

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

**“Perfil del visitante de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago durante la pandemia del
Covid-19”**

*Informe de la Práctica de especialidad en turismo para optar por el título de
Gestor en Turismo Sostenible con el grado académico de Bachillerato*

José Armando Aguilar Cantillo
Angélica Beatriz Alvarado Meneses
Sofía María Carrillo Solano
Yendry Paola Méndez Brenes
Claudia Natalia Solano Araya

Cartago Noviembre, 2021



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional](#).

Resumen

La presente investigación consiste en establecer el perfil del visitante que llega al distrito de Santa Rosa de Oreamuno en los meses de agosto a diciembre del 2021 desde la demanda turística durante la pandemia del Covid-19, a partir de las categorías Planificación Turística, Demanda Turística y Gestión del Turismo, del cual se describen varias subcategorías como las características generales del visitante, la duración de la estadía y sus motivaciones para conocer el distrito.

El perfil del visitante permite a los emprendedores de la comunidad saber qué tipo de visitante llega al distrito y cuáles son sus necesidades e incentivos para poder desarrollar sus emprendimientos acorde al perfil del visitante que se obtuvo de la investigación, a su vez con este perfil del visitante recopilado en los meses de agosto a diciembre del 2021 se puede tener un prospecto del impacto del turismo en los emprendimientos durante ese tiempo.

Palabras claves: turismo, perfil del visitante, motivaciones, demanda turística, estadía, planificación.

Abstract

The following investigation project consists in establishing the visitor profile that arrives to the district of Santa Rosa of Oreamuno in the months of August to December of the year 2021 from the tourist demand during the Covid-19 pandemic, from the categories of Tourism Planning, Tourist Demand and Tourism Management of which are described several categories like the general characteristics of the visitor, the length of the stay and the motivations to visit the district.

The visitor profile allows the entrepreneurs of the community to know what type of visitors arrive there and what are their necessities and incentives in order to develop their enterprises more in line to the visitor profile obtained in the investigation. In turn with this visitor profile collected in the months of August to December of the year 2021 they can have the impact of the tourism in the enterprises around this time.

Keywords: tourism, visitor profile, motivations, tourism demand, stay, planning.

Acta

www.tec.ac.cr



TEC | Tecnológico
de Costa Rica

TEC | Tecnológico
de Costa Rica

**Instituto Tecnológico de Costa Rica
Escuela de Ciencias Sociales
Gestión del Turismo Sostenible**

Las personas estudiantes ha José Armando Aguilar Cantillo, Angélica Beatriz Alvarado Meneses, Sofía María Carrillo Solano, Yendry Paola Mendez Brenes, Claudia Natalia Solano Araya han presentado ante el Tribunal Examinador su Informe de Trabajo Final de graduación como requisito para optar por el título de Gestor y/o Gestora del Turismo Sostenible con el grado de Bachillerato universitario del Instituto Tecnológico de Costa Rica.

Miembros del Tribunal Examinador



Dra. Mariam Álvarez Hernández
Tutora



Lic. Jorge Isaac Ortiz Alvarez
Lector



Lic. Oscar Rodríguez Morales
Lector



Lic. Mauricio Cedeño Camacho
Lector

TEC | Tecnológico
de Costa Rica
Gestión de
Turismo Sostenible

26 noviembre de 2021, Cartago Costa Rica

Carta de Entendimiento

www.tec.ac.cr

TEC Instituto Tecnológico de Costa Rica

SIBITEC

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Fecha: 26 de noviembre del 2021

Señores
Instituto Tecnológico de Costa Rica
Sistema de Bibliotecas del Tecnológico

Yo, Armando Aguilar Cantillo,
envío al Sistema de Bibliotecas del Tecnológico (SIBITEC), el Trabajo Final de Graduación, del cual soy autor y fue
presentado para optar por el grado de bachillerato, en la fecha _____,
con el título del proyecto: "Perfil del visitante de Santa Rosa de Oreamuno
de Cartago durante la pandemia del Covid-19"

Para ser publicado en:

- Repositorio Institucional y Catálogo SIBITEC, con el objetivo de ser visualizado a través de la red Internet, o
 Catálogo SIBITEC, uso exclusivo de la Comunidad TEC.

Autorizo con embargo¹ Fecha para publicar: _____

En el caso de que no se pueda publicar seleccione:

Confidencial Justificación: _____

Carrera en la que se presenta el TFG: Gestión en Turismo Sostenible

Correo electrónico: armandolact@gmail.com / armandoac@estudiantec.cr

No. de identificación personal: 305080077

Carnet: 2019390593

Campus Tecnológico / Centro Académico: Central, Cartago.

Firma 

¹ Embargo: período de tiempo durante el cual el acceso o consulta a una publicación no está disponible

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Fecha: 26 de noviembre del 2021

Señores
Instituto Tecnológico de Costa Rica
Sistema de Bibliotecas del Tecnológico

Yo, Beatriz Alvarado Meneses,
envío al Sistema de Bibliotecas del Tecnológico (SIBITEC), el Trabajo Final de Graduación, del cual soy autor y fue
presentado para optar por el grado de bachillerato, en la fecha 26 de noviembre 2021
con el título del proyecto: "Perfil del visitante de Santa Rosa de Oreamuno de
Cartago durante la pandemia del Covid-19".

Para ser publicado en:

- Repositorio Institucional y Catálogo SIBITEC, con el objetivo de ser visualizado a través de la red Internet, o
 Catálogo SIBITEC, uso exclusivo de la Comunidad TEC.

Autorizo con embargo¹ Fecha para publicar: _____

En el caso de que no se pueda publicar seleccione:

Confidencial Justificación: _____

Carrera en la que se presenta el TFG: Gestión en Turismo Sostenible

Correo electrónico: trivalvarado@estudiantec.cr / trivalvarado@hotmail.es

No. de identificación personal: 1-1531-0051

Carnet: 2019390601

Campus Tecnológico / Centro Académico: Central, Cartago.

Firma [Firma]

¹ Embargo: periodo de tiempo durante el cual el acceso o consulta a una publicación no está disponible.

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Fecha: 26 de noviembre del 2021

Señores
Instituto Tecnológico de Costa Rica
Sistema de Bibliotecas del Tecnológico

Yo, Sofía María Carrillo Sabano,
envío al Sistema de Bibliotecas del Tecnológico (SIBITEC), el Trabajo Final de Graduación, del cual soy autor y fue
presentado para optar por el grado de bachillerato, en la fecha 26 de noviembre del 2021,
con el título del proyecto: "Perfil del visitante de Santa Rosa de Oreamuna
de Cartago durante la pandemia del Covid-19"

Para ser publicado en:

- Repositorio Institucional y Catálogo SIBITEC, con el objetivo de ser visualizado a través de la red Internet. o
 Catálogo SIBITEC, uso exclusivo de la Comunidad TEC.

Autorizo con embargo¹ Fecha para publicar: _____

En el caso de que no se pueda publicar seleccione:

Confidencial Justificación: _____

Carrera en la que se presenta el TFG: Gestión en Turismo Sostenible

Correo electrónico: sofia.carrillo98@estudiantec.cr/carrillasofia98@gmail.com

No. de identificación personal: 3 0510 0364

Carnet: 2019390149

Campus Tecnológico / Centro Académico: Central, Cartago

Firma 

¹ Embargo: periodo de tiempo durante el cual el acceso o consulta a una publicación no está disponible.

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Fecha: 26 de noviembre del 2021

Señores
Instituto Tecnológico de Costa Rica
Sistema de Bibliotecas del Tecnológico

Yo, Yendry Méndez Bienes,
envío al Sistema de Bibliotecas del Tecnológico (SIBITEC), el Trabajo Final de Graduación, del cual soy autor y fue
presentado para optar por el grado de bachillerato, en la fecha 26 de noviembre del 2021,
con el título del proyecto: "Perfil del visitante de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago
durante la pandemia del Covid-19"

Para ser publicado en:

- Repositorio Institucional y Catálogo SIBITEC, con el objetivo de ser visualizado a través de la red Internet, o
- Catálogo SIBITEC, uso exclusivo de la Comunidad TEC.

Autorizo con embargo¹ Fecha para publicar: _____

En el caso de que no se pueda publicar seleccione:

Confidencial Justificación: _____

Carrera en la que se presenta el TFG: Gestión en Turismo Sostenible

Correo electrónico: yendrymb2011@gmail.com / yendrymendez98@estudiantec.cr

No. de identificación personal: 3-0511-0097

Carnet: 2019390599

Campus Tecnológico / Centro Académico: Central, Cartago

Firma Yendry Méndez Bienes

¹ Embargo: periodo de tiempo durante el cual el acceso o consulta a una publicación no está disponible.

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Fecha: 23 de noviembre del 2021

Señores
Instituto Tecnológico de Costa Rica
Sistema de Bibliotecas del Tecnológico

Yo, Claudia Natalia Solano Araya,
envío al Sistema de Bibliotecas del Tecnológico (SIBITEC), el Trabajo Final de Graduación, del cual soy autor y fue
presentado para optar por el grado de bachillerato, en la fecha 26 de noviembre del 2021,
con el título del proyecto: Perfil del visitante de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago durante la pandemia del
Covid-19

Para ser publicado en:

- Repositorio Institucional y Catálogo SIBITEC, con el objetivo de ser visualizado a través de la red Internet, o
 Catálogo SIBITEC, uso exclusivo de la Comunidad TEC.

Autorizo con embargo¹ Fecha para publicar: _____

En el caso de que no se pueda publicar seleccione:

Confidencial Justificación: _____

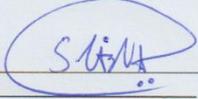
Carrera en la que se presenta el TFG: Gestión de Turismo Sostenible

Correo electrónico: claudiasolanara@gmail.com

No. de identificación personal: 305210387

Carnet: 2019390598

Campus Tecnológico / Centro Académico: Campus Tecnológico Central Cartago

Firma 

¹ Embargo: periodo de tiempo durante el cual el acceso o consulta a una publicación no está disponible.

Dedicatoria

Dedico esta investigación a mi madre por su amor y apoyo incondicional a lo largo de mi vida y su esfuerzo diario por sacarnos adelante. Y a mi hermana por ser un ejemplo de compromiso y dedicación y motivarme a continuar preparándome y no darme por vencido. También a mi gran equipo por su creatividad, esfuerzo y empeño tanto académica como emocionalmente en este proceso.

-José Armando Aguilar Cantillo

Le dedico esta investigación a mi madre que ha sido mi bastón todos estos años, por darme su apoyo incondicional y quien me ha enseñado a luchar por mis sueños y alcanzarlos siempre; en especial a mi hija Fabiana quien a su corta edad me ha demostrado el amor sincero y su apoyo, y a mis incondicionales compañeros que con esfuerzo y dedicación hemos logrado concluir con éxito.

-Angélica Beatriz Alvarado Meneses

Le dedico esta investigación a mis padres por siempre acompañarme dándome las fuerzas, el apoyo incondicional y el amor necesarios durante toda mi vida. De igual forma quiero dedicárselo a mis compañeros de trabajo por siempre motivarme a seguir adelante durante todo el proceso, nunca hubiera logrado hacer este trabajo final de graduación sin ustedes.

-Sofía María Carrillo Solano

Dedico esta investigación a mi familia por apoyarme hasta el final y no dejar que me rindiera, a mis compañeros de trabajo por darme su apoyo incondicional en los momentos difíciles, así como a la bebé del grupo, Fabiana por darnos alegría en el transcurso del trabajo y por último, a mi ángel en el cielo, que por el/ella doy todo lo mejor de mí para cumplir mi promesa. Por ustedes logre muchas cosas y les agradezco desde el fondo de mi corazón.

-Yendry Paola Méndez Brenes

Le dedico esta investigación a mi familia por darme su apoyo y motivación para superarme profesional y personalmente; además quiero dedicar esta investigación a mis compañeros de equipo por su dedicación, motivación, apoyo y amistad, quienes estuvieron desde el principio de mi formación académica y profesional en el ITCR. De igual forma dedico la investigación a mis mascotas que estuvieron me acompañaron en la virtualidad y a mi novio que me acompañó en la vida universitaria del ITCR.

-Claudia Natalia Solano Araya

Agradecimiento

Primeramente, le agradecemos a Dios por la oportunidad de seguir preparándonos profesionalmente, también por guiarnos y darnos salud para concluir nuestra meta en el Instituto Tecnológico de Costa Rica.

También agradecer a los miembros del equipo por el apoyo incondicional, cariño, confianza, tiempo y dedicación durante el desarrollo de la investigación. Y de una manera especial también a Fabi la bebé del equipo que estuvo presente en el desarrollo del documento alegrándonos en los momentos más angustiantes sacándonos de la rutina siempre con una sonrisa.

Agradecemos de igual manera a nuestras familias por siempre apoyarnos y estar a nuestro lado, así como darnos los ánimos para no rendirnos en el transcurso de nuestra carrera universitaria.

Igualmente agradecer a la comunidad de Santa Rosa de Oreamuno por abrirnos las puertas para el trabajo final de graduación y a su vez su participación en los talleres que se llevaron a cabo.

Por último, muchas gracias al ITCR y a los profesores de la carrera de Gestión de Turismo Sostenible por sus enseñanzas y consejos de gran valor en nuestra formación académica.

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	20
Tema.....	20
Planteamiento del problema.....	21
Justificación.....	22
Destinatarios.....	25
Objetivos.....	26
Objetivo General.....	27
Objetivos Específicos.....	27
Antecedentes.....	27
Antecedentes Internacionales.....	27
Antecedentes Nacionales.....	34
CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL.....	41
Planificación Turística.....	42
Demanda Turística.....	45
Gestión del Turismo.....	48
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO.....	51
Enfoque del proyecto.....	51
Diseño del proyecto.....	51
Fuentes de información.....	53
Participantes.....	54
Categorías y unidades de proyecto.....	55
Técnicas e Instrumentos de la información.....	56
Alcances y limitaciones.....	59
Cronograma.....	60
Presupuesto.....	63
Cuadro de Operacionalización.....	66

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	69
Análisis del objetivo uno, determinar las características de los visitantes del distrito de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago durante la pandemia del Covid-19 en los meses de agosto a diciembre 2021.....	72
VARIABLES SOCIOECONÓMICAS	72
VARIABLES DEMOGRÁFICAS.....	77
Análisis del objetivo dos, describir la estadía de los visitantes del distrito de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago en los meses de agosto a diciembre 2021 durante la pandemia del Covid-19.....	80
Características Generales.....	80
Perfil del visitante	84
Duración.....	88
Transporte	93
Análisis del objetivo tres, distinguir el tipo de turismo que realiza el visitante durante la pandemia del Covid-19 en el distrito de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago en los meses de agosto a diciembre 2021.....	98
Tipos de turismo.....	98
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	101
Conclusiones	101
Conclusiones del Objetivo Específico número uno	101
Conclusiones del Objetivo Específico número dos.....	104
Conclusiones del Objetivo Específico número tres	108
Recomendaciones.....	111
Bibliografía Consultada.....	114
Apéndices	121

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Antecedentes Internacionales, por tipo, año y país.....</i>	<i>32</i>
<i>Tabla 2. Antecedentes Nacionales, por tipo, año y unidad de planeamiento turística.....</i>	<i>38</i>
<i>Tabla 3. Salarios Mínimos según el nivel de estudios completado de acuerdo con datos del Ministerio de Trabajo</i>	<i>44</i>
<i>Tabla 4. Justificación del presupuesto.....</i>	<i>64</i>
<i>Tabla 5. Cuadro de Operacionalización.</i>	<i>67</i>
<i>Tabla 6. Criterios del análisis cualitativo de los datos</i>	<i>69</i>
<i>Tabla 7. I.E Datos por frecuencia sobre el nivel de estudios cumplido.</i>	<i>72</i>
<i>Tabla 8. I.E. Datos por frecuencia sobre las categorías profesionales.</i>	<i>74</i>
<i>Tabla 9. I.E. Datos por frecuencia sobre el gasto aproximado por día por persona.....</i>	<i>75</i>
<i>Tabla 10. IE. Datos por frecuencia sobre el país de procedencia.</i>	<i>77</i>
<i>Tabla 11. IE. Matriz de análisis de la provincia de residencia de los visitantes</i>	<i>78</i>
<i>Tabla 12. IC. Matriz de análisis de la procedencia de los visitantes</i>	<i>79</i>
<i>Tabla 13. IE. Datos por frecuencia de respuesta según el género.</i>	<i>80</i>
<i>Tabla 14. IE. Datos por frecuencia de respuesta según la edad.</i>	<i>81</i>
<i>Tabla 15. IE. Datos por frecuencia de respuesta según la edad del género femenino.</i>	<i>82</i>
<i>Tabla 16. IE. Datos por frecuencia de respuesta según la edad del género masculino.....</i>	<i>83</i>
<i>Tabla 17. IE. Datos por frecuencia de respuesta de la cantidad de veces que han visitado la zona.</i>	<i>85</i>
<i>Tabla 18. IC. Matriz de análisis de la principal motivación de los visitantes</i>	<i>88</i>
<i>Tabla 19. IE. Datos por frecuencia de respuesta de la duración de la estadía del visitante. .</i>	<i>89</i>
<i>Tabla 20. IO. Matriz de análisis de la visualización de afiches informativos de los protocolos de salud contra el COVID-19</i>	<i>90</i>
<i>Tabla 21. IO. Matriz de análisis del uso de mascarillas en los establecimientos</i>	<i>90</i>
<i>Tabla 22. IO. Matriz de análisis del cumplimiento del distanciamiento social</i>	<i>91</i>
<i>Tabla 23. IO. Matriz de análisis del lavado de manos o uso del alcohol en gel.....</i>	<i>92</i>
<i>Tabla 24. IO. Matriz de análisis de la información ofrecida de la zona.....</i>	<i>92</i>
<i>Tabla 25. IE. Datos por frecuencia de respuesta del medio de transporte utilizado para llegar a la zona.....</i>	<i>93</i>
<i>Tabla 26. IO. Matriz de análisis de la seguridad de los lugares delimitados</i>	<i>94</i>
<i>Tabla 27. IO. Matriz de análisis de la rotulación e identificación vial.....</i>	<i>95</i>
<i>Tabla 28. IO. Matriz de análisis del acceso e infraestructura vial</i>	<i>96</i>

<i>Tabla 29. IO. Matriz de análisis del parqueo a los clientes</i>	<i>96</i>
<i>Tabla 30. IO. Matriz de análisis de los contenedores de separación de residuos</i>	<i>97</i>
<i>Tabla 31. IO. Matriz de análisis de la existencia de servicios sanitarios</i>	<i>97</i>

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1. Mapa de la provincia de Cartago, Costa Rica.</i>	20
<i>Figura 2. Cantón de Oreamuno, Cartago.</i>	21
<i>Figura 3. Mapa Conceptual del marco referencial</i>	41
<i>Figura 4. Cronograma</i>	61
<i>Figura 5. Actividades de la fase 1.</i>	62
<i>Figura 6. Representación gráfica por frecuencia y porcentaje de los niveles de estudios</i>	73
<i>Figura 7. Representación gráfica por frecuencia y porcentaje de las categorías profesionales</i>	74
<i>Figura 8. Representación gráfica por frecuencia y porcentaje del gasto aproximado por día por persona</i>	76
<i>Figura 9. Representación gráfica por frecuencia y porcentaje del país de procedencia</i>	77
<i>Figura 10. Representación gráfica por frecuencia y porcentaje de la provincia de residencia.</i>	78
<i>Figura 11. Representación gráfica por frecuencia y porcentaje del género de los visitantes.</i>	81
<i>Figura 12. Representación gráfica por frecuencia y porcentaje de la edad de los visitantes.</i>	82
<i>Figura 13. Representación gráfica por frecuencia y porcentaje de la edad del género femenino.</i>	83
<i>Figura 14. Representación gráfica por frecuencia y porcentaje de la edad del género masculino.</i>	84
<i>Figura 15. Representación gráfica por frecuencia y porcentaje de la cantidad de veces que han visitado la zona.</i>	85
<i>Figura 16. I.E. Diagrama de análisis de quienes acompañan los visitantes.</i>	86
<i>Figura 17. I.E Diagrama de conjuntos de los principales motivos para visitar la zona de Santa Rosa.</i>	87
<i>Figura 18. Representación gráfica por frecuencia y porcentaje de la duración de la estadía del visitante.</i>	89
<i>Figura 19. Figura 16. Representación gráfica por frecuencia y porcentaje del medio de transporte utilizado para llegar a la zona.</i>	94
<i>Figura 20. I.E Diagrama. Los principales motivos para visitar la zona de Santa Rosa.</i>	98
<i>Figura 21. IE. Diagrama de análisis sobre la visita que realizan las personas.</i>	99
<i>Figura 22. I.E Diagrama. Razones para recomendar que visiten la zona.</i>	100
<i>Figura 23. Características Socioeconómicas de los visitantes</i>	102

<i>Figura 24. Países de donde provienen los visitantes.....</i>	<i>102</i>
<i>Figura 25. Mapa de Costa Rica con las provincias de donde se originan los visitantes.....</i>	<i>103</i>
<i>Figura 26. Características generales de los visitantes.....</i>	<i>104</i>
<i>Figura 27. Perfil del visitante.....</i>	<i>105</i>
<i>Figura 28. Duración del visitante.....</i>	<i>106</i>
<i>Figura 29. Niveles de dificultad del senderismo</i>	<i>110</i>

Índice de Apéndices

<i>Apéndice 1. Entrevista.</i>	121
<i>Apéndice 2. Cuestionario.</i>	124
<i>Apéndice 3. Observación.</i>	132
<i>Apéndice 4. Nivel de estudios.</i>	133
<i>Apéndice 5. Nivel profesional.</i>	135
<i>Apéndice 6. Gasto aproximado por día por persona.</i>	137
<i>Apéndice 7. Género de los visitantes.</i>	139
<i>Apéndice 8. Edad de los visitantes.</i>	140
<i>Apéndice 9. Cantidad de veces que ha visitado la zona.</i>	141
<i>Apéndice 10. Duración de la estadía del visitante.</i>	143
<i>Apéndice 11. Medio de transporte de los visitantes.</i>	144

Lista de siglas y abreviaturas

CATIE	Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza
I.C	Instrumento de Entrevista
IDS	Índice de Desarrollo Social
I.E	Instrumento de Encuesta
IICA	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
INA	Instituto Nacional de Aprendizaje
INIE	Instituto de Investigación en Educación
I.O	Instrumento de Observación
ITCR	Instituto Tecnológico de Costa Rica
MIDEPLAN	Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica
MINAE	Ministerio de Ambiente y Energía
OMT	Organización Mundial del Turismo
RIET	Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo
SINAC	Sistema Nacional de Áreas de Conservación
TEC	Instituto Tecnológico de Costa Rica
UCR	Universidad de Costa Rica
UNA	Universidad Nacional

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

En el siguiente apartado, se desarrollará el tema, planteamiento del problema, la justificación, objetivo general, los objetivos específicos y los destinatarios. Así mismo se puntualizan los antecedentes los cuales fundamentan la investigación.

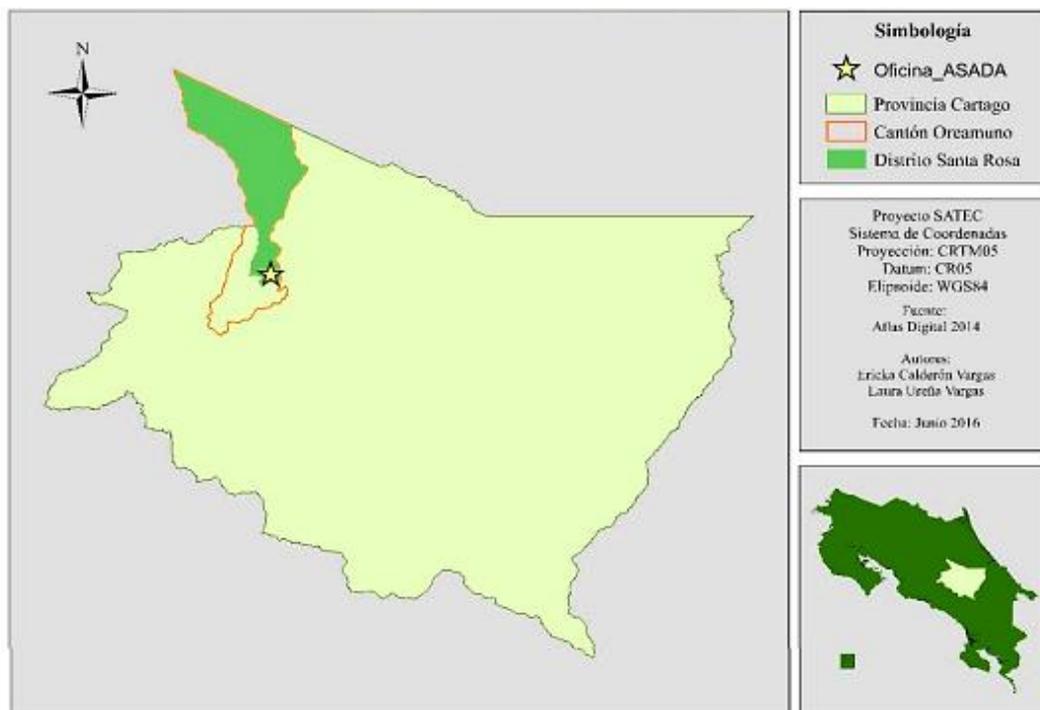
Tema

Según Campos (2015, p. 37) la importancia de establecer el tema radica en identificar “[...] *de qué se trata el trabajo, su objeto de estudio, los límites y alcances y el lugar donde se realizará.*”

Por lo tanto, la presente investigación tiene como objetivo de estudio establecer el perfil del visitante del distrito de Santa Rosa del Cantón de Oreamuno de la provincia de Cartago desde la demanda turística durante la pandemia del Covid-19. Desde una perspectiva temporal se establece los meses de agosto a diciembre del año 2021 para la ejecución la presenta investigación.

A continuación, en la figura 1 se observa el mapa de la provincia de Cartago y el distrito de Santa Rosa resaltado en color verde.

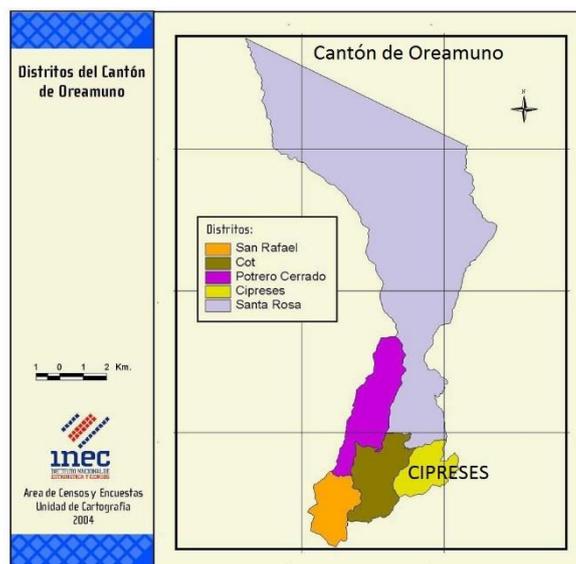
Figura 1. Mapa de la provincia de Cartago, Costa Rica.



Fuente: Instituto Tecnológico de Costa Rica. (2016). *Mapa de ubicación, ASADA Santa Rosa.*
[Mapa]

Dentro de la figura 2 se visualiza el distrito de Santa Rosa, el cual se representa en color gris. Santa Rosa es el distrito número cinco del cantón de Oreamuno, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) (2020) cuenta con un área de 149,81 kilómetros cuadrados y 2942 habitantes. Además de contar con una altitud de 2145 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura anual de 14.5° C. Dentro de su territorio alberga el coloso Irazú, la reserva forestal de la cordillera del volcánica central y una parte del parque nacional Braulio Carrillo. (Municipalidad de Oreamuno, 2021)

Figura 2. Cantón de Oreamuno, Cartago.



Fuente: Instituto Nacional de Encuestas y Censos. (2004). *Distritos del Cantón de Oreamuno* [Mapa]

De manera puntual, el tema que justifica la investigación es el Perfil del visitante de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago en época de pandemia del Covid-19. Para ampliar sobre las razones teóricas, técnicas, y metodológicas se procede a identificar el problema, justificar las razones que conllevan a atender dicho problema, destinatarios, antecedentes que sustentan la propuesta y formulación de la investigación.

Planteamiento del problema

Según Arias (2012) “el planteamiento del problema es importante ya que consiste en describir de manera amplia la situación de estudio y que a su vez permita comprender su origen.” (p.41)

Bajo esta línea, se pretende analizar la demanda turística que ha tenido la zona de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago, ya que se identificaron dos puntos de importancia en cuanto a la atracción de turistas que son el Cerro Pasquí y el Cráter la Olla.

Con dicho análisis, se determinará el perfil del visitante en época de pandemia que llega a esta zona a raíz del conocimiento de sus expectativas, motivaciones, perspectivas y comportamiento en general en su visita al lugar.

Dicho esto, se procede a formular el problema para la investigación, el cual, según Arias (2012) es la concreción en una pregunta precisa y delimitada en cuanto a espacio, tiempo y población. Lo cual nos lleva a determinarlo de la siguiente manera:

¿Cuál es el perfil del visitante del distrito de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago durante la pandemia del Covid-19 en los meses de agosto a diciembre de 2021?

Con el planteamiento del problema ya establecido se realiza la investigación con la ayuda de la justificación que se presenta a continuación.

Justificación

Según señala Cerdas (2003) “el propósito de la justificación es describir o indicar el porqué de la investigación así mismo la importancia del problema que se busca resolver.” (p.29)

Proviene del hecho que el turismo es una actividad de gran importancia a nivel mundial tanto en el aspecto económico como en lo cultural y social, esta industria se puede subdividir en distintos tipos de turismo como lo es el turismo rural.

Según la Organización Internacional del Turismo (OMT), El turismo rural es el conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno rural, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria. (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2014; p.20).

El turismo rural se caracteriza por ser un tipo de turismo distinto a lo convencional en el cual existe una conexión más estrecha entre los visitantes y los locales.

Uno de los principales propósitos al realizar este tipo de emprendimientos es el de incrementar los ingresos provenientes de la actividad propia del campo, y contribuir a la renta agropecuaria y al empleo. Además, el desarrollo adecuado de la actividad turística permite revalorizar costumbres y tradiciones gastronómicas, artísticas y culturales de los territorios, mejorando la autoestima y la calidad de vida de la población local. (IICA, 2014)

Es necesario realizar esta investigación porque se pretende identificar el perfil del visitante tomando indicadores que miden la demanda turística del distrito de Santa Rosa de Oreamuno. Entre los indicadores a utilizar se encuentran los datos numéricos, la duración de la estadía, el perfil del visitante y su modalidad de visita. En el Diagnóstico de la situación turística de los actores locales y las comunidades aledañas al Parque Nacional Volcán Irazú elaborado por el Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC) (2015) se menciona que el turista que visita el parque nacional es principalmente costarricense siendo alrededor del 80% en los cuales la mayoría son familias los cuales aprovechan los fines de semana o vacaciones debido a su cercanía al Valle Central y Cartago. Los turistas no residentes son aproximadamente un 20% del total y suelen visitar con turoperadores.

Ahora bien, con el desarrollo de esta investigación existen una serie de beneficiarios los cuales en primer lugar son los habitantes de Santa Rosa ya que pueden aprovechar la información recolectada para así satisfacer todas las necesidades que tienen los visitantes.

Como segundo lugar de beneficiarios sería el Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR) el cual cuenta con cinco sedes en la cual la principal se encuentra en la provincia de Cartago llamado Campus Tecnológico Central Cartago, en donde se imparte la carrera de Gestión de Turismo Sostenible; el beneficio que recibiría el ITCR es la generación de información innovadora de la zona de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago y así fortalecer y fomentar el turismo en la provincia de Cartago.

Con la ayuda de la carrera de Gestión del Turismo Sostenible del ITCR, se puede encontrar el tercer beneficiario llamada la Estrategia de Desarrollo del Anillo Turístico de la Provincia de Cartago y los Santos. Teniendo en cuenta que esta estrategia se pudo desarrollar gracias a la participación de varias instituciones como lo son el Colegio Universitario de Cartago, Coopearruco, Instituto Nacional de Aprendizaje y la Universidad de Costa Rica. El objetivo de esta Estrategia de Desarrollo del Anillo Turístico de la Provincia de Cartago y los Santos es el de implementar una agenda de trabajo entre los gobiernos locales, instituciones y organizaciones de la Provincia de Cartago y la zona de Los Santos que permita el impulso del Turismo como motor de desarrollo socioeconómico y ambiental en la zona, así como también tienen el objetivo de fortalecer el desarrollo de la actividad turística en las zonas elegidas a fin de impulsar el mejoramiento de las condiciones económicas de la población. (Estrategia de Desarrollo del Anillo Turístico de la Provincia de Cartago y los Santos, 2020).

Este plan dio inicio en mayo del 2015 con un primer encuentro provincial del Sector Turismo de Cartago y en octubre del 2015 se conforma una Comisión de Información y Diagnostico de la situación del desarrollo turístico de la provincia de Cartago, ya para julio del

2016 producto del trabajo realizado por la Comisión se construye el proyecto de ley “Ley de promoción del turismo inclusivo en la provincia de Cartago” Expediente N 19799, este proyecto es presentado ante la Comisión Permanente Especial de Turismo de la Asamblea Legislativa.

Según el Índice de Desarrollo Social (IDS) por Cantones de la Provincia de Cartago y Los Santos realizado en el 2017 por el Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (MIDEPLAN), el cantón de Oreamuno posee un 51,71, esto quiere decir que para hoy en día si contamos el auge que obtuvo el cantón de Oreamuno, más concretamente el distrito de Santa Rosa debido a la promoción de sus atractivos en redes sociales y al interés de las personas se originó una actividad turística casi instantánea que los vecinos de la zona no pudieron predecir, con este acontecimiento la investigación busca medir el perfil del visitante en época de pandemia que va a los sitios ya estipulados por la comunidad como sus atractivos y a su vez observar si el distrito de Santa Rosa cuenta con otros atractivos que las personas puedan visitar.

Por otro lado, tenemos como cuarto beneficiario a la Municipalidad de Oreamuno al ser un gobierno local este se dedica promover el desarrollo integral del cantón los cuales obtienen un beneficio directo de la investigación debido a que la información recolectada será de gran relevancia para poder desarrollar actividades turísticas de maneras adecuadas en el cantón de Oreamuno.

Debido a la pandemia del Covid-19 el Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC) y el Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE) debieron obedecer a las autoridades sanitarias con mantener los parques nacionales a una visitación del 50% de su capacidad. En el documento llamado SINAC Informa, publicado en enero 2021, se realizó un estudio desde el 16 de diciembre 2020 a finales de enero 2021 y se demostró una visitación de casi 17 mil personas en los parques nacionales Volcán Turrialba, Volcán Irazú, Volcán Poás y Volcán Arenal. De estos siendo el Parque Nacional Volcán Irazú el más visitado con más de 7 mil visitantes.

Reconocer el perfil del visitante en una zona turística es de gran importancia para que así definir el grupo destinatario y lograr atraer a los turistas a visitar la zona de Santa Rosa. Según la OMT (2014) “Un visitante se clasifica como turista, si su viaje incluye pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario”

El siguiente punto trata de los destinatarios, estos son actores importantes que pueden implementar de manera relevante toda la información recolectada en esta investigación y pueden verse beneficiados tanto de manera indirecta como directa.

Destinatarios

La investigación que se quiere implementar va dirigido hacia tres instituciones, el Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR) el cual “es una institución nacional autónoma de educación superior universitaria, dedicada a la docencia, la investigación y la extensión de la tecnología y las ciencias conexas para el desarrollo de Costa Rica.”, esta institución posee la misión de "Contribuir al desarrollo integral del país, mediante formación del recurso humano, la investigación y la extensión; manteniendo el liderazgo científico, tecnológico y técnico, la excelencia académica y el estricto apego a las normas éticas, humanísticas y ambientales, desde una perspectiva universitaria estatal de calidad y competitividad a nivel nacional e internacional.", también como la visión de contribuir con la sólida formación del talento humano, el desarrollo de la investigación, la extensión, la acción social y la innovación científico – tecnológica pertinente.

Dentro del ITCR se encuentra la carrera de Gestión del Turismo Sostenible la cual le puede ser de utilidad la información que se recopile en esta investigación debido a la Estrategia de Desarrollo del Anillo Turístico de la Provincia de Cartago y los Santos, ya que en esta estrategia se encuentra el cantón de Oreamuno.

La segunda institución a la cual va dirigido la investigación es el Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC), en la cual su misión es “gestionar integralmente la conservación y manejo sostenible de la vida silvestre, los recursos forestales, las áreas silvestres protegidas, cuencas hidrográficas y sistemas hídricos, en coordinación con otras instituciones y actores de la sociedad, para el bienestar de las actuales y futuras generaciones.”, así como su visión la cual es “liderar la conservación y uso sostenible de la biodiversidad y los recursos naturales, con gestión participativa y equitativa para mejorar y mantener los servicios ecosistémicos, que contribuya al desarrollo sostenible de Costa Rica.”

Para el SINAC los datos que se recopilaran para la investigación le ayudarían a tener más información sobre las zonas de carácter turístico y su potencial para un sistema de cuidado que ayude al lugar.

Por último, está la institución de la Municipalidad de Oreamuno, la cual tiene por misión el promover la mejora integral de la calidad de vida de los habitantes del cantón de Oreamuno y como visión es ser el Gobierno Local que promueve el desarrollo integral del cantón, con una gestión eficiente, transparente y participativa, mediante un modelo de ordenamiento territorial que garantice un entorno seguro. Para la Municipalidad de Oreamuno los datos que genere la investigación les ayudarían a saber qué tipo de personas visitan el cantón de Oreamuno y cuáles son las características que estos poseen.

Según Arce (2016, p.17), aquí nos explican un poco que el perfil del cliente es básicamente la descripción o percepción de cómo es el consumidor final y que para conocer cuál es este perfil se debe investigar varios datos como la nacionalidad, estado civil, principal motivo del viaje, método de transporte que usa, entre otros. Se hace mención del perfil del cliente y como conocer este facilita su atención y satisfacción. Desconocer el perfil del cliente es ignorar los requisitos mínimos para que nuestro producto sea considerado en su estructura de consumo.

Todo lo recolectado en este proceso les servirá a las instituciones mencionadas para poseer una idea del perfil del visitante que llega al cantón de Oreamuno y cuales son algunas características que estos poseen que pueden ayudar a desarrollar el cantón y lograr una mayor visitación hacia el cantón y más específicamente al distrito de Santa Rosa.

Dicho esto, se estableció un objetivo general y tres específicos como meta para tener un claro propósito y poder garantizar resultados que vayan a darse en el proceso de la investigación y análisis de datos.

Objetivos

Señala Cerdas (2003, p. 31) “no hay duda de que los objetivos son aspectos clave en cualquier tipo de proyecto, ya que sin ellos es imposible saber para qué se hace un proyecto y qué se espera obtener al culminar su desarrollo.”

Tal como se mencionó en el apartado anterior, la investigación responde a la detección de un problema específico, ¿Cuál es el perfil del visitante del distrito de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago durante la pandemia del Covid-19 en los meses de agosto a diciembre de 2021?

La investigación viene a contribuir una necesidad asociada con la demanda turística del distrito de Santa Rosa durante los meses de agosto a diciembre del 2021 a lo largo de la pandemia del Covid-19. Por lo tanto, la investigación tiene un proceso de ejecución estimado de cinco meses, se espera obtener criterios técnicos que permitan orientar el desarrollo turístico para tal fin, se establece el siguiente objetivo general el cual será una guía durante la ejecución y desarrollo de la investigación.

Objetivo General

Establecer el perfil del visitante del distrito de Santa Rosa del Cantón de Oreamuno de la provincia de Cartago desde la demanda turística durante la pandemia del Covid-19 en los meses de agosto a diciembre 2021.

En sintonía (Cerdas. 2003, p.33), “para alcanzar el objetivo es necesario establecer objetivos puntuales que permitan concretarlo.” A continuación, se enumeran los objetivos específicos que hacen referencia a las acciones que se llevarán a cabo en la investigación.

Objetivos Específicos

- Determinar las características de los visitantes del distrito de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago durante la pandemia del Covid-19 en los meses de agosto a diciembre 2021.
- Describir la estadía de los visitantes del distrito de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago en los meses de agosto a diciembre 2021 durante la pandemia del Covid-19.
- Distinguir el tipo de turismo que realiza el visitante durante la pandemia del Covid-19 en el distrito de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago en los meses de agosto a diciembre 2021.

Conforme a los objetivos específicos ya mencionados se procede hacer la investigación de antecedentes. Estos nos permiten conocer si existe o no alguna razón fundada con relación a nuestra idea de proyecto y si se encuentra material de apoyo para llevarlo a cabo. (Cerdas. 2003, p. 76)

Antecedentes

Campos (2015) hace referencia a los antecedentes como una herramienta para apoyar la defensa de la investigación, así como la formulación de este; con un propósito de demostrar que se realizó una revisión exhaustiva con todo lo relacionado con el proyecto y conocer las investigaciones anteriores con el fin de comprender el estado actual a nivel mundial y nacional.

Por lo tanto, en el siguiente apartado se realiza la recopilación de diversos documentos internacionales como artículos de revistas, tesis, proyectos de graduación y libros que datan del 2011 hasta el 2020, que guardan relación directa o indirecta con el tema, el problema y los objetivos de la investigación.

Antecedentes Internacionales

A continuación, se va a presentar la revisión bibliográfica internacional con el fin de conocer el contexto mundial en cuanto al tema de la investigación, para poder conocer las características y definiciones relevantes al perfil del turista. Estos tienen una relación al

objetivo general de esta investigación: Establecer el perfil del visitante del distrito de Santa Rosa del Cantón de Oreamuno de la provincia de Cartago desde la demanda turística durante la pandemia del Covid-19 en los meses de agosto a diciembre 2021.

Esta revisión corresponde a un lapso del 2011 al 2019, con un rango de zonas geográficas como Europa, América del Norte, América del Sur; en donde nos permite tener información relevante afín al problema del proyecto: ¿Cuál es el perfil del visitante del distrito de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago durante la pandemia del Covid-19 en los meses de agosto a diciembre de 2021?

La Fundación CODESPA en conjunto al Grupo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) (2011) se realizó el proyecto denominado “Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA. Una experiencia regional andina.” Desarrollado en las zonas como Bolivia, Perú y Ecuador, con el fin de que las comunidades indígenas puedan generar recursos propios en base a sus atractivos turísticos. En relación con el proyecto podemos asociarlo desde la perspectiva de que se desarrolla en zonas rurales, por otra parte, aporta al proyecto desde la metodología utilizada en el documento de CODESPA.

Alén, Rodríguez y Díaz (2012), titulado “Motivaciones y formación de imágenes en el destino turístico Ourense” de la Revista de Cultura e Turismo, dicho artículo se desarrolló con el motivo de evaluar las motivaciones que tiene el visitante y la imagen de Ourense, considerando las características descriptivas del turista, mediante la metodología de revisión literaria y posterior se da la aplicación de encuestas personales, el presente artículo aporta al proyecto la metodología se asemeja así como a los resultados a los que se quiere obtener.

Arias, F. (2012), en su sexta edición del libro El Proyecto de Investigación: Introducción a la Metodología Científica, con una metodología conceptual, en el cual se presenta gran cantidad de conceptos importantes para la elaboración de tesis y proyectos de graduación, descripciones y estructuras para las propuestas de estos, e incluso sistemas para la presentación de citas y bibliografías. Lo anterior, con el objetivo de sugerir un modelo práctico y flexible para la formulación y presentación de proyectos de investigación. En definitiva, esto aporta información valiosa para la construcción de nuestro proyecto, ya que nos da una guía en cuanto al planteamiento de este y a su vez nos proporciona conceptos esenciales para la formulación.

Según el Reporte Mérida. (Edición octubre-noviembre 2013). De la Universidad Autónoma de Yucatán bajo el nombre de “Perfil y Grado de Satisfacción del Turista” con la metodología de recolección de datos por medio de una encuesta de cuestionario se generó una

ficha técnica de estudio. Con el objetivo de determinar el perfil sociodemográfico, así mismo el perfil del turista en cuanto a hospedaje, alimentación y aeropuerto. De igual manera con el fin de conocer la perspectiva que tienen los turistas que entran a los módulos de información sobre servicio y trato que reciben. Como resultado de esta metodología se obtiene un material muy completo pertinente para establecer un perfil general del turista, pero aún más importante para nuestra investigación, genera material relevante en cuanto a recomendaciones y conclusiones, lo cual se puede analizar y aplicar en nuestro destino.

El libro del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) (2014), “Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales” ofrece un instrumento de planificación territorial del turismo rural, así como las herramientas de los lineamientos generales de la gestión del turismo en una zona definida, de igual manera la orientación de las acciones a realizar para lograr ese desarrollo turístico sostenible e inclusivo, por tanto se puede apoyar al proyecto tanto desde el material teórico como a la metodología a utilizar.

Bueno. (2014). En su tesis universitaria de la Facultad de Ciencias, Jurídicas y de la Empresa de la Universidad Católica de Murcia. Titulada “Las motivaciones como factor clave de la conducta turística: Un estudio empírico en el Sureste Español”, bajo la metodología de comprobación empíricamente de los objetivos, a través de un muestreo. Entre los hallazgos de dicho estudio se obtuvo tanto el tipo de mercado como su segmentación, por otro lado, también se detalló el comportamiento del turista, sus motivaciones, percepciones, experiencias, actitudes, factores personales y externos entre otros como el macro y microentorno del turista. Dicha aplicación del muestreo y recopilación de información nos será de gran utilidad a la hora de generar nuestra muestra, ya que está en la misma línea de nuestro objeto de estudio.

Arroyo (2015) resalta en su tesis el “Perfil del turista que visita la Isla Santay”. El estudio del perfil del turista que realiza turismo comunitario tiene por finalidad identificar los segmentos de los turistas. Asimismo, seleccionar los segmentos más significativos de estos turistas donde la información ha sido recabada sobre la base de 1000 encuestas, las cuales fueron realizadas en la isla Santay, desde de junio a septiembre del año 2015, que son provenientes de otras provincias y extranjeros que visitaron la isla. Apoyando el proyecto presente desde la parte metodológica y análisis de los resultados de los instrumentos.

Posada Arrubia y Ramírez Poveda (2015) en su artículo llamado “Aproximación a la gestión territorial rural desde un modelo de ordenamiento agroambiental” de la Revista U.D.C.A Actualidad y Divulgación Científica realizan un estudio en las comunidades rurales de Colombia para gestar, desde su territorio, modelos de ordenamiento agroambiental que

permitan alcanzar un desarrollo sostenible en toda la región. En relación con el proyecto se genera esta similitud entre territorios rurales que comprenden una gestión de desarrollo local.

Pionce Plua. (2016). Para su Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de Licenciada en Turismo y Hotelería, de la Universidad de Guayaquil de la Facultad de Comunicación Social de la carrera de Turismo y Hotelería, desarrolla bajo el nombre de “Análisis del perfil del excursionista que visita Cerro Blanco para el diseño de paquetes turísticos educativos”. En una investigación mixta de enfoque descriptivo; donde se analiza las características del excursionista mediante el uso de los métodos: analítico, sintético, inductivo deductivo y de herramientas como observación a los visitantes del Bosque Protector Cerro Blanco, una entrevista a la Coordinadora turística y educación ambiental, además de encuestas aplicadas a excursionistas que acuden a la reserva. Todo esto para obtener el perfil del excursionista que visita Cerro Blanco para el diseño de paquetes turísticos educativos. Dicho de esta manera, este favorecerá nuestro análisis, debido a que mantiene una misma línea a seguir de nuestra investigación, a pesar de que sea otra zona de estudio.

Velasco, M. (2016). En su artículo de revista bajo el nombre “Entre el poder de la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo”. Con una metodología informativa, bajo un enfoque descriptivo, obtiene como principales hallazgos la relación entre los diferentes conceptos y delimitando su uso a fenómenos concretos de la acción pública en materia de turismo. Entre los conceptos de la investigación, se desarrolla el término de planificación turística, el cual también es uno de los principales conceptos de nuestro proyecto. Y será de gran valor tanto para nuestro marco teórico como para la comprensión y desarrollo de nuestros objetivos.

González, K. Morán, L. Negrón, J. (2017). En su proyecto de graduación “Metodología propuesta para identificar el perfil y grado de satisfacción del turista en los principales destinos de Yucatán”, se estudió el perfil y el grado de satisfacción del turista en los principales destinos turísticos de Yucatán donde el objetivo es caracterizar a los turistas nacionales y extranjeros en relación a sus atributos sociodemográficos y estructura de consumo de los servicios turísticos y no turísticos; y asimismo evaluar la satisfacción del turista nacional en relación a los servicios consumidos.

Carvache, Torres y Carvache (2017). En su artículo “Análisis del perfil y satisfacción del turista que visita Montalita-Ecuador”. Para la Escuela Superior Politécnica del Litoral, ESPOL. Guayaquil-Ecuador, de la Universidad de Murcia. Bajo la metodología empírica, basada en la realización de un trabajo de campo para recolectar la información, para lo cual se utilizó un cuestionario. A raíz del cual, se estableció un perfil del turista en cuanto a

características sociodemográficas, motivaciones, procedencia, satisfacción e intereses de dichos turistas. Este análisis, sin duda puede servir de base para nuestra investigación, debido a que detalla a profundidad las características anteriormente mencionadas.

Llontop Diez (2017) en su artículo “La relación entre gestión y turismo, basada en la experiencia del visitante” en la revista Turismo y Patrimonio para la Universidad de San Martín de Porres en Perú expone el entorno del turismo y su relación con un mundo conectado analizándolo desde la teoría de la economía de la experiencia de Pine y Gilmore, que propone la necesidad de integrar la gestión como agente impulsor de la experiencia turística desde la comprensión de la experiencia humana; de la misma manera que la actitud turística en los diseños o planes de desarrollo de productos turísticos orientando el estudio al desarrollo de un modelo que actúa como vehículo capaz de otorgar al visitante una experiencia turística.

Intriago y Solorzano (2017) en su artículo “El alojamiento turístico en hogares: una alternativa de negocio para la dinamización de la economía en la parroquia de canoa (destino de sol y playa) después del terremoto del 16 de abril” dentro de la revista International Journal of Scientific Management and Tourism de Ecuador desarrolla la alternativa de alojamiento turístico generando datos de los beneficios de la actividad turística del alojamiento y la importancia de las alternativas. En el presente artículo aporta al proyecto por medio del desarrollo de términos teóricos que causa mejor comprensión y extender los objetivos de este.

Muñoz, Carvache, Torres y López (2018), “Análisis del perfil sociodemográfico y de las motivaciones del turista que visita Quito, Ecuador” de Innovar: Revista de ciencias administrativas y sociales de la Universidad Nacional de Colombia, realizó un trabajo de campo mediante una encuesta con el fin de presentar los resultados acerca del perfil de los turistas que visitaban dicha zona, que llegaban por medio del Aeropuerto Mariscal Sucre, en un período entre agosto y noviembre del 2015, dicho artículo asiste al proyecto ya que la metodología se asimilan, así como los resultados que se quieren recolectar y su análisis.

Manner y Runruil (2018), titulado “Perfil del turista de la generación Z que visita Guayaquil” publicado en el 2018 en la revista de investigación, Kalpana, realizó los estudios con la finalidad de analizar el perfil del turista de la Generación Z que visitan la ciudad de Guayaquil, principalmente se utilizó como instrumento de recolección de información además se realizó la revisión literaria, así como una entrevista al Presidente de la Cámara de Turismo del Guayas y de la Federación Nacional de Cámaras Provinciales de Turismo del Ecuador, el presente artículo brinda un claro ejemplo de la metodología que se desea utilizar así como los resultados que se quiere obtener en la investigación.

Martínez, Tymoshchuka, Piñero y Renó (2019) “Instagram como red de promoción e hipermediación del turismo rural: el caso de Aldeias Históricas” de Revista Latina de Comunicación Social tiene como finalidad comprender la red social de Instagram de acuerdo al turismo rural, y específicamente en la manera en que se usan y como podrían usarse las redes existentes para la comunicación y la interacción entre el turista y las comunidades, este brinda apoyo al proyecto ya que, vivimos en la era de la tecnología y el distrito de Santa Rosa se destaca por ser rural, y su oferta se ha visto promocionada mediante las redes sociales.

Perugachi Fueres, (2018), titulado “Definición de Ocio tipos de los turistas que visitan el cantón de Otavalo, Imbabura, Ecuador” en su trabajo para obtener el título de licenciado, identifica los ocio tipos de los turistas que visitan el cantón de Otavalo, donde su metodología se enfoca principalmente en las motivaciones, estilos de vida y variables socioeconómicas.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) en el 2019 proporciona un informe en conjunto del Consejo de Turismo y Competitividad llamado “UNWTO Tourism Definitions” de definiciones operativas desde la cadena de valor del turismo como las relacionadas a los tipos de turismo, también brinda resultados técnicos y las recomendaciones pertinentes para utilizar estos conceptos; el informe contribuye al proyecto desde el ámbito conceptual y sus usos, de esta manera se tendrá un abordaje preciso y claro acerca de cada definición operacional dentro del ámbito turístico.

Tabla 1. Antecedentes Internacionales, por tipo, año y país

Título	Tipo	Año	País
Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA. Una experiencia regional andina.	Proyecto de investigación	2011	Bolivia, Perú y Ecuador
Motivaciones y formación de imágenes en el destino turístico Ourense	Artículo de revista	2012	España
El proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica.	Libro	2012	Venezuela
Perfil y Grado de Satisfacción del Turista	Artículo de revista	2013	México

Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales	Libro	2014	Estados Unidos de Norteamérica
Las motivaciones como factor clave de la conducta turística: Un estudio empírico en el Sureste Español.	Tesis	2014	España
Perfil del turista que visita la isla Santay.	Tesis	2015	Ecuador
Aproximación a la gestión territorial rural desde un modelo de ordenamiento agroambiental.	Artículo de revista	2015	Colombia
Análisis del perfil del excursionista que visita Cerro Blanco para el diseño de paquetes turísticos educativos.	Tesis	2016	Ecuador
Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo.	Artículo de revista	2016	España
Metodología propuesta para identificar el perfil y grado de satisfacción del turista en los principales destinos de Yucatán	Proyecto de graduación	2017	México
Análisis del perfil y satisfacción del turista que visita Montalita-Ecuador	Artículo de revista	2017	España
La relación entre gestión y turismo, basada en la experiencia del visitante	Artículo de revista	2017	Perú
El alojamiento turístico en hogares: una alternativa de negocio para la dinamización de la economía en la parroquia de canoa (destino de sol y playa) después del terremoto del 16 de abril.	Artículo de revista	2017	Ecuador
La segmentación de mercado en el marketing turístico.	Proyecto de graduación	2017	Ecuador
Análisis del perfil sociodemográfico y de las motivaciones del turista que visita Quito, Ecuador	Artículo de revista	2018	Ecuador

Perfil del turista de la generación Z que visita Guayaquil	Artículo de revista	2018	Ecuador
Definición de Ociotipos de los turistas que visitan el cantón de Otavalo, Imbabura, Ecuador.	Proyecto de graduación	2018	Ecuador
Instagram como red de promoción e hipermediación del turismo rural: el caso de Aldeias Históricas	Artículo de revista	2019	Portugal
UNWTO Tourism Definitions	Informe	2019	Estados Unidos

Fuente: Elaboración propia. (2021)

Dicho lo anterior de los antecedentes internacionales, ahora se presentan los antecedentes nacionales en donde se dan a conocer las circunstancias en Costa Rica con respecto al perfil del cliente entre los años 2011 al 2020 a través de artículos de revistas, tesis, proyectos de graduación y libros.

Antecedentes Nacionales

Dando continuidad a los antecedentes nacionales se presentará la revisión bibliográfica local con el fin de conocer la situación nacional relacionado al tema de la investigación, y poder comprender las características y definiciones relevantes al perfil del turista. Estos tienen una relación al objetivo; establecer el perfil del visitante del distrito de Santa Rosa del Cantón de Oreamuno de la provincia de Cartago desde la demanda turística durante la pandemia del Covid- 19 en los meses de agosto a diciembre 2021.

Esta revisión corresponde a un lapso del 2011 al 2020, dentro del territorio costarricense, en el cual se puede observar en la *Tabla 2. Antecedentes Nacionales, por tipo, año y unidad de planeamiento turística*, se trabajará por unidades de planeamiento turística del Instituto Costarricense de Turismo; en donde todos nos permite tener información relevante afín al planteamiento del problema de la investigación “¿Cuál es el perfil del visitante del distrito de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago durante la pandemia del Covid-19 en los meses de agosto a diciembre de 2021?”.

Villalobos, Tolón y Galdeano. (2011). A través de un artículo científico para la revista de la Escuela de Ciencias Económicas, de la Universidad Nacional, bajo el título de “Turismo aventura en Costa Rica e influencia de los factores sociodemográficos, motivos y condición de viaje del turista internacional en el número de actividades realizadas”. Busca conocer y evaluar

el tipo y número de actividades de turismo aventura que el turista está dispuesto a realizar en Costa Rica. Con los hallazgos principalmente de motivo de viaje, factores sociodemográficos, condición del viaje, así también como lo son los tipos de actividades e intención del turista. Todo siempre bajo la visión del turismo de aventura. Sin embargo, y principalmente en el área de motivaciones, podría ser de gran relevancia para nuestra investigación, ya que, valorando los datos y revisión de literatura, se observa que previo a este estudio, existe un reconocimiento del perfil de dicho turista, lo cual viene siendo nuestro objeto de estudio.

González y Fernández (2013), “Percepciones costarricenses sobre el turismo: por una actividad más incluyente y participativa” artículo de la Revista Horizontes Ambientales de la Universidad Nacional de Costa Rica; se realizó una encuesta por vía telefónica en el 2011 para conocer la percepción del costarricense ante el turismo, con el fin de orientar al sector turístico hacia las comunidades rurales e incrementar la oferta y demanda en del turismo nacional, el presente artículo contribuye al proyecto con el instrumento utilizado, la encuesta, así como involucramiento que se le da a las comunidades rurales en dicho artículo ya que, el distrito Santa Rosa se clasifica de esta manera.

Mendoza (2013), tesis titulada “Programa de Fortalecimiento de Capacidades para el desarrollo de iniciativas turísticas en las comunidades rurales del distrito de Bejuco en la provincia de Guanacaste, Costa Rica” realizada por Mendoza en el año 2013, se trabajó a partir del objetivo de elaborar un programa de fortalecimientos en la capacidades que da paso al desarrollo en las comunidades rurales del distrito de Bejuco, por medio de cuatro etapas, como el desarrollo de la propuesta a partir de un diagnóstico, elaboración del programa e implementación, el seguimiento, análisis de resultados y su respectiva validación; dicha tesis colabora al proyecto ya que, se desarrolla en el distrito rural, Bejuco, así como el proyecto se desarrolla en el distrito rural de Santa Rosa de Cartago.

Cubero C, en el 2013 en su proyecto de graduación del “Impacto de la voz del cliente en la toma de decisiones de las empresas costarricenses”, donde explica que las estrategias en un punto en común con el cliente, donde se visualiza un ser activo y se transforma en un miembro más del cuerpo gerencial, que toma decisiones y que diseña productos y servicios. Leñero (2003, p.22) citando a Deming, define el papel clave del cliente “La calidad no consiste en que los productos cumplan con determinadas especificaciones, sino que las que cumplen sean las más adecuadas al uso que dará el comprador”. En esta misma línea, las tendencias actuales sugieren ampliar el ámbito de control del cliente, no darle poder únicamente en el diseño de productos, sino en todos los procesos de la empresa, en términos de Clegg (2000), el darle mayor control al cliente del proceso empresarial es un paso hacia el sentido de propiedad.

Corrales y Duran; (2013) en su Trabajo Final de Graduación (TFG) titulado la “Oportunidad en los mercados verdes para las empresas pequeñas” donde es concebido con la intención de ayudar a la toma de decisiones para personas costarricenses que deseen emprender o aprovechar oportunidades que las condiciones del país ofrecen. Subirse al tren, disfrutar del viaje, conocer nuevos horizontes son aspiraciones que las personas merecen tener. Claro está, siempre existen riesgos, los cuales se miden, se valoran y se asumen; esto último, de resultar conveniente. La empresa pequeña en general, y los mercados verdes en particular, representan una excelente opción para esas personas que desean realizar su sueño empresarial de éxito. Se aborda el concepto de mercados verdes porque ellos representan una opción de servicio durable a través del tiempo, de calidad de vida, de práctica empresarial autosostenible, porque existe una tendencia de aumento de la demanda por bienes y servicios naturales, armoniosos con el ambiente.

Navarro Ramírez (2013), en su artículo El proceso de observación: El caso de la práctica supervisada en inglés en la Sede de Occidente, Universidad de Costa Rica”, cuyo objetivo es compartir con la comunidad académica y aquella relacionada con el desarrollo de actividades que implican la supervisión de la labor docente y el proceso de observación que se realiza a los profesores practicantes de la carrera de Bachillerato en la enseñanza del Inglés de la Sede de Occidente, Universidad de Costa Rica, por un periodo de tres a cuatro meses, aproximadamente. Si bien, el enfoque y objetivo no se relacionan directamente con el proyecto, este artículo es fundamental en cuanto a bases, además de que hace un análisis y definición de la técnica de observación, la cual es una de las técnicas principales de este proyecto.

Solís Rosales y Rodríguez Chávez en el 2014, en su artículo titulado el Turismo Rural Comunitario en Frailes de Desamparados: propuesta de competitividad y puesta de valor de productos endógenos culturales, donde el entorno rural dejó de ser escenario exclusivo de generación de alimentos que favoreció el desarrollo de otras actividades económicas como el turismo rural comunitario donde reconoce y valora las especificaciones patrimoniales de índole natural y cultural; donde sobrepone el turismo como actividad económica que bien aprovechada puede incrementar la competitividad de las comunidades rurales.

Espinoza, Palacios y Paniagua (2016), tesis titulada “Propuesta de proyecto turístico rural comunitario para la Asociación Mixta Agro Ecoturística ubicada en Los Lagos de Arancibia, Cantón Central – Puntarenas, analizada durante el período de agosto 2015” utilizando la metodología cualitativa, así como entrevistas; tiene por objetivo diseñar un proyecto para dicha Asociación y poder generar una alternativa de recursos económicos, dando como aporte al proyecto el enfoque de las actividades turísticas en la zonas rurales del país.

En un estudio realizado por El Observatorio de Turismo del Caribe (OBTUR), de la Universidad de Costa Rica (UCR), titulado “Perfil del turista que visita el Caribe sur de Costa Rica” en el 2017, bajo la metodología de aplicación de cuestionario y mediante la técnica de entrevista, se obtuvieron los siguientes hallazgos: datos generales del turista, lugar de procedencia y de mayor visitación, perfil profesional, gastos en el país, información sobre el destino, motivación, actividades y grado de satisfacción en diferentes zonas del país. Lo cual se relaciona directamente con nuestro proyecto en cuanto al análisis e identificación del perfil del visitante de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago en época de pandemia. El mismo, que a pesar estar desarrollado en otra zona, que no es la nuestra, nos ayudará de base y contraste en cuanto lo que se debe de identificar en nuestro proyecto.

Quesada, R. (2017), dentro de su libro “Elementos del Turismo”, muestra un amplio panorama de la actividad turística, así también brinda conocimiento y comprensión del fenómeno conocido como Turismo, dentro del mismo se pueden encontrar definiciones, herramientas para aplicar, así como ejemplos vivos dentro de Costa Rica; se puede observar que dentro del proyecto dirigido al ámbito turístico dicho libro ofrece el material teórico comprendido desde un panorama nacional.

Castro, Pañalozo y Tamayo. (2018). En un artículo titulado “Tecnologías en línea populares para viajar: ¿cuáles utilizan los jóvenes universitarios para hacer turismo?”, para la revista del Instituto de Investigación en Educación (INIE) de la UCR a través de una metodología de investigación mixta, con un enfoque tanto cualitativo como cuantitativo, aplicaron un cuestionario con el objetivo de mostrar las herramientas tecnológicas en línea más populares que permiten la planificación y realización de viajes y cuáles son usadas por el estudiantado universitario. Entre los principales hallazgos de este, se obtuvo la identificación de las principales herramientas tecnológicas que facilitan la realización del turismo, así como aspectos positivos del uso, ventajas específicas de las redes sociales, entre otras. Todo esto principalmente bajo el enfoque del proceso de enseñanza y aprendizaje. Sin embargo, dicho estudio puede tener incidencia dentro de nuestra investigación, debido a que nuestro objetivo es analizar la demanda turística del distrito de Santa Rosa, y bajo esta línea, reconocer las principales herramientas tecnológicas en torno a la planificación y realización de turismo nos puede favorecer a la hora de distinguir las principales características y descripción en general del perfil del visitante.

Vargas Ulate en el 2019 en su artículo en la Revista de Ciencias Sociales, para la Escuela de Geografía de la Universidad de Costa Rica, titulado “Turismo y espacios naturales protegidos en Costa Rica: enfrentamiento o concertación”, bajo la metodología de recolección

de información. Muestra un panorama y a su vez contrasta la actividad turística con la conservación, señalando que tienen relaciones de entendimiento y enfrentamiento. Entre los hallazgos presenta al turismo en espacios naturales, así como la funcionalidad del sistema de áreas protegidas principalmente. Sin embargo, hace hincapié en cuanto al identificar los patrones de visita, la demanda del visitante, así como el grado de satisfacción de este. Lo cual, sin duda nos servirá como referencia a la hora de analizar e identificar el perfil del visitante del distrito de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago en época de pandemia.

Barrantes y Campos en el 2020 proyecto de graduación titulado “El turismo rural comunitario y su contribución al desarrollo local sostenible: estudio de caso Posada La Amistad y Posada Cerro Escondido. Puntarenas, Costa Rica”, tiene como objetivo conocer si las posadas antes mencionadas contribuyen al desarrollo del turismo rural comunitario de la zona, mediante una metodología mixta, tanto de campo como de revisión literaria, con dicho trabajo se aporta al proyecto distintas perspectivas de las muchas actividades turísticas que se pueden encontrar en Costa Rica, así como la metodología son similares a la de los del proyecto.

Moya y Salas (2020) dentro de su proyecto de graduación titulado “Inventario Turístico en el Distrito de Orosi” cuyo objetivo de analizar el potencial turístico de dicho distrito ubicado en el cantón de Paraíso de Cartago, desde una perspectiva de turismo sostenible, desarrollado en el segundo semestre del 2020 debido a la situación del COVID-19 (Moya y Salas, 2020, p. 22). Este documento principalmente brinda apoyo al proyecto de acuerdo con la estructura del informe, al mismo tiempo aporta material teórico y metodológico.

Tabla 2. Antecedentes Nacionales, por tipo, año y unidad de planeamiento turística.

Título del antecedente	Tipo	Año	Unidad de planeamiento.
Turismo aventura en Costa Rica e influencia de los factores sociodemográficos, motivos y condición de viaje del turista internacional en el número de actividades realizadas.	Artículo de revista	2011	Valle Central
Percepciones costarricenses sobre el turismo: por una actividad más incluyente y participativa.	Artículo de revista	2013	Valle Central
Programa de Fortalecimiento de Capacidades para el desarrollo de iniciativas turísticas en las	Tesis	2013	Guanacaste

comunidades rurales del distrito de Bejuco en la provincia de Guanacaste, Costa Rica.			
Impacto de la voz del cliente en la toma de decisiones de las empresas costarricenses.	Proyecto de graduación	2013	Valle Central
Oportunidad en los mercados verdes para las empresas pequeñas.	Proyecto de graduación	2013	Valle Central
El Turismo Rural Comunitario en Frailes de Desamparados: propuesta de competitividad y puesta de valor de productos endógenos culturales.	Artículo de revista	2014	Valle Central
Propuesta de proyecto turístico rural comunitario para la Asociación Mixta Agro Ecoturística ubicada en Los Lagos de Arancibia, Cantón Central – Puntarenas, analizada durante el período de agosto 2015.	Tesis	2016	Puntarenas
Perfil del turista que visita el Caribe sur de Costa Rica.	Artículo de revista	2017	Caribe
Elementos del Turismo	Libro	2017	Valle Central
Tecnologías en línea populares para viajar: ¿cuáles utilizan los jóvenes universitarios para hacer turismo?	Artículo de revista	2018	Valle Central
Turismo y espacios naturales protegidos en Costa Rica: enfrentamiento o concertación.	Artículo de revista	2019	Valle Central
El turismo rural comunitario y su contribución al desarrollo local sostenible: estudio de caso Posada La Amistad y Posada Cerro Escondido. Puntarenas, Costa Rica.	Proyecto de graduación	2020	Puntarenas
Inventario Turístico en el Distrito de Orosi.	Proyecto de graduación	2020	Valle Central

Fuente: Elaboración propia. (2021)

Tomando en cuenta los antecedentes se demuestra la pertinencia de realizar esta investigación con el fin de obtener información relevante del distrito de Santa Rosa de Oreamuno con respecto al perfil de las personas que visitan y aprecian la zona, además de la evidencia de que se debe realizar una actualización en materia del perfil del turista, así como la falta de estudios turísticos dentro del distrito de Santa Rosa.

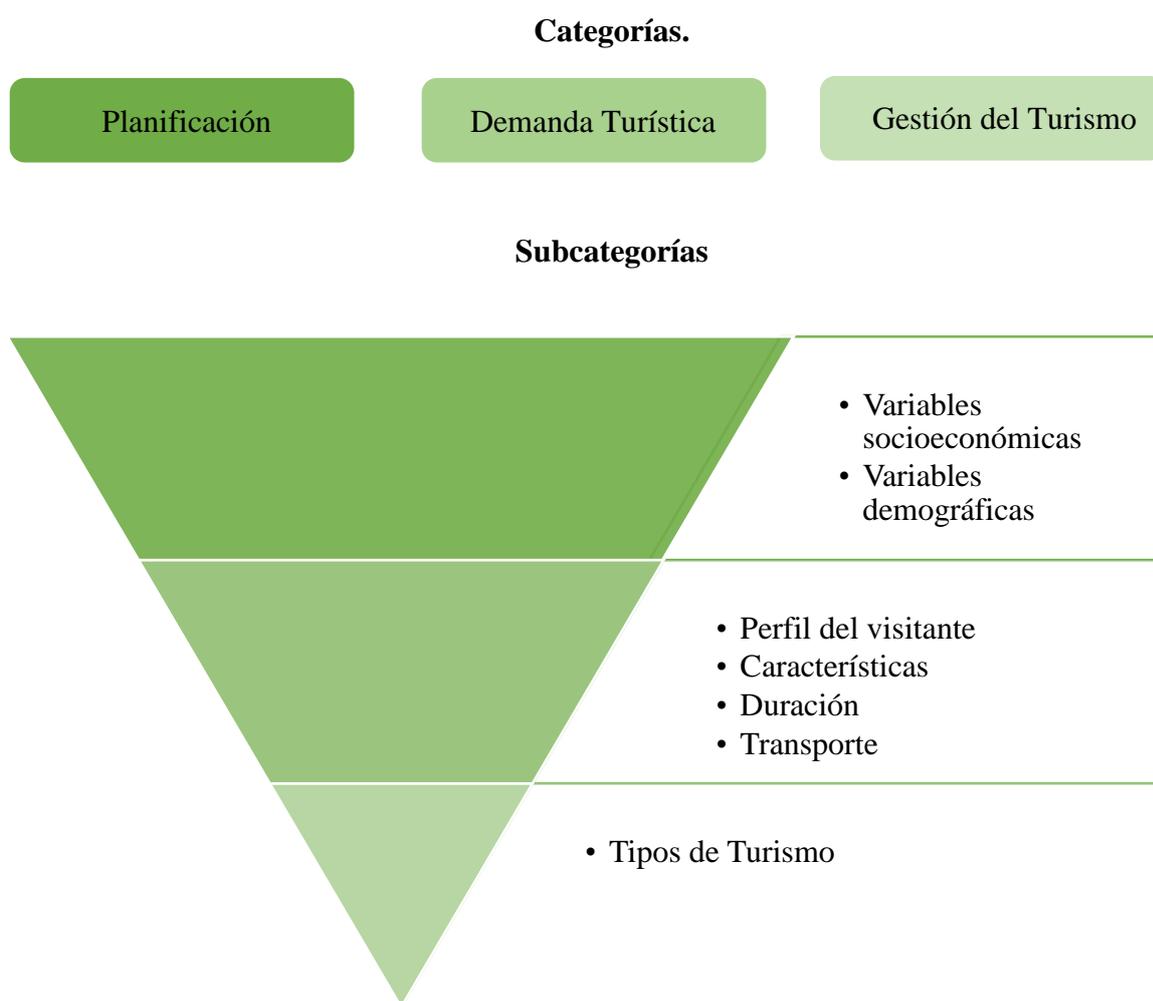
Con este estudio se logrará brindar información necesaria para los entes interesados para lograr un desarrollo turístico sostenible dentro del cantón de Oreamuno, así como aportar al proyecto de la Estrategia de Desarrollo del Anillo Turístico de la Provincia de Cartago y los Santos incorporando nuevas rutas y destinos de la zona.

Con todos lo planteado anteriormente, en el siguiente capítulo se encuentra el marco teórico en donde se utilizarán los antecedentes ya expuestos haciendo una referencia directa al problema y los objetivos.

CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL

La siguiente sección atiende la revisión de la literatura existente asociada de manera directa al problema y los objetivos específicos para así poder solventarlos. Hernández-Sampieri y Méndez (2009) recomiendan el método de mapeo el cual consiste en elaborar un mapa para organizar y elaborar el marco referencial.

Figura 3. Mapa Conceptual del marco referencial



Fuente: Elaboración propia. (2021)

Con base al mapeo anterior y la identificación de conceptos estratégicos, se procede a redactar el marco referencial, el cual, según Arias, F. (2012 p.15) “consiste en dar el significado preciso y según el contexto a los conceptos principales, expresiones o variables involucradas en el problema formulado.” Dicho autor, citando a Tamayo (1993) sugiere que este "es la

aclaración del sentido en que se utilizan las palabras o conceptos empleados en la identificación y formulación del problema." (p. 78).

No obstante, para comprender el desarrollo de las categorías en este capítulo se debe especificar la diferencia entre el visitante, turista y excursionista o visitante del día, los cuales se puntualizarán:

- Visitante: Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo (Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo (RIET, 2008) lo define como la persona que viaja a un destino principal al de su entorno habitual, con una duración menor a un año, con la finalidad de ocio, negocios u otro motivo personal y sin ser empleado con residencia en el lugar. Para el presente informe se trabajará con el termino visitante, ya que hasta finalizar el análisis de la demanda conoceremos a que categoría pertenece. (p. 10)
- Turista: se define como turista aquel visitante que pernocta (RIET, 2008) es decir que permanece al menos una noche en un medio de alojamiento en el destino y cuyo motivo principal no es el de ejercer alguna actividad remunerada. (p. 10)
- Excursionista o visitante del día: es el contrario a turista, es decir es aquella persona que no se pernocta en el destino del viaje (RIET, 2008, p. 10).

Y a continuación, se detalla a fondo la primera categoría del marco referencial la cual la planificación turística.

Planificación Turística

Se dará inicio con el primer concepto principal, que es el de planificación turística que según Velasco, M. (2016) citando a Godfrey y Clarke (2000, p.3) es un proceso racional y ordenado para alcanzar crecimiento o desarrollo turístico, relacionado con objetivos económicos (incremento de entrada de divisas, de circulación de flujos de capitales, trabajo relacionado con el sector o el desarrollo regional); o con objetivos espaciales (lograr una adecuada distribución espacial de las actividades turísticas y del uso de recursos) o incluso sociales (lograr que la población residente también participe de los beneficios de la actividad).

Según IICA (2014), "las características del perfil del visitante se miden respecto al nivel de estudios, ingresos, profesión, ya que es la mejor de conocer al visitante que está llegando a la zona." (p.48)

La Planificación Turística se divide en variable demográfica y variable socioeconómica.

Primero tenemos la variable demográfica que este separa al mercado en grupo de acuerdo con variables como tamaño de la familia, ingreso, escolaridad, religión, ciclo de vida familiar, nacionalidad, ocupación, generación, entre otros, sin embargo, para efectos de la investigación se utilizará la nacionalidad, profesión, e ingresos, además de la provincia de residencia. Este tipo de variables son relevantes para las organizaciones porque los gustos y necesidades de los consumidores suelen cambiar conforme van atravesando en su vida dichas variables. Cuando las organizaciones segmentan por otros criterios, es frecuente que de alguna manera traten de atar el grupo meta con alguna variable 381 demográfica, porque permite identificar con mayor facilidad las necesidades a satisfacer. (Pérez Espinoza y Herrera Tinoco, 2017, p.381)

Por otra parte, Perugachi Fueres (2018) citando a la Asociación Chilena de Empresas de Investigación de Mercado (2008) señala que esta la variable socioeconómica que se caracteriza por ser una de las variables más utilizadas con mayor frecuencia dentro de la segmentación de mercados, el cual puede ir dirigido tanto al producto, servicio o personas. Y el objetivo principal es recopilar información en lo que concierne a: nivel de renta, el nivel de estudios, ingreso, ocupación, edad, entre otros. (p.9)

A continuación, se detallará lo que son tres términos de importancia para la planificación turística.

“Primero se encuentran el nivel de estudios que se puede definir es el grado y preparación formal de estudios finalizados de una persona.” (Pérez Espinoza y Herrera Tinoco, 2017, p.3)

Como segundo término están los ingresos “que son caracterizados por el incremento de los recursos económicos que presenta una organización, una persona o un sistema contable, y que constituye un aumento del patrimonio neto de los mismos.” (Pérez Espinoza y Herrera Tinoco, 2017, p.381).

Por último, está la profesión que son las ocupaciones que requieren de un conocimiento especializado, una capacitación educativa de alto nivel, control sobre el contenido del trabajo, organización propia, autorregulación, altruismo, espíritu de servicio a la comunidad y elevadas normas éticas.

Seguidamente, se presenta un cuadro con salarios que son avalados por el Ministerio de Trabajo y se rigen a partir con el nivel de estudios con el cual cuenta la persona.

Tabla 3. Salarios Mínimos según el nivel de estudios completado de acuerdo con datos del Ministerio de Trabajo

Nivel de Estudios Completado	Salario Mínimo
Graduado del INA	¢ 376.776,77
Técnico de Educación Superior	¢ 464.335,93
Diplomado Para universitario	¢ 501.500,15
Diplomado Universitario	¢ 501.500,15
Bachiller de Universidad	¢ 568.819,86
Licenciado Universitario	¢ 682.607,23

Fuente: Ministerio de Trabajo (2021)

Para comprender a esta en su totalidad, se debe conocer el concepto de turismo, el cuál según la Organización Mundial del Turismo (OMT) de las Naciones Unidas lo describe como: “un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales”. Conviene diferenciar entre turistas y excursionistas, dado que estos últimos realizan desplazamientos de menos de un día de duración, que por lo tanto no implican la pernoctación fuera del lugar de residencia habitual. El turismo tiene que ver con las actividades que realizan estos visitantes, muchas de las cuales implican un gasto turístico; por lo tanto, el turismo tiene efectos en la economía, medio ambiente y la población local de los lugares visitados, así como en los visitantes mismos (IICA 2014).

Como se mencionaba anteriormente, el turismo está muy relacionado con los visitantes, los cuales tienen a su vez diferentes perfiles, estos son otorgados propiamente a las personas y tiene que ver con una gran variedad de características y cualidades. De hecho, IICA 2014, define el perfil del visitante como todas aquellas singularidades de las personas que viajan a un destino diferente al de su residencia, para adquirir conocimiento, nuevas motivaciones, actitudes e intereses propios para cumplir con sus propias perspectivas. Y Espinoza, M. et al. (2016) citando a Gómez (2012) señala que el perfil turístico que estaremos desarrollando nos enfocaremos en trabajar con los nacionales y los residentes de Costa Rica el cual alude a la caracterización a un destino turístico.

La caracterización con frecuencia se basa en variables socioeconómicas y demográficas de los turistas. El perfil permite conocer los gustos, preferencias, expectativas y necesidades de los turistas a efecto mejorar la gestión de las empresas y los destinos turísticos. Los destinos turísticos pueden ser caracterizados a través modelos de demanda turística. Los estudios de demanda turística desde la perspectiva económica se han modernizado en dos categorías: los modelos agregados (macroeconómicos) y los modelos desagregados (microeconómicos).

Aparte de los perfiles, el turismo también cuenta con diferentes gestiones y maneras de desarrollarse. Por lo cual es importante proceder a definir lo que es el desarrollo turístico, que, según Andrade, E. et al. (2017) es mejorar las condiciones de infraestructura e instalaciones para disfrute del turista, sin embargo, al recibir mejoras la infraestructura turística y los servicios también se mejoran las condiciones de lugar, y como consecuencia se procura la mejora de las condiciones de vida de la población residente, por lo que la calidad de vida individual y colectiva es objeto del desarrollo turístico.

Con todo lo anterior se puede analizar el siguiente objetivo el cual corresponde a describir la estadía del visitante en el distrito de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago, el cual se desarrollará a partir de la subcategoría demanda turística que implicará el perfil del visitante y las características.

Demanda Turística

A continuación, se considera el segundo concepto principal, el cual corresponde a la demanda turística de acuerdo con Cooper (1997, p. 18) señala que está conformada por los que participan en turismo, pero también por los que desean viajar y por alguna manera no pueden hacerlo, además señala tres clasificaciones, sin embargo, para nuestros fines se trabajará con demanda efectiva la cual corresponde a la cantidad de visitantes en el distrito de Santa Rosa de Oreamuno, en el mes de septiembre del presente año.

Ahora bien, para la comprensión de la demanda turística efectiva se analizará desde las subcategorías de perfil del visitante, características generales, duración y transporte, relacionados al objetivo específico de describir la estadía de los visitantes del distrito de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago, a continuación, se detallarán las subcategorías antes mencionadas.

Para la interpretación del perfil del visitante, como se mencionó antes el concepto de visitante según la RIET (2008) lo define como la persona que viaja a un destino principal al de

su entorno habitual, con una duración menor a un año, con la finalidad de ocio, negocios u otro motivo personal y sin ser empleado con residencia en el lugar. (p.10)

Del mismo modo, Espinoza, M et al (2016) citando a Gómez (2012) especifica que el perfil turístico alude a la caracterización a un destino turístico. (p.59)

A partir de estas dos definiciones podemos entender el perfil del visitante como la caracterización de la persona que viaja a un destino turístico, por lo que el perfil permite conocer motivaciones, preferencias, expectativas y necesidades de los visitantes para mejorar la gestión de las empresas y destinos turísticos. Manner y Runruil (2018) citando a Franco et al. (2017) señala que el perfil del visitante y su comportamiento en el viaje es importante para mejorar los servicios turísticos del destino e impactar de manera positiva al momento de que los visiten. (p.9)

Para la comprensión del perfil del visitante se desarrollará a partir de: tipo del grupo, alojamiento, actividades y motivaciones, las cuales se detallarán a continuación:

1. Tipo del grupo: el grupo de personas que visita el destino genera características que tienen el mismo, además de sus necesidades y motivaciones, los grupos pueden ser conformados por distintas personas o bien ser una única persona así lo ejemplifica IICA (2014, p. 48), las agrupaciones pueden ser formados por familiares, pareja, amigos, grupos de excursiones, entre otros.
2. Alojamiento: Intriago y Solorzano (2017) cita a la OMT (2014) “explicando que el alojamiento se entiende como aquella actividad que desarrollan los establecimientos prestando servicios de hospedaje al público a cambio de un pago y puede incluir otros servicios complementarios.” (p.263) Este criterio indicará en primer lugar que el destino cuenta con lugar de hospedaje y poder potenciar servicios turísticos, además es de incidencia dentro de la duración de la estadía, generando datos sobre las actividades, necesidades y motivaciones.
3. Actividades: son aquellas actividades que la persona realiza durante su estadía (IICA, 2014, 49), estas actividades pueden variar según el tipo de turismo y las motivaciones que se tiene por el destino turístico, es decir muchas de las actividades que se realizan son producto de los tipos de turismo y sus motivaciones, por lo que también nos generara conocimiento de las necesidades, motivaciones y datos de la duración de la estadía.
4. Motivaciones: Pizam et al., (1978); Raghep y Berad, (1982); Iso-Ahola, (1982) citado en Bueno (2014, p. 99) para definir motivaciones como las fuerzas sociopsicológicas que predisponen a las personas a elegir y participar en una actividad turística, es

importante no confundir las motivaciones con necesidades o deseos. La motivación va a ser distinta según la experiencia, edad y nivel profesional, por esto también se abarcarán dichos criterios que ayudará a definir el perfil del visitante.

“Las características que abarca la edad, género, entre otros” (IICA 2014, p.48), sin embargo, para intereses propios se abarcará edad y género. Estos datos se definirán a continuación para mayor comprensión:

1. Edad: Strauss y Howe (1991); Howe y Strauss (1997); Schewe y Noble (2000); Schewe y Meredith (2004); Tilley y Evans (2014); DeVaney (2015) citado en Manner y Runruil (2018) para definir la edad como “el tiempo donde a una persona le ocurren sucesos en su vida; período son los acontecimientos o sucesos y cohorte”, se puede entender como el tiempo que ha vivido la persona, esto da a conocer necesidades, actitudes, comportamientos, motivaciones, cualidades y otras características similares.
2. Género: La Fundación CODESPA (2011) define género como “las diferencias sociales, no biológicas, entre hombres y mujeres; es aprendido, se modifica a través del tiempo y tiene amplias variaciones en cada cultura”. Al igual que la edad, el género nos ayudará a comprender características, actitudes, motivaciones y comportamientos colectivos. (p.112)

En cuanto a la duración se abarcará a partir de la duración de la estadía, servicios complementarios y salud, las cuales se definirán a continuación;

1. Duración de la estadía: “tiempo total que el visitante se queda en el territorio” (IICA, 2014, p. 48) este tiempo brinda información relevante para conocer las actividades, motivaciones y necesidades que tiene el visitante dentro del destino y este pueda gestionar de manera positiva los servicios turísticos ofrecidos, de la misma forma según Quesada (2017, p. 53) indica que “la duración es de relevancia ya que establece cual es la estadía y utilización de servicios turísticos.”
2. Servicios complementarios: entiéndanse como servicios complementarios aquellos servicios de transporte público que se ofrecen dentro de la zona, señalización turística dentro del emprendimiento y la vía para llegar hasta ahí, el estado de las calles y ceras como la red vial, y la seguridad que tiene la zona para visitarla.
3. Salud: comprende las medidas de seguridad sanitaria que tiene el negocio para recibir el visitante.

En la subcategoría de transporte se comprenderá a partir de IICA (2014, p. 49) que lo define como el medio de transporte elegido para movilizarse hacia el territorio, dentro de la zona y de regreso, añadido a este también se desarrolla la duración de la estadía mencionado anteriormente, sin embargo, este también se abarcará por la seguridad que se entiende como la armonía y respeto de convivencia que se puede generar dentro del lugar, además de la señalización haciendo referencia a elementos físicos con información y circulación.

Ahora bien, con la categoría descrita y desarrollada de acuerdo con las subcategorías y sus criterios continuamos a la siguiente categoría que de acuerdo con el objetivo específico tres nos ayudará a distinguir el tipo de turismo que realiza el visitante durante la pandemia del Covid-19 en el distrito de Santa Rosa de Oreamuno, a partir de los tipos de turismo.

Gestión del Turismo

En cuanto al tercer y último concepto principal del marco referencial corresponde a gestión del turismo. Llontop Diez (2017) puntualiza que la gestión del turismo fomenta un conjunto de procesos tangibles en actividades experienciales para el visitante, no solo asegurando la calidad del proceso sino también es capaz de establecer las pautas necesarias para una gestión de mejora continua, asegurando la entrega de valor a la experiencia.

El turismo puede ser categorizado en distintos tipos los cuales Quesada (2017) describe como la clasificación que se realiza a partir de las motivaciones que las personas tienen para realizar sus viajes. Estas clasificaciones sirven como instrumento para conocer las expectativas de consumo y peculiaridades de los visitantes, así como reconocer con exactitud los segmentos de mercado para saber qué se le puede ofrecer a cada grupo de personas.

Los tipos de turismo se definen en virtud de las motivaciones, condición socioeconómica y condición demográfica que les otorgan sus características. Los tipos de turismo según Quesada (2017) se dividen en ocho principales ramas entre los cuales están el turismo deportivo, el turismo de placer o de recreo, el turismo naturalista y el turismo sostenible los cuales se van a detallar en seguida. (p.95)

Primero encontramos el turismo deportivo, el cual se puede comprender por algunos elementos: la actividad física que requiere de entrenamiento tanto por diversión como competición más aún esta el deporte de recreación siéndole un pasatiempo. En esta caso se habla exactamente del senderismo (trekking) con sus distintos niveles de complejidad y el ciclismo de montaña. (Quesada, 2017)

Las personas que practican el turismo de placer o recreo tienen como objetivo principal apartarse de la rutina, así como evadirse de sí mismo divirtiéndose y disfrutando a plenitud lo que se hace. Existen un sinnúmero de opciones para este tipo de turismo dirigidos a la diversión como lo son parques de atracciones, hoteles, casinos, centros nocturnos entre muchos más. Dicho esto, es relevante considerar que todo depende de las motivaciones de cada persona además es conveniente distinguir aquellas actividades que son aptas para cualquiera como las que condicionan a las personas a una serie de estipulaciones como lo son la edad, la salud y el nivel de ingresos. (Quesada, 2017)

El turismo naturalista es efectuado por personas que sienten atracción por estudiar, conocer y disfrutar un recurso natural singular o característico de un destino. Este tipo de turismo se subdivide en tres: turismo de naturaleza suave, turismo de naturaleza fuerte y ecoturismo. (Quesada, 2017. p.109)

El turismo de naturaleza suave se caracteriza por ser practicado por la mayoría de las personas y este tipo de turista se inclina por visitar áreas silvestres o por sitios naturales poco degradados por el ser humano. Su principal motivo de visitación es apreciar los atributos escénicos y naturales, pero no realizan estudios o investigaciones en estas zonas. (Quesada, 2017. p. 109)

A diferencia del turismo de naturaleza suave, el turista que realiza turismo de naturaleza fuerte viaja a estos destinos para realizar investigaciones científicas así mismo disfrutando y observando de las escenografías que se encuentran, así como la flora y la fauna que se encuentre. (Quesada, 2017)

El ecoturismo se define como viajar en forma responsable hacia áreas naturales, conservando el ambiente y mejorando el bienestar de las comunidades locales. (Budowski, 2001, citado en Quesada, 2017). El ecoturismo debe tener una relación entre los siguientes elementos: conservación de los recursos naturales, participación activa y el mejoramiento socioeconómico de las comunidades donde se hallan esos atractivos. Dicho lo anterior, el propósito de este turismo es darles a los visitantes una experiencia satisfactoria y conforme con un entorno natural y cultural. (p.109-111)

El último de los tipos de turismo que define Quesada (2017) es el turismo sostenible el cual abarca el turismo de naturaleza suave y fuerte, el ecoturismo, el agro-ecoturismo y el turismo rural. En la Estrategia Mundial de Conservación (1980) se estableció como objetivo: “asegurar el aprovechamiento sostenido de las especies y los ecosistemas, especialmente la

fauna silvestre, los bosques y los pastos”. (Solís y Maldonado, 1987-1988, como se citó en Quesada, 2017, p.111)

El turismo sostenible es “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras económicas, sociales y medio ambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. (IICA, 2014, p.18)
El turismo sostenible compromete a la concientización ambiental por parte de los visitantes.

El agro-ecoturismo es para aquellas personas que en sus viajes combinan tanto la visita de las áreas protegidas como de los recursos agropecuarios en donde pueden participar y disfrutar del proceso productivo de plantaciones. Según IICA (2014) “el agroturismo contribuye a diversificar los ingresos de las familias, incrementa la conciencia y el conocimiento sobre la producción agropecuaria y provee a los agricultores de un canal de comercialización para sus productos.” (p.20)

Finalmente está el turismo rural que Quesada (2017) explica que este tipo de turismo propicia un estrecho e íntimo contacto de los turistas con donde se combinan tanto factores agrestes locales como naturales con los productivos y las tradiciones propias de una comunidad rural. Todos los servicios turísticos que se brindan son proveídos por un grupo organizado comunal. Por ende, las personas que decidan realizar turismo rural pretenden conocer a fondo el tipo de vida, costumbres, tradiciones gastronómicas, artísticas y culturales de los locales de la comunidad y brindar directamente un beneficio económico mejorando la autoestima y calidad de vida de la población local. (IICA, 2014)

Por consiguiente, la gestión del turismo puede ser dividida en los distintos tipos de turismo existentes por las motivaciones de los visitantes que pueden variar tanto en la edad, variables económicas, salud, estímulos, entre otros.

Con el marco teórico explicado, ahora se puede proceder con el análisis del marco metodológico para conocer los procedimientos a seguir para lograr los objetivos planteados.

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO

Hernández R, Fernández C, Baptista P (2014) señalan que:

El marco metodológico hace referencia al conjunto de procedimientos a seguir con la finalidad de lograr los objetivos, de forma correcta y de manera satisfactoria, esta es la estructura por la que se diseñará el p que permitirá la interpretación de los resultados en función del problema a investigar. (p.162)

Enfoque del proyecto

Para lograr resolver el problema establecido es necesario definir un enfoque, según Villalobos (2018, p.7) "... constituye diferentes maneras, aproximaciones diferentes, de abordar el estudio de un fenómeno". De los tres enfoques existentes, para esta investigación se implementa el de carácter cualitativo el cual está basado en las siguientes características: se da en un ambiente natural, se logra explorar a profundidad el perfil de los visitantes de la zona de Santa Rosa de Oreamuno, este no se fundamenta en estadística y por último los resultados se extraen de los datos dados por los visitantes.

Con el enfoque cualitativo, al no tener una secuencia lineal se pueden dar a conocer las distintas ideas, opiniones y perspectivas de los visitantes de la zona de Santa Rosa de Oreamuno y de este modo lograr profundizar los significados, tener una riqueza interpretativa de la información y con esto lograr contextualizar las perspectivas de la población con respecto al turismo en el distrito de Santa Rosa de Oreamuno.

Dicho todo lo anterior, ahora se tiene que definir el diseño del proyecto para así seguir con la parte metodológica.

Diseño del proyecto

Según Hernández et al (2014) "el diseño es un plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación y responder al planteamiento." (p.126) Esta estrategia o plan se lleva a cabo para poder responder a cuál es el perfil del visitante del distrito de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago durante la pandemia del Covid-19 y lograr alcanzar los objetivos planteados.

El tipo de diseño que se piensa emplear es el etnográfico, ya que como señala Villalobos (2018, p. 316)

... permite conocer grupos humanos, sus experiencias, actitudes, creencias, pensamientos y reflexiones, de donde se generan categorías conceptuales y se descubren regularidades y asociaciones entre los hechos observados, que llevan a establecer hallazgos y posibles teorías explicativas de la realidad en estudio.

Este tipo de diseño se adapta bastante al propósito de esta investigación y nos permite llevar a cabo los objetivos con la finalidad de conseguir responder a la pregunta de investigación.

Este diseño etnográfico conlleva cinco procesos los cuales son:

1. Definición del tipo de modalidad etnográfica por utilizar.
2. Definición de las categorías de análisis.
3. Selección de las unidades.
4. Selección de las técnicas de recolección de datos.
5. Selección del proceso para el análisis de los datos. (Villalobos, 2018, p.322)

El tipo de modalidad etnográfica por utilizar será la microetnográfica, la cual Villalobos (2018) “describe como fenómeno focalizado en pequeño grupo humano”. (p.323) La definición de las categorías de análisis serían Planificación Turística, Demanda Turística y Gestión del Turismo, la selección de las unidades son los conceptos que se desprenden de cada categoría.

La Planificación Turística se encuentra las variables socioeconómicas y las demográficas, mientras que en la demanda turística halla el perfil del visitante y las características generales, y por último pero no menos importante, la categoría gestión del turismo están los tipos de turismo; las técnicas de recolección de datos son las entrevistas junto a una observación y los cuestionarios que se piensan aplicar a los sujetos o participantes, seguido de la selección del proceso para el análisis de datos, dentro de este proceso se piensa analizar las respuestas otorgadas en las entrevistas y en los cuestionarios para poder armar un perfil del visitante del distrito de Santa Rosa.

Junto con esto se debe de tomar en cuenta las fuentes de información que se escogieron para llevar a cabo esta investigación.

Fuentes de información

Según lo expuesto por Villalobos (2018), “las fuentes de información consisten en seleccionar aquellas personas y documentos que aportan información según criterios del hecho que se analiza.” (pp.286-287)

Para el abordaje de la investigación se utilizan las fuentes primarias de la investigación, las cuales Villalobos (2018) explica como la información conseguida directamente de la realidad siendo recolectados por técnicas, serán el resultado esencial que la encuesta, la entrevista y la observación nos brinda.

Con la ayuda de la encuesta, la entrevista y la observación será posible atender los objetivos recolectando información como las características, el tiempo de estadía y el tipo de turismo que realizan los visitantes de la zona de Santa Rosa de Oreamuno.

Todavía cabe resaltar que se consultarán fuentes secundarias de información puesto que son producto de la investigación social procesados por otras personas como lo son tesis, libros, artículos entre otros para así maximizar el acceso a las fuentes primarias o dichos contenidos, pongamos por caso la Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales (IICA, 2014)

De acuerdo con IICA (2014) la mejor forma de levantar el tipo de información necesaria para la investigación es a través de encuestas semiestandarizadas a los visitantes de la zona y esta debe ser aleatoria ya que cada visitante debe tener la misma probabilidad de participar en la encuesta.

Al realizar la encuesta en un periodo determinado y no sobre todo el año, se limita la representatividad, sin embargo, se puede tener en cuenta que los visitantes que visitan la zona, cualquiera tiene la oportunidad de participar sin importar su nacionalidad, sexo, idioma, edad, color de piel, entre otras. En efecto se deben aplicar las encuestas en diferentes puntos de interés turístico del territorio y en diferentes días de la semana.

Hecha esta salvedad, las encuestas serán realizadas en el mes de setiembre 2021 en donde se les preguntará a los encuestados sobre su lugar de residencia, nacionalidad, sexo, rango de edad, escolaridad, qué tipo de transporte utilizó para llegar a Santa Rosa de Oreamuno, las motivaciones que lo incentivaron a visitar la zona y si llegaría recomendarle a amigos o familia conocer la región.

El siguiente punto trata sobre los sujetos o participantes en los que la investigación se basará concretamente para tener éxito.

Participantes

El siguiente punto trata de que la investigación que llevaremos a cabo esta será de manera cualitativa con relación al problema y los objetivos establecidos.

En este caso los participantes son los visitantes del distrito de Santa Rosa de Oreamuno, Cartago, específicamente en los atractivos turísticos del Cráter la Olla y el Cerro Pasquí durante el mes de septiembre del presente año, los visitantes brindarán información relevante para determinar el perfil de los mismos a partir de información como datos generales, duración de la estadía y motivaciones, miembros de la comunidad y los finqueros del distrito de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago, en un periodo de agosto a diciembre del 2021.

Dicho lo anterior, los participantes cumplen con las siguientes caracterizaciones:

“El visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual. Se puede clasificar como turista, si su viaje incluye pernoctación o como visitante del día (excursionista) en caso contrario.” (IICA. 2014, p.48).

Las características del visitante principalmente vienen a descubrir la naturaleza del lugar, a relajarse y disfrutar el aire fresco y la tranquilidad que se brinda, además descubrir una gastronomía con los diferentes productos que ofrece el pueblo.

Los visitantes que trabajaremos son específicamente nacionales y residentes que visiten el distrito de Santa Rosa de Oreamuno durante el mes de agosto y setiembre.

Miembros de la comunidad: la comunidad se integra por un grupo de personas que comparten territorio, características, necesidades, intereses y problemas comunes; asimismo, intercambian manifestaciones culturales: tradiciones, costumbres, creencias y actividades.

Los miembros de la comunidad de Santa Rosa son personas humildes que se han criado dentro de la agricultura y el ganado, que ahora se apoyan con el turismo que está llegando a su comunidad donde han buscado capacitarse en diferentes ámbitos para poder recibir a los visitantes de la mejor manera.

Estos miembros son locales del distrito con emprendimientos que son de importancia para el turismo que se está desarrollando en dicha zona.

Los finqueros son los actores locales que se empoderan y se comprometen con el desarrollo local de su territorio. (IICA.2014, p. 30).

Estos son productores con una dotación de tierra y bienes de capital mayor, producto en general de un proceso de acumulación a partir de la actividad agropecuaria. Además, de contar un atractivo turístico en sus tierras que desean desarrollar de la mejor, de igual manera los que nos cuentan con algún atractivo desea realizar un restaurante, cabañas o para atraer visitantes y generar nuevos ingresos.

Son de la zona de San Gerardo de Oreamuno específicamente con los dueños de Cerro Pasquí y Cráter la Olla, se eligen ya que son el principal potencial turístico, que con sus bellezas escénicas hacen que le visitante los elija.

Según Hernández y Mendoza (2018) las muestras no probabilísticas o muestras dirigidas, la elección de las unidades no dependen de la probabilidad, sino de razones relacionadas con las características y contexto de la investigación. Las muestras para esta investigación serán por unidad y personas voluntarias u orientados por la investigación, donde se eligen 160 personas las cuales se dividirán en 156 visitantes, y 4 miembros de la comunidad que brindan servicios turísticos como alojamiento y servicios de comida.

Una vez mencionado los participantes con los que se trabajará en esta investigación se detallarán las categorías y unidades.

Categorías y unidades de proyecto

Según Villalobos (2018) se refiere a las categorías “como los ejes de información del hecho investigado que surgen a partir de los datos que se analizan.” (p. 284) Conforme a los objetivos establecidos se identificaron las categorías y unidades a utilizar para respaldar la presente investigación, del mismo modo aportaran el criterio para la comprensión y evaluación del planteamiento del problema. Las categorías establecidas son; demanda turística, planificación turística y gestión del turismo rural acorde a las motivaciones del visitante de los cuales se desglosan distintas unidades que se van a detallar a continuación junto con dichas categorías, a partir de la relación con el marco teórico.

La primera categoría es la planificación turística, que se entenderá como un proceso racional y ordenado con objetivos económicos, espaciales o sociales; en relación con las unidades que la conforman están;

- Variables demográficas; se divide entre variables como la edad, tamaño de familia, ingreso, escolaridad, ciclo de vida familiar, género, nacionalidad, ocupación, generación, entre otros.
- Variables socioeconómicas; tiene como objetivo recolectar información del nivel de estudios, ingreso, ocupación, entre otros.

Para la siguiente categoría se cuenta con la demanda turística, que se enfoca en el conjunto de bienes y servicios que los visitantes están dispuestos a adquirir. Sus unidades abarcan;

- Perfil del visitante; conjunto de singularidades de las personas que visitan un destino en particular distinto al de su residencia, con un fin determinado.
- Características generales; que comprende edad y género.
- Duración de la estadía; el cual es aquel tiempo total del visitante en el destino y los factores influyentes para determinar el tiempo.
- Transporte; aquel medio de transporte para movilizarse al destino, dentro y de regreso, además de factores a tomar en cuenta para los diferentes medios.

Por último, se encuentra la categoría de gestión del turismo, la cual fomenta procesos tangibles en actividades experienciales y generar pautas para una mejora continua, su subcategoría comprende;

- Tipos de turismo; clasificación que se hace a partir de las motivaciones del visitante.

Ahora a continuación se explicarán las técnicas e instrumentos que se utilizarán a lo largo de la investigación.

Técnicas e Instrumentos de la información

Es importante para iniciar este apartado definir lo que son técnicas e instrumentos. Estas primeras, según Hernández y Mendoza (2018) “son métodos que como investigadores debemos utilizar para recolectar la información.” (p.444) Dicho esto, se procede a explicar las técnicas que se van a utilizar para obtener los datos o declaraciones que sustentan la investigación. En el caso de esta investigación se emplearon cuatro técnicas que son la observación, la entrevista, la encuesta y grupos focales, las cuales se procederá a definir.

Navarro Ramírez (2013) define la observación como un proceso sistemático que permite a quien lo realice detectar particularidades dentro de un proceso o contexto determinado. La observación es también un proceso empleado en diversos campos del quehacer investigativo. Y dicho autor citando a Goetz y Le Compte (1988), indica que favorece de igual forma la labor de cualquier persona que realiza funciones de supervisión, ya que le permite, desde una posición independiente y detallada, reconstruir las características del fenómeno o sujeto observado. Dicho lo anterior podemos deducir que a través de este instrumento podemos obtener información y registrarla para su posterior análisis. Siendo un apoyo para la investigación al obtener la mayor cantidad de datos posibles con relación a eventos,

comportamientos y artefactos en el escenario social elegido para ser estudiado y facultando al observador para describir situaciones existentes.

Por otro lado, tenemos la entrevista, la cual según Villalobos (2018) “permite la recolección de información sobre la vivencia de las personas informantes y sus patrones sociales (opiniones, creencias, actitudes y valores), estas pueden ser en una modalidad individual o grupal.” (p.289) A su vez, es importante señalar que en esta investigación se aplicará una entrevista semiestructurada, la cual según IICA (2014) “son las más indicadas para recopilar información y opiniones de actores claves.” (p.68) En esta el entrevistador trabaja con una guía de preguntas que le ayuda a dirigir y orientar la conversación con el entrevistado. Las preguntas se definen y formulan antes de empezar la entrevista, con miras a obtener la información que se busca.

Ahora bien, otra técnica que se utilizará es la encuesta que según IICA (2014) esta técnica se utiliza cuando se busca recopilar información sobre un tema específico, levantando datos mediante un conjunto de preguntas previamente determinadas y dirigidas a una muestra representativa o incluso, al conjunto total de la población estadística del estudio. En otras palabras, se aplica un cuestionario para obtener datos sobre un grupo de personas, por ejemplo, si queremos conocer el tipo de visitante que llega al territorio.

Y para el procedimiento metodológico de la encuesta, es necesario señalar la información que se desea obtener. En el caso de esta investigación se solicitan los siguientes datos básicos, que son; sexo, edad, lugar de residencia, nacionalidad, profesión, entre otros. Los cuales se obtendrán a través de las cinco primeras preguntas de la hoja de encuesta, posteriormente a partir de la sexta pregunta y hasta la pregunta número doce se pretende obtener los datos relacionados a la duración de la estadía, gasto promedio, principales intereses y expectativas de la visita. Lo anterior, ayudará a reconocer el perfil del visitante y abarcará por completo el segundo objetivo específico de la investigación.

La última técnica que se aplicará son los grupos focales, que según Villalobos (2018) es una reunión de un grupo pequeño de personas, entre seis y diez personas, que conversan de un tema determinado. En este caso, se llevarán tres los cuales se impartirán en la ASADA del distrito de Santa Rosa de Oreamuno. Los temas por abarcar son el funcionamiento de las pymes, importancia de los encadenamientos turísticos y la importancia de las redes sociales.

Cabe señalar que estas primeras tres técnicas se aplicarán en el periodo de agosto a septiembre del 2021 en la zona de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago. Más específicamente en los sectores del Cerro Pasquí y Cráter la Olla. Y la cuarta se aplicará en el periodo de agosto a septiembre del 2021, como anteriormente se mencionó en la ASADA.

Con la entrevista se pretende abarcar a los finqueros y dueños de estos negocios, momento donde se aprovechará, para realizar el proceso de observación en los sectores descritos anteriormente. Mientras que con la encuesta el contacto será directamente con los visitantes de la zona anteriormente mencionada, y se estima encuestar una muestra total de 160 personas. Los encuestadores estarán ubicados tentativamente en las entradas de los atractivos, así como en la cima del cerro y el descenso al cráter. Sin embargo, también se tienen visualizadas dos zonas más que son el restaurante Miguelitos y las cabañas Una Mirada al Cielo en caso de que en las zonas contempladas primeramente no se puedan aplicar las encuestas.

Habiendo determinado lo anterior, se procede a definir instrumentos, los cuales de acuerdo con Campos (2015) “son aquellos materiales diseñados para recoger información.” (p.51) En este caso, los instrumentos que van en sintonía con la técnica empleada son la guía de observación, el cuestionario para la entrevista y la hoja de encuesta.

Cabe señalar que el cuestionario que se diseñó es uno para una entrevista semiestructurada, que compone de siete preguntas, en las cuales se pretende abarcar lo relacionado con la demanda turística, como la cantidad de visitantes que reciben, duración media, temporadas de mayor y menor visitación, entre otras. Lo cual comprende el primer objetivo específico de la investigación.

Con respecto a la hoja de encuesta, es una semiestandarizada, en la cual según IICA (2014),

Se incluyen categorías de respuesta a algunas preguntas, para obtener información concreta. Así como otras preguntas sin ninguna categoría de respuesta, para obtener más detalle. (p.70)

En este caso, esta estará conformada por 20 preguntas y como se mencionaba anteriormente las primeras siete serán para abarcar el primer objetivo específico relacionado al perfil y la última será orientada a las motivaciones, mediante la cual se abarcará parte del tercer objetivo específico relacionado al tipo de turismo, cabe aclarar que este tercer objetivo se abarcará con el análisis de los dos instrumentos descritos, los cuales los podrán encontrar en los apéndices.

Y con respecto a la guía de observación se utilizó una observación documental la cual según Villalobos (2018) es un tipo de observación indirecta de la realidad social, utilizada para la selección, recolección y sistematización de las expresiones de las acciones humanas, que conforman el tejido propio del fenómeno social. Mediante la cual se pretende obtener información que visualmente sea fácil de percibir. Dicha guía de observación consta de 12

ítems los cuales cumplen con el objetivo de descubrir las características que poseen los emprendimientos turísticos del distrito de Santa Rosa de Oreamuno.

A continuación, se procede a determinar los alcances y limitaciones de la investigación, para lo cual se inicia con la definición para posteriormente determinarlos.

Alcances y limitaciones

En cuanto a los alcances que tiene la investigación, según Campos (2015) “estos tienen que ver con los objetivos y metas que se quieren alcanzar así mismo indicando hasta dónde se pretende llegar y qué beneficios ofrece. Los alcances se segmentan en tres ámbitos: académicos, institucionales y particulares.” (p.54)

En el área académica, lo que respecta el Instituto Tecnológico de Costa Rica se brindará una información actualizada de la visitación actual y el perfil del visitante en la zona de Santa Rosa de Oreamuno y con la ayuda de la carrera de Gestión del Turismo Sostenible será incorporado dentro una de las rutas del proyecto Estrategia de Desarrollo del Anillo Turístico de la Provincia de Cartago y los Santos.

En el ámbito institucional, se encuentra beneficiado el Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC) puesto que la información recolectada en la investigación se basa en las zonas de carácter turístico a las cercanías tanto del Volcán Irazú como del Volcán Turrialba y además crear un sistema de cuidado viable que ayude al lugar. Todavía cabe señalar la Municipalidad de Oreamuno que tiene como objetivo promover el desarrollo integral motivando a personas a visitar el cantón de Oreamuno con su oficina de turismo, los datos recolectados en la investigación les ayudarían a saber qué tipo de visitantes llegan al cantón.

Luego por último en el área particular, figuran los habitantes del Santa Rosa especialmente los finqueros que se encuentran interesados en realizar proyectos turísticos para así conocer el tipo de personas que los visitan y saber cómo satisfacer todas sus necesidades.

Dicho lo anterior también se encuentran las limitaciones de la investigación que son las restricciones propias del tipo del problema abordado; es decir, todos aquellos impedimentos que se pueden llegar a encontrar durante la ejecución (Campos, 2015). Las limitaciones se dividen en tres obstáculos, de los cuales solamente se van a definir solamente uno en esta investigación: prácticos.

Los obstáculos prácticos son principalmente la recolección de información en la zona de Santa Rosa. Se tenía planeado recolectar 160 encuestas realizadas a los visitantes de la zona, principalmente de Cráter La Olla y Cerro Pasquí. Solamente se lograron recolectar 70 encuestas

lo que representa un 40% del total estimado. Las limitaciones que causaron solamente recolectar ese número de instrumentos fueron debido a la baja visitación de los establecimientos. Por otra parte, debido al clima y la abundancia de lluvia que había en zona las personas no llegaban a visitar lo que nos imposibilita solicitarles la colaboración en la encuesta. Por último, muchas personas que entraban a los establecimientos no estaban dispuestas a contestar las preguntas por razones como el tiempo con el que estimaban además por las lluvias que se avecinaban.

Prosiguiendo con el análisis establecido, ahora se tiene el cronograma que cumple un papel muy importante para la organización de las acciones a lo largo de la investigación.

Cronograma

Según Campos (2015) “define un cronograma como las acciones y fechas propuestas para cada una de estas, desde el enfoque y el tipo de proyecto.” (p.55) De acuerdo con esta información se interpreta la Figura 2. Cronograma que corresponde la presente investigación, la cual está diseñada con las fases a realizar por semanas según corresponda el mes.

Figura 4. Cronograma

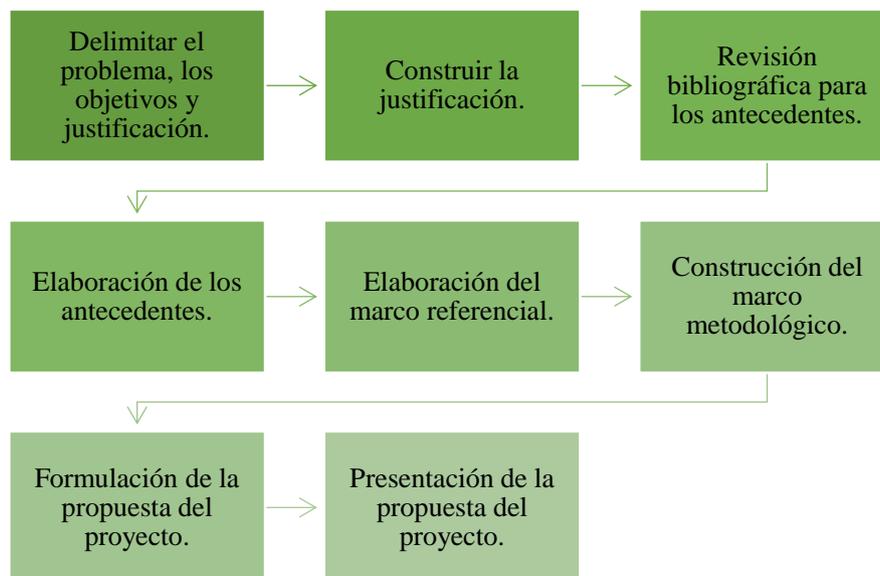
Cronograma de actividades						
Semana	Actividad por realizar	Tiempo estimado de duración		Estado		
Fase A	Formulación del proyecto	Fecha de inicio	Fecha de fin	Pendiente	Proceso	Terminado
A.1	Definir tema	2/3/2021	2/3/2021			X
A.2	Construcción de objetivos.	6/4/2021	20/4/2021			X
A.3	Delimitar el problema, justificación	27/4/2021	4/5/2021			X
A.4	Definir destinatarios.	27/4/2021	4/5/2021			X
A.5	Revisión Bibliográfica para los Antecedentes	27/4/2021	4/5/2021			X
A.6	Elaboración de los Antecedentes	27/4/2021	4/6/2021			X
A.7	Elaboración del Marco Referencial	4/5/2021	11/5/2021			X
A.8	Construir el Marco Metodológico	25/5/2021	1/6/2021			X
A.9	Formulación de la Propuesta del Proyecto	25/5/2021	15/6/2021			X
A.10	Presentación de la propuesta	22/6/2021	22/6/2021			X
Fase B	Diseño y validación de instrumentos					
B.1	Diseño de observacion	6/8/2021	24/8/2021			X
	Diseño de entrevista	6/8/2021	24/8/2021			X
	Diseño del cuestionario	6/8/2021	24/8/2021			X
B.2	Validacion de observacion	24/8/2021	24/8/2021			X
	Validacion de entrevista	24/8/2021	24/8/2021			X
	Validación del cuestionario	24/8/2021	24/8/2021			X
Fase C	Organización y planificación de la recolección de datos					
C.1	Presentación del proyecto en la asociación de desarrollo de Santa Rosa.	30/7/2021	30/7/2021			X
C.2	Actualización de cronograma, elección de temas para los talleres.	6/8/2021	13/8/2021			X
C.3	Correcciones para entrega del I avance y revisión de instrumentos.	13/8/2021	13/8/2021			X
C.4	Entrega de diseño y ejecución de los talleres.	20/8/2021	9/9/2021			X
C.5	Reconocimiento del distrito de Santa Rosa de Oreamuno.					X
C.6	Taller I: Funcionamiento de las pymes.	27/8/2021	27/8/2021			X
C.7	Aplicación de instrumentos (observación y entrevista)					X
C.8	Taller II: ¿Por qué son importantes los encadenamientos turísticos?	3/9/2021	3/9/2021			X
C.9	Agendar cita de entrevista con Doña Zarella					X
C.10	Aplicación de instrumentos (observación y entrevista)					X
C.11	Taller III: Importancia de las redes sociales.	10/9/2021	10/9/2021			X
C.12	Aplicación de instrumentos (encuesta)	11/9/2021	12/9/2021			X
C.13	Se entrevistó a Doña Olga Cruz Molina.	23/9/2021	23/9/2021			X
Fase D	Organización y tabulación de datos					
D.1	Identificación de instrumentos.	17/9/2021				X
	Elaboración de cuadro de operación					X
	Modificación de cronograma de acuerdo a las fases					X
Fase E	Interpretación de los datos					
	Elaboración del capítulo IV	1/10/2021		X		
	Elaboración de conclusión	8/10/2021		X		
	Elaboración recomendaciones	15/10/2021		X		
Fase F	Elaboración de informe					
22 de octubre	Entrega del II avance			X		
29 de octubre	Elaboración de informe técnico y presentación.			X		
	Elaboración del Trabajo final de graduación.			X		
Fase G	Presentación de informe					
05 de noviembre	Elaboración de la presentación oral del informe técnico en el distrito de Santa Rosa.			X		
	Presentación de informe del trabajo final preliminar del Informe de Práctica de					
12 de noviembre	Especialidad.			X		

Fuente: Elaboración propia. (2021).

Cada fase se compone de distintas actividades y sus respectivas fechas que se presentarán a continuación;

1. Fase 1; la cual corresponde a la formulación de la investigación, se conforma por las actividades de delimitar el problema, los objetivos, construcción de la justificación, revisión bibliográfica para los antecedentes y la elaboración de antecedentes, la elaboración del marco referencial y el marco metodológico, la formulación y presentación de la propuesta de la investigación, en cada una de estas actividades se llevó a cabo en 14 días, los cuales 7 se establecieron como su elaboración y otros 7 días para su respectiva revisión, empezando el 20 de agosto finalizando el 22 de junio del presente año, además que estas acciones depende de las anteriores, como se muestra en la *Figura 3. Actividades de la fase 1.*

Figura 5. Actividades de la fase 1.



Fuente: Elaboración propia. (2021)

2. Fase 2; diseño y validación de instrumentos, en esta fase se enfoca en la elaboración y aprobación de los instrumentos para ser implementados, además de que en este tiempo se dan sugerencias y recomendaciones, empezando el 30 de julio al 13 de agosto del presente año.
3. Fase 3; organización y planificación de la recolección de datos, donde se implementan los instrumentos a partir de la organización y la planificación, la cual dentro de la investigación se da mediante giras a la zona de Santa Rosa, las cuales se programaron para el 14 de agosto, 28 de agosto, 4 de septiembre

y 13 de septiembre del actual año, priorizando el 14 de agosto y el 13 de septiembre estimando que haya aumento de visitación para la encuesta a los visitantes.

4. Fase 4; organización y tabulación de los datos, a partir de los datos recolectados por los instrumentos estos se clasificarán para posteriormente dar su interpretación, en esta fase se estima dos semanas que corresponden desde el 17 de septiembre al 1 de octubre, 2021.
5. Fase 5, interpretación de los datos, en este se dará el análisis de la clasificación de los datos, determinando la demanda turística, el perfil del turista, y sus motivaciones, así como la gestión turística de la zona de Santa Rosa.
6. Fase 6, elaboración de informe y fase 7 presentación de informe, se relacionan mucho ya que la fase 6 corresponde a la investigación escrito que se utilizará para presentarlo posteriormente tanto a entes académicos, como a los participantes a partir del 1 de noviembre al 15 de noviembre, 2021.

Con la información anterior analizada, ahora podemos establecer el presupuesto de la investigación el cual definirá costos operativos que conlleven las actividades para llevar a cabo el mismo, por esto su relación tan estrecha.

Presupuesto

Conforme con Cerdas (2003) define el presupuesto mediante “la función de asignar recursos, determinar sus fuentes y orígenes, para poder asegurar el desarrollo del proyecto y su funcionamiento.” (p.55) En la siguiente *Tabla 3. Justificación de presupuesto* se puede observar las columnas de rubro, la cual hace referencia a los materiales, transporte, alimentación, honorarios y otros, seguido tenemos cantidad en donde se visualiza la cantidad de cada uno de los rubros, número de días haciendo referencia a los días en los que se realizaran las giras, valor unitario refiriéndose al precio unitario del rubro, subtotal el precio de acuerdo a la cantidad del rubro por día y valor total haciendo referencia al total de los rubros y de los días.

Ahora bien en el rubro de honorarios es un total de 323,904 colones haciendo referencia a cinco honorarios, seguido de la alimentación en la cual se toma en cuenta desayuno, almuerzo y cena para un total de 217,500 colones para cinco personas, en transporte se incluye el servicio público desde la residencia de cada uno de los miembros, más el traslado hasta la zona, el desplazo sobre la misma y de regreso, dando un total de 45,540 colones, por otra parte tenemos

los materiales utilizados en los talleres para un total de 21,045 colones, finalizando con una caja menor para imprevisto de 25,000 colones. Además, tenemos un costo total del taller con un margen de 15% con un total de 273,772.45 colones y un total para tres talleres de 699,187.35 colones.

Tabla 4. Justificación del presupuesto

Rubro	Cantidad	Número de días	Valor Unitario	Subtotal	Valor Total
Honorarios					
Armando Aguilar Cantillo	1	3	¢ 21 593,60	¢ 21 593,60	¢ 64 780,80
Beatriz Alvarado Meneses	1	3	¢ 21 593,60	¢ 21 593,60	¢ 64 780,80
Sofia Carrillo Solano	1	3	¢ 21 593,60	¢ 21 593,60	¢ 64 780,80
Yendry Méndez Brenes	1	3	¢ 21 593,60	¢ 21 593,60	¢ 64 780,80
Claudia Solano Araya	1	3	¢ 21 593,60	¢ 21 593,60	¢ 64 780,80
Subtotales honorarios			¢ 107 968,00	¢ 107 968,00	¢ 323 904,00
Alimentación					
Desayunos	5	3	¢ 3 500,00	¢ 17 500,00	¢ 52 500,00
Almuerzos	5	3	¢ 4 500,00	¢ 22 500,00	¢ 67 500,00
Cenas	5	3	¢ 4 500,00	¢ 22 500,00	¢ 67 500,00
Refrigerios	5	3	¢ 2 000,00	¢ 10 000,00	¢ 30 000,00
Subtotal de alimentación			¢ 14 500,00	¢ 72 500,00	¢ 217 500,00
Transporte					
Servicio de transporte público	5	3	¢ 15 180,00	¢ 15 180,00	¢ 45 540,00
Subtotal de Transporte			¢ 15 180,00	¢ 15 180,00	¢ 45 540,00
Materiales					

Papelógrafo	8	3	€ 150,00	€ 1 200,00	€ 1 200,00
Pilots	15	3	€ 5 250,00	€ 5 250,00	€ 5 250,00
Fichas (Gafetes)	1	3	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00
Gasillas	3	3	€ 100,00	€ 300,00	€ 300,00
Alcohol líquido	2	3	€ 1 500,00	€ 3 000,00	€ 3 000,00
Lapiceros	3	3	€ 2 400,00	€ 2 400,00	€ 2 400,00
Bola de lana	1	3	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00
Toallas desinfectantes	1	3	€ 2 650,00	€ 2 650,00	€ 2 650,00
Copias	63	3	€ 15,00	€ 315,00	€ 945,00
Brochures	15	3	€ 100,00	€ 1 500,00	€ 4 500,00
Subtotal de Materiales			€ 12 965,00	€ 17 415,00	€ 21 045,00
Otros					
Caja menor (Imprevistos)	5	3	€ 25 000,00	€ 25 000,00	€ 25 000,00
Subtotal de Otros			€ 25 000,00	€ 25 000,00	€ 25 000,00
Subtotal de inversión					€ 238 063,00
Total de inversión					€ 607 989,00
Porcentaje de margen de ganancia					15%
Subtotal de margen de ganancia					€ 35 709,45
Total de margen de ganancia					€ 91 198,35
Costo total del taller					€ 273 772,45
Costo total de los talleres					€ 699 187,35

Fuente: Elaboración propia. (2021)

A continuación, se procede a determinar el cuadro de operalización, el cual contiene los objetivos específicos del informe, sus categorías, subcategorías, instrumentos y los ítems a analizar.

Cuadro de Operacionalización

A continuación, se presenta un cuadro de operacionalización desde el enfoque cualitativo ya que en este se permite observar más a detalle los datos, dispersión, detalles de los visitantes y puntos de vista que pueden ayudarnos a completar el objetivo general del trabajo. Asimismo, nos presenta un orden complejo en el cual poder buscar con más facilidad los puntos de los cuales se quiere priorizar.

Tabla 5. Cuadro de Operacionalización.

Objetivo específico	Categoría Descripción/ Definición	Subcategoría Descripción/ Definición	Instrumento	Número de ítem
Determinar las características de los visitantes del distrito de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago durante la pandemia del Covid-19 en los meses de agosto a diciembre 2021.	Planificación Turística, corresponde a la caracterización del destino. (Espinoza, M. et al. (2016) citando a Gómez (2012)	Variables Socioeconómicas y Variables Demográficas.	Encuesta a los visitantes de los atractivos de la zona. <i>Entrevista a los negocios de la zona de Santa Rosa</i>	Variables Socioeconómicas: Ítem (7, 8, 19) Variables Demográficas: Ítem (5, 6) <i>Variables Demográficas: Ítem 9</i>
Describir la estadía de los visitantes del distrito de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago en los meses de agosto a diciembre 2021 durante la pandemia del Covid-19.	Demanda Turística Efectiva, corresponde a la cantidad de visitantes al distrito en el mes de septiembre. (Cooper (1997))	Características Generales (edad y genero), Perfil del visitante (tipo de grupo y motivaciones), Duración (duración de la estadía, servicios complementarios y salud) y Transporte	Encuesta a los visitantes de los atractivos de la zona <i>Entrevista a los negocios de la zona de Santa Rosa.</i> Guía de observación	Características Generales: Ítem (3, 4) Perfil del visitante: Ítem (9, 14, 17) Duración: Ítem 10 Transporte: Ítem 13 <i>Perfil del visitante: Ítem (8)</i> Transporte: Ítem (5, 6, 7, 9, 10, 11, 12)

				Duración: Ítem (1, 2, 3, 4, 8)
Distinguir el tipo de turismo que realiza el visitante durante la pandemia del Covid-19 en el distrito de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago en los meses de agosto a diciembre 2021.	Gestión de Turismo, fomenta un conjunto de procesos tangibles en actividades experienciales para el visitante. (Llontop Diez (2017))	Tipos de Turismo, definidos a partir de la edad, motivaciones, las variables socioeconómicas y demográficas	Encuesta hacia los visitantes de los atractivos de la zona.	Tipos de turismo: Ítem (14, 17, 21)

Fuente: Elaboración propia (2021)

Con el marco metodológico explicado, ahora se puede proceder con el análisis e interpretación de los datos recolectados con los instrumentos explicados anteriormente con respecto a los objetivos específicos establecidos.

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

En el siguiente apartado se presentan los resultados obtenidos por medio de un proceso de análisis de datos de los sujetos de información, por medio de la aplicación del instrumento de observación en los negocios que brindan servicios turísticos, ya en el lugar se realizaron entrevistas dirigidas a los dueños de estos y por último las encuestas realizadas a los visitantes que llegan a disfrutar de estos emprendimientos del distrito de Santa Rosa de Oreamuno durante el mes de septiembre de 2021. Hernández et al. (2014) indica que, en el análisis de los datos, la acción esencial consiste en que recibimos datos no estructurados, a los cuales nosotros les proporcionamos una estructura. Los datos son muy variados, pero en esencia consiste en observaciones del investigador y narraciones de los participantes.

Los datos recolectados se analizan en este capítulo de forma cualitativa. En el análisis cualitativo, la acción esencial consiste en que recibimos datos no estructurados, a los cuales nosotros les proporcionamos una estructura. Los datos son muy variados, pero en esencia recuerda que consisten en observaciones del investigador y narrativas de los participantes. (Hernández y Mendoza, 2018, p. 465)

Tabla 6. Criterios del análisis cualitativo de los datos

Criterios
Categorías
Variables Socioeconómicas
Variables Demográficas
Características Generales
Perfil del visitante
Transporte
Duración
Tipos de turismo

Fuente: Elaboración propia (2021)

Según Hernández y Mendoza (2018) el análisis cualitativo tiene siete propósitos y objetivos de los cuales en esta investigación se van a utilizar cinco de estas que son: explorar los datos, imponerles una estructura (organizándolos en unidades y categorías), descubrir los conceptos, categorías, temas y explicarlos en función del planteamiento del problema, vincular los resultados con el conocimiento disponible y por último generar una teoría fundamentada de los datos.

El análisis cualitativo tiene como características "... cualquier tipo de análisis, el cualitativo es sumamente contextual y no es un análisis paso a paso, sino que consiste en estudiar cada dato en sí mismo y en relación con los demás (como armar un rompecabezas)." (Hernández y Mendoza, 2018, p. 466)

Se aplicaron cuatro entrevistas a los emprendedores de la zona de Santa Rosa de Oreamuno, cuatro instrumentos de observación a los negocios que brindan servicios turísticos y setenta encuestas a las personas que visitan la zona. A partir del criterio de saturación de categorías, se van a utilizar 35 encuestas con las respuestas de más relevancia a la investigación, ya que según Hernández y Mendoza (2018)

Consiste en el número de casos que nos permitan responder a las preguntas de investigación más aún cuando después de analizar múltiples casos ya no encuentras información novedosa (saturación), el análisis concluye. en cambio, si descubres inconsistencias o falta de claridad en el entendimiento del problema planteado, regresas al campo con texto para recolectar más datos. (p.419)

En el proceso para el análisis cualitativo se utiliza la codificación selectiva, dicho de otra manera, este tipo de codificación determina las categorías o temas centrales, que se mencionan en la *Tabla 6. Criterios del análisis cualitativo de los datos*, que explican el fenómeno o problema de investigación. (Hernández y Mendoza, 2018)

Según Hernández y Mendoza (2018) para generar categorías se van a utilizar las técnicas de escrutinio y las técnicas de procesamiento. Primero se definen las técnicas de escrutinio, que estas se dividen en dos partes, de repeticiones y material vinculado a la teoría. Las técnicas de escrutinio para repeticiones son consideradas una de las maneras más fáciles de identificar categorías, cuando una idea se repite frecuentemente, puede significar que representa una categoría (regularidad recurrente). Ahora las técnicas de escrutinio de material vinculado a la teoría definen los datos cualitativos iluminan el conocimiento de los fenómenos estudiados y generan teoría. no es solamente descubrir las categorías y cuestiones que encajan

en la teoría, puedes obtener otras categorías que sean relevantes para otros conceptos o facetas del planteamiento o fenómeno estudiado.

Con respecto a las técnicas de procesamiento se utiliza la lista de términos y palabras claves en contexto: identificar palabras que utilicen los participantes de manera recurrente (la mayoría y que todas las mencionen frecuentemente). similar a la primera técnica (de repetición) pero ahora en vez de unidades ideas se trata de conceptos. (Hernández y Mendoza, 2018, p. 486)

Hecha esta salvedad, se indagaron los datos obtenidos, mismos que se estructuran en forma de matrices de análisis y diagramas de conjuntos (también llamados mapas conceptuales) correspondientemente para la observación, las entrevistas a los dueños de los negocios con servicios turísticos y las encuestas a los visitantes de la zona de Santa Rosa de Oreamuno, con la finalidad de explicarlos desde un análisis cualitativo, para enlazar los resultados con el conocimiento disponible.

Dentro del primer apartado de los datos características de los visitantes del distrito de Santa Rosa de Oreamuno durante la pandemia del Covid-19 se describen las variables socioeconómicas y demográficas de cada persona.

En el segundo apartado se determina qué factores contribuyen en la estadía de los visitantes viendo así las características generales de estos, el perfil del visitante, el transporte y la duración.

En el último apartado en el cual se describe el tercer objetivo se logra distinguir el tipo de turismo que realiza el visitante en Santa Rosa de Oreamuno durante la pandemia del Covid-19.

Cabe destacar que dentro de cada sección se codifican los datos obtenidos según los sujetos de información, a lo que I.C refiere a entrevista a empresario/emprendedor, I.O son los instrumentos de observación realizados a los emprendimientos turísticos de los empresarios entrevistados, I.E alude a las encuestas realizadas a las personas visitantes realizadas a la comunidad de la zona de Santa Rosa de Oreamuno.

Subsiguientemente, se encuentra el análisis del objetivo uno sobre determinar las características de los visitantes del distrito de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago durante la pandemia del Covid-19 empleando los instrumentos de encuesta y entrevista.

Análisis del objetivo uno, determinar las características de los visitantes del distrito de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago durante la pandemia del Covid-19 en los meses de agosto a diciembre 2021.

En este apartado se presentan las características obtenidas de los visitantes mediante la encuesta (I.E) realizada a los visitantes de la zona y la entrevista (I.C) aplicada a los emprendedores de Santa Rosa de Oreamuno en el mes de septiembre del año 2021. Para efectos de la investigación en esta sección se deben comprender por dos categorías: variables socioeconómicas y variables demográficas.

Variabes Socioeconómicas

Se entiende por variables socioeconómicas la variable que ayuda a recopilar información en lo que concierne a: el nivel de estudios, ingreso, ocupación, entre otros. (Perugachi Fueres, 2018, p.9).

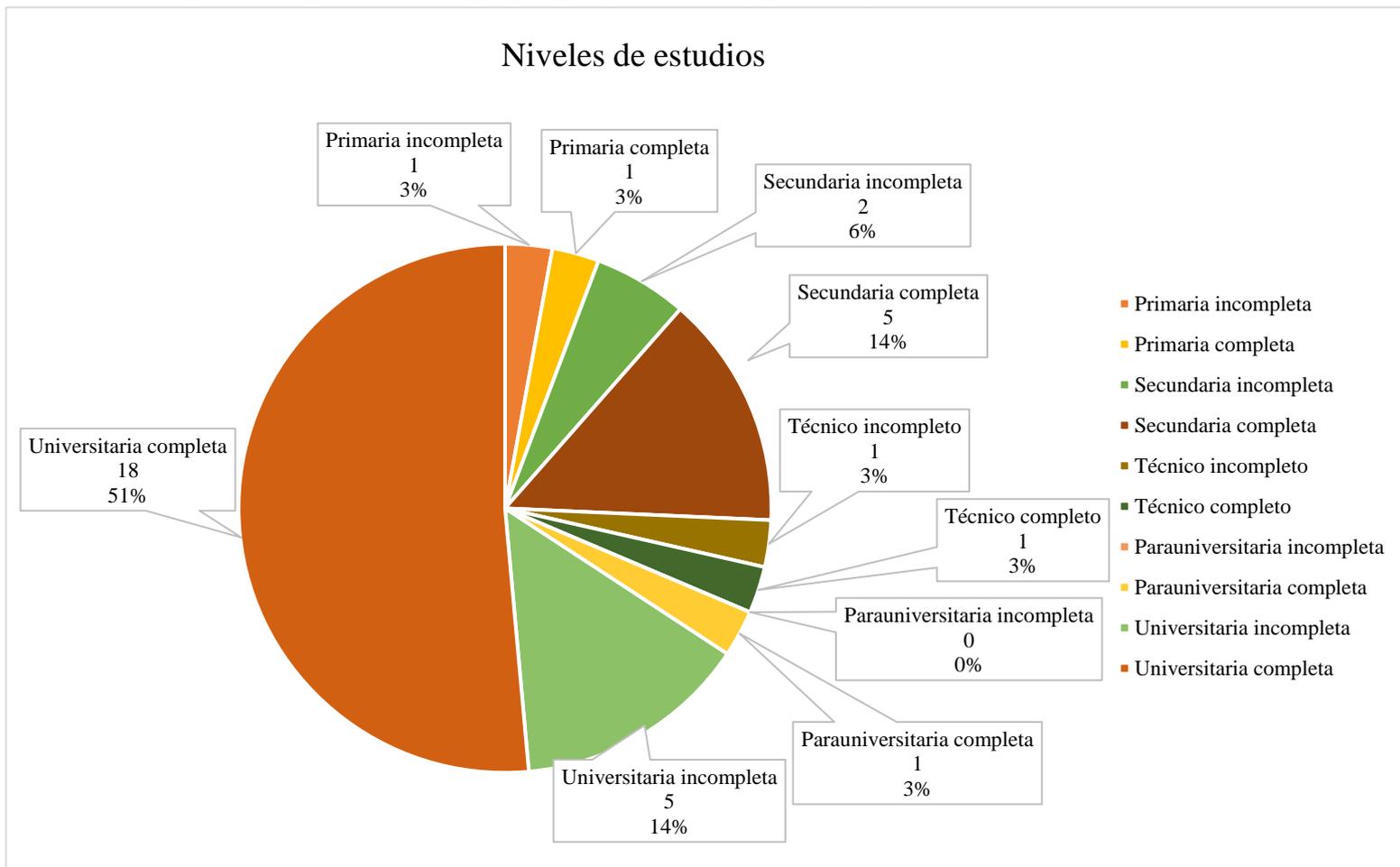
Para lograr definir las variables socioeconómicas de los visitantes de la zona se utilizó el instrumento de la encuesta (I.E). Entre los datos que se les solicitó a las personas están los siguientes: nivel de estudios que ha cumplido, profesión en la que se encuentra laborando actualmente y que cada persona indique, según su percepción, el gasto aproximado por día por persona a la hora de visitar la zona.

Tabla 7. I.E Datos por frecuencia sobre el nivel de estudios cumplido.

Niveles de estudios	Número de Participantes
Primaria incompleta	1
Primaria completa	1
Secundaria incompleta	2
Secundaria completa	5
Técnico incompleto	1
Técnico completo	1
Parauniversitaria incompleta	0
Parauniversitaria completa	1
Universitaria incompleta	5
Universitaria completa	18

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2021)

Figura 6. Representación gráfica por frecuencia y porcentaje de los niveles de estudios



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2021)

De acuerdo con la información contenida en la Tabla 7, se muestran los diferentes niveles de estudios cumplidos por los visitantes de Santa Rosa de Oreamuno en el mes de setiembre del año 2021.

Mostrando 35 respuestas en donde se evidencia de la siguiente manera:

18 personas han concluido su educación superior, esto implica que son profesionales con un trabajo buscando necesidades específicas para satisfacerse. Representando un 51%.

Cinco personas tienen universidad incompleta, lo que demuestra que en un futuro a mediano o cercano plazo van a concluir sus estudios para ser profesionales en sus áreas específicas siendo representado en un 14%.

Cinco personas ya completaron su educación secundaria, representadas en un 14%, lo que puede suponer que van a empezar la educación universitaria o ya tienen un trabajo en el que se encuentran satisfechos para satisfacer sus necesidades. Más aún, dos personas tienen la educación secundaria inconclusa.

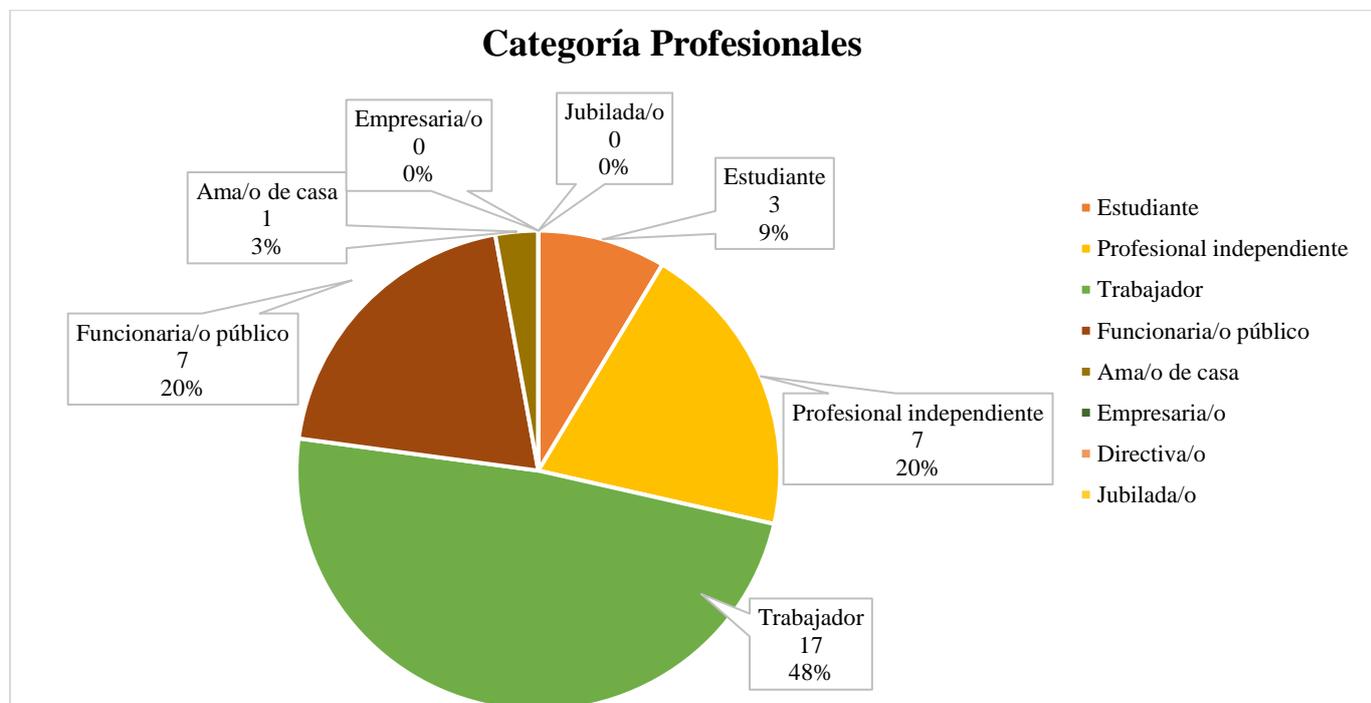
Así mismo se demuestra que en las categorías de educación parauniversitaria completa (3%), técnico completo (3%), técnico incompleto (3%), primaria completa (3%) y primaria incompleta (3%) solamente una persona en cada una de estas eligió dicha opción. Por último, de las personas entrevistadas ninguna eligió la opción de parauniversitaria incompleta (0%).

Tabla 8. I.E. Datos por frecuencia sobre las categorías profesionales.

Categorías Profesionales	Número de Participantes
Estudiante	3
Profesional independiente	7
Trabajador	17
Funcionaria/o público	7
Ama/o de casa	1
Empresaria/o	0
Directiva/o	0
Jubilada/o	0

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2021)

Figura 7. Representación gráfica por frecuencia y porcentaje de las categorías profesionales



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2021)

Según la Tabla 8, se observa las categorías profesionales que tienen las personas que visitan la zona de Santa Rosa de Oreamuno en el mes de setiembre del año 2021.

Con 35 respuestas se logra evidenciar lo siguiente:

17 personas son consideradas trabajadoras asalariadas, representando un 48%, siete laboran como funcionario público, siendo un 20%, siete son profesionales independientes, suponiendo un 20%, lo que conlleva a que tienen estabilidad económica para complacer sus necesidades como la alimentación, transporte y hospedaje.

Por otra parte, tres personas aún son estudiantes, representadas por un 9%, lo que significa que aún no son económicamente independientes.

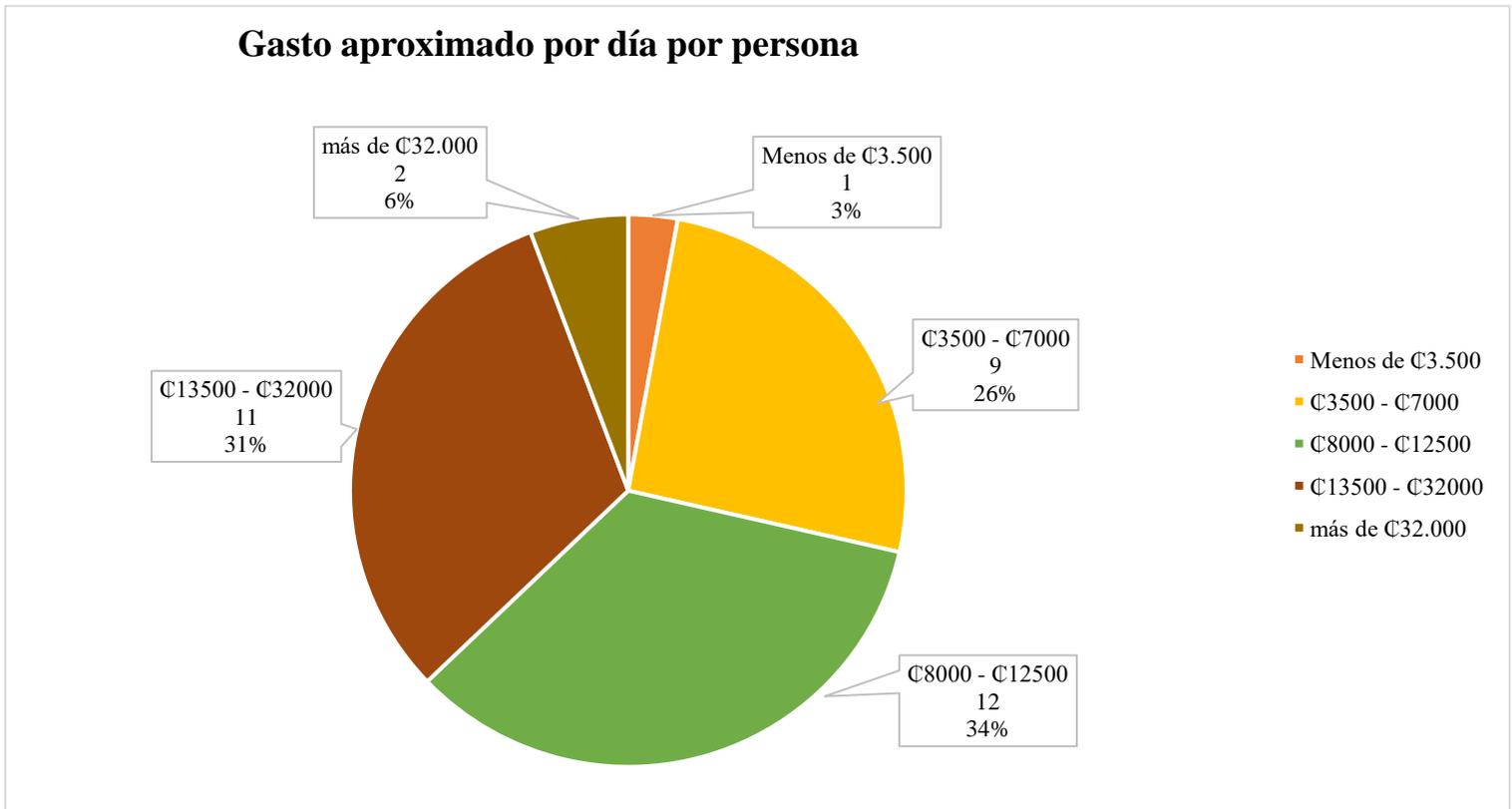
Así mismo, se demuestra que solamente una persona entrevistada es ama/o de casa, siendo un 3%, y ninguna de las personas entrevistadas es empresario o directivo o se encuentra jubilada (0%).

Tabla 9. I.E. Datos por frecuencia sobre el gasto aproximado por día por persona.

Gasto aproximado por día por persona	Número de Participantes
Menos de C\$3.500	1
C\$3500 - C\$7000	9
C\$8000 - C\$12500	12
C\$13500 - C\$20000	11
más de C\$20.000	2

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2021)

Figura 8. Representación gráfica por frecuencia y porcentaje del gasto aproximado por día por persona



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2021)

Se evidencia en la Tabla 9, que de las 35 encuestas recolectadas se extrae lo siguiente: 12 de los encuestados, representando un 34%, consideran que el gasto aproximado por día por persona está en el rango de C8000 - C12500 colones, 11 personas, siendo un 31%, consideran un rango entre C13500 - C32000, nueve encuestados, siendo un 26%, opinan que entre C3500 y C7000 es suficiente, dos personas, siendo un 6%, opinan que requieren de más de C32.000. Más aún, solamente una persona, representando un 3%, considera que el gasto aproximado por día por persona es de menos de C3.500 colones para poder tener un viaje placentero tomando en consideración la alimentación, entradas a los atractivos turísticos, transporte (ya sea gasolina o el gasto de transporte público), entre otros factores en el mes de setiembre del año 2021.

Con los datos interpretados a base de las variables socioeconómicas, ahora se continúa analizando los datos con las variables demográficas.

Variables Demográficas

Las variables demográficas son las variables que dividen a los participantes de la investigación en grupos de acuerdo con variables como la nacionalidad y lugar de residencia. (Pérez Espinoza y Herrera Tinoco, 2017).

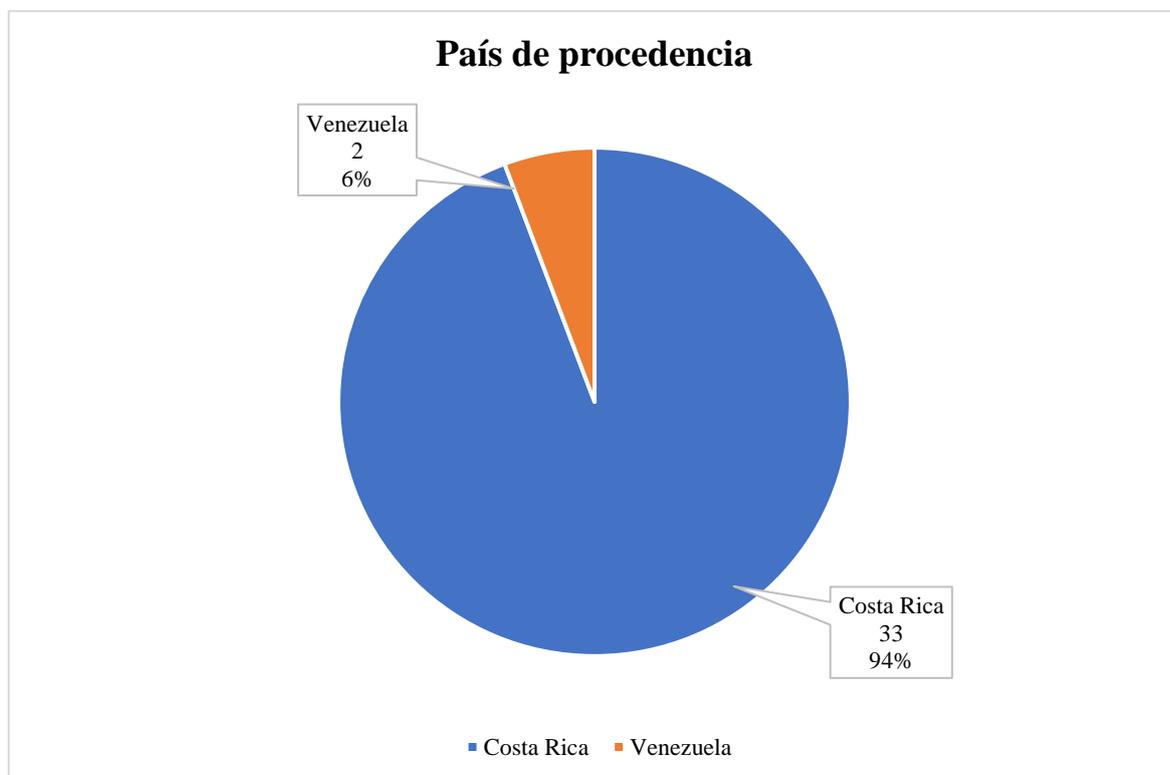
A continuación, se presentan los resultados de la encuesta (I.E) a los visitantes y la entrevista (I.C) a los emprendedores de las empresas que ofrecen servicios turísticos en la zona de Santa Rosa de Oreamuno. Para lograr determinar las variables demográficas de las personas que visitan se solicitó la siguiente información: país de procedencia y provincia de residencia.

Tabla 10. IE. Datos por frecuencia sobre el país de procedencia.

Subcategoría	¿Cuál es su país de procedencia?	
Variables demográficas:	Costa Rica	33
País de procedencia de los visitantes.	Venezuela	2

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2021).

Figura 9. Representación gráfica por frecuencia y porcentaje del país de procedencia.



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2021).

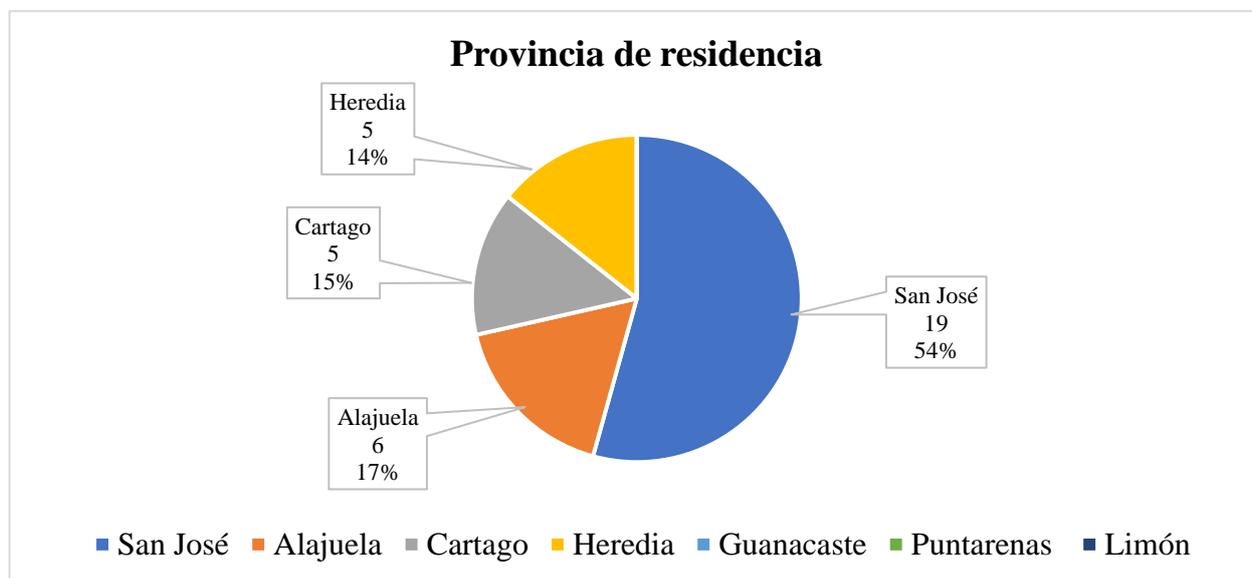
Según la Tabla 10 y Figura 9, se puede analizar que de las 35 respuestas la mayor afluencia de los visitantes tiene como país de procedencia Costa Rica siendo 33 respuestas, representado en un 94% y el país de Venezuela con 2 respuestas interpretadas como un 6%.

Tabla 11. IE. Matriz de análisis de la provincia de residencia de los visitantes

Subcategoría	Provincia de residencia	
Variables demográficas: Provincia de residencia de los visitantes de la zona.	San José	19
	Alajuela	6
	Cartago	5
	Heredia	5
	Guanacaste	0
	Puntarenas	0
	Limón	0

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2021).

Figura 10. Representación gráfica por frecuencia y porcentaje de la provincia de residencia.



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2021).

De acuerdo con la Tabla 11 y Figura 10, de las 35 respuestas la mayor cantidad de visitante residen en la provincia de San José con 19 respuestas representado en un 54%, seguido de Alajuela con seis respuestas interpretadas como un 17% y posterior Cartago con cinco respuestas representadas con un 15% y Heredia con cinco respuestas interpretadas con un 14%, con Guanacaste, Puntarenas y Limón no se obtuvo respuesta. Cabe recalcar que las personas

venezolanas residen en Costa Rica, por lo que en esta ocasión solo se visualizan provincias nacionales.

Tabla 12. IC. Matriz de análisis de la procedencia de los visitantes

Subcategoría	Codificación	¿Cuál es el país de procedencia de los visitantes que generalmente recibe?							
Variable		Costa Rica	Ecuador	Italia	Colombia	Guatemala	Estados Unidos	Alemania	México
Demográficas: País de procedencia de los visitantes a los emprendimientos turísticos	IC 1	X							
	IC 2	X	X	X					
	IC 3	X			X				
	IC 4	X				X	X	X	X

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2021)

Como se puede observar en la Tabla 12, en los cuatro emprendimientos turísticos de la zona los cuales son el Restaurante Miguelitos, el Cerro Pasquí, el Cráter la Olla y las Cabañas una Mirada al Cielo la mayor cantidad de personas que visitan estos lugares provienen de Costa Rica, ya después se encuentra muy variado la procedencia de estas personas a los emprendimientos de la zona, ya que algunos como las Cabañas una Mirada al Cielo poseen visitación de Costa Rica pero también de Italia y Estados Unidos.

Una vez analizados los datos basándose en el objetivo específico uno, ahora se interpretarán los datos refiriéndose al objetivo dos.

Análisis del objetivo dos, describir la estadía de los visitantes del distrito de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago en los meses de agosto a diciembre 2021 durante la pandemia del Covid-19.

En esta sección se presentan los datos que describen la estadía de los visitantes en el distrito de Santa Rosa de Oreamuno durante el mes de setiembre del año 2021. La información fue obtenida mediante los tres instrumentos: la encuesta (I.E), la entrevista (I.C) y la observación (I.O). Para efectos de la investigación este apartado se debe comprender de cuatro subcategorías: características generales, perfil del visitante, transporte y duración.

La observación se realizó en cuatro establecimientos: Cerro Pasquí, Cráter La Olla, Restaurante Miguelitos y las cabañas Una Mirada al Cielo y la entrevista se realizó a los dueños de dichos lugares.

A continuación, se interpretarán los datos recolectados con la subcategoría de las características generales.

Características Generales

Se comprende por características generales dentro de la investigación aquella información que permita construir el perfil de la persona que visita el distrito de Santa Rosa de Oreamuno, los cuales refieren al género y el rango de edad en el que se encuentra.

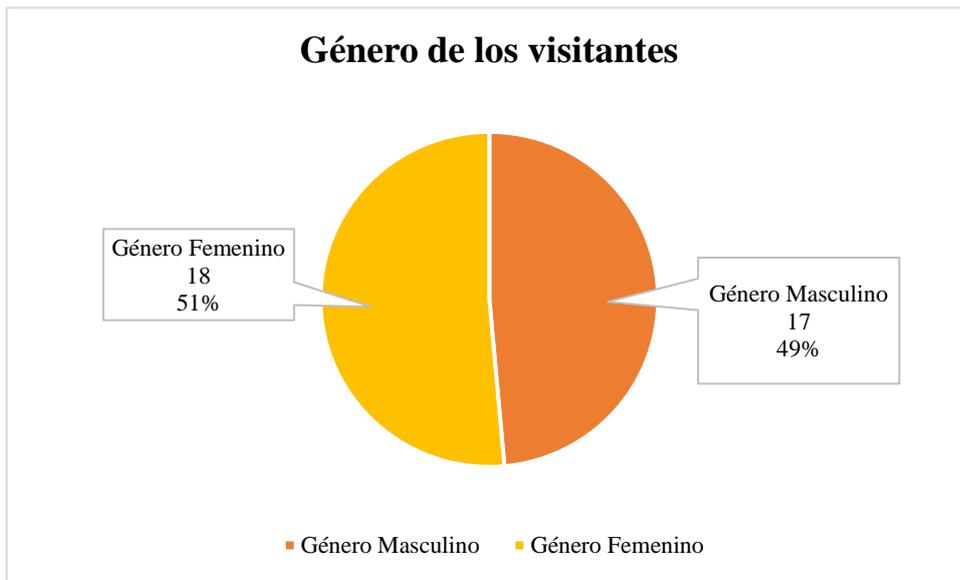
Para lograr reconocer las características generales de los visitantes se utiliza la encuesta (I.E) realizando preguntas sobre con qué género se identifica y cuál es el rango de edad halla.

Tabla 13. IE. Datos por frecuencia de respuesta según el género.

Subcategoría	Género	
Características Generales:		
Género según lo indique el	Femenino	18
visitante	Masculino	17

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2021).

Figura 11. Representación gráfica por frecuencia y porcentaje del género de los visitantes.



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de investigación (2021).

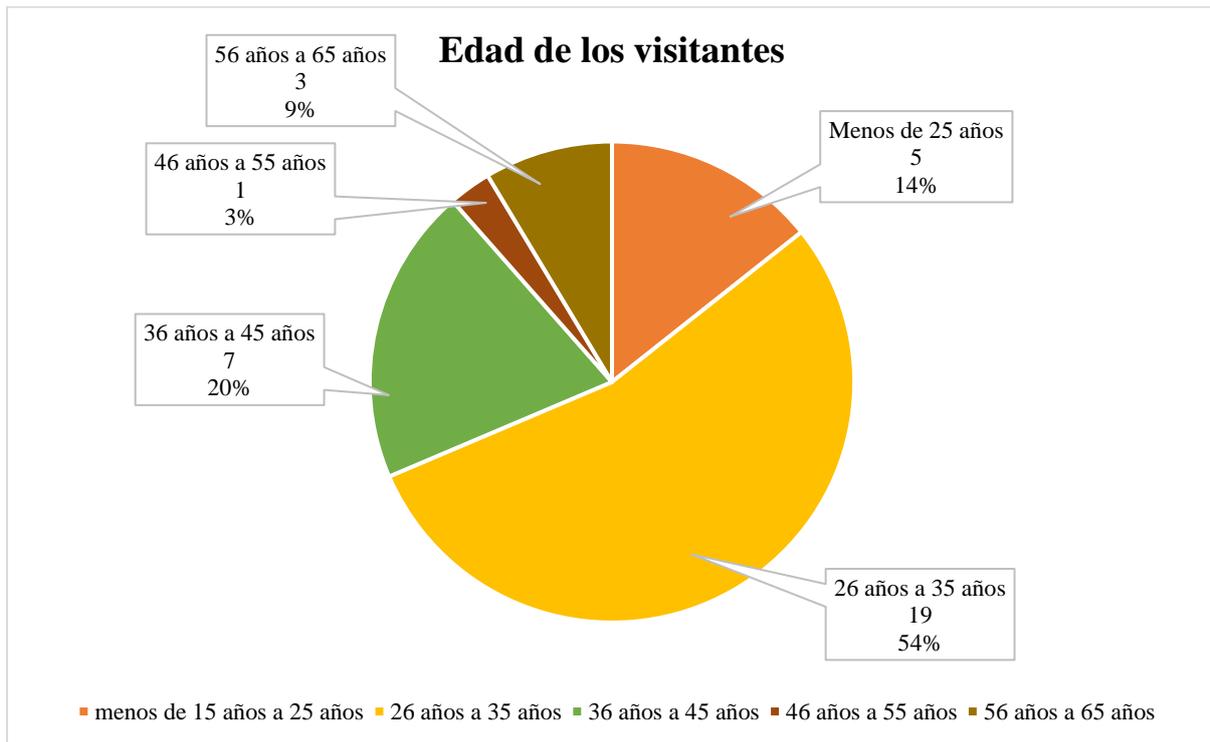
Conforme a la Tabla 13 y la Figura 11, se logra apreciar que, de las 35 respuestas, los géneros indicados por los visitantes están similares en cantidad, sin embargo, el género femenino es mayor cantidad con 18 personas representando un 51% y el masculino con 17 personas como un 49%.

Tabla 14. IE. Datos por frecuencia de respuesta según la edad.

Subcategoría	Rango de edad	
Características Generales: Edad según el rango de edad en el que se encuentre el visitante	menos de 25 años	5
	26 años a 35 años	19
	36 años a 45 años	7
	46 años a 55 años	1
	56 años a 65 años	3

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2021).

Figura 12. Representación gráfica por frecuencia y porcentaje de la edad de los visitantes.



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2021).

Acorde con la Tabla 14 y la Figura 12, se logra apreciar que de las 35 respuestas la mayoría se encuentra en un rango de edad entre los 26 años a 35 años con 19 personas esto es un 54%, seguido del rango de 36 años a 45 años con un total de 7 personas con un 20%, y las de menor frecuencia fueron de menos de 15 años a 25 años con 5 personas con un 14%, seguido de 56 a 65 años con 3 personas 9% y siendo la única respuesta de 46 a 55 años con un 3%.

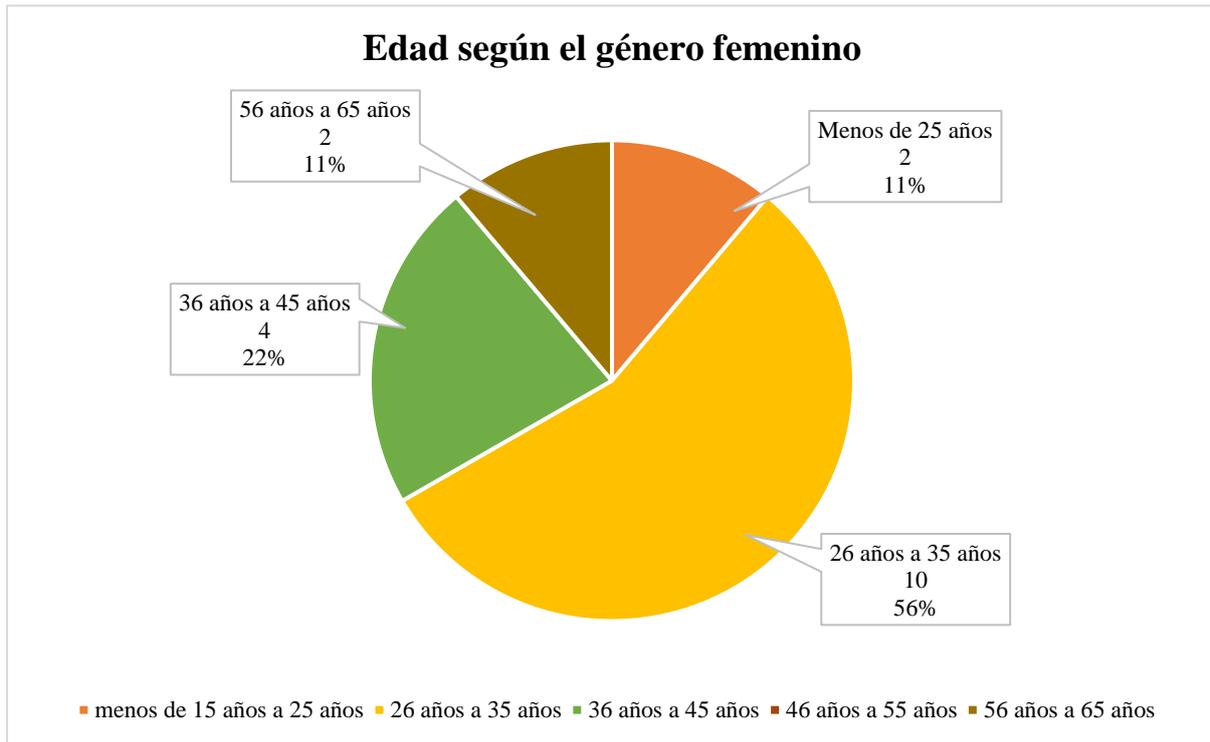
De acuerdo con el género y la edad se analiza lo siguiente;

Tabla 15. IE. Datos por frecuencia de respuesta según la edad del género femenino.

Rangos de edad del género femenino	
menos de 25 años	2
26 años a 35 años	10
36 años a 45 años	4
46 años a 55 años	0
56 años a 65 años	2

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2021).

Figura 13. Representación gráfica por frecuencia y porcentaje de la edad del género femenino.



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2021).

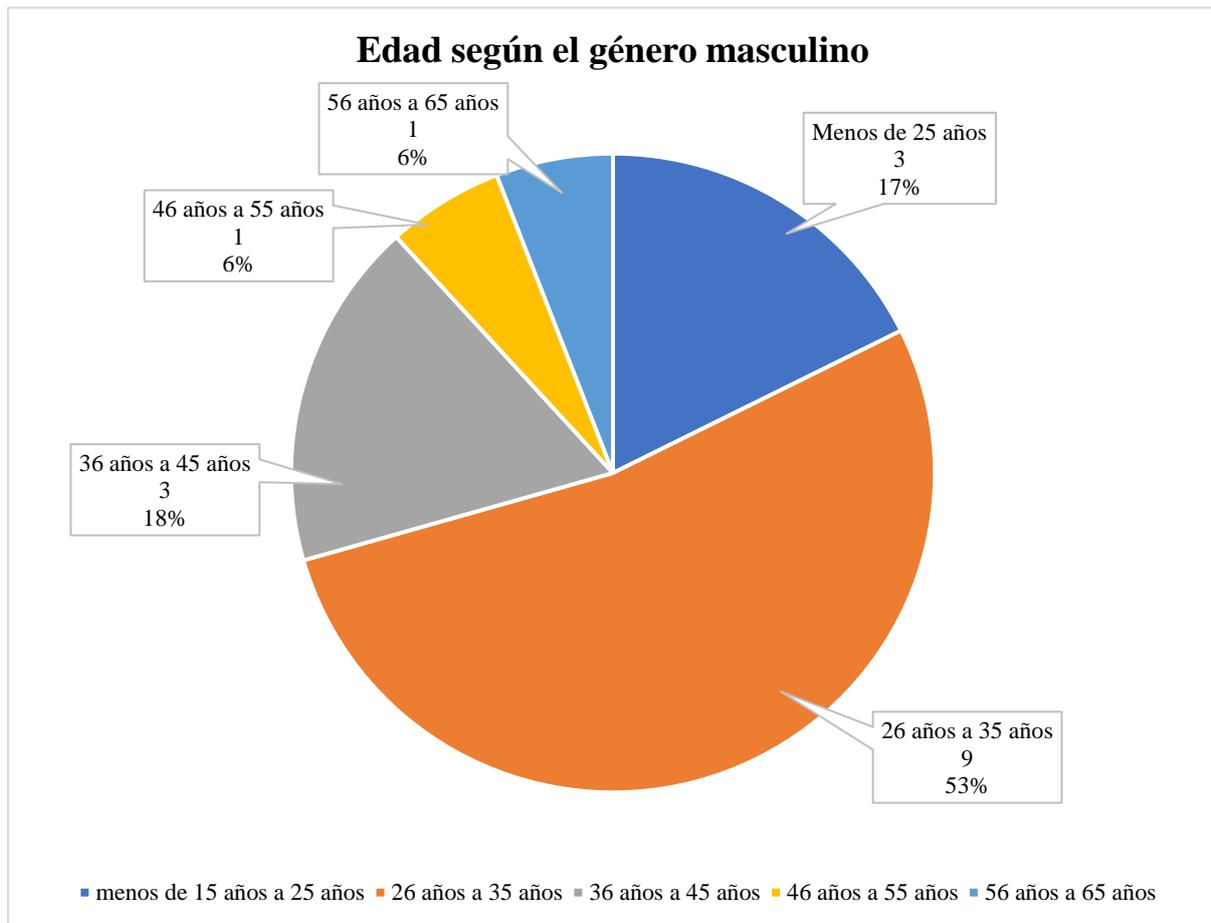
De acuerdo con la Tabla 15 y la Figura 13 el género femenino tiene una mayoría de edad entre los 26 a 35 años rango de edad con 10 respuestas representando 56%, seguido del rango de edad de 36 a 45 años con 4 respuestas representado en un 22%, seguido de las edades de menos de 25 años y de los 56 años a 65 años con 2 respuestas cada uno representando con un 11%.

Tabla 16. IE. Datos por frecuencia de respuesta según la edad del género masculino.

Rangos de edad del género masculino	
menos de 25 años	3
26 años a 35 años	9
36 años a 45 años	3
46 años a 55 años	1
56 años a 65 años	1

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2021).

Figura 14. Representación gráfica por frecuencia y porcentaje de la edad del género masculino.



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2021).

De acuerdo con la Tabla 16 y la Figura 14 el género masculino tiene una mayoría de edad entre los 26 a 35 años rango de edad con 9 respuestas representando 53%, seguido del rango de edad de 36 a 45 años con 3 respuestas representado en un 18%, seguido de la edad de menos de 25 años con 3 respuestas representando un 17%, y por último las edades de 46 a 55 años y de 56 a 65 años con 1 respuesta cada uno representando un 6%.

Posteriormente, se analizarán los datos con la subcategoría de perfil del visitante.

Perfil del visitante

El perfil del visitante es la caracterización de la persona que viaja a un destino turístico, es por esto por lo que el perfil permite conocer motivaciones, preferencias, expectativas y necesidades de los visitantes para mejorar la gestión de las empresas y destinos turísticos.

Para esta subcategoría se utiliza los instrumentos de encuesta (I.E) y entrevista (I.C). Entre los datos que se les solicitó a las personas están los siguientes: las veces que ha visitado

la zona, por quienes estaban acompañados, y las principales motivaciones para la visita a Santa Rosa de Oreamuno.

Tabla 17. IE. Datos por frecuencia de respuesta de la cantidad de veces que han visitado la zona.

Subcategoría	Cantidad de veces que han visitado la zona de Santa Rosa de Oreamuno, Cartago	
Perfil del visitante: Cantidad de veces que las personas han visitado la zona.	1 vez	24
	2-4 veces	7
	5-7 veces	1
	8-10 veces	2
	Más de 10 veces	1

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2021).

Figura 15. Representación gráfica por frecuencia y porcentaje de la cantidad de veces que han visitado la zona.



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2021).

Acorde a la Tabla 17 y la Figura 15, se logra apreciar que de las 35 respuestas la mayoría de las personas han visitado la zona una vez, con 24 respuestas interpretado en un 68%, seguido del rango de dos a cuatro veces con siete respuestas interpretado en un 20%, y las de menor frecuencia fueron de ocho a diez veces con dos repuestas interpretado en un 6%, seguido de cinco a siete veces y más de diez visitas con una respuesta cada uno interpretados en un 1%.

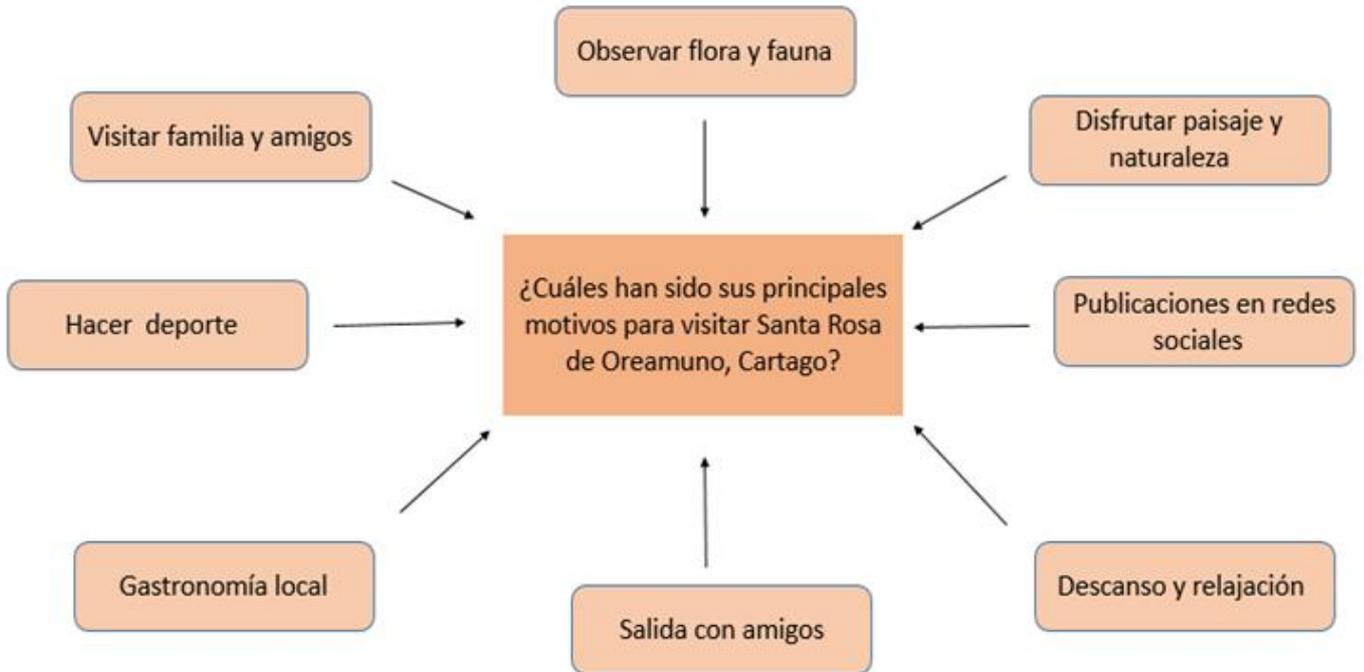
Figura 16. I.E. Diagrama de análisis de quienes acompañan los visitantes.



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2021).

Acorde a la Figura 16, se logra apreciar las personas que acompañan a los visitantes durante su estadía en la zona de Santa Rosa, estas se leerán a favor de las manecillas del reloj empezando del central superior. Dicho lo anterior la principal es la familia, con amigos, y en pareja. Dejando como menor motivación de la zona salir solo o en un grupo de personas en excursión.

Figura 17. I.E Diagrama de conjuntos de los principales motivos para visitar la zona de Santa Rosa.



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2021).

Acorde a la Figura 17, se logra apreciar los principales motivos para visitar la zona de Santa Rosa, estas se leerán a favor de las manecillas del reloj empezando del central superior. Dicho lo anterior la principal es observar flora y fauna, disfrutar el paisaje y naturaleza, las publicaciones en redes sociales, el descanso y relajación, y la salida con amigos. Dejando como menor motivación de la zona la gastronomía local, hacer deporte, visitar familia y amigos.

Tabla 18. IC. Matriz de análisis de la principal motivación de los visitantes

Subcategoría	Codificación	¿Cuál considera que es la principal motivación que tienen las personas para visitar su emprendimiento?				
Perfil del visitante: Las motivaciones que posee el visitante para viajar a la zona		Hacer deporte	Descanso y relajación	Disfrutar el paisaje y naturaleza	Gastronomía Local	Publicidad digital (redes sociales)
	IC 1		X	X		
	IC 2	X			X	X
	IC 3	X		X		X
	IC 4	No respondió	No respondió	No respondió	No respondió	No respondió

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2021)

Según la Tabla 18, los emprendimientos turísticos tales como el Cráter la Olla y el Cerro Pasquí señalan que las personas llegan más a apreciar la belleza del paisaje y la naturaleza, por otro lado, el Restaurante Miguelitos menciona que algunas personas vienen de realizar deporte y otros a degustar de la gastronomía local que posee la zona de Santa Rosa de Oreamuno.

Seguidamente se analizan los datos basándose en la subcategoría de duración.

Duración

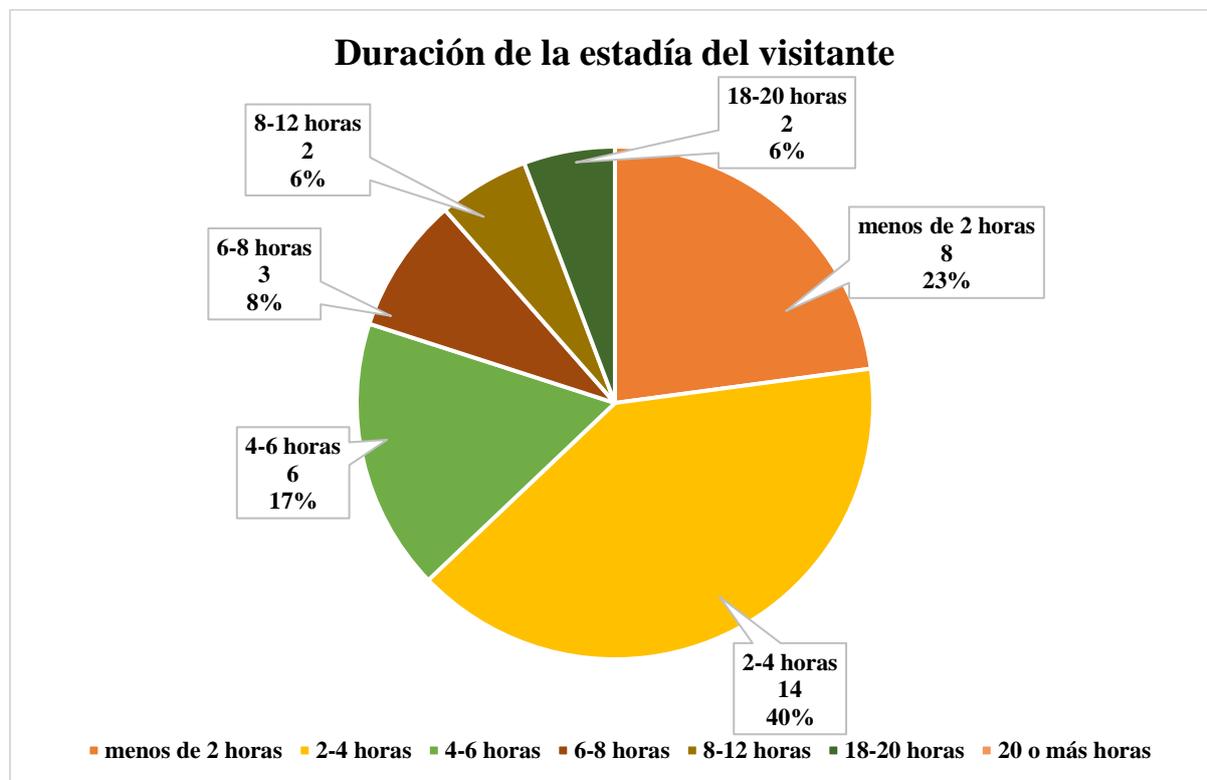
“La duración se define como el tiempo total que el visitante se queda en el territorio” (IICA, 2014, p. 48). Para lograr recolectar estos datos se utilizó el instrumento de la encuesta (I.E.) y la observación (I.O) en el cual se puso atención la duración de su estadía y a factores de gran importancia para los visitantes que toman en consideración para decidir el tiempo de estancia en el lugar como lo son actualmente los protocolos básicos de prevención en contra del Covid-19.

Tabla 19. IE. Datos por frecuencia de respuesta de la duración de la estadía del visitante.

Subcategoría	Duración de la estadía de la visita en Santa Rosa de Oreamuno, Cartago	
Perfil del visitante: Horas estimadas que se encuentran las personas en la zona.	Menos 2 horas	8
	2-4 horas	14
	4-6 horas	6
	6-8 horas	3
	8-12 horas	2
	18-20 horas	2
	20 a más horas	0

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2021).

Figura 18. Representación gráfica por frecuencia y porcentaje de la duración de la estadía del visitante.



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2021).

Acorde a la Tabla 19 y la Figura 18, se logra observar que de las 35 respuestas la mayoría de las personas visitan la zona en un rango de dos a cuatro horas con un total de 14 personas, seguido de menos de dos horas con ocho respuestas, continuando con el rango de cuatro a seis horas con seis respuestas, y las de menor frecuencia de, seis a ocho horas con tres respuestas y por último de ocho a 12 horas y de 18 a 20 horas con dos respuestas cada uno; por la frecuencia del tiempo de la visita se puede decir que no pernoctan en el distrito.

Tabla 20. IO. Matriz de análisis de la visualización de afiches informativos de los protocolos de salud contra el COVID-19

Subcategoría	Codificación n	Dentro del lugar se visualiza afiches informativos de los protocolos básicos de prevención contra el COVID-19.		
		Sí	No	No Aplica
Duración:				
Visualización de afiches informativos, así como de protocolos básicos dentro del establecimiento para la prevención del COVID-19	IO 1	X		
	IO 2	X		
	IO 3		X	
establecidos por el Ministerio de Salud para prevenir el Covid-19.	IO 4		X	

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2021)

Como señala la Tabla 20, en el proceso de aplicación del instrumento se pudo observar que dos de los cuatro establecimientos contemplados contaban con afiches informativos de los protocolos básicos de prevención contra el COVID-19, dichos como protocolos de limpieza y desinfección, forma correcta de estornudo, lavado de manos entre otros. Los establecimientos que si contaban con estos protocolos son el restaurante Miguelitos y el Cráter la Olla.

Tabla 21. IO. Matriz de análisis del uso de mascarillas en los establecimientos

Subcategoría	Codificación	Uso de mascarillas.		
		Sí	No	No Aplica
Duración:				
Uso de mascarillas de parte de los	IO 1	X		
	IO 2	X		

colaboradores del establecimiento como de los clientes para el cumplimiento de los protocolos de sanidad establecidos por el Ministerio de Salud para prevenir el Covid-19.	IO 3	X
	IO 4	X

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2021)

Según señala la Tabla 21, se pudo observar que la totalidad de los establecimientos contemplados hacían uso de mascarillas, tanto por parte de los colaboradores del establecimiento como de los clientes como parte del cumplimiento de los protocolos de sanidad establecidos por el Ministerio de Salud para prevenir el Covid-19.

Tabla 22. IO. Matriz de análisis del cumplimiento del distanciamiento social

Subcategoría	Codificación	Distanciamiento social.		
		Sí	No	No Aplica
Duración:				
Distanciamiento social	IO 1	X		
cumpliendo con los	IO 2	X		
protocolos de sanidad	IO 3	X		
establecidos por el				
Ministerio de Salud para	IO 4	X		
prevenir el Covid-19.				

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2021)

La Tabla 22, señala la correcta aplicación del distanciamiento social cumpliendo con los protocolos de sanidad establecidos por el Ministerio de Salud para prevenir el Covid-19 por parte de la totalidad de los establecimientos contemplados, específicamente el metro 80 de distancia entre mesas en el restaurante Miguelitos, el distanciamiento entre burbujas en los atractivos Cráter la Olla y Cerro Pasquí y la capacidad de carga de las cabañas Una Mirada al Cielo.

Tabla 23. IO. Matriz de análisis del lavado de manos o uso del alcohol en gel

Subcategoría	Codificación	Lavado de manos o alcohol en gel en la entrada del lugar.		
		Sí	No	No Aplica
Duración: Un área destinada específicamente para el lavado de manos y uso de alcohol en gel en la entrada del establecimiento.	IO 1		X	
	IO 2	X		
	IO 3	X		
	IO 4	X		

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2021)

Como señala la Tabla 23, se pudo observar que tres de los cuatro establecimientos contemplados contaban con un área destinada específicamente para el lavado de manos y uso de alcohol en gel en la entrada del establecimiento para así cumplir con los protocolos de sanidad establecidos por el Ministerio de Salud para prevenir el Covid-19. El establecimiento que no contaba con un área para el correcto lavado de manos es el Cráter la Olla, lugar donde a pesar de que se les recomienda a sus visitantes el utilizar alcohol en gel, sería prudente que el mismo adecuara un área de desinfección como requisito de entrada.

Tabla 24. IO. Matriz de análisis de la información ofrecida de la zona

Subcategoría	Codificación	Se visualiza información acerca de lo que ofrece la zona visitada.		
		Sí	No	No Aplica
Duración: Visualización de información sea en afiches o panfletos que ofrezca datos de interés de la zona visitada.	IO 1	X		
	IO 2	X		
	IO 3		X	
	IO 4		X	

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2021)

Según la Tabla 24, se pudo observar que dos de los cuatro establecimientos contemplados contaban con información con datos de interés acerca de lo que ofrece la zona visitada, incluso alguna información general de Santa Rosa de Oreamuno. Por ejemplo, en

Cráter la Olla tenían un letrero con información específica del lugar, y en el restaurante Miguelitos incluso incorporaron en sus menús información de atractivos y productos que pueden conseguir en la zona. A su vez, en la decoración de este hay cuadros donde se plasman los paisajes de la zona de Santa Rosa. Por su parte, en Cerro Pasquí y Una Mirada al Cielo no cuentan con este tipo de información, pero instan a sus visitantes a ir a los locales de la zona y consumir los productos de esta. Sin embargo, estos últimos podrían utilizar los ejemplos descritos como punto de referencia e incorporar panfletos informativos para potenciar el desarrollo de la zona.

Con posterioridad se encuentra la subcategoría de transporte con la interpretación de los datos.

Transporte

El transporte se define, según IICA (2014, p. 49), como el medio de transporte elegido para movilizarse hacia el territorio, dentro de la zona y de regreso, al igual que el alojamiento ofrece datos acerca la duración de la estadía, sin embargo, este también dará datos sobre la seguridad y señalización.

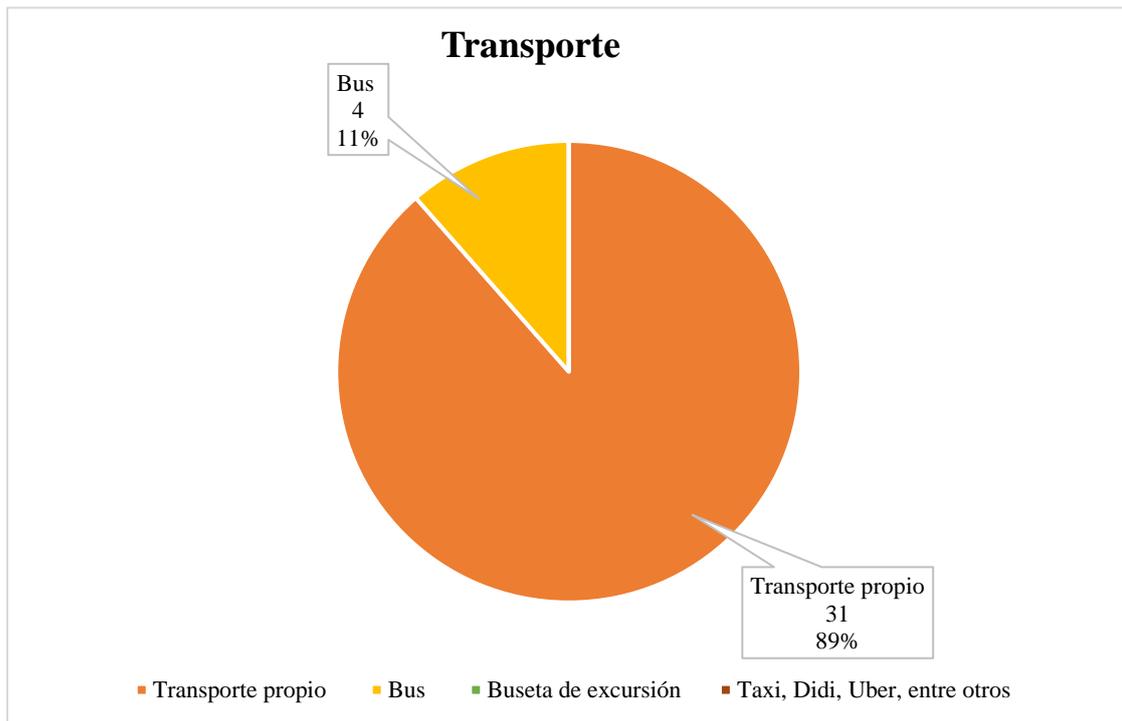
Para lograr recolectar los datos de relevancia acerca del transporte se utilizó el instrumento de la observación (I.O) y el de la encuesta (I.E.), en donde se identifica cual es el medio de transporte que utiliza para llegar al destino, la seguridad de lugares delimitados, la seguridad policial, rotulación e identificación vial, si existe parqueo para los clientes en el establecimiento, la disposición de contenedores de separación de residuos y por último la existencia de servicios sanitarios dentro de las zonas visitadas.

Tabla 25. IE. Datos por frecuencia de respuesta del medio de transporte utilizado para llegar a la zona.

Subcategoría	Medio de transporte utilizado para llegar a la zona de Santa Rosa de Oreamuno, Cartago	
Perfil del visitante: Medio de transporte que utilizan las personas para llegar a la zona.	Transporte propio	31
	Bus	4
	Buseta de excursión	0
	Taxi, Didi, Uber, entre otros.	0

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2021).

Figura 19. Figura 16. Representación gráfica por frecuencia y porcentaje del medio de transporte utilizado para llegar a la zona.



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2021).

Acorde a la Tabla 25 y la Figura 19, se logra analizar que de las 35 respuestas la mayoría de las personas llegan a la zona en transporte propio con 31 respuestas esto representa un 89%, y la de menor frecuencia es que llegan en autobús con cuatro respuestas interpretado como un 11%; siendo así las personas no llegan ni en buseta de excursión, ni taxi, didi, uber, entre otros, al distrito.

Tabla 26. IO. Matriz de análisis de la seguridad de los lugares delimitados

Subcategoría	Codificación	Seguridad de lugares delimitados dentro de las zonas visitadas.		
		Sí	No	No Aplica
Transporte: Existencia de seguridad para los lugares delimitados dentro de las zonas.	IO 1		X	
	IO 2			X
	IO 3	X		
	IO 4	X		

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2021)

Como señala la Tabla 26, en el proceso de aplicación del instrumento se pudo observar que en dos de los cuatro establecimientos contemplados existía seguridad para los lugares delimitados. Por ejemplo, en el Cerro Pasquí toda la zona está correctamente delimitada y con malla que indica donde finaliza la propiedad, al igual que en las cabañas Una Mirada al Cielo que incluso tenían barandas de fácil acceso. Sin embargo, en Cráter la Olla podría haber más seguridad alrededor del cráter como una especie de baranda, ya que cuando hay agua en el cráter puede ser peligroso para los visitantes que descienden. Por otro lado, en el restaurante Miguelitos no aplica debido a que no posee zonas de riesgo.

Tabla 27. IO. Matriz de análisis de la rotulación e identificación vial

Subcategoría	Codificación	Rotulación e identificación vial.		
		Sí	No	No Aplica
Transporte:				
Visualización de rótulos e	IO 1	X		
identificación vial en la	IO 2		X	
carretera en dirección al	IO 3	X		
establecimiento.	IO 4		X	

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2021)

Según señala la Tabla 27, en la carretera en dirección a los diferentes establecimientos solo dos contaban con rótulos de identificación vial, que son Cráter la Olla y Cerro Pasquí los cuales tenían un par de rótulos cada uno que guiaba al visitante para llegar al establecimiento. Sin embargo, el Restaurante Miguelitos y las cabañas Una Mirada al Cielo no contaban con dicha rotulación. No está de más acotar que los rótulos existentes en los primeros dos establecimientos son pequeños y poco llamativos, lo que podría dificultar a que todos los visitantes los vean. Por otro lado, con relación a la identificación vial general de la zona, se puede decir que es un poco deficiente, ya que al menos en las carreteras camino a estos establecimientos fue casi nula.

Tabla 28. IO. Matriz de análisis del acceso e infraestructura vial

Subcategoría	Codificación	Acceso e infraestructura vial a las zonas visitadas.		
		Sí	No	No Aplica
Transporte:				
El acceso e infraestructura vial son las óptimas para llegar a la zona visitada.	IO 1	X		
	IO 2	X		
	IO 3	X		
	IO 4	X		

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2021)

Según señala la Tabla 28, se pudo observar que la totalidad de los establecimientos contemplados contaban con óptimo acceso e infraestructura vial. Lo que permite llegar a la zona visitada sin ningún inconveniente. Si bien existen zonas como Cerro Pasquí, un poco más complicadas que las otras, el acceso a todas se puede realizar con facilidad.

Tabla 29. IO. Matriz de análisis del parqueo a los clientes

Subcategoría	Codificación	Parqueo para los clientes.		
		Sí	No	No Aplica
Transporte:				
El establecimiento cuenta con un parqueo privado para los clientes.	IO 1		X	
	IO 2	X		
	IO 3	X		
	IO 4	X		

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2021)

Como señala la Tabla 29, se pudo observar que tres de los cuatro establecimientos contemplados contaban con un área destinada específicamente para parqueo, el cual es de carácter privado y para el uso específico de los clientes de dicho establecimiento. Sin embargo, en Cráter la Olla no cuentan con parqueo, lo que hace que los visitantes tengan que dejar sus vehículos en la carretera, obstaculizando el fácil fluido del tránsito en la zona.

Tabla 30. IO. Matriz de análisis de los contenedores de separación de residuos

Subcategoría	Codificación	Disponen de contenedores de separación de residuos.		
		Sí	No	No Aplica
Transporte:				
El establecimiento cuenta con un área de contenedores para la correcta separación de residuos.	IO 1		X	
	IO 2	X		
	IO 3		X	
	IO 4		X	

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2021)

Como señala la Tabla 30, se pudo observar que solo uno de los cuatro establecimientos contemplados contaba con un área destinada específicamente para la correcta separación de residuos. El restaurante Miguelitos es el único que contaba con sus diferentes contenedores rotulados e indicaciones para su adecuado uso.

Tabla 31. IO. Matriz de análisis de la existencia de servicios sanitarios

Subcategoría	Codificación	Servicios sanitarios dentro de las zonas visitadas.		
		Sí	No	No Aplica
Transporte:				
El establecimiento cuenta con servicios sanitarios dentro del mismo para uso de los clientes.	IO 1		X	
	IO 2	X		
	IO 3	X		
	IO 4	X		

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2021)

Como señala la Tabla 31, se pudo observar que tres de los cuatro establecimientos contemplados contaban con servicios sanitarios para el uso de los clientes. Sin embargo, Cráter la Olla no cuenta con el respectivo servicio sanitario.

Ya interpretados los datos con respecto al objetivo dos, se continua con el análisis del tercer y último objetivo específico.

Análisis del objetivo tres, distinguir el tipo de turismo que realiza el visitante durante la pandemia del Covid-19 en el distrito de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago en los meses de agosto a diciembre 2021.

En este tercer y último apartado se presenta el tipo de turismo que realizan las personas que visitan la zona en el mes de setiembre del año 2021. La información obtenida se recolectó por medio del instrumento de la encuesta (I.E). Para efectos de la investigación esta sección comprende solamente una categoría: tipos de turismo.

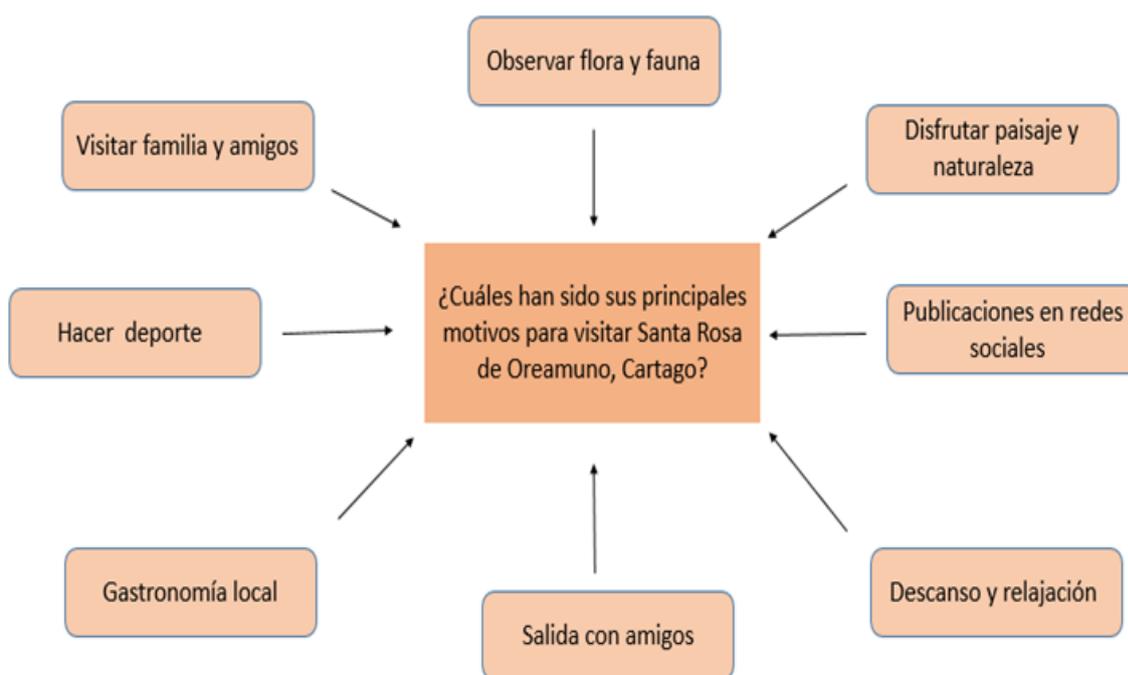
A continuación, se interpretarán los datos recolectados con la subcategoría de tipos de turismo.

Tipos de turismo

Los tipos de turismo se definen en virtud de las motivaciones, condición socioeconómica y condición demográfica que les otorgan sus características. (Quesada, 2017, p.95)

Para lograr definir los tipos de turismo de los visitantes de la zona se utilizó el instrumento de la encuesta (I.E). Entre los datos que se les solicitó a las personas están los siguientes: cuáles son las principales motivaciones para la visita, con quién realiza la visita o si la realiza solo, cuáles serían las razones por las que recomendaría la zona.

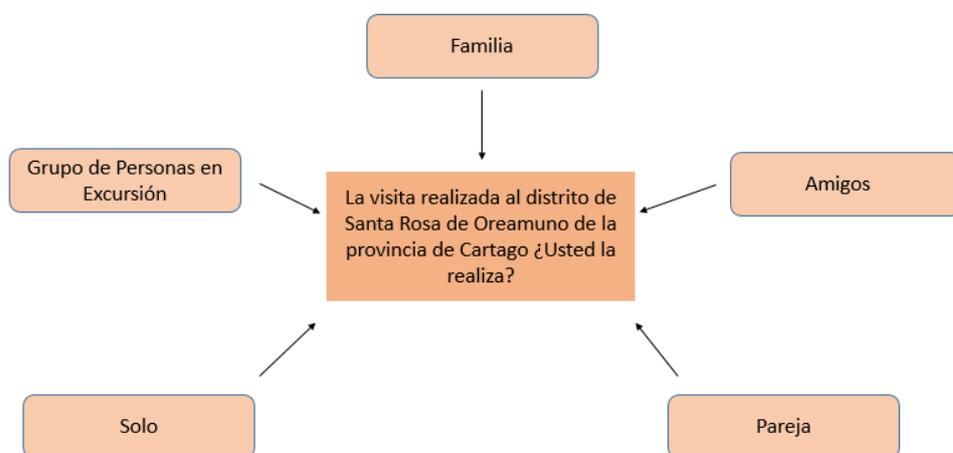
Figura 20. I.E Diagrama. Los principales motivos para visitar la zona de Santa Rosa.



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2021).

Acorde a la Figura 20, se logra apreciar los principales motivos para visitar la zona de Santa Rosa, estas se leerán a favor de las manecillas del reloj empezando del central superior. Dicho lo anterior la principal es observar flora y fauna, disfrutar el paisaje y naturaleza, las publicaciones en redes sociales, el descanso y relajación, y la salida con amigos. Dejando como menor motivación de la zona la gastronomía local, hacer deporte, visitar familia y amigos.

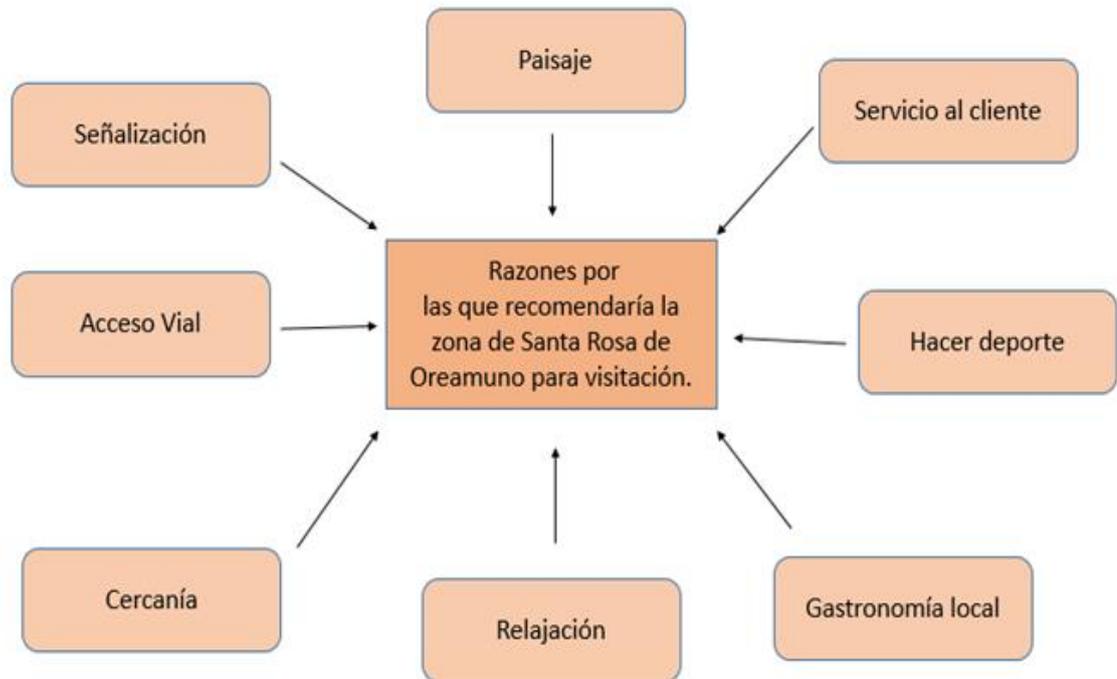
Figura 21. IE. Diagrama de análisis sobre la visita que realizan las personas.



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2021).

Acorde a la Figura 21, se logra apreciar la visita que realizan las personas hacia la zona de Santa Rosa, estas se leerán a favor de las manecillas del reloj empezando del central superior. Dicho lo anterior la principal es la familia, con amigos, y en pareja. Dejando como menor motivación de la zona salir solo o en un grupo de personas en excursión.

Figura 22. I.E Diagrama. Razones para recomendar que visiten la zona.



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2021).

En la Figura 22, se logra apreciar que las razones para recomendar que se visite la zona de Santa Rosa; estas se leerán a favor de las manecillas del reloj empezando del central superior. Dicho lo anterior la principal es el paisaje, el servicio al cliente, hacer deporte, la gastronomía local, y la relajación. Dejando como menor razón la cercanía, el acceso vial y la señalización.

Llegados a este punto con los datos interpretados, seguidamente se presentan las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este quinto y último capítulo se presentan las conclusiones de la investigación, las cuales se han desprendido del análisis y la discusión de los resultados a la luz del marco de referencia. Por otra parte, se incluye un apartado en el que se recomiendan temas derivados del estudio que podrían resultar de interés para futuros Trabajos Finales de Graduación. Para facilitar su exposición, se plantean las conclusiones a partir de cada uno de los objetivos específicos que orientaron el proceso de investigación.

Conclusiones

Según Campos (2015, p.98) el apartado de las conclusiones es uno de los más enriquecedores, su propósito es formular la síntesis de todos los hallazgos mediante la recapitulación de lo necesario para comprender por qué se llega hasta ese razonamiento, además deben estar estrechamente entrelazados entre los objetivos planteados.

Posteriormente, se especifican las conclusiones del objetivo específico número uno.

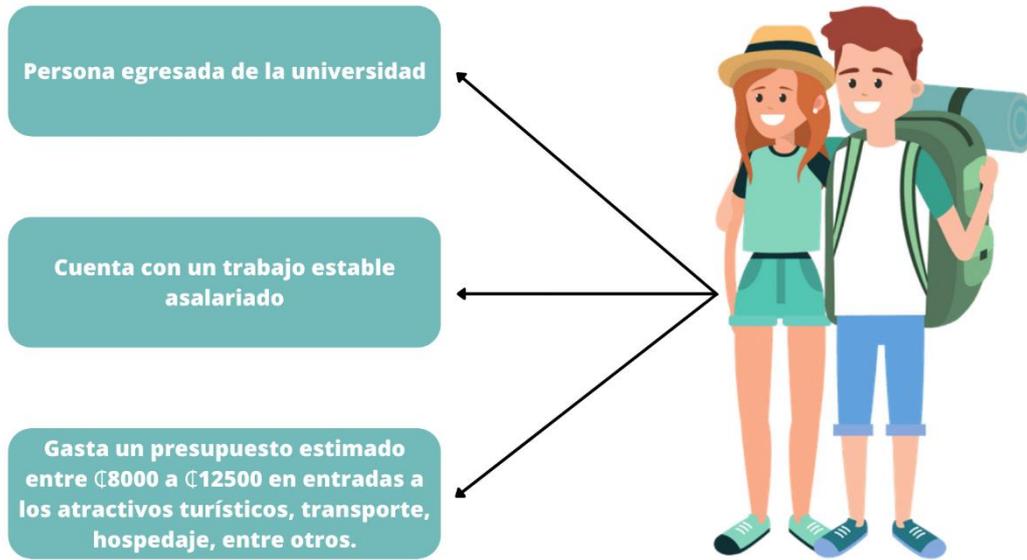
Conclusiones del Objetivo Específico número uno

Determinar las características de los visitantes del distrito de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago durante la pandemia del Covid-19.

La mayoría de las personas que visitaron la zona de Santa Rosa de Oreamuno en el mes de setiembre del año 2021 cuentan con las siguientes características así contestando las Variables Socioeconómicas:

- Es una persona egresada de la universidad
- La mayoría tienen un trabajo estable asalariado
- Las personas gastan un presupuesto estimado entre C8000 a C12500 el cual es utilizado en alimentación, transporte, entradas a los atractivos turísticos, entre otros.

Figura 23. Características Socioeconómicas de los visitantes



Fuente: Elaboración propia (2021).

Respondiendo a las Variables Demográficas, es posible reconocer los distintos lugares de donde provinieron la mayoría de los visitantes en el mes de setiembre del año 2021 de la zona de Santa Rosa de Oreamuno:

- A nivel internacional, se reciben visitantes que proceden de países como Estados Unidos de América, México, Guatemala, Colombia, Alemania e Italia.

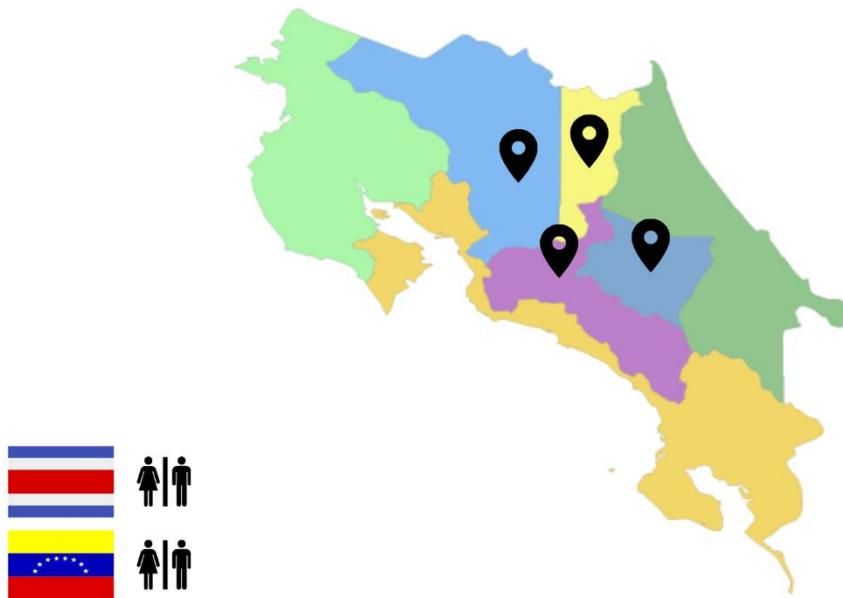
Figura 24. Países de donde provienen los visitantes



Fuente: Elaboración propia (2021).

- El país de procedencia predominante es Costa Rica
- Así mismo, llegan visitantes originarios de Venezuela que residen en el país costarricense.
- La mayoría de estas personas provienen de las provincias de San José, Alajuela, Heredia y Cartago.

Figura 25. Mapa de Costa Rica con las provincias de donde se originan los visitantes



Fuente: Elaboración propia (2021).

En conclusión, en el mes de setiembre del año 2021 la mayoría de los visitantes de la zona de Santa Rosa de Oreamuno cuentan con las siguientes características: son costarricenses provenientes de San José, Alajuela, Heredia y Cartago, con trabajo estable de asalariado, con un presupuesto estimado entre ₡8000 a ₡12500.

Dicho lo anterior, la Planificación Turística de los negocios debe orientarse en diversificar los servicios que ofrecen como de alimentación, hospedaje, entre otros para así atraer más visitantes y lograr que efectúen costos adicionales en beneficio de los emprendedores de la zona.

Hecha esta salvedad, a continuación, se presentan las conclusiones del objetivo específico número dos.

Conclusiones del Objetivo Específico número dos

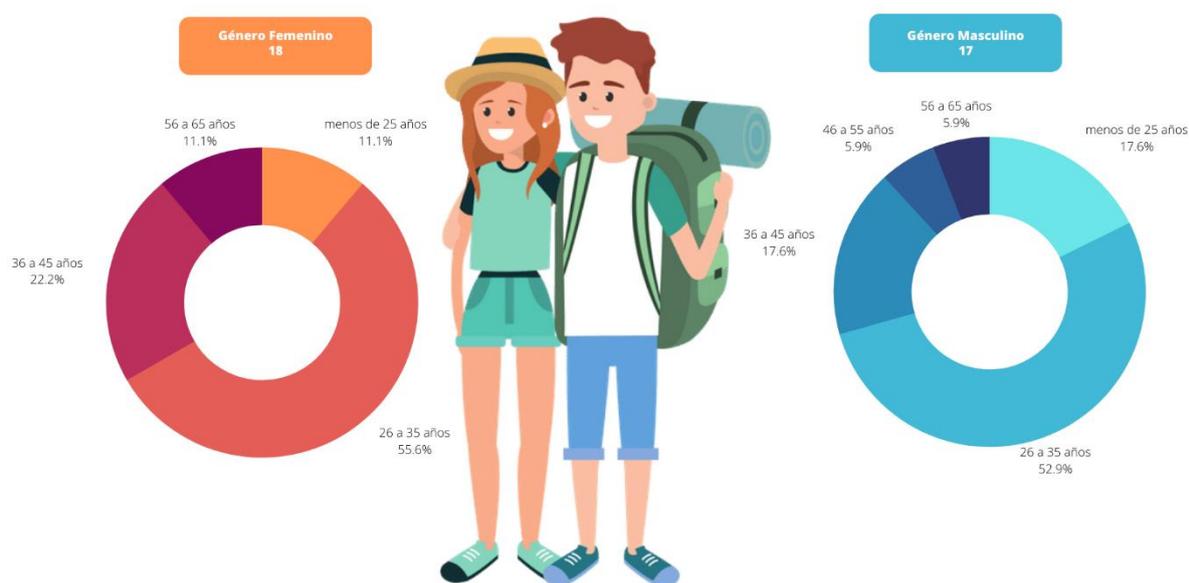
Describir la estadía de los visitantes del distrito de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago en los meses de agosto a diciembre 2021 durante la pandemia del Covid-19.

Como resultado de los cuatro establecimientos de empresarios de la zona, los cuáles fueron Restaurante Miguelitos, Cabañas Una Mirada al Cielo, Cráter La Olla y Cerro Pasquí, y los visitantes durante el mes de septiembre del 2021.

Con respecto a las características generales de los visitantes se concluye lo siguiente a continuación:

- La población femenina es la de mayor visitación en comparación con el género masculino.
- Mientras que en la edad predomina un rango de 26 a 35 años, seguido de 36 a 45 años, siguiendo con los de 15 a 25 años, de 56 a 65 años y por último de 46 a 55 años.

Figura 26. Características generales de los visitantes.



Fuente: Elaboración propia (2021).

Por otra parte, se encuentra el perfil del visitante y se determina que la mayor parte de las personas visitan por primera vez la zona, así como que son acompañados por familia, seguido de los amigos y pareja.

Además, la información recolectada de los visitantes y emprendimientos se concluye que su principal motivación para visitar la zona es; hacer deporte, disfrutar del paisaje y la

naturaleza, y por la publicidad de redes sociales. Las tecnologías digitales y sus aplicaciones como lo son las redes sociales son aliadas de las generaciones del 1980 hasta 2004 que fueron las predominantes en el análisis.

Figura 27. Perfil del visitante.

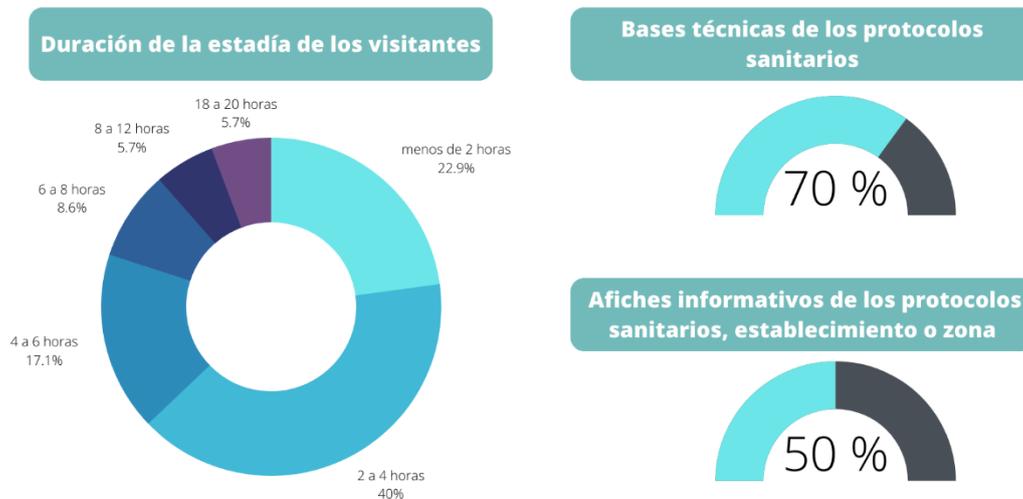


Fuente: Elaboración propia (2021).

Así mismo dentro de la duración los resultados son los siguientes:

- Los visitantes tienen una duración en su estadía de dos a cuatro horas, seguido de cuatro a seis horas.
- La mayor parte de ellos cuentan con bases técnicas de protocolos de medidas de seguridad sanitaria como lo es el uso de mascarillas, distanciamiento y lavado de manos o alcohol.
- Aunque en dos de los establecimientos no se tenían afiches informativos de los protocolos a seguir ni datos de interés del destino.

Figura 28. Duración del visitante.



Fuente: Elaboración propia (2021).

Informar a los visitantes genera una saciedad de la necesidad de seguridad ante el virus del Covid-19, las medidas sanitarias que se toman dentro del emprendimiento y la zona mostrarán que están preparados para recibir a las personas con buena seguridad sanitaria; por otro lado, esta práctica generará que los establecimientos sigan operando, dar confianza para visitar el distrito y los emprendimientos, convirtiéndose en una motivación e incentivando el turismo local seguro.

Todavía cabe señalar que en el apartado de transporte se concluye que;

- En primer lugar, se puede determinar que la mayor cantidad de los visitantes llegan por medio de transporte propio.
- Por otro parte, en el Cráter la Olla no existe una delimitación ni advertencias en la zona del cráter, con dicha demarcación generará mayor seguridad a los visitantes de su bienestar físico, la delimitación del cráter con barandas y rótulos de advertencia evitará peligros, además de tomar en cuenta el reglamento de turismo de aventura del Instituto Costarricense de Turismo.
- De la misma forma los servicios sanitarios, generan mayor confianza haciendo que los clientes alarguen su estadía en el lugar, se debe recordar que los servicios sanitarios deben de tener una medida mínima de 2,25 metros y contar con una ventilación, sea artificial o natural, de igual forma se debe cumplir con la Ley N° 7600, Ley de Igualdad de Oportunidades para las Personas con Discapacidad.
- Asimismo, no se observaron contenedores donde separar de manera responsable los residuos, esto ayudará a los visitantes a mantener el orden y la belleza natural

del lugar. Los contenedores básicos de residuos serán; uno donde se depositan los materiales aprovechables o reciclables, otro donde se depositarán los materiales no aprovechables o no reciclables y por último un contenedor donde depositar los residuos orgánicos aprovechables, cada uno debe ir rotulado y con la información de los residuos que se pueden depositar en él.

- Dos de los destinos no contaba con una señalización clara o con información de los negocios como publicidad con los horarios que se ofrece, a que distancia se encuentra, servicios o productos ofrecidos; esto genera confianza y seguridad a la hora de llegar al lugar pues existen direcciones específicas para llegar al lugar, dichas señales deben ser legibles y de un tamaño considerable para que las personas puedan percibirlo fácilmente.
- La mayor cantidad de establecimientos tienen acceso e infraestructura vial en buen estado para llegar al destino, sin embargo, se recomienda realizar trabajos de mantenimiento para ofrecer un mejor acceso.
- Un factor débil es el hecho de no contar con parqueo en dos de los establecimientos. Estos deben contar con una capacidad autorizada por el Ministerio de Obras Públicas y Transportes, el espacio mínimo de estacionamiento será de 2,50 metros de ancho y cinco metros de largo, además el diez por ciento del área debe tener espacios de tres metros por seis metros de largo, al igual que por cada diez espacios para vehículos deben tener uno para motocicletas o bicicletas y las entradas y salidas del área de estacionamiento debe ser como mínimo de 3 metros de ancho. Un parqueo generará confianza y seguridad a los clientes que llegan con vehículo propio y de esta manera tendrán una duración de estadía prolongada.

El conjunto de estas prácticas antes mencionadas generará confianza, seguridad, orden y armonía dentro de los emprendimientos turísticos. Ahora bien, acorde a la demanda turística se concluye que el distrito de Santa Rosa es más visitado por el género femenino, dentro de un rango de 26 a 35 años, primera vez en la zona, acompañados por su familia, amigos o pareja, mientras que llegan en transporte propio.

También se conoce que tienen una duración de estadía entre dos a cuatro horas, con este último dato se puede definir que las personas que llegan al distrito son excursionistas o visitantes del día, pues no permanecen por más de 24 horas. Por otra parte, los establecimientos

analizados cuentan con las bases necesarias para brindar sus productos o servicios, sin embargo, deben realizar mejoras.

Conocer la demanda turística orientando al sector turístico del distrito de Santa Rosa, pues conocerán las características, necesidades, motivaciones, expectativas, entre otros factores que ayudarán a dirigir futuros proyectos turísticos y establecer a los proyectos actuales.

A continuación, se desarrollarán las conclusiones del objetivo específico número tres.

Conclusiones del Objetivo Específico número tres

Distinguir el tipo de turismo que realiza el visitante durante la pandemia del Covid-19 en el distrito de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago en los meses de agosto a diciembre 2021.

A partir de los datos obtenidos en el mes de setiembre se concluye que, en el distrito de Santa Rosa de Oreamuno, los tipos de turismo que se ofrecen son:

- Turismo de placer en donde las personas, principalmente de zonas urbanas, buscan relajación y placer en las montañas fuera de la ciudad.
- Turismo natural por sus conos volcánicos ya que se encuentran varias estructuras, de distintas formas y tamaños. Esos conos y cráteres permitieron la salida de material volcánico: de modo efusivo y explosivo; transformando el entorno. Importantes depósitos de materiales se ubican en la vecindad de estas estructuras, aunque en años recientes capas de ceniza, provenientes del volcán Irazú y Turrialba, han cubierto parcialmente la superficie. A pesar de la cercanía de estos volcancitos a centros de población y de su vecindad al volcán Irazú son poco mencionados y prácticamente desconocidos por turistas y aún por visitantes nacionales.

Las estructuras aparecen en el terreno, alineadas en al menos dos fracturas principales y poseen diferentes altitudes, volúmenes y características físicas.

Entre los más conocidos tenemos:

- Cerro Pasquí.
- Cráter La Olla.
- Cerro Santa Rosa.
- Cerro Méndez.
- Cerro Dussaint.
- Cráter El Perol.
- Cerro Gurdían.

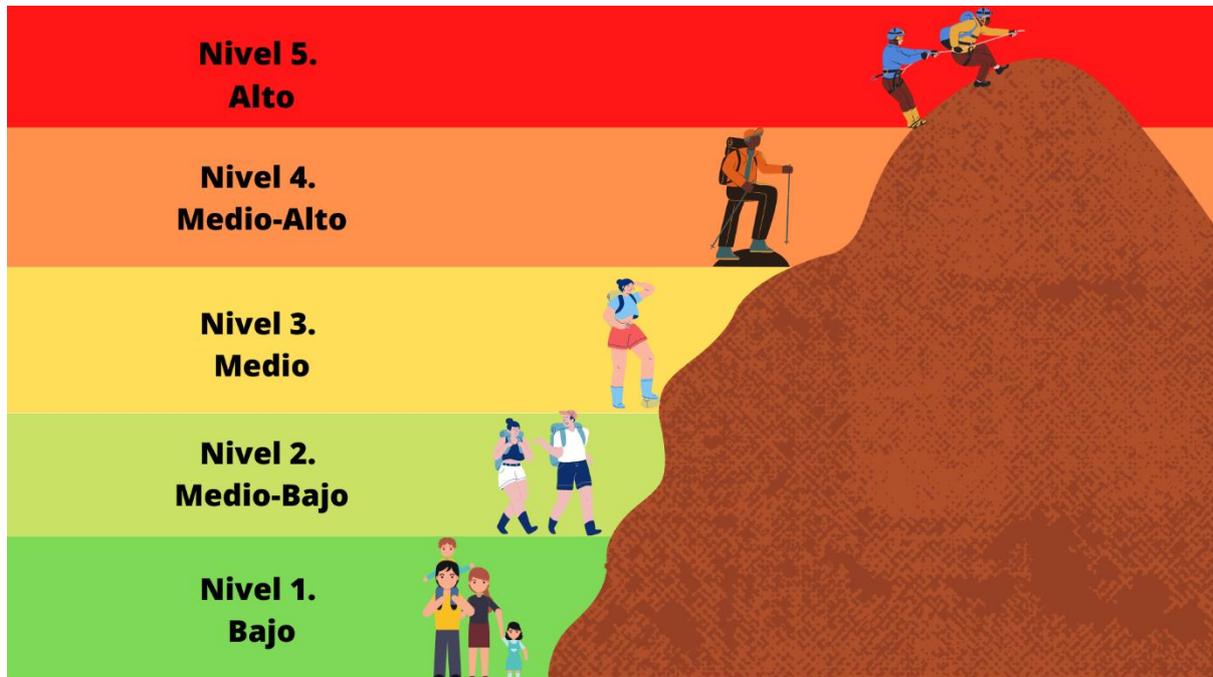
- Cerro Nochebuena.

Desde los primeros conos mencionados deriva la conocida “colada de Cervantes” la cual ocupa unos 43 km² abarcando desde San Gerardo hasta el cauce del Río Reventazón (muy cerca de la represa Cachi). Cerca de 20 kms de territorio agreste dan vida a un paisaje singular en la región que da vida a un modo de adaptación particular a la tierra, siendo este campo de conitos volcánicos provee de vegetales y pasto a gran cantidad de pobladores quienes día a día moldean las formas de estas figuras volcánicas. Algunas explotaciones de canteras complementan la extracción de recursos naturales en el sector. Es gracias a los materiales finos que produjeron los mismos conos en su actividad constructiva que los vecinos tienen tierras tan fértiles. Posteriores eventos volcánicos de los grandes volcanes vecinos han completado el carpeteo de buenos suelos. No sin razón se ha denominado a esta región “el granero de Costa Rica” y en estos tiempos de mayor mecanización el uso intensivo de estas tierras solo aumenta. Dada la belleza natural de estas figuras volcánicas, sus condiciones socioeconómicas y su potencial educativo en esta área.

- Turismo deportivo ya que por el tipo de zona se puede practicar, ciclismo de montaña, senderismo que este se divide en:
 - Nivel 1 (bajo): senderismo ya que es fácil y accesible de practicarlo para la mayoría de las personas.
 - Nivel 2 (medio-bajo): senderismo también conocido como trekking moderado, para personas con un físico razonable gente que acostumbra a salir a la montaña al menos una o dos veces al mes o realizan regularmente alguna actividad deportiva aeróbica en gimnasio o al aire libre.
 - Nivel 3 (medio): Trekking de varios días son viajes que superan los 6 días de trekking y en algunos casos llegan hasta los 15. Algunos de estos trekking transcurren en alturas considerables, por encima de los 4000 metros y llegando en ocasiones hasta los 5.500 metros.
 - Nivel 4 (medio-alto): Grandes Trekking y/o Ascensiones son de larga duración por encima de 10 días de caminata, bien porque se realiza alguna ascensión, bien porque se requieren ciertos conocimientos técnicos.

- Nivel 5 (alto): Son expediciones en toda regla con ascensiones a montañas por encima o cercanas a los 7000 metros donde la exigencia física es muy alta. Las condiciones climáticas pueden ser extremas. En este nivel los viajes raramente bajarán de los 20 días.

Figura 29. Niveles de dificultad del senderismo



Fuente: Elaboración propia (2021).

Por otro lado, los servicios de gastronomía y de hospedaje han incrementado su crecimiento y sus actividades dentro del distrito y se ha observado su cambio a partir de agosto hasta noviembre del presente año.

Dicho todo lo anterior, ahora se presentan las recomendaciones significativas dirigidas a los beneficiarios.

Recomendaciones

En este apartado se establecen algunas recomendaciones pertinentes, que surgieron en el proceso de este trabajo de investigación, que permitirán ayudar a las diferentes instituciones, organizaciones y emprendimientos.

Emprendedores de la zona

- Colocar y mejorar los rótulos informativos a lo largo del distrito de Santa Rosa de Oreamuno para ubicar a las personas dónde queda su emprendimiento.
- Crear un parqueo para los vehículos de los visitantes con el espacio mínimo de estacionamiento de 2,50 metros de ancho y 5,00 metros de largo, además el 10% del área debe tener espacios de 3 metros por 6 metros de largo, al igual que por cada diez espacios para vehículos deben tener uno para motocicletas o bicicletas y las entradas y salidas del área de estacionamiento debe ser como mínimo de 3 metros de ancho.
- Implementar en las instalaciones servicios sanitarios para los visitantes como para los trabajadores del emprendimiento.
- Poner en funcionamiento la Ley N° 7600, Ley de Igualdad de Oportunidades para las Personas con Discapacidad para ser un emprendimiento más inclusivo.
- Gestionar un mejor manejo de los residuos incorporando varios contenedores de basura y reciclaje en toda la propiedad.
- Realizar encadenamientos productivos entre todos los emprendimientos de la zona para la construcción de alianzas a largo plazo, en donde las partes involucradas obtienen mutuos beneficios y fortalecer factores de competitividad local y regional.
- Aprovechar la Asociación de Desarrollo Integral de Santa Rosa de Oreamuno para organizarse entre los dueños de los emprendimientos así darse a conocer a nivel país.
- Buscar una forma de unirse a ferias turísticas para incentivar el turismo a la zona tanto nacional como internacional.

Instituto Tecnológico de Costa Rica

- Evaluar la disponibilidad y costos para impartir capacitaciones a los emprendedores de la zona.
- Es importante que estudiantes de otras generaciones futuras realicen un continuo estudio de la visitación de la zona, ya que la pandemia del Covid-19 va disminuyendo y las condiciones de los visitantes puede variar.

- Crear una alianza con la carrera de Administración de Empresas para realizar capacitaciones en las áreas contabilidad y mercadeo en beneficio a los emprendedores de la zona de Santa Rosa de Oreamuno.
- Realizar un convenio con la carrera de Gestión del Turismo Rural Sostenible para efectuar capacitaciones acerca de la innovación de productos turísticos, los servicios turísticos rurales y la informática en el turismo.

Estrategia de Desarrollo del Anillo Turístico de la Provincia de Cartago y los Santos.

- Gestionar y planificar capacitaciones con las siguientes entidades:
 - Cámara de Turismo de los Santos, Orosi y Turrialba.
 - Cámara de Turismo, Comercio y Servicios de Cartago.
 - Colegio Universitario de Cartago.
 - Consejo Nacional de Personas con Discapacidad (CONAPDIS)
 - Consejo Territorial de Desarrollo Rural del Territorio Turrialba – Jiménez.
 - Dirección Nacional de Desarrollo Comunal (DINADECO)
 - Hotel el Guarco
 - Instituto de Desarrollo Rural (INDER)
 - Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS)
 - Instituto Nacional de Aprendizaje (INAP)
 - Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC)
 - Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)
 - Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (MIDEPLAN) - Región Central
 - Municipalidad de la Unión, Turrialba y Alvarado.
 - Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC)
 - Universidad de Costa Rica (UCR)
 - Universidad Estatal a Distancia (UNED)

En conjunto con estas entidades, los habitantes del distrito podrán desarrollar un turismo sostenible.

- Fortalecer e impulsar el turismo a la zona para ofrecer calidad y una experiencia diferente.
- El ICT ofrece y da un acompañamiento para participar en programas y promocionar la zona para atraer al turista.

Municipalidad de Oreamuno

- Se sugiere incentivar la inversión en proyectos turísticos en los diferentes tipos de turismo aptos para la zona de Santa Rosa como lo son agroturismo, turismo de aventura, turismo rural y turismo sostenible, a través de la agilización, flexibilidad o habilitar una moratoria para de procesos de trámites y servicios, especialmente para patentes, permisos y licencias para los emprendimientos en dicho sector.
- También se recomienda crear alianzas con instituciones públicas de interés para el desarrollo turístico del cantón de Oreamuno con la capacidad de generar capacitaciones para los proyectos turísticos del cantón y en especial al distrito de Santa Rosa que actualmente se destaca por el incremento de la visitación turística.
- Dentro de las instituciones académicas para generar alianzas se encuentran el Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR), el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), Universidad Estatal a Distancia (UNED), Universidad de Costa Rica (UCR), Universidad Nacional (UNA); quienes podrán generar capacitaciones en áreas como mercadeo, servicio al cliente, finanzas, uso de tecnologías dentro de los emprendimientos, entre otros, e impulsar proyectos turísticos tanto en el cantón como en el distrito de Santa Rosa, por otra parte, también asistir en métodos para realizar la flexibilidad de los procesos de trámites municipales.
- Otras instituciones para hacer alianzas son del sector turístico como lo es el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), e instituciones privadas como la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR), desarrollar capacitaciones enfocadas en cada tipo de emprendimiento, además de incentivar campañas para impulsar el turismo local y ofrecer oportunidades de promocionarse en ferias tanto nacionales como internacionales.

Bibliografía Consultada

- Alén, M., Toubes, D., Díaz, S. (2012). *Motivaciones y formación de imágenes en el destino turístico Ourense*. Revista de Cultura e Turismo, 6(1), 107-124.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5314890>
- Alvarado M, Miranda P, Flores, M. (2018). *Planificación turística en comunidades rurales: caso de Isla Chira, Corral de Piedra y San Juan en el Golfo y Península de Nicoya, Costa Rica*.
https://www.researchgate.net/publication/331826153_PLANIFICACION_TURISTICA_EN_COMUNIDADES_RURALES_CASO_DE_ISLA_DE_CHIRA_CORRAL_DE_PIEDRA_Y_SAN_JUAN_EN_EL_GOLFO_Y_PENINSULA_DE_NICOYA_COSTA_RICA_TOURISM_PLANNING_IN_RURAL_COMMUNITIES_THE_CASE_OF_ISLA_DE
- Andrade, E., Barreras, V., Cornejo, J., Espinoza, R. (2017). *Percepción de la población local sobre los impactos del desarrollo turístico del Pueblo Mágico de Mascota Jalisco*, Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, n. 22 (junio 2017).
<http://www.eumed.net/rev/turydes/22/turismo-pueblomagico-jalisco.html>
- Arce, E. (2016). *Técnicas de servicio para el alojamiento EUNED*, Costa Rica. (pp. 3-85) Cap. I y II.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. 6ta. Edición. G. Arias Odón.
https://books.google.co.cr/books?hl=es&lr=&id=W5n0BgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA11&dq=El+Proyecto+de+Investigaci%C3%B3n+Introducci%C3%B3n+a+la+metodolog%C3%ADa+cient%C3%ADfica&ots=kYkIdqnrj3&sig=aosxxtnCtFu_Lixayapu5uzJvhw#v=onepage&q&f=false
- Arroyo, A. (2015). *Perfil del turista que visita la isla Santay*. [Grado de Licenciatura, Universidad Casa Grande]. Repositorio Universidad Casa Grande.
<http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/742/1/Tesis996ARRp.pdf>
- Barrantes, A. & Campos, L. (2020). *El turismo rural comunitario y su contribución al desarrollo local sostenible: estudio de caso Posada La Amistad y Posada Cerro Escondido. Puntarenas, Costa Rica*. [Grado de Licenciatura, Universidad Nacional de Costa Rica]. Repositorio Universidad Nacional de Costa Rica.
<http://hdl.handle.net/11056/18010>

- Bueno, B. (2014). *Las motivaciones como factor clave de la conducta turística: un estudio empírico en el sureste español*. <http://repositorio.ucam.edu/bitstream/handle/10952/1075/Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Campos, J. (2015). *¿Cómo hacer el trabajo final de investigación?* (1 ed.). Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- Carvache, M., Carvache, W., Torres, M. (2017). *Análisis del perfil y satisfacción del turista que visita Montañita-Ecuador*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6011055>
- Carvache, W., López, T., Muñoz, G., Torres, M. (2018). *Análisis del perfil sociodemográfico y de las motivaciones del turista que visita Quito, Ecuador*. *Innovar: Revista de ciencias administrativas y sociales*, 28 (68), 77-90. <https://www.jstor.org/stable/10.2307/90020199>
- Castro, D., Peñaloza, L., Tamayo, A. (2018). *Tecnologías en línea populares para viajar ¿cuáles utilizan los jóvenes universitarios para hacer turismo?* Universidad de Costa Rica. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6789615>
- Cerdas, H. (2003). *Cómo elaborar proyectos: Diseño, ejecución y evaluación de proyectos sociales y educativos* (4 ed.). Cooperativa Editorial Magisterio.
- Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., Wanhill, S. (1997). *Turismo: Principios y práctica*. Editorial Diana.
- Corrales, L. & Durán, W. (2013). *Oportunidad de los mercados verdes para las empresas pequeñas*. Repositorio de la UNED. <https://repositorio.uned.ac.cr/reuned/handle/120809/842>
- Cubero, C. (2013). *El impacto de la voz del cliente en la toma de decisiones de las empresas costarricenses*. Repositorio de la UNED. <https://repositorio.uned.ac.cr/reuned/handle/120809/837>
- Espinoza, M., Palacios, K., Paniagua, A. (2016). *Propuesta de proyecto turístico rural comunitario para la Asociación Mixta Agro Ecoturística ubicada en Los Lagos de Arancibia, Cantón Central – Puntarenas, analizada durante el período de Agosto 2015* -. [Grado de Licenciatura, Universidad Técnica Nacional]. Repositorio Institucional de la Universidad Técnica Nacional. <http://repositorio.utn.ac.cr/bitstream/handle/123456789/67/Tesis%20MAK%20GEHG.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Fueres, P., & David, J. (2018). *Definición de oclotipos de los turistas que visitan el cantón Otavalo, Imbabura, Ecuador* (Bachelor's thesis, Quito: UCE).
- Fundación CODESPA. (2011). *Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA. Una experiencia regional andina*.
<https://www.codespa.org/app/uploads/modelo-gestion-turismo-rural-comunitario.pdf>
- Galdeano, E, Tolón, A., Villalobos, D. (2011). *Turismo aventura en Costa Rica e influencia de los factores sociodemográficos, motivos y condición de viaje del turista internacional en el número de actividades realizadas*. Repositorio Kérwá. Universidad de Costa Rica.
<http://www.kerwa.ucr.ac.cr/handle/10669/18497?locale-attribute=en>
- Gaviria, L., Pino, M., Soto, S. (2016). *Evaluación de la gestión de la ASADA de Santa Rosa, Santa Rosa, Oreamuno, desde una perspectiva del uso sostenible del recurso hídrico*.
<https://repositoriotec.tec.ac.cr/bitstream/handle/2238/7008/12%20Santa%20Rosa.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- González, H. & Fernández, A. (2013). *Percepciones costarricenses sobre el turismo: por una actividad más incluyente y participativa*. Revista Horizontes Ambientales, 2, 9-33.
<https://doi.org/http://hdl.handle.net/11056/14494>
- González, K. Morán, L. Negrón, J. (2017). *Metodología propuesta para identificar el perfil y grado de satisfacción del turista en los principales destinos de Yucatán*.
http://www.ecorfan.org/actas/A%20T%20III/A%20TIII_10.pdf
- Hernández, R. y Méndez, S. (2009). *Entre 'no sabía qué estudiar' y 'ésa fue siempre mi opción': selección de institución de educación superior por parte de estudiantes en una ciudad del centro de México*. [Doctoral dissertation, Universidad de Celaya]
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. 6ta Edición MrGraw-Hill.
- Instituto Costarricense de Turismo (ICT). (2017-2021). *Plan Nacional de Desarrollo Turístico de Costa Rica 2017 – 2021*. <https://www.ict.go.cr/en/documents/plan-nacional-y-planes-generales/plan-nacional-de-desarrollo/1071-plan-nacional-de-desarrollo-turistico-2017-2021/file.html>
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). (2014). *Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales*.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2020). *Anuario Estadístico 2017 - 2019: Compendio de Estadísticas Nacionales*.
<https://www.inec.cr/sites/default/files/documentos-biblioteca-virtual/reanuario2017-2019.pdf>

- Intriago, J. y Solorzano, M. (2017). *El alojamiento turístico en hogares: una alternativa de negocio para la dinamización de la economía en la parroquia de canoa (destino de sol y playa) después del terremoto del 16 de abril*. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 3(3), 259-272. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6133523.pdf>
- Llontop Diez, C. (2017). *La relación entre gestión y turismo, basada en la experiencia del visitante*. *Turismo Y Patrimonio*, (11), 77-93. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2017.n11.07>
- Malavé Flores, N. G., & Guillén Cueva, K. J. (2019). *Análisis del perfil y las motivaciones del turista chino para el diseño de un producto turístico en la provincia de Santa Elena* (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil: Facultad de Comunicación Social).
- Manner, F. & Runruil N. (2018). *Perfil del turista de la generación Z que visita Guayaquil*. *Kalpana, Revista de Investigación*, 16, 4-27. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7003463>
- Martínez, X., Tymoshchuka, O., Piñero, T. Renó, D. (2019). *Instagram como red de promoción e hipermediación del turismo rural: el caso de Aldeias Históricas*. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 1610-1632. <http://www.revistalatinacs.org/074paper/1401/84es.html>
- Mendoza, F. (2013). *Programa de Fortalecimiento de Capacidades para el desarrollo de iniciativas turísticas en las comunidades rurales del distrito de Bejuco en la provincia de Guanacaste, Costa Rica*. [Tesis de maestría, Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza]. Repositorio del Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza. <http://repositorio.bibliotecaorton.catie.ac.cr/bitstream/handle/11554/9758/A11466e.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Menoya, S., Gómez, G., Pérez, I., Cándano, L. (2017). *Modelo basado en enfoque de cadena de valor para gestión del turismo desde el gobierno local en municipios con vocación turística*. *Retos de la Dirección*, 11(1), 172-204. <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v11n1/rdir11117.pdf>
- Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. (2017). *Índice de desarrollo social 2017*. https://accionsocial.ucr.ac.cr/sites/default/files/documentos/ids_2017-ilovepdf-compressed.pdf

- Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. (2021). *Salarios mínimos, sector privado*. https://www.mtss.go.cr/temas-laborales/salarios/Documentos-salarios/lista_salarios_2021.pdf
- Mora-Alfaro, J. (2013). *Desarrollo rural y ciudadanía social: Territorios, instituciones y actores locales [Rural Development and Social Citizenship: Territories, Institutions and Local Actors]* (No. 46671). University Library of Munich, Germany. <https://flacso.or.cr/publicaciones/desarrollo-rural-y-ciudadania-social-territorios-instituciones-y-actores-locales/>
- Moya, G. & Salas, M. *Inventario Turístico en el Distrito de Orosi*. [Grado de Bachillerato, Instituto Tecnológico de Costa Rica]. Repositorio TEC. https://repositoriotec.tec.ac.cr/bitstream/handle/2238/12462/TFG_Graciela_Moya_Quiros_y_Megan_Salas_Pereira.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Municipalidad de Oreamuno. (2021). *Santa Rosa*. <https://www.oreamuno.go.cr/distritos/santa-rosa/>
- Navarro Ramírez, D. (2013). *El proceso de observación: El caso de la práctica supervisada en inglés en la Sede de Occidente, Universidad de Costa Rica*. *InterSedes*, 14(28), 54-69. https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-24582013000200004
- Observatorio de Turismo del Caribe. (2017). *Perfil del turista que visita el Caribe sur de Costa Rica*. Universidad de Costa Rica. <http://obturcaribe.ucr.ac.cr/documentos-publicaciones/indicadores-y-estadisticas/obtur-1/perfil-del-turista-caribe-sur/375-perfil-del-turista-que-visita-cahuita/file>
- Organización Mundial del Turismo. (2008). *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo*. https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_83rev1s.pdf
- Organización Mundial del Turismo. (2019). *UNWTO Tourism Definitions*. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Pérez, M., & Herrera, T. (Julio 2017). *La segmentación de mercado en el marketing turístico: una estrategia básica para descubrir quién es mi cliente y ser más competitivo* [Presentación en papel]. XI Congreso Virtual Internacional Turismo y Desarrollo, VII simposio virtual Internacional Valor y Sugestión del Patrimonio Artístico y Cultural. Ecuador.
- Perugachi, J. (2018). Definición de oclotipos de los turistas que visitan el cantón de Otavalo, Imbabura, Ecuador.

- Pionce Plua. (2016). *Análisis del perfil del excursionista que visita Cerro Blanco para el diseño de paquetes turísticos educativos*. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/18389>
- Posada Arrubla, A., & Ramírez Poveda, H. Y. (2015). *Aproximación a la gestión territorial rural desde un modelo de ordenamiento agroambiental*. *Revista U.D.C.A Actualidad & Divulgación Científica*, 18(2), 513-523. <https://doi.org/10.31910/rudca.v18.n2.2015.182>
- Quesada, R. (2017). *Elementos del Turismo* (3 ed.). Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- Rauda, C. (2017). Qué es la planificación estratégica del turismo. <https://www.entornoturistico.com/que-es-la-planificacion-estrategica-del-turismo/#:~:text=La%20planificaci%C3%B3n%20tur%C3%ADstica%20constituye%20un,satisfacci%C3%B3n%20de%20la%20demanda%20tur%C3%ADstica%2C>
- Reporte Mérida. (Edición octubre-noviembre 2013). *Perfil y Grado de Satisfacción del Turista*. http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/files-content/general/estudios_y_proyectos/47a170bd01942ebbb0c802bc79f9cf4d.PDF
- Revista Graduación de dificultad. 2021, noviembre 10, de Taranna trekking <https://tarannatrekking.com/dificultad/>
- Ruiz, A. & Marín, Y. (2001). *Tipología de los sistemas de producción y zonificación agro socioeconómico a la luz del censo agropecuario 2001*. http://repositorio.uca.edu.ni/1889/1/revisitando_el_agronicarag%C3%BCense...pdf
- Serra, P. (2020). Clasificación y tipos de turismo. Entorno turístico. <https://www.entornoturistico.com/clasificacion-y-tipos-de-turismo/>
- Sistema Nacional de Áreas de Conservación. (2015). *Diagnóstico de la situación turística de los actores locales y las comunidades aledañas al Parque Nacional Volcán Irazú*. <http://www.sinac.go.cr/ES/transprncia/Planificacin%20y%20Gestin%20BID/Gesti%C3%B3n%20Sostenible%20del%20Turismo%20Sector%20Privado/Zona%20de%20Influencia%20PN%20Volc%C3%A1n%20Iraz%C3%BA/ANALISIS%20PN%20VOLCAN%20IRAZU%20Y%20COMUNIDADES%20DE%20INFLUENCIA%20FINAL.pdf>
- Sistema Nacional de Áreas de Conservación. (2021). *SINAC Informa enero 2021*. <http://www.sinac.go.cr/ES/noticias/Documents/ENERO%202021.pdf>
- Solís S. y Rodríguez A (2014). *Turismo rural comunitario en Frailes de Desamparados: propuesta de competitividad y puesta de valor de productos endógenos culturales*. <https://repositorio.uned.ac.cr/reuned/handle/120809/1340>

- Universidad de Granada (s.f.). *Tema 1: Fases de una encuesta por Muestreo*. Recuperado de <http://www.ugr.es/~diploeio/documentos/tema1.pdf>
- Vargas, G. (2009). *Turismo y espacios naturales protegidos en costa rica: enfrentamiento o concertación*. Universidad de Costa Rica. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3363827>
- Velasco, M. (2016). *Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo*. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 14(3), 577-594.
- Villalobos, J. (2018). *Enfoques y diseños de investigación social: cuantitativos, cualitativos y mixtos*. EUNED. San José, Costa Rica.

Apéndices

Apéndice 1. Entrevista.

Instituto Tecnológico de Costa Rica Escuela de Ciencias Sociales Gestión del Turismo Sostenible Entrevista			
Fecha:			
Nombre del entrevistador:	<input type="checkbox"/> AA <input type="checkbox"/> BA	<input type="checkbox"/> SC <input type="checkbox"/> YM	<input type="checkbox"/> CS <input type="checkbox"/> Otro
Nombre del entrevistado:		Cargo puesto dentro del emprendimiento:	
Nombre del emprendimiento:			
<p>Estimado miembro de la comunidad</p> <p>En el marco de la iniciativa “Desarrollo turístico sostenible para el territorio de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago” estamos realizando la siguiente encuesta con el fin de distinguir las características y la duración de la estadía de los visitantes del distrito de Santa Rosa de Oreamuno. El objetivo principal del instrumento es “Conocer los datos del emprendimiento y su visitación en del distrito de Santa Rosa del cantón de Oreamuno de la provincia de Cartago desde un desarrollo turístico rural durante los meses de agosto a septiembre del año 2021.”</p> <p>Su participación en esta encuesta es de gran valor y durará menos de cinco minutos. La información que usted suministra será tratada de manera confidencial y anónima, sólo para efectos de esta investigación.</p> <p>¡Le agradecemos su colaboración!</p>			

Datos Generales:

1. ¿En qué consiste su emprendimiento?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Hospedaje | <input type="checkbox"/> Servicios de guía |
| <input type="checkbox"/> Gastronomía | <input type="checkbox"/> Artesanías |
| <input type="checkbox"/> Agencia de viajes o tour operadora
(tours) | <input type="checkbox"/> Otro: _____ |

2. ¿Cuántos meses/años tiene su emprendimiento de estar abierto al público?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Menos de 6 meses | <input type="checkbox"/> De 6 meses a 1 año |
| <input type="checkbox"/> De 1 año a 2 años | <input type="checkbox"/> Más de 3 años |
| <input type="checkbox"/> De 2 años a 3 años | |

Temporadas de visita:

3. ¿Cuál fue la visita a su negocio en el trimestre de enero a marzo, del año 2021?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Más de 1000 visitantes | <input type="checkbox"/> 500 a 250 visitantes |
| <input type="checkbox"/> 1000 a 750 visitantes | <input type="checkbox"/> Menos de 250 visitantes |
| <input type="checkbox"/> 750 a 500 visitantes | <input type="checkbox"/> Otro: _____ |

4. ¿Cuál fue la visita a su negocio en el trimestre de abril a junio, del año 2021?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Más de 1000 visitantes | <input type="checkbox"/> 500 a 250 visitantes |
| <input type="checkbox"/> 1000 a 750 visitantes | <input type="checkbox"/> Menos de 250 visitantes |
| <input type="checkbox"/> 750 a 500 visitantes | <input type="checkbox"/> Otro: _____ |

5. ¿Cuál fue la visita a su negocio en el bimestre de julio a agosto, del año 2021?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Más de 1000 visitantes | <input type="checkbox"/> 500 a 250 visitantes |
| <input type="checkbox"/> 1000 a 750 visitantes | <input type="checkbox"/> Menos de 250 visitantes |
| <input type="checkbox"/> 750 a 500 visitantes | <input type="checkbox"/> Otro: _____ |

6. ¿Cuántos visitantes promedio recibe en un fin de semana?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Más de 500 visitantes | <input type="checkbox"/> 50 a 25 visitantes |
| <input type="checkbox"/> 250 a 100 visitantes | <input type="checkbox"/> Menos de 25 visitantes |
| <input type="checkbox"/> 100 a 50 visitantes | <input type="checkbox"/> Otro: _____ |

Duración, motivaciones y procedencia:

7. ¿Cuál es la duración promedio de las visitas?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Más de 24 horas | <input type="checkbox"/> 3 horas |
| <input type="checkbox"/> 15 horas | <input type="checkbox"/> Menos de 1 hora |
| <input type="checkbox"/> 7 horas | <input type="checkbox"/> Otro: _____ |

8. ¿Cuál considera que es la principal motivación que tienen las personas para visitar su emprendimiento/empresa?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Hacer deporte | <input type="checkbox"/> Publicidad digital (Redes sociales) |
| <input type="checkbox"/> Descanso y relajación | <input type="checkbox"/> Otro: _____ |
| <input type="checkbox"/> Disfrutar paisaje y naturaleza | |
| <input type="checkbox"/> Avistamiento de flora y fauna | |
| <input type="checkbox"/> Gastronomía Local | |

9. ¿Cuál es el país de procedencia de los visitantes que generalmente recibe?

Costa Rica

Alemania

Estados Unidos

India

Guatemala

Sudáfrica

Brasil

México

República Dominicana

Otro: _____

España

Apéndice 2. Cuestionario.

Santa Rosa - Cuestionario

Estimado miembro de la comunidad

En el marco de la iniciativa "Desarrollo turístico sostenible para el territorio de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago" estamos realizando la siguiente encuesta con el fin de distinguir las características y la duración de la estadía de los visitantes del distrito de Santa Rosa de Oreamuno. El objetivo principal del instrumento es "Identificar el perfil del visitante del distrito de Santa Rosa del cantón de Oreamuno de la provincia de Cartago durante los meses de agosto a septiembre del año 2021."

Su participación en esta encuesta es de gran valor y durará menos de cinco minutos. La información que usted suministra será tratada de manera confidencial y anónima, sólo para efectos de esta investigación.

¡Le agradecemos su colaboración!



Hola, NATALIA. Cuando envíe este formulario, el propietario verá su nombre y dirección de correo electrónico.

* Obligatorio

Datos del entrevistador

1. Nombre del encuestador *

AA

BA

SC

YM

CS

Otras

2. Indique el día que se realiza el cuestionario *

Especifique la fecha (dd/MM/yyyy)



Siguiente

* Obligatorio

Datos generales

3. Indique el género *

Femenino

Masculino

Otras

4. Indique el rango de edad al que pertenece *

menos de 25 años

26 años a 35 años

36 años a 45 años

46 años a 55 años

56 años a 65 años

más de 65 años

5. ¿Cuál es su país de procedencia? *

Costa Rica

Otras

6. ¿Cuál es la provincia de residencia? * 

Alajuela

Cartago

Guanacaste

Heredia

Limón

Puntarenas

San José

7. ¿Cuál es el nivel de estudios que ha cumplido? *

Primaria incompleta

Primaria completa

Secundaria incompleta

Secundaria completa

Técnico incompleto

Técnico completo

Parauniversitaria incompleta

Parauniversitaria completa

Universitaria incompleta

Universitaria completa

Otras

8. De las siguientes, categorías profesionales ¿En cuál de esas se ubica usted? *

Estudiante

Profesional independiente

Trabajador

Funcionario/a público

Ama/o de casa

Empresaria/o o Directiva/o

Jubilado/a

Otras

Atrás

Siguiente

* Obligatorio

Visitación a la zona de Santa Rosa

9. ¿Cuántas veces ha visitado la zona de Santa Rosa de Oreamuno, Cartago? *

1 vez

2-4 veces

5-7 veces

8-10 veces

más de 10 veces

Otras

10. ¿Cuál es el tiempo aproximado de su visita en Santa Rosa de Oreamuno, Cartago? *

48 horas o más

18-20 horas

16-18 horas

14-16 horas

12-14 horas

8-12 horas

6-8 horas

4-6 horas

2-4 horas

menos de 2 horas

Otras

Atrás

Siguiente

11. En el caso de marcar 48 horas o más, ¿Cuál es el lugar donde se hospeda? 

- Familiares
- Amigos
- Acampar
- Negocio de hospedaje, ¿Cuál?

Otras

12. En caso de marcar negocio de hospedaje, por favor especificar cuál?

13. ¿Cuál es el medio de transporte que utilizó para llegar a Santa Rosa de Oreamuno, Cartago? *

- Transporte propio
- Bus
- Buseta de excursión
- Taxi, Didi, Uber, entre otros.

Otras

[Atrás](#)

[Siguiente](#)

* Obligatorio

Lugares y motivaciones para visitar la zona de Santa Rosa.

14. ¿Cuáles han sido sus principales motivos para visitar Santa Rosa de Oreamuno, Cartago? *

	Si	No
Visitar familia y amigos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Observar flora y fauna	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Salida con amigos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Descanso y relajación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gastronomía Local	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Disfrutar paisaje y naturaleza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hacer deporte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participación en un evento, cultural u otro.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Publicaciones en redes sociales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

15. En caso de marcar otro, por favor especificar cuál en el siguiente espacio.

16. ¿Cuáles lugares ha visitado Santa Rosa de Oreamuno, Cartago? *

- Cerro Pasquí
- Cráter La Olla
- Restaurante Miguelitos
- Cerro Gurdían
- Cráter Noche Buena
- Volcán Irazú
- Otras

17. La visita realizada al distrito de Santa Rosa de Oreamuno de la provincia de Cartago ¿Usted la realiza? *

	Sí	No
Solo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Amigos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pareja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Familia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Un grupo de personas en excursión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

18. En caso de venir con un grupo guiado indique el nombre de la empresa

Escriba su respuesta

19. Según su percepción nos podría indicar, ¿Cuál es el gasto aproximado por día por persona? *

menos de €3.500

€3500 - €7000

€8000 - €12500

€13500 - €32000

más de €32.000

Otras

Atrás

Siguiente

* Obligatorio

Recomendación y satisfacción

20. ¿Recomendaría a familiares y amigos visitar Santa Rosa de Oreamuno, Cartago? *

 Sí No Otras

21. De la siguiente lista nos podría indicar ¿Cuáles serían las razones por las que recomendaría la zona de Santa Rosa de Oreamuno para visitación? *

	Sí	No
Servicio al cliente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Paisaje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cercanía	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Para hacer deporte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gastronomía local	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Acceso vial	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

22. En caso de marcar otro, por favor indicar cuál?

23. A continuación, necesitamos conocer su percepción con respecto a la satisfacción de algunos servicios, la cual va de Excelente a Malo. Por favor indicar su valoración de los servicios complementarios de la zona. *

	Excelente 4	Muy bueno 3	Bueno 3	Malo 1	No Aplica 0
Transporte público	<input type="radio"/>				
Señalización turística (rotulación de lugares, como llegar, etc.)	<input type="radio"/>				
Red vial	<input type="radio"/>				
Seguridad	<input type="radio"/>				

24. Observaciones

Apéndice 3. Observación.

<p style="text-align: center;">Instituto Tecnológico de Costa Rica Escuela de Ciencias Sociales - Gestión del Turismo Sostenible Agosto - septiembre, 2021</p>				
<p style="text-align: center;">Guía de observación Perfil del visitante de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago en época de pandemia</p>				
Fecha:	Persona que la realiza:	<input type="checkbox"/> AA	<input type="checkbox"/> SC	<input type="checkbox"/> CS
Número de observación:		<input type="checkbox"/> BA	<input type="checkbox"/> YM	<input type="checkbox"/> Otro
Lugar de observación:				
Objetivo del instrumento: Descubrir las características que poseen los emprendimientos turísticos del distrito de Santa Rosa de Oreamuno.				
Indicadores	Escala			Comentarios
	Si 2	No 1	N/A 0	
1. Dentro del lugar se visualiza afiches informativos de los protocolos básicos de prevención contra el Covid-19.				
2. Uso de mascarillas (colaboradores y clientes).				
3. Distanciamiento social.				
4. Lavado de manos o alcohol en gel en la entrada del lugar.				
5. Seguridad de lugares delimitados dentro de las zonas visitadas.				
6. Seguridad policial del distrito.				
7. Rotulación e identificación vial.				
8. Se visualiza información acerca de lo que ofrece la zona visitada.				
9. Acceso e infraestructura vial a las zonas visitadas.				
10. Parqueo para los clientes.				
11. Disponen de contenedores de separación de residuos.				
12. Servicios sanitarios dentro de las zonas visitadas.				

Apéndice 4. Nivel de estudios.

Subcategoría	Codificación	¿Cuál es el nivel de estudios que ha cumplido?									
		Primaria incompleta	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Técnico incompleto	Técnico completo	Parauniversitaria incompleta	Parauniversitaria completa	Universitaria incompleta	Universitaria completa
VARIABLES Socioeconómicas: Nivel de estudios relacionado con niveles de aprobación desde primaria hasta educación superior.	IE 1								X		
	IE 2										X
	IE 3										X
	IE 4				X						
	IE 5	X									
	IE 6				X						
	IE 7					X					
	IE 8				X						
	IE 9									X	
	IE 10									X	
	IE 11										X
	IE 12							X			
	IE 13										X

Apéndice 5. Nivel profesional.

Subcategoría	Codificación	De las siguientes, categorías profesionales ¿En cuál de esas se ubica usted?						
		Estudiante	Profesional independiente	Trabajador	Funcionaria/o público	Ama/o de casa	Empresaria/o Directiva/o	Jubilada/o
	IE 1		X					
	IE 2			X				
	IE 3		X					
Variables	IE 4			X				
Socioeconómicas:	IE 5			X				
Categorías	IE 6			X				
profesionales	IE 7	X						
relacionado con la	IE 8				X			
profesión que ejerce	IE 9			X				
en la actualidad	IE 10	X						
desde estudiante	IE 11			X				
hasta jubilado.	IE 12			X				
	IE 13			X				
	IE 14				X			
	IE 15		X					

IE 16			X		
IE 17				X	
IE 18				X	
IE 19				X	
IE 20			X		
IE 21		X			
IE 22				X	
IE 23					X
IE 24			X		
IE 25		X			
IE 26		X			
IE 27			X		
IE 28	X				
IE 29			X		
IE 30		X			
IE 31			X		
IE 32			X		
IE 33			X		
IE 34			X		
IE 35				X	

Apéndice 6. Gasto aproximado por día por persona.

Subcategoría	Codificación	Según su percepción nos podría indicar, ¿Cuál es el gasto aproximado por día por persona?				
		Menos de C\$3.500	C\$3500 - C\$7000	C\$8000 - C\$12500	C\$13500 - C\$20000	más de C\$20.000
Variables Socioeconómicas: Gasto aproximado por día por persona al visitar la zona. Relacionado con el nivel adquisitivo de los visitantes.	IE 1	X				
	IE 2		X			
	IE 3			X		
	IE 4		X			
	IE 5			X		
	IE 6		X			
	IE 7		X			
	IE 8		X			
	IE 9			X		
	IE 10				X	
	IE 11				X	
	IE 12			X		
	IE 13				X	
	IE 14			X		
	IE 15		X			
	IE 16				X	
	IE 17				X	
	IE 18				X	
	IE 19					X
	IE 20				X	
	IE 21				X	
	IE 22					X
	IE 23				X	
	IE 24				X	

IE 25		X	
IE 26		X	
IE 27		X	
IE 28	X		
IE 29		X	
IE 30	X		
IE 31		X	
IE 32	X		
IE 33		X	
IE 34			X
IE 35			X

Apéndice 7. Género de los visitantes.

Subcategoría	Codificación	Indique el género	
		Femenino	Masculino
	IE 1		X
	IE 2		X
	IE 3	X	
	IE 4		X
	IE 5	X	
	IE 6	X	
	IE 7	X	
	IE 8	X	
	IE 9	X	
	IE 10	X	
	IE 11	X	
	IE 12	X	
Características Generales: Género según lo indique el visitante	IE 13	X	
	IE 14		X
	IE 15		X
	IE 16	X	
	IE 17	X	
	IE 18	X	
	IE 19		X
	IE 20		X
	IE 21		X
	IE 22		X
	IE 23	X	
	IE 24	X	
	IE 25	X	
	IE 26		X
	IE 27		X

IE 28	X				
IE 29					X
IE 30					X
IE 31					X
IE 32	X				
IE 33					X
IE 34					X
IE 35					X

Apéndice 8. Edad de los visitantes.

Subcategoría	Codificación	Indique el rango de edad al que pertenece				
		menos de 25 años	26 años a 35 años	36 años a 45 años	46 años a 55 años	56 años a 65 años
Características Generales: Edad según el rango de edad en el que se encuentre el visitante	IE 1	X				
	IE 2		X			
	IE 3		X			
	IE 4			X		
	IE 5					X
	IE 6			X		
	IE 7	X				
	IE 8		X			
	IE 9		X			
	IE 10	X				
	IE 11			X		
	IE 12			X		
	IE 13			X		
	IE 14				X	
	IE 15			X		
	IE 16		X			

IE 17		X		
IE 18		X		
IE 19		X		
IE 20		X		
IE 21	X			
IE 22		X		
IE 23				X
IE 24		X		
IE 25		X		
IE 26				X
IE 27		X		
IE 28		X		
IE 29	X			
IE 30		X		
IE 31		X		
IE 32		X		
IE 33		X		
IE 34			X	
IE 35		X		

Apéndice 9. Cantidad de veces que ha visitado la zona.

Subcategoría	Codificación	¿Cuántas veces ha visitado la zona de Santa Rosa de Oreamuno, Cartago?				
		1 vez	2-4 veces	5-7 veces	8-10 veces	10 veces o más
Perfil del visitante: Cantidad de veces que las personas han visitado la zona.	IE 1			X		
	IE 2	X				
	IE 3	X				
	IE 4		X			
	IE 5		X			

IE 6	X			
IE 7	X			
IE 8	X			
IE 9		X		
IE 10		X		
IE 11	X			
IE 12	X			
IE 13	X			
IE 14	X			
IE 15			X	
IE 16	X			
IE 17	X			
IE 18	X			
IE 19	X			
IE 20		X		
IE 21	X			
IE 22	X			
IE 23	X			
IE 24	X			
IE 25	X			
IE 26				X
IE 27			X	
IE 28	X			
IE 29	X			
IE 30		X		
IE 31		X		
IE 32	X			
IE 33	X			
IE 34	X			
IE 35	X			

Apéndice 10. Duración de la estadía del visitante.

Subcategoría	Codificación	¿Cuál es el tiempo aproximado de su visita en Santa Rosa de Oreamuno, Cartago?							
		Menos 2 horas	2-4 horas	4-6 horas	6-8 horas	8-12 horas	18-20 horas	20 o más horas	
	IE 1				X				
	IE 2		X						
	IE 3	X							
	IE 4		X						
	IE 5	X							
	IE 6				X				
	IE 7		X						
	IE 8		X						
Perfil del visitante: Horas estimadas que se encuentran las personas en la zona.	IE 9	X							
	IE 10			X					
	IE 11			X					
	IE 12		X						
	IE 13			X					
	IE 14					X			
	IE 15		X						
	IE 16		X						
	IE 17		X						
	IE 18	X							
	IE 19							X	
	IE 20						X		
	IE 21						X		
IE 22	X								
IE 23	X								
IE 24			X						
IE 25			X						
IE 26				X					

IE 27		X		
IE 28	X			
IE 29	X			
IE 30		X		
IE 31			X	
IE 32	X			
IE 33			X	
IE 34		X		
IE 35				X

Apéndice 11. Medio de transporte de los visitantes.

Subcategoría	Codificación	¿Cuál es el medio de transporte que utilizó para llegar a Santa Rosa de Oreamuno, Cartago?				
		Transporte propio	Bus	Buseta de excursión	Taxi, Didi, Uber, etc.	
Perfil del visitante: Medio de transporte que utilizan las personas para llegar a la zona.	IE 1		X			
	IE 2	X				
	IE 3	X				
	IE 4	X				
	IE 5		X			
	IE 6		X			
	IE 7		X			
	IE 8	X				
	IE 9	X				
	IE 10	X				
	IE 11	X				
	IE 12	X				
	IE 13	X				
	IE 14	X				
	IE 15	X				
	IE 16	X				
	IE 17	X				

IE 18	X
IE 19	X
IE 20	X
IE 21	X
IE 22	X
IE 23	X
IE 24	X
IE 25	X
IE 26	X
IE 27	X
IE 28	X
IE 29	X
IE 30	X
IE 31	X
IE 32	X
IE 33	X
IE 34	X
IE 35	X
