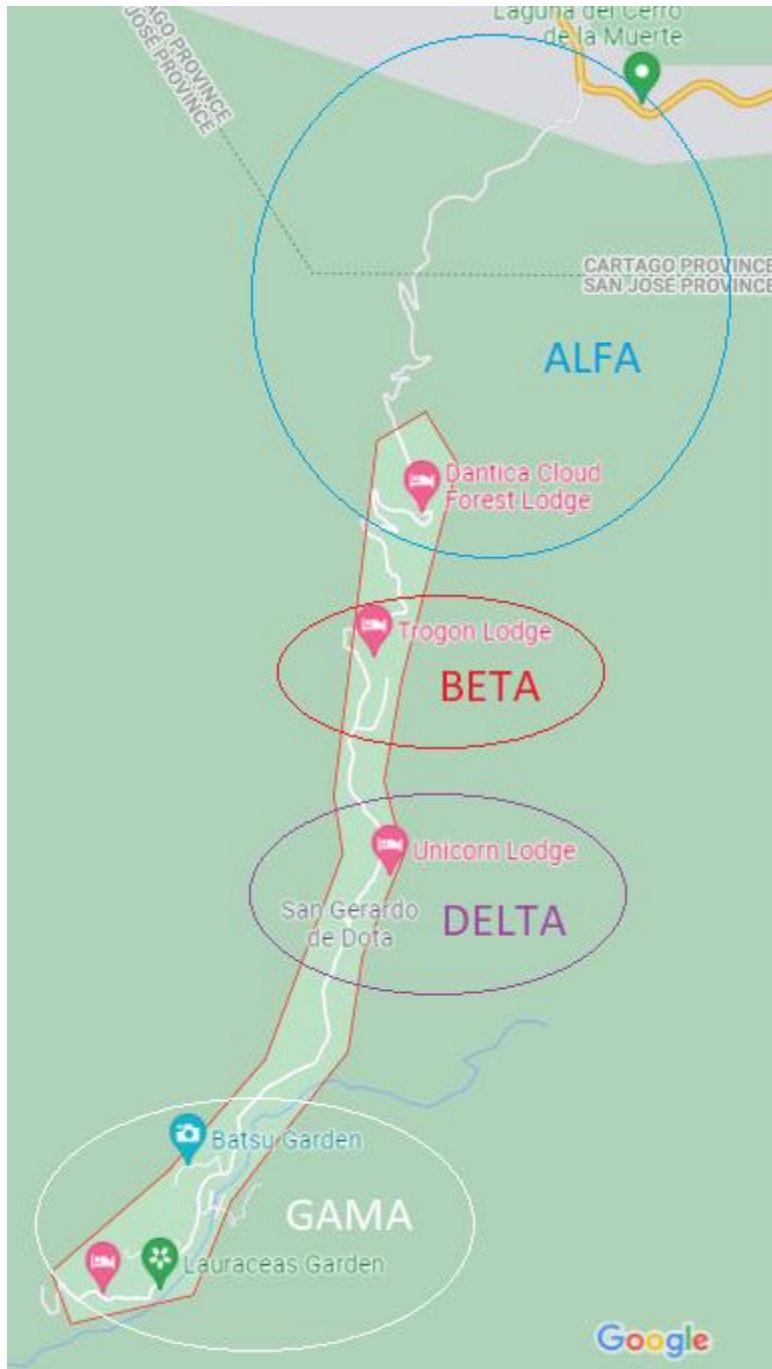
También, el diseño es de teoría fundamentada, la cual, según Hernández (2014) tiene como propósito desarrollar una teoría basada en datos empíricos, la cual se aplica en áreas específicas (p 472). Se escoge de esta forma ya que se pretende utilizar los datos obtenidos en el campo, como sustento para el estudio, es decir, el sustento se elabora a partir de la idea de realidad (opiniones) que tienen las personas participantes de la investigación.

Cuando se hace referencia al desarrollo de teoría basada en datos empíricos, el instrumento que se plantea utilizar para recolectar información y diagnosticar la situación turística de la zona en estudio, es la última edición de la Declaratoria Turística del ICT, la cual brinda una estructura clara para realizar observaciones y entrevistas, dentro del contexto de sostenibilidad en hospedaje y gastronomía.

Respecto a las áreas específicas, se pretende aplicar las observaciones y entrevistas en las empresas tanto de hospedaje como gastronómicas de la comunidad de San Gerardo de Dota, la cual es dividida en cuatro sectores diferentes (Alfa, Beta, Gama y Delta), la segmentación se genera en torno al agrupamiento que se ha generado espontáneamente con el crecimiento de la comunidad, con la finalidad de colocar un grupo de personas específico en cada sector y de esta forma agilizar lo más posible la toma de datos en San Gerardo.

Se cuenta con un grupo de 13 estudiantes, con un rango de edad de entre 19 a 26 años, de la carrera de Gestión de Turismo Sostenible, más específicamente de la asignatura de “Equidad y participación social”, los cuales de forma voluntaria se dividen en subgrupos y se distribuye cada uno en un área específica, para aplicar las entrevistas y observaciones previamente establecidas, en las empresas de hospedaje y gastronomía de San Gerardo.

Figura 2. Mapa general de la zona en estudio.



Fuente: Elaborado a partir de Google Maps (agosto, 2021).

Fuentes

El presente proyecto busca seleccionar a aquellas personas y documentos, que aporten la mayor cantidad de información sobre los establecimientos hoteleros y de restauración que se planean estudiar, deben ser personas que conozcan del criterio de estudio sobre el que se basa la investigación, el cual es la Declaratoria Turística del ICT, por lo que la selección de las personas informantes se realiza de una forma intencional, lo que significa que se llega al local con un criterio preestablecido para seleccionarlas.

Según Ferreyra y Longhi (2014), estas fuentes son el origen de donde se extrae la información a la cual recurrir para resolver un problema, estas pueden ser la experiencia propia, la experiencia de otros, o también documentos de autoridad (pág. 16). Se plantea estudiar a las personas informantes como un todo sistemático, con el fin de obtener una perspectiva macro de la situación de los locales comerciales estudiado en San Gerardo.

Por último, la estrategia que se utiliza para seleccionar a los individuos es la de muestreo intencionado, que según Villalobos (2018) consiste en escoger los casos que se sabe tienen abundante información (pp.286-287) para completar las encuestas semiestructuradas que se piensan aplicar.

Participantes

Los participantes de acuerdo con lo que plantea Hernández (2014) se podrían definir como los individuos que voluntariamente acceden a participar en un estudio que profundiza en las experiencias de cierta terapia (pág. 386) y de acuerdo con cada objetivo específico, se plantea una caracterización específica de cada participante, la cual se muestra a continuación:

Para el primer objetivo en el que se espera identificar la oferta turística real a nivel de hospedaje y gastronomía en San Gerardo, entre los meses de agosto a diciembre del 2021, se define que las personas participantes son los habitantes de esta comunidad, en esta parte, no es muy relevante que posean un amplio conocimiento turístico, ya que al ser relativamente pequeña esta comunidad, es bastante probable que los vecinos se conozcan entre sí.

En el segundo objetivo se establecen las características legales, técnicas y económicas de las empresas y emprendimientos de actividades gastronómicas y de hospedaje presentes en San Gerardo, entre los meses de agosto a diciembre del 2021, se plantea trabajar con personas que tengan un conocimiento lo más avanzado posible en dos diferentes áreas, la legal con énfasis en trámites para empresas en Costa Rica y la operativa de negocios turísticos en San Gerardo, la cual se trabaja con tanto empresarios o trabajadores dedicados a la operación de estos locales turísticos. Todo esto es para fundamentar y comprender aquellos elementos necesarios a la hora de trabajar a largo plazo un negocio turístico.

En última instancia, en el tercer objetivo se busca describir la oferta turística potencial en San Gerardo de Dota, de acuerdo con los criterios de la Declaración Turística del Instituto Costarricense de Turismo, entre los meses de agosto a diciembre del 2021, para lo cual es fundamental el trabajo en conjunto con especialistas y expertos en esta declaración, dentro de esta caracterización entran los trabajadores del ICT, siempre y cuando tengan algún conocimiento o relación laboral con la parte de sostenibilidad turística.

Tabla 4. Participantes de acuerdo con los objetivos.

Objetivo Especifico	Participantes
-Identificar la oferta turística real a nivel de hospedaje y gastronomía en San Gerardo, entre los meses de agosto a diciembre del 2021.	<ul style="list-style-type: none"> -Empresarios y emprendedores que desarrollan una actividad económica desarrollada al hospedaje en San Gerardo de Dota entre los meses de setiembre a octubre. -Empresarios y emprendedores que desarrollan una actividad económica desarrollada a la gastronomía en San Gerardo de Dota entre los meses de setiembre a octubre.
-Establecer las características legales, técnicos y económicos de las empresas y emprendimientos de actividades gastronómicas y de hospedaje presentes en San Gerardo, entre los meses de agosto a diciembre del 2021.	-Empresarios o trabajadores dedicados a la operación locales turísticos en San Gerardo de Dota, entre los meses setiembre a octubre.
-Describir la oferta turística potencial en San Gerardo de Dota, de acuerdo con los criterios de la Declaración Turística del Instituto Costarricense de Turismo, entre los meses de agosto a diciembre del 2021.	-Trabajadores del ICT, especialistas y expertos en declaración turística.

Fuente: Elaboración propia.

A continuación, se presentan tres criterios para definir a aquellas empresas o personas con las que se desea trabajar.

El primero es la capacidad operativa de recolección y análisis, en donde, debido a la naturaleza del proyecto, la recolección de datos implica un compromiso aproximado de una semana mínimo, dos semanas máximo, entre los meses de agosto a diciembre del año 2021.

El segundo criterio para tomar en cuenta es el entendimiento del fenómeno, en donde se delimitan todas aquellas empresas que tienen incidencia gastronómica y hotelera directa a nivel local en el desarrollo del turismo de San Gerardo, y esto es posible ya que esta comunidad es pequeña, luego se hace una cuidadosa revisión de aquellas personas que pueden ser objeto del estudio, es decir, los dueños, gerentes o al menos los más altos cargos de estas empresas seleccionadas.

Por último, el tercer criterio es la naturaleza de este fenómeno estudiado, la cual es completamente turística en general, además de gastronómica y de alojamiento en específico, aquí se utiliza como factor de participación de los participantes, a aquellas personas que tengan una relación directa o indirecta con un cierto grado de responsabilidad sobre el buen funcionamiento del local de alojamiento o del de restauración.

Con los criterios definidos para escoger a las empresa o personas con las que se pretende trabajar, se muestra a continuación las categorías y unidades que nacen directamente de los objetivos de la investigación y del marco referencial.

Categorías y unidades

Con base en el marco referencial, se establecen cuatro diferentes categorías con sus respectivas subcategorías y unidades de análisis, las cuales se articulan directamente entre los objetivos específicos, el objetivo general y el problema de investigación.

Para tener claro lo que es una categoría, ésta según Villalobos (2018), se puede definir como el eje de información del hecho investigado que surge a partir de los datos que se analizan (pág. 284), ésta se sustenta en teoría realizada por otras personas en grandes conductos teóricos.

Luego, respecto a la unidad de análisis, de acuerdo con Hernández (2014) se puede decir que es el indicador de quienes son los participantes de la investigación, o en última instancia, dice a qué o quién se le aplica el instrumento de medición (Pág. 183). Por lo que, para realizar el trabajo de campo, se tienen que identificar las dinámicas propias de la comunidad.

Categoría A. Turismo.

El primer objetivo específico pretende identificar la oferta turística real a nivel de hospedaje y gastronomía en San Gerardo, entre los meses de agosto a diciembre del 2021, éste aborda dos categorías, la primera es la de turismo, el cual se comprende como una actividad económica, involucrada directamente en la realización y oferta de viajes, este brinda todos aquellos servicios directa o directamente relacionados con las actividades turísticas.

Entonces surge la primera subcategoría, que es el turismo sostenible, el cual dentro de la presente investigación y con base en lo planteado en el marco teórico, es aquella modalidad de turismo en el que se plantea involucrar comunidades locales para que realicen actividades de índole turístico económico, pensando en el bienestar social, económico y ambiental, en donde se desarrolle un crecimiento cualitativo y no necesariamente cuantitativo.

Para esta subcategoría se presentan las siguientes unidades de análisis, la primera son las actividades desarrolladas para dar uso óptimo a los recursos medioambientales, la segunda son las actividades enfocadas en respetar y conservar la autenticidad sociocultural de las comunidades

anfitrionas, y la tercera son las actividades económicas viables a largo plazo que reporten a todos los agentes y beneficios socioeconómicos bien distribuidos y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

Categoría B. Planificación.

Después se tiene como segunda categoría, la planificación, la cual es el acto en el que se piensan y luego direccionan las acciones de una forma estructurada y ordenada, de hecho, se puede decir que un buen proceso de planificación empieza con el estudio de los recursos que ya existen en un lugar determinado, porque primero hay que saber con qué se puede contar.

Como subcategoría de la planificación, se establece al inventario turístico, el cual es un listado de fácil interpretación, que permite conocer y definir los atractivos de un lugar específico, la información se almacena en fichas y estas en una base de datos.

Entonces, para poder definir el potencial turístico de un territorio es necesario la elaboración de un inventario turístico de los recursos de una zona determinada.

Como primera unidad de análisis, se definen las facilidades turísticas, como los elementos que colaboran con la generación y constitución del producto turístico, la segunda unidad es la de los servicios turísticos, los cuales son un entramado de relaciones entre transporte, infraestructura, servicios ocio, etc. La infraestructura turística es la tercera unidad de análisis y es un conjunto de bienes y servicios con que cuenta un lugar para sostener sus estructuras sociales y productivas en el turismo y como ultima, se tiene la accesibilidad turística, esta es un proceso que permite tanto a personas con discapacidad, mayores o sin ningún tipo de condición, funcionar de manera independiente en igualdad de condiciones a través de los servicios y productos ofrecidos en el turismo.

Tabla 5. Objetivo específico 1, categoría, subcategorías y sus unidades de análisis.

Objetivo específico 1	Categoría	Subcategorías	Unidades de análisis
------------------------------	------------------	----------------------	-----------------------------

<p>-Identificar la oferta turística real a nivel de hospedaje y gastronomía en San Gerardo, entre los meses de agosto a diciembre del 2021.</p>	<p>Turismo.</p>	<p>Turismo sostenible.</p>	<p>-Actividades desarrolladas para dar uso optimo a los recursos medioambientales. -Actividades enfocadas en respetar y conservar la autenticidad sociocultural. -Actividades económicas viables a largo plazo que reporten a todos los agentes y beneficios socioeconómicos bien distribuidos.</p>
	<p>Planificación.</p>	<p>Inventario turístico</p>	<p>-Facilidades turísticas. -Servicios turísticos. -Infraestructura turística. -Accesibilidad turística.</p>

Fuente: Elaboración propia.

Categoría C. Gestión del Turismo

La tercera categoría se define como gestión del turismo, la cual es un resultado de la coordinación de personas y logísticas, para desarrollar una actividad económica turística.

Ésta se divide en dos subcategorías, la primera es la declaratoria turística, la cual es un estándar de calidad y el primer paso para que este instituto la reconozca como una empresa turística confiable.

Esta se divide en tres unidades de estudio, los requisitos legales, los cuales son todas aquellas obligaciones establecidas por la ley, reglamentos, códigos, estatutos que se aplican a empresas de hospedaje y gastronómicas, después se tienen a los requisitos técnicos, los cuales se relacionan con el equipo y la infraestructura el local y se verifican medio de inspecciones del ICT. Por último, se tienen a los requisitos económicos, los cuales están estrechamente conectados con la transparencia de las actividades realizadas por el negocio, es decir, lo referente a empleos, inversión, proyectos y demás.

Como cuarta subcategoría del proyecto, es la gestión de destino, la cual es un resultado de la coordinación de personas, para desarrollar una actividad económica turística, que sea beneficiosa para una población local específica, tratando a su vez de proteger a largo plazo el ambiente rural, económico y social.

Para propósitos de esta subcategoría, se definen tres unidades de análisis, la primera son los beneficios para la población local por sobre el ambiente rural, las cuales son las mejoras que se puedan realizar bajo un contexto social en el que la sociedad se mantenga principalmente de actividades del sector primario, como ganadería y agricultura.

La segunda unidad son los beneficios para la población local por sobre el ambiente económico, la cuales son mejoras que se pueda realizar a la economía de la localidad rural con la que se trabaja.

Por último, los beneficios para la población local por sobre el ambiente social, que también son mejoras, pero en el contexto de las conexiones sociales dentro de una comunidad.

Tabla 6. Segundo objetivo específico, categoría y subcategorías.

Objetivos	Categoría	Subcategorías	Unidad de análisis
Objetivo específico 2 - Establecer las características legales, técnicas y económicos de las empresas y emprendimientos de actividades gastronómicas y de hospedaje presentes en San Gerardo, entre los meses de agosto a diciembre del 2021.	Gestión del Turismo.	-Declaración turística. -Gestión del destino.	-Requisitos Legales. -Requisitos Técnicos. -Requisitos Económicos. -Beneficios para la población local sobre el ambiente rural. -Beneficios para la población local sobre el ambiente económico. -Beneficios para la población local sobre el ambiente social.

Fuente: Elaboración propia.

Categoría D. Oferta Turística

Se establece como cuarta categoría a oferta turística, la cual, para propósitos del proyecto, se entiende como el grupo de servicios turísticos que se ofrecen en un determinado espacio geográfico, esta definición abarca tanto los que se ofrecen en el presente, como los que el destino tiene potencial para desarrollar en el futuro.

Esta categoría plantea como quinta subcategoría del proyecto a la oferta turística real la cual, para efectos de este proyecto, son los locales tanto de hospedaje como de alimentación que se encuentran brindando sus servicios y trabajando con normalidad a la fecha de la realización del análisis del campo de estudio.

Se clasifica en temporada turística, la cual es la época alta o de mayor afluencia de turistas. También se conoce como temporada pico

La siguiente clasificación es la de temporada no turística, son los meses o estaciones menos propicios para el disfrute de un destino, durante este periodo, recibe menos visitantes.

La forma en que se propone medir la oferta turística real en la comunidad de San Gerardo es por medio de una entrevista semiestructurada con un cuestionario con pregunta abierta de elaboración propia que se planea utilizar para el trabajo de campo y que se muestra a continuación.

Tabla 7. Confirmación de unidad de análisis de oferta turística real.

	Abierto	Cerrado	Otro
El local turístico se encuentra			
¿Porqué?			

Elaboración propia.

Como sexta subcategoría del proyecto, se tiene a la oferta turística potencial, la cual, se interpreta en el presente proyecto, como todas aquellas oportunidades que no se estén aprovechando para el beneficio del desarrollo de un turismo sostenible en la comunidad, esta es la que se espera encontrar para efectos de la resolución del objetivo general del proyecto.

A su vez esta subcategoría, se divide en tres unidades de análisis, los cuales son en primer lugar, las oportunidades de desarrollo turístico, que son las pertinencias que son difíciles de ver para los habitantes de una comunidad, porque viven ahí y que es necesario un estudio de potencial, para definir las, en segunda instancia se tiene actividades que deben ser fortalecidas a corto plazo, o en otras palabras, las acciones que se están haciendo bien y que se pueden mejorar en un periodo de entre seis meses a un año y por último, se tienen a las actividades que deben ser fortalecidas a mediano plazo que también son acciones que se pueden mejorar en periodos de entre un año a dos años.

La forma en que se propone armar una propuesta de oferta turística potencial es por medio de entrevistas semiestructuradas, con un cuestionario de preguntas abiertas, en donde se plantea preguntarles a las personas que están involucradas en alguna actividad turística de San Gerardo, cuáles son las oportunidades a corto, mediano y largo plazo que pueden ver para la comunidad y también, cuáles son las necesidades que sufren a nivel turístico.

Se plantea hacer semiestructurada esta parte, pensando en que la persona que es entrevistada tenga la oportunidad de externalizar sus sueños, y aspiraciones respecto al futuro de la comunidad de San Gerardo de Dota.

A continuación, se muestra la entrevista semiestructurada que se plantea aplicar para el trabajo de campo.

Tabla 8. Entrevista semiestructurada en busca de una oferta turística potencial.

¿Cuáles oportunidades a corto plazo encuentra, para el desarrollo de la sostenibilidad en San Gerardo?
¿Cuáles oportunidades a mediano plazo encuentra, para el desarrollo de la sostenibilidad en San Gerardo?
¿Cuáles oportunidades a largo plazo encuentra, para el desarrollo de la sostenibilidad en San Gerardo?
<p>Megaproyectos hoteleros</p> <p>Inteligencia artificial</p>
¿Cuáles son necesidades turísticas está enfrentando SG en estos momentos?
<p>Señal de teléfono</p> <p>Carretera pavimentada</p> <p>Reforestación</p> <p>Conservación del río</p>
¿Qué áreas del turismo en SG, piensan que no se les ha prestado importancia hasta la fecha?

Elaboración propia.

Como séptima subcategoría, se tienen las actividades de hospedaje las cuales son aquellos servicios que ofrecen los hoteles en los que se brinda mayoritariamente alojamiento en sus instalaciones, y donde también se prestan otros servicios secundarios como de restauración, depósito de objetos, lavandería, etc.

Tiene tres unidades de análisis, la primera son los hoteles, establecimientos comerciales que, de forma profesional y habitual, prestan servicios de hospedaje y restaurante, ya sea habitaciones o apartamentos con o sin otros servicios complementarios.

La segunda son los lodge, que son establecimientos de alojamiento de forma sustentable en un ambiente natural, para la realización de actividades o deportes en la zona, debe de tener más de siete habitaciones.

La tercera son los albergues, los cuales son establecimientos de alojamiento sin recepción, con como máximo siete habitaciones, vende sus reservaciones principalmente por plataformas online como Airbnb.

La forma en que se plantea medir la calidad de los servicios de alojamiento brindado por los negocios hoteleros se basa en los criterios de evaluación establecidos en la declaratoria turística del ICT, por medio de una lista de chequeo que se muestra a continuación.

A continuación, se muestra la lista de chequeo que se utiliza para el trabajo de campo, como una entrevista estructurada.

Tabla 9. Solicitud de declaratoria turística. Actividad temática y empresas de hospedaje

LISTA DE CHEQUEO	SI	NO	No aplica
Presenta solicitud de la declaratoria turística de acuerdo con el formulario para ese fin.			
Presenta solicitud de la declaración jurada de acuerdo con el formulario para ese fin.			
Presenta copia de la patente municipal.			
Presenta copia del permiso de funcionamiento del Ministerio de Salud.			
Se encuentra al día con la CCSS.			
Se encuentra al día con el FODESAF.			
Se encuentra al día con los impuestos a las sociedades.			
Indica en forma clara en qué consiste la actividad, operación que realiza.			
Describe en forma clara la infraestructura y servicios que realiza.			
Obtiene y mantiene una calificación de 20% (hospedaje) o de 80% (temática) según las herramientas de evaluación contenidas en el anexo único.			
Presenta cronograma de construcción (proyectos).			
Observaciones:			

Elaboración propia.

Como octava y última subcategoría del proyecto, se tienen las actividades de gastronómicas, las cuales son aquellos servicios que ofrecen los restaurantes, comedores típicos y cafeterías en donde se ofrece comida y bebida para ser consumida dentro o fuera de sus instalaciones.

Como primera unidad de análisis se tienen a los restaurantes, los cuales son los establecimientos donde se sirve comida y bebida para consumo, se diferencia de los comedores típicos y de las cafeterías, ya que sirven comida a la carta, con un menú diverso, preparado en el momento en que se solicita.

Como segunda unidad de análisis se tiene a los comedores típicos o sodas, los cuales son básicamente pequeñas instalaciones, donde se sirve principalmente comida típica costarricense y tienen un ambiente familiar.

La tercera unidad de análisis son las cafeterías, que son establecimientos donde principalmente se sirven aperitivos, su enfoque de ventas gira en torno al café y repostería

La forma que se propone para medir la calidad en los servicios de alimentación en cada uno de los locales estudiados se basa en los criterios de evaluación establecidos en la declaratoria turística del ICT, por medio de una lista de chequeo que se muestra a continuación.

A continuación, se muestra la lista de chequeo que se utilizará durante la gira de campo, la cual muestra todos los requisitos, tanto legales, técnicos y económicos que el ICT solicita, para brindar la declaratoria turística.

Tabla 10. Solicitud de declaratoria turística. Empresa gastronómica.

LISTA DE CHEQUEO	SI	NO	No aplica
1. Presenta solicitud de la declaratoria turística de acuerdo con el formulario para ese fin.			
2. Presenta solicitud de la declaración jurada de acuerdo con el formulario para ese fin.			
3. Presenta copia de la patente municipal.			
4. Presenta copia del permiso de funcionamiento del Ministerio de Salud.			
5. Se encuentra al día con la CCSS.			
6. Se encuentra al día con el FODESAF.			
7. Se encuentra al día con los impuestos a las sociedades.			
8. Indica en forma clara en qué consiste la actividad, operación que realiza.			
9. Describe en forma clara la infraestructura y servicios que realiza.			
10. Obtiene y mantiene una calificación de 80% según las herramientas de evaluación contenidas en el anexo único.			
Observaciones:			

Elaboración propia.

Para ampliar cada uno de los componentes de la lista de chequeo, a continuación, se describen brevemente.

Para obtener la declaratoria turística, se debe cumplir con una serie de requisitos, entre los que se encuentran:

Realizar la solicitud de la declaración jurada, la cual es un documento en el que se indica que la empresa tendrá como objetivo exclusivo la actividad turística y que, en caso de dedicarse a otros giros, los llevará contable y administrativamente por separado, aquí el solicitante se compromete a iniciar operaciones o construcción, dentro de un plazo máximo de seis meses contados a partir de la firma del Contrato Turístico.

Poseer la patente municipal, el cual es el permiso necesario para emprender cualquier actividad comercial que necesita un local fijo, esto lo otorga la municipalidad del lugar donde se instalará el negocio, en el presente caso sería la Municipalidad de Dota y de lo cual hay que presentar una copia.

Tener el permiso de funcionamiento del Ministerio de Salud es como su nombre lo indica, una autorización para que la empresa brinde sus servicios y venda sus productos en un sitio particular, para obtener este permiso se debe contar con registro sanitario.

Estar al día con la Caja Costarricense de Seguro Social, significa que el empresario ha pagado mes con mes las cuotas obrero-patronales y demás montos adeudados por esta institución, incluyendo intereses.

Pagar el impuesto a las sociedades, esta es una cuota que deben pagar todas las sociedades mercantiles, toda sucursal de una sociedad extranjera o su representante y toda empresa individual de responsabilidad limitada, que se encuentren inscritas o que se inscriban en el Registro de Personas Jurídicas del Registro Nacional.

Pagar el Fondo de Desarrollo Social y Asignaciones Familiares (FODESAF), es un instrumento que financia programas y servicios a las instituciones del Estado que atienden necesidades de vivienda, educación, salud y protección social de costarricenses y extranjeros residentes legales del país, este se financia de del presupuesto de la República y de un 5% del total

de sueldos y salarios que paguen mensualmente a sus trabajadores los patronos públicos y privados.

Tener bien definida, la actividad de la empresa, por medio de una descripción del empresario sobre los productos y servicios comercializados, a quiénes se les vende (clientes), dónde y cómo se vende.

También tener bien clara, la infraestructura de una empresa, es decir, las instalaciones, estructuras y servicios básicos sobre las cuales está la construcción de un negocio.

El anexo único es una serie de cuadros de evaluación, que sirven de guía para funcionarios del ICT, para evaluar la calidad de las empresas turísticas y sus actividades.

Por último, cada uno de los conceptos de la tabla, han sido descritos anteriormente, con excepción del último de la tabla de empresas de hospedaje, el cronograma de construcción, el cual es el diagrama utilizado durante la construcción del edificio, que define la repartición de los gastos en el tiempo.

Tabla 11. Segundo objetivo específico, categoría y subcategorías.

Objetivo específico 3	Categoría	Subcategorías	Unidad de análisis
-Describir la oferta turística potencial en San Gerardo de Dota, de acuerdo con los criterios de la Declaración Turística del Instituto Costarricense de Turismo, entre los meses de agosto a diciembre del 2021.	Oferta turística	Oferta turística real.	-Temporada turística -Temporada no turística
		Oferta turística potencial	-Oportunidad de desarrollo turístico. -Actividades que deben ser fortalecidas a corto plazo. -Actividades que deben ser fortalecidas a mediano plazo.
		Actividades de hospedaje	-Hoteles. -Lodges. -Albergues.
		Actividades de gastronomía	-Restaurantes. -Sodas o comedores típicos. -Cafeterías.

Fuente: Elaboración propia.

Técnicas

En virtud de los objetivos, se plantean las siguientes técnicas, que, de acuerdo con lo señalado por Hernández y Mendoza (2018), se pueden definir como los métodos que los investigadores utilizan para recoger la información (p. 444). En el presente apartado se explican las técnicas utilizadas para obtener datos o declaraciones que sustenten este trabajo.

Dentro del enfoque cualitativo se trabaja con la observación y las entrevistas de tipo estructurado y semiestructurado, a continuación, se explica a más detalle:

Según Villalobos (2018), la observación es un proceso sistemático por el cual se recolectan datos de un fenómeno y es importante (pp. 288-290) y se decide escoger esta técnica para la ejecución del proyecto, ya que es interactiva a la hora de la recolección de datos por que se tiene que realizar en el entorno de estudio, lo cual obliga al aplicante a asumir diferentes roles a ahora de aplicarla en forma ya sea individual o grupal.

La observación está relacionada con el primer objetivo específico, en el que se identifica la oferta turística real a nivel de hospedaje y gastronomía, lo cual va a permitir determinar los locales que existen actualmente y si están abiertos o cerrados, se pretende que, debido al contexto actual, se realice por medio de videos o grabaciones realizados en la comunidad de San Gerardo, con dueños o altos cargos de los negocios turísticos a estudiar.

También se pretende utilizar la entrevista, ésta según Villalobos (2018), permite la recolección de información sobre la vivencia de las personas informantes y sus patrones sociales como opiniones, creencias, actitudes y valores (pp. 288-290). La idea con esta técnica entonces es recopilar sobre todo las características de la empresa estudiada y lo que la persona opina, cree, sus actitudes frente al tema de investigación, y sus valores frente al negocio y frente al turismo de la comunidad, de esta forma se espera la presencia de varias personas entrevistados individualmente, de forma verbal y directa.

Se trabaja con entrevistas las cuales según Villalobos (2018), son un conjunto de preguntas preestablecidas (pp. 288-290), en otras palabras, es cuando el entrevistador utiliza una guía de preguntas definidas, las cuales no pueden ser modificadas.

Estas entrevistas estructuradas, responden al objetivo específico 2, en el que hay que determinar los requisitos legales, técnicos y económicos de las empresas de hospedaje y restauración de San Gerardo, por medio de dos listas de chequeo basadas en los requerimientos de la declaratoria turística del ICT, aquí se entrevistan a conocedores de los ámbitos legales y administrativos del turismo, también a las unidades de empresa turística y de oferta turística, interactuando directamente con los trabajadores de estos locales.

También se trabaja con una entrevista semiestructurada, la cual, según Villalobos (2018), es un guion preestablecido, que se modifica según las respuestas de los informantes (pp. 288-290), esto se debe principalmente a que todas las personas entrevistadas van a tener un diferente grado de comprensión del turismo y a su vez poseen diferentes grados y enfoques académicos.

Ésta se utiliza para responder el tercer objetivo específico, que consiste en describir la oferta turística potencial de San Gerardo, en donde se entrevista de forma semiestructurada a los habitantes de la comunidad, que tengan un cierto roce con el turismo, para que indiquen las oportunidades de desarrollo en materia de turismo sostenible en su pueblo.

A continuación, se desarrollan los instrumentos.

Instrumentos

En sintonía con las dos técnicas establecidas para la búsqueda de la información, se establecen entonces los instrumentos, los cuales según Campos (2015), son aquellos materiales diseñados para recoger información (p.51), en donde para la observación se realiza una guía, mientras que para la entrevistas estructuradas y semiestructuradas se hace un cuestionario con una estructura de las preguntas a realizar.

Guía de observación

Para desarrollar el concepto de guía de observación, de acuerdo con García y Nicolás (2012), este es un instrumento que se basa en una lista de indicadores que pueden redactarse como afirmaciones o preguntas, que orientan el trabajo de observación, señalando los aspectos que son relevantes al observar (p. 21). Lo cual en cierta manera es una orientación de a que se le debe prestar atención.

Para el presente proyecto, se pretende estructurarla en tres diferentes partes, primero se tienen los aspectos a observar, los cuales son los indicadores definidos previamente, luego está la duración de la observación o el tiempo que se planea durar observando el indicador y por último se tiene la justificación de lo observado, es decir, el porqué está pasando lo que se ve.

La forma en la que se va a hacer es centrando la atención en aspectos específicos que resulten relevantes para la evaluación del local estudiado, luego también es importante, observar diferentes aspectos que aparezcan en el momento y hacerles un análisis de las interacciones que puedan tener con el objeto observado y, por último, definir los indicadores que permitan detectar los avances o interferencias en la observación.

Se pretende que por medio de una guía de observación se atienda el primer objetivo específico, al definir la oferta turística real en San Gerardo de Dota.

Después de contextualizados los instrumentos, a continuación, se desarrollan uno por uno.

Entrevista

El segundo instrumento que se plantea desarrollar son entrevistas, las cuales según Janesick (1998), citado por Hernández (2014), son una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados) (p. 403). En la entrevista, a través de las preguntas y respuestas se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema.

Entrevista estructurada

En la entrevista de tipo estructurado, según Hernández (2014), el entrevistador realiza su labor siguiendo una guía de preguntas específicas y se sujeta exclusivamente a ésta, aquí el instrumento prescribe qué cuestiones se preguntarán y en qué orden (pág. 403), es decir, se establece un cuestionario el cual hay que seguir al pie de la letra.

Las entrevistas estructuradas del presente proyecto siguen una forma planteada por Hernández (2014), en la que sus temas son específicos y el margen para salirse de éstos es mínimo (pág. 411). Por lo que, para efectos de legitimar esta estructura, se pretende realizar dos entrevistas estructuradas en forma de guías de entrevista con preguntas cerradas, en donde solo se realizan las preguntas y para ellas solo habrá dos respuestas, si o no, se realiza una para empresas gastronómicas y otra para empresas de hospedaje.

Estas como en otro apartado anterior se mencionó, pretenden responder al objetivo específico dos, en el que hay que determinar los requisitos legales, técnicos y económicos de las empresas de hospedaje y restauración de San Gerardo, por medio de dos listas de chequeo basadas en los requerimientos de la declaratoria turística del ICT, aquí se entrevistan a personas que como mínimo tengan un conocimiento básico de los ámbitos legales y administrativos del turismo del local comercial en el que trabajan.

Entrevista semiestructurada

La entrevista de tipo semiestructurada, según Hernández (2014), se basa en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener más información (p. 403), es decir, se establece un cuestionario base, pero se abre la oportunidad plantear las preguntas de forma diferente, quitarlas o incluso agregar otras.

Estas entrevistas semiestructuradas siguen la forma planteada por Hernández (2014), la cual consta de preguntas generales fáciles, preguntas complejas, preguntas sensibles y delicadas y, por último, preguntas de cierre (p. 405), a continuación, se desarrollan los tipos de preguntas que se plantea utilizar en las entrevistas de la presente investigación.

Las primeras son las preguntas generales fáciles, las cuales tratan asuntos aleatorios de la cotidianidad, como para entrar en calor y hacer sentir al entrevistado cómodo. Luego, se tienen las preguntas complejas, las cuales son más referentes al tema que se desea ampliar. Por último, se tienen las preguntas de cierre, que como su nombre lo indica, son para terminar la entrevista, son tranquilas y nada tensas.

Al conjunto de preguntas que llevan la estructura anteriormente definida, se llama cuestionario, el cual se puede decir que según Chasteauneuf (2009) citado por Hernández (2014), es un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir (p. 217), las cuales, al menos en la presente investigación son principalmente abiertas, ya que ésta es de carácter meramente cualitativo.

Lo que se busca es entablar una conversación fluida y lo más libre de estrés posible en el caso de las personas que se dedican o están relacionadas a la actividad turística en San Gerardo. Se espera recoger información vivencial y también de carácter legal, técnico y económico de la actividad turística.

Por medio de esta herramienta se va a poder obtener la información necesaria para desarrollar el objetivo cuarto de la investigación, en el cual se aspira a encontrar oportunidades para crear una oferta turística potencial en la comunidad de San Gerardo de Dota en el mediano y largo plazo.

Seguidamente se presenta el cuadro de operación, en el que se encuentran los objetivos específicos, así como la categoría, técnica, instrumento e ítems de estos.

Tabla 12. Cuadro de operación.

Objetivo Especifico	Categoría	Subcategoría	Descripción	Instrumento	Código	Ítems
Identificar la oferta turística real a nivel de hospedaje y gastronomía en San Gerardo, entre los meses de agosto a diciembre del 2021.	Turismo: como actividad económica, se entiende como empresas y organizaciones individuales que se combinan para realizar y ofrecer viajes.	Actividades de hospedaje: Servicios que ofrecen las empresas de hospedaje, sobre todo estadía por al menos una noche. Usualmente, se complementa con otros servicios como el de restauración, depósito de objetos, lavandería, entretenimientos, etc.	-Hoteles. -Lodges. -Albergues.	Guía de observación.	EH1, EH2, EH3, EH4, EH5, EH6, EH7, EH8, EH9, EH10, EH11, EH12, EH13, EH14, EH15, EH16, EH17, EH18, EH19.	1,2,3.
		Actividades gastronómicas: Acto de tomar la materia prima, transformarla y ofrecerla en forma de comida y bebida para ser consumido dentro o fuera del propio local en el que se realiza.	-Restaurantes. -Sodas. -Cafeterías.	Guía de observación.	EG1, EG2, EG3, EG4, EG5, EG6.	1,2,3.
	Planificación: Proceso que permite determinar la oferta de servicios turísticos, en un lugar y momento establecido.	Oferta turística real: Es la oferta que existe en el lugar turístico de estudio, esto al momento de desarrollarse el trabajo de campo.	-Estatus de operabilidad. -Clasificación/tipo de actividad. -georreferencia.	Guía de observación.	EH1, EH2, EH3, EH4, EH5, EH6, EH7, EH8, EH9, EH10, EH11, EH12, EH13, EH14, EH15, EH16, EH17, EH18, EH19. EG1, EG2, EG3, EG4, EG5, EG6.	4,5.
Objetivo Especifico	Categoría	Subcategoría	Descripción	Instrumento	Código	Ítems

<p>Establecer los requisitos legales, técnicos y económicos de las empresas y emprendimientos de actividades de hospedaje presentes en San Gerardo, entre los meses de agosto a diciembre del 2021.</p>	<p>Planificación de las actividades de hospedaje: Proceso de certificación por medio de la declaratoria turística a nivel de hospedaje, la cual tiene requisitos legales, técnicos y económicos, esto implica procesos de gestión de turismo a nivel de gestión de destinos.</p>	<p>Declaración turística de hospedaje: Acto mediante el cual la Gerencia del ICT declara a una empresa o actividad de hospedaje como turística, luego de cumplir con los requisitos técnicos, económicos y legales señalados.</p>	<p>-Requisitos legales. -Requisitos técnicos. -Requisitos económicos.</p>	<p>Guía de entrevista estructurada sobre aspectos legales y técnicos para empresas de hospedaje.</p>	<p>EH1, EH2, EH4, EH7, EH8, EH9, EH10, EH15, EH16, EH17 y EH18.</p>	<p>13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21.</p>
		<p>Gestión del turismo de actividades de hospedaje: Herramienta que busca garantizar la eficacia en la administración de las actividades de hospedaje, enfocándose en mejorar las condiciones de vida de las comunidades y el éxito del turismo.</p>	<p>Documento del ICT de los Santos.</p>	<p>Guía de observación.</p>	<p>EH1, EH2, EH4, EH7, EH8, EH9, EH10, EH15, EH16, EH17 y EH18.</p>	<p>1,2,3,4,5.</p>
<p>Establecer los requisitos legales, técnicos y económicos de las empresas y emprendimientos de actividades gastronómicas presentes en San Gerardo, entre los meses de agosto a diciembre del 2021.</p>	<p>Planificación de las actividades gastronómicas: Proceso de certificación por medio de la declaratoria turística a nivel gastronómico, la cual tiene requisitos legales, técnicos y económicos, esto implica procesos de gestión de turismo a nivel de gestión de destinos.</p>	<p>Declaración turística de gastronomía: Acto mediante el cual la Gerencia del ICT declara a una empresa o actividad gastronómica como turística, luego de cumplir con los requisitos técnicos, económicos y legales señalados.</p>	<p>-Requisitos legales. -Requisitos técnicos. -Requisitos económicos.</p>	<p>Guía de entrevista estructurada sobre aspectos legales y técnicos para empresas gastronómicas.</p>	<p>EG1, EG3, EG4, EG5 y EG6.</p>	<p>13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21.</p>
		<p>Gestión del turismo de actividades gastronómicas: Herramienta que busca garantizar la eficacia en la administración de las actividades gastronómicas, enfocándose en mejorar las condiciones de vida de las comunidades y el éxito del turismo.</p>	<p>Documento del ICT de los Santos.</p>	<p>Guía de observación.</p>	<p>EG1, EG3, EG4, EG5 y EG6.</p>	<p>1,2,3, 4, 5.</p>

Objetivo Especifico	Categoría	Subcategoría	Descripción	Instrumento	Código	Ítems
Describir la oferta turística potencial en San Gerardo de Dota, de acuerdo con los criterios de la Declaración Turística del Instituto Costarricense de Turismo, entre los meses de agosto a diciembre del 2021.	Planificación: Proceso de registro por medio de un inventario turístico , el cual toma en cuenta facilidades, servicios, infraestructura y accesibilidad en el turismo.	Inventario turístico: Recopilación útil y de fácil interpretación que permite conocer los atractivos de la región .	-Facilidades turísticas. -Servicios turísticos. -Infraestructura turística. -Accesibilidad turística.	Entrevista de inventario turístico.	EH1, EH2, EH4, EH7, EH8, EH9, EH10, EH15, EH16, EH17 y EH18. EG1, EG3, EG4, EG5 y EG6.	12
	Turismo sostenible: es el turismo que toma en cuenta las repercusiones actuales y futuras , para satisfacer las necesidades de los visitantes.	Recursos medioambientales: Productos extraídos de la naturaleza o artificiales pero biodegradables.	Actividades desarrolladas para dar uso óptimo de los recursos medioambientales.	Entrevista para definir recursos medioambientales.	EH1, EH2, EH4, EH7, EH8, EH9, EH10, EH15, EH16, EH17 y EH18. EG1, EG3, EG4, EG5 y EG6.	6.
		Autenticidad sociocultural: Características en la cultura de un pueblo , que lo diferencian las de otros.	Actividades enfocadas en respetar y conservar la autenticidad sociocultural.	Entrevista para definir la autenticidad sociocultural.	EH1, EH2, EH4, EH7, EH8, EH9, EH10, EH15, EH16, EH17 y EH18. EG1, EG3, EG4, EG5 y EG6.	7.
		Beneficios socioeconómicos: Ingresos monetarios utilizados para abastecer una buena calidad de vida en una comunidad.	Actividades económicas viables a largo plazo que reporten a todos los agentes, beneficios socioeconómicos bien distribuidos.	Entrevista para definir los beneficios socioeconómicos.	EH1, EH2, EH4, EH7, EH8, EH9, EH10, EH15, EH16, EH17 y EH18. EG1, EG3, EG4, EG5 y EG6.	8.
	Oferta turística: Conjunto de bienes y servicios turísticos que se ofrecen a determinados precios.	Oferta turística potencial: Oportunidades de desarrollo turístico que no se encuentran en el radar tradicional de los habitantes de una comunidad y que ha de ser necesario realizar un estudio de potencial, para definir las, materializarlas y posteriormente ofrecerlas.	-Oportunidad de desarrollo turístico. -Actividades que deben ser fortalecidas a corto plazo. -Actividades que deben ser fortalecidas a mediano plazo.	Entrevista para oferta turística potencial.	EH1, EH2, EH4, EH7, EH8, EH9, EH10, EH15, EH16, EH17 y EH18. EG1, EG3, EG4, EG5 y EG6.	9,10,11.

Fuente: Elaboración propia.

Una vez con la metodología estructurada, a continuación, se muestran los alcances a los que se aspira llegar durante la ejecución de esta.

Alcances

En el presente apartado, se explica hasta donde se pretende llegar con el proyecto y que beneficios ofrece en diversos ámbitos, como el académico, institucional y particular.

En el ámbito académico, el proyecto se inscribe dentro de un programa de la asignatura Formulación y evaluación de proyectos, para la carrera de Gestión de Turismo Sostenible, en la universidad pública Tecnológico de Costa Rica y dentro del marco de la Práctica de Especialidad.

Los principales beneficios académicos que brinda la presente investigación a la institución giran sobre todo en la expansión de su presencia en comunidades como lo es San Gerardo de Dota, así como el aumento de conocimiento de esta, lo cual sirve para construir una base para el desarrollo de nuevos productos, servicios y procesos en el ámbito turístico de la comunidad.

En el ámbito institucional, los organismos que se ven más beneficiadas con la ejecución del proyecto y con los datos que éste arroja, son en primer lugar, la Cámara de Turismo de la Zona de Los Santos (CATURSANTOS), principalmente porque podría aprovechar los datos generados por la investigación para generar proyectos de ayuda al sector turismo de San Gerardo.

En segundo lugar, se tiene a la Estrategia de Desarrollo del Anillo Turístico de la Provincia de Cartago y Los Santos, a la cual los datos obtenidos, le pueden ser de utilidad para implementar una agenda de trabajo entre los gobiernos locales, instituciones y organizaciones de la Provincia de Cartago y la zona de Los Santos, que permita el impulso del turismo como un motor de desarrollo socioeconómico y ambiental en San Gerardo.

Por último, en el ámbito particular, la población inmediata que recibirá los beneficios de la presente investigación, son todos aquellos habitantes de la comunidad de San Gerardo, que estén tanto directa o indirectamente relacionados con el sector turístico de hotelería y de gastronomía, ya que se aspira a contribuir con el mejoramiento de las condiciones laborales de la población de la comunidad estudiada, por medio del impulso de la actividad turística.

Después de desarrollados los alcances tanto académicos, institucionales y particulares de la metodología de la investigación, a continuación, se muestran las limitaciones de esta.

Limitaciones

Las limitaciones, según Campos (2015) son las restricciones propias del tipo del problema abordado, es decir, todos aquellos impedimentos que se pueden llegar a encontrar durante la ejecución (pág. 54). Campos indica que hay tres diferentes tipos de obstáculos y a continuación, se desarrollan bajo el propio contexto de la investigación.

Los primeros son los obstáculos teóricos, los cuales se refieren directamente a la ausencia de teoría o elementos para interpretar los datos recopilados durante el trabajo de campo. Lo cual en el caso del contexto turístico en San Gerardo es bastante evidente, ya que no hay realmente mucho con que contrastar los resultados obtenidos, esto al solo haber una investigación realizada sobre el tema en los 50 años que tiene la comunidad de estar trabajando con turismo.

De segundos se tienen a los obstáculos metodológicos, los cuales suceden cuando se tenga que cambiar la planificación y formulación del proyecto debido a que en el momento en que se recolectan los datos, estos arrojen información que no concuerda con lo planificado anteriormente. Los cuales hasta el momento de la realización del trabajo de campo surgirán, se espera que, si aparecen, que sea a una escala muy pequeña, y brindarán materia prima para la realización de las conclusiones del proyecto.

Por último, se tienen los obstáculos prácticos, los cuales surgen en el trabajo de campo que, durante algún proceso de contacto con personas, instituciones u organizaciones, surja alguna limitación relacionada con la comunicación o el acceso a la información. En este caso se desataca que, durante las fechas de realización de las giras, aún estará presente la actual situación pandémica con el Covid-19 y que además durante los meses planificados, es cuando está la temporada de lluvia más fuerte en la región pacífica del país, lo cual será algo significativo a prestar atención.

Además, ya viendo las limitaciones, continuamente se presenta el tiempo en el que se espera desarrollar la investigación, el cual será mostrado en forma de cronograma.

Cronograma

Para efectos de la formulación de este trabajo se comprende según Campos (2015), como cronograma aquella descripción, donde se especifican las acciones por realizar y las fechas propuestas para cada una (p. 55). Este cronograma debe ser congruente con el enfoque y el tipo de proyecto

Debido a la naturaleza del proyecto de tipo meramente cualitativo, a las características de la carrera la cual tiene un enfoque social muy fuerte, se pretende organizarlo por fases:

Fase 1: Formulación del proyecto

En esta fase, se analiza, define y presenta el problema a solucionar, a partir de esto es que se redactan los objetivos específicos y se recopila la información necesaria para alcanzarlos.

A continuación, se describen las actividades planeadas para concretar esta primera fase:

La cual comienza con la definición del problema de investigación, aquí se desarrolla lo que se desea explicar a partir del proyecto y a que se le desea buscar una solución. Se continua con el desarrollo de una justificación, en la que se identifica y explica las diferentes maneras en las que se piensa resolver el problema planteado anteriormente. Luego, se tiene la definición de destinatarios, los cuales, son aquellas personas, empresas o grupos sociales a los cuales se desea atender por medio de la búsqueda de soluciones al problema de investigación, pero para lograrlo, se tiene que establecer el contexto o en otras palabras, el tiempo y espacio físico en el que se desarrolla el proyecto.

Como quinta actividad se establece la definición de objetivos, los cuales son aquellas metas específicas que se tienen que alcanzar para poder responder a la pregunta de investigación y que orienta el desarrollo de la investigación. Lo cual nos lleva a la búsqueda de antecedentes, los cuales ayudan al que investiga, a ponerse en contexto en términos de teoría, aquí se construye un piso sobre el que se trabaja el proyecto y como última actividad se tiene la estructuración del marco

teórico, en el que, a partir de los antecedentes, se construyen los conceptos del problema, se relacionan teorías y conceptos adoptados.

Tabla 13. Fase 1. Formulación del proyecto.

Fase 1: Formulación del proyecto.		Tiempo estimado de elaboración		Estado	
Actividad	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Pendiente	Proceso	Terminado
A1	Definición del problema de investigación.	5 de abril.	12 de abril.		X
A2	Desarrollo de justificación.	12 de abril.	19 de abril.		X
A3	Definición de destinatarios.	19 de abril.	28 de abril.		X
A4	Establecimiento de contexto.	28 de abril.	4 de mayo.		X
A5	Definición de objetivos.	4 de mayo.	11 de mayo.		X
A6	Búsqueda de antecedentes.	11 de mayo.	18 de mayo.		X
A7	Estructuración del Marco Teórico.	18 de mayo.	25 de mayo.		X

Fuente: elaboración propia.

Fase 2: Diseño y validación de instrumentos

En la segunda fase del presente proyecto, se diseña y validan los instrumentos a utilizar durante la investigación para asegurar su confiabilidad a la hora de hacer el trabajo de campo, ya que existen muchos factores difíciles de controlar y que pueden influir en la fiabilidad de las preguntas.

En la primera actividad se diseñan los instrumentos, esta se divide en subactividades en las que se enfoca en cada uno de los instrumentos, en la primera se realiza la guía de observación, luego la entrevista estructurada y por último la entrevista semiestructurada.

En la segunda actividad se tiene la validación de los instrumentos anteriormente desarrollados, se hace una revisión sobre la efectividad de éstos para la obtención de la información, también como la anterior, se realizan subactividades en las que se valida primero la guía de observación, de segundo la entrevista estructurada y por último la entrevista semiestructurada.

Tabla 14. Fase 2. Diseño y validación de instrumentos

Fase 2: Diseño y validación de instrumentos.		Tiempo estimado de elaboración		Estado		
Actividad	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Pendiente	Proceso	Terminado	
B1	Diseño de instrumentos.	31 de mayo	2 de junio		X	
B1.1	Elaboración de guía de observación	31 de mayo	31 de mayo		X	
B1.2	Elaboración de entrevista estructurada.	1 de junio	1 de junio		X	
B1.3	Elaboración de entrevista semiestructurada.	2 de junio	2 de junio		X	
B2	Validación de instrumentos.	3 de junio	3 de junio		X	
B2.1	Validación de guía de observación	3 de junio	3 de junio		X	
B2.2	Validación de entrevista estructurada.	3 de junio	3 de junio		X	
B2.3	Validación de entrevista semiestructurada.	3 de junio	3 de junio		X	

Fuente: elaboración propia.

Fase 3 Planificación de la recolección de datos

Para la tercera fase, se planifica la recolección de datos, en donde se elabora un plan detallado de los procedimientos para obtener la información, de acuerdo con los objetivos y propósitos de la investigación, aquí se sistematizan las necesidades de información, dándoles un orden lógico que facilite su consulta.

Se comienza estableciendo las fechas para el proceso de recolección de datos, luego se determina el área geográfica a abarcar junto con los negocios a estudiar, esto por medio de Google Maps, se procede a subdividir la zona de estudio en pequeñas áreas, de grupos de negocios, para que sea más fácil la distribución de personal en San Gerardo de Dota, para lo cual es de vital importancia la determinación de la cantidad de personas que serán necesarias para aplicar tanto las herramientas de investigación.

Teniendo definidas las personas que van a formar parte del trabajo de campo, entonces se procede a dividir las personas en grupos, los cuales a su vez se distribuyen en las subzonas de estudio.

Se planifica toda la logística relativa a horarios, transporte, hospedaje si fuera el caso, alimentación, descansos, dando como resultado una propuesta preliminar de la organización y planificación.

Tabla 15. Fase 3. Planificación de la recolección de datos

Fase 3: Organización y planificación de la recolección de datos		Tiempo estimado de elaboración		Estado		
Actividad	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Pendiente	Proceso	Terminado	
C1 Establecer fechas para el proceso de recolección de datos.	9 de setiembre	9 de setiembre			X	
C2 Determinar el área geográfica a abarcar	10 de setiembre	10 de setiembre			X	
C3 Dividir la zona de estudio en subzonas.	10 de setiembre	10 de setiembre			X	
C4 Definir la cantidad del personal que van a la gira.	16 de setiembre	16 de setiembre			X	
C5 Crear subgrupos y distribuirlos en las subzonas de estudio.	16 de setiembre	16 de setiembre			X	
C6 Planificar logística de la gira.	10 de setiembre	10 de setiembre			X	
C7 Elaborar una propuesta preliminar de la organización y planificación.	14 de setiembre	14 de setiembre			X	

Fuente: elaboración propia.

Fase 4: Recolección de datos.

En esta fase, se recopila y mide la información necesaria para responder al problema establecidas al inicio de la investigación.

La primera actividad es la realización del primer trabajo de campo en la comunidad de San Gerardo de Dota, se espera que con la ayuda de los diversos voluntarios de la carrera de GTS se puedan abarcar todos los negocios predefinidos.

Se divide en cuatro subactividades, la primera es la recolección en zona Alfa, la segunda es la recolección en la zona Beta, la tercera es la recolección en la zona Delta y la última es la recolección en la zona Gama.

Como segunda actividad se propone definir otra fecha, para la realización de una potencial segunda gira individual, tomando en consideración que durante la primera no se pueda completar lo esperado, pensando en factores como inclemencias del tiempo, accidentes, requerimiento de más tiempo del esperado, ausencia de personal, entre otros.

Tiene una subactividad que se trata de recolectar la información restante en los lugares no abarcados en la primera gira.

Por asuntos protocolarios se propone la realización de una tercera gira, en caso de que durante la segunda no se pudieran alcanzar todos los objetivos esperados.

Esta también tiene una subactividad que trata de recolectar la información restante de lugares no abarcados en la segunda gira.

Tabla 16. Fase 4. Recolección de datos

Fase 4: Organización y tabulación de los datos		Tiempo estimado de elaboración		Estado		
	Actividad	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Pendiente	Proceso	Terminado
D1	Realización primera gira de campo.	24 de setiembre.	26 de setiembre.			X
D1.1	Recolección en zona Alfa	24 de setiembre.	24 de setiembre.			X
D1.2	Recolección en zona Beta	24 de setiembre.	24 de setiembre.			X
D1.3	Recolección en zona Delta	24 de setiembre.	24 de setiembre.			X
D1.4	Recolección en zona Gama	24 de setiembre.	24 de setiembre.			X
D2	Realización la segunda gira de campo.	1 de octubre.	3 de octubre.			X
D2.1	Recolección locales restantes de la primera gira.	1 de octubre.	3 de octubre.			X
D3	Realización de una potencial tercera gira de respaldo.	28 de octubre.	28 de octubre.			X
D3.1	Recolección locales restantes de la segunda gira.	28 de octubre.	28 de octubre.			X

Fuente: elaboración propia.

Fase 5 Organización y tabulación de los datos

En la presente quinta fase del proyecto, se organizan y tabulan los datos obtenidos a partir de las giras de campo en la comunidad de San Gerardo de Dota.

Hacer una recopilación de todos estos datos en un mismo ordenador de cómputo, luego se procede a organizar los datos en subgrupos, el primero de empresas de hospedaje, el segundo de empresas gastronómicas, cada subgrupo se divide también de acuerdo con entrevistas semiestructuradas, estructuradas y guías de observación.

Se realiza una incorporación de observaciones y recomendaciones, para así finalizar con la tabulación.

Tabla 17. Fase 5. Organización y tabulación de los datos

	Fase 5: Organización y tabulación de los datos	Tiempo estimado de elaboración		Estado		
		Fecha de inicio	Fecha de finalización	Pendiente	Proceso	Terminado
E1	Organización y tabulación de los datos del objetivo específico uno	27 de setiembre	30 de setiembre			X
E1.1	Organización y tabulación de la categoría de turismo y sus subcategorías	27 de setiembre	28 de setiembre			X
E1.2	Organización y tabulación de la categoría de planificación y sus subcategorías	29 de setiembre	30 de setiembre			X
E2	Organización y tabulación de los datos del objetivo específico dos	4 de octubre	5 de octubre			X
E2.1	Organización y tabulación de la categoría de gestión de turismo y sus subcategorías	4 de octubre	5 de octubre			X

E3	Organización y tabulación de los datos del objetivo específico tres	6 de octubre	7 de octubre	X
E3.1	Organización y tabulación de la categoría de oferta turística y sus subcategorías	6 de octubre	7 de octubre	X
E4	Incorporación de observaciones y recomendaciones.	8 de octubre	8 de octubre	X

Fuente: elaboración propia.

Fase 6: Interpretación de los datos

En la sexta fase de la presente investigación, se interpretan los datos que ya han sido tabulados en la fase anterior, este es un proceso que se hace para extraer información que sea de utilidad y permitir el desarrollo de conclusiones concretas que permitan hacer más claro la resolución del problema de investigación que fue planteado al inicio.

Se ha tomado la decisión de interpretar los datos en consecución a los objetivos específicos, de esta forma se comienza con el primero y se termina con el tercero.

Tabla 18. Fase 6. Interpretación de los datos

	Fase 6: Interpretación de los datos	Tiempo estimado de elaboración		Estado		
		Fecha de inicio	Fecha de finalización	Pendiente	Proceso	Terminado
F1	Interpretación del primer objetivo específico.	11 de octubre	11 de octubre			X
F2	Interpretación del segundo objetivo específico.	12 de octubre	12 de octubre			X
F3	Interpretación del tercer objetivo específico.	13 de octubre	13 de octubre			X
F4	Incorporación de observaciones y recomendaciones.	14 de octubre	14 de octubre			X

Fuente: elaboración propia.

Fase 7: Elaboración de informe

Teniendo la interpretación de datos lista, se procede elaborar el informe técnico el cual como subactividad se plantea la entrega del mismo para su revisión.

Luego como actividad se elabora el informe del Trabajo Final de Graduación el cual por medio de una subactividad es revisado.

Tabla 19. Fase 7. Elaboración de informe

Fase 7: Elaboración de informe		Tiempo estimado de elaboración			Estado	
	Actividad	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Pendiente	Proceso	Terminado
G1	Elaboración del informe técnico.	15 de octubre.	20 de octubre.			X
G1.1	Revisión del informe técnico.	21 de octubre.	21 de octubre.			X
G2	Elaboración del informe del Trabajo Final de Graduación.	22 de octubre.	27 de octubre.			X
G2.1	Revisión del informe de Trabajo Final de Graduación.	28 de octubre.	28 de octubre.			X

Fuente: elaboración propia.

Fase 8: Presentación de informe

Como última fase del proyecto, una vez los informes de investigación han sido revisados y las recomendaciones han sido aplicadas, se procede a la realización de la presentación tanto del Informe Técnico, como del Informe del Trabajo Final de Graduación, definiendo para esto un rango de fechas.

Por último, durante un día definido por los evaluadores del proyecto, se realiza la exposición de lo realizado, en donde se describan de forma verbal, los resultados, tablas, gráficos, conclusiones, recomendaciones y demás asuntos importantes de la elaboración del proyecto.

Tabla 20. Fase 8: Presentación de informe

Fase 8: Presentación de informe.		Tiempo estimado de elaboración		Estado	
Actividad	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Pendiente	Proceso	Terminado
H1	Elaboración de la presentación para el informe técnico	21 de octubre.	21 de octubre.		X
H1.1	Presentación del informe técnico a los miembros de la comisión técnica del anillo	29 de octubre.	5 de noviembre.		X
H2	Elaboración de la presentación para el TFG.	5 de noviembre.	12 de noviembre.		X
H3	Presentación del Informe de TFG.	26 de noviembre3.	29 de noviembre.		X

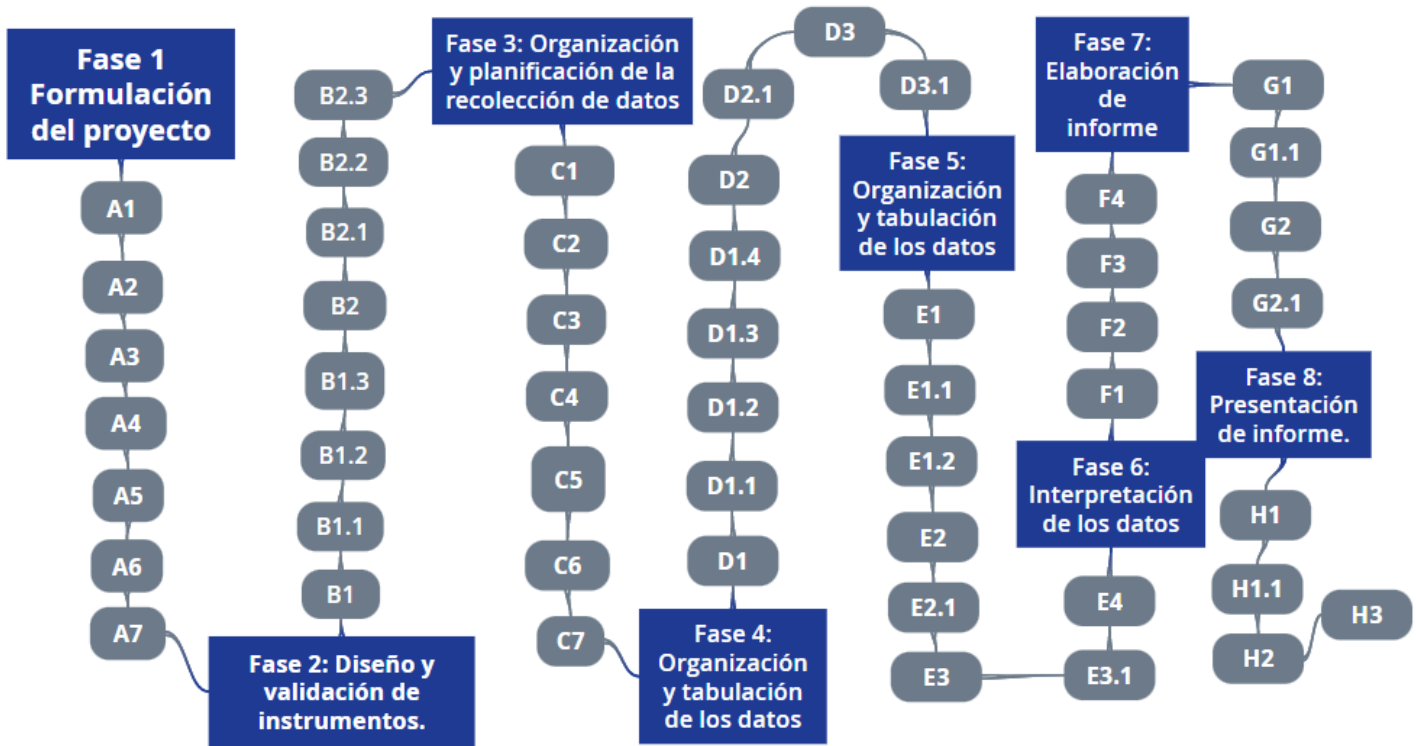
Fuente: elaboración propia.

Gráfica

A continuación, se muestra una gráfica general de todas las fases desarrolladas anteriormente durante el proyecto, ésta se estructura a nivel de actividades y subactividades, el

objetivo que se busca con su elaboración ha sido el de mostrar la relación de continuidad que existe entre cada una de las actividades.

Figura 3. Grafica general de las fases del proyecto.



Fuente: elaboración propia.

Después de la gráfica desarrollada, se muestra a continuación un diagrama de Gantt, el cual coloca la misma información planteada anteriormente, pero a través del tiempo y de forma muchísimo más específica.

Diagramas.

Para efectos del actual proyecto de graduación, se presenta un diagrama de Gantt, el cual, según Cerda (2003), representa a nivel gráfico el inicio y finalización de cada una de las actividades programadas, de una forma gráfica medida en unidades de tiempo por semanas (Cerda, p.41). En él se resumen de una forma muy visual, la duración de cada fase del proyecto y de cada una de sus actividades, siendo el tiempo medido en semanas que van de la una a la 30, a su vez se presenta el grado al que se ha desarrollado cada una de las actividades a la fecha presente.

Una vez desarrollada la gráfica de Gantt, se muestra a continuación el presupuesto que se pretende necesitar para la realización de las giras a San Gerardo de Dota.

Figura 4. Diagrama. Fase 1

Cronograma para el proyecto investigativo									
Actividades	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Fase 1. Formulación del proyecto.									
A1	Definición del problema de investigación.								
A2	Desarrollo de justificación.								
A3	Definición de destinatarios.								
A4	Establecimiento de contexto.								
A5	Definición de objetivos.								
A6	Búsqueda de antecedentes.								
A7	Estructuración del Marco Teórico.								

Fuente: Elaboración propia a partir de la investigación realizada (2021).

Figura 5. Diagrama. Fase 2

Cronograma para el proyecto investigativo									
Actividades	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Fase 2. Diseño y validación de instrumentos.									
B1	Diseño de instrumentos.								
B1.1	Elaboración de guía de observación								
B1.2	Elaboración de entrevista estructurada.								
B1.3	Elaboración de entrevista semiestructurada.								
B2	Validación de instrumentos.								
B2.1	Validación de guía de observación								
B2.2	Validación de entrevista estructurada.								
B2.3	Validación de entrevista semiestructurada.								

Fuente: Elaboración propia a partir de la investigación realizada (2021).

Figura 6. Diagrama. Fase 3

Cronograma para el proyecto investigativo									
Actividades	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Fase 3. Planificación de la recolección de datos									
C1	Establecer fechas para el proceso de recolección de datos.								
C2	Determinar el área geográfica a abarcar								
C3	Dividir la zona de estudio en subzonas.								
C4	Definir la cantidad del personal que van a la gira.								
C5	Crear subgrupos y distribuirlos en las subzonas de estudio.								
C6	Planificar logística de la gira.								
C7	Elaborar una propuesta preliminar de la organización y planificación.								

Fuente: Elaboración propia a partir de la investigación realizada (2021).

Figura 7. Diagrama. Fase 4

Cronograma para el proyecto investigativo									
Actividades	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Fase 4: Organización y tabulación de los datos.									
D1	Realización primera gira de campo.								
D1.1	Recolección en zona Alfa								
D1.2	Recolección en zona Beta								
D1.3	Recolección en zona Delta								
D1.4	Recolección en zona Gama								
D2	Realización la segunda gira de campo.								
D2.1	Recolección locales restantes de la primera gira.								
D3	Realización de una potencial tercera gira de respaldo.								
D3.1	Recolección locales restantes de la segunda gira.								

Fuente: Elaboración propia a partir de la investigación realizada (2021).

Figura 8. Diagrama. Fase 5

Cronograma para el proyecto investigativo									
Actividades	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Fase 5: Organización y tabulación de los datos									
E1	Organización y tabulación de los datos del objetivo específico uno								
E1.1	Organización y tabulación de la categoría de turismo y sus subcategorías								
E1.2	Organización y tabulación de la categoría de planificación y sus subcategorías								
E2	Organización y tabulación de los datos del objetivo específico dos								
E2.1	Organización y tabulación de la categoría de gestión de turismo y sus subcategorías								
E3	Organización y tabulación de los datos del objetivo específico tres								
E3.1	Organización y tabulación de la categoría de oferta turística y sus subcategorías								
E4	Incorporación de observaciones y recomendaciones.								

Fuente: Elaboración propia a partir de la investigación realizada (2021).

Figura 9. Diagrama. Fase 6

Cronograma para el proyecto investigativo									
Actividades	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Fase 6: Interpretación de los datos									
F1	Interpretación del primer objetivo específico.								
F2	Interpretación del segundo objetivo específico.								
F3	Interpretación del tercer objetivo específico.								
F4	Incorporación de observaciones y recomendaciones.								

Fuente: Elaboración propia a partir de la investigación realizada (2021).

Figura 10. Diagrama. Fase 7

Cronograma para el proyecto investigativo									
Actividades	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Fase 7: Elaboración de informe.									
G1	Elaboración del informe técnico.								
G1.1	Revisión del informe técnico.								
G2	Elaboración del informe del Trabajo Final de Graduación.								
G2.1	Revisión del informe de Trabajo Final de Graduación.								

Fuente: Elaboración propia a partir de la investigación realizada (2021).

Figura 11. Diagrama. Fase 8

Cronograma para el proyecto investigativo										
Actividades	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
Fase 8: Presentación de informe.										
H1	Elaboración de la presentación para el informe técnico									
H1.1	Presentación del informe técnico a los miembros de la comisión técnica del anillo									
H2	Elaboración de la presentación para el TFG.									
H3	Presentación del Informe de TFG.									

Fuente: Elaboración propia a partir de la investigación realizada (2021).

Presupuesto.

En lo que se refiere a recursos financieros, con buena certeza el mayor costo (sino que único), va a ser el de las giras a la comunidad de San Gerardo de Dota, las cuales consideran transporte y alimentación, que se espera sean costeados por el realizador del presente proyecto.

A continuación, se muestra una estimada detallada de los costos necesarios para completar las fases y actividades del proyecto.

Justificación del presupuesto.

Para llevar a cabo el presente proyecto en sus diversas etapas, ha de ser primordial la correcta definición, administración y raciocinio de recursos materiales necesarios para ejecutar lo planificado en el campo de trabajo.

Respecto al equipo, son necesarios aparatos electrónicos y maquinas que sirvan como herramientas para llevar a cabo el proyecto, entre los de destaca el uso de un vehículo de doble tracción, estilo pick up, para realizar las giras necesarias a la comunidad de San Gerardo de Dota.

Es necesaria una computa portátil, con la finalidad de escribir el documento en formato Word, de realizar videollamadas con la tutora del proyecto y realizar las búsquedas de información por internet.

Es importante un celular para realizar las llamadas que se ameriten durante las giras, también para estar en contacto por medio de la aplicación whatsapp.

Fundamental una cámara fotográfica, para tomar fotos de los lugares que se inspeccionan durante la gira, también para generar evidencia de que éstas se realizaron.

Se utiliza una impresora para imprimir los documentos que se ameriten, sobre todo guías de entrevistas para el trabajo de campo.

Una estable conexión a internet es la base del proyecto, ya que, dada la actual situación pandémica, las fuentes de información se ven limitadas al formato online, sobre todo por el poco acceso que se tiene a las instalaciones físicas del Tecnológico de Costa Rica.

Continuando con los accesorios, éstos son artículos necesarios para la realización del trabajo de campo, para retener información que pueda ser de fácil olvido. Entre los que destaca, el uso de una tabla para apuntes, como soporte para escribir y evitar que se arruguen los documentos, y también lápices y lapiceros, para realizar dichos apuntes.

Después, los insumos son bienes de consumo, o aquellos insumos necesarios para que cualquier transacción se pueda realizar con efectividad, como lo es el dinero en efectivo, para hacer las compras que se ameriten. También la comida, porque es importante permanecer bien alimentado durante una gira de 12 horas.

El combustible es necesario para el transporte a la comunidad de San Gerardo de Dota, desde San Marcos de Tarrazú, en el presente caso se usa Diesel. También, la electricidad es una fuente vital, para el funcionamiento de cualquier aparato electrónico necesario en la realización del documento.

Por último, en accesorios, se tienen a las fuentes bibliográficas, como libros, páginas, censos, tesis de graduación, son de vital importancia ya que son parte de la materia prima que alimentará al documento en su realización.

Luego se tienen a los materiales, los cuales son cualquier tipo de producto que sea necesario para para el buen funcionamiento de los accesorios y de los equipos, como los on el papel para imprimir documentos, tomar apuntes, realizar firmas, etc. y la tinta de impresora.

Gastos operativos de las Giras.

Tabla 21. Presupuesto de las dos giras a San Gerardo.

Rubro	Costo actual	Cantidad x gira	Cantidad de personas	Subtotal
Honorarios	₡ 3,555.12	14.5	8	₡ 28,440.99
Transporte (Litro de Diesel en Cartago)	₡ 598.00	10	No aplica	₡ 5,980.00
Meriendas (desayuno y café)	₡ 3,500.00	2	8	₡ 32,000.00
Almuerzo	₡ 4,500.00	1	8	₡ 48,000.00
Cena	₡ 4,500.00	1	8	₡ 48,000.00
Conectividad al internet, por medio de telefonía móvil Kolbi, para una línea prepago.	₡ 2,000.00	1	No aplica	₡ 2,000.00
Imprevistos	₡ 2,000.00	1	8	₡ 16,000.00
Costo total de la gira				₡ 180,420.99
X 2 giras				₡ 360,841.98

Fuente: Elaboración propia.

Según la Tabla de viáticos de la Contraloría General de la República, para el 2021, el cálculo de los viáticos es la siguiente:

Tabla 22. Costo estimado alimentación y hospedaje del trabajo de campo.

Rubro	Monto
Desayuno	3,500.00
Almuerzo	4,500.00
Cena	4,500.00
Hospedaje en Cartago	14,900.00

Fuente: Elaboración propia. A partir de la Contraloría General de la República (2021).

Adicionalmente un bachiller universitario tiene un salario promedio según Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS), ¢ 568.819,86.

CAPÍTULO IV. ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.

En el siguiente capítulo se presentan los datos obtenidos por medio de la aplicación de entrevistas tanto estructuradas como semiestructuradas y guías de observación, las cuales fueron aplicadas por medio de un trabajo de campo en la comunidad de San Gerardo de Dota.

Para poder interpretar la información obtenida a través de la aplicación de los instrumentos, es necesario brindar una estructura a los mismos.

Al efectuar el proceso para construir una estructura, se va a brindar el soporte metodológico para poder realizar el análisis de los datos, este se hizo por medio de entrevistas, revisión de documentos, se organizaron los resultados según criterios, se establecieron unidades de análisis y se codificaron las respuestas para la generación de explicaciones, para describir las relaciones o interconexiones entre categorías relacionadas con el problema y objetivos de la investigación (Hernández y Mendoza, 2018, p. 465).

La información se presenta por medio de tablas de representatividad, organizadas en: respuestas que permiten conocer los datos generales, la frecuencia con la que se repiten las respuestas de los encargados de las diversas empresas gastronómicas y de hospedaje de San Gerardo de Dota y el matiz, son aquellos datos que se consideren necesarios de representar en las tablas. Además, se realiza una organización por categorías y subcategorías que tienen relación con los objetivos específicos:

En el análisis es meramente cualitativo, en el que de acuerdo con Hernández y Mendoza (2018), la acción esencial consiste en que recibimos datos no estructurados (categorías), a los cuales nosotros les proporcionamos una estructura. Los datos son muy variados (subcategorías), pero en esencia recuerda que consisten en observaciones del investigador y narrativas de los participantes (p. 465).

Tabla 23. Objetivos específicos, categorías, subcategorías y participantes.

Objetivos específicos	Categorías	Subcategorías	Participantes
Identificar la oferta turística real a nivel de hospedaje y gastronomía en San Gerardo, entre los meses de agosto a diciembre del 2021.	Turismo.	Actividades de hospedaje.	16 empresarios, emprendedores, o personas con puestos administrativos de empresas y emprendimientos de hospedaje y gastronomía de San Gerardo de Dota.
		Actividades gastronómicas.	Cinco empresarios, emprendedores, o personas con puestos administrativos de empresas y emprendimientos de gastronomía de San Gerardo de Dota.
	Planificación.	Oferta turística real.	16 empresarios, emprendedores, o personas con puestos administrativos de empresas y emprendimientos de hospedaje y gastronomía de San Gerardo de Dota.

<p>Establecer las características legales, técnicas y económicos de las empresas y emprendimientos de actividades gastronómicas y de hospedaje presentes en San Gerardo, entre los meses de agosto a diciembre del 2021.</p>	<p>Planificación.</p>	<p>Declaración turística de hospedaje.</p>	<p>11 empresarios, emprendedores, o personas con puestos administrativos de empresas y emprendimientos de hospedaje de San Gerardo de Dota.</p>
		<p>Gestión del turismo.</p>	<p>11 empresarios, emprendedores, o personas con puestos administrativos de empresas y emprendimientos de hospedaje de San Gerardo de Dota.</p>
<p>Establecer los requisitos legales, técnicos y económicos de las empresas y emprendimientos de actividades de hospedaje presentes en San Gerardo, entre los meses de agosto a diciembre del 2021.</p>	<p>Planificación.</p>	<p>Declaración turística de gastronomía.</p>	<p>Cinco empresarios, emprendedores, o personas con puestos administrativos de empresas y emprendimientos de gastronomía de San Gerardo de Dota.</p>
		<p>Gestión del turismo.</p>	<p>Cinco empresarios, emprendedores, o personas con puestos administrativos de empresas y emprendimientos de gastronomía de San Gerardo de Dota.</p>

<p>Describir la oferta turística potencial en San Gerardo de Dota, de acuerdo con los criterios de la Declaración Turística del Instituto Costarricense de Turismo, entre los meses de agosto a diciembre del 2021.</p>	<p>Planificación</p>	<p>Inventario turístico</p>	<p>16 empresarios, emprendedores, o personas con puestos administrativos de empresas y emprendimientos de hospedaje y gastronomía de San Gerardo de Dota.</p>
	<p>Turismo sostenible</p>	<p>Recursos medioambientales</p>	<p>16 empresarios, emprendedores, o personas con puestos administrativos de empresas y emprendimientos de hospedaje y gastronomía de San Gerardo de Dota.</p>
		<p>Autenticidad sociocultural.</p>	<p>16 empresarios, emprendedores, o personas con puestos administrativos de empresas y emprendimientos de hospedaje y gastronomía de San Gerardo de Dota.</p>
		<p>Beneficios socioeconómicos.</p>	<p>16 empresarios, emprendedores, o personas con puestos administrativos de empresas y emprendimientos de hospedaje y gastronomía de San Gerardo de Dota.</p>

Oferta turística	Oferta turística potencial	16 empresarios, emprendedores, o personas con puestos administrativos de empresas y emprendimientos de hospedaje y gastronomía de San Gerardo de Dota.
------------------	----------------------------	--

Fuente. Elaboración propia

En la tabla X, se muestran las cuatro categorías del presente proyecto de investigación la primera es turismo, la segunda es planificación, la tercera es gestión del turismo y por último, la cuarta es oferta turística.

Hernández y Mendoza (2018) presentan diversos propósitos centrales para el análisis cualitativo de los datos y respecto al presente proyecto, los propósitos que pretenden seguir, centran en primer lugar, en la exploración de los datos, en segundo lugar en el descubrimiento de los conceptos, categorías, temas, siendo estos explicados en función del planteamiento del problema, en tercer lugar, se tiene la comprensión a profundidad del contexto que rodea los datos y por último en cuarto lugar se tiene la vinculación de los resultados con el conocimiento disponible (p. 465)

Respecto a las características del presente análisis cualitativo, se pretende tomar en consideración lo que indican Hernández y Mendoza (2018), que es sumamente contextual y no es un análisis paso a paso, sino que consiste en estudiar cada dato en sí mismo y en relación con los demás (como armar un rompecabezas) (p. 466).

El proceso utilizado para el actual análisis cualitativo es el de codificación axial, ya que descubre las categorías más relevantes del problema que se analiza, también agrupa categorías similares en temas y a su vez, estos en patrones.

Por otra parte, a forma en la que se codifica y organiza la información cualitativa de la presente investigación considera segmentos de contenido, los analiza y también los compara. En caso de que sean distintos respecto a su significado y concepto, entonces lo que se hace es que se induce una categoría diferente de cada uno, y si son similares se induce una categoría común.

Para ampliar más el contexto, de acuerdo con Hernández y Mendoza (2018), las categorías son conceptualizaciones analíticas desarrolladas por el investigador para organizar los resultados o descubrimientos relacionados con un fenómeno o una experiencia humana que está investigando (p. 474).

Respecto a las técnicas utilizadas para generar las categorías, se plantea utilizar en primer lugar la técnica de escrutinio repetitivo, que de acuerdo con Hernández y Mendoza (2018), sucede

cuando una unidad idea se repite frecuentemente y puede significar que representa una categoría con una regularidad recurrente (p. 484).

En segundo lugar, se tienen las técnicas de procesamiento por corte y clasificación, que de acuerdo con Hernández y Mendoza (2018), consiste en que después de revisar y marcar el texto, cortar y editar y clasificar, se identifican expresiones, pasajes o segmento que se consideren sean importantes para el planteamiento y luego juntarlos (p. 485).

Análisis del objetivo específico 1.

Identificar la oferta turística real a nivel de hospedaje y gastronomía en San Gerardo, entre los meses de agosto a diciembre del 2021.

Datos generales

En el presente apartado se presentan los resultados obtenidos al desarrollar el primer objetivo específico, el cual identifica la oferta turística real a nivel de hospedaje y gastronomía en San Gerardo de Dota, entre los meses de agosto y diciembre del 2021.

Este objetivo posee dos categorías, la primera es el turismo que posee dos subcategorías.

Actividades de hospedaje, la cual está descrita por hoteles, lodges y albergues, las técnicas utilizadas para recopilar información relacionada subcategoría de actividades de hospedaje fueron guías de observación, por medio de los ítems 1,2 y 3, de las entrevistas con código EH1, EH2, EH3, EH4, EH5, EH6, EH7, EH8, EH9, EH10, EH11, EH12, EH13, EH14, EH15, EH16, EH17, EH18 y EH19.

Actividades gastronómicas, la cual está descrita por restaurantes, sodas y cafeterías, las técnicas utilizadas para recopilar información relacionada subcategoría de actividades gastronómicas fueron guías de observación, por medio de los ítems 1,2 y 3, de las entrevistas con código EG1, EG2, EG3, EG4, EG5, EG6.

La segunda categoría es la de planificación, la cual tiene como subcategoría la oferta turística real y está descrita por estatus de operabilidad, tipo de actividad y georreferencia. La técnica escogida para desarrollar esta categoría es la de guía de observación, por medio de los ítems 4 y 5, de las entrevistas con código EH1, EH2, EH3, EH4, EH5, EH6, EH7, EH8, EH9, EH10, EH11, EH12, EH13, EH14, EH15, EH16, EH17, EH18, EH19, EG1, EG2, EG3, EG4, EG5, EG6.

El total de instrumentos aplicados fueron 16, los cuales representan empresas y o emprendimientos relacionados con hospedaje y gastronomía en la zona de San Gerardo de Dota.

Para ambas categorías, se define que la población participante, son trabajadores de las empresas tanto de hospedaje como gastronómicas de San Gerardo, que posean el más alto rango administrativo en el momento en el que los estudiantes y profesores llegasen a la locación para aplicar el instrumento.

Seguidamente se analiza la categoría de turismo, la cual se comprende como un sector de empresas y organizaciones individuales que se combinan para realizar y ofrecer viajes.

En la tabla presentada a continuación, se muestra el nombre de todas aquellas empresas tanto de hospedaje como de gastronomía que fueron consideradas para aplicarles la entrevista, como se verá a lo largo de la entrega de resultados, algunas de estas ya no existen, otras están temporalmente cerradas y la mayoría aún trabajan, los nombres de los locales y su ubicación geográfica aproximada, fue información tomada directamente de Google Maps y de la base de datos brindada por CATURSANTOS, además, se muestra el código que se le brinda a cada empresa con la finalidad de hacer más eficiente el análisis e interpretación de datos.

Tabla 24. Datos Generales. Codificación y nombre de la empresa.

Código.	Nombre de la empresa.
H1	Las Cataratas lodge
H2	Cabinas San Gerardo
H3	Quetzal Valley Cabins
H4	Dantica Cloud Forest Lodge & Restaurant Le Tapir
H5	Quetzaly Cabins
H6	Artesanías y Hospedaje El Jaúl
H7	Refugios del Quetzal
H8	Trogón Lodge
H9	Cabinas El Quetzal
H10	Los Lagos Lodge
H11	Unicorn Lodge
H12	Dream Water Villa
H13	Casa Monge
H14	El Manantial Lodge
H15	Hotel Sueños del Bosque Lodge
H16	Hotel de Montaña Suria
H17	Savegre Hotel Natural Reserve & Spa
H18	Lauráceas Lodge & Restaurante
H19	El Camino
G1	Pizzería Los Colibríes
G2	Miriam's Quetzals
G3	Soda San Gerardo
G4	Soda Doña Marlen
G5	Alma de Árbol cafetería
G6	Café Kahawa

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

En la tabla anterior, se muestran las empresas tanto gastronómicas como de hospedaje encontradas por medio de Google Maps y de la base de datos brindada por CATURSANTOS, la forma en que estas se codificaron colocándole una H a las empresas cuya descripción en la página decían que eran de hospedaje y una G a las empresas que decían eran de gastronomía. Posteriormente estas clasificaciones se terminaron confirmando por medio de las entrevistas aplicadas en el trabajo de campo.

Las actividades de hospedaje se comprenden como los servicios que ofrecen las empresas de hospedaje en las que impera el alojamiento, o sea, la pernoctación o estadía por al menos de una noche en sus instalaciones, en donde usualmente, también se prestan a forma de complemento otros servicios como el de restauración, depósito de objetos, lavandería, entretenimientos, etc.

A continuación, se muestra una tabla que brinda los principales patrones de respuesta obtenidos al aplicar las preguntas uno, dos y tres de la entrevista a las empresas exclusivamente de hospedaje de San Gerardo de Dota, en esta tabla se muestra la cantidad y el porcentaje de empresas clasificadas tanto como lodges, albergues o hoteles.

Tabla 25. Patrones de respuesta respecto a actividades de hospedaje en la comunidad de San Gerardo.

Actividades de hospedaje en la comunidad de San Gerardo de Dota.	Frecuencia de mención	Porcentaje de entrevistados que lo realizan
Lodges	7	64%
Albergues	3	27%
Hoteles	1	9%

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

En la anterior tabla se muestran los patrones de respuesta sobre las actividades de hospedaje en la comunidad de San Gerardo de Dota.

Se entiende por lodge aquellos establecimientos de alojamiento construido de forma sustentable en un ambiente natural dedicado al descanso y desarrollo de actividades recreativas. Estos son el tipo de actividad de hospedaje que más abunda, con un 64% de los hospedajes entrevistados, siendo representado por 7 locales comerciales en la comunidad.

En segundo lugar, se encuentran los albergues, los cuales se entienden como aquellos establecimientos conformados por un máximo de siete unidades habitacionales, cada una compuesta por un dormitorio y baño privado. Sus características de diseño están de acuerdo con su especialización. De estos hay tres y representan un 27% de la oferta de hospedaje en San Gerardo.

Por último, se tienen a los hoteles, que son establecimientos comerciales que, de forma profesional y habitual, prestan servicios de hospedaje y restaurante. Estos se pueden clasificar por estrellas, letras, clases o diamantes; el tipo de clasificación dependerá del país y las normas que éste tenga, los cuales tienen solo una representación en la comunidad de SG y representa un 9% de las empresas dedicadas al hospedaje entrevistadas.

A modo de resumen, se destaca que el tipo de locales de hospedaje que más abundan en San Gerardo son los “lodge”, después le siguen los albergues, que en ambos casos debido al tipo de turismo asociado con la montaña que ofrecen, tienden a ser rústicos, una característica que coincide aún en el único hotel de la comunidad.

Las actividades gastronómicas se comprenden en el presente documento, como el acto de tomar los alimentos en forma de materia prima, transformarla y ofrecerla en forma de comida y bebida para ser consumido dentro o fuera del propio local en el que se realiza.

A continuación, se muestra una tabla que brinda los principales patrones de respuesta obtenidos al aplicar las preguntas uno, dos y tres de la entrevista a las empresas gastronómicas de San Gerardo de Dota, en esta tabla se muestra la cantidad y el porcentaje de empresas clasificadas tanto restaurantes, sodas o comedores típicos o cafeterías.

Tabla 26. Patrones de respuesta respecto a actividades gastronómicas en la comunidad de San Gerardo.

Actividades de gastronomía en la comunidad de San Gerardo de Dota.	Frecuencia de mención	Porcentaje de entrevistados que lo realizan
Restaurantes.	3	60%
Sodas o comedores típicos.	1	20%
Cafeterías.	1	20%

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

De acuerdo con la tabla anterior, se encuentran los patrones de respuesta sobre los locales comerciales que se dedican única y exclusivamente a las actividades de gastronomía en San Gerardo de Dota.

En primer lugar, se encuentran los “restaurantes”, que se entienden como aquellos establecimientos públicos donde, a cambio de un precio, se sirven comidas y bebidas para ser consumidas en el mismo local, este se diferencia de los comedores típicos y de las cafeterías, ya que sirven comida a la carta, con un menú diverso, preparado en el momento en que se solicita. Son estos los más abundantes en la comunidad con una representación del 60% de las empresas gastronómicas entrevistadas, siendo estos tres en total.

En segundo lugar, se tienen a las Sodas o comedores típicos, son restaurantes pequeños, que ofrecen comida cotidiana y por lo general es atendido por su dueño, en algunas sodas el principal atractivo es el ambiente familiar y la atención que proporciona el mismo dueño o administrador, ya que interactúa con los comensales como lo haría en su casa, el concepto es generalmente a la carta y ofrece un menú limitado, que consiste en platillos caseros. De los cuales hay solo una representación dentro de las empresas gastronómicas entrevistadas, la cual representa el 20% de la oferta gastronómica de la comunidad.

Por último, en tercer lugar, se tienen a las cafeterías, que se interpretan como establecimientos, donde se sirven aperitivos y comidas, generalmente platos combinados, pero no menús o a la carta y se diferencia de un comedor típico y de un restaurante, porque su enfoque de ventas gira en torno al café y alguna repostería. De las cuales tienen una representación en la

comunidad y representa un 20% de las empresas dedicadas únicamente a la gastronomía entrevistadas.

A modo de resumen, se encuentra que al menos en gastronomía, la oferta más grande que se encuentra es de restaurantes, seguidos por sodas y cafeterías.

Haciendo una relación entre los cuadros de la categoría de turismo, se encuentra que en la tabla número 24 se muestran las empresas turísticas de San Gerardo que se encontraron por medio de una búsqueda en la plataforma Google Maps, estas empresas se enlistaron para posteriormente en el trabajo de campo aplicarles la entrevista y definir como empresa de hospedaje o gastronómica, la cual se muestra en las tablas numero 25 y 26, a partir de esta información es que se codificaron las empresas, con una G para gastronomía, una H para hospedaje y un numero específico. También se definieron estas como lodges, hoteles y albergues a las empresas de hospedaje y como restaurantes, cafeterías o sodas a las empresas de gastronomía.

Por otro lado, los resultados muestran que en San Gerardo el tipo de oferta turística que más domina es el hospedaje por sobre la gastronomía y que dentro de la clasificación de hospedaje el que más predomina son los lodge. también, dentro de las actividades de gastronomía, el tipo de local que más se encuentra en la comunidad son los restaurantes.

Continuando con la segunda categoría del primer objetivo específico, se comprende como planificación, aquel proceso que permite determinar la oferta de servicios turísticos, en un lugar y momento establecido y su primera subcategoría es la oferta turística real, que se comprende como la oferta que existe en el lugar turístico de estudio, esto al momento de desarrollarse el trabajo de campo. Lo que se muestra en las siguientes tablas son las descripciones de la oferta turística real.

Seguidamente, en la siguiente tabla se muestra el nombre de todas las empresas tanto de hospedaje como de gastronomía que fueron considerada, junto con su código y el estatus de operabilidad que poseían durante el trabajo de campo estando este operando, no operando definitivamente, cerradas temporalmente o desconocido por imposibilidad de contactar a la persona encargada del lugar.

Tabla 27. Datos Generales. Codificación, nombre de la empresa y su estatus de operabilidad.

Código.	Nombre de la empresa.	Estatus
H1	Las Cataratas lodge	Operando
H2	Cabinas San Gerardo	Operando
H3	Quetzal Valley Cabins	Cerrado temporalmente por luto
H4	Dantica Cloud Forest Lodge & Restaurant Le Tapir	Operando
H5	Quetzaly Cabins	Cerrado temporalmente por luto
H6	Artesanías y Hospedaje El Jaúl	No opera
H7	Refugios del Quetzal	Operando
H8	Trogón Lodge	Operando
H9	Cabinas El Quetzal	Operando
H10	Los Lagos Lodge	Operando
H11	Unicorn Lodge	Desconocido.
H12	Dream Water Villa	Desconocido
H13	Casa Monge	Desconocido
H14	El Manantial Lodge	No opera
H15	Hotel Sueños del Bosque Lodge	Operando
H16	Hotel de Montaña Suria	Operando
H17	Savegre Hotel Natural Reserve & Spa	Operando
H18	Lauráceas Lodge & Restaurante	Operando
H19	El Camino	No opera
G1	Pizzería Los Colibríes	Operando
G2	Miriam's Quetzals	Cerrado temporalmente por luto
G3	Soda San Gerardo	Operando
G4	Soda Doña Marlen	Operando
G5	Alma de Árbol cafetería	Operando
G6	Café Kahawa	Operando

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación

En la tabla anterior, se muestran las empresas encontradas por medio de la aplicación Google Maps, con sus respectivos códigos de identificación, además se muestra en la tercera columna lo que se le denomina dentro de la investigación como estatus, lo cual hace referencia a si está operando, no operando o cerrada temporalmente, solo en algunos casos no se pudo conocer su estatus por falta de comunicación con los empresarios, entonces se decide definir como desconocido.

Brindando resultados, se encuentra un total de 16 empresas operando, lo cual es representante de la inmensa mayoría de las encontradas en la aplicación de Google, mientras que, no operando en el momento del trabajo de campo, ya sea definitiva o temporalmente, se encuentran tan solo seis empresas, lo cual no representa ni la mitad del total.

Estos datos hallados, muestran que la condición económica de la comunidad en materia del turismo es bastante sostenible, dada la coyuntura del contexto pandémico, que cuando se aplicó la entrevista, ya había pasado más de un año de haber empezado la crisis en la industria turística.

También se encuentra que las empresas que dejaron de operar, no lo hicieron necesariamente por el contexto pandémico y de crisis turística, sino más bien por condiciones personales de sus dueños, que decidieron detener el negocio.

Seguidamente, se muestra una tabla que brinda los principales patrones de respuesta obtenidos al aplicar las preguntas cuatro y cinco de la entrevista a las empresas tanto gastronómicas como de hospedaje de San Gerardo de Dota, en esta tabla se muestra la cantidad y el porcentaje de lugares considerados desde el planteamiento de la investigación, que se encontraban en el día de la aplicación del trabajo de campo ya sea operando, no operando, cerrados temporalmente o desconocido por imposibilidad de contactar a los encargados del lugar por medio de teléfono, internet o visita.

Tabla 28. Patrones de respuesta respecto al estatus de operabilidad, sobre las empresas entrevistadas en San Gerardo.

Estatus de operabilidad, sobre las empresas entrevistadas en San Gerardo.	Frecuencia de mención	Porcentaje de entrevistados que lo realizan
Operando	16	64%
No operando	3	12%
Cerrados temporalmente	3	12%
Desconocido	3	12%

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

En la anterior tabla, se brinda por medio de frecuencia de mención, los estatus de operabilidad de las empresas valoradas durante la planificación del proyecto para aplicarles la entrevista en San Gerardo de Dota.

Los resultados se muestran de forma descendiente y se encuentra que el estatus de operabilidad más frecuente dentro de las empresas valoradas es el de “operando” siendo representado por un 64% de las empresas consideradas, significando que 16 empresas están bajo esta modalidad.

También se encuentra que el estatus de operabilidad de “no operando” se encuentran bajo una frecuencia de mención de 3 empresas, lo que representa un 12% de las empresas valoradas.

Lo mismo sucede con el estatus de “cerrados temporalmente”, el cual tiene una mención de tres empresas y también representa un porcentaje de 12%. Siendo este cierre temporal justificado por el luto de un importante miembro de la comunidad y familiar de los encargados de estos negocios.

Por último, se tiene que el estatus de “desconocido” por imposibilidad de contactar a los dueños o representantes de la empresa ya sea por medio de internet, teléfono o presencialidad es representado por un 12% de las empresas consideradas, siendo estas tres empresas que trabajan bajo la plataforma en línea Airbnb en total.

A continuación, se muestra en presente tabla las empresas de hospedaje y de gastronomía, a las que, si se les pudo efectivamente aplicar los instrumentos de investigación, se muestra el código otorgado a cada empresa, su nombre comercial y por último, su clasificación de acuerdo a sus actividades económicas e instalaciones, dentro de las que caben para las empresas de hospedaje, lodges, hoteles y albergues y para empresa gastronómicas, restaurantes, cafeterías y sodas.

Tabla 29. Datos Generales. Codificación, nombre de la empresa y su clasificación.

Código.	Nombre de la empresa.	Clasificación
H1	Las Cataratas lodge	Lodge
H2	Cabinas San Gerardo	Albergue
H4	Dantica Cloud Forest Lodge & Restaurant Le Tapir	Lodge
H7	Refugios del Quetzal	Albergue
H8	Trogón Lodge	Lodge
H9	Cabinas El Quetzal	Albergue
H10	Los Lagos Lodge	Lodge
H15	Hotel Sueños del Bosque Lodge	Lodge
H16	Hotel de Montaña Suria	Hotel
H17	Savegre Hotel Natural Reserve & Spa	Lodge
H18	Lauráceas Lodge & Restaurante	Lodge
G1	Pizzería Los Colibríes	Restaurante
G3	Soda San Gerardo	Soda
G4	Soda Doña Marlen	Restaurante
G5	Alma de Árbol cafetería	Cafetería
G6	Café Kahawa	Restaurante

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación

En la tabla anterior se muestra la lista de las empresas a las que se les pudo aplicar el cuestionario el día del trabajo de campo, estas aparecen con su código de identificación respectivo y además se le añade una tercera columna, la cual muestra su clasificación definitiva resultado de

la entrevista aplicada, las empresas que entran dentro de la categoría de actividades de hospedaje, se clasifican como lodge, hoteles o albergues y las que entran dentro de la categoría de actividades gastronómicas como restaurantes, cafeterías o sodas.

Se encuentra que, dentro de las actividades de hospedaje, predominan sobre todo los lodge, lo cual es bastante predecible dadas las características que encajan perfectamente con la oferta turística que muestra San Gerardo como destino, que es más un asunto de montaña en condiciones de hospedaje rústicas, después la que le sigue son los albergues, con dos y de último un hotel.

Respecto a las actividades gastronómicas, se encuentra que la clasificación que más destaca en este ámbito, son los restaurantes con tres unidades, mientras que de las cafeterías y de las sodas hay solo una respectivamente.

Se confirma que San Gerardo es un destino interesado sobre todo en un tipo de hospedaje más exclusivo, que pueda brindar experiencias en contacto con la naturaleza, siendo estas lo más rústicas posibles, todo esto con altos estándares en lo que respecta a gastronomía.

Seguidamente, se muestra en la siguiente tabla, las georreferencias obtenidas en el trabajo de campo de los lugares a los que se les pudo aplicar las entrevistas en San Gerardo de Dota, estas fueron registradas por medio de la aplicación Whatsapp, con la opción “mi ubicación actual” que se conecta con Google Maps. Para lo cual posteriormente se trasladaron esos datos a la plataforma Google Earth, con la finalidad de estandarizar el formato de las direcciones, buscar relaciones respecto a la ubicación geográfica de cada lugar y también, tener registrada la ruta del trabajo de campo en dicha plataforma.

Tabla 30. Datos Generales. Codificación, nombre de la empresa y su georreferencia.

Código.	Nombre de la empresa.	Georreferencia
H1	Las Cataratas lodge	9.5898059, -83.8007338
H2	Cabinas San Gerardo	9.5878856, -83.7995959
H4	Dantica Cloud Forest Lodge & Restaurant Le Tapir	9.58347332796, -83.7981342167
H7	Refugios del Quetzal	9.5922769, -83.7932904
H8	Trogón Lodge	9.5767437, -83.8003008
H9	Cabinas El Quetzal	9.565176010131836, -83.80123901367188
H10	Los Lagos Lodge	9°33'55.20"N 83°48'5.05"W
H15	Hotel Sueños del Bosque Lodge	9.5484131142, -83.8091558364
H16	Hotel de Montaña Suria	9°32'48.31"N 83°48'48.12"W
H17	Savegre Hotel Natural Reserve & Spa	9°33'2.77"N 83°48'28.95"W
H18	Lauráceas Lodge & Restaurante	9°32'57.38"N 83°48'33.95"W
G1	Pizzería Los Colibríes	9.587561, -83.7997761
G3	Soda San Gerardo	9.6033184, -83.7905279
G4	Soda Doña Marlen	9.567764282226562, -83.80010223388672
G5	Alma de Árbol cafetería	9°33'10.09"N 83°48'28.21"W
G6	Café Kahawa	9°33'22.12"N 83°48'20.67"W

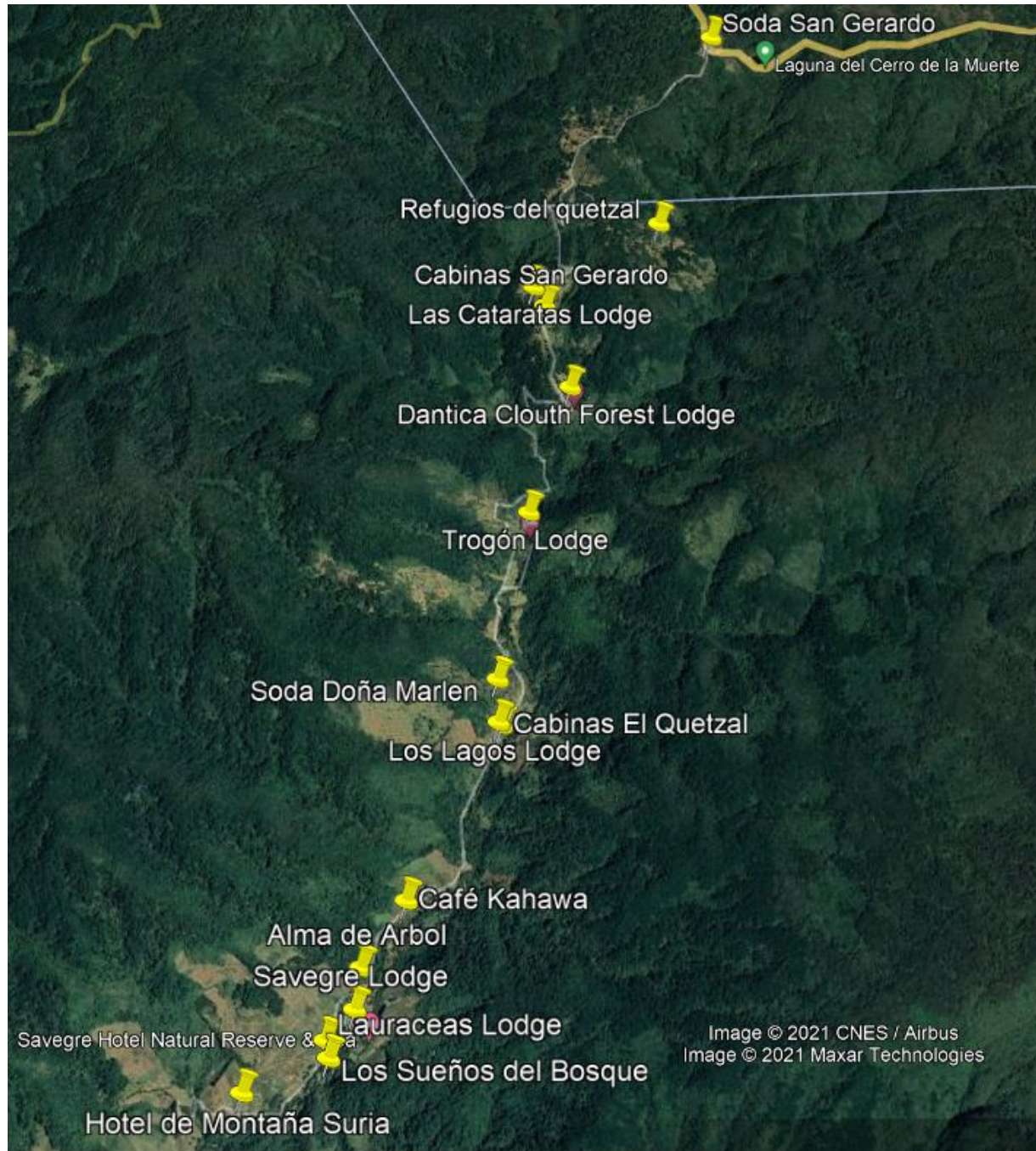
Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación

En la tabla anterior se muestran las empresas a las que se les pudo aplicar las entrevistas el día del trabajo de campo, junto con sus respectivos códigos y además en la tercera columna, se

muestran las referencias geográficas recolectadas por el equipo el día del trabajo de campo, por medio de sus celulares.

A continuación, en la siguiente imagen se muestran las ubicaciones de los locales comerciales tanto de hospedaje como de gastronomía, dentro de la aplicación Google Earth, después de buscar y marcar en esta aplicación las coordenadas geográficas brindadas por el equipo en el día del trabajo de campo.

Figura 12. Coordenadas geográficas de los locales entrevistados.



Fuente: Elaboración propia a partir de Google Earth.

A grandes rasgos, se encuentra una equitativa distribución de tanto actividades gastronómicas como de hospedaje, a lo largo de la carretera principal de la comunidad de San

Gerardo, sin embargo, cabe destacar que hay una más fuerte tendencia al desarrollo económico turístico en el sector sur de dicha comunidad, ya que ahí es donde se encuentran un mayor asentamiento de algunos de los lodges más grandes y restaurantes más posicionados de la comunidad.

A modo de hallazgos, se encuentra que a pesar del contexto de la pandemia del Covid-19 que afectó de forma directa a la economía de la industria turística de Costa Rica, la comunidad de San Gerardo a grandes rasgos se encuentra intacta, ya que de todos los locales turísticos encontrados ya sea por medio de la lista brindada por CATURSANTOS, como los encontrados por medio de búsqueda en internet, la inmensa mayoría está aún operando y muy pocas están cerradas temporalmente a causa de luto, se espera de hecho que éstas estén nuevamente abiertas para la próxima temporada alta 2021-2022.

Después con respecto a la oferta turística de hospedaje, destaca la abundancia de lodges y de restaurantes en lo que respecta a gastronomía, lo cual muestra a grandes rasgos la dirección de la comunidad en lo que respecta a oferta turística, en la que se espera brindar experiencias en contacto con la naturaleza de una forma rustica y con altos estándares en lo que respecta a gastronomía y servicio al cliente.

Por último, se encuentra de forma general una equitativa distribución de tanto actividades gastronómicas como de hospedaje, a lo largo de la carretera principal de la comunidad de San Gerardo, sin embargo, cabe destacar que hay una más fuerte tendencia al desarrollo económico turístico en el sector sur de dicha comunidad, ya que ahí es donde se encuentran algunos de los lodges y restaurantes más grandes de la comunidad.

Análisis de los resultados obtenidos del objetivo específico 2.

Establecer los requisitos legales, técnicos y económicos de las empresas y emprendimientos de actividades de hospedaje y gastronómicas presentes en San Gerardo, entre los meses de agosto a diciembre del 2021.

Datos generales.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos del desarrollo del segundo objetivo específico, el cual establece los requisitos legales, técnicos y económicos de las empresas y emprendimientos de actividades gastronómicas y de hospedaje presentes en San Gerardo, entre los meses de agosto a diciembre del 2021.

Este objetivo posee una categoría, la cual es planificación y su definición es flexible a la luz de sus dos subcategorías, dentro de tanto las actividades gastronómicas como de hospedaje.

La primera subcategoría es declaración turística, que posee tres actividades de descripción, las cuales son: requisitos legales, requisitos técnicos y requisitos económicos. Estas son investigadas por medio de la técnica de entrevista estructurada y del instrumento de guía de entrevista estructurada sobre aspectos legales, técnicos y económicos para empresas tanto gastronómicas como de hospedaje.

A las empresas gastronómicas se les aplica las preguntas 13, 14, 15, 16,17, 18, 19, 20 y 21, los instrumentos EG1, EG3, EG4, EG5 y EG6. Estos instrumentos son aplicados a un total de 5 personas, siendo cada una representante de una empresa tanto de hospedaje.

A las empresas de hospedaje se les aplica las preguntas 13, 14, 15, 16,17, 18, 19, 20 y 21, los instrumentos EH1, EH2, EH4, EH7, EH8, EH9, EH10, EH15, EH16, EH17 y EH18. Estos instrumentos son aplicados a un total de 11 personas, siendo cada una representante de una empresa tanto de hospedaje.

La segunda subcategoría es la de gestión del turismo, que utiliza como descripción el documento bridado por CATURSANTOS en el que se brindan los datos que se tenían hasta el momento sobre la oferta gastronómica y de hospedaje en San Gerardo de Dota y se contraponen con los datos obtenidos en la gira, para brindar una actualización de dicho documento.

A las empresas gastronómicas se les aplica las preguntas 1,2, 3, 4, 5 y 6, los instrumentos EG1, EG3, EG4, EG5 y EG6. Estos instrumentos son aplicados a un total de 5 personas, siendo cada una representante de una empresa tanto de hospedaje.

A las empresas de hospedaje se les aplica las preguntas 1,2, 3, 4, 5 y 6, los instrumentos EH1, EH2, EH4, EH7, EH8, EH9, EH10, EH15, EH16, EH17 y EH18. Estos instrumentos son aplicados a un total de 11 personas, siendo cada una representante de una empresa tanto de hospedaje.

Para este segundo objetivo específico, se define que la población participante, son trabajadores de las empresas tanto de hospedaje como gastronómicas de San Gerardo, que posean el más alto rango administrativo en el momento en el que los estudiantes y profesores llegasen a la locación para aplicar el instrumento.

Seguidamente se desarrolla la segunda categoría de planificación, la cual se desarrolla dentro del contexto del segundo objetivo específico, específicamente dentro de las actividades de hospedaje y se comprende como el proceso de certificación por medio de la declaratoria turística a nivel de hospedaje, la cual tiene requisitos legales, técnicos y económicos, esto implica procesos de gestión de turismo a nivel de gestión de destinos.

En su primera subcategoría de planificación del segundo objetivo específico, dentro de las actividades de hospedaje, se tiene que la declaración turística es el acto mediante el cual la gerencia del Instituto Costarricense de Turismo declara a una empresa de hospedaje como turística, luego de cumplir con los requisitos técnicos, económicos y legales señalados en este reglamento y en los manuales respectivos.

A continuación, se muestran los requisitos anteriormente mencionados, como las descripciones de la subcategoría de declaración turística de hospedaje.

Para el presente proyecto, los requisitos legales para la obtención de la declaratoria turística, son condiciones necesarias basadas en datos generales de la empresa, así como de su actividad, en esta situación se solicitan el certificado de antecedentes penales del representante legal de la empresa y se presenta una declaración jurada en la que se indica la actividad de la empresa.

A continuación, se muestra una tabla que brinda los principales patrones de respuesta obtenidos al aplicar las preguntas 15, 16, y 17 de la entrevista, a empresas únicamente de hospedaje en la comunidad de San Gerardo de Dota, en las que se muestra el porcentaje de lugares entrevistados que cuentan con tres diferentes requisitos legales, como lo son las patentes municipales, los permisos del ministerio de Salud y estar al día con el pago de Seguro Social.

Tabla 31. Patrones de respuesta por requisitos legales en las empresas de hospedaje entrevistadas de San Gerardo de Dota.

Requisitos legales en las empresas de hospedaje entrevistadas.	Frecuencia de mención	Porcentaje de entrevistados que lo realizan
Empresas de hospedaje que presentan copia de la patente municipal.	10	91%
Empresas de hospedaje que presentan copia del permiso de funcionamiento del Ministerio de Salud.	10	91%
Empresas de hospedaje que se encuentran al día con la CCSS.	10	91%

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

En la presente tabla, se muestra la frecuencia de mención de los requisitos legales presentes en las empresas exclusivamente de hospedaje, entrevistadas en San Gerardo de Dota. Se muestra de forma descendente cuales son las más mentadas, teniendo los tres requisitos el mismo puntaje.

Tanto la presencia de copia de la patente municipal, como la copia del permiso de funcionamiento del ministerio de Salud, así como estar al día con la Caja Costarricense del Seguro Social (CCSS) son requisitos presentes en un 91% de las empresas de hospedaje entrevistadas, siendo mencionadas en 10 ocasiones, estos tres requisitos son solicitados por el Instituto Costarricense de Turismo para la obtención de la Declaratoria turística.

En forma de resumen, la información encontrada habla muy bien de la infraestructura de hospedaje turístico de la comunidad de San Gerardo de Dota estando está en su mayoría al día con los requisitos legales solicitados por ley.

Se entiende que los requisitos técnicos para la declaratoria turística, son lo que se solicita de equipamiento e infraestructura mínima establecidos en el manual que forma parte del Reglamento de las Empresas y Actividades Turísticas, estas deben presentar autorización para que el ICT realice una inspección del lugar, donde se realiza la actividad y aportar copia de la patente municipal al día y permiso de funcionamiento.

Seguidamente, se muestra una tabla que provee los principales patrones de respuesta obtenidos al aplicar las preguntas 13, 14, 18 y 21 de la entrevista, a empresas únicamente de hospedaje en la comunidad de San Gerardo de Dota, en las que se muestra el porcentaje de lugares entrevistados, que cuentan con cuatro diferentes requisitos técnicos, como lo son la solicitud de la declaratoria turística, la solicitud de la declaración jurada, el estar al día con FODESAF y la claridad respecto a los servicios que realiza y la infraestructura poseída.

Tabla 32. *Patrones de respuesta por requisitos técnicos en las empresas de hospedaje entrevistadas de San Gerardo de Dota.*

Requisitos técnicos en las empresas de hospedaje entrevistadas.	Frecuencia de mención	Porcentaje de entrevistados que lo realizan
Empresas de hospedaje que describen en forma clara la infraestructura y servicios que realiza.	11	100%
Empresas de hospedaje que se encuentran al día con el FODESAF.	8	73%
Empresas de hospedaje que presentan solicitud de la declaración jurada de acuerdo con el formulario.	8	73%
Empresas de hospedaje que presentan solicitud de la declaratoria turística de acuerdo con el formulario	7	64%

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

En la anterior tabla, se brinda la frecuencia de mención de los requisitos técnicos presentes en las empresas de hospedaje entrevistadas en San Gerardo de Dota. Se muestra de forma descendiente cuales son las más mentadas, siendo el requisito de la descripción clara de la infraestructura y servicios que realiza la más cumplida, con un total de 11 menciones, lo que representa un 100% del porcentaje de empresas de hospedaje entrevistadas en la comunidad.

En segundo y tercer lugar, con la misma cantidad de menciones se tiene el requisito de estar al día con FODESAF y el de presencia de una solicitud de declaración jurada de acuerdo con el formula de la Declaración Turística del ICT, ambos casos se mencionan ocho veces y representan también un 73% de las empresas de hospedaje entrevistadas.

Por último, se tiene al requisito menos mencionado el cual es el de presencia de solicitud de la Declaratoria Turística del ICT, el cual tiene solo 7 menciones de 11 hoteles, lodges y albergues entrevistados, lo que representa a un 64% de estos. Este dato brinda información sobre un importante porcentaje de las empresas de hospedaje, que poseen un potencial desinterés o desinformación por parte de los encargados de estas empresas.

En forma de resumen, la información encontrada habla de la claridad por sobre la que se manejan las empresas de hospedaje de SG respecto a los servicios que realizan y la infraestructura que poseen, sin embargo, esto se contrapone con un porcentaje significativo de 36% o cuatro de estas empresas que no han presentado una solicitud de la declaratoria turística al ICT, lo cual podría ser una potencial muestra de desinformación o desinterés por parte de dichas empresas.

Se entiende que, respecto a los requisitos económicos, la empresa que desee obtener una Declaratoria Turística deberá indicar detalladamente en qué consiste el establecimiento o proyecto para el cual solicita la declaratoria. De igual manera, deben aportarse los empleos y la inversión planeada y/o realizada, que va a generar la empresa que esté solicitando la declaratoria.

A continuación, se muestra una tabla que brinda los principales patrones de respuesta obtenidos al aplicar las preguntas 19 y 20 de la entrevista, a empresas únicamente de hospedaje en la comunidad de San Gerardo de Dota, en las que se muestra el porcentaje de lugares entrevistados, que cuentan dos diferentes requisitos económicos, como lo es estar al día con los impuestos y la indicación clara de la actividad económica que se realiza en las instalaciones.

Tabla 33. Patrones de respuesta por requisitos económicos en las empresas de hospedaje entrevistadas en San Gerardo de Dota.

Requisitos económicos en las empresas de hospedaje entrevistadas.	Frecuencia de mención	Porcentaje de entrevistados que lo realizan
Empresas de hospedaje que se encuentran al día con los impuestos a las sociedades.	11	100%
Empresas de hospedaje que indican en forma clara en qué consiste la actividad, operación que realiza.	11	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

En la presente tabla, se muestra la frecuencia de mención de los requisitos económicos en las empresas de hospedaje entrevistadas en San Gerardo de Dota. Se encuentra que ambas de los dos requisitos indicados cuentan con la misma cantidad de menciones, con 11 empresas entrevistadas o en otras palabras 100% de estas. Los requisitos económicos son, estar al día con los impuestos a las sociedades e indicar de forma clara en que consiste la actividad económica que realiza.

En la siguiente matriz, se presentan a modo de resumen la mayoría de los requisitos solicitados por el Instituto Costarricense de Turismo, para brindar la declaratoria turística a empresas de hospedaje, éstas se presentan señaladas con un código y se señala con una “X” si la empresa efectivamente posee dicho requisito.

Tabla 34. Matriz empresas de hospedaje. Cumplimiento de requisitos para declaratoria turística, Codificación, Solicitud de declaratoria turística, solicitud de declaración jurada, Patente, Permiso del Ministerio de Salud, Seguro Social (CCSS), FODESAF, Impuestos, Actividades claras y Infraestructura y servicios claros.

Requisitos para declaratoria turística en empresas de hospedaje	H1	H2	H4	H7	H8	H9	H10	H15	H16	H17	H18
Presenta solicitud de la declaratoria turística.			X		X	X		X	X	X	X
Presenta solicitud de la declaración jurada.		X	X		X	X	X	X	X		X
Presenta copia de la patente municipal.	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X
Presenta copia del permiso de funcionamiento del Ministerio de Salud.	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X
Se encuentra al día con la CCSS.	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X
Se encuentra al día con el FODESAF.		X	X		X		X	X	X	X	X
Se encuentra al día con los impuestos a las sociedades.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Indica en forma clara en qué consiste la actividad, operación que realiza.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Describe en forma clara la infraestructura y servicios que realiza.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

La anterior matriz muestra el cumplimiento en general de los requisitos para la declaratoria turística en empresas de hospedaje de San Gerardo de Dota, se encuentra que la mayoría de las empresas de hospedaje cumplen con la mayoría de los requisitos solicitados por el Instituto

Costarricense de Turismo y dentro de todo, destacan los últimos tres puntos, los cuales son cumplidos por todas las empresas, los requisitos son estar al día con los impuestos a las sociedades, indicar en forma clara en que consiste la actividad que realiza y también, describir en forma clara la infraestructura y servicios que realiza.

Lo cual muestra que todas las empresas trabajan bajo el mínimo del marco legal solicitado, además de que a la inmensa mayoría, no se le complicaría en lo más mínimo, adquirir la declaratoria turística, ya que en estos instantes posee la mayoría de los requisitos solicitados por el ICT. También, es significativo mencionar la claridad con la que se manejan las empresas de hospedaje entrevistadas, en todos los casos hay claridad respecto a lo que hacen y poseen.

Analizando el segundo objetivo específico, a continuación, se desarrolla la subcategoría de gestión del turismo para actividades de hospedaje, el cual se entiende como una herramienta que busca garantizar la eficacia en la administración de las actividades de hospedaje, enfocándose en mejorar las condiciones de vida de las comunidades en las que existen y el éxito del turismo en general.

A continuación se muestra la información referente a las empresas de hospedaje, que se encuentra en el documento suministrado por la Cámara de Turismo de los Santos, esta información según indica su representante, fue obtenida por medio de la aplicación Google Maps y en ella se brinda el nombre de las instituciones operantes a la hora de su estudio, las páginas web que se pudieron obtener, los números de teléfono que aparecen en la plataforma digital, hay ausencia tanto de correos electrónicos como de número de habitaciones, la calificación que brinda Google de acuerdo con los comentarios de los clientes de las diversas empresas, sus coordenadas geográficas y por último, el distrito del cantón de Dota en el que se encuentran.

Tabla 35. Información de empresas y emprendimientos gastronómicos de la comunidad de San Gerardo de Dota, suministrada por CATURSANTOS a la fecha del 14 de septiembre del 2021.

Nombre	Web	Telefono	Correo electrónico	Numero de habitaciones	Calificación de Google	Latitud	Longitud	Distrito
---------------	------------	-----------------	---------------------------	-------------------------------	-------------------------------	----------------	-----------------	-----------------

Refugios del Quetzal	---	8603 8209	---	---	---	9.5930639	83.7926073	Copey
Las Cataratas Lodge	---	2740 1064	---	---	4.7	9.5892561	83.7999505	Copey
Cabinas Quetzaly	---	8593 6032	---	---	5	9.5856539	83.7999637	Copey
Dantica Cloud Forest Lodge	www.dantica.com	2740 1067	---	---	4.5	9.5835005	83.7981326	Copey
Quetzal Valley Cabins	www.quetzalvalleycabins.com	8344 4577	---	---	4.9	9.582663	83.7974732	Copey
Trogon Lodge	www.trogonlodge.com	2293 8181	---	---	4.8	9.5767126	83.8004455	Copey
Unicorn Lodge	---	2740 1003	---	---	5	9.5739087	83.8007357	Copey
El Manantial Lodge	---	2226 1314	---	---	4.9	9.5730802	83.8004923	Copey
Campamento La Cumbre.	---	2740 1045	---	---	5	9.5672413	83.7994462	Copey
Dream Water Villa.	---	---	---	---	4.8	9.5664148	83.7996605	Copey
Artesanías y Hospedaje El Jaúl.	---	---	---	---	4.3	9.5663021	83.8003099	Copey
Casa Monge.	---	8599 4645	---	---	5	9.5660851	83.7996826	Copey

Los Lagos Lodge.	---	2740 1009	---	---	4.6	9.5653591	83.8014297	Copey
Cabinas El Quetzal.	www.cabinaselquetzal.com	2740 1036	---	---	4.6	9.565133	83.8011703	Copey
Cabañas San Gerardo.	---	8422 0596	---	---	4.8	9.5878991	83.7996173	Copey
Hotel Savegre.	www.savegre.com	2740 1028	---	---	4.6	9.5505192	83.807466	Copey
Lauraceas Lodge.	www.lauraceas.com	2740 1006	---	---	4.8	9.5492568	83.8094002	Copey
El Sendero.	---	8324 9484	---	---	5	9.5492654	83.8090807	Copey
Hotel Sueños del Bosque Lodge.	www.bosquesangerardo.com	2740 1023	---	---	4.7	9.5484339	83.8091541	Copey
Hotel de Montaña Suria.	hotelsuria.com	2740 1004	---	---	4.4	9.5467811	83.8133782	Copey

Fuente: Elaborado a partir de documento bridado por CATURSANTOS.

En la tabla anterior se muestra la información brindada por CATURSANTOS, respecto a las actividades de hospedaje, en esta se encuentra el nombre de las empresas, algunas de sus páginas web, la mayoría de números de teléfono, una columna en blanco para correos electrónicos, otra columna en blanco para la cantidad de habitaciones, la calificación otorgada por Google con base en las votaciones y comentarios otorgados por los usuarios, las coordenadas geográficas y el distrito en el que se ubican, que sería en todos los casos el de Copey.

Se encuentra que algunos de estos locales indicados en la tabla, ya no existen o están cerrados temporalmente, mientras que de otros se desconoce su estatus, también buena cantidad de números de teléfono, que al llamar a la mayoría de estos, algunos están equivocados y otros

simplemente no contestan, por otro lado se pudo actualizar el correo electrónico con el cual trabajan aquellas empresas que aún están operando y que nos atendieron en el trabajo de campo.

Más adelante se contrastan los datos brindados por CATURSANTOS, contra los datos encontrados a lo largo de la investigación y durante el trabajo de campo en la comunidad.

En lo que respecta a actividades de hospedaje en San Gerardo de Dota, a grandes rasgos se encuentra un alto grado de cumplimiento con los requisitos legales, técnicos y económicos solicitados por el Instituto Costarricense de Turismo para la obtención de la declaratoria turística.

Se encuentra que una cantidad significativa de estos locales en caso de que estuviesen interesados, tienen amplia facilidad de obtener la declaratoria, debida a que ya cumplen con la mayoría de los requisitos solicitados.

Seguidamente se desarrolla la tercera categoría de planificación, la cual se establece dentro del contexto del segundo objetivo específico, la cual es llamada planificación de las actividades gastronómicas y se comprende como el proceso de certificación por medio de la declaratoria turística a nivel de gastronomía, la cual tiene requisitos legales, técnicos y económicos, esto implica procesos de gestión de turismo a nivel de gestión de destinos.

A continuación, se muestra la primera subcategoría de planificación del segundo objetivo específico dentro de las actividades gastronómicas. Se tiene que la declaración turística de gastronomía es el acto mediante el cual la gerencia del Instituto Costarricense de Turismo declara a una empresa gastronómica como turística, luego de cumplir con los requisitos técnicos, económicos y legales señalados en este reglamento y en los manuales respectivos.

A continuación, se muestra una tabla que brinda los principales patrones de respuesta obtenidos al aplicar las preguntas 15, 16 y 17 de la entrevista a empresas únicamente de gastronomía de la comunidad de San Gerardo de Dota, en las que se muestra el porcentaje de lugares entrevistados que cuentan con tres diferentes requisitos legales, como lo son patentes municipales, los permisos del ministerio de Salud y estar al día con el pago de Seguro Social.

Tabla 36. Patrones de respuesta por requisitos legales en las empresas de gastronomía entrevistadas de San Gerardo de Dota.

Requisitos legales en las empresas de gastronomía entrevistadas.	Frecuencia de mención	Porcentaje de entrevistados que lo realizan
Empresas de gastronomía que presentan copia de la patente municipal.	5	100%
Empresas de gastronomía que presentan copia del permiso de funcionamiento del Ministerio de Salud.	5	100%
Empresas de gastronomía que se encuentran al día con la CCSS.	4	80%

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

En la anterior tabla, se brinda la frecuencia de mención de los requisitos legales presentes en las empresas gastronómicas entrevistadas en San Gerardo de Dota. Se muestra de forma descendiente cuales son las más mentadas, siendo el requisito de la copia de la patente municipal y el del permiso de funcionamiento del Ministerio de Salud los más mentados con cinco menciones o un 100% de representatividad. Luego el que le sigue en tercer lugar, es el requisito de estar al día con la Caja Costarricense de Seguro Social con cuatro menciones o 80% de los entrevistados.

En resumen, la información encontrada habla muy bien de la infraestructura de gastronomía turística de la comunidad de San Gerardo de Dota estando está casi en su totalidad al día con los requisitos legales solicitados por ley.

Seguidamente, se muestra una tabla que provee los principales patrones de respuesta obtenidos al aplicar las preguntas 13, 14, 18 y 21 de la entrevista a empresas únicamente de gastronomía en la comunidad de San Gerardo de Dota, en las que se muestra el porcentaje de lugares entrevistados, que cuentan con cuatro diferentes requisitos técnicos, como lo son la solicitud de la declaratoria turística, la solicitud de la declaración jurada, el estar al día con FODESAF y la claridad respecto a los servicios que realiza y la infraestructura poseída.

Tabla 37. Patrones de respuesta por requisitos técnicos en las empresas de gastronomía entrevistadas de San Gerardo de Dota.

Requisitos técnicos en las empresas de gastronomía entrevistadas.	Frecuencia de mención	Porcentaje de entrevistados que lo realizan
Empresas de gastronomía que describen en forma clara la infraestructura y servicios que realiza.	5	100%
Empresas de gastronomía que presentan solicitud de la declaración jurada de acuerdo con el formulario.	3	60%
Empresas de gastronomía que se encuentran al día con el FODESAF.	2	40%
Empresas de gastronomía que presentan solicitud de la declaratoria turística de acuerdo con el formulario	0	0%

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

En la presente tabla, se brinda la frecuencia de mención de los requisitos técnicos presentes en las empresas gastronómicas entrevistadas en San Gerardo de Dota. Se muestra de forma descendiente cuales son las más mentadas, siendo el requisito de la descripción clara de la infraestructura y servicios que realiza la más cumplida, con un total de 5 menciones, lo que representa un 100% del porcentaje de empresas de hospedaje entrevistadas en la comunidad.

En segundo lugar, se tiene la solicitud de la declaratoria jurada de acuerdo con el formato de la Declaratoria Turística del ICT, este se menciona tres veces y representa un 60% de las empresas de gastronomía entrevistadas.

En tercer lugar, se tiene el requisito de estar al día con FODESAF la cual se menciona dos veces y representa un 40% de las empresas gastronómicas entrevistadas.

Por último, se tiene al requisito menos mencionado es el de presencia de solicitud de la Declaratoria Turística del ICT, el cual no tiene ni una mención dentro de los cinco restaurantes, sodas y cafeterías entrevistados, lo que representa a un 0% de estos.

Este dato a su vez como lo hizo con las empresas de hospedaje brinda información clara sobre un potencial desinterés o desinformación por parte de los encargados de las empresas entrevistadas respecto a la obtención de la Declaratoria Turística, lo cual puede ser tema para retomar en futuras investigaciones.

En forma de resumen, la información encontrada habla de la claridad por sobre la que se manejan las empresas de gastronomía de SG respecto a los servicios que realizan y la infraestructura que poseen, sin embargo, esto se contrapone con el total de empresas gastronómicas que no presentan solicitud de la declaratoria turística.

A continuación, se muestra una tabla que brinda los principales patrones de respuesta obtenidos al aplicar las preguntas 19 y 20 de la entrevista, a empresas únicamente de gastronomía en la comunidad de San Gerardo de Dota, en las que se muestra el porcentaje de lugares entrevistados, que cuentan dos diferentes requisitos económicos, como lo es estar al día con los impuestos y la indicación clara de la actividad económica que se realiza en las instalaciones.

Tabla 38. Patrones de respuesta por requisitos económicos en las empresas de gastronomía entrevistadas de San Gerardo de Dota.

Requisitos económicos en las empresas de gastronomía entrevistadas.	Frecuencia de mención	Porcentaje de entrevistados que lo realizan
Empresas de gastronomía que indican en forma clara en qué consiste la actividad, operación que realiza.	5	100%
Empresas de gastronomía que se encuentran al día con los impuestos a las sociedades.	4	80%

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

En la presente tabla, se muestra la frecuencia de mención de los requisitos económicos en las empresas de gastronomía entrevistadas en San Gerardo de Dota.

Se encuentra que el requisito de indicar de forma clara en que consiste la actividad económica que realiza tiene una frecuencia de mención del 100% con 5 menciones, mientras que el requisito de estar al día con los impuestos a las sociedades tiene una frecuencia de mención del 80% con 4 menciones.

En forma de resumen, es significativo mencionar la claridad con la que se manejan las empresas gastronómicas entrevistadas, que en la inmensa mayoría de los casos hay completa claridad respecto a la actividad económica que realizan y los bienes que poseen.

En la siguiente matriz, se presentan la mayoría de los requisitos solicitados por el Instituto Costarricense de Turismo, para brindar la declaratoria turística a empresas gastronómicas, éstas se presentan señaladas con un código y se señala con una “X” si la empresa efectivamente posee dicho requisito.

Tabla 39. Matriz empresas gastronómicas. Cumplimiento de requisitos para declaratoria turística, Codificación, Solicitud de declaratoria turística, solicitud de declaración jurada, Patente, Permiso del Ministerio de Salud, Seguro Social (CCSS), FODESAF, Impuestos, Actividades claras y Infraestructura y servicios claros.

Solicitud de declaratoria turística. Empresa gastronómica.	G1	G3	G4	G5	G6
Presenta solicitud de la declaratoria turística de acuerdo con el formulario para ese fin.					
Presenta solicitud de la declaración jurada de acuerdo con el formulario para ese fin.	X	X			X
Presenta copia de la patente municipal.	X	X	X	X	X
Presenta copia del permiso de funcionamiento del Ministerio de Salud.	X	X	X	X	X
Se encuentra al día con la CCSS.		X	X	X	X
Se encuentra al día con el FODESAF.				X	X
Se encuentra al día con los impuestos a las sociedades.		X	X	X	X
Indica en forma clara en qué consiste la actividad, operación que realiza.	X	X	X	X	X
Describe en forma clara la infraestructura y servicios que realiza.	X	X	X	X	X

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

La anterior matriz muestra el cumplimiento general de los requisitos para la declaratoria turística en empresas gastronómicas de San Gerardo de Dota, se encuentra que buena parte de las empresas de gastronómicas cumplen con la mayoría de los requisitos solicitados por el Instituto Costarricense de Turismo.

Importante destacar los siguientes puntos, que son cumplidos por todas las empresas, los cuales son la presencia de la patente municipal, la presencia del permiso de funcionamiento del Ministerio de Salud, la indicación clara de las actividades u operación que realiza y por último, la descripción en forma clara de la infraestructura y servicios que realiza. Esto muestra que todas las

empresas gastronómicas trabajan bajo el marco de la ley y les podría ser bastante accesible adquirir una declaratoria turística.

Sin embargo, llama la atención que ninguna de las empresas gastronómicas, presenta solicitud de la declaratoria turística, lo cual puede ser un indicador importante de una cierta ausencia por parte del ICT o inaccesibilidad a la información de estas posibilidades, dentro de las empresas de gastronomía de San Gerardo.

Analizando el segundo objetivo específico, a continuación, se desarrolla la subcategoría de gestión del turismo para actividades gastronómicas, el cual se entiende como una herramienta que busca garantizar la eficacia en la administración de las actividades de gastronómicas, enfocándose en mejorar las condiciones de vida de las comunidades en las que existen y el éxito del turismo en general.

A continuación se muestra la información referente a las empresas gastronómicas, que se encuentra en el documento suministrado por la Cámara de Turismo de los Santos, esta información según indica su representante, fue obtenida por medio de la aplicación Google Maps y en ella se brinda el nombre de las instituciones operantes a la hora de su estudio, las páginas web que se pudieron obtener, los números de teléfono que aparecen en la plataforma digital, hay ausencia tanto de correos electrónicos como de número de habitaciones, la calificación que brinda Google de acuerdo con los comentarios de los clientes de las diversas empresas, sus coordenadas geográficas y por último, el distrito del cantón de Dota en el que se encuentran.

Tabla 40. Información de empresas y emprendimientos gastronómicos de la comunidad de San Gerardo de Dota, suministrada por CATURSANTOS a la fecha del 14 de septiembre del 2021.

Nombre	Web	Telefono	Correo electrónico	Numero de mesas	Calificación de Google	Latitud	Longitud	Distrito
Miriam's Quetzals	www.miriamquetzals.com	8593 6032	---	---	4.7	9.5880319	83.799451	Copey
Pizzería los Colibríes.	---	8474 5878	---	---	4.9	9.5879791	83.7997938	Copey
Soda Doña Marlen.	---	2740 1059	---	---	4.8	9.5675217	83.8000018	Copey
Restaurant Le Tapir.	---	2740 1069	---	---	4.2	9.5833425	83.7978691	Copey
Café Kahawa.	www.kahawa.co	2740 1081	---	---	4.7	9.5561346	83.8057383	Copey
Alma de Árbol.	almadearbol.com	2740 1003	---	---	4.9	9.5527534	83.8076136	Copey
Soda san Gerardo.	---	8492 7031	---	---	4.4	9.603381	83.790732	Copey

Fuente: Elaborado a partir de documento bridado por CATURSANTOS.

En la tabla anterior se muestra la información brindada por CATURSANTOS, respecto a las actividades de gastronómicas, en esta se encuentra el nombre de las empresas, algunas de sus páginas web, la mayoría de números de teléfono encontrados en Google, una columna en blanco para correos electrónicos, otra columna en blanco para la cantidad de habitaciones, la calificación

otorgada por Google con base en las votaciones y comentarios otorgados por los usuarios, las coordenadas geográficas y el distrito en el que se ubican, que sería en todos los casos el de Copey.

Se encuentra que algunos de estos locales indicados en la tabla, aún están operando, también algunos de estos números de teléfono están equivocados y otros simplemente no contestan.

Más adelante se contrastan los datos brindados por CATURSANTOS, contra los datos encontrados a lo largo de la investigación y durante el trabajo de campo en la comunidad.

En lo que respecta a actividades gastronómicas en San Gerardo de Dota, es decir, los locales comerciales que se dedican única y exclusivamente a ofrecer servicios alimentarios, a grandes rasgos se encuentra un alto grado de cumplimiento con los requisitos legales, técnicos y económicos solicitados por el Instituto Costarricense de Turismo para la obtención de la declaratoria turística.

Uno de los hallazgos más destacables, es la ausencia en su totalidad de solicitudes para la Declaración Turística del ICT, lo cual un potencial desinterés o desconocimiento por parte de los encargados de las empresas entrevistadas respecto a la obtención de esta declaratoria.

Importante he de destacar la claridad con la que trabajan las empresas gastronómicas de San Gerardo, respecto al servicio que realizan y la infraestructura que poseen.

Análisis de los resultados obtenidos del objetivo específico 3.

Describir la oferta turística potencial en San Gerardo de Dota, de acuerdo con los criterios de la Declaración Turística del Instituto Costarricense de Turismo, entre los meses de agosto a diciembre del 2021.

Datos generales

En el presente apartado, se muestran los resultados obtenidos por el desarrollo del tercer objetivo específico, el cual describe la oferta turística potencial en San Gerardo de Dota, de acuerdo con los criterios de la Declaración Turística del Instituto Costarricense de Turismo, entre los meses de agosto a diciembre del 2021.

Este apartado presenta tres categorías.

La primera es planificación y su definición se adapta de acuerdo con su subcategoría, para tanto las actividades gastronómicas como de hospedaje.

La subcategoría de la planificación es el inventario turístico, que posee cuatro actividades de descripción, las cuales son, facilidades turísticas, servicios turísticos, infraestructura y accesibilidad turísticas. Estas son desarrolladas por medio de la técnica de entrevista de inventario turístico, tanto a empresas gastronómicas como de hospedaje se les aplica el ítem 12, de las entrevistas EH1, EH2, EH4, EH7, EH8, EH9, EH10, EH15, EH16, EH17, EH18, EG1, EG3, EG4, EG5 y EG6.

La segunda categoría es la de turismo sostenible, la cual posee tres subcategorías. Siendo los recursos medioambientales la primera, esta posee como actividad de descripción a las actividades desarrolladas para dar uso óptimo de los recursos medioambientales. Estas son desarrolladas por medio de la técnica de entrevista para definir recursos medioambientales, a las empresas gastronómicas y de hospedaje se les aplica el ítem 6 de las entrevistas EH1, EH2, EH4, EH7, EH8, EH9, EH10, EH15, EH16, EH17, EH18, EG1, EG3, EG4, EG5 y EG6.

La segunda subcategoría de turismo sostenible, la de autenticidad sociocultural, a esta la describen las actividades enfocadas en respetar y conservar la autenticidad sociocultural, Siendo estas desarrolladas por la técnica de entrevistas para definir la autenticidad sociocultural, con el ítem 7 de las entrevistas con código EH1, EH2, EH4, EH7, EH8, EH9, EH10, EH15, EH16, EH17, EH18, EG1, EG3, EG4, EG5 y EG6.

La tercera subcategoría de turismo sostenible son los beneficios socioeconómicos, siendo estos descritos por las actividades económicas viables a largo plazo que reporten a todos los agentes, beneficios socioeconómicos bien distribuidos, las cuales son conocidas por el instrumento de entrevista para definir los beneficios socioeconómicos con el ítem 8 de las entrevistas con código EH1, EH2, EH4, EH7, EH8, EH9, EH10, EH15, EH16, EH17, EH18, EG1, EG3, EG4, EG5 y EG6.

Por último, la tercera categoría del tercer objetivo específico es la oferta turística, la cual tiene como única subcategoría la oferta turística potencial, la cual posee como actividades de descripción, la oportunidad de desarrollo turístico, las actividades que deben ser fortalecidas a corto plazo y las actividades que deben ser fortalecidas a mediano plazo. Estas se desarrollan por medio de la técnica entrevista semiestructurada y del instrumento, entrevista para la oferta turística potencial. Tanto a las empresas de hospedaje como de alimentación se les aplica las preguntas 9, 10 y 11, de los instrumentos con código EH1, EH2, EH4, EH7, EH8, EH9, EH10, EH15, EH16, EH17, EH18, EG1, EG3, EG4, EG5 y EG6.

Para todas las subcategorías, los instrumentos son aplicados a un total de 16 personas que sean cada una representante de una empresa tanto de hospedaje, como gastronómica.

Para este tercer objetivo específico, se trabaja con personas que tengan un conocimiento en la declaración turística del ICT, siempre y cuando tengan algún conocimiento o relación laboral con la parte de sostenibilidad turística.

Seguidamente se parte de la cuarta categoría de planificación, la cual se establece dentro del contexto del tercer objetivo específico y se comprende como el proceso de registro por medio de un inventario turístico, el cual toma en cuenta facilidades, servicios, infraestructura y accesibilidad en el turismo. También, se desarrolla la subcategoría de inventario turístico, el cual se comprende dentro de este documento como una recopilación útil y de fácil interpretación que permite conocer los elementos turísticos de la región.

A continuación, se muestra la información que ha sido verificada a lo largo de la investigación por medio del contacto directo con los empresarios y emprendedores de San Gerardo de Dota, el objetivo de esto es contrastar y actualizar los datos brindados por CATURSANTOS. Se muestran tanto los nombres de las empresas de hospedaje y de gastronomía que se pudieron contactar, sus números de teléfono y sus correos electrónicos.

Tabla 41. Información de empresas y emprendimientos de hospedaje y de gastronomía de la comunidad de San Gerardo de Dota, actualizada a la fecha del 1° de octubre del 2021.

Empresas y emprendimientos	Número de teléfono	Correo electrónico
Refugios del Quetzal (Michael Granados)	86038209	Michaelguiag@gmail.com
Cataratas Lodge	84685223	----
Dantica Cloud Forest Lodge & Restaurant Le Tapir	27401067 / 27401069	info@dantica.com
Quetzal Valley Cabins	83444577	tecmarsa@gmail.com
Trogon Lodge / Eugenia Jurado (Mercadeo y ventas de Trogón)	22938181	ejurado@grupomawamba.com
Savegre Hotel Natural Reserve & Spa	27401028	gerencia@savegre.com
Lauraceas Lodge & Rest	27401006	info@lauraceas.com
Cabinas El Quetzal	2740 1036 / 2740 1047	cabinaselquetzal@gmail.com
Hotel Sueños del Bosque Lodge	27401023	jchacon@bosquesangerardo.com
Hotel de Montaña Suria	21010757 / 27401004	info@hotelsuria.com / reservas@hotelsuria.com
Casa Monge	85994645	anthony1999monge@gmail.com
Cabinas San Gerardo	86743330	cabinassangerardo@outlook.com
Quetzaly Cabins	85936032	----
Soda Doña Marlen	85723723	darquesada1980@gmail.com
Pizzería Los Colibríes	84745878	bermatajajer@gmail.com
Miriam's Quetzals	85936032	info@miriamquetzals.com
Café Kahawa	27401081	cafekahawa@grupomawamba.com
Alma de Árbol cafetería	27401003	info@almadearbol.com

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos brindados por CATURSANTOS, Google y confirmados por llamada telefónica.

El cuadro anterior, es el resultado de la confrontación de los datos brindados por CATURSANTOS, respecto a los contactos de las empresas de hospedaje y de gastronomía de San Gerardo de Dota, contra los datos encontrados a lo largo de la investigación obtenidos por medio de búsquedas en internet. Con esto se encuentra que una buena parte de los números suministrados por la Camara de Turismo de Los Santos, no existían o les pertenecían a personas ajenas a la empresa que se trataba de contactar, por otro lado, también se halla que una parte de las empresas registradas inicialmente ya no están en operación desde hace tiempo o están temporalmente cerradas.

Los contactos de teléfono que se encuentran en el anterior cuadro han sido confirmados por medio de llamada telefónica, en esta misma se solicitaron los correos electrónicos que se encuentran en la tercera columna y han sido también confirmados, por medio de un correo institucional en el que se avisaba la fecha y hora aproximada de llegada del equipo de trabajo para la aplicación de las entrevistas en el trabajo de campo que se realizó el primero de octubre del presente año 2021.

Teniendo definidos la mayoría de los locales que se encuentran en la zona de estudio junto con su estatus de operación, es importante detectar cuales son las necesidades del turismo en la comunidad, las cuales son estipuladas a partir de la aplicación de la pregunta 12 de la entrevista a tanto empresas de hospedaje como de gastronomía y también a partir de la interpretación del inventario.

A continuación, se presenta una matriz con todos los datos obtenidos en las entrevistas, referentes a las necesidades del turismo en San Gerardo.

Tabla 41. Matriz de necesidades del turismo en San Gerardo.

	H1	H2	H4	H7	H8	H9	H10	H15	H16	H17	H18	G1	G3	G4	G5	G6
Mejor señal de teléfono	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Mejor carretera.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			x	x	x
Mayor reforestación.						x	x						x	x		
Mayor conservación del río.	x	x	x			x		x	x		x			x		
Mayor inversión.	x	x	x	x		x						x		x		
Mayor investigación.		x	x			x	x	x		x	x			x		x

Fuente. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la entrevista aplicada.

En la tabla anterior, se muestran las respuestas brindadas por las empresas de hospedaje y gastronomía, respecto a las principales necesidades que afronta actualmente la comunidad de San Gerardo de Dota, en términos de facilidades, servicios, infraestructura y accesibilidad turística.

A continuación, se muestra una tabla que brinda los resultados obtenidos al aplicar la pregunta 12 de la entrevista a tanto empresas de hospedaje, como gastronómicas de San Gerardo de Dota, se muestran las principales necesidades del turismo en la comunidad.

Tabla 42. Patrones de respuesta por principales necesidades relacionadas directamente con el turismo en la comunidad.

Necesidades relacionadas directamente con el turismo en la comunidad.	Frecuencia de mención	Porcentaje de entrevistados que lo realizan
Redes de comunicación	15	94%
Infraestructura vial	15	94%
Apoyo municipal y mejor uso de fondos.	13	81%
Investigación	9	56%
Mantenimiento a catarata del Río Savegre	8	50%

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

En esta tabla, se observa la frecuencia de mención según las principales necesidades del turismo en San Gerardo de Dota, se muestra de forma descendente cual es la más mentada, en donde la que predomina son las redes de comunicación, haciendo referencia directa a la señal de teléfono, la cual es significativamente inestable a lo largo de la comunidad, en total 15 personas lo indicaron, siendo estas representantes del 94 por ciento de entrevistados, y con el mismo margen de frecuencia de mención se tiene la infraestructura vial, la cual hace referencia directa al estado de la calle principal de la comunidad, siendo esta descrita como en mal estado.

Con 13 menciones representantes de un 81% de los entrevistados se tiene que la tercera necesidad más significativa es un mayor apoyo municipal y un mejor uso de fondos hacia la comunidad, sintiéndose los entrevistados “casi abandonados” por la municipalidad.

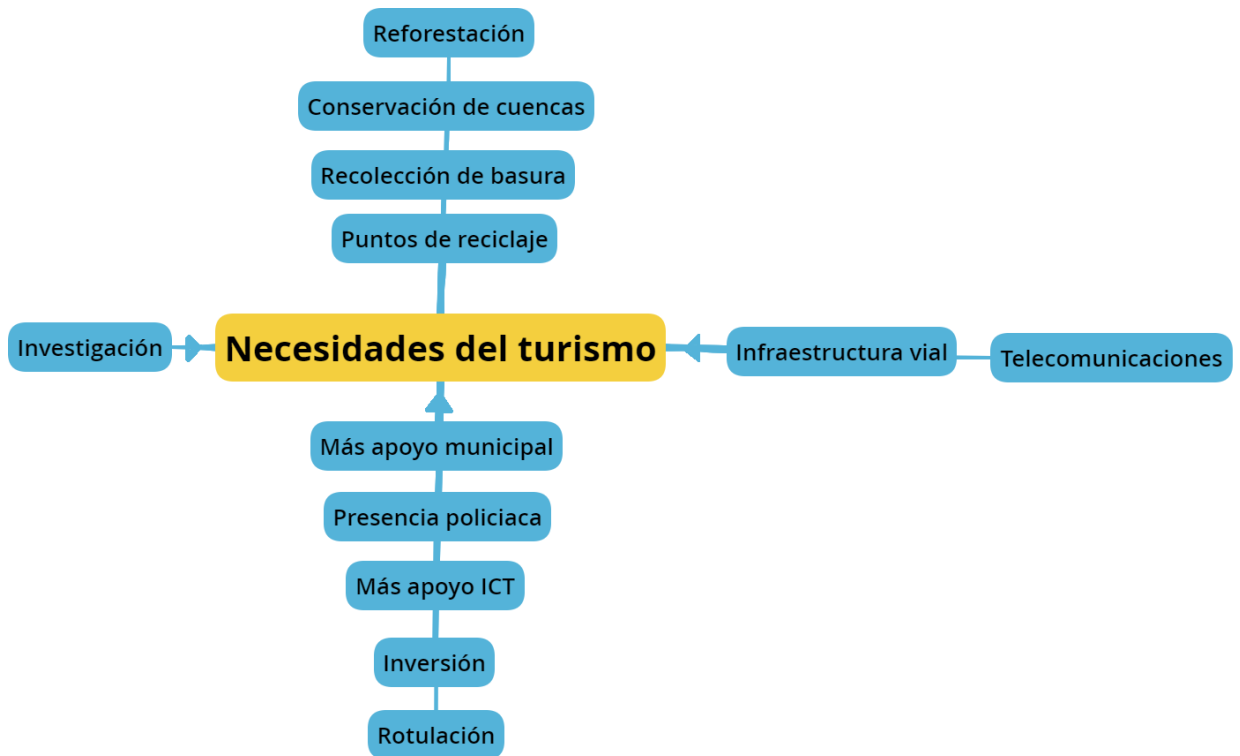
Opuesto a esto, se evidencia que las menos mencionadas son la investigación y desarrollo con nueve menciones representando a un 56% de los entrevistados y el mantenimiento a la catarata del Río Savegre con ocho votos o 50% de los entrevistados. Lo cual es interesante ya que en algunas ocasiones se indica como malo el estado del sendero hacia la catarata de San Gerardo.

A manera de resumen, las redes de comunicación en específico la señal de telefonía móvil, la calle de asfalto y un mayor apoyo municipal son las principales necesidades en la comunidad de San Gerardo de Dota, que han sido señaladas por los entrevistados.

Mientras que la investigación y el mantenimiento a el sendero del Río Savegre han sido consideradas como importancias de segunda prioridad.

Seguidamente se muestra un mapa conceptual que resume y relaciona los principales conceptos extraídos de las respuestas de la pregunta numero 12 aplicada a empresas de hospedaje y de gastronomía de San Gerardo de Dota, referentes a las principales necesidades del sector turismo en la comunidad.

Figura 13. Necesidades turísticas en San Gerardo de Dota.



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

En el anterior mapa conceptual se encuentran algunos de los conceptos más relevantes, que surgen respecto a la pregunta número 12 de la encuesta, en la que se busca identificar las principales necesidades del turismo en San Gerardo de Dota.

Entre estas, es importante destacar una necesidad de mejor infraestructura vial y redes de telecomunicación, además de la espera de un mayor apoyo por parte de la Municipalidad de Dota.

Entonces se detectan las necesidades a partir de la interpretación del inventario y de la aplicación de la pregunta 12 de la entrevista a empresarios y emprendedores.

Se encuentra que a nivel de facilidades turísticas, viéndolas como los elementos que colaboran con la generación y constitución del producto turístico, San Gerardo para el pequeño tamaño de la comunidad se encuentra muy bien sobre todo en hospedaje, algo que es evidente dada la distancia que hay que recorrer desde los puntos más céntricos de Costa Rica, sin embargo, en gastronomía destaca el hecho de que todas las instalaciones de alojamiento (sobre todo lodges) brindan su propio servicio de alimentación y además hay otras formas externas de adquirir una comida, tomando en cuenta los múltiples restaurantes de la comunidad.

Se encuentra que los servicios turísticos, siendo estos considerados como un entramado de relaciones entre transporte, infraestructura, servicios ocio, etc. Se encuentran más inaccesibles, sobre todo por el poco o nulo transporte público que hay en la comunidad, además del mal estado de la carretera principal, la cual es la única vía de acceso a San Gerardo.

En términos de infraestructura turística, la cual se ve como un conjunto de bienes y servicios con que cuenta un lugar para sostener sus estructuras sociales y productivas en el turismo, se puede decir que está como lo indicamos anteriormente, en condiciones adecuadas, tomando en cuenta el hecho de que para cuando se realizó la investigación, ya estaba avanzada la pandemia de Covid-19 y un gran número de empresas turísticas ya habían quebrado a lo largo de Costa Rica, lo cual es un indicador de fortaleza y resistencia respecto a la comunidad de San Gerardo, también es importante tomar en cuenta la visión a futuro de la comunidad, en donde se indica que no desean “convertirse en un Monteverde”, haciendo referencia a la masificación del turismo en el lugar y la oposición de la inversión extranjera.

Por último, se tiene la accesibilidad turística, la cual se comprende como un proceso que permite tanto a personas con discapacidad, mayores o sin ningún tipo de condición, funcionar de manera independiente en igualdad de condiciones a través de los servicios y productos ofrecidos en el turismo, algo que está presente a lo largo de todas las empresas entrevistadas.

Desarrollando la segunda subcategoría del tercer objetivo específico, se presenta el turismo sostenible, el cual se comprende como aquel turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

Seguidamente se muestra lo que son los recursos medioambientales como primera subcategoría del turismo sostenible, los cuales se comprenden como aquellos productos extraídos de la naturaleza o artificiales, pero biodegradables. Esto se investigó, preguntándole a los empresarios y emprendedores de SG, sobre las actividades que ellos desarrollaban para dar uso óptimo a los recursos medioambientales.

A continuación, se presenta una matriz con todos los datos obtenidos de las entrevistas, referentes a las actividades desarrolladas para dar uso óptimo a los recursos medioambientales.

Tabla 43. Matriz de actividades desarrolladas para dar uso óptimo a los recursos medioambientales.

	H1	H2	H4	H7	H8	H9	H10	H15	H16	H17	H18	G1	G3	G4	G5	G6	Total
Reciclaje		x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	14
Reducción de residuos	x	x	x		x	x			x	x	x	x	x	x	x	x	13
Educación Ambiental			x			x			x		x						4
Reutilización o aprovechamiento de residuos biodegradables		x	x		x		x		x	x	x	x	x		x	x	11

Fuente. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la entrevista aplicada.

En la matriz anterior, se muestran aquellas actividades que realizan los empresarios y emprendedores de la comunidad de San Gerardo, en tanto actividades gastronómicas como de hospedaje, para dar un uso óptimo a los recursos medio ambientales, seguidamente se desarrollan los resultados encontrados.

A continuación, se muestra una tabla con los patrones de respuesta obtenidos a partir de la pregunta seis del instrumento utilizado para aplicar las entrevistas en el trabajo de campo, de esta forma, se conocen cuáles son las principales las actividades desarrolladas por las empresas tanto gastronómicas como de hospedaje, para dar un uso óptimo a los recursos medioambientales.

Tabla 44. Patrones de respuesta por actividades desarrolladas para dar uso óptimo a los recursos medioambientales.

Actividades desarrolladas para dar uso óptimo a los recursos medioambientales.	Frecuencia de mención	Porcentaje de entrevistados que lo realizan
Reciclaje.	14	88%
Reducción de residuos.	13	81%
Reutilización o aprovechamiento de residuos biodegradables.	11	69%
Educación ambiental.	4	25%

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

Con respecto a esta tabla, se observa la frecuencia de mención según las actividades desarrolladas para dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, con esto refiriéndose específicamente al uso de materiales tanto orgánicos como inorgánicos, la tabla de muestra de forma descendente cual es la más mentada, en donde la que predomina es la actividad de reciclaje con un total de 14 respuestas obtenidas representando a un 88% de las empresas tanto de hospedaje como de gastronomía entrevistadas, después le sigue la de reducción de residuos con 13 representado a un 81% de las empresas y también la reutilización o aprovechamiento de residuos biodegradables con 11 de las empresas, representando a un 69% de estas.

Opuesto a esto se evidencia que la menos mencionada es la educación ambiental, con un total de cuatro, siendo estas solo un 25% de los entrevistados.

A manera de resumen, la actividad que más se realiza para dar un uso óptimo a los recursos medioambientales en San Gerardo de Dota es el reciclaje, seguido por la reducción de residuos, y la que menos se realiza es la educación ambiental.

Esto quiere decir que las empresas de la comunidad en general si se preocupan por el aprovechamiento de recursos medioambientales, no así de la transmisión de este conocimiento, lo cual es predecible debido principalmente al enfoque de sus dichas actividades económicas.

Seguidamente se muestra un mapa conceptual en el que se resumen los conceptos más relevantes de la tabla anterior, en la que se muestran las principales actividades desarrolladas por las empresas tanto gastronómicas como de hospedaje, para dar un uso optimo a los recursos medioambientales, también se relacionan por medio de símbolos como flechas los conceptos, unos entre otros.

Figura 14. Actividades para el buen uso de recursos ambientales en San Gerardo de Dota.



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

En el presente mapa conceptual se encuentra un resumen de los conceptos encontrados a lo largo de las entrevistas aplicadas en el trabajo de campo.

Destacan conceptos como el uso de microorganismos en tuberías y biodigestores, para una mejor descomposición de materiales residuales de las actividades cotidianas de las empresas, esto se realiza para reducir el impacto que estos residuos puedan ocasionar en el ambiente.

A continuación, se plantea la segunda subcategoría del turismo sostenible, la cual se desarrolla sobre el concepto de autenticidad sociocultural, la cual se comprende como aquellas características en la cultura de un pueblo, que lo diferencian de las de los otros. Esta se estudia preguntando a los entrevistados sobre las actividades que ellos realizan, que son enfocadas en respetar y conservar la autenticidad sociocultural de San Gerardo.

A continuación, se presenta una matriz con todos los datos obtenidos de las entrevistas aplicadas, respecto a las actividades enfocadas en respetar y conservar la autenticidad sociocultural.

Tabla 45. Matriz de actividades enfocadas en respetar y conservar la autenticidad sociocultural.

	H1	H2	H4	H7	H8	H9	H10	H15	H16	H17	H18	G1	G3	G4	G5	G6
Valoración y realización de tradiciones		x	x			x	x		x				x	x	x	x
educación sociocultural			x	x		x	x		x	x	x					
fomento de la tolerancia a la multiculturalidad			x				x	x	x	x	x	x	x		x	x

Fuente. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la entrevista aplicada.

En la matriz anterior, se muestran aquellas actividades que realizan los empresarios y emprendedores de la comunidad de San Gerardo, en tanto actividades gastronómicas como de hospedaje, que sean enfocadas en respetar y conservar la autenticidad sociocultural del pueblo, seguidamente se desarrollan los resultados encontrados.

Posteriormente, se muestra una tabla en la que se brindan las principales actividades que realizan las empresas entrevistadas en la comunidad de San Gerardo de Dota, que están enfocadas en respetar y conservar la autenticidad sociocultural del lugar.

Tabla 46. Patrones de respuesta por actividades enfocadas en respetar y conservar la autenticidad sociocultural.

Actividades enfocadas en respetar y conservar la autenticidad sociocultural.	Frecuencia de mención	Porcentaje de entrevistados que lo realizan
Fomento de la tolerancia a la multiculturalidad.	10	63%
Valoración y realización de tradiciones.	9	56%
Educación sociocultural.	7	44%
Desarrollo gastronomía con ingredientes regionales.	4	25%

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

Continuando con esta tabla, se observa la frecuencia de mención según las actividades enfocadas en respetar y conservar la autenticidad sociocultural de la comunidad, se muestra de forma descendente cual es la más mentada, en donde la que predomina es la actividad de fomento de la tolerancia a la multiculturalidad con un total de 10 respuestas obtenidas, representando a un 63% de las empresas tanto de hospedaje como de gastronomía entrevistadas, después le sigue la valoración y realización de tradiciones, así como danza, música, teatro, etc. con un total de nueve respuestas, representando a un 56% de los entrevistados.

Opuesto a esto se evidencia que las menos mencionadas son la educación sociocultural con siete respuestas y el desarrollo gastronómico con ingredientes regionales, representando un 44% y un 25% respectivamente.

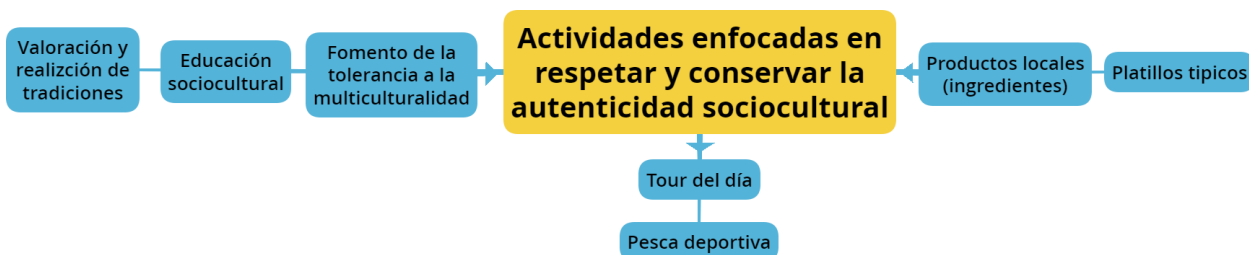
A manera de resumen, la actividad enfocada en respetar y conservar la autenticidad sociocultural que más se realiza es el fomento de la tolerancia a la multiculturalidad, esto probablemente tomando en consideración que una de las actividades económicas más importantes

del lugar es el turismo, el cual atrae a personas tanto de todas partes de Costa Rica, como del mundo a la comunidad.

Esto seguido por la valoración y realización de tradiciones, que a su vez posee relación directa con la industria turística, ya que en múltiples ocasiones se utiliza música en vivo para veladas en restaurantes, como también cuadros pintados o diseñados por artistas de la zona para decorar las paredes de los negocios.

Por otro lado, en el siguiente mapa conceptual, se muestra un resumen de los principales conceptos extraídos de las respuestas obtenidas por los entrevistados y su relación con el concepto principal por sobre el cual gira la pregunta de la tabla X.

Figura 15. Actividades enfocadas en respetar y conservar la autenticidad sociocultural en San Gerardo de Dota.



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

En el mapa conceptual se destilan los conceptos más importantes que surgen respecto a la pregunta de las actividades enfocadas en respetar y conservar la autenticidad sociocultural en San Gerardo de Dota, respecto a los conceptos del tour del día, productos locales, platillos típicos y pesca deportiva se interpreta por esto que se intentan impregnar a las actividades económicas turísticas con parte de la cotidianidad de la comunidad, como lo es la pesca de trucha en lagos y los tours con frutas de altura.

Seguidamente, se muestra la tercera subcategoría del turismo sostenible, la cual se desarrolla sobre el concepto de beneficios socioeconómicos, los cuales se comprenden como aquellos ingresos monetarios utilizados para abastecer una buena calidad de vida en una comunidad. Estos se identifican preguntándole a los entrevistados sobre las actividades económicas viables a largo plazo que reporten a todos, beneficios socioeconómicos bien distribuidos.

A continuación, se presenta una matriz con todos los datos obtenidos de las entrevistas, referentes a las actividades económicas viables a largo plazo que reporten a todos los agentes y beneficios socioeconómicos bien distribuidos.

Tabla 47. Matriz de actividades económicas viables a largo plazo que reporten a todos los agentes y beneficios socioeconómicos bien distribuidos.

	H1	H2	H4	H7	H8	H9	H10	H15	H16	H17	H18	G1	G3	G4	G5	G6
Promoción y venta de tours de guías locales.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			x		
Solicitud de transporte a emprendedores locales.		x	x		x	x		x					x			
Comercialización de productos agrícolas de la zona.	x	x	x		x	x	x	x	x		x		x	x	x	x

Fuente. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la entrevista aplicada.

En la matriz anterior, se muestran aquellas actividades económicas viables a largo plazo que reporten a todos los agentes, beneficios socioeconómicos bien distribuidos, que realizan los empresarios y emprendedores de la comunidad de San Gerardo, seguidamente se desarrollan los resultados encontrados.

A continuación, se brinda una tabla con los principales hallazgos extraídos de la pregunta número ocho de la entrevista a empresas gastronómicas y de hospedaje de San Gerardo de Dota, la cual se refiere a las actividades económicas que se realizan a largo plazo y que reportan beneficios económicos bien distribuidos en toda la comunidad.

Tabla 48. Patrones de respuesta por actividades económicas viables a largo plazo que reporten a todos los agentes y beneficios socioeconómicos bien distribuidos.

Actividades económicas viables a largo plazo que reporten a todos los agentes y beneficios socioeconómicos bien distribuidos.	Frecuencia de mención	Porcentaje de entrevistados que lo realizan
Comercialización de productos agrícolas de la zona.	13	81%
Promoción y venta de tours de guías locales.	12	75%
Solicitud de transporte a emprendedores locales.	6	38%
Venta de artesanías	2	13%
Proyecto de conservación Kabeq	1	6%

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

En la tabla se muestra la frecuencia de mención, de las actividades económicas realizadas en San Gerardo de Dota, que a largo plazo sean viables y que reporten beneficios socioeconómicos bien distribuidos en toda la comunidad.

Se muestra de forma descendiente cual es la más mentada, en donde la que predomina es la comercialización de productos agrícolas de la zona con un total de 13 respuestas obtenidas representado a un 81% de los locales comerciales entrevistados, esto no sorprende, ya que San Gerardo es conocida a nivel nacional por ser una importante región productora de frutas de altura, como aguacate, manzana, durazno, entre otros, esta es una prueba contundente de la relación entre sector agro y turismo.

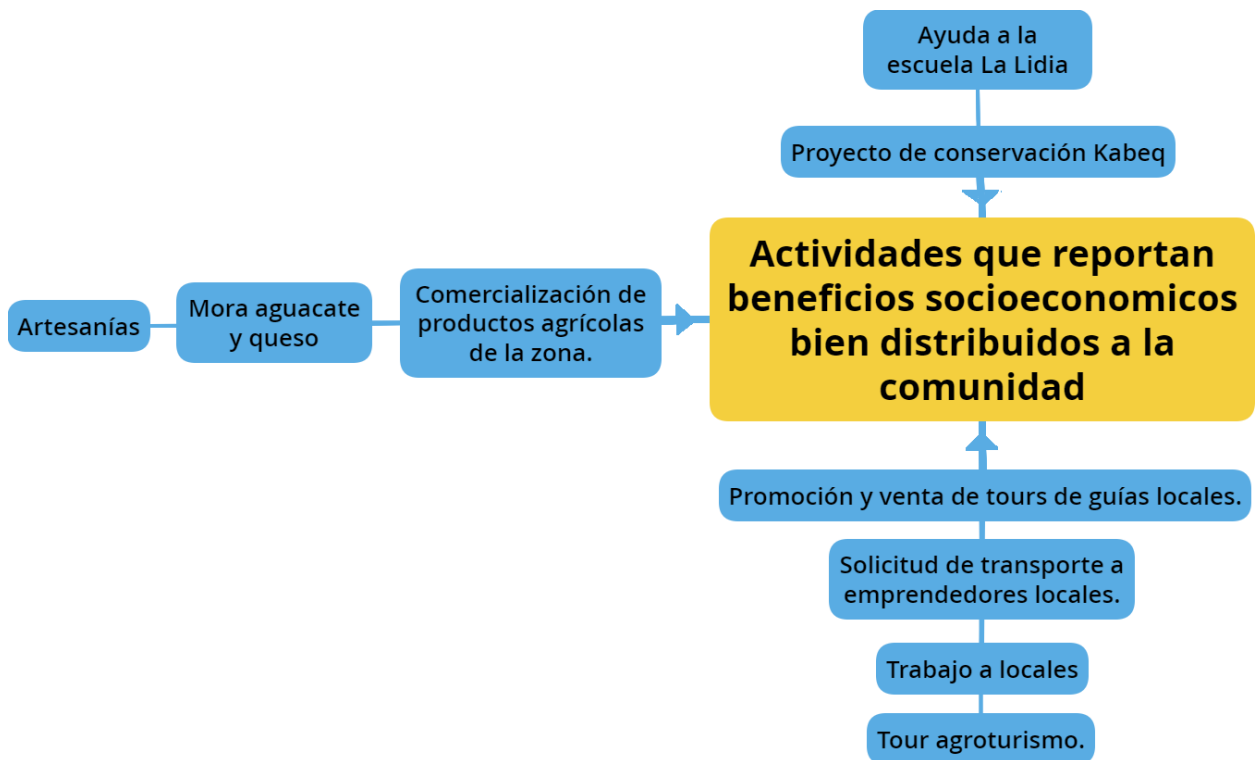
Seguidamente se encuentra la promoción y venta de tours de guías locales, con 12 respuestas representando estas un 75% de los entrevistados, lo cual tampoco sorprende ya que San Gerardo es también conocida en Costa Rica, por sus guías de turismo que están principalmente enfocados en observación de aves.

Opuesto a esto, se evidencia que las menos mencionadas son los emprendedores locales con seis respuestas representando un 38% de los entrevistados, la venta de artesanías con dos respuestas representando a un 13% y el proyecto de conservación Kabeq con solo una respuesta representando un 6% de los entrevistados.

A manera de resumen, la comercialización de productos agrícolas de la zona y la promoción/venta de tours de guías locales son las actividades económicas que más se realizan en San Gerardo, para reporten beneficios socioeconómicos bien distribuidos en toda la comunidad, lo cual es una prueba de la relación entre la industria turística y la agro productiva de esta comunidad.

Seguidamente, se muestra un mapa conceptual en el que se resumen y se relacionan los principales conceptos extraídos de la pregunta ocho de la entrevista realizada a los encargados de las empresas de hospedaje y gastronomía de San Gerardo de Dota.

Figura 16. Actividades que reportan beneficios socioeconómicos bien distribuidos en San Gerardo de Dota.



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

En el anterior mapa conceptual se encuentran los conceptos más importantes que surgen respecto a la pregunta de las actividades que reportan beneficios socioeconómicos bien distribuidos a la comunidad de San Gerardo de Dota.

En grandes rasgos, en tanto empresas gastronómicas como de hospedaje, se encuentra que un alto grado del desarrollo de actividades para reducir su impacto medio ambiental, en donde destaca sobre todo el reciclaje y el esfuerzo por reducción de residuos. En su contraposición se encuentra que la educación ambiental no es un factor seriamente considerado dentro de los planes de las empresas.

En lo que respecta a actividades enfocadas en respetar y conservar la autenticidad sociocultural, se hace un importante esfuerzo en fomentar la tolerancia a la multiculturalidad, esto debido probablemente a que una de las actividades económicas más importantes es el turismo, el cual atrae a personas de todas partes de Costa Rica, como de todo el mundo.

Po último, con respecto a las actividades económicas realizadas en San Gerardo de Dota, que a largo plazo sean viables y que reporten beneficios socioeconómicos bien distribuidos en toda la comunidad, destaca la comercialización de productos agrícolas de la zona y la promoción/venta de tours de guías locales son las actividades económicas que más se realizan en la comunidad, evidenciando una fuerte relación entre la industria turística y la agro productiva de esta comunidad.

A continuación, se desarrolla la tercera categoría del tercer objetivo específico, la cual es la oferta turística, la cual se entiende como el conjunto de bienes y servicios turísticos que los productores están dispuestos a ofrecer a determinados precios. Esta posee como primera y única subcategoría, a la oferta turística potencial, la cual se comprende como aquellas oportunidades de desarrollo turístico que no se encuentran en el radar tradicional de los habitantes de una comunidad y que ha de ser necesario realizar un estudio de potencial, para definir las, materializarlas y posteriormente ofrecerlas.

Esto se espera averiguar, preguntándole a los entrevistados sobre aquellas oportunidades de desarrollo turístico que encuentren en la comunidad de San Gerardo.

A continuación, se presenta una matriz con los datos de las preguntas aplicadas a empresarios y emprendedores, referentes a las oportunidades de desarrollo turístico en San Gerardo.

Tabla 49. Matriz de oportunidades de desarrollo turístico.

	H1	H2	H4	H7	H8	H9	H10	H15	H16	H17	H18	G1	G3	G4	G5	G6
Créditos especiales pymes.				x		x			x		x				x	
Investigación y desarrollo por parte de universidades nacionales como Internacionales	x	x	x			x	x	x	x	x	x	x		x		x
Interés del mercado por un producto más sostenible.	x	x	x			x		x	x		x			x	x	
Alta biodiversidad.		x	x			x	x	x	x	x	x		x	x	x	x
Buena reputación respecto al Rio Savegre.	x	x	x			x	x	x	x	x	x	x		x	x	x
Parque Nacional Los Quetzales.		x	x			x	x	x			x	x		x		
Interés de la comunidad por desarrollarlo.			x					x			x			x	x	x

Fuente. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la entrevista aplicada.

En la matriz anterior, se muestran aquellos elementos o características de San Gerardo, que los empresarios y emprendedores consideran como oportunidades para el desarrollo del turismo en la comunidad. Seguidamente se desarrollan los datos encontrados.

A continuación, se muestra una tabla que brinda los resultados obtenidos al aplicar la pregunta número nueve del instrumento de trabajo de campo, tanto a empresas de hospedaje como de gastronomía en San Gerardo de Dota, se muestran las principales oportunidades de desarrollo turístico que perciben los emprendedores o empresarios encuestados, para un mejor desarrollo del turismo sostenible en la comunidad.

Tabla 50. Patrones de respuesta respecto a oportunidades para el desarrollo de turismo sostenible, sobre las empresas entrevistadas en San Gerardo.

Oportunidades para el desarrollo de turismo sostenible	Frecuencia de mención	Porcentaje de entrevistados que lo realizan
Buena reputación respecto al Rio Savegre.	13	81%
Alta biodiversidad.	12	75%
Investigación y desarrollo por parte de universidades nacionales como Internacionales.	12	75%
Interés del mercado por un producto más sostenible.	9	56%
Parque Nacional Los Quetzales.	8	50%
Interés de la comunidad por desarrollar un turismo sostenible.	6	38%
Créditos especiales pymes.	5	31%

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

En la anterior tabla, se muestran los patrones de respuesta de las oportunidades percibidas por las personas entrevistadas tanto de hospedaje como de gastronomía en San Gerardo, para el desarrollo de un turismo más sostenible.

Los resultados se muestran de forma descendiente, en donde la oportunidad más mencionada ha sido la buena reputación del Río Savegre con un total de 13 menciones, lo que representa a un 81% del total de 16 empresas entrevistadas. Esto reafirma que los encargados de las empresas tienen presente la importancia de la buena reputación del Río Savegre, como atrayente de turistas a la comunidad.

En el segundo y tercer lugar con la misma cantidad de menciones, 12 en total, representando un 75% de los entrevistados en ambos casos, se tiene a la “alta biodiversidad” y a la “investigación y desarrollo por parte de universidades nacionales como internacionales”, como oportunidades que puedan ayudar al desarrollo de la sostenibilidad dentro de la comunidad. Se encuentra una relación entre estas dos ya que el principal atractivo de investigación en la comunidad es la alta biodiversidad y el alto nivel de conservación de las montañas de San Gerardo.

En cuarto lugar, se tiene al “interés del mercado por un producto más sostenible” con nueve menciones representando el 56% de los entrevistados, está ligado directamente con el auge y apogeo del ecoturismo dentro del mercado tanto nacional como internacional, es una tendencia que desde años atrás se viene impulsando por el ICT y de la cual San Gerardo ha sabido sacar provecho.

En quinto lugar, se encuentra para el 50% de los entrevistados, que el “Parque Nacional Los Quetzales” es visto como una oportunidad de desarrollo del turismo sostenible. Esto probablemente debido a que su entrada oficial se encuentra bastante alejada de su acceso, a pesar de que este parque colinde con la comunidad.

En sexto lugar, con tan solo seis menciones representado por un 38%, se tiene el “interés de la comunidad por desarrollar un turismo sostenible”, lo cual es un importante dato porque refleja el punto de vista de los entrevistados respecto a los propios habitantes de la comunidad, aquellos que no necesariamente trabajen con turismo, sino que se dediquen a otras actividades.

Por último, se tienen las posibilidades para los “créditos especiales pymes”, esto haciendo un especial énfasis a la Banca para el Desarrollo, el cual está representada por un 31% de los entrevistados o también 5 menciones. Esto también habla de un potencial ya sea desconocimiento

o desinterés por parte de los entrevistados, respecto a posibilidades de créditos para el desarrollo de proyectos en la comunidad.

A modo de resumen, se encuentra que las principales oportunidades encontradas por las personas entrevistadas para el desarrollo de un turismo sostenible en San Gerardo, giran en torno a la gran biodiversidad encontrada en la comunidad, así como su buen estado de conservación tanto de montaña, como de la cuenca del Río Savegre, lo cual les ha creado una reputación que atrae a tanto investigadores como turistas a la comunidad, lo cual a largo plazo se puede terminar aprovechando para desarrollar negocios bajo este contexto.

En contraposición, se tiene que hay un significativo bajo interés o desconocimiento por parte de los propios habitantes de la comunidad (posiblemente ajenos al turismo) para desarrollar actividades turísticas sostenibles, como también para apoyarse o aprovechar los créditos para pequeños proyectos brindados por instituciones de carácter público.

Por otro lado, en el siguiente mapa conceptual, se muestra un resumen de las principales oportunidades que pudieron percibir las personas entrevistadas tanto de empresas de hospedaje como de gastronomía, para un mejor desarrollo del turismo sostenible en San Gerardo de Dota, se muestran los más importantes conceptos y sus relaciones entre sí.

Figura 17. Oportunidades para un turismo sostenible en San Gerardo de Dota.



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

En el mapa conceptual se pueden observar algunos de los conceptos que más destacaron, a la hora de interpretar la pregunta número nueve, sobre oportunidades para un turismo sostenible en la Comunidad de San Gerardo de Dota. Destaca entre todo, la buena reputación del Río Savegre y el interés de la comunidad en la sostenibilidad.

Para conocer la oferta turística potencial, se preguntó a los entrevistados, sobre cuales actividades que deben ser fortalecidas a corto plazo en San Gerardo, es decir, en un periodo de entre seis meses a un año.

A continuación, se presenta una matriz con los datos obtenidos a partir de las preguntas referentes a las actividades que deberían ser fortalecidas a corto plazo, o sea, de entre seis meses a un año.

Tabla 51. Matriz de actividades que deben ser fortalecidas a corto plazo.

	H1	H2	H4	H7	H8	H9	H10	H15	H16	H17	H18	G1	G3	G4	G5	G6
Esfuerzos en la atracción de turistas nacionales a la comunidad.	x	x	x			x		x	x	x	x	x		x		
Desarrollo de actividades en beneficio de la comunidad (competencias de atletismo...)	x				x	x	x	x	x		x			x	x	
Programas de reforestación y de estudio de la biodiversidad del lugar.			x	x		x	x	x	x	x	x		x	x		
Estudios de impacto ambiental en la comunidad.		x		x		x	x	x	x	x	x			x		

Fuente. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la entrevista aplicada.

En la matriz anterior se muestran aquellas actividades que los empresarios y emprendedores de San Gerardo, consideran debería de ser fortalecidas a largo plazo, los datos obtenidos se desarrollan a continuación.

En la siguiente tabla, se muestran los resultados obtenidos al aplicar la pregunta número 10 del instrumento de trabajo de campo, tanto a empresas de hospedaje como de gastronomía en San Gerardo de Dota, se muestra lo que principalmente perciben las personas entrevistadas respecto cuales actividades deberían ser fortalecidas a corto plazo, o sea, de seis meses a un año, en la comunidad para un mejor desarrollo del turismo sostenible.

Tabla 52. Patrones de respuesta respecto a actividades que deben ser fortalecidas a corto plazo en la comunidad de San Gerardo.

Actividades que deben ser fortalecidas a corto plazo en la comunidad de San Gerardo.	Frecuencia de mención	Porcentaje de entrevistados que lo realizan
Esfuerzos en la atracción de turistas nacionales a la comunidad.	10	63%
Programas de reforestación y de estudio de la biodiversidad del lugar.	10	63%
Desarrollo de actividades en beneficio de la comunidad.	9	56%
Estudios de impacto ambiental en la comunidad.	9	56%

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

En la anterior tabla, se brindan los patrones de respuesta respecto a actividades que deben ser fortalecidas a corto plazo, de acuerdo con las personas entrevistadas en San Gerardo.

Los resultados se muestran de forma descendente, en donde los dos primeros lugares poseen la misma cantidad de menciones, siendo estos “esfuerzos en la atracción de turistas nacionales a la comunidad” y “programas de reforestación y de estudio de la biodiversidad del lugar”. Son representados por un 63% de los entrevistados, mencionados por un total de 10 personas.

En tercer y cuarto lugar, también ambas con el mismo puntaje, se tiene al “desarrollo de actividades en beneficio de la comunidad” y a los “estudios de impacto ambiental en la comunidad”, ambas representadas por un 56% de los entrevistados o 9 menciones.

A forma de resumen se encuentra un interés prácticamente medio en atraer turistas nacionales a la comunidad, así como reforzar la investigación y la reforestación.

A continuación, en el presente mapa conceptual, se muestra un resumen de lo que perciben las personas entrevistadas respecto a las principales actividades que deberían ser fortalecidas a corto plazo (seis meses a un año) en San Gerardo de Dota, para un mejor desarrollo del turismo sostenible en la comunidad, también se muestran los más importantes conceptos obtenidos de las respuestas y sus relaciones entre sí, siendo estas señaladas por flechas.

Figura 18. Actividades para fortalecer a corto plazo en San Gerardo de Dota.



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

En este mapa conceptual se pueden observar algunos de los conceptos más significativos, que surgen respecto a la pregunta número 10 de la encuesta, en la que se busca identificar las principales actividades a fortalecer a corto plazo en San Gerardo de Dota.

Destacan la necesidad de mejorar la infraestructura vial, la iluminación vial y un mayor aumento de la presencia policiaca en la comunidad.

Para conocer la oferta turística potencial, se preguntó a los entrevistados, sobre cuales actividades que deben ser fortalecidas a largo plazo en San Gerardo, es decir, en un periodo de entre un año a dos años.

A continuación, se presenta una matriz con los datos obtenidos a partir de las preguntas aplicadas a empresarios y emprendedores de San Gerardo, que son referentes a las actividades que deben ser fortalecidas a mediano plazo.

Tabla 53. Matriz de actividades que deben ser fortalecidas a mediano plazo.

	H1	H2	H4	H7	H8	H9	H10	H15	H16	H17	H18	G1	G3	G4	G5	G6
Encadenamientos entre sector turismo y agro producción.	x	x	x		x	x		x	x		x	x	x	x	x	
Encadenamiento entre hoteles y restaurantes de la zona.	x	x	x			x			x		x	x	x	x		
Crecimiento en la oferta de planta turística, infraestructura y servicios turísticos.	x	x		x		x	x	x	x	x	x	x		x	x	
Mayor conservación y uso responsable de los atractivos turísticos y del ambiente.				x		x	x	x		x		x	x	x	x	

Fuente. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la entrevista aplicada.

En la matriz anterior, se muestran las actividades que de acuerdo con los empresarios y emprendedores de San Gerardo, deberían ser fortalecidas a mediano plazo. Los datos encontrados se desarrollan seguidamente.

A continuación, se muestra una tabla con los resultados obtenidos al aplicar la pregunta número 11 del instrumento de trabajo de campo, tanto a empresas de hospedaje como de gastronomía en San Gerardo de Dota, se muestra lo que principalmente perciben las personas entrevistadas respecto cuales actividades deberían ser fortalecidas a mediano plazo, o sea, de un año a dos años, en la comunidad para un mejor desarrollo del turismo sostenible.

Tabla 54. Patrones de respuesta respecto a actividades que deben ser fortalecidas a mediano plazo en la comunidad de San Gerardo.

Actividades que deben ser fortalecidas a mediano plazo en la comunidad de San Gerardo.	Frecuencia de mención	Porcentaje de entrevistados que lo realizan
Encadenamientos entre sector turismo y agro producción.	12	75%
Crecimiento en la oferta de planta turística, infraestructura y servicios turísticos.	12	75%
Encadenamiento entre hoteles y restaurantes de la zona.	9	56%
Mayor conservación y uso responsable de los atractivos turísticos y del ambiente.	9	56%

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

En la anterior tabla, se tienen los patrones de respuesta sobre cuales actividades deben ser fortalecidas a mediano plazo en San Gerardo.

Se encuentra que, de acuerdo con los entrevistados, las actividades que requieren más prioridad son el fomento a los “encadenamientos entre el sector turístico y la agro producción”, así como el continuo fortalecimiento al “crecimiento de la oferta de planta turística, infraestructura y servicios turísticos”, estos han sido mencionados por un total de 12 personas, representando estas a un 75% de los entrevistados.

En tercer y cuarto lugar, se tiene al fomento de los “encadenamientos entre empresas de hospedaje y de gastronomía de la zona” y también al aumento de una “mayor conservación y uso responsable de los atractivos turísticos y del ambiente”, los cuales representan a un 56% de los entrevistados, con 9 menciones en ambos casos.

A modo de resumen, se encuentra un significativo interés por continuar reforzando los encadenamientos del sector turístico entre empresas de hospedaje y gastronómicas, así como estas con el sector agro.

En grandes rasgos, se encuentra que las principales oportunidades que pueden encontrar las personas entrevistadas giran en torno sobre todo a la gran biodiversidad en contradas en San Gerardo, así como el buen estado de conservación del bosque y de la cuenca del Río San Gerardo, sumado a esto se menciona la gran reputación que tiene tanto el río como la comunidad que atrae turísticas, esto a largo plazo se puede terminar aprovechando para desarrollar negocios bajo este contexto.

En su contraposición, los entrevistados indican que hay un significativo bajo interés o desconocimiento por parte de la población general de la comunidad, para el desarrollo de actividades sostenibles, como también apoyarse o aprovechar planes de financiamiento para pequeños proyectos brindados por instituciones públicas como el Ministerio de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica.

Importante he de destacar el hallazgo de que hay un interés moderadamente bajo, en atraer turistas costarricenses a la comunidad, así como reforzar la investigación y la reforestación. Por otro lado, se encuentra un significativo interés por continuar reforzando los encadenamientos del sector turístico entre empresas de hospedaje y gastronómicas de San Gerardo, así como estas con el sector agro productor.

CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este capítulo se presentan las conclusiones de la investigación, las cuales se han desprendido del análisis y la discusión de los resultados a la luz del marco de referencia. Asimismo, se incluye un apartado en el que se recomiendan temas derivados del estudio que podrían resultar de interés para futuras investigaciones o Trabajos Finales de Graduación. Para facilitar su exposición, se plantean las conclusiones a partir de cada uno de los objetivos específicos que orientaron el proceso de investigación.

Conclusiones.

A continuación, se presentan las conclusiones por cada objetivo específico de este trabajo de investigación.

Conclusiones del Objetivo Específico número uno

Como parte del objetivo específico número uno, este consta en identificar la oferta turística real a nivel de hospedaje y gastronomía en San Gerardo, entre los meses de agosto a diciembre del 2021

Con base en los resultados de esta investigación, se encuentra que a nivel de turismo hay un total de 16 empresas dedicadas a la industria turística que estaban operando al día de la aplicación el trabajo de campo, de las cuales 11 empresas se dedican a las actividades de hospedaje, en donde siete de estas se consideran como lodge, tres se consideran como albergues y solo una como hotel. Siendo los lodge el tipo de hospedaje más frecuente en San Gerardo con una representación del 64%.

Respecto a las empresas dedicadas a las actividades de gastronomía, se encuentra un total de cinco empresas, de las cuales tres se consideran como restaurantes, una como soda o comedor típico y una como cafetería. Siendo los restaurantes el tipo de empresa gastronómica más frecuente en San Gerardo con una representación del 60%.

A si mismo, en lo que respecta a planificación contextualizada sobre la determinación de oferta de servicios turísticos, se encuentra que en la oferta turística real recientemente dejaron de

operar tres empresas, principalmente por factores no relacionados por la pandemia del Covid-19, además hay otras tres empresas que están cerradas temporalmente al día del trabajo de campo, debido al luto de un importante familiar. Se encontraron un total de tres empresas dedicadas al turismo cuyo estatus de operabilidad es desconocido.

Por último, en lo que concierne a georreferencias, se encuentra una equitativa distribución de tanto actividades gastronómicas como de hospedaje, a lo largo de la carretera principal de la comunidad de San Gerardo. Si se encuentra un significativo mayor aforo de empresas turísticas en el sector que se describió como Gama dentro de la investigación.

Tomando en cuenta estos hallazgos se concluye que en San Gerardo el tipo de oferta turística que más domina es el hospedaje por sobre la gastronomía y que dentro de la clasificación de hospedaje el que más predomina son los lodge. también, dentro de las actividades de gastronomía, el tipo de local que más se encuentra en la comunidad son los restaurantes.

También que a pesar del contexto de la pandemia del Covid-19 que afectó de forma directa a la economía de la industria turística de Costa Rica, la comunidad de San Gerardo a grandes rasgos se encuentra intacta, ya que la inmensa mayoría de todos los locales turísticos encontrados está aún operando y muy pocas están cerradas temporalmente, se espera de hecho que éstas estén nuevamente abiertas para la próxima temporada alta 2021-2022.

Después con respecto a la oferta turística de hospedaje, destaca la abundancia de lodges y de restaurantes en lo que respecta a gastronomía, lo cual muestra a grandes rasgos la dirección de la comunidad en lo que respecta a oferta turística, en la que se espera brindar experiencias en contacto con la naturaleza de una forma rústica y con altos estándares en lo que respecta a gastronomía y servicio al cliente.

Por último, hay una equitativa distribución de tanto actividades gastronómicas como de hospedaje, a lo largo de la carretera principal de la comunidad de San Gerardo, sin embargo, cabe destacar que hay una más fuerte tendencia al desarrollo económico turístico en el sector sur de dicha comunidad.

Conclusiones del Objetivo Específico número dos

Como parte del objetivo específico dos, este consta de establecer los requisitos legales, técnicos y económicos de las empresas y emprendimientos de actividades de hospedaje presentes en San Gerardo, entre los meses de agosto a diciembre del 2021.

Respecto a la planificación de las actividades de hospedaje, bajo el contexto del proceso de certificación por medio de la declaratoria turística, se encuentra que 10 de estas empresas entrevistadas cumplen con todos los requisitos legales, representando así a un 91% de estas.

Sobre los requisitos técnicos el dato más relevante a destacar es que cuatro de estas empresas no ha presentado una solicitud de Declaratoria Turística al ICT, representado aun 36% de las entrevistadas, cabe destacar que estas cuentan con la mayoría de los requisitos solicitados para tener la declaratoria.

Se encuentra que el 100% de las empresas de hospedaje entrevistadas o sea 11, cuentan con los requisitos económicos solicitados.

Ahora, en la segunda parte de este objetivo específico, se establecen los requisitos legales, técnicos y económicos de las empresas y emprendimientos de actividades gastronómicas presentes en San Gerardo, entre los meses de agosto a diciembre del 2021.

En torno a la planificación de las actividades gastronómicas, bajo el contexto del proceso de certificación por medio de la declaratoria turística, se encuentra que el 100% de estas empresas o sea cinco, cumplen con los requisitos legales de la patente municipal y el permiso de funcionamiento del ministerio de salud, mientras que el 80% o cuatro de los entrevistados se encuentran al día con la Caja Costarricense de Seguro Social.

Referente a los requisitos técnicos de las actividades gastronómicas, se encuentra que el 100% describe de forma clara la infraestructura y servicios que realiza, 60% presenta solicitud de la declaración jurada. 40% se encuentran al día con el FODESAF y ninguna de estas presenta solicitud de la declaratoria turística.

Por último, en los requisitos económicos se muestra como el 100% de estas empresas gastronómicas indica en forma clara en qué consiste la actividad y el 80% se encuentran al día con los impuestos a las sociedades.

A partir de estos hallazgos, se puede concluir que en lo que respecta a actividades de hospedaje en San Gerardo de Dota, a grandes rasgos se encuentra un algo grado de cumplimiento con los requisitos legales, técnicos y económicos solicitados por el Instituto Costarricense de Turismo para la obtención de la declaratoria turística. En general hay una amplia facilidad de obtener la declaratoria, debida a que ya cumplen con la mayoría de los requisitos solicitados.

En lo que respecta a actividades gastronómicas se concluye que en San Gerardo de Dota, a grandes rasgos hay un algo grado cumplimiento con los requisitos legales, técnicos y económicos solicitados por el Instituto Costarricense de Turismo para la obtención de la declaratoria turística, también en esta área hay una ausencia en su totalidad de solicitudes para la Declaración Turística del ICT, siendo causado por un potencial desinterés o desconocimiento por parte de los encargados de las empresas gastronómicas entrevistadas respecto a la obtención de esta declaratoria. También empresas gastronómicas de San Gerardo, son bastante claras respecto al servicio que realizan y la infraestructura que poseen.

Conclusiones del Objetivo Específico número tres

Como parte del objetivo específico tres, este consta de describir la oferta turística potencial en San Gerardo de Dota, de acuerdo con los criterios de la Declaración Turística del Instituto Costarricense de Turismo, entre los meses de agosto a diciembre del 2021.

Respecto a la categoría de planificación, que se encuentra bajo el contexto del proceso de registro por medio de un inventario turístico, el cual toma en cuenta facilidades, servicios, infraestructura y accesibilidad en el turismo. Se encuentra que las principales necesidades que encuentra la comunidad, siendo estas mencionadas por 15 empresas tanto de hospedaje como de gastronomía o 94% del total de estas, son el mejoramiento de redes de comunicación y de infraestructura vial. Después se plantea como tercera en urgencia, un mayor apoyo por parte de la Municipalidad de Dota, siendo mencionada por 13 empresas o un 81% de las entrevistadas.

Se encuentra que, a nivel de turismo sostenible, 14 de las empresas entrevistadas u 88% del total de estas realiza reciclaje de forma consistente dentro de la cotidianidad, por otro lado un 81% representado por 13 empresas trabaja en reducir sus residuos y de forma destacable se encuentra que solo un 25% de estas empresas o sea cuatro, trabaja en realizar educación ambiental.

En torno a actividades socioculturales, se encuentra que predomina el fomento de la tolerancia a la multiculturalidad con un total de 10 respuestas obtenidas, representando a un 63% de las empresas tanto de hospedaje como de gastronomía entrevistadas, después le sigue la valoración y realización de tradiciones, así como danza, música, teatro, etc. con un total de nueve respuestas, representando a un 56% de los entrevistados. Opuesto a esto se evidencia que las menos mencionadas son la educación sociocultural con siete respuestas y el desarrollo gastronómico con ingredientes regionales, representando un 44% y un 25% respectivamente.

Por otro lado, respecto a actividades económicas viables a largo plazo que reporten a todos los agentes y beneficios socioeconómicos bien distribuidos, se muestra que la más mencionada es la comercialización de productos agrícolas de la zona con un total de 13 respuestas obtenidas representado a un 81% de los locales comerciales entrevistados, esto no sorprende, ya que San Gerardo es conocida a nivel nacional por ser una importante región productora de frutas de altura,

como aguacate, manzana, durazno, entre otros, esta es una prueba contundente de la relación entre sector agro y turismo.

Seguidamente se encuentra la promoción y venta de tours de guías locales, con 12 respuestas representando estas un 75% de los entrevistados. Opuesto a esto, se evidencia que las menos mencionadas son los emprendedores locales con seis respuestas representando un 38% de los entrevistados, la venta de artesanías con dos respuestas representando a un 13%.

Con respecto a la oferta turística potencial, se encuentra que la oportunidad para el desarrollo de un turismo sostenible que más destaca es la buena reputación el Río Savegre con un total de 13 menciones, lo que representa a un 81% del total de 16 empresas entrevistadas. En el segundo y tercer lugar con la misma cantidad de menciones, 12 en total, representando un 75% de los entrevistados en ambos casos, se tiene a la “alta biodiversidad” y a la “investigación y desarrollo por parte de universidades nacionales como internacionales”, como oportunidades que puedan ayudar al desarrollo de la sostenibilidad dentro de la comunidad.

De acuerdo con los entrevistados, se encuentra que las actividades más requeridas para ser fortalecidas a corto plazo en la comunidad de San Gerardo son en primer lugar aumentar los esfuerzos en la atracción de turistas nacionales a la comunidad y generar más programas de reforestación y de estudio de la biodiversidad del lugar, estos son representados por un 63% de los entrevistados, mencionados por un total de 10 personas.

Por último, se encuentra que las actividades más requeridas para ser fortalecidas a mediano plazo en la comunidad de San Gerardo son principalmente encadenamientos entre el sector turístico y la agro producción, así como el continuo fortalecimiento al crecimiento de la oferta de planta turística, infraestructura y servicios turísticos, estos han sido mencionados por un total de 12 personas, representando estas a un 75% de los entrevistados.

En conclusión, a este último objetivo se tiene que para el relativo pequeño tamaño de la comunidad de San Gerardo, se encuentra muy bien sobre todo en hospedaje, algo que es evidente dada la distancia que hay que recorrer desde los puntos más céntricos de Costa Rica, sin embargo, en gastronomía destaca el hecho de que todas las instalaciones de alojamiento brindan su propio

servicio de alimentación y además hay otras formas externas de adquirir una comida, tomando en cuenta los múltiples restaurantes de la comunidad.

También, los servicios turísticos son más inaccesibles, sobre todo por el poco o nulo transporte público que hay en la comunidad, además del mal estado de la carretera principal, la cual es la única vía de acceso a San Gerardo.

La infraestructura turística tiene condiciones adecuadas, tomando en cuenta el hecho de que para cuando se realizó la investigación, ya estaba avanzada la pandemia de Covid-19 y un gran número de empresas turísticas habían perecido a lo largo de Costa Rica, lo cual es un indicador de fortaleza y resistencia respecto a la comunidad de San Gerardo, también es importante tomar en cuenta la visión a futuro de la comunidad, en donde se indica que no desean “convertirse en un Monteverde”, haciendo referencia a la masificación del turismo en el lugar y la oposición de la inversión extranjera. La accesibilidad turística está presente a lo largo de todas las empresas entrevistadas.

Las empresas turísticas en San Gerardo, les importa reducir su impacto medio ambiental, en donde destaca sobre todo el reciclaje y el esfuerzo por reducción de residuos. En su contraposición la educación ambiental no es una prioridad dentro de los planes de las empresas.

Estas empresas también hacen un importante esfuerzo en fomentar la tolerancia a la multiculturalidad, esto debido probablemente a que una de las actividades económicas más importantes es el turismo, el cual atrae a personas de todas partes de Costa Rica, como de todo el mundo.

A los empresarios turísticos de la comunidad les importan generar relaciones comerciales con productores agrícolas de la localidad y promocionar los tours de guías locales, evidenciando una fuerte relación entre la industria turística y la agro productiva.

Las principales oportunidades que pueden encontrar las personas entrevistadas giran en torno, sobre todo a la gran biodiversidad encontrada en San Gerardo, así como el buen estado de conservación del bosque y de la cuenca del Rio San Gerardo, además hay una gran reputación que

tiene tanto el río como la comunidad que atrae turísticas, esto a largo plazo se aprovecha para desarrollar negocios.

En su contraposición, hay bajo interés o desconocimiento por parte de la población general de la comunidad, para el desarrollo de actividades sostenibles y también de apoyarse o aprovechar planes de financiamiento para pequeños proyectos brindados por instituciones públicas como el Ministerio de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica.

Por último, hay un interés significativamente más alto atraer turistas extranjeros sobre nacionales a la comunidad, debido con alta probabilidad a la diferencia entre niveles adquisitivos promedios. Por otro lado, hay un significativo interés por continuar reforzando los encadenamientos del sector turístico entre empresas de hospedaje y gastronómicas de San Gerardo, así como estas con el sector agro productor.

Recomendaciones

A continuación, se presentan recomendaciones que surgieron en el proceso de este trabajo de investigación dirigidas a las siguientes instituciones.

Instituto Tecnológico de Costa Rica.

Esta institución forma parte de las universidades públicas de Costa Rica, la presente recomendación va dirigida a la sede de Cartago, la cual cuenta con la carrera de Gestión de Turismo Sostenible (GTS) en donde vela por el aprendizaje de sus estudiantes. El TEC y la carrera de Gestión de Turismo Sostenible tienen principal relación con este trabajo de investigación ya que ambos comparten el enfoque del turismo sostenible.

Se le recomienda al TEC que trabaje en articulación con distintas carreras, en este caso con la de Gestión de Turismo Sostenible por medio de prácticas o pasantías dirigidas a comunidades que estén interesadas en un desarrollo socioeconómico, en donde una o varias carreras sean aliadas para dar un resultado más eficaz.

De esta forma, es importante que estudiantes de futuras generaciones continúen estudiando la situación socioeconómica de distintas comunidades con fue en este caso la de San Gerardo, para de este modo impulsar un turismo sostenible en aquellos pueblos que requieran de capacitaciones, ayuda técnica, gestión de procesos y otros. Así también, si este tipo de investigaciones tienen la oportunidad de trabajar en conjunto con otras carreras el resultado podría ser más preciso.

Cámara de Turismo de la Zona de Los Santos (CATURSANTOS) y Anillo Turístico de la Provincia de Cartago y Los Santos

CATURSANTOS es una cámara que representa y apoya a los empresarios del sector turístico de la Región de los Santos, los vincula con sus potenciales clientes a través de la generación de alianzas estratégicas, por medio de un modelo de desarrollo sostenible y el Anillo Turístico de la Provincia de Cartago y Los Santos es un grupo que estudia las necesidades y propone estrategias para el desarrollo turístico de la provincia de Cartago y la Zona de Los Santos.

En este caso las recomendaciones van dirigidas, sobre todo en las áreas de visita, información e incentivación en asuntos como lo son la declaratoria turística, la cual es un reconocimiento, que otorga el Instituto Costarricense de Turismo, a todas aquellas empresas turísticas que cumplan con los requisitos técnicos, económicos y legales señalados en el

Reglamento de las Empresas y Actividades Turísticas, esto para garantizar la legalidad de la actividad turística y lograr la más alta calidad del producto turístico costarricense. En el caso específico de San Gerardo destaca todas las empresas que se dedican exclusivamente a las actividades gastronómicas, carecen de solicitud de declaratoria turística, a pesar de tener la mayoría de los requisitos y esto sucede también en una importante cantidad de empresas de hospedaje.

Otra área en la que se debe informar a las empresas turísticas y habitantes de San Gerardo es en las oportunidades de financiamiento que brindan diversas instituciones públicas para pequeñas y medianas empresas, ya que se detecta cierto grado de desconocimiento respecto esto, siendo algo que puede hacer un cambio radical en la velocidad del desarrollo de la comunidad en lo que concierne a proyectos locales.

Se recomienda a su vez tomar en consideración la fuerte alianza que existe entre las empresas turísticas de San Gerardo y el sector agro productivo de la misma comunidad, esto puede servir para su aprovechamiento como estrategia en otras comunidades de la Región de Los Santos, a su vez se recomienda continuar trabajando en fortalecer aún más esta conexión que ya existe.

A lo largo de la pandemia el principal tipo de turismo que ayudó a que las empresas turísticas se sostuvieran fue el nacional, es importante que la cámara y el anillo realicen alianzas con otras cámaras u organizaciones para motivar a estas empresas a continuar a trayéndolo.

Empresas y emprendimientos de San Gerardo de Dota

Como últimas recomendaciones, estas van dirigida a todas las empresas y emprendimientos turísticos que se encuentran localizados en la comunidad de San Gerardo de Copey de Dota.

Estos actores son principalmente el objeto de estudio de este trabajo de investigación y la razón de ser del mismo, por lo que compete a cada emprendedor y empresario que colaboró.

Es importante mencionar que esta comunidad tiene gran potencial y que cada actividad que estas empresas realizan añade valor turístico al cantón de Dota.

A las empresas y emprendimientos de San Gerardo de Dota se les recomienda organizarse en conjunto con la comunidad, para lograr alianzas políticas con la municipalidad y así generar

proyectos que permitan el mejoramiento de la cobertura telefónica, infraestructura vial y servicios de transporte tanto públicos como privados.

También se les recomienda, continuar con la dirección de la organización de las empresas turísticas que hasta el momento han llevado, que gira en torno al concepto del ecoturismo, en donde las experiencias son naturales en ambientes rústicos y con altos estándares gastronómicos, esto se ve reflejado de forma concreta en el comentario brindado por un entrevistado, en el que decía no desear que San Gerardo se convirtiera “en un Monteverde”, haciendo referencia a una masificación del turismo y exceso de inversión extranjera.

Importante es continuar y si se puede reforzar el desarrollo de actividades de reciclaje, reducción de residuos, fomento multiculturalidad, conectividad entre agro y turismo, conservación del bosque y de la cuenca del Rio Savegre, cumplimiento de los requisitos legales, técnicos y económicos y, por último, la claridad respecto al servicio que realizan y la infraestructura que poseen las empresas turísticas.

Apéndices.

DERECHOS DE AUTOR



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

`
This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License.`

Tabla 55. Plan de trabajo.

	Actividades	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Pendiente	Proceso	Terminado
A1	Definición del problema de investigación.	5 de abril.	12 de abril.			X
A2	Desarrollo de justificación.	12 de abril.	19 de abril.			X
A3	Definición de destinatarios.	19 de abril.	28 de abril.			X
A4	Establecimiento de contexto.	28 de abril.	4 de mayo.			X
A5	Definición de objetivos.	4 de mayo.	11 de mayo.			X
A6	Búsqueda de antecedentes.	11 de mayo.	18 de mayo.			X
A7	Estructuración del Marco Teórico.	18 de mayo.	25 de mayo.			X
B1	Diseño de instrumentos.	31 de mayo	2 de junio			X
B1.1	Elaboración de guía de observación	31 de mayo	31 de mayo			X
B1.2	Elaboración de entrevista estructurada.	1 de junio	1 de junio			X
B1.3	Elaboración de entrevista semiestructurada.	2 de junio	2 de junio			X

B2	Validación de instrumentos.	3 de junio	3 de junio	X
B2.1	Validación de guía de observación	3 de junio	3 de junio	X
B2.2	Validación de entrevista estructurada.	3 de junio	3 de junio	X
B2.3	Validación de entrevista semiestructurada.	3 de junio	3 de junio	X
C1	Establecer fechas para el proceso de recolección de datos.	9 de setiembre	9 de setiembre	X
C2	Determinar el área geográfica a abarcar	10 de setiembre	10 de setiembre	X
C3	Dividir la zona de estudio en subzonas.	10 de setiembre	10 de setiembre	X
C4	Definir la cantidad del personal que van a la gira.	16 de setiembre	16 de setiembre	X
C5	Crear subgrupos y distribuirlos en las subzonas de estudio.	16 de setiembre	16 de setiembre	X
C6	Planificar logística de la gira.	10 de setiembre	10 de setiembre	X

C7	Elaborar una propuesta preliminar de la organización y planificación.	14 de setiembre	14 de setiembre	X
D1	Realización primera gira de campo.	24 de setiembre.	26 de setiembre.	X
D1.1	Recolección en zona A	24 de setiembre.	24 de setiembre.	X
D1.2	Recolección en zona B	24 de setiembre.	24 de setiembre.	X
D1.3	Recolección en zona C	24 de setiembre.	24 de setiembre.	X
D1.4	Recolección en zona D	24 de setiembre.	24 de setiembre.	X
D2	Realización la segunda gira de campo.	1 de octubre.	3 de octubre.	X
D2.1	Recolección locales restantes de la primera gira.	1 de octubre.	3 de octubre.	X
D3	Realización de una potencial tercera gira de respaldo.	28 de octubre.	28 de octubre.	X
D3.1	Recolección locales restantes de la segunda gira.	28 de octubre.	28 de octubre.	X
E1	Organización y tabulación de los	27 de setiembre	30 de setiembre	X

	datos del objetivo específico 1			
E1.1	Organización y tabulación de la categoría de turismo y sus subcategorías	27 de setiembre	28 de setiembre	X
E1.2	Organización y tabulación de la categoría de planificación y sus subcategorías	29 de setiembre	30 de setiembre	X
E2	Organización y tabulación de los datos del objetivo específico 2	4 de octubre	5 de octubre	X
E2.1	Organización y tabulación de la categoría de gestión de turismo y sus subcategorías	4 de octubre	5 de octubre	X
E3	Organización y tabulación de los datos del objetivo específico 3	6 de octubre	7 de octubre	X
E3.1	Organización y tabulación de la categoría de oferta turística y sus subcategorías	6 de octubre	7 de octubre	X

E4	Incorporación de observaciones y recomendaciones.	8 de octubre	8 de octubre	X
F1	Interpretación del primer objetivo específico.	11 de octubre	11 de octubre	X
F2	Interpretación del segundo objetivo específico.	12 de octubre	12 de octubre	X
F3	Interpretación del tercer objetivo específico.	13 de octubre	13 de octubre	X
F4	Incorporación de observaciones y recomendaciones.	14 de octubre	14 de octubre	X
G1	Elaboración del informe técnico.	15 de octubre.	20 de octubre.	X
G1.1	Revisión del informe técnico.	21 de octubre.	21 de octubre.	X
G2	Elaboración del informe del Trabajo Final de Graduación.	22 de octubre.	27 de octubre.	X
G2.1	Revisión del informe de Trabajo Final de Graduación.	28 de octubre.	28 de octubre.	X

H1	Elaboración de la presentación para el informe técnico	21 de octubre.	21 de octubre.	X
H1.1	Presentación del informe técnico a los miembros de la comisión técnica del anillo	29 de octubre.	5 de noviembre.	X
H2	Elaboración de la presentación para el TFG.	5 de noviembre.	12 de noviembre.	X
H3	Presentación del Informe de TFG.	26 de noviembre.	29 de noviembre.	X

Fuente: elaboración propia.

Guía de observación

A continuación, se muestra la guía de observación que se plantea aplicar.

Confirmación de unidad de análisis de oferta turística real.

	Abierto	Cerrado
El local turístico se encuentra		
¿Porqué?		
Tiempo estimado de observación:		

Elaboración propia.

Entrevista semiestructurada

A continuación, se muestra la entrevista semiestructurada que se plantea realizar.

Cuestionario semiestructurado para empresa hotelera y de restauración

Empresa:

Correo:

Fecha:

Teléfono:

¿Cuáles oportunidades a corto plazo encuentra, para el desarrollo sostenible de San Gerardo?
¿Cuáles son necesidades turísticas está enfrentando SG en estos momentos?
¿Cuáles oportunidades a mediano plazo encuentra, para el desarrollo sostenible de San Gerardo?
¿Cuáles oportunidades a largo plazo encuentra, para el desarrollo sostenible de San Gerardo?
¿Qué áreas del turismo en SG, piensan que no se les ha prestado importancia hasta la fecha?

Elaboración propia.

Entrevista estructurada

A continuación, se muestra el cuestionario de las entrevistas que se plantean aplicar.

Guía de entrevista estructurada sobre aspectos legales y técnicos para empresas gastronómicas.

Empresa:

Correo:

Fecha:

Teléfono:

LISTA DE CHEQUEO	SI	NO
1. Presenta solicitud de la declaratoria turística de acuerdo con el formulario para ese fin		
2. Presenta solicitud de la declaración jurada de acuerdo con el formulario para ese fin.		
3. Presenta copia de la patente municipal.		
4. Presenta copia del permiso de funcionamiento del Ministerio de Salud.		
5. Se encuentra al día con la CCSS.		
6. Se encuentra al día con el FODESAF.		
7. Se encuentra al día con los impuestos a las sociedades.		
8. Indica en forma clara en qué consiste la actividad, operación que realiza.		
9. Describe en forma clara la infraestructura y servicios que realiza.		
10. Obtiene y mantiene una calificación de 80% según las herramientas de evaluación contenidas en el anexo único.		

Elaboración propia.

Guía de entrevista estructurada sobre aspectos legales y técnicos para actividad temática y empresas de hospedaje.

Empresa:

Correo:

Fecha:

Teléfono:

LISTA DE CHEQUEO	SI	NO
Presenta solicitud de la declaratoria turística de acuerdo con el formulario para ese fin.		
Presenta solicitud de la declaración jurada de acuerdo con el formulario para ese fin.		
Presenta copia de la patente municipal.		
Presenta copia del permiso de funcionamiento del Ministerio de Salud.		
Se encuentra al día con la CCSS.		
Se encuentra al día con el FODESAF.		
Se encuentra al día con los impuestos a las sociedades.		
Indica en forma clara en qué consiste la actividad, operación que realiza.		
Describe en forma clara la infraestructura y servicios que realiza.		
Obtiene y mantiene una calificación de 20% (hospedaje) o de 80% (temática) según las herramientas de evaluación contenidas en el anexo único.		
Presenta cronograma de construcción (proyectos).		

Elaboración propia.

Sectores de estudio

A continuación, se desarrollan los cuatro diferentes sectores en los cuales el área de estudio se divide.

Sector Alfa:

Señalizado con color Naranja, cuenta con un total de siete locales comerciales, dos son establecimientos alimenticios y cinco son de hospedaje, el total de territorio recorrido a pie es de 800 metros entre el primer y último local.

Los nombres de los lugares a aplicar las entrevistas y observaciones son:

Las Cataratas Lodge.

Miriam's Quetzals.

Pizzería los Colibríes.

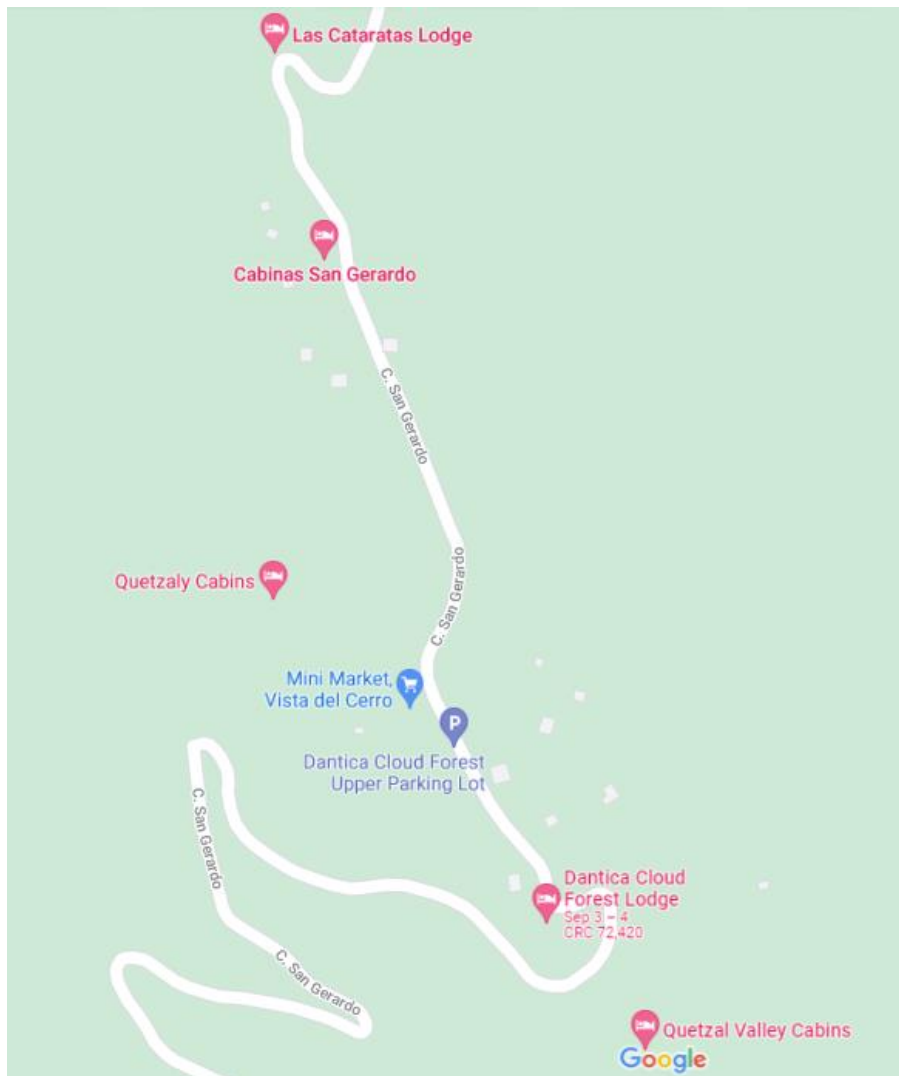
Cabinas San Gerardo (temporalmente cerrado por luto).

Quetzaly Cabins (temporalmente cerrado por luto).

Dantica Cloud Forest Lodge.

Quezal Valley Cabins.

Mapa del sector Alfa.



Realización propia. A partir de Google Maps.

Sector Beta:

Señalizado con el color amarillo, cuenta con un total de tres locales comerciales, todos son de hospedaje, el total del territorio recorrido a pie es de 400 metros entre el primer y último lodge.

Los nombres de los lugares a aplicar las entrevistas y observaciones son:

Soda San Gerardo (NC)

El Trogón Lodge.

Artesanías y hospedaje El Jaúl (NC).

Refugios del Quetzal (Michael Granados).

El Campamento la Cumbre (campamento cristiano, no turismo).

Este sector está bastante aislado del resto de los sectores y se espera, las personas que realicen este sector terminen durante el transcurso de la mañana, su sucede este caso, durante la tarde, estos individuos se trasladan para el sector gama, el cual es el que posee mayor cantidad de lugares para estudiar.

Mapa del sector Beta.



Realización propia. A partir de Google Maps.

Sector Delta.

Señalizado con color verde, cuenta con un total de siete locales comerciales, uno es un establecimiento alimenticio y seis son de hospedaje, el total de territorio recorrido a pie es de 300 metros entre el primer y último local.

Los nombres de los lugares a aplicar las entrevistas y observaciones son:

Soda Doña Marlen.

El Manantial Lodge (NC).

Unicorn Lodge (Air B&B) (NC).

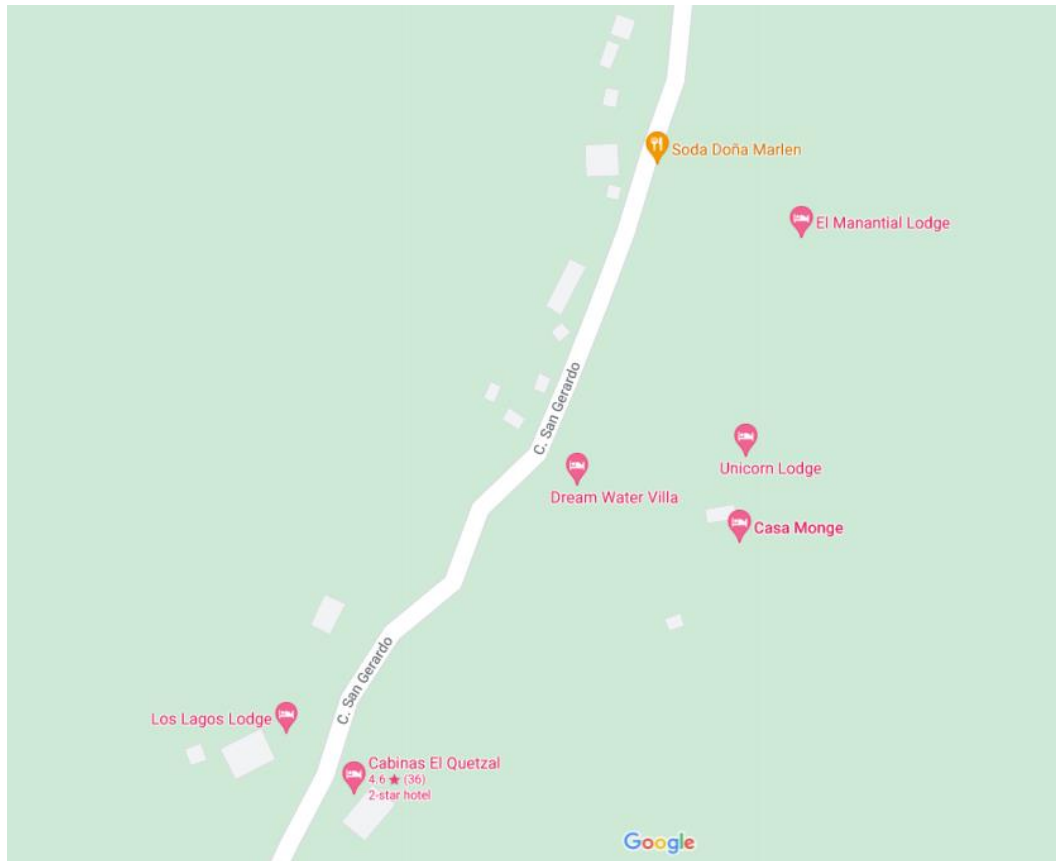
Dream Water Villa (Air B&B) (NC).

Casa Monge.

Los Lagos Lodge

Cabinas El Quetzal.

Mapa del sector Delta.



Realización propia. A partir de Google Maps.

Sector Gama.

Señalizado con color azul, cuenta con un total de seis locales comerciales, dos son establecimientos alimenticios y cuatro son de hospedaje, el total de territorio recorrido a pie es de 1,5 kilómetros entre el primer y último local.

Los nombres de los lugares a aplicar las entrevistas y observaciones son:

Café Kahawa.

Alma de Árbol.

Savegre Hotel Natural Reserve and Spa.

Lauráceas Lodge.

Hotel Sueños del Bosque Lodge.

Hotel de Montaña Suria.

Mapa del sector Gama.



Realización propia. A partir de Google Maps.





Bibliografía

- Barrantes, R. (2006) Investigación: Un camino al conocimiento un enfoque cuantitativo y cualitativo. EUNED, Costa Rica.
- Barrantes, A., Campos, L. (2020). El turismo rural comunitario y su contribución al desarrollo local sostenible: estudio de caso Posada La Amistad y Posada Cerro Escondido. Puntarenas, Costa Rica.
<https://repositorio.una.ac.cr/bitstream/handle/11056/18010/Proyecto%20Final%20Alexa%20y%20Lineth%20Junio%202020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Calderón, A., Gómez, C. (2021). La dimensión socioeconómica del desarrollo turístico, en la comunidad de Copey del cantón de Dota, San José en el II semestre del 2020.
[file:///C:/Users/augustoureacha/Dropbox/My%20PC%20\(DESKTOP-QNN299I\)/Desktop/VI%20Semestre%20TEC/Pr%C3%A1ctica%20de%20Especialidad%20San%20Gerardo/Proyecto%20Angie%20y%20Carlos.pdf](file:///C:/Users/augustoureacha/Dropbox/My%20PC%20(DESKTOP-QNN299I)/Desktop/VI%20Semestre%20TEC/Pr%C3%A1ctica%20de%20Especialidad%20San%20Gerardo/Proyecto%20Angie%20y%20Carlos.pdf)
- Calvo, J. (2017). Los desarrollos inmobiliarios en Costa Rica, dedicados al hospedaje turístico y su posible competencia desleal en contra del sector hotelero, a través de la figura del turismo residencial. Repositorio Kérwá de la Universidad de Costa Rica.
<https://ijj.ucr.ac.cr/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2017/09/JOSEPH-ALBERTO-CALVO-G%3%93MEZ-tesis-completa.pdf>
- Campos, J. (2015) ¿Cómo hacer un trabajo final de graduación? San José, Costa Rica. Edit. Universidad Estatal a Distancia.
- Cerda, H. (2003). ¿Como elaborar proyectos? Diseño, ejecución y evaluación de proyectos sociales y educativos. Bogotá. Cooperativa Editorial Magisterio.
- Covarrubias, R. (2015). Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/#indice>

- Cordero, D., Galli, M., Gutiérrez, L., Masís, A., Silberstein, D. (2017). Emprendimiento social: una oportunidad para el cambio. https://revistas.tec.ac.cr/index.php/investiga_tec/article/view/3291/2979
- Crespo, M (2011). Guía de diseño de proyectos sociales comunitarios bajo el enfoque del marco lógico. [https://tecdigital.tec.ac.cr/dotlrn/classes/GTS/TS2301/S-1-2021.CA.TS2301.1/file-storage/view/lecturas%2Funidad-3%2Fguia de disen o de proyectos sociales com.pdf](https://tecdigital.tec.ac.cr/dotlrn/classes/GTS/TS2301/S-1-2021.CA.TS2301.1/file-storage/view/lecturas%2Funidad-3%2Fguia%20de%20dise%C3%B1o%20de%20proyectos%20sociales%20com.pdf)
- Diaz, R. (2015). Desarrollo Sustentable una oportunidad para la vida. McGrawHill Interamericana, Editores SA, México (pp 5-43)
- Ferreira, A., Lonhi, A. (2014). Metodología de la investigación vol. I. <https://www-digitaliapublishing-com.ezproxy.itcr.ac.cr/a/35447/metodologia-de-la-investigacion-vol-i>
- Fontana, Y. (2019). Sistemas de información y planificación turística. EUNED, CR.
- Fuentes, S., Gutiérrez, M. (2020). El Turismo Rural Comunitario y su Contribución al Desarrollo Local Sostenible. Estudios de Casos: Posada la Amistad y Posada Cerro Escondido. Puntarenas, Costa Rica. Repositorio UNA. <https://repositorio.una.ac.cr/bitstream/handle/11056/18010/Proyecto%20Final%20Alexa%20y%20Lineth%20Junio%202020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Garcés, T. (2020). Estudio de factibilidad para la implementación de un lodge que fomente el rescate de la identidad Kichwa amazónica en Lumbaqui, Gonzalo Pizarro, Sucumbios, Ecuador. [file:///C:/Users/augustoureacha/Dropbox/My%20PC%20\(DESKTOP-QNN299I\)/Downloads/02%20TUR%20188%20TRABAJO%20GRADO%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/augustoureacha/Dropbox/My%20PC%20(DESKTOP-QNN299I)/Downloads/02%20TUR%20188%20TRABAJO%20GRADO%20(2).pdf)
- García, N., Nicolas, R. (2012). Las estrategias y los instrumentos de evaluación desde el enfoque formativo, SEP. <http://www.seslp.gob.mx/consejostecnicosescolares/PRIMARIA/6-DOCUMENTOSDEAPOYO/LIBROSDEEVALUACION2013/4-LASESTRATEGIASYLOSINSTRUMENTOS.pdf>

Google Maps. (2021). Mapa de San Gerardo de Dota. <https://www.google.com/maps/place/San+Jos%C3%A9+Province,+San+Gerardo+de+Dota/@9.5699426,-83.8187315,14z/data=!4m5!3m4!1s0x8fa13977ecde0809:0x6194a3991a1ead52!8m2!3d9.5643259!4d-83.8015516>

Google Earth. (2021). Mapa de San Gerardo de Dota.

Hernández S, Fernández, C, y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. Editorial McGraw Hill.

Hernández, S. (2014). Metodología de la investigación. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Hernandez R, Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw Hill México.

Hernández, Y. (2019). Fomento del turismo rural comunitario en asentamientos campesinos. Caso Coope Sábalo Sostenible. R.L Quepos, Costa Rica. Kérwá Repositorio UCR. <http://www.kerwa.ucr.ac.cr/handle/10669/80298>

Hernández, J., Mora, A. (2012). Promoción del Desarrollo Económico Local (DEL): experiencias desde el turismo rural comunitario. Revista Tecnología en Marca TEC. [file:///C:/Users/augustoureacha/Dropbox/My%20PC%20\(DESKTOP-QNN299I\)/Downloads/Dialnet-PromocionDelDesarrolloEconomicoLocalDEL-4835791%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/augustoureacha/Dropbox/My%20PC%20(DESKTOP-QNN299I)/Downloads/Dialnet-PromocionDelDesarrolloEconomicoLocalDEL-4835791%20(1).pdf)

Instituto Costarricense de Turismo. (2017). Plan de Gestión Integral de Destinos Centro de Desarrollo turístico Los Santos. <https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/gidt/1712-programa-gestion-integral-de-destinos-cdt-los-santos/file.html>

Instituto Costarricense de Turismo. (2012). Manual de clasificación hotelera para Costa Rica. <https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/legislaci%C3%B3n-de-empresas/manuales/577-manual-de-clasificaci%C3%B3n-hotelera/file.html>

- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2014). Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales. <http://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/3028/BVE17068944e.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2011). Estimaciones y proyecciones de población. <https://www.inec.cr/poblacion/estimaciones-y-proyecciones-de-poblacion>
- Jiménez, L. (2013). Ecoturismo: Oferta y desarrollo regional (2a ed.). Ecoe Ediciones. <https://www-digitaliapublishing-com.ezproxy.itcr.ac.cr/a/29918>
- La Nación. (2018). Entrevista a Don Efraín. Fundación de San Gerardo. <https://www.nacion.com/economia/negocios/efrain-chacon-fundador-del-hotel-savegre-los/KT5CFHFIBNF73DWVFI65QIY3CY/story/>
- Magadan, M., Rivas, J. (2012). Estructura, economía y política turística. <https://www-digitaliapublishing-com.ezproxy.itcr.ac.cr/visor/35557>
- Mapas de Costa Rica. (2014). Mapa político de Dota. <http://mapasdecostarica.blogspot.com/2014/09/17-dota.html>
- Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. (2017). Índice de desarrollo social. https://accionsocial.ucr.ac.cr/sites/default/files/documentos/ids_2017-ilovepdf-compressed.pdf
- Miret, L., Segarra, M., & Peiró, Á. (2012). ¿Cómo medimos la Eco innovación? Análisis de Indicadores en el Sector Turístico (¿How to rate Eco innovation? A tourism sector indicator's analysis). *Tec Empresarial*, 5(2), Pág. 15–25. https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_empresarial/article/view/589
- Mora, A. (2012). Desarrollo local y turismo comunitario en la globalización. El caso de San Gerardo de Dota.

https://repositoriotec.tec.ac.cr/bitstream/handle/2238/2996/Informe_Final.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Morfín, C. (2006). Administración de comedor y bar. https://www.academia.edu/8245759/Administraci%C3%B3n_de_Comedor_y_Ba

Nasimba, C., Cejas, M. (2015). Diseño de productos turísticos y sus facilidades. https://www.unibe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/08/2015-dic_NASIMBA-Y-CEJAS-DISE%C3%91O-DE-PRODUCTOS-TUR%C3%8DSTICOS-Y-SUS-FACILIDADES.pdf

Noguera, J. (2016). La visión territorial y sostenible del desarrollo local: Una perspectiva multidisciplinar. Volumen I: Territorio, desarrollo, sistema productivo. <https://www-digitaliapublishing-com.ezproxy.itcr.ac.cr/visor/44375>

Organización Mundial del turismo. (2014). Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Principios, herramientas y buenas prácticas. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416486>

Pike, A., Rodríguez, A., Tomaney, J. (2011). Desarrollo local y regional. <https://www-digitaliapublishing-com.ezproxy.itcr.ac.cr/visor/35284>

Quesada, R. (2017). Elementos de Turismo. Capítulo 2.

Rivas, J. (2012). Organización, gestión y creación de empresas turísticas. <https://www-digitaliapublishing-com.ezproxy.itcr.ac.cr/visor/35554>

Rodríguez, A., Aguilar, K. (2019). Asesoría para la mejora en la operación y servicio al cliente de la finca Villa de Luz en Santa Teresita de Turrialba, durante el segundo semestre del 2019. https://repositoriotec.tec.ac.cr/bitstream/handle/2238/11174/asesor%c3%ada_mejora_operaci%c3%b3n_servicio_cliente.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ruiz, H. (2020). Costa Rica: Estado de situación de 5 meses de Covid-19.

Sistema costarricense de información jurídica (2018). Reglamento de las empresas y actividades turísticas.

http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=87737&nValor3=114417&strTipM=TC

Socatelli, M. (2016) Fundamentos para emprendimientos sostenibles. La formulación y evaluación de los proyectos turísticos sostenibles. EUNED, Costa Rica (p 29).

Universidad de Costa Rica-Escuela de Estadística (UCR) y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo-Costa Rica (PNUD-Costa Rica). (2011). Atlas de desarrollo humano Cantonal de Costa Rica 2011.

[file:///C:/Users/augustoureacha/Dropbox/My%20PC%20\(DESKTOP-QNN299I\)/Downloads/undp_cr_atlas_cantonal%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/augustoureacha/Dropbox/My%20PC%20(DESKTOP-QNN299I)/Downloads/undp_cr_atlas_cantonal%20(1).pdf)

Universidad de Costa Rica-Escuela de Estadística (UCR) y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo-Costa Rica (PNUD-Costa Rica). (2020). Atlas de desarrollo humano Cantonal de Costa Rica 2020. <https://www.cr.undp.org/content/costarica/es/home/atlas-de-desarrollo-humano-cantonal.html>

Villalobos, L. (2018). Enfoques y diseños de investigación social: cuantitativos, cuantitativos y mixtos. EUNED. San José, Costa Rica.