

*Antonio  
Tos  
avila  
Loma  
Resibel*

**INSTITUTO TECNOLOGICO DE COSTA RICA**  
**OFICINA DE PLANIFICACION INSTITUCIONAL**  
**VICERRECTORIA DE VIDA ESTUDIANTIL Y SERVICIOS**  
**ACADEMICOS**

**ENCUESTA DE OPINION A ESTUDIANTES  
DE NUEVO INGRESO 1994**

I.T.C.R.  
ORIENTACION Y PSICOLOGIA

13 ABR. 1994

**RECIBIDO**

MARZO, 1994

**DOP\_E\_57**

## INDICE

PAGINA

|  |     |
|--|-----|
| PRESENTACION   | 1   |
| Gráfico: Motivo elección I.T.C.R.  | 2   |
| Gráfico: Medio por el que obtuvo información del ITCR                                    | 3   |
| Comentario: Motivo de elección I.T.C.R.<br>Medio por el que obtuvo Información del ITCR. | 4-5 |
| Gráfico: Satisfacción con la Carrera Matriculada   | 6   |
| Comentarios: Satisfacción con la Carrera Matriculada                                     | 7   |
| <br>CUADROS: MOTIVOS DE ELECCION DEL ITCR  |     |
| Resumen General  | 8   |
| Sede Cartago   | 9   |
| Sede San José  | 10  |
| Sede San Carlos  | 11  |
| Por Carrera  | 12  |
| Por sexo   | 13  |
| Según sector del colegio de procedencia  | 14  |
| <br>CUADROS: MEDIOS EN QUE OBTUVO INFORMACION DEL ITCR                                   |     |
| Resumen General  | 15  |
| Sede Cartago   | 16  |
| Sede San José  | 17  |
| Sede San Carlos  | 18  |
| <br>CUADROS: TIPO DE INFORMACION DEL TECNOLOGICO QUE LES ATRAJO                          |     |
| Resumen General  | 19  |
| Sede Cartago   | 20  |
| Sede San José  | 21  |
| Sede San Carlos  | 22  |
| <br>CUADROS: SATISFACCION CON LA CARRERA MATRICULADA                                     |     |
| Resumen General  | 23  |
| Sede Cartago   | 24  |
| Sede San José  | 25  |
| Sede San Carlos  | 26  |

## PRESENTACION

Las razones por las cuales los estudiantes eligen al ITCR para realizar sus estudios universitarios, es de particular importancia para retroalimentar los programas de Atracción y Admisión de Estudiantes.

El Plan de Desarrollo Institucional 1992-1995 plantea como proyecto prioritario la Admisión de Estudiantes referido a "fortalecer la estrategia institucional de atracción, selección y admisión de estudiantes para garantizar el ingreso de un mayor número de estudiantes interesados en el desarrollo de la ciencia y la tecnología y con altas probabilidades de éxito académico".

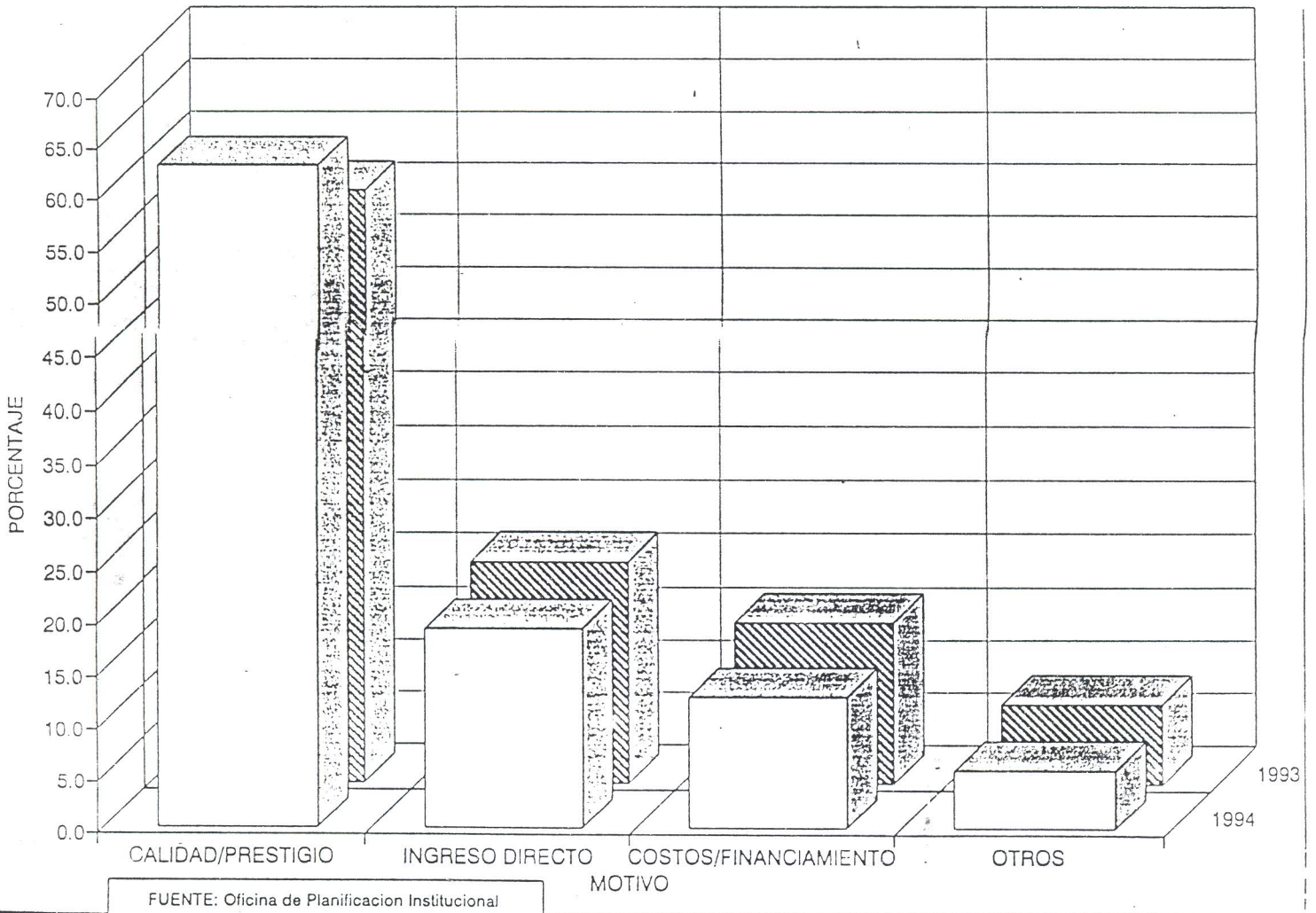
Las áreas de acción planteadas para cumplir con dicho objetivo se refieren al mejoramiento de la calidad y cantidad de información sobre el ITCR, la entrega de dicha información en forma directa mediante visitas a los colegios y de estos al Campus y la realización de una campaña publicitaria (radio, prensa y televisión) para reforzar el programa.

El elemento cuantitativo de los logros del programa lo constituye el incremento en el número de estudiantes en cada fase del proceso de admisión, esto es, número de solicitudes para Examen de Admisión, porcentaje de estudiantes que realizaron el examen, estudiantes empadronados (admitidos en las carreras) y matriculados.

El análisis cualitativo de los logros del programa es realizado mediante una <sup>encuesta</sup> muestra de opinión aplicada el primer día del curso lectivo, la que nos permite conocer las razones de escogencia del ITCR, los medios por los que el estudiante obtuvo información de la Institución, el tipo de información que más le atrajo y el grado de satisfacción con la carrera matriculada (ubicación en la carrera solicitada).

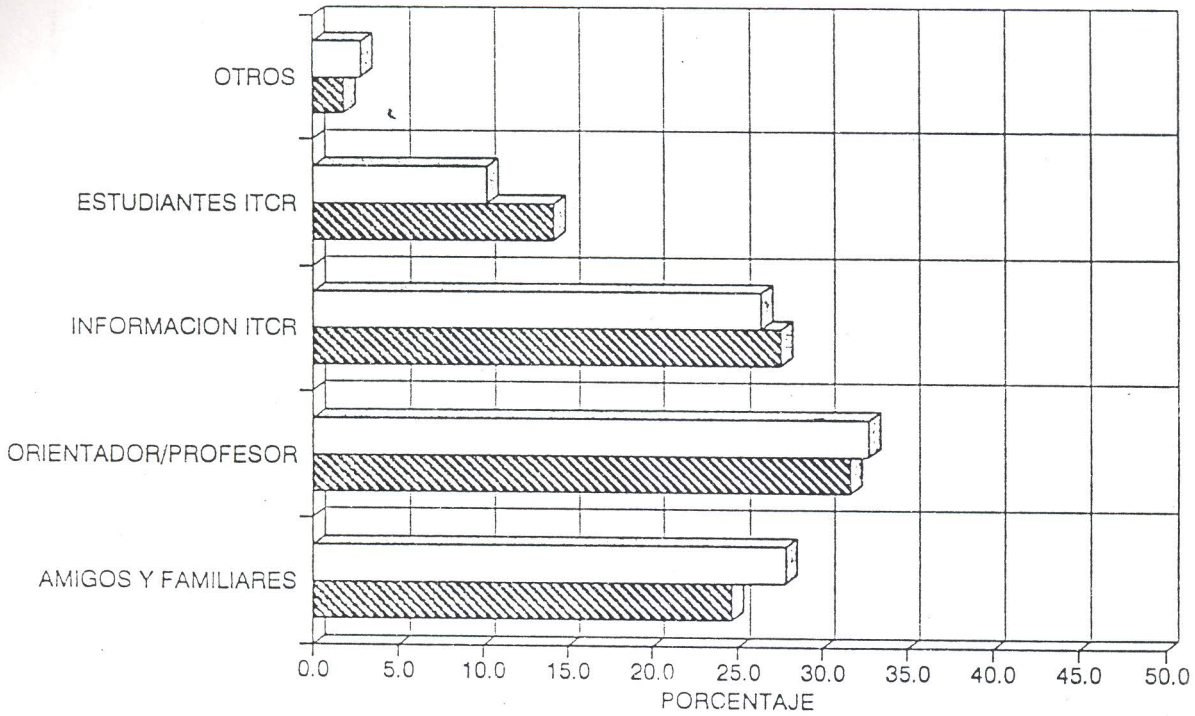
Los resultados de esta encuesta aplicada a 722 estudiantes en las tres Sedes (54.3% del total de estudiantes matriculados) aparecen a continuación.

### MOTIVO DE ELECCION ITCR



Motivos

### MEDIO POR EL QUE OBTUVO INFORMACION DEL ITCR



FUENTE: OFICINA DE PLANIFICACION INSTITUCIONAL

1993 1994

## Motivos por los que el estudiante ingresa al ITCR

De acuerdo con las respuestas se destacan dos tipos de razones por las que el estudiante eligió el ITCR. Son la **calidad académica** y el **prestigio del ITCR** (63%) y el **ingreso directo a carrera** (19.11%). Estas razones se mantienen en los primeros lugares si se analizan conjuntamente la primera y segunda opción y no muestran diferencia si se analizan los resultados por Sede, con excepción del Centro Académico de San José donde la razón "costos de estudio" ocupa el segundo lugar como primera opción y el cuarto lugar si se analizan conjuntamente las opciones 1 y 2.

El sistema de financiamiento ocupa el quinto lugar entre las razones de escogencia del ITCR y tiene un mayor porcentaje de respuestas entre estudiantes de colegios públicos con relación a colegios privados (4.41% y 3.64%).

Cabe anotar que la razón "los costos de estudio son bajos" obtiene el 9.35% de las respuestas de colegios públicos y solo el 1.82% de las respuestas de los colegios privados.

## Medios por los que el estudiante obtuvo información con respecto al ITCR

*+ al gráfico*

El orientador o profesor de colegio constituye la principal fuente de información (32.71%) acerca del ITCR, seguido por la información que suministra el ITCR (25.25%) y los estudiantes del ITCR (10.19%).

Si los medios de información se agrupan por categorías encontramos que el primer lugar lo ocupa la información suministrada por el ITCR, los profesores o alumnos de la Institución (37.74%), el segundo lugar el orientador y profesor de colegio (32.72%) y el tercer lugar la familia y amigos (27.83%)

Este orden se mantiene durante 1993 y 1994 lo cual aparece a continuación

*diferente al grupo*

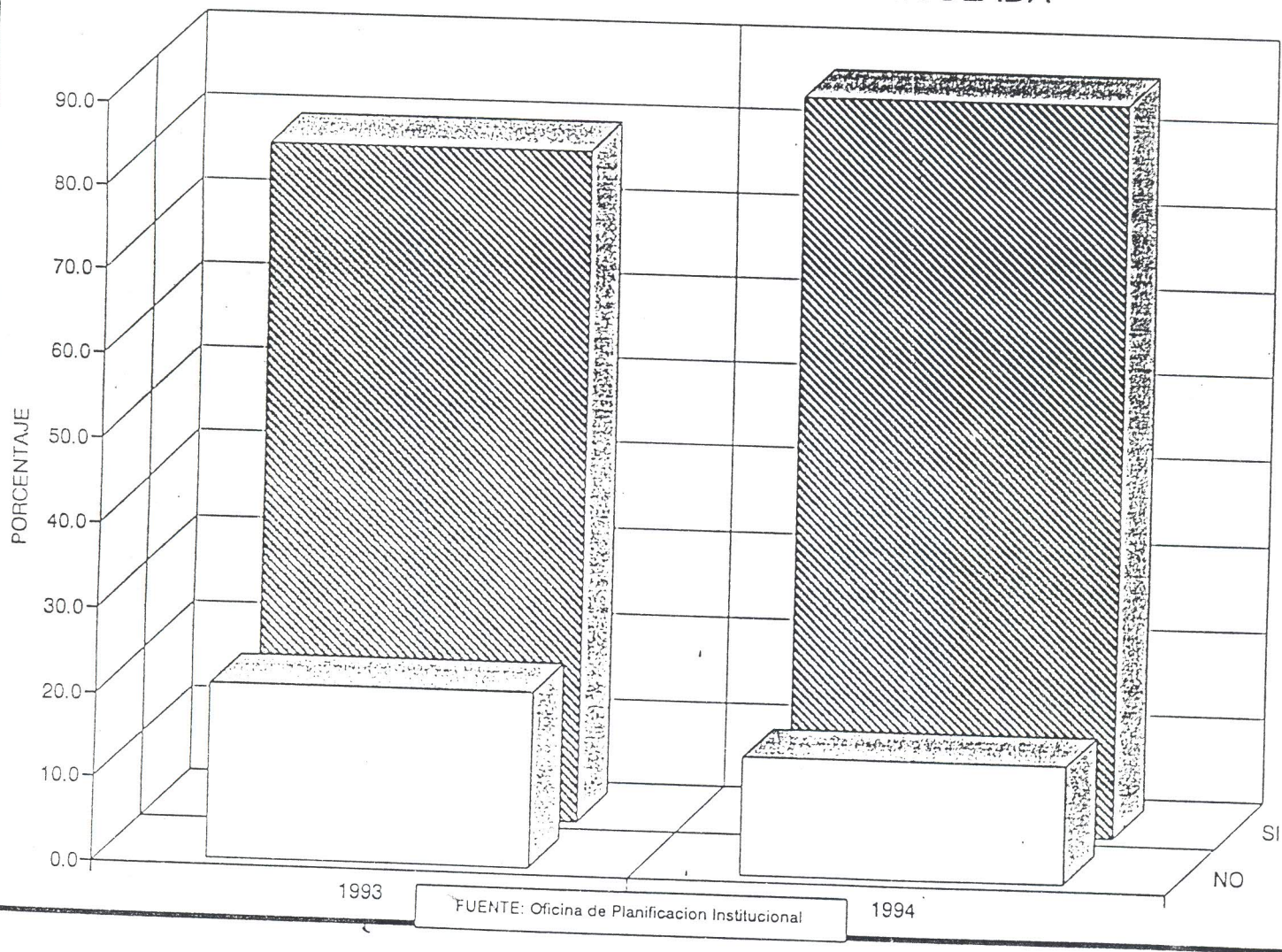
| MEDIO                                      | 1993   | 1994   |
|--|--------|--------|
| INFORMACION DEL ITCR, PROFESORES Y ALUMNOS | 41.8 % | 37.7 % |
| ORIENTADOR Y PROFESOR DE COLEGIO           | 31.6 % | 32.7 % |
| FAMILIA Y AMIGOS                           | 24.0 % | 27.8 % |
| RADIO, PRENSA Y TV                         | 1.6 %  | 1.2 %  |

Es importante observar que los medios indirectos cumplen un papel de refuerzo que podría afectar positivamente la opinión de la familia y amigos donde se presenta un aumento en el porcentaje de respuestas.

### Tipo de información que más llamó la atención

El Catálogo de Carreras del ITCR es el tipo de información que más llamó la atención de los estudiantes (57.74%) seguido por la visita al Campus (Cartago y/o San Carlos) y el Video Documental (14.52%). Si se analiza la segunda opción, el porcentaje de preferencia por el video aumenta (29.72%) ubicándose al mismo nivel de preferencia que la visita al Campus (29.72%).

### SATISFACCION CON LA CARRERA MATRICULADA





### Satisfacción con la carrera matriculada

El 86.3% de los estudiantes encuestados mostró satisfacción con la carrera matriculada. El 13.7% restante no logró ubicarse en la carrera solicitada. De éstos el mayor porcentaje deseaba matricular Computación(39.78%), Electrónica(20.43%) e Ingeniería Forestal (10.75%).

INSTITUTO TECNOLOGICO DE COSTA RICA  
 OFICINA DE PLANIFICACION INSTITUCIONAL  
 ENCUESTA A ESTUDIANTES NUEVOS

MOTIVOS DE ELECCION DEL ITCR

| MOTIVO          | PRIMERA OPCION |          | SEGUNDA OPCION |          | TERCERA OPCION |          | CUARTA OPCION |          | QUINTA OPCION |          |
|-----------------|----------------|----------|----------------|----------|----------------|----------|---------------|----------|---------------|----------|
|                 | NUMERO         | NUMERO   | NUMERO         | NUMERO   | NUMERO         | NUMERO   | NUMERO        | NUMERO   | NUMERO        | NUMERO   |
|                 | ABSOLUTO       | RELATIVO | ABSOLUTO       | RELATIVO | ABSOLUTO       | RELATIVO | ABSOLUTO      | RELATIVO | ABSOLUTO      | RELATIVO |
| COSTOS          | 58             | 8.03     | 63             | 9.25     | 84             | 16.1     | 108           | 30.51    | 56            | 26.78    |
| TRASLADO        | 29             | 4.02     | 63             | 9.25     | 61             | 10.45    | 62            | 17.51    | 51            | 24.4     |
| PRESTIGIO       | 141            | 19.53    | 193            | 28.34    | 134            | 22.95    | 48            | 13.56    | 19            | 9.09     |
| FINANCIAMIENTO  | 32             | 4.43     | 45             | 6.61     | 40             | 6.85     | 49            | 13.84    | 43            | 20.57    |
| CALIDAD         | 313            | 43.35    | 166            | 24.39    | 75             | 12.84    | 30            | 8.47     | 12            | 5.74     |
| INGRESO DIRECTO | 138            | 19.11    | 150            | 22.03    | 177            | 30.31    | 56            | 15.82    | 27            | 12.82    |
| OTROS           | 11             | 1.52     | 1              | 0.15     | 3              | 0.51     | 1             | 0.28     | 1             | 0.48     |
| TOTAL           | 722            | 100.00   | 681            | 100.00   | 584            | 100.00   | 354           | 100.00   | 208           | 100.00   |

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA  
OFICINA DE PLANIFICACION INSTITUCIONAL  
ENCUESTA ESTUD. NUEVOS  
SEDE CARTAGO  
MOTIVOS DE ELECCION DEL ITCR

|                 | OP1 | OP2 | OP3 | OP4 | OP5 | OP6 | OP7 |
|-----------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Costos          | 40  | 51  | 72  | 92  | 46  | 6   | 0   |
| Traslado        | 20  | 49  | 48  | 51  | 41  | 36  | 2   |
| Prestigio       | 111 | 155 | 116 | 37  | 15  | 7   | 0   |
| Financiamiento  | 19  | 29  | 29  | 38  | 40  | 51  | 1   |
| Calidad         | 249 | 136 | 60  | 26  | 10  | 2   | 0   |
| Ingreso directo | 115 | 119 | 144 | 47  | 25  | 6   | 0   |
| Otros           | 9   | 1   | 3   | 1   | 0   | 3   | 5   |
| TOTALES         | 563 | 540 | 472 | 292 | 175 | 111 | 8   |

|                 |       |       |       |       |       |       |       |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Costos          | 7.10  | 9.44  | 15.25 | 31.51 | 26.29 | 5.41  | 0.00  |
| Traslado        | 3.55  | 9.07  | 10.17 | 17.47 | 23.43 | 32.43 | 25.00 |
| Prestigio       | 19.72 | 28.70 | 24.58 | 12.67 | 8.57  | 6.31  | 0.00  |
| Financiamiento  | 3.37  | 5.37  | 6.14  | 13.01 | 22.86 | 45.95 | 12.50 |
| Calidad         | 44.23 | 25.19 | 12.71 | 8.90  | 5.71  | 1.80  | 0.00  |
| Ingreso directo | 20.43 | 22.04 | 30.51 | 16.10 | 13.14 | 5.41  | 0.00  |
| Otros           | 1.60  | 0.19  | 0.64  | 0.34  | 0.00  | 2.70  | 62.50 |



INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA

OFICINA DE PLANIFICACION INSTITUCIONAL

ENCUESTA ESTUD. NUEVOS

SEDE SAN CARLOS

MOTIVOS DE ELECCION DEL ITCR

|                 | OP1 | OP2 | OP3 | OP4 | OP5 | OP6 | OP7 |
|-----------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Costos          | 12  | 9   | 14  | 11  | 7   | 1   | 0   |
| Traslado        | 7   | 9   | 12  | 8   | 8   | 3   | 1   |
| Prestigio       | 18  | 28  | 13  | 8   | 3   | 3   | 0   |
| Financiamiento  | 13  | 15  | 10  | 7   | 2   | 4   | 0   |
| Calidad         | 51  | 18  | 10  | 3   | 1   | 1   | 0   |
| Ingreso directo | 18  | 25  | 23  | 8   | 1   | 1   | 0   |
| Otros           | 1   | 0   | 0   | 0   | 1   | 0   | 0   |
| TOTALES         | 120 | 104 | 82  | 43  | 23  | 13  | 1   |

|                 |       |       |       |       |       |       |        |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| Costos          | 10.00 | 8.65  | 17.07 | 25.58 | 30.43 | 7.69  | 0.00   |
| Traslado        | 5.83  | 8.65  | 14.63 | 13.95 | 34.78 | 23.08 | 100.00 |
| Prestigio       | 15.00 | 26.92 | 15.85 | 18.60 | 13.04 | 23.08 | 0.00   |
| Financiamiento  | 10.83 | 14.42 | 12.20 | 16.28 | 8.70  | 30.77 | 0.00   |
| Calidad         | 42.50 | 17.31 | 12.20 | 8.98  | 4.35  | 7.69  | 0.00   |
| Ingreso directo | 15.00 | 24.04 | 26.05 | 18.60 | 4.35  | 7.69  | 0.00   |
| Otros           | 0.83  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 4.35  | 0.00  | 0.00   |

INSTITUTO TECNOLOGICO DE COSTA RICA

OFICINA DE PLANIFICACION INSTITUCIONAL

ENCUESTA ESTUD. NUEVOS

MOTIVOS DE ELECCION DEL ITCR POR CARRERA

|                                | Costos | Traslado | Prestigio | Financiamiento | Calidad | Ingreso direc. | Otro | TOTAL |
|--------------------------------|--------|----------|-----------|----------------|---------|----------------|------|-------|
| ADMINISTRACION AGROPECUARIA    | 1      | 0        | 1         | 0              | 6       | 1              | 0    | 9     |
| ADMINISTRACION DE EMPRESAS     | 15     | 7        | 16        | 4              | 67      | 39             | 1    | 149   |
| INGENIERIA EN COMPUTACION      | 5      | 0        | 8         | 3              | 49      | 14             | 0    | 79    |
| INGENIERIA FORESTAL            | 2      | 0        | 9         | 0              | 7       | 4              | 1    | 23    |
| INGENIERIA EN AGRONOMIA        | 7      | 4        | 12        | 9              | 32      | 9              | 0    | 73    |
| DIBUJO ARQUITEC. E INGENIERIA  | 2      | 1        | 4         | 0              | 2       | 1              | 1    | 11    |
| ADM. DE RECURSOS HUMANOS       | 0      | 0        | 0         | 0              | 5       | 1              | 0    | 6     |
| INGENIERIA EN CONSTRUCCION     | 2      | 2        | 9         | 3              | 18      | 10             | 0    | 44    |
| INGENIERIA EN ELECTRONICA      | 1      | 3        | 19        | 1              | 29      | 14             | 4    | 71    |
| INGENIERIA AGRICOLA            | 7      | 4        | 12        | 9              | 32      | 9              | 0    | 73    |
| ING. EN MANTENIMIENTO INDUSTRI | 5      | 0        | 11        | 1              | 22      | 10             | 0    | 49    |
| ING. EN PRODUCCION INDUSTRIAL  | 2      | 2        | 22        | 2              | 23      | 8              | 0    | 59    |
| ADM. DE EMPRESAS SAN CARLOS    | 5      | 3        | 2         | 2              | 6       | 5              | 0    | 23    |
| COMPUTACION SAN CARLOS         | 0      | 0        | 4         | 2              | 13      | 4              | 1    | 24    |
| METALURGIA                     | 3      | 2        | 3         | 3              | 6       | 5              | 1    | 23    |
| SES. E HIGIENE OCUPACIONAL     | 2      | 0        | 3         | 0              | 2       | 1              | 0    | 8     |
| SUPERVISION DE PRODUCCION      | 2      | 1        | 5         | 0              | 4       | 2              | 0    | 14    |
| DISENO INDUSTRIAL              | 1      | 3        | 8         | 1              | 17      | 6              | 2    | 38    |
| No Indica                      | 2      | 0        | 4         | 0              | 4       | 3              | 0    | 13    |

INSTITUTO TECNOLOGICO DE COSTA RICA

OFICINA DE PLANIFICACION

MOTIVOS DE ELECCION SEGUN SEXO

| MOTIVOS              | FEMENINO |        | MASCULINO |        | TOTALES |        |
|----------------------|----------|--------|-----------|--------|---------|--------|
|                      | ABS.     | REL. % | ABS.      | REL. % | ABS.    | REL. % |
| Costos               | 8        | 4.49   | 50        | 9.19   | 58      | 8.03   |
| Desplazado           | 8        | 4.49   | 21        | 3.86   | 29      | 4.02   |
| Investigación        | 32       | 17.98  | 109       | 20.04  | 141     | 19.53  |
| Financiamiento       | 5        | 2.81   | 27        | 4.96   | 32      | 4.43   |
| Calidad Académica    | 80       | 44.94  | 233       | 42.83  | 313     | 43.35  |
| Ing. Directo a Carr. | 36       | 20.22  | 102       | 18.75  | 138     | 19.11  |
| Otros                | 9        | 5.06   | 2         | 0.37   | 11      | 1.52   |
| TOTALES              | 178      | 100    | 544       | 100    | 722     | 100    |

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA

OFICINA DE PLANIFICACION

MOTIVOS DE ELECCION SEGUN SECTOR DEL COLEGIO DE PROCEDENCIA

| MOTIVOS            | DIURNO |        | NOCTURNO |        | TOTALES |        |
|--------------------|--------|--------|----------|--------|---------|--------|
|                    | ABS.   | REL. % | ABS.     | REL. % | ABS.    | REL. % |
| Estos              | 47     | 7.36   | 7        | 13.73  | 54      | 7.83   |
| asiliado           | 25     | 3.91   | 3        | 5.88   | 28      | 4.06   |
| estigio            | 128    | 20.03  | 8        | 15.69  | 136     | 19.71  |
| nacimiento         | 25     | 3.91   | 5        | 9.80   | 30      | 4.35   |
| idad Academica     | 285    | 44.60  | 16       | 31.37  | 301     | 43.62  |
| g. Directo a Carr. | 123    | 19.25  | 11       | 21.57  | 134     | 19.42  |
| ros                | 6      | 0.94   | 1        | 1.96   | 7       | 1.01   |
| TOTALES            | 639    | 100    | 51       | 100    | 690     | 100    |



INSTITUTO TECNOLOGICO DE COSTA RICA  
 OFICINA DE PLANIFICACION INSTITUCIONAL  
 ENCUESTA A ESTUDIANTES NUEVOS

MEDIOS EN QUE OBTUVO INFORMACION DEL ITCR

| MEDIOS              | PRIMERA OPCION  |                 | SEGUNDA OPCION  |                 | TERCERA OPCION  |                 | CUARTA OPCION   |                 | QUINTA OPCION   |                 |
|---------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                     | NUMERO ABSOLUTO | NUMERO RELATIVO | NUMERO ABSOLUTO | NUMERO RELATIVO | NUMERO ABSOLUTO | NUMERO RELATIVO | NUMERO ABSOLUTO | NUMERO RELATIVO | NUMERO ABSOLUTO | NUMERO RELATIVO |
| HERMANOS            | 48              | 7.03            | 22              | 3.57            | 10              | 2.58            | 5               | 3.25            | 4               | 5.48            |
| AMIGOS              | 71              | 10.47           | 70              | 11.35           | 59              | 15.25           | 24              | 15.58           | 8               | 10.86           |
| OTROS FAMILIARES    | 35              | 5.16            | 22              | 3.57            | 17              | 4.39            | 7               | 4.55            | 5               | 6.85            |
| NOTIA/O             | 5               | 0.72            | 5               | 0.81            | 2               | 0.52            | 2               | 1.30            | 1               | 1.37            |
| ORIENTADOR/PROFESOR | 223             | 32.71           | 130             | 21.07           | 40              | 10.34           | 9               | 5.84            | 7               | 9.59            |
| ESTUDIANTE ITCR     | 69              | 10.19           | 130             | 21.07           | 98              | 25.32           | 24              | 15.58           | 5               | 6.85            |
| INFORMACION ITCR    | 172             | 25.25           | 172             | 27.68           | 83              | 21.45           | 34              | 22.08           | 11              | 15.07           |
| PROFESOR ITCR       | 16              | 2.30            | 9               | 1.46            | 17              | 4.39            | 11              | 7.14            | 4               | 5.48            |
| ANUNCIOS PERIODICO  | 6               | 0.86            | 15              | 2.43            | 21              | 5.43            | 17              | 11.04           | 15              | 20.55           |
| ANUNCIOS RADIO      | 2               | 0.29            | 4               | 0.65            | 4               | 1.03            | 5               | 3.25            | 7               | 9.59            |
| TRANSMISION TV      | 0               | 0.00            | 18              | 2.82            | 18              | 4.65            | 11              | 7.14            | 2               | 2.74            |
| OTROS               | 4               | 0.57            | 0               | 0               | 0               | 0               | 1               | 0.65            | 0               | 0               |
| TOTAL               | 631             | 100.00          | 617             | 100.00          | 337             | 100.00          | 154             | 100.00          | 73              | 100.00          |

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA

OFICINA DE PLANIFICACION INSTITUCIONAL

EEDE CARTAGO

ENCUESTA ESTUD. NUEVOS

MEDIOS EN QUE OBTUVO INFORMACION DEL ITCR:

|                    | OP1   | OP2   | OP3   | OP4   | OP5   | OP6   | OP7   | OP8   | OP9   | OP10  | OP11  | OP12  | OP13  |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ores               | 26    | 15    | 16    | 4     | 3     | 1     | 4     | 4     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |
| ranos              | 43    | 18    | 8     | 4     | 3     | 0     | 1     | 2     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |
| gos                | 54    | 55    | 46    | 16    | 7     | 3     | 1     | 0     | 3     | 0     | 1     | 0     | 0     |
| ros Familiares     | 30    | 21    | 16    | 6     | 4     | 2     | 1     | 1     | 0     | 3     | 0     | 0     | 0     |
| via(o)             | 3     | 5     | 1     | 2     | 1     | 1     | 1     | 0     | 4     | 1     | 3     | 0     | 0     |
| entador/profesor   | 172   | 113   | 32    | 7     | 6     | 3     | 1     | 0     | 0     | 1     | 2     | 4     | 1     |
| ud. del ITCR       | 60    | 105   | 77    | 22    | 5     | 1     | 0     | 1     | 0     | 0     | 1     | 0     | 0     |
| or. del ITCR       | 140   | 124   | 71    | 30    | 10    | 1     | 1     | 0     | 1     | 1     | 1     | 0     | 0     |
| of. del ITCR       | 9     | 7     | 14    | 10    | 3     | 4     | 1     | 1     | 1     | 1     | 0     | 0     | 0     |
| uncios Periodicos  | 3     | 12    | 16    | 14    | 13    | 3     | 2     | 2     | 2     | 2     | 1     | 0     | 0     |
| uncios Radio       | 1     | 2     | 1     | 3     | 4     | 5     | 1     | 1     | 2     | 1     | 0     | 0     | 0     |
| nsamision por T.V. | 0     | 14    | 14    | 9     | 2     | 1     | 4     | 1     | 1     | 3     | 0     | 0     | 0     |
| ros                | 2     | 0     | 0     | 1     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 3     | 2     | 1     | 0     |
| TOTALES            | 543   | 491   | 312   | 130   | 61    | 25    | 18    | 13    | 22    | 16    | 11    | 5     | 2     |
| ores               | 4.79  | 3.05  | 5.13  | 3.08  | 4.92  | 4.00  | 22.22 | 30.77 | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  |
| ranos              | 7.92  | 3.67  | 2.56  | 3.08  | 4.52  | 0.00  | 5.56  | 15.38 | 13.64 | 0.00  | 9.09  | 0.00  | 0.00  |
| gos                | 9.94  | 11.20 | 14.74 | 13.89 | 11.48 | 12.00 | 5.56  | 0.00  | 0.00  | 18.75 | 0.00  | 0.00  | 0.00  |
| ros Familiares     | 5.52  | 4.28  | 5.13  | 4.82  | 6.56  | 6.00  | 5.56  | 7.69  | 18.18 | 6.25  | 27.27 | 0.00  | 0.00  |
| ta(o)              | 0.55  | 1.02  | 0.32  | 1.54  | 1.64  | 4.00  | 5.56  | 0.00  | 0.00  | 6.25  | 18.18 | 80.00 | 50.00 |
| entador/profesor   | 31.68 | 23.01 | 10.26 | 5.38  | 9.84  | 12.00 | 5.56  | 0.00  | 0.00  | 6.25  | 18.18 | 80.00 | 50.00 |
| ud. del ITCR       | 11.05 | 21.38 | 24.88 | 16.82 | 8.20  | 4.00  | 0.00  | 7.69  | 0.00  | 6.25  | 9.09  | 0.00  | 0.00  |
| or. del ITCR       | 25.78 | 25.25 | 22.76 | 23.08 | 16.72 | 4.00  | 5.56  | 0.00  | 4.55  | 6.25  | 9.09  | 0.00  | 0.00  |
| f. del ITCR        | 1.66  | 1.43  | 4.49  | 7.69  | 4.52  | 16.00 | 5.56  | 7.69  | 0.00  | 12.50 | 9.09  | 0.00  | 0.00  |
| uncios Periodicos  | 0.55  | 2.44  | 5.13  | 10.77 | 21.31 | 12.00 | 11.11 | 15.38 | 9.09  | 6.25  | 0.00  | 0.00  | 0.00  |
| uncios Radio       | 0.18  | 0.41  | 0.32  | 2.31  | 6.56  | 20.00 | 5.56  | 7.69  | 9.09  | 18.75 | 0.00  | 0.00  | 0.00  |
| nsamision por T.V. | 0.00  | 2.88  | 4.49  | 5.82  | 3.28  | 4.00  | 22.22 | 7.69  | 9.09  | 18.75 | 0.00  | 0.00  | 0.00  |
| ros                | 0.37  | 0.00  | 0.00  | 0.77  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 18.75 | 18.18 | 20.00 | 0.00  |





INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA  
 OFICINA DE PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL  
 ENCUESTA A ESTUDIANTES NUEVOS

TIPO DE INFORMACIÓN DEL TECNOLÓGICO QUE LES ATRAJO

| TIPO          | PRIMERA OPCIÓN  |                 | SEGUNDA OPCIÓN  |                 | TERCERA OPCIÓN  |                 |
|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|               | NUMERO ABSOLUTO | NUMERO RELATIVO | NUMERO ABSOLUTO | NUMERO RELATIVO | NUMERO ABSOLUTO | NUMERO RELATIVO |
| POSTER        | 12              | 1.94            | 15              | 6.02            | 18              | 19.35           |
| FOLLETO       | 358             | 57.74           | 86              | 34.54           | 17              | 18.28           |
| VISITA CAMPUS | 140             | 22.58           | 74              | 29.72           | 26              | 27.96           |
| VIDEO DE ITCR | 90              | 14.52           | 74              | 29.72           | 31              | 33.33           |
| OTROS         | 20              | 3.23            | 0               | 0               | 1               | 1.08            |
| TOTAL         | 620             | 100.00          | 249             | 100.00          | 93              | 100.00          |

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA  
OFICINA DE PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL

ENCUESTA ESTUD. NUEVOS

SEDE CARTAGO

TIPO DE INFORMACION DEL ITCR QUE LE ATRAJO

|                | OP1 | OP2 | OP3 | OP4 | OP5 |
|----------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Poster         | 8   | 10  | 15  | 18  | 0   |
| Folleto        | 296 | 68  | 12  | 1   | 0   |
| Visita Campus  | 113 | 60  | 25  | 0   | 0   |
| Video del ITCR | 65  | 64  | 27  | 4   | 0   |
| Otros          | 13  | 0   | 1   | 0   | 0   |
| TOTALES        | 495 | 202 | 80  | 23  | 0   |

|               |       |       |       |       |      |
|---------------|-------|-------|-------|-------|------|
| Poster        | 1.62  | 4.95  | 18.75 | 78.26 | 0.00 |
| Folleto       | 59.80 | 33.66 | 15.00 | 4.35  | 0.00 |
| Visita Campus | 22.83 | 29.70 | 31.25 | 0.00  | 0.00 |
| Video ITCR    | 13.13 | 31.68 | 33.75 | 17.39 | 0.00 |
| Otros         | 2.63  | 0.00  | 1.25  | 0.00  | 0.00 |

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA

OFICINA DE PLANIFICACION INSTITUCIONAL

ENCUESTA ESTUD. NUEVOS

SEDE SAN JOSE

TIPO DE INFORMACION DEL ITCR QUE LE ATRAJO

|                | OP1 | OP2 | OP3 | OP4 | OP5 |
|----------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Poster         | 1   | 2   | 3   | 0   | 0   |
| Folleto        | 18  | 6   | 2   | 0   | 0   |
| Visita Campus  | 6   | 3   | 0   | 0   | 0   |
| Video del ITCR | 9   | 3   | 0   | 1   | 0   |
| Otros          | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   |
| TOTALES        | 34  | 14  | 5   | 1   | 0   |

|               |       |       |       |        |      |
|---------------|-------|-------|-------|--------|------|
| Poster        | 2.94  | 14.29 | 60.00 | 0.00   | 0.00 |
| Folleto       | 52.94 | 42.86 | 40.00 | 0.00   | 0.00 |
| Visita Campus | 17.65 | 21.43 | 0.00  | 0.00   | 0.00 |
| Video ITCR    | 26.47 | 21.43 | 0.00  | 100.00 | 0.00 |
| Otros         | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00   | 0.00 |

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA  
OFICINA DE PLANIFICACION INSTITUCIONAL

ENCUESTA ESTUD. NUEVOS

SEDE SAN CARLOS

TIPO DE INFORMACION DEL ITCR QUE LE ATRAJO

|                | OP1 | OP2 | OP3 | OP4 | OP5 |
|----------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Poster         | 3   | 3   | 0   | 1   | 0   |
| Folleto        | 44  | 12  | 3   | 0   | 0   |
| Visita Campus  | 21  | 11  | 1   | 0   | 0   |
| Video del ITCR | 16  | 7   | 4   | 1   | 0   |
| Otros          | 7   | 0   | 0   | 0   | 0   |
| TOTALES        | 91  | 33  | 8   | 2   | 0   |

|               |       |       |       |       |      |
|---------------|-------|-------|-------|-------|------|
| Poster        | 3.30  | 9.09  | 0.00  | 50.00 | 0.00 |
| Folleto       | 48.35 | 36.36 | 37.50 | 0.00  | 0.00 |
| Visita Campus | 23.08 | 33.33 | 12.50 | 0.00  | 0.00 |
| Video ITCR    | 17.58 | 21.21 | 50.00 | 50.00 | 0.00 |
| Otros         | 7.69  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00 |



INSTITUTO TECNOLOGICO DE COSTA RICA  
OFICINA DE PLANIFICACION INSTITUCIONAL  
ENCUESTA ESTUD. NUEVOS

SATISFACCION CON LA CARRERA MATRICULADA

|    | Val. Absolutos | Val. Relativos |
|----|----------------|----------------|
| SI | 586            | 86.300         |
| NO | 93             | 13.700         |

|                               | Absolutos | Relativos |
|-------------------------------|-----------|-----------|
| ADMINISTRACION DE EMPRESAS    | 2         | 8.50      |
| INGENIERIA EN COMPUTACION     | 37        | 39.78     |
| INGENIERIA FORESTAL           | 10        | 10.75     |
| INGENIERIA EN AGRONOMIA       | 1         | 1.08      |
| DIBUJO ARQUITEC. E INGENIERIA | 1         | 1.08      |
| INGENIERIA EN CONSTRUCCION    | 3         | 3.23      |
| INGENIERIA EN ELECTRONICA-    | 19        | 20.43     |
| INGENIERIA AGRICOLA           | 1         | 1.08      |
| ING. EN MANTENIMIENTO INDUSTA | 5         | 5.38      |
| ING. EN PRODUCCION INDUSTRIAL | 6         | 6.45      |
| COMPUTACION SAN CARLOS        | 1         | 1.08      |
| No Indica                     | 1         | 1.08      |

INSTITUTO TECNOLOGICO DE COSTA RICA

OFICINA DE PLANIFICACION INSTITUCIONAL

ENCUESTA ESTUD. NUEVOS  
SEDE CARTAGO

SATISFACCION CON LA CARRERA MATRICULADA

|    | Val. Absolutos | Val. Relativos |
|----|----------------|----------------|
| SI | 471            | 87.220         |
| NO | 69             | 12.760         |

|                                  | Absolutos | Relativos |
|----------------------------------|-----------|-----------|
| ADMINISTRACION DE EMPRESAS       | 4         | 5.80      |
| INGENIERIA EN COMPUTACION        | 31        | 44.93     |
| INGENIERIA FORESTAL              | 7         | 10.14     |
| INGENIERIA EN CONSTRUCCION       | 1         | 1.45      |
| INGENIERIA EN ELECTRONICA        | 17        | 24.64     |
| ING. EN MANTENIMIENTO INDUSTRIAL | 3         | 4.35      |
| ING. EN PRODUCCION INDUSTRIAL    | 3         | 4.35      |
| COMPUTACION SAN CARLOS           | 1         | 1.45      |
| No Indica                        | 1         | 1.45      |

INSTITUTO TECNOLOGICO DE COSTA RICA  
OFICINA DE PLANIFICACION INSTITUCIONAL

ENCUESTA ESTUD. NUEVOS  
SEDE SAN JOSE

SATISFACCION CON LA CARRERA MATRICULADA

|    | Val. Absolutos | Val. Relativos |
|----|----------------|----------------|
| SI | 26             | 70.270         |
| NO | 11             | 29.730         |

|                               | Absolutos | Relativos |
|-------------------------------|-----------|-----------|
| ADMINISTRACION DE EMPRESAS    | 4         | 36.36     |
| INGENIERIA EN COMPUTACION     | 4         | 36.36     |
| INGENIERIA FORESTAL           | 1         | 9.09      |
| INGENIERIA EN CONSTRUCCION    | 1         | 9.09      |
| ING. EN PRODUCCION INDUSTRIAL | 1         | 9.09      |

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA  
OFICINA DE PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL

ENCUESTA ESTUD. NUEVOS  
SEDE SAN CARLOS

SATISFACCIÓN CON LA CARRERA MATRICULADA

|    | Val. Absolutos | Val. Relativos |
|----|----------------|----------------|
| SI | 69             | 87.250         |
| NO | 13             | 12.750         |

|                                | Absolutos | Relativos |
|--------------------------------|-----------|-----------|
| INGENIERIA EN COMPUTACION      | 2         | 15.38     |
| INGENIERIA FORESTAL            | 2         | 15.38     |
| INGENIERIA EN AGRONOMIA        | 1         | 7.69      |
| DIBUJO ARQUITEC. E INGENIERIA  | 1         | 7.69      |
| INGENIERIA EN CONSTRUCCION     | 1         | 7.69      |
| INGENIERIA EN ELECTRONICA      | 2         | 15.38     |
| INGENIERIA AGRICOLA            | 1         | 7.69      |
| ING. EN MANTENIMIENTO INDUSTRI | 2         | 15.38     |
| ING. EN PRODUCCION INDUSTRIAL  | 2         | 15.38     |