

Instituto Tecnológico de Costa Rica

Escuela de Ciencias Sociales

**“Condición pos Covid-19 de la planta turística y medios de promoción del
Territorio Indígena Talamanca Bribri, Costa Rica”**

Proyecto Final de Graduación para optar por el título de Gestor de Turismo

Sostenible con el grado académico de Bachillerato

Autores

Sebastián de Jesús Rojas Rivera 2021579590

José Andrés Sequeira Barahona 2021579587

Cartago diciembre, 2023



CC BY-NC-SA 4.0 DEED

Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International

Resumen

La presente investigación consiste en el estudio de la *Condición pos Covid-19 de la planta turística y medios de promoción del Territorio Indígena Talamanca Bribri, Costa Rica*, desde una óptica aplicada a la gestión sostenible de los destinos turísticos. Tiene como objetivo evaluar la situación de los emprendimientos de hospedaje, en el Territorio Indígena Talamanca Bribri, para la actualización del inventario de planta de hospedaje después de la pandemia por la Covid-19.

Desde el punto de vista metodológico, este estudio se basa en la identificación de emprendimientos hospedaje a través del trabajo de campo, llevado a cabo entre los meses de julio y diciembre de 2023. La investigación utiliza instrumentos como entrevistas y fichas de inventariado, así como visitas in situ para recopilar datos. Además, se realiza una revisión bibliográfica de diversas fuentes relacionadas con la temática del estudio para obtener una comprensión más completa y contextualizada del tema.

Se identificó un aumento de un 66.67 por ciento en la planta turística de hospedaje, siendo Amubri el destino con mayor crecimiento y con una planta de hospedaje mayor. Se concluye que en los últimos años la actividad turística en la zona ha tenido un crecimiento importante, gracias a la diversificación de la oferta turística de hospedaje a pesar del impacto que representó la llegada de la Covid-19 para el turismo.

Palabras Clave: Bribri, Turismo, Planta Turística de Hospedaje, Turismo comunitario.

Abstract

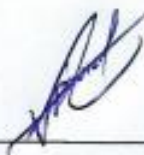
The present research consists of the study of the post-Covid-19 condition of the tourist plant and means of promotion of the Talamanca Bribri Indigenous Territory, Costa Rica, from a perspective applied to the sustainable management of tourist destinations. The objective is to evaluate the situation of the lodging enterprises in the Talamanca Bribri Indigenous Territory, to update the lodging plant inventory after the Covid-19 pandemic.

From the methodological point of view, this study is based on the identification of lodging enterprises through field work, carried out between July and December 2023. The research uses instruments such as interviews and inventory sheets, as well as on-site visits to collect data. In addition, a bibliographic review of various sources related to the subject of the study was carried out to obtain a more complete and contextualized understanding of the topic.

Key words: Bribris, Tourism, Tourism Lodging Plant, Community based tourism.

Las personas estudiantes José Andrés Sequeira Barahona y Sebastián de Jesús Rojas Rivera han presentado ante el Tribunal Examinador su Informe de Trabajo Final de Graduación como requisito para optar por el título de Gestor del Turismo Sostenible con el grado de Bachillerato Universitario del Instituto Tecnológico de Costa Rica.

Miembros del Tribunal Examinador



Dr. David Arias Hidalgo
Tutor



Msc. Amilkar Mora Sanchez
Lector



Dra. Mariam Alvarez Hernández
Lectora

13 de diciembre de 2023, Cartago, Costa Rica

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Señores
Instituto Tecnológico de Costa Rica
Sistema de Bibliotecas del Tecnológico

Fecha: 23 de enero de 2024

Nosotros, Sebastian de Jesús Rojas Rivera y José Andres Sequeira Barahona, enviamos al Sistema de Bibliotecas del Tecnológico (SIBITEC), el Trabajo Final de Graduación, del cual somos autores¹ para optar por el grado de Bachillerato, presentado en la fecha 13 de diciembre de 2024, con el título del proyecto: "Condición pos Covid-19 de la planta turística y medios de promoción del Territorio Indígena Talamanca Bribri, Costa Rica"

Para ser publicado en:

- Repositorio Institucional y Catálogo SIBITEC, con el objetivo de ser visualizado a través de la red Internet, o
- Catálogo SIBITEC, uso exclusivo de la Comunidad TEC.

Autorizamos con embargo² Fecha para publicar: _____

En el caso de que no se pueda publicar seleccionar:

Confidencial Justificación: _____

Datos personales:

Nombre autor: José Andres Sequeira Barahona

Carrera en la que se presenta el TFG: Gestión en Turismo Sostenible

Campus Tecnológico / Centro: Académico: Seleccione Campos Tecnológico Cartago

Correo/s electrónico/s: Seqba1@outlook.com / andress.1@estudiantec.cr

Nº de carnet: 2021579587

Nº de identificación personal: 305300650

Firma del estudiante

¹En el caso de que el TFG sea elaborado por varios autores, cada autor debe firmar la autorización de publicación.

²Embargo: periodo de tiempo durante el cual el acceso o consulta a una publicación no está disponible.

Información del autor (es):

AUTOR 2

Nombre: Sebastian de Jesús Rojas Rivera

Carrera en la que se presenta el TFG: Gestión de turismo sostenible

Campus Tecnológico / Centro Académico: **Selecione** Campus Tecnológico Cartago

Correo/s electrónico/s: Sebastian.rojas99@hotmail.com

Nº de carnet: 2021579590

Nº de identificación personal: 117550335

SebastianR

Firma del estudiante

Dedicatoria

A Dios y mi familia, Laura y Rafael mis padres quienes han sido mi apoyo y quienes me brindaron la oportunidad de estudiar, así como a María Laura mi hermana, por ser inspiración en mi vida.

También a todos los que durante la carrera se convirtieron en personas cercanas a mí y que hicieron mi paso por el TEC una divertida aventura.

Por último, a todos los profesores que con pasión han desarrollado en mí habilidades propias de la actividad turística pero muy en especial a *Këkëpa* David Arias Hidalgo, por haberme ayudado a despertar en mí el amor por Talamanca Bribri.

José Andrés Sequeira Barahona

Primero, me gustaría agradecer a toda mi familia que ha sido un pilar fundamental de apoyo y esfuerzo para poder llevar a cabo todos mis estudios hasta el día de hoy, sin ellos jamás habría llegado hasta este punto, es por esto por lo que mi más profundo agradecimiento es para ellos.

En segundo lugar, quiero dedicarles el presente trabajo a mis compañeros de la carrera de Gestión de Turismo Sostenible, ya que son unos excelentes profesionales y he aprendido muchísimo de cada uno de ustedes y muy en especial a mi compañero José Andrés Sequeira Barahona, por su tiempo y dedicación para un proyecto que salió de su corazón y sin él, no sería posible.

Y, por último, me gustaría agradecer todo el aprendizaje y apoyo al profesor David Arias, ya que me enseñó un sin fin de cosas demasiado valiosas para mi formación como profesional y a la profesora Mariam Álvarez, por enseñarme todas esas herramientas para lograr un excelente proyecto de investigación. - **Sebastián de Jesús Rojas Rivera**

Agradecimientos

Este TFG, queremos agradecerlo a los todos nuestros *yámipas bribripa ã*, por día con día preservar las raíces que los españoles colonizadores no pudieron eliminar, por cuidar a Iiria y ser fuente de inspiración. A la coordinación de la carrera por su apoyo logístico en la generación de este TFG, así como al profesor David Arias por ponernos en contacto con los diversos actores sociales del territorio indígena antes y para este trabajo. A nuestras familias por apoyarnos día con día a seguir adelante.

Sebastián Rojas Rivera y José Andrés Sequeira Barahona.

Índice general

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	16
Tema	16
Planteamiento del problema	17
Justificación	19
Objetivos	23
Objetivo General.....	23
Objetivos Específicos	23
Antecedentes.....	24
Antecedentes Nacionales	24
Antecedentes Internacionales	29
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	32
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO.....	39
Enfoque.....	39
Área de Estudio	39
Diseño	40
Fuentes de información y participantes:	41
Participantes:	43
Categorías	43
Técnicas e Instrumentos de la información.....	46

Entrevista semiestructurada	48
Fichas de inventariado	48
Taller	49
Alcances y limitaciones	51
Alcances	51
Limitaciones:	52
Plan de trabajo	53
Cronograma	53
Presupuesto	54
CAPÍTULO IV. INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	55
Categoría Gestión Sostenible	57
Categoría Alojamiento turístico	62
Categoría Formas de promoción y mercadeo	77
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	99
Conclusiones del Objetivo número uno:	99
Conclusiones del objetivo número dos;	101
Conclusiones del objetivo número tres;	102
Recomendaciones	104
Instituto Tecnológico de Costa Rica.	105
Instituto Costarricense de Turismo.	106

Municipalidad de Talamanca.....	106
Referencias Bibliográficas.....	107
Anexos.....	112

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1 Mapa de Territorio Indígena Talamanca Bribri.....	16
Ilustración 2 Comunidades en estudio.....	18
Ilustración 3 Visita en Shuabb.....	26
Ilustración 4 Categorías de análisis.....	46
Ilustración 5 Categorías en estudio.....	57
Ilustración 6 Emprendimiento Ditsö wö ú.....	63
Ilustración 7 Restaurante Bribri Lodge.....	65
Ilustración 8 Emprendimientos Geolocalizados.....	67
Ilustración 9 Navegación en el Río Telire.....	71
Ilustración 10 Porcentaje de aumento.....	77
Ilustración 11 Personal Stibrawpa en ejecución de taller.....	93
Ilustración 12 Explicación por parte de los facilitadores.....	96
Ilustración 13 Porcentaje de aumento de 2015 al 2016.....	100

Índice de gráficas

Gráfica 1 Encadenamientos productivos con agencias o tour operadoras	60
Gráfica 2 Clasificación de los hospedajes	62
Gráfica 3 Servicios complementarios	66
Gráfica 4 Cantidad de edificaciones en los hospedajes	72
Gráfica 5 Capacidad máxima por emprendimiento	75
Gráfica 6 Emprendimientos con plan de mercadeo	77
Gráfica 7 Canales de promoción de servicios	79
Gráfica 8 Conexiones con tour operadoras o agencias	81
Gráfica 9 Promedio de Estadía	87

Índice de Tablas

Tabla 1 Acrónimos	15
Tabla 2 Indicadores IDS distrital de Talamanca	21
Tabla 3 Número de albergues y hogares en la zona de estudio según comunidad.	25
Tabla 4 Antecedentes Nacionales.....	28
Tabla 5 Antecedentes Internacionales	30
Tabla 6 caracterización de los hospedajes	37
Tabla 7 Operación de objetivos.....	47
Tabla 8 Plan de acción del Taller por módulos	49
Tabla 9 Fases de proyecto	53
Tabla 10 Gastos operativos del proyecto	54
Tabla 11 Codificación de participantes.....	56
Tabla 12 Dominio de idiomas por emprendimiento	58
Tabla 13 Materiales de construcción identificados	59
Tabla 14 Encadenamientos productivos con agencias o tour operadoras	61
Tabla 15 Hospedajes por tipo.....	64
Tabla 16 Georreferenciación de emprendimientos	66
Tabla 17 Formas de acceso al lugar	69
Tabla 18 Cantidad de edificaciones	73
Tabla 19 Capacidades de hospedaje por emprendimiento	74
Tabla 20 datos de 2015 a 2023.....	76
Tabla Síntesis formas de promoción y mercadeo.	82
Tabla Motivaciones de viaje	87
Tabla Participantes del Taller.....	96

Índice de anexos

Anexo 1 Entrevista aplicada	112
Anexo 2 Ficha Finca Educativa ACIDEFCARE	127
Anexo 3 Ficha Ditsö Wö Ú.....	128
Anexo 4 Ficha Posada la Casa de la Abuela.....	129
Anexo 5 Ficha Koswak Usure.	130
Anexo 6 Ficha Cabinas el Campo.....	131
Anexo 7 Ficha ACEATA	132
Anexo 8 Ficha Bribri Lodge.....	133
Anexo 9 Ficha Kapök Wë Abeyök.	134
Anexo 10 Ficha Aventuras Naturales Yorkín.....	135
Anexo 11 Ficha Stibrawpa Yorkín.....	136

Tabla 1 Acrónimos

Siglas	Significado
ACEATA	Asociación de ecoturismo y agricultura orgánica Telire-Talamanca
IDS	Índice de Desarrollo Social
IICA	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
INEC	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
ITCR	Instituto Tecnológico de Costa Rica
MIDEPLAN	Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica
UNTWO	Organización Mundial del Turismo
UNED	Universidad Estatal a Distancia
GTS	Gestión en Turismo Sostenible
UCR	Universidad de Costa Rica
ICT	Instituto Costarricense de Turismo
T.I.T. B	Territorio Indígena Talamanca Bribri
TFG	Trabajo Final de Graduación

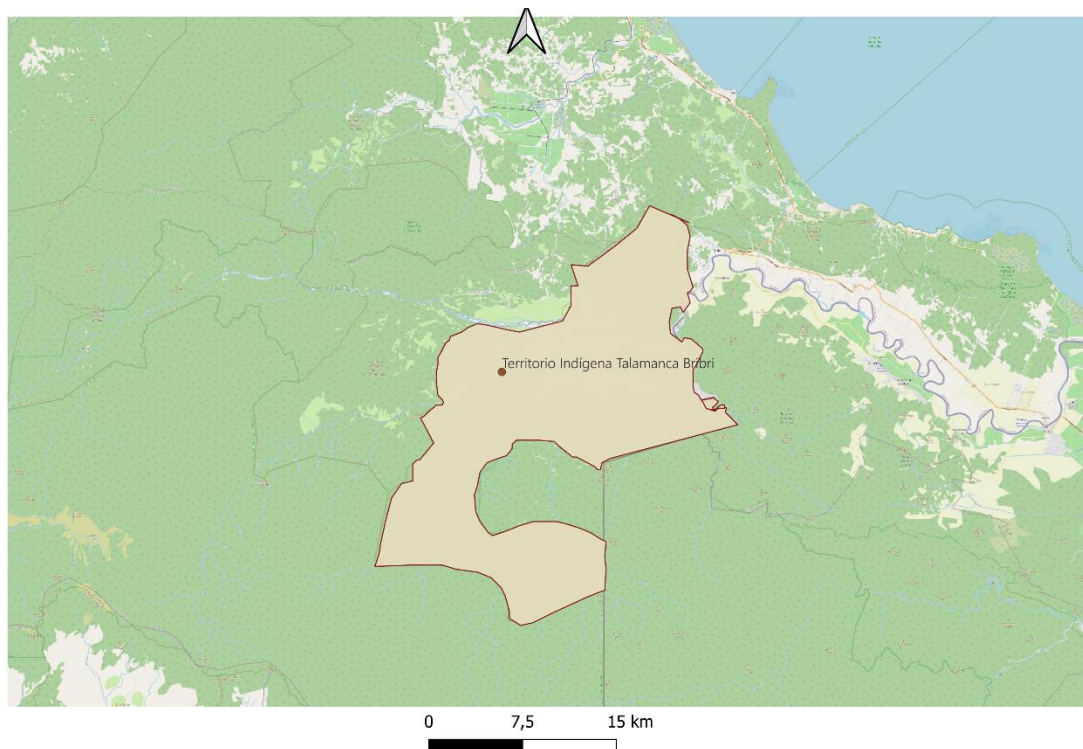
Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Tema

El Trabajo Final de Graduación (TFG) se enfoca en la evaluación y actualización del inventario de la infraestructura turística, en seis comunidades indígenas, pertenecientes al Territorio Indígena Talamanca Bribri (Ilustración 1). Dado que, en estas comunidades, se ha observado una diversificación de sus actividades productivas, principalmente impulsada por el desarrollo de la actividad turística. En este trabajo, la estimación temporal es de los meses de junio a diciembre 2023.

Ilustración 1 Mapa de Territorio Indígena Talamanca Bribri



Fuente: Elaboración propia

El tema, *Condición pos Covid-19 de la planta turística y medios de promoción del Territorio Indígena Talamanca Bribri, Costa Rica*; propone una herramienta para el desarrollo del estudio detallado sobre la planta turística, bajo un enfoque en el inventariado de los emprendimientos de hospedaje. Misma que permita la evaluación de la calidad de los servicios turísticos ofrecidos, los cuales sirven para la confección de una propuesta que permita la implementación de técnicas de mercadeo y promoción turística, en aras de aumentar el nivel de visitación.

Entre los límites del estudio se incluyen el tiempo de desarrollo, los recursos económicos y el traslado a la zona. Lo anterior contemplado bajo un presupuesto de costos, que esta detallado en un apartado de este TFG. Por otro lado, otro factor limitante fue el acceso a la información, dado que, a pesar de haber tenido comunicación previa con los emprendimientos sobre la visitación, estos no estuvieron disponibles.

Además, el mismo puede contribuir al desarrollo de alcances tales como la contribución al conocimiento por medio de la generación de nuevos datos de información de la zona, desarrollo de habilidades como lo son de manera académica como de investigación y análisis crítico.

Planteamiento del problema

Por medio de este TFG se pretende valorar y actualizar la planta de hospedaje turístico de las comunidades bribri en estudio, mediante la valoración y actualización del inventario turístico de planta de hospedaje, que permita la promoción del destino con un enfoque sostenible.

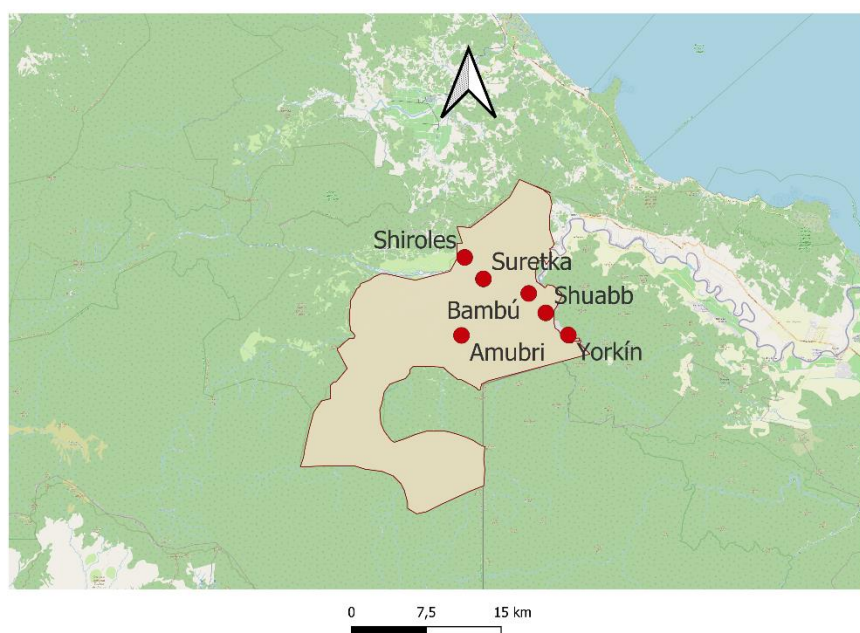
En relación con el estado actual de la planta turística de las comunidades del territorio indígena, resulta crucial examinar la situación, por lo cual es necesario conocer que

cambios o transformaciones ha tenido la planta turística en términos operativos, demanda de turistas. Además, es muy importante evaluar cómo ha evolucionado la promoción y comercialización del destino, teniendo en cuenta las estrategias utilizadas para atraer turistas y los retos que ha planteado la recuperación económica de la región.

La relevancia de este radica en la necesidad de comprender los cambios que han sucedido tomando como base geo temporal el acontecimiento de la pandemia 'r Covid-19. Comprender esto es crucial, ya que el impacto la zona presenta Índices de Desarrollo Humano bajos por medio de los cuales el turismo puede desempeñar un papel clave en la generación de ingresos, empleo y mejoramiento social. Por lo tanto, comprender su impacto puede ayudar a abordar los retos económicos y de empleo.

Las poblaciones en estudio que representa interés son las comunidades de Amubri, Bambú, Shuabb, Shiroles, Suretka y Yorkín en localizadas Talamanca, Costa Rica.

Ilustración 2 Comunidades en estudio



Fuente: Elaboración propia.

En el presente estudio, nos enfocamos en examinar las transformaciones que han tenido lugar desde la última recopilación de información sobre los hospedajes turísticos de la región. Este trabajo abarca un análisis detallado de la evolución en la infraestructura turística, la capacidad de los sitios turísticos para adaptarse a las nuevas condiciones y operar eficientemente, así como el impacto resultante en las estrategias de promoción y comercialización del destino

Es por esto por lo que nace el planteamiento del problema de la siguiente manera;

¿Cuál es la Condición pos Covid-19 de la planta turística y medios de promoción del Territorio Indígena Talamanca Bribri, Costa Rica?

Justificación

Es de suma importancia evaluar el estado de la planta turística de hospedaje en destinos como; Amubri, Bambú, Shuabb, Shiroles, Suretka y Yorkín, Costa Rica, tras la pandemia de Covid-19. La industria turística se ha visto duramente afectada por los diferentes aspectos que provocó la pandemia del Covid-19, y es esencial conocer el estado actual de estos destinos para impulsar su recuperación y desarrollo sostenible.

Evaluar el estado de la planta turística ayudará a garantizar la sostenibilidad del turismo en estos destinos. La pandemia ha generado cambios significativos en las preferencias y comportamientos de los turistas, que ahora exigen destinos seguros, sostenibles y respetuosos con el medio ambiente.

La conveniencia y relevancia social de llevar a cabo el proyecto de evaluación de la planta turística en los destinos de Amubri, Bambú, Shuabb, Shiroles, Suretka y Yorkín en Talamanca, Costa Rica, tras la pandemia de Covid-19, son evidentes en varios aspectos.

En primer lugar, desde una perspectiva económica, el turismo desempeña un papel vital en el desarrollo y el sustento de las comunidades locales. Estos destinos dependen en gran medida de los ingresos generados por el turismo para el crecimiento económico y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes. La realización del proyecto puede identificar oportunidades para mejorar las instalaciones turísticas y su promoción lo que a su vez atraerá a más visitantes y generará empleo, impulsando así la economía local y contribuyendo a la prosperidad de la comunidad.

En los últimos años, se ha producido un aumento de los viajes al Caribe de Costa Rica, mismo que alberga el territorio indígena bribri. Según estimaciones del Instituto Costarricense de Turismo (ICT), desde 2015 evidencia aumento significativo de visitantes a la región. En ese año se registraron unas 300 836 llegadas de turistas, lo que representa el 16,2% del total de llegadas de turistas a Costa Rica. Sin embargo, el cambio más notable se ha producido en sólo cuatro años. Según las últimas estimaciones del ICT, hasta 525 423 turistas eligieron el Caribe costarricense en 2019. Esto significa que, en ese mismo año, la participación de las llegadas en el total de visitantes al país aumentó un 21,7%.

Este crecimiento exponencial de las llegadas de visitantes al Caribe de Costa Rica es un fenómeno digno de mención.

Este crecimiento puede atribuirse a una serie de factores que están haciendo de la región un destino turístico cada vez más popular. La riqueza cultural de poblaciones indígenas como los bribri ha atraído la atención de viajeros en busca de experiencias auténticas y enriquecedoras. La belleza natural del Caribe costarricense, con sus playas, selvas tropicales y biodiversidad única, también ha contribuido al atractivo de la región.

Además, el desarrollo del turismo sostenible y la promoción de prácticas responsables en la región han desempeñado un papel importante en el aumento del número de visitantes que

buscan una conexión más estrecha con la naturaleza y la cultura local. Este significativo aumento del número de visitantes es muestra del potencial del turismo caribeño de Costa Rica y de su creciente importancia en la escena internacional. (ICT, 2023)

Además, la evaluación de la planta turística tiene una importante relevancia social, ya que la industria turística es una fuente de integración y colaboración entre las comunidades locales y los visitantes. La interacción cultural y el intercambio de conocimientos y experiencias entre turistas y residentes locales refuerzan los lazos sociales y fomentan el entendimiento mutuo. Al mejorar el estado de la planta turística, se creará un entorno propicio para fomentar el diálogo intercultural y enriquecer la experiencia turística, lo que contribuirá a una mayor cohesión social y a un sentimiento de identidad comunitaria.

Según Indicadores de Desarrollo Social, la zona de Talamanca presenta niveles bajos de desarrollo, mismos que se contemplan en la siguiente tabla:

Tabla 2 Indicadores IDS distrital de Talamanca

Cantón	Distrito	IDS	Nivel
Talamanca	Bratsi	34.6	Desarrollo muy bajo
	Sixaola	41.5	Desarrollo muy bajo
	Cahuita	50.7	Desarrollo muy bajo
	Telire	20.7	Desarrollo muy bajo

Fuente: Instituto de Desarrollo Rural (INDER), 2015, p.19.

Esto representa, la necesidad de inversiones significativas en infraestructura, educación, salud y programas de desarrollo para mejorar la calidad de vida de sus habitantes ya que la

zona puede acarrear desigualdad, con un pequeño grupo de personas que tienen la mayor parte de los recursos y una gran población que lucha por sobrevivir.

Finalmente, el proyecto tiene un valor teórico en términos de contribución a la teoría y la práctica de la gestión y la planificación del turismo. La evaluación de la planta turística de estos destinos puede permitir la identificación de áreas de mejora y proponer estrategias de desarrollo turístico más eficientes y sostenibles.

Mediante el estudio y la comprensión de los retos y oportunidades específicos a los que se enfrentan estos destinos, se podrán generar nuevas ideas y enfoques innovadores para la gestión del turismo. Además, los resultados del proyecto podrían utilizarse como estudio de caso y referencia para otras regiones y destinos que se enfrentan a retos similares.

El turismo es una importante actividad que, desde las perspectivas social, económica, ambiental, cultural y de gestión, y desde la consideración en sí misma como actividad económica con entidad propia, confirma su carácter transversal en el tejido socioeconómico de un territorio. Reconocer los niveles de intervención, coordinación y subordinación de este sector en relación con la economía local, contribuirá a situar al turismo en el espacio y lugar precisos, para ser tenido en cuenta por las políticas locales. (López y Curiel, 2010, p. 124)

Objetivos

Objetivo General

Evaluar la condición de los emprendimientos de hospedaje, en el Territorio Indígena Talamanca Bribri, para la actualización del inventario de planta turística de hospedaje durante los meses de julio a diciembre 2023.

Objetivos Específicos:

- I. Identificar los emprendimientos de hospedaje presentes en las comunidades Territorio Indígena Talamanca Bribri en los meses de julio a diciembre del 2023.
- II. Conocer la situación de los emprendimientos de hospedaje en las comunidades Territorio Indígena Talamanca Bribri durante los meses de julio a diciembre del 2023, considerando tanto su capacidad de alojamiento como sus medios de promoción de servicios desde una perspectiva sostenible.
- III. Capacitar emprendimientos de la zona, mediante un aprendizaje teórico práctico, en el cual se aborden temas de servicio al cliente y seguridad turística, para el fortalecimiento de la calidad de los servicios de los operadores turísticos que contribuya al desarrollo sostenible de las comunidades.

Antecedentes

En esta sección se presentan de manera concisa investigaciones realizadas previamente que buscan establecer bases necesarias para comprender la importancia y la relevancia del proyecto, esto mediante el establecimiento de conceptos específicos referentes a la investigación.

Para ello se divide en Antecedentes nacionales e internacionales de manera cronológica, en el caso particular de este proyecto se inicia por los antecedentes nacionales.

“Los antecedentes nos proporcionan generalizaciones que vinculan variables (hipótesis) sobre las cuales trabajar.” (Sampieri et al., 2010, p.86).

Antecedentes Nacionales

En cuanto a los antecedentes nacionales, se integrarán en este apartado, principales materiales de interés, que han sido desarrollados en Costa Rica, para ello se comienza con;

Se utilizará el proyecto de Blanco (2008), el cual tiene como objetivo dar a conocer las acciones que se deben llevar a cabo en ciertas zonas para la realización de un Plan de Desarrollo Turístico, siempre y cuando reflejen la realidad local del territorio donde se desarrolle y tenga utilidad para elevar el potencial de la zona turística.

El estudio titulado Desarrollo Local a través del Turismo en el Territorio Indígena Maleku, Costa Rica desarrollado por Zumbado (2015), sirve de base como un proyecto para el análisis etnoturístico, además presenta evidencias de cómo contribuir al rescate de patrimonio cultural. Presentando también la necesidad de capacitaciones en idiomas, gestión, manejo de residuos sólidos, líquidos e interpretación ambiental. Esto por medio de un diagnóstico de los proyectos turísticos en el territorio indígena Maleku, lo que

contribuye a contribuir a uno de los objetivos específicos de este trabajo que es la capacitación de mercadeo.

El Dr. David Arias, profesor del Instituto Tecnológico de Costa Rica, en su publicación: *Caracterización de albergues turísticos y percepciones sobre el turismo en el Territorio Indígena Bribri talamanqueño*, presentó la siguiente tabla:

Tabla 3 Número de albergues y hogares en la zona de estudio según comunidad.

Comunidad	Cantidad de albergues
Shuabb	-
Yorkín	2
Amubri	1
Bambú	1
Suretka	1
Shiroles	1
Total	6

Fuente: Arias-Hidalgo, 2016, p. 25.

En relación con la información anterior y el trabajo de campo realizado, se logró detectar que la comunidad de Shuabb, cuenta con ACEATA , misma que cuenta con un terreno y un rancho para el hospedaje de turistas que no está documentado en el último inventario registrado, por lo que la tabla anterior evidencia una necesidad de actualización.

Ilustración 3 Visita en Shuabb



Fuente: Sequeira Barahona José Andrés, 2022.

Arias, expone en su artículo *Caracterización de albergues turísticos y percepciones sobre el turismo en el territorio indígena Bribri talamanqueño*, que el objetivo de este estudio fue conocer las características de los albergues turísticos y sus percepciones el turismo desarrollado en las comunidades indígenas bribris, principalmente del Territorio Indígena Talamanca Bribri. Por tanto, en el trabajo en curso es de suma importancia ya que ayuda a la obtención de datos que ya existen de la zona, así como la identificación de áreas de mejora y promover prácticas de desarrollo turístico sostenible en la región. Con el fin de comprender mejor cómo el turismo puede beneficiar a las comunidades indígenas. Este estudio analizará la relación entre estas empresas y cómo afecta a la sostenibilidad regional. Este estudio posee importancia practica al TFG debido a su enfoque en la sostenibilidad y su contribución a la comprensión de cómo el turismo puede beneficiar de manera equitativa a las comunidades indígenas. (Arias, 2016)

Según Perrot (2018), en la gestión de su proyecto final de graduación para optar por el título de máster en gestión del turismo sostenible, desarrolló un plan de mercadeo para el proyecto de turismo indígena Matambú. La información que proporciona este documento representa una alta importancia de valor teórico para este TFG debido al estudio de variables de mercadeo que representan una sólida base para la realización de uno de los objetivos de esta investigación, que busca integrar recursos de promoción, los mismos se relacionan al estudio de Perrot (2015), por medio de la estrategia de *Mix de Marketing*.

A su vez, en las diferentes revisiones bibliográficas, se logró encontrar información importante de investigaciones nacionales en los que se integran las actualizaciones de inventarios turísticos, es por esto por lo que destaca el Inventario Turístico de Monteverde, realizado entre 2019 y 2020 por Lizano. En dicho inventario el autor habla de la metodología empleada que tiene como objetivo, dar a conocer la realidad turística de un territorio mediante la clasificación y caracterización de sus elementos turísticos. (Lizano, 2020)

Este trabajo es de alta relevancia para el proyecto en curso, debido a la presencia de fichas técnicas aplicables al inventariado de la planta turística de hospedaje que se desea realizar en las comunidades en estudio.

Además, se cuenta con el proyecto desarrollado por Arias Hidalgo (2021), la que en su tesis doctoral, "*The integration of tourism development and agricultural dynamics in the Bribri indigenous territory : analysis in terms of impacts on livelihoods in Talamanca, Costa Rica*" presenta una descripción y caracterización de algunos de los albergues turísticos (estudios de caso) que a este proyecto le sirven de base como una percepción y análisis de la evolución o estancamiento de algunos de los emprendimientos en estudio. Además, esta investigación presenta una metodología exploratoria por medio de

observación participante y talleres participativos que sirven de guía para la elaboración del proyecto en curso.

Tabla 4 Antecedentes Nacionales

Título	Año	País	Tipo de publicación
Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio x	2008	Costa Rica	Artículo
Desarrollo Local a través del Turismo en el Territorio Indígena Maleku, Costa Rica	2015	Costa Rica	TFG
Caracterización de albergues turísticos y percepciones sobre el turismo en el Territorio Indígena Bribri talamanqueño	2015	Costa Rica	Artículo de revista
Plan de mercadeo y comunicación para el proyecto de turismo indígena Chorotega Matambú Tours hacia una propuesta de turismo comunitario vivencial e integrado	2018	Costa Rica	Tesis
Inventario Turístico del distrito primero de Puntarenas 2017-2019.	2020	Costa Rica	Artículo
The integration of tourism development and agricultural dynamics in the Bribri Indigenous territory: analysis in terms of impacts on livelihoods in Talamanca, Costa Rica	2021	Costa Rica	Tesis

Fuente: Elaboración propia. (2023)

Antecedentes Internacionales

Ahora, se prosigue con el desarrollo de los antecedentes internaciones, los cuales sirven como una base de información de importancia con tendencias y material referente a otros países que integran temáticas parecidas o de interés al TFG en curso.

Se debe tomar en cuenta el libro de Covarrubias (2015) titulado “*Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*”. El caso de los municipios de la zona norte de Colima (México).” Donde se destaca la importancia de un turismo que sea parte del desarrollo económico, siempre y cuando sea integral y que sus procesos tomen en cuenta a los individuos que forman parte de este, con el fin de crear una vinculación que desarrolle el potencial turístico de un área determinada.

Por otro lado, se tomará como guía el proyecto creado por Álava (2021),

“Inventario turístico y los atractivos naturales del cantón El Empalme provincia de Guayas, año 2021”. Tal como su título lo menciona, este proyecto tuvo como fin reconocer los recursos y atractivos turísticos que posee cierta zona específica, por medio de un inventario turístico actualizado, preciso y detallado según la normativa establecida por el Ministerio de Turismo de Ecuador. Sin embargo, la autora tuvo que enfrentar diferentes problemáticas que se presentaron durante el desarrollo de su proyecto, tales como la falta de comunicación, la difusión turística y la pérdida de dos atractivos turísticos importantes quedando como resultado en el inventario diecisiete atractivos turísticos solamente.

Asimismo, será de gran relevancia el proyecto de Sánchez (2016), titulada “Identificación de los recursos naturales y culturales para la realización de un inventario turístico local de la cooperativa 23 de noviembre, cantón Naranjal, provincia del Guayas. 2016”. Esta investigación es de gran importancia debido a que, en el momento de su publicación, no existía manual alguno que informara a los turistas de los recursos que esa

zona posee y las actividades que pueden realizarse en cada uno de sus atractivos. Esta fue la motivación por la que se lleva a cabo la creación de un inventario turístico local para apoyar al desarrollo turístico de esta región de Ecuador.

Por otra parte, Luna y Ospino (2020) exponen en su estudio titulado: *Variables incidentes en las nuevas apuestas de turismo rural.*, aspectos relacionados con la identificación de variables potencialmente incidentes en el desarrollo de proyectos alternativos de turismo en zonas rurales, dicho trabajo representa un gran valor teórico en la generación de este proyecto, debido a que la zona de Talamanca es una zona rural y se pueden integrar aspectos que los autores mencionan, como lo son la sostenibilidad, como elementos fundamentales para poder implementar nuevas alternativas turísticas rurales.

La autora Chamorro (2021), establece el estudio *Evaluación de la infraestructura y planta turística para la mejora del desarrollo turístico de la Parroquia Cojimíes-Pedernales post terremoto*, el mismo tiene una alta trascendencia para este trabajo en curso, debido a la integración de sobre una evaluación de la planta de infraestructura, esta misma representa un alto nivel de interés para este TFG, debido a que los autores establecen que; se desarrollaron estrategias para la actualización de inventario, categorización de los establecimientos, misma temática que sirve de base de partida en la creación de fichas de inventario en este TFG.

Tabla 5 Antecedentes Internacionales

Título	Año	País	Tipo de publicación
Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas	2015	México	Libro

Inventario turístico y los atractivos naturales del cantón El Empalme provincia de Guayas, año 2021	2021	Ecuador	Trabajo de grado
Identificación de los recursos naturales y culturales para la realización de un inventario turístico local de la cooperativa 23 de noviembre, cantón Naranjal, provincia del Guayas. 2016	2016	Ecuador	Tesis
VARIABLES INCIDENTES EN LAS NUEVAS APUESTAS DE TURISMO RURAL	2020	Colombia	Artículo
Evaluación de la infraestructura y planta turística para la mejora del desarrollo turístico de la Parroquia Cojimíes-Pedernales post terremoto	2021	Ecuador	Tesis
Fuente: Elaboración propia. (2023).			

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

En el segundo capítulo se definen conceptos importantes para la realización de este proyecto, los cuales se encuentran directamente relacionados con los objetivos, es por esto por lo que se presentan las definiciones, características e importancia de los siguientes conceptos: potencial turístico, atractivos turísticos, atractivo natural, recurso turístico y del inventario de atractivos turísticos.

Desde los tiempos remotos el hombre ha tenido la necesidad de viajar de un lugar a otro, para buscar alimento, mejorar sus condiciones de vida, impulsar el comercio, el deseo de conocer lugares nuevos, o con el fin de conquistar otros pueblos. (Dolores et al., 2017, p.13).

Además, desde el comienzo la humanidad ha sido guiada por la necesidad de explorar y viajar de un lugar a otro ya sea por satisfacer necesidades básicas, sobrevivencia o por mejoramiento de condiciones de vida. Los deseos de descubrir lo desconocido ha contribuido a la exploración de destinos lejanos. En la actualidad estas motivaciones han evolucionado gracias a los avances de la tecnología y los medios de transporte que permiten recorrer distancias largas en cada vez menos tiempo.

Con base en Covarrubias y Durán, mencionan que “el potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos.” (Álava, 2021).

El turismo rural integra múltiples elementos, por lo que ha sido realmente complejo establecer un acuerdo generalizado sobre su definición, pero en su evolución se han incluido una gama amplia de alternativas que lo describen como una valiosa estrategia de desarrollo para las zonas rurales (Luna y Ospino 2020).

El turismo rural puede entenderse como un conjunto de actividades que ofrecen experiencias rurales mediante la prestación de servicios y productos basados en la naturaleza, estructurando un producto espacialmente organizado y distintivo. En este contexto, el objetivo es utilizar los recursos naturales y culturales del campo para ofrecer a los visitantes una experiencia auténtica en contacto directo con la vida rural. Estas actividades pueden ir desde alojarse en granjas, caminar por senderos naturales, participar en actividades agrícolas y artesanales, degustar productos locales y participar en fiestas tradicionales. El turismo rural se caracteriza por centrarse en preservar el entorno natural y cultural además de promover el desarrollo sostenible de las comunidades locales.

El Turismo en comunidades indígenas como Talamanca, situadas en la región Caribe de Costa Rica, es una experiencia que permite a los visitantes conocer y apreciar el rico patrimonio cultural, la belleza natural y el modo de vida de los indígenas locales. Talamanca está habitada principalmente por las comunidades bribri y cabécar, y el turismo en esta región se ha desarrollado de forma sostenible, respetando las tradiciones y valores de estos grupos indígenas.

Se ha relacionado con diversas formas de turismo, como el turismo rural, el turismo comunitario, el ecoturismo, el turismo alternativo, el agroturismo y el turismo étnico. Estas variantes comparten características comunes, como la integración con la población local, el respeto por la cultura y la atención a la sostenibilidad. Sin embargo, el turismo indígena difiere en qué requiere explícitamente la participación de las comunidades indígenas, ya que la cultura indígena es el núcleo de su atractivo. Esto lo diferencia, por ejemplo, del turismo étnico, que no incluye necesariamente a los grupos indígenas. La principal actividad económica en el cantón es la agricultura basada en el cultivo de banano y

cacao. A esta actividad se ha sumado un incipiente desarrollo del turismo como actividad complementaria (Arias Hidalgo y Morant González, 2020).

Los albergues de hospedaje en Talamanca se caracterizan por su diseño auténtico y sostenible, ya que están contruidos principalmente con materiales locales, como a suita (*Geonoma congesta*), la chonta (*Iriartea deltoidea.*), la jira (*Iriartea gigantea.*), y el bejuco. (Arias-Hidalgo y Méndez-Estrada 2015), así como otros recursos de la zona.

Estos materiales no solo reflejan la riqueza de la naturaleza circundante, sino que también promueven la preservación de los ecosistemas locales al minimizar la necesidad de importar recursos. La elección de estos materiales indígenas no solo es estética, sino que también contribuye a la integración de la cultura local en la construcción y diseño de los albergues, proporcionando a los visitantes una experiencia auténtica y única que respeta y valora la identidad cultural de Talamanca.

“La planta turística es el conjunto de servicios básicos y complementarios que satisfacen los requerimientos del visitante, bajo estándares de calidad, regulado por organismos nacionales e internacionales que supervisan el cumplimiento y mejoramiento de la oferta brindada, bajo convenios establecidos de acuerdo al rubro y giro comercial ofrecido, entre los cuales, se mantiene la prestación de alojamiento, alimentación, transportación y apoyos adicionales o secundarios” (Chamorro 2021, pág. 27).

La planta turística consiste en un conjunto integral de servicios que se ofrecen a los turistas para satisfacer sus necesidades. Estos servicios abarcan diversas categorías que incluyen, entre otros, alojamiento, alimentación, ocio y otros servicios adicionales. Esta desempeña un papel fundamental en el sector turístico al ofrecer una gama de servicios destinados a satisfacer las necesidades de los turistas.

El objetivo es proporcionar a los visitantes una amplia gama de opciones que les permitan disfrutar de una experiencia completa y satisfactoria durante su estancia, esto implica proporcionar opciones de alojamiento que se adapten a diferentes preferencias y presupuestos. Además, la Planta Turística se preocupa de proporcionar actividades recreativas y de entretenimiento que enriquezcan la experiencia del turista, así como otros servicios complementarios que contribuyan a su comodidad y bienestar en el destino turístico.

Según el Ministerio de Turismo de Ecuador (MINTUR), define el inventario de atractivos turísticos como:

El inventario de atractivos turísticos se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional. Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico (Álava, 2021).

También, Ballesteros menciona que:

“...un inventario turístico es el conjunto de atractivos naturales, bienes culturales, etnográficos y procesos técnicos contemporáneos que son parte del patrimonio de una nación, región o localidad y deben ser obligatoriamente registrados, ordenados y jerarquizados para su puesta en valor”. (Sánchez, 2016, Pág. 9).

El alojamiento es una actividad que ofrece servicios complementarios a cambio de una tarifa correspondiente a las instalaciones y servicios prestados por el establecimiento. Esta actividad desempeña un papel clave en el turismo, ya que los turistas necesitan opciones de alojamiento durante su estancia en un destino. La calidad o categoría de los

establecimientos de alojamiento está estrechamente relacionada con su costo. En general, se supone que cuanto mayor es la categoría (representada por el número de estrellas), mayor es el precio. Sin embargo, en algunos casos, la ubicación puede ser un factor determinante del costo. Por tanto, en el servicio de alojamiento, el costo se basa en dos principios: la ubicación y la calidad de las instalaciones y servicios ofrecidos.

“noción de hospedaje se emplea para aludir al alojamiento que se le suministra a una persona. Puede ser una hostería, un hotel o un establecimiento similar. Las empresas dedicadas a ofrecer servicios de hospedaje forman parte del sector de la hostelería” (Chamorro 2021, p.29).

Los atractivos turísticos constituyen elementos turísticos de interés. Es importante destacar que los atractivos turísticos pueden variar según la región y las preferencias de los visitantes. Lo que puede ser atractivo para una persona puede no serlo tanto para otra. Los atractivos turísticos desempeñan un papel fundamental en el desarrollo del turismo, ya que atraen a los viajeros y contribuyen a la economía local al generar empleo y promover el gasto turístico en la comunidad anfitriona.

La SECTUR afirma que “los atractivos realmente auténticos son aquellos que no han sido “inventados”, paisajes naturales o aspectos de la cultura local que son únicos, no se pueden copiar y constituyen una ventaja competitiva.” (Covarrubias y Durán, 2014).

Conjuntamente, la SECTUR explica que “para que los recursos se conviertan en atracciones turísticas es necesario un cierto grado de desarrollo que los haga atractivos, accesibles y visitables”. (Covarrubias y Durán, 2014).

La planta de hospedaje o también conocida como de alojamiento son un grupo de instalaciones que prestan servicios de alojamiento a los turistas. Estas instalaciones

desempeñan un papel fundamental en la industria turística, ya que proporcionan lugares de descanso y comodidad durante la estancia de los turistas. Las instalaciones de alojamiento se clasifican en diferentes categorías en función de varios criterios, como la calidad de las instalaciones, los servicios prestados y el nivel de atención al cliente.

Los establecimientos de alojamiento pueden agruparse según su tamaño, segmento del mercado al cual está orientado, a la localización, especialización, régimen de explotación, propiedad, periodos de operación, calidad y categoría, a las normas técnicas sectoriales colombianas, entre otras (Mejía y Sepúlveda, 2015, p.5)

Tabla 6 caracterización de los hospedajes

Tipo	Caracterización
Hostelerías	Están decoradas individualmente y no siempre están provistas de teléfono televisor. La decoración puede incluir antigüedades.
Lodges/Albergues	Los lodges o los albergues están generalmente ubicados en zonas rurales o montañas, a menudo en las proximidades de parques nacionales.
Hotel	Establecimiento en que se presta el servicio de alojamiento en habitaciones y otro tipo de unidades habitacionales en menor cantidad, privadas, en un edificio o parte independiente del mismo, constituyendo sus dependencias en un todo homogéneo y con entrada de uso exclusivo.
Posada Turística	Vivienda familiar en que se presta el servicio de alojamiento en unidades habitacionales preferiblemente de arquitectura autóctona cuyo principal propósito es promover la generación de empleo e ingresos a las familias residentes, prestadoras del servicio"

Fuente: Elaboración propia a partir de Mejía y Sepúlveda (2015) pag 6

Los albergues suelen ser una alternativa más económica y acogedora en comparación con otros tipos de hospedaje. Los albergues turísticos son alojamientos que ofrecen pernoctación a los viajeros, normalmente a precios más bajos que los hoteles normales. Estos lugares suelen ser más informales y ofrecen un ambiente cálido y sociable.

La mayoría de los albergues en Talamanca se caracterizan por ser pequeños con poca capacidad de alojamiento, los mismos son construidos con materiales locales provenientes del bosque (Arias Hidalgo 2016).

A su vez, la visitación de la planta y los atractivos se puede ver directamente afectada por la gestión de destinos es el proceso integrado a través del que se gestiona cualquier tipo de destino;

“abarca cuatro elementos clave: lo que ofrece el destino (la experiencia del visitante, la imagen del destino y el atractivo); la ‘mezcla de visitantes’ (estudios de mercado); las comunicaciones de marketing (conocimiento y promoción y la responsabilidad organizativa (liderazgo y asociación)” (Pérez-Castañeira, 2021).

El turismo gestionado de manera sostenible, busca su enfoque en minimizar los impactos negativos que la actividad genera y aumentar los beneficios para generar un equilibrio entre la conservación ecológica, patrimonial-cultural así como el beneficio del nivel social, esto mediante la conservación del medio ambiente como el uso eficiente de los recursos naturales, la gestión adecuada de los residuos, la preservación de la biodiversidad y la reducción de la contaminación, la integración de la comunidad en la toma de decisiones que propicien un ambiente de colaboración y no imposición de decisiones y planificación, así como la integración de un turismo responsable en el cual el turista sea consciente de los impactos de su visitación.

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO

Para avanzar en el estudio, es necesario definir la estrategia metodológica que se utilizará para implementarlo. Según Campos (2015, p. 81), esta metodología incluye " toda la información que sea pertinente y contribuya a aclarar los procedimientos, técnicas e instrumentos por medio de los cuales se realizará la investigación". Por lo tanto, en este segmento se expondrán con precisión los elementos esenciales para precisar la metodología con el fin de garantizar la aplicación efectiva de los objetivos planteados anteriormente, lo que permitirá resolver el problema identificado.

Enfoque:

El proyecto en curso presenta un enfoque mixto, para Hernández, Fernández y Batista (2010), la investigación mixta no tiene como meta remplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales.

Área de Estudio

El trabajo se desarrolló en el Territorio Indígena Talamanca Bribri, localizado en la provincia de Limón, cantón de Talamanca específicamente en los distritos de Bratsi y Telire, la razón de la escogencia radica en visitas pasadas al territorio en el que se detectó la necesidad de actualizar el inventario turístico de hospedaje de la zona.

Diseño

El trabajo tiene un enfoque investigativo multi-metodológico generado por medio de teoría y hallazgos de proceso interactivo y participativo con los emprendedores de hospedaje de las zonas antes ya descritas.

El mismo se realiza por medio de;

Visitación y contacto directo: se realizó la visitación al territorio del 13 al 15 de octubre de 2023, esto con el fin de detectar nuevos emprendimientos, así como la visita a los que se tiene conocimiento.

Trabajo de campo; a la zona se han realizado múltiples visitas a la zona en el marco de giras educativas de cursos como Planificación del Turismo, Patrimonio Cultural y Gestión Ambiental por lo que se generó solo una visitación para el Trabajo Final de Graduación debido a que existía ya un acercamiento previo a la zona.

Tabulación de datos; una vez concluidas las entrevistas se realiza la tabulación y digitalización de los datos recopilados.

Análisis de datos; se utilizan herramientas digitales como Google Forms y Excel para la creación de tablas, clasificación de la información, entre otros.

La teoría o hallazgos que surgen a partir de los datos. Es proceso no lineal, es interactivo y en algunos casos es necesario retornar al campo por más datos enfocados (entrevistas, documentos, sesiones, entre otros). (Hernández, Fernández y Batista ,2014, p. 422.)

Los resultados de la teoría y los datos son conclusiones, interpretaciones y explicaciones extraídas de la información obtenida y analizada en de las entrevistas que se aplicaron en la recolección de información en la gira realizada. Estos datos proceden

de diversas fuentes, como estudios experimentales, encuestas, observaciones y análisis de datos existentes.

El periodo de estudio de febrero a diciembre 2023, contempla el periodo de tiempo para el desarrollo del Trabajo Final de Graduación, en el cual se desarrolló un estudio bibliográfico durante los meses de febrero a junio previo a la visitación de las comunidades del territorio indígena, posterior se realizó el trabajo de campo de tres días seguidos, en los que se visitó las comunidades considerando la distancia geográfica, para ellos se contempló visitar primero la comunidad de Amubri, seguido por las comunidades de Bambú, Bratsi, Shiroles, Suretka y por último Yorkín, la comunidad más alejada del área en estudio a la cual existen tres formas de llegar; por bote, camino o por transporte privado informal. Durante las visitas de campo se desarrollaron entrevistas y observaciones participante en los emprendimientos que se detectaban a la hora de ir en el camino así como en los emprendimientos que se tenía conocimiento ya se tenía, en el caso de ACEATA y Aventuras Naturales Yorkín no se pudieron realizar las entrevistas in situ debido a que no se encontraban disponibles los días que se visitó la zona, por lo que días posteriores se realizó el levantamiento de la información vía telefónica, en el caso de Stibrawpa se desarrolló un taller denominado “ Mejorando mi emprendimiento de hospedaje ecoturístico” en el que se abordaron temáticas de Seguridad enfocada al viajero así como servicio al cliente.

Fuentes de información y participantes:

Según lo expuesto por Villalobos (2018), “las fuentes de información consisten en seleccionar aquellas personas y documentos que aportan información según criterios del hecho que se analiza” (p.286-287).

Para el caso en estudio, se utilizan fuentes primarias de investigación, por medio de la evaluación y encuesta de personas dueñas o administradores de emprendimientos de turismo presentes en la zona entre los que se pueden encontrar:

Asociación de ecoturismo y agricultura orgánica Telire-Talamanca (ACEATA), la cual es una asociación que cuenta con una propiedad que contiene un albergue para el hospedaje.

Aventuras Naturales Yorkín, es una posada de turismo rural que diversifica el hospedaje con tours y gastronomía propios de la zona.

Bribri Lodge, es un alojamiento localizado en la comunidad de Amubri, caracterizado como un ecolodge; con cabañas rústicas, generadas con materiales de la zona, los visitantes pueden participar en actividades culturales como conocer las tradiciones de la comunidad, la artesanía y la medicina ancestral.

Ditsö wö ú Casa encuentro de culturas; es un albergue, localizado en Bambú, que se basa en dar a conocer la zona de cultura indígena Bribri a personas que quieran conocer las tradiciones y vivencias de los antepasados en Costa Rica.

Koswak Usure: corresponde a un albergue, localizado en Amubri, en el que se ofrece espacios de hospedaje de la mano de la cultura bribri.

Stibrawpa: corresponde a una asociación que brinda servicios en general de turismo, como tours, gastronomía y hospedaje, en el ámbito de hospedaje, cuentan con al menos cuatro plantas de infraestructura para el hospedaje.

Cabinas El Campo: corresponde a un emprendimiento el cual cuenta con dos plantas, en la sección de abajo se encuentra el abastecedor y la sección de arriba se encuentran las habitaciones y los baños compartidos.

Finca Educativa ACIDEFCARE: corresponde a un espacio creado por la UNED la cual cuenta con cuatro plantas de infraestructura, dos de estas son baños, una donde se encuentran los dormitorios y por último cuentan con un rancho grande donde las personas pueden comer o recibir clases.

Kapök Wë Abëyök: corresponde a unas cabinas pequeñas la cual ofrecen servicios de alimentación y hospedaje.

Cabinas La casa de la Abuela: corresponde a un emprendimiento donde se brindan servicios de hospedaje y alimentación, también tiene una particularidad ya que se pueden guardar los carros o busetas de las personas que se dirigen a Yorkín o Amubri, por ejemplo. Cuenta con dos plantas de infraestructura donde se encuentran las habitaciones y se está terminando de construir un tercero el cual de momento lo utilizan para que las personas puedan comer en mesas.

Participantes:

Los participantes presentes en el estudio son los miembros que residen en las comunidades Shiroles, Suretka, Shuabb, Yorkín, Bambú y Amubri, que sean dueños de emprendimientos turísticos de hospedaje. Los mismos fueron mencionados con anterioridad

Categorías

Según Villalobos (2018) se refiere a las categorías “como los ejes de información del hecho investigado que surgen a partir de los datos que se analizan” (p. 284).

La **gestión sostenible** de los destinos turísticos es un elemento esencial para garantizar el equilibrio entre el crecimiento económico y la preservación del entorno natural y cultural. En este contexto, es importante promover prácticas responsables que minimicen el impacto ambiental y fomenten el respeto por las comunidades locales. Además, debe

fomentarse la participación de las partes interesadas tanto en la toma de decisiones como en la aplicación de políticas y medidas sostenibles.

En cuanto a la **capacidad de alojamiento** y las instalaciones de promoción, es necesario contar con una oferta adecuada para satisfacer la demanda de los turistas. Esto significa que la diversidad de alojamientos debe ajustarse a diferentes presupuestos y preferencias, desde hoteles de lujo hasta opciones más sostenibles como pensiones o dormitorios. También es importante contar con herramientas de promoción eficaces, como páginas web, redes sociales, publicaciones y participación en ferias de turismo, para promocionar los atractivos y servicios del destino de forma atractiva y convincente.

El **alojamiento turístico** desempeña un papel importante en la experiencia turística. Una infraestructura hotelera adecuada que ofrezca confort, calidad y servicios que satisfagan las expectativas de los visitantes contribuye a una estancia agradable y memorable. Además, aspectos como la accesibilidad, la seguridad y el respeto de las normas medioambientales y culturales locales deben tenerse en cuenta para garantizar una experiencia turística satisfactoria.

En relación con lo anterior, la gestión sostenible de los destinos turísticos implica promover prácticas responsables que equilibren el crecimiento económico y la protección del medio ambiente. Esto se consigue mediante la implicación activa de las partes interesadas, una variedad de opciones de alojamiento para satisfacer las demandas de los turistas, herramientas de promoción eficaces y una gestión turística que cumpla altos estándares de calidad y sostenibilidad. Garantizará una experiencia turística enriquecedora que respete el entorno natural y cultural de la región.

La **clasificación del alojamiento** es el proceso de categorizar el alojamiento en diferentes niveles de calidad, servicios e instalaciones. La clasificación proporciona a los turistas información sobre el tipo de alojamiento que eligen y les permite establecer criterios y expectativas claros.

Formas de promoción y mercadeo, desempeñan un papel fundamental en las empresas locales de alojamiento rural. Aumentan la visibilidad de estos lugares, algo esencial en zonas remotas, y crean conciencia entre los visitantes potenciales. También ponen de relieve la autenticidad y singularidad de estas casas de huéspedes, atrayendo a viajeros que buscan una experiencia genuina. Además, contribuyen a generar ingresos, lo que se convierte en un importante medio de vida para las comunidades indígenas locales.

La promoción puede servir para introducir a los visitantes en la cultura indígena, fomentando el respeto y la comprensión. También contribuye al desarrollo sostenible de estas comunidades sin dañar su medio ambiente ni su cultura, preservando así su patrimonio. También promueve un turismo responsable y ético al atraer a turistas que valoran la sostenibilidad y la responsabilidad cultural.

Por último, las formas de marketing y promoción permiten a las comunidades locales beneficiarse al darles el control sobre cómo se presentan al mundo y cómo desean ser percibidas.

“El mercadeo y la promoción son esenciales, no es suficiente tener un producto adecuado, si no se complementa con un plan de mercadeo y una estrategia de comunicación eficiente”. (Perrot, 2018, p.26).

Ilustración 4 Categorías de análisis



Fuente: Elaboración propia.

Técnicas e Instrumentos de la información

De acuerdo con IICA (2014) la mejor forma de levantar el tipo de información necesaria para la investigación es a través de encuestas semiestandarizadas a los visitantes de la zona y esta debe ser aleatoria ya que cada visitante debe tener la misma probabilidad de participar en la encuesta.

Se define un instrumento de medición como, aquel que registra adecuadamente datos observables que representan verdaderamente los conceptos o variables que el investigador tiene en mente (Hernández et al., 2014, p.276).

Tabla 7 Operación de objetivos

Objetivo Especifico	Instrumento
I. Identificar los emprendimientos de hospedaje presentes en las comunidades Territorio Indígena Talamanca Bribri en los meses de julio a diciembre del 2023.	Encuesta
II. Conocer la situación de los emprendimientos de hospedaje en las comunidades Territorio Indígena Talamanca Bribri durante los meses de julio a diciembre del 2023, considerando tanto su capacidad de alojamiento como sus medios de promoción de servicios desde una perspectiva sostenible.	Encuesta y Fichas
III. Capacitar emprendimientos de la zona, mediante un aprendizaje teórico práctico, en el cual se aborden temas de servicio al cliente y seguridad turística, para el fortalecimiento del nivel social de los operadores turísticos que contribuya al desarrollo sostenible de las comunidades.	Taller

Fuente: Elaboración propia

Entrevista semiestructurada

En la presente investigación se aplica la encuesta de tipo entrevista, Según Barrantes (2016) las encuestas pueden ser aplicadas oralmente se les denomina entrevistas al ser aplicada por cualquier investigador se obtengan los mismos resultados.

El proyecto en curso presenta una encuesta semiestructurada en las que realiza siguiendo una guía de preguntas específicas y sujetas exclusivamente a ésta, así como preguntas en las que la respuesta puede ser de tipo abierta (el instrumento prescribe qué cuestiones se preguntarán y en qué orden (Hernández et al., 2014). (Ver Anexo 1)

Fichas de inventariado

Se utilizan fichas de inventario de hospedaje como una valiosa herramienta para clasificar y organizar la información relevante en la gestión de establecimientos de alojamiento turístico. Estas fichas me permiten recopilar datos de manera sistemática, abordando aspectos como la información general del hospedaje, detalles específicos sobre la ubicación y servicios, el perfil del turista al que se dirige y las estrategias de mercadeo empleadas. Al emplear estas fichas, se puede estructurar la información de manera ordenada y coherente, lo que facilita su análisis y la identificación de patrones y tendencias. Además, estas fichas me ayudan a comparar y evaluar varios establecimientos, lo que es esencial para mi investigación, ya que me permite analizar la calidad y la competitividad de diferentes opciones de hospedaje en el destino turístico que estoy estudiando. En resumen, las fichas de inventario de hospedaje desempeñan un papel esencial en nuestro TFG, facilitando la recopilación y análisis de datos en el ámbito de la industria del hospedaje. Ver anexo 2 “Ficha de Inventario”

Taller

La generación de un taller conlleva la cuidadosa planificación y diseño de actividades que permitan alcanzar los objetivos establecidos. En el caso de este taller, se pretende sensibilizar a los participantes sobre la cultura indígena local, lo cual implica la creación de contenido educativo y experiencial. Además, se busca promover prácticas de turismo sostenible, lo que requiere la generación de estrategias sobre servicio al cliente y seguridad aplicable al turista.

El taller se enfoca en el desarrollo de habilidades de hospitalidad y servicio al cliente. Para lograr esto, se deben crear ejercicios prácticos y escenarios que simulen situaciones reales en la industria turística, permitiendo a los participantes mejorar sus habilidades de atención al cliente y servicio personalizado. Finalmente, el cuarto objetivo, que se relaciona con la seguridad en el turismo, implica la generación de contenido específico sobre los protocolos de seguridad necesarios en la zona, incluyendo medidas de prevención de accidentes y prevención o atención por robos. Ver anexo 3

Para la generación del taller se desarrolló la siguiente estructura;

Tabla 8 Plan de acción del Taller por módulos

Taller “Mejorando mi emprendimiento ecoturístico”	
Excelencia en el Servicio al Cliente	Temas <ul style="list-style-type: none">• La importancia de brindar un servicio al cliente excepcional.• Fases y canales en la atención al cliente• Elementos clave de un servicio al cliente de calidad.
	Forma de abordaje de temas

- Taller práctico sobre habilidades de atención al cliente.
- Ejercicios de aplicación.
- Herramientas digitales (se llevaron 4 teléfonos para que pudieran ver cómo funciona WhatsApp Business)

Involucramiento con participantes:

- Dividir a los participantes en parejas para que practiquen la interacción con los clientes y reciban retroalimentación de sus compañeros.

Seguridad y Bienestar del Cliente

Temas

- Seguridad turística.
- Red Sofía.
- Protocolos de robos.

Forma de abordaje de temas

- Presentación de protocolos de seguridad relevantes para Talamanca.
- Lista de situaciones (estudio de caso)

Involucramiento con participantes:

Realizar un simulacro de situación de emergencia donde los participantes apliquen los conocimientos de seguridad. (estudio de caso)

Fuente: Elaboración propia

Alcances y limitaciones

En este apartado se establecen expectativas realistas, los límites y las oportunidades del proyecto para proporcionar una ruta clara y completa de lo que puede lograrse y de los posibles obstáculos que puedan surgir en el camino.

“estos tienen que ver con los objetivos y metas que se quieren alcanzar así mismo indicando hasta dónde se pretende llegar y qué beneficios ofrece. Los alcances se segmentan en tres ámbitos: académicos, institucionales y particulares.” (Campos 2015, p.54).

Alcances

- Actualización del inventario: El proyecto permitió obtener un panorama actualizado de la planta turística de hospedaje con las que disponen las comunidades del territorio Indígena Talamancano Shuabb, Yorkín, Bambú, Suretka, Amubri. Shiroles y Suretka en Tamanca. Esto incluye cantidad actualizada de habitaciones, cantidad de camas entre otros.
- Identificación de necesidades: el proyecto permite la identificación de necesidades que pueden mejorarse en la planta turística tales como infraestructura, capacitación del personal, equipamiento y servicios faltantes o deficientes.
- Fomento del turismo sostenible: el objetivo ha promovido un enfoque sostenible del turismo en estas comunidades y ha garantizado que se respeten y valoren la cultura local y los recursos naturales.

- El trabajo sirve como base didáctica para futuros trabajos en la zona en los que se puede desarrollar seguimiento y evaluación del impacto del proyecto en el ámbito investigativo.

Limitaciones:

- Disponibilidad de información: hubo una disponibilidad limitada de datos precisos sobre los servicios turísticos de la comunidad, especialmente después de una pandemia. Esto dificultó la recopilación de información actualizada de forma exhaustiva.
- Limitaciones de recursos y tiempo: una actualización del inventario de servicios turísticos requiere importantes recursos y tiempo
- Acceso a las comunidades: algunas de las comunidades incluidas en el inventario pueden tener un acceso limitado conectividad debido a su ubicación remota. Esto dificulta las visitas y la evaluación de los servicios turísticos in situ, debido a que nadie se encuentra al momento del trabajo de campo, lo que afectó la recolección de datos.

Plan de trabajo

Cronograma

Según Campos (2015) “define un cronograma como las acciones y fechas propuestas para cada una de estas, desde el enfoque y el tipo de proyecto.” (p.55).

Tabla 9 Fases de proyecto

Fase	Actividad	Inicio	Finalización
I	Formulación del proyecto Capítulos I al III	10/02/2023	26/06/2023
	Formulación del proyecto Capítulos IV y V	25/06/2023	06/10/2023
II	Diseño de instrumentos	07/08/2023	10/09/2023
	Validación de instrumentos	11/09/2023	17/09/2023
III	Recolección de datos	13/10/2023	31/10/2023
	Gira al territorio indígena	13/10/2023	15/10/2023
IV	Tabulación e interpretación de los datos	01/11/2023	26/11/2023

V Elaboración de 10/11/2023 13/12/2023
 informe y
 presentación del
 informe

Fuente: Elaboración propia (2023).

Presupuesto

A continuación, desglosa los recursos financieros necesarios para llevar a cabo la recolección de datos. Este presupuesto abarca una estimación de los costos relacionados con la recopilación de datos, hospedaje, alimentación, transporte, costos del taller.

Tabla 10 Gastos operativos del proyecto

RUBRO	MONTO
Viáticos dentro del país por 3 días (Hospedaje + Alimentación)	142,500 colones
Transporte	450,000 colones
Honorarios	857,720 colones
TALLER	76,250 colones
TOTAL	1,526,470 colones

Fuente: Elaboración propia (2023).

CAPÍTULO IV. INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La interpretación de datos se realiza de manera mixta, mediante la triangulación que permite identificar aspectos de los emprendimientos con mayor precisión por ser abordados desde distintos puntos de vista.

Para ello se utilizó la información obtenida de la entrevista, así como el uso de herramientas como Excel, para la generación de datos dado la misma permite graficar y tabular la información obtenida.

La información se aplicó por medio de 10 entrevistas de las cuales, 7 fueron *in situ* y 3 por medio de llamada telefónica, debido a que al momento de la recolección de los datos en el territorio no fue posible el contacto con algunos actores, a pesar de haber mantenido conversaciones previas a la visitación para garantizar una amplia disponibilidad de los representantes de cada emprendimiento.

Para garantizar un manejo adecuado de la información se ha optado por la codificación de la información que se considera más sensible de los emprendimientos, por lo cual, mediante la siguiente tabla se podrá encontrar los nombres de las Personas Entrevistadas codificadas por cada emprendimiento;

Tabla 11 Codificación de participantes.

<i>Codificación</i>	Siglas del nombre del participante	Emprendimiento
EE1	C.L. A	Ditsö wö ú
EE2	M.G.M	Finca Educativa ACIDEFCARE
EE3	J. Y	La Casa de la Abuela
EE4	J.H. B	Bribri Lodge
EE4	R.B. S	Koswak Usuré
EE5	N.T. B	Cabinas El Campo
EE6	M.I	ACEATA
EE7	R.M.M	Stibrawpa
EE8	A.T.	Aventuras Naturales Yorkín
EE9	N.T. B	Cabinas el Campo
EE10	M.E. P	Kapök We Abeyök

Fuente: Elaboración propia

Seguidamente, se presenta el análisis por medio de tablas y gráficas, organizadas en respuestas que permiten conocer los datos generales, características específicas de los emprendimientos, formas de mercadeo y el perfil del turista que visita la zona.

Para ellos se analizó dependiendo de las diferentes categorías de estudio las cuales se representan en la siguiente ilustración:

Ilustración 5 Categorías en estudio



Fuente: Elaboración propia

Categoría Gestión Sostenible

La sostenibilidad se ha convertido en un elemento fundamental de la gestión y el desarrollo de las comunidades, incluido el Territorio Indígena Talamanca Bribri. A medida que las sociedades son cada vez más conscientes de la importancia de la protección del medio ambiente, así como promover el bienestar social y económico (Pulido-Fernández y Pulido-Fernández, 2015), para ello se están tomando medidas en muchos frentes para garantizar un futuro sostenible. En el contexto, este TFG ha hecho hincapié en los aspectos sociales, medioambientales y económicos como pilares fundamentales de su enfoque del desarrollo sostenible, relacionado a los modelos de turismo contemplados en ecoturismo y turismo rural-comunitario.

En términos sociales, se ha reconocido la importancia de promover la diversidad cultural y lingüística. Esto incluye el conocimiento de las lenguas indígenas, que no sólo preserva las tradiciones y el patrimonio cultural, sino que también refuerza la cohesión social en la comunidad.

“El conocimiento sobre los actores turísticos del territorio y sus relaciones es un elemento básico para la gestión activa de cualquier destino turístico, pues éstos tienen una importancia especial en las estrategias y las acciones que deben emprenderse para adaptarse a las nuevas condiciones del contexto, caracterizado, entre otras cosas” (Merinero & Pulido, 2009)

La promoción de las lenguas indígenas es un elemento clave en los esfuerzos por mantener vivas las culturas locales.

En la siguiente tabla se exponen los idiomas que las personas de los emprendimientos dominan;

Tabla 12 Dominio de idiomas por emprendimiento

Nombre del emprendimiento	Idiomas que domina
Ditsö Wö Ú	Bribri, Español, Inglés
Finca Educativa ACIDEFCARE	Bribri, Español, Inglés
Cabinas La Casa de la Abuela	Bribri, Español
Koswak Usure	Bribri, Español, Inglés
Bribri Lodge	Bribri, Español, Inglés
Cabinas El Campo	Bribri, Español
ACEATA	Bribri, Español
Stibrawpa Yorkín	Bribri, Español, Inglés
Kapök We Abeyök	Bribri, Español

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla anterior, se pone en evidencia como todos los emprendimientos dominan su lengua, el bribri, además unido a esto han adoptado idiomas como el inglés para la atención de turistas extranjeros cuando es requerido.

Por otro lado, desde el punto de vista ecológico, se han implantado prácticas de gestión sostenible de los recursos naturales y para la protección del medio ambiente. Esto implica el uso de materiales sostenibles y la promoción de prácticas medioambientales que minimicen el impacto negativo en los ecosistemas locales. La biodiversidad y la conservación de la flora y la fauna autóctonas son elementos clave en estos esfuerzos.

Los emprendimientos en su mayoría utilizan materiales presentes en la zona, dado que dentro de su cosmovisión tienen estipulado que no pueden tomar más de lo necesario en cuanto a ciertos materiales, debido a que sagradamente y cultural no es una práctica aceptable, pero aun así es común ver que todos los emprendimientos emplean suita (tipo de palma) y madera en sus construcciones como se detalla en la siguiente tabla;

Tabla 13 Materiales de construcción identificados

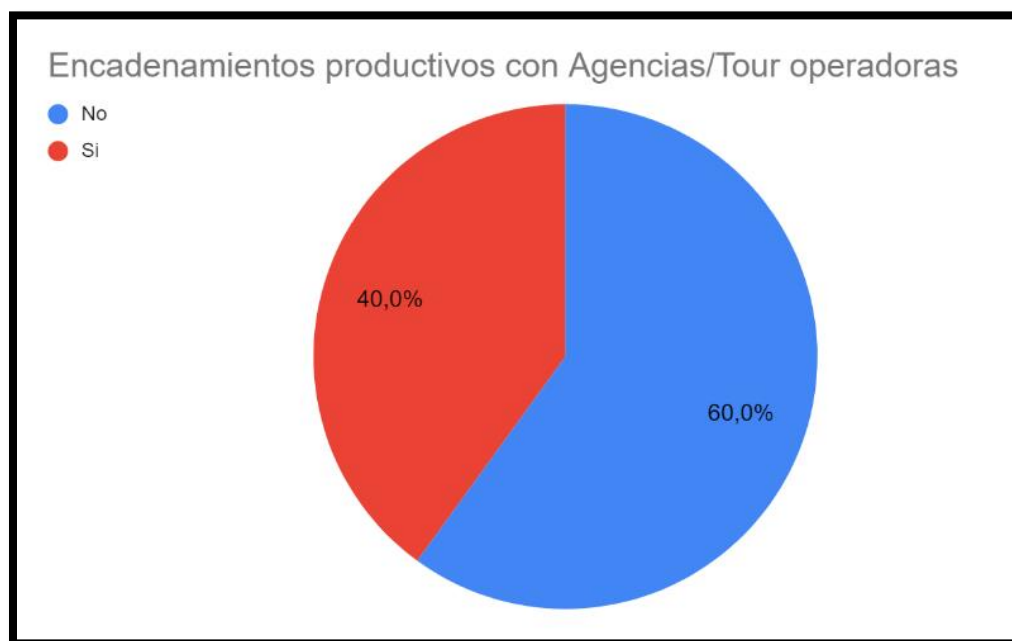
Nombre del emprendimiento	Materiales de construcción de techos	Materiales de construcción de paredes o columnas	Materiales de construcción del piso
Ditsö Wö Ú	Suita (palma)	Madera	Madera, Concreto
Finca Educativa ACIDEFCARE	Zinc	Madera, Concreto	Madera, Concreto
Cabinas La Casa de la Abuela	Zinc	Madera	Madera
Koswak Usure	Suita (palma)	Madera,	Madera, Piedra
Bribri Lodge	Suita (palma), Cañabrava y palo rojizo	Madera	Madera
Cabinas El Campo	Zinc	Madera	Madera
ACEATA	Suita (palma)	Madera	Madera

Stibrawpa Yorkín	Zinc, Suita (palma)	Madera	Madera
Kapök Wë Abëyök	Zinc	Madera	Madera, Concreto
Aventuras Naturales Yorkín	Zinc, Suita (palma)	Madera	Madera

Fuente: Elaboración propia.

Económicamente, el Territorio Indígena Talamanca Bribri ha buscado fortalecer los vínculos productivos de la comunidad. Esto implica fomentar la producción local y apoyar iniciativas económicas que beneficien a la población local. Mediante la promoción de un desarrollo económico sostenible, se pretende garantizar que la comunidad pueda satisfacer sus necesidades y prosperar de forma autónoma a largo plazo. Se detectó que más del 60 % de los emprendimientos de hospedaje turístico no cuentan con conexiones con agencias de viajes o tour operadoras que puedan coadyuvar a la promoción y venta de tours al destino, en el siguiente gráfico se evidencia los porcentajes actuales detectados;

Gráfica 1 Encadenamientos productivos con agencias o tour operadoras



Fuente: Elaboración propia.

Esto anterior se ve clasificado dependiendo de cada emprendimiento de la siguiente manera;

Tabla 14 Encadenamientos productivos con agencias o tour operadoras

Emprendimiento	¿Tiene conexión con algún tour operadora o agencia de viajes?
Ditsö Wö Ú	No
Finca Educativa ACIDEFCARE	No
Cabinas La Casa de la Abuela	No
Koswak Usure	Si
Bribri Lodge	Si
Cabinas El Campo	No
ACEATA	No
Stibrawpa Yorkín	Si
Kapök We Abeyök	No
Aventuras Naturales Yorkín	Si

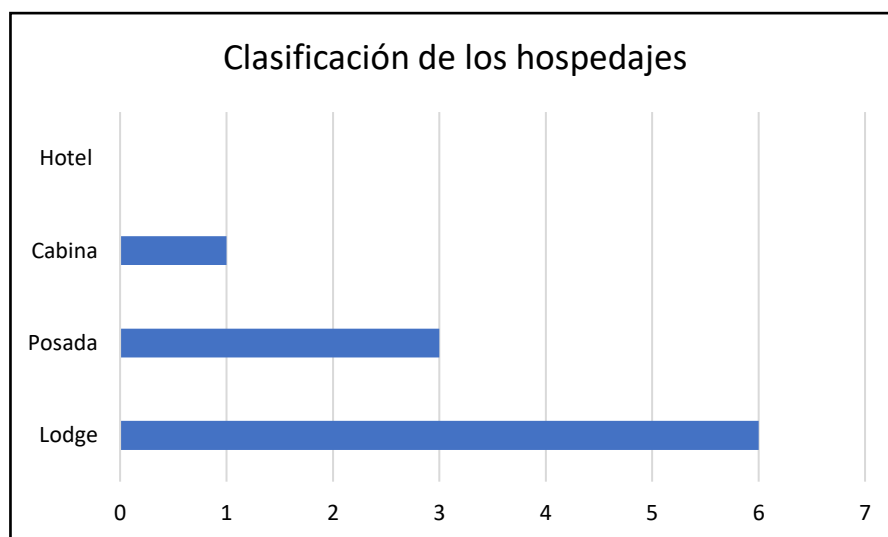
Fuente: Elaboración propia

Categoría Alojamiento turístico

Durante la visita de campo fue posible identificar 10 alojamientos, de los cuales 6 fueron registrados en el último inventario documentado por Arias-Hidalgo (2016), en *Caracterización de albergues turísticos y percepciones sobre el turismo en el Territorio Indígena Bribri talamanqueño*. Esto demuestra la coherencia con la información histórica y proporciona una base sólida para el seguimiento y el análisis de la situación actual.

Además, se descubrieron varios lugares de alojamiento que no se habían registrado en el inventario anterior. Estos nuevos resultados demuestran el involucramiento del territorio indígena con el turismo y a su vez demuestra cómo día con día buscan la diversificación de sus actividades productivas. En la siguiente gráfica se evidencian los tipos de hospedaje presentes;

Gráfica 2 Clasificación de los hospedajes



Fuente: Elaboración propia.

Ureña (2021), clasifica los Lodge como: “...los Lodge, están ubicados regularmente en zonas rurales, contruidos de una forma sustentable, dedicados especialmente para el descanso y desarrollo de actividades recreativas) ...”

Esta gráfica, evidencia que en la zona principalmente los hospedajes son de clasificación Lodge con 60 % de los datos, seguido por las Posadas que representan un 30% y en el campo de otros 10% en los que se clasifica un hospedaje de tipo cabina.

Ilustración 6 Emprendimiento Ditsö wö ú



Fuente: Sequeira Barahona 2023.

La clasificación específica por hospedaje se detalla de la siguiente manera;

Tabla 15 Hospedajes por tipo

Lodge	Posada	Otro	Hotel
Ditsö wö ú	La casa de la Abuela	Cabinas el Campo	N/A
Finca Educativa ACIDEFCARE	Aceata		
Bribri Lodge	Kapök We Abeyök		
Koswak Usuré			
Stibrawpa			
Aventuras Naturales			

Fuente: Elaboración propia

Estos emprendimientos de hospedaje, categorizados en el tipo rural se complementan con diversos servicios que ofrecen al turista entre los que destacan que el 100% de los emprendimientos ofrecen servicio de alimentación complementaria (desayuno, almuerzo y cena), misma que abarca platos tradicionales de la zona los cuales usualmente se basan en el consumo de arroz, plátanos, harinas de maíz, pollo, cerdo entre otros.

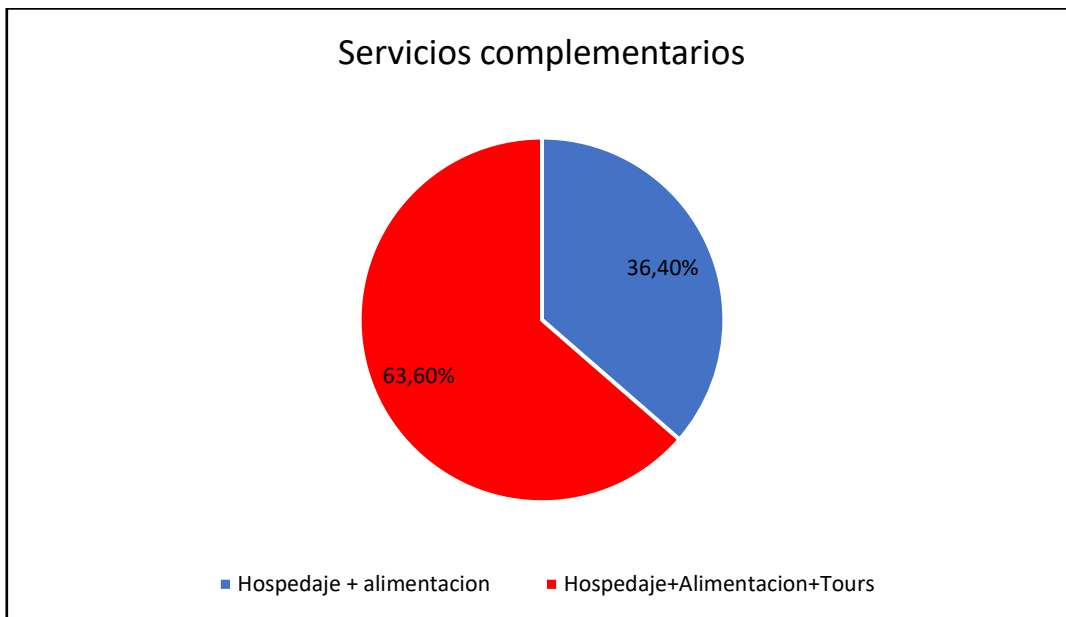
Ilustración 7 Restaurante Bribri Lodge



Fuente Sequeira Barahona 2023.

Tomando la siguiente gráfica en cuenta, de un 100% de los emprendimientos, el 36.4% son emprendimientos que ofrecen hospedaje más alimentación, el restante de 63.6% ofrecen estas dos opciones (hospedaje más alimentación) más tours.

Gráfica 3 Servicios complementarios



Fuente: Elaboración propia.

En la tabla siguiente se detallan las coordenadas geoespaciales obtenidas durante el estudio de campo en los lugares seleccionados para las entrevistas en Talamanca. Estas coordenadas se obtuvieron georreferenciando la ubicación de cada sitio mediante la toma de fotografías utilizando información satelital proporcionada por el dispositivo móvil utilizado.

Tabla 16 Georreferenciación de emprendimientos

Nombre del emprendimiento	Ubicación satelital
Ditsö Wö Ú	9.554349336401073, -82.89375646602471
Finca Educativa ACIDEFCARE	9.588949426968226, -82.94908639544855
Cabinas La Casa de la Abuela	9.566853415826548, -82.9367744417623

Bribri Lodge	9.517849779608161, -82.95877153068908
Koswak Usure	9.515806935487948, -82.95427650793278
Cabinas El Campo	9.519046856998969, -82.95626344327923
ACEATA	9.526840613142042, -82.87392923499189
Stibrawpa Yorkín	9.517246105101258, -82.8610176
Kapök Wë Abëyök	9.57379631355576, -82.93479909256534
Aventuras Naturales Yorkín	9.509783578164145, -82.84831091534453

Fuente: Elaboración propia.

Posteriormente, estos datos fueron transferidos a la plataforma QGis con el fin de estandarizar el formato de las ubicaciones como se evidencia en la ilustración siguiente:

Fuente: *Ilustración 8 Emprendimientos Geolocalizados*



Elaboración propia

La geolocalización muestra que la distribución se concentra significativamente en la comunidad de Amubri, donde se localizan tres de diez emprendimientos. Teniendo en cuenta las visitas realizadas a la zona, es evidente que Bribri Lodge, Koswak Usuré y Cabinas el Campo se encuentran a unos 200 m de distancia entre sí. Este patrón espacial sugiere que esta zona es un importante centro de actividad turística para la investigación en curso, lo que evidencia la necesidad de un análisis más detallado de la comunidad Amubri y su papel en el contexto geográfico.

Además, esta densa distribución dentro de un área relativamente pequeña plantea interrogantes sobre los vínculos y relaciones entre los distintos emprendimientos de Talamanca, lo que podría aportar valiosos datos sobre la dinámica local. Estos resultados espaciales proporcionan una base sólida para futuros análisis y decisiones de planificación de la zona de estudio.

Junto con esta observación, es evidente que las demás localidades muestran una oferta geográfica ligeramente más dispersa en comparación con Amubri. Este patrón se pone de manifiesto al observar detenidamente la Ilustración 4, en la que la mayoría de las demás empresas turísticas presentan distancias considerables entre sí. Esta dispersión sugiere que las actividades turísticas y de alojamiento en Talamanca pueden estar distribuidas de forma más homogénea en diferentes zonas. Esta configuración espacial puede tener implicaciones interesantes para la gestión y planificación del turismo en la región, ya que fomenta una distribución más amplia de los visitantes y puede contribuir a una experiencia turística más uniforme en Talamanca en su conjunto.

Estos patrones geográficos proporcionan valiosas perspectivas para comprender la dinámica del turismo en Talamanca y su influencia en el desarrollo local. La dispersión de las empresas turísticas, como se muestra en la ilustración, sugiere que las diferentes zonas

de Talamanca pueden experimentar un crecimiento turístico y un desarrollo económico más equitativos. Esto puede conducir a una distribución más igualitaria de los beneficios económicos y fomentar el turismo sostenible en la región, donde diversos lugares pueden contribuir al atractivo turístico de Talamanca.

En cuanto al acceso a los emprendimientos, se ha observado que los situados en comunidades donde no es necesario cruzar el río se ofrecen diversas opciones de transporte a los viajeros. Los viajeros pueden llegar en transporte público, vehículo privado o transporte propio. Sin embargo, en el caso de las comunidades que cruzan el río Telire, el acceso es mucho más complicado.

En algunos casos, los visitantes pueden llegar en bote, a pie o incluso con el apoyo de porteadores informales que, en el pasado han conseguido transportar vehículos a través del río cuando este presenta un cause bajo. Estas diferencias en las opciones de acceso subrayan la importancia de tener en cuenta las especificidades geográficas y logísticas a la hora de planificar las visitas a la zona y sugieren que es necesario adaptar las estrategias de transporte en función de la ubicación específica de los emprendimientos.

Tabla 17 Formas de acceso al lugar

Nombre del emprendimiento	Forma de acceso al lugar
Ditsö Wö Ú	Transporte público (buses, taxis oficiales), Transporte privado (taxis informales), Vehículo propio
Cabinas La Casa de la Abuela	Transporte público (buses, taxis oficiales), Transporte privado (taxis informales), Vehículo propio
Koswak Usure	Transporte público (buses, taxis oficiales), Transporte privado (taxis informales), Vehículo propio, solamente motocicletas
Cabinas El Campo	Transporte público (buses, taxis oficiales), Transporte privado (taxis informales), Vehículo propio
ACEATA	Transporte público (buses, taxis oficiales), Transporte privado (taxis informales)

Aventuras Naturales Yorkín	Transporte público (buses, taxis oficiales), Transporte privado (taxis informales)
Kapök Wë Abëyök	Transporte público (buses, taxis oficiales), Transporte privado (taxis informales), Vehículo propio
Stibrawpa Yorkín	Caminando únicamente, Transporte privado (taxis informales), Transporte privado por bote, Bote+ taxi
Finca Educativa ACIDEFCARE	Transporte público (buses, taxis oficiales), Vehículo propio
Bribri Lodge	Transporte público (buses, taxis oficiales), Transporte privado (taxis informales)

Fuente: Elaboración propia.

Según R.B.S de Koswak Usure, vecino de la comunidad de Amubri para la cual se debe de cruzar el río, el aislamiento que tienen gracias al Río Telire supone que la comunidad se mantenga un poco más autóctona y cultural, ya que gracias a esto problemáticas sociales como los robos, la llegada de personas que no propician buenas conductas sociales o el expansionismo urbano que destruye su cultura se ven frenados gracias al río, por lo que considera que sí bien la creación de un puente podría suponer beneficios, la comunidad no está de acuerdo en que se construya. (R.B.S, 2023)

Ilustración 9 Navegación en el Río Telire

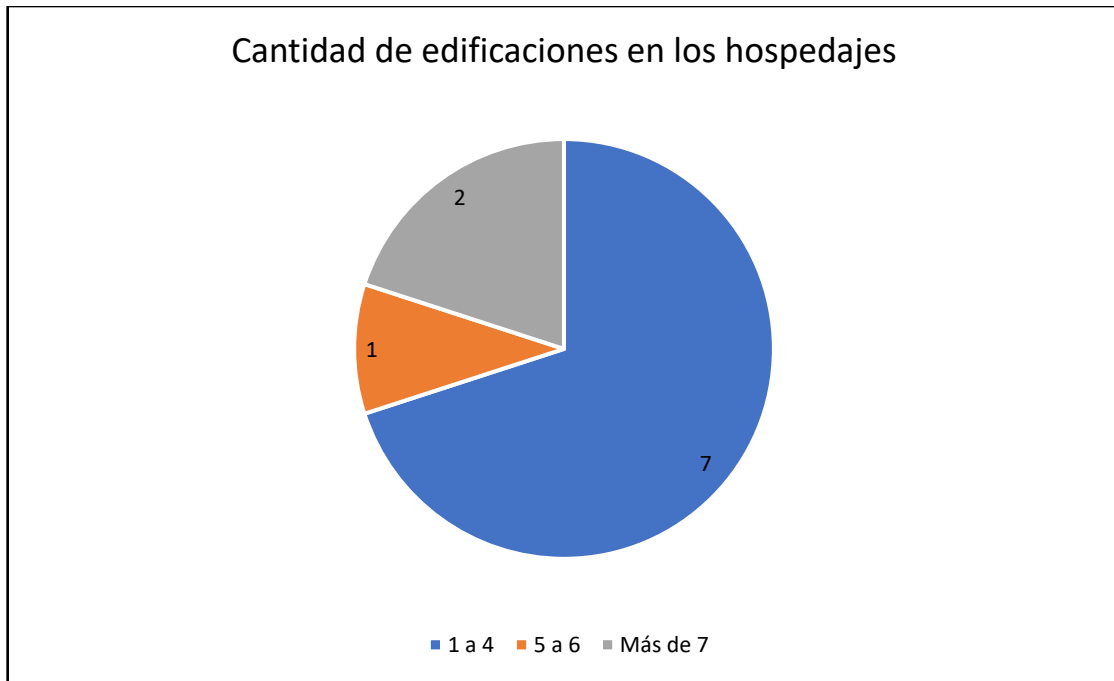


Fuente: Sequeira Barahona 2023.

La capacidad de alojamiento es un elemento fundamental para actualizar el inventario de emprendimiento de hospedaje del territorio indígena. Un registro preciso del número de habitaciones y camas disponibles en los distintos tipos de alojamiento es esencial, esto para una planificación y gestión de recursos más eficaz en el sector turístico. Además, la capacidad de alojamiento también desempeña un papel importante en la promoción del turismo sostenible, al garantizar que los destinos turísticos gestionan sus recursos de forma responsable y equilibrada. Para ello se tomó en cuenta aspectos como cantidad de habitaciones y camas disponibles en los emprendimientos.

La importancia radica en que el número y la distribución de los edificios pueden afectar a la capacidad de hospitalidad del emprendimiento, así como a la variedad de servicios y experiencias que puede ofrecer.

Gráfica 4 Cantidad de edificaciones en los hospedajes



Fuente: Elaboración propia

El análisis anterior se segmentó en rangos de 1-4 edificaciones, de 5-6 edificaciones y más de 7 edificaciones, en la que la moda fue 72.7 % de emprendimientos que presentan 1-4 edificaciones, un 18.2 % con presencia de 5-6 edificaciones en la propiedad y 9.1% con más de 7.

Estas frecuencias se mencionan en la siguiente tabla, caracterizándolo por hospedaje y cantidad;

Tabla 18 Cantidad de edificaciones

Nombre del emprendimiento	Cantidad de edificaciones	Porcentaje Global
Ditsö Wö Ú	1-4	72,7
Cabinas La Casa de la Abuela	1-4	72,7
Koswak Usure	1-4	72,7
Cabinas El Campo	1-4	72,7
ACEATA	1-4	72,7
Aventuras Naturales Yorkín	1-4	72,7
Kapök We Abeyök	1-4	72,7
Stibrawpa Yorkín	5-6	9,1
Finca Educativa ACIDEFCARE	+7	18,2
Bribri Lodge	+7	18,2

Fuente: Elaboración propia

Cabe destacar, que según por cuestiones culturales se debe generar el menor impacto, es decir, la mayoría de los emprendimientos ofrecen amplios espacios en menores edificaciones, para de este modo emplear menos materiales provenientes del bosque ya que supone menos impacto ambiental y menos gasto monetario. Según R.B.S, en los últimos años el costo de la suita se ha incrementado por lo que optimizar espacios es una vía sostenible visto desde el ámbito económico. (R.B.S, comunicación personal, 2023).

Además, un claro ejemplo de lo anterior se puede ver en el emprendimiento Ditsö wö ú, el cual representa el hospedaje que operativamente puede albergar la mayor cantidad de personas, y cuenta con clasificación de 1-4 edificios de construcción.

La capacidad de camas es un factor crítico en el diseño y la gestión de alojamientos en el sector turístico. Esta medida determina cuántas personas pueden alojarse en un lugar en concreto y es necesaria para garantizar una experiencia cómoda y segura a los huéspedes. Esta información también es valiosa para los organizadores de tours y las autoridades locales, ya que les permite evaluar la capacidad de la región para acoger a un número determinado de visitantes.

Para ello en el estudio realizado se tomó en cuenta este aspecto el cual arrojó el siguiente resultado;

Tabla 19 Capacidades de hospedaje por emprendimiento

Emprendimiento	Camas y configuraciones	PAX Totales
Ditsö wö ú	100 individuales.	100
Aventuras Naturales Yorkín	42 individuales (41 son en tiendas de campaña), 5 camas dobles	52
Stibrawpa	3 individuales, 8 camas dobles y 8 camarotes.	35
Posada La Casa de la Abuela	3 individual, 3 dobles, 8 camarotes.	25
Koswak Usuré	16 individuales, 5 dobles	26
Bribri Lodge	19 individuales, 3 dobles.	25
Cabinas El Campo	2 individuales y 5 camarote	12
Finca Educativa ACIDEFCARE	2 individual, 4 dobles.	10
ACEATA	8 individuales.	8
Kapök Wë Abëyök	4 individuales, 2 doble.	8

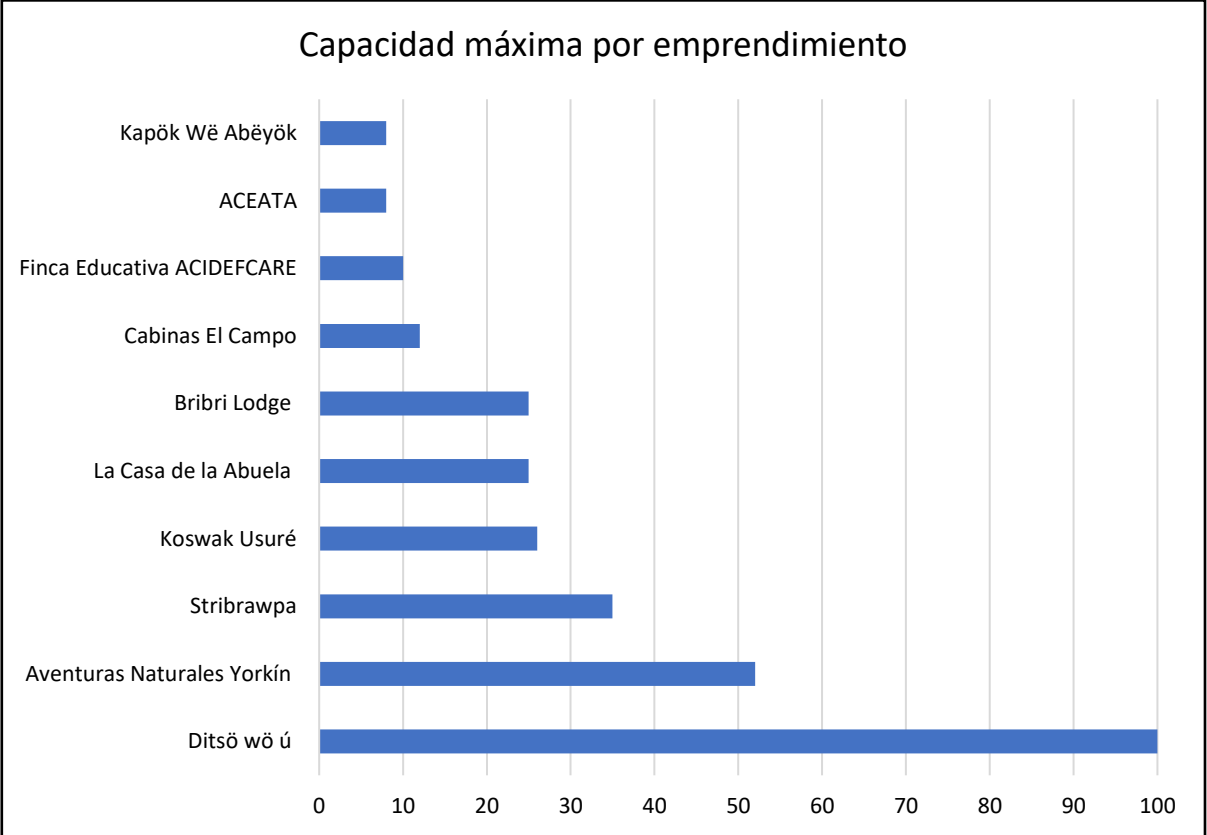
Fuente: Elaboración propia.

Estos establecimientos ofrecen una amplia variedad de opciones de alojamiento, desde camas individuales, camas dobles y camarotes. Esto permite a los huéspedes elegir la configuración que mejor se adapte a sus necesidades y preferencias. Además, algunos

lugares ofrecen una combinación de camas dobles e individuales, lo que resulta útil para alojar tanto a parejas como a grupos más grandes.

A continuación, se presenta un gráfico, que resume los principales patrones de respuesta obtenidos al aplicar las preguntas relacionadas con la capacidad máxima de alojamiento del territorio indígena.

Gráfica 5 Capacidad máxima por emprendimiento



Fuente: Elaboración propia.

De estos los datos se sintetizan de la siguiente manera; Kapök Wë Abeyök ofrece espacio para 8 personas colocándolo en el grupo de los emprendimientos con menor capacidad de hospedaje junto con ACEATA ubicada en Shuabb. Por otro lado, La Finca Educativa ACIDEFCARE cuenta con una capacidad de 10 personas, brindando un

ambiente más privado, en el análisis continua Cabinas El Campo localizado en Amubri, el cual ofrece un alojamiento para 12 personas.

Con relación a emprendimientos de capacidad media de alojamiento destaca Bribri Lodge, el cual tiene una capacidad de acogida de 25 personas y Koswak Usure con 26 personas, cabe destacar que este par de opciones se localizan en la comunidad de Amubri. Un poco más alejado de este poblado en Suretka, se encuentra la posada La Casa de la Abuela la cual puede albergar hasta 25 personas.

Ahora en relación con opciones que cuentan con capacidad para grupos grandes se cuenta con Aventuras Naturales Yorkín, emprendimientos con capacidad para albergar a 52 personas. Como último emprendimiento en análisis de esta condición se encuentra Ditsö Wö Ú el cual destaca con una capacidad impresionante de 100 espacios disponibles, ofreciendo el lugar con más capacidad de hospedaje.

Cabe destacar, que cada uno de estos lugares ofrece una experiencia única para aquellos que visitan el Territorio Indígena Talamanca Bribri. Lo anterior da como resultado una estimación total de camas de 301 espacios disponibles dentro del Territorio Indígena Talamanca Bribri.

Tabla 20 Comparación de datos sobre cantidad de albergues de 2015 a 2023

Comunidad	Cantidad de albergues	
	2015	2023
Shuabb	0	1
Yorkin	2	2
Amubri	1	3
Shiroles	1	1
Suretka	1	2
Bambú	1	1

Fuente: Elaboración propia

La tabla anterior supone el siguiente porcentaje de aumento;

Ilustración 10 Porcentaje de aumento

$$\text{Porcentaje de aumento} = (\text{Aumento absoluto} / \text{valor inicial}) * 100$$

$$\text{Porcentaje de aumento} = (4/6) * 100$$

$$\text{Porcentaje de aumento} = 0.6667 * 100$$

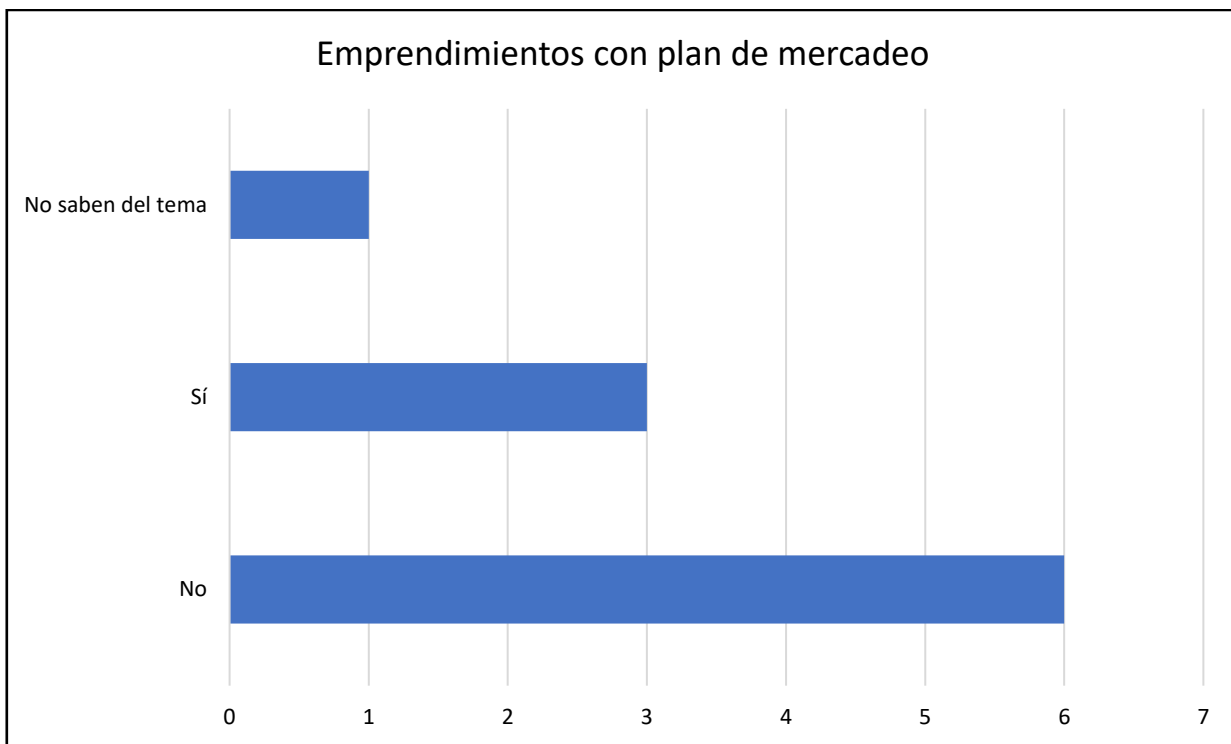
$$\text{Porcentaje de aumento} = 66.67\%$$

Fuente: Elaboración propia.

Categoría Formas de promoción y mercadeo

En el Territorio Indígena Talamanca Bribri, los albergues desempeñan un papel clave en la conservación del patrimonio cultural y medioambiental de la comunidad local. La importancia de desarrollar planes de mercadeo específicos para estos establecimientos puede suponer su capacidad para destacar en las experiencias auténticas que ofrecen, fomentar la participación de la comunidad, diferenciarse en el mercado turístico, contribuir al desarrollo económico local, así como educar a los visitantes sobre la importancia de respetar la cultura indígena y el entorno natural. Esta introducción enfatiza la necesidad de estrategias de mercadeo bien diseñadas para fortalecer el turismo rural en el Territorio Indígena Talamanca Bribri de una manera holística y sostenible.

Gráfica 6 Emprendimientos con plan de mercadeo



Fuente: Elaboración propia.

El gráfico titulado " Emprendimientos con plan de mercadeo " presenta información detallada sobre la presencia o ausencia de un plan de mercadeo en los diversos emprendimientos, en el grupo de emprendimientos que indicaron no contar con un plan de mercadeo, se incluyen seis participantes; Ditsö wö ú, Finca Educativa ACIDEFCARE, Cabinas El Campo, ACEATA, Kapök We Abeyök y Aventuras Naturales Yorkín. Estos emprendimientos están operando sin una estrategia de mercadeo formal, lo que puede influir en la visibilidad y promoción de sus productos y servicios.

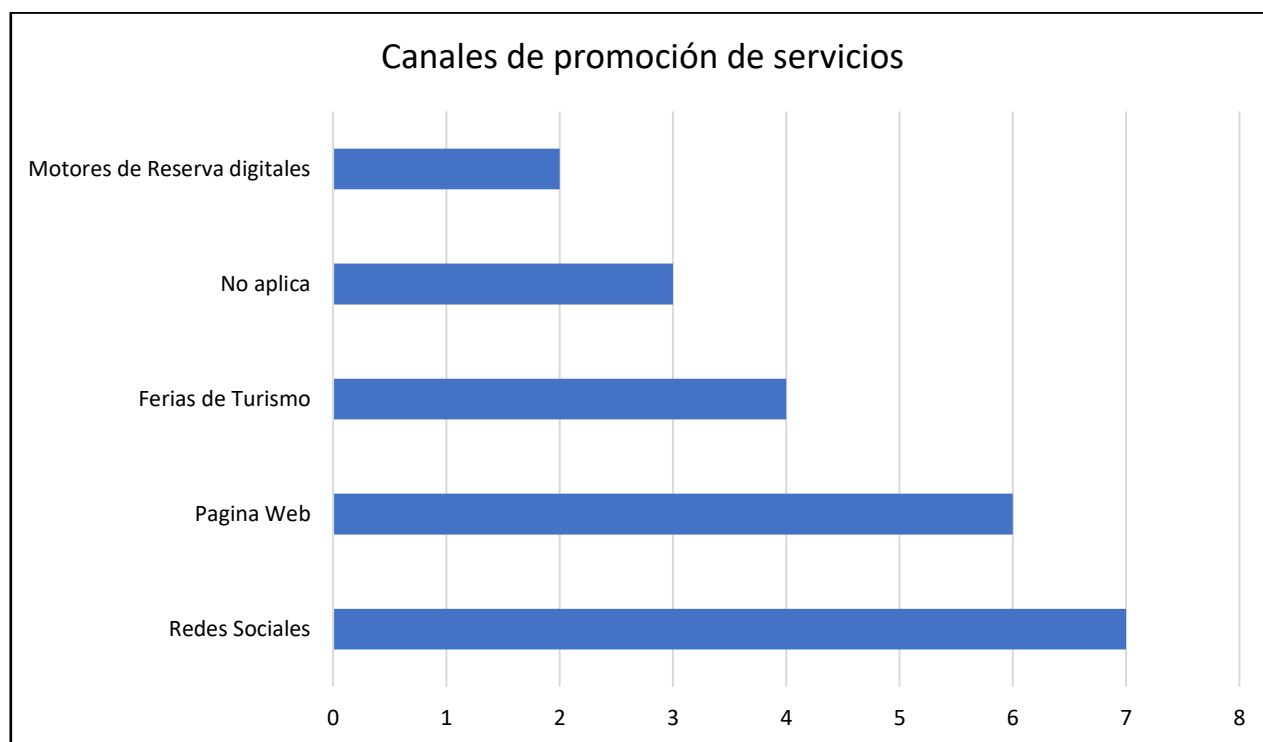
Por otra parte, tres emprendimientos afirmaron contar con un plan de mercadeo, estos son Bribri Lodge, Koswak Usure en Amubri, así como Stibrawpa en Yorkín, este grupo de emprendimientos se beneficia de una planificación estratégica en términos de promoción y

comercialización, lo que posiblemente contribuye a su visibilidad y a un mayor éxito en el mercado.

Además, hay un emprendimiento, Posada La Casa de la Abuela en Suretka, que indicó no saber del tema de manera explícita, esta respuesta sugiere una falta de conocimiento sobre la presencia o ausencia de un plan de mercadeo en dicho emprendimiento.

El gráfico titulado "Canales de Promoción" ofrece una visión detallada de las estrategias adoptadas por los diversos emprendimientos para promocionar sus productos y servicios, un grupo significativo de emprendimientos, incluyendo Ditsö Wö Ú, Finca Educativa ACIDEFCARE, Bribri Lodge, Koswak Usure, Cabinas El Campo, Stibrawpa Yorkín y Aventuras Naturales Yorkín, confían en las redes sociales como un canal clave para la promoción, estas también ofrecen una plataforma versátil para interactuar con los clientes, compartir contenido atractivo y construir una comunidad en línea.

Gráfica 7 Canales de promoción de servicios



Fuente: Elaboración propia.

Emprendimientos como Ditsö wö ú, Finca Educativa ACIDEFCARE, Bribri Lodge, Koswak Usure, Stibrawpa y Aventuras Naturales reconocen la importancia de tener una presencia en línea a través de páginas web, esto debido a que las páginas web proporcionan un espacio donde los clientes pueden obtener información detallada sobre los productos y servicios, realizar reservas y establecer contacto directo.

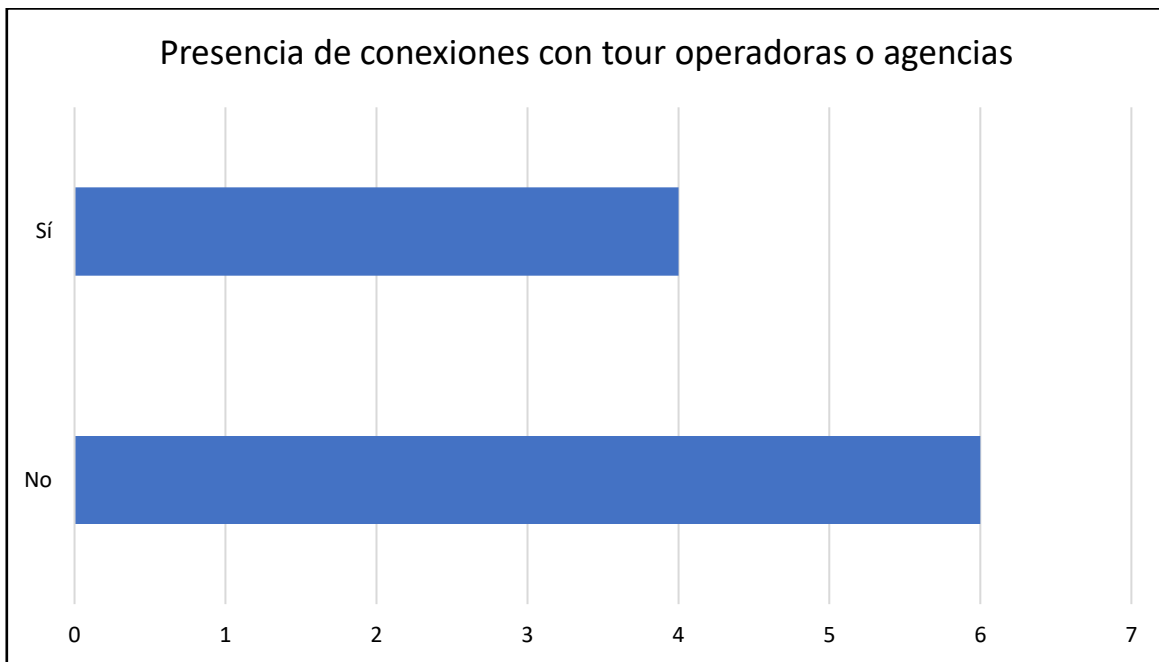
Para la Finca Educativa ACIDEFCARE, Bribri Lodge, Koswak Usure y Stibrawpa, participar en ferias de turismo es una estrategia importante, ya que estas ferias ofrecen la oportunidad de interactuar directamente con potenciales clientes, establecer conexiones en la industria y mostrar sus servicios de manera tangible.

En otros casos, como Posada La Casa de la Abuela, ACEATA y Kapök Wë Abëyök, la categoría de canales de promoción específica no aplica según las respuestas proporcionadas, ya que no hacen uso de ellas, esto podría indicar que estos emprendimientos no emplean estrategias promocionales como las mencionadas en las opciones del gráfico y evidencia la necesidad de capacitar en este campo.

Bribri Lodge y Ditsö wö Ú han optado por utilizar motores de reservas digitales, destacando una estrategia que simplifica y facilita el proceso de reserva en línea. Esto es especialmente crucial en la industria del turismo, donde la accesibilidad y la conveniencia son factores determinantes, estos emprendimientos se posicionan mediante *Airbnb* especialmente.

Las conexiones con agencias de viajes o tour operadoras, fortalecen la visitación frecuente de turistas a los emprendimientos, es por ello por lo que en la gráfica 8 se evidencian los datos obtenidos;

Gráfica 8 Conexiones con tour operadoras o agencias



Fuente: Elaboración propia.

Ditsö Wö Ú, Finca Educativa ACIDEFCARE, Cabinas La Casa de la Abuela, Cabinas El Campo, ACEATA y Kapök Wë Abeyök indicaron que no tienen conexión con ningún tour operadora o agencia de viajes. Esto puede implicar que estos emprendimientos dependen más de estrategias independientes para atraer clientes y no han establecido asociaciones formales con intermediarios en la industria turística.

Bribri Lodge, Koswak Usure, Stibrawpa y Aventuras Naturales han afirmado tener conexión con algún tour operador o agencia de viajes. Esto sugiere que estos emprendimientos han establecido colaboraciones o acuerdos con intermediarios en la industria del turismo, lo que puede facilitar la promoción y venta de sus servicios y productos a través de canales más personalizados.

Tabla 21 Síntesis formas de promoción y mercadeo.

Emprendimiento	Cuenta con Plan de Mercadeo	Canales de Promoción	Conexión con Tour Operadora/Agencia de Viajes
Ditsö Wö Ú	No	Redes sociales, página web y motores de reservas digitales.	No
Finca Educativa ACIDEFCARE	No	Redes sociales, página web y ferias de turismo.	No
Posada La Casa de la Abuela	N/A	N/A	No
Cabinas El Campo	No	Redes sociales.	No
ACEATA	No	N/A	No
Kapök Wë Abeyök	No	N/A	No
Bribri Lodge	Si	Redes sociales, página web, ferias de turismo y motores de reservas digitales.	Si
Stibrawpa	Si	Redes sociales, página web y ferias	Si

de turismo.

Koswak Usure	Si	Redes sociales, página web y ferias de turismo.	Si
Aventuras Naturales Yorkín	No	Redes sociales y página web.	Si

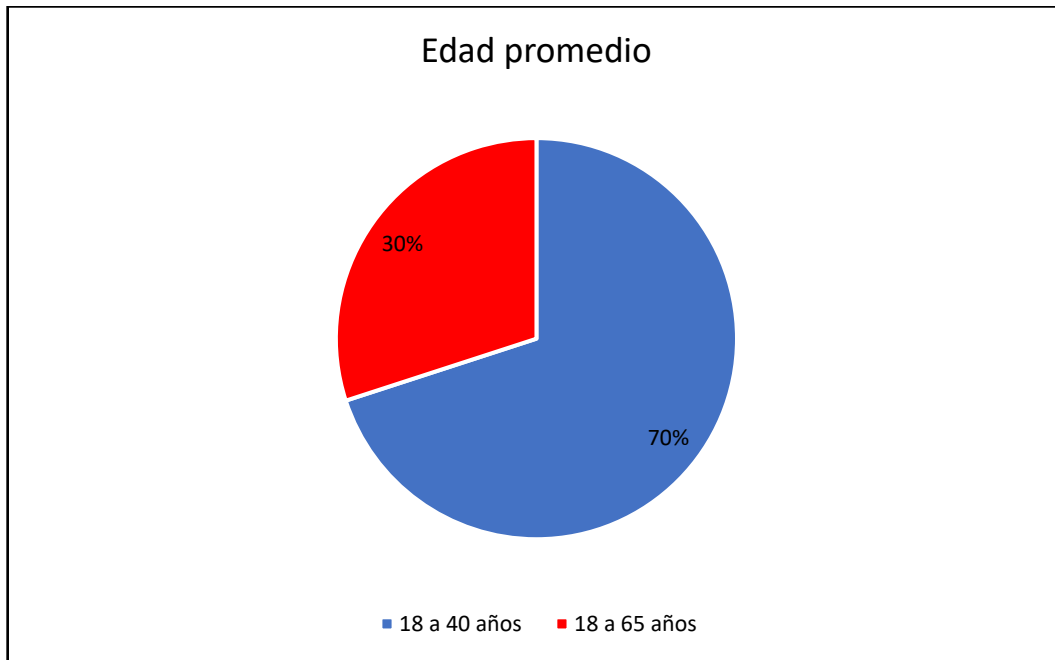
Fuente: Elaboración propia.

Además, se contempló aspectos demográficos importantes en el mercadeo tales como; edad promedio, procedencia del turista, formas de viaje (grupos-solos), promedio de estadía, así como las motivaciones de viaje.

Edad promedio

Dentro de la edad promedio se destaca que un 70% de los emprendimientos reciben personas desde los 18 hasta los 65 años (Ditsö Wö Ú, Bribri Lodge, Koswak Usure, Cabinas El Campo, Stibrawpa Yorkin, Kapök Wë Abëyök y Aventuras Naturales Yorkín) y, por otro lado, un 30% de los emprendimientos (Finca Educativa ACIDEFCARE, Cabinas La Casa de la Abuela y ACEATA.) Este 30% se puede deber a que dichos emprendimientos se enfocan en ofrecer sus servicios de hospedaje a los jóvenes estudiantes que visitan la zona.

Gráfica 9 Edad promedio.



Fuente: Elaboración propia.

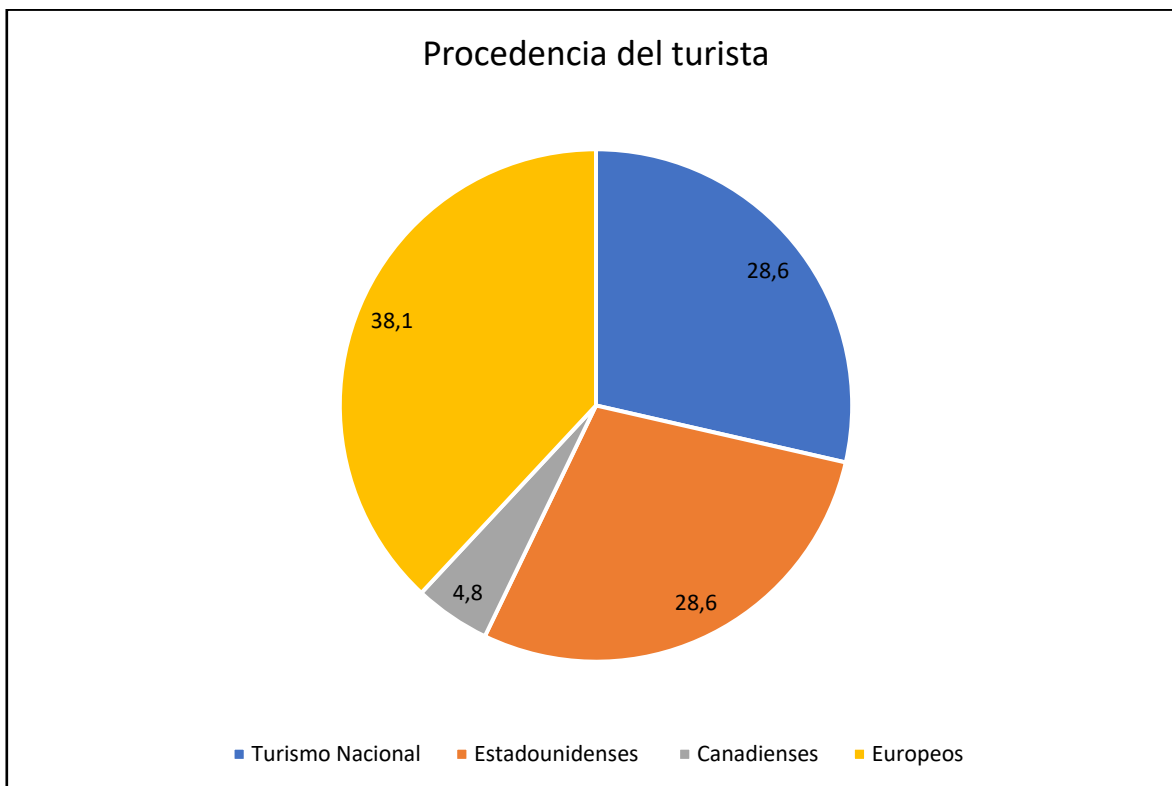
Procedencia del turista

En cuanto a procedencia de los turistas, el principal emisor de turistas es Europa con un 38,1% (Ditsö Wö Ú, Finca Educativa ACIDEFCARE, Bribri Lodge, Cabinas La Casa de la Abuela, Koswak Usure, Stibrawpa Yorkín, Kapök Wë Abëyök y Aventuras Naturales Yorkín). En segundo lugar, se encuentra Estados Unidos con un 28,6% (Ditsö Wö Ú, Finca Educativa ACIDEFCARE, Cabinas El Campo, ACEATA, Kapök Wë Abëyök y Aventuras Naturales Yorkín).

Con el mismo porcentaje de 28,6 se encuentra el turismo nacional que se presenta en los emprendimientos: Finca Educativa ACIDEFCARE, Bribri Lodge, Cabinas El Campo,

ACEATA, Kapök Wë Abëyök, Aventuras Naturales Yorkín. Por último, Canadá con un 4,8% donde solo se encuentra en el emprendimiento Finca Educativa ACIDEFCARE.

Gráfica 10 Procedencia del turista.



Fuente: Elaboración propia.

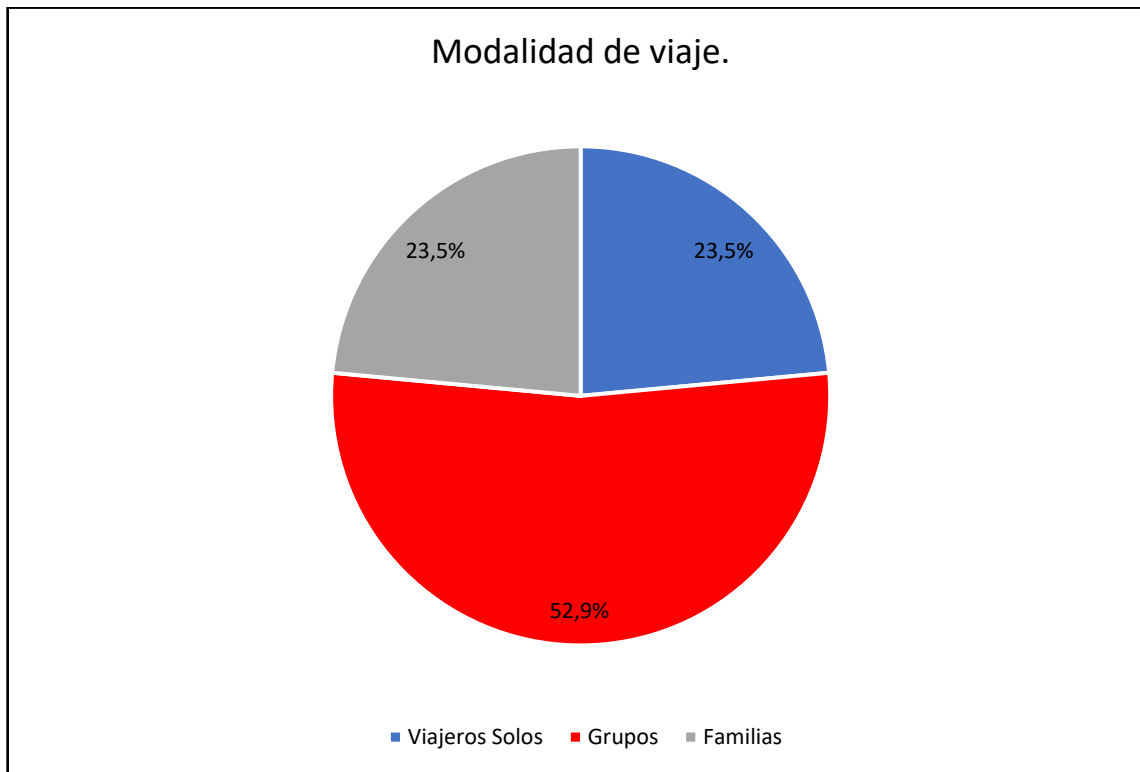
Modalidad de viaje

En lo que respecta a las formas de viaje, los viajes en grupo son los que dominan con un 52,9% (Ditsö Wö Ú, Finca Educativa ACIDEFCARE, Bribri Lodge, Cabinas La Casa de la Abuela, Koswak Usure, ACEATA, Stibrawpa Yorkín, Kapök Wë Abeyök y Aventuras Naturales Yorkín).

Con un 23,5% se encuentra el viaje en familia (Bribri Lodge, Cabinas El Campo, Stibrawpa Yorkín y Kapök Wë Abëyök). Con el mismo porcentaje se ubican los viajeros

solos, donde se encuentran los emprendimientos: Bribri Lodge, Koswak Usure, Cabinas El Campo y Kapök Wë Abeyök.

Gráfica 11 Modalidad de viaje.

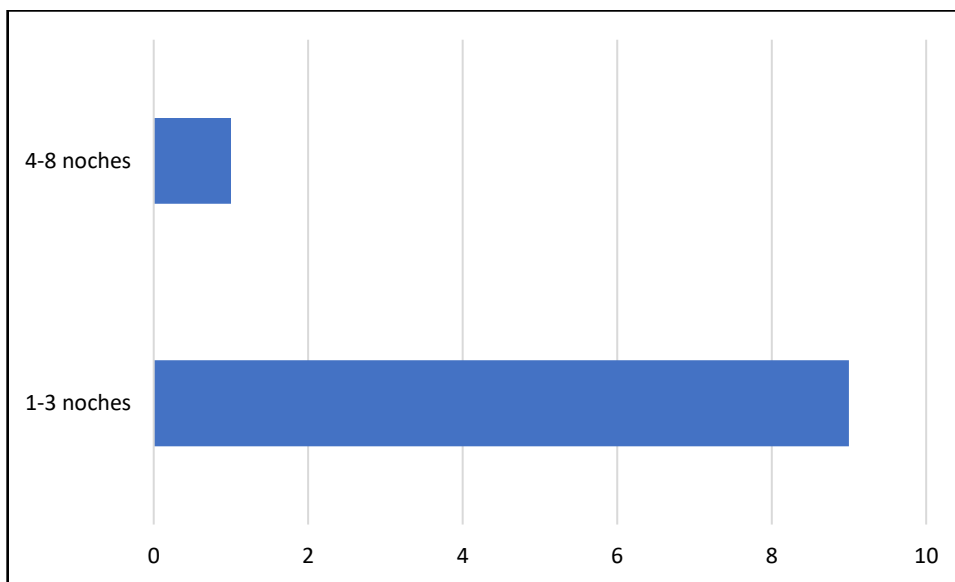


Fuente: Elaboración propia.

Promedia de estadía

En relación con la cantidad de noches que los turistas destinan en promedio a hospedarse, nueve de diez emprendimientos afirmaron que, normalmente los turistas se pernoctan únicamente de 1 a 3 noches, mientras que solo uno (La finca Educativa ACIDEFCARE) indicó que su promedio de pernoctación de turistas es de 4 a 8 noches.

Gráfica 9 Promedio de Estadía



Fuente: Elaboración propia.

Por último, se consideró la **motivación de viaje**, en el que se destaca que la visitación turística en la zona se da bajo tres principales motivos; por la cultura, naturaleza y la relajación. Además, se debe recordar que la cultura bribri, presenta dentro de sus aristas aspectos como lo son la medicina y la conexión con el mundo, por lo que también en varios de los emprendimientos el turismo en búsqueda de conexión holística y salud por medio de “Awapas” (médicos indígenas) y plantas medicinales de la zona representan una motivación para visitar el territorio indígena.

Tabla 22 Motivaciones de viaje

Emprendimiento	Motivaciones
Ditsö Wö Ú	Relajación, Holístico, Cultural, Naturaleza
Finca Educativa ACIDEFCARE	Relajación, Salud, Cultural, Naturaleza

Bribri Lodge	Relajación, Salud, Recreación, Holístico, Cultural, Naturaleza
Cabinas La Casa de la Abuela	Cultural
Koswak Usure	Relajación, Recreación, Holístico, Cultural, Naturaleza
Cabinas El Campo	Recreación, Cultural, Naturaleza
ACEATA	Cultural, Naturaleza, Estudios de investigación
Stibrawpa Yorkín	Relajación, Cultural, Naturaleza
Kapök Wë Abëyök	Cultural, Naturaleza
Aventuras Naturales Yorkín	Cultural, Naturaleza

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al desarrollo del objetivo de capacitar emprendimientos de la zona, mediante un aprendizaje teórico práctico, en el cual se aborden temas de servicio al cliente y seguridad turística, para el fortalecimiento del nivel social de los operadores turísticos que contribuya al desarrollo sostenible de las comunidades, fueron obtenidos los siguientes resultados.

La creación y puesta en marcha del Taller “Mejorando mi emprendimiento ecoturístico”, se gestionó y abordó como una respuesta a las necesidades de las comunidades del Territorio Indígena Talamanca Bribri, este taller no fue simplemente una iniciativa aislada; más bien, representó un esfuerzo concertado para abordar diversas problemáticas identificadas durante visitas anteriores al territorio Indígena Talamanca Bribri.

En el taller, el cual como anteriormente se ha dicho, representó una respuesta a necesidades expresas de personas que están dentro de la actividad turística en la zona. El mismo logró alcanzar objetivos específicos que contribuyeron al desarrollo integral de estas comunidades, los cuales fueron;

- Sensibilizar a los participantes sobre la cultura indígena local.
- Promover prácticas de turismo sostenible en la región.
- Desarrollar habilidades de hospitalidad y servicio al cliente.
- Enseñar protocolos de seguridad relevantes para el turismo en la zona.

El taller se desarrolló en la comunidad de Yorkín en las instalaciones del emprendimiento turístico Stibrawpa, y tuvo un objetivo de público abierto a la comunidad, este se concibió como una herramienta para abordar estas necesidades de manera efectiva, al fomentar el diálogo, la colaboración y el aprendizaje mutuo, por medio del cual se contribuyó significativamente al empoderamiento de la comunidad

bribri y a la búsqueda de soluciones sostenibles que respeten su cultura, identidad y relación con el entorno natural.

Se contó con diversas expectativas del taller entre las cuales destacaban;

- **Desarrollar habilidades en turismo sostenible:** Los participantes pueden tener la expectativa de aprender cómo aplicar prácticas de turismo sostenible en sus emprendimientos o actividades turísticas, contribuyendo así a la conservación del entorno y el bienestar de las comunidades locales, el buen trato al cliente y la seguridad que debe conllevar la actividad turística.
- **Mejorar la calidad del servicio al cliente:** Los participantes podrán adquirir habilidades y estrategias concretas para brindar un servicio al cliente de buena calidad, lo que puede ayudarles a ganar la lealtad de los visitantes y mejorar sus negocios.
- **Contribuir al desarrollo de Talamanca:** Muchos participantes pueden tener la expectativa de que, al mejorar la calidad de los servicios turísticos, estarán contribuyendo al crecimiento económico y al desarrollo sostenible de la región.
- **Aprender de los facilitadores:** Los participantes pueden esperar adquirir conocimientos y experiencia de los facilitadores, en este caso, Sebastián Rojas y José Andrés Sequeira, estudiantes de práctica final en la carrera de Gestión en Turismo Sostenible.
- **Recibir recursos y herramientas prácticas:** Los participantes podrían tener la expectativa de recibir materiales y recursos prácticos que puedan aplicar directamente en sus actividades turísticas.

- Inspiración y motivación: Muchos asistentes pueden esperar sentirse inspirados y motivados para aplicar lo aprendido en sus negocios y comunidades, para contribuir al turismo sostenible en Talamanca de manera significativa.

La metodología aplicada al proceso de capacitación representó un enfoque teórico-práctico en el cual, las personas que asistieron fueron capacitadas en dos ejes temáticos principales o módulos.

En ambos módulos empleados, se utilizó una metodología participativa que combinaba la teoría con la práctica facilitada por medio de “*Brouchures*”, con el fin de ofrecer a los participantes una comprensión profunda y la capacidad de aplicar los conceptos en situaciones reales. Los facilitadores Sebastián Rojas y José Andrés Sequeira desempeñaron un papel crucial al explicar de manera detallada los procesos y teorías relevantes a la temática del taller. Este no se limitó a presentar información de manera pasiva, sino que fomentaron la interacción activa de los asistentes por medio de la siguiente estructura

Excelencia en el Servicio al Cliente;

Tuvo una duración de 45 minutos, para este el encargado fue José Andrés Sequeira Barahona y supervisado por el profesor Dr. David Arias Hidalgo, dentro de las temáticas específicas en estudio se destacaron;

- La importancia de brindar un servicio al cliente excepcional.
- Fases y canales en la atención al cliente.
- Elementos clave de un servicio al cliente de calidad.

Estos temas tuvieron un abordaje en los que se mezcló estudios de casos, la teoría y la práctica. Además, se crearon escenarios específicos por medio de la división de los participantes en parejas, para que dramatizaran interacciones que podrían ocurrir entre clientes y los colaboradores de la asociación.

Además, por medio del uso de herramientas tecnológicas como teléfonos celulares se logró categorizar niveles de importancia a la hora de responder a los clientes, así como también el uso de plataformas digitales que facilitan el proceso de reservaciones y promoción de su catálogo de servicios turísticos.

Un ejemplo notable de esta metodología se manifestó en el abordaje de cómo manejar a un cliente enojado. Para ilustrar este tema de manera efectiva, se recurrió a una estrategia didáctica en la que se organizaron dos escenas interpretadas por personas de la asociación Stibrawpa, quienes desempeñaron los roles de turistas enojados y como el personal de la Asociación debía hacerle frente, para ello puede ver más adelante la ilustración 11. Estas escenas no solo sirvieron como un medio de entretenimiento, sino también como una herramienta educativa en la cual se podía poner en práctica lo aprendido.

En la primera escena, se representó la llegada de un turista enfadado. Los participantes pudieron observar de manera vívida cómo se desarrollaba una situación potencialmente tensa y cómo debería abordarse. Los facilitadores, a medida que avanzaba la escena, detenían la acción en momentos clave para analizar las decisiones y estrategias que se podían aplicar. Esto permitió a los asistentes comprender la importancia de la empatía, la paciencia y la comunicación efectiva al tratar con un cliente enojado.

Ilustración 11 Personal Stibrawpa en ejecución de taller



Fuente: Sequeira Barahona, 2023.

La segunda escena se centró en cómo atender a turistas con necesidades especiales. Esta parte del curso ofreció una oportunidad para identificar y aprender cómo satisfacer las necesidades específicas de ciertos clientes, como aquellos con requerimientos especiales. Los participantes pudieron observar ejemplos concretos de interacciones a través de la participación con los actores, experimentaron en primera persona cómo deberían actuar y qué recomendaciones podían ofrecer a los asociados en situaciones de personas no videntes o sordas, por ejemplo.

Después, se desarrolló el segundo módulo que contenía la temática Seguridad y Bienestar del Cliente la cual estuvo a cargo de Sebastián Rojas y se enfocó en:

- Presentación de protocolos de seguridad relevantes para Talamanca.

- Lista de situaciones (estudio de caso)

Por otra parte, se definió qué es la Red Sofía, la cual se explicó que es un programa desarrollado por el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) y el Instituto Nacional de las Mujeres (INAMU) con el objetivo de promover la equidad de género en la industria turística y las buenas prácticas de seguridad turística.

También se destacó que los cursos de dicho programa son gratuitos, pueden ser virtuales o presenciales, el certificado tiene una vigencia por 2 años y la particularidad de porqué se implementó el nombre de Sofía al programa, dentro de este se explicó que es debido a que el nombre Sofía es el nombre de mujer universalmente más conocido y significa “la que tiene sabiduría.”

Asimismo, se explicó que el programa de la Red Sofía puede impartirse tanto para empresas como para personas de forma individual y cuenta con una serie de beneficios de los cuales se destacan el reconocimiento y distintivo personal, certificado de participación del ICT, valor agregado al currículo, actualización profesional, ser embajador de una comunidad turística comprometida, atraer más turistas a su región y participar en capacitaciones adicionales.

Dentro de los beneficios a nivel de organización se pueden mencionar el distintivo empresarial, uso del logo del programa en material promocional, mejora la imagen y reputación de la marca, suma puntos y evidencias para el Estándar CST, eleva la calidad del servicio y la atención de los colaboradores, mejora el proceso de selección de los colaboradores, la promoción en medios digitales del ICT y mejora la imagen del destino donde opera la empresa.

Además, medio de un simulacro de situación de emergencia donde los participantes apliquen los conocimientos de seguridad. (estudio de caso), de las representaciones mencionadas anteriormente, se incluyeron demostraciones sobre cómo actuar en caso de una mordedura de serpiente en el módulo de seguridad al viajero. Estas representaciones jugaron un papel crucial en la preparación de los participantes para situaciones potencialmente peligrosas y de emergencia. Durante estas demostraciones, se presentaron escenarios realistas que involucraban una mordedura de serpiente, con el propósito de enseñar a los asistentes cómo responder de manera efectiva y segura en tales situaciones.

Al igual que en las otras representaciones, se ofreció explicaciones detalladas sobre cómo identificar una mordedura de serpiente, los pasos a seguir para brindar los primeros auxilios, cómo inmovilizar la extremidad afectada y cómo transportar al paciente adecuadamente en busca de atención médica. Las representaciones permitieron a los participantes familiarizarse con los procedimientos y técnicas necesarios, lo que, en última instancia, podría salvar vidas en caso de una mordedura de serpiente en el entorno en el que se desempeñen los asociados. Estas representaciones complementaron de manera efectiva el enfoque práctico del taller de formación, brindando a los asistentes una preparación integral para enfrentar una amplia gama de situaciones de servicio al cliente y seguridad en su campo.

Ilustración 12 Explicación por parte de los facilitadores



Fuente: Sequeira Barahona, 2023.

En cuanto a las personas que asistieron se contó con la presencia de los siguientes participantes:

Tabla 23 Participantes del Taller

Participante	Comunidad
Elizabeth González Hernández	Yorkín
Greivin Cerrud Pitterson	Yorkín
Letty González Hernández	Yorkín
Naomy Hernández Morales	Yorkín

Yael Eloy Morales	Yorkín
Deysi Pitterson G	Yorkín
Cirilo Cerrud Morales	Yorkín
Rolando Morales Marín	Yorkín
Prisca Morales Rodríguez	Yorkín
Edgar Morales Acosta	Yorkín
Xinia Hernández Morales	Yorkín

Fuente: Elaboración propia

Una vez concluido el taller se pudo generar una evaluación de este, entre ellos destaca;

Aspectos Positivos del Taller:

- Compromiso de la Comunidad y los Participantes: La comunidad y los participantes se mostraron altamente involucrados y comprometidos con el taller, lo que generó un ambiente de aprendizaje muy favorable.
- Buena Afluencia de Personas: La afluencia de personas al taller fue satisfactoria, lo que demuestra un interés genuino por el contenido y la propuesta del taller.
- Metodología Efectiva: La metodología teórico-práctica, que incluyó representaciones en vivo de situaciones reales, fue altamente efectiva para la transmisión de conocimientos y habilidades a los participantes ya que se les veía felices y motivados a los participantes.
- Preparación ante Limitaciones Técnicas: A pesar de la falta de buena señal de internet, se tomó la precaución de grabar el material necesario en cuatro teléfonos.

Esta previsión permitió superar la limitación tecnológica y garantizar la disponibilidad del contenido para los participantes.

- Se identificaron nuevas necesidades, las cuales son aspectos de contabilidad, promoción y mercadeo mismos que sirven para futuros trabajos en la zona.

Aspectos para Mejorar del Taller:

- Mejora de la Conectividad: Para futuros talleres, es esencial garantizar una mejor señal de internet o buscar alternativas que permitan la conectividad en caso de limitaciones técnicas. Esto es especialmente importante si se planea utilizar herramientas digitales en la formación.
- Evaluación Continua: Sería beneficioso implementar una evaluación continua durante el taller para medir el nivel de comprensión de los participantes a medida que avanzan en el contenido. Esto permitiría realizar ajustes en tiempo real y asegurarse de que todos estén siguiendo adecuadamente.

CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este capítulo se resumen las conclusiones y recomendaciones que han surgido de la investigación, tras la consideración y discusión de los resultados dentro del marco conceptual predefinido. Al mismo tiempo, se encuentran las recomendaciones que surgieron durante el proceso de investigación y que podrían servir de estímulo para la realización de futuros trabajos finales de graduación o tesis de fin de carrera.

Conclusiones del Objetivo número uno:

Este objetivo consta en identificar los emprendimientos de hospedaje presentes en las comunidades Territorio Indígena Talamanca Bribri en los meses de julio a diciembre del 2023.

Con base en los resultados obtenidos de esta investigación, se detectó que, en el territorio indígena, hay un total de diez emprendimientos que se dedican al hospedaje de turistas. Dentro de las clasificaciones empleadas el tipo que más se repite es bajo la modalidad Lodge (60%).

Además, teniendo como referencia el último inventario registrado en la zona (Arias 2015), se detectó que Amubri representa un polo turístico en la zona debido a la presencia de tres de diez emprendimientos detectados en todo el estudio.

Además, en relación con el último inventario; en el 2015 el total de albergues o sitios de hospedaje fue de seis; Shuabb (0), Yorkín (2), Amubri (1), Shiroles (1), Suretka (1) y Bambú (1), lo que supone en el inventario aumentó un 66.67% para el año 2023; Shuabb (1), Yorkín (2), Amubri (3), Shiroles (1), Suretka (2) y Bambú (1). Lo que supone el siguiente porcentaje de aumento;

Ilustración 13 Porcentaje de aumento de 2015 al 2016

$$\text{Porcentaje de aumento} = (\text{Aumento absoluto} / \text{valor inicial}) * 100$$

$$\text{Porcentaje de aumento} = (4/6) * 100$$

$$\text{Porcentaje de aumento} = 0.6667 * 100$$

$$\text{Porcentaje de aumento} = 66.67\%$$

Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, se puede destacar el esfuerzo de las personas emprendedoras, las cuales han tenido dentro de las comunidades del Territorio Indígena Talamanca Bribri que afrontar la pandemia del Covid-19, y también cabe destacar que no solo la oferta de hospedaje aumentó, si no que se denota un mayor profesionalismo y excelencia en cuanto a la limpieza, atención y servicio al cliente, así como la presentación de las habitaciones, entre otros.

Siguiendo con la misma idea, se demuestra una mayor capacitación de las personas emprendedoras, y esto fortalece el turismo en dicha zona porque, como se explica dentro de la investigación, existe un 64% de emprendimientos que además de ofrecer hospedaje, van más allá y ofrecen servicios de alimentación y de tours, señalando que los tours los realizan con personas de la comunidad, certificados como guías turísticos y trilingües.

Otro dato alentador, se refiere a la conexión con tour operadores, los cuales en su mayoría recomiendan y facilitan la traída de turistas de Europa y América del Norte, esto demuestra el alto crecimiento que ha tenido la industria turística dentro del Territorio Indígena Talamanca Bribri por mencionar algunos de los datos más representativos en cuanto a la opinión de los autores de la investigación.

Conclusiones del objetivo número dos;

Ante el objetivo: Conocer la situación de los emprendimientos de hospedaje en las comunidades Territorio Indígena Talamanca Bribri durante los meses de julio a diciembre del 2023, considerando tanto su capacidad de alojamiento como sus medios de promoción de servicios desde una perspectiva sostenible, se concluye que:

Para el acceso a la zona existen diversas formas de llegar a los emprendimientos de hospedaje ya sea por bote, caminando o por medio de transportistas informales, el estudio dio en comprensión que lugares como Amubri y Yorkín se sienten satisfechos con que no haya puentes para el paso de vehículos ya que genera un ambiente más auténtico en materia cultural.

También, se pudo comprender que, dentro de la cosmovisión cultural bribri, la preservación del medio ambiente representa un arraigo, por lo que la mayoría de los hospedajes buscan emplear la menor cantidad de edificaciones para generar menos impactos ambientales, pero a su vez empleando capacidades de acogida de turistas altas, esto supone beneficios ambientales a la zona, al tener que emplear menos materiales provenientes del bosque.

Además, se identificó, que la mayoría de los emprendimientos operan sin estrategia de mercadeo y promoción, ya que, de diez emprendimientos, seis operan sin tener un plan de mercadeo establecido, lo que puede acarrear un estancamiento en la venta y promoción de sus servicios y que el 30% de los que sí tienen cuentan con una ventaja y una oportunidad significativa para mejorar la visibilidad y la atracción de clientes a través de estrategias de mercadeo más estructuradas.

En cuanto a la promoción de los servicios, se tiene profundizar un poco más, si se compara con otras regiones turísticas de Costa Rica se podría decir que existe un rezago grande en temas de mercadeo, uno de los principales casos es se debe tener presente que en una gran mayoría del Territorio Indígena Talamanca Bribri tiene la limitante de acceso a redes móviles o de internet de manera efectiva, ya que únicamente una operadora de servicios telefónicos presenta señal en el lugar con coberturas un tanto deficientes , es por esto por lo que los avances en dicho tema han sido escasos, mas no nulos.

Los emprendimientos de esta zona poseen esta limitante, pero se puede reflejar el avance en el área de promoción con datos donde, por ejemplo, 7 emprendimiento ya cuentan con alguna red social activa y 6 de ellos cuentan con páginas web las cuales presentan información importante de las organizaciones, como herramientas de reserva en línea, contacto directo con los clientes, entre otros.

Por otro lado, la sostenibilidad de los hospedajes es tema por destacar y puede servir como ejemplo en otras regiones turísticas del país y del mundo, ya que desde la perspectiva socioeconómica se puede hacer hincapié que todas las personas que laboran en los emprendimientos detectados durante este TFG son propiamente indígenas de la zona, y de los cuales la mayoría se encuentran capacitados para realizar sus tareas de manera efectiva ,además desde la perspectiva ambiental se debe destacar que en los emprendimientos no se promueve el uso del plástico, lo que disminuye en gran medida la huella ecológica de la actividad turística en la zona.

Conclusiones del objetivo número tres;

Capacitar emprendimientos de la zona, mediante un aprendizaje teórico practico, en el cual se aborden temas de servicio al cliente y seguridad turística, para el fortalecimiento del

nivel social de los operadores turísticos que contribuya al desarrollo sostenible de las comunidades.

En cuanto al taller “Mejorando mi emprendimiento ecoturístico”, se concluye que resultó ser una experiencia enriquecedora con la participación de doce personas, y que a pesar de llevarse a cabo en horario matutino un domingo, evidenció el alto nivel de compromiso que tienen los asistentes, quienes se mostraron totalmente involucrados en las temáticas presentadas, el uso de dramatizaciones y casos hipotéticos, no solo estimularon la participación, sino que sirvieron como herramientas efectivas que propiciaron la interacción e integración de los participantes.

La interacción durante el taller no sólo permitió identificar las necesidades, sino que también sentó las bases para posibles soluciones y colaboraciones futuras. El intercambio de experiencias entre los participantes contribuyó a la creación de una red de apoyo en la que los conocimientos y habilidades individuales se complementaron mutuamente.

Una de las conclusiones más importantes del taller fue la identificación de nuevas necesidades por parte de los emprendimientos. Entre ellas, destacan las áreas de mercadeo y promoción, así como la contabilidad. Estas necesidades fueron expresadas explícitamente por los participantes, mostrando un claro reconocimiento de aspectos clave que podrían potenciar el desarrollo y la sostenibilidad de sus emprendimientos ecoturísticos.

En cuanto a la perspectiva de seguridad turística, un aspecto que llamó la atención es que las personas que trabajan en Stibrawpa informan a los huéspedes que llegan al albergue, sobre algunas medidas de seguridad dentro del establecimiento, por ejemplo, Rolando (persona encargada en Stibrawpa) recomendaba a los clientes que cerraran con candado las habitaciones en caso de no permanecer dentro de las instalaciones y cuando se iba a dormir, esto para evitar cualquier tipo de robo y también que se debe de poner en

contacto con él o con cualquier colaborador de la empresa en caso de escuchar o ver a alguna persona sospechosa.

Por otra parte, con respecto al desarrollo del taller en la sección de seguridad turística las personas involucradas se mostraron muy participativas, esto demostró el grado de interés y las ganas de aprender de las personas que laboran dentro de los emprendimientos de hospedaje y sus familias.

Por último, se les compartió a todos los presentes en el taller varios afiches que contenían información importante en temas como por ejemplo, qué hacer en caso de un sismo, una inundación y un deslizamiento, también otro afiche de qué hacer en casos de que una persona sea mordida por una serpiente y al final, se instó en que si alguna persona o emprendimiento estaba interesado en obtener el certificado de Red Sofía, los estudiantes que impartieron el taller cuentan con disposición de asesorarlos con los tramites respectivos.

Recomendaciones

Se recomienda, mantener visitación como parte de giras educativas por parte de las universidades del país, que permitan la identificación de nuevas necesidades. Además, puede ser valioso integrar nuevos TFG a este , por medio de la evaluación de otros aspectos de inventariado como lo son la identificación, evaluación y documentación de tours ofrecidos en el territorio, documentación de actividades culturales que comprenden el acervo cultural tangible e intangible de la zona, así como también el estado actual de vías de acceso como; carreteras y puentes que conectan las comunidades.

Es necesario a manera de recomendación mantener el inventario de planta actualizado por lo que se estima a manera de recomendación la necesidad de realizar la actualización cada dos años. De este modo se podrá mantener una estimación real en tiempos cortos.

Instituto Tecnológico de Costa Rica.

Es una “institución nacional autónoma de educación superior universitaria, dedicada a la docencia, la investigación y la extensión de la tecnología y las ciencias conexas para el desarrollo de Costa Rica.” (Tecnológico de Costa Rica, 2023.)

Dentro de su visión como institución destaca que:

“Seguirá contribuyendo mediante la sólida formación del talento humano, el desarrollo de la investigación, la extensión, la acción social y la innovación científico-tecnológica pertinente, la iniciativa emprendedora y la estrecha vinculación con los diferentes actores sociales a la edificación de una sociedad más solidaria e inclusiva; comprometida con la búsqueda de la justicia social, el respeto de los derechos humanos y del ambiente.” (Tecnológico de Costa Rica, 2023.)

Se le recomienda al Instituto Tecnológico de Costa Rica promover proyectos de los cuales se vean beneficiadas las personas que viven en Territorio Indígena Talamanca Bribri en carreras afines como Ingeniería Ambiental, Ingeniería Forestal, Ingeniería en Diseño Industrial, Gestión de Turismo Sostenible, Administración de Empresas, Ingeniería en Computación, entre otras.

Además, específicamente a la carrera de Gestión de Turismo Sostenible se le recomienda promover Trabajos Finales de Graduación en el Territorio Indígena Talamanca Bribri, sobre temas de mercadeo, contabilidad, finanzas y turismo accesible. Esto con base a lo

observado en el desarrollo de este TFG y para qué el sector turístico de la zona se pueda fortalecer aún más.

Instituto Costarricense de Turismo.

“En 1931, se decreta la primera normativa sobre regulación turística, mediante la Ley 91, del 16 de junio de 1931, donde se crea la "Junta Nacional de Turismo", la cual funcionó hasta el 9 de agosto de 1955, fecha en que fue creada, mediante la Ley 1917, la entidad que hasta hoy conocemos como "Instituto Costarricense de Turismo".” (ICT 2023)

Se recomienda al ICT; implementar programas de capacitación *in situ*, con presencia de materiales y profesionales del instituto, esto podría facilitar la participación de los residentes locales, teniendo en cuenta las dificultades de desplazamiento a San José.

Además, facilitar programas de intercambio de conocimientos entre el personal del ICT y la comunidad de bribri. Actividad que podría incluir visitas periódicas de expertos del ICT al territorio indígena, fomentando un flujo constante de aprendizaje y colaboración.

Municipalidad de Talamanca.

Es la institución vinculada al gobierno local y se encarga de “promover el desarrollo de nuestro cantón y el bienestar de la ciudadanía de Talamanca, mediante la prestación de servicios de calidad y eficiencia, aplicando los valores que enaltecen y dignifican al ser humano” (Municipalidad de Talamanca, 2022.)

Se le recomienda a la Municipalidad de Talamanca generar informes anuales sobre el inventario de planta turística de hospedaje del territorio indígena, esto con el objetivo de contar con material actualizado sobre la oferta de hospedaje en la zona de Talamanca Bribri y esto a su vez facilitar la creación de un Plan de Gestión Integral de Destinos en el Centro

de Desarrollo Turístico Talamanca donde se abarque también el Territorio Indígena Talamanca Bribri.

Referencias Bibliográficas

Aguilar Cantillo, J. A., Alvarado Meneses, A. B., Carrillo Solano, S. M., Méndez Brenes, Y.

P., & Solano Araya, C. N. (2021). *“Perfil del visitante de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago durante la pandemia del Covid-19”* [Informe de la Práctica de especialidad en turismo para optar por el título de Gestor en Turismo Sostenible con el grado académico de Bachillerato]. (“Perfil del visitante de Santa Rosa de Oreamuno de Cartago durante la ...”) INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA.

Álava, K. (2021). *INVENTARIO TURISTICO Y LOS ATRACTIVOS NATURALES DEL CANTON EL EMPALME PROVINCIA DEL GUAYAS, AÑO 2021*. Universidad Técnica de Babahoyo. Los Ríos: Ecuador.
<http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/10140>

Alvarez M . (2021, Mayo 28). Diseño Marco metodológico [Video]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=6sbIBhyiQnA>

Arias Hidalgo. D. (2021). *The integration of tourism development and agricultural dynamics in the Bribri indigenous territory: analysis in terms of impacts on livelihoods in Talamanca, Costa Rica* (Doctoral dissertation, Université d Angers).

Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica*. 6ta. Edición. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyectede-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf1.pdf>

- Arias-Hidalgo, D. (2016). Caracterización De Albergues Turísticos Y Percepciones Sobre El Turismo En El Territorio Indígena Bribri Talamanca. *Trama, Revista De Ciencias Sociales Y Humanidades.*, 5(1), p. 22–32. <https://doi.org/10.18845/tracs.v5i1.2615>
- Arias-Hidalgo, D. y Méndez-Estrada. (2015). Differences in housing, lodges, language, kinship and perception of tourism in Bribri communities with varying levels of geographic isolation (Talamanca, Costa Rica). *Cuadernos de investigación UNED*, 7(2), 119-129. <https://doi.org/10.22458/urj.v7i2.1135>
- Arias-Hidalgo, D., y Morant-González, M. (2020). PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL INDÍGENA: ANÁLISIS DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LOS SIMBOLISMOS DEL CACAODEL PUEBLO BRIBRI (TALAMANCA, COSTA RICA). *Cuadernos de Turismo*, (46), 505-530. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/451941/296391>
- Barrantes, R. (2016). *Investigación: Un camino al conocimiento, un enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto.* EUNED. San José: Costa Rica. Pp. 131-252. https://tecdigital.tec.ac.cr/dotlrn/classes/GTS/TS2301/S-1-2023.CA.TS2301.1/file-storage/view/metodolog-a-de-la-investigaci-n%2FBarrantes_2016_pp_131-252.pdf
- Blanco, M. (2008). *GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE UN TERRITORIO.* Grupo Técnico de Apoyo del PRODAR-IICA. San José: Costa Rica. https://www.academia.edu/15657694/GU%C3%8DA_PARA_LA_ELABORACI%C3%93N_DEL_PLAN_DE_DESARROLLO_TUR%C3%8DSTICO_DE_UN_TERRITORIO Documento producido en el marco del Convenio de colaboraci%C3%B3n entre IICA Costa Rica y el Programa de Desarrollo Agroindustrial Rural al PRODAR
- Campos, J. (2015). *¿Cómo hacer el trabajo final de investigación?* (1 ed.). Editorial Universidad Estatal a Distancia.

- Chamorro Cevallos, M. J. (2021). *Evaluación de la infraestructura y planta turística para la mejora del desarrollo turístico de la parroquia Cojimíes-Pedernales post terremoto* (Tesis de Bachillerato, Calceta: ESPAM MFL).
<http://repositorio.espam.edu.ec/handle/42000/1594>
- Cifras turísticas. (s. f.). Instituto Costarricense de Turismo | ICT.
<https://www.ict.go.cr/es/estadisticas/cifras-turisticas.html>
- Covarrubias, R. (2015). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas. El caso de los municipios de la zona norte de Colima* (México). <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M.(2010). Metodología de la Investigación 5ta edición
https://www.academia.edu/20792455/Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n_5ta_edici%C3%B3n_Roberto_Hern%C3%A1ndez_Sampieri
- Instituto Tecnológico de Costa Rica. (2023). Qué es el TEC. <https://www.tec.ac.cr/que-es-tec>
- Lizano Rojas Yeison. (2019). *INVENTARIO TURISTICO DEL DISTRITO PRIMERO DE PUNTARENAS 2017-2019*. Universidad Estatal a Distancia UNED.
<https://regionalizacion.uned.ac.cr/sites/default/files/2021-04/2019%20Inventario%20tur%C3%ADstico%20de%20Puntarenas.pdf>
- Lluglla, Sablón, Arévalo y Cuétara (2016). *Inventario de los productos turísticos de la provincia de Pastaza, Ecuador*. Retos Turísticos, 15(2). Pp. 103–116.
- López y Curiel. (2010). *El turismo sostenible como dinamizador local*.
https://core.ac.uk/display/38809141?utm_source=pdf&utm_medium=banner&utm_campaign=pdf-decoration-v1

- Luna y Ospino (2020). Variables incidentes en las nuevas apuestas de turismo rural. *Dimensión Empresarial*, 18(4). <https://doi.org/10.15665/dem.v18i4.2347>
- Mejía Alzate, M y Sepúlveda Atehortúa, L. (2015). *Establecimientos de alojamiento y su clasificación*. Universidad Pedagógica y Tecnológica De Colombia. <https://repositorio.uptc.edu.co/handle/001/7515>
- Merinero, R., y Pulido, J.I. (2009). Desarrollo turístico y dinámica relacional. Metodología de análisis para la gestión activa de destinos turísticos. *Cuadernos de Turismo*, 23, 173-193. https://www.researchgate.net/publication/371268096_Analisis_de_redes_de_gobernanza_en_destinos_turisticos_una_aplicacion_practica .
- Municipalidad de Talamanca. (2022). Misión. <https://www.municipalidadtalamanca.go.cr/index.php/mn-mimunicipalidad/mn-mision>
- Pérez-Castañeira, Jessie Arlene, Gómez-Figueroa, Olga, Sangroni Laguardia, Naylet, Santa-Cruz, Sandra Rosa, Cruz-Blanco, Cesar, & Santos-Pérez, Orlando. (2021). Estudio de modelos que abordan la gestión de destinos turísticos. *Ingeniería Industrial*, 42(3), 109-119., de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362021000300109&lng=es&tlng=es.
- Perrot, (2018). *Plan de mercadeo y comunicación para el proyecto de turismo indígena Chorotega Matambú Tours hacia una propuesta de turismo comunitario vivencial e integrado* (disertación doctoral, universidad para la cooperación internacional). <https://www.ucipfg.com/biblioteca/items/show/1572>

Pulido-Fernández y Pulido-Fernández. (2015) ¿Sigue vigente el paradigma del turismo sostenible? Reflexiones a la luz de la literatura reciente. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural [en línea]*. 2015, 13(6), 1315-1335[fecha de Consulta 23 de agosto de 2023]. I Hidalgo, D. A. (2021). *The integration of tourism development and agricultural dynamics in the Bribri indigenous territory: analysis in terms of impacts on livelihoods in Talamanca, Costa Rica* (Doctoral dissertation, Université d Angers). SSN: 1695-7121. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88143407004>

Instituto Costarricense de Turismo (2023). *Quiénes somos*

<https://www.ict.go.cr/es/ict/quienes-somos.html>

Sánchez, A. (2016). Identificación de los recursos naturales y culturales para la realización de un inventario turístico local de la cooperativa 23 de noviembre, cantón Naranjal, provincia del Guayas. Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/10343>

Villalobos, J. (2018). *Enfoques y diseños de investigación social: cuantitativos, cualitativos y mixtos*. EUNED. San José, Costa Rica.

Zumbado Morales, F. (2020). Desarrollo local a través del turismo en el territorio indígena Maleku, Costa Rica. *Revista LIDER*, 17(27), 172-194. Recuperado de: <https://www.revistaliderchile.com/index.php/liderchile/article/view/64>

Anexos

Anexo 1 Entrevista aplicada

Instrumento de Recolección de Datos - Inventario de Planta Turística



El propósito de esta entrevista es recopilar información valiosa sobre "Condición de la planta turística del territorio indígena Bribri en Talamanca Costa Rica, después de la pandemia provocada por el COVID-19 y como afecta la promoción del destino durante los meses de julio a diciembre de 2023" en el contexto del turismo sostenible. Sus respuestas proporcionarán información importante para conocer la situación de la planta turística de hospedaje de Talamanca Bribri.

Toda la información recopilada se utilizará con fines académicos. La identidad de los participantes se mantendrá anónima, y los datos recopilados se utilizarán exclusivamente para la elaboración del TFG y su presentación en el proceso de obtención del título de Gestores en Turismo Sostenible.

Información de la aplicación del instrumento



Descripción (opcional)

Fecha del registro

Columna 1

13 octubre 2023	<input type="checkbox"/>
14 octubre 2023	<input type="checkbox"/>
15 octubre 2023	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>

Persona encargada

- Sebastián Rojas Rivera
- José Andrés Sequeira Barahona

Persona entrevistada



Datos generales de la persona que administra el emprendimiento

Nombre de la persona encargada

Texto de respuesta corta

Aspectos Generales del establecimiento



En esta sección se indaga sobre generalidades del emprendimiento

Nombre del emprendimiento

Ditsö Wö Ú

Koswak Usure

Bribri Lodge

Finca Educativa ACIDEFCARE

Stibrawpa Yorkin

Aceata Bambú

Otra...

Correo electrónico

Texto de respuesta corta

Número(s) Teléfono (s)

Texto de respuesta corta

Ubicación por señas (incluir poblado en el que se encuentra).

Texto de respuesta corta

Ubicación satelital (Latitud, longitud-esta se puede ver por Google maps, si en el momento no cuenta con conectividad responder como NC)

Texto de respuesta corta

Idiomas que domina

- Bribri
- Cábecar
- Español
- Otra...

Aspectos específicos del establecimiento



En esta sección se indaga sobre aspectos específicos como lo son el funcionamiento del establecimiento así como aspectos de caracterización de la planta física

¿Posee alguna certificación?

Texto de respuesta corta

¿Cuentan personal certificado?

- Guías
- Manipulación de alimentos
- Servicio al cliente
- No cuentan

Cantidad de colaboradores

- 1
- 2
- 3
- 4 o más

Tipo de establecimiento

- Lodge (Albergue en medio de la naturaleza para hospedaje)
- Hotel (implica un edificio completo y servicio complementarios)
- Posada (ofrece hospedaje, alimentación básicos)
- Otro:

¿Cuenta con declaratoria turística?

- Sí
- No

¿Pertenece a alguna cámara, red o asociación de turismo?

- si
- No

Nombre de la anterior

Texto de respuesta corta

Servicios ofrecidos

- Sólo hospedaje
- Hospedaje + alimentación
- Hospedaje + alimentación + tours

Tours

- Cacao
- Casa Cónica
- Senderismo
- Bote
- Otra...

Forma de acceso al lugar

- Caminando únicamente
- Transporte público (buses, taxis oficiales)
- Transporte privado (taxis informales)
- Transporte privado por bote
- Bote+ taxi
- Vehículo propio
- Otra...

Cuenta con servicios complementarios como internet inalámbrico para clientes

- Sí
- No

Cantidad de edificaciones

- 1-4
- 5-6
- +7

Tours

- Cacao
- Casa Cónica
- Senderismo
- Bote
- Otra...

Forma de acceso al lugar

- Caminando únicamente
- Transporte público (buses, taxis oficiales)
- Transporte privado (taxis informales)
- Transporte privado por bote
- Bote+ taxi
- Vehículo propio
- Otra...

Cuenta con servicios complementarios como internet inalámbrico para clientes

- Sí
- No

Cantidad de edificaciones

- 1-4
- 5-6
- +7

Cantidad de habitaciones por edificio (especifíquelas por; individual, doble, compartida, no aplica.)

Texto de respuesta corta

Cantidad de camas y configuraciones (Individual, doble, camarotes)

Texto de respuesta corta

Capacidad máxima (Pax máx)

Texto de respuesta corta

Cantidad de servicios sanitarios

- 1
- 2
- 3
- +4

Presenta servicios sanitarios:

- Fuera de las edificaciones(un espacio destinado solo para servicios sanitarios)
- Dentro de las edificaciones

Cantidad de espacios para ducharse:

- 1-2
- 3-4
- +5

Presenta duchas en:

- Fuera de las edificaciones(un espacio destinado solo para duchas)
- Dentro de las edificaciones

Materiales de construcción de techos (especifique el material)

- Zinc
- Suita (palma)
- Baldosa
- Otra...

Materiales de construcción de paredes o columnas según aplique

- Madera
- Metal
- Concreto
- Block
- Otra...

Si la anterior es madera, ¿Qué tipo?

- Cachá
- Laurel
- Chonta
- Otra...

Materiales de construcción de piso según aplique

- Madera
- Metal
- Concreto
- Block
- Otra...

Si la anterior es madera, ¿qué tipo?

- Cachá
- Laurel
- Chonta
- Otra...

Formas de promoción y mercadeo



En esta sección se indaga sobre las formas de promoción y mercadeo

Cuentan con un plan de mercadeo

- Sí
- No
- No saben del tema

Canales de promoción

- Redes sociales
- Ferias de turismo
- Página Web
- Motores de reservas digitales
- Otra...

Si la pregunta anterior involucra redes sociales, especifique cuáles, sino omita la pregunta

- Tiktok
- Instagram
- Facebook
- You tube
- Airbnb, Booking, Tivago
- Otra...

¿Tiene conexión con alguna tour operadora o agencia de viajes?

- Si
- No

Perfil del Turista



En esta sección se indaga sobre las motivaciones y perfil específico de los turistas que visitan

Edad promedio

- Menores de 18 años
- 18-40 años
- 40-65 años
- + 66 años

Procedencia del turista.

- Estadounidenses
- Canadienses
- Turismo Nacional
- Europeo
- Otra...

Los turistas en su mayoría son

- Familias
- Viajeros Solos
- Grupos

Promedio de estancia

- 1-3 noches
- 3-8 noches
- 8-11 noches
- + 12 noches

Motivación de viaje

- Relajación
- Salud
- Recreación
- Holístico
- Cultural
- Naturaleza
- Otra...

Observaciones adicionales



Añada acá información que considere importante o necesaria de añadir

Comentarios o Detalles Importantes

Texto de respuesta larga

Anexo 2 Ficha de Inventario

T A L A M A N C A	Nombre del establecimiento	Correo electrónico	Número de Teléfono	Ubicación	Ubicación satelital
	Idiomas	Certificaciones	Tipo de Establecimiento	Servicios Ofrecidos	Tours ofrecidos (sólo si aplica).
	Forma de acceso	Cantidad Edificaciones	Cantidad de camas	Capacidad máxima de Pax	Materiales de construcción (Techos, paredes y suelos)
	Observaciones adicionales				
Foto					

--	--

Fuente: Elaboración propia (2023).

Anexo 3 Invitación al taller

TALLER

DOMINGO

15

OCTUBRE

“MEJORANDO MI EMPRENDIMIENTO DE HOSPEDAJE ECO-TURÍSTICO”

8:30a.m.

Ejes temáticos:

- Servicio al cliente en el hospedaje.
- Seguridad al viajero.



Dipl. José Andrés
Sequeira Barahona



Dipl. Sebastián Rojas
Rivera



Asociación Stibrawpa


TEC | Tecnológico
de Costa Rica



EN COORDINACIÓN CON EL PROYECTO:


Mejora del producto turístico de la comunidad indígena Bribri
(Talamanca, Costa Rica) mediante la puesta en valor de su Patrimonio
Cultural Inmaterial

Anexo 2 Ficha Finca Educativa ACIDEFCARE

Nombre del establecimiento	Correo electrónico	Número de Teléfono	Ubicación	Ubicación satelital
Finca Educativa ACIDEFCARE	formacioncapitacionindigena@gmail.com	+50685006123	600m suroeste del Colegio de Shiroles	9.588949426968226, -82.94908639544855
Idiomas	Certificaciones	Tipo de Establecimiento	Servicios Ofrecidos	Tours ofrecidos (sólo si aplica).
Bribri Español Ingles	N/a	Lodge	Hospedaje Alimentación	N/a
Forma de acceso	Cantidad Edificaciones	Cantidad de camas	Capacidad máxima de Pax	Materiales de construcción (Techos, paredes y suelos)
Transporte público (buses, taxis oficiales) Transporte privado (taxis informales). Vehículo propio	Más de 7	Individuales: 2 Dobles: 4	10 Pax	Techo: Zinc Paredes: Madera y concreto Suelo: Madera
Observaciones adicionales	Al momento de la entrevista, el emprendimiento se encuentra en reestructuración organizacional por lo que no se está recibiendo turistas			
Foto-s-				

Fuente Elaboración propia

Anexo 3 Ficha Ditsö Wö Ú

Nombre del establecimiento	Correo electrónico	Número de Teléfono	Ubicación	Ubicación satelital
Ditsö wö ú	carloslayan01@gmail.com	+50689964165	250 oeste de la Pulpería Bambú	9.554349336401073, -82.89375646602471
Idiomas	Certificaciones	Tipo de Establecimiento	Servicios Ofrecidos	Tours ofrecidos (sólo si aplica).
Bribri Español Inglés	N/A	Lodge	Hospedaje Tours Alimentación	<ul style="list-style-type: none"> • Cacao • Casa Cónica • Senderos • Bote
Forma de acceso	Cantidad Edificaciones	Cantidad de camas	Capacidad máxima de Pax	Materiales de construcción (Techos, paredes y suelos)
<ul style="list-style-type: none"> • Transporte Público • Transporte propio 	1-4	100 individuales	100 Pax	<ul style="list-style-type: none"> • Techo: Suita • Paredes: Madera • Suelo: Madera y concreto
Observaciones adicionales	Precios por comida 4,000 colones, precio por noche 10,000 colones, la zona de descanso es en segunda planta.			
Foto-s-				

Fuente: Elaboración propia

Anexo 4 Ficha Posada la Casa de la Abuela.

Nombre del establecimiento	Correo electrónico	Número de Teléfono	Ubicación	Ubicación satelital
La Casa de la Abuela	N/a	+50683719894	Frente al parquecito de Suretka	9.566853415826548, -82.9367744417823
Idiomas	Certificaciones	Tipo de Establecimiento	Servicios Ofrecidos	Tours ofrecidos (sólo si aplica)
Bribri Español	N/a	Posada	Hospedaje Alimentación	N/a
Forma de acceso	Cantidad Edificaciones	Cantidad de camas	Capacidad máxima de Pax	Materiales de construcción (Techos, paredes y suelos)
Transporte público (buses, taxis oficiales) Transporte privado (taxis informales). Vehículo propio	1-4	Individuales 3, doble 3, camarotes 8.	25 Pax	<ul style="list-style-type: none"> • Techos Zinc • Paredes Madera • Suelo Madera
Observaciones adicionales	El lugar tiene un amplio parqueo que es frecuentado por personas que necesitan dejar su carro e ir a otras comunidades al cruzar el río.			

Foto



Fuente: Elaboración propia.

Anexo 5 Ficha Koswak Usure.

Nombre del establecimiento	Correo electrónico	Número de Teléfono	Ubicación	Ubicación satelital
Koswak Usure	rbskoswak@gmail.com	+50685260166	300 metros sureste de la Escuela de Amubri	9.515806935487948, -82.95427650793278
Idiomas	Certificaciones	Tipo de Establecimiento	Servicios Ofrecidos	Tours ofrecidos (sólo si aplica).
Bribri Español Inglés Básico	N/A	Lodge	Hospedaje Alimentación Tours	<ul style="list-style-type: none"> • Cacao • Casa Cónica • Senderismo • Bote
Forma de acceso	Cantidad Edificaciones	Cantidad de camas	Capacidad máxima de Pax	Materiales de construcción (Techos, paredes y suelos)
Transporte público Transporte privado	1-4	16 individuales 5 dobles	26 Pax	Techo: Suita. Paredes: Madera. Suelo: Madera y Piedra.
Observaciones adicionales	Operan desde el año 2010. Precio por noche por persona extranjera: \$25. Precio del desayuno: \$5. Precio del almuerzo: \$8. Precio de la cena: \$8. Precio por noche por persona nacional: 12.000 colones. Precio del desayuno: 2.500 colones. Precio del almuerzo: 3.500 colones. Precio de la cena: 3.500 colones.			

Foto



Anexo 6 Ficha Cabinas el Campo.

Nombre del establecimiento	Correo electrónico	Número de Teléfono	Ubicación	Ubicación satelital
Cabinas El Campo	norbertotorres0051@gmail.com	+50686772397	400 metros oeste del Colegio Suláyöm.	9.5190468569989 69, - 82.956263443279 23
Idiomas	Certificaciones	Tipo de Establecimiento	Servicios Ofrecidos	Tours ofrecidos (sólo si aplica).
Bribri Español	N/A	Posada	Hospedaje Alimentación	N/A
Forma de acceso	Cantidad Edificaciones	Cantidad de camas	Capacidad máxima de Pax	Materiales de construcción (Techos, paredes y suelos)
Transporte público Transporte privado	1-4	2 camas individuales y 5 camarotes.	12 Pax	Techos: Zinc. Paredes: Madera. Suelo: Madera.
Observaciones adicionales	Operan desde el año 2019. Cuenta con un abastecedor en la planta baja y en la segunda planta están las habitaciones. Precio por noche por persona: 7.000 colones. Precio por noche por pareja: 10.000 colones.			

Foto





Anexo 7 Ficha ACEATA.

Nombre del establecimiento	Correo electrónico	Número de Teléfono	Ubicación	Ubicación satelital
ACEATA	N/A	+50685492321	800 al sur de la Escuela de Shuab.	9.526840613142042, -82.87392923499189
Idiomas	Certificaciones	Tipo de Establecimiento	Servicios Ofrecidos	Tours ofrecidos (sólo si aplica).
Bribri Español	N/A		Tours	Cacao. Senderismo. Tour de purificación de agua y bolsa de gas.
Forma de acceso	Cantidad Edificaciones	Cantidad de camas	Capacidad máxima de Pax	Materiales de construcción (Techos, paredes y suelos)
Transporte público Transporte privado Vehículo propio	1-4	8 colchones individuales	8 Pax	Techos: Suita. Paredes: Madera. Suelos: Madera.
Observaciones adicionales	Operan desde el año 2010. Precio de hospedaje con las tres comidas por persona: 20.000 colones. Precio de hospedaje por persona: 6.000 colones.			

Foto



Anexo 8 Ficha Bribri Lodge.

Nombre del establecimiento	Correo electrónico	Número de Teléfono	Ubicación	Ubicación satelital
Bribri Lodge	bribrilodge@gmail.com	+50687166371	Amubri en la entrada de Coroma	9.517849779608161, -82.95877153068908
Idiomas	Certificaciones	Tipo de Establecimiento	Servicios Ofrecidos	Tours ofrecidos (sólo si aplica).
Bribri Español Inglés	Declaratoria Turística del ICT	Lodge	Hospedaje Tours Alimentación	<ul style="list-style-type: none"> • Cacao • Casa Cónica • Senderismo • Bote • Camping • Aguas termales
Forma de acceso	Cantidad Edificaciones	Cantidad de camas	Capacidad máxima de Pax	Materiales de construcción (Techos, paredes y suelos)
Transporte privado (taxis informales) Vehículo propio (Sólo Motocicletas)	Más de 7	3 camas doble, 19 camas individuales.	25 Pax	Techo: Suita Paredes: Madera Suelo: Madera
Observaciones adicionales	<p>Para llegar al lugar hay que cruzar el Río Telire, tiene un costo aproximado de 300 colones por persona, justo en el Playón de Suretka.</p> <p>Si viene en vehículo propio lo puede dejar guardado en Cabinas La casa de la Abuela.</p> <p>Precios por noche</p> <p>Precios Habitación doble: \$46, con desayuno incluido. Habitación triple: \$68, con desayuno incluido. Habitación décupla: \$186, con desayuno incluido. (Sujeto a cambios sin previo aviso)</p>			
Foto-s-	 			

Anexo 9 Ficha Kapök Wë Abeyök.

Nombre del establecimiento	Correo electrónico	Número de Teléfono	Ubicación	Ubicación satelital
Kapök We Abeyök	N/A	+50684991093	Suretka centro a un costado del cementerio.	9.57379631355576, -82.93479909256534
Idiomas	Certificaciones	Tipo de Establecimiento	Servicios Ofrecidos	Tours ofrecidos (sólo si aplica).
Bribri Español	N/A	Posada	Hospedaje Alimentación Tours	Cacao.
Forma de acceso	Cantidad Edificaciones	Cantidad de camas	Capacidad máxima de Pax	Materiales de construcción (Techos, paredes y suelos)
Transporte público. Vehículo propio.	1-4	4 individuales, 2 doble.	8 Pax	Techos: Zinc. Paredes: Madera. Suelos: Madera y Concreto.
Observaciones adicionales	Año de apertura: 2018. Tarifa estándar: 9.000 colones la noche por persona. 12.500 colones con desayuno. Estudiantes 8.000 colones la noche por persona. 12.000 colones la noche por persona extranjera.			

Foto



Anexo 10 Ficha Aventuras Naturales Yorkín.

Nombre del establecimiento	Correo electrónico	Número de Teléfono	Ubicación	Ubicación satelital
Aventuras Naturales Yorkín.	aventurasnaturalesyorkin@gmail.com	+50622005211	A un costado de la Escuela Yorkín	9.509783578164145, -82.84831091534453
Idiomas	Certificaciones	Tipo de Establecimiento	Servicios Ofrecidos	Tours ofrecidos (sólo si aplica).
Español. Inglés. Bribri.	N/A	Lodge.	Alimentación Hospedaje Tours	Cacao Casa Cónica Senderismo Bote
Forma de acceso	Cantidad Edificaciones	Cantidad de camas	Capacidad máxima de Pax	Materiales de construcción (Techos, paredes y suelos)
Transporte público. Transporte privado.	1-4	5 camas dobles, 42 cama individual	52 Pax	Techos: Zinc y Suita. Paredes: Madera. Suelo: Madera.
Observaciones adicionales	Habitación doble por persona: \$8.5 Tienda de campaña por persona: \$6 Desayuno, almuerzo y cena: \$4			

Foto



Fotografía tomada de la página de Facebook:

https://www.facebook.com/profile.php?id=100085434751891&locale=es_LA

Anexo 11 Ficha Stibrawpa Yorkín.

Nombre del establecimiento	Correo electrónico	Número de Teléfono	Ubicación	Ubicación satelital
Stibrawpa Yorkin.	stibrawpayorkin@gmail.com	+50687066784	400 metros este de la escuela de Yorkin.	9.517246105101258, -82.8610176
Idiomas	Certificaciones	Tipo de Establecimiento	Servicios Ofrecidos	Tours ofrecidos (sólo si aplica).
Bribri Español Inglés	N/A	Lodge	Hospedaje Alimentación Tours	Cacao. Casa Cónica. Senderismo. Bote. Plantas Medicinales. Arco y Flecha.
Forma de acceso	Cantidad Edificaciones	Cantidad de camas	Capacidad máxima de Pax	Materiales de construcción (Techos, paredes y suelos)
Transporte privado. Trasporte por bote.	5-6	8 camarotes, 8 camas dobles y 3 camas individuales.	35 Pax	Techo: Zinc y Suita. Paredes: Madera. Suelos: Madera.
Observaciones adicionales	No cuenta con electricidad. Mismo precio para personas nacionales y extranjeras. El proyecto tiene más de 30 años de existir.			

Foto

