



Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey



Espíritu emprendedor en la población estudiantil universitaria

Estudio GUESSS

Informe de resultados para el Instituto Tecnológico de Costa Rica 2021

Juan Carlos Leiva Bonilla • Ronald Mora Esquivel •
Daniela Herrera Valverde • Dyalá de la O Cordero • Rytha Picado Arroyo

TEC | Tecnológico
de Costa Rica

658.421
E777e

Espíritu emprendedor en la población estudiantil universitaria.
Estudio GUESSS. Informe de resultados para el Instituto Tecnológico de Costa Rica 2021 / Juan Carlos Leiva-Bonilla, Ronald Mora-Esquivel, Daniela Herrera-Valverde, Dyalá de-la-O-Cordero, Rytha Picado-Arroyo. – 1 edición. Cartago, Costa Rica: Editorial Tecnológica de Costa Rica, 2022.

1 recurso en línea (1 archivo pdf): ilustraciones a color, diagramas, gráficas.

Referencias bibliográficas

ISBN: 978-9930-617-27-4 (e-book)

1. Administración de empresas 2. Emprendimiento 3. Empresas de negocios
4. Emprendimiento -- Gestión 5. Emprendimiento – Estudiantes universitarios
6. Emprendedores -- Universidades -- Costa Rica 7. Instituto Tecnológico de Costa Rica
I. Leiva-Bonilla, Juan Carlos II. Mora-Esquivel, Ronald III. Herrera-Valverde, Daniela
IV. de-la-O-Cordero, Dyalá V. Picado-Arroyo, Rytha VI. Título

Forma de citación sugerida:

Leiva, J.C., Mora-Esquivel, R., Herrera-Valverde, D., de la O, D., Picado, R. (2022). *Espíritu emprendedor en la población estudiantil universitaria. Estudio GUESSS. Informe de resultados para el Instituto Tecnológico de Costa Rica 2021*. Instituto Tecnológico de Costa Rica.

Tabla de contenidos

Resumen ejecutivo.....	6
Introducción	8
Información de la muestra	9
Estudios	9
Información personal.....	11
Intenciones de desarrollo profesional e intenciones emprendedoras	13
Intenciones de desarrollo profesional al graduarse y cinco años después.....	13
Intenciones de desarrollo profesional por sexo.....	14
Intenciones de desarrollo profesional por área de estudio	15
Determinantes de las intenciones emprendedoras	17
Grado de intención emprendedora.....	17
El contexto universitario.....	18
El contexto familiar	19
Contexto social y cultural	21
Emprendimientos nacientes.....	22
Perfil sociodemográfico	22
Emprendimientos nacientes liderados de forma individual vs. grupal.....	23
Características económicas de los emprendimientos nacientes	24
Actividades realizadas en los emprendimientos nacientes	25
Emprendimientos activos	26
Perfil sociodemográfico	26
Emprendimientos activos liderados de forma individual vs. grupal.....	27
Características económicas de los emprendimientos activos	28
Motivaciones y metas para tener su propia empresa	29
Antecedentes emprendedores de las familias	31
Perfil general de las empresas.....	31
Perfil de carrera laboral y posible sucesión en las empresas de las familias	32
Personas fundadoras de empresa y vínculo con sus familiares emprendedores	34
Implicaciones y recomendaciones	35
Referencias bibliográficas	37
Equipo GUESSS TEC Costa Rica 2021.....	38

Lista de tablas

Tabla 1. Puntuación media de valoración de fuerzas de intención emprendedora futura según área de estudio y sexo 18

Tabla 2. Evaluación del aprendizaje sobre emprendimiento en las universidades..... 19

Tabla 3. Valoración del entorno emprendedor en las universidades 19

Tabla 4. Grado de reacción percibido en el entorno ante la intención de emprender 21

Tabla 5. Personas potencialmente sucesoras según consideran el negocio de sus familiares como empresa familiar y según intención de carrera profesional percibida 33

Lista de figuras

Figura 1.	Participación en GUESSS TEC 2021 por grado académico cursado.....	9
Figura 2.	Participación en GUESSS TEC 2021 por grado académico cursado según sexo.....	9
Figura 3.	Participación GUESSS TEC 2021 por área de estudios.....	10
Figura 4.	Participación en GUESSS TEC 2021 por carreras STEM y no STEM, según sexo.....	10
Figura 5.	Participación en GUESSS TEC 2021 por edad.....	11
Figura 6.	Participación en GUESSS TEC 2021 por sexo.....	11
Figura 7.	Participación en GUESSS TEC 2021 por estado civil.....	12
Figura 8.	Intenciones de desarrollo profesional.....	13
Figura 9.	Intenciones de desarrollo profesional esperada al graduarse y cinco años después.....	14
Figura 10.	Intenciones de desarrollo profesional por sexo.....	15
Figura 11.	Intenciones de desarrollo profesional al graduarse por área de estudio.....	15
Figura 12.	Intenciones de desarrollo profesional cinco años después de graduarse por área de estudio.....	16
Figura 13.	Puntuación media de valoración de distintas fuerzas de intención emprendedora futura.....	17
Figura 14.	Participación en actividades universitarias relacionados con el emprendimiento.....	18
Figura 15.	Condición emprendedora de las familias.....	20
Figura 16.	Intención de carrera profesional al graduarse, según condición emprendedora de sus familias.....	20
Figura 17.	Emprendimientos nacientes por áreas de estudio.....	22
Figura 18.	Emprendimientos nacientes según sexo y área de estudio STEM vs. no STEM de las personas fundadoras.....	23
Figura 19.	Emprendimientos nacientes gestionados de forma individual vs. grupal.....	24
Figura 20.	Motivos para liderar el emprendimiento naciente de forma individual.....	24
Figura 21.	Sectores económicos donde operarían los emprendimientos nacientes.....	25
Figura 22.	Actividades realizadas como parte del emprendimiento naciente.....	25
Figura 23.	Emprendimientos activos por áreas de estudio.....	26
Figura 24.	Emprendimientos activos según sexo y área de estudio STEM vs. no STEM de las personas fundadoras.....	27
Figura 25.	Emprendimientos activos liderados individualmente vs. en grupo.....	27
Figura 26.	Emprendimientos activos por año de fundación.....	28
Figura 27.	Emprendimientos activos por sector económico de operación.....	29
Figura 28.	Antigüedad de las empresas de las familias de personas potencialmente sucesoras.....	31
Figura 29.	Empresas de las familias de potenciales sucesores-no emprendedores, según sector económico.....	32
Figura 30.	Personas potencialmente sucesoras según intención de carrera laboral al graduarse y cinco años posterior.....	32
Figura 31.	Personas provenientes de hogares con familiares emprendedores según consideran es negocio familiar y si laboran en dicho negocio.....	34

Resumen ejecutivo

En el Instituto Tecnológico de Costa Rica, 803 personas estudiantes universitarias respondieron la encuesta del GUESSS entre los meses de febrero y junio de 2021. Los principales resultados fueron los siguientes:

- Un 13,7% de las personas encuestadas desean crear sus propias empresas una vez concluidos sus estudios universitarios. A nivel mundial esa cifra fue 17,8% y para Costa Rica, fue de 21,1%. En el estudio anterior, realizado en 2018, esa cifra en Costa Rica fue de 11,8% y en el Instituto Tecnológico de Costa Rica, el dato fue de 7,10%.
- Un 38,36% de las personas desean crear sus propias empresas cinco años después de haber concluidos sus estudios universitarios. A nivel mundial, se obtuvo que este dato representa un 32,3% y para Costa Rica, 37,6%. En el estudio anterior, realizado en 2018, la cifra en Costa Rica fue de 47,7% y para el Instituto Tecnológico de Costa Rica, se registró un 53,90%.
- La intención de emprender de los hombres es más alta que la de las mujeres, tanto entre quienes desean emprender una vez finalizada la universidad como cinco años después de su graduación. Esta información coincide con la obtenida en el 2018 para el Instituto Tecnológico de Costa Rica, donde la intención de los hombres también superó la intención de emprender de las mujeres. Además, a nivel internacional se observa este mismo patrón, en el cual las mujeres tienen una intención de emprendimiento que tiende a ser menor a la de los hombres. No obstante, a nivel nacional en el 2021, los datos indican lo contrario, ya que la intención de emprender de las mujeres sobrepasa la de los hombres, tanto entre quienes desean emprender una vez finalizada la universidad, como cinco años después de su graduación.
- La participación en cursos de emprendimiento y el clima que se “respira” en la universidad son factores que reciben valoraciones positivas por parte de las personas en lo relativo a su intención emprendedora. Dicha percepción también fue positiva a nivel nacional y coincide con los resultados obtenidos en el 2018.
- Un 39,73% de las personas manifestó haber participado en un curso sobre emprendimiento de carácter obligatorio como parte de sus estudios universitarios mientras que un 20,30% de forma optativa. Un 40,97% nunca ha asistido a un curso de emprendimiento. A nivel nacional, se obtuvo que 16,7% de las personas cursaron una materia de emprendimiento de carácter obligatorio como parte de sus estudios, 22,4% lo hicieron de manera optativa y 57,5% nunca han formado parte de un curso de emprendimiento.
- En una escala de valoración que considera 1 como el puntaje mínimo y 7 máximo, las personas valoraron con un 5,192 el clima emprendedor que les inspira la universidad. Dicho valor, sobrepasa el promedio nacional registrado en el 2021, donde, en promedio las personas valoran el clima emprendedor que les inspira la universidad, en un 4,4.
- Un 22,44% de las personas encuestadas pueden ser catalogadas como emprendedoras nacientes, es decir, están realizando acciones concretas para lanzar su propia empresa. A nivel mundial esa cifra fue 28,4%. En el estudio anterior, realizado en 2018, esa cifra en Costa Rica fue de 29,1%.
- La mayoría de las personas involucradas en emprendimientos nacientes son hombres (60%). Las carreras más frecuentes son de ingenierías (45%) y ciencias computacionales / TI (41,67%). Un 40,56% proviene de familias sin antecedentes emprendedores. La mayoría están trabajando individualmente (46,73%). Un 14,81% manifestó estar impulsado por la pandemia causada por el covid-19. Las áreas de negocios de los emprendimientos nacientes son muy amplias, no hay predominancia clara de un solo sector.

- Un 10,24% de las personas pueden ser catalogadas como emprendedoras activas, es decir, están operando su propia empresa. A nivel mundial esa cifra fue 10,8%. En el estudio anterior, realizado en 2018, esa cifra en Costa Rica fue de 10,8%.
- La mayoría de las personas involucradas en emprendimientos activos son hombres (63,41%). Las carreras más frecuentes son de negocios o administración (51,22%) e ingeniería incluyendo arquitectura (37,80%). Un 69,51% proviene de familias con antecedentes emprendedores. La mayoría están trabajando en grupo (79,01%). En cuanto a la generación de empleos, un 29,73% de las empresas emplea solamente a una persona y 47,28% dos o más. Un 37,04% de las personas manifestó estar impulsado por la pandemia causada por el covid-19. Las áreas de negocios de los emprendimientos activos son mayoritariamente comercio (28,40%) y publicidad, diseño y mercadeo (13,58%).
- Los antecedentes familiares emprendedores de las personas incluidas en el estudio son diversos. En el estudio se pregunta, tanto a las personas que no han creado aún una empresa, así como a quienes tiene su empresa operando, con respecto a los antecedentes empresariales de sus familias. En todos los casos la sucesión no es una prioridad para las personas encuestadas.

Introducción

Este documento presenta los resultados del Estudio Global sobre Espíritu Emprendedor Estudiantil Universitario (conocido como GUESSS por sus siglas en inglés) para el Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC) durante el año 2021. El GUESSS es un estudio que se efectúa a nivel mundial cada dos o tres años para tratar de comprender las motivaciones, percepciones, conductas y actividades de las personas que cursan estudios universitarios con respecto al tema del espíritu emprendedor y la creación de empresas.

El GUESSS es coordinado por las universidades de St. Gallen y Bern, en Suiza y fue establecido desde el año 2003. En la edición global de 2021 participaron universidades de más de 50 países alrededor del mundo logrando encuestar a 267 000 personas. En el caso costarricense, participaron ocho universidades logrando aplicar 5 469 encuestas. En el TEC la participación fue de 803 personas quienes respondieron la encuesta.

En este documento se presenta un análisis del espíritu emprendedor estudiantil en el TEC abarcando los siguientes temas:

- Intenciones de desarrollo profesional e intenciones emprendedoras.
- Determinantes de las intenciones emprendedoras.
- Emprendimientos nacientes.
- Emprendimientos activos.
- Antecedentes emprendedores de las familias.

Para dichos temas se analiza la opinión de la persona encuestada y se trata de comprender la influencia que en ella ejercen aspectos a nivel individual (motivos, preferencias, identificación social), familiar (estructura y relaciones familiares), universitario (educación empresarial, clima empresarial y aprendizaje) y contextual (cultura e instituciones). El marco teórico bajo el cual se enmarcan los estudios GUESS es el de la conducta planificada de Ajzen (1991). Este documento concluye con una serie de implicaciones y recomendaciones en materia de fomento al espíritu emprendedor en la institución.

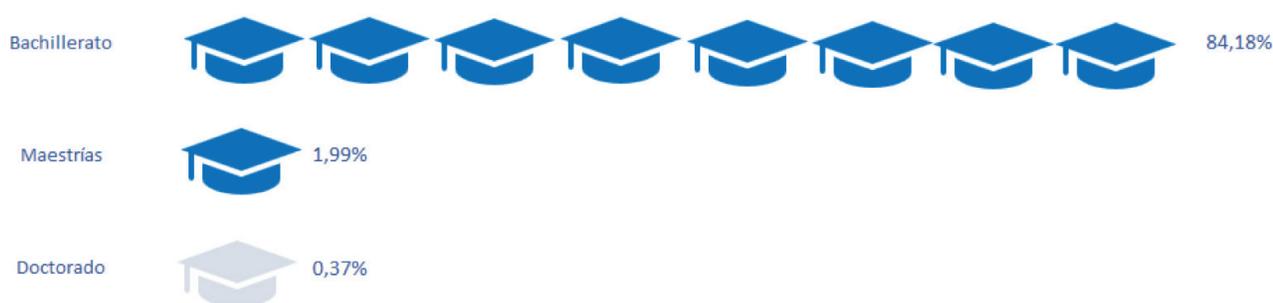
Información de la muestra

En los siguientes dos apartados se establece la caracterización de la muestra seleccionada. De modo que, en una primera parte se abarca lo referente a los estudios como lo son el grado académico, así como las áreas de formación y en el segundo apartado se consolidan los datos sociodemográficos.

Estudios

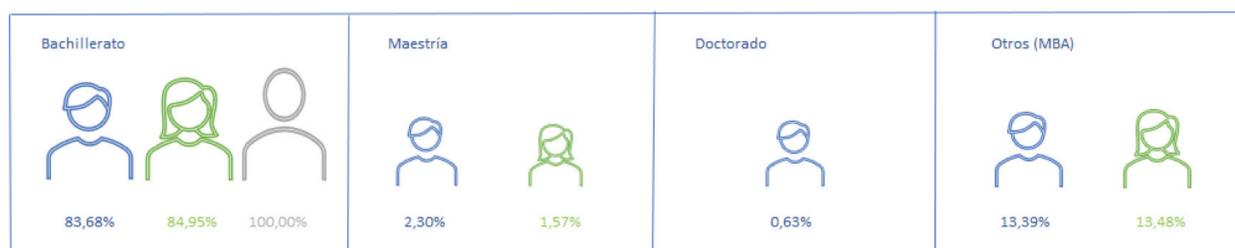
La Figura 1 muestra la participación en GUESSS TEC 2021 según el grado académico cursado, donde se observa que el 84,18% de las personas que completaron la encuesta cursan el bachillerato universitario, 1,99% son estudiantes de algún programa de maestría y el 0,37% forman parte de un programa doctoral. Tales resultados coinciden con el Séptimo Estado de la Educación donde se señala que la mayor oferta universitaria está centralizada en programas de grado (PEN, 2019).

Figura 1. Participación en GUESSS TEC 2021 por grado académico cursado



Adicionalmente, la Figura 2 muestra la participación estudiantil por grado académico según sexo, donde se observa la mayor participación registrada de mujeres fue de quienes cursan programas de bachillerato (84,95%) o maestría (15,05%). Por otra parte, los hombres registran porcentajes bastante cercanos y con prevalencia en los mismos grados académicos: bachillerato (83,68%) y maestría (15,69%). Finalmente, en los resultados de doctorado, destaca únicamente la participación de hombres (0,63%).

Figura 2. Participación en GUESSS TEC 2021 por grado académico cursado según sexo



En relación con el área de estudio de las personas respondientes, los datos obtenidos también coinciden con el Séptimo Estado de la Educación (PEN 2019), documento en el cual se menciona una mejora en la oferta de carreras STEM a nivel nacional.

La Figura 3 plasma que la mayoría de las personas encuestadas se encuentran matriculadas en carreras relacionadas con ingenierías (incluye arquitectura) 52,30%, así como negocios y administración 36,36%. A su vez, la Figura 4 muestra la relación, según sexo, entre carreras ligadas a ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (conocidas como STEM por sus siglas en inglés) y no STEM. En detalle, en la Figura 4 se observa que del total de hombres encuestados, la mayoría cursa carreras STEM (70,50%). Mientras que, las mujeres que completaron la encuesta GUESS tienen mayor participación en carreras no STEM (57,95%).

Figura 3. Participación GUESS TEC 2021 por área de estudios

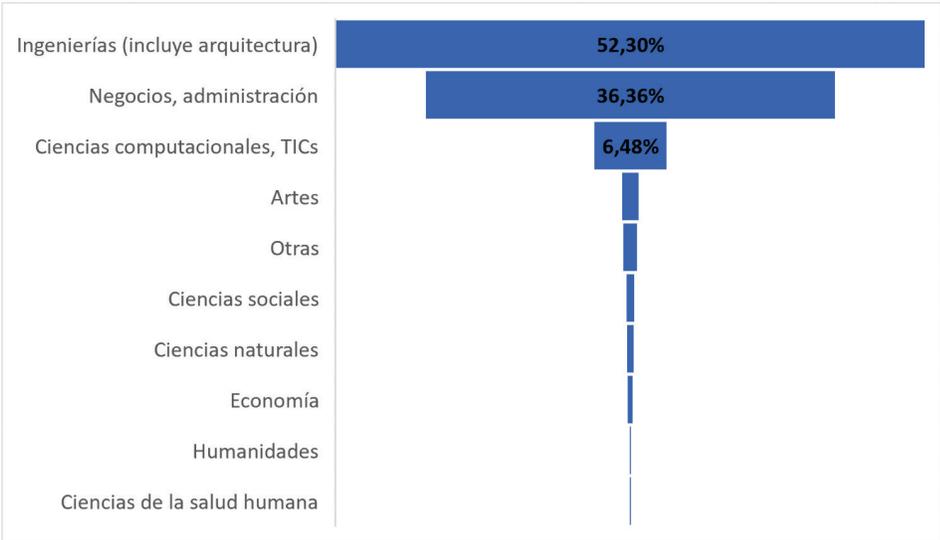
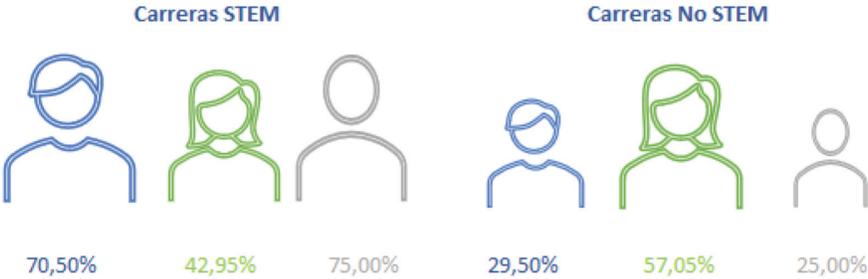


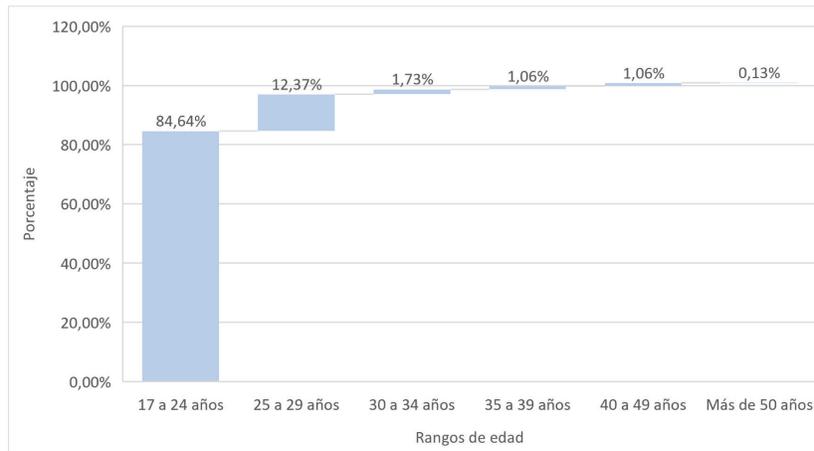
Figura 4. Participación en GUESS TEC 2021 por carreras STEM y no STEM, según sexo



Información personal

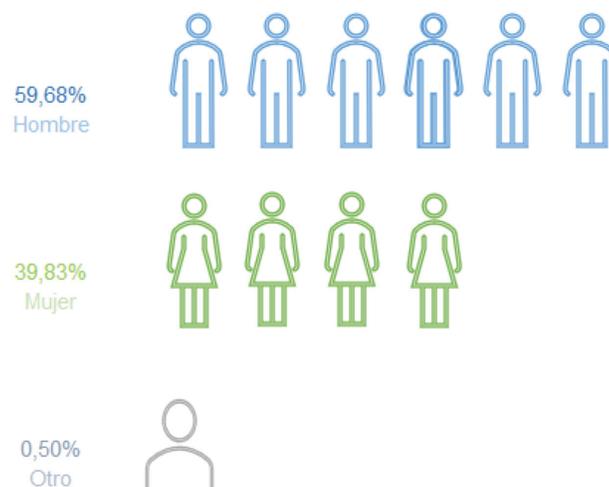
Con respecto a la edad de los estudiantes encuestados, se obtuvo que el 84,64% de las personas tienen entre los 17 y 24 años, 12,37% se ubica entre los 25 y 29 años, 1,73% tiene un rango de edad entre los 30 y 34 años, y el 2,25% restante supera los 35 años. (Véase Figura 5).

Figura 5. Participación en GUESSS TEC 2021 por edad



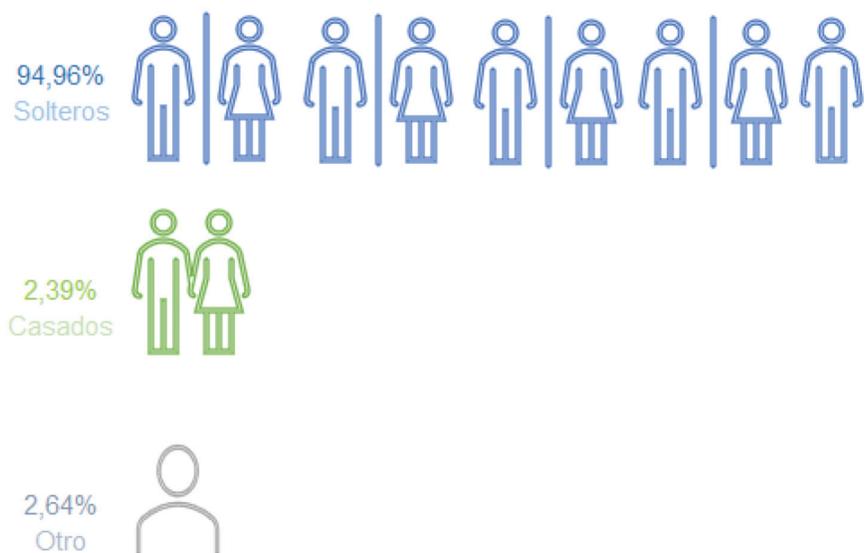
En relación con el sexo de las personas respondientes, el 59,68% son hombres, 39,83% son mujeres y un 0,50% señaló la opción “Otro”. (Véase Figura 6)

Figura 6. Participación en GUESSS TEC 2021 por sexo



La Figura 7 sintetiza los datos obtenidos sobre el estado civil de los encuestados, donde se observa que el 94,96% de las personas estudiantes son solteras, el 2,39% son casadas y el 2,64% tiene una condición civil distinta de las mencionadas anteriormente.

Figura 7. Participación en GUESSS TEC 2021 por estado civil



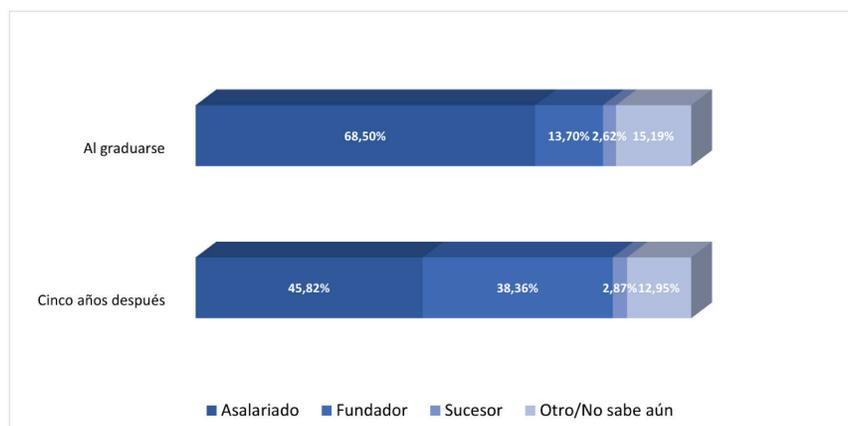
Intenciones de desarrollo profesional e intenciones emprendedoras

Intenciones de desarrollo profesional al graduarse y cinco años después

Para iniciar el análisis de la información obtenida en el estudio GUESSS para el periodo 2021, se determina cuáles son las intenciones de desarrollo profesional de las personas, una vez finalizados sus estudios universitarios, así como cinco años después de haberse graduado. Valga señalar antes que en el transcurso del documento se hacen algunas comparaciones de los resultados obtenidos en 2021 para el TEC con los estudios previos efectuados en 2018 para el TEC (Leiva et al., 2020), y el nacional (Leiva et al., 2019) así como los informes de 2021 nacional (Leiva et al., 2021) y global (Sieger et al., 2021).

En la Figura 8, puede observarse que un 13,70% de las personas encuestadas desea convertirse en fundadora de su propia empresa, una vez concluidos sus estudios universitarios, en comparación con el 7,10% obtenido en el periodo 2018, lo cual representa un importante incremento en este porcentaje con respecto al estudio anterior. Adicionalmente, un 38,36% lo desea hacer cinco años después de haberse graduado, lo cual refleja un decrecimiento de 15,54 puntos porcentuales con respecto al 53,9%, obtenido en el 2018.

Figura 8. Intenciones de desarrollo profesional



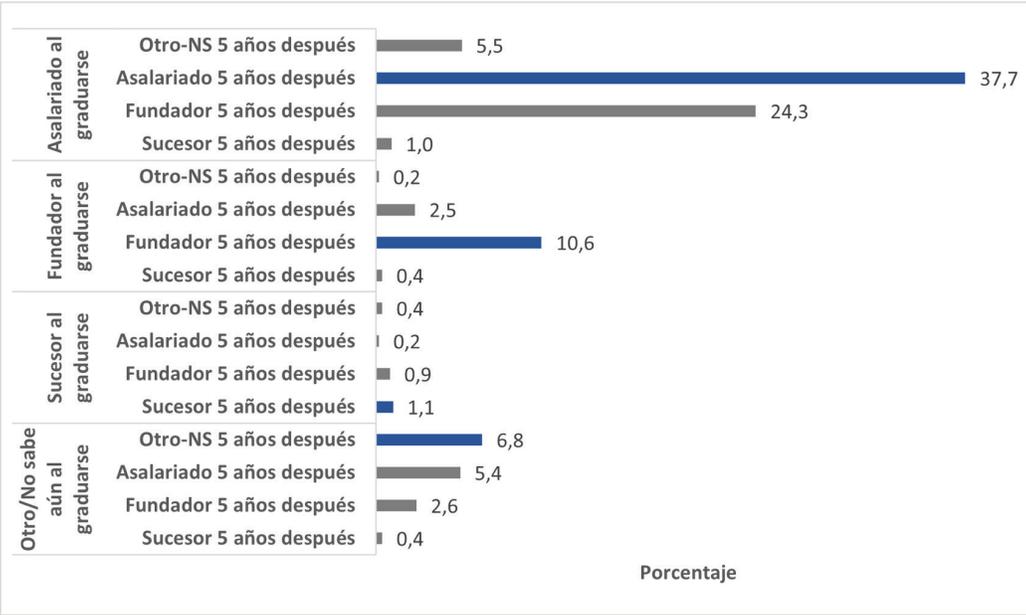
Si se comparan estos porcentajes con el resto de los países incluidos en el estudio GUESSS, los resultados del periodo 2021 se sitúan, en la mayoría de los casos, por encima de la media internacional, indicando un comportamiento similar al periodo 2018. A nivel nacional, un 21,1 % de las personas encuestadas desean fundar su propia empresa una vez finalizada su universidad; mientras que, un 37,6 % desea emprender su propia empresa cinco años después de haberse graduado.

Con respecto a los resultados obtenidos en el estudio GUESSS aplicado al Instituto Tecnológico de Costa Rica en el 2018, un 7,10% de las personas encuestadas, indicaron querer fundar una empresa una vez finalizados sus estudios y 53,90% deseaban hacerlo cinco años después de haberse graduado.

Continuando con el análisis para el TEC, si se profundiza en las respuestas obtenidas en las intenciones de desarrollo profesional al graduarse, específicamente quienes se identifican fundando su empresa (13,70%) y su perspectiva futura cinco después, se puede observar que el 10,6% están totalmente seguros de ser fundadores de empresa, al graduarse y cinco años después de ello, lo cual significa que el 83,3% de las personas tiene una clara perspectiva emprendedora.

No obstante, llama la atención que del 68,5% de las personas que desean ser empleadas al momento de graduarse, el 24,3% se atreverían a fundar empresa cinco años después, lo cual representa que la cuarta parte de las personas que desean incorporarse como empleadas en una empresa se ven como fundadoras en un plazo de cinco años (véase Figura 9).

Figura 9. Intenciones de desarrollo profesional esperada al graduarse y cinco años después

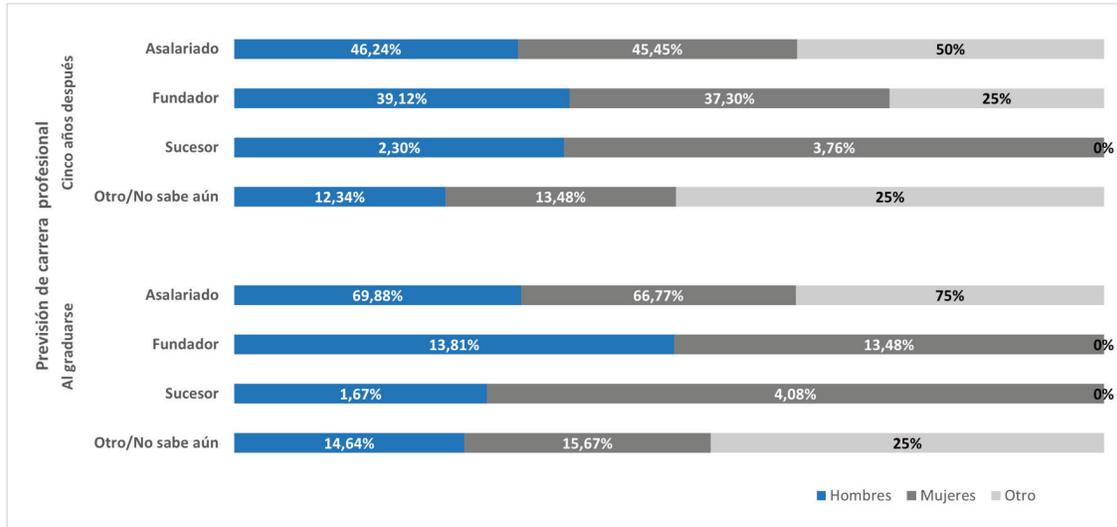


Intenciones de desarrollo profesional por sexo

La intención de desarrollo profesional por sexo en el presente estudio es muy relevante pues muestra que a nivel general la proporción de hombres supera a las mujeres en los ítems de fundador y asalariado, pero la proporción de mujeres con intención de ser sucesoras, tanto al momento de graduarse, como cinco años después, es mayor a la de los hombres (véase Figura 10). En el estudio GUESSS Costa Rica 2018, la aspiración de fundar una empresa al graduarse de la universidad correspondió en mayor proporción a hombres que a mujeres (13,2% vs. 10,9%); sin embargo, en el estudio 2021 esta aspiración fundadora se torna muy similar en cuanto a la proporción de hombres y mujeres (13,81% vs. 13,48%).

Por su parte, si se observan los resultados obtenidos a la consulta del tipo de carrera profesional que se percibe tendría en un plazo de cinco años posteriores a la graduación, en el estudio de 2021 las cifras son muy similares para la categoría de fundador (39,12% de hombres vs. 37,30% de mujeres). Lo anterior, con respecto a 2018, difiere ya que en ese momento fue mayor el porcentaje de mujeres que se veían fundando su propia empresa (43% vs. 37,6%).

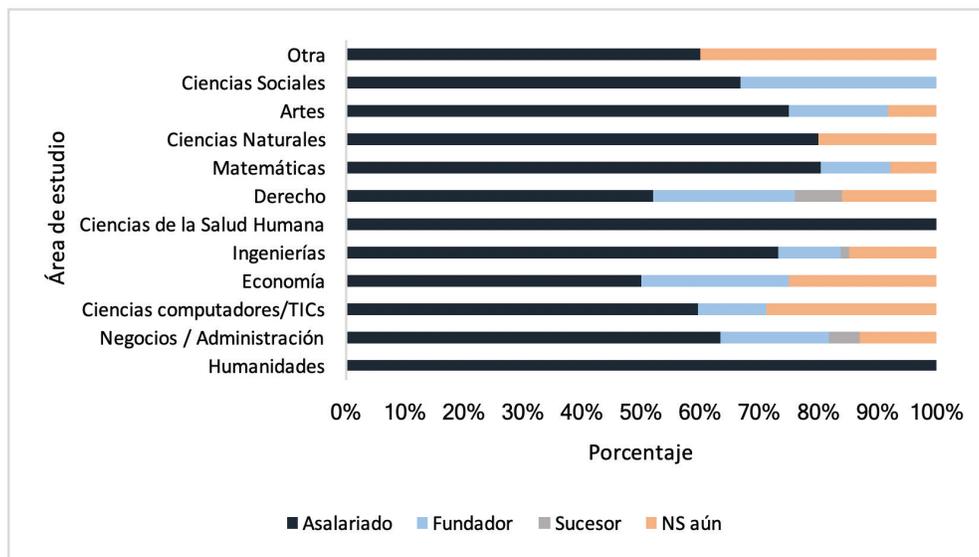
Figura 10. Intenciones de desarrollo profesional por sexo



Intenciones de desarrollo profesional por área de estudio

Al profundizar en el análisis de las intenciones de desarrollo profesional según el área de estudio de las personas encuestadas, se puede observar en la Figura 11, como estudiantes de las carreras de Ciencias Sociales y Economía (33,33% y 25% respectivamente) son más proclives a emprender, una vez que se gradúen de la universidad; mientras que, quienes provienen de carreras como Ingenierías (10,71%) y Ciencias Computadores (11,54%) presentan menos entusiasmo con la idea de crear empresa. Esto último difiere levemente versus el estudio del 2018, donde las áreas con mayor intención emprendedora fueron Economía y Artes.

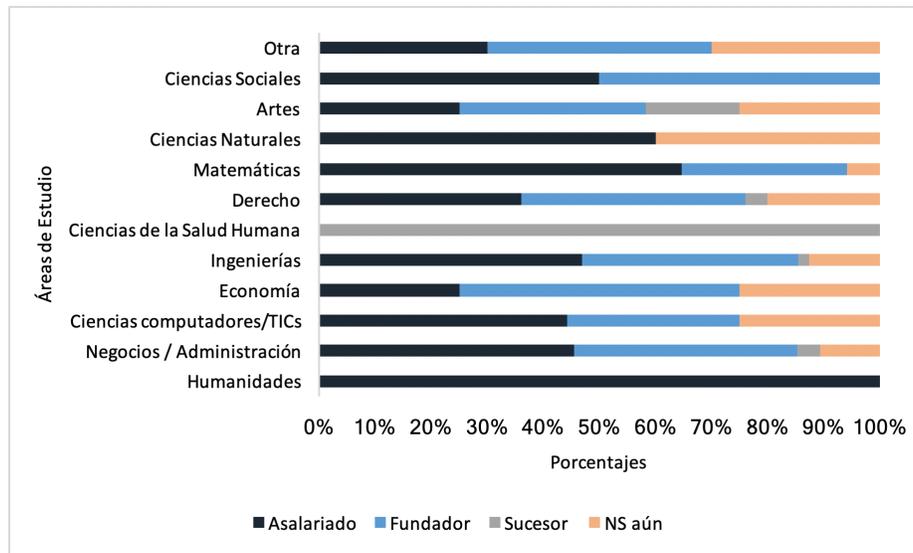
Figura 11. Intenciones de desarrollo profesional al graduarse por área de estudio



Al realizar este análisis, en la intención de desarrollo profesional de las personas, cinco años después de graduarse (véase Figura 12), el panorama muestra que, en cuanto a crear empresa, quienes provienen de las mismas áreas; es decir, Ciencias Sociales y Economía, se ubican en primer lugar con un 50% ambas. Este comportamiento se invierte con respecto al 2018, pues en ese momento el primer lugar lo obtuvo Artes (59,2%) y, en el 2021, Artes representó un 33,33%, lo cual evidencia un decremento importante.

Además, se observa un patrón interesante ya que la intención de crear empresa de la mayoría de las áreas de estudio es nula (0%), sin embargo, en las áreas de estudio que sí se tiene intención de emprender, los porcentajes sobrepasan el 30% e inclusive alcanzan el 50% en algunas áreas de estudio.

Figura 12. Intenciones de desarrollo profesional cinco años después de graduarse por área de estudio



Determinantes de las intenciones emprendedoras

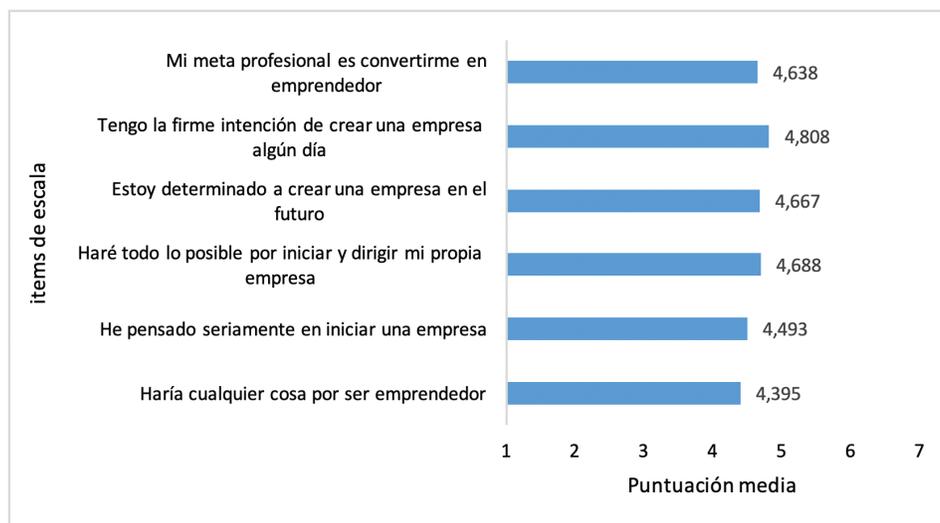
Este capítulo se enmarca en presentar un perfil concerniente a la intención de crear y fundar empresa a futuro en la población analizada, a través de aspectos como el grado de intención, las variables referentes al contexto universitario, el entorno familiar, las motivaciones personales y el contexto social-cultural.

Grado de intención emprendedora

Para medir el grado de intención emprendedora, se solicitó a las personas respondientes valorar seis afirmaciones para comprender el grado percibido de la intención potencial de convertirse en un emprendedor en el futuro. Cada uno de los ítems son calificados dentro de rango de puntos, tipo Likert, desde 1 a 7 donde 1 es igual a “Muy en desacuerdo” y 7 es igual “Muy de acuerdo”.

En la Figura 13 se puede observar, que las pretensiones emprendedoras se ubican entre los valores de 4,39 y 4,81, datos ligeramente más bajos que los resultados obtenidos en el periodo 2018 (entre 4,95 y 5,29) aunque se siguen manteniendo por encima del punto medio de la escala.

Figura 13. Puntuación media de valoración de distintas fuerzas de intención emprendedora futura



En la Tabla 1 se observan datos interesantes en relación con la valoración de fuerzas de intención emprendedora según área de estudio y sexo. En cuanto a las áreas de estudio, quienes provienen de Ciencias Sociales y de Economía presentan las mayores puntuaciones, mientras que en el estudio del 2018, esa misma posición la obtuvieron Administración de Empresas y las Ingenierías. Por su parte, las carreras que muestran una media menor son las Ciencias computadores/TICs y Humanidades.

Tabla 1. Puntuación media de valoración de fuerzas de intención emprendedora futura según área de estudio y sexo

Áreas de estudio	Media de IE	Femenino	Masculino
Ciencias Sociales	5,3	4,833	4,167
Economía	4,958	4,513	4,611
Negocios / Administración	4,867	3,929	4,846
Ingenierías	4,546	-	4,548
Artes	4,463	4,778	6,083
Ciencias Naturales	4,333	4,5	4,167
Ciencias computadores / TICs	3,829	6	3,806
Humanidades	2,167	4,889	2,167

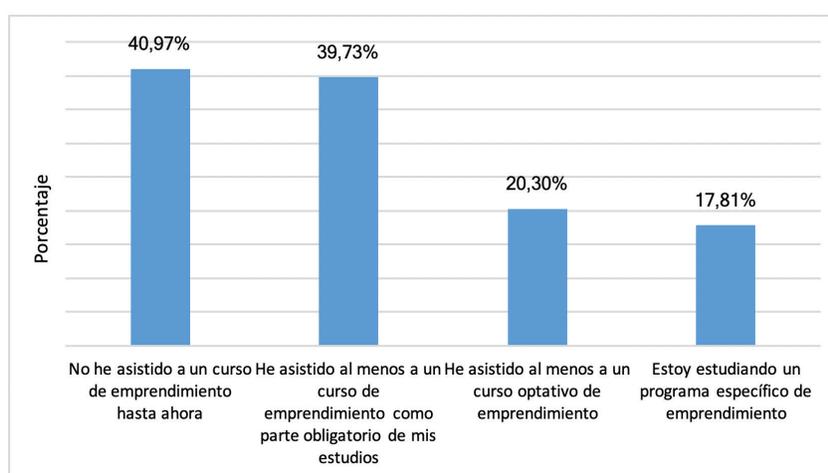
El contexto universitario

En este apartado, se miden varios temas de interés: la participación en programas o cursos afines al emprendimiento, la percepción sobre los conocimientos y habilidades acerca del emprendimiento generados por cursos y servicios proporcionados por la universidad y, por último, la valoración en cuanto a la labor de la universidad generando un entorno propicio y motivador hacia el emprendimiento.

En lo referente a la participación en la oferta de cursos o programas sobre emprendimiento, se identifican varias opciones de respuesta, las cuales se observan en la Figura 14. Los resultados del 2021 muestran un incremento, con respecto al 2018, de 4,73 puntos porcentuales con respecto a las personas que mencionan haber asistido a un curso de emprendimiento de carácter obligatorio en sus estudios (35% vs. 39,73%). En el caso de quienes han asistido a cursos optativos se registró un muy leve incremento de 0,3 puntos porcentuales desde el 2018 (20% vs. 20,3%).

Aunque la cobertura formativa en este tema registró una mejoría (en 2021 40,97% de las personas encuestadas manifestaron no haber asistido nunca a cursos de emprendimiento vs. un 43,6% que lo señaló en 2018) es necesario mejorar aún más dicha cobertura.

Figura 14. Participación en actividades universitarias relacionados con el emprendimiento



La percepción sobre los conocimientos y habilidades acerca del emprendimiento generados por cursos y servicios proporcionados por la universidad, se mide a través de una escala, tipo Likert, desde 1 hasta 7, donde 1 es igual a nada y 7 es igual

a mucho. Esta escala se aplica a una serie de afirmaciones sobre la eficacia del aprendizaje en las universidades, lo cual continúa mostrando valoraciones moderadamente positivas, con leves incrementos con respecto al 2018 (Tabla 2).

Cabe destacar que el conocimiento sobre las actitudes, valores y motivaciones, seguidas de las acciones para la creación de un negocio mantienen la misma posición que en el estudio anterior, a la cabeza de la evaluación, (5,196 y 5,004 respectivamente) vs. 5,17 y 4,81 obtenidos en el 2018. En cuanto a las habilidades, siguen estando por debajo de los conocimientos, haciendo énfasis en que la habilidad para desarrollar redes es la que muestra una media menor.

Tabla 2. Evaluación del aprendizaje sobre emprendimiento en las universidades

Los cursos y servicios	Media	DS	CV
... aumentaron mi entendimiento de las actitudes, los valores y las motivaciones de los emprendedores	5,196	1,571	0,302
... aumentaron mi entendimiento de las acciones que una persona tiene que llevar a cabo para iniciar un negocio	5,004	1,763	0,352
... aumentaron mis habilidades prácticas administrativas/de gestión para poder iniciar un negocio	4,877	1,707	0,350
... aumentaron mi habilidad para desarrollar redes	4,555	1,758	0,386
... aumentaron mi habilidad para identificar una oportunidad	4,860	1,70	0,350

Para cerrar esta parte, la valoración de las personas encuestadas en cuanto a la labor de la universidad generando un entorno propicio y motivador hacia el emprendimiento fue ligeramente mayor con respecto los resultados obtenidos en el estudio anterior (2018) y en todos los casos la media es superior a 5 (Tabla 3)

Es importante recalcar que, en términos generales, la media global en cuanto a la generación de un clima emprendedor en las universidades es 4,4, lo cual ubica a Costa Rica en la posición número 11 con una media de 5,2, respecto a México que ocupa el primer lugar con un 5,8 e Irán que se ubica al final de la tabla con un 2,8.

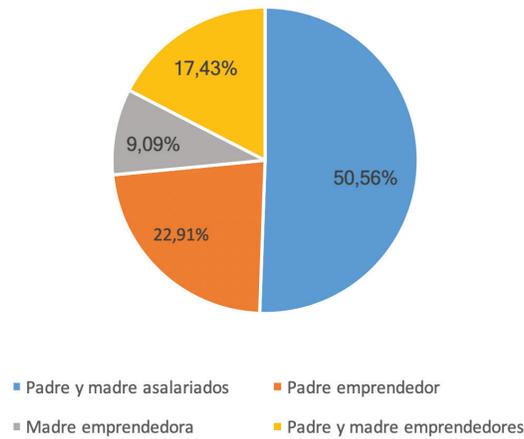
Tabla 3. Valoración del entorno emprendedor en las universidades

Ítems	Media	DS	CV
En mi universidad, los estudiantes son motivados para involucrarse en actividades emprendedoras	5,566	1,604	0,288
En mi universidad existe un clima favorable para convertirme en emprendedor	5,192	1,646	0,317
El entorno de mi universidad me inspira a desarrollar ideas para nuevos negocios	5,065	1,732	0,342

El contexto familiar

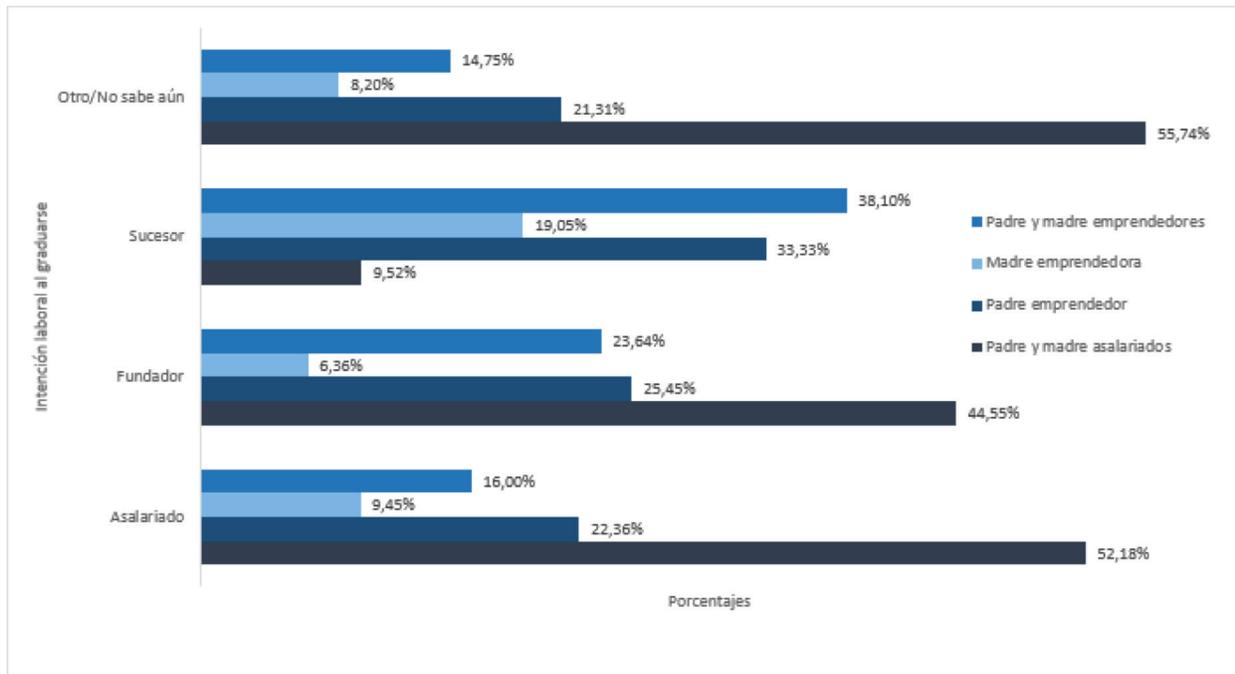
Los factores que influyen en el surgimiento de personas emprendedores es un tema ampliamente estudiado. En el caso de la familia, se observa que casi un 49,43% de las personas en el presente estudio proviene de familias emprendedoras (ver Figura 15). Este porcentaje, en comparación con el 2018, experimentó un leve incremento, pues fue de 39%.

Figura 15. Condición emprendedora de las familias



En relación con la pretensión de carrera laboral al graduarse y la condición de las familias, se puede observar en la Figura 16 que, en casi todas las opciones, los padres y madres asalariados ocupan el mayor porcentaje excepto en la opción de sucesor, por razones obvias, pues en este caso el 90,48% de las personas encuestadas provienen de familias emprendedoras. En el caso de las personas que se inclinan por crear empresa, la diferencia entre las que provienen de padre o madre asalariados con respecto a las que provienen de emprendedores es significativa (44,55% vs. 25,45%).

Figura 16. Intención de carrera profesional al graduarse, según condición emprendedora de sus familias



Contexto social y cultural

Para finalizar este apartado, se analiza la percepción que tienen las personas encuestadas acerca de la forma en que serían apoyados por grupos cercanos a su entorno, si decidieran elegir una carrera emprendedora. Esta percepción se mide mediante un rango de puntuación, tipo Likert, entre 1 y 7, donde 1 es igual a muy negativo y 7 es igual a muy positivo. En esta oportunidad, se realiza la medición mostrando los resultados en emprendimientos nacientes y activos, donde, como lo muestra la Tabla 4 las personas en el estudio perciben con valoraciones bastante positivas, el apoyo de familiares, amistades y compañeros de clase, siendo este último grupo el que registra una calificación más baja.

Tabla 4. Grado de reacción percibido en el entorno ante la intención de emprender

		Media	DS	Mediana
Apoyo familiar	Nacientes	6,256	1,182	7
	Activos	6,195	1,217	7
Apoyo de amigos	Nacientes	6,217	1,211	7
	Activos	6,085	1,398	7
Apoyo de compañeros de clase	Nacientes	5,994	1,347	7
	Activos	6,123	1,288	7

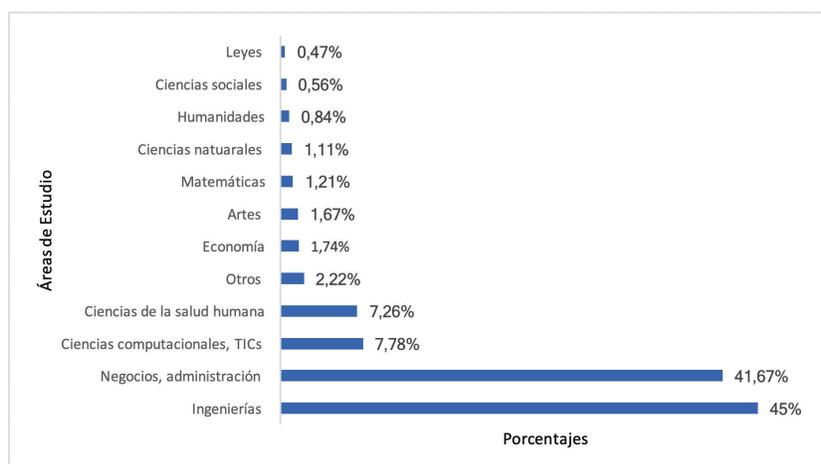
Emprendimientos nacientes

Una persona que en el momento de la encuesta está tratando de crear su propia empresa o generar un auto empleo se define en términos del GUESSS como emprendedor naciente. Según fue mencionado previamente, un 22,44% de las personas encuestadas cae dentro de esta categoría. En términos internacionales, es interesante notar como esta cifra alcanza un 28,4%. En comparación con el informe anterior en 2018 se puede vislumbrar como en el caso de la universidad, esta cifra disminuyó de 25,37% al 22,44% antes mencionado.

Perfil sociodemográfico

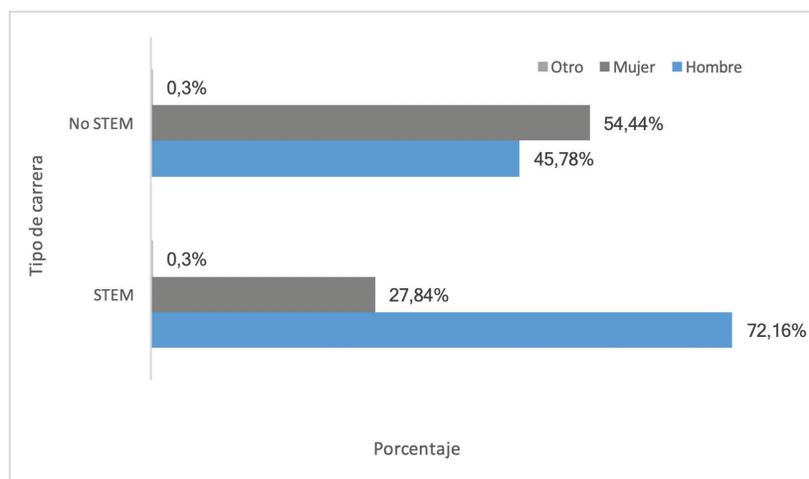
En relación con el sexo, un 60% son hombres y un 40% mujeres. Esta diferencia se redujo con respecto a los datos del informe pasado de 2018 donde un 35% fueron mujeres y un 65% hombres. En cuanto a las áreas de estudio, un 45% proviene de carreras de ingeniería, un 41,67% de negocios o administración y un 7,78% de ciencias computacionales, TICs, entre otras carreras tal y como puede verse en la figura 17.

Figura 17. Emprendimientos nacientes por áreas de estudio



Si se analiza a estas personas en función del sexo y las carreras que estudian, ligadas a STEM, se aprecia (Figura 18) como hay más hombres que mujeres que estudian carreras de STEM (72,16% vs. 27,84%) mientras que quienes estudian carreras no STEM son mayoritariamente mujeres (54,44% vs. 45,78%).

Figura 18 . Emprendimientos nacientes según sexo y área de estudio STEM vs. no STEM de las personas fundadoras.



Un aspecto adicional que permite caracterizar a esta población involucrada en emprendimientos nacientes es su antecedente, tanto personal como familiar. Específicamente se indagó sobre su experiencia previa creando otra empresa, así como la ocupación laboral de sus padres y madres. Al respecto, solamente un 12,96% tenía experiencia previa creando otra empresa. En cuanto a sus familias, un 40,56% proviene de una familia sin antecedentes emprendedores, mientras que el restante 59,44% proviene de familias donde el padre, la madre o ambos poseen su propia empresa o auto empleo.

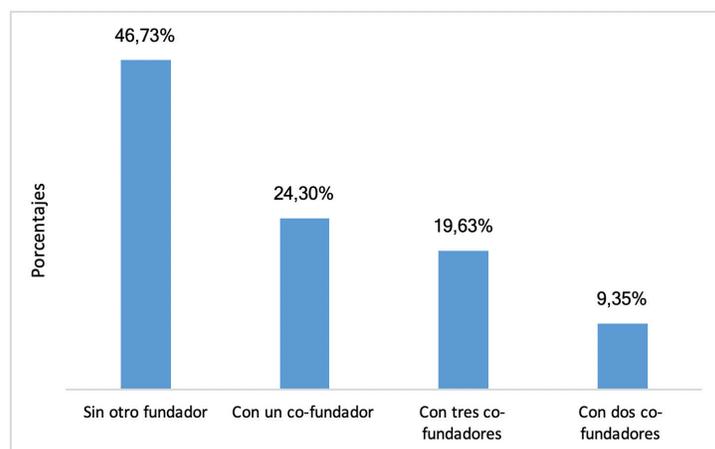
Otro tema mediante el cual se puede perfilar a este grupo es su aspiración con el futuro negocio. En concreto, se les consultó sobre el momento en el cual esperan fundar el negocio y si desean que dicho negocio se convierta en su principal ocupación después de su graduación.

Al respecto, un 38,53% señaló que su plan es concretar el negocio durante sus estudios; mientras que, un 23,85% aspira a hacerlo inmediatamente después de finalizar sus estudios, un 10,09% después de dos años de haber concluido y el restante 27,52% no lo sabe aún. En la misma línea de aspiraciones, un 29,36% desea que este posible emprendimiento se convierta en su principal ocupación después de graduarse en contraposición a un 32,11% quien respondió que no o un 38,53% quien dijo no saber aún.

Emprendimientos nacientes liderados de forma individual vs. grupal

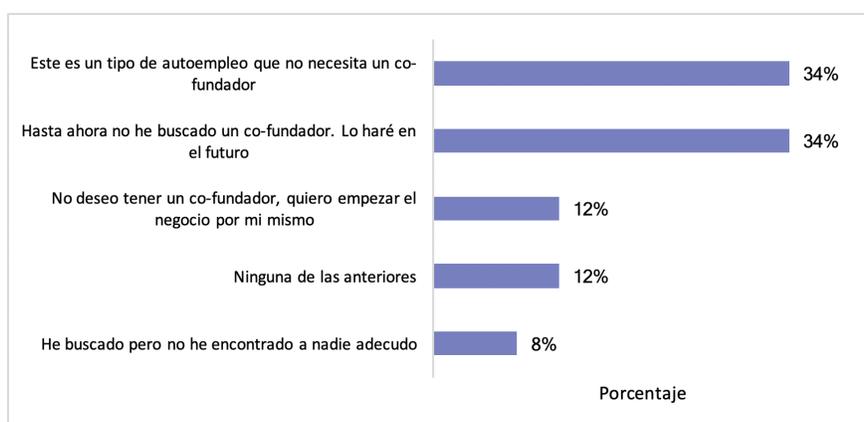
El porcentaje de emprendimientos nacientes liderados por una sola persona es de 46,73%. Entre el restante 53,27% que es grupal, predomina el modelo de tener solo una persona más asociada (24,30%) tal y como se muestra en la Figura 19.

Figura 19. Emprendimientos nacientes gestionados de forma individual vs. grupal



Las principales razones esgrimidas para no trabajar en grupo varían entre aspectos relacionado al tipo de emprendimiento, preferencia por trabajar individualmente o no haber buscado aún o encontrado personas con quienes asociarse (Figura 20)

Figura 20. Motivos para liderar el emprendimiento naciente de forma individual



Características económicas de los emprendimientos nacientes

Los emprendimientos nacientes pueden caracterizarse por su origen (ligado a la universidad o no), su relación con la pandemia del covid-19 así como el sector económico donde operarían.

Los posibles emprendimientos de estas personas surgieron mayoritariamente en entornos lejanos a la universidad (60,19%). Además, es interesante notar como en relación con la pandemia provocada por el covid-19, un 14,81% de los emprendimientos nacientes surgieron ligados a tal situación, aunque el restante 85,19% no relacionó su emprendimiento naciente con la pandemia.

En cuanto al sector económico, en la Figura 21 se puede apreciar una amplia gama de áreas, inclusive la categoría “otros” fue la más citada. Después, destacan áreas como comercio (16,51%) y publicidad, diseño y mercadeo que posee el mismo porcentaje. También destaca el área de tecnologías de información y comunicación con un 13,76%. Las demás áreas se hallan por debajo del umbral de 10%.

Figura 21. Sectores económicos donde operarían los emprendimientos nacientes



Actividades realizadas en los emprendimientos nacientes

Ante la pregunta de cuáles actividades, en concreto, se han llevado a cabo como parte del emprendimiento naciente, un 47,22% de las personas señaló haber recolectado información relativa al mercado y sus competidores. Le siguieron en frecuencia, arrancar el desarrollo del producto o servicio (40,74%), discutir el producto o servicio con potenciales clientes (34,26%), escribir un plan de negocios (27,77%), así como ya haber vendido el producto o servicio (25%). Nótese que hay otras actividades (Figura 22), aunque también un 16,67% señaló no haber hecho hasta el momento ninguna de las actividades enlistadas.

Figura 22. Actividades realizadas como parte del emprendimiento naciente



Emprendimientos activos

Una persona que en el momento de la encuesta está operando su propia empresa se define en términos del GUESSS como emprendedor activo. Según fue mencionado previamente, un 10,24% de las personas encuestadas cae dentro de esta categoría. En términos internacionales, esta cifra se ubicó en 10,8%. Al comparar la cifra con el informe anterior de 2018, en el TEC se nota un incremento de un 8,80% al citado 10,24%.

Perfil sociodemográfico

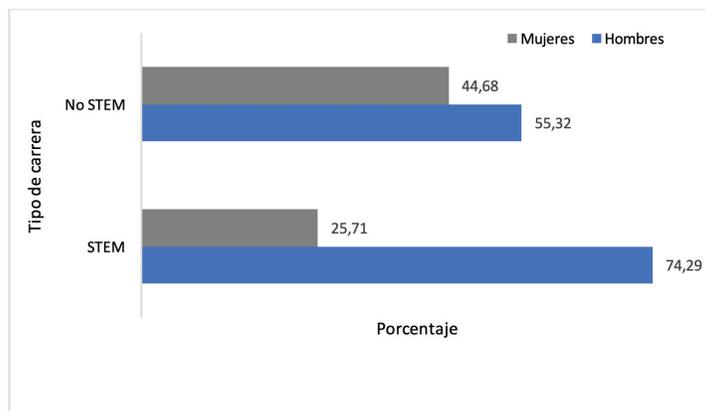
Un 63,41% de personas involucradas en estos emprendimientos activos son hombres y un 36,59% mujeres, porcentaje muy similar al obtenido en los emprendimientos nacientes pero atribuido inversamente a los géneros. En el informe anterior de 2018 para el TEC, el porcentaje entre mujeres y hombres liderando emprendimientos activos fue de 65% para hombres y 35% para mujeres. En cuanto a las áreas de estudio de estas personas, se puede observar (Figura 23) la predominancia de negocios o administración (51,22%), ingenierías (37,80%), e ciencias computacionales (3,66%), entre otras.

Figura 23. Emprendimientos activos por áreas de estudio



Analizando a este grupo por su sexo y las carreras que estudian, ligadas a STEM, (Figura 24), se observa que las mujeres y los hombres alcanzan los siguientes porcentajes: 74,29% vs. 25,71%. Lo cual guarda relación con la distribución porcentual por género de los emprendimientos nacientes ligados a carreras STEM donde también predominaron los hombres. Si vemos la situación en carreras no STEM, se mantiene la predominancia de los hombres (55,32%) sobre las mujeres (44,68%). Contrario a lo que ocurre en los emprendimientos nacientes ligados a carreras no STEM donde predominan las mujeres.

Figura 24. Emprendimientos activos según sexo y área de estudio STEM vs. no STEM de las personas fundadoras



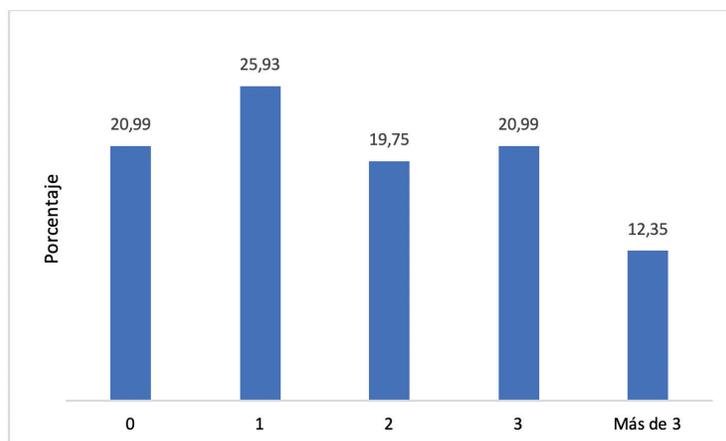
En cuanto a los antecedentes personales y familiares, también se indagó sobre su experiencia previa empresarial y la composición laboral de su familia. En el primer aspecto, un 30,49% señaló tener experiencia creando otra empresa previamente. Por otro lado, este mismo porcentaje (30,49%) proviene de una familia donde su padre o madre no tiene su propia empresa, el restante 69,51% presenta una composición familiar donde su padre, madre o ambos si poseen una empresa propia. Esto marca una diferencia de cerca de 10 puntos porcentuales por encima de la situación en los emprendimientos nacientes, donde este porcentaje fue de 59,44%.

En cuanto a la aspiración que tienen las personas encuestadas con sus emprendimientos activos, un 29,63% desea que se convierta en su principal ocupación después de graduarse, mismo porcentaje que no lo desea y un 40,74% que no lo ha decidido aún.

Emprendimientos activos liderados de forma individual vs. grupal

Un 79,01% de los emprendimientos activos son liderados en sociedad, en contraste con un 20,99% de forma individual. Esta es otra diferencia llamativa con respecto a los emprendimientos nacientes, quienes presentan un comportamiento mayoritariamente grupal, pero con porcentajes mucho más cercanos (46,73% individual y 53,27% grupal). En la Figura 25 se puede ver en detalle como la mayoría (26,93%) lo que tiene es un socio y un 20,99% señaló tener tres.

Figura 25. Emprendimientos activos liderados individualmente vs. en grupo

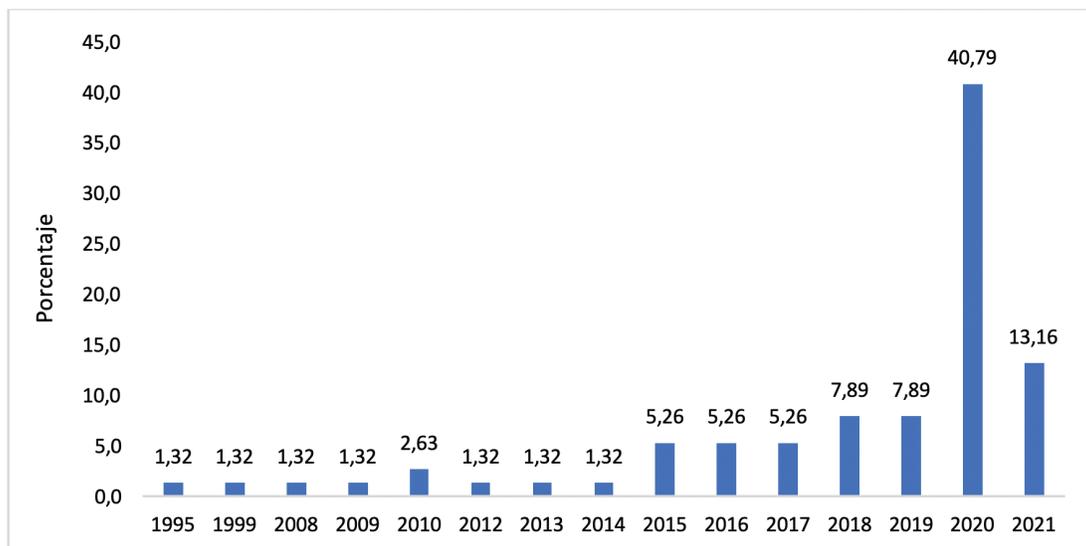


Características económicas de los emprendimientos activos

Los emprendimientos activos pueden ser caracterizados por el año de su creación, el grado de propiedad que posee la persona entrevistada, la cantidad de personas que emplea, su relación con la pandemia del covid-19, así como el sector económico donde opera.

En cuanto al año de fundación, tal y como se observa en la Figura 26, en la mayoría de casos se trata de empresas jóvenes, con menos de cinco años de creación. Nótese el incremento importante en el año 2020, lo cual coincide con el tema de la pandemia producida por el covid-19, como veremos adelante.

Figura 26. Emprendimientos activos por año de fundación



Un 22,97% de las empresas activas no genera empleo y un 29,73% emplea solamente a una persona; es decir, solamente un 47,28% emplea a dos personas o más. Tener más de seis personas en planilla fue algo que un 12,15% señaló. En relación con el covid-19, un 37,04% señaló que su empresa fue creada por las implicaciones de dicha pandemia.

Relacionado con el sector económico, la Figura 27 deja ver que, al igual que en el caso de los emprendimientos nacientes, hay una amplia gama de emprendimientos activos en sectores que se agrupan en comercio (28,40%, seguido por “otros” (23,46%) y en un lejano tercer lugar por publicidad, diseño y marketing (13,58%).

Figura 27. Emprendimientos activos por sector económico de operación



Motivaciones y metas para tener su propia empresa

A las personas involucradas en emprendimientos activos se les consultó sobre sus principales motivaciones para haber fundado su propia empresa. Específicamente se les pidió que valoraran en una escala de 1 a 7, donde 1 era lo mínimo y 7 lo máximo, la relevancia de una serie de razones que los pudo haber motivado a crear su propia empresa.

Las razones que se consultaron fueron las siguientes:

1. *Ganar dinero y hacerse rico.*
2. *Avanzar en mi carrera en el mundo de los negocios*
3. *Resolver un problema específico para un grupo de personas con el que me identifico mucho (por ejemplo, amigos, colegas, club, comunidad).*
4. *Desempeñar un papel proactivo en la configuración de las actividades de un grupo de personas con el que me identifico mucho (por ejemplo, amigos, colegas, club, comunidad)*
5. *Resolver un problema social que las empresas privadas no suelen abordar (como la injusticia social o la protección del medio ambiente).*
6. *Desempeñar un papel proactivo en el cambio del funcionamiento del mundo*

La motivación mejor valorada fue la de “avanzar en mi carrera en el mundo de los negocios” con una media de 5,577 mientras que la menor fue “ganar dinero y hacerse rico” con una media de 4,544.

De igual manera se consultó con respecto a una serie de metas relacionadas con la fundación de su propia empresa. La escala nuevamente partió de 1 como lo menos importante hasta 7 como lo más importante. Los enunciados fueron los siguientes:

1. *Operar mi empresa sobre la base de prácticas de gestión sólidas.*

2. *Analizar a fondo las perspectivas financieras de mi empresa.*
3. *Proporcionar un producto/servicio que sea útil para un grupo de personas con el que me identifico mucho (por ejemplo, amigos, colegas, club, comunidad).*
4. *Ser capaz de expresar a mis clientes que comparto fundamentalmente sus opiniones, intereses y valores.*
5. *Ser un ciudadano altamente responsable de nuestro mundo.*
6. *Hacer del mundo un “lugar mejor” (por ejemplo, persiguiendo la justicia social, protegiendo el medio ambiente).*

En este caso la meta mejor valorada fue “Proporcionar un producto/servicio que sea útil para un grupo de personas con el que me identifico mucho (por ejemplo, amigos, colegas, club, comunidad)” con una media de 6,162 y la menor “6. Hacer del mundo un “lugar mejor” (por ejemplo, persiguiendo la justicia social, protegiendo el medio ambiente)” con una media de 5,671.

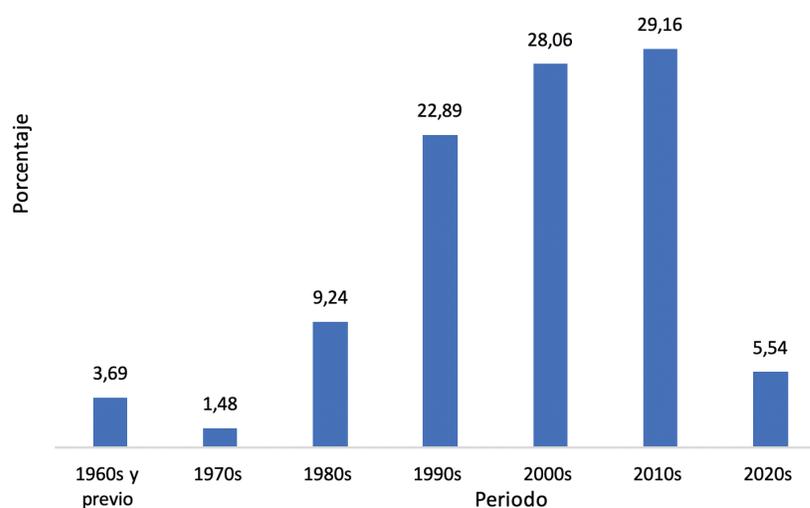
Antecedentes emprendedores de las familias

Perfil general de las empresas

Para aquellas personas que, por un lado, no han fundado un negocio propio y que, por otro lado, sus familiares (padres, madres o ambos) están en condición de autoempleo o tienen su propia empresa, el cuestionario GUESSS les consulta información sobre la antigüedad, el número de colaboradores y sector en que opera el negocio de sus familiares. Este subgrupo de interés representó un 43,34% del total de la muestra. De ellos, un 77,87% brindó información relativa a este tópico.

Como lo muestra la Figura 28, el 5,54% de este subgrupo proviene de hogares con familiares que tienen un negocio fundado en el 2020 o 2021, un 19,26% proviene de hogares con un negocio fundado en la década de los 2010s; un 28,06% durante los años 2000 y un 22,89% en la última década del siglo anterior. El restante 14,41% procede de hogares cuyos familiares tienen una empresa fundada previo a los 1990s.

Figura 28. Antigüedad de las empresas de las familias de personas potencialmente sucesoras



En lo relativo al tamaño de estas empresas y siguiendo el rango de colaboradores definido por la OECD (2021), la gran mayoría corresponden a pequeñas (97,05% con menos de 49 empleados); seguidas por un 2,59% de medianas (entre 50 a 249 colaboradores) y un 0,37% a grandes (más de 250 colaboradores). En lo referente a sector económico, aparte de la categoría “otros”, los tres mayores sectores en que operan las empresas son comercio, otros servicios (como transporte) y la construcción (Figura 29).

Figura 29. Empresas de las familias de potenciales sucesores-no emprendedores, según sector económico.

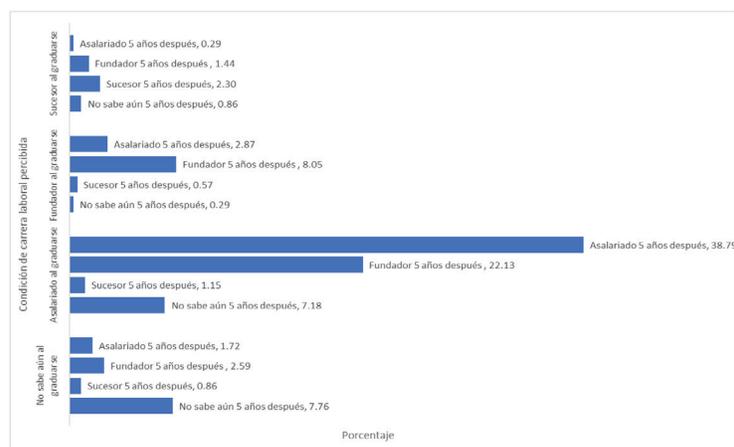


Perfil de carrera laboral y posible sucesión en las empresas de las familias

La sucesión del negocio familiar no parece ser una aspiración relevante para las personas que no han creado su propia empresa y potencialmente podrían asumir el control de las empresas de sus familias. Como lo muestra la Figura 30, en el primer bloque se puede observar que un 4,89% de ellas, una vez graduadas de la universidad, aspirarían a tomar el control de la empresa de sus familiares, pero, sólo 2,30% percibe mantener esta decidida aspiración cinco años después de su graduación. En el segundo bloque, se puede notar que un 11,78% se visualiza fundando su propio negocio una vez graduado y 8,05% percibe mantenerse en esta condición cinco años después de graduarse y tan sólo 2.30% como sucesores de empresas de sus familiares.

Por su parte, en el tercer bloque se nota que 69,25% se visualiza siguiendo una carrera con un salario, al graduarse, y la mayoría se decantarían por visualizarse de la misma forma (38,79%) cinco años después; mientras que un 22,13% percibiría la oportunidad fundar un negocio y tan solo 1,15% se vería al mando de la empresa de sus familiares un quinquenio después de su graduación. Finalmente, en un último bloque hemos identificado a un subgrupo que al momento de graduarse no tienen certeza aún qué carrera laboral percibiría seguir. Se trata de casi un 13%, de los cuales un 1,72% se percibe en relación salarial y 2,59% fundando su propio negocio cinco años después; pero, solo 0,86% tomando el control de la empresa de su familia.

Figura 30. Personas potencialmente sucesoras según intención de carrera laboral al graduarse y cinco años posterior



En otro orden de temas, ante la consulta si consideraban que el emprendimiento de sus familiares podría catalogarse como un “negocio familiar” se observan algunos resultados destacables, especialmente al vincular sus repuestas con la intención de su carrera laboral percibida, al graduarse y cinco años después. Esta combinación de condiciones se muestra en la Tabla 5 siguiendo los mismos bloques mostrados en la Figura 31.

Como se puede apreciar en la Tabla 5, en cada uno de los cuatro bloques de aspiración laboral al graduarse, cuando se considera “empresa familiar” al negocio de sus familiares se concentran mayores proporciones que, a un mediano plazo se visualizarían tomando el control de dichas empresas. Sin embargo, estas proporciones se invierten en una forma más marcada en el mediano plazo, cuando no se considera como empresa familiar. Lo anterior, tanto para quienes se perciben fundando una empresa, trabajando por un salario o no lo saben aún, al momento de graduarse.

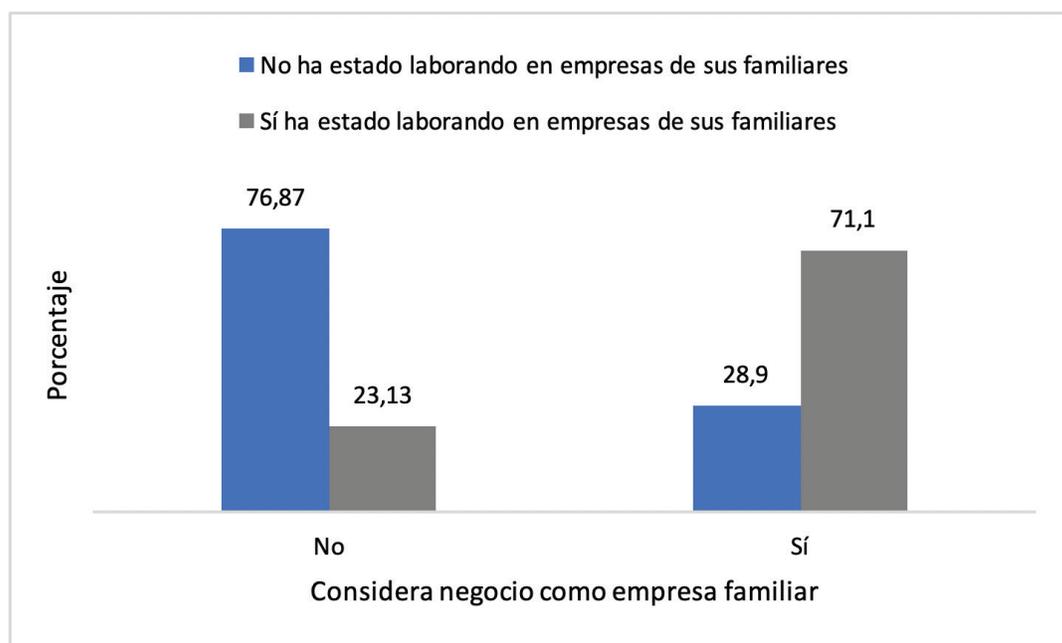
Tabla 5. Personas potencialmente sucesoras según consideran el negocio de sus familiares como empresa familiar y según intención de carrera profesional percibida

Intención de carrera profesional percibida		Porcentaje de estudiantes que considera el negocio como empresa familiar		Total
	Cinco años después de graduarse	No	Si	
Al graduarse	Sucesor	0.00%	4.60%	100,0
	Fundador	0.00%	2.87%	100,0
	Asalariado	0.00%	0.57%	100,0
	No sabe aún	0.68%	1.15%	100,0
Sucesor de empresa	Sucesor	0.00%	1.15%	100,0
	Fundador	10.20%	6.32%	100,0
	Asalariado	2.72%	2.87%	100,0
	No sabe aún	0.00%	0.57%	100,0
Fundador de negocio propio	Sucesor	0.00%	2.30%	100,0
	Fundador	21.09%	23.56%	100,0
	Asalariado	45.58%	32.18%	100,0
	No sabe aún	6.12%	8.05%	100,0
Ser asalariado	Sucesor	0.68%	1.15%	100,0
	Fundador	2.04%	2.87%	100,0
	Asalariado	4.76%	1.72%	100,0
	No sabe aún	6.12%	8.05%	100,0
No lo sabe aún	Sucesor	0.68%	1.15%	100,0
	Fundador	2.04%	2.87%	100,0
	Asalariado	4.76%	1.72%	100,0
	No sabe aún	6.12%	8.05%	100,0

Fuente: Elaboración propia con base en datos GUESSS (2021)

Adicionalmente, es posible conocer el porcentaje de personas que han laborado en la empresa de sus familiares según si consideran que esta es o no familiar. En la Figura 31 es posible observar una mayor porción de potenciales sucesores que han laborado en empresas de sus familiares cuando consideran que la misma es una empresa familiar; contrario cuando no la consideran así.

Figura 31. Personas provenientes de hogares con familiares emprendedores según consideran es negocio familiar y si laboran en dicho negocio



Personas fundadoras de empresa y vínculo con sus familiares emprendedores

Como se mencionó en capítulos anteriores, el estudio GUESSS permite identificar aquellas personas que, al momento de completar la encuesta, están operando su propia empresa (emprendimientos activos). Igualmente, es factible conocer cuántas de estas personas provienen de hogares con familiares emprendedores (madre, padre o ambos). En esta condición se ubicó casi un 69,51% del total de personas que participaron en esta encuesta.

En relación con el negocio de sus familiares el estudio ha identificado que: a) aproximadamente tres de cada diez personas con emprendimientos activos mencionaron que su negocio opera en el mismo mercado/sector económico que el negocio de sus familiares emprendedores; b) casi cuatro de cada diez señalaron que sus familiares emprendedores mantienen una participación en el negocio que han fundado, finalmente, c) cerca de dos de cada diez que su empresa mantiene transacciones con las empresas de sus familiares.

Implicaciones y recomendaciones

Esta es la segunda vez que el Instituto Tecnológico de Costa Rica coordina y realiza el estudio GUESSS y aunque la participación estudiantil fue menor que en el año 2018 permite hacer comparaciones interesantes en algunos de los resultados, lo cual refuerza la intención del equipo investigador de seguir participando en esta medición. Es importante eso sí considerar que, como no es factible identificar a las personas de la muestra 2018 que respondieron nuevamente la encuesta del 2021, partimos de dos muestras diferentes.

No obstante, es posible observar algunos patrones que tienden a reflejarse en los resultados de ambos períodos. En primer lugar, en ambos estudios las valoraciones que han hecho las personas encuestadas acerca de los conocimientos y habilidades para emprender que han recibido en los cursos y servicios que proporciona nuestra Universidad aparecen por encima de la media. Aunque comparativamente, las cifras del 2018 son diferentes a las del 2021, la intención emprendedora en términos generales es positiva en la universidad, y superior a la media en Costa Rica y a nivel global cuando se trata de emprender cinco años después de graduarse. Esto resulta positivo y llama al cuerpo docente y entidades encargadas de promover estas actividades a fortalecer, aún más, estas iniciativas en el mediano y largo plazo.

El entorno emprendedor en el TEC se valora en forma positiva, lo cual debe aumentar el compromiso de la universidad por seguir desarrollando esfuerzos que permitan un mayor alcance para cumplir con uno de los ejes transversales: el emprendimiento. Con respecto a los cursos de emprendimiento, es importante mencionar que el TEC realiza una oferta de cursos de emprendimiento obligatorios y optativos para la mayoría de las carreras, lo cual promueve el trabajo multidisciplinario, no obstante, es importante analizar cómo se pueden implementar acciones para aumentar las habilidades para desarrollar redes en los estudiantes.

Las personas encuestadas del 2021, al igual que en el estudio 2018, siguen valorando muy positivamente el clima que se respira dentro de nuestra Universidad para emprender. Esto refuerza la importancia de seguir coordinando esfuerzos para propiciar espacios e iniciativas (cursos, ferias, entre otros similares) conducentes a sostener y promover en nuestros estudiantes esa percepción positiva de ser una Universidad que fomenta el emprendimiento. Al respecto, podría ser útil desarrollar estudios que permitan explorar, con profundidad, qué actividades e iniciativas (y, ¿por qué?) son propiciadoras de un clima para emprender en nuestra Universidad.

Mención aparte merece el hecho que la intención en general es mayor para las mujeres que para los hombres a nivel nacional, pero no así, dentro del TEC. Lo anterior llama a la reflexión sobre el rol de la universidad para continuar los esfuerzos de fomento de cultura emprendedora, abrir espacios para actividades extracurriculares y brindar las herramientas para el desarrollo de las ideas de negocio; todo esto a la luz de identificar las necesidades particulares de las mujeres estudiantes. Este último, no es un detalle menor pues las acciones no pueden ser de una sola instancia sino, de los diferentes actores que conforman el ecosistema emprendedor universitario como Escuelas, Laboratorios de Investigación, TEC Emprende Lab y otras unidades de apoyo como el Centro de Vinculación.

Es interesante señalar que existen diversos formatos de potenciales emprendedores en nuestra población estudiantil que mantienen un patrón entre ambos estudios. Por ejemplo, tanto en el estudio 2018 como en el 2021 cerca de dos de cada diez participantes del estudio han señalado que están desarrollando esfuerzos por crear un negocio propio. Igualmente, es mayoritario este interés en estudiantes hombres que en estudiantes mujeres. Este tipo de potencial emprendedor es lo que GUESSS denomina como “emprendedores nacientes”. Al conocer un poco más su perfil, uno de cada diez emprendedores nacientes cabe dentro del concepto que la literatura ha llamado “emprendedor serial” (Dabić et al., 2021). Estos son emprendedores que han tenido experiencia previa creando un negocio propio. Por otra parte, se trata de estudiantes que provienen, mayormente, de hogares cuyos padres, madres o ambos, poseen empresas. Sin embargo, cerca de tres de cada diez han señalado estar valorando este potencial negocio como su principal ocupación al graduarse.

Lo anterior podría abrir una oportunidad para investigaciones de seguimiento en poblaciones emprendedoras nacientes, con y sin antecedentes familiares emprendedoras; lo mismo que, con y sin antecedentes de haber creado negocios previos para tratar de comprender si existen características y factores diferenciadores entre estos grupos tendientes a materializar su intención futura. No menos importante será establecer si existen mecanismos y acciones diferenciadas en estas poblaciones para convertir estas iniciativas en sus potenciales negocios futuros. A esto, se podría agregar si estos temas a estudiarlos diferirán según estudiantes que provienen de carreras Stem y no-Stem.

Los estudios 2018 y 2021 han mostrado una tendencia a que cerca de uno de cada diez personas se ubique dentro de la categoría de emprendimientos activos. Se trata, acorde con GUESSS, de personas que están operando su negocio propio. Igualmente, existe una tendencia de ser mayoritariamente estudiantes hombres que mujeres; predominantemente en carreras de Administración de Empresa y algunas Ingenierías. Es interesante notar que, en relación con los emprendimientos nacientes, aquí son tres de cada diez quienes mencionan haber creado negocios propios, previamente. Igualmente, son en su mayoría estudiantes que provienen de hogares con padres, madres o ambos, con empresa. Nos parece que iniciativas que promuevan estudios longitudinales, como los que se propusieron para el grupo de emprendimientos nacientes, podría ser útil aplicar para estos casos de emprendimientos activos. Sin embargo, podría ser valioso estudiar el mecanismo de derrame de conocimientos que el vínculo con las empresas de sus familiares propicia en su verdadera intención de tomar estos negocios activos como su ocupación principal.

Otro aspecto que ha llamado la atención es que no toda persona proveniente de un hogar empresario (el padre, la madre o ambos) y que no sea emprendedor naciente ni activo, esté dispuesto a seguir con el negocio familiar de sus familiares directos. Según los datos, podría estarse dando un fenómeno de poco vínculo si la empresa no es considerada como familiar. Este aspecto podría ser interesante estudiarlo a fondo en otros estudios futuros.

Adicionalmente, profundizar en el estudio de las personas que, definitivamente, no provienen de hogares con antecedente emprendedor podría abrir un espacio interesante en acciones futuras conducentes a potenciar sus intenciones emprendedoras, por un lado, o sus intenciones emprendedoras (para nacientes) y en esfuerzos emprendedores materiales (activos), por otro lado.

Finalmente, este trabajo refuerza la necesidad de visualizar la promoción y el apoyo del emprendimiento universitario bajo un enfoque holístico, que propicie la interacción de todas las personas y entidades involucradas en la creación de un ecosistema favorable para el emprendimiento. Asimismo, trabajos como este además permiten llevar el pulso del avance que se va logrando, así como las necesidades de mejora que se visualicen.

Referencias bibliográficas

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Dabić, M., Vlačić, B., Kiessling, T., Caputo, A., & Pellegrini, M. (2021). Serial entrepreneurs: A review of literature and guidance for future research. *Journal of Small Business Management*. DOI: 10.1080/00472778.2021.1969657
- Leiva, J.C., Mora-Esquivel, R., de la O, D. (2019). *Espíritu emprendedor en la población estudiantil universitaria. Estudio GUESSS. Informe de resultados para Costa Rica 2018*. Instituto Tecnológico de Costa Rica: Cartago.
- Leiva, J.C., Mora-Esquivel, R., de la O, D., Picado, R. (2021). *Espíritu emprendedor en la población estudiantil universitaria. Estudio GUESSS. Informe de resultados para Costa Rica 2021*. Instituto Tecnológico de Costa Rica: Cartago.
- Leiva, J.C., Núñez, C, Mora-Esquivel, R., de la O, D., Picado, R. (2020). *Espíritu emprendedor en la población estudiantil universitaria. Estudio GUESSS. Informe de resultados para el Instituto Tecnológico de Costa Rica 2018*. Instituto Tecnológico de Costa Rica: Cartago.
- Sieger, P., Raemy, L., Zellweger, T., Fueglistaller, U. & Hatak, I. (2021). *Global Student Entrepreneurship 2021: Insights From 58 Countries*. St.Gallen/Bern: KMU-HSG/IMU-U.
- OECD (2021). Enterprises by business size (indicator), <https://doi.org/10.1787/31d5eeaf-en> (accessed on 03 November 2021)
- Programa Estado de la Nación PEN (2019). Estado de la Educación Costarricense. Consejo Nacional de Rectores, Programa Estado de la Nación. <https://estadonacion.or.cr/proyectos-estado-de-la-educacion/>

Equipo GUESSS TEC Costa Rica 2021

El estudio GUESSS Costa Rica es una iniciativa de un equipo de investigadores conformado por Juan Carlos Leiva Bonilla, Ronald Mora Esquivel, Dyalá de la O Cordero y Rytha Picado Arroyo, profesores de la Escuela de Administración de Empresas del Instituto Tecnológico de Costa Rica. En este informe de resultados para el TEC participó también Daniela Herrera Valverde graduada de la Licenciatura en Administración de Empresas de esta Escuela. El aporte de los colegas las diversas escuelas y carreras, incentivando la respuesta de la encuesta por parte de los estudiantes, fue fundamental para el logro de los objetivos.

Este estudio fue posible gracias al apoyo financiero de la Dirección de Escuela, la Unidad de Posgrados, y el Centro de Investigación CIADEG, de la Escuela de Administración de Empresas del Instituto Tecnológico de Costa Rica. También agradecemos al equipo coordinador de GUESSS a nivel mundial en Suiza por el apoyo brindado y debe mencionarse que el estudio GUESSS es apoyado por la empresa EY como aliado global del proyecto.

