

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

"Gestión del patrimonio cultural intangible en los proyectos turísticos de Taselotzin en México y Stibrawpa en Costa Rica: estudio comparativo desde la perspectiva del turismo sostenible"

Informe de la Práctica de especialidad en turismo para optar por el título de Gestor de Turismo Sostenible con el grado académico de Bachillerato

Ricardo Andrés Fernández Carrillo

Cartago, abril 2023

Gestión del patrimonio cultural intangible en los proyectos turísticos de Taselotzin en México y Stibrawpa en Costa Rica: estudio comparativo desde la perspectiva del turismo sostenible ©

2023 by Ricardo Fernández Carrillo is licensed under [CC BY-NC-ND 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

Resumen

La siguiente investigación abordó la gestión del patrimonio cultural intangible en los proyectos turísticos de Taselotzin en México y Stibrawpa en Costa Rica: estudio comparativo desde la perspectiva del turismo sostenible. La investigación propuso analizar las condiciones sociales, culturales e históricas que influyen en la valorización del patrimonio cultural intangible en el Hotel Taselotzin en México, utilizando entrevistas como herramienta.

Además, se utilizó metodologías cualitativas aplicadas a los proyectos turísticos. Destacando el trabajo de campo, mediante observación y entrevistas, proporcionaron información crucial para desarrollar estrategias de promoción y participación de los actores en el turismo cultural sostenible.

Se identificó la importancia de las tradiciones orales y actividades auténticas para atraer visitantes. Los proyectos turísticos enfocan su desarrollo sostenible en la preservación de tradiciones culturales. Ambos proyectos utilizan estrategias culturales, como talleres y transmisión oral, para promover el turismo y transmitir conocimientos. La comparación entre ellos resalta la relevancia de la transmisión oral y actividades culturales en la gestión del patrimonio, ofreciendo valiosas lecciones y oportunidades de aprendizaje mutuo.

Palabras Claves: Turismo, patrimonio cultural intangible, idioma, genero, educación, religión.

Abstract

The following research addressed the management of intangible cultural heritage in the tourism projects of Taselotzin in Mexico and Stibrawpa in Costa Rica: a comparative study from the perspective of sustainable tourism. The research aimed to analyze the social, cultural, and historical conditions influencing the valuation of intangible cultural heritage at Hotel Taselotzin in Mexico, using interviews as a tool.

Additionally, qualitative methodologies were applied to the tourism projects, emphasizing fieldwork through observation and interviews, providing crucial information to develop strategies for promotion and stakeholder participation in sustainable cultural tourism. The importance of oral traditions and authentic activities to attract visitors was identified.

The tourism projects focus their sustainable development on preserving cultural traditions. Both projects employ cultural strategies, such as workshops and oral transmission, to promote tourism and knowledge transfer. The comparison between them highlights the relevance of oral transmission and cultural activities in heritage management, offering valuable lessons and opportunities for mutual learning.

Keywords: Tourism, intangible cultural heritage, language, gender, education, religion.

La persona estudiante Ricardo Andrés Fernández Carrillo ha presentado ante el Tribunal Examinador su Informe de Trabajo Final de Graduación como requisito para optar por el título de Gestor del Turismo Sostenible con el grado de Bachillerato Universitario del Instituto Tecnológico de Costa Rica.

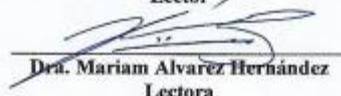
Miembros del Tribunal Examinador



Dr. David Arias Hidalgo
Tutor



Msc. Mauricio Cedeño Camacho
Lector



Dra. Mariam Álvarez Hernández
Lectora

13 de diciembre de 2023, Cartago, Costa Rica

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Fecha:

Señores
Instituto Tecnológico de Costa Rica
Sistema de Bibliotecas del Tecnológico

Yo, Ricardo Fernández Carrillo

, envío al

Sistema de Bibliotecas del Tecnológico (SIBITEC), el Trabajo Final de Graduación, del cual soy autor y fue presentado para optar por el grado de Bachillerato, en la fecha, con el título del proyecto:

Gestión del patrimonio cultural intangible en los proyectos turísticos de Tasebain en México y Sibrowpa
Para ser publicado en: en Costa Rica estudio comparativo desde la perspectiva del turismo sostenible

Repositorio Institucional y Catálogo SIBITEC, con el objetivo de ser visualizado a través de la red Internet, o

Catálogo SIBITEC, uso exclusivo de la Comunidad TEC.

Autorizo con embargo¹ Fecha para publicar:

En el caso de que no se pueda publicar seleccione:

Confidencial Justificación:

Datos personales:

Nombre autor: Ricardo Fernández Carrillo
Carrera en la que se presenta el TFG: Gestión del Turismo Sostenible
Campus Tecnológico / Centro Académico, Selección: Cartago
Correo/s electrónico/s: r.fernandez@estudokantec.cr
Carnet: 2021438007
Nº de identificación personal: 116350211

Firma del estudiante



LIMPIAR

¹ Embargo: periodo de tiempo durante el cual el acceso o consulta a una publicación no está disponible.

Dedicatoria

Dedico este trabajo a los inspiradores proyectos Taselotzin en México y Stibrawpa en Costa Rica, cuyas comunidades han compartido generosamente sus tradiciones, conocimientos y experiencias. Este trabajo es un homenaje a su valioso patrimonio cultural y al esfuerzo dedicado de quienes trabajan incansablemente para preservar y compartir estas riquezas con el mundo. Que esta investigación contribuya, aunque sea modestamente, a destacar la importancia de la diversidad cultural y a reconocer el impacto positivo que estas iniciativas tienen en el desarrollo turístico sostenible. A las comunidades de Taselotzin y Stibrawpa, mi más profundo respeto y agradecimiento.

Agradecimiento

Quiero expresar mi sincero agradecimiento a mis familiares y amigos, cuya constante presencia ha sido mi mayor fortaleza a lo largo de esta apasionante travesía académica. En los momentos de incertidumbre, su apoyo incondicional y palabras alentadoras han sido un faro que iluminó mi camino, recordándome que no estoy solo en este desafiante pero gratificante viaje.

Además, quiero destacar el papel fundamental del profesor David Arias Hidalgo, cuya experiencia y dedicación han guiado de manera invaluable mi investigación. Su mentoría no solo ha enriquecido la calidad de este trabajo, sino que también ha sido una fuente constante de inspiración para alcanzar altos estándares académicos. Junto a las personas de Taselotzin como de Stibrawpa por recibirme con tanto cariño y ayudarme con la información necesaria para elaborar el documento.

Asimismo, agradezco al Instituto Tecnológico de Costa Rica por brindarme el entorno propicio para desarrollar mis habilidades y conocimientos. La calidad de la educación recibida ha sido fundamental en mi crecimiento académico y personal.

Finalmente, un agradecimiento al proyecto *Gestión alternativa del turismo: un análisis de las prácticas de Economía Social y Solidaria*, por propiciar mi estancia en México. Siendo el profesor Dr. Maxime Kieffer ente de sumo apoyo por las clases de turismo brindadas y la conexión al hotel Taselotzin.

Gracias a cada uno de ustedes por formar parte de este capítulo de mi vida. Estoy profundamente agradecido por contar con un círculo de apoyo tan valioso.

Índice General

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	1
Tema	1
Problema	2
Pregunta del problema	3
Justificación	4
Objetivos	7
Objetivo General	7
Objetivos Específicos.....	7
Antecedentes	8
Antecedentes Nacionales	8
Antecedentes Internacionales.....	12
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO-REFERENCIAL.....	17
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO	24
Enfoque	24
Diseño	26
Participantes	27

Fuentes de información.....	28
Técnicas de recopilación de la información.....	30
Procedimiento	37
Fase I: Construcción de la propuesta	38
Fase II: Análisis bibliográfico.....	38
Fase III: Diseño de los instrumentos.....	38
Fase IV: Recolección de datos	39
Fase V: Transcripción de entrevistas	39
Fase VI: Interpretación de la información	39
Fase VII: Presentación de informe.....	39
Categorías o unidades de análisis	40
Alcances y Limitaciones	41
Alcances:.....	41
Limitaciones:.....	42
Plan de Trabajo	43
Cronograma.....	43
Presupuesto	46
CAPÍTULO IV. INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	48

Hotel Taselotzin	48
Cultura Náhuatl.....	52
Información de Entrevistas	53
PCI en Taselotzin.....	59
Transmisión de PCI.....	62
Asociación de mujeres de Stibrawpa	63
Cultura Bribri	67
PCI en Stibrawpa	70
Transmisión de PCI.....	71
Análisis del Patrimonio Cultural Intangible	76
Principales actividades en cada proyecto:.....	79
Visiones de Género	83
Transmisión de generación en generación del PCI.....	85
Limitaciones para la transmisión del PCI.....	87
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	89
Conclusiones	89
Recomendaciones	94
Taselotzin.....	95

Stibrawpa	97
Referencias Bibliográficas	100
Anexos	113

Índice de Tablas

Tabla 1. Acrónimos. Elaboración Propia (2023)	16
Tabla 2. Perfil de las unidades de análisis. Elaboración Propia en base a las entrevistas realizadas (2023).....	28
Tabla 3. Elaboración propia en base a Hernández, Fernández y Baptista, (2014)	33
Tabla 4. Cronograma de trabajo, elaboración propia 2023.....	46
Tabla 5. Fuente, Elaboración propia (2023) en base al Reglamento de Gastos de Viaje y de Transporte de la Contraloría General de la República de Costa Rica. (2022)	47

Índice de Figuras

Figura 01. Taller realizado en Taselotzin.	34
Figura 02. Arepas Tradicionales.	36
Figura 03. Frutas de Stibrawpa.	37
Figura 04. Recepción hotel Taselotzin.....	49
Figura 05. Ubicación Geográfica Taselotzin.	50
Figura 06. Rufina Edith Villa Hernández.	54
Figura 07. Victoria Contreras Coyota.....	54
Figura 08. Arroz y pollo con Mole.	56
Figura 09. Decoraciones realizadas en las mayordomías con cera.	57
Figura 10. Tamales.....	58
Figura 11. Prendas de bordado tradicional.	59
Figura 12. Ubicación Geográfica Stibrawpa.....	64
Figura 13. Bernarda Morales Marín.....	65
Figura 14. Casa Cónica.....	69
Figura 15. Rolando Morales Marín.....	72
Figura 16. Ricardo Fernández Carrillo, Saulyn Morales Morales, David Arias Hidalgo.	74

Figura 17. Voladores.....	80
Figura 18. Construcción bribri.....	81
Figura 19. Cacao molido.....	82

Acrónimos	
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
PCI	Patrimonio Cultural Intangible
TFG	Trabajo Final de Graduación
IICA	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
FODA	Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas
FPEIR	Fuerzas motrices, presión, estado, impacto y respuesta
PER	Presión, estado, respuesta
INEC	Instituto Nacional de Estadística y Censos
ADITIBRI	Asociación de desarrollo integral del Territorio Indígena bribri Talamanca

MEP	Ministerio de Educación Pública
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

Tabla 1. Acrónimos. Elaboración Propia (2023)

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Este capítulo introduce el tema del estudio, que se centra en la comparación sobre la gestión del patrimonio cultural intangible de proyectos ubicados en diferentes países, México y Costa Rica. Se describe el contexto de desarrollo del proyecto, así como sus objetivos generales y específicos. El problema está se centra en dicha gestión e identificación de patrimonio cultural intangible que tienen ambos proyectos. Se mencionan los antecedentes de la investigación, incluyendo estudios anteriores relacionados al enfoque turístico sostenible en el periodo de junio a diciembre del 2023.

Tema

El presente trabajo surge ante el siguiente tema “C Gestión del patrimonio cultural intangible en los proyectos turísticos de Taselotzin en México y Stibrawpa en Costa Rica: estudio comparativo desde la perspectiva del turismo sostenible” consiste investigar las condiciones sociales, culturales e históricas que conforman la puesta en valor del patrimonio cultural intangible en el Hotel Taselotzin dentro del enfoque del turismo sostenible. México cuenta con uno de los patrimonios culturales más ricos y diversos del mundo (Instituto Nacional de Antropología e Historia, 2006). Para ello, se utilizará la herramienta de entrevistas, con el fin de ver cuáles metodologías sirvan como puente de implementación en el proyecto de Stibrawpa, Talamanca, Limón Costa Rica. Teniendo como obtención de información el trabajo de campo por parte de las herramientas metodológicas como la observación y entrevistas. Esta información será de utilidad para el proyecto para desarrollar estrategias de promoción y desarrollo fomentará la participación de los actores involucrados en el turismo cultural sostenible. Ya que, hay elementos que siempre han formado parte del universo patrimonial de los habitantes de un territorio. Es el caso de algunas expresiones, legado de los pueblos

indígenas, que han sobrevivido a muchos cambios culturales como lo menciona Chang (2010) en Patrimonio Cultural: Bienes Materiales e Intangibles que nos identifican. Dicha investigación se realizará como trabajo final de investigación de la Carrera de Gestión del Turismo Sostenible para el título de bachillerato en el segundo semestre del 2023.

Problema

La industria del turismo es una de las piedras angulares del sistema económico, creando ingresos significativos y empleo. Para México representan un 14.7% de su PIB (Gutiérrez, 2023) y para Costa Rica 8.2% (Esquivel, 2023). Sin embargo, Vindas (2019), menciona que en Costa Rica se encuentra en una crisis relativamente importante, particularmente por el problema de las finanzas públicas, el nivel educativo y la seguridad a nivel turismo, que genere una estabilidad al inversionista en el sector. Junto a esto, muchas empresas turísticas y empresarios se enfrentan a problemas por falta de formación y conocimientos de gestión de negocios. Aspecto que se ha identificado por medio de giras de campo realizadas a lo largo de la Carrera de Gestión del Turismo Sostenible.

Por otro lado, presenta la aculturación por la misma adaptabilidad que buscan los países receptores para captar más turistas. Como lo menciona Eras (2019) en la noticia Aculturación: consecuencias del turismo, “Los efectos generados por el turismo a la cultura entre pueblos o al país en general, donde no todos son negativos, la realidad es que hay mayores probabilidades de afectar que de beneficiar.” Definiendo el concepto como incorporando elementos de la cultura dominante, así también menciona el autor Pérez (2017) en Aculturación, transculturación, mestizaje: metáforas y espejos en la historiografía latinoamericana, que la cultura fue considerada como un proceso de comunicación simbólica y el énfasis de estudio

pasó a los valores. Siendo un aspecto el cual, se va perdiendo a lo largo de los años entre más turismo sin control se desea obtener.

Como lo menciona Eras (2019) en el *Periódico Guanacaste a la Altura* en la aculturación se entiende que el contacto mutuo entre diferentes sistemas culturales somete a la transformación. Costa Rica tiene gran cantidad de destinos turísticos donde cada uno de ellos ha tenido que enfrentarse a los efectos tanto positivos como negativos que provoca el turismo. Siendo un tema de gran preocupación en los últimos años en el país.

Por lo tanto, es esencial que los propietarios de empresas de turismo y los empresarios sepan identificar el patrimonio cultural intangible de cada comunidad. Mullo (2018) indica que el turismo promueve directamente el intercambio cultural a través de sus actividades con el visitante, mostrando las tradiciones, costumbres y formas de vida del pueblo visitado. Esto les permitirá adquirir habilidades de planificación, gestión de recursos turísticos, para asegurar la viabilidad a largo plazo de sus negocios a la hora de aprovechar dicho patrimonio. Es por lo que, por medio de este proyecto, se podrá identificar las diferentes estrategias de apropiación del patrimonio cultural intangible, desde un análisis comparativo, (Kieffer, 2018), con el fin de conocer la transmisión de conocimiento de una generación a otra que promueven el desarrollo turístico. Visualizando la identificación correspondiente de los patrimonios, a la vez de la posibilidad para la implementación y desarrollo del turismo cultural.

Pregunta del problema

¿Cuáles son los aspectos generales para la gestión turística del patrimonio cultural intangible desde una perspectiva de sostenibilidad de los proyectos Taselotzin en México y Stibrawpa en Costa Rica durante los meses de julio a diciembre del 2023?

Justificación

En primer lugar, el turismo, como mencionan Cooper, et al. (1997) es una actividad económica multidimensional y multifacética, es decir, que involucra vidas y actividades económicas diversas. Es crucial en muchos países y tiene el potencial de ser una fuente significativa de ingresos y empleo para las comunidades locales. Sin embargo, si el turismo no se gestiona adecuadamente, también puede tener efectos adversos en la cultura local, el medio ambiente y la economía.

Por lo tanto, es importante que las comunidades turísticas desarrollen un enfoque sostenible, ya que el patrimonio es un conjunto de bienes que ha sido legado por generaciones anteriores y que tiene un valor cultural, histórico, artístico, social o natural. Es donde entra la cultura turística. Estos bienes son testimonios del pasado y reflejan la identidad y la diversidad cultural de una comunidad o de una nación. Solis (2017) menciona que el principal reto del turismo sostenible “es la vinculación de las representaciones culturales e identitarias de una comunidad con el desarrollo de la actividad turística.” También, se presenta la extracción de los saberes populares y las raíces autóctonas, adaptadas al interés del turista y esto genera una desvinculación a la comunidad.

La preservación y el resguardo del patrimonio son fundamentales para garantizar su transmisión a las generaciones venideras. Es importante concientizar a la población sobre la importancia de la conservación del patrimonio y promover políticas y medidas que garanticen su protección, restauración y difusión siendo uno de los puntos relevantes para la investigación y así lo indican Sánchez, et al. (2022) los patrimonios culturales intangibles son elementos fundamentales para definir la identidad cultural latinoamericana.

Su conservación e identificación correspondiente puede ser una fuente de desarrollo económico y turístico, y contribuir a la creación de una conciencia colectiva sobre la importancia de la preservación del patrimonio cultural intangible. Este proyecto es una excelente ilustración del segundo núcleo de la sostenibilidad que es el sociocultural puede ser utilizado para promover el crecimiento económico. Ya que, este núcleo estudia los efectos de las actividades sociales y culturales de los ecosistemas locales, así como el efecto humano sobre estos como un factor que complica la predicción social (Díaz 2015).

Ahora bien, un aspecto de relevancia para este proyecto de investigación es el concurso ganado por un equipo del cual mi persona es parte llamado *Integral Solutions for Tourism*, el concurso es EPIC de la compañía *Social Ventures*. Ya que surge con el objetivo de solventar el Objetivo 1 de Desarrollo Sostenible (ODS) de la agenda 2030, el cual es poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo. Solventando esta necesidad por medio de otorgar a una idea de emprendimiento social que tenga como enfoque este objetivo un capital semilla para poder desarrollar una empresa.

La competencia involucra a estudiantes universitarios de Costa Rica. La idea presentada en el concurso es un emprendimiento de asesoría para el desarrollo sostenible e imagen a las PyMEs. Con un nombre de *Integral Solutions For Tourism* el cual tiene como objetivo solventar el ODS 1 por medio de ODS 8 (Trabajo decente y Crecimiento Económico), y el ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles). Generando empresarios preparados para llevar los retos de sus negocios con encadenamientos a la comunidad que los vinculan para un crecimiento en conjunto. Es por lo que, este proyecto de investigación se puede llegar a vincular con la idea de emprendimiento ganada, ya que como aspecto inicial es conocer las necesidades

de los proyectos antes de realizar las asesorías y uno de esto es identificar lo que tienen, en esta investigación sería el patrimonio cultural intangible.

Este proyecto de investigación también destaca la importancia de comprender las necesidades específicas de los proyectos antes de brindar asesoría. En este sentido, la identificación de elementos como el patrimonio cultural intangible se erige como un aspecto crucial. Al considerar estos aspectos desde el inicio, se promueve la preservación y valorización de los recursos locales, contribuyendo así a una experiencia turística más sustentable, auténtica y respetuosa con la identidad cultural de la región. Es donde entra la importancia sobre la gestión del turismo sostenible en las comunidades indígenas es importante, dado que, como mencionan Murillo y Ruiz (2020)

Los principales problemas que enfrenta la población indígena en estos territorios se encuentra la dificultad para iniciar actividades productivas generadoras de empleo e ingresos a sus familias. Lo anterior se debe a varios factores, entre ellos: la falta de conocimientos en aspectos técnicos (sobre desarrollo de capacidades) e informativos (sobre aspectos de procedimientos propios de la institucionalidad costarricense).

Dicho esto, Murillo y Ruiz (2020) citan a Hurtado (2015) que indica que una de las principales responsabilidades de una empresa u organización dedicada a actividades turísticas es valorar el patrimonio social y cultural como un componente importante del producto turístico de una región. Es así como, la investigación tiene una dirección que puede ayudar a los proyectos seleccionados para el desarrollo de su turismo sostenible.

Al mismo tiempo, la comparación detallada de los proyectos turísticos va más allá de una simple evaluación; constituye un proceso esencial para el desarrollo y la evolución constante de iniciativas culturalmente significativas. Esta actividad proporciona una

perspectiva valiosa que se traduce en beneficios tangibles para la preservación cultural, la comunidad y la sostenibilidad a largo plazo.

Siendo que al analizar cómo cada proyecto aborda la transmisión intergeneracional del patrimonio cultural, se pueden identificar prácticas y estrategias específicas que han demostrado ser más efectivas. Esta información permite refinar y mejorar los métodos utilizados en ambas iniciativas, fortaleciendo así la preservación y el respeto por las tradiciones culturales. Este intercambio de información fomenta un aprendizaje recíproco, donde las lecciones aprendidas por un proyecto pueden ser aplicadas para mejorar la eficacia y la adaptabilidad del otro.

Objetivos

Objetivo General

Describir los aspectos generales del patrimonio cultural intangible presentes de los proyectos Taselotzin en México y Stibrawpa en Costa Rica para la gestión turística desde una perspectiva de sostenibilidad durante los meses de julio a diciembre del 2023.

Objetivos Específicos

- Identificar las tradiciones y expresiones orales presentes de los proyectos Taselotzin en México y Stibrawpa en Costa Rica como factor que promueve el desarrollo turístico sostenible.

- Conocer las principales actividades sociales, festivas y rituales que se realizan en los proyectos Taselotzin en México y Stibrawpa en Costa Rica que promueven el desarrollo turístico sostenible.
- Distinguir las estrategias culturales que promueven la transmisión de conocimiento de una generación a otra que promueven el desarrollo turístico sostenible.

Antecedentes

Los antecedentes consisten en una breve revisión bibliográfica exploratoria donde se muestra el conocimiento de las principales referencias escritas sobre su tema. En dichos antecedentes de una investigación como lo indican Alvarado y Pérez (2018) permite conocer el estado de conocimiento que se tiene sobre el tema de investigación, y a partir de las mismas conducirnos o encaminarnos hacia el área en la que se quiere investigar.

Se realizó una búsqueda de información en la base de datos del Tecnológico de Costa Rica tales como repositorios, bases electrónicas, como EBSCO y Repositorio TEC, en donde se les dio la prioridad a trabajos de tesis y artículos de revistas especializadas. La selección de antecedentes data del año 2015 al 2023, los cuales tienen relación directa o indirecta con el problema de investigación Es por lo que se segmentan en antecedentes nacionales y antecedentes internacionales.

Antecedentes Nacionales

Se presenta el trabajo final de graduación (TFG) (Bachillerato en Gestión del Turismo Sostenible) del Instituto Tecnológico de Costa Rica, Escuela de Ciencias Sociales, 2017. Dicho proyecto es llamado “Producto cultural turístico: San Pedro, San José, Costa Rica” de las

bachilleras Abigail Álvarez Monge, y Melissa Álvarez Vargas. Indignado la importancia del patrimonio intangible en el turismo cultural ya que una buena identificación conlleva a un desarrollo local y reactiva la economía en las comunidades residentes.

Ya que como citan a Macannell en Chang (2010) “el turismo es un fértil terreno de cultivo para la generación de nuevas formas culturales sobre una base global.” Ya que lamentablemente se presentan casos de intereses económicos individuales, dejando a un lado la conservación. Aspectos que pueden dejar a un lado la importancia del patrimonio cultural hasta el punto de desaparecer. Junto a esto, mencionan sobre lo esencial que es tener en cuenta el objetivo de preservar la autenticidad de la cultura, incluso frente a las tendencias económicas del mercado.

La cultura, es entendida como un conjunto de símbolos, valores, actitudes, habilidades, conocimientos, significados, formas de comunicación, organización social y bienes materiales que permiten la vida de una sociedad específica y le permiten transformarse y reproducirse de una generación a la siguiente, genera un sentido de pertenencia y diferenciación de un grupo de individuos a otro. Al mismo tiempo, se encuentra en un estado constante de cambio debido a factores a los que está expuesta la sociedad en la era globalizada y tecnológica.

Por otro lado, se presenta el proyecto “Plan Estratégico De Productos De Comunicación Visual Para La Activación Urbana En San José, A Partir Del Recurso Cultural” de Álvaro Grant Delgado para la Licenciatura en Ingeniería en Diseño Industrial del Instituto Tecnológico de Costa Rica, Escuela de Diseño Industrial, 2016. Basado en identificar los elementos patrimoniales por medio de entrevistas a los visitantes del lugar, ya su vez establecer las motivaciones del visitante y enumerar las características del perfil del visitante.

Grant (2022) menciona que las áreas de la cultura más importantes para Costa Rica se distinguen: educación cultural y artística, publicidad, editorial, audiovisual, diseño, música, juguetería, artes visuales, artes escénicas, patrimonio natural, patrimonio inmaterial y patrimonio material. Sin dejar a un lado, es importante lo que indica sobre el patrimonio inmaterial, comprendiendo aquellas prácticas orales, artes del espectáculo, tradiciones, rituales, festividades, técnicas artesanales, y conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo.

Es importante mencionar la importancia de la cultura en un país porque refuerza su sentido de identidad nacional y, cuando se planifica e implementa con éxito, puede ser una fuente significativa de ingresos económicos. Es por lo que, basado en este documento de Grant (2022) es de relevancia para el proyecto de investigación. También indicando la importancia de la metodología de fotografía ya que donde alto atractivo visual, que resulten llamativas en las soluciones para los usuarios y su vez de generar el factor de tangibilidad. Se recomienda el uso de imágenes que evoquen metáforas o que generen un contraste adecuado con el resto de los elementos gráficos de la solución. Siendo a su vez pilar para la implementación de la herramienta de entrevista.

Por otro lado, se presenta el trabajo final de investigación llamado “Perfil del visitante del Mercado Municipal de Cartago como destino turístico sostenible bajo el enfoque de patrimonio cultural, en el periodo del II semestre del 2020” hecho por el bachiller Wendy Brenes Rodríguez en el 2021. Teniendo como enfoque describir el perfil del visitante del Mercado Municipal de Cartago como un destino turístico sostenible, el cual junto a aspectos de carácter patrimonial tangibles e intangibles, permiten el fortalecimiento del patrimonio cultural de la provincia de Cartago. (Brenes, 2021).

Ahora bien, Brenes (2021) menciona que la identidad es parte de una construcción continua del patrimonio el cual se debe conservar y no es un elemento que se obtiene de repente. Siendo un punto de anclaje para demostrar que este aspecto es de suma importancia la preservación por el tiempo que lleva en presentarse el patrimonio cultural en una comunidad o país, teniendo prueba lo que puede llegar afectar si se pierde, es decir, perder la identidad de una comunidad. Siendo un proyecto para probar que este proyecto tiene importancia para la preservación e identificación de los patrimonios culturales intangibles.

Otro trabajo de gran relevancia es el trabajo final de graduación de Graciela Moya Quirós y Megan Salas Pereira de la Carrera Gestión del Turismo Sostenible. Refiriéndose al Inventario Turístico en el Distrito de Orosi realizado en el segundo semestre del 2020, junto a al límite de estar en medio de la pandemia del COVID-19. Ya que tenía como enfoque en ser una importante herramienta que permitiera contribuir con el desarrollo del turismo de la zona durante la pandemia.

Basado en este TFG, se puede decir que hay similitudes en cuanto a un objetivo específico, el cual menciona “Distinguir los atractivos turísticos del distrito de Orosi del cantón de Paraíso”, ya que el patrimonio cultural intangible, mientras las condiciones lo permitan, pueden ser considerados como atractivos turísticos. Ahora bien, una vez dicho esto, la herramienta utilizada en este trabajo se puede usar como parte de acople a la herramienta a utilizar por parte de Viñals, Mayor, Martínez, Teruel, Alonso y Morant, y su Ficha digital Patrimonio Natural. Siendo un aspecto de suma relevancia para esta investigación y pilar para obtener los datos deseados.

Finalizando, es importante mencionar la Guía para la Formulación de Planes de Desarrollo Turístico en Territorios Rurales elaborado en el 2014 por Instituto Interamericano

de Cooperación para la Agricultura (IICA). Teniendo como enfoque proveer herramientas que sirvan para impulsar y promover el desarrollo turístico en el territorio costarricense. Esta herramienta es beneficiosa para la creación de un plan estratégico de turismo en una región específica, ya que utiliza un enfoque inclusivo y colaborativo que involucra a diversos actores locales, tanto del sector público como privado, para su elaboración.

El documento en cuestión ofrece una amplia gama de herramientas que resultan valiosas en el ámbito de las investigaciones turísticas. Entre estas herramientas se incluyen encuestas, análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), guías de preguntas para entrevistas, mapeo de actores y muchas otras. Estas herramientas se convierten en recursos indispensables para la realización de investigaciones en el campo del turismo, ya que proporcionan un marco metodológico sólido y efectivo. Al utilizar este documento como base para la elaboración de esta investigación, se puede aprovechar la experiencia y el conocimiento previo recopilado en las herramientas presentadas. Adaptar y personalizar estas herramientas en función del objetivo específico de la investigación permite obtener resultados más precisos y pertinentes.

Antecedentes Internacionales

Iniciando con el primer estudio internacional llamado “la entrevista cualitativa como técnica de investigación en el estudio de las organizaciones” del 2022, de los autores Alba María del Carmen González Vega, Rubén Molina Sánchez, Alejandra López Salazar, Gloria Leticia López Salazar. Un trabajo de investigación realizado para la Universidad de Guanajuato-Campus Celaya-Salvatierra, México, indicando sobre la importancia de las entrevistas usadas como herramienta para las propuestas de trabajo que las usen.

Explican que, dentro del campo de la administración y el análisis organizacional, es importante discutir las herramientas disponibles para acercarse a la realidad de los sujetos de estudio. La investigación cualitativa y el uso de entrevistas permiten la interpretación y comprensión de la intersubjetividad como formas de obtener la verdad de esa realidad. El objetivo fundamental de la entrevista como técnica de investigación cualitativa es describir grupos sociales y escenas culturales.

Mediante la recolección de las experiencias de las personas involucradas en un grupo u organización, se capta el cómo su propia realidad es y los constructos con los que organizan su mundo. Los autores finalizan con que la aplicación de la entrevista cualitativa se deriva de la flexibilidad de los diseños y la simultaneidad entre las fases de trabajo de campo, procesamiento y análisis. (González, et al. 2022) Es por ello por lo que se relaciona con el proyecto, dado que la entrevista, es la herramienta principal para el análisis a realizar.

Como segundo artículo, se presenta el Patrimonio cultural: entre el producto y el proceso. Concepto, categorías y discursos elaborado en el año 2021 por María del Huerto Revaz, Cristina Alejandra Curia y Melina Yuln. En el artículo se mencionan cambios significativos que han ocurrido en el campo del patrimonio cultural en las últimas décadas. La noción de patrimonio ahora abarca un sistema complejo de componentes materiales e inmateriales que interactúan entre sí y sirven como referencia simbólica a la identidad cultural de una comunidad.

Por otro lado, se presenta la discusión con respecto al significado de patrimonio implica también plantear una pregunta fundamental: ¿para quién o quiénes tiene significado el valor otorgado a los bienes patrimonializados? (Huerto, Curia, y Yuln, 2022). Más allá de las diferencias presentadas en la significación del término, la noción patentiza un criterio de

legitimidad, identidad y defensa de determinados valores culturales que debe resistir a las tentativas de homogeneización propias del pensamiento occidental.

También, se enfatiza el valor del patrimonio y cómo debe ser tratado como un puente entre lo preternatural y el sistema cultural que lo crea y valora. Esto significa que su conservación o restauración depende ahora más de la educación de quienes viven en la cultura que únicamente de las decisiones gubernamentales. Para finalizar con el concepto de patrimonio, es necesario exponer la colección de elecciones y construcciones de las que nació, así como los criterios o selecciones con los que es recibido, valorado e interpretado (Huerto, Curia, y Yuln, 2022).

Ahora bien, se presenta el artículo “Turismo Cultural y Sostenibilidad Turística: Mapeo Del Desempeño Científico Desde *Web Of Science*”, elaborado por Juliana Cardoso de Santana, Kettrin Farias Bem Maracajá y Petruska de Araújo Machado. Teniendo como objetivo el estudio identificar las tendencias de crecimiento y analizar el aporte de la productividad científica en el campo de la sostenibilidad en el turismo cultural. (Cardoso, Bem, y De Araújo 2021)

Cardoso, Bem, y De Araújo (2021) mencionan que el turismo cultural ofrece grandes posibilidades de estudio en relación con las más diversas áreas del conocimiento. Siendo una forma de viajar que se enfoca en la exploración y el conocimiento de la cultura, la historia, el arte y las tradiciones de una región determinada. Esta forma de turismo ofrece la posibilidad de estudiar diversos temas, como la arquitectura, la literatura, la música, la gastronomía, entre otros.

Además, el turismo cultural es una herramienta importante para difundir y fortalecer la cultura del lugar visitado, lo que puede generar un impacto positivo en la economía local,

fomentando la creación de empleo y la mejora de la infraestructura turística. Ya que contribuye al desarrollo de las comunidades locales, al mismo tiempo que ofrece una experiencia enriquecedora para los viajeros interesados en conocer y aprender sobre la cultura y la historia de un lugar. En este caso, vinculando a la investigación, demostrando una vez más que identificar el patrimonio cultural intangible, puede generar impactos positivos, no solo en los proyectos, si no, en las comunidades.

Hay que mencionar el libro de “Desarrollo Sustentable, una oportunidad para la vida”, elaborado en el 2015 por Reynol Díaz Coutiño del Instituto Tecnológico de Culiacán, Sinaloa y Susana Escárcega Castellanos del Instituto Tecnológico de Parral, Chihuahua, ambos de México. Se menciona que los países subdesarrollados cuentan con menos recursos de los que tuvieron los países desarrollados al iniciar su moderno desarrollo.

Es decir, que, a pesar de no contar con los recursos, ya se conocen los conceptos y métodos para llegar a un desarrollo moderno, por lo que, los autores presentan términos como la planificación para el desarrollo basada en obtener el mejor resultado de los recursos que estén al alcance desde etapas, ubicaciones y metas. Junto a esto, se presenta el término de la sustentabilidad, enfocada en los tres escenarios más relevantes, los cuales son; económico, sociocultural y natural.

Además, se busca enseñar que con este término se pueden preservar los recursos de las actuales generaciones como las futuras, por medio de los indicadores de sustentabilidad y ciertos modelos como el FPEIR (fuerzas motrices, presión, estado, impacto y respuesta) y el PER (presión, estado, respuesta). Por lo que, para la investigación es muy importante el enfoque se le da a la hora de preservar y darle la importancia que tiene la sustentabilidad ante los recursos culturales en la sociedad.

Para finalizar, se presenta la “Evaluación de programas educativos sobre Patrimonio Cultural Inmaterial”. Elaborado por Olaia Fontal y Marta Martínez en el 2017 por parte de la Universidad de Zaragoza, España. En esta investigación mencionan que determinar el patrimonio cultural inmaterial requiere considerar elementos como su carácter vivo, representativo, contextual y vinculado a una comunidad portadora que lo reconozca, lo preserva y lo transmite (Fontal y Martínez, 2017).

Ahora bien, con el fin de proteger de manera completa y evitar una mera reproducción de actividades, oficios o representaciones carentes del valor cultural dado por la comunidad que lo mantiene vivo, es esencial tener en cuenta y comprender en su totalidad todos los aspectos que abarca este tipo de patrimonio en su contexto. Por lo que, a la hora de recolectar la información sobre el PCI es importante tener en cuenta los detalles para no generar desviaciones de cómo se presentan los datos recolectados.

Los autores mencionan como conclusión “que puede afirmarse, efectivamente, que la esencia del PCI no radica en sus elementos objetivos, sino en la valoración que la comunidad portadora hace de las manifestaciones culturales que forman parte de su identidad compartida” (Fontal y Martínez, 2017). Siendo una investigación que puede aportar al TFG sobre como identificar correctamente el PCI sin generar algún tipo de diversificación del cómo se presenta dicho término.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO-REFERENCIAL

Según García (2017) menciona que el **marco teórico** es el pilar fundamental de cualquier investigación, ya que constituye la base donde se sustentará cualquier análisis, experimento o propuesta de desarrollo de un trabajo de grado, incluso de cualquier escrito de corte académico y científico. Siendo base para la orientación del proyecto para integrar los elementos necesarios de la creación de la herramienta y la implementación.

Es importante recalcar el término de **turismo**, como lo menciona Picón (2017), que es el derecho a la pereza, donde se encontraban las bases que más tarde se transformaría en el primer esfuerzo teórico desde la sociología para entender al ocio como el turismo. Es decir, la definición de turismo ha cambiado con el tiempo, adaptándose no sólo a los cambios y demandas sociales, sino también, y lo más importante, a los nuevos roles que el medio ambiente y los recursos naturales que se han presentado a lo largo de los últimos años. Junto a esto, el turismo como actividad económica a nivel mundial ha adquirido un papel significativo. (London, Mara y Natalí, 2021)

Junto al turismo se presenta el **desarrollo sostenible** puede ser entendido como una meta a alcanzar en un sistema complejo y adaptativo entre orden y desorden; lo anterior, exige promover el bienestar de los involucrados mediante relaciones interpersonales positivas (Velázquez y Sonda, 2021). Vinasco (2017) indica que se entiende como aquel que conduce al crecimiento económico, al mejoramiento de la calidad de vida y del bienestar social.

Como lo mencionan Salas, y Ríos (2013) ya que la **sostenibilidad** es la capacidad que tiene un sistema de reajustar adaptativamente sus estructuras e interacciones socioecológicas para enfrentar las perturbaciones y persistir sin cambios significativos en sus atributos y

funciones esenciales. Esto significa que un sistema es sostenible cuando los procesos y actividades humanas se ajustan a las características y dinámicas de los ecosistemas con los que interactúan, así como las características socioeconómicas, culturales y políticas y las necesidades de los grupos humanos involucrados en tales procesos. Además, la conservación de los recursos ecológicos, culturales, económicos y sociales de las generaciones presentes y futuras se presenta como parte de la sostenibilidad.

Añadido a esto, Vinasco (2017) menciona que la sostenibilidad es parte de:

- Principios éticos al tener en cuenta la conservación del ambiente para el aprovechamiento de futuras generaciones.
- Principios económicos al propender por la utilización de los recursos de acuerdo con su capacidad para regenerarse.
- Como modelo sociopolítico, pues considera el ambiente como un factor para tener en cuenta en la toma de decisiones
- Como principio jurídico pues, de acuerdo con compromisos internacionales, se deben desarrollar programas de conservación de ecosistemas y procesos ecológicos.

En cuanto a la expansión social del turismo que ha ocurrido desde mediados del siglo XX, la mayoría de la población sigue excluida de su disfrute, especialmente en los países en desarrollo. El enfoque del turismo que intenta abordar este problema es conocido como “**turismo social**”, que promueve los valores humanitarios y caritativos del turismo y se basa en asegurar que todos tengan acceso ilimitado a la recreación. Con el objetivo de beneficiar tanto al anfitrión como al visitante, el turismo social agrega valor moral a la experiencia turística. Incluye tanto iniciativas destinadas a hacer las vacaciones más accesibles a los grupos

vulnerables como propuestas basadas en la comunidad en las regiones en desarrollo. (Schenkel, 2016).

En el 2015 Jiménez, Camacho, Martínez, y Morales mencionan que el **turismo rural** conlleva a una relación entre obtener una mejora, tanto en el bienestar de la comunidad, como en el entorno de la zona rural y del visitante resultado entre la interacción entre los recursos humanos, la tecnología y los presupuestos disponibles. Es por esto, que es parte del proyecto la aplicación de la entrevista en un proyecto con este tipo de turismo, a su vez, teniendo como utilidad aspectos de mejora.

En otras palabras, de Vinasco (2017), el turismo rural es una suma de muchos elementos que se pueden desarrollar en los espacios rurales, como el turismo alternativo y blando, el turismo verde, el agroturismo, el turismo de deporte, el turismo de aventura, el turismo cultural, el turismo de pueblos, entre otros, que hacen muy amplia la definición de este tipo de turismo.

Por lo tanto, se presenta el **turismo rural comunitario** ya que, es una opción que se presenta como una solución para aquellas comunidades marginadas que habitan en lugares ricos en recursos naturales y culturales que merecen ser conocidos por visitantes locales e internacionales. Esta modalidad de turismo busca promover el desarrollo local sostenible a través de la participación de la comunidad en el diseño, implementación y gestión de las actividades turísticas. Además, es fundamental que la comunidad local se involucre activamente en el proceso de toma de decisiones y en la definición de los beneficios y riesgos asociados con el turismo. (Vinasco, 2017).

En relación con el turismo rural comunitario se presenta la **economía social**. Como lo indican los autores Rocha, Rodríguez, y Semprun (2021), es un modelo que tiene como finalidad una distribución más equitativa de los bienes. Se fundamenta en los preceptos de la

economía clásica al asumir que los recursos son limitados y que se debe hacer un máximo aprovechamiento de estos.

La economía social se plantea en un determinado **territorio**, el cual IICA (2014) lo definen como:

Un producto social e histórico lo que le confiere un tejido social único, dotado de una determinada base de recursos naturales, ciertas formas de producción, consumo e intercambio, y una red de instituciones y formas de organización que se encargan de darle cohesión al resto de los elementos.

Así mismo, el concepto de economía social tiene un fuerte vínculo con la responsabilidad social que pueda tener cada proyecto con la comunidad donde se ubique. Teniendo en cuenta la **responsabilidad social**, se define como las acciones estratégicas, pensadas para el desarrollo y bienestar integral comunitario, conseguido a través de prácticas sostenidas y sostenibles. (Rengifo, Sánchez, y Obando, 2022). El concepto de responsabilidad social tiene un impacto en el comportamiento humano.

Además, de ser consciente del daño que nuestras acciones pueden hacer a grupos sociales y ambientales específicos por parte de la empresa o proyecto. Mencionado esto, se puede vincular con la **cultura turística** que según Escobedo (2020), se debe entender como una herramienta para que tanto turistas, lugareños, empresarios y autoridades, en un trabajo conjunto y de repartición de tareas, haga posible una mejor, más sana, equilibrada y beneficiosa práctica turística para todas y todos.

Sin dejar de lado, se presenta el **patrimonio cultural**, Sánchez, Ramírez, Rosas, y Ramírez Cerna (2022), definen su sentido de pertenencia y de arraigo ante una comunidad, grupo o una sociedad, siendo algo propio y característico de su realidad. Es susceptible a la

trasmisión generacional, a la modificación, a los cambios, a la valorización, así como al deterioro por diversos aspectos. Siento un término de suma importancia para esta investigación.

Ahora bien, se presentan dos tipos, el tangible y el intangible, el cual, la investigación tiene enfoque en el segundo. Siendo el **patrimonio cultural intangible** la comprensión de saberes y conocimientos antiquísimos, cuyo origen se pierde en la memoria de los pueblos, ya que implica prácticas, rituales y concepciones del mundo con valores y símbolos que han pasado de un pueblo a otro y de una generación a otra. (Chang, 2019).

Es por ello, que también se presenta el **acervo cultural**, que, López (2022) indica que se entiende como, todas las tradiciones folclóricas que se celebran durante todo el año en una población abarcan también el tipo de cocina típica de cada región, costumbres en confección, religiosas y cotidianas que pueden identificar las diferentes ubicaciones de un país; Siendo un aspecto de suma importancia para comprender más a detalle sobre el patrimonio cultural intangible.

Y todos estos términos conllevan a una **planificación**, ya que Egg (1991) la identifica como

La acción consistente en utilizar un conjunto de procedimientos mediante los cuales se introduce una mayor racionalidad y organización en un conjunto de actividades y acciones articuladas entre sí que, previstas anticipadamente, tienen el propósito de influir en el curso de determinados acontecimientos.

Así mismo, la planificación desempeña un papel fundamental en la industria turística al ser un factor determinante para garantizar la sostenibilidad y el éxito de las actividades turísticas. Y desempeña un rol esencial en la satisfacción de los turistas y en el fomento del desarrollo económico y social de las comunidades locales. La planificación estratégica en el

turismo permite la gestión efectiva de los recursos naturales y culturales de una región, minimizando al mismo tiempo los posibles impactos negativos en el entorno. Una planificación adecuada puede impulsar el desarrollo económico y social de las comunidades locales al involucrar a los residentes en la toma de decisiones y garantizar una distribución equitativa de los beneficios generados por la actividad turística.

Finalizando, la relevancia de estos términos reside en su capacidad colectiva para guiar y enriquecer la comprensión de la gestión turística desde una perspectiva de sostenibilidad. Al considerar el marco teórico, se establece la base sólida para la investigación, proporcionando la estructura conceptual necesaria. El turismo, como actividad económica global, se convierte en un motor clave para el cambio y desarrollo en las comunidades.

El desarrollo sostenible emerge como el principio rector, asegurando que el crecimiento económico se alinee con la preservación de recursos y el bienestar social. La economía y la responsabilidad sociales refuerzan esta perspectiva, destacando la importancia de una distribución equitativa y ética de los beneficios del turismo en la comunidad.

El turismo rural comunitario y el patrimonio cultural intangible añaden capas significativas, enfocándose en la participación activa de las comunidades en la planificación y gestión turística, así como en la preservación de tradiciones culturales. Estos elementos no solo enriquecen la experiencia turística, sino que también fortalecen la identidad y cohesión social.

Y la planificación estratégica emerge como la herramienta esencial que guía la integración efectiva de estos principios en la práctica. A través de una planificación bien estructurada, se asegura la gestión eficiente de los recursos, minimizando impactos negativos y maximizando los beneficios para las comunidades locales. La interconexión de estos términos no solo enriquece la comprensión de los proyectos individuales, Stibrawpa y Taselotzin, sino

que también ofrece un marco analítico robusto para evaluar su contribución a la sostenibilidad y al bienestar de las comunidades a lo largo del tiempo.

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO

Según Azuero (2019) el marco metodológico se trata en su mayoría del tercer capítulo de la tesis y es el resultado de la aplicación, sistemática y lógica, de los conceptos y fundamentos expuestos en el marco teórico. La metodología de investigación es un proceso continuo y en evolución. Como resultado, es imposible desarrollar el marco metodológico para un estudio sin tener en cuenta los fundamentos teóricos que apoyan la selección del tema de investigación.

En otras palabras, para desarrollar una metodología sólida y coherente, es necesario tener una comprensión clara y profunda de las ideas y teorías relacionadas con el tema en cuestión. Sin una base sólida teórica, un marco metodológico puede ser inadecuado e incompleto, lo que puede tener un impacto negativo en la validez y calidad de los hallazgos del estudio.

Por lo tanto, es esencial dedicar tiempo y esfuerzo a la investigación teórica antes de avanzar con el desarrollo del marco metodológico. El marco metodológico de una investigación es esencial para lograr un estudio riguroso y coherente. Esta sección incluye varios elementos que deben considerarse cuidadosamente, como el enfoque, el diseño, los participantes, las fuentes de información, las técnicas de recopilación de la información, el procedimiento, y el cronograma.

Enfoque

El enfoque de una investigación se refiere a la perspectiva o aproximación teórica que se adopta para abordar un problema o tema de investigación. Este enfoque determina el marco

conceptual y metodológico que se utilizará en la investigación y puede influir en la forma en que se recolectan, analizan e interpretan los datos. Por lo que, se presentan dos tipos de enfoques: Cualitativos y Cuantitativos. Ambos enfoques utilizan métodos empíricos y rigurosos en su búsqueda de generar conocimiento, por lo que, la definición previa de investigación se aplica a ambos por igual. (Hernández, Fernández, y Baptista 2014)

Iniciando con la investigación cualitativa abarca una amplia variedad de disciplinas y teorías, y utiliza múltiples métodos y estrategias de recopilación de datos. Requiere una evaluación de las clasificaciones o categorías utilizadas para construir un marco conceptual adecuado para el dominio de investigación y permitir una comunicación efectiva dentro de la comunidad de investigación. Y como lo menciona Azuero (2019) sirve para comprender la realidad social, porque dejan de lado las visiones unificadas que no se pueden aplicar al hecho social donde no hay leyes generalizadas, sino sentimientos, pensamientos e historias de los actores sociales que son captados a través de sus testimonios.

Por otro lado, como mencionan Hernández, Fernández, y Baptista (2014) la investigación cualitativa puede desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes; y después, para perfeccionarlas y responderlas. A su vez, la investigación va a tener puntos cualitativos por el desarrollo de preguntas, recolección y análisis de datos. Se concluye que la presente investigación es cualitativa.

La investigación cualitativa es importante porque permite una comprensión más profunda y detallada de los fenómenos sociales, culturales, psicológicos y otros aspectos de la realidad humana que no pueden ser medidos cuantitativamente. La investigación cualitativa se

enfoca en la exploración de las experiencias, perspectivas y motivaciones de las personas, así como en la comprensión de los procesos y dinámicas sociales que influyen en sus comportamientos y decisiones. (Hernández, Fernández, y Baptista 2014)

así como Hernández, Fernández, y Baptista (2014) mencionan que la investigación cualitativa se define como

El enfoque cualitativo se selecciona cuando se busca comprender la perspectiva de los participantes (individuos o grupos pequeños de personas a los que se investigará) acerca de los fenómenos que los rodean, profundizar en sus experiencias, perspectivas, opiniones y significados, es decir, la forma en que los participantes perciben subjetivamente su realidad.

En el contexto del inventario turístico del patrimonio cultural, la investigación cualitativa puede ser valiosa porque el turismo es una actividad compleja y multidimensional que involucra no solo la oferta y la demanda de servicios turísticos, sino también factores culturales, ambientales, sociales, políticos y económicos que pueden influir en la satisfacción y el comportamiento de los turistas.

El cualitativos permitirá obtener una visión enriquecedora de la gestión del patrimonio cultural intangible en los proyectos de Taselotzin y Stibrawpa en el contexto del turismo sostenible. Esta investigación comparativa podría revelar similitudes y diferencias en las prácticas de gestión, los enfoques de desarrollo turístico y que dicha información sea como punto de anclaje para la aplicación de las metodologías de preservación del patrimonio cultural intangible.

Diseño

El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea con el fin de responder al planteamiento del problema. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Por ello, esta investigación cuenta con datos cualitativos. Tomando en cuenta el uso de esta metodología, este proyecto investigativo se define como metodología cualitativa. Esta metodología requiere hacer un análisis más riguroso de la información obtenida, por lo que, se deberán delimitar los procesos a realizar y el proceso de análisis de los datos para concluir la investigación, con resultados coherentes y que dan cierre adecuado a la pregunta planteada.

Es por ello, que el diseño de la investigación es el etnográfico, ya que, Hernández, Fernández y Baptista, (2014) citan a Caines (2010) y Álvarez (2003) indicando que

El propósito de la investigación etnográfica es describir y analizar lo que las personas de un sitio, estrato o contexto determinado hacen usualmente (se analiza a los participantes en “acción”), así como los significados que le dan a ese comportamiento realizado en circunstancias comunes o especiales, y finalmente, presenta los resultados de manera que se resalten las regularidades que implica un proceso cultural.

El diseño etnográfico es de suma importancia en la investigación, ya que, proporciona una metodología que permite una inmersión profunda en el campo, una recolección de procesos sociales y las interacciones, un enfoque interpretativo de la cultura de manera adecuada. Esto contribuye a una comprensión completa del patrimonio cultural intangible y sus significados para las comunidades estudiadas.

Participantes

Se cuenta con la colaboración de un estudiante de la Carrera de Gestión de Turismo Sostenible del Tecnológico de Costa Rica, en conjunto con el respaldo de profesores de la Carrera y el profesor tutor de la Universidad Nacional Autónoma de México Escuela Nacional de Estudios Superiores Unidad Morelia. Ambos sectores cuentan con diversas habilidades que brindarán guía y orientación para la correcta realización del proyecto. Es importante destacar que la población objetivo de esta investigación son dos comunidades en particular: Hotel Taselotzin ubicado en México y Stibrawpa ubicado en Talamanca, Limón.

Perfil de las unidades de análisis			
Proyecto	Tipo de Organización	Ubicación	Cantidad de Socios
Stibrawpa	Hotel/Organización de Mujeres	Yorkin, Talamanca, Limón, Costa Rica	55
Taselotzin	Hotel/Organización de Mujeres	Cuetzalan, Puebla, México	40

Tabla 2. Perfil de las unidades de análisis. Elaboración Propia en base a las entrevistas realizadas (2023)

Fuentes de información

En el presente trabajo, las fuentes de información utilizadas provienen de diversos tipos de documentos. Ya que, como lo indica (IICA, 2014) las fuentes de información “permiten que el análisis pueda realizarse con muy pocos recursos, tanto financieros como humanos.” La información recabada permite y facilita la toma de decisiones sobre el área a considerar para el diagnóstico e identificación del PCI.

El acceso a fuentes primarias es fundamental para obtener información de primera mano y original, sin embargo, no siempre se encuentra la posibilidad de acceder directamente

a todas las fuentes primarias disponibles. Por lo que, la consulta de fuentes secundarias se convierte en una estrategia efectiva para maximizar la accesibilidad a la información relevante y complementar la investigación.

Es importante destacar que en esta investigación se recurrirá a fuentes secundarias de información, las cuales son resultado de investigaciones previas realizadas por otras personas, como tesis, libros, artículos, entre otros. La consulta de estas fuentes secundarias tiene como objetivo ampliar el acceso a las fuentes primarias o a los contenidos relevantes que se encuentran en ellas. Estas fuentes proporcionan información procesada y analizada, lo que permite una visión más completa y enriquecida, principalmente sobre el PCI.

Con el fin de obtener una comprensión más profunda de la gestión del patrimonio cultural intangible, se llevarán a cabo entrevistas y observaciones a los participantes previamente mencionados. Estas actividades de investigación de campo permitirán recopilar información sociocultural de primera mano, directamente de los miembros de las comunidades involucradas. Estas fuentes primarias son de vital importancia, ya que proporcionarán datos únicos y valiosos para el estudio. Estas entrevistas permitirán explorar de manera más profunda aspectos como la participación comunitaria, las estrategias de preservación y promoción cultural, los desafíos y oportunidades percibidos, y los resultados obtenidos en términos de preservación del patrimonio.

Por otro lado, las observaciones participantes para tener una visión más contextualizada de las dinámicas y actividades en las comunidades. Estas observaciones permitirán captar aspectos no verbales, interacciones sociales y prácticas culturales que podrían no ser revelados completamente en las entrevistas. La combinación de entrevistas y observaciones brindará una perspectiva integral y enriquecedora de la realidad sociocultural de las comunidades en estudio.

Ahora bien, será necesario analizar las leyes, reglamentos y normativas que protegen y promueven la preservación de la cultura oral en ambos países. Estos documentos proporcionarán un marco legal y normativo para comprender cómo se valora y preserva esta forma de expresión cultural, así como los mecanismos establecidos para su promoción en el contexto del turismo sostenible.

Junto a esto, se plantea la consulta de tesis y otros estudios previos relacionados con la investigación, ya que, pueden proporcionar información detallada sobre el patrimonio cultural intangible que tienen lugar en las comunidades seleccionadas. Además, se podrán identificar las prácticas y estrategias utilizadas para involucrar a la comunidad local en la organización y promoción de estas actividades, así como su impacto en el desarrollo turístico sostenible.

Técnicas de recopilación de la información

Hernández, Fernández, y Baptista (2014) definen la entrevista como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados). En el último caso podría ser tal vez una pareja o un grupo pequeño como una familia o un equipo de manufactura. En la entrevista, a través de las preguntas y respuestas se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema.

Las entrevistas son una de las herramientas más efectivas para recolectar información de manera detallada y profunda en un estudio de investigación. Por esta razón, se ha decidido utilizar esta metodología en el trabajo de campo en los proyectos de Taselotzin y Stibrawpa. La elección de esta herramienta de investigación se debe a que permite obtener información de los participantes de forma gradual y profunda, lo que permitirá cumplir con los objetivos

específicos de la investigación. Las entrevistas son una herramienta flexible que permite que los entrevistados hablen libremente sobre sus experiencias, pensamientos y sentimientos con respecto al tema en cuestión. Dicha herramienta, se basará en la herramienta disponible en el documento de Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) (Ver Anexo 01 y 02)

Además, las entrevistas permiten hacer preguntas de seguimiento para profundizar en las respuestas de los entrevistados, lo que proporciona una comprensión más completa sobre el patrimonio cultural intangible que se está investigando. Junto con la recopilación de información para desarrollar la herramienta de entrevista, se espera que la aplicación de la herramienta de observación, como lo indican Hernández, Fernández, y Baptista (2014) “la observación no es mera contemplación “sentarse a ver el mundo y tomar notas”; implica adentrarnos profundamente en situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente. Estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones.”

Una vez que se han establecido los objetivos y el marco de la observación, se selecciona el entorno de observación y planificar la duración de esta. Durante la observación, hay que mantener una actitud neutral y objetiva, sin interferir en la situación que se está estudiando. Para registrar la información recopilada, se pueden utilizar diferentes herramientas, como notas de campo, grabaciones de audio o video, fotografías o dibujos.

Es importante que se registren todos los detalles relevantes y que se evite la interpretación de los datos durante la observación. Hernández Sampieri, Fernández, y Baptista Lucio (2014) mencionan varios tipos de observación el cual son relevantes para identificar (Ver Tabla 2), por lo que, se decide trabajar con una participación activa junto a la herramienta de toma de videos y fotografías para una mejor observación.

Al participar activamente en las prácticas culturales, se puede obtener una comprensión más profunda y significativa del patrimonio cultural intangible. La observación pasiva puede proporcionar información limitada, mientras que la participación activa permite una inmersión directa en las tradiciones y prácticas, lo que brinda una experiencia más auténtica y una comprensión más completa. Añadido a esto, se presenta una información más detallada sobre las prácticas culturales, los roles y las interacciones sociales, lo que permite un análisis más profundo y una interpretación más precisa de los hallazgos.

Tipos de participación en la observación

No participación	Participación pasiva	Participación moderada	Participación activa	Participación completa
Un ejemplo es cuando solo se observan videos, o evidencias del objetivo a estudiar.	Está presente el observador, pero no interactúa.	Participa en algunas actividades, pero no en todas.	Participa en la mayoría de las actividades; sin embargo, no se mezcla completamente con los participantes, sigue siendo ante todo un observador.	Se mezcla totalmente, el observador es un participante más.

Tabla 3. Elaboración propia en base a Hernández, Fernández y Baptista, (2014)

La combinación de la observación y las entrevistas es una metodología de investigación valiosa para el estudio del patrimonio cultural intangible. Al aplicar correctamente la técnica de observación, es posible obtener información detallada sobre los comportamientos, acciones y prácticas culturales de la población, mientras que las entrevistas permiten recopilar datos más específicos y profundos sobre sus opiniones y perspectivas.

En el contexto de la identificación del patrimonio cultural intangible en zonas de Costa Rica y México, la combinación de estas técnicas puede ayudar a identificar los elementos culturales más importantes y significativos en estas áreas. La observación cuidadosa de las prácticas culturales, los rituales y los eventos puede proporcionar información valiosa sobre la forma en que la población local se relaciona con su patrimonio cultural.

En cuanto al trabajo, las entrevistas tuvieron un enfoque en cuanto a los eventos culturales de las comunidades ya mencionadas. Junto a las costumbres y tradiciones que son destacadas. Además, cuáles de estas pueden ser de interés turístico y de cuáles técnicas o métodos utilizan para transmitir los conocimientos y habilidades a las nuevas generaciones. Por lo que, la entrevista tiene un enfoque de conocer cómo se desarrollan los diferentes tipos de PCI presentes en los proyectos.

Las personas entrevistadas Taselotzin, son las 3 personas encargadas del hotel, iniciando por Juana María Nicolasa Chepe Diego, gerente general; Rufina Edith Villa Hernández, administradora del hotel y Victoria Contreras Coyota. En Stibrawpa, se entrevistó a Bernarda Morales Marín, fundadora del hotel, Rolando Morales Marín, asociado de la organización como guía y transporte de bote y Saulyn Morales Morales, secretaria de la junta directiva.

Inicialmente, en el hotel Taselotzin, se realizó un taller (Figura 01) que se llevó a cabo con el objetivo de proporcionar una comprensión general de los conceptos básicos del turismo, turismo rural comunitario, turísticos y el patrimonio cultural destacando su importancia para las comunidades indígenas. Durante la sesión, los participantes exploraron y conocieron de estos diferentes conceptos, así como la identificación y la distinción entre el patrimonio cultural tangible e intangible, basado en ejemplos de la zona de Cuetzalan y relacionados a Taselotzin.

Figura 01. Taller realizado en Taselotzin.



Fuente: Andrea B. Reyes (2023)

Una vez concluido este taller, se procedió a la siguiente fase del proyecto, que implicaba la realización de entrevistas con las personas del hotel. Estas entrevistas se llevaron a cabo con

el propósito de obtener los resultados deseados para la posterior elaboración del documento. Durante más de una semana, se tuvo el privilegio de convivir con los miembros de la comunidad del hotel, lo que permitió conocer su realidad cotidiana.

A lo largo de este periodo de convivencia, se observó cómo trabajan día a día, los esfuerzos que dedican a preservar y promover sus tradiciones, así como las costumbres arraigadas que conforman el núcleo de su identidad cultural. Esta inmersión profunda brindó una perspectiva única y valiosa sobre la vida en la comunidad del hotel Taselotzin. Esta experiencia de primera mano permitió no solo recolectar datos objetivos, sino también apreciar de manera auténtica la riqueza cultural y la herencia que estas personas comparten con generaciones pasadas y futuras. Esta vivencia única resultó fundamental para la elaboración de un documento.

Por otro lado, se presentó la oportunidad de presenciar la cultura y la gastronomía del Hotel Stibrawpa (Figura 02). Este viaje fue una ventana única para explorar las tradiciones culinarias y las delicias locales, que se convirtieron en un componente esencial de la investigación. Nuestra experiencia en el Hotel Stibrawpa estuvo marcada por la degustación de comidas tradicionales que reflejan la riqueza y diversidad de la cocina costarricense. Desde el momento en que llegamos, nos recibieron con platillos auténticos preparados con ingredientes locales frescos (Figura 03).

Figura 02. Arepas Tradicionales.



Fuente: Ricardo Fernández C. (2023)

Figura 03. Frutas de Stibrawpa.



Fuente: Ricardo Fernández C. (2023)

Durante la estadía en el Hotel Stibrawpa, se logró disfrutar no solo de las exquisiteces culinarias, sino también de la cálida hospitalidad de las personas de la asociación. Las conversaciones y entrevistas con los miembros permitieron obtener una visión profunda de sus tradiciones y su forma de vida. Estas conversaciones y entrevistas no sólo enriquecieron la comprensión de las tradiciones y la vida cotidiana del hotel, sino que también brindaron información valiosa para el trabajo de investigación. Los relatos personales y las experiencias compartidas por los miembros de la asociación se convirtieron en una parte fundamental de la narrativa para el estudio.

Procedimiento

Calderón, y Gómez (2021) indican que el propósito de esta sección es explicar las técnicas de recolección de información que se utilizarán, las cuales serán congruentes con el enfoque y el tipo de investigación. El trabajo final de investigación de los autores ya mencionados procede con fases para la elaboración de este segmento. Por lo que, se realiza las fases de acuerdo con la investigación realizada como anteproyecto, los cuales son:

Fase I: Construcción de la propuesta

En esta fase se define el tema de investigación y se plantean los objetivos que se desean alcanzar. Se realiza una revisión inicial de la literatura existente para establecer el estado del conocimiento en el área de estudio. Además, se elabora la propuesta de investigación, que incluye el marco teórico, la justificación y los posibles métodos de investigación.

Fase II: Análisis bibliográfico

Se lleva a cabo una búsqueda y recopilación de fuentes bibliográficas relacionadas con el tema de investigación. Se realiza una lectura de los estudios, teorías y enfoques existentes en las bases de datos del Tecnológico de Costa Rica y fuentes oficiales, identificando las principales contribuciones que puedan ser útiles para el trabajo. El análisis bibliográfico es fundamental teóricamente para el estudio y establecer las bases para la formulación del trabajo.

Fase III: Diseño de los instrumentos

Se diseñan los instrumentos de recolección de datos que se utilizarán en el estudio, los cuales son las entrevistas y la ficha de observación de recolección de información para el patrimonio cultural intangible. Se establecen las variables a medir, se definen las preguntas o ítems, y se realiza una validación preliminar de los instrumentos. El diseño de los instrumentos

es crucial para obtener datos confiables y relevantes que respondan a los objetivos de investigación.

Fase IV: Recolección de datos

Se lleva a cabo la recolección de datos de acuerdo con el diseño metodológico establecido. Esto implica la aplicación de los instrumentos de recolección, ya mencionados anteriormente. Se realiza el contacto con los participantes del estudio y se obtienen las respuestas o datos necesarios para el análisis posterior.

Fase V: Transcripción de entrevistas

En esta fase, se toman las grabaciones de las entrevistas realizadas y se convierten en texto escrito. Esto implica transcribir de manera precisa las respuestas de los entrevistados, así como cualquier otro contenido relevante de las entrevistas, como notas de campo o comentarios adicionales.

Fase VI: Interpretación de la información

Durante la interpretación de la información, es crucial para generar conclusiones y hallazgos que respaldan los objetivos de la investigación. La interpretación de la información transforma los datos brutos en conocimiento significativo, lo que permite tomar decisiones informadas y comunicar sus resultados de manera efectiva.

Fase VII: Presentación de informe

Resume y documenta todo el proceso y los resultados obtenidos. Esta etapa tiene como objetivo presentar de manera clara y concisa todo el proceso de investigación y los resultados obtenidos. Esto permite a los lectores comprender y evaluar de manera efectiva el trabajo

realizado, así como utilizar los hallazgos como base para futuras investigaciones o aplicaciones prácticas.

Categorías o unidades de análisis

En la investigación cualitativa, las categorías de análisis desempeñan un papel fundamental, ya que permiten organizar y clasificar los diversos tópicos que conforman el objeto de estudio. Estas categorías son construidas por el o los autores en función de los datos recopilados y analizados, y representan los ejes centrales de la información que emerge de dichos datos. (Ángulo, y Arroyo, 2020).

Angulo y Arroyo, (2020) también mencionan que las categorías de análisis cumplen la función de estructurar y dar sentido a los datos más relevantes de la investigación. A través de su conceptualización y relación con otros temas, permiten organizar y agrupar la información de manera coherente. Además, las categorías pueden subdividirse en subcategorías e indicadores específicos, lo que proporciona una guía adicional para la investigación. Al utilizar categorías de análisis en la investigación cualitativa, se logra una mayor comprensión y sistematización de los datos. Estas categorías proporcionan un marco conceptual que facilita el análisis e interpretación de los resultados, permitiendo identificar patrones, tendencias y relaciones entre los diferentes elementos estudiados.

Las categorías para esta investigación son Gestión del Turismo, Gestión del Patrimonio, Patrimonio Cultural, Patrimonio intangible, Enfoque del Turismo Sostenible y Patrimonio Cultural Intangible que se entenderá como el método de clasificación del objeto de estudio. Dividido en las siguientes variables:

Variable de oralidad: Se divide en lengua (habla), cosmovisión, artes (artesanías, danza, literatura, música, teatro), medicina, cocina, fiestas, juegos, usos y costumbres, tradiciones y saberes populares.

Alcances y Limitaciones

El alcance de una investigación se refiere a hasta qué punto se desea llegar en la exploración, análisis y conclusión del tema abordado. Es una proyección del futuro inmediato que puede planificarse si el problema planteado es solucionado o si la propuesta presentada es aceptada y llevada a cabo. Por otro lado, las limitaciones son los obstáculos, contratiempos o adversidades que se presentan durante el desarrollo de la investigación y que pueden afectar el proceso o los resultados de la tesis de grado. Estas limitaciones pueden ser diversas, como restricciones de tiempo, recursos limitados, acceso limitado a información. (Carrero, 2023).

Alcances:

- El proyecto se enfoca en la industria del turismo como un sector clave para la economía de México y Costa Rica, y busca identificar y valorar el patrimonio cultural intangible relacionado con esta actividad.
- Se espera que el proyecto ayude a generar conciencia sobre la importancia de preservar y promover el patrimonio cultural intangible como una forma de enriquecer la experiencia turística y fortalecer la identidad cultural de las comunidades locales.
- Se pretende brindar a los propietarios de los proyectos turísticos herramientas prácticas y conocimientos especializados para identificar el patrimonio cultural intangible.

Limitaciones:

- Las diferencias culturales y contextos locales pueden presentar desafíos en la identificación y valoración del patrimonio cultural intangible, ya que cada comunidad puede tener sus propias prácticas y tradiciones únicas.
- La comunicación efectiva y el intercambio de información son fundamentales para el desarrollo y éxito del proyecto. Sin embargo, pueden surgir barreras lingüísticas y culturales al interactuar con las comunidades locales, especialmente en contextos donde se hablan diferentes idiomas o se tienen diferentes formas de comunicación. Estas barreras pueden dificultar la comprensión mutua y la colaboración efectiva.
- El trabajo con el patrimonio cultural intangible implica tratar con prácticas, creencias y tradiciones arraigadas en las comunidades locales. Es esencial abordar esta sensibilidad cultural con respeto y consideración, evitando cualquier forma de apropiación cultural, estereotipos o prácticas irrespetuosas. Esto puede requerir una comprensión profunda de la cultura local y una sensibilidad intercultural.

Es fundamental tener en cuenta tanto los alcances como las limitaciones al diseñar y ejecutar el proyecto de identificación y gestión del patrimonio cultural intangible en el ámbito turístico. Esto permitirá realizar ajustes y adaptaciones necesarias, así como aprovechar las oportunidades y superar los desafíos que puedan surgir en el proceso. Además, la gestión del patrimonio cultural intangible en el ámbito turístico requiere un enfoque a largo plazo. Es importante garantizar la continuidad de las acciones incluso después de la finalización del proyecto inicial, lo que puede requerir el compromiso y la participación activa de la comunidad, así como la colaboración con actores externos.

Plan de Trabajo

Planificar y organizar las actividades en un proyecto de investigación es fundamental para garantizar que los objetivos se cumplan dentro del plazo establecido. La planificación es una tarea crítica que ayuda a coordinar los recursos, el tiempo y el presupuesto disponibles. Es por eso por lo que se ha creado un cronograma de actividades que se llevarán a cabo en el segundo semestre del año 2023 para el proyecto de investigación.

El cronograma también es una herramienta crucial para el seguimiento y el control del progreso del proyecto. Permite se realice un seguimiento de las tareas completadas, las que están en progreso y las que aún no se han iniciado. Tener un control de las actividades es especialmente importante en proyectos de investigación, donde hay muchos factores a considerar, como la disponibilidad de los participantes, la disponibilidad de recursos y la logística de las actividades de campo.

Cronograma

Un cronograma es una herramienta esencial en la gestión de proyectos, para este proyecto permitió planificar y organizar las actividades de manera eficiente para alcanzar los objetivos establecidos. En este caso, se desarrolla el cronograma basado en 7 fases que ayudará a gestionar un proyecto de manera efectiva y asegurar su éxito. Cada fase del cronograma representa un conjunto de actividades relacionadas entre sí y permitirá tener una visión clara del flujo de trabajo a lo largo del proyecto.

Unidad	Actividad	Fecha
Unidad 1: Planificación y ejecución del proyecto	Revisión teórico-metodológico de la fundamentación del proyecto Organización general	31/07/23
	Elaboración del cronograma de trabajo para la ejecución del proyecto	7/08/23
	Incorporación de realimentación	28/08/23
	Asignación de la persona tutora	4/09/23
	Incorporación de realimentación	11/09/23
Unidad 2: Modelos, monitoreo y evaluación de	Revisión del modelo del proyecto	18/09/23

los proyectos turísticos	Monitoreo sobre la ejecución de cada una de las etapas con sus correspondientes productos y subproductos.	25/09/23
	Evaluación de los niveles de ejecución del proyecto	2/10/23
	Incorporación de realimentación	9/10/23
Unidad 3: Sistematización y análisis	Informe técnico para los proyectos turísticos	16/10/23
	Informe Escrito de Práctica de Especialidad	23/10/23
	Incorporación de Realimentación	30/10/23
	Incorporación de Realimentación	6/11/23

Final	Presentación Oral	20-24/11/23
-------	-------------------	-------------

Tabla 4. Cronograma de trabajo, elaboración propia 2023.

Presupuesto

Es la estimación programada, de manera sistemática, de las condiciones de operación y de los resultados a obtener por un organismo en un periodo determinado. En la elaboración del presupuesto, se tuvo en cuenta los costos asociados con la planificación y ejecución de la investigación de campo, incluyendo los gastos de transporte, alojamiento y alimentación para el equipo de investigación, así como los materiales y equipos necesarios para la recolección de datos en el lugar de estudio. Además, se ha considerado los recursos necesarios para el procesamiento y análisis de los datos recopilados, así como para la redacción y presentación del trabajo final de graduación.

RUBRO	VALOR UNITARIO	SUBTOTAL	VALOR TOTAL
Honorarios			
Investigador	*	*	*
Total de Honorarios			*
Alimentación			
Desayuno	₪2 500,00	₪150 000,00	
Almuerzo	₪3 000,00	₪180 000,00	
Cena	₪3 000,00	₪180 000,00	₪510 000,00
Total de Alimentación			₪510 000,00
Hospedaje			
Investigador		₪450 000,00	₪450 000,00
Total de Hospedaje			₪450 000,00
Transporte			
Autobus	₪350,00	₪10 500,00	₪315 000,00
Vuelos	₪132 569,94	₪265 139,88	₪265 139,88
Total Transporte			₪580 139,88
Valor total del Proyecto			₪1 540 139,88

Tabla 5. Fuente, Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación (2023)

CAPÍTULO IV. INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados son los efectos, productos o conclusiones que se obtienen a partir de una acción, proceso o investigación. Pueden aplicarse a una amplia variedad de contextos y disciplinas. Los resultados que se darán a continuación son los estudios de caso; parte del trabajo de campo realizado en el hotel Taselotzin en Puebla, México y organización de Mujeres *Masehual Siuamej Mosenyolchicauani* que lo conforman. Junto a la Asociación de Mujeres de Stibrawpa en Talamanca, Costa Rica.

Hotel Taselotzin

El Hotel Taselotzin es un tesoro escondido en el corazón de Cuetzalan, Puebla, México (Figura 04). Este encantador hotel boutique no solo ofrece una experiencia única para sus huéspedes, sino que también es un faro de empoderamiento y preservación cultural, gracias a la notable gestión de una asociación de mujeres indígenas nahuas. Así como lo menciona el Gobierno de México (2019)

Su población se compone de indígenas totonacos y nahuas. Gracias a la humedad que recibe del Golfo de México, Cuetzalan, es un edén lleno de flora y fauna exótica. Su cultura se expresa en rituales como el de los Voladores; una impresionante ceremonia ancestral que mezcla tradiciones prehispánicas y cristianas.

Figura 04. Recepción hotel Taselotzin



Fuente: Ricardo Fernández C. 2023

El pueblo de Cuetzalan del Progreso se encuentra en la región montañosa del norte de Puebla y se distingue por ser una localidad predominantemente habitada por personas de origen indígena pertenecientes a la cultura náhuatl. Las principales fuentes de ingresos en esta comunidad son la agricultura, con cultivos como café, maíz, frijol y mamey, además de la artesanía, que incluye la producción de tejidos en telar de cintura, bordados y cestería de jonote, entre otras actividades, así como los servicios relacionados con el turismo (Indesac, 2016).

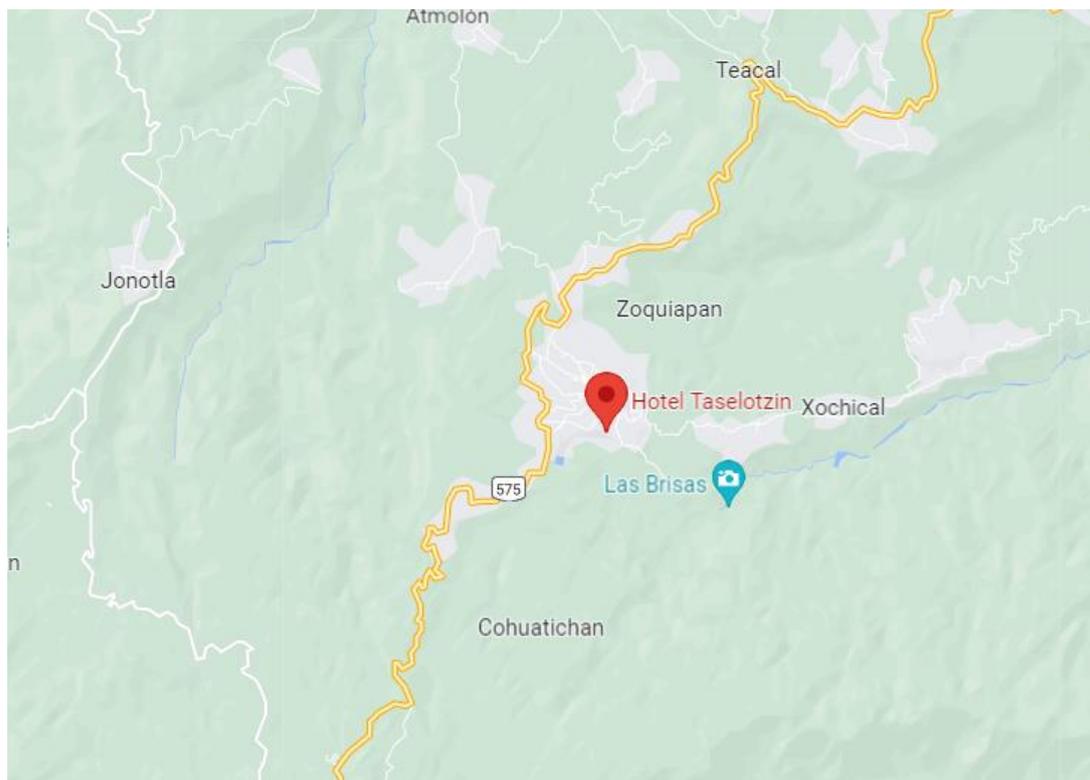
Gaytán y de La Paz (2018) mencionan la visión y misión del hotel Taselotzin

Misión: Poder ofrecer a los clientes la satisfacción del servicio; darles un servicio de calidad, que los haga irse contentos de haber estado con nosotros

Visión: Ser un exitoso hotel administrado por mujeres indígenas nahuas, una organización emprendedora de mujeres indígenas que viven en la Sierra Norte de Puebla, que trabajan en conjunto y con responsabilidad en el proyecto de un hotel ecoturístico, con el toque especial según sus raíces, costumbres y tradiciones.

El hotel Taselotzin se encuentra en la región de la Sierra Norte de Puebla, específicamente en Cuetzalan (Figura 5). Su construcción comenzó en 1996 y fue inaugurado en 1997. Gómez y Lendecky (2019) mencionan que inició por la organización de Mujeres *Masehual Siuamej Mosenyolchicauani*, un nombre náhuatl que en español significa: mujeres indígenas que se apoyan. Los autores también mencionan que esta empresa es consecuencia de una serie de actividades económicas que algunas mujeres de la comunidad llevaron a cabo, con la finalidad de contribuir a los ingresos económicos del hogar cuando estos escasean.

Figura 05. Ubicación Geográfica Taselotzin.



Fuente Google Maps, 2023

Las mujeres que forman parte de esta asociación son el alma y el motor del hotel. Desde las tareas de limpieza hasta la cocina, pasando por la atención al cliente y la administración, estas valientes mujeres llevan a cabo todas las actividades del hotel con destreza y pasión. Su dedicación y esfuerzo son evidentes en cada rincón del Hotel Taselotzin, que se destaca por su atención al detalle y su autenticidad.

Sin embargo, el impacto de esta asociación va más allá de las paredes del hotel. Los resultados del trabajo de campo muestran que estas mujeres indígenas han experimentado un crecimiento personal y un empoderamiento significativo gracias a su participación en la gestión del hotel. Han tenido la oportunidad de adquirir nuevas habilidades y conocimientos, lo que ha fortalecido su autoestima y confianza en sí mismas.

El hotel tiene como objetivo brindar a sus visitantes un alto nivel de servicio en su restaurante, así como proporcionar acceso a la medicina tradicional y al arte indígena local. Además, se esfuerza por promover la conservación del entorno natural a través de prácticas sostenibles que mejoren la calidad de vida de las comunidades locales y sus familias. (Cuahutle,2018)

Además, el Hotel Taselotzin se ha convertido en un bastión de preservación cultural en la comunidad. Aquí, las tradiciones y la cultura indígena se mantienen vivas y fuertes. Generación tras generación, se transmiten conocimientos y prácticas que no han sufrido cambios significativos ni afectaciones, gracias al interés y compromiso de estas mujeres. Este compromiso no solo enriquece la experiencia de los huéspedes, sino que también asegura que las futuras generaciones puedan disfrutar de la riqueza cultural de la región.

Cultura Náhuatl

Los nahuas constituyen el grupo etnolingüístico más numeroso en México, aunque es importante destacar que no forman un único grupo homogéneo. Este conjunto está compuesto por diversos pueblos que comparten la lengua náhuatl, no obstante, presentan particularidades culturales debido a su entorno y los procesos históricos que han experimentado. Se cree que los nahuas tienen una presencia en Mesoamérica desde el Preclásico medio, con propuestas sólidas sugiriendo una antigüedad de aproximadamente 1500 años (Rodríguez y Ledesma, 2015).

Como parte de la familia lingüística yutoazteca, los nahuas emigraron desde el norte de México y se asentaron en varias ciudades, especialmente en México-Tenochtitlan, durante el Posclásico. Durante esta época, los mexicas, un grupo nahua, establecieron un estado conquistador que expandió la lengua náhuatl a diferentes regiones de Mesoamérica. Se entiende como Mexicas como “nombre que se daban la cultura azteca a sí mismos” (Cruz, y Martínez, 2015)

Sin embargo, la conquista española tuvo un impacto significativo en los nahuas, reflejado en su cultura actual. Es esencial entender que los distintos grupos nahuas existentes hoy en día no provienen únicamente de los mexicas; más bien, diversos pueblos de filiación nahua se establecieron en diferentes regiones del país, adoptando formas culturales específicas, conectadas principalmente por la lengua. (Rodríguez y Ledesma, 2015)

Este proceso histórico se manifiesta a través de diversos objetos, desde utensilios cotidianos hasta elementos rituales como máscaras, que son fundamentales en las festividades anuales. La música, especialmente la Danza del Tigre, también juega un papel crucial al representar batallas y sacrificios asociados con la fertilidad de la tierra. Los nahuas, conocidos

también como Nahua, llegaron al centro de México y formaron siete tribus: los Xochimilcas, Cholcas, Tepanecas, Colhuas, Tlahuicas, Tlaxcaltecas y Mexicanos.

Construyeron un poder económico, administrativo y militar impresionante en el valle de México, el cual perduró hasta la llegada de los conquistadores españoles, quienes impusieron una nueva forma de vida basada en la explotación de recursos humanos y naturales durante el periodo colonial. En la actualidad, la comunidad nahua en el estado de Puebla ostenta la posición principal a nivel nacional, liderando la demografía de este estado y constituyendo la mayoría en la región de la Sierra Norte de Puebla. (Báez, 2004)

Información de Entrevistas

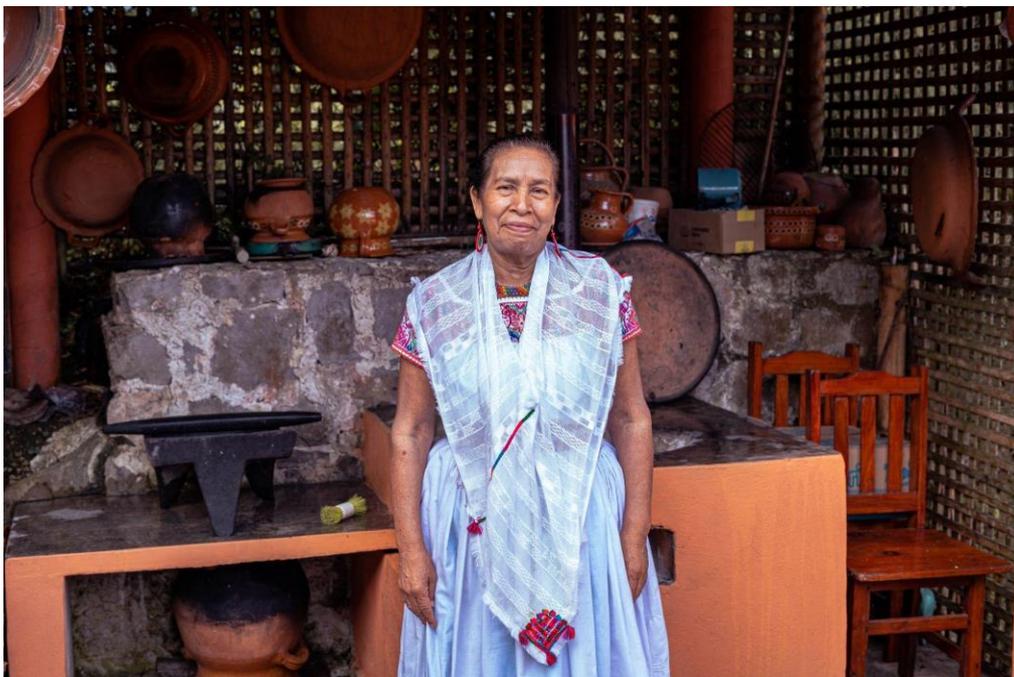
Las informantes más importantes fueron las 3 personas encargadas del hotel, iniciando por Juana María Nicolasa Chepe Diego, gerente general; Rufina Edith Villa Hernández (Figura 06), administradora del hotel y Victoria Contreras Coyota (Figura 07), cocinera tradicional. Se les hizo una serie de preguntas relacionadas al hotel y la preservación de la cultura. De acuerdo con las entrevistas mencionar los eventos culturales importantes y los que atraen a los turistas, luego como pasan la información de una generación a otra y sobre el apoyo o políticas del PCI por parte del gobierno.

Figura 06. Rufina Edith Villa Hernández.



Fuente: Ricardo Fernández C. 2023

Figura 07. Victoria Contreras Coyota.



Fuente: Ricardo Fernández C. 2023

De las entrevistadas se obtuvo información importante en cuanto a su cultura del día a día, de la forma en la que transmiten oralmente, desde los legados de la cultura. Estos los podemos identificar como lo vinculado a los nahuas, la utilización del idioma náhuatl hasta las tradiciones poscoloniales, entre las que con orgullo hablan de la mayordomía a los santos en la iglesia católica. Una mezcla de tradiciones de las que se muestran adueñadas y orgullosas. Las principales portadoras de este legado de tradición oral son las mujeres, puesto que este mismo legado se inicia en el seno de los hogares.

En Cuetzalan al igual que en la mayoría de las regiones de México, la gastronomía es uno de sus principales orgullos. Diferentes tipos de comida (Figura 08) como lo indica Victoria Contreras “cada familia, pues tiene diferentes tipos guisados, no son carnes, son todo lo que comemos, verdura, quelites, pero cocinamos diferentes en cada familia” (V. Contreras, comunicación personal, 2023). También citando a Juana Chepe:

Aparte de la gastronomía tenemos tradiciones heredadas por nuestros abuelos que nos enseñaron las fiestas patronales, las mayordomías. Y también las danzas de los danzantes, que hay muchas diferentes, hay voladores, hay negritos, quetzales. Los santiagos y también los migueles. Y esas son nuestras culturas tradicionales más destacadas (J. Chepe, comunicación personal, 2023)

Figura 08. Arroz y pollo con Mole.



Fuente: Ricardo Fernández C. 2023

Entre otras de las celebraciones que destacaban por la importancia que posee principalmente para las personas de la zona, está la mencionada fiesta de todos los santos (Figura 09) en la cual Doña Rufina nos menciona que se acostumbra que cada familia prepare diferentes tipos de tamales (Figura 10) y atole de maíz o de chocolate. Además, se mata un pollo o guajolote, dependiendo lo que tenga la familia y se comparte con los compadres, se llevan las ofrendas a los santos.

Figura 09. Decoraciones realizadas en las mayordomías con cera.



Fuente: Ricardo Fernández C. 2023

Figura 10. Tamales.



Fuente: Ricardo Fernández C. 2023

Por otra parte, Doña Rufina también menciona que, relacionado con las festividades, en Taselotzin se celebra la fiesta de San Francisco de Asís, actividad en la que participa la comunidad y que como parte de la celebración tienen mucha danza, y se hace la elección y coronación de la reina del huipil (prenda bordada artesanalmente de tradición indígena) (Figura 11), y destaca que en esta celebración se cuenta con la participación de los alcaldes del municipio.

Figura 11. Prendas de bordado tradicional.



Fuente: Ricardo Fernández C. 2023

Además, cabe destacar que las tradiciones mencionadas por las entrevistadas, quienes también expresaron su profundo orgullo y respeto hacia ellas. Es importante subrayar cómo la preservación y el continuo ejercicio de estas tradiciones fortalecen su arraigo y sentido de pertenencia a sus comunidades. Estas raíces culturales no solo les conectan con su pasado, sino que, también les ofrecen una base sólida para construir un futuro en el que estas tradiciones siguen siendo fundamentales en sus vidas y en la de las generaciones venideras.

PCI en Taselotzin

Ahora bien, es importante categorizar los patrimonios culturales mencionados por las personas entrevistadas, enfocadas en la variable de la oralidad. Los cuales se dividen en: lengua

(habla), cosmovisión, artes (Artesanías, Danza, literatura, música, teatro), medicina, cocina, fiestas, juegos, usos y costumbres, tradiciones y saberes populares.

Patrimonio cultural Intangible	Categoría	Subcategoría
Bordado Tradicional	Artes	Artesanías
Idioma náhuatl	Lengua	NA
Mayordomías	Fiestas	NA
Voladores	Fiestas	NA
Negritos	Artes	Danza
Quetzales	Artes	Danza
Migueles	Artes	Danza
Fiesta Patronal (4 de octubre)	Fiestas	NA

Temazcal	Cosmovisión/Medicina	NA
Gastronomía	Cocina	NA
Día de las animas	Fiestas	NA

Tabla 4, elaboración propia en base de Rufina, Victoria y Juana

A pesar de la riqueza cultural que posee Taselotzin, se enfrenta a desafíos significativos en la preservación de su patrimonio. Esto se debe, en gran medida, a la migración de numerosos jóvenes hacia la ciudad en busca de nuevas oportunidades. Este fenómeno, combinado con la influencia de la modernidad que Juana destaca, está dejando una huella profunda en la forma en que la comunidad se relaciona con sus tradiciones y valores arraigados.

La migración de los jóvenes, en particular, no solo afecta la transmisión intergeneracional de la cultura, sino que también los expone a una serie de factores de riesgo, entre los que destaca la exposición a la inducción a las drogas. En las ciudades, los jóvenes pueden verse influenciados por diversos grupos y presiones sociales que los llevan a experimentar con sustancias adictivas.

La falta de redes de apoyo y la sensación de desvinculación de sus raíces culturales pueden hacer que algunos de ellos sean especialmente vulnerables a la tentación de probar drogas. Este problema no solo afecta la salud y el bienestar de los jóvenes, sino que también socava aún más los esfuerzos de la comunidad por mantener sus tradiciones vivas. Por lo tanto, es esencial abordar tanto la migración de los jóvenes como la problemática de la inducción a

las drogas de manera integral para ayudar a preservar la rica herencia cultural de Taseletzin y garantizar un futuro más sólido y prometedor para las generaciones venideras.

Transmisión de PCI

La transmisión de conocimiento sobre el patrimonio cultural intangible de generación en generación es un proceso esencial para preservar y enriquecer la riqueza cultural de una comunidad. Este valioso legado se transmite a través de diversas vías, incluyendo las enseñanzas familiares, talleres y cursos especializados. Pero, además, es importante destacar que personas miembros de comunidades indígenas, también se acercan con interés genuino para aprender y apreciar estas tradiciones. Las enseñanzas familiares juegan un papel fundamental en este proceso.

Dentro de las familias, las generaciones mayores comparten sus conocimientos con los más jóvenes. Ya que, uno de los aprendizajes que se ofrecen en las familias es tejer como lo indica Juana Chepe, les explicas desde los primeros pasos desde que son niñas principalmente (J. Chepe, comunicación personal, 2023). Estos aprendices absorben no sólo las habilidades técnicas, sino también los valores, las historias y los significados profundos asociados con cada tradición. Este tipo de aprendizaje íntimo y personal crea un lazo especial entre las generaciones y fomenta un profundo sentido de identidad cultural y pertenencia.

Por otro lado, los talleres y cursos diseñados para enseñar las artes y prácticas tradicionales proporcionan otra plataforma crucial para la transmisión del patrimonio cultural. Aquí, expertos en diversas disciplinas comparten sus conocimientos con personas de todas las edades. Estos espacios de aprendizaje formal ofrecen oportunidades para adquirir habilidades específicas, y a menudo promueven la interacción entre diferentes grupos culturales, fomentando la apreciación y el respeto mutuo.

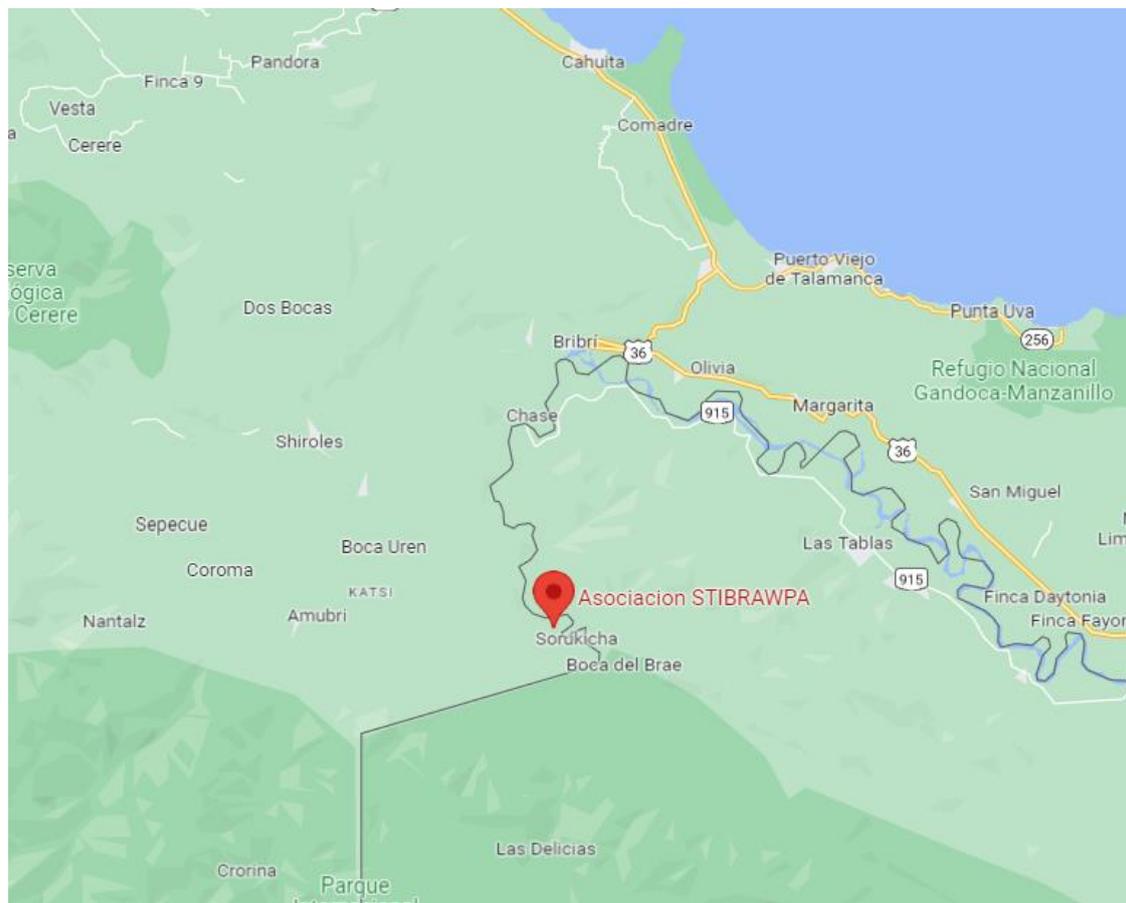
Otro tema de relevancia, en cuanto a la transmisión de PCI en el hotel Taselotzin, es sobre el apoyo económico que ha recibido este hotel para su desarrollo por parte del gobierno y entidades privadas. López (2019) en el periódico *El Economista* que obtuvieron 350,000 pesos por parte de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, después 515,000 del Fondo Nacional de Apoyo a Empresas de Solidaridad y otros créditos. Siendo un monto promedio de 26 millones de colones costarricenses. Siendo un aporte para el apoyo y desarrollo económico y cultural de las personas de la comunidad.

Además, es digno de mención que no solo las personas de la comunidad local se benefician de estas enseñanzas y desarrollos. Cada vez más, personas de diferentes orígenes étnicos y culturales se sienten atraídas por el rico patrimonio cultural intangible de las comunidades indígenas. Estos visitantes, motivados por un genuino interés en aprender y preservar estas tradiciones, participan en talleres y cursos, contribuyendo así a la preservación y difusión de este patrimonio.

Asociación de mujeres de Stibrawpa

La asociación de mujeres de Stibrawpa es una organización de mujeres indígenas bribri ubicada en Yorkín, Talamanca, Limón, Costa Rica (Figura 12). Más exacto en el distrito de Bratsi con una población de 10590 personas (INEC, 2022). La asociación se dedica a promover el desarrollo económico y social de las mujeres indígenas de la región. La comunidad de Yorkín se encuentra en la microcuenca del río Yorkín (Arias Hidalgo, 2021). Un área geográfica que sirve como punto de encuentro para diversas comunidades indígenas, incluyendo a los nasos (teribes), ngöbes y, por supuesto, los bribris.

Figura 12. Ubicación Geográfica Stibrawpa.



Fuente Google Maps, 2023

Bernarda Morales (Figura 13) cuenta la historia de Stibrawpa, que inició en la década de 1980, Yorkín enfrentó una situación económica muy desafiante. Muchos hombres se vieron obligados a buscar empleo en las grandes plantaciones de banano, ya que el cacao, que solía ser la principal fuente de ingresos, ya no era viable. Además, el idioma bribri estaba en peligro de desaparecer. Como respuesta a esta situación, tres mujeres de la comunidad decidieron unirse y buscar nuevas formas de generar ingresos.

Figura 13. Bernarda Morales Marín.



Fuente: Ricardo Fernández C. 2022

En julio de 1992, fundaron la Asociación Stibrawpa y comenzaron a confeccionar artesanías para vender en las localidades de Puerto Viejo y Cahuita. A pesar de los desafíos iniciales, optaron por atraer visitantes a Yorkín, compartiendo su cultura y vendiendo sus creaciones en su comunidad. Con un esfuerzo significativo y el apoyo de organizaciones no gubernamentales (ONGs), lograron consolidarse como un elemento crucial en el desarrollo sostenible de Yorkín. En 2008, una inundación catastrófica devastó gran parte de la comunidad

y destruyó la mayoría de las instalaciones turísticas de Stibrawpa. (B. Morales, comunicación personal, 2023)

Aprovechando sus contactos, organizaron donaciones para reconstruir no solo sus propios edificios, sino también infraestructuras comunitarias esenciales, como la estación médica (EBAIS) y el sistema de abastecimiento de agua. En 2017, después de 25 años de esfuerzo, Stibrawpa cuenta con 40 socios, cada uno de los cuales posee una parcela de bosque lluvioso que comparten con los visitantes. Estos socios y sus familias se benefician del empleo generado, lo que ha mejorado significativamente la situación económica de la comunidad. Además de proporcionar trabajo, la asociación Stibrawpa también realiza actividades en la escuela y contribuye al bienestar general de la comunidad. Actualmente están por cumplir 31 años desde sus inicios. (B. Morales, comunicación personal, 2023)

Actualmente Stibrawpa cuenta con misión:

Queremos ser una organización de mujeres y hombres comprometidos y motivados, que trabajan en el mejoramiento de la calidad de vida de las familias, en fortalecer la cultura indígena y lograr la unión de las organizaciones para el desarrollo de la comunidad; a través de consolidar un centro ecoturístico sostenible con personas locales brindando un servicio de calidad, que contribuya a cuidar y conservar la riqueza y belleza natural, étnica y cultural de la cuenca del río Yorkín.

Y visión:

Soñamos con una comunidad unida, organizada, próspera y con igualdad de oportunidades para mujeres y hombres, tanto jóvenes como adultos, actuando en forma consciente para cuidar y usar sosteniblemente nuestras herencias naturales y culturales como la base para el desarrollo del ecoturismo cultural en la cuenca del río Yorkín.

Bernarda Morales menciona la importancia de la cultura y su enfoque para poder pasarle este incentivo a los niños con un día muy especial siendo

El 19 de abril. Acá se juntan todos de la comunidad. Y con los niños a participar y ver todo lo que es la cultura de la comida hasta las presentaciones qué hacemos, para que ancestralmente se hacía. Y ahora se quiere practicar eso para que los niños vean y se motiven por la cultura, demostrarles a ellos cosas que todavía no han podido ver. (B. Morales, comunicación personal, 2023)

Es importante destacar que esta iniciativa no solo fomenta la apreciación de la cultura, sino que también inspira a los niños a mantener vivas estas tradiciones y a contribuir a su desarrollo continuo. La cultura es un activo valioso que enriquece la diversidad y la identidad de una comunidad, y Doña Bernarda está haciendo un trabajo ejemplar al promover su importancia y transmitirla a las generaciones futuras.

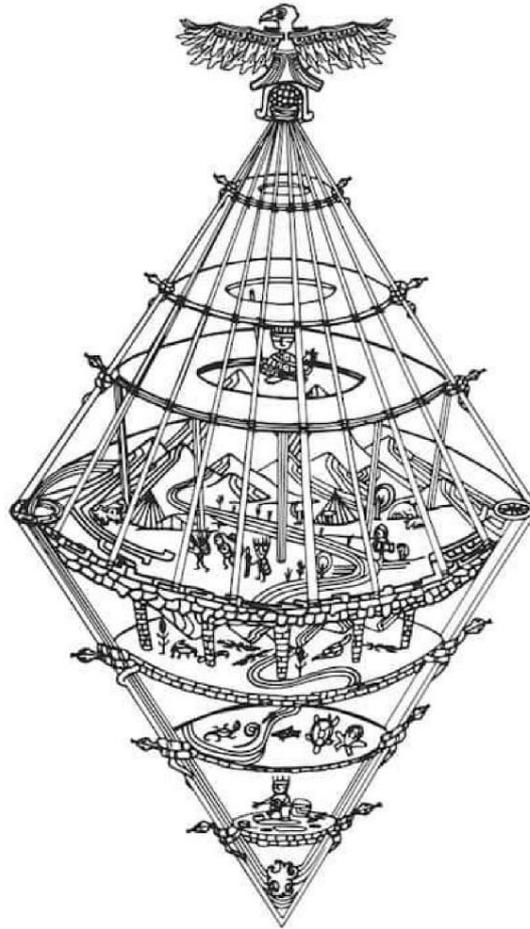
Cultura bribri

El pueblo bribri encuentra sus raíces históricas en su profundo sentido cosmológico como comunidad, ya que su mitología, historia y relatos se entrelazan en una única narrativa. En sus relatos, describen el origen de todas las cosas en el planeta, desde el surgimiento de Sibö (Creador o Dios) hasta la formación del mar, la creación de animales, plantas y minerales, seguido por el nacimiento de los primeros seres humanos y las interconexiones entre todos ellos. Según la perspectiva bribri, el universo se asemeja a una vasta casa cónica, donde el cielo mismo constituye el techo y las estrellas representan las puntas de los bejucos que la sostienen (Castillo, 2009)

Por lo tanto, es aquí donde entra el tema de la importancia de las casas cónicas, ya que la creación de la Casa de la Cultura de Tlamanca, como un modelo del cosmos, surgió como una respuesta práctica e ideológica por parte de los indígenas tlamanqueños que eran conscientes de su identidad (González y González, 1989). Es así como lo indica Arias Hidalgo (2021)

el concepto *Nopatkwo* encierra la idea del universo tlamanqueño dividido en 8 partes, con 4 capas arriba (supramundo) y cuatro capas abajo (inframundo), con los indígenas en el medio, los 3 aros que dividen el *ù sulé* en 4 partes representan la mitad del universo indígena, esos 4 espacios, planetas o dimensiones que componen la parte superior y que tienen sus homólogos imaginarios en el inframundo, los indígenas viven en centro (Figura 14)

Figura 14. Casa Cónica



Fuente. Koswak Usure 2021

Interpretándose como componentes esenciales del *suwo* o *siwa* (nasal en la a) ya que se relacionan con extensos espacios o niveles. La dimensión mitológica se sitúa en el plano subterráneo o supramundo, mientras que la realidad contemporánea se encuentra en el plano de la superficie. Siendo el plano subterráneo donde se sitúa *Sibö*, lugar de la creación, y en el inframundo se sitúa *Sula*, seres y creaciones anteriores de la semilla humana. (González y González, 1989)

Jara (2003) menciona que para abordar la mitología bribri es necesario entender un concepto fundamental:

El *suwo'*. En general llamamos *suwo'* al conjunto de historias que transmiten los hechos del mundo mitológico bribri. La palabra *suwo'* tiene varias realizaciones fonéticas según el dialecto: *siwo'*, *suwa'*, *siwa'* El concepto tiene una compleja esfera semántica, ya que puede significar historia, alma y viento. En un sentido más abstracto, el *suwo'* comprende un cuerpo de conocimiento que define la forma en que los bribris interpretan la realidad.

La riqueza histórica y cosmológica del pueblo bribri se revela a través de su mitología, historia y relatos que se entrelazan en una única narrativa. Desde el surgimiento de Sibö hasta la formación del mar y la creación de seres humanos, los bribris tejen una red de significados que configuran su comprensión del universo.

PCI en Stibrawpa

También se mencionan actividades culturales importantes que se verán desglosadas a continuación:

Patrimonio cultural Intangible	Categoría	Subcategoría
19 de abril	Tradición	NA

Idioma bribri	Lengua	NA
Danza de Agradecimiento a Sibö	Artes	Danza
Construcción de hogares (Orowe y Casa cónicas (ù-surë))	Costumbre/Tradición/Fiesta	NA
Aniversario de Stibrawpa	Fiestas	NA
Limpieza de cementerios	Costumbre/Tradición	NA
Chocolate	Cocina/Costumbres/Tradiciones	NA
Gastronomía Típica	Cocina	NA

Tabla 5, elaboración propia en base a entrevistas de Bernarda, Rolando y Saulyn

Transmisión de PCI

Por otro lado, Rolando Morales (Figura 15) indica las dificultades que se presentan en la actualidad con los jóvenes para que tengan interés en la cultura “Muchos jóvenes están

metidos a la droga. Lamentablemente, están metidos a la cárcel, lamentablemente otros ya no están.” Así como lo menciona Arias Hidalgo y Méndez (2015) se percibe la introducción de drogas ajenas a su cultura y turismo sexual entre sus comunidades en las comunidades bribri.

Figura 15. Rolando Morales Marín.



Fuente: Ricardo Fernández C. 2022

Aunado a esto, también se mencionan los problemas con la educación. Así como lo señala Bernarda Morales “hay amenazas de que actualmente los jóvenes no tienen ese valor que tiene, no siente en sí mismo el valor que tiene la cultura.” Esto sugiere que existe una preocupación acerca de que los jóvenes de la actualidad no están apreciando y valorando

adecuadamente su propia cultura y herencia cultural. Agregando a esto, también indica algo super importante:

Es mentira que los *Siküa* (no indígena) te dicen que usted es ignorante. Nosotros tenemos todo, tenemos matemáticas, tenemos ciencias, tenemos formación, tenemos todo el idioma, es una escuela, es como cualquier idioma que hay en el mundo, entonces tenemos una escuela también y eso no es cierto. Entonces esos muchos jóvenes no lo saben, yo lo sé, porque aprendí a hablar bribri, por eso es la lucha de hoy que los niños hablen bribri para que puedan entender la cosmovisión. Si no hablan bribri, no lo entienden. (B. Morales, comunicación personal, 2023)

Educación y Religión

El idioma bribri es un vehículo para la transmisión de conocimientos y la cosmovisión de su cultura. Así como Bernarda, Saulyn (Figura 16) menciona que los jóvenes no podrán comprender completamente la riqueza de su cultura y su forma de ver el mundo. Por lo tanto, se presenta como una lucha o un esfuerzo importante para garantizar que los niños aprendan a hablar bribri y, de esta manera, mantengan una conexión profunda con su herencia cultural y valores.

Figura 16. Ricardo Fernández Carrillo, Saulyn Morales Morales, David Arias Hidalgo.



Fuente: Alejandra Picado Martínez 2023

Al mismo tiempo Rolando menciona sobre los problemas que han tenido con el Ministerio de Educación Pública (MEP).

“Nuestra educación empieza de nuestras habitaciones de la casa desde ahí, pero como usted sabe que nosotros somos una cultura que transmitimos el conocimiento de forma oral, correcto, no lo escribimos. Entonces los jóvenes, los niños, la educación nos están quitando a nuestros niños a temprana hora. De 6 años a la escuela debe estar en kínder”

Esta es una cuestión importante que muchas comunidades enfrentan, tratando de equilibrar la educación moderna con la preservación de sus raíces culturales y tradiciones. Dicho equilibrio entre la educación moderna y la preservación de las raíces culturales y

tradiciones es un desafío crucial que enfrentan muchas comunidades de Tlamanca. Este desafío se deriva de la necesidad de preparar a las nuevas generaciones para enfrentar un mundo en constante evolución, donde la educación formal es a menudo vista como esencial para el éxito en la sociedad contemporánea.

Un tema más difícil de tratar es la religión, principalmente la influencia de la Iglesia Adventista en las culturas indígenas ha sido un tema de gran relevancia y complejidad a lo largo de la historia. Dando ejemplificación de los dos casos estudiados, así como ya la religión católica está mezclada con la cultura náhuatl. La introducción de la religión adventista en las comunidades indígenas ha tenido un impacto significativo en sus creencias, tradiciones, y formas de vida.

A lo largo del tiempo, esta influencia ha tenido efectos variados y complejos en las culturas indígenas, desde la asimilación y la pérdida de tradiciones autóctonas hasta la adaptación de la religión católica a las prácticas y creencias indígenas preexistentes. Ronaldo menciona "Las iglesias vienen leyéndote y diciéndote, cómo debe usted actuar o cómo debe usted adorar al dios de ellos. Cuando muchas, muchas veces tal vez vaya en contra de nuestros principios culturales." El impacto de la Iglesia Adventista en la cultura indígena sigue siendo un tema en constante evolución, a medida que las comunidades indígenas continúan buscando formas de mantener su identidad cultural mientras navegan en un mundo que sigue experimentando cambios culturales y sociales.

Es importante mencionar los esfuerzos que hacen para preservar su PCI y su cultura como lo menciona Saulyn Morales, cuando la familia habla el idioma se transmite pues a los más pequeños y los que tienen esa dificultad, pues se está tratando por eso de que puedan recibir clases. Dichas clases son gratuitas para todas las personas de la comunidad, las cuales

son impartidas por don Rolando. Sin embargo, estos aspectos de enseñanza se transmiten dentro de las familias, y si hay personas de otras familias en aprender se les da el espacio.

Además, se realizan talleres, sin embargo, no se realizan con la regularidad deseada; impartidos por la Asociación de desarrollo integral del Territorio Indígena bribri Talamanca (ADITIBRI) como lo menciona Rolando. Junto a esto, indica “nosotros transmitimos los cantos sagrados, las artesanías. Todo el conocimiento. Inclusive la siembra y todo eso lo hacemos en práctica”. Dichas enseñanzas se dan por completo de manera oral, no hay registros internos.

Esta tradición de transmisión oral es una característica común en muchas culturas indígenas, así como lo es también en el hotel Tasetotzin, donde la información se conserva y se comparte a través de historias, leyendas, canciones y narraciones verbales en lugar de ser registrada por escrito. Esto puede ser un enfoque efectivo para mantener viva una herencia cultural rica y compleja. A través de la oralidad, se pueden preservar y transmitir no solo hechos históricos, sino también valores, creencias y la cosmovisión de la comunidad.

Análisis del Patrimonio Cultural Intangible

El turismo indígena es crucial por varias razones: contribuye a la preservación de tradiciones, empodera económicamente a comunidades, facilita la interacción cultural, fomenta la conservación ambiental y promueve el reconocimiento de derechos y la autodeterminación (González, 2008). El mismo autor indica que se caracteriza por promover y fortalecer la sustentabilidad de los servicios ecoturísticos, como instrumentos efectivos para la conservación del patrimonio cultural y ambiental. Junto a esto se presenta la importancia en este ámbito sobre el PCI ya que Arias Hidalgo y González (2020) indican que

El patrimonio cultural inmaterial relacionado con las comunidades indígenas está asociado a una construcción social dinámica, que se va renovando según las transformaciones que sobre el mismo se va sucediendo, por lo que dicho patrimonio no solamente es digno de ser conservado, sino también transmitido de generación en generación.

Es por esto que, en el contexto del turismo, el PCI enriquece las experiencias para los visitantes, contribuye a la identidad cultural de las comunidades y fortalece su participación activa en la preservación de sus valores y prácticas culturales únicas. Es así como lo comentan Giacomasso y Zulaica (2021)

El patrimonio cultural no es ajeno a las dimensiones integradoras del desarrollo humano sustentable. Por el contrario, se lo considera un eje central y de relevancia para la cultura y el desarrollo, en tanto constituye “el capital cultural” de las sociedades contemporáneas y su enriquecimiento ayuda a mantener la cohesión social y territorial, a la par que a promover la paz y el desarrollo social, ambiental y económico sostenible.

En ambos proyectos, Taselotzin en México y Stibrawpa en Costa Rica, las tradiciones y expresiones orales son fundamentales para promover el desarrollo turístico al enriquecer la experiencia de los visitantes y fomentar un mayor entendimiento de la cultura indígena. En Taselotzin, la transmisión oral de conocimientos y tradiciones culturales es una parte esencial de su enfoque turístico. Las mujeres indígenas que trabajan en este negocio transmiten su PCI por medio de las actividades que realizan en el hotel, lo que les permite conectarse directamente con la comunidad.

Este PCI se transmite de generación en generación no solo atraen a los visitantes, sino que también educan sobre las creencias, valores y la cosmovisión del pueblo de nahuas en

Cuetzalan. La presencia de estas tradiciones orales sirve como un atractivo para turistas interesados en aprender y sumergirse en estas culturas autóctonas, fomentando así el desarrollo turístico en la región.

Algo importante de mencionar que, en Cuetzalan, la preservación del idioma náhuatl adquiere un significado especial en el contexto del turismo y su cultura. Aunque muchos indígenas no hablan español, han encontrado en el aprendizaje de este idioma una herramienta fundamental para participar activamente en el sector turístico, como lo menciona doña Rufina. Este fenómeno destaca la adaptabilidad de las comunidades indígenas y su habilidad para integrar aspectos de su patrimonio cultural en el entorno turístico.

Por otro lado, en Tlamanca, el desafío es diferente. La baja prevalencia del idioma bribri y la falta de interés entre los jóvenes para aprenderlo plantean una preocupación significativa. Rolando Morales indica que solo un 20% de la población de Yorkín habla el idioma, lo que destaca la necesidad de abordar estrategias que fomenten la preservación y transmisión de lenguas indígenas en comunidades como Tlamanca. Este contraste entre ambas realidades subraya la diversidad de desafíos y enfoques que existen en la preservación del patrimonio cultural intangible en diferentes contextos indígenas turísticos.

Siguiendo el caso de Stibrawpa, la lengua bribri desempeña un papel central en la promoción de su cultura y en la atracción de turistas. La transmisión oral del idioma bribri no solo es una forma de mantener viva la lengua y la cultura, sino que también es una herramienta para involucrar a visitantes en la comprensión de la cosmovisión y las tradiciones de la comunidad. Los turistas interesados en la autenticidad y en aprender sobre esta cultura única se sienten atraídos por la oportunidad de escuchar y aprender de los miembros de la comunidad a través de expresiones orales, lo que contribuye al desarrollo turístico de Stibrawpa.

Tanto en el proyecto Taselotzin en México como en Stibrawpa en Costa Rica, las actividades sociales, festivas y rituales desempeñan un papel esencial en el desarrollo turístico al proporcionar a los visitantes una oportunidad única de sumergirse en la cultura indígena y participar en experiencias auténticas. Estas actividades son una ventana a la riqueza de la cultura indígena y ofrecen a los visitantes la oportunidad de experimentar la autenticidad y la vitalidad de estas comunidades.

Principales actividades en cada proyecto:

Hotel Taselotzin:

Ceremonia de los Voladores: Esta impresionante ceremonia es una fusión de tradiciones prehispánicas y cristianas. Los voladores, ataviados con trajes coloridos, ascienden a un poste alto antes de descender lentamente mientras tocan música y realizan acrobacias en el aire. Esta representación es una manifestación de la conexión de la comunidad con la naturaleza y la espiritualidad.

Fiestas Patronales: Las festividades religiosas son un componente esencial de la vida en Cuetzalan. Estas festividades incluyen procesiones, danzas tradicionales, música en vivo y actividades religiosas en honor a los santos patronos de la comunidad. Las festividades unen a la comunidad y brindan a los visitantes una visión profunda de las tradiciones religiosas locales.

Voladores: es una antigua tradición indígena de México, especialmente de las culturas totonaca y náhuatl (Figura 17). En esta ceremonia, los "voladores" suben a un poste alto, se lanzan al aire sujetos por cuerdas y giran alrededor del poste mientras descienden. La ceremonia simboliza la conexión entre la tierra y el cielo, representa la fertilidad y es una expresión religiosa y espiritual. Los visitantes pueden presenciar este impresionante

espectáculo cultural y aprender sobre su significado. Esta ceremonia destaca la riqueza cultural y la profunda conexión con la naturaleza de las culturas indígenas de México.

Temazcal: Juana Chepe indica su importancia

Temazcal es relajante porque este nuestros antepasados lo usaban. Así se curaban ellos, no iban a ver un doctor, consulta si ellos y este lo prendían en la mañana, se van a trabajar y de regreso en las tardes llegaban y se iban a su baño de temazcal y de ahí se bañaban y ya se iban a acostar a dormir. Entonces esa era su medicina y se le quita todas las enfermedades que tenían, los tóxicos todo eso. Ya que se usa con muchas plantas medicinales. (J. Chepe, comunicación personal, 2023)

Figura 17. Voladores.



Fuente: Ricardo Fernández C. 2023

Asociación de Mujeres Stibrawpa:

Construcción de Hogares Orowe y Casas Cónicas (Ù-Surè): La construcción tradicional de viviendas es una parte importante de la cultura bribri. Los visitantes tienen la oportunidad de observar y aprender sobre las técnicas de construcción autóctonas (Figura 18), lo que ofrece una perspectiva única sobre la vida cotidiana de la comunidad.

Figura 18. Construcción bribri.



Fuente: Ricardo Fernández C. 2023

Limpieza de Cementerios: La limpieza de los cementerios es una tradición que muestra el profundo respeto por los antepasados. Sin embargo, no es una actividad para personas externas a la comunidad, ya que es muy sagrada.

Gastronomía General: La cocina es una parte esencial de la cultura bribri. Los visitantes tienen la oportunidad de degustar platos tradicionales y aprender a cocinarlos a través de talleres de cocina. Esto les permite explorar y apreciar la diversidad de sabores y técnicas culinarias autóctonas (Figura 19).

Figura 19. Cacao molido.



Fuente: Ricardo Fernández C. 2023

Estas actividades sociales, festivas y rituales fomentan la participación de la comunidad en el desarrollo turístico al ofrecer una auténtica experiencia cultural. Los visitantes tienen la oportunidad de sumergirse en las tradiciones, valores y creencias de estas comunidades indígenas. Además, estas actividades ayudan a preservar y transmitir el patrimonio cultural intangible, empoderando a las mujeres y fortaleciendo la identidad cultural. En conjunto, estas

actividades contribuyen al desarrollo sostenible de las comunidades al promover el turismo responsable y el respeto por la cultura local.

Visiones de Género

En cuanto al tema de género en las comunidades indígenas que participan en el turismo también revela dinámicas particulares. Las entrevistadas de Taselotzin resaltan que, aunque las mujeres desempeñan un papel activo en las actividades turísticas, a menudo enfrentan desafíos en términos de acceso a oportunidades económicas y toma de decisiones. A pesar de ello, algunas mujeres han logrado superar estas barreras y desempeñan funciones clave en la gestión de negocios turísticos, destacando la importancia de empoderar a las mujeres en el ámbito turístico.

Tovar-Hernández, y Tena-Guerrero (2017) se refieren al tema de género en esta comunidad:

Las condiciones de desigualdad social en las comunidades de Cuetzalan comenzaron a ser insostenibles. Las mujeres al estar excluidas de la posibilidad de acceso a los recursos económicos y al poder político, comenzaron a organizarse.

No obstante, en el caso de Taselotzin, se ha registrado un avance significativo en el ámbito del empoderamiento femenino. Este hotel se destaca por ser gestionado y liderado exclusivamente por mujeres. Este enfoque no solo representa una iniciativa única en el sector turístico, sino que también simboliza un paso importante hacia la equidad de género. Esto proporciona un modelo inspirador para otras mujeres en la comunidad. Ya que, como lo mencionan Villanueva, Spíndola y Navarro (2017)

La mujer rural no solo se ha empoderado económicamente, también lo ha hecho en la arena política, llevando a cabo acciones colectivas con otras mujeres en beneficio de su comunidad y logrando algunos escaños políticos.

En Talamanca, el aspecto de género también presenta matices interesantes ya que se tienen en afinidad matrilineal. Sobre lo anterior, Robichaux (2008) indica que:

Una mujer nunca vive bajo la autoridad de su pareja, sino más bien bajo la de su madre y, aunque vive de manera independiente, puede reclamar membresía en el grupo de su madre. La formación de una nueva pareja depende, en gran medida, de la voluntad de la madre de la muchacha para ayudar a su hija y su yerno a establecer su propia vivienda.

Aunque no se profundiza qué desafíos enfrentan las mujeres en el contexto turístico y sus roles de género, Bernarda Morales, señala que han tenido dificultades con el machismo en la zona y el origen de su emprendimiento, sin embargo, con el paso de los años es un tema que ha ido mejorando. Por motivos de talleres, capacitaciones, los hombres han reducido en gran medida el machismo.

Junto a esto, Ferguson (2010) menciona que el turismo, sirve como estrategia de desarrollo, ya que el turismo ha tenido un impacto radical en las relaciones de género en los países de destino. Por otro lado, Fuller (2013) afirma que el turismo puede abrir a las mujeres oportunidades para generar ingresos, mejorar sus calificaciones y obtener reconocimiento tanto en la esfera pública como en la doméstica.

Aportando a lo anterior, Díaz (2013) expresa que la llegada de nuevas actividades productivas al medio rural se busca ir deshaciendo las dualidades que invisibilizan y devalúan las aportaciones de las mujeres; Es importante considerar cómo las dinámicas de género pueden

influir en la participación de las mujeres en la toma de decisiones y en el acceso a oportunidades económicas.

Es decir que la reestructuración del poder económico del hogar para alejarlo de la dependencia total de los ingresos masculinos ha abierto nuevas dinámicas de poder dentro del hogar, mediante las cuales las mujeres pueden reclamar mayores derechos e independencia debido a su creciente contribución económica (Duffy et. al, 2015) La igualdad de género y la promoción de oportunidades para las mujeres son aspectos clave que deben abordarse en ambos contextos para garantizar un desarrollo turístico inclusivo y sostenible.

Transmisión de generación en generación del PCI

Finalizando, se presenta la transmisión de conocimientos de una generación a otra por medio de técnicas que abarcan no sólo las expresiones orales, sino también la organización de talleres y la enseñanza activa a miembros de la comunidad. Ambos proyectos utilizan estas técnicas para transmitir de manera efectiva su patrimonio cultural de generación en generación. En el caso de la expresión oral, las historias, canciones, tradición oral y leyendas son compartidos de boca a oreja, preservando la cosmovisión y valores culturales. Estos relatos orales son fundamentales para mantener viva la rica herencia cultural y asegurar que las generaciones futuras comprendan la historia y las creencias de la comunidad.

Además, la organización de talleres y programas de enseñanza es crucial para garantizar que las habilidades y conocimientos tradicionales sean transmitidos a las nuevas generaciones. Sin embargo, estas actividades se presentan más en Taselotzin, . Estos talleres abarcan una variedad de disciplinas, desde las artes y la artesanía hasta la cocina tradicional y las prácticas rituales. El objetivo es involucrar activamente a miembros de la comunidad, tanto jóvenes como adultos, en el aprendizaje de estas técnicas culturales.

El tema de realizar más talleres se convierte en un punto crucial de mejora en Stibrawpa, ya que, puede tener un impacto significativo principalmente en los nuevos asociados de la comunidad, fortaleciendo su cultura y contribuyendo al desarrollo turístico sostenible. En primer lugar, la organización de más talleres permite una mayor participación y compromiso de los miembros de la comunidad en la transmisión de su patrimonio cultural. Al brindar oportunidades para aprender y practicar las tradiciones, desde la artesanía hasta la cocina tradicional y las prácticas rituales, se fomenta un sentido de pertenencia y un profundo apego a las raíces culturales.

Esto es esencial para mantener vivas las tradiciones y para asegurar que las futuras generaciones se sientan motivadas a preservar y enriquecer la herencia cultural de la comunidad. Además, la organización de talleres puede contribuir directamente al desarrollo turístico. Los visitantes que participan en estos talleres tienen la oportunidad de sumergirse en la cultura y las tradiciones de la comunidad, lo que enriquece su experiencia. Esto puede atraer a un mayor número de turistas interesados en aprender y apreciar la riqueza cultural de la región.

A su vez, esto puede tener un impacto positivo en la economía local, generando empleo y oportunidades de negocio en torno a las actividades culturales. También es importante destacar que la realización de más talleres puede abordar la preocupación sobre la pérdida de interés de los jóvenes en la cultura y la lengua bribri. Al involucrar a los jóvenes en actividades culturales y brindarles la oportunidad de aprender de los ancianos y miembros más experimentados de la comunidad, se puede revitalizar su interés en las tradiciones y la lengua, fortaleciendo así la transmisión intergeneracional de la herencia cultural.

Limitaciones para la transmisión del PCI

Sin embargo, en un mundo en constante cambio, la documentación escrita también puede ser importante para preservar y compartir esta herencia cultural de una manera más duradera y accesible para las generaciones futuras. Por lo tanto, es esencial encontrar un equilibrio entre la tradición oral y la documentación escrita para asegurar que la riqueza cultural perdure a lo largo del tiempo y sea apreciada por un público más amplio. La combinación de ambas formas de preservación puede ser la clave para garantizar que las historias y conocimientos de la comunidad se mantengan vivos y se compartan de manera efectiva.

Burgos (2019) menciona que documentar las tradiciones culturales de las poblaciones indígenas es fundamental para dar continuidad a las diferentes comunidades, cuyas lenguas se encuentran en un franco desplazamiento tanto a nivel nacional como internacional. Cada elemento de este patrimonio es un tesoro que merece ser cuidadosamente preservado y transmitido a las generaciones venideras. Al reconocer la importancia de la lengua, la cosmovisión, las artes, la medicina, la cocina, las fiestas, los juegos, los usos y costumbres, las tradiciones y los saberes populares, se está contribuyendo a la protección de la diversidad cultural y al enriquecimiento de nuestro patrimonio global.

La salvaguardia de este patrimonio no solo es responsabilidad de las comunidades que lo poseen, sino también de la sociedad en su conjunto. Al valorar y respetar las expresiones culturales de otros, contribuimos a la construcción de un mundo más inclusivo y enriquecedor. Sin embargo, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (2023) mencionan que

Las medidas de salvaguardia deben concebirse y aplicarse siempre con el consentimiento y la participación de la comunidad. En algunas ocasiones la

intervención pública para salvaguardar el patrimonio de una comunidad tal vez sea inconveniente, porque podría alterar el valor que el patrimonio tiene para su comunidad.

Esto tiene relación con la violencia epistémica, ya que se puede interpretar cómo la intervención sin el consentimiento y la participación. La violencia epistémica implica imponer un conocimiento o perspectiva dominante sobre otra cultura, ignorando o menospreciando sus propios saberes y formas de entender el mundo. Siendo la violencia epistémica explicada por Pérez (2018)

Violencia ejercida por regímenes autoritarios a través de la represión epistemológica ejercida sobre los Otros mediante la denigración e invalidación de sus propios saberes a partir de determinados sistemas discursivos universales que representan y reinventan para sí mismos.

Por lo tanto, es fundamental adoptar enfoques respetuosos y colaborativos al tratar con comunidades culturales. Esto implica reconocer la diversidad de perspectivas y conocimientos, y trabajar en asociación con las comunidades para preservar y proteger su patrimonio cultural de una manera que respete y valore sus propias narrativas y entendimientos del mundo. Así, se puede preservar y celebrar la inmensa riqueza de la diversidad cultural que enriquece el planeta y garantizar que estas tradiciones perduren para las generaciones futuras.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

En el contexto del turismo indígena, la preservación y promoción de las tradiciones culturales se erigen como pilares fundamentales para el desarrollo sostenible. Los proyectos turísticos de Taselotzin en México y Stibrawpa en Costa Rica promueven este compromiso, destacando la relevancia de las tradiciones orales, actividades sociales y técnicas artesanales de experiencias turísticas auténticas y enriquecedoras. Ahora bien, es importante destacar los resultados según objetivo iniciando con:

1. Identificar las tradiciones y expresiones orales presentes de los proyectos Taselotzin en México y Stibrawpa en Costa Rica como factor que promueve el desarrollo turístico:

En ambos proyectos, las tradiciones y expresiones orales desempeñan un papel crucial en la promoción del desarrollo turístico. En Taselotzin, la transmisión oral de conocimientos y tradiciones culturales es esencial para su enfoque turístico. Las mujeres indígenas comparten su patrimonio cultural mediante actividades en el hotel, conectándose directamente con la comunidad. Estas tradiciones orales también educan al turista sobre las creencias, valores y cosmovisión del pueblo náhuatl en Cuetzalan.

En Stibrawpa, la lengua bribri desempeña un papel central en la promoción de la cultura y atrae a turistas interesados en aprender sobre esta comunidad única. La transmisión oral del idioma bribri no solo mantiene viva la lengua y la cultura, sino que también involucra a los visitantes en la comprensión de la cosmovisión y las tradiciones de la comunidad.

En estos proyectos se identifica que cuentan con una rica diversidad de tradiciones y expresiones orales, convirtiéndolos en pilares fundamentales para el desarrollo turístico de sus comunidades. Este peso cultural no solo atrae a visitantes interesados en la autenticidad, sino que también representa una oportunidad para fortalecer la identidad local y empoderar económicamente a las comunidades indígenas. Estos elementos contribuyen a la sostenibilidad sociocultural de estos proyectos turísticos.

2. Establecer las principales actividades sociales, festivas y rituales que se realizan en los proyectos Taselotzin en México y Stibrawpa en Costa Rica que promueven el desarrollo turístico:

En Taselotzin, algunas de las principales actividades son la Ceremonia de los Voladores, una fusión de tradiciones prehispánicas y cristianas, y las Fiestas Patronales, que incluyen procesiones, danzas tradicionales y actividades religiosas en honor a los santos patronos. Estas festividades no solo unen a la comunidad, sino que también ofrecen a los visitantes una visión profunda de las tradiciones religiosas locales. En Stibrawpa, las actividades incluyen la construcción de Casas Cónicas, y las actividades que van de la mano con la construcción, la lengua, el cacao, agricultura ancestral. Además, la gastronomía es esencial, permitiendo a los visitantes degustar platos tradicionales. Todas estas actividades son atractivos claves en el desarrollo del modelo de turismo indígena de Stibrawpa.

3. Distinguir las estrategias culturales que promueven la transmisión de conocimiento de una generación a otra que promueven el desarrollo turístico.

En Taselotzin, se destacan talleres que abarcan diversas disciplinas, desde artes y artesanía hasta cocina tradicional. La organización de estos talleres no solo permite una mayor participación y compromiso de la comunidad en la transmisión de su patrimonio cultural, sino que también contribuye directamente al desarrollo turístico. Los visitantes pueden participar en estos talleres enriqueciendo su experiencia, lo que puede atraer a un mayor número de turistas interesados en aprender y apreciar la cultura local.

En Stibrawpa, la necesidad de más talleres es señalada como un punto crucial de mejora. Sin embargo, la construcción tradicional de viviendas y la transmisión oral de la lengua bribri son aspectos que se dan de familia en familia. Son ejemplos de técnicas que promueven la transmisión de conocimiento de una generación a otra y contribuyen al desarrollo turístico al ofrecer a los visitantes una experiencia auténtica y enriquecedora.

Respondiendo a la pregunta de investigación “¿cuáles son los aspectos generales para la gestión turística del patrimonio cultural intangible desde una perspectiva de sostenibilidad de los proyectos Taselotzin en México y Stibrawpa en Costa Rica durante los meses de julio a diciembre del 2023? En el proyecto Taselotzin, la transmisión oral y las ceremonias tradicionales, como la de los Voladores, desempeñan un papel crucial. Estas actividades enriquecen la experiencia de los visitantes y establecen una conexión directa con la rica cultura náhuatl. Las festividades religiosas, como las Fiestas Patronales, y los rituales, incluido el Temazcal, son esenciales para fortalecer la identidad cultural y ofrecer a los turistas una visión profunda de las tradiciones locales. Además, el enfoque exclusivamente femenino en la gestión del Hotel Taselotzin representa un paso significativo hacia la equidad de género y el

empoderamiento de las mujeres en el ámbito turístico. La preservación del idioma náhuatl añade una capa adicional de autenticidad, ya que muchos indígenas han adoptado el español como herramienta fundamental para participar activamente en la industria turística.

Por otro lado, el proyecto Stibrawpa destaca la importancia crucial de la lengua bribri en la promoción de la cultura y la atracción de turistas. La transmisión oral de este idioma no solo mantiene viva la lengua y la cultura, sino que también involucra a los visitantes en la comprensión de la cosmovisión y las tradiciones de la comunidad. Actividades como la construcción de viviendas tradicionales, jala de piedra y la participación en la gastronomía ofrecen a los turistas la oportunidad de sumergirse en la cultura bribri y experimentar la autenticidad de la comunidad. Aunque enfrentan desafíos, como la baja prevalencia del idioma bribri y la falta de interés entre los jóvenes para aprenderlo, la adaptabilidad de las comunidades indígenas destaca la integración exitosa de aspectos culturales en el entorno turístico. La necesidad de más talleres se identifica como una mejora crucial para fortalecer la cultura y contribuir al desarrollo turístico sostenible, especialmente al abordar la pérdida de interés de los jóvenes en la cultura y la lengua bribri.

Esta comparación proporciona una evaluación detallada de las prácticas y estrategias adoptadas por cada proyecto en términos de sostenibilidad. Permite identificar enfoques efectivos que contribuyen a la preservación a largo plazo del patrimonio cultural, así como áreas que pueden mejorarse para garantizar una gestión más eficiente y respetuosa del entorno. Ofreciendo la oportunidad de aprender de las experiencias de ambas comunidades indígenas, fomentando un intercambio de conocimientos y buenas prácticas. Este proceso de aprendizaje mutuo es esencial para el desarrollo de estrategias más efectivas y adaptadas a las especificidades culturales y medioambientales de cada contexto.

Ambos proyectos subrayan la importancia de la transmisión oral, actividades sociales y rituales en la gestión turística del patrimonio cultural intangible. Por lo tanto, se puede afirmar que la comparación desempeña un papel crucial en las metodologías de investigación en comunicación debido a varias razones. Resulta altamente valiosa al momento de poner a prueba y obtener conclusiones que sean no solo válidas sino también significativas. Además, su utilidad se extiende a estudios históricos, donde se examina un sistema en dos momentos temporales distintos, y a investigaciones territoriales, que abordan un sistema en dos áreas geográficas diferentes (Maza, 2023)

Por lo que, dicha comparación adquiere una importancia significativa en el ámbito de la gestión del patrimonio cultural intangible y la transición de información intergeneracional. Este análisis no solo arroja luz sobre las prácticas específicas de cada iniciativa, sino que también permite extraer lecciones valiosas y establecer conexiones que contribuyan al enriquecimiento mutuo. La optimización de estrategias emerge como uno de los beneficios clave de esta comparación. Además, el proceso de comparación facilita un aprendizaje bidireccional entre los proyectos indígenas involucrados. Comprender cómo enfrentan desafíos específicos y capitalizan oportunidades brinda una perspectiva invaluable.

La comparación de los dos proyectos turísticos liderados por mujeres de culturas indígenas es de suma importancia en el contexto de promoción de la diversidad cultural, empoderamiento de las mujeres y conservación del patrimonio cultural. Al centrarse en estas iniciativas, se destaca el papel esencial de las mujeres indígenas en la gestión de proyectos turísticos, contribuyendo así al empoderamiento de este grupo y a la equidad de género. Como lo indica Goodrick (2014)

Los estudios de caso comparativos son particularmente útiles para comprender y explicar la influencia del contexto en el éxito de una intervención y la mejor manera de adaptar la intervención a un contexto específico a fin de lograr los resultados deseados.

Además, la evaluación de cómo cada proyecto aborda la preservación del patrimonio cultural proporciona una visión valiosa sobre la protección de prácticas tradicionales y conocimientos ancestrales. Este enfoque no solo resalta la diversidad cultural, sino que también aborda la importancia de conservar la identidad cultural en el contexto del turismo. La comparación de estos proyectos proporciona una oportunidad única para evaluar cómo se integra la sostenibilidad cultural en sus prácticas turísticas. Se explora cómo cada proyecto respeta y valora las tradiciones, prácticas ceremoniales y expresiones artísticas propias de la cultura indígena, contribuyendo así a la salvaguarda y transmisión de estos elementos a las generaciones futuras.

Recomendaciones

El turismo indígena emerge como un vínculo valioso entre la herencia cultural ancestral y las oportunidades contemporáneas de desarrollo. En el contexto específico de los proyectos Taselotzin en México y Stibrawpa en Costa Rica, las tradiciones, expresiones orales y prácticas artesanales. Las experiencias vivenciales en estos proyectos no solo preservan la riqueza cultural de estas comunidades, sino que también propulsa el desarrollo económico y la comprensión intercultural.

Las recomendaciones presentadas a continuación se articulan en tres horizontes temporales: corto, mediano y largo plazo. Cada sugerencia está finamente sintonizada con la visión de preservar la integridad cultural, empoderar económicamente a las comunidades y

promover prácticas turísticas sostenibles. En un contexto global donde la diversidad cultural es apreciada, estas recomendaciones aspiran a colocar a Taselotzin y Stibrawpa en una posición sólida para un crecimiento sostenible y armonioso.

Taselotzin

Corto Plazo:

Diversificación de Talleres: En los próximos 6 meses, introducir al menos tres nuevos talleres que abarquen diferentes aspectos de la cultura náhuatl. Esto permitirá una rápida expansión de las actividades educativas y culturales ofrecidas a los visitantes. Ya que los talleres presentes se basan en costura, idioma y cocina tradicional.

Campañas de Concientización: Implementar campañas de concientización local sobre la importancia del turismo indígena y la participación activa de la comunidad. Esto puede hacerse en colaboración con instituciones educativas y organizaciones locales para aumentar la comprensión y apoyo.

Capacitación Continua: Ofrecer capacitación continua a las mujeres líderes y participantes en el proyecto. Estas sesiones pueden centrarse en habilidades de liderazgo, gestión empresarial y técnicas de presentación para fortalecer su papel en el desarrollo turístico. Siendo un tema que recalcan las administradoras del Hotel. Junto a una capacitación sobre prácticas sostenibles a los miembros de la comunidad y al personal involucrado en el proyecto turístico.

Identificación de Áreas de Mejora: Realizar una evaluación de impacto ambiental y cultural para identificar áreas específicas que requieran atención inmediata.

Mediano Plazo:

Alianzas Estratégicas: En los próximos 12-18 meses, buscar alianzas estratégicas con agencias de viajes y tour operadores especializados en turismo cultural. Estas asociaciones pueden ampliar la visibilidad del proyecto y atraer a un público más amplio.

Programas de Intercambio Cultural: Desarrollar programas de intercambio cultural con otras comunidades indígenas, permitiendo a los miembros de Taselotzin compartir sus experiencias y aprender de prácticas exitosas en otros lugares. Esto puede enriquecer aún más la oferta turística.

Desarrollo de Programas de Sensibilización: Implementar programas educativos para turistas y la comunidad local sobre la importancia de la sostenibilidad cultural y ambiental.

Largo Plazo:

Centro de Investigación Cultural: Establecer un centro de investigación cultural a lo largo de los próximos 3-5 años. Este centro puede servir como un espacio para la preservación y estudio más profundo de las tradiciones, actuando como un recurso valioso para académicos y visitantes interesados.

Programas de Becas Educativas: Crear programas de becas educativas para jóvenes de la comunidad. Estas becas pueden financiar estudios relacionados con el turismo, la preservación cultural y la gestión empresarial, fomentando el liderazgo y la participación activa de la juventud.

Certificación de Sustentabilidad: Trabajar hacia la certificación de sustentabilidad turística a nivel nacional e internacional. Este proceso puede llevar de 3 a 5 años e implica la implementación de prácticas y políticas que promuevan el turismo responsable y la

conservación ambiental. Dichos certificados son ofrecidos por la Secretaría de Turismo Federal de México y los cuales son:

- Distintivo Nacional de Calidad Turística
- Acreditación de Guías de Turistas
- Sello de Calidad Punto Limpio V2020
- Estándar de Calidad Tesoros de México
- Estándar de Calidad Distintivo “S”
- Estándar de Manejo Higiénico de los Alimentos, Distintivo “H”
- Estándar de Calidad Moderniza
- Segmentos Especializados
- Sistema de Clasificación Hotelera

Diversificación de Experiencias: Explorar la diversificación de las experiencias turísticas sostenibles, como la introducción de actividades eco amigables y la promoción de productos locales.

Monitoreo Continuo: Establecer un sistema continuo de monitoreo y evaluación para medir el impacto a largo plazo de las prácticas sostenibles implementadas.

Stibrawpa

Corto Plazo:

Planificación de Talleres Iniciales: En los próximos 6 meses, desarrollar y lanzar al menos dos talleres que se enfoquen en la artesanía y la lengua bribri. Estos talleres pueden ser la base para futuras actividades culturales.

Campañas Locales de Sensibilización: Implementar campañas de sensibilización en la comunidad local sobre la importancia del turismo indígena y cómo su participación puede contribuir al desarrollo sostenible. Esto puede hacerse en colaboración con líderes comunitarios y educadores locales.

Fortalecimiento de Asociaciones: Establecer conexiones más sólidas con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que respalden proyectos culturales y turísticos en la región. Esto puede facilitar el acceso a recursos y apoyo técnico.

Fortalecimiento de Género: Fomentar la colaboración y la equidad de género en el como una estrategia para superar las diferencias de género. Al trabajar en conjunto, se puede potenciar el impacto positivo del turismo en las comunidades, brindando oportunidades equitativas para mujeres y hombres en el sector. Esto no solo contribuirá al desarrollo sostenible, sino que también promoverá la diversidad y la inclusión, generando un ambiente más enriquecedor y justo para todos los involucrados.

Gestión de Residuos Sostenible: Implementar sistemas de gestión de residuos sostenibles, promoviendo el reciclaje y la reducción de desechos en las actividades turísticas.

Mediano Plazo:

Diversificación de Actividades: En los próximos 12-18 meses, diversificar las actividades turísticas ofrecidas, incorporando experiencias gastronómicas y eventos culturales. Esto puede atraer a diferentes tipos de visitantes y generar un flujo constante de ingresos.

Desarrollo de Materiales Educativos: Crear materiales educativos sobre la lengua bribri y la cultura local para distribuir a los visitantes. Esto puede contribuir a la preservación y promoción de la lengua, así como proporcionar a los turistas información valiosa.

Participación en Ferias Turísticas: Participar en ferias turísticas regionales y nacionales para aumentar la visibilidad y atraer a nuevos visitantes interesados en el turismo indígena. La presencia en estos eventos puede generar oportunidades de promoción.

Certificación Sostenible: Buscar certificaciones de turismo sostenible para respaldar y validar las prácticas implementadas, generando confianza entre los turistas comprometidos con la sostenibilidad, tales como:

- Certificación Para la Sostenibilidad Turística
- Marca País Carbono Neutral
- Código Ético Mundial del Turismo de la OMT
- Programa de Bandera Azul Ecológica
- Sello de Calidad Sanitaria
- Sello Pyme Verde
- Esencial Costa Rica
- Carbono Neutralidad

Largo Plazo:

Centro de Interpretación Cultural: Establecer un centro de interpretación cultural en un plazo de 3-5 años. Este centro puede servir como un espacio educativo y cultural que profundice en la historia y las tradiciones de la comunidad bribri.

Alianzas Internacionales: Buscar alianzas internacionales con organizaciones y empresas comprometidas con el turismo sostenible. Estas alianzas pueden facilitar el acceso a financiamiento y conocimientos especializados para proyectos a largo plazo.

Desarrollo de Infraestructura Turística: Trabajar en la mejora de la infraestructura turística local a lo largo de los próximos 3-5 años. Esto puede incluir mejoras en caminos, señalización turística y servicios básicos para garantizar una experiencia positiva para los visitantes.

Conservación Ambiental: Comprometerse con programas de conservación ambiental que protejan la biodiversidad local y preserven los ecosistemas circundantes.

Involucramiento Comunitario Continuo: Fortalecer programas de involucramiento comunitario para asegurar la participación activa en las decisiones y beneficios económicos sostenibles para la comunidad.

Las recomendaciones propuestas para los proyectos están diseñadas para abordar aspectos clave que son fundamentales para el desarrollo sostenible, cultura y la promoción efectiva de estos proyectos en el tiempo. Estas sugerencias no solo buscan optimizar la gestión turística desde un enfoque sostenible, sino que también se alinean con los objetivos de preservar el patrimonio cultural intangible y garantizar beneficios duraderos para las comunidades locales involucradas.

Referencias Bibliográficas

- Alvarado, J. C. O., y Pérez, A. G. Á. (2018). ¿Cómo redactar los antecedentes de una investigación cualitativa? *Revista electrónica de conocimientos, saberes y prácticas*, 1(2), 66-82. <https://doi.org/10.30698/recsp.v1i2.13>

Álvarez, A., y Álvarez, M. (2017). *Producto cultural turístico: San Pedro, San José, Costa Rica*. Repositorio TEC.

<https://repositoriotec.tec.ac.cr/handle/2238/7202>

Angulo Solís, K. L., y Arroyo Arias, M. I. (2020). *Experiencias en la práctica de la metodología de Indagación Científica y en la promoción de habilidades cognitivas, en las clases de Ciencias en el Tercer Ciclo, en dos instituciones académicas públicas del Circuito 01 de la Dirección Regional de Heredia, Costa Rica*, en el 2019. Repositorio UNA. Obtenido de:

<http://hdl.handle.net/11056/18856>

Arias Hidalgo, D. (2021). *The integration of tourism development and agricultural dynamics in the bribri indigenous territory: analysis in terms of impacts on livelihoods in Talamanca, Costa Rica* (Doctoral dissertation, Université d'Angers).

Arias-Hidalgo, D., y Monrat, M. G. (2020). Patrimonio Cultural Inmaterial Indígena: Análisis De Las Potencialidades Turísticas De Los Simbolismos Del Cacao Del Pueblo bribri (Talamanca, Costa Rica). *Cuadernos de Turismo*, (46), 505-530.

Arias-Hidalgo, D., y Méndez-Estrada, V. H. (2015). Diferencias en la vivienda, albergues turísticos, lenguaje, el parentesco y percepción del turismo en las comunidades bribri con diferentes niveles de aislamiento geográfico (Talamanca, Costa Rica). *Cuadernos de Investigación UNED*, 7(2), 119-129.

- Azuero, Á. (2019). Significatividad del marco metodológico en el desarrollo de proyectos de investigación. *Dialnet*, 4(8), 2542-3088. <https://doi.org/10.35381/r.k.v4i8.274>
- Báez, L. (2004). *Nahuas De La Sierra Norte De Puebla*. Gob. MX. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/12557/nahuas_sierra_norte_puebla.pdf
- Brenes, W. (2021). *Perfil del visitante del Mercado Municipal de Cartago como destino turístico sostenible bajo el enfoque de patrimonio cultural, en el periodo del II semestre del 2020*. Repositorio TEC. <https://repositoriotec.tec.ac.cr/handle/2238/13570>
- Burgos, N. (2019). *Proyecto de acción social de la UCR crea enciclopedias y diccionarios con población malecu 5 SEPT 2019*. UCR. <https://www.ucr.ac.cr/noticias/2019/9/05/la-documentacion-favorece-perennidad-de-lenguas-y-culturas-indigenas.html>
- Calderón, A., y Gómez, J. (2021). *La dimensión socioeconómica del desarrollo turístico, en la comunidad de Copey del cantón de Dota, San José en el II semestre del 2020*. RepositorioTEC. <https://repositoriotec.tec.ac.cr/handle/2238/13340>
- Cardoso de Santana, J., Bem Maracajá, K. F., y De Araújo Machado, P. (2021). Turismo Cultural y Sostenibilidad Turística: Mapeo Del Desempeño Científico Desde Web of Science. *Anuario Turismo y Sociedad*, 28, 95–113. <https://doi-org.ezproxy.itcr.ac.cr/10.18601/01207555.n28.05>

Carrero, E. (2023). Alcance y limitaciones en las tesis de grado. TodoSobreTesis.

<https://todosobretesis.com/alcance-y-limitaciones-en-las-tesis-de-grado/#:~:text=Por%20su%20parte%20el%20alcance,nivel%20del%20tema%20como%20tal.>

Castillo, B. D. (2009). Oralidad, historia y cultura Bribri. Foto aérea de la cinta costera con una extensión de 3.5 kilómetros. Presenta en su trayecto áreas con un ancho de 85 y 200 metros. Se inició en septiembre de 2007. *Revista Cultural Lotería*.

Obtenido de: <https://docplayer.es/77329302-Revista-cultural-loteria.html>

Chang, G. (2010). *Patrimonio Cultural: Bienes Materiales e Intangibles que nos identifican*. Patrimonio CR.

https://www.patrimonio.go.cr/biblioteca_digital/publicaciones/2010/patrimonio_cultural_02.pdf

González A, y González, F (1989). *La casa cósmica talamanca y sus simbolismos*. EUNED.

Cruz, V., y Martínez, D. (2015). Cultura azteca o mexicana. *Historia Mexicana*.

<https://lahistoriamexicana.mx/antiguo-mexico/cultura-azteca-mexica>

Contraloría General de la República de Costa Rica. (2022). *Reglamento de Gastos de Viaje y de Transporte*. CGRfiles.

<https://cgrfiles.cgr.go.cr/publico/docsweb/documentos/leyes-reglamentos/reglamento-viaticos-2022.pdf>

Cooper. C, Flethecer. J, Gilber. D y Wanhills (1997) *Turismo: Principios y práctica*.

Editorial Diana, México

- Cuahutle, A. (2018). *Hotel Taselotzin: abriendo caminos en la economía social*.
- Díaz-Carrión, I. A. (2013). Mujeres y mercado de trabajo del turismo alternativo en Veracruz. *Economía, sociedad y territorio*, 13(42), 351-380.
- Díaz, R (2015) *Desarrollo Sustentable, una oportunidad para la vida*. Macbraw-Hill Interamericana, Editores SA, México
- Duffy, L. N., Kline, C. S., Mowatt, R. A., & Chancellor, H. C. (2015). Women in tourism: Shifting gender ideology in the DR. *Annals of Tourism Research*, 52, 72-86.
- Egg, A. (1991). *Introducción a la Planificación*. Siglo XXI.
<https://www.casadellibro.com/libro-introduccion-a-la-planificacion/9788432307355/204711>
- Eras, K. (2019). Aculturación: consecuencias del turismo. *Periódico Guanacaste a la Altura*. <https://www.guanacastealaaltura.com/aculturacion-consecuencias-del-turismo/#:~:text=Teniendo%20claro%20a%20que%20se,negativos%20que%20provoca%20el%20turismo.>
- Escobedo, A. (2020, 19 abril). *La importancia de contar con una cultura turística*. Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/la-importancia-de-contar-con-una-cultura-turistica/>
- Esquivel, M. (2023, 3 mayo). *La reactivación del turismo: más allá de divisas y cuartos de hotel*. INCAE. <https://www.incae.edu/es/blog/2023/05/03/la-reactivacion-del-turismo-mas-alla-de-divisas-y-cuartos-de-hotel.html>

- Ferguson, L. (2010). Turismo, igualdad de género y empoderamiento de las mujeres en Centroamérica. *Papeles de relaciones ecosociales y cambio global*, 111, 123-133.
- Fontal, O., y Martínez, M. (2017). Evaluación de programas educativos sobre Patrimonio Cultural Inmaterial. *Estudios Pedagógicos* (Valdivia), 43(4), 69–89.
- Fuller, N. (2013). ¿Es el turismo una oportunidad para las mujeres? In *Cooperación en turismo: Nuevos desafíos, nuevos debates* (pp. 123-136). Universitat Oberta de Catalunya.
- García, I. (2017). *Guión Explicativo Para Material Didáctico Visión Projectables*. uaemex. http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/70344/secme-1623_1.pdf?sequence=1
- Gaytán, C., y De La Paz, M. (2018). *Hotel Taselotzin :Abriendo caminos en la economía social*. <http://hdl.handle.net/20.500.11777/3435>
- Giacomasso, M. V., y Zulaica, L. (2021). Sustentabilidad, patrimonio cultural, turismo y participación. Lineamientos para la gestión de un pueblo indígena en Argentina. *Turismo y patrimonio*, (16), 21-40.
- Goodrick, D. (2014). Estudios de caso comparativos, *Síntesis metodológicas: evaluación de impacton.º 9*, Centro de Investigaciones de UNICEF, Florencia.
- Gobierno de México. (2019). *Cuetzalan del Progreso, Puebla*. Sector Gob MX. <https://www.sectur.gob.mx/gobmx/pueblos-magicos/cuetzalan-del-progreso->

[puebla/#:~:text=Su%20poblaci3n%20se%20compone%20de,mezcla%20tradiciones%20prehisp3nicas%20y%20cristianas.](#)

G3mez, I. T. V., y Lendechy, H. M. V. (2019). Mujeres del Hotel Taseletzin, empoderadas y emprendedoras. *Realidad Empresarial*, (7), 14-21.

G3nlez, A., Molina, R., L3pez, A., y L3pez, G. (2022). La entrevista cualitativa como t3cnica de investigaci3n en el estudio de las organizaciones. *New Trends in Qualitative Research*, 14, 2184-7770. <https://doi.org/10.36367/ntqr.14.2022.e571>

Gonz3lez, M. M. (2008). ¿Etnoturismo o turismo ind3gena? *Teor3a y praxis*, (5), 123-136.

Grant, A. (2016). *Plan estrat3gico de productos de comunicaci3n visual para la activaci3n urbana en San Jos3, a partir del recurso cultural*. Repositorio TEC. <https://repositoriotec.tec.ac.cr/handle/2238/9599>

Guti3rrez, J. (2023, 22 mayo). Turismo en M3xico se recuperar3 este 2023, afirma el WTTC. *La Jornada*. <https://www.jornada.com.mx/notas/2023/05/22/economia/turismo-en-mexico-se-recuperara-este-2023-afirma-el-wttc/>

Hern3ndez, R., Fern3ndez, C., y Baptista, P. (2014). *Metodolog3a de la investigaci3n* (6a. ed. --.). M3xico D.F.: McGraw-Hil <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

- Huerto, M., Curia, C. y Yuln, M. (2022). Patrimonio cultural: entre el producto y el proceso. Concepto, categorías y discursos. *Análisis*, 54(101).
<https://doi.org/10.15332/21459169.7394>
- Indesac (Centro de Articulación para la Integración y Desarrollo). (2026). *Perfil Empresarial*. Redeamerica.
<https://www.redeamerica.org/transformadores/es/formulario/public/archivos/64/1/Perfil%20empresarial%20Taselotzin%20-%20Fundemex.pdf>
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). (2014). *Guía Para La Formulación De Planes De Desarrollo Turístico En Territorios Rurales*. Repositorio IICA.
<https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/3028/BVE17068944e.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Instituto Nacional de Antropología e Historia. (2006). *La Planeación y Gestión del Patrimonio Cultural de la Nación*. Sic.Cultura.
<https://sic.cultura.gob.mx/documentos/1104.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2022). *Censo 2022*. INEC.
<http://services.inec.go.cr/proyeccionpoblacion/frmproyec.aspx>
- Jara, C. V., & Segura, A. G. (2003). *Diccionario de mitología bribri*. Editorial Universidad de Costa Rica.
- Jiménez, D. M. J., Camacho Gómez, M., Martínez Jiménez, R. M., y Morales Cárdenas, T. F. (2015). *Turismo rural: una alternativa de negocio en Tabasco*. *Congreso Internacional de Investigación Academia Journals*, 7(1),

1170–1174.<https://web-p-ebsohost-com.ezproxy.itcr.ac.cr/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=89&sid=95f52732-3f2e-4e13-929a-eeeb95d46e02%40redis>

Kieffer, M. (2018). Turismo Rural Comunitario y organización colectiva: un enfoque comparativo en México. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(2), 429-441.

Koswak Usure. (2021). Logo Koswak Usure. Facebook.
https://www.facebook.com/photo/?fbid=4014383988670752&set=a.104948509614339&locale=es_LA

London, S., Mara, L., y Natalí, C. (2021). Turismo sostenible: un modelo de crecimiento con recursos naturales. *Ensayos de Economía*, 31, 151623345.<https://doi.org/10.15446/ede.v31n58.88712>

López, D. (2022). Acervo Cultural E Identidad Nacional Para El Desarrollo De La Cultura En Educación Inicial. *Revista Grupo Cieg*.
<https://revista.grupocieg.org/wp-content/uploads/2022/08/Ed.57138-147-Lopez-Diurvis.pdf>

Maza, R. E. (2023). La importancia de la comparación en el diseño metodológico. *Comunicación & Métodos*, 5(1), 1-3.

Moya, G., y Salas, M. (2020). *Inventario turístico en el distrito de Orosi*. RepositorioTEC. <https://repositoriotec.tec.ac.cr/handle/2238/12462>

- Mullo, E. (2018). *La diversidad cultural y su impacto en el turismo comunitario de la región andina*.
<http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/246/2461283008/html/index.html>
- Murillo Masís, R., y Ruiz Umaña, Y. (2020). La participación indígena en la actividad turística en territorio Brörán-Térraba, Costa Rica, 2018. *Trama, Revista De Ciencias Sociales Y Humanidades.*, 9(1), 171–209.
<https://doi.org/10.18845/tramarcsh.v9i1.5273>
- Ortega, A. O. (2018). *Enfoques de investigación*. Extraído de
[https://www.researchgate.net/profile/Alfredo_Oterro_Ortega/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION_TABLA_DE_CONTENIDO_Contentido/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION-TABLADECONTENIDO-Contenido](https://www.researchgate.net/profile/Alfredo_Oterro_Ortega/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION_TABLA_DE_CONTENIDO_Contentido/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION-TABLADECONTENIDO-Contenido.pdf). pdf el, 14.
- Pérez, M. (2019). Violencia epistémica: reflexiones entre lo invisible y lo ignorable. El lugar sin límites. *Revista de Estudios y Políticas de Género*, 1(1), 81-98.
- Pérez-Brignoli, H. (2017). Aculturación, transculturación, mestizaje: metáforas y espejos en la historiografía latinoamericana. *Cuadernos de Literatura*.
<https://doi.org/10.11144/javeriana.cl21-41.atmm>
- Picón, J. C. (2017). *La cuestión Turística: Crítica al paradigma de desarrollo turístico sostenible: Aproximaciones epistemológicas aplicadas al turismo en Centroamérica* (1.a ed.). Universidad Nacional de Costa Rica.

- Rengifo, C., Sánchez, S., y Obando, E. (2022). Responsabilidad Social Empresarial y desarrollo sostenible: reflexiones desde la ética aplicada. *Revista de Filosofía*, 39(100), 409–420. <https://doi-org.ezproxy.itcr.ac.cr/10.5281/zenodo.5990284>
- Robichaux, D. (2008). *Sistemas familiares subalternos de América Latina y el Caribe: notas preliminares*. Familias y culturas en el espacio latinoamericano. CLACSO. Obtenido de: <https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20101011112038/03-Robichaux.pdf>
- Rocha, J., Rodríguez, J., y Semprun R. (2021). Economía social como alternativa ante una sociedad post coronavirus. *Revista de Ciencias Sociales* (13159518), 27(2), 147–162. <https://web-s-ebsohost-com.ezproxy.itcr.ac.cr/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=33ysid=142cd4ec-6a27-42fa-adeb-e46918b13869%40redis>
- Rodríguez, A. H., y Ledesma, J. R. (2015). Sustentabilidad y cosmovisión del pueblo Nahuatl de Cuetzalan del Progreso Puebla, México. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 1, 225-230.
- Ruiz, J. B., y Gómez, A. O. (1995). Presupuestos. MC Graw Hill .
- Salas, W., y Ríos, L. (2013). Ciencia de la sostenibilidad, sus características metodológicas y alcances en procesos de toma de decisiones. *Revista de Investigación Agraria y Ambiental*, 4, 93681436. <https://doi.org/10.22490/21456453.987>

- Sánchez-Miranda, N. A., Ramírez Julca, M., Rosas-Prado, C. E., y Ramírez Cerna, J. M. (2022). Conservación y preservación del Patrimonio Cultural: Una revisión a partir de la identidad latinoamericana. *Revista de Filosofía*, 39(Especial 2), 157–168. <https://doi-org.ezproxy.itcr.ac.cr/10.5281/zenodo.7297801>
- Schenkel, E. (2016). El turismo social como respuesta gubernamental ante la crisis: los principales actores beneficiados. *Monografies de La Societat D' Història Natural de Les Balears*, 23, 161–170. <https://web-p-ebsohost-com.ezproxy.itcr.ac.cr/ehost/detail/detail?vid=79ysid=95f52732-3f2e-4e13-929a-eeeb95d46e02%40redisybddata=Jmxhbmc9ZXMmc210ZT1laG9zdC1saXZl#AN=121197042ydb=asn>
- Secretaría de Turismo. (2023). *PIB Turístico creció 12.1% en el 3er Trimestre de 2022*. gob.mx. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/pib-turistico-crecio-12-1-en-el-3er-trimestre-de-2022?idiom=es#:~:text=Torruco%20Marqu%C3%A9s%20agreg%C3%B3%20que%2C%20respecto,creci%C3%B3%200.9%25%20en%20este%20periodo.>
- Solis, S. (2017). *Tendencias de desarrollo turístico mundial: Desafíos de la gestión del turismo sostenible a partir de nuevas tendencias*. Catálogos IIDCA. <https://catalogosiidca.csuca.org/Record/CR.UNA01000301085>
- Tovar-Hernández, D. M., y Tena-Guerrero, O. (2017). Alianzas entre mujeres nahuas: una alternativa para perturbar o patriarcado. *Tabula Rasa*, (26), 311-329.

UNESCO (2023). *Salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*. Obtenido de:

<https://ich.unesco.org/es/salvaguardia-00012>

Velázquez, C., y Sonda, R. (2021). Desarrollo Sostenible En Los Negocios Turísticos

Desde La Óptica De La Inteligencia Emocional. *Estudios de Administración*,

28, 151905076. <https://doi.org/10.5354/0719-0816.2021.58614>

Villanueva Lendecky, H. M., Spíndola Flores, F., y Navarro Martino, R. D. (2017).

Turismo comunitario y empoderamiento de la mujer rural indígena en la Sierra

Norte de Puebla: caso del hotel Taselotzin. Repositorio IBERO PUEBLA.

Obtenido de: <http://hdl.handle.net/20.500.11777/3869>

Vinasco Guzmán, M. C. (2017). Marco teórico para la construcción de una propuesta

de turismo rural comunitario. *Revista de Investigación Agraria y Ambiental*,

8(1), 95–106. <https://doi-org.ezproxy.itcr.ac.cr/10.22490/21456453.1841>

Viñals, M.J. (dir.); Mayor, M.; Martínez-Sanchis, I.; Teruel, L.; Alonso-Monasterio, P.

y Morant, M. (2017): *Turismo sostenible y Patrimonio. Herramientas para la*

puesta en valor y la planificación. Ed. Universitat Politècnica de València.

ISBN 978-84-9048-618-4.

Anexos

Anexo 01. Entrevista del PCI. Elaboración propia (2023) con base del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). (2014)

ENTREVISTA PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE

La totalidad de los datos recopilados tienen como uso para fines académicos universitarios, con el claro objetivo de obtener información pertinente para un estudio del Trabajo final de investigación para la carrera Gestión del Turismo Sostenible del Tecnológico de Costa Rica.

Información Personal

Nombre

Comunidad

Puesto

Teléfono

Fecha

Pregunta 1. ¿Cuál es el evento cultural más importante en el territorio? ¿Cuándo y cómo se celebra?

Pregunta 2. ¿Qué otros eventos culturales hay, cuándo y cómo se celebran?

Question 3. ¿Cuáles son las costumbres y tradiciones más destacadas en el territorio? Pedir que detalle

Anexo 02. Entrevista del PCI. Elaboración propia (2023) con base del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). (2014)

ENTREVISTA PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE

Pregunta 4. ¿Cuáles de los aspectos culturales, de tradiciones y costumbres cree usted que podrían ser de interés para alguien quien visita el territorio?

Pregunta 5. ¿Qué actividades turísticas podrían realizarse, relacionadas con cultura y tradiciones del territorio?

Pregunta 6. ¿Qué técnicas o métodos utilizan para transmitir los conocimientos y habilidades tradicionales a las nuevas generaciones?

Pregunta 7. ¿Cuáles son los desafíos o amenazas que enfrentan en la preservación del patrimonio cultural intangible?

Pregunta 8. ¿Existen normativas o políticas locales para proteger y promover el patrimonio cultural intangible?
¿Cómo se aplican en su comunidad?