

Instituto Tecnológico de Costa Rica

Escuela de Ciencias Sociales

Caracterización de la planta turística de los cantones de Cartago, Paraíso, Jiménez, Turrialba y Alvarado de la Provincia de Cartago durante los meses de febrero a mayo del 2022 desde la gestión sostenible de destinos.

Informe de la Práctica de especialidad en turismo para optar por el título de Gestor en Turismo Sostenible con el grado académico de Bachillerato

Mariana Bonilla Bustos

Raúl Gómez Jiménez

Yulliana Ruiz Umaña

Mayo, 2022.

Campus Tecnológico Central, Cartago



Esta obra está bajo una [licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

Resumen

La presente investigación consiste en la caracterización de la planta turística de los cantones de Cartago, Paraíso, Jiménez, Turrialba y Alvarado de la provincia de Cartago durante los meses de febrero a mayo del 2022 desde la gestión sostenible de destinos, a partir de las categorías de turismo, planificación turística y gestión del turismo, del cual se describen varias subcategorías como las características de alojamiento, alimentos y bebidas y tipos de turismo.

A partir de los insumos brindados por el Instituto Tecnológico de Costa Rica, Universidad Estatal a Distancia, así como las Municipalidad de Turrialba y Alvarado, se desarrolla una línea de trabajo a través del establecimiento, identificación y descripción de la planta turística en los cantones de la provincia de Cartago.

Para la realización de la investigación, es necesario el diseño y aplicación de Instrumentos tales como una lista de cotejo para la observación no participante, encuestas, matrices de análisis, gira de campo, así como una exhaustiva revisión bibliográfica para poder describir la situación actual de la planta turística de los cantones en estudio.

Palabras Clave: Turismo, Planta Turística, Gestión del Turismo, Inventarios turísticos.

Abstract

The present investigation consists of the characterization of the touristic plant of the cantons of Cartago, Paraíso, Jiménez, Turrialba, and Alvarado of the province of Cartago from February to May 2022 from the sustainable management of destinations, and the categories of tourism, tourism planning, and tourism management, of which several subcategories are described, such as the characteristics of accommodation, food and beverages and types of tourism.

Based on the inputs provided by the Technological Institute of Costa Rica, the Distance State University, as well as the Municipalities of Turrialba and Alvarado, a line of work is developed through the establishment, identification, and description of the touristic plant in the cantons of the province of Cartago.

To carry out the research, it is necessary to design and apply instruments such as a checklist for non-participant observation, surveys, analysis matrices, field trips, as well as an exhaustive bibliographical review to be able to describe the current situation of the touristic plant of the cantons under study.

Keywords: Tourism, Touristic Plant, Tourism Management, Touristic Inventories.

Acta



TEC | Tecnológico
de Costa Rica

Instituto Tecnológico de Costa Rica
Escuela de Ciencias Sociales
Gestión del Turismo Sostenible

Las personas estudiantes Mariana Bonilla Bustos, Yulliana Ruiz Umaña y José Raúl Gomez Jimenez, han presentado ante el Tribunal Examinador como requisito para optar por el título de Gestor del Turismo Sostenible con el grado de Bachillerato universitario del Instituto Tecnológico de Costa Rica, Campus Tecnológico Central.

Miembros del Tribunal Examinador



Dra. Mariam Alvarez Hernández
Tutora
Escuela de Ciencias Sociales



Msc. Mairim Carmona Pineda
Lectora
Escuela de Ciencias Sociales



Msc. Mauricio Cedeño Camacho
Lector
Escuela de Ciencias Sociales



Lic. Oscar Rodriguez Morales
Lector
Escuela de Ciencias Sociales



Bach. Alexander Bojorge Murillo.
Lector
Escuela de Ciencias Sociales

2 junio de 2022, Cartago Costa Rica

Carta de Entendimiento

Fecha: jueves 02 de junio de 2022

Señores
Instituto Tecnológico de Costa Rica
Biblioteca José Figueres Ferrer

Yo Raúl Gómez Jiménez carné 201139906 (X) Si autorizo () No autorizo al Sistema de Bibliotecas del Tecnológico de Costa Rica (SIBITEC) del Instituto Tecnológico de Costa Rica, disponer del Trabajo Final de Graduación, del cual soy autor para optar por el grado de Bachillerato con el título Gestión de Turismo Sostenible.

Para ser ubicado en el Repositorio Institucional y el Catálogo SIBITEC, con el objetivo de ser visualizado a través de la red internet.

Correo electrónico: jo.raul93@gmail.com / j-gomez@estudiantec.cr

Firma:

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Raúl', with a large, stylized flourish underneath.

Cédula: 30475004

Carta de Entendimiento

Fecha: jueves 02 de junio de 2022

Señores
Instituto Tecnológico de Costa Rica
Biblioteca José Figueres Ferrer

Yo Yuliana Ruiz Umaña, carné 20183192065 (X) Si autorizo () No autorizo al Sistema de Bibliotecas del Tecnológico de Costa Rica (SIBITEC) del Instituto Tecnológico de Costa Rica, disponer del Trabajo Final de Graduación, del cual soy autora para optar por el grado de Bachillerato con el título Gestión de Turismo Sostenible.

Para ser ubicado en el Repositorio Institucional y el Catálogo SIBITEC, con el objetivo de ser visualizado a través de la red internet.

Correo electrónico: yulliana.ruiz.uma@gmail.com / yulliana.r.u@estudiantec.cr

Firma:



Cédula: 304710541

Carta de Entendimiento

Fecha: jueves 02 de junio de 2022

Señores
Instituto Tecnológico de Costa Rica
Biblioteca José Figueres Ferrer

Yo Mariana Bonilla Bustos carné 2018319200. Si autorizo (x) No () autorizo al Sistema de Bibliotecas del Tecnológico de Costa Rica (SIBITEC) del Instituto Tecnológico de Costa Rica, disponer del Trabajo de Graduación, del cual soy autor (a) para optar por el grado de Bachillerato con el título Gestión de Turismo Sostenible.

Para ser ubicado en el Repositorio Institucional y el Catálogo SIBITEC, con el objetivo de ser visualizado a través de la red internet.

Correo electrónico: maribb1326@gmail.com/ marianabonilla@estudiantec.cr

Firma:



Cédula: 108500383

Dedicatoria

A Dios y San Judas Tadeo quienes me permiten tener salud y motivación para cumplir cada meta y sueño propuesto. Este proyecto se lo dedico sobre todo a mi madre, a mi padre, a mi hermano y a mi novia, porque que juntos fueron la fuerza que, en los momentos más difíciles, me permitió salir adelante con este proyecto.

Al mismo tiempo quiero dedicarle este proyecto a mis verdaderos amigos convertidos en hermanos, quienes me acompañaron el proceso, sin su apoyo y colaboración no hubiese podido culminar este proyecto. De igual forma quisiera dedicar este proyecto a Amazon Costa Rica quienes me brindaron toda la colaboración y flexibilidad para que pudiese dedicarle el tiempo necesario, desde el inicio hasta el final, combinando trabajo y estudio.

Raúl Gómez Jiménez

Este proyecto lo dedico a mis hijos quienes fueron el soporte que me permitió seguir adelante con el proceso. Le dedico este proyecto a mis amigos y amigas, quienes me apoyaron en todo momento y nunca me dejaron rendirme.

Mariana Bonilla Bustos

Este proyecto se lo dedico principalmente a mi familia quienes han sido un pilar muy importante durante mi desarrollo como profesional.

Yuilliana Ruiz Umaña

Agradecimiento

Este logro queremos agradecerlo principalmente a la coordinadora y profesora Dra. Mariam Álvarez Hernández por ser guía y apoyo durante toda esta aventura académica. A la Escuela de Ciencias Sociales del Instituto Tecnológico de Costa Rica por el apoyo durante todo el proceso y años de estudio.

Al equipo de trabajo del proyecto por todo el esfuerzo y dedicación, así como el trabajo en equipo para lograr los objetivos. A Fernando Mora Bonilla por todo el apoyo y colaboración durante el desarrollo del proyecto.

A nuestras familias por tanto apoyo y comprensión, así como el soporte que nos brindaron para seguir siempre adelante.

A los Profesores lectores por toda su colaboración y tiempo dedicado para con nuestro proyecto.

Yuilliana Ruiz Umaña, Mariana Bonilla Bustos y Raúl Gómez Jiménez

Contenido

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	19
Tema.....	19
Cantón de Cartago.....	23
Cantón de Paraíso.....	24
Cantón de Jiménez.....	25
Cantón de Turrialba.....	26
Cantón de Alvarado.....	27
Planteamiento del Problema	31
Justificación.....	33
Objetivos.....	37
Objetivo general.....	38
Objetivos específicos.....	38
Antecedentes.....	38
Antecedentes Internacionales.....	39
Antecedentes Nacionales	47
CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL.....	68
Categoría Turismo	70
El turismo como actividad económica.....	70
Actividades turísticas	70
Tipos de Turismo.....	71
Categoría Planificación turística.....	72
Inventario turístico.....	73

Producto turístico	74
Planta turística	74
Categoría Gestión del Turismo	80
Gestión de turismo sostenible	80
Gestión de destinos turísticos.....	81
CAPITULO III. MARCO METODOLÓGICO	83
Enfoque de la investigación	84
Diseño.....	85
Fuentes de Información	88
Categorías y subcategorías	91
Técnicas y recolección de la información.....	94
Descripción de los instrumentos.....	94
Observación	95
Encuesta.....	97
Alcances y limitaciones	99
Cronograma	101
Presupuesto.....	103
Cuadro de Operalización	105
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	107
Análisis de los resultados obtenidos del objetivo uno, establecer la planta turística a partir de los inventarios realizados por el Instituto Tecnológico de Costa Rica y la Universidad Estatal a Distancia en la Provincia de Cartago, durante noviembre del 2019 hasta noviembre del 2021.....	108
Análisis de los resultados obtenidos del objetivo dos, identificar la planta turística a partir de los inventarios realizados por la Municipalidad de Turrialba y la Municipalidad de Alvarado durante el 2019 y el 2021	132

Análisis de los resultados obtenidos del objetivo tres, describir la Planta Turística de la provincia de Cartago a partir de los inventarios realizados por el ITCR y la UNED y las Municipalidades de Turrialba y Alvarado bajo un enfoque de gestión de destino sostenible.....	137
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	155
Conclusiones	156
Conclusiones del Objetivo Especifico número uno, Establecer la planta turística a partir de los inventarios realizados por el Instituto Tecnológico de Costa Rica y la Universidad Estatal a Distancia en la Provincia de Cartago, durante noviembre del 2019 hasta noviembre del 2021.....	156
Conclusiones del Objetivo Especifico número dos, identificar la planta turística a partir de los inventarios realizados por la Municipalidad de Turrialba y la Municipalidad de Alvarado durante el 2019 y el 2021.....	163
Conclusiones del Objetivo Especifico número tres, describir la Planta Turística de la provincia de Cartago a partir de los inventarios realizados por el ITCR y la UNED y las Municipalidades de Turrialba y Alvarado bajo un enfoque de gestión de destino sostenible.....	167
Recomendaciones	171
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y ELECTRÓNICAS	177
APÉNDICES	180
Apéndice 1: Protocolo de Llamada Telefónica para Encuesta.....	180
Apéndice 2: Encuesta: Actualización de Datos de proveedores de Servicios.....	181
Apéndice 3: Guía de Observación no participante	186
Apéndice 4: Itinerario de la gira de Levantamiento de Información: Guía de	187
Observación no participante	187
Apéndice 5: Organización de los equipos de trabajo para la aplicación de la Guía ..	187
de la Observación no participante.....	187
Apéndice 6: Oficios a las Municipalidades, solicitud de información.....	188
Municipalidad de Cartago.....	189

Municipalidad de Jiménez	190
Municipalidad de Oreamuno.....	191
Municipalidad de Paraíso.	191
Municipalidad del Guarco.	192
Apéndice 7: Fichas Inventario Municipalidad de Alvarado, 2020	193

ÍNDICE DE TABLAS

No. Tabla	Nombre de la Tabla	No. Pág.
Tabla 1.	Antecedentes internacionales, por título, tipo, año y país.	48
Tabla 2.	Antecedentes nacionales, por título, tipo, año y ubicación geográfica.	49
Tabla 3.	Tipos de Turismo según las motivaciones, Quesada (2005 y 2017)	73
Tabla 4.	Subcategorías de Hospedaje.	77
Tabla 5.	Subcategorías de Alimentos y Bebidas.	80
Tabla 6.	Cronograma de la investigación	104
Tabla 7.	Presupuesto de la Investigación.	106
Tabla 8.	Operalización de los objetivos, categorías, técnicas, instrumentos e ítems.	107
Tabla 9.	Datos IT1 2019, Cantón Paraíso, Distrito Orosi.	139
Tabla 10.	Datos IT2 2020, Cantón Paraíso, Distrito Orosi.	140
Tabla 11.	Datos recopilación ONP y E 2022, Cantón Paraíso, Distrito Orosi.	141
Tabla 12.	ONP1. Datos Encuesta, Actividades que realiza su negocio, Cantón Paraíso 2022.	144
Tabla 13.	Por frecuencia de mención por actividad turística del cantón de Paraíso	144
Tabla 14.	ONP1. Datos Encuesta, Actividades turísticas relacionadas con AyB, en el Cantón Paraíso 2022.	146
Tabla 16.	Tabla General sobre la planta Turística a partir de IT, IM, ONP, E en mayo 2022	152

ÍNDICE DE FIGURAS

No. Figura	Nombre de la Tabla	No. Figura
Figura 1	Cantidad de Habitantes por Cantón del 2020-2025 de la Provincia de Cartago.	22
Figura 2	IDS por cantón de la Provincia de Cartago.	23
Figura 3	Mapa Cantón Cartago y distribución por distritos	25
Figura 4	Mapa del Cantón Paraíso y su distribución por distritos	26
Figura 5	Mapa Cantón de Jiménez y su distribución por distritos.	27
Figura 6	Mapa Cantón de Turrialba y su distribución por distritos	28
Figura 7	Mapa Cantón de Alvarado y su distribución por distritos	30
Figura 8	Los 15 principales destinos vacacionales por Centro de Desarrollo	33
Figura 9	Marco Referencial	70
Figura 10	Conceptualización Categoría Hospedaje.	76
Figura 11	Conceptualización Categoría Alimentos y Bebidas.	79
Figura 12	Actividades de la investigación	88
Figura 13	Categorías de Análisis	93
Figura 14	Subcategorías de análisis	94
Figura 15	Observación no participante, criterios de observación	97
Figura 16	Extracto de la Guía de Observación	98
Figura 17	Encuesta criterios del formulario para la recopilación de información	99
Figura 18	Matriz Lista de Cotejo IT1. ITCR 2019: Ubicación, Actividades Turísticas y Tipos de Turismo.	110

Figura 19	IT1: Actividades Turísticas, Hospedaje y Alimentos y Bebidas, Cantón de Paraíso.	111
Figura 20	IT1: Actividades Turísticas, Hospedaje y Alimentos y Bebidas, Cantón de Paraíso, Distrito Orosi.	112
Figura 21	IT1: Actividades Turísticas, Hospedaje y Alimentos y Bebidas, Cantón de Paraíso, Distrito Santiago.	113
Figura 22	IT1: Actividades Turísticas, Hospedaje y Alimentos y Bebidas, Cantón de Paraíso, Distrito Cachí.	114, 115
Figura 23	Síntesis gráfica IT1 2019 ITCR, Hospedaje.	116
Figura 24	Síntesis gráfica IT1 2019 ITCR, Alimentos y Bebidas	117
Figura 25	Síntesis gráfica IT1 2019 ITCR, Inventario 37 Negocios Registrados 2019	118
Figura 26	Matriz 2 ITCR 2020: IT2. Inventario Turístico en el Distrito de Orosi.	119
Figura 27	IT2: Actividades Turísticas, Hospedaje y Alimentos y Bebidas, Distrito de Orosi.	120
Figura 28	Síntesis gráfica IT2 2020 ITCR, Hospedaje.	121
Figura 29	Síntesis gráfica IT2 2020, ITCR, Inventario Alimentos y bebidas.	122
Figura 30	Síntesis gráfica IT2 2020 ITCR, Inventario 16 Negocios Registrados 2019.	123
Figura 31	Matriz 3 ITCR 2020: IT3. Ubicación, Actividades Turísticas y Tipos de Turismo.	124
Figura 32	IT3: Actividades Turísticas, Hospedaje y Alimentos y Bebidas, Distrito Dulce Nombre.	125
Figura 33	IT3 2020 ITCR, Otros Servicios, Cantón de Cartago, Distrito Dulce Nombre.	126

Figura 34	Síntesis gráfica IT3 2020 ITCR, Alimentos y Bebidas.	127
Figura 35	Síntesis gráfica IT3 2020 ITCR, Hospedaje.	128
Figura 36	Matriz 4 ITCR 2020: IT4. Perfil del visitante de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago durante la pandemia del COVID.19.	129
Figura 37	IT4: Actividades Turísticas, Hospedaje y Alimentos y Bebidas, Cantón de Oreamuno, Distrito Santa Rosa, San Gerardo.	
Figura 38	Síntesis gráfica IT4 2020 ITCR, Hospedaje.	130
Figura 39	Matriz 5 UNED 2021: IT5. Programa de fortalecimiento de Turismo Rural en la Comunidad de Tucurrique de Jiménez.	131
Figura 40	Síntesis gráfica IT5.2021, UNED, Hospedaje, Cantón Jiménez, Distrito Tucurrique	132
Figura 41	Síntesis gráfica IT5.2021, UNED, Alimentos y Bebidas, Cantón Jiménez, Distrito Tucurrique.	133
Figura 42	Matriz 6. IM1 2020 Inventario Turístico Municipalidad de Turrialba.	134
Figura 43	IM1. Grafica Inventario A y B, 2020	135
Figura 44	IM1. Gráfica Inventario Hospedaje, 2020	136
Figura 45	Matriz 7. IM2 2020 Inventario Turístico Municipalidad de Alvarado.	137
Figura 46	IM2. Grafica Inventario A y B, 2020	138
Figura 47	ONP1. Datos Encuesta Cantón Paraíso 2022.	143
Figura 48	ONP1. Datos Encuesta, Cantón Paraíso 2022.	144
Figura 49	CC. Datos Encuesta Telefónica, Cantón Paraíso 2022.	149
Figura 50	Matriz 3 ITCR 2020: IT3. Ubicación, Actividades Turísticas y Tipos de Turismo.	149
Figura 51	Síntesis gráfica IT3 2020 ITCR, Inventario Dulce Nombre.	151

Lista de siglas y abreviaturas

Siglas	Nombre Completo
ATPCLS	Anillo Turístico de la Provincia de Cartago y la Zona de Los Santos.
CCSS	Caja Costarricense del Seguro Social
E	Encuesta
ENAHO	Encuesta Nacional de Hogares.
I.C	Instrumento de Entrevista.
IDS	Índice de Desarrollo Social.
IM	Inventario Municipal
INEC	Instituto Nacional de Estadística y Censo.
IT	Inventario Turístico
ITCR	Instituto Tecnológico de Costa Rica.
MEP	Ministerio de Educación Pública.
MIDEPLAN	Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica.
MINCETUR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
OMT	Organización Mundial del Turismo.
ONP	Observación no Participante
SARS-CoV-2	Virus COVID 19.
SINAC	Sistema Nacional de Áreas de Conservación.
TFG	Trabajo Final de Graduación.
UNA	Universidad Nacional de Costa Rica

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

En el siguiente apartado, se desarrollará el tema, problema, justificación, objetivos, destinatarios y los antecedentes que fundamentan el siguiente trabajo investigativo.

Tema

Según Campos (2015, p.37), es relevante establecer el tema porque determina el objeto de estudio, los límites y alcances junto con el lugar en el que se realizará la investigación.

La presente investigación tiene como objetivo de estudio, determinar el estado de la planta turística a partir de los inventarios realizados por la Universidad Estatal a Distancia (UNED), Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR) y Municipalidades de los cantones de, Paraíso, Alvarado y Turrialba de la Provincia de Cartago durante el primer semestre de 2022.

Desde una perspectiva temporal, se establecen los meses de febrero a mayo del 2022, para la ejecución del presente proyecto.

En primer lugar y como se mencionó en las líneas anteriores, la investigación se centra en la provincia de Cartago, a partir de la información recopilada de dos grandes fuentes, trabajos y proyectos de investigación realizados por universidades públicas, bajo la modalidad de Trabajos Finales de Graduación y de levantamientos realizados por las municipalidades de Turrialba y Alvarado.

Para poder justificar la escogencia de los cantones, se toma en cuenta el Índice de Desarrollo Social (IDS), el cual se comprende según indica Ministerio de Planificación

Nacional y Política Económica (MIDEPLAN) (2013), como un instrumento que se desarrolla a lo largo del tiempo y tiene como fin, la promoción del bienestar de las personas y mejoramiento en la calidad de vida, que evoluciona con el transcurrir del tiempo y se enfoca en los ámbitos como: salud, educación, vivienda, seguridad social, empleo, salarios.

El IDS, se utiliza para clasificar los distritos y cantones del país, de acuerdo con su nivel de desarrollo social y apoyar la formulación de proyectos, programas, políticas y planes de desarrollo. Además, sirve como una herramienta para asignar y reorientar recursos del Estado hacia las áreas geográficas con menores niveles de desarrollo socioeconómico. El mismo, será un criterio técnico utilizado dentro de la presente investigación para comprender las dinámicas dentro de la provincia de Cartago relacionadas de manera directa e indirecta con el desarrollo del turismo durante el primer semestre del 2022.

El IDS, permitirá justificar el valor de conocer la situación de la planta turística y como su desarrollo puede promover mejoras progresivas en algunos ámbitos como: salud, educación, vivienda, seguridad social, empleo, salarios, que está vinculado con el desarrollo de programas y planes de desarrollo turístico a nivel local y nacional.

La provincia de Cartago al año 2011, según el INEC, presenta una población total de 490.903 personas, el 46,6% se encuentran fuera del área laboral en edades de 15 años en adelante, se obtiene una tasa de empleabilidad sin seguro social de un 14%, estos datos representan a las personas pensionadas, estudiantes, oficios domésticos.

Figura 1. Cantidad de Habitantes por Cantón del 2020- 2025 de la Provincia de Cartago.

Cantón	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Cartago	164 121	165 195	166 204	167 179	168 096	168 971
Alvarado	15 433	15 524	15 615	15 704	15 778	15 853
El Guarco	46 304	46 638	46 959	47 261	47 559	47 836
Jiménez	16 321	16 338	16 361	16 379	16 392	16 396
La Unión	112 508	113 582	114 615	115 619	116 577	177 505
Oreamuno	49 972	50 292	50 595	50 874	51 144	51 401
Paraíso	62 941	63 376	63 796	64 193	64 559	64 911
Turrialba	73 659	73 606	73 546	73 446	73 358	73 240

Nota: Elaboración propia, Proyecciones de población del INEC. (2022)

La figura 1 refleja el crecimiento que se tendrá en la provincia de Cartago en los próximos 5 años, según las proyecciones del INEC.

Por otro lado, la población que trabaja en el sector primario es de un 13,0%, un 21,6% en el sector secundario y un 65,4% en sector terciario, sin embargo, la ENAHO realizada en el año 2020, presenta un alto impacto obtenido por la pandemia de COVID19, lo que pone en evidencia, según el índice de pobreza en un 26%, acorde a la tasa de desempleo que se encuentra en un 19,8%. Esto indica que en al menos una necesidad básica no ha sido satisfecha durante el 2020 en los hogares costarricenses.

También es importante considerar la incidencia de algunas medidas relacionadas con las primeras fases de la pandemia por el Covid-19, que afectaron a la industria del turismo, tales como el cierre de fronteras y la regulación de diversos servicios asociados con actividades de hospedaje, gastronomía y otros.

En cuanto a los índices de salud la población asegurada indirecta representa un

48,5% con relación al asegurado directo de un 37% y los no asegurados de un 13%. (INEC,2011).

A partir de la información recopilada por el Ministerio de Educación Pública (MEP) del 2010 al 2018 relacionado con el nivel de educación la provincia de Cartago, se muestra para el 2018 una matrícula inicial de 104,267 estudiantes de preescolar, escuelas diurnas y colegios, el cual 87,2% pertenece a la educación pública, 9,2% privada y subvencionada un 3,7%. Cartago, cuenta 43 colegios públicos entre académico diurnos, nocturnos y técnicos, de los mismos poseen el 79,7% de las escuelas diurnas y 78,2% de los colegios públicos, poseen acceso a la conectividad. Por lo tanto, se puede visualizar que el IDS por cantón permite comprender como se encuentra la provincia.

Figura 2. IDS por cantón de la Provincia de Cartago.

Cantón	IDS
Cartago	73,20
Alvarado	68,57
El Guarco	54,71
Jiménez	54,47
La Unión	77,07
Oreamuno	51,98
Paraíso	56,82
Turrialba	34,81

Nota: Elaboración propia. MIDEPLAN, IDS 2017. (2022)

La Figura 2, demuestra según el IDS 2017 en dos de los cantones de la zona de estudio, presentan los mejores índices, los cuales son, Cartago con 73,20 y Alvarado con 68, 57, en el caso contrario sucede con el cantón de Turrialba que tiene un IDS de 34,81.

Seguidamente se procede a brindar información relevante con respecto a los cantones que serán objeto de análisis dentro del presente trabajo.

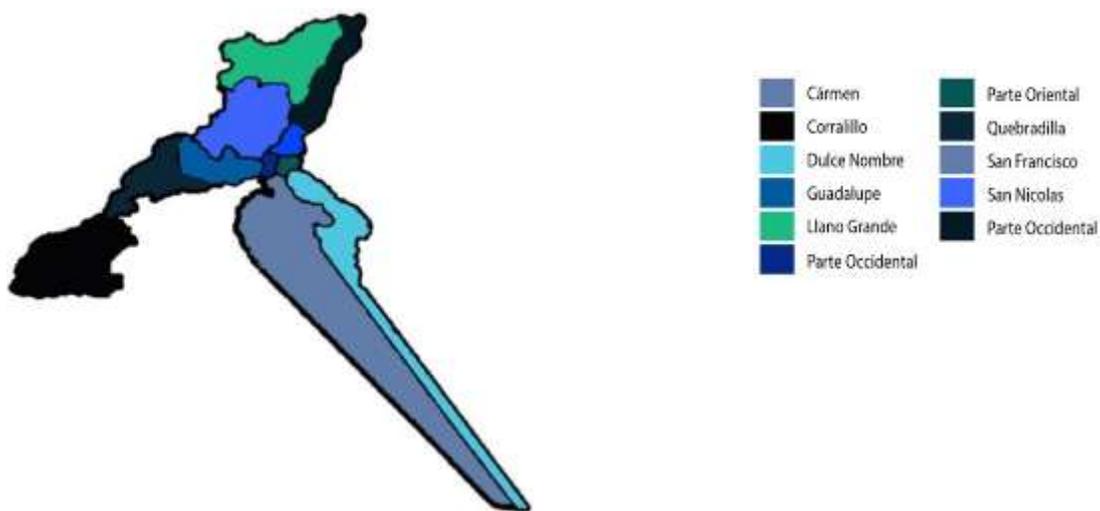
Cantón de Cartago.

Es el cantón número uno de la provincia de Cartago, posee un conjunto de características económicas relevantes tales como:

- El 46,8% se encuentra fuera de la fuerza laboral lo cual hace referencia que el 46,7% de las personas tienen seguro indirecto, un 38,8% seguro directo y otro sector de la población de un 13,9% no cuentan con ningún tipo de seguro.
- Los porcentajes en cuanto a las necesidades de la población se puede determinar un bajo índice en la línea de pobreza a pobreza extrema donde el 50% de los hogares carecen de las necesidades básicas (INEC,2011).
- Para el año 2011, la población del cantón central de Cartago fue de 147.898 habitantes, de ellos el 65% se dedica al sector económico terciario, 23.3% al sector secundario y el 10.1 % al sector primario.
- El nivel educativo del cantón central de Cartago se representa en comparación con los cantones vecinos en un 42% a un 40% lo que nos indica que al menos el 28,5% de los habitantes ha terminado la primaria completa, un 28,5% concluyo la secundaria y un 26,0% pudieron ingresar a la educación superior.

Además, cuenta con una distribución de once distritos, los cuales se visualizan en la gráfica siguiente:

Figura 3. Mapa Cantón Cartago y distribución por distritos



Nota: Elaboración propia. (2022)

Cantón de Paraíso.

El cantón de Paraíso es el segundo cantón de la provincia de Cartago, posee las siguientes características importantes dentro de la naturaleza del trabajo de análisis que se desea realizar:

- Concentra una población de 57,743 cuya ocupación en el sector primario es de un 16,0%, en el sector secundario 23,3% y un 66,6% en el sector terciario, por tanto, la población que está fuera de la fuerza laboral durante los periodos del 2000 al 2011 se representa en un mayor porcentaje a los que se dedican a los oficios domésticos en un 44,3%.
- En el indicador de salud el cantón de Paraíso muestra un alto porcentaje de personas aseguradas directas de un 49,4%, indirectas 36,6 % y una cantidad menor se encuentra sin ningún tipo de aseguramiento representado por 13,5%.

- En cuanto a la educación, se muestra que para el 2011 el nivel de alfabetismo representa un 98,0% lo que nos permite conocer que el 37,8 % de los habitantes al menos terminaron la primaria completa. En cuadro comparativo el cantón tiene un porcentaje alto en educación en secundaria o superior de 29% a un 31% de sus cantones vecinos.

Figura 4. Mapa del Cantón Paraíso y su distribución por distritos



Nota: Elaboración propia. (2022)

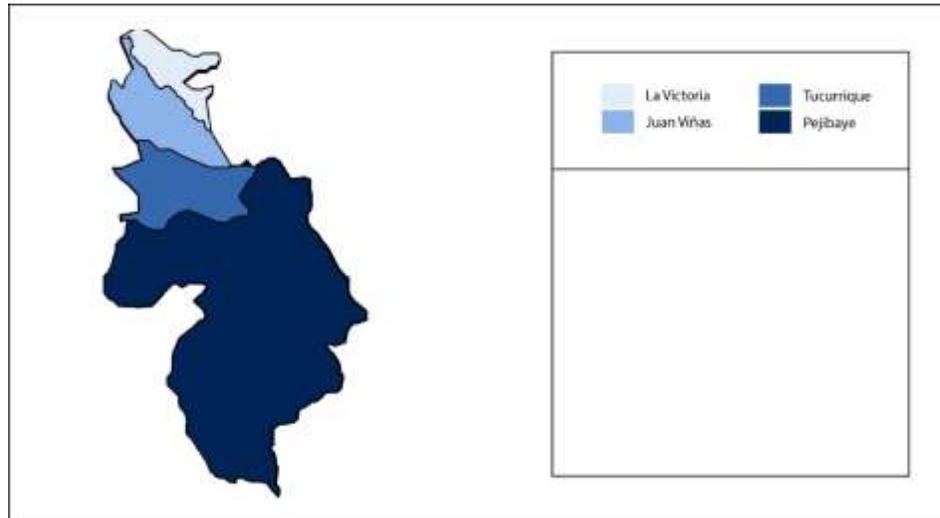
Cantón de Jiménez.

El tercer cantón de Cartago corresponde a Jiménez, el cual se caracteriza por:

- El índice de población del censo 2011, en el Cantón de Jiménez es de 14,643 habitantes.
- Según el Ministerio de Planificación (MIDEPLAN), el Índice de Desarrollo Social (IDS) en el 2017 para el Cantón, el índice de hogares con al menos una necesidad básica es de 25% a menos de 50%.

- Con un índice de Desarrollo Social Cantonal: 54,47 (puest43). Tasa de Desempleo Abierto (Según censo 2011) para el cantón de Jiménez es de 2,8 %.

Figura 5. Mapa Cantón de Jiménez y su distribución por distritos.



Nota: Elaboración propia. (2022)

Cantón de Turrialba.

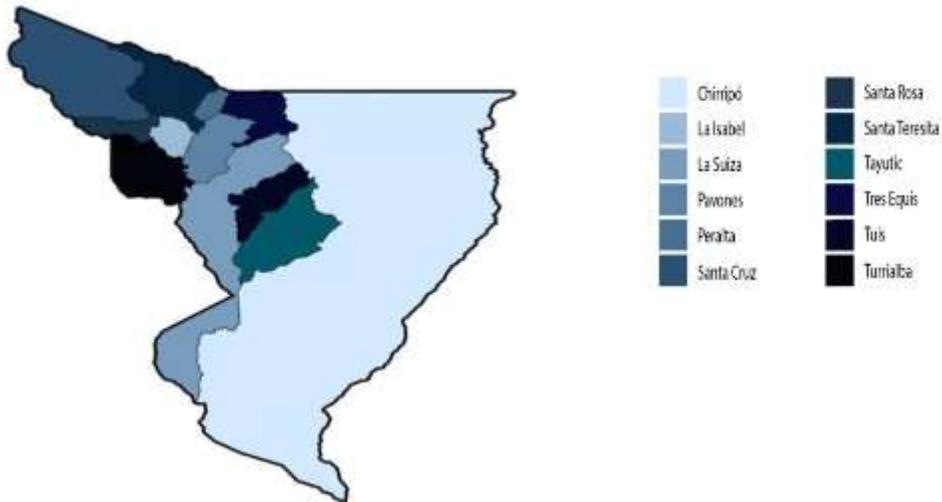
Es el cantón número cinco de la provincia de Cartago, tiene un conjunto de particularidades relacionados con los aspectos demográficos y económicos, de los cuales se puede enumerar:

- Un índice de población de 69.616 en el año 2011 de los cuales el 38% de los habitantes se ubica en el distrito central y donde se centra la mayoría de las viviendas.
- El aspecto económico, el sector terciario concentra el mayor porcentaje con un 61,3%, un 21,6% en el primario y un 17,1% en el sector secundario.

- En educación el cantón presenta el 18,3% de los habitantes poseen un grado superior, y se visibiliza un 17,2% que no han completado la secundaria. El cantón presenta un porcentaje de un 11% con una insuficiencia de recursos económicos. Un 54,5% de la población cuenta con seguro indirecto, un 32,1 seguro directo y dejando un 12,6% de los habitantes no cuenta con seguro.

El cantón quinto de la provincia de Cartago se encuentra conformado por 12 distritos, tal y como se ejemplifica en la siguiente figura.

Figura 6. Mapa Cantón de Turrialba y su distribución por distritos



Nota: Elaboración propia. (2022)

Cantón de Alvarado.

El sexto cantón de la provincia de Cartago corresponde a Alvarado, el cual se caracteriza por:

- El índice de población del censo 2011, en el Cantón de Alvarado es de 14,312 habitantes, donde predomina el sector primario con 43,4%, seguido por un 42,1% en el sector terciario y un 14,6% pertenece al sector secundario y el índice de hogares con al menos una necesidad básica es de 25% a menos de 50%.
- Estas características económicas se ven reflejadas en que un sector de la población en el rango de edad de los 12 años y mas que no se encuentran dentro del fuerza laboral representado por un 52,6% en oficios domésticos y el 28,7% estudiaba en ese momento.
- El sistema de salud se encuentra reflejada en la población asegurada indirecta en un 50,9%, y asegurados directos en un 34,2% dejando a un 14,3% de la población que no se encuentra asegurada. El nivel educativo se representa en un 46,2% que completaron la primaria,8,3% la secundaria y un 10,0% en el nivel superior lo que señala al cantón con un bajo índice de educación secundaria comparado con sus cantones vecinos.

El cantón de Alvarado tiene la siguiente división administrativa por distritos,

Figura 7. Mapa Cantón de Alvarado y su distribución por distritos



Nota: Elaboración propia. (2022)

En síntesis, se puede observar y comparar con la información anterior con datos del INEC del censo 2011 por cantón como se refleja un cambio en el IDS de la provincia de Cartago.

Según el MIDEPLAN para el año 2017, lo que hace visible cuales cantones tienen mayor el índice de desarrollo siendo los cantones de la Unión con un 77,07%, Cartago 73,20% y Alvarado con 68,57% los que presentan los mejores índices y el que tiene un bajo índice es el cantón de Turrialba. (Anillo Turístico, 2020).

CoZV-2 (Covid-19), se declara a partir del 11 de marzo del 2020 la alerta sanitaria en Costa Rica y con ello se suman una serie de medidas implementadas por el gobierno para evitar el mayor impacto de contagios, se suspenden las actividades de concentración masiva, se implementa el teletrabajo, así como el decreto del Alivio Fiscal.

En el ámbito turístico se da una restricción de manera temporal al país del ingreso de personas extranjeras, el cierre de playas y restricción vehicular, las cuales contribuyeron a aminorar la propagación del virus.

No obstante, a dos años del primer caso de COVID-19 en Costa Rica, el país entero lamenta más de ocho mil vidas perdidas en consecuencia de la pandemia.

La pandemia ha tenido serias implicaciones económicas y sociales, el sector turismo se mantuvo en la temporada cero, la cual, se conoce de esta manera por el nulo ingreso de turistas al país. Ante esto, el país entero se unió para salir adelante: Gobierno, Asamblea Legislativa, empresa privada, sectores sociales y sociedad civil, para garantizar el acceso a la salud, educación y alimentación.

El 23 de diciembre del 2020, Costa Rica se convirtió en el séptimo país -en el mundo- en recibir la vacuna contra el SARS-CoV-2; poco más de 14 meses después, 81 vuelos han traído a más de 11,7 millones de dosis para la histórica campaña de vacunación que ha protegido al país contra el COVID-19.

Según la página oficial de la Presidencia, (www.presidencia.go.cr, marzo 2022), se ha avanzado en la reactivación económica, esto se ve reflejado en la disminución que se ha dado en el desempleo, la población ha podido regresar a disfrutar de las playas, centros comerciales, gimnasios, iglesias, restaurantes y parques con apego a los protocolos sanitarios.

En la primera semana del mes de marzo, la restricción sanitaria vehicular queda eliminada y los establecimientos con permiso sanitario iniciaron a operar en horario regular.

Además del aumento en los aforos de actividades y eventos en el mes de marzo, así como la eliminación del pase de salud para turistas a partir del 1 de abril, entre otras medidas.

En virtud de todo lo anterior, es que se hace relevante, categorizar la planta turística de la Provincia de Cartago, relacionada con actividades turísticas relacionadas desde una perspectiva de gestión del destino sostenible durante los primeros seis meses del 2022.

Para ampliar las razones teóricas, técnicas y metodológicas, se procede a identificar el problema, brindar argumentos que conlleven a conocer la relevancia de atender dicho problema, destinatarios, antecedentes que sustentan la propuesta y formulación de la investigación.

Planteamiento del Problema

Según Arias (2012, p.41), “el planteamiento del problema es importante ya que consiste en describir de manera amplia la situación de estudio y que a su vez permita comprender su origen.”

En sintonía con lo que señala Arias, se pretende analizar la planta turística existente en la provincia de Cartago, durante el 2019 y el 2020 a partir de los datos suministrados con diversas investigaciones relacionadas con el levantamiento de inventarios de diversas instituciones tales como universidades y municipalidades que nos permitan comprender la planta turística de algunos de los cantones mencionados anteriormente tales como Cartago, Paraíso, Jiménez, Turrialba y Alvarado.

Sobre todo de la recopilación de información sobre la situación económica de los cantones y algunos de distritos a partir del interés de los gobiernos locales por detonar procesos relacionados con activación económica, por ejemplo, según se menciona en

Instituto Costarricense de Turismo (ICT), que para el 2021 se recibió un total de 1.347.055 turistas, lo que se traduce como una recuperación del 42,8% de los pasajeros registrados en 2019, por encima de las expectativas trazadas en base a los datos de noviembre.

Además, según el Informe mensual de abril 2022, denominado Reactivación del sector turístico de Costa Rica (ICT, 2022), se establece que los 15 principales destinos relacionados con el alojamiento no pertenecen a la provincia de Cartago, esa reactivación económica no tenga incidencia claro o sea percibida por las personas que trabajan de manera directa o indirecta con actividades turísticas. Tal y como se ejemplifica con la siguiente figura:

Figura 8. Los 15 principales destinos vacacionales por Centro de Desarrollo



Cantidad de alojamientos de alquiler vacacional por Centro de Desarrollo (15 principales).
Abril 2022.

Centro de Desarrollo	Cantidad de alojamientos
Jacó	319
Tamarindo	251
Manuel Antonio	222
Playas del Coco	190
Playa Hermosa	145
Santa Teresa	139
Herradura	134
La Fortuna de San Carlos	87
San José	87
Puerto Viejo de Talamanca	88
Quepos	76
Dominical	67
Bahía Drake	65
Playa Flamingo	58
Playa Sámara	65
Nuevo Arenal	59
Ojochal	59
Playa Langosta	57
Nosara	57
Playa Conchal	51
Playa Potrero	45

Nota: ICT (2022, p.18)

Dicho esto, se procede a identificar el problema para la investigación, el cual, según Arias (2012), es la concreción en una pregunta precisa y delimitada en cuanto a espacio, tiempo y población. Lo cual nos lleva a determinarlo de la siguiente manera:

¿Cuál es el estado de la planta turística a partir de actividades turísticas de Hospedaje, Alimentos y Bebidas de los cantones de Cartago, Paraíso, Jiménez, Turrialba y Alvarado durante los meses de febrero a mayo del 2022, a partir de los inventarios realizados por la Universidad Estatal a Distancia, Instituto Tecnológico de Costa Rica y Municipalidades de Turrialba y Alvarado?

Con el planteamiento del problema ya establecido, se procede a recopilar los datos necesarios y proceder sistematizar la justificación que se presenta a continuación.

Justificación

De acuerdo con Hernández (2014, p.40), es necesario justificar por medio de la exposición de sus razones, el para qué del estudio y porque debe efectuarse.

El presente estudio, será un aporte brindado por las personas estudiantes de la carrera de Bachillerato en Gestión del Turismo Sostenible de la Escuela de Ciencias Sociales del Instituto Tecnológico de Costa Rica, el cual es conveniente realizarlo debido a que permitirá acercarse de una forma exploratoria a un problema detectado por la Comisión Técnica del Anillo Turístico de la Provincia de Cartago y la Zona de Los Santos.

Según una de las necesidades identificadas por la comisión, es la necesidad de recopilar en un solo documento los productos obtenidos por los diversos levantamientos de información, realizados desde el 2019 al 2021, en la provincia de Cartago, esto con el fin de

identificar el nivel de participación de los emprendimientos, PYMES o empresas de la provincia en el Anillo turístico.

El contar con la información recopilada, puede minimizar riesgos relacionados con la planificación y gestión de la actividad turística emergente, poder comprender las dinámicas que se están dando dentro de la provincia de Cartago va permitir que diversas instituciones, organizaciones y actores sociales generen una agenda conjunta para promover un desarrollo turístico sostenible y sustentable desde cada una de sus dimensiones.

El concepto de sustentabilidad demanda un punto de vista turístico a largo plazo, y asegura que el consumo del turismo no exceda la habilidad de un destino receptor para atender a turistas futuros. En otras palabras, representan un intercambio entre las necesidades presentes y futuras. (Cooper, et al,1997, p.105).

Según la relevancia de esta investigación, es de suma importancia destacar los beneficiarios directos e indirectos, quiénes podrán hacer uso de la información recopilada para las futuras investigaciones y planteamientos, en relación con el estado de la planta Turística de la provincia de Cartago.

Dentro de los beneficiarios directos podremos encontrar a la Comisión Técnica del ATPCLS, la cual se encuentra trabajando por medio de su equipo interdisciplinario en el posicionamiento y desarrollo del producto turístico de la provincia.

Se encuentra también el trabajo y aporte por medio del ITCR, quién por medio del cual cuenta con cinco sedes en la cual la principal se encuentra en la provincia de Cartago llamado Campus Tecnológico Central Cartago, en donde se imparte la carrera de Gestión de Turismo Sostenible; el beneficio que recibiría el ITCR es la recopilación de información

turística de suma importancia para el fortalecimiento y fomento del turismo en la provincia de Cartago.

Con la ayuda de la carrera de Gestión del Turismo Sostenible del ITCR, se puede encontrar el tercer beneficiario quiénes serían las Municipalidades de cada uno de los cantones en estudio, esto debido a que podrán mantener la información de sus comunidades actualizada.

Dentro de los beneficiarios indirectos se encuentran los emprendimientos y PYMES Turísticas que podrán ir actualizando y conociendo la oferta turística, así como su competencia en el cantón al que pertenezcan.

Se compone de todas las empresas encontradas que ofrecen servicios turísticos en los diferentes destinos estudiados, las mismas se clasifican en Alojamiento (albergues, apartoteles, cabañas, casas, camas en casas de familia, camping, condominios, hosterías y posadas, hoteles, moteles, pensiones, posadas de turismo rural, tráiler Parks) y alimentación (cafeterías, comedores típicos (taquerías, parrilladas, entre otros y restaurantes), se encuentran las empresas que comprenden actividades de Esparcimiento (bares, casinos, cines y teatros, clubes deportivos, discotecas, espectáculos públicos (toros, rodeos, entre otros, parques temáticos,) y otros servicios (agencias de viajes, cambios de moneda, centros de convenciones, comercio, estacionamientos, guarderías, guías, información y transporte turísticos).

Seguidamente se procede con esta investigación por medio de una revisión bibliográfica a resolver de una manera organizativa la información obtenida, con el fin de que las instituciones tengan una base de datos sobre la situación de la planta turística en la

provincia de Cartago y los cantones, lo cual fortalecerá el cumplimiento de los objetivos planteados para velar por el desarrollo y promoción turística de la zona y cuáles de estos se mantienen actualmente.

Se pretende obtener conocimientos que permitan generar información que puede ser utilizada como un parámetro referencial para las diversas instituciones públicas y privadas, para la toma de decisiones así también como para la realización de planes de desarrollo, planes reguladores o estrategias para la comercialización turística donde se puedan integrar todas las empresas que ofertan servicios turísticos.

La comisión técnica con dicha información podrá crear una estrategia de desarrollo turístico con conocimiento real e información actualizada. Por consiguiente, se podría desarrollar una metodología donde todas las municipalidades tengan que realizar una actualización, tanto como de los atractivos turísticos, así como de la planta turística, lo cual permitirá que se mantenga actualizada la información de proveedores turísticos y a su vez, se les pueda brindar un seguimiento más personalizado según la naturaleza del servicio que brinden.

Es importante mencionar que las universidades tanto públicas como privadas, colegios técnicos con especialización en turismo, así como colegios universitarios pueden ser los encargados de liderar de forma perenne la recolección y el análisis de la información por medio de sus grupos de investigación, extensión y estudiantes ya sean como proyectos de graduación o trabajos finales de las asignaturas de sus respectivas carreras.

Los inventarios turísticos deben ser actualizados según las especificaciones de cada provincia, pero también tienen que contemplar todos los cambios que se generen en el

tiempo y situaciones de fuerza mayor o caso fortuito que vengan a modificar el panorama y la operatividad de los diferentes proveedores de servicios turísticos. Esto permitiría que se puedan tomar decisiones u otorgar flexibilidad en trámites, pagos y demás.

El presente trabajo de investigación permite analizar la información el objeto de estudio de una manera holística y no de una forma mecanizada, lo cual haría que se aleje de los diferentes contextos y situaciones actuales.

Actualmente hay una inexistencia de no contar con un estudio que permita tener resultados reales y a su vez minimizar la insuficiencia de no tener contabilizadas el estado actual y cantidad de proveedores de los servicios turísticos en los diferentes cantones.

Objetivos

Señala Cerdas (2003, p. 31) “no hay duda de que los objetivos son aspectos clave en cualquier tipo de proyecto, ya que sin ellos es imposible saber para qué se hace un proyecto y qué se espera obtener al culminar su desarrollo.”

La investigación viene a contribuir una necesidad asociada con determinar el estado de la planta turística durante los meses de febrero a mayo del 2022, tomando como elementos importantes el desarrollo de pandemia del Covid-19 durante el 2020 al 2022.

Por lo tanto, la investigación tiene un proceso de ejecución estimado de 16 semanas, se espera obtener el estado de la planta turística de la provincia de Cartago en los cantones de Cartago, Paraíso, Jiménez, Turrialba y Alvarado para tal fin, se establece el siguiente objetivo general el cual será una guía durante la ejecución y desarrollo de la investigación.

Objetivo general.

Caracterizar la Planta Turística según las actividades turísticas predominantes de la provincia de Cartago a partir de los inventarios realizados por la Universidad Estatal a Distancia y el Instituto Tecnológico de Costa Rica y las Municipalidades de Turrialba y Alvarado durante los meses de febrero a mayo del 2022.

Objetivos específicos.

Establecer la planta turística a partir de los inventarios realizados por el Instituto Tecnológico de Costa Rica y la Universidad Estatal a Distancia en la Provincia de Cartago, durante noviembre del 2019 hasta noviembre del 2021.

Identificar la planta turística a partir de los inventarios realizados por la Municipalidad de Turrialba y la Municipalidad de Alvarado durante el 2019 y el 2021.

Describir la Planta Turística de la provincia de Cartago a partir de los inventarios realizados por el ITCR y la UNED y las Municipalidades de Turrialba y Alvarado bajo un enfoque de gestión de destino sostenible durante el 2019 y 2021.

Antecedentes

Campos (2015, p.45.), hace referencia a los antecedentes como una herramienta para apoyar la defensa de la investigación, así como la formulación de este; con un propósito de demostrar que se realizó una revisión exhaustiva con todo lo relacionado con el proyecto y conocer las investigaciones anteriores con el fin de comprender el estado actual a nivel mundial y nacional.

Por lo tanto, en el siguiente apartado se realiza la recopilación de diversos documentos nacionales e internacionales como artículos de revistas, tesis, proyectos de graduación y libros que datan del 2019 hasta el 2022, los mismos utilizados por motivo del impacto y cambios que se han presentado en el sector turístico del país durante la pandemia del COVID –19, de este modo se busca poder mantener recopilada la documentación que guarde relación directa o indirecta con el tema, el problema y los objetivos de la investigación.

Antecedentes Internacionales

Este apartado menciona los antecedentes internacionales encontrados que refieren a investigaciones enfocadas en la evaluación de infraestructura y planta turística y análisis de la planta turística en Ecuador, situación de la oferta turística en Tambogrande, diversificación de la oferta turística de Miramar a través del turismo rural y factores determinantes en la comercialización de productos turísticos en el cantón de Manabí, Ecuador. Se hace una clasificación de la información en tesis y artículos realizados durante el año 2021. Esta revisión corresponde al año 2021 en la zona geográfica de América del Sur, que permite obtener información afín al problema de la investigación: ¿Cuál es el estado de la planta turística a partir de actividades turísticas de Hospedaje, Alimentos y Bebidas de los cantones de Cartago, Paraíso, Jiménez, Turrialba y Alvarado durante los meses de febrero a mayo del 2022, a partir de los inventarios realizados por la Universidad Estatal a Distancia, Instituto Tecnológico de Costa Rica y Municipalidades de Turrialba y Alvarado?

A nivel de tesis y trabajos finales de graduación (TFG) se pueden mencionar los siguientes:

En primer lugar, el informe de trabajo de graduación titulado, Evaluación de la infraestructura y planta turística para la mejora del desarrollo turístico de la parroquia Cojimíes-Pedernales post terremoto, de Chamorro, M, (2021). tuvo como objetivo evaluar la infraestructura y planta turística para la mejora del desarrollo turístico post terremoto de la parroquia Cojimíes-Pedernales de Manabí, Ecuador.

La autora para la construcción de la metodología se basó en el análisis de tres investigaciones con diferentes metodologías referentes al análisis de la infraestructura y la planta turística para cumplir con el objetivo planteado, Campos. (2015, p.48), detalla como la metodología determina como se realizará la investigación donde el tema y el problema se pueden abordar desde muchos enfoques dando como resultado productos diferentes entre sí.

Se sustenta metodológicamente su trabajo basado en las propuestas de los autores: (SECTUR ,2005, Cámara et al.,2013 y Fajardo, 2016), los cuales proponen herramientas y técnicas de estudio para la evaluación de la planta turística e infraestructura, aplicando herramientas como encuestas, una matriz FODA, entrevistas e investigación de campo.

Al realizar un análisis comparativo la autora con las metodologías propuestas, construyó una matriz de integración de criterios para comparar e identificar las más apropiadas para su investigación de estos escogió 10 criterios, determinación del potencial turístico, diagnóstico del sitio, evaluación del potencial, instrumentos para la evaluación de la infraestructura, potencialidades, turísticas, clasificación e inventario de los recursos turísticos ,análisis de la demanda turística, infraestructura y conformación del producto turístico.

Los tres aportes metodológicos coincidieron con los procedimientos, técnicas y herramientas y para la estructura del cuadro metodológico, Chamorro tomo la referencia de los planteados por SECTUR (2015) y Fajardo (2016), lo cual hizo la propuesta metodológica para la evaluación de la infraestructura y planta turística , realizó por medio de tres fases: primeramente, un diagnóstico de la situación actual, seguida de una selección de criterios para la evaluación de la infraestructura y planta turística y finalmente la identificación de estrategias para mejorar el desarrollo turístico.

Andrade (2021). En su proyecto de graduación de la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales y de la Universidad Técnica de Cotopaxi. Titulada “Análisis de la Planta Turística Oferta Alimentación, Cantón Pujilí”, realizó una investigación por medio de la cual describe los establecimientos de alimentación e identifica características como la ubicación, tipo, servicios, y la categorización de cada establecimiento.

Con una metodología de enfoque cualitativo, Andrade (2021) recopiló la información por medio de la técnica de entrevista, con el fin de llegar a conocer al grupo de personas involucradas en la investigación. Acorde a la revisión bibliográfica efectuada, se basó en cuatro métodos de investigación, los cuales son; analítico, por medio de la información obtenida permite generar un diagnóstico para conocer la situación de los establecimientos, descriptivo, por medio de la observación y la indagación para la creación del catálogo donde ira la información necesaria, metodología para la realización del inventario, el cual utilizo el inventario de planta turística que pertinentemente ayudó con la recolección de la información de los tipos de establecimientos que existen en el cantón, el inventario lo realizo con la ficha técnica elaborada por la Carrera de Licenciatura en Ecoturismo, el cual se basó en tres pasos:

- Obtención de la ficha técnica, para la recolección de información de la planta turística y conocer la oferta de alimentación en el cantón.
- Obtenida la ficha, realizó trabajo de campo, con la visita a cada establecimiento para la recopilación de datos.
- Con la información obtenida creó el catálogo con la información referente a infraestructura y accesibilidad.

Por último, la metodología para la realización del catálogo con los datos obtenidos se hizo una sistematización con la información más importante de cada establecimiento de la planta turística, oferta de alimentación del cantón Pujilí.

Dicha aplicación y metodologías de diagnóstico y la utilización de la ficha técnica de inventario de la planta turística nos será de gran ayuda a la hora de generar nuestra población de muestreo, ya que se asemeja a nuestro objeto de estudio.

Pinzón, J, (2021). en su proyecto de investigación para la obtención del título de licenciatura de Ecoturismo de la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales de la Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador titulado “Análisis de la planta turística, oferta alojamiento del Cantón de SIGCHOS”

Desarrolló el trabajo con el fin de dar a conocer la situación de la oferta turística en cuanto a hospedaje que tiene el cantón de Sigchos, el mismo mediante un análisis de la oferta recolectando la información para caracterizarlos , de lo cual según los objetivos específicos, realizó un diagnóstico describiendo el estado actual de los establecimientos, para hacer un inventario de la planta turística con la utilización de fichas técnicas para la

obtención de un registro de los mismos y como último punto realizó una sistematización de la información por medio de un catálogo con el registro de la planta turística del cantón.

El trabajo se basó en una metodología de carácter cualitativo analizando y describiendo los establecimientos de alojamiento, por medio de una revisión bibliográfica se obtuvo los primeros datos, los documentos utilizados fueron libros, artículos, páginas web, y un Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial y Gad Municipal de Sigchos.

Para el primer objetivo, además de utilizar un método analítico haciendo una descripción general de la realidad para distinguir, obtener conocimiento y clasificar los elementos y racionarlos, al emplear el método analítico es imprescindible para descubrir las principales relaciones de casualidad que existen entre los sucesos y la realidad investigada. (Calduch, 2014, como se citó en Pinzon,2021).

Para el segundo objetivo, realizó una investigación de campo por medio de la observación, ya que, fue relevante para la obtención de información del objeto de estudio. Para este apartado se utilizó un cuaderno de campo para llevar un registro de la información, seguido de una entrevista, una ficha de los alojamientos.

Por último, un inventario con cinco pasos que contemplaron un levantamiento de información, registro, recopilación de información, sistematización de las fichas e identificación de los establecimientos de hospedaje.

Bork, I, (2021). En su tesina para optar por la Licenciatura en Turismo de la Universidad Nacional del Sur, titulada “Diversificación de la oferta turística de Miramar a través del Turismo Rural” cuyo objetivo principal es diseñar propuestas para diversificar la oferta turística de la ciudad de Miramar a través del turismo rural. La misma tiene como

exclusividad el producto de sol y playa que hace que la demanda sea mayor, por lo cual está generando dificultades en el centro urbano durante la marcada estacionalidad.

Lo que la autora pretende con la investigación es dar a conocer la oferta turística recreativa de la comunidad, así como el reconocimiento de los atractivos naturales y culturales del sector agropecuario como potencial para el desarrollo del turismo rural y finalmente hizo un análisis de la demanda y una caracterización de programas en torno al turismo rural.

Por medio de un estudio exploratorio la metodología que utilizó tuvo un enfoque cualitativo, con técnicas descriptivas para la obtención de información, para hacer el contraste entre la hipótesis y al alcance de los objetivos planteados.

La estructura de la investigación le permitió obtener la información requerida, por lo cual, se basó en un análisis de las características del área de estudio y de acuerdo con la temática desarrolló el marco de referencia conceptual, también requirió de personas informantes clave y en el trabajo de campo realizó entrevistas a los propietarios de los establecimientos.

La autora utilizó la ficha de inventario de la Organización de los Estados Americanos (OEA), para el levantamiento de recursos turísticos y para la identificación de factores externos e internos con la finalidad de desarrollar propuestas realizó un diagnóstico y una matriz FODA.

García et al, (2021). En su artículo “Factores determinantes en la comercialización de productos turísticos en el cantón Manta, Manabí, Ecuador”, tuvo como finalidad generar un

análisis de la situación turística en dicha ciudad posterior a dos elementos de fuerza mayor como lo son: un terremoto y la pandemia por el covid-19.

Las afectaciones de estas epidemias han repercutido directamente las economías mundiales y, por ende, entre los sectores más afectados severamente se encuentra la actividad turística (Dávila et al.,2010). En dicha investigación se pudo evidenciar que las empresas turísticas han sufrido un desequilibrio económico muy grande, ya que, el aislamiento social y restricciones sanitarias disminuyeron considerablemente con la llega de turistas nacionales e internacionales.

En la industria del turismo uno de los subsectores de actividad más afectados por las situaciones de crisis post-desastre es, sin duda, el de los alojamientos hoteleros, presentando problemas de vulnerabilidad multifacéticos. El desarrollo de la competitividad y el emprendimiento, los aspectos de gestión operativa, las estrategias de marketing y promoción, la productividad y la eficiencia empresarial y las cuestiones de financiación.

Producto de la investigación, los principales llamados por parte de los empresarios turísticos fueron: estrategias orientadas a la suspensión y condonación de tributos, tanto hacia organismos locales (GAD) como nacionales Ministerio de turismo (MINTUR). En segundo lugar, hacen énfasis en la salud, como la implementación de buenas prácticas en los establecimientos y el posicionamiento de la imagen del destino Manta como un sitio seguro ante el COVID- 19. Esto acompañado de ordenanzas públicas que promuevan la formalidad de la industria, eliminando los índices de empresas informales en el Mercado.

Además, entre otras medidas que se cree, puedan ayudar con la vuelta a la normalidad o estabilización de las empresas turística son:

- La importancia en la generación de créditos blandos, o el refinanciamiento de créditos cerca del vencimiento, como una forma de oxigenar a las pequeñas y medianas empresas.
- Creación de plataformas tecnológicas que contribuyan en la comercialización y promoción de productos turísticos del destino, direccionados e integrados a temas de diversidad, naturaleza, ruralidad y sobre todo salud.
- Capacitación del talento humano en temas de salud, promover procesos de asociatividad y cohesión entre todos los actores turísticos, el gobierno local como el gestor y corresponsable en un proceso de planeación participativa.

A manera de síntesis, se logra establecer que la mayoría de las investigaciones realizadas relacionadas de manera directa o indirecta con el problema planteado se dan propiamente en América del Sur, tal y como se visualiza en la siguiente tabla:

Tabla 1. Antecedentes internacionales, por título, tipo, año y país.

Título	Tipo	Año	País
Evaluación de la infraestructura y planta turística para la mejora del desarrollo turístico de la Parroquia Cojimíes Pedernales post-terremoto	Informe de trabajo de graduación	2021	Ecuador
	Proyecto de graduación	2021	Ecuador
Análisis de la planta turística oferta alimentación, Cantón Pujilí	Proyecto de investigación	2021	Ecuador
Análisis de la planta turística, oferta de alojamiento del Cantón de Sigchos	Tesina	2021	Ecuador
Diversificación de la oferta turística de Miramar a través del turismo rural	Artículo de Revista	2021	Ecuador
Factores determinantes en la comercialización de productos turísticos en el Cantón de Manta, Manabí, Ecuador			

Nota: Elaboración propia. (2022)

Antecedentes Nacionales

Los antecedentes nacionales mediante una revisión bibliográfica a nivel local tendrá la finalidad de conocer la situación nacional que se relaciona con el tema de investigación y poder comprender las características y datos relevantes que se acerquen al objetivo, Caracterizar la Planta Turística según las actividades turísticas predominantes de la provincia de Cartago a partir de los inventarios realizados por la Universidad Estatal a

Distancia y el Instituto Tecnológico de Costa Rica y las Municipalidades de Turrialba y Alvarado durante los meses de febrero a mayo del 2022.

Esta revisión corresponde a un periodo del 2019 al 2021, dentro del territorio nacional, como se puede observar en la Tabla dos, Antecedentes Nacionales por título, tipo, año y ubicación geográfica correspondiente a los cantones de la provincia de Cartago.

Tabla 2. Antecedentes nacionales, por título, tipo, año y ubicación geográfica.

Título	Tipo	Año	Ubicación Geográfica
Plan estratégico de mercadeo para la comercialización de servicios turísticos en el cantón de Paraíso de Cartago	Trabajo final de graduación	2019	Paraíso
Propuesta para la descarbonización en el transporte turístico en Costa Rica	Trabajo final de graduación	2019	San José
El nivel de desarrollo de la planta turística en la zona de amortiguamiento en el Parque Nacional la Cangreja	Proyecto de investigación	2019	Cartago
Asesoría para la mejora en la operación y servicio al cliente de la finca Villa Luz en Santa Teresa de Turrialba durante el segundo semestre del 2019	Trabajo final de graduación	2019	Turrialba
Análisis del potencial turístico del cantón de Paraíso en el 2019	Trabajo final de graduación	2019	Paraíso
Análisis del desarrollo turístico desde el ámbito socioeconómico del Distrito de Dulce Nombre en el cantón de Cartago durante los meses de setiembre a diciembre del 2020	Trabajo final de graduación	2020	Cartago
Inventario turístico en el distrito de Orosi	Trabajo final de graduación	2020	Orosi
Diseño de una plataforma digital tour operadora que promocióne los emprendimientos de turismo rural sostenible en Mojellones de Turrialba	Informe de práctica de especialidad	2020	Turrialba
Programa de fortalecimiento del turismo rural en la comunidad de Tucurrique en Jiménez, Cartago	Informe de práctica de especialidad	2021	Jiménez
La dimensión socioeconómica del desarrollo turístico, en la comunidad de Copey del cantón de Dota, San José en el segundo semestre del 2020	Trabajo final de graduación	2021	Dota
Potencial turístico en el distrito de Santa Rosa, cantón de Oreamuno, provincia de Cartago	Trabajo final de graduación	2021	Oreamuno
Perfil del visitante del Mercado Municipal de Cartago como destino turístico sostenible bajo el enfoque de patrimonio cultural, en el periodo del II semestre del 2020	Trabajo final de graduación	2021	Cartago
Análisis de la planta turística a nivel de hospedaje y gastronomía en la comunidad de Santa María	Trabajo final de graduación	2021	Santa María

Nota: Elaboración propia. (2022)

La primera investigación reseñada es la de Pereira (2019), el Trabajo Final de Graduación (TFG) para optar por el grado de Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Mercadeo, de la Universidad Estatal a Distancia de la Escuela de Ciencias de la Administración, desarrolló bajo el nombre “Plan estratégico de mercadeo para la comercialización de servicios turísticos en el cantón de Paraíso de Cartago”.

Es una investigación basada en un análisis del mercado nacional y extranjero para hacer una segmentación y caracterizarlo en el desarrollo del turismo rural con la finalidad de analizar estrategias de promoción y publicidad y crear una base datos de gustos y preferencias de visitantes nacionales y extranjeros con disposición de visitar zonas rurales del país.

Con una metodología cuantitativa y enfoque descriptivo el trabajo recopiló y analizó la información por medio de una estructura de cuatro preguntas cuyas respuestas permitieron diseñar una propuesta de un plan estratégico para el aumento el flujo de turistas en el cantón de Paraíso. En cuanto a los métodos de recolección de datos que utilizó están la encuesta y la observación con el fin de obtener la información requerida.

El segundo trabajo corresponde a Hidalgo, T. (2020), en su proyecto profesional “Diseño de una plataforma digital tour operadora que promocióne los emprendimientos de turismo rural sostenible em Mojellones de Turrialba, 2020”. Hizo un análisis de la situación e identificación de problemas, dado el interés de los locales por la actividad turística como una

alternativa para mejorar sus ingresos económicos. Parte de la metodología se basó en un marco lógico como herramienta que resume las características principales del proyecto desde el diseño e identificación, realizó una matriz donde contempla la jerarquía de objetivos, las metas, indicadores, las fuentes de verificación y los supuestos.

El tercer estudio es de Fernández. (2021), su proyecto profesional titulado “Programa de fortalecimiento del turismo rural en la comunidad de Tucurrique Jiménez, Cartago semestre 2021”. Hizo un análisis descriptivo del diagnóstico turístico del distrito de Tucurrique e identificó los principales atractivos en orden jerárquico e importancia para la comunidad, los cuales no se encuentra contemplados dentro del Anillo Turístico de la Provincia de Cartago y la Zona de Los Santos y carece de un proyecto municipal. El proyecto tuvo énfasis en la categorización de los principales atractivos por medio de una ficha de inventario por orden de jerarquía e importancia, utilizó la herramienta de un marco lógico para la gestión de proyectos que abarca el diseño, planificación, ejecución y evaluación.

El cuarto es de Murillo R. (2019), establece en su proyecto de investigación de tipo cualitativo fenomenológico según Hernández Sampieri, una “Propuesta para la descarbonización del transporte turístico en Costa Rica, a partir de la Gestión del Turismo Sostenible en el 2019”, la cual, busca identificar la situación de la descarbonización en el transporte turístico y cómo se ha implementado en el área de turismo en Costa Rica, para proponer una hoja de ruta a seguir en el proceso de descarbonización como política pública.

En el sector turístico, es de suma importancia destacar el tema de la descarbonización, ya que, el segmento transporte es el que genera mayor contaminación,

es ese impacto al medioambiente es el que pretende resolver Murillo, R. (2019) con la propuesta de descarbonización como una medida alternativa real.

Costa Rica, cuenta con un Plan Nacional de Descarbonización, el mismo contempla 3 ejes respecto al tema de Transporte y Movilidad Sostenible, siendo los ejes 1 y 2 los que atañen de forma directa al traslado de turistas, por medio del “Desarrollo de un sistema de movilidad basado en transporte público seguro, eficiente y renovable”, así como, la “Transformación de la flota de vehículos ligeros a cero emisiones, nutrido de energía renovable, no de origen fósil” y dejando el 3 para los proveedores de la cadena de servicios que se mezclan dentro de la gran actividad turística, ligado al “Fomento de un transporte de carga que adopte modalidades, tecnologías y fuentes de energía cero emisiones lo más bajas posibles.”

El quinto TFG es el realizado por González et al, en su informe escrito de la práctica de graduación titulado “El nivel de desarrollo de la planta turística en la zona de amortiguamiento en el Parque Nacional la Cangreja para el segundo semestre del 2019” tuvo como objetivo principal el de analizar el nivel de desarrollo de la planta turística en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional La Cangreja, con el fin de determinar un panorama general de cómo se encuentran los establecimientos en cuanto a los servicios que brindan para la creación de programas para mejorar y solventar las condiciones.

Es importante mencionar que “El turismo ha servido para que otras economías no tan punteras vean en este sector una posibilidad de abrirse y de darse a conocer como nuevos destinos turísticos y que el mismo se convierta en el eje principal de su desarrollo.” (Villanueva Álvaro, 2017, p.35)

La metodología que utilizaron tuvo un enfoque cualitativo de tipo descriptiva, con la cual fue necesario la implementación de varias técnicas como el uso de entrevistas, búsqueda bibliográfica y un cuestionario, esto permitió obtener la información necesaria para realizar un análisis sobre la planta turística, dando como resultado el nivel de desarrollo. “El estudio está basado en la clasificación de planta turística propuesta por Renato Quesada (2012) y por el término de desarrollo turístico planteado por Douglas Pearce (1991) citado en Varisco (2008).”

Además, fue necesario el uso de varias técnicas o instrumentos para medir las diferentes variantes o interrogantes presentes en el problema de investigación con el fin de obtener información sobre la planta turística

En ciencias sociales el concepto de desarrollo por lo general se le ha empleado como proceso global de transformación de una realidad históricamente determinada. Involucra de manera intencionada el incremento sostenible de las capacidades productivas, el aumento y la mejor distribución de la riqueza, la atención a las necesidades básicas de la población y la ampliación de las opciones y capacidades de las personas para el desenvolvimiento de su vida. (Valcárcel, 2006, p.34)

Es importante mencionar que dentro de estos espacios de amortiguamiento se da el desarrollo de actividades comerciales y dentro de ellas se encuentra la planta turística, este elemento clave del turismo brinda las facilidades necesarias para hacer que la permanencia del turista sea la mejor posible.

En el estudio se pudo encontrar que existe un grave problema en la aplicación la aplicación de algunas leyes, tales como:

- La Ley de igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad (Ley N° 7600, 1996).
- La Norma sobre Salud y seguridad en el trabajo (Norma INTE T3:2016, 2016) referente a la señalización de las rutas de evacuación, no se emplea de la forma adecuada.

Además, se pudo observar que los establecimientos están en función para turistas que no buscan un hotel de cinco estrellas, sino con un tipo de permanencia que los acerque a la ruralidad de la zona.

Los establecimientos dedicados al servicio de alojamiento, tres de ellos se encuentran ubicados en el distrito de Mastatal, lo cual genera que el turista tenga que movilizarse obligatoriamente al distrito de Mastatal para poder pernoctar

Se brindaron diferentes recomendaciones donde la principal fue implementar un plan o campaña de mercadeo que abarque gran parte de la población nacional y junto con el ICT poder publicar más información del Parque Nacional la cangreja y lo que se puede encontrar en sus alrededores A su vez se generó un plan de acción a corto, mediano y largo plazo, para que la zona pueda tener una guía a seguir, para generar un Desarrollo en las comunidades en la zona de amortiguamiento.

El sexto trabajo realizado por Rodríguez, A, Aguilar, k. (2019), en su informe de práctica de especialidad “Asesoría para la mejora en la operación y servicio al cliente de la finca Vila de Luz en Santa Teresa de Turrialba, durante el segundo semestre del 2019” realizaron un diagnóstico en con el fin de cumplir el objetivo el cual era evaluar el producto turístico que ofrece la Finca Villa de Luz, el mismo mediante los requisitos de la declaratoria turística del ICT.

Según la categoría de actividad temática, para la mejora en los procesos operación y servicio al cliente con el fin de dar recomendaciones para la mejora de los servicios de la finca, la metodología tuvo un enfoque cualitativo de tipo exploratorio para recopilar datos con el propósito de tener conocimiento del fenómeno del objeto de estudio.

En cuanto a las técnicas que utilizaron, se basaron en la recopilación de información por medio de fuentes primarias como la observación participante, entrevista semiestructurada y un cuestionario y las fuentes secundarias con la búsqueda de documentos como artículos, libros, páginas web instituciones públicas y privadas, lectura y análisis de documentos y presentación de resultados. Para efectos de nuestra investigación se consideró parte de los conceptos teóricos relacionados con el turismo.

Granados, C, Morales, G (2019), desarrollaron el sexto estudio por medio de una intervención con la municipalidad de Paraíso, un análisis del potencial turístico del cantón de Paraíso, con el fin de valorar desde el enfoque de Turismo Sostenible la oferta turística del cantón.

Según la metodología aplicada, se basa en la una revisión bibliografía de los antecedentes internacionales y nacionales. De tal modo, identifican que Paraíso cuenta con una gran cantidad de recursos y atractivos turísticos, donde, sin embargo, el turismo no ha sido desarrollado de manera proporcional, por lo que indican que no se ha logrado posicionar el turismo como una de las actividades económicas principales del cantón.

Dentro de sus recomendaciones, proponen el desarrollo de tipos de turismo aptos para la zona, cómo lo son el Turismo Sostenible, Rural, Especializado, Agroturismo y Cultural, así como mejorar la promoción del destino por medio de la inversión en proyectos

turísticos, fortalecimiento de la organización y definición del tipo de turista que se espera recibir en la zona, esto permitirá una diferenciación en el producto turístico.

El séptimo TFG realizado por Rojas (2019) realizó una propuesta que se titula “Alternativa vacacional de servicios turísticos recreativos para niños entre 7 a 12 años en San José, Cartago y Heredia” cuyo propósito es la interacción de los niños con la parte recreativa y turística para que puedan aprender, por medio de actividades al aire libre, visitas a lugares culturales como museos, teatros, conocer sobre los Parques Nacionales, entre otras actividades. La cual consiste en viajes entre ocho a nueve horas de duración hacia diferentes sitios de interés cultural histórico y recreativo en el que un grupo de jóvenes deban practicar diversos hábitos de buena convivencia no solo entre ellos mismos, sino con el ambiente y con sus guías

Con la premisa de generar una cultura donde se pueda aprender mientras se viaja donde la meta principal es que se logre fortalecer temas de actualidad ambiental, social, económica y cultural con los lugares escogidos para este fin y que los niños empiecen a conocer el país.

Rojas (2019), se basó en un enfoque cualitativo en su investigación, las técnicas que utilizó para recolectar datos se basaron en la observación participante, revisión de documentos y trabajo de campo, donde se utilizaron fuentes primarias de información principalmente de la secretaria de Turismo (SECTUR). Al enfocarse en recreación, se revisaron documentos que explican la importancia de la recreación en la vida de los niños y como metodología el trabajo de Céspedes, E. (2003).

A su vez se utilizó diferentes instrumentos y mecanismos para obtener la información tales como:

- Los Portales web
- Cuestionario
- Observación
- Las giras de reconocimiento
- Design thinking: Empatizar, Definir, Idear, Prototipar, Testear
- Benchmarking: Planificación, Análisis, Integración, Acción y Maduración.

El conocimiento combinado con la creatividad da resultados a nuevos proyectos que sean reales con repercusiones económicas positivas, teniendo como principal objetivo la sostenibilidad social, ambiental, cultural y económica. (Rojas, 2019). La importancia de la recreación en niños radica en que la recreación es un trabajo creador, es una transformación de la realidad y aprendizaje, adquisición de hábitos, destrezas y transformación de la conciencia.

Los principales atractivos que mejor se adaptan a la idea de emprendimiento fueron:

- Museo del Jade
- Museo de Oro
- Museo Nacional
- Teatro Nacional
- Mata Redonda
- Museo de ciencias naturales La Salle

- Museo tecnológico e histórico del ICE
- Museo de Arte Costarricense
- Planetario Universidad de Costa Rica
- Museo Municipal de Cartago
- Monte de la Cruz

El octavo estudio reseñado en la presente recopilación corresponde a Pérez, S. (2020), su proyecto de graduación titulado “Análisis del Desarrollo Turístico desde el ámbito socioeconómico del distrito de Dulce Nombre en el cantón de Cartago durante los meses de setiembre a diciembre de 2020” consistió en un inventario turístico en el distrito de Dulce Nombre del Cantón de Cartago, que tuvo como objetivo principal el realizar un inventario turístico en los negocios de las PYMES y trabajadores independientes desde el ámbito socioeconómico del distrito con el fin de identificar los servicios turísticos de emprendimientos empresas clústeres, clasificar los atractivos turísticos de la zona por medio de una categorización y distinguir el nivel de importancia según la jerarquía otorgada por MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo) que tienen los recursos turísticos ya identificados en Dulce Nombre.

En cuanto a la metodología que empleó la autora en el informe, se basó en una investigación de carácter cualitativo con la recopilación de datos basados en documentación secundaria, que permitió por la naturaleza de la investigación de carácter social realizó técnicas como la observación con los participantes involucrados y con una entrevista informal que tuvo como propósito recoger la información de los negocios, emprendimientos y trabajadores independientes del distrito de Dulce Nombre. El aporte que hace a nuestra

investigación es el desarrollo del cuadro de operacionalización por objetivos que permite contextualizar con profundidad los datos y la interpretación de estos.

Moya, G, Salas, M (2020), realizan el noveno estudio considerado dentro de los antecedentes de la presente investigación, las autoras establecen por medio del desarrollo de un inventario turístico en el distrito de Orosi, la relevancia de su investigación, debido a que muestra los atractivos, recursos y potencial que posee desde una perspectiva del turismo sostenible. Se identifican en el distrito de Orosi, los principales atractivos como lo es el mirador, las piscinas y el Parque Nacional Tapantí, este último “antes conocido como Refugio Nacional de Vida Silvestre Tapantí se ubica en el distrito de Orosi, en Paraíso de Cartago, se caracteriza por ser uno de los sitios más lluviosos del país”(Áreas protegidas y Parque Nacionales de Costa Rica, 2020, párrafo 8), se vieron afectados al igual que el resto del país, lo cual también se presenta un efecto directo en la economía de todos los empresarios y pobladores del distrito.

Demuestran cómo predomina dentro de la oferta turística gastronómica los restaurantes que ofrecen comida típica costarricense, los centros turísticos de hospedaje se bajan en la esencia del bienestar y tranquilidad para los visitantes, entre otros, todos estos proveedores de servicios se vieron afectados por el impacto de la pandemia, por lo que se implementaron las medidas y protocolos establecidas por el gobierno de Costa Rica.

El décimo estudio corresponde a Obregón, K, Solano, W. (2020), en su investigación “Estructuras patrimoniales de los distritos de Turrialba y Santa Cruz para el II semestre del 2020) tuvo como objetivo principal el analizar el uso de los elementos patrimoniales e históricos de los distritos central y Santa Cruz de Turrialba para un potencial

desarrollo turístico durante el segundo semestre del 2020, lo cual la investigación se construyó desde un enfoque cualitativo al utilizar las ideas y opiniones de la población para obtener la percepción de ellos respecto al turismo en los distritos de Turrialba y Santa Cruz.

En cuanto a la recopilación de datos se basaron en fuentes primarias y secundarias utilizando las técnicas como la encuesta descriptiva con el fin de que los datos incorporados describieran conocimientos para la realización del estudio. La verificación de la información se dio a partir del concepto naturalista de forma que la interacción con los participantes o informantes fue de un modo natural y no intrusivo, conversación digital por medio de una entrevista y centro de análisis descriptivo.

Dentro de las conclusiones los autores confirman el valor histórico e importancia de los lugares declarados como patrimonio para las personas de los distritos de Turrialba y Santa Cruz. En el conteo que realizaron destacaron estructuras consideradas patrimoniales como potencial para incentivar el turismo cultural patrimonial lo que conllevaría a una activación económica para el beneficio de las comunidades.

Otro estudio a mencionar dentro de los antecedentes y que corresponde al décimo primero es el de Calderón, A, Gómez, J. (2021), en su proyecto de graduación "La dimensión socioeconómica del desarrollo turístico, en la comunidad de Copey del cantón de Dota, San José en el II semestre del 2020", hace énfasis en brindar como se presentaba la situación turística desde una dimensión socioeconómica del cantón, elaboraron un análisis de mercado conformado por emprendimientos y empresas en cuanto a los criterios socioeconómicos, condición de desarrollo turístico.

Parte de los alcances que pretendieron con este proyecto fue lograr alianzas estratégicas con el MIDEPLAN y otras instituciones públicas y privadas y cumplir con los objetivos propuestos que permitieron identificar los tipos de empresas y emprendimientos de la comunidad y así determinar la condición de los Recursos Humanos de las empresas, establecer el acceso de mercados y evaluar el desarrollo turístico real y potencial de la comunidad.

La metodología utilizada, se desarrolló desde un enfoque mixto, haciendo un cotejo sobre la condición del turismo que se presenta en la zona de estudio y las muestras de diferentes fuentes de información y la realización de un análisis profundo para obtener los resultados y datos fundamentados estadísticamente para su interpretación, sin embargo, a la investigación le dieron mayor importancia al método cualitativo.

Continuando con la numeración el décimo segundo estudio corresponde al realizado por Quirós, J, et al (2021), el proyecto de graduación denominado “Potencial Turístico en el distrito de Santa Rosa, cantón de Oreamuno, provincia de Cartago”, por medio de una revisión bibliográfica, con un enfoque cualitativo, presentan un diagnóstico del potencial y tipos de turismo que se pueden llevar a cabo en el cantón de Oreamuno de la Provincia de Cartago, según sus dimensiones socioeconómicas, geográficas y ambientales de la comunidad.

Concluyen en que en cuanto a las empresas y propiedades finqueras representan un potencial para el desarrollo de actividades turísticas en el distrito de Santa Rosa, así como es indispensable reforzar la identidad gastronómica rural aprovechando los principales

cultivos de la zona. Del mismo modo, destacan como los atractivos naturales son uno de los principales motivos de visitación debido a su belleza escénica.

El décimo tercer documento recopilado refiere a Brenes, W (2021) en su informe de la práctica de especialidad titulado “El perfil del visitante del Mercado Municipal de Cartago como destino turístico sostenible bajo el enfoque de patrimonio cultural en el periodo del II semestre del 2020”, entendiéndose el patrimonio cultural como el conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás; la conciencia que una persona tiene de ser ella misma y distinta a los demás Kravets y Camargo (2008). El trabajo de investigación tuvo como finalidad el describir el perfil del visitante del Mercado Municipal de Cartago como un destino turístico sostenible, el cual junto a aspectos de carácter patrimonial tangibles e intangibles, permiten el fortalecimiento del patrimonio cultural de la provincia de Cartago.

Permitió conocer los gustos, preferencias, expectativas y necesidades de los turistas a efecto mejorar la gestión de las empresas y los destinos turísticos. El perfil del visitante se puede definir como todas aquellas singularidades de las personas que viajan a un destino diferente al de su residencia, para adquirir conocimiento, nuevas motivaciones, actitudes e intereses propios para cumplir con sus propias perspectivas El conjunto de características de los visitantes (edad; género; nivel de escolaridad; ocupación; lugar de residencia; entre otros), los hábitos del visitante (frecuencia de visitación, ya sea del lugar en estudio o bien lugares similares), los motivos de visitación, la expectativa al visitar el lugar, actividades a realizar durante la visita o comportamiento, la satisfacción adquirida y por último la valoración general de la experiencia al visitar dicho lugar Oconitrillo (2014).

El tipo de investigación tuvo un enfoque cualitativo, el cual presenta las siguientes características: la investigación explora el perfil del visitante en profundidad, se da en un ambiente natural, los significados se extraen de los datos recolectados que brindan los visitantes y esta no se fundamenta en estadística. Utilizó varias técnicas y metodologías como la observación, que permitió identificar los elementos patrimoniales dentro del Mercado Municipal de Cartago; la entrevista a los visitantes del lugar, que nos brindó información para establecer las motivaciones del visitante y enumerar las características del perfil del visitante del Mercado Municipal de Cartago como un destino turístico.

La investigación arrojó los siguientes datos, que permitieron determinar el perfil del visitante, entre las principales generalidades se encuentran:

- La mayoría de las personas residen en la provincia de Cartago.
- La mayor visitación Corresponde a mujeres entre 28 y 41 años y cuentan con un nivel de escolaridad correspondiente a la universidad completa.

Las principales motivaciones son:

- Comerciales (compras), relacionadas a las necesidades básicas del visitante.
- Entretenimiento, lo que implica la autorrealización del visitante.
- Culturales, afines al desarrollo personal y social del visitante.
- Interés Histórico, también concernientes al desarrollo personal y social del visitante.
- La gastronomía, presente en la comida tradicional ofrecida en los locales destinados a la alimentación.

- La identidad, mediante imágenes religiosas y deportivas.
- La arquitectura, reflejada en la estructura centenaria del Mercado Municipal de Cartago.
- Frecuencia de Visitación: Esporádica.
- Valoración de la Experiencia: Buena.

Ureña, E, (2021), es el décimo cuarto estudio, cuyo informe es para optar por el grado de bachiller en la carrera de Gestión de Turismo sostenible del ITCR que lleva como título “Análisis de la planta turística a nivel de hospedaje y gastronomía en la comunidad de San Gerardo de Dota entre agosto y diciembre del 2021”, tuvo como finalidad la estructura de un análisis de la planta turística a nivel de hospedaje y gastronomía en la comunidad de San Gerardo de Dota, esto a partir de criterios que fueron establecidos en la Declaración Turística del Instituto Costarricense de Turismo. La investigación se basó en tres objetivos como la identificación de la oferta turística a nivel de hospedaje y gastronomía, establecer las características legales, técnicos económicos de las empresas y hacer una descripción de la oferta turística potencial de San Gerardo de Dota.

La metodología, tuvo un enfoque cualitativo, ya que, se adaptaba a las características de la investigación, con respecto al diseño el autor tomó en cuenta los datos tomados en el campo con la interacción de las personas participantes de la investigación. Por medio de la observación y entrevistas realizadas en las áreas específicas, se hizo una división en cuatro sectores colocando un grupo de personas en cada sector para agilizar la recopilación de información. Realizó una propuesta para que la entrevista fuera semiestructurada donde los participantes tuvieran abierta la oportunidad de expresar sus necesidades a nivel de turismo.

Los instrumentos que utilizó se basaron en una guía de observación con indicadores para el primer objetivo específico, el segundo en una entrevista estructurada con preguntas cerradas y la otra semiestructurada con preguntas generales para dar confiabilidad esto con el fin de que la persona entrevistada sintiera libertad de expresar su opinión en cuanto a la actividad turística a la que están relacionados.

El décimo quinto estudio es de Aguilar, et al (2021) en su trabajo de investigación titulado "Perfil del visitante de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago durante la pandemia del Covid-19" tuvo como finalidad el establecer el perfil del visitante que llega al distrito de Santa Rosa de Oreamuno en los meses de agosto a diciembre del 2021 de Cartago desde la demanda turística durante la pandemia del Covid-19, a partir de las categorías Planificación Turística, Demanda Turística y Gestión del Turismo

Se planteó que el perfil del visitante permite a los emprendedores de la comunidad saber qué tipo de visitante llega al distrito y cuáles son sus necesidades e incentivos para poder desarrollar sus emprendimientos destaca la importancia de clasificar los diferentes perfiles, estos son otorgados propiamente a las personas y tiene que ver con una gran variedad de características y cualidades

El perfil del visitante se puede definir como todas aquellas singularidades de las personas que viajan a un destino diferente al de su residencia, para adquirir conocimiento, nuevas motivaciones, actitudes e intereses propios para cumplir con sus propias perspectivas

A su vez, el perfil permite conocer los gustos, preferencias, expectativas y necesidades de los turistas a efecto mejorar la gestión de las empresas y los destinos

turísticos. Los destinos turísticos pueden ser caracterizados a través modelos de demanda turística. “El perfil del visitante es la caracterización de la persona que viaja a un destino turístico, por lo que el perfil permite conocer motivaciones, preferencias, expectativas y necesidades de los visitantes para mejorar la gestión de las empresas y destinos turísticos. Manner y Runruil (2018)”

En la investigación se hicieron diversas clasificaciones para definir el perfil del visitante, como lo fueron:

- Alojamiento,
- actividades,
- motivaciones,
- edad,
- género,
- duración de la estadía, • servicios complementarios,
- salud.

Con la ayuda de la encuesta, la entrevista y la observación fue posible realizar la investigación, recolectando información como las características, el tiempo de estadía y el tipo de turismo que realizan los visitantes de la zona de Santa Rosa de Oreamuno. Se utilizaron las fuentes secundarias de información puesto que son producto de la investigación social procesados por otras personas como lo son tesis, libros, artículos, así como las encuestas semiestandarizadas

Navarro Ramírez (2013) define la observación como un proceso sistemático que permite a quien lo realice detectar particularidades dentro de un proceso o contexto determinado. La observación es también un proceso empleado en diversos campos del quehacer investigativo.

Las muestras para esta investigación serán por unidad y personas voluntarias u orientados por la investigación, donde se eligen 160 personas las cuales se dividirán en 156 visitantes, y 4 miembros de la comunidad que brindan servicios turísticos como alojamiento y servicios de comida.

La investigación arrojó los siguientes datos, que permitieron determinar el perfil del visitante, entre las principales generalidades se encuentran:

- Es una persona egresada de la universidad
- La mayoría tienen un trabajo estable asalariado
- Las personas gastan un presupuesto estimado entre ₡8000 a ₡12500 el cual es utilizado en alimentación, transporte, entradas a los atractivos turísticos, entre otros.
- A nivel internacional, se reciben visitantes que proceden de países como Estados Unidos de América, México, Guatemala, Colombia, Alemania e Italia.
- La mayoría de estas personas provienen de las provincias de San José, Alajuela, Heredia y Cartago.
- La Planificación Turística de los negocios debe orientarse en diversificar los servicios que ofrecen como de alimentación, hospedaje, entre otros

para así atraer más visitantes y lograr que efectúen costos adicionales en beneficio de los emprendedores de la zona.

- La población femenina es la de mayor visitación en comparación con el género masculino.
- Mientras que en la edad predomina un rango de 26 a 35 años, seguido de 36 a 45 años, siguiendo con los de 15 a 25 años, de 56 a 65 años y por último de 46 a 55 años.
- La mayor parte de las personas visitan por primera vez la zona, así como que son acompañados por familia, seguido de los amigos y pareja.
- Los visitantes tienen una duración en su estadía de dos a cuatro horas, seguido de cuatro a seis horas.
- La mayor cantidad de los visitantes llegan por medio de transporte propio.
- Los servicios sanitarios, generan mayor confianza haciendo que los clientes alarguen su estadía en el lugar, Los tipos de turismo que se ofertan en el área de estudio son: Turismo de placer en donde las personas, principalmente de zonas urbanas, buscan relajación y placer en las montañas fuera de la ciudad. Turismo natural y Turismo deportivo.

Cada uno de los documentos reseñados anteriormente nos permiten comprender a cabalidad el estado de la cuestión de las diversas investigaciones realizadas a nivel nacional que tienen relación directa con la comprensión del turismo como área de investigación y

objeto de estudio, pero también nos permite tener información actual y objetiva sobre la situación del turismo como actividad social y económica que tiene relación tangencial con el problema y objetivo general de la presente investigación.

CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL

En este capítulo se va a establecer el tejido de teoría, conceptos y constructos que integran el prisma desde el que se abordará el problema planteado en líneas anteriores, se construye a partir de la revisión de los antecedentes tanto internacionales como nacionales. Consiste en la revisión de la literatura existente asociada de manera directa al problema.

Para Hernández R, Fernández C, Baptista P (2014, p 82), el marco referencial consiste en un apartado en el que se muestran una serie de conceptos relevantes dentro de la investigación, redactando el contenido del proyecto hilando párrafos y citando apropiadamente las referencias. Uno de los métodos recomendados por Hernández-Sampieri y Méndez (2009), es el mapeo que consiste en la elaboración de un mapa para organizar el marco referencial.

Permite justificar la razón de ser de la investigación para así tener claridad del contexto. Para el proyecto se planteó como objetivo general caracterizar el estado de la planta turística a partir de los inventarios realizados por la Universidad Estatal a Distancia, Instituto Tecnológico de Costa Rica y Municipalidades de los cantones de la Provincia de Cartago, dentro del enfoque de desarrollo turístico sostenible para el primer semestre del 2022, se aborda desde un punto de vista propio de los estudios que corresponden a

evaluación y análisis de la planta turística de una región o zona determinada para así valorar y analizar la información recopilada.

Figura 9. Marco Referencial



Nota: Elaboración propia. (2022)

Con base a la figura anterior, se identifican los conceptos por los cuales se procede a realizar la redacción del marco referencial que dará sustento al problema planteado, como lo indica Campos (2015, p.47) “consiste en la definición conceptual de las categorías, constructos o variables que tendrán un uso frecuente en el trabajo.”

Para comprender la construcción de las categorías y subcategorías en este capítulo se debe especificar la planta turística que ha sido inventariada previamente durante los años 2019 al 2021, que comprende los servicios de alimentación, alojamiento, esparcimiento y otros servicios.

Categoría Turismo

Acorde al primero objetivo específico, el cual pretende establecer la planta turística a partir de los inventarios realizados durante el febrero del 2019 a diciembre 2021, se considera inicialmente el concepto de Turismo como el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio u otros motivos. (Quesada, R, 2007). Dentro del turismo y para fines del proyecto es importante hacer referencia a los tipos de turismo que se perciben entre los turistas y visitantes en los cantones seleccionados de la provincia de Cartago.

El turismo como actividad económica

También utilizando la conceptualización brindada por ILCA (2014, p. 18), el turismo tiene que ver con las actividades que realizan estos visitantes, muchas de las cuales implican un gasto turístico; por lo tanto, el turismo tiene efectos en la economía, medio ambiente y la población local de los lugares visitados, así como en los visitantes mismos.

Actividades turísticas

Con la finalidad de que se potencie un desarrollo turístico y a su vez este sea de forma sostenible, se deben explicar un concepto de suma importancia como lo es el de las actividades turísticas, por consecuente de una forma sintetizada, se pueden definir como todas aquellas actividades económicas que se desarrollan dentro de un territorio con un potencial turístico, tomando en cuenta que el atractivo no sea completamente extraordinario, si no que contempla otras características como lo son los aspectos culturales, gastronomía con identidad, costumbres propias, artesanías dentro de un entorno rural (ILCA p.18, 2014).

De manera tal se puede deducir, que una actividad turística es cualquier actividad destinada a proporcionar a los usuarios los servicios de alojamiento, intermediación, restauración, información, acompañamiento, ocio o cualquier otro servicio relacionado directamente con el turismo.

Tipos de Turismo

Es importante mencionar que el turismo, tal y como lo define la OMT (2022) está compuesto por una serie de clasificaciones, a las cuales se les denomina los tipos de turismo y estos se determinan según las necesidades, pretensiones, intenciones o experiencias que las personas quieran generar o vivenciar durante su estancia en el lugar de interés.

El turismo puede ser categorizado en distintos tipos los cuales, Quesada (2017, pp. 95-96), describe como la clasificación que se realiza a partir de las motivaciones que las personas tienen para realizar sus viajes. Estas clasificaciones sirven como instrumento para conocer las expectativas de consumo y peculiaridades de los visitantes, así como reconocer con exactitud los segmentos de mercado para saber qué se le puede ofrecer a cada grupo de personas.

Para el autor se dividen en ocho principales ramas entre las cuales están: el deportivo, cultural, de placer o de recreo, de salud, el naturalista, el gastronómico, de aventura y el turismo sostenible los cuales se van a detallar en seguida por medio de la siguiente gráfica:

Tabla 3. Tipos de Turismo según las motivaciones, Quesada (2005 y 2017)

Tipo	Descripción a partir de las motivaciones
Deportivo	Se viaja motivado por tres características principales son las de ser espectadores de eventos deportivos internacionales, disfrutar, aprender, practicar de la actividad deportiva y la participación en competencias en diferentes disciplinas.
Cultural	Con el fin de disfrutar y conocer aquellos lugares donde el arte y la cultura se manifiestan notoriamente y por encima de otros recursos turísticos. Las motivaciones de los visitantes se relacionan al interés de conocer y estudiar rasgos tales como, la historia, religión, arquitectura, folclore y arqueología de una región en específico.
Placer	Se motivan para viajar en plan de divertirse y disfrutar. Se caracteriza por ser un turismo masivo ya que la mayoría de los turistas viajan a un destino que les gusta.
Salud	Los mueve la búsqueda de un destino por condiciones especiales médicas, así como tratamientos de salud general, estética y de recuperación.
Naturalista	Tienen motivación por conocer, estudiar y disfrutar de los recursos naturales de un destino en particular, según el grado de interés y de identificación con este recurso por especialistas.
Gastronómico	Una forma de turismo donde el interés está puesto en la gastronomía y cultura culinaria del país que se visita.
Aventura	Son aquellas actividades recreativas físico-deportivas con riesgo identificado y en contacto con la naturaleza, dentro de los cuales se clasifican, entre otras, las siguientes actividades"; canopy, sky walk, sky treck, bungee jumping, hiking, rafting, entre otras.

Nota: Elaboración propia a partir de Quesada (2005) y Quesada (2017)

Categoría Planificación turística

La planificación se define como las líneas de acciones encaminadas a que la organización alcance las metas y objetivos que se definieron, la planificación se tiene que realizar en tres fases:

- Corto Plazo (menos de un año)
- Mediano Plazo (entre uno y cinco años)
- Largo Plazo (más de cinco años)

La planificación también implica como alcanzar un resultado deseado, así como establecer un curso de acción para lograrlo con base en la información, los hechos y las realidades específicas. La planificación es una actividad específica y privativa del ser humano, cuya práctica es la asignación de recursos, para establecer una alianza entre las instituciones públicas y los proveedores de servicios turísticos.

La planificación del turismo es fundamental para el desarrollo de toda actividad turística, ya que, garantiza una correcta integración de factores económicos, culturales, medio ambientales de cada zona para darle al visitante una satisfacción adecuada según la demanda por ser un elemento fundamental para que un proyecto turístico sea viable. (Calderón, A, 2017)

Velasco, citando a Godfrey y Clarke (2000, p.3), es un proceso racional y ordenado para alcanzar crecimiento o desarrollo turístico, relacionado con objetivos económicos (incremento de entrada de divisas, de circulación de flujos de capitales, trabajo relacionado con el sector o el desarrollo regional); o con objetivos espaciales (lograr una adecuada distribución espacial de las actividades turísticas y del uso de recursos) o incluso sociales (lograr que la población residente también participe de los beneficios de la actividad).

Inventario turístico

Los instrumentos más utilizados para el sistema de ordenamiento de la información del producto turístico. Sirven para conocer con precisión las características esenciales de las

localidades que estructuran las unidades de planeamiento turístico en que se divide un territorio o un país. (P.193).

A partir de Ureña citando a Covarrubias (2015), consiste en una recopilación útil y de fácil interpretación que permite conocer los atractivos de la religión. Esta información se encuentra almacenada en “fichas” que agrupan información de ubicación, descripción del sitio, características geográficas y climáticas, historia, facilidades, servicios, infraestructura, accesibilidad, etc. (pág. 2015.).

Producto turístico

El producto turístico es la base de la planta turística y la gestión de los destinos turísticos por que el producto turístico es el recurso que se va a ofertar a nivel de destino turístico, es ese bien o servicio tangible o intangible por el cual los turistas y visitantes se movilizan a un lugar determinado con el fin de satisfacer sus necesidades, motivaciones y aspiraciones.

El producto turístico según MINCETUR (2008, pp. 32), se define como la suma de atractivos, servicios y bienes y equipamientos ofrecidos al turista según sus necesidades y expectativas, cuya capacidad de producción de un destino turístico se desprende en subcategorías que permiten tener un panorama amplio a la hora de realizar un inventario de producto turístico de una zona determinada, se hace mención de cuatro recursos que se interrelacionan: atractivos turísticos, accesibilidad, planta turística, superestructura turística.

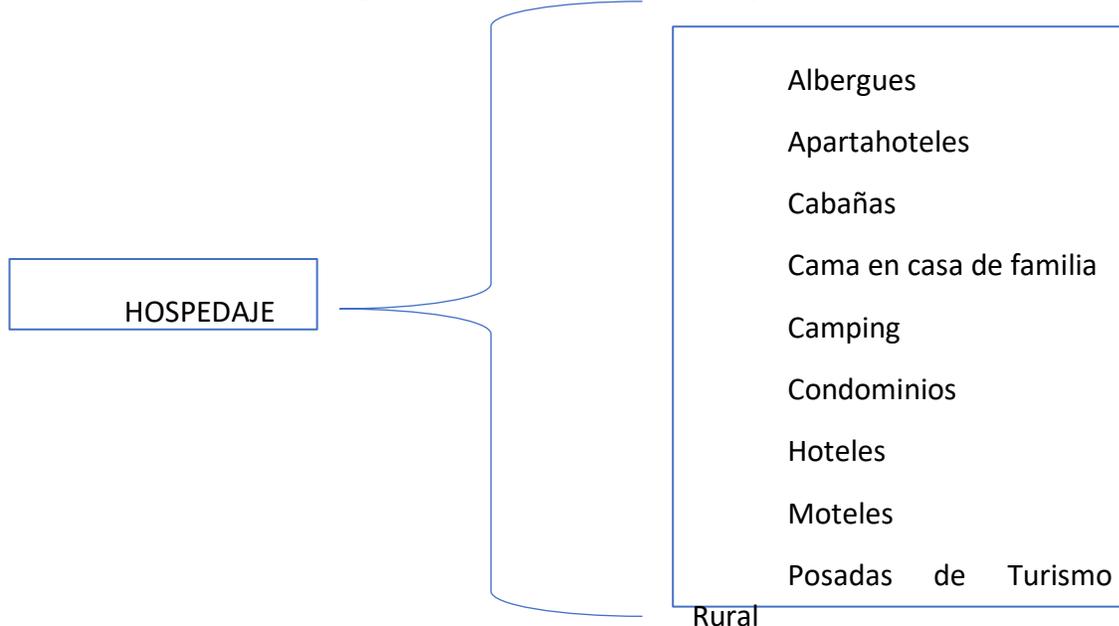
Planta turística

La planta turística debe estar visualizada por los proveedores de servicios turísticos bajo el modelo de la gestión del turismo sostenible y este se puede definir de forma

conceptual, como lo puntualiza Llontop D, (2017), el cual fomenta un conjunto de procesos tangibles en actividades que no solo generan experiencias al visitante, sino que asegura la calidad del proceso mediante el establecimiento de pautas para una mejora continua, asegurando la entrega de valor a la experiencia.

Dentro del proyecto se toma en consideración las siguientes clasificaciones para identificar la planta turística localizada en los cantones de Cartago, Alvarado, Paraíso y Turrialba;

Figura 10. Conceptualización Categoría Hospedaje.



Nota. Elaboración propia (2022)

Según la figura 10, acorde a la conceptualización de la categoría de hospedaje, a continuación, se detallan las subcategorías a tomar en consideración dentro del presente investigación;

Tabla 4. Subcategorías de Hospedaje.

Subcategorías Hospedaje	Definición
Hotel	Según el ICT (2012), son establecimientos comerciales que, de forma profesional y habitual, prestan servicios de hospedaje y restaurante, ya sea habitaciones o apartamentos con o sin otros servicios complementarios.
Lodge	Según Ureña (2021), señala que los Lodge, están ubicados regularmente en zonas rurales, construidos de una forma sustentable, dedicados especialmente para el descanso y desarrollo de actividades recreativas)
Albergues	Quesada (2017), son establecimientos conformados por un máximo de siete unidades habitacionales, cada una compuesta por un dormitorio y baño privado. Sus características de diseño están de acuerdo con su especialización.
Posada	Arce (2016), como el establecimiento con tres habitaciones con baño privado y puede proveer servicio de alimentación y por lo general se encuentra localizado en un entorno rural
Motel	Arce (2016), un establecimiento de hospedaje de paso, con un servicio de 24 horas, contempla dormitorio y baño propio.
Camping	Según el ICT (2012), Son aquellos espacios de terreno debidamente delimitados, dotados y acondicionados, destinados a facilitar a las personas, de modo habitual y mediante el pago de un precio estipulado, un lugar para hacer vida al aire libre durante tiempo limitado con fines vacacionales o turísticos.

Cabañas

Según Arce (2016), son establecimientos que brindan hospedaje por una tarifa diaria, conformado por un grupo homogéneo de al menos siete unidades habitacionales, cada una con baño privado, dormitorio, sala comedor y cocina.

Camas en casa de familias

García Cebrián & Olmos Juárez (2016), el hospedaje en hogares está considerado como alojamiento caracterizado por prestar el servicio de habitación o de residencia, con o sin servicio de comidas, mediante el pago de un precio, en un edificio cuyas características estéticas sean las propias de la arquitectura tradicional popular de la zona donde se ubique y reúna una serie de instalaciones y servicios mínimos.

Condominio / Aparta Hotel Arce (2016) como el establecimiento conformado por una habitación y baño privado que brinda una tarifa diaria y que ofrece servicios de cafetería, restaurante y bar.

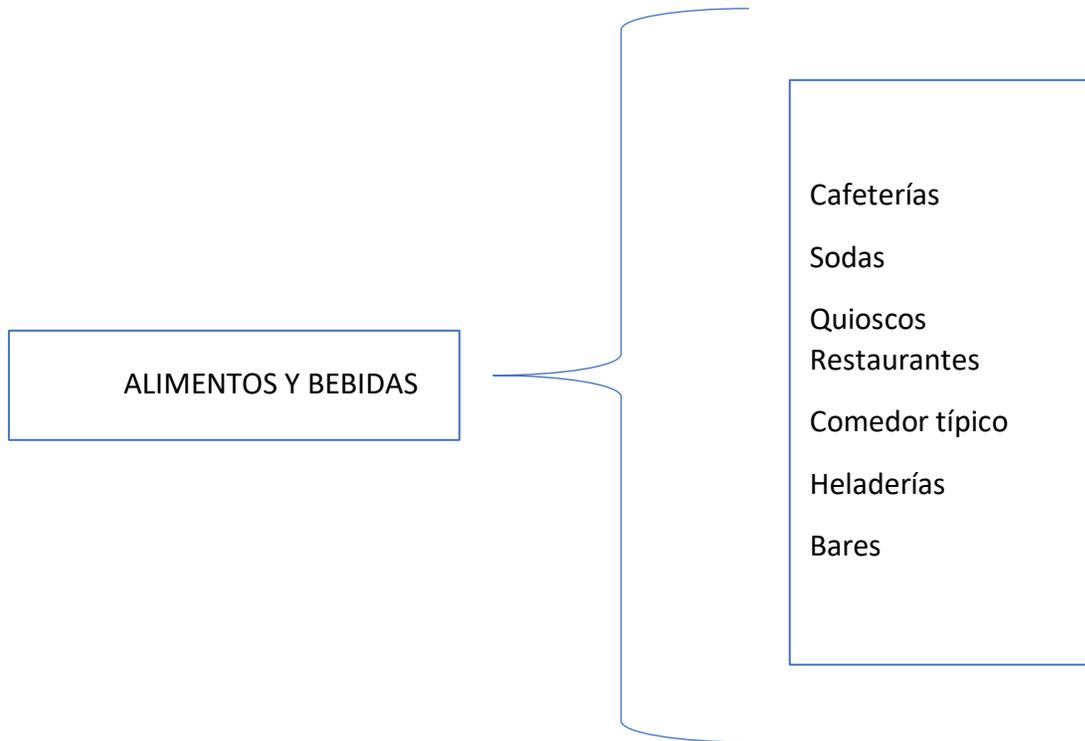
Nota: Elaboración propia a partir de Arce (2016) y ICT (2012)

Como se puede desprender de la tabla anterior la actividad turística relacionada con el alojamiento tiene una muy diversa tipología que permite caracterizar con mayor precisión el hospedaje determinar con mayor claridad el tipo de alojamiento que se da dentro de una provincia, cantón y distrito, así precisar de manera progresiva el servicio que se brinda a la persona visitante determinar si es un excursionista a un turista.

Otra categoría a utilizar dentro de la propuesta de investigación, está relacionada con Alimentos y Bebidas que se asocia obviamente con servicios relacionados con alimentación

y gastronomía, la tipología que nos permite medir dicha categoría se visualiza en la siguiente figura:

Figura 11. Conceptualización Categoría Alimentos y Bebidas.



Nota. Elaboración propia (2022)

De acuerdo con la conceptualización de la categoría de alimentos y bebidas, a continuación, en la tabla 5, se describen las subcategorías a tomar en consideración;

Tabla 5. Subcategorías de Alimentos y Bebidas.

Subcategoría de A y B	Descripción
Cafetería	Granados y Morales (2019), establecen a aquellos establecimientos que sirven durante el horario de atención, comidas, refrigerios rápidos, café de varios tipos, infusiones y otras bebidas.
Restaurante	Granados y Morales (2019), El restaurante es aquel establecimiento o comercio en el cual se ofrece a los clientes comidas y bebidas de diverso tipo para su consumo en el sitio, es decir, las personas que asisten a un restaurante se sientan en las mesas.
Soda	Granados y Morales (2019), Es un restaurante pequeño, ofrece comida cotidiana y por lo general es atendido por su dueña o dueño, en algunas sodas el principal atractivo es el ambiente familiar y la atención que proporciona el mismo dueño (a) o administrador (a), ya que interactúa con los comensales como lo haría con su familia en su casa, el concepto es generalmente a la carta y ofrece un menú limitado, que consiste en platillos convencionales de tradición urbana, conocida como comida casera.
Bar	Un bar es un establecimiento donde se sirven a la venta bebidas alcohólicas y no alcohólicas. También se sirven bocadillos y aperitivos, algunos incluidos con la bebida y otros con un coste adicional. (Manual de Hotelería del ICT, 1997)
Comedores típicos	Según Quesada (2017, p. 196), indica que presentan características más populares que los restaurantes, por lo tanto, son considerados con algún turístico. Al tener elementos rústicos constituyen por su novedad para el turista un atractivo adicional.
Quiosco	Suele referirse a una especie de caseta que, instalada en un espacio público, se emplea para vender ciertos productos. (Manual de Hotelería del ICT, 1997)
Heladería	Una heladería es un establecimiento en el que se comercializan y se sirven helados. Suele constar de un escaparate refrigerado en el que se encuentran clasificados los diferentes tipos o sabores de helados. Generalmente se trata de un establecimiento abierto, o de gran entrada, al que puede accederse de forma sencilla. (Manual de Hotelería del ICT, 1997)

Nota: Elaboración propia a partir de Granados y Morales (2019) y de ICT (1997)

De la tabla anterior, se visualiza claramente que existen seis subcategorías para evidenciar la presencia de la planta turística en algún cantón, distrito a partir de identificar

alguna actividad turística que corresponda a alguna de las descripciones sintetizadas en la tabla anterior, así poder establecer con objetividad que tipo oferta encontrara la persona visitante.

Categoría Gestión del Turismo

En referencia a la tercera categoría, se hace enfoque en la definición puntualizada por Llontop Diez (2017), citado por Ureña (2021), como el fomento de un conjunto de procesos tangibles en actividades experienciales para el visitante, no sólo asegurando la calidad del proceso, sino también es capaz de establecer las pautas necesarias para una gestión de mejora asegurando la entrega de valor a la experiencia.

Gestión de turismo sostenible

Del mismo modo, el turismo sostenible según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1999), establece al Desarrollo Sostenible del Turismo como la actividad que atiende a las necesidades de los turistas y las regiones receptoras, al mismo tiempo busca proteger y fomentar las oportunidades para el futuro.

Entre las definiciones encontradas del turismo sostenible o sustentable, la que más es utilizada debido al grado jerárquico como regulador de la actividad es la establecida por la OMT (OMT citado en Carrión, 2014): “Capacidad de un destino de permanecer competitivo en relación con otros destinos más nuevos y menos explotados; de atraer visitantes de primera vez, así como visitas repetidas; de conservarse culturalmente singular y de estar en equilibrio con el medio ambiente”.

El turismo sostenible también es considerado como “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras económicas, sociales y medio ambientales

para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas". (IICA, 2014, p.18) El turismo sostenible compromete a la concientización ambiental por parte de los visitantes.

Según la Guía para la Formulación de Planes de Desarrollo Turístico en Territorios Rurales (ILCA, 2014), el turismo sostenible comprendido como un enfoque del desarrollo turístico que brinda orientaciones del como planificar y gestionar el turismo, señala que la OMT, menciona los tres principios importantes para valorar el impacto de las diversas actividades económicas que emergen del turismo:

- Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales y ayudar a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respetar y conservar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, y fomentar la tolerancia intercultural.
- Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo que reporten a todos los agentes y beneficios socioeconómicos bien distribuidos y que contribuyan a la reducción de la pobreza. (ILCA, 2018, p.18)

Es por lo que dentro de la propuesta a presentar mediante el desarrollo de este proyecto se verá dirigido a una gestión de los recursos teóricos desde una perspectiva de optimización y aprovechamiento de los datos recopilados para conocer las pautas a seguir para lograr los objetivos planteados.

Gestión de destinos turísticos

Para efectos del proyecto, es necesario establecer, identificar y describir la planta turística se debe considerar como una pieza fundamental para la gestión de destinos

turísticos, que para la Organización Mundial del turismo (OMT, 2022), según señala en la página oficial, se puede definir como la gestión coordinada de todos los elementos que constituyen un destino turístico. La gestión de destinos adopta un enfoque estratégico para vincular estos elementos, en ocasiones muy dispares, para una mejor gestión del destino.

La gestión de destinos exige una unión de numerosas organizaciones e intereses en torno a un objetivo común, siendo en última instancia la garantía de la competitividad y la sostenibilidad del destino turístico. Para la construcción y manejo adecuado de un destino turístico, es indispensable que se tomen en cuenta los siguientes aspectos:

- Planificar el desarrollo del destino turístico por medio de proyectos e incentivar la atracción de inversiones públicas y privadas o bien mixta.
- Promover los productos y servicios que se ofrecen en el destino turístico.
- La promoción y la comunicación del destino turístico, con la finalidad de generar un posicionamiento del destino turístico en el mercado local, nacional e internacional.

En primer lugar, los atractivos turísticos son el conjunto de todas actividades turísticas, que se encuentren en una zona geográfica específica que generen visitación y sean parte de las aspiraciones e intereses de los turistas en los diferentes destinos turísticos, para la presente investigación, los atractivos que se encuentren localizados en los cantones de la provincial de Cartago.

Por su parte en segundo lugar, se contempla la accesibilidad o infraestructura, que se puede definir como toda aquella obra que permite el acceso al atractivo o planta turística, representa un conjunto de servicios básicos que facilitan el acceso y permanencia en un núcleo turístico, se clasifica en: Transportes, Comunicaciones, Sanidad y Energía.

La superestructura está conformada por toda organización pública o privada que administra, regula o afecta el funcionamiento de los atractivos turísticos, planta turística e infraestructura. Por ejemplo: Cámaras, Asociaciones, Operadores, Universidades y Municipalidades

De manera tal que dentro del proyecto toma un papel de suma importancia ya que dichos actores son facilitadores de la información para el desarrollo de esta y conocer cuál es la situación actual de la planta turística en la provincial de Cartago.

CAPITULO III. MARCO METODOLÓGICO

La finalidad del apartado es explicar desde una perspectiva procedimental, cómo se va a realizar la investigación, su enfoque, diseño, participantes, categorías de análisis. Asimismo, como se llevará el proceso de recolección, organización, sistematización y análisis de la información, las cuales requieren técnicas e instrumentos para la realización del trabajo de campo, se enfatizan las entrevistas telefónicas estructuradas y guías de observación definiendo los alcances y limitaciones de estas. Se presenta un cronograma de siete fases y finalmente se efectúa y justifica un presupuesto para la ejecución de trabajos de campo en los distritos de los cantones de Paraíso, Turrialba y Alvarado

A partir de Barrantes (2006, p.130) [...] cualquier proyecto debe plantear cómo y con qué se va a realizar el proyecto lo cual es de gran utilidad para desarrollar el planteamiento del objetivo general el cual examina el estado de la planta turística a partir de los inventarios de realizados por la Universidad Estatal a Distancia, Instituto Tecnológico de Costa Rica y Municipalidades de los cantones de Cartago, Paraíso, Jiménez, Turrialba y Alvarado de la Provincia de Cartago, con base a esto se va a definir el marco metodológico, como la parte esencial del proyecto el cual conlleva todos estos métodos para lograr las metas del trabajo de investigación.

Enfoque de la investigación

El enfoque de una investigación refiere según Barrantes (2016, p.76) [...] a las maneras de ver o concebir algo. El proyecto que se plantea se va a realizar dentro del enfoque mixto el cual se caracteriza según Hernández y Mendoza (2018, p. 10) como la investigación que implica la recolección y análisis de los datos cualitativos y cuantitativos, una integración y discusión en conjunto que analizará la información recabada para lograr entender el fenómeno u objeto de estudio.

Se centrará en caracterizar el estado de la planta turística a partir de los inventarios realizados en la provincia de Cartago durante el 2019 y 2021, por instituciones, como la UNED, ITCR y las municipalidades de Turrialba y Alvarado que de manera directa e indirecta participaron con el levantamiento de información de la provincia de Cartago.

El enfoque mixto, permitirá contar con una perspectiva más amplia y profunda del objeto de estudio, así como generar una mayor teorización con más solidez y rigor, además

de que se podrá realizar un cotejo sobre la condición actual de la Planta Turística de la Provincia de Cartago con los levantamientos efectuados durante los años 2019 al 2021.

Para efectos del trabajo investigativo que se propone, la perspectiva principal con que se enmarcará es un paradigma naturalista interpretativo el cual indica Campos (2015, p.82), es un concepto que ha venido a identificar y determinar el posicionamiento epistemológico, ontológico y metodológico, ya que busca solucionar el problema, a su vez es una investigación que tiene la finalidad de comprender e interpretar la realidad, el significado de las personas, las percepciones e interacciones y acciones (Barrantes,2006, p.61).

Además de una revisión bibliográfica y aplicada la cual consiste en detectar, consultar y obtener las referencias y otros documentos útiles para cumplir con los objetivos del estudio que permite extraer y recopilar información relevante para nuestro trabajo de investigación (Hernández et al, p.53) relacionado con examinar el estado de la planta turística a partir de los inventarios realizados a nivel municipal.

Según el alcance temporal, se puede establecer que es un estudio transversal, ya que los aspectos que se van a analizar pertenecen a un momento en específico que es durante el 2019 al 2021 y el trato que se le dará a los datos es de manera descriptiva, [...] la cual, estudia los fenómenos, tal y como aparecen en el presente, en el momento de ejecutar la investigación. Incluye gran variedad de estudios, cuyo objetivo es describir los fenómenos. (Barrantes, 2016, p.88.)

Diseño

Según Hernández et al (2014) “el diseño es un plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación y responder al

planteamiento.” (p.126), el diseño del proyecto se comprende a nivel macro como el plan de estrategias que se llevará a cabo para lograr los objetivos del proyecto que se propone, desde una perspectiva operativa, el diseño sirve para recolectar la información que se necesita.

Este enunciado pretende explicar las técnicas de recolección de información que se utilizarán, por medio de las cuales, serán congruentes con el enfoque y el tipo de investigación definido. Hay revisión de documentos para conocer el estado en que se encuentra la planta turística de los cantones de Paraíso y Turrialba de la provincia de Cartago durante los años 2019 al 2021.

Según el enfoque de la investigación mixto, tomando en consideración a Hernández (2014) e IICA (2014), y según los objetivos de la investigación se establece las siguientes fases:

Fase 1. Se lleva a cabo la propuesta de investigación: Se define el problema, objetivos, justificación, revisión bibliográfica, definición del marco teórico, construcción del marco metodológico.

Fase 2. Análisis bibliográfico: Revisión de diferentes fuentes recopiladas para comprender de una manera adecuada la dimensión relacionada con la planta turística de algunos cantones de la provincia de Cartago.

Fase 3. Diseño y validación de los instrumentos, esta etapa se enfoca en la elaboración y aprobación de instrumentos que serán implementados para recopilar datos relacionados al estado de la planta turística.

Fase 4. Organización y planificación de la recolección de datos, donde se implementan los instrumentos a partir de la naturaleza de estos, la cual dentro de la investigación se da por medio de encuestas vía telefónica y visitas de campo aplicando la técnica de observación no participante. La misma se da en un periodo de 6 semanas.

Fase 5. Tabulación de los datos recopilados, por los instrumentos, estos se clasificarán para posteriormente dar su interpretación, en esta fase se estima dos semanas

Fase 6. Interpretación de los datos, en este se dará el análisis de la clasificación de los datos, determinando el estado de la planta turística de los cantones de Paraíso y Turrialba de la provincia de Cartago y elaboración del informe final.

Fase 7. Presentación del informe, el cual será presentado posteriormente tanto a entes académicos, como a los participantes.

Figura 12. Actividades de la investigación



Nota: Elaboración propia. (2022).

Fuentes de Información

Según lo expuesto por Villalobos (2018, pp. 286- 287), “las fuentes de información consisten en seleccionar aquellas personas y documentos que aportan información según criterios del hecho que se analiza.”

Para efectos del presente trabajo las fuentes de información provienen de diferentes documentos, los cuales se clasifican en primarios y secundarios.

Fuentes primarias: Refiere a artículos originales, tesis y trabajos finales de graduación tanto nacional como internacional de los cuales se extrajeron conceptos, metodología e información referente a nuestros objetivos propuestos.

Para efectos de la presente investigación se van a organizar de la siguiente manera:

Trabajos Finales de Graduación, relacionados con inventarios turísticos, de los cuales se van a utilizar seis trabajos de:

ITCR y la UNED que refieren a inventarios turísticos realizados en el 2019 hasta el 2021 en la provincia de Cartago, se va a asignar un código (IT) para su respectivo análisis.

- Plan Estratégico de Mercadeo para la Comercialización de Servicios Turísticos en el Cantón de Paraíso de Cartago, trabajo final de graduación realizado por Pereira (2019).
- Diseño de una Plataforma Digital Tour Operadora que Promocione los Emprendimientos de Turismo Rural en Mojellones de Turrialba, proyecto profesional presentado por Hidalgo (2020).

- Programa de Fortalecimiento del Turismo Rural en la Comunidad de Tucurrique en Jiménez, proyecto profesional elaborado por Fernández (2021).

Seguidamente los TFG de estudiantes de la carrera de Gestión de Turismo Sostenible del Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR) del periodo 2019 a 2021:

- Análisis del Potencial Turístico del cantón de Paraíso en el 2019, presentado por Granados y Morales (2019).
- Inventario turístico en el distrito de Orosi, realizado por Moya y Salas (2020).
- Análisis del desarrollo turístico desde el ámbito socioeconómico del Distrito de Dulce Nombre en el cantón de Cartago durante los meses de setiembre a diciembre del 2020, elaborado por Pérez (2020).
- Potencial turístico en el distrito de Santa Rosa, cantón de Oreamuno, provincia de Cartago, desarrollado por Aguilar et al. (2021)

Otra de las fuentes de información primaria se basó en la recopilación de datos por medio de una gira de campo, para utilizar los datos obtenidos como sustento para el objeto de estudio, por lo que se escogieron las zonas específicas del distrito de Orosi con la ayuda de una guía de observación, con el código de ONP.

Con la guía de observación (ONP) será posible atender los objetivos recolectando la información como las características de rotulación con las

indicaciones de identificación del nombre, servicios o productos que ofrece, horario de atención, visitación y actividad de los negocios.

Las fuentes secundarias, se refieren a catálogos y bases de datos de diversas instituciones, tal y como se señala Villalobos (2018) para efectos del presente estudio responde a levantamientos de información realizado por las municipalidades de Turrialba y Alvarado, cuyo código asignado será (IM).

Para el desarrollo de este punto, se contactó inicialmente a las municipalidades de los ocho cantones de la provincia de Cartago, por medio de los oficios EATPCYLS – 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10 y 11 (Ver apéndice número) , los mismos enviados vía correo electrónico institucional (estudiantec.cr), se brinda un seguimiento por medio de llamadas telefónicas y correos electrónicos, teniendo así la respuesta de únicamente dos municipalidades, las mismas de los siguientes cantones; Alvarado y Turrialba.

En consecuente, se procede a trabajar con la documentación proporcionada por algunas de las municipalidades al finalizar la segunda semana de mayo del 2022.

A continuación, se detalla los datos brindados por cada una de ellas;

Municipalidad de Alvarado, Inventario Turístico del Cantón de Alvarado, desarrollado en el año 2020. Incluye una recopilación de todos los datos de los atractivos turísticos, el mismo requiere del uso de fichas para cada atractivo con toda la información necesaria para la debida identificación del mismo. Se utilizó la ficha propuesta por CICATUR, a la cual se le realizaron algunas modificaciones realizadas.

El orden se realiza siguiendo un sistema de clasificación dividido en categoría, tipo y subtipo, como herramienta para describir las características más relevantes de cada atractivo registrado que lo hacen de importancia turística es necesario recolectar la información establecida para cada subtipo.

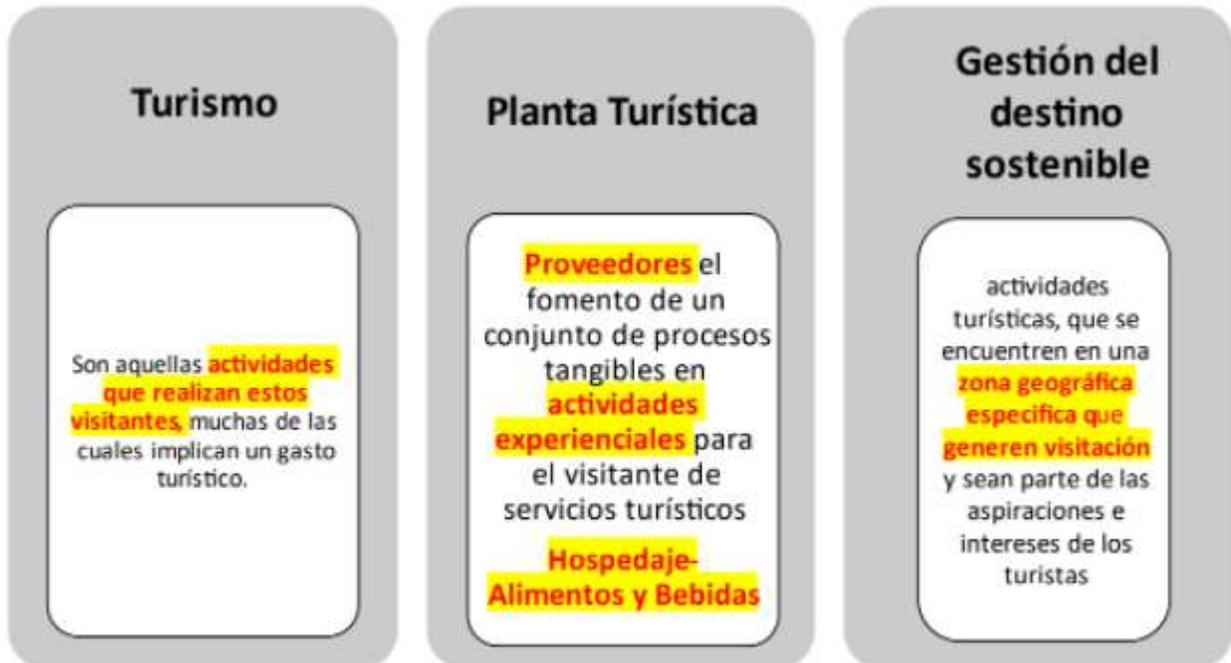
En relación con la Municipalidad de Turrialba, se comparte la documentación del inventario realizado en el 2020 con respecto al estado de la planta turística del cantón y el impacto de la pandemia que afecto a los emprendimientos.

Categorías y subcategorías

A partir de lo que señala Barrantes (2016, p. 135), la triangulación es la mezcla de dos o más teorías, fuentes de datos, técnicas de investigación, en el estudio de un fenómeno en singular.

En el caso de la presente investigación se trata de analizar el Turismo como actividad económica, relacionada con la Planta Turística, que se comprende como el conjunto de actividades turísticas que pueden ayudar en aumentar de manera progresiva la estadía del visitante, para lo cual, se establece las siguientes categorías:

Figura 13 Categorías de Análisis



Nota: Elaboración propia a partir de ILCA (2014), Llontop (2017), OMT (2022)

Según señala Villalobos (2018, p.284) son los ejes de información del hecho investigado que surgen de los datos que se analizan, para efectos de la investigación se establece tres categorías con sus correspondientes subcategorías que van a orientar el análisis de la recolección de los datos basados en los objetivos específicos establecidos, se las cuales se sintetizan las siguientes:

Figura 14 Subcategorías de análisis



Nota: Elaboración propia a partir de ILCA (2014), Llontop (2017), OMT (2022) y Quesada (2017)

Por lo tanto, por medio de la triangulación que se logre establecer entre los datos obtenidos de las investigaciones y estudios realizados por el ITCR, UNED.

Los levantamientos de información recopilados por las Municipalidades de Turrialba y Alvarado, junto con la recopilación de la información producto de la aplicación de instrumentos como la Guía de Observación y el Cuestionario. Por medio de la elaboración de una matriz de análisis, se logró catalogar de manera exploratoria la Planta Turística presente en los cantones de Cartago, Paraíso, Jiménez, Turrialba y Alvarado, durante los meses de febrero a mayo de 2022, así lograr dos tipos de triangulación de datos (Barrantes, 2016, p.136) y triangulación de teorías al retomar algunas visiones relacionadas con las actividades turísticas y la gestión de destinos sostenibles.

Técnicas y recolección de la información

Esta sección contiene información en dos aspectos: descripción y validación de los instrumentos.

De acuerdo con el tipo de investigación se define la manera de cómo se recopiló la información, lo que implica niveles que se encuentran asociados al tipo de trabajo que se desea realizar en la institución.

Se define un instrumento de medición como, aquel que registra adecuadamente datos observables que representan verdaderamente los conceptos o variables que el investigador tiene en mente (Hernández et al., 2014, p.276).

Entre los instrumentos que se van a utilizar tenemos:

Descripción de los instrumentos

Entre los instrumentos que se van a utilizar tenemos:

Observación

Según Hernández y Fernández (2014, p. 399), la observación es una cuestión de grado. Y la observación investigativa no se limita al sentido de la vista, sino a todos los sentidos. La misma permite explorar, describir ambientes, comunidades, subculturas y aspectos de la vida social, así como comprender procesos y vinculaciones entre la comunidad y situaciones, la identificación de problemas sociales y la generación de hipótesis para futuras investigaciones.

En la presente investigación se aplica una observación se elabora un formato de guía de observación (Ver apéndice No.), además es una observación estructurada, en equipo, ya que es realizada por doce personas estudiantes de la carrera de Gestión del Turismo Sostenible del curso de Formulación y Evaluación de Proyectos, es no participante y en lugar natural tal como lo recalca Barrantes (2006, p. 181), ya que los observadores no interactúan con las personas encargadas de los negocios establecidos en la distribución del levantamiento de la información (Ver apéndice) .

La misma se realizó durante la primera semana del mes de mayo del 2022 en el Cantón de Paraíso que recopila la siguiente información:

Figura 15. Observación no participante, criterios de observación



Nota: Elaboración propia (2022)

La construcción de la guía de observación contenía una hoja de cotejo que según Barrantes (2006, p.182) el investigador no siempre podrá retener de memoria la información, tampoco podrá siempre grabarla, por lo que puede optar por el uso de esta matriz de doble entrada, en la que se anotan los conceptos o aspectos que se van a observar y en las columnas, la nota o calificación que se le otorga durante la observación.

Figura 16. Extracto de la Guía de Observación

Objetivo del Instrumento: Descubrir las características que poseen los emprendimientos turísticos pertenecientes a la planta turística de la provincia de Cartago.				
Indicadores	Escala			Comentarios
	Si 2	No 1	N/A 0	
1. ¿Dispone el lugar de rotulación con la identificación del nombre de manera visible?				
2. ¿Dispone el sitio de rotulación con los servicios o productos que ofrece?				

Nota: Elaboración propia (2022)

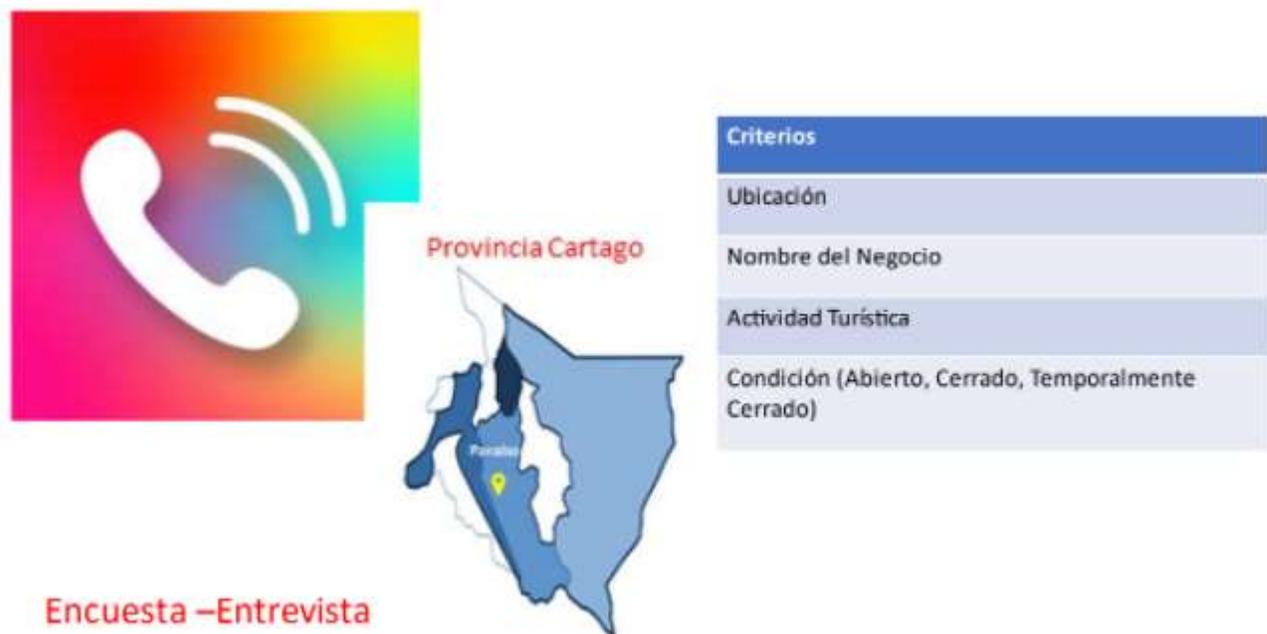
La información recopilada, brindará una perspectiva del estado actual de la planta turística inventariada, de forma que para investigaciones o proyectos futuros los mismos podrán ser contactados.

Encuesta

En la presente investigación se aplica la encuesta de tipo entrevista, apéndice 2, la misma es la que se lleva a cabo de forma oral, en este caso por medio de vía telefónica.

Según Barrantes (2016, p. 186) las encuestas pueden ser aplicadas oralmente se les denomina entrevistas al ser aplicada por cualquier investigador se obtengan los mismos resultados.

Figura 17. Encuesta criterios del formulario para la recopilación de información



Nota: Elaboración propia

A la hora de considerar este instrumento, es indispensable definir con anticipación lo siguiente, según los criterios mencionados por Pulido citado por Barrantes (2016, p. 187):

- Población y unidad muestral: Negocios de productos o servicios turísticos ubicados en el cantón de Paraíso.
- Selección y tamaño de la muestra: Se toma como base inicial 96 negocios inventariados en los años 2019 y 2020.
- Se logran contactar vía telefónica un aproximado de 26 negocios únicamente, por medio de la colaboración de un estudiante del Colegio Universitario de Cartago bajo la modalidad de pasantía.

- Material para realizar la encuesta: Se utiliza un formato de formulario office a partir de la licencia estudiantec.cr para completar la información correspondiente, se suministra al pasante la base datos suministrada por la Comisión Técnica del Anillo turístico de la provincia de Cartago y la Zona de Los Santos.
- Organización del trabajo de campo: Este proceso se llevó a cabo en una duración de tres semanas, realizando llamadas durante 3 horas diarias, con la elaboración de un protocolo para realizar las llamadas (Ver apéndice No.)

Alcances y limitaciones

En cuanto a los alcances que tiene la investigación, según Campos (2015, p.54) “estos tienen que ver con los objetivos y metas que se quieren alcanzar así mismo indicando hasta dónde se pretende llegar y qué beneficios ofrece. Los alcances se segmentan en tres ámbitos: académicos, institucionales y particulares.”

Por consecuente los alcances y las limitaciones se relacionan con claridad que se debe generar la investigación en los aspectos en los que se muestra de manera precisa hasta dónde va el proyecto a quién beneficia y hasta donde se quiere llegar.

En el ámbito académico y con respecto al Instituto Tecnológico de Costa Rica se brindará una información actualizada del estado actual de la planta turística de los cantones Cartago, Paraíso, Jiménez, Turrialba y Alvarado de la provincia de Cartago incorporados a la Estrategia de Desarrollo del Anillo Turístico de Cartago, con la ayuda de la Carrera de Gestión de Turismo Sostenible por lo cual los alcances serán de tipo descriptivos por medio

de la verificación de los mismos de forma física y por medio de la recopilación y confrontación de la información recopilada por diversos medios y técnicas, entre ellas revisión bibliográfica e inventarios suministrados por las municipalidades de Turrialba y Alvarado, junto con la realización de entrevista y una observación no participante durante los meses de abril y mayo respectivamente.

En el ámbito institucional se encuentran beneficiados las municipalidades de Turrialba y Alvarado, la Comisión Técnica del Anillo Turístico de la Provincia de Cartago y la zona de los Santos, puesto que la información recolectada se basa en la condición que se encuentra la planta turística en el año 2022, lo cual logrará que se pueda trazar una ruta de trabajo y se generen planes de desarrollo turístico en los diferentes cantones y a su vez, se actualice o generen los respectivos inventarios.

Las limitaciones de la investigación como lo indica Campos (2015, p.54) son las restricciones propias del tipo de problema abordado; es decir son aquellos impedimentos que se pueden llegar a encontrar durante el proceso, algunos de los obstáculos que se presentaron en la investigación fueron los siguientes:

En primer lugar, la primera limitación estuvo realizada con el acceso a los documentos de los repositorios universitarios: el no contar con la disponibilidad de algunas investigaciones realizadas por la Universidad de Costa Rica en un formato digital, para agilizar la consulta.

Al realizar la solicitud de la documentación por medio del servicio interuniversitario, la documentación facilitada no se podía ver en su totalidad.

En segundo lugar, la capacidad de respuesta de las municipalidades, en promedio la respuesta se demoró próximamente entre dos o tres semanas de enviado el oficio respectivo, además algunas de las municipalidades ya que no cuentan con un departamento de gestión turística.

Además, se realizó la solicitud a ocho municipalidades, de las cuales se obtuvo respuesta solamente de dos de ellas Turrialba y Alvarado.

En tercer lugar, el apoyo del estudiante bajo la modalidad de pasantía no cumplió con la meta establecida por día de llamadas telefónicas, para poder actualizar la información recopilada con la Comisión Técnica del Anillo turístico.

Por lo tanto, se decide tomar los datos suministrados por la persona estudiante como una muestra no probabilística (Hernández y Fernández, 2014, p.189) y por la capacidad operativa de recolección y análisis (Hernández, 2014, p.2014, p. 384).

A continuación, se establece el cronograma que cumple un papel importante para la organización de las pautas a lo largo del desarrollo de la investigación.

Cronograma

Según Campos (2015, p. 55) “define un cronograma como las acciones y fechas propuestas para cada una de estas, desde el enfoque y el tipo de proyecto.” Primeramente, se debe analizar, definir y presentar el problema a solucionar, a partir de esto, es que se redactan los objetivos específicos y se recopila la información necesaria para alcanzarlos.

Iniciando con la definición del problema de investigación, aquí se desarrolla lo que se desea explicar a partir del proyecto y a que se le desea buscar una solución. Se continua

con el desarrollo de una justificación, en la que se identifica y explica las diferentes maneras en las que se pretende resolver el problema planteado anteriormente.

Se establece la definición de objetivos, los cuales son aquellas metas específicas que se tienen que alcanzar para poder responder a la pregunta de investigación y que orienta el desarrollo de la investigación. Lo cual nos lleva a la búsqueda de antecedentes, los cuales ayudan al investigador, a entrar en contexto en términos de teoría, aquí se construye una base sobre la que se trabaja el proyecto y por consecuente el desarrollo del marco teórico, en el que, a partir de los antecedentes, se construyen los conceptos del problema, se relacionan teorías y conceptos adoptados.

Además, se diseñan y validan los instrumentos a utilizar durante la investigación para asegurar la fiabilidad de la información recopilada.

Al final se analizan e interpretan los datos, el cual es un proceso que se hace para extraer información que sea de utilidad, para el desarrollo de las conclusiones que permitan obtener el estado actual del problema planteado.

Tabla 6. Cronograma de la investigación

Cronograma		Semanas															
		Fase 1				Fase 2		Fase 3		Fase 4		Fase 5		Fase 6		Fase 7	
Encargadas (os)	Actividades	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Yuliana, Raúl y Mariana	Definir el problema	x	x	x	x												
Yuliana, Raúl y Mariana	Objetivos	x	x	x	x												
Yuliana, Raúl y Mariana	Justificación	x	x	x	x												
Yuliana, Raúl y Mariana	Revisión bibliográfica	x	x	x	x												
Yuliana, Raúl y Mariana	Marco teórico	x	x	x	x												
Yuliana, Raúl y Mariana	Marco metodológico	x	x	x	x												
Yuliana, Raúl y Mariana	Análisis bibliográfico					x	x										
Yuliana, Raúl y Mariana	Diseño y validación de los instrumentos							x	x								
Yuliana, Raúl y Mariana	Organización y planificación de la recolección de datos									x	x						
Yuliana, Raúl y Mariana	Tabulación de los datos recopilados, por los instrumentos											x	x				
Yuliana, Raúl y Mariana	Interpretación de los datos: análisis de la clasificación de los datos													x	x		
Yuliana, Raúl y Mariana	Presentación del informe															x	x

Fuente: Elaboración propia. (2022)

Presupuesto

Conforme con Cerdas (2003, p.55), define el presupuesto mediante “la función de asignar recursos, determinar sus fuentes y orígenes, para poder asegurar el desarrollo del proyecto y su funcionamiento.”

Para llevar a cabo el presente proyecto, es primordial definir y administrar los recursos materiales necesarios de forma correcta, eficaz y eficiente para poder desarrollar las actividades planteadas anteriormente.

Respecto al equipo son necesarios artefactos electrónicos y un vehículo, este último para las giras de campo, las cuales se llevan a cabo para realizar la observación y corroborar

de la información recopilada, de acuerdo con el estado de la planta turística en los cantones a trabajar en la provincia de Cartago.

Son necesarios, una computadora portátil, para poder redactar y documentar la investigación en formato Word, realizar videollamadas con la tutora del proyecto y equipo de trabajo, así como la búsqueda de información vía internet.

Es importante un celular para la realización de llamadas que se durante el desarrollo del trabajo de campo y verificación de la planta turística, del mismo modo para estar en contacto por medio de la aplicación WhatsApp.

También se necesita una conexión estable a la red de internet, debido a que, por la naturaleza de la investigación, las fuentes de información se ven limitadas al formato en línea o virtual.

Son necesarios también los accesorios para la realización del trabajo de campo o recopilación de la información, cómo, por ejemplo; un cuaderno para tomar apuntes, como soporte y lapiceros. Además, las fuentes bibliográficas, como libros, páginas, censos, tesis de graduación son de suma importancia, ya que, forman parte de la materia prima que alimentará al documento en su realización.

El combustible es requerido para el transporte utilizado para el traslado del equipo hacia los cantones en el momento que se requieran las giras de campo, así como para la movilización a las reuniones presenciales en el ITCR.

El dinero en efectivo indispensable para los viáticos de alimentación y traslado del equipo de trabajo.

Adicionalmente, un bachiller universitario tiene un salario promedio según Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS), ¢ 580.708.00

Tabla 7. Presupuesto de la Investigación.

RUBRO	VALOR UNITARIO	SUBTOTAL	VALOR TOTAL
Honorarios			
Investigadores	¢ 21 593,60	¢ 3 886 848,00	¢ 3 886 848,00
Estudiantes de la Carrera de Gestión de Turismo Sostenible	¢ 21 593,60	¢ 259 123,20	¢ 259 123,20
Total Honorarios			¢ 4 145 971,20
Alimentación			
Desayuno	¢ 3 500,00	¢ 630 000,00	
Almuerzo	¢ 4 500,00	¢ 810 000,00	
Merienda	¢ 3 500,00	¢ 630 000,00	¢ 2 070 000,00
Desayuno	¢ 3 500,00	¢ 42 000,00	
Almuerzo	¢ 4 500,00	¢ 54 000,00	
Merienda	¢ 3 500,00	¢ 42 000,00	¢ 138 000,00
Total Honorarios			¢ 2 208 000,00
Materiales			
Insumos de Ofic	¢ 5 000,00	¢ 225 000,00	
Lapiceros	¢ 2 400,00	¢ 7 200,00	
Copias	¢ 100,00	¢ 4 500,00	
Total Materiales			¢ 236 700,00
Transporte			
Vehiculos	¢ 15 000,00	¢ 30 000,00	
Total Transporte			¢ 30 000,00
Valor total del Proyecto			¢ 12 974 642,40

Fuente: Elaboración propia. (2022)

Cuadro de Operalización

A continuación, se presenta un cuadro de operacionalización desde el enfoque mixto. ya que en este se permite observar más a detalle los datos, dispersión, detalles que pueden ayudarnos a completar el objetivo general del trabajo. Asimismo, nos presenta un orden complejo en el cual poder buscar con más facilidad los puntos de los cuales se quiere priorizar.

Tabla 8. Operalización de los objetivos, categorías, técnicas, instrumentos e ítems.

Objetivo Especifico	Categoría Descripción/Definición	Subcategoría Descripción/Definición	Instrumento	No. Ítem
Establecer la planta turística a partir de los inventarios realizados por el Instituto Tecnológico de Costa Rica y la Universidad Estatal a Distancia en la Provincia de Cartago, durante noviembre del 2019 hasta noviembre del 2021.	Turismo como actividad económica, se entiende como empresas y organizaciones individuales que se combinan para realizar y ofrecer experiencias y servicios turísticos (Quesada, 2017)	Actividades turísticas Aquellas actividades económicas que se desarrollan dentro de un territorio con un potencial turístico (IICA, 2014)	Matriz Lista de Cotejo Revisión Bibliográfica (Villalobos, 2018)	4
	Tipos de Turismo (Quesada, 2017)	Clasificación Deportivo, Cultural, Placer, Salud, Naturalista, Gastronómico (Quesada, 2017)		5
	Planificación turística Proceso que permite determinar la oferta de servicios turísticos, en un lugar y momento establecido (Velazco, 2016)	Planta turística Conjunto de empresas (equipamiento) y de facilidades que producen los servicios y permiten las actividades de los turistas en un lugar. (Llontop, 2017)		4
Identificar la planta turística a partir de los inventarios realizados por la Municipalidad de Turrialba y la Municipalidad de Alvarado durante el 2019 y el 2021.		Actividades de hospedaje Servicios que ofrecen las empresas de hospedaje. (Quesada, 2017)		5
		Actividades Alimentación Acto de tomar la materia prima, transformarla y ofrecerla en forma de comida y bebida para ser consumido dentro o fuera del propio lugar. (Quesada, 2017)		5
Describir la Planta Turística de la provincia de Cartago a partir de los inventarios realizados por el ITCR y la UNED y las Municipalidades de Turrialba y Alvarado.	Gestión de turismo sostenible Conjunto de procesos tangibles que aseguran la calidad de las actividades turísticas mediante el establecimiento de pautas para una mejora continua. (OMT,1999) (ILCA,2014)	Accesibilidad, Infraestructura, Promoción, Rotulación, Visitación, Permanencia del negocio	Guía de Observación (Hernández, 2014)	4,5,6,7,8,9
	Gestión de destinos turísticos Gestión coordinada de todos los elementos que constituyen un destino turístico (OMT,1999)		Cuestionario (Hernández, 2014)	3,4,6,7,8,10 y 14

Fuente: Elaboración propia. (2022)

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

En el siguiente apartado, se presentan los datos obtenidos por medio de la aplicación de las siguientes técnicas de observación no participante; matriz de análisis documental, entrevista.

Para poder interpretar la información obtenida a través de la aplicación de los instrumentos, es necesario brindar una estructura a los mismos. Se efectúa durante el proceso para construir una estructura, del mismo modo se brinda el soporte metodológico para realizar el análisis de los datos, este se hizo por medio de la organización de los resultados según criterios, se establecieron unidades de análisis y se codificaron las respuestas para la generación de argumentaciones. (Hernández y Mendoza, 2018, p. 465).

Los datos recopilados son presentados por medio de tablas de representatividad, matrices, las cuales permiten conocer los datos generales, la frecuencia con la que se repiten las respuestas de los empresarios de las actividades turísticas de hospedaje, alimentación y el estado en que se encuentran las empresas y negocios que pertenecen a la planta turística de los Cantones de Cartago, Paraíso, Jiménez, Turrialba y Alvarado de la provincia de Cartago.

En el análisis cualitativo según Hernández y Mendoza (2018, p.465), la acción esencial consiste en se toman datos no estructurados (categorías), a los cuales se les proporcionan una estructura. Los datos son muy variados (subcategorías), pero en esencia

recuerda que consisten en observaciones del investigador y narrativas de los participantes (p. 465).

En segunda instancia como lo menciona Hernández y Mendoza (2018), el análisis cuantitativo describe detalladamente los procesos de la recolección de datos, como fueron recabados, cuando fueron recogidos, los instrumentos de medición utilizados, por lo tanto, se va optar por una interpretación mixta de acuerdo a la naturaleza de los datos que se van interpretar a la luz de la categorías, subcategorías y teorías se procederá representar los datos, ya sea por medio de tablas, de figuras e inclusive gráficos con la finalidad de hacer una interpretación más holística a partir del objeto de estudio.

A continuación, se presentan los resultados objetivos por cada uno de los objetivos planteados en el capítulo I de la presente investigación.

Análisis de los resultados obtenidos del objetivo uno, establecer la planta turística a partir de los inventarios realizados por el Instituto Tecnológico de Costa Rica y la Universidad Estatal a Distancia en la Provincia de Cartago, durante noviembre del 2019 hasta noviembre del 2021.

El presente objetivo busca establecer el estado de la planta turística de algunos cantones de la provincia de Cartago, para realizarlo se va a sistematizar la información recopilada, de la revisión documental de los TFG del ITCR y la tesis de grado de licenciatura de la UNED. Dichos trabajos comprenden un lapso de noviembre del 2019 a noviembre del 2021.

Para efectos del presente proyecto, uno de los criterios utilizados para seleccionar dichos trabajos es, que aporten información relevante relacionada con planta turística, entendida tal y como señala Quesada (2017), conjunto de las empresas y emprendimientos

oferentes de servicios o productos turísticos, que para efectos del análisis refiere a actividades relacionadas con hospedaje, alimentación y otros servicios. Además, con el fin de organizar la información se utilizarán tablas de representatividad, matrices de análisis y gráficos correspondientes para poder ejemplificar el estado de la planta turística.

La información se presenta del inventario más antiguo al más reciente y se toma en cuenta aquellos que aporten información vinculada directamente a actividades turísticas.

El primer inventario desarrollado refiere al año 2019, por el ITCR en el cantón de Paraíso y los distritos de Paraíso, Cachi, Orosí y Santiago. Para poder codificar los datos suministrados por Granados y Morales (2019), se construye la siguiente matriz, a partir de lo que señala Hernández y Mendoza (2018, p. 294) la cual, brinda información sobre las actividades turísticas y el tipo de turismo que establecen a partir del análisis realizado en el trabajo.

Figura18. Matriz Lista de Cotejo IT1. ITCR 2019: Ubicación, Actividades Turísticas y Tipos de Turismo.

Código	Año	Ubicación			Actividades Turísticas					Tipos de Turismo				
		Provincia	Cantón	Distritos	Hosp.	AyB	Art.	Cult.	Otros Servicios	Avent.	Gastro.	Natura.	Cult.	Español.
IT1 GM	2019	Cartago	Paraíso	Paraíso	2 Lodge 1 Hotel	5 Restaurantes	-	-	-	-	x	-	-	x
	2019	Cartago	Paraíso	Orosí	4 Lodge 1 Chalet 1 Hotel 1 Hostal	5 Restaurantes 1 Cafetería 1 Soda	-	-	-	x	x	x	x	x
	2019	Cartago	Paraíso	Cachi	1 Hoteles 2 Cabañas 1 Posada	7 Restaurantes 1 Cafetería	-	-	-	x	x	x	x	x
	2019	Cartago	Paraíso	Santiago	-	3 Restaurante	-	-	-	-	x	-	-	-

Nota: Elaboración propia a partir de Granados, Morales (2019).

Según el IT1, llevada a cabo en los distritos de Paraíso, Orosí, Cachi y Santiago, se logra identificar en Paraíso lo siguiente, tal y como se observa a continuación,

Figura 19. IT1: Actividades Turísticas, Hospedaje y Alimentos y Bebidas, Cantón de Paraíso.



Nota: Elaboración propia.

En la figura 19, se logra identificar que la actividad de alojamiento relacionada con la calidad del servicio de hospedaje, en el distrito de Paraíso en el 2019, se entiende según Arce (2016, p.43), que un Hotel debe como mínimo tener: 10 habitaciones, baño privado y servicios básicos de alimentación, de lo cual se desprende que para el 2019 por lo menos el distrito de Paraíso estaba en la capacidad de poder recibir personas, en el hotel **Paraíso Orocay**.

Según Ureña (2021), señala que los Lodge, están ubicados regularmente en zonas rurales, construidos de una forma sustentable, dedicados especialmente para el descanso y desarrollo de actividades recreativas, por lo tanto, en el año antes mencionado en el distrito de Paraíso se encuentran dos establecimientos con estas características, los cuales son; **Rinconcito Verde y el Salto Ecolodge**.

Acorde a Quesada (2016), los restaurantes son las empresas que logran satisfacer las necesidades y gustos alimenticios de los visitantes, turistas, entre otros, los mismos están clasificados en restaurantes, sodas, cafeterías, heladerías, comidas rápidas y comidas típicas, por lo que se identificaron los siguientes cinco locales oferentes de servicio de alimentación en el distrito de Paraíso; **Bar y Restaurante el Cas, Casa Nuestra Tierra, La Pipiola, Orocay Bistro y Restaurante La Castilla.**

Al mismo tiempo, se logra extraer que el distrito de Orosi, presentaba la siguiente distribución de actividades relacionadas con hospedaje y alimentos y bebidas, tal y como se presenta en la figura 20 a continuación;

Figura 20. IT1: Actividades Turísticas, Hospedaje y Alimentos y Bebidas, Cantón de Paraíso, Distrito Orosi.



Nota: Elaboración propia. (2022)

A partir de la figura 20, se puede demostrar que, en el distrito de Orosi, según lo que señala Ureña (2021), la actividad de hospedaje se encuentra mayoritariamente bajo la

clasificación de logde, el cual tiene relación con que se encuentra en una zona rural y ofrece algunos servicios. Se identifican entre ellos: **Orosi Lodge, Orosi Valley Lodge, Tapantí Media Lodge y Tetey Lodge.**

Tal como se puede visualizar en las Figuras 19 y 20 tanto Paraíso y Orosi, es posible encontrar que la mayor afluencia en la planta turística está ligada al turismo gastronómico por la cantidad de restaurantes presentes en el cantón.

Los restaurantes presentes son: **Onde su Agüela Parrilla 100%, Restaurante La Casa Del Sabor Orosi, Restaurante Tradiciones Don José, Restaurante la Georgina y Il Giardino.**

Figura 21. IT1: Actividades Turísticas, Hospedaje y Alimentos y Bebidas, Cantón de Paraíso, Distrito Santiago.



Nota: Elaboración propia.

En el distrito de Santiago acorde a la figura 21, se menciona la presencia únicamente de tres empresas oferentes de servicio alimenticio, las cuales, según Granados y Morales (2019), son aquellos establecimientos en los que se ofrece a los clientes comidas y bebidas de diverso tipo para su consumo en el sitio, de este modo se reconocen los siguientes; **Restaurante Jicote, Casa Coghi y Parrilla Gaucha.**

Figura 22. IT1: Actividades Turísticas, Hospedaje y Alimentos y Bebidas, Cantón de Paraíso, Distrito Cachi.



Nota: Elaboración propia.

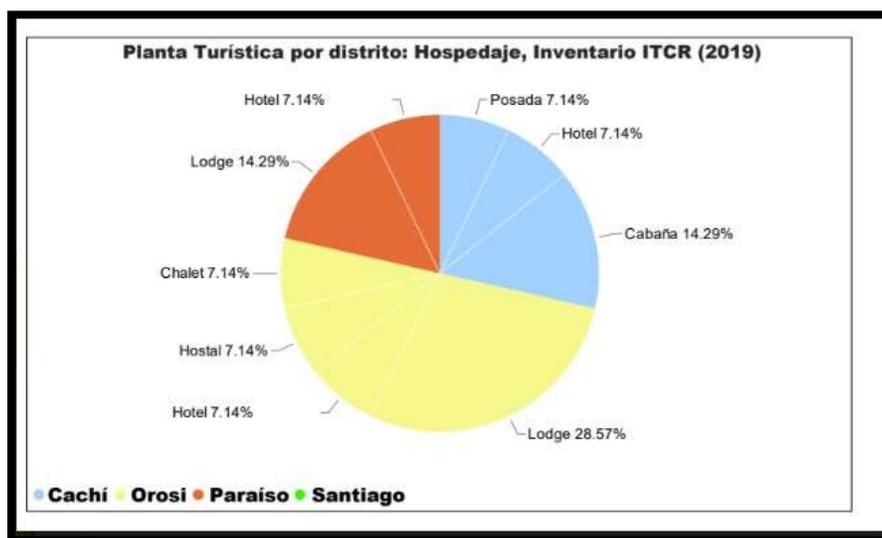
Anteriormente en la Figura 22, en el distrito de Cachi, la mayor visualización de la planta turística se da en la oferta gastronómica con la presencia de 7 restaurantes, **Bar y Restaurante Mingo las Chalupas, Judalu Pizzería, La Milpa, Rancho truchas la fuente, Montaña trucha Cachi, Montaña trucha Cachi, Restaurante Mau y la Casona del Cafetal.**

Se encuentra también la cafetería **El café de Chumi**, Granados y Morales (2019), establecen a aquellos establecimientos que sirven durante el horario de atención, comidas, refrigerios rápidos, café de varios tipos, infusiones y otras bebidas.

Se menciona la presencia de dos establecimientos de hospedaje de tipo cabaña, **Cabañas Piedras Albas y Villas Cañaverál**, según Arce (2016), son establecimientos que brindan hospedaje por una tarifa diaria, conformado por un grupo homogéneo de al menos siete unidades habitacionales, cada una con baño privado, dormitorio, sala comedor y cocina.

Algo semejante ocurre si se hace una interpretación desde una perspectiva cuantitativa, tal y como se muestra en la siguiente síntesis gráfica sobre la situación de la planta turística a partir de las actividades turísticas asociadas al hospedaje, a durante el 2019.

Figura 23. Síntesis gráfica IT1 2019 ITCR, Hospedaje.



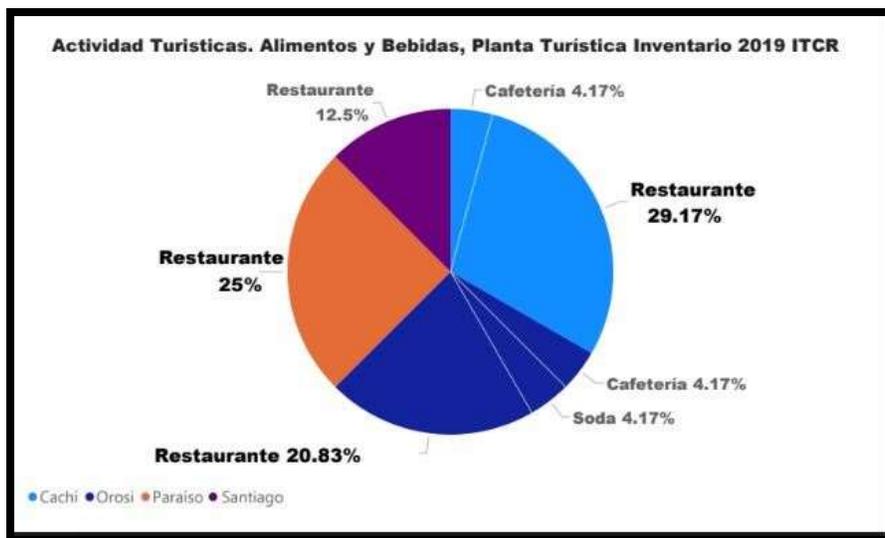
Nota: Elaboración propia a partir de los datos recopilados

De la síntesis gráfica anterior se desprende lo siguiente con relación al servicio de hospedaje al 2019:

- El Distrito de Orosi a nivel de Hospedaje se encuentra mejor desarrollado comparativamente con los distritos de Cachí y Paraíso.
- Un 28,57% de la oferta a nivel de hospedaje se ha desarrollado en la clasificación de Lodge.

- El distrito de Paraíso al igual que el distrito de Orosi, ha desarrollado su oferta de alojamiento en un 14,29%, por medio de la existencia de Lodges. • De lo anterior se desprende, que para el 2019 hay una diferencia aproximada del 50% entre el distrito de Orosi y Paraíso.
- El distrito de Cachí, se desarrolla mayoritariamente en cabañas con un 14,28%.

Figura 24. Síntesis gráfica IT1 2019 ITCR, Alimentos y Bebidas.



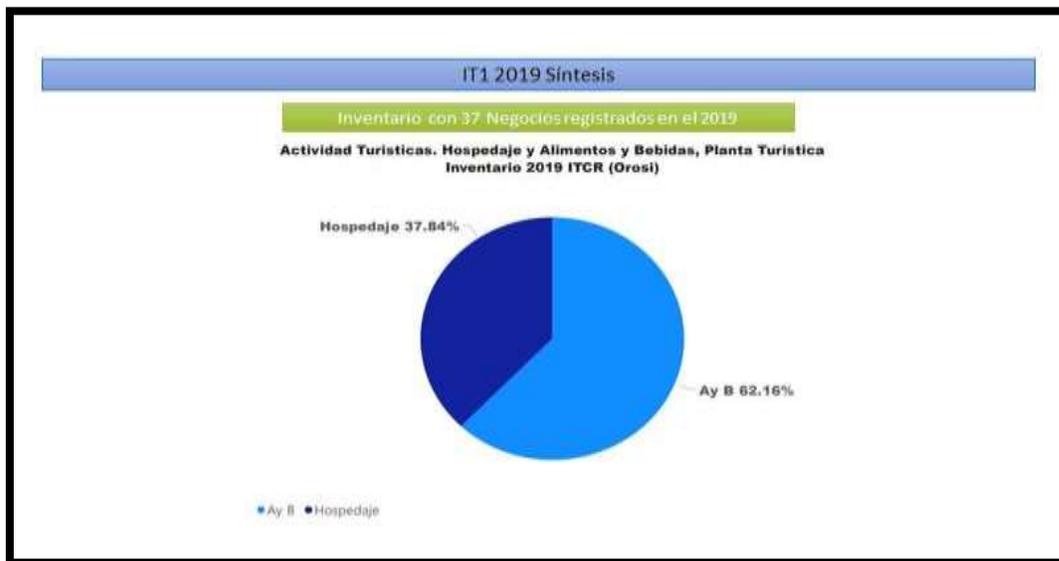
Nota: Elaboración propia a partir de los datos recopilados

De la síntesis Figura 24, se observa lo siguiente en relación con el servicio de alimentos y bebidas al 2019:

- Predominan los restaurantes con los siguientes porcentajes; Cachí 29.17%, Paraíso con 25% y Orosi con un 20.83%, lo que demuestra la alta oferta gastronómica que tienen estos destinos para los turistas, visitantes y su comunidad.

- El porcentaje de los establecimientos de alimentación de paso, tal cual son las cafeterías se presentan en una menor cantidad con un 4.17% en los distritos de Cachí y Orosi.
- Distrito de Santiago: se identifica la presencia únicamente de oferta gastronómica en la categoría de restaurantes con un 12.5% dentro de la zona, por lo que se conoce como un destino meramente de paso.

Figura 25. Síntesis gráfica IT1 2019 ITCR, Inventario 37 Negocios Registrados 2019



Nota: Elaboración propia a partir de los datos recopilados

- En consecuencia dentro de la IT1, Granados, Morales (2019), establecen que dentro del cantón de Paraíso se dan los siguientes tipos de turismo acorde a la planta turística identificada en cada uno de los distritos;

- Respectivamente Distrito de Paraíso: se da principalmente el turismo gastronómico y de esparcimiento, esto debido a que dentro de los mismos destinos de hospedaje y alimentación se ofrecen actividades de esparcimiento para sus visitantes.
- Distritos Orosi y Cachí: se establece que en estos destinos se puede apreciar los cinco tipos de turismo tomados en consideración en la presente investigación, los cuales son; de Aventura, Gastronómico, Naturaleza, Cultural y Esparcimiento.

Figura 26. Matriz 2 ITCR 2020: IT2. Inventario Turístico en el Distrito de Orosi.

Código	Año	Ubicación			Actividades Turísticas					Tipos de Turismo				
		Provincia	Cantón	Distritos	Hosp.	AyB	Art.	Cult.	Otros Servicios	Avent.	Gastro.	Natura.	Cult.	Esparci.
IT2 MS	2020	Cartago	Paraíso	Orosi	1 Hotel de montaña 1 Cabaña 1 Albergue 1 Posada 1 chalet	7 Restaurante 2 Soda 1 Cafetería 1 Pizzeria	1 Venta de Artesanías	-	4 tour operadores 1 balneario	x	-	x	-	x

Nota: Elaboración propia a partir de Salas, Moya (2020).

Según el IT2, por lo que se refiere al distrito de Orosi se logra identificar lo siguiente, tal y como se observa a continuación,

Figura 27. IT2: Actividades Turísticas, Hospedaje y Alimentos y Bebidas, Distrito de Orosi.



Nota: Elaboración propia a partir de los datos recopilados

En la figura 27, se establece lo siguiente; en el distrito de Orosi el segmento de alimentos y bebidas es el que tiene mayor indicador de establecimientos, desglosándose de la siguiente manera, 7 son restaurantes que ofrecen comidas típicas por lo que Quesada (2017), los describe como aquellos que ofrecen platillos especializados en comidas nacionales y familiares cuyas características comprenden en que el ambiente y la decoración del lugar armonice con sus especialidades entre ellos tenemos

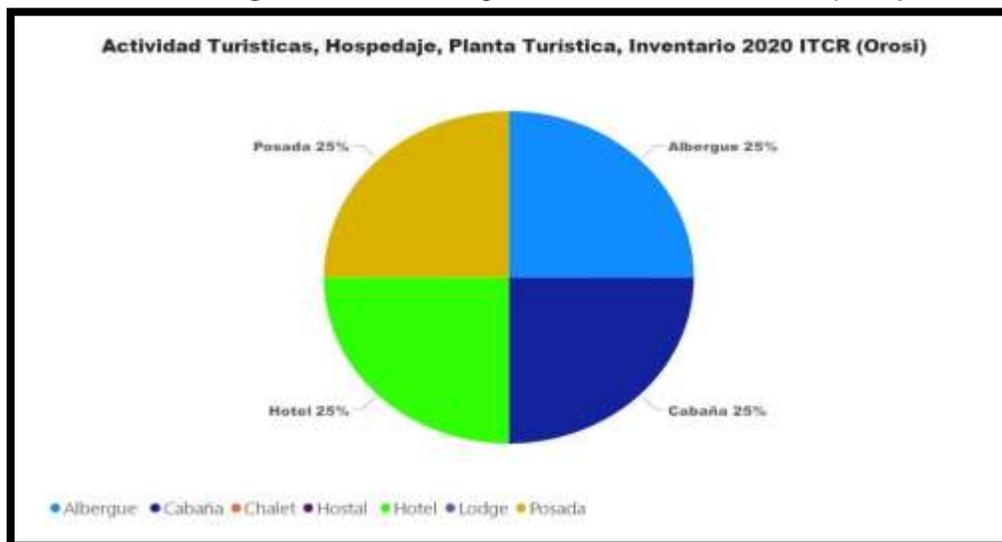
Restaurante Rancho Orosi, Restaurante Tradiciones Don José, Cascada Vista Palomo, una soda, cafetería y una pizzería.

En cuanto a la oferta de hospedaje, se logró identificar un total de 5 empresas que brindan este servicio por lo que la oferta turística en esta actividad permite que el visitante tenga opciones para la práctica del turismo de aventura, naturaleza y cultural.

Estos negocios tienen características como el tipo de alojamiento, cantidad de habitaciones y servicio con un valor agregado por lo que permite el turista pueda pernoctar más de una noche, estos establecimientos corresponden a un hotel de montaña, chalet, hacienda y un apartamento descrito por Arce (2016), como el establecimiento conformado por una habitación y baño privado que brinda una tarifa diaria y que ofrece servicios de cafetería, restaurante y bar por lo cual se identificó en esta categoría a los ***Apartamentos El Pino.***

Por otro lado, los otros servicios como lo indica Arce (,2016) son las empresas complementarias o que sirvan de soporte para atender cualquier contingencia entre ellos se identifican cuatro tours operadoras que aún no se encontraban consolidadas en el momento y una de las actividades principales de esparcimiento que se hace mención es el ***Balneario Aguas Minerales Orosi.***

Figura 28. Síntesis gráfica IT2 2020 ITCR, Hospedaje.

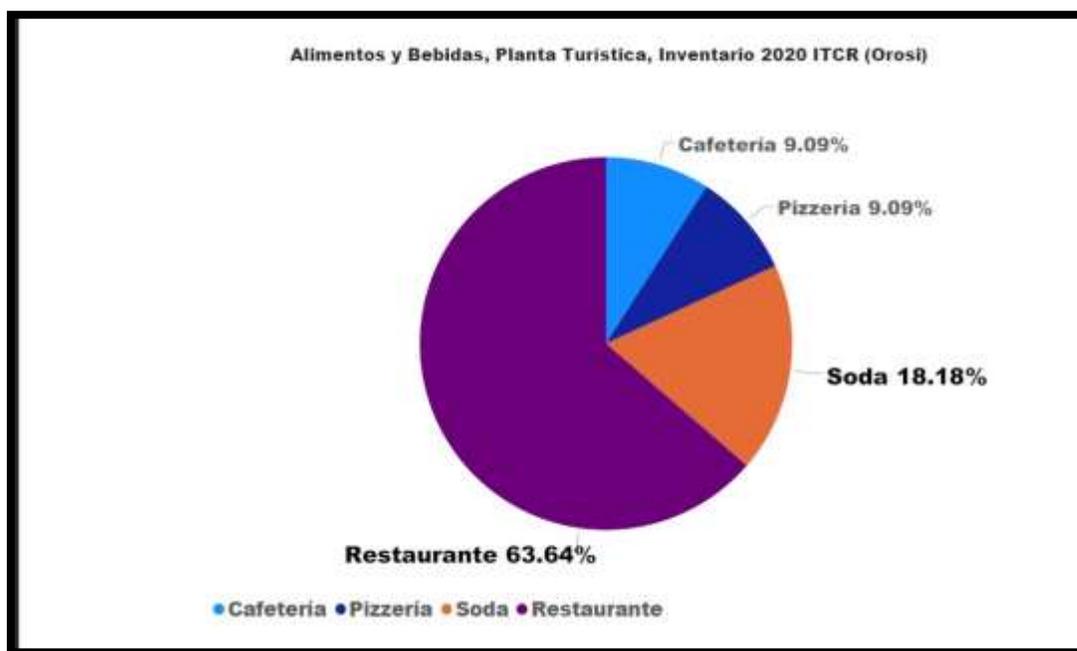


Nota: Elaboración propia Elaboración propia a partir de los datos recopilados

De la síntesis grafica anterior se desprende lo siguiente acerca del servicio de hospedaje al 2020:

- El Distrito de Orosi para el año 2020, se encuentra a un nivel mayor en oferta de hospedaje con un 25% en cada una de las categorías de establecimientos como albergue, cabaña, chalet, hotel y posada.
- Se logra identificar cómo hay una variante entre el año 2019 y el 2020, se presenta una disminución en el área gastronómica y un aumento en el área de hospedaje.

Figura 29. Síntesis gráfica IT2 2020, ITCR, Inventario Alimentos y bebidas.

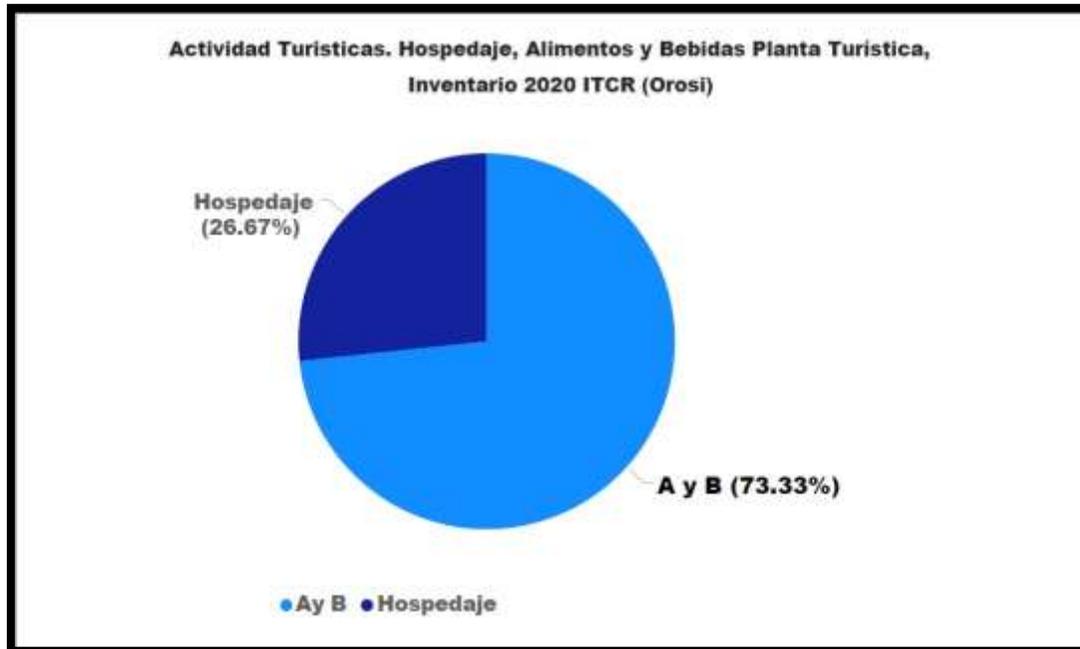


Nota: Elaboración propia a partir de los datos recopilados

De la síntesis figura 29, se observa lo siguiente con relación al servicio de alimentos y bebidas al 2020:

- Predominan los restaurantes con un porcentaje del 63.64%, el porcentaje de sodas es de un 18%. y entre cafeterías y pizzerías representan un 9.09%.
- Con estos porcentajes se demuestra que la oferta gastronómica es mayor que el hospedaje en el distrito de Orosi para el año 2020.

Figura 30. Síntesis gráfica IT2 2020 ITCR, Inventario 16 Negocios Registrados 2019.



Nota: Elaboración propia a partir de los datos recopilados

Por otro lado, dentro de la IT2, Moya, Salas (2020), establecen que dentro del distrito de Orosi se dan los siguientes tipos de turismo acorde a la planta turística identificada

- La oferta turística en el distrito de Orosi para los meses de agosto a diciembre del 2020 se centra en el turismo gastronómico que ofrecen en mayor parte comidas típicas costarricenses,
- Con relación al hospedaje algunas empresas han mantenido operaciones a lo largo de 10 años, sin embargo, la situación del COVID.19 provocó que los empresarios turísticos tuvieran que implementar protocolos que garantizaran a los visitantes seguridad para su estadía.

Figura 31. Matriz 3 ITCR 2020: IT3. Ubicación, Actividades Turísticas y Tipos de Turismo.

Código	Año	Ubicación			Actividades Turísticas					Tipos de Turismo				
		Provincia	Cantón	Distritos	Hosp.	AyB	Art.	Cult.	Otros Servicios	Avent.	Gastro.	Natura.	Cult.	Esparci.
IT3 P	2020	Cartago	Cartago	Dulce Nombre	1 Hotel 1 Motel	3 Restaurante 1 Bar	-	-	1 Agen. de Viajes 4 Panaderías 1 Carnicería 1 Pescadería	-	x	-	-	x

Nota: Elaboración propia a partir de Pérez (2020).

Acerca los datos reflejados en la IT3, llevada a cabo en el distrito de Dulce Nombre en la provincia de Cartago, se puede anotar lo siguiente;

Figura 32. IT3: Actividades Turísticas, Hospedaje y Alimentos y Bebidas, Distrito Dulce Nombre.



Nota: Elaboración propia. (2022)

Considerando la Figura 32, cabe destacar que, en el distrito de Dulce Nombre, Arce (2016), define al hotel como el establecimiento conformado, mínimo con 10 habitaciones, que se componen de un dormitorio y baño privado por una tarifa diaria, el mismo bajo el nombre **Río Perlas** y el Motel **Tú y Yo** como un establecimiento de hospedaje de paso, con un servicio de 24 horas, contempla dormitorio y baño propio.

Seguidamente los restaurantes Ureña (2021), como los establecimientos públicos donde, a cambio de un precio se sirven comidas y bebidas para ser consumidas en el mismo local, de las cuales se identifican tres; **La Nueva Costa**, **Soda la Ilusión**, **Pure Vita Pizzería** y dentro de la categoría de bar se encuentra el **Bar Lankaster**.

Figura 33. IT3 2020 ITCR, Otros Servicios, Cantón de Cartago, Distrito Dulce Nombre.



Nota: Elaboración propia. (2022)

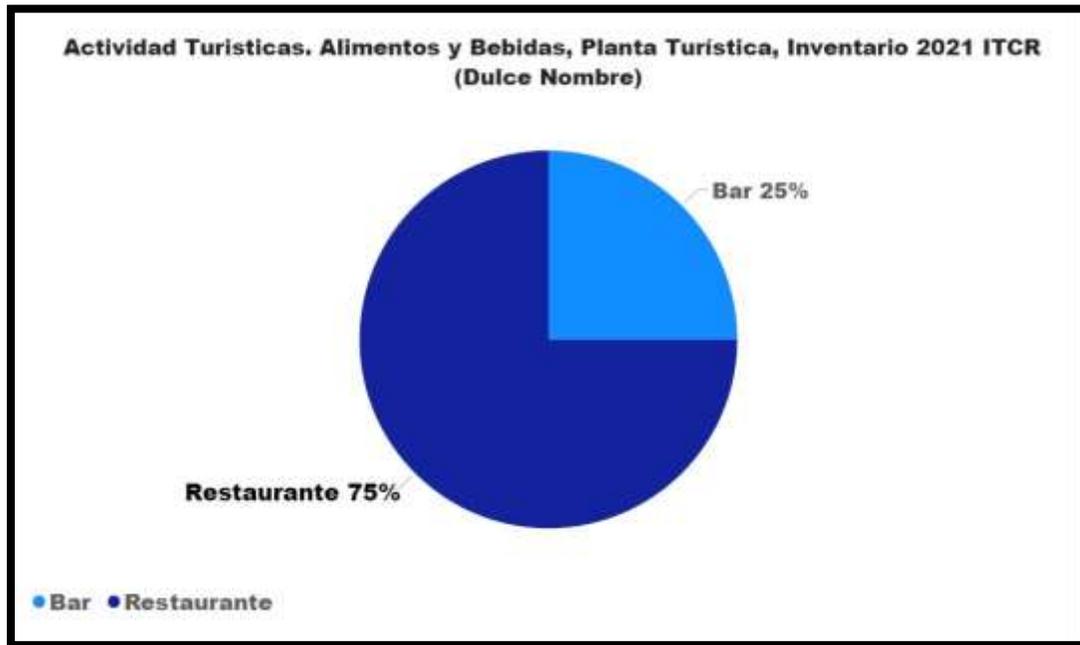
Anteriormente en la Figura 33, en el distrito de Dulce Nombre, la mayor visualización la planta turística, sobre la oferta de otros servicios con la presencia de 4 Panaderías: **La Chocolatina, Mussmanni, Panadería Trigo Pan, Pan Casero y más.**

Se menciona la presencia de una agencia de viajes y tour operadora, **Rodritour**, la cual es una prestadora de servicios específicos que actúan como agente intermediario, capaces de cumplir con los viajes a sitios que el turista solicita. Según Pérez (2020) son empresas con fines de lucro, y actúa como agente intermediario entre el turista y los prestadores de servicios específicos.

Se encuentra también la carnicería **Centro de Carne la Trinidad**, se encarga de comercializar diferentes tipos de carnes destinadas al consumo humano, en donde incluso se puede consumir alguno de los tipos de cortes de carne en el local si el cliente así lo desea.

Así mismo, se encuentra la presencia de una pescadería **Ceviches Tutos Fish**, a la cual está abierta al público; se brindan servicios de pescado, mariscos y cevichera.

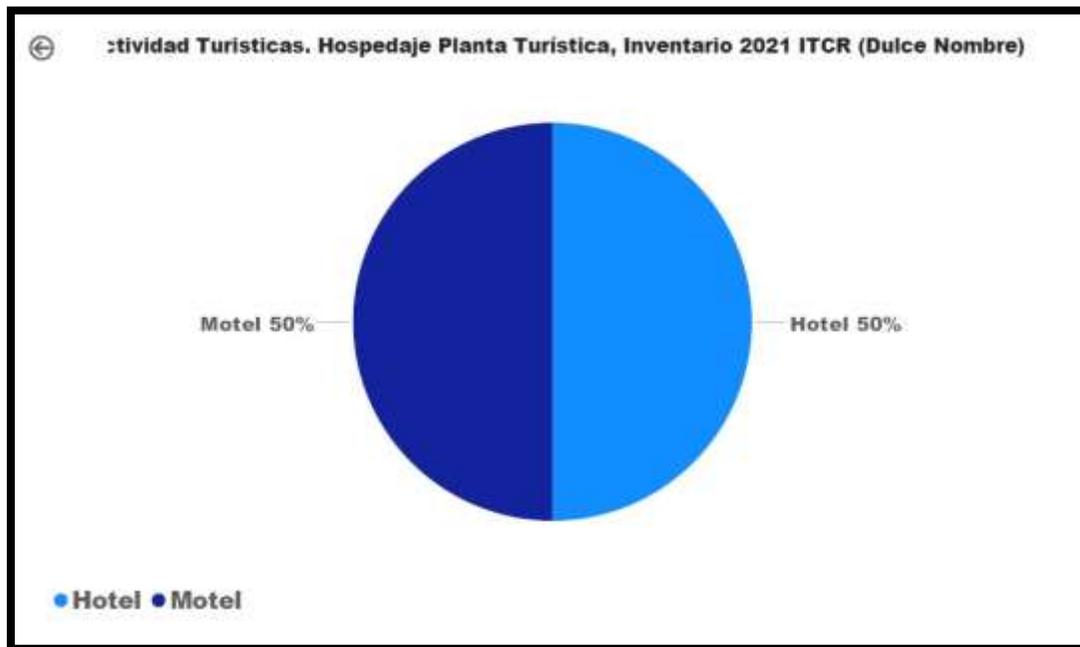
Figura 34. Síntesis gráfica IT3 2020 ITCR, Alimentos y Bebidas.



Nota: Elaboración propia a partir de los datos recopilados (2022)

Por lo que se refiere la Figura 34, se hace resaltar solamente un 25 % de bares en la zona y un 75% de restaurantes y como resultado se obtiene una gran apertura al turismo gastronómico.

Figura 35. Síntesis gráfica IT3 2020 ITCR, Hospedaje.



Nota: Elaboración propia a partir de los datos recopilados (2022)

De la síntesis grafica anterior se desprende lo siguiente en relación con el servicio de hospedaje al 2020:

- El Distrito de Dulce Nombre a nivel de Hospedaje no cuenta con una alta oferta, por lo que únicamente se perciben dos alternativas de hospedaje.
- Un 50% del servicio de hospedaje se da por medio de la categoría hotel, con un enfoque al turismo de naturaleza y esparcimiento.
- Un 50% se enfoca en la categoría de Motel, donde los usuarios no pernotan más de 24 horas.

Figura 36. Matriz 4 ITCR 2020: IT4. Perfil del visitante de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago durante la pandemia del COVID.19.

Código	Año	Ubicación			Actividades Turísticas					Tipos de Turismo				
		Provincia	Cantón	Distritos	Hosp.	AyB	Art.	Cult.	Otros Servicios	Avent.	Gastro.	Natura.	Cult.	Espaci.
IT4 Ar	2021	Cartago	Oreamuno	Santa Rosa	1 Cabaña	1 Restaurante 1 Soda 1 Heladería Artesanal	1 Artesanía en madera y otros			1 Elaboración de quesos 1 Empresa de impresión y viniles 1 Tour Finca				

Nota: Elaboración propia a partir de Artavia et al. (2020).

Acerca los datos reflejados en la IT4, llevada a cabo en el distrito de Santa Rosa, San Gerardo, en la provincia de Cartago, se puede anotar lo siguiente;

Figura 37. IT4: Actividades Turísticas, Hospedaje y Alimentos y Bebidas, Cantón de Oreamuno, Distrito Santa Rosa, San Gerardo.



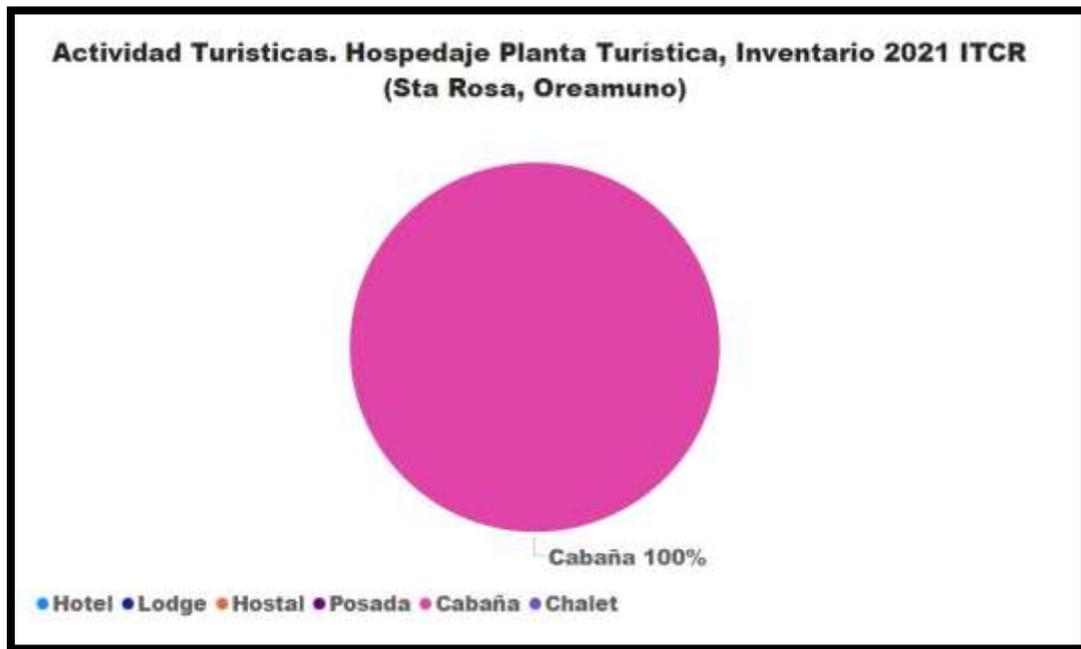
Nota: Elaboración propia (2022).

En la figura 37, se establece que, en el distrito de Santa Rosa, en el segmento de alimentación, es el que tiene mayor indicador de establecimientos, desglosándose de la siguiente manera: un restaurante **Miguelitos**, una soda **La Cuchara de Jacki**, una heladería **Helados Artesanales Pasqui**.

En cuanto a la oferta de hospedaje se identifica una única cabaña **Finca las Lajas**.

Por lo que se refiere a la matriz 4, el distrito de Santa Rosa es necesario recalcar la poca actividad con respecto a la planta turística

Figura 38. Síntesis gráfica IT4 2020 ITCR, Hospedaje.



Nota: Elaboración propia a partir de los datos recopilados (2022)

De la síntesis Figura 38, se observa lo siguiente con relación al servicio de Hospedaje de la Planta Turística, Inventario 2021 ITCR:

Por lo que se refiere a una totalidad de 100% para el servicio de hospedaje ofrecido por la cabaña **Finca las Lajas**, lo que indica que en la zona de Santa Rosa no hay una oferta turística enfocada a alojamiento.

Figura 39. Matriz 5 UNED 2021: IT5. Programa de fortalecimiento de Turismo Rural en la Comunidad de Tucurrique de Jiménez.

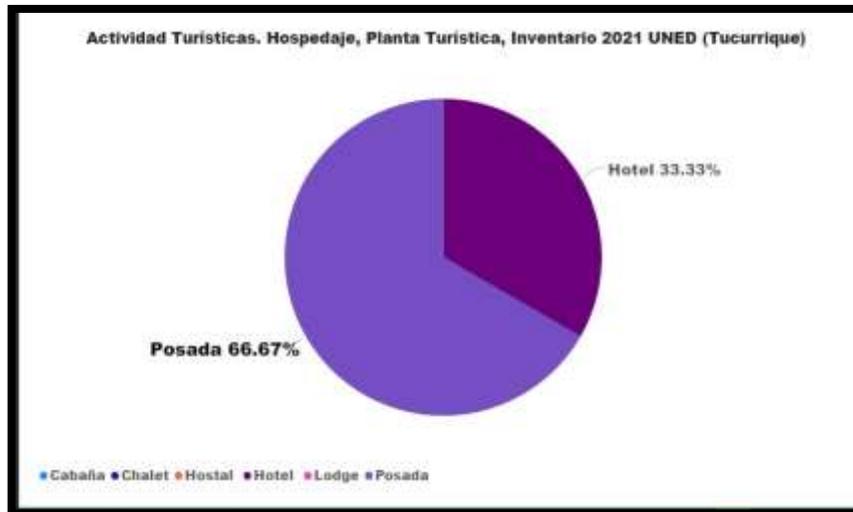
Código	Año	Ubicación			Actividades Turísticas						Tipos de Turismo			
		Provincia	Cantón	Distritos	Hosp.	AyB	Art.	Cult.	Otros Servicios	Avent.	Gastro.	Natura.	Cult.	Esparci.
IT5	2021	Cartago	Jiménez	Tucurrique	1 Hotel 2 Posadas 1 Heladería 1 Pizzería	5 Restaurante	Sin Info.	Sin Info.	2 Esparcimiento	-	-	x	x	x

Nota: Elaboración propia a partir de Fernández (2021).

Según el IT5 realizado en la comunidad de Tucurrique de Jiménez se logra identificar lo siguiente: la investigación desarrollada por Fernández (2021), da como resultado un análisis descriptivo de los atractivos turísticos en un orden jerárquico y su importancia para la comunidad, así mismo se hizo un inventario a nivel de hospedaje y alimentación por lo cual se obtuvieron los siguientes datos:

Figura 40. Síntesis gráfica IT5.2021, UNED, Hospedaje, Cantón Jiménez,

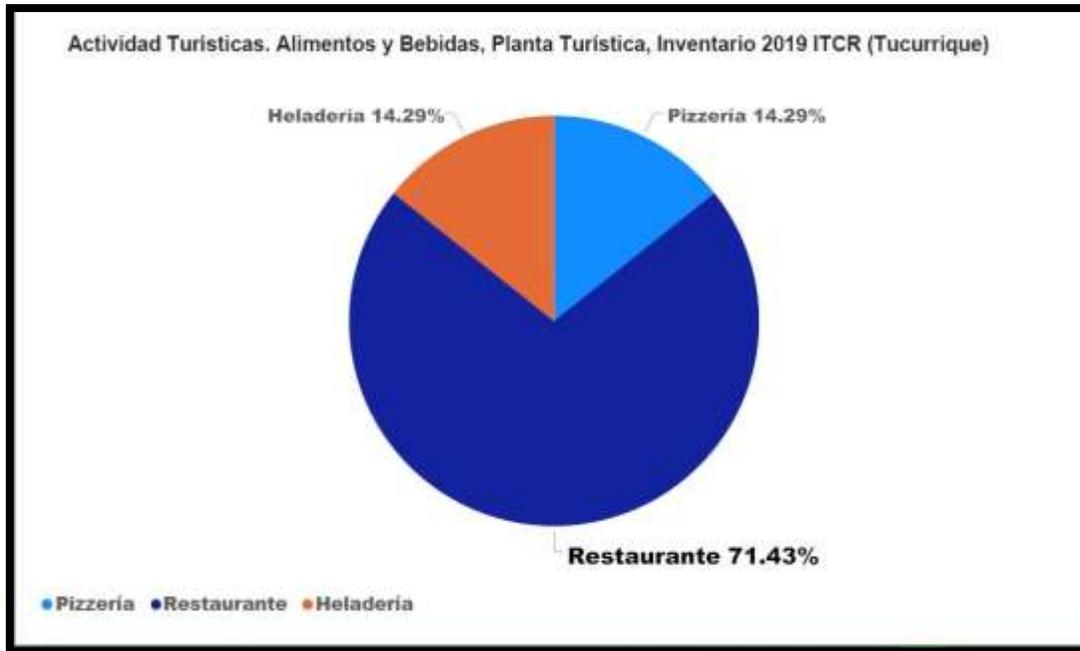
Distrito Tukurrique



Nota: Elaboración propia a partir de los datos recopilados (2022)

En la gráfica anterior se muestra el comportamiento de la actividad que tiene mayor presencia de establecimientos en la actividad de Hospedaje con un porcentaje del 66.67% con referente a la modalidad de posada lo describe Arce (2016), como el establecimiento con tres habitaciones con baño privado y puede proveer servicio de alimentación y por lo general se encuentra localizado en un entorno rural entre ellos **Posada Rincón de los Nietos, Posada y Esparcimiento Rancho la Araya**, además los hoteles están representados con un 33.33% podemos mencionar el **Hotel los Zanjones**.

Figura 41. Síntesis gráfica IT5.2021, UNED, Alimentos y Bebidas, Cantón Jiménez, Distrito Tukurrique.



Nota: Elaboración propia a partir de los datos recopilados (2022)

De la síntesis figura 36, se observa lo siguiente en relación con el servicio de alimentos y bebidas al 2021.

- Conforme a la figura 36, se pudo determinar que el principal servicio de alimentación es el de restaurante representado por un 71.43%, seguido de 14.29% por una pizzería y el 14.29% pertenece a una heladería. Algunos de los establecimientos que corresponden a la unidad de análisis son: **Complejo Turístico Don Luis, Restaurante y Sport Bar Chicharronera, Restaurante la Tilapia y Restaurante Correque.**
- La comunidad de Tukurrique tiene la presencia de un turismo natural y cultural según Fernández (2021), tiene los elementos y categorización que la hace

estar dentro esos tipos de turismo como lo son los sitios naturales y sus manifestaciones culturales propias de la zona.

Análisis de los resultados obtenidos del objetivo dos, identificar la planta turística a partir de los inventarios realizados por la Municipalidad de Turrialba y la Municipalidad de Alvarado durante el 2019 y el 2021.

En el siguiente apartado, se va a organizar basado en los insumos brindados por las Municipalidades de Alvarado y Turrialba en los años del 2019 y 2021, relacionadas con inventarios turísticos de la provincia de Cartago que se procede a presentar por medio de las siguientes matrices de análisis, cuyos nombres son;

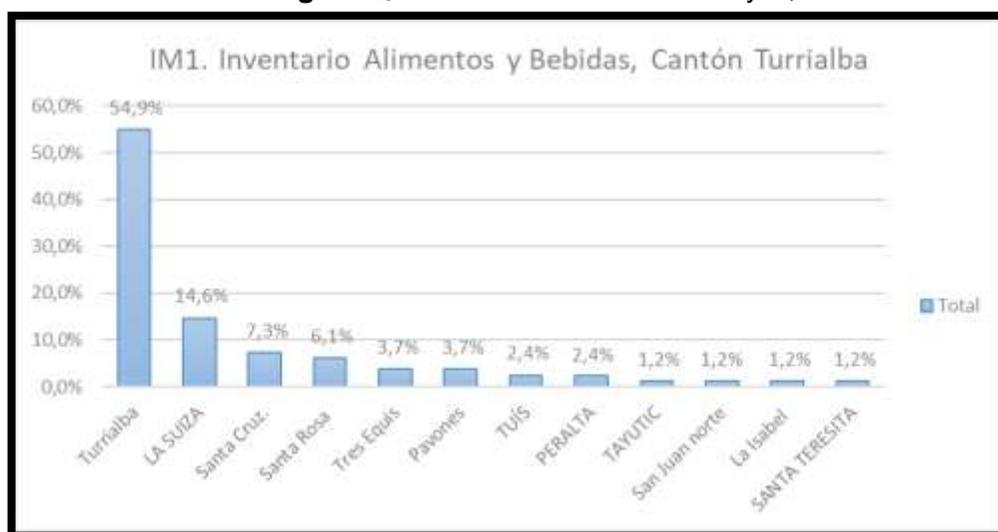
Figura 42. Matriz 6. IM1 2020 Inventario Turístico Municipalidad de Turrialba.

Código	Año	Ubicación			Actividades Turísticas				Tipos de Turismo								
		Provincia	Cantón	Distritos	Hosp.	AyB	Art.	Cult.	ros Servi	Avent.	Gastro.	Natura.	Cult.	Esparci.			
IM1	2020	Cartago	Turrialba	Turrialba	2 Hotel	13 Soda 29 Restaurante 2 Heladería	2 Artesanía	-	-	2 Tour Operador 1 Agencia de Viajes	x	x	x	x	x		
				Chirripó	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
				La Isabel	-	1 Restaurante	-	-	-	-	-	-	x	-	-	-	x
				La Suiza	-	9 Restaurante 2 Heladería 1 Soda	1 Artesanía	-	-	1 Tour Operador 1 Agencia de Viajes	x	x	-	-	x	x	
				Pavones	1 Hotel	2 Restaurante 1 Bar	2 Artesanía	-	-	-	-	x	-	-	x	x	
				Peralta	-	2 Restaurante	-	-	-	-	-	x	-	x	-	x	
				Santa Cruz	2 Hotel	5 Restaurante 1 Bar 1 Soda	2 Artesanía	-	1 Tour Operador	-	x	-	x	x	x	x	
				Santa Rosa	2 Hotel	2 Soda 1 Bar 2 Restaurante	-	-	1 Tour Operador	-	x	-	-	-	x	x	
				Santa Teresita	1 Camping	1 Restaurante	-	-	1 Guía Turística	x	x	-	-	-	-	-	
				Tayutic	-	1 Soda	-	-	-	-	x	-	-	-	-	-	
				Tres Equis	-	2 Restaurante 1 Soda	1 Artesanía	-	-	-	x	-	-	-	x	x	
				Tuis	-	1 Restaurante 1 Soda	-	-	-	-	x	-	-	-	-	x	

Nota: Elaboración propia a partir de Inventario Turístico Municipalidad de Turrialba (2020)

En la matriz IM1, es posible identificar cómo el cantón de Turrialba cuenta con una alta demanda en el sector gastronómico, en su totalidad dentro de sus 12 distritos se pueden encontrar 71 proveedores de servicios de alimentación concentrados en los distritos de Turrialba, la Suiza y Santa Cruz, algo semejante sucede con las 8 empresas que ofrecen servicios como agencia de viajes y tour operador, en cuanto a las empresas de hospedaje se contabilizaron 8 siendo su mayoría en Turrialba y Santa Cruz y 8 empresas que ofrecen productos artesanales.

Figura 43 . IM1. Gráfica Inventario A y B, 2020.

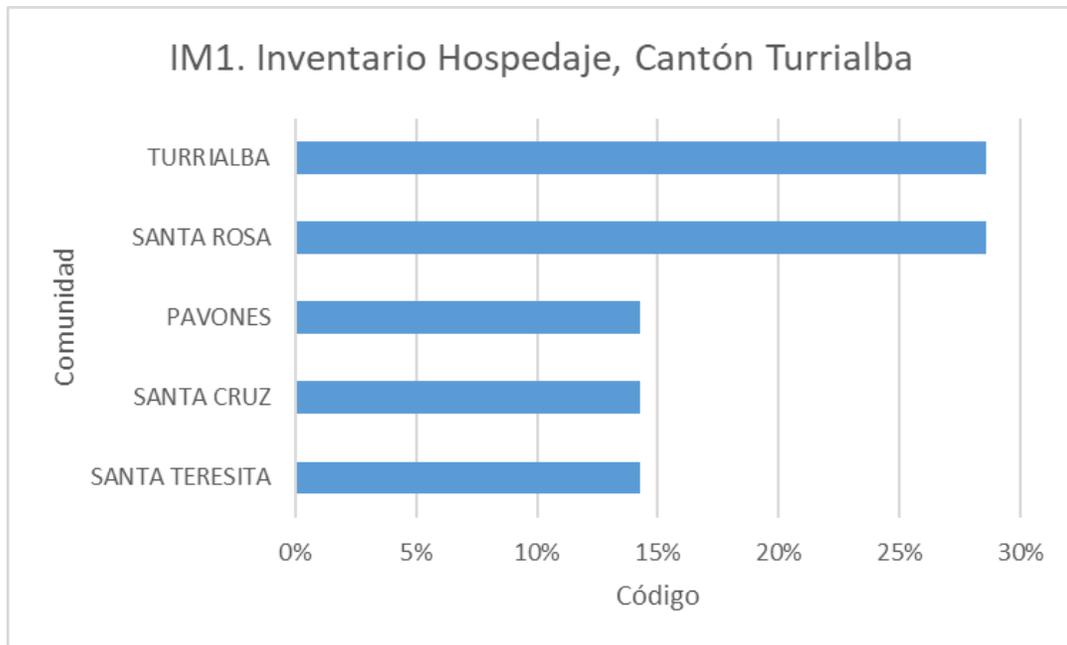


Nota: Elaboración propia a partir de los datos recopilados (2022)

Considerando que en el cantón de Turrialba predomina la oferta gastronómica, la figura 43, demuestra como el distrito bajo el mismo nombre cuenta con 45 empresas oferentes del servicio alimenticio con un porcentaje de 54.9%, la Suiza con 14.6% y Santa Cruz con un 7.3%, los demás distritos del cantón representan un porcentaje por debajo del 6.1%.

Dando seguimiento al análisis a partir de las subcategorías es importante visualizar el comportamiento de los servicios turísticos a partir de las actividades asociadas con el hospedaje, de donde se desprende la siguiente gráfica:

Figura 44. IM1. Gráfica Inventario Hospedaje, 2020



Nota: Elaboración propia a partir de los datos recopilados (2022)

De acuerdo a la información obtenida en la figura 44, se muestra el comportamiento de la oferta de hospedaje en el cantón de Turrialba, la cual presenta los siguientes datos los distritos de Turrialba y Santa Rosa representan la mayor actividad en este segmento con un 30% de los establecimientos categorizados como hoteles y Lodge, entre ellos **Hotel Wagelia Lodge, Hotel Turri, Hotel Rancho Amanecer y Casa Quiares Lodge**, seguidamente los distritos de Pavones, Santa Cruz y Santa Teresita con un porcentaje debajo del 15%.

Se puede determinar a partir del análisis con respecto a los inventarios realizados que en el cantón de Turrialba los tipos de turismo que predominan son el turismo gastronómico, aventura y naturaleza por sus características geográficas, culturales y paisajísticas.

Hay que mencionar que en el distrito de Chirripó no se tiene información referente a la existencia de la oferta turística.

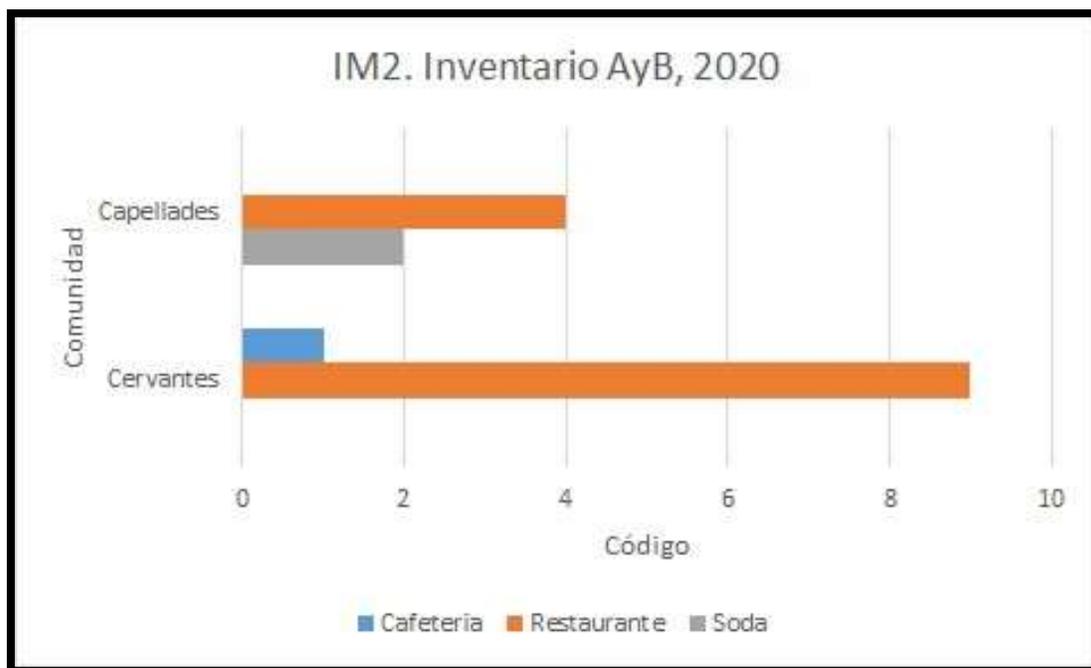
Figura 45. Matriz 7. IM2 2020 **Inventario Turístico Municipalidad de Alvarado.**

Código	Año	Ubicación			Actividades Turísticas					Tipos de Turismo				
		Provincia	Cantón	Distritos	Hosp.	AyB	Art.	Cult.	Otros Servicios	Avent.	Gastro.	Natura.	Cult.	Español.
IM2	2020	Cartago	Alvarado	Capellades	1 Hotel	4 Restaurantes 2 Soda	-	-	1 Venta Producción	-	X	-	-	-
				Cervantes	-	9 Restaurantes 1 Cafetería	2 Artesanía	-	-	-	X	-	X	-
				Pacayas	1 Cabaña	-	-	1 Museo/ Teatro	1 Venta Producción	-	-	-	X	-

Nota: Elaboración propia a partir de Inventario Turístico Municipalidad de Alvarado (2020)

Con respecto al cantón de Alvarado, los distritos más representativos en la oferta de alimentación son Capellades y Cervantes, tomando en consideración 16 opciones gastronómicas, dos de hospedaje y una venta de artesanías o souvenirs.

Figura 46. IM2. Grafica Inventario A y B, 2020.



Nota: Elaboración propia a partir de los datos recopilados (2022)

En relación con la figura 46, en lo que corresponde a la oferta de alimentos y bebidas contemplamos mayor representatividad en el distrito de Cervantes y Capellades, mientras que en el Distrito de Pacayas no se registra actividad en el segmento de alimentación.

Acerca de los tipos de turismo que se presentan en el cantón de Alvarado, es importante considerar como lo describe Quesada (2017), la clasificación que se realiza a partir de las motivaciones que las personas tienen para realizar sus viajes, cuyas clasificaciones sirven como instrumento para conocer las expectativas de consumo y peculiaridades de los visitantes, así como reconocer con exactitud los segmentos de mercado para saber que se puede ofrecer a cada grupo de personas.

Referente al cantón, se puede determinar que los tipos de turismo que se manifiestan son el de naturaleza el cual lo define Quesada (2017) como las motivaciones que tienen las personas por conocer, estudiar y disfrutar de los recursos naturales de un destino en particular, al mismo tiempo el turismo gastronómico es una de las principales actividades que se desarrollan en la zona estudiada y comprende según Quesada (2017), como un componente esencial de la historia, la tradición y la identidad, el cual, se ha convertido también en un motivo importante para visitar un destino, el mismo, ofrece un enorme potencial para estimular las economías locales, regionales y nacionales y promover la sostenibilidad y la inclusión.

Análisis de los resultados obtenidos del objetivo tres, describir la Planta Turística de la provincia de Cartago a partir de los inventarios realizados por el ITCR y la UNED y las Municipalidades de Turrialba y Alvarado bajo un enfoque de gestión de destino sostenible.

En el tercer y último apartado, se muestran los resultados obtenidos por el desarrollo del tercer objetivo específico.

Según los datos recopilados por las diferentes fuentes de información, por medio de las técnicas de procesamiento aplicadas e instrumentos tales como: Encuesta, Observación y la Matriz de análisis, permite tener una percepción del estado actual de la planta turística de los cantones de Cartago, Paraíso, Alvarado, Jiménez y Turrialba de la provincia de Cartago.

Inicialmente, se realiza una comparación de los datos recopilados por el ITCR durante los años 2019 al 2020 y la actualización al 2022, por medio de la triangulación de la información recopilada se obtiene lo siguiente:

Tabla 11. Datos IT1 2019, Cantón Paraíso, Distrito Orosi.

Actividad Turística	Frecuencia
Alimentación	11
Hospedaje	8
Otros Servicios	1
Total	20

Nota: Elaboración propia a partir de IT1.

Según la tabla 11, predominan los establecimientos que ofrecen servicios gastronómicos, le secunda la oferta de hospedaje y por último los otros servicios, lo que indica que Orosi para el 2019 cuenta con una planta turística, relacionada con alimentación (Alimentos y Bebidas) y en segundo lugar con Hospedaje, en donde la afluencia de la visitación se puede ver limitada solamente excursionismo y no necesariamente implique la pernoctación por la baja oferta relacionada con hospedaje, lo que corto plazo puede significar que Orosi no cuente durante el 2019 con las condiciones básicas para ser valorado como destino turístico.

Tabla 12. Datos IT2 2020, Cantón Paraíso, Distrito Orosi.

Actividad Turística	Frecuencia
Alimentación	21
Alojamiento	11
Otros Servicios	10
Total General	42

Nota: Elaboración propia a partir de IT2.

Para el año 2020, a pesar del impacto de la Pandemia por el COVID 19, se presenta un incremento en las tres categorías de la planta turística, en la tabla 12, se observa donde super un 45% los establecimientos que ofrecen servicios de alimentación en comparación al 2019 y un 99% los otros servicios, se lo cual, se desprende que a pesar de la crisis económica que se agudizo durante la pandemia el distrito de Orosi, logra aumentar sus actividades turísticas, vinculadas con alimentación, alojamiento y hospedaje y otros servicios.

Por lo tanto, se puede establecer, que progresivamente está logrando generar mejores condiciones para para aumentar la visitación, pasar de perfil del visitante excursionista a un turista y por medio de los otros servicios construir una promover experiencias vivenciales que potencien el potencial turístico del distrito.

Según el proceso metodológico aplicado para el desarrollo de la presente investigación, por medio del trabajo de campo, aplicando una entrevista y una observación no participante en el distrito de Orosi.

Se establece al analizar la información recopilada lo siguiente:

Tabla 13. Datos recopilación ONP y E 2022, Cantón Paraíso, Distrito Orosi.

Actividad Turística	Frecuencia
Alimentación	32
Otros Servicios	20
Hospedaje	11
Alimentación	7
Total General	70

Nota: Elaboración propia a partir de los datos recopilados de ONP y de la E (2022)

Que, para el momento del levantamiento y actualización de la información, por medio de la triangulación se establece a partir de mayor frecuencia, que la actividad mayormente representada es la de alimentación con 32 respuestas, que equivale a 45,71% del total de las actividades registradas.

Los otros servicios representan la segunda frecuencia de respuesta con 20 respuestas, lo cual, equivale en términos porcentuales a un 28,57%. Las actividades asociadas a hospedaje representan 11 negocios que equivales 15,71%, en último lugar corresponde a alimentación con 7 proveedores de servicio que corresponde a 10%.

Figura 47. ONP1. Datos Encuesta Cantón Paraíso 2022.



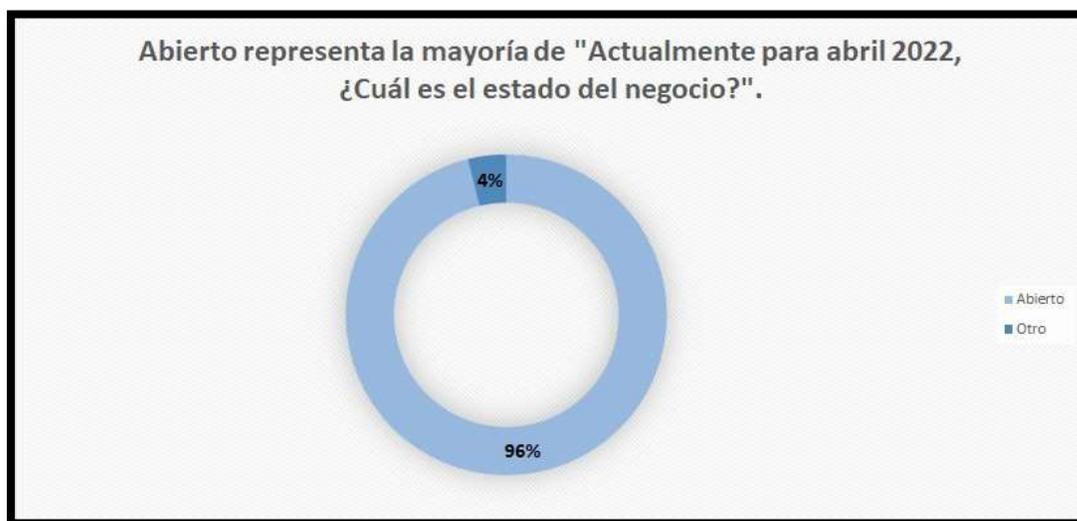
Nota: Elaboración propia a partir de E 2022.

Se evidencia en la figura 47, de las 26 respuestas que equivalen 26 proveedores de servicios, que son consideradas como se mencionó en el apartado anterior como una muestra no probabilística.

La mayor cantidad de los negocios se encuentran distribuidos en el distrito de Orosi con 18 respuestas representado en un 69%, seguido de Cachi con cuatro respuestas que equivalen a un 15% y posterior Paraíso con tres respuestas representadas con un 12% y Santiago con una respuesta interpretada con un 4%.

De lo cual, se logra inferir que el distrito de Orosi, cuenta con una Planta turística asociada a proveer algún servicio turístico para los meses de febrero a mayo del presente año y que puede significar a mediano y largo plazo que llegue a ser un elemento diferenciador al planificar el proceso de desarrollo turístico de la zona.

Figura 48. ONP1. Datos Encuesta, Cantón Paraíso 2022.



Nota: Elaboración propia a partir de CC 2022.

Según a la figura 48, de las 26 de las respuestas recopiladas, se logra establecer que a pesar de la crisis económica que recrudece producto de las medidas tomadas durante la pandemia del Covid- 19, y las medidas progresivas que se han tomado para reactivar la economía, el 96% de los negocios que participaron de la encuesta indican que para abril del 2022 se mantienen abiertos y el 4% restante permanecen cerrados.

Al retomar los resultados obtenidos de la aplicación de la entrevista, a partir de la pregunta realizada ¿Cuáles son las actividades que realiza en su negocio?, al filtrar los

resultados a partir de aquellos negocios que se encuentren en el cantón de Paraíso se obtiene la siguiente tabla con las respuestas recopiladas:

Tabla 14. ONP1. Datos Encuesta, Actividades que realiza su negocio, Cantón Paraíso 2022.

Nombre del Negocio	¿Cuál de las siguientes actividades realiza el negocio?
Hotel y villas Orosi Valley	Alojamiento; Alimentación;
Hacienda Queveri	Alojamiento; Alimentación; Todo Incluido; Esparcimiento;
Orocay Bistro	Alojamiento; Alimentación;
Restaurante la Georgina	Alojamiento; Alimentación; Esparcimiento; Todo Incluido
La Finca Fajardo	Alojamiento; Esparcimiento;
Finca Sermide	Alojamiento; Y producción agrícola;
Rinconcito Verde	Alojamiento;
Hotel Reventazón & Guesthouse	Alojamiento;
Orosi Valley Lodge	Alojamiento; Alimentación;

Nota: Elaboración propia a partir de CC 2022.

Se evidencia en la tabla 14, que registra en términos generales, las frecuencias de respuesta de varios negocios que se encuentran en cantón de Paraíso, se logran establecer que nueve de ellos ofrecen servicios asociados de manera directa alojamiento, que constituye el 38,46% de los establecimientos encuestados. Pero al mismo tiempo, si se realiza un análisis a partir del detalle de los servicios que brindan se encuentra la siguiente tabla de frecuencia de mayor a menor,

Tabla 15. Por frecuencia de mención por actividad turística del cantón de Paraíso

Actividades Turísticas	Frecuencia de Mención
Alojamiento y alimentación	3
Alojamiento	2
Todo Incluido (Alojamiento, Alimentación y esparcimiento)	2
Alojamiento y esparcimiento	1
Alojamiento y producción agrícola	1

Nota: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos E (2022)

En virtud de lo anterior, tomando en cuenta que la muestra equivale a 26 negocios, se puede establecer lo siguiente:

- El 11, 58% de los proveedores brinda un servicio que incluye por lo menos dos actividades el alojamiento y la alimentación.
- Un 7,69% de los proveedores solamente brindan el alojamiento, el otro 7,69% brindan un todo incluido que dentro de las respuestas equivale a alojamiento, alimentación e incluye el otro servicio que equivale a esparcimiento.
- Mientras que un 3,84% solamente oferta el alojamiento y el esparcimiento y el restante 3,84% brinda el alojamiento y lo que denomina como producción agrícola que podría ingresar dentro del análisis realizado como otros servicios.

Al realizar una revisión mucho más detallada, a partir de las respuestas obtenidas de la aplicación en la encuesta, referente a la revisión de alimentación, de manera tal que se logre catalogar dentro la tipificación establecida en apartados anteriores a nivel de subcategorías, se obtiene la siguiente tabla a partir de las respuestas brindadas por las personas participantes:

Tabla 16. ONP1. Datos Encuesta, Actividades turísticas relacionadas con AyB, en el Cantón Paraíso 2022.

Nombre del negocio	Servicios de alimentación
Granja Agroturística de Bobby	Comedores típicos;
86402507	Restaurantes;
Balneario de aguas minerales de Orosi	Restaurantes;
El Buen Taco	Sodas;
Restaurante Tradiciones Don José	Parrilladas;
Restaurante La Casa del Sabor	Comedores típicos; Cafetería;
José Off Route Tours (Este cambio de nombre, antes se llamaba Tour de Café con José)	Comedores típicos;
Restaurante Coto	Comedores típicos; Cafetería;
Scoring Dreams Costa Rica	Restaurantes; Cafetería;
Hotel y villas Orosi Valley	Cafetería; Restaurantes;
Rancho Urasca	Restaurantes;
Hacienda Queveri	Fonda de comida Rural;
Cafetería de Chumi	Cafetería; Restaurantes;
Orocay Bistro	Restaurantes;
Restaurante la Georgina	Restaurantes;
Restaurante Soda Coto Picado	Restaurantes;
Il Giardino - Pizzería a la leña	Pizzerías;
Restaurante La Casa Del Sabor Orosi	Restaurantes;
La Finca Fajardo	Servicio de alimentación a la habitación o cabaña;
Finca Sermide	Comedores típicos;
Rinconcito Verde	Comedores típicos;
Hotel Reventazón & Guesthouse	Comedores típicos;

Nota: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos E (2022)

Se establece que, a partir de la muestra recopilada durante el ocho al 23 de abril, de 26 negocios que brindaron su respuesta por medio de una encuesta, 24 de las respuestas que equivale a un 92,30 %, cae en alguna tipología de servicio vinculada a Alimentos y Bebidas, en el cantón de Paraíso, por frecuencia de mención es la que se muestra a continuación:

Tabla 17. ONP1. Datos Encuesta, Actividades turísticas relacionadas con AyB.

Actividades Turísticas	Frecuencia de Mención
Restaurante	8
Comedores típicos	5
Comedores típicos y cafetería	2
Restaurante y Cafetería	2
Parrillada	1
Pizzería	1
Fonda Rural	1
Soda	1
Servicio a la habitación	1
Ningún servicio de alimentación	1
No aplica (Alimentos de mascotas)	1

Nota: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos E (2022)

Tomando en cuenta la frecuencia de mención a partir de la totalidad de la muestra lo siguiente:

- El 30,76% de los negocios participantes, refieren a la tipología de Restaurantes, por lo tanto, mayoritariamente se puede ver que el servicio implica que las personas visitantes llegan al lugar, establecen una relación servicio directa se consume en el lugar, puede ser que la visitación se dé únicamente por el tipo de comida, bebida, porque sencillamente es un establecimiento público que se encuentra de paso.
- Según la frecuencia de mención, se indica que los comedores típicos tienen 11,53% de respuesta, lo cual implica, que el servicio de alimentación se

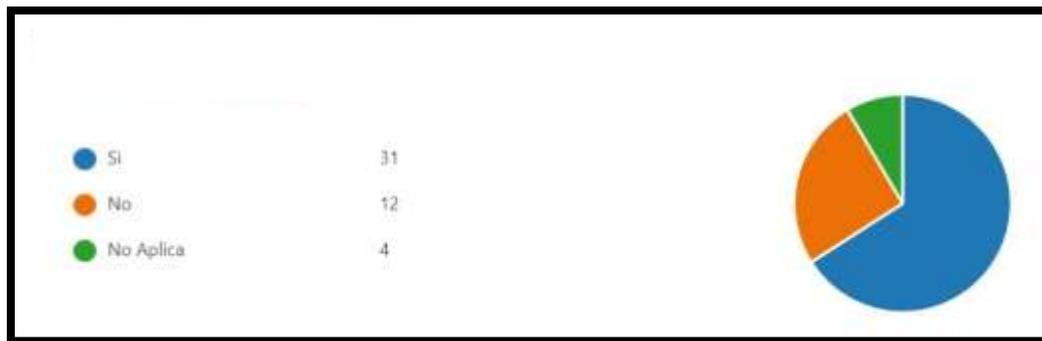
caracteriza por tener elementos rústicos que pueden significar un elemento atractivo para generar una experiencia en el lugar de visitación.

- Mientras que un 7,69% hace referencia a la tipología de Comedores Típicos y Cafetería junto con Restaurante y Cafetería también con un 7,69%, lo cual lleva a deducir que regularmente son establecimientos que tienen un horario de atención preestablecidos, comidas y refrigerios rápidos, con una oferta variada de café, infusiones y otras bebidas, tal y como lo recalcan Granados y Morales (2019).
- El resto de las tipificaciones hacen referencia a un 3,84%, refieren a Parrilladas, Pizzería, Fondas y Sodas.
- Las primeras hacen referencia a una oferta de servicio especializada de alimentación, mientras que la Soda, en donde regularmente el principal atractivo es el ambiente familiar y la atención que proporciona la persona dueña o administradora del lugar, además el un menú limitado, que consiste en platillos convencionales de tradición urbana, conocida como comida casera.

Dando continuidad al análisis y la interpretación de los datos obtenidos a partir de diversos instrumentos, entre ellos la Guía de Observación, que se aplicó en el mes de mayo, por un total de 12 personas en el cantón de Paraíso, propiamente en el distrito de Orosi, se recopiló información de Purisil, Río Macho, Puente Negro y Centro de Orosi, la información de 31 negocios.

A partir de dicha recopilación se logra establecer lo siguiente:

Figura 49. CC. Datos Encuesta, Cantón Paraíso 2022.



Nota: Elaboración propia a partir de CC 2022.

Es importante destacar, según la figura 49, que, a la hora de realizar el trabajo de campo, se encuentra un 66% de las empresas de planta turística abiertas, se ha presentado modificaciones en los horarios de atención, debido al impacto de la pandemia por el covid-19 y la afectación directa al comercio y turismo a nivel mundial.

Si se toma en cuenta la información suministrada por el IT3 que refiere a distrito de Dulce Nombre, la matriz nos permite comprender cual era la situación de la actividad económica del mismo durante la Pandemia por el Covid- 19, tal y como se refleja a continuación

Figura 50. Matriz 3 ITCR 2020: IT3. Ubicación, Actividades Turísticas y Tipos de Turismo.

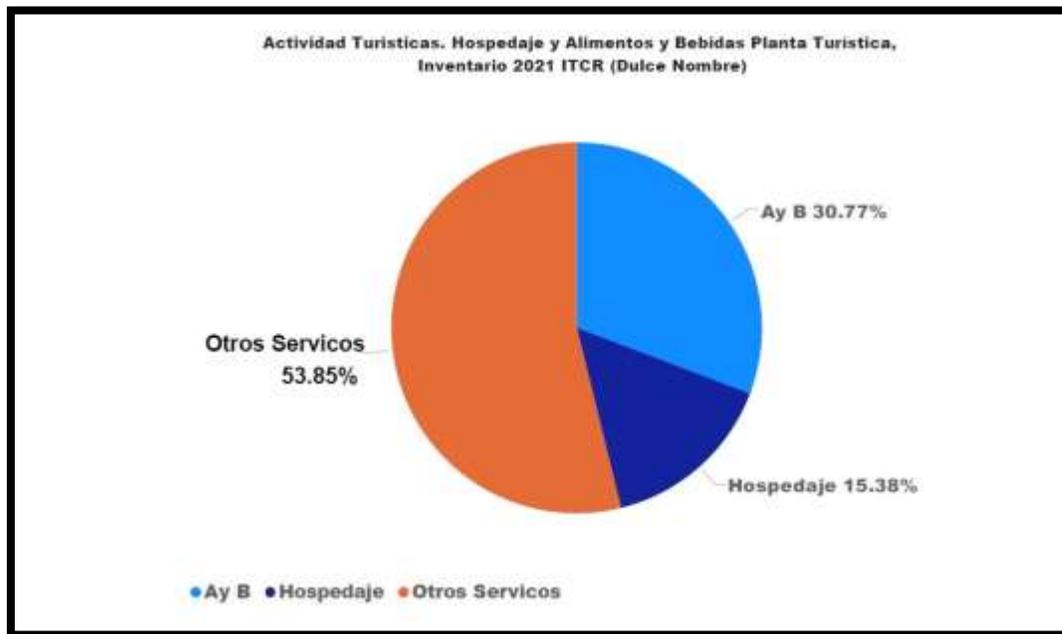
Código	Año	Ubicación			Actividades Turísticas					Tipos de Turismo				
		Provincia	Cantón	Distritos	Hosp.	AyB	Art.	Cult.	Otros Servicios	Avent.	Gastro.	Natura.	Cult.	Esparci.
IT3 P	2020	Cartago	Cartago	Dulce Nombre	1 Hotel 1 Motel	3 Restaurante 1 Bar	-	-	1 Agen. de Viajes 4 Panaderías 1 Carnicería 1 Pescadería	-	x	-	-	x

Nota: Elaboración propia a partir de Pérez (2020).

Se puede identificar las siguientes deducciones a partir de las relaciones que se establecen a partir de la triangulación de los datos a partir de actividades turísticas y los tipos de turismo:

- De manera mayoritaria, las actividades turísticas se centran en otros servicios que contribuyen a la estadía de la persona visitante, pero que refiere más personas locales y propiamente a turistas, como son, por ejemplo: Panaderías, Agencia de Viajes, Pescadería y Carnicería.
- Adicionalmente, se determina un desarrollo incipiente relacionado con el alojamiento, ya que para el 2020 se localizan dos negocios denominados Hotel y Motel, los cuales se diferencian entre el servicio de hospedaje que contempla el motel es que cuenta con dormitorio y baño propio. Mientras que el Hotel da servicio de alojamiento, alimentación y otros servicios complementarios.
- A partir de la tabulación de la información del estudio de Pérez (2020) se establece que en AyB, se caracteriza por la presencia de tres Restaurantes, los cuales se caracterizan por satisfacer diversas necesidades gastronómicas, y la presencia de un Bar que dentro de la subcategoría analizada implica tener acceso a bebidas alcohólicas y no alcohólicas junto con bocadillos y aperitivos, tal como señala ICT (1997).
- Si se la valora la información contenida en el último apartado de la matriz, se desprende que el estudio de Peréz (2020), que existe la posibilidad que de que Dulce Nombre pueda desarrollar a mediano y largo plazo un turismo relacionado con la gastronomía y el esparciendo.

Figura 51. Síntesis gráfica IT3 2020 ITCR, Inventario Dulce Nombre.



Nota: Elaboración propia

La figura 51, IT3, demuestra que los servicios encontrados trabajan muy individualmente, por lo que no se cuenta con una oferta turística establecida. Por lo tanto, según Pérez (2020), al no haber ninguna oferta turística del distrito del Dulce Nombre, se evidencia que el turista desconoce lo que se puede encontrar en la zona, del mismo modo el producto turístico va enfocado en el área gastronómica.

A nivel de la planta turística el distrito de Dulce Nombre a pesar de que el enfoque es meramente a la satisfacción de la demanda de alimentos y bebidas contando con cuatro categorizándose en tres restaurantes y un bar, con capacidad para abastecer y satisfacer la demanda turística, por consiguiente el lugar de estudio cuenta con un hotel y un motel, además es importante mencionar que el distrito cuenta con una agencia de viajes, que tiene

un aporte y valor agregado para con el mismo, en términos de oferta y gestión de los recursos turísticos locales.

En cuanto al comercio el distrito cuenta con los proveedores de bienes y servicios necesarios para brindar una calidad de vida optima, tanto a pobladores locales como a turistas potenciales.

En concordancia con la investigación, Pérez (2020), se puede determinar que los principales tipos de turismo que se desarrollan según la capacidad instalada de la planta turística en el distrito de dulce nombre son gastronómicos y de esparcimiento debido a las actividades que se puedan realizar.

Dentro de los apartados desarrollados anteriormente se logra establecer que los cantones de Cartago, Paraíso, Jiménez, Turrialba y Alvarado se cuentan con una Planta turística distribuida de la siguiente manera, a partir de la triangulación de cada uno de los instrumentos aplicados para el análisis de la presente investigación que se organiza en la siguiente tabla:

Tabla 18. Información General sobre la planta Turística a partir de IT, IM, ONP, E en mayo 2022

Cantón	A y B	H	O. S
Cartago	5	2	7
Paraíso	35	19	5
Jimenez	7	3	2
Turrialba	71	8	8
Alvarado	16	2	1
Totales	134	34	23

Nota: Elaboración propia a partir de la información recopilada de diversos instrumentos aplicados. (2022)

A partir de la recopilación enunciada en índices anteriores, se logra determinar que, la muestra no probabilística y objeto de la naturaleza de esta investigación refiere a 134 negocios relacionados con actividades turísticas ligadas a servicios de A y B, en términos generales, se deduce la siguiente información:

- Un total de 34 proveedores de servicios de alojamiento.
- En la clasificación de otros servicios, se encuentran 23 establecimientos vinculados con algunas actividades relacionadas con comercio y venta de paquetes turísticos, por mencionar algunos.

Desde una perspectiva más distrital se logra establecer, que, a partir de la totalidad de 134 negocios inventariados y recopilados en el presente estudio, prosiguiendo con el análisis se denota,

- En primer lugar, el distrito de Turrialba representa desarrollo de la planta turística muy alto relacionado con A y B, con una cantidad nominal de 71 negocios para mayo 2022, que representa el 52,98% de la oferta total.
- En segundo lugar, el distrito de Paraíso representa el nivel alto de desarrollo de la planta turística relacionada con A y B, con una cantidad nominal de 35 negocios para mayo 2022, lo cual representa un 26,11% de la oferta total.
- En tercer lugar, el distrito de Alvarado representa el nivel medio de desarrollo de planta turística dentro de la subcategoría mencionada anteriormente con una cantidad de 16 negocios y con una representación porcentual a 11,94%.

- En cuarto lugar, se encuentra el distrito de Jiménez con un nivel bajo con siete negocios en A y B, que representan un 5,22% de la totalidad referenciada anteriormente.
- En quinto lugar, se encuentra el distrito de Cartago con un nivel muy bajo, con cinco negocios relacionados al área gastronómica que representan un 3,73% de desarrollo de planta turística.

En segunda instancia, se encuentran los servicios relacionados al alojamiento, a partir de la información recopilada de 34 negocios activos durante mayo 2022, se deduce el siguiente comportamiento a partir de una escala Likert relacionada con niveles de desarrollo de muy alto a muy bajo, como se realizó en el apartado anterior.

- En primer lugar, el distrito de Paraíso se encuentra en un nivel muy alto de desarrollo de la planta turística con 19 negocios vinculados a la actividad de hospedaje, que representa un 55,88% de los negocios inventariados.
- En segundo lugar, el distrito de Turrialba se encuentra comparativamente en un nivel alto dentro de la descripción realizada con una representación de ocho negocios de hospedaje, que equivalen a un 23,52% de 34 negocios registrados.
- En tercer lugar, se encuentra el distrito de Jiménez con un nivel medio, tres negocios activos en la subcategoría mencionada anteriormente que significa un 8,82% del 100% de los negocios reseñados.
- En cuarto lugar, comparten posición los distritos de Cartago y Alvarado con dos negocios cada uno tipificados dentro de la subcategoría de alojamiento

que equivalen a un 5,88%, por lo tanto, se encuentran en un nivel bajo de desarrollo de planta turística.

En tercera instancia, cabe mencionar todo aquello relacionado a la subcategoría referente a otros servicios, que equivale a comercios y oferentes de productos turísticos, así como paquetes de viajes.

En sintonía con el análisis en líneas anteriores, referente a niveles de desarrollo de la categoría antes mencionada se deducen los siguientes los aspectos:

- En primer lugar, el distrito de Turrialba con un nivel de desarrollo muy alto cuenta con ocho oferentes de otros servicios que representan el 34,78% de la totalidad de 23 negocios identificados.
- En segundo lugar, se encuentra el distrito de Cartago con, siete empresas relacionadas a los otros servicios, las cuales significan un 30,43% del total mencionado anteriormente, lo que refleja un nivel alto de desarrollo de la planta turística.
- En tercer lugar, el distrito de Paraíso con un nivel medio de desarrollo tiene cinco negocios de otros servicios que demuestran una representación de un 21,73%, a partir de la totalidad inventariada.
- En cuarto lugar, el distrito de Jiménez tiene dos negocios ligados con otros servicios, que, representan el 8,69% de desarrollo de la planta turística, que significa un nivel bajo.

- En quinto lugar, con un nivel muy bajo de planta turística se encuentra el distrito de Alvarado con un negocio relacionado con otros servicios que representa de manera porcentual un 4,34% de totalidad

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este capítulo se presenta las conclusiones y recomendaciones de la investigación que se obtuvieron mediante el análisis y la discusión de los resultados basados en el marco de referencia. Por otra parte, se hace las recomendaciones que surgieron durante el proceso de estudio que podrían ser un incentivo para la realización de futuros Trabajos Finales de Graduación.

Para facilitar su explicación, se plantean a partir de cada uno de los objetivos específicos.

Según Campos (2015, p.98) el apartado de las conclusiones es uno de los más enriquecedores, su propósito es formular la síntesis de todos los hallazgos mediante la recapitulación de lo necesario para comprender por qué se llega hasta ese razonamiento, además deben estar estrechamente entrelazados entre los objetivos planteados.

A continuación, se especifican las conclusiones a partir de cada uno de los objetivos específicos planteados para la presente investigación, los cuales significaron la ruta metodológica para interpretar cada uno de los datos obtenidos.

Conclusiones

Conclusiones del Objetivo Especifico número uno, Establecer la planta turística a partir de los inventarios realizados por el Instituto Tecnológico de Costa Rica y la Universidad Estatal a Distancia en la Provincia de Cartago, durante noviembre del 2019 hasta noviembre del 2021.

La planta turística fue, en el cantón de Paraíso y en los distritos, Cachi, Orosi y Santiago para el año 2019, a partir de los inventarios realizados por el ITCR y UNED, se logra realizar una valoración sustentada en una escala de mayor a menor capacidad en relación con los servicios gastronómicos, a partir de las subcategorías restaurante, soda, cafetería, se concluye que,

- En primer lugar, se demuestra que Cachí tenía una mayor capacidad para el año en mención en servicios relacionados con el área gastronómica, con un 33,34% de desarrollo económico vinculado con actividades turísticas asociadas con servicios alimenticios asociados con las subcategorías mencionadas anteriormente.
- En segundo lugar, se establece a partir del análisis realizado en los apartados anteriores que, Orosi, para el 2019 antes de la pandemia, tenía una capacidad media con un 29,17% de desarrollo económico ligado al área gastronómica.
- En tercer lugar, se encuentra el distrito de Paraíso, el cual contaba con una capacidad baja representada por un 25% del desarrollo económico, articulado al segmento de alimentos y bebidas.

- En cuarto lugar, con una capacidad muy baja del 12,5% se identifica al distrito de Santiago, con algunas actividades comerciales relacionadas a alimentos y bebidas.

A partir de lo anterior, para el 2019 la planta turística dentro de la categoría de actividades turísticas se puede colegir que el cantón de Paraíso presentó un desarrollo turístico relacionado con servicios relacionados con mejorar la estadía del visitante al brindar diversas categorías de servicios asociados con la alimentación.

En sintonía con la lógica anterior, la planta turística analizada desde subcategoría de hospedaje, dentro de las cuales se encontraron Hotel, Cabaña, Posada, Lodge y Hostal en el 2019 fue, en el cantón de Paraíso y en los distritos y los inventarios antes mencionados, se establece:

- En primer lugar, se encuentra Orosi, con una mayor capacidad para el año en mención en servicios relacionados con el área de hospedaje, con un 49,99% de desarrollo económico vinculado con actividades turísticas asociadas con servicios de alojamiento.
- En segundo lugar, se establece que, Cachí en el 2019, tenía una capacidad media con un 28,57% de desarrollo económico ligado al área de hospedaje.
- En tercer lugar, se encuentra el distrito de Paraíso, el cual contaba con una capacidad baja representada por un 21.43% del desarrollo económico, articulado con diversos servicios de alojamiento.

- En cuarto lugar, con una capacidad muy baja del 0% se identifica al distrito de Santiago, con ninguna actividad comercial relacionada con hospedaje, por lo menos dentro de los estudios realizados por el ITCR y la UNED en el año 2019.

Se logra establecer que a partir de todo lo anterior, la planta turística del cantón de Paraíso, para el 2019, se encontraba enfocada principalmente en el segmento gastronómico, lo que hace que el cantón sea un destino de paso para la mayoría de sus visitantes.

La planta turística fue, en el distrito de Orosi para el año 2020, a partir del inventario realizado por el ITCR y UNED, se logra realizar un análisis sustentado en una escala de mayor a menor capacidad en relación con los servicios gastronómicos, a partir de las subcategorías de Restaurante, Soda, Cafetería y Pizzería.

- En primer lugar, se encuentra Orosi, con una capacidad alta para el año en mención en servicios relacionados con el área de gastronomía, con un 73.33% de desarrollo económico vinculado con actividades turísticas asociadas con servicios de alimentos y bebidas.

Con respecto al punto anterior, la planta turística analizada desde subcategoría de hospedaje, dentro de las cuales se encontraron Hotel de montaña, Cabaña, Albergue, Posada y Chalet en el 2020 fue, en el distrito de Orosi y en los inventarios antes mencionados, se establece:

En primer lugar, se establece que, Orosi en el 2020, tenía una capacidad menor a un 26.67% de desarrollo económico ligado al área de hospedaje.

•
Además, la planta turística referente a la subcategoría de otros servicios, dentro de las cuales son Tour Operadoras con una capacidad media baja.

Se logra detectar que a partir de todo lo anterior, la planta turística del distrito de Orosi, para el 2020, se encontraba enfocada principalmente en el segmento gastronómico sin embargo presenta una capacidad media para atender visitantes en el área de hospedaje.

La planta turística fue, en el distrito de Dulce Nombre para el año 2020, a partir de los inventarios realizados por el ITCR y UNED, se logra determinar en una escala de mayor a menor capacidad en relación con los servicios gastronómicos, a partir de la subcategoría de Restaurante y Bar lo cual se logra establecer.

- En primer lugar, se encuentra Dulce Nombre, con una media capacidad para el año en mención en servicios relacionados con el área de gastronomía, con un 100% de desarrollo económico vinculado con actividades turísticas asociadas con servicios de alimentos y bebidas.

Unido a lo anterior, la planta turística analizada desde subcategoría de hospedaje, dentro de las cuales se encontraron Hotel y Motel en el 2020 fue, en el distrito de Dulce Nombre y en los inventarios antes mencionados, se establece:

En primer lugar, se establece que, Dulce Nombre en el 2020, tenía una capacidad baja de un 50% con respecto al de desarrollo económico ligado al área de hospedaje.

•

Posteriormente, la planta turística valorada desde subcategoría de otros servicios, dentro de las cuales se encontraron Agencia de viaje, Panaderías, Carnicería y Pescadería en el 2020 fue, en el distrito de Dulce Nombre y en los inventarios antes mencionados, se establece:

- En primer lugar, se establece que, Dulce Nombre en el 2020, tenía una capacidad alta con respecto al de desarrollo económico ligado a otros servicios.

A partir de todo lo anterior, la planta turística del distrito de Dulce Nombre, para el 2020, se encontraba enfocada principalmente en el segmento de otros servicios, sin embargo, presenta una capacidad media para atender visitantes en el área de hospedaje y en la oferta de alimentos y bebidas.

La planta turística fue, en el cantón de Oreamuno en el distrito de Santa Rosa para el año 2021, a partir de los inventarios realizados por el ITCR y UNED, se logra realizar una valoración sustentada en una escala de mayor a menor capacidad en relación con los servicios gastronómicos, a partir de las subcategorías restaurante, soda y heladería, lo cual se logra establecer:

- Se demuestra que el distrito de Santa Rosa tenía una baja capacidad para el año en mención en servicios relacionados con el área gastronómica, con

un de desarrollo económico vinculado con actividades turísticas asociadas con servicios alimenticios asociados con las subcategorías mencionadas anteriormente.

Con relación a lo anterior, para el 2020 la planta turística dentro de la categoría de actividades turísticas referentes a la alimentación se puede decir que el distrito de Santa Rosa presentó un desarrollo turístico bajo ya que no presenta diversidad de servicios relacionados con mejorar la estadía del visitante al no brindar diversas categorías de servicios asociados con la alimentación.

Basado con lo anterior, la planta turística analizada desde subcategoría de hospedaje, dentro de las cuales se encontró una Cabaña, en el 2020 fue, en el Distrito de Sana Rosa y los inventarios antes mencionados, se establece:

- Santa Rosa, con una muy baja capacidad para el año en mención en servicios relacionados con el área de hospedaje, con un 100% de desarrollo económico vinculado con actividades turísticas asociadas con servicios de alojamiento.

Se establece que la planta turística del distrito de Santa Rosa, para el 2020, no tiene la capacidad para atender visitantes en cuanto a la actividad de hospedaje.

La planta turística fue, en el cantón de Jiménez en el distrito de Tucurrique para el año 2021, a partir de los inventarios realizados por el ITCR y UNED, se logra realizar un análisis sustentado en una escala de mayor a menor capacidad en relación con los servicios

gastronómicos, a partir de las subcategorías restaurante, heladería y lo cual se logra establecer:

- Se demuestra que Tukurrique tenía una mayor capacidad para el año en mención en servicios relacionados con el área gastronómica, con un 85,72% de desarrollo económico vinculado con actividades turísticas asociadas con servicios alimenticios asociados con las subcategorías mencionadas anteriormente.

A partir de lo anterior, para el 2021 la planta turística dentro de la categoría de actividades turísticas se puede deducir que el distrito de Tukurrique presentó un desarrollo turístico relacionado con servicios relacionados con mejorar la estadía del visitante al brindar diversas categorías de servicios asociados con la alimentación.

Con lo dicho anteriormente, la planta turística analizada desde subcategoría de hospedaje, dentro de las cuales se encontraron Hotel y Posada en el 2021 fue, en el distrito de Tukurrique y los inventarios antes mencionados, se establece:

- Se encuentra Tukurrique, con una alta capacidad para el año en mención en servicios relacionados con el área de hospedaje, con un 100% de desarrollo económico vinculado con actividades turísticas asociadas con servicios de alojamiento.

Se logra deducir que a partir de todo lo anterior, la planta turística del distrito de Tukurrique, para el 2021, se encontraba enfocada principalmente en el segmento gastronómico, sin embargo, en cuanto al segmento de hospedaje presenta una capacidad

que permite que el distrito sea un destino para que el visitante pueda permanecer en el lugar.

Conclusiones del Objetivo Especifico número dos, identificar la planta turística a partir de los inventarios realizados por la Municipalidad de Turrialba y la Municipalidad de Alvarado durante el 2019 y el 2021.

La planta turística fue, en el cantón de Turrialba y sus distritos, Turrialba, Chirripó, La Isabel, La Suiza, Pavones, Peralta, Santa Cruz, Santa Rosa, Santa Teresita, Tayutic, Tres Equis para el año 2020, a partir de los inventarios realizados por la Municipalidad de Turrialba, se logra realizar una valoración sustentada en una escala de mayor a menor capacidad en relación con los servicios gastronómicos, a partir de las subcategorías restaurante, soda, cafetería, lo cual se logra establecer:

- En primer lugar, se demuestra que el distrito de Turrialba tenía una capacidad alta para el año en mención en servicios relacionados con el área gastronómica, con un 53,65% de desarrollo económico vinculado con actividades turísticas asociadas con servicios alimenticios, en virtud que, a partir de la información suministrada por la Municipalidad de Turrialba, existen 82 negocios adscritos a las subcategorías mencionadas anteriormente.
- En segundo lugar, se establece a partir del análisis realizado en los apartados anteriores que, La Suiza, para el 2020, tenía una capacidad media con un 14,63% de desarrollo económico ligado al área gastronómica, a partir

de los datos brindados por el inventario turístico de la Municipalidad de Turrialba.

- En tercer lugar, se encuentra el distrito de Santa Cruz, el cual contaba con una capacidad baja representada por un 8,53% del desarrollo económico, articulado al segmento de alimentos y bebidas.
- En cuarto lugar, con una capacidad baja del 6,09% se identifica al distrito de Santa Rosa, con algunas actividades comerciales relacionadas a la alimentación.
- En quinto lugar, con una capacidad muy baja se encuentran los distritos Tres Equis, Pavones, Tuis, Peralta, Tayutic, San Juan Norte, La Isabel y Santa Teresita, con un porcentaje de desarrollo económico entre un 3,07% a un 1%.

Como resultado, para el 2020 la planta turística dentro de la categoría de actividades turísticas se puede deducir que el cantón de Turrialba presentó un desarrollo turístico relacionado con servicios ligados a la estadía del visitante.

En armonía con lo anterior, la planta turística descrita desde la subcategoría de hospedaje, se identifica la existencia de Hoteles y Camping en el 2020, por lo que el cantón de Turrialba y sus distritos basados en el inventario antes mencionado, se establece:

- En primer lugar, se deduce que Turrialba, Santa Cruz y Santa Rosa, encuentran con una capacidad baja para el año en mención en servicios relacionados con el área de hospedaje, con un 28,57% cada uno de

desarrollo económico vinculado con actividades turísticas asociadas con servicios de alojamiento.

- En segundo lugar, se establece que, el distrito de la Suiza no cuenta con registros suministrados por la Municipalidad en donde se indique la presencia de un centro de hospedaje.
- En tercer lugar, se encuentran los distritos de Pavones y Santa Teresita, los cuales contaban con una capacidad baja representada por un 14,28% del desarrollo económico, articulado con diversos servicios de alojamiento.

Conviene subrayar, que la planta turística del cantón de Turrialba, para el 2020, se encontraba dirigida principalmente al segmento gastronómico, lo que hace que el cantón sea un destino de paso para la mayoría de sus visitantes, según los datos analizados a partir de la información suministrada por la Municipalidad de Turrialba para el año 2020.

A continuación, se retoma el cantón de Alvarado y sus distritos, Pacayas, Capellades y Cervantes para el año 2020, a partir del inventario realizado por la Municipalidad de Alvarado, que recopila información de 23 proveedores de servicios turísticos dentro de la clasificación de Planta Turística, tomando en cuenta lo anterior se concluye;

- En primer lugar, se demuestra que el distrito de Cervantes tenía una capacidad alta para el año en mención en servicios relacionados con el área gastronómica, con un 43,47% de desarrollo económico vinculado con actividades turísticas asociadas con servicios alimenticios.

- En segundo lugar, se establece, que, Capellades, para el 2020, tenía una capacidad media con un 26,08% de desarrollo económico ligado al área gastronómica.
- En tercer lugar, se encuentra el distrito de Pacayas, el cual según la información suministrada no se logró identificar información relacionada al desarrollo económico, articulado al segmento de alimentos y bebidas.

A partir de lo anterior, para el 2022, la planta turística dentro de la categoría de actividades turísticas se puede colegir que el cantón de Alvarado presentó un desarrollo turístico relacionado con servicios relacionados con mejorar la estadía del visitante al brindar diversas categorías de servicios asociados con la alimentación, sin embargo, las empresas están concentradas en la cabecera de cantón Cervantes.

En sintonía con la lógica anterior, la planta turística analizada desde la subcategoría de hospedaje, dentro de las cuales se encontraron una Cabaña y un Hotel en el 2020 fue, en el cantón de Alvarado y sus distritos y el inventario antes mencionado, se establece:

- En primer lugar, se encuentra Capellades y Pacayas, con una capacidad muy baja para el año en mención en servicios relacionados con el área de hospedaje, con un solo establecimiento, que equivale a un 4,34% cada uno de desarrollo económico vinculado con actividades turísticas asociadas con servicios de alojamiento.

- En segundo lugar, se encuentran el distrito de Cervantes, que no registra información del desarrollo económico, articulado con diversos servicios de alojamiento.

Se logra establecer que a partir de todo lo anterior, la planta turística del cantón de Alvarado, para el 2020, se encontraba enfocada principalmente en el segmento gastronómico, lo que hace que el cantón sea un destino de paso para la mayoría de sus visitantes, según los datos suministrados por la Municipalidad de Alvarado para el año 2020, donde solamente se contabilizaron 23 establecimientos de planta turística.

Conclusiones del Objetivo Especifico número tres, describir la Planta Turística de la provincia de Cartago a partir de los inventarios realizados por el ITCR y la UNED y las Municipalidades de Turrialba y Alvarado bajo un enfoque de gestión de destino sostenible.

Se concluyo que la oferta turística de la provincia de Cartago está enfocada mayoritariamente en servicios relacionados con Alimentos y Bebidas, en donde se encuentra mayor presencia de Restaurante, Sodas, Cafeterías, en donde se prima el satisfacer y brindar un servicio asociado con una necesidad básica que es la alimentación durante una estadía corta o larga en destino específico y obviamente la presencia de los mismos varia en los distritos estudiados.

Los principales tipos de turismo en la provincia de Cartago son el turismo de naturaleza, cultural, esparcimiento y gastronómico, siendo este último objeto de análisis puesto que el hecho de que en Cartago existan más del doble de proveedores de alimentos

y bebidas en comparación con el hospedaje; no se logra determinar una gastronomía autóctona de la provincia que sea vista como un producto turístico diferenciado y único.

De manera más específica desde una perspectiva longitudinal desde el 2019 al 2020 en el cantón de Paraíso hubo un incremento en los establecimientos comerciales dedicados a servicios de alimentación por lo menos a partir de lo que se desprende de la información analizada.

Se puede interpretar de manera tal que a raíz de la pandemia por el COVID 19, debido al aumento en el desempleo, los pobladores locales vieron en este tipo de establecimientos, sobre todo en las Sodas un medio para generar ingresos, pero además se puede establecer de manera hipotética que detectaron una necesidad en la población local, la cual puede ser circunstancia a raíz de la baja movilidad de las personas dentro del cantón o la provincia producto de las medidas restrictivas.

Con relación a la oferta de alojamiento presenta un comportamiento parecido, desde una perspectiva cuantitativa en donde se evidencia un aumento de las actividades turísticas relacionadas con Alimentos y Bebidas. Es decir, hubo un incremento en la oferta turística relacionada con el Alojamiento tipo Cabaña que tuvo un aumento nominal de tres establecimientos en comparación con los años 2019 al 2020.

Es imperativo mencionar, que, así como hubo actividades económicas que crecieron relacionadas con Alimentos y Bebidas y Hospedaje se logra detectar que hubo empresas que tuvieron que cerrar, suspender o reestructurar sus operaciones, tales como Restaurante

Jocite, Soda la Criollita, Tetey Logde y el Hotel Rio Perlas Spa, los cuales durante el estudio realizado se declaran como temporalmente cerrados.

En el cantón de Paraíso la mayor presencia de planta turística se concentra en el distrito de Orosi, seguido por Cachi y el distrito que menos planta turística instalada posee es el distrito de Santiago, el cual representa menos de una cuarta parte de la Planta Turística del Cantón, a partir de la recopilación realizada.

Para abril del 2022 el 96 % de los de los establecimientos que conforman la planta turística están abiertos, según los datos analizados por medio de la triangulación de los instrumentos aplicados y las matrices construidas.

Si se toma en cuenta la situación de la provincia de Cartago, para mayo del 2022 tomando en cuenta los distritos de Cartago, Paraíso, Jiménez, Turrialba y Alvarado.

Si logra establecer una adecuada planificación turística, en donde incidan cada uno de los elementos de un sistema turístico, la provincia de Cartago tiene la capacidad a mediano y largo plazo es ser un destino competitivo, a partir de la situación de la Planta turística desde las actividades de Gastronomía, que representa alguna variedad, pero que debe ser fortalecida progresivamente, para que consolide como una oferta diversa pero único que logró ser identificada como un producto gastronómico único y diferenciador, tomando como elemento algún componente cultural identitario de cada uno de los distritos estudiados, con el objetivo de no repetir el servicio ofertado.

Ya que gestión de destinos exige una unión de numerosas organizaciones e intereses en torno a un objetivo común, que debería ser el desarrollo de la provincia de Cartago, bajo criterios de competitividad, pero sustentados en la diversidad de tipos de turismo, acorde con

la estructura demográfica de la provincia sobretodo de los distritos, promover turismo sustentable.

De manera tal, que se promueva por medio de gastronomía, la autenticidad sociocultural de los distritos que conlleven a la construcción de una identidad cartaginesa relacionada con la historia, la cultura y el medio ambiente, al lograr esto los distritos se van autoperibirse como comunidades anfitrionas que promueven dentro de la provincia la tolerancia intercultural.

Si se toma en cuenta lo anterior, se pueden fortalecer actividades turísticas ya identificadas con Alimentos y Bebidas junto con el Hospedaje, en donde se integren todos los agentes y beneficios socioeconómicos bien distribuidos y que contribuyan a la reducción de la pobreza, en aquellos distritos en donde el IDS es igual a cero, que por la naturaleza de la investigación no pudieron ser tomados en cuenta ya que ningún estudio o inventario los referencio.

Dentro del criterio de Gestión Sostenible del Destino, es importante lo siguiente:

- Planificar el desarrollo del destino turístico por medio de proyectos e incentivar la atracción de inversiones públicas y privadas o bien mixta, en los cantones de Cartago, propiamente en Dulce Nombre, para fortalecer la diversidad en el Hospedaje.
- En términos generales el estado actual de la planta turística en
Cartago ha presentado un incremento en comparación a con los años anteriores, pero sigue prevaleciendo la característica de que es un destino de paso, contando con un porcentaje muy bajo de visitantes

que tienen interés de quedarse más de 24 horas en la zona, acá se puede exceptuarse de cierta manera al cantón de Turrialba ya que por sus atractivos y cercanía con la región del caribe es un puente por lo que muchas de las operadoras turísticas buscan la manera de articular con los proveedores de servicios locales, la permanencia de los visitantes de al menos una noche.

- Promover los productos y servicios vinculados de Alimentos y Bebidas que se ofrecen, para ir consolidando a distritos como Paraíso, Jiménez, Turrialba y Alvarado en el destino turístico.
- Se encontró que la mayoría de los establecimientos cuentan con una señalización óptima y actualizada, así como una accesibilidad relativamente en buenas condiciones lo que permite que los destinos sean de fácil acceso y localización.
- Se determina que en la provincia de Cartago los cantones que cuentan con una planta turística más desarrollada y óptima para albergar mayor cantidad de visitantes son Paraíso y Turrialba, con más de 35 establecimientos de hospedaje, así como más de 70 establecimientos de alimentación.

Recomendaciones

En este apartado plantea algunas recomendaciones que permitan ayudar a las diferentes entidades que participaron al brindar información relacionada con inventarios y

estudios diversos relacionados con los atractivos y planta turística existentes en los distritos de Cartago, Paraíso, Turrialba y Alvarado.

Se realizan algunas recomendaciones a los diferentes posibles beneficiados de esta investigación.

Instituto Tecnológico de Costa Rica

La cual es una es una universidad estatal pública que tiene una la misión de contribuir al desarrollo integral del país mediante la formación de recursos humanos, la investigación y la extensión; manteniendo el liderazgo científico, tecnológico y técnico, la excelencia académica y el estricto apego a las normas éticas, humanistas y ambientales desde la perspectiva universitaria estatal de calidad y competitividad a nivel nacional e internacional, promueve la promoción de la investigación e innovación tecnológica, la iniciativa emprendedora y la estrecha vinculación con los sectores sociales y productivos.

Promover investigaciones en diferentes modalidades, entre las que se pueden valorar la investigación, la extensión y proyectos de Prácticas de Especialidad que ayuden a consolidar al Turismo una actividad económica prioritaria para la provincia de Cartago, a partir de la construcción y diseño del fortalecimiento del producto turístico, que implique la incorporación de diferentes áreas de conocimiento que se encuentran dentro de la universidad, tales como: Gestión del Turismo Sostenible, Administración de Empresas, Ingeniería en Computación, Diseño gráfico e industrial, Gestión ambiental, de manera tal, que se visualice la inter-transdisciplinariedad propia del turismo, desde un enfoque sostenibilidad y sustentabilidad.

De manera más específica, al Bachillerato de Gestión del Turismo Sostenible, se le recomienda, la recopilación de las herramientas de medición utilizadas durante los últimos cuatro años, para la digitalización y automatización de las mismas, para una futura validación de instrumentos al interno de la Comisión Técnica del Anillo Turístico de la provincia de Cartago y la Zona de Los Santos, de manera tal que quizás a mediano y largo plazo sea un aporte que el ITCR le brinde a diversas instituciones relacionadas con procesos de investigación turística.

Adicionalmente generar más prácticas de especialidad, que promuevan el determinar el producto turístico de las zonas de influencia determinadas para los próximos cuatro años, que tiene relación con la Estrategia del Anillo turístico.

Universidad Estatal a Distancia

Es una entidad educativa que ofrece una educación superior a todos los sectores de la población, especialmente a aquellos que, por razones económicas, sociales, geográficas, culturales, etarias, de discapacidad o de género, requieren oportunidades para una inserción real y equitativa en la sociedad.

Al igual que el ITCR, se le recomienda generar más proyectos de investigación, extensión y Prácticas de Especialidad relacionadas con la investigación turística en cada una de sus áreas de especificidad.

Además, la UNED, tiene la ventaja con respecto al ITCR que se encuentra en todo el país y puede generar mayores zonas de impacto y de estudio del producto turístico nacional.

Es importante, que la misma cuente con repositorio investigativo abierto a las personas en general, para poder tener acceso rápido a las más recientes investigaciones del sector.

Municipalidad de Turrialba

Es la institución vinculada al gobierno local y se encarga de brindar la eficiente y oportuna prestación de los servicios locales y promover el desarrollo local, con participación plena y organizada de la población que interviene, apoya y fiscaliza la gestión municipal, buscando que Turrialba sea un cantón competitivo en que sus ciudadanos vivan con orgullo, dignidad y respeto al medio ambiente.

Se le recomienda generar informes cada dos años sobre inventario realizado con la finalidad de poder estimar la planta turística a partir de diversas actividades turísticas y contar con información actualizada que les permita fortalecer el Plan Integral de Destino Turístico de Turrialba-Jiménez. Según criterios de gestión sostenible de destinos turísticos a que se siga consolidando en un Centro de Desarrollo.

Ya que la municipalidad tiene la responsabilidad de velar por el desarrollo y construcción de emprendimientos por medio de las alianzas público y privadas, así como el encadenamiento productivo en la zona. Así como mejorar la gestión y planificación por parte de la oficina de turismo, la oficina de turismo debe de trabajar en temas de turismo que permitan mejorar la infraestructura, promoción y gestión de proyectos.

Municipalidad de Alvarado

Dicha municipalidad busca potenciar el desarrollo integral de los habitantes del cantón de Alvarado, garantizando mejor calidad de vida por medio del uso eficiente de los recursos disponibles, entre ellos se puede comprender todos los atractivos turísticos existentes en el cantón.

El realizar inventarios relacionados con la Planta Turística puede incentivar la inversión en proyectos de turismo, por consecuente la municipalidad puede mejorar la tramitología y servicios para desarrollar emprendimientos de una manera eficaz y ágil, que motive a los inversionistas y emprendedores a ampliar la oferta de los atractivos turísticos del distrito, de manera tal que se pueda lograr una motivación para con el turista a tener una mayor pernoctación con el fin de realizar las diferentes actividades que se ofrezcan en la zona.

Anillo Turístico de la Provincia de Cartago y la Zona de Los Santos

La Comisión encargada de la promoción de Cartago y que busca convertir a Cartago y a la Zona de los Santos, se sustenta en una Estrategia responde a un trabajo articulado entre 23 instituciones. Entre ellas: municipalidades, cámaras empresariales, entidades públicas, sector comunal y universitario, entre otros, que buscan dar a conocer la riqueza natural, cultural y gastronómica de los diversos cantones de la provincia.

La comisión debe de promover mayor cantidad de investigaciones y la elaboración de herramientas de medición homologados y validados por cada una de las instituciones representadas para agilizar los procesos para determinar el potencial, el producto y las

necesidades de diversas instituciones, actores sociales vinculados con las zonas de influencia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y ELECTRÓNICAS

Abarca, A, Rojas, C. Sibaja, G, Alpizar, F. (2013) Técnicas cualitativas de investigación.

Costa Rica: Editorial UCR.

Arias, F. (2012). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica.

6ta. Fidas G. Arias Odón.

https://books.google.co.cr/books?hl=es&lr=&id=W5n0BgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA11&dq=El+Proyecto+de+Investigaci%C3%B3n+Introducci%C3%B3n+a+la+metodolog%C3%ADa+cient%C3%ADfica&ots=kYkldqrnj3&sig=aosxtnCtFu_Llxayap_u5uzJvhw#v=onepage&q&f=false

Barrantes, R. (2016). Investigación: un camino al conocimiento, un enfoque cuantitativo y cualitativo. San José, Costa Rica: EUNED.

Campos, J. (2015). ¿Cómo hacer el trabajo final de investigación? (1 ed.). Editorial

Universidad Estatal a Distancia.

Cerdas, H. (2003). Cómo elaborar proyectos: Diseño, ejecución y evaluación de proyectos sociales y educativos (4 ed.). Cooperativa Editorial Magisterio.

Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., Wanhill, S. (1997). Turismo: Principios y práctica.

Editorial Diana.

Díaz, R. (2015) Desarrollo Sustentable: una oportunidad para la vida. McGraw Hill,

México

Turístico, E. (2022). Glosario de Turismo: Entorno Turístico Hablemos de Turismo.

<https://www.entornoturistico.com/glosario-de-turismo/>.

García Cebrián, R., & Olmos Juárez, L. (2016). Estructura del Mercado Turístico. Madrid: Paraninfo.

Instituto Costarricense de Turismo. (2012). Manual de clasificación hotelera para-Costa Rica. <https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/legislaci%C3%B3n-deempresas/manuales/577-manual-de-clasificaci%C3%B3n-hoteler/file.html>

Instituto Costarricense de Turismo. (2022). Reactivación del Sector Turístico de Costa Rica: Informe mensual. Abril 2022. <https://www.ict.go.cr/es/root-documentos-noapagar/estad%C3%ADsticas/informes-estad%C3%ADsticas/monitoreotur%C3%ADstico/2123-monitoreo-turistico-mensual-abril-2022/file.html>

Quesada, R. (2017). Elementos del Turismo (3 ed.). Editorial Universidad Estatal a Distancia.

Hernández, R. (2014). Metodología de la Investigación, Editorial McGraw-Hill: México.

Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw Hill México.

Solís, S. (2017) Tendencias de desarrollo turístico mundial: enfoque desde las Ciencias Sociales. EUNED, Costa Rica. Editorial Universidad Estatal a Distancia

Sistema costarricense de información jurídica (2018). Reglamento de las empresas y actividades turísticas. http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=87737&nValor3=114417&strTip

M=TC

Cordero, (2020) Resumen de las medidas tomadas por el gobierno de Costa Rica ante Covid –19 al 26 marzo 2020. Cordero & Cordero Abogados

Morfín, C. (2006). Administración de comedor y bar. https://www.academia.edu/8245759/Administraci%C3%B3n_de_Comedor_y_Ba

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. Cuadernos de Turismo, (35), 335. <https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>

Velasco, M. (2016). Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 14(3), 577-594.

APÉNDICES

Apéndice 1: Protocolo de Llamada Telefónica para Encuesta

TEC | Tecnológico de Costa Rica

PROPUESTA DE GUÍA PARA LLAMADA A EMPRENDEDORES.
ESTRATEGIA DE DESARROLLO DEL ANILLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE CARTAGO Y LOS SANTOS

PRIMERA LLAMADA SALUDO
Buen día, ¿hablo con _____? ¿Puedo hablar _____ del Colegio Universitario de Cartago, ¿Cómo está?

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVO
La comisión de research rápido, se está realizando una investigación sobre el estado de la Marca Turística en la provincia de Cartago, por lo que necesitamos su tiempo para poder realizar una serie de preguntas, la encuesta tendrá aproximadamente 5 minutos en completarse.
El presente formulario se respalda la información relacionada con los inventarios de empresas, prima del Comité del Fomento a partir de las bases de datos suministradas por los DTG del TEC de las áreas DTG (Puntura) y 2000 (Corte) durante el mes de abril realizado por estudiantes del Colegio Universitario de Cartago durante la Posgrado del mes de abril del 2023.

ENCUESTA

SEGUNDA LLAMADA SALUDO
Buen día, _____, Es _____ del Colegio Universitario de Cartago, ¿Cómo está?

SEGUIMIENTO
Le saludamos para poder realizar la encuesta antes mencionada. Si la respuesta es sí, inmediatamente realizar la encuesta. Si la respuesta es No, decirle "No hay problema, por lo pronto esperamos de que en futuro el proyecto de fortalecimiento del turismo en la zona de Cartago, específicamente el centro de Puntura, hay varias instituciones presentes como el INA, las cámaras de comercio de la zona, El TEC, el CUC IMAS, MUCORAN, entre otros y también presencia comercial, la encuesta que queremos realizarla es muy importante porque queremos conocer los desafíos que presentan en la actualidad la Marca Turística y ser como encontrar mejoras para el mejoramiento del turismo en la zona.

Apéndice 2: Encuesta: Actualización de Datos de proveedores de Servicios

Actualización de Información Cantón Paraíso a partir de inventarios del TEC

La encuesta tardará aproximadamente 5 minutos en completarse.

El presente formulario va a recopilar la información relacionada con los inventarios de empresas, pymes del Cantón del Paraíso a partir de las bases de datos suministradas por los TFG del TEC de los años 2019 (Paraíso) y 2020 (Cachi) durante el mes de abril realizado por estudiante del Colegio Universitario de Cartago durante la Pasantía del mes de abril del 2022.

* Obligatorio

1. Nombre y apellidos del encuestador *

2. Fecha de Ingreso de la información *

3. Nombre completo del negocio *

4. ¿En cuál distrito se encuentra el negocio? *

- Paraíso
- Santiago
- Orosi
- Cachi
- Llanos de Santa Lucía
- Birrisito

5. ¿Cuál es el nombre de la persona de contacto?

6. ¿Cuál de las siguientes actividades realiza el negocio?

Alojamiento

Alimentación

Esparcimiento

Otros servicios

Otras

7. Servicios de alojamiento

Albergues

Apartoteles

Cabañas

Casas

Camas en casas de familia

Camping

Condominios

Hosterías y posadas

Hoteles

Moteles

Pensiones

Tráiler Parks

Otras

8. Servicios de alimentación

- Cafetería
 - Comedores típicos
 - Taquerías
 - Sodas
 - Pizzerías
 - Parrilladas
 - Restaurantes
 -
- Otras

9. Actividades de esparcimiento

- Bares
 - Casinos
 - Cine
 - Teatros
 - Clubes deportivos
 - Discotecas
 - Espectáculos públicos [Toros]
 - Espectáculos públicos [Rodeos]
 - Parques Temáticos
 - Senderismo
 - Ciclismo
 - Rafting
 - Canopy
 - Escalada
 -
- Otras

10. Otros servicios

- Agencias de viaje
- Cambios de moneda
- Centros de convenciones
- Comercio
- Estacionamientos
- Guarderías
- Guías Turísticos
- Transporte Turístico

Otras

11. Teléfono de contacto

12. Correo electrónico de contacto

13. ¿Cuáles redes sociales utiliza para divulgar información del negocio? *

Facebook

WhatsApp

Instagram

Página Web

Otras

14. Actualmente para abril 2022, ¿Cuál es el estado del negocio? *

Abierto

Cerrado

Otro

Apéndice 3: Guía de Observación no participante

Instituto Tecnológico de Costa Rica Escuela de Ciencias Sociales – Gestión del Turismo Sostenible Mayo – Junio, 2022				
Guía de Observación La valoración de la planta turística de los cantones de la Provincia de Cartago, desde el enfoque de desarrollo turístico sostenible para el primer semestre del 2022.				
Fecha:	Persona que la realiza:	MB	RG	YR
Número de Observación:				
Lugar de Observación:				
Cantón:	Nombre del Negocio:	Actividad:		
Distrito:				
Objetivo del Instrumento: Descubrir las características que poseen los emprendimientos turísticos pertenecientes a la planta turística de la provincia de Cartago.				
Indicadores	Escala			Comentarios
	Si 2	No 1	N/A 0	
1. ¿Dispone el lugar de rotulación con la identificación del nombre de manera visible?				
2. ¿Dispone el sitio de rotulación con los servicios o productos que ofrece?				

3. ¿Dispone rotulación con el horario de atención?				
4. ¿Se observa visitación en el negocio?				
5. ¿El negocio se encuentra abierto?				
6. ¿El negocio se encuentra cerrado permanentemente?				
7. ¿El negocio se encuentra cerrado de forma temporal?				

Apéndice 4: Itinerario de la gira de Levantamiento de Información: Guía de Observación no participante

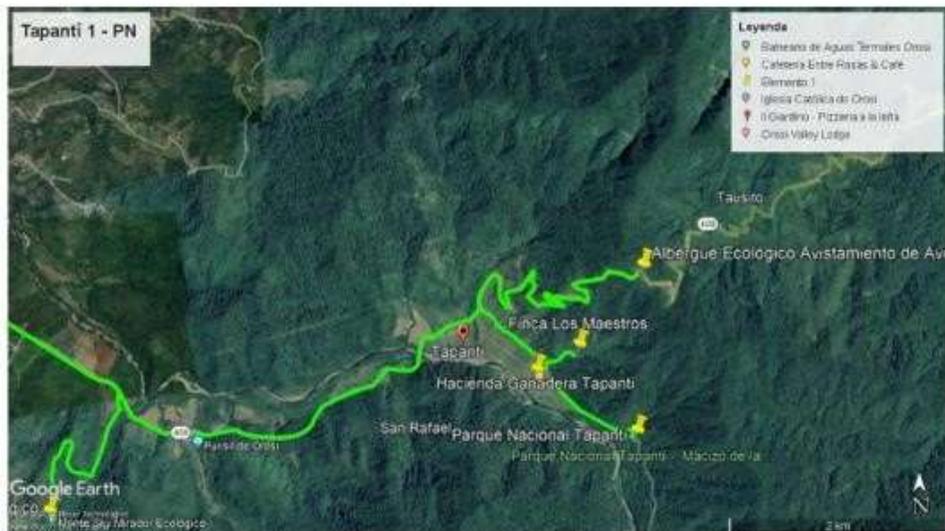
Organización y planificación de gira campo	Fecha 9 de mayo 2022
Área geográfica	Cantón de Paraiso
División la zona de estudio en subzonas	Distritos: Llanos de Santa Lucia, Orosi, C achí, Santiago
Cantidad de personas van a la gira	13
Crea grupos y distribuirlos en las subzonas de estudio	A. Raúl 3 B. Yuliana 2 C. Mariana 2 D. Fernando 2 (Soporte y Fotografía)
Planificación logística de la gira	<ul style="list-style-type: none"> • 6:30 am. Salida del Instituto Tecnológico de Costa Rica. • 8:00 a.m. a 9:00 a.m. Parque Nacional Tapanti Organización y presentación el trabajo a realizar. • 9:00 a.m. a 9:30 a.m. Salida del P.N. Tapanti • 9:30 a.m. a 10:00 a.m. Logística de equipos de trabajo y división por puntos de salida. • 10:00 a.m. a 12:00 p.m. Levantamiento y recopilación de información • 12:00 p.m. a 1:30 p.m. Almuerzo • 2:00 p.m. a 3.30 p.m. Levantamiento de y recopilación de información • 3:30 p.m. a 4:30 p.m. Regreso al TEC.
Recomendaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Bloqueador • Repelente • Gorra o sombrero • Agua • Ropa y Zapatos cómodos • Capa impermeable • Sombrilla • Llevar merienda

Apéndice 5: Organización de los equipos de trabajo para la aplicación de la Guía de la Observación no participante

Grupo A: Líder, Raúl



Grupo B: Líder Yulliana



Apéndice 6: Oficios a las Municipalidades, solicitud de información

- Municipalidad de Alvarado.



Anillo Turístico de la Provincia de Cartago
y la zona de los Santos
atpc@cartago.gob.cr

Para: Sra. Rosario Chacón, Oficina de Gestión Ambiental
Municipalidad de Alvarado

De: Dra. Mariam Álvarez Hernández, Coordinadora
Comisión Técnica del Anillo Turístico de la Provincia de Cartago y la Zona de los Santos

MARIAM ALVAREZ
HERNANDEZ
(FRBA)

Fecha: Martes 26 de abril de 2022

Asunto: Solicitud documentación bibliográfica en relación con el estado de la Planta Turística del Cantón de Alvarado

Por medio de la presente, me permito dirigirme a su persona con el fin de que nos pueda brindar el apoyo de su representada en la recopilación de investigaciones, proyectos o documentos relacionados a la planta turística del cantón de Alvarado.

Actualmente, nos encontramos desarrollando el proyecto final de Graduación de la carrera de Gestión de Turismo Sostenible del Instituto Tecnológico de Costa Rica. La presente investigación, tiene como objeto de estudio, determinar el estado de la planta turística a partir de los inventarios realizados por las distintas Municipalidades de los cantones de la Provincia de Cartago, la misma se lleva a cabo bajo el nombre "La valoración de la planta turística de los cantones de la Provincia de Cartago, desde el enfoque de desarrollo turístico sostenible para el primer semestre del 2022."

Para poder realizar el análisis correspondiente, se necesita de la colaboración de la Municipalidad de Alvarado y propiamente, de la oficina de Turismo y Cultura, para que se pueda facilitar información sobre la planta turística del cantón, esto con la finalidad de poder aplicar una entrevista y poder realizar una verificación sobre el estado en que se encuentra cada emprendimiento turístico local.

Los procedimientos anteriores, van a permitir recabar información relacionada con el tipo de actividad económica que se realiza en el cantón de Alvarado y su incidencia en el desarrollo turístico, de ahí poder establecer la condición actual durante la pandemia y poder brindar información actualizada a su persona y la Comisión Técnica del Anillo Turístico de Cartago y la Zona de Los Santos.



Anillo Turístico de la Provincia de Cartago
y la zona de los Santos
atpc@cartago.gob.cr

Según el cronograma institucional, para efectos que el estudiante cumpla con los plazos establecidos cuenta con un plazo máximo de febrero a junio del 2022 para realizar el proceso recolección, análisis y presentación del informe.

Agradecemos el apoyo que nos pueda ser brindado.

Sin más por el momento, me despido cordialmente.

Copia: Archivo

Municipalidad de Cartago.



Anillo Turístico de la Provincia de Cartago
y la zona de los Santos
atpc@cartago.gob.cr

Para: Sra. Mabel Salazar Bolaños, Oficina de Turismo Anfitrión Municipal,
Municipalidad de Cartago

De: Dra. Mariam Álvarez Hernández, Coordinadora
Comisión Técnica del Anillo Turístico de la Provincia de Cartago y la Zona de los Santos

MARIAM ALVAREZ
HERNANDEZ
(FRBA)

Fecha: Martes 26 de abril de 2022

Asunto: Solicitud documentación bibliográfica en relación con el estado de la Planta Turística del Cantón de Cartago

Por medio de la presente, me permito dirigirme a su persona con el fin de que nos pueda brindar el apoyo de su representada en la recopilación de investigaciones, proyectos o documentos relacionados a la planta turística del cantón de Cartago.

Actualmente, nos encontramos desarrollando el proyecto final de Graduación de la carrera de Gestión de Turismo Sostenible del Instituto Tecnológico de Costa Rica. La presente investigación, tiene como objeto de estudio, determinar el estado de la planta turística a partir de los inventarios realizados por las distintas Municipalidades de los cantones de la Provincia de Cartago, la misma se lleva a cabo bajo el nombre "La valoración de la planta turística de los cantones de la Provincia de Cartago, desde el enfoque de desarrollo turístico sostenible para el primer semestre del 2022."

Para poder realizar el análisis correspondiente, se necesita de la colaboración de la Municipalidad de Cartago y propiamente, de la oficina de Turismo y Cultura, para que se pueda facilitar información sobre la planta turística del cantón, esto con la finalidad de poder aplicar una entrevista y poder realizar una verificación sobre el estado en que se encuentra cada emprendimiento turístico local.

Los procedimientos anteriores, van a permitir recabar información relacionada con el tipo de actividad económica que se realiza en el cantón de Cartago y su incidencia en el desarrollo turístico, de ahí poder establecer la condición actual durante la pandemia y poder brindar información actualizada a su persona y la Comisión Técnica del Anillo Turístico de Cartago y la Zona de Los Santos.



Anillo Turístico de la Provincia de Cartago
y la zona de los Santos
atpc@cartago.gob.cr

Según el cronograma institucional, para efectos que el estudiante cumpla con los plazos establecidos cuenta con un plazo máximo de febrero a junio del 2022 para realizar el proceso recolección, análisis y presentación del informe.

Agradecemos el apoyo que nos pueda ser brindado.

Sin más por el momento, me despido cordialmente.

Copia: Archivo

Municipalidad de Jiménez



ANILLO TURÍSTICO
DE LA PROVINCIA
DE CARTAGO
Y LOS SANTOS
EATPCVLS-06-2022
Memoranda

Anillo Turístico de la Provincia de Cartago
y la zona de los Santos
atcartago@santos@cartago.cr

Para: Sra. Adriana Esquivel, Secretaria de Alcaldía,
Municipalidad de Jiménez

De: Dra. Mariam Álvarez Hernández, Coordinadora
Comisión Técnica del Anillo Turístico de la Provincia de Cartago y la Zona de los Santos

MARIAM ALVAREZ
HERNANDEZ (RIMM)
COORDINADORA GENERAL
TEL: 2222.22.2222

Fecha: Martes 26 de abril de 2022

Asunto: Solicitud documentación bibliográfica en relación con el estado de la Planta Turística del Cantón de Jiménez

Por medio de la presente, me permito dirigirme a su persona con el fin de que nos pueda brindar el apoyo de su representada en la recopilación de investigaciones, proyectos o documentos relacionados a la planta turística del cantón de Jiménez.

Actualmente, nos encontramos desarrollando el proyecto final de Graduación de la carrera de Gestión de Turismo Sostenible del Instituto Tecnológico de Costa Rica. La presente investigación, tiene como objeto de estudio, determinar el estado de la planta turística a partir de los inventarios realizados por las distintas Municipalidades de los cantones de la Provincia de Cartago, la misma se lleva a cabo bajo el nombre "La valoración de la planta turística de los cantones de la Provincia de Cartago, desde el enfoque de desarrollo turístico sostenible para el primer semestre del 2022."

Para poder realizar el análisis correspondiente, se necesita de la colaboración de la Municipalidad de Jiménez y propiamente, de la oficina de Alcaldía, para que se pueda facilitar información sobre la planta turística del cantón, esto con la finalidad de poder aplicar una entrevista y poder realizar una verificación sobre el estado en que se encuentra cada emprendimiento turístico local.

Los procedimientos anteriores, van a permitir recabar información relacionada con el tipo de actividad económica que se realiza en el cantón de Jiménez y su incidencia en el desarrollo turístico, de ahí poder establecer la condición actual durante la pandemia y poder brindar información actualizada a su persona y la Comisión Técnica del Anillo Turístico de Cartago y la Zona de Los Santos.



ANILLO TURÍSTICO
DE LA PROVINCIA
DE CARTAGO
Y LOS SANTOS

Anillo Turístico de la Provincia de Cartago
y la zona de los Santos
atcartago@santos@cartago.cr

Según el cronograma institucional, para efectos que el estudiante cumpla con los plazos establecidos cuenta con un plazo máximo de febrero a junio del 2022 para realizar el proceso recolección, análisis y presentación del informe.

Agradecemos el apoyo que nos pueda ser brindado.

Sin más por el momento, me despido cordialmente.

Copia: Archivo

• Municipalidad de La Unión.



ANILLO TURÍSTICO
DE LA PROVINCIA
DE CARTAGO
Y LOS SANTOS
EATPCVLS-07-2022
Memoranda

Anillo Turístico de la Provincia de Cartago
y la zona de los Santos
atcartago@santos@cartago.cr

Para: Sra. Andrea Aguilar Jiménez, Oficina Gestión Cultural,
Municipalidad de la Unión.

De: Dra. Mariam Álvarez Hernández, Coordinadora
Comisión Técnica del Anillo Turístico de la Provincia de Cartago y la Zona de los Santos

MARIAM ALVAREZ
HERNANDEZ (RIMM)
COORDINADORA GENERAL
TEL: 2222.22.2222

Fecha: Martes 26 de abril de 2022

Asunto: Solicitud documentación bibliográfica en relación con el estado de la Planta Turística del Cantón de la Unión

Por medio de la presente, me permito dirigirme a su persona con el fin de que nos pueda brindar el apoyo de su representada en la recopilación de investigaciones, proyectos o documentos relacionados a la planta turística del cantón de la Unión.

Actualmente, nos encontramos desarrollando el proyecto final de Graduación de la carrera de Gestión de Turismo Sostenible del Instituto Tecnológico de Costa Rica. La presente investigación, tiene como objeto de estudio, determinar el estado de la planta turística a partir de los inventarios realizados por las distintas Municipalidades de los cantones de la Provincia de Cartago, la misma se lleva a cabo bajo el nombre "La valoración de la planta turística de los cantones de la Provincia de Cartago, desde el enfoque de desarrollo turístico sostenible para el primer semestre del 2022."

Para poder realizar el análisis correspondiente, se necesita de la colaboración de la Municipalidad de la Unión y propiamente, de la oficina de Gestión Cultural, para que se pueda facilitar información sobre la planta turística del cantón, esto con la finalidad de poder aplicar una entrevista y poder realizar una verificación sobre el estado en que se encuentra cada emprendimiento turístico local.

Los procedimientos anteriores, van a permitir recabar información relacionada con el tipo de actividad económica que se realiza en el cantón de la Unión y su incidencia en el desarrollo turístico, de ahí poder establecer la condición actual durante la pandemia y poder brindar información actualizada a su persona y la Comisión Técnica del Anillo Turístico de Cartago y la Zona de Los Santos.



ANILLO TURÍSTICO
DE LA PROVINCIA
DE CARTAGO
Y LOS SANTOS

Anillo Turístico de la Provincia de Cartago
y la zona de los Santos
atcartago@santos@cartago.cr

Según el cronograma institucional, para efectos que el estudiante cumpla con los plazos establecidos cuenta con un plazo máximo de febrero a junio del 2022 para realizar el proceso recolección, análisis y presentación del informe.

Agradecemos el apoyo que nos pueda ser brindado.

Sin más por el momento, me despido cordialmente.

Copia: Archivo

Municipalidad de Oreamuno.


ANILLO TURÍSTICO
DE LA PROVINCIA
DE CARTAGO
Y LOS SANTOS
EATPCYLS-48-2022
Memorandum

Anillo Turístico de la Provincia de Cartago
y la zona de los Santos
atcartago@santos@gmail.com

Para: Sr. William Maroto, Oficina Gestión Ambiental,
Municipalidad de Oreamuno.

De: Dra. Marian Álvarez Hernández, Coordinadora
MARIAM ALVAREZ
HERNANDEZ
(EPMIA)
Coordinadora de Gestión Ambiental
Comisión Técnica del Anillo Turístico de la Provincia de Cartago y la Zona de los Santos

Fecha: Martes 26 de abril de 2022

Asunto: Solicitud documentación bibliográfica en relación con el estado de la Planta Turística del Cantón de Oreamuno

Por medio de la presente, me permito dirigirme a su persona con el fin de que nos pueda brindar el apoyo de su representada en la recopilación de investigaciones, proyectos o documentos relacionados a la planta turística del cantón de Oreamuno.

Actualmente, nos encontramos desarrollando el proyecto final de Graduación de la carrera de Gestión de Turismo Sostenible del Instituto Tecnológico de Costa Rica. La presente investigación, tiene como objeto de estudio, determinar el estado de la planta turística a partir de los inventarios realizados por las distintas Municipalidades de los cantones de la Provincia de Cartago, la misma se lleva a cabo bajo el nombre "La valoración de la planta turística de los cantones de la Provincia de Cartago, desde el enfoque de desarrollo turístico sostenible para el primer semestre del 2022."

Para poder realizar el análisis correspondiente, se necesita de la colaboración de la Municipalidad de Oreamuno y propiamente, de la oficina de Gestión Ambiental, para que se pueda facilitar información sobre la planta turística del cantón, esto con la finalidad de poder aplicar una entrevista y poder realizar una verificación sobre el estado en que se encuentra cada emprendimiento turístico local.

Los procedimientos anteriores, van a permitir recabar información relacionada con el tipo de actividad económica que se realiza en el cantón de Oreamuno y su incidencia en el desarrollo turístico, de ahí poder establecer la condición actual durante la pandemia y poder brindar información actualizada a su persona y la Comisión Técnica del Anillo Turístico de Cartago y la Zona de Los Santos.

 Copia: Archivo


ANILLO TURÍSTICO
DE LA PROVINCIA
DE CARTAGO
Y LOS SANTOS

Anillo Turístico de la Provincia de Cartago
y la zona de los Santos
atcartago@santos@gmail.com

Según el cronograma institucional, para efectos que el estudiante cumpla con los plazos establecidos cuenta con un plazo máximo de febrero a junio del 2022 para realizar el proceso recolección, análisis y presentación del informe.

Agradecemos el apoyo que nos pueda ser brindado.

Sin más por el momento, me despido cordialmente.

 Copia: Archivo

Municipalidad de Paraíso.


ANILLO TURÍSTICO
DE LA PROVINCIA
DE CARTAGO
Y LOS SANTOS
EATPCYLS-49-2022
Memorandum

Anillo Turístico de la Provincia de Cartago
y la zona de los Santos
atparaiso@santos@gmail.com

Para: Sra. Monserrat Moys, Oficina Gestión turística,
Municipalidad de Paraíso.

De: Dra. Marian Álvarez Hernández, Coordinadora
MARIAM ALVAREZ
HERNANDEZ
(EPMIA)
Coordinadora de Gestión Ambiental
Comisión Técnica del Anillo Turístico de la Provincia de Cartago y la Zona de los Santos

Fecha: Martes 26 de abril de 2022

Asunto: Solicitud documentación bibliográfica en relación con el estado de la Planta Turística del Cantón de Paraíso.

Por medio de la presente, me permito dirigirme a su persona con el fin de que nos pueda brindar el apoyo de su representada en la recopilación de investigaciones, proyectos o documentos relacionados a la planta turística del cantón de Paraíso.

Actualmente, nos encontramos desarrollando el proyecto final de Graduación de la carrera de Gestión de Turismo Sostenible del Instituto Tecnológico de Costa Rica. La presente investigación, tiene como objeto de estudio, determinar el estado de la planta turística a partir de los inventarios realizados por las distintas Municipalidades de los cantones de la Provincia de Cartago, la misma se lleva a cabo bajo el nombre "La valoración de la planta turística de los cantones de la Provincia de Cartago, desde el enfoque de desarrollo turístico sostenible para el primer semestre del 2022."

Para poder realizar el análisis correspondiente, se necesita de la colaboración de la Municipalidad de Paraíso y propiamente, de la oficina de Gestión Turística, para que se pueda facilitar información sobre la planta turística del cantón, esto con la finalidad de poder aplicar una entrevista y poder realizar una verificación sobre el estado en que se encuentra cada emprendimiento turístico local.

Los procedimientos anteriores, van a permitir recabar información relacionada con el tipo de actividad económica que se realiza en el cantón de Paraíso y su incidencia en el desarrollo turístico, de ahí poder establecer la condición actual durante la pandemia y poder brindar información actualizada a su persona y la Comisión Técnica del Anillo Turístico de Cartago y la Zona de Los Santos.

 Copia: Archivo


ANILLO TURÍSTICO
DE LA PROVINCIA
DE CARTAGO
Y LOS SANTOS

Anillo Turístico de la Provincia de Cartago
y la zona de los Santos
atparaiso@santos@gmail.com

Según el cronograma institucional, para efectos que el estudiante cumpla con los plazos establecidos cuenta con un plazo máximo de febrero a junio del 2022 para realizar el proceso recolección, análisis y presentación del informe.

Agradecemos el apoyo que nos pueda ser brindado.

Sin más por el momento, me despido cordialmente.

 Copia: Archivo

• Municipalidad de Turrialba



Anillo Turístico de la Provincia de Cartago
y la zona de los Santos
atpcvls@cartagosantos@gmail.com

Para: Sr. Elmer Salazar, Oficina de Turismo,
Municipalidad de Turrialba.

De: Dra. Marian Álvarez Hernández, Coordinadora
Comisión Técnica del Anillo Turístico de la Provincia de Cartago y la Zona de los Santos

MARIAN ALVAREZ
HERNANDEZ
(BIMBA)
COORDINADORA GENERAL DE LA COMISIÓN TÉCNICA
DEL ANILLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE CARTAGO Y LA ZONA DE LOS SANTOS

Fecha: Martes 26 de abril de 2022

Asunto: Solicitud documentación bibliográfica en relación con el estado de la Planta Turística del Cantón de Turrialba.

Por medio de la presente, me permito dirigirme a su persona con el fin de que nos pueda brindar el apoyo de su representada en la recopilación de investigaciones, proyectos o documentos relacionados a la planta turística del cantón de Turrialba.

Actualmente, nos encontramos desarrollando el proyecto final de Graduación de la carrera de Gestión de Turismo Sostenible del Instituto Tecnológico de Costa Rica. La presente investigación, tiene como objeto de estudio, determinar el estado de la planta turística a partir de los inventarios realizados por las distintas Municipalidades de los cantones de la Provincia de Cartago, la misma se lleva a cabo bajo el nombre "La valoración de la planta turística de los cantones de la Provincia de Cartago, desde el enfoque de desarrollo turístico sostenible para el primer semestre del 2022."

Para poder realizar el análisis correspondiente, se necesita de la colaboración de la Municipalidad de Turrialba y propiamente, de la oficina de Turismo, para que se pueda facilitar información sobre la planta turística del cantón, esto con la finalidad de poder aplicar una entrevista y poder realizar una verificación sobre el estado en que se encuentra cada emprendimiento turístico local.

Los procedimientos anteriores, van a permitir recabar información relacionada con el tipo de actividad económica que se realiza en el cantón de Turrialba y su incidencia en el desarrollo turístico, de ahí poder establecer la condición actual durante la pandemia y poder brindar información actualizada a su persona y la Comisión Técnica del Anillo Turístico de Cartago y la Zona de Los Santos.



Anillo Turístico de la Provincia de Cartago
y la zona de los Santos
atpcvls@cartagosantos@gmail.com

Según el cronograma institucional, para efectos que el estudiante cumpla con los plazos establecidos cuenta con un plazo máximo de febrero a junio del 2022 para realizar el proceso recolección, análisis y presentación del informe.

Agradecemos el apoyo que nos pueda ser brindado.

Sin más por el momento, me despido cordialmente.

Copias: Archivo

Municipalidad del Guarco.



Anillo Turístico de la Provincia de Cartago
y la zona de los Santos
atpcvls@cartagosantos@gmail.com

Para: Sr. Ricardo Camacho, Oficina de Gestión Cultural,
Municipalidad del Guarco

De: Dra. Marian Álvarez Hernández, Coordinadora
Comisión Técnica del Anillo Turístico de la Provincia de Cartago y la Zona de los Santos

MARIAN ALVAREZ
HERNANDEZ
(BIMBA)
COORDINADORA GENERAL DE LA COMISIÓN TÉCNICA
DEL ANILLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE CARTAGO Y LA ZONA DE LOS SANTOS

Fecha: Martes 26 de abril de 2022

Asunto: Solicitud documentación bibliográfica en relación con el estado de la Planta Turística del Cantón del Guarco.

Por medio de la presente, me permito dirigirme a su persona con el fin de que nos pueda brindar el apoyo de su representada en la recopilación de investigaciones, proyectos o documentos relacionados a la planta turística del cantón del Guarco.

Actualmente, nos encontramos desarrollando el proyecto final de Graduación de la carrera de Gestión de Turismo Sostenible del Instituto Tecnológico de Costa Rica. La presente investigación, tiene como objeto de estudio, determinar el estado de la planta turística a partir de los inventarios realizados por las distintas Municipalidades de los cantones de la Provincia de Cartago, la misma se lleva a cabo bajo el nombre "La valoración de la planta turística de los cantones de la Provincia de Cartago, desde el enfoque de desarrollo turístico sostenible para el primer semestre del 2022."

Para poder realizar el análisis correspondiente, se necesita de la colaboración de la Municipalidad del Guarco y propiamente, de la oficina de Gestión Cultural, para que se pueda facilitar información sobre la planta turística del cantón, esto con la finalidad de poder aplicar una entrevista y poder realizar una verificación sobre el estado en que se encuentra cada emprendimiento turístico local.

Los procedimientos anteriores, van a permitir recabar información relacionada con el tipo de actividad económica que se realiza en el cantón del Guarco y su incidencia en el desarrollo turístico, de ahí poder establecer la condición actual durante la pandemia y poder brindar información actualizada a su persona y la Comisión Técnica del Anillo Turístico de Cartago y la Zona de Los Santos.



Anillo Turístico de la Provincia de Cartago
y la zona de los Santos
atpcvls@cartagosantos@gmail.com

Según el cronograma institucional, para efectos que el estudiante cumpla con los plazos establecidos cuenta con un plazo máximo de febrero a junio del 2022 para realizar el proceso recolección, análisis y presentación del informe.

Agradecemos el apoyo que nos pueda ser brindado.

Sin más por el momento, me despido cordialmente.

Copias: Archivo

Apéndice 7: Fichas Inventario Municipalidad de Alvarado, 2020

Código: 001	Nombre: Restaurante Bocadillo al Cielo	
Ubicación político administrativa	Clasificación	
Provincia: Cartago	Categoría: <u>Alimentación</u> / Tipo: <u>Restaurante</u> / Subtipo: _____	Jerarquía: <u>4</u>
Cantón: Alvarado	Información del contacto:	
Distrito: Cervantes	Nombre: <u>José Mesa</u> / Correo: <u>boadillo@boadillo.com</u> / Teléfono: <u>2544-7272</u>	
Localidad:		
Ubicación física: Del centro de Cervantes 3 kilómetros, carretera principal hacia Turrialba, mano izquierda rotulación sobre carretera.		
		
Accesibilidad	Estado Tipo: Pavimento (P) Ripio (R) Tierra (T) _____	Estado: Bueno (B) Regular (R) Malo (M) _____
	Rutas principales: <u>Ruta nacional 10</u>	Tipo: <u>Pavimento</u> Estado: <u>Buena</u>
Descripción del atractivo		
Restaurante con un menú de comida tradicional costarricense, ofrece una excelente vista panorámica, servicios como eventos especiales, wifi, parqueo amplio, souvenir, máquina para Barismo, ofrece distintos tipos de café, cuenta con un programa de reforestación coordinado con el ICE y el CATIE, cuenta con variedad de senderos con especies ornamentales, y espacios abiertos con árboles de diferentes especies. Actualmente trabaja para optar por la Declaratoria Turística y el certificado de Buenas prácticas manufactureras alimenticias. Restaurante amplio con mirador hacia los embalses de la JASEC y cordillera de Talamanca.		
Grado de explotación del lugar		
Actual: <u>X</u> Potencial: <u>X</u> Cuenta o no con planta turística o servicios disponible: <u>(S)(X) NO()</u>		
Principales actividades turísticas		
Actuales:		Potenciales:
		Que el empresario tiene en cuenta son: Oficinas, Ampliación de senderos, ampliación de la tienda souvenir, Venta de quesos especializados, área de Juegos infantiles Que se recomiendan: Tour Guiado por los senderos de plantas ornamentales Área de Campé, Hospedaje, Eventos como Yoga, meditación a campo abierto, retiros espirituales, Demostración de Barismo
Tipo de uso turístico		
Permanente <u>X</u> Estacional _____ Sólo algunos días _____		
Demanda turística		
Local: <u>X</u> / Regional: <u>X</u> / Nacional: <u>X</u> / Internacional: <u>X</u>		
Especificar mercado (n) nacional (es) Grupos y Familias, según propietario 85% mercado nacional y 15% mercado extranjero.		
Especificar mercado (s) internacional (es) Extranjeros de todas las nacionalidades.		
Principal equipamiento e instalaciones disponibles para el uso turístico		
*Mirador *Bar *Senderos habilitados *Restaurante		
Servicios básicos disponibles		
Energía: <u>X</u> Agua potable: <u>X</u> Teléfono: <u>X</u> Fax: <u>X</u> Centro de eventos: <u>X</u> Cambio de moneda: <u>X</u> Seguridad: <u>X</u> Salud: <u>X</u> Otros: <u>Internet</u> <u>wifi</u> Información turística: _____		
Fecha de realización: Febrero, 2013		
Nombre del facilitador: Irene Ramírez Bravo		

Código: 002	Nombre: Granja Didáctica la Enseñanza	
Ubicación político administrativa	Clasificación	
Provincia: Coriango Cantón: Alvarado	Categoría: Realizaciones Técnicas Científicas o artísticas contemporáneas / Tipo: Explotaciones Agropecuarias / Subtipo: _____ / Jerarquía: 3	
Distrito: Capellades	Información del contacto:	
Localidad: La enseñanza	Nombre: Alejandro Rodríguez / Correo: circa@bafrok.com / Teléfono: 2534-1678 ó 8351-1083	
Ubicación física:		
		
Accesibilidad	Estado Tipos: Pavimento (P) Ripio (R) Tierra (T)	Estado: Bueno (B) Regular (R) Malo (M)
Rutas principales: Ruta nacional 10, 210, 403	Tipo: Pavimento	Estado: Bueno
Descripción del atractivo		
Es una Finca que cuenta con una excelente vista panorámica de los dos volcanes Irazú y Turrialba y del Valle de Ujarrés, se realizan distintos quesos como por ejemplo: Queso Turrialba, mozzarella, palmito, con especies como albahaca, y chile, además ofrece natilla y queso de cabra, productos vendidos en la finca así como en la Feria del agricultor en la Aurora de Santa Ana y Escazú. Busca integrar a la familia con el trabajo, se aprovecha cada uno de los desechos, es decir se recicla el estiércol de los animales, razón por la cual cuenta con bio gestor, además cuenta con otros atractivos como: Quesera, Brinda Charlas de cómo realizar Abono orgánico, los visitantes pueden experimentar en proyecto avícola, de la conejera, además cuenta con porqueriza, codornices, gamos, chumpipea, cuenta con caballos, también pueden experimentar como recoger huevos. Además vende productos como Bizcocho, tamal asado. Esta granja es todo un ejemplo de cómo los desechos son utilizados para diferentes fines, que reducen los costos de operación del empresario.		
Grado de explotación del lugar		
Actual: <input checked="" type="checkbox"/>	Potencial: <input checked="" type="checkbox"/>	Cuenta o no con planta turística o servicios disponible: Si(X) No()
Principales actividades turísticas		
Actuales	Potenciales	
Lobby para recibir a las personas y prepararles un platillo sencillo. Charlas de cómo realizar abono orgánico, Charlas de cómo prepara queso y las diferentes variedades que existen. Tours alrededor de los diferentes a tracciones de la granja	Que el empresario tiene son: Ofrecer Tours en Bote, en la Finca del frete donde existe uno de los embalses de la JASEC. Acondicionar mejor la cabaña con la que cuenta. Realizar un puente colgante en medio de la Finca integral con el Embalse. Realizar senderos para visitar la catarata del Río Birra.	
Tipo de uso turístico		
Permanente <input checked="" type="checkbox"/>	Estacional _____	Sólo algunos días _____
Demanda turística		
Local: <input checked="" type="checkbox"/>	Regional: <input checked="" type="checkbox"/>	Nacional: <input checked="" type="checkbox"/> / Internacional: <input checked="" type="checkbox"/>
Especificar mercado (s) nacional (es): Escuelas, colegios, universidades		
Especificar mercado (s) internacional (es): Escuelas, Colegios, CATIE		
Principal equipamiento e instalaciones disponibles para el uso turístico		
*Mirador *Cabañas		
Servicios básicos disponibles		
Energía: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua potable: <input checked="" type="checkbox"/>	Teléfono: <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad: <input checked="" type="checkbox"/>
Fecha de realización: Febrero, 2013		
Nombre del facilitador: Irene Ramirez Bravo		

Código: 004	Nombre: Bar Restaurante Los Pizotes		
Ubicación político administrativa Provincia: Cartago Cantón: Alvarado Distrito: Cervantes Localidad: Ubicación física: 1.8 km este de la iglesia católica, Carretera a Turrialba Cervantes, Cartago	Clasificación		
	Categoría: Alimentación / Tipo: Restaurante / Subtipo: / Jerarquía: 2		
	Información del contacto:		
	Nombre: / Correo: / Teléfono: 2534-4097		
			
Accesibilidad	Estado Tipos: Pavimento (P) Ripio (R) Tierra (T)	Estado: Bueno (B) Regular (R) Malo (M)	
	Rutas principales: Ruta nacional 10	Tipo: Pavimento	Estado: Bueno
Descripción del atractivo			
El lugar cuenta con un amplio salón para la visita de sus clientes, además de un amplio parqueo con capacidad de carros particulares, así como de buses y busetas para lo prueben sus deliciosas comidas. Su gastronomía es muy variada y rica Casados, surtidos de carnes, chifrito, pozol, así como comidas rápidas tacos, hamburguesa, ideal para compartir en familia y pasar un rato muy agradable, el lugar cuenta con patente de licores para todos aquellos que disfrutan de un buen coctel o una buena cerveza es el lugar para pasarla bien.			
Grado de explotación del lugar			
Actual: / Potencial: X Cuenta o no con planta turística o servicios disponible: SI(X) NO()			
Principales actividades turísticas			
Actuales		Potenciales	
		Se recomienda destinar un espacio determinado para realizar un jardín para que sea más vistoso para los visitantes.	
Tipo de uso turístico			
Permanente X		Estacional / Sólo algunos días	
Demanda turística			
Local: X / Regional: X		Nacional: X / Internacional: X	
Especificar mercado (s) nacional (es):			
Especificar mercado (s) internacional (es):			
Servicios básicos disponibles			
Energía: X Agua potable: X Teléfono: X Fax: X Seguridad: X Salud: x Otros: Internet WiFi Información turística: x			
Servicios básicos disponibles			
Energía: x Teléfono: x Seguridad: x Salud: x Agua potable: x			
Fecha de realización: Setiembre 2020			
Nombre del facilitador: Medardo Serrano Montenegro			

Código: 007	Nombre: Finca la Granja		
Ubicación político administrativa Provincia: Cartago Cantón: Alvarado Distrito: Pacayas Localidad: Petalillo Ubicación física: De la entrada del CTP de Pacayas al este seguir 600 metros y 200 metros al sureste	Clasificación		
	Categoría: Realizaciones Técnicas, científicas o artísticas contemporáneas / Tipo: Explotaciones agropecuarias / Subtipo: / Jerarquía: 3		
	Información del contacto:		
	Nombre: Osamán Bonilla Rodríguez administrador, Alfredo Gallego propietario / Correo: / Teléfono: 8653-3421 / 2534-4481		
			
Accesibilidad	Estado Tipos: Pavimento (P) Ripio (R) Tierra (T)	Estado: Bueno (B) Regular (R) Malo (M)	
	Rutas principales: 230 y 403	Tipo: Pavimento	Estado: Bueno
Descripción del atractivo			
Hacienda dedicada a la producción de leche, con destino Final las dos Pinos, excelente vista panorámica, espaciosas áreas verdes, también cuenta con hermosos potreros, y caminos habilitados para transitar por la hacienda. Dentro de la propiedad existe una casaca vieja, pero muy buen estado, que permanece desocupada entre semana y algunos fines de semana.			
Grado de explotación del lugar			
Actual: / Potencial: X Cuenta o no con planta turística o servicios disponible: SI() NO(X)			
Principales actividades turísticas			
Actuales		Potenciales	
		Se recomienda Ofrecer hospedaje en una casaca vieja que tiene la hacienda Tours por la hacienda, Realización de actividades al aire libre, Habilitar área de camping	
Tipo de uso turístico			
Permanente X		Estacional / Sólo algunos días	
Demanda turística			
Local: X / Regional: X		Nacional: X / Internacional: X	
Especificar mercado (s) nacional (es):			
Especificar mercado (s) internacional (es):			
Principal equipamiento e instalaciones disponibles para el uso turístico			
No cuenta con servicios habilitados, solo con senderos para que las personas transiten alrededor de la hacienda			
Servicios básicos disponibles			
Energía: x Agua potable: x Teléfono: x Fax: X Seguridad: x			
Fecha de realización: Febrero, 2013			
Nombre del facilitador: Irene Ramírez Bravo			

Código: 005	Nombre: Museo del Agricultor		
Ubicación político administrativa	Clasificación		
Provincia: Cartago	Categoría: Museos y manifestaciones Culturales Tipo: Museos Subtipo:		Jerarquía: 3
Cantón: Alvarado	Información del contacto:		
Distrito: Pacayas	Nombre: Luis Varela Correo: luvarela52@hotmail.com Teléfono: 2534-4155 ó al 8848 25 76		
Localidad: CTP, Pacayas			
Ubicación física: 100 este del Banco Nacional del centro de Pacayas			
Accesibilidad	Estado Tipos: Pavimento (P) Ripio (R) Tierra (T)	Estado: Bueno (B) Regular (R) Malo (M)	
	Rutas principales: 210 y 403	Tipo: Pavimento	Estado: Bueno
Descripción del atractivo			
La casa de viguetas del Colegio Técnico Profesional de Pacayas fue construida en la primera mitad del siglo XIX. En ella funcionó, a finales del siglo XIX, la primera escuela de Pacayas. Este inmueble fue dado a construir por don Narciso Masís, uno de los fundadores de la región. En el país, existen muy pocos ejemplares de ese estilo arquitectónico. Declarada de Interés Histórico Arquitectónico, hoy en día museo del agricultor donde se lleva a cabo obras de teatro y diversas presentaciones culturales, para recuperar su historia he importancia.			
Grado de explotación del lugar			
Actual: <input checked="" type="checkbox"/>	Potencial: <input checked="" type="checkbox"/>	Cuenta o no con planta turística o servicios disponibles: <input checked="" type="checkbox"/> SI(X) <input type="checkbox"/> NO()	
Principales actividades turísticas			
Actuales		Potenciales	
Permite el ingreso y la visita al lugar Se realizan actos culturales y obras de teatro Se ofrecen tour en el Colegio que incluye visita a los proyectos productivos de la institución y el sendero, los tour incluyen el patrimonio cuenta con un laboratorio con dos habitaciones y un planche grande para sardas de alimentación.		Que se recomiendan Ofrecer hospedaje y área de camping en el lugar, ya que el lugar donde se localiza el patrimonio cuenta con un laboratorio con dos habitaciones y un planche grande para sardas de campaña.	
Tipo de uso turístico			
Permanente <input checked="" type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/>	
		Solo algunos días <input type="checkbox"/>	
Demanda turística			
Local: <input checked="" type="checkbox"/>		Regional: <input checked="" type="checkbox"/>	
		Nacional: <input checked="" type="checkbox"/>	
		Internacional: <input checked="" type="checkbox"/>	
Especificar mercado (s) nacional (es): Estudiantes de colegio, escuela y universidades			
Especificar mercado (s) internacional (es): Estudiantes de colegios de Canadá			
Principal equipamiento e instalaciones disponibles para el uso turístico			
Juegos infantiles <input checked="" type="checkbox"/>			
Servicios básicos disponibles			
Energía <input checked="" type="checkbox"/>	Agua potable <input checked="" type="checkbox"/>	Teléfono <input checked="" type="checkbox"/>	Fax <input checked="" type="checkbox"/>
		Seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Centro de eventos <input checked="" type="checkbox"/>
Fecha de realización: Febrero, 2013			
Nombre del facilitador: Irene Ramírez Bravo			

Código: 0011	Nombre: Corral 20		
Ubicación político administrativa	Clasificación		
Provincia: Cartago	Categoría: Patrimonio Arquitectónico Tipo: Arquitectura Subtipo:		Jerarquía: 2
Cantón: Alvarado	Información del contacto:		
Distrito: Cervantes	Nombre: Correo: Teléfono:		
Localidad: Cervantes			
Ubicación física:			
Accesibilidad	Estado Tipos: Pavimento (P) Ripio (R) Tierra (T)	Estado: Bueno (B) Regular (R) Malo (M)	
	Rutas principales: Ruta 10	Tipo: Pavimento	Estado: Bueno
Descripción del atractivo			
Un restaurante con un nuevo en a la zona con un innovador concepto en la zona como es estilo buffet, pone a su disposición comidas criolla deliciosas para sus visitantes tortilla de queso, arroz con leche, desayunos, entre otras comidas.			
Grado de explotación del lugar			
Actual: <input type="checkbox"/>	Potencial: <input checked="" type="checkbox"/>	Cuenta o no con planta turística o servicios disponibles: <input checked="" type="checkbox"/> SI(X) <input type="checkbox"/> NO()	
Principales actividades turísticas			
Actuales		Potenciales	
Tipo de uso turístico			
Permanente <input checked="" type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/>	
		Solo algunos días <input type="checkbox"/>	
		Especificar el tipo de uso	
Demanda turística			
Local: <input checked="" type="checkbox"/>		Regional: <input checked="" type="checkbox"/>	
		Nacional: <input checked="" type="checkbox"/>	
		Internacional: <input type="checkbox"/>	
Especificar mercado (s) nacional (es):			
Especificar mercado (s) internacional (es):			
Principal equipamiento e instalaciones disponibles para el uso turístico			
Salón amplio			
Servicios básicos disponibles			
Energía <input checked="" type="checkbox"/>	Fax <input checked="" type="checkbox"/>	Seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Agua potable <input checked="" type="checkbox"/>
		Teléfono <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input checked="" type="checkbox"/>
Fecha de realización: Setiembre, 2020			
Nombre del facilitador: Medardo Serrano Montenegro			

Código: 0015	Nombre: Procesos Caseros Cita	
Ubicación político administrativa:	Clasificación:	
Provincia: Cartago	Categoría: Folklore	Tipo: Comidas y Bebidas Típicas
Cantón: Alvarado	Subtipo: Jeraquia: 3	
Distrito: Pacayas	Información del contacto:	
Localidad: Pacayas	Nombre: Julio Cesar Rodriguez Ramirez /Corno/	Teléfono: 88942115 o al 25341562
Ubicación Física:	Croquis o mapa:	
Accesibilidad	Estado Tipos: Pavimento (P) Ripio (R) Tierra (T)	Estado: Bueno (B) Regular (R) Malo (M)
Rutas principales: Ruta 290 y 403 Tipo: Pavimento Estado: Bueno		
Descripción del atractivo		
Se localiza en el Puente del Río Turrialba, límite entre el cantón de Alvarado y Turrialba, punto estratégico donde muchos vehículos paran a apreciar el imponente cañón del Río y de paso a deleitarse con repostería y postres típicos como cajetas de coco con semillas de chiverre, fijos rellenos, pan casero, empanadas, gelatinas y una atención personalizada llena de historias de la zona. El atractivo es el cajón del carro acondicionado para atender a los viajeros, el mismo es jalado con un chapulín el cual se puede apreciar en el lugar.		
Grado de explotación del lugar		
Actual: <input checked="" type="checkbox"/>	Potencial: Cuenta o no con planta turística o servicios disponible:	<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO(X)
Principales actividades turísticas		
Actuales	Potenciales	
	Se recomienda Ofrecer información turística, a las personas que transitan	
Tipo de uso turístico		
Permanente <input checked="" type="checkbox"/>	Estacional	Sólo algunos días
Demanda turística		
Local: <input checked="" type="checkbox"/>	Regional: <input checked="" type="checkbox"/>	Nacional: <input checked="" type="checkbox"/> Internacional: <input checked="" type="checkbox"/>
El mercado está compuesto por viajeros que pasan por el puente a hoteles u otras atractivos		
Principal equipamiento e instalaciones disponibles para el uso turístico		
No cuenta con equipo ni instalaciones, cuenta con algunos senderos habilitados.		
Servicios básicos disponibles		
Energía: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua potable: <input checked="" type="checkbox"/>	teléfono: <input checked="" type="checkbox"/>
Fecha de realización: febrero, 2013		
Nombre del facilitador: Irene Ramirez Bravo		

Código: 0016	Nombre: Restaurante Rancho el Sapito	
Ubicación político administrativa	Clasificación	
Provincia: Cartago	Categoría: Alimentación	Tipo: Restaurante
Cantón: Alvarado	Subtipo:	Jerarquía: 4
Distrito: Capellades	Información del contacto:	
Localidad: Coliblanco	Nombre: Viniño Rodríguez Gamboa Correo	Teléfono: 83936492 o al 2534 18 18
Ubicación física: De pacayas 8 kilómetros carretera hacia Santa Cruz de Turrialba. Del cruce al Volcán Turrialba 6 Kilómetros hacia pacayas.	Croquis o mapa:	
Accesibilidad	Estado Tipos: Pavimento (P) Ripio (R) Tierra (T)	Estado: Bueno (B) Regular (R) Malo (M)
Rutas principales: Ruta 230 y 403 Tipo: Pavimento Estado: Bueno		
Descripción del atractivo		
Es un bar, restaurante se llama así para conservar el sapo toro que caracterizo al lugar, ya que es una zona muy pantanosa, es un destino de fines de semana para las familias, donde aparte de disfrutar de un menú típico, y su especialidad en trucha, puede disfrutar de la observación de animales domésticos, como gallinas, patos, carracos, ovejas, bueyes, caballos, porcos, gansos, cerdos y borregos, de diferentes especies, y rodeado de jardines de plantas pitorescas, y una vista panorámica de las montañas del Corredor Biológico Talamanca Valle Central. Ambiente amigable y natural. Ofrecen Tours a caballo y la posibilidad de alimentar los animales de la granja.		
Grado de explotación del lugar		
Actual: <input checked="" type="checkbox"/>	Potencial: <input checked="" type="checkbox"/>	Cuenta o no con planta turística o servicios disponibles: SI (X) NO (X)
Principales actividades turísticas		
Actuales	Potenciales	
Visita a la granja, Alimentación de animales, Tour por los jardines, Tours a caballo	Construcción de un Lodge y un puente colgante	
Tipo de uso turístico		
Permanente <input checked="" type="checkbox"/>	Estacional <input checked="" type="checkbox"/>	Sólo algunos días <input type="checkbox"/>
Demanda turística		
Local: <input checked="" type="checkbox"/>	Regional: <input checked="" type="checkbox"/>	Nacional: <input checked="" type="checkbox"/> Internacional: <input checked="" type="checkbox"/>
Especificar mercado (s) nacional (es)		
Principales segmentos nacional (es): Adulto mayor, escuelas, colegios, universidades		
Principales segmentos internacional (es)		
Especificar mercado (s) internacional (es): Grupos CATIE		
Principal equipamiento e instalaciones disponibles para el uso turístico		
Mirador <input checked="" type="checkbox"/>	Bar <input checked="" type="checkbox"/>	Caballos <input checked="" type="checkbox"/> Información Turística <input checked="" type="checkbox"/> Restaurante <input checked="" type="checkbox"/> Jugos infantiles <input checked="" type="checkbox"/> Cacería <input checked="" type="checkbox"/> Senderos habilitados <input checked="" type="checkbox"/>
Servicios básicos disponibles		
Energía <input checked="" type="checkbox"/>	Agua potable <input checked="" type="checkbox"/>	Teléfono <input checked="" type="checkbox"/> Arriendo de caballos <input checked="" type="checkbox"/> Cambio de moneda <input checked="" type="checkbox"/> Fax <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad <input checked="" type="checkbox"/>
Fecha de realización: febrero, 2013		
Nombre del facilitador: Irene Ramírez Bravo		

Código: 0017	Nombre: Lácteos Tin Luis	
Ubicación político administrativa	Clasificación	
Provincia: Cartago	Categoría: Realizaciones Mónicas, científicas o artísticas contemporáneas	Tipo: Explotaciones industriales
Cantón: Alvarado	Subtipo:	Jerarquía: 3
Distrito: Capellades	Información del contacto:	
Localidad: Coliblanco	Nombre: Luis Masís Vargas Correo: lacteosluis@hotmail.com	Teléfono: 2534 1502
Ubicación física: 300 metros a oeste del Restaurante el Sapito	Croquis o mapa:	Foto:
		
Accesibilidad	Estado Tipos: Pavimento (P) Ripio (R) Tierra (T)	Estado: Bueno (B) Regular (R) Malo (M)
Rutas principales: Ruta 230 y 403 Tipo: Pavimento Estado: Bueno		
Descripción del atractivo		
Productos lácteos Tin Luis realiza diferentes tipos de queso, entre ellos semiduro, palmito, mozzarella, gouda, con chile picante, albahaca, orégano, pimentón negro, comino, manteca, natilla, para vender a diferentes empresarios de la zona. Es una casa muy rural, aseada donde se realizan estos manjares.		
Grado de explotación del lugar		
Actual: <input checked="" type="checkbox"/>	Potencial: <input checked="" type="checkbox"/>	Cuenta o no con planta turística o servicios disponibles: SI () NO (X)
Principales actividades turísticas		
Actuales	Potenciales	
	Se recomienda ofrecer charlas demostrativas de los diferentes quesos que ofrece	
Tipo de uso turístico		
Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input checked="" type="checkbox"/>	Sólo algunos días <input type="checkbox"/>
Demanda turística		
Local: <input checked="" type="checkbox"/>	Regional: <input checked="" type="checkbox"/>	Nacional: <input checked="" type="checkbox"/> Internacional: <input checked="" type="checkbox"/>
Especificar mercado (s) nacional (es)		
Especificar mercado (s) internacional (es)		
Principales segmentos nacional (es)		
Principales segmentos internacional (es)		
Principal equipamiento e instalaciones disponibles para el uso turístico		
Mirador <input type="checkbox"/>	Bar <input type="checkbox"/>	Senderos habilitados <input type="checkbox"/> Restaurante <input type="checkbox"/>
Servicios básicos disponibles		
Energía <input checked="" type="checkbox"/>	Agua potable <input checked="" type="checkbox"/>	Teléfono <input checked="" type="checkbox"/> Fax <input checked="" type="checkbox"/> Servicios sanitarios <input checked="" type="checkbox"/>
Fecha de realización: Febrero, 2013		
Nombre del facilitador: Irene Ramírez Bravo		

Código: 0018	Nombre: Cafetería terrazas del Café	
Ubicación político administrativa	Clasificación	
Provincia: Cartago Cantón: Alvarado Distrito: Cervantes Ubicación física: 600 metros este de la iglesia católica.	Categoría: Alimentación, Tipo: Cafetería y bares, Subtipo: / Jerarquía: 3	
	Información del contacto:	
	Nombre:	Teléfono:
	Correo:	
		
		
Accesibilidad	Estado Tipos: Pavimento (P) Ripo (R) Tierra (T)	Estado: Bueno (B) Regular (R) Malo (M)
	Rutas principales: Ruta 10 Tipo: Pavimento Estado: Bueno	
Descripción del atractivo		
Una cafetería con un ambiente muy tranquilo, una atención increíble, deliciosa repostería hace de este lugar perfecto para ser acompañadas por una buena taza de café de los muchos que ofrecen tanto frío como calientes.		
Grado de explotación del lugar		
Actual: <input checked="" type="checkbox"/> Potencial: <input checked="" type="checkbox"/> Cuenta o no con planta turística o servicios disponible: SI () NO(X)		
Principales actividades turísticas		
Actuales		Potenciales
Tipo de uso turístico		
Permanente Estacional <input checked="" type="checkbox"/> Sólo algunos días		
Demanda turística		
Local: <input checked="" type="checkbox"/> Regional: <input checked="" type="checkbox"/> Nacional: <input checked="" type="checkbox"/> Internacional: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especificar mercado (s) nacional (es) Especificar mercado (s) internacional (es) Principales segmentos nacional (es) Principales segmentos internacional (es)		
Principal equipamiento e instalaciones disponibles para el uso turístico		
Servicios básicos disponibles		
Energía: <input checked="" type="checkbox"/> Agua potable: <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono: <input checked="" type="checkbox"/>		
Fecha de realización: Setiembre, 2020		
Nombre del facilitador: Medardo Serrano Montenegro		

Código: 0019	Nombre: Peto típico el Cervanteño	
Ubicación político administrativa	Clasificación	
Provincia: Cartago Cantón: Alvarado Distrito: Cervantes Ubicación física: 100 metros al este del centro Agrícola Cantonal de Cervantes de Alvarado.	Categoría: Alimentación Tipo: Restaurante Subtipo: Jerarquía: 4	
	Información del contacto:	
	Nombre: Omar Umaña Angulo	Teléfono: 2534 03 89
	Correo:	
		
Accesibilidad	Estado Tipos: Pavimento (P) Ripo (R) Tierra (T)	Estado: Bueno (B) Regular (R) Malo (M)
	Rutas principales: Ruta 10 Tipo: Pavimento Estado: Bueno	
Descripción del atractivo		
Restaurante especializado en pollo y costilla de cerdo asados al calor de la leña, así como en la deliciosa cocina tradicional costarricense		
Grado de explotación del lugar		
Actual: <input checked="" type="checkbox"/> Potencial: <input checked="" type="checkbox"/> Cuenta o no con planta turística o servicios disponible: SI(X) NO()		
Principales actividades turísticas		
Actuales		Potenciales
Tipo de uso turístico		
Permanente <input checked="" type="checkbox"/> Estacional Sólo algunos días		
Demanda turística		
Local: <input checked="" type="checkbox"/> Regional: <input checked="" type="checkbox"/> Nacional: <input checked="" type="checkbox"/> Internacional: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especificar mercado (s) nacional (es) Principales segmentos nacional (es) Principales segmentos internacional (es) Especificar mercado (s) internacional (es)		
Principal equipamiento e instalaciones disponibles para el uso turístico		
Salón: <input checked="" type="checkbox"/>		
Servicios básicos disponibles		
Energía: <input checked="" type="checkbox"/> Agua potable: <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono: <input checked="" type="checkbox"/>		
Fecha de realización: Setiembre, 2020		
Nombre del facilitador: Medardo Serrano Montenegro		

Código: 0020	Nombre: Soda Santa Teresa	
Ubicación político administrativa	Clasificación:	
Provincia: Cartago	Categoría: Alimentación	Tipo: Restaurante
Cartón: Alvarado	Subtipo:	Jerarquía: 4
Distrito: Capatzenes	Información del contacto:	
Localidad: Santa Teresita	Nombre: María Edí Torres Gonzales	Correo:
Ubicación física: 800mts de la Iglesia Santa Teresita.	Teléfono: 2534-1080	
		
Accesibilidad	Estado Tipos: Pavimento (P) Ripio (R) Tierra (T)	Estado: Bueno (B) Regular (R) Malo (M)
Rutas principales: Ruta 230 Tipo: Pavimento Estado: Bueno		
Descripción del atractivo		
Soda de comida típica, posee una decoración con antigüedades, la cual es una colección del propietario. cuenta con vista panorámica del Volcán Turrialba, ofrece un especial de tomoreo, chicharon, queso, tortilla de queso, tamal asado, olla de carne y comida rápida. Es una soda rústica, en lo que fue antes una casa hoy día es una soda familiar.		
Grado de explotación del lugar		
Actual: <input checked="" type="checkbox"/>	Potencial: <input checked="" type="checkbox"/>	Cuenta o no con planta turística o servicios disponibles: SI (X) NO ()
Principales actividades turísticas		
Actuales	Potenciales	
Tipo de uso turístico		
Permanente <input checked="" type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Solo algunos días <input type="checkbox"/>
Demanda turística		
Local: <input checked="" type="checkbox"/>	Regional: <input checked="" type="checkbox"/>	Nacional: <input checked="" type="checkbox"/> Internacional: <input checked="" type="checkbox"/>
Especificar mercado (s) nacional (es): Principales segmentos nacional (es): Principales segmentos internacional (es): Especificar mercado (s) internacional (es):	Principal equipamiento e instalaciones disponibles para el uso turístico	
	Salón x	
Servicios básicos disponibles		
Energía x Agua potable x Teléfono x		
Fecha de realización: Marzo 2013		
Nombre del facilitador: Irene Ramirez Bravo		

Código: 0021	Nombre: La cocina de mi Pueblo	
Ubicación político administrativa	Clasificación:	
Provincia: Cartago	Categoría: Alimentación	Tipo: Restaurante
Cartón: Alvarado	Subtipo:	Jerarquía: 4
Distrito: Capatzenes	Información del contacto:	
Localidad: Coliblanco	Nombre: Abram Duran Ruiz	Correo:
Ubicación física: Un kilómetro de la ermita de Santa Teresita	Teléfono: 2534-0355	
		
Accesibilidad	Estado Tipos: Pavimento (P) Ripio (R) Tierra (T)	Estado: Bueno (B) Regular (R) Malo (M)
Rutas principales: Ruta 230 y 403 Tipo: Pavimento Estado: Bueno		
Descripción del atractivo		
Es un restaurante con una excelente decoración, y con cuadros pintados en lienzo, y en lecherías de hierro menú comida típica, y comida rápida, especialidad de cajetas de leche de vaca con piña, coco, higo, y de leche pilito con semillas, y almendras, cuenta con zoo criadero con pavos reales, faisanas, y pericos.		
Grado de explotación del lugar		
Actual: <input checked="" type="checkbox"/>	Potencial: <input checked="" type="checkbox"/>	Cuenta o no con planta turística o servicios disponibles: SI (X) NO ()
Principales actividades turísticas		
Actuales	Potenciales	
Tipo de uso turístico		
Permanente <input checked="" type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Solo algunos días <input type="checkbox"/>
Demanda turística		
Local: <input checked="" type="checkbox"/>	Regional: <input checked="" type="checkbox"/>	Nacional: <input checked="" type="checkbox"/> Internacional: <input checked="" type="checkbox"/>
Especificar mercado (s) nacional (es): Principales segmentos nacional (es): Principales segmentos internacional (es): Especificar mercado (s) internacional (es):	Principal equipamiento e instalaciones disponibles para el uso turístico	
	Exhibición de aves x jardín x salón x	
Servicios básicos disponibles		
Energía x Agua potable x Teléfono x		
Fecha de realización: Marzo 2013		
Nombre del facilitador: Irene Ramirez Bravo		

Código: 0026	Nombre: La posada de la Luna		
Ubicación político administrativa Provincia: Cartago Cantón: Cartago Distrito: Cervantes Ubicación física: Ubicada en el centro de Cervantes a un costado de la iglesia católica	Clasificación		
	Categoría: Alimentación / Tipo: Restaurante / Subtipo: / Jerarquía: 3		
	Información del contacto:		
	Nombre: / Correo:		Teléfono: 2534-6097
			
Accesibilidad		Estado Tipos: Pavimento (P) Rípo (R) Tierra (T)	Estado: Bueno (B) Regular (R) Malo (M)
Rutas principales: Ruta nacional 10		Tipo: Pavimento	Estado: Bueno
Descripción del atractivo			
Este restaurante se encuentra desde 1963 su ubicación lo hace una parada obligatoria en el distrito de Cervantes, los viajeros de la ruta a10 ya sea que se dirija a tu Turrialba o que vaya para alguna comunidad vecina como Paraiso, Juan Vinas y muchas más. Sus platos es, característicos es la tortilla de queso, los cosados sus surtidos y sus gran variedad de postres apara escoger.			
Grado de explotación del lugar			
Actual: <input checked="" type="checkbox"/>		Potencial: <input type="checkbox"/> Cuenta o no con planta turística o servicios disponible: <input checked="" type="checkbox"/> SI(X) <input type="checkbox"/> NO(X)	
Principales actividades turísticas			
Actuales		Potenciales	
Tipo de uso turístico			
Permanente <input checked="" type="checkbox"/>		Estacional	Sólo algunos días
Demanda turística			
Local: <input checked="" type="checkbox"/>		Regional: <input checked="" type="checkbox"/>	Nacional: <input checked="" type="checkbox"/> / Internacional: <input checked="" type="checkbox"/>
Especificar mercado (s) nacional (es): Especificar mercado (s) internacional (es):			
Servicios básicos disponibles			
Energía: <input checked="" type="checkbox"/> Agua potable: <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono: <input checked="" type="checkbox"/> Fax: <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad: <input checked="" type="checkbox"/> Salud: <input checked="" type="checkbox"/> Otros: internet wFi Información turística: <input checked="" type="checkbox"/>			
Servicios básicos disponibles			
Energía: <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono: <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad: <input checked="" type="checkbox"/> Salud: <input checked="" type="checkbox"/> Agua potable: <input checked="" type="checkbox"/>			
Fecha de realización: Setiembre 2020			
Nombre del facilitador: Medardo Serrano Montenegro			

Código: 0027	Nombre: Bar y restaurante La Finca		
Ubicación político administrativa Provincia: Cartago Cantón: Alvarado Distrito: Cervantes Ubicación física: 200 m este de la iglesia católica, carretera a Turrialba, detrás del edificio Coselco S A	Clasificación		
	Categoría: Alimentación / Tipo: Restaurante / Subtipo: / Jerarquía: 3		
	Información del contacto:		
	Nombre: / Correo:		Teléfono: 8339-0775
			
Accesibilidad		Estado Tipos: Pavimento (P) Rípo (R) Tierra (T)	Estado: Bueno (B) Regular (R) Malo (M)
Rutas principales: Ruta nacional 10		Tipo: Pavimento	Estado: Bueno
Descripción del atractivo			
Un ambiente Familiar con amplio parqueo, bellos paisajes, además de un menú variado en el cual puede degustar den deliciosas comidas típicas, cortes de pollo, res y cerdo entre otras carnes .			
Grado de explotación del lugar			
Actual: <input checked="" type="checkbox"/>		Potencial: <input type="checkbox"/> Cuenta o no con planta turística o servicios disponible: <input checked="" type="checkbox"/> SI(X) <input type="checkbox"/> NO(X)	
Principales actividades turísticas			
Actuales		Potenciales	
Tipo de uso turístico			
Permanente <input checked="" type="checkbox"/>		Estacional	Sólo algunos días
Demanda turística			
Local: <input checked="" type="checkbox"/>		Regional: <input checked="" type="checkbox"/>	Nacional: <input checked="" type="checkbox"/> / Internacional: <input checked="" type="checkbox"/>
Especificar mercado (s) nacional (es): Familias Especificar mercado (s) internacional (es): Principales segmentos nacional (es): Principales segmentos internacional (es):			
Principal equipamiento e instalaciones disponibles para el uso turístico			
Energía: <input checked="" type="checkbox"/> Agua potable: <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono: <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad: <input checked="" type="checkbox"/> Salud: <input checked="" type="checkbox"/> Otros: internet wFi Información turística: <input checked="" type="checkbox"/>			
Servicios básicos disponibles			
Energía: <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono: <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad: <input checked="" type="checkbox"/> Salud: <input checked="" type="checkbox"/> Agua potable: <input checked="" type="checkbox"/>			
Fecha de realización: Setiembre 2020			
Nombre del facilitador: Medardo Serrano Montenegro			

Código: 0028	Nombre: Restaurante las Palas	
Ubicación político administrativa	Clasificación	
Provincia: Cartago	Categoría: Alimentación / Tipo: Restaurante / Subtipo: _____	Jerarquía: 3
Cantón: Alvarado	Información del contacto:	
Distrito: Cerventes	Nombre: _____	Teléfono: 8338-0775
Ubicación física: sobre carretera camino a Turbaba ruta 10	 	
Accesibilidad	Estado Tipos: Pavimento (P) Ripio (R) Tierra (T)	Estado: Bueno (B) Regular (R) Malo (M)
Rutas principales: Ruta nacional 10	Tipo: Pavimento	Estado: Bueno
Descripción del atractivo		
Un ambiente Familiar con amplio parqueo, bellos paisajes, además de un menú variado en el cual puede degustar den deliciosas comidas típicas, cortes de pollo, res y cerdo entre otras carnes .		
Grado de explotación del lugar		
Actual: <input checked="" type="checkbox"/>	Potencial: _____	Cuenta o no con planta turística o servicios disponible: <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Principales actividades turísticas		
Actuales	Potenciales	
Tipo de uso turístico		
Permanente <input checked="" type="checkbox"/>	Estacional _____	Sólo algunos días _____
Demanda turística		
Local: <input checked="" type="checkbox"/>	Regional: <input checked="" type="checkbox"/>	Nacional: <input checked="" type="checkbox"/> Internacional: <input checked="" type="checkbox"/>
Especificar mercado (s) nacional (es): Familias		
Especificar mercado (s) internacional (es): _____		
Principales segmentos nacional (es): _____		
Principales segmentos internacional (es): _____		
Principal equipamiento e instalaciones disponibles para el uso turístico		
Energía: <input checked="" type="checkbox"/> Agua potable: <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono: <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad: <input checked="" type="checkbox"/> Salud: <input checked="" type="checkbox"/> Otros: internet wFi Información turística: <input checked="" type="checkbox"/>		
Servicios básicos disponibles		
Energía: <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono: <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad: <input checked="" type="checkbox"/> Salud: <input checked="" type="checkbox"/> Agua potable: <input checked="" type="checkbox"/>		
Fecha de realización: Setiembre 2020		
Nombre del facilitador: Medardo Serrano Montenegro		

Código: 0029	Nombre: Soda Marian	
Ubicación político administrativa	Clasificación	
Provincia: Cartago	Categoría: Alimentación / Tipo: Restaurante / Subtipo: _____	Jerarquía: 3
Cantón: Alvarado	Información del contacto:	
Distrito: Capellades	Nombre: _____	Teléfono: 8338-0775
Localidad: Capellades Centro		
Ubicación física: Del Supermercado Victoria en Capellades 200 metros al Este.		
Accesibilidad	Estado Tipos: Pavimento (P) Ripio (R) Tierra (T)	Estado: Bueno (B) Regular (R) Malo (M)
Rutas principales: Ruta nacional 10	Tipo: Pavimento	Estado: Bueno
Descripción del atractivo		
Soda Marian antes fue una casa, hoy día acondicionado para ofrecer un menú de comidas rápidas, y casados varios, así como desayunos, tiene una capacidad para 25 personas, el horario de atención es de 9:00 am a 6:00 pm entre semana y los fines de semana de 9:00 am a 10:00 pm.		
Grado de explotación del lugar		
Actual: <input checked="" type="checkbox"/>	Potencial: _____	Cuenta o no con planta turística o servicios disponible: <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Principales actividades turísticas		
Actuales Servicio de Alimentación	Potenciales Ofrecer un menú más amplio y mejorar la infraestructura y apariencia del lugar	
Tipo de uso turístico		
Permanente <input checked="" type="checkbox"/>	Estacional _____	Sólo algunos días _____
Demanda turística		
Local: <input checked="" type="checkbox"/>	Regional: <input checked="" type="checkbox"/>	Nacional: <input checked="" type="checkbox"/> Internacional: <input checked="" type="checkbox"/>
Especificar mercado (s) nacional (es): Locales, familias, estudiantes		
Especificar mercado (s) internacional (es): Turistas que van camino a Paraiso de Volcanes		
Principales segmentos nacional (es): _____		
Principales segmentos internacional (es): _____		
Principal equipamiento e instalaciones disponibles para el uso turístico:		
No cuenta solamente Soda		
Servicios básicos disponibles		
Energía: <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono: <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad: <input checked="" type="checkbox"/> Salud: <input checked="" type="checkbox"/> Agua potable: <input checked="" type="checkbox"/>		
Fecha de realización: Setiembre 2020		
Nombre del facilitador: Medardo Serrano Montenegro		

Código: 0030	Nombre: Restaurante Molinos de Viento	
Ubicación político administrativa	Clasificación	
Provincia: Cartago Cantón: Alvarado Distrito: Cervantes Ubicación física: sobre carretera camino a Turrialba ruta 10	Categoría: Alimentación / Tipo: Restaurante / Subtipo: / Jerarquía: 4	
	Información del contacto:	
	Nombre:	Teléfono:
		
Accesibilidad	Estado Tipos: Pavimento (P) Ripio (R) Tierra (T)	Estado: Bueno (B) Regular (R) Malo (M)
	Rutas principales: Ruta nacional 10	Tipo: Pavimento Estado: Bueno
	Descripción del atractivo	
	Restaurante con comida típica y especializada y rodeada de zonas verdes un excelente servicio es una combinación para visitar con la familia.	
	Grado de explotación del lugar	
	Actual: <input checked="" type="checkbox"/>	Potencial: <input type="checkbox"/> Cuenta o no con planta turística o servicios disponible: <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
	Principales actividades turísticas	
	Actuales	Potenciales
	Actual: Servicio de Alimentación	
	Tipo de uso turístico	
	Permanente <input checked="" type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/> Solo algunos días
	Demanda turística	
	Local: <input checked="" type="checkbox"/> / Regional: <input checked="" type="checkbox"/> / Nacional: <input checked="" type="checkbox"/> / Internacional: <input checked="" type="checkbox"/>	
Especificar mercado (s) nacional (es): Locales, familias, estudiantes Especificar mercado (s) internacional (es): Principales segmentos nacional (es): Principales segmentos internacional (es):	Principal equipamiento e instalaciones disponibles para el uso turístico: No cuenta solamente Soda Servicios básicos disponibles Energía: <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono: <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad: <input checked="" type="checkbox"/> Salud: <input checked="" type="checkbox"/> Agua potable: <input checked="" type="checkbox"/> Fecha de realización: Setiembre 2020 Nombre del facilitador: Medardo Serrano Montenegro	

Código: 0034	Nombre: Restaurante y Museo Trotamundos	
Ubicación político administrativa	Clasificación	
Provincia: Cartago Cantón: Alvarado Distrito: Capellades Ubicación: Carretera al volcán Turrialba restaurante Rio Janero	Categoría: Alimentación / Tipo: Restaurante / Subtipo: / Jerarquía: 3	
	Información del contacto:	
	Nombre:	Teléfono: 8339-0775
		
Accesibilidad	Estado Tipos: Pavimento (P) Ripio (R) Tierra (T)	Estado: Bueno (B) Regular (R) Malo (M)
	Rutas principales: Ruta nacional 10	Tipo: Pavimento Estado: Bueno
	Descripción del atractivo	
	Un ambiente Familiar con amplio parqueo, bellos paisajes, además de un menú variado en el cual puede degustar den deliciosas corridas típicas, cortes de pollo, res y cerdo entre otras carnes .	
	Grado de explotación del lugar	
	Actual: <input checked="" type="checkbox"/>	Potencial: <input type="checkbox"/> Cuenta o no con planta turística o servicios disponible: <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
	Principales actividades turísticas	
	Actuales	Potenciales
	Actual: Servicio de Alimentación	
	Tipo de uso turístico	
	Permanente <input checked="" type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/> Solo algunos días
	Demanda turística	
	Local: <input checked="" type="checkbox"/> / Regional: <input checked="" type="checkbox"/> / Nacional: <input checked="" type="checkbox"/> / Internacional: <input checked="" type="checkbox"/>	
Especificar mercado (s) nacional (es): Familias Especificar mercado (s) internacional (es): Principales segmentos nacional (es): Principales segmentos internacional (es):	Principal equipamiento e instalaciones disponibles para el uso turístico Energía: <input checked="" type="checkbox"/> Agua potable: <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono: <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad: <input checked="" type="checkbox"/> Salud: <input checked="" type="checkbox"/> Otros: internet wifi Información turística: <input checked="" type="checkbox"/> Servicios básicos disponibles Energía: <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono: <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad: <input checked="" type="checkbox"/> Salud: <input checked="" type="checkbox"/> Agua potable: <input checked="" type="checkbox"/> Fecha de realización: Setiembre 2020 Nombre del facilitador: Medardo Serrano Montenegro	

Código: 0035	Nombre: Restaurante y Pizzeria Rio Janeiro		
Ubicación político administrativa	Clasificación		
Provincia: Cartago	Categoría: <u>Alimentación</u> / Tipo: <u>Restaurante</u> / Subtipo: <u>Jerarquía 3</u>		
Cantón: Alvarado	Información del contacto:		
Distrito: Capellades	Nombre: _____ / Correo: _____ / Teléfono: _____		
Localidad: Capellades	Croquis o mapa:		
Ubicación física:			
Accesibilidad	Estado Tipo: Pavimento (P) Ripio (R) Tierra (T) Estado: Bueno (B) Regular (R) Malo (M)		
Rutas principales: <u>Ruta nacional 10</u>	Tipo: <u>Pavimento</u> Estado: <u>Bueno</u>		
Descripción del atractivo			
Este es un lugar cálido corrido perfecto para pasar en familia y entre amigos su especialidad son las pizzas, además ofrecen una gran variedad de comidas hamburguesas, patacones, alas de pollo, ceviche y mucho más. El lugar cuenta con un pequeño escenario para que sus visitantes puedan disfrutar de diferentes tipos de música			
Grado de explotación del lugar			
Actual: <u>X</u>	Potencial: <u> </u>	Cuenta o no con planta turística o servicios disponible: SI(X) NO()	
Principales actividades turísticas			
Actuales		Potencial	
Tipo de uso turístico			
Permanente	<u>X</u>	Estacional	<u> </u>
Solo algunos días		<u> </u>	
Demanda turística			
Local	<u>X</u>	Regional	<u>X</u>
Nacional	<u>X</u>	Internacional	<u>X</u>
Especificar mercado (s) nacional (es): Familias			
Especificar mercado (s) internacional (es):			
Principales segmentos nacional (es):			
Principales segmentos internacional (es):			
Principal equipamiento e instalaciones disponibles para el uso turístico			
Energía	<u>X</u>	Agua potable:	<u>X</u>
Teléfono:	<u>X</u>	Seguridad:	<u>X</u>
Otros:	<u>Internet</u>	wiFi	<u> </u>
Información turística: <u> </u>			
Servicios básicos disponibles			
Energía:	<u>X</u>	Teléfono:	<u>X</u>
Seguridad:	<u>X</u>	Salud:	<u>X</u>
Agua potable:	<u>X</u>	<u> </u>	
Fecha de realización: <u>Setiembre 2020</u>			
Nombre del facilitador: <u>Medardo Serrano Montenegro</u>			

Código: 0040	Nombre: Panadería María Auxiliadora		
Ubicación político administrativa	Clasificación		
Provincia: Cartago	Categoría: <u>Alimentación</u> / Tipo: <u>Restaurante</u> / Subtipo: <u>Jerarquía 4</u>		
Cantón: Alvarado	Información del contacto:		
Distrito: Cervantes	Nombre: <u>Gloria Aguilar, Marcela Aguilar</u> / Correo: <u>panaderiamaria@gmail.com</u> / Teléfono: <u>25344285</u>		
Localidad:	Croquis o mapa:		
Ubicación física: Del centro de cervantes 3 kilómetros, carretera principal hacia Turrialba, mano izquierda rotulación sobre carretera.	 		
Accesibilidad	Estado Tipo: Pavimento (P) Ripio (R) Tierra (T) Estado: Bueno (B) Regular (R) Malo (M)		
Rutas principales: <u>Ruta nacional 230</u>	Tipo: <u>Pavimento</u> Estado: <u>Bueno</u>		
Descripción del atractivo			
Este lugar se encarga de preparar distintos platos típicos de la zona como las Papas Criollas, deliciosos platos de exquisito sabor como su famosa Crema Alemana, repostería, panadería, almuerzos. Además ofrece distintos servicios como Catherine service, servicio express, galería de pintura, salón de eventos, venden sus productos al mercado mayorista.			
Grado de explotación del lugar			
Actual: <u>X</u>	Potencial: <u> </u>	Cuenta o no con planta turística o servicios disponible: SI(X) NO()	
Principales actividades turísticas			
Actuales:		Potenciales:	
Tipo de uso turístico			
Permanente	<u>X</u>	Estacional	<u> </u>
Solo algunos días		<u> </u>	
Demanda turística			
Local	<u>X</u>	Regional	<u>X</u>
Nacional	<u>X</u>	Internacional	<u>X</u>
Especificar mercado (s) nacional (es):			
Especificar mercado (s) internacional (es):			
Principal equipamiento e instalaciones disponibles para el uso turístico			
"Cafetería "Panadería " Salón de Eventos "Cafetería Servis			
Servicios básicos disponibles			
Energía	<u>X</u>	Agua potable:	<u>X</u>
Teléfono:	<u>X</u>	Centro de eventos:	<u>X</u>
Seguridad:	<u>X</u>	Salud:	<u>X</u>
Otros:	<u>Internet</u>	wiFi	<u> </u>
Fecha de realización: <u>Setiembre 2020</u>			
Nombre del facilitador: <u>Medardo Serrano Montenegro</u>			